



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y
HOTELERIA ITHI**

**CARRERA:
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN DEL SENDERO ECOLÓGICO
“CHORRERA DEL RIO PITA” DURANTE EL PERIODO 2010-2011 Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE
PÍNTAG, CANTÓN RUMIÑAHUI EN EL AÑO 2012.**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Tecnólogo en
Administración de Empresas Turísticas**

Autor: Edison Rubén Chirtala Andrade

Directora: Dra. Msc. Betty Gordón

Quito – Ecuador

2013

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar esta Tesis a mi familia.

Para mis padres Luis Aníbal Chirtala y Carmen Clementina Andrade Quishpe, por su comprensión y ayuda en los buenos y malos momentos; que me han dado todo lo que soy como persona: mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño; y todo ello con gran amor y sin pedir nada a cambio.

Para mi mujer Blanca Lidilia Zambrano Moreira por su paciencia, por su comprensión por su fuerza, por su amor y por ser tal y como es. Es la persona que más directamente ha influido en el trabajo realizado.

Para mis hijos Milena e Ismael que son el empujón diario que me permite seguir adelante, los quiero mucho.

Para mis hermanos Xavier, Fabián, Jhonny que silenciosamente están hoy brindándome su apoyo incondicional para terminar el trabajo.

Edison

AGRADECIMIENTO

Primero y antes que nada, quiero dar gracias a **Dios**, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Si bien este trabajo ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas que han sido un soporte muy fuerte. Por último a mí querida directora de Tesis, Dra. Msc. Betty Gordón por su apoyo incondicional durante la realización del presente trabajo gracias.

Edison

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Edison Rubén Chirtala Andrade autor del presente Informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

Edison Rubén Chirtala Andrade

Quito, Enero 2013.

Doctora: Betty Gordón

TUTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito; por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Doctora: Betty Gordón

Quito, Enero 2013.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en Trabajo Fin de Carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Dra. Betty Gordón por sus propios derechos, en calidad de Tutor del Trabajo fin de Carrera; y el señor Edison Rubén Chirtala Andrade, por sus propios derechos, en calidad de autor del Trabajo Fin de Carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El señor Edison Rubén Chirtala Andrade, realizó el Trabajo Fin de Carrera Titulado: **ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN DEL SENDERO ECOLÓGICO “CHORRERA DEL RÍO PITA” DURANTE EL PERIODO 2010-2011 Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE PÍNTAG EN EL AÑO 2012**”, para optar por el título de TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, bajo la tutoría de La Dra. Betty Gordón.

DOS,- Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, que los Trabajos Fin de Carrera se apliquen, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, La Dra. Betty Gordón en calidad de Tutor del trabajo Fin de Carrera, y el señor Edison Rubén Chirtala Andrade, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el Trabajo Fin de Carrera titulado: **ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN DEL SENDERO ECOLÓGICO “CHORRERA DEL RÍO PITA” DURANTE EL PERIODO 2010-2011 Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE PÍNTAG EN EL AÑO 2012** y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA aceptación: Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Doctora: Betty Gordón

Edison Rubén Chirtala Andrade

Quito, *Enero 2013.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	pág.
PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE CAMPO.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	vi
INDICE DE CONTENIDOS.....	viii
INDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE GRÁFICOS.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	13
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. IDENTIFICACIÓN PROBLEMA INVESTIGACIÓN.....	15
1.2. FORMULACIÓN PROBLEMA.....	16
1.3. OBJETIVOS.....	16
1.3. GENERAL.....	16
1.3.2. ESPECIFICOS.....	16
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4.1 RELEVANCIA SOCIAL.....	17
2. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	18
2.2. CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL SENDERO.....	19
2.2.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	19
2.2.2. BREVE RESEÑA.....	22
2.2.3. CABECERA CANTONAL.....	22
2.2.4. FECHA DE CANTONIZACIÓN.....	22
2.2.5. EXTENSIÓN.....	23
2.2.6. DESCRIPCIÓN DE CLIMA.....	24
2.2.7. DESCRIPCIÓN DE FLORA Y FAUNA.....	24
2.2.8. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA.....	25
2.3. CAPÍTULO II: LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS NATURALES.....	27

CASCADA DE VILATUÑA.....	27
CASCADA CÓNDROR MACHAY.....	28
CASCADA PADRE URCO.....	29
SENDERO ECOLÓGICO CHORRERA DEL RÍO PITA.....	30
CASCADA MOLINUCO.....	31
CASCADA RUMIBOSQUE.....	32
2.4. ATRACTIVOS CULTURALES.....	33
IGLESIA MATRIZ DE SANGOLQUÍ.....	33
IGLESIA DEL SEÑOR DE LOS PUENTES “CAPELO”.....	34
HACIENDA CHILLO COMPAÑÍA.....	35
PLAZA CÍVICA RUMIÑAHUI.....	36
MONUMENTO AL MAÍZ.....	37
MONUMENTO AL COLIBRÍ.....	38
MONUMENTO A LA SED “PARQUE EDUARDO KINGMAN”.....	39
PARQUE EL TURISMO “PLAZA DEL TIEMPO”.....	40
PARQUE RECREACIONAL EL EJIDO.....	41
COMPLEJO DEPORTIVO SAN SEBASTIÁN.....	42
CASA MUSEO KINGMAN “POSADA DE LA SOLEDAD”.....	43
CENTRO COMERCIAL SAN LUIS SHOPPING.....	44
CENTRO COMERCIAL RIVER MALL.....	45
2.5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.....	46
2.6. CAPÍTULO III: ACTIVIDADES TURISTICAS QUE SE OFRECE.....	49
2.7. CAPÍTULO IV: TIPOS DE PROMOCIONES.....	50
2.7.1. MATERIAL IMPRESO.....	50
2.7.2. VÍA INTERNET.....	50
2.7.3. ACTIVIDADES PLAN OPERACIONES ANUALES (POA).....	50
2.8. HIPÓTESIS.....	51
3. METODOLOGIA	52
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	52
3.1.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.1.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	52
3.2.1 CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	53
3.3 INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS.....	54

3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.....	54
3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	55
4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	56
4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS.....	58
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	67
4.2.1. ENTREVISTA A LAS PERSONAS ENCARGADAS DEL SENDERO ECOLÓGICO CHORRERA DEL PITA.....	67
4.2.2. ANÁLISIS DE ENTREVISTAS REALIZADAS.....	70
4.2.3. ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA.....	72
4.2.4. ANALISIS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	74
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIA.....	81
APÈNDICES.....	82
ANEXOS.....	85

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro comparativo pregunta 1.....	pág.56
Tabla 2 Cuadro comparativo pregunta 2.....	pág.57
Tabla 3 Cuadro comparativo pregunta 3.....	pág.58
Tabla 4 Cuadro comparativo pregunta 4.....	pág.59
Tabla 5 Cuadro comparativo pregunta 5.....	pág.60
Tabla 6 Cuadro comparativo pregunta 6.....	pág.62
Tabla 7 Cuadro comparativo pregunta 7.....	pág.63
Tabla 8 Cuadro comparativo pregunta 8.....	pág.64
Tabla 9 Cuadro comparativo pregunta 9.....	pág.65
Tabla 10 Cuadro comparativo pregunta 10.....	pág.66

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Porcentajes pregunta 1.....	pág.56
Gráfico 2 Porcentajes pregunta 2.....	pág.57
Gráfico 3 Porcentajes pregunta 3.....	pág.58
Gráfico 4 Porcentajes pregunta 4.....	pág.60
Gráfico 5 Porcentajes pregunta 5.....	pág.61
Gráfico 6 Porcentajes pregunta 6.....	pág.62
Gráfico 7 Porcentajes pregunta 7.....	pág.63
Gráfico 8 Porcentajes pregunta 8.....	pág.64
Gráfico 9 Porcentajes pregunta 9.....	pág.65
Gráfico 10 Porcentajes pregunta 10.....	pág.66

INTRODUCCIÓN

El análisis de la Promoción del Sendero Ecológico "Chorrera del Río Pita", y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia de Píntag, propone un mejoramiento e incentivo del turismo de la zona, que constituye un recurso básico para lograr una economía de crecimiento estable y con alta tasa de crecimiento, para crear una mayor conciencia nacional y global del verdadero valor de este sendero natural.

Uno de los beneficios económicos más prometedores que proporcionan las áreas naturales es a través del ecoturismo; cuando esta actividad se la realiza bien planificada, puede llegar a constituirse en una fuente sostenible de ingresos que mejora la economía del lugar y de todo el país.

Varios son los ejemplos en el mundo, de países donde la actividad eco turística es una fuente importante de ingresos económicos, como es el caso de Costa Rica. En nuestro país, el ecoturismo en áreas naturales estatales y privadas se encuentra en auge, por lo que es necesario su impulso a través de la difusión de promoción e información turística de senderos que satisfagan las necesidades básicas de los visitantes.

Debido a múltiples requerimientos de la promoción que demandan algunas áreas naturales, es necesario buscar mecanismos para el fomento de actividades eco turísticas y de recreación. En el caso del área del Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita, según el estudio realizado, entre otras actividades requiere mayor promoción e información turística por parte de los organismos encargados para la explotación adecuada del sendero, lo que beneficiaría al cantón y por ende al país.

El presente trabajo consta de cuatro capítulos: en el primer capítulo referente al problema, se describirán cuáles son las dificultades que enfrenta el Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita, mediante una justificación y un análisis, además, en este capítulo se plantearán los objetivos que se pretende alcanzar mediante este trabajo.

El segundo capítulo consiste en la recopilación de información necesaria para fundamentar este trabajo; además, se plantea la hipótesis.

El tercer capítulo determinó los métodos, técnicas e instrumentos de la investigación a seguir, para el desarrollo del presente trabajo.

En el cuarto capítulo se procesó la información obtenida, se la presentará con gráficos y se procederá al análisis de resultados, además se detallarán las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Sendero Ecológico Chorrera Del Río Pita construido en 1997, Se ubica a 30 Km. de distancia de Quito y el ingreso se lo puede realizar por Cashapamba, este camino conduce a un barrio llamado San Francisco y luego hasta la comunidad de Loreto, que es el lugar donde se encuentra el Sendero.

“Este lugar cuenta con 12 Hectáreas de terreno, dispone de un sendero de 2.051 metros de extensión que conduce a la Cascada Chorrera del Pita y varios lugares para recreación, en el trayecto del Sendero se pueden encontrar un bosque primario y secundario, en los cuales se disfruta de hermosos paisajes, de la diversidad del lugar y se pueden encontrar algunas sorpresas formadas por la naturaleza, además se realizan actividades como cabalgatas, charlas interpretativas, existen también lugares para camping y hospedaje”.(Guía turística de las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito pág. 103-2010).

El área del Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita, presenta deficiencias, que se pueden resumir en la cantidad de complejos turísticos que existen en la zona, a pesar del gran potencial de atractivos naturales que posee, esto ha motivado que los visitantes prefieran acudir a estos, en lugar de al sendero.

Por otro lado, el poco apoyo del gobierno central y la escasa inversión de recursos inciden a que no haya promoción suficiente del Sendero Ecológico Chorrera

del Rio Pita. Además, debido a la escasez de lugares que ofrezcan diversidad de servicios; se dificulta para el turista, escoger el lugar a visitar, por lo que no se ha logrado en la mayoría de casos responder a sus requerimientos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La insuficiente promoción turística del sendero Ecológico Chorrera del Rio Pita incide directamente en el poco desarrollo de la parroquia de Píntag?

La escasa promoción en la zona, lugar donde se encuentra el sendero que al no existir demanda de turistas provoca que los productos y servicios que ofrece el cantón no se desarrollen significativamente, dentro del país y consecuentemente no se puedan promocionar, a otros países, con un potencial turístico latente.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

Determinar la influencia que tiene la promoción turística del Sendero Ecológico Chorrera del Rio Pita en el desarrollo de la Parroquia de Píntag, como destino turístico durante el año 2012, para mejorar la promoción y ofrecer nuevos servicios que atraigan al turista nacional y extranjero.

1.3.1 ESPECÍFICOS

- Levantar la información de los recursos naturales y culturales del sendero.

- Recolectar información sobre la promoción que realizan las empresas turísticas del Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita.
- Analizar la información turística que existe en las operadoras del Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita.
- Analizar la influencia de la promoción existente en el desarrollo real de la zona.

1.4 JUSTIFICACIÓN

1.4.1 RELEVANCIA SOCIAL

El área conocida como Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita, debido a sus características biofísicas, presenta un alto potencial para el desarrollo de actividades turísticas; es por esto que para lograr el uso adecuado de los recursos que posee, es necesario obtener información sobre la Promoción e información Turística del Sendero Ecológico que ofrecen las operadoras turísticas de la ciudad de Quito. Las instancias del gobierno especializadas en turismo se encarguen de distribuir recursos necesarios a los departamentos de turismo que se encuentran en todo el país, promocionando los destinos turísticos con información detallada, folletos, afiches y otro material promocional. Se debe encargar también de personal capacitado y con experiencia que brinden servicios de calidad a las personas que gusten del turismo. Con estas acciones, se garantizaría también que a futuro se apliquen sugerencias encaminadas a lograr que se conozca el Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita, como potencial atractivo turístico, lo que beneficiaría a la comunidad de Loreto y contribuiría al desarrollo social y económico de la zona.

II MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Se han realizado estudios para la mejor promoción y desarrollo del área del sendero Ecológico Chorrera del Río Pita, como son los realizados por:

La autora Paola Medina Villarreal, estudiante de la Universidad Tecnológica Equinoccial Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería y Gastronomía en el año 2006, proponen un Plan de desarrollo turístico para el área conocida como Sendero Ecológico Chorrera del Pita. Cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha, en el que menciona la cercanía a la ciudad de Quito es una buena alternativa de desarrollo para el Cantón Rumiñahui, además la Comunidad de Loreto está dispuesta a trabajar en conjunto con el Sendero Ecológico Chorrera del Pita, para fomentar el turismo en la zona; y que también se debe promocionar al Sendero Ecológico Chorrera del Pita, como parte de los atractivos que oferta el cantón Rumiñahui, por lo tanto el Sendero Ecológico Chorrera del Pita.

Carla Viviana Freire Guaicha de la Universidad Tecnológica América Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales. Escuela de marketing y negociación comercial internacional en el año 2009, realizó un estudio con el tema Plan Estratégico de Marketing, para el Sendero Ecológico Chorrera del Pita, ubicado en el Cantón Rumiñahui de la, Que indica la investigación de mercados y la evaluación financiera, y demuestra que la implementación del plan estratégico de marketing, para el sendero ecológico “Chorrera del Pita”, es técnica y económicamente factible. El mercado

objetivo para el sendero ecológico “Chorrera del Pita”, está comprendido entre los turistas locales y extranjeros entre los 18 a 65 años de edad de preferencia de clase media y baja.

De la misma forma en el internet se encuentra artículos, páginas y libros; con información relevante que sirve como apoyo para poder llegar a la zona donde se encuentra la Cascada del Pita y conocer todo sobre este majestuoso atractivo natural que brinda la naturaleza.

2.2. CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL SENDERO ECOLÓGICO CHORRERA DEL RÍO PITA:

2.2.1. Ubicación Geográfica

Ecuador un país pequeño, tiene alrededor de 250 000 km²; El turismo como herramienta de desarrollo sostenible es sin lugar a duda el mayor tesoro que posee el país experimentado un incremento notable en lo que tiene que ver a la llegada de turismo ya que posee una inmensa diversidad de su flora y fauna, y que entre su recurso natural está el Sendero Ecológico Chorrera del Pita, el cual se encuentra en el Cantón Rumiñahui, a 30 km de distancia de Quito, siendo el destino turístico más pequeño y el más diverso que se halla al sur este de la Provincia de Pichincha. Es el corazón del Valle de los Chillos, está rodeado por laderas, estribaciones, cerros y nevados que integran la Cordillera de los Andes, a las cuales se accede fácilmente desde este Cantón, el mismo que presenta gran riqueza de costumbres y tradiciones; las cuales pueden ser aprovechadas para

atraer turismo al área del Sendero, ya que se puede motivar a las personas que realicen turismo en el Cantón para que visiten el Sendero Chorrera del Pita.

“El clima del Cantón Rumiñahui, lugar en el que se encuentra el Sendero Chorrera del Río Pita es muy agradable, su temperatura oscila desde los 16°C en promedio es un destino eco turístico construido en 1997, el establecimiento se encuentra registrado en el Instituto de propiedad intelectual I.E.P.I. con el nombre de Sendero Ecológico Chorrera del Pita con el oficio No. 0308372.”(*El turismo en Ecuador-Ministerio de Turismo.2010*).

El lugar está administrado por la familia Leime Hidalgo, los mismos que guían en el lugar, y proveen de comida a los turistas a precios razonables.

El Cantón Rumiñahui en general está ubicado a una altura media de 2700 a 3000 metros sobre el nivel del mar.El Río Pita nace de los deshielos del Sincholagua y Cotopaxi.

La zona posee un suelo fértil, por lo que aquí se siembra variedad de productos de producción agrícola.

En la ciudad se puede visitar parques con imponentes monumentos, iglesias, museos y casas centenarias. En cambio en el sector rural destacan las atrayentes cascadas del Río Pita, constituyéndose en un lugar privilegiado, ya que posee diversos y potenciales atractivos turísticos, tanto en el sector urbano como en la zona rural. Además, tiene gran variedad de vida silvestre y está atravesado por ríos cristalinos.

La población del Cantón es mayoritariamente joven en edad productiva, se dedica a la transportación pública, artes gráficas, estibadores; siguiéndolos en importancia el grupo de zapateros, ebanistas, relojeros, mecánicos, electricistas y joyeros, estos últimos han dado gran impulso a su gremios como productores y comerciantes de platería.

La Comunidad aledaña al área del Sendero Ecológico Chorrera del Pita no cuenta con un Plan de promoción que le permita darse a conocer en el mercado, como tampoco se han hecho los contactos suficientes con empresas vinculadas al sector turístico como operadoras de turismo o empresas de transporte turístico.

El cantón Rumiñahui está situado al sureste de la provincia de Pichincha, a 20 minutos de la ciudad de Quito.

Al ser parte del Valle de los Chillo, este cantón se encuentra abrazado por imponentes volcanes, montañas, nevados y páramos de la cordillera occidental y oriental de los Andes.

Sus principales vías de acceso son desde la ciudad de Quito, la autopista General Rumiñahui; desde la parroquia Conocoto (Quito), la av. Ilaló; desde la parroquia Tumbaco (Quito), la av. ínter valles e Ilaló; desde la parroquia de Píntag (Quito), la av. Gral. Píntag y desde la parroquia Amanguaña (Quito), la av. Los Shyris. *(GUIA TURISTICA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI pág. 5- 2012).*

2.2.2. **Breve Reseña**

“Mediante la Ley de División Territorial, Sangolquí se crea a fines del siglo XIX como parroquia rural del cantón Quito.

Gracia a la lucha y el esfuerzo de hombres y mujeres que hicieron realidad sus ideales, mediante Decreto Ejecutivo NB. 168 otorgado por el Gral. Alberto Enríquez Gallo, Jefe Supremo de la República del Ecuador de aquella época, esta parroquia es elevada a la categoría de cantón el 31 de Mayo de 1938, con el nombre de “Rumiñahui”, en homenaje al trascendental indígena defensor de la invasión española de o que actualmente es el Ecuador. La ciudad de Sangolquí pasa a ser su cabecera cantonal”.(GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI pág. 3-2012)

2.2.3. **Cabecera Cantonal.**

San Juan Bautista de Sangolquí

2.2.4. **Fecha de Cantonización de Rumiñahui**

31 de mayo de 1.938

2.2.5. Extensión

El cantón Rumiñahui, con 132,78 km², es el de menor extensión territorial de la provincia de Pichincha. Es privilegiado por tener en su corta extensión un gran potencial en recursos turísticos que se encuentran en sus parroquias urbanas: Sangolquí, San Rafael, San Pedro de Taboada; y en sus parroquias rurales: Cotogchoa y Rumipamba.

Al norte:

Distrito Metropolitano de Quito (Conocoto, El Tingo).

Al Sur:

Distrito Metropolitano de Quito (Cantón Mejía)

Al Este:

Distrito Metropolitano de Quito (Alangasí y Píntag)

Al Oeste:

Distrito Metropolitano de Quito (Amaguaña y Conocoto)(*GUIA TURISTICA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI* pág.6-2012).

2.2.6. Descripción de Clima

El Cantón Rumiñahui, lugar donde se encuentra el Sendero Chorrera del Río Pita es muy agradable, su temperatura oscila desde los 16°C en promedio y a veces es caluroso en días soleados, llegando a marcar los 23°C de temperatura, así como en las noches baja hasta los 8°C, que es muy frío. El clima del Cantón Rumiñahui es un índice fundamental que incide en la variedad de recursos naturales que el Cantón posee.

“La provincia de Pichincha está compuesta por cerca de 369 especies de mamíferos, 394 reptiles, 416 anfibios, 1626 especies de aves y 17.000 especies de plantas superiores. Igualmente, tienen cerca del 15% del total de especies endémicas de aves en el mundo, las cuales habitan en los andes, la costa y la región amazónica principalmente. Cabe destacar que el número de especies de aves por área es mayor que el de cualquier otro país en América Latina y representa el 18% del total mundial. Las especies de insectos sobrepasan el millón, y las mariposas llegan a las 4.500 entre otras.http://www.ruminahui.gob.ec/ruminahui/index.asp?SEC_INF=RUMINAHUI”.

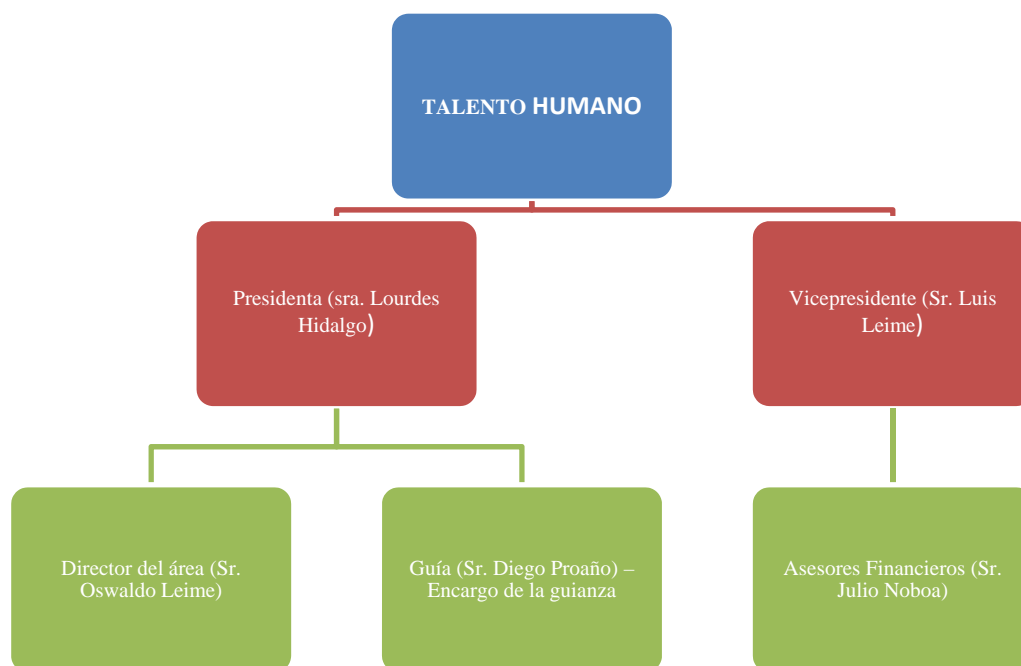
2.2.7. Flora y Fauna.

La fauna es propia del Matorral Húmedo Montano y sus representantes más comunes son: el patillo, pava de monte, curiquingue, quinde, jilguero, golondrina, garza, tórtola entre las aves; conejos y el chucuri; cervicabra, toros salvajes, lobo de páramo,

murciélago, conejo y zorro entre los mamíferos; guagsa, lagartija subterránea y culebra boba entre los reptiles.

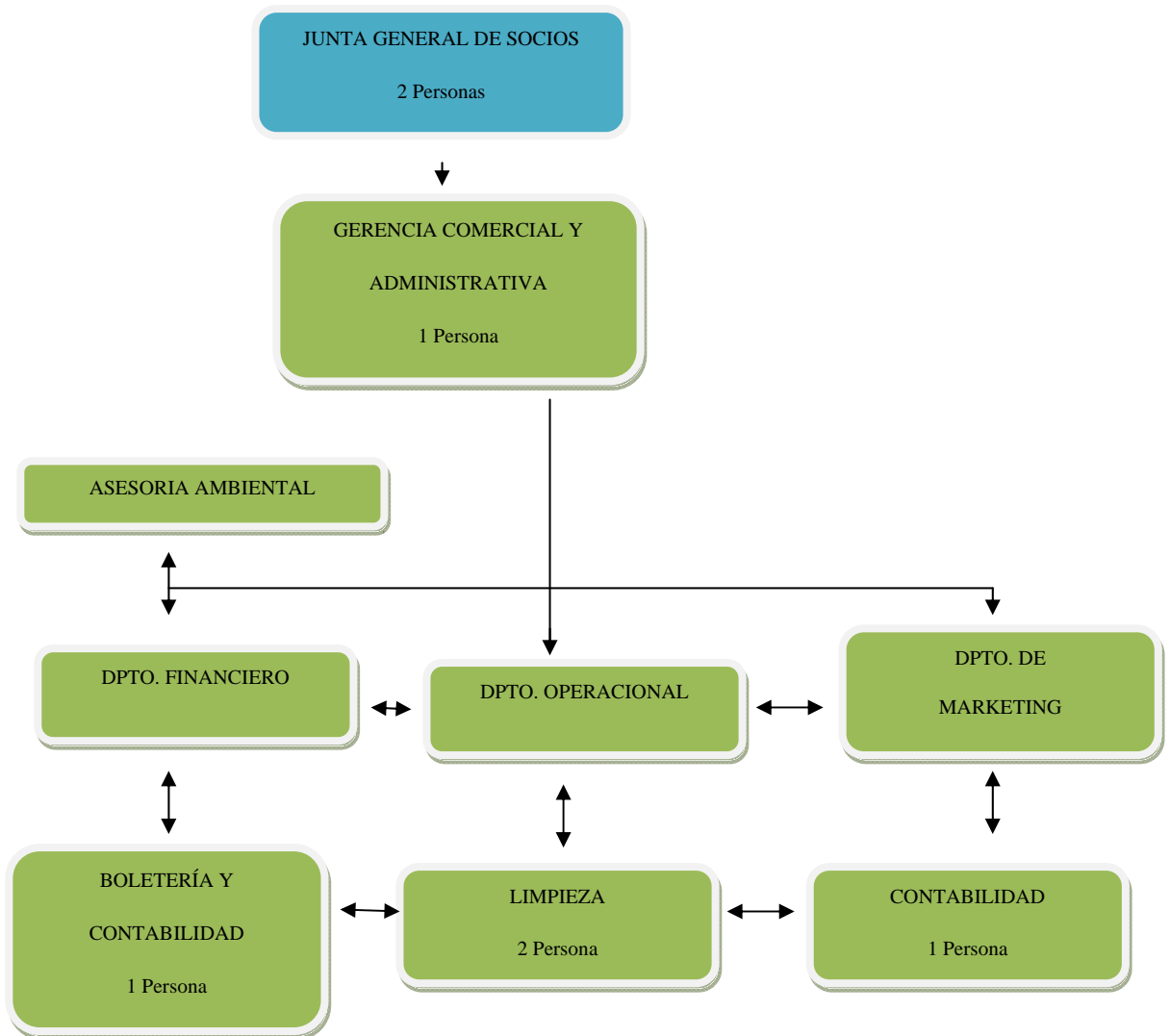
2.2.8. Organización Administrativa.

Actualmente la organización administrativa dentro del Sendero Ecológico Chorrera del Pita está a cargo de la familia Leime Hidalgo y cuenta con el siguiente organigrama:




Elaborado por: Edison Chirtala


Organigrama Estructural




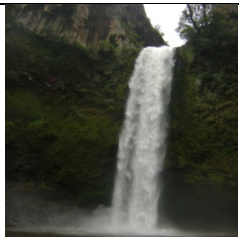
Elaborado por: Edison Chirtala


2.3. CAPÍTULO II: LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS NATURALES


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Cascadas de Vilatuña		
2. CATEGORÍA Sitios Naturales	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas	
4. UBICACIÓN: Se ubica a 17 km de la ciudad de Sangolquí en el sitio denominado La Caldera.		
5. ACCESO: Punto de referencia el puente de hormigón del sector, tomando el sendero del costado izquierdo, siguiendo el trayecto del río Pita aguas abajo.		
6. DESCRIPCIÓN: Este lugar brinda oportunidad de admirar en el trayecto del río Pita una secuencia de cascadas con paisajes paradisíacos. El recorrido dura alrededor de dos horas y treinta minutos. Se inicia en el sector El Vallecito, parroquia Rumipamba y se camina aguas abajo por un sendero en el que disfrutará de sensaciones de riesgo y aventura. En este trayecto, los visitantes se rodean de un espeso bosque y rocas que, después de miles de años, han sido cubiertas por líquenes y musgos de raíces ácidas, que desintegran la piedra para convertirla, de a poco, en suelo fecundo.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino segundo orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: Recorrido dura aproximadamente una hora treinta minutos		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones		11. PRECIOS: N/A
		12. HORARIOS: Todos los días
13. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	14. ACTIVIDAD	15. CÓDIGO : N/A
16. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
17. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Generación de basura ❖ Pérdida del paisaje natural por exceso de construcción 		
18. OBSERVACIONES: Este lugar posee áreas de camping, no posee servicio de hospedaje, ni tampoco sitios de recreación. Además no existe señalización en su Sendero.		
19. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet y folletos.		
20. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Cascada Cóndor Machay "Nido Del Cóndor"		
2. CATEGORÍA Sitios Naturales	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas	
4. UBICACIÓN: ubicada en la parroquia de Rumipamba, al sureste del cantón Rumiñahui a 17 km de la ciudad de Sangolquí		
5. ACCESO: desde la Caldera, del puente de hormigón del lugar aguas arriba.		
6. DESCRIPCIÓN: La parte más alta ofrece un panorama espectacular de elevaciones que forman parte de la ruta turística conocida como la Avenida de los Volcanes, tales como: Ilaló, Cotopaxi, Sincholagua, Rumiñahui, Pasochoa, Antisana, Cayambe, Ilinizas, Atacazo, Corazón, La Viudita Quilindaña. Además podemos disfrutar de una serie de cascadas de diversas formas y altitud, la exuberante vegetación del lugar con bosques de alisos, puma maquis, arrayanes, achupallas, suro, cedrillo, orquídeas. Especies de mamíferos aves y anfibios propios de la región andina, las cristalinas aguas del río nos permiten vislumbrar truchas en estado natural, las imponentes y caprichosas formas de roca del encañonado invitan a la reflexión.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino segundo orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: Recorrido dura aproximadamente de cuatro a cinco horas entre ida y retorno.		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones		11. PRECIOS: N/A
		12. HORARIOS: Todos los días
13. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	14. ACTIVIDAD	15. CÓDIGO
16. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
17. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Generación de basura ❖ Destrucción del ecosistema ❖ afectación severa de la flora y fauna ❖ Pérdida del paisaje natural por exceso de construcción 		
18. OBSERVACIONES: El lugar cuenta con áreas de camping y dos cabañas para hospedaje con capacidad para ocho personas. Posee áreas de recreación como son: una cancha de fútbol y una de básquet; pero no cuenta con señalización en su Sendero.		
19. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet y folletos.		
20. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Cascada Padre Urco		
2. CATEGORÍA Sitios Naturales	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas	
4. UBICACIÓN: Ubicada en el sector de Pullincate de Larcos, parroquia de Cotogchoa.		
5. ACCESO: transporte proporcionado por la Coop. Condorvall, en la ruta Quito-Sangolquí – Los Tubos. A partir de esa parada emprenderemos una caminata de veinte y cinco minutos hasta el punto de inicio del sendero que nos conducirá a este fascinante atractivo natural.		
6. DESCRIPCIÓN: El nombre de Padre Urco se debe a una formación pétreo junto a la cascada, la que a la distancia se asemeja a un sacerdote con un libro en las manos. La altura de la cascada es de aproximadamente 25 metros, cuya fuerza de desplome de sus aguas produce una especie de llovizna que refresca al extasiado visitante y lo conduce a una íntima comunión con la naturaleza.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino segundo orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: Recorrido dura aproximadamente 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones		11. PRECIOS: N/A
		12. HORARIOS: Todos los días
13. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	14. ACTIVIDAD	15. CÓDIGO
16. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
17. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Generación de basura ❖ Destrucción del ecosistema ❖ afectación severa de la flora y fauna ❖ Pérdida del paisaje natural por exceso de construcción 		
18. OBSERVACIONES: Los desechos producidos en sus estadías tendrá que recogerlos y traer consigo por cuanto el sector no dispone de recipientes para dicho efecto. Así, todas las personas que llegan a este paraíso natural contribuirán a un adecuado mantenimiento como demostración de cariño y respeto hacia lo nuestro.		
19. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet y folletos.		
20. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Sendero Ecológico Chorrera Del Pita		
2. CATEGORÍA Sitios Naturales	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas	
4. UBICACIÓN: sector Valle de los Chillos sector Molinuco pasando el tanque de Areación a 1200 metros		
5. ACCESO: transporte propio o bus ruta Quito-Sangolquí – debemos ir hasta el barrio de Cashapamba para dirigirse por la calle Antonio Tandazo hasta Loreto. A partir de esa parada se alquila una camioneta del sector hasta el punto de inicio del sendero que nos conducirá a este fascinante atractivo natural.		
6. DESCRIPCIÓN: Un lugar donde podrá disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza, en medio de imponentes encañonados y recrearse con el hermoso entorno de la flora y fauna, especies propias de las partes altas de la región andina. En el camino se observa lo maravilloso de la naturaleza, el río, Una piedra en forma de volcán(mini Cotopaxi) las cascadas (la niña) hasta llegar a la majestuosa cascada Del Pita.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino segundo orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: Recorrido dura aproximadamente 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones		11. PRECIOS: Entrada: 2.00 Usd. Por pax Alimentación: 5.00 usd. Hospedaje: 10.00 usd Tarabita: 1.00 usd. Por pax. Canopy: 5.00 usd. Por pax.
		12. HORARIOS: Todos los días
13. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	14. ACTIVIDAD	15. CÓDIGO
16. SERVICIOS ❖ Estacionamiento X ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres X ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público X ❖ Pago con tarjetas de crédito X		
17. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA ❖ Generación de basura ❖ Destrucción del ecosistema ❖ afectación severa de la flora y fauna		
18. OBSERVACIONES: Existe una entrada para dirigirse al Molinuco y al Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita por lo que se confunde al momento de visitar dicho atractivo.		
19. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet, folletos y visita al lugar.		
20. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Cascada Molinuco		
2. CATEGORÍA Sitios Naturales	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas	
4. UBICACIÓN: sector de Loreto dónde debemos pasar el puente conocido como Molinuco y a unos 300 metros encontraremos la señalé tica del Sendero Ecológico del Río Pita. y Molinuco		
5. ACCESO: transporte propio o bus ruta Quito-Sangolquí – debemos ir hasta el barrio de Cashapamba para dirigirse por la calle Antonio Tandazo hasta Loreto. A partir de esa parada se alquila una camioneta del sector hasta el punto de inicio del sendero que nos conducirá a este fascinante atractivo natural.		
6. DESCRIPCIÓN: Un lugar donde podrá disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza, en medio de imponentes encañonados y recrearse con el hermoso entorno maravilloso, con su exuberante flora donde predominan el zuro, aliso, puma maqui, cedrillo, helechos, entre otros. El trinar de jilgueros, mirlos y el elegante vuelo del colibrí, además se encontrará servicio de restaurante con platos típicos, hospedaje, camping, cabalgata y pesca deportiva.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino segundo orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: Recorrido dura aproximadamente 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones		11. PRECIOS: Niños: 1.00 usd. Adultos: 2.00 Usd. Alimentación: 5.00 usd. Hospedaje: 10.00 usd Tarabita: 1.00 usd. Por pax. Canopy: 5.00 usd. Por pax.
		12. HORARIOS: Todos los días
13. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	14. ACTIVIDAD	15. CÓDIGO
16. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
17. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Generación de basura ❖ Destrucción del ecosistema ❖ afectación severa de la flora y fauna 		
18. OBSERVACIONES: Existe una entrada para dirigirse al Molinuco y al Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita por lo que se confunde al momento de visitar dicho atractivo.		
19. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet y folletos.		
20. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Cascada Rumibosque		
2. CATEGORÍA Sitios Naturales	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas	
4. UBICACIÓN: Localizada en la finca integral sustentable INKAMAYA, sector de Loreto, a 12km de la ciudad de Sangolquí.		
5. ACCESO: zona denominada El Vallecito por el cual se ingresa al Mirador de Vilatuña, desde este sitio se desciende hasta la cascadas.		
6. DESCRIPCIÓN: El lugar posee aguas cristalinas que provienen de los deshielos del Sincholagua y del volcán las activo más alto del mundo el Cotopaxi, usted iniciara un maravilloso recorrido descendiendo por empinados senderos hasta llegar a las cascadas Pailón de oro, Surihuaico y la yumbita, en un ecosistema especies propias de la naturaleza, dónde se puede practicar bicicleta de montaña, senderismo, cabalgatas y descensos por cascadas.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino segundo orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: Recorrido dura aproximadamente 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones		11. PRECIOS: N/A
		12. HORARIOS: Todos los días
13. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	14. ACTIVIDAD	15. CÓDIGO
16. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
17. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Generación de basura ❖ Destrucción del ecosistema ❖ afectación severa de la flora y fauna ❖ Pérdida del paisaje natural por exceso de construcción 		
18. OBSERVACIONES: Los desechos producidos en sus estadías tendrá que recogerlos y traer consigo por cuanto el sector no dispone de recipientes para dicho efecto. Así, todas las personas que llegan a este paraíso natural contribuirán a un adecuado mantenimiento como demostración de cariño y respeto hacia lo nuestro.		
19. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet y folletos.		
20. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


2.4. ATRACTIVOS CULTURALES:


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Iglesia Matriz de Sangolquí		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales.	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura- Iglesia	
4. UBICACIÓN: Sangolquí		
5. ACCESO: ubicada a aproximadamente una hora de Quito		
6. DESCRIPCIÓN: La iglesia tiene cerca de 100 años de construcción, en la coinciden el simbolismo y la funcionalidad. Destacan armoniosamente en su fachada, las columnas y el tímpano propio de la arquitectura griega con las torrecillas y hornacinas de corte romano, en medio se levanta grácil y esbelta, como una atalaya, la torre principal con su campanario. Su bello pretil de piedra es la entrada a este templo de fe. (Tomado el texto del mapa turístico del Municipio del cantón Rumiñahui).		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: N/A		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. PROPIETARIO: Julio Antonio Andrade fue el gestor de la construcción de la iglesia Matriz de Sangolquí en 1906. Pío Guayasamín diseñó y construyó el templo	12. PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Todos los días
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de las obras de arte (esculturas) por fotografías. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet.		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Iglesia del Señor de los Puentes (CAPELO)		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales.	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura - Iglesia	
4. UBICACIÓN: av. Mariana de Jesús y Avelina Lasso.		
5. ACCESO: ubicada a aproximadamente una hora de Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Iglesia construida por el año 1950 con la contribución generosa y arduo esfuerzo de familias del sector de San Rafael y Capelo. Los nombres de las familias se encuentran grabados en su imponente puerta principal. El Gobierno Municipal de Rumiñahui y el FONSAL devolvieron el esplendor y belleza a este templo de fe católica, remodelándolo en su totalidad. En la parte posterior a la orilla del río San Pedro encontramos un boulevard de diseño propio y elegante, aquí se encuentra una gruta de agua cristalina a la que los creyentes le atribuyen efectos milagrosos.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: N/A		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. PROPIETARIO: Luciano Iturralde, párroco del Señor de los Puentes	12. PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Todos los días
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA ❖ Deterioro de las obras de arte (esculturas) por fotografías.		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet.		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Hacienda Chillo Compañía		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura - museo	
4. UBICACIÓN: barrio Selva Alegre, av. Juan de Salinas y calle Antonio Checa.		
5. ACCESO: desde Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Considerada Santuario Cívico de la Patria, fue testigo de la reunión conspiratoria contra la tiranía española el 24 de diciembre de 1808, en la que valerosos patriotas, como el sangolquileño Juan de Salinas, forjaron el Primer Grito de Independencia el 10 de Agosto 1809.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden 8. transporte: Público y Privado 9. Tiempo: N/A		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. PROPIETARIO: Juan Pio Montufar	12. PRECIOS: N/A 13. HORARIOS: Todos los días
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro del santuario por efectos de la naturaleza 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Plaza Cívica Rumiñahui		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales e Históricas	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura - Escultura	
4. UBICACIÓN: av. Abdón Calderón y calle Quimbalemo.		
5. ACCESO: desde Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Obra del maestro de las artes plásticas Oswaldo Guayasamín, hombre de ancestros sangolquileños y de gran trayectoria dentro de la pintura, escultura y grabado, cuyas obras han sido reconocidas a nivel internacional. El monumento tiene una altura de 12 metros y está realizado en bronce repujado, hierro y hormigón. La base se encuentra revestida de cerámica color rojo, que simboliza la quema de Quito ante la llegada de los españoles. Escultura en honor a nuestro valeroso guerrero indígena Rumiñahui, quién pregonaba a su pueblo: “fuego y cenizas para los invasores”. Las lanzas de los costados simbolizan al pueblo indígena en pie de lucha y los brazos extendidos nos recuerdan el valor y el orgullo de nuestra raza.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. Obra: Oswaldo Guayasamín	12. PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Todos los días
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito ❖ Otros X 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de la escultura por efectos del clima. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Monumento al Maíz		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales e Históricas	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura - Escultura	
4. UBICACIÓN: av. Abdón Calderón, Luis Cordero, Juan de Salinas y Gral. Píntag.		
5. ACCESO: a una hora de Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Símbolo emblemático de la ciudad de Sangolquí que representa la gran producción agrícola de la zona, motivo por el cual se llegó a denominar al Valle de los Chillos como el “granero de Quito”. El autor dejó plasmado para la eternidad uno de los productos básicos de las alimentación de nuestro pueblo desde tiempos inmemoriales. Su figura nos recuerda al maíz de mazorca grande y robusta llamado “maíz chillo”. Esta escultura de variados colores, realizada con técnica NAIF, tiene como dimensiones 10 m de alto por 3,6 m de diámetro en su parte más ensanchochada. Fue erigido en 1989.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. Obra: Gonzalo Endara Crown	12. PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Todos los días
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de la escultura por efectos del clima. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Monumento al Colibrí		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales e Históricas	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura - Escultura	
4. UBICACIÓN: av. Gral. Rumiñahui y Gral. Píntag.		
5. ACCESO: desde Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Una vez más, el maestro Gonzalo Endara Crown nos muestra su destreza y maestría en la creación del monumento al Colibrí, realizado con la técnica NAIF, Esta escultura representa la gran variedad de aves que habitaban el Valle de los Chillos: el colibrí, pájaro grácil, multicolor, de vuelo elegante y la vestimenta utilizada por las diversas comunidades indígenas de nuestro país.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. Obra: Gonzalo Endara Crown	12. PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Todos los días
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de la escultura por efectos del clima. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Monumento a la Sed (Parque Eduardo Kingman)		
CATEGORÍA Manifestaciones Culturales e Históricas	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura - Escultura	
UBICACIÓN: av. Gral. Enríquez y San Luis		
5. ACCESO: desde Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Representado por un campesino que al momento de su descanso busca el agua y parece no encontrarla. El maestro logró transmitir esa sensación desesperante de sed, para que cada persona haga conciencia con respecto al uso del líquido vital.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	Obra: Escultor quiteño Flavio Eddie Crespo, obra de tributo al maestro Eduardo Kingman	12. PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Todos los días
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de la escultura por efectos del clima. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Parque el Turismo (Plaza del Tiempo)		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: realizaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Obras Técnicas	
4. UBICACIÓN: av. Gral.Enríquez y Sucre		
5. ACCESO: desde Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Aquí podemos admirar el monumento denominado "Calendario Solar", una muestra de la sabiduría y gran desarrollo de la civilización de nuestra extinta raza indígena, quienes se orientaban con exactitud, distinguiendo los puntos cardinales; marcando con precisión astronómica las estaciones del año, definiendo claramente los sitios y equinoccios, fijando de esta manera las fechas de la siembra y cosecha.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. Obra: Francisco Proaño, escultor de la obra denominada Plaza del Tiempo.	12. PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Todos los días
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de la obra por efectos del clima. ❖ Generación de basura. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Parque Recreacional El Ejido		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: realizaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Jardines	
4. UBICACIÓN: av. Juan de Salinas y av. General Rumiñahui, junto al Polideportivo.		
5. ACCESO: desde Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Aquí se puede realizar paseos a caballo, recorrer en bote a la laguna artificial del lugar, caminar por los senderos. Sus áreas verdes están implementadas con diversos juegos infantiles, los llamativos puentes sobre el río Sambache están diseñados de tal forma que se fusionan en armonía con el entorno.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. Obra: N/A	12. PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Todos los días
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA. <ul style="list-style-type: none"> ❖ Generación de basura. ❖ Empobrecimiento y contaminación de los suelos. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Complejo Deportivo San Sebastián		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: realizaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Obras Técnicas	
4. UBICACIÓN: Calles Quito y Montufar Sangolquí		
5. ACCESO: desde Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Complejo dotado de áreas recreativas de básquet y ecua vóley, Sus graderíos y cubierta, con diseños vanguardistas, llaman la atención de sus visitantes. Icono tradicional de Sangolquí, donde familiares y amigos se reúnen para practicar sus deportes preferidos.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. Obra: Administración Municipal	12.PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Todos los días
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito ❖ Otros X 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Generación de basura. ❖ Contaminación atmosférica, del agua y visual. ❖ Deterioro de la construcción. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Casa Museo Kingman "Posada de la Soledad"		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales e Históricas	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura - Museo	
4. UBICACIÓN: Calles Portoviejo y Dávila, a 100 metros del parque de San Rafael		
5. ACCESO: desde Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Hermosa casa que perteneció al gran maestro de la plástica ecuatoriana Eduardo Kingman. En 500 metros de construcción, edificados en la base original de la casa de la panadería del pueblo y conservando el horno como elemento central de una de las salas, en su alrededor se puede disfrutar de obras pintadas exclusivamente para cada pared o rincón. Entre estas obras tenemos cuadros muy importantes como el tríptico de la maternidad, La mano de Dios, Plegaria, La feria de Sangolquí. Junto con su esposa. Berta Jijón, formó una colección de obras coloniales que cuenta con magnificas tallas de la inmaculada, San Antonio, muebles antiguos y muchos otros objetos que decoran la casa con originalidad y buen gusto.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: 1 hora		
10 TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. Obra: Eduardo Kingman	12.PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Jueves y Viernes 10:00 a 16:00 Sábado, de 10:00 a 17:00 Domingo, de 11:00 a 16.00
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito ❖ Otros X 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA		
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de le las obras de arte (esculturas) por fotografías. ❖ Deterioro de la construcción. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Centro Comercial San Luis Shopping		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales e Históricas	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura - Civil	
4. UBICACIÓN: av. San Luis y calle Isla Santa Clara Parroquia de San Rafael.		
5. ACCESO: desde Quito		
6. DESCRIPCIÓN: Su sobria e importante construcción nos muestra el modelo clásico de las hermosas casas d hacienda de antaño fusionada con la modernidad y funcionalidad. Constituye un a fiel muestra del desarrollo económico de la localidad, pues es considerado actualmente como uno de los centros comerciales más grandes del país. Aquí encontramos gran variedad de locales comerciales, patio de comidas, salas de cine, agencia de viajes y diversas agencias bancarias.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. Obra: S/N	12.PRECIOS: N/A
		13.HORARIOS: Lunes a Sábado 10:00 a 21:00 Domingo 10:00 a 20:00
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de la construcción, por efectos del clima. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Centro Comercial River Mall		
2. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales e Históricas	3. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura - Civil	
4. UBICACIÓN: av. Luis Cordero y Gral. Enríquez		
5. ACCESO: desde Quito		
6. DESCRIPCIÓN: De diseño moderno y vanguardista. Posee hermosos jardines y espacios verdes a orillas del río Santa Clara. Aquí encontrará locales comerciales de reconocidas marcas, un confortable patio de comida, salas de cine, agencias bancarias y oficinas de servicio público como SRI. Notaría y Registro de la Propiedad.		
7. Vía, tipo y estado: Terrestre, camino primer orden		
8. transporte: Público y Privado		
9. Tiempo: 1 hora		
10. TIPO DE PÚBLICO Nacionales y extranjeros Semana Fin de semana X Feriados Largos - Vacaciones	11. Obra: S/N	12. PRECIOS: N/A
		13. HORARIOS: Lunes a Sábado 10:00 a 21:00 Domingo 10:00 a 20:00
14. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	15. ACTIVIDAD	16. CÓDIGO
17. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ❖ Estacionamiento ❖ Comida ❖ Alojamiento ❖ Visitas guiadas ❖ Talleres ❖ Ruta auto guiadas ❖ Señalización para llegar ❖ Limpieza y recogida de basuras ❖ Servicios Higiénicos ❖ Seguridad y mantenimiento ❖ Alquiler de material para realización de actividades ❖ Venta de souvenirs, información sobre el recurso ❖ Folletos ❖ Teléfono público ❖ Pago con tarjetas de crédito 		
18. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ❖ Deterioro de la construcción por efectos del clima. 		
19. OBSERVACIONES:		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Internet. y folletos		
21. Realizada Por: Edison Rubén Chirtala Andrade		Fecha: 27-11-2012

2.5.ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

FECHA DE FIESTAS CANTON RUMIÑAHUI		
FECHA	LUGAR	FIESTA
Del 13 Septiembre al 12 de Octubre	Píntag	San Jerónimo y a la Virgen del Rosario
21 de Septiembre	Cantón Rumiñahui	Del Maíz y del Turismo

Actividades de las Fiestas:

Del 13 Septiembre al 12 de Octubre

“Del 13 de Septiembre al 12 de Octubre se celebra la fiesta en honor a San Jerónimo y a la Virgen del Rosario patronos de la parroquia. Como eventos principales están: los populares toros de pueblo, cabalgata por la unidad chacarera, carrera de caballos, torneo de cintas, desfile de colchas y trofeos, arreada de toros, concurso de lazo, corrida de gallos, eventos culturales y deportivos, elección de la reina, chamiza, botada de naranjas, juegos pirotécnicos, homenaje especial al General Píntag, eventos artísticos, pase de ceras, flores, ofrendas, serenata y misa campal, bailes populares.

21 de Septiembre Cantón Rumiñahui

En el mes de septiembre puede disfrutar de estas fiestas. Uno de los eventos más relevantes de estos festejos el tradicional Desfile del Maíz y el Turismo en el

que intervienen reinas de todas las ciudades del país. Ellas se trasladan por las avenidas principales de la ciudad de Sangolquí sobre elegantes carruajes adornados con flores y halados por hermosos corceles, acompañados de grupos de danza tradicional y bandas de pueblo.

Otro de los eventos esperados es el popular Desfile del Chagra. La gente participa con sus mejores galas, provenientes de clubes de chagras locales, así como de poblados y ciudades aledañas. A continuación se llevan a cabo las afamadas corridas de toros populares, donde los más arriesgados, ingresan al ruedo para hacer gala de fortaleza y valentía.

Adicionalmente se realizan exposiciones artesanales y festivales gastronómicos.

<http://www.letrasdepapel.com>”

Sangolquí novena del niño Jesús:

“Evento religioso desarrollado en el atrio de la iglesia San Juan Bautista de Sangolquí y parte del parque Juan de Salinas. Aquí se construye un nacimiento muy singular, ambientado con elementos acorde al diario vivir de nuestra localidad y con personajes bíblicos diseñados de tamaño real.

Alrededor de esta escenografía se realiza la tradicional novena, donde intervienen diariamente conjuntos musicales y coros con hermosos cánticos navideños. Los coros pertenecen a diferentes instituciones educativas del cantón, posteriormente se presentan grupos de danza tradicional y coreografías alusivas a esta festividad.

Con ayuda del sacerdote de la localidad se reza la novena y al finalizar familias del lugar y empresas privadas del sector se hacen presentes.

Concurso de años viejos

Acto tradicional que se realiza el 31 de diciembre de todos los años. En él participan grupos de familiares y amigos que se reúnen para confeccionar monigotes, en cuyos trabajos ponen de manifiesto su creatividad, ingenio y buen humor. Este concurso fomenta la camaradería entre los concursantes y asistentes.

Este evento congrega a gran parte de la comunidad sangolquileña que se da cita para admirar el esfuerzo de los participantes que se esmeran al máximo en la realización de estos tradicionales muñecos.

Al caer la tarde un jurado imparcial analiza diferentes parámetros en la composición de estas estructuras. Los tres mejores puntuados ganan atractivos premios económicos. Este concurso se realiza a lo largo de la av. Abdón Calderón.

Ferias

Se realizan en la Plaza Cesar Chiriboga y calle Venezuela. Aquí los días Jueves y Domingos, se lleva a cabo la comercialización de gran variedad de productos agrícolas ganaderos y artesanales.

Las ferias son muy concurridas. Gran parte de familias de la localidad y sus alrededores se proveen de insumos semanalmente. Estas muestras de productos son pintorescas y se realizan al aire libre. “*Guía Turística del Cantón Rumiñahui* pág.77 2012”.

2.6. CAPÍTULO III: ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE OFRECE

- **Camping:** Para los amantes de la aventura, el lugar ofrece áreas específicas para acampar, zonas designadas para hacer fogatas. Siempre ante la asistencia de un guía para precautelar toda su seguridad y ofrecer cualquier tipo de asistencia.

Deportes Extremos:

- **“Tarabita:** Esta es la mejor opción para la familia, en una canastilla con capacidad para 10 personas, con un recorrido de 400 metros de cable.
- **Canopy:** A una altura de 200 metros podrás sentir un cúmulo de sentimientos y experimentar la sensación de un ave, observando desde el aire al río, cascadas pequeñas y la exuberante vegetación de la zona en un recorrido de 400 metros de cable.
- **Rappelling:** Es el acto de descender de una localización elevada con el uso controlado de una cuerda. Con esto si usted es amante de las aventuras al extremo podrá sacar toda su adrenalina y además disfrutar de unos paisajes únicos. *<http://www.viajandox.com/pichincha/gran-cascada-del-rio-pita-ruminahui.htm>*”.

2.7. CAPÍTULO IV: TIPO DE PROMOCIONES

2.7.1. Material Impreso

En el Gobierno Municipal del Rumiñahui Parroquia Sangolquí Dirección de Turismo calles Río frío y García Moreno # 3-72 Telf.: 2998300 ext. 1078/9 existe material impreso como: folletos, mapas y guías turísticas del cantón para Poder conocer más sobre la parroquia; los atractivos naturales y culturales que posee.

2.7.2. Vía internet

Existe gran cantidad de información turística sobre la Cascada del Río Pita elementos primordiales para realizar esta investigación las cuales están citadas en la referencia bibliográfica (ver pág.81)

El medio de promoción se lo realiza por vía internet ingresando a la pág. Fundación Conservación y Vida.

2.7.3. Actividades Plan Operaciones Anuales (POA)

En la Dirección de Turismo calles Riofrío y García Moreno La Sra. María Belén De La Cueva encargada del departamento de turismo de Sangolquí, indicó que “la Cascada del Río Pita, es un área privada la misma que no consta en el Plan de Operaciones Anuales (POA), del cantón Rumiñahui”. (Telf.: 2998300 ext. 1078/9).

2.8.HIPÓTESIS

La insuficiente promoción turística del sendero ecológico Chorrera del Rio Pita, ha provocado un incipiente desarrollo turístico de la parroquia de Píntag.

III METODOLOGIA

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se ha optado por la investigación descriptiva, que permite describir, detallar y explicar, el objeto de estudio, los fenómenos naturales y sociales del sendero con el propósito de determinar las características observadas en la zona, y la promoción existente y su incidencia en la economía de la parroquia.

3.1.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se trabajó con el enfoque de investigación mixto, cuanti – cualitativo. Se emplearán estadígrafos: frecuencias y porcentajes, para procesar la información. Se obtendrán criterios de los investigados, y se los procesará cualitativamente, en relación con las propuestas y alternativas de solución al problema planteado.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para realizar este tipo de investigación se tomó en cuenta las agencias de viajes de la ciudad de Quito, que asciende a 598 agencias que constituye el universo de estudio y se calculó la muestra.

3.2.1. CÁLCULO DE LA MUESTRA

VALOR ESTADISTICO (Z)	1.96
P= Probabilidad de Éxito; que si visiten el Sendero Ecológico Chorrera del Pita.	0.5
Q= Probabilidad que no ocurra el evento	0.5
POBLACIÓN (N)	598
ERROR €	5%
NIVEL DE CONFIANZA	95

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 598}{(0.05)^2 \times (598-1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = \frac{574.319}{1.494+0.9604}$$

$$n = \frac{574.319}{2.4544} = 234$$

Muestra:
(n) = 234 agencias

3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento que se utilizó es la encuesta y se aplicó la muestra de agencias escogidas (234 agencias de viajes), con criterio probabilístico; además se utiliza la entrevista con expertos.

Para obtener los datos de las agencias de viajes de la ciudad de Quito, se recabó la información, se procedió con la entrevista personal y vía telefónica el propósito es realizar la encuesta y conseguir la información deseada, para el trabajo.

Las preguntas de las encuestas son de tipo abierto y cerrado, además se puede agrupar después del procesamiento, lo cual hace fácil su interpretación. (ver apéndice A)

Las preguntas se las realizó al encargado del sendero Ecológico Chorrera Del Río Pita Sr. Luis Leime las preguntas de la entrevista son todas de tipo abierto (ver apéndice B)

3.4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

1. Se procedió a trasladarse a la ciudad de Sangolquí, al departamento de turismo que queda ubicado entre las calles Riofrío y García Moreno a recolectar información como punto principal, lo que permitió determinar el porqué de la poca promoción en el Sendero Ecológico Chorrera Del Pita.

2. Del mismo modo se procedió a realizar la reunión con la persona encargada de la administración del sendero Sr. Luis Leime el cuál explicó la manera cómo funciona y qué servicios brinda el sendero Ecológico Chorrera del Pita.

3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

La tabulación y el ordenamiento de la información se realizó con el programa de Excel, Word cálculos matemático y por último se emplea un procesamiento estadístico sencillo (número de frecuencia de los datos y porcentaje).

Además se resume e interpreta la información obtenida en las entrevistas con expertos.

Se aplicaron 234 encuestas a las agencias de viajes que se encuentran en la ciudad de Quito, según muestra.

4. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

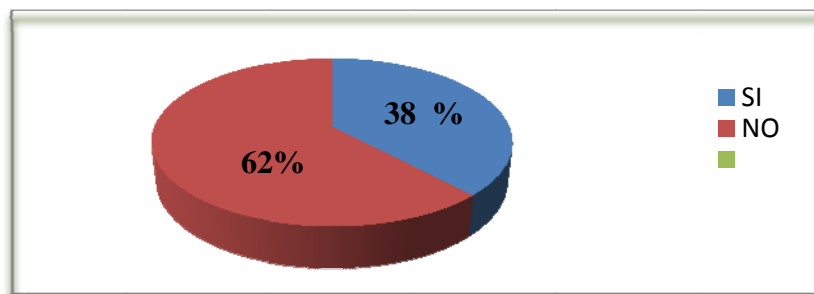
Pregunta 1

1. ¿Sabía usted de la existencia del Sendero Ecológico Chorrera del Pita?

Tabla 1

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	90	38%
NO	144	62%
TOTAL	234	100

Gráfico 1



Fuente: Encuestas personales
Elaborado por: Edison Chirtala

Análisis:

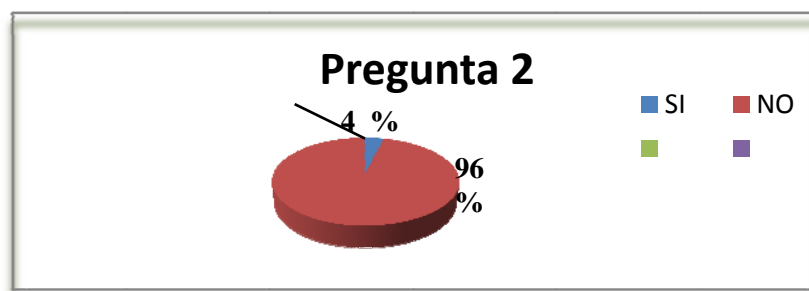
De acuerdo a la información del gráfico 1; se determinó que el 62% no conoce de la existencia del Sendero Ecológico Chorrera del Pita, lo que es un impedimento para que el Sendero se pueda promocionar; y un 38% si conoce de la existencia del Sendero.

2. ¿Cree usted que el Sendero Ecológico Chorrera Del Río Pita está preparado para tener gran afluencia de turistas?

Tabla 2

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	9	4%
NO	225	96%
TOTAL	234	100

Gráfico 2



Fuente: Encuestas personales
Elaborado por: Edison Chirtala

Análisis:

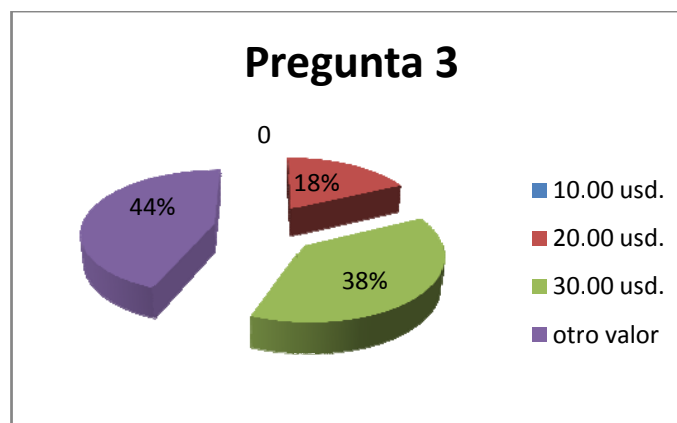
De acuerdo a la información del gráfico 2; se determinó que el 96% de las personas han visitado este Sendero hace años atrás y desconocen el cómo se encuentra el sendero en la actualidad, mientras que un 4 % piensa que si.

3. ¿Cuál cree que debería ser el costo de un Paquete Turístico de un día, que incluya transporte, guía, alimentación y entrada al Sendero Ecológico Chorrera del Pita?

Tabla 3

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
10	0	0%
20	44	18%
30	88	38%
40	102	44%
TOTAL	234	100

Gráfico 3



Fuente: Encuestas personales
Elaborado por: Edison Chirtala

Análisis:

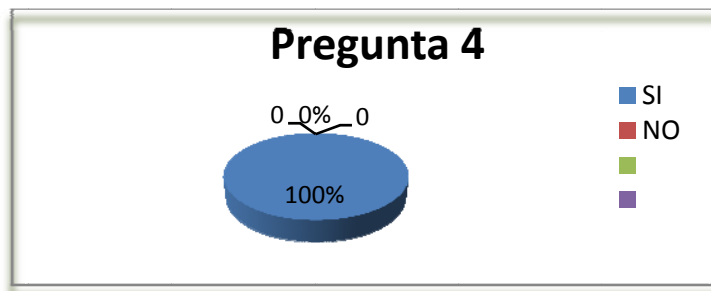
De acuerdo a la información del gráfico se determinó que el 44% de los encuestados considera no conocer el costo real por un día de paquete turístico día hacia el Sendero Ecológico Chorrera del Pita, mientras, el 38% piensan que el valor más factible a cobrarse por un paquete turístico de un día es de 30.00 dólares, el 18% piensan que el valor debería ser de entre 20.00 dólares.

4. ¿Cree usted que se debería realizar mayor promoción y publicidad del Sendero para reactivar el turismo?

Tabla 4:

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	234	100%
NO	0	0%
TOTAL	234	100

Gráfico 4



Fuente: Encuestas personales
Elaborado por: Edison Chirtala

Análisis:

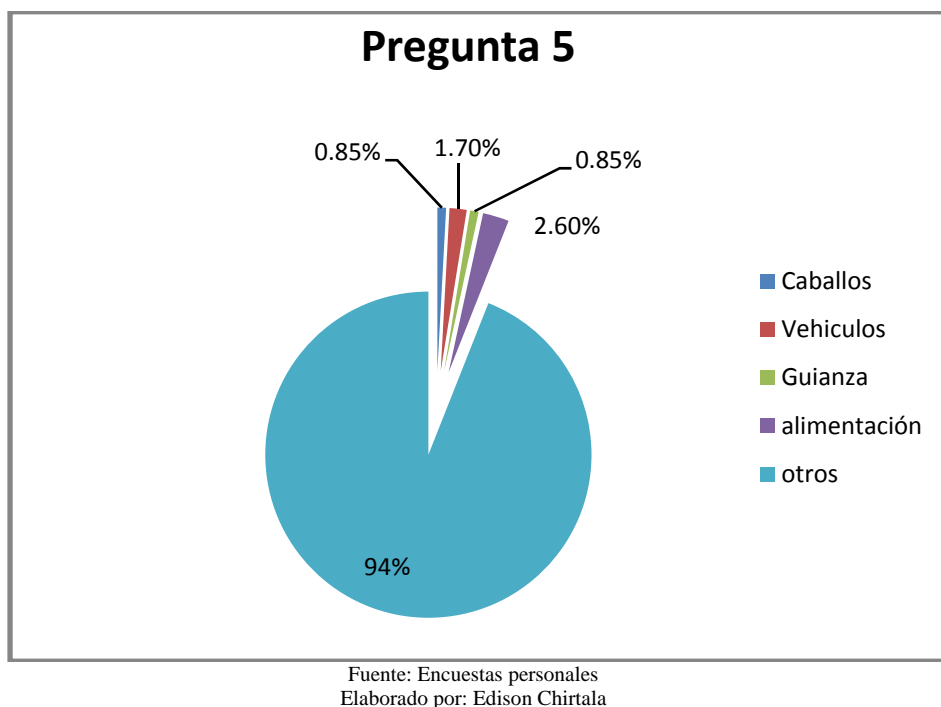
De acuerdo a la información del gráfico 4, se obtiene que el 100% de las agencias cree que si sería muy importante la realización de mayor promoción y publicidad para el desarrollo turístico del Sendero.

5. ¿Conoce Ud. los recursos turísticos que posee el Sendero?

Tabla 5:

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alquiler caballos	2	0.85%
Alquiler vehículos	4	1.70%
Guianza de turistas	2	0.85%
Servicio de alimentación	6	2.60%
Otros	220	94%
TOTAL	234	100

Gráfico 5



Análisis

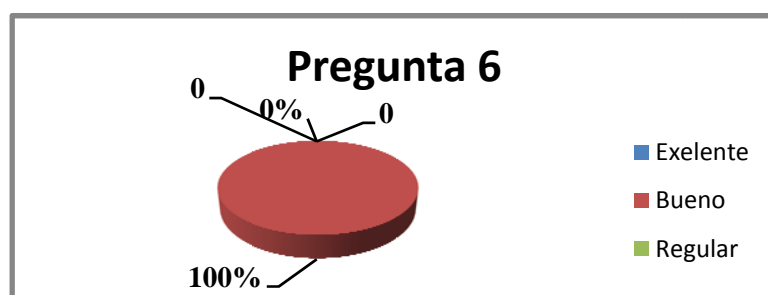
De acuerdo a la información del gráfico 5; se obtiene que el 94% no conoce los recursos que ofrece el Sendero Chorrera del Río Pita, el 2.60% sabe que si existe alimentación, mientras que los demás porcentajes son casi nulos por lo que es importante involucrar a las personas a que visiten el Sendero y disfruten de los recursos que este posee.

6. ¿En su opinión el estado actual del Sendero es?

Tabla 6

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Bueno	234	100%
Regular	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	234	100

Gráfico 6



Fuente: Encuestas personales
Elaborado por: Edison Chirtala

Análisis:

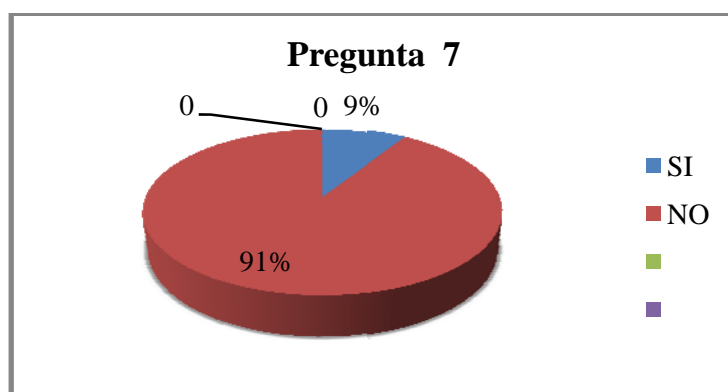
De acuerdo a la información del gráfico 6; el 100% la mayoría de las personas piensan que en la actualidad las vías hacia los destinos turísticos están en buen estado debido a que estamos en el Siglo XXI.

7. ¿Vende turismo de aventura en el Cantón Rumiñahui?

Tabla 7

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	21	9%
NO	213	91%
TOTAL	234	100

Gráfico 7



Fuente: Encuestas personales
Elaborado por: Edison Chirtala

Análisis:

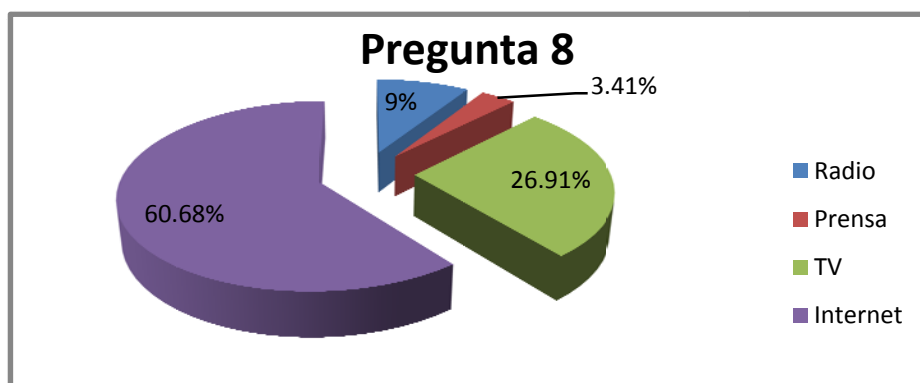
De acuerdo a la información del gráfico 7; el 91% Los datos obtenidos nos muestran que un alto porcentaje no oferta paquetes hacia el Cantón Rumiñahui, menos aun hacia el Sendero Ecológico Chorrera del Pita, pero hay un 9% que si lo hace.

8. ¿Por qué medio difundiría usted el Sendero Ecológico Chorrera del Pita?

Tabla 8

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Radio	21	9%
Prensa	8	3.41%
Televisión	63	26.91%
Internet	142	60.68%
TOTAL	234	100%

Gráfico 8



Fuente: Encuestas personales
Elaborado por: Edison Chirtala

Análisis:

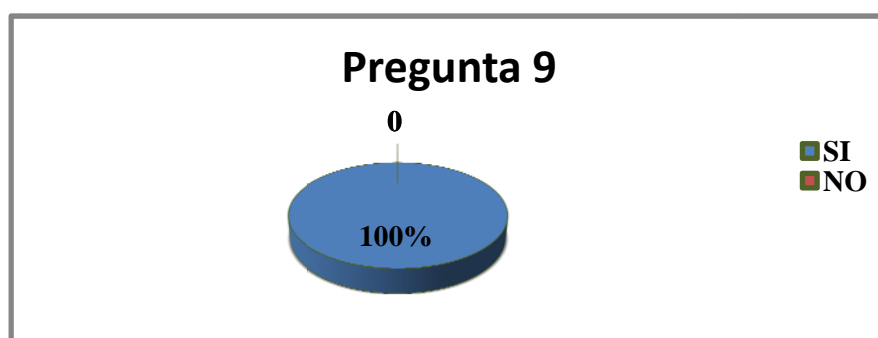
De acuerdo a la información del gráfico 8; el 60.68% prefieren el Internet es el mejor método para promocionar el Sendero, el 26.91 %prefiere la TV; el 9% por radio,3.41%. Con un mínimo porcentaje prefiere la prensa.

9. ¿Cree Ud. que sería viable visitar el Sendero Ecológico Chorrera del Pita desde la ciudad de Quito?

Tabla 9

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	234	100%
NO	0	0%
TOTAL	234	100

Gráfico 9



Fuente: Encuestas personales
Elaborado por: Edison Chirtala

Análisis:

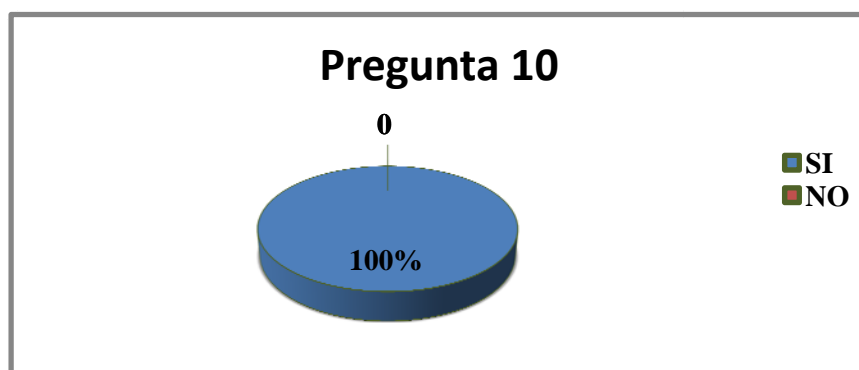
De acuerdo a la información del gráfico 9; el 100% piensa que sería viable visitar el Sendero Chorrera Del Pita debido a la cercanía a la ciudad de Quito. Lo que representa una ventaja para el desarrollo turístico del Sendero.

10. ¿Estaría de acuerdo en apoyar la llegada de turistas hacia el Sendero?

Tabla 10

RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	234	100%
NO	0	0%
TOTAL	234	100

Gráfico 10



Fuente: Encuestas personales
Elaborado por: Edison Chirtala

Análisis:

De acuerdo a la información del gráfico 10; el 100% de los encuestados apoyaría la llegada de turistas al Sendero, lo que demuestra que ellos no representarían ningún obstáculo para el desarrollo del turismo en el sector.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. Entrevista a las personas encargadas del Sendero Ecológico

Chorrera del Pita

Fecha: 25 de Noviembre 2012

Lugar: Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita

Hora: 10:00 am.

Entrevistado: Sr. Luis Leime

Entrevistador: Edison Chirtala

Desarrollo

1. ¿La Cascada del Pita es una institución pública o privada?

El Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita es una Institución privada

2. ¿Con que tipo de fundación trabajan ustedes?

Trabajan conjuntamente con la Fundación Conservación y Vida.

3. ¿Qué tipo de promociones tienen?

La promoción que se maneja en la actualidad es por vía internet es el medio en que mayor cantidad de gente nos puede encontrar.

4. ¿Qué importancia tiene el turismo en la actualidad?

Para nosotros como encargados del sendero el turismo es una fuente muy grande de recursos naturales que nos brinda para obtener beneficios muy provechosos, hay que tener en cuenta que debemos cuidar el ecosistema.

5. ¿Qué precios tienen?

La entrada al sendero cuesta 2.00 usd.

Alimentación: 5.00 usd.

Hospedaje en cabañas la noche 1.00 usd.

Tarabita: 1.00 usd por persona.

Canopy: 5.00 usd por persona.

6. ¿Qué recursos naturales poseen?

En nuestro sendero las vertientes de agua, la gran Cascada del Pita, el avistamiento de aves, paisajes muy hermosos del sendero mismo.

7. ¿Tienen apoyo de la comunidad?

En lo que se refiere apoyo mismo se podría decir de una manera cuando pregunta la gente que nos visita dónde queda la Cascada del Pita es ahí cuando las personas de la comunidad nos brindan su apoyo al indicarles el camino para llegar.

8. ¿Qué servicios posee el sendero?

Como ya lo había manifestado los servicios de hospedaje, alimentación deportes extremos en Canopy, si ustedes desean el servicio de guianza desde la entrada mismo.

9. ¿Horario de atención al visitante?

Todos los días del año ininterrumpidamente, claro está si también desean hacer reservaciones lo hacen llamando directamente a al número telefónico que es 2870019.

10. ¿Tienen convenio con las agencias de viajes?

No porqué las agencias mismas, ellas deben de traer a la gente hacia nuestro sendero, además estamos bien así como nos manejamos sin tener gran cantidad de turistas que deterioren el sendero, lo que si se hace es cuando pocos guías traen turistas no le cobramos la entrada, la alimentación y el hospedaje es totalmente gratis.

4.2.2. Análisis de entrevistas realizadas

Trabajan conjuntamente con la Fundación Conservación y Vida

El Sendero Ecológico Chorrera del Pita, es una institución privada, la cual se encuentra administrada por sus propietarios, la familia Leime Hidalgo, por esta razón se los entrevistó para poder obtener su opinión acerca del desarrollo de actividades turísticas en el sector.

Además están muy conscientes de la importancia del turismo en la actualidad y que el Sendero Ecológico Chorrera del Pita es un lugar en el cual se pueden explotar sus recursos para esta actividad, pero lamentablemente la actividad turística en el lugar no se ha manejado correctamente según palabras de sus propietarios.

Los propietarios del lugar estarían de acuerdo en cambiar la manera en la que hasta hoy se ha manejado el turismo en el lugar, siempre y cuando tengan un beneficio y más que todo que el lugar sea visitado por más personas.

Otro tema del que hablaron es sobre la conservación de los recursos naturales, ellos dicen que quieren que el turismo aumente pero los recursos que poseen no se destruyan.

En cuanto a las actividades que se proponen dentro del Plan de Desarrollo Turístico, ellos las aprueban y están de acuerdo en realizarlas en el tiempo estimado.

Además se les pregunto si estarían de acuerdo con la participación de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas dentro del área del Sendero, a lo que los propietarios luego de mostrar la Propuesta, estuvieron totalmente de acuerdo.

Otro tema que fue tratado, es el relacionado a establecer alianzas con otras empresas que ofrezcan el mismo tipo de producto en el Cantón, a lo que los Proprietarios senegaron ya que ellos no creen que esto daría resultado, por lo que esto se eliminó del Plan.

Con la entrevista realizada a los propietarios, se pudo obtener información de gran aporte en el desarrollo del trabajo, además indica claramente el deseo de participación y colaboración en el desarrollo de actividades turísticas.

Con la entrevista personal se pudo observar que la escasa promoción del sendero Ecológico Chorrera del Río Pita se debe a la falta de vías en buen estado, señalización al momento de llegar al lugar, promoción e información turística por parte de los encargados de dirigir el sendero, y una sola entrada que conduce a las dos reservas Molinuco y Cascada del Pita.

El Sr. Luis Leime se encarga de dirigir la guianza en el sendero en lo que se puede visualizar la falta de mantenimiento en el camino, pocos basureros, y señalética en mal estado.

4.2.3. Análisis de la Afluencia Turística

Cuadro 1: Frecuencia de las personas entrevistadas, por sexo.

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	121	52%
Femenino	113	48%
TOTAL	234	100%

Elaborado por: Edison Chirtala

Análisis:

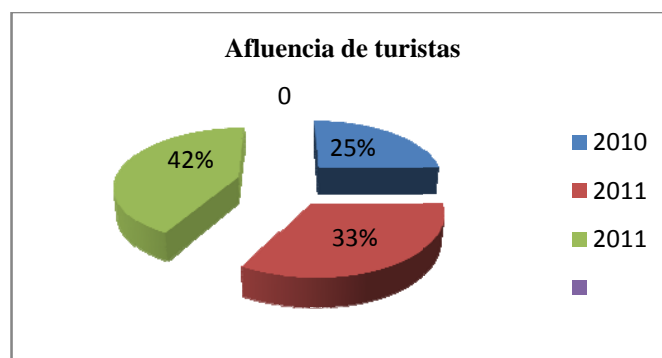
De acuerdo a la información del cuadro 1; se determinó que el 52 % de los entrevistados pertenecen al sexo masculino y el 48%% al femenino.

Cuadro 2: Afluencia de turistas al sendero Chorrera del Río Pita.

AÑO	N ^a VISITANTES	PORCENTAJE
2010	2900	25%
2011	3850	33%
2012	4900	42%

Fuente: Sr. Luis Leime

Gráfico 2:




Fuente: Encuestas personales


Elaborado por: Edison Chirtala


Análisis:

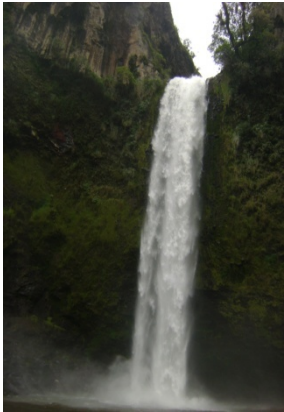
De acuerdo con la información del cuadro 2; se determinó que la demanda de turistas al sendero Ecológico Chorrera del Río Pita es del 25% en el 2010; el 33 % en el 2011; y un 42% en el 2012. Lo que es un porcentaje bajo para un lugar que brinda el contacto con la naturaleza.

4.2.4. ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Tipo: X MÉTODO: TÉCNICA	FICHA DE INVESTIGACIÓN # 01
LUGAR: Quito Turismo	FECHA: 02 de noviembre 2012
TEMA: Insuficiente promoción e información turística de la Cascada Del Río Pita.	FOTOGRAFÍA: 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: <p>En primera instancia para empezar a desarrollar el Plan de Tesis se procedió con la recolección de información dirigiéndose a Quito Turismo ubicado en la Av. 6 de Diciembre N25-96 entre Av. Colón y Pasaje Batallas. Al Sr. Gerson Arias encargado del departamento de parroquias de Quito telf. 2993300 para investigar cuantas agencias existen en la ciudad de Quito dando un total 598 agencias, posteriormente acudir a las dependencias a realizar la encuesta de las cuales muchas nos ayudaron personalmente, otras por vía telefónica al final el resultado esperado para realizar los cálculos de la investigación.</p>	
RESULTADOS: En lo que se refiere a la promoción de la Cascada del Río Pita no existe ninguna información turística.	
ELABORADO POR: Edison Chirtala	

Tipo: X MÉTODO: TÉCNICA	FICHA DE INVESTIGACIÓN # 02
LUGAR: Consejo Provincial de Pichincha.	FECHA: 17 de noviembre 2012
TEMA: Insuficiente promoción e información turística de la Cascada Del Río Pita.	FOTOGRAFÍA: 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: <p>En el Consejo Provincial de Pichincha calles Manuel Larrea, Antonio Ante, Juan Pablo Arenas y la avenida 10 de Agosto. El número de nomenclatura asignado por el municipio de Quito es el N13-45. Departamento de turismo la Ingeniera Lizeth Medino manifiesta que no posee información turística sobre la Cascada del Río Pita.</p>	
RESULTADOS: En lo que se refiere a la promoción de la Cascada del Río Pita no existe ninguna información turística.	
ELABORADO POR: Edison Chirtala	

Tipo: X MÉTODO: TÉCNICA	FICHA DE INVESTIGACIÓN # 03
LUGAR: Gobierno Municipal de Sangolquí	FECHA: 20 de noviembre 2012
TEMA: Promoción e información turística de la Cascada Del Río Pita.	FOTOGRAFÍA: 
<p>ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN:</p> <p>Se obtuvo información sobre la actividad y los atractivos turísticos de la zona: tales como folletos, un CD de la promoción del Cantón Rumiñahui.</p> <p>Cabe resaltar que no poseen una suficiente información sobre el sendero Chorrera del Pita lo que es una carencia al momento de visitar dicho atractivo natural.</p>	
<p>RESULTADOS: En lo que se refiere a la promoción de la Cascada del Río Pita no existe suficiente promoción detallada ya que es una reserva ecológica privada.</p>	
<p>ELABORADO POR: Edison Chirtala</p>	

Tipo: X MÉTODO: TÉCNICA	FICHA DE INVESTIGACIÓN # 04
LUGAR: Cascada Del Río Pita	FECHA: 24 de noviembre 2012
TEMA: Promoción e información turística de la Cascada Del Río Pita.	FOTOGRAFÍA: 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: <p>Se realizó la visita al Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita a 30 km de la ciudad de Quito, cabe recalcar que al ingreso hay otro lugar turístico Molinuco no se confunda son dos lugares distintos, se determinó que no existe un camino en buen estado hasta llegar a la base donde se encuentran los servicios que ofrece el lugar, la falta de basureros, señalética en mal estado, al final del camino lugar donde se encuentra la cascada no existe nadie que de información se recomendaría un stand ofreciendo servicio de fotografía al instante, o alguna bebida.</p> <p>Según la investigación la actividad turística que se realiza en el sector no tiene aún la importancia que debería tener como medio de desarrollo falta promoción e información turística.</p>	
RESULTADOS: En lo que se refiere a la promoción de la Cascada del Río Pita no existe suficiente promoción ya que es una reserva ecológica privada.	
ELABORADO POR: Edison Chirtala	

CONCLUSIONES

1. La información turística Del Sendero Ecológico Chorrera del Rio Pita es escasa. Esta escasez constituye una limitación para poner en marcha promociones para el desarrollo turístico de la zona.
2. La base de datos obtenidas en el Consejo Provincial de Pichincha, Quito Turismo, agencias de viajes con respecto a la promoción turística del Sendero es casi inexistente por la falta de estudios previos. .
3. Las vías de acceso al sendero son de segundo orden, la falta de señalización en las carreteras, son falencias para el que viaja a visitarlo, esto conduce a que se desconozca cada vez más los servicios turísticos que ofrece el sendero.
4. La poca información de los medios de comunicación también es un limitante para que se produzca la escasa promoción turística del sendero.
5. Una vez obtenido los resultados, analizada la información se comprueba la hipótesis de trabajo planteada. La insuficiente promoción turística del sendero ecológico Chorrera del Río Pita, ha provocado un incipiente desarrollo turístico de la parroquia de Píntag.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda una propuesta de un plan en el que se considera la promoción y capacitación de personas especializadas en guianza, para que se pueda empezar a desarrollar un turismo de calidad en la zona.
2. Las autoridades locales deberían promocionar el Sendero Ecológico Chorrera del Pita como atractivo turístico, con el fin de captar al turismo nacional, a través de propaganda ya sea por televisión, internet, radio, prensa y trípticos ya que al lograr captar el mercado nacional se puede ampliar a otros campos
3. Para que la actividad turística se desarrolle es necesario que el Gobierno del Cantón Rumiñahui invierta en vías de acceso, carreteras, servicios y que de oportunidad a la inversión en cuanto a servicios turísticos -hoteleros, ya que esto le hace mucha falta al Cantón.
4. El cantón Rumiñahui posee gran variedad de atractivos naturales y culturales, que atraen la visita de turistas al sector, por lo tanto se puede captar la visita de estos turistas hacia el Sendero Ecológico Chorrera del Pita.
5. Se recomienda a las autoridades del gobierno local incluir en el Plan Operaciones Anuales (POA) para que tenga mayores beneficios en cuanto a la promoción e inversión del sendero.

6. Se recomienda la elaboración de un tríptico de todos los atractivos naturales que posee el sendero para poder informar, a la población que gusta del turismo, tanto del cantón como de otras ciudades.

7. La administración debería preocuparse por instaurar un acceso exclusivo al Sendero ya que al momento de ingresar hay un solo camino para acceder a dos lugares turísticos; Molinuco y Cascada del Pita que da lugar a confusión al momento de ingresar, por lo que sería recomendable la unión de estos dos atractivos para que mejore su promoción y a su vez el desarrollo de la zona.

REFERENCIAS

➤ MINISTERIO DE TURISMO (09, septiembre, 2012)

➤ QUITO TURISMO (15/25/09,septiembre,2012)

Páginas web:

➤ <http://pensandoturismo.com> (16,octubre,2012)

➤ <http://www.viajandox.com/pichincha/gran-cascada-del-rio-pita-ruminahui.htm>

➤ http://www.ruminahui.gob.ec/ruminahui/index.asp?SEC_INF=RUMINAHUI (19, octubre,2012)

➤ <http://www.confirmado.net>

➤ <http://www.ecuador-turistico.com/2011/12/ruminahui-destino-multicolor-turismo-en.html> (29, octubre,2012)

➤ <http://www.cascadasdelpita.com> (03,noviembre,2012)

➤ http://taga.mex.tl/730887_Canton-Ruminahui.html (07,noviembre,2012)

➤ <http://promoruminhui.blogspot.com/> (18, noviembre,2012)

➤ <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-iglesia-de-sangolqui-brilla-con-luz-propia-135252.html> (23, noviembre, 2012)

APÉNDICE A:

Hoja de Encuesta.

**MODELO DE ENCUESTA
ENCUESTA CON FINES ACADEMICOS
INSTITUTO TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE HOTELERIA Y TURISMO**



Datos de identificación: Dirigido a: Las agencias de viajes de Quito

Objetivo: Conocer su opinión acerca del Sendero Ecológico.

#.....

Género: M () F ()

Nombre.....

Edad:.....

Trabajo:.....

telf.:.....

Nacionalidad:.....

1. ¿Sabía usted de la existencia del Sendero Ecológico Chorrera del Pita?
SI () NO ()
2. ¿Cree usted que el Sendero Ecológico Chorrera Del Río Pita está preparado para tener gran afluencia de turistas?
2. SI () NO ()
¿Por qué?.....
3. ¿Cuál cree que debería ser el costo de un Paquete Turístico de un día, que incluya transporte, guía, alimentación y entrada al Sendero Ecológico Chorrera del Pita?
10.00 usd. () 20.00 usd. () 30.00 usd. () Otro valor ()
4. ¿Cree usted que se debería realizar mayor promoción y publicidad del Sendero para reactivar el turismo?
SI () NO ()
5. ¿Conoce Ud. los recursos turísticos que posee el Sendero?
1. Alquiler de caballos () 2. Alquiler vehículos () 3. Guianza de turistas ()
5. Servicio de alimentación () 5. Otros ()
6. ¿En su opinión el estado actual del Sendero es?
1. Excelente () 2. Bueno () 3. Malo ()
7. ¿Vende turismo de aventura en el Cantón Rumiñahui?
SI () NO ()
Porque.....
8. ¿Por qué medio difundiría usted el Sendero Ecológico Chorrera del Pita?
1. Radio () 2. Prensa () 3. Televisión () 4. Internet. ()
9. ¿Cree Ud. que sería viable visitar el Sendero Ecológico Chorrera del Pita desde la ciudad de Quito?
SI () NO ()
10. ¿Estaría de acuerdo en apoyar la llegada de turistas hacia el Sendero?
SI () NO ()

APÉNDICE B:

Entrevista realizadas a las personas encargadas del Sendero Ecológico

Chorrera del Río Pita.

Fecha: 25 de Noviembre 2012

Lugar: Sendero Ecológico Chorrera del Río Pita

Hora: 10:00 am.

Entrevistado: Sr. Luis Leime

Entrevistador: Edison Chirtala

Desarrollo

1. ¿La Cascada Del Pita es una institución pública o privada?
2. ¿Con que tipo de fundación trabajan ustedes?
3. ¿Qué tipo de promociones tienen?
4. ¿Qué importancia tiene el turismo en la actualidad?
5. ¿Qué precios tienen?
6. ¿Qué recursos naturales poseen?

7. ¿Tienen apoyo de la comunidad?
8. ¿Qué servicios posee el sendero?
9. ¿Horario de atención al visitante?
10. ¿Tienen convenio con las agencias de viajes?

ANEXO 1

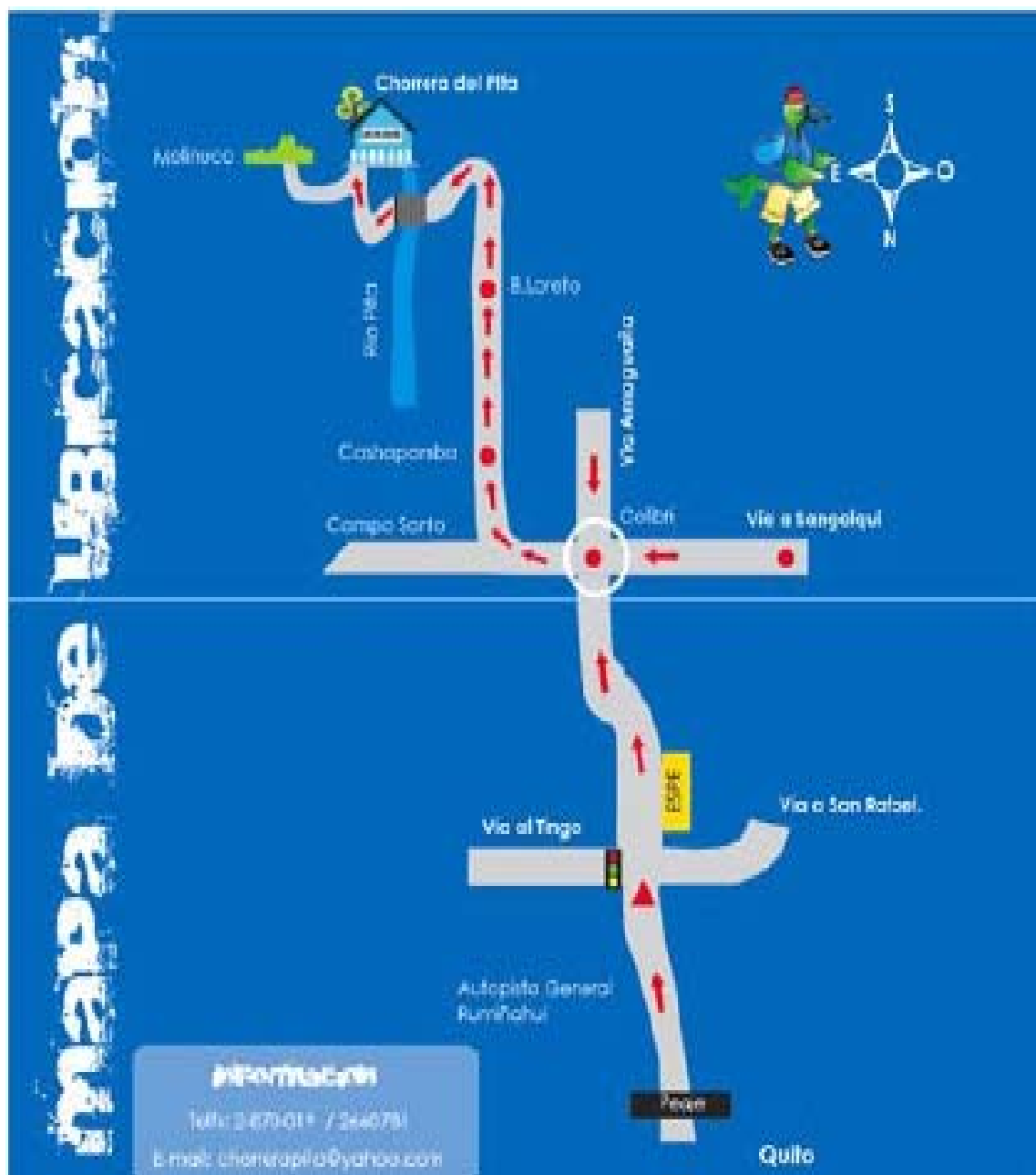


Gráfico N° 1 Mapa de ubicación del Sendero Ecológico Chorrera del Pita.
Elaborado por: Sr. Oswaldo Leime, administración.

Anexo 2

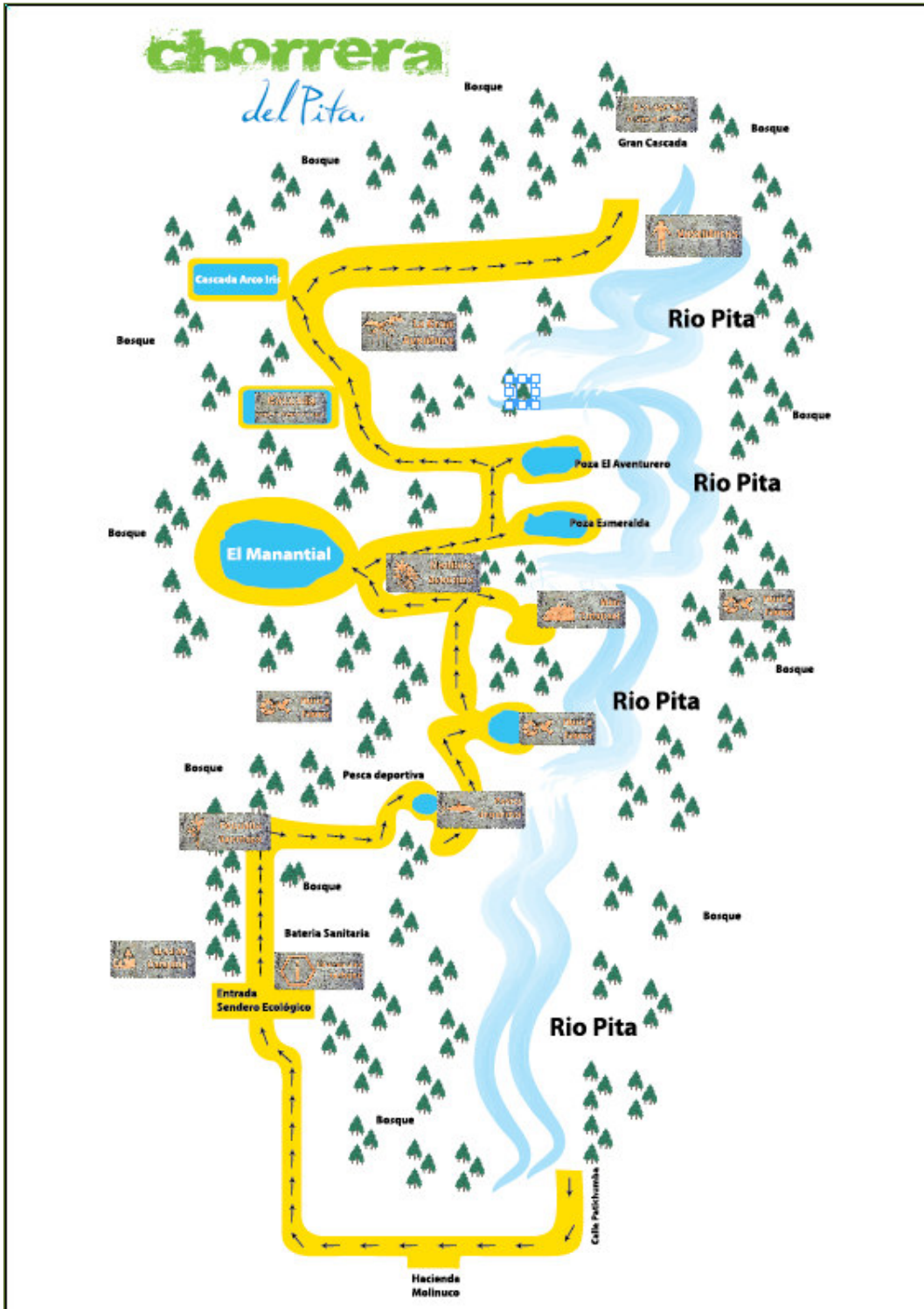


Gráfico N° 2 Sendero Ecológico Chorrera del Pita.
Elaborado por: Sr. Oswaldo Leime, administración.



Gráfico N° 3 Mapa de ubicación del Sendero Ecológico Chorrera del Pita.
Elaborado por: Sr. Oswaldo Leime, administración.

Anexo 4



Gráfico N° 4 Entrevista al Sr. Luis Leime en el Sendero Ecológico Chorrera del Pita.
Elaborado por: Edison Chirtala

Anexo 5

**RECURSOS NATURALES DEL SENDERO ECOLÓGICO CHORRERA DEL
PITA**



Gráfico N° 5
Elaborado por: Edison Chirtala



Gráfico N° 6 Piscina de truchas
Elaborado por: Edison Chirtala

Anexo 6



Gráfico N° 7 Mirador
Elaborado por: Edison Chirtala



Gráfico N° 8 Mini Cotopaxi
Elaborado por: Edison Chirtala

Anexo 7



Gráfico N° 9 Río Pita
Elaborado por: Edison Chirtala



Gráfico N° 10 Mirador de flora
Elaborado por: Edison Chirtala

Anexo 8



Gráfico N° 11 Mirador de fauna
Elaborado por: Edison Chirtala



Gráfico N° 12 Vertiente de agua
Elaborado por: Edison Chirtala

Anexo 9



Gráfico N° 13 Gran Cascada del Pita

Elaborado por: Edison Chirtala