



## **CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO**

**TEMA:**

**“MODELO DE GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL  
HIDROSPEED EN EL RÍO JATUNYACU, EN LA CIUDAD DE TENA,  
PROVINCIA DE NAPO”**

Proyecto Integrador de grado previo a la obtención del título de  
Guía Nacional de Turismo

**AUTOR:** Gavilanes Jiménez Luis Alberto

**DIRECTOR:** Msc. Soto Ronald

D.M. Quito, 18 de octubre de 2018

## DEDICATORIA

A:

### **A mi madre Nancy.**

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

### **A mi padre Luis.**

Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

### **A mis familiares.**

A mi hermana Tania, por ser el ejemplo de una hermana mayor y de la cual aprendí aciertos de momentos difíciles; a mi hermano José queriendo dejar una huella de superación que espero la siga y consiga todas sus metas, a mi abuelita Flor, a mi abuelito Rubén y a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis. ¡Gracias a ustedes!

### **A mis maestros.**

Lic. Ingrid Arévalo, por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis; a la Lic. Gabriela Loza por su total apoyo ofrecido en este trabajo; al Lic. Miguel Yuctor por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

### **A mis amigos.**

Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos: Jorge Astudillo, Abigail Vélez, Wladimir Arévalo, Karolina Fierro, Robert Morales, Marcela Muquinche, Victor Robles y especialmente a Jhoselyn Delgado por ser una motivación muy fuerte para llegar hoy donde estoy.

## AGRADECIMIENTO

El amor recibido, la dedicación y la paciencia con la que cada día se preocupaban mis padres por mi avance y desarrollo de esta tesis, es simplemente único y se refleja en la vida de un hijo.

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, agotadoras noches en las que su compañía y la llegada de sus cafés era para mí como agua en el desierto; gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida.

Gracias a mi pareja por entenderme en todo, gracias a ella porque en todo momento fue un apoyo incondicional en mi vida, fue la felicidad encajada en una sola persona, fue mi todo reflejado en otra persona a la cual yo amo demasiado, y por la cual estoy dispuesto a enfrentar todo y en todo momento.

Este mismo furor y pasión con la que describo el perfecto e incondicional apoyo de mi pareja, fue el mismo con el que desarrollé cada parte y punto de esta tesis, y por esto mismo puedo afirmar y pronosticar su éxito y agrado para cada uno de sus lectores. Mis sinceras gracias para mi pareja, nunca podré terminar de agradecerle por tantas ayudas.

Gracias a Dios por la vida de mis padres, también porque cada día bendice mi vida con la más hermosa oportunidad de estar y disfrutar al lado de las personas que sé que más me aman, y a las que yo sé que más amo en mi vida, gracias a Dios por permitirme amar a mis padres, gracias a mis padres por permitirme conocer de Dios y de su infinito amor.

Gracias a la vida por este nuevo triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

## **AUTORIA**

Yo, Gavilanes Jiménez Luis Alberto, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Gavilanes Jiménez Luis Alberto

Quito, 18 de octubre de 2018

**Msc. Ronald Soto**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **CERTIFICACIÓN**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

**Msc. Ronald Soto**

Quito, 18 de octubre de 2018

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Tecnológico Superior Internacional ITI y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr. Luis Alberto Gavilanes Jiménez por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El Sr. Luis Alberto Gavilanes Jiménez realizó el trabajo fin de carrera titulado: Modelo de gestión para la Implementación del Hidrospeed en el río Jatunyacu, en la ciudad de Tena, provincia de Napo, para optar por el título de, Técnico en Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, bajo la dirección de Msc. Ronald Soto

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior Internacional ITI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Msc. Ronald Soto , en calidad de director del trabajo fin de carrera y el Sr. Luis Alberto Gavilanes Jiménez, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Técnico en Guía Nacional de Turismo, y conceden autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Msc. Ronald Soto  
Tutor

Luis Gavilanes  
Estudiante

Quito, 18 de octubre del 2018

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

### PORTADA

DEDICATORIA..... i

AGRADECIMIENTO ..... ii

AUTORIA..... iii

CERTIFICACIÓN..... iv

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA ..... v

INTRODUCCIÓN ..... 1

Nombre del proyecto..... 1

Marco contextual – Antecedentes ..... 1

Problema de investigación ..... 3

Definición del problema ..... 5

Idea a defender..... 5

Objeto de estudio y campo de acción ..... 5

Justificación ..... 5

Objetivos ..... 7

Objetivo General..... 7

Objetivos Específicos..... 7

**CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA..... 8**

1.1 Deportes de aventura..... 8

1.2 El Hidrospeed..... 9

1.3 El río Jatunyacu..... 13

1.4 Generalidades de la ciudad del Tena ..... 14

1.5 Modelos de Gestión ..... 15

**CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO ..... 18**

2.1. Metodología ..... 18

2.2 Universo y Muestra.....	18
2.3. Presentación gráfica de resultados .....	20
2.4. Análisis e interpretación de resultados .....	30
<b>CAPÍTULO III: PROPUESTA.....</b>	<b>32</b>
3.1. Título de la propuesta – Descripción .....	32
3.2. Macro y microlocalización .....	32
3.3. Esquema de la propuesta (viabilidad, impacto, recursos).....	33
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>59</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>60</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>63</b>
Anexo A.....	63
Anexo B .....	64
Anexo C .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Tabulación pregunta N°1.....	20
Tabla N°2. Tabulación pregunta N°2.....	21
Tabla N°3. Tabulación pregunta N°3.....	222
Tabla N°4. Tabulación pregunta N°4.....	263
Tabla N°5. Tabulación pregunta N°5.....	214
Tabla N°6. Tabulación pregunta N°6.....	25
Tabla N°7. Tabulación pregunta N°7.....	26
Tabla N°8. Tabulación pregunta N°8.....	27
Tabla N°9. Tabulación pregunta N°9.....	288
Tabla N°10. Tabulación pregunta N°10.....	299
Tabla No 11. Presupuesto .....	366
Tabla No 12. Itinerario Tour.....	52

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1. Tabulación pregunta N°1 .....	20
Figura N°2. Tabulación pregunta N°2 .....	21
Figura N°3. Tabulación pregunta N°3 .....	22
Figura N°4. Tabulación pregunta N°4 .....	23
Figura N°5. Tabulación pregunta N°5 .....	24
Figura N°6. Tabulación pregunta N°6 .....	235
Figura N°7. Tabulación pregunta N°7 .....	256
Figura N°8. Tabulación pregunta N°8 .....	277
Figura N°9. Tabulación pregunta N°9 .....	288
Figura N°10. Tabulación pregunta N°10 .....	299
Figura N°11. Ruta Quito- Tena.....	32
Figura N°12. Mapa del Tena.....	51

# “MODELO DE GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL HIDROSPEED EN EL RÍO JATUNYACU, EN LA CIUDAD DE TENA, PROVINCIA DE NAPO”

**AUTOR:** Gavilanes Jiménez Luis Alberto

**DIRECTOR:** Msc. Ronald Soto

**FECHA:** 18 de octubre de 2018

## **RESUMEN**

En el Ecuador, el turismo de aventura se ha ido incrementado en los últimos años. A través de la promoción de este tipo de deportes por medio de las agencias de viaje, se plantea implementar un nuevo deporte que aún es desconocido para los moradores de la provincia del Napo, pero no para turistas extranjeros. Por lo cual se ha creado este modelo de gestión para la implementación del Hidrospeed. Un deporte de aventura que sería una nueva alternativa para nacionales y extranjeros. Mediante este proyecto se implementarán políticas que puedan ser aplicadas en los diferentes sectores, especialmente en el turístico para que cuente con todas las medidas de seguridad. Se convertirá en un potencial deporte de aventura para el desarrollo del turismo de aventura en la región y provincia

# INTRODUCCIÓN

## Nombre del proyecto

MODELO DE GESTIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL HIDROSPEED EN EL RÍO JATUNYACU, EN LA CIUDAD DE TENA, PROVINCIA DE NAPO

## Marco contextual – Antecedentes

El hidrospeed es un deporte acuático que tiene su origen en Francia en los años 80 combinando el agua y la velocidad; esta idea surge a partir de varios aventureros y atletas que comenzaron a realizar peligrosos descensos por los canales de deshielo de los glaciares alpinos que les permitía tener un contacto mucho más directo con el agua, sentir su energía y experimentar nuevas sensaciones. (Sancho, 2018, pág. 2)

El término hidrospeed nace del inglés hidro = agua y speed = velocidad, es decir es un deporte de aventura que se practica en los ríos y consiste en deslizarse por el agua de manera rápida estando en contacto directo.

Los aventureros que dan inicio a este deporte se arriesgaban únicamente en los primeros hidros que eran de corcho y utilizaban un traje de neopreno para evitar la hipotermia, con un casco de seguridad. Con el tiempo vieron la necesidad de tecnificar el deporte y aparecieron más equipos para la seguridad del equipo como es el caso del uso del chaleco salvavidas, guantes, escarpines de neopreno, además de esto se vio la importancia de implementar aletas cortas para mejorar la propulsión y evitar inconvenientes con las piedras de los ríos. Por

último tener los hidros de corcho sería una limitante en la seguridad, se buscó cambiar de material como es la fibra de poliuretano lo cual ha permitido que los aventureros cada vez más busquen ríos de categorías más fuertes probándose así nuevos desafíos.

Los más grandes aventureros se dieron cuenta que las piedras de los ríos golpeaban partes del cuerpo con frecuencia, es así que, se inventó un nuevo traje de neopreno con protecciones especiales para las rodillas, canillas y codos permitiendo de esta manera que se minimice el impacto del golpe contra el cuerpo.

Poco a poco hubo más personas interesadas en realizar este deporte, colocando a Europa como el pionero en este ámbito; las primeras competencias se comenzaron a realizar en Huesca en el río Gallego (España) llamando así la atención de más personas, razón por la cual nace la necesidad de crear empresas que promocionen el deporte y que los turistas se sientan seguros de practicarlo.

Ecuador es un país que cuenta con condiciones orográficas e hidrográficas extraordinarias, permitiendo el desarrollo de deportes de aventura, aunque hay destinos conocidos. Este turismo poco a poco con el apoyo de las entidades gubernamentales y gracias a la colaboración de moradores de diferentes zonas, han logrado la elaboración de productos turísticos para nacionales y extranjeros.

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, mejoró las condiciones físicas de cinco rutas ecológicas de aventura, ubicadas en áreas protegidas del país. Los senderos deportivos y turísticos intervenidos fueron: Ruta del Cóndor, en el segmento Laguna Santa Lucía – Laguna La Mica (Reserva Ecológica

Antisana); Sendero Gorky Campuzano (Reserva Ecológica Cotacachi Capayas); Ruta Cotopaxi-Boliche (Parque Nacional Cotopaxi y Área Nacional de Recreación El Boliche); Rutas alrededor de ciertos sistemas lacustres (Parque Nacional Cajas); Ruta de bicicleta, desde el refugio Whympner hasta el Arenal (Reserva de Producción de Fauna Chimborazo).

A pesar de que el Ecuador avanza por mejorar la accesibilidad a los diferentes lugares, capacitar a los prestadores de servicios turísticos, entre otros aspectos; no es suficiente puesto que siempre existe la oportunidad de abrir nuevos caminos y emprender más proyectos turísticos. Así es como nace la idea de este proyecto aprovechando los recursos hídricos de la Amazonía en el río Jatunyacu, para la implementación del modelo de gestión no solo con la finalidad de implementar el deporte hidrospeed, sino de proponer diferentes políticas, normativas, reglamentos para que se incluyan en el turismo de aventura con el fin de mejorar esta actividad y proporcionar confianza, seguridad y seriedad ante los turistas.

### **Problema de investigación**

El Hidrospeed es un deporte que no se practica en Ecuador y tampoco es parte de la oferta turística, aunque existe un leve conocimiento por la información que los turistas extranjeros brindan y también por la facilidad de encontrar datos en el internet.

Jatunyaku (agua grande) se encuentra localizado en la comunidad de Cando, ubicada a 30 km de Tena. Tiene una temperatura ambiente que oscila entre los 22 y 35 grados centígrados dependiendo la época del año; por ejemplo, en los meses con más lluvias el área es más húmeda y calurosa teniendo hasta 40 grados centígrados. (Goraymi, 2018, pág. 2)

Diferentes factores han sido analizados durante dos años para la elaboración del modelo de gestión. Partiendo desde la ubicación geográfica, población, recursos turísticos, guías especializados en deportes de aventura, y proveedores, que aún no ofertan equipos para hidrospeed puesto que es un deporte que como negocio aún no tiene rentabilidad. Gracias a la accesibilidad del internet se ha podido comparar los precios de los equipos evidenciando costos elevados en relación a equipos para otros deportes de aventura; este aspecto influenciará al momento de adquirirlos y/o venderlos.

En internet existe información general acerca del Hidrospeed, pero en el país el desconocimiento ha hecho que no se ponga interés en conocer e investigar sobre el deporte para que se pueda implementar en la región amazónica en primer lugar; y después expandirlo a diferentes lugares del Ecuador. El turista espera que los ecuatorianos estén muy bien informados de los diferentes deportes de aventura aunque no se los practique en el país.

En el Ecuador existen agencias de viajes dedicadas a ofertar deportes de aventura para turistas nacionales y extranjeros, por lo cual al estar en contacto directo con los ellos reciben sugerencias y nuevas alternativas para el turismo. Se debe tomar en cuenta varios aspectos para que se sientan seguros de realizar una nueva actividad.

Como consecuencia de todo este análisis el presente proyecto no solo está enfocado a que se practique el Hidrospeed, sino que esto es parte de todo el modelo de gestión que se pretende implementar para que se encuentre fundamentado por normativas, leyes, políticas y se incluya dentro de los deportes de aventura de agua en el Ecuador.

**(Ver Apéndice A)**

## **Definición del problema**

Inexistencia de un modelo de gestión que permita la práctica del deporte de aventura “Hidrospeed” en el Ecuador.

## **Idea a defender**

Falta de modelos de gestión que permitan la promoción y difusión del deporte Hidrospeed.

## **Objeto de estudio y campo de acción**

Objeto de estudio: El deporte Hidrospeed

Campo de acción: Ciudad del Tena y río Jatunyacu

## **Justificación**

El presente proyecto tiene como objetivo la implementación del modelo de gestión para la práctica del deporte Hidrospeed como nueva alternativa para el turismo de aventura, y que se realice la difusión mediante la gestión del proyecto.

Con la aplicación de las encuestas a los moradores de la zona, se evidencia el desconocimiento sobre el Hidrospeed; y sin embargo, un porcentaje bajo de personas conocen de este deporte por comentarios de turistas. Por lo cual se ha llevado a cabo el modelo de gestión para que se pueda posicionar dentro de los deportes de aventura que se realizan en diferentes lugares del Ecuador. Esperando como resultado incremento económico en la zona y generar fuentes de trabajo para los moradores del Tena.

Crear una nueva opción de turismo de aventura, aprovechando los recursos naturales y el talento humano de la ciudad del Tena.

Este modelo de gestión turística tendrá varios impactos, los cuales se enfocan desde distintas perspectivas. Una de estas es la innovación dentro de las actividades que se manejan comúnmente dentro del turismo de aventura en el cantón Tena. Además de la necesidad de formación y especialización a los guías de turismo que practiquen este deporte.

En conclusión la implementación del Hidrospeed atraerá nuevos segmentos de mercado y el incremento de la demanda para el turismo de aventura ecuatoriano, de tal manera que se creen nuevos productos turísticos.

### **Beneficiados**

Los beneficiarios de este proyecto son los residentes de la ciudad del Tena, agencias promotoras de deportes de aventura y guías. Ya que se les está brindando no solo la oportunidad de realizar una nueva actividad sino también que a nivel nacional se implementen las normativas, para que los turistas nacionales y extranjeros se sientan seguros de poder realizarlo.

Hablar de la implementación del hidrospeed en la ciudad del Tena es darse cuenta que las personas tendrán otra opción adicional a las que ya oferta el sitio. En el modelo de gestión para ejecutar la ruta, y es muy importante la participación de la comunidad, la cual también saldrá beneficiada económicamente y lo más importante capacitados para poder atender las demandas de turismo de aventura.

El modelo de gestión permitirá la concientización sobre el cuidado del medio ambiente a los residentes como visitantes que les guste este nuevo deporte, abrirá nuevas oportunidades de trabajo en la industria turística.

A nivel turístico se captará la atención de turistas nacionales y extranjeros, posicionando al río Jatunyacu en el Tena-Ecuador como primer destino para la realización del hidrospeed a futuro. De igual manera será una guía para nuevos emprendimientos turísticos

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un modelo de gestión turística para la práctica del hidrospeed en el río Jatunyacu del cantón Tena, provincia de Napo, para su inclusión como actividad de turismo de aventura y su posicionamiento dentro de la oferta turística local.

### **Objetivos Específicos**

- 1) Recopilar información acerca de la actividad del hidrospeed para su correcta utilización en la zona del río Jatunyacu
- 2) Realizar un análisis de la ciudad del Tena para que se pueda implementar el hidrospeed.
- 3) Planificar la implementación de hidrospeed en el río Jatunyacu mediante canales de promoción de la actividad turística

## **CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1.1 Deportes de aventura**

Son aquellas actividades que implican, en mayor o menor medida, una subida de adrenalina y sensaciones de peligro que no pueden sentirse con otras prácticas deportivas. El objetivo es llegar a una meta superándose a uno mismo, y para ello es necesario el desarrollo de cualidades físicas, habilidades motoras, gran resistencia general y, sobre todo, una gran preparación psicológica y de vínculos sociales entre participantes. En el deporte de contacto con la naturaleza, el objetivo se centraría en vencer los obstáculos presentados por determinados elementos naturales, es decir, ambientes tales como tierra, agua y aire.

Hay que destacar que, en ocasiones, suele confundirse lo que es turismo de aventura con deportes de aventura. No obstante, en ese sentido la diferencia es muy clara: para poder llevar a cabo la segunda actividad citada se hace necesario tener experiencia y formación en la misma mientras que para la primera no. (Pérez Porto & Merino, 2011, pág. 1)

#### **Clasificación de deportes de aventura**

Según el Reglamento de Turismo de Aventura existen distintos tipos de deportes de aventura, según el medio en el que se realicen que son: Tierra, Aire y Agua. (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 2)

**Deportes de aventura en la tierra:** existen varios deportes entre los cuales están: escalada, montañismo, senderismo, cabalgata, andinismo, etc.

**Deportes de aventura en el agua:** rafting, kayak, canoa, skysurf, surf, vela, watersky, etc.

**Deportes de aventura en el aire:** parapente, alas delta, puenting, cannopy, etc.

La práctica del turismo de aventura exige que las empresas y los guías de las mismas se encuentren capacitados para realizar lo que ofertan, tomando en cuenta las condiciones físicas de los clientes (turistas).

## **1.2 El Hidrospeed**

El hidrospeed es una disciplina individual donde se está en permanente contacto con el agua, llegando a sentir que formas parte del río. Consiste en descender el río con un hidrotrineo, vestidos con un traje de neopreno especial y propulsándonos por medio de aletas. Las piernas quedan sumergidas en el agua y están en permanente movimiento, mientras que los brazos se sujetan en unos compartimentos para maniobrar. El hidrospeed es un deportes en auge que no para de crecer, pues proporciona grandes emociones. (Villavicencio , 2016, pág. 1).

Para hacer hidrospeed requiere gozar de una mediana condición física y no es necesaria experiencia previa, únicamente hay que saber nadar, y no tener miedo al agua. Dependiendo de nuestra edad y estado físico se puede acudir a aguas más o menos bravas. (Villavicencio , 2016, pág. 1)

El hidrospeed es un deporte mucho más intenso que el rafting y, por consiguiente, con un mayor índice de riesgo; el deportista no cuenta con la protección del bote, tan solo con el traje de neopreno y el hidrotrineo. El río está lleno de obstáculos, rocas, troncos, etc., a los que hay que añadir la velocidad del agua, que hace que todos ellos sean mucho más peligrosos. El

deportista solo cuenta con su pericia, su fuerza y una buena razón de calma y sangre fría.  
(Villavicencio , 2016, pág. 1)

Con el éxito de haber encontrado una actividad nueva que se convertía en el deporte de aventura con mayor adrenalina y emoción en el agua, se hizo cada vez más popular entre los estadounidenses y australianos, grupo importante que a nivel mundial desafían constantemente a la naturaleza. Su forma de vida empieza a llevar el deporte a los ríos de Norteamérica y Oceanía respectivamente, en donde tienen una gran acogida especialmente en los Estados Unidos en donde cada día evoluciona el deporte buscando mejoras aerodinámicas con relación a las tablas para los descensos en el agua. Ellos lo conocen como el riverboarding, una modalidad que se complementa con el Swiftwater que es una forma de rescate en aguas blancas. Además, en 1986, Ged Hay comenzó a tomar su tablero del cuerpo en el Río Kawarau cerca de Queenstown en Nueva Zelanda impulsado de esta manera el deporte en Oceanía. En España, el desarrollo del hidrospeed ha sido fuerte especialmente en el Río Noguera Pallaresa, afluente del Segre, es uno de los mejores ríos del mundo para la práctica de deportes de aguas bravas, además de ser uno de los principales recursos naturales de la zona del Pallars Sobirà y uno de los atractivos turísticos deportivos más importantes del Pirineo Catalán.

En la actualidad el deporte está presente en varios lugares del mundo. La disposición de los ríos en Europa son aptos para la realización de varios deportes de aventura en el agua, tales como: piragüismo, kayak, canoa, rafting, hidrospeed, etc. Pero la correcta ejecución de estos, solamente se la puede manejar tomando en cuenta factores básicos como el caudal, la época del año y los tramos adecuados para la práctica de cada uno. A continuación una lista de los principales ríos del mundo y su respectiva categoría, los mismos que fueron probados

por Eduardo Echeverría Royo, Piragüista español profesional, donde se realizan las tan conocidas actividades en aguas bravas en las cuales está integrada el kayak, rafting y el hidrospeed.

### **En España**

- “Río Aragón Subordán,(Cañón Boca del Infierno) Grado V-V+
- Río Aragón. Confluencia Río Canal Roya a Canfranc Estación.  
Grado IV-V-V+
- Río Ara (Bujaruelo) Puente de Ordiso a San Nicolás de Bujaruelo Grado V-V+
- Río Ara (Bujaruelo) V-V+
- Refugio alto a Puente de Ordiso
- Río Ara. (Bujaruelo) (Cañón de los Navarros) Grado V-VI
- Río Isábena. (Congosto de Obarra) Grado IV+
- Río Ésera. (Presa de Eriste a Castejón de Sos) Grado IV-V-V+
- Río Ésera. (Congosto de Olvena) Grado IV+V (En solitario)
- Río Caldares. Panticosa a embalse de Bubal. Grado IV-IV+
- Río Cinqueta de la Pez. (Cañón del Gato) Grado V-V+.
- Río Ésera (Baños de Benasque-Embalse Paso Nuevo) Grado VI.
- Río Arazas (parking ordesa-salto de 50 m) Grado VI
- Río Noguera Pallaresca Lérida
- Río Cabriel Lérida
- Cañón Boca del Infierno (Río Aragón Subordán) Grado V-V+
- Ara (Bujaruelo) Grado V-V+
- Cinqueta
- Forcos

- Gallego
- Nogra Pallaresa IV tramo alto
- Segre
- Valira
- Río Lerez alto y medio, IV-V en Galicia
- Río Ulla en Galicia
- Río Miño en Galicia
- Río sexta alto IV-V en Galicia

### **En Chile**

- Río Petrohue Alto IV+
- Río Golgol V-V+
- Río Liucura III+

### **En Colombia**

- Río Fonce III +
- Río Futaleufu (3 días) V-V+
- Río Ventisquero IV-V
- Río Figueroa V
- Río Golgol V/ V+
- Río Baker V+
- Río Claro. Parte alta. (El Pigüal) Grado V-VI

## **En Zimbabwe**

- Río Zambeze IV-V-VI

## **En Costa Rica**

- Río Pacuare III - IV”

También se destacan otros ríos, en Ecuador donde se puede practicar el hidrospeed todo el año gracias a las condiciones geográficas, el caudal y las características orográficas que presenta. La región está popularizando esta actividad cada vez más, siendo llamativo para el mercado turístico sudamericano.

### **1.3 El río Jatunyacu**

Conocido a nivel nacional e internacional como el río perfecto para la práctica del rafting tanto para principiantes como para expertos. Catalogado como nivel tres está ubicado en Tena, dentro del Parque Nacional Llanganates. Su nombre <Jatun Yacu> quichua, significa Río Grande. El paisaje que lo acoge es tan sorprendente que es un atractivo más para atraer visitantes nacionales y extranjeros.

Es uno de los lugares perfectos para desarrollar y potencializar el hidrospeed y que se tenga otra opción para todos los turistas aventureros.

El Jatunyaku es considerado uno de los mejores ríos para experimentar rafting. Tiene grandes olas y rápidos excitantes. Quienes realizan esta práctica disfrutan también del paisaje amazónico. Los meses de marzo a octubre son ideales para la práctica, pues el nivel de agua se encuentra en estado medio a alto. La aventura consiste en 25 kilómetros de recorrido, a solo una hora de Tena. Muchos aficionados al rafting la consideran la experiencia más

desafiante de esta disciplina en todo Ecuador. Posee algunos rápidos de alto nivel, dentro de un profundo cañón con selvas vírgenes alrededor. (Diario el telegrafo, 2015)

#### **1.4 Generalidades de la ciudad del Tena**

Denominada por muchos historiadores como San Juan de los Dos Ríos de Tena, es la cabecera cantonal y capital de la provincia del Napo. Llamada en la época de la colonia por los españoles como “la ciudad de la canela”, dedicada al cultivo de banano, cacao, maíz, naranjilla, caña de azúcar, café, etc. (Matango, 2016, pág. 1)

Mediante una Ordenanza Municipal se fijó la fecha de fundación española el 15 de Noviembre de 1560. Está ubicada al suroeste de la Provincia, tiene humedad y lluvias casi todo el año. La cantidad máxima de lluvia se produce en las estribaciones de la cordillera donde se condensan las grandes masas de vapor que trae el viento desde el Amazonas. (AME, 2012)

Su población se dedica a las actividades agrícolas y pecuarias así mismo ha crecido diferentes tipos de comercio como tiendas, almacenes, restaurantes, hoteles, etc. El ecoturismo es una importante actividad económica en el cantón. Existe una infraestructura turística que progresa paulatinamente. Tena cuenta con varios hoteles al igual que Puerto Misahuallì que se ha convertido en un destino turístico a nivel mundial que atrae a miles de turistas nacionales y extranjeros. (AME, 2012)

La ciudad de Tena está rodeada de elevaciones menores como el Pasourco, Pullurco, Chiuta, Tamburo, Itaurco, etc. Tena cuenta con una diversidad de atractivos naturales además se puede realizar varias actividades como excursiones a la selva, deportes de aventura: rafting, kayak, tubing, canyoning trekking; eventos culturales como: música kichwa, danza, shamanismo, visita a los petroglifos, observación de aves, comidas típicas entre otras. (GAD Tena, 2016)

### **1.5 Modelos de Gestión**

Es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública, y permitirán llevar a cabo un conjunto de objetivos o actividades específicos con un determinado fin.

En la propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos elaborado por los doctores en turismo Paulino Jiménez Baños y Fulvia Karina Aquino Jiménez, detallan los elementos del Modelo de Gestión Dwyer y Kim (2003) de la siguiente manera:

El modelo se compone de tres grandes grupos de factores: uno corresponde a los recursos, otro al entorno, la gestión y las condiciones de la demanda y uno más, es la síntesis de la competitividad del destino

### **1.5.1. Los Recursos**

Dwyer y Kim (2002:4) exponen en su modelo que los “recursos heredados”, los “recursos creados” y los “recursos de soporte”, conforman los principales determinantes del éxito del destino turístico y la base de la competitividad turística.

Por lo tanto, los recursos básicos que pueden ser creados (infraestructura turística, eventos especiales, actividades de recreación, comercio) o heredados (recursos naturales, patrimonio histórico y patrimonio cultural), y los factores o recursos de apoyo referidos a la infraestructura general, calidad de servicios, accesibilidad, calidad del servicio, hospitalidad y nexos del mercado.

### **1.5.2. El Entorno**

El modelo, además de los recursos, está compuesto por las condiciones situacionales, la gestión del destino y la demanda. El conjunto de estos factores y su interrelación conducen a alcanzar la competitividad de los destinos turísticos, cuyo objetivo final es mejorar el nivel de vida y de bienestar de los residentes.

Las condiciones equivalen a las fuerzas del entorno que pueden ejercer influencia positiva o negativa en la competitividad del destino. Refiere tanto al entorno general como al microentorno competitivo, este último referido a las capacidades y estrategias empresariales y a la estructura y rivalidad de la industria. Por su parte, la gestión es el conjunto de actividades encaminadas a fortalecer el poder de atracción de los recursos, reforzar la calidad y efectividad de los factores de soporte y adaptarlos mejor a las condiciones situacionales; comprende actuaciones en materia de planificación y desarrollo, mercadotécnica, recursos

humanos y gestión ambiental. En lo que concierne a las condiciones de la demanda hacen alusión a la imagen percibida y a las preferencias que los turistas tienen del destino.

### **1.5.3. Competitividad Turística**

El tercer bloque de factores se enfoca a la competitividad del destino que resulta de la interacción de los elementos anteriores y se vincula con la prosperidad regional, nacional y de los habitantes de la zona.

## CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

### 2.1. Metodología

El tipo de investigación que se utilizó en el presente proyecto es la investigación descriptiva debido a que el objeto de estudio fueron los turistas del sector del Tena.

El método es cualitativo y cuantitativo y para la aplicación de esta técnica se utilizó el siguiente instrumento:

- Encuestas.

### 2.2 Universo y Muestra

El sector de estudio es el Tena con 1120 turistas que hacen turismo de aventura en el año. Fue tomado de las Estadísticas del Mintur (Tena) del año 2014, últimos datos.

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left[ \frac{E}{K} \right]^2 + p \cdot q}$$

**Donde:**

N= Muestra

n= Población

p= 0.50 probabilidad positiva de que la encuesta sea real

q= 0.50 probabilidad negativa de que la encuesta sea real

E= 0.05 porcentaje de variación constante de error

K= 2 variable de la fórmula que se aplica cuando (E) es de 5%

$$n = \frac{N pq}{(N - 1) \left\{ \frac{E}{K} \right\} 2 + pq}$$

$$n = \frac{1120 \times 0,25}{(1119) \left\{ \frac{0,05}{2} \right\} 2 + 0,25}$$

$$n = \frac{280}{(1119)(0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{280}{0,699375 + 0,25}$$

$$n = \frac{280}{0,949375}$$

$$n = 294.93$$

### 2.3. Presentación gráfica de resultados

#### 1.- ¿Ha realizado algún deporte de aventura?

Tabla N°1: Tabulación pregunta 1

<b>SI</b>	67%
<b>NO</b>	33%

Elaborado por: Luis Gavilanes

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad del Tena en el mes de enero 2018 a los turistas del sector

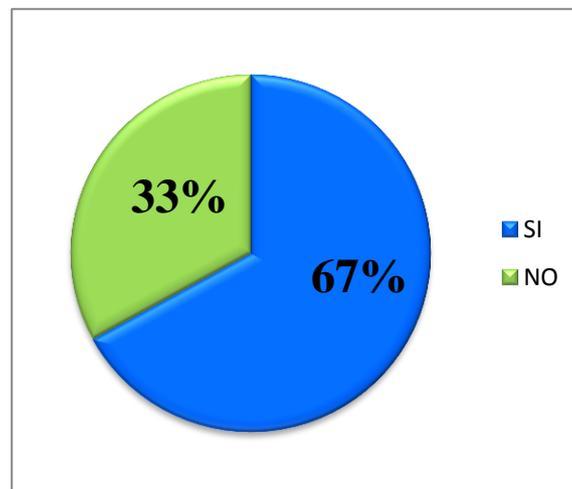


Figura N°1: Tabulación pregunta N°1

Elaborado por: Luis Gavilanes

**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que un 67% si ha practicado deportes de aventura, mientras que un 33% no lo ha practicado.

## 2.- ¿Cree que los deportes de aventura son seguros?

**Tabla N°2:** Tabulación pregunta 2

<b>SI</b>	76%
<b>NO</b>	23%

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad del Tena en el mes de enero 2018 a los turistas del sector  
Elaborado por: Luis Gavilanes

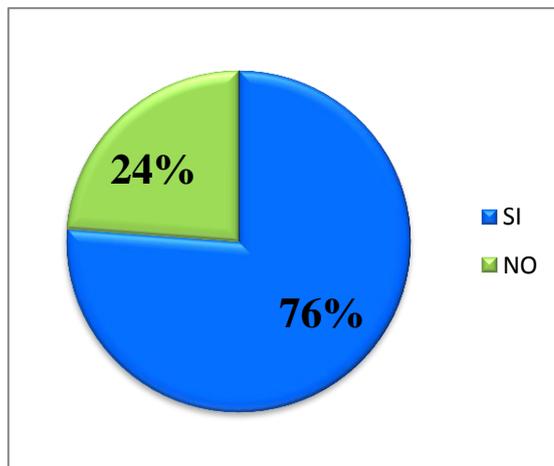


Figura N°2: Tabulación preguntas  
Elaborado por: Luis Gavilanes

**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que un 76% de los turistas aseguran que los deportes de aventura son seguros, mientras que un 24% creen que no lo son.

### 3.- ¿Qué deportes de aventura conoce?

Tabla N°3: Tabulación pregunta 3

<b>RAFTING</b>	48%
<b>KAYAK</b>	41%
<b>TUBING</b>	4%
<b>HIDROSPEED</b>	7%

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad del Tena en el mes de enero 2018 a los turistas del sector

Elaborado por: Luis Gavilanes

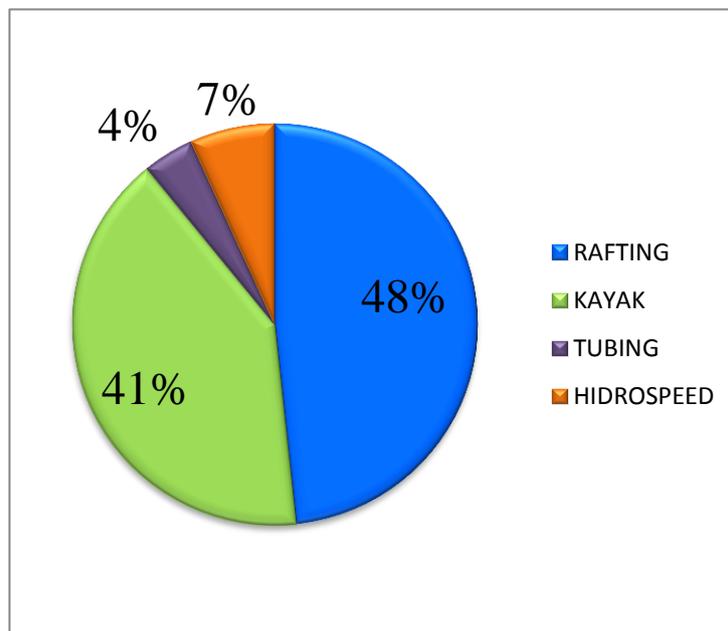


Figura N°3: Tabulación preguntas

Elaborado por: Luis Gavilanes

**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que un 48% de los turistas conoce el rafting, un 41% el kayak, un 4% el tubing y un 7% el hidrospeed como deportes de aventura.

#### 4.- ¿Con qué frecuencia realiza deportes de aventura?

Tabla N°4: Tabulación pregunta 4

<b>CADA MES</b>	20%
<b>CADA 6 MESES</b>	23%
<b>1 VEZ AL AÑO</b>	57%

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad del Tena en el mes de enero 2018 a los turistas del sector  
Elaborado por: Luis Gavilanes

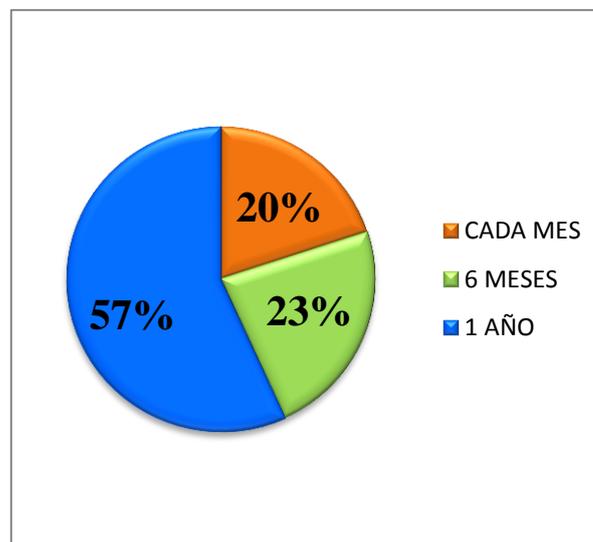


Figura N°4: Tabulación preguntas  
Elaborado por: Luis Gavilanes

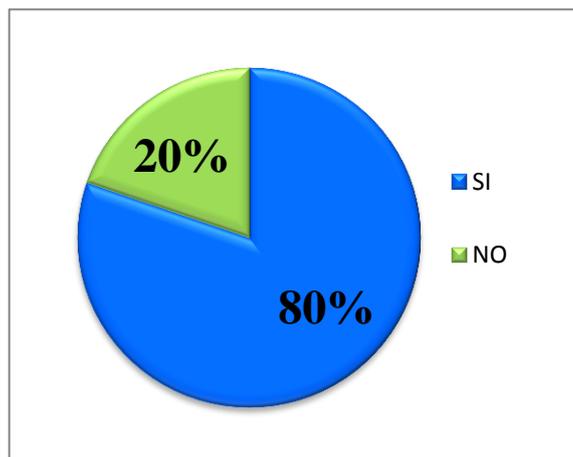
**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que un 20% de los turistas practican deportes de aventura cada mes, un 23% cada seis meses y un 57% una vez al año.

## 5.- ¿Sabe nadar?

**Tabla N°5:** Tabulación pregunta 5

<b>SI</b>	80%
<b>NO</b>	20%

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad del Tena en el mes de enero 2018 a los turistas del sector  
Elaborado por: Luis Gavilanes



**Figura N°5:** Tabulación preguntas  
Elaborado por: Luis Gavilanes

**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que un 80% si sabe nadar en su totalidad y sin ayuda, mientras que un 20% no tiene bien desarrollada esta destreza.

## 6.- ¿Estaría dispuesto a tener contacto con el agua del río?

Tabla N°6: Tabulación pregunta 6

SI	85%
NO	15%

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad del Tena en el mes de enero 2018 a los turistas del sector  
Elaborado por: Luis Gavilanes

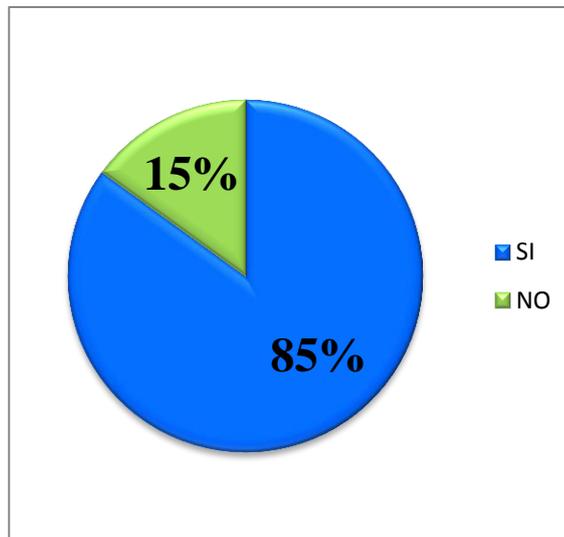


Figura N°6: Tabulación preguntas  
Elaborado por: Luis Gavilanes

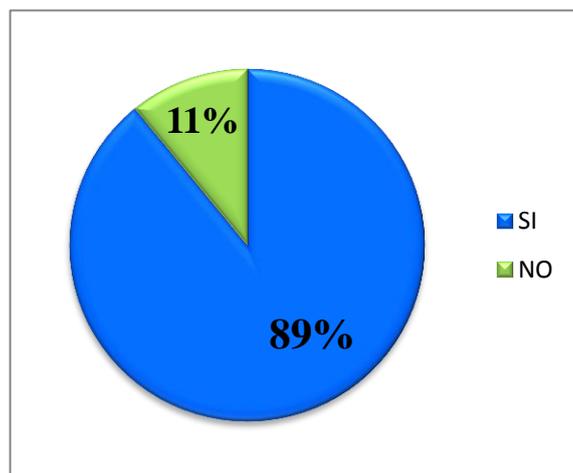
**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que un 85% estaría dispuesto a tener contacto con el agua del río, mientras que un 15% no lo haría.

## 7.- ¿Estaría dispuesto a realizar un nuevo deporte de aventura?

**Tabla N°7:** Tabulación pregunta 7

<b>SI</b>	85%
<b>NO</b>	15%

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad del Tena en el mes de enero 2018 a los turistas del sector  
Elaborado por: Luis Gavilanes



**Figura N°7:** Tabulación preguntas  
Elaborado por: Luis Gavilanes

**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que un 89% estaría dispuesto a realizar un nuevo deporte de aventura, mientras que un 11% no lo realizaría.

## 8.- ¿Estaría dispuesto a realizar Hidrospeed?

Tabla N°8: Tabulación pregunta 8

SI	84%
NO	16%

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad del Tena en el mes de enero 2018 a los turistas del sector  
Elaborado por: Luis Gavilanes

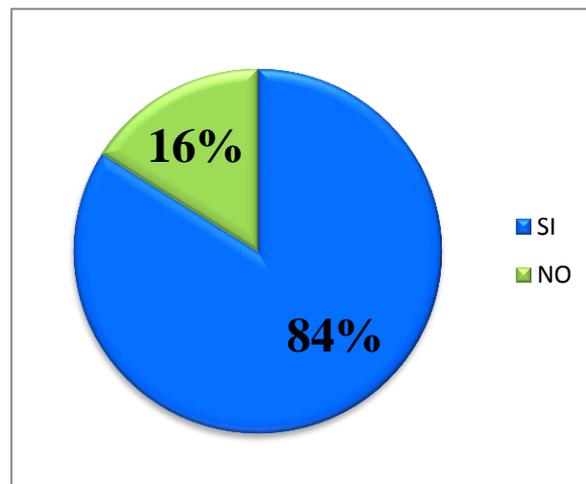


Figura N°8: Tabulación preguntas  
Elaborado por: Luis Gavilanes

**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que un 84% estaría dispuesto a realizar hidrospeed, mientras que un 16% no lo haría.

## 9.- ¿Con que frecuencia le gustaría realizar Hidrospeed?

Tabla N°9: Tabulación pregunta 9

<b>CADA MES</b>	26%
<b>CADA 6 MESES</b>	35%
<b>1 VEZ AL AÑO</b>	39%

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad del Tena en el mes de enero 2018 a los turistas del sector

Elaborado por: Luis Gavilanes

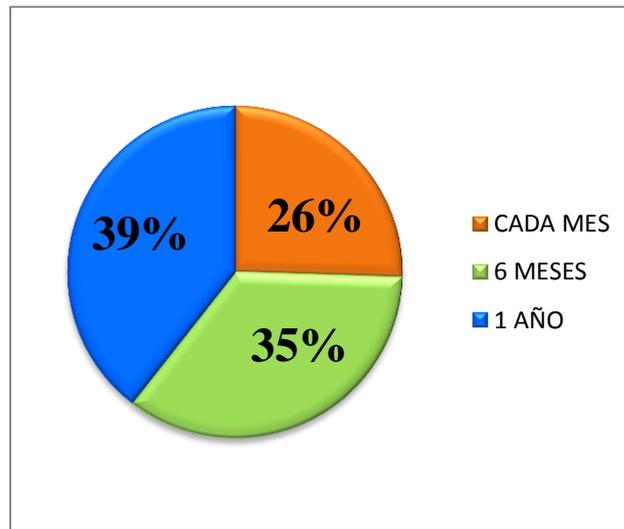


Figura N°9: Tabulación preguntas

Elaborado por: Luis Gavilanes

**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que un 26% de los turistas desearían practicar hidrospeed cada mes, un 35% cada seis meses y un 39% una vez al año.

## 10.- ¿Cree usted que el Hidrospeed es una idea innovadora?

Tabla N°10: Tabulación pregunta 10

<b>SI</b>	97%
<b>NO</b>	3%

Nota: Encuesta aplicada en la ciudad del Tena en el mes de enero 2018 a los turistas del sector  
Elaborado por: Luis Gavilanes

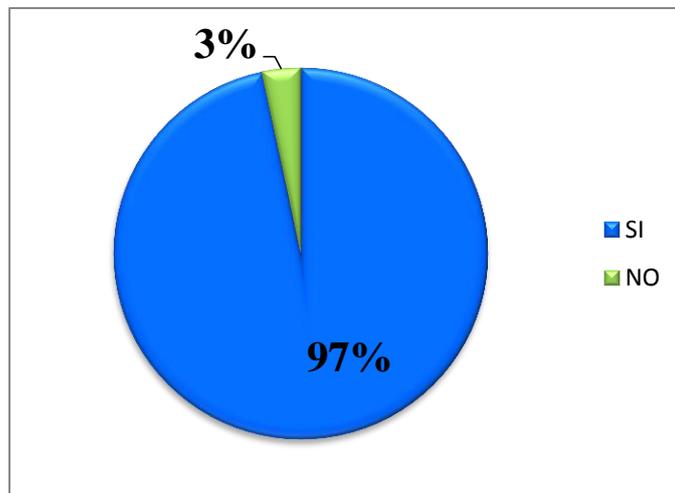


Figura N°10: Tabulación preguntas  
Elaborado por: Luis Gavilanes

**Análisis:** Del total de encuestas aplicadas se obtuvo como resultado que un 97% de los turistas cree que el hidrospeed es una idea innovadora, mientras que un 3% cree que no lo es.

## **2.4. Análisis e interpretación de resultados**

Mediante las encuestas aplicadas se determinó que alrededor de un 70% de los turistas que visitan la ciudad del Tena practican deportes de aventura, esto se debe gracias a la hidrografía del sector en conjunto con sus paisajes, los cuales llaman la atención de nacionales y extranjeros.

Las personas a las que se les realizó las encuestas mencionaron que el rafting es el deporte de aventura más conocido, por lo que se ubica como uno de los pioneros al momento de que los turistas elijan una actividad. Sin embargo varias personas conocen y han escuchado acerca del Hidrospeed por lo que no es un tema desconocido y la mayoría de los turistas están dispuestos a realizar este deporte. Por lo tanto la viabilidad de la implementación de la actividad conjuntamente con el modelo de gestión sería exitosa.

Más de un 50% de turistas realizan deportes de aventura una vez al año, con esto se puede asegurar que la implementación de este deporte permitirá que regresen a este destino por una actividad diferente y atraerá a nuevos turistas al Ecuador.

El río Jatunyacu es uno de los más conocidos por su caudal y es óptimo para realizar hidrospeed para todo tipo de personas, ya sea a nivel de principiante o avanzado, indicando que tiene todo lo necesario para ser el pionero en implementar este tipo de actividad. La ruta que se utiliza tiene un paisaje sorprendente que es un atractivo más para atraer visitantes.

Para realizar este deporte se debe capacitar a las personas que van a ser responsables de llevar a los turistas nacionales y extranjeros en esta aventura por el río.

Por medio de encuestas realizados a los turista que llegan al Tena, un alto porcentaje les gustaría realizar este deporte que es el Hidrospeed. Se debería analizar los costos para que el precio entre en una buena competencia con el deporte pionero que es el rafting.

## CAPÍTULO III: PROPUESTA

### 3.1. Título de la propuesta

Modelo de gestión para la Implementación del Hidrospeed en el río Jatunyacu, en la ciudad de Tena, provincia de Napo

### 3.2. Macro y microlocalización

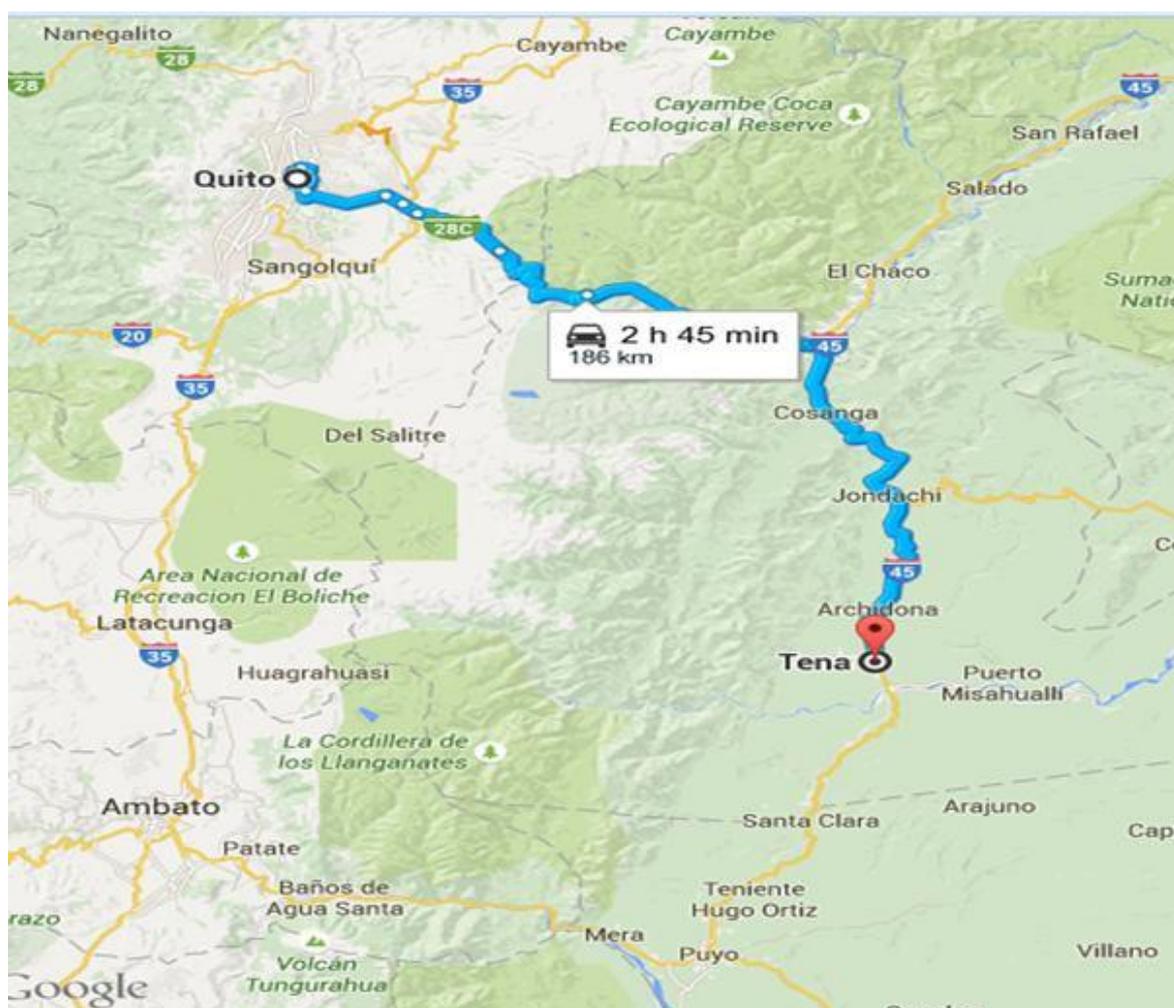


Figura N° 11. Ruta de Quito a Tena

Fuente: <http://www.googlemaps.com>

### **3.3. Esquema de la propuesta**

#### **3.3.1. Viabilidad**

La viabilidad del proyecto se basó en el Modelo de gestión turística integrado de la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim el cual ha sido aplicado para destinos turísticos en Corea y Australia, ya que a través de todas las actividades llevadas a cabo se pudo verificar que el proyecto cuenta con todos los procesos para ser puesto en marcha. Es un trabajo que se ha ido desarrollando poco a poco durante los cuatro semestres como propuesta y que se ha ido mejorando hasta llegar a la parte de elaborar el modelo de gestión.

##### **3.3.1.1. Viabilidad financiera**

El financiamiento del presente modelo de gestión turística se realizara mediante un crédito en BanEcuador, entidad financiera que apoya a emprendimientos de esta naturaleza con fines de inversión.

Para acceder a este financiamiento BanEcuador, acepta diversos tipos de garantías como:

- Hipotecas abiertas,
- Prendas industriales, agrícolas o comerciales,
- Garantía personal,
- Certificados de inversión,
- Garantía solidaria, entre otros.

El monto de financiamiento va desde \$500 hasta \$50.000, donde la tasa de interés se basara de acuerdo a la política del banco, los cuales podrán ser cancelados hasta 60 meses plazo.

Los requisitos que se necesita para acceder a este préstamo para emprendimientos son:

- Presentación de la cédula de ciudadanía o identidad y del certificado de votación del solicitante, cónyuge o conviviente.
- Presentación del RUC o RISE del solicitante.
- Copia de la planilla de cualquier servicio básico con una antigüedad no mayor a tres meses de la fecha de presentación de la solicitud de crédito.
- Copia de carta de impuesto predial, escritura de inmueble y/o certificado de gravámenes (si aplica).
- Copia de matrícula de vehículo (si aplica).
- Copia de escrituras, comodato, contrato o certificado de arrendamiento o documentos que justifiquen el uso del lugar de inversión.
- Copia del contrato de compromiso de compra-venta del bien a adquirir

### **Viabilidad técnica**

Como elementos importantes se encuentra el equipo necesario para llevar a cabo la actividad. Para lo cual se necesitan cascos, chalecos salvavidas en excelentes condiciones, traje de neopreno, aletas; esto cuanto al lo que el turista necesita utilizar para realizar el deporte y su protección.

Luego está el hidro trineo, el cual está fabricado con poliuretano.

### **3.3.2. Impacto**

El modelo de gestión permite tener un control de los recursos creados y heredados, teniendo en cuenta el impacto que se causará sobre ellos y de esta manera disminuirlos para que la actividad turística no sea negativa. Por lo tanto es también importante la capacitación a

moradores acerca del impacto ambiental para que sus negocios no destruyan el equilibrio que se logra mantener, de igual manera las indicaciones que se proporcionarán a turistas y las señaléticas que deben aportar información y no caer en la contaminación visual y auditiva.

Con la implementación del deporte se verán beneficiados los habitantes del Tena, ya que permitirá generar nuevas plazas de trabajo tanto para guías especializados en deportes de aventura, como para la planta turística, el mejoramiento de la infraestructura. Con esto posicionar al hidrospeed como uno de los deportes de aventura pioneros que llame la atención de turistas nacionales y extranjeros.

De igual manera se potenciará el turismo comunitario con el fin de desarrollar proyectos con enfoque en las tradiciones culturales de los pueblos indígenas como son los Kichwas de la Amazonía y poder conocer su historia. Esto permitirá mejorar su calidad de vida e incorporar nuevas actividades que dinamicen su economía local, evitando así la migración a las ciudades y la apropiación de su cultura promoviendo la interculturalidad y alteridad entre turista-visitante y anfitrión local.

### 3.4. Presupuesto

En base a la fórmula utilizada en el Anexo C, con la cual se determinó un grupo de personas para la práctica del deporte y la cantidad de equipamiento necesario para realizar la actividad. Esto a su vez permitió tener un presupuesto inicial con el cual se iniciará y a futuro tener las ganancias.

**Tabla No 11.** Presupuesto proyecto

<b>MATERIAL</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>EQUIPOS</b>	Hidrotrineo	10	\$ 200	\$ 2.000
<b>SUMINISTROS</b>	Chalecos Salvavidas	10	\$ 70	\$ 700
	Cascos	10	\$ 50	\$ 500
	Aletas de Rana	10	\$ 50	\$ 500
	Traje de Neopreno	10	\$ 200	\$ 2.000
<b>UTENSILLOS</b>	Botiquín	1	\$ 20	\$ 20
	Cuerdas elásticas	5	\$ 6	\$ 30
	Mallas elásticas	5	\$ 6	\$ 30
<b>TOTAL</b>		61	\$ 602	\$ 5.780

Fuente: Luis Gavilanes

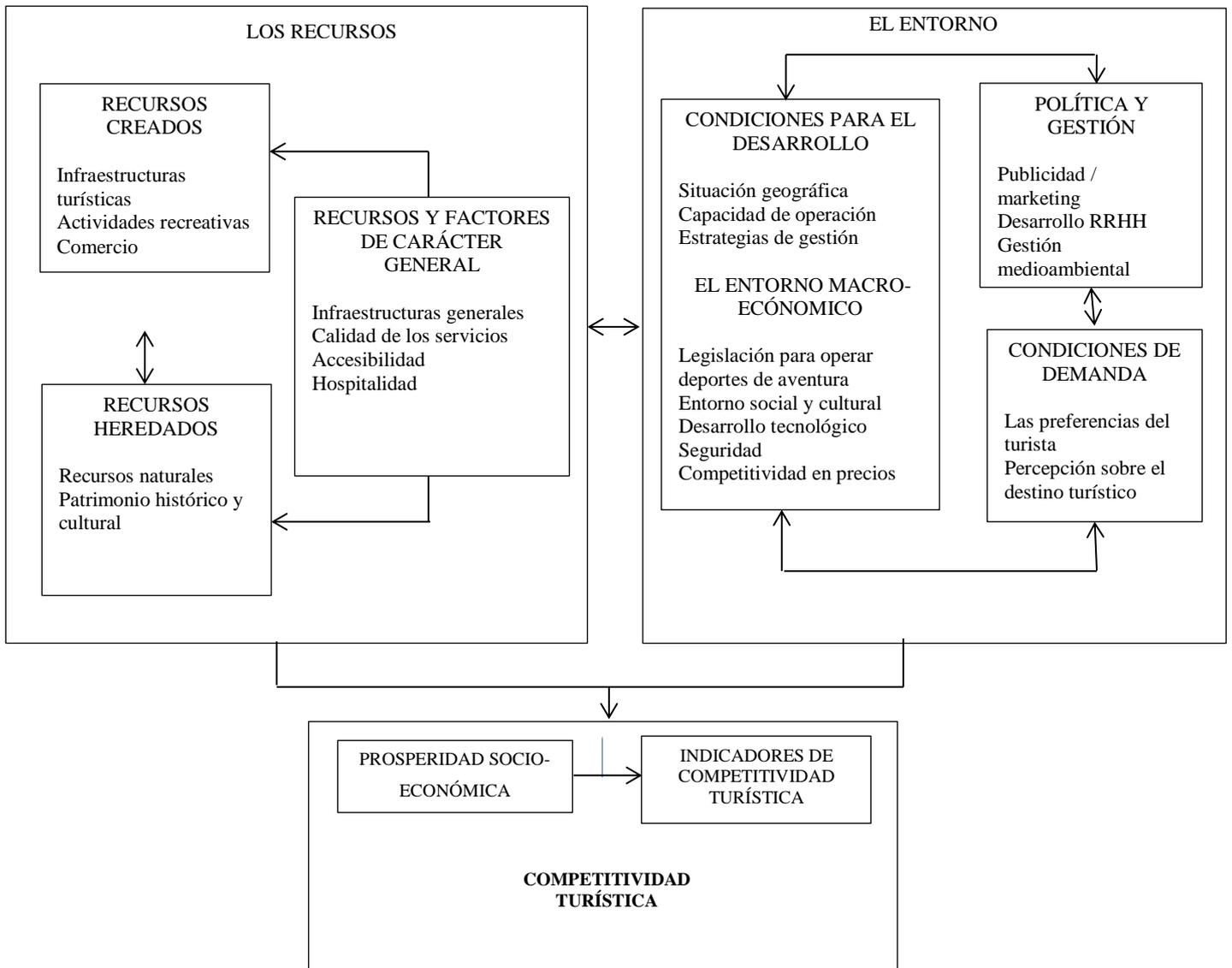
Elaborado por: Luis Gavilanes

ANEXO C

### 3.5. Desarrollo de la propuesta

#### Modelo de Gestión Integrado a la competitividad del destino turístico de Dwyer y Kim

(2003)



### **3.5.1. Los Recursos**

#### **3.5.1.1. Recursos y Factores de carácter general.**

La comunidad de Cando ubicada cerca de la ciudad del Tena, tiene como mayor potencial turístico el turismo comunitario para lo cual tienen servicios básicos y la accesibilidad permite llegar mediante vías de primer y segundo orden, y para las caminatas existen los chaquiñanes.

La planta turística está compuesta por hoteles, hostales y cabañas de 2 y 3 estrellas como Eco-Lodge Kindy Wasi, Shandia Lodge los cuales están ubicados cerca de la comunidad de Cando para quienes buscan una experiencia más cercana con la naturaleza. Y en la ciudad del Tena se encuentran varias opciones para los turistas que buscan los elementos ciudadanos, entre ellos: Hotel Casa Blanca, Cotococha Amazon Lodge, Hostal los Yutzos, Hostal Pakay, Cabañas Chuquitos. Para que esta información sea veraz se ha tomado como referencia los mejores hoteles puntuados, conjuntamente con los mejores comentarios en la página trivago.

En los establecimientos de alimentación se encuentran clasificados por 1 y 2 tenedores acorde a las características que poseen cada uno, de manera especial tienen menús con comida típica de la zona, para vegetarianos/veganos y para los turistas que buscan opciones comunes. Dentro de la ciudad del Tena se pueden destacar los siguientes: Río y Fuego fusón Bistro, Guayusa Lounge, Restaurante la Isla, Iguana Bar Restaurante.

### **3.5.1.2. Recursos Creados**

En las comunidades de Cando y Tálag las cuales son parte de la ruta turística, se encuentran servicios básicos: agua, luz teléfono, alcantarillado para los moradores y para recibir a turistas nacionales y extranjeros; por lo cual se ha dado el turismo comunitario para ofrecer mejores experiencias alejados del diario vivir ciudadano.

El comercio se basa en el trueque y los productos que obtienen de los sembríos agrícolas, además de los ingresos por los turistas nacionales y extranjeros.

La ciudad del Tena al ser capital de la provincia de Napo cuenta con excelente infraestructura y planta turística y al ser una ciudad a la cual llegan varios turistas nacionales y extranjeros su economía se basa en emprendimientos de ferias amazónicas, venta de artesanías y el uso de hoteles, restaurantes, bares, lugares de esparcimiento, entre otros.

### **3.5.1.3. Recursos Heredados**

#### ***Patrimonio Natural***

Se encuentran flora y fauna exuberante, así como cascadas, lagunas y ríos, siendo el principal el Jatunyaku sobre el cual se lleva a cabo la actividad del Hidrospeed y desde la ciudad del Tena desde la cual se puede observar al río que le dio el nombre a esta ciudad.

Las comunidades están cerca al Parque Nacional Llanganates el cual es una de las 54 áreas naturales pertenecientes al SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas). En las comunidades habitan poblaciones indígenas como los kichwas de la amazonía, los cuales se

les conocen como Napo-Kichwa, los mismos que han decidido dar a conocer su cultura a través de un turismo comunitario y vivencial.

### ***Patrimonio Cultural***

Dentro de la gastronomía tradicional se encuentra

- Chontacuros
- Guayusa
- Ayampaco
- Maito

Una de sus principales fiestas es la Chonta, uno de los eventos de mayor importancia en la cultura Shuar y representa todo el ciclo biológico de la planta (chonta). Este evento se realiza en el mes de mayo cuando el fruto esta de cosecha.

## **3.5.2. El Entorno**

### **3.5.2.1 Situación Geográfica**

El presente proyecto se desarrolló en la Provincia de Napo, cantón Tena, en la parroquia de Tálag, comunidad de Cando y en el río Jatunyaku.

#### **3.5.2.2.Capacidad de operación**

Se operará en dos turnos siendo uno en la mañana y otro para la tarde, en cada grupo irán 3 guías distribuyéndose de la siguiente manera: 2 kayakeros al principio y al final y un guía en un bote inflable el cual ayudará a las personas rezagadas; en cada turno se recibirá máximo 12 personas las cuales saldrán en tres grupos de cuatro con un intervalo de cinco minutos.

De la misma manera moradores de la zona capacitados procederán a poner los trajes con la respectiva explicación de los mismos, los cuales consisten en el traje de neopreno, un casco, el salvavidas, aletas de buceo y el hidro trineo.

### **3.5.2.3. Estrategias de gestión**

Para poder dar a conocer acerca del proyecto se ha tomado en cuenta diferentes eventos que serán presentados a través del Ministerio de Turismo, en los cuales se ofrecerán charlas al público presente, estos eventos son:

- Rueda de Negocios Viaja Primero a Ecuador (Tena-6 de noviembre)
- Emprende Turismo (30 de Septiembre)

Además se darán charlas a universidades e institutos relacionados a carreras turísticas para incentivar en el tema de turismo de aventura, tanto en la ciudad del Tena como en Quito referenciándose en los lugares anfitriones para el presente proyecto.

### **3.5.2.4. Entorno Macro económico**

#### **Legislación para operar deportes de aventura**

Para seguridad de la operación de este deporte se tomó en cuenta el Reglamento de Operación Turística de Aventura otorgado por el Ministerio de Turismo, del cual se consideraron varios parámetros que se tomaron incluyeron para este nuevo deporte de agua, se detalla a continuación:

**Art. 8.- Requisitos transversales.-** Son los requisitos mínimos que deben cumplir de forma obligatoria todas las agencias de viajes operadoras o duales que oferten modalidades turísticas de aventura a nivel nacional, independientemente de la o las modalidades de aventura que oferte. Su incumplimiento no le permitirá a la agencia de viajes operadora o

dual registrarse o continuar funcionando, según sea el caso y dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la ley.

Son requisitos transversales:

- a) Los requisitos básicos;
- b) Los requisitos para la comercialización, y;
- c) Los requisitos para la prestación del servicio.

Además, las agencias de viajes operadoras o duales, al momento de su registro deberán declarar bajo juramento que cumplen con todo lo descrito en el presente acuerdo, lo que será sujeto de verificación por parte del Ministerio de Turismo, en cualquier momento.

**Art. 11.-** Requisitos para la prestación del servicio.- Se refieren a los requisitos mínimos que deben cumplirse para la adecuada atención al turista y para asegurar la prestación de los servicios conforme a la ley

e. Guías especializados para todas las modalidades turísticas de aventura descritas en el presente Acuerdo, a excepción de la modalidad de surf y modalidades recreaciones en embarcaciones motorizadas donde deberán contar con un instructor especializado y deberán cumplir con lo estipulado a continuación:

**Guías:**

- Credencial otorgada por el Ministerio de Turismo
- Certificación emitida por el Organismo Competente reconocido por el Ministerio de Turismo
- Acreditar cursos de primeros auxilios en condiciones extremas y reanimación cardiopulmonar (RCP) REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA
- Acreditar cursos de capacitación y actualización periódica

Los guías e instructores de modalidades turísticas de agua y canyoning deben además acreditar cursos de técnicas de rescate en aguas abiertas (si la modalidad se realiza en el mar o sistema lacustre) o aguas rápidas (si la modalidad se realiza en un sistema fluvial), evacuación y supervivencia.

### **3.5.2.5. Entorno socio-cultural**

#### **Aspectos demográficos del sector**

De acuerdo al último censo realizado en el 2010, se pudo determinar que el cantón Tena tiene una población de 60.880, distribuida en 29.937 mujeres y 30.943 varones. Los pobladores en general de la provincia del Napo se denominan en un 60% indígena, un 30% mestizo y el 10% entre blancos, afroamericanos y otros, así se menciona en la página de la CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador)

Al autodefinirse como una población en su mayoría indígena en esta zona viven los Kichwas del Oriente, los cuales se encuentran localizados en la parte nor-occidental de la región amazónica ecuatoriana, están asentadas en la zona alta de la Provincia de Napo, Sucumbíos. Su idioma es el kichwa y su segunda lengua el español, idioma dejado como herencia de la dominación hispana.

De acuerdo con la versión kichwa amazónica, sobre sus propios orígenes, ellos descienden de la unión entre la luna, ser masculino para los runas amazónicos y su hermana. Esta nacionalidad tiene como eje de producción la actividad agrícola y es completada con la caza, en referencia a la agricultura se siembra, yuca, plátano, café, cacao, maíz, frijoles; para la misma se planificaba de acuerdo de las fases lunares y días específicos para obtener buenos resultados en la cosecha, producción que es dirigida en su mayoría al consumo propio.

La elaboración de artesanía, es un rubro importante en la economía de esta nacionalidad, elaboran abanicos con plumas de pájaros, shigra de chambira, pita, shushuna, guami, cucharas de palo, batan para preparar la chicha, canastas, collares, flauta de guadúa, tambores confeccionados con cuero de venado y boa.

Dentro de sus creencias ellos utilizan el ají para poner en los ojos de los niños recién nacidos, niños o jóvenes desobedientes, aplicación que tiene su fundamento en la posibilidad de enseñar en el primer caso a ser valiente y en el segundo como forma de castigo, para que no se vuelva a cometer faltas contra la comunidad o las personas que la conforman, por ello su aplicación debe ser hecha por el más anciano de la comunidad.

La mujer para sembrar yuca se pintaba la cara con achiote en la frente en forma de cruz, en la mano llevaba las hojas de monte para dar la bendición a las estacas de yuca, el día escogido para este ritual era el miércoles. Luego de la siembra ella no debería bañarse, peinarse, ni coger la escoba, tampoco lavar la ropa con jabón; porque si lo hacía, la yuca se dañaba cuando ésta madurara.

También se acostumbra en el huerto antes de plantar la yuca realizar una ceremonia: las mujeres llevan a cabo rituales preparatorios que incluyen el uso de pinturas faciales, fabricadas con la planta denominada manduru, con el fin de conseguir la ayuda de las fuerzas naturales tales como la chacra amu, para que la siembra de buena cosecha.

Su vestimenta original era elaborada con materiales de la zona y cueros de animales, en el caso de las mujeres se cubrían con una falda elaborada de lanchama, pita, y los hombres de cuero de venado un pantalón larga con basta ancha hasta el tobillo, no utilizaban zapatos. Actualmente ha cambiado, el 90% ya no utilizan esa vestimenta y el 10% mantienen la vestimenta original, cambio que se ejerce sobre todo en los jóvenes por influencia de las

urbes cercanas adonde ellos acuden para estudiar, olvidan así de algunas costumbres de su pueblo.

### **Tradiciones y costumbres en la actualidad**

La ciudad del Tena al ser un eje económico y social muy importante dentro de la Amazonía se ha convertido en un destino principal para turistas nacionales y extranjero que llegan a conocer las maravillas del Oriente, por lo cual esta ciudad celebra sus fiestas en el mes de febrero en el cual se realiza una olimpiada pluricultural con el fin de rescatar costumbres y tradiciones como El Chasqui, fabricando la trampa, competencia de Pupuna-bodoquera, el tejido de la Achanga, la cerbatana, entre otras.

### **Target turístico**

Es importante el conocer todos los aspectos culturales y sociales de las zonas donde se desarrolla el proyecto, por lo cual también se tiene delimitado el perfil de los turistas que podrán practicar el hidrospeed tanto nacionales como extranjeros.

Para turistas nacionales será en el rango de edad de 20 a 35 años y para turistas extranjeros de 20 a 40 años.

#### **3.5.2.6. Desarrollo tecnológico**

Para la práctica del deporte el principal equipo es el hidro trineo el cual nos permitirá llevar acabo la actividad sobre el agua, por lo tanto este hidro trineo o plancha aerodinámica, con una alta flotabilidad, protección y conducción, fabricada de poliuretano con una forma rectangular y de un metro de largo por 60 cm de ancho. La parte delantera, ligeramente levantada y curva, tiene unas asas metálicas para las manos y un canal hacia la parte trasera, para apoyar los brazos y codos.

El pecho descansa sobre una parte elevada y acolchada. Cuenta con almohadillas reforzadas para proteger caderas y pelvis, y una quilla para la maniobrabilidad.

El trineo no solo permite el desplazamiento por el agua, sino también el proteger el cuerpo en muchos de los obstáculos del río ya que no cuenta con ningún motor únicamente con la fuerza del turista por lo cual también se tiene el equipo complementario como cascos, rodilleras, coderas, aletas de buceo, chaleco salvavidas con los cuales apoyará para que los turistas se sientan seguros al momento de realizar el deporte y lo puedan disfrutar de la misma manera.

### **3.5.2.7.Seguridad**

Se ha tomado en cuenta el Reglamento de Operación Turística de Aventura, los cuales en sus artículos mencionan aspectos obligatorios para brindar seguridad a los turistas al momento de realizar el deporte.

**Art. 9.- Requisitos básicos.-** Se refieren a los requisitos mínimos con los cuales una agencia de viajes operadora o dual que desee ofertar modalidades turísticas de aventura, debe contar antes de obtener el registro de turismo y durante su funcionamiento, según corresponda.

Son requisitos básicos:

a) Una póliza de responsabilidad civil cuando se ofrezcan modalidades turísticas de aventura, la que deberá incluir a clientes, guía(s) y terceras personas e informar explícitamente las restricciones que imponen la póliza sobre la cobertura, tales como límites de edad, enfermedades pre existentes, equipos u otros.

b) Plan de operaciones de cada modalidad turística de aventura que oferte.

c) Manual de operaciones de cada modalidad turística de aventura que oferte.

d) Plan de gestión de riesgos

**Art. 11.- Requisitos para la prestación del servicio.-** Se refieren a los requisitos mínimos que deben cumplirse para la adecuada atención al turista y para asegurar la prestación de los servicios conforme a la ley.

Son los siguientes:

a. Infraestructura (cuando aplique), equipamiento, accesorios y equipos mínimos para el desarrollo de cada modalidad de aventura, que se describen en el presente Acuerdo, sean estos propios o alquilados y deberán estar en buen estado de funcionamiento acorde a la modalidad que se realiza, ser homologados, cumplir con normas y, estándares internacionales, contar con certificaciones y deberán estar acordes al peso, altura y edad del turista que los utilice.

b. Plan de mantenimiento y reposición de materiales, accesorios, equipos, equipamiento e infraestructura.

c. Formulario de "Descargo de Responsabilidad y Asunción de Riesgos" como documento habilitante al comprobante de venta.

d. Medios de transporte apropiados para la operación turística de aventura que cumplan con la regulación de la Agencia Nacional de Tránsito. e. Guías especializados para todas las modalidades turísticas de aventura descritas en el presente Acuerdo.

**Art. 58.- Número de turistas.-** El número máximo de turistas o excursionistas por guía depende de la dificultad técnica de la modalidad, sin embargo se recomienda un número no mayor a 8 turistas por 2 guías.

Los guías que acompañan en kayak al grupo deben tener su equipo que consta:

- a. Kayak de río
- b. Chaleco salvavidas adecuado para la modalidad
- c. Casco para kayak
- d. Remo para kayak
- e. Towline
- f. Navaja de río
- g. Silbato
- h. 2 mosquetones
- i. Bolsa seca
- j. Ropa térmica (chaquetas, pantalones o trajes de neopreno) en caso de que la temperatura del agua o ambiente lo justifiquen.
- k. Calzado adecuado
- l. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas e hipotermia.
- m. Polea
- n. Equipo de comunicación
- ñ. Equipo complementario Por cada viaje, en una de las embarcaciones debe constar:

- o. Dos mosquetones con seguro
- p. Dos mosquetones sin seguro
- q. Dos poleas de por lo menos 1000 kg de resistencia
- r. Cuerda
- s. Dos cordinos (7mm)
- t. Cintas tubulares de dos a cinco metros cada una.
- u. Equipo de comunicación
- v. Un vehículo de apoyo cuando las condiciones geográficas lo permitan

#### **3.5.2.8. Precios**

Al no tener una competencia en cuanto a la oferta del deporte se pudo realizar un análisis de los gastos y el valor que representa con la inversión para que genere las ganancias por lo cual se ha establecido el precio de venta al público en \$35. Un precio que está a la par con los demás deportes de aventura.

### 3.5.3. Política y Gestión

#### 3.5.3.1. Marketing y Publicidad



#### Significado de los colores

*Naranja:* transmite valores relacionados con la energía, de ahí que muchos productos relacionados con el deporte

*Verde:* Este color ha sido utilizado tradicionalmente para referirse a lo natural y los valores ecológicos. El verde es un color muy versátil que también se refiere a las buenas acciones y es agradable.

*Azul:* Es el color del cielo y el mar, vinculado a la estabilidad y profundidad. Representa la frescura, la espiritualidad, la confianza, la libertad, lapaciencia, la lealtad, la paz y la honradez.

## Recorrido a desarrollar

El servicio comienza desde la ciudad del Tena, luego se procede ir a en transporte a la comunidad de Cando al “put-in” en el Río Jatunyacu donde se entregarán los equipos para cada turista y luego se brindará una charla de seguridad y explicación de cómo utilizar y moverse con el equipo provisto. Se realizará la actividad acompañados de un kayakero de seguridad y un bote de rafting, en la primera parte del recorrido se desciende hacia la Laguna Azul, lugar donde se descansará y se dará tiempo para que disfruten del paisaje.

Luego se continua con el descenso hasta la comunidad de Santa Rosa donde finalizará la actividad, se les hará entrega de un box lunch y se retorna a la ciudad del Tena para finalizar con el servicio.



Figura N°12. Mapa del Tena  
Fuente: <http://www.googlemaps.com>

Ruta:

- 1.- Ciudad del Tena (Punto de partida)
- 2.- Comunidad de Cando (Inicio de actividad Hidrospeed)

3.- Laguna Azul (Punto de descanso y recreación)

4.- Comunidad Santa Rosa (Final del recorrido Hidrospeed)

5.- Ciudad del Tena (Retorno y finalización del servicio)

En el siguiente itinerario se detallan las actividades que se van a realizar en la ruta como parte del modelo de gestión.

**Tabla N°12.** Itinerario Tour Hidrospeed

<b>HORA</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>DESTINO</b>	<b>RECORR. APROX.</b>	<b>TIEMPO VISITA</b>	<b>ACTIVIDADES</b>
9:00	Tena	Comunidad de Cando	30 min	20 min	Indicaciones. Entrega de equipos. Dinámica de integración. Calentamiento.
9:50	Comunidad de Cando	Laguna Azul	20 min	30min	Explicación del origen del deporte. Tiempo libre.
10:40	Laguna Azul	Comunidad de Sta. Rosa	70 min	15 min	Continuidad del deporte a través de los rápidos del río.
12:00	Comunidad de Sta. Rosa	Tena	12 min		Entrega de Box Luch. Finalización del Tour.

Los aspectos que se tomaron en cuenta para la elaboración de la ruta fueron los siguientes:

- Accesibilidad de los lugares: vías de primer y segundo orden.
- Transporte turístico y transporte de carga (equipos).
- Guías turísticos con capacitación en el tema de hidrospeed.

## Fan Page



## Estrategias de gestión

Las estrategias que se van a utilizar para que los turistas se motiven en practicar este deporte, será a través de las redes sociales mediante la publicación de videos de cómo lo realizan en otro países, y videos promocionales en el sector; para esto se permitirá hacer de manera gratuita a un grupo de personas esta actividad para que compartan sus experiencias.

En el aeropuerto internacional Mariscal Sucre en Quito; con el permiso respectivo se brindará flyers e información acerca del deporte para los turistas sepan de esta actividad y se

puedan inscribir. De igual manera en la ciudad de Quito de implementará publicidad en los principales puntos de información turística y de igual manera en la ciudad del Tena.

La visita a universidades e institutos para que promocionar la actividad y brindar información acerca del hidrospeed.

Participación en eventos turísticos nacionales a internacionales para la promoción del proyecto

### **3.5.3.2.Desarrollo de Recursos Humanos**

Es importante el personal que será parte de este proyecto, que permita a moradores de la zona tener una fuente de trabajo y de igual manera a profesionales calificados.

Se necesitará guías nacionales evaluados por el Ministerio de Turismo y con su respectiva licencia, que se especialicen en deportes de aventura, que sepan español e inglés, cuenten con el curso de Primeros Auxilios.

Personal capacitado (moradores de la zona) para colocar los trajes a los turistas, mantenimiento de los equipos y control en bodega

Personal para el manejo del bote de emergencia que ayudará a las personas que no puedan continuar con el recorrido.

Conductores profesionales que sepan español e inglés para el transporte.

### **3.5.3.3.Gestión medio-ambiental**

El deporte al no utilizar ningún combustible no genera ningún riesgo o contaminación ambiental, ya que el único motor a utilizar es la fuerza del turista en sus extremidades inferiores, de igual manera los guías van en su respectivo kayak y bote de rafting y como apoyo un bote extra para ayudar a quienes no puedan avanzar con el recorrido.

Desde el lugar de operación ya existe una vía principal y caminos de segundo orden, por lo que se encontrará bosque secundario, con esto ya no es necesaria una tala de árboles para el río y mucho menos la necesidad de apertura de vías.

Parte de esta actividad es generar una concientización ambiental en los pasajeros al explicarles reglas básicas del cuidado de la naturaleza como el botar basura, no contaminar de manera auditiva, y sobre todo el que puedan disfrutar del río, de la vegetación, la fauna mientras descienden ya que es un contacto directo con la naturaleza y les permitirá llenarse de la energía que les proporciona todo el ambiente a su alrededor.

También es importante la capacitación a los moradores para sepan que el impacto que recibirán con el ingreso de este nuevo deporte no será un efecto negativo en la armonía de la naturaleza, pero si es importante que existan señaléticas para depósito de desechos, para que se cuide las plantas, entre otros. Y que el cuidado viene primero por cada uno de los moradores para que así pueda mantenerse y el turista también respete.

### **3.5.4. Condiciones de la demanda**

#### **3.5.4.1. Preferencias del turista**

Los turistas tanto nacionales como extranjeros que deciden visitar la ciudad del Tena, buscan aventuras, adrenalina, experiencias inmemorables; se puede mencionar acorde a las encuestas realizadas que un 67% ha practicado deportes de aventura en algún momento de su vida, y de igual manera buscan deportes de los cuales ya tienen conocimiento pero que sea acompañado de paisajes exóticos, a la vez que se sientan seguros pues siempre buscan referencias de que tanto los equipos como la actividad no sea un riesgo para ellos.

Por lo tanto la viabilidad en cuanto a la implementación de este proyecto de acuerdo a la demanda de turistas es favorable por cuanto el 84% está de acuerdo en practicar este nuevo deporte.

#### **3.5.4.2. Percepción sobre el destino turístico**

Los turistas nacionales y extranjeros llegan a la ciudad del Tena como punto de referencial para así dirigirse a los diferentes destinos o realizar las distintas actividades. Pero regresan al Tena porque la planta turística es completa y ofrece varias alternativas acorde a los gustos del turista. Por lo tanto esta ciudad es un punto de partida y de llegada por lo tanto tiene un buen crecimiento económico. De igual manera es el lugar de partida para quienes buscan llegar a un turismo comunitario o conocer las maravillas de la Amazonía dentro de los Lodge.

### **3.5.5. Competitividad turística**

#### **3.5.5.1. Prosperidad socio-económica**

Al iniciar este proyecto, tomando en cuenta el capital invertido, los gastos y el precio que se debe poner para tener una ganancia, se ha considerado que este proyecto verá reflejado su prosperidad económica en el tiempo de un año y medio a partir de la puesta en marcha de la actividad.

En el ámbito social se brindará capacitaciones a los jóvenes interesados en aprender sobre el turismo de aventura para que a futuro se puedan convertir en guías profesionales de turismo certificados en esta área, pues ellos tienen la ventaja de conocer el lugar.

Se capacitará al personal en el idioma inglés para recibir a turistas extranjeros, esto como parte del proyecto para que exista una excelente comunicación. De igual manera el enseñar a las comunidades acerca de la buena atención para turistas y clientes.

Brindar un trabajo estable para todo el personal que se necesita en esta operación, los cuales tendrán todos los beneficios mencionados por la ley estas personas a partir del momento de desarrollo del proyecto contarán con este trabajo y la base de un salario pequeño, y que a unos nueve meses se pueda establecerlos con un salario mínimo vital unificado. Y de igual manera darles las alternativas de excelentes negocios que vayan acorde con la actividad y que de manera directa e indirecta exista varias fuentes de trabajo.

Aunque se abrirán fuentes de trabajo es importante que todos conozcan acerca del impacto que esto va a causar y lograr entre todos que este sea mínimo y que no afecte el entorno ni lo contamine en ninguna de sus maneras.

### **3.5.5.2. Indicadores de competitividad turística**

De acuerdo al estudio realizado a través de las encuestas se determinó que no se tiene una competencia que oferte el mismo deporte, por lo tanto este proyecto de implementación del Hydrospeed es pionero en esta zona. Pero la competencia radica en otros deportes de aventura que a través de las encuestas se pudo determinar el principal que es el rafting, seguido por el kayak y luego el tubing.

Al no tener una competencia directa, si se la tiene con otros deportes de aventura que son conocidos y que varios turistas vienen a practicarlos.

## CONCLUSIONES

- De acuerdo a la información recopilado se logró determinar que el Hidrospeed es una modalidad de deporte de aventura que se está trabajando en países europeos, norteamericanos y en América del Sur, por lo tanto en el Ecuador comenzará a tomar impulso en esta zona al momento de realizar la implementación.
- En base a las encuestas realizadas y la investigación in situ, se puede determinar que la ciudad del Tena podría ser un potencial turístico en cuanto a deportes de aventura y con la implementación del Hidrospeed podría generarse nuevas plazas y/o oportunidades de trabajo.
- Gracias a la implementación y desarrollo de la página web “Feel Adventure” se puede determinar que las redes sociales son una puerta para una excelente promoción del deporte a nivel nacional e internacional

## RECOMENDACIONES

- Basado en el manual de riesgos que es primordial dentro del modelo de gestión, es importante la precaución de los guías para llevar equipos extras para atender cualquier situación de emergencia que se de en el momento de la práctica del deporte.
- El Sistema Inicial de Gestión Organizacional debe ser tomado en cuenta puesto que del manejo de este dependerá un buen modelo de gestión y la fidelización de los clientes.
- Las personas capaces de validar el modelo de gestión y la práctica del deporte son los guías de aventura que ya han practicado el hidrospeed en otros países, y que con sus sugerencias y comentarios se podrán mejorar la calidad de la experiencia en los turistas.

## REFERENCIAS

- AME. (5 de Noviembre de 2012). *AME FELICITA A TENA EN SUS FIESTAS*. Obtenido de <http://ame.gob.ec/ec>.
- Diario el telegrafo. (25 de Octubre de 2015). *El río Jatunyaku es ideal para practicar rafting*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec>:  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-rio-jatunyaku-es-ideal-para-practicar-rafting>
- GAD Tena. (11 de Abril de 2016). *Revista Ecuador Tena*. Obtenido de [https://issuu.com/hernan42/docs/revista\\_ecuador\\_tena](https://issuu.com/hernan42/docs/revista_ecuador_tena):
- García Lopez, R. (17 de Enero de 2016). *Principales tendencias del turismo en 2016*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/principales-tendencias-del-turismo-en-2016/>: <https://www.aprendedeturismo.org/principales-tendencias-del-turismo-en-2016/>
- Goraymi. (2018). *Jatunyacu en Tena, rafting*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/>:  
<https://www.goraymi.com/es-ec/talag/rafting/jatunyacu-en-tena-rafting-ad7684635>
- Matango, F. (26 de Julio de 2016). *Tena, Recorriendo La Tierra de la Canela de la Amazonía*. Obtenido de <http://www.franklinmatango.com>:  
<http://www.franklinmatango.com/tag/tena-ciudad/>
- Ministerio de Turismo. (11 de Febrero de 2014). *REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA*. Obtenido de <https://www.google.com/>:  
<https://www.google.com/search?q=Seg%C3%BAAn+el+Reglamento+de+Turismo+de+Aventura+existen+distintos+tipos+de+deportes+de+aventura%2C+seg%C3%BAAn+el+medio+en+el+que+se+realicen+que+son%3A+Tierra%2C+Aire+y+Agua.&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2011). *turismo aventura*. Obtenido de <https://definicion.de>:  
<https://definicion.de/turismo-aventura/>
- Ramírez, J. C. (01 de Agosto de 2017). *DERECHO AL DEPORTE*. Obtenido de <https://www.derechoecuador.com>: <https://www.derechoecuador.com/derecho-al-deporte>
- Sancho, E. (2018). *Valle de Benasque, el secreto mejor guardado del Pirineo*. Obtenido de <http://www.opennewsturismo.com/>:  
<http://www.opennewsturismo.com/secreportaje.htm>

Villavicencio , R. (12 de Junio de 2016). *Hidrospeed*. Obtenido de <http://deportesacuaticos.info/>: <http://deportesacuaticos.info/hidrospeed/>

GAD NAPO (2014), Gobierno Autónomo Descentralizado del Napo, Historia de la Provincia, Recuperado de <http://www.napo.gob.ec/website/index.php/2014-10-20-20-31-18/historia-de-la-provincia>

INEC (2010), INEC, Fascículo Provincial Napo, Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/napo.pdf>

INEC. (2010). Napo, Censo. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/napo.pdf>

Senplades. (2013). Senplades. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/agenda>

## ANEXO

### Anexo A

<b>CAUSAS</b> →	<b>DEFINICION DEL PROBLEMA</b>	<b>← CONSECUENCIAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de proveedores de equipos en nuestro país.</li> <li>• Ausencia de guías especializados en este deporte de aventura.</li> <li>• Escasa información acerca del deporte.</li> <li>• Altos costos en la importación de equipos o materiales para la realización del deporte.</li> </ul>	<p>Inexistencia del deporte de aventura “Hidrospeed” en el Ecuador.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinterés de la implementación del deporte.</li> <li>• Desconocimiento acerca de lo que se trata el deporte.</li> <li>• Escasa publicidad en el país.</li> <li>• Pocos proveedores.</li> </ul>
<b>↑ INDICADORES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas aplicadas en la provincia de Napo, ciudad del Tena, a personas que realizan deportes de aventura acuática.</li> <li>• Alto porcentaje de desconociendo de este deporte por parte de los moradores el Tena.</li> </ul>		

## Anexo B

1.- ¿Ha realizado algún deporte de aventura?

SI  NO

2.- ¿Cree que los deportes de aventura son seguros?

SI  NO

3.- ¿Qué deportes de aventura conoce?

Rafting  Kayak  Tubing  Hidrospeed

4.- ¿Con que frecuencia realiza deportes de aventura?

1 mes  6 meses  1 año

5.- ¿Sabe nadar?

SI  NO

6.- ¿Estaría dispuesto a tener contacto con el agua del Río?

SI  NO

7.- ¿Estaría dispuesto a realizar un nuevo deporte de aventura?

SI  NO

8.- ¿Estaría dispuesto a realizar Hidrospeed?

SI  NO

9.- ¿Con que frecuencia le gustaría realizar Hidrospeed?

1 mes  6 meses  1 año

10.- ¿Cree usted que el Hidrospeed es una idea innovadora?

SI  NO

## Anexo c

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

N= población

n= muestra

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

z= nivel de confianza

e= error

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 295}{0.03^2(295 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.5 * 0.5 * 295}{0.09(294) + 3.84 * 0.5 * 0.05}$$

$$n = \frac{283.2}{27.42}$$

$$n = 10.32$$