



CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**“RUTA TURÍSTICA ENFOCADA A PERSONAS DE
TERCERA EDAD EN LA RUTA ESCONDIDA”**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de
Técnico Superior en Guía Nacional de Turismo

**AUTOR: NATALY QUINTUÑA
TUTOR: MARCELINO EGUEZ, Dpl**

D.M. Quito, Julio 2017

DEDICATORIA

Le dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome para poderme realizar como persona, buscando una y mil maneras para alentarme y alegrarme siempre.

A mi esposo Daniel por todo su amor y aporte para el desarrollo de esta tesis, por estar siempre a mi lado, apoyándome para seguir adelante. Por hacer mis días más felices.

A mi hermosa hija Aylin, quien ha sido mi mayor motivación y mi fuerza en este paso importante que estoy dando.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por concederme la vida y permitirme dar este importante paso, así como también darme la oportunidad de caminar en el sendero trazado para mí.

Agradezco a mis padres por su apoyo durante toda mi carrera estudiantil, por estar a mi lado en los momentos buenos y malos brindándome su soporte incondicional, y por comprenderme en los momentos más difíciles.

Agradezco a mis maestros, quienes supieron brindarme sus conocimientos y consejos para desenvolverme de mejor manera durante mi carrera profesional. Quienes no agotaron esfuerzos cuando la educación era lo principal y sin embargo nunca faltó una conversación amena y formativa.

Al instituto tecnológico ITI, lugar de formación no solo profesional sino también espiritual, donde conocí a personas excepcionales como profesores, compañeros y amigos, que hoy son parte importante de mi vida y de quienes siempre guardare un grato recuerdo.

AUTORÍA

Yo, Nataly Silvana Quintuña Uribe, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

NATALY SILVANA QUINTUÑA URIBE

Quito, 10 de Julio del 2017

Dpl. Marcelino Eguez

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Dpl. MARCELINO EGUEZ

Quito, 10 de Julio del 2017

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Dpl. Marcelino Eguez y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr./Srta Nataly Silvana Quintuña Uribe por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El Sr./Srta Nataly Silvana Quintuña Uribe realizó el trabajo fin de carrera titulado “Ruta turística enfocada a personas de tercera edad en la tuta escondida” para optar por el título de, técnico en guía nacional de turismo, en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de Dpl. Marcelino Eguez.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Dpl. Marcelino Eguez en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sr./Srta. Nataly Silvana Quintuña Uribe como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado; “Ruta turística enfocada a personas de tercera edad en la tuta escondida” y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Dpl, MARCELINO EGUEZ

NATALY QUINTUÑA

Quito, 10 de julio de 2017

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN-PLAN	1
1. Nombre del proyecto	13
2. Marco contextual – Antecedentes	13
3. Problema de investigación.....	14
4. Idea a defende	16
5. Identificación de las variables – Matriz de programación.....	17
6. Objeto de estudio y campo de acción	17
7. Justificación	18
8. Objetivos.....	19
9. Marco Teórico.....	19
10. Universo y muestra	21
11. Metodología.....	22
12. Resultados Obtenidos.....	23
13. Síntesis de la introducción	23
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	25
1.1. Análisis desde las Variables de Investigación.....	25
1.2. Definiciones	25

1.2.1. Situación del Envejecimiento Poblacional	25
1.2.2. Beneficios del Turismo y Actividades Recreativas para el Adulto Mayor	27
1.4. Fundamentación Científica.....	28
1.4.1. Turismo	28
1.4.2. Turista.....	29
1.4.3. Tipos De Turismo.....	30
1.4.4. Ruta Turística	32
1.4.5. Diseño de una Ruta Turística.....	35
1.4.6 Atractivos Turísticos	36
1.4.7 Turismo Para Tercera Edad	38
1.5. Marco Conceptual	39
1.6. Marco Legal	42
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	43
2.1. Antecedentes Diagnósticos.....	43
2.2. Variables Diagnósticas.....	43
2.3 Indicadores	44
2.3.3. Fichas Técnicas de Lugares Turísticos	44
2.4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	45
CAPÍTULO III: PROPUESTA.....	52

3.1. Título de la Propuesta	52
3.2. Macro y Micro Localización	53
3.2.1. Macro Localización	53
3.2.2 Micro Localización	53
3.3. Esquema de la propuesta	61
3.4 Diseño de la ruta escondida	61
3.5. Itinerario	62
3.5. Presupuesto	63
3.4.1 Presupuesto de la ruta.....	63
3.4.2 Presupuesto por pax	64
CONCLUSIONES.....	53
RECOMENDACIONES.....	67
REFERENCIAS	68
ANEXOS	70
CUESTIONARIO	81

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 001 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS.....	15
TABLA 002 ANÁLISIS DEL PROBLEMA	16
TABLA 003 IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES.....	17
TABLA 004 PORCENTUAL, RUTA EXCLUSIVA PARA EL ADULTO MAYOR	46
TABLA 005 RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES	47
TABLA 006 RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES	48
TABLA 007 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA UN VIAJE.....	49
TABLA 008 CONOCIMIENTO ACERCA DE LA RUTA ESCONDIDA	50
TABLA 009 LE GUSTARÍA CONOCER LA RUTA ESCONDIDA	51
TABLA 010 ITINERARIO.....	62
TABLA 011 PRESUPUESTO	63
TABLA 012 PRESUPUESTO POR PAX	64

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>FIGURA 001:</i> PORCENTAJE PARA CREAR UNA RUTA EXCLUSIVA PARA EL ADULTO MAYOR	46
<i>FIGURA 002:</i> RELACIÓN PORCENTUAL ENTRE RECURSOS CULTURALES A VISITAR EN LA RUTA ESCONDIDA	48
<i>FIGURA 003:</i> RELACIÓN PORCENTUAL DE RECURSOS NATURALES CON PREFERENCIA EN LA RUTA ESCONDIDA	49
<i>FIGURA 004:</i> PORCENTAJES DE PREFERENCIA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	50
<i>FIGURA 005:</i> PORCENTAJE DE CONOCIMIENTO DE LA RUTA ESCONDIDA	51
<i>FIGURA 006:</i> PORCENTAJE A FAVOR DE CONOCER LA RUTA ESCONDIDA	52
<i>FIGURA 008:</i> IGLESIA NUEVA DE PUELLARO	56
<i>FIGURA 009:</i> IGLESIA PARROQUIAL DE PERUCHO	57
<i>FIGURA 010:</i> IGLESIA PARROQUIAL DE CHAVEZPAMBA.....	58
<i>FIGURA 011:</i> IGLESIA PARROQUIAL DE ATAHUALPA	59
<i>FIGURA 012 :</i> TEMPLO PARROQUIAL SAN JOSÉ DE MINAS.....	60

“RUTA TURÍSTICA ENFOCADA A PERSONAS DE TERCERA EDAD EN LA PARTE NORCENTRAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, LA RUTA ESCONDIDA”

AUTOR: Nataly Quintuña
DIRECTOR: Marcelino Egeuz, Dpl.
FECHA: 19-06-2017

RESUMEN

La finalidad de esta investigación fue implementar una ruta turística para adultos mayores tomando en cuenta los atractivos turísticos de las 5 parroquias que posee la Ruta Escondida las mismas que se adapten a las necesidades del grupo de tercera edad, tomando en cuenta que se ha dado mucha prioridad a diferentes tipos de turismo, por tal motivo se aporta con una ruta turísticas en las cuales abarque actividades y servicios exclusivos y de calidad para los adultos mayores.

Es importante generar alternativas como son las rutas turísticas para este grupo de personas puesto que es un grupo potencial dentro del turismo y para desarrollo del mismo, permitiendo mejorar las condiciones económicas y turísticas dentro de la Provincia de Pichincha.

El aporte de esta investigación pretende satisfacer las necesidades de los adultos mayores.

INTRODUCCIÓN

1. Nombre del proyecto

Ruta turística enfocada a personas de tercera edad en la “Ruta Escondida

2. Marco contextual – Antecedentes

2.1 Análisis Macro

Se conoce como adulto mayor a la persona mayor de 60 años. A quien forma parte de la tercera edad o de la última etapa de vida. Las personas pertenecientes a esta etapa, presentan cambios determinantes, físicos e intelectuales. Síntomas de disminución de fuerza y resistencia del cuerpo. Se considera que en esta etapa de la vida, los proyectos personales se han consumado, siendo posible disfrutar lo que resta de vida con mayor tranquilidad. Normalmente, las personas de la tercera edad han dejado de trabajar, por jubilación o por diferentes motivos, lo que conlleva a tener mayor disponibilidad de tiempo.

2.2 Análisis Meso

Ecuador es uno de los mejores destinos turísticos para adultos mayores ya que ofrece múltiples destinos naturales y culturales. El turismo para jubilados ofrece actividades turísticas con servicios y facilidades de acuerdo a sus intereses y necesidades, sin dejar de lado la diversión y la experiencia de vida transformadora que se genera a través de esta actividad.

Los cruceros, que llegan a Galápagos y Manta, constituyen una experiencia inolvidable para adultos mayores extranjeros. A bordo cuentan con médicos, restaurantes y habitaciones que garantizan el mejor descanso. Además, las playas del país son destinos relajados que recargan energía y brindan contacto con la naturaleza.

Las ciudades patrimoniales como Cuenca y Quito, son sitios llenos de historia y cultura, en los que se encontrarán importantes museos, monumentos históricos, templos antiguos religiosos que enriquecerá su conocimiento cultural. No pueden faltar el sin número de sitios naturales para disfrutar de caminatas cortas y disfrutar del contacto con la naturaleza como Míndo y Vilcabamba.

En el 2012, el Ecuador fue elegido por la revista estadounidense Internacional Living, como el “Mejor Destino de Retiro del Mundo”. El país alcanzó una calificación de 91.1 puntos, está seguido por Panamá con 90.4; México con 89.9, Malasia con 87.7, Colombia con 83.7.

2.3 Análisis micro

La provincia de Pichincha cuenta con una diversidad de atractivos turísticos que ofrece al visitante nacional y extranjero, fomentando la innovación de nuevas rutas turística, es así como se da lugar a la promoción de la Ruta Escondida, que comienza en el puente del Rio Pisque, en la carretera panamericana norte, se encuentra conformada por cinco parroquias Rurales: Puellaro, Perucho, Chavezpamba, Atahualpa y San José de Minas.

Las actividades que se desarrollan se encuentran orientadas al turismo ecológico, cultural y comunitario, lo que permite al visitante tener una interacción más directa con la naturaleza y su entorno; se puede realizar recorridos por senderos y largas excursiones por el sistema montañoso que rodea el lugar, nos brinda la posibilidad de conocer un poco más sobre las costumbres y tradiciones de cada una de las parroquias, al igual que la historia de sus iglesias. La Ruta Escondida posee una riqueza en atractivos turísticos, sin embargo la escasa información limita el desarrollo económico, con la creación de una guía turística se dará a conocer la Historia para motivar al turista a visitar un nuevo destino, donde podrá realizar diferentes actividades, y a su vez realizara un aporte para una adecuada difusión turística en la zona

3. Problema de investigación

La sociedad actual ha llevado a que el comercio sea cada vez más moderno y centrado en satisfacer las necesidades de las familias jóvenes, ofreciendo una dotación de servicios turísticos que a veces resulta demasiado incómodo para los adultos mayores ya que ellos necesitan un trato diferente al de las demás personas de menor edad, en razón que con el pasar del tiempo sus capacidades físicas e intelectuales van disminuyendo lo que limita su vida social y personal, por ende a nivel mundial, en todos los países del mundo existen adultos mayores, las mismas que por su condición tienen la necesidad de realizar actividades durante el tiempo libre ya sea por motivos de salud, conocimiento y ocio. Este segmento es considerado un mercado objetivo en crecimiento, para promocionar el turismo.

3.1. Análisis de involucrados

Tabla 001 Análisis de involucrados

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS GRUPOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS
Clientes	Adulto mayor	Insuficientes promoción de rutas turísticas ecológicas
Dueños	Agencias de viajes	Insuficientes clientes para implementar una ruta
Trabajadores	Guías turísticos	Insuficiente preparación para desenvolverse con el adulto mayor
Competencia	Agencia de viajes	No satisfacen completamente las necesidades del adulto mayor
Proveedores	Otros servicios	Mal estado de conservación de rutas ya determinadas a una visita

3.2. Formulación y definición del problema

¿Cómo las escasas rutas turísticas dirigidas a personas de tercera edad inciden en la insuficiente oferta turística para su esparcimiento?

La escasez de rutas turísticas dirigidas con actividades para personas de tercera edad incide en que la oferta turística sea poco variada o inexistente y no se tenga un segmento de mercado determinado, que llegue al país por su deficiente oferta de servicios diferenciados.

3.2.1. Análisis de problemas

Tabla 002 Análisis del problema

CAUSAS →	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	← CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Escasa rutas dirigidas a grupos especiales. ➤ La falta de guías especializados en manejar grupos especiales. ➤ Agencias de viajes no brindan servicios ni ofertan turismo para grupos especiales como serian grupos de tercera edad y niños menores de 12 años. 	<p>Insuficiente oferta turística para el esparcimiento del adulto mayor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bajo índice de Grupos de tercera edad y niños menores de 12 años realizan turismo en el Ecuador. ✓ Lugares turísticos poco accesibles para grupos especiales. ✓ Mal servicio por parte de guías turísticos no especializados en manejar grupos especiales
<p>↑ INDICADORES</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • El 50% de la población total de adulto mayor de la ciudad de Quito tiene a lo más 72 años. • El desconocimiento de las preferencias y necesidades del adulto mayor. • Los planes turísticos para para personas mayores suele ser cansados y largos 		

3.2.2. Definición del problema

- Insuficiente oferta turística para el esparcimiento del adulto mayor.

4. Idea a defender

Se implementó una ruta turística, hacia “La ruta escondida”, conformada por atractivos que se acoplan a las necesidades de los adultos mayores, logrando satisfacer las necesidades del adulto mayor, y dando a conocer la oferta turística en la provincia.

5. Identificación de las variables – Matriz de programación

Tabla 003 identificación de variables

PROBLEMA	OBJETIVO	IDEA A DEFENDER	VARIABLES A INVESTIGAR E INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
Los adultos mayores tienen la necesidad de disfrutar de viajes y paseos al aire libre, siempre cuidando su integridad y teniendo la seguridad del lugar al que van a llegar.	Proponer una ruta turística hacia la "Ruta Escondida" en San José De Minas-Pichincha para el adulto mayor de Quito, mediante un estudio técnico de sus necesidades y preferencias.	Se implementará una ruta turística en la "ruta escondida", conformada con los atractivos que se acoplan a las necesidades de los adultos mayores, para satisfacer las necesidades de estos, y a la vez, se desarrolle la actividad turística en la provincia.	Cuál oferta para el adulto mayor Que ruta turística?	Descriptiva Exploratoria	Analítico. Sintético	Observación o sondeo de opinión

6. Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio: el adulto mayor

Campo de acción: La Ruta Escondida

7. Justificación

El turismo social se considera como una actividad de la sociedad, actividad de todas las personas, la misma que genera una variedad de beneficios, con los cuales se pretende lograr, mediante la regulación, planificación y dotación de las facilidades y servicios correspondientes, a aquellos sectores de la sociedad que han sido discriminados (adulto mayor), que tengan la oportunidad de disfrutar de su derecho a la recreación y a hacer turismo.

Una de las mayores necesidades del hombre es tener su tiempo libre para descansar, relajarse y disfrutar de la naturaleza, lamentablemente ese requerimiento es poco satisfecho, el adulto mayor es una de las principales víctimas de esta situación. Es importante tomar en cuenta al adulto mayor, porque contribuye a un mejor entendimiento de sus necesidades, aproximándose a dar soluciones prácticas y novedosas donde pueda disfrutar de su retiro (Gonzalo, 2002). Ecuador es uno de los mejores destinos turísticos para adultos mayores ya que ofrece múltiples destinos naturales y culturales con servicios y facilidades de acuerdo a sus intereses y necesidades, sin dejar de lado la diversión y la experiencia de vida transformadora que se genera a través de esta actividad.

El carisma y la hospitalidad ecuatoriana es una herramienta fundamental para el turismo. Actualmente los profesionales en la rama de la hotelería y turismo están preparados para recibir al turista de manera amable, cordial, y dar una buena atención al cliente debido a que se encuentran preparados por Instituciones Educativas, para hacer de su estadía una experiencia inolvidable.

Se considera importante realizar este proyecto porque existen lugares con reconocimientos y certificaciones internacionales son sitios llenos de historia y cultura, en los que se encontrarán importantes museos, monumentos históricos, templos antiguos religiosos, que enriquecerá su conocimiento cultural. No pueden faltar el sin número de sitios naturales para disfrutar de caminatas cortas y disfrutar del contacto con la naturaleza.

Este tipo de actividades recreativas pueden ayudar a la inclusión de los adultos mayores a la sociedad para que no sean discriminados por sus cambios físicos y emocionales, es importante volver a incluirlos porque son parte fundamental de ella.

8. Objetivos

- **Objetivo general**

Proponer una ruta turística en la “Ruta Escondida” en San José De Minas-Pichincha para el adulto mayor de Quito, mediante un estudio técnico de sus necesidades y preferencias.

- **Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico que permita conocer los atractivos que posee la zona
- Utilizar herramientas de evaluación para medir los resultados de la implementación de una ruta turística.
- Proponer una ruta que tenga en cuenta las necesidades del adulto mayor.

9. Marco Teórico

El Turismo en el Ecuador

El Ecuador es un país turístico, su importancia nace desde sus aportaciones a la economía nacional, como en la reactivación económica y la preocupación de una inclusión social y participativa. El turismo como actividad económica en el Ecuador es cada vez más importante a tal punto de convertirse en el tercer producto que genera ingresos económicos al país luego del petróleo y del banano como productos de exportación, con el avance tecnológico, este sector se consolida en los diferentes lugares del país aprovechando los recursos de la naturaleza los cuales sirven para dar a conocer a nivel nacional e internacional.

La organización Mundial de la Salud. OMS (2012) define al adulto mayor como el segmento de la población que ha cumplido los 60 a 65 años de edad, en la actualidad este grupo de personas está creciendo aceleradamente, debido al aumento y mejora de la calidad de vida, mayor cuidado al momento de alimentarse, a los avances científicos en medicina entre otros motivos.

. El Estado reconoce y busca promover los derechos del adulto mayor para que tenga una mayor participación en el turismo interno de este plan es erradicar la discriminación y violencia que sufren las personas adultas mayores.

La Provincia de Pichincha tiene lugares de interés turístico y atractivos turísticos que deben ser aprovechados para el turismo, puesto que los adultos mayores buscan opciones de turismo donde se les brinde atención especializada y exclusiva para ellos.

Una ruta turística es:

El camino que se debe tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que éstas deseen satisfacer. Alvarado (2010)

Recreación

Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento. Son casi infinitas las posibilidades de recreación que existen hoy en día, especialmente porque cada persona puede descubrir y desarrollar intereses por distintas formas de recreación y divertimento.

Es decir, no todos los individuos somos iguales ni disponemos de las mismas experiencias o intereses y entonces cada cual desarrollará una inclinación por tal o cual actividad recreativa; podrá claro haber coincidencias, aunque también puede suceder que lo que para alguien es una recreación para otro puede no serlo y viceversa. Blasco (2007)

La recreación tiene diferentes actividades que pueden ser desarrolladas por los adultos mayores entre los cuales se encuentra: Blasco (2007).

Esparcimiento: que pueden desarrollar actividades como paseos excursiones y todas aquellas actividades que resulten atractivas para las personas de la tercera edad.

Sitios naturales: corresponde a la observación y apreciación del medio ambiente.

El Guía De Turismo.

El guía de turismo es la persona que está en contacto permanente con el grupo de turistas, por lo que contar con personas especializadas es clave, para brindar un servicio de calidad a los mismos. Es importante que estas personas reciban capacitación continua de los lugares que promocionan y a la vez tengan conocimientos de cómo tratar a las personas de la tercera edad, ya que los destinos turísticos deben ser acordes con las limitaciones propias de los adultos mayores.

Funciones del Guía de Turismo.

EL guía de turismo debe cumplir múltiples actividades en beneficio del turista, tales como:

- Debe tener un conocimiento profundo del lugar, en el que opera, por ejemplo:

Distancia, horas, clima, prevenir de cualquier accidente a los turistas: si el paseo es en un bus de dos pisos, advertir de los cables eléctricos que existan a los turistas que van de pie.

- Recomendar los mejores lugares, de acuerdo a la capacidad económica del turista, tales como restaurantes, discotecas, centros de diversión, etc.28
- Proporcionarle toda la información sobre los atractivos de cada lugar, sobre las diversas culturas y costumbres de su población
- Advertir al turista de cualquier inseguridad o riesgo durante su recorrido.
- Brindar primeros auxilios en caso de ser necesario facilitar la movilización del turista hacia una casa de salud.
- Servicio de acompañamiento: en caso de que algún turista lo requiera por determinada condición física o de salud.

10. Universo y muestra

UNIVERSO;

Según datos del instituto de estadísticas (INEC) EN EL Ecuador hay 1'229.089 adultos mayores (personas de más de 65 años).

El distrito metropolitano de Quito menciona que hay 205.000 adultos mayores de 60 años que requiere atención.

MUESTRA;

Para la realización de esta investigación, se ha determinado como universo la ciudad de Quito tomando como referencia, las proyecciones de la población para el 2016 realizadas por el INEC,

Fórmula establecida.

Muestra probabilística simple

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left[\frac{E}{K} \right]^2 + p \cdot q}$$

$$N = 205.000$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$E = 0.05$$

$$K = 2$$

$$n = \frac{205.000 \cdot 0.50 \times 0.50}{(205.000 - 1) \left[\frac{0.05}{2} \right]^2 + 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{205.000 \cdot 0.25}{(204.000) \left[0.025 \right]^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{51.25}{(204.000) \left[0.000625 \right] + 0.25}$$

$$n = \frac{51.25}{0.3775}$$

$$n = 135.76 \quad \mathbf{n = 136}$$

Este resultado nos presenta una muestra de **136** adultos mayores para aplicar un sondeo de opinión en la ciudad de Quito

11. Metodología

Se aplica los siguientes métodos para el desarrollo de la investigación.

11.1. Tipos de investigación.

- **EXPLORATIVA:** se efectúa sobre el tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento
- **CUANTITATIVA:** se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas. Esto ya hace darle una connotación que va más allá de un mero listado de datos organizados como resultado; pues estos datos que se muestran en el informe final.

11.2. Métodos de investigación

- **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN INDUCTIVO:** el estudio de investigación considerado el método inductivo ya que permitirá la realización de una investigación

del porque el adulto mayor necesita esparcimiento para luego analizar la factibilidad de implementar una ruta que satisfaga sus necesidades

- **MÉTODO DE INVESTIGACIÓN DEDUCTIVO:** El estudio de investigación se realizara considerando el método deductivo ya que se partirá del análisis general es decir la provincia de pichincha para luego analizar la ruta escondida.

11.3. Técnicas de investigación

Debido a la naturaleza de la investigación se recurrió tanto a las fuentes primarias como secundarias. Estas fuentes sirvieron como medios para recolectar información fidedigna de su origen mismo y se documentaron en formatos previamente establecidos.

Las fuentes primarias que construyen las fuerzas básicas y de mayor uso en la recolección de la información a emplearse serán:

- **OBSERVACIÓN:** es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

La observación directa resulta viable y efectiva ya que es de fácil aplicación y además permite al autor obtener información como gustos y preferencias del segmento del mercado, y a la empresa conocer los servicios para captar al mismo.

- **ENCUESTA:** La finalidad de realizar una encuesta es conocer qué opina el adulto mayor para la creación de una ruta turística enfocada a ellos. Para esto, se preparó un cuestionario que se presenta a la gente en este caso través de una entrevista personal, para recabar las respuestas. En base a lo dicho por los entrevistados, es posible sacar conclusiones respecto a la opinión predominante.

12. Resultados Obtenidos

Con la aplicación de la encuesta se pretende establecer la cantidad de personas mayores de tercera edad están dispuestos a participar de viajes con un mismo fin.

13. Síntesis de la introducción

El turismo es uno de los principales rubros de la economía a nivel mundial especialmente en nuestro país, teniendo en los últimos años un incremento considerable lo cual a generando plazas de trabajo y el desarrollo económico de las diversas ciudades y lugares turísticos del país.

Ecuador posee variados destinos y paisajes para realizar diversas clases de turismo, en solo unas horas es posible trasladarse desde las bellas playas de la costa a los imponentes nevados

de la serranía o desde la verde selva hasta la mágicas islas encantadas. Es por ello que para fomentar el turismo nacional e internacional, el ministerio de Turismo está desarrollando programas y campañas, que busca posicionar el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental “All you need is Ecuador” que promociona internacionalmente al país a través de diversos medios de comunicación, en ferias y lugares turísticos. Buscan incentivar a los ecuatorianos a visitar destinos nacionales antes que a destinos internacionales. En lo que respecta al turismo de tercera edad su demanda va en ascenso, en varios países del mundo este segmento ha tomado mayor importancia, convirtiéndose en una fuente de ingresos clave para aquellos negocios relacionados al sector turístico.

Por ello, este proyecto pretende demostrar la factibilidad de implementar una ruta turística hacia la “La Ruta Escondida” que ofrece un turismo, de esparcimiento para personas de la tercera edad. Y que tiene por finalidad darles a los adultos mayores una alternativa para realizar actividades turísticas enfocadas a sus necesidades y condición física.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Análisis desde las Variables de Investigación

La implementación de una ruta turística enfocada a personas de tercera edad contribuirá a que estas puedan realizar actividades de recreación, con un mayor disfrute, esparcimiento, integración social y turismo en el segmento de la tercera edad con el propósito de mejorar su calidad de vida e incentivarlos a que visiten las maravillas que posee nuestro país.

1.2. Definiciones

Para la realización de este marco teórico se ha tomado en cuenta ciertos estudios, teorías y conceptos que se van detallando a continuación:

La organización Mundial de la Salud. OMS (2012) define al adulto mayor “como el segmento de la población que ha cumplido los 60 a 65 años de edad, en la actualidad este grupo de personas está creciendo aceleradamente, debido al aumento y mejora de la calidad de vida, mayor cuidado al momento de alimentarse, a los avances científicos en medicina entre otros motivos”.

1.2.1. Situación del Envejecimiento Poblacional

El envejecimiento poblacional constituye un fenómeno presente en todo el mundo. Los científicos James W. Vaupel, del Centro de Investigación Demográfica del Instituto Max Planck y Jim Oeppen, investigador perteneciente al Grupo de Cambridge para la Historia de la Población y Estructura Social, estiman que en 6 décadas va a ser algo normal para los seres humanos cumplir 100 años de vida, es decir la esperanza de vida aumentará considerablemente.

Según estimaciones de la organización mundial de la salud (OMS), los adultos mayores formarán parte del 25% de la población mundial para mediados del siglo 21, gracias a la evolución y el desarrollo de nuevas tecnologías que favorecerán a la calidad de vida del ser humano.

Las estadísticas realizadas por el INEC 2010, muestran que del total de la población de nuestro país cuantificada en: 14.209.000,00 Habitantes, 900.000 personas son adultos mayores es decir el 6.31%, con un incremento del 2.10% anual.

Según la organización Mundial de la Salud la población de un país que tenga más del 10% de personas de la tercera edad se denomina país envejecido. Ecuador no entra en esta denominación ya que de los 14 millones 209 mil habitantes, 900 mil personas es decir el 6.31% pertenecen a la tercera edad. Sin embargo, estos cambios demográficos no pueden pasar desapercibidos es necesario realizar previsiones para atender y satisfacer las necesidades crecientes de nuestros adultos mayores. (http://www.oiss.org/IMG/pdf/Situacionnecesidades_y_demandas_de_las_personas_mayoresCostaRicaEcuadorMexicoampliadormarzo2008.pdf)

El envejecimiento de la población es uno de los fenómenos demográficos más importantes de la época. Se advierte que el nivel de envejecimiento que los países europeos lograron en 2 siglos, en condiciones económicas menos favorables en apenas 50 años, a causa del cambio acelerado de la fecundidad y la mortalidad. Comisión Económica para América Latina (CEPAL) (2013).

El mismo Gobierno ecuatoriano advirtió hace poco que en los próximos 11 años, la población de adultos mayores en el país se duplicará, al pasar de las 940 mil personas mayores de 65 años que hay en la actualidad a 1,8 millones en el 2025.

Un informe publicado por diario El Telégrafo, el 22 de marzo del 2014, dice, las proyecciones internacionales estiman que en tres décadas existirán en todo el mundo alrededor de 2000 millones de adultos mayores, un 25 % de este grupo se encontrará en Latinoamérica, de acuerdo a las estadísticas de las naciones unidas. Por esto se hace la recomendación de que el estado y la sociedad comiencen a planificar estrategias para atender a esta creciente población.

Según el instituto de estadísticas y censos (INEC) se prevé que Ecuador tendrá para el 2050 unos 23.4 millones de habitantes, Por primera vez existirá en todo el mundo la tendencia, de que la población de 60 años en adelante será mayor frente a la población infantil.

Ecuador no está exento de este fenómeno pues según datos del INEC la población mayor de 60 años es de 1`341.664 este valor se ha incrementado si se compara con 2011 cuando era de 1`229.089 personas, estas se encuentran en la sierra y costa.

Una de las tendencias crecientes que contribuyen a este fenómeno es que las mujeres en la actualidad tienen una amplia participación en muchos ámbitos, especialmente en el laboral, por lo que al momento de procrear toman en cuenta el factor tiempo y económico, por esta razón muchas deciden tener máximo dos niños, esto contribuye a que el índice de envejecimiento poblacional sea aún mayor.

Bajo esta perspectiva según el INEC la esperanza de vida de la población se irá incrementando, para el 2010 fue de 75 años, para el 2050 se estima que llegara a 80.5 años. El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Elaboró La Agenda de Igualdad para los Adultos Mayores 2012-2013, en la cual se hace un análisis sobre las condiciones demográficas del Ecuador, llegándose a la conclusión de que la población de la tercera edad está en constante aumento, en el año 2010 este grupo pertenecía al 7% de la población total, para el año 2050 se estima que serán el 18% del total de la población. El envejecimiento de la población al igual que el calentamiento global, serán los grandes retos que enfrentará la humanidad en el siglo XXI.

“En muchos países el proceso de incremento del envejecimiento comenzó hace más de 200 años, para ellos en la actualidad es común y normal este fenómeno, tienen diseñadas estrategias adecuadas para atender a esta población”. Es de vital importancia que los países en vía de desarrollo, comiencen a planificar, crear e implementar políticas y planes para hacer frente a esta transición y ofrecer una mejor calidad de vida a las generaciones mayores actuales y futuras.

1.2.2. Beneficios del Turismo y Actividades Recreativas para el Adulto Mayor

Las personas denominamos a la vejez como la falta de actividad y la dificultad para moverse con independencia, esta creencia no es del todo correcta porque muchas personas en la tercera edad encuentran la mayor oportunidad para viajar y realizar diversas actividades que en otros tiempos no las pudieron realizar tales como: turismo, actividades recreativas, acordes a su condición física. Gran parte de las personas jubiladas y pensionadas cuentan con recursos y tiempo disponibles para viajar. Por esta razón es un nicho con mucho potencial de crecimiento. Para ello se requiere de un servicio especializado que este coordinado por diversos profesionales enfocados en las necesidades de recreación, salud y cuidado entre otros perfiles para garantizar el éxito de estas actividades. Según afirma el Psicólogo (César Coll, 2013) para que el adulto mayor se desarrolle adecuadamente en esta nueva etapa de la vida, deben cumplirse las siguientes características:

- Enfocarse en mantenerse físicamente saludable y adaptarse a las limitaciones.
- Procurar un ingreso adecuado y medios para su sostenimiento.
- Adaptarse a nuevos roles de trabajo.
- Buenas condiciones adecuadas de vivienda y vida.
- Encontrar buena compañía y cultivar amistades.
- Usar el tiempo libre de manera correcta y placentera.

- Crear nuevos roles en la familia.

Es importante recalcar que el adulto mayor tiene que evitar aislarse, sino al contrario fomentar la actividad e integración social, pues esto constituye una gran herramienta para evitar caer en la depresión, que es uno de los males comunes que está presente en mucho de ellos, pero es tan perjudicial para su salud física y mental (Coll,2005).

El psicólogo Sergio Fajn, (2014) menciona en la edición 9 de la revista *Recreación*, “Que cuando los adultos mayores realizan y comparten frecuentemente actividades recreativas junto con otros adultos mayores, ellos tienen una predisposición y actitud más positiva para enfrentar sus sentimientos y emociones acerca de la enfermedad, ya que se sienten identificados con los diversos padecimientos de su grupo y de cierta manera esto les genera un alivio al darse cuenta que no son los únicos en la misma situación, es decir se sienten menos solos y más acompañados en sus padecimientos”.

Razón por la cual, es recomendable evitar el aislamiento, la inactividad física porque esto contribuye al empeoramiento de sus malestares, aumentando el riesgo de sufrir depresiones, una de las principales causas que sus enfermedades tomen más fuerza en ellos ya que está comprobado que la depresión, afecta el sistema inmunológico del ser humano. Es importante que realicen actividades al aire libre, que disfruten de los paisajes propios de la naturaleza de cada lugar, en compañía de otras personas de su edad. Esto contribuye en gran manera positiva en su autoestima y disfrute de su situación actual Para una adecuada atención se debe contar siempre con profesionales con experiencia en adultos mayores. Especialistas que puedan establecer actividades físicas, acordes con las características de cada persona.

Muchas investigaciones han demostrado que la Tercera Edad no tiene que ser necesariamente ese período de vida en el que se haga inevitable un deterioro fatal de las capacidades físicas e intelectuales, todo depende de la actitud con que asuma el adulto mayor su condición es una etapa que puede tener muchas ventajas y oportunidades todo depende de la perspectiva de cada persona por eso es aconsejable prepararse con antelación para asumir esta etapa tan natural como las demás de la vida.

1.4. Fundamentación Científica.

1.4.1. Turismo

En el libro *La experiencia del Turismo de Mantecón* (2008), detalla la definición de turismo de la OMT, siendo la siguiente: “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus

viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos.”(Mantecon, 2008, pág. 49)

En el libro Una introducción al Turismo de Jenkins y Lickorish (2010), manifiesta que “El turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen a raíz del desplazamiento y estancia de no residentes, siempre que no mantengan residencia permanente y no estén conectados con actividad lucrativa alguna”. (pág. 50)

De la misma manera, en el libro Las Actividades Turísticas y Recreacionales, de Boullón (2009) manifiesta que:

Según la Organización Mundial del Turismo, para que exista el turismo es necesario que el usuario permanezca fuera de su domicilio habitual por un tiempo superior a 24 horas, es decir, que debe realizar al menos una pernoctación en un lugar distinto al de su residencia. Por oposición queda definida la recreación como todos aquellos usos del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas. (pág. 69)

A diferencia de Pulido y Sáez (2011), en libro Estructura general del mercado turístico, citan a Gilbert (1990), donde manifiesta que: “Concibe el turismo como parte del recreo (recreation) que implica viajar a destinos poco conocidos, por un medio limitado, al objeto de satisfacer una necesidad de consumo para una sola actividad o una combinación de actividades”.

(pág. 20)

De acuerdo a las definiciones mencionadas anteriormente, el turismo es una actividad donde las personas se trasladan a un lugar fuera de su sitio habitual; viaje en el cual conste al menos de una pernoctación, es decir que tiene que estar fuera de su residencia por un tiempo superior a 24 horas y que éste no tenga fines lucrativos.

1.4.2. Turista

Lexus (2011) manifiesta que un turista es: “todo visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”. (pág. 718)

Así mismo en el libro La experiencia del Turismo de Mantecón (2008), expresa la definición de turista según la OMT, siendo la siguiente: “Los turistas son visitantes que permanecen una noche como mínimo en el país visitado.” (pág.49).

De la misma manera en el libro Circuitos Turísticos, Programación y Cotización de Chan (2011), hace referencia a un cliente o turista, manifestando que:

“Cliente es aquella persona u organización que tienen necesidades que pueden ser satisfechas por un determinado producto”. (pág. 37)

Otra de las definiciones que se puede mencionar, es la que se encuentra en el libro Promoción y venta de Servicios Turísticos de Cabarcos (2010), quien manifiesta que:

Se denomina turista o visitante que pernocta a aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un periodo de tiempo superior a veinticuatro horas, diferenciando este concepto del correspondiente al visitante de día o excursionista, cuya estancia es inferior a este tiempo. (pág. 2)

Según las definiciones ya mencionadas, un turista es aquella persona que viaja y permanece por lo menos una noche en un alojamiento del lugar visitado, además un turista es una persona que viaja con el interés de conocer nuevos lugares, culturas, tradiciones y en general que busca distracción y descanso, es decir salir de su rutina diaria.

1.4.3. Tipos De Turismo

Acorde a Ídem Promoción y Venta de Servicios Turísticos de Cabarcos (2010), existen tres tipos de turismo, como se detalla a continuación:

“Podemos decir que existen tres tipos diferentes de turismo en relación a un determinado país: el turismo interno, el turismo receptor y el turismo emisor.

El turismo interno comprende a los residentes de la misma zona que viajan a un destino distinto al de su residencia habitual por un período de tiempo no superior a un año. Este tipo de turismo origina notables beneficios económicos dentro de nuestro país, ya que es un tipo de turismo bastante frecuente”.

“El turismo receptor incluye a los no residentes en un determinado país o región, que viajan a otro país que no es el suyo, por un período no superior al año. Este tipo de turismo produce una entrada de riqueza procedente del exterior, por lo cual es muy importante desde el punto de vista económico”.

“El turismo emisor engloba a los residentes de un país que se desplazan a otro país distinto al suyo. El turismo provoca una pérdida de riqueza desde el punto de vista económico, ya que los turistas nacionales gastan su dinero en el extranjero y no dentro de nuestras fronteras”.

(págs. 2,3)

De la misma manera en el libro *La investigación social del turismo* de Gutiérrez, y otros (2007), describe los siguientes tipos de turismo:

- a) Turismo interno: el de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país;
- b) Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado;
- c) Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país. (pág. 221)

De acuerdo a las clasificaciones anteriormente descritas, existen tres tipos de turismo que se desarrollan en un determinado país, y que de acuerdo con la investigación se enfoca dentro del turismo interno, puesto que se pretende desarrollar el turismo en la provincia de Pichincha y está dirigido en primera instancia a los adultos mayores de la mencionada provincia.

Además de acuerdo a la investigación que se va a realizar se enfoca al Turismo Social puesto que está dirigido a los adultos mayores, por lo que se hace necesario mencionar que es el turismo social; Landeta y Ojeda (2009) en su trabajo de investigación señalan que:

En Argentina se ha adoptado la figura del turismo social, donde se han creado numerosos programas en la materia. La Secretaría de Turismo de ese país indica que “los programas de Turismo Social de la Secretaría de Turismo de la Nación, tienen como destinatario principal a la población de escasos recursos de todo el país, siendo su objetivo brindarle las posibilidad de poder contar con un período de vacaciones”.

Los planes vigentes en ese país son el Plan Escolar, el Plan para la Tercera Edad y el Plan Familiar. Estas es una modalidad más de carácter corresponsable entre el gobierno y los ciudadanos que no pueden gozar de privilegios por su misma situación de limitación económica, marginación, pobreza, etc. Por ello, y por tratarse de una figura relativamente desconocida o nueva (o ambas), no se puede ahondar mucho. Sin embargo, resulta interesante para su posterior análisis y estudio con posibles fines de aplicación. (pág. 31)

A continuación, (Gómez) (2009) hace referencia a lo que es el turismo social, él menciona que:

El turismo social es un sistema que crea las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector de la población que carece de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tiene necesidades humanas de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes, aunque sea en forma limitada. Es una forma de turismo modesto, más ligado a la naturaleza, a la protección del medio ambiente, es familiar,

sin medios sofisticados, sin lujos, que tiene a la persona humana como su centro. Muchas veces administrado por asociaciones sin interés de lucro, sino como un servicio social.

Wallingre, (1998), en su trabajo dice que:

El Bureau Internacional de Turismo Social-B.I.T.S.-, define al turismo social como: “El conjunto social de relaciones y fenómenos resultantes de la participación en materia turística, de capas sociales de escasos recursos económicos, participación, que solo es posible gracias a las facilidades que se brindan, algunas medidas de carácter social, bien definidas”. Uno de los segmentos incorporados al turismo social es el de la Tercera Edad, incluido en los Principios que constituyen la Carta del Turismo dada a conocer por la O.M.T. y que en su artículo II enuncia la necesidad de “estimular la adopción de medidas que permitan la participación de todos en el turismo nacional e internacional y concediendo una atención especial a los jóvenes, personas de edad y minusválidos”.

Después de haber analizado las definiciones anteriores, es notoria la importancia que hay que darles a las personas de tercera edad, más aún después de haberse dedicado la mayor parte de su vida a servir a su pueblo; las personas de tercera edad son a quienes se debe dar mayor relevancia dentro del turismo, puesto que ellos necesitan su merecidas vacaciones y con las atenciones adecuadas para ellos.

1.4.4. Ruta Turística

Tras señalar lo que es el turismo social y siendo importante el grupo de tercera edad dentro del turismo, a continuación se describirá sobre rutas turísticas:

Según Alvarado (2010), en su libro La Guía del Guía, manifiesta que:

Ruta es el camino que se debe tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que éstas deseen satisfacer.

“Un territorio preparado técnicamente para recibir turistas o visitantes, les permite disponer de una variedad de actividades, factor que incide directamente en el tiempo de permanencia en dicho lugar”. (Pág. 9)

Una ruta, sea urbana o rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de visita le proporcionen coherencia y atractivo al recorrido.

Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante los cuales, el usuario posea lo más significativo del tópico motivo de la ruta.

El guía de turismo al evidenciar sus competencias, debe añadir valor a las rutas, pudiendo incluso teatralizarlas o utilizar actividades de educación ambiental.

(pág. 37)

De la misma manera, en el trabajo de Tesis de Grado de Chiluiza y Rodríguez (2003), mencionan que:

Ruta: es un viaje combinado en el que intervienen varios servicios: alojamiento, transporte, guianza turística y alimentación, mismo que se realiza de acuerdo a un itinerario programado y con un diseño circular –en la mayoría de las veces-; es decir, que se va por una ruta hacia el destino, y se regresa por otra distinta hacia el origen, en caso de darse un regreso. (pág. 19)

De la misma manera Chan (2011), en su libro Circuitos Turísticos Programación y Cotización menciona que:

La ruta turística tiene por función la promoción de un área, de una región o de una temática con potencialidad turística. Entre sus principales características se encuentran: la facilitación del encuentro entre el visitante y el medio y la sensación de libertad que tiene el turista para moverse en un determinado destino. Si bien en su origen este tipo de programa era diseñado y operado por los estados, hoy en día se observa que muchas de ellas son producidas por emprendedores turísticos y por empresas de viajes y turismo. Esto con lleva a concluir que una ruta turística puede comercializarse organizándola a modo de paquete turístico. (Chan, 2011, pág. 16)

Así mismo, Chiluiza y Rodríguez (2003), citan a Picazo en su trabajo de tesis, dónde manifiesta que:

Para poder diseñar a una ruta, se debe tomar en cuenta los lugares más pintorescos e importantes del sector, tanto en la ida como en el regreso, y trazar la ruta de tal manera que se haga un poco más larga y desarrollar un itinerario holgado, teniendo así mayor cantidad de días para realizarla.

La característica primordial de estas rutas es que se utiliza la vía terrestre para realizarlas. En caso de que se cumpla con todos los requisitos antes mencionados, pero que no se utilice la

vía terrestre, deja de ser un circuito, y pasa a llamarse cruceros o grandes viajes. La transportación en carro puede combinarse, en ciertos tramos, con otro tipo de transportes como el tren o el avión, pero siempre el medio de transporte principal deberá ser el automóvil.

Es frecuente escuchar la utilización de los términos “ruta” y “excursión” indistintamente, pero según Picazo, la única diferencia entre ambos, es que la segunda dura 1,2, ó 3 días, y el turista es promovido principalmente por un interés gastronómico o cultural. Una ruta debe realizársela en un plazo mayor a 3 días, y el motivo de desplazamiento del turista es simplemente conocer nuevos horizontes.

Un tour siempre tiene por lo menos un punto de origen y un destino. Lo mismo sucede con una ruta. En el caso de la ruta, tenemos un punto de origen y hasta llegar al destino, se debe tener la suficiente cantidad de atractivos que justifiquen el tiempo y la distancia recorrida, puntos ya mencionados en el presente documento.

Según Galarza (2011), en su trabajo de Tesis menciona que una ruta:

Es un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas, lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar, es decir prolonga la estadía y despierta la fidelidad con el destino.

Una ruta debe tener un contenido temático, que una sus puntos de coherencia y se atractivo al recorrido. Se evidencia que la ruta es algo más que los atractivos que se visitan. Constituye una manera de relacionar atractivos y territorios con la experiencia temática escogida y el contacto con la gente del lugar, que le convierte en un producto dinámico y vivo que incrementa la satisfacción del turista. La ruta ofrece la posibilidad de dar a conocer ya sea un determinado tema o diferentes atractivos que aisladamente carecerían de interés o jerarquía suficiente como para atraer una demanda; pero igual al integrar una ruta específica forman parte de un producto turístico unitario. Para el diseño de rutas turísticas es fundamental partir de la planificación turística del espacio, en lo que concierne al inventario de recursos naturales y culturales, el catastro de servicios turísticos y la infraestructura turística, luego mediante sistemas de jerarquización, se determinará la aptitud o no aptitud para que en base de ello podamos actuar y acondicionar el atractivo y su entorno. (pág. 45)

De igual forma, en el trabajo de Tesis de Zurita (2010), cita varios conceptos, entre ellos los siguientes:

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de locales organizados en forma de red dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados, suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad

industrial que caracteriza a la misma y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. (pág. 13)

La “Ruta Turística” puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto.

Representa el producto básico del turismo rural estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios de área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente. Se debe calificar más bien como un macro producto que posee características específicas que lo diferencian de otros productos turísticos tradicionales. (págs. 13-14) perso.wanadoo.es

De acuerdo a los conceptos citados, una ruta turística es un camino a seguir donde se incluyen actividades turísticas dentro de atractivos naturales y culturales y que éstas vayan acorde con el grupo de personas que va a realizar la ruta y también de acuerdo a las necesidades que deseen satisfacer. Además, una ruta ofrece al turista varios servicios entre ellos alojamiento, alimentación, guianza y sobre todo el transporte terrestre, puesto que si deja de utilizar la vía terrestre deja de ser una ruta.

Una ruta turística se da dentro de un lugar adecuado para el turismo y tiene un itinerario y un recorrido temático, además una ruta consta de un punto de origen y un punto de destino, en donde, hasta llegar al punto de destino debe existir una serie de atractivos turísticos que brinden al turista placer, recreación, satisfacción de realizar el recorrido.

1.4.5. Diseño de una Ruta Turística

Dentro de las fases de elaboración de una ruta turística (s.r., 2011), manifiestan que una ruta debe contener:

- Inventario de recursos turísticos del municipio, comarca o un escenario común (valle, sierra, etc.)
- Georreferenciación de los recursos, mediante sistema de información geográfica.
- Evaluación in situ de las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso.

- Elaboración in situ de dossier fotográfico de los recursos.
- Catalogación de la información obtenida de los recursos turísticos.

En base al inventario de recursos y las potencialidades identificadas, se realiza la propuesta de actuación: se identifican las rutas susceptibles de explotación en el municipio, comarca, etc.

- Realización de mapas temáticos.

Asimismo, DTS Consultores, citado por Zurita (2010), en su trabajo de Tesis hace referencia a la elaboración de rutas turísticas, en donde dice que:

La elaboración de este macro producto debe ser capaz de generar demanda en el Mercado con solidez y coherencia, así como de la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, dependerá no sólo el éxito de la Ruta y su permanencia en el tiempo, sino también su sustentabilidad.

La determinación de una imagen propia puede responder a diferentes motivaciones (histórica, geográfica, gastronómica, arquitectónica, cultural, étnica, etc.), pero en lo posible deber ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para realizar el viaje y descubrir las características y particularidades de su oferta.

Para que la Ruta resulte creíble y tenga fuerza en el mercado, su diseño debe ser atractivo y coherente, manteniendo la unidad o complementariedad entre sus componentes y la imagen adoptada, pero ofreciendo al mismo tiempo una cierta diversidad que genere sinergias, revalorizando cada uno de los productos que la integran, propiciando y justificando la visita a todos ellos. (pág. 16)

1.4.6 Atractivos Turísticos

Una ruta turística está compuesta por diferentes atractivos turísticos, y según

Lesur (2006), en su libro Manual del Guía de Turistas: una guía paso a paso dice que:

Los atractivos son elementos notables que hacen que la gente concurra a ellos. Son polos de atracción del turismo. Su naturaleza es muy variada, pero podrían resumirse en cinco principales categorías: naturales, culturales, históricos, recreativos y religiosos.

a) Naturales.- los atractivos naturales son bellezas, proezas de la naturaleza que mediante los servicios se hacen accesibles al turista.

Aquí podríamos considerar las costas con sus playas, los arrecifes de coral, los bosques, los manantiales, ríos, lagos y lagunas con sus riberas, los refugios de fauna marina y acuática, los mares, la fauna terrestre, la flora, en fin, todo aquello que llame al viajero.

b) Culturales.- los atractivos culturales son muy variados. Entre ellos están las manifestaciones artísticas encabezadas por la arquitectura, un arte que se aprecia en las calles, en los edificios que las bordean, cuyo estilo, a veces singular, constituye la personalidad de las ciudades y pueblos.

Sin embargo, cultura no es solamente las bellas artes, sino también las costumbres, la indumentaria, la comida, la lengua o el modo local de hablarla, en fin, la forma peculiar de ser, lo normal y lo exótico de cada pueblo. Estos estilos de vida y de ser, son, en su conjunto, un atractivo vigoroso para el turismo.

c) Históricos.- las ruinas arqueológicas de la zona maya o del Tajín, el Palacio de Versailles, los restos del Coliseo romano y las pirámides de Egipto son ejemplos de atractivos históricos, que atraen al turismo.

d) Recreativos.- los casinos de las Vegas, Disney World, las pistas de Sky, las playas de surf, resultan atractivos turísticos eminentemente recreativos.

e) Religiosos.- la basílica de la Virgen de Guadalupe, el santuario de Atotonilco, constituyen ejemplos de atractivos religiosos que mueven a los viajeros”.

(págs. 28-29)

Según Garcés, citado por Zurita (2010), en su trabajo de tesis, manifiesta que:

“Se conoce al atractivo turístico como: Un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él”. (pág. 8)

De la misma manera Carvajal y Cando (2011), en su trabajo de tesis menciona que: “Es el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”. (pág. 42)

Un atractivo turístico es aquel que motive, llame la atención de los visitantes y turistas, son aquellos que tienen elementos o atributos que generen interés en las personas. Un atractivo turístico hace que las personas sientan la necesidad de conocer estos parajes de la naturaleza, les invita al ocio y al esparcimiento.

1.4.7 Turismo Para Tercera Edad

¿Qué es el turismo de la tercera edad? Es un segmento de mercado de personas mayores a los 60 años, los cuales pueden viajar de forma individual o en contingentes y que solicitan servicios e instalaciones especializados y orientados a sus necesidades.

¿Porque puede ser una buena opción poner atención a este segmento de mercado? Una de las principales ventajas del turismo de la tercera edad y por el cual vale la pena poner atención a este segmento de mercado es que en su mayoría ya son jubilados, no están limitados a las fechas vacacionales del segmento laborar o escolar, esto significa que puede ser de gran utilidad para aumentar la ocupación o ventas en periodos que normalmente se pueden considerar de baja ocupación.

¿Cuáles son sus necesidades y características especiales? El principal problema que tiene el turista de la tercera edad es el miedo a todos los inconvenientes que pueden presentarse durante un viaje de placer entre los cuales se encuentran: seguridad, itinerarios, información oportuna, transporte seguro y comfortable, buen trato, alimentación adecuada, actividades recreativas, asistencia médica por mencionar algunos.

Experiencia personal: Como experiencia personal se puede observar que personas de la tercera edad con poder adquisitivo dejan de viajar o se encuentran a expensas de los viajes que puedan realizar con los familiares más jóvenes, ya que debido a la velocidad con la que nos movemos hoy en día, la dinámica y variables que se pueden presentar en un viaje para ellos es algo muy complicado y prefieren la compañía de alguien más joven que les ayude a resolver o sortear todas estas circunstancias, sin mencionar que se tienen que adaptar a las actividades y agenda que determinan los más jóvenes, sería tal vez conveniente armar paquetes turísticos integrales dirigidos a este segmento. Por otro lado no es necesario ir muy lejos para captar al turista de la tercera edad, dentro de la misma población es posible iniciar estrategias de ventas que tal vez oferten un paquete de transportación y alimentos o transportación, alimentos y hospedaje para grupos de adultos mayores que gustan de reunirse en lugares agradables y con buen trato periódicamente.

1.5. Marco Conceptual

- **Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se la conoce con el turismo o puede influir sobre él, siempre y cuando con lleve la prestación de servicios a un turista ya sean de acogida por extensiones, actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollado por los agentes turísticos sino también por el propio turista con el objetivo de satisfacer sus necesidades.
- **Adultos mayores:** Término que surge en nuestro país para denominar a la población de 60 y/o 65 años o más.
- **Afluencia turística:** Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor considerado, gente con los periodos de temporada alta y manifestación de flujo constante de llegadas y salidas.
- **Ancianidad:** vejez.
- **Anciano,** na: dicese de la persona de mucha edad.
- **Área turística:** Están contenidas en las zonas turísticas, pero en su conjunto debe estar contemplado al menos un centro turístico y estar dotado de infraestructura mínima.
- **Atención:** aplicación de la mente a un objeto
- **Beneficio:** bien hecho o recibido: colmar a uno de beneficios (utilidad, provecho.
- **Bienestar:** estado del que está bien.
- **Circuito Turístico:** Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.
- **Corredor turístico:** Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo.
- **Deprimido:** que sufre depresión
- **Demanda turística:** es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor.

- **Destino turístico:** Territorio delimitado por el turista, donde se oferta un producto turístico en diferentes sitios y agrupa 3 tipos de organizaciones turísticas: empresariales, territoriales, institucionales.
- **Envejecimiento:** Conjunto de modificaciones que sufre el organismo con los años y que consiste en una serie de alteraciones susceptibles de aumentar las probabilidades de muerte.
- **Género:** grupo formado por seres u objetos que tienen entre ellos características comunes.
- **Guía interprete:** Guía capaz de comunicarse con el turista en su propia lengua. Requiere un amplio conocimiento de idiomas y dialectos.
- **Guía de ruta:** Profesional turístico cuya misión es atender al grupo de turistas que acompaña durante un viaje o circuito turístico, debiendo contratar guías locales para la visita de cada población integrada en el itinerario. Se le denomina también acompañante de grupo.
- **Guía de turismo:** Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita, viaje u otro servicio técnico-informativo turístico. Según las normas legales españolas la actividad propia del guía de turismo es aquella que va encaminada a la prestación, de manera habitual y retribuida, de servicios de orientación, información, asistencia al turista.
- **Guía turística de viajes:** Obra escrita (folleto o libro) que informa y aconseja al lector sobre los recursos turísticos, servicios y otros datos de interés de un lugar geográfico determinado.
- **Itinerario:** Sistematización de los desplazamientos turísticos, que determina los modelos de uso y consumo del espacio geográfico en función del tipo de desplazamiento, el objeto del mismo y el uso realizado del destino.
- **Mercado Turístico:** Área geográfica definida que presenta un negocio potencial.
- **Ocio:** es el tiempo que el hombre puede disponer fuera de sus horas de trabajo, es un elemento compensador de las condiciones de trabajo de la vida moderna. El ocio permite, mediante la evasión reparar los desgastes psicofísicos.
- **Paquete turístico:** conjuntos de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

- **Planificación estratégica de Turismo:** Actividad que consiste en la integración de los recursos y servicios turísticos de interés de un territorio con el fin de construir productos a partir de la calidad e identidad del destino, optimizando la comercialización conjunta, el nivel de satisfacción de la demanda, y el desarrollo económico-social integral del territorio.
- **Planta turística:** Conformada por organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos.
- **Producto turístico:** Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas.
- **Pobreza:** condición del que no tiene lo necesario para vivir.
- **Producto turístico:** Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado.
- **Promoción turística:** conjunto de actividades y acciones propagandísticas a través de campañas publicitarias y relaciones públicas o privadas, para dar a conocer un producto o servicio en el mercado.
- **Promotores:** que promueve da impulso a una cosa.
- **Rentabilidad:** Se refiere a las ganancias que tiene un negocio mientras más utilidad genere más rentable es la empresa.
- **Salud:** Perfecto bienestar a nivel físico, mental y social de un individuo, mientras que enfermedad es la presencia de un mal o afección puntual.
- **Segmento:** Agrupamiento socio psicológico de clientes con características similares en su comportamiento de consumidor / viajero.
- **Solvencia:** Capacidad financiera de una empresa para endeudarse a largo plazo y cubrir los costos inherentes.
- **Sostenibilidad:** Debe de tener calidad, equilibrio y continuidad, es la de poder continuar por sí mismo, sin ayuda de otros y sin acabar con los recursos existentes.
- **Transición:** cambio de un estado a otro.
- **Turista:** persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera

- **Variable Económica:** Nombre que se le da a los agregados macro económicos tales como inversión ahorro gasto, etc.
- **Variabilidad:** Su calidad depende de quién, cuando y donde los suministre es producido por diferentes motivos. Los servicios producen y se consumen de manera simultánea, lo que limita el control de calidad.
- **Variable dependiente:** Son los proyectos que para ser realizados requiere que se haga otra inversión.
- **Vejez:** Edad, periodo de la vida humana cuyo comienzo se fija comúnmente a los 65 años, caracterizado por la legislación de todas las facultades.
- **Viajar:** ida a un sitio a otro bastante alejado
- **Zona turística:** Territorio donde se oferta diversos productos turísticos, en diferentes destinos, que agrupan a 3 tipos de organizaciones turísticas: empresariales, territoriales, institucionales.

1.6. Marco Legal

La investigación está sustentada en la Constitución de la República del Ecuador, en el Capítulo tercero de los derechos de las personas y grupos de atención prioritaria, sección primera: adultas y adultos mayores, en su artículo menciona:

Art. 38.- El Estado establecerá políticas públicas y programas de atención a las personas adultas mayores, que tendrán en cuenta las diferencias específicas entre áreas urbanas y rurales, las inequidades de género, la etnia, la cultura y las diferencias propias de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades; asimismo, fomentará el mayor grado posible de autonomía personal y participación en la definición y ejecución de estas políticas.

En la Constitución Política del Estado se manifiesta la organización de programas que permitan a los adultos mayores estar inmersos en varios ámbitos entre ellos el ámbito turístico, estos programas permitirán a los grupos vulnerables en este caso el grupo gerontológico a participar dentro de los mismos de una forma adecuada y apta para ellos.

Asimismo se encuentra sustentada en la Ley de Turismo, donde se contemplan los siguientes artículos:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

En la actualidad el fomentar el turismo, incluye el garantizar el uso de los recursos naturales, históricos, de identidad de una población; como también ofrecer servicios de calidad, y a la vez se debe efectivizar el goce y el disfrute de la naturaleza por parte de los turistas.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

2.1. Antecedentes Diagnósticos

Para la aplicación de este proyecto se emplearon dos tipos de información primaria: encuestas y observación de campo; y secundaria: libros, revistas, periódicos, documentos, información de organizaciones e internet.

Dentro de la información primaria están las técnicas muy conocidas: la encuesta y la observación de campo.

2.2. Variables Diagnósticas

VARIABLES	OBJETIVO	IDEA A DEFENDER	VARIABLES A INVESTIGAR E INDICADORES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
Los adultos mayores tienen la necesidad de disfrutar de viajes y paseos al aire	Proponer una ruta turística hacia la "Ruta Escondida" en San José	Mediante la implementación de una ruta turística "ruta escondida", conformadas	Cuál oferta adulto mayor Cuál ruta turística	Descriptiva Exploratoria	 Analítico.	Observación y encuesta

libre, siempre cuidando se su integridad y teniendo la seguridad del lugar al que van a llegar.	De Minas-Pichincha para el adulto mayor de Quito, mediante un estudio técnico de sus necesidades y preferencias	por atractivos que se acoplan a las necesidades de los adultos mayores, es una ruta que a más de satisfacer las necesidades del adulto mayor busca desarrollar el turismo en nuestra Provincia			Sintético	
---	---	--	--	--	-----------	--

2.3 Indicadores

La encuesta estuvo dirigida a los adultos mayores de la ciudad de Quito quienes están relacionados con la investigación.

El instrumento utilizado para esta fue un cuestionario, el mismo que está conformado por 7 preguntas de opción múltiple, las cuales pretenden obtener información de las preferencias turísticas de este grupo de personas al momento de viajar.

2.3.3. Fichas Técnicas de Lugares Turísticos

La ficha está conformada por varios elementos que describen a los recursos turísticos, entre ellos están:

1. Datos generales
2. Ubicación
3. Centros urbanos más cercanos al atractivo.
4. Características físicas del atractivo.
5. Estado de conservación del atractivo.
6. Estado de conservación del entorno.
7. Infraestructura vial y acceso
8. Infraestructura básica
9. Asociación con otros atractivos.
10. Difusión del atractivo.
11. Anexos.

Cabe mencionar que las fichas ya existentes ayudan con su información a preseleccionar los recursos turísticos más aptos para desarrollar el turismo enfocado al adulto mayor, y seguidamente de acuerdo a la preselección de los lugares turísticos, aplicar la técnica de observación de campo a través de una ficha de observación, la cual consta de los siguientes elementos:

Seguridad turística: Seguridad Física - Seguridad Psicológica

Accesibilidad: Rampas, Piso antideslizante, Descansos intermedios en escaleras, Barandales, Bancos de descanso.

Ambiente y Paisaje: Recolección de basura, Mantenimiento de áreas verdes.

Actividades para adultos mayores: Lúdicas, culturales, de naturaleza, deportivas.

Servicios: Alimentación, Hospedaje, Guianza, Centro de Salud cercano.

Señalización e información: Ubicación, Tamaño de letra.

2.4 Información Primaria

Este trabajo permitió a través del trabajo de campo identificar los sitios de interés turístico con mejores características y cualidades para el adulto mayor.

Después de haber hecho la investigación, el resultado es el diseño e implementación de una ruta turística, son factibles porque ofrecen al adulto mayores un servicio exclusivo para ellos, además cómo resultado se tiene el desarrollo del turismo en la “Ruta Escondida” y más aún el turismo para el adulto mayor que hoy en día debe ser tomado en cuenta en todo el país y el mundo.

2.4.1 Análisis e interpretación de resultados

Después de haber empleado la técnica de la encuesta, misma que fue aplicada a los adultos mayores de la ciudad de Quito, se puede hacer los siguientes análisis:

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADULTOS MAYORES DE LA CIUDAD DE QUITO

1. ¿Cree usted que es necesaria la creación de rutas exclusivas para adultos mayores?

Tabla 004 porcentual, ruta exclusiva para el adulto mayor

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	125	92%
NO	6	8%
TOTAL	136	100%



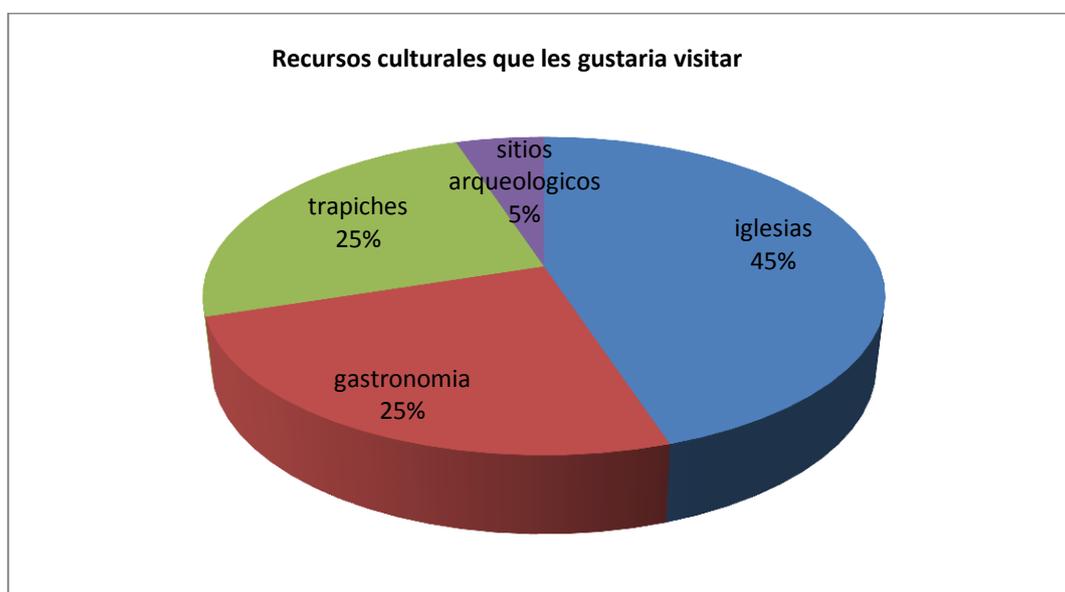
Figura N° 001: Porcentaje para crear una ruta exclusiva para el adulto mayor

Es notable que las personas encuestadas si necesitan la creación de una ruta turística exclusiva para el adulto mayor con un porcentaje de un 92 % por lo que los encuestados manifiestan la importancia de conocer su propia zona y poder disfrutar de ella sin tener que viajar mucho ni abandonar sus hogares por mucho tiempo, mientras que un 8% dio una respuesta negativa por dos motivos, el primero es que ya han tenido la oportunidad de recorrer por la provincia y la segunda es que de acuerdo a sus condiciones creen que sea un poco peligroso.

2. De los siguientes recursos turísticos culturales ¿Cuáles le gustaría visitar?

Tabla 005 recursos turísticos culturales

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Iglesias	61	45%
Gastronomía	34	25%
Trapiches	34	25%
Sitios arqueológicos	7	5%
Total	136	100%



Esta pregunta es clave para saber cuáles son los gustos y las preferencias del grupo de tercera edad al momento de viajar, y como muestra el gráfico dentro de los recursos turísticos culturales existe una preferencia notable con un porcentaje del 45 % por visitar las iglesias, siendo una información muy importante puesto que serán éstas las más relevantes dentro de la ruta, sin dejar a un lado los demás recursos culturales tales como sitios arqueológicos, monumentos, artesanías, museos y la gastronomía que se los puede utilizar como recursos turísticos culturales complementarios de las rutas.

3. De los siguientes recursos turísticos naturales ¿Cuáles le gustaría visitar?

Tabla 6 recursos turísticos naturales

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bosques	26	19%
Aguas termales	52	42%
cascadas	23	13%
Haciendas y fincas	35	26%
Total	136	100%

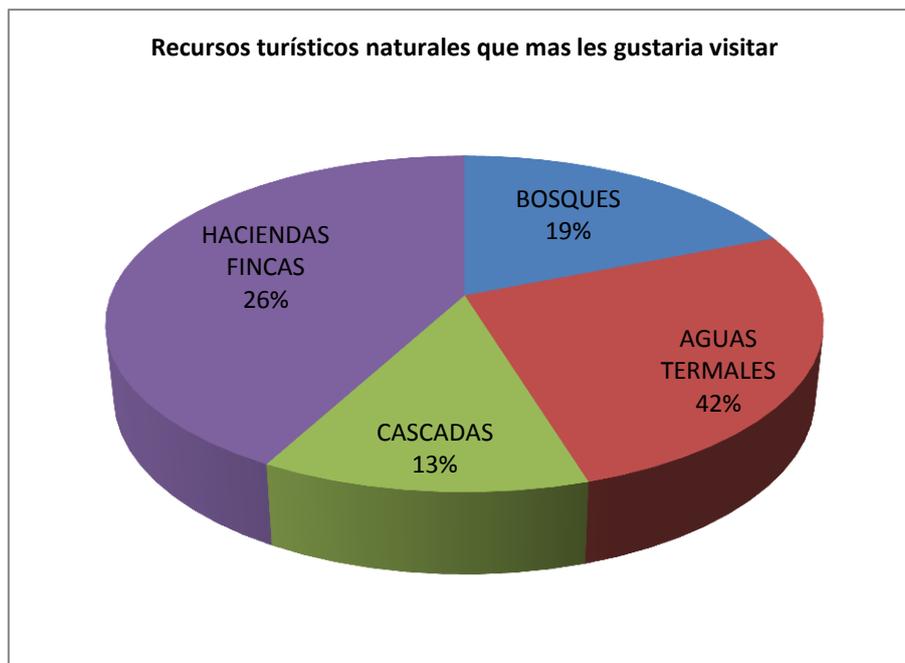


Figura N°003: relación porcentual de recursos naturales con preferencia en la ruta escondida

La preferencia en cuanto a los recursos turísticos naturales son las aguas termales en un porcentaje del 42%, debido a que al visitar las mismas que en su mayoría tienen algún poder curativo, contribuyen al mejoramiento de salud en los adultos mayores; en segundo lugar están las haciendas y fincas con un porcentaje del 26%, tienen acogida porque pueden observar, diferentes variedades de flora y fauna; y como complemento a las rutas se puede utilizar los bosques, cascadas y lagunas que no requieran de largas caminatas y que sean de fácil acceso para los adultos mayores.

4. ¿Cree usted necesario la prestación de los siguientes servicios complementarios durante su viaje?

Tabla 7 servicios complementarios para un viaje

Servicios complementarios	Guianza CANTIDAD	PORCENTAJE	Primeros auxilios CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	122	90 %	128	94%
NO	14	10%	7	6%
Total	136	100%	136	100%

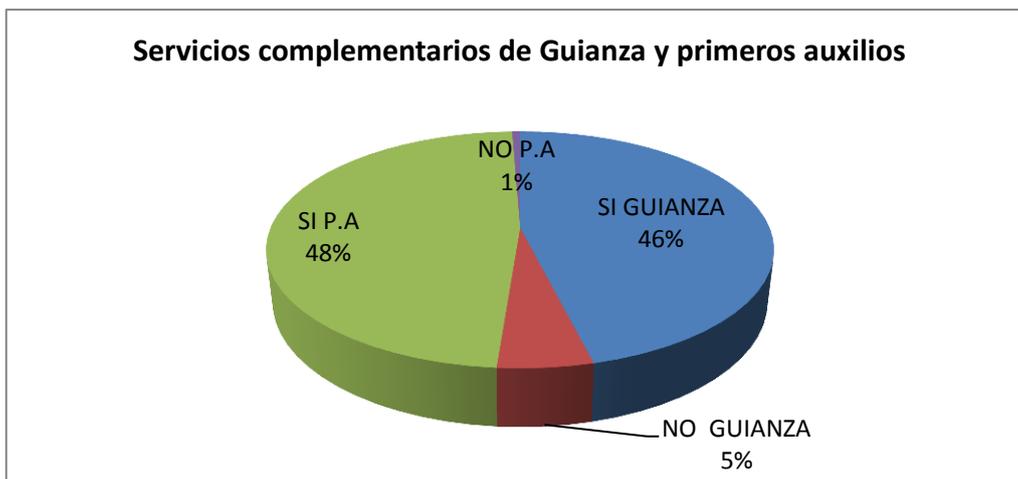


Figura 004: porcentajes de preferencia de servicios complementarios

De acuerdo a los resultados se puede notar que aparte de los servicios turísticos básicos que son: alimentación, transporte y hospedaje es necesaria la prestación de dos servicios adicionales porque al ser un grupo que requiere de gran cuidado y un trato especializado sin éstos no podría ser posible un viaje. Dentro de los servicios complementarios la Guianza tiene un 46% de necesidad debido que manifiestan que a pesar de vivir tantos años en la Provincia de Pichincha no la conocen lo suficiente como para evadir este servicio.

El servicio de primeros auxilios tiene un 48% de aceptación por parte de las personas adultas mayores ya que consideran que es necesario éste porque pese a que pueden estar en buen estado de salud, no se puede descartar la necesidad del mismo durante un viaje, no obstante varias personas adultas mayores están indecisos y en desacuerdo porque manifiestan que no por tener una edad avanzada debe estar junto a ellos una persona que preste este servicio durante todo su viaje.

5. ¿Tiene algún conocimiento o ha escuchado hablar sobre la Ruta Escondida?

Tabla 8 conocimiento acerca de la Ruta Escondida

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	11	8%
NO	125	92%
TOTAL	136	100%

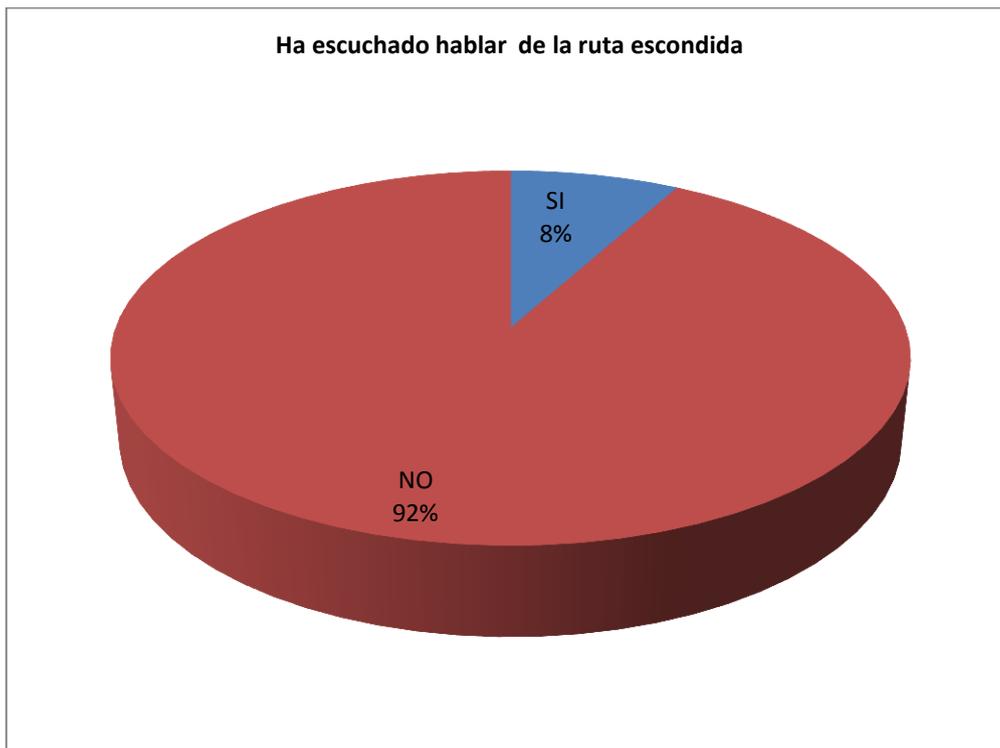


Figura 005: Porcentaje de conocimiento de la ruta escondida

Se puede notar que el 8% de las personas encuestadas, han escuchado hablar sobre La Ruta Escondida, mientras que el 92% lo desconoce, sin embargo no se descarta la posibilidad que al existir mayor difusión. Lo que da la posibilidad para implementar una ruta dirigida al adulto mayor para su esparcimiento.

6. ¿Le gustaría conocer la “LA RUTA ESCONDIDA” En La Provincia DE PICHINCHA?

Tabla 9 le gustaría conocer la ruta escondida

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	133	98%
NO	3	2%
TOTAL	136	100%

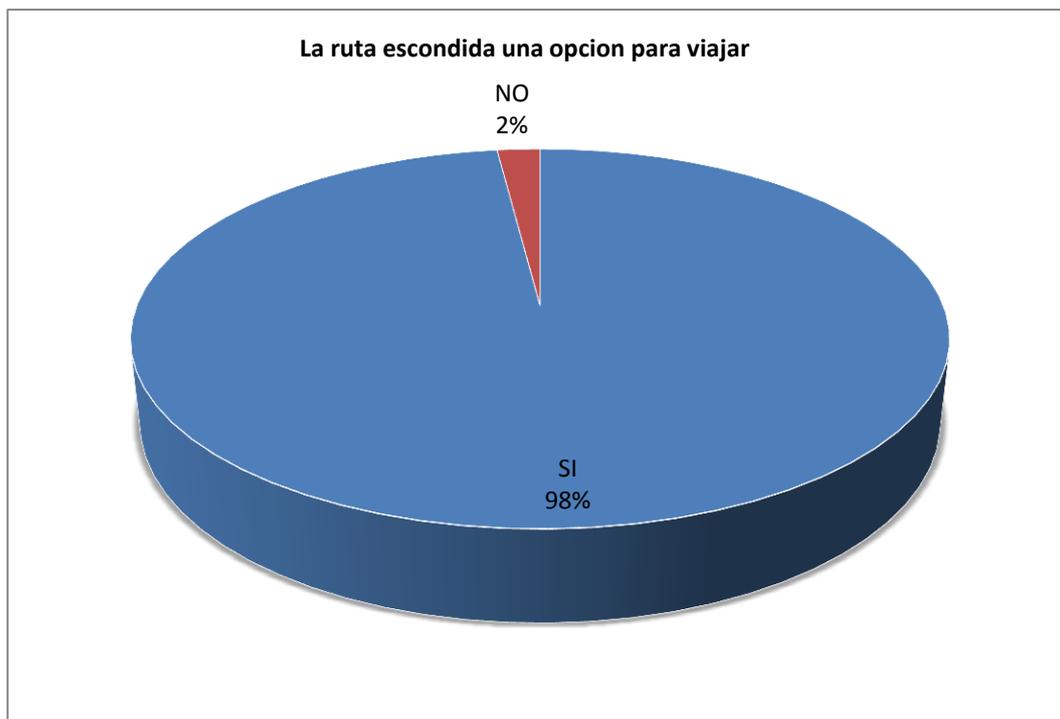


Figura 006: porcentaje a favor de conocer la ruta escondida

Es notable que las personas encuestadas si desean conocer la ruta escondida con un porcentaje de un 98% puesto que ésta es privilegiada pues cuenta con espacios naturales y culturales que deben ser visitados y contiene diferentes tipos de clima en una misma Provincia, por lo que los encuestados manifiestan la importancia de conocer su propia zona y poder disfrutar de ella sin tener que viajar mucho ni abandonar sus hogares por mucho tiempo, mientras que un 2% dio una respuesta negativa por dos motivos, el primero es que ya han tenido la oportunidad de recorrer por nuestra provincia y la segunda es que de acuerdo a sus condiciones económicas prefieren salir de la provincia e incluso del país.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

3.1. Título de la Propuesta

Implementar una Ruta turística enfocada a personas de tercera edad al norcentro del distrito metropolitano de Quito, la “Ruta Escondida”

Siendo evidente que la “Ruta Escondida ” cuenta con espacios turísticos tanto naturales como culturales, los cuales son poco aprovechados para desarrollar el turismo; y por otro lado los adultos mayores de nuestra provincia no tienen la atención que ellos merecen y menos en el

aspecto turístico nace la idea de implementar una rutas turística dirigidas hacia ellos, es decir lo que se pretende es hacerlos partícipes de la actividad turística y que tengan la opción de viajar de acuerdo a sus necesidades y cuidados que ellos requieren.

Para la implementación de la ruta turística exclusiva para adultos mayores se tuvo que realizar diferentes actividades, entre ellas el contacto directo con los adultos mayores para poder indagar las preferencias y necesidades que ellos tienen al momento de viajar; así mismo fue necesaria la observación de campo de los diferentes sitios turísticos para poder hacer la mejor elección, en especial que éstos tengan fácil accesibilidad y que ofrezcan actividades adecuadas para este grupo de personas.

3.2. Macro y Micro Localización

3.2.1. Macro Localización

La provincia de Pichincha es una provincia que le da la oportunidad de vivir una aventura llena de tradiciones y tesoros artísticos, aquí se encuentra la línea imaginaria que divide al planeta en dos hemisferios, las opciones se multiplican si se habla de diversión, deportes de alto riesgo y naturaleza. Montañas y valles con paisajes que mezclan un poco de todas las zonas del Ecuador la exuberancia de la vegetación, la humedad de sus llanos fértiles, la placidez de los pajonales del páramo, se encuentra reunido en un solo lugar Pichincha, dónde se disfruta de lugares turísticos y ecológicos, paisajes hermosos, conocerás las fiestas y tradiciones populares, donde se vive los deportes extremos que se practican en nuestra naturaleza y descubre la emoción de vivir en esta tierra.

3.2.2 Micro Localización

La Ruta Escondida



Figura 007. Ruta escondida. distrito metropolitano de Quito

Ubicación

La Ruta Escondida comienza en el puente del Río Pisque, en la carretera panamericana norte aquí se inicia la región, que nos da la bienvenida con un gran oasis donde algarrobos, cholanes entre otros son los protagonistas de este singular paisaje que encierra el bosque protector Jerusalén, administrado por el Consejo Provincial de Pichincha.

Limites

La Ruta Escondida se encuentra limitada:

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Cantón Quito

Este: Cantón Pedro Moncayo

Oeste: Cantón Quito

El sector está muy cerca de Quito se trata de la zona Peruchana, la que en términos turísticos empieza a identificarse como la “ Ruta Escondida “, un lugar que con solo visitarlo se puede palpar la historia, sentir la cultura, vivir la naturaleza.

La vía continúa por la margen derecha del cañón del río Guayllabamba, frondosos y productivos huertos de frutas y esmerados sembríos recrean la vista al pasar por Alchipichi y Puéllaro, avanzamos y un aroma de mandarina envuelve al sector, aquí nos espera Perucho y sus lindos y llamativos rincones, más adelante la carretera se separa del cauce del Río Guallabamba y se dirige por un lado a San José de Minas, y por el otro lado a Chavezpamba, para luego llegar a Atahualpa.

La tradicional arquitectura religiosa y las obras de arte de la escuela Quiteña en las iglesias y plazas de la parroquia, matiza esta ruta con un aire que evoca tiempos pasados.

El origen de este sector se remota a la época pre-incásica en donde toda la zona, estuvo poblada por la etnia Pirucho de raíces Caras.

Vestigios arqueológicos importantes, son las tolas de Tierra y Cangagua como las de Pirca (San José de Minas), Alance, Jatumpamba y Quitsaya, las mismas que en la antigüedad se usaban para enterrar a los muertos y hoy son testimonio del nivel de organización, riqueza y creencias de las antiguas sociedades indígenas.

En los primeros años de la República toda la región constituía la parroquia de Perucho, de la cual con el tiempo fueron formándose las demás: Puéllaro, San José de Minas, Perucho, Atahualpa y Chavezpamba. El encanto y belleza de sus cinco iglesias connotan la arquitectura tradicional de la colonia, las más antiguas son las de Perucho y Puéllaro que datan de los siglos XVIII y XIX.

El cacicazgo de Perucho abarcó el gran espacio norte del Río Guayllabamba, integrado por cuatro unidades:

- 1) La cabecera Parroquial de Perucho,
- 2) Puéllaro,
- 3) Chavezpamba,
- 4) Atahualpa,
- 5) San José de Minas.

3.2.2.1. Parroquia San Pedro de Puéllaro



Figura 007: Iglesia nueva de Puéllaro

Ubicación

En las estribaciones del nudo de Mojanda Cajas, justo en el límite de la Reserva Nacional del Bosque Seco de Jerusalén, donde se separan las hoyas del Chota y Guayllabamba al Nor-este del cantón Quito se localiza la parroquia de Puéllaro.

Limites

Norte: Limita con la Parroquia de Perucho

Sur: Bosque Protector de Jerusalén

Este: Parroquia de Malchingui

Oeste: Cantón Quito

El bosque seco que rodea Puéllaro caracteriza el paisaje de esta encantadora parroquia interandina, su economía es básicamente agrícola y resulta común encontrar árboles frutales en las propiedades aledañas, además de varios planteles avícolas.

3.2.2.2 Parroquia de Perucho



Figura 00 8: Iglesia Parroquial de Perucho

Ubicación

Ubicada al Nor-oriente de la ciudad de Quito, esta parroquia limita:

Norte: La Parroquia de Chavezpamba y San José de Minas

Sur: Parroquia de Puéllaro y San Antonio de Pichincha

Este: Parroquia de Puéllaro

Oeste: San Antonio de Pichincha

Los orígenes de Perucho se remota a épocas pre-hispánicas, en esta zona habitó la comunidad aborigen de los Piruchos, nombre con el cual se les conocía. Estos primeros habitantes se asentaron en el margen derecho de río Guayllabamba y Pisque, cuando los españoles llegaron a este lugar le bautizaron con el nombre de San Miguel de Perucho.

En la época de la Colonia Perucho paso a ser una encomienda muy extensa que posteriormente se fragmentó en grandes latifundios.

En los primeros años de la Republica, Perucho estaba conformado por otras Parroquias que actualmente son Independientes pero que continúan siendo parte del Distrito Metropolitano de Quito, este es el caso de Puéllaro, San José de Minas, Atahualpa, Chavezpamba las cuales con el paso de los años se fueron separando.

En la actualidad Perucho es la parroquia más pequeña de la Zona Nor-central del Distrito de Quito sin embargo posee una gran riqueza histórica.

3.2.2.3 Parroquia De Chavezpamba



Figura 09: Iglesia parroquial de Chavezpamba

Ubicada al pie del cerro Itagua, su nombre proviene del apellido del primer habitante del sector, Manuel Antonio Chavez y a su condición geográfica de llano (pamba).

Limites

Norte: La Parroquia de San José de Minas

Sur: Parroquia de Perucho

Este: Parroquia de Atahualpa

Oeste: Parroquia de Perucho

La parroquia de Chavezpamba constituye un mirador natural desde el cual se puede divisar la majestuosa cadena del Nudo Mojanda Cajas y el Fuya Fuya. Es la parroquia más joven del sector nor-central del Distrito Metropolitano de Quito.

En esta parroquia aún se conserva tradiciones, leyendas y mitos. La Virgen de la Merced y la Virgen del Quinche constituyen las imágenes de devoción entre los habitantes de la parroquia. Chavezpamba fue elevada a la categoría de parroquia, en 1942, su ubicación geográfica en el centro de las parroquias y la calidez de su gente, le han hecho merecedora de la denominación “Corazón de la Ruta Escondida” (Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, 2011)

Cabe mencionar que esta Parroquia goza con un clima primaveral durante todo el año, de aquí que las plantaciones de aguacate, chirimoya, limones, hortalizas y flores son característicos de esta zona.

3.2.2.3. Parroquia de Atahualpa



Figura 010: Iglesia parroquial de Atahualpa

Ubicación

Se encuentra ubicada en la parte Nor-central de la Provincia de Pichincha limita:

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Parroquia de Puéllaro

Este: Cantón Pedro Moncayo

Oeste: Parroquia de Chavezpamba

Esta Parroquia alcanza una altura máxima de 2.248 metros sobre el nivel del mar, posee una extensión de 71 km² ya está conformada por un total de 13 barrios .El clima de Atahualpa varía entre subtropical, templado y frío. Además está atravesada por el río Piganta, el cual nace de la laguna grande de Mojanda.

Esta Parroquia que anteriormente constituyó Habaspamba (termino quichua que significa planicie de habas), formo parte de Perucho hasta su parroquialización en 1984, en donde adopto el nombre de Atahualpa, en honor al inca quiteño, cabe destacar que este territorio perteneció a la Cultura Caranqui de la cual aún se pueden encontrar montículos artificiales de tierra (especie de sistema funerario).

3.2.2.4 Parroquia de San José de Minas



Figura 011 : Templo parroquial San José de Minas

Ubicación

Se ubica en la parte Nor-central de la Provincia de Pichincha con una extensión de 360 km, limita:

Norte: Con el cantón Otavalo, provincia de Imbabura, teniendo como límites el río Pataquí.

Sur: Las regiones del Nieblí y los Reales, pertenecientes a San Antonio de Pichincha

Este: Las Parroquias de Perucho, Chavezpamba, Atahualpa, teniendo como límites el río Piganta y Cubí.

Oeste: La región de Intag, perteneciente a Imbabura.

Su Fundación

Para el siglo XIX, la cabecera parroquial (Perucho) no avanzó a cubrir todas las necesidades y exigencias del zona centro norte de Quito, hecho que se debe entre otros factores, a que se registró un crecimiento demográfico. Las antiguas reducciones efectuadas en la colonia han experimentado un crecimiento, las mismas que presionan para tener enclaves fijos y cercanos donde realizara sus actividades mercantiles bajo la norma de una autoridad civil que les permita ejecutar sus transacciones dentro de un marco legal y para algunas comunas Perucho ya se encontraba distante.

La población clamaba por tener su propia capilla que significaba, entre otras cosas contar con la presencia permanente de un sacerdote, se debe entender que la construcción de una capilla forzaba de manera casi mecánica, a buscar autonomía como parroquia civil.

3.3. Esquema de la propuesta

En el diseño del modelo operativo de la propuesta se realizó unas rutas conformadas por recursos turísticos de la “Ruta Escondida”, los lugares turísticos fueron seleccionados de acuerdo a la observación de campo, calificación de los atractivos por criterios y de acuerdo a las necesidades de los adultos mayores.

Para poder promocionar las rutas turísticas dirigidas a adultos mayores se debe principalmente ofertar a las asociaciones de adultos mayores puesto que ellos están organizados y realizan reuniones frecuentes en donde planifican sus viajes para poder tener su tiempo de recreación, diversión y descanso.

3.4 Diseño de la ruta escondida



Figura 012 diseño de la Ruta Escondida

3.5. Itinerario

Tabla 010 itinerario

07:00	Concentración en Quicentro Sur.
07:15	Bienvenida al grupo.
08:45	Llegada a Puéllaro
09:00	Desayuno.
09:25	Llegada a Perucho
	Visita a la iglesia museo y parque central
10:00	Visita a Chavezpamba
10:45	Llegada Atahualpa
	Visita a Finca Agrícola a quesera y fábrica de yogurt artesanales
13:00	Almuerzo
14:15	Ingreso a piscina
15:45	Visita a parque central e iglesia
16:00	Llegada a San José de Minas
	Visita al trapiche, molienda de caña donde se podrá degustar de un delicioso jugo de caña.
18:00	Retorno a Quito vía rápida mitad del Mundo

INCLUYE

- Transporte
- Desayuno.
- Almuerzos.
- Guías.
- Entradas.

EQUIPAMIENTO

- Documentos personales.
- Cámara fotográfica.
- Ropa abrigada
- Ropa ligera.
- Gorra.
- Protector solar
- Medicinas (quienes lo requieren).
- Repelente.
- Terno de baño.

RECOMENDACIONES

- Informar de cualquier molestia que se presente. No separarse del grupo.

Tomar medicinas a tiempo. (Quienes las requieran).

Prestar atención y poner en práctica todas las indicaciones del viaje

3.5.Presupuesto

3.4.1 Presupuesto de la ruta

Tabla 11 presupuesto

DETALLE		PRECIO	CANTIDAD X pax	TOTAL
Transporte	furgoneta	100.00	7.00	100.00
Alimentación	Desayuno	3.00	3.00	3.00
	Almuerzo	4.00	4.00	4.00
guías		25.00 c/día	25.00	25.00
otros	Entradas	2.00	4.00	4.00
NÚMERO DE PAX:15				

3.4.2 Presupuesto por pax

Tabla 12 presupuesto por pax

CUADRO ECONÓMICO POR PAX	
City tour la ruta escondida	11-15 PAX
Transporte	100
Guías	25
Entradas (2)	4
Alimentación	7
Subtotal	136
+imprevistos 1%	1.36
Total costos	137.36
+utilidad 30%	41.20
Precio total	178.56
P.V.U.P	16.23
TOTAL	\$16.23

RESUMEN DE LA RUTA

Se reúne en la parada de Quicentro sur y luego se toma la occidental para salir vía a Guayllabamba.

Más adelante, recorriendo pueblos pequeños, entre frutas exóticas y paisajes andinos, este sendero se interna en cinco parroquias rurales: Pillarlo, Perucho, Atahualpa, San José de Minas y Chavezpamba.

Recorriendo pueblos pequeños, entre frutas exóticas y paisajes andinos, este sendero se interna en cinco parroquias rurales.

Su antesala es Guayllabamba. Esta localidad, cálida y de colinas verdes, surge en el paisaje arenoso de las montañas que flanquean la vía Panamericana Norte, al salir de Quito. Es conocida por su locro (sopa cremosa de papa) y sus enormes aguacates.

Al norte, hacia el Parque Jerusalén, inicia la ruta y Puéllaro es la primera parada. Este pueblo colonial presume sus cuyes (se sirven en La Casa de Aurora) y dos iglesias (que datan de 1879 y 1920).

La ruta continúa al norte, en Perucho. Su iglesia, con fachada de madera y adobe, alberga obras de la Escuela Quiteña y puedes aprovechar para ver más piezas de arte en el museo local. Degustar el vino de mandarina de la zona y las chirimoyas (frutas cultivadas en los Andes desde el año 200). ¿Un plato imperdible de esta localidad? El sancocho peruchano, que se puede probar los sábados frente al parque.

Más adelante está Atahualpa, cuyo nombre rinde tributo al legendario inca. Además de la iglesia y el cementerio, puedes visitar las lagunas siempre con la ayuda de guías especializados

Actividades:

Camping, caminata, mirador, vista panorámica, restaurantes

En Chavezpamba, la ruta llega a su punto más verde y silencioso, detalles que podrás apreciar desde que llega.

San José de Minas cierra el sendero, con varias minas de arena, piedra y cal que dan su nombre al pueblo. Aquí, los sibaritas pueden culminar el recorrido en la Casa de Pancho, probando la trucha.

CONCLUSIONES

- La Provincia de Pichincha cuenta con espacios turísticos naturales como culturales, los mismos que se los puede utilizar para diseñar e implementar rutas turísticas que estén dirigidas a ciertos grupos de la población, en este caso los adultos mayores.
- En la provincia de pichincha se puede aprovechar muchos lugares de interés turístico pero debe haber mayor accesibilidad, cuidado y conservación de los mismos, puesto que esto no permite ofrecer mayor variedad de lugares que se puedan visitar y obstaculizan el desarrollo del turismo en general y más aún el turismo enfocado al adulto mayor.
- Los empresarios turísticos no muestran mayor interés en el turismo para el adulto mayor.
- Los adultos mayores quienes están involucrados en esta investigación necesitan la creación de una ruta turística exclusiva para ellos es por ello que esta ruta es elaborada especialmente para este grupo de personas.

RECOMENDACIONES

- Desarrollar un turismo enfocado a personas de tercera edad considerando que el grupo de adultos mayores es un mercado potencial, además es una alternativa más para desarrollar el turismo en nuestra provincia y por ende en nuestro país.
- Aprovechar los lugares naturales y culturales como sea posible, en especial con grupos de adultos mayores, logrando de esta manera promocionar los sitios de interés turístico que posee la Provincia de Pichincha.
- Adecuar, mejorar y dar mantenimiento a los espacios turísticos por parte de las autoridades competentes para poder darle mayor utilización de los mismos.
- Diseñar e implementar una ruta exclusiva para adultos mayores de acuerdo al proceso que se debe seguir y tomando en cuenta todos los aspectos y cuidados que hay que tener con las personas de tercera edad, logrando así de esa manera satisfacer las necesidades de los mismos.

REFERENCIAS

ÁVILA SANTAMARÍA, Ramiro. 2012. “Evolución de los derechos fundamentales en el constitucionalismo ecuatoriano”. Ponencia Congreso Ecuatoriano de Historia. Simposio principal sobre historia constitucional, (Montecristi: 2012).

BERMEJO, L. 2010. “Envejecimiento Activo y Actividades Socioeducativas con Personas Mayores: Guía de Buenas Prácticas”. Madrid. Editorial Mexicana Panamericana. 333 páginas.

CAJIAO SABA, Ana María. 2006. “Circuito cultural para las haciendas coloniales de las provincias de Imbabura, Pichincha y Cotopaxi para la tercera edad”. Disertación tesis Pontificia Universidad Católica del Ecuador

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. 2008. “Capítulo III Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria”. PDF.

COOPER, R. 1993. “Elementos de turismo: Teoría, clasificación, y actividad”. Costa Rica. EUNED.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC) (2005). Anuario de Estadísticas Vitales Nacimientos y Defunciones, Quito (Ecuador).

ALMEIDA MENA, P. (2008). *San José de Minas lo tradicional y lo moderno*. Quito: Pixelada.

BARSKY, OSWALDO. (1988). *La reforma agraria ecuatoriana*. Quito: corporación Editora Nacional.

BUYS, JOSEF. (1994) *Prospección arqueológica en la hoya de Guayllabamaba*. Quito.

CARRIÓN, FERNANDO. (1983). *La renovación urbana en Quito*. Quito

COBA, JOSÉ MARÍA (1993). *Historia de San José de Minas: colección Ecuador mestizos*. Quito:

Sociedad Amigos.

DOMÍNGUEZ, VICTORIA. (2004). *Mapa arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito- Proyección arqueológica bloque C*. Quito: Fondo de Salvamento Del Patrimonio Cultural.

DOMÍNGUEZ, VICTORIA. (2003). *Identificación de zonas arqueológicas en el área urbana de Quito*. Quito.

EN-ECUADOR. (2013). [Recuperado el 22 de marzo de 2015] . [En línea]. Disponible en: cultura.php: <http://www.en-ecuador.com/cultura.php>

EDUCACIÓN FUTURA, W. (2013). [Recuperado el 12 de Abril de 2015]. [En línea]. Disponible en: www.edufuturo.com

ESPINOZA, MANUEL. (1995). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Quito: Trama Social.

FRESCO, ANTONIO. (1984). *Proyecto de investigación arqueológica: El Quito de los Incas*. Quito: Azuajatu.

GÓMEZ, NELSON. (1977). *El Área Metropolitana de Quito* . Quito.

GONDAR, PIERRE; LÓPEZ, FREDDY. (1983). *Inventario arqueológico de los Andes septentrionales del Ecuador*. Quito: Ministerio de Agricultura y Banco Central del Ecuador.

HARDY, YVES. (1995). *En la Ruta de los Andes*. Quito

JARA, HOLGER; SANTAMARÍA, ALFREDO (2010). *Atlas arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito, volumen II*, Quito: Ediecuatorial.

LIRONDO, E. (2012). *EC LIRONDO*. [Recuperado el 22 de Marzo de 2015].. Disponible en: <http://ec.lirondo.com/Pichincha/San-José-de-Minas/Historias/San-José-De-Minas,-Pichincha,-Ecuador/24933/1/fotos>

ANEXOS

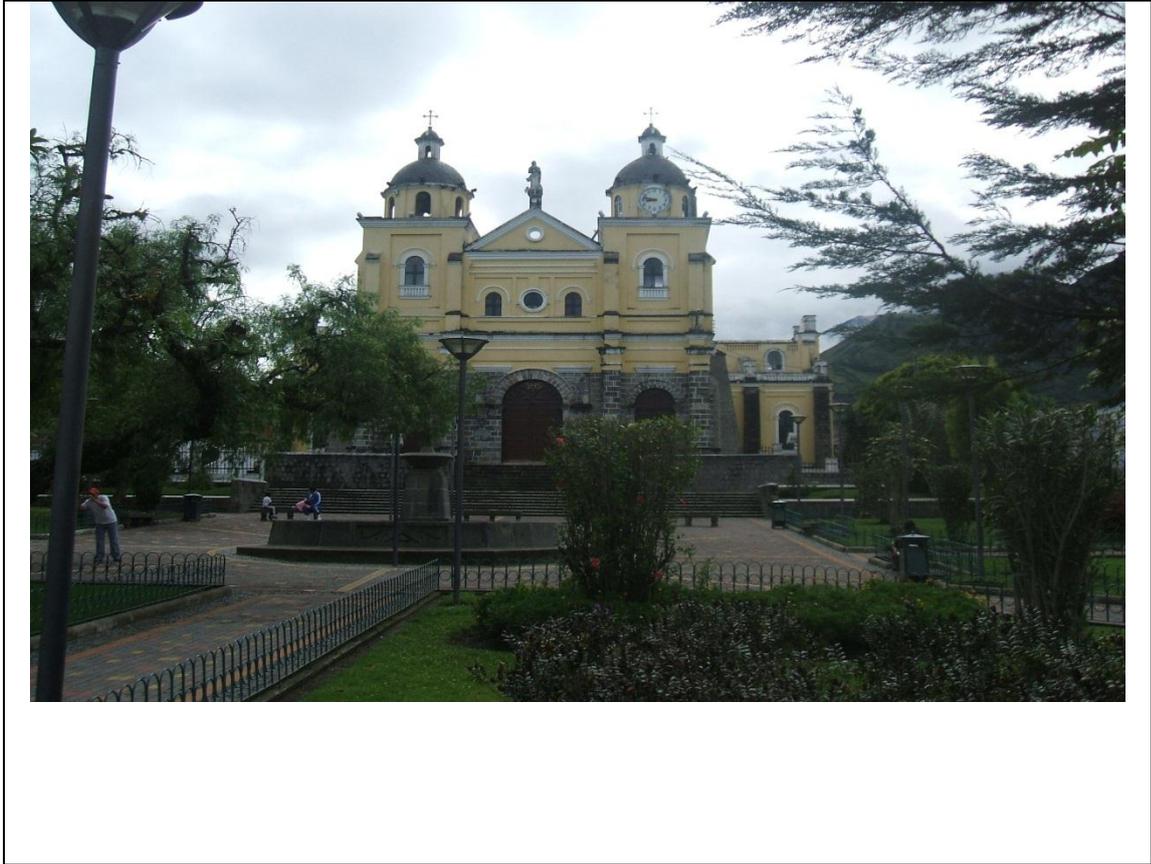
FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS						
1. DATOS GENERALES						
1.1 ENCUESTADOR: Nataly Quintuña		1.2 FICHA No		001		
1.4 FECHA			11-02-2017			
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cementerio de Atahualpa						
1.6 CATEGORÍA 2		1.7 TIPO: Cultural		1.8 SUBTIPO: Cultural		
2. UBICACIÓN						
2.1 PROVINCIA: Pichincha		2.2 CIUDAD O CANTÓN: Quito		2.3 PARROQUIA: Atahualpa		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Quito			DISTANCIA km 72			
CALIDAD VALOR EXTRINSECO						
4. USOS (SIMBOLISMO)						
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
6.1 ALTERADO x		6.2 NO ALTERADO		6.3 CONSERVADO x		
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO			
APOYO						
6. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS		TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
BUENO	REGULAR	MALO	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL
TERRESTRE	ASFALTADO	x	BUS	x	DÍAS AL AÑO	
LASTRADO		AUTOMÓVIL		x		
EMPEDRADO			4X4			
SENDERO			TREN			
OBSERVACIONES: Para llegar a esta parroquia contamos con dos cooperativas de buses Cooperativa Minas y Cooperativa Otavalo, que operan todos los días en diferentes horarios en el transcurso del día.						

APOYO						
10. FACILIDADES TURÍSTICAS						
SERVICIOS				CATEGORÍAS		
LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA
No	Plazas	No	Plazas	No	Plazas	No
Alojamiento						x
Alimentación						x
Esparcimiento						x
12. DESCRIPCIÓN GENERAL						
Este sitio está ornamentado con árboles de ciprés modelados con distintos motivos, entre los que destacan animales como osos y aves. Desde este punto se puede observar el paisaje andino que rodea a Atahualpa. Cada 2 de Noviembre, los pobladores acuden masivamente al cementerio para recordar a los difuntos.						



FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS						
1. DATOS GENERALES						
1.1 ENCUESTADOR: Nataly Quintuña		1.2 FICHA No		002		
1.4 FECHA			11-02-2017			
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Atahualpa						
1.6 CATEGORÍA 2		1.7 TIPO: Cultural		1.8 SUBTIPO: Cultural		
2. UBICACIÓN						
2.1 PROVINCIA: Pichincha		2.2 CIUDAD O CANTÓN: Quito		2.3 PARROQUIA: Atahualpa		
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO						
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Quito			DISTANCIA km 72			
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO						
4. USOS (SIMBOLISMO)						
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
6.1 ALTERADO x		6.2 NO ALTERADO		6.3 CONSERVADO x		
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO			
APOYO						
6. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO						
TIPO		SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS	TRANSPORTE	FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
BUENO	REGULAR	MALO	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL
TERRESTRE	ASFALTADO	x	BUS	x	DÍAS AL AÑO	
LASTRADO		AUTOMÓVIL			x	
EMPEDRADO			4X4			
SENDERO			TREN			
OBSERVACIONES: Para llegar a esta parroquia contamos con dos cooperativas de buses Cooperativa Minas y Cooperativa Otavalo, que operan todos los días en diferentes horarios en el transcurso del día.						

APOYO										
10. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS						CATEGORÍAS				
LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
No	Plazas	No	Plazas	No	Plazas	No	Plazas	No	Plazas	Otros
Alojamiento						x				
Alimentación						x				
Esparcimiento						x				
12. DESCRIPCIÓN GENERAL										
Su construcción inicio en 1923. En este proceso fue determinante la colaboración permanente de la comunidad. En este templo se encuentra una legendaria piedra con la imagen de la Virgen del Quinche.										



FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES										
1.1 ENCUESTADOR: Nataly Quintuña			1.2 FICHA No			003				
1.4 FECHA				11-02-2017						
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la parroquia de Chavezpamba										
1.6 CATEGORÍA 2			1.7 TIPO: Cultural			1.8 SUBTIPO: Cultural				
2. UBICACIÓN										
2.1 PROVINCIA: Pichincha			2.2 CIUDAD O CANTÓN: Quito			2.3 PARROQUIA: Chavezpamba				
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO										
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Quito				DISTANCIA km 70						
CALIDAD										
VALOR EXTRÍNSECO										
4. USOS (SIMBOLISMO)										
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
6.1 ALTERADO x			6.2 NO ALTERADO			6.3 CONSERVADO x				
6.4 DETERIORADO				6.5 EN PROCESO DE DETERIORO						
APOYO										
6. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO										
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VÍAS		TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO
BUENO	REGULAR	MALO	DIARIA	SEMAMANAL	MENSUAL	EVENTUAL				
TERRESTRE		ASFALTADO		x		BUS		x		DÍAS AL AÑO
LASTRADO			AUTOMÓVIL			x				
EMPEDRADO				4X4						
SENDERO				TREN						
OBSERVACIONES: Para llegar a esta parroquia contamos con dos cooperativas de buses Cooperativa Minas y Cooperativa Otavalo, que operan todos los días en diferentes horarios en el transcurso del día.										

APOYO										
10. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS						CATEGORÍAS				
LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
No	Plazas	No	Plazas	No	Plazas	No	Plazas	No	Plazas	Otros
Alojamiento				x						
Alimentación				x						

Esparcimiento	x
---------------	---

12. DESCRIPCIÓN GENERAL

En 1950 tuvo lugar la construcción de la Iglesia de Chavezpamba la cual está hecha con ladrillo, barro amasado y madera. Estos materiales fueron obtenidos por los moradores a través de mingas, es uno de los patrimonios tangibles de mayor valor que contiene esta parroquia.



FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
1. DATOS GENERALES													
1.1 ENCUESTADOR: Nataly Quintuña		1.2 FICHA No		004									
1.4 FECHA			11-02-2017										
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Parroquial de Perucho													
1.6 CATEGORÍA 2		1.7 TIPO: Cultural		1.8 SUBTIPO: Cultural									
2. UBICACIÓN													
2.1 PROVINCIA: Pichincha		2.2 CIUDAD O CANTÓN: Quito		2.3 PARROQUIA: Perucho									
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO													
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Quito			DISTANCIA km 60										
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO													
4. USOS (SIMBOLISMO)													
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO													
6.1 ALTERADO x		6.2 NO ALTERADO		6.3 CONSERVADO x									
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO										
APOYO													
6. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO													
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VÍAS		TRANSPORTE			FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO		
BUENO		REGULAR		MALO		DIARIA		SEMANAL		MENSUAL		EVENTUAL	
TERRESTRE		ASFALTADO		x		BUS		x		DÍAS AL AÑO			
LASTRADO				AUTOMÓVIL				x					
EMPEDRADO						4X4							
SENDERO						TREN							
OBSERVACIONES: Para llegar a esta parroquia contamos con dos cooperativas de buses Cooperativa Minas y Cooperativa Otavalo, que operan todos los días en diferentes horarios en el transcurso del día.													

APOYO										
10. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS						CATEGORÍAS				
LUJO			PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
No	Plaza	No	Plaza	No	Plaza	No	Plaza	No	Plaza	Otros
	s		s		s		s		s	
Alojamiento						x				
Alimentación						x				
Esparcimiento						x				
12. DESCRIPCIÓN GENERAL										
Fue construida originalmente en el año de 1700, con una estructura totalmente de madera, de allí su importancia de valor histórico y arquitectónico. No obstante este templo tuvo que ser reconstruido luego de un terremoto de 1868.										
Este patrimonio ha sido catalogado como único en el Ecuador, por este motivo en el año del 2005 el FONSAL realizo la recuperación externa e interna de la iglesia para preservarla.										



FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS							
1. DATOS GENERALES							
1.1 ENCUESTADOR: Nataly Quintuña		1.2 FICHA No		005			
1.4 FECHA			11-02-2017				
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Parroquial de Puéllaro							
1.6 CATEGORÍA 2		1.7 TIPO: Cultural		1.8 SUBTIPO: Cultural			
2. UBICACIÓN							
2.1 PROVINCIA: Pichincha		2.2 CIUDAD O CANTÓN: Quito		2.3 PARROQUIA: Puéllaro			
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO							
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Quito			DISTANCIA km 60				
CALIDAD							
VALOR EXTRÍNSECO							
4. USOS (SIMBOLISMO)							
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO							
6.1 ALTERADO x		6.2 NO ALTERADO		6.3 CONSERVADO x			
6.4 DETERIORADO			6.5 EN PROCESO DE DETERIORO				
APOYO							
6. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO							
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS		TRANSPORTE	FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO
BUENO	REGULAR	MALO	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO	x		BUS	x	DÍAS AL AÑO	
LASTRADO			AUTOMÓVIL		x		
EMPEDRADO				4X4			
SENDERO				TREN			
OBSERVACIONES: Para llegar a esta parroquia contamos con dos cooperativas de buses Cooperativa Minas y Cooperativa Otavalo, que operan todos los días en diferentes horarios en el transcurso del día.							

12. DESCRIPCIÓN GENERAL

La iglesia de Puéllaro se encuentra ubicada a 40 min, del Distrito Metropolitano de Quito.

El templo original se encontraba en deterioro por lo que en 1911 el padre Pedro Bruning diseñó una nueva capilla que fue realizada con piedra tipo Basílica, la obra se realizó entre 1927 y 1933



FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS										
1. DATOS GENERALES										
1.1 ENCUESTADOR: Nataly Quintuña			1.2 FICHA No			006				
1.4 FECHA					11-02-2017					
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la Parroquia de San José de Minas										
1.6 CATEGORÍA 2			1.7 TIPO: Cultural			1.8 SUBTIPO: Cultural				
2. UBICACIÓN										
2.1 PROVINCIA: Pichincha			2.2 CIUDAD O CANTÓN: Quito			2.3 PARROQUIA: San José de Minas				
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO										
3.1 CENTRO URBANO MÁS CERCANO: Quito					DISTANCIA km 80					
CALIDAD VALOR EXTRÍNSECO										
4. USOS (SIMBOLISMO)										
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO										
6.1 ALTERADO x			6.2 NO ALTERADO			6.3 CONSERVADO x				
6.4 DETERIORADO					6.5 EN PROCESO DE DETERIORO					
APOYO										
6. INFRAESTRUCTURA VIAL O DE ACCESO										
TIPO		SUBTIPO		ESTADO DE VIAS		TRANSPORTE		FRECUENCIAS		TEMPORALIDAD DE ACCESO
BUENO	REGULAR	MALO	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL				
TERRESTRE		ASFALTADO		x		BUS		x		DÍAS AL AÑO
LASTRADO			AUTOMÓVIL					x		
EMPEDRADO					4X4					
SENDERO					TREN					
OBSERVACIONES: Para llegar a esta parroquia contamos con dos cooperativas de buses Cooperativa Minas y Cooperativa Otavalo, que operan todos los días en diferentes horarios en el transcurso del día.										

APOYO										
10. FACILIDADES TURÍSTICAS										
SERVICIOS					CATEGORÍAS					
LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
No	Plazas	No	Plazas	No	Plazas	No	Plazas	No	Plazas	Otros
Alojamiento								x		
Alimentación								x		
Esparcimiento								x		
12. DESCRIPCIÓN GENERAL										
<p>El plano de la Iglesia y su construcción estuvo a cargo del padre Pedro Bruning, quien combino varios estilos en el diseño, la primea piedra fue colocada en 1937. Dos relojes modernos adornan la fachada de piedra y cal, materiales recogidos en lugares cercanos.</p> <p>El templo se terminó de construir a finales de la década de los cincuenta. En el altar mayor está la Virgen de la Caridad y en el interior de la iglesia varios cuadros relata los milagros que se le atribuyen declarado santuario del Estado, todo esto resultado del esfuerzo y unión del pueblo a base de mingas.</p>										



CUESTIONARIO

Género: Masculino..... Femenino.....

Edad:.....

Marque con una X en la respuesta que usted seleccione.

1. ¿Cree usted que es necesaria la creación de rutas exclusivas para adultos mayores?

Si

No.....

2. De los siguientes recursos turísticos culturales ¿Cuáles le gustaría visitar?

Iglesias

Gastronomía

Trapiches

Sitios arqueológicos

3. De los siguientes recursos turísticos naturales ¿Cuáles le gustaría visitar?

Bosques

Lagunas

Aguas termales

Cascadas

Haciendas y fincas.....

4. ¿Cree usted necesario la prestación de los siguientes servicios complementarios durante su viaje?

Servicios	Guianza	Primeros auxilios
-----------	---------	-------------------

SI
----	-------	-------

NO
----	-------	-------

5. ¿Tiene algún conocimiento o ha escuchado hablar sobre la Ruta Escondida?

SI

NO

6. ¿Le gustaría conocer la “LA RUTA ESCONDIDA” En La Provincia DE PICHINCHA?

SI

NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN