

**TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA INTERNACIONAL**



**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN E INSERCIÓN DE UN BOLETO ÚNICO  
DE ENTRADA A LOS PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD  
DE QUITO.**

**Trabajo fin de carrera para la obtención del Título de Tecnólogo en  
Administración Turística.**

**AUTORA: Kostina Irina**

**Quito, 10 de junio del 2009**

## INTRODUCCIÓN

Quito, capital de la República del Ecuador, ubicada en la Mitad del Mundo, fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Quito guarda en su interior gran parte de la cultura colonial, sus leyendas e historia de sus antepasados que llaman la atención no solamente a los habitantes de este país andino, sino también de los extranjeros, que a pesar de las grandes distancias vienen a conocer su belleza.

Al transcurrir el tiempo, Quito ha ido creciendo y construyendo edificaciones modernas, convirtiéndose en una ciudad metrópoli.

La ciudad de Quito, es el primer destino de llegada de los turistas extranjeros, siendo su principal razón el ocio o recreación. El Centro Histórico es el principal atractivo turístico que desean conocer los viajeros por ser una de las ciudades que mantiene su historia y tradición en todos los lugares que encierran el hermoso Centro Histórico.

Este trabajo fue realizado con el propósito de investigar la factibilidad de creación de un boleto único de entrada a los diferentes lugares tanto culturales como históricos de la ciudad de Quito, y de esta manera mejorar la conservación y preservación del Patrimonio Cultural de la Humanidad, llevando un mejor control de los sitios turísticos.

Por estos motivos se ha realizado este estudio de investigación, con el fin de poder desarrollar el turismo cultural dentro de la ciudad, ofreciendo a los visitantes extranjeros a conocer sitios turísticos, culturales e históricos con un solo boleto, por un solo precio definido.

El presente trabajo se ha realizado en base a los datos proporcionados por las entidades turísticas e información estadística del desarrollo del país. Además los datos fueron recopilados de los atractivos y empresas prestadoras de servicios turísticos.

El motivo principal para la elaboración de este proyecto es el saber que en la ciudad de Quito existen tantos lugares hermosos y llenos de historia que no han sido explotados y los cuales podrían ser conocidos por todo el mundo.

## CAPITULO I

### 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Antecedentes

América fue descubierta por Cristóbal Colón en 1492, de la cual el Ecuador forma parte. Ecuador fue nombrado con la palabra francesa “Equateur” que significa “Línea Equinoccial”.

Ecuador, el país más pequeño dentro de los países andinos, el cual se encuentra ubicado en el noroccidente del continente y forma parte de los 17 países con mayor biodiversidad de todo el planeta con su flora, fauna y culturas indígenas.

Quito, capital del Ecuador, está ubicada en las faldas del volcán Ruco Pichincha, en la cual habitaban los Quitus, una tribu de civilización Quichua. Durante la época prehispánica la ciudad tenía el nombre de Reino de Quito, por todas sus riquezas y edificaciones las cuales fueron construidas con ladrillo de barro, secado al sol. A partir de la llegada de los españoles en la ciudad aparecen construcciones católicas, como el Convento de San Francisco, Convento de Santo Domingo, La Catedral, San Agustín, entre otros, contribuyendo a que el Centro Histórico de la capital sea declarado como Patrimonio Cultural de Humanidad.

Por estar ubicada en la Mitad del Mundo y debido a la belleza del Centro Histórico el turismo de la ciudad de Quito ha ido incrementando año tras año. Las leyendas y las fiestas que forman parte de la cultura, sin duda alguna, llaman la atención de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

**Cuadro No. 1 Sitios Visitados en el Ecuador**

**SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR  
TURISMO RECEPTOR  
SEGMENTO AEREO**

	%	%	%
<b>Ciudades</b>	<b>Nov-06</b>	<b>Dic-06</b>	<b>Ene-07</b>
Quito	63.96	73.80	56.94
Guayaquil	41.98	37.20	42.43
Cuenca	13.19	11.20	12.01
Galápagos	12.09	13.40	14.35
Otavalo	9.45	9.00	5.15
Amazonía	9.67	7.40	14.22
Baños	4.84	8.60	5.15
Manta	3.52	2.60	4.52
Salinas	3.52	3.60	5.62
Machala	2.2	1.00	3.43
Riobamba	2.2	2.40	2.50
Loja	1.98	2.80	3.90
Ibarra	1.76	1.00	1.40
Ambato	1.54	1.60	3.43
Santo Domingo	0.44	0.60	2.81
Playas	1.10	1.00	2.65
Milagro	0.44	0.60	2.18
Portoviejo	0.66	0.20	1.87
Bahía de Caráquez	0.88	1.20	1.72
Montañita	0.66	0.80	1.72
Puerto López	0.66	0.61	1.56
Atacames	0.88	1.00	1.56
Manabí	1.10	1.00	2.50
Ruta del Sol	1.54	0.60	1.40
Volcanes	1.32	3.80	1.40
Esmeraldas	0.88	2.00	3.74
Otros	15.82	14.99	28.77

Fuente: Ministerio de Turismo, AÑO 2006-2007

ESTUDIO DE DEMANDA DE TURISMO RECEPTOR SEGMENTOS AÉREO Y TERRESTRE

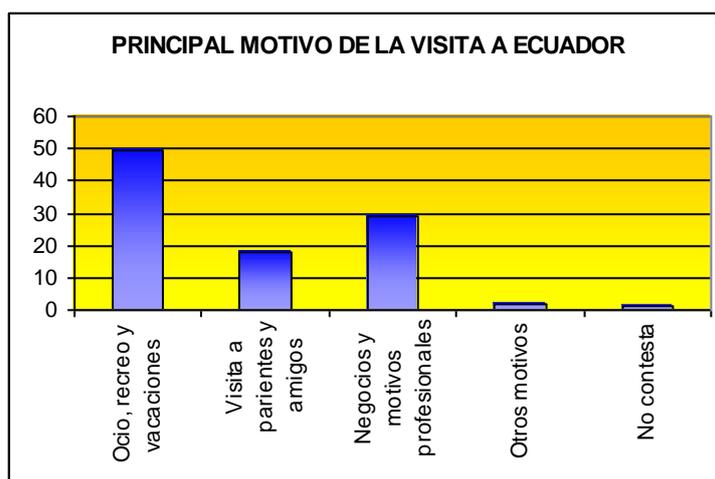
Según los datos del Ministerio de Turismo se puede apreciar que el sitio más visitado del Ecuador durante los meses de noviembre y diciembre del 2006 y enero del 2007 es la ciudad de Quito. De noviembre a diciembre el porcentaje de visitantes sube en un 15,38 por ciento. Pero de diciembre 2006 a enero 2007 baja en un 29,61 por ciento.

En cambio en Guayaquil y Cuenca el turismo baja de noviembre a diciembre del 2006, en un 12,84 por ciento y 17,76 por ciento correspondiente. Pero en el mes de enero sube en 14,06 y en 07,23 por ciento.

En el caso de Galápagos durante los dos meses el turismo sube, en diciembre del 2006 en 10,83 por ciento y en enero 2007 en 7,08 por ciento. Lo mismo pasa con las ciudades de Loja, Ambato, Santo Domingo y otras ciudades de la costa ecuatoriana.

En el cuadro “Principal Motivo de la Visita a Ecuador”, se ve que la primera razón de visita del Ecuador es ocio, recreación y vacaciones, la segunda es negocios y motivos profesionales, y en tercer lugar es la visita a parientes y amigos. Además, las visitas por ocio, recreación y por vacaciones es casi en doble que las visitas por negocios y motivos profesionales. Esto quiere decir que al Ecuador ingresa más gente por turismo que por negocios.

### **Cuadro No. 2 Estudio de Demanda del Turismo Receptor**



Fuente: Ministerio de Turismo, Año 2006-2007

ESTUDIO DE DEMANDA DE TURISMO RECEPTOR SEGMENTOS AÉREO Y TERRESTRE

El Boletín Turístico No. 25, realizado por el Ministerio de Turismo en Octubre del 2008, demuestra que desde el año 2007 a 2008 se ha generado el mayor ingreso de extranjero al país.

### Cuadro No. 3. Boletín Turístico No. 25. Ingreso de Extranjeros al Ecuador



Boletín Turístico N.25. Los datos provisionales actualizados al mes de octubre de 2008, son enviados por el Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador.

#### 1.2. Planteamiento del problema.

Debido a la información anteriormente proporcionada, el problema principal del trabajo a ser investigado es: ¿Será factible crear un boleto único de entrada a varios sitios turísticos de la ciudad de Quito?

#### 1.3. Objetivos

Objetivo general de la presente investigación es:

- ❖ Realizar una propuesta para la creación de un boleto único de entrada a los sitios turísticos de la ciudad de Quito.

### **Objetivos específicos:**

- ❖ Realizar entrevistas dirigidas a los encargados de los Museos e Iglesias y a los coordinadores de los sitios turísticos para analizar la aceptación de un boleto único de ingreso a dichos sitios turísticos.
- ❖ Diseñar el boleto único de entrada a diferentes sitios turísticos de la ciudad de Quito.

### **1.4. Justificación**

Esta investigación fue realizada con el propósito de facilitar el ingreso de turistas a los atractivos turísticos - culturales de la ciudad de Quito, brindándoles un beneficio extra referente a las entradas a cada uno de los lugares de interés cultural, como son las iglesias, teatros, conventos, museos, entre otros. La intención fundamental de este proyecto es mejorar el servicio turístico, mediante planes de acción y planificación en cuanto a la coordinación de mejoras, como el interés en realizar más publicidad, contratos con empresas públicas y privadas para mejorar el orden, por lo que la creación del boleto turístico único de entrada, mediante el precio a estipular, ayudaría tanto al Centro Histórico como a otros lugares a mantener e incrementar el interés público en la ciudad como patrimonio para que de esta forma sea preservado y conservado en buen estado.

Este boleto único incrementaría y fomentaría el turismo cultural dentro de la ciudad de Quito, aumentando el interés de los ciudadanos por la conservación y preservación del Patrimonio Cultural, y daría una pauta para mejorar el control de cada uno de los sitios turísticos mediante alianzas con las instituciones correspondientes, formando así una unión junto con planes de acción aprobadas por la Captur y el Ministerio de Turismo; para así poder mantener este servicio de turismo de una forma ordenada y organizada.

Una de las características principales de este boleto es que el mismo se podría obtener fácilmente en las oficinas de información turística, aeropuertos o agencias de viajes así como en otros lugares de fácil acceso para los visitantes.

Mediante ayuda de entidades o instituciones tanto públicas como privadas, tales como: Ministerios de Turismo, Captur, Ministerio de Cultura, además de instituciones encargadas de proporcionar estadísticas y publicarlas como es el INEC, entre otras. Por otra parte este boleto lograría impulsar el turismo en la ciudad, lo cual será reflejado posteriormente en las entrevistas con expertos para obtener así su punto de vista a la investigación en cuestión. De la misma forma que se le brindará seguridad y a su vez un beneficio tanto cultural como financiero a los proveedores turísticos, como los beneficiarios siendo este el caso de los turistas.

## CAPITULO II

### 2. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

#### 2.1. TURISMO

##### 2.1.1. Historia del Turismo

Según lo que afirma Roberto C. Boullón, en su libro “Las Actividades Turísticas y Recreacionales”, que los viajes empiezan en la Edad Media, pero estos no son para el descanso, más bien por las necesidades económicas, políticas o culturales:

Durante la Edad Media nace el turismo, pero no por las razones de ocio o recreación, sino por razones religiosas, como las fiestas que se celebraban en principales ciudades. Aprovechando las fiestas, los mercaderes organizaban mercados o ferias. Durante el siglo XV, el hecho de viajar era tan pesado que en ciertas ocasiones, como en caso de las peregrinaciones de Santiago de Compostela, se pagaba a otros por viajar y cumplir sus promesas.

El turismo como tal, no se destaca sino hasta el renacimiento, con lo cual llega el concepto del viaje humanista, ya para finales del siglo XVII los reinos intentan fomentar la cultura de sus herederos mediante la adquisición de costumbres y modales de otros pueblos.

*“..Durante el Renacimiento, la vida pausada y serena de las ciudades, modificó su ritmo por otro más acelerado que requería de los notables de la época una actividad más intensa. La alta burguesía, las nobles y el clero asimilaban las nuevas circunstancias y con la creación de las villas y los castillos se procuraron lugares en el campo, pero relativamente cerca de las ciudades. Allí pasaban temporadas de descanso que a veces, cuando las estadias eran prolongadas, los convirtieron en segunda vivienda, donde, en un ambiente más placentero despachaban sus asuntos y sus negocios”<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Roberto C. Boullón, “Las Actividades Turísticas y Recreacionales”, Editorial Trillas, México, 1983, Pág.28

En los siglos XVII y XVIII, al entrar al período barroco, las tendencias respecto al uso de tiempo libre se aceleraban. Es ahí cuando el viaje ya empieza a tomarse como fuente de conocimiento por una monarquía amenazada; surge el Grand Tour (Inglaterra – Francia – Italia – Alemania y Países Bajos). Gradualmente, esta costumbre va siendo practicada por la baja nobleza y fuera de ella por la burguesía.

Siglo XIX y XX, el desarrollo industrial y la revolución francesa cambian las estructuras políticas y sociales del mundo entero. El siglo XIX se caracteriza por los cambios violentos, guerras, revoluciones y agitaciones populares de la clase media. Durante este tiempo casi desaparece el tiempo libre, por lo tanto también desaparecen las villas fuera de las ciudades, que anteriormente fueron utilizados como casas de campo y que se han convertido en barrios pobres.

Aproximadamente desde 1870, la clase media empieza a vivir la “Belle Epoque”, abren nuevos restaurantes, organizan conciertos públicos, carreras de caballos, deportes, teatros, galerías etc. Además de los antes mencionados, el industrialismo de ese siglo trajo consigo productos nuevos, desde ropa hasta electrodomésticos.

*“La maquina produjo indudables avances en los sistemas de comunicación y transporte. Según Huyghe, el primer tren rueda para pasajeros entró en servicio en 1830, uniendo una velocidad de 22 kilómetros por hora, Liverpool con Manchester.”<sup>2</sup>*

Roberto C. Boullón, describe esa época como:

El punto de partida la modernización del turismo se considera el maquinismo, ya que durante esa época surgen nuevos medios de transporte como el ferrocarril, que unía las grandes ciudades o capitales con los destinos turísticos como playas y otros atractivos relativamente cercanos.

---

<sup>2</sup> René Huyghe, “El Arte y El Hombre, Planeta, Barcelona, 1977, Pág. 338, tomo 3

Las primeras excursiones turísticas organizadas integralmente fueron los viajes en los barcos y duraron hasta el siglo XX ya que las líneas aéreas capturaron todo el mercado y obligaron a suspender los servicios a las empresas navieras. Thomas Cook fue quien se llevó el merito por los viajes por tierra:

*“En 1841 tuvo lugar un congreso contra el alcoholismo en Leister y Loughboroug organizado por Cook para lo cual tuvo que alquilar un tren. Resueltas las gestiones con la compañía ferrocarrilera, Cook costeó los gastos. El tren salió el 5 de julio con 570 pasajeros, ida y vuelta, a un costo muy bajo por pasajero. Este fue el primer viaje colectivo organizado. Después de esta experiencia, Cook continuó organizando los viajes en trenes especiales por motivos de congresos, convenciones o similares. La exposición de Hyde Park, en 1851, proporcionó 165 000 clientes. Con estas actividades nació la primera agencia de viajes.”<sup>3</sup>*

En el siglo XX, después de la revolución industrial, se estimulan los servicios auxiliares de la industria, se agilizan los sistemas de transporte, aparecen los automóviles y luego los aviones. Se multiplican los sitios de diversión y en Europa y América del Norte crecen los centros turísticos, en América Latina recién empiezan a aparecer uno que otro.

En ese siglo el desarrollo turístico alcanza su gran crecimiento anteriormente nunca visto, pero todavía no se resuelve el problema del ocio de un modo equitativo y satisfactorio.

En el cuadro siguiente se puede observar el crecimiento turístico desde su inicio hasta el año 2004.

---

<sup>3</sup> Fabio Cárdenas T., “Comercialización del turismo, Trillas, México, 1981, Pág. 10

## Grafico No. 1 Crecimiento del Turismo desde 1950 al 2004



Fuente: <http://www.econometra.es/2007/04/historia-del-turismo.html> (11 abril 2007)

### 2.1.2. Conceptualización del Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, “para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a las 24 horas, es decir, que debe realizar al menos una pernoctación en un lugar distinto al de su residencia. Por oposición queda definida la recreación como todos aquellos usos del tiempo libre por periodos inferiores a las 24 horas.”<sup>4</sup>

Etimológicamente **TURISMO** es derivado de la palabra latina « tornus », que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión.

Según Mario Román, en su documento pedagógico, el turismo se define como:

Turismo: es el negocio de organizar y vender los servicios para los viajeros, brindándoles la comodidad y placer durante sus viajes. Además, el turismo esta directamente relacionado con los gobiernos, transportistas, alojamiento, restaurantes e

<sup>4</sup> [www.omg.com\(03/04/2008\)](http://www.omg.com(03/04/2008))

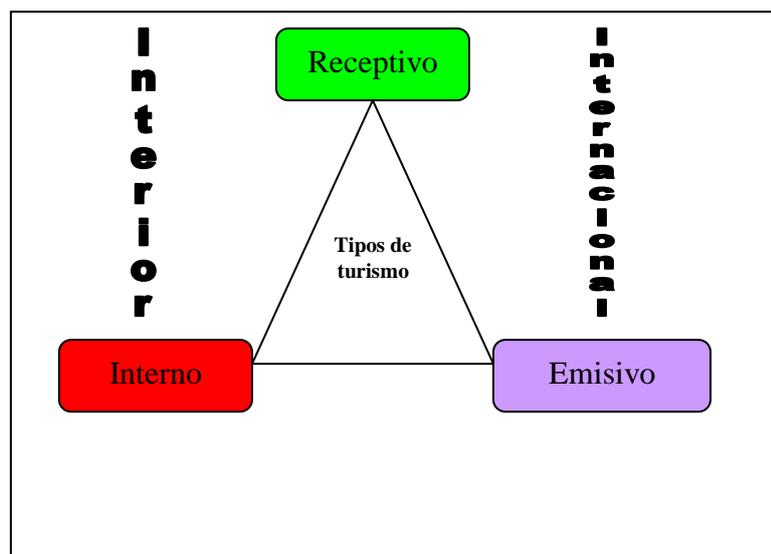
industrias de entretenimiento e indirectamente con toda la industria y negocios en el mundo.

Las palabras turismo y turista vienen de Inglaterra, señalando una actividad de viaje circular o una persona que realice el viaje circular, o persona que viaja temporalmente y regresa a su lugar de origen o permanencia habitual. Las raíces de ambas palabras vienen de latín, TOUR y TURN y que tiene como significado: labrar a torno, redondear, viaje circular y de vuelta al punto de partida.

### 2.1.2.1. Tipos de turismo

En el siguiente cuadro se señala la clasificación básica del turismo reconocida por la Organización Mundial del Turismo:

**Cuadro No.4. Tipos de Turismo**



Fuente: Román M. "Documento Didáctico"

Elaborado por: Irina Kostina

**Turismo Interno:** es el desplazamiento de las personas dentro de su país de su residencia habitual.

**Turismo Receptivo:** es el turismo realizado por los no residentes de un país dentro del otro.

**Turismo Emisor:** es el desplazamiento de los residentes de un país al otro que no es de su residencia habitual.

Turismo según la forma de viaje:

Turismo individual

Turismo de grupo

Tal distinción es relevante para las operaciones de turismo receptivo, es decir, en todo lo que tiene que ver con el tráfico, en manejo, y con la prestación de los servicios turísticos en el punto de destino.

**Turismo según el tipo de viaje: es considerado según como ha efectuado el arreglo de su viaje y se clasifica en:**

- Turismo independiente
- Turismo organizado o todo comprendido

El Turismo Independiente es cuando el turista organiza y compra de una forma directa los componentes que integra su viaje.

El Turismo Organizado es cuando el turista compra todo un paquete, que incluiría todos los servicios que el mismo requiere.

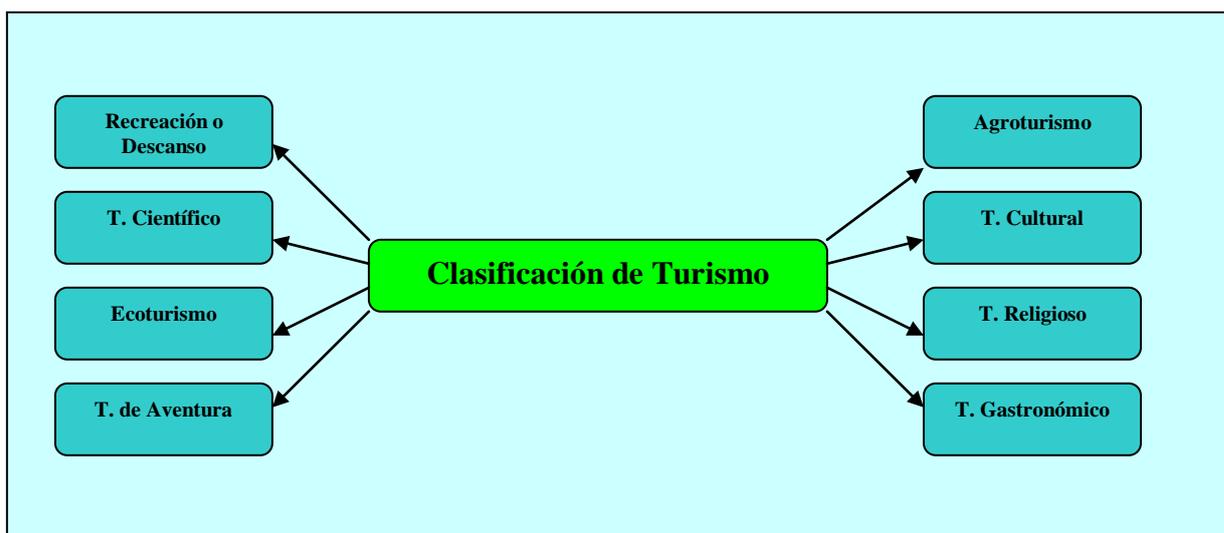
Turismo según la permanencia en el lugar de destino: de acuerdo del tiempo que permanezca el turista dentro de un destino turístico y se clasifica en:

- Turismo itinerante
- Turismo residencial, o de estadía

**El turismo itinerante:** es relacionado con un package-tour o con un circuito, y el turista tiene una permanencia muy corta dentro de un destino.

**El turismo residencial o de estadias:** se caracteriza por permanecer tiempos más largos en el destino y esta asociado al uso de sistemas de alojamiento extra hotelero (residencias, apartamentos y condominios)

### Cuadro No. 5. Clasificación del Turismo



Fuente: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0012.htm>(20/01/09)

Elaborado por: Irina Kostina

#### **Turismo de Descanso o Recreación:**

Es el turismo que se practica por las personas que viajan por vacación o descanso, descubriendo costumbres de las regiones distintas a su residencia.

#### **Ecoturismo o Turismo ecológico:**

El ecoturismo es aquello tipo de turismo que se realiza con el fin de visitar áreas naturales sin perturbar el medio ambiente, flora y fauna de los mismo. Además, participar en el proceso de promover la conservación de los atractivos naturales y el desarrollo socioeconómico de su población.

**Turismo de Aventura:**

Es el turismo que está relacionado con los deportes de aventura o de riesgo. Esta clase de turismo tiene como objetivo principal el fomento de actividades turísticas en la naturaleza. Los deportes que representan el turismo de aventura son: rafting, kayak, canoing, etc.

**Agroturismo:**

Es la actividad turística que se realiza en los espacios rurales, aprovechados por la industria turística, tiene mucha relación con el ecoturismo, pero en este se trata de los paisajes de cultivos. Además este tipo de turismo ayuda al desarrollo regional y ayuda a la población rural.

**Turismo Gastronómico:**

Es la actividad turística que se realiza hacia algún destino con el fin de apreciar la gastronomía típica del mismo.

**Turismo Cultural:**

Es la actividad turística que se realiza para la observación y apreciación de los atractivos culturales o históricos, como: museos, centros históricos, parques, etc.

Turismo Religioso forma parte del Turismo Cultural y es la actividad turística que está ligada directamente con los acontecimientos religiosos y tiene como objetivo el visitar distintos sitios religiosos, iglesias o santuarios, etc.

**2.1.3. PATRIMONIO**

**Patrimonio forma parte del Turismo Cultural o Religioso, por lo tanto:**

**Patrimonio Cultural**

Patrimonio Cultural es un conjunto de manifestaciones tangibles e intangibles que fueron producidas por una sociedad a través del tiempo, como resultado histórico, y que

representa diferentes culturas o manifestaciones culturales. Además no hay que olvidar que el patrimonio de un país es irremplazable y es digno de ser visitado.

Patrimonio también se define como: los bienes muebles, inmuebles o inmateriales relacionados con cultura o historia por su valor artístico, arquitectónico, arqueológico, paleontológico, etnológico, documental, científico, técnico forman parte de un patrimonio y que merece una defensa y protección especiales, de manera que los ciudadanos puedan apreciarlos y transmitirlos a generaciones futuras.

El concepto como tal de Patrimonio turístico se define como relación entre la materia prima o atractivos turísticos, aparato productivo o la planta turística, dotación de apoyo al aparato productivo o la infraestructura o subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema.

Patrimonio turístico de un país se determina con la integración de cuatro componentes:

- Atractivos Turísticos
- Planta Turística
- Infraestructura
- Superestructura

El patrimonio cultural apto de ser utilizado como recurso turístico, completa la oferta cultural de las ciudades históricas, y de los cuales los teatros, auditorios, salas de exposiciones, archivos, bibliotecas, centros culturales, palacios de congresos, fundaciones, etc. forman parte.

### **2.1.3.1. Museo**

Es una institución abierta al público, conserva, difunde y expone las manifestaciones materiales de los humanos, exhibidos para la educación y goce de la gente que lo visita. Además, los museos no perciben fines de lucro, al servicio de la sociedad y su desarrollo.

La ciudad de Quito posee una variedad de atractivos turísticos, en ellos se consideran los museos e iglesias, que han atraído el interés de visitantes nacionales y extranjeros. Dentro de los cuales se pueden citar a los siguientes:

### **Museos**

1. Aeronáutico
2. Alberto Mena Caamaño
3. Amazónico
4. Aurelio Espinosa Pólit
5. Casa de Ben alcázar
6. Casa de Maria Augusta Urrutia
7. Casa de sucre
8. Colegio Militar Eloy Alfaro
9. De arte colonial
10. De arte ecuatoriano
11. De Artesanías
12. De la Ciudad
13. De Medicina
14. Agustino Miguel de Santiago
15. Franciscano Fray Pedro Gocial
16. De San Diego
17. Del Observatorio Astronómico
18. Dominicano Fray Bedón
19. Ecuatoriano de Ciencias Naturales
20. Empresa Nacional de Correos
21. Fundación Cinco
22. Eugen Hilde Weilbauer
23. Fundación Guayasamín
24. Instituto Nacional Mejía
25. Jacinto Jijón y Caamaño
26. Nacional del Banco Central
27. Templo de la Patria.

Las iglesias forman parte de los atractivos de Quito, ya que éstas conservan una parte muy importante de la cultura, arte e historia ecuatorianos. Entre los cuales se puede mencionar las siguientes:

### **Iglesias**

1. Basílica del Voto Nacional
2. Carmen Alto (convento)
3. Carmen Bajo
4. Catedral
5. Compañía de Jesús
6. El Robo
7. El Tejar (convento)
8. El Sagrario
9. La Concepción (convento)
10. La Merced
11. San Agustín (sala capitular)
12. San Blas
13. San Diego
14. San Francisco
15. San Juan (monasterio)
16. San Juan de dios
17. San Marcos
18. San Roque
19. San Sebastián
20. Santa Bárbara
21. Santa Catalina de Siena (convento)
22. Santo Domingo (convento)

#### **2.1.4. PRODUCTO TURÍSTICO**

El producto turístico es abstracto, porque al adquirirlo no se lo puede ver por adelantado, únicamente cuando viajen, hagan uso de los servicios y consumen algo concreto.

Por lo tanto el producto turístico es un servicio que esta constituido por los bienes intangibles, como: hospedaje, la atención recibida, viaje en avión, paisaje o manifestaciones culturales, debido a esto el producto turístico no puede ser evaluado antes de su uso, sino después.

#### **2.1.5. LA PLANTA TURÍSTICA Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

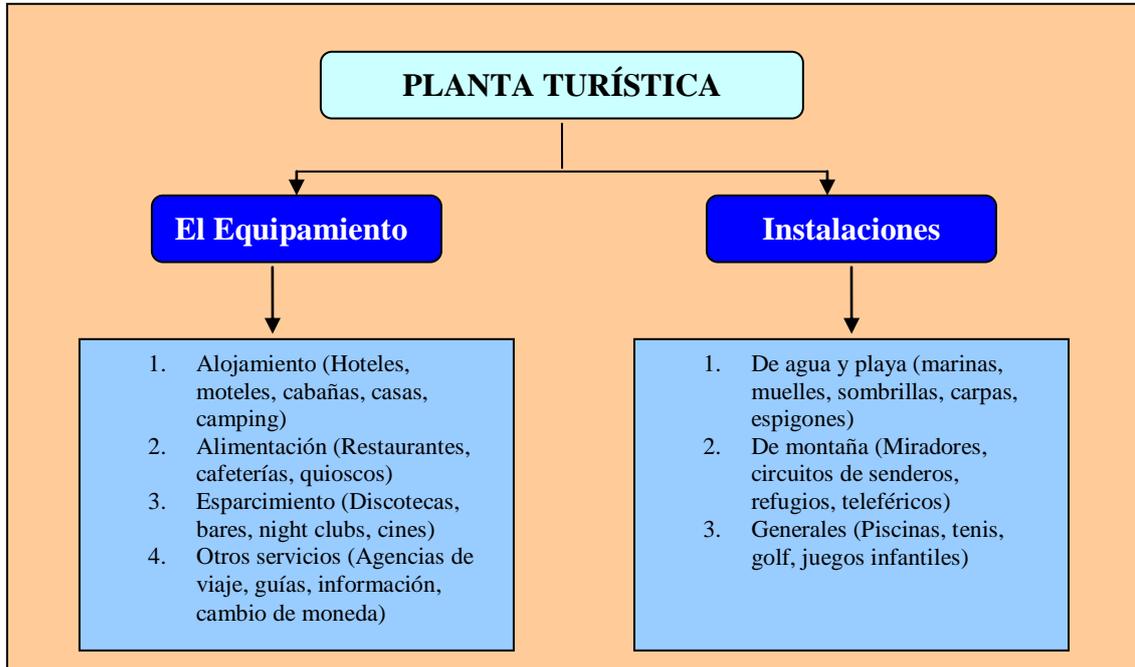
Planta turística son aquellas empresas (alojamiento, alimentación, transporte, recreación) que facilitan la permanencia del turista en el destino turístico.

La planta turística esta integrada por dos elementos:

- ❖ Equipamiento
- ❖ Las instalaciones

En el siguiente cuadro muestra los elementos que integran la planta turística.

**Cuadro No. 6. Planta Turística**



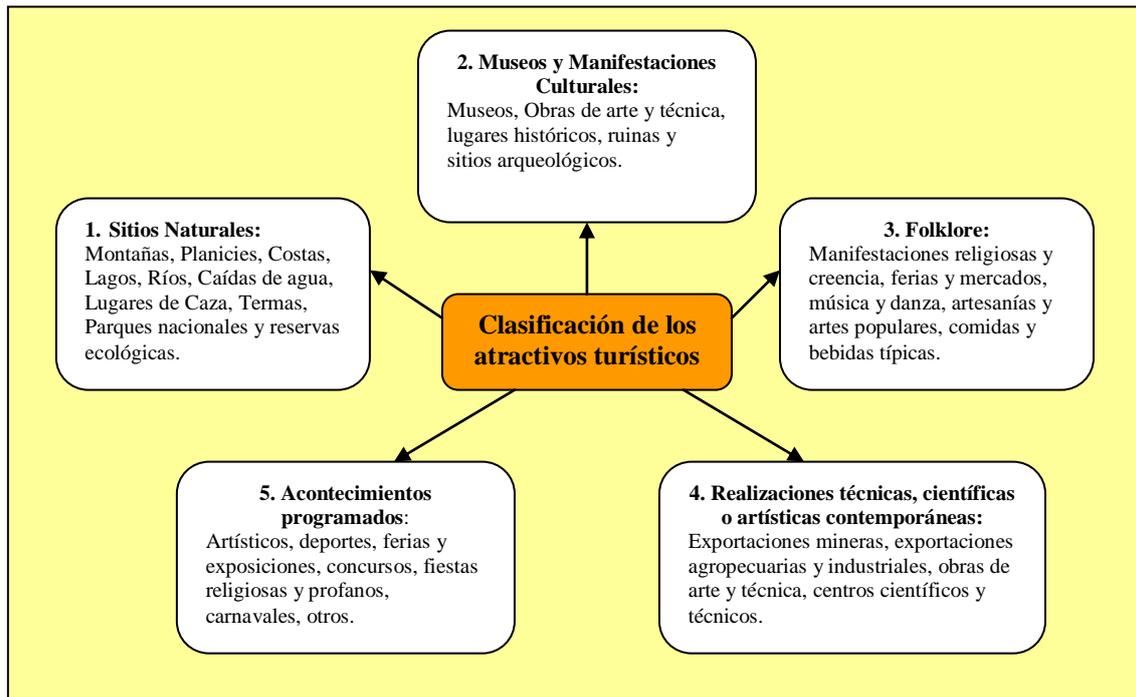
Fuente: - Boullón, Roberto. Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas, México, 1991

Elaborado por: Irina Kostina

Para que la planta turística sea operada se requiere la materia prima que se obtiene de los atractivos turísticos intactos. La planta turística de la ciudad de Quito es constituida por el equipamiento, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc., y las instalaciones, como miradores, teleférico, etc.

El cuadro siguiente muestra la clasificación de los atractivos turísticos, con su categoría y tipo:

**Cuadro No.7. Clasificación de los atractivos turísticos.**



Fuente: Boullón, Roberto. Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas, México, 1991

Elaborado por: Irina Kostina

### **2.1.6. MARKETING TURÍSTICO**

Marketing Turístico es un conjunto de técnicas que tiene como objetivo definir las ofertas del servicio turístico, la realidad del mismo y lo que puede adquirir el cliente con o sin precio fijo. Es la ejecución de las actividades que hace posible la transferencia del producto o servicio turístico hacia el consumidor satisfaciendo sus necesidades y cumpliendo con los objetivos de la empresa.

### **2.1.6.1. Naturaleza y razón fundamental**

El marketing se basa en tres creencias fundamentales:

- Las empresas y sus empleados en el momento de la planeación y la operación deben orientarse a satisfacer las necesidades del cliente.
- Todas las actividades de marketing deben concertarse ligadamente entre publicidad, planeación de productos, fijación de precios, donde ejecutivo tenga la autoridad y responsabilidad general por todo el grupo de actividades de marketing.
- Para lograr los objetivos de desempeño de la empresa, se debe tener el marketing coordinado y con orientación hacia el cliente.

### **2.1.6.2. Planeación Estratégica**

Planeación estratégica es la asimilación de los recursos de una organización con las oportunidades del mercado a largo plazo. El desarrollo de planes para toda la organización proporciona la estructura dentro de la cual se realiza la planeación estratégica.

Los principales elementos de la planeación estratégica son:

- Elección de mercado objetivo
- La mezcla de marketing

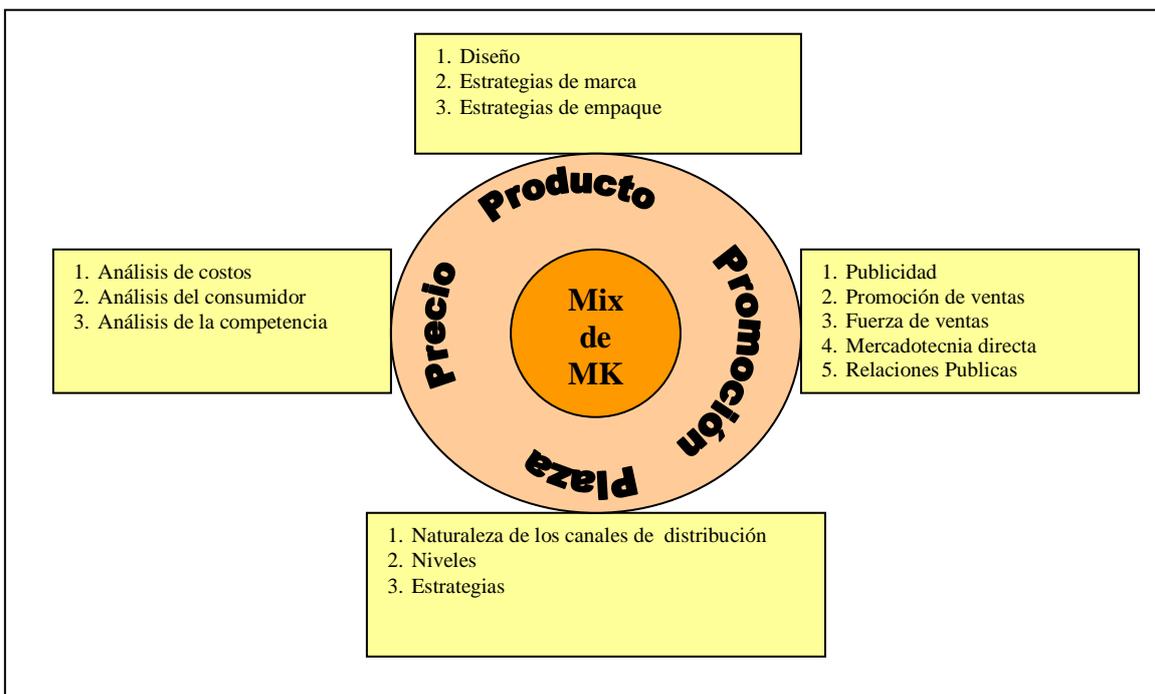
Elección de mercado objetivo se basa en las necesidades de los consumidores, sus necesidades, y posibilidades económicas de los mismos.

La mezcla de marketing consiste en cuatro elementos que sirven para caracterizar el producto y poder comercializarlos, y estos son los siguientes:

1. **Producto:** La planeación y desarrollo de los bienes comercializados por la organización está incluido dentro la administración del producto. Es necesario realizar estrategias de decisiones relacionadas con la fijación de la marca, envasado y diversas características del producto.
2. **Plaza:** Es responsabilidad de administración el seleccionar y administrar los canales de comercialización a través de los cuales los productos llegaran al mercado adecuado en el momento correcto y desarrollar un sistema de distribución del producto a través de esos canales.
3. **Promoción:** La publicidad, la venta personal, la propaganda y la promoción de ventas son muy importantes para la investigación del mercado con relación al producto.
4. **Precio:** Es importante determinar el precio adecuado del producto. Y después realizar las estrategias relacionadas con ese precio, como: descuentos, pagos de fletes, entre otros.

El siguiente cuadro muestra las estrategias básicas de Marketing y los elementos necesarios para la comercialización.

**Cuadro No. 8. Estrategias de Marketing Mix**



Fuente: Carrasco S., Arcos C., Calvache M., "A que te atreves"

Elaborador por: Irina Kostina

## **2.1.7. EJEMPLOS DE BOLETOS DE ENTRADA EN DESTINOS TURÍSTICOS FAMOSOS**

### **2.1.7.1. City Pass Houston**

#### **Antecedentes:**

“Una libreta (o talonario) más delgada que un iPod, que cabe en cualquier bolsillo y permite ahorrar dinero, ya que el precio es mucho más bajo que si se compraran las entradas para cada atracción por separado. Además de los tickets para los sitios de interés, la libreta contiene información sobre cada atracción, instrucciones sobre cómo llegar, el mejor itinerario para la visita, un mapa y algunos detalles interesantes de National Geographic Traveler, la revista más leída por los viajeros exigentes.

En Estados Unidos y Canadá existen 11 CityPass, en cada uno de las ciudades de mayor importancia como:

- ✓ Atlanta
- ✓ Boston
- ✓ Chicago
- ✓ Hollywood
- ✓ Houston
- ✓ New York
- ✓ San Francisco
- ✓ Seattle
- ✓ Southern
- ✓ Toronto

El City Pass Houston fue presentado a mediados del mes de mayo y contiene entradas a las ocho principales atracciones de la ciudad, ayudando a los visitantes en una rápida selección de los sitios a visitar.

Los ejecutivos de CityPass estudiaron el mercado de Houston y sus atractivos, llegando a la conclusión de que es ideal para este programa. Mike Gallagher, co-fundador de CityPass, explicó “hemos descubierto que Houston es un destino perfecto para CityPass: una gran metrópoli con la hospitalidad típica de una ciudad pequeña y atractivos turísticos únicos, como el Space Center Houston en la NASA, o el museo viviente de cuatro generaciones de magnates en el George Ranch. Por eso, desde ahora forman parte de CityPass.

El Houston CityPass muestra la variedad, la vastedad y el espíritu intrépido de Texas, llamado alguna vez el estado súper americano. “La amistad” es el lema del estado y los texanos se enorgullecen de aplicarlo a su vida diaria. Houston es famoso por su ganado, el petróleo y la alta tecnología. La exploración del espacio, la nanotecnología y las innovaciones médicas son sólo algunos de los motivos por los que las personas conocen Houston. Al mismo tiempo, a corta distancia de la ciudad, los ranchos de trabajo mantienen el poderoso misterio de Texas. El Houston CityPass es válido para nueve días de paseos desde el primer día de uso. Se incluye una admisión para cada una de las siguientes atracciones:

- Centro Espacial de Houston (Space Center Houston)
- Acuario Downtown (Downtown Aquarium)
- Museo de Ciencias Naturales (Museum of Natural Science)
- Zoológico de Houston (Houston Zoo)
- Museo de los Niños de Houston (Children's Museum of Houston) o Museo de Bellas Artes de Houston (Museum of Fine Arts, Houston)
- Parque Histórico George Ranch (George Ranch Historical Park) o El Museo de la Salud (The Health Museum)

**Nota:** Hay dos opciones alternativas: Puede elegir el Museo de Bellas Artes (Museum of Fine Arts), el Museo de Houston (Houston Museum) o el Museo para Niños de Houston (The Children’s Museum of Houston); y el Rancho George (George Ranch) o el Museo de la Salud (The Health Museum). <sup>5</sup> (**Anexo No. 3**)

---

<sup>5</sup> [http://www.citypass.com/city\\_es/houston.html](http://www.citypass.com/city_es/houston.html) (10/12/08)

### 2.1.7.2. Boleto Turístico de Cusco

“El Boleto Turístico del Cusco es una experiencia exitosa de integración de servicios turísticos y culturales en la ciudad imperial del Cusco y viene funcionando desde el año de 1978. Precisamente el 7 de Abril de 1978, se unieron el Concejo Provincial del Cusco, el Instituto Nacional de Cultura, la Dirección Regional de Turismo y el Arzobispado del Cusco para firmar el Convenio de Bases que integraba estos servicios.

Con los fondos que se han recaudado del Boleto Turístico del Cusco durante más de 25 años se han podido emprender obras de envergadura para la conservación y el desarrollo de esta ciudad Patrimonio de la Humanidad en las diversas gestiones municipales que han sucedido desde el año de su creación.

El Boleto Turístico del Cusco hizo posible desarrollar la investigación, conservación y puesta en valor del patrimonio monumental del Cusco mediante el trabajo del Instituto Nacional de Cultura para orgullo de los habitantes de nuestra gran ciudad. Al margen de las varias gestiones ediles la Municipalidad del Cusco ha utilizado los dineros recaudados para resaltar la grandiosidad del Cusco para la admiración de propios y extraños. Idénticamente la Dirección de Turismo, con fondos provenientes de su participación en el Boleto Turístico, ha efectuado acciones de promoción del turismo hacia el Cusco, convirtiendo a nuestra ciudad en primerísimo destino turístico en el país y el continente.”<sup>6</sup> (**Anexo No. 4**)

---

<sup>6</sup> <http://urubamba.blogspot.com/2004/11/porque-debemos-defender-el-boleto.html>

## 2.2. MARCO METODOLÓGICO

### 2.2.1. Metodología

La metodología que se utilizó para la presente investigación es de tipo estadístico, ya que se recurrió a los datos proporcionados por las entidades de información general y específica, como el INEC, Ministerio de Turismo, CONQUITO y CAPTUR. Además se manejó el método empírico, ejecutando entrevista a los actores participantes. Y El método teórico, con el cual se efectuó el análisis y síntesis de la información obtenida en las entrevistas.

#### Cuadro No. 9. Técnicas e Instrumentos de la investigación

No.	Técnicas de Investigación	Instrumentos	Involucrados	Observaciones
1.	Investigación bibliográfica o documental	Libros, páginas web, revistas.	Irina Kostina	
2.	Entrevista # 1	Cuestionario de la entrevista	Empleados y el personal administrativo de las agencias de viajes	Las entrevistas fueron realizadas por teléfono.
3.	Entrevista #2	Cuestionario de la entrevista	Coordinadores de los sitios turísticos.	

Elaborado por: Irina Kostina

### **2.1.1. Técnicas**

Las técnicas que fueron utilizadas para la obtención de datos fueron las entrevistas a expertos a través de sondeo de opiniones, tabulaciones y estadísticas de turismo. Además, se basó en los datos proporcionados por Ministerio de Turismo, Captur, Plan Q.

### **2.1.2. Definición de los instrumentos de investigación**

Los instrumentos que fueron utilizados para la presente investigación fueron:

- Irina Kostina – Investigadora
- Expertos
- Conocedores del tema
- Entidades relacionadas con el turismo patrimonial
- Modelo de entrevista
- Cámara fotográfica

## CAPITULO III

### 3. ANÁLISIS DE LA PROPUESTA

#### 3.1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE QUITO

##### 3.1.1. DATOS GEOGRÁFICOS

**3.1.1.1. Extensión:** 12 000 kilómetros cuadrados

**3.1.1.2. Altura sobre el nivel del mar:** 2 800 m

**3.1.1.3. Temperatura Ambiental:** 10 y 25 grados centígrados

**3.1.1.4. Ubicación:**

La Ciudad de Quito, Distrito Metropolitano y capital de la República del Ecuador, esta ubicada en las faldas del cerro Atacazo, del Volcán Guagua Pichincha y del macizo del Rucu Pichincha, a una altura de 2.850 m. sobre el nivel del mar, empezando desde los valles de Los Chillos y Tumbaco. Además, la ciudad está rodeada por los volcanes Pichincha, Cotopaxi, Antisana y Cayambe.

##### 3.1.2. DATOS SOCIO-CULTURALES

Según el último censo realizado en el año 2001, la población del Distrito Metropolitano junta aproximadamente 2 millones de habitantes, de los cuales el 82 por ciento vive en las aéreas urbanas, y el resto de habitantes, es decir el 18 por ciento viven en las áreas suburbanas y rurales.

El reporte de Pobreza y Extrema Pobreza, en las principales ciudades del Ecuador, realizado por CONQUITO, muestra que para el año 2004 Quito posee mayor pobreza que en Cuenca en un 12,65 por ciento. En Guayaquil el porcentaje es el más alto de las

4 ciudades y que representa el 4,80 por ciento, que a su vez sobrepasa a la capital por el 50 por ciento. En caso de la pobreza, Guayaquil sobrepasa a la capital por un 45,31 por ciento.

#### **Cuadro No. 10. Informe de Pobreza y Extrema Pobreza**

<b>Localidad</b>	<b>Año</b>	<b>Extrema pobreza</b>	<b>Pobreza</b>
Quito	2004	3.20%	26.70%
Cuenca	2004	1.90%	23.70%
Guayaquil	2004	4.80%	38.80%
Machala	2004	4.00%	39.90%

Fuente: INEC, Informe de Pobreza y Extrema Pobreza, año 2005

Elaborado por: Observatorio Económico de Quito

#### **3.1.2.1. Población y Crecimiento Demográfico**

Para el año 2005 la población masculina de Quito es de 1011,732 personas y de mujeres 1064,397. Desde el año 2004 al año 2005 la población masculina ha aumentado en un 2,98 por ciento y la población femenina subió en un 2,84 por ciento.

#### **3.1.2.2. Analfabetismo en la ciudad de Quito**

En caso de analfabetismo, en la ciudad de Quito el total de las personas analfabetas representa el 7,10 por ciento del total de la población; el 7,89 por ciento entre las mujeres y el 6,26 por ciento entre hombres.

### **3.1.2.3. Indicadores de Educación**

Según el Informe de Indicadores de cobertura del sector educativo, por localidad en el año 2003, muestra que en la ciudad de Quito el total de Alumnos fue de 472630 que representa casi la séptima parte del total a nivel nacional; en caso de Profesores, en la capital se registraron 33258 personas que es aproximadamente sexta parte a nivel nacional. El promedio de alumnos por profesor es de 14, 2.

### **3.1.3. DATOS TURÍSTICOS**

Quito es una de las ciudades más hermosas del Hemisferio Occidental, que fue fundada en 1534 sobre las ruinas del antiguo asentamiento aborigen, que hasta ahora guarda en su historia las leyendas y los mitos de su población original.

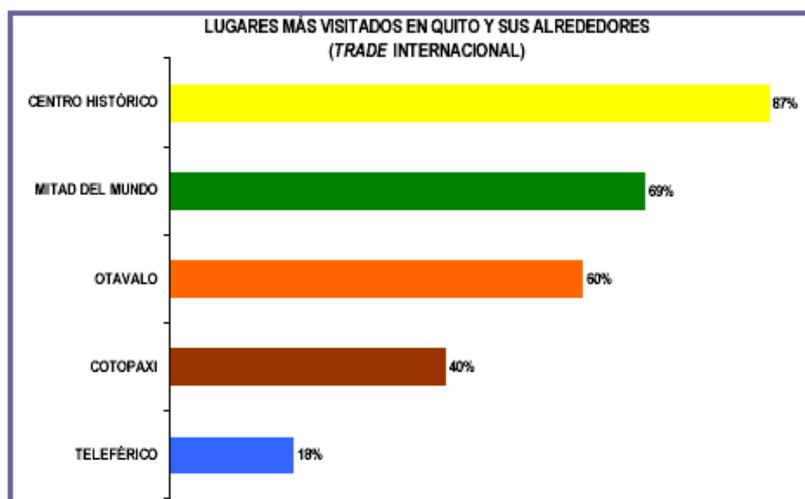
Por ser el Centro Histórico uno de los más grandes de América Latina fue declarada como la primera ciudad “Patrimonio Cultural de la Humanidad” en el 1978. Por contar con iglesias, museos, edificaciones que datan desde la época colonial, su gente amable y calurosa, gastronomía rica en sabores, colores constituyen la cultura ecuatoriana y llama la atención del turista.

La ciudad de Quito cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos culturales, como iglesias, museos, conventos y atractivos naturales.

Además de los atractivos, en la ciudad existe un gran número de fiestas como: Fiestas de Quito, ferias de comidas típicas, desfiles, entre otros.

Según el Plan Q, y las encuestas realizadas a los operadores turísticos de los mercados internacionales y operadores de Quito y alrededores, el Centro Histórico resulta ser el principal atractivo en la ciudad, luego es la Mitad del Mundo, visita a Otavalo, Cotopaxi y en el último lugar se encuentra el Teleférico.

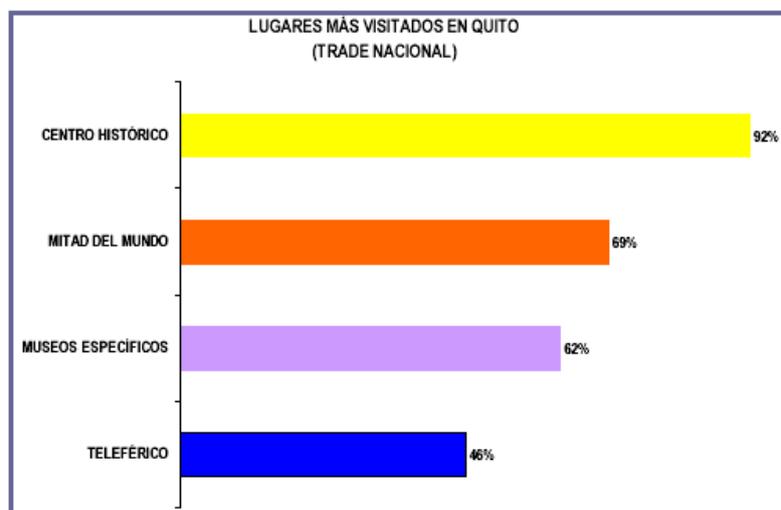
## Grafico No. 2. Los lugares más visitados de Quito y sus alrededores



Fuente: Plan Q, año 2007

El mismo Plan Q, indica que según las entrevistas realizadas a las empresas turísticas de Quito y sus alrededores el promedio de tiempo de permanencia en la ciudad que Quito es de 3 días, y el atractivo más operado de la ciudad es el Centro Histórico, visitas a las iglesias y museos de la ciudad, como el Museo del Banco Nacional, la Iglesia La Compañía, La Mitad del Mundo y el Teleférico.

## Grafico No. 3. Los lugares más visitados de Quito



Fuente: Plan Q, año 2007

Al otro extremo del Centro Histórico está la ciudad moderna que cuenta con grandes edificaciones, centros comerciales y hoteles, que la convierten en una ciudad Metrópoli y el centro de negocios.

La Empresa Metropolitana de Quito se encarga de la promoción turística de la ciudad, que tiene como principales objetivos:

- Posicionar a la ciudad de Quito como destino turístico en los principales mercados emisores.
- Posicionar a Quito a nivel interno como destino turístico de cultura, naturaleza y gastronomía y promover el sentimiento de nacionalismo en el ecuatoriano.



### **3.1.3.1. Los Lugares Esenciales del Patrimonio**

En el Libro de Robert D'Ercole, Pascale Metzger “Los lugares esenciales del Distrito Metropolitano de Quito” se destacan los lugares de mayor importancia dentro de la ciudad.

“Los elementos y lugares esenciales del patrimonio.

En el marco de la identificación de los lugares de mayor interés en términos de patrimonio para el Distrito Metropolitano de Quito, la selección realizada (mapa 5-4) se basó en algunas consideraciones simples. En primer lugar, el núcleo del Centro Histórico de Quito es innegablemente el espacio patrimonial por excelencia del Distrito. Por el reconocimiento internacional de que es objeto, las edificaciones representativas de la historia y de la cultura ecuatorianas que en él se concentran y su interés turístico mayor, se imponía designarlo como elemento esencial en términos de patrimonio. Por

otra parte, pareció más lógico considerar el espacio del casco colonial en su totalidad que elegir algunos edificios en función de una jerarquía razonada como la presentada anteriormente, pues el conjunto arquitectural, histórico y cultural del núcleo colonial tiene mayor valor patrimonial que una selección de edificaciones. En segundo término, se escogieron tres conjuntos fuera del Centro Histórico, que gozan desde ya de una legitimidad patrimonial y asocian valores arquitecturales, culturales y de identidad que no se limitan al periodo colonial sino que corresponden a lugares de asentamientos aborígenes: se trata de Guápulo, Conocoto y Chillogallo. Además, se agregó a esa selección el asentamiento aborígen Mariana de Jesús, descubierto recientemente y al que los arqueólogos atribuyen gran importancia. Fuera de Quito, se consideraron de importancia mayor 4 iglesias de origen hispánico (Nayón, Checa, Tumbaco y Pifo), el sitio aborígen de Romicucho, situado cerca de la Mitad del Mundo, y el Camino del Inca, ubicado a lo largo del límite suroriental de Quito.”<sup>7</sup>

---

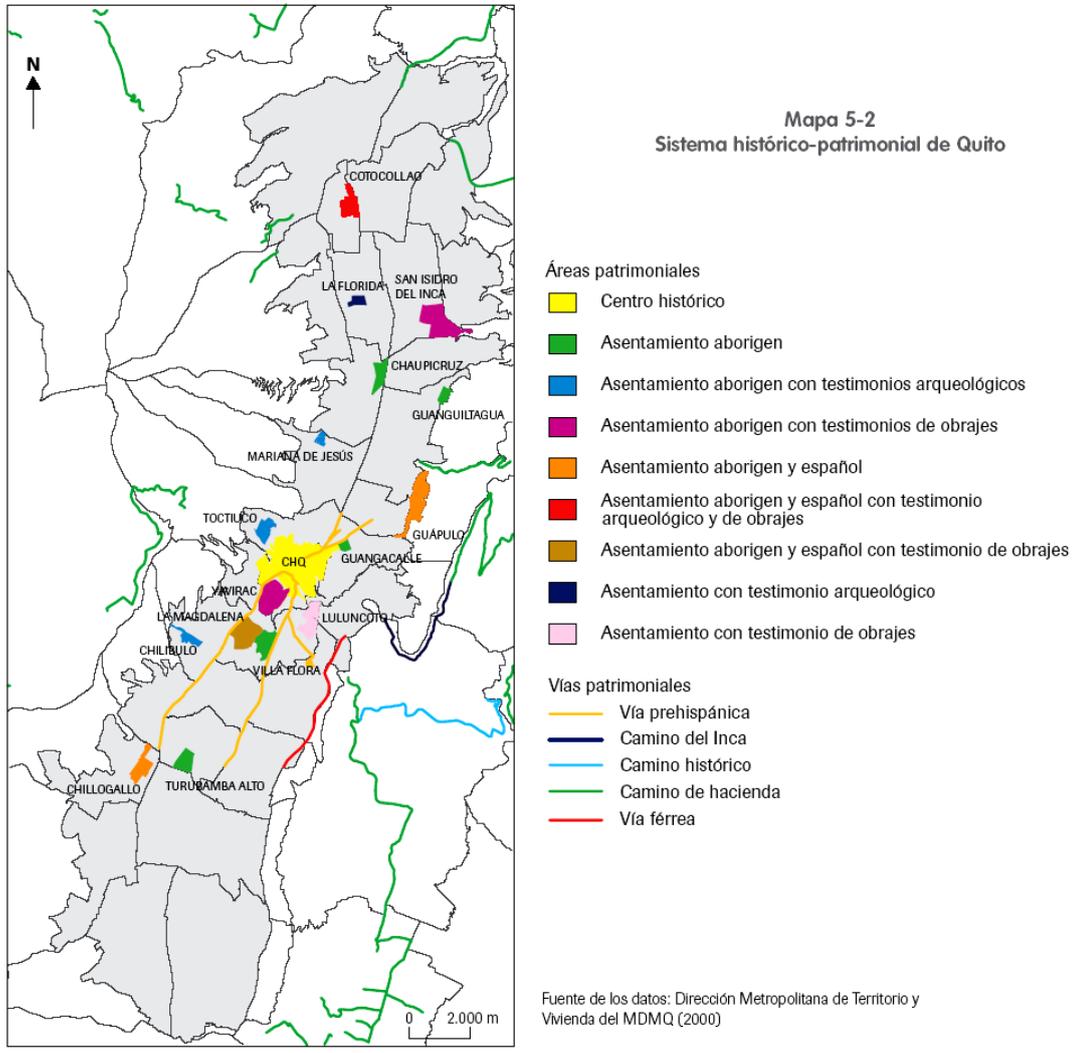
<sup>7</sup> Robert D'ERCOLE, Pascale METZGER, “Los lugares esenciales del Distrito Metropolitano de Quito”, 2002, pp.: 59-69.

## Cuadro No. 11. Los elementos patrimoniales del Centro Histórico de Quito

clave	nombre	clave	nombre	clave	nombre
1	PLAZA DE LA INDEPENDENCIA	30	ANTIGUO EDIFICIO DEL BANCO CENTRAL	59	ANTIGUO HOSPITAL MILITAR
2	PALACIO PRESIDENCIAL	31	CONJUNTO DE SAN FRANCISCO	60	COLEGIO MEJÍA Y MUSEOS
3	EDIFICIO PRESIDENCIAL	32	IGLESIA Y CONVENTO DE LA MERCED	61	ANTIGUO COLEGIO 24 DE MAYO
4	IGLESIA Y MONASTERIO DE LA CONCEPCIÓN	33	MUSEO NACIONAL DE ARTE COLONIAL	62	EL CHURO DE LA ALAMEDA
5	ANTIGUO HOTEL MAJESTIC	34	CASA DE BENALCÁZAR	63	IGLESIA EL BELÉN
6	PALACIO ARZOBISPAL	35	IGLESIA DE SANTA BÁRBARA	64	OBSERVATORIO ASTRONÓMICO
7	EDIFICIO PÉREZ PALLARES	36	IGLESIA Y MONASTERIO DE SAN JUAN	65	MONUMENTO A SIMÓN BOLÍVAR
8	PALACIO MUNICIPAL	37	BASÍLICA DEL VOTO NACIONAL	66	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
9	CATEDRAL	38	MUSEO CASA DEL HIGO	67	CASAS DE LA CALLE BRICEÑO
10	EDIFICIO EMPRESA CENTRO HISTÓRICO	39	IGLESIA Y MONASTERIO DEL CARMEN BAJO	68	CASAS DE LA CALLE CALDAS
11	MUNICIPIO ADMINISTRACIÓN ZONA CENTRO	40	PLAZA DEL TEATRO	69	PLAZA E IGLESIA SAN BLAS
12	PLAZA CHICA	41	PLAZOLETA MARÍN	70	PLAZA BELMONTE
13	C.C. PASAJE BACA	42	MONASTERIO E IGLESIA DE SANTA CATALINA	71	MUSEO DE MANUELA SAENZ
14	IGLESIA DE EL SAGRARIO	43	CONJUNTO DE SANTO DOMINGO	72	MUSEO ARCHIVO DE ARQUITECTURA
15	ANTIGUO CUARTEL DE LA REAL AUDIENCIA	44	CASA PONCE	73	FUNDACIÓN CASPICARA
16	ANTIGUA UNIVERSIDAD CENTRAL	45	CENTRO COMERCIAL LA MANZANA	74	PLAZA E IGLESIA DE SAN MARCOS
17	IGLESIA DE LA COMPAÑÍA	46	MUSEO DE LA CIUDAD	75	GUAMBROTECA
18	COLEGIO GONZAGA	47	ARCO DE LA REINA	76	CAPILLA DE LOS MILAGROS
19	PLAZOLETA BENALCÁZAR	48	IGLESIA Y MONASTERIO DEL CARMEN ALTO	77	ESCUELA TALLER QUITO I
20	CASA DEL TORO	49	IGLESIA Y MONASTERIO DE SANTA CLARA	78	CENTRO CULTURAL MAMA CUCHARA
21	HOSTAL PATIO ANDALUZ	50	CAPILLA DEL ROBO	79	BARRIO LA RONDA
22	ANTIGUO CÍRCULO MILITAR	51	CASA DE LOS SIETE PATIOS	80	AVENIDA 24 DE MAYO
23	CASA DE LOS PRESIDENTES	52	ANTIGUA CERVECERÍA LA VICTORIA	81	CASA DE LAS TRES MANUELAS
24	IGLESIA DE SAN AGUSTÍN	53	IGLESIA DE SAN ROQUE	82	HOSPITAL PSIQUIÁTRICO SAN LÁZARO
25	TEATRO BOLÍVAR	54	VIVIENDA SOLIDARIA DE SAN ROQUE	83	IGLESIA DE SAN SEBASTIÁN
26	ANTIGUO COLEGIO SAN FERNANDO	55	PLAZOLETA LA VICTORIA	84	PLAZA DE LA RECOLETA
27	ARCHIVO HISTÓRICO DEL BANCO CENTRAL	56	CEMENTERIO DE SAN DIEGO	85	IGLESIA DEL BUEN PASTOR
28	MUSEO MARÍA AUGUSTA URRUTIA	57	PLAZA Y CONVENTO DE SAN DIEGO	86	VIRGEN DE EL PANECILLO
29	MUSEO CASA DE SUCRE	58	CONJUNTO EL TEJAR	87	ITCHIMBÍA

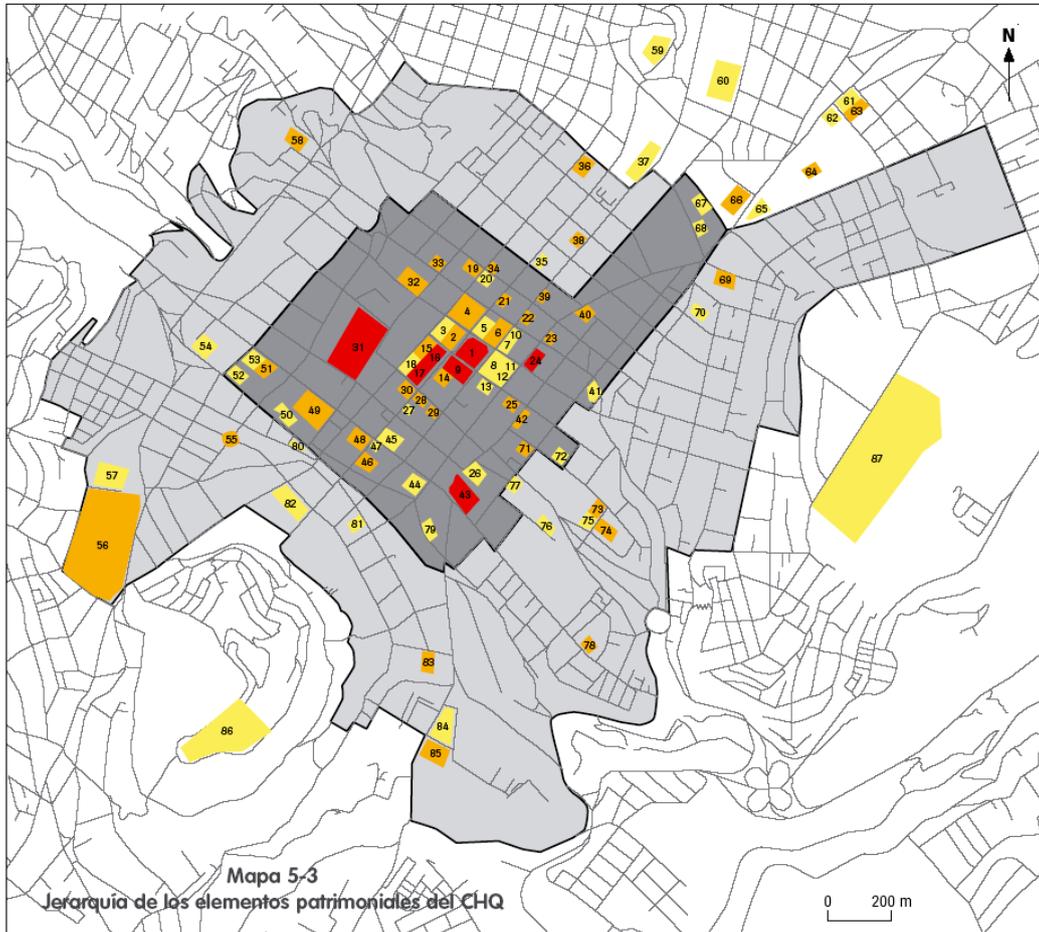
Fuente: Robert D'Ercole, Pascale Metzger, "Los lugares esenciales del Distrito Metropolitano de Quito", AH/Editorial, Quito, 2002

**Cuadro No. 12. Sistema histórico-patrimonial de Quito.**



Fuente: Robert D'Ercole, Pascale Metzger, "Los lugares esenciales del Distrito Metropolitano de Quito", AH/Editorial, Quito, 2002

**Cuadro No. 13. Jerarquía de los elementos patrimoniales del Centro Histórico de Quito**



- |  |   |   |
|--|---|---|
| Evaluación de la importancia de los elementos patrimoniales en función de 11 variables | <span style="color: red;">■</span> Mayor importancia      | <span style="background-color: grey;">■</span> Casco colonial |
|  | <span style="color: orange;">■</span> Mediana importancia | <span style="background-color: lightgrey;">■</span> CHQ       |
|  | <span style="color: yellow;">■</span> Menor importancia   |   |

Fuente: Robert D'Ercole, Pascale Metzger, "Los lugares esenciales del Distrito Metropolitano de Quito", AH/Editorial, Quito, 2002

Los Lugares de mayor importancia y de mayor interés dentro del Centro Histórico son:

- Iglesia Museo Catedral Primada de Quito
- Templo de la Compañía de Jesús
- Museo Convento San Francisco – Museo Fray Pedro Gocial
- Museo de Miguel de Santiago y Convento San Agustín
- Museo Fray Pedro Bedón y Convento de Santo Domingo
- El monumento a la Virgen del Panecillo

Los Lugares de mayor importancia y de mayor interés que se encuentran fuera del Centro Histórico son:

- El Museo Nacional del Banco Central del Ecuador
- Museo Fundación Guayasamín
- Museo Mitad del Mundo
- Museo Inti-ñan

Los lugares anteriormente mencionados no son únicamente de mayor interés turístico, también son los lugares de mayor importancia tanto histórica como cultural.

### 3.1.3.1.1. LA IGLESIA MUSEO CATEDRAL PRIMADA DE QUITO

Foto No. 1. La Iglesia Museo Catedral Primada de Quito



Fuente: [http://lh3.ggpht.com/\\_LD2F3KRyd7Q/RkfBEXKi9FI/AAAAAAAAACM/3O1QnBsew8w/IMG\\_1088.JPG](http://lh3.ggpht.com/_LD2F3KRyd7Q/RkfBEXKi9FI/AAAAAAAAACM/3O1QnBsew8w/IMG_1088.JPG)  
(20/03/2009)

**Ubicación:** Se encuentra situada entre las calles Venezuela y Espejo, dentro de la Plaza Grande.

**Persona que coordina:** Ing. Magali Vásquez / Administradora. Arquidiócesis de Quito.

**Horarios:** 09:30 - 16:00 (lunes a viernes), 10:00 - 16:00 (sábados y feriados)

**Costo:** \$1,50 general, \$ 1,00 estudiantes y tercera edad

#### **Descripción:**

En América del Sur, en el año de 1535 fue construida de paja y tapia, en donde aquella época se enmarcaba como capital de los Shyris la misma que pasaría a ser ciudad amada de Atahualpa, que en 1534 había sido decretada como San Francisco de Quito.

Casa humilde de paredes de barro y techo de paja con un altar creado de piedra y madera. La misma que dio origen a la primera escuelita de Quito y en donde también por primera vez se bautizó a indígenas Quiteños.

La Catedral sufrió muchos cambios, debido a los terremotos ocurridos en 1660, 1797 y 1868. En su segunda reconstrucción se unen las naves laterales y se construye una sala capitular.

La Catedral se relaciona con la Plaza Grande, destacando el acceso lateral por el centro del largo atrio, a través del templete de Carondelet construido alrededor de 1806.

Las salas que ésta posee guardan gran recuento histórico y artístico, en las paredes de la iglesia conservan gran parte de la vida Quiteña, el padre Carlos con su obra “La Negación de San Pedro”, Miguel de Santiago con su obra “Dormición de la Virgen”, Manuel Samaniego y Bernardo Rodríguez de la Parra con sus murales y lienzos, el indio Manuel Chili “Caspicara”, con el conjunto escultórico de la sabana Santa de los hermanos Salas.

En la actualidad, artistas como Víctor Mideros dejaron su legado artístico en la decoración de la cúpula y tímpanos de la capilla del mausoleo de Mariscal Antonio José de Sucre, o la obra de Neptalí Martínez el cual construyó la mampara a la calle García Moreno y el ambón.

En este templo se encuentran los sepulcros y restos del Mariscal Antonio José de Sucre, Gabriel García Moreno, Federico Gonzáles Suárez, Pablo Muñoz Vega, personajes importantes de la época como detalle histórico, cultural y religioso para la actualidad.

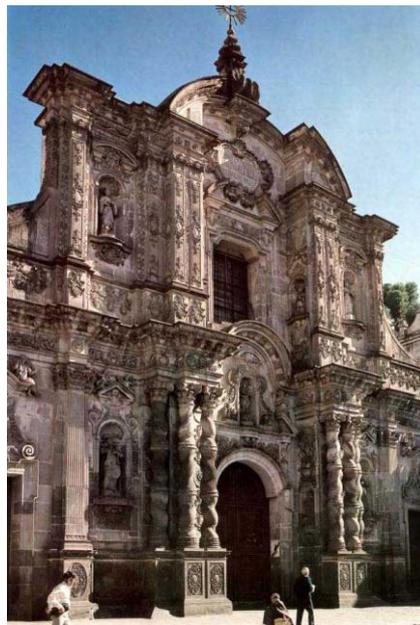
Esta por su emprendedora labor evangelizadora desde sus inicios hasta la actualidad, ha dado como resultado que sea denominada por el Vaticano como “La Catedral Primada”

### **Importancia en el Turismo:**

La Catedral es una de las iglesias mas importantes del Centro Histórico ya conserva una gran parte histórica de la ciudad de Quito, sus personajes tanto históricos como gobernantes, héroes la independencia.

#### **3.1.3.1.2. TEMPLO DE LA COMPAÑÍA DE JESÚS**

**Foto No. 2. Templo de la Compañía de Jesús**



Fuente: [http://webnacionalistaecuador.4mg.com/iglesias-quito/quito-ecuador\\_iglesia\\_la-compania-jesus\\_fachada\\_gente.jpg](http://webnacionalistaecuador.4mg.com/iglesias-quito/quito-ecuador_iglesia_la-compania-jesus_fachada_gente.jpg)  
(20/03/2009)

**Ubicación:** Ubicado entre las calles García Moreno y Sucre.

**Institución que coordina:** Fundación de la Compañía de Jesús

**Horarios:** 09h30 – 17h30 (lunes – viernes), 09h00 – 16h00 (sábado), 13h00 – 16h00 (domingo)

**Costo:** \$ 2,00 Extranjeros, \$ 1,00 Nacionales y estudiantes extranjeros, \$ 0,50 cts. estudiantes nacionales.

**Descripción:**

Su construcción empezó en 1605 y se abrió al culto en 1613. Se cree que éste templo fue construido con el ejemplo la iglesia GESU en Roma.

Entre los años 1636 y 1668 Hno. Marcos Guerra trabaja en la conclusión del templo. Los retablos son dorados por Bernardo de Legarda, el diseño de la fachada es la obra de Leonardo Deubler, sacerdote alemán.

En el interior del templo los relieves y pinturas son cubiertas de pan de oro, además todavía se conservan las esculturas y pinturas del periodo colonial.

Su fachada es uno de los tesoros perdurables de Quito, que contiene una fusión de estilos que contrastan entre el templo y la fachada.

En sus retablos de piedra tallada, ultima obra dentro de su construcción se inicio en 1725 y en 1760 fue retomada por el hermano Venancio Gandolfi, quien fue el que la termino en 1766. La fachada, tipo retablo, contiene en sus hornacinas las esculturas de San Pedro, San Pablo, San Ignacio de Loyola, San Francisco de Borja, San Luis Gonzaga y San Estanislao de Kostka.

El 31 de enero de 1996, el Templo de la Compañía ha sufrido un incendio, debido al descuido por parte de los restauradores de la iglesia, ya que se produjo un cortocircuito y se encendieron lo químicos utilizados por los trabajadores. Después de muchos años, al fin la iglesia está abierta al público, donde se puede apreciar la belleza de este templo.

Dentro de este templo descansan los restos de Santa Mariana de Jesús o “Azucena de Quito”, joven santa ecuatoriana, que murió a los 27 años de edad. Se llama Azucena de Quito, debido a la pureza que representa las flores azucenas que crecieron en el lugar donde fue derramada su sangre.

## **Las Salas.**

Dentro de este lugar se puede encontrar muros y pilastras hechas de piedra, para la creación de la arquería y abovedado se utilizó ladrillo, dándole ese toque arquitectónico atractivo a la vista y de gran riqueza cultural. Posee unas medidas de 58.5 metros de largo por 26.52 metros de ancho, gran medida y gran detalle artístico de técnica barroco latinoamericano.

Dentro de su estructura posee una nave principal que está cubierta con una bóveda de cañón de 16 metros de alto, y sus arcos descansan sobre unos pilares cuadrangulares, que están unidos lateralmente. Esta misma bóveda tiene una iluminación gracias a unos lunetos decorados con laceria persa y árabe con material de yeso. Tiene pilastras decoradas con las efigies de los dieciséis profetas del insigne pintor Nicolás Javier Goribar.

En sus naves laterales, vemos que se encuentran recubiertas con cupulines que albergaban a capillas mantenidas por las cofradías que hacen posible la construcción de los retablos de aquel entonces. Desde su entrada vemos los cuadros de “El Infierno” y “El Juicio Final”, pintados por Alejandro Salas en el año de 1879 – el mismo que se creó basado en los originales del Hermano Hernando de la Cruz.

Su cúpula del crucero de una medida de 10.60 metros de diámetro es elevada con una ornamentación muy rica, la cual descansa sobre un tambor y sus pechinas decoradas con relieve de los cuatro evangelistas. Sobre el entorno se despliega la balaustrada y 12 ventanales con las pinturas de arcángeles, cardenales y arzobispos de la compañía de Jesús.

## **Importancia en el turismo:**

Esta Iglesia es considerada como una de las edificaciones más importantes del Centro Histórico, que muestra el arte barroco tanto en su fachada como en el interior. Además ésta presenta a su público un panorama inolvidable ya que las paredes dentro de la iglesia están cubiertas de pan de oro.

### 3.1.3.1.3. MUSEO CONVENTO DE SAN FRANCISCO – MUSEO FRAY PEDRO GOCIAL

Foto No. 3. Museo Convento de San Francisco



Fuente: <http://hoteldinastia.nstemp.com/images/HD-Quito1.jpg> (20/03/2009)

**Ubicación:** Se encuentra ubicada en las calles Cuenca y Sucre (Plaza de San Francisco).

**Institución que coordina:** Hermanos de la Comunidad

**Horarios:** 09h00 – 13h00 / 14h00 – 18h00 (lunes – viernes) / 09h00 – 18h00 (sábado)  
09h00 – 13h00 (domingo)

**Costo:** \$ 2,00 Adultos, \$ 1,00 Estudiantes, \$ 0,50 tercera edad y niños.

**Descripción:**

Es uno de los centros coloniales más importantes y es el museo religioso más grande de América Latina. Dentro de los claustros del convento los Padres Franciscanos hicieron una escuela “El Colegio de Arte y Escultura San Andrés”, en la cual enseñaron el arte de la escultura y pintura. Gracias a esto los indígenas crearon la Escuela Quiteña de Arte.

El museo guarda una de las más importantes colecciones de arte colonial y religiosa de América, que comparten la pintura, escultura, textiles que datan desde el Siglo XVI.

Los fundadores del convento de San Francisco fueron: Fray Jodoko Rickie, Pedro Rodeñas y Pedro Gosseal, el nombre de quien lleva el actual museo.

En cada esquina del claustro se encuentran los retablos de madera tallada, dorada, policromada, estofada; con pinturas y altos relieves.

El Museo Convento San Francisco posee una muestra valiosa de lo que es el arte, cultura, historia, y leyendas como la de Cantuña, el cual para justificar su fortuna inventó la historia de tener un pacto con el Diablo e invirtió parte de su riqueza en obras de beneficencia como en la capilla que posee su nombre, como cumplimiento de la promesa que hiciera al cura Franciscano que le defendió de falsas acusaciones y del Santo Tribunal.

La iglesia constituye 3 naves, ubicadas en la parte superior de la entrada, muestra de arte inédito de 18 lienzos que expresan la creación del hombre.

En su nave central existe un arte ya mencionado, el barroco que impacta por la variedad de la forma de sus figuras, y tal vez un poco confundidos con lo que eran las manifestaciones indígenas, dejándome frente al retablo mayor, el mas antiguo de Quito, con la mezcla de estilos entre lienzos de la iglesia cristiana, sillería tallada y dorada confundida con unos relieves evangelistas. Al ver hacia atrás podemos darnos cuenta del pulpito original de San Francisco, alrededor de la columna se encuentran personajes mestizos que se ven como sosteniendo al pulpito, para dejar como significado la creencia cristiana del triunfo sobre la herejía por medio de figuras de atlantes, los cuales se ven de tal forma que se inclinan para soportar el peso de la verdad. Ya dentro de la iglesia en la parte superior hacia el fondo se puede ver el artesonado del coro, con armaduras de lazo e increíbles figuras geométricas, representante del arte mudéjar que llevo con los españoles.

### **Importancia en el Turismo:**

Es el museo que posee la colección más grande del arte colonial de América, y gracias al Colegio de Arte y Escultura San Andrés, el Ecuador tiene las obras de los grandes artistas de esa época, como: Caspicara, Legarda, Samaniego, Pampite y Rodríguez. En el interior de la Iglesia se puede apreciar uno de los mejores trabajos de Bernardo de Legarda, a la famosa Virgen alada de Quito.

#### **3.1.3.1.4. MUSEO MIGUEL DE SANTIAGO Y CONVENTO DE SAN AGUSTIN**

**Foto No. 4. Museo de Miguel de Santiago y Convento de San Agustín**



Fuente: <http://www.in-quito.com/churches-quito-ecuador/quito-churches-san-agustin.htm> (20/03/2009)

**Ubicación:** Ubicado entre las calles Guayaquil y Chile, Esquina.

**Institución que coordina:** Congregación de los Padres Agustinos.

**Horarios:** 09h00 - 12h30/ 14h00 - 17h00 (de lunes a viernes), 9h00 - 13h00 (sábados)

**Costo:** \$ 1,00 adultos, \$ 0,50 estudiantes, tercera edad y niños

## **Descripción:**

El interior del Museo de Miguel de Santiago guarda algunos de los atributos de la Escuela Quiteña y los cuadros de los cuatro doctores de la Iglesia, San Gregorio, San Agustín, San Ambrosio y San Jerónimo.

Además, se puede apreciar las esculturas talladas en madera y cubiertas de pan de oro (San Miguel, San Rafael, El Niño), estas datan desde siglo XVIII de varis atores anónimos; y el Libro Coral del Siglo XVII, hecho en pergamino y pinturas vegetales.

El convento fue creado por el Arquitecto del extremeño Francisco Becerra en el año de 1580, tres años después se retomó la construcción ya que no fue concluida.

La finalización se dio a mediados del siglo XVII, por el padre Basilio de Ribera, ya que ha sufrido los efectos de la naturaleza como terremotos. Se ha transformado mucho, pero entre sus antigüedades aún se conserva la crucería gótica sobre el coro de sus primeros tiempos.

En conjunto constituye una obra de altísima calidad, por su torre, la más robusta de Quito. La misma que fue elaborada por Antonio Rodríguez a mediados del siglo XVII

A sus costados se puede ver 2 puertas laterales que armonizan en conjunto con el portón del centro, con arcos incrustados en sus paredes blancas, las mismas que poseen estatuas de piedra que no son tan visibles gracias a su altura.

En uno de sus lados se puede ver claramente una no tan llamativa pero si muy elegante cruz de piedra, además una pequeña plaza con un atrio de piedra bajo la torre y en la cruz esta un pequeño Cristo crucificado, espectacularmente elaborado.

En el claustro bajo se encuentran los cuadros de Miguel de Santiago, cuyo restos fueron sepultados debajo de la iglesia.

En el vitral, se encuentra la estatua del Santo Patrono San Agustín Obispo de Hipona, mitrado y barbado en serena posición de Pastor.

Un patio de forma cuadrangular totalmente cerrado, con una fuente en su centro y la doble galería formada en sus corredores y al igual que en casi varios conventos, se encuentra la doble galería formada en sus corredores al igual que en casi en todos los conventos.

José Javier Navarro cita: “La Composición de la galería superior marca, en realidad, un movimiento arquitectónico nuevo en la arquitectura universal, que salido de este claustro, se expande por el Perú, como lo demuestran las galerías del palacio del Márquez de la torre del claustro del convento de la Merced, en Lima”.

Ernesto La Orden expresó sobre la Sala Capitular como: “Es una de las obras maestras del arte en América” y complementa además “La sillería tallada en cedro la forman dos hileras de bancos, unos más altos que otros con capacidad para 200 personas, el mobiliario es de enorme interés y son ejemplares únicos para la historia de la ornamentación renacentista Quiteña”

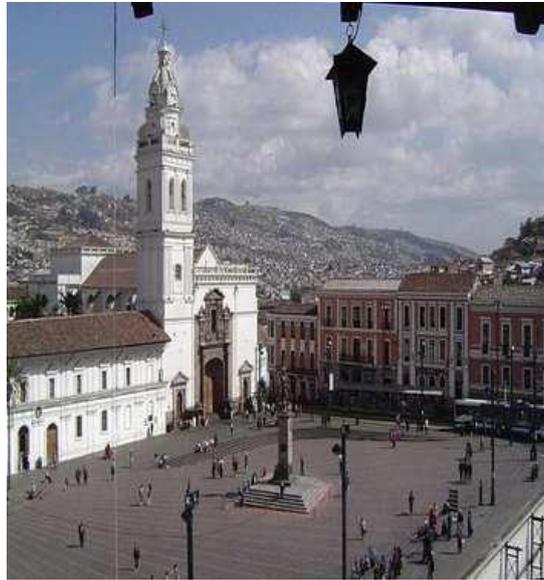
Algo muy resaltante e impresionante es el calvario de pampite y la silla que bajo el dosel central constituye el sitio de Honor de la indescriptible sala. Temas representativos, por tal motivo se detalla como un recinto capitular interesante, reconocido por ser parte vital e importante de la Historia, ya que en 1809, se firmó la primera Acta de la Independencia de América.

### **Importancia en el Turismo**

Este museo es importante ya que nos muestra las grandes obras de la Escuela Quiteña, además en el interior del Convento se encuentra la Sala Capitular con sillería tallada en cedro y ornamentada, ejemplares únicos para la historia de la ornamentación renacentista Quiteña. Es el templo diferente a los demás del Centro Histórico, ya que posee 5 gradas en la entrada.

### 3.1.3.1.5. MUSEO FRAY PEDRO BEDÓN Y CONVENTO DE SANTO DOMINGO

**Foto No. 5. Museo Fray Pedro Bedón y Convento de Santo Domingo**



Fuente:<http://www.in-quito.com/churches-quito-ecuador/quito-churches-santo-domingo.htm> (20/03/2009)

**Ubicación:** Guayaquil y Rocafuerte

**Institución que coordina:** Hermanos Dominicos

**Horarios:** 09h00 - 17h00 (lunes a viernes), 9h00 – 13h00 (sábados y domingos)

**Costo:** \$ 2,00 extranjeros, \$ 1,00 adultos nacionales, \$ 0,50 tercera edad y niños

**Descripción:**

El museo tiene el nombre del famoso artista y religioso Fray Pedro Bedón. Dentro del museo se puede observar el arte religioso de la orden predicadora en la Historia del Ecuador, sus valores iconográficos y la vida del convento.

El museo forma parte de la concepción del arte religioso, recuperado sus valores devocionales iconográficos y contextualizar el arte en la historia de la orden y la vida del convento.

El convento fue construido gracias al Padre Gregorio de Zarazo que estaba en Quito y por mediación del tesorero Rodrigo Núñez de Bonilla.

Diseñada por el Español Francisco Becerra en el año de 1581, y la misma que quedó en pilares y cimientos gracias a la partida del arquitecto. Por su creación se supone que este templo se creó ente 1610 y 1620 y la Capilla del Rosario a mediados del siglo XVII.

En la actualidad podemos hablar de cambio y restauraciones a través de las etapas y transcurso de los años. Se abrieron las puertas laterales y arcos que intercomunican a la capilla, se decoró el coro alto y se construyó uno bajo tras el presbiterio, desapareció el muro y el retablo mayor, sustituyéndolo por templete neogótico sin ningún valor.

Sufrió un daño al ser repintada por un decorador de escenarios de manera barbara, lográndose salvar únicamente la Capilla del Rosario.

La fachada mantiene su toque labrado, mientras que dentro se notan las diferencias, existe un claustro principal sobre once arcos a cada lado en los 2 pisos, el segundo claustro posa sobre columnas cilíndricas de piedra en su planta baja y sobre ladrillos en la parte alta. Las paredes de ésta se encuentran cubiertas por pinturas de la vida de Santo Domingo y el Nuevo Testamento.

El coro del convento de sillería dorada y con santos de media talla sobre las tablas de madera. El segundo claustro elaborado en 1688, es de forma rectangular. Al inicio la Iglesia de Santo Domingo inicialmente fue sol de madera de cedro y con un artesonado labrado, durando más de 40 años y teniendo como entrada un solo portal central.

Ya para su construcción, Rodrigo de Lara hizo una ordenación para solicitar la ayuda al convento de San Pablo de Guayaquil, convento de Santo Domingo de Loja y al convento de San Santiago de Machachi sin dejar de lado la ayuda de los Incas. Es por ello que se dice que este templo se creó gracias al sacrificio religioso.

Dentro de ésta posee la Virgen del Rosario que fue traída de España en 1548. La Capilla de la Virgen de Rosario, fue construida sobre un arco con el propósito de no obstruir el tránsito en los vecinos del tradicional barrio de la Loma Grande. Se creó sobre tres

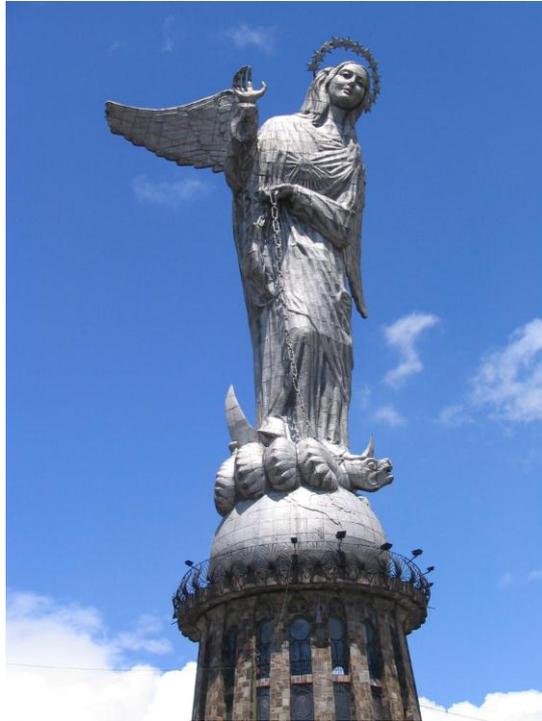
planos desiguales, que se unían por graderías y arcos gigantescos rematados por cúpulas con linternas. Fue necesario crear arcos de cimentación con el fin de poder ubicar la cripta sepulcral y el arco de la virgen. Su nave central está cubierta por un artesonado modéjar, el cual forma parte de los más grandes de esta ciudad. En la época colonial se tenían tres capillas por separado, para españoles y criollos, negros y morenos, y otra para los indios. La casa de la virgen forma parte también del patrimonio de los dominicos y su nombre se debe a la imagen de la virgen pintada sobre el muro del piso superior izquierdo del patio.

### **Importancia en el Turismo:**

En la entrada al Centro Histórico desde el sur de la ciudad se ve una torre hermosa adornada con un reloj. Anteriormente la Plaza de Santo Domingo era la entrada a Quito, cuenta con pinturas de mártires de la Orden de Santo Domingo, por lo cual lleva este nombre. La Capilla del Rosario es una de las joyas barrocas del siglo XVII, ya que constituye la fortaleza de la arquitectura de Quito. Es importante que los visitantes tanto nacionales como los extranjeros conozcan y valoren el arte y la espiritualidad de los artistas del siglo XVI hasta el XIX.

### 3.1.3.1.6. MONUMENTO A LA VIRGEN DEL PANECILLO

**Foto No. 6. La Virgen del Panecillo**



Fuente:[http://image55.webshots.com/155/4/95/9/435149509gboaoY\\_fs.jpg](http://image55.webshots.com/155/4/95/9/435149509gboaoY_fs.jpg) (20/03/2009)

**Ubicación:** Esta ubicada en las calles Palestina y Rio Negro.

**Institución que coordina:** Fundación Yavirac

**Horarios:** 10h30 – 17h30 (lunes a domingo)

**Costo:** \$ 1 Nacionales y Extranjeros

**Descripción:**

Posee este nombre ya que es una elevación natural que tiene una similitud a un pan pequeño, y se encuentra en el centro de la ciudad y es un mirador espectacular. Este montículo recibió este calificativo de los conquistadores españoles, pero se dice que su nombre real es “Shungoloma” que es idioma quichua y significa “Loma de Corazón”. En la época pre-incaica, se comenta que existía un templo de adoración al sol, llamado

“Yavirac” el cual fue destruido por Rimuñahui mientras se resistió con sus tropas a un avance español.

Esta elevación tiene tres mil metros de altitud sobre el nivel del mar, sirve de referencia en la capital Ecuatoriana, porque marca la división entre el sur y el norte de Quito es mas, aun guarda un legado incaico, la olla del Panecillo, la cual es una especie de cisterna circular de ocho metros de profundidad que fue utilizado para el riego de sembríos.

Años después mientras los españoles dominaban, este sistema sirvió para albergar agua de riego para los jardines de la mansión española Bellavista y luego se utilizo como sitio de defensa de las tropas coloniales en el tiempo de la batalla libertaria de Pichincha el 24 de mayo de 1822.

El autor español Agustín de la Herran Motorras en 1976 hizo en aluminio este monumento de la virgen María que se está en la cúspide del cerro. Tiene siete mil piezas y es considerada la mayor obra de aluminio del mundo. La obra es una replica de la escultura de 30cm que hizo Bernardo de Legarda en el siglo XVII, la misma que reposa en el convento barroco de la iglesia San Francisco.

Desde la parte de abajo del monumento se puede apreciar el portal de la olla que abre la plazoleta de acceso al mirador y que forma parte del sendero que utilizan los vigilantes para apreciar la ciudad y todo su entorno. Si quiere visitar el mirador e ir a pie, puede utilizar uno de los accesos más importantes que parte desde la calle García Moreno o si se traslada en vehículo puede ir por la avenida Melchor Aymerich, la única vía que conecta con la cima.

Este posee un ambiente andino, el cual se dice fue inspiración para artistas y poetas, mientras lucían encantados por la placida vista de la ciudad colonial que se pierde entre la complicada arquitectura actual.

### **Importancia en el Turismo:**

Es uno de los lugares mas visitados de la ciudad de Quito, desde el cual se puede observar la gran parte de la capital. La escultura de la virgen es considerada como la mayor representación de aluminio de todo el mundo.

#### **3.1.3.1.7. MUSEO NACIONAL DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**

##### **Foto No.7. Museo Nacional del Banco Central del Ecuador**



Fuente: <http://www.goecuador.com/calendario-actividades/media/museo-banco-central.jpg> (20/03/2009)

**Ubicación:** Se encuentra ubicado en la Av. Patria y 6 de Diciembre, Edif. Casa de la Cultura.

**Institución que coordina:** Banco Central del Ecuador (Área Cultural) – Sra. Ma. Del Pilar Miño.

**Horarios:** 9h00 – 17h00 (martes a viernes), 10h00 – 16h00 (sábados, domingos y feriados).

**Costo:** \$ 2,00 Adultos; \$ 1,00 Tercera Edad; \$ 1,00 Estudiantes Universitarios; \$ 0,25 Estudiantes Secundarios; \$ 0,25 Niños Escuelas Urbanas; \$ 0,10 Niños Escuelas Rurales; entrada gratuita a los discapacitados.

### **Descripción:**

Su Creación se dio en 1958 ya que el banco central adquirió una importante colección de oro precolombino, mas unas prestigiosas piezas arqueológicas que en 1969 dio lugar

al museo arqueológico y la galería de arte “Guillermo Pérez Chiriboga”. Para 1995 este abrió sus puertas como museo nacional con varias salas; oro, colonia, república, contemporáneo y mueble, luego de un año se creó la sala de arqueología.

Dentro de ésta podemos encontrar piezas muy valiosas de variedad y de gran significado artístico nacional. Se aproxima a numerar entre todas estas piezas y objetos a más de 14.000 años de historia, las mismas que se dividen por salas de exhibición permanente y sus colecciones resumen de manera única la trayectoria cultural del país. Su pieza más antigua es de 12.000 a.c. y la más reciente de 1993.

Se presenta en orden cronológico según cada período y revela las etapas de la cultura del Ecuador.

En lo particular este museo posee una sala de exposición temporal de exposición, sala de proyecciones y auditorio de uso múltiple con capacidad hasta 100 personas, a más de la cafetería y puntos de venta en donde podemos adquirir publicaciones culturales de BCE, réplicas o recuerdos del museo.

Tiene un propósito fijo, el crear que los ecuatorianos se sientan identificados con sus ancestros y se sientan orgullosos de su herencia cultural, sean mediadores entre el hombre, la cultura y el objeto cultural.

### **Importancia en el Turismo:**

Este museo muestra el desarrollo de América Latina y del Ecuador desde la época precolombina y permite conocer la historia del Ecuador de un modo diferente al tradicional. Además tiene piezas muy valiosas que tienen su origen aproximadamente hace 14000 años.

### 3.1.3.1.8. MUSEO FUNDACIÓN GUAYASAMÍN

**Foto No. 8. Museo Fundación Guayasamín**



Fuente: [http://www.guayasamin.com/pages/7\\_cuadro\\_mes\\_1.htm](http://www.guayasamin.com/pages/7_cuadro_mes_1.htm) (20/03/2009)

**Ubicación:** Esta ubicada entre las calles Bosmediano 543 y José Carbo.

**Institución que coordina:** Fundación Guayasamín. (Presidente: Pablo Guayasamín)

**Horarios:** 10h00 – 17h30 (lunes a viernes)

**Costo:** \$ 3,00 Nacionales y Extranjeros

#### **Descripción:**

Esta es una fundación creada el 23 de julio de 1976 que promueve, divulga y conserva el arte ecuatoriano y en especial de su creador Oswaldo Guayasamín.

La fundación posee varias salas, entre las cuales se destacan el arte precolombino, colonial y contemporáneo:

Arte precolombino, el cual consta con más de 3000 piezas arqueológicas de culturas aborígenes Valdivia, Chorrera, Tolita, Guagala, Jama-Coaque, Bahía, Panzaleo, Tuncahuán, registradas como parte del patrimonio cultural ecuatoriano, escogidas por su belleza plástica y originalidad, que siguen un criterio cronológico. Se exhiben unas 1500 piezas bajo un concepto museológico de primer nivel.

Arete colonial, es una colección de arte creada en el Ecuador en la época de la colonia, donde se forjó la “Escuela Quiteña” y una de las más importantes colecciones de crucifijos.

Arte contemporáneo, posee una obra del maestro Oswaldo Guayasamín que fue donada al patrimonio del país, en la que se detallan más de 250 oleos de retrospectiva de su época inicial de colección “Huacayñán”, “La edad de la ira” y “Mientras Vivo siempre te Recuerdo” (Edad de la Ternura), es una colección de 1000 dibujos hechos por el maestro desde que tenía la edad de 7 años. Ésta fundación posee un patrimonio en conjunto de más o menos 400 obras de artistas de todo el mundo.

En su sede principal brindan talleres de grabado, restauración y artesanal, además hay una biblioteca de arte. La fundación posee sedes en Guayaquil, La Habana Vieja (Cuba) y en Cáceres (España).

### **Importancia en el Turismo**

Es el museo donde están expuestas las obras del mejor artista del Ecuador, Oswaldo Guayasamín, conocido no únicamente dentro del país, sino también recorrido en todo el mundo. Revolucionario que muestra con sus obras no sólo el sufrimiento de sus compatriotas, sino también sus culturas y sus virtudes. El museo Fundación Guayasamín, a parte de guardar los artes de Oswaldo Guayasamín, posee Obras de la Escuela Quiteña, y además donó todas sus colecciones para el beneficio cultural de la nación ecuatoriana y del mundo entero.

### 3.1.3.1.9. MUSEO MITAD DEL MUNDO

**Foto No. 9. Museo de la Mitad del Mundo**



Fuente: [http://www.hansnydegger.ch/albums/Mitad-del-Mundo/Mitad\\_d\\_Mundo\\_002.jpg](http://www.hansnydegger.ch/albums/Mitad-del-Mundo/Mitad_d_Mundo_002.jpg) (20/03/2009)

**Ubicación:** Se encuentra ubicado en la Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13 ½ vía Mitad del Mundo.

**Institución que coordina:** Empresa Turística Ciudad Mitad del Mundo – Sr. Vicente Bustamante (Gerente General)

**Horarios:** 09h00 – 18h00 (lunes – jueves); 09h00 – 19h00 (viernes – domingo y feriados)

**Costo:** \$ 3.00 Extranjeros, \$ 2.00 Adultos Nacionales, \$ 1.00 Niños.

#### **Descripción:**

Se encuentra ubicada en la línea Equinoccial y divide a la tierra en 2 hemisferios, es por ello que tiene su nombre “Mitad del Mundo”. Lugar reconocido a nivel mundial, por su situación geográfica, y por su museo donde se pueden encontrar las culturas, tradiciones, y costumbres de diversas etnias situadas en nuestro país.

Junto al museo en sentido este encontramos la “Ciudad Mitad Del Mundo” la cual es una réplica de un pueblo español a un estilo colonial, casas construidas con materiales típicos de la sierra, como; piedra, teja y madera. En este lugar podemos encontrar

edificaciones, la Iglesia, la Casa Parroquial y la Alcaldía, que esta rodeando la Plaza Central, la Gallera y la Plaza de Toros, que se utilizan en días feriados y fines de semana. Actualmente es un Centro Comercial artesanal, oficinas de correo y teléfonos, los cuales ayudan al servicio del visitante tanto nacional como extranjero.

Se puede ver al Catequilla con 3632 mts, y se destaca ya que por ahí atraviesa la línea ecuatorial, la cual en días despejados se puede admirar, el nevado Cayambe. En la cima del catequilla existe una escultura ceremonial en forma circular, que en la antigüedad se la usaba como templo de adoración a la luna por parte de los aborígenes, al lado izquierdo se encuentran las ruinas del Pucara de Rumicucho, templo usado como fortaleza.

Al lado derecho apreciamos la Av. De los Geodésicos en la cual tenemos los bustos de las personas que llegaron al lugar para hacer sus estudios científicos, como: franceses, españoles y por el ecuatoriano procedente de Riobamba Pedro Vicente Maldonado. Los cuales en 1736 llegaron a nuestro país, para probar la forma de la tierra, midiendo un arco del meridiano terrestre para su estudio.

En honor a ellos se crearon diferentes pabellones como; Francia, España, y Ecuador y posteriormente fueron utilizados como museos de tipo científico.

En su centro podemos encontrar el planetario y observar en una maqueta lo que fue el Quito Colonial, a más de esto existe el museo Inti-ñan, en el cual se puede observar la exhibición astronómica y etnográfica del Ecuador. En el norte podemos divisar los cerros de la Marca con 3006 mts, llamado antiguamente de la Parca, que significan unión o muerte, ya que en la época aborígen los indígenas celebraban las fiestas del Equinoccio, el 21 de marzo y el 23 de septiembre en el honor al sol.

Entre sus monumentos destaca el Monumento Mitad del Mundo, que tiene una altura de 30 mts, sin contar el globo terráqueo. El monumento esta construido con piedra Andesita, que fueron extraídos de la providencia y de la Marc. Este arduo trabajo comenzó en 1979 gracias al auspicio del consejo Provincial de Pichincha y es similar al que podemos ver en este momento, el creado fue llevado a la población de Calacalí, que se encuentra a 9 Km y por donde también atraviesa la línea equinoccial.

El globo terráqueo representa a los 2 meridianos y a la línea equinoccial, también como los continentes sin dejar de lado la información real de la posición de la tierra. Esta misma pesa cinco toneladas y 4.5 mts es su medida de diámetro, donación de la Escuela Politécnica Nacional.

Existe además un museo Etnográfico, en el cual se encuentran representaciones de diferentes etnias existentes en el Ecuador. Su exposición se da en 9 niveles y vale la pena mencionar además que en la planta baja es donde se realiza un análisis del Ecuador y sus diferentes regiones.

### **Importancia en el Turismo:**

La Mitad del Mundo se ha convertido en uno de los sitios de mayor interés para los turistas extranjeros y nacionales, no solamente por su ubicación en la línea equinoccial sino también porque guarda el recuerdo de la historia colonial del ecuador.

#### **3.1.3.1.10. MUSEO DEL SITIO INTI-ÑAN**

#### **Foto No. 10. Museo Inti-ñan**



Fuente: [http://farm4.static.flickr.com/3118/2630681751\\_64144907f4.jpg?v=0](http://farm4.static.flickr.com/3118/2630681751_64144907f4.jpg?v=0) (20/03/2009)

**Ubicación:** Ubicado en la Mitad del Mundo a 220 m del Redondel a Calacalí

**Institución que coordina:** Privado – Familia Vera.

**Horarios:** 09h00 – 17h30 todos los días.

**Costo:** \$ 3.00 Nacionales y Extranjeros.

**Descripción:**

Es un centro didáctico de promoción y cultura con respecto a la nacionalidad ecuatoriana. En el año 1960 fue fundado por el profesor Humberto Vera que tenía una proyección panorámica con respecto al estudio de la zona equinoccial y los pueblos que la rodeaban y su cosmos. Obtuvo diversos resultados sobre la identificación del Reino de Quito, a lo largo de la historia sobretodo en temas sociológicos, políticos y cívicos del Ecuador actual. Enfocándose particularmente en el comportamiento de los grupos humanos establecidos en la mitad del Mundo.

Según los estudios se detalló que había un permanente movimiento astronómico del sol y la luna y varias constelaciones que llamaban la atención de los Quitus, pueblo situado bajo la línea zona andino equinoccial, de donde surge el involucramiento de la identidad nacional. Un miembro del rescate de la historia y símbolo ancestral es el Sr. Alfredo Costales y su esposa Piedad.

En el museo Inti-ñan se puede encontrar:

- Un mundo de fantasía con la mística cultura ecuatoriana dentro del hábitat ecológico y científico, en un camino denominado “Camino del Sol”, ubicado en el valle de Lulumbamba a 25 Km de la capital, y trata sobre la cosmovisión andina de las culturas ancestrales en base a maquetas arqueo-astronómicas (Templos).
- Hay un reloj único exacto en el mundo, de dos caras sobre la línea equinoccial, un calendario de las 4 estaciones hecho de piedra índice, el mismo que indica los solsticios del 21 de Junio, el día más largo en el norte del planeta y el 21 de diciembre al sur y los equinoccios el 21 de marzo y 23 de septiembre cuando el sol cae perpendicular y no existe ninguna sombra.

- Demostración didáctica científica sobre los efectos de Koriolis y las aceleraciones centrífugas así mismo el balance de un huevo en la cabeza de un clavo específicamente en el centro magnético de la tierra, comprobándose de tal manera que nos encontramos en latitud cero magnética, y donde por supuesto los cuerpos pesan menos.
- La existencia de 2 chozas típicas de 128 años de existencia (In Situ), experimentando así la vida dentro de los hogares indígenas, ejemplo citado como la arquitectura vernácula de la zona equinoccial andina y una gran variedad de flora y fauna como; cuyes vivos, llamas, insectos, culebras, galápagos, etc.
- Temas etno-costumbristas, sus artesanías, plantas medicinales, implementos de caza y de pesca, bailes típicos de la comunidad Salasacas y casas típicas.
- Todo lo concerniente al mundo Shuar y sus ritos como “La Tzantza” que es la reducción de cabezas, una exposición constante de toda la región Amazónica del Ecuador, de sus pueblos quichuas hablantes, olores a tierra y selva.
- Existe además el primer bosque “Totémico Intercontinental de las Culturas Solares en la Mitad del Mundo” estos “Tótem” antropológicos de las culturas andinas tienen el auspicio de las Embajadas y Fundaciones, que forman parte de la representación del espíritu de protección de los clanes y de los pueblos de América cubiertos por el “Dios Sol” el mismo que se encuentra supervisado por el Antropólogo Roberto Saavedra y el museo por el Máster Juan Carlos Fernández y en custodia del museo Intiñan.
- Presentaciones en vivo de talleres de danza y música del folklore Ecuatoriano en el Ágora Nativa o Curi – Cancha, posee guías y se dictan para su mejor aprendizaje y distracción cultural, que tiene como objetivo dirigirse a escuelas, colegios, universidades, pasantes y toda clase publico en general.

### **Importancia en el Turismo:**

El museo Inti-ñan es un sitio importante ya que se encuentra en el lugar correcto de la Mitad del Mundo. Además éste tiene la representación de la cultura ecuatoriana, y cuenta con un mercado artesanal donde los turistas pueden adquirir souvenirs por un precio accesible.

## **3.2. INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

Con la presente investigación se trata de verificar la aceptación del boleto único de entrada a los diferentes sitios turísticos de la ciudad de Quito, tanto por las agencias de viajes, como por los coordinadores de los atractivos turísticos de la ciudad. Tomando en cuenta los valores del gasto de las agencias de viajes y la aceptación de los turistas se determinará el precio del boleto único de entrada.

### **3.2.1. DEFINICIÓN DE LOS ACTORES PARTICIPANTES**

Siendo Quito una de las ciudades más visitadas del Ecuador por los turistas y con el fin de dar un valor agregado a esta, se ha realizado la presente investigación tanto con los coordinadores de atractivos turísticos como con las empresas relacionada con el turismo, para evaluar de esta manera la inserción del boleto único de entrada a varios sitios turísticos de la ciudad.

Entre las empresas relacionadas con el turismo se tuvo la oportunidad de entrevistar a: Gap Adventures, Surtrek, Travel Tours Center, Travel Services & Tours, Columbus Travel, EQ Touring, Latin Trails y Ecoventura.

Además, se realizaron entrevistas a los coordinadores de los atractivos que están incluidos en el Boleto Turístico.

### **3.2.1.1. Análisis de entrevistas a expertos.**

**Pregunta #1: ¿Qué porcentaje de turistas que realizan tours con su agencia solicitan City Tour (Tour de la ciudad)?**

De acuerdo a las entrevistas realizadas, la mayoría de las agencias de viajes dicen tener el más de 50 por ciento de turistas que solicitan el City Tour o tour por la ciudad.

**Pregunta #2: ¿Cuáles son los lugares mas visitados por sus pasajeros el Centro Histórico?**

Según las entrevistas, todas concuerdan que el los lugares más visitados son las iglesias como la Compañía, San Francisco, museos de arte y todo lo que comprende la parte colonial de la ciudad y el Panecillo.

**Pregunta #3: ¿Cuánto gasta aproximadamente en una sola jornada, que hace en el transcurso del City Tour?**

La mayoría de expertos contestaron que el precio de estas visitas depende mucho de los lugares de interés en visitar, ya que no todos los grupos se manejan de la misma manera. Algunos dicen gastar entre USD 5 y 10 dólares, otras entre USD 10 y 20 dólares, dependiendo de los lugares que se visiten. Sin embargo algunas de las agencia entrevistadas no quisieron dar valores ya que los mismos están incluidos en el valor total del tour.

**Pregunta #4: ¿Cree Usted que podría ser un beneficio para su negocio contar con un sistema que permita visitar, por un precio único, un número determinado de atractivos de la ciudad?**

Todas las agencias entrevistadas están de acuerdo que seria un beneficio contar con un boleto único de entrada a varios sitios turísticos.

**Pregunta #5: ¿Cuáles son los comentarios de sus turistas sobre los sitios turísticos de Quito?**

La mayoría de entrevistados contestaron, que sus grupos de pasajeros dicen que no han visto algo igual y es una maravilla, culturalmente enriquecedor, su gente es muy caritativa, pero falta un poco y de organización en cuanto al tránsito vehicular. Algunos comentan que Quito no es muy atractivo ya se ve mucha pobreza en las calles. (Anexo 5.)

**3.2.1.2. Análisis de entrevistas a coordinadores de sitios participantes**

**Pregunta # 1: ¿Qué opina de la tarifa que actualmente se cobra por el ingreso a este lugar?**

De acuerdo a las respuestas obtenidas en las entrevistas con expertos, la mayoría acordó que el precio en general por entrada a estos lugares son bastante accesibles y flexibles; tomando en cuenta que de las siete entrevistas realizadas únicamente tres instituciones mantienen el mismo valor de la entradas tanto para turistas nacionales como extranjeros.

**Pregunta # 2: ¿Cree que ese precio de ingreso cubre las expectativas de los servicios turísticos ofertados por este lugar?**

Todos los entrevistados acordaron que el precio estipulado para las entradas a estos lugares es muy bajo, tomando en cuenta toda la información difundida a los turistas, de igual forma mencionaron que en cuanto al valor de entrada para los extranjeros en la mayoría de lugares, es justificable y satisfactoria, pero por otro lado para los turistas nacionales, como por ejemplo en el museo del banco central, localizado en la casa de la cultura, es muy alto dada la magnitud de la información ya que según la persona entrevistada no satisface ni llena los vacíos culturales ni educacionales de los turistas. En el caso de la mitad del mundo y de la fundación Guayasamín, los entrevistados concordaron que el precio de sus entradas son realmente buena, por toda la información que entregan y en si su gran variedad.

**Pregunta # 3: ¿Estaría de acuerdo en formar parte de una alianza con otros museos e iglesias del centro histórico de Quito, para que los visitantes paguen un precio único por ingresar a varios sitios turísticos, utilizando un boleto único o de entrada?**

Cinco de los entrevistados están de acuerdo con realizar una alianza entre instituciones culturales ya que reconocen los beneficios que les serán entregados, pero también comentaron que estas alianzas dependen mucho de la decisión de los sacerdotes en caso de ser una institución religiosa o en el caso de instituciones que pertenezca al municipio y / o a personas particulares. Dos de los entrevistados afirman que al mantener un valor único no justificaría los costos de los lugares en sí.

**Pregunta # 4: Según su criterio, ¿le parece una ventaja o una desventaja el formar parte de un proyecto para la creación de un boleto único de entrada que incluya las visitas a varios sitios turísticos?**

Mediante las entrevistas realizadas a expertos, se llegó a la conclusión de que todos están de acuerdo que la utilización de un boleto único de entrada, beneficiaría a todas las instituciones que no tengan mucho auge o acogida por parte de los turistas, entregándoles a su vez una remuneración económica a los mismos, y en cuanto a los turistas se les estaría brindando la oportunidad de poder entrar a cada uno de los lugares sin tener que depender del precio que estos representan.

**Pregunta # 5: Sugerencias y recomendaciones para la mejor organización y gestión de este boleto único de entrada**

Las sugerencias y recomendaciones dadas por los expertos, fueron que se debería realizar más publicidad en cuanto a cada uno de los atractivos culturales que tiene la ciudad de Quito; de igual manera sugirieron que se debe realizar planeaciones claras para un mejor manejo de los boletos, y considerar la importancia que merecen tanto cultural como histórico; además no se debería descartar la igualdad entre instituciones en el sentido que deberían ser tomadas cada una de ellas con igual importancia pero mantener de un lado a aquellas que pertenezcan a organismos gubernamentales, por motivos protocolarios. **(Anexo No. 6)**

### **3.2.2. INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.**

Según las encuestas y los datos bibliográficos, la mayoría de los visitantes que ingresan a la ciudad de Quito son por motivos de turismo. La mayoría de estos son extranjeros quienes están interesados en visitar la parte histórica de la ciudad “Patrimonio Cultural de la Humanidad”. Las opiniones de la mayoría de los visitantes es que la parte colonial de la ciudad es espectacular, enriquecedora, su gente es bondadosa. Lo único que se debería cambiar es la limpieza, pobreza en las calles y el tráfico.

Además, existe una aceptación por parte de las agencias de viajes para la implementación del boleto único de ingreso a los sitios turísticos. Según los gastos en las entradas a los diferentes sitios, el promedio del mismo está entre \$ 5 y \$ 20 dólares por persona.

En cuanto a las entrevistas a los coordinadores de los sitios turísticos, existe una aceptación en la participación del boleto único de entrada a los sitios turísticos, pero siempre y cuando se realicen capacitaciones y se provea la adecuada información para este tipo de proyectos. Además, se debería realizar una publicidad no solamente del boleto, sino de cada uno de los lugares, tomando en cuenta la importancia tanto cultural como histórica de cada uno de ellos.

### **3.3. DISEÑO Y PRESENTACIÓN DEL BOLETO ÚNICO DE ENTRADA**

#### **3.3.1. OBJETIVO**

- Diseñar un boleto único de entrada a diferentes sitios turísticos, con el fin de captar la atención de los turistas extranjeros, que lo van a utilizar.

### **3.3.2. ALCANCE**

Este boleto turístico será utilizado en los museos e iglesias de la ciudad de Quito, Centro Histórico, ciudad de la Mitad del Mundo, restaurantes y hoteles de Quito con el fin de ofrecer descuentos en dichos establecimientos. Al obtener una alianza estratégica con las empresas tanto de comida como de hospedaje, se llegaría a fomentar la promoción de éstos y del boleto único de entrada.

### **3.3.3. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL DISEÑO DEL BOLETO ÚNICO DE ENTRADA.**

#### **3.3.3.1.Nombre**

El nombre del Boleto Turístico de Quito es fácil de captar y se conoce como Tour Cultural “CultTur”

#### **3.3.3.2.Tamaño y contenido**

##### **Diseño No. 1.**

Este diseño fue hecho con el propósito de abarcar los atractivos más visitados en la ciudad, dándole a conocer los el Ecuador entero en una sola jornada.

El diseño del boleto turístico es elaborado de acuerdo a la comodidad para ser transportado en un bolsillo. Tiene el tamaño 15 cm. por 10 cm., como una postal. En la portada tiene el logo y un colage de fotos de los lugares más representativos de la ciudad de Quito. Al Costado derecho se encuentran los 10 pases, con pequeñas perforaciones para su fácil despliegue, donde esta escrito los nombres de los establecimientos incluidos en el boleto.

Al costado izquierdo, en la parte superior se encuentra el logo con el nombre del producto.

En la parte reversa del boleto, se encuentra un mapa de la ciudad, enfocando las partes visitadas como: Centro Histórico, Mitad del Mundo, Museo del Banco Central.

### **Diseño No.2.**

Este diseño fue hecho por el propósito de mostrar al turista la parte colonial que conserva la ciudad de Quito. Con este boleto, el turista conocerá los atractivos más importantes del Centro Histórico, como Iglesias, Conventos y Museos.

El diseño del boleto turístico es elaborado de acuerdo a la comodidad para ser transportado en un bolsillo. Tiene el tamaño 15 cm. por 10 cm., como una postal. En la portada tiene el logo y un colage de fotos de los lugares más representativos de la ciudad de Quito. Al Costado derecho se encuentran los 6 pases, con pequeñas perforaciones para su fácil despliegue, donde esta escrito los nombres de los establecimientos incluidos en el boleto.

Al costado izquierdo, en la parte superior se encuentra el logo con el nombre del producto.

En la parte reversa del boleto, las fotografías de los sitios a ser visitados y una breve descripción, conjuntamente con los horarios de atención.

### **Diseño No. 3.**

Este diseño fue hecho por el propósito de mostrar al turista la parte norte de la ciudad de Quito. Con este boleto, el turista conocerá los atractivos más importantes que conserva la historia del país, como Museo Nacional del Banco Central, Fundación Guayasamín, Mitad del Mundo y Museo Inti-ñan.

El diseño del boleto turístico es elaborado de acuerdo a la comodidad para ser transportado en un bolsillo. Tiene el tamaño 15 cm. por 10 cm., como una postal. En la portada tiene el logo y un colage de fotos de los lugares más representativos de la

ciudad de Quito. Al Costado derecho se encuentran los 4 pases, con pequeñas perforaciones para su fácil despliegue, donde esta escrito los nombres de los establecimientos incluidos en el boleto.

Al costado izquierdo, en la parte superior se encuentra el logo con el nombre del producto.

En la parte reversa del boleto, las fotografías de los sitios a ser visitados y una breve descripción, conjuntamente con los horarios de atención.

### **3.3.3.3.Colores**



El color predominante en el boleto es el Violeta con sus variaciones tonales. Este color es vivo y llamativo, por lo cual queda perfecto para el boleto para captar la atención del turista. Además, es un color que representa dignidad, aristocracia y autoridad.



El color Verde no tiene mucha presencia en el boleto. Este color que representa la naturaleza, descanso, equilibrio, salud, deseo. Este color se aplicó a una de las letras del logotipo del boleto como representación de la belleza natural de algunos atractivos de Quito.



El color Amarillo, se presenta en otra de las letras del logotipo del Boleto. Este color representa luz, suerte, placer. Fue escogido para el boleto turístico porque para distintas culturas representa calidez, además la luz del oro que cubre los interiores de la iglesias quiteñas.

### **3.3.3.4.Tipo de letra**

El tipo de letra que se ha utilizado en el boleto es Miryad Pro, de tamaño 16 en la parte principal del boleto y tamaño 9 en los pases desplegable y en la parte reversa.

### 3.3.3.5. Precio

Al momento de poner el precio al boleto turístico se toman en cuenta el costo, que es la suma total del valor de las entradas a distintos sitios turísticos, además se toma en cuenta el valor de la impresión del mismo, el mismo que puede variar según el tipo de papel que se utilice y la inflación nacional.

**Cuadro No. 14. Precios de Entrada a los atractivos**

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Valor de la entrada</b>
La Catedral	\$ 1.50
La Compañía	\$ 2.00
Convento San Agustín	\$ 1.00
Convento San Francisco	\$ 2.00
Convento de Santo Domingo	\$ 2.00
Panecillo	\$ 1.00
Fundación Guayasamín	\$ 3.00
Museo del Banco Central	\$ 2.00
Mitad del Mundo	\$ 3.00
Museo Inti-ñan	\$ 3.00
<b>Total</b>	<b>\$ 20.50</b>

Elaborado por: Irina Kostina

Formula para la definición del costo:

$$CT = CF + CV$$

CT = Costo Total

CF = Costo Fijo

CV = Costo Variable

#### **Para el Boleto No.1.**

Costo fijo para el boleto será \$ 20.50

Costo Variable: valor de la impresión, \$ 0.50 centavos aproximadamente por folleto.

Costo Total: \$21.00

Tomado en cuenta el costo, y la aceptación por las agencias de viaje, el valor del boleto turístico sería \$ 25.00 para los clientes particulares, obteniendo una ganancia de 19 por ciento y \$ 23.00 para las agencias de viajes, hoteles, restaurantes, etc., obteniendo una rentabilidad de 9 por ciento.

**Para el Boleto No.2.**

**Cuadro No. 15. Precios de Entrada a los atractivos del Centro Histórico**

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Valor de la entrada</b>
La Catedral	\$ 1.50
La Compañía	\$ 2.00
Convento San Agustín	\$ 1.00
Convento San Francisco	\$ 2.00
Convento de Santo Domingo	\$ 2.00
Panecillo	\$ 1.00
<b>Total</b>	<b>\$ 9.50</b>

Costo fijo para el boleto será \$ 9.50

Costo Variable: valor de la impresión, \$ 0.50 centavos aproximadamente por folleto.

Costo Total: \$10

Tomado en cuenta el costo, y la aceptación por las agencias de viaje, el valor del boleto turístico sería \$ 12.00 para los clientes particulares, obteniendo una ganancia de 20 por ciento y \$ 11.00 para las agencias de viajes, hoteles, restaurantes, etc., obteniendo una rentabilidad de 10 por ciento.

**Para el Boleto No.3.**

**Cuadro No. 16. Precios de Entrada a los atractivos del Norte de Quito**

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Valor de la entrada</b>
Fundación Guayasamín	\$ 3.00
Museo del Banco Central	\$ 2.00
Mitad del Mundo	\$ 3.00
Museo Inti-ñan	\$ 3.00
<b>Total</b>	<b>\$ 11.00</b>

Costo fijo para el boleto será \$ 11.00

Costo Variable: valor de la impresión, \$ 0.50 centavos aproximadamente por folleto.

Costo Total: \$11.50

Tomado en cuenta el costo, y la aceptación por las agencias de viaje, el valor del boleto turístico sería \$ 14.00 para los clientes particulares, obteniendo una ganancia de 27 por ciento y \$ 13.00 para las agencias de viajes, hoteles, restaurantes, etc., obteniendo una rentabilidad de 18 por ciento.

### **3.3.3.6.Fotografías e iconos a utilizar**

Las fotografías que serán utilizadas en el Boleto Turístico son las más representativas de los lugares turísticos de Quito. Las fotografías no se presentan por separado, en el boleto forman un collage.

#### **La Catedral**



Fuente: [http://lh3.ggpht.com/\\_LD2F3KRyd7Q/RkfBEXKi9FI/AAAAAAAAACM/3O1QnBsew8w/IMG\\_1088.JPG](http://lh3.ggpht.com/_LD2F3KRyd7Q/RkfBEXKi9FI/AAAAAAAAACM/3O1QnBsew8w/IMG_1088.JPG)  
(20/03/2009)

## La Compañía



Fuente: [http://webnacionalistaecuador.4mg.com/iglesias-quito/quito-ecuador\\_iglesia\\_la-compania-jesus\\_fachada\\_gente.jpg](http://webnacionalistaecuador.4mg.com/iglesias-quito/quito-ecuador_iglesia_la-compania-jesus_fachada_gente.jpg)  
(20/03/2009)

## San Agustín



Fuente: <http://www.in-quito.com/churches-quito-ecuador/quito-churches-san-agustin.htm> (20/03/2009)

## San Francisco



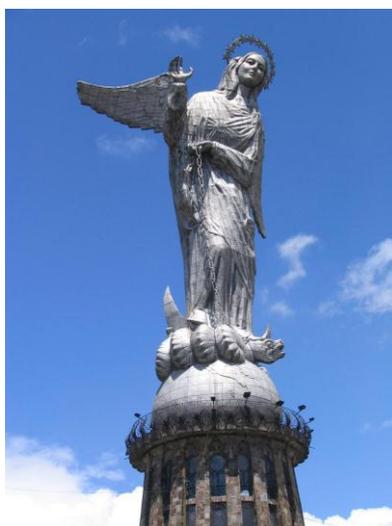
Fuente: <http://hoteldinastia.nstemp.com/images/HD-Quito1.jpg> (20/03/2009)

## Santo Domingo



Fuente:<http://www.in-quito.com/churches-quito-ecuador/quito-churches-santo-domingo.htm> (20/03/2009)

## Panecillo



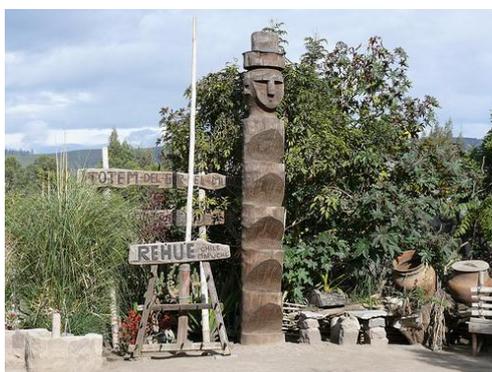
Fuente:[http://image55.webshots.com/155/4/95/9/435149509gboaoY\\_fs.jpg](http://image55.webshots.com/155/4/95/9/435149509gboaoY_fs.jpg) (20/03/2009)

## Mitad del Mundo



Fuente: [http://www.hansnydegger.ch/albums/Mitad-del-Mundo/Mitad\\_d\\_Mundo\\_002.jpg](http://www.hansnydegger.ch/albums/Mitad-del-Mundo/Mitad_d_Mundo_002.jpg) (20/03/2009)

## Museo Int-ñan



Fuente: [http://farm4.static.flickr.com/3118/2630681751\\_64144907f4.jpg?v=0](http://farm4.static.flickr.com/3118/2630681751_64144907f4.jpg?v=0) (20/03/2009)

## Icono

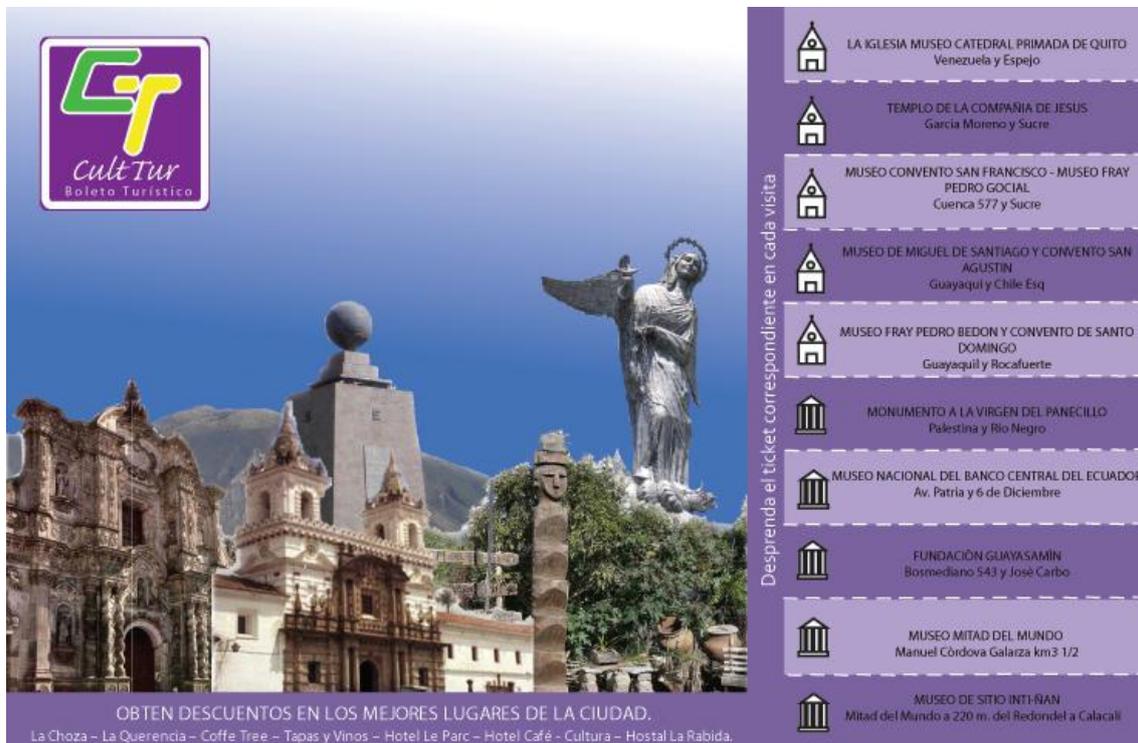


### 3.3.3.7. Materiales necesarios

- Un computador con el programa de diseño
- Papel Couche, de un gramaje elevado
- Fotografías
- Servicio de impresión digital

### 3.3.4. PRESENTACIÓN DEL BOLETO ÚNICO DE ENTRADA

#### Diseño No1.



The image features a central map of Quito with callouts to 'EL PANECILLO', 'OLD TOWN', 'A la Mitad del Mundo (1.00h)', 'A Otavalo (2.00h)', and 'Al Cotopaxi (2.00h)'. A smaller map shows 'CASA DE LA CULTURA'. To the right, a list of cultural highlights is presented in rounded rectangular boxes:

- Iglesia mas importante de la ciudad de Quito
- Una obra maestra, en donde el Arte Barroco se presenta en su máxima expresion
- Un recorrido por las obras de los grandes maestros de la escuela Quitieña
- Muestras Artísticas de la etapa del Renacimiento
- Patrimonio Dominicó, de Arte Cláctico Didactico de la epoca
- Monumento de la Virgen María, construido con 7000 piezas de aluminio
- Recopilación de piezas históricas con respecto a las culturas Ecuatorianas, de diferentes etapas
- Muestras visuales de Arte, por el mejor pintor Ecuatoriano
- Único punto de gravedad cero, en donde se divide al mundo en 2 hemisterios
- Centro de estudio e investigación de la zona Equinoccial

**Diseño No.2.**

The advertisement features the 'CultTur Boleto Turístico' logo in the top left. The main image is a collage of Quito landmarks, including the Cathedral, the Virgin of the Panecillo, and the Sun Temple. Below the collage, it says: 'OBTEN DESCUENTOS EN LOS MEJORES LUGARES DE LA CIUDAD. La Choza - La Querencia - Coffe Tree - Tapas y Vinos - Hotel Le Parc - Hotel Café - Cultura - Hostal La Rabida.'

On the right side, a vertical list of sites is shown, each with a church icon and the text 'Desprenda el ticket correspondiente en cada visita':

- LA IGLESIA MUSEO CATEDRAL PRIMADA DE QUITO
- TEMPLO DE LA COMPAÑIA DE JESUS
- MUSEO CONVENTO SAN FRANCISCO - MUSEO FRAY PEDRO GOCIAL
- MUSEO DE MIGUEL DE SANTIAGO Y CONVENTO SAN AGUSTIN
- MUSEO FRAY PEDRO BEDON Y CONVENTO DE SANTO DOMINGO
- MONUMENTO A LA VIRGEN DEL PANECILLO

<p><b>LA IGLESIA MUSEO CATEDRAL PRIMADA DE QUITO</b>            Horario de atención:            09h30 - 16h00 (Lunes a Viernes)            0h00 - 16h00 (sábados y feriados).            Una de las primeras iglesias construidas en el siglo XVI, constituye uno de los símbolos religiosos, de relevantes características y valor espiritual.</p>	<p><b>Dirección</b>  <b>Venezuela y Espejo</b></p>
<p><b>TEMPLO DE LA COMPAÑIA DE JESUS</b>            Horario de atención:            09h30 - 17h30 (Lunes - Viernes)            09h00 - 16h00 (Sábado) / 13h00 - 16h00 (Domingo).            Es una de las iglesias más bellas de Ecuador y es la excelencia del barroco Americano. Guarda en su interior un hermoso decorado en pan de oro y valiosas obras de la época.</p>	<p><b>Dirección</b>  <b>García Moreno y Sucre</b></p>
<p><b>MUSEO CONVENTO DE SAN FRANCISCO - MUSEO FRAY PEDRO GOCIAL</b>            Horario de atención:            09h00 - 13h00 / 14h00 - 18h00 (Lunes - Viernes)            09h00 - 18h00 (Sábado).            Este museo posee una gran colección de obras de la escuela Quiteña, de grandes artistas como Miguel de Santiago, Caspicara y Legarda.</p>	<p><b>Dirección</b>  <b>Cuenca 577 y Sucre</b></p>
<p><b>MUSEO MIGUEL DE SANTIAGO Y CONVENTO DE SAN AGUSTIN</b>            Horario de atención:            09h00 - 12h30 / 14h00 - 17h00 (Lunes - Viernes)            09h00 - 13h00 (Sábado).            El interior del museo de Miguel de Santiago guarda algunos de los atributos de la escuela Quiteña, esculturas talladas en madera y cubiertas de pan de oro.</p>	<p><b>Dirección</b>  <b>Guayaquí y Chile Esq</b></p>
<p><b>MUSEO FRAY PEDRO BEDON Y CONVENTO DE SANTO DOMINGO</b>            Horario de atención:            09h00 - 17h00 (Lunes - Viernes)            09h00 - 13h00 (Sábado - Domingo).            En este museo se puede observar el arte religioso de la orden predicadora en la Historia de Ecuador, sus valores iconográficos y la vida del convento.</p>	<p><b>Dirección</b>  <b>Guayaquil y Rocafuerte</b></p>
<p><b>MONUMENTO A LA VIRGEN DEL PANECILLO</b>            Horario de atención:            10h00 - 17h30 (Lunes - Domingo).            Una de las atracciones más importantes de la ciudad. Es un mirador natural, de donde se puede apreciar la magnitud de la capital.</p>	<p><b>Dirección</b>  <b>Palestina y Río Negro</b></p>

**Diseño No.3.**




**OBTEN DESCUENTOS EN LOS MEJORES LUGARES DE LA CIUDAD.**  
 La Chozas - La Querencia - Coffe Tree - Tapas y Vinos - Hotel Le Parc - Hotel Café - Cultura - Hostal La Rapida.

Dispenda el ticket correspondiente en cada visita

-  **MUSEO NACIONAL DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR**
-  **FUNDACIÓN GUAYASAMIN**
-  **MUSEO MITAD DEL MUNDO**
-  **MUSEO DE SITIO INTI-NAN**

<p><b>MUSEO NACIONAL DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR</b></p>  <p>Horario de atención 09h00 - 17h00 (Martes - Viernes) 10h00 - 16h00 (Sábado, Domingo y feriados). Este museo muestra el desarrollo de América Latina y del Ecuador desde la época precolombina y permite conocer la historia del Ecuador de un modo diferente al tradicional.</p>	Av. Patria y 6 de Diciembre
<p><b>MUSEO FUNDACION GUAYASAMIN</b></p>  <p>Horario de atención 10h00 - 17h30 (Lunes - Viernes) Museo donde están expuestas las obras del mejor artista del Ecuador, Oswaldo Guayasamín, conocido no únicamente dentro del país, sino también en todo el mundo.</p>	Bosmediano 543 y José Carbo
<p><b>MUSEO MITAD DEL MUNDO</b></p>  <p>Horario de atención 09h00 - 18h00 (Lunes - Jueves) 09h00 - 19h00 (Viernes - Domingo y Feriados) La mitad del mundo se a convertido en uno de los sitios de mayor interés para los turistas extranjeros y nacionales, no solamente por su ubicación en la línea equinoccial sino también porque guarda el recuerdo de la historia colonial del Ecuador.</p>	Manuel Córdova Galarza km3 1/2
<p><b>MUSEO DEL SITIO INTI-NAN</b></p>  <p>Horario de atención 09h00 - 17h30 (Todos los días). El museo Inti-nan es un sitio importante ya que se encuentra en el lugar correcto de la Mitad del Mundo. Además éste tiene la representación de la cultura Ecuatoriana, y cuenta con un mercado artesanal donde los turistas pueden adquirir souvenirs por un precio accesible.</p>	Mitad del Mundo a 220 m. del Redondel a Calacalí

### 3.3.5. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

#### 3.3.5.1. Medios de promoción a utilizarse

El boleto turístico será promocionado a través de:

- 👉 Pagina Web del Ministerio de Turismo, Corporación Metropolitana de Turismo.
- 👉 Oficinas de información Turística
- 👉 Revistas de turismo
- 👉 Televisión
- 👉 Periódicos
- 👉 A través de Merchandising (boca a boca)
- 👉 Afiches de tipo Roll Up que serán colocados en el aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

### **3.3.5.2.Canales de distribución a utilizarse**

Los canales de distribución a emplearse van a ser en su mayoría agencias de viajes, mayoristas y tour operadoras, ganando así un 10% por concepto de comisión de ventas. Indirectamente los canales de distribución serán los hoteles y restaurantes, que son alianzas estratégicas para la promoción del boleto turístico. Constarán en el boleto como sitios recomendados para comer u hospedarse. Además este boleto será posicionado en las paginas web, de la Corporación Metropolitana de Turismo, Ministerio de Turismo o en la pagina del Distrito Metropolitano de Quito.

La distribución del Boleto será a través de:

- 👍 Hoteles, alianzas estratégicas
- 👍 Restaurantes, alianzas estratégicas
- 👍 Agencias de Viajes
- 👍 Iglesias y museos de la ciudad

### **3.3.5.3.Canales de comercialización**

Los canales de comercialización serán:

- Agencias de viajes
- Vía Internet
- Restaurantes
- Hoteles.
- Oficinas de Turismo
- Venta directa.
- Aeropuerto

### 3.3.5.4. Plan de Acción

**Cuadro No. 19. Plan de Acción**

<b>Estrategias</b>	<b>Acción</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>	<b>Duración</b>	<b>Presupuesto</b>
Elaborar formato de las entrevistas	Elaboración del formato de la entrevista	Computador, impresora.	Irina Kostina	1 semana	\$ 10.00 (copias)
Entrevistar a los actores participantes	Reuniones con los actores participantes	Formato de la entrevista, transporte	Irina Kostina	1 semana	\$ 40.00 (transporte)
Análisis e interpretación de los resultados	Análisis e interpretación de los resultados obtenido de las entrevistas	Computador	Irina Kostina		\$ 0.00
Diseño del Boleto único	Elaboración del boleto único de entrada	Computador, tecnología	Irina Kostina	1 semana	\$ 40.00 (diseñador)
<b>Total:</b>					<b>\$ 90.00</b>

Elaborado por: Irina Kostina

Es importante mencionar que gracias a la investigación descrita en este capítulo se ha llegado a obtener los datos importantes para el desarrollo del presente trabajo, ya que estos fueron obtenidos de los actores relacionados directamente como el turismo. Y se pudo determinar la importancia de la implementación del boleto, su distribución y comercialización en la ciudad de Quito.

Además, la presente investigación podrá servir como ejemplo para la realización de un estudio para el manejo adecuado del boleto único una vez posicionado en el mercado.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- Quito, ciudad metropolitana y capital del Ecuador ha ido evolucionando constantemente en todo aspecto, y especialmente en lo referente al turismo. Por tal razón y por ser una ciudad llena de riquezas históricas, arquitectónicas, culturales y turísticas atrae a los turistas tanto nacionales como extranjeros.
- Quito, primer destino del Ecuador para los turistas internacionales, no solamente por ser la capital, sino también por tener el Centro Histórico más grande de América Latina, carece de publicidad adecuada de cada uno de los atractivos que ésta posee. Es decir que la publicidad que se realiza es del país en general y no de sitios específicos, por lo cual los turistas tienen muy poco conocimiento de los lugares que pueden visitar.
- Existe una aceptación de la implementación de un boleto único para la entrada a los distintos atractivos turísticos, tanto por los coordinadores de esos sitios como de la agencia y empresas que organizan los tour dentro o fuera de la ciudad, ya que al realizar el programa de Prospectación del Boleto no se promociona únicamente el Boleto, también los atractivos.
- Los coordinadores de los atractivos turísticos creen que es una ventaja formar parte del boleto único de entrada ya que con el mismo se podrá llevar un mejor control del flujo turístico.

- Con el boleto único de entrada se podrá mejorar el flujo de turistas a los atractivos que han dejado de ser promocionados, pero que tienen un valor histórico y cultural muy importante. Además de los sitios antes mencionados, se puede mejorar el flujo de turistas a los hoteles y restaurantes de la ciudad, ya que al presentar el boleto se obtendrá descuentos en dichos lugares.

## Recomendaciones

- Se debe crear conciencia en los ecuatorianos que el turismo es una de las fuentes más importantes de ingreso en la economía del Ecuador, por lo tanto se debe cuidar el Patrimonio, los atractivos y ayudar al mejor desarrollo del turismo nacional.
- El Ministerio de Turismo y las entidades involucradas deben hacer mayor enfoque en el turista nacional, ofreciéndole mayor información y creándole mayor conciencia sobre los atractivos a nivel nacional, ya que existe una diferencia entre los conocimientos del un extranjero y un nacional sobre los atractivos que le dan relevancia al país, y que le hacen resaltar frente a otros países, gracias a la belleza tanto natural, cultural, histórica y étnica que tiene el Ecuador.
- En cuanto a la comercialización y la distribución del boleto se debe tomar en cuenta que es un aporte mas para el desarrollo económico y cultural de la ciudad ya que cada turista que viene, conoce mas y lleva de la cultura ecuatoriana y su belleza a su país de origen, donde difunde a los demás su maravillosa experiencia de haber conocido lugares hermosos.
- Al transcurrir el tiempo y según la acogida que tenga el boleto único de entrada, se podrá realizar un estudio más profundo, dirigido al turismo nacional, para que no solamente el turista extranjero, sino también el nacional pueda gozar de los beneficios del boleto único, abarcando mayor número de atractivos turísticos.
- Para el manejo adecuado del Boleto se debe realizar la planificación y coordinación clara por parte de los participantes para que no existan preferencias de precios ni desigualdad de condiciones del uso del boleto. Y este no podrá impedir el cobro de las entradas individuales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA DE LIBROS**

- Carrasco S., Arcos C., Calvache M., “A que te atreves – manual para emprendedores”, Pantone Impresiones CIA. Ltda., Ecuador, 2006
- “Los Museos del Ecuador”, Editores Nacionales S.A., Quito, s.f., Pág. 3-7, 18-21, 25-26, 82-84, 90-93.
- Ministerio de Turismo “ESTUDIO DE DEMANDA DE TURISMO RECEPTOR SEGMENTOS AÉREO Y TERRESTRE”
- René Huyghe, “El Arte y El Hombre, Planeta, Barcelona, 1977, Pág. 338, tomo 3
- Robert D’Ercole, Pascale Metzger ,“Los lugares esenciales del Distrito Metropolitano de Quito”, AH/Editorial, Quito, 2002
- Roberto C. Boullón, “Las Actividades Turísticas y Recreacionales”, México, Editorial Trillas, S.A. de C.V., quinta reimpresión 2002, Pág. 13-49, 71-74
- Roberto C. Boullón,. Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas, México, 1991
- Rodríguez Saltos R., “Iglesias y Museos de Quito Patrimonio de la Humanidad”, Editorial Freire, Riobamba, s.f.
- Román M., “Documento Pedagógico”, Universidad de Especialidades Turísticas, octubre 2003 - marzo 2004.
- William J. Stanton, Michael J. Etzel, Bruce J. Walker, “Fundamentos de Marketing, Novena edición, Programas Educativos S.A. de C.V., 1992
- Ziff Davis Publishing Company, The ABC’s Travel:A glossary of the terms and abbreviations peculiar to the Travel Industry, Nueva York, 1979

## BIBLIOGRAFÍA DE PÁGINAS WEB

- Banco central de ecuador <http://www.goecuador.com/calendario-actividades/media/museo-banco-central.jpg>, Investigado (20/03/2009)
- Banco central del Ecuador (sitio oficial) <http://www.bce.fin.ec/>, Investigado (20/03/2009)
- Boleto Turístico de Cusco, concepto y contenido, Fuente: COSITUC Boleto Turístico de Cusco, <http://www.boletoturesticocusco.com/>, investigado (20/07/2008)
- City Pass, concepto y contenido, [http://www.citypass.com/city\\_es/houston.html](http://www.citypass.com/city_es/houston.html), investigado (10/12/2008).
- Clasificación del Turismo, Fuente: <http://www.venezuelatuya.com/articulos/turismo0012.htm>, Rafael Ramírez Castellano es Ingeniero Civil (Universidad de los Andes), investigado (20/01/09)
- Concepto de Turismo, Fuente: [www.omg.com](http://www.omg.com), Investigado 03/04/2008
- Compañía de Jesús (sitio oficial) <http://www.ficj.org.ec>, Investigado (20/03/2009)
- Concepto de Iglesia, fuente: Apologetics Press en Red Mundial, <http://www.apologeticspress.net/espanol/articulos/3024>, investigado (21/03/2008)
- Concepto de Iglesia, Fuente. Enciclopedia Católica, Transcrito por Douglas J. Potter, <http://www.encyclopediacatolica.com/i/iglesia.htm>, investigado (15/01/2008)
- El Panecillo, Fuente: <http://www.in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/atractivos-turisticos-quito-ecuador/quito-atractivos-turisticos-virgen-del-panecillo.htm>, investigado (13/04/2008)
- Foto del interior de la compañía:  
[http://www.quito.com.ec/index.php?page=shop.product\\_details&flypage=shop.flypage&product\\_id=59&category\\_id=6&manufacturer\\_id=&option=com\\_virtuemart&Itemid=66&vmchk=1&Itemid=66](http://www.quito.com.ec/index.php?page=shop.product_details&flypage=shop.flypage&product_id=59&category_id=6&manufacturer_id=&option=com_virtuemart&Itemid=66&vmchk=1&Itemid=66) , Investigado (20/03/2009)

- Historia del Turismo, <http://www.econometra.es/2007/04/historia-del-turismo.html> ,investigado (03/04/2008)
- Guayasamín [http://www.guayasamin.com/pages/7\\_cuadro\\_mes\\_1.htm](http://www.guayasamin.com/pages/7_cuadro_mes_1.htm) , Investigado (20/03/2009)
- Iglesia la compañía de Jesús  
[http://webnacionalistaecuador.4mg.com/iglesias-quito-ecuador\\_iglesia\\_la-compania-jesus\\_fachada\\_gente.jpg](http://webnacionalistaecuador.4mg.com/iglesias-quito-ecuador_iglesia_la-compania-jesus_fachada_gente.jpg) , Investigado (20/03/2009)
- Iglesia y convento de san Agustín <http://www.in-quito.com/churches-quito-ecuador/quito-churches-san-agustin.htm> . , Investigado (20/03/2009)
- Iglesia y convento san francisco  
<http://hoteldinastia.nstemp.com/images/HD-Quito1.jpg> . , Investigado (20/03/2009)
- Iglesia y convento San Agustín (sitio oficial)  
<http://www.migueldesantiago.com/>, Investigado (20/03/2009)
- Inti-ñan  
[http://farm4.static.flickr.com/3118/2630681751\\_64144907f4.jpg?v=0](http://farm4.static.flickr.com/3118/2630681751_64144907f4.jpg?v=0)
- La catedral  
[http://lh3.ggpht.com/\\_LD2F3KRyd7Q/RkfBEXKi9FI/AAAAAAAAACM/3O1QnBsew8w/IMG\\_1088.JPG](http://lh3.ggpht.com/_LD2F3KRyd7Q/RkfBEXKi9FI/AAAAAAAAACM/3O1QnBsew8w/IMG_1088.JPG) , Investigado (20/03/2009)
- Mitad del mundo [http://www.hansnydegger.ch/albums/Mitad-del-Mundo/Mitad\\_d\\_Mundo\\_002.jpg](http://www.hansnydegger.ch/albums/Mitad-del-Mundo/Mitad_d_Mundo_002.jpg) . , Investigado (20/03/2009)
- Mitad del mundo (sitio oficial) [www.mitadmundo.access.ec](http://www.mitadmundo.access.ec), Investigado (20/03/2009)
- Museo Inti-ñan, Fuente: Museo del Sitio Inti-ñan,  
[http://museointinan.com.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=12&Itemid=59](http://museointinan.com.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=59), investigado (11/11/2008)
- Pagina de convento de san Agustín <http://www.migueldesantiago.com/index.html> . , Investigado (20/03/2009)
- Panecillo  
[http://image55.webshots.com/155/4/95/9/435149509gboaoY\\_fs.jpg](http://image55.webshots.com/155/4/95/9/435149509gboaoY_fs.jpg)

- Patrimonio Cultural, Ley 9/1993, de 30 de septiembre, del Patrimonio Cultural Catalán [http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/CCAA/ca-19-1993.html](http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ca-19-1993.html), investigado (03/04/2008)
- Patrimonio Cultural, Fuente: Vocabulario Terminológico de ESLEE (Estudio de los lenguajes especializado en el español), [http://www.eslee.org/result\\_listado.php?glosario=gestiontur&Terminos=patrimonio%20cultural](http://www.eslee.org/result_listado.php?glosario=gestiontur&Terminos=patrimonio%20cultural), investigado (23/08/2008)
- Plaza Grande, Fuente: Sitio Oficial Turístico de Quito, [http://www.quito.com.ec/index.php?page=shop.product\\_details&flypage=shop.flypage&product\\_id=228&category\\_id=&manufacturer\\_id=&option=com\\_virtuemart&Itemid=113&vmcchk=1&Itemid=113](http://www.quito.com.ec/index.php?page=shop.product_details&flypage=shop.flypage&product_id=228&category_id=&manufacturer_id=&option=com_virtuemart&Itemid=113&vmcchk=1&Itemid=113), investigado el (20/07/2008)
- Quito Capital de la Cultura <http://www.dlh.lahora.com.ec/paginas/quito/index.htm>, Investigado (20/03/2009)
- Santo domingo <http://www.in-quito.com/churches-quito-ecuador/quito-churches-santo-domingo.htm> , Investigado (20/03/2009)
- Sito oficial turístico de quito <http://www.quito.com.ec/>, Investigado (20/03/2009)
- Turismo Ecológico [www.vidasilvestre.org.ar/descargables/educacion\\_ambiental/Glosario.pdf](http://www.vidasilvestre.org.ar/descargables/educacion_ambiental/Glosario.pdf), Investigado (18/05/2009)

# **Anexos**