



CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

IMPACTO DEL USO DE LAS TICS PARA LOS GUIAS DE TURISMO EN EL ECUADOR

**Proyecto integrador de grado previo a la obtención del
título de Técnico Superior en Guía Nacional de Turismo**

**Autor: Patricia Quigüiri
Directora: Lcda. Ingrid Arévalo**

D. M. Quito, 2017

DEDICATORIA

A mis padres por su gran ejemplo de superación y por el optimismo que siempre han tenido y del cual me han contagiado, por el apoyo en cada una de mis decisiones y por siempre tenderme una mano en los momentos más difíciles de mi vida personal y académica. Por darme todo lo que soy como persona, mis valores, principios y la fuerza para cumplir uno de mis tantos objetivos.

Y a todos esos seres quienes han sido mi inspiración para lograr esta meta propuesta.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría necesaria y permitirme cumplir una de las tantas metas propuestas, a mis padres por darme la oportunidad de tener una carrera y por el apoyo incondicional que me brindan. Y finalmente a todas esas personas que estuvieron apoyándome y dándome ánimo. Gracias.

AUTORIA

Yo, Jenny Patricia Quigüiri González, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

JENNY PATRICIA QUIGÜIRÍ GONZÁLEZ

Quito, julio del 2017

INGRID AREVALO

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACION

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

INGRID AREVALO

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACION

Quito, julio del 2017

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Lcda. Ingrid Arévalo y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr. /Srta. Jenny Patricia Quigüirí González por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El Sr. /Srta. Jenny Patricia Quigüirí González, realizó el trabajo fin de carrera titulado: IMPACTO DEL USO DE LAS TICS PARA LOS GUIAS DE TURISMO, para optar por el título de, Técnico Superior en Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de la Lcda. Indrid Arévalo

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Ingrid Arévalo, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sr. /Srta. Jenny Patricia Quigüirí González, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: IMPACTO DEL USO DE LAS TICS PARA LOS GUIAS DE TURISMO, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ingrid Arévalo

Director de trabajo de titulación

Patricia Quiguiri

Quito, julio del 2017

INDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIA	iv
CERTIFICADO DE REVISION	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	vi
INDICE DE CONTENIDOS	7
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	12
Nombre del proyecto	12
Marco Contextual	12
Problema de investigación	13
Identificación del problema de investigación	13
Formulación del Problema	16
OBJETIVOS	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos	17
Justificación	18
CAPITULO I. FUNDAMENTACION TEORICA Y MARCO CONTEXTUAL	19
1.1. Marco contextual	19
Turismo	19
Guía de turismo	19
Clasificación de Guías de turismo de Ecuador	20
1.2. Uso de las tecnologías de la información y de la comunicación	22
Conceptos de TIC	22
Tics enfocadas al turismo	23
Páginas web utilizadas como herramienta para la guianza turística	24
Aplicaciones	26
1.3. Fan page	30
Beneficios de una fan page	31

1.4. Blog.....	31
Principios básicos de un blog	32
1.5. Análisis de involucrados	34
1.6. Ubicación geográfica.....	35
1.7. TICS de Turismo en Ecuador	35
1.8. Caracterización de las empresas turísticas	37
CAPITULO II. DIAGNOSTICO.....	42
2.1. Antecedentes diagnósticos	42
Universo y muestra.....	42
2.2. Presentación grafica de resultados	43
Análisis General de las Encuestas	46
2.3. Síntesis del capítulo	47
CAPITULO III. PROPUESTA.....	48
3.1. Título de la Propuesta.....	48
3.2. Descripción	48
3.3. Esquema de la propuesta.....	49
3.4. Desarrollo de la propuesta.....	50
Objetivo	50
DESARROLLO.....	50
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS.....	57
APÉNDICES	59
ANEXOS	60

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Matriz de Involucrados	34
Tabla N° 2. Plan de Ejecución	49

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo FreeNomads.....	25
Figura 2. Logotipo SGS	26
Figura 3. Logotipo google maps.....	26
Figura 4. Logotipo pickplace.....	27
Figura 5. Logotipo Tripit.....	27
Figura 6. Logotipo Aroundme.....	28
Figura 7. Logotipo wikutud drive.....	28
Figura 8. Logotipo Waze.....	29
Figura 9. Logotipo OsmAnd	29
Figura 10. Logotipo MapFactor.....	30
Figura 11. Mapa del Ecuador	35
Figura 12. Actividad	37
Figura 13. Localización.....	37
Figura 14. Tamaño- Ventas anuales	38
Figura 15. Sitios Web	38
Figura 16. Redes sociales	39
Figura 17. Aplicaciones sociales	39
Figura N° 18. Tic y gerencia.....	40
Figura 19. Usos de internet por el gerente	40
Figura 20. Aplicaciones informáticas	41
Figura 21. Deficit de software en las empresas	41
Figura 22. Nombre y elección de entradas de la página	50
Figura 23. Descripción de la página	51
Figura 24. Información inicial de la página (aplicaciones útiles para los guías de turismo)	51
Figura 25. Información inicial (impacto del uso de las tics para los guías de turismo)	52
Figura 26. Selección del tipo y creación de la Fan Page.....	52
Figura 27. Enlace que redirige al blog creado.....	53
Figura 28. Link que redirige al blog creado	53
Figura 29. Link de conexión entre el blog y la fan page.....	54

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en el uso de las tecnologías dentro del ámbito profesional de los Guías de turismo, para analizar cómo se ha venido desarrollando el uso de las mismas como herramienta en la guianza turística y de esta manera saber el impacto que han tenido el uso de las TICS en los guías de turismo.

También se analiza el grado de conocimiento que existe por parte de los guías con respecto a las TICS, tomando en cuenta que las TICS se han tomado varios mercados el turismo no puede quedar de lado, y es importante conocer la percepción de los profesionales del turismo en este aspecto para poder comprender la importancia y las necesidades que se tiene, ya que se ha visto que la aplicación de la tecnología ha ayudado a la gestión directa de varios sectores turísticos pero a la vez han contribuido al declive de la necesidad de los guías de turismo.

Al existir un gran abanico de opciones dentro de la tecnología que ayudan al desarrollo turístico como tal se ve la necesidad de estar en constante capacitación y crecimiento académico e intelectual, en constante actualización para ir a la par con los avances tecnológicos que están en constante desarrollo.

Por otra parte se ha visto la falta de socialización con respecto al uso de las tecnologías de información y comunicación puesto que se percibido falta de conocimiento en un porcentaje considerable de guías de turismo teniendo en cuenta que existen guías de edades ya adultas y que se manejan con medios tradicionales para su desempeño laboral.

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

IMPACTO DEL USO DE LAS TICS PARA LOS GUIAS DE TURISMO

Marco Contextual

Las tecnologías de información y comunicación conocidas como las TICS han sido de gran importancia para varios sectores y el sector turístico no podía quedarse fuera, el turismo es un fenómeno que se ha ido desarrollando por diversos motivos, entre ellos: la globalización, el aumento de difusión de los distintos servicios turísticos, entre otras.

Es por ello que es necesario que el sector turístico este en constante innovación y para esto es inevitable la aplicación de las TICS, para enfrentarse a los cambios constantes que se viven en la sociedad y de este modo brindar un servicio de calidad y sobre todo asegurar la satisfacción del cliente.

El uso de las TICS puede ser determinante para mejorar el nivel de competitividad, se debe tomar en cuenta también que esto no ha sido fácil para las empresas turísticas puesto que esto ha hecho que cambie drásticamente sus modelos de negocios planteados tal es el caso de las operadoras turísticas, museos y en la guianza turística, entre otras, en consecuencia de ello se ven de cierto modo casi obligadas a dotarse de información valiosa para mejorar la gestión de sus servicios, tomando en cuenta que la esencia misma de la actividad turística se ha caracterizado por una diversidad de productos, lo cual convierte a la información y acceso a la

tecnología en un factor clave ya que por este medio se logra la difusión de productos con lo cual se busca generar demanda y sobre todo la satisfacción del cliente lo cual lleva a la fidelización del mismo.

En el Ecuador hace algunos años se ha venido desarrollando el uso de las TICS ya que se ha visto la necesidad de aplicarlas, puesto que el país se encuentra en un nivel de crecimiento en el que con su uso correcto, se puede dar un salto exponencial y llegar a lograr ser líderes no solo nacionales sino mundiales, considerando que el país es considerado un destino turístico único en el mundo, lo que se ve evidenciado en los últimos premios internacionales que el país ha obtenido en el área del turismo.

Además, se debe tomar en cuenta también que el poner en práctica el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación también ha causado un fuerte impacto en las agencias turísticas y en algunos servicios como la guianza en el país, puesto que estas cumplen la función de ser intermediarias entre el cliente y los proveedores de los distintos servicios, esto ha hecho que los canales de distribución tradicionales sean los más afectados.

Problema de investigación

Impactos del uso de las TICS en los guías de turismo en el Ecuador.

Identificación del problema de investigación.

Si bien, el uso de las tecnologías ayuda a mejorar la gestión de los servicios turísticos que se brindan no se puede dejar de lado el hecho de que podría afectar en cierto grado a las empresas turísticas puesto que con el uso de las TICS el cliente

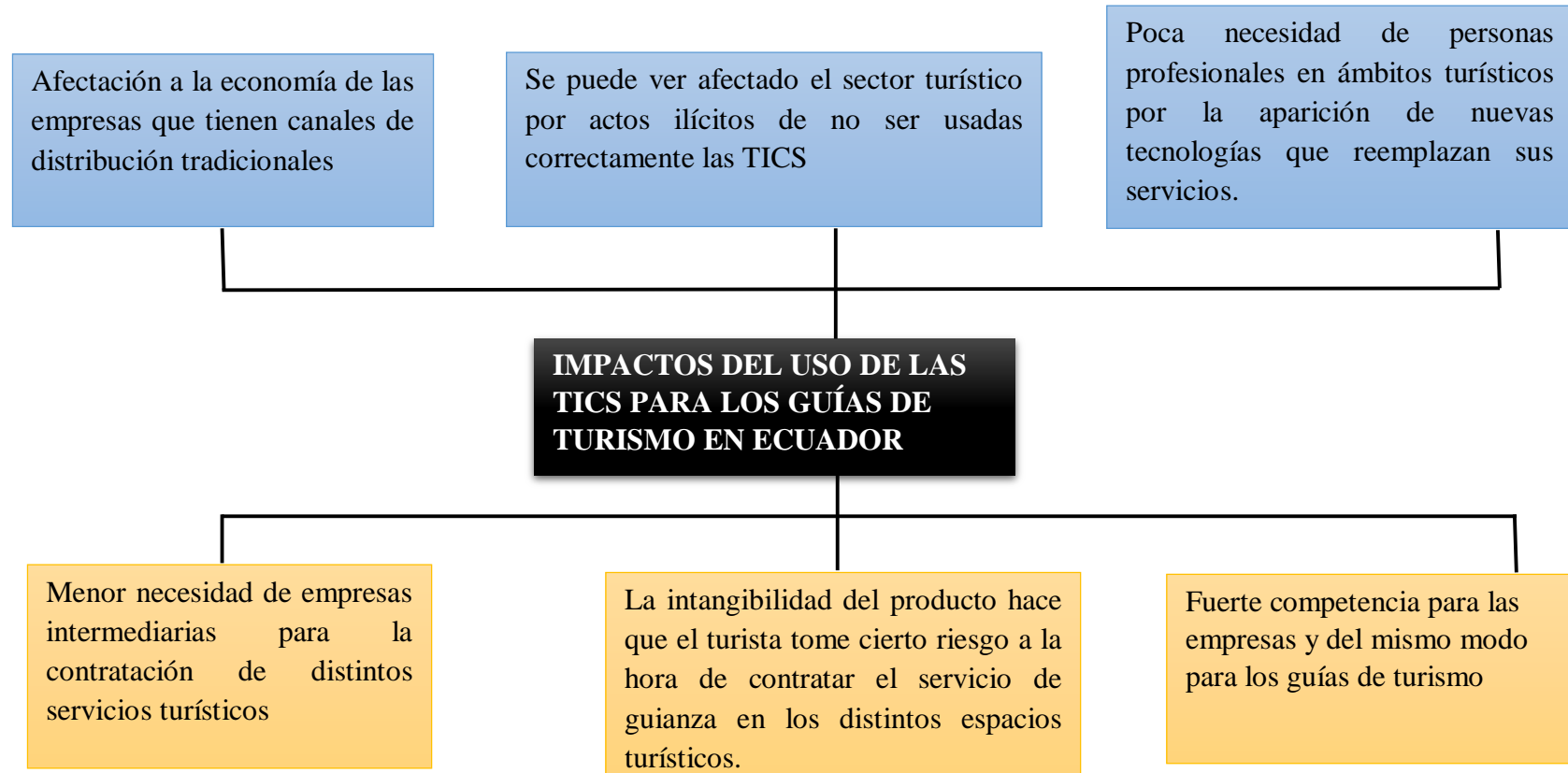
o consumidor tiene la capacidad de acceder directamente hacia la empresa proveedora a través del internet y del mismo modo buscar información de distintos servicios que requieran tales como : transporte, alimentación, alojamiento, guianza e incluso actividades de ocio y esparcimiento, pueden realizar ellos mismo sus reservas y hasta pagos por vía tecnológica esto hace que de cierta manera se reste importancia a las empresas cuyas funciones son la intermediación en este caso las agencias de viajes u operadoras turísticas y es ahí en donde se refleja el gran impacto que ha tenido el uso de las tecnologías de información y comunicación no solo para la empresa como tal sino también para los guías de turismo.

Por otra parte no se puede olvidar que así como ha tenido un impacto negativo por así decirlo para ciertos sectores el uso de estas tecnologías ha traído grandes beneficios económicos para el país ya que con la gran difusión, accesibilidad y facilidad para acceder a dichos productos se ha incrementado el porcentaje de ingreso de divisas por motivos turísticos. Del mismo modo se puede resaltar que esto trae beneficios para la mejora de calidad de cada una de las empresas y servicios puesto que al tener una fuerte competencia, el internet hace que innoven y busquen siempre mejorar la calidad de sus servicios brindados.

Las TICS no solo han puesto en jaque a las empresas o a las áreas administrativas y de operación sino también a los Guías de turismo como tal, puesto que influye las nuevas tecnologías, se ven obligados a estar siempre en constante capacitación y actualización de conocimientos, de tal modo que la aplicación de las TICS traería beneficios ya que produce una fuerte presión para la mejora de calidad, de la misma manera se debe considerar que el uso de las tecnologías es una

herramienta necesaria para estos profesionales del turismo lo cual puede facilitar el servicio brindado y ayudar a solucionar distintos problemas que pudiesen presentarse durante un tour o un recorrido, del mismo modo permite al cliente interactuar no solo con el guía sino también con la empresa y los lugares de visita. De tal modo que los Guías de Turismo cumplen un papel importante puesto que se enfrentan a una fuerte competencia ya que al darle uso a las distintas aplicaciones se enfrentan a grandes expectativas por parte del turista, esto hace que la presión sea aún mayor y por ende que el guía este en constante perfeccionamiento y actualización de las TICS.

Formulación del Problema.



OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la incidencia de uso y aplicaciones de las TICS en el ámbito laboral del guía de turismo para la elaboración de una fan page que contenga información actualizada de las prestaciones de servicios y productos turísticos como alojamiento, alimentación, recreación, transporte, entre otros.

Objetivos Específicos

- Identificar los principales cambios tecnológicos que ayudan a la gestión de los guías de turismo determinando las más relevantes que se encuentran en el mercado.
- Diagnosticar la situación actual del manejo de las TICS por parte del guía de turismo y su incidencia en el ámbito profesional.
- Diseñar un fan page y un blog que recopile la información necesaria para el correcto uso de las TICS y les facilite la búsqueda de información al guía de turismo.

Justificación

Es de gran importancia conocer los aspectos del uso de las TICS, puesto que los Guías dependen mucho de la práctica que se les dé a las mismas, si bien es cierto la utilización de las distintas aplicaciones o tecnologías ayuda a mejorar la calidad de servicios que se brindan no se puede olvidar también que esto podría traer perjuicios no solo para las empresas sino también para los Guías de Turismo.

Los Guías de Turismo al depender en un gran porcentaje de una agencia u operadora turística también depende del uso de las tecnologías, de la misma manera en que facilitan en los distintos servicios se corre el riesgo de que disminuya la necesidad de un guía turístico puesto que al tener al alcance de todos una gran variedad de información se puede pensar en que no es necesario de una persona especializada en este caso los Guías, entonces, es necesario analizar el impacto que ha tenido la aplicación de las tecnologías de información y comunicación para así entender y si es el caso mejorar la aplicación de las mismas para el beneficio de la actividad dentro del Ecuador.

CAPITULO I. FUNDAMENTACION TEORICA Y MARCO CONTEXTUAL

1.1. Marco contextual

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005), “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. El turismo es una actividad que requiere de una serie de implicaciones sociales, culturales, económicas y ambientales, de gran relevancia en el contexto de las culturas existentes en el mundo. Este concepto implica un adecuado aprovechamiento de los recursos culturales, donde el buen manejo de esta actividad permite obtener grandes aportes económicos que benefician a ambas comunidades y en este sentido permite el desarrollo tanto del país como de la comunidad.

Guía de turismo

El guía nacional de turismo es la persona natural que ha obtenido mínimo su título profesional de nivel técnico superior a través de una institución de educación superior debidamente acreditada y evaluada de conformidad a lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior, y debidamente registrado en la Autoridad Competente, que conduce y dirige a uno o más visitantes, para mostrar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional. (Reglamento nacional de guianza turística, art. 8,2015)

Clasificación de Guías de turismo de Ecuador

Los conceptos de la siguiente clasificación serán tomados del reglamento de guianza turística (2015)

Guía local: guía local es la persona natural que tiene conocimiento y experiencia para proporcionar a los visitantes información detallada respecto del valor turístico natural/cultural de los sitios asignados a tal uso.

Los guías locales no podrán ejercer la guianza turística en áreas protegidas del patrimonio de áreas naturales del estado (PANE) así como ejercer las competencias determinadas para un guía nacional de turismo. Se exceptúa de esta regla a los miembros de comunidades, comunas, pueblos o nacionalidades ancestrales que habitan en las áreas protegidas y sus zonas de amortiguamiento en cuyos casos podrán ejercer tales actividades únicamente en dichos espacios. Los guías locales deben registrarse en el catastro único y portar durante la prestación del servicio la credencial emitida por la autoridad nacional de turismo y/o la autoridad ambiental nacional.

Guía Nacional de Turismo: el guía nacional es la persona natural que ha obtenido mínimo su título profesional de un nivel técnico superior a través de una institución superior debidamente acreditada y evaluada de conformidad a lo dispuesto en la ley orgánica de educación superior y registrado ante la autoridad competente, que conduce a uno o más visitantes para mostrar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional.

Guía Nacional especializado: el guía nacional especializado es la persona natural que tiene conocimiento o dominio en una actividad específica conforme a las competencias que definan a cada especialidad

Especializaciones: el guía nacional de turismo podrá obtener las siguientes especializaciones una vez aprobado el curso de capacitación correspondiente conforme a lo establecido en este reglamento, en:

- **Especialización en patrimonio turístico:** estará capacitado para interpretar el patrimonio turístico nacional de carácter natural y cultural, incluyendo áreas pertenecientes al sistema nacional de áreas protegidas (SNAP)
- **Especialización en aventura:** estará capacitado para desarrollar las siguientes modalidades: buceo, alta montaña, rafting, kayak, y las que determine la autoridad nacional de turismo.

Tour líder: el tour líder es la persona natural contratada por una agencia de servicios turísticos que acompaña al grupo de visitantes, gestiona y supervisa el itinerario contratado por los clientes en representación de la agencia de servicios turísticos, con el fin de velar por la calidad de los servicios contratados y asistir a los visitantes integrantes del grupo.

Competencias generales: el tour líder acompañara, gestionara y apoyara en todo lo que necesite el turista durante el tour. No podrá realizar guianza turística.

En el caso de que un tour líder se encuentre desarrollando actividades fuera de ámbito de acción o sin contar con un salvoconducto otorgado por la autoridad

nacional de turismo, le serán aplicables las sanciones determinadas en la ley de turismo.

1.2. Uso de las tecnologías de la información y de la comunicación

Conceptos de TIC

- “En líneas generales podríamos decir que las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexionadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas”. (Cabero, 1998: 198)
- "Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, también conocidas como TIC, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes" (ServiciosTIC, 2006)
- Las TIC son herramientas teórico conceptuales, soportes y canales que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información de la forma más variada. Los soportes han evolucionado en el transcurso del tiempo (telégrafo óptico, teléfono fijo, celulares, televisión) ahora en ésta era podemos hablar de la computadora y de la Internet. El uso de las TIC representa una variación notable en la sociedad y a la larga un cambio en la educación, en las relaciones

interpersonales y en la forma de difundir y generar conocimientos (Ciberespacio profesional, 2011)

- Las TIC son cambiantes, siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a que los conocimientos sea efímeros y a la continua emergencia de nuevos valores, provocando cambios en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de nuestra vida: el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico, el ocio, la comunicación, la información, nuestra forma de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación... Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas (Salinas, 2004)

Tics enfocadas al turismo

Las TICS en turismo son todas aquellas tecnologías que sirven como herramienta primordial tener un mejor desempeño dentro del sector turístico. Son tecnologías que se han desarrollado y han evolucionado de acuerdo a las necesidades del turismo, por medio de aplicaciones, páginas y redes que han sido de gran ayuda para el mejoramiento de la calidad de la prestación de servicios turísticos.

El impacto de uso de las TICS en el turismo representa un verdadero cambio y evolución empezando desde la experiencia del viajero que ha transformado la

forma en la que utiliza los servicios hasta la misma gestión de las empresas y destinos turísticos sobre todo hablando de sector información.

El manejo de la información es cada vez más dependiente de la tecnología, ya que los crecientes volúmenes que se manejan y su carácter claramente multimedia obligan a un tratamiento con medios cada vez más sofisticados. Es así como se ha logrado promover, fomentar y potenciar el turismo, lo cual contribuye de manera efectiva a la puesta en valor del patrimonio cultural y natural de los distintos atractivos existentes, así como en la difusión y comercialización de los distintos bienes y servicios.

El sector turístico se caracteriza por su dinamismo y constante evolución habiendo que adaptarse constantemente a las diferentes necesidades del mercado. Esto implica una renovación continua de la concepción tradicional del turismo ya que es un requisito primordial para la sobrevivencia de los diferentes sectores turísticos.

Páginas web utilizadas como herramienta para la guianza turística

FreeNomads.com: Es la plataforma de negocios en línea dedicada a profesionales de turismo, que ha facilitado cientos de miles de conexiones comerciales entre profesionales de turismo en 139 países.

En FreeNomads.com los profesionales de turismo, operadores emisivos, agentes de viajes, operadores receptivos, hoteleros, dueños de restaurantes y de embarcaciones de crucero; guías de turismo y proveedores de transporte- pueden

crear una cuenta en FreeNomads.com y publicar un perfil profesional con fotos, información de contacto y mapas.



Figura 1. Logotipo FreeNomads

Fuente: <http://www.adventuretravelnews.com/freenomads-com>

SGS Sistema de inglés.

Página web: www.tecnidigital.ec

Sistema para la práctica del inglés, interactivo, puede utilizar en todo momento y lugar, no requiere de internet. En si se ejercita con las destrezas del lenguaje:

SPEAKING, LISTENING, WRITING, READING

Conformado de:

- Phonics.- Comprende desde los sonidos fundamentales hasta la familiarización de combinaciones naturales en una conversación.
- Speeling.- Permite el crecimiento del vocabulario y amplitud en el dominio del nuevo idioma.
- Reading.- Lecturas que incluye la pronunciación de todas las palabras de la lectura y una autoevaluación de comprensión.
- Grammar.- Formada de un conjunto de tareas que ejercitan en buen conocimiento del idioma.

- **Thinking.-** Un abanico de preguntas, en un contexto lúdico, llevan al uso del idioma Inglés.



Figura 2. Logotipo SGS

Fuente: <http://tecnidigital.ec/Cont%C3%A1ctenos.php>

Aplicaciones

Google Maps: Google Maps es una de las opciones favoritas al momento de escoger un servicio de mapas, ya sea desde el móvil o en la web. Combina diferentes características y funciones que resultan prácticas para los usuarios.



Figura 3. Logotipo google maps

Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/search/google+maps/@-0.2245139,-78.4730391,13z/data=!3m1!4b1>

Pickplace: Una aplicación móvil para Android y iPhone, que te permite encontrar un lugar para comer, de acuerdo al tipo de lugar, comida, ubicación donde te encuentras y si el lugar se encuentra abierto en la hora que deseas comer.

Esta app le permite al usuario encontrar una variedad de lugares ya que al momento de comer, siempre queremos conocer nuevos lugares y saber las opiniones del

mismo, así escogemos el mejor lugar. Pero por el lado de los lugares de comida, ellos tienen la oportunidad de promocionarse en un mundo móvil, de llegar más rápido a su audiencia y sobre todo de poder enviar promociones personalizadas a los usuarios que se suscriban a sus locales. Esto crea una comunicación más directa y personalizada entre los lugares y usuarios.



Figura 4. Logotipo pickplace

Fuente: <https://www.androidapkdescargar.com/pickplace/com.almendra.pickplace/>

TripIt Travel Organizer: Es una aplicación destinada a facilitar la vida del viajero. Acostumbrados a llevar libretas con información útil para el viaje y numerosos itinerarios, ahora TripIt organiza todo en un solo lugar: en tu teléfono móvil o tablet. Desde números de hoteles hasta mapas y despertadores, TripIt es una de las herramientas de organización más prácticas y sencillas a la hora de planear un viaje. La aplicación está diseñada para Android y iPhone.



Figura 5. Logotipo Tripit

Fuente: <https://www.tripit.com/uhp/mobile>

AroundMe: Rápidamente descubre su posición y le permite elegir bancos, bares, gasolineras, hospitales, cines, restaurantes, supermercados, teatros o paradas de taxi próximos. AroundMe muestra una lista completa de negocios de la

categoría seleccionada y la distancia desde donde Ud. se encuentra. Funciones para visualizar la ruta hacia allí en un mapa, guardar la dirección en su agenda, o enviarla a un conocido por correo electrónico están integradas, así como una función especial de búsqueda de lugares cercanos de interés



Figura 6. Logotipo Aroundme

Fuente: <http://www.aroundmeapp.com/>

Wikitude Drive: Es una nueva aplicación desarrollada para dispositivos Android que sustituye el mapa virtual que incorporan los dispositivos GPS por imágenes tomadas a tiempo real de la carretera por la que se conduce. Para este propósito, el software utiliza lo que se conoce como realidad aumentada. Esto consiste en capturar las imágenes de la carretera con la cámara del smartphone o tablet en el que está instalado al mismo tiempo que las reproduce en la pantalla del dispositivo.



Figura 7. Logotipo wiktud drive

Fuente: <https://www.xatakandroid.com/navegacion-y-mapas/gps-android-wikitude-drive-un-navegador-aumentado>

Waze: Enfocada en el aspecto social, Waze es una aplicación que se nutre de los comentarios y tips de sus usuarios, y de este modo te permite recibir una estimación del tiempo de llegada a tu destino que se ve alimentada por el tráfico en tu ruta, los accidentes, el clima y otras circunstancias que puedan encontrarse en el momento. Además, aprende tus destinos frecuentes, tus horas de traslado y rutas favoritas, y te permite funciones adicionales, como compartir tu trayecto con un amigo.



Figura 8. Logotipo Waze

Fuente: <https://www.waze.com/es-419>

OsmAnd: OsmAnd es, la aplicación más completa para cubrir necesidades variadas. Funciona sin conexión, de modo que puedes preparar un viaje descargando los mapas enteros del país que vas a visitar y llevándolos contigo. Estos datos son de OpenStreetMap y Wikipedia, de modo que son datos abiertos y editables por el público, y por esta razón bastante rica y precisa. Los mapas también incluyen caminos a pie, sendas y vías para bicicletas, en caso de que te interese realizar actividades al aire libre.



Figura 9. Logotipo OsmAnd

Fuente: <https://osmand.softonic.com/android>

MapFactor: MapFactor es similar a OsmAnd, ya que también utiliza los datos de OpenStreetMap, e igualmente, puedes descargarlos y llevarlos contigo para utilizar la aplicación sin necesidad de conectarte a internet. Si prefieres, permite comprar los mapas de TomTom y utilizarlos en la app. También ofrece información adicional, como presencia de radares de velocidad, pasos de altura para camiones, el tonelaje de los puentes que estén en tu ruta, etcétera. Puedes cambiar de modo, no sólo de auto a peatón, sino también a vehículo de carga.



Figura 10. Logotipo MapFactor

Fuente: <https://www.mapfactor.com/es/>

1.3. Fan page

El termino Fan page al ser traducido al español quiere decir página de fans, y no es otra cosa que una página web que ha sido diseñada por personas que desean emprender algún negocio a través de la red. Por medio del Facebook han sido muchos los emprendedores que se han dado a la tarea de promocionar sus servicios creando una fan page. Un Fan page le brinda a las empresas y a los emprendedores los instrumentos necesarios para la promoción de sus productos o servicios, y como se crea a través de una red social como lo es el Facebook que es visitada a diario por miles de personas les da la oportunidad de que su producto sea visto por miles de posibles clientes.

El secreto está en siempre estar en contacto con los usuarios de la página, estar al día subiendo nuevas fotografías, ofreciéndole a sus seguidores informaciones actualizadas acerca de sus productos o servicios, si es posible crear grupos interactivos en donde lo usuarios puedan hacer sus comentarios e interactuar con otros acerca de lo que se está ofreciendo en la página.

Beneficios de una fan page

El secreto está en siempre estar en contacto con los usuarios de la página, estar al día subiendo nuevas fotografías, ofreciéndole a sus seguidores informaciones actualizadas acerca de sus productos o servicios, si es posible crear grupos interactivos en donde lo usuarios puedan hacer sus comentarios e interactuar con otros acerca de lo que se está ofreciendo en la página.

1.4. Blog

Los Blogs son medios de comunicación poderosos para lograr una fluida comunicación entre lector y autor e invitan a la participación e intercambio de ideas y opiniones.

Los Blogs corporativos tienen como objetivo mostrar artículos sobre los productos, servicios y noticias corporativas de la empresa permitiendo que los clientes o usuarios puedan realizar consultas de manera más llevadera y ver información más actualizada.

Además, permiten a la empresa conocer mucho mejor los gustos y necesidades de sus usuarios y clientes leyendo sus comentarios, opiniones y/o

encuestas al mismo tiempo le permiten socializarse mostrar los perfiles de sus empleados.

Los Blogs personales tienen como objetivo principal el de relacionar a su propietario con los visitantes a través de una comunicación flexible y bi-direccional en la que todos sugieren y/o comentan los diversos aspectos de la temática a la cual está orientado dicho blog.

Principios básicos de un blog

Un blog típico tiene una página principal y poco más. En esta página, hay una serie de entradas. La entrada es un bloque de texto que puede contener enlaces a otros sitios Web, nuevas historias, etc. Cuando el autor añade una noticia o entrada, va directamente a la parte superior, empujando las noticias más antiguas hacia abajo. El blog tiene también un lateral a la derecha que contiene enlaces permanentes adicionales a otros sitios e historias. El autor normalmente actualiza este lateral semanalmente o una vez al mes.

Básicamente, un blog es muy parecido a un periódico online o a un diario. El autor puede hablar de cualquier cosa y de cualquier tema. Muchos blogs están llenos de enlaces interesantes que el autor ha encontrado. Podemos encontrar en los blog opiniones, críticas y revisiones que el autor considera interesante. Sin embargo, la mayoría de los blog se suelen centrar en temas muy concretos y específicos. Lo normal es que el autor lea en algún medio de comunicación alguna noticia de actualidad y luego haga su propio comentario sobre ello.

Otras personas lo usan simplemente como un sitio donde volcar sus ideas, impresiones o incluso forma de sentir, o dicho de otra manera, una especie de

pensamiento online del autor. Aunque nadie lo lea, al creador del blog le viene bien para hacer un seguimiento de alguna cosa que le concierne o motiva. Incluso le puede servir como recordatorio para acceder a información o a otros recursos Web.

Una de las cosas que más fascinan de los blog es la forma que tienen de entrelazarse. Hay millones de personas que mantienen blogs activos, y normalmente tienden a visitar y ver los blogs de otras personas. Cuando ven algo que les gusta en sus blog favoritos, habitualmente crearán un enlace y lo comentarán. Toda esta estrecha relación de enlazarse entre sí, ha creado un fenómeno conocido como blogosfera. La blogosfera consiste en la totalidad de todos los blogs que están enlazados. Una vez que llegas a un blog dentro de la blogosfera, normalmente tendrá links que te lleven a otros sitios dentro de la blogosfera. Puedes estar yendo de un sitio a otro durante años en esta inmensa red de información.

Muchos lectores de este tipo de “mini Webs”, entran en la blogosfera y encuentran uno o unos pocos blogs que realmente les gusta. Al final resulta ser un recurso de información habitual más, que la gente utiliza todos los días y donde está al tanto de algún tema en particular. Todo esto siempre desde una perspectiva del autor del blog, por lo que hay un alto grado de opinión personalizada.

1.5. Análisis de involucrados

Tabla N° 1. Matriz de Involucrados

INVOLUCRADOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES	RECURSOS Y MANDATOS
Guías de Turismo	Poca necesidad de profesionales turísticos	Mejorar la prestación de los servicios de guianza	Mediante un seguimiento organizado de los servicios brindados
Operadoras turísticas	reemplazo de las operadoras como intermediarias	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el negocio turístico • Migrar datos a canales on line • Globalizar el mercado turístico 	Técnicos que puedan asesorar y capacitar para el buen desarrollo del proyecto
Museos	Sustitución de Guías	Lograr mayor interacción con los turistas	Mediante espacios de socialización y discusión
Transporte Turístico	falta de capacitación por parte de los servidores del transporte turístico	Mayor agilidad en la prestación de servicios	Introduciendo educación tecnológica en este sector del turismo
Institutos superiores de turismo	Estructura tecnológica insuficiente Poco interés en capacitaciones a los interesados	<ul style="list-style-type: none"> • Estar en constante innovación de acuerdo a los avances tecnológicos en el sector turístico • Mejorar el nivel académico de los estudiantes 	Fortalecimiento en la aplicación de las tecnologías

Autor: Patricia Quigüirí

1.6. Ubicación geográfica

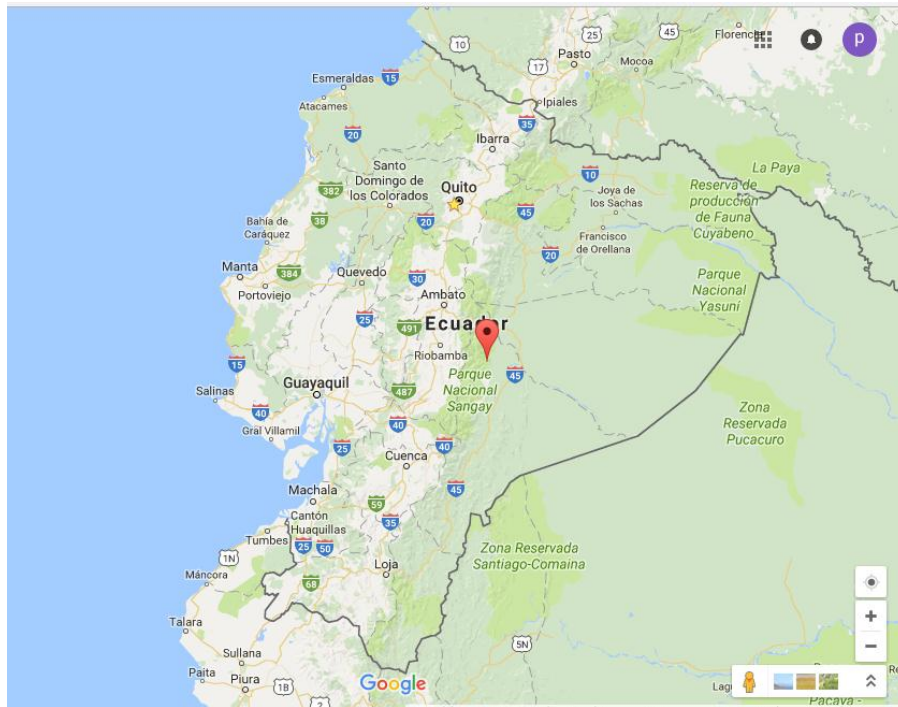


Figura 11. Mapa del Ecuador

Fuente: Google maps

1.7. TICS de Turismo en Ecuador

Se desarrolló el encuentro denominado “TIC Turismo”, organizado por el Ministerio de Industrias y Productividad y la Asociación Ecuatoriana de Software (Aesoft), con el apoyo de la Vicepresidencia de la República y del Ministerio de Turismo, con el objetivo de debatir alternativas para el cambio de la matriz productiva, relacionadas con el turismo y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

El evento que se desarrolló en el Paraninfo, de la Universidad Andina Simón Bolívar, contó con la participación del Subsecretario de Fomento de la Sociedad de la Información y Gobierno en Línea, Ing. Jaime Albuja, en representación del Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, Ing. Jaime Guerrero.

El Ing. Albuja, durante su intervención, afirmó que incorporando herramientas tecnológicas, los sectores productivos y turísticos pueden obtener mayor crecimiento y mejorar su producción.

“Estamos trabajando para hacer el sueño realidad que la industria TIC, considerada como la convergencia de software, hardware, Internet, contenidos y servicios se convierta en la industria de las demás industrias”, afirmó.

Asimismo, indicó que la incorporación de las TIC reduce costos, incrementan las ventas, mejoran la productividad, aumentan las oportunidades de negocio, mejoran la producción, generan fuentes de empleo entre otros muchos beneficios.

En este sentido, destacó que desde el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información se está proponiendo el uso de los Infocentros, como lugares que sirvan a las comunidades para el desarrollo productivo, entre ellos el turismo.

En el acto, también estuvieron presentes el Ministro de Industrias y Productividad, Ramiro González y el Presidente de la Aesoft, Antonio Sánchez, entre otras autoridades. (Encuentro TIC y Turismo, MINTEL)

1.8. Caracterización de las empresas turísticas

Los gráficos ilustrativos mostrados a continuación son en base a la encuesta realizada a 40 empresas del sector turístico hecha por la Asociación Ecuatoriana de Software – AESOFT e IMAGINAR.

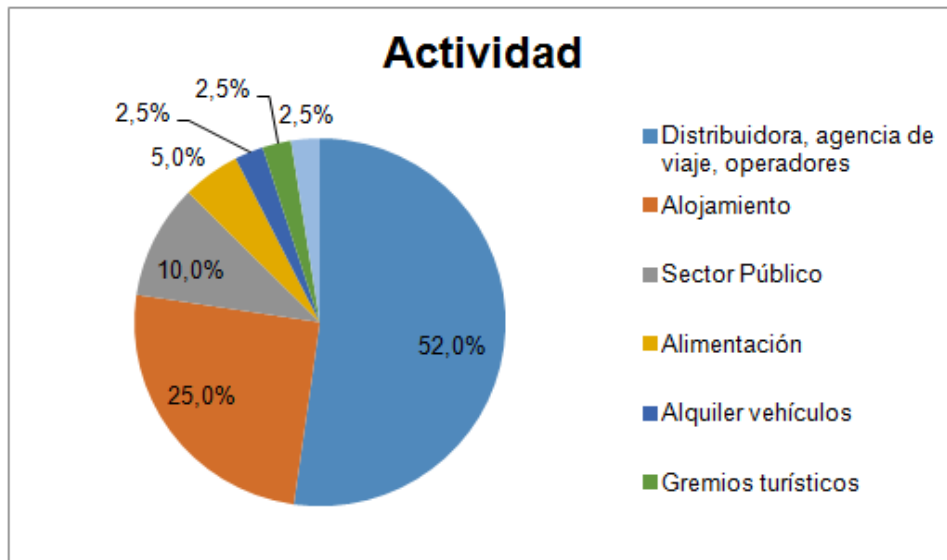


Figura 12. Actividad

Fuente: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

Análisis: De acuerdo con la actividad productiva de las empresas se puede ver que se encuentran distribuidas en un 2,5% gremios turísticos, 2,5% alquiler de vehículos, 5,0% alimentación, 10,0% sector público, 25,0% alojamiento y 52,0% agencias u operadoras de viajes.

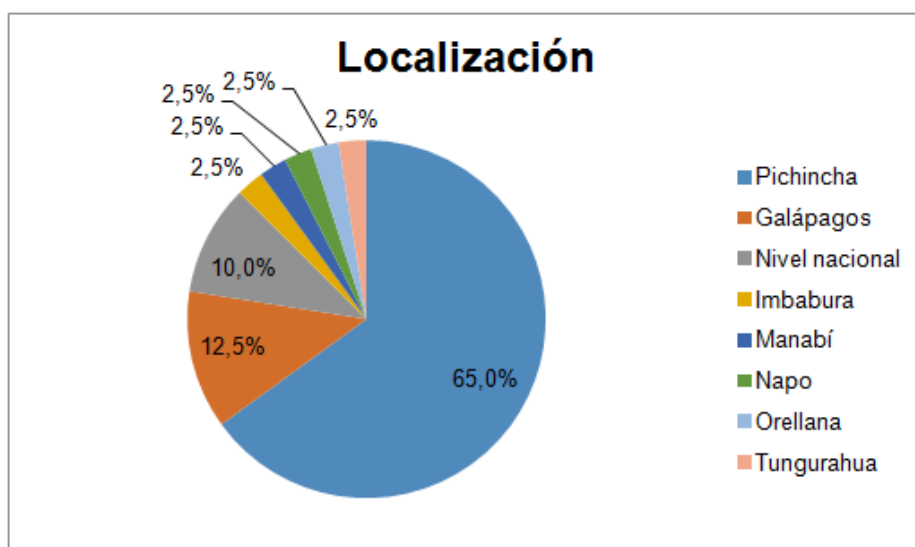


Figura 13. Localización

Fuente: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

Análisis: La localización de las empresas es en un 2.5% en Tungurahua, 2.5% en Orellana, 2.5% en Napo, 2.5% en Manabí, 2.5% en Imbabura, 12.5% en Galápagos, 65% en Pichincha y a nivel general 10% en toda la región a nivel nacional

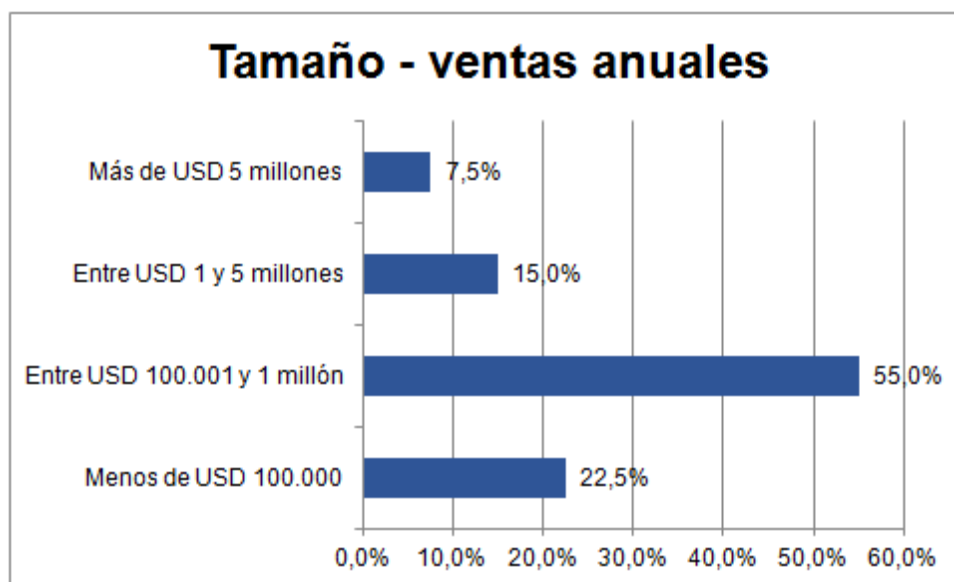


Figura 14. Tamaño- Ventas anuales

Fuente: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

Análisis: De acuerdo a las ventas anuales tenemos que un 7.5% vende más de 5 millones, 15% entre 1 y 5 millones, 55% entre 100.001 y 1 millón y un 22.5% menos de 100.000.

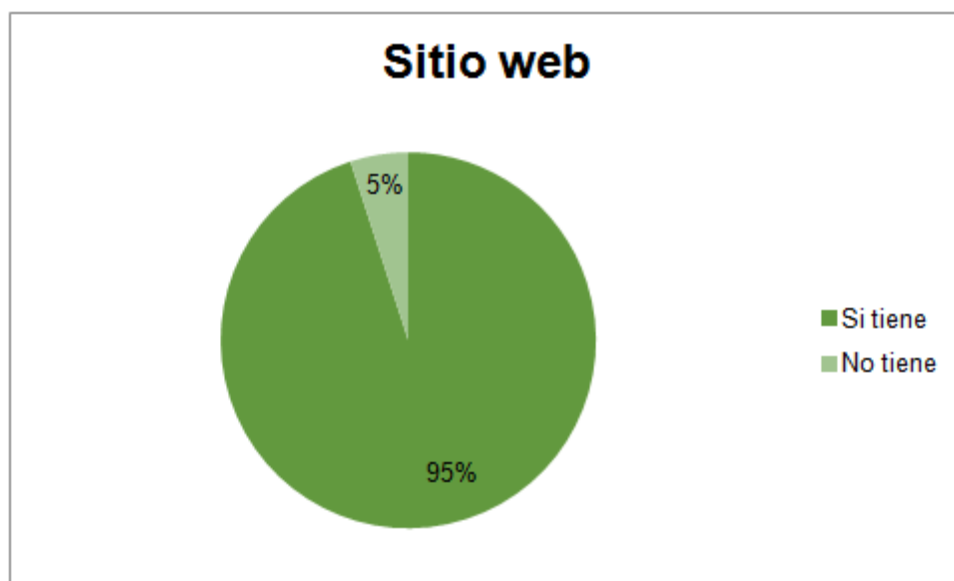


Figura 15. Sitios Web

Fuente: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

Análisis: De las empresas encuestadas solo el 5% dijo no tener sitio web, mientras el 95% aseguro tener su propio sitio web.

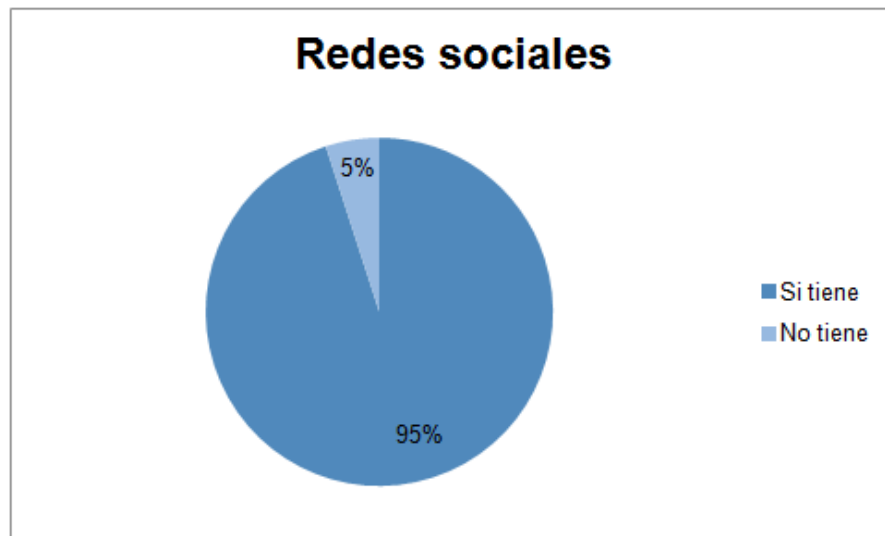


Figura 16. Redes sociales

Fuente: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

Análisis: el 5% de las empresas no utiliza redes sociales para su promoción mientras que el 35% si las utiliza.

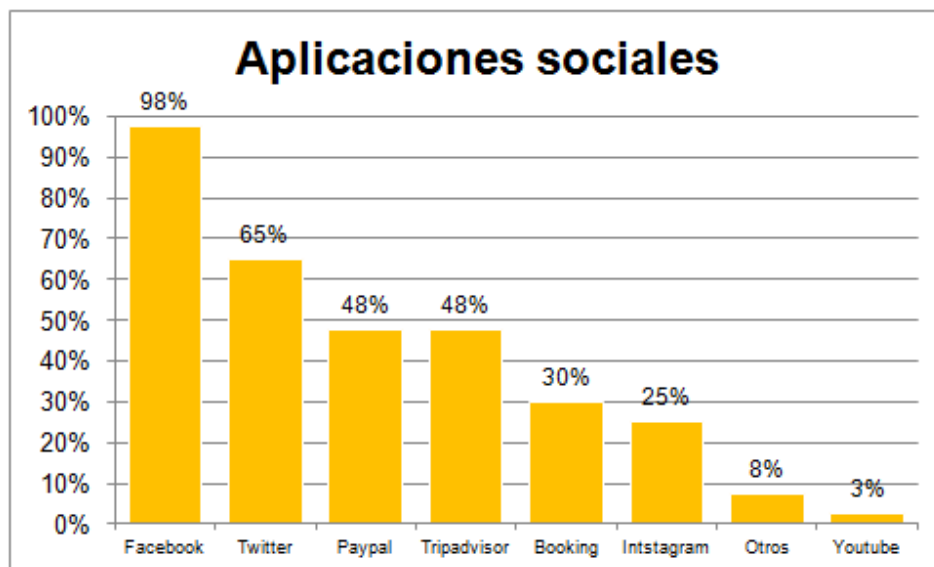


Figura 17. Aplicaciones sociales

Fuente: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

Análisis: Dentro de las aplicaciones más utilizadas por parte de las empresas son: 98% Facebook, 65% Twitter, 48% Paybal, 48% Tripadvisor, 30% Booking, 25% Instagram, 3% Youtube y 8% otras distintas aplicaciones.

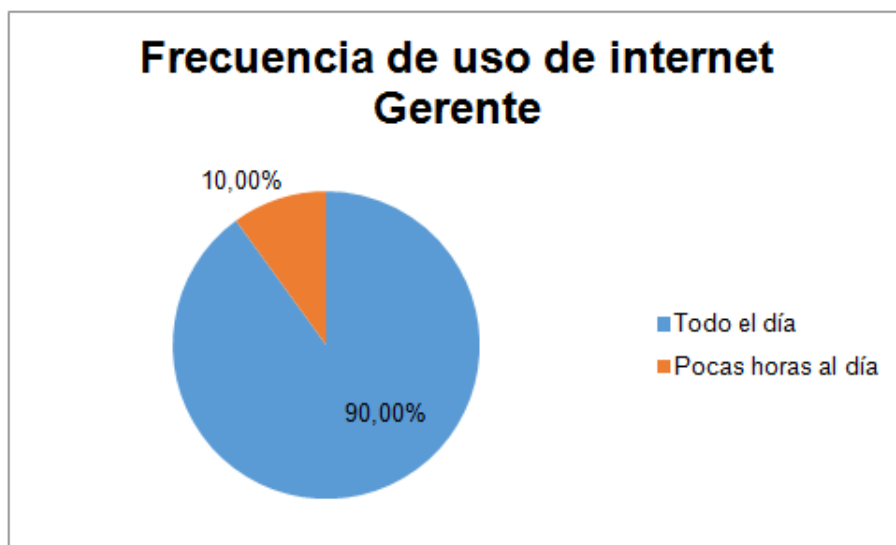


Figura N° 18. Tic y gerencia

Fuente: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

Análisis: Con respecto al área gerencial tenemos que la frecuencia de uso del internet por parte del gerente de las empresas es en un 90% todo el día, por otra parte hubo un 10% que aseguro hacer uso del internet como gerente pocas horas al día.

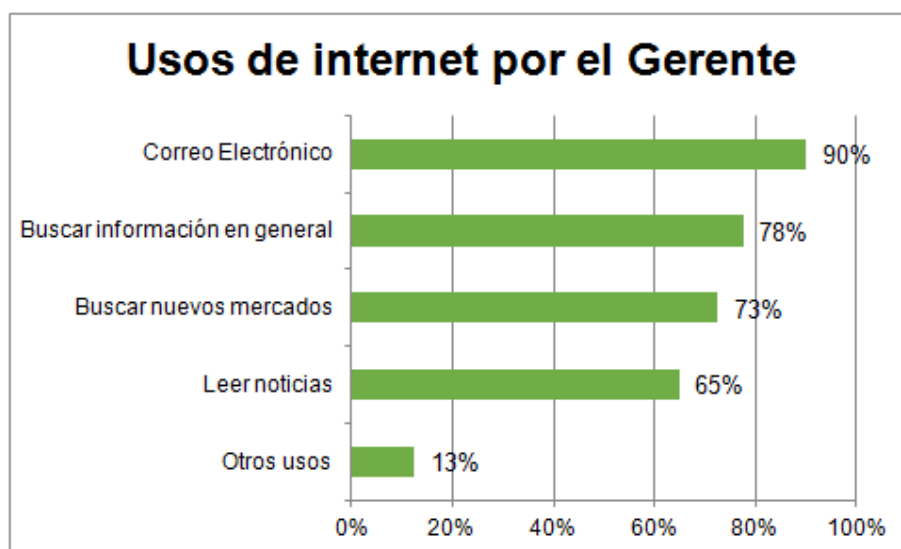


Figura 19. Usos de internet por el gerente

Fuente: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

Análisis: según el uso que el gerente le da al internet tenemos que en un 90% son correos electrónicos, 78% en buscar información general, 73% mientras buscan nuevos mercados, 65% para mantenerse actualizados al leer noticias y en un 13% le dan otro tipo de uso.

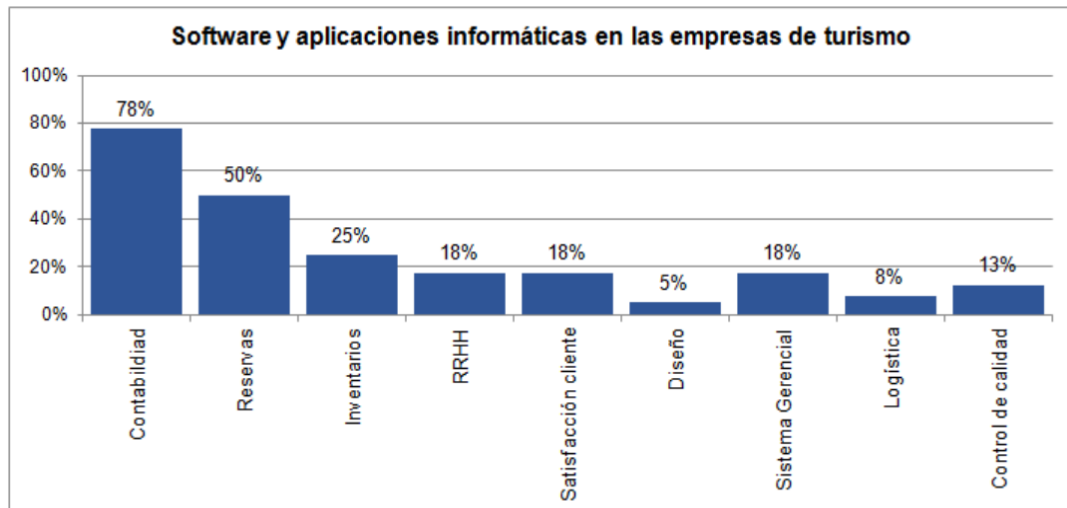


Figura 20. Aplicaciones informáticas

Fuente: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

Análisis: Según los software y aplicaciones informáticas utilizadas en las empresas se utilizan para contabilidad 78%, reservas 50%, inventarios 25%, recursos humanos 18%, para verificar la satisfacción del cliente en un 18%, diseño 5%, para el sistema gerencial 18%, logística 8%, y para el control de calidad un 13%.

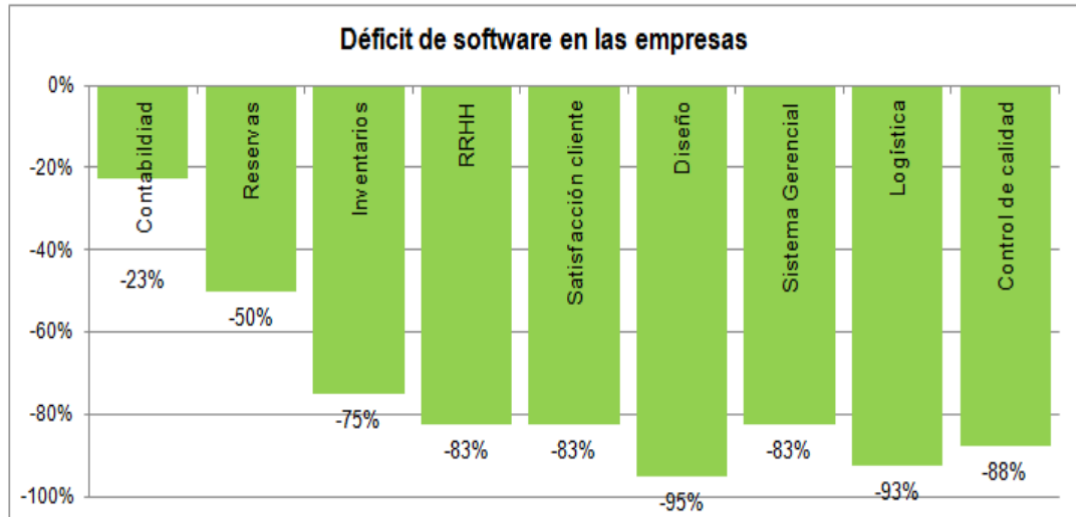


Figura 21. Déficit de software en las empresas

Fuente: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

Análisis: se encontró un déficit en la aplicación de software dentro de las empresas turísticas, en las siguientes áreas y porcentajes: en contabilidad 23%, reservas 50%, inventarios 75%, recursos humanos 83%, satisfacción del cliente 83%, diseño 95%, sistema gerencial 83%, logística 93% y el control de calidad con un 88%

CAPITULO II. DIAGNOSTICO

2.1. Antecedentes diagnósticos

La técnica utilizada en el presente trabajo es la encuesta, al aplicar este diseño se puede tener un enfoque más claro de la percepción de los involucrados con respecto al tema investigado.

El diseño de investigación del actual trabajo es cuantitativo porque fue utilizada la técnica de la encuesta, mediante la cual podremos obtener datos de los distintos puntos de vista acerca de las TICS por parte de los Guías de Turismo del país y los impactos que estas han causado. La encuesta realizada consta de 6 preguntas dentro de las cuales 4 son preguntas de opción y 2 preguntas de opinión

Universo y muestra

El universo utilizado para el trabajo de investigación son los guías de turismo registrados en la Ciudad de Quito (Datos obtenidos del Ministerio de Turismo). Para datos más exactos se utilizó la fórmula para sacar la muestra de acuerdo al universo, el tipo de muestra utilizado es la probabilística simple

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left[\frac{E}{K} \right]^2 + p \cdot q}$$

N= universo o población
p= 0.50
q= 0.50
E= 0.05
K= 2

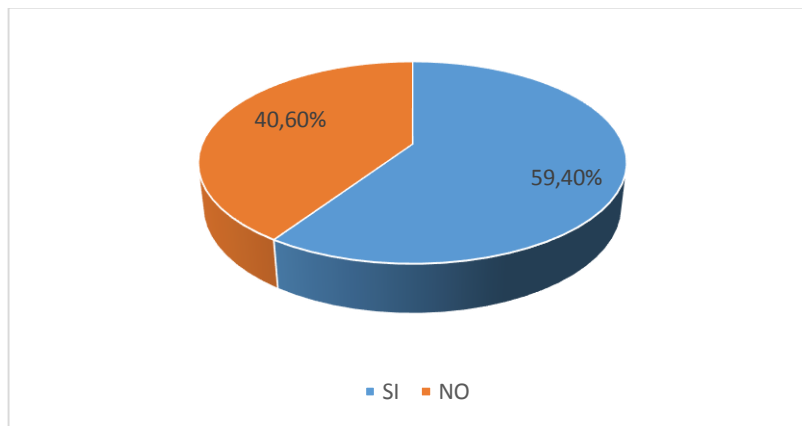
$$n = \frac{964 \cdot 0.50 \times 0.50}{(N-1) \left[\frac{0.05}{2} \right]^2 + 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{241}{0.601875}$$

$$n = \frac{241}{0.851875} = 283$$

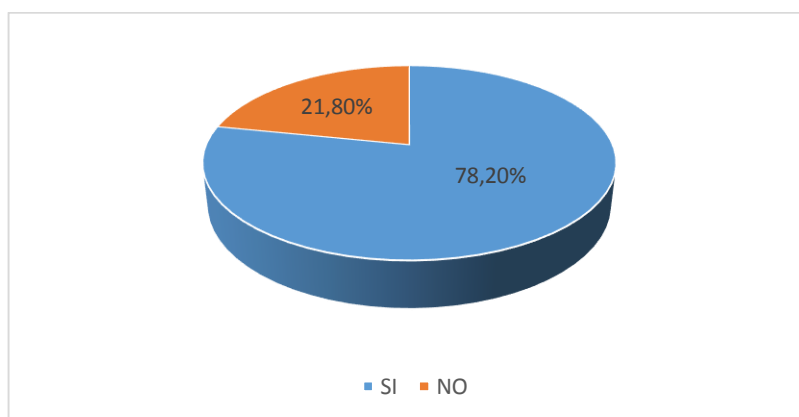
2.2. Presentación grafica de resultados

1. ¿sabe usted a que se refiere las Tics en Turismo?



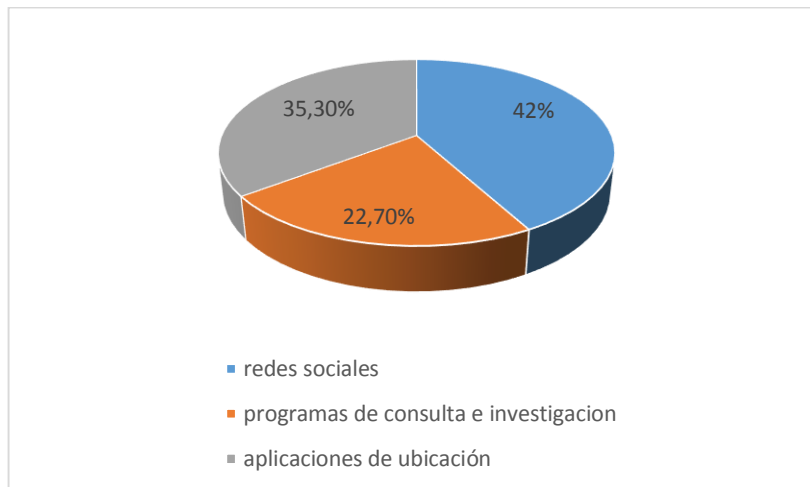
Análisis: En la pregunta realizada con respecto al conocimiento acerca de las TICS la mayoría de personas en un 59.40% afirmaron saber de qué se trata o que implica y el 40.60% negaron saber que son las tics o cual era su uso

2. ¿utiliza usted las Tics para sus actividades laborales?



Análisis: La mayoría de encuestados con un 78.20% respondieron positivamente con respecto al uso de las TICS en sus actividades laborales y un porcentaje menor de 21.80% dijo no hacer uso de las mismas

3. ¿Qué tecnología o aplicación utiliza o ha utilizado usted con más frecuencia?

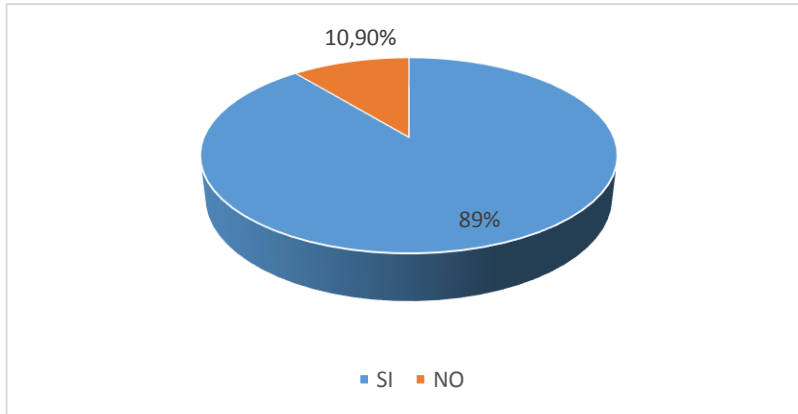


Análisis: De acuerdo a las respuestas a la pregunta planteada acerca de las tecnologías más utilizadas nos dieron como resultado que la mayoría de tecnologías o aplicaciones usadas por los encuestados son las redes sociales en un 42% puesto que les brindan rapidez al momento de comunicarse, al igual que las aplicaciones de ubicación con un 35.30% y en un menor porcentaje de 22.70% programas o aplicaciones de consulta e investigación.

4. ¿Cuál es su opinión con respecto al uso de las tecnologías como herramienta para la guianza turística?

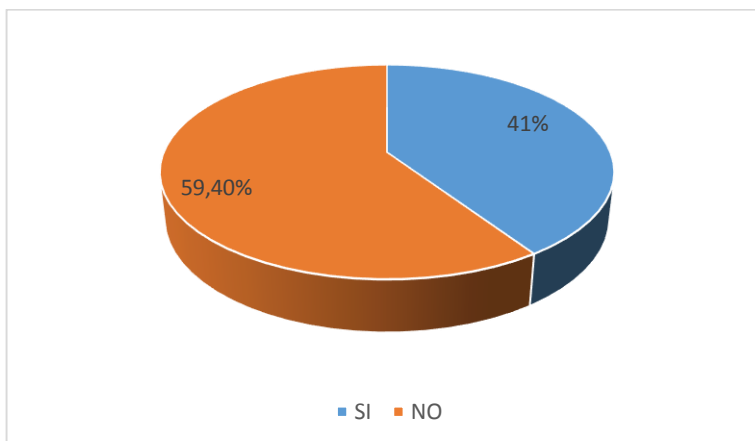
Después de analizar las respuestas se concluyó que la mayoría de personas piensan que el uso de las tecnologías es benéfico y ayuda al mejoramiento en el desempeño de la guianza turística, la mayoría de encuestados utiliza aplicaciones de ubicación lo cual les ayuda a facilitar su labor y resolver contratiempos con más facilidad, del mismo modo se opina que el uso de las TICS debe ser adecuado y se debe utilizar de una manera correcta.

5. ¿Considera que hace falta mayor información acerca de la aplicación de las Tics en el turismo?



Análisis: Con respecto a la falta de información sobre las TICS el 89% de encuestados piensan que hace falta más información acerca de la aplicación de las tecnologías y 10.90% piensan que la información existente es adecuada

6. ¿Cree usted que la implementación de las TICS podría suponer una amenaza para los tradicionales guías e informadores turísticos?



Análisis: El mayor porcentaje de personas que corresponde al 59.40% a las que se les pregunto si creen que el uso de la TICS supone alguna amenaza para los guías

creen que no existe ningún tipo de amenaza por parte de la tecnología y un menor porcentaje correspondiente al 41% cree que podrían verse afectados.

Análisis General de las Encuestas

En las encuestas realizadas el resultado fue en un mayor porcentaje positivo , pues, la mayoría de personas a quien se dirigió la encuesta en este caso Guías de Turismo afirmaron aplicar las TICS en sus actividades laborales lo cual les permite un mejor desempeño y mayor productividad al momento de la guianza turística, las tecnologías más aplicadas son las redes sociales por la rapidez en su comunicación, las distintas páginas de investigación y consulta puesto que les ayuda a mantenerse constantemente actualizados y las aplicaciones de ubicación ya que les facilita la guianza y es útil al momento de solucionar algún inconveniente que se les presente.

Según los encuestados existe poca información acerca de las tecnologías útiles y que se puedan utilizar directamente para la guianza turística puesto que en su mayoría la aplicación de las TICS beneficia al sector operativo

Por otra parte hay quienes piensan que podría afectar el uso inadecuado de estos avances tecnológicos para la guianza tradicional, puesto que temen la sustitución de sus servicios por la tecnología como ya se ha visto en algunos museos autos guiados y consideran que se verían afectados en lo que se refiere a los turistas de habla hispana.

2.3. Síntesis del capítulo

En este capítulo se manejó la técnica de la encuesta para realizar la investigación del presente trabajo mediante la cual se pudo notar el punto de vista de los principales involucrados que son los guías de turismo. Por medio de las encuestas realizadas y después del análisis de los resultados de la misma se pudo constatar la opinión que tienen los guías de turismo con respecto al uso de las TICS como herramienta para la guianza turística del mismo modo se pudo percibir las preocupaciones de un porcentaje de personas con respecto al tema.

CAPITULO III. PROPUESTA

3.1. Título de la Propuesta

Creación de la Fan Page y Blog GuiApps

3.2. Descripción

En el desarrollo de la propuesta planteada se tomó en cuenta las distintas necesidades que se percibió por parte de los Guías de Turismo, puesto que el objetivo es la creación de una Fan Page y un blog que contenga información con respecto a las TICS y también que tenga información útil y que sirva como herramienta para la guianza turística.

De tal manera que con la creación de la Fan Page y el Blog se busca facilitar a los profesionales de turismo la búsqueda de todo tipo de información y a la vez mantener siempre en constante actualización de los avances tecnológicos y actualizar datos de interés para la guianza.

Por medio de las distintas páginas se agregará información de todo tipo como historia, cultura, geografía, turismo. Del mismo modo se colocara link de acceso a diferentes páginas que les sean de utilidad a los guías con el objetivo de que puedan encontrar con más facilidad información en un mismo lugar sin necesidad de tener que buscar en varios buscadores disminuyendo así el tiempo utilizado para las consultas.

3.3. Esquema de la propuesta

Tabla N° 2. Plan de Ejecución

PLAN DE EJECUCIÓN				
OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar un fan page y un blog que recopile la información necesaria para el correcto uso de las TICS y les facilite la búsqueda de información de datos de interés para el guía de turismo. 			
ACTIVIDADES	Elementos	Responsable	Indicador	Calendario
DESARROLLO DE PRIMERA FASE DETERMINACIÓN Y SELECCIÓN DE LA INFORMACION A INCLUIR EN LA FAN PAGE Y BLOG	1. Selección del nombre que va a llevar la Fan Page y el Blog	Patricia Quigüiri	Páginas de referencia	19/04/17
	2. Selección del contenido inicial en la Fan page y Blog	Patricia Quigüiri	Investigación previa	19/04/17
DESARROLLO TERCERA FASE DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE OPERACIÓN	1. Costos de promoción de la Pagina	Patricia Quigüiri	Tabla de costos (ver apéndice N°1)	19/04/17
	2. Costos de promoción por publicación	Patricia Quigüiri	Tabla de costos (ver apéndice N°2)	19/04/17
DESARROLLO CUARTA FASE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	1. Fijación en los interesado	Patricia Quigüiri	Ver desarrollo de la propuesta	19/04/17
	2. Presentación y difusión de la Pagina y Blog creado	Patricia Quigüiri	Ver desarrollo de la propuesta	19/04/17

Autor: Patricia Quigüiri

3.4. Desarrollo de la propuesta

Objetivo

- Lograr una socialización con los guías de Turismo por medio de las páginas creadas, mediante la cual se facilita la búsqueda y la actualización de datos de interés para los profesionales de turismo.

DESARROLLO

BLOG: (<https://pattyflow91.wixsite.com/guiappsipgg>)

Comenzamos...

- ✓ Elección del nombre del blog y selección de las entradas que serán necesarias dentro de la pagina
- ✓ breve descripción del proyecto de creación de la pagina
- ✓ colocación de la información inicial



Figura 22. Nombre y elección de entradas de la página

Autor: Patricia Quiguiri



Figura 23. Descripción de la página

Autor: Patricia Quiguiri



Figura 24. Información inicial de la página (aplicaciones útiles para los guías de turismo)

Autor: Patricia Quiguiri



Figura 25. Información inicial (impacto del uso de las tics para los guías de turismo)

Autor: Patricia Quiguiri

FAN PAGE: <https://www.facebook.com/Gu%C3%ADApps-de-Turismo-1286454211445945/>

Se inició con la creación de la página, selección del tipo



Figura 26. Selección del tipo y creación de la Fan Page

Autor: Patricia Quiguiri

Posteriormente se subió información de interés para Guías de Turismo por medio de enlaces y Links que redirigen al blog creado

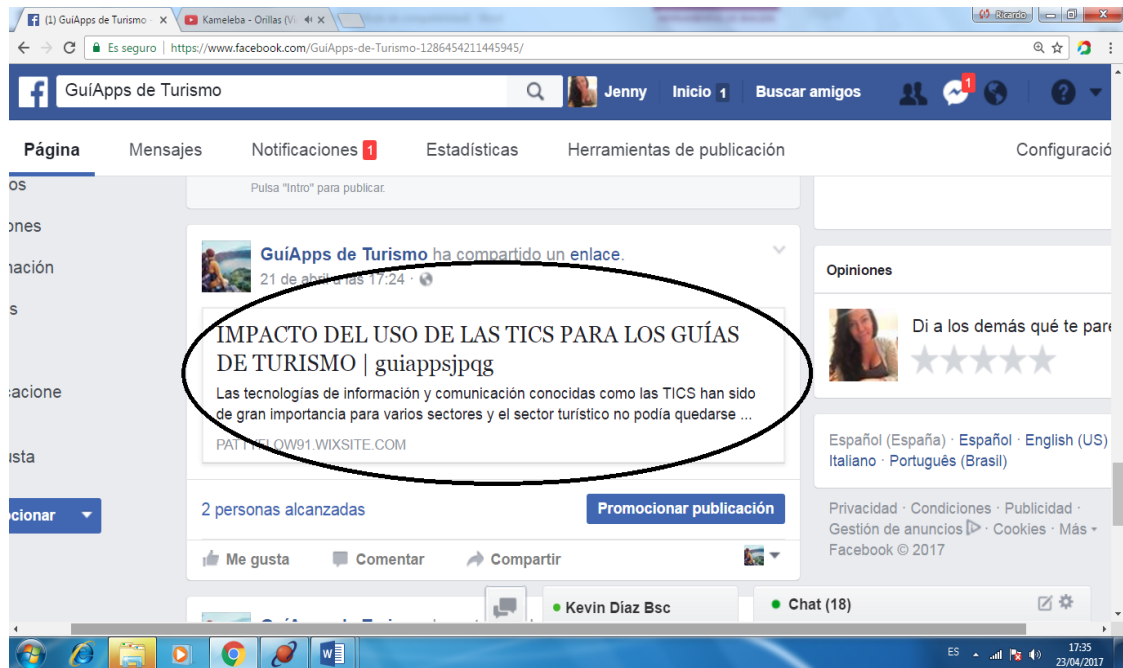


Figura 27. Enlace que redirige al blog creado

Autor: Patricia Quiguiri



Figura 28. Link que redirige al blog creado

Autor: Patricia Quiguiri

NOTA: EL BLOG Y LA FAN PAGE ESTAN CONECTADAS, PUESTO QUE EL BLOG TIENE EL LINK DE FACEBOOK LA CUAL REDIRIJE A LA FAN PAGE

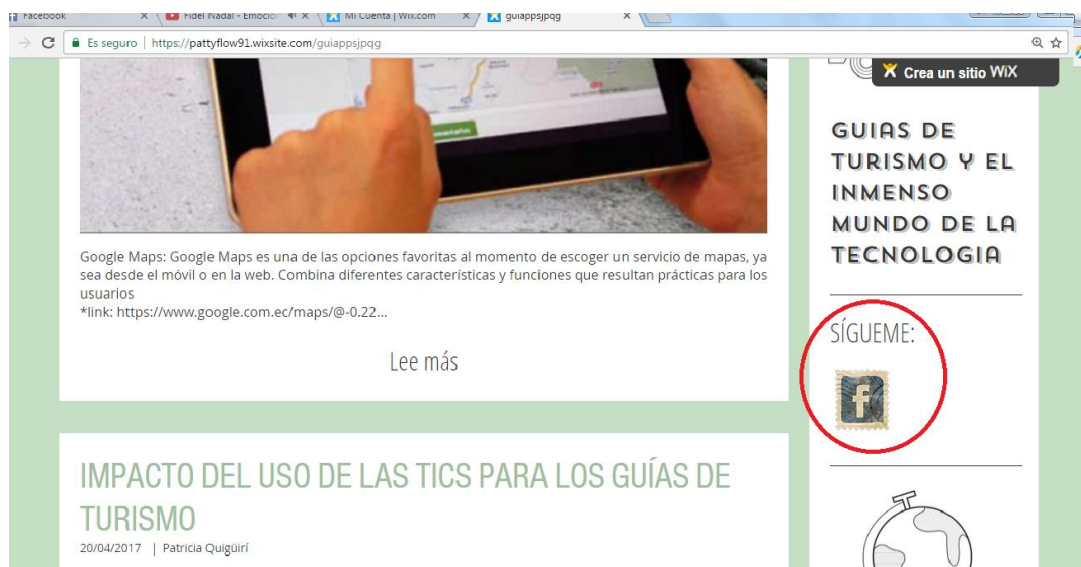


Figura 29. Link de conexión entre el blog y la fan page

Autor: Patricia Quiguiri

CONCLUSIONES

- Ningún sistema tecnológico logra sustituir todavía a los guías tradicionales puesto que ellos no solo son interpretes si no también mediadores entre el público en general y los distintos sitios turísticos.
- El uso de las TICS favorece y beneficia a los guías de turismo ayudándolos a estar actualizados y de este modo seguir brindando servicios de calidad, del mismo modo que les ayuda para resolver inconvenientes que pudiesen presentarse.
- El turismo no se ha mantenido alejado del progreso tecnológico, de hecho es uno de los sectores más influenciados por la creciente demanda y necesidad de información útil y ágil.

RECOMENDACIONES

- Es necesario socializar más la información de todos los avances tecnológicos que son útiles para los guías de turismo y les benefician directamente.
- Se debe aprovechar de manera positiva todas las facilidades que la tecnología brinda.
- Se debe difundir el uso apropiado que se debe dar a las TICS a guías de turismo y a personas particulares para que de este modo no se vea afectada la guianza tradicional

REFERENCIAS

- Ministerio de Turismo, Aplicaciones Tecnológicas. Obtenido de:
<http://www.turismo.gob.ec/aplicaciones-tecnologicas-se-implementaran-en-el-turismo-ecuadoriano/>
- De la Peña Itzel, Las Tics en el ámbito turístico.
Obtenido de: <http://ticsalgotomasquereflejos.bligoo.com.mx/las-tic-en-el-turismo-ensayo-por-de-la-pena-lopez-itzel-j#.WDJ54NLhDhk>
- Alomoto Jessenia, Villacres Jesica, La economía digital como mecanismo para mejorar la productividad y competitividad de las pymes en el sector turístico. Obtenido de:
<http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/2562/1/T-UCE-0005-423.pdf>
- Ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información, Tecnologías de la información y comunicaciones para el desarrollo.
Obtenido de:
<http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/CARTELERA/MINTEL-TIC%20para%20el%20Desarrollo.pdf>
- Aplicaciones del turismo.
Obtenido de: https://www.hosteltur.com/124100_10-mejores-aplicaciones-turismo.html
- El turismo en la sociedad de la información. Un abordaje conceptual sobre el "pos-turismo"
Obtenido de:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S18517322012000500011&script=sci_arttext&tlng=en

- Análisis paralelo entre e-turismo y e-gobierno: evolución y tendencias

Obtenido de:

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/38436/1/Investigaciones_Turisticas_07_01.pdf

- IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR TURÍSTICO

Obtenido de:

http://www.littec.ungs.edu.ar/SSI2004/5_Pablo%20Redondo%20y%20Juberias%20Caceres.pdf

- TIC y Turismo Situación de la TIC en el Sector Turismo del Ecuador

Obtenido de: http://www.imaginar.org/docs/TIC_turismo_2014.pdf

APÉNDICES

APENDICE N°1

Tabla de costos de promoción

The screenshot shows the Facebook 'Promocionar sitio web' (Promote website) interface. On the left, there is a table titled 'TEXTO E IMÁGENES' with an 'Editar' button. The table lists various budget options and their corresponding estimated clicks per day. On the right, there is a preview of a promoted post for 'GuiApps de Turismo' with a 'Me gusta esta página' button and a 'Más información' button.

Budget	Estimated clicks per day
✓ 5,00 \$	58-108 clics estimados por día
50,00 \$	583-1083 clics estimados por día
75,00 \$	875-1625 clics estimados por día
100,00 \$	1167-2167 clics estimados por día
250,00 \$	2917-5417 clics estimados por día
500,00 \$	5833-10 833 clics estimados por día
1000,00 \$	11 667-21 667 clics estimados por día

Elige uno propio

5.00 \$

APENDICE N°2

Costos de promoción por publicación

The screenshot shows the 'Publicaciones recomendadas' (Recommended posts) section of Facebook. It displays three posts with their respective reach and promotion costs. Each post has a 'Promocionar publicación' button.

Post Title	Reach	Cost to reach 4700 people
AGEN A de Arqu ria del Ec	5 personas alcanzadas	Puedes llegar hasta 4700 personas más por 2,00 \$
Reserva Areni	12 personas alcanzadas	Puedes llegar hasta 4700 personas más por 2,00 \$
IMPACTO DEL USO DE LAS TICS PARA LOS GUÍAS DE TURISMO guiappsjqg	7 personas alcanzadas	Puedes llegar hasta 4700 personas más por 2,00 \$

ANEXOS



Objetivo: Analizar la percepción y captación por parte de los Guías de Turismo acerca de los impactos que ha tenido la introducción de las Tics en el sector turístico

Por favor, dedique un momento a completar esta encuesta, la información que nos proporcione será tratada de forma confidencial y no será utilizada para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo.

Muchas gracias por su colaboración.

1. ¿sabe usted a que se refiere las Tics en Turismo? De ser su respuesta NO pregunte al encuestador.

SI

NO

2. ¿utiliza usted alguna herramienta tecnológica para sus actividades laborales?

SI

NO

Porque: _____

3. ¿Qué tecnología o aplicación utiliza o ha utilizado usted con más frecuencia?

4. ¿Cuál es su opinión con respecto al uso de las tecnologías como herramienta para la guianza turística?

5. ¿Considera que hace falta mayor información acerca de la aplicación de las Tics en el turismo?

SI

NO

Porque: _____

6. ¿Cree usted que la implementación de las Tics podría suponer una amenaza para los tradicionales guías e informadores turísticos?

SI

NO

Porque:
