

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA  
INTERNACIONAL**



*Tecnológico Internacional*

**ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS**

**TEMA:**

**PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA LA DIFUSION DE LOS  
ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON PEDRO MONCAYO**

**TRABAJO FIN DE CARRERA PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE:**

**TECNOLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS**

**AUTORA:**

**ELSA MARGARITA SOLIS CANCHIGNIA**

**QUITO - ECUADOR  
2011**

## *Dedicatoria*

*El presente trabajo, va dedicado con mucho  
cariño y amor para mi Esposo Marcelo Oñate B.  
y para mis tres hijos: Cristian Andrés, Jimmy  
Paúl y Andrés Fernando Oñate, quienes me han  
dado apoyo y mucho empuje, para llegar a su  
término esta carrera.*

## *Agradecimientos*

*A Dios sin el cual, nada tendría sentido, y a la vez da sentido a todos mis pasos.*

*A mi Esposo por su amor, paciencia y comprensión para la realización de esta tesis y  
A mi Madre por ser un pilar fuerte en mi vida.*

*Al Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional, ITHI, en especial a la Lic. Tatiana León por su valiosa ayuda así como a los docentes, los cuales fueron ejemplo de superación diaria y quienes supieron transmitir su valiosos conocimientos y a sus aulas por acogerme con cariño y encontrar en ellas también amigos.*

*Margarita Solis C.*

## **AUTORIA**

Yo, Elsa Margarita Solís Canchignia, autora del presente Informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

---

Elsa Margarita Solís Canchignia  
CI: 1707734594

Señor Licenciado

Freddy Paredes

## **CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito; por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

---

Lic. Freddy Paredes

Quito, enero de 2011

## **ACTA DE CESION DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO**

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en Tesis de Grado, de conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERA :** 1.- El Señor Licenciado Freddy Paredes, por sus propios derechos, en calidad de Tutor de Tesis; y la Señora Elsa Margarita Solis Canchignia, realizó la tesis Titulada:” **PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA LA DIFUSION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON PEDRO MONCAYO**”, para optar por el título de **TECNOLOGA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS** en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, bajo la tutoría del Licenciado Fabián Paredes.

2.- Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, que las tesis de grado se apliquen, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

**TERCERA :** Los comparecientes, Lic. Freddy Paredes, en calidad de Tutor de Tesis, y la Sra. Elsa Margarita Solis Canchignia, como autora de la misma, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en la Tesis de Grado titulada “**PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA LA DIFUSION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON PEDRO MONCAYO**” y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar esta tesis en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**CUARTA:** Aceptación: Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

---

**Lic. Freddy Paredes**

---

**Sra. Margarita Solis C.**

Quito Enero 2011

## INDICE

### PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA LA DIFUSION DE LOS ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON PEDRO MONCAYO

#### CAPITULO I

##### 1. ANTECEDENTES

|   |   |
|---|---|
| 1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA        | 1 |
| 1.2.- OBJETIVOS                         | 3 |
| 1.2.1.- Objetivo General                | 3 |
| 1.2.2.- Objetivos Específicos           | 3 |
| 1.3.- JUSTIFICACION                     | 3 |
| 1.4.- IMPORTANCIA                       | 5 |
| 1.5.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN   | 6 |
| 1.5.1 - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 6 |
| 1.5.2 OBSERVACIÓN                       | 6 |
| 1.5.3 HISTÓRICO                         | 6 |
| 1.6.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN         | 7 |
| 1.6.1 ENTREVISTA                        | 7 |
| 1.6.2 CUESTIONARIO                      | 7 |

#### CAPITULO II

##### DIAGNOSTICO DEL CANTON PEDRO MONCAYO

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.1 ORIGEN DEL CANTÓN           | 8  |
| 2.1.1.1.1 ASPECTOS FISICOS      | 8  |
| 2.1.1.1.2 ASPECTOS DEMOGRAFICOS | 10 |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.1.1.3 ASPECTOS HISTORICOS                  | 11 |
| ESTRUCTURA POLITICA DEL CANTON                 | 11 |
| 2.1.2 CLIMA                                    | 11 |
| 2.1.3 DESCRIPCIÓN TERRITORIAL                  | 12 |
| 2.2 OROGRAFÍA                                  | 13 |
| 2.3 GEOLOGÍA                                   | 13 |
| 2.4 HIDROGRAFIA                                | 13 |
| 2.5 GEOMORFOLOGÍA                              | 13 |
| 2.6 SUELOS                                     | 14 |
| 2.7 USO ACTUAL                                 | 14 |
| 2.8 ZONAS DE VIDA                              | 15 |
| 2.11.1. BOSQUE SECO MONTANO BAJO               | 15 |
| 2.11.2. AREAS PROTEGIDAS / BOSQUES PROTECTORES | 15 |
| 2.9 AREAS PROTEGIDAS / BOSQUES PROTECTORES     | 15 |
| 2.9.1 BOSQUE HÚMEDO MONTANO                    | 15 |
| 2.12.2 BOSQUE HÚMEDO MONTANO BAJO              | 16 |
| 2.12.3 BOSQUE SECO MONTANO BAJO                | 16 |
| 2.10 FACTORES SOCIALES                         | 17 |
| 2.13.1 NIVELES DE POBREZA                      | 17 |
| 2.13.2 .SALUD                                  | 17 |
| 2.13.3 NIVEL DE INSTRUCCIÓN                    | 18 |
| 2.14.- ECONOMÍA E INDUSTRIA                    | 18 |
| 2.14.1 TURISMO                                 | 20 |
| 2.14.2 PROYECTOS PEDRO MONCAYO                 | 21 |
| 2.15 TRANSPORTE                                | 23 |
| 2.16 SISTEMA VIAL                              | 24 |
| 2.17 CULTURA Y TRADICIONES                     | 24 |
| 2.18 CALENDARIO FESTIVO DE FIESTAS CANTONALES. | 25 |



## **CAPITULO III**

### **DIAGNOSTICO SITUACIONAL ACTUAL**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 ANALISIS INTERNO DEL CANTON PEDRO MONCAYO  |    |
| 3.1.1. AREA GERENCIAL  | 26 |
| 3.1.2 AREA DE RECURSOS HUMANOS   | 26 |
| 3.1.3 ESTRUCTURA POLITICA  | 30 |
| 3.1.4 ORDENANZAS DE LA SECCION DE TURISMO<br>DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN MUNICIPAL               | 31 |
| 3.1.5 ASENTAMIENTOS HUMANOS DEL CANTON   | 31 |
| 3.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL<br>CANTON PEDRO MONCAYO PROVINCIA DE PICHINCHA     | 35 |
| 3.3 AREA DE MARKETING O DIFUSION DE LOS ATRACTIVOS<br>TURISTICOS                               | 40 |
| 3.3.1 MAPA DE ATRACTIVOS DE L CANTÓN PEDRO<br>MONCAYO , ECO RUTA CULTURAL MOJANDA<br>COCHASQUI | 40 |
| 3.3.1.1 PROYECTO CONDORÑAN   | 48 |
| 3.4 ANTECEDENTES DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN<br>MALCHINGUI                                    | 51 |
| 3.4.1 CLIMA  |    |
| 3.4.2 BOSQUE PROTECTOR Y PARQUE RECREACIONAL<br>JERUSALEN                                      |    |
| 3.4.3 PRINCIPALES VIAS DE ACCESO   | 57 |

## **CAPITULO IV**

### **ANALISIS DEL MICROAMBIENTE**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 4.1 ESTUDIO DE MERCADO             | 58 |
| 4.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION  | 58 |
| 4.3 DEFINICION DE LA INVESTIGACION | 59 |
| 4.4 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA      | 59 |

|  |    |
|--|----|
| 4.4.1 POBLACION INVOLUCRADA EN ACTIVIDADES<br>TURISTICAS                                   | 59 |
| 4.4.2 ANALISIS DE LAS ECUESTAS PRESTADORES DE<br>TURISMO                                   | 61 |
| 4.4.3 ANALISIS DE LAS ENCUESTA APLICADA<br>A TURISTAS ACTUALES DEL CANTÓN PEDRO<br>MONCAYO | 66 |
| 4.5 PERFIL DE LOS VISITANTES   | 75 |
| 4.6 IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE LA<br>COMPETENCIA                                  | 76 |
| 4.7 ANALISIS DE LA COMPETENCIA   | 81 |
| 4.8 ANALISIS DE LA DEMANDA   | 82 |
| 4.9 CALCULO DE LA DEMANDA ACTUAL Y FUTURA<br>PROYECCIONES                                  | 83 |
| 4.10 ANALISIS DE LA OFERTA   | 85 |

## **CAPITULO V**

### **ANALISIS DE LOS FACTORES DEL MACROBIENTE**

|  |    |
|--|----|
| 5.1 FACTORES DEMOGRÁFICOS DEL ECUADOR    | 89 |
| 5.1.1 CRECIMIENTO POBLACIONAL            | 89 |
| 5.1.2 DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS           | 89 |
| 5.2 FACTOR ECONÓMICO                     | 90 |
| 5.3 FACTOR POLÍTICO                      | 91 |
| 5.4 MINISTERIO DE TURISMO                | 93 |
| 5.4.1 Señalización Turística             |    |
| 5.5. GOBIERNO MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO | 93 |

## **CAPITULO VI**

### **SINTESIS DEL ANALISIS SITUACIONAL**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 6.1 ANALISIS INTERNO | 94 |
|----------------------|----|

|   |     |
|---|-----|
| 6.1.1. MATRIZ DE RESUMEN DEL SISTEMA TURISTICO                        | 94  |
| 6.1.2 ANALISIS FODA DEL SECTOR TURISTICO                              | 96  |
| 6.1.3 APLICACIÓN DE LA MATRIZ DE<br>PRIORIZACION DEL ANALISIS INTERNO | 96  |
| 6.1.4 MATRIZ DE PRIORIZACION DEL ANALISIS<br>EXTERNO                  | 100 |
| 6.1.5 APLICACION DE LAMATRIZ DE PRIORIZACION DEL<br>ANALISIS EXTERNO  | 101 |
| 6.2 ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD                                     | 103 |
| 6.2.1 Ventajas comparativas.  | 103 |
| 6.2.2. Ventajas competitivas  | 103 |

## **CAPITULO VII**

### **PROPUESTA MERCADOLOGICA**

|  |     |
|--|-----|
| 7.1 MISION Y VISION DE LA PROPUESTA MERCADOLOGICA                  | 105 |
| 7.2 DEFINICION DE OBJETIVOS DE LA PROPUESTA<br>MERCADOLOGICA       | 106 |
| 7.3 DIFERENCIACION MERCADOLOGICA                                   | 106 |
| 7.4 ALCANCE DE LA PROPUESTA MERCADOLOGICA                          | 108 |
| 7.5 PLANES DE ACCION   |     |
| 7.5.1 Producto:  | 108 |
| 7.5.1.1. PRODUCTOS TURISTICOS DEL<br>CANTON PEDRO MONCAYO          | 112 |
| 7.5.2 PRECIO   | 114 |
| 7.5.2.1 ESTRATEGIAS DEL PRECIO                                     | 114 |
| 7.5.3 CANALES DE DISTRIBUCION                                      | 114 |
| 7.6. DISEÑO DE PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL<br>CANTON PEDRO MONCAÑO |     |
| 7.6.1 PROYECTO PILOTO EN LA PARROQUIA DE                           |     |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| MALCHINGUI , LAGUNAS DE MOJANDA | 115 |
| 7.6.2 PLAZA                     | 120 |
| 7.6.3 PROMOCION                 | 120 |
| 7.6.4 PUBLICIDAD                | 122 |

## **CAPITULO VIII**

### **ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO**

|  |     |
|--|-----|
| 8.1. INTRODUCCION  | 127 |
| 8.2. JUSTIFICACION   | 127 |
| 8.3 CALCULO DE INGRESOS  | 127 |
| 8.4 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS   | 131 |
| 8.4.1 DETALLE DEIMPLEMENTOS PARA LA<br>INVERSION                                   | 132 |
| 8.4.2 DETALLE DE REMUNERACION DEL PERSONAL<br>ADMINISTRATIVO Y ATENCION AL CLIENTE | 133 |
| 8.4.3. PRESUPUESTO PUBLICITARIO  | 134 |
| 8.5 PRESUPUESTO GENERAL DE MARKETING   | 136 |
| 8.6 ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS   | 136 |
| 8.7 PUNTO DE EQUILIBRIO  | 138 |
| <br>   |     |
| CONCLUSIONES RECOMENDACIONES   | 141 |
| BIBLIOGRAFIA   | 145 |
| <br>   |     |
| ANEXOS   | 147 |

**PLAN DE MARKETING TURISTICO PARA LA DIFUSION DE LOS  
ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTO  
PEDRO MONCAYO**

**CAPITULO I**

**ANTECEDENTES**

**1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La falta de difusión de los atractivos turísticos y la utilización plataforma de servicios ha sido uno de los problemas más graves que han enfrentado el Cantón Pedro Moncayo, que muchas veces crean nuevas alternativas de turismo en la zona y son desperdiciadas, por la falta de visitantes, por ende los pobladores invierten esfuerzo y dinero en los proyectos, que son desperdiciados o mal aprovechados por los visitantes esporádicos.

La falta de colaboración de los moradores y sus autoridades se ve reflejada en la imagen urbana de estos poblados, la mala recolección de basura la acumulación de desperdicios en las esquinas y la baja calidad de productos necesarios para los turistas, hace que estos destinos por mas difusión que tengan, muestran una pésima imagen frente al turista, que en este caso como consumidor se resiste a consumir.

La calidad de educación dentro de esta zona, hace que los jóvenes no creen una imagen de difusión de sus parroquias, sino que piensen en migrar a las ciudades grandes en busca de educación y trabajo dejando a la población sin un capital de trabajo alto de parte de la juventud, lo que hace que los negocios que se instauren en la zona no sean creativos y se muestren repetitivos y aburridos, lo cual provoca que la oferta busque nuevos destinos.

La dificultad de llegada a los atractivos mas lejanos es en parte un problema para los visitantes que desean llegar a los atractivos, que por falta de vehículos apropiados no logran llegar, lo que hace que sea que, tener movilización propia sea una obligación y mucho menos una segmentación de mercado, sino que se requiere

de un oferta de traslado a los atractivos de parte de personal capacitado, con vehículos seguros.

La falta de mantenimiento de los atractivos dentro de la zona hacen que estos se degeneren con el tiempo y el maltrato, y muchos de estos van perdiendo condiciones únicas dentro de sus ecosistemas, la falta de senderos, señalización e información adecuada hacen deslucir el brillo de los atractivos potenciales, que se presentan desnudos al visitante que no puede apreciar de manera total la belleza de las zonas visitadas.

El descontrol de parte de las autoridades locales en cuanto a la explotación de los recursos de la zona es uno de los daños que a largo plazo degeneran mas a las zonas, la tala de bosques, la contaminación de ríos, la venta de animales exóticos, degeneran el área, dejándola vacía para su potencial utilización turística.

La baja calidad de la planta turística es otro de los problemas que enfrenta la zona, la cual hace perder rentas para la población, la mala calidad de hoteles, restaurantes, centros de diversión y transporte, hacen que el turista por mas que llegue a la zona se vea obligada a salir de ella para buscar lo necesario, si la infraestructura existente es de baja calidad, provoca también un índice bajo de utilización.

La inversión privada se ha visto interesada en invertir en la zona, pero esta inversión no se ha hecho por parte de un especialista que se vea interesado en involucrar a la comunidad de la zona, la necesidad de integrar un equipo multi disciplinario para establecer metas y planes de acción es necesario para crear un ambiente de colaboración de la población, de caso contrario ellos sentirán que están siendo utilizados y obstaculizarán las acciones planeadas.

La falta de identidad y apreciación de los locales para sus atractivos es mortal para una zona que aspira a ser turística, ya que son ellos los principales promotores de la zona, en caso contrario ningún esfuerzo es suficiente para sacar adelante un proyecto. La falta de información real y actual de los cantones es muy frecuente, también la mala disposición de las personas que deben facilitarla hacen de esto un problema para las investigaciones de este plan.

## **1.2.- OBJETIVOS**

### **1.2.1.- Objetivo General**

Crear un plan de marketing turístico para la difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Pedro Moncayo.

### **1.2.2.- Objetivos Específicos**

- ✓ Elaborar un diagnóstico situacional utilizando la herramienta FODA para el análisis y resultados correspondientes.
- ✓ Inventariar los atractivos naturales y culturales del Cantón Pedro Moncayo
- ✓ Realizar una investigación del mercado
- ✓ Promocionar los atractivos del Cantón Pedro Moncayo

## **1.3.- JUSTIFICACION**

El Ecuador es un país que presenta una gran biodiversidad natural y cultural lo cual permite brindar a los visitantes nacionales y extranjeros, una variedad de opciones turísticas para realizar en distintas temporadas del año.

Es necesario que en nuestro país se difunda el turismo mediante proyectos que generen ingresos de divisas y que mejor, si es para las poblaciones en condiciones de pobreza que se encuentran ubicadas en la zona de San Antonio de Pichincha, Guayllabamba y Tabacundo, además incrementar la afluencia de turistas tanto en la ruta como en el país en general. Importante: a quién va dirigido este producto al mercado interno, como colegios, estudiantes de arqueología, universidades en especialidades turísticas y antropológicas.

Sobre la base de investigación de mercado, se investigará si el mercado interno es indicado para el desarrollo del producto y o si se hará con miras hacia una redistribución de la riqueza.

El proyecto que se plantea, considerando los diferentes atractivos que se ofertan en la región, se realizará promoción turística mediante material impreso ya sea en hojas volantes, dípticos, cds, folletería en general; también mediante difusión por medio del



internet y de visitas a agencias de viajes, operadoras de turismo y también a entidades gubernamentales como el Ministerio de Turismo y su organismo de atención al turista iTur.

La creación de un plan de marketing turístico, es una idea que varias entidades públicas y privadas ya han tratado de llevar a cabo, y gracias a ellas ahora el destino no es del todo desconocido para su mercado más importante.

Pero la publicidad que se ha dado no ha llegado a niveles de difusión total, en el cual los visitantes sepan exactamente de las plazas, eso quiere decir que muchas veces no organizan sus viajes, sin esperanzas de encontrar servicios de calidad, muchas veces estos viajeros improvisados organizan sus propios viajes, llevando su propia comida, y regresando a la ciudad, sin utilizar, la infraestructura de los pobladores.

Estos casos no se dan por querer ahorrar dinero, sino por el desconocimiento de los servicios, a pensar que no hay infraestructura adecuada, y si la hay es mala. El desconocimiento también de la población al involucrarse en el turismo comunitario que muchas veces son ofertados por los habitantes de las parroquias anfitrionas, es un impedimento para los viajeros, es por eso que el plan que se sugiere es dirigido a un segmento de mercado ansioso por participar, disfrutar, y ayudar a las comunidades pero que por falta de tiempo no puede hacerlo. Y no por falta de tiempo de participar dentro de las actividades, sino falta de información de cómo hacerlo y a donde dirigirse.

Pero, sin embargo en lo personal, el plan va directamente relacionado con los comuneros que tengan ganas de relacionarse a un nivel más alto del que estaban acostumbrados, debido a que la publicidad se da a un nivel de población exigente los comuneros deben entender la necesidad de ofrecer servicios de calidad a estos visitantes, no solo en la buena presentación de los productos, sino también en la calidad para elaborarlos y la técnica que requiere, ahora aceptar nuevas formas de pago que ellos no estaban acostumbrados y que significara que se actualicen y hagan cambios para ofrecer mayor facilidad a los visitantes. Todo esto envuelto en el mutuo acuerdo entre la planificación, las entidades públicas gobiernos regionales y microempresarios

#### **1.4.- IMPORTANCIA**

Es importante tomar en cuenta que en la ruta norte del Ecuador dentro de la Provincia de Pichincha existen atractivos turísticos de gran importancia, los mismos que deben ser promocionados y potencializados en el mercado nacional e internacional.

Existen diversos atractivos interés arqueológico y natural en la zona del Cantón Pedro Moncayo, como las Ruinas de Cochasquí y el Conjunto Lacustre de Mojanda, en el Valle de Guayllabamba se encuentran el Parque Ecológico Recreacional y Bosque Protector Jerusalén.

Es importante promocionar estos sitios que son de gran historia y poseen un paisaje de real belleza, dignos de ser aprovechados por cualquier visitante.

Por esta razón la propuesta que presenta este trabajo de investigación, despertar interés a través del conocimiento de su historia y la concienciación acerca de su riqueza arqueológica y natural así como también aportar al incremento del flujo turístico hacia la zona, logrando de esta manera la generación de mayores ingresos para el país y especialmente para las poblaciones locales.

Es claro que el desarrollo turístico en una de las áreas con mayor diversidad del Ecuador es importante, no solo para el grupo humano que se radica en sus zonas aledañas, sino también para las poblaciones urbanas que requieren de espacios de distracción y deporte, queremos centrar a estos atractivos en centros de diversión permanentes, que debido a que se encuentran en lugares de distancias cortas pueden ser visitados varias veces al año, creando incluso la necesidad de visitarlo con más regularidad debido a actividades en las cuales se vayan incluyendo.

El Cantón Pedro Moncayo goza de una potencia turística muy amplia, ríos, paraderos turísticos, folclore, grupos tradicionales, y un patrimonio intangible vasto, listo para ser desarrollado, lastimosamente, este se ha visto mal utilizado, o muy mediocremente, sin sembrar bases fijas para que este se siga utilizando.

Las costumbres y tradiciones de esta área como habíamos anotado anteriormente se ven en constante peligro, dado que la migración hace que varios sectores de la población

salen del área y no cuidan su legado, los cuales se van perdiendo, esto genera varios problemas de identidad en los pobladores, y también el desaparecimiento de la cultura de los pueblos.

El involucramiento de la comunidad es fundamental dentro del proyecto, varias parroquias ya se encuentran organizadas y han visto con buenos ojos como el turismo puede ser un medio para crear trabajo en sus comunidades, concienciando del cuidado de sus recursos, y a la vez ellos son los primeros protectores de su territorio evitando futuros problemas ambientales. Pero una de las principales consignas dentro del plan es el involucramiento de la empresa privada y los gobiernos locales con el fin de desarrollo del turismo de sus parroquias, es crear un sentido de responsabilidad social no solo a las autoridades privadas sino a las poblaciones urbanas cercanas, que deben ser los aspirantes del proyecto a través de sus visitas e investigaciones científicas.

La conciencia ambiental es otro de los impulsos para el desarrollo de este plan, ya que la zona en estudio ofrece lugares de un esplendor natural increíble, pero muy delicados de ahí la necesidad de orientar de una manera responsable las corrientes turísticas en cuanto a respeto de flora, fauna, y tradiciones del área en caso contrario estaríamos siendo responsables del daño de una de las zonas mas sensibles del planeta.

## **1.5.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1 MÉTODOS**

Es el camino que se sigue para llegar al conocimiento de la verdad. Es la forma como se realiza un trabajo para llegar a la consecución de un objetivo.

### **1.5.2 OBSERVACIÓN**

Se utilizará para realizar las investigaciones de campo (sitio), el cual nos facilitará un mejor desarrollo en el diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico.

### **1.5.3 HISTÓRICO:**

Se utilizará para la recopilación de información para la elaboración de los Antecedentes y Generalidades de la presente investigación.

## **1.6.- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.6.1 ENTREVISTA**

Es una conversación entre dos personas con el fin de recabar información, Se utiliza la entrevista cuando la muestra a estudiarse nos es numerosa o cuando se considere de gran importancia que la información sea obtenida mediante el dialogo.

Esta herramienta se utilizará en las reuniones con los principales actores

### **1.6.2 CUESTIONARIO**

Es una técnica para recopilar información se relaciona íntimamente con la entrevista y el cuestionario. La encuesta se caracteriza por recoger información por escrito se la utiliza cuando la muestra que se va a estudiar es muy numerosa; consiste en entregar un cuestionario escrito para que sea contestado libremente. La utilizaremos en la aplicación del estudio de mercado, ya que nos servirá para determinar las necesidades del turista, como de la comunidad.

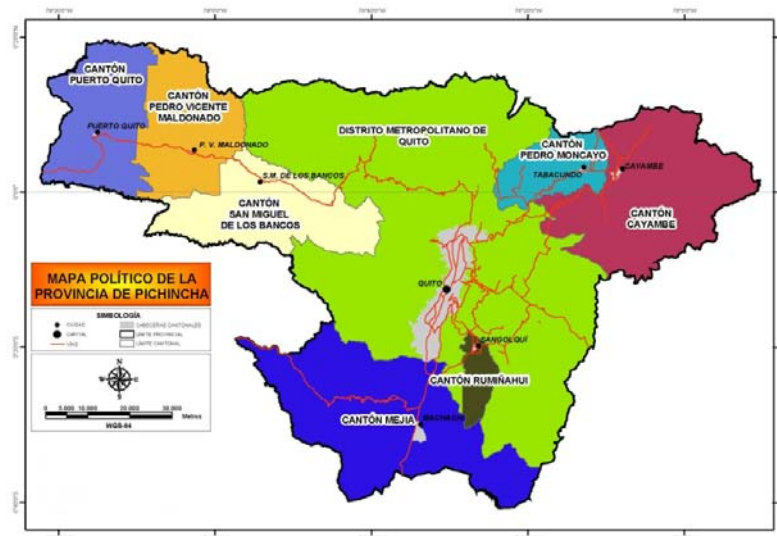
## CAPITULO II

### DIAGNOSTICO DEL CANTON PEDRO MONCAYO

#### 2.1 ORIGEN DEL CANTÓN

El Cantón Pedro Moncayo, se crea por Decreto Legislativo el 26 de septiembre de 1911. Es uno de los 8 cantones de la Provincia de Pichincha cuya capital es Tabacundo.

#### MAPA 1



Mapa político de la Provincia de Pichincha

#### 2.1.1 ASPECTOS FISICOS

- **Ubicación:** Nororiente de la provincia de Pichincha, dentro de la Hoya de Guayllabamba, asentada en la vertiente sur del Nudo de Mojanda. Forma parte de la cuenca hidrográfica del río Esmeraldas, conformada por los ríos Guayllabamba, San Pedro, Pita, Pisque y Blanco que desembocan en el Pacífico.
- **Extensión:** 339,10 km<sup>2</sup>
- **Altitud:** desde 1730 hasta 4300 m.s.n.m  
Los centros poblados están ubicados en las laderas medias del volcán Mojanda entre las cotas de 2846 m.s.n.m. a los 2952 m.s.n.m.
- **Temperatura anual media:** 14,8° C

- **Fluctuaciones climáticas según el nivel latitudinal:** 3°C (Cumbre del Fuya Fuya), 18°C (Jerusalén y Tanda). 13°C en los poblados.
- **Precipitaciones anuales:** 250 mm (Jerusalén) a 2000 mm (Tupigachi)
- **Fecha de Cantonización:** 26 de septiembre de 1911.  
Pedro Moncayo está conformado por las Parroquias de Tabacundo, cabecera cantonal; Tocachi; Malchingui; La Esperanza y Tupigachi.
- **Limites:**
  - Norte: Provincia de Imbabura
  - Sur: Distrito Metropolitano de Quito y Cantón Cayambe
  - Este: Cantón Cayambe
  - Oeste: Distrito Metropolitano de Quito<sup>1</sup>.

## MAPA 2

### CANTON PEDRO MONCAYO



Mapa Político – Geográfico del Cantón Pedro Moncayo

<sup>1</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Pedro\\_Moncayo\\_\(cant%C3%B3n\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Pedro_Moncayo_(cant%C3%B3n))

## 2.1.2 Aspectos demográficos

La población del Cantón Pedro Moncayo, según el Censo del 2001, representa el 1.1% del total de la Provincia de Pichincha, 25.594 habitantes; ha crecido en el último período ínter censal 1990-2001, a un ritmo del 4.4% promedio anual. En el área rural reside el 76.1% de su población. Se caracteriza por ser una población joven, ya que el 46.9% son menores de 20 años, según se desprende de la pirámide de población por edades y sexo.

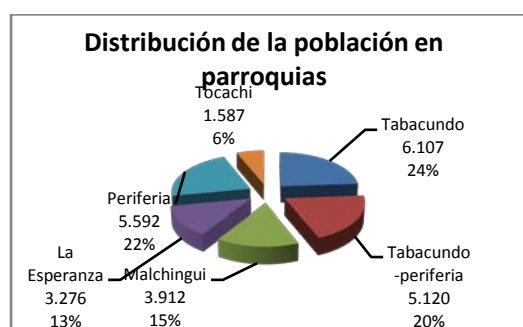
La dinámica demográfica responde a la necesidad de mano de obra de las empresas florícolas del cantón.

Del total de 25.594 habitantes, 12590 son hombres y 13004 son mujeres. La mayor parte de población urbana reside en Tabacundo con 6.107 habitantes y 5.592 en la periferia del cantón. En cuanto a la población de las parroquias, se observa que en Tupigachi habitan 5120 personas, Malchinguí 3912, La Esperanza 3276 y Tocachi con 1587 personas. En el área rural habitan 19487 personas. La población por sexo alcanza el 50.8% mujeres y los hombres del 49.2%<sup>2</sup>.

**Grafico No.1**



**Grafico No.2**



Fuente: SIISE 4.0, 2005

## 2.1.3. Aspectos Históricos

En la historia del territorio se destacan asentamientos de la confederación Cayambi-Caranqui, que se resistió durante 17 años a la invasión incásica y la presencia de la parcialidad Cochasquí, que se evidencia por la existencia del Complejo de las Tolas

<sup>2</sup> INEC, Censo de Población y Vivienda 2001

de Cochasquí. Estos antecedentes permitieron que en la zona se desarrollara una diversidad étnico - cultural importante. Desde los tiempos prehispánicos han existido dos importantes grupos indígenas, los Cochasquíes y los Cayambis, que en el momento actual se encuentran organizados en la Organizaciones UCCOPEM y TURUJTA, respectivamente. Son los descendientes de los grupos Quitus Caras que se asentaron en la Sierra Centro Norte. A ellos se han incorporado la población mestiza. Lamentablemente la información de los censos poblacionales no ha permitido cuantificar adecuadamente a los distintos grupos étnicos. En el Cantón es difícil establecer con exactitud el número de población indígena o negra que se asienta, sin embargo, es importante recalcar que se considera mucho la equidad étnica, de género y generacional en la planificación y ejecución de acciones en el proceso de desarrollo local.

## 2.2. ESTRUCTURA POLITICA DEL CANTON

**Cabecera cantonal** Tabacundo

**Parroquias rurales** La Esperanza, Tocachi, Malchinguí y Tupigachi.

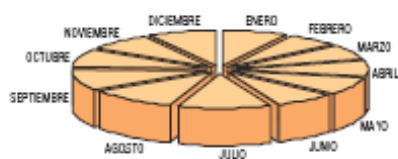
## 2.3. CLIMA

**CUADRO 2. CLIMA CANTON PEDRO MONCAYO**

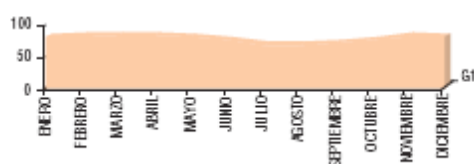
|                               | ENE   | FEB   | MAR   | ABR  | MAY   | JUN   | JUL   | AGO   | SEPT  | OCT   | NOV  | DIC   | DATOS PROMEDIO |
|-------------------------------|---|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|----------------|
| MAXIMA DIARIA (Prom, Mensual) | 23,8  | 23,8  | 24    | 24,2 | 23,8  | 23,5  | 23,8  | 24,5  | 25,1  | 24,7  | 24,4 | 23,6  | 24,1           |
| DIARIA PROMEDIO               | 23,8  | 23,8  | 24    | 24,2 | 23,8  | 23,5  | 23,8  | 24,5  | 25,1  | 24,7  | 24,4 | 23,6  | 24,1           |
| MINIMA DIARIA (Prom, Mensual) | 14,6  | 14,5  | 14,8  | 14,9 | 14,9  | 14,7  | 15    | 15,4  | 15,3  | 14,9  | 14,5 | 14,6  | 14,8           |
| DIARIA PROMEDIO               | 14,6  | 14,5  | 14,8  | 14,9 | 14,9  | 14,7  | 15    | 15,4  | 15,3  | 14,9  | 14,5 | 14,6  | 14,8           |
| PRECIPITACIONES mm            | 6,3   | 6,3   | 7,2   | 7,3  | 6,8   | 6,1   | 5,5   | 5,6   | 5,5   | 5,7   | 6,2  | 6,2   | 6,2            |
|                               | PRECIPITACIONES (mm)  |       |       |      |       |       |       |       |       |       |      |       |                |
|                               | 66,8  | 69,4  | 88,1  | 74,6 | 69,9  | 34,6  | 14    | 15,2  | 37    | 62,8  | 71,6 | 59,9  | 56,3           |
| MAXIMA DIARIA (Prom, Mensual) | VARIACION DIARIA DE LA HUMEDAD RELATIVA POR MESES DEL AÑO ( % ) |       |       |      |       |       |       |       |       |       |      |       |                |
| DIARIO PROMEDIO               | 87  | 85    | 87    | 86   | 87    | 78    | 73    | 72    | 75    | 81    | 85   | 86    | 81,8           |
| MINIMA DIARIA (Prom, Mensual) | 78  | 79    | 80    | 81   | 78    | 74    | 65    | 65    | 69    | 74    | 79   | 78    | 75,0           |
| DIARIA PROMEDIO               | 67  | 74    | 76    | 77   | 73    | 70    | 58    | 59    | 67    | 70    | 72   | 73    | 69,7           |
| VELOCIDAD MAXIMA m/s          | VIENTOS: INTENSIDAD Y DIRECCION, POR MESES DEL AÑO (m/s)        |       |       |      |       |       |       |       |       |       |      |       |                |
| VELOCIDAD MINIMA m/s          | 8,4   | 10    | 14    | 17   | 17,2  | 14,4  | 18    | 18,8  | 17,2  | 15,2  | 8,8  | 9,5   | 14,0           |
| DIRECCION PROMEDIO            | 6   | 8     | 12    | 12   | 12    | 10    | 14    | 18    | 10    | 8     | 6    | 6     | 10,2           |
|                               | E   | E     | SE    | SE   | E     | SE    | E     | SE    | E     | S     | SW   | SE    | SE             |
| OCTAVO DE CIELO CUBIERTO      | NUBOSIDAD SEGUN MESES DEL AÑO (octavos)                         |       |       |      |       |       |       |       |       |       |      |       |                |
|                               | 5   | 6     | 6     | 5    | 5     | 5     | 4     | 4     | 4     | 5     | 5    | 4     | 4,8            |
| HORAS SOL                     | HELIOFANIA SEGUN MESES DEL AÑO (h/sol)                          |       |       |      |       |       |       |       |       |       |      |       |                |
|                               | 171,2   | 138,9 | 153,1 | 157  | 170,9 | 168,7 | 238,9 | 239,3 | 209,6 | 181,2 | 172  | 179,6 | 181,7          |

INAHMI : Estación Tomalón Tabacundo  
Datos Promedio: Años 1995 al 2000

**GRÁFICO 1. HELIOFANIA (HORAS SOL)**

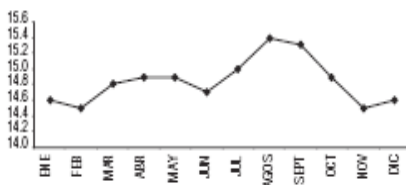


**GRAFICO 2. VARIACION HUMEDAD RELATIVA (%)**

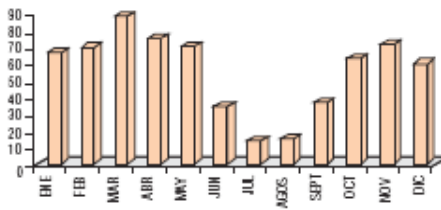




**GRÁFICO 3. VARIACIONES DE TEMPERATURA (°C)**



**GRAFICO 4. PRECIPITACIONES (mm)**



## 2.4 DESCRIPCIÓN TERRITORIAL

El cantón se ubica sobre las estribaciones occidentales de la Cordillera de los Andes, en La subcuenca hidrográfica conformada por la margen izquierda del río Guayllabamba, de los ríos Mulaute y Blanco y sus distintos afluentes.

Las características climáticas, su unidad geográfica, el tipo de producción y riqueza natural del suelo definen claramente a esta región.

Pertenece al ecosistema bosque nublado, húmedo subtropical y húmedo tropical; con temperaturas medias entre 16° a 25° C; humedad relativa sobre el 70%; está situado entre los 250 y 1.800 metros sobre nivel del mar.

La topografía de la región es variable, con zonas irregulares en las cuales existían grandes extensiones de bosques naturales que han sido explotados en forma irracional. Las zonas regulares, en cambio, han permitido el desarrollo de la producción agropecuaria, gracias a la alta fertilidad de su suelo; adicionalmente, la rica y variada biodiversidad existente en algunas zonas permite el desarrollo del Ecoturismo.

La micro región logra una estructuración homogénea, no sólo por sus características propias, sino además por la procedencia de los colonizadores que, por lo general, provienen de los sectores rurales de otras provincias, pero que traen iguales inquietudes y necesidades, lo cual les permite una identidad y voluntad de trabajo para el desarrollo de sus actividades fundamentalmente agropecuarias, llegando a definir una cultura propia del sector que resume tradiciones y costumbres de sus lugares de origen.

## **2.5 OROGRAFÍA**

El cantón se extiende desde el río Granobles al este hasta las quebradas de Guatacpí y Josefina que se desembocan en el Guayllabamba al oeste y desde las frías cumbres del Mojanda- Cajas al norte hasta las abrigadas márgenes del río Pisque al sur. Esta zona se halla en una semihoya abierta hacia el poniente y cuyos puntos culminantes serían el nudo de Mojanda-Cajas al norte, el Pambamarca al sur y el nevado Cayambe al este.

## **2.6 GEOLOGÍA**

Rocas volcánicas de edad cenozoica afloran en el cantón, al norte rocas de composición andesita liparítico del pleistoceno (volcánicos Mojanda y Cusin), recubiertas por formaciones vulcano – sedimentarias (pleistocénicas- holocénicas), depositadas en cuencas o ambientes diferentes (lagunales, fluvio-lacustres).

## **2.7 HIDROGRAFIA**

El sistema fluvial principal nace del nevado Cayambe. En el sector oriental el río Granobles se une con el Guachalá y forman el río Pisque, que siendo principal afluente del Guayllabamba forma el límite sur del cantón.

El cantón se localiza en el cauce medio y bajo de la microcuenca del río Pisque, el mismo que es alimentado por diversos deshielos y vertientes del Mojanda, Cayambe, Pambamarca, presentando patrones de drenaje rectangular, subparalelo, angular con cursos alineados y cambios bruscos de dirección, el área total de la microcuenca es de 1.185 km<sup>2</sup>, la longitud del río desde el nacimiento a la desembocadura es de 65 km, densidad de drenaje 0,40 (unidad permeable), con una pendiente media de 4%.

## **2.8 GEOMORFOLOGÍA**

Las secciones combinadas de la tectónica, del volcanismo y los episodios sucesivos de relleno y erosión han provocado la aparición de una serie de niveles escalonados, el relieve en general es semejante a un plano inclinado, con una pendiente regional del 3%, pero en las zonas aledañas a los conos volcánicos superan el 30%.

## **2.9 SUELOS**

- Suelos arenosos derivados de materiales volcánicos, poco meteorizados, con baja retención de humedad y con menos de 1% de materia orgánica de 0 a 20 cm.
- Suelos negros, profundos, francos a arenosos, derivados de materiales piroclásticos.

- Suelos poco profundos, erosionados, sobre una capa dura cementada (Cangagua)
- Suelos severamente erosionados en los cuales la cangagua se encuentra en superficie.

## **2.10 USO ACTUAL**

### **Bosque húmedo montano (b.h.M)**

Uso actual y potencial del suelo esta zona de vida contiene una diversidad de formaciones geológicas, con rasgos característicos propios en cuanto a topografía y calidad de los suelos. Sobre terrenos de moderada inclinación se encuentra un mosaico de pequeños campos cultivados. Sobre los terrenos más inclinados la ganadería es la principal actividad. Se cultiva sembrando un año y dejando descansar el suelo durante los siguientes.

La hierba y los pastizales invaden rápidamente los campos en descanso lo cual es aprovechado por el ganado. También se han cultivado en forma intensa varias plantas autóctonas como la papa, la oca, el melloco, la mashua, y la quinua, aún en laderas de pendiente marcada a través de terrazas. Predominan extensiones considerables que pertenecen a grandes haciendas particulares.

Problemas de erosión se dan en lugares donde la tierra ha sido sobre fraccionada. Bosque húmedo montano bajo (b.h.MB). Uso actual y potencial del suelo las condiciones climáticas de esta formación vegetal, son favorables para la agricultura y ganadería, pero debido al factor topográfico existen pocas áreas planas en donde practicar un tipo de cultivo intensivo. En las partes más pobladas se cultivan trigo, morocho, maíz, papa, y en algunos sectores por las grandes haciendas dedicadas a la ganadería. Al borde de los ríos y riachuelos es muy común encontrar el aliso, árbol de rápido crecimiento que se regenera naturalmente en abundancia y cuya madera tiene uso industrial.

Bosque muy húmedo montano (b.m.h.M). Uso actual y potencial del suelo la adversidad de este ambiente depende de dos factores el exceso de humedad y topografía abrupta, hay que añadir factores secundarios como la nubosidad y la alta humedad relativa. Es una zona despoblada, se constata a lo largo de los bordes más secos, avances y retrocesos constantes de los colonos, ante lo pobre de sus cosechas, y lo ralo y la mala calidad del pasto que dan a sus animales.

Por la alta humedad, los desmontes son muy difíciles de quemar, por esta misma razón son difíciles de mantener.

Contiene ciertas especies maderables, especialmente sisin, sarar y canelo. La mayoría de explotaciones maderera provocan la destrucción completa del sotobosque, creando condiciones para la erosión acelerada.

## **2.11.- ZONAS DE VIDA**

Las zonas de vida registradas en este cantón son:

### **2.11.1. BOSQUE SECO MONTANO BAJO**

Altitud entre los 2.000 – 2.200 y 3.000 m.s.n.m; temperatura coincide aproximadamente con la isotérmica de los 12° C; precipitación media anual 500 y 1.000 mm. Bosque húmedo Montano (b.h. M).

Altitud por encima de los 3000 m.s.n.m.; temperatura entre 7 y 12° C; precipitaciones anuales 500 y 1.000 mm. Bosque húmedo montano bajo (b.h. MB). Altitud de los 200 a los 2900 m.s.n.m.; temperatura entre 12 y 18° C; precipitaciones entre 1.000 y 2.000 mm anuales. Bosque muy húmedo Montano (b.m.h. M).

Altitud 2.800 a 3.000 m.s.n.m; temperatura entre 12 y – 6° C; precipitaciones entre 1.000 y 2.000 mm anuales.

### **2.11.2. AREAS PROTEGIDAS / BOSQUES PROTECTORES**

Bosque protector Jerusalén, bosque con manejo privado a cargo del Gobierno de la Provincia de Pichincha, ocupa 1.110 hectáreas, limita con la parroquia Malchinguí. Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha Diagnóstico Provincial Construcción canal de riego Tabacundo

## **2.12 FLORA**

### **2.12.1 BOSQUE HÚMEDO MONTANO**

No existe una cubierta vegetal natural original, predominan los pajonales con las especies de los géneros Estipa, Calamagrostis y Festuca, en asociación con el romerillo, mortiño, orejuela, sacha chocho, chuquiragua, valeriana.

Dentro de este paisaje se encuentra vegetación secundaria, en la que predominan la sachaperal o chachacoma, quishuar, y sobre morrenas provenientes de los glaciales, o a lo largo de los riachuelos, se encuentran los quishuares, polylepis formando macizos compactos. Con el incremento de altitud, los árboles y arbustos se vuelven cada vez más escasos, sin embargo el arbusto que más se encuentra es el lorocaria thuyoides.

Las especies más conocidas y características en esta zona de vida son el frailejón, el helecho del género *Blechnum*, parecido a la palma; igual que el género *Puya* de hojas espinosas e inflorescencia columnar central, varias especies de pajas formados por los géneros como *Festuca*, *Calamagrotis* y *Stipa*. Otra de las formas de vida, son las asociaciones denominadas en esterilla o almohadón, las que se encuentran en las lagunas y charcos pequeños, o donde el nivel freático de las aguas es superficial.

### **2.12.2 BOSQUE HÚMEDO MONTANO BAJO**

Flora en las partes montañosa, las especies más comunes son cascarilla, romerillo, coquito de montaña, cedro, malva, arrayán. En aquellos sitios donde existe intervención humana son comunes el aliso, el guarumo plateado, helecho arbóreo, laurel de cera, colca y extensos surales.

### **2.12.3 BOSQUE SECO MONTANO BAJO**

Desprovista de su cobertura vegetal natural, debido a su intensa ocupación en agricultura.

Sin embargo como plantas indicadoras de esta formación se pueden citar, el nogal, guaranguillo, el chinchin, sigse, achupalla, guaba, sachachocho, retama, varios saucos, arupo, el mataperro.

Existe una exótica vegetación, como por ejemplo romerillos, chuquiragua, chochos de monte, mortiño, guanga, zunfo y almohadillas.

En el páramo de la Esperanza hay quishuares y pumamaquis y en ellos bellísimas orquídeas. En el Toachi hay mortiños en gran cantidad, arquitecta y calaguala. El eucalipto y cabuyo negro o chaguar, que abundan en Tabacundo y la esperanza.

En el páramo habitan cóndores (en las peñas del Pisque), lobos, conejos, curianguines y, en las lagunas los patos, patillos chirlacos.

En la altiplanicie viven zorros, gaviñanes, tórtolas, gorriones, trigopishcos, guiracchuros, quilicos, quindes y golondrinas

- Suelos poco profundos, erosionados, sobre una capa dura cementada (cangagua)
- Suelos severamente erosionados en los cuales la cangagua se encuentra en superficie.

## 2.13 FACTORES SOCIALES

### 2.13.1 Nivel de Pobreza

Dentro de los últimos estudios realizados por organismos locales, podemos notar que el porcentaje de pobreza e indigencia en las parroquias rurales del Cantón es muy alta y relativamente alarmante, este es un factor que se debe analizar dentro de las variables de nuestra investigación dado que la población esta ansiosa por la creación de nuevas fuentes de trabajo en la población. (Ver cuadro)

**CUADRO 8. ESTADÍSTICA DE POBREZA E INDIGENCIA**

| PARROQUIA    | HOMBRES | MUJERES |
|--------------|---------|---------|
| Tabacundo    | 3210    | 3429    |
| Tupigachi    | 1738    | 1901    |
| Malchingui   | 1671    | 1711    |
| La Esperanza | 1166    | 1226    |
| Tocachi      | 813     | 829     |
| SUB-TOTAL    | 8598    | 9096    |
| TOTAL        |         | 17694   |

**CUADRO 9. INDICES DE DESARROLLO**

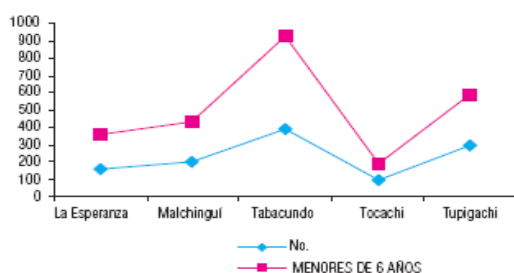
| PARROQUIA    | INDICE DE DESARROLLO EDUCATIVO | INDICE DE DESARROLLO EN SALUD | INDICE DE DESARROLLO EN INFRAESTRUCTURA | INDICE DE DESARROLLO EN VIVIENDA | INDICE DE DESARROLLO SOCIAL | NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS |
|--------------|--------------------------------|-------------------------------|---|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| TABACUNDO    | 51,80                          | 48,12                         | 55,77                                   | 53,39                            | 51,36                       | 48,64                             |
| LA ESPERANZA | 47,31                          | 46,12                         | 50,28                                   | 47,63                            | 46,09                       | 53,91                             |
| MALCHINGUI   | 47,73                          | 43,44                         | 47,36                                   | 46,03                            | 44,57                       | 55,43                             |
| TOCACHI      | 45,39                          | 40,74                         | 44,63                                   | 41,89                            | 41,81                       | 58,19                             |
| TUPIGACHI    | 41,44                          | 39,92                         | 44,77                                   | 42,30                            | 38,41                       | 61,59                             |

ELABORACION: EPP/DIPLA  
FUENTE: SISE

### 2.13.2 .SALUD

En el gráfico se observa que las tasas de mortalidad infantil siguen en general siendo altas para comienzos de la presente década y más en unas parroquias que otras, sin embargo las distancias tienden a acortarse, notándose una tendencia de disminución de las brechas. Las explicaciones de este fenómeno pueden ser muchas, pero sin duda

**GRAFICO 11 DESNUTRICIÓN**



Incluyen también el papel de los servicios de salud y de las actividades de instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

### 2.13.3 Nivel de Instrucción del Cantón

La educación esta en crisis tanto a nivel nacional como local, el problema central de la educación es su baja calidad, sumado a un alto índice de analfabetismo, empeora la situación. En cuanto al nivel de instrucción de la población del cantón, en general la mayoría de sus habitantes saben leer y escribir, el porcentaje de analfabetos a nivel cantonal es de 19.5%, en toda la población el (23.2%) de mujeres son analfabetas frente 15.9%. de hombres analfabetos.

| CONDICIONES DE INSTRUCCION         | HOMBRES (%) | MUJERES (%) | Total Cantón (%) |
|------------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| Analfabetos                        | 15.9        | 23.2        | 19.5             |
| Terminaron la primaria             | 56.4        | 44.3        | 50.1             |
| Terminaron la secundaria           | 11.3        | 8.7         | 9.9              |
| Terminaron la instrucción superior | 6.2         | 4.1         | 5.1              |

Fuente: SIISE 2003  
Elaborado por: Fundación Cimas del Ecuador

#### DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE PEDRO MONCAYO POR PARROQUIAS

| Instituciones Educativas | Malchinguí | Tocachi | La Esperanza | Tabacundo | Tupigachi |
|--------------------------|------------|---------|--------------|-----------|-----------|
| Jardín                   | 2          | 2       | 2            | 2         | 1         |
| Escuelas                 | 4          | 4       | 4            | 8         | 10        |
| Colegios                 | 1          | 0       | 0            | 2         | 1         |
| Guarderías               | 5          | 2       | 6            | 3         | 4         |
| Universidad a Distancia  |            |         |              | 1         |           |

Fuente: Comité de Educación, Cantón Pedro Moncayo 2002  
Elaborado por: Fundación Cimas del Ecuador

## 2.14.- ECONOMÍA E INDUSTRIA

El eje de la economía del Cantón gira alrededor de la producción de flores. El desarrollo de las otras actividades productivas –en términos de absorción de mano de obra, tecnología incorporada y productividad-, es substancialmente menor; evidenciándose un desequilibrio debido a las condiciones en que se desarrolla la pequeña y mediana agricultura, la pequeña industria, el sector artesanal, el comercio, el turismo y el transporte.

Estas consideraciones, entre otras, se evidencian en una inequitativa redistribución de ingresos para los sectores menores. La excesiva dependencia de la economía local a la floricultura, la vuelve vulnerable; toda vez que no se aprovechan adecuadamente los suficientes recursos naturales y capacidades humanas para impulsar otras iniciativas en el campo de la agricultura, forestación, turismo, etc.

Los hitos económicos más significativos han estado marcados por los efectos de las actividades productivas al mercado externo y dependientes de él. Se identifican tres etapas la elaboración de sombreros de paja toquilla (1890 – 1950); la producción de piretro (1960 – 1970); y la producción de flores (1980 – hasta el presente).

La producción de sombreros de paja toquilla se inicia a comienzos del siglo XX y adquiere una significativa importancia para la economía regional; se calcula que no menos de 1.000 personas estaban vinculadas directamente a esta actividad. Hacia finales de la década de 1950 declina esta producción, hasta desaparecer absolutamente años más tarde.

En los años 60, con menor impacto, buena parte de las tierras estaban dedicadas al cultivo del piretro, actividad que revitalizó la economía cantonal, para luego declinar alrededor de los 70.

A partir de 1980 se inicia la producción intensa de flores para la exportación, actividad que hasta la actualidad registra un crecimiento sostenido. Actualmente la producción florícola absorbe directa e indirectamente un alto porcentaje de la PEA cantonal y los volúmenes de inversión son significativamente altos.

Evidentemente la economía del cantón ha dependido también de la actividad agrícola y pecuaria, la primera centrada en los minifundios y tierras comunales, y la segunda en la hacienda ganadera

Hoy funciona un taller de tejido y bordado: blusas, faldas y manteles son elaborados por las mujeres del pueblo como parte del proyecto de la Fundación Creciendo Juntos por un Nuevo Ecuador, que también brinda servicios de guardería, jardín de infantes y refugio de ancianos. Igualmente, en Tupigachi existe un grupo de mujeres que trabaja en la decoración de vasijas de barro y las comercializa en exposiciones que se realizan los fines de semana, frente a la iglesia.

En la década de los 60, existió un auge de las plantaciones de piretro -en la zona de Cochasquí- la producción intensa de flores para la exportación, que comenzó en el norte de la provincia de Pichincha en los años 80 ocupan el primer lugar en las



estadísticas nacionales de exportación de productos no tradicionales y perecibles (238 millones de dólares en el año 2001).

El 85% de sembríos son de rosas y el 15% de claveles. La producción exportable del cantón es de unas 25.000 cajas semanales, que significan 7 millones y medio de tallos. Otras actividades son la pequeña y mediana agricultura, la pequeña industria, artesanía, comercio y transporte. Existen criaderos de chanchos y haciendas ganaderas productoras de leche. En las pequeñas parcelas, se cultivan papas, habas, cebada, trigo y maíz, y otras plantas autóctonas como la quinua, los mellocos, las ocas y la mashua. Las propiedades medianas y grandes se dedican en general a la crianza de ovejas; algunas haciendas practican agricultura de invernadero. Y en las vegas del río se encuentran los alisos, árboles pioneros de rápido crecimiento y uso industrial.

---

Tomado de: <http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/pich2.htm>, (última entrada 16/02/2010) Tomado de: <http://www.pedromoncayo.gov.ec/>, (última entrada 16/02/2010)

### **2.14.1 TURISMO**

Los recursos económicos y humanos para desarrollar el turismo son limitados, además la población no tiene información sobre las posibilidades turísticas de una zona con una gran variedad ecológica, esto explica porque solo el 10,86% de las comunidades consideran que existen centros de turismo ecológico y de turismo de deportes importantes

Los atractivos turísticos del Cantón son numerosos y variados: el paisaje, las riquezas arqueológicas, las tradiciones populares, la gastronomía, y las fiestas indígenas, forman una gama de actividades atrayentes para los posibles visitantes.

Lamentablemente no han sido explotados como destinos turísticos, sino más bien como sitios de paso. Mediante políticas municipales, se pretende impulsar el desarrollo del sector turismo, a través de la formulación y ejecución de planes, programas y proyectos especializados, que incentiven la inversión en el sector, para promover servicios con un alto valor agregado y de calidad, en armonía con el medio ambiente y la cultura propias, que genere empleo digno y permita el desarrollo de todas las comunidades del Cantón.

Las limitantes del desarrollo turístico son entre otras las siguientes:

- Oferta de infraestructura, equipamiento y servicios turísticos restringidos, la carretera Panamericana que atraviesa el Cantón, no cuenta con diseños viales que permitan que Tabacundo, especialmente, tenga una imagen urbana.
- La inexistencia de un inventario de los recursos turísticos y por ende la promoción de los mismos, a fin de captar la inversión privada y pública.
- La falta de promoción de los atractivos ya existentes y el mal uso de los que se encuentran en oferta actual.

#### **2.14.2 PROYECTOS PEDRO MONCAYO**

En la historia cantonal se han destacado hechos importantes relacionados con dos proyectos productivos. El proyecto histórico del cantón ha sido el canal de riego, iniciado como una utopía en 1903; comienza su ejecución en 1914 y culmina en octubre de 1930.

Gran parte del canal fue construido a través de mingas comunitarias, en las que se estima que participaron unas cuatro mil personas.

Otro proyecto importante, similar al anterior, fue el inicio de la construcción de la vía de la troncal de la panamericana, en el tramo Guayllabamba –Tabacundo - Cayambe, ahorrándose 22 kilómetros de carretera. Sin embargo estos trabajos se abandonaron por falta de acuerdo en el trazado con los técnicos del Ministerio de Obras Públicas.

Este ramal permite ahorrar tiempo, singularidad que da lugar para que actualmente la totalidad del flujo vehicular de la zona norte del país fluya por esta vía.

Estos proyectos han estado articulados a hitos en el sector económico, identificándose tres etapas definidas, en las que su auge o declinación provocaron fenómenos migratorios

La producción de sombreros de paja toquilla desde 1909. A finales de la década del 50, comienza la declinación por los altos costos de la materia prima. Este hecho incide para que la tasa de crecimiento poblacional en Tabacundo, desde 1950, sea negativa y se mantenga hasta 1982.

La producción del piretro, una primera etapa de auge productivo revitalizó relativamente la economía; posteriormente su declinación acentuó los procesos migratorios.

A partir de la década del 80 la producción de flores para la exportación reactiva la economía local. Los niveles de inversión son altos, generan fuentes directas de trabajo; Los ingresos de los empleados son relativamente más elevados que en el medio, se establecen actividades comerciales y otras secundarias.

Los siguientes proyectos, fueron propuestos por el departamento técnico de desarrollo comunitario del Ilustre Consejo Provincial, los cuales serán implementados con una meta de 5 años. Los estudios para cada uno de ellos, es una colaboración del área de desarrollo comunitario de los cantones de Pedro Moncayo, los cuales cuentan con el financiamiento del Consejo Provincial y varias ONG interesadas en el área. Entre los que se destacan están:

- Diseño y construcción de los sistemas de agua potable y alcantarillado para los recintos; Ampliación del Sistema de Agua Potable de la Parroquia
- Ampliación de la red de energía eléctrica y telefonía de la parroquia
- Rehabilitación y complementación del estadio polideportivo
- Diseño y construcción del terminal de buses
- Construcción de un hospital
- Construcción de centros recreacionales
- Programa de boticas populares
- Rehabilitación y construcción de áreas turísticas
- Plan de proyectos productivos diversificación
- Crédito a bajo interés para proyectos productivos
- Construcción y equipamiento del cuerpo de bomberos
- Construcción del cuartel de policía
- Plan de manejo ambiental
- Plan de manejo de desechos sólidos
- Formación de cooperativas de producción
- Creación de la Dirección de Turismo en el Municipio
- Plan Cantonal de Desarrollo Turístico

- Implementación de Botiquines Comunitarios
- Creación de Hospital
- Creación de una Farmacia en la Parroquia
- Creación de la Casa de la Cultura núcleo de Pedro Moncayo
- Ampliación y Mejoramiento Vial
- Señalización Vial, Forestación y reforestación con plantas nativas
- Proyecto de Turismo Comunitario en Cochasquí (Asociación Quilago)
- Proyecto Señalética Turística del Cantón Pedro Moncayo, colocación de vallas publicitarias en el plano vial del cantón
- Construcción de una garita de control y monitoreo para el ingreso de turistas a la ZONA LACUSTRE DEL MOJANDA y conjuntamente la construcción de una cabaña tipo refugio en el lugar
- Proyecto Jornadas culturales de Pedro Moncayo
- Recuperación de las riveras de la quebrada del Tambo – Proyecto paseo ecológico “El Tambo”
- Juntas Parroquiales de Atahualpa y Malchinguí
- Asociación de Guías Turísticos Locales de: Malchinguí y Atahualpa

## **2.15 TRANSPORTE**

La principal vía de comunicación al Cantón Pedro Moncayo y sus parroquias es a través de la Panamericana Norte, hoy concesionada a la Empresa Panavial. De esta principal arteria se desprenden varios caminos vecinales de segundo y tercer orden, completando una red vial que integra todo el cantón.

La población del cantón está servida por las Cooperativas de:

- Cooperativa de Transportes Mojanda,
- Compañía de Camionetas de Carga Liviana “19 de marzo S.A.”,
- Compañía de Camionetas Transtabacundo,
- Compañía de de Transportes “23 de Noviembre”,
- Cooperativa de Carga Liviana “Pedro Moncayo”,
- Compañía de Taxis Génesis S.A.,
- Cooperativa de Taxis la Y de Tabacundo, y
- Compañía de Camionetas Valle del Cajas.

## **2.16 SISTEMA VIAL**

El ingreso principal a las parroquias Rurales y Urbanas que conforman el Cantón Pedro Moncayo es a partir de la carretera Panamericana, hoy en concesión a Panavial, que comunica con otros cantones del norte del país, de esta se desprende una red de caminos vecinales secundarios y terciarios, completando una red vial que integra todo el cantón.

En el cantón, la longitud de vías por tipo de red, es de 164,91 Km<sup>11</sup>; de los cuales tomando en cuenta la relación del número de kilómetros por tipo de camino y por ubicación se tiene:

- Red Primaria 34,62 Km.
- Red Terciaria 24,89 Km.
- Red Vecinal 100,2 Km.
- Red Local 5,2 Km

Cuyo servicio presta a las Parroquias de Tupigachi, La Esperanza, Tocachi y Malchinguí. La fluidez vial de diferentes transportes intercantonales hacia las provincias de Imbabura y Carchi, facilitan el transporte de la población en todo lo correspondiente al tramo longitudinal de la panamericana, desde el río Pisque hasta Cajas.

La ciudad de Tabacundo se sienta a lo largo de la vía Panamericana como eje principal, por su fluidez y frecuencia se plantea una ampliación así como la construcción de pasos peatonales que permitan una mejor seguridad y prevención de accidentes de tránsito.

Las cabeceras parroquiales cuentan con calles que tienen tratamiento, aceras, bordillos especialmente en el sector del centro administrativo, y de vivienda es decir sus calles principales ofreciendo facilidad para el tránsito vehicular y peatonal.

## **2.17 CULTURA Y TRADICIONES**

**San Pedro-Inti Raymi:** Retorno del sol, fiesta milenaria relacionada con el solsticio de verano del hemisferio norte; se ubica en los días finales del mes de Junio y coincide con las festividades cristianas de San Pedro y San Pablo. Se caracteriza por los bailes y comparsas que desfilan en las calles de la ciudad durante varias semanas.

**Cantonización y Fiestas de la Cosecha:** El 26 de Septiembre se celebra la se realiza conjuntamente con la fiesta ancestral de la cosecha y que es común a los pueblos andinos. El acontecimiento principal es la ofrenda del producto del suelo en el desfile de las comunidades.

**Fiesta de Nuestra señora de Natividad:** Dedicada a la patrona de la ciudad de Tabacundo, la Virgen de Nuestra Señora de Natividad, denominada cariñosamente por el pueblo como “Mama Nati”; en la actualidad se dispone de un Museo que recoge todas sus reliquias.

En el mes de Noviembre se realizan los juegos tradicionales de trompos “Cabes” (de 25 a 30 cm de alto y confeccionados con maderas del páramo de Mojanda)

## CUADRO 1

### 2.18 Calendario Festivo de Fiestas Cantonales

| Parroquia de Machigua               | Parroquia de Tocachi                |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 28 y 29 de Junio                    | 8 de Septiembre                     |
| Fiestas de San Juan y San Pedro     | Fiestas de la Niña María            |
| <b>Julio</b>                        | 28 de Junio                         |
| Santiago de <b>Machigua</b>         | Fiestas de Parroquialización        |
| Parroquia de La Esperanza           | Parroquia de Tabacundo              |
| 7 de Diciembre                      | 24,25,26 de Septiembre              |
| Fiestas de Parroquialización        | Fiestas de la Cosecha               |
| 13 de Octubre                       | 28,29 de Junio                      |
| Fiestas de la Virgen del Rosario    | Inti Raymi /de San Juan y San Pedro |
|                                     | 23 de Noviembre                     |
|                                     | Fiestas de Mama Nati                |
|                                     | Mes de Mayo                         |
| Parroquia de Tupigachi              |                                     |
| <b>7 de mayo</b>                    |                                     |
| <b>Fiestas de Parroquialización</b> |                                     |
| <b>Fiesta de la niña María</b>      |                                     |
|                                     | Jornadas Culturales del Cantón      |

## CAPITULO III

### DIAGNOSTICO SITUACIONAL ACTUAL

#### 3.1 ANALISIS INTERNO DEL CANTON PEDRO MONCAYO

##### 3.1.1. AREA GERENCIAL

###### MISIÓN

Trabajar con efectividad, atendiendo oportunamente las necesidades de las comunidades, admitiendo la participación ciudadana, instituciones y organismos, procurando el desarrollo integral de la población.

###### VISIÓN

Ser un cantón con un pueblo solidario y comprometido; con un alto índice de desarrollo social, cultural educativo y económico, donde la democracia y la participación ciudadana sea la clave de todo trabajo en beneficio de todos los sectores y grupos vulnerables, dentro de un territorio bien organizado, productivo y administrado para ofertar las mejores condiciones de vida.

##### 3.1.2 AREA DE RECURSOS HUMANOS

###### ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL (Situación política y administrativa<sup>3</sup>)

| MUNICIPIO DE PEDRO MONCAYO |             | FUNCIONARIOS MUNICIPALES     |  |
|----------------------------|-------------|------------------------------|--|
| VIRGILIO ANDRANGO          | ALCALDE     | BERTHA ANGO TOAPANTA         | DIRECCIÓN FINANCIERA                     |
| ENRIQUE BOADA              | VICEALCALDE | MARCELO GONZALEZ HERNANDEZ   | DIRECCIÓN DE OO.PP                       |
| GULNARA VALENCIA           | CONCEJALES  | SASKIA GUERRERO SANTAMARIA   | DIRECCIÓN PLANIFICACIÓN                  |
| ALEJANDRO CABASCANGO       |             | LUIS CABASCANGO INLAGO       | DIRECCIÓN DE HIGIENE Y GESTIÓN AMBIENTAL |
| LUIS CAIZA                 |             | HOMERO MENDEZ JARRÍN         | DIRECTOR DE RECURSOS HID.                |
| JULIÁN CALIGULLIN          |             | CARLOS ECHEVERRIA CUEVA      | DIRECTOR DE SISTEMAS                     |
| GORETHY JARRIN             |             | SIXTO PAREDES BARRERA        | PROCURADOR SINDICO                       |
| JOSÉ TUMBACO               |             | ALFONSO VIDAL TORRES         | SECRETARIO GENERAL                       |
|                            |             | MARIA ROMERO AREVALO         | JEFE DE OPERACIONES                      |
|                            |             | CESAR JULIO SARANSIG PICUASI | INFORMATICAS                             |
|                            |             | WILSON RENE PUGA FERNANDEZ   | JEFE DE AVALUOS Y CATASTROS              |
|                            |             |                              | JEFE DE RECURSOS HUMANOS                 |

<sup>3</sup> Información proporcionada por Gobierno Municipal del Cantón Pedro Moncayo

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL  
NIVEL JERÁRQUICO DIRECTIVO – EJECUTIVO**

**CUADRO 2**

|                        | <b>OBJETIVO</b>  | <b>ÁREA DIRECCIÓN INTEGRADA POR</b>  |
|------------------------|--|--|
| <b>NIVEL DIRECTIVO</b> | Constituye el primer nivel jerárquico y cuya función básica es la de legislar sobre la política que debe seguir la organización, normar los procedimientos, dictar reglamentos, ordenanzas, resoluciones, etc., y decidir sobre los aspectos de mayor importancia de la entidad          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concejo Municipal. Lo integran Siete concejales y sus respectivos suplentes.</li> </ul> |
| <b>NIVEL EJECUTIVO</b> | Ejerce la máxima autoridad dentro del Gobierno Municipal. En consecuencia tiene a su cargo la determinación de la política institucional y la aprobación de los planes y programas de trabajo de las direcciones y unidades administrativas, y el control y evaluación de sus resultados | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcalde</li> </ul>  |

**NIVEL JERÁRQUICO ASESOR**

|                     | <b>OBJETIVO</b>   | <b>ÁREA DIRECCIÓN INTEGRADA POR</b>  |
|---------------------|---|--|
| <b>NIVEL ASESOR</b> | Formula las sugerencias y recomendaciones requeridas por el Nivel de Alta Dirección Ejecutiva, con el objeto de contribuir al adecuado funcionamiento de todos los niveles y unidades administrativa del Gobierno Municipal | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comisiones Permanentes; Especiales; Mesa, Excusas y Calificaciones</li> <li>• Comité Institucional para el Desarrollo</li> <li>• Asesoría Jurídica - Sindicatura</li> </ul> |

**NIVEL JERÁRQUICO APOYO Y AUXILIAR**

|                               | <b>OBJETIVO</b>   | <b>ÁREA DIRECCIÓN INTEGRADA POR</b>   |
|-------------------------------|---|---|
| <b>NIVEL APOYO Y AUXILIAR</b> | <b>Apoyo y Auxiliar.-</b> Tiene a su cargo las actividades complementarias para ofrecer ayuda material, de procedimientos o servicios internos a todos los niveles y unidades administrativas, a fin de que cumplan con sus funciones la realización de los objetivos institucionales | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos Humanos,</li> <li>• Adquisiciones y Control de Bienes</li> <li>• Informática y Sistemas</li> <li>• Secretaria General y Archivo General</li> <li>• Información y Comunicación Social</li> </ul> |



## NIVEL JERÁRQUICO OPERATIVO

|                        | OBJETIVO   | ÁREA<br>DIRECCIÓN INTEGRADA POR   |
|------------------------|--|---|
| <b>NIVEL OPERATIVO</b> | Cumple con las políticas y objetivos del Gobierno Municipal a través de la ejecución de objetivos, planes y programas aprobados por el Nivel Ejecutivo al que está subordinado | <p><b>Dirección de Desarrollo Cantonal.- Integrada por:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnica de Desarrollo Comunitario.</li> <li>• Sistemas de Información y Catastros</li> <li>• Estudio y Diseño de Proyectos</li> <li>• Gestión y Coordinación Interinstitucional</li> </ul> <p><b>Dirección Financiera.- Integrada por:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programación Presupuestaria;</li> <li>• Contabilidad;</li> <li>• Tesorería.</li> <li>• Rentas</li> <li>• Bodegas</li> </ul> <p><b>Dirección de Obras Públicas.- Constituido por:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obras Civiles,</li> <li>• Obras Sanitarias,</li> <li>• Obras Viales,</li> <li>• Gestión y Operación de Maquinaria.</li> <li>• Electrificación</li> </ul> <p><b>Dirección de Desarrollo Productivo y Competitivo.- Conformada por:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo Agropecuario, Florícola e Industrial</li> <li>• Desarrollo Turístico</li> <li>• Manejo Sistemas de Riego</li> <li>• Fomento Microempresa y Comercialización</li> </ul> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <p><b>Dirección de Servicios Públicos Municipales, Gestión Ambiental y/o Riesgos Naturales.-<br/>Conformada por:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Desechos Sólidos</li> <li>● Cementerio</li> <li>● Parques y Jardines</li> <li>● Mercados</li> <li>● Gestión Ambiental y Riesgos Naturales</li> <li>● Desarrollo Humano Sustentable.- Conformada por: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Salud</li> <li>● Seguridad</li> <li>● Atención Grupo Vulnerable</li> <li>● Educación, Cultura y Deportes</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Dirección de Control de Gestión.-<br/>Conformada por:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fiscalización</li> <li>● Auditoria</li> </ul> <p><b>Coordinación con.-</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Patronato</li> <li>● EMASA</li> </ul> |
|--|--|--|

### 3.1.3 Estructura Política del Cantón

#### Mapa 3



Gobierno de Provincia de Pichincha - GPP

El Gobierno Cantonal de Pedro Moncayo, para el cumplimiento de su misión, objetivos, atribuciones y responsabilidades, está integrado por los siguientes niveles:

La cabecera cantonal es Tabacundo, ciudad con mayor número de habitantes y parroquia urbana. Aquí se encuentra la sede del Gobierno Cantonal.

La parroquia de Tabacundo está integrada por los barrios: La Quinta, Mama Nati 2, Pasquel, La Banda, San Rafael 1, El Calvario, 18 de Septiembre, Tabacundo Moderno y Carrera Sucre. También lo integran las comunidades de San Luís de Ichisí, San José Grande, Cananvalle, Guayllaro Grande, Picalquí, Puruhantag, Pucalpa, Nuevo San José y San José Chico

El Cantón Pedro Moncayo, presenta cinco zonas de estudio correspondientes a la conformación Administrativa-parroquial.

Los centros poblados se encuentran ubicados en las laderas medias del volcán Mojanda entre las cotas 2.848 m.s.n.m a los 2.952 m.s.n.m. Las zonas de Malchinguí y Tocachi ocupan más de la mitad del territorio Cantonal.

**Zona 1:** Tabacundo, cabecera cantonal

**Zona 2:** Tupigachi

**Zona 3:** La Esperanza

**Zona 4:** Tocachi

**Zona 5:** Malchinguí

### **3.1.4 ORDENANZAS DE LA SECCION DE TURISMO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN MUNICIPAL**

- Promocionar los atractivos turísticos de la zona.
- Asistencia al turista nacional e internacional hacia los destinos turísticos.
- Asesoramiento al turista nacional e internacional a cerca de la planta hotelera y la infraestructura de la zona
- Distribución de material promocional, postales, afiches, dípticos acerca de los atractivos turísticos del catón
- Recepción de quejas y sugerencias de parte del visitante acerca de los servicios turísticos.

### **3.1.5 Asentamientos Humanos del Cantón, Barrios de la Cabecera Cantonal**

**La Parroquia Tabacundo** está conformado por los **barrios:** la Quinta, Mamá Nati 2, Pasquel, La Banda, San Rafael 1, El Calvario, 18 de Septiembre, Tabacundo Moderno, Carrera Sucre, por **comunidades:** San Luis de Ichisí, San José Grande, Cananvalle, Guayllaro Grande, Picalquí, Puruhantag, Pucalpa, Nuevo San José, San José Chico

**La Parroquia Tupigachi** está conformada por las comunidades Cajas Jurídico, San Pablito de Agualongo, Ñañoloma, Chaupiloma, San Juan Loma, Granobles, Santa Clara y el centro urbano de Tupigachil.

**Parroquia La Esperanza**, está integrada por los barrios El Rosario, Mojanda, Tomalon, Chimbacalle, Centro, Seis de Enero, Comuna Cubinche y Comuna Guaraquí. Los servicios básicos llegan a la mayor parte de la población. Se destaca aquí la existencia de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas. Esta parroquia se destaca por ser netamente agro ecológica.

**Parroquia Malchinguí**, compuesta por los barrios: Santa Eulalia, el Hospital, San Vicente, San Juan, Oyagachi, Pichincha, La Buena Esperanza, La Merced, Quito Sur, El Rosario, Pedro Moncayo, La Concepción, Imbabura, García Moreno, 24 de Mayo, Santa Rosa, San Carlos, Pedro Moncayo, Beaterio

**Parroquia Tocachi**, conformada por los barrios La Loma, San José, Zanjapunta, San Francisco, San Juan, Rumitola, Pambahuasi, el Centro, las comunidades de Cochasquí, El cantón Pedro Moncayo se encuentra en el proceso de construcción de un modelo integral de desarrollo humano, en el cual la sociedad civil de manera participativa defina alternativas locales que permitan superar los problemas y contradicciones que afectan a los distintos grupos poblacionales especialmente a los más vulnerables.

Mediante la integración de todos los actores sociales, se conformó el Consejo Interinstitucional e Intersectorial de Desarrollo en el año 2000 y el Comité de Salud en el 2001. En reuniones a nivel cantonal y parroquial se definieron las necesidades sentidas y las prioridades de intervención que han actualizado el Plan de Desarrollo Cantonal, y dentro de él, el Plan Integral de Salud, que fueron sometidos a discusión y aprobación en la Asamblea Cantonal de Febrero del 2003. Posteriormente el Consejo Cantonal de Salud instituido el 1ro de abril del 2003 en el marco de la Ley del Sistema Nacional de Salud revisó y dio su aprobación final.

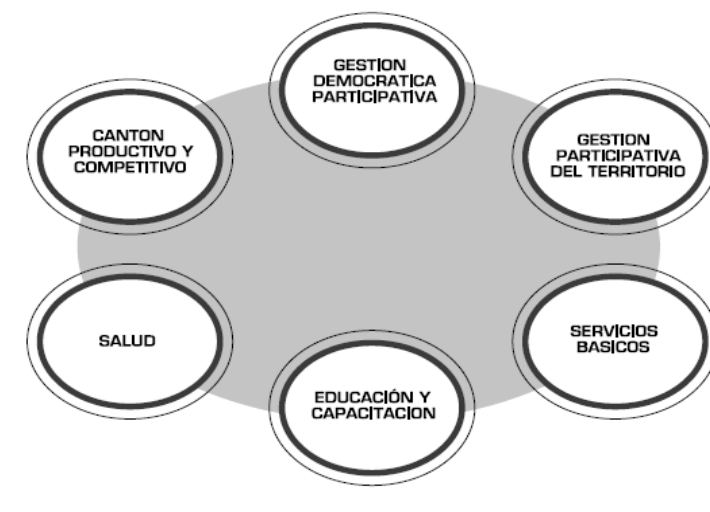
El proceso participativo de Pedro Moncayo tiene como objetivo la construcción de una nueva forma de organización social más saludable, basada en una visión holística de la salud, considerando que existen factores estructurales, sociales, económicos, culturales y ambientales que contribuyen en la determinación de la salud colectiva. Se ha reconocido el papel fundamental que juegan el conjunto de desigualdades demográficas, socio-económicas, educacionales, culturales, de acceso a los servicios e infraestructura, el entorno ambiental, las condiciones de trabajo, en el establecimiento de las condiciones que viabilicen una vida óptima permitiendo el desarrollo potencial de todos los individuos, familias y comunidades.

Se parte de la concepción de la unidad y equilibrio entre el ser humano y el medio ambiente, que se encuentra mediatizada por el proceso de producción determinado

histórica y socialmente. En este proceso el ser humano alcanza distintos niveles de satisfacción de sus necesidades básicas que permiten el crecimiento y desarrollo en forma individual, así como colectiva. Es importante reconocer que dicho proceso de producción determina distintos niveles de impactos en el medio ambiente, tanto desde la perspectiva biológica, como física y química; los mismos que constituyen factores de riesgo que unidos a aquellos existentes dentro de los procesos de producción, determinan la situación de salud de las colectividades y dentro de ellas, la enfermedad y la muerte de los distintos grupos poblacionales. Por lo tanto debe verse que las condiciones de salud y vida colectivas están directamente asociadas a las formas de organización social, determinadas históricamente.

En este escenario surge la necesidad de que el Cantón Pedro Moncayo estructure un proceso integral de desarrollo, que le permita avanzar y enfrentar los problemas, partiendo de las aspiraciones de la sociedad local y planteando diferentes alternativas de desarrollo armónico para todo lo que constituye el cantón y la micro región

En el Plan de Desarrollo Cantonal se han definido seis ejes estratégicos tomando como punto de partida la planificación participativa llevada a cabo en cada una de las parroquias y en la cabecera cantonal.



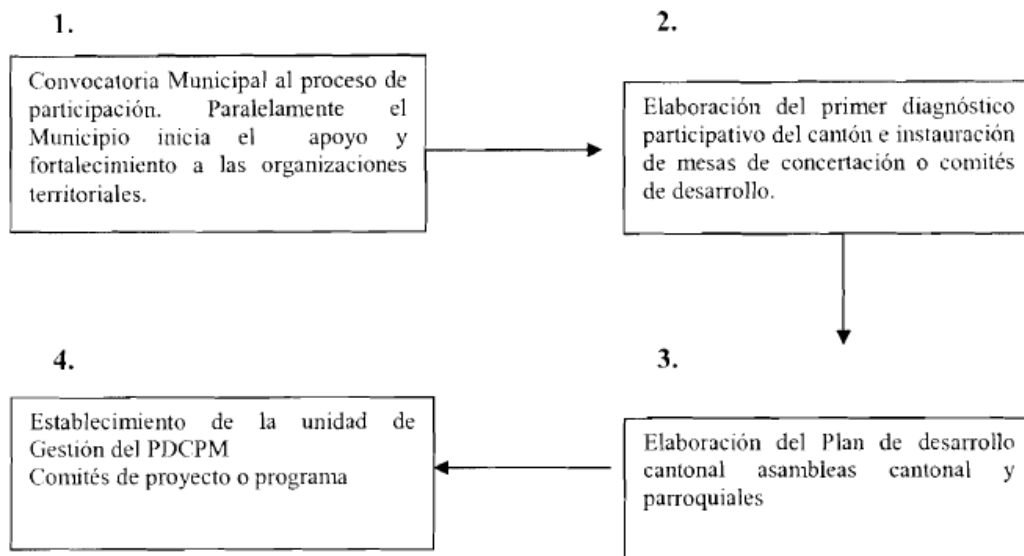
## Logros

- Es Hay un cambio de actitud de los funcionarios municipales respecto a la Administración Municipal, hoy los miembros del municipio tienen una visión de servicio al interior de la institución.
- Es notorio que las relaciones Municipio-comunidad han mejorado puesto que de parte de la institución local hay una cercanía hacia la comunidad, se trabaja en alianza para llevar a cabo obras y proyectos. Se ha instaurado las bases de una cultura de participación local asumiendo, como comunidad, compromisos para el beneficio de todos.
- Tanto la institución municipal como las organizaciones comunitarias y barriales se han fortalecido.
- Los proyectos, planes y acciones que realiza el municipio parten de una demanda ciudadana reflejada en el Plan de Desarrollo Cantonal.

## Debilidades

- El proceso ha sido lento y aún funcionarios y comunidad se encuentran en una etapa de apropiación de la propuesta.

## Fases del proceso Participativo



### 3.2 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON PEDRO MONCAYO PROVINCIA DE PICHINCHA

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>1. LOCALIDAD</b><br>Tabacundo  |  | <b>2. FICHA N°</b><br>NPPM 01   | <b>3. FUCHAS ASOCIADAS</b><br>ANPM 02, ANPM 08, ACPM 14,<br>ACPM 151, ACPM 17. |
| <b>4. ACCESOS</b><br><b>5. Desde</b><br>Quito<br>Cayambe  | <b>6. Vía, tipo y estado</b><br>Carretera / Muy bueno<br>Carretera / Muy bueno | <b>7. Tiempo y Medio Transporte</b><br>45 minutos<br>7 minutos.   |  |
| <b>8. BREVE DESCRIPCIÓN</b><br>Tabacundo es la cabecera cantonal de Pedro Moncayo y fue creada el 26 de septiembre de 1.911. Su territorio tiene una extensión de 7.263,72 hectáreas que atraviesan al cantón de norte a sur, de éstas, 202,67 hectáreas pertenecen al área urbana de la ciudad de Tabacundo, que se extiende longitudinalmente alrededor de la carretera panamericana. Esta población desde sus inicios se caracterizó por la producción artesanal de sombreros de paja toquilla de alta calidad, producto que traería prosperidad y dinamismo a la economía local, sin embargo en la década de los 70 esta producción decaería.<br>Esta situación mejora aproximadamente a partir de 1.984, con las primeras plantaciones de flores para exportación, producción que es la más característica de la zona, pues por el clima, las flores de Tabacundo cuentan con características muy valoradas en mercados internacionales (tamaño, tiempo de vida, etc). La actividad florícola ha devuelto el dinamismo a esta cabecera cantonal. Pese a que esta es la actividad económica de mayor importancia en el cantón, no se puede dejar de lado los atractivos turísticos con los que cuenta (lagunas de Mojanda, Santuario) y que colocan a Tabacundo como un sitio obligado de visita a los turistas que transitan entre Quito e Imbabura. |  |   |  |
| <b>9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>   |  |   |  |
| <b>Categoría</b>  | <b>Tipo</b>  | <b>Recursos</b>   |  |
| Sitios Naturales  | Lagunas  | Lagunas de Mojanda  |  |
| Museos y M. Cult.   | O. de Arte y Técnica / Arq.  | Iglesia y Museo Virgen de Natividad   |  |
| Museos y M. Cult  | O. de Arte y Técnica / Arq.  | Iglesia y Museo Virgen de Natividad   |  |
| Folklore  | Música y Danza   | Fiestas de San Pedro  |  |
| Folklore  | Música y Danza   | Fiestas de la Cosecha   |  |
| Realizac. T y C   | Obras de Ingeniería  | Molino el Cucho   |  |
| Realizac. T y C   | Expl. Silvoagropecuarias   | Florícolas  |  |
| <b>10. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y n°)</b>   |  |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Transportes públicos: 2 líneas de buses cantonales</li> <li>■ Teléfono público</li> <li>■ Cajero</li> <li>■ Primeros Auxilios</li> <li>■ Seguridad: 2 destacamentos policiales</li> <li>□ Centros culturales</li> <li>□ Espacios recreativos: 1</li> </ul>   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Gasolineras: 5</li> <li>■ Oficina bancaria: Banco del Pichincha</li> <li>■ Centro de Salud: 1 público y 3 particulares</li> <li>■ Farmacia: 4</li> <li>■ Centros escolares: 4</li> <li>■ Centros deportivos: 5</li> <li>□ Otros</li> </ul> |  |
| <b>11. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>  |  |   |  |
| <b>Alojamientos</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |  |
| Hosterías   | 2  | 3. era categoría  |  |
| Hacienda  | 1  |   |  |
| <b>Restaurantes</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |  |
| Cafetería   | 2  | 3. era categoría<br>3. era categoría<br>4. era categoría  |  |
| Restaurante   | 1  |   |  |
| Parador   | 1  |   |  |
| <b>Otros lugares de comida</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |  |
| <b>Empresas de Actividades Recreativas</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |  |
| <b>Empresas Receptivo</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |  |
| <b>Otros</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |  |
| <b>12. OFICINA ITUR MÑAS PRÓXIMA:</b> Municipio Pedro Moncayo<br><b>Fechas de apertura:</b> Lunes a Viernes <b>Horarios:</b> 08h00 – 16h00  |  |   |  |
| <b>13. Principales problemas</b><br>Falta de señalización vial y turística<br>Falta de promoción turística<br>Falta de infraestructura turística de calidad   |  |   |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita a la Dirección de Turismo del Municipio del Cantón Pedro Moncayo (Catastro Municipal)<br>Plan de Desarrollo parroquial de Tabacundo  |  |   |  |





| FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN  |  |  |
|---|--|--|
| <b>1. LOCALIDAD</b><br>Tocachi  | <b>2. FICHA N°</b><br>NPPM 03  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b><br>ACPM 06, ACPM 12, ACPM 13.       |
| <b>4. ACCESOS</b><br><b>5. Desde</b><br>Quito<br>Tabacundo  | <b>6. Vía, tipo y estado</b><br>Carretera / Muy bueno<br>Carretera / Muy bueno | <b>7. Tiempo y Medio Transporte</b><br>40 minutos<br>7 minutos |
| <b>8. BREVE DESCRIPCIÓN</b><br>Tocachi es la segunda parroquia más grande de Pedro Moncayo con casi 9.000 hectáreas de extensión y una de las más antiguas del mismo, sus zonas de vida son muy variadas pues van desde el páramo hasta las mesetas del sector del Pisque. Igualmente su clima es muy variado y depende de la altitud en la que se ubiquen sus comunidades, así por ejemplo en el límite norte de la parroquia correspondiente al páramo andino tenemos temperaturas promedio de 10 °c, mientras que en la zona del cañón del Pisque se registran temperaturas promedio de 18 °c. Toda esta diversidad de pisos climáticos favorecen a la producción agrícola con una variedad de productos que van desde la papa hasta frutas subtropicales. Según el censo de población y vivienda del 2.001, Tocachi posee una población de 25.544 habitantes, de los cuales 6.086 pertenecen al área urbana y 19.458 al área rural. La agricultura constituye la principal actividad económica de la parroquia, pero esta se ha visto afectada principalmente por la falta de una buena infraestructura de riego, por lo que se está apostando a nuevas vías de desarrollo como el Turismo sostenible, ya que Tocachi posee dos grandes atractivos como son las Lagunas de Mojanda y las Tolas de Cochasquí, para lo cual se están trazando diversas estrategias como convenios bicantonales y parroquiales. No podemos dejar de mencionar que Tocachi tiene una muy buena tradición artesanal y sus productos son inclusive exportados a Europa y vendidos en mercados internos. |  |  |
| <b>9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>   |  |  |
| <b>Categoría</b>  | <b>Tipo</b>  | <b>Recursos</b>  |
| Museos y M. Cult  | O. de Arte y Técnica / Arq.  | Iglesia de Tocachi   |
| Museos y M. Cult  | Ruinas   | Complejo Arqueológico Cochasqui                                |
| Folklore  | Artesanías Arte  | Centro Artesanal de Tocachi                                    |
| <b>10. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y n°)</b>   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Transportes públicos: 1 líneas de buses cantonales</li> <li>□ Gasolineras</li> <li>■ Teléfono público</li> <li>□ Oficina bancaria</li> <li>□ Cajero</li> <li>■ Centro de Salud: 1</li> <li>□ Primeros Auxilios</li> <li>□ Farmacia</li> <li>■ Seguridad</li> <li>■ Centros escolares: 2</li> <li>□ Centros culturales</li> <li>■ Centros deportivos</li> <li>□ Espacios recreativos</li> <li>□ Otros</li> </ul>  |  |  |
| <b>11. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>  |  |  |
| <b>Alojamientos</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>Restaurantes</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>Otros lugares de comida</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>Empresas de Actividades Recreativas</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>Empresas Receptivo</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>Otros</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>12. OFICINA ITUR MÑAS PRÓXIMA:</b> Municipio Pedro Moncayo<br><b>Fechas de apertura:</b> Lunes a Viernes <b>Horarios:</b> 08h00 – 16h00  |  |  |
| <b>13. Principales problemas</b><br>Falta de señalización vial y turística<br>Falta de promoción turística<br>Falta de infraestructura turística de calidad   |  |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita a la Dirección de Turismo del Municipio del Cantón Pedro Moncayo (Catastro Municipal)<br>Plan de Desarrollo parroquial de Tocachi.   |  |  |
| <b>15. Realizado por:</b><br>Yadira Cárdenas Muñoz  |  | <b>16. Fecha:</b><br>17 – 03 - 08                              |

| FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN   |  |  |
|--|--|--|
| <b>1. LOCALIDAD</b><br>La Esperanza  | <b>2. FICHA N°</b><br>NPPM 04  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b><br>ANPM 03, ACPM 07.                |
| <b>4. ACCESOS</b><br><b>5. Desde</b><br>Quito<br>Tabacundo   | <b>6. Vía, tipo y estado</b><br>Carretera / Muy bueno<br>Carretera / Muy bueno | <b>7. Tiempo y Medio Transporte</b><br>40 minutos<br>4 minutos |
| <b>8. BREVE DESCRIPCIÓN</b><br>Esta parroquia fue creada en el año 1.900 bajo la jurisdicción del cantón Cayambe, pero es un año más tarde que pasa a formar parte de Tabacundo. La Esperanza posee una extensión de 3.778 hectáreas, atravesando al cantón de norte a sur desde el cerro Negro (4.300 msnm) hasta el cantón del río Pisque (2.400 msnm). El clima de La Esperanza varía de acuerdo a la altitud, siendo así que en lugares de 2.800 msnm. La temperatura promedio es de 13 °c, y por otro lado, en espacios más elevados de hasta 4300 msnm, se puede llegar a una temperatura media de 10 °c. De acuerdo al censo del 2001, La Esperanza cuenta con una población de 3.239 habitantes, repartidos de la siguiente manera: 1.892 en el área urbana y 1.347 en el área rural. Esta parroquia cuenta con el servicio del sistema del canal de riego antiguo, por lo que la disponibilidad de recursos hídricos es muy grande, lo que ha facilitado la producción agrícola en especial la florícola. |  |  |
| <b>9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>  |  |  |
| <b>Categoría</b>   | <b>Tipo</b>  | <b>Recursos</b>  |
| Museos y M. Cult   | O. de Arte y Técnica / Arq.  | Iglesia de La Esperanza  |
| Sitios Naturales   | Bosques  | Bosque de La Esperanza   |
| <b>10. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y N°)</b>  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Transportes públicos: 1 líneas de buses cantonales</li> <li>□ Gasolineras</li> <li>■ Teléfono público</li> <li>□ Oficina bancaria</li> <li>□ Cajero</li> <li>■ Centro de Salud: 1</li> <li>□ Primeros Auxilios</li> <li>□ Farmacia</li> <li>■ Seguridad</li> <li>■ Centros escolares: 4</li> <li>□ Centros culturales</li> <li>■ Centros deportivos</li> <li>□ Espacios recreativos</li> <li>□ Otros</li> </ul>   |  |  |
| <b>11. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>   |  |  |
| <b>Alojamientos</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>Restaurantes</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>Otros lugares de comida</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>Empresas de Actividades Recreativas</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>Empresas Receptivo</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>Otros</b><br>Tienda de abarrotes  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>   |
| <b>12. OFICINA ITUR MÑAS PRÓXIMA:</b> Municipio Pedro Moncayo<br><b>Fechas de apertura:</b> Lunes a Viernes <b>Horarios:</b> 08h00 – 16h00   |  |  |
| <b>13. Principales problemas</b><br>Falta de señalización vial y turística<br>Falta de promoción turística<br>Ausencia total de infraestructura turística.   |  |  |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita a la Dirección de Turismo del Municipio del Cantón Pedro Moncayo (Catastro Municipal)<br>Plan de Desarrollo parroquial de La Esperanza.   |  |  |
| <b>15. Realizado por:</b><br>Yadira Cárdenas Muñoz   |  | <b>16. Fecha:</b><br>20 – 03 - 08                              |

Ministerio de Turismo

| FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN  |  |   |
|---|--|---|
| <b>1. LOCALIDAD</b><br>Tupigachi  | <b>2. FICHA N°</b><br>NPPM 05  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b><br>ACPM 09, ACPM 10.                 |
| <b>4. ACCESOS</b><br><b>5. Desde</b><br>Quito<br>Tabacundo  | <b>6. Vía, tipo y estado</b><br>Carretera / Muy bueno<br>Carretera / Muy bueno | <b>7. Tiempo y Medio Transporte</b><br>60 minutos<br>10 minutos |
| <b>8. BREVE DESCRIPCIÓN</b><br>El territorio de Tupigachi se asienta en una gran hacienda que lleva el mismo nombre, es de propiedad de los jesuitas. Todas estas tierras fueron entregadas a los militares retirados quienes han sido parte de la parroquialización de Tupigachi, esta fue creada el 15 de Mayo de 1947 constituyéndose así la parroquia más joven del cantón. Tupigachi cuenta con una población total de 5.120 habitantes. La extensión de la parroquia es de 4.117 hectáreas, el área urbana tiene 52,40 hectáreas, este sector cuenta con un trazado distinto al típico de damero que se puede observar en otras zonas urbanas del país. Dentro de las principales actividades con las que cuenta la parroquia es la producción agrícola y ganadera ya que su suelo presenta las mejores condiciones y características para el cultivo de productos de diversa índole. |  |   |
| <b>9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>   |  |   |
| <b>Categoría</b>  | <b>Tipo</b>  | <b>Recursos</b>   |
| Museos y M. Cult  | O. de Arte y Técnica / Arq.  | Iglesia Tupigachi   |
| Museos y M. Cult  | Lugares Históricos / Arq.  | Hacienda Granobles  |
| <b>10. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS GENERALES (Señalar si procede y N°)</b>   |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Transportes públicos: 1 líneas de buses cantonales</li> <li>■ Gasolineras</li> <li>■ Teléfono público</li> <li>□ Oficina bancaria</li> <li>□ Cajero</li> <li>■ Centro de Salud: 1</li> <li>□ Primeros Auxilios</li> <li>□ Farmacia</li> <li>■ Seguridad</li> <li>■ Centros escolares: 1</li> <li>□ Centros culturales</li> <li>■ Centros deportivos</li> <li>□ Espacios recreativos</li> <li>□ Otros</li> </ul>  |  |   |
| <b>11. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>  |  |   |
| <b>Alojamientos</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |
| <b>Restaurantes</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |
| <b>Otros lugares de comida</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |
| <b>Empresas de Actividades Recreativas</b>  | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |
| <b>Empresas Receptivo</b>   | <b>N°</b>  | <b>Categoría</b>  |
| <b>Otros</b><br>Tienda de abarrotes   | <b>N°</b><br>3   | <b>Categoría</b>  |
| <b>12. OFICINA ITUR MÑAS PRÓXIMA:</b> Municipio Pedro Moncayo<br><b>Fechas de apertura:</b> Lunes a Viernes <b>Horarios:</b> 08h00 – 16h00  |  |   |
| <b>13. Principales problemas</b><br>Insalubridad<br>Inseguridad ciudadana<br>Deficiente servicio de salud<br>Ausencia total de infraestructura turística.   |  |   |
| <b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita a la Dirección de Turismo del Municipio del Cantón Pedro Moncayo (Catastro Municipal)<br>Plan de Desarrollo parroquial de Tupigachi.   |  |   |
| <b>15. Realizado por:</b><br>Yadira Cárdenas Muñoz  |  | <b>16. Fecha:</b><br>23 – 03 - 08                               |

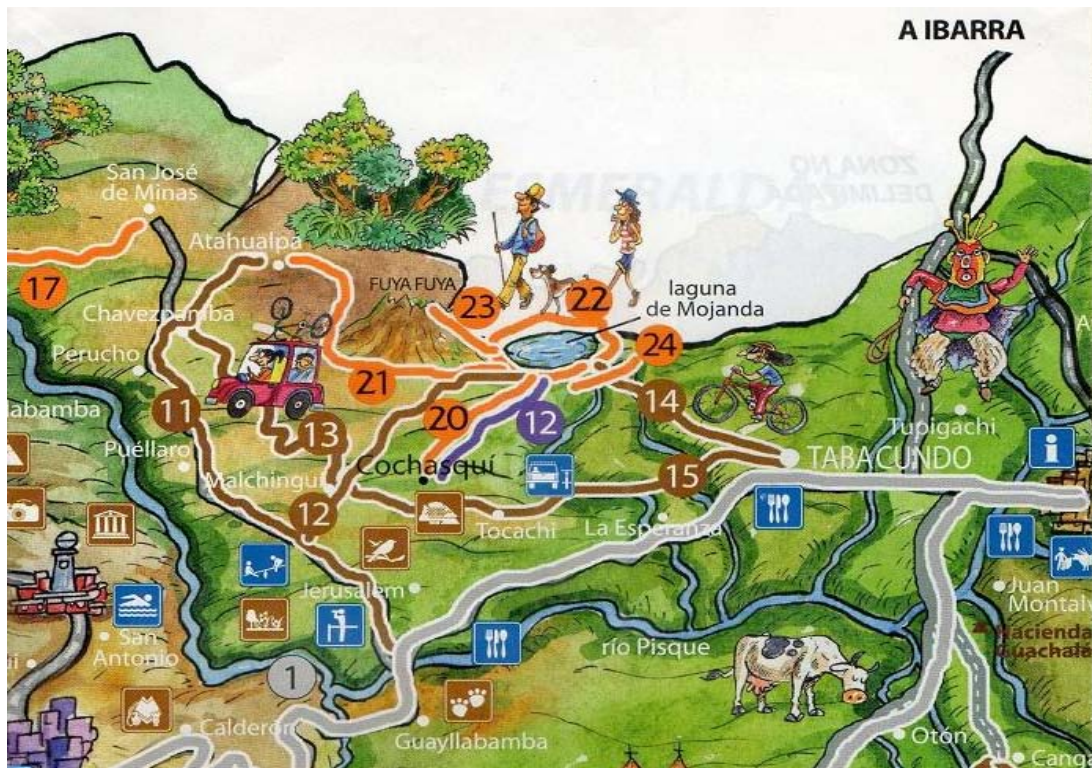
### 3.3 AREA DE MARKETING O DIFUSION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

Los atractivos turísticos son numerosos y variados: el paisaje, las riquezas arqueológicas y las tradiciones populares son múltiples, encontrándonos con sitios hermosos como el poblado de Tabacundo y su iglesia, Lagunas de Mojanda, iglesia de Malchingui, pirámides arqueológicas, museo de sitio Cochasquí

También gracias al esfuerzo del Gobierno Provincial de Pichincha, se han desarrollado varias rutas Turísticas, marcando así los hitos de visita dentro del cantón, las cuales nos apoyaremos para la implementación de las actividades de los visitantes formando parte de nuestra cartera de productos.

Las rutas en las cuales nos centraremos son:

#### 3.3.1 MAPA DE ATRACTIVOS DE L CANTÓN PEDRO MONCAYO, ECO RUTA CULTURAL MOJANDA COCHASQUI



## RUTAS

### Trekking / Caminata

- 20 Cochasqui Mojanda
- 21 Atahualpa Mojanda
- 22 Circuito Lagunas de Mojanda
- 23 Cerro Fuya Fuya
- 24 Cerro Negro

### Rutas Compartida ( Vehiculo y ciclismo)

- 11 Ruta Escondida
- 12 Malchingui Qhapac ñan Mojanda
- 13 Malchingui Atahualpa
- 14 Tabacundo Mojanda
- 15 Malchingui Tabacundo

### RUTA CLICLISMO COCHASQUI MOJANDA

Tipo de deporte: Senderismo/Trekking

Tipo de camino: Sendero

Distancia de la ruta: 17,7 Km.

Tiempo estimado: 2h25

Estado físico: Medio - Alto

#### Descripción

Esta ruta Cochasqui Mojanda es la ruta que conduce a las Pirámides de Cochasquí, pasando por verdes campos, paisajes espectaculares del callejón interandino cubiertos de una exuberante vegetación. Quienes la recorran tendrán la oportunidad de ver paisajes del Callejón Interandino.

#### Información general

Cotas de nivel: mínima: 2557 m.s.n.m. - máxima: 3831 m.s.n.m.

Carta topográfica referencial: Mojanda ÑII-F3, Cayambe ÑII-F4 | Escala: 1:50 000

Punto de partida: Centro Arqueológico Cochasquí.

Punto de llegada: Laguna chica de Mojanda

Vehículo necesario: Trekking - bicicleta

#### Actividades

Centro Arqueológico, Valle interandino, montañas, flora y fauna, lagunas.

#### Observaciones

Es una ruta ideal para la observación de aves, se la puede realizar en bicicleta, saliendo desde las lagunas. Llevar binoculares y/o cámara de fotos. Es una ruta con una fuerte pendiente, llevar alimento y agua suficiente.

## **RUTA MALCHINGUI QHAPAQ ÑAN MOJANDA**

Tipo de deporte: Rutas compartidas (vehículo/ciclismo) Tipo de camino: Lastrado - tierra

Distancia de la ruta: 24,81 Km.

Tiempo estimado:

1h25

Estado físico: Medio-Alto

### **Descripción**

Esta ruta recorre por diversos paisajes naturales y culturales propios de esta zona. Durante su primera etapa Malchinguí - Lagunas de Mojanda, conforme el nivel altitudinal es mayor la vegetación, cambia de manera drástica, ya que al inicio de la ruta es común observar matorrales secos, pencos y algarrobos principalmente, para dar paso a pocos kilómetros a una vegetación más diversa, típica de ceja andina (3389 m.s.n.m.) con mayor diversidad de especies características de los bosques andinos como el pumamaqui.

Un hermoso y pintoresco paisaje se abre ante nuestros ojos con la presencia de cristalinas lagunas, rodeadas por montañas de agudos picos que son parte del nudo de Mojanda.

### **Información general**

Cotas de nivel: mínima: 2818 m.s.n.m. - máxima: 3808 m.s.n.m.

Punto de partida: Parque Central de Malchinagú Punto de llegada: Lagunas de Mojanda

Vehículo necesario: Todo terreno 4x4 Ruta de acceso desde Quito: Panamericana norte - Desvío Parque Jerusalén - camino a Malchinguí

### **Actividades**

Pequeños caseríos a lo largo de la ruta, riachuelos y pequeñas cascadas, montañas, paisaje, flora y fauna del bosque andino.

## **Observaciones**

Es una ruta ideal para la observación de aves se la puede realizar en bicicleta, seguido por un auto que de abasto ideal llevar binoculares. Es una ruta larga, llevar alimento y agua suficiente. Si solo se va hacer en bicicleta se recomienda hacerla en grupo o realizarla de descenso.

## **RUTA MALCHINGUI ATAHUALPA**

Tipo de deporte: Rutas compartidas (vehículo/ciclismo) Tipo de camino: Carrozable segundo orden

Distancia de la ruta: 44,10 Km.

Tiempo estimado:

2h00

## **Descripción**

Malchinguí es un pequeño poblado ubicado a los pies del nudo de Mojanda, desde donde se puede acceder a muchos poblados cercanos en recorridos llenos de hermosos paisajes. La iglesia de Malchinguí ubicada en la Plaza Central al inicio de la ruta, representa su principal atractivo turístico de carácter cultural. La ruta que une Malchinguí con Atahualpa, realiza una travesía a los pies del nudo de Mojanda pasando por pequeños y poco conocidos poblados como Pingará, Ambuela, Pinguilla, Aloguincho y Coyagal, los cuales se dedican principalmente a la agricultura. Luego de un exigente ascenso hasta alcanzar los 3340 metros se inicia el descenso hacia Atahualpa a 2818 metros. Durante el recorrido se puede apreciar hermosos paisajes como la cuenca del Río Guayllabamba y sus abruptas quebradas, así como también obtener una diferente perspectiva del Fuya Fuya.

## **Información general**

Cotas de nivel: mínima: 2172 m.s.n.m. - máxima: 3340 m.s.n.m.

Punto de partida: Parque Central Atahualpa Punto de llegada: Parque Central Malchinguí

Vehículo necesario: Todo terreno 4x4

## **Actividades**



Durante el recorrido se puede apreciar hermosos paisajes como la cuenca del río Guayllabamba y sus abruptas quebradas, así como también obtener una diferente perspectiva del Fuya Fuya.

### **Observaciones**

Esta zona es poco conocida turísticamente, es necesario el apoyo de las entidades estatales para dar a conocer y capacitar a los lugareños. Gran parte del recorrido se lo realiza por zonas bastante secas, la mayor parte de los pobladores del sector se dedican al monocultivo de maíz, especialmente en la zona de Coyagal haciendo que la tierra sea cada vez menos productiva y el suelo más árido, sin embargo este poblado se asienta bajo uno de los últimos parches boscosos del sector, donde se ha reforestado con plantas nativas en los últimos meses.

Es necesario concienciar a los pobladores acerca de la importancia de conservar los bosques.

### **RUTA TABACUNDO MOJANDA**

Tipo de deporte: Rutas compartidas (vehículo/ciclismo) Tipo de camino: Camino exigente de tierra.

Distancia de la ruta: 15,5 km.

Tiempo estimado: 3h00

### **Descripción**

Esta ruta es muy poco transitada en automóvil, debido básicamente a las pésimas condiciones del camino. Sin embargo si se cuenta con un buen vehículo 4x4 y algo de destreza para conducir, recorrerla es muy agradable. El camino asciende por las estribaciones del volcán apagado Fuya-Fuya, brindando hermosas vistas andinas; luego llega a la playa de Huarmicocha, la laguna más grande de las tres que conforman el conjunto lacustre del Mojanda. Esta playa puede ser reconocida por la presencia de edificaciones abandonadas. Junto a Huarmicocha, la ruta se conecta con el camino que baja hasta Otavalo, pudiendo los viajeros decidir si toman la ruta en sentido contrario, Lagunas de Mojanda Tabacundo, siendo una opción recomendable, pues aunque el camino sea el mismo, la aventura, el clima y los paisajes son distintos.

### **Información general**

Cotas de nivel: mínima: 3009 m.s.n.m. - máxima: 3869 m.s.n.m.

Punto de partida: Tabacundo

Punto de llegada: Playa de laguna Huarmicocha o Laguna Grande

Vehículo necesario: Todo terreno 4x4

### **Actividades**

Contemplar las Lagunas de Mojanda y los paisajes de toda la ruta. Observar flora y fauna de los páramos de Mojanda.

Observaciones

Este camino requiere de conocimiento de vehículo 4x4 en buenas condiciones para tramos muy exigentes

### **RUTA MALCHINGUI TABACUNDO**

Tipo de deporte: Rutas compartidas (vehículo/ciclismo) Tipo de camino: Carrozable

Distancia de la ruta: 22,80 Km.

Tiempo estimado: 1h00

Descripción

Esta ruta que une a los poblados de Malchinguí, Tocachi, La Esperanza y Tabacundo es una buena alternativa para recorrer por caminos vecinales atravesando lomas y quebradas. A lo largo del camino se disfruta de paisajes andinos con la presencia de poblados coloridos, haciendas, áreas ganaderas, sembríos y gente del sector que hacen de éste un viaje entretenido y muy típico de la región.

### **Información general**

Cotas de nivel: mínima: 2807 m.s.n.m. - máxima: 2934 m.s.n.m.

Punto de partida: Malchinguí

Punto de llegada: Tabacundo

Actividades

Paisajes andinos con la presencia de poblados coloridos, haciendas, áreas ganaderas, sembríos y gente del sector.

Observaciones

El pueblo de Malchingui no cuenta con ningún tipo de servicio turístico, ni información turística.

### **RUTA CERRO NEGRO ECO RUTA MOJANDA COCHASQUI**

Tipo de deporte: Senderismo/Trekking  
Sendero

Tipo de camino:

Tiempo estimado: 2h30

Estado físico: Bajo

Descripción

El Cerro Negro de 4268 metros junto al Fuya Fuya, constituyen las principales elevaciones del nudo de Mojanda. A pesar de no ser el más alto, su estratégica ubicación rodeada de lagunas y su singular belleza compuesta por abruptas paredes, bosque y agudas cumbres hacen de ésta uno de los principales atractivos de Mojanda.

### **Información general**

Cotas de nivel: mínima: 4000 m.s.n.m. - máxima: 4268 m.s.n.m.

Punto de partida: Mirador

Punto de llegada: Mirador

### **Actividades**

Cerro Negro, Fuya Fuya, visita a las lagunas.

Observaciones

Los senderos no están muy marcados como en otras montañas debido a que el ascenso a este cerro no es muy frecuentado. En el primer tramo existen varios senderos poco marcados hasta alcanzar el punto 7 de la tabla de puntos de referencia por lo que se espera que con la señalización se empiece a definir una sola línea de ascenso.

### **RUTA CIRCUITO LAGUNA DE MOJANDA**

Tipo de deporte: Senderismo/Trekking

Tipo de camino: Carrozable 2do orden y camino de herradura

Distancia de la ruta: 17,7 Km.

Tiempo estimado: 7h00

### **Descripción**

Mojanda es un conjunto de tres lagunas la Grande o Caricocha, la laguna chiquita o Huarmicocha y la Negra, que se encuentra dentro del nudo de Mojanda formado por varios cerros y montañas de interés turístico como el Fuya-Fuya y el Cerro Negro. Esta

hermosa ruta que en su mayoría recorre por el de la laguna Grande, atraviesa por extensas zonas de páramo y pequeños remanentes de bosques de polylepis, que son el refugio de muchas especies de aves y animales andinos como el lobo de páramo, pumas y conejos principalmente.

### **Información general**

Cotas de nivel: mínima: 2557 m.s.n.m. - máxima: 3831 m.s.n.m. Punto de partida: Tabacundo

Punto de llegada: Peaje Cochasquí

### **Actividades**

Visita a las lagunas de Mojanda, Fuya-Fuya, Cerro Negro

### **Observaciones**

Este hermoso atractivo natural con gran potencial turístico, esta en serio peligro, durante todo el trayecto se puede observar la falta de control y de un manejo turístico adecuado. Es común encontrarse con basura, ganado, restos de fogatas echas con árboles de polylepis.

En el Km. 3,90 se recomienda analizar la caminata, ya que después el sendero se pierde y se debe continuar por el carretero. Esta área donde analiza la ruta, se la puede recuperar como área de y camping.

### **RUTA FUYA FUYA**

Tipo de deporte: Senderismo/Trekking

Tipo de camino:

Sendero

Distancia de la ruta: 17,7 Km.

Tiempo estimado:

4h00

### **Descripción**

El Fuya Fuya es la montaña más alta del nudo de Mojanda, donde se encuentra la laguna Grande, la Laguna Negra y la Laguna Chiquita. El Fuya Fuya se encuentra ubicado al occidente de la Laguna Grande de Mojanda, donde se empieza el ascenso a la montaña. Desde la cumbre se puede disfrutar de una vista completa de la laguna grande y de los Cerros Negros y Colangal.

La vegetación representativa es la paja, ashpa, chocho y almohadillas. La fauna representativa son las águilas, halcones y conejos silvestres.

### **Información general**

Cotas de nivel: mínima: 3735 m.s.n.m. - máxima: 4286 m.s.n.m.

Punto de partida: Casa abandonada Laguna Grande de Mojanda

Punto de llegada: Casa abandonada Laguna Grande de Mojanda

Vehículo necesario: Cualquiera

### **Actividades**

Vista de los Cerros Cotangal y Negro. Mercado artesanal de Otavalo (Plaza de los Ponchos)

### **Observaciones**

Para recorrer lo demás caminos que conducen a las otras lagunas se recomienda vehículo 4x4.

Llevar alimento y líquido para toda la ruta.

### **3.3.1.1 PROYECTO CONDORÑAN**

Dentro de la iniciativa del Ministerio de Turismo y el Cantón Pedro Moncayo nace el proyecto CONDORÑAN para el correcto uso y difusión de los atractivos turísticos de los puntos más llamativos del cantón, el cual ya se encuentra en difusión de parte de las autoridades y el apoyo de la comunidad

-----

*FUENTE MINTUR DEPARTAMENTO DE RECURSOS TURISTICO*

### **PUNTOS FOCALES DEL PROYECTO CONDORÑAN**

1. Proyecto Ruta Turística CONDORÑAN de la Avenida de los Volcanes, acceso público
2. Plan de Capacitación Turístico Empresarial para la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, acceso restringido
3. Proyecto Arquitectónico de Infraestructura y Equipamiento Turístico para la Ruta Turística Avenida de los Volcanes, acceso público

4. Plan de Promoción y Mercadeo de la Ruta Turística CONDORÑAN de la Avenida de los Volcanes, acceso público
5. Guía turística de la Ruta Turística CONDORÑAN de la Avenida de los Volcanes, acceso público

Este proyecto, al igual que la Ruta Turística CONDORÑAN de la Avenida de los Volcanes busca una participación comunitaria efectiva. La ubicación geográfica hace que esta propuesta tenga diferentes estrategias de intervención que permitan

- Generar alternativas productivas rentables,
- Generar mayor cohesión social,
- Promover asociaciones a nivel microempresarial
- Desarrollar alianzas estratégicas entre el Gobierno Provincial de Pichincha, Municipios y Juntas Parroquiales
- Agrupar a los diferentes actores públicos y privados bajo una misma estrategia de desarrollo y mancomunidad de gestión.

De esta manera la gestión del turismo se une al manejo de la microcuenca de los páramos del complejo lacustre de Mojanda desde la óptica de homogeneidad territorial, creando colectivos basados en una misma identidad cultural e histórica ancestral.

#### **Actividades :**

- Generación de información base, técnica y socioeconómica mediante sondeos rápidos participativos
- Fortalecimiento Comunitario e institucional, incluye alianzas estratégicas de cooperación público-privado-comunitarios
- Apoyar con capacitación y asistencia técnica dirigida a los pobladores involucrados en el proyecto.
- Estudio de un proyecto arquitectónico que incluye la implementación de un Centro de Interpretación Cultural e histórico Ancestral, centros de campismo, restaurante comunitario y senderos turísticos.

- Elaboración de un guión museológico para el centro de interpretación, incluye una amplia investigación cultural, histórica y étnica, puesta en valor para los visitantes al sitio.

### **Objetivos**

- Contribuir al ingreso adicional de recursos de las familias participantes, respetando el medio ambiente, apoyando al fortalecimiento cualitativo de las organizaciones comunitarias en la gestión ecoturística.
- Desarrollar el territorio hacia un destino turístico que oferte servicios locales de calidad y actividades turísticas culturales que promueven el rescate de nuestra identidad.

### **Logros del Proyecto**

- El rescate parcial de zonas de páramo destinadas a la ganadería bajo manejo intensivo y extensivo.
- La participación organizada de comunidades quienes ven a la actividad ecoturística como una alternativa productiva. Se cuenta con dos asociaciones que lideran la gestión local en turismo y operan en beneficio de sus familias.
- La implementación integral de señalización turística vial, de direccionamiento e informativa, ello ha permitido el uso racional de los recursos naturales y a su vez la protección de fuentes de agua y el disfrute paisajísticos de visitantes y turistas.
- El establecimiento de una alianza estratégica con el Ministerio de Turismo, con lo cual se ejecutará en buena parte el plan de infraestructura turística destinada inicialmente para el Parque Arqueológico de Cochasquí, uno de los destinos de la Eco Ruta Cultural Mojanda Cochasquí.

## **3.4 ANTECEDENTES DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN MALCHINGUI**

La parroquia de Malchingui es una de las mas visitadas dentro del Cantón Pedro Moncayo por albergar en si la mayoría de los atractivos turísticos de la zona y su posición estratégica entre los poblados a su alrededor, en especial el principal núcleo poblacional del cantón Tabacundo.

En su interior ofrece una gran gama de actividades deportivas y de recreación que pueden ser realizadas por su geografía y clima privilegiado.

La parroquia de Malchinguí es la más grande en extensión del Cantón Pedro Moncayo, tiene 9834,1 8 hectáreas de área total. Atraviesa el cantón de noreste a sur oeste, partiendo desde la Laguna Grande de Mojanda a tres mil setecientos catorce metros sobre el nivel del mar, atraviesa una hondonada enmarcada por el Cerro Fuya Fuya y el Colangal hacia el oeste y por las Puntas de San Bartola al este, discurre hacia el suroeste hasta el río Pisque y luego hasta su desembocadura en el Guayllabamba, la parroquia termina en el punto mas bajo del cantón a 1700 m.s.n.m,

La pendiente desciende desde la zona de páramo de manera pronunciada hasta la cota tres mil, en los alrededores del cerro del Pueblo y del canal de Riego Tabacundo, a partir de esta zona se extiende en una amplia llanura con ligera pendiente (menor al 10% y en el último tramo, sector San isidro, es prácticamente plano) y que termina en un corte que cae desde los 2500 hasta los 2200 m.s.n.m hacia la amplia llanura de Jerusalén, sitio por el que atraviesa la Línea Equinoccial, esta meseta termina en el cañón que desciende al Guayllabamba.

### **3.4.1 CLIMA**

El clima de Malchinguí varía según la altitud, la cabecera parroquial, esta ubicada en los 2869 metros sobre el nivel del mar, tiene un clima templado frío, con un promedio anual de 13 grados centígrados. En el límite norte de la parroquia, es clima típico de páramo, hacia la zona occidental, en la zona Coyagal, existe un microclima que ha dado lugar a un bosque húmedo de alta montaña, este bosque es primario y deberá protegerse adecuadamente

La zona donde está ubicada la cabecera parroquial, una meseta de alrededor de 6km de largo por 3 de ancho, se caracteriza por tener altos niveles de humedad atmosférica, principalmente pasado el medio día, este fenómeno posibilita el desarrollo de algunos cultivos, a pesar de la ausencia de agua para riego. En la meseta inferior de la parroquia,



Jerusalén, el clima es abrigado, con temperatura de alrededor de 18 grados centígrados en promedio anual, sin embargo con escasos niveles de pluviosidad.

### **3.4.2 BOSQUE PROTECTOR Y PARQUE RECREACIONAL JERUSALEN**

Una buena alternativa para turistas nacionales y extranjeros o para dar un paseo familiar o entre amigos es el parque recreacional Jerusalén, un bosque protector, ubicado a 28 kilómetros de Quito, que el Gobierno de Pichincha pone a disposición del público

Allí se puede respirar aire puro, conocer lugares exóticos y encontrarse con la naturaleza que no ha sido tocada por el hombre.

Precisamente, fue en 1989 que el Ministerio de Agricultura, le declaró "Bosque y Vegetación Protectora" para la conservación de la Flora y Fauna.

El parque está entre los 2 000 y 2 500 metros sobre el nivel del mar y su temperatura promedio es de 17°C. Ahí se han registrado 34 especies animales y 16 familias de aves, entre las que se encuentran aves rapaces como el halcón peregrino y el quílico.

Este lugar donde puede disfrutar de la naturaleza en su plenitud, se mantiene intacta la flora y la fauna endémica del sector.

#### **Ubicación Geográfica**

El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalén con un área de 1110 hectáreas, está localizado en la parroquia Malchinguí, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha.

Se encuentra en la subcuenca del Río Guayllabamba, a 28 km al norte del Distrito Metropolitano de Quito, siguiendo por la vía Guayllabamba - Tabacundo hasta el puente sobre el Río Pisque y continúa por el 4 km en la carretera a Puéllaro.

#### **Investigación**

En el Parque Jerusalén se han registrado 70 especies dentro de 58 géneros correspondientes a 36 familias.

La vegetación se puede clasificar en: Bosque Secundario Maduro, Matorral Xerofítico, bosque en regeneración, vegetación de laderas, dominadas por el algarrobo y otras especies de baja densidad como el cholán y quishuar entre otras.

---

FUENTE: <http://www.pichincha.gov.ec/turismo/jerusalem.html>

#### **Flora y Fauna**

El suelo es arenoso poblado de diversa clase de cactus y arbustos de bajo crecimiento como la purga y la Chamana.

Mezcladas con una vegetación densa y achaparrada en la que domina la chilca (*Baccharis latifolia*) y el sauco (*Cestrum* sp.), se observan árboles de Quishuar (*Buddleja bullata*) y de cholán (*Tecoma stans*), los cuales están en la parte norte del Bosque Protector, donde existen 3 quebradas sin nombre, que desembocan en el Río Guayllabamba.

Se puede observar murciélagos, roedores, carnívoros, aves, serpientes y anfibios entre los que se destacan el sapo llamado *Bufo marinus* y la ranita marsupial.

### **Aspecto Cultural**

El Bosque Protector Jerusalén está geográficamente inserto en medio de importantes zonas arqueológicas que muestran la existencia del territorio Quito-Cara.

El mayor evento cultural, por su origen étnico, mestizo-indígena, constituyen las fiestas del Inti Raymy–Corpus Cristi, llegando a su apogeo en junio, en las fiestas de San Pedro y San Pablo.

### **Turismo de Naturaleza**

Entre algunos de los servicios que ofrece el Parque Recreacional - Bosque Protector tenemos:

- Cabalgata
- Artesanías
- Piscina a temperatura ambiental (22 °C)
- Canchas deportivas: básquet, voley, fútbol. Juegos infantiles
- Deportes holísticos, aeróbicos
- Chozones para parrilladas
- Pesca deportiva
- Aula de interpretación
- Auditorio al aire libre Área de campamento
- Plantas Frutales
- Plantas Ornamentales
- Plantas Forestales
- Frutos

## **Senderos Auto guiados**

En el interior del Bosque Protector Jerusalén contamos con algunos senderos que nos permitirá disfrutar de este espacio que nos ha regalado la naturaleza.

**Sendero “Bosque seco rareza de Los Andes”.- (1.300 m.)** Está dirigido principalmente para personas con capacidades diferentes, cuenta con sistema de lectura braille. Aquí podrá conocer las particularidades del bosque, los árboles y plantas que dan vida a este singular ecosistema.

**Sendero "La Sabiduría Andina".- (490 m.),** Cuenta con 9 paradas y posee placas con sistema de lectura braille. En este sendero conocerá cómo nuestros ancestros se relacionaron con su ambiente y aprendieron a vivir en armonía con él. Disfrute de este recorrido por la tierra de sus antepasados y recuerde sus enseñanzas.

Cuenta con un hermoso mirador desde donde se observa toda la extensión del bosque, algunas montañas y volcanes y por la noche, especialmente en los meses de agosto y septiembre, las estrellas fugaces.

**Sendero "La Casa de las Aves".** (400 metros). Si camina despacio y en silencio escuchará el trinar de las aves que anuncian la alegría del amanecer, son los jilgueros, los huirac-churos, tangaras azulejos. A más de disfrutar de su canto lo hará con la belleza de su plumaje mientras admira los musgos que cuelgan de los viejos algarrobos.

**Sendero del Sol.-** (Flora).- Dedicado a resaltar el uso medicinal de la flora del bosque utilizadas desde tiempos inmemorables. En este sendero convergen la tranquilidad, aire puro y una sinfonía de colores de las flores, como la pitajaya, el cholán o las orquídeas.

## **Replamamiento Forestal**

El Proyecto Replamamiento Forestal Comunitario (PRFC) impulsado por el Gobierno de la Provincia de Pichincha, tiene la finalidad de mejorar las condiciones ambientales de las familias asentadas en los cantones Cayambe y Pedro Moncayo, especialmente para la protección, conservación y manejo de las micro cuencas de recepción.

El Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalén (BPJ) fue considerado para la creación de un vivero forestal, debido a su potencial como fuente semillera y facilidades para la producción de plantas.

Por tal motivo se plantaron 20.000 árboles nativos con el apoyo de escuelas, colegios, universidades del Distrito Metropolitano de Quito, Cantón Pedro Moncayo y Cayambe, proyecto que se continua impulsando a través de la segunda fase dirigida a la zonas de amortiguamiento e influencia que contemplan Barrio Santa Eulalia (parroquia Malchinguí), Asociación agrícola Tanda y las parroquias Puéllaro, Perucho, Atahualpa, Chavezpamba.

### **Trabajo Comunitario**

Las tendencias actuales de conservación señalan, que el trabajo de protección se lo debe realizar con el apoyo y la integración de los habitantes del sector, a través de actividades en educación ambiental, producción y conservación.

El Bosque Protector Jerusalén viene realizando actividades como:

Formación de un huerto escolar y cerco vivo en la Escuela Equinoccial Inti Chasqui del Barrio Santa Eulalia.

Cursos de artesanías en convenio con la Cámara Artesanal de Pichincha, dirigido a los habitantes del Barrio Santa Eulalia.

Curso de Guías nativos con habitantes de la Parroquia Malchinguí, dando como resultado la formación de 19 guías, llegando a conformarse una sociedad de hecho, para comercializar artesanías y bebidas naturales.

Brindar asesoramiento técnico y transferencia de tecnología a los habitantes de la zona de amortiguamiento y del área de influencia especialmente en producción de frutales (cítricos y aguacates).

### **Viveros, Plantas Frutales y Forestales**

A nivel del área productiva, podemos encontrar huertos madres frutales, aguacate, chirimoya, cítricos como: limón bicolor, meyer, sutil, limón mandarina, kunkuad; naranja Washington, tangel, mandarina, cidra, toronja.

El material vegetativo necesario para realizar los injertos y producir las plantas frutales, se obtiene de los huertos madre, para producir plantas de calidad a nuestros beneficiarios de la Provincia de Pichincha y el país en general.

En los viveros forestales encontramos plantas de algarrobo, campeche, molle, cholán, acacias, cedrelo, entre otras.

### **3.4.3 PRINCIPALES VIAS DE ACCESO**

#### **Desde Quito:**

Tomar bus de la cooperativa Malchinguí, Puéllaro, Minas, Atahualpa.

Se puede alquilar una camioneta desde el redondel de Guayllabamba al Parque Recreacional y Bosque Protector.

En vehículo particular, panamericana norte vía a Guayllabamba, y en la bajada del río Pisque tomar el desvío hacia Puéllaro.

#### **Desde Imbabura:**

Panamericana Norte por Cayambe o Tabacundo, llegue al puente sobre el río Pisque, tomar el desvío a la derecha hacia Puéllaro y a 4 km está Jerusalén.

## CAPITULO IV

### ANALISIS DEL MICROAMBIENTE

#### 4.1 ESTUDIO DE MERCADO

##### **Justificación del estudio de Mercado**

En cualquiera que sea el destino fuera o dentro del país, el conocer el tipo de demanda y oferta es básico para poder hacer un adecuado plan de marketing de la zona, así sabremos exactamente cual es el mercado interesado en el mismo y la manera de incentivarlo y facilitar su llegada.

Es necesario hacer los estudios adecuados manejar de manera correcta el equilibrio entre la inversión que se hará, con las posibilidades de visita y aceptación del destino. Dentro de este estudio se realizará una investigación a la población local involucrada en turismo y a turistas potenciales nacionales y extranjeros que se interesen en conocer el país, también nos dará una percepción a través de qué medio de información se enteran de este tipo de productos y medir la posibilidades de ingresar un nuevo medio publicitario.

A Través del mismo se evaluará las necesidades de los pobladores quienes son autores principales en el desarrollo de su comunidad y sus exigencias para alcanzar óptimos resultados para ellos y a potenciales clientes.

Las fuentes que se ha utilizado para obtener información acerca del mercado, la afluencia de turistas, lo que ofrecen los proveedores y atractivos mas visitados en el cantón fueron fuentes primarias a través del Gobierno Cantonal de Pedro Moncayo. En cuanto a información secundaria tomaremos cifras de ingreso de turistas suministradas por el Ministerio de Turismo y la CAPTUR

#### 4.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

- Determinar el perfil del consumidor que visita Pedro Moncayo, enfocándonos de manera integral a la parroquia Malchingui.
- Conocer el grado de aceptación de la población a cerca del proyecto

- Investigar acerca de las necesidades de distracción de los visitantes potenciales y si son compatibles con la cartera de productos turísticos de la zona.
- Conocer la capacidad financiera del visitante destinada a este tipo de actividad especificando actividades de recreación y deportivas.
- Establecer cuáles son los medios de información por los cuales conocen del producto

### 4.3 DEFINICION DE LA INVESTIGACION

Para determinar las preferencias de la población turística al momento de satisfacer sus necesidades de distracción, se realizará la investigación descriptiva la que nos permitirá obtener resultados claros y cifras exactas para determinar la potencialidad del proyecto.

### 4.4 APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

La investigación se aplicara a dos universos diferentes

#### 4.4.1 Población involucrada en actividades turísticas dentro de la zona

Evaluaremos la visión que tienen los pobladores al respecto de las actividades turísticas que se han venido desarrollando en la comunidad, así podremos medir si tales actividades están correctamente orientadas o si falta desarrollo en las mismas, también haremos un sondeo de opinión para saber si están dispuestos a capacitarse y cambiar las formas tradicionales de promoción que han venido haciendo.

| Categorías  | Establecimientos |
|---|------------------|
| Pesca, Explotación de Criaderos de Peces y Granjas Piscícolas | 3                |
| Elaboración de Productos Alimenticios y de Bebidas            | 21               |
| Fabricación de Productos Textiles                             | 20               |
| Hoteles y Restaurantes  | 53               |
| Actividades de Transporte Complementarias y Auxiliares        | 9                |
| Correo y Telecomunicaciones                                   | 1                |
| Intermediación Financiera                                     | 4                |
| Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales         | 16               |
|   | 127              |

FUENTE: CENSO DE POBLACION INEC 2008 ( ESTUDIO ACERCA DE ACTIVIDADES ECONOMICAS EN CANTON PEDRO MONCAYO)

### Calculo del tamaño de la muestra



Teniendo en consideración el universo en estudio se procederá a realizar las formula correspondiente para el cálculo de la muestra, dado que poseemos un Universo infinito y un universo finito aplicaremos las siguientes formulas:

Universos Finitos:

$$n = \frac{Z^2 N P Q}{e^2 (n-1) Z^2 P Q}$$

### **Cálculo de la muestra para Prestadores de servicios turísticos del Cantón Pedro Moncayo**

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de Confianza 95%

N= Universo o Población 127

P= Probabilidad Positiva 50%

Q= Probabilidad Negativa 50%

e= Error 5%

n = **95 encuestas**

### **Cálculo de muestra de Turistas Actuales en el Cantón Pedro Moncayo**

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de Confianza 95%

N= Universo o Población \* **24538 Visitantes**

P= Probabilidad Positiva 50%

Q= Probabilidad Negativa 50%

e= Error 5%

n = **198 encuestas**

A continuación veremos el formato de encuesta que se les entrego a los turistas actuales que se encontraban en la ciudad de Tabacundo durante la celebraciones de las fiestas de la cosecha y turistas que se encontraban en la Lagunas de Mojanda y en puntos de distribución turística en Quito, como el Ministerio de Turismo Oficinas ITUR y centro histórico.

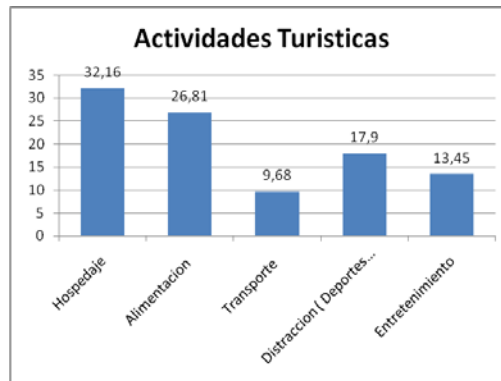
#### 4.4.2 ANALISIS DE LAS ECUESTAS PRESTADORES DE TURISMO

| Encuestados                        | Número    | Porcentaje     |
|------------------------------------|-----------|----------------|
| Restaurantes                       | 65        | 68,42%         |
| Hoteles-Hosterías                  | 30        | 31,58%         |
| <b>TOTAL ENCUESTAS PRESTADORES</b> | <b>95</b> | <b>100,00%</b> |

Fuente: Encuestas realizadas en el Cantón Pedro Moncayo

Realizado por: Margarita Solis

#### Pregunta 1 : A qué actividad económica se dedica usted para obtener sus ingresos



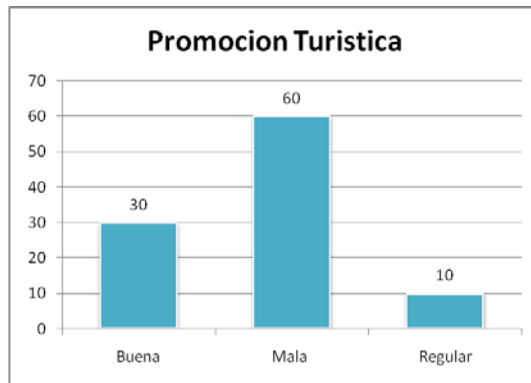
Al entrevistar a los principales prestadores de turismo dentro del cantón vemos que la principal actividad económica dentro del sector turístico es el de hospedaje con casi el 32 % La planta hotelera del cantón lastimosamente no se adecua a las necesidades de los visitantes

Muy seguido tenemos a las actividades relacionadas con alimentación, aunque no exista mucha diversidad de lugares de comida, existen algunos lugares dentro del cantón que proveen a los visitantes de comida de buena calidad.

Las actividades de transporte, distracción y centros de entretenimiento, no despunta como los anteriores, lo cual se debe incrementar en la zona

#### Pregunta 2

**Qué le parece la promoción que se da al Cantón Pedro Moncayo, para la difusión de sus atractivos turísticos?**



En cuanto a la percepción de los prestadores de servicios turísticos de la zona, podemos apreciar que no se sienten apoyados por las municipalidades o gobiernos cantonales, o que apoyan atractivos que no se encuentran en vigencia con las preferencias turísticas de los visitantes actuales, por otro lado el gobierno provincial opina que si se da suficiente cobertura turística como el presupuesto se lo permite.

### Pregunta 3

**Cuán frecuente es su participación dentro de la comunidad para la toma de decisiones en el desarrollo turístico del Cantón?**



Dentro del nivel de la comunidad

participación dentro de podemos observar que

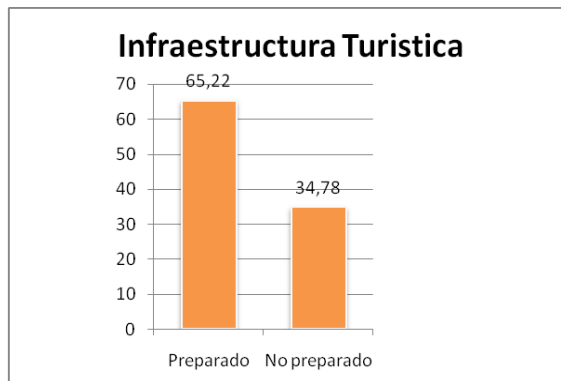
la mayoría de los encuestados, hablamos de un 45% participa eventualmente mientras que con un nivel alarmantemente alto 18% no desean participar en las reuniones organizadas por las autoridades , ellos manifiestas que sus ideas no son escuchadas y que los proyectos que se están ejecutando no les interesa .

Por otro lado si muestran interés en cuanto a reuniones mensuales para hablar exclusivamente de métodos de mercadeo para sus actividades

### Pregunta 4

**Se siente preparado, dentro de su actividad económica, para recibir en sus**

## Instalaciones grupos de turistas nacionales y extranjeros?



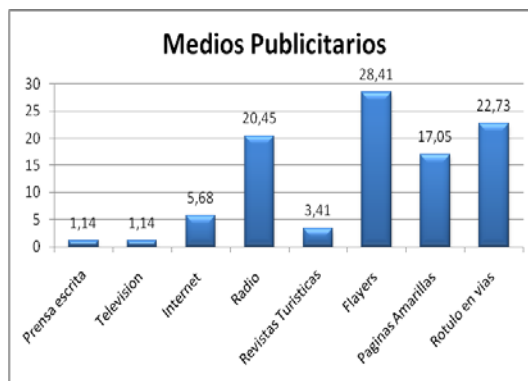
Al plantear a los encuestados que evalúen los servicios que prestan frente a un número grande de visitantes nacionales o extranjeros, y si serán competentes para recibirlos la respuesta reveló los siguientes resultados.

El 65% de los encuestados se creen en la capacidad de brindar un buen servicio a las personas que llegaran a sus instalaciones a todos los clientes nacionales y extranjeros dado que cuentan con el suficiente menaje según sea el caso en actividades hoteleras o de alimentación así como instrumentos deportivos en caso de entretenimiento, y personal que sirva de interprete en caso de grupos extranjeros en idioma inglés.

Mientras que el 35 % acepta que sus instalaciones están pensadas para grupos pequeños y nacionales dado que no tienen las facilidades para grupos más grandes y que hablen otros idiomas.

### Pregunta 5

De que manera, su establecimiento, hace publicidad a los servicios que oferta



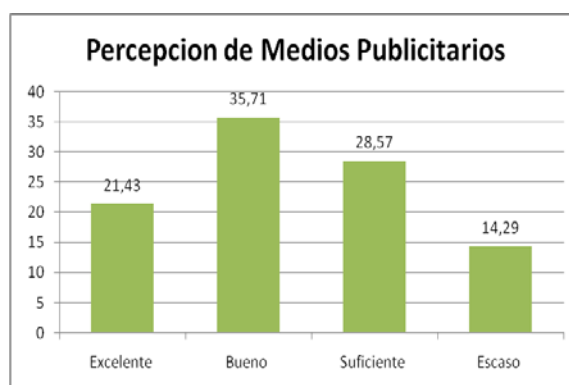
En cuanto a la inversión que los prestadores de servicios turísticos hacen para la promoción de sus servicios vemos que los más usados son los folletos publicitarios que normalmente son entregados en los paraderos turísticos dentro de la vía Panamericana Norte, peajes, gasolineras o entrada a los núcleos urbanos.

Otro medio que ellos consideran con mejores resultados son los rótulos colocados en las vías, que los visitantes ven mientras dura su desplazamiento hasta los atractivos turísticos.

Lógicamente muy pocos invierten en medios más caros como la tv, pero un buen porcentaje se inclina hacia los anuncios en guías turísticas o revistas especializadas entregadas normalmente en puntos de información turística.

### **Pregunta 6**

**Los resultados que da la publicidad a su establecimiento son**

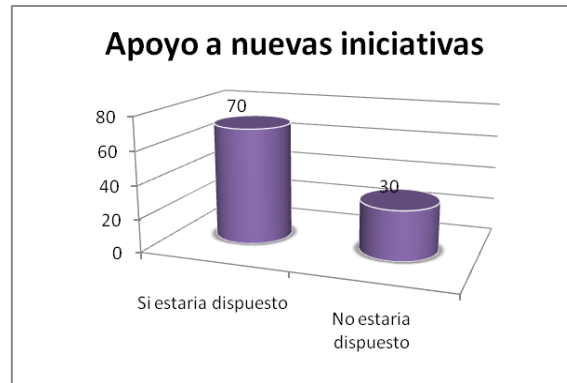


Al analizar los resultados de la publicidad, cualquiera que sea el medio, observamos que una buena parte de los encuestados (135%) piensa que los resultados obtenidos por la población son **Buenos**, es decir que sus aspiraciones han sido alcanzadas, muy de cerca vemos un 28 % de encuestados que piensan que su publicidad da resultados **Suficientes** pero podrían ser mejores.

Los resultados de los niveles de resultados de publicidad son buenos para los prestadores que poseen un presupuesto para hacerlo, mientras que los proveedores más pequeños tienen serias carencias en cuanto a captación de visitantes.

### **Pregunta 7**

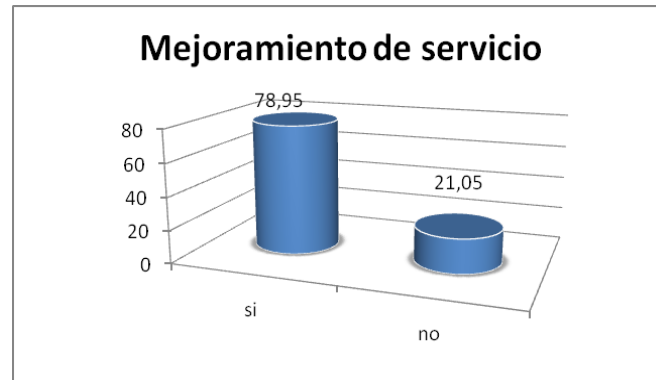
**Si el Gobierno Cantonal emprendiera una nueva forma de publicidad para los atractivos turísticos de su comunidad usted estaría dispuesto a apoyar esta iniciativa**



Una de las mejores noticias dentro del sondeo de opinion es el interes que muestran los prestadores de servicios del lugar en cuanto a nuevas iniciativas de promocion turistica a la zona, los mismos que manifestaron su acuerdo reflejado en un 70 % para el apoyo de las nuevas iniciativas ya sea de organismos privados o gubernamentales

### **Pregunta 8**

**Si esta iniciativa se pone en marcha, usted estaría dispuesto a mejorar la calidad de sus productos dentro de su establecimiento**



Como complemento a la pregunta anterior en cuanto al nivel de apoyo que presentaria la comunidad frente a un nuevo proyecto , los prestadores de servicios adicionalmente estarias dispuestos en invertir en mejoras para sus establecimientos si se llegaran a sentir confiados en cuanto al proyecto, ellos manifiestan que si los planes de mejoramiento se llevaran dentro de las comunidades como mejoramiento a la imagen urbana, ellos mejorarian sus servicios para estar a par de los esfuerzos .

### **4.4.3 ANALISIS DE LAS ENCUESTA APLICADA A TURISTAS ACTUALES DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO**

Como ya lo habíamos dicho anteriormente, para el análisis de los clientes potenciales, hemos tomado en consideración a los posibles turistas, nacionales y extranjeros. Recordemos, que al momento de obtener una muestra referencial para la aplicación de las encuestas nuestro universo planeado fue de 198 encuestas, las mismas que se dividieron de la siguiente manera:

## Turistas Número de encuestas Porcentaje

| Encuestados           | Número     | Porcentaje    |
|-----------------------|------------|---------------|
| Nacionales            | 112        | 56,57         |
| Extranjeros           | 86         | 43,43         |
| <b>Total Turistas</b> | <b>198</b> | <b>100,00</b> |

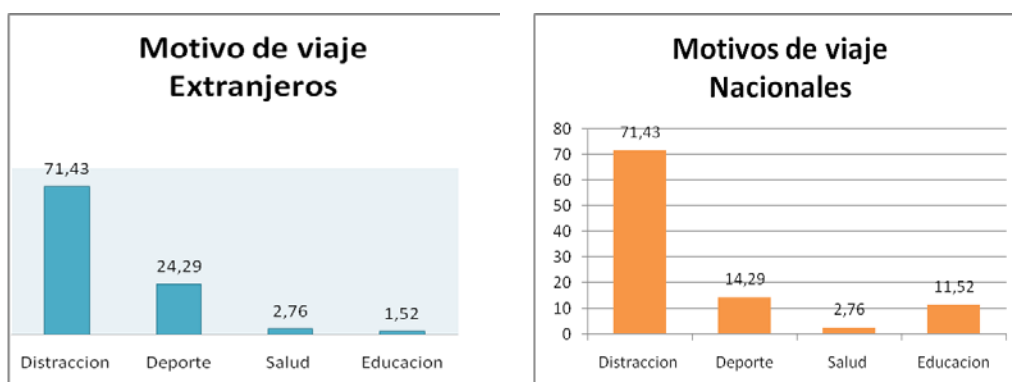
Fuente: Encuestas realizadas en el Cantón Pedro Moncayo

Realizado por: Margarita Solis

Los resultados quedan de la siguiente manera

### Pregunta 1

**Cuál es su motivo de visita a Pedro Moncayo?**



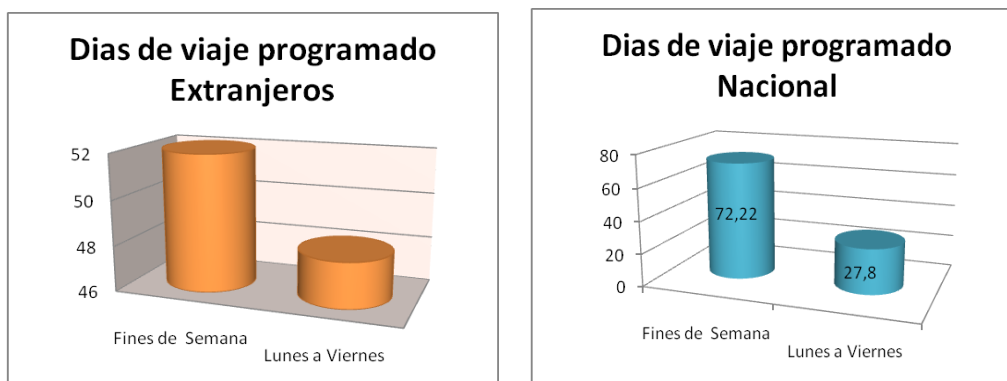
Dentro del sondeo se puede ver que la primera razón de visita al lugar es la distracción con promedio de 70 por ciento entre visitantes nacionales y extranjeros, le sigue de cerca las actividades deportivas, como la caminata, pesca y campamento, en especial en el segmento de extranjeros que son atraídos por el paisaje y la naturaleza, otro factor que sobresale es el número de personas que llegan con propósitos educativos, entre ellos destaca el avistamiento de flora y fauna de los alrededores y estudios biológicos.

Esto nos da una idea de lo que debemos desarrollar dentro de las actividades a ofertar.



## Pregunta 2

**Que días prefiere visitar Pedro Moncayo?: De lunes a viernes / Fines de semana**

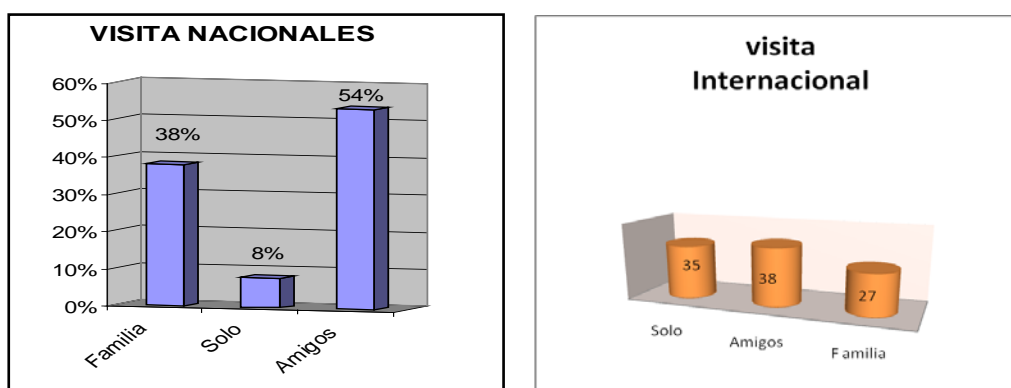


EL 72% de los encuestados indicaron que para una visita sus atractivos prefiere realizarlo en el fin de semana, ese sigue siendo un destino de llegada de solo los fines de semana debido a que no se ha explotado nuevas alternativas de visitantes como estudiantes de colegios, que podrían visitarlo en medio de semana.

Sin embargo existe un cambio considerable en la visión de visitantes extranjeros donde se desea potencializar el atractivo los cuales no tiene preferencia en los días de visita dado que se encuentran haciendo turismo.

## Pregunta 3.

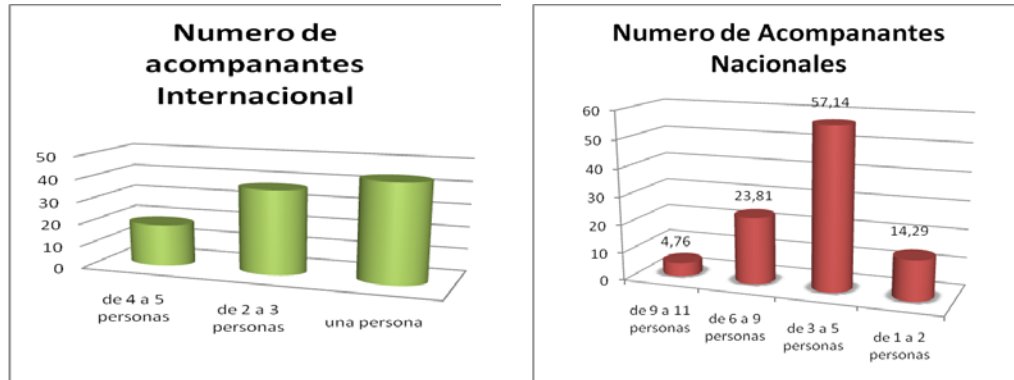
**Con quien realiza sus actividades de distracción. Solo, Familia Amigos**



En cuanto a con quien realiza las actividades a elección en el cantón las preferencias se dividen en cuanto a los dos segmentos que analizamos, por un lado esta los visitantes nacionales que prefieren con amigos y con familiares, lo cual nos orientaría a la creación de actividades en grupos, mientras que los visitantes extranjeros prefieren realizarlo solos o máximo con una pareja, lo cual indica que se debe crear actividades especiales para ellos.

#### Pregunta 4.

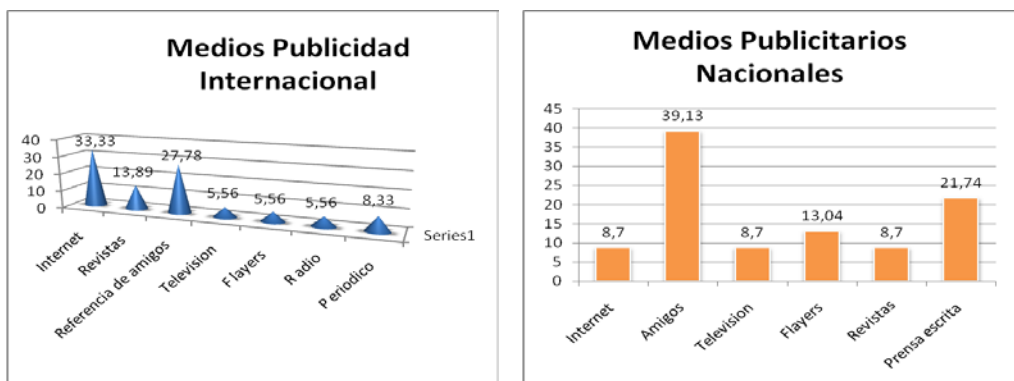
**Cuántas personas le acompañan en su viaje normalmente?**



La mayoría de encuestados (57%) van en grupos de 3 a 5 personas; el 23,8% van de visita en grupos de 6 a 9 personas. Esto nos indica que los grupos de viaje relativamente grandes disfrutan de actividades con mas personas y es necesario procurar instalaciones más funcionales para estos grupos. Mientras que en el segmento de visitantes extranjeros el promedio de acompañantes baja, como habíamos analizado en pregunta anterior dado que la preferencia es el viajar solo o con máximo una persona de compañía.

#### Pregunta 5

**Para la organización de su viaje a Pedro Moncayo, usted busco información en :**



Al analizar los resultados en este sondeo de opinión podemos ver que en cuanto a los visitantes nacionales, el medio del boca a boca sigue siendo el más popular en el momento elegir un nuevo destino turístico de ahí que los visitantes actuales lleven las

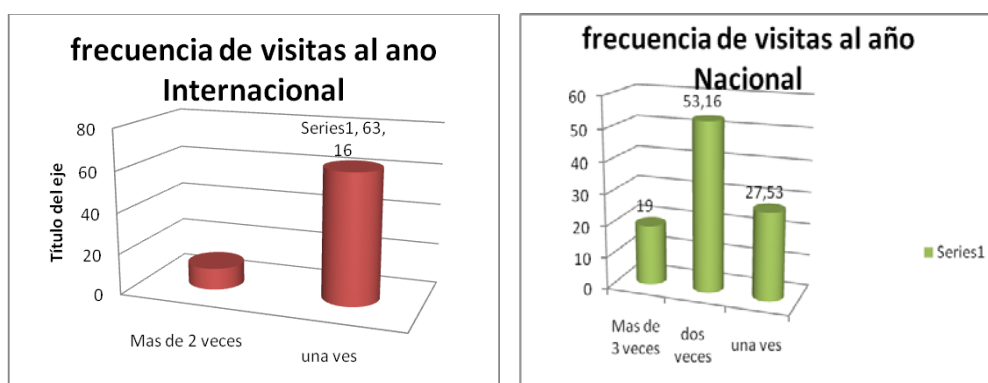
mejores experiencias para ser recomendado a amigos y familiares, con un 39% le siguen medios locales como flyers repartidos en la carretera y puntos de apoyo turístico, prensa escrita y televisión .

En el análisis de los medios publicitarios más populares para los visitantes internacionales podemos ver que el alcance del internet es lo más sobresalientes con un 33% a esto se le une la información realizada en buscadores como google y canales sociales como Facebook y Hi5.

Le siguen las revistas especializadas en turismo y guías, y medios de comunicación locales.

**Pregunta 6.**

**Cuántas veces a visitado los atractivos turísticos de Pedro Moncayo ?  
Una vez, 2 veces, Más de 3 veces**



Según muestran las gráficas podemos ver que los atractivos del Cantón Pedro Moncayo muestran una relativa frecuencia de visita, lógicamente por tratarse de un turismo mayoritariamente nacional, vemos que la vista es un promedio de dos veces al año correspondiente a los feriados nacionales en especial carnaval y 10 de agosto que coincide con periodo de vacaciones de la sierra ecuatoriana.

Al contrario el promedio de visitas en clientes actuales internacionales es mínima dado que es un complemento de las actividades ya planeadas en los núcleos turísticos como Quito o Guayaquil.

**Pregunta 7**

## Cuales de las siguientes actividades realizó en el transcurso de su visita

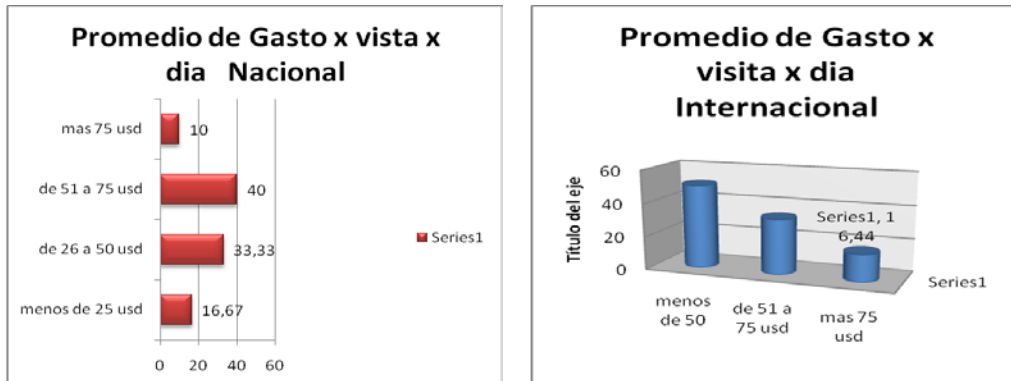


Dentro de las actividades que se desarrollan y son más populares por los visitantes actuales encontramos a las relacionadas al deporte, eso quiere decir actividades como camping, pesca y reconocimiento de flora y fauna local, a más de la admiración paisajística del lugar, se a dado un énfasis especial en la pregunta acerca de las actividades como senderismo y caminatas a los alrededores, cabe recalcar que esta inclinación a las actividades deportivas es marcada dentro de los dos segmentos analizados tanto nacional como internacional .

Resalta también con un 21 % la visita por fiestas populares o religiosas de la zona entre las más destacadas las festividades de la virgen de la natividad, también visitas arqueológicas con un 4% a las ruinas de Cochasqui.

### Pregunta 8

Durante su viaje, cuál fue el su promedio de gasto ?



Al tratar de averiguar el promedio de gasto de los turistas que se encontraban en ese momento en los atractivos, vemos que ellos invierten en su distracción, por día, aproximadamente de 51 a 75 dólares esto se ve reflejado en un porcentaje de 40% de la población en estudio, esto nos da una idea de los servicios que podrían utilizar muchos de ellos deciden hacer un viaje corto en donde llegan en la mañana y regresan en la noche.

Vemos también que la siguiente preferencia en cuanto a promedio de gasto es de 25 a 50 dólares, lo cual no es un mal presupuesto, pero puede limitar mas las actividades, recordemos que como lo habíamos dicho antes existen varias actividades gratuitas donde no necesitan mayor presupuesto.

Lógicamente en cuanto al segmento internacional los márgenes de gastos suben no solo por el mayor poder adquisitivo sino también por la diferenciación tarifaria que sienten dentro de las actividades turísticas, las cuales no son debidamente reguladas por ningún organismo de control.

### Pregunta 9

Qué le pareció su visita a Pedro Moncayo, sus atractivos y servicios



En cuanto al nivel de satisfacción que se llevan los visitantes del cantón Pedro Moncayo, podemos observar que los niveles no son los óptimos pero tampoco tienen niveles tan bajos por ejemplo apreciamos un 26% de porcentaje de muy satisfactorio es decir que cumple todas las expectativas del visitantes sumándolo a un porcentaje de 27 % de satisfactorio lo que da buenas opciones de retorno, el cambio lógicamente se da con los perfiles internacionales dado que su nivel de apreciación es mucho más alto dado su nivel de conocimiento a otros atractivos similares, es por ello que se deduce que si bien el turismo internacional es un buen referente a la zona no llegará a potencializarse como se perfila las visitas nacionales a menos que se invierta en mejoramiento de planta turística.

### Pregunta 10

**Que cree usted que le hace falta a Pedro Moncayo y sus atractivos para que sea apta para el recibimiento de turistas nacionales y extranjeros?**



Respecto a esta pregunta las ideas concuerdan entre visitantes nacionales e internacionales en cuanto que la primera necesidad a la que se debe prestar mayor atención para el mejoramiento de los atractivos es a cerca del estado de carreteras y vías con un 35% le sigue la falta de calidad y servicio en la plata hotelera, como su diversidad para la adaptación a las diferentes necesidades.

En cuanto alimentación se refieren básicamente en la manipulación de alimentos y la limpieza para la elaboración de los mismos, así como problemas de comunicación dentro de los límites urbanos.

### Pregunta 11

## **Volvería a visitar Pedro Moncayo y lo recomendaría a sus amigos ?**



Si bien la mayoría de los encuestados expresan su intención de retorno tenemos un porcentaje de 28% de encuestados que no están dispuestos a regresar, esto es una alarma que indica que nuestros atractivos no están preparados para retener los visitantes que ya ha conseguido. Esto implica cambios de parte de todos los interesados, sin duda, debemos apuntar nuestras acciones para que el ese 15% que no ha definido su posición se decida en volver a los atractivos visitados.

### **Pregunta 12**

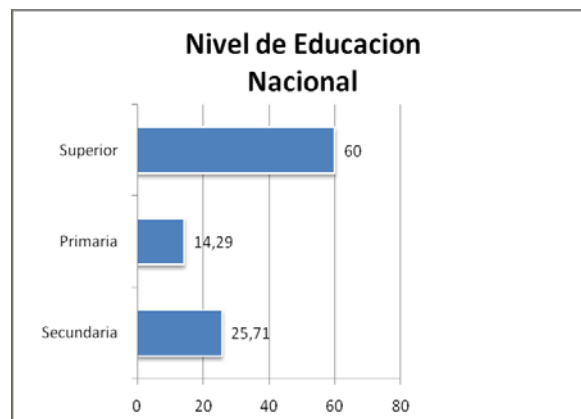
#### **Que edad tiene?**

El promedio de edad de los encuestados es de 25 años, debido a que la mayoría de turistas que llegan a este cantón es para la práctica de deportes como caminatas, senderismo y camping. También debemos potenciar nuestro producto a otros segmentos de edad, como estudiantes de colegios.

En cuanto al perfil de visitas internacionales varía el rango de edad desde los 25 a 40 años debido nuevamente a diferencias culturales en cuanto a hábitos de viaje.

### Pregunta 13

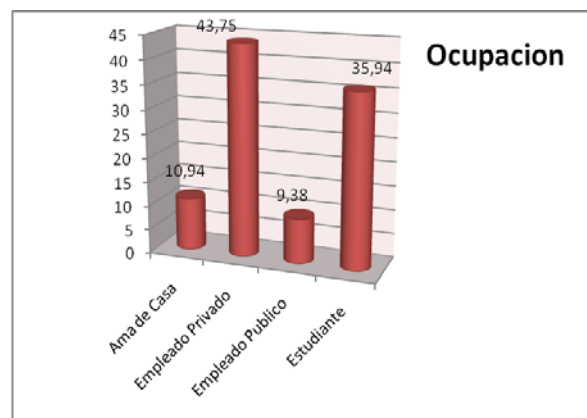
Señale con una X su nivel de educación



Vemos que la mayoría de visitantes a nuestro destino es de nivel Superior, con casi un 60% es decir que están cursando niveles universitarios, correspondiente al promedio de edad que ya habíamos analizado (de 25 años) Esta pregunta también se elimino del cuestionario de clientes potenciales extranjeros debido a las diferencias en los sistemas de educación del mundo.

### Pregunta 14.

Señale su ocupación con una X



La mayoría de los visitantes son empleados privados en un porcentaje casi del 43% llegan en busca de diversión casi siempre acompañados de su familia seguido aparecen los estudiantes con un porcentaje de más del 35% correspondiente al promedio de edad de 25 años que ya habíamos analizamos en la pregunta 13.



#### **4.5 PERFIL DE LOS VISITANTES**

El perfil de los visitantes al cantón Pedro Moncayo, en especial a la parroquia de Malchingui es muy variado, va desde un nivel económico bajo, medio alto, dependiendo de la época en que los turistas prefieren ir a los atractivos. Basándose en las encuestas realizadas define a los visitantes que van por temporada de vacaciones y feriado son de un nivel adquisitivo más alto , podemos ver que el promedio de edad es a partir de los 25 años lo que lo hace de ello un perfil joven a lo cual deberá ir orientado nuestro trabajo.

Lastimosamente en la encuesta refleja la frustración de los visitantes ante la planta hotelera y los servicios turísticos del lugar, muchos de ellos tienen intención de volver a visitar el lugar, pero lo piensan al saber que pueden encontrar mejores condiciones.

El perfil de los visitantes es de jóvenes ecuatorianos y extranjeros en busca de convivencia con la naturaleza a través de deportes realizables en la zona como el senderismo, caminatas, paseos a bicicleta o moto , y actividades de acampada , todo eso conjugado con el paisaje y la observación de especies nativas de la zona.

Entre las principales necesidades que debemos suplir es el de la seguridad, dado que muchos de ellos se quejan de que varios lugares recomendados para acampar son susceptibles de robos.

La publicidad adecuada será como lo confirma el sondeo de opinión el internet a través de la colocación de páginas informativas en varios portales de turismo y flyer informáticos en puntos estratégicos de la carretera, se analizara también la posibilidad de colocar en puntos estratégicos del los corredores turísticos vallas publicitarias ofertando los servicios de las comunidades involucradas.

Uno de los puntos en los cuales nos centraremos será involucrar al Ministerio de Turismo como organismo de difusión turística, para que este sea un foco de dirección hacia los atractivos para visitantes nacionales y extranjeros que se acercan a las oficinas del ITUR para pedir información turística.

#### **4.6 IDENTIFICACION Y CARACTERIZACION DE LA COMPETENCIA**

La mayoría de lugares que se perfilan como competencia directa del plan no ofrecen información cuantificada de número de visitantes, crecimiento valoración y control, análisis de precio, financieros, políticos, procedimientos en ventas, dado que son lugares que se han desarrollado en la actividad turística de forma empírica y aprovechando el entorno atrayente para los visitantes.

En los últimos años, tanto el MINTUR, como el Gobierno de Pichincha, han lanzado propuestas a los comuneros, para promover la organización y capacitación de los servicios turísticos, muchas veces prestando asesorías a quienes deseen involucrarse en los proyectos que se ofrecen.

## **CANTON CAYAMBE**

Sin duda las similitudes dentro de estos dos cantones hacen que sea indispensable el análisis de las ventajas y desventajas que tendrán los visitantes potenciales frente a estas dos alternativas.

Las similitudes como decíamos son muchas dado la proximidad y la calidad de los atractivos que el cantón Cayambe ofrece a los visitantes, también desarrollan los deportes de ascensión a montañas y caminatas en zonas apropiadas, incluso la temperatura son muy parecidas como veremos a continuación.

El cantón Cayambe está ubicado al noreste de la provincia de Pichincha, es la cabecera del cantón del mismo nombre, localizado en las faldas del nevado Cayambe (5.790 m). Sus límites son al norte Provincia de Imbabura, al sur Cantón Quito y la Provincia de Napo, al este Provincia de Napo y Sucumbíos y al oeste Cantones Quito y Pedro Moncayo.

## **Generalidades del Cantón Cayambe**

El cantón Cayambe es productor agrícola de flores, cebollas, granos y papas. Además se producen diferentes productos lácteos y carnes. A nivel culinario son famosos por los bizcochos, hechos de harina de trigo, que se sirven con chocolate caliente y queso de hoja.

Entre los atractivos del cantón Cayambe se destacan el templo de San Pedro de Cayambe, la feria del mercado dominical, que guarda con sus arcos cierto aire español. Entre los sitios de interés arqueológico están Puntiaquil, Quitoloma, Francesurcu, son importantes complejos de piedra que servían para la observación astronómica, realización de rituales o ceremonias y funciones militares.

Uno de los puntos turísticos más importantes es el nevado Cayambe; en sus faldas encontramos un refugio para alojamiento de andinistas. Al nordeste tenemos la laguna de San Marcos; hacia el sudeste se encuentra Oyacachi, perteneciente a la provincia de Napo, pero cercana a Cayambe, con un paisaje atractivo, rodeada de pequeñas cataratas de agua que forman el río Oyacachi, éste tiene aguas termales y en sus orillas hay ruinas de casas de piedra del pueblo antiguo.

Existen en esta zona los pucarás de cangahua, que tienen valor arqueológico e histórico; así como también los balnearios de Ishigto, Guachalá, y El Tingo, con aguas termales y curativas.

Existe también el Monumento a la Línea Ecuatorial, conocido como “La Bola” de Guachalá. En la parroquia de Ayora, se levanta en una pequeña colina, el mirador de Fátima. El parque Yasnán es un lugar con varias posibilidades de atracción y recreación. Las ruinas de Puntiaquil, situadas a cinco cuerdas del parque central, son el sitio histórico donde los antiguos cayambis construyeron el templo de adoración al sol y, posiblemente, haya sido un sitio de observación astronómica.

Hotelería.- “El Castillo de Guachalá” se encuentra en la fase final de su restauración y adecuación de otras áreas para convertirle en un hotel de cinco estrellas

## **Fortalezas y Debilidades del Cantón Cayambe**

## **FORTALEZAS**

- Adecuadas carreteras de acceso
- Organización social fuerte
- Conciencia ciudadana de obligaciones y derechos
- Identidad cultural
- Conocimiento vivo y práctico sobre salud tradicional en las comunidades
- Fomento al deporte
- Participación de ciudadanos en su desarrollo (mingas - planificación)
- Capacidad de liderazgo en la sociedad
- Comunidades, parroquias y el cantón con planificación participativa
- Autogestión gobierno municipal
- Coordinación con instituciones
- Vocación y aptitud artística, deportiva, etc.
- Adecuada planta Hotelera

## **DEBILIDADES**

- Avance de la frontera agrícola por falta de regulaciones
- Quemadas, talas, contaminación por falta de conciencia ambiental
- Contaminación atmosférica por uso indiscriminado de químicos
- Falta de equipamientos deportivos
- Falta de planes de ordenamiento urbano y territorial
- Olmedo y otras comunidades no tienen caminos adecuados de conexión con los centros importantes
- Sistema de recolección de basura deficiente
- Las rutas de transporte terrestre interprovincial al norte no pasan por Cayambe
- Subdivisión de los páramos para manejo comunitario
- Falta de capacitación en la municipalidad
- Falta infraestructura básica agua potable (baja calidad y poca cobertura)
- Insuficiente presupuesto municipal
- Insuficientes servicios de salud

Sin duda el Cantón Cayambe tienes grandes capacidades turísticas como la ilustre municipalidad difunde en la zona y serian un complemento perfecto para una visita posterior a la realizada al cantón Pedro Moncayo, dado a la conectividades de los atractivos y en cierto punto el complemento en los servicios que ofrecen cada uno de los cantones.

## **CANTON PEDRO VICENTE MALDONADO**

### **Aspectos físicos**

**Capital** Pedro Vicente Maldonado

**Fecha fundación** 15 de enero de 1992

**Superficie** 657 km<sup>2</sup>.

**Ubicación** Noroccidente de la provincia de Pichincha

**Temperatura media** 24 a 25° C

**Altitud** 600 m.s.n.m

### **Origen**

El 16 de julio de 1978, el Municipio del cantón Quito aprueba la ordenanza de creación de la parroquia, y luego de la aprobación del Consejo Provincial, la resolución se publica en el Registro Oficial, el día 6 de septiembre de 1978.

El plenario de las comisiones legislativas expide la ley de creación del cantón Pedro Vicente Maldonado el día 15 de enero de 1992, que es promulgada el 24 de enero de 1992. Se publica en el Registro Oficial # 802, el 28 de enero de 1992.

### **Turismo**

El desarrollo del turismo ecológico en el cantón, es incipiente, a pesar de contar con recursos naturales de gran belleza, con paisajes paradisíacos y de poseer una gran variedad de fauna y flora silvestres. El turismo debe tener un importante desarrollo a fin de constituirse en una gran fuente de ingresos que genere además la ocupación de mano de obra del lugar.

El cantón dispone de muchos lugares donde se puede desarrollar el turismo ecológico, entre los cuales se puede citar el Salto del Tigre, las riveras del río Caoní, la cascada

Tatalá y otros. La empresa privada ha desarrollado el proyecto de turismo ecológico denominado “Complejo Turístico Arashá” el mismo que servirá de propulsor de este tipo de actividad.

## **FORTALEZAS**

- Áreas físicas disponibles
- Participación comunitaria
- Una municipalidad comprometida y abierta a la cogestión
- Recursos naturales
- Existe buena coordinación entre el Municipio y el Gobierno de la Provincia de Pichincha
- Organización comunitaria dispuesta a coordinar y aportar conjuntamente con el municipio para la ejecución de obras
- Suelo disponible, una gran extensión territorial
- Disposición de la municipalidad para gestionar recursos y ejecutar obras prioritarias
- Vía Calacalí - La Independencia
- Riqueza en recursos naturales (tierra fértil, ríos, clima)
- Potencialidad ecoturística de la zona
- Mano de obra comunitaria

## **DEBILIDADES**

- La construcción del OCP y el impacto ambiental y social
- Asignaciones presupuestarias insuficientes
- Tardanza en el proceso de descentralización
- Inconsistentes administraciones municipales
- Conflictos comunitarios
- Falta de equipamiento de salud
- Conflictos comunitarios, falta de compromiso de la comunidad en el mantenimiento de las vías
- Falta de organización comunitaria, individualismo, indiferencia
- Mal manejo de los desechos sólidos
- División política al interior del municipio

- Cuentan con una red de caminos secundarios en mal estado
- Falta de recursos económicos por ser un cantón pequeño
- Crecimiento desordenado por falta de ordenamiento territorial
- Falta de decisiones políticas
- Despreocupación en el mantenimiento de las obras y servicios
- Falta de organización y capacitación en liderazgo a las comunidades
- Falta de vías de comunicación a los centros de producción
- Datos poblacionales desactualizados
- Falta de conocimiento para el cuidado ambiental
- Falta de servicios básicos de calidad y cobertura

#### **4.7 ANALISIS DE LA COMPETENCIA**

En cuanto a Pedro Vicente Maldonado, se debe acotar que es un destino aun no tan desarrollado como lo es Mindo, que se encuentra relativamente cerca, pero posee las mismas ventajas, que están siendo aprovechadas por los representantes cantonales, pero aun no presentan un lineamiento básico para orientar a los sectores que podrían aprovecharse. Se debe destacar que dentro de sus límites se encuentra alojado uno de los mejores Spa que posee el país, Arasha, es sin duda alguna un ejemplo de desarrollo turístico privado que aprovechó las ventajas de su entorno físico, y direccionó al mercado deseado una oferta de altísima calidad con reconocimiento mundial.

En cuanto el Cantón Cayambe es diferente, es un cantón mucho más cercano a Cantón Pedro Moncayo, he incluso con atractivos muy parecidos como son las lagunas de San Marcos o la acescencia del Cayambe.

Este sin duda a desarrollado mucho mas su actividad turística, apoyándose en sus delicias gastronómicas como los bizcochos y los quesos de hoja que hacen que los turistas en especial los nacionales se desplacen con cierta regularidad el punto focal de esta investigación es aprovechar de las ventajas comparativas de nuestros competidores para adoptar decisiones provechosas para el desarrollo turístico, por ejemplo la difusión de sus fiestas religiosas atraen a visitantes de los pueblos locales, aumentando el nivel de calidad de los servicios se abre una cartera más variada de lugares de alojamiento, no solo de lujo si no una opción más conveniente para jóvenes pero no con menos calidad.

#### 4.8 ANALISIS DE LA DEMANDA

Un destino puede identificar su mercado objetivo de dos formas: la primera consiste en recabar información acerca de los visitantes actuales. De donde vienen y por qué. Cuáles son las variables demográficas, si están satisfechos y cuánto pueden gastar. Examinadas estas y otras preguntas se puede definir a qué tipo de turistas dirigirse. Existen tres tipos de demanda:

1. **Demanda Turística efectiva;** la cual se ejecuta en el mercado en la actualidad, es el que ya se lo tiene en ese preciso momento.

2. **Demanda Turística Potencial:** Potencialmente es la que se podría ejercer, o recibir, pero no por razones de trabajo, enfermedad, o problemas familiares, sino con la finalidad de conocer el lugar

3. **Demanda Turística diferida:** no ha podido ser efectiva pero lo que será más adelante, es decir tiene un retraso en el tiempo.

Gracias a las encuestas aplicadas en los turistas actuales, sabemos cuáles son sus preferencias y motivos de viaje, su perfil, y su posible gasto, lo cual serán datos muy útiles para el desarrollo de las propuestas.

**Demanda Histórica:** Con la finalidad de conocer la demanda futura que tendrá el Cantón de Pedro Moncayo, se analizará la demanda histórica. Desafortunadamente el Cantón no posee registros oficiales del número de visitantes que ha tenido anualmente, pero gracias a la Asociación de prestadores de servicios de turismo de Tabacundo, tenemos datos que nos serán de utilidad para el análisis.

| Ingreso de turistas a Pedro Moncayo |          |
|-------------------------------------|----------|
| Años                                | Turistas |
| 2005                                | 14995,9  |
| 2006                                | 13495,9  |
| 2007                                | 17176,6  |
| 2008                                | 20857,3  |



|      |       |
|------|-------|
| 2009 | 24538 |
|------|-------|

Como podemos ver en el cuadro anterior, vemos que el avance de llegada de turistas en conclusión ha ido mejorando cada año en un nivel de crecimiento del 15% , lo cual no es un crecimiento adecuado, dado que la población ha invertido y cambiado su forma de ver el turismo, vemos si una caída significativa en el año 2006, por los problemas económicos y naturales que acontecieron y redujeron el número de visitantes.

**4.9 CALCULO DE LA DEMANDA ACTUAL Y FUTURA PROYECCIONES**

Para este fin se utilizará el método de los mínimos cuadrados esto nos permitirá reagrupar los datos al azar y proyectar el numero de la demanda que se necesita analizar

Se utilizarán los datos de crecimiento y decrecimiento obtenidos de la Ilustre Consejo Provincial de Pichincha.

| Calculo de la Demanda Futura | Columna1 | Columna2 | Columna3       | Columna4 |
|------------------------------|----------|----------|----------------|----------|
| AÑOS                         | X        | Y        | x <sub>2</sub> | xy       |
| 2005                         | 1        | 9815,2   | 1              | 9815     |
| 2006                         | 2        | 13495,9  | 4              | 26992    |
| 2007                         | 3        | 17176,6  | 9              | 51530    |
| 2008                         | 4        | 20857,3  | 16             | 83429    |
| 2009                         | 5        | 24538    | 25             | 122690   |
| TOTAL                        | 15       | 85883    | 55             | 294456   |

**Calculo de la demanda futura**

$$a = \frac{\sum y - b \cdot \sum x}{n}$$

$$a = \frac{85883 - 3680,7 \cdot 15}{5}$$

$$a = \frac{85883 - 55210,5}{5}$$

$$a = \underline{30672,5}$$

$$b = \frac{n \cdot \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{n \cdot \sum x_2 - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{5(294456 - 15 \cdot 85883)}{5(55) - 15^2}$$

$$b = \frac{1472280 - 1288245}{275 - 225}$$

$$b = \underline{184035}$$

5

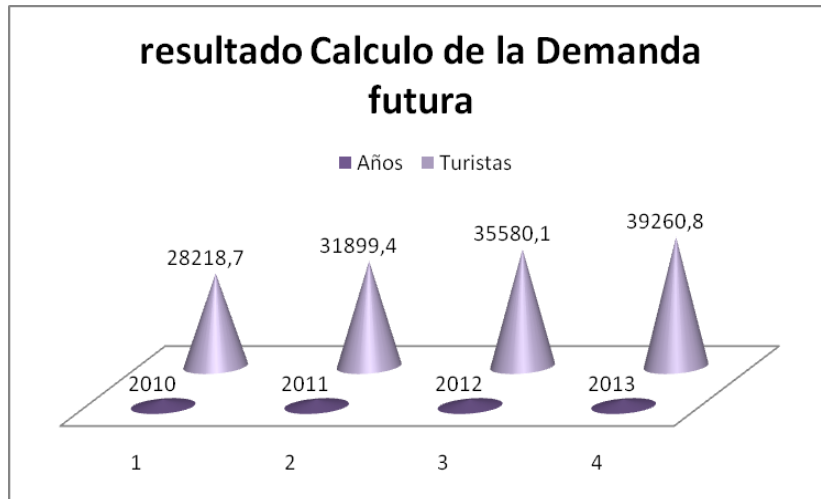
**a = 6134,5**

50

b = 3680,7

## Resultados del Cálculo de la Demanda Futura

| Resultados cálculo de la Demanda Futura |   |                      |
|---|---|----------------------|
| Años                                    | x | $y = a + b(x) 28218$ |
| 2010                                    | 6 | 28218,7              |
| 2011                                    | 7 | 31899,4              |
| 2012                                    | 8 | 35580,1              |
| 2013                                    | 9 | 39260,8              |



## 4.10 ANALISIS DE LA OFERTA



Es la cantidad de bienes y servicios de los productores están dispuestos a ofrecer por un precio dado en un momento determinado está establecido por el precio del capital, la mano de obra y la mezcla óptima de los recursos mencionados.

### Oferta Actual

Dentro de las principales plantas hoteleras que encontramos de los prestadores de servicios turísticos encontramos

### HACIENDA HOSTERIA SAN LUIS

Hacienda - Hostería San Luis se complace en poner a su disposición un resort Andino como ningún otro localizado en el norte del Ecuador en el majestuoso valle del Nevado Cayambe. Ubicado a solo una hora de la Capital Ecuatoriana y a 20 minutos de distancia de los mercados artesanales de Otavalo y Cotacachi.

Abrazado dentro de una mezcla exquisita de potreros verdes, jardines coloridos, bosques de Eucalipto y los majestuosos Andes, San Luis combina comodidades modernas con el encanto de una hacienda Andina tradicional. Hacienda San Luis comenzó en el año 1987 como una hacienda familiar dedicada a crear toros de lidia y vacas lecheras. Bajo del ojo de la familia Yerovi Cueva, la hacienda se modificó poco a poco para convertirse en un hostería de primera clase.

### **Servicios:**

Hostería San Luis tiene 36 habitaciones en 9 distintas casas dentro de una área de 10 hectáreas (la hacienda ocupa 55 hectáreas). Todas las habitaciones están decoradas en el estilo de una hacienda Andina tradicional. Los cuartos tienen baños privados con agua caliente. La mayoría de los cuartos tienen chimeneas y todas tienen amplias vistas del campo.

Una cocina de primera clase y tres diferentes restaurantes ofrecen comida típica de la zona y recetas familiares. Dos bares con distintos ambientes se prestan para noches de diversión y farra. En ocasiones especiales, música en vivo y danza Andina se presentan en la Hostería.

### **Actividades**

Dentro de la Hostería uno puede pasear a caballo, montar bici de montaña o hacer caminatas ecológicas.

Huéspedes también pueden descansar en el spa de la hostería que incluye piscina cubierta, baño turco, sauna, jacuzzi y área para masajes.

Áreas deportivas incluye una cancha de fútbol para 5 x 5, una cancha de basketball, una cancha de voleibol y una cancha de tenis.

### **Relación con los atractivos de la zona:**

Paseos de aventura son varios. Lagunas volcánicas como Mojanda, San Marcos y Cuicocha son fácilmente accesibles y perfecto lugares para caminatas y kayaking. Los glaciares del coloso Cayambe están a solo una hora de la hostería.

Otros paseos incluyen visitas a las pirámides de Cochasqui a solo 30 minutos de la hostería.

Los mercados de Otavalo, Cotacachi y San Antonio de Ibarra están a solo media hora de la hostería.

Esta es una muestra de uno de los ofertantes dentro de la zona, se trata de un hostería de primera para visitantes que poseen un mayor nivel adquisitivo, pero para ofertas más convenientes tenemos también las siguientes opciones, casi siempre utilizadas por turistas nacionales o grupos de estudiantes que solo pasaran poco tiempo dentro de la zona de estudio.

**Tabla resumen de la Oferta turística en el cantón Pedro Moncayo:**

| <b>Actividad</b>  | <b>Actividad</b> | <b>Nombre</b>      | <b>Dirección</b>               | <b>Categoría</b> | <b>HAB</b> |
|-------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|------------------|------------|
| ALOJAMIENTO       | HOSTAL           | INTI-RAYMI         | PANM. NORTE Y VICENTE ESTRELLA | TERCERA          | 14         |
| ALOJAMIENTO       | HOSTERIA         | HACIENDA SAN LUIS  | HACIENDA SAN LUIS KM. 4        | PRIMERA          | 10         |
| COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE      | PANTERA LA No 2    | TABACUNDO SECTOR LA Y          | TERCERA          |            |
| COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE      | RANCHO MANABITA    |                                | TERCERA          |            |
| COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE      | PARADERO COCHASQUI |                                | SEGUNDA          |            |

## CAPITULO V

### ANALISIS DE LOS FACTORES DEL MACROMBIENTE

#### 5.1 FACTORES DEMOGRÁFICOS DEL ECUADOR

Las principales variables demográficas son:

##### 5.1.1 CRECIMIENTO POBLACIONAL

La población ecuatoriana tiene un crecimiento anual aproximado del 2.8% de acuerdo al último censo de población y vivienda realizado por el INEC en el 2001

##### 5.1.2 DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

Los ecuatorianos en general asignan un 8.2% de sus ingresos para la compra de bienes y servicios dentro del cual se encuentra la categoría de productos para el cuidado personal, esto de acuerdo al estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

| GRUPOS DE GASTOS                                  | ESTRUCTURA DE GASTO (%) |
|---|-------------------------|
| GASTOS DE CONSUMO                                 | 100                     |
| 01- Alimentación y bebidas no alcohólicas         | 19,4                    |
| 02- Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes | 0,5                     |
| 03 -Prendas de vestir y calzado                   | 8,6                     |
| 04- Alojamiento, agua electricidad , gas          | 19                      |
| 05- Muebles y Enceres                             | 5,9                     |
| 06- Salud   | 4,9                     |
| 07- Transporte                                    | 10                      |
| 08- Comunicaciones                                | 2,8                     |
| 09- Recreación y Cultura                          | 5,7                     |
| 10- Educación                                     | 4,4                     |
| 11- Hoteles y Restaurantes                        | 10,6                    |
| 12- Bines y Servicios diversos                    | 8,2                     |

#### 5.2 FACTOR ECONÓMICO

El mayor reto para el país constituye la reducción de la pobreza, incrementada por un estancamiento de su economía registrado en los últimos años del siglo XX. En enero de 2000 el país decidió adoptar el dólar de Estados Unidos como su moneda y la divisa norteamericana empezó a regir totalmente desde septiembre de 2001. La dolarización ha permitido una mayor estabilidad de la economía y su objetivo es el de poner fin a larga etapa de crisis política que se vivió por más de dos décadas.

El turismo como generador de empleo también puede tener costos económicos importantes. Aunque se reconoce la correlación entre la generación de ingresos por el turismo y la creación de empleo, los puestos creados, que en su conjunto reducen la figura del desempleo, lo son a tiempo parcial o a tiempo completo pero inestables temporalmente. Hay autores que afirman que, a largo plazo, la baja productividad potencial del trabajo en la empresa turística puede tener un efecto depresivo sobre el crecimiento económico local. En resumen, a nivel mundial y regional la economía presenta signos de reactivación. En el Ecuador los índices macroeconómicos son alentadores.

Se ha logrado reducir y mantener la inflación y bajar las tasas de interés. Con tasas de interés a la baja, existe incentivo para el endeudamiento que se refleja en aumento de la inversión productiva y/o consumo. Hablar de la Fiscalidad en el Turismo parecería que son temas totalmente opuestos, nada más alejado de la realidad ya que son ambos los que preocupan y ocupan a quienes ejercen la actividad privada ya sea como profesionales del turismo o como sus asesores, pero también al mismo fisco. Los ingresos resultantes del gasto realizado por los turistas en los países, contribuyen significativamente en la balanza de pagos, especialmente en los países en vías de desarrollo. El tratamiento que se le da al turismo actualmente en las cuentas nacionales no es el adecuado para poder conocer con exactitud el resultado operacional neto del intercambio turístico del país con el resto del mundo.

El turismo internacional no es sólo un intercambio de personas con el exterior. En última instancia, desde el punto de vista contable, se trata de un movimiento de capital y, por tanto, debiera ser considerado con toda la minuciosidad en la balanza de pagos. No es fácil llegar a determinar con exactitud el monto de ingresos y egresos ocasionados por el turismo, contribuye a esta dificultad el hecho de que el turismo no pueda identificarse como un sector económico claramente diferenciado, puesto que de los



bienes y servicios vendidos tanto a los visitantes como a los turistas nacionales se originan varias ramas de la producción y porque en muchos casos sólo una parte se vende al turista y el resto se destina a otras formas de demanda final o usos internacionales. En lo que respecta al presupuesto público, los efectos del desarrollo de la actividad turística se manifiestan tanto en el presupuesto general de ingresos y gastos como en el presupuesto general de inversiones. En el caso del presupuesto general de ingreso y gasto corriente, los efectos se manifiestan de distintas formas:

### 5.3 FACTOR POLÍTICO

Es claro deducir que el Ecuador vive momentos de alta inestabilidad política. De una parte, es evidente el desprestigio y poca credibilidad que despiertan los partidos políticos. En el lapso de cinco años (desde 1996 al 2007) se han sucedido ocho gobiernos (Abdalá Bucaram, Rosalía Arteaga, Fabián Alarcón, Jamil Mahuad, Triunvirato, Gustavo Noboa, Lucio Gutiérrez, Alfredo Palacios y actualmente Rafael Correa lo cual evidencia la alta conflictividad en que se desenvuelve el Ecuador. De su parte, el Congreso Nacional se halla seriamente cuestionado por la población debido a la tarea deficiente que ha cumplido en el campo legislativo y de fiscalización. Más bien, las confrontaciones y denuncias permanentes de corrupción entre los diputados han llevado, lamentablemente, al desprestigio de la principal institución democrática del Ecuador. En este sentido, la política y los políticos (con las excepciones de estilo) hoy por hoy, son sinónimo de ineficiencia y corrupción.

De esta manera, se concluye en forma general que la existencia de una *democracia participativa*, donde impere la justicia social y donde exista un tipo de gobernabilidad democrática, resultan por ahora en el Ecuador -al igual que en el resto de Latinoamérica- un anhelo, una aspiración por cumplir. **EFFECTOS DE LA INESTABILIDAD POLITICA EN EL TURISMO.** El efecto principal de la inestabilidad política en el turismo se refleja en varios sentidos, el principal es la mala imagen que el país refleja en el exterior. A lo largo de la historia de la actividad turística en el país se han realizado varios esfuerzos para que el nombre de Ecuador no sea solo el de una línea imaginaria sino que ese nombre de la imagen de un país multicultural con maravillas que mostrar a los turistas y el mundo. Lamentablemente las pequeñas revoluciones y cambios constantes de presidentes no han hecho sino tumbar lo

construido en tantos años y forjar en la mente del turista la imagen de un país desordenado, corrupto, con gente agresiva, al que no elegirían para las vacaciones soñadas porque no se sabe que puede ocurrir. Mucho se ha hablado de que el mundo no es el mismo desde el 11 de Septiembre. Esta fecha marco un descenso en la afluencia turística en todo el mundo, desde ese día muchas personas viven en tensión, preocupadas porque el mundo vive en guerra y se conoce quien será el próximo en sufrir un ataque terrorista. En el país afortunadamente no hemos sufrido esta clase de peligros y en lugar de aprovechar esta ventaja lo que la situación política hace es anular la posibilidad de encontrar en el Ecuador un recinto de paz y atraer a los golpeados turistas hacia acá sino que se involucra en este mundo de guerras y conflictos. Esta imagen de revolución social aleja no solo a los posibles visitantes sino a aquellos que para las pequeñas empresas operadoras significa la pérdida de sus cuentas en el exterior debido a la cancelación continua de tours hacia el país debido a la inestabilidad que aquí frecuentemente se vive.

Otro efecto de esta inestabilidad se refleja en la falta de apoyo de parte de los gobiernos de paso para la realización de proyectos turísticos, mejoramiento de la infraestructura turística, la vialidad y las demás obras de infraestructura básica, problemas que de muchas maneras afectan que la industria y a su desarrollo, debido a los constantes cambios muchos proyectos han quedado archivados, ya que la elaboración de estos depende del interés y del apoyo del gobierno de turno para su realización. Las obras de infraestructura turística y básica, han quedado estancadas por la falta de continuidad de políticas de gestión turística a razón de que cada Ministro entrante con cada gobierno decide el futuro del turismo. Esto significó en los últimos siete años más de ocho políticas diferentes, de las cuales - por más prometedoras que pudieran haber parecido- ninguna ha tenido una estrategia de continuidad, es decir, que no hemos podido avanzar con una estrategia estable lo que ha dado como resultado que el turismo siga manejándose empíricamente en el país.

## **5.4 MINISTERIO DE TURISMO**

### **5.4.1 Señalización Turística**

El Ministerio de Turismo mediante este mecanismo busca implementar un sistema piloto de señalización turística integral, planteado para dos territorios homogéneos

identificados en Pichincha: el primero en las parroquias de Malchinguí, Tocachi, La Esperanza, Tabacundo en el cantón Pedro Moncayo y Puéllaro, Perucho y Chavezpamba en el Distrito Metropolitano; y el segundo en las parroquias de Rumipamba y Sangolquí en el cantón Rumiñahui, Machachi en el cantón Mejía y Pintag en el Distrito Metropolitano de Quito.

## **5.5. GOBIERNO MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO**

El Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, es una institución de carácter pública que ha definido sus líneas de desarrollo estratégicas que giran alrededor del cumplimiento de objetivos y propuestas establecidos por la Comunidad y que permitirán el desarrollo del cantón, reconocida por la calidad de sus productos, con excelente conectividad, con fuentes de trabajo, con niños sanos y alimentados en un ambiente de seguridad.

## CAPITULO VI

### SINTESIS DEL ANALISIS SITUACIONAL

#### 6.1 ANALISIS INTERNO

Para realizar esta matriz se necesitará analizar de manera previa los factores claves del éxito que posee este cantón, esto nos ayudará a conocer si es viable los esfuerzos que se invertirán para la difusión de sus productos.

##### 6.1.1. MATRIZ DE RESUMEN DEL SISTEMA TURISTICO

Para poder ejecutar el resumen de esta matriz, se requiere evaluar de una manera detallada el inventario de los recursos naturales y culturales de la población local, para que de esta manera se pueda definir a qué tipo de turismo se inclina este lugar.

##### **Recursos naturales**

|  |    |
|--|----|
| Recreación en montaña y paisaje                        | SI |
| Bosques  | SI |
| Cascada  | NO |
| Lagos  | SI |
| Vida Silvestre incluidas aves                          | SI |
| Fuentes Minerales                                      | NO |
| Zonas declaradas de protección                         | SI |
| Playas   | NO |
| <b>Recursos Arqueológicos, Históricos, Culturales</b>  |    |
| Sitios Arqueológicos                                   | SI |
| Edificios , distritos urbanos y poblaciones históricas | SI |
| Pueblos y arquitectura tradicionales                   | SI |
| Grupos Étnicos   | SI |
| Medicina y folklore                                    | SI |
| Trajes y costumbres tradicionales                      | SI |
| Festivales y ceremonias                                | SI |
| Platos Típicos   | SI |

|   |    |
|---|----|
| Artesanías tradicionales y pueblos artesanos    | SI |
| Actividades económicas tradicionales y modernas | SI |
| Artes escénicas tradicionales y modernas        | NO |
| Paisaje y asentamientos rurales                 | SI |
| Realizaciones de artistas contemporáneos        | NO |
|   |    |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Calidad Ambiental</b>                                 |           |
| Calidad del aire   | Buena     |
| Calidad del agua   | Buena     |
| Limpieza del entorno                                     | Buena     |
| Encanto ambiental  | Buena     |
| Mantenimiento de edificios y espacios públicos           | Buena     |
| Congestión   | Buena     |
| <b>Infraestructura</b>                                   |           |
| Acceso a la Zona   | Buena     |
| Transporte dentro de la zona                             | Buena     |
| Abastecimiento de la zona                                | Buena     |
| Energía Eléctrica  | Buena     |
| Eliminación de residuos, tratamiento de aguas residuales | Buena     |
| Eliminación de residuos, residuos sólidos                | Muy Buena |
| Telecomunicaciones                                       | Buena     |
| Correos  | Regular   |
| <b>Servicios e Instalaciones de Turismo</b>              |           |
| Alojamiento según tipo                                   | Muy Buena |
| Restaurante según tipo                                   | Buena     |
| Servicio de viajes organizados                           | Buena     |
| Guías de Turismo   | Buena     |

|                                    |         |
|------------------------------------|---------|
| Centros comerciales de artesanías  | Regular |
| Servicios de información turística | Regular |
| Protección Policial                | Buena   |
| Guardianía Comunitaria             | Buena   |

Hemos concluido con esta matriz que el cantón cuenta con factores de gran potencial para su desarrollo, determinando que si hay un plan ordenado de desarrollo turístico, este puede potenciarse en pocos años como un nuevo destino de distracción dentro de la Provincia de Pichincha.

### **6.1.2. MATRIZ DE PRIORIZACION DEL ANALISIS INTERNO**

La Matriz (PAI ) nos ayudara a resumir las fortalezas y debilidades que se han encontrado

dentro del análisis interno del Cantón

### **6.1.3 ANALISIS FODA DEL SECTOR TURISTICO**

#### **FORTALEZAS:**

- Apertura de la comunidad para poner en marcha una nueva cultura orientada al servicio al turista y productos turísticos de calidad.
- Amabilidad de parte de la comunidad, solidaridad entre vecinos y pobladores.
- Excelente ubicación geográfica que favorece la diversidad de flora y fauna endémica
- Infraestructura Turística ya establecida en la zona.
- Atractivos turísticos reconocidos a nivel regional.
- Cercanía al principal centro de distribución turística del país (Quito).
- Clima templado la mayor parte del año.
- Desarrollo de actividades turísticas dirigidas
- Dotación de facilidades turísticas para los visitantes comunicaciones y servicios básicos).

Una de las fortalezas más fuertes dentro de este cantón es su excelente ubicación geográfica dentro del país, mientras que la de menor importancia es su clima.

### **CUADRO No. 1**

Margarita Solís

#### **DEBILIDADES**

- Estacionalidad del turismo en la zona ( Carnaval, vacaciones de verano ciclo sierra y fin de año)

| <b>FACTOR CLAVE</b>  | <b>Imponderable</b> | <b>Ponderable</b> | <b>Efectividad</b> | <b>Resultado</b> |
|--|---------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| Apertura de la comunidad   | 10                  | 0,14              | 9                  | 1,25             |
| Amabilidad de parte de la comunidad                                      | 8                   | 0,11              | 8                  | 0,89             |
| Excelente ubicación geográfica   | 10                  | 0,14              | 7                  | 0,97             |
| Infraestructura Turística ya establecida en la zona.                     | 7                   | 0,10              | 7                  | 0,69             |
| Atractivos turísticos reconocidos a nivel regional.                      | 9                   | 0,13              | 6                  | 0,75             |
| Cercanía al principal centro de distribución turística del país (Quito). | 6                   | 0,08              | 7                  | 0,58             |
| Clima templado la mayor parte del año.                                   | 7                   | 0,10              | 6                  | 0,58             |
| Desarrollo de actividades turísticas dirigidas                           | 9                   | 0,13              | 6                  | 0,75             |
| Dotación de facilidades turísticas                                       | 6                   | 0,08              | 5                  | 0,42             |
| <b>TOTAL</b>   | <b>72</b>           | <b>1,00</b>       |                    |                  |

- Falta de cultura turística de parte de la comunidad
- Falta de organismos de regulación turística para los establecimientos de servicios.
- Carencia de canales de distribución de los productos y servicios.
- Falta de interés de las agencias mayoristas de turismo para ofertar el Cantón.

**CUADRO No. 2**

| <b>FACTOR CLAVE</b>                          | <b>Imponderable</b> | <b>Ponderable</b> | <b>Efectividad</b> | <b>Resultado</b> |
|--|---------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| Estacionalidad del turismo en la zona        | 9                   | 0,23              | 4                  | <b>0,92</b>      |
| Falta de cultura turística de los pobladores | 7                   | 0,18              | 5                  | <b>0,9</b>       |
| Falta de organismos de regulación            | 7                   | 0,18              | 3                  | <b>0,54</b>      |
| Carencia de canales de distribución          | 6                   | 0,15              | 3                  | <b>0,45</b>      |
| Falta de interés de las agencias mayoristas  | 10                  | 0,26              | 2                  | <b>0,52</b>      |
| <b>TOTAL</b>                                 | <b>39</b>           | <b>1</b>          |                    | <b>3,33</b>      |

Elaborado Margarita Solís

#### **6.1.4 APLICACIÓN DE LA MATRIZ DE PRIORIZACION DEL ANALISIS INTERNO**

Mediante esta matriz podremos saber cuáles son las oportunidades y amenazas más importantes dentro de nuestro proyecto.

Para la evaluación se asignara una calificación a cada Fortaleza y Debilidad de acuerdo a la siguiente escala

- Debilidad Importante            1
- Debilidad menor                    2
- Fortaleza Menor                    3
- Fortaleza importante            4

| <b>FORTALEZAS</b>                   |                     |                   |                      |                  |
|-------------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| <b>FACTOR CLAVE</b>                 | <b>Imponderable</b> | <b>Ponderable</b> | <b>Clasificación</b> | <b>Resultado</b> |
| Apertura de la comunidad            | 10                  | 0,09              | 4                    | 0,36             |
| Amabilidad de parte de la comunidad | 8                   | 0,07              | 3                    | 0,22             |



|  |            |             |           |             |
|--|------------|-------------|-----------|-------------|
| Excelente ubicación geográfica                         | 10         | 0,09        | 4         | 0,36        |
| Infraestructura Turística ya establecida en la zona.   | 7          | 0,06        | 3         | 0,19        |
| Atractivos turísticos reconocidos a nivel regional.    | 9          | 0,08        | 3         | 0,24        |
| Cercanía al principal centro de distribución turística | 6          | 0,05        | 4         | 0,22        |
| Clima templado la mayor parte del año.                 | 7          | 0,06        | 3         | 0,19        |
| Desarrollo de actividades turísticas dirigidas         | 9          | 0,08        | 4         | 0,32        |
| Dotación de facilidades turísticas                     | 6          | 0,05        | 3         | 0,16        |
| <b>DEBILIDADES</b>                                     |            |             |           |             |
| Estacionalidad del turismo en la zona                  | 9          | 0,08        | 2         | 0,16        |
| Falta de cultura turística de los pobladores           | 7          | 0,06        | 1         | 0,06        |
| Falta de organismos de regulación                      | 7          | 0,06        | 2         | 0,13        |
| Carencia de canales de distribución                    | 6          | 0,05        | 2         | 0,11        |
| Falta de interés de las agencias mayoristas            | 10         | 0,09        | 1         | 0,09        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>111</b> | <b>1,00</b> | <b>39</b> | <b>2,81</b> |

### **CUADRO No. 3**

Elaborado Margarita Solis

## **6.1.4 MATRIZ DE PRIORIZACION DEL ANALISIS EXTERNO**

### **OPORTUNIDADES**

- Adecuado acceso vial hacia la zona (Panamericana Norte)
- Posibilidad de realización de deportes de recreación caminatas y senderismo
- Desarrollo económico del Cantón Pedro Moncayo
- Incremento en el ámbito turístico de la zona

- Proximidad a infraestructura turística de alto nivel.
- Facilidad de transporte público para desplazarse al Cantón

La oportunidad más importante de nuestro proyecto es la posibilidad de la realización de deportes de aventura dado las características físicas del cantón; mientras que la oportunidad más débil es el desarrollo de la comunidad en nuevas actividades productivas.

#### CUADRO No. 4

| <b>FACTOR CLAVE</b>  | <b>Imponderable</b> | <b>Ponderable</b> | <b>Efectividad</b> | <b>Resultado</b> |
|--|---------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| Adecuado acceso vial hacia la zona                         | 9                   | 0,21              | 4                  | 0,86             |
| Posibilidad de realización de deportes                     | 8                   | 0,19              | 4                  | 0,76             |
| Desarrollo económico del Cantón Pedro Moncayo              | 5                   | 0,12              | 4                  | 0,48             |
| Incremento en el ámbito turístico                          | 7                   | 0,17              | 4                  | 0,67             |
| Proximidad a infraestructura turística                     | 7                   | 0,17              | 2                  | 0,33             |
| Facilidad de transporte público para desplazarse al Cantón | 6                   | 0,14              | 2                  | 0,29             |
| <b>TOTAL</b>   | <b>42</b>           |                   |                    | <b>3,39</b>      |

Elaborado Margarita Solis

#### AMENAZAS

- Posibles riesgos naturales como, erupciones de volcanes deslaves en las vías en las épocas de invierno ( vía Panamericana Norte ) y desbordamiento del ríos
- Inestabilidad Política.
- Explotación indiscriminada de los recursos naturales dentro de la zona, desaparecimiento de flora y fauna por falta de sus habitat.
- Falta de mano de obra por el proceso de migración fuera del país.

**CUADRO No. 5**

| <b>FACTOR CLAVE</b>                                  | <b>Imponderable</b> | <b>Ponderable</b> | <b>Efectividad</b> | <b>Resultado</b> |
|--|---------------------|-------------------|--------------------|------------------|
| Posibles riesgos naturales                           | 8                   | 0,26              | 5                  | 1,29             |
| Inestabilidad Política.                              | 9                   | 0,29              | 8                  | 2,32             |
| Explotación indiscriminada de los recursos naturales | 7                   | 0,23              | 10                 | 2,26             |
| Falta de mano de obra por el proceso de migración    | 7                   | 0,23              | 6                  | 1,35             |
| <b>TOTAL</b>   | <b>31</b>           |                   |                    | <b>7,23</b>      |

Elaborado Margarita Solís

### **6.1.5 APLICACION DE LA MATRIZ DE PRIORIZACION DEL ANALISIS EXTERNO**

Mediante esta matriz podremos saber cuáles son las Amenazas y Oportunidades más importantes dentro de nuestro proyecto.

Para la evaluación se asignara una calificación a cada Amenazas y Oportunidades de acuerdo a la siguiente escala

- Amenaza Importante 1
- Amenaza menor 2
- Oportunidad Menor 3
- Oportunidad importante 4

**CUADRO NO. 6**

| <b>OPORTUNIDADES</b>                          |                     |                   |                      |                  |
|---|---------------------|-------------------|----------------------|------------------|
| <b>FACTOR CLAVE</b>                           | <b>Imponderable</b> | <b>Ponderable</b> | <b>Clasificación</b> | <b>Resultado</b> |
| Adecuado acceso vial hacia la zona            | 9                   | 0,12              | 4                    | 0,49             |
| Posibilidad de realización de deportes        | 8                   | 0,11              | 4                    | 0,44             |
| Desarrollo económico del Cantón Pedro Moncayo | 5                   | 0,07              | 4                    | 0,27             |

|  |           |             |           |             |
|--|-----------|-------------|-----------|-------------|
| Incremento en el ámbito turístico                          | 7         | 0,10        | 4         | 0,38        |
| Proximidad a infraestructura turística                     | 7         | 0,10        | 3         | 0,29        |
| Facilidad de transporte público para desplazarse al Cantón | 6         | 0,08        | 3         | 0,25        |
| <b>AMENAZAS</b>  |           |             |           | 0,00        |
| Posibles riesgos naturales                                 | 8         | 0,11        | 2         | 0,22        |
| Inestabilidad Política.                                    | 9         | 0,12        | 2         | 0,25        |
| Explotación indiscriminada de los recursos naturales       | 7         | 0,10        | 1         | 0,10        |
| Falta de mano de obra por el proceso de migración          | 7         | 0,10        | 1         | 0,10        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>73</b> | <b>1,00</b> | <b>29</b> | <b>2,69</b> |

Elaborado Margarita Solis

### **Interpretación:**

En el análisis de Oportunidades y Amenazas hemos tenido un resultado de 2,69 lo que nos indica tiene buenas oportunidades para hacer un atractivo llamativo en la zona y que responderá bien a las técnicas de publicidad que le asignemos.

## **6.2 ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD**

### **6.2.1 Ventajas comparativas.**

El cantón Pedro Moncayo tiene varias ventajas a su favor todos los productos que se desarrollaran están sustentados en los recursos naturales del área, la flora la fauna y el clima junto con las características naturales, son la carta de presentación para el enganche de turistas potenciales.

La diversidad natural del cantón, es una de las más apreciadas en los últimos 10 años, dado que los destinos tradicionales como el turismo las playas, ya han sido explotadas y se encuentran a una mayor distancia desde Quito. El poco tiempo que toma desplazarse a este cantón es una de las ventajas más importantes, dado que así la frecuencia de visita sería más regular. Las actividades más reconocidas que se realizan dentro del cantón son llamativas para el perfil ya propuesto en el estudio de mercado, las actividades como

acampada , caminatas ecológicas, pesca, observación de flora y fauna, provocando de esta manera que la población local se beneficie por el incremento de turistas a la región.

Otra de las ventajas que debe ser discutida es el principal camino de acceso, es sin duda una de las mejores carreteras que posee el país, por el número de usuarios que diariamente transitan por ella. Sin embargo en los últimos meses, los cantones del norte de Pichincha se vieron perjudicadas por los deslaves y daños en las vías lo que imposibilitó la llegada de un gran número de turistas en el último feriado. Este es sin duda una ventaja muy discutida dado que su daño causa grandes paralizaciones en la zona.

Por último la infraestructura hotelera se ha incrementado dado que la oferta lo ha pedido, por ello el cantón no necesita una inversión desde cero, sino la canalización de esfuerzos de parte de los involucrados.

### **6.2.2. Ventajas competitivas**

Las ventajas competitivas son aquellas que se tiene frente a nuestros competidores como habíamos hablado en el capítulo anterior, la diferencia que poseemos es poseer un producto virgen, que ha sido poco explotado y que está generando expectativa en el mercado que nos interesa. Si bien nuestro destino se encuentra a pocos minutos de diferencia con su principal competidor (Cayambe) y por ende a una distancia más alejada de Quito, la calidad de sus recursos naturales ha sido menos manipulada y es posible encontrar atractivos con un mínimo de daño, también se tiene la atención de la municipalidad en cuanto a la apertura de nuevos planes para el desarrollo turístico Puerto Moncayo ofrece a sus visitantes un destino de relax, con una fabulosa planta hotelera, actividades deportivas, senderos ecológicos que son ideales para una visita en familia o con amigos.

## **CAPITULO VII**

### **PROPUESTA MERCADOLOGICA**

#### **7.1 MISION Y VISION DE LA PROPUESTA MERCADOLOGICA**

##### **MISION:**

Ser la primera elección en destinos turísticos ecológicos y deportivos en el Norte de Pichincha, incentivando sus atractivos, productos turísticos, y actividades programadas para turistas nacionales.

##### **Negocio**

Utilización de los productos turísticos del Cantón Pedro Moncayo

##### **Cliente**

Adultos Jóvenes de la ciudad de Quito y Turistas extranjeros entre los 18 y 27 años

##### **Razón de ser**

Difusión del Cantón Pedro Moncayo

##### **Ámbito de Acción**

Cantón Pedro Moncayo

**VISION:**

En cinco años el Cantón Pedro Moncayo será líder en la oferta de principales atractivos turísticos a nivel nacional siendo el pionero en campañas de publicidad, posicionándolo como un modelo de sustentabilidad Turística para sus vecinos.

**Posicionamiento en el Mercado**

Liderazgo

**Ámbito de Acción**

Regional

**Negocio**

Utilización de los productos y servicios turísticos del Cantón Pedro Moncayo

**7.2 DEFINICION DE OBJETIVOS DE LA PROPUESTA MERCADOLOGICA**

**Objetivo Financiero:**

- Lograr que después del primer año de lanzada la campaña de publicidad del Cantón Pedro Moncayo, los pobladores tomen la iniciativa de la creación de nuevos centros turísticos impulsando así la economía del Cantón.

**Objetivos de Productividad**

- Lograr que la mayor parte de los visitantes al Cantón salgan satisfechos con los productos y servicios producto ofrecido y se posicione en sus mentes este destino para futuras visitas, a la vez que el cantón sea recomendado a sus amistades.
- Lograr que los reclamos que se tengan de los servicios del parque sean corregidos y analizados por los prestadores, eso quiere decir que exista un plan de control para los establecimientos turísticos.

**Objetivos del Factor Humano**

- Lograr que la población del Cantón Pedro Moncayo vea los resultados positivos de la campaña publicitaria a partir de un año de utilización de la misma y lo relacione con el desarrollo del turismo en su comunidad.
- Capacitar al personal del parque en áreas de servicio al cliente y control de calidad.
- Capacitar al personal involucrado con turistas en charlas de motivación e integración para hacerlos parte activa del proyecto.

### **7.3 DIFERENCIACION MERCADOLOGICA**

#### **Diferenciación en las características físicas**

El cantón Pedro Moncayo se diferencia de los demás destinos similares por ser un destino que aun no ha sido explotado totalmente aunque no posee infraestructura turística de calidad, el número de visitantes que han aprovechado sus ventajas es muy bajo pero cuentan con servicio turísticos que cubren sus necesidades. Por otra parte su ambiente físico es inigualable, además la región biogeografía concentra la segunda mayor cantidad de especies y subespecies de mamíferos endémicas de Ecuador.

#### **Diferenciación en la ubicación**

Se encuentra aproximadamente a 50 km de la ciudad de Quito y está atravesado por la carretera Panamericana Norte.

Se encuentra ubicado dentro de la hoya de Guayllabamba, asentada en la vertiente sur del Nudo de Mojanda, al nororiente de la Provincia de Pichincha. Forma parte de la cuenca hidrográfica del río Esmeraldas, conformada por los ríos Guayllabamba, San Pedro, Pita, Pisque y Blanco que desembocan en el Pacífico. La altitud va desde 1730 m.s.n.m; los centros poblados están ubicados en las laderas medias del volcán Mojanda entre las cotas de los 2848 m.sn.m, a los 2952 m.s.n.m. Existe una diversidad de climas, asociadas a los distintos pisos ecológicos, encontrándose temperaturas que oscilan entre 3° C. en las cumbres del Fuya-Fuya, 13°C, en los centro poblados hasta 18°C en Jerusalén y Tanda.

#### **Diferenciación de Personal**



Hay que tomar en cuenta que básicamente el personal que estará en constante contacto con el turista son los mismos pobladores de la zona los cuales serán perfectos guías en senderos, y anfitriones en los diferentes atractivos, dado que están promocionando algo que ellos manejan a diario. Solo debe pulirse a través de capacitaciones de servicio al cliente a los involucrados, siempre teniendo en mente que es un proyecto orientado hacia su bienestar.

### **Diferenciación en la seguridad**

En cuestión de seguridad el cantón Pedro Moncayo tiene una gran ventaja con respecto a sus competidores, el número de robos es mínimo para el número pobladores de la zona, casi no existen problemas con este tema; sin embargo la presencia policial es constante.

## **7.4 ALCANCE DE LA PROPUESTA MERCADOLÓGICA**

Después de haber ejecutado con éxito el estudio de mercado y de haber determinado el perfil de los consumidores que se verán interesados en visitar el cantón en estudio es necesario aplicar un Plan de Mercadeo, que nos permita saber cuáles serán las acciones que deberán tomar las autoridades cantonales para enfrentarse al mercado. El principal objetivo del marketing de destinos turísticos es integrar y encauzar los esfuerzos gubernamentales y del sector privado, destinados a la promoción y comercialización de la oferta turística de un lugar. La importancia de crear un plan de marketing turístico radica en el hecho de que además de brindar la información recién detallada otorga una serie de ventajas adicionales las cuales se traducen en los siguientes aspectos.

- Fijar objetivos y metas lo cual nos permite establecer prioridades de ejecución y optimizar la asignación de recursos.
- Precisar con claridad que es lo que se debe hacer, así se elimina la improvisación y se fomenta la cooperación entre todos aquellos que de una u otra forma este siendo parte de la promoción y comercialización de la oferta turística del destino.
- Facilita la integración y coordinación de actividades para el desarrollo de las operaciones de los mercados.

- Permite efectuar el seguimiento y la evaluación de las acciones realizadas para la consecución de los objetivos propuestos.
- Es por ello necesario plantear cuales serán los objetivos que deseamos alcanzar con en el Plan de Marketing Turístico.

## **7.5 PLANES DE ACCION**

### **7.5.1 Producto:**

Después de saber qué tipo de producto requiere la demanda, sabemos que el Cantón Pedro Moncayo debe ser un destino que una en sí, actividades de distracción, aventura y relax para los visitantes de poblados cercanos en especial los habitantes de Quito, todas estas actividades deben estar envueltas en un servicio de calidad a través del apoyo de la comunidad local.

El producto a ofertarse consiste en la visita a las rutas propuestas y diseñadas por la Ilustre Municipalidad de Pedro Moncayo las cuales deben estar complementadas con servicios de alojamiento, alimentación, guía y prácticas de deporte de aventura.

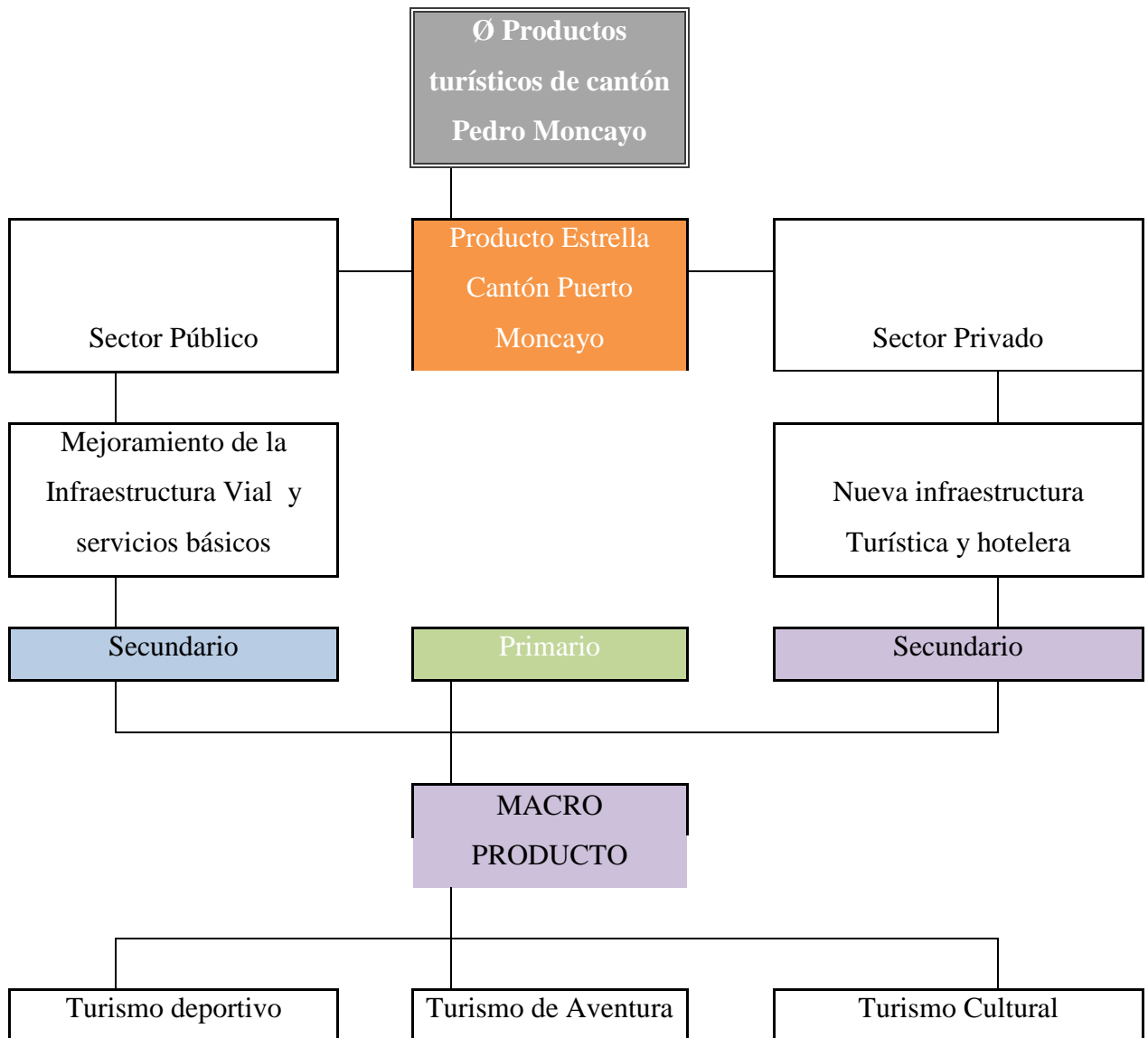
Como se describe en el capítulo III (3.4.1 mapa de atractivos del Cantón Pedro Moncayo

### **Estrategias del Producto**

- Ofrecer una plataforma de servicios a cada uno de los perfiles de consumidores sin que esto reste calidad a los productos.
- Las actividades programadas deben cumplir las expectativas de los clientes siempre añadiendo de parte de los prestadores de servicio un valor agregado al producto.
- Establecer alianzas estratégicas entre los diferentes prestadores de servicios para la creación de un portafolio de productos, con diferentes actividades y servicios que estén cubiertos en un solo precio, lo que le permite al visitante no preocuparse de la contratación de cada uno de estos servicios.

- Mejorar la calidad del servicio turístico en el canto Pedro Moncayo, dado que si los servicios son buenos y cubren las expectativas de los visitantes existirá un alto porcentaje de retorno al destino y promoción boca a boca a amigos y familiares.
- Capacitar a la población, a los dueños de negocios para mejorar la atención al turista.
- La población y gobierno local debe trabajar para mejorar y mantener los servicios básicos e infraestructura vial que posee el cantón.

## Productos turísticos del Cantón Pedro Moncayo



En el desarrollo del plan de marketing turístico el producto estrella es el Cantón Pedro Moncayo, el mismo que para tener éxito en sus objetivos y alcanzar un posicionamiento de marca deseado requiere el apoyo de los dos sectores, el sector Público y el Privado. Cada uno de estos estará encargados de regular el normal funcionamiento de sus funciones en con el fin de dar apoyo a este proyecto, en el sector público, debe estar en la cabeza el Ministerio de Turismo del Ecuador, dando apoyo técnico a los municipios y parroquias, en sus iniciativas.

Los municipios a la vez deben estar atentos al mejoramiento de la infraestructura de servicios básicos y vial; elaborando proyectos de beneficio para la comunidad como la recuperación de la imagen urbana de la ciudad y adecuada señalización turística.

En cuanto al sector público siendo ellos los primeros beneficiados, deben estar siempre atentos al mejoramiento de los servicios turísticos como hoteles, restaurantes y centros de distracción.

Por otra parte, en el gráfico nos muestra el orden de prioridad de los Macro Productos turísticos que son viables dentro del cantón, teniendo en cuenta que el primordial será el turismo de Aventura, por las facilidades físicas del lugar y las necesidades de la demanda y el cual atraerá más flujo turístico. Seguidamente están las actividades secundarias como el turismo de Ecológico y Cultural que con el tiempo se irán desarrollando en mayor escala cuando el producto principal este posicionado en la mente de los consumidores, y fortalecerán el producto en sí.

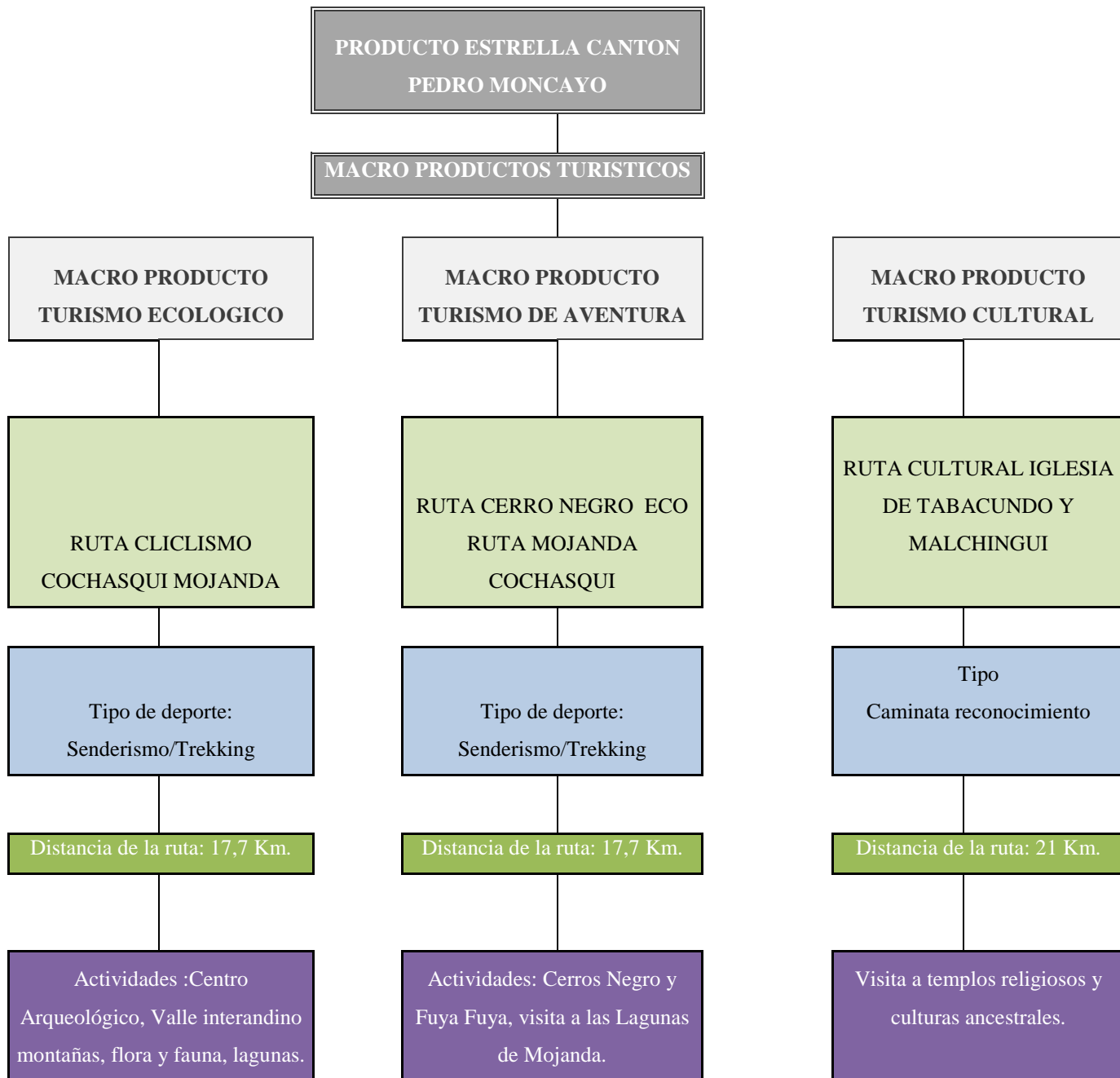
## LOGOTIPO



El logotipo a utilizarse, será el que ya ha sido diseñado por la Ilustre Municipalidad de Pedro Moncayo y que tendrá el impacto que necesitamos para la afluencia de visitantes a la zona. Cuando se creó el logotipo del cantón se realizó un estudio de colores para su elaboración, se utilizó los colores verdes, anaranjados y azules los cuales son colores tranquilos no trasmite tristeza o pasión y están asociados a conceptos como la naturaleza, salud, dinero, frescura, abundancia y vigor. La ave utilizada en el logotipo es el **Zamarrillo Pechinegro (Eriocnemis nigrivestis)** una de las aves características de la zona.

Todo esto sumado con el slogan **TE ESPERA CON LOS BRAZOS ABIERTOS**, y el escudo del Gobierno Cantonal, dan respaldo de las autoridades de la imagen que desean proyectar.

### 7.5.1.1. PRODUCTOS TURISTICOS DEL CANTON PEDRO MONCAYO



### 7.5.2 PRECIO

El precio es el único elemento del mix de marketing que genera ingresos, todos los demás representan gastos. El precio es la cantidad de dinero cobrada por el producto o servicio, es la suma de valores que los consumidores cambian por el beneficio de tener o utilizar un producto o un servicio. De acuerdo al estudio de mercado realizado anteriormente la mayoría de turistas que visitaron en cantón invierte un promedio de

USD 50,00 hasta USD 75,00 en el cual el precio debería incluir alojamiento de una noche, almuerzo, cena, desayuno, dos actividades de recreación y transporte en una cooperativa si el origen de los visitantes es Quito.

Desde luego estos precios van a variar según las necesidades de los turistas la calidad de los servicios que desean contratar, dado que la infraestructura es variada, vamos a encontrar un margen de diferencia entre un hotel de primera, frente a un hostel, sin embargo, lo que hay que procurar es que en cada uno de los segmentos de adquisición, los precios sean coherentes y acorde al mercado.

| Actividad         | Actividad   | Nombre             | Dirección                      | Categoría | HAB | Plazas | Valor |
|-------------------|-------------|--------------------|--------------------------------|-----------|-----|--------|-------|
| ALOJAMIENTO       | HOSTAL      | INTI-RAYMI         | PANM. NORTE Y VICENTE ESTRELLA | TERCERA   | 14  | 26     | 25    |
| ALOJAMIENTO       | HOSTERIA    | HACIENDA SAN LUIS  | HACIENDA SAN LUIS KM. 4        | PRIMERA   | 0   | 0      | 8     |
| COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | PANTERA LA No 2    | TABACUNDO SECTOR LA Y          | TERCERA   | 0   | 0      | 10    |
| COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | RANCHO MANABITA    |                                | TERCERA   |     |        |       |
| COMIDAS Y BEBIDAS | RESTAURANTE | PARADERO COCHASQUI |                                | SEGUNDA   |     |        |       |

- NO INCLUYE IMPUESTOS
- PRECIOS VALIDOS DICIEMBRE 2010

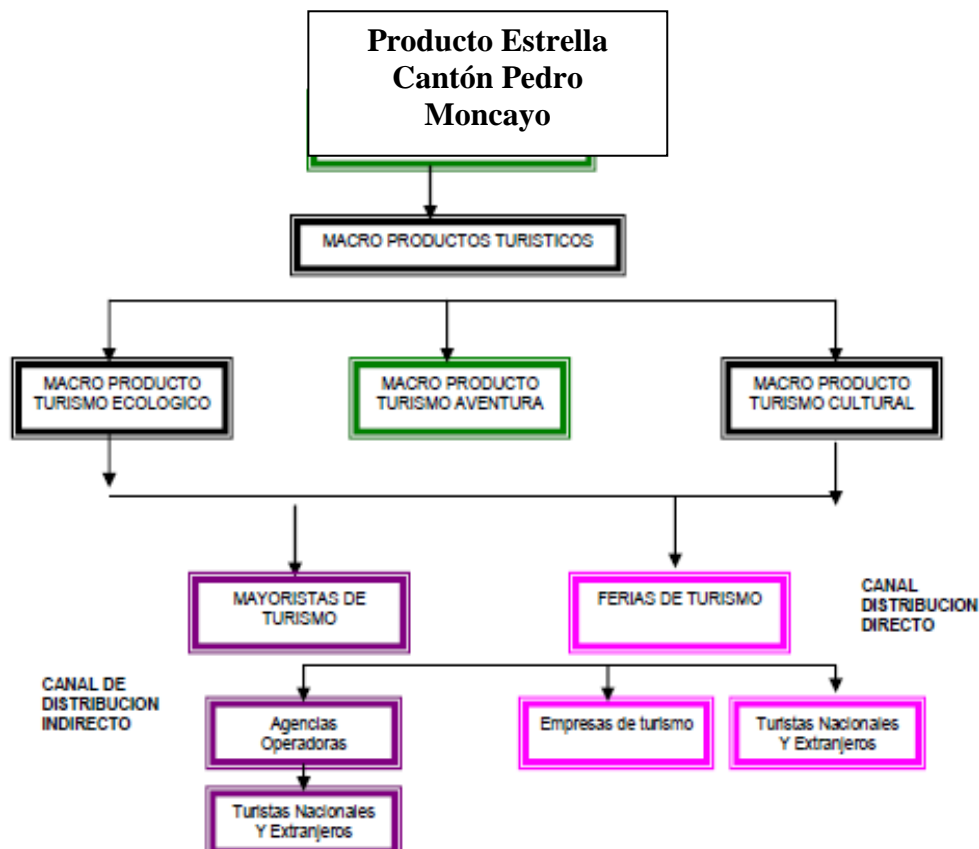
### **7.5.2.1 Estrategias del Precio**

- Una de las estrategias que emplearemos, será presentar una gama diferenciada de precios, según los perfiles de los consumidores, lo que quiere decir, que así como hay un portafolio de productos, habrá diferencias de precios por el número de actividades extras que desean realizar, el tipo de alojamiento que tomarán y los lugares de comida que escogerán.
- Realizar alianzas comerciales entre los principales prestadores de servicios, con el objetivo de crear precios promocionales para grupos organizados, como estudiantes de colegio o empresas privadas o públicas, dando gratuidades o actividades extras.
- Una de las estrategias que nos serán de utilidad es la política de precios de Penetración, lo que nos llevara a dar precios bajos, para desanimar a nuestros competidores y captar mercado.
- La estrategia de diferenciación de precios, tendrá gran acogida en el público, al fijar tarifas para adultos y niños, da la posibilidad a una familia de ahorrar un poco en ciertas actividades para invertir las en otras.
- Estrategias de Estacionalidad; tener precios especiales, en los meses de baja afluencia de visitantes; es decir promocionar los meses en los cuales generalmente Pedro Moncayo se queda sin turistas.

### **7.5.3 Canales de Distribución**

La razón de ser de los canales de distribución es colocar a los productos lo más cerca posible a los consumidores para que su consumo sea más simple y esté al alcance de todos. Tiene que ver el lugar donde se va a ofrecer el producto y la forma de llegar al cliente. Dado que Pedro Moncayo es una reunión de servicios y productos turísticos, debemos utilizar los canales directos e indirectos para su distribución. Esta combinación es la más acertada, para este destino turístico, ya que hay servicios que pueden ser distribuidos directamente, es decir sin la intervención de ningún intermediario. Sin embargo se podrá utilizar dentro del mismo esquema, el apoyo de agencias de viajes mayoristas, así como la asistencia a ferias de turismo promocionadas por el Ministerio de Turismo o por la Cámara de Micro empresarios de Pichincha.





## 7.6 DISEÑO DEL PORTAFOLIO DE SERVICIOS DEL CANTON PEDRO MONCAYO

### 7.6.1 PROYECTO PILOTO EN LA PARROQUIA DE MALCHINGUI, LAGUNAS DE MOJANDA

Al realizar un Plan de Marketing Turístico para todo el cantón, hemos querido enfatizar la labor que queremos emprender dentro de las diferentes parroquias de Pedro Moncayo, para ello hemos tomado dentro de nuestro producto estrella que es todo el Cantón y lo aplicaremos a una de las parroquia más representativa como es Malchingui.

Cabe recalcar que este tipo de proyecto es lo que nosotros ambicionamos para cada uno de las parroquias del cantón, pero hemos elegido a Malchingui como un representante de las potencialidades del Cantón.

El Cantón Pedro Moncayo deberá contar con la siguiente cartera de servicios, para poder ser competitivo en el mercado de entretenimiento local.

### **Área Administrativa**

En el área administrativa encontraremos alguno de los servicios con los que se empezará la distribución de los visitantes en el cantón, se planea que debería ser una oficina de administración cercano al Municipio en la plaza principal de Tabacundo, donde se realizará la recaudación de USD 1,00 por ingreso al área de recreación que sea escogida.

### **Centro de Interpretación:**

El Centro de Interpretación deberá estar ubicado en un punto focal de turismo de la zona en este caso en un lugar cercano a las Lagunas de Mojanda donde planearemos el siguiente grupo de actividades en los alrededores, esta idea se puede desarrollar en cualquier punto de interés dentro del cantón, pero inicialmente se desarrollará como un plan piloto en este punto.

La misión del centro de interpretación ambiental es motivar la conservación ambiental, educando a nuestros habitantes a temas importantes de flora y fauna persistentes en el área, así como datos básicos del Cantón y de la Parroquia de Malchingui.

Cabe recalcar que la entrada al centro de interpretación será gratuita, incentivando para que las instituciones públicas y `privadas del área mantengan muestras temporales a cerca del cuidado ambiental y cultura de la zona

Se ha mostrado cierto interés de parte del MINISTERIO DE TURISMO en cuanto a la colaboración de afiches publicitarios de la zona y de sus alrededores y de expositores a cerca de temas relacionados con el centro de interpretación.

### **Tienda de Recuerdos y Artesanías**

La tienda de Recuerdos y Artesanías estará bajo la administración del Gobierno local quien contratará una persona para que se encargue de la venta y manejo de la tienda, entre los artículos que se venderá tendremos:

Artesanías de las comunidades indígenas de la zona

Recuerdos de la visita, mochilas, camisetas con el logo propuesto

Productos alimenticios producidos por las personas de la comunidad

### **Práctica de Senderismo y trekking en las lagunas de Mojanda**

Las Lagunas de Mojanda son un área muy conocida para realizar senderismo en Ecuador. Se puede caminar alrededor de las lagunas, aunque no es posible hacerlo en un solo día. La vía adoquinada que conduce desde Otavalo atravesando comunidades, ofrece admirables vistas a los valles que la rodean.

El sendero más popular es el que lleva hasta el pico Fuya Fuya, que se eleva a una altura de aproximadamente 4.260 metros sobre el nivel del mar. Este sendero comienza donde acaba la vía que conduce hasta las lagunas, justo al borde de una de ellas. Desde aquí, los visitantes pueden tomar el sendero que en una caminata de 2 o 3 horas puede ser fácilmente realizado. Si el día está despejado, las vistas son espectaculares. En días claros se puede llegar a ver por el norte hasta Colombia, y hasta el Cotopaxi por el sur.

También se puede hacer una caminata más corta. Para ello es posible subir hasta la cima de la colina que está justo a la izquierda, si uno se para en frente del lago en el área de estacionamiento. Éste es un sendero inclinado que sube desde el borde del lago. Al llegar hasta el tope, lo cual sucede en unos 30 minutos, hay una cresta por la cual se puede seguir andando. Para regresar a la orilla del lago se pueden tomar varios senderos de descenso.

Esta actividad estará a cargo de la Administración del cantón se cobrará por la utilización de los senderos dependiendo de la duración del recorrido y la utilización de guía, Adicionalmente si es necesario se pondrá al alcance de los visitantes el alquiler de material necesario para la actividad, ya sea botas adecuadas de caminata, apoyo para el sendero, o carpas y sleeping en caso de campamentos.

Los senderos que se promocionaran serán los siguientes:

#### **Rutas de Trekking**

- Cochasqui Mojanda
- Atahualpa Mojanda
- Circuito Laguna de Mojanda

- Visita Cerro Fuya Fuya
- Cerro Negro

### **Paseos en Bicicletas de montaña.**

Debido a la geografía ideal para este tipo de deportes, se ofrece la oportunidad del reconocimiento de las rutas más populares para este tipo de deportes, esta actividad al igual que las otras será administrada por las autoridades del Cantón en cuanto al alquiler de las bicicletas si es necesario y entrada a los senderos.

Entre los senderos que ponemos a disposición de los visitantes encontramos:

- Ruta Escondida
- Malchinngui Qhapac Ñan Mojanda
- Malchingui Atahualpa
- Tabacundo Mojanda

Los detalles de las rutas se podrán encontrar en el CAPITULO III EN EL INVENTARIO DE RECURSO TURISTICOS DEL CANTON Y DESARROLLO DE AREA DE MARKETING DEL CANTON.

### **Pesca Laguna Mojanda**

La pesca se podrá realizar en las estibaciones de la laguna de Mojanda, las cañas para la actividad serán gratuitas para todas las personas que deseen realizar la actividad, lo cual será controlado en el área administrativa para la entrega de una caña por cada 5 personas o grupo familiar.

Según los estudios ambientales realizados en la zona la laguna puede ser explotada en actividades de pesca deportiva, y el mantenimiento de la misma no incurre en gastos mayores.

Aquí podemos encontrar especies de truchas ideales para la actividad de pesca, son aptas para el consumo humano y no se encuentran en peligro de extinción.

Para tener un ingreso más, se cobrara USD 1,20 por medio kilo de pescado, dando también la oportunidad de que sea preparado por comerciantes de la zona.

### **Señalización de los senderos:**

En cuanto a la implementación de señalización turística dentro de las áreas de recreación de las áreas, cabe recalcar que el Ministerio de Turismo del Ecuador ha facilitado a quien desee hacer este tipo de proyecto el MANUAL CORPARATIVO DE SEÑALIZACION TURISTICA en el cual se nombran los estatutos lineamientos, planos y direcciones de cómo se debe realizar , claro esta siempre este tipo de actividad contará con la dirección y supervisión de personas especializadas que se encargarán de monitorear la calidad de los mismos, de modo que sean uniformes, no distorsionen el panorama visual de la zona y estén bajo las normativas de la señalización estándar del país.

### **Baterías Sanitarias**

En el área de recreación se instalarán 7 baterías sanitarias para el uso general, cómodas y en constante mantenimiento para que siempre se encuentren limpias, las baterías sanitarias tendrán una separación interna de 2 ambientes.

### **Baños para hombres:**

Estarán compuestos por dos baños privados, 3 urinarios de pared y 2 lavamanos

### **Baños para mujeres:**

Tendrá 5 baños privados, un mesón con 3 lavamanos y un espejo de pared

### **Otras Actividades**

#### **Alquiler de Artículos de camping:**

El parque contará con 10 carpas estándar de 4 personas dentro de la zona de la administración para ser alquiladas por las personas que quieran pernoctar en la zona , también existirá 25 sleeping , 7 reverberos a gas, ponchos de agua y botas especiales para caminatas, linternas y varios artículos para dicha actividad .

De igual manera las personas que piensan pernoctar y no requieren artículos para esta actividad deberán registrarse dentro de la administración con el fin de saber cuantas personas se encuentran en el área y evitar desapariciones.

Adicional deberán pagar USD 1,00 correspondiente a valor de seguridad por parte de guardaparques de la administración.

## **7.6.2 PLAZA**

Después de realizar el BRIEF del cantón Pedro Moncayo se ha determinado una gran variedad de atractivos turísticos que pueden ser potencializados para la creación de paquetes turísticos con diferentes actividades deportivas y culturales, dada la situación geográfica del cantón existe la facilidad de crear una gran gama de actividades.

En este caso en particular lo hemos adaptado a la parroquia de Malchingui, pero fieles a los objetivos del proyecto en general, lo ideal será aplicarlo a todo el Cantón, posterior a ver los resultados en este proyecto piloto de Marketing Turístico.

### **7.6.3 PROMOCION**

Dentro del Marketing la promoción de los productos que desarrollemos, es uno de los pasos fundamentales para poder difundir de forma correcta lo que estamos vendiendo.

La fuerte competitividad que caracteriza al sector turístico sitúa a la promoción de los destinos y productos turísticos como una pieza clave para su éxito. La innovación e imaginación, serán la clave para desarrollar nuevas formas de promoción de los destinos, dejando de lado las tradicionales formas de comercialización que siempre se han venido utilizando por los diferentes municipios en el Ecuador.

#### **Promoción:**

Se llama a los Alicientes o incentivos directos para aumentar las ventas tanto a distribuidores como a consumidores buscando ventas inmediatas, acciones de tipo comercial bajo una estrategia de marketing, que se enfocan en mejorar el nivel de ventas a corto plazo.

#### **Estrategias de la Promoción:**

- Viajes promocionales a los representantes de agencias de viajes, para que a la posta promocióne los atractivos del Cantón a nivel nacional.
- Participación de parte del cantón y de las entidades privadas involucradas en el turismo a ferias de turismo nacionales, auspiciadas por el Ministerio de Turismo.

- Convenios con colegios e instituciones públicas y privadas, para la realización de paquetes personalizados, es decir desarrollo de actividades específicas para los grupos como actividades de desarrollo de liderazgo, y trabajo en equipo.

#### **Promoción de Venta:**

Como es un nuevo lugar de entretenimiento es necesario ingresar al mercado con las estrategias promocionales que capten la atención e incentiven a los pobladores a visitarlo.

#### **Reducción de Precio:**

Para motivar a la gente a visitar el nuevo proyecto, se puede crear una oferta especial de apertura de un 50 % de descuento, junto con los servicios adicionales como guías en el centro de interpretación y los senderos.

#### **Artículos Promocionales:**

Por la compra de la entrada al centro de interpretación se le entregará una pequeña libreta de apuntes que en la portada constará el logotipo y el eslogan del Cantón para así crear posicionamiento de marca en el visitante.

#### **Regalos:**

En la entrada se regalará a los niños un globo de helio con el logotipo propuesto así también se sugiere que en el transcurso del primer mes se realicen sorteos de camisetas o bolsos con el eslogan del Cantón.

### **7.6.4 PUBLICIDAD**

#### **Medios Principales:**

Durante el primer año de funcionamiento no tendremos medios principales de difusión debido a los costos y a que el proyecto necesitara más promoción a partir del segundo año en el que se cuente y con todas las áreas en correcto funcionamiento.

#### **Medios Secundarios:**

Como medio secundarios utilizaremos la radio, la prensa escrita, revistas, internet, y variedad de material POP.

### **RADIO**

Es uno de los principales fuentes de información por el cual la población de los alrededores se entera de los nuevos atractivos y en este utilizaremos cuñas radiales de un minuto de duración que motiven al cliente a visitar el parque, en diferentes horarios y en mínimo 3 frecuencias, las 3 semanas previas a la inauguración del proyecto y después de 10 meses durante 2 semanas.

La emisora que utilizaremos es Radio Bonita y JC Radio la Bruja a nivel nacional.

### **PERIODICO**

Se realizará un anuncio de 4.5 X 5 cm, interior, en el periódico Independiente de Tabacundo los 3 fines de semana previos a la apertura del proyecto piloto, el mismo que tendrá una síntesis de las actividades a realizarse y descuentos de entradas.

### **REVISTAS**

Se colocará en un anuncio de un octavo de página, full color en la revista semanal LA FAMILIA en circulación con el diario EL COMERCIO durante dos domingos previos a la apertura.

### **PRENSA TURISTICA**

Se colocará un anuncio de un cuarto de página full color en la revista Terra Incógnita, con información sobre el proyecto a más de una entrevista al Alcalde del Cantón para que cuente a cerca de las generalidades del cantón y el plan piloto en la Laguna de Mojanda.

### **PAGINA ELECTRONICA**

De hecho el municipio ya cuenta con una página electrónica acerca del gobierno cantonal de Pedro Moncayo sus proyectos y leyes de transparencia a más de una referencia de los atractivos turísticos del cantón. Lo indicado sería promocionar esta página y añadir el proyecto dentro de la misma para que sea publicitada.

### **POSTERS**

El poster servirá para promocionar al parque como un lugar de entretenimiento familiar, orientado al deporte y distracción familiar. La estructura de los posters será muy sencilla y llamativa de 60 por 40 cm de papel cuche de 120 gr a full color. El que



constara con el logotipo aquí propuesto, el eslogan y detallando los servicios que se están ofertando.

Estos serán ubicados en lugares estratégicos dentro del Cantón, en la municipalidad, hoteles y restaurantes, se recomienda que los afiches sean dispuestos por lo menos con 3 meses de anterioridad.

## **VOLANTES**

Tendrán una medida de 15 X 21 cm con un diseño similar al poster a full color papel cuche de 120 gr estas serán repartidos en las universidades colegios e instituciones educativas de la zona y poblados aledaños.

Además el municipio ha manifestado la distribución de los mismos el momento del pago de servicios básicos como agua y luz.

## **PUBLICIDAD EXTERIOR**

Se utilizará publicidad exterior con vallas publicitarias y letreros a lo largo de la carretera Panamericana Norte cerca de la llegada a Tabacundo. En cuanto a la vallas su medida será de 8 X4 m y constará del logotipo y eslogan sugerido y una foto representativa del Cantón y la información del número de km que debe manejar para la llegada a los atractivos.

## **Fijación de Precios:**

Para la fijación de precios se ha considerado un precio de penetración bajo tomando en cuenta una medida entre el valor de las entradas y el promedio de vida de los pobladores de los alrededores.



**GOBIERNO CANTONAL  
DE PEDRO MONCAYO**

|   | <b>USD 1,00</b> | <b>USD 0,50</b> |
|---|-----------------|-----------------|
| • <b>Entrada general</b>                                  | <b>adulto</b>   | <b>niños</b>    |
| • <b>Incluye:</b>   |                 |                 |
| • Ingreso área Administrativa                             |                 |                 |
| • Centro de Interpretación                                |                 |                 |
| • Tienda de Artesanías                                    |                 |                 |
| • Circulación área de pesca                               |                 |                 |
| • Senderos Ecológicos Auto guiados ( sendero Cerro Negro) |                 |                 |
| • Área Recreativa   |                 |                 |
| • Baterías Sanitarias                                     |                 |                 |
| • Otras Actividades                                       |                 |                 |
| • Alquiler de Artículos de Camping                        |                 |                 |

Como gastos adicionales tendrán que pagar por las diferentes actividades

### **Rutas trekking:**

#### **Cochasqui Mojanda**

Duración: 17,70 km

Precio: USD/ 20,00 persona

Adicional: Guía especializado en ruta y avistamiento de aves

#### **Atahualpa Mojanda**

Duración: 9,30 Km

Precio: USD/ 15,00 persona

Adicional: Guía especializado en ruta y avistamiento de aves

#### **Circuito Laguna de Mojanda**

Duración: 3,90 Km

Precio: USD/ 3,00 persona (niños no pagan)

### **Visita Cerro Fuya Fuya**

Duración: 1,90 Km

Precio: USD / 1,00 persona

### **Senderos de Ciclismo:**

#### **Ruta Escondida:**

Duración: 49,9 Km

Precio: USD 2,00 alquiler de bicicleta / hora, si cuenta con bicicleta USD 1,00 sendero auto guiado

### **Malchinnqui Qhapac Ñan Mojanda**

Duración: 24, 81 km

Precio: USD 2,00 alquiler de bicicleta / hora, si cuenta con bicicleta USD 1,50 sendero auto guiado

### **Malchinguí Atahualpa**

Duración 44,10 Km

Precio: 2 usd alquiler de bicicleta / hora, si cuenta con bicicleta USD 2,00 sendero auto guiado

### **Tabacundo Mojanda**

Duración 15,50 Km

Precio: USD 2,00 alquiler de bicicleta / hora, si cuenta con bicicleta USD 1,50 sendero auto guiado

Adicional: Para llegar al inicio de la ruta se necesita movilización, por la cual si el visitante no tiene una propia estaremos en posición de poner servicio de fletes con camioneta hasta el punto de la ruta. Valor adicional.

### **Área de pesca:**

Pesca en laguna de Mojanda:

Precio: 1,20 por ½ Kg pescado

### **Aquiles de implementos para Camping**

Precios por día.

|                        |        |
|------------------------|--------|
| <b>Carpas</b>          | 10 usd |
| <b>Sleeping</b>        | 5 usd  |
| <b>Botas de caucho</b> | 2 usd  |
| <b>Reverberos</b>      | 3 usd  |
| <b>Linternas</b>       | 1 usd  |
| <b>Largavistas</b>     | 3 usd  |

Garantía de USD 10,00 que serán devueltos a la entrega de los implementos sin daños.

## **CAPITULO VIII**

### **8. ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO**

#### **8.1. INTRODUCCION**

Para poner en práctica cualquier tipo de proyecto es indispensable poseer recursos que nos garanticen que lo propuesto va a ser implementado, en el mundo globalizado en el que vivimos los recursos económicos son los que predominan en este tipo de situaciones.

Gracias a que se necesita dinero para realizar la obra no solo necesitaremos del patrimonio personal sino de ayuda de instituciones financieras, por este motivo el presente capítulo recoge datos a cerca del financiamiento, inversiones, y todo lo referente a las finanzas del proyecto.

#### **8.2. JUSTIFICACION**

Después de haber hecho un estudio preliminar de si es factible o no, es indispensable conocer el área económica del proyecto si esto no es así entonces no sirve de nada haber realizado los estudios anteriores, ya que sin recursos no es posible su implementación.

Es indispensable conocer si el invertir en este proyecto nos asegurará que se recupera la inversión y nos promete ganancias a un futuro cercano.

#### **8.3 CALCULO DE INGRESOS**

Según los datos recaudados en la investigación se logro determinar que el 87 % de los entrevistados gusta de viajar y practicar este tipo de deportes en sitios naturales. Los grupos de visitantes nacionales va desde las 4 a 5 personas por los datos estadísticos del INEC el 4 % son menores de 14 años y un 6% personas de 15 en adelante.

Al analizar el promedio de visitas semanales es más o menos de 300 personas, es con estos datos que se trabajará en los cálculos de las entradas al proyecto Mojanda y las actividades que se realicen dentro de él.

### **Pronóstico de ingreso por cobro de entradas**

| CONCEPTO                          | PERIODOS         |            |                   |            |                  |             |
|-----------------------------------|------------------|------------|-------------------|------------|------------------|-------------|
|                                   | PRIMER TRIMESTRE |            | SEGUNDO TRIMESTRE |            | TERCER TRIMESTRE |             |
|                                   | ADT              | CHD        | ADT               | CHD        | ADT              | CHD         |
| <b>Ocupación Promedio Mensual</b> | 626              | 418        | 689               | 460        | 758              | 506         |
| <b>Tarifa por persona</b>         | 1                | 0,5        | 1                 | 0,5        | 1                | 0,5         |
| <b>Meses de periodo</b>           | 4                | 4          | 4                 | 4          | 4                | 4           |
|                                   |                  |            |                   |            |                  |             |
| <b>Total de ingresos</b>          | <b>2504</b>      | <b>836</b> | <b>2756</b>       | <b>920</b> | <b>3032</b>      | <b>1012</b> |
| <b>TOTAL ANUAL</b>                | <b>11060</b>     |            |                   |            |                  |             |

Se espera llegar al 80% de la población durante el primer trimestre con un aumento de 10% trimestral, y así satisfacer la demanda actual.

### **Pronóstico de ingresos por servicios complementarios**

Durante el primer mes de operación tenemos un flujo de visitantes anual de 24.538 Visitantes de los cuales el 25% mostro interés en la realización de actividades Deportivas entre ellos senderismo, trekking y pesca deportiva, en un sondeo rápido determinamos los porcentajes de aceptación por cada una de las actividades y determinamos la siguiente tabla.



| ACTIVIDADES                    | PERSONAS    | VALOR      | TOTAL          | % visitantes |
|--------------------------------|-------------|------------|----------------|--------------|
| <b>Trekking</b>                |             |            |                |              |
| Cochasqui Mojanda              | 290         | 20         | 5800           | 5%           |
| Atahualpa Mojanda              | 383         | 15         | 5745           | 6%           |
| Circuito Laguna de Mojanda     | 135         | 3          | 405            | 2%           |
| Visita Fuya Fuya               | 960         | 1          | 960            | 16%          |
|                                |             |            |                |              |
| <b>Ciclismo</b>                |             |            |                |              |
| Ruta Escondida                 | 130         | 2          | 260            | 2%           |
| Malchिंगgui Qhapac Ñan Mojanda | 250         | 1,5        | 375            | 4%           |
| Malchingui Atahualpa           | 340         | 2          | 680            | 6%           |
| Tabacundo Mojanda              | 280         | 1,5        | 420            | 5%           |
|                                |             |            |                |              |
| <b>PESCA</b>                   | <b>3167</b> | <b>1,2</b> | <b>3800,4</b>  | <b>52%</b>   |
|                                |             |            |                |              |
| Bicicletas                     | 200         | 2          | 400            | 3%           |
| <b>Total</b>                   | <b>6135</b> |            | <b>18845,4</b> | <b>100%</b>  |

En el siguiente cuadro se realiza una proyección de los ingresos obtenidos por las actividades recreativas que brindará al proyecto con un incremento del 10% esperado a través de la implementación de la campaña de marketing.

| CONCEPTO        | TOTAL VENTAS |                |            |
|-----------------|--------------|----------------|------------|
|                 | BASE         | 10% INCREMENTO | PROYECTADO |
| AREA RECREATIVA | 18845,4      | 1884,54        | 20729,94   |

### INGRESOS PROVENIETES DE LOS APORTES ECONOMICOS PARA EL PROYECTO

Para el manejo total se necesitara los siguientes aportes:

| APORTACION                | % | TOTAL |
|---------------------------|---|-------|
| BANCO NACIONAL DE FOMENTO |   | 50000 |
| CANTON PEDRO MONCAYO      |   | 27000 |
| TOTAL                     |   | 57000 |

### TOTAL DE INGRESOS

| CONCEPTO POR INGRESOS    | VALOR      |
|--------------------------|------------|
| Ingreso por entradas     | 11.060,00  |
| Ingreso área recreativa  | 18.845,40  |
| Aportaciones al proyecto | 71.000,00  |
| Aportaciones al proyecto | 100.905,40 |

La idea general en cuanto al financiamiento del proyecto es que el primer año reciba ayuda de la empresa Pública y privada para su mantenimiento y equipamiento en áreas recreativas, pero también se estima que para los siguientes años las demás parroquias del cantón se integren dentro de este mismo plan de marketing turístico con sus diferentes atractivos y se apoyen en cuanto a financiamiento.

También se espera que dentro de este mismo proyecto piloto se integren microempresarios de la zona como restaurantes y hoteles y estén en la capacidad de apoyar el proyecto con el tiempo.



## 8.4 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

| CONCEPTO                             | COSTO MENSUAL | COSTO ANUAL       |
|--------------------------------------|---------------|-------------------|
| Costo que representan desembolso     |               |                   |
| <b>COSTOS DIRECTOS</b>               |               |                   |
| Materiales directos                  |               | 15.051,00         |
| Mano de Obra Directa                 | 2971,61       | 35.659,32         |
| <b>COSTOS INDIRECTOS</b>             |               |                   |
| Servicios Básicos                    | 300           | 3.600,00          |
| Mantenimiento                        | 1200          | 14.400,00         |
| Imprevistos                          | 100           | 1.000,00          |
| Movilización y viáticos              | 583,63        | 7.003,56          |
| <b>SUBTOTAL</b>                      |               | <b>76.713,88</b>  |
| Gastos que representan desembolso    |               |                   |
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>        |               |                   |
| Gastos Oficina / Subministros        | 84            | 1.008,00          |
| Licencias                            |               | 310,00            |
| Gastos varios                        | 100           | 1.000,00          |
| <b>SUBTOTAL</b>                      |               | <b>2.318,00</b>   |
| <b>GASTOS DE VENTA</b>               |               |                   |
| Sueldos de personal atención cliente | 745,49        | 8.945,88          |
| Capacitación personal                | 100           | 300,00            |
| Presupuesto Publicitario             |               | 11.408,90         |
| Presupuesto de Producto              |               | 350,00            |
| Presupuesto de Distribución          |               | -                 |
| <b>SUBTOTAL</b>                      |               | <b>21.004,78</b>  |
|                                      |               |                   |
| <b>TOTAL DE PRESUPUESTO</b>          |               | <b>100.036,66</b> |

### 8.4.1 DETALLE DE IMPLEMENTOS PARA LA INVERSION

| CANTIDAD | MATERIA<br>PRIMA       | PRECIO<br>UNITARIO | TOTAL            |
|----------|------------------------|--------------------|------------------|
| 10       | Bicicletas             | 300,00             | 3.000,00         |
| 5        | Bicicletas de<br>niños | 270,00             | 1.350,00         |
| 20       | Cañas de pescar        | 2,10               | 42,00            |
| 20       | Baldes                 | 1,00               | 20,00            |
| 10       | Carpas                 | 450,00             | 4.500,00         |
| 25       | Sleeping               | 220,00             | 5.500,00         |
| 7        | Botas de caucho        | 12,00              | 84,00            |
| 7        | Reverberos             | 15,00              | 105,00           |
| 10       | Linternas              | 20,00              | 200,00           |
| 10       | Largavistas            | 25,00              | 250,00           |
|          | <b>TOTAL</b>           |                    | <b>15.051,00</b> |

**8.4.2 DETALLE DE REMUNERACION DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO  
Y ATENCION AL CLIENTE**

| <b>REMUNERACION PERSONAL ADMINISTRATIVO O MANO DE OBRA DIRECTA</b> |                         |                       |                      |                   |                          |                          |                      |
|--|-------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| <b>PUESTO</b>  | <b>SUELDO UNIFICADO</b> | <b>DECIMO TERCERO</b> | <b>DECIMO CUARTO</b> | <b>VACACIONES</b> | <b>APORTE IESS 9,35%</b> | <b>FONDOS DE RESERVA</b> | <b>TOTAL MENSUAL</b> |
| Gerente del Proyecto   | 1.200,00                | 100,00                | 14,16                | 50,00             | 112,10                   | 100,00                   | 1.576,26             |
| Administrador  | 700,00                  | 58,33                 | 14,16                | 29,17             | 65,45                    | 58,33                    | 925,44               |
| Asistente secretaria   | 350,00                  | 29,17                 | 14,16                | 14,58             | 32,73                    | 29,17                    | 469,81               |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2.250,00</b>         | <b>187,50</b>         | <b>42,48</b>         | <b>93,75</b>      | <b>210,28</b>            | <b>187,50</b>            | <b>2.971,51</b>      |

| <b>REMUNERACION PERSONAL ATENCION AL CLIENTE</b> |                         |                       |                      |                   |                          |                          |                      |
|--|-------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| <b>PUESTO</b>                                    | <b>SUELDO UNIFICADO</b> | <b>DECIMO TERCERO</b> | <b>DECIMO CUARTO</b> | <b>VACACIONES</b> | <b>APORTE IESS 9,35%</b> | <b>FONDOS DE RESERVA</b> | <b>TOTAL MENSUAL</b> |
| Venta de entradas                                | 200                     | 16,67                 | 14,16                | 8,33              | 18,7                     | 16,67                    | 274,53               |
| Controlador debiciletas                          | 170                     | 14,17                 | 14,16                | 7,08              | 15,9                     | 14,17                    | 235,18               |
| Alquiler de equipos                              | 170                     | 14,17                 | 14,16                | 7,08              | 15,9                     | 14,17                    | 235,18               |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>540</b>              | <b>45,01</b>          | <b>42,48</b>         | <b>22,49</b>      | <b>50,5</b>              | <b>45,01</b>             | <b>745,29</b>        |

**8.4.3. PRESUPUESTO PUBLICITARIO****MEDIOS SECUNDARIOS**

| MEDIO                                     | COSTO UNITARIO  | COSTO TOTAL |
|---|-----------------|-------------|
| <b>RADIO JC RADIO LA BRUJA</b>            |                 |             |
| Producción Spot 1 minuto                  | 20              | 20          |
| 6 emisiones diarias entre lunes a domingo | 80              | 480         |
| <b>Radio Bonita</b>                       |                 |             |
| Producción Spot 1 minuto                  | 40              | 40          |
| promoción anual 10 menciones diarias      | 120             | 720         |
| 300 menciones al mes                      |                 |             |
| <b>PRENSA ESCRITA</b>                     |                 |             |
| <b>EL INDEPENDIENTE</b>                   | 180             | 180         |
| Anuncio Modulo I                          |                 |             |
| <b>REVISTA</b>                            |                 |             |
| La Familia Comercio                       | 400             | 800         |
| 1/8 pagina full color 2 domingos          |                 |             |
| <b>PRENSA TURISTICA</b>                   |                 |             |
| Revista Terra Incógnita                   | 220             | 220         |
| 1 anuncio 1/4 pagina full color           |                 |             |
| <b>INTERNET</b>                           | 79              | 79          |
| Bunker Internet                           | 95              | 95          |
| Re diseño de página                       |                 |             |
| Hosting                                   |                 |             |
| <b>Material POP</b>                       |                 |             |
| 3000 Trípticos                            | 0,16            | 480         |
| 1000 Afiches                              | 0,54            | 540         |
| 5000 Volantes                             | 0,076           | 380         |
| 500 Esferográficos                        | 0,45            | 225         |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>1235,226</b> | <b>4259</b> |

**MEDIOS AUXILIARES**

| <b>MEDIO</b>                          | <b>COSTO<br/>UNITARIO</b> | <b>COSTO<br/>TOTAL</b> |
|---------------------------------------|---------------------------|------------------------|
| <b>PUBLICIDAD ESPECIAL</b>            |                           |                        |
|                                       |                           |                        |
| <b>PAPELERIA</b>                      |                           |                        |
| 400 Carpetas con logo del<br>proyecto |                           |                        |
| 200 Hojas membretadas                 |                           |                        |
| 1000 Tarjetas de Presentación         |                           |                        |
| 1000 Sobres Impresos                  |                           |                        |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>1.010,00</b>           | <b>1.010,00</b>        |
|                                       |                           |                        |
| <b>PUBLICIDAD EXTERIOR</b>            |                           |                        |
|                                       |                           |                        |
| Valla                                 | 736,00                    | 736,00                 |
| Letrero                               | 194,00                    | 194,00                 |
|                                       |                           |                        |
| <b>SUB TOTAL</b>                      | <b>930,00</b>             | <b>930,00</b>          |
|                                       |                           |                        |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>1.940,00</b>           | <b>1.940,00</b>        |

## 8.5 PRESUPUESTO GENERAL DE MARKETING

| PROMOCION               |              |
|-------------------------|--------------|
|                         |              |
| Publicidad              | 6608,9       |
| Promoción de Venta      | 300          |
| Relaciones Publicas     | 2500         |
| Merchandising           | 1500         |
| Técnicas de Ventas      | 500          |
|                         | 11408,9      |
|                         |              |
| PRODUCTO                |              |
| Marca                   |              |
| Logotipo                |              |
| Eslogan                 |              |
| Gama Productos          |              |
|                         | 350          |
|                         |              |
| CANALES DE DISTRIBUCION |              |
|                         | 0            |
|                         |              |
| <b>TOTAL</b>            | <b>11758</b> |

## 8.6 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Mediante este estudio establecer de forma clara y ordenada los ingresos costos y gastos e imprevistos que se presentara dentro de la empresa durante un periodo determinado. En el caso del proyecto de marketing del Cantón Pedro Moncayo son proyecciones que se tendrá en el primer año de funcionamiento.

Estos datos nos ayudaran con información financiera útil para los propósitos de la empresa en la parte de la planificación administrativa, es muy importante tomar en cuenta que las decisiones que se tomen a partir del informe tienen sustento en los componentes del análisis como son el saber el costo Fijo y variable, para poder con eso trabajar eficazmente

| CONCEPTO |  |
|----------|--|
|----------|--|

|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
|                                | 100.905,40    |
|                                |               |
| <b>INGRESOS NETOS</b>          |               |
| Ingreso por entradas           | 11060         |
| Ingreso área recreativa        | 18845,4       |
| Aportaciones al proyecto       | 57000         |
|                                |               |
| <b>COSTOS</b>                  |               |
| Costo de Operación             | 76.713,88     |
| <b>UTILIDAD BRUTA</b>          | 24.191,52     |
| Gastos administrativos         | 2.318,00      |
| Gastos de Ventas               | 9245,88       |
| Presupuesto Publicidad         | 11.408,90     |
| Presupuesto de Producto        | 350,00        |
| Presupuesto de<br>Distribución | -             |
| <b>UTILIDAD NETA</b>           | 868,74        |
| Reparto a trabajadores<br>15%  | 130,31        |
| Utilidad antes impuestos       | 738,43        |
| Impuesto a la renta 25%        | 184,61        |
| <b>Utilidad Neta</b>           | <b>553,82</b> |

## 8.7 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es una herramienta financiera que permite determinar en momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos, expresándose en valores, porcentajes o unidades.

Muestra la magnitud de las utilidades o pérdidas de la empresa cuando las ventas excedan o caigan por debajo de este punto, de tal manera que esta herramienta viene a ser un punto de referencia a partir del cual un incremento en los volúmenes de ventas generará utilidades así como también un decrecimiento generará pérdidas, por tal motivo se deberán analizar varios factores importantes tales como: Costos Fijos, Costos Variables y Ventas Generales.

| <b>COSTOS</b>             | <b>COSTO ANUAL</b> |
|---------------------------|--------------------|
|                           |                    |
| <b>COSTOS VARIABLES</b>   |                    |
| MANO DE OBRA<br>DIRECTA   | 35.659,32          |
| MATERIALES<br>DIRECTOS    | 15.051,00          |
| MATERIALES<br>INDIRECTOS  | 11.603,56          |
| GASTOS<br>ADMINISTRATIVOS | 2.318,00           |
|                           |                    |
| <b>TOTAL</b>              | <b>64.631,88</b>   |
| <b>COSTOS FIJOS</b>       |                    |
| GASTOS VENTAS             | 21.004,78          |
| MANTENIMIENTO             | 14.400,00          |
| <b>TOTAL</b>              | <b>35.404,78</b>   |
| <b>COSTOS TOTALES</b>     | <b>100.036,66</b>  |

Para tener una explicación en valores del punto de equilibrio se aplica la siguiente formula:



$$P.E = \frac{\text{Costos fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas Totales}}}$$

$$PE = \frac{35.404.78}{1 - 0.65}$$

$$PE = \frac{35.404.78}{0.35}$$

$$PE: 100,140$$

Como resultado de la ecuación podemos notar que los costos variables son del 64% eso quiere decir que de cada dólar que ingresa el 0,64 será para recuperar los costos variables

Si restamos de 1 a la razón de los costos variables, tenemos la razón del margen de contribución que significa 0,35 se dispone del 35% para recuperar los costos fijos.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

1. El Cantón Pedro Moncayo fue y es uno de los principales graneros de la ciudad de Quito y sus alrededores. Sin embargo es un cantón con grandes retos en cuanto a política pública, entendiéndose esto, por acciones oportunas para resolver las necesidades insatisfechas de la población en cuanto a salud, educación, empleo, pobreza y trabajo infantil, por un lado y por otro, la necesidad de una mayor regulación en el uso y explotación del suelo y la contaminación causada por las empresas florícolas.
2. La población del Cantón Pedro Moncayo, de más de 25.000 habitantes, representada por jóvenes en su mayoría, se encuentra principalmente asentada en sus parroquias rurales. Los orígenes de la población se pueden rastrear hasta los pueblos Quito – Caranqui y Cayambis, de los que subsisten algunas tradiciones principalmente expresadas en festividades y en la gastronomía tradicional. Aspectos como la vestimenta, idioma y tradición oral, por la influencia de la población mestiza, han desaparecido con el tiempo.
3. Los indicadores de educación muestran que gran parte de los adultos jóvenes en el segmento de la población económicamente activa (PEA), únicamente terminaron la instrucción primaria, muy pocos la instrucción secundaria y un grupo muy reducido tuvo acceso a la instrucción superior, y de ellos, la mayor parte se quedaron en la ciudad de Quito o migraron a otras ciudades. En este aspecto también es importante resaltar que las mujeres son las que tienen menor acceso a la educación, básicamente por condicionantes sociales de distribución de actividades, donde las mujeres tienen mayor injerencia en las actividades agrícolas y domésticas; y los hombres en las actividades agrícolas industriales.
4. La historia productiva del cantón muestra la importancia que las actividades agrícolas tienen para la población, siendo este sector el que aporta a la subsistencia de sus habitantes, con épocas de mayor producción, hasta períodos de depresión paulatina.

5. Organizaciones como el Gobierno Provincial, el Gobierno Municipal, Juntas Parroquiales, Organizaciones No Gubernamentales y pequeños grupos asociativos constituidos por emprendedores en el rango de  $\pm 30$  a 55 años, principalmente integrados por mujeres; identificaron el problema de la pérdida de los valores culturales, en los últimos años y sumaron esfuerzos para rescatar estos elementos de la cultura y su valoración como patrimonio, hasta consolidar niveles de planificación, información y proyectos piloto, que actualmente generan interés en la población, pero que aún no llegan a verse como una alternativa real para el desarrollo local y menos aún como una alternativa laboral rentable.
6. El Cantón Pedro Moncayo tiene una gran diversidad gastronómica con potencialidades para su explotación turística, que se encuentra latente en el seno de las familias y en el mercado informal, por lo que se concluye que la gastronomía debe ser un producto turístico a desarrollar de manera urgente.
7. Los ingredientes que priman en la gastronomía local son todos aquellos relativos al maíz, la cebada, el cuy y el mishque obtenido de la penca negra, siendo los principales platos que identifican y caracterizan a la gastronomía local además del tamal de dulce, las humitas, los mojicones, el pan de leche, el morocho de dulce, la colada morada, el sango, el caldo de gallina, el mishque, el arroz de mishque y el guarango.
8. Las festividades son el momento donde la tradición gastronómica local se muestra en su mayor auge, así como en pequeñas ferias gastronómicas organizadas por el Comité de Fiestas del Gobierno Municipal que intentan, en los últimos años, rescatar la tradición local y motivar a emprendedores locales, lo que también viene a ser un atractivo turístico.
9. Debido a todo lo antes expuesto se concluye que, el principal factor a ser desarrollado es la conciencia popular en el sentido de rescatar y valorar la tradición gastronómica local como un medio de establecer, identificar y posicionar el carácter cultural y las características de la identidad local para establecer un destino turístico de gran importancia para el desarrollo económico del Cantón.

10. Con estas premisas, la investigación concluye la importancia de guardar la memoria histórica en cuanto a la gastronomía local, como una herencia que refuerza la identidad del Cantón.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se requiere de la creación de espacios adecuados en los que los promotores de desarrollo gubernamentales y no gubernamentales puedan actuar con los actores locales en conjunto para la generación de emprendimientos asociativos que impulsen la inclusión de jóvenes, mujeres y adultos mayores en la producción sostenida y eficiente de los ingredientes base para su posterior transformación en platos tradicionales y su consecuente comercialización y rentabilidad equitativa.
2. Como una estrategia adicional se recomienda el uso de herramientas comunicacionales para difundir y apropiar a la ciudadanía sobre la importancia que merece la conservación de la gastronomía cantonal y provincial, y, políticas complementarias de apoyo y protección familiar que eviten el consumo excesivo de los llamados “alimentos o comida chatarra”.
3. Es necesario llevar a cabo una campaña amplia en la que los actores locales asociados y la población en general puedan participar en la generación y beneficios de herramientas como escalas de valor, la integración con gobiernos seccionales y dependencias del estado para el establecimiento de planes, programas y proyectos viables y sostenibles, estrategias de medios, promoción y difusión, para posicionar al Cantón Pedro Moncayo como destino turístico gastronómico.
4. Como un mecanismo de ingreso para los emprendimientos, se sugiere desarrollar las capacidades necesarias para incluir productos de la gastronomía típica en el menú diario de la población escolar, que permita restablecer una conexión directa con los sabores y valores de la gastronomía tradicional como mecanismo de rescate y difusión de la cultura local que se constituya en el patrimonio de las generaciones actuales y futuras.

5. El éxito de un proyecto turístico radica en lograr la sustentabilidad desde los puntos de vista social, ecológico y económico, para cual es importante que las comunidades participen activamente desde su concepción hasta su puesta en ejecución y evaluación.
  
6. Finalmente es indispensable diseñar políticas públicas en consenso con los actores involucrados, tendientes a la conservación de las tradiciones y enfocadas a la promoción del turismo y sus diversas formas, como una de las líneas estratégicas de desarrollo local sostenible, que hasta ahora ha basado su economía en un modelo extractivista.

## **BIBLIOGRAFIA**

- Ayala Enrique, Enciclopedia de la Historia Ecuatoriana
- Instituto Costarricense de Turismo, Plan General de Desarrollo de Turismo Sostenible, 2002-2012
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos ( INEC ) VI Censo de Población y V de Vivienda, 2001
- Kotler, Philip, Dirección de Marketing, Madrid, 8 edición, 1995
- MHI Turismo, TYPESA BID Estudios de Factibilidad de Turismo de Naturaleza y Comunitario, Zona Sur del Ecuador, Informe final, 2006
- Ministerio de Ambiente del Ecuador, Estrategia ambiental para el desarrollo sustentable del Ecuador, 2002
- Ministerio de Turismo del Ecuador Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, Fases I; II; III e informe final, Barcelona, Editorial Prentice Hall, 2003.
- Ministerio de Turismo del Ecuador, ITESM, Benchmarking del Turismo, Quito, 2000
- Ministerio de Turismo, OMT, Diseño de Productos Turísticos del Ecuador, Quito, 2003
- Ministerio de Turismo del Ecuador, PLANDETUR 2020, Resumen ejecutivo, Diciembre 2007, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador, Sistema de Información y Control del Plan de Marketing Turístico del Ecuador, Quito, 2003

- Miranda Juan José, Gestión de Proyectos, Identificación, formulación, financiera, económica social y ambiental, MM editores, 2002.
- OMT: Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos, Guía practica, Madrid, 2005.
- OMT: Todo lo que un gestor turístico debe saber, Guía practica para el desarrollo y el uso de indicadores de turismo sostenible, Madrid, 2007.
- OMT, Agenda para planificadores locales, Turismo Sostenible y Gestión Municipal, Madrid, 1999.
- Shulte, Silke Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planeación del sector turístico, Instituto Latinoamericano del Caribe de Planificación Económica y Social, Chile, Santiago de Chile 2003.
- Vásquez Gustavo, Ecuador en la mitad del Mundo, Guía Turística y Ecológica, CV and Tour productora turístico, Quito, 2005

# ANEXO 1



## **ENCUESTA APLICADA A TURISTAS ACTUALES DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO**

**Objetivos:** El objetivo de la presente es conocer su opinión a cerca de los atractivos turísticos del Cantón Pedro Moncayo y los servicios que ofrece.

Le pedimos gentilmente nos ayude a contestar la siguiente encuesta, con fines académicos.

### **1. Cual es el motivo de su visita a Pedro Moncayo ?**

Negocios \_\_\_\_\_ Salud y Medicina \_\_\_\_\_ Educación Estudios \_\_\_\_\_

Convenciones \_\_\_\_\_ Distracción \_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_

### **2. Que días prefiere visitar Pedro Moncayo?**

De lunes a viernes \_\_\_\_\_ Fines de semana \_\_\_\_\_

### **3. Con quien realiza sus actividades de distracción.**

Solo \_\_\_\_\_ Familia \_\_\_\_\_ Amigos \_\_\_\_\_

### **4. Cuantas personas le acompañan en su viaje normalmente?**

1 a 2 personas \_\_\_\_\_ 3 a 5 personas \_\_\_\_\_ 6 a 8 personas \_\_\_\_\_

9 a 11 personas \_\_\_\_\_ mas de 12 personas \_\_\_\_\_

### **5. Para la organización de su viaje a Pedro Moncayo , usted busco información en :**

TV \_\_\_\_\_ Referencias de amistades \_\_\_\_\_ Prensa escrita \_\_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

### **6. Cuantas veces a visitado los atractivos turísticos de Pedro Moncayo ?**

Una vez 2 Veces más de 3 veces

### **7. Cuales de las siguientes actividades realizo en el transcurso durante su visita**

Comida tradicional \_\_\_\_\_

Visita a Hostería \_\_\_\_\_ Visitas zonas arqueológicas \_\_\_\_\_

Visitas vivenciales a las comunidades locales \_\_\_\_\_ Fiestas Populares \_\_\_\_\_

Deportes Que tipo de deportes

Pesca

Caminata

Senderismo

Actividades de campana

**8. Durante su viaje, cual fue el su promedio de gasto ?**

Menos de 25 dólares \_\_\_\_\_ De 26 a 50 dólares \_\_\_\_\_ De 51 a 75 dólares \_\_\_\_\_ Mas de 75 dólares \_\_\_\_\_

**9. Que le pareció su visita a Pedro Moncayo, sus atractivos y servicios ?**

Muy Satisfactoria \_\_\_\_\_ Satisfactoria \_\_\_\_\_ Poco Satisfactoria \_\_\_\_\_ Nada

**10. Que cree usted que le hace falta a Pedro Moncayo y sus atractivos para que sea apta para el recibimiento de turistas nacionales y extranjeros?**

Infraestructura Vial \_\_\_\_\_ Infraestructura Hotelera \_\_\_\_\_

Infraestructura de Restaurante \_\_\_\_\_ Infraestructura en Telecomunicaciones

Infraestructura Servicios Básicos \_\_\_\_\_

**11. Volvería a visitar Pedro Moncayo y lo recomendaría a sus amigos ?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**12. Que edad tiene?**

**13. Señale con una X su nivel de educación**

Primaria \_\_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_\_ Superior \_\_\_\_\_

**14. Señale su ocupación con una X**

Ama de casa \_\_\_\_\_ Empleado Publico \_\_\_\_\_

Empleado Privado \_\_\_\_\_ Estudiante \_\_\_\_\_

**ENCUESTA APLICADA A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS  
DE PEDRO MONCAYO**

**Objetivos:** El objetivo de la presente es conocer su opinión acerca de la manera como se está manejando el turismo dentro de su comunidad y como podría ser mejor. Le pedimos gentilmente nos ayude a contestar la encuesta, con fines académicos

**1.) A que actividad económica se dedica usted para obtener sus ingresos?**

**Marque con una X**

Actividades relacionadas con:

Hospedaje \_\_\_\_\_ Alimentación \_\_\_\_\_

Transporte \_\_\_\_\_ Distracción \_\_\_\_\_

Centros de Diversión \_\_\_\_\_

**2.) Que le parece la promoción que se da al Cantón Pedro Moncayo, para la difusión de sus atractivos turísticos?**

La promoción que se está dando es:

Excelente \_\_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_\_

Suficiente \_\_\_\_\_ Escaso \_\_\_\_\_ Malo \_\_\_\_\_

**3.) Esta usted de acuerdo en participar periódicamente para la toma de decisiones con respecto al desarrollo turístico dentro de la comunidad?**

Si participaría regularmente \_\_\_\_\_ Si participaría eventualmente \_\_\_\_\_

No participaría \_\_\_\_\_

**4.) Que piensa usted que hace falta para que la actividad turística dentro de Pedro Moncayo y la práctica de tours organizados, pueden desarrollarse de mejor manera?**

**5.) Se siente preparado, dentro de su actividad económica, para recibir en sus instalaciones grupos de turistas nacionales y extranjeros?**

Si me siento preparado \_\_\_\_\_ No me siento preparado \_\_\_\_\_

**6.) De que manera, su establecimiento, hace publicidad a los servicios que oferta?**

Periódicos \_\_\_\_\_ Radio \_\_\_\_\_ Flyers \_\_\_\_\_

Televisión \_\_\_\_\_ Revistas Turísticas \_\_\_\_\_ Páginas Amarillas \_\_\_\_\_ Internet \_\_\_\_\_

**7.) Los resultados que da la publicidad a su establecimiento es:**

Excelente \_\_\_\_\_ Bueno \_\_\_\_\_

Suficiente \_\_\_\_\_ Escaso \_\_\_\_\_

Malo \_\_\_\_\_

**8.) Si el gobierno Cantonal emprendiera una nueva forma de publicidad para los atractivos turísticos de Pedro Moncayo usted estaría dispuesto a apoyar esta iniciativa**

Si estaría dispuesto \_\_\_\_\_ No estaría dispuesto \_\_\_\_\_

**9.) Si esta iniciativa se pone en marcha , usted estaría dispuesto a mejorar la calidad de sus productos dentro de su establecimiento?**

Si estaría dispuesto \_\_\_\_\_ No estaría dispuesto \_\_\_\_\_

**10.) Cuales considera usted que deberían ser los lugares dentro de su comunidad que deben tener mas promoción turística?**

**Nombre 3 de ellos**

---

---

---

# ANEXO 2



**Barrio de  
San Blas**



**Calle Sucre**



**Vista del Cayambe  
desde Tabacundo**

**Centro de Salud  
Tabacundo**





**FIESTAS DE LA  
COSECHA**



**TABACUNDO  
MUSEO Y PLAZA  
PRINCIPAL**

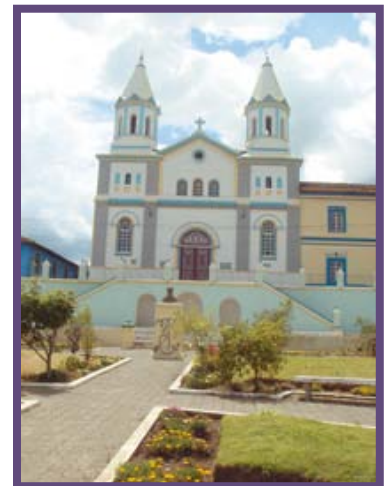


# ANEXO 2

**LA ESPERANZA**



**TABACUNDO  
MUSEO Y PLAZA  
PRINCIPAL**





# ANEXO 3

| FICHA DE ATRACTIVOS  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Lagunas de Mojanda   |   | <b>2. FICHA N°:</b><br>ANPM 02   | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 01, ACPM 08, ACPM 16, ACPM 17 |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Sitios Naturales   |   | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Lagunas   |   |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tabacundo, Sector: Mojanda.   |   |  |   |
| <b>7. ACCESO:</b><br><b>8. Desde:</b><br>Quito   | <b>9. Vía, tipo y estado:</b><br>Carretera – Asfaltado (hasta Tabacundo)/<br>Camino empedrado/Bueno<br>Camino empedrado/Regular | <b>10. Medio de acceso:</b><br>Público hasta Tabacundo/<br>Privado<br>Vehículo Privado.  | <b>11. Tiempo:</b><br>1 hora<br>45 minutos<br><br>45 minutos      |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>Las lagunas de Mojanda están asentadas en el cráter de un volcán que se dice anteriormente tenía una dimensión similar al Cotopaxi y que hace miles de años sufrió una fuerte erupción que provocó la destrucción de su cono y la aparición posterior de las cuatro lagunas (laguna grande, laguna negra, laguna chiquita y laguna Chiriacu). La laguna Chiriacu se encuentra al sur del área y está a 3.700 m.s.n.m. La laguna negra o Huarmicocha se encuentra a 3.736 m.s.n.m, está ubicada al pie del cerro Yanaurco, la montaña más alta del nudo de Mojanda, esta laguna está cubierta por un pantano que sirve como filtro para el agua que pasa a la laguna grande, la Huarmicocha es alimentada por la laguna chiquita o también llamada el Ojo del Mojanda, esta ubicada a 3796 m.s.n.m. Por último, se observa la laguna grande o Caricocha a una altura 3.714 m.s.n.m, esta laguna cuenta con una belleza escénica única, se encuentra rodeada por los cerros Yanaurco, Fuya-Fuya y Colangal; en todo su contorno se asienta un bosque con árboles milenarios de polylepls, área preferida para las caminatas de excursionistas interesados en observación de flora y fauna. |   |  |   |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Pesca Deportiva, Caminatas, camping, visitas guiadas, Observación de flora y fauna.   |   |  |   |
| <b>14. HORARIOS</b><br>N/E   | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre   | <b>16. PROPIETARIO</b><br>Municipio de Pedro Moncayo/comparte con Otavalo<br><b>17. PERSONA DE CONTACTO</b><br>Oficina Municipal de Turismo. |   |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana: Grupo de excursionistas, Estudiantes.<br>Fin de Semana: Grupo de Excursionistas.<br>Feriados Largos: Grupo de Excursionistas<br>Vacaciones: Grupo de Excursionistas, Familias  |   |  |   |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>   |   | <b>20. ACTIVIDAD</b>   |   |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento: Durante fines de semana y feriados.<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input checked="" type="checkbox"/> Otros: Área de camping. <input type="checkbox"/> Comida<br><input checked="" type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna: Parcial<br><input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito  |   |  |   |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>La afluencia de turistas en la zona puede el entorno de la lagunas, así como también la flora y fauna nativa del lugar.   |   |  |   |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>www..pichincha.gov.ec<br>Oficina Municipal de Turismo<br>Flora y Fauna de las Lagunas de Mojanda<br>Fotografías: Sr. Ángel Cuzco.  |   |  |   |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Es un lugar con gran valor paisajístico, de todas maneras se ve la falta de promoción. En el acceso por la parroquia de Malchinguí hay un poco de dificultades, ya que el propietario de un terreno localizado en Mojanda ha impedido el acceso hacia las lagunas y de la misma manera tiene alrededor de 200 cabezas de ganado bravo suelto en el páramo, lo cuál es peligroso tanto para los turistas como para la propia comunidad.<br>Por este mismo factor se genera tanto la contaminación del suelo y del agua.   |   |  |   |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP – Yadira Cárdenas Muñoz   |   |  | <b>26. Fecha:</b><br>07 – 03 – 08                                 |

| FICHA DE ATRACTIVOS  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Bosque "La Esperanza"  |  | <b>2. FICHA N°:</b><br>ANPM 03   | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 04, ACPM 07.                |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Sitios Naturales   |  | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Bosques                                     |   |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: La Esperanza, Sector: Guaraquí.   |  |  |   |
| <b>7. ACCESO:</b><br><b>8. Desde:</b><br>Guayaquil   | <b>9. Vía, tipo y estado:</b><br>Terrestre/camino de tierra/<br>Pésimo | <b>10. Medio de acceso:</b><br>Vehículo propio/Alquiler<br>De camionetas | <b>11. Tiempo:</b><br>12 minutos                                |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>El bosque de La Esperanza se trata de un importante ecosistema biológico, pues representa al último remanente de pumamaquis del sector.<br>Son aproximadamente 1000 hectáreas de esta especie que se encuentran seriamente amenazadas pues se están talando estos árboles de hasta 100 años para dar lugar a sembríos de papa, trigo y cebada. Su importancia ecológica es muy grande, pues aquí se pueden observar diferentes especies de animales como: lobos, conejos, chucurís, gavilanes, águilas, tórtolas, perdices, etc.   |  |  |   |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Caminatas en el interior del Bosque.  |  |  |   |
| <b>14. HORARIOS</b><br>N/E   | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre                                    | <b>16. PROPIETARIO</b><br>Hacienda Mojanda                               | <b>17. PERSONA DE CONTACTO</b><br>Oficina Municipal de Turismo. |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana: Estudiantes.<br>Fin de Semana<br>Feriados Largos<br>Vacaciones   |  |  |   |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>   |  | <b>20. ACTIVIDAD</b>   |   |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input type="checkbox"/> Señalización interna<br><input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Otros |  |  |   |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Desgaste del suelo por una falta de un estudio de capacidad de carga.   |  |  |   |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita al lugar.<br>Plan de Desarrollo de la Parroquia La Esperanza.   |  |  |   |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>El Municipio expropiará estos terrenos por ser el último remanente de Bosque de Pumamaquis en el sector.   |  |  |   |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz  |  |  | <b>26. Fecha:</b><br>11 – 03 – 08                               |



| FICHA DE ATRACTIVOS  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Iglesia de Malchinguí.   |  | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 05  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 02, ANPM 01, ANPM 04, ACPM 05, ACPM 11. |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Museos y Manifestaciones Culturales.   |  | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Obras de Arte y técnica/ Arquitectura.   |   |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Malchinguí, Sector: Parque Central.   |  |   |   |
| <b>7. ACCESO:</b>  | <b>9. Vía, tipo y estado:</b>          | <b>10. Medio de acceso:</b>   | <b>11. Tiempo:</b>  |
| <b>8. Desde:</b><br>Quito  | Terrestre/ asfaltado/ Muy Bueno        | Vehículo particular/<br>Trans. Malchinguí.  | 50 minutos  |
| Tocachi  | Terrestre/ empedrado lastrado/<br>Malo | Veículo Particular/<br>Trans. Malchinguí.   | 20 minutos  |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>La iglesia de Malchinguí inició su construcción en el año de 1.927 por el Doctor Cesar Amable del Salto, constituyéndose además como el primer cura de dicha iglesia, su construcción se realizó en base a una minga conformada por todos los pobladores de la zona. Es un templo de arquitectura románica, cuya fachada demuestra gran imponencia y belleza y que además se encuentra en el listado del patrimonio cultural de la Nación. Constituye un establecimiento importante en la población y ha sido objeto de proyectos de restauración y ejecución de obras por parte de la curia. Actualmente es visitada únicamente los domingos que abre sus puertas para las visitas de los creyentes que asisten a las celebraciones religiosas. Es importante destacar el conocimiento con el que cuentan los pobladores, principalmente los ancianos sobre la historia y evolución de la iglesia y parroquia en general, por lo que es recomendable para los visitantes, compartir o poder entrevistarse con estos personajes. |  |   |   |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Visitas/ Ceremonias Religiosas  |  |   |   |
| <b>14. HORARIOS</b><br>N/E   | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre    | <b>16. PROPIETARIO</b> Curia<br><b>17. PERSONA DE CONTACTO</b><br>Oficina Municipal de Turismo/ Sra. Gloria León. |   |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana<br>Fin de Semana: Familias de la parroquia.<br>Feriados Largos<br>Vacaciones  |  |   |   |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> Curia  |  | <b>20. ACTIVIDAD:</b> Administrador   |   |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input type="checkbox"/> Señalización interna<br><input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Otros  |  |   |   |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Deterioro de la Edificación y de las imágenes por el pasar del tiempo y por la gran afluencia de gente, principalmente al momento de celebrar ceremonias religiosas los fines de semana principalmente.   |  |   |   |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visitar al lugar                      Plan de desarrollo de la parroquia Malchinguí <a href="http://www.pichincha.gov.ec">www.pichincha.gov.ec</a>   |  |   |   |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Está abierta al público únicamente los domingos de misa, o en eventos especiales.  |  |   |   |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz  |  |   | <b>26. Fecha:</b><br>10 – 03 – 08   |

| FICHA DE ATRACTIVOS   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Iglesia de Tocachi  |  | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 06                                      | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 03, ACPM 12, ACPM 13   |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Museos y Manifestaciones Culturales.  |  | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Obras de Arte y técnica/ Arquitectura. |  |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tocachi, Sector: Parque Central.   |  |   |  |
| <b>7. ACCESO:</b>   | <b>9. Vía, tipo y estado:</b>  |   | <b>10. Medio de acceso:</b>  |
| <b>8. Desde:</b><br>Quito<br>Virgen de Tocachi<br><br>Peaje   | Terrestre/ asfaltado/ Muy Buena<br>Terrestre/ camino de tierra/<br>Regular<br>Terrestre/asfaltado hasta la<br>Virgen/regular |   | Vehículo privado<br>Vehículo privado<br><br>Vehículo privado   |
| <b>11. Tiempo:</b><br>1 hora<br>5 minutos<br><br>10 minutos   |  |   |  |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>Este santuario fue construido en el año de 1914 gradas a la gestión del padre lazarista Pedro Brunning, quien diseñó los planos de esta iglesia y fue el promotor de la construcción de varias iglesias en la serranía ecuatoriana. La conclusión de este santuario se dio gradas a la minga de los pobladores de la comunidad quienes se dedicaron a trabajos como la albañería para terminar la construcción de la misma. La iglesia de Tocachi es muy sencilla y vistosa, está construida a base de piedra, adobe y teja, ha sufrido el paso inevitable del tiempo pero en 1985 fue remodelada. Un dato muy especial acerca de este santuario es que alberga a la llamada "Niña María" que es una piedra en la cual según sus pobladores está grabada la Imagen de la Virgen María; dicha piedra fue encontrada en la década de los 70 en la quebrada de Cochaspí por campesinos del lugar y fue llevada inmediatamente al santuario de Tocachi en donde se encuentra hasta ahora. |  |   |  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Celebración de misas los domingos.   |  |   |  |
| <b>14. HORARIOS</b><br>N/E  | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre  |   | <b>16. PROPIETARIO</b> Curia<br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b><br>Oficina Municipal de Turismo/ Padre Rafael Méndez |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana<br>Feriados Largos<br>Fin de Semana: Familias de la parroquia.<br>Vacaciones   |  |   |  |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>   |  | <b>20. ACTIVIDAD:</b>   |  |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Otros<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input type="checkbox"/> Señalización interna<br><input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito   |  |   |  |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Deterioro de la Edificación y de las imágenes por el pasar del tiempo y por la gran afluencia de gente, principalmente al momento de celebrar ceremonias religiosas los fines de semana principalmente.  |  |   |  |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Fichas INPC<br>Visita al lugar<br>Plan de desarrollo parroquia Tocachi.   |  |   |  |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Para ingresar al santuario es necesario contactarse con el Padre Rafael Méndez o sus colaboradores.   |  |   |  |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz   |  |   | <b>26. Fecha:</b><br>17 –<br>03 –<br>08  |

| FICHA DE ATRACTIVOS   |                                     |   |  |
|---|-------------------------------------|---|--|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Iglesia de La Esperanza   |                                     | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 07  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 04, Anpm 03              |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Museos y Manifestaciones Culturales.  |                                     | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Obras de Arte y técnica/ Arquitectura.   |  |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: La Esperanza, Sector: Parque Central.  |                                     |   |  |
| <b>7. ACCESO:</b>   | <b>8. Desde:</b><br>Quito           | <b>9. Vía, tipo y estado:</b><br>Terrestre/ Asfaltado/ Muy Buena  | <b>10. Medio de acceso:</b><br>Vehículo particular o Público |
| <b>11. Tiempo:</b><br>1 hora  |                                     |   |  |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>La Iglesia de la Esperanza es un santuario de la comunidad franciscana, construida en base a piedra, tapial y teja. Esta obra de estilo románico estuvo a cargo del Padre Pedro Bruning, destacado arquitecto y diseñador alemán del siglo pasado, quien fuese responsable de la construcción de varios templos en la serranía ecuatoriana. Su edificación comenzó en 1912 cuando la Srta. Mercedes Castro, fiel creyente donó una considerable cantidad de dinero para la construcción del nuevo templo de la parroquia, terminándose la obra en 1921 gracias a la colaboración de la comunidad, la cual realizó mingas para su finalización. Actualmente se celebran liturgias los días domingos a las 8 de la mañana y es cuando se puede ingresar al santuario.   |                                     |   |  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Celebración de eventos religiosos los domingos.  |                                     |   |  |
| <b>14. HORARIOS</b><br>8:00 a 11.30   | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre | <b>16. PROPIETARIO</b> Comunidad Franciscana<br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Oficina Municipal de Turismo/ Padre Rafael Méndez |  |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana<br>Feriados Largos<br>Fin de Semana: Familias de la parroquia.<br>Vacaciones   |                                     |   |  |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>   |                                     | <b>20. ACTIVIDAD:</b>   |  |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input type="checkbox"/> Señalización interna<br><input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Otros |                                     |   |  |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Deterioro de la Edificación y de las imágenes por el pasar del tiempo y por la gran afluencia de gente, principalmente al momento de celebrar ceremonias religiosas los fines de semana principalmente.  |                                     |   |  |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Fichas INPC<br>Visita al lugar<br>Plan de desarrollo parroquia La Esperanza.  |                                     |   |  |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Al momento no existen obras de arte de valor histórico, pero hace dos años aproximadamente se sustrajeron 2 cuadros de mucho valor.   |                                     |   |  |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz   |                                     |   | <b>26. Fecha:</b><br>20 – 03 – 08                            |

| FICHA DE ATRACTIVOS  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Iglesia y Museo de la Virgen de Natividad.   |  | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 08   | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 01, ACPM 02, ACPM 16, ACPM 17. |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Museos y Manifestaciones Culturales.   |  | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Obras de Arte y técnica/ Arquitectura.  |  |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tabacundo, Sector: Parque Central.  |  |  |  |
| <b>7. ACCESO:</b>  | <b>9. Vía, tipo y estado:</b>  | <b>10. Medio de acceso:</b>  | <b>11. Tiempo:</b>   |
| <b>8. Desde:</b><br>Quito<br>Cayambe   | Terrestre/ Carretera/ Buena estado.<br>Terrestre/ Carretera/ Buena estado. | Vehículo privado/ público<br>Vehículo privado/ público   | 45 minutos.<br>10 minutos.   |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>La Iglesia data de 1.887, esta fue inicialmente construida en el lugar donde se encuentra ubicado actualmente el Municipio. La edificación cuenta con una estructura muy peculiar típica de la época de la colonia. En las naves laterales se pueden observar retablos de imponente belleza, de los cuales 3 se presume pertenecen a artistas de la Escuela Quiteña. En el ala derecha se aprecia un cuadro de grandes dimensiones que escenifica el infierno, muy similar al que se encuentra en la Iglesia de Compañía de Quito, por lo que se cree que es de mismo autor. En el altar se observan algunas esculturas, de las cuales se destacan un Cristo que aparece arrodillado sobre el mundo, imagen única por la posición singular del Señor.; en el altar se encuentra la patraña del Santuario, la Virgen de la Natividad, o llamada con cariño por los pobladores del cantón como Mama Nati, imagen que cada 23 de noviembre moviliza a un gran número de feligreses. |  |  |  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Misas peregrinaciones y visitas guiadas.  |  |  |  |
| <b>14. HORARIOS</b><br>8:00 a 16:00  | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre  | <b>16. PROPIETARIO</b> Curia<br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Oficina Municipal de Turismo/ Lic. Zoila Espinosa. |  |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana: Pobladores<br>Fin de Semana: Turistas<br>Feriados Largos: Turistas<br>Vacaciones: Turistas   |  |  |  |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>  |  | <b>20. ACTIVIDAD:</b>  |  |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input checked="" type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna<br><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Otros                 |  |  |  |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Deterioro de la Edificación y de las imágenes, así como también robo de las obras de arte del interior de la iglesia y el Museo.  |  |  |  |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita al lugar<br>Plan de desarrollo parroquia Tabacundo.   |  |  |  |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>La iglesia se encuentra cerrada entre semana, pero si se la quiere visitar se tiene que contactar con el párroco o sus colaboradores.  |  |  |  |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz  |  |  | <b>26. Fecha:</b><br>16 – 03 – 08                                  |



| FICHA DE ATRACTIVOS  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Iglesia de Tupigachi   |  | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 09  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 05, ACPM 10      |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Museos y Manifestaciones Culturales.   |  | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Obras de Arte y técnica/ Arquitectura.   |  |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tupigachi, Sector: Parque Central.  |  |   |  |
| <b>7. ACCESO:</b><br><b>8. Desde:</b><br>"Y" de Tabacundo<br>(vía cajas)<br>Tabacundo – Cayambe  | <b>9. Vía, tipo y estado:</b><br>Terrestre/ Asfaltado/muy buena<br><br>Terrestre/camino de tierra/<br>malo | <b>10. Medio de acceso:</b><br>Vehículo particular o público<br>Vehículo particular o público                                   | <b>11. Tiempo:</b><br>10 minutos.<br><br>20 minutos. |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>Tupigachi es un centro poblado que se formó gracias al asentamiento de los llamados "Retirados" del ejército, quienes vinieron de Quito y se ubicaron en una hacienda Jesuita del sector llamada "El Hospital", más tarde se fundó la directiva de Los Retirados y esta inició con la formación urbana de esta parroquia. Se construyeron varias edificaciones importantes como la Iglesia y la escuela Mercedes Suárez. La parte urbana de la parroquia tiene un interesante trazado distinto al típico damero que caracteriza a otras zonas urbanas del país. Este trazado consiste en una trama radial concéntrica, que se originan en el parque central y la iglesia, con calles principales que parten radialmente desde el centro hacia la periferia y con calles secundarias que forman polígonos concéntricos dando la apariencia de una tela de araña. La Iglesia de Tupigachi esta construida principalmente a base de piedra, adobe y teja. Por otro lado, se han establecido pequeñas capillas en los lugares aledaños a la parroquia, de esta manera la iglesia como una institución cumple con su misión en la parroquia de Tupigachi. |  |   |  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Celebración de eventos religiosos los domingos.   |  |   |  |
| <b>14. HORARIOS</b><br>N/E   | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre  | <b>16. PROPIETARIO:</b> Junta parroquial/ Curia<br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Oficina Municipal de Turismo/ Nelson Falcón. |  |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana<br>Feriados Largos<br>Fin de Semana: Familias de la parroquia.<br>Vacaciones:   |  |   |  |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>  |  | <b>20. ACTIVIDAD:</b>   |  |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input type="checkbox"/> Señalización interna<br><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Otros   |  |   |  |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Deterioro de la Edificación y de las imágenes por el pasar del tiempo y por la gran afluencia de gente, principalmente al momento de celebrar ceremonias religiosas los fines de semana principalmente.   |  |   |  |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Fichas INPC<br>Visita al lugar<br>Plan de desarrollo parroquia Tupigachi.  |  |   |  |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Con un mayor y mejor mantenimiento se logrará un recurso esencial para el turismo en el Cantón.  |  |   |  |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz  |  |   | <b>26. Fecha:</b><br>23 – 03 – 08                    |

| FICHA DE ATRACTIVOS  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Hacienda "Granobles"   |  | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 10   | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 05, ACPM 09     |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Museos y Manifestaciones Culturales.   |  | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Lugares Históricos/ Arquitectura.   |   |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tupigachi, Sector: Granobles.   |  |  |   |
| <b>7. ACCESO:</b><br><b>8. Desde:</b><br>Parque Central de<br>Tupigachi<br>Cayambe   | <b>9. Vía, tipo y estado:</b><br>Terrestre/ empedrado/ malo<br><br>Terrestre/ empedrado/ bueno | <b>10. Medio de acceso:</b><br>Vehículo de doble<br>Tracción<br>Camionetas y vehículos<br>De doble tracción. | <b>11. Tiempo:</b><br>5 minutos.<br><br>10 minutos. |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>Granobles es una hacienda ubicada en la parroquia de Tupigachi, en el sector de las florícolas llamado Granobles y de la que se tiene poca información acerca de sus datos históricos. Se conoce que este sitio perteneció a la familia de Santa Marianita de Jesús, quien nació en el lugar y permaneció aquí algunos años de su infancia, para después trasladarse a Quito y dedicar su vida al servicio de Dios. Granobles está construida a base de piedra, tapial y teja, consta de un patio central en el que se ubica una imagen de piedra de la "Azucena de Quito", posee varias habitaciones que en su mayoría se encuentran en proceso de deterioro. Este ambiente campestre se conjuga con la historia que este lugar encierra y forma un escenario mágico para los visitantes. Se puede destacar que la hacienda conserva mobiliario tradicional que permite resaltar el carácter histórico de la misma. |  |  |   |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Recorrido por la hacienda.  |  |  |   |
| <b>14. HORARIOS</b><br>N/E   | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre  | <b>16. PROPIETARIO:</b><br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b><br>Sra. Carmen Cualeip                            |   |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana<br>Fin de Semana: Turistas nacionales.<br>Feriados Largos<br>Vacaciones:  |  |  |   |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>  |  | <b>20. ACTIVIDAD:</b>  |   |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input type="checkbox"/> Señalización interna<br><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Otros            |  |  |   |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Si no se maneja de manera adecuada la Hacienda de Granobles se podría deteriorar.   |  |  |   |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Fichas INPC, Visita al lugar   |  |  |   |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Este sitio encierra mucho valor histórico por lo cual, debería contar con una promoción adecuada.  |  |  |   |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz  |  |  | <b>26. Fecha:</b><br>14 – 03 – 08                   |

| FICHA DE ATRACTIVOS  |                                     |   |   |
|--|-------------------------------------|---|---|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Camino del Inca o Cápac Ñan  |                                     | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 11  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 02, ANPM 01, ANPM 04, ACPM 05 |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Museos y Manifestaciones Culturales.   |                                     | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Lugares Históricos   |   |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Malchinguí, Sector: Cerro del Pueblo (norte); La Josefina (sur)   |                                     |   |   |
| <b>7. ACCESO:</b>  | <b>8. Desde:</b>                    | <b>9. Vía, tipo y estado:</b>   | <b>10. Medio de acceso:</b>                                       |
|  | Pisque – Puéllaro                   | Terrestre/ Asfaltado/ Buena   | Trans. Malchinguí/<br>Vehículo particular.                        |
|  | Peaje Vía Cochasquí                 | Terrestre/ Empedrado/ Buena   | Trans. Malchinguí/<br>Vehículo particular.                        |
|  | Gruta Tocachi                       | Terrestre/ Empedrado/ Buena   | Trans mAlchinguí/<br>Vehículo particular.                         |
| <b>11. Tiempo:</b><br>20 minutos.  |                                     |   |   |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>El camino del Inca o Cápac Ñan, es una vía que fue construida en la época de oro de uno de los imperios más grandes del mundo antiguo el imperio Inca del Tahuantinsuyo. Este camino era una red que unía a todo el imperio inca y que conecta lo que hoy en día son los territorios de Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia. Todos los caminos que se construyeron en esa época conducían al Cusco, palabra que en quechua significa "ombligo del mundo". Dentro de los tramos de este camino, se encuentra el que va del Cusco a Quito y luego a Pasto, el mismo que atraviesa la región andina del Ecuador. Pese a la importancia histórica que tiene este camino, al momento solo se observan tramos muy cortos de esta red, pues esta se ha ido perdiendo por diferentes factores poblacionales. Uno de los tramos que se pueden apreciar aún en el Ecuador es el ubicado en el cantón Pedro Moncayo, parroquia Malchinguí, mismo que tiene una extensión de 13 Km., y era utilizado pocos años atrás como acceso a Otavalo, sin embargo con las nuevas vías este camino de arena y tierra ha sido abandonado. Actualmente es utilizado por ciclistas o motociclistas que gustan de la aventura y dificultad que les ofrece este camino. |                                     |   |   |
| <b>13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Recorrido en motocicletas y bicicletas.   |                                     |   |   |
| <b>14. HORARIOS</b><br>N/E   | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre | <b>16. PROPIETARIO:</b><br>Vía Pública  |   |
|  |                                     | <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b><br>Oficina Municipal de Turismo.  |   |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b>   |                                     |   |   |
| Semana   |                                     | Fin de Semana: Turistas nacionales.   |   |
| Feriados Largos  |                                     | Vacaciones:   |   |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>  |                                     | <b>20. ACTIVIDAD:</b>   |   |
| <b>21. SERVICIOS:</b>  |                                     |   |   |
| <input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Otros  |                                     | <input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input type="checkbox"/> Señalización interna<br><input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input type="checkbox"/> Alquiler material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito |   |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Las diversas actividades que se llevan a cabo en esta vía están deteriorando el camino.   |                                     |   |   |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita al sitio<br>Oficina Municipal de Turismo  |                                     |   |   |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Se reciben visitantes previa autorización de los administradores de cada hacienda.   |                                     |   |   |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz  |                                     |   | <b>26. Fecha:</b><br>10 – 03 – 08                                 |

| FICHA DE ATRACTIVOS   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Complejo Arqueológico Cochasquí.  |  | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 12  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 03, ANPM 06, ANPM 13. |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Museos y Manifestaciones Culturales.  |  | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Ruinas/ Yacimientos arqueológicos.   |   |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tocachi, Sector: Cochasquí   |  |   |   |
| <b>7. ACCESO:</b>   | <b>9. Vía, tipo y estado:</b>  | <b>10. Medio de acceso:</b>   | <b>11. Tiempo:</b>  |
| <b>8. Desde:</b><br>Quito   | Carretera (hasta el peaje), camino empedrado/ Terrestre/ Buen estado.  | Público y privado   | 1 hora  |
| Peaje   | Camino empedrado/ Terrestre/ Buen estado.  | Privado   | 10 minutos  |
| Tocachi - Malchinguí  | Camino lastrado/ Terrestre/ Regular.   | Público y privado   | 12 minutos  |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>Cochasquí es un complejo arqueológico conformado por 15 pirámides trucas con rampas y 21 montículos funerarios, construidas en el período de integración de la prehistoria ecuatoriana por la cultura Quito-Cara. El complejo tiene una extensión aproximada de 84 hectáreas, en las cuales a parte del importante patrimonio arqueológico, se puede apreciar fauna nativa de la zona como llamas, zorrillos, conejos silvestres, cóndores, águilas y buhos. Debido a su importancia histórica y cultural, Cochasquí fue declarada en 1.988 como Patrimonio Nacional del Ecuador por parte del Instituto Nacional de Patrimonio. Desde 1.981 el Consejo Provincial de Pichincha se encarga de su administración y mantenimiento. Este centro cuenta con dos museos en los que se exhiben piezas arqueológicas de dos períodos: Cochasquí I y II, además que se narra el proceso evolutivo del sitio.  |  |   |   |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>* Recorridos guiados * Camping (previa autorización)   |  |   |   |
| <b>14. HORARIOS</b><br>18h30 – 16h30  | <b>15. PRECIOS</b><br>Niños (hasta 12 años) USD 0,50, Adultos USD 1,00, Extranjeros USD 3,00, Colegios USD 1,00. | <b>16. PROPIETARIO:</b><br>Gobierno de la Provincia de Pichincha<br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b><br>Oficina Municipal de Turismo/ Fritz Reinthaller (CPP). |   |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana: Estudiantes. Fin de Semana: Turistas extranjeros.<br>Feriados Largos: Familias Vacaciones: Excursionistas y Familias  |  |   |   |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> Consejo Provincial de Pichincha <b>20. ACTIVIDAD:</b> Administrador   |  |   |   |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input checked="" type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna<br><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input checked="" type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input checked="" type="checkbox"/> Otros |  |   |   |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>La gran afluencia de turistas al Complejo Arqueológico puede causar el deterioro del mismo y poner el riesgo del recurso si no existe un manejo adecuado.  |  |   |   |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>www.pichincha.gov.ec<br>Folleto Informativo del Parque Arqueológico y de Investigación Científica Cochasquí (GPP).<br>Plan de Desarrollo Parroquial de Tocachi 2.002.   |  |   |   |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>El Complejo Arqueológico es de gran importancia y valor histórico. Razón por la cuál se requiere de mucha más difusión a nivel nacional, para que turistas nacionales visiten el lugar y a la vez conozcan la historia de los pueblos antiguos.   |  |   |   |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz   |  |   | <b>26. Fecha:</b><br>12 – 03 – 08                         |

| FICHA DE ATRACTIVOS  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Centro Artesanal de Tocachi  |  | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 13  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 03, ANPM 06, ANPM 12.  |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Folklore   |  | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Atesanías/ Arte.   |  |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tocachi, Sector: Parque Iglesia de Tocachi.   |  |   |  |
| <b>7. ACCESO:</b><br><b>8. Desde:</b><br>Quito<br>Virgen de Tocachi<br><br>Peaje   |  | <b>9. Vía, tipo y estado:</b><br>Terrestre/ asfaltado/ Muy Buena<br>Terrestre/ camino de tierra/<br>Regular<br>Terrestre/ asfaltado hasta la<br>Virgen/ regular | <b>10. Medio de acceso:</b><br>Vehículo privado<br>Vehículo privado<br><br>Vehículo privado<br><br><b>11. Tiempo:</b><br>1 hora<br><br>5 minutos<br><br>10 minutos |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>El centro artesanal de Tocachi se encuentra ubicado al frente de la Iglesia de la parroquia. Este centro funciona bajo la administración de la Asociación de Artesanos de Tocachi, misma que cuenta con 45 miembros dedicados a la elaboración de artesanías textiles desde hace 25 años. Los productos son exportados en su mayoría a Europa y algunos objetos son vendidos en mercados internos, principalmente en Quito. Este centro de apoyo trabaja conjuntamente con la fundación CENDAS, que frecuentemente lleva a voluntarios extranjeros a conocer el lugar. Las artesanías son muy variadas y vistosas, las mismas que demandan un trabajo muy detallado y minucioso, sus precios varían de acuerdo a la complejidad y detalle del producto elaborado. Estas artesanías cuentan con características únicas de la zona, pues representan a las costumbres y tradiciones de sus pobladores, al igual que se diferencian por los detalles, materiales y colores utilizados. Al momento no se cuenta con una exposición permanente de trabajos, sin embargo por su potencial se está considerando exponer los productos en un espacio designado para la comercialización directa a visitantes y turistas. |  |   |  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Venta de artesanías.  |  |   |  |
| <b>14. HORARIOS</b><br>18h00 – 16h00   |  | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre   | <b>16. PROPIETARIO:</b> Asociación de Artesanos de Tocachi.<br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Oficina municipal de turismo/ Sra. Rosario Criollo                  |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana<br>Feriados Largos<br>Fin de Semana<br>Vacaciones: Extranjeros  |  |   |  |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> Fundación CIMAS del Ecuador <b>20. ACTIVIDAD:</b> ONG  |  |   |  |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input checked="" type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input type="checkbox"/> Señalización interna<br><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Otros  |  |   |  |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Por el constante contacto con turistas extranjeros, las artesanías aquí elaboradas pueden sufrir un proceso de aculturación y perder el sentido de "propios de la zona", con característica especiales.   |  |   |  |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>www.cimas.edu.ec<br>Visita al lugar<br>Plan de desarrollo parroquia Tocachi.   |  |   |  |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Este centro no cuenta con una vitrina para que sean expuestos sus productos, así mismo no existe una promoción suficiente para que estas artesanías sean comercializadas de manera adecuada.<br>El Centro Artesanal funciona en el aula de una guardería y no está abierta permanentemente al público, pese a que tienen un horario de trabajo.  |  |   |  |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz  |  |   | <b>26. Fecha:</b><br>17 – 03 – 08  |

| FICHA DE ATRACTIVOS   |                                     |   |  |
|---|-------------------------------------|---|--|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Fiestas de San Pedro  |                                     | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 14  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 01 |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Folklore  |                                     | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Música y Danza.  |  |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tabacundo.   |                                     |   |  |
| <b>7. ACCESO:</b>   |                                     | <b>9. Vía, tipo y estado:</b>   | <b>10. Medio de acceso:</b>            |
| <b>8. Desde:</b><br>Quito   |                                     | Terrestre/ Carretera/ Buen estado.  | Vehículo privado/ público              |
| Cayambe   |                                     | Terrestre/ Carretera/ Buen estado.  | Vehículo privado/ público              |
| <b>11. Tiempo:</b><br>45 minutos  |                                     |   |  |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>El cantón Pedro Moncayo posee una rica tradición cultural reflejada en las costumbres de sus habitantes que expresan la mezcla de sus raíces indígenas y españolas a través de fiestas y celebraciones populares en honor a santos. Gran celebración corresponde a la fiesta de San Pedro que comienza las vísperas del 29 de junio o noche Sanpedrina en donde los habitantes de Tabacundo se reúnen con sus más allegados para bailar y celebrar las vísperas de la Toma de la Plaza el día 29.   |                                     |   |  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Desfile de la Noche Sanpedrina<br>Desfile del Aruchico Escolar   |                                     |   |  |
| <b>14. HORARIOS</b><br>N/E  | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre | <b>16. PROPIETARIO:</b><br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Oficina municipal de turismo |  |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana<br>Fin de Semana: Turistas<br>Feriados Largos:<br>Vacaciones:  |                                     |   |  |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>  |                                     | <b>20. ACTIVIDAD:</b>   |  |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input checked="" type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna<br><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Otros |                                     |   |  |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Posibles alteraciones en lo que respecta instrumentos musicales y vestimenta de las auténticas fiestas de San Pedro.   |                                     |   |  |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita al lugar<br>ESPINOSA; Cecilio; Arranque de Gallo y Entrada de Rama<br>Plan de desarrollo parroquia Tabacundo.  |                                     |   |  |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Existe gran concurrencia de gente hacia las Festividades de San Pedro, pero no existe variedad de lugares de Alojamiento.   |                                     |   |  |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz   |                                     |   | <b>26. Fecha:</b><br>28 – 06 – 08      |

| FICHA DE ATRACTIVOS   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Fiestas de La Cosecha.  |  | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 15                                      | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 01.   |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Folklore  |  | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Música y Danza.                        |   |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tabacundo.   |  |   |   |
| <b>7. ACCESO:</b><br><b>8. Desde:</b><br>Quito  |  | <b>9. Vía, tipo y estado:</b><br>Terrestre/ Carretera/ Buen estado. | <b>10. Medio de acceso:</b><br>Vehículo privado/ público                                |
| Cayambe   |  | Terrestre/ Carretera/ Buen estado.                                  | <b>11. Tiempo:</b><br>45 minutos  |
|   |  | Vehículo privado/ público   | 10 minutos  |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>El cantón Pedro Moncayo posee una rica tradición cultural reflejada en las costumbres de sus habitantes que expresan la mezcla de sus raíces indígenas y españolas a través de fiestas y celebraciones populares en honor a santos, fechas históricas, días religiosos, etc. Es así como tenemos a las Fiestas de la Cosecha, que se celebran en el mes de septiembre. Es el día 26 de este mes, cuando todas las comunidades de Pedro Moncayo, bajan desde sus viviendas hacia el parque central en Tabacundo, llegan provistos de alimentos, los cuales han sido preparados con los granos de esa cosecha. Esta festividad se la hace en agradecimientos a la madre tierra por la buena cosecha que se ha tenido en ese año, y todo esto es motivo de alegría, baile, y las tradicionales coplas que se entonan en este rincón.   |  |   |   |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Desfile de la Cosecha<br>Feria Gastronómica  |  |   |   |
| <b>14. HORARIOS</b><br>N/E  |  | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre                                 | <b>16. PROPIETARIO:</b><br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Oficina municipal de turismo |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana<br>Fin de Semana: Turistas<br>Feriados Largos:<br>Vacaciones:  |  |   |   |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>  |  | <b>20. ACTIVIDAD:</b>   |   |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input checked="" type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna<br><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Otros |  |   |   |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Posibles alteraciones en lo que respecta instrumentos musicales y vestimenta de las auténticas fiestas de La Coseca.   |  |   |   |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita al lugar<br>ESPINOSA; Cecilio; Arranque de Gallo y Entrada de Rama<br>Plan de desarrollo parroquia Tabacundo.  |  |   |   |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Existe gran concurrencia de gente hacia las Festividades de San Pedro, pero no existe variedad de lugares de Alojamiento.   |  |   |   |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz   |  |   | <b>26. Fecha:</b><br>26 – 06 – 08   |

| FICHA DE ATRACTIVOS  |                                     |   |  |
|--|-------------------------------------|---|--|
| <b>1. NOMBRE</b><br>El Molino del Cuco   |                                     | <b>2. FICHA N°:</b><br>ACPM 16  | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 01, ACPM 02, ACPM 08, ACPM 17. |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Realización técnicas científicas y artísticas contemporáneas   |                                     | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Obras de Ingeniería  |  |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tabacundo, Sector: San Luís de Ichisí.  |                                     |   |  |
| <b>7. ACCESO:</b>  | <b>8. Desde:</b>                    | <b>9. Vía, tipo y estado:</b>   | <b>10. Medio de acceso:</b>  |
| <b>11. Tiempo</b>  |                                     |   |  |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>El Molino de Tabacundo es una verdadera reliquia instrumental de piedra que ha servido para moler granos de maíz desde hace más de 150 años, su operación se da gradas a la fuerza hidráulica que generan las vertientes naturales de agua provenientes de las Lagunas de Mojanda. Se encuentra ubicado en una especie de cuarto bodega antiguo que consta de paredes de adobe de 1.20 mts. de grosor, lo que hace referencia a técnicas de construcción de la misma antigüedad que el Molino. Desde que empezó a funcionar, este Molino ha servido a miles de personas en la zona, que hasta el día de hoy utilizan este objeto para obtener la más fina y elaborada harina; la época en que se le da mayor uso al molino es durante los días cercanos al día de Difuntos, pues los pobladores prefieren usar la harina que se produce en este lugar, ya que da como resultado unas guaguas de pan de muy alta calidad y sabor. Adicionalmente de la visita al molino en sí, es interesante observar la estructura del sistema hidráulico que se construyó hace tantos años y que hasta el momento tiene una gran funcionalidad y eficiencia de operación. La familia propietaria del sitio, cobra alrededor de USD 2,00 para permitir a otros usuarios moler un quintal de maíz, cebada o trigo. |                                     |   |  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Participación de visitantes en el proceso de moler granos.<br>Feria Gastronómica  |                                     |   |  |
| <b>14. HORARIOS</b><br>N/E   | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre | <b>16. PROPIETARIO:</b> Flia. Chimbiamba.<br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Oficina municipal de turismo |  |
| <b>18. TIPO DE PÚBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana<br>Fin de Semana: Turistas<br>Feriados Largos:<br>Vacaciones:   |                                     |   |  |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>   |                                     | <b>20. ACTIVIDAD:</b>   |  |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input type="checkbox"/> Talleres<br><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input type="checkbox"/> Señalización interna<br><input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Otros   |                                     |   |  |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Deterioro acelerado del molino, por falta de un mantenimiento adecuado.   |                                     |   |  |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita al lugar<br>Inventario PM 2007.   |                                     |   |  |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Para visitar este lugar, es necesario contactarse primeramente con la propietaria del sitio.<br>Se puede hacer moler los granos, pero la única forma de pago es en efectivo.   |                                     |   |  |
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz  |                                     |   | <b>26. Fecha:</b><br>20 - 03 - 08                                  |



| FICHA DE ATRACTIVOS  |                                     |  |  |
|--|-------------------------------------|--|--|
| <b>1. NOMBRE</b><br>Florícolas   |                                     | <b>2. FICHA Nº:</b><br>ACPM 17   | <b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b><br>NPPM 01, ANPM 02, ACPM 08, ACPM 16. |
| <b>4. CATEGORÍA:</b><br>Realizaciones técnicas y artísticas contemporáneas   |                                     | <b>5. TIPO Y SUBTIPO:</b><br>Explotaciones Silvoagropecuarias.                                       |  |
| <b>6. UNICACIÓN</b><br>Provincia: Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tabacundo.  |                                     |  |  |
| <b>7. ACCESO:</b>  | <b>9. Vía, tipo y estado:</b>       | <b>10. Medio de acceso:</b>  | <b>11. Tiempo:</b>   |
| <b>8. Desde:</b><br>Quito  | Terrestre/ Carretera/ Buen estado.  | Vehículo Privado   | 1 hora   |
| Cayambe  | Terrestre/ Carretera/ Buen estado.  | Vehículo Privado   | 10 minutos   |
| <b>12. DESCRIPCIÓN</b><br>Las flores de Tabacundo, en particular las rosas son conocidas como las más hermosas y de mejor calidad en el mundo. La peculiaridad del clima y los días de sol de la zona, han permitido desarrollar características únicas en las rosas como botones más grandes, tallos más largos, mayor intensidad en los colores y mayores días de vida. Pedro Moncayo cuenta con 20 florícolas de producción internacional, de las cuales actualmente 4 se encuentran recibiendo visitantes y estas se encuentran ubicadas en Tabacundo. Durante el recorrido que se realiza en las fincas, se pueden observar las diferentes fases de producción, como la siembra, mantenimiento, cosecha y finalmente empaque para la exportación. Los visitantes tienen la oportunidad de participar en estos procesos pues se le permite participar en la siembra y corte de tallos. Finalmente cuando se explica el proceso de empaque, se les obsequia rosas a los visitantes. Es importante señalar que las florícolas del cantón cuentan con certificaciones de calidad y las que reciben visitantes se caracterizan por estar implementando procesos de responsabilidad social empresarial. |                                     |  |  |
| <b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES:</b><br>Visitas guiadas   |                                     |  |  |
| <b>14. HORARIOS</b><br>8:00 a 17:00  | <b>15. PRECIOS</b><br>Entrada Libre | <b>16. PROPIETARIO:</b> Varios<br><b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Oficina municipal de turismo/ CFT. |  |
| <b>18. TIPO DE PUBLICO / CLIENTE / VISITANTE</b><br>Semana<br>Fin de Semana: Turistas/ Nacionales y Extranjeros.<br>Feriados Largos:<br>Vacaciones:  |                                     |  |  |
| <b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>   |                                     | <b>20. ACTIVIDAD:</b>  |  |
| <b>21. SERVICIOS:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento<br><input type="checkbox"/> Comida<br><input type="checkbox"/> Alojamiento<br><input checked="" type="checkbox"/> Visitas Guiadas<br><input checked="" type="checkbox"/> Talleres<br><input checked="" type="checkbox"/> Rutas autoguiadas<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar<br><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna<br><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basuras<br><input checked="" type="checkbox"/> Servicios Higiénicos<br><input checked="" type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento<br><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades<br><input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso<br><input checked="" type="checkbox"/> Folletos informativos<br><input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito<br><input type="checkbox"/> Teléfono Público<br><input type="checkbox"/> Otros: Venta De flores, pago solo en efectivo.   |                                     |  |  |
| <b>22. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b><br>Gran flujo de turistas puede afectar al normal desenvolvimiento de los empleados de las florícolas.   |                                     |  |  |
| <b>23. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b><br>Visita a Galápagos Flowers<br>CFT.<br>Inventario 2007.   |                                     |  |  |
| <b>24. OBSERVACIONES</b><br>Para visitar las fincas que trabajan con turistas, se debe contactar con los propietarios o la CFT.  |                                     |  |  |

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>25. Ficha realizada por:</b><br>GPP<br>Yadira Cárdenas Muñoz | <b>26. Fecha:</b><br>25 - 06 - 08 |
|---|-----------------------------------|