

TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA INTERNACIONAL



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

**“PROYECTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA
PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTON IBARRA, PROVINCIA DE
IMBABURA”**

**PREVIA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

HENRY DANILO COLLAGUAZO ICHAO

QUITO, MAYO DEL 2009

AGRADECIMIENTO

Al haber alcanzado este logro en mi vida, agradezco a Dios por haberme dado fortaleza necesaria para salir adelante en los momentos de angustia, gracias Señor.

A mis padres por todo el apoyo brindado, por la comprensión mutua que día a día fue creciendo con la constancia y dedicación al realizar este proyecto.

Un agradecimiento a todos quienes impartieron sus conocimientos y en especial al Arq. Fernando Struve por su ayuda y constancia incondicional en el desarrollo del Proyecto.

DEDICATORIA

A Dios por haberme dado fuerzas y constancia para realizar este trabajo, de manera especial a mis padres, a mi hermana que con su ayuda puede alcanzar el objetivo propuesto y a Maggy por estar a cada instante apoyándome de una u otra manera.

AUTORÍA

Yo, Henry Danilo Collaguazo Ichao del presente Informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

Henry Danilo Collaguazo Ichao

QUITO, 13 DE MAYO DEL 2009

Señor: Arq. Fernando Struve
TUTOR DEL TRABAJO FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito; por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Arq. Fernando Struve

QUITO, 13 DE MAYO DEL 2009

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en Trabajo Fin de Carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El señor Arq. Fernando Struve, por sus propios derechos, en calidad de Tutor del Trabajo fin de Carrera; y el señor, Henry Collaguazo, por sus propios derechos, en calidad de autor del Trabajo Fin de Carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El señor Henry Collaguazo, realizó el Trabajo Fin de Carrera Titulado: "PROYECTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTON IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA", para optar por el título de TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, bajo la tutoría del señor: Arq. Fernando Struve.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, que los Trabajos Fin de Carrera se apliquen, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad,

TERCERA: Los comparecientes, Arq. Fernando Struve en calidad de Tutor del trabajo Fin de Carrera, y el señor Henry Collaguazo, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el Trabajo Fin de Carrera titulado: "PROYECTO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN LA PARROQUIA LA ESPERANZA, CANTON IBARRA, PROVINCIA DE IMBABURA" y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA aceptación: Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.

Arq. Arq. Fernando Struve

Henry Collaguazo

QUITO, 13 DE MAYO DEL 2009

INDICE

CONTENIDO

Resumen

Introducción

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.	Problema diagnosticado	5
1.1	Planteamiento del problema	5
1.1.1	Delimitación del problema	6
1.2	Formulación del problema	6
1.3	Justificación	7
1.4	Objetivos de la investigación	8
1.5	Área de mercado o zona de influencia	9
1.5.1	Ubicación geográfica	9
1.5.2	Población consumidora	9
1.6	Preguntas de investigación	10
1.7	Respuestas a las preguntas de investigación	10

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1	Marco conceptual	11
2.2	Marco teórico	14
2.2.1	EL TURISMO RURAL	14
2.2.1.1	Antecedentes	14
2.2.1.2	Importancia	15
2.2.1.3	Elementos de sostenibilidad	16
2.2.2	El turismo rural como estrategia de desarrollo comunitario	18
2.2.2.1	Conceptualización	18
2.2.3	Factores que promueven el desarrollo del turismo rural	22

2.2.4	El turismo como oferta y demanda	24
2.2.4.1	Composición del Viaje	24
2.2.4.2	La oferta turística	24
2.2.4.3	La demanda turística	25
2.2.4.4	Relación entre oferta y demanda	26
2.2.5	Los procesos de participación y concertación en el desarrollo del turismo rural	26
2.2.6	BREVE VISION DEL TURISMO RURAL EN EL ECUADOR	28
2.2.6.1	Características generales del Ecuador	28
2.2.6.2	Actividad agropecuaria y más del turismo de naturaleza	29
2.2.6.3	Visión del Turismo Rural	30
2.2.7	Análisis del entorno competitivo de la región andina	30
2.2.7.1	Importancia socio económica del turismo en la región	31
2.2.8	El turismo en áreas naturales protegidas	33
2.2.9	Problemática que enfrenta el desarrollo del turismo rural en el Ecuador	34
2.3	MARCO INSTITUCIONAL Y JURÍDICO	36
2.3.1	El proceso de descentralización del turismo en el Ecuador	41
2.4	ACTORES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL	47
2.4.1	Participación de actores en el desarrollo del turismo rural	47
2.4.2	Clasificación y funciones de los actores en el desarrollo del turismo rural	48
2.5	EXPERIENCIAS COMUNITARIAS EN EL TURISMO RURAL	50

CAPITULO III

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA

3.1	CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL	56
3.1.1	Localización y ubicación	56
3.1.2	Límites y distribución territorial	57
3.1.3	Uso del suelo	57
3.1.4	Clima	57

3.1.5	Fauna	58
3.1.6	Flora	58
3.1.7	Paisajes y espacios de recreación	59
3.1.8	Recursos hídricos	59
3.2	CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	60
3.2.1	Principales actividades económicas	60
3.2.2	Sistemas y estructura productiva	60
3.3	CARACTERIZACIÓN SOCIO-CULTURAL	61
3.3.1	Organización y división política	61
3.3.2	Demografía	61
3.3.3	Servicios sociales básicos	62
3.3.4	Condiciones de salubridad	62
3.3.5	Organización y participación social	63
3.4	CARACTERIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA BÁSICA	63
3.4.1	Infraestructura vial	63
3.4.2	Servicios domiciliarios básicos	63
3.5	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	64
3.5.1	Clasificación de los atractivos turísticos	64
3.5.1.1	Sitios naturales y Manifestaciones Culturales	64
3.5.1.2	Síntesis de Atractivos	79
3.6	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL SECTOR	79
3.6.1	Análisis del medio interno	81
3.6.1.1	Fortalezas	82
3.6.1.2	Debilidades	82
3.6.2	Análisis medio externo	82
3.6.2.1	Oportunidades	82
3.6.2.2	Amenazas	83
3.6.3	Valoración	83
3.6.3.1	Estrategia de crecimiento (FO)	84
3.6.3.2	Estrategia de preservación	84
3.6.3.3	Estrategia de Compartición (FA)	85
3.6.3.4	Estrategia de consolidación o cambio (DA)	85
3.7	METODOLOGÍA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	85
3.7.1	Instrumentos y técnicas de investigación	86

3.8	Análisis de resultados de la encuesta aplicada a los moradores de la parroquia rural la Esperanza.	86
-----	--	----

CAPITULO IV

ESTUDIO DE MERCADO

4.1	Objetivos del estudio de mercado	94
4.2	Identificación del producto	94
4.3	Características del mercado	95
4.4	Perfil del consumidor	95
4.5	Universo de la investigación	95
4.5.1	Muestra de la investigación	95
4.6	Análisis de la oferta y la demanda	97
4.6.1	Tipología de la demanda	97
4.6.2	Proyección de la demanda	99
4.6.3	Frecuencia de la visita	100
4.6.4	Gasto diario por persona	100
4.7	Análisis y sistematización de resultados	100
4.8	Análisis de la oferta turística	108
4.8.1	Planta turística e infraestructura	108
4.8.1.1	Oferta de servicios turísticos	108
4.9	Tamaño del proyecto	113

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.1	Título de la propuesta	115
-----	------------------------	-----

5.1.1	Análisis situacional de la zona	115
5.1.2	Justificación	116
5.1.3	Objetivos	117
5.1.3.1	Objetivo general	117
5.1.3.2	Objetivos específicos	117
5.1.4	Localización	118
5.1.4.1	Macro localización	118
5.1.4.2	Micro localización	118
5.5	Descripción técnica	118
5.6	Diseño organizacional del proyecto	119
5.6.1	Estructura propuestas	119
5.6.2	Cuadro resumen de puestos y funciones	120
5.6.3	Flujograma de procedimientos	121
5.7	Principales políticas y procedimientos	121
5.8	Análisis ambiental	122
5.8.1	Conceptualización técnica metodológica	122
5.9	Estudio económico y financiero	126
5.9.1	Inversiones	126
5.9.2	Plan de financiamiento	129
5.9.3	Estimación de los costos de operación	130
5.9.5	Ventas	131
5.9.6	Proyección de ventas	132
5.9.7	Estado de pérdidas y ganancias	132
5.9.8	Flujo neto de efectivo	133
5.9.9	Balance general proyectado	134
5.9.10	Análisis Financiero	134

5.9.10.1	Valor Actual Neto (VAN)	135
5.9.10.2	Tasa Interna de Retorno (TIR)	135
5.9.10.3	Índice de rentabilidad	136
5.9.10.4	Periodo de Recuperación de la Inversión	137
5.9.10.5	Punto de Equilibrio	137
CONCLUSIONES		138
RECOMENDACIONES		139
BIBLIOGRAFIA		140
ANEXOS		141

RESUMEN

El propósito de elaborar un proyectos de turismo rural en la parroquia La Esperanza surge, por la urgente necesidad de buscar nuevas alternativas de desarrollo socioeconómico para la población local y en contraste a ello, por la presencia de riquezas naturales y culturales subutilizadas en el sector.

Bajo este enfoque y con la participación activa de la comunidad local, el involucramiento de la Junta Parroquial se elaboró el presente trabajo, que busca aportar varias estrategias basadas en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales como materia prima de la actividad turística; y a su vez desarrollar esta actividad como una herramienta que propicie mejores condiciones de vida para la comunidad.

En este sentido, se plantearon de forma específica los siguientes objetivos de trabajo:

- Elaborar un diagnóstico de la comunidad en La Esperanza que permite analizar sus conocimientos acerca del Turismo Rural.
- Levantar un inventario de atractivos para identificar y valorar los sitios con potencial turístico en la parroquia de La Esperanza.
- Identificar los principales actores que intervienen en el desarrollo del turismo rural de la parroquia La Esperanza para determinar su grado de participación en el mismo.
- Diseñar una propuesta con estrategias y líneas de acción para desarrollar adecuadamente el turismo rural en la parroquia La Esperanza.

Metodológicamente, el trabajo se realizó a través de un estudio de carácter cualitativo y cuantitativo de la comunidad, seguido del análisis documental, como base para la formulación teórica; por otra parte es importante destacar la investigación de campo que permitió un acercamiento preciso con el medio natural, los aspectos de tipo socio demográfico y las condiciones económicas prevalecientes en el área de estudio; además el trabajo de campo realizado en

la localidad, en primera instancia sirvió como base de acercamiento con los distintos actores sociales de la comunidad y, en segundo lugar, para identificar las expectativas, necesidades y perspectivas de la población incluida las autoridades; lo anterior mediante la aplicación de instrumentos como los cuestionarios, entrevistas y fichas de observación.

De esta manera, la investigación contiene diagnóstico situacional del sector en estudio; un inventario de atractivos valorados y jerarquizados, labor que fue necesaria a fin de reconocer su importancia como parte fundamental del producto turístico en un mercado potencial; posteriormente se plantea una serie de estrategias que viabilizan la propuesta, pero sobretodo buscan el desarrollo de la comunidad local, de manera sostenible y respetuosa del medio ambiental.

INTRODUCCIÓN

La provincia de Imbabura dispone de un potencial turístico reconocido por su variedad etnocultural, el color y la armonía de los paisajes de sus diversas regiones además de la fertilidad de sus suelos; por todo ello la misma es considerada con un 8% de los atractivos turísticos a nivel nacional.

Su belleza escénica natural y cultural se pone de manifiesto en sus lagos, lagunas, montañas, ríos, artesanía, grupos étnicos, música, danza y gastronomía, todo esto conjugado con la amabilidad de su gente y el mejor clima del Ecuador.

Somos una región privilegiada, Imbabura es la tierra donde Imbayas, chagras, otavalos, caranquis, indígenas, negros, mulatos comparten sus vidas con los códigos de la tribu interior, con los sueños reflejados en nuestras lagunas espejos, en nuestros corazones de maíz.

Estas ventajas comparativas de primer orden que se relacionan con lo etnocultural, el paisaje, geografía y clima, constituyen un patrimonio potencial de atracción turística del país todavía no explotado. De ahí la necesidad de implantar este proyecto turístico en el cantón Ibarra, parroquia rural La Esperanza que cuenta con paisajes lacustres dando cobertura al desarrollo de varias comunidades mediante una propuesta dinámica en cuanto a la producción agrícola, artesanal y de servicios con la generación de fuentes de empleo. Considerando la oferta de productos y alimentos de la zona y con la participación comunitaria, se estima factible gestionar un proyecto de turismo sustentable y sostenible. En este contexto la presente tesis busca configurar y delinear este proyecto determinando sus características y dimensiones más adecuadas.

La parroquia La Esperanza se encuentra a faldas de los cerros Imbabura y Cubilche los mismos que se convierten en miradores exclusivos de esta región interandina; lo que permite observar la grandiosidad de la zona andina y de sus valles, así como la pintoresca geografía propia de esta región indígena y

campesina, con sus costumbres, folklore, creencias, fiestas y demás manifestaciones artísticas y culturales.

En cuanto a la estructura de la investigación se establecen cinco capítulos, detallados de la siguiente forma:

El primer capítulo considera el problema diagnosticado y la descripción del mismo, así como los objetivos de la investigación y la respectiva justificación.

El segundo capítulo se abarca el marco referencial, marco conceptual, marco teórico así como el marco constitucional y jurídico.

El tercer capítulo hace referencia al diagnóstico situacional, el levantamiento del inventario de atractivos con su respectiva valoración y jerarquización así como la planificación estratégica para el sector en estudio.

Por su parte, en el cuarto capítulo se confirma el estudio de mercado, con el análisis de la oferta y la demanda.

En el capítulo cinco se encuentra la propuesta que incluye el estudio y análisis económico a través de tablas y cuadros estadísticos, a fin de conocer la viabilidad financiera de la propuesta; para finalmente realizar las pertinentes conclusiones y recomendaciones del estudio desarrollado.

Seguidamente se adjunta a este trabajo los respectivos anexos.

ANTECEDENTES

Es evidente que el desarrollo socio económico de la parroquia La Esperanza se encuentra retardado debido a la poca atención que prestan las autoridades de turno y a la falta de iniciativa por parte de sus habitantes; es por esto que se ha determinado la necesidad imperiosa de promover este proyecto de turismo.

Uno de los factores claves en el desarrollo de este proyecto es la relación directa y el conocimiento propio de la zona; gracias a los grandes atractivos turísticos y a la ventaja etnocultural que posee.

La parroquia La Esperanza del cantón Ibarra en cuanto al turismo podrá ofrecer su paisaje y aprovechar su cultura, los sistemas tradicionales de producción agrícola y pecuaria, su gastronomía y los escenarios geográficos de la provincia de Imbabura con sus atractivos naturales.

1. PROBLEMA DIAGNÓSTICADO

Subutilización de los recursos naturales y culturales en la parroquia La Esperanza, Cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los países de la región andina como el Ecuador, la pobreza se encuentra concentrada en los grandes conglomerados urbanos o en el sector rural. Mientras que para los primeros gobiernos ponen especial énfasis en sus programas sociales, para los segundos, las alternativas de desarrollo son en la actualidad limitadas. Efectivamente, según el Banco Mundial en la población rural, se da la mayor concentración de

pobreza; y donde el sistema de producción predominante constituye la pequeña agricultura, subutilizándose los recursos naturales y los atractivos turísticos. En el caso de la parroquia “La Esperanza” sucede lo expuesto, pero además, la poca conciencia y capacitación de los habitantes sobre la importancia de conservar y promocionar las riquezas turísticas como una alternativa de desarrollo socioeconómico, empeora la situación.

Ante este escenario la parroquia La Esperanza plantea la necesidad de explorar oportunidades novedosas de negocios que sin abandonar las tareas de la producción agrícola, genere empleo y fuentes de ingresos complementarios; alternativas que sean capaces de moldearse a las reales necesidades de la localidad, a la sustentabilidad de los recursos naturales y culturales y, a la rentabilidad socio – económica de los emprendimientos.

1.1.1 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

País:	Ecuador
Provincia:	Imbabura
Cantón:	Ibarra
Parroquia:	La Esperanza
Sector:	Rural
Campo de Acción:	Turismo

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué medida la implementación de una propuesta basada en el turismo rural promoverá un adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en la parroquia “La Esperanza” Cantón Ibarra Provincia de Imbabura y originará herramientas para mejorar las condiciones de vida de la población?

1.3 JUSTIFICACIÓN

En base a un diagnóstico situacional de las riquezas naturales y culturales presentes en la parroquia de la Esperanza y como un recurso turístico para desarrollar el turismo rural, se considera la idea de una actividad económica novedosa, que genere una alternativa complementaria para mejorar las condiciones de vida de los habitantes del sector ya que los ingresos económicos con que cuentan las familias en su mayoría provienen de la actividad agrícola y que hoy por hoy no generan suficientes ingresos económicos para satisfacer las necesidades básicas de los habitantes de la localidad.

Por otro lado, el deterioro del medio natural y la pérdida de la identidad cultural, han llevado en los últimos años a una progresiva valoración del ambiente. En este sentido el segmento rural y de naturaleza en la actualidad se ha desarrollado en sus diferentes versiones como nunca lo habían hecho antes.

Partiendo de cuanto antecede este trabajo se desea realizar un valioso aporte a la satisfacción de las verdaderas necesidades, tanto de las comunidades cuanto de la parroquia la Esperanza, como un segmento de turistas insatisfechos; por un lado ofreciendo a los visitantes la oportunidad de disfrutar del entorno natural y humano de las zonas rurales, y en la medida de lo posible, hacerles partícipes de las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local; y por otro lado, el proyecto proporcionará valiosas herramientas para el progreso de la economía rural en crisis de la zona “La Esperanza”, ya que se convertirá en una actividad ambientalmente sostenible, económicamente viable y equitativa con la población local.

Por otro lado la investigación es factible porque los beneficios son superiores a los costos económicos. La financiación de la propuesta estará a cargo de la Junta Parroquial en forma conjunta con la Ilustre

Municipalidad de Ibarra; por cuanto es uno de los proyectos insertos en su Plan Estratégico de desarrollo cantonal.

Además el presente trabajo se relaciona de forma directa con los conocimientos adquiridos durante la etapa de mis estudios en la carrera de administración turística.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

GENERAL

Promover las bellezas naturales, paisajísticas y los valores culturales de nuestros pueblos y sus alrededores, procesos productivos, organizativos los mismos que han sido valorados por turistas nacionales o extranjeros.

ESPECÍFICOS

- Contribuir al desarrollo de la zona mediante la oferta de servicios turísticos difundiendo las artesanías, la geografía, las tradiciones, la producción agrícola y belleza de sus montañas y lagunas.
- Generar fuentes de empleo y de ingreso alternativo para las familias de la zona.
- Generar divisas.

1.5 ÁREA DE MERCADO O ZONA DE INFLUENCIA

1.5.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Esperanza se encuentra en el cantón Ibarra, Provincia de Imbabura.



1.5.2 POBLACIÓN CONSUMIDORA

El proyecto está diseñado con el propósito de ofrecer al turista local, nacional y extranjero las ventajas comparativas que posee esta zona andina, con el fin de satisfacer la demanda de servicios turísticos de descanso, de ocio y prácticas deportivas recreacionales asociadas al turismo.

Desde hace algunos años atrás se han desarrollado propuestas de proyectos turísticos rurales en la zona sur oriental del cantón Ibarra; dentro del cual se localiza la parroquia La Esperanza con creciente afluencia del número de visitantes que en su mayoría son de origen extranjero.

En la actualidad y con motivo de catástrofes naturales provocadas por los volcanes Guagua Pichincha, Tungurahua y Reventador se ha producido la disminución del flujo turístico a estos sectores generando una baja sustantiva en los ingresos por este concepto, particularmente

en la ciudad de Baños en donde se deprimido la actividad turística. En este contexto con la finalidad de captar la demanda turística perdida en los lugares señalados y la ya existente en otros sitios del país, propone el diseño y la ejecución del Proyecto de Turismo La Esperanza, como una alternativa generadora de divisas, de fuentes de empleo para las comunidades beneficiarias, dinamizadora de la producción agrícola, ganadera, gastronómica y artesanal y una verdadera propuesta de turismo rural, destinada a captar al visitante nacional y extranjero.

1.6 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cómo se analizaría los conocimientos acerca de turismo rural en la parroquia La Esperanza?
2. ¿Cómo identificar y valorar los sitios con potencial turístico en la parroquia La Esperanza?
3. ¿Para qué identificar los principales actores que intervienen en el desarrollo del turismo rural en la parroquia La Esperanza?
4. ¿Cómo desarrollar adecuadamente el turismo rural en la parroquia La Esperanza?

1.7 RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. Elaborando un diagnóstico de observación con la población de la parroquia La Esperanza.
2. Levantando un inventario de los atractivos turísticos en la parroquia La Esperanza.
3. Para determinar el grado de participación en el desarrollo del turismo rural en la parroquia La Esperanza.
4. Diseñando una propuesta con estrategias y líneas de acción.

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO CONCEPTUAL

Aptitud Turística: Es el potencial natural o cultural de un atractivo, con sus características, usos y calidad ambiental. (I Seminario, taller internacional de Ecoturismo. Loja Ecuador)

Atractivo Turístico: Lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él. (I Seminario, taller internacional de Ecoturismo. Loja Ecuador)

Bosques Primarios: Se refiere a aquellos bosques que no han sido alterados por el ser humano y que mantienen las especies vegetales propias de la zona. (Meyer Daniel. Turismo y desarrollo sostenible)

Calidad Ambiental: Variable que califica el estado de conservación del atractivo y del grado de intervención del hombre. (Diccionario Océano. Barcelona España)

Casas Rurales: Son aquellas edificaciones de arquitectura tradicional, normalmente aisladas y en general las vinculadas a explotaciones agrícolas, ganaderas o forestales, localizadas preferentemente en suelo rustico, enclavadas en el entorno rural. (I Seminario, taller internacional de Ecoturismo. Loja Ecuador)

Clasificación de Atractivos: Instrumento sistematizado que sirve para diferenciar los atractivos turísticos por categoría, tipo y subtipo. (Diccionario Océano. Barcelona España)

Contaminar: Alterar nocivamente la pureza o las condiciones normales de una cosa o un medio por agentes químicos o físicos. (Diccionario Encarta)

Conservación: Acción y efecto de mantener una cosa o cuidar de sus permanencia. (GUEVARA, Principios fundamentales de ecología ecuatoriana).

Desarrollo Sostenible: Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. (Diccionario Práctico Larousse. México D.F)

Ecosistema: Conjunto de elementos abióticos y de seres vivos que interactúan entre si y ocupan un determinado espacio. (Meyer Daniel. Turismo y desarrollo sostenible)

Erosión: Desgaste de la superficie terrestre por agentes externos, como el agua, el viento o acciones del hombre sobre ella. (Diccionario Encarta)

Exuberante: Abundante y copioso, con exceso. (GUEVARA, Principios fundamentales de ecología ecuatoriana).

Evaluación: Es un proceso cualitativo para medir la aptitud turística de un atractivo a través de la valoración y asignación de una jerarquía. (I Seminario, taller internacional de Ecoturismo. Loja Ecuador)

Excursionistas: Visitante temporal cuya permanencia no sobrepasa las veinticuatro horas en el país visitado. (Diccionario Práctico Larousse. México D.F)

Fauna: Conjunto de animales u organismos de un país o región determinada. (Diccionario Encarta)

Flora: Conjunto de plantas o vegetales adaptados a un medio determinado. (Diccionario Encarta)

Hábitat: Área definida por el conjunto de sus condiciones ambientales, en que viven una o más especies de organismos animales o vegetales. (GUEVARA, Principios fundamentales de ecología ecuatoriana).

Imagen Turística: Es la declaratoria de la aptitud turística de un sitio, considerando la jerarquía de sus atractivos. (I Seminario, taller internacional de Ecoturismo. Loja Ecuador)

Impacto Ambiental: El cambio o alteración de las propiedades o características del atractivo generadas por una operación turística. (I Seminario, taller internacional de Ecoturismo. Loja Ecuador)

Inventario de Atractivos Turísticos: Registro y evaluación de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área geográfica determinada. (Diccionario Océano. Barcelona España)

Jerarquía: Es el lugar asignado a un atractivo dentro de una escala de importancia. (Diccionario Océano. Barcelona España)

Producto Turístico: Es el conjunto de atractivos (tanto naturales como culturales), actividades, servicios (alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y servicios básicos) que utiliza el turista nacional o internacional, para disfrutar de una experiencia. (Diccionario de la Web)

Recursos Naturales: Son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales. (Diccionario Océano. Barcelona España)

Sitio Turístico: Es el área delimitada en base a los atractivos que posee con una imagen turística posicionada en el mercado. (I Seminario, taller internacional de Ecoturismo. Loja Ecuador)

Supraestructura Turística: Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de la planificación, organización, dirección y control del turismo. (Programa de capacitación Turística para el magisterio de Imbabura, Ibarra Ecuador)

Turismo: Es el movimiento migratorio temporal, por tierra, mar o aire, que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otro. (Diccionario Práctico Larousse. México D.F)

Turismo Rural: Actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en la localidad de mayor tamaño. (I Seminario, taller internacional de Ecoturismo. Loja Ecuador)

Turista: Visitante que permanece por lo menos veinticuatro horas en el país visitado. (Diccionario Práctico Larousse. México D.F)

Uso Turístico: Utilización de un atractivo mediante actividades realizadas por los turistas. (I Seminario, taller internacional de Ecoturismo. Loja Ecuador)

Viajero: Cualquier persona que viaje entre dos o mas países o entre dos o más localidades de su país o residencia habitual. (Diccionario Práctico Larousse. México D.F)

Visitantes: Todos los tipos de viajeros cuyo propósito principal de visita se relacione con el turismo y su estadía en el lugar visitado no exceden los 12 meses. (Diccionario Práctico Larousse. México D.F)

2.2 MARCO TEORICO

2.2.1 EL TURISMO RURAL

2.2.1.1 Antecedentes

Frente al turismo tradicional o convencional ha aparecido un nuevo tipo de turismo, el denominado turismo alternativo que comprende otras maneras de hacer vacaciones y visitar lugares desconocidos.

Algunos analistas mencionan una nueva cultura del turismo: ha nacido un nuevo homo turisticus que avergüenza al antiguo turista sólo interesado por el sol y la playa. Este nuevo “homo turisticus” es inquieto y tiene ganas de adquirir conocimientos culturales sobre el lugar que ha elegido para pasar su tiempo libre.

El turismo rural no es totalmente nuevo. El interés por las actividades de ocio en el campo se desarrolló en el siglo XIX como una reacción al

estrés y al aspecto sórdido de las ciudades industriales en expansión. Cabe recordar que las nuevas compañías de ferrocarril aprovecharon este interés para transportar turistas hacia el campo. Así por ejemplo, los Alpes, en Europa, y las montañas rocosas, en Estados Unidos y Canadá, fueron muy pronto destinos de turismo rural gracias al marketing y a las investigaciones suscitadas por el ferrocarril.

“En nuevo turismo rural del milenio, es diferente en diversos aspectos y en sus conceptualizaciones. La dimensión y el crecimiento de esta actividad es difícil de cifrar, puesto que pocos países recogen las estadísticas de un modo que permitan distinguir el turismo puramente rural de otra forma de turismo. La mayor parte de las administraciones nacionales responsables del Ramo, están de acuerdo, sin embargo, en reconocer que se trata de un sector en crecimiento, y la experiencia de ciertas regiones rurales, así lo confirman. Por ejemplo Australia, ha tenido crecimientos anuales de flujos de visitantes que llegan hasta el 20% anual; al igual que Europa con numerosos y nuevos proyectos de turismo en el campo, Austria e Italia han visto aumentar su clientela de manera regular así como en España se está produciendo un fuerte y rápido crecimiento de todas las fórmulas de turismo rural en las comunidades autónomas.¹

2.2.1.2 Importancia

El turismo puede suponer un importante impulso para los espacios rurales ya sea como motor de desarrollo, así como elemento complementario de otras actividades de carácter tradicional como la agricultura, la ganadería, la artesanía, pequeña industria, etc. Pero además de la aportación económica, este también puede suponer importantes beneficios sociales, culturales e incluso medioambientales. Sin embargo, para alcanzar estos objetivos será necesario actuar bajo los criterios de sostenibilidad, entendiéndose como el “desarrollo que

¹ VERA, Fernando, 1997, Análisis Territorial de Turismo. Pág. 124

satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” es decir, hacer posible un desarrollo continuado en el tiempo, preservando los recursos existentes.

2.2.1.3 Elementos de Sostenibilidad

“Los cuatro elementos claves que configuran la sostenibilidad (economía, cultura, sociedad, y medio ambiente) tienen el desarrollo turístico de las áreas rurales una doble importancia”,² por una parte, nutriéndose y enriqueciéndose de los que el desarrollo de la actividad turística les aporta y, al mismo tiempo configurándose en la materia prima de la actividad, esto es, en los propios recursos o atractivos que favorecen la afluencia de la demanda al medio rural.

Sostenibilidad ecológica/medio ambiental, que significa que el desarrollo del turismo no cause cambios irreversibles en el ecosistema de un destino dado.

Sostenibilidad social se refiere a la capacidad de una comunidad para absorber el turismo (los mismos turistas) sin desarticulación social.

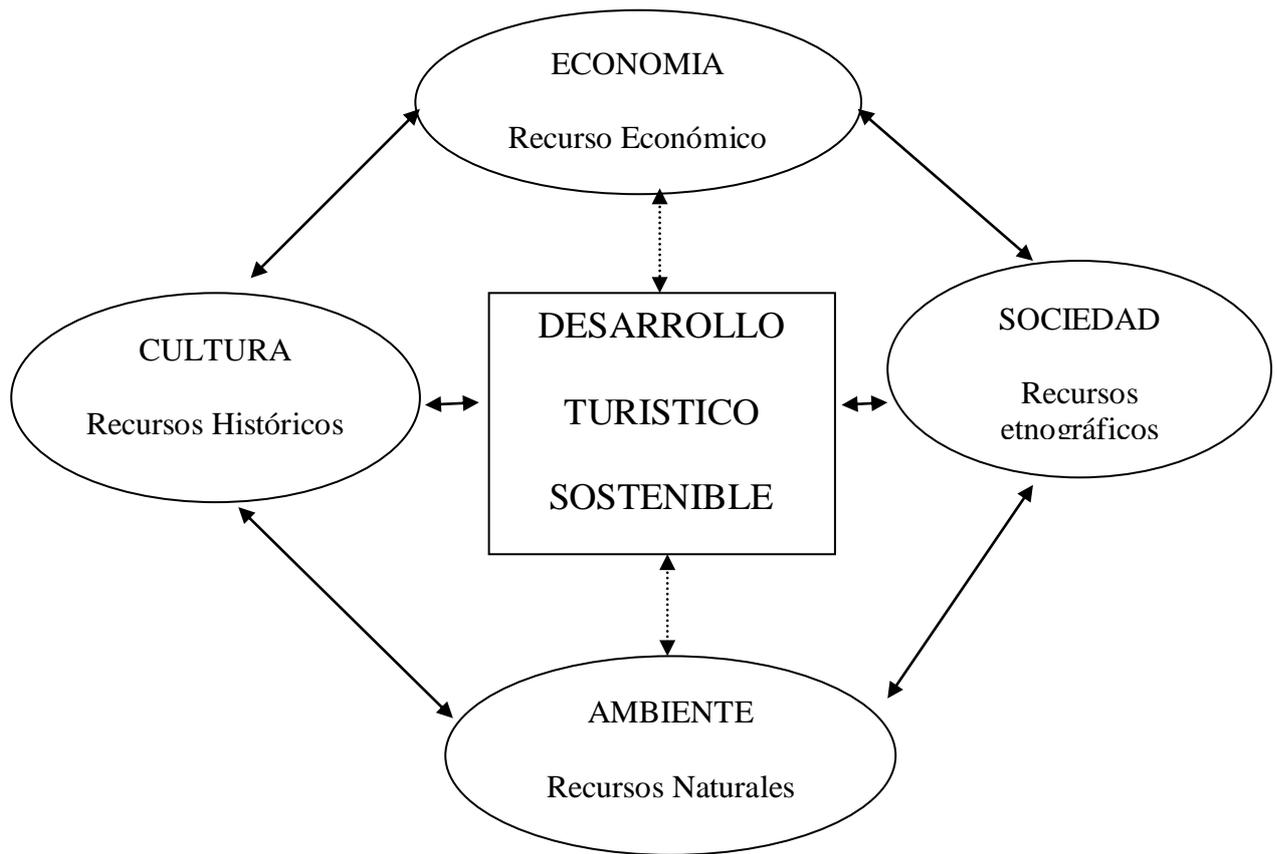
Sostenibilidad económica se refiere a un nivel de ganancia económica del turismo que es suficiente para proveer un ingreso apropiado para la comunidad local (comparado con la inconveniencia causada por las actividades del sector turístico) y para cubrir todos los costos de cualquier medida especial tomada para satisfacer a los turistas (si no se está en una posición competitiva en el mercado mundial, ningún destino puede ser sostenible económicamente).

Los diferentes aspectos de la sostenibilidad no compiten, sino que deben ser como igualmente importantes. El alto nivel de beneficios económicos

² MARTINEZ, Juan, Alojamiento turístico rural, Gestión y Comercialización. Pág. 12

no debe ser considerado como una herramienta para cubrir los daños hechos a los recursos sociales o naturales. El desarrollo sostenible del turismo tiene que ser económicamente viable y, al mismo tiempo, sensible y responsable con la naturaleza y la cultura.

Gráfico. 1 Desarrollo turístico en el espacio rural: aportación preservación.



←→ Aportación / Preservación

←⋯→ Interacción

Para garantizar la sostenibilidad del desarrollo turístico es necesario que se cumplan algunas condiciones, como la participación de la sociedad local en el desarrollo de la actividad y la limitación de las capacidades de carga de los atractivos.

2.2.2 EL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO COMUNITARIO

2.2.2.1 Conceptualización

Es difícil encontrar una definición de turismo en el medio rural válida para todos los países del mundo. Por ejemplo en Finlandia, usualmente significa rentar cabañas a visitantes o proveer servicios de atención en el campo. En Hungría, existe el término especial de “turismo de villa”, indicando que solamente las actividades y servicios existentes en los pueblos son incluidos en esta clase de turismo que cubre alojamiento a bajo precio. No es común el involucramiento en actividades agrícolas locales o de otro tipo. En Eslovenia, la forma más importante de turismo rural es el turismo en granjas familiares, donde los visitantes permanecen con la familia del campesino en una casa para invitados, pero también es popular visitar fincas para tener una comida y explotar los campos de cultivo. En Holanda, el turismo rural significa especialmente acampar en la finca, con la mayoría de los servicios de la finca ligados a actividades de la ruta como andar a pie, en bicicleta o cabalgar. En Grecia la provisión principal del turismo rural es cama y desayuno con alojamiento en habitaciones amobladas tradicionalmente y con desayunos tradicionales, frecuentemente basados en productos hechos en casa. Y es que, las grandes diferencias morfológicas entre los distintos territorios, junto a la variada concepción social y política, dificultan enormemente el concepto de medio rural, y, en consecuencia la propia definición del turismo rural. Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce, que el mercado de esta modalidad de turismo ofrece un gran potencial.

“En los últimos años han aparecido y utilizado términos referidos a las nuevas prácticas turísticas, que pueden englobarse en expresiones como “turismo diferente” o “turismo alternativo”, que se asocian, indistintamente, a condiciones como “ecológico” o “activo”. Por ejemplo, la aparición en el mercado de los productos no convencionales que se

presentan con estas etiquetas (turismo rural, de aventura, agroturismo, etc.); la implantación de ciertas modas, el marketing y la publicidad, que también contemplan este fenómeno y su presencia en los medios de comunicación, han dado como resultado un sin número de términos, a veces identificables o asimilables con turismo rural, ecoturismo o turismo de naturaleza, que han acabado generando una cierta confusión.

Del análisis de todas las actividades identificadas con estos nuevos turismos se llega a la conclusión de que, básicamente, existen dos puntos comunes.³

- a) Que su ubicación física es el medio rural y/o natural;
- b) Que constituyen actividades asociadas a un concepto de ocio o de vacaciones activas.

Por otra parte, según el investigador Crosby, la terminología asociada al concepto de turismo rural puede reducirse a las siguientes acepciones: agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo deportivo y ecoturismo.

Es decir, que, el turismo rural contempla las diversas modalidades surgidas recientemente, entre las que se encuentran: el turismo verde, que tiene un carácter eminentemente formativo y educativo que consiste en el reconocimiento de la fauna, geomorfología y paisaje; el ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable, en estrecha vinculación con el turismo verde, el turismo cultural, conocido como la utilización de recursos históricos, artísticos, costumbres y tradiciones del lugar, con el propósito de preservarlos y fomentarlos; turismo deportivo o de aventura, orientado al fomento de los deportes de alto riesgo, también llamados extremos, cuya práctica se realice en espacios rurales o naturales y el agroturismo que es la utilización de espacios como

³ VERA, Fernando. Análisis Territorial del Turismo. 1997. Pag.127

ranchos, granjas, haciendas que se encuentren activos, pudiendo hacer partícipe al visitante de sus actividades cotidianas.

En Europa, la Comisión de la Comunidad Europea, tratando de aportar un concepto válido para todos los países comunitarios, define el turismo rural en base a tres hechos:

- El turismo rural es un amplio concepto que comprende no sólo las vacaciones en granjas, sino cualquier otra actividad turística en el campo;
- El turismo rural recoge, toda actividad turística interna dentro de la cual se toma en cuenta sus raíces tanto de costumbres y tradiciones.
- El turismo rural es un concepto que abarca toda actividad turística endógena es decir actividades internas propias del sector soportado por el medio ambiental humano y natural.

En este contexto, teniendo en cuenta todo lo dicho y adoptado una concepción generalista, podemos definir el turismo rural como “la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la manifestación urbana”.

Es así, que por la naturaleza del medio rural y por el significado de este tipo de actividad, el turismo rural se concibe como un factor de progreso de las áreas deprimidas económicamente y en consecuencia presenta la posibilidad de articular una serie de estrategias y objetivos para alcanzar el desarrollo a partir del respeto por el patrimonio cultural y natural con la participación directa de la comunidad local.

Entre estas estrategias podemos citar las siguientes:

- a. Activación económica regional.- Permite recobrar las inversiones realizadas por la recuperación y/o rehabilitación de los espacios así como por la comercialización y prestación de los servicios, que a la postre generaran ingresos económicos de manera directa en la población local.

- b. El turismo rural ha de investigar y fomentar fórmulas de intercambio sociocultural, diferente del anonimato y falta de comunicación entre turistas y población residente. Esta actividad estimulará la comprensión, por parte de la población urbana, de los valores físicos, biológicos y socioculturales del medio rural y por parte de la población residente, la concienciación e identificación con su entorno y la superación de su complejo de inferioridad tradicional.

- c. Organización y Gestión Local.- Estos dos puntos garantizan el crecimiento sano de la actividad turística por ser concertada y desarrollada localmente por parte de los beneficiarios de la misma, es decir por los dueños o “guardianes” directos o indirectos de los diversos atractivos de la zona. Además de esta forma se consigue un desarrollo autónomo y no independiente

Como se menciona anteriormente, esta actividad, no debe ser gestionada por un reducido número de empresarios e intermediarios no pertenecientes a la comunidad rural. Por el contrario, si se desea que esta modalidad de turismo sea auténtica, que la vida rural sea la protagonista o principal atractivo, se ha de contar con el consentimiento y participación de la comunidad.

Esta exigencia de participación, y el hecho de constituir una oferta con microequipamientos de pequeña dimensión, permiten la asistencia técnica y ayuda financiera del sector público porque se realice toda actividad mediante gestión local, donde serán los propios habitantes

de las zonas rurales los que conciben, realicen y gestionen el espacio de ocio que actualmente les pertenece. De esta forma los beneficios de este tipo de turismo tendrán una mayor incidencia en la sociedad rural.

- d. Crear una oferta de alojamiento no concentrada y de pequeña escala, coordinada con el nivel local y comercial.- El turismo rural no copia la forma de trabajo ni los servicios del modelo convencional; crea servicios diferenciados muy propios que la distinguen, con su propia personalidad, formas de gestión y organización. Sin embargo, requiere formar una infraestructura de personal (gente propia del sector), de gran calidad mediante la continua capacitación y creación de experiencias en torno de la vivencia rural. Por otra parte, el turismo no concentrado y de pequeña escala provoca un reducido impacto en el medio físico, ofrece mayores posibilidades de apertura y comunicación espontánea entre visitantes y población rural.
- e. Hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los recursos turísticos.- El entorno rural cuenta con un patrimonio natural y sociocultural importante que tiene que protegerse, y a la vez ser productivo, sin caer desde luego en los extremos, que utilizarían su potencial por el exceso de protección o lo agotarían por sobreexplotación

2.2.3 FACTORES QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

Los Factores que explican la evolución del turismo rural pueden ser varios, pero podemos decir que se enmarcan y forman parte de los factores generales del desarrollo del turismo y de las nuevas tendencias de la oferta y la demanda.

En algunos países se considera que el desarrollo del turismo rural o como lo han denominado turismo alternativo, surge de la preocupación

generalizada por los profundos impactos negativos que el turismo de masas, también conocido como turismo tradicional, ha dejado a su paso y que a la vez el precio que hay que pagar en materia ambiental y social es muy alto.

Por otra parte están las comunidades que habitan las zonas urbanas, quienes al sentir la creciente presión de la ciudad, se ven en la necesidad de alejarse de esta vida monótona y estresante para buscar el equilibrio y la tranquilidad que sólo el campo les puede brindar.

Por su parte, los investigadores Canoves y Villarino (1997). Consideran el desarrollo del turismo rural como: “una actividad reciente en las áreas naturales y que viene en parte potenciado por la necesidad de encontrar alternativas a la explotación agraria tradicional”.

Sin duda alguna, se reconoce que todos estos factores están ligados de una u otra forma, con la evolución a largo plazo del mercado de viajes; a las mejoras de los medios de transporte, comunicaciones y a los esfuerzos de organismos públicos encargados de ayudar en la conversión de las zonas rurales.

En este contexto podemos resumir que “el desarrollo del turismo rural se debe a tres razones en especial:

- a. El agotamiento del turismo convencional, su saturación y el deterioro de las áreas naturales generan insatisfacción y reacciones que por parte de la demanda se concretan en la búsqueda de ofertas novedosas más atractivas y satisfactorias.
- b. El desarrollo del ecologismo como paradigma proyectable sobre todos los ámbitos de la vida y la consolidación de la cultura ambiental.

c. La mercantilización de lo eco y de la naturaleza, que adquiere el carácter de bien de consumo.⁴

2.2.4 EL TURISMO COMO OFERTA Y DEMANDA

En el centro del sistema turístico está el viaje, el producto turístico propiamente dicho, que es producido por el juego de la oferta y la demanda e influenciado por las políticas turísticas así como por otras condiciones básicas.

2.2.4.1 Composición del Viaje

La característica más importante de un viaje, consiste en que el turista se desplaza de un lugar a otro, en el cual quiere dedicarse a determinadas actividades o desea vivir experiencias novedosas; dicho viaje se considera desde el lugar de origen (lugar de partida del turista hasta llegar al destino: incluyendo su preparación, realización y ocupaciones posteriores derivadas del viaje.

Esto significa que no basta simplemente con comenzar, por ejemplo, instruyendo a un par de guías, construyendo alojamientos o imprimiendo folletos. La cadena completa de servicios de un viaje debe tener un correcto funcionamiento, para así poder desarrollar el turismo de una determinada región.

2.2.4.2 La oferta turística

Se distinguirá entre oferta turística originaria y oferta derivada. La oferta originaria se compone de:

- Atracciones naturales (paisaje, clima, aguas, playas, fauna autóctona, vegetación, etc.).

⁴ VERA, Fernando. Análisis Territorial de Turismo. Pág. 125

- Atracciones culturales (edificaciones históricas, religiosas, artesanías típicas, o producción tradicional, folklore, vida cotidiana, hospitalidad, comidas típicas, etc.).

A menudo se cuenta también a la oferta originaria la infraestructura básica de una zona – destino (vías de comunicación, abastecimiento y tratamiento de desechos, medios de comunicación).

Las atracciones turísticas naturales y culturales deben hacerse accesibles y transferibles para ser turísticamente utilizables. Esto se da a través de la oferta derivada, que se compone de las instalaciones, transporte y estadía (alojamiento, abastecimiento, comercios, distracciones, así como disposiciones necesarias para ciertas actividades turísticas como, por ejemplo senderos para excursiones), y las empresas mediadoras (agencias de viajes, organizadores de excursiones, oficinas de información turística).

2.2.4.3 La demanda turística

La decisión del viaje es del lado de la demanda, el más importante factor directriz para un viaje de placer. Como resulte finalmente esta decisión, depende de una serie de factores distintos. Inicialmente deberían nombrarse algunos factores básicos, difícilmente influenciables, tales como motivaciones personales, situación de los ingresos disponibilidad de tiempo, movilidad, preferencias en atractivos y servicios, etc.

Un aspecto importante y que si puede ser influenciado por los oferentes turísticos en la toma de decisiones es la disponibilidad de información que proporcionen sobre sus productos y regiones, mostrándose como destino de alta calidad y que están a la medida de los intereses de los correspondientes grupos demandantes.

2.2.4.4 Relación entre oferta y demanda

La conexión entre oferta y demanda se establece básicamente mediante el Marketing. Esta relación se distingue dentro del turismo, en comparación a otras transacciones económicas, a través de algunas particularidades. La más importante consiste en que el producto turístico, de manera semejante a un bien inmobiliario, no es transportable. De ahí que es la demanda la que debe dirigirse a la oferta y no al revés, sin embargo esto podría ser una ventaja. Puesto que el cliente no puede realmente ver el producto turístico antes de disfrutarlo, se deberán emprender esfuerzos especiales para, a pesar de todo, persuadirlo en su decisión de viaje. De este modo es empujado el Marketing a una posición central en las estrategias de las empresas de turismo.

2.2.5 LOS PROCESOS DE PARTICIPACION Y CONCERTACION EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

“Nadie sabe más la realidad de un pueblo que sus propios habitantes, es por eso que los pueblos serán los principales actores para la mejora de sus calidad de vida”.

La voluntad de la comunidad local constituye el motor del turismo rural y su adhesión como condición previa para su desarrollo. Es así que varias áreas rurales con importantes recursos turísticos pueden presentar más obstáculos que otras con menos recursos pero con más voluntad de progreso y capacidad para conseguir una concertación y solidaridad de ámbito local.

Las innumerables experiencias alrededor del mundo muestran las ventajas del trabajo en equipo, con alianzas estratégicas entre los gobiernos nacionales y locales, sector privado y organizaciones no gubernamentales a fin de conseguir un desarrollo integral. Además las limitaciones a que se enfrenta un escenario local en cuanto a políticas estructurales es decir reglas exactas en asignación de recursos, hacen

necesario que junto con los demás actores locales se lleve a cabo un ejercicio de planeación participativa gubernamental, que implemente un cambio frente a la planificación “para” la población. Esta planificación debe desarrollarse “con” la población; permitiendo obtener acuerdos en los que cada actor tenga una doble función: aportar y recibir.

Esta modalidad debe contar con las siguientes características:

- Planear visualizando la totalidad del territorio y de los subsistemas que lo conforman.
- Comprometer la participación de tres tipos de representaciones: política (autoridades de la localidad), administrativa (entidades con poder de decisión y recursos) y social (organizaciones, líderes, religiones, etc.).
- Surgir de un acuerdo de intereses entre los actores que participen.

Por otra parte una amplia y activa participación de la población en la identificación, rescate y movilización de los recursos disponibles tanto humanos como materiales lograrán con éxito implementar actividades o estrategias que permitan la conservación de la autonomía e identidad local, así como la preservación del ambiente, puesto que ambos factores son importantes y deben ser ligados al desarrollo.

En este contexto, el turismo puede convertirse en una estrategia integradora del proceso de desarrollo y crecimiento de una localidad y/o de un país, usando las capacidades de diversificación económica y manejo sostenible de los recursos existentes, incorporando a la comunidad tanto en las actividades turísticas en sí, como en la participación de un mayor porcentaje de los ingresos y beneficios que genera el turismo.

Varios sociólogos como Góngora Pedraza (1997) relacionan directamente la posibilidad real de obtener los efectos deseados con la necesidad de que los actores implicados en este proceso logren

entender su nuevo papel y responsabilidades sociales al hacerse conscientes, participes y generadores de dicho desarrollo, cumpliendo cada uno con lo que le corresponde.

Es así que, dentro de la comunidad local para el desarrollo del turismo rural, cumple un importante papel la mujer, debido al rol asignado en la explotación agraria familiar, el huerto, animales, y el cuidado de los miembros de la casa, aspectos que le han educado para ser la proveedora del hogar. El turismo rural se basa en cuidar de los huéspedes como si fuera su propia familia, de esto no es más que una extensión del tradicional trabajo doméstico; sin embargo esta actividad puede significar una cierta independencia económica para la mujer.

2.2.6 BREVE VISION DEL TURISMO RURAL EN EL ECUADOR

2.2.6.1 Características Generales del Ecuador

El Ecuador está ubicado en la costa occidental de América del Sur, limita el norte con Colombia, al este y sur con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico. Debe su nombre a la línea imaginaria Ecuador, que atraviesa el país y divide a la tierra en dos hemisferios.

“Nuestro país tiene una superficie de 256.370 Km^2 , con una población aproximada de 12.646,095 habitantes, y una densidad de 49,3 hab/ Km^2 . La capital es Quito, una de las más antiguas de América de Sur.”⁵

Además el Ecuador tiene como parte del patrimonio nacional a las Islas Galápagos o Archipiélago de Colón localizado en el Pacífico a unos 1.000 Km, aproximadamente de la costa continental ecuatoriana.

En cuanto a la diversidad cultural y étnica, Ecuador está constituido por las diferentes nacionalidades que conviven en el país entre ellas la población mestiza (65%), la indígena (25%), blancos y otros grupos minoritarios (7%) y los afro ecuatorianos (3%).

⁵ Enciclopedia de Ciencias Sociales. Mentor Interactivo. Pàg.610

En lo referente a su división política cuenta con 24 provincias distribuidas en tres regiones geográficas.

Región Litoral o Costa con siete provincias: Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos, El Oro, Santo Domingo de los Sachilas y Santa Elena.

La Región o Interandina o Sierra, subdividida en diez provincias: Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja.

La región Amazónica u Oriente con seis provincias: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe.

La región Insular: Es una sola provincia Galápagos.

En lo referente a las condiciones climáticas, la Cordillera de los Andes que atraviesa nuestro país, provoca un ascenso y enfriamiento del aire proveniente tanto la zona costera como de la región amazónica; y por otra parte, las corrientes marinas que pasan por nuestro país periódicamente: cálida del Niño y fría de Humboldt propician un clima agradable y diverso.

En este contexto, Ecuador, con su selva amazónica, glaciares eternos, volcanes activos, bosques tropicales y su mega diversidad se convierte en un país con gran potencial para desarrollar las diferentes modalidades de turismo.

2.2.6.2 ACTIVIDAD AGROPECUARIA Y MÁS DEL TURISMO DE NATURALEZA

Es así, que, la oferta del turismo rural en nuestro país se presenta ya sea en las hermosas haciendas coloniales o en las rutas vinculadas con

la actividad agropecuaria como lo son las rutas del cacao y la ruta del Yanuncay.

2.2.6.3 VISION DEL TURISMO RURAL

El Turismo, con miras en el futuro, implica el avance de los pueblos, gracias a la ayuda mancomunada de todos sus habitantes; dando a conocer sus costumbres, tradiciones, y creencias que día a día se convierten en maneras directas de dar a conocer lo propio de nuestro Ecuador.

2.2.7 ANALISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO DEL LA REGION ANDINA

La región interandina o Sierra, está atravesada por dos cordilleras montañosas: la cordillera occidental y oriental; extendiéndose entre ambas, nudos que las unen, formando valles u hoyas; que dan lugar a una belleza paisajística, conjugada con la importancia de la “Avenida de los Volcanes” y enriquecida por la presencia de varias reservas naturales y parques nacionales con abundante variedad de flora y fauna, su diversidad cultural, ciudades y pueblos de interés histórico e importancia como Quito, Cuenca, Baños, Riobamba, Loja, Vilcabamba, Ambato, etc. Estos aspectos hace de la región andina, una oferta con especial atractivo para el turista extranjero, ya sea que se dirija al norte de Quito, donde ocupa un lugar preponderante la ciudad de Otavalo, la reserva ecológica Cotacachi Cayapas o también como paso obligado hacia Colombia la reserva ecológica El Ángel en Carchi. En esta área, la visión del Cayambe o del Imbabura hacia el lado Este y del Cotacachi hacia el Oeste, forman un marco paisajístico y escénico inigualable. La línea férrea que parte desde la ciudad de Ibarra y desciende hasta llegar a la costa ecuatoriana ofrece un viaje de aventura; y que por cierto debe formar parte de un programa de rehabilitación ferroviaria.

Por ello la región andina del Ecuador es la más visitada en el país; además ofrece una desarrollada industria turística, provee gran variedad de actividades y tours, hospedaje, hoteles, restaurantes con diversidad

de platos internacionales y típicos, así como también centros comerciales para ir de compras y actividades culturales.

Por otra parte la región andina se ve favorecida para el desarrollo de la actividad turística, al formar parte en los diferentes clusters y en especial del Cluster Andes Centro Norte, el que tiene un mayor grado de integración en cuanto a oferta, particularmente por ubicarse en el centro del país y por constituir un perfecto corredor norte sur en el producto “Andes”, además de favorecer, por sus posibilidades de accesibilidad y conectividad terrestre y aérea, la entrada hacia los demás clusters.⁶

Las alternativas de establecer circuitos turísticos que ofrece el área en cuestión son muy amplias ya que convierten una región competitiva frente a la región costa y amazonia.

Pero no sólo el área física es importante al momento de ser competitivo frente a otras regiones, sino también, un ambiente hospitalario, cultura de servicio, facilitación y seguridad, aspectos que son parte esencial y punto crítico en la cadena de valor del turismo; migración, aduanas, señalización, tramitología, cambio de moneda, etc., así como el espíritu amable y cooperador de la gente que interviene en esos y otros trámites, son elementos que pueden determinar la buena o mala calidad del producto, aun antes de considerar la prestación de los servicios mismos.

El aspecto humano de la relación turista-funcionario, turista-prestador de servicios, turista-hombre común, es uno de los factores claves para alcanzar la competitividad no solamente a nivel regional sino a nivel país.

2.2.7.1 Importancia socio económica del turismo en la región

Hoy en día, son numerosos los países que despliegan políticas activas con la finalidad de promover el desarrollo de actividades secundarias en

⁶ Plan Nacional de Competitividad Turística, Ministerio de Turismo del Ecuador

el sector agropecuario ante la cambiante evolución de la economía sectorial y global. Para el efecto recurren a estrategias adaptivas diversas que impliquen una transformación socio productiva.

Estas nuevas opciones productivas alternativas parten de una realidad: la obtención y comercialización de productos agropecuarios no diferenciados, de consumo masivo, no alcanzan para mantener la rentabilidad de dichas actividades. Los productores recurren a las prácticas laborales por fuera de la explotación, con el objetivo de complementar sus rentas. De ahí que la noción de la pluriactividad se hace presente. El ámbito rural deja de ser considerado sólo como se lo veía desde hace mucho tiempo, para convertirse en el ámbito en que múltiples actividades se articulan con una agricultura a tiempo parcial, con una nueva dinámica, y reconfiguración espacial.

Es así que, Ecuador a pesar de ser considerado por tradición como un país eminentemente agrícola, y en especial la región andina; la contribución de este sector al desarrollo económico ha disminuido, durante las últimas décadas, debido al dinamismo de los sectores de servicio como el (turismo) y el comercio, a la cual se suma un paulatino crecimiento de la industria.

Ciertamente el turismo se ha convertido en una actividad que aporta al sistema económico, dando un impulso que para esta región puede significar la transformación de la estructura productiva.

El efecto directo en el desarrollo o en el crecimiento económico, se deriva del proceso inmediato del consumo de bienes y servicios recibidos de turistas. Puede observarse que los viajeros, desde el momento en que descienden del medio de transporte, influyen prácticamente en la totalidad de los sectores productivos del sistema; con mayor o menor intensidad, en función del papel que juegan cada uno de ellos como proveedores en la prestación de servicios a los turistas.

En este sentido, la participación del sector turístico en la economía del Ecuador, representa el 4.4% del PIB, siendo el tercer sector más importante en la generación de divisas y unos de los principales sectores productivos del país. Por su parte, el segmento turístico interno representa el 56% de la demanda turística total.⁷

2.2.8 EL TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS

Las aéreas protegidas en Ecuador ocupan aproximadamente el 17% del territorio nacional aproximadamente 46.000 *km²*, siendo este un recurso natural muy importante para el desarrollo del turismo en el país.⁸

De hecho, el turismo en nuestro país se ha convertido en una actividad que permite generar rentas tanto para las áreas protegidas como para las comunidades que viven dentro o en su entorno; más aún, cuando el turismo ha aumentado considerablemente en las últimas décadas y cada vez las personas están interesadas en conocer las bellezas naturales de otras regiones del mundo.

Siempre son barajadas cifras substanciosas en relación a esta actividad y se la considera como la gran panacea para el financiamiento de las áreas protegidas. Inclusive, resulta menos impactante siendo bien planificada. Es así que los beneficios económicos para estas áreas, pueden venir a través de tres modalidades: el pago de ingresos o entradas para acceder a las áreas, el pago de licencias de operadoras y, los recursos generados por las concesiones de servicios o permisos para ciertas actividades. Sin embargo, en nuestro país, existen varias limitaciones que no permiten a las áreas protegidas beneficiarse de la totalidad de estas rentas.

⁷ Ministerio de Ambiente y Turismo del Ecuador

⁸ Ídem

Primeramente, son pocas las inversiones que se han hecho en infraestructura y personal para poder ofrecer unas condiciones mínimas de disfrute de las áreas y, también carecen, de un flujo de recursos continuos para mantener las actividades adecuadamente.

Otra dificultad, está en que los beneficios procedentes del turismo en las áreas protegidas ingresan en la cuenta única del Tesoro Nacional; en algunos casos, una parte retorna para el presupuesto que requiere su administración y, en otros, la propia área se beneficia de una parte de la renta generada.

Muchas veces no se aplica en su totalidad la política del sistema de áreas protegidas, por lo cual, aquellos parques nacionales con posibilidades de generar más rentas deben también contribuir al financiamiento del resto del sistema, para que aquellas unidades de conservación sean potencialidades turísticas y de categoría de manejo que permita la visitación y no se vean perjudicadas.

2.2.9 PROBLEMÁTICA QUE ENFRENTA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL EN EL ECUADOR

El desarrollo del turismo en general, enfrenta un sin número de problemas a nivel nacional, pero a pesar de ello es un sector en constante progreso.

Los principales problemas que existen para el desarrollo de una oferta y comercialización de los servicios de turismo rural radican en la gran cantidad de personas que se involucran en el mismo. Por un lado, se encuentran los agricultores, los propietarios de fincas, y prestadores de servicios (alimentación, recorridos, transporte, etc.). Y por otro lado, las autoridades municipales, las instituciones financieras y en algunos casos instituciones gubernamentales, etc.

Esta modalidad de turismo artesanal plantea la creación de una nueva estructura y concepción de la actividad turística, que permite la

adecuada organización, planificación y gestión de los procesos para la prestación del servicio.

A continuación se citan tres aspectos indispensables para su logro.

- a. Necesidad de consenso y adhesión de la población rural para la conservación y el desarrollo de los recursos turísticos del espacio rural. La voluntad de la población es indispensable para el desarrollo del turismo en su comunidad. Sólo ellos son quienes deben determinar la inserción de su pueblo a la oferta turística.

Otro aspecto se relaciona con los procesos de capacitación que se deben incluir tras la gestión, comercialización y prestación de servicios en el espacio rural. Con la capacitación se puede garantizar la calidad, permanencia y el desarrollo de los servicios rurales. La formación del recurso humano no sólo se enfoca en los aspectos técnicos de la hotelería, hospedaje, alimentación y demás servicios propios del negocio de turismo, sino también en el desarrollo humano y formación de conciencia de todos quienes se involucran directa e indirectamente en la atención del turista.

- b. Gestión y promoción integrada de los productos turísticos.- La estrategia de desarrollo de la oferta de servicios turísticos en el espacio rural implica acciones coordinadas con la comunidad en sí, Junta parroquial y el Municipio e integradas en lo que concierne a la promoción, comercialización y gestión de la oferta de alojamiento y actividades propias de esta modalidad turística.
- c. Concertación de la administración.- (estatal, municipal) para definir y ejecutar una política específica sobre turismo en el espacio rural. Sin duda alguna, este es un punto delicado y que a la vez resulta preponderante en el establecimiento de una oferta de servicios de turismo rural. Como se sabe, la legislación en materia de turismo así como las políticas destinadas a este importante sector, todavía

tienen un atraso significativo en comparación con otros países con vocación turística rural.

Si bien en los últimos años una de las preocupaciones del Ministerio de Turismo ha sido impulsar la práctica del turismo en todo el territorio nacional, también es cierto que no consta en la Ley una normativa específica para la práctica de esta modalidad de turismo, que en las condiciones económicas y sociales actuales de Ecuador resulta un importante detonador del desarrollo económico para las áreas rezagadas, así como una regulación que proteja y fomente el uso racional de los recursos naturales, para que se conserven la identidad y la cultura de las etnias y comunidades rurales.

2.3 MARCO INSTITUCIONAL Y JURIDICO

Las directrices para el desarrollo del turismo y las prácticas de gestión son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo

Por tanto a continuación se expone el reglamento de turismo con sus respectivas disposiciones:

Que, los artículos 84 y 85 de la Constitución Política de la República del Ecuador, reconoce y garantiza un conjunto de derechos colectivos a los pueblos indígenas y afroecuatorianos;

Que el Art. 246 de la Constitución Política de la República del Ecuador establece como principio general la promoción del desarrollo de empresas comunitarias o de autogestión;

Que, el Art. 3 de la Ley de Turismo define entre otros como principios de la actividad turística la iniciativa y participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y negras o afroecuatorianas participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en la ley y sus reglamentos;

Que el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos;

Que el artículo 54 de la Ley de Turismo dispone que en lo que no estuviere previsto en esa ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Etico Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo en Santiago de Chile;

Que el artículo 3 numeral 5 del Código Etico Mundial para el Turismo enuncia que: "El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos";

Que el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial del servicio turístico, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad;

Que por medio de Decreto Nro. 610 publicado en el Registro Oficial Nro. 171 de 17 de septiembre del año 2007, se publican la reformas al "Reglamento para la aprobación de estatutos, reformas y codificaciones, liquidación y disolución, y registro de socios y directivas, de las

organizaciones previstas en el Código Civil y en las leyes especiales", se ampara procesos asociativos, así como su disolución, organizaciones que eventualmente pueden desempeñar acciones de turismo comunitario;

Que, es función del Ministerio de Turismo, según el Decreto Ejecutivo Nro. 1186, que contiene el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo, publicado en el Registro Oficial Nro. 244 de 5 de enero del 2004, promover y fomentar todo tipo de turismo receptivo interno, siendo de su exclusiva competencia expedir la normativa que ha de regir en el sector;

Que, esta Cartera de Estado mediante Acuerdos Nos. 20030075 de 5 de agosto del 2003, 20060014 de 28 de marzo del 2006 y 20060044 de 14 de junio del 2006 estableció normas para el ejercicio de las actividades turísticas por parte de las comunidades;

Que, es urgente y actual apoyar a las comunidades que buscan el desarrollo del turismo interno, como una herramienta de lucha contra la pobreza; y,

En ejercicio de las atribuciones constantes en el numeral 6 del artículo 179 de la Constitución Política de la República del Ecuador y el artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva.

Acuerda:

EXPEDIR EL SIGUIENTE REGLAMENTO PARA EL REGISTRO DE CENTROS TURISTICOS COMUNITARIOS

Art. 1.- Se entiende por actividad turística comunitaria el ejercicio directo de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación agenciamiento, organización de eventos, congresos y convenciones, en los términos

señalados en el artículo 5 de la Ley de Turismo, por parte de las comunidades legalmente organizadas y capacitadas.

Art. 2.- Para realizar el registro único de todos los centros turísticos comunitarios, las comunidades deberán estar constituidas como personas jurídicas debidamente aprobadas por la autoridad competente. El registro como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en las gerencias regionales o direcciones provinciales del Ministerio de Turismo del País, debiendo para dicho registro adjuntar los siguientes requisitos:

- a) Solicitud de registro dirigida a la autoridad del Ministerio de Turismo, en donde se consignarán las actividades que realizará el Centro Turístico Comunitario.
- b) Acreditación de la constitución de la organización en cualquier forma de integración o sociedad amparada en la ley, con excepción de las organizaciones determinadas en el artículo 7 de la Ley de Turismo.
- c) Constancia o nombramiento que acredite la representación legal del peticionante de registro a nombre del centro turístico comunitario.
- d) Acta de la que conste que el centro turístico comunitario ha decidido registrarse y en la cual debe estipularse la delegación a la persona que les representa para realizar el registro con la firma de los miembros.
- e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo.
- f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.

g) Copia certificada del Registro Unico de Contribuyentes, en la que conste que como objeto de la persona jurídica, la prestación de servicios turísticos comunitarios.

h) Informe técnico que justifique la calidad de comunitario del centro expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE.

i) Determinación de los servicios turísticos que brindarán, y la zona geográfica en la que se circunscribe el servicio de turismo comunitario.

Art. 3.- Recibida la solicitud la oficina correspondiente del Ministerio de Turismo dispondrá fecha y hora para una inspección a la comunidad a efectos de verificar los datos consignados. En la referida inspección se procederá a llenar la Hoja de Planta Turística. Con tal información se procederá a ingresar los datos de la comunidad, creando para el efecto un número de registro, número de folio en el que se ingresa y se apertura el expediente. Una vez concluido este trámite se procederá a emitir el certificado de registro.

Art. 4.- La licencia anual de funcionamiento se expedirá por la Municipalidad de la jurisdicción territorial donde se encuentre el centro turístico comunitario de ser descentralizado, caso contrario se la pedirá en la dependencia del Ministerio de Turismo más cercana, adjuntado la constancia de pago de la licencia y el certificado de registro.

Art. 5.- Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 6.- El Ministerio de Turismo al amparo del Convenio 169 de la OIT ratificado por el Ecuador, cuidará del normal funcionamiento de los

centros turísticos comunitarios, y precautelará cualquier abuso que pueda generarse por parte de los representantes de los centros turísticos comunitarios, para lo cual se aceptará la denuncia pública o veeduría ciudadana por las cuales el Ministerio de Turismo actuará de oficio.

Art. 7.- Deróganse los acuerdos Nos. 2003-0075 de 5 de agosto del 2003, 2006-014 de 28 de marzo del 2006, y 2006-004 de 14 de junio del 2006.

DISPOSICION GENERAL.- Sin perjuicio de este reglamento para registro, el Ministerio de Turismo con apoyo de entidades especializadas en la materia procederá a elaborar las normas técnicas necesarias para esta actividad.

Comuníquese y publíquese.- Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, el 20 diciembre del 2007.

2.3.1 EL PROCESO DE DESCENTRALIZACION DEL TURISMO EN EL ECUADOR

El turismo es un factor de cambio en el siglo XXI y las señales de la transformación son la globalización de la economía turística, el acortamiento de las distancias, los avances tecnológicos, la competitividad en todas las escalas, la sostenibilidad, la promoción y la autenticidad cultural.

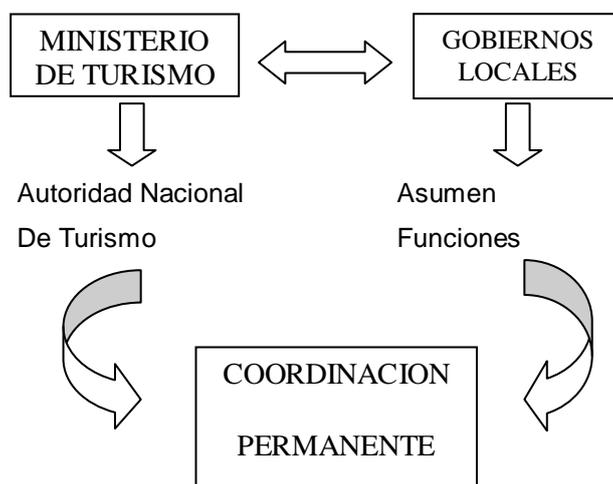
El turismo en el Ecuador está cambiando. El desafío es que el turismo cambie al Ecuador. No es una transformación simple, sino un proceso minucioso y complejo que se inició y que registra avances positivos. Esta transformación posibilita que la gestión turística se apoye en la equidad, la solidaridad, la tolerancia y genere las herramientas necesarias para efectivizar esa filosofía dentro de un mundo globalizado. Además

permitirá mejorar la competitividad del país así como de la conservación ambiental y el desarrollo cultural, social y económico.

El modelo de la descentralización que se aplica en el Ecuador dinamiza el turismo con la participación del Estado, los Gobiernos Seccionales, la empresa privada y las comunidades locales.

Bajo este enfoque la descentralización se sostiene en tres pilares⁹:

1. El reforzamiento del carácter de Autoridad Nacional del Ministerio de Turismo, como facilitador y promotor del desarrollo del sector.
2. El fortalecimiento institucional y técnico de los municipios para que asuman el liderazgo del turismo local y de los Consejos Provinciales para coordinar acciones con los actores del proceso y puedan complementar la cadena de valor del turismo.
3. El desarrollo de los procesos técnicos, legales e institucionales para que la descentralización sea eficiente y efectiva.



En este contexto, la descentralización es una oportunidad que exige inteligencias y capacidades a favor de un país más justo o equitativo.

⁹ Ministerio de Turismo del Ecuador, Folleto informativo. Pág. 6

El proceso de descentralización del turismo ha centrado su trabajo alrededor del aprendizaje de las experiencias nacionales y extranjeras, ha buscado minimizar el margen de error, mejorar continuamente y hacer evoluciones del modelo planteado, específicamente para el sector. A partir del 2001, las ciudades y sus alcaldes le apuestan al turismo y los medios de comunicación registran este esfuerzo. Una contribución a este pensamiento son los Planes Estratégicos y Operativos que en diferentes niveles de complejidad se han realizado hasta la fecha.

Con la descentralización la actividad turística desea un entorno empresarial dotado de:

Seguridad financiera, mano de obra capacitada y responsable, atractivos de calidad suficientes, que garanticen un flujo más frecuente y constante de visitantes que permanezcan más tiempo en el país.

Los defensores del medio natural y del patrimonio cultural, desean:

Protección del medio ambiente, a través de la prevención, mejora y reparación de daños; motivar a la población hacia una mayor conciencia para que cuide y no se agoten los recursos.

Los miembros de la comunidad desean un lugar saludable donde vivir y donde encuentren: Alimentos, Aguas limpias y suficientes, asistencia médica, trabajo bien remunerado, educación y esparcimiento; respecto por las tradiciones culturales; oportunidades para tomar decisiones en el futuro.

Algunos de los intereses comunes a los tres grupos son:

Aspectos de acceso, cuando, donde y como vienen los turistas y por donde se mueven dentro de la comunidad; cuestiones del uso del suelo, como caza/hábitat de la fauna, agricultura, esparcimiento, conservación/desarrollo, etc; cuestiones de la relación entre población

receptora y visitante; como impacto cultural y uso compartido de la infraestructura¹⁰, es decir una planificación integral.

Marco Jurídico

Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afroecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
3. El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación.
4. Conservar la propiedad imprescriptible de sus tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles. Estas tierras estarán exentas del pago de tasas e impuestos.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita.

¹⁰ PRODESIMI, Informativo Avance Nro.01.2005.Pàg.8

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

7. La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

10. Crear, desarrollar, aplicar y practicar su derecho propio o consuetudinario, que no podrá vulnerar derechos constitucionales, en particular de las mujeres, niñas, niños y adolescentes.

11. No ser desplazados de sus tierras ancestrales.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas,

animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

14. Desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación intercultural bilingüe, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje. Se garantizará una carrera docente digna. La administración de este sistema será colectiva y participativa, con alternancia temporal y espacial, basada en veeduría comunitaria y rendición de cuentas.

15. Construir y mantener organizaciones que los representen, en el marco del respeto al pluralismo y a la diversidad cultural, política y organizativa. El Estado reconocerá y promoverá todas sus formas de expresión y organización.

16. Participar mediante sus representantes en los organismos oficiales que determine la ley, en la definición de las políticas públicas que les conciernan, así como en el diseño y decisión de sus prioridades en los planes y proyectos del Estado.

17. Ser consultados antes de la adopción de una medida legislativa que pueda afectar cualquiera de sus derechos colectivos.

18. Mantener y desarrollar los contactos, las relaciones y la cooperación con otros pueblos, en particular los que estén divididos por fronteras internacionales.

19. Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen.

20. La limitación de las actividades militares en sus territorios, de acuerdo con la ley.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturas, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación social en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna. Los territorios de los pueblos en aislamiento voluntario son de posesión ancestral irreductible e intangible, y en ellos estará vedada todo tipo de actividad extractiva. El Estado adoptará medidas para garantizar sus vidas, hacer respetar su autodeterminación y voluntad de permanecer en aislamiento, y precautelara la observancia de sus derechos. La violación de estos derechos constituirá delito de etnocidio, que será tipificado por la ley.

El Estado garantizará la aplicación de estos derechos colectivos sin discriminación alguna, en condiciones de igualdad y equidad entre mujeres

2.4 ACTORES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

2.4.1 PARTICIPACION DE ACTORES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

Se entiende por “actores de desarrollo del turismo” al conjunto de entidades, instituciones, empresas, agencias, organismos, y personas, que de forma directa o indirecta están involucrados en el desarrollo de esta actividad, y abarca tanto el sector público como el privado.

Debido al carácter fragmentado del turismo en general y del turismo rural en particular, donde la mayoría de proveedores de servicios son pequeños, hay que resaltar la importancia que reviste una buena organización para asegurar el establecimiento y la gestión de un turismo

rural de éxito. Es decir que, se impulsará, el desarrollo local/regional involucrando a los actores sociales (autoridades, sociedad civil, y empresarios) que habrán de cooperar en conjunto para lograr el bienestar de la comunidad. No obstante, no se puede hablar de éste cuando alguna parte de los actores no está involucrada o no cumple debidamente con sus funciones.

2.4.2 CLASIFICACION Y FUNCIONES DE LOS ACTORES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL

Son diversos los actores que se involucren en esta actividad del turismo rural entre ellos podemos mencionar los siguientes:

- Administraciones Públicas
- Promotores de Turismo Rural: propietarios individuales, asociaciones de propietarios y empresas.
- Agencias e intermediarios: empresas de intermediación que promocionan o comercializan turismo rural.
- Empresas de Actividades complementarias.
- Otros Agentes: asociaciones de distinto tipo, empresas de sectores no turísticos, líderes locales, artesanos, etc.
- Turistas.

Administraciones Públicas

El sector público es uno de los actores claves en el desarrollo del turismo rural. Las administraciones, desde los distintos niveles que operan con sus respectivas competencias; son los responsables de la planificación y de la dotación de los servicios públicos básicos; es al mismo tiempo guía y orientador a través de las políticas y estrategias de desarrollo¹¹, así como facilitador, impulsor, y controlador por medio del establecimiento del marco legal, de incentivos a la inversión y de las normas de desarrollo,

¹¹ MEYER, Daniel. 2002. Turismo y desarrollo sostenible. Pág. 93

además ellos desempeñan toda una serie de funciones que afecta directa e indirectamente a la actividad, entre ellos tenemos el Gobierno Central y Municipio Local.

Promotores privados de turismo rural

El promotor privado es el actor central en el desarrollo del turismo rural. Es el que pone en marcha la actividad, invirtiendo en la rehabilitación de inmuebles para dedicarlos al uso turístico. La gran mayoría de los promotores son propietarios individuales en la comunidad, que se autoemplean o se apoyan en la familia para sacar adelante el negocio.

Empresas de intermediación y “gestión integral”

Algunos propietarios de alojamientos rurales encomiendan las labores de promocionar y comercializar a empresas de intermediación (agencias de viajes, tour operadores u otras empresas); estas empresas tienen ánimo de lucro y ponen en contacto comercial al cliente con el propietario de alojamiento a cambio de un beneficio económico.

Empresas de actividades complementarias

Dentro de estas empresas se engloban los guías turísticos, interpretes, animadores, monitores u demás empresas o personas físicas dedicadas al acompañamiento e información turística; las empresas de transporte y las agencias de alquiler de vehículos o cualquier tipo es decir quiénes de forma exclusiva u ocasional realizan actividades turísticas. En definitiva, son aquellos que almacenan todas las actividades realizadas por los turistas para ocupar su tiempo libre; digamos que abarcan toda la parte “activa” y “recreativa”.

Otros Actores

No sólo surgen los actores que están directamente relacionados con el desarrollo de esta modalidad de turismo, sino también algunos que los están de forma indirecta, e incluso otros que aparentemente no tienen nada que ver con la actividad. Así, pueden ser grupos heterogéneos de entidades y personas: Grupos de Acción Local, comerciantes, artesanos, asociaciones de vecinos, asociaciones culturales y ecologistas, sindicatos, asociaciones de empresarios, productores agroalimentarios, asociaciones de mujeres y de la tercer edad, asociaciones juveniles y musicales, instituciones educativas, cooperativas agrícolas, empresas de servicios y transportes, líderes locales, etc.

La interacción entre los diferentes actores será decisiva al momento de implementar esta modalidad de turismo, y se verá reflejada en una estructura funcional capaz de:

- Coordinar las distintas etapas y objetivos estratégicos para la conservación y desarrollo de los recursos turísticos.
- Apoyar y asistir a las distintas iniciativas de la localidad, tanto desde el punto de vista técnico como económico y financiero.
- Incorporar y asociar actores locales, en el ámbito de la zona, que no participaron en las primeras etapas como es la comunidad en sí.
- Integrar las iniciativas locales en la política turística.
- Realizar de forma integrada la gestión y la comercialización de los productos turísticos rurales.

2.5 EXPERIENCIAS COMUNITARIAS EN EL TURISMO RURAL

Podríamos citar numerosos países alrededor del mundo que han impulsado el turismo rural en sus territorios, como una alternativa innovadora y de mayor efecto sobre el desarrollo de las zonas económicamente deprimidas. Además, los países que experimentan este

tipo de turismo han visto como los beneficios económicos que se obtienen del gasto turístico incentivan la conservación de sus ecosistemas. Esta actividad cada vez se va convirtiendo en un fuerte argumento para volver más lucrativa la conservación ambiental, frente a la degradación y a ciertos usos alternativos del suelo que hayan resultado ser más rentables; y si, el turismo logra proveer un buen ingreso podría revertir la lógica económica que sustenta a muchos procesos de deforestación y degradación ambiental. Esto es en especial válido a nivel local; si el dueño o administrador del recurso natural obtiene un importante beneficio turístico, es probable que se preocupe más por la conservación de tal recurso, ya sea frente a amenazas externas o en las decisiones que tome con respecto al manejo de los recursos naturales.

A continuación se hace un breve análisis sobre experiencias de turismo rural.

Experiencia de Taramundi, Asturias-España¹²

Al hablar de experiencias en turismo rural es oportuno hacer mención el ejemplo de Taramundi, que es una comunidad rural situada en el occidente de Asturias España, con una extensión de 82 *Km²*, entre los 400 y 800 metros de altitud, y a unos 25Km de la costa. Un territorio aprovechado de forma agraria, con un retroceso demográfico que implicaba la tendencia hacia el envejecimiento y el desequilibrio entre sexos provocada por el éxodo de los más jóvenes hacia áreas urbanas.

Con esta situación, desde el Ayuntamiento (Municipalidad) se planteo la necesidad de que, al margen de solucionar las gravísimas deficiencias básicas, (suministro de energía eléctrica estable y suficiente), habría que hacer algo más. Para ello se establecieron varios contactos. Fruto de estas labores fue la firma de un convenio entre el Principado de Asturias, que permitió se entregara al Ayuntamiento un Plan para la Conservación y el Desarrollo de los recursos turísticos. En el Proyecto se contempló la

¹² VERA, Fernando. 1997. Análisis Territorial del Turismo. Pág. 139

posibilidad de crear un Núcleo de Turismo Rural como la primera experiencia de este tipo que se creaba en España. Se trataba de crear un modelo de turismo rural basado en las siguientes premisas.

- Utilización del turismo como un motor económico local.
- Aprovechamiento del patrimonio arquitectónico rural en desuso.
- Formación y adiestramiento de los recursos humanos locales.
- Mejora de la oferta de servicios públicos.
- Puesta en valor de la cultura y de los recursos endógenos.

Paralelamente a la puesta en marcha del proyecto se llevaron a cabo otras actuaciones por parte de las administradoras públicas: mejora de accesos y carreteras, plan de electrificación rural, saneamiento y otros servicios.

El proyecto completo implicó la creación del primer Núcleo de Turismo Rural, cuyo eje central es el conjunto de edificaciones que ofrecen alojamiento turístico, a la que se sumó la oferta de restauración vinculada con las costumbres gastronómicas locales y la oferta de servicios de animación.

La repercusión directa del proyecto en empleo fue la creación de varios puestos de trabajo ocupados en su totalidad por jóvenes de Tarmundi, además en la puesta en marcha se intentó evitar el impacto cultural, implicando y contratando a personas del consejo para evitar que los habitantes quedasen al margen, en sus antiguas ocupaciones; también se pretendía evitar el impacto ambiental y visual utilizando edificaciones existentes reconstruidas con materiales autóctonos tradicionales; en este campo se debe destacar que el turismo ha significado la puesta en valor de la arquitectura rural de la zona, muestra de ello se han rehabilitado para uso turístico un total de diez viviendas en el área.

Entre los efectos demostrativos locales se percibe, un cambio de actitud de la población, que en un principio era escéptico al proyecto y que pasa

a participar activamente en el desarrollo económico, aprovechando oportunidades del negocio derivadas del mismo.

Se creó infraestructura pública, como albergues, áreas recreativas, oficinas de turismo, Casa de Cultura, piscina pública, señalización de seis rutas de senderismo, etc.

Otro de los factores fue el crecimiento del pequeño comercio con un aumento notable de las ventas y una demanda creciente de nuevos productos.

El sector agroalimentario recibió también un importante impulso con la llegada de turismo; las casas de comida, aumentaron de 2 a 6, generando un empleo de 17 personas y en las que se nota una mejora general de las instalaciones.

Las distintas artesanías experimentaron un notable crecimiento, destacando el telar con la creación de otros nuevos puestos de trabajo, sin olvidar la actividad artesanal principal del sector.

En cuanto a la repercusión del turismo sobre el empleo local, se crearon unos 50 empleos, que representan el 13% de la población activa del consejo, de los cuales 24 son a tiempo completo. Es de resaltar la importante incorporación de la mujer al mundo laboral, y empresarial; del total de empleados, más del 50% son mujeres.

Como podemos apreciar la experiencia piloto de Taramundi nos anima a emprender esta clase de proyectos, pues en nuestro país existe el potencial humano, material y sobre todo el recurso natural que son la materia prima para el desarrollo del turismo. Pero como contraparte a ello, nos hace falta la iniciativa, organización y voluntad política para superarnos. Sin embargo en el Ecuador existen algunas zonas que están aprovechando turísticamente los recursos que poseen para así reactivar su economía.

Experiencias de los Cofanes de Zàbalo, en la región oriental del Ecuador¹³

Los Cofanes de Zàbalo, con una tradición turística más antigua, por su parte también colaboran con Transturi en la operación del Hotel Orellana, pero a diferencia de la experiencia citada anteriormente, los Cofanes, reciben ingresos económicos mediante un “joint venture” (Aguarico Trekking) un proyecto de autogestión en el que varios socios Cofanes independientes se encargan de la operación a nivel local, con diferentes tipos de inversiones en infraestructura turística, sin embargo la comercialización y logística fuera de Zàbalo corresponden a Transturi.

En la comunidad de Zàbalo, la gran dependencia del turismo combinada con un buen nivel de organización comunitaria ha producido cambios internos en la forma de llevar a cabo ciertas actividades extractivas tradicionales. Específicamente, se ha adoptado un sistema de zonificación, con áreas vetadas por la cacería preservando así la fauna para los paseos turísticos. También se ha impuesto cuotas de cacería para ciertos mamíferos, así con la prohibición de cazar especies amenazadas y de pescar con dinamita; a infractores la comunidad les aplica multas internas y a pesar de esta restricción no ha disminuido la disponibilidad de carne y proteínas en la población, pues ha habido una sustitución de especies a áreas de cacería.

Podemos suponer que estas reglas comunitarias se han adoptado para mantener el atractivo turístico de la zona, pero aparentemente también corresponde a su mayor conciencia ambiental. Parece entonces que se ha introducido un uso más consciente y racional de la riqueza faunística que los rodea. En otras palabras, es un ejemplo exitoso de “desarrollo sostenible”.

¹³ WUNDER, Sven. Ecoturismo, ingresos locales y conservación. Pág. 53, 54

Experiencias de los Sionas y Secoyas en el Oriente¹⁴

Finalmente, los Sionas y Secoyas, quienes viven en una zona de más fácil acceso (parte occidental de la reserva Cuyabeno), colaboran con otras agencias de turismo; y por lo general trabajan como asalariados, pero también proveen ciertos servicios (hospedaje, transporte) de forma autogestionada y poseen su propia infraestructura. Además, en ciertos casos ambicionan desarrollar la gestión turística a través de sus propias cabañas y canales de comercialización.

En conclusión podemos indicar que las comunidades indígenas anteriormente citadas, participan de manera distinta en la gestión turística en Cuyabeno; así los quichuas de Zancudo trabajan sólo como asalariados para la empresa Transturi, mientras que los Cofanes de Zàbalo autogestionan localmente un programa (Acuario-Trekking) y colaboran con Transturi en la comercialización del servicio y la venta de artesanías; y finalmente los Sionas y Secoyas tienen un modelo intermedio; trabajan como asalariados pero también se encargan directamente de los servicios de transporte fluvial y de hospedaje.

Entonces diremos que, entre los extremos “sólo autogestión” y “sólo asalariados”, existe una amplia gama de combinaciones intermedias para lograr diferentes grados de responsabilidad e involucramiento local; por ello resaltamos la importancia de realizar propuestas con la participación y decisión de la misma comunidad para así buscar las mejores estrategias que contribuyan al éxito de la actividad turística.

¹⁴ Ídem

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA LA ESPERANZA

3.1 CARACTERIZACION AMBIENTAL

3.1.1 Localización y Ubicación

La parroquia La Esperanza, se ubica entre los 2640 a 3826 m.s.n.m, en las coordenadas $00^{\circ} 15'41$ latitud norte, $78^{\circ}08'21.5''$ longitud oeste con la confluencia de las comunidades de Caranqui y Angochagua.



DISTANCIAS

- IBARRA – CARANQUI 1 KM
- IBARRA – LA ESPERANZA 8 KM
- IBARRA – ZULETA 15 KM
- IBARRA – SAN CLEMENTE 5 KM
- IBARRA – PANIQUINDRA 13KM

3.1.2 Limites y Distribución territorial

La parroquia rural La Esperanza posee recursos naturales, zonas geográficas y paisajes de alto valor turístico, que constituye el área de cobertura principal del proyecto, está conformada por los siguientes barrios: San Francisco, San Pedro, Santa Marianita, Rumipamba, y las comunidades de Paniquindra, El Abra, Chirihuasi, San Clemente, La Cadena.

3.1.3 Uso del suelo

La parroquia rural La Esperanza es una zona eminentemente agrícola, en donde sus habitantes aún utilizan sistemas tradicionales de producción como la yunta y el arado, que causan un permanente deterioro del suelo.

Por otro lado las condiciones climáticas constituyen un factor determinante para el cultivo de ciertos productos tales como tubérculos(papas, mellocos y ocas), así también cereales como cebada, trigo y maíz, de igual forma están las leguminosas como haba y chochos.

En cuanto a bosques cultivados predominan pequeñas plantaciones de eucalipto alrededor de toda la zona que se constituyen verdaderas barreras naturales contra los vientos que afectan a los pequeños cultivos agrícolas en menos escala y sobre los terrenos más inclinados se encuentran pequeñas extensiones de pastizal destinadas al pastoreo de ganado vacuno, lanar y porcino.

3.1.4 Clima

El clima de la zona es relativamente frío, sin embargo podemos decir que se encuentra en un lugar de transición, entre el clima ecuatorial mesotermico semihúmedo a húmedo, con una precipitación anual

fluctuante de 500 a 2000mm; y, el clima ecuatorial frío de alta montaña, con una precipitación anual de 800 a 2000mm.

Durante los 12 meses del año, la temperatura varía entre una máxima de 25°C y una mínima de 12°C.

3.1.5 Fauna

La fauna que caracteriza la zona en estudio pertenece a los pisos zoogeográficos templado y altoandino, que se hallan ubicados en los Andes ecuatorianos. Para su identificación se aplicó la técnica de observación directa, y recorridos de campo a lo largo de la zona de influencia, utilizando cámara fotográfica, filmadora y una carta topográfica; además fuimos acompañados por un miembro de la comunidad conocedor de toda el área; para posteriormente clasificar la fauna con ayuda de información bibliográfica; y en donde se identificó:

- Mamíferos
Jaguares, pumas, osos hormigueros, lobo de paramo, conejo de paramo, chucuri, zorrillo, gatos monteses.
- Aves
Tórtolas, gorriones, perdiz de páramo, mirlos, quilicos, quinde de cola larga, quinde real, quinde café, torcazas, pava de monte, cóndor
- Reptiles y Anfibios
Lagartijas, ranas y lombrices de tierra.

3.1.6 Flora

Para la identificación de la flora en esta zona se realizó un muestreo al azar, en colaboración con un miembro de la comunidad conocedor de la vegetación propia del sector; la mayoría de plantas son medicinales,

utilizadas por los curanderos, también existen bosques nativos y bosques plantados.

Entre los bosques plantados tenemos algunas especies como:

Valeriana, pino, romerillo, achupalla, totora, caucho, chocho de monte, zarcillejo, puya fichana, paja, zitzí, arrayán, mora.

Y plantas nativas como:

El pajonal propio de los páramos, licopodio y chuquiragua.

3.1.7 Paisajes y espacios de recreación

La parroquia rural La Esperanza, cuenta con un sin número de miradores naturales, debido a la altitud y ubicación del terreno; además se observa bellos paisajes con caminos y senderos angostos, bosques de eucaliptos y extensos cultivos que a lo lejos asemejan grandes alfombras verdes.

Así como también en días despejados es posible apreciar la cadena montañosa formada por las elevaciones del Cotacachi, Imbabura y el nevado Cayambe.

Por otra parte se puede disfrutar de las tres cascadas Sacha Huayra las mismas que son: Cascada del Duende, Colibrí y Remolino, el paseo a caballo, la pesca, entre otros.

3.1.8 Recursos Hídricos

La Esperanza, cuenta con un importante recurso hídrico como es la Fuente de Huaragsapa que provee del agua potable a un importante número de población imbabureña, la misma que cubre a los sectores como Santa Rosa, Ejido de Caranqui, La Esperanza, Zuleta, comunidades aledañas etc. También existe el Río Tahuando que es utilizado para regadío, pesca, y natación.

3.2 CARACTERIZACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA

3.2.1 Principales actividades económicas

La principal actividad económica que realiza la parroquia es la agricultura y las artesanías ocupando un 89,16% de la población; además se desarrollan actividades secundarias como la curtiembre, producción de leche y jornaleros que suman un 10,84% en la localidad; es decir los ingresos económicos con que cuentan las familias provienen en su mayoría de la actividad agrícola.



3.2.2 Sistemas y estructura productiva

La parroquia rural La Esperanza es una zona agropecuaria en donde se desarrolla una agricultura tradicional basada en monocultivos y en pocos casos cultivos de rotación; los productos sembrados en su mayoría son: maíz, cebada, trigo, papas, frejol, arveja, brócoli, habas, mellocos, ocas y chocho; actualmente se está introduciendo el proceso bajo invernadero para la producción de tomate riñón y tomate de árbol.

La labranza del terreno por lo general está a cargo de los hombres, quienes cultivan los sembríos a través de largas jornadas diarias y con su esfuerzo físico proveen el sustento diario a sus familias; sin embargo no se descarta la contribución de la mujer en particular, por cuanto se dedican al bordado a mano y quienes además están encargadas del cuidado de la casa y los hijos.

- . La actividad pecuaria está orientada al ganado vacuno, lanar y porcino; así también a la crianza de de los animales menores (cuyes, conejos y gallinas).

3.3 CARACTERIZACION SOCIO-CULTURAL

3.3.1 Organización y división política

Por su ubicación geográfica la población de La parroquia rural La Esperanza se halla concentrada, y está conformada por población mestiza, y en su mayoría por indígenas, que habitan en el sector y son conservadores de la cultura, tradición y organización propia.

La mayoría de la población profesa la religión católica y otra parte, la evangélica, sin contar con la existencia de otras religiones en menor escala. Los idiomas que practican son el castellano y el quichua.

Las fiestas más importantes de esta zona son el INTI-RAYMI, en el mes de Junio con las celebraciones de los conocidos “San Juanes”, y las fiestas religiosas propias del calendario cristiano en las que celebran La Semana Santa, las Navidades, a más de la festividades con ocasión del aniversario parroquial eventos en los que desarrollan festividades musicales y de danza con la presentación bandas y orquestas.

3.3.2 Demografía

La parroquia la Esperanza posee una población aproximada de 300 familias cada una conformada en promedio por cinco miembros donde el 57% son hombres y el 43 % mujeres.

3.3.3 Servicios Sociales Básicos

Para que un lugar o región específica pueda ser considerada como destino turístico, se hace necesaria la presencia de ciertos servicios básicos de calidad que contribuyan a una buena imagen turística sino a una mejora en calidad de vida de sus habitantes. Así tenemos:

- a. **Educación:** En cuanto al sector de la educación la parroquia cuenta con tres escuelas denominadas “Jardín, Escuela y Colegio Rumipamba”, “Escuela Juan Miguel Muñoz” y “Jardín, Escuela Mariano Acosta”; donde colaboran seis profesores con una población estudiantil aproximada de 300 alumnos; además existe el Jardín Nro. 36 Yaguachi, en lo referente a la educación media.
- b. **Salud:** La mayoría de la población se atiende en el Subcentro de Salud existente en la localidad; organismo adscrito al Ministerio de Salud que cuenta con un médico y odontólogo rural más dos enfermeras quienes se encuentran más comúnmente con enfermedades de carácter respiratorio (tos, gripe) por los cambios bruscos de temperatura existentes en el sector.
- c. **Vivienda:** En lo referente a la vivienda, existe:
 - Casas de adobe o tapial, las cuales tienen un solo cuarto.

3.3.4 Condiciones de Salubridad

En lo concerniente a la disposición de desechos sólidos, la parroquia cuenta con el servicio de recolección de basura que es proporcionado por la Municipalidad de Ibarra, tres veces a la semana los días martes, jueves y sábado.

3.3.5 Organización y Participación Social

La parroquia rural La Esperanza está organizada en torno a la Junta Parroquial elegida mediante votación popular cada dos años, y a los cabildos, que son electos por asambleas comunales cada año. De ahí la insistencia representativa del gobierno nacional para que la tenencia política actué como juez de paz dentro de la comunidad.

Las comunidades tienen sus propias organizaciones de segundo grado representadas por la Corporación de Comunidades Indígenas y Campesinas del cantón Ibarra CORCI, y por la unión de Organizaciones Campesinas Indígenas de Angochagua y la Esperanza UNOCIAE.

3.4 CARACTERIZACION DE LA INFRAESTRUCTURA BASICA

3.4.1 Infraestructura vial

La Esperanza se encuentra a pocos kilómetros de Ibarra, capital provincial. Se accede por un camino empedrado de segundo orden. Cuenta con servicio de transportes interparroquial con frecuencia permanente al día.

3.4.2 Servicios domiciliarios básicos

La parroquia rural La Esperanza cuenta con un permanente servicio de agua potable ya que el sector posee una vertiente denominada “Huaragsapa”, cuyas aguas son captadas y potabilizadas para el abastecimiento de todas las comunidades y la parroquia en sí.

En lo referente al servicio de recolección de basura como se dijo anteriormente se los realiza tres veces por semana los días martes, jueves y sábado.

Además el poblado dispone de alcantarillado, energía eléctrica y servicio telefónico que alcanza la parte urbana de la parroquia.

3.5 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

3.5.1 CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

3.5.1.1 Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales

“LAS TRES CASCADAS”



CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Sitio natural	Fluvial	Cascada

Ubicación Geográfica.-

Estos maravillosos saltos de agua surgen de la corriente del río Tahuando por fuertes declives, en el que se pueden distinguir grandes rocas, y es a través de los márgenes del mismo río que se llega a la cascada.

Estas tres cascadas son las más importantes que se puede apreciar desde su nacimiento hasta llegar a la ciudad de Ibarra; por tanto este lugar es muy visitado en su mayoría los fines de semana.

La precipitación de agua que se forma al caer crea vados donde se puede practicar la natación, pesca o simplemente apreciar la caída del agua, además es un sitio ideal para acampar a orillas de dichas cascadas.

Este lugar es de fácil acceso para todas las personas y el tiempo desde el punto de partida La Esperanza está estimado de acuerdo a las condiciones físicas de cada persona, por lo que no se requiere mayor esfuerzo físico, se puede considerar una caminata normal una hora.

Es recomendable para aquellas personas que disfruten de la naturaleza, el aire puro, el sonido de la caída del agua y demás melodías que hacen de este un sitio a visitar.

“RIO TAHUANDO”



CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Sitio natural	Fluvial	Río

El río Tahuando es un atractivo que se encuentra al oriente de la parroquia rural La Esperanza, el mismo que recorre a lo largo de todas las comunidades, parroquias y sectores desde su nacimiento hasta llegar a la ciudad de Ibarra con un nivel de caudal medio; a este atractivo se llega luego de descender un largo trecho por varios senderos entre árboles, matorrales y arbustos, luego de una caminata aproximada de una hora.

Este río de fácil acceso es visitado por los amantes de la pesca, (trucha) a lo largo de su recorrido desde su origen hasta la ciudad de Ibarra, además en el trayecto el río ha formado vados donde la gente puede practicar la natación sin problema y sus aguas son cristalinas.

En carnaval o en feriado largos la gente disfruta mucho de su entorno y pasan todo el día aprovechando la hospitalidad del mismo.

“CUBILCHE”



CATEGORÍA

Sitio natural

TIPO

Cerro

SUBTIPO

Montaña

Ubicación Geográfica.-

Es un cerro que tiene 3740 de altitud, con una temperatura máxima de 10° grados centígrados, el mismo que se localiza en La Esperanza, comunidad de Paniquindra; desde ahí es posible observar la laguna de San Pablo y las poblaciones de su alrededor. Por el sur tenemos al cerro San Francisco y el Nudo de Mojanda. Al noreste el valle de Ibarra y la laguna de Yahuarcocha; al este se puede observar al fondo el nevado Cayambe y en la parte cercana y baja, el valle de Zuleta; y al oeste se encuentra el cerro Imbabura.

Es de origen Volcánico y no tiene afluente externo por lo que podemos mencionar que el abastecimiento de agua se da desde su interior. En la cima posee un cráter en donde se encuentran cuatro lagunas, dos permanentes y dos de invierno o charcas estacionales.

El cráter en el que se ubican las lagunas tiene una superficie de aproximadamente 10 hectáreas.

Lugar apropiado para las personas que le gusta caminar mucho y escalar montañas, es una aventura única ya que una vez en la cima se puede apreciar la majestuosidad del paisaje e inclusive oír el rugir del Volcán Imbabura

Según creencias de los nativos indígenas que se encuentran en los caseríos de las faldas del cerro dicen que subir por primera vez se debe “pedir permiso” caso de no hacerlo la subida se hace muy peligrosa y habido casos que muchas personas no han podido culminar la escalada debido al fuerte viento y lluvia conocida como “papacara” que es una lluvia constante que dificulta la caminata

Hay varias formas de llegar a este cerro una caminando desde La Esperanza para ello es necesario tener una buena condición física y la otra tomar un bus hasta Paniquindra que es donde se termina el camino la ultima opción es la mas preferida por las personas que quieren llegar a conocer este belleza, para esta actividad se requiere un día completo por el ascenso y descenso.

“CUNRRU”



CATEGORÍA

Sitio natural

TIPO

Macizo del Cunrro

SUBTIPO

Montaña

Ubicación Geográfica.-

En la vía Ibarra- Olmedo cerca de Zuleta entre las comunidades de La Magdalena y Zuleta está el macizo del Cunru el mismo que está en el centro de la producción agrícola de granos, parte de la población indígena de la zona.

Macizo cubierto por un bosque de eucalipto y pino que cubre el piso con sus hojas, pequeños arbustos espinosos y secos acompañados de hierbas y pajas cubren los caminos. En su cima existe una laguna estacional

Desde Zuleta se puede subir al cerro Cunru (3306m N 00°13.789´ W 78°05.792´), es un recorrido de aproximadamente 2 horas, (aunque se puede contratar una camioneta que te llevará a 30 minutos de la cumbre). En el trayecto se puede divisar una espectacular vista del volcán Cayambe. En la parte más alta del cerro hay un espacio perfecto para acampar muy cerca de una pequeña laguna. Desde este sitio también se puede ver bonitos paisajes como valles, sembríos, ganado etc.

En este lugar podemos practicar varias actividades como es la caminata conocida como trekking, acampar, realizar fotografía etc.,.

“CORDILLERA DE ANGOCHAGUA”



CATEGORÍA

Sitio natural

TIPO

Montañas

SUBTIPO

Cordillera

Ubicación Geográfica.-

La cordillera alcanza los 3500 m.s.n.m. la cual está conformada por 4 elevaciones. La primera es la Cuita, el Gallo Rumi, La Calera y Guiíta (Nombres quichuas). Por sus faldas corren 2 ríos muy importantes los cuales son el Tahuando y el Jary Yacu. La cordillera está constituida por elevaciones grandes que permanecen siempre verdes y cubiertas por vegetación; poseen enormes desfiladeros, aptos para deportes de alto riesgo como la escalada.

“AREA NATURAL DE CERRO IMBABURA”



CATEGORÍA

Sitio natural

TIPO

Montañas

SUBTIPO

Volcán

Ubicación Geográfica.-

El Imbabura es un lugar de endemismo localizado ya que no tiene contacto directo con otras cadenas montañosas. Estrato de volcán de los Andes Septentrionales y Andes Australes, en si es un monte interandino el mismo que se originó en el Pleistoceno hace más de 4'000.000 años. Tiene una topografía irregular en donde en la parte baja la pendiente es de 0-15%. Sus laderas también tienen pendientes de 15-60% en la parte media y en la parte alta llega hasta el 75%. Los suelos son negros profundos derivados de cenizas volcánicas con sustancias alofánicas. Desde San Antonio inicia su altura desde los 2300 a los 4630 m.s.n.m

Vegetación especial y endémica con un clima propio de la zona (bioclima) con áreas abiertas para la observación global del entorno desde el majestuoso Imbabura.

Ubicado en el centro de la Hoya del Chota, conformada por dos elevaciones sobrepuestas que se extienden en dirección sur-norte. Es un lugar sagrado y venerado por los indígenas de la región así como un mirador natural de la avenida de los volcanes, desde donde pueden observar elevaciones como el Chimborazo, el Cotopaxi y el Chiles en la frontera norte.

El Imbabura es un volcán apagado, el ascenso es recomendado como parte de la aclimatación y preparación si desea ascender otros volcanes o montañas del Ecuador. La flora y fauna de los bosques que rodean al Imbabura es bastante diversa permitiéndole descubrir un poco más acerca de la diversidad natural de la zona, las tierras de cultivo de Otavalo y de Ibarra son muy fértiles por la erupción del volcán Imbabura. Porque fertilizó con la expulsión de las cenizas, gran parte de su entorno territorial, lo que originó una gran variedad de vegetación

Es común ver entre los pobladores mitos y leyendas que hablan sobre este dios protector al que llaman con cariño "**Tayta Imbabura**". Este cerró, además tiene un importantísimo valor cultural para los pueblos que se asientan en sus alrededores. En tiempos prehispánicos constituía uno de los Apukkuna de las culturas asentadas en sus cercanías. Es considerado en la cosmovisión del campesino indígena como **taita** o padre.

Entre las leyendas podemos citar: Cada región tiene sus propios mitos y leyendas que al pasar el tiempo los mismos pobladores le han dado forma y misterio este es el caso del volcán Imbabura.

Imbabura Urcu es el cerro protector masculino, su nombre es Taita Manuel Imbabura. Es un hombre grande y viejo, un sombrero grande cubre su cabeza

blanca. Frente a esta el **Cotacachi Urcu** que es el cerro protector femenino, su nombre es Mama María Isabel Cotacachi, una mujer ya entrada en edad.

Se cuenta que cuando Taita Imbabura era joven empezó a salir del Imbabura (cerro que era su morada) y caminaba por las noches, solo, pensando que las demás personas le iban a conocer, a ver y a criticar el porqué el Taita Imbabura tiene que salir del cerro.

Caminaba y caminaba por las noches. De pronto se encontró con la Mama Cotacachi.

Caminaban juntos, pero Manuel Imbabura no podía declarar su amor a María Cotacachi, cuando de repente se declaró diciendo que la amaba, que la quería, la Mama Cotacachi respondió: "Yo también desde muchos años que te conocí he estado enamorada, entonces vamos a ser enamorados".

El tiempo transcurrió y tuvieron un hijo, el mismo que está a la derecha del Cotacachi, que se llama **Yanaurcu** y está unido al cerro Cotacachi.

Los volcanes María Isabel Cotacachi y Manuel Imbabura son los padres protectores de las lagunas que están a los alrededores, donde los indígenas del lugar realizan ofrendas a los volcanes en agradecimiento por las buenas cosechas y para la buena suerte

Actualmente este volcán se encuentra monitoreado pues registra actividad micro sísmica en la zona. Los cráteres del Imbabura así como sus conos permanecen sin mayor variación

El clima que predomina en las faldas del volcán es relativamente frío con temperaturas promedio de 8 grados centígrados, por ende las personas tienen que estar preparadas y conocer el lugar debido que existen muchos senderos y la neblina se hace muy espesa y corre el riesgo de perderse, en este lugar habido muchos desaparecidos, pero gracias a la ayuda de rescate han podido ser encontrados.

Lugar apropiado para realizar trekking, camping, es una aventura que realizan para las personas que le gusta la adrenalina y la ascensión al volcán, ya que

una vez en lo alto se puede apreciar varios volcanes que es encuentran alrededor.

“ETNIAS DE ANGOCHAGUA Y LA ESPERANZA”



CATEGORÍA

Manifestaciones culturales

TIPO

Etnografía

SUBTIPO

Grupos étnicos

Descripción.-

Son indígenas descendientes del grupo étnico Caranqui que se asentaron en esta zona de Imbabura. Este grupo en mayor porcentaje utiliza la vestimenta típica; poseen formas de trabajo muy tradicionales como por ejemplo: utilización de la yunta. Igualmente se fijan o se guían por las estaciones lunares.

Existen matrimonios muy típicos donde se realiza rituales como el chaqui mayllay y muchas costumbres y tradiciones que han ido adquiriendo y manteniendo de generación en generación desde la colonia, hasta hoy en día; Su economía depende del sembrío de papas, trigo, cebada (actividades agrícolas). Además se puede mencionar que en menor porcentaje se dedican a la fabricación y comercialización de bordados.

“LA RUTA DE LOS PAISAJES BORDADOS”



CATEGORÍA

Manifestaciones culturales

TIPO

Etnografía

SUBTIPO

Artesanías de bordado

Descripción.-

La técnica del bordado con aguja está relacionada más con la técnica europea. Se atribuye a la presencia de las haciendas, donde enseñaron a las mujeres indígenas a bordar prendas para sus amos. El primer centro de bordado de la hacienda Zuleta fue un gran avance para definir la técnica. Luego de la reforma agraria esta técnica del bordado ya lo habían adoptado y replicado casi todas las mujeres de la comunidad y comunidades cercanas, hoy en día es posible admirar bordar a todas las mujeres sin distinción de edad reunidas en grupos de bordados. Estas prendas eran expandidas en la capital de la república y vendidas en las embajadas para enviarlas al exterior. Hoy en día estas son enviadas a Otavalo donde se las expende como producto de esa zona. CALIDAD DEL PRODUCTO: Es de óptima calidad, muy apreciado por los compradores, los motivos son inspirados por las bordadoras y en un mínimo porcentaje se guían en algunas revistas de demostración. MATERIALES UTILIZADO: Tela de algodón, hilos de diferentes colores y materiales, tela de liencillo, tela toalla, hilo para cocer las prendas

Es en esos solitarios poblados donde la artesanía aparece, en todo su esplendor. Las manos mágicas de las mujeres en el atuendo común de las indígenas y campesinas de la zona que muestran orgullosas sus blancas blusas cubiertas de enmarañados bordados, fruto de la rica imaginación femenina que nutre su capacidad interpretativa en la impresionante diversidad geográfica y natural de la zona sur oriental de Ibarra y en el legado histórico de su pasado. Pero también donde se descubre esa vieja tradición reservada a los artesanos hombres que aprendieron a curtir cueros, a domar y ablandar suelas, a trabajar con el mazo, los cuchillos, las leznas, punzones y guardan celosos los viejos secretos del duro trabajo de la talabartería.

Hoy, esas blusas y camisas, manteles de mesa y servilletas, ajuares, cubrecamas y toallas, que lucen flores, hojas y símbolos, bordadas por las hábiles manos de La Esperanza están dispuestas para la venta o para los

compromisos familiares, en los pequeños almacenes comunales de la parroquia.

La artesanía es una de las principales manifestaciones de la rica tradición cultural rural ibarreña. Entre aquellas, la habilidad manual y la creatividad de las mujeres indígenas,

Mestizas y campesinas tienen su mayor expresión en el bordado. Esto da origen a la *Ruta de los Paisajes Bordados*, creado como un destino histórico y cultural que incorpora, además, los hermosos paisajes y sencillas poblaciones del sur riente ibarreño.

"La Ruta de los Paisajes Bordados es una buena iniciativa para buscar desarrollar las potencialidades turísticas de la zona ya que hoy en día es visitado por turistas nacionales y extranjeros.

“SAN CLEMENTE”



CATEGORÍA

Manifestaciones culturales

TIPO

Etnografía

SUBTIPO

Grupos étnicos

Descripción.-

Es una de las comunidades más organizadas, su ingreso al desarrollo turístico ha transformado parte de sus actividades diarias. Ciertamente no todos están siendo beneficiados directamente por las actividades turísticas. Un grupo de personas tiene el servicio de alojamiento y alimentación y se ha conformado un grupo de danza y otro de música que se beneficia.

En esta comunidad se puede gozar de la convivencia cultural, además disfrutar del paisaje andino conformado por las cadenas montañosas, en especial el Guardián del Norte Cerro Imbabura, que recoge en sus faldas a la comunidad de San Clemente. El turista puede disfrutar de su encanto y acceder a su cumbre lo cual es factible desde San Clemente. En dirección norte se observa la ciudad de Ibarra y la Laguna de Yahuarcocha.

El principal atractivo de San Clemente es esa combinación de hermosos paisajes andinos con la cultura local, lo cual hace de por sí a la comunidad como un atractivo. La tranquilidad y los sonidos de la naturaleza son una experiencia que atrae a los visitantes.

San Clemente tiene como principal actividad productiva la agricultura, se cultiva cereales, maíz, fréjol y tubérculos. En menor medida hay producción de ganado vacuno en unidades productivas cuyo tamaño promedio es de 2.75 ha. por familia. Los ingresos que se generan provienen de: 55% agricultura y ganadería, 15% artesanías en madera, 10% artesanías en bordados, 15% trabajo en el sector construcción y un 6% son educadores. El turismo en el caso de algunas familias representa hasta el 35% de sus ingresos totales. El trabajo remunerado se da especialmente en actividades agrícolas y el sector de la construcción para los varones. Para las mujeres es el sector artesanal, específicamente bordados hechos a mano (manteles, servilletas, camisas, blusas).

Las principales manifestaciones culturales presentes son: El pueblo indígena Kichwa Karanki con sus vestimentas tradicionales, los tejidos y bordados, la

gastronomía típica y las fiestas populares, que se dan especialmente en la temporada de Inti Raymi (Junio y Julio).

El tipo de turismo que recepta San Clemente proviene de Canadá, Bélgica, Francia, USA, Suecia, Alemania, Suiza, Holanda y en un aproximadamente un 2% de turistas nacionales, con un promedio de tres visitas mensuales con grupos de 16 a 18 personas en temporada alta y un grupo en temporada baja. La estadía por lo general es de una noche o dos, dependiendo del grupo

“ARQUITECTURA VERNACULA EN LA ESPERANZA”



CATEGORÍA

Manifestaciones culturales

TIPO

Etnografía

SUBTIPO

Arquitectura vernácula

DESCRIPCION.-

Es un centro poblado que se ha desarrollado en la ribera derecha de la quebrada adaptando la forma del curso de la misma, con su única calle

empedrada. La mayoría de las viviendas tienen un talud en la parte posterior en forma de muro de contención. Inicialmente cuando empezó a poblarse este sitio se construyó las viviendas de cubierta de paja, las paredes de bareque y el piso de tierra. A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, adoptan nuevas técnicas de construcción como el tapial en las paredes, el ladrillo en el piso, la piedra en gradas, veredas y zócalos, la cubierta de teja y la madera labrada para columnas vistas, los cuales mantienen sus formas hasta la actualidad.

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL: Encontramos tres formas definidas de las viviendas, de acuerdo a los estratos económicos. Primera.- Compuesta de dos espacios, un corredor o área social y un espacio al interior de la vivienda para el resto de actividades, esta construcción correspondía al estrato con menos recursos. Segunda.- Su construcción se desarrolla en dos plantas, conservando los dos espacios anteriores en planta baja y un espacio en planta alta para reposo, pertenecía a la clase media. Tercera.- Estas viviendas tienen más de tres espacios, correspondían a la clase alta y su construcción se inicia por los años 30.

CONSERVACIONES DE CARACTERÍSTICAS FORMALES Y TÉCNICAS: Se ha conservado sin alteración la parte frontal de las viviendas, octogonales, cuadradas o rectangulares con cubierta a dos aguas, en la parte posterior se han realizado ampliaciones, las formas constructivas son modernas, se ha introducido nuevos materiales de construcción, como el bloque, el cemento, el eternit, arder, cabe mencionar que fue el único lugar que no se destruyó con el terremoto de 1868, por lo tanto mantiene la forma original con influencia española.

MATERIALES UTILIZADOS: Adobe y tapial en paredes, madera labrada en columnas vistas, aleros, balcones y puertas; madera rolliza en la cubierta; carrizo o suro; chocoto; fibras vegetales para amarrar; el piso era de tierra o ladrillo; la piedra en gradas, veredas y zócalos. Integración al entorno: Es un centro poblado que está perfectamente integrado al entorno, porque todo el conjunto mantiene la forma inicial y tradicional. Proceso de construcción Actualmente ya no se utiliza los procesos de construcción utilizados para

edificar estas viviendas, para las ampliaciones actuales se utilizan técnicas modernas.

3.5.1.2 Síntesis de Atractivos

CUADRO NRO.1

INVENTARIO DE ATRACTIVOS

SITIOS NATURALES			
NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
LAS TRES CASCADAS	Sitio Natural	Fluvial	Cascadas
RIO TAHUANDO	Sitio Natural	Fluvial	Río
CUBILCHE	Sitio Natural	Cerro	Montaña
CUNRRU	Sitio Natural	Macizo del Cunro	Montaña
CORDILLERA DE ANGOCHAGUA	Sitio Natural	Montañas	Cordillera
AREA NATURAL DEL CERRO IMBABURA	Sitio Natural	Montañas	Volcán
ETNIAS DE ANGOCHAGUA Y LA ESPERANZA	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos Étnicos
LA RUTA DE LOS PAISAJES BORDADOS	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía de Bordado

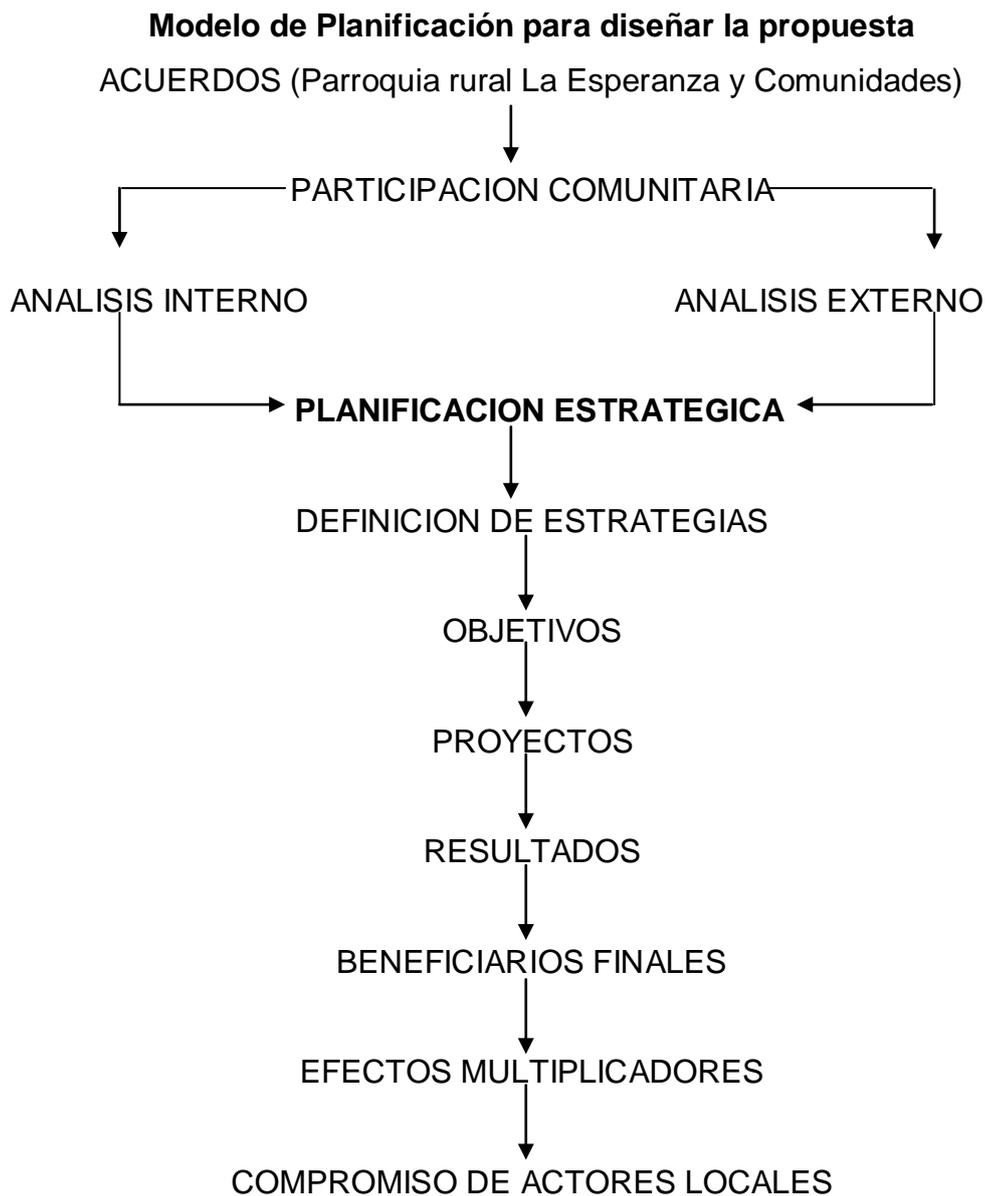
3.6 PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA EL SECTOR

Uno de los elementos fundamentales que se tomó en cuenta en el proceso de planificación estratégica fue el análisis situacional de la zona La Esperanza, parroquia rural de Ibarra, a través de la matriz FODA; cuya herramienta nos permitió saber que es capaz de hacer o emprender la comunidad, así como sus puntos sólidos y problemas; las

posibles alternativas para disminuir los riesgos y optimización en el uso de recursos, entre otros.

A través de esta herramienta se analizó el medio interno (Fortalezas y Debilidades) y el medio externo (Amenazas y Oportunidades), para luego y con los mismos participantes de la comunidad, realizar la priorización de las mismas en base a tres criterios como son: la frecuencia (cuantas veces ocurre), la importancia (que tan importante es desde la óptica de los usuarios) y la vulnerabilidad (que tan fácil es resolverlo); para finalmente proceder al cruce de la información y construir las posibles estrategias de aplicación para la propuesta.

La metodología aplicada consistió en la participación activa de varios habitantes de la comunidad en un taller de dos jornadas, conformadas por cuatro mesas de trabajo, con la intervención de aproximadamente treinta integrantes, así como el Teniente Político de la parroquia rural la Esperanza.



3.6.1 ANALISIS DEL MEDIO INTERNO

Este proceso consistió en realizar un diagnóstico en el sector sobre la situación actual interna, los recursos que disponen y cómo es posible organizarse en la parroquia y comunidades. Durante esta fase analítica se determinaron las fortalezas y debilidades.

3.6.1.1 Fortalezas

- Paisajes naturales, manifestaciones culturales, artísticas y étnicas.
- Población indígena poseedora de la cultura étnico-cultural de la zona.
- Tradición artesanal en bordados y talabartería (curtiembre a mano).
- Ubicación geográfica privilegiada y estratégica.
- Dispone de ejes viales y comunicación.
- Importante imagen creada a nivel internacional.
- Se dispone de servicios de luz eléctrica y de agua potable.

3.6.1.2 Debilidades

- Población económicamente activa poco preparada para el turismo.
- Alto nivel de desempleo.
- Caminos de acceso en mal estado.
- Falta de proyectar la propuesta turística de naturaleza.

3.6.2 ANALISIS MEDIO EXTERNO

Este proceso consiste en analizar el entorno de la parroquia y sus comunidades, las externalidades que pueden representar oportunidades y/o amenazas en el sector.

3.6.2.1 Oportunidades

- Creciente flujo de turismo a nivel cantonal urbano y rural.
- Compromiso de la Junta Parroquial de La Esperanza en respaldar y apoyar las actividades que fomenten el turismo en la región.
- Apoyo de instituciones públicas y privadas (Municipio, Consejo Provincial, PRODEPINE, ONG, Universidades y CETUR).
- Posibilidades de promoción por Internet.
- Ley de fomento del turismo.

3.6.2.2 Amenazas

- Falta de comunicación entre Barrios y comunidades.
- Políticas económicas de los gobiernos y de la globalización.
- Falta de políticas turísticas a nivel local.
- Aumento de la migración.
- Competencia con otros cantones.
- Contaminación y deforestación ambientales.
- Competencia con otros cantones.
- Falta de mantenimiento de las vías.

CUADRO NRO.2

Esquema de la Matriz Aplicada

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	Operaciones FO Estrategias de Crecimiento	Operaciones DO Estrategias de Preservación
AMENAZAS	Operaciones FA Estrategias de Comportacion	Operaciones DA Estrategias de Cambio

3.6.3 VALORACION

Para la valoración y selección de estrategias, se tomó en cuenta cuatro criterios básicos como son: eficacia, costo, tiempo y factibilidad técnica.

En donde la **eficacia** responde a la pregunta ¿la estrategia logra los resultados esperados en la solución del problema?

El **costo**, responde a la pregunta ¿la estrategia contempla el menor costo para solucionar el problema?

El **tiempo**, responde a la pregunta ¿la estrategia logra los resultados esperados en el menor tiempo.

La **factibilidad técnica**, responde a la pregunta ¿La parroquia posee el equipo y capacidad para solucionar el problema de acuerdo a la estrategia planteada?

Al seleccionar determinadas estrategias con este procedimiento no significa que las demás queden excluidas, pues se proponen como alternativas para ser utilizadas en cualquier momento del proceso de ejecución de la propuesta; es así que se obtuvieron los siguientes resultados para cada tipo de estrategias.

3.6.3.1 Estrategia de Crecimiento (FO)

Se trata de alternativas para utilizar ciertas fortalezas en el aprovechamiento de determinadas oportunidades.

- Establecer paquetes turísticos como mecanismos para proveer una buena imagen de los atractivos y recursos de la parroquia rural La Esperanza.

3.6.3.2 Estrategia de Preservación

Son posibles alternativas que permiten superar debilidades a través del aprovechamiento de oportunidades.

- Realizar convenios con el Municipio de Ibarra y la Junta parroquial de la Esperanza para mejorar la infraestructura e instalaciones en la parroquia a fin de proveer de facilidades turísticas del sector.
- Desarrollar programas de capacitación turística a través de seminarios y talleres encaminados a este fin.

3.6.3.3 Estrategia de Comportación (FA)

Estas estrategias consisten en utilizar las fortalezas existentes para evitar amenazas.

- Aprovechar el potencial agrícola como alternativa para generar actividades productivas sostenibles en la micro región.
- Impartir charlas de educación ambiental en la Escuela y el Cabildo en general.

3.6.3.4 Estrategia de consolidación o cambio (DA)

Estas estrategias permiten reducir al mínimo las debilidades y de cierta forma evitar las amenazas.

- Difundir el turismo por medios de comunicación y desarrollar un programa de educación y concientización ambiental en la parroquia.

3.7 METODOLOGIA Y TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación es de campo fundamental en fuentes primarias con la información directa obtenida en la parroquia y fuentes secundarias con la investigación bibliográfica u documental.

Métodos de Investigación: Los métodos utilizados para la recolección de datos e información en el presente trabajo de investigación fueron los siguientes:

- **Observación científica:** La observación se aplicó en todo el proceso investigativo pero en especial fue necesaria al momento de levantar el inventario de atractivos turísticos.

- **Recolección directa de información:** Este método contribuyó a la realización del diagnóstico situacional de la zona en estudio.

Métodos Teóricos: El método teórico que se utilizó en la investigación fue:

- **Analítico – sintético:** Este método se constituyó en una herramienta de gran ayuda en el análisis del problema sus causas y en la búsqueda de una propuesta como posible solución.

3.7.1 INSTRUMENTOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION

Entre las diversas **técnicas** que posibilitaron la recolección de información fueron: la entrevista, encuesta y criterio de expertos.

- Entrevistas directas a los dirigentes de la parroquia y comunidades, principales actores a involucrarse en el desarrollo del turismo rural.
- Encuesta a los moradores de la parroquia rural La Esperanza.
- Criterios de Expertos: Unidad de Control y Gestión Ambiental del Municipio de Ibarra.

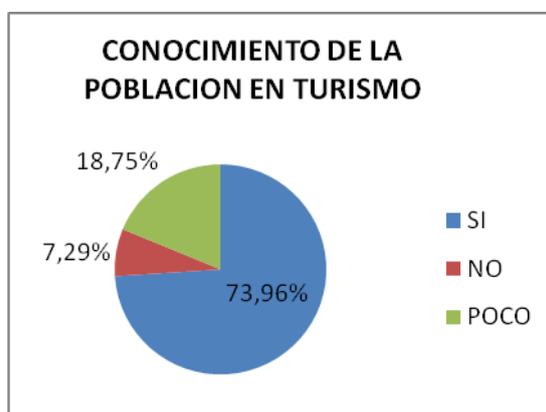
Los **Instrumentos** utilizados fueron: el cuestionario y la ficha técnica.

3.8 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS MORADORES DE LA PARROQUIA RURAL LA ESPERANZA.

1. ¿Tiene conocimiento sobre el turismo?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	142	73,96
NO	14	7,29
POCO	36	18,75
TOTALES	192	100,00

Grafico Nro. 1
Conocimiento de la Población de la Parroquia Rural La Esperanza

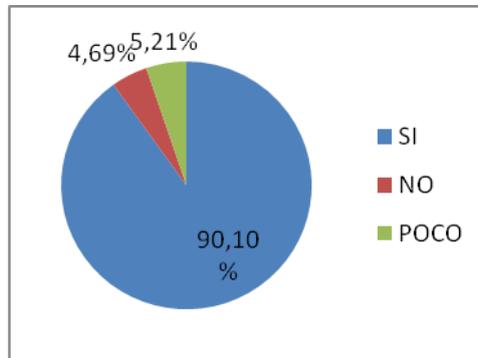


Como se puede apreciar en el gráfico que 192 familias encuestadas son la población de la parroquia La Esperanza, los mismos que en el 73,96% conoce del turismo, tan sólo el 7,29% no conoce y el 18,75% tiene poco conocimiento; lo que refleja claramente la falta de apoyo de la autoridades competentes y la falta de iniciativa de la comunidad para el desarrollo de la misma.

2. ¿Cree Ud. Que con el desarrollo del turismo en su parroquia se mejorara las condiciones de vida de sus habitantes?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	173	90,10
NO	9	4,69
POCO	10	5,21
TOTALES	192	100,00

Grafico Nro. 2 Mejoramiento de condiciones de vida en la parroquia

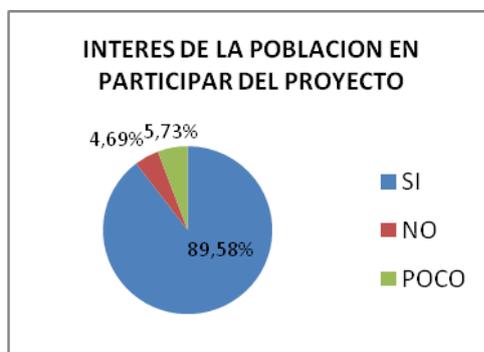


Este análisis nos demuestra que de las 192 familias encuestadas, el 90,10% piensa que con el desarrollo del turismo en la parroquia se mejorará las condiciones de vida de sus habitantes; el 5,21% manifiesta que poco se mejorará y el 4,69% opina que no se mejorará.

3. ¿Tiene interés en participar de la propuesta de turismo rural a desarrollarse en la parroquia?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	172	89,58
NO	9	4,69
POCO	11	5,73
TOTALES	192	100,00

Grafico Nro. 3 Interés Comunitario de participación en la propuesta.

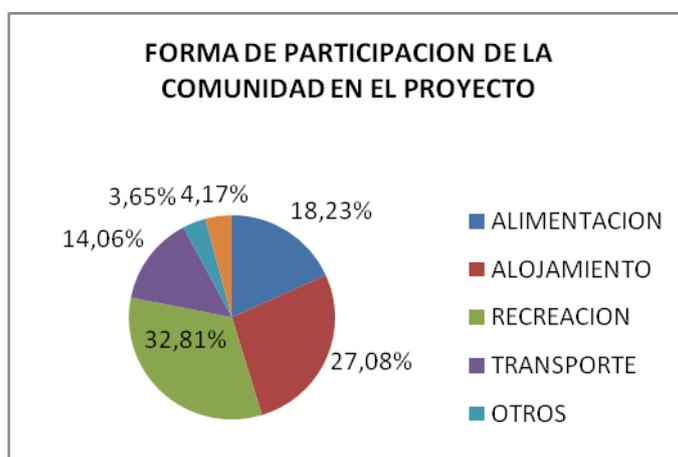


En lo referente a la participación en el sector, 192 familias encuestadas el 89,58% muestran interés en participar de la propuesta de turismo rural lo que significa un porcentaje factible para llevar a cabo, el 5,73% muestran poco interés y el 4,69% no tiene ningún interés en participación; los mismos que son de poca afectación para la viabilidad del mismo.

4. De qué forma le interesaría participar en el desarrollo del turismo rural en la parroquia? Facilitando servicios de:

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALIMENTACION	35	18,23
ALOJAMIENTO	52	27,08
RECREACION	63	32,81
TRANSPORTE	27	14,06
OTROS	7	3,65
NINGUNO	8	4,17
TOTALES	192	100,00

Grafico Nro. 4 Participación de la parroquia en la propuesta

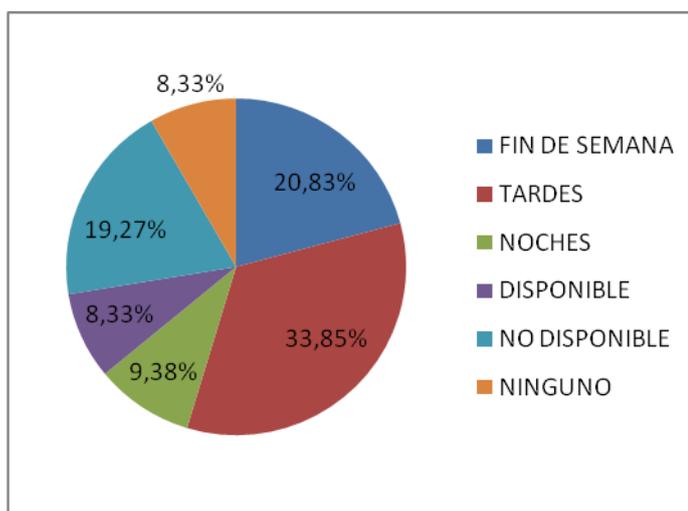


De las 192 familias encuestadas el 32,81% desearía prestar los servicios de recreación, el 27,08% el servicio de alojamiento, el 18,23% alimentación, 14,06% transporte, 3,65% requiere prestar otros servicios adicionales y finalmente tan solo el 4,17% no desea prestar ningún servicio de los señalados en la encuesta. Analizados los resultados se puede ver que la mayoría de las familias de la comunidad se inclinan por prestar el servicio de recreación, alimentación y alojamiento.

5. Que disponibilidad de tiempo e interés tiene para participar en eventos de capacitación y formación turística?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FIN DE SEMANA	40	20,83
TARDES	65	33,85
NOCHES	18	9,38
DISPONIBLE	16	8,33
NO DISPONIBLE	37	19,27
NINGUNO	16	8,33
TOTALES	192	100,00

Grafico Nro. 5 Disponibilidad de la Población para Capacitarse

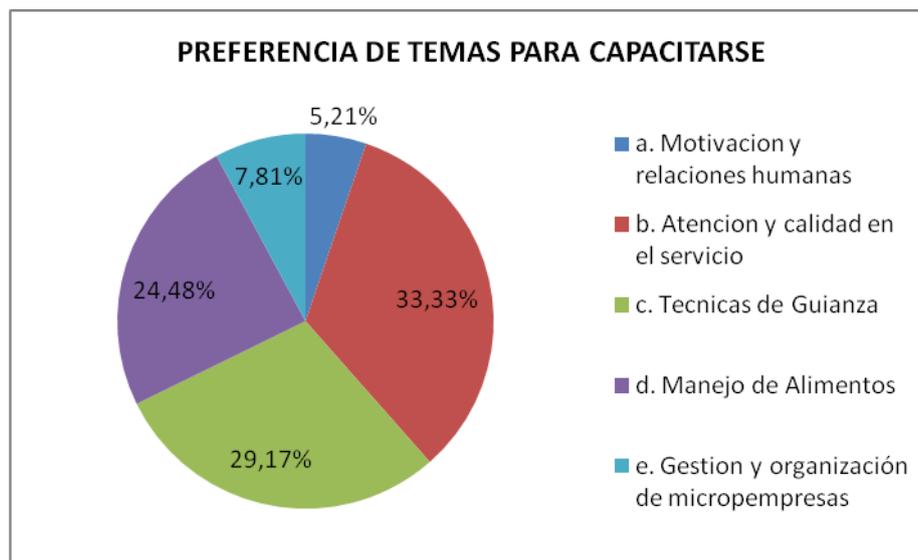


De las 192 familias encuestadas, el 33,85% dispone para capacitarse en sus tiempos libres en la tarde, el 20,83% los fines de semana, el 19,27% manifiesta que no tiene tiempo disponible, el 9,38% por las noches y en un intervalo de 8,33% presenta que dispone y el otro 8,33% establece desinterés en capacitarse; por tanto se refleja que la mayoría de esta familias encuestadas tienen su disponibilidad por las tardes.

6. En que temas le interesaría capacitarse?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a. Motivación y relaciones humanas	10	5,21
b. Atención y calidad en el servicio	64	33,33
c. Técnicas de Guianza	56	29,17
d. Manejo de Alimentos	47	24,48
e. Gestión y organización de microempresas	15	7,81
TOTALES	192	

Grafico Nro. 6 Preferencia de la Parroquia en temas de Capacitación



De las 192 familias encuestadas, el 33,33% tienen deseo de capacitarse en atención y calidad en el servicio, el 29,17% desea conocer sobre técnicas de Guianza, el 24,48% requiere conocer sobre manejos de alimentos, 7,81% quiere capacitarse en gestión y organización de microempresas, y el 5,21% está interesado en la motivación y relaciones humanas.

7. Cuáles son los principales productos que se cultivan en la zona y donde se los comercializa?

Las 192 familias encuestadas coinciden que los productos que se cultivan en su mayoría son: maíz, trigo, cebada, papa, frejol, ocas, mellocos entre otros; y que su comercialización se la hace a través de intermediarios en el mercado más cercano que es el de Ibarra.

8. Mencione cuales son las tradiciones, comidas y bebidas típicas de la zona?

Los encuestados respondieron que las comidas más típicas que existen en la zona son; fritadas, papas, frejol, habas, choclos con queso, cuy asado, tortillas de papa y sobre todo la chicha de jora.

Dentro de las tradiciones se dice que el 24 de Junio empiezan las fiestas del INTIRAYMI, la misma que significa dar gracias a la Pachamama por los frutos conseguidos en el año, las comunidades y gente realizan quemas de castillos donde bailan y toman mucho aguardiente.

ESTUDIO DE MERCADO

Busca demostrar la significativa demanda en cuanto al servicio turístico que el presente “Proyecto de Turismo La Esperanza” propone, justificando la ejecución del mismo y a la vez establecer la oferta que se generará en base a estrategias aplicables al campo.

4.1 OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO

Analizar los segmentos potenciales de consumidores de servicios turísticos a fin de determinar conjuntamente con datos históricos la demanda actual y potencial del futuro a los servicios turísticos.

Determinar el crecimiento potencial del sector, a través del estudio de la competencia actual proyectando la futura. Además establecer la capacidad instalada del proyecto para conocer la ocupación de la misma en el transcurso del tiempo.

Conocer la estructura del mercado, el comportamiento de los precios y los canales de comercialización de los servicios turísticos en la parroquia La Esperanza a fin de determinar la demanda insatisfecha, la capacidad de pago de los consumidores y de esta manera generar un margen de utilidad rentable.

4.2 IDENTIFICACION DEL PRODUCTO

La parroquia rural La Esperanza posee atractivos naturales con escenarios de espectacular belleza y armonía así como recursos culturales que identifican a sus habitantes, sin embargo no son

explotados en su totalidad, situación por la que se propone el desarrollo del Turismo rural a través de actividades lúdicas y de recreación.

4.3 CARACTERISTICAS DEL MERCADO

Para segmentar al mercado se tomó en cuenta las características geográficas. Es decir se consideró a los turistas que ingresan al sector norte del país hacia las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha y utilizan para su desplazamiento la vía Panamericana.

4.4 PERFIL DEL CONSUMIDOR

Los turistas que acuden a la zona por lo general corresponden a las familias que habitan los sectores urbanos, quienes buscan espacios de ocio relacionados con la sensación de la tranquilidad y a la vez experimentar actividades nuevas al aire libre.

4.5 UNIVERSO DE LA INVESTIGACION

Para la obtención del universo investigativo se consideró a los visitantes que ingresan al Ecuador y se dirigen al sector norte del país, cuyo total se estimó en base a criterio de expertos que el 2%, servirán para el análisis y proyección del mercado.

4.5.1 Muestra de la Investigación

Para la determinación del tamaño de la muestra se utilizó el diseño estadístico, mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(Z)^2 * (p) * (q) * N}{(e)^2 * (N - 1) + (Z)^2 * (p) * (q)}$$

Donde:

N = Tamaño de la población.

n = Tamaño de la muestra.

Z = Valor correspondiente a la distribución de Gauss.

p = Prevalencia de éxitos

q = 1-p (Si p=50%, q=50%)

e = Error

La población ha sido obtenida en función de la información histórica que ha sido registrada en el INEC 2001.

A continuación calcularemos el tamaño de muestra, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

- El nivel de confianza que hemos escogido es del 95%
- Error de que falle es del 5%
- Probabilidad de éxito del 50%
- Probabilidad de fracaso del 50%

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.50) * (0.50) * 115530}{(0.05)^2 * (115530 - 1) + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$n = 382,89$$

n = 383 encuestados

Luego de calcular el tamaño de la muestra (n=383) se aplicó un procedimiento no probabilístico, en base al muestreo de conveniencias de sitio; cuyo proceso se acude a un sitio determinado donde se supone que estará presente el encuestado que interesa al investigador; en este caso se acudió al Terminal Terrestre de la ciudad de Ibarra y específicamente a la Cooperativa de Transportes “La Esperanza”, a través de cuyas unidades los visitantes se desplazan por la panamericana Norte.

4.6 ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

4.6.1 Tipología de la demanda

Hoy en día los cambios en la tipología de la demanda han dado lugar a nuevas formas y modelos de consumo así tenemos:

- **Cambios en las motivaciones**

Son los más importantes, pudiendo agruparse básicamente en dos: la diversificación motivacional y la creciente sensibilidad del turista hacia los aspectos medioambientales y culturales.

La diversificación motivacional tiene que ver con la aparición y consolidación de motivaciones específicas capaces de atraer flujos turísticos a determinados destinos, que las ofrecen como su atractivo principal: es el mundo de los “turismos específicos” capaces de cualificar destinos y de dotarlos de barreras protectoras ante la competencia.

Por otro lado está el turista que huye de los conglomerados urbanos y el bullicio de las grandes ciudades hacia los espacios naturales, implicando una progresiva valoración del ambiente.

- **Cambio en el modo de consumo**

Afecta directamente a la relación entre el consumidor y el productor de servicios y productos turísticos. En este grupo se pueden distinguir tres tendencias:

Mayores exigencias de calidad: No debe confundirse con un turismo más caro y selectivo. El turista se ha convertido en un consumidor maduro, que cada vez exige mayores niveles de calidad, que conoce lo que puede adquirir con su dinero y que es capaz de apreciar lo que consume a su justo valor.

Personalización del Viaje: Hoy en día se ha convertido en un “experto” y no desea que le programen un viaje estandarizado y aunque sin dejar de beneficiarse del viaje en grupo, quiere intervenir activamente en el diseño de sus propias vacaciones y en su desarrollo.

Posicionamiento Activo de los Turistas: El hecho que cada turista prefiera decidir el contenido de sus vacaciones significa una posición más activa, que se mantiene cuando muestra sus preferencias sobre las actividades a realizar. Ello ha propiciado una demanda creciente de actividades deportivas, lúdicas y de participación durante las vacaciones.

4.6.2 Proyección de la demanda

La proyección de la demanda, es un proceso que permite determinar el número de turistas que tendrá un lugar en el futuro cercano en torno a nuestra propuesta. La proyección que realizaremos será de 5 años y para ello lo haremos a través del porcentaje de crecimiento de turistas que ingresan al Ecuador dirigidos al sector norte del país.

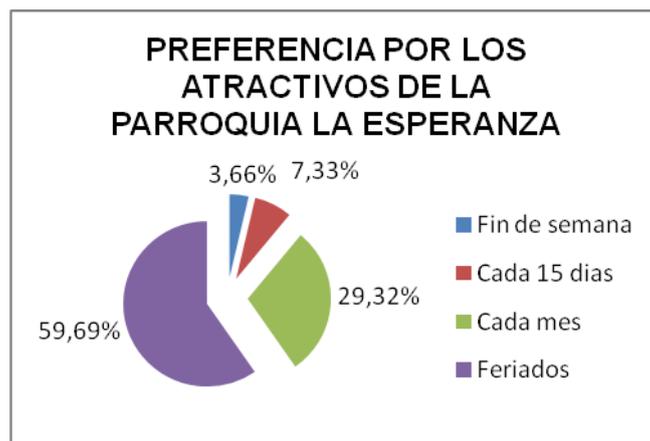
CUADRO NRO. 3

PROYECCION DE TURISTAS PARA EL 2012		
AÑOS	TURISTAS POTENCIALES/AÑO	TURISTAS POTENCIALES/MES
2008	3997	363
2009	4357	396
2010	4749	431
2011	5115	469
2012	5502	505

A partir del dato estadístico generado por el Ministerio de Turismo sabemos que en el año 2008 al Ecuador ingresaron para las provincias del norte del país alrededor de 354980 visitantes de los cuales el 2.85% estarán interesados en visitar el sector en estudio; es decir que a partir de los 3997 visitantes anuales se realizó la proyección.

4.6.3 Frecuencia de la visita

En base al muestreo realizado se obtuvo que el 60% visitará los atractivos cada feriado, 29% cada mes, el 7% cada 15 días y el 4% cada fin de semana.



4.6.4 Gasto diario por persona

Se estima un gasto promedio diario por persona de 10 USD en base a la encuesta aplicada; es así que dentro de la estructura del gasto realizado se registra que el 50% para la alimentación y el 25% alojamiento mientras que el 25% fue destinado para la recreación.

4.7 ANALISIS Y SISTEMATIZACION DE RESULTADOS

Para la obtención de los resultados que a continuación se presenta se aplicó una encuesta a los visitantes que ingresan a la provincia de Imbabura y al sector norte del país los mismos que respondieron un cuestionario de 10 preguntas sobre el conocimiento de la parroquia rural La Esperanza.

1. ¿Conoce la parroquia rural La Esperanza?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	101	52,88
NO	83	43,46
POCO	7	3,66
TOTALES	191	100,00

Grafico Nro. 7 Porcentaje de Visitantes que conocen la Parroquia Rural La Esperanza



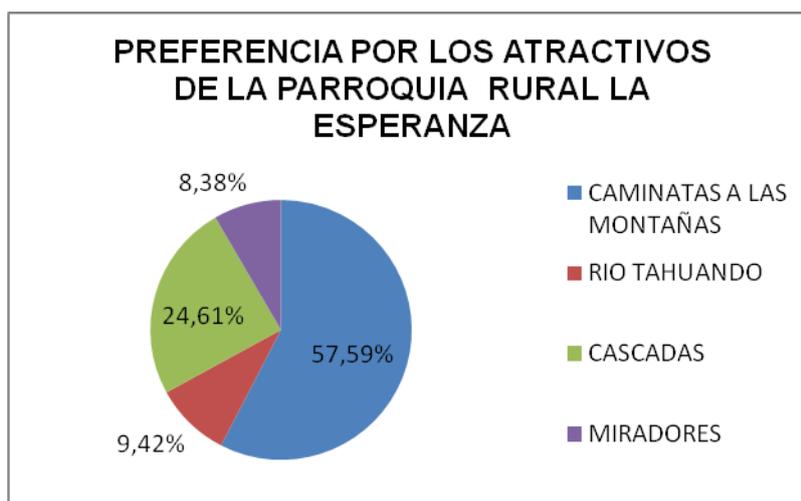
De las 191 personas encuestadas el 52,88% conocen la parroquia, el 43,46% desconocen y tan sólo el 3,66% conocen poco.

Lo que demuestra que el sector en estudio es tan conocido como también desconocido porque el nivel de variabilidad es mínimo y tan solo 3,66 desconocen la zona.

2. ¿Señale cuál de estos atractivos presentes en la parroquia rural La Esperanza le gustaría visitar?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CAMINATAS A LAS MONTAÑAS	110	57,59
RIO TAHUANDO	18	9,42
CASCADAS	47	24,61
MIRADORES	16	8,38
TOTALES	191	100,00

Grafico Nro. 8 Preferencias por los atractivos de la Parroquia La Esperanza



De un total de 191 encuestados el 57,59% tiene interés en realizar caminatas a las montañas, el 24,61% visitar cascadas, el 9,42% se interesa por visitar el río Tahuando y tan solo el 8,38% tiene inquietud por visitar los miradores.

3. ¿Con que frecuencia visitaría estos atractivos?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fin de semana	7	3,66
Cada 15 días	14	7,33
Cada mes	56	29,32
Feriados	114	59,69
TOTALES	191	100,00

Grafico Nro. 9 Frecuencia de visita

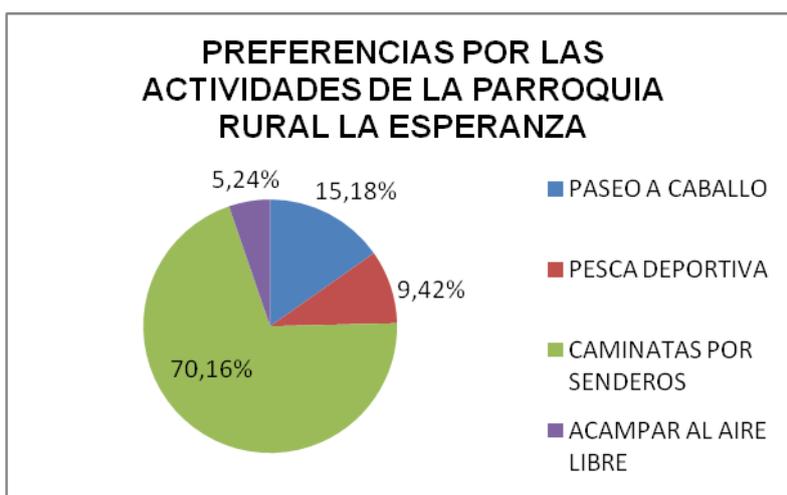


De los 191 encuestados se obtuvo que 59,69% visiten los atractivos de la parroquia de La Esperanza en los feriados, el 29,32% por otra parte acudiría cada mes, el 7,33% realizaría sus visitas cada 15 días y finalmente 3,66% los fines de semana.

4. ¿De las siguientes opciones elija.Cuál de estas actividades le gustaría desarrollar en la parroquia rural La Esperanza?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PASEO A CABALLO	29	15,18
PESCA DEPORTIVA	18	9,42
CAMINATAS POR SENDEROS	134	70,16
ACAMPAR AL AIRE LIBRE	10	5,24
TOTALES	191	100,00

Grafico Nro.10 Preferencias por las actividades en la parroquia rural La Esperanza

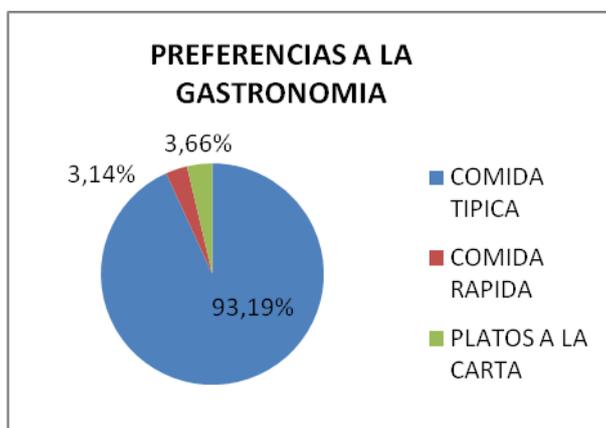


De las 191 encuestas realizadas se obtuvo que el 70,16% prefieren realizar caminatas por senderos, el 15,18% desean practicar paseos a caballo, el 9,42% les gustaría realizar pesca deportiva y tan solo el 5,24% acampar al aire libre.

5. ¿Qué tipo de alimentación preferiría degustar en el sector?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
COMIDA TIPICA	178	93,19
COMIDA RAPIDA	6	3,14
PLATOS A LA CARTA	7	3,66
TOTALES	191	100,00

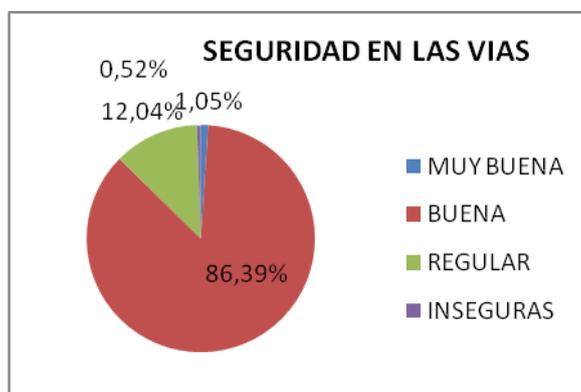
Grafico Nro.11 Preferencias por la Gastronomía



6. Cree Ud. que la seguridad en las carreteras del sector es:

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	2	1,05
BUENA	165	86,39
REGULAR	23	12,04
INSEGURAS	1	0,52
TOTALES	191	100,00

Grafico Nro.12 Seguridad de las vías hacia la parroquia rural La Esperanza



En cuanto a la seguridad de las carreteras en el sector, se registra que de los 191 encuestados, el 86,39% manifiestan que es buena, el 12,04% asegura que es regular, el 1,05% muy buena y tan solo el 0,52% están convencidas que son inseguras.

7. Cree que la calidad en la prestación del servicio es importante?

El 100% de los encuestados (191 personas), manifiestan que la calidad en el servicio es lo más importante.

8. Cuanto estaría dispuesto a pagar por visitar los atractivos del sector, en el caso que Ud. decidiría a viajar?

Luego de realizar los respectivos cálculos de la encuesta, se obtuvo que la población de 191 personas estén dispuestos a pagar un promedio diario de 10 USD al visitar los atractivos en la parroquia rural de La Esperanza.

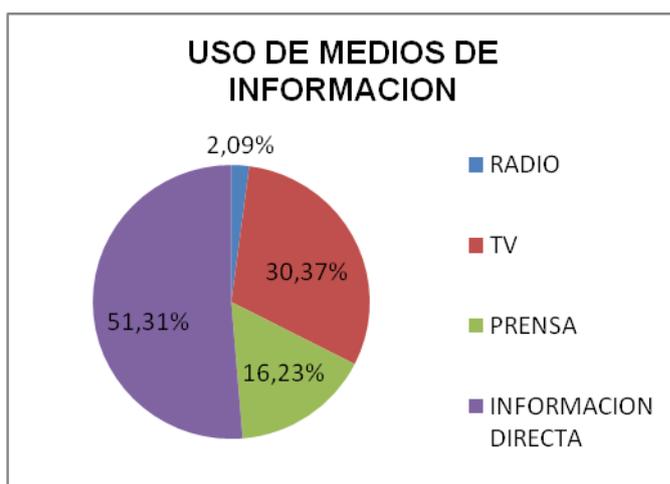
9. Cuanto pagaría por las artesanías del sector?

De todos los 191 encuestados se llegó a determinar que cada persona pagaría 5 USD, dependiendo de la artesanía.

10. Atravez de que medios de comunicación se informa de este lugar turístico que desea visitar?

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RADIO	4	2,09
TV	58	30,37
PRENSA	31	16,23
INFORMACION DIRECTA	98	51,31
TOTALES	191	100,00

Gráfico. Nro. 13 Uso de medios de Información.



De un total de 191 encuestados se obtiene que el 51,31% cuando está interesado en visitar algún lugar turístico obtiene información directa, el

30,37% por la televisión, el 16,23% por la prensa y tan solo un 2,09% por la radio.

4.8 ANALISIS DE LA OFERTA TURISTICA

Ecuador es reconocido como un destino de naturaleza por la presencia de la selva amazónica y la cordillera de los Andes, sin embargo se deben construir nuevos productos de carácter temático en torno a actividades de aventura, deporte como rafting, trekking, alta montaña, ciclo turismo, entre otros.

Por otra parte, si analizamos la oferta en términos de empresa turística, hay que valorar las capacidades actuales del medio rural para dar servicio a una clientela urbana cuyas necesidades y exigencias están determinadas por su origen social. Podríamos decir que, si bien los establecimientos rurales comerciales en nuestro país son todavía escasos y tienen problemas de calidad, es también cierto que esta tendencia comienza a romperse y en los últimos años se detecta un importante cambio hacia la calidad. No obstante, en relación con la calidad y profesionalidad de la oferta aún queda mucho camino por recorrer.

4.8.1 Planta Turística e Infraestructura

4.8.1.1 Oferta de Servicios Turísticos

a. Alojamiento

En lo referente a este servicio, en la parroquia rural La Esperanza existe tan solo un lugar de acogida como es “Casa Aida”, situada en el barrio Santa Marianita, en la calle Galo Plaza; el mismo que cuenta con:

HABITACIONES	CAPACIDAD
SENCILLAS	3
DOBLE MATRIMONIALES	4
TRIPLES	12
CUADRUPLES	16
CABANAS	35
TOTAL	70

Con una capacidad total de 70 personas suficiente para alojar a turistas nacionales y extranjeros.

b. Alimentación

En base al diagnóstico realizado en la zona, se determinó un déficit de instalaciones es decir carencia de lugares para alimentarse por ende se concesionó con CASA AIDA para que preste este tipo de servicio, ya que cuenta con un restaurante acorde a la capacidad y exigencia de los turistas.

d. Transporte

La parroquia rural La Esperanza cuenta con el servicio de transporte público proporcionado por la Cooperativa de Transportes “La Esperanza”; sin embargo el servicio prestado es de baja calidad por cuanto sus unidades son poco confiables y la aglomeración de gente crea inconvenientes en sus turistas, además las vías de acceso hasta el sector son de tercer orden.

e. Comunicación

La parroquia rural La Esperanza como se señaló en el diagnóstico del sector cuenta con servicio telefónico que alcanza hasta la parte urbana de la parroquia; como también existe cobertura de las compañías privadas PORTA y MOVISTAR.

f. Operadoras de Turismo

Lastimosamente en la parroquia no existen operadoras de turismo ni lugares que se dediquen a esta actividad en forma planificada u organizada. Sin embargo Ibarra que es la ciudad turística más próxima a la parroquia y las comunidades, cuenta con varias agencias de viajes a través de las cuales se pretende promocionar y vender nuestro sitio turístico.

PAQUETES TURISTICOS

OPCION 1

02 días/01 noche

INCLUYE: Alojamiento, Guía, Comida,

PRIMER DIA

Mañana.- Visita a las tres cascadas y el Rio Tahuando donde se podrá apreciar la belleza del paisaje, caminar por senderos, nadar en los vados. (05 horas)

Tarde.- Visita a los lugares artesanales donde podrá apreciar la forma como se realizan los bordados e inclusive comprar, además conocer la arquitectura de la zona (03 horas)

SEGUNDO DIA

Visita al Cubilche salida muy temprano del hostel 06h00 para tomar el transporte hasta donde permita luego la caminata hasta la ascensión a la cima luego de un momento agradable retornaremos (09 horas)

OPCION 2

02 días/01 noche

INCLUYE: Alojamiento, Guía, Comida,

PRIMER DIA

Mañana.- Visita a la comunidad de San Clemente donde se podrá apreciar de las actividades diarias que realiza la comunidad e inclusive participar en ellas... (04 horas)

Tarde.- Visita a los lugares artesanales donde podrá apreciar la forma como se realizan los bordados e inclusive comprar, además conocer la arquitectura de la zona (03 horas)

SEGUNDO DIA

Visita al Volcán Imbabura salida muy temprano del hostel 0h00 para inmediatamente tomar el transporte hasta donde permita luego la caminata hasta la ascensión a la cima luego de un momento agradable donde apreciaremos la hermosura del paisaje retornaremos (09 horas)

OPCION 3

02 días/01 noche

INCLUYE: Alojamiento, Guía, Comida,

PRIMER DIA

Mañana.- Visita a las tres cascadas y el Rio Tahuando donde se podrá apreciar la belleza del paisaje, caminar por senderos, nadar en los vados. (05 horas)

Tarde.- Paseo a caballo visitando los lugares aledaños de la Parroquia La Esperanza (3 horas)

SEGUNDO DIA

Visita al Cunro salida muy temprano del hostel 06h00 para tomar el transporte hasta Zuleta para conocer los atractivos como la sitios o casas donde venden los bordados, luego iremos a una laguna donde garzas disfrutan del agua, inmediatamente realizaremos la ascensión al Cunro luego de un momento agradable retornaremos (09 horas)

g. Oferta complementaria

- **Recreacion:** Una parte fundamental de la propuesta es el servicio de recreación que se ofrecerá a todos los turistas, pues al ser una área rural cuenta con espacios verdes y atractivos naturales como cascadas, un rio, miradores entre otros; donde se podrán realizar múltiples actividades y deportes, paseo a caballo, pesca camping, Trekking, cicloturismo entre otros.
- **Guianza:** Otro de los servicios que se ofertara para todos los visitantes que desea conocer más de cerca los atractivos a la comunidad es la Guianza, con personas nativas y sobre todo con personal capacitado para brindar un servicio de calidad.

h. Infraestructura/Accesibilidad

La parroquia rural La Esperanza tiene comunicación directa con la ciudad de Ibarra y por ende con la provincia de Imbabura, en el caso de la provincia del Carchi y Pichincha a través de panamericana norte.

4.9 TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño del proyecto está reflejado en la cantidad de servicios u operaciones que se pretende vender a nuestro mercado estimado de 3997 visitantes por año. Los servicios que se ofertan son los siguientes:

Caminatas por senderos: El turista podrá hacer recorridos por los múltiples senderos autoguiados, los mismos que los conducirán hacia los atractivos conociendo más a fondo la flora y fauna de la zona.

Cabalgatas: Estará a disposición el alquiler de caballos para hacer recorridos por la zona como parte del servicio de recreación ofertado.

Camping: Acampar al aire libre será una experiencia que pondrá al turista en mayor contacto con la naturaleza, para esto se proporcionaran carpas a los turistas que desean practicar otra alternativa de hospedaje, siendo segura y accesible para todos.

Fotografía libre: El turista podrá plasmar imágenes de bellos paisajes naturales y llevar un recuerdo a su recorrido realizando fotografías al aire libre.

Gastronomía típica: Los turista degustaran los platos típicos de la zona cocinados en leña y preparados con productos propios de la zona como es carne asada, habas, mellocos, maíz tostado, papas y el ají molido en piedra, son algunos de los aperitivos que se preparan.

Pesca deportiva: El turista podrá practicar la pesca de truchas en el rio Tahuando, con caña de pescar y anzuelos.

Natación: El turista tiene la oportunidad de disfrutar de este deporte en los vados del río Tahuando.

Alojamiento: El turista puede alojarse en “Casa Aida” lugar acogedor para el hospedaje.

Guianza: Para todo aquel turista que desee ser acompañado en sus recorridos por uno de nuestros guías nativos. Hay la facilidad de contratar sus servicios en la parroquia.

5.1 TITULO DE LA PROPUESTA

Desarrollo del turismo rural en la parroquia La Esperanza, cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

5.1.1 ANALISIS SITUACIONAL DE LA ZONA

La parroquia La Esperanza es una comunidad ubicada en el área rural del cantón Ibarra; compuesta por gente trabajadora que basa su economía en una agricultura tradicional; pese a esto cuentan con una riqueza natural y paisajística poco aprovechada y que en la actualidad no les representa una alternativa de ingresos económicos.

Por otro lado, el estrés generado por las grandes urbes, la contaminación y en general el deterioro ambiental; han provocado en los habitantes de las ciudades la búsqueda de espacios naturales alejados del mundanal ruido donde pueden encontrar paz y tranquilidad.

Bajo estas circunstancias y buscando un beneficio para todos y en especial para la parroquia y comunidades de la Esperanza, se elaboró una propuesta de turismo rural basada en un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, y que a la vez, contribuya con la reactivación económico local.

5.1.2 JUSTIFICACION

La realización de una propuesta de este tipo es importante, sobre todo si tomamos en cuenta las actuales tendencias económicas, sociales y políticas; se habla entonces del desarrollo local, que como su nombre lo dice debe comenzar desde la “base” es decir la comunidad.

La presente propuesta plantea un mejor uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del sector, bajo la premisa de la sustentabilidad, que vincula el desarrollo local con las tendencias de conservación ambiental.

Es así que se llegó a la conclusión de que la propuesta debe estar relacionada con los recursos naturales de la zona, así como con la principal actividad de sus habitantes que es la agroganadera; debido a que estos son aspectos más sobresalientes y potenciales en la zona, de tal forma que pueden ser motivo de desplazamiento frecuente y afluencia constantes de turistas.

Los beneficios que se persiguen con el desarrollo del turismo rural en la parroquia La Esperanza son: brindar una agradable experiencia turística, mantener los espacios rurales y naturales en buenas condiciones ambientalmente hablando; lograr la participación de los diferentes actores sociales para la toma de decisiones, diversificar las actividades económicas del sector, y mejorar la calidad de vida de la parroquia y las comunidades a través de una justa distribución de los beneficios.

En lo que respecta a los actores sociales, la comunidad será el principal actor para el desarrollo de la propuesta; así como las autoridades de la Junta parroquial en trabajo conjunto con las autoridades de turno y las

comunidades, quienes tendrán que participar otorgando ciertas facilidades para el impulso de la propuesta.

5.1.3 OBJETIVOS

5.1.3.1 Objetivo General

Impulsar el turismo rural en la parroquia La Esperanza, mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales e incorporando a la comunidad en los procesos de gestión y desarrollo de actividades turísticas.

5.1.3.2 Objetivos específicos

- Capacitar a la población local como mecanismo para asegurar los procesos de planificación y organización del turismo rural en la comunidad.
- Mejorar la infraestructura y servicios de apoyo para facilitar un mayor aprovechamiento y uso turístico de los recursos naturales.
- Promover actividades turísticas sostenibles orientadas a mejorar la economía local, a través de un eficiente aprovechamiento de los sistemas de producción, servicios y cultura local.

5.1.4 LOCALIZACION

5.1.4.1 Macrolocalizacion

La presente propuesta a desarrollarse está ubicada al norte del Ecuador, en la provincia de Imbabura, Cantón Ibarra, parroquia La Esperanza que contribuye el área de cobertura principal del proyecto y está conformada por barrios y las comunidades.

5.1.4.2 Microlocalizacion

La Esperanza está ubicado a 7 km de la ciudad de Ibarra, con una temperatura promedio de 15° a 20° centígrados, integrada por población mestiza y en su mayoría por indígenas, dedicada a la actividad agrícola y artesanal (bordados y talabartería a mano); cuenta con los servicios básicos de luz, agua potable y alcantarillado, así como una casa comunal, dos iglesias y tres escuelas.

5.5 DESCRIPCION TECNICA

Con la propuesta de turismo rural se quiere aportar la parroquia La Esperanza y sus comunidades nuevas alternativas de desarrollo económico, que vinculen los recursos naturales del sector y la actividad turística. Para ello se plantea una estructura organizativa que administre dicho proceso, así como varias estrategias y actividades con la participación activa de la población local en coordinación con la Junta Parroquial y la Municipalidad de Ibarra.

En las estrategias a desarrollarse se describen los resultados esperados, beneficiarios finales, los efectos multiplicadores y desde luego los compromisos que adquieren los actores locales.

Estrategias para el desarrollo turístico en la zona

- 1) Fortalecimiento de capacidades locales en la comunidad El Hato.
- 2) Implementar facilidades turísticas en los diferentes espacios naturales.
- 3) Diseñar un plan de promoción turística a nivel local y nacional.
- 4) Establecer paquetes turísticos como mecanismos para promover una buena imagen de los atractivos y recursos de la parroquia La Esperanza, a través de la coordinación con La Junta Parroquial.
- 5) Desarrollar un plan de capacitación de operación turística a la comunidad.
- 6) Aprovechar el potencial agrícola como alternativa para generar actividades productivas sostenibles en la micro región.

5.6 DISEÑO ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO

5.6.1 Estructura propuestas

En la gestión del proyecto se tendrá en cuenta la participación de la comunidad para las actividades operativas (guías, camareros, cocineros, meseros), para lo cual se considera un **Programa de capacitación** como parte de la inversión del proyecto; de esta manera, la estructura organizativa será la siguiente:

5.6.2 Cuadro resumen de puestos y funciones

- Un nivel jerárquico directivo, que se denomina **Comité de Gestión**, conformados por técnicos del barrio Santa Marianita y el Gerente-Administrador(a).

Funciones del Comité de Gestión

- a. Diseñar políticas de manejo del proyecto.
 - b. Nombrar el Gerente-Administrador(a) y el personal administrativo y de apoyo.
 - c. Formular las normativas de funcionamiento del proyecto.
- Un(a) **Gerente-Administrador(a)** nombrado por el **Comité de Gestión**.

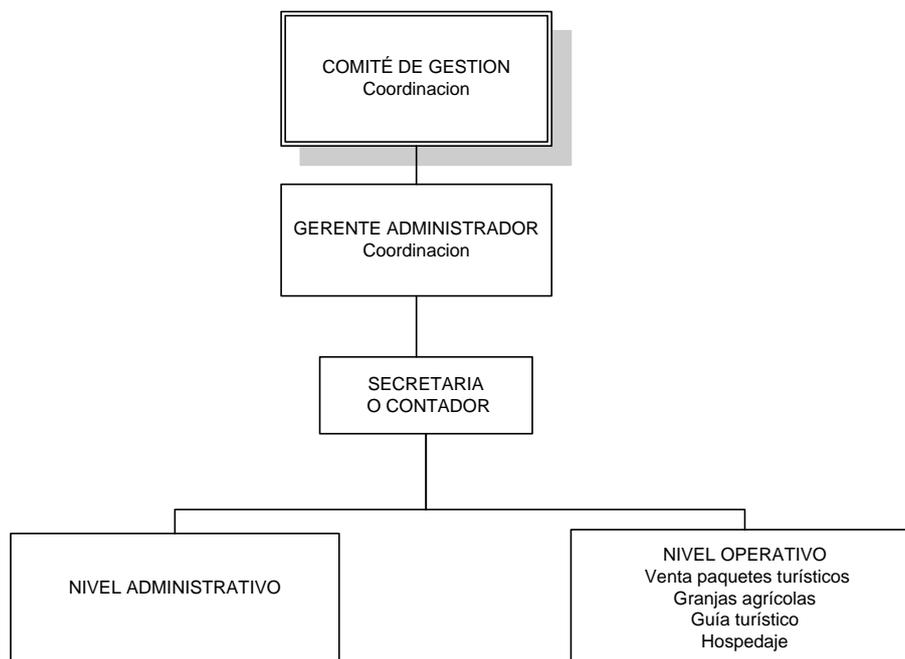
Funciones Gerente-Administrativo

- a. Diseñar un plan de gestión
 - b. Formular una propuesta de promoción del proyecto.
 - c. Delinear las estrategias y planes de operación.
- **Niveles de operación y Administración conformado por:**
 - **Un** Secretario-Contador(a)

Funciones del Secretario-Contador(a)

- a. Llevar la contabilidad de la empresa.
- b. Cumplir las funciones de secretaria.
- c. Asistir administrativamente al Gerente-Administrativo

5.6.3 FLUJOGRAMA DE PROCEDIMIENTO



5.7 PRINCIPALES POLITICAS Y PROCEDIMIENTOS

El proyecto de turismo rural La Esperanza se inscribe dentro de una propuesta de desarrollo sostenible y sustentable, nacida de las comunidades indígenas y campesinas de las parroquias La Esperanza y Angochagua, por lo que la participación comunitaria en la gestión del proyecto debe ser un componente insustituible.

El proyecto contendrá invariablemente el componente étnico-cultural, para imprimir una identificación propia, para lo cual se ofrecerá paquetes turísticos acordes a este propósito.

El proyecto dispondrá de un componente de manejo ecológico, de protección, conservación y preservación de las áreas de cobertura.

5.8 ANALISIS AMBIENTAL

5.8.1 Conceptualización técnica metodológica

Descripción técnica

La evaluación del impacto ambiental, es un proceso dirigido y planificado que permite prever e informar sobre los efectos e impactos que puede ocasionar determinadas acciones/fuentes en el entorno natural. Estos resultados evaluativos aseguran la toma de decisiones tanto técnicas, administrativas y jurídicas sobre la necesidad de ejecutar o abandonar la propuesta/proyecto.

Al analizar la variable ambiental de la propuesta de turismo rural a desarrollarse en las áreas naturales de la parroquia La Esperanza, es importante realizar un análisis técnico sobre los efectos que pueden producir las fuentes generadoras de impactos producto de las operaciones turísticas planificadas a estos sectores, considerando varios aspectos:

- Desplazamiento de los visitantes en el lugar.
- Apertura y mejoramiento de senderos.
- Estadía en el sector.
- Construcción de una media agua (fosas para hidroterapia).

Este análisis nos ha permitido decidir sobre la necesidad de realizar el estudio de impacto ambiental del proyecto a través de la identificación de escalas que nos permita categorizar el alcance del mismo, considerando su grado de intensidad e interacción con el entorno donde se desarrollaran las operaciones turísticas.

Determinación y categorización de la propuesta

Por considerarse una propuesta que genera impactos negativos bajos al medio y de acuerdo al diseño, proceso y funcionamiento de las operaciones turísticas, se ha clasificado ajustando al sistema adoptado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el nivel II.

Dentro de esta categoría las fuentes generadoras, producen impactos ambientales en menor escala y son:

Posibles Impactos

1	Contaminación del río
2	Alteración de cobertura vegetal por apertura de senderos
3	Alejamiento de la fauna silvestre del sector
4	Contaminación visual del terreno

Sin embargo sobresalen significativamente impactos beneficiosos logrando mejorar la economía local; como también equilibrando los ambientes humano, naturales y constructivos. Esta propuesta no requiere de estudios de impactos ambientales complejos ni detallados, pero necesitan establecer un Programa de prevención y control de riesgos e impactos ambientales.

Consideraciones técnicas y ambientales preventivas

De acuerdo a su clasificación y categorización de la propuesta, se determina que varias fuentes generadoras de impactos serán más de

carácter positivo, producto del desarrollo de las operaciones turísticas en cada atractivo.

Por otro lado, durante el proceso de construcción de las obras civiles (construcción de mediaguas para las fosas de hidroterapia) se prevé la presencia de impactos negativos bajos en el área; los mismos que serán controlados bajo estrictas políticas y normas constructivas a fin de evitar riesgos al medio.

Más aun se ha previsto diseñar un programa de prevención y control de impactos y riesgos ambientales durante el funcionamiento de las operaciones turísticas, orientado a establecer un buen sistema de gestión ambiental para prevenir y regular los siguientes aspectos ambientales:

- Generación de residuos y vertidos durante las operaciones.
- Contaminación por ruido.
- Contaminación del aire.
- Contaminación del agua.
- Alteración de la cobertura vegetal.

Este programa incluye la capacitación para el personal y los grupos locales y revisiones ambientales conjuntas de control, gestión y regulación en toda el área.

Más aun permite generar las condiciones de trabajo, de la eficiencia de las operaciones y por tanto ser competitivos como organización en el mercado.

Fuentes generadoras de impactos durante el desarrollo de las operaciones turísticas

- A1** Desplazamiento de los visitantes en el lugar
- A2** Apertura y mejoramiento de senderos
- A3** Estadía en el sector
- A4** Actividades recreativas en el agua (pesca deportiva y natación)

CUADRO NRO.4

Matriz de impactos – interacciones ambientales

Factores del medio	Fuentes generadoras de impacto			
	A1	A2	A3	A4
Suelos	-	-		
Recursos Hídricos				-
Bosques	-	-		
Recursos Faunísticos	-	-		-
Paisajes		-		
Población Local	+	+	+	
Turismo	+	+	+	+
Empleo y Trabajo	+	+	+	

Es importante reconocer que los métodos de Matrices de Interacciones por si solas no permiten apreciar con suficiente exactitud la problemática de las acciones desarrolladas en la propuesta. No obstante este sistema puede ajustarse o acondicionarse a cualquier otro método sugerido por el equipo ejecutor, ya que no solo depende de esta base, sino de las circunstancias del momento y de la propuesta.

Sin embargo en la matriz de interacción se puede apreciar que el número de impactos positivos es igual al número de impactos negativos; por un lado el turismo rural afectará negativamente en el entorno natural; por ello se propone varias alternativas de prevención. Y por otro lado, la actividad turística representa un aspecto positivo para el desarrollo local pues genera posibilidades para la reactivación económica y mejoramiento del nivel de vida en la comunidad.

5.9 ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO

5.9.1 INVERSIONES

Se analizara los diversos aspectos relacionados con las inversiones requeridas para la puesta en marcha de la propuesta de turismo rural en la parroquia La Esperanza.

La inversión total de la propuesta de turismo rural asciende a U\$ 30773 que corresponde a: la inversión de activos fijos (U\$14553), más un mes de capital de trabajo (U\$14520) que es necesario para empezar las actividades y la puesta en marcha de la propuesta; los valores de las diferentes partidas se muestran en el Cuadro nro. 5

CUADRO NRO. 5 PLAN DE INVERSION

CONCEPTO INVERSION	CANTIDAD	Aporte Comunidad	Aporte Junta Parroquial	Aporte Municipio de Ibarra	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ACTIVOS FIJOS		44,88%	16,57%	37,55		100,00%
Edificación	1	3441	1242,75	2816,25	7500	7500
ADECUACION Y EQUIPAMIENTO						
Televisor 12 pulgadas	5	321,16	115,99	262,85	140	700
Cama de 2 plazas	5	217,93	78,71	178,36	95	475
Colchones	5	275,28	99,42	225,30	120	600
Juego de Cortinas	5	34,41	12,43	28,16	15	75
Juego de Cama	5	68,82	24,86	56,33	30	150
Mejoramiento de Vías 100%						1600
MUEBLES Y ENSERES						
Archivador	1	27,53	9,94	22,53	60	60
Escritorio	1	22,48	8,12	18,40	49	49
Mesa	1	20,65	7,46	16,90	45	45
Librero	1	33,95	12,26	27,79	74	74
Basureros	10	68,82	24,86	56,33	15	150
Letreros de señalización carretera	5	149,11	53,85	122,04	65	325
Letreros de señalización turística	5	172,05	62,14	140,81	75	375
Vicera de madera	2	165,17	59,65	135,18	180	360
EQUIPOS DE COMPUTACION						
Computadoras e Impresora	2	779,96	281,69	638,35	850	1700

EQUIPO DE CAMPING						
Carpas para 2 personas	5	57,35	20,71	46,94	25	125
Sleeping	5	68,82	24,86	56,33	30	150
Linternas	5	18,35	6,63	15,02	8	40
TOTAL INVERSION FIJA						14553
ACTIVOS DIFERIDOS						
GASTOS PREOPERATIVOS						
Elaboración Propuesta					500	500
Promoción y Publicidad					1200	1200
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS						1700
CAPITAL DE TRABAJO						
Sueldo Gerente	1	137,64	49,71	112,65	300	300
Sueldo Administrador	1	114,70	41,43	93,88	250	250
Sueldo Contador	1	105,52	38,11	86,37	230	230
Sueldo Secretaria	1	91,76	33,14	75,10	200	200
Paquete turístico 2 días 1 noche	200	5964,40	2154,10	4881,50	65	13000
Materiales de Oficina	1	4,59	1,66	3,76	10	10
Servicios básicos	1	13,76	4,97	11,27	30	30
Capacitación	1	229,40	82,85	187,75	500	500
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO						14520
TOTAL INVERSION						30773

5.9.2 PLAN DE FINANCIAMIENTO

La viabilidad de financiamiento para las partidas señaladas se encuentra respaldada por los aportes que realizarán las diversas partes involucradas en la propuesta con recursos propios, es así que la Ilustre Municipalidad de Ibarra con el 37,55% (U\$11553) de la inversión total, de igual forma la comunidad en un 45,88%(U\$14120,10) y La Junta Parroquial que trabaja por el sector participara con el 16,57% (U\$ 5099,90) que corresponde a la capacitación entre otros.

CUADRO NRO. 6 PLAN DE FINANCIAMIENTO

CONCEPTO	Aporte Comunidad	Aporte Junta Parroquial	Aporte Municipio de Ibarra	TOTAL
ACTIVOS FIJOS			11553	11553
Mano de Obra	3000			3000
GASTOS PREOPERATIVOS		1700		1700
CAPITAL DE TRABAJO				
Capacitación		500		500
Materiales de Oficina		10		10
Paquete turístico 2 días 1 noche	10110,1	2889,9		13000
Servicios básicos	30			30
Sueldo Administrador	250			250
Sueldo Contador	230			230
Sueldo Gerente	300			300
Sueldo Secretaria	200			200
TOTAL	14120,1	5099,9	11553	30773
REPARTICION PORCENTUAL	45,88%	16,57%	37,55%	100%

5.9.3 ESTIMACION DE LOS COSTOS DE OPERACIÓN

Para estimar los costos de operación para los años proyectados se considero la inflación anual (julio 2008) que se ubico en el 9,87% así como la demanda potencial (número de turistas proyectados) que se muestran en el cuadro nro. , de esta manera los costos y los gastos tendrán su incremento año tras año bajo este enfoque.

CUADRO NRO. 7 ESTIMACION DE LOS COSTOS DE OPERACION

DETALLE	COSTO/MES	COSTO/AÑO
COSTOS FIJOS		
PERSONAL ADMINISTRATIVO		
Gerente	300	3600
Administrador	250	3000
Contador	230	2760
Secretaria	200	2400
GASTOS GENERALES		
Servicios básicos	30	360
Capacitación		500
MATERIALES E INSUMOS		
Materiales de Oficina	10	120
DEPRECIACION		
Costo Depreciación	107,08	1284,96
TOTAL COSTOS FIJOS		12740
COSTOS VARIABLES		
Paquete turístico 2 días 1 noche	13000	156000
TOTAL COSTO VARIABLE		156000
TOTAL COSTOS Y GASTOS		143260

5.9.4 VENTAS

El rubro de ventas pertenece a la venta de paquetes turísticos correspondientes al número de turistas proyectados al mes es de 280.

Paquete Turístico:	Dos días una noche
Nro. de Turistas/grupo:	10 a 15
Nro. de salidas organizadas/mes:	13
Días de Salida:	Diarias
Precio del paquete/persona:	65,00

CUADRO NRO. 8 INGRESO POR VENTAS

DETALLE	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
VENTAS			
Paquete Turístico / Servicios	200	75	15000
TOTAL INGRESOS MENSUALES			15000
TOTAL INGRESO ANUAL			180000

5.9.5 PROYECCION DE VENTAS

Para la proyección de las ventas del paquete turístico, se tomo en cuenta el número de turistas proyectados y el índice de inflación anual de 9,87%.

CUADRO NRO. 9 PROYECCION DE VENTAS

VENTAS	Ventas/mes	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO
Paquete Turístico 2 días 1 noche	15000	180000	197766	217285,5	238731,57	262294,37
TOTAL	15000	180000	197766	217285,5	238731,57	262294,37

5.9.7 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

El cuadro nro. 10 muestra el Estado de Resultados que la propuesta obtendrá y la proyección en el tiempo establecido.

CUADRO NRO. 10 PROYECCION ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	180000	197766	217285,5	238731,6	262294,4
Costo de Ventas	156000	171397	188314,1	206900,7	227321,8
Utilidad Bruta en Ventas	24000	26368,8	28971,4	31830,87	34972,58
GASTOS OPERACIONALES					
Gastos administrativos	12740	9063,75	9831,52	10675,06	11601,87
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	11260	17305,1	19139,88	21155,81	23370,71
15% Empleados	1689	2595,76	2870,98	3173,37	3505,61
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	9571,00	14709,29	16268,90	17982,44	19865,10
25% Impuesto a la Renta	2392,75	3677,32	4067,22	4495,61	4966,28
UTILIDAD NETA	7178,25	11031,97	12201,67	13486,83	14898,83

5.9.8 FLUJO NETO DE EFECTIVO

Con el fin de conocer los cambios que experimentara el efectivo durante los cinco años proyectados y obtener el efectivo que verdaderamente se genera la actividad económica, a continuación se realiza el siguiente reporte.

CUADRO NRO. 11 FLUJO DE EFECTIVO

CONCEPTO	INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS						
Ventas		180000	197766	217285,5	238731,57	262294,37
TOTAL EN EFECTIVO		180000	197766	217285,5	238731,57	262294,37
Aporte de Capital	30773					
Saldo Anterior		14520	20328	26136	33976,8	39073,32
TOTAL DISPONIBLE EN EFECTIVO	30773	194520	218094	243421,5	272708,37	301367,69
EGRESOS						
Compra de Activos Fijos	16253					
Costo de Ventas		156000	171397,2	188314,1	206900,7	227321,79
Gastos Administrativos		12740	9063,75	9831,52	10675,06	11601,87
Gasto Impuestos		4081,75	6273,08	6938,21	7668,98	8471,88
TOTAL EGRESOS	16253	172821,75	186734,03	205083,83	225244,74	247395,54
FLUJO DE EFECTIVO	14520	21698,25	31359,97	38337,67	47463,63	53972,15

5.9.9 BALANCE GENERAL PROYECTADO

En el cuadro nro. 12 aparecen los balances proyectados de la actividad económica, donde se puede observar una inversión inicial de 30773 dólares americanos. El cuadro busca pronosticar las partidas básicas del balance para los cinco años siguientes.

CUADRO NRO. 12 BALANCE GENERAL PROYECTADO

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Activo Corriente					
Disponible					
Caja	20328	26136	33976,8	39073,32	47348,32
Total Activo Corriente	20328	26136	33976,8	39073,32	47348,32
Activos Fijos					
Edificaciones	7500	7500	7500	7500	7500
Adecuación y Equipamiento	3600	3600	3600	3600	3600
Mubles y Enceres	1700	1700	1700	1700	1700
Equipo de Computación	1100	1100	1100	1100	1100
Equipo de Camping	315	315	315	315	315
(-) Depreciación Acumulada	1284,90	2569,80	3854,70	5139,60	6424,50
Total Activos Fijos	12930,10	11645,20	10360,30	9075,40	7790,50
Activos Diferidos	1700	340	340	340	340
TOTAL ACTIVOS	34958,10	38121,20	44677,10	48488,72	55478,82
PASIVOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Pasivos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PATRIMONIO					
Capital	30773	30773	30773	30773	30773
Utilidades retenidas	0,00	7178,25	18210,22	30411,89	43898,72
Utilidad neta del ejercicio	7178,25	11031,97	12201,67	13486,83	14898,83
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	37951,25	48983,22	61184,893	74671,72	89570,55

5.9.10 ANALISIS FINANCIERO

Para la evaluación financiera se utilizaron los indicadores como el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno y el índice de rentabilidad. En el cálculo de estos indicadores financieros se considero la tasa de descuento del 8%, la misma que sirvió de referente para saber si se acepta el proyecto (cuando los indicadores antes señalados superen esta tasa) o se lo rechaza.

5.9.10.1 Valor Actual Neto (VAN)

En la presente propuesta el VAN es de 98373,04 dólares americanos, que significa la ganancia extraordinaria que genera el proyecto medida en unidades monetarias actuales; y tomando en cuenta que, mientras mayor a cero sea el VAN obtenido más rentable será el proyecto; de ahí que podemos afirmar que la presente propuesta es muy rentable desde el punto de vista financiero.

CUADRO NRO. 13

AÑOS	INVERSION	FNE	FNE ACTUALIZADO
0	30773		
1		20328	18822,22
2		26136	22407,41
3		33976,8	26971,88
4		39073,32	28720,06
5		47348,32	32224,47
SUMA			129146,04

VAN=Valor Presente – Inversión

VAN=129146,04 – 30773

VAN=98373,04

5.9.10.2 Tasa Interna de Retorno

El TIR de la propuesta es de 31% que es una tasa superior a la tasa de descuento que se considero, en otras palabras diremos que la tasa de interés que el inversionista recibirá por su dinero invertido en la

propuesta es mucho mayor al interés que el banco le pagaría en ahorros, de ahí la conveniencia de realizar la inversión.

$$\text{FORMULA TIR} = T_i + (T_s - T_i) \left[\frac{\text{VAN. } T_i}{\text{VAN. } T_s + \text{VAN. } T_i} \right]$$

$$\text{TIR} = 0,63 + (0,60 - 0,63) \left[\frac{(98373,04)(0,63)}{(98373,04)(0,60) + (98373,04)(0,63)} \right]$$

$$\text{TIR} = 0,31$$

5.9.10.3 Índice de Rentabilidad

El índice de rentabilidad calculado en la presente propuesta es de 4,20 que resulta de la razón entre el total del valor presente (VP) de los flujos de entrada de efectivo futuros y la inversión inicial, es decir, VP/I.

$$\text{INDICE DE RENTABILIDAD} = \frac{\text{Valor Presente}}{\text{Inversion}}$$

$$\text{IR} = \frac{129146,04}{30773} = 4,20$$

Es así que se genera 4,20 dólares por cada dólar invertido (su índice de rentabilidad es mayor que 1) por lo que conviene aceptar la propuesta.

5.9.10.4 Período de Recuperación

La propuesta de desarrollo de turismo rural para la parroquia La Esperanza, recupera la inversión inicial en 2 años y 8 días.

5.9.10.5 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio hace referencia a la cantidad de dinero que necesitamos vender para no ganar ni perder; el mismo que se calcula aplicando la siguiente ecuación:

$$P. \text{EQUILIBRIO} = \frac{CF}{1 - \left[\frac{CV}{VT}\right]} = \frac{1061,67}{1 - \left[\frac{13000}{15000}\right]} = 1685,19$$

Costos Fijos (CF):	1061,67
Costos Variables (CV):	13000
Ventas Totales (VT):	15000
Punto de Equilibrio:	1685,19 Dólares /mes
Punto de Equilibrio:	140 turistas.

Lo que quiere decir que la propuesta debe vender por lo menos 1685,19 dólares al mes en paquetes turísticos; si vende menos, la propuesta está perdiendo.

Sobre esta cifra, la propuesta está generando ganancias.

CONCLUSIONES

- El mercado existente es un escenario favorable para el éxito del proyecto, es decir cada vez existe mayor número de turistas interesados en desarrollar un turismo diferente, consiente del valor de los recursos naturales y dispuestos a experimentar actividades al aire libre.
- En la parroquia La Esperanza si es posible desarrollar el proyecto de turismo rural, pues existe el apoyo de todos los habitantes y autoridades del sector para convertir un turismo de calidad y seguridad.
- Con la valoración y jerarquización de los atractivos (inventario turístico); podemos concluir que la parroquia La Esperanza si conserva sitios con aptitud turística, donde es posible desarrollar varias tipos de actividades como el trekking, camping, paseos por senderos etc.
- El proyecto contribuye con aspectos socioeconómicos relevantes en la parroquia y comunidades, como la utilización de la mano de obra local, generación de empleo, participación de la mujer en la actividad turística y la reactivación económica en toda la zona.

RECOMENDACIONES

- Se precisa mantener un contacto permanente con las autoridades y entidades ambientales para la creación de una cultura de protección y cuidado del medio ambiente a través del desarrollo de campañas a nivel de la comunidad para esto se hará necesario el manejo adecuado de desechos sólidos en la parroquia y comunidades aledañas, mediante proyectos de reciclaje y la construcción de un relleno sanitario.
- Sería importante la participación de la población y autoridades que actuaran en el proyecto, para ello es recomendable que se den cursos de capacitación en todos los aspectos, a fin de tener gente preparada a la altura de las grandes operadores turísticos.
- Es imprescindible realizar un seguimiento de los turistas que han visitado la zona o parroquia con la finalidad de recabar sus pensamientos, emociones y mejorar la prestación de servicios.
- Este proyecto brinda la facilidad de crear proyectos alternativos para el desarrollo socio económico de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

1. **ARANDA, Alcides.** (2000). Planificación Estratégica Educativa Orientación metodológica. Loja
2. **BACA URBINA, Gabriel.** (1987). Evaluación de Proyecto. Libros McGRAW-HILL de México
3. **BOTE, Venancio,** (1999). Turismo en espacio rural. Editorial Popular. II Edición
4. **CAMAREN,** (Sistema de Capacitación en el Manejo de Recursos Naturales), (1998). Pastos y animales de Altura .ECOCIENCIA
5. **EL HOY,** (2004). Colección Leyes Ecuatorianas, Ley de Turismo, Quito Ecuador
6. **GARCES, Fausto.** (1995) Guía Metodológica-Desarrollo de Proyectos de Ecoturismo. Corporación de Conservación y Desarrollo CCD. Quito
7. **GUITIERRES, Abraham.** (2005) Curso de Elaboración de Tesis. Quito
8. **IZQUIERDO, Jaime.** (2002) Manual para Agentes de Desarrollo Rural Asturias-España
9. **MARTINEZ, Juan** (2000) Alojamiento turístico rural Gestión y Comercialización Quito-Ecuador
10. **MINISTERIO DE TURISMO.** (2003) Descentralización del Turismo Proceso para el cambio y sostenibilidad. Quito-Ecuador

11. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. 2006,

www.viveecuador.com

www.turismo.gov.ec

www.turismoruralcr.com