

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE TURISMO DE AVENTURA EN EL PARQUE NACIONAL LLANGANATES SECTOR PISAYAMBO DE LA CIUDAD DE PILLARO

Contextualización

MACRO

En la última década, la tasa de crecimiento promedio anual de las llegadas de visitantes a nivel mundial fue 3.4 por ciento, su número pasó de 682 millones en el año 2000 a una cifra récord de 920 millones en el 2008, para declinar -luego de la crisis económica internacional iniciada en septiembre 2008- a 880 millones en el 2009, Para fines del año 2011, la Organización Mundial de Turismo (OMT) espera que el turismo a nivel global aumente entre 5,5 ó 6.0 y se ubique por encima de 2009, alcanzando una cifra inferior a la de 2008, por lo que hace falta un camino por recorrer para la recuperación.

La participación del turismo receptor de Ecuador en las visitas mundiales es reducida: 0.11 por ciento, al margen del cual, su evolución fue similar a la referida a nivel mundial, aumentó a una tasa promedio anual de 7.0 por ciento (frente a 3.4 por ciento) y, en los años indicados, el número de llegadas de extranjeros al territorio ecuatoriano -indicador disponible para medir el turismo en el país-, pasó de 627 mil (año 2000), llegó a un máximo de 990 mil (2008) y cayó 937 mil en el año 2009. Para el año 2011, se espera que el ritmo interanual de expansión de las visitas, observado hasta septiembre (9% anual) y se recupere, incluso rebase el nivel alcanzado en el 2009.

La crisis económica y financiera mundial tuvo efectos nocivos en el empleo y en los ingresos de la población afectándose las prácticas de viaje de los visitantes en general y, en especial, de aquellos que residen en varios de los principales mercados

los Estados Unidos, España, Reino Unido. De su lado, los visitantes de Colombia y Perú perciben cierto encarecimiento de los viajes a Ecuador como consecuencia de la desvalorización de sus monedas respecto al dólar.

La OMT, por su parte, fundamentada en las expectativas del Fondo Monetario Internacional (FMI) para la economía en el 2011 (según las cuales el turismo caerá entre el uno y dos por ciento), considera que si bien existen síntomas de mejora en la industria a nivel mundial, su plena recuperación sólo se producirá cuando exista una verdadera generación de empleos que permita recuperar la confianza y la capacidad de gasto del turista, lo que no se dará hasta el 2015¹. Es importante, en consecuencia, adoptar un enfoque global respecto al turismo, dirigido a enfrentar retos como la sustentabilidad económica, social, cultural, medio ambiente y cambio climático, y, en especial, impulsar otras formas de fomentar la actividad como son el turismo de aventura o el ecoturismo, entre otros.

MESO

El Ecuador, pese a los esfuerzos emprendidos en los últimos años, tiene problemas de promoción, el país no es conocido en el mundo y su difusión internacional tiene un costo alto. Existen problemas de facilitación, muros burocráticos que afectan la gestión turística, restan facilidad de acceso a la visita y a la inversión extranjera en el sector, mientras muchos países están convirtiendo la deuda externa en capitales para inversiones turísticas, el Ecuador no toma acción sobre ello, se mantiene siempre rezagado. El potencial turístico en Ecuador se basa en la importancia económica lograda². en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador³, la fortaleza

¹ Taleb Rifai, Funcionario de la OMT. Rueda de prensa en México, 19 de noviembre 2010.

² En el año 2008, Sudamérica recibió aproximadamente 18 millones de turistas, de los cuales 6% visitaron Ecuador, procurando a su vez, el 6% de los ingresos generados por la exportación de bienes y servicios del país. Datos del Banco Central del Ecuador muestran que en 2008 el turismo significó la generación de ingresos para el país por más de US \$389 millones, que corresponden al 4% del Producto Interno Bruto (PIB), siendo el turismo la tercera actividad económica más importante (en generación de ingresos) del Ecuador en ese año, luego de la exportación de petróleo y banano.

³ Fuente: Plan de Acción Gubernamental para mejorar la Competitividad del Conglomerado de Turismo, elaborado por Gustavo J. Segura, diciembre del 2003.

ernacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

Punto central del país se encuentra la Provincia de Tungurahua , accesible desde los grandes centros de consumo y producción de la costa: sur, norte y la amazonía, lugares de gran movimiento comercial es el Parque Nacional Llanganates, Parque Nacional Sangay, donde la afluencia turística reducida -en volumen- es altamente satisfecha ó en sus expectativas- por la naturaleza del atractivo, debido a la carencia de infraestructura y la ausencia de promoción que sufren en general los atractivos ubicados en la provincia de Tungurahua.

Tungurahua tiene un alto potencial turístico, parte del cual no es aprovechado de manera adecuada. Existen muchas debilidades en el manejo de la actividad turística, como es la falta de profesionales, mal manejo de los recursos, falta de organización y la poca preocupación por parte de las entidades de gobierno responsables de esta actividad.

La provincia de Tungurahua es un centro de intercambio y comunicación de todo el país, de allí la importancia que tiene por estar ubicado en un punto estratégico y por ser el mejor centro de operaciones que el turista puede tener para planificar su estadía en Ecuador

Si bien es cierto Tungurahua fue parte del Tahuantinsuyo y del Camino Real Andino en la época del incario, sin embargo rezagos de él han desaparecido casi en su totalidad, existiendo -según se expuso- únicamente dos espacios de interés y relevancia turística, no así en cambio, en la provincia de Tungurahua se puede realizar Deportes Extremos donde muy bien se adaptan los turistas a practicar, rafting, puenting, downhill, trekking, senderismo entre otros, destacándose el corredor turístico de Baños, las dos zonas

El patrimonio turístico común ellos tienen los potenciales nosotros las rutas temáticas. Tienen sus fortalezas turísticas en el campo de la naturaleza, en el campo de la arqueología y la artesanía, sin desmerecer el gran capital turístico de la gastronomía. Por ello es interesante llevar adelante esta propuesta estratégica que permitirá alcanzar objetivos comunes.

MICRO

El Cantón Santiago de Pillaro, tierra escondida en la cordillera oriental, anida en sus entrañas riquezas, secretos, leyendas y fabulosos tesoros naturales. Pocos sitios en el mundo se caracterizan por poseer una multiplicidad de micro climas de acuerdo a los diferentes pisos ecológicos existentes.

Píllaro es uno de esos sitios en los que la naturaleza se muestra exuberante y pródiga con la belleza de escenarios y atractivos que permiten hacer desde hace 10 años turismo inclusivo y sostenible (Observación de aves, agroturismo, aventura, científico, religioso, familiar, científico, fiestas diablada pillareña, artesanal de convenciones y aventura extrema). Este fabuloso lugar necesita ser difundido a través de la debida y necesaria promoción de cada uno de los principales atractivos que encierra y eliminando un cuello de botella como es el caso de la diablada Pillareña.

El Parque Nacional Llanganates sector Pisayambo, es una de las 40 áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, encierra no solo una diversidad de organismos sino también una amplia gama de recursos abióticos como montañas, ríos y lagunas, en un paisaje de páramo. Pese a ser un área protegida desde 1996 cuenta con muy pocos estudios sobre la variedad de formaciones vegetales y de especies de plantas y animales existentes en su territorio. Tampoco existe un análisis profundo de la situación socioeconómica de las poblaciones humanas, requisito indispensable para desarrollar un proceso efectivo de planificación y manejo de los recursos naturales.

El Parque Nacional Llanganates sector Pisayambo abarca una extensión de 2.197 km² repartidos en las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Pastaza y Napo. Se ubica en el sector norte y centro de la Cordillera Oriental e incluye las vertientes hidrográficas

ríos Pastaza y Napo. La zona del PNLL (Parque Nacional Llanganates) sector Pisayambo encierra básicamente extensiones de páramo.

El sistema lacustre Pisayambo, se halla en el sector de San José de Poaló, cantón Píllaro, provincia de Tungurahua. A una altitud de 3.510 m, en las coordenadas 1° 06' 25" S y 78° 22' 04" O. Las lagunas relevantes del sistema lacustre Pisayambo son: El Tambo, ubicado a 3.600 m, y El Milín, a 3.700 m de altitud. Su ubicación geográfica se expone en el gráfico ⁴

Gráfico N° 1
Ubicación Geográfica



Fuente: I. Municipio de Píllaro

San José de Poaló es una parroquia del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua. En ésta habitan 1992 personas distribuidas en once barrios: Quindalhua, Rasca, Comité de Desarrollo Comunitario El Progreso, Poaló Cucho, La Loma, Potrero Pungo, Cunuyaco, Panamá, Santo Domingo, Centro Poaló y Guagrahuasi Chico.

⁴ Ecuador Terra Incognita, 2010, Ecuador, Turismo de áreas protegida, Ministerio de Turismo, Quito.

es otra actividad enfocada como rentable. Esta actividad ha sido de interés para extranjeros y nacionales por buscar tesoros, legendarios. Actualmente a ese interés se ha sumado el turismo de aventura y ecoturismo.

Los problemas enumerados por parte de los habitantes de la comunidad Poaló se resumen a continuación:

- " Falta de organización.
- " Insuficiente capacitación.
- " Deterioro de agua de riego.
- " Falta de concienciación sobre los recursos naturales.
- " Deforestación
- " Mal manejo de los productos químicos.
- " Debilitación de los suelos.
- " Desaparición de animales debido a la cacería.
- " Quema de los pajonales.
- " Tala de árboles nativos en los montes.
- " Falta de apoyo de los gobiernos seccionales para los proyectos (camino, canalización, etc.).
- " Mal manejo y sobreexplotación de peces.
- " Resistencia a usar abonos orgánicos.
- " Falta de mano de obra para el cuidado de los animales domésticos.
- " Aparecimiento de plagas, enfermedades, heladas, lluvias y veranos intensos que causan problemas en los cultivos
- " Pérdida de cultivos tradicionales.
- " Falta de coordinación con el MAE (Ministerio del Ambiente) por la presencia de PNLL (Parque Nacional Llanganates)
- " Falta de fuentes de trabajo.

comunidad fueron:

Falta de organización.

- " Poca de promoción turística.
- " Mal manejo y sobreexplotación de peces.
- " Falta de concientización para evitar la quema de los pajonales.
- " Falta de fuentes de trabajo

A pesar del constante énfasis que habían hecho los pobladores sobre el deterioro de las tierras (de las que son dependientes debido a su tradición agrícola y ganadera), al momento de exponer los problemas más importantes no aparecen priorizados temas como los cultivos, la falta de agua de riego o los suelos debilitados.

ANALISIS FODA DEL PROYECTO

Introducción

Los procesos antropogénicos⁵ y el uso de los Andes del Ecuador, por parte de la comunidad han hecho que los trazos de la agricultura constituyan en la forma dominante del paisaje.

Sin embargo, no todas las áreas han sido alteradas y aún es posible encontrar sitios relativamente alejados y bien conservados, en los que la riqueza de especies hablan del buen estado de conservación de la flora y la fauna. Tal es el caso del sector lacustre Pisayambo.(por sus ríos, cascadas, etc.)

El Parque Nacional Llanganates sector Pisayambo es una zona con **potencial turístico** por su extraordinaria variedad de ecosistemas, especies y recursos genéticos, muchos de ellos endémicos⁶. A más de su extraordinaria riqueza hidrológica y paisajística el cual

⁵ Que es de origen humano, que es producido por el hombre; Diccionario 2010

⁶ Animal o vegetal de una propia y exclusiva de una determinada zona.

El turismo de aventura y brindar la oportunidad a la población de San José de Píllaro a recrearse económicamente a través del turismo.

El presente trabajo pretende fortalecer las modalidades del Turismo de Aventura que permita involucrar a los miembros de la comunidad en este desarrollo de una manera eficaz y a través de ella ofertar los servicios turísticos que logren satisfacer las necesidades del turista nacional, local y extranjero. De tal manera que el sector de Pisayambo pueda ser reconocido dentro del Turismo de Aventura, cabe indicar que en el PLANDETUR se encuentra considerado el Turismo de Aventura tercero en la línea de productos y como producto B se encuentra el Parque Llanganates.⁷

FORTALEZAS

- ✓
Presencia de atractivos turísticos sobresalientes (naturales)
- ✓
Amplía gama de recursos abióticos (agua, suelo)
- ✓
Amplía gama de recursos bióticos (flora y fauna del lugar)
- ✓
Vinculación con atractivos turísticos del Parque Nacional Llanganates y del Cantón Santiago de Píllaro
- ✓
Capacidad de autogestión

DEBILIDADES.

- ✓
Insuficiente publicidad turística por parte de la Comunidad de Santiago de Píllaro
- ✓
Infraestructura incipiente en el sector
- ✓

⁷ PLANDETUR 2020, Ministerio de Turismo, pag.14, 15

ca deficiente por parte de la Comunidad de Santiago

de Pinaro

✓

Carencia de personal capacitado en el área de turismo de aventura

✓

Alteración del entorno Paisajístico.

OPORTUNIDADES

Época actual permite condiciones favorables para iniciar cambios.

✓

Ofertas de microcréditos por parte del gobierno.

✓

Motivación turística de las comunidades locales en el tema de turismo de aventura

✓

Desarrollo de la investigación científica en la zona por parte del gobierno local

✓

Diversidad en los medios publicitarios que ofrece el mercado

AMENAZAS

✓

Deforestación y quema en la zona.

✓

Inestabilidad política y económica del país.

✓

Inseguridad jurídica ambiental.

Inseguridad en cuanto a la tenencia de la tierra crean conflictos entre el Estado y la localidad.

Preferencia del turista por las playas según el número de visitantes que registran la estadísticas del MINTUR (Ministerio de Turismo).



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

VISIÓN Y MISIÓN

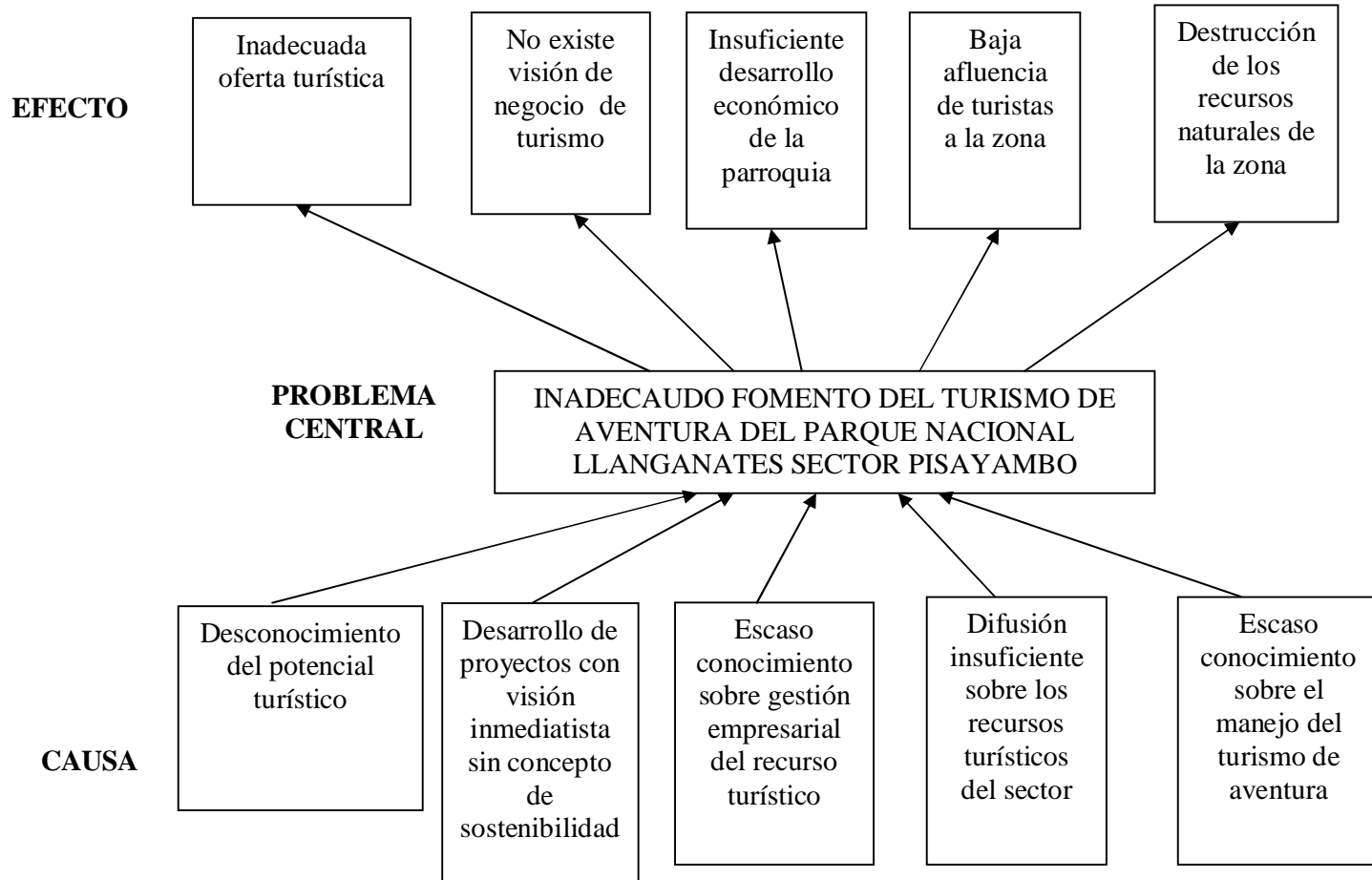
➤ **Visión**

Posesionar al Ecuador en el mercado turístico internacional, nacional y local con reconocido prestigio en servicio al cliente para así generar oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus sus comunidades que se encuentran consideradas en este proyecto de factibilidad de la creación del Parque Nacional LLanganates del Pisayambo en la ciudad de Píllaro.

➤ **Misión**

Satisfacer las necesidades turísticas de los pueblos, ofreciendo una diversidad de atractivos naturales y culturales, brindando un servicio de Turismo de Aventura de alta calidad.

Árbol de Problemas



ría más estricta en cuanto a posibilidades de uso y manejo de los recursos en el Ecuador, por lo que desde el punto de vista legal (MAE), el Parque permite actividades de educación, interpretación ambiental y turismo. Sin embargo, el área protegida tiene una diversidad de usos, en especial en la zona alta que es Cerro Hermoso del Parque Nacional Llanganates.

El desconocimiento del potencial turístico es una de los principales limitantes para el desarrollo del turismo, puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos con efectos negativos sobre el ambiente, degradación de los emplazamientos naturales, la actividad económica del territorio, la comunidad de Píllaro es un factor muy importante para llevar a cabo este proyecto.

El desarrollo de proyectos con visión inmediatista sin concepto de sostenibilidad da lugar al desabastecimiento de las economías, a la vez que desintegra la cultura y los procesos ecológicos. Este tipo de proyectos puede privar de beneficios a las generaciones presentes y afectar las posibilidades futuras de generarlos.

Los moradores de la comunidad de San José de Poaló tienen un escaso conocimiento sobre gestión empresarial del recurso turístico, que les dificulta desarrollar estrategias que guíen la implementación de proyectos de desarrollo para el emprendimiento comercial y económico de la parroquia, no planifican el desarrollo futuro de sus actividades, no se organizan correctamente, no direccionan sus acciones y no poseen una buena representatividad

La carencia de información es uno de los problemas más significativos que se enfrenta para la programación sostenida y orgánica del Parque Nacional Llanganates, por lo que los moradores se ven severamente afectados por la falta de turismo y, con ello, disminuidos sus ingresos económicos. El turismo en los Llanganates es otra actividad percibida como rentable. Esta actividad no se ha desarrollado en la zona por falta de una difusión correcta de los atractivos naturales, cabe indicar que como se conoce el turismo varía según la época las comunidades también mantienen otras actividades como la agricultura y la ganadería.

so de estos años, si bien de una u otra manera, han
o en el sector de Pisayambo, la experiencia obtenida
les ha dotado de destrezas pero no del conocimiento específico indispensable para el
manejo del turismo de aventura: La experiencia de los comuneros se ha practicado sin la
provisión de los equipos necesarios para los turistas que acuden a esta zona.

Prognosis

No se crearán las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía de la comunidad, que busca mejorar la calidad de vida de su población y no se lograría la satisfacción de la demanda turística a futuro.

El presente trabajo pretende fortalecer las modalidades del Turismo de Aventura en el Parque Nacional Llanganates para involucrar en su desarrollo a los miembros de la comunidad de San José de Poaló de una manera eficaz; y, a través de ella ofertar servicios turísticos que permitan satisfacer las preferencias y necesidades del turista internacional, nacional y local, de manera tal que el sector de Pisayambo sea reconocido dentro del turismo nacional e internacional y, que en el caso que no se logre efectivizar la ejecución de dicho trabajo, la comunidad mencionada no generaría ni se beneficiaría de ingresos económicos por turismo receptivo. Además de ello, los factores social y ambiental son de gran importancia para el desarrollo de zona, puesto que el turismo sostenible esta de auge y tiene gran demanda por parte de los turistas nacionales y extranjeros.

Formulación del Problema

¿De qué manera afecta el escaso fomento del turismo de aventura a las pocas visitas que realizan los turistas al Parque Nacional Llanganates, sector Pisayambo?

- a) ¿Por qué es importante el fomento del turismo?
- b) ¿Cuáles son las debilidades que presentan los moradores de San José de Poaló para el desarrollo económico del turismo de la zona?
- c) ¿Es necesario el desarrollo económico de la comunidad para fortalecer el engrandecimiento regional?

... dar a conocer los atractivos del Parque Nacional

e) ¿Por qué es importante capacitar en turismo de aventura?

Delimitación

<u>Campo:</u>	Turismo
<u>Área:</u>	Turismo de Aventura
<u>Aspecto:</u>	Socio Productivo
<u>Espacial:</u>	Esta investigación se realizo con la participación de los miembros de la Comunidad San José de Poalo del Parque Nacional Llanganates sector Pisayambo de la ciudad de Píllaro.
<u>Temporal:</u>	Enero ó Febrero 2011
<u>Unidades de observación:</u>	Moradores dela Comunidad San José de Poaló

Justificación

En la actualidad, el Turismo procura "la máxima participación de la población local", para lo que se han derivado formas como ecoturismo, turismo de aventura, comunitario, rural, eco-cultural o más claramente definidas como turismo alternativo; todos estos segmentos, bien entendidos, responden al desarrollo integral de las poblaciones. Esto cabe como una alternativa de desarrollo más no, como única salida para incrementar divisas o diversificar fuentes de trabajo. Al hablar de desarrollo local, se debe considerar al turismo y a cualquiera de sus ramas, como partes integrantes y complementarias de este desarrollo.⁸

Debido a que existen muchas maneras con las cuales los seres humanos, únicos poseedores de la cultura, interactuamos con el resto del planeta y procuramos sostenerlo

⁸ Congreso de Turismo que se realizó en España 2007

nde, que la importancia de la participación de las
relación directa con la biodiversidad.⁹

Por ello, es importante mencionar que el complemento de la biodiversidad es la diversidad cultural manifestada en la variabilidad de lenguajes y dialectos, religiones, comidas, usos de los recursos y tecnologías entre muchas otras representaciones y prácticas que construye e inventa una sola especie: la humana. (ECOciencia 2002). Mientras más diversos sean estos aspectos en una sociedad o en un país, mayor es su riqueza cultural. En el Ecuador, ésta se manifiesta por la existencia de etnias y por las prácticas culturales diversas que los mestizos poseen. Complementado este mosaico cultural, con el ancestral y actual arribo de los inmigrantes a este país.

Si se anhela que las comunidades, localidades, centros poblados o cualquier conglomerado humano, organizados según sus acuerdos, accedan y alcancen el desarrollo integral (social y económico) con un medio ideal para aportar al mismo como son los proyectos de turismo, es preciso presentar una alternativa capaz de adecuarse a las reales necesidades de las localidades, a la sustentabilidad de los recursos y a la rentabilidad social y económica de los emprendimientos. Para esto resulta necesario e importante el aporte que haga un técnico en turismo.

Es menester construir e implementar respuestas desde la necesidad y la realidad de la comunidad, transformándola en un proyecto turístico participativo, que bien podría llamarse proyecto de desarrollo que puede implicar algunos años.

Se debe pensar en proyectos que puedan ejecutarse, y para que el turismo alternativo tenga éxito, es preciso un nivel de especialización que no se limite simplemente a los buenos propósitos, así como entender que para las comunidades en materia de turismo, el proceso es largo y requiere una mejor comprensión del mercado turístico y de la dinámica de la comunidad.

De esta manera se puede apreciar que el turismo de deportes y aventura , ecoturismo o turismo alternativo representan una buena oportunidad para contribuir al desarrollo

⁹ El término *biodiversidad* se refiere a la variedad de organismos vivos en el planeta; esto incluye, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y acuáticos, así como las diferentes especies. Diccionario Océano

de una estrategia interdisciplinaria y participativa con la sociedad y a la preparación de ésta para usar y mantener los recursos en forma sustentable.

En la actualidad existe una comprensión total de que el turismo (o la llamada industria sin chimeneas), es para casi cualquier país del mundo una importantísima alternativa de desarrollo.

El Ecuador se caracteriza por ser un país netamente turístico el mismo que ofrece una variedad de atractivos turísticos a nacionales y extranjeros y se ha considerado al turismo como una de las principales fuentes económicas del país.

Conociendo el potencial que tiene el Ecuador para el tipo de Turismo de naturaleza-aventura, desde hace ya mucho tiempo, el cantón Píllaro ha sido considerado un lugar turístico. Turistas de todo el país y del exterior visitan la ciudad en especial el sector de Pisayambo que presenta atractivos de singulares características, entre las cuales se menciona la Laguna de Pisayambo y el Tambo entre las más importantes.

Por tal motivo, en los últimos años, con apoyo de la Municipalidad de Santiago de Píllaro, se ha logrado que, las vías de acceso estén lastradas y en buen estado, y se cuenta con algunos servicios turísticos. Si bien las Municipalidades han hecho el esfuerzo de mejorar los servicios turísticos, se ha manejado poco el concepto de turismo comunitario, no se ha capacitado a los pobladores locales, ni tampoco se ha fortalecido las organizaciones comunitarias, por lo tanto no existe todavía una concepción de trabajo conjunto que puede generar un atractivo tal para la visita turística nacional e internacional de manera rentable, esto se suma al manejo inadecuado de los recursos naturales y turísticos.

Es importante mencionar que los recursos turísticos que se desea proyectar en esta propuesta son naturales, por lo que la conservación de los mismos será el que determine su éxito a largo plazo. Actualmente, la escasez de esta concepción da lugar a que por ejemplo la Laguna de Pisayambo, pueda resultar en una acelerada eutrofización, es decir, secamiento por exceso de materia orgánica. Por otro lado, el desarrollo de este tipo de proyectos son considerados estratégicos para la utilización de los recursos



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

puesto que muchos de estos lugares son también de poblaciones y ciudades cercanas.

El desarrollo social y económico de varias regiones del Ecuador, ofrece la oportunidad de proponer una alternativa más que permita a los pobladores del lugar mejorar su calidad de vida sin necesidad de destruir sus recursos, a través de una de las actividades socioproduktivas más prometedoras de nuestro país, el Turismo; que propone un desarrollo económico exitoso a través del manejo sostenido y sustentable de los recursos. Afortunadamente los habitantes de San José de Poaló trabajan en una variada gama de actividades que pueden ser aprovechadas y combinarlas con la actividad turística como es el caso del cultivo de hortalizas, legumbres, crianza de ganado, producción lechera y generación de industrias procesadoras de derivados lácteos: queso, mantequilla, cremas, etc.

Por todo esto, en San José de Poaló se puede poner al servicio de la comunidad una alternativa a través del desarrollo de un proyecto de Turismo de Aventura que contempla una serie de actividades, que han sido priorizadas por los habitantes de la parroquia, también se enmarca como una de las estrategias que se necesita para el desarrollo de este cantón

Se debe notar que la actividad turística que se propone, considerará una participación integral, por lo que intenta involucrar a todas las personas que estén interesadas, tanto hombres como mujeres, jóvenes y ancianos.

Este trabajo es inédito y su calidad se verá reflejada en el documento final. La investigación requiere que se analicen los datos obtenidos, aunque también se considera la posibilidad de que este basada en la compilación y un profundo análisis de información secundaria. Cabe recalcar que dentro del cantón Píllaro no existe ningún tipo de proyecto de turismo de aventura similar al que se propone en el presente documento.

Los Beneficiarios serán la población de la comunidad de San José de Poaló debido a que se estará generando nuevos puestos de trabajo, además de impulsar este importante sector de la industria local.

rentable tiene por objeto asegurar una mejor calidad de vida para todos los habitantes, hoy y para futuras generaciones, siendo el Turismo de Aventura una alternativa de desarrollo económico y social, que se enmarcarse dentro de la estrategia del desarrollo sostenible, donde interactúan criterios medioambientales, socioculturales y económicos, y se encuentra considerado en el PLANDETUR 2020.

El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

Mantener la calidad del ambiente natural y cultural del que depende la población local y los turistas. Obtener mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.

Objetivos

Objetivo General

Investigar la factibilidad para la implementación de Turismo de Aventura en el Parque Nacional Llanganates, sector Pisayambo de la ciudad de Pillaro.

Objetivos Específicos

- “ Identificar los atractivos focales, atractivos complementarios y de apoyo del Parque Nacional Llanganates.
- “ Evaluar los canales de promoción más idóneos para el proyecto de turismo de aventura.
- “ Precisar los niveles de aceptación al turismo de aventura en el Parque Nacional Llanganates.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes de Investigación

La presente investigación tiene como antecedentes el informe de tesis, documentos y material bibliográfico sobre la temática planteada así:

En la Universidad Tecnológica Indoamérica se presentó una tesis de grado de Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos elaborado por Víctor Oswaldo Jara López, titulada Ecoturismo Comunitario para la Asociación Agroturística òLos Llanganatesö del cantón Baños de Agua Santa, en la que se aborda temas sobre el turismo ecológico, aquí se muestra las actividades a realizarse por los integrantes de la asociación en el ecoturismo siendo la de mayor relevancia y también se consideró otras tesis relacionadas al tema.

En este trabajo de investigación tiene cierta relación con el presente documento, aunque este trata sobre el turismo ecológico y con una realidad totalmente diferente a la existente a la del lugar de estudio de esta investigación.

En el país y en varios países de Latinoamérica existen experiencias acerca del tema del fomento del turismo las mismas que están siendo difundidas a través de congresos, seminarios e internet, lo que permitió enriquecer el trabajo de investigación.

De la revisión bibliográfica realizada es posible establecer que investigaciones donde se aborda la problemática u objeto de estudio en fomento de turismo, han sido desarrolladas en forma parcial e investigando por separado uno o algunos de sus componentes. Puesto que el tema a llevarse a cabo será el fomento del turismo de aventura; el cual constituye una propuesta alternativa innovadora en la comunidad San José de Poaló, se puede considerar que este trabajo es la primera investigación concreta sobre el objeto de estudio planteado.

que han sido aprovechados son principalmente los documentos encontrados en el proceso académico, eventos o módulos complementarios, también se han revisado tesis y proyectos de grado, trabajos de investigación, relacionados con la temática, documentos encontrados en el Internet y libros referentes al tema los cuales en cierto modo nos han servido tan solo como referencias teóricas.

Qué se obtendrá en el proyecto de Estudio de Factibilidad para la implementación de Turismo de Aventura en el Parque Nacional Llanganates Sector Pisayambo de la ciudad de Pillaro

	Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Estudio de factibilidad para la implementación de Turismo de Aventura en el Parque Nacional Llanganates Sector Pisayambo de la ciudad Pillaro	Estudio Desarrollado	Constatación física y digital del proyecto planteado	Información y documentos procesados y de fácil acceso
Propósito	1.Disminuir el riesgo	Estudio de mercado totalmente desarrollado	Informes físicos y digitales	Definición del nicho de mercado y sus necesidades
	2.Impacto social	Participación de la comunidad	Generación de empleo	Proyecto empoderado en la comunidad
	3.Rentabilidad	Análisis financiero	Rentabilidad de la inversión	Proyecto rentable
Componentes	1.1 Estudio de mercado	Demanda y oferta definida	Informe físico	Datos obtenidos
	2.1 Fortalecimiento organizacional equitativo entre los pobladores de la parroquia San José de Poalo.	Una organización de segundo grado legalmente establecida, con la participación de 80 personas	Gestión Ministerio de Turismo	Los pobladores locales mantengan el interés en participar en las actividades de la propuesta.

		ación la a la dad	Programa de capacitación.	Personal capacitado
	3.1 Índices financieros, costeo y presupuesto	VPN, RBC, TIR, Flujo de fondos	Índices financieros calculados	Proyecto rentable
Actividades	1.1.1 Elaboración de cuestionario	Encuestas realizadas	Constatación física de las encuestas	
	1.1.2. sistematización de datos	Gráficos, conclusiones	Datos sistematizados	
	2.1.1 Reuniones, con los integrantes de la comunidad	Levantamiento de imágenes y videos	Documentación de las reuniones	
	2.1.2 Propuesta de estatuto	Estatuto discutido, analizado y aprobado	Documento físico	

Fundamentaciones

Fundamentación Tecnológica

Critico por que se cuestiona los esquemas comprendidos en la lógica del problema. Propositivo ya que la investigación no se detiene en la contemplación pasiva para los fenómenos sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad, además por lo que la investigación a efectuarse es cualitativa con la participación de todos.

Los factores de motivación que propician los movimientos a nivel mundial son incontables. Algunos son fácilmente detectados; otros, por envolver una mayor subjetividad, son difíciles de evaluar. Así, ya no parece posible que veamos el turismo de forma genérica aunque históricamente haya sido visto por varios campos profesionales, como un conjunto de actividades o transacciones financieras gracias a los índices de crecimiento económico, lo que parece ser como mínimo una mirada reduccionista (Castrogiovanni 2004:14).

Investigación se percibe que las reflexiones deben llevar a un "ser" en continua construcción, en continua formación. Por su parte, el turismo es experiencia. Es experiencia en el momento en que construye ese "ser" turista. Las impresiones internas de esa acción no se forman sólo en el viaje o en el desplazamiento propiamente dicho, sino también son vividas en los momentos que anticipan el acto del turismo y en los momentos que prosiguen después que el "ser" turista ha emprendido su viaje. Asimismo, la experiencia turística no puede ser analizada, desconectada del momento histórico y de lo que "irá-a-ser" del turista, porque el turista tiene conciencia de su "yo", su "ser" a través del tiempo y de la historia.¹⁰

Ecosistemas del Ecuador.

La diversidad de los ecosistemas se refiere a la variedad de unidades ecológicas que pueden ser delimitadas dentro de un territorio. Por ejemplo se puede hablar del páramo como un ecosistema particular, pero también se puede hacer clasificaciones más finas, en las que se diga que hay 5 u 8 tipos de páramo y también se puede considerar otros ecosistemas dentro de cada tipo de páramo, tales como las aguas termales o los ríos y cascadas. Se calcula que en el Ecuador hay 72 tipos de vegetación terrestre, que sería el número de ecosistemas de este tipo, o bien que hay 17 tipos de ecosistemas dulceacuícolas, 10 ambientes oceánicos (ecosistemas marinos)¹¹, y más de 11 tipos de ecosistemas costeros. Los ecosistemas urbanos y agrícolas son tratados como un todo, aunque reconocemos que las ciudades grandes como Guayaquil o Quito son diferentes de pequeños poblados como Puerto López (en Manabí) o San Pablo (en Imbabura), y que la diversidad de agro ecosistemas en el Ecuador es sumamente vasta. El Ecuador es considerado como "País Megadiverso"

Parques Nacionales del Ecuador.

Las Reservas Ecológicas y los Parques Nacionales son las áreas en las cuales es más importante la conservación inalterada de la flora y fauna. Estos dos tipos de santuarios naturales son creados cuando se encuentra un mínimo de 10.000 has de naturaleza única que permita continuar con un desarrollo sustentable del ser humano.

¹⁰ Criterio personal de la autora María José Cabezas T.

¹¹ Información proporcionada por el Ministerio de Ambiente (MAE)

gios de Vida Silvestre y las Reservas de Producción para conservar la vida silvestre de sectores ya alterados por el hombre pero que conservan importantes ejemplares para la investigación científica, recreación y turismo.

Las Reservas Geobotánicas y las Áreas Nacionales de Recreación se crean cuando se encuentran lugares de excepcional belleza escénica para el hombre. Estas dos áreas sirven principalmente para la educación ecológica del hombre ya que son casi siempre accesibles fácilmente.

El Área de Caza y Pesca son lugares que sirven para practicar la caza y la pesca deportiva, en esta área sin embargo no se permite el desequilibrio entre cantidad de animales salvajes y cantidades armas de caza.

Actualmente, los parques nacionales están amenazados por la ambición de algunos grupos de poder que buscan utilizar los recursos naturales para acumular dinero. Se suma la poca educación ecológica que reciben los pobladores del Ecuador. Lamentablemente, los desastres naturales como son los deslaves, inundaciones, etc ocurridos durante las últimas décadas en zonas donde se ha destruido la naturaleza sin responsabilidad, han sido una escuela muy dura. Así como también cabe recalcar otras amenazas a la naturaleza como es la indiscriminada explotación minera, la creciente deforestación, la contaminación ambiental y la progresiva contaminación de las fuentes de agua.

Tabla N° 1
EAS NATURALES

No.	AREA NATURAL	SUPERFICIE			CREACIÓN DEL AREA		
		Terrestre Ha	Marina ha	Total ha	FECHA d-m-a	Acuerdo o Resolución	úmero Registr Oficial / Fecha
1	PARQUE NACIONAL CAJAS	28.808	0	28.808	06-06-77	A - 203	317 / 04-07-77
2	PARQUE NACIONAL COTOPAXI	33.393	0	33.393	11-08-75	A - 259-A	876 / 27-08-75
3	PARQUE NACIONAL GALAPAGOS	693.700	0	693.700	14-05-36	A - 31	189 / 14-05-36
4	PARQUE NACIONAL LLANGANATHI	219.707	0	219.707	18-01-96	R - 002	907 / 19-03-96
5	PARQUE NACIONAL MACHALILLA	56.184	0	56.184	26-07-79	A - 322	69 / 20-11-79
6	PARQUE NACIONAL PODOCARPU	146.280	0	146.280	15-12-82	A - 398	404 / 05-01-83
7	PARQUE NACIONAL SANGAY	517.765	0	517.765	16-06-75	A - 190	840 / 07-07-75
8	PARQUE NACIONAL SUMACO	205.249	0	205.249	02-03-94	R - 009	471 / 28-06-94
9	PARQUE NACIONAL YASUNI	982.000	0	982.000	26-07-79	A - 322	69 / 20-11-79
10	RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA	4.613	0	4.613	23-09-85	A - 394	283 / 01-10-85
11	RESERVA BIOLÓGICA MARINA DE GALAPAGOS	14.110.000	0	14.110.000	7-11-96	R - 058	70 / 18-09-96
12	RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA	120.000	0	120.000	21-07-93	R - 18	265 / 31-08-93
13	RESERVA ECOLÓGICA ARENILLAS	17.082	0	17.082	16-05-01	A - 001	342 / 07-06-01
14	RESERVA ECOLÓGICA EL ANGEL	15.715	0	15.715	05-08-92	A - 415	021 / 08-09-92
15	RESERVA ECOL. CAYAMBE COCA	403.103	0	403.103	17-11-70	A - 818	104 / 20-11-70
16	RESERVA ECOL. CAYAPAS MATA	51.300	0	51.300	26-10-95	DE - 052	822 / 15-11-95
17	RESERVA ECOLÓGICA COFAN BE	55.451	0	55.451	30-01-02	A - 016	519/21-02-02
18	RESERVA ECOL. COTACACHI CAY	243.638	0	243.638	29-08-68	A-1468/A-125	17 / 24-09-68
19	RESERVA ECOL. LOS ILINIZAS	149.900	0	149.900	11-12-96	R - 066	92 / 19-12-96
20	RESERVA ECOL. MACHE CHINDUL	119.172	0	119.172	09-08-96	R - 045	29 / 19-09-96
							69 / 20-11-79 991/3-09-92
21	RESERVA ECOL. MANGLAREAS CH	50.068	0	50.068	26-09-79	A - 322, A376	
22	RESERVA GEBOTANICA. PULULA	3.383	0	3.383	28-01-66	A - 194	715 / 21-03-66
23	RESERVA FAUNISTICA CHIMBORA	58.560	0	58.560	26-10-87	A - 437	806 / 09-11-87
24	RESERVA FAUNISTICA CUYABENO	603.380	0	603.380	26-07-79	A - 322	69 / 20-11-79
25	RESERVA DE PRODUCCION DE FAUNA MANGLARES EL SALADO	5.217	0	5.217	15-11-02	A - 142	5 / 22 - 01 - 03
26	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PAS	500	0	500	11-12-96	R - 065	92 / 11-12-96
27	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLARES ESTUARIO RIO MUISNE	3.173	0	3.173	28-03-03	A - 047	05/22-01-03
28	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA CORAZON	700	0	700	03-11-02	A - 133	733/ 27-12-02
29	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE ISLA SANTA CLARA	5	0	5	06-03-99	A - 83	219 / 24-06-99
30	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE LA CHIQUITA	809	0	809	21-11-02	A - 149	11/ 30-01-03
31	AREA NAC.DE RECREACION EL BO	400	0	400	26-07-79	A - 322	69 / 20-11-79
32	AREA NAC. DE RECREACION PARQ	2.283	0	2.283	15-11-02	A - 141	5 / 22 - 01 - 03
33	PARQUE BINACIONAL EL CONDO	2.440	0	2.440	04-06-99	DE - 396	210/11-06-99
34	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE EL ZA	3.643	0	3.643	28-06-06	A - 077	314/ 17-07-06
35	RESERVA BIOLÓGICA EL QUIMI	9.071	0	9.071	03/10/2006	A - 120	424/ 26-12-06
36	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLARES EL MORRO	10.030	0	10.030	12/09/2007	A - 266	180/ 28-09-07
37	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MANGLARES ESTUARIO RIO ESMERALDAS	242	0	242	13/06/2008	A - 096	385 21-07-08
38	REFUGIO DE VIDA SILVESTRE MARINO COSTERO PACO CHE	5.044	8.586	13.630	02/09/2008	A - 131	444/ 13-10-08
39	RESERVA DE PRODUCCION FAUNISTICA MARINO COSTERA PUNTILLA STA. ELENA	177	47.278	47.455	23/09/2008	AI - 1476	452/23-10-08
40	RESERVA MARINA GALERA SAN FRANCISCO		54.604	54.604	23/09/2008	A - 162	
Subtotal SUPERFICIE TERRESTRE del S		4.822.186					
Subtotal SUPERFICIE MARINA del SNAP			14.110.000				
SUPERFICIE TOTAL del SNAP				19.042.653			
FUENTE: Dirección de Biodiversidad - Ministerio del Am			Porcentaje:	18,81		55,04	
						MARINO	

Provincia de Tungurahua.

En la provincia de Tungurahua existen dos Parques Nacionales según el Ministerio del Ambiente: El Parque Sangay y el Parque Nacional Llanganates

PARQUE NACIONAL SANGAY

El Parque Nacional Sangay tiene una superficie de 517.765 hectáreas y fue creado el 16/06/1975. Su mayor parte queda en la provincia de Morona Santiago, Chimborazo, Tungurahua y Cañar. Hay accesos desde Riobamba, Baños y Puyo.

Dentro del Parque Nacional Sangay se encuentran dos volcanes activos: el Sangay (5230 m) y el Tungurahua (5.029 m.) Este último es uno de los volcanes más activos del Ecuador, está localizado aproximadamente 50km. Al sureste de la ciudad de Riobamba y se destaca por ser uno de los volcanes con mayor actividad a nivel mundial.

Existen varios ecosistemas que van desde el páramo andino hasta el bosque húmedo tropical, es por ello que el clima varía según la altura en la que se encuentre cada ecosistema, pero como referencia se debe saber que la temperatura va desde los 6 grados centígrados a 24 los grados centígrados.

PARQUE NACIONAL LLANGANATES

Fue declarado Parque Nacional el 18 de Enero de 1996 y se encuentra ubicado entre las provincias de Tungurahua, Cotopaxi, Napo y Pastaza. Esta reserva natural es un maravilloso refugio de vida silvestre, en la que existe una gran concentración de biodiversidad. Varios senderos de ingreso a este Parque Nacional, parten desde Píllaro, especialmente por el sistema lacustre Pisayambo.

Por su difícil acceso, conserva casi intacta su flora y fauna. Hoy en día son los visitantes que buscan estudiar las plantas y las aves los que más acuden a este Parque Nacional Llanganates ya que la biodiversidad existente les permite desarrollar sus investigaciones a cabalidad.

El Parque comprende 219.707 hectáreas.

Clima

Registra temperaturas de acuerdo a la altitud, entre los 3° y 24° C.

Leyendas

Este lugar está marcado por la leyenda del tesoro inca oculto en sus montañas y por las varias expediciones perdidas en su busca.

Según la leyenda, en esta zona está escondido el tesoro del Reino de Quito el cual fue enterrado para alejar de la codicia a los conquistadores. Es por ello que desde la época de la Colonia, personas aventureras y expedicionarios han ido a buscar el mítico tesoro.

Ubicación

Pertenece a la provincia de Tungurahua, Cotopaxi, Napo y Pastaza.

Interés turístico

Fauna

Este parque albergaría aproximadamente el 12% de las aves existentes en la parte continental del país; en los páramos y bosques altos andinos se han identificado, el 47.8% de las especies de mamíferos presentes en la zona norte del Ecuador.

La fauna representativa del parque esta integrado por el oso de anteojos, venado, cervicabra, mono machín, tapir, jaguar, puma, puerco espín, guanta y oso hormiguero; especies de aves como pato, gaviota andina, curiquingue, cóndor, congós, pilco real o pollito y los colibríes, real, bunga y pico espada.

es una especie en peligro de extinción, según informe del MIAL (MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE)¹²

Flora

El parque contiene una de las riquezas florísticas más importantes y desconocidas de la región Andina. En su mayoría está conformado por vegetación continua e inalterada y por un mosaico de restos boscosos importantes.

É **Plantas Nativas:** Las especies vegetales más comunes son el puma maqui, arrayán, espadaña, yagual, palma de ramos, licopodio, gencianas, achupalla, pajonales, cedro, chuncho, ceibo, guarango, caoba, chontaduro, tagua, olivo, varios tipos de orquídeas, bromelías, anturios, frailejón y heliconias.

Atractivos

É **Orquídeas:** En los ríos Verde, Topo, Ana Tenorio y Mulatos ubicados en la zona norte del parque sobresalen varias especies de orquídeas y plantas epifitas¹³.

É **Actividades:** En el Parque Nacional Llanganates se puede realizar caminatas, cabalgatas, camping, pesca deportiva y observación de aves.

É **Sistema Lacustre:** Con más de 40 lagunas de diferentes formas y tamaños.

É **Corredor Ecológico Llanganates Sangay.:** Este corredor se extiende a lo largo de la cuenca del río Pastaza desde Baños en un largo de 47 km aproximadamente, y un ancho que va de 1 a 3 km; se caracteriza porque es poseedor de una gran variedad de flora y fauna endémicas de la zona, las mismas que han sido objeto de grandes estudios científicos por la WWF quienes en el año 2000 galardonaron a este corredor con el premio UN REGALO PARA LA TIERRA

¹² Información de Guía de Patrimonios de Aras Naturales Protegidas del Ecuador. MHI Turismo, TYPASA BID Estudios de Factibilidad de Turismo de Naturaleza y Comunitario, Zona Sur del Ecuador, Informe final, 2006

¹³ Plantas que, sin ser parásitas, viven generalmente sobre troncos y ramas de árboles para tener mejores [condiciones](#) de [recibir](#) la [luz](#) solar; tales son: algas, helechos, líquenes, musgos, orquídeas.



PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Además en este corredor encontramos varios atractivos turísticos como cascadas tarabitas y senderos ecológicos, que han hecho de este lugar privilegiado uno de los puntos de visita de turistas nacionales y extranjeros.

TURISMO ALTERNATIVO EN ECUADOR

Ecuador dispone de un potencial turístico inigualable a nivel mundial por su diversidad. Su Naturaleza y sus culturas ofrecen oportunidades que han sido muy poco aprovechadas o que están siendo explotadas por muy pocas personas y empresas. Con la estrategia turística que se desarrolla, se busca articular e integrar al mayor número posible de habitantes del país en los beneficios de esta actividad. Además, es necesario tener siempre presente que el potencial turístico resulta afectado cuando se desarrollan proyectos gigantescos, que por otro lado no resultan atractivos para el tipo de demanda que busca: el y la turista respetuosa del medio ambiente y las culturas. Dicho esto, sin tratar de adelantar los elementos de la política turística en construcción, es importante declarar partidarios de un turismo comunitario, ecológico, cultural, artístico, educativo e incluso deportivo, en el que tendrán una activa participación los gobiernos municipales. El objetivo es democratizar el manejo del sector y sus utilidades, al tiempo que, vía turismo, se fomente particularmente a lo emprendedor.ö

Fuente: PLANDETUR 2020 del Ministerio de Turismo Pág. 18

Clases de turismo

Así como se puede encontrar una amplia gama de estilos de turismo también se puede encontrar turistas para todo tipo de ocasión. No todos los turistas viajan con las mismas ideas en la mente, por lo general, antes de llegar al destino de viaje se suele investigar las clases de actividades que se puede realizar y que se adecuan mejor a cada

Actualmente, como ya se conoce, existe una amplia variedad de estilos en cuanto al turismo, muchas de estas diversas formas de practicar actividades vienen a ser como subdivisiones del turismo cultural. Como su nombre bien lo menciona, esta modalidad de turismo tiene relación específica con todos los tipos de actividades culturales con que cuenta cada región o país.

Con el turismo cultural es posible conocer un poco más de los factores que conforman la historia, el arte y costumbres del lugar que se visita. Cada vez son más las empresas dedicadas al turismo que presentan entre sus planes y rutas de viaje paradas en lugares de amplio interés cultural. Ahora, si no se distingue muy bien cuáles son las diversas ramificaciones con que cuenta el turismo cultural, aquí se presentan algunas de ellas para orientar que actividades se puede practicar, las que están el turismo urbano, turismo arqueológico, turismo gastronómico, entre otros.

Turismo de Aventura.

Consiste en viajar con el fin de realizar actividades recreativas, deportivas que exijan mayores esfuerzos empleando equipos especializados, pero lo más importante, se busca estar en contacto directo con la naturaleza. El turista aventurero explora áreas remotas esperando encontrar lo inesperado, he ahí la esencia. Para realizar esta clase de turismo lo más indicado es alojarse en zonas apropiadas para la práctica de deportes de aventura.

Turismo Religioso.

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos realizan anualmente estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios. Los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita de los turistas tradicionales o con otras motivaciones.

representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

Turismo Rural.

Se entiende al turismo en el medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo en el alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.

Es preciso destacar que en los últimos diez años en el país se han incrementado las distintas formas de turismo en áreas rurales, sin embargo no todas las ellas pueden ser consideradas turismo rural, algunas son formas de enclaves urbanos en el medio rural o complejos turísticos que se desarrollaban antes en el ámbito rural pero que trasladan todas las características del modo de vida de la ciudad, tales como Hoteles de alta categoría o centros de Spa situados en el ámbito rural. Por ello, estas modalidades de hospedaje en el medio rural, que representan tipos de alojamientos y servicios posibles de encontrar en cualquier lugar, no están vinculadas a la vida rural.

Modalidades de turismo de aventura

Tracking

Consiste en realizar caminatas por ambientes naturales montañosos o de llanura, motivados por bellezas escénicas o culturales. Por lo general se parte de un punto determinado y se regresa al mismo lugar, luego de haber disfrutado de una excursión de día completo o medio día.

Es ascender a la cumbre de un cerro, donde tiene mayor preponderancia la preparación y la resistencia física del individuo que el equipo técnico a utilizar.

Travesía

Es unir dos puntos determinados en un circuito, ya sea a través de una caminata, o utilizando diversos medios como bicicletas, caballos, vehículos 4 x 4. Lo distintivo es que a medida que se va avanzando se van armando distintos campamentos, lo que da una idea de que esta modalidad podría llevar varios días para concretarla.

Escalada

Consiste en escalar una pared, la cumbre de un cerro, una cascada, u otro obstáculo, valiéndose de equipo técnico altamente especializado.

Ciclismo de Montaña

Se trata de realizar excursiones en bicicletas por lugares montañosos. Las mismas tienen que estar equipadas y diseñadas para transitar por este tipo de terreno. Cuando las excursiones se realizan por ambientes de llanura se denominan cicloturismo.

Cabalgata

Consiste en realizar una excursión a caballo o en una mula hasta un lugar determinado y regresar al punto de partida en el día, o realizar una travesía de varios días recorriendo ambientes naturales y culturales.

Avistaje de Fauna

Se trata de la observación directa, visual o auditiva, de la fauna que se encuentra en ese momento en el lugar de acuerdo a la temporada del año.

Ecoturismo

Consiste en salidas a ambientes naturales donde las actividades educativas cumplen un rol fundamental, siendo una de ellas la interpretación y la concientización ambiental. Es el denominador común de las actividades del Turismo Alternativo.

Es visitar cuevas y grutas naturales, y cavidades modificadas por el hombre motivado por un interés científico-cultural.

Turismo de Aventura

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. El Turismo de Aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura es por este motivo que el Ecuador apuesta al turismo de aventura y a generar fuentes de ingresos económicos y empleo, es por esta razón que el turismo de aventura se ubica en la tercera posición de ingresos económicos del Ecuador.

Cuadro N° 1
Modalidades de Turismo¹⁴

Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
	Reservas y bosques privados
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
	Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Deportes fluviales
	Deportes aéreos
	Deportes acuáticos
Turismo de salud	Termalismo
	Medicina ancestral
	SPA's
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Turismo de cruceros	Cruceros

¹⁴ PLANDETUR 2020 Ministerio de Turismo

Cuadro N° 2
Productos de Turismo¹⁵

Líneas de Productos	Variedades valoradas
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	35
Turismo Cultural	17
Turismo de Deportes y Aventura	15
Convenciones y Congresos	6
Turismo de Salud	5
Turismo de Sol y Playa	2
Agroturismo	2
Turismo Comunitario	1

Fundamentación Sociológica

El turismo es una relación en la que el contacto humano es fundamental ya que a través de este se establecen relaciones, el comportamiento humano en relación con su conducta de tiempo libre generado por una serie de motivaciones encaminadas a satisfacer las necesidades, relacionadas con sus viajes, estancias y actividades turísticas.

Antes de tener una conducta o comportamiento debe existir una motivación que a la vez está provocada por una serie de necesidades relacionadas con el turismo libre, ocio, aventura dependiendo de las necesidades que cada turista tenga.

Hoy en día el turismo se ha convertido en una forma de vida más normal, más corriente. En esta forma de socialización predomina principalmente el estudio de comportamiento de lo que se realiza en el tiempo de ocio y tiempo libre, de esto puede surgir una nueva definición de sociología del turismo.

Todo grupo tiene miembros que poseen unos roles o papeles a desempeñar, relaciones recíprocas y sentimientos de pertenencia y participación .Otra características

¹⁵ PLANDETUR 2020 Ministerio de Turismo

erés, relaciones internas y externas y finalidades en comun.

Fundamentación Legal

El turismo es una actividad de intercambio entre distintas comunidades, actividad que con el paso del tiempo se ha convertido en sofisticada y compleja. No obstante el fundamento del Turismo no ha variado y se basa en la ventaja que puede obtener cada región produciendo o fomentando lo mejor que sabe hacer para ofertar sus productos o paquetes en los mercados nacionales e internacionales sustentados en las siguientes bases legales en nuestro país.

LEY DE TURISMO¹⁶

Ley N° 2002-97

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

¹⁶ Para la presente tesis no es necesario considerar los artículos anteriores de la Ley de Turismo.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque

En la presente tesis se analizará la factibilidad de realizar turismo de aventura en el Parque Nacional Llanganates en el sector de Pisayambo, para contribuir a la solución del problema que es la carencia de turistas

Modalidad de Investigación

Investigación Bibliográfica y Documentación

Para la recopilación de la información se utilizará la investigación en libros y documentos donde se encontrarán datos importantes que contribuyan para realizar la base teórica y para investigación de campo.

Tipo y Técnica de investigación.

Para realizar este proyecto se tomó como base una encuesta que permita conocer el tipo de demanda de turistas nacionales y extranjeros; para así plantear una propuesta idónea para el Parque Nacional Llanganates.

Investigación Explorativa.

Esta responde al primer grado del conocimiento científico, su objetivo es investigar un problema poco estudiado o que no ha sido abordado antes.

Se decidió realizar esta investigación para analizar la factibilidad de implementación del proyecto planteado para así fomentar otro tipo de turismo y satisfacer dicha demanda.

Encuestas

La encuesta es una técnica de investigación destinada a recopilar la información de la realidad a través de un cuestionario de preguntas aplicado a una muestra representativa de la población interesada.

En la presente investigación se realizó una encuesta estableciendo 13 preguntas que ayudaron como soporte técnico para la recopilación de los resultados de esta investigación.



HIPÓTESIS

La implementación de Turismo de Aventura dentro del Parque Nacional Llanganates, sector Pisayambo, el cual posee innumerables recursos naturales, que hoy están subutilizados en el ámbito turístico, permitirá que la comunidad de San José de Poaló sea la que lleve adelante este proceso permitiendo el mejoramiento del nivel de vida de sus pobladores, a la vez que el incremento de productos y servicios turísticos en beneficio de turistas nacionales y extranjeros. Con la creación de estas modalidades de turismo se logrará un sustento económico de apoyo estable para la comunidad de San José de Poaló, especialmente durante las temporadas altas de turismo nacional y extranjero.

Definición del universo.

Para determinar el universo, se investigó datos estadísticos en fuentes primarias como a los propietarios, gerentes, arrendatarios de todos los complejos turísticos del cantón¹⁷, sobre la cantidad de turistas que visitaron sus respectivos complejos en el mes de enero del 2010. La respuesta total fue de 328 turistas los cuales fueron NACIONALES.

Cálculo para el tamaño de la muestra.

Su determinación en términos de muestra probabilística se hizo bajo la siguiente metodología la misma que está establecida por el *Teorema de Bayes, Editorial:*

¹⁷ Se basó en el Catastro del MINTUR (Ministerio de Turismo)

de la teoría de probabilidades. Espacio muestral. Lo cual aplicaremos para nuestro cálculo permitiendo determinar el número total de encuestas a realizar.

FÓRMULA: Tomando en cuenta la constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia; y, la coeficiencia de corrección de error.

$$n = \frac{PQN}{(N-1) \frac{E^2}{K^2} + PQ}$$

N = Tamaño del universo, establecido anteriormente 328 turista nacionales.

PQ = Constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia $(0.5)(0.5) = 0.25$,

E = Error de muestreo 0.5

K = Coeficiencia de corrección de error 2

n = Tamaño de la muestra?

$$n = \frac{(0.5) (0.5) (328)}{(328-1) \frac{0.5^2}{0.05^2} + (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{82}{0.454375}$$

$$n = 180$$

Para verificar si es correcto el tamaño de muestra, procedemos a realizar el cálculo sin utilizar la constante de probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia, si es igual el resultado al anterior se dirá que es veraz la respuesta.



PDF Complete

Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

$$n = \frac{N}{E^2 (N-1) + 1}$$

$$n = \frac{328}{0.05^2 (328-1) + 1}$$

$$n = \frac{328}{1.8175}$$

$$n = 180$$

Luego de haber realizado el cálculo del tamaño de la muestra se determinó un total de 180 encuestas a realizar.

INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN

Información primaria

Se realizó las encuestas para conocer sobre las necesidades del turismo interno y externo que visitan el Ecuador y en particular el Parque Llanganates en el sector de Pisayambo, para determinar y conocer el tipo de demanda y oferta básica para poder hacer un adecuado marketing que favorezca al proyecto que se desea realizar en base a la nueva demanda de turismo de aventura. Es necesario hacer los estudios adecuados con el fin de manejar de manera correcta el equilibrio entre la inversión que se hará, con las posibilidades de visita y aceptación del destino.

Dentro de esta investigación se aplicará un cuestionario al turista habitual que ya conoce la zona y a la población local involucrada en turismo. Además del mismo se evaluarán las necesidades de los pobladores quienes son autores en el desarrollo de su comunidad y deben exponer sus exigencias para alcanzar óptimos resultados tanto para ellos como para sus potenciales clientes.

Análisis e interpretación de resultados

PREGUNTA N° 1

1.- ¿Qué atractivos naturales considera usted más importantes en Pisayambo?

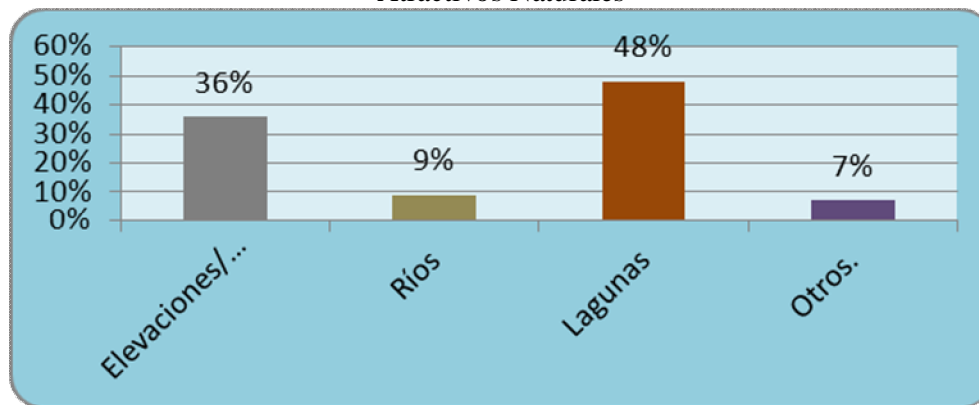
Tabla N° 3
Atractivos Naturales

X	F	%
Elevaciones/montañas	69	36%
Ríos	18	9%
Lagunas	93	48%
Otros.	13	7%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 4
Atractivos Naturales



Elaborado por: María José Cabezas T
Fuente: Encuesta

Interpretación.

De las 193 personas tomadas como muestra, 93 responden que son las lagunas los atractivos naturales más importantes, esta cifra representa el 48% de la población, que probablemente elige esta opción, debido a la existencia de truchas arco iris propias del sector, lo que atrae a los visitantes por la facilidad de la pesca y la exquisitez en el consumo.

No se debe descuidar que 69 personas de las 193 encuestadas, manifiestan que el atractivo natural importante es el sistema montañoso que posee la zona; de manera especial la elevación denominada òCerro Hermosoö que por sus características topográficas lo identifican los rasgos físicos del rostro del General Rumiñahui en lengua quichua òCerro Hermosoö significa Llanganates.

En porcentajes mínimos manifiestan que los ríos también sirven como atractivo natural especialmente los que alimentan al sistema lacustre Pisayambo como: los ríos Talatag, Pisayambo, Quillopaccha y Agualongopungo, más los aportes de las quebradas Tambo, Milín y Roncador, que llegan directamente a la cola de la cuenca hidrográfica.

PREGUNTA N° 2

2.- ¿Considera usted que se practica turismo de aventura en Pisayambo?

Tabla N° 4

Practica del Turismo de Aventura

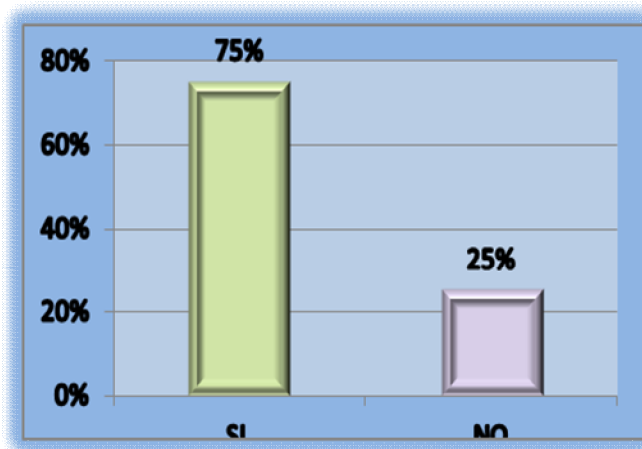
X	F	%
SI	144	75%
NO	49	25%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 5

Practica del Turismo de Aventura



Elaborado por: María José Cabezas

Fuente: Encuesta

Interpretación.

De las 193 personas tomadas como muestra, 144 responden que sí se practica el turismo de aventura ya sea esto trekking o pesca deportiva en Pisayambo. Resultando ser un porcentaje del 75 %, considerado como apto para la aventura debido a que, es una zona montañosa y goza de un sistema lacustre impresionante.

PREGUNTA N° 3

3.6. ¿Que actividades realizarían los turistas cuando visiten Pisayambo?

Tabla N° 5

Actividades que realizan los Turistas

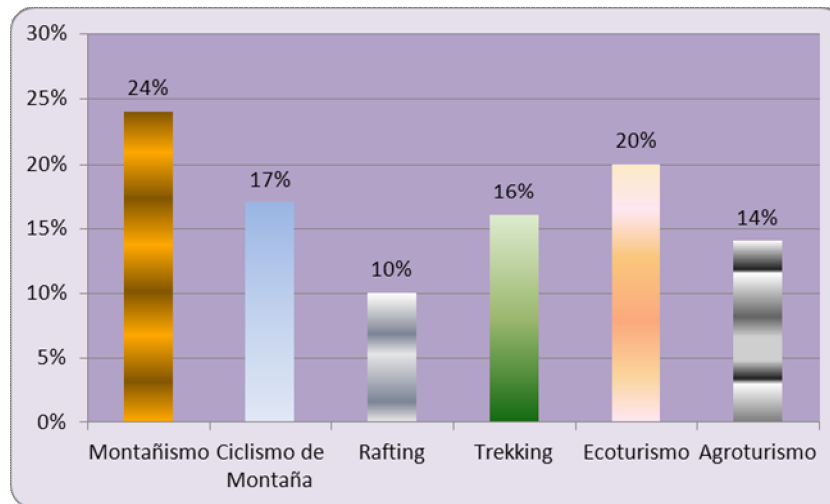
X	F	%
Montañismo	46	24%
Ciclismo de Montaña	32	17%
Rafting	19	10%
Trekking	30	16%
Ecoturismo	39	20%
Agroturismo	27	14%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 6

Actividades que realizan los Turistas



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Interpretación.

De las 193 personas tomadas como muestra, 46 responden que la actividad más frecuente es el montañismo, que resulta en porcentajes 24%, debido a que su topografía es propicia para la actividad de aventura y riesgo

frecuentemente los turistas cuando visitan Pisayambo y sus alrededores, manifiestan, 59 personas de 193 encuestadas que es el ecoturismo, en porcentaje el 20%, por que en la zona existe gran cantidad de recursos bióticos.

De 193 personas encuestadas 32 dicen que, las actividades que realizan con frecuencia cuando visitan Pisayambo, es el ciclismo de montaña, con un porcentaje de 17%, debido a las facilidades que se da en la zona.

En porcentajes menores manifiestan que, las actividades que realizan cuando visitan Pisayambo, es el trekking que resulta el 16 % de 193 personas que sirvieron como muestra; especialmente se realiza esta actividad a la orilla de la Laguna de Pisayambo con la finalidad de apreciar los recursos bióticos y abióticos que posee.

PREGUNTA N° 4

4.-¿A qué tipo de mercado atrae la práctica de esta actividad?

Tabla N° 6

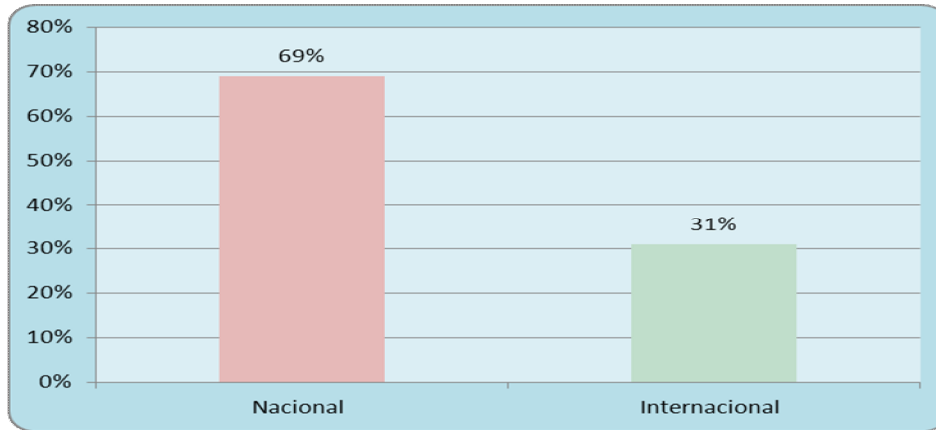
Tipo de Mercado

X	F	%
Nacional	134	69%
Internacional	59	31%
	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 7
Tipo de Mercado



Elaborado por: María José Cabezas T.
Fuente: Encuesta

Interpretación.

El Turismo de Aventura está enfocado al mercado nacional con un 69% de resultado obtenido de la encuesta de 193 personas, esto quiere decir que el turismo nacional es la fortaleza que predomina para este tipo de actividad; el hecho de que la laguna y los Llanganates en general guarde su mitología seguirá siendo motivo de turismo.

No se puede descartar el turismo extranjero, en porcentajes resulta ser el 31% de las personas encuestadas, esto permite apreciar que con el marketing, adecuado se llegará a enfocar a nivel exterior.

PREGUNTA N° 5

5. ¿Cree usted que las facilidades turísticas se complementan con los demás servicios básicos para la realización del Turismo de Aventura en Pisayambo?

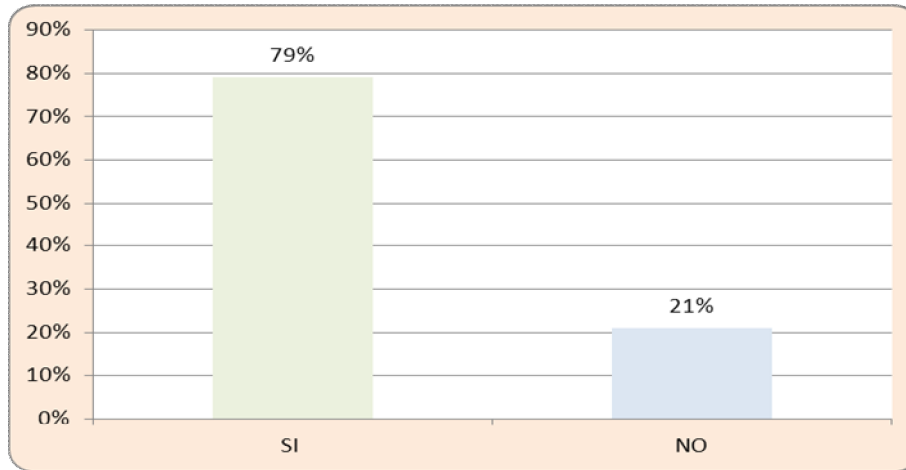
Tabla N° 7

Complemento de facilidades turísticas con servicios básicos

X	F	%
SI	153	79%
NO	40	21%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.
Fuente: Encuesta

Gráfico N° 8
Facilidades turísticas con servicios básicos



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Interpretación.

De las 193 personas tomadas como muestra, 153 responden que sí se complementan las facilidades turísticas con los servicios básicos en Pisayambo. Resultando ser un porcentaje del 79%, es considerado que si existen todas las facilidades necesarias.

PREGUNTA N° 6

6. ¿Considera usted que la práctica del Turismo de Aventura en las áreas naturales pertenecientes al Parque Nacional Llanganates tiene una influencia negativa sobre el medio ambiente?

Tabla N° 8

Existe influencia negativa en el medio ambiente con la práctica de Turismo

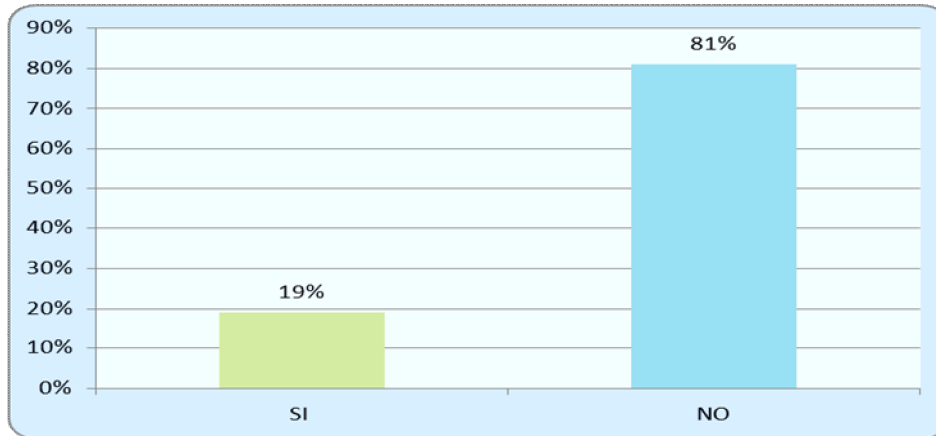
X	F	%
SI	37	19%
NO	156	81%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 9

en el medio ambiente con la práctica de Turismo



Elaborado por: María José Cabezas T
Fuente: Encuesta

Interpretación.

De las 193 personas encuestadas el 81 % manifiestan que el turismo de aventura no causa daño directa ni indirectamente, teniendo en cuenta que, las medidas de protección y conservación en el sector son mínimas.

PREGUNTA N° 7

7.- ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas que el Turismo de Aventura afronta en la actualidad?

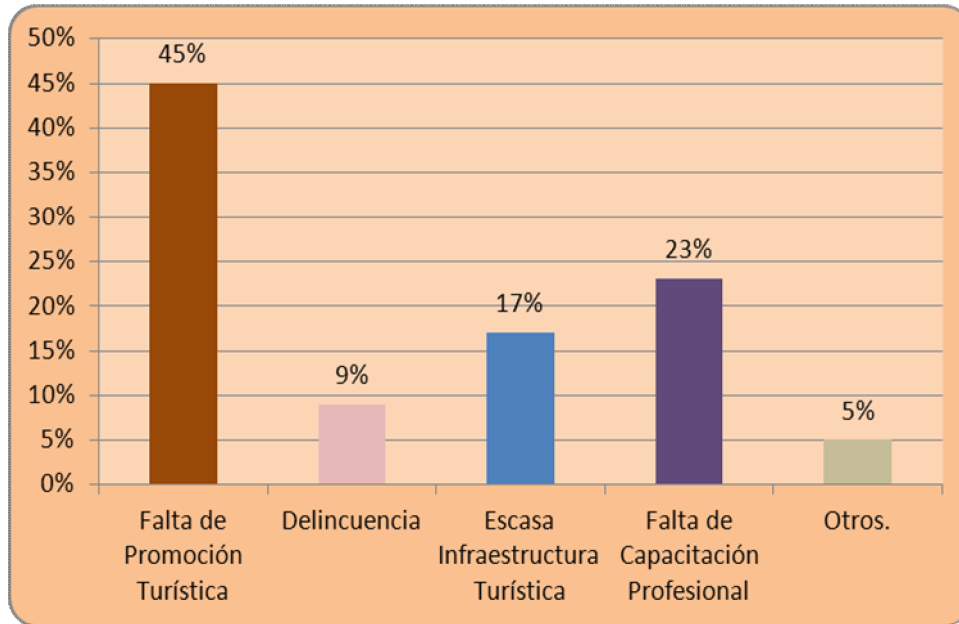
Tabla N° 9

Principales problemas del turismo de aventura

X	F	%
Falta de Promoción Turística	87	45%
Delincuencia	18	9%
Escasa Infraestructura Turística	45	23%
Falta de Capacitación Profesional	33	17%
Otros.	10	5%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T
Fuente: Encuesta

Gráfico N° 10
Problemas del turismo de aventura



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Interpretación.

La actividad turística en el sistema lacustre de Pisayambo, se ha visto afectada, por la falta de promoción turística, éste ha sido el principal problema para que este sitio turístico no haya trascendido exitosamente en la difusión turístico comercial, pues en un 45% de encuestados opinan que se debe promocionar y difundir las riquezas naturales del Parque Nacional Llanganates por todos los medios de comunicación.

Una de las propuestas de este proyecto es, la capacitación profesional dirigida a los habitantes de la comunidad de San José de Poaló, para lograr guías nativos que se involucren en el turismo de aventura; en el cuadro estadístico consta un 23% como problema la falta de capacitación profesional enfocado hacia el Turismo de Aventura.

Otro de los problemas que afectan directamente es la insuficiente infraestructura, por ser una área protegida la Ley de Gestión Ambiental (Ministerio de Ambiente) prohíbe se construyan cabañas y refugios. Por lo que los turistas deben proveerse de carpas, sleepings y demás accesorios para acampar.

PREGUNTA N° 8

8.- ¿Por qué medio de información piensa usted que el turista se informa acerca de todas las actividades de aventura que se realizan en el lugar?

Tabla N° 10

Medios de Información que el turista se informa acerca de las actividades de aventura

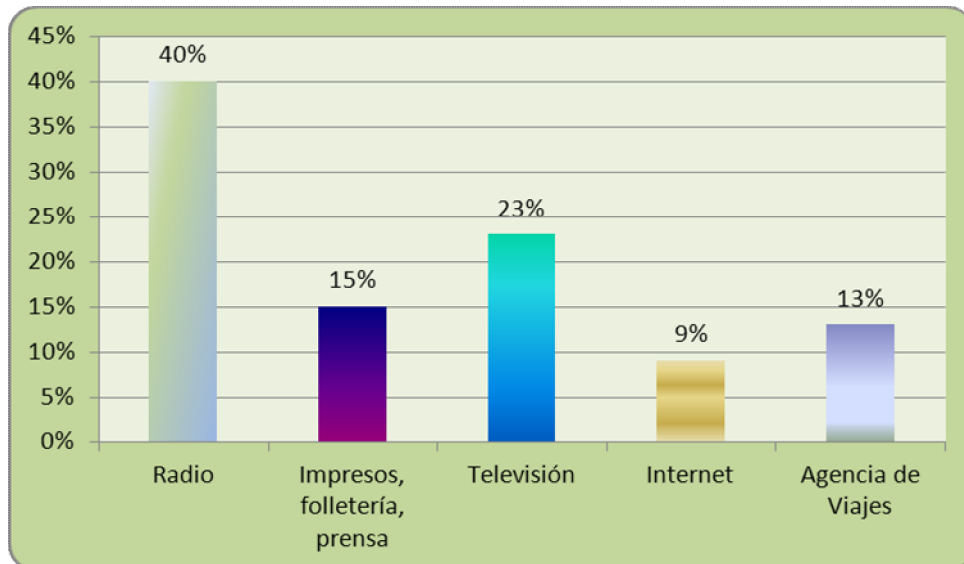
X	F	%
Radio	78	40%
Impresos, folletería, prensa	28	15%
Televisión	44	23%
Internet	18	9%
Agencia de Viajes	25	13%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 11

Medios de Información que el turista se informa acerca de las actividades de aventura



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

interpretacion.

El medio de información por el cual la población del cantón se informa de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales sean estos de índole social, cultural, político, deportivo, comercial y demás es la radio, así el 40% de los habitantes están informados por este medio, en sus hogares, talleres, trabajo agrícola o, ya sea viajando; la radio es el medio de comunicación más difundido y económico. Luego sigue la televisión con un 23% de aceptación debido a que son encendidas por las noches o en momentos de descanso, pero al mismo tiempo es el medio más apropiado para presentar imágenes descriptivas como es el Parque Nacional Llanganates o del sector Lacustre Pisayambo que se encuentra a pocos minutos del cantón Santiago de Píllaro.

Los demás medios como el Internet que debe crear la propia comunidad, las agencias de viajes y la prensa, son de poca difusión en este medio, puesto que no están al alcance de todos, por el costo, la falta de conocimiento en su manejo y la distancia no son accesibles a todas las familias.

El díptico es otro medio que debe ser entregado en las instituciones educativas, entidades públicas y privadas como en los diferentes agencias de viaje a nivel nacional, debiendo ser expuestos en carteleras, difundiendo de esta manera las maravillas que posee el Ecuador llamado Pisayambo.

PREGUNTA N° 9

9.-¿Cual de las siguientes actividades le gustaría practicar con más frecuencia en nuestro país?

Tabla N° 11

Actividades turísticas preferidas en Ecuador

X	Y	%
Ciclismo de Montaña	22	11%

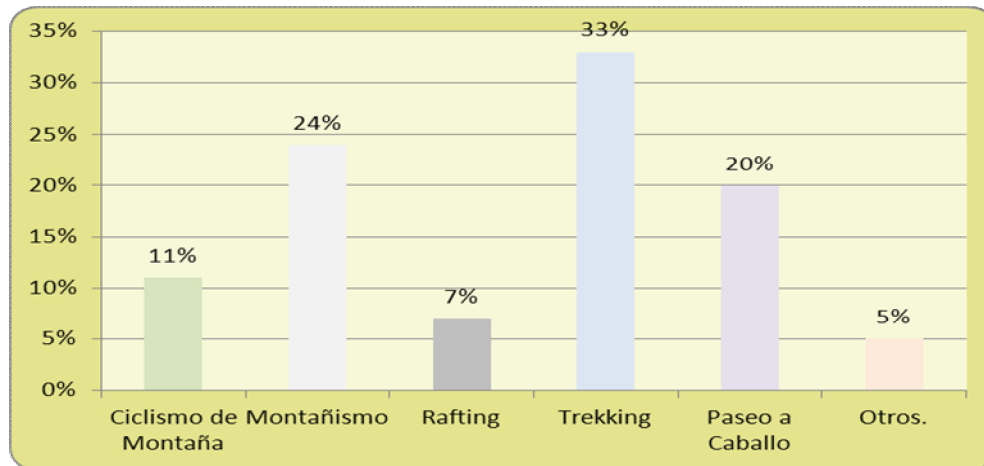
	47	24%
	14	7%
Trekking	63	33%
Paseo a Caballo	38	20%
Otros.	9	5%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 12

Actividades turísticas preferidas en Ecuador



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Interpretación.

De todos los deportes enumerados, el trekking es el que la gente prefiere prácticas en Ecuador, probablemente, porque procura el contacto directo con la naturaleza, conociendo cada lugar paso a paso y disfrutando de la flora y fauna del lugar, estas razones hacen que el 33% de turistas lo prefieran.

El montañismo, es una actividad propicia para los turistas que prefieren vivir la aventura escalando las elevaciones existentes en la zona, en el caso del sector de Pisayambo las principales elevaciones son:: Cerro Hermoso, Cerro Negro y las Torres, en donde al 24% de los visitantes, les gustaría practicar dicho deporte.

gustaría al visitante practicar, es el paseo a caballo, en la encuesta reanizada el 20% de turistas sugieren que sería uno de los atractivos interesantes del sector de Pisayambo.

El 11% de personas encuestadas, manifiesta que el ciclismo de montaña sería un deporte interesante y a la vez emocionante, debido a la irregularidad del terreno, que se presta para este tipo de actividad.

PREGUNTA N° 10

10.- ¿Señale cuál de estos atractivos naturales usted conoce?

Tabla N° 12
Cual de estos atractivos naturales conoce

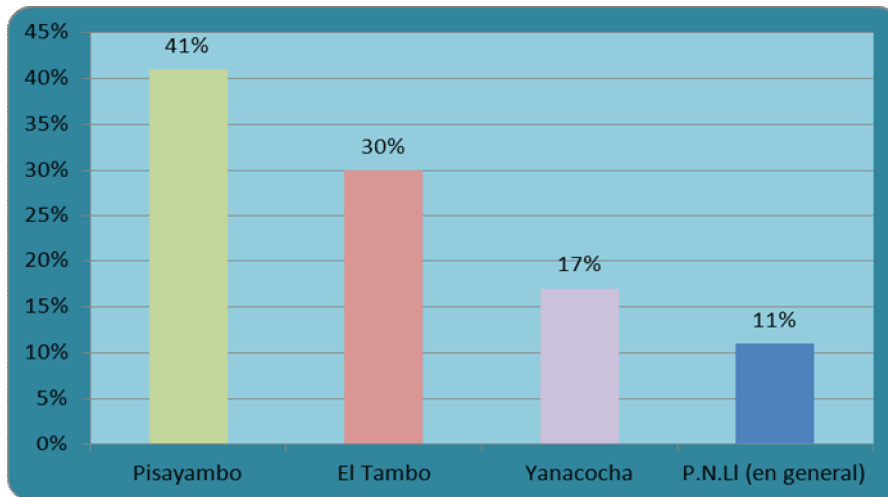
X	F	%
Pisayambo	80	41%
El Tambo	58	30%
Yanacocha	33	17%
P.N.Ll (en general)	22	11%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 13

Cual de estos atractivos naturales conoce



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Según los encuestados, el 41% conoce la Laguna Pisayambo como atractivo turístico; además según versiones de habitantes de la comunidad de San José de Poaló, la construcción de la central hidroeléctrica Pisayambo se dio la oportunidad de que muchas personas conocieran este sector ya que se abrieron muchas fuentes de trabajo.

Por su cercanía a la Laguna de Pisayambo se conoce también la Laguna el Tambo dando un porcentaje del 30% de personas encuestadas esto se debe también a que estas forman parte del sistema lacustre de Pisayambo.

PREGUNTA N° 11

11.- ¿La información acerca de este tipo de turismo por medio de donde la obtuvo?

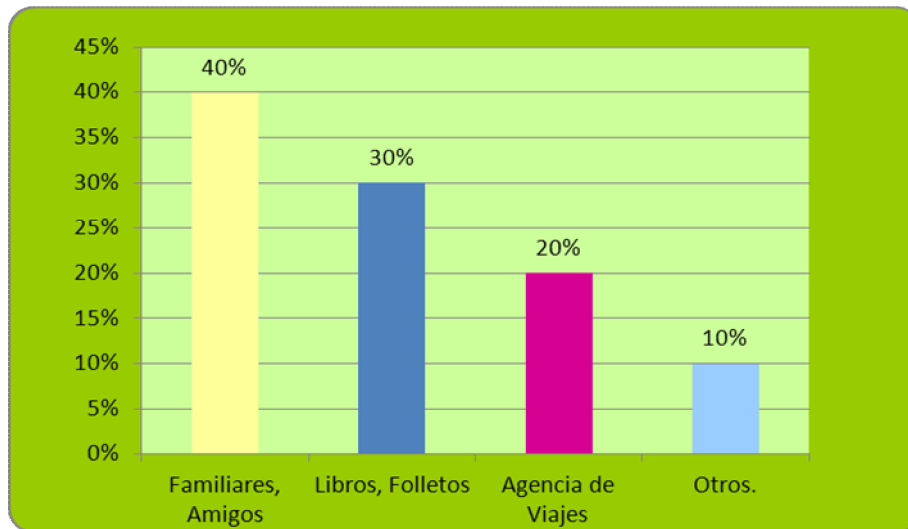
Tabla N° 13
Atraves de que medio se informo de este tipo de turismo

X	F	%
Familiares, Amigos	77	40%
Libros, Folletos	57	30%
Agencia de Viajes	38	20%
Otros.	21	10%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 14
¿de dónde se informó de este tipo de turismo



Elaborado por: María José Cabezas T
Fuente: Encuesta

Interpretación.

De las encuestas realizadas se obtuvo que 77 personas revelan que la información la obtuvieron por medio de familiares y amigos representando el 40%, esto se puede dar ya que prefieren salir entre familiares y amigos a acampar o de excursión; o por turismo de aventura, especialmente en días feriados.

PREGUNTA N° 12

12. ¿Considera UD que se debería realizar una campaña de promoción únicamente para el Turismo de aventura. ?

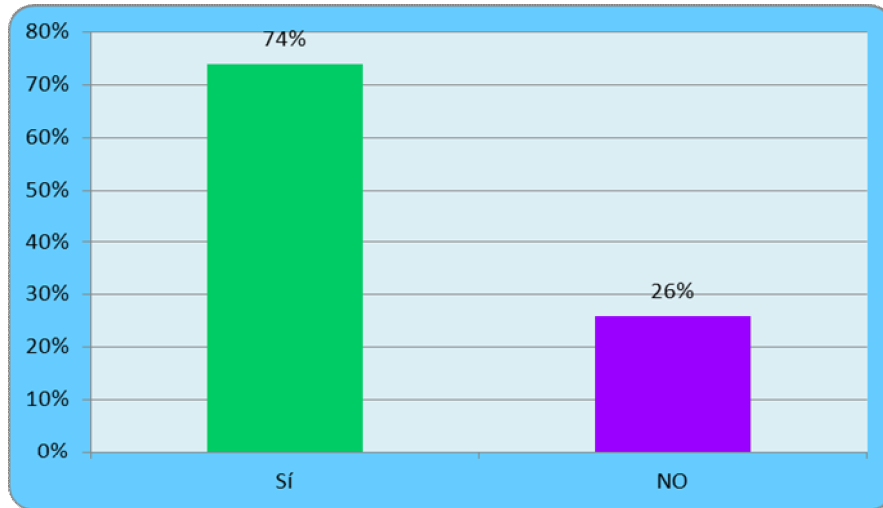
Tabla N° 14
Debería realizar una campaña de promoción del turismo de aventura

X	F	%
SÍ	142	74%
NO	51	26%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T
Fuente: Encuesta

Gráfico N° 15

Debería realizar una campaña de promoción del turismo de aventura



Elaborado por: María José Cabezas T.
Fuente: Encuesta

Interpretación

Para lograr que el Parque Nacional Llanganates y el sector de Pisayambo sean conocidos y difundidos a nivel nacional e internacional, es necesario crear un plan de promoción y difusión en todos los medios de comunicación para exhibir los encantos naturales del sistema lacustre, de sus cerros, de la flora y fauna que enriquece este territorio lleno de encanto, misterio y leyenda e indudablemente, se puede cambiar esta información con las posibles actividades que pueden realizarse en ésta área, principalmente el Turismo de Aventura.

PREGUNTA N° 13

13.- ¿Pertenece a alguna agrupación turística?

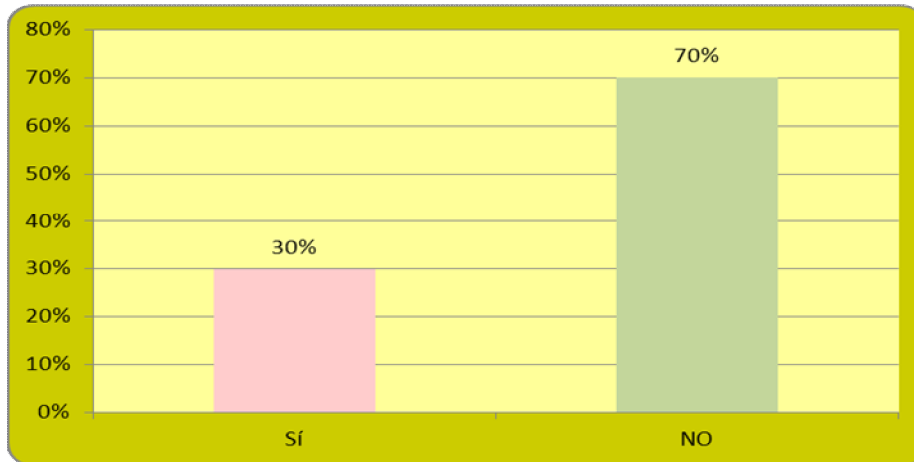
Tabla N° 15
Pertenece alguna agrupación turística

X	F	%
SÍ	58	30%
NO	135	70%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 16
Pertenece alguna agrupación turística



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Interpretación.

Por lo que podemos concluir el 70% que de los encuestados, no pertenecen a ninguna agrupación turística por lo que están dispuestos a colaborar con la ejecución de este proyecto, ya que al dar a conocer la cultura, la gente y la zona por medio del turismo, se permitirá incrementar el desarrollo social y económico de sus habitantes.

PREGUNTA N° 14

14.- ¿Que nivel educativo posee?

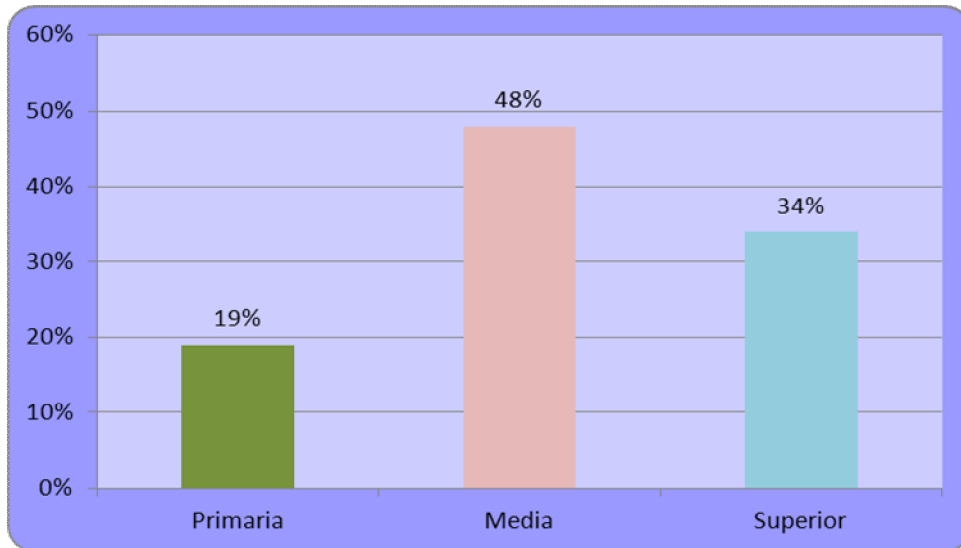
Tabla N° 16
Nivel educativo

X	F	%
Primaria	36	19%
Media	92	48%
Superior	65	34%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 17
Cuadro No. 1



Elaborado por: María José Cabezas T.

Interpretación

Por el nivel de educación de los encuestados se deduce que, un elevado porcentaje son de educación media, lo que favoreció para obtener datos concretos y reales.

...ó extraer información directa de los habitantes de la Comunidad de San José de Poaro, tomando en cuenta que los fines de semana son de mayor concurrencia, ya sea por paseo o por visita a familiares.

PREGUNTA N° 15

15.- ¿Con que servicios de salud cuenta para brindarles a los turistas?

Tabla N° 17

Con que servicios de salud cuenta para los turistas

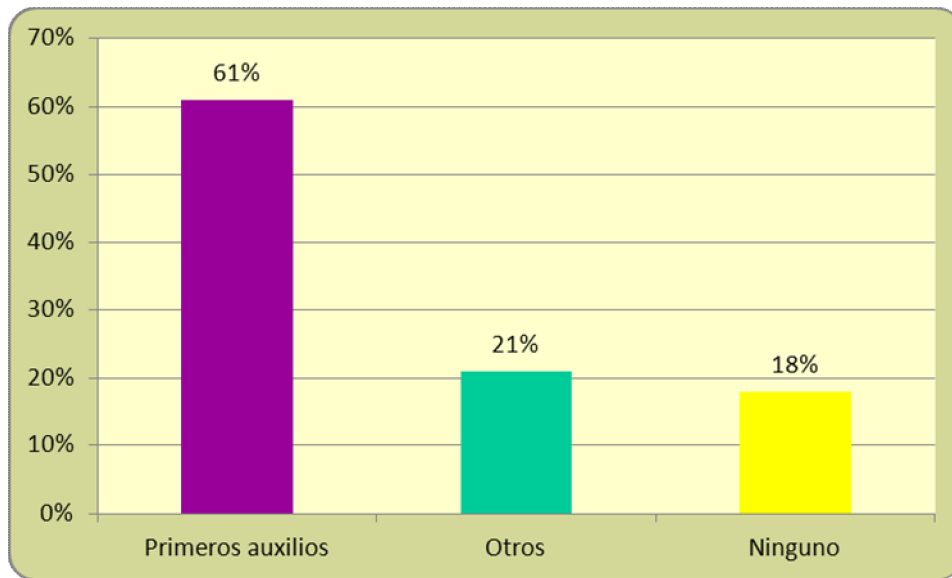
X	F	%
Primeros auxilios	117	61%
Otros	41	21%
Ninguno	35	18%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 18

Con que servicios de salud cuenta para los turistas



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Interpretación

Realizadas las encuestas en la comunidad, se obtuvo que el 61% de personas encuestadas cuentan con primeros auxilios para la atención a los turistas, lo que revela

medios necesarios en caso de requerir alguna atención.

A más de esto se cuenta con un subcentro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

PREGUNTA N° 16

16.- ¿Protege usted el Ambiente?

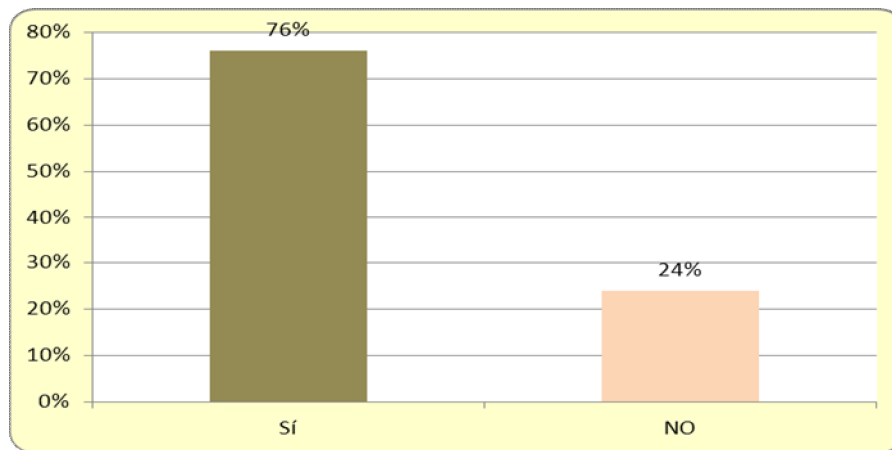
Tabla N° 18
Protege el Ambiente

X	F	%
	146	76%
	47	24%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 19
Protege el Ambiente



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Interpretación.

De las 193 personas encuestadas el 76% manifiestan que sí protegen el ambiente y están dispuestos a colaborar en la protección del ambiente, ya que esto representa la conservación de un ecosistema natural que nos provee de recursos hídricos y ambientales.

PREGUNTA N° 17

17.- ¿HIZO CIRCUITOS TURÍSTICOS?

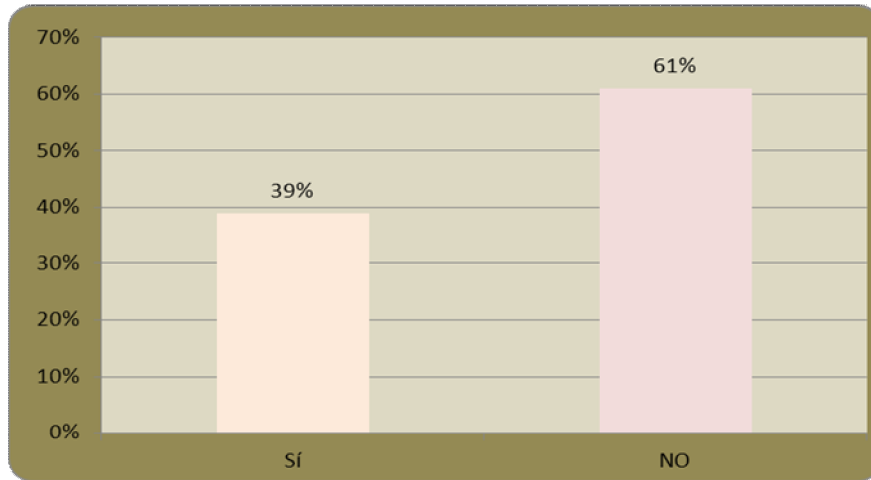
Tabla N° 19
Circuitos turísticos

X	F	%
	75	39%
	118	61%
TOTAL	193	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 20
Circuitos turísticos



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Interpretación.

Del 100% de los encuestados el 61% que son 118 personas indican que no han realizado circuitos turísticos, en tanto la diferencia que es el 39% y que son 75 manifiestan que Sí.

dice que la mayoría de las personas encuestadas no han realizado circuitos turísticos ya que se obtuvo un 61%, probablemente porque no ha existido la capacitación suficiente en el tema de turismo.

PREGUNTA N° 18

18.-¿Tiene intenciones o deseos de fomentar el turismo de aventura en Pisayambo?

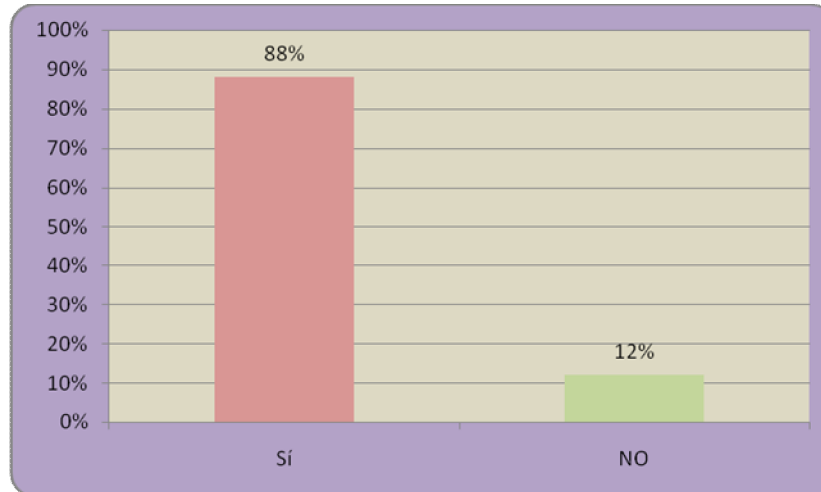
Tabla N° 20
Fomento del turismo

X	F	%
SÍ	167	88%
NO	22	12%
TOTAL	189	100%

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 21
Fomento del turismo



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Interpretación.

Observando los datos de la encuesta se deduce que el 88% de los habitantes que son 167 indican que SI; el 12% que son 22 indican que NO.

...ción que la mayoría de los encuestados manifiestan que si estan dispuestos a fomentar el turismo de aventura en el sector de Pisayambo, ya que esto significaría mayores ingresos económicos a la zona.

PREGUNTA N° 19

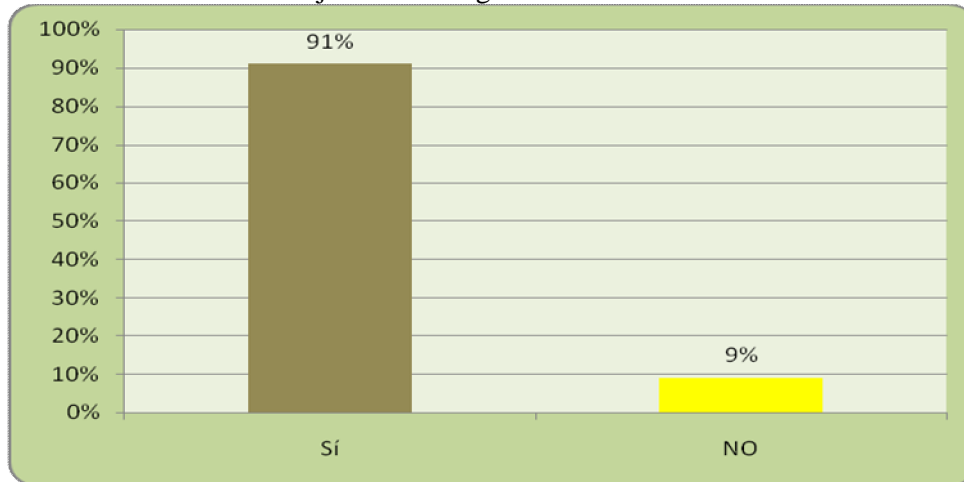
19.-¿Cree que mejorará el ingreso económico para la comunidad al realizar el fomento al turismo?

Tabla N° 21
Mejora de los Ingresos económicos

X	F	%
SÍ	175	91%
NO	18	9%
TOTAL	193	100

Elaborado por: María José Cabezas T.
Fuente: Encuesta

Gráfico N° 22
Mejora de los Ingresos económicos



Elaborado por: María José Cabezas T.
Fuente: Encuesta

Interpretación.

Con los datos observados se interpreta que el 91% que están representados por 175 encuestados indican que SI, en tanto la diferencia que es el 9% y que son 18 personas manifiestan que NO.

De los resultados obtenidos se puede concluir que la mayoría de las personas encuestadas manifiestan la creencia de que sí mejora el ingreso económico de los habitantes ya que existirá mayor afluencia de turistas a la zona.

PREGUNTA N° 20

20.-¿Estaría Ud dispuesto a apoyar en el momento que la comunidad realice el fomento de turismo?

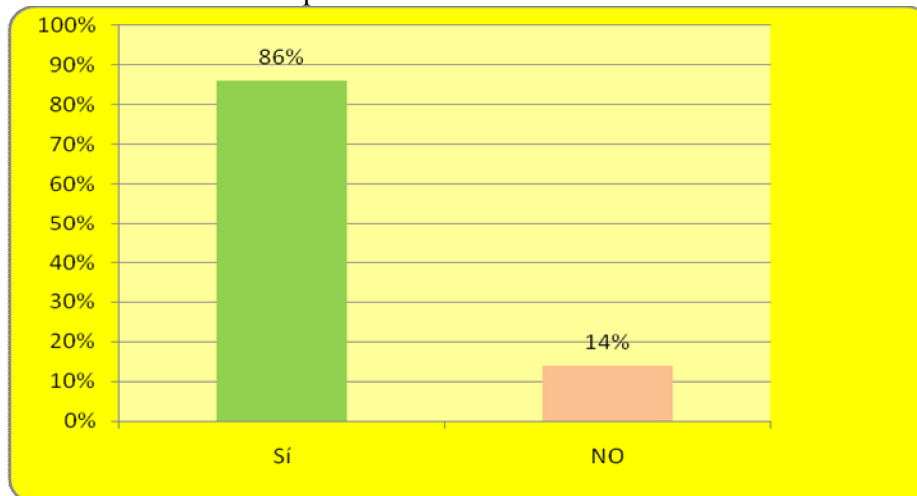
Tabla N° 22
Está dispuesto a colaborar en la comunidad

X	F	%
SÍ	166	86%
NO	27	14%
TOTAL	193	100

Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Gráfico N° 23
Está dispuesto a colaborar en la comunidad



Elaborado por: María José Cabezas T.

Fuente: Encuesta

Interpretación

De los datos obtenidos de la encuesta se deduce que el 86% de los habitantes que son 166 indican que SI; el 14% que son 27 indican que NO.

...usión que la mayoría de los encuestados manifiestan que si estan dispuestos a colaborar en el momento que se efectúe la actividad turística en la comunidad.

PREGUNTA N° 21

21.-¿Considera que al dar a conocer los atractivos turísticos de la zona se accederá a un desarrollo comercial de la comunidad?

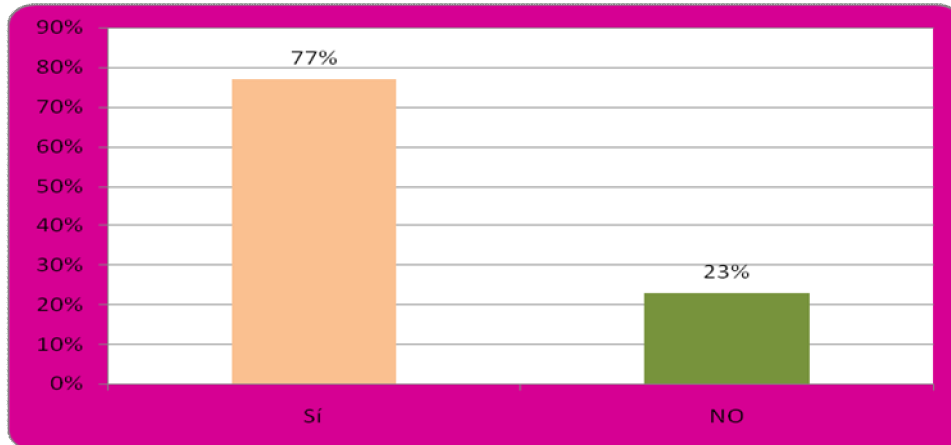
Tabla N° 23
Al dar a conocer los atractivos turísticos se dará un desarrollo comercial

X	F	%
SÍ	149	77%
NO	44	23%
TOTAL	193	100

Elaborado por: María José Cabezas T.
Fuente: Encuesta

Gráfico N° 24

Al dar a conocer los atractivos turísticos se dará un desarrollo comercial



Elaborado por: María José Cabezas T.
Fuente: Encuesta



PDF
Complete

*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

El 77% de los encuestados, que están representados por 149 personas manifiestan que SI, en tanto que el 15% que están representados por 44 personas declaran que NO.

De lo cual se concluye que un gran porcentaje de las personas encuestadas manifiestan que al dar a conocer los atractivos turísticos de la zona de Pisayambo se desarrollará la zona ya que se cuenta con atractivos naturales muy llamativos

CAPITULO V

PROPUESTA

DATOS INFORMATIVOS

Nombre del proyecto: Estudio de Factibilidad para la Implementación de Turismo de Aventura en el Parque Nacional Llanganates Sector Pisayambo de la ciudad de Píllaro, para integrar a la comunidad se propone realizar una operadora turística con la comunidad de Píllaro.

Institución Ejecutora: María José Cabezas

Beneficiarios: Habitantes de la comunidad de San José de Poaló

Ubicación:

Provincia: Tungurahua

Cantón: Píllaro

Parroquia: San José de Poaló

Tiempo estimado para la ejecución: Inicio 2011 / Fin 2021

Equipo Técnico responsable: María José Cabezas

Costo: \$ 49,785.43 USD

Antecedentes de la propuesta

La investigación realizada permitió extraer algunas conclusiones que se constituyen en antecedentes de la presente propuesta, a continuación se mencionará:

asumen los microempresarios en la economía son características como: calidad, eficacia, valor agregado, competencia, acumulación, oferta, demanda, modernización, capital humano, lucro, pragmatismo, individualismo.

- No se propicia el trabajo en equipo como actividad permanente dentro de la comunidad.
- La práctica de turismo actual no promueve el desarrollo de la comunidad.
- El trabajo de los habitantes se realiza tomando en cuenta la satisfacción de los clientes internos y externos.
- No existe articulación entre los sistemas de planificación y ejecución en los proyectos turísticos de la comunidad.

Justificación

El fomento del turismo en el Parque Nacional Llangantes para la comunidad es de vital importancia, ya que la visión de desarrollo se basa en la integración con el resto del país. Uno de los anhelos de la comunidad es integrarse de manera global al resto de culturas.

Es por eso que el desarrollo de la propuesta se enmarca en un interés social, económico que permita incrementar el progreso de los habitantes de la comunidad.

De ahí que el fomento del turismo que se plantea va más allá de la generación de lucro, el prestar ayuda al sector campesino de San José de Poalo mediante guías turísticas que contribuirán a mejorar el desempeño comercial de la zona y por ende el incremento de divisas al país.

La factibilidad para desarrollar el proyecto se da en base a que la comunidad está dispuesta a contribuir de manera integral en el fomento del turismo de aventura, ya que están consientes de la necesidad de contar con una guía que les permita impulsar el turismo de la zona.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General de la Propuesta

Estudio de Factibilidad para la implementación de una Operadora Turística de Turismo de Aventura que se llevará a cabo en el Parque Nacional Llanganate sector Pisayambo.

Objetivos Específicos de la Propuesta

- Desarrollar un proceso de fortalecimiento organizacional equitativo entre los pobladores de la parroquia San José de Poaló, que tienen influencia directa en el sector de Pisayambo, en base a la capacitación y valoración de sus atractivos turísticos.
- Incluir a los atractivos que tiene el Parque Nacional Llanganates dentro de un paquete turístico que ofrezca infraestructura y servicios adecuados para los visitantes.
- Fomentar habilidades gerenciales a los habitantes de la comunidad.

Análisis de Factibilidad

Para el análisis de la propuesta se analiza los siguientes aspectos:

- Administrativo
- Económico
- Socio ó Cultural
- Legales
- Técnico
- Se seleccionaron los indicadores del Parque Nacional Llanganates en base a la identificación de potenciales problemas sociales, económicos y ambientales que pueden tener el lugar. Estos problemas son criterios de sensibilidad que se deben considerar con mayor detenimiento para que el proyecto sea sustentable en el tiempo, y funciona como un filtro de selección de los indicadores que potencialmente podrían ser utilizados en el sector.

os fueron determinados de acuerdo a los principales
elementos que fueron estudiados en el análisis ambiental.

- Se definieron las características de funcionamiento de los indicadores seleccionados.

Se requiere personal capacitado de la comunidad para que pueda ocupar las diferentes funciones dentro de la operación turística de guianza, para ello se desarrollará un proceso de selección y capacitación que estará a cargo entre el Ministerio de Ambiente y el Ministerio de Turismo, los mismos que apoyan para que el Sector de Pisayambo tenga guías para poder implementar las nuevas modalidades del turismo de aventura y alcanzar el posicionamiento en el mercado nacional y local.

Mediante las capacitaciones se busca formar al recurso humano para un mejor desenvolvimiento en sus tareas y contribuyan a solucionar los diferentes problemas que se puedan presentar en esta, buscando siempre brindar un mejor servicio turístico.

De acuerdo a las necesidades del proyecto investigativo el personal se capacitará en las áreas de: restaurante, hotelería, guianza y administración.

Resultados Esperados

Formar a 80 miembros de la comunidad que se encuentran dispuestos a realizar las capacitaciones en las diferentes áreas requeridas, mediante esta capacitación se busca una activa participación de los miembros para que puedan brindar mejores servicios en las áreas donde van a desempeñarse y sobre todo que sirva para generar fuentes de trabajo que contribuyan al desarrollo económico de la comunidad de San José de Poaló.

Estrategias

- La capacitación se realizará en base a seminarios talleres, con el apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudios de caso y plenaria que permitan compartir experiencias e intercambiar ideas acerca de los temas tratados.

campo, cuando sea necesario, las mismas que servirán como complemento a la parte teórica, generando información que se convertirá en una herramienta de trabajo para un mejor desarrollo.

- Se establecerán alianzas estratégicas con organizaciones e instituciones que permitan el aporte de sus conocimientos en los diferentes campos de acción de la comunidad de San José de Poaló.

Organización y Gestión

- La sede para el desarrollo de la capacitación será la casa comunal de San José de Poaló.
- La duración de los módulos de capacitación será de 190 horas para guías nativos y 185 horas para el personal en general.
- Los instructores de los módulos deberán ser técnicos en turismo de aventura, guíaanza. administración etc. quienes se regirán a la metodología de trabajo propuesta.

Participantes

Para las capacitaciones se hará la selección de la comunidad de San José de Poaló sumando un número total de 80 personas, de los cuales 30 personas se especializarán en guíaanza y las 50 restantes se capacitarán en diferentes áreas que son necesarias conocer para operar.

Requisitos

Guía Nativos con mención en Turismo de Aventura - Son personas nativas del área o residentes locales por muchos años, con título de bachiller, tener vastos conocimientos

el idioma inglés y que hayan aprobado el Curso de

Guías NATIVOS 1.

- Pueden conducir grupos de 10 turistas, como máximo.
- Las personas que se capaciten para obtener la licencia de guías nativos deberán reunir los siguientes requisitos que establece el Ministerio de Turismo.
- Copia de la cédula de Identidad.
- Certificado de la comunidad legalmente constituida, que acredite que el interesado es miembro de la misma.
- Título de bachiller y las personas que no lo tengan deben presentar certificado de haber terminado el ciclo básico.
- Dos fotos tamaño carnet.
- Certificado médico de encontrarse en perfecto estado de salud.

MÓDULO DE CAPACITACIÓN PARA GUIAS NATURALISTAS .

Para el desarrollo de los módulos de capacitación de guías naturalistas se ha visto la necesidad que sea coordinado por el MAE y el MINTUR para tratar los siguientes temas:

Turismo de aventura, ecología y medio ambiente, cultura, legislación turística, flora e introducción a la botánica sistemática, fauna, interpretación ambiental , guianza y manejo de grupos, primeros auxilios, ingles básico, los mismos que se detallan a continuación.

Además se establece el número total de horas de capacitación:

CUADRO No. 1

CUADRO No. 1 TURISMO DE AVENTURA

Temas a Tratar	<p>Conceptos básicos</p> <p>Componentes</p> <p>Importancia del turismo de aventura en el PNLI. Sector Pisayambo.</p> <p>Actores del turismo.</p> <p>Turismo de Aventura en el Ecuador</p>
Metodología	Charlas, salidas de campo , material escrito y audiovisual
Número de Horas	<p>Horas teóricas: 5</p> <p>Horas prácticas: 5</p> <p>Total: 10</p>

CUADRO No. 2

MÓDULO 2 ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El medio ambiente. ➤ Ecosistemas y conservación. ➤ Ecología, hábitat, nicho ecológico, cadenas alimenticias. ➤ Ciclos de la naturaleza y su alteración ➤ La contaminación y sus efectos. ➤ Manejo de desechos Sólidos ➤ La contaminación y sus efectos. ➤ Manejo de desechos líquidos
Metodología	Las charlas se realizarán de forma participativa y a través de salidas de campo, se usará material didáctico, escrito y visual
Número de Horas	<p>Horas teóricas: 5</p> <p>Horas prácticas: 10</p> <p>Total:15</p>

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 3

MÓDULO 3 CULTURA	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Culturas indígenas del Ecuador ➤ Nacionalidades y pueblos del Ecuador ➤ Cultura y turismo ➤ Revitalización Cultural ➤ Identidad Cultural ➤ Folklore
Metodología	Charlas, salidas de campo para la identificación de especies, material didáctico.
Número de Horas	Horas teóricas: 5 Horas prácticas: 10 Total: 15

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 4

MÓDULO 4 LEGISLACIÓN AMBIENTAL	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conceptos Básicos. ➤ El estado y la legislación del Medio Ambiente ➤ Problemas y conflictos legales socio ambiental ➤ Legislación para las áreas Naturales ➤ Patentes para la operación turística
Metodología	Se analizarán estudios de casos, se deberá utilizar material escrito y audiovisual.
Número de Horas	Horas teóricas: 10 Horas prácticas: 10 Total: 20

Elaborado por : María José Cabezas T.

CUADRO No.5

MÓDULO 5 FLORA E INTRODUCCIÓN A LA BOTÁNICA SISTEMÁTICA	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Clasificación del reino vegetal ➤ Grupo taxonómico. <p>Pisos altitudinales</p> <p>Sistemas de clasificación de plantas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación de plantas y de la botánica. ➤ Sistemas de clasificación
Metodología	Las charlas se realizarán de forma participativa y a través de salidas de campo para la identificación de especies, se usarán material didáctico, escrito y visual
Número de Horas	<p>Horas teóricas: 5</p> <p>Horas prácticas: 10</p> <p>Total:15</p>

Elaborado por: María José Cabezas

CUADRO No.6

MÓDULO 6 FAUNA	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificación de las especies de Pisayambo. ➤ Principales grupos taxonómicos del Ecuador. ➤ Ecología y sus distribuciones.
Metodología	Las charlas se realizarán de forma participativa y se realizarán salidas de campo, se usará material didáctico, escrito y visual
Número de Horas	<p>Horas teóricas: 5</p> <p>Horas prácticas: 10</p> <p>Total:15</p>

CUADRO No.7

MÓDULO 7 INTERPRETACIÓN AMBIENTAL	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La comunicación. ➤ Objetivos de la interpretación ➤ Bases conceptuales para la interpretación ambiental. ➤ interpretación temática. ➤ Uso de técnicas en interpretación. ➤ Proceso de la interpretación. ➤ Programas interpretativos. ➤ Medios interpretativos. ➤ Promotor ambiental.
Metodología	Charlas, salidas de campo, material escrito y audiovisual, estudio de casos salidas de campo.
Número de Horas	Horas teóricas: 10 Horas prácticas: 10 Total: 20

Elaborado por: María José Cabezas T

CUADRO No. 8

MÓDULO 8 GUÍA Y MANEJO DE GRUPOS	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El guía de turismo, requisitos y perfil. ➤ Principios básicos de actividades guiadas. ➤ Planificación y elaboración de la caminata. ➤ Normas de una caminata guiada. ➤ Guiones ➤ Técnicas de manejo de grupo, conducción y animación ➤ Elaboración de paquetes turísticos
Metodología	Se realizarán charlas y se expondrán estudio de casos: plenarias, salidas de campo, se usarán material escrito, audio visual y material didáctico.

Numero de Horas	Horas practicas: 20
	Total: 30

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 9

MÓDULO 9 PRIMEROS AUXILIOS	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Procedimientos. ➤ Signos vitales. ➤ Fracturas. ➤ Heridas ➤ Quemadura
Metodología	Se realizarán charlas participativas, y se realizarán prácticas, se usaran material escrito y audio visual.
Número de Horas	Horas teóricas: 10 Horas prácticas: 10 Total: 20

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 10

MÓDULO 10 INGLÈS BÁSICO.	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fundamentos básicos ➤ Lectura y comprensión ➤ Vocabulario ➤ Gramática
Metodología	Clases interactivas, material escrito y material didáctico.
Número de Horas	Horas teóricas: 15 Horas prácticas: 15 Total: 30

Elaborado por: María José Cabezas T.

Módulos de Capacitación para el Personal en General

El personal que laborará en el área operativa deberá tener conocimientos en los siguientes temas: turismo de aventura, cultura, análisis de género, educación ambiental, contabilidad básica, hotelería, restaurante, alimentos y bebidas, relaciones humanas, administración turística, marketing turístico, reparación y mantenimiento, los mismos que se detallan a continuación, además se establece el número total de horas de capacitación.¹⁸

HORAS DE CAPACITACIÓN	
Total de Horas	80
Total de Horas	105
Total de Horas del Programa	185

¹⁸ Criterio personal de la autora

CUADRO No. 1

MÓDULO 1 TURISMO DE AVENTURA	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Turismo de aventura ventajas y desventajas ➤ Actores del mismo ➤ Desarrollo turístico sustentable ➤ Impacto del turismo.
Metodología	Se realizarán charlas participativas, y se harán prácticas, se usará MATERIAL escrito y audio visual.
Número de Horas	Horas teóricas: cinco Horas prácticas: cinco Total: 10

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 2

MÓDULO 2 CULTURA	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nacionalidades ➤ La interculturalidad ➤ Cultura y identidad ➤ Turismo comunitario
Metodología	Se realizarán charlas participativas, y se realizarán prácticas, se usará material escrito.
Número de Horas	Horas teóricas: 10 Horas prácticas: 10 Total: 20

Elaborado por: María José Cabezas T

CUADRO No. 3

MÓDULO 3 ANÁLISIS DE GÉNERO	
Temas a Tratar	➤ Diagnóstico participativo con perspectiva de género
Metodología	Se realizarán charlas participaTIVAS con perspectivas de género
Número de Horas	Horas teóricas: cinco Horas prácticas: 10 Total: 15

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 4

MÓDULO 4 EDUCACIÓN AMBIENTAL	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Medio ambiente. ➤ Conservación de los recursos naturales ➤ Manejo de desechos ➤ Causa y efectos de la contaminación.
Metodología	Se realizarán charlas, salidas de campo y prácticas, se usará material escrito.
Número de Horas	Horas teóricas: cinco Horas prácticas: cinco Total: 10

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No.5

MÓDULO 5 CONTABILIDAD BÁSICA	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conceptos básicos de la contabilidad ➤ Actividades contables ➤ Registros principales ➤ Cuentas Contables ➤ Instrumentos contables ➤ Elaboración de presupuestos
Metodología	Se realizarán charlas participativas y prácticas, se usará material escrito.
Número de Horas	Horas teóricas: 10 Horas prácticas: 10 Total: 20

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 6

MÓDULO 6. . HOTELERÍA	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio y atención al cliente ➤ Etiqueta y Protocolo ➤ Personal necesario en hotel ➤ Limpieza y presentación del personal
Metodología	Se realizarán charlas participativas, se usará material escrito y audio visual
Número de Horas	Horas teóricas: cinco Horas prácticas: 10 Total: 15

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 7

MÓDULO 7 RESTAURANTE	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicio y atención al cliente ➤ Mantelería ➤ Calidad en el servicio ➤ Arreglo de mesas ➤ Identificación de cristalería y cubertería
Metodología	Se realizarán charlas participativas., se usará material escrito y audio visual
Número de Horas	Horas teóricas: cinco Horas prácticas: 10 Total: 15

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 8

MÓDULO 8 ALIMENTOS Y BEBIDAS	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Valor nutricional de las comidas ➤ Tipo de alimentos ➤ Preparación de alimentos nacional, internacional y vegetariano. ➤ Preparación de bebidas
Metodología	Se realizarán charlas participativas, se usará material escrito y audio visual
Número de Horas	Horas teóricas: 10 Horas prácticas: 20 Total: 30

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 9

MÓDULO 9 RELACIONES HUMANAS	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comunicación ➤ Relaciones humanas ➤ Liderazgo
Metodología	Se realizarán charlas participativas, se harán prácticas, se usará material escrito y audio visual
Número de Horas	Horas teóricas: cinco Horas prácticas: 10 Total: 15

Elaborado por: María José Cabezas T

CUADRO No. 10

MÓDULO 10 ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elementos administrativos ➤ Gerencia y administración de empresas turísticas ➤ Administración de personal ➤ Tipos de sistemas para reservaciones
Metodología	Se realizarán charlas participativas, se harán prácticas, se usará material escrito y audio visual
Número de Horas	Horas teóricas: 10 Horas prácticas: cinco Total: 15

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No.11

MÓDULO 11 MARKETING TURÍSTICO	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio de mercado ➤ Confrontación de oferta y demanda ➤ Comportamiento del consumidor y factores culturales ➤ Técnicas de compra que ofrece la empresa ➤ Comercialización ➤ Mercadotecnia interna
Metodología	Se realizarán charlas participativas, se harán prácticas, se usará material escrito y audio visual
Número de Horas	Horas teóricas: 10 Horas prácticas: cinco Total: 15

Elaborado por: María José Cabezas T.

CUADRO No. 12

MÓDULO 12 REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO	
Temas a Tratar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocimientos básicos de carpintería ➤ Conocimientos básicos de refacción de bicicletas ➤ Conocimientos básicos de tirolesa y rappel ➤ Conocimientos básicos de electricidad
Metodología	Se realizarán charlas participativas. y se harán prácticas, se usará material escrito y audio visual
Número de Horas	Horas teóricas: cinco Horas prácticas: 10 Total: 15

Elaborado por: María José Cabezas T.

Análisis de excursiones y paquetes turísticos para el turismo de aventura en Pisayambo.

Para realizar este análisis se aclara que el número de turistas para ser guiado es de 10 personas, además el costo del guía naturalista es de 25 dólares diario, por lo que se divide los 25 para las 10 personas dando que por cada turista se debe pagar 2.50 dólares. El costo de las entradas es igual al de la competencia 10 dólares para extranjeros y 2 dólares para nacionales que son tarifas reguladas por la entidad competente.

Se manifiesta que los senderos para la ejecución de las modalidades del Turismo de Aventura en el Parque Nacional Llanganates sector Pisayambo ya están establecidos, como se puede observar en las figuras que se establece más adelante.

Análisis de Costos de Excursiones por persona a pagar

EXCURSIÓN FÁCIL	
EXCURSIÓN 1	
RECURSOS	Trekking Comunidad, Pisayambo al Tambo
ALIMENTACIÓN	
Desayuno	2
Box Lunch	3.5
Almuerzo	2
Subtotal alimentación	7.5
Guianza	2.5
Subtotal Guianza	2.5
Transporte	4
Subtotal transporte	4
Gasto publicidad	1
Utilidad	4.5
IVA	1.8
Total por persona a pagar	21.3

Elaborado por: María José Cabezas T.

EXCURSIÓN MODERADA	
EXCURSIÓN 2	
RECURSOS	Comunidad- Pisayambo Al Tambo
ALIMENTACIÓN	
Desayuno	2.00
Box Lunch	3.50
Almuerzo	2.00
Subtotal alimentación	7.50
Alquiler de bicicleta	5.00
Subtotal Alquiler	5.00
Guianza	2.50
Subtotal Guianza	2.50
Gasto publicidad	1.00
Transporte	4.00
Subtotal transporte	4.00
Utilidad	6.00
IVA	2.40
Total por persona a pagar	28.40

Elaborado por: María José Cabezas T.

EXCURSIÓN MODERADA

EXCURSIÓN 3

RECURSOS	Cabalgata Comunidad- Hacienda Huagrahuasi óPisayambo
ALIMENTACIÓN	
Desayuno	2.00
Box Lunch	3.50
Almuerzo	2.00
Subtotal alimentación	7.50
Alquiler de Caballos	5.00
Subtotal Alquiler	5.00
Guianza	2.50
Subtotal Guianza	2.50
Gasto publicidad	1.00
Transporte	4.00
Subtotal transporte	4.00
Utilidad	6.00
IVA	2.40
Total por persona a pagar	28.40

Elaborado por: María José Cabezas T.

es Turísticos por persona por pagar

PAQUETE TURÍSTICO 1		
RECURSOS	Trekking Comunidad a Pisayambo	Ciclismo Pisayambo al Tambo
HOSPEDAJE	8	
Total hospedaje	8	
ALIMENTACIÓN		
Desayuno	2.00	2.00
Box Lunch	3.50	3.50
Almuerzo	2.00	2.00
Merienda	2.00	
Subtotal alimentación	17.00	
Total alimentación		
Alquiler de bicicleta		5.00
Total Alquiler	5.00	
Guianza	2.50	2.50
Total guianza	5.00	
Gasto publicidad	1.00	
Transporte	4.00	
Total transporte	4.00	
Utilidad	12.00	
IVA	4.80	
Total por persona a pagar	56.80	

Elaborado por: María José Cabezas T.

AQUETE TURÍSTICO 2

RECURSOS	Trekking Pisayambo al Río el Golpe	Pesca Deportiva Río el Golpe	Rafting Río el Golpe- Yanayacu
HOSPEDAJE	8		
Total hospedaje	8.00		
ALIMENTACIÓN			
Desayuno	2.00	2.00	2.00
Box Lunch	3.50	3.50	3.50
Almuerzo	2.00	2.00	2.00
Merienda	2.00	2.00	
Total alimentación	26.50		
Alquiler de accesorios			5.00
Total Alquiler	5.00		
Guianza	2.50	2.50	2.50
Total guianza	7.50		
Gasto publicidad	1.00		
Transporte	4.00		

	4.00		
Utilidad	15.60		
IVA	6.24		
Total por persona a pagar	73.84		

Elaborado por: María José Cabezas T.

PAQUETE TURÍSTICO 3			
RECURSOS	Cabalgata Hacienda Huagrahuasi Pisayambo	Rapeling Cerro Negro	Montañismo Cerro Hermoso
HOSPEDAJE	8		
Total hospedaje	8.00		
ALIMENTACIÓN			
Desayuno	2.00	2.00	2.00
Box Lunch	3.50	3.50	3.50
Almuerzo	2.00	2.00	2.00
Merienda	2.00	2.00	
Total alimentación	26.50		
Alquiler de caballo	5.00		
Alquiler de accesorios		5.00	
Total Alquiler	10.00		
Guianza	2.50	2.50	2.50
Total guianza	7.50		

	1.00		
Transporte	4.00		
Total transporte	4.00		
Utilidad	17.10		
IVA	6.84		
Total por persona a pagar	80.94		

Elaborado por: María José Cabezas T.

Recorridos turísticos.

Con los atractivos de la zona y la disponibilidad de accesos y logística futura se han diseñado algunas opciones de recorridos turísticos dentro de la comunidad,

Logística

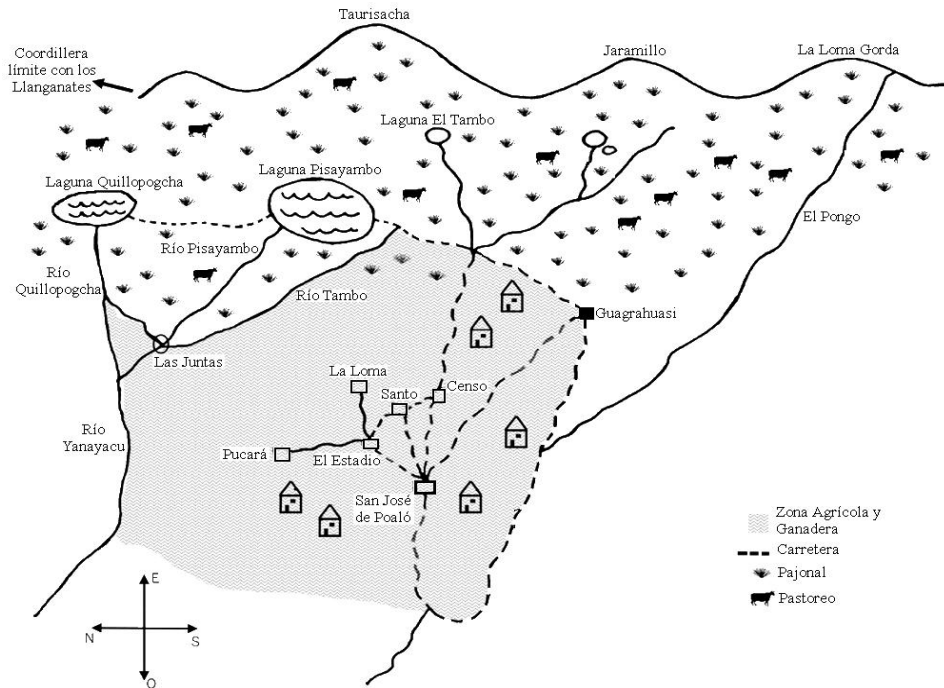
Todos los recorridos requieren de cierto modo la misma logística. Así en todos ellos:

- Se servirán las tres comidas las mismas que serán preparadas por el Hotel Chelos el cual hará llegar a la comunidad los alimentos en horarios preestablecidos.
- Senderos en el Sector de Pisayambo que ya están creados por la comunidad.
- Los materiales a usarse en las demostraciones son incluidos en el precio de los paquetes.

Todos los atractivos mencionados pueden utilizarse de manera aleatoria en el diseño personalizado de paquetes. En los meses de julio - agosto se incluye entre estos las fiestas cantonales de Píllaro.

Gráfico N° 26

Recorridos propuestos



Fuente: I. Municipio de Pillaro, Departamento de cultura, 2006

Análisis de Costos de las Excursiones

Las excursiones se han realizado en base a los siguientes rubros

RUBROS	VALOR USD./PAX/DÍA
Desayuno	2.00
Box lunch (refrigerio)	3.50
Almuerzo	2.00
Guianza	2.50(10 pax)
Alquiler de caballos	5.00
Alquiler de bicicletas y accesorios	5.00
Transporte	4.00(10 pax)

Elaborado por: María José Cabezas T.



PDF Complete
Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

que obtenga el guía serán de 25 dólares por grupo de 10 personas.

Las excursiones turísticas se han dividido en dos categorías.

- 1. Excursión Fácil.-** Requiere poco esfuerzo físico, incluye caminatas, recorridos cortos.
- 2. Excursión Moderada.-** Implica recorridos en bicicletas, se requiere de una buena condición física. Además hay la opción del paseo a caballo.

Excursión Trekking Pisayambo al Tambo

Excursión fácil

EXCURSIÓN FÁCIL			
NOMBRE	DURACION	COSTO USD/PAX	ESPECIFICACIONES
Tracking Comunidad Pisayambo al Tambo	1 día	21.3 incluido IVA	Incluye - Desayuno -Box Lunch - Almuerzo - Guíaanza -Transporte No incluye - Entrada

Excursión Ciclismo Comunidad - Pisayambo Al Tamb

Comunidad-Hacienda Guagrahuasi- Pisayambo

EXCURSIÓN MODERADA			
NOMBRE	DURACION	COSTO USD/PAX	ESPECIFICACIONES
Comunidad- Hacienda Huagrahuasi - Pisayambo	1 día	28.40 incluido IVA	Incluye -Box lunch - Desayuno - Almuerzo - Guianza - Alquiler de caballo y accesorios -Transporte No incluye - Entrada

Excursión Trekking Pisayambo al Tambo

Duración

1 Día

- Llegada a la comunidad, bienvenida, consideraciones generales sobre el turismo de aventura y comunitario.
- Visita a la sala fotográfica de la comunidad de San José de Poaló.
- Trekking Pisayambo al Tambo.
- Observación del paisaje.
- Regreso a la comunidad.
- Almuerzo en la comunidad.
- Cosecha de vegetales en el huerto comunitario.
- Box Lunch.
- Regreso

Las excursiones pueden variar en orden y visita a los atractivos, así como las temporadas pueden definir las actividades así en invierno será preferente la cosecha de productos, mientras que en verano es mejor la visita a los miradores y el bosque. Todas las excursiones incluyen comidas y transporte.

Fotografía No. 1

Sendero Pisayambo al Tambo.



Fuente Estebán Terán,2009

Excursión Ciclismo Comunidad - Pisayambo Al Tambo

Duración

1 Día

- Llegada a la comunidad, bienvenida, consideraciones generales sobre el turismo de aventura y comunitario.
- Visita a la sala de fotografía
- Ciclismo comunidad San José de Poaló, Pisayambo al Tambo.
- Observación del paisaje.
- Regreso a la comunidad.
- Almuerzo en la comunidad.
- Práctica de tirolesa en la comunidad de San José de Poaló.
- Box Lunch.

Fotografía N° 2

Ciclismo Laguna El Tambo.



Fuente Estebán Terán, 2009

Excursión Cabalgata Comunidad-Hacienda Guagrahuasi- Pisayambo

Duración

1 Día

- Llegada a la comunidad, bienvenida, consideraciones generales sobre el turismo de aventura y comunitario.
- Visita a la sala de fotografía
- Cabalgata a la hacienda Guagrahuasi (breve explicación), hasta la Laguna de Pisayambo.
- Almuerzo
- Safari fotográfico
- Box Lunch
- Regreso

Análisis de Costos de los Paquetes Turísticos

Los paquetes turísticos se han realizado en base a los siguientes rubros.

Costos para los Paquetes Turísticos

RUBROS	VALOR USD./PAX/DÍA
Desayuno	2.00
Box lunch (refrigerio)	3.50
Almuerzo	2.00
Cena	2.00
Alojamiento	8.00
Guianza	2.50(10 pax)
Alquiler de caballos	5.00
Alquiler de bicicletas y accesorios	5.00
Alquiler de accesorios de Raelling	5.00
Transporte	4.00(10 pax)

Para realizar el análisis de costos se han tomado en cuenta los rubros descritos en el cuadro anterior.

Tour Trekking, Ciclismo Comunidad ó Pisayambo al Tambo

PAQUETE TURISTICO 1			
NOMBRE	DURACION	COSTO USD/PAX	ESPECIFICACIONES
Tour Trekking Comunidad a Pisayambo y ciclismo Pisayambo al Tambo	1 día	56.80 incluido IVA	Incluye -Box lunch - Desayuno - Almuerzo - Cena - Guianza - Alquiler de caballo y accesorios -Transporte

No incluye
- Entrada

Tour Trekking, Pesca Deportiva, Rafting, Pisayambo-Río El Golpe

PAQUETE TURISTICO 2			
NOMBRE	DURACION	COSTO USD/PAX	ESPECIFICACIONES
Tour Tracking Pisayambo al Río El Golpe, Pesca Deportiva Río el Golpe, Rafting Río el Golpe a Yanayacu	3 días	73.84 incluido IVA	Incluye -Desayuno -Box lunch - Almuerzo - Cena Alojamiento - Guíanza -Transporte No incluye - Entrada

Tour Cabalgata, Rapeling, Montañismo

PAQUETE TURISTICO 3			
NOMBRE	DURACION	COSTO USD/PAX	ESPECIFICACIONES
Tour Cabalgata Hacienda Guadrahuasi a Pisayambo Rapeling Cerro Negro Montañismo Cerro Hermoso	3 días	80.94 incluido IVA	Incluye -Desayuno -Box lunch - Almuerzo - Cena Alojamiento - Guíanza -Transporte Alquiler de accesorios No incluye - Entrada

Comunidad ó Pisayambo Al Tambo

Duración

2 Días

Día 1

Llegada a la comunidad, bienvenida, consideraciones generales sobre el turismo de aventura

- Visita a la sala de fotografía y proyectos de la comunidad.
- Visita a los huertos orgánicos de la comunidad y criaderos de truchas.
- Trekking hacia la laguna de Pisayambo.
- Almuerzo en la comunidad.
- Práctica de tirolesa en el comunitario San José de Poaló.
- Cena y pernoctación en la comunidad San José de Poaló.

Fotografía N° 3

Trekking hacia la laguna de Pisayambo.



Fuente: Estebán Terán, 2009

Día 2

- Desayuno en la comunidad.
- Visita a la hacienda Huagrahuasi.
- Retorno a la comunidad de San José de Poaló. .
- Almuerzo.

ambo.

- Retorno a la comunidad de San José de Poaló.
- Práctica de escalada artificial en la comunidad de San José de Poalo.
- Regreso.

Fotografía N° 4

Ciclismo de Pisayambo hasta El Tambo.



Fuente Estebán Terán, 2010

Tour Trekking, Pesca Deportiva, Rafting, Pisayambo-Río El Golpe

Duración

3 Días

Día 1

- Llegada a la comunidad, bienvenida, consideraciones generales sobre el turismo de aventura en la comunidad de San José de Poaló.
- Visita a la sala de fotografía y proyectos de la comunidad.
- Visita a los huertos orgánicos de la comunidad.
- Almuerzo en la comunidad de San José de Poaló.
- Trekking hacia la laguna de Pisayambo
- Breve explicación de la laguna de Pisayambo y su formación.
- Trekking hacia El Golpe.

Día 2

- Pesca Deportiva en el río el Golpe
- Box Lunch.
- Práctica de reforestación con especies nativas.
- Explicación sobre el Parque Nacional en general
- Cena y pernoctación en la comunidad San José de Poaló.

Fotografía N° 5

Pesca Deportiva Laguna de Pisayambo.



Fuente Estebán Terán, 2010

Día 3

- Desayuno.
- Rafting
- Almuerzo.
- Regreso a Poaló
- Cena
- Regreso

lgata, montañismo, rapeling.

Duración

3 Días

Día 1

- Llegada a la comunidad, bienvenida, consideraciones generales sobre el turismo de aventura y comunitario.
- Visita a la sala de fotografía
- Cabalgata a Pisayambo (breve explicación), hasta la laguna de Pisayambo.
- Almuerzo
- Safari fotográfico
- Box Lunch
- Pernoctación en la comunidad San José de Poaló.

Día 2

- Desayuno.
- Montañismo hacia Cerro Hermoso.
- Rapeling en Cerro Hermoso.
- Pernoctación en la comunidad de San José de Poaló.

Día 3

- Desayuno.
- Consideraciones generales
- Regreso hacia la comunidad de San José de Poaló.
- Almuerzo.
- Regreso.

Vale aclarar que en los paquetes comprenden además.

- Se recoge a los visitantes del Hotel Chelos en donde tendrán su desayuno.
- Equipo de campamento en general.
- Botiquín de primeros auxilios (en caso de imprevistos)



PDF Complete

Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

- Entradas
- Artículos de cuidado personal

Importante

- Buen estado físico y de salud
- Ofrecemos descuentos para agencia y grupos.
- El precio depende si el visitante es extranjero o nacional.

Manual del servicio de guianza.

1. Los guías encargados deberán estar en la casa comunal de San José de Poaló, para que puedan realizar su trabajo, al momento que los turistas ingresen.
2. Cuando el cliente requiera de los servicios del guía, se comunicará a los guías que estén disponibles para realizar el tour.
3. El guía será presentado al cliente, después de haberse presentado y conversado con ellos, el guía les informará las reglas que los turistas deben seguir, además les dará una explicación sobre el recorrido que vayan a realizar.
4. Al empezar el recorrido el guía les conducirá a los sitios que se establecieron en el paquete o excursiones, el mismo que se cumplirá de acuerdo a lo establecido dando una información clara y precisa.
5. Al terminar el recorrido el cliente cancelará en caja, en donde se registrará el ingreso monetario.
6. Posteriormente el guía se despide del grupo.
7. En caso que deba trabajar con el mismo grupo al día siguiente, el guía les informará sobre las nuevas actividades que vayan a realizar.

Paseo a Caballo

El proceso con los otros servicios de Guianza (alquiler de caballo y bicicletas), será similar. El alquiler de caballos se registrará en una ficha, este registro llenará el guía nativo con un original y una copia, informándole las necesidades del cliente. Luego se dirigirá hacia el responsable para solicitar el número requerido de caballos, dejando como constancia la ficha de alquiler.

ballo

ALQUILER DE CABALLOS						
GUÍA RESPONSABLEí í						
No	FECHA	NOMBRE Y APELLIDO	RECORRIDO	TIEMPO DE ALQUILER	OBSERVACIÓN	COSTO
TOTAL						
ENTREGA CONFORME						
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> RESPONSABLE DE CABALLOS						

Paseo en Bicicleta

De igual manera para registrar el alquiler de bicicletas se deberá llenar una ficha, este registro llenará el recepcionista con un original y una copia, el original reposará en la oficina de la recepción y la copia se entregará al guía informándole las necesidades del cliente. Luego de que el guía reciba la copia se dirigirá hacia el responsable para solicitar el número requerido de bicicletas, dejando como constancia una ficha de alquiler.

Bicicleta

ALQUILER DE BICICLETA						
GUÍA RESPONSABLEí í						
No	FECHA	NOMBRE Y APELLIDO	RECORRIDO	TIEMPO DE ALQUILER	OBSERVACIÓN	COSTO
TOTAL						
ENTREGA CONFORME						
<hr style="width: 20%; margin: auto;"/> RESPONSABLE DE BICICLETA						

Condiciones Generales en la Comunidad de San José de Poaló

Los tours pueden variar en orden y visita a los atractivos, así como las temporadas pueden definir las actividades así en invierno será preferente la cosecha de productos, mientras que en verano es mejor la visita a los miradores y el bosque. Todos los tours incluyen comidas y transporte descritos anteriormente.

- Prohibido el uso de drogas.
- Prohibido el uso de alcohol.
- No se puede tomar fotos sin permiso o consentimiento de los guías nativos.
- No se debe viajar con enfermedades que puedan contagiar a la gente.
- Respetar las normas morales de la comunidad.
- Durante las caminatas usar los senderos ya establecidos y no apartarde.
- No se debe salir de un tour con plantas y /o animales de la región
- Hay que mantener la naturaleza limpia.
- Los desperdicios no degradables deben regresar al lugar de origen.
- Tener siempre una funda para la basura.
- No exigir al guía actividades que no estén establecidas en el programa.

de el guía recomienda, sobre todo respetar a los guías nativos, ya que ellos conocen el medio.

- Ser comprensivo y respetuoso con los habitantes de las comunidades, la cultura y la naturaleza.

-

Medios de Promoción.

Díptico.- Elaboración de un díptico de difusión adaptado a la realidad y las características de cada una de los atractivos que posee Pisayambo, el cual se ha elaborado con sus debidas explicaciones del sector ya mencionado.

El objetivo específico es dar a conocer a través de dípticos los servicios que se ofrecerán en Pisayambo a los turistas, con la finalidad de atraer la atención de las personas interesadas en conocer este sitio de gran importancia.

En el díptico se encuentra detallado lo que es el Parque Nacional Llanganates sector Pisayambo, lo que posee y la importancia del paisaje que lo rodea y los atractivos turísticos que se encuentran aledaños a la laguna, además los diferentes deportes que se pueden practicar en el mencionado sector. (Anexo 4) en el cual estará distribuido por las diferentes empresas y lugares educativos con el propósito de dar a conocer el sistema lacustre Pisayambo.

Internet.

La presente sugerencia pretende reflexionar sobre las posibilidades que brinda el Internet a través del poder comercializar los productos de turismo de aventura en el Parque Nacional Llanganates sector Pisayambo, enfocándose en el mercado nacional y local.

El Internet, es un medio de comunicación muy valorado gracias a diferentes características: gran capacidad de segmentación, interactividad, es usado como un medio de promoción directa en la actualidad, por ende el aporte de este proyecto es incluir información en la pagina del Ilustre Municipio de Píllaro



*Your complimentary
use period has ended.
Thank you for using
PDF Complete.*

***Click Here to upgrade to
Unlimited Pages and Expanded Features***

Web es impartir los servicios que se ofrecerá en Pisayambo a los turistas de todo el mundo con la finalidad de atraer la atención de las personas interesadas en optar por el Turismo de Aventura.

La página virtual www.pillaro.gov.ec se encuentra detallado lo que es el Cantón Santiago de Píllaro, el Parque Nacional Llanganates, la Laguna de Pisayambo y su formación, la importancia del paisaje que lo rodea y los atractivos turísticos que se encuentran aledaños a la laguna con los deportes que se pueden practicar.

CAPITULO VI

PRESUPUESTO

Estudio Económico y Financiero

La idea del proyecto es fomentar el movimiento turístico de la zona, aumentando el número de visitantes y transmitir un valor de conciencia cultural y ambiental bastante alto. Los servicios que se pretenden ofrecer serán de primera categoría, a través de un respeto al contexto ambiental de la zona.

Además se aclara que los senderos a utilizar en este proyecto ya están construidos, por lo que no se menciona la infraestructura, sino el mantenimiento de los mismos.

En los siguientes cuadros se determinan los materiales y costos que conllevan, los requerimientos del proyecto para su funcionamiento, los cuales se detallan a continuación.

Materiales Indirectos

Se ha tomado en cuenta tener presente un presupuesto de materiales indirectos que se utilizará para la ocupación de la casa comunal de San José de Poaló, la misma que nos facilitan para la instalación de una oficina turística para dar un mejor servicio al turista con respecto a información de otros lugares turísticos del país.

Materiales Indirectos	Cantidad	Costo Mensual	Costo Anual
Agua	Varios	20	240
Luz Eléctrica	Varios	40	480
Teléfono	Varios	25	300
Combustible	Varios	70	840
Útiles de Aseo	Varios	75	900
Imprevistos	Varios	100	1200
Subtotal			3960

al cual se le considera imprevistos que pueden presentarse durante el año de operación de proyecto.

Materiales Directos

Los cuales van a ser parte de la realización de las actividades de aventura a ejecutarse, los mismos que intervendrán en forma directa.

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bote 3 personas	1	150	150
Bote 8 personas	2	180	360
Remos	4	63.14	252.56
Chalecos Salvavidas	20	44.37	887.4
Carpa tres personas	8	67.36	538.88
Mochilas	10	12.63	126.3
Impermeables	20	22.25	445
Sleeping	10	95	950
Cantimploras	20	7.89	157.8
Equipo de Comunicación	1	50	50
Bicicletas	10	300	3000
Cascos	10	9.93	99.3
Set de ciclista	10	5.18	51.8
Zapato boreal láser 8	4	116.59	466.36
Imprevistos			486.97
Subtotal			8022.37

Mano de Obra Directa

Se ha tomado en cuenta como mano de obra directa a quienes van a estar directamente con el cliente (que es el más importante de este proyecto) en este caso, son los guías naturalistas, porque son ellos los que van a dirigir a los grupos de personas que escojan un tour, el personal que se menciona será contratado solo por los días que haya clientes para el tour.

Para realizar la publicidad del sector turístico serán contratados promotores turísticos en ciertas fechas que se consideren necesarias.

Descripción	Categ.	Cant.	Días laborables Al mes	Costo día	Sueldo a Recibir	Sueldo Anual
Guías Naturalistas	Primera	1	12	25	300	3600
Promotores Turísticos	Primera	1	10	20	200	2400
Subtotal						6000

Mano de Obra Indirecta

Están consideradas todas aquellas personas que estarán a cargo de brindar diferentes servicios para los turistas, y que estarán encargadas de que las instalaciones del sector estén en perfectas condiciones, un ejemplo es el mantenimiento de los senderos turísticos.

Descripción	Categ.	Cant	Días laborable al mes	Sueldo Básico	Costo Día	Sueldo a Recibir	XIII Sueldo	Sueldo Mensual	Sueldo Anual
Personal de limpieza	Primera	2	30	160	5.33	160	13.33	173.33	2079.96
Subtotal									2079.96

Activos Fijos

A continuación se detalla los más importantes, los mismos que intervendrán en el proyecto, considerando su respectiva depreciación. Como ya se mencionó anteriormente estos activos permanecerán en la casa comunal de San José de Poaló, se considera necesarios estos activos para la ejecución del proyecto.

vehículo

Descripción	Marca	Capacidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Camioneta	Chevrolet Luv	Doble cabina	1	23000	23000
Subtotal					23000

Muebles y Enseres

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Escritorio	1	150	150
Silla giratoria	1	45	45
Archivador	1	120	120
Sumadora	1	30	30
Teléfono	1	65	65
Mesa de computación	1	70	70
Fax	1	250	250
Imprevistos	3%		21.9
Subtotal			751.9

Equipo de Cómputo

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Computadora	1	1200	1200
Imprevistos	3%		36
Subtotal			1236

Depreciación

Detalle	Valor	Vida útil	Depreciación anual
Muebles y Enseres	751.9	10	75
Equipo de computo	1236	3	412
Vehículo	23000	5	4600
Total depreciación			5087

Gasto Administrativo

Descripción	Costo mensual	Costo anual
Cartuchos	50	600
Papel	40	480
Suministros	30	360
Imprevistos	3%	43.2
Subtotal		1483.2

Gasto Operativo

Descripción	Costo por día	Día elaborable al mes	Costo mensual	Costo anual
Publicidad	20	10	200	2400
Seguro de vida	6.5	10	65	780
Imprevistos			3%	72
Subtotal				3252

A continuación se demuestra que el precio de los paquetes turísticos tiene una variación de 4.99 dólares, es decir, se puede realizar un descuento no mayor al establecido.

Costo Variable

Materia Prima Indirecta	3960
Materia Prima Directa	8022.37
Total costo variable	11982.37
Costo variable unitario	4.99

Costo Fijo

Mano de obra indirecta	2079.96
Mano de obra directa	6000
Depreciación	5087.00
Total costo fijo	13166.96
Costo total	25224.71
Ingresos totales	72000
Turistas	2400
Costo fijo unitario	30

Costo Total de Inversión para la Implementación de la Operadora Turística

Mano de obra directa	6000
Materia prima directa	8022.37
Gastos Indirectos	6039.96
Gastos administrativos	1483.2
Gasto operativos	3252
Gasto de instalación	24987.9
Costo total	49785.43

CAPITULO VII

ANALISIS FINANCIERO

Inversión Inicial.

La inversión total del proyecto, incluidos los gastos que realice la comunidad de San José de Poaló para empezar en el mercado del turismo, es de \$39785.43 aproximadamente.

Para lo cual se propone sea financiado tanto con capital propio como con capital bancario, es decir, realizando un préstamo ya que la inversión total es alta.

Entendiéndose por capital propio a las aportaciones de tres accionistas determinados de la siguiente manera:

Cuadro de Accionistas

Accionistas	% de aportación	Total
Señorita María José Cabezas T Señor Esteban Terán Nicolás Terán	50%	19892.72
Parroquia San José de Poalo	25%	9946.36
I Municipio Píllaro	25%	9946.36
Total aportaciones		39785.43

El capital propio está representado por el 79.91%, mientras que el préstamo representa el 20.09%, lo que significa que se puede poner en marcha este proyecto de investigación, ya que los accionistas están dispuestos a invertir para que pueda realizarse la Implementación de la Operadora Turística en la Comunidad.

Concepto	Total
Recursos propios(accionistas)	39785.43
Préstamo	10000

El préstamo que los accionistas realizarán al 20.09% del monto de la inversión, por la suma de \$10000.00, se lo realizará a través de una Institución Financiera, bajo la figura del crédito corporativo a 3 años plazo, con una tasa de interés anual del 14.25%, los pagos periódicos (anualidades) están en el orden de 4325.40 en el que se refleja el capital más el interés que generaría el préstamo durante los 6 semestres de vida útil del crédito.

Núm. del pago	Inicio del período	Tipo de interés anual	Balance previsto	Balance real	Pago previsto	Parte de intereses	Parte de capital
1	AÑO 1	14,25%	10.000,00	10.000,00	2.106,06	712,50	-1.393,56
2	AÑO 1	14,25%	8.606,44	8.606,44	2.106,06	613,21	-1.492,85
3	AÑO 2	14,25%	7.113,59	7.113,59	2.106,06	506,84	-1.599,22
4	AÑO 2	14,25%	5.514,37	5.514,37	2.106,06	392,90	-1.713,16
5	AÑO 3	14,25%	3.801,21	3.801,21	2.106,06	270,84	-1.835,22
6	AÑO 3	14,25%	1.965,98	1.965,98	2.106,06	140,08	-1.965,98

Punto de Equilibrio

Para realizar el cálculo del punto de equilibrio se ha tomado en cuenta el costo total del proyecto como sus ingresos que se va a obtener por el servicio que se ofrece tomando en cuenta que el sistema lacustre Pisayambo tendrá como base 1200 turistas al año. Se estima que cada turista permanecerá en el sector un promedio de dos días, así el número total de turistas se multiplica por los dos días. Dependiendo del tour que elija

rán el Hotel Chelos, en el segundo día se realizará un camping en el sector, se consideran los días que el turista pase en el sector para sacar el total de ingresos.

Fórmula

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{costo fijos totales}}{1 - \frac{\text{costo variables totales}}{\text{ingreso totales}}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{13166.96}{1 - \frac{11982.37}{72000.00}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{13242.34}{0.166}$$

Punto de Equilibrio = 79773.13/30

Punto de Equilibrio = 530 personas

Margen de Seguridad

$$\text{ms} = \frac{\text{Ingreso total} - \text{Ingreso total ó punto de equilibrio}}{\text{Ingreso total}}$$

ms = 72000 ó 79773.13 / 72000

ms = 78%

Para que la comunidad de San José de Poaló debe tener un mínimo de ingresos anuales de 72000 dólares y un número de turistas mínimo de 530 en el Parque Nacional Llanganates sector Pisayambo, es decir; que puede tener turistas en cualquiera de los tours. Además se establece un margen de seguridad que recae en el 78% puesto que este proyecto va a funcionar.

Flujo de Caja

Con el fin de establecer la liquidez y riesgo que puede tener el proyecto en marcha frente a las obligaciones con terceros, se presenta un flujo neto de efectivo.

FLUJO DE CAJA

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESO OPERACIONAL						
VENTAS		72.000,00	79.200,00	87.120,00	95.700,00	104.940,00
COSTO DE OPERACIÓN		49.670,43	54.637,47	60.101,22	65.068,26	70.532,01
FLUJO OPERACIONAL		22.329,57	24.562,53	27.018,78	30.631,74	34.407,99
INGRESO NO OPERACIONAL	49.785,43	-	-	-	-	-
RECURSOS PROPIOS	39.785,43					
OBLIGACION BANCARIA	10.000,00					
EGRESO NO OPERACIONAL	37.330,27	4.212,12	4.212,12	4.212,12	-	-
ADQ. ACTIVOS FIJOS	24.987,90					
OTROS ACTIVOS	12.342,37					
PAGO DE INTERES		1.325,71	899,74	410,92		
AMORTIZACION		2.886,41	3.312,38	3.801,20		
FLUJO NO OPERACIONAL	12.455,16	-4.212,12	-4.212,12	-4.212,12	-	-
UTILIDAD BRUTA	12.455,16	18.117,45	20.350,41	22.806,66	30.631,74	34.407,99
UTILIDADES TRABJ 15%	1.868,27	2.717,62	3.052,56	3.421,00	4.594,76	5.161,20
IMPUESTO A LA RENTA 25%	2.646,72	3.849,96	4.324,46	4.846,42	6.509,24	7.311,70
FLUJO DE CAJA NETO	7.940,16	11.549,87	12.973,39	14.539,25	19.527,73	21.935,09
SALDO AÑO ANTERIOR	0	7.940,16	19.490,04	32.463,43	47.002,67	66.530,41
SALDO FINAL DE CAJA	7.940,16	19.490,04	32.463,43	47.002,67	66.530,41	88.465,50

Se puede observar que tenemos un VAN positivo (26,402.94), el mismo que determinó que el proyecto es viable, exitoso y puede proceder.

Tasa Interna de Retorno

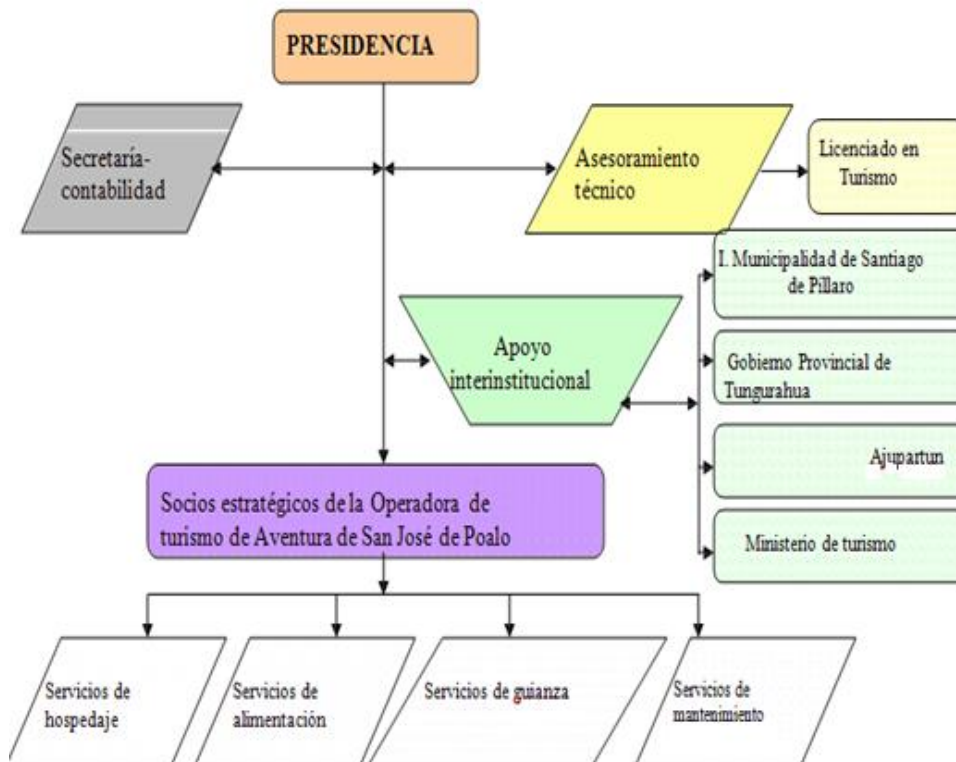
Permite conocer el rendimiento efectivo del proyecto, es la tasa de descuento que el inversionista podría pagar sin perder su dinero, para este proyecto el TIR es del 20% lo que garantiza que el proyecto sea viable.

Beneficio Costo

La relación beneficio costo toma los ingresos y egreso presentes netos del estado de resultados, para determinar cuales son los beneficios por cada dólar que se sacrifica en el proyecto, para el presente trabajo el B/C = 1.97

Administración

Orgánico estructural





PDF Complete
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

Siendo el Desarrollo sostenible el nuevo paradigma de la cooperación para el desarrollo y argumento de justificación para la realización de proyectos ambientales, en los últimos años, se ha iniciado una serie de estudios que puedan medir de manera cuantitativa el deterioro natural; para ello se ha expuesto gran cantidad de definiciones, desde conceptualizaciones ampliamente difundidas, como en el caso de la Estrategia de Conservación Mundial (Müller, 2006), hasta conceptos teóricos y totalmente utópicos. Existe tanta variedad de definiciones y conceptos de manera tal que casi cualquiera encontrará una que coincida con sus necesidades (Goodland y Redcliff 2005:3 en Müller, 2006).

Una de las herramientas que se han desarrollado para la medición de la sostenibilidad son los indicadores, que al ser desarrollados en un marco que integre información ecológica y socioeconómica pueden servir como monitoreo en el desarrollo de proyectos, eliminando los errores y fortaleciendo los aciertos.

Un indicador puede ser definido como algo que hace claramente perceptible una tendencia o un fenómeno que no es inmediatamente ni fácilmente detectable, y que permite comprender, sin ambigüedades, el estado de la sustentabilidad de un sistema o los puntos críticos que ponen en peligro la misma (Sarandón, 2005).

Los indicadores contribuyen a hacer operativo el concepto de desarrollo sustentable puesto que en ellos intervienen valores mensurables, lo que permite definir acciones concretas para corregir errores o desviaciones del objetivo deseado. A su vez, su uso permite evaluar, en qué medida un determinado sistema (productivo, económico de desarrollo etc.) cumple con los requisitos de sustentabilidad, cuáles son sus puntos críticos y como evoluciona a lo largo del tiempo (Müller, 2006).

Si se quiere analizar el ex post (monitoreo a corto y mediano plazo), se debe

Un importante criterio para la selección de los indicadores es la disponibilidad ex ante (línea base), la disponibilidad de datos también es importante, porque se debe pronosticar una tendencia.

El pronóstico tiene que estar basado en experiencias y conocimiento comprobado acerca de las relaciones entre diferentes factores que no siempre deben extraerse de la misma región (Müller, 2006).

Según Sabine Müller, los indicadores tienen que pasar por un proceso de selección que considere una serie de criterios de calidad:

- Deben ser fáciles de medir, y su definición, eficiente desde un punto de vista de costos.
- Deben tener correspondencia con el nivel de agregación del sistema bajo consideración.
- Que sea posible repetir las mediciones a lo largo del tiempo.
- Deben dar una explicación significativa con respecto a la sostenibilidad del sistema observado.
- Que se adapten al problema específico que se quiere analizar y a las necesidades de los usuarios de la información.
- Ser sensibles a los cambios en el sistema.
- Los indicadores individuales siempre han de analizarse en relación con otros indicadores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.

- En la Identificación de los atractivos turísticos se pudo establecer que el sector de Pisayambo es apto para la práctica de Turismo de Aventura en las diferentes modalidades como son: los deportes terrestres, deportes fluviales, deportes aéreos y acuáticos, como lo indica el análisis diagnóstico del Turismo en el Ecuador.
-
- Mediante los medios de comunicación y promoción se pretende llegar al mercado nacional e internacional a través de la página Web, díptico y folletos; dando a conocer el producto turístico que es el turismo de Aventura en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Llanganates sector Pisayambo.
- El análisis de mercado realizado demuestra que el turismo en las áreas protegidas tiene grandes posibilidades de desarrollo, existe una demanda insatisfecha y las características del Parque Nacional Llanganates sector Pisayambo, dan una gran ventaja para implantar las modalidades del Turismo de Aventura.
- Se llega a la conclusión que la gran mayoría de las personas encuestadas manifiestan que si es necesario que se establezca el fomento de turismo de aventura en el Parque Nacional Llanganates ya que se podría aumentar la fuentes de ingresos económicos para la comunidad de Píllaro al crecer el número de turistas locales, nacionales y extranjeros.
- Es necesario la formación y capacitación del recurso humano para la sensibilización, profesionalización y la gestión del Turismo de Aventura.

Recomendaciones.

- Concientización en el cuidado de la naturaleza mediante medidas de mitigación a través de campañas dirigidas por un delegado del Departamento del Medio Ambiente del I. Municipio del Cantón Píllaro en la comunidad de San José de Poaló con el fin de conservar los atractivos del lugar.
- Al I. Municipio del Cantón Santiago de Píllaro, Gobierno Provincial del Tungurahua, Ministerio de Turismo, promocionar los atractivos e información turística de la zona de estudio mediante la página Web, permitiendo enfocarse a la promoción turística local, nacional y extranjera.
- A los propietarios de las industrias y artesanías de la comunidad de San José de Poaló y prestadores de servicio turístico en general del Cantón Santiago de Píllaro, involucrarse en el apoyo de Turismo de Aventura que se plantea dentro de la propuesta, otorgando valor agregado (recuerdos) a los turistas que visitan el Parque Nacional Llanganates, sector Pisayambo con la finalidad de incrementar paulatinamente la afluencia turística al sector.
- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructura, equipamiento y facilidades y servicios para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes locales, nacionales y extranjeros.
- Incentivar el volumen de del turismo interno potencializando las posibilidades, socio ó económicas del mercado, su evolución en el tiempo



PDF Complete

*Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)

es de la población que ejerce el ocio como derecho.

- Posicionar al país como un destino turístico sostenible líder que contribuye al logro y a la superación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio con elevada responsabilidad social corporativa y efectiva gestión socio ó cultural y natural.



ÉAyala Enrique, Enciclopedia de la Historia Ecuatoriana

É Instituto Costarricense de Turismo, Plan General de Desarrollo de Turismo Sostenible, 2002-2012

É Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) VI Censo de Población y V de Vivienda, 2001

É Kotler, Philip, Dirección de Marketing, Madrid, 8 edición, 1995

É MHI Turismo, TYPSA BID Estudios de Factibilidad de Turismo de Naturaleza y Comunitario, Zona Sur del Ecuador, Informe final, 2006

É Ministerio de Ambiente del Ecuador, Estrategia ambiental para el desarrollo sustentable del Ecuador, 2002

É Ministerio de Turismo del Ecuador Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, Fases I; II; III e informe final, Barcelona, Editorial Prentice Hall, 2003.

É Ministerio de Turismo del Ecuador, ITESM, Benchmarking del Turismo, Quito, 2000

É Ministerio de Turismo, OMT, Diseño de Productos Turísticos del Ecuador, Quito, 2003

É Ministerio de Turismo del Ecuador, PLANDETUR 2020, Resumen ejecutivo, Diciembre 2007, Quito.

...dor, Sistema de Información y Control del Plan
de Marketing Turístico del Ecuador, Quito, 2003

É Miranda Juan José, Gestión de Proyectos, Identificación, formulación,
financiera, económica social y ambiental, MM editores, 2002.

É OMT: Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos, Guía
practica, Madrid, 2005.

É OMT: Todo lo que un gestor turístico debe saber, Guía practica para el
desarrollo y el uso de indicadores de turismo sostenible, Madrid, 2007.

É OMT, Agenda para planificadores locales, Turismo Sostenible y Gestión
Municipal, Madrid, 1999.

É Shulte, Silke Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planeación
del sector turístico, Instituto Latinoamericano del Caribe de Planificación
Económica y Social, Chile, Santiago de Chile 2003.

É Vásquez Gustavo, Ecuador en la mitad del Mundo, Guía Turística y Ecológica,
CV and Tour productora turístico, Quito, 2005