



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**“PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PALO
QUEMADO, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE
COTOPAXI.”**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Técnico en
Guía Nacional de Turismo.

Autor: Silvana Beatriz Toscano Pardo

Director: Ing. Miguel Yuctor Álvarez

Quito – Ecuador

2015

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar a nuestro padre YHWH por permitirme llegar hasta este momento de convertirme en una profesional y por día a día dotarme de sus bendiciones.

A mis amados padres quienes me apoyaron no solo durante mi etapa estudiantil si no también durante toda mi vida, brindándome día a día amor, cariño, paz, comprensión, alentándome cuando las cosas no iban como me las imaginaba, realizando sacrificios para que nada nos falte a mí ni a mis hermanas, por todo esto y mucho más padres míos este trabajo es de ustedes y para ustedes.

A mi novio quien se ha convertido en mi fortaleza por ser quien día a día me brinda su apoyo, comprensión y me alienta a seguir luchando por mis sueños y deseos.

A mis maestros por enseñarme a crecer no solo profesionalmente sino también a crecer como persona.

A mis tíos y tías por su apoyo económico y moral que siempre me han brindado.

Para va dedicada mi tesis gracias por su apoyo y confianza.

AGRADECIMIENTO

Al terminar una etapa más de mi vida quiero agradecer a nuestro padre celestial, por permitirme cumplir uno de mis sueños ser una profesional, sé que me queda mucho por aprender pero este solo es el inicio de un largo camino.

Agradezco a mis padres por ser un ejemplo de vida para mí, gracias por brindarme su amor y su apoyo gracias por enseñarme desde pequeña a luchar para alcanzar mis metas. Mi triunfo es el de ustedes, los amo mucho.

A mis hermanas por su apoyo incondicional, por su ayuda y pese a los problemas que hemos tenido ustedes siempre serán mi ejemplo, gracias por que no solo tengo una madre sino tres porque eso es lo que han sido ustedes para mí las quiero mucho.

A mis sobrinos por ser una bendición más en mi vida.

A mi novio quien está junto a mí en cada momento de alegría, tristeza, enojo, gracias por amarme como solo tú lo puedes hacer.

A los pobladores de la parroquia por su ayuda, apoyo, por enseñarme a valorar lo que tengo, y permitirme conocer como es la vida en el campo.

Por último agradezco a todos mis maestros quienes me formaron profesionalmente en especial a mi querido licenciado Héctor Olivo quien considero es mi inspiración, gracias por transmitirnos sus conocimientos, gracias por la paciencia y gracias por enseñarme a valorar todas las maravillas que posee nuestro hermoso país.

AUTORÍA

Yo, Silvana Beatriz Toscano Pardo, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

SILVANA BEATRIZ TOSCANO PARDO

Quito, junio del 2015

ING. MIGUEL YUCTOR ÁLVAREZ

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

MIGUEL YUCTOR ÁLVAREZ

Quito, junio del 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Ing. Miguel Yuctor Álvarez y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr./Srta Silvana Beatriz Toscano Pardo por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El Sr./Srta Silvana Beatriz Toscano Pardo realizó el trabajo fin de carrera titulado: **Promoción turística de la parroquia Palo Quemado, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi**, para optar por el título de, técnico Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la dirección de ING. Miguel Yuctor Álvarez.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA:

Los comparecientes, Ing. Miguel Yuctor Álvarez, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sr./Srta. Silvana Beatriz Toscano Pardo, como autora

del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **Promoción turística de la parroquia Palo Quemado, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi**, y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

MIGUEL YUCTOR ÁLVAREZ

SILVANA TOSCANO PARDO

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORÍA.....	iv
CERTIFICA	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCIÓN	15
1. PRIMERA PARTE – PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.3. Objetivo.....	19
1.3.1. Objetivo General	19
1.3.2. Objetivo Específicos	19
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	20
2. SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO	21
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO	21
3. TERCERA PARTE – METODOLOGÍA	48
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	48
3.2. UNIVERSO Y MUESTRA.....	48
3.3. INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS	49
3.4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	49
3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	50
4. CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	51
4.1. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS	51
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	65
4.3. CONCLUSIONES.....	149
4.4. RECOMENDACIONES	149
5. QUINTA PARTE - PROPUESTA	151

5.1.	TÍTULO DE LA PROPUESTA	151
5.2.	JUSTIFICACIÓN.....	151
5.3.	IMPACTO	152
5.4.	OBJETIVOS.....	153
5.4.1.	Objetivo General	153
5.4.2.	Objetivo Específicos	153
5.5.	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	154
5.6.	VIABILIDAD	154
5.7.	PLAN DE EJECUCIÓN	156
5.8.	RECURSOS	189
5.8.1.	Materiales	189
5.8.2.	Económicos	189
5.8.3.	Talento humano.....	190
5.8.4.	Descripción de las personas involucradas en el proceso.....	190
	REFERENCIAS.....	191
	ANEXO 1.....	192
	APÉNDICE A.....	197
	APÉNDICE B	200

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Fauna de la parroquia Palo Quemado	25
Tabla N° 2. Fauna de la parroquia.....	31
Tabla N° 3 Cuadro de la Junta Parroquial Palo Quemado	37
Tabla N° 4. Establecimientos educativos de la parroquia Palo Quemado	38
Tabla N° 5. Clasificación de los atractivos turísticos.....	45
Tabla N° 6. Conocimiento de turismo.....	51
Tabla N° 7. Frecuencia que realiza turismo	52
Tabla N° 8. Atractivos que posee la parroquia.....	53
Tabla N° 9. Manera adecuada para promocionar la parroquia.....	54
Tabla N° 10. Conocimiento de algún proyecto turístico.	55
Tabla N° 11. Fomentando el turismo mejorarían los servicios básicos	56
Tabla N° 12. Servicio de Agua.....	57
Tabla N° 13. Servicio telefónico	58
Tabla N° 14. Recolección de residuos.....	59
Tabla N° 15. Servicio luz eléctrica.....	60
Tabla N° 16. Servicio de alcantarillado.....	61
Tabla N° 17. Alojamiento	62
Tabla N° 18. Alimentación.....	63
Tabla N° 19. Operaciones	64
Tabla N° 20. Ficha de núcleo poblacional.....	73
Tabla N° 21. Ficha atractivo Flor de caña La Florida	75
Tabla N° 22. Ficha atractivo Flor de caña San Pablo.....	79
Tabla N° 23. Ficha atractivo Mirador de Sigse	83
Tabla N° 24. Ficha atractivo riachuelo las cañas	87
Tabla N° 25. Ficha atractivo río Sarapullo	91
Tabla N° 26. Ficha atractivo río Toachi	95
Tabla N° 27. Ficha atractivo Cascada de San Andrés	99
Tabla N° 28. Ficha atractivo las 7 cascadas	103
Tabla N° 29. Las tres chorreras	107
Tabla N° 30. Ficha atractivo Licamancha	111
Tabla N° 31. Ficha de atractivo cascada de Santa Elena.....	115
Tabla N° 32. Ficha de atractivo Bosque protector Sarapullo	119
Tabla N° 33. Ficha atractivo Bosque protector Toachi	123
Tabla N° 34. Ficha atractivo Iglesia matriz.....	127
Tabla N° 35. Ficha de atractivo Mina Sultana del Cóndor	131
Tabla N° 36. Jerarquización Mirador cordillera Sigse	135
Tabla N° 37. Jerarquización río Sarapullo	136
Tabla N° 38. Jerarquización río Toachi.....	137
Tabla N° 39. Jerarquización riachuelo las cañas	138
Tabla N° 40. Jerarquización Cascada San Andrés	139

Tabla N° 41. Jerarquización las 7 cascadas.....	140
Tabla N° 42. Jerarquización las tres chorreras	141
Tabla N° 43. Jerarquización Licamancha.....	142
Tabla N° 44. Jerarquización cascada Santa Elena.....	143
Tabla N° 45. Jerarquización Bosque protector Sarapullo	144
Tabla N° 46. Jerarquización Bosque protector Toachi.....	145
Tabla N° 47. Jerarquización Iglesia matriz	146
Tabla N° 48. Jerarquización Sultana del Cóndor	147
Tabla N° 49. Jerarquización Asociación Flor de caña	148
Tabla N° 50. Estudio económico.....	155
Tabla N° 51. Plan de ejecución	157
Tabla N° 52. Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos	158

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. Mapa resaltando la provincia de Cotopaxi	22
Figura N° 2. Mapa cantón Sigchos.....	22
Figura N° 3. Desarrollo y Objetivos del Ministerio de Turismo de Ecuador.....	41
Figura N° 4. Porcentajes de conocimiento turístico.	51
Figura N° 5. Porcentaje practican turismo los pobladores	52
Figura N° 6. Cuenta la parroquia con los atractivos suficientes	53
Figura N° 7. Forma eficaz de promocionar la parroquia.....	54
Figura N° 8 Conoce sobre algún proyecto turístico	55
Figura N° 9 Mejorará los servicios básicos.....	56
Figura N° 10. Agua	57
Figura N° 11 Teléfono.....	58
Figura N° 12 Recolección de residuos	59
Figura N° 13. Luz eléctrica	60
Figura N° 14 Alcantarillado	61
Figura N° 15. Alojamiento	62
Figura N° 16. Alimentación	63
Figura N° 17 Operaciones	64
Figura N° 18. Mapa recintos de la parroquia Palo Quemado.....	154
Figura N° 19. Slogan y logo de la parroquia.....	159
Figura N° 20. Generalidades	160
Figura N° 21. Acceso y ubicación.....	162
Figura N° 22. Señalización parroquia	163
Figura N° 23. Pestaña Atractivos	165
Figura N° 24. Riacguelos	166
Figura N° 25. Rio Sarapullo	167
Figura N° 26. Rio Toachi	167
Figura N° 27. Cascada El tigre	168
Figura N° 28. Cascada San Andrés	168
Figura N° 29. Las 7 Cascadas	168
Figura N° 30. Las 3 Chorreras del rio San Pablo	169
Figura N° 31. Cascada Licamancha	170
Figura N° 32. Bosque Protector Sarapullo	171
Figura N° 33. Bosque Húmedo Toachi	172
Figura N° 34. Cañon del Toachi.....	172
Figura N° 35. Iglesia Matriz.....	173
Figura N° 36. Mina Sultana del Condor.....	173
Figura N° 37. Complejo turístico y cascada Santa Elena.....	174
Figura N° 38 Elaboración de panela.....	175
Figura N° 39. Gallos de pelea	176
Figura N° 40 Pestaña Fiestas.....	178

Figura N° 41 Pestaña Alojamiento	179
Figura N° 42 Establecimientos Gastronómicos.....	181
Figura N° 43 Gastronomía	182
Figura N° 44 Recomendaciones	183
Figura N° 45 Flora.....	184
Figura N° 46 Fauna	185
Figura N° 47 Contactos	186
Figura N° 48. Registro de dominio	187

“PROMOCION TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PALO QUEMADO

CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI”

AUTOR: SILVANA TOSCANO

DIRECTOR: ING. MIGUEL YUCTOR

FECHA: Martes 30 de junio del 2015

RESUMEN

El presente trabajo trata sobre la promoción turística de la parroquia Palo Quemado la cual es muy afortunada al contar con asombrosos paisajes, diversidad de flora, fauna, ubicación y clima privilegiado. Para el desarrollo de la investigación se llevó a cabo la realización de encuestas dirigidas a los pobladores, donde se determinó que la promoción se la realizará por medio de una página web en esta se colocará información acerca de la parroquia, las entrevistas se las realizó a los miembros del GAD la cual fue de gran ayuda para el desarrollo de la misma.

Siendo esta propuesta una oportunidad para los moradores de cambiar y mejorar la matriz productiva del sector, la cual será fuente de desarrollo económico y social para toda la población.

La parroquia cuenta con el potencial necesario para realizar turismo, los habitantes tienen la destreza y capacidad para recibir e interactuar con los turistas, pero sobre todo tienen las ganas de dar a conocer al mundo su riqueza natural y cultural, dejando atrás el miedo de realizar nuevos proyectos.

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se llevó a cabo para Promocionar Turísticamente la parroquia Palo Quemado, ubicada en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi, para impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Palo Quemado, la cual a pesar de ser una parroquia pequeña que posee atractivos naturales y culturales que no han sido tomada en cuenta dentro del catastro que administra el Ministerio de Turismo, dato que se lo constató al momento de indagar en el mismo y no encontrar información acerca de la parroquia.

La parroquia Palo Quemado cuenta con hermosos paisajes, excelente clima, diversidad de flora fauna, cascadas, montañas, piscinas, minas de oro, a más de ello la amabilidad y simpatía de los miembros del lugar hacen de Palo Quemado un lugar especial lleno de alegría, diversión, naturaleza y vivencias nuevas por experimentar.

El propósito de promocionar turísticamente a la parroquia Palo Quemado se ejecutó para que los habitantes y autoridades se den cuenta del gran potencial turístico que poseen, pero por falta de conocimiento los moradores de la parroquia se mantienen en los trabajos tradicionales como la agricultura y ganadería, más no toman en cuenta otra alternativa de ingreso como es el turismo dentro de su parroquia, lo cual no permite que se desarrolle ningún proyecto turístico que aporte para el crecimiento económico y social de la parroquia.

1. PRIMERA PARTE – PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

La propuesta nace al identificar y constatar que Ecuador es uno de los países que cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, pero que por desconocimiento no son promocionados turísticamente y muchas veces son ignorados.

La parroquia Palo Quemado ubicada en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi, no es la excepción y pese a ser tan pequeña cuenta con una diversidad de atractivos turísticos que lamentablemente no están siendo aprovechados ni tomados ya que carecen de infraestructura y planta turística para brindar comodidad y satisfacer las necesidades del turista, a más de ello no se las ha tomado en cuenta dentro del inventario turístico, lo cual no permite que guías, agencias de viajes, ni el propio Ministerio de Turismo conozcan estos atractivos, por ende no se los va a poder promocionar porque no se los conoce y más bien se conforma con solo presentar a los turistas los atractivos naturales y culturales más representativos de nuestro país, lo que provoca que no se promueva el turismo de manera equitativa abarcando todos los rincones de este país privilegiado y; es así donde se ve claramente una problemática que se basa en el desconocimiento de los atractivos turísticos que posee la Parroquia Palo Quemado y de donde se deriva lo siguiente:

Existe escasa información de los atractivos turísticos que tiene la Parroquia Palo Quemado, ya que se comprobó que ni organismos del estado conocen la

existencia de todos los lugares turísticos que posee nuestro país, lo cual provoca un desconocimiento a nivel nacional e internacional por ende los turistas desconocerán los atractivos turísticos y se perderán de vivir la asombrosa experiencia de visitar la parroquia Palo Quemado ni conocer sus costumbres, tradiciones, y los bellos lugares que poseen.

Hablar de la parroquia Palo Quemado es hablar de un lugar mágico ya que se puede apreciar paisajes tropicales y a lo lejos ya se puede observar la majestuosidad de los Andes Ecuatorianos, dentro de la misma se encontrarán con diversidad de climas que va desde el frío de las cumbres andinas hasta el cálido húmedo de la costa por ende cuenta con gran diversidad de flora, fauna y atractivos sin descubrirlos; y para poder cambiar la realidad es necesario la implementación de un medio de promoción turística para dar a conocer la parroquia tomando en cuenta que se deberá brindar una correcta información de los atractivos turísticos, que opciones va a tener el turista cuando se encuentre en la parroquia, a más de ello dar a conocer la historia de la parroquia Palo Quemado ya que es muy escasa.

Se evidencia que la falta de iniciativa que existe por parte de las autoridades competentes para promover el turismo, es causada por el desconocimiento del gran potencial turístico que posee su parroquia por lo cual no han puesto interés ni empeño en gestionar y promover el turismo en su parroquia.

Las vías en mal estado y la falta de señalética de las vías de acceso a la parroquia dificultan la llegada de turistas, debido a que la vía es de un solo carril y

es una vía lastrada por lo general cuando se ve un camino en mal estado lo que se hace es ver otra alternativa hasta para que en el vehículo que se viaje no se estropee ni se dañe, en segundo lugar no hay señalética establecida por ningún organismo del estado que informe que por dicho camino se llegará a la parroquia Palo Quemado y por último el transporte es limitado la línea de bus se llama Reina de Sigchos el cual baja de la parroquia a las 6:00a.m y 8:00a.m , mientras que el horario para subir a la parroquia es 12:00p.m y 14:00p.m. El desconocimiento de la principal vía que llega hasta el poblado de Palo Quemado provoca que la poca afluencia de turistas que tiene la parroquia se pierda y opte por ir a otros lugares que son más conocidos y tienen facilidad de acceso con sus vehículos. Para cambiar toda esta problemática se iniciara la propuesta de promocionar turística de la parroquia Palo Quemado, esta propuesta generará un cambio de la matriz productiva lo cual incitaría a buscar nuevos mercados ya que la parroquia Palo Quemado es netamente agrícola, lo cual sería un ingreso extra para los pobladores de la misma.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la falta de promoción turística afecta al desarrollo económico-social en la parroquia Palo Quemado, cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi?

Afecta directamente a la parroquia y a sus moradores en cuanto a lo económico ya que si se implementaría el turismo como actividad se crearían más fuentes de empleo y por ende mejora los ingresos optimizando la calidad de vida de los moradores.

También afecta su desarrollo como parroquia ya que la misma no ha sido tomada en cuenta por autoridades estatales públicas porque no existen datos oficiales en los archivos del Ministerio de Turismo, lo cual impide que sea promocionada y aprovechada por los turistas extranjeros y nacionales.

1.3.Objetivo

1.3.1. Objetivo General

Promocionar los atractivos naturales y culturales a través de un diagnóstico del sistema turístico para el desarrollo económico de la parroquia Palo Quemado.

1.3.2. Objetivo Específicos

- Diagnosticar el sistema turístico existente dentro de la parroquia Palo Quemado mediante observaciones rápidas para la planeación de la propuesta.
- Identificar los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Palo Quemado, seleccionando los más importantes para su adecuada promoción.
- Jerarquizar los atractivos culturales y naturales identificados dentro de la parroquia, mediante una valoración de cada atractivo para dar a conocer los atractivos más representativos de la parroquia.
- Diseñar la propuesta de promoción turística para de la parroquia Palo Quemado, mediante la elección de un medio de promoción para la difusión de los atractivos.

1.4. JUSTIFICACIÓN

En la presente propuesta se relacionó con promocionar turísticamente los atractivos que posee la parroquia Palo Quemado, donde los principales beneficiarios fueron los moradores de la parroquia y los habitantes de las poblaciones aledañas a la misma, ya que se dio a conocer sus atractivos turísticos impulsando el desarrollo social y económico de la parroquia.

Además al promocionar la parroquia se incentivó al cambio de la matriz productiva de la misma brindando fuentes de trabajo, mejores ingresos económicos y dando la oportunidad de un nuevo estilo de vida incentivando la calidad del buen vivir.

2. SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

No se ha encontrado estudios previos relacionados con la promoción turística de la parroquia Palo Quemado, la única información obtenida se la recopiló del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial actualizado hasta agosto del 2014, perteneciente a la Secretaria de Nacional de Planificación, SENPLADES. El cual se refiere sobre los aspectos relacionados con la historia de la parroquia, fecha de parroquialización, aspectos geográficos, socio económico, demográfico y vías de acceso, todo vinculado con el GAD de la parroquia Palo Quemado.

2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO

1. Capítulo 1 Descripción del entorno

1.1. Ubicación geográfica

Según Senplades (2014) comenta:

Que la parroquia Palo Quemado se encuentra en las riberas del río Toachi el cual nace desde los poblados de Chugchilán y Sumbagua, se encuentra a tres horas de distancia de la cabecera cantonal Sigchos y a tan solo a 45 minutos de Santo Domingo de los Tsáchilas.



Figura N° 1. Mapa resaltando la provincia de Cotopaxi
Fuente: PDOT-Palo Quemado, 2014, p.5



Figura N° 2. Mapa cantón Sigchos
Fuente: <http://www.viajandox.com/cotopaxi/sigchos-canton.htm> 27/06/2015

1.2. Límites

La parroquia Palo Quemado limita al:

Norte: Cordillera Sigse.

Sur: Quebrada del muerto.

Este: Río Cristal

Oeste: Río Toachi, represa hidroeléctrica Toachi Pilatón, río Sarapullo y Pampas Argentinas

1.3. División política

Según Senplades (2014) menciona:

La parroquia Palo Quemado posee una superficie territorial de 12,670 hectáreas.

Está dividida en 8 recintos que son:

- Palo Quemado Centro
- San Pablo de la Plata
- Las Praderas del Toachi
- Santa Rosa de Lima
- Las Minas de la Plata
- El Cristal
- Sarapullo
- La Florida.”

1.4. Sistema ambiental

1.4.1. Clima

Según Senplades (2014) señala:

El clima de la parroquia Palo Quemado se lo describir de la siguiente manera:

Precipitación promedio anual:	2.000 mm
Heliofanía (Promedio del sol al día):	8h00
Humedad:	80%
Temperatura:	25 C.

1.4.2. Vegetación

En 2014 Senplades menciona:

La vegetación característica de esta zona de vida es:

- Matorral alto: formación Presencia de grandes extensiones verdes de arbustos y chaparros.
- Bosques con diferentes especies nativas que dominan grandes áreas.
- Bosques plantados por el hombre.

Cultivos de caña de azúcar, tomate de árbol, yuca, maíz, camote, papa china, malanga, naranja, mandarina, limón, aguacate, lima, papaya, etc.

- Bosque húmedo montano: En este bosque existen especies arbóreas como el olivo, cedro, eucalipto, canelo, sangre de drago, tangaré, guarumo, arrayán, yagual, colca, balsa, pambil. En el estrato herbáceo se distinguen; entre las más representativas, heliconias y especies de la familia Araceae.

1.4.3. Flora

En cuanto a flora de la parroquia encontramos:

Faique (*Acacia macrocantha*), guarango (*Coluthera tinctoria*), molle (*Schinus molle*), sábila (*Aloe vera*), sarar (*Weinmannia descendens*), cascarilla (*Cinchona* sp), romerillo (*Podocarpus* sp), aliso (*Alnus jorullensis*), guarumo plateado (*Cecropia* sp), helecho arbóreo (*Cyathea* sp), laurel de cera (*Myrica pubescens*), suro (*Chusquea scandens*), Canelos (), aguacatillo (), cedro (), cedrillo (), colorado (), guayacán (), laurel (), gañay (*Embothrium grandiflorum*) es muy escaza esta especie; entre otras. (PDOT, Palo quemado, 2014, p.12)

Tabla N° 1. Fauna de la parroquia Palo Quemado

IMAGEN	NOMBRE	USO
	<p>Faique (Acacia macrocantha)</p>	<p>Las espinas tiernas de la planta sirven para calmar el dolor de las encías o dolor de muelas.</p>
	<p>Molle (Schinus molle)</p>	<p>su corteza y resina se le han atribuido propiedades tónicas, antiespasmódicas y cicatrizantes y la resina es usada para aliviar las caries.</p>
	<p>Sábila (Aloe vera)</p>	<p>El gel que se encuentra en las hojas se usa para calmar quemaduras menores, heridas y diversas afecciones cutáneas, como el eccema y la tiña.</p>
	<p>Sarar (Weinmannia descendens)</p>	<p>Ornamental</p>

Elaborado por: Silvana Toscano
 Fuente: PDOT, Palo Quemado, 2014, p. 12



Cascarilla
(Cinchona sp)

La corteza del quino contiene varios alcaloides, el principal de los cuales es la quinina, de propiedades medicinales ampliamente reconocidas. La corteza recopilada y molida se usa para tratar el paludismo.



Romerillo
(Podocarpus sp)

Excelente madera; muy requerido para construcción de viviendas, tablas, puertas y ventanas, entablados de pisos, vigas, cumbreras, postes, andamios, escaleras.



Aliso (Alnus
jorullensis)

Se utiliza como planta ornamental.

Elaborado por: Silvana Toscano
Fuente: PDOT, Palo Quemado, 2014, p. 12



Guarumo
plateado
(*Cecropia* sp)

El látex de este árbol se usa contra las verrugas, callos, herpes, úlceras, disentería y enfermedades venéreas, las hojas son analgésicas, emenagogas, antiasmáticas, y también se usan en afecciones del hígado e hidropesía.



Helecho arbóreo
(*Cyathea* sp)

Ornamental.



Laurel de cera
(*Myrica*
pubescens)

Es útil para la erosión del suelo.

Elaborado por: Silvana Toscano
Fuente: PDOT, Palo Quemado, 2014, p. 12



Suro (*Chusquea scandens*)

El tallo se usa en la construcción de corrales, cercas y viviendas.

Además sirve para la fabricación de canastos, cedazos, esteras, aventadores, trojes, fajas y sombreros. También se lo utiliza para producir abono.



Canelos (*Drimys winteri*)

Se usa en mueblaría e instrumentos musicales.



Aguacatillo (*Ampelocera hottlei*)

Es utilizado como tabla para casa, , muebles rústicos como mesas, sillas, camas, roperos, puertas, ventanas. Además es usado para cercas y leña.



Cedro (Cedrela odorata)

Árbol ornamental, madera, escancias y resina.



Cedrillo (Phyllanthus salviifolius)

Árbol ornamental



Papa china (Colocasia esculenta)

Las hojas de taro son ricas en vitaminas y minerales.

Alimentación.

Elaborado por: Silvana Toscano
Fuente: PDOT, Palo Quemado, 2014, p. 12



Guayacán
(*Tabebuia guayacan*)

En construcciones como ventanas y puertas; así como para partes de la casa en general, construcción muebles.

Leña



Caña de azúcar
(*Saccharum officinarum*)

El jugo de su tallo es la principal fuente de azúcar.

Bebida.

Elaborado por: Silvana Toscano
Fuente: PDOT, Palo Quemado, 2014, p. 12

Tabla N° 2. Fauna de la parroquia.

	NOMBRE
	TUCAN
	COLIBRI
	GUANTA
	RAPOSA
	VENADO
	TIGRILLO

Elaborado por: Silvana Toscano
 Fuente: PDOT, Palo Quemado, 2014, p. 12

	ARMADILLO
	MONO
	ZORRO
	PAVA DE MONTE

Elaborado por: Silvana Toscano
Fuente: PDOT, Palo Quemado, 2014, p. 12

1.4.4. Ecosistemas

Según Senplades (2014) indica:

Que los ecosistemas están conformados por la parte biótica que a su vez se dividen en los organismos autótrofos o productores y los organismos heterótrofos que son los consumidores, y por la parte abiótica.

1.4.5. Recursos naturales no renovables

Según Senplades (2014) señala:

Que entre los recursos no renovables de la parroquia es el agua el cual es el más importante y vital para el consumo humano, aparte la parroquia cuenta con minerales que eran explotados por la empresa Sultana del Cóndor desde 1975 hasta 1981, de la cual explotaban minerales como: plata (Ag), cobre (Cu), zinc (Zn), pirita y calcopirita.

2. Capítulo 2 Diagnóstico situacional del entorno

2.1.Nombre e historia del sector.

Su nombre se debe a que los habitantes de los diferentes recintos quedaban en encontrarse para conversar o realizar actividades comerciales en este lugar donde existía un árbol grande que tenía una abertura hasta el centro del árbol, donde entraban las personas y muchas veces dormían dentro del árbol por los largos viajes que tenían que recorrer para vender sus productos o acostumbraban también cazar animales para llegar a dicho árbol para asarlos y comérselos.

Un día una serpiente grande y venenosa había ingresado al tronco y ocasionando temor a los pobladores que usaban el árbol como punto de encuentro, un día decidieron prenderle fuego para matar a la serpiente, entonces el árbol paso por un año emitiendo humo, por lo cual cuando las personas se encontraban siempre referían al palo quemado como lugar de encuentro o referencia, con el pasar de los años los primeros habitantes que poblaron la Parroquia tomaron este nombre para ponerle al Poblado Palo Quemado.

(Changoluisa 2015)

2.2.Sistema económico productivo

2.2.1. Producción agrícola

Dentro de la agricultura la parroquia se destaca en la producción de las siguientes productos alimenticios:

La caña de azúcar la cual es la más importante ya que de ella se extrae la panela y es distribuida a otras parroquias e incluso a las ciudades próximas, el tomate de árbol, naranjilla, camote, papa china, frejol, limón, naranja, arveja, cebolla larga, cebolla paiteña, tomate riñón siendo estos los más consumidos y comercializados por la población.

Pero es la producción pecuaria la actividad principal de la economía de los pobladores.

2.2.2. Producción pecuaria

La parroquia se dedica a la crianza de ganado vacuno, porcino y a la crianza de gallos y gallinas lo cual se lo ha implementado no solo para consumo personal sino también como medio de comercialización con otras parroquias.

2.3. Sistema socio cultural

La población actual proviene de la unión de las culturas autóctonas con la cultura hispánica.

En 2014 Senplades comenta:

Los grupos étnicos presentes en la parroquia es el montubio y el mestizo, el montubio alcanzando el 98%, mientras que el mestizo el 2%.

La población son organizaciones de hecho más no de derecho y por su dialecto se los conoce como recintos.

Los ocho recintos que conforman la parroquia no se encuentran reconocidos por el estado, no obstante la población se ha comprometido para buscar soluciones para el bienestar de su parroquia, lo cual les ha llevado a conformar

organizaciones tal es el caso de la asociación agro artesanal la cual realiza panela granulada.

Un apoyo con el que cuentan los moradores de la parroquia es que hace más de diez años llegaron a la parroquia la comunidad de hermanas Ciervas de la caridad, que si bien es cierto predicán la palabra del creador, pero a más de esto ellas han sido el punto clave para el desarrollo y crecimiento de la parroquia.

2.4. Sistema político institucional

Según Senplades (2014) indica:

Con la constitución del 2008, las juntas parroquiales pasan a tomar el nombre de gobierno autónomo descentralizado más conocido como GAD, para la asignación de competencias exclusiva dentro de su circunscripción territorial.

El GAD se encarga de lo administrativo, financiero y cultural de la parroquia, y están regidos por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana.

El gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Palo Quemado está compuesto por el presidente, vicepresidenta, y dos vocales, los mismos que fueron electos democráticamente.

Tabla N° 3 Cuadro de la Junta Parroquial Palo Quemado
Fuente: PDOT-Palo Quemado, 2014, p.31

NOMBRE	CARGO
Nelson Rodrigo Changolisa Farinango	Presidente
Rosa Elena Masapanta Cundulle	Vicepresidente
Manuel Mesías Heredia Castellano	Primer Vocal
Marco Vinicio Changoluisa Changoluisa	Segundo Vocal

Elaborado por: Silvana Toscano

2.5. Sistema de asentamientos humanos

2.5.1. Demografía

En 2014 Senplades señala:

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), para el año 2001 la parroquia estaba conformada con 1100 pobladores, 562 personas de género masculino y 538 personas de género femenino. Pero en el último censo que se lo ejecutó en el año 2010 la parroquia contaba con 1060 pobladores de los cuales 597 eran personas de género masculino y 463 eran personas de género femenino, es decir que la descendió el número de habitantes.

La disminución de la población, se debe a la migración a las ciudades internas y externas del país, por razones de trabajo, estudios, o motivos personales.

Es necesario indicar que esta población accede a proyectos sociales fortalecidos por este gobierno, como es el caso del bono de desarrollo humano.

2.5.2. Educación

En 2014 Senplades indica:

De todos los niños que habitan en la parroquia el 85,1% tienen acceso a asistir a clases esto significa 183 niños y niñas están cursando la educación básica, mientras que el 14,9% que equivale a 101 niños y niñas no tienen acceso a la educación, esto debido a dos razones la primera se debe que sus hogares se encuentran lejos de los centros educativos, y la segunda son los casos de niños y niñas que tienen que cumplir el papel de sus padres ya que estos se dedican a las labores del campo.

La educación que se da en la parroquia es muy elemental, ya que a pesar de contar con la infraestructura adecuada para el desarrollo educativo, los pobladores no toman conciencia que en la educación está la base de su desarrollo.

Tabla N° 4. Establecimientos educativos de la parroquia Palo Quemado
Fuente: PDOT-Palo Quemado, 2014, p.36

ESTABLECIMIENTO	LUGAR
Pablo Neruda	Santa Rosa
Teniente Edmundo Chiriboga	San Pablo de la Plata
Juan Salinas	Centro Parroquial
Gonzalo Rubio Orbe	Las Minas de la Plata
Arsenio Hidalgo Cepeda	Praderas de Toachi
Sarapullo	Sarapullo
Diego de Almagro	El Cristal

Fuente: PDOT, Palo quemado, 2014, p.36

2.5.3. Analfabetismo

El analfabetismo es uno de los problemas más graves que tiene la parroquia ya que la mayor parte de la población adulta es analfabeta.

La parroquia cuenta con el apoyo de la comunidad de religiosas Ciervas de la caridad congregación que ha sido de gran apoyo para los moradores ya que enseñan el idioma inglés con la ayuda de voluntarios del país de Croacia, realizan talleres y grupos juveniles que apoya al crecimiento intelectual de los lugareños.

Las religiosas ayudan a las madres jóvenes para que acudan a los centros educativos con la finalidad de culminar por lo menos el nivel secundario, y les incentivan a que no se queden solo con el bachillerato es así que las hermanas dictan cursos de corte y confección, manualidades y belleza, para que las madres que son solteras puedan formar y sustentar a sus hijos.

2.6.Salud

2.6.1. Servicios de salud

La salud es un derecho constitucional, pero que lamentablemente no todos los habitantes de la parroquia acceden a servicios de salud, el centro de salud se ubica en el centro de Palo Quemado, es decir que los moradores de los recintos aledaños tiene que transportarse hacia el centro para poder tener acceso a la salud pública, sin embargo el centro médico no cuenta con todas las especialidades médicas, y no poseen el equipamiento necesario para las necesidades de los pobladores.

En 2014 Senplades comenta:

Que de los 1060 habitantes de la parroquia cuentan con historial médico registrado en el centro de salud, es decir que el 70,26% de la población acceden a este derecho.

2.6.2. Medicina tradicional

Los pobladores tienen mucha fe a la medicina proporcionada por la naturaleza, la cual fue inculcada por sus ancestros y esta a su vez se ha mantenido de generación en generación.

Las principales enfermedades más comunes en la parroquia son:

- Gripe.- Se cura con agua de limón, canela y trago.
- Dolor de estómago (cólico).- Su tratamiento es a base de una infusión hierba luisa o manzanilla.
- Diarrea.- Se cura con agua de raíz de cebolla blanca y hoja de guayaba.
- Mal de ojo (espanto).- Sirve el agua de rosas, clavel, caña, hojas de naranja.
- Parásitos.- Moler las semillas de papaya y mezclar con agua. Tomar tres veces en ayunas, luego de tomar algo muy dulce.

3. Capítulo 3 Diagnóstico del sistema turístico

3.1. Ministerio de Turismo

Ministerio de Turismo fomenta la actividad turística buscando consolidar al Ecuador como líder en el desarrollo turístico sostenible en la región.

Visión

Convertir a Ecuador en potencia turística. Un destino único que desarrolle su patrimonio natural – cultural y sea reconocido por la excelencia en la calidad de los servicios.

Misión

Que el turismo sea un instrumento clave para el desarrollo social y económico en el largo plazo. Trascender y convertir al sector en una fuente de riqueza intergeneracional para el país.

Objetivos

2015: Año de la Calidad Turística

2018: Primera fuente de ingresos no petroleros

2020: Duplicar los ingresos por concepto de turismo

Pilares de trabajo

- ✓ Seguridad
- ✓ Destinos y Productos

- ✓ Calidad
- ✓ Conectividad
- ✓ Promoción

(Ministerio de turismo, 2015)

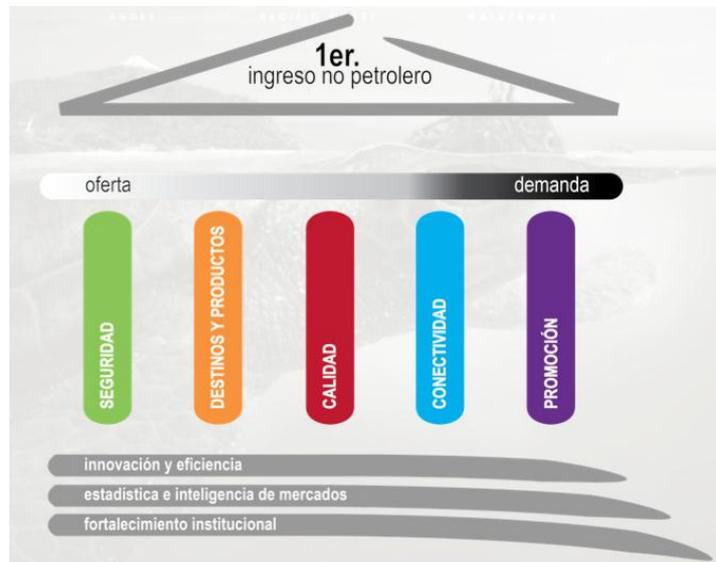


Figura N° 3. Desarrollo y Objetivos del Ministerio de Turismo de Ecuador
Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador

3.2. Gobierno Autónomo Descentralizado cantón Sigchos

El GAD Municipal de Sigchos, es una institución pública con equipo humano multidisciplinario creado para satisfacer necesidades básicas de sus habitantes, en la circunscripción territorial que le corresponde, propendiendo al ordenamiento territorial como estrategia para la consecución y práctica del buen vivir, basándose en principios de solidaridad, unidad, equidad, subsidiariedad, e interculturalidad. (GAD Sigchos).

3.3. Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Palo Quemado

En 2014 Senplades comenta:

Con la constitución del 2008, las juntas parroquiales pasan a tomar el nombre de gobierno autónomo descentralizado más conocido como GAD, para la asignación de competencias exclusiva dentro de su circunscripción territorial.

El GAD se encarga de lo administrativo, financiero y cultural de la parroquia, y están regidos por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana.

3.4. Infraestructura turística

3.4.1. Servicio de energía

Seis de las ocho parroquia Palo Quemado cuenta con el servicio de luz eléctrica, pero en invierno por la presencia de lluvia existen cortes eléctricos repentinos y nadie sabe el origen ni el porqué, y los pobladores no pueden presentar sus quejas ya que el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón ya que este se encuentra a tres horas de la parroquia, sin contar que la vía que los dirige al mismo es de tercer orden.

Mientras que el recinto de Sarapullo y El Cristal no cuentan con este servicio ya que dentro de su territorio se encuentra el Bosque protector Sarapullo, es por esta razón que ello no pueden instalar postes eléctricos ya que si lo hacen provocarían una alteración en bosque.

3.4.2. Servicio de agua

La parroquia no cuenta con una planta de agua potable, pero el ingenio de los pobladores y la necesidad del líquido vital, ha provocado que los moradores realicen el proceso de llevar el agua a sus hogares por medio de mangueras, las cuales colocan en las partes altas y caudalosas de los ríos.

3.4.3. Servicio de transporte

La línea de bus Reina de Sigchos baja desde la parroquia las Pampas a las 3:00am y 6:00am en la mañana baja por la parroquia Palo Quemado hasta la unión del Toachi, el bus de retorno sale desde la unión del Toachi hacia las Pampas a las 12:00pm y 14:00pm.

3.4.4. Servicio de conectividad

Dentro de la conectividad vial desde la unión del Toachi hacia la parroquia cuenta con 36 kilómetros de carretera de tercer orden lastrado, solo tiene un carril de 7 metros aproximadamente.

En la vía de acceso a San Pablo se ubica el proyecto hidroeléctrico Toachi – Pilatón donde la empresa HIDROTOAPI ha mejorado una parte de camino que no va más allá de los 3 kilómetros.

Existe también un camino por el cual los pobladores se movilizan a pie y lo denominan chaquiñán el cual se extiende a lo largo de la parroquia y cuenta con una extensión de 17 kilómetros aproximadamente, camino más utilizado por los pobladores de los recintos de Sarapullo y El Cristal para realizar sus actividades comerciales y los niños para ir a la escuela ya que en estos recintos no cuentan con carretero.

En cuanto a la conectividad telefónica solo 47 familias cuentan con telefonía fija, y el 56% aproximadamente cuentan con telefonía móvil de la compañía claro que estableció su antena en la parroquia de las Pampas.

3.4.5. Alcantarillado

Según Senplades (2014) comenta:

Dentro de las razones para que se dé el problema de la desnutrición es la exposición de excretas humanas, en la parroquia apenas 404 personas cuentan con este servicio es decir aproximadamente el 40% de la parroquia.

3.4.5.1.Recolección de basura

Existe un vehículo recolector de basura que recorre el sector urbano y parte del sector rural de la parroquia los días lunes, miércoles y viernes en la mañana, a demás los pobladores el último domingo de cada mes realizan una minga donde todos ayudan a limpiar las veredas, la calzada y las canchas.

3.4.6. Acceso a vivienda

Según Senplades (2014) indica:

El acceso a la vivienda está por encima del 97%, manifestando así que al redor de 4 personas viven en cada casa, el material predominante en la actualidad es la madera y el bloque.

3.5.Atractivos turísticos

3.5.1. Clasificación de los atractivos turísticos

Tabla N° 5. Clasificación de los atractivos turísticos

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PALO QUEMADO			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
Sitios Naturales	Montañas	Mirador	Mirador Cordillera Sigse
	Ríos	Riachuelos	El tigre Las Cañas
		Rápidos o raudales	Rio San Pablo Rio Sarapullo Rio Toachi Rio Pilatón Rio El Cristal
		Cascadas	El tigre San Andrés las 7 cascadas Santa Elena Rumibi Licamanca
	SNAP	Reserva ecológica	Los Ilinizas Reserva Licamanca
Bosques	Húmedo montano Húmedo montano	Bosque protector Sarapullo Bosque protector Toachi	
Manifestaciones culturales	Históricos	Arquitectura	Iglesia Matriz
		Minas antiguas	Mina Sultana del Cóndor
		Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares Ferias y mercados	Celebración 15 de diciembre desde el 2001 como parroquia eclesiástica Pase del niño Carnaval Parroquialización 12 de noviembre 1989 Pascuas Finados Navidad Comercialización de panela
	Realizaciones técnicas y científicas	Balnearios	Completo turístico Santa Elena Finca integral San Andrés Sendero familia Maldonado Complejo Lodo terapia
Explotaciones agropecuarias Obras de ingeniería		Asociación Flor de caña La Florida Asociación Flor de caña San Pablo Proyecto hidroeléctrico Toachi Pilatón	
	Programados	Espectáculos	Peleas de gallos Toros de pueblo

Elaborado por: Silvana Toscano

3.6. Oferta turística

Según el artículo de bligoo comenta lo siguiente “la oferta turística, es el grupo de productos y servicios de un determinado espacio geográfico y socio-cultural que poseen un valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado.

3.7. Demanda turística

La demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes.

3.7.1. Características de la Demanda Turística

- La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado.
- Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes, la inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes)

4. Capítulo 4 Promoción turística

4.1. Concepto de promoción turística

De acuerdo a Koenig quien enuncia que “La promoción del turismo es la aplicación de conceptos de marketing en la industria de viajes y del turismo. La promoción del mismo podría ser compleja debido a que el producto es una amalgama de diversas industrias, tales como el alojamiento y el transporte. Los

mercados también varían ampliamente, y la determinación de las preferencias de los consumidores podría ser difícil.”

4.2. Tipos de promoción turística

Según el artículo de Tipos de.org enuncia lo siguiente:

- **Tickets:** Se hace entrega de tickets o cupones con el fin de tener descuentos en el precio final de determinado productos o servicio.
- **2 X 1:** En este caso con la compra de un producto o servicio se puede acceder a otro de manera gratuita. También es común que con la compra de un producto o servicio el segundo tendrá un descuento.
- **Regalos:** Dentro de alguna compra se puede dar sorpresas o regalos.

4.3. Planeación de la promoción turística

- Fijar metas y objetivos.
- Establecer el medio de promoción turística.
- Conocer sobre el presupuesto.
- Llevar a cabo la promoción turística.
- Presentación de resultados.

3. TERCERA PARTE – METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó investigación descriptiva y cuantitativa, ya que para obtener información era necesario realizar encuestas, entrevistas y el estudio de campo, las cuales se proporcionaron datos reales permitiendo conocer los atractivos turísticos de la parroquia y los medios más adecuados para su adecuada promoción.

3.2. UNIVERSO Y MUESTRA

Los habitantes de la parroquia de Palo Quemado ayudaron como población para la aplicación de encuestas y entrevistas, para así despejar interrogantes del problema. El total de habitantes es 1060, dato obtenido de PDOTE de la parroquia Palo Quemado.

$$n = \frac{N * p * q}{(N-1) (E/K)^2 + p * q}$$

$$n = \frac{1060 * 0,25}{1059 * (0,05/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{265}{0,661875 + 0,25}$$

$$n = \frac{265}{0,911875} = 290$$

3.3. INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS

El instrumento que se utilizó fueron encuestas cerradas la cual tuvo de 8 preguntas que fueron dirigidas a los habitantes de la parroquia. (Ver apéndice A)

La entrevista fue estructurada, constó de 8 preguntas y se las realizó a los cuatro miembros principales de la junta parroquial de Palo Quemado como lo son el Presidente Nelson Rodrigo Changoluisa Farinango, Vicepresidenta Rosa Elena Masapanta Cundulle, y el Primer Vocal Manuel Mesías Heredia Castellano, Segundo vocal Marco Changoluisa, quienes poseían información relacionada a las necesidades, e información de proyectos internos de la parroquia la cual nos facilitó el cumplimiento de la meta establecida. (Ver apéndice B)

Además se realizó una ficha de observación mediante la cual se identificó los atractivos turísticos de la parroquia Palo Quemado, para la cual se utilizó la ficha establecidas por el Instituto Internacional de Hotelería y Turismo ITHI (Ver anexo 1), se utilizó la ficha de resumen de inventario de atractivos turístico establecida por el Mintur (Ver anexo 2).

3.4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Según los cálculos obtenidos anteriormente del tamaño de la muestra se ejecutó 209 encuestas. La muestra se la efectuó en la parroquia Palo Quemado, a hombres y mujeres que estén ubicados entre 16 años en adelante, los días miércoles por la mañana ya que este día sale la mayor parte de habitantes a la feria.

Estos datos se dan de acuerdo al registro obtenido que la parroquia cuenta con 1060 habitantes.

3.5. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de la información se utilizó el software de Windows con el programa de Excel, Word y PowerPoint.

Para el análisis de la información se manejó porcentajes para hacer la representación en gráficos de los resultados.

4. CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

¿Conoce qué es el turismo?

Tabla N° 6. Conocimiento de turismo

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	239	82,70%
No	51	17,30%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.
Elaborado por: Silvana Toscano

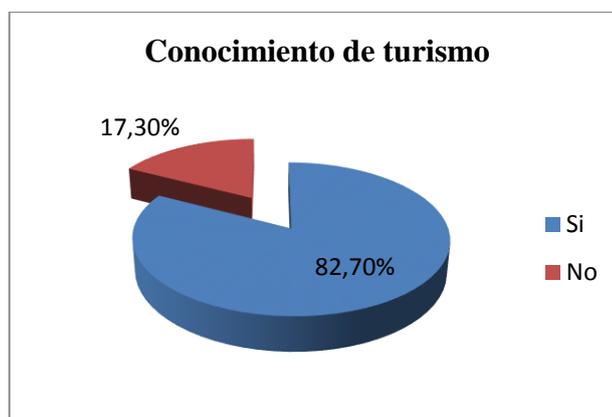


Figura N° 4. Porcentajes de conocimiento turístico.
Fuente: Tabla N°6

Interpretación.

En el siguiente cuadro observamos que 82,7% de la población conoce que es turismo, mientras que el 17,3% de pobladores no conoce que es turismo, se puede constatar que la mayoría de población conoce o ha escuchado el termino turismo esto debido a que los pobladores de la parroquia salen a la ciudad de Santo Domingo y es ahí donde se relacionan con esta terminología, mientras tanto que los moradores del sector mayores de 45 años eran quienes desconocían que era el turismo.

¿Usted práctica turismo? Con que frecuencia

Tabla N° 7. Frecuencia que realiza turismo

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia Relativa
Anual	193	66,50%
Mensual	79	27,25%
Semanal	13	4,47%
Otras	5	1,72%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.

Elaborado por: Silvana Toscano

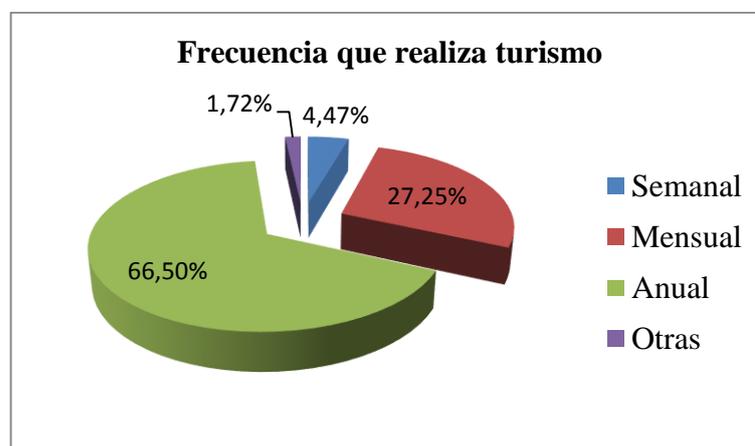


Figura N° 5. Porcentaje practican turismo los pobladores
Fuente: Tabla N° 7

Interpretación

En el cuadro observamos que el 66,5% de la población práctica turismo anualmente, por otra parte el 27,25% lo realiza mensualmente, las personas que realizan turismo anualmente lo realizan aprovechando las vacaciones de sus hijos y saliendo de su parroquia a visitar las distintas ciudades del Ecuador, asimismo los moradores que practican turismo mensualmente lo hacen por paseo o negocios.

¿Cree que la parroquia Palo Quemado cuente con los atractivos suficientes para ser promocionados turísticamente?

Tabla N° 8. Atractivos que posee la parroquia

Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Si	267	92,10%
No	23	7,90%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.

Elaborado por: Silvana Toscano

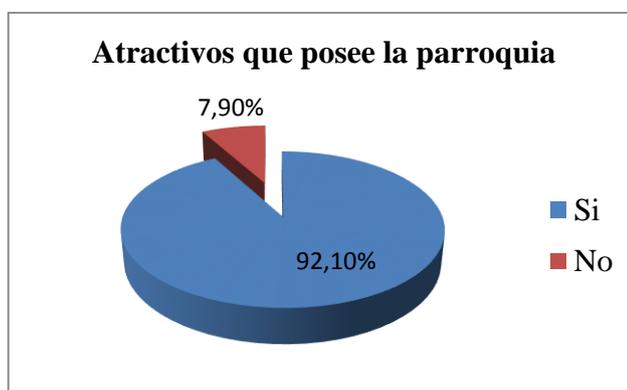


Figura N° 6. Cuenta la parroquia con los atractivos suficientes
Fuente: Tabla N° 8

Aquí podemos observar que el 92.1% de la población cree y piensa que su parroquia cuenta con los atractivos suficientes para ser promocionados, mientras que tan solo el 7,9% de los moradores piensa que no los tiene los atractivos necesarios, la mayoría de personas han constatado y conocen el potencial turístico de su parroquia pero por falta de apoyo e interés han dejado de lado al turismo, consecuentemente una pequeña parte de los pobladores creen que de nada sirve contar con atractivos naturales sino tienen apoyo de ninguna entidad pública ni privada, a de más los atractivos no son bien utilizados por parte de los moradores del sector.

¿Cuál cree que sea la manera más eficaz de promocionar a la parroquia
turísticamente?

Tabla N° 9. Manera adecuada para promocionar la parroquia

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Televisión	5	2%
Radio	67	23%
Redes sociales	19	6,50%
Página web	199	68,50%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.
Elaborado por: Silvana Toscano



Figura N° 7. Forma eficaz de promocionar la parroquia
Fuente: Tabla N° 9

Interpretación

En el siguiente cuadro observamos que el 68,5% de los moradores piensa que la manera más oportuna de promocionar su parroquia es por medio de una página web, asimismo el 23% de los habitantes cree también que se podría promocionarla por medio de la radio, los habitantes se eligieron la página web señalan que esta opción es la más factible y propicia para la adecuada promoción turística de la parroquia ya que así tendrán acceso turistas nacionales e internacionales, en

cambio otro grupo de personas que la radio sería excelente medio de promoción ya que de una u otra manera al ir ya sea en el bus o en el automóvil van escuchando radio y van a escuchar acerca de su parroquia se creará la duda de donde se ubica este misterioso poblado que muchas personas jamás lo habían escuchado antes.

¿Posee conocimiento sobre algún proyecto implementado o por implementar, estaría preparada la parroquia si fuera el caso?

Tabla N° 10. Conocimiento de algún proyecto turístico.

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	43	14,90%
No	247	85,10%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.

Elaborado por: Silvana Toscano

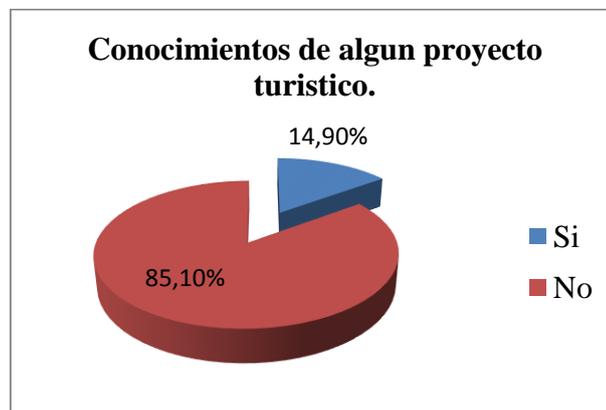


Figura N° 8 Conoce sobre algún proyecto turístico
Fuente: Tabla N° 10

Interpretación

Podemos observar que el 85,1% de la población no tiene conocimiento de proyectos turísticos, mientras que el 14,9% conocen temas más no proyectos relacionados con el turismo, es decir la mayor parte de la población desconocen

proyectos relacionados con turismo y cree que la parroquia no estaría preparada ya que no están capacitados en temas turísticos, debido a que carecen de conocimientos para recibir y dar servicios a un turista, por otra parte las personas que tiene conocimiento acerca temas turísticos comentan que ese tipo de proyectos están destinados para largo plazo.

¿Cree que al fomentar las actividades turísticas ayude a mejorar el estado de vías, agua potable, alcantarillado, luz eléctrica y comunicación de la parroquia?

Tabla N° 11. Fomentando el turismo mejorarían los servicios básicos

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	277	95,50%
No	13	4,50%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.
Elaborado por: Silvana Toscano



Figura N° 9 Mejorar los servicios básicos
Fuente: Tabla N° 11

Interpretación

En el cuadro se observa que el 95,5% de la población cree que los servicios básicos y las vías tendrían un mejoramiento notable, mientras que el 4,5% de los moradores no cree que mejoraría, en su mayoría los habitantes del sector creen

que si se desarrolla el turismo la parroquia deberá atender en las mejores condiciones a los turistas por ende las autoridades tomarán cartas en el asunto de manera rápida y urgente mejorando así los servicios básicos, por el contrario hay un pequeño grupo de gente que dicen ser realistas y que el estado no les tomará en cuenta en ningún proyecto turístico por no ser una parroquia desarrollada.

¿Cuáles son los servicios básicos que posee la parroquia?

Tabla N° 12. Servicio de Agua

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	281	97,00%
No	9	3,00%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.

Elaborado por: Silvana Toscano



Figura N° 10. Agua
Fuente: Tabla N° 12

Interpretación

En el cuadro se observa que el 97% de la población cuenta con agua, por el contrario el 3% de los habitantes cuentan con pozos para abastecerse del líquido vital, la mayoría de habitantes cuenta con agua entubada que proviene de los ríos

San Pablo, Pilatón, Toachi y Sarapullo, mientras que el restante porcentaje deben construir pozos para poder tener agua.

Tabla N° 13. Servicio telefónico

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Móvil	162	56%
Convencional	9	3%
No tienen	119	41%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.
Elaborado por: Silvana Toscano

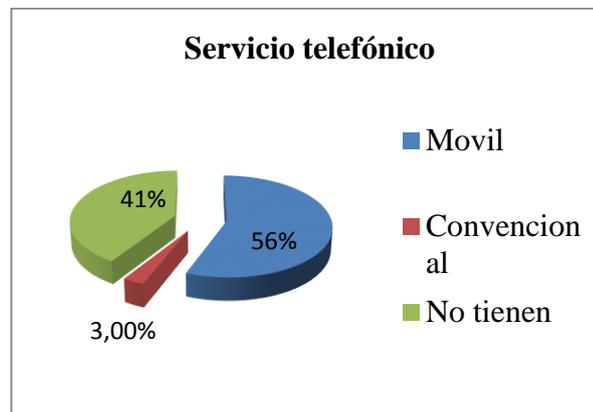


Figura N° 11 Teléfono
Fuente: Tabla N° 13

Interpretación

Dentro de comunicación observamos el 56% de los pobladores cuentan con el servicio móvil, por otra parte el 3% posee línea convencional mientras que el 41% de los habitantes no poseen el servicio de telefonía, de tal manera que la mayoría de los habitantes cuenta con telefonía móvil de la telefónica claro, pero la señal llega solo en el centro de Palo Quemado, mientras que tan solo una pequeña parte cuenta con teléfono convencional de la corporación nacional de telecomunicaciones, sin embargo una porcentaje considerable de la población no

cuenta con este servicio ya que creen que es innecesario, las personas que no poseen teléfono son personas adultas mayores a 45 años.

Tabla N° 14. Recolección de residuos

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	221	76,30%
No	69	23,70%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.

Elaborado por: Silvana Toscano



Figura N° 12 Recolección de residuos
Fuente: Tabla N° 14

Interpretación

En el cuadro observamos que el 76,3% de la población acceden al servicio de recolección de basura, en cambio el 23,7% de moradores no cuentan con este servicio, es decir que el carro recolector de basura pasa solo en las zonas urbanas de la parroquia, mientras que las personas que viven en las zonas rurales de la parroquia para desechar la basura la queman.

Tabla N° 15. Servicio luz eléctrica

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	251	86,70%
No	39	13,30%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.
Elaborado por: Silvana Toscano

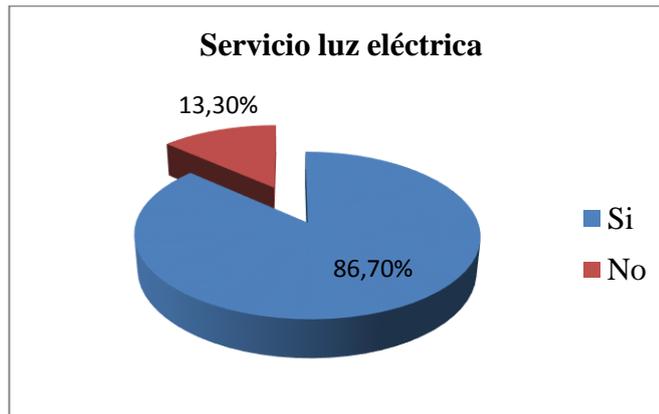


Figura N° 13. Luz eléctrica
Fuente: Tabla N°15

Interpretación

El 86,7% de población si cuenta con luz eléctrica, mientras el 13,3% que corresponde a los sectores de El Cristal y Sarapullo no tiene el servicio de luz eléctrica ya que el Ministerio del Ambiente no les permite construir postes eléctricos ya la población se encuentra asentada dentro del Bosque Sarapullo.

Tabla N° 16. Servicio de alcantarillado

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	164	56,40%
No	126	43,60%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.
Elaborado por: Silvana Toscano

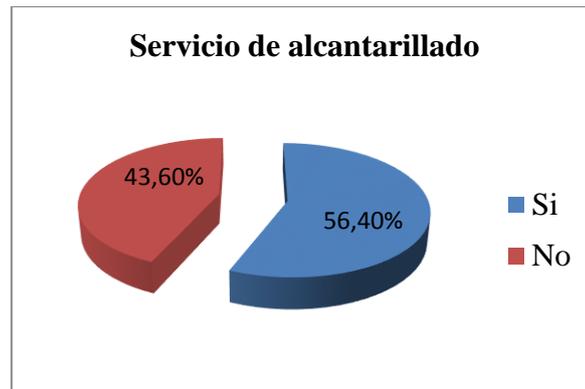


Figura N° 14 Alcantarillado
Fuente: Tabla N° 16

Interpretación

En lo que se refiere a alcantarillado observamos que el 56,4% de los pobladores cuentan con este, mientras que el 43,6% de la población no lo posee, sin embargo las personas que cuentan con este servicio comentan que este no es bueno y que les falta mejorar ya que los tubos frecuentemente la tubería sufre daños.

9. ¿Cuentan la parroquia con los siguientes servicios? Si es así valore de acuerdo a los parámetros señalados?

Tabla N° 17. Alojamiento

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Bueno	74	25,4%
Regular	76	26,3%
Malo	16	5,6%
No hay	124	42,7%
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.
Elaborado por: Silvana Toscano

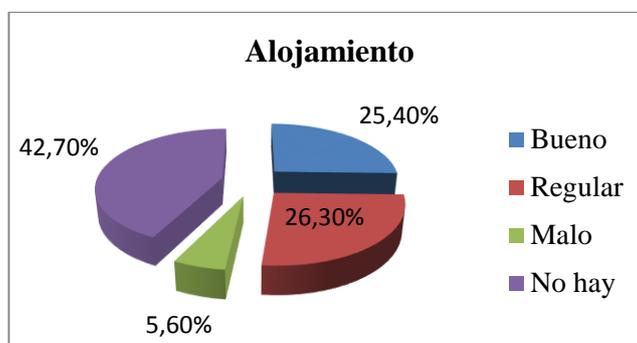


Figura N° 15. Alojamiento
Fuente: Tabla N° 17

Interpretación

En el cuadro observamos que el 42,7 de los pobladores señalan que no existen sitios de alojamiento, en cuanto al estado de los lugares de alojamiento señala el 25,4% de los moradores que se encuentra en buenas condiciones, asimismo el 26,3% de los habitantes cree está en condiciones regulares, mientras que el 5,6% de habitantes creen que está en malas condiciones, así pues que la mayor parte de personas no sabían de la existencia de estas pequeñas hosterías, en cuanto a estado de las instalaciones comentan que son cuartos sencillos y pequeños, mientras que un grupo pequeño de personas comenta que se encuentra en malas condiciones no porque se encuentre el

lugar deteriorado sino que les falta más comodidades para que la estadía del turista sea satisfactoria.

Tabla N° 18. Alimentación

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Bueno	231	79,7%
Regular	45	15,4%
Malo	14	4,8%
No hay		
Total	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.

Elaborado por: Silvana Toscano

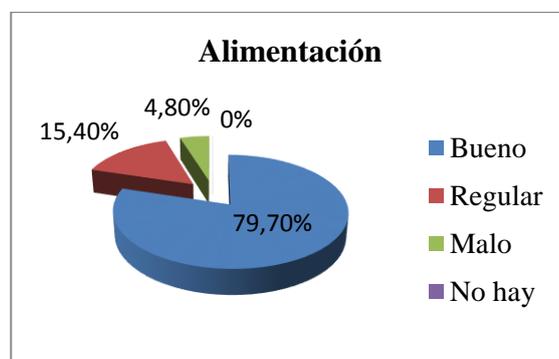


Figura N° 16. Alimentación
Fuente: Tabla N° 18

Interpretación

El 79,7% de población consideran que la alimentación es muy buena ya que son alimentos preparados en ese momento y con productos 100% naturales, pero las instalaciones no son las adecuadas para recibir a un turista, el 15,4% creen que la alimentación es regular, mientras que el 4,8% de los pobladores que consideran que la alimentación es mala ya que se refieren a los métodos de limpieza e higiene que los restaurantes de las ciudades tienen.

En mi opinión las personas que poseen restaurantes son muy limpias ya que se a contando personalmente.

Tabla N° 19. Operaciones

Respuesta	Indicador	Porcentaje
Bueno		
Regular		
Malo		
No hay	290	100%

Fuente: Encuesta realizada el 10/06/2015 en la parroquia Palo Quemado.
Elaborado por: Silvana Toscano



Figura N° 17 Operaciones
Fuente: Tabla N° 19

Interpretación

En el siguiente gráfico observamos que el 100% de los habitantes de la parroquia respondieron que no cuenta con el servicio de operaciones con lo cual se percató que desconocen el significado del mismo.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENTREVISTA

Entrevistado: Sr. Nelson Changoluisa

Lugar y fecha: GAD Palo Quemado, 10 de junio del 2015

Entrevistador: Silvana toscano

Hora: 10:10 am

DESARROLLO

1.- ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de proyectos turísticos en la parroquia Palo Quemado ubicado en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi?

No existe ningún proyecto

2.- ¿Está de acuerdo en que se debe implementar inventarios de los atractivos turísticos existentes para promocionar a la parroquia? ¿Por qué?

Es muy importante ya que se puede apreciar muchas cosas como aves, ruinas, naturaleza para lo cual sería muy pertinente el inventario turístico.

3.- ¿Cree que el cambio de la matriz productiva del sector con lleve el desarrollo de la parroquia en términos económicos, sociales y educacionales, incentivando el interés y el apoyo externo de sectores privados y entidades públicas como Ministerios?

Si sería el cambio de la matriz productiva para no ser emprendedores en materia prima sino también en cuestiones más grandes.

4.- ¿Qué expectativas tiene sobre el desarrollo turístico de la parroquia?

Son algunas pero esperemos primero que organismos públicos tomen en cuenta la parroquia.

5.- ¿Según su criterio cree que en un futuro la parroquia puede ser tomada en cuenta para proyectos turísticos?

Si, por que tiene las mismas capacidades que otros lugares que ya han sido tomados en cuenta como Mindo.

6.- ¿Cuentan con algún presupuesto establecido para asuntos turísticos?

No, ninguno.

7.- ¿Apoyarían a los proyectos turísticos que se puedan presentar? Y como lo haría.

Apoyaría el cien por ciento, daría información y ayudaría con los trámites pertinentes para el desarrollo turístico.

8.- ¿Por medio le gustaría que la parroquia fuese promocionada?

Fuera idóneo por medio de la televisión pero por presupuesto y momentáneamente por redes sociales.

ENTREVISTA

Entrevistado: Sra. Rosa Masapanta

Lugar y fecha: Colegio Juan de Salinas, 10 de junio del 2015

Entrevistador: Silvana toscano

Hora: 15:30 pm

DESARROLLO

1.- ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de proyectos turísticos en la parroquia Palo Quemado ubicado en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi?

No.

2.- ¿Está de acuerdo en que se debe implementar inventarios de los atractivos turísticos existentes para promocionar a la parroquia? ¿Por qué?

Si, ya que de esta manera podemos apropiarnos y valorarlos.

3.- ¿Cree que el cambio de la matriz productiva del sector con lleve el desarrollo de la parroquia en términos económicos, sociales y educacionales, incentivando el interés y el apoyo externo de sectores privados y entidades públicas como Ministerios?

Sí, pero no hay apoyo del estado ya que contamos con la mina Sultana del Cóndor y muchos atractivos más que no son aprovechados.

4.- ¿Qué expectativas tiene sobre el desarrollo turístico de la parroquia?

Tenemos todo el potencial tenemos todo, el problema que las personas no están capacitadas y la falta de infraestructura.

5.- ¿Según su criterio cree que en un futuro la parroquia puede ser tomada en cuenta para proyectos turísticos?

Si, cuenta con potencial turístico.

6.- ¿Cuentan con algún presupuesto establecido para asuntos turísticos?

No, nada relacionado con el turismo.

7.- ¿Apoyarían a los proyectos turísticos que se puedan presentar? Y como lo haría.

Si, haciendo gestiones y elaboración de proyectos si fuera el caso.

8.- ¿Por medio le gustaría que la parroquia fuese promocionada?

Por internet, netamente por página web.

ENTREVISTA

Entrevistado: Sr. Manuel Heredia

Lugar y fecha: GAD Palo Quemado, 10 de junio del 2015

Entrevistador: Silvana toscano

Hora: 12:47pm

DESARROLLO

1.- ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de proyectos turísticos en la parroquia Palo Quemado ubicado en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi?

No, no existe ningún proyecto por el momento, pero algún tiempo atrás lo hubo.

2.- ¿Está de acuerdo en que se debe implementar inventarios de los atractivos turísticos existentes para promocionar a la parroquia? ¿Por qué?

Sí, porque así tendremos detallado los lugares de interés turístico.

3.- ¿Cree que el cambio de la matriz productiva del sector con lleve el desarrollo de la parroquia en términos económicos, sociales y educacionales, incentivando el interés y el apoyo externo de sectores privados y entidades públicas como Ministerios?

Sí porque con el cambio de la matriz productiva incentivaremos a los pobladores a trabajar por el desarrollo de la parroquia.

4.- ¿Qué expectativas tiene sobre el desarrollo turístico de la parroquia?

Las mejores.

5.- ¿Según su criterio cree que en un futuro la parroquia puede ser tomada en cuenta para proyectos turísticos?

Sí, pero como usted señorita dice en un futuro bien lejano.

6.- ¿Cuentan con algún presupuesto establecido para asuntos turísticos?

No ninguno.

7.- ¿Apoyarían a los proyectos turísticos que se puedan presentar? Y como lo haría.

Sí, realizando las gestiones pertinentes y trabajando en equipo.

8.- ¿Por medio le gustaría que la parroquia fuese promocionada?

Por medio del internet porque hoy en día todos lo usamos.

ENTREVISTA

Entrevistado: Marco Changoluisa

Lugar y fecha: GAD Palo Quemado, 10 de junio del 2015

Entrevistador: Silvana toscano

Hora: 11:26 am

DESARROLLO

1.- ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de proyectos turísticos en la parroquia Palo Quemado ubicado en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi?

No, no existe.

2.- ¿Está de acuerdo en que se debe implementar inventarios de los atractivos turísticos existentes para promocionar a la parroquia? ¿Por qué?

Sí, porque ni los mismos pobladores sabemos lo que tenemos.

3.- ¿Cree que el cambio de la matriz productiva del sector con lleve el desarrollo de la parroquia en términos económicos, sociales y educacionales, incentivando el interés y el apoyo externo de sectores privados y entidades públicas como Ministerios?

Sí, porque tendríamos ingresos extras.

4.- ¿Qué expectativas tiene sobre el desarrollo turístico de la parroquia?

Que con el turismo el Ecuador entero conozca nuestra hermosa parroquia, sería lo más gratificante para mí.

5.- ¿Según su criterio cree que en un futuro la parroquia puede ser tomada en cuenta para proyectos turísticos?

Claro que creo, pero siendo realistas para que nos tomen en cuenta pasa mucho tiempo.

6.- ¿Cuentan con algún presupuesto establecido para asuntos turísticos?

No.

7.- ¿Apoyarían a los proyectos turísticos que se puedan presentar? Y como lo haría.

Sin dudar lo apoyaría, en todo lo que sea necesario.

8.- ¿Por medio le gustaría que la parroquia fuese promocionada?

Veo que el presidente ha elegido por redes sociales pero le recuerdo a mi compañero que Facebook ya tenemos y no ha ayudado, así que recomiendo a criterio personal por medio de página Web o radio.

Se constató que la parroquia no cuenta con el apoyo necesario para promocionar sus atractivos turísticos, se denota un descontento por parte de las autoridades por la falta de interés del GAD de la cabecera cantonal Sigchos que no les hacen partícipes dentro de proyectos turísticos, las autoridades sienten impotencia al ver que cuentan con los atractivos suficientes para ya comenzar a realizar turismo pero por falta de presupuesto no lo pueden ejecutar.

Tabla N° 20. Ficha de núcleo poblacional.

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL			
FICHA N°: 1		FICHAS ASOCIADAS:	
LOCALIDAD: Palo Quemado			
ACCESO: Desde Aloag, vía Santo Domingo, desvío en la unión del Toachi a 45 minutos			
Desde:	Vía, tipo y estado	Tiempo y medio de transporte	
Desvió de Aloag	Lastrada	2 horas 30 min, transporte público y privado	
BREVE DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA	
<p>Se encuentra asentada en las riberas del Río Toachi que nace desde la Parroquia Chugchilán y Sunbagua entre la laguna del Quilotoa y otras vertientes: Este bello lugar está ubicado a 3 horas de la cabecera cantonal Sigchos y a 45 minutos de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Su altura va sobre el nivel del mar va desde 990 a 1.280 msnm. Cuenta con clima tropical y diversidad de flora y fauna.</p>			
PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS			
Recursos	Categoría	Tipo	Subtipo
Naturales	Sitios Naturales	Bosques	Húmedo Montano
Manifestaciones Culturales	Manifestaciones culturales	Programados	Pelea de gallos
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		PRINCIPALES PROBLEMAS	

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Transporte públicos Gasolineras ✓ Teléfono Publico Oficina bancaria Cajero ✓ Centro de salud Primeros auxilios ✓ Farmacia Seguridad ✓ Centros escolares Centros culturales ✓ Centros deportivos ✓ Espacios recreativos ✓ Otros 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Señalización ✓ Accesos Información Conservación urbana ✓ Saneamiento ✓ Circulación ✓ Limpieza y recolección de basura ✓ Seguridad Otros 	
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N 2	Tipo: No Calificado
Restaurantes	N 2	Tipo: No Calificado
Otros lugares de comida	N 3	Tipo: No Calificado
Empresas de actividades recreativas	N 4	Tipo: No Calificado
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
Oficina ITUR	Fechas de apertura:	Horários:
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Realizado por: Silvana Toscano	Fecha: 17/06/2015	

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 21.Ficha atractivo Flor de caña La Florida

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 1		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Asociación Flor de caña	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales		
TIPO:	Realizaciones técnicas y científicas		
SUBTIPO:	Explotaciones agropecuarias		
UBICACIÓN	Recinto La Florida		
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	La Florida		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	El Cristal	Distancia (Km):	9km aproximadamente
Nombre poblado:	Minas de la Plata	Distancia (Km):	3km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			

Descripción:					
Asociación de agricultores con mini empresa de producción de panela.					
Actividades Turísticas Actuales:					
Extracción de materia prima, elaboración artesanal de panela.					
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.					
Desgaste del suelo por el cultivo de caña.					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa		\$1,25			
ACCESO AL ATRACTIVO					

Desde: La unión del Toachi		Tiempo: 1 hora 30 minutos			
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO		TEMPORALIDAD			
Ilimitado	•	Todo el año	•		
Restringido		Por temporada			
HORARIO 3:00am a 17:00pm		TARIFA \$7			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	•
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros	•	Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías		•			
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento			•		

Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura		•			
Servicios higiénicos		•			
Mantenimiento		•			
Seguridad		•			
Formas de pago					
Otros					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	•	Red pública	•
Entubada	•	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local			•		
OBSERVACIONES GENERALES					
La vía de acceso es de cuarto orden es lastrada y de un solo carril lo cual perjudica el ingreso de turistas.					

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 22. Ficha atractivo Flor de caña San Pablo

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 2		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Asociación Flor de caña	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales		
TIPO:	Realizaciones técnicas y científicas		
SUBTIPO:	Explotaciones agropecuarias		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	San Pablo		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Palo Quemado	Distancia (Km):	9km aproximadamente
Nombre poblado:	Minas de la Plata	Distancia (Km):	16km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
Asociación de agricultores con mini empresa de producción de panela.			
Actividades Turísticas Actuales:			
Extracción de materia prima, elaboración artesanal de panela.			

POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.

Desgaste del suelo por el cultivo de caña.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE

TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●

DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO

TRANSPORTE	BUSES
Cooperativa	Reina de Sigchos
Ruta	Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas
Horarios	Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm
Tarifa	\$1,25

ACCESO AL ATRACTIVO

Desde: La unión del Toachi	Tiempo: 1 hora 30 minutos

TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO

ACCESO	TEMPORALIDAD
--------	--------------

Ilimitado	•	Todo el año	•		
Restringido		Por temporada			
HORARIO 3:00am a 17:00pm		TARIFA \$7			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	•
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros	•	Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías		•			
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento			•		
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura		•			
Servicios higiénicos		•			
Mantenimiento		•			

Seguridad		•			
Formas de pago					
Otros					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	•	Red pública	•
Entubada	•	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local			•		
OBSERVACIONES GENERALES					
La vía de acceso es de cuarto orden es lastrada y de un solo carril lo cual perjudica el ingreso de turistas.					

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 23.Ficha atractivo Mirador de Sigse

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 3		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Mirador cordillera de Sigse	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Sitios naturales		
TIPO:	Montañas		
SUBTIPO:	Mirador		
UBICACIÓN	Centro de la parroquia Palo Quemado		
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Palo Quemado centro		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Las Minas	Distancia (Km):	7km aproximadamente
Nombre poblado:	Santa Rosa de Lima	Distancia (Km):	7km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
Hermosos paisajes, flora fauna, contacto con los pobladores.			
Actividades Turísticas Actuales:			
Avistamiento de hermosos paisajes.			

POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.

Ninguno

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE

TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●

DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO

TRANSPORTE	BUSES
Cooperativa	Reina de Sigchos
Ruta	Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas
Horarios	Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm
Tarifa	\$1.25

ACCESO AL ATRACTIVO:

Desde Aloag, vía Santo Domingo, desvío en la unión del Toachi.

Desde: La unión del Toachi	Tiempo: 1 hora

TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO

ACCESO		TEMPORALIDAD			
Ilimitado	•	Todo el año	•		
Restringido		Por temporada			
HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes	•		
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos		•			

Mantenimiento		•			
Seguridad		•			
Formas de pago					
Otros					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	•	Red pública	•
Entubada	•	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
OBSERVACIONES GENERALES					
Falta señalética.					

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 24. Ficha atractivo riachuelo las cañas

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 4		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Riachuelo Las Cañas	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	Sitios naturales		
TIPO:	Río		
SUBTIPO:	Riachuelos		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Palo Quemado centro		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Las Minas	Distancia (Km):	7km aproximadamente
Nombre poblado:	Santa Rosa de Lima	Distancia (Km):	7km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
Riachuelo donde se ve la presencia de peces de agua dulce.			
Actividades Turísticas Actuales:			
Pesca			
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN			

CUENTA.					
Contaminación del riachuelo La cañas					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa		\$1,25			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo: 1 hora 10 minutos		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	●	Todo el año	●		

Restringido		Por temporada			
HORARIO 9:00am a 16:00pm		TARIFA \$2			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida	•	Área recreacional	•
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura		•			
Servicios higiénicos		•			
Mantenimiento		•			
Seguridad					

Formas de pago					
Otros					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	•	Red pública	•
Entubada	•	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
OBSERVACIONES GENERALES					
El lugar no cuenta con los requisitos necesarios para recibir turistas.					

Elaborado por: Silvana Tosca

Tabla N° 25. Ficha atractivo río Sarapullo

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 5		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Río Sarapullo	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Sitio natural		
TIPO:	Río		
SUBTIPO:	Rápidos o raudales		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Sarapullo		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	El Cristal	Distancia (Km):	9km aproximadamente
Nombre poblado:	Las Praderas	Distancia (Km):	5km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: Río caudaloso el cual con su presencia da majestuosidad al bosque de su alrededor.			
Actividades Turísticas Actuales: Descenso de río			

POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.

Contaminación

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE

TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●

DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO

TRANSPORTE	BUSES
Cooperativa	Reina de Sigchos
Ruta	Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas
Horarios	Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm
Tarifa	\$1,25

ACCESO AL ATRACTIVO

Desde: La unión del Toachi	Tiempo: 45 minutos

TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO

ACCESO	TEMPORALIDAD
--------	--------------

Ilimitado	•	Todo el año	•		
Restringido		Por temporada			
HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura		•			
Servicios higiénicos					
Mantenimiento					

Seguridad				
Formas de pago				
Otros				
INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
Agua		Luz		Alcantarillado
Potable		Sistema interconectado		Red pública
Entubada		Generador		Pozo ciego
Tratada		No existe		Pozo séptico
No existe		Otros		No existe
Otros				Otros
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
Local				
OBSERVACIONES GENERALES				
Sendero con falta de señalética.				

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 26. Ficha atractivo río Toachi

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 6		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Río Toachi		
CATEGORÍA:	Sítio natural		
TIPO:	Río		
SUBTIPO:	Rápidos o raudales		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi y Santo Domingo		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Pasa por toda la parroquia		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Palo Quemado	Distancia (Km):	7km aproximadamente
Nombre poblado:	Santo Rosa	Distancia (Km):	5km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
Hermoso río imponente que nos invita a entrar en sus aguas.			
Actividades Turísticas Actuales:			
Descenso de río, rafting			

POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.

Contaminación del río.

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE

TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●

DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO

TRANSPORTE	BUSES
Cooperativa	Reina de Sigchos
Ruta	Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas
Horarios	Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm
Tarifa	\$1,25

ACCESO AL ATRACTIVO

Desde: La unión del Toachi	Tiempo: 1 hora

TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO

ACCESO:		TEMPORALIDAD			
Ilimitado	•	Todo el año	•		
Restringido		Por temporada			
HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías		•			
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura		•			
Servicios higiénicos					

Mantenimiento		•			
Seguridad		•			
Formas de pago					
Otros					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado		Red pública	
Entubada		Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
OBSERVACIONES GENERALES					
Dar a conocer el río y pequeño complejo que se encuentra en desarrollo.					

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 27. Ficha atractivo Cascada de San Andrés

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 7		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cascada San Andrés	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Sitio natural		
TIPO:	Río		
SUBTIPO:	Cascada		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Santa Rosa de Lima		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Palo Quemado	Distancia (Km):	7km aproximadamente
Nombre poblado:	Las Praderas	Distancia (Km):	6 km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: Sendero 30 min hasta llegar a la cascada con una altura de 67 metros aproximadamente.			
Actividades Turísticas Actuales: Pesca, avistamiento de aves, flora, fauna, degustación de caña.			
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.			

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa					
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo:		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	●		Todo el año	●	
Restringido			Por temporada		

HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos					
Mantenimiento		•			
Seguridad		•			
Formas de pago					

Otros				
INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
Agua		Luz		Alcantarillado
Potable		Sistema interconectado		Red pública
Entubada		Generador		Pozo ciego
Tratada		No existe		Pozo séptico
No existe		Otros		No existe
Otros				Otros
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
Local				
OBSERVACIONES GENERALES				
Sendero con falta de señalética.				

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 28. Ficha atractivo las 7 cascadas

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 8		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Las 7 Cascadas	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	Sitio natural		
TIPO:	Río		
SUBTIPO:	Cascada		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	San Pablo		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Palo Quemado	Distancia (Km):	12 km aproximadamente
Nombre poblado:	Santa Rosa	Distancia (Km):	9 km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
Hermosas cascadas con impresionantes caídas de agua.			
Actividades Turísticas Actuales:			
Sendero			
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.			

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus •
	Adoquinada				Camioneta •
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	•			4x4 •
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta •
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa		\$1,25			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo: 35minutos		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	•		Todo el año	•	
Restringido			Por temporada		

HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos					
Mantenimiento					
Seguridad					
Formas de pago					

Otros			
INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
Agua		Luz	Alcantarillado
Potable		Sistema interconectado	Red pública
Entubada		Generador	Pozo ciego
Tratada		No existe	Pozo séptico
No existe		Otros	No existe
Otros			Otros
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
Local			
OBSERVACIONES GENERALES			

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 29. Las tres chorreras

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 9		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Las tres chorreras	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	Sitio natural		
TIPO:	Río		
SUBTIPO:	Cascadas		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Santa Rosa de Lima		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Las Praderas del Toachi	Distancia (Km):	5 km aproximadamente
Nombre poblado:	Palo Quemado	Distancia (Km):	7 km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
Estas chorreras forman una especie de escalera en el río y en cada caída se forma un pailón.			
Actividades Turísticas Actuales:			
Rafting, descenso de río, senderos.			
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.			

Contaminación					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa		\$1,25			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo: 50 minutos		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	●		Todo el año	●	
Restringido			Por temporada		

HORARIO		TARIFA			
9:00am a 16:00pm		\$3			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida	•	Área recreacional	•
Motel		Bar		Otros	
Camping	•	Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías		•			
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento		•			
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos		•			
Mantenimiento		•			
Seguridad		•			
Formas de pago					

Otros					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	•	Red pública	•
Entubada	•	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
OBSERVACIONES GENERALES					
Falta instaurar señalética, y adecuaciones del sendero.					

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 30. Ficha atractivo Licamancha

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 10		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Licamancha	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Sito natural		
TIPO:	Río		
SUBTIPO:	Cascada		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Praderas del Toachi		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	El Cristal	Distancia (Km):	4km aproximadamente
Nombre poblado:	Sarapullo	Distancia (Km):	8 km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: Hermosa cascada de 102 m que al caer al suelo el agua se congela, formándose como puntas de hielo este proceso se lo observa cuando es invierno.			
Actividades Turísticas Actuales: Senderos, avistamiento aves, flora fauna			
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.			

Contaminación, alteraciones en el ecosistema					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa		\$1,25			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo: 1 hora		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	●		Todo el año	●	
Restringido			Por temporada		

HORARIO		TARIFA			
9:00am a 17:00pm		\$3			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida	•	Área recreacional	•
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías		•			
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento		•			
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura		•			
Servicios higiénicos		•			
Mantenimiento		•			
Seguridad					
Formas de pago					

Otros					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	•	Red pública	•
Entubada	•	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
OBSERVACIONES GENERALES					
Falta instaurar señalética, medidas de seguridad.					

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 31. Ficha de atractivo cascada de Santa Elena

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 11		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Santa Elena	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Sitio natural		
TIPO:	Río		
SUBTIPO:	Cascada		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Praderas del Toachi		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Santa Rosa	Distancia (Km):	5km aproximadamente
Nombre poblado:	Sarapullo	Distancia (Km):	7km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: Cascada de 49 metros aproximadamente, cuenta con complejo turístico.			
Actividades Turísticas Actuales: Pesca deportiva, senderos, mino zoo			
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.			

Contaminación.					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa		\$1,25			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo: 50 minutos		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	●		Todo el año	●	
Restringido			Por temporada		

HORARIO		TARIFA			
9:00am a 17:00pm		\$3			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante	•	Discotecas	
Hostería	•	Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	•
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías		•			
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías		•			
Señalética					
Estacionamiento		•			
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura		•			
Servicios higiénicos		•			
Mantenimiento		•			
Seguridad		•			
Formas de pago					

Otros					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	•	Red pública	•
Entubada	•	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
OBSERVACIONES GENERALES					
Afluencia de turistas aledaños al sector, mas no de turistas fuera del cantón.					

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 32. Ficha de atractivo Bosque protector Sarapullo

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 12		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Bosque Protector Sarapullo	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Sitio natural		
TIPO:	Bosque		
SUBTIPO:	Bosque montano		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Sarapullo		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	El Cristal	Distancia (Km):	8 k m aproximadamente
Nombre poblado:	Las Praderas	Distancia (Km):	6 km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
Bosque semi virgen, variedad de flora y fauna.			
Actividades Turísticas Actuales:			
Avistamiento de aves, senderos.			
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.			
Alteraciones en el ecosistema.			

INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa		\$1,25			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo: 35minutos		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	●	Todo el año		●	
Restringido		Por temporada			
HORARIO			TARIFA		

Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento		•			
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura		•			
Servicios higiénicos					
Mantenimiento					
Seguridad					
Formas de pago					
Otros					

INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado		Red pública	
Entubada		Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
OBSERVACIONES GENERALES					
Poca promoción del bosque protector Sarapullo.					

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 33. Ficha atractivo Bosque protector Toachi

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 13		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Bosque protector Toachi	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Sitio natural		
TIPO:	Bosque		
SUBTIPO:	Húmedo montano		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Praderas del Toachi		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	El Cristal	Distancia (Km):	5 km aproximadamente
Nombre poblado:	Las Minas de la plata	Distancia (Km):	9 km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
Ecosistema que mantiene recursos forestales-silvestres-faunísticos			
Actividades Turísticas Actuales:			
Senderos, descenso de río, avistamiento flora y fauna.			
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.			

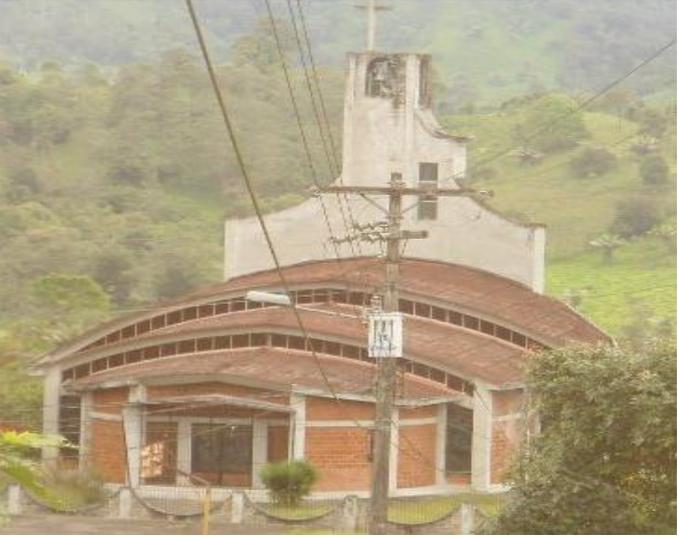
Alteraciones en el ecosistema.					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa		\$1,25			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo: 1 hora y 45 minutos		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	●		Todo el año	●	
Restringido			Por temporada		

HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento		•			
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos		•			
Mantenimiento					
Seguridad					
Formas de pago					

Otros				
INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
Agua		Luz		Alcantarillado
Potable		Sistema interconectado		Red pública
Entubada		Generador		Pozo ciego
Tratada		No existe		Pozo séptico
No existe		Otros		No existe
Otros				Otros
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
Local				
OBSERVACIONES GENERALES				
Poca afluencia de turistas.				

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 34. Ficha atractivo Iglesia matriz

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 14		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Iglesia matriz	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:			
TIPO:			
SUBTIPO:			
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Palo Quemado centro		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Las Minas	Distancia (Km):	7 km aproximadamente
Nombre poblado:	Santa Rosa	Distancia (Km):	7 km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: Creación arquitectónica creada por la orden Siervas de la caridad.			
Actividades Turísticas Actuales: Observación de la arquitectura y obras de arte de la iglesia.			
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.			

Desgate de la iglesia					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa		\$1.25			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo: 1 hora		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado	●		Todo el año	●	
Restringido			Por		

		temporada	
HORARIO		TARIFA	
Domingos 7:00am a 19:00pm			
lun-sab 41:00am a 17:00pm			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
Alojamiento		Alimentos y bebidas	
Esparcimiento			
Hotel		Restaurante	Discotecas
Hostería		Cafetería	Cines/teatros
Hostal		Fuente de soda	Casino
Pensión		Kiosco de comida	Área recreacional
Motel		Bar	Otros
Camping		Ventas ambulantes	
Otros		Otros	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA
ESPECIFICACIONES			
Guías			
Informativos			
Souvenirs			
Agencia de viajes			
Artesanías			
Señalética			
Estacionamiento		•	
Telefonía pública			
Saneamiento y recolección de basura		•	
Servicios higiénicos		•	
Mantenimiento		•	

Seguridad					
Formas de pago					
Otros					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	•	Red pública	•
Entubada	•	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
OBSERVACIONES GENERALES					
Poca afluencia de turistas.					

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 35. Ficha de atractivo Mina Sultana del Cóndor

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N° 15		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Mina Sultana del Cóndor	FOTOGRAFÍA 	
CATEGORÍA:	Manifestaciones culturales		
TIPO:	Históricos		
SUBTIPO:	Minas antiguas		
UBICACIÓN			
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Sigchos		
Parroquia:	Palo Quemado		
Barrio/Sector:	Las Minas de la plata		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	La Florida	Distancia (Km):	4 km aproximadamente
Nombre poblado:	Palo Quemado	Distancia (Km):	7 km aproximadamente
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
Ruinas de las minas las cuales eran explotadas desde la época de la colonia.			
Actividades Turísticas Actuales:			
Observación de la maquinaria utilizada y la mina en sí.			
POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.			

Deterioro por falta de mantenimiento.					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus ●
	Adoquinada				Camioneta ●
	Empedrada				Taxi
	Lastrada	●			4x4 ●
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta ●
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa		\$1,25			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo: 1hora 40minutos		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado		●			
Restringido		●			
		Por temporada			

HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento		•			
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos		•			
Mantenimiento					
Seguridad					
Formas de pago					

Otros					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado	•	Red pública	
Entubada	•	Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
OBSERVACIONES GENERALES					
Poco interés por parte de las autoridades en conservar las minas en buen estado					

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 36. Jerarquización Mirador cordillera Sigse

ATRACTIVO: MIRADOR CORDILLERA SIGSE		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación (y/o organización)	7
TOTAL		26
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
TOTAL		11
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	5
	c) Nacional	3
	d) Internacional	1
TOTAL		17
TOTAL MATRIZ		54
JERARQUIA		III

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 37. Jerarquización río Sarapullo

ATRACTIVO: RÍO SARAPULLO		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación (y/o organización)	9
TOTAL		31
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	7
TOTAL		11
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	6
	c) Nacional	3
	d) Internacional	1
TOTAL		18
TOTAL MATRIZ		60
JERARQUIA		III

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 38. Jerarquización río Toachi

ATRACTIVO: RÍO TOACHI		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación (y/o organización)	5
TOTAL		28
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	9
TOTAL		13
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	6
	c) Nacional	3
	d) Internacional	1
TOTAL		18
TOTAL MATRIZ		59
JERARQUIA		III

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 39. Jerarquización riachuelo las cañas

ATRACTIVO: RIACHUELO LAS CAÑAS		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación (y/o organización)	6
TOTAL		26
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
TOTAL		10
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		4
TOTAL MATRIZ		40
JERARQUIA		II

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 40. Jerarquización Cascada San Andrés

ATRACTIVO: CASCADA SAN ANDRÉS		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación (y/o organización)	9
TOTAL		32
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	6
TOTAL		13
SIGNIFICADO	a) Local	6
	b) Provincial	3
	c) Nacional	2
	d) Internacional	1
TOTAL		12
TOTAL MATRIZ		57
JERARQUIA		III

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 41. Jerarquización las 7 cascadas

ATRACTIVO: LA 7 CASCADAS		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación (y/o organización)	6
TOTAL		26
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	1
	c) Asociación con otros atractivos	3
TOTAL		7
SIGNIFICADO	a) Local	3
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		3
TOTAL MATRIZ		36
JERARQUIA		II

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 42. Jerarquización las tres chorreras

ATRACTIVO: LAS TRES CHORERA DE SAN PABLO		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación (y/o organización)	9
TOTAL		33
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	7
TOTAL		16
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	7
	c) Nacional	2
	d) Internacional	1
TOTAL		18
TOTAL MATRIZ		67
JERARQUIA		III

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 43. Jerarquización Licamancha

ATRACTIVO: LICAMANCHA		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	9
TOTAL		37
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	9
TOTAL		17
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	7
	c) Nacional	3
	d) Internacional	1
TOTAL		19
TOTAL MATRIZ		73
JERARQUIA		III

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 44. Jerarquización cascada Santa Elena

ATRACTIVO: CASCADA SANTA ELENA		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación (y/o organización)	7
TOTAL		30
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	7
TOTAL		17
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	7
	c) Nacional	1
	d) Internacional	2
TOTAL		18
TOTAL MATRIZ		65
JERARQUIA		III

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 45. Jerarquización Bosque protector Sarapullo

ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR SARAPULLO		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación (y/o organización)	8
TOTAL		33
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	8
TOTAL		16
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	6
	c) Nacional	2
	d) Internacional	1
TOTAL		17
TOTAL MATRIZ		66
JERARQUIA		III

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 46. Jerarquización Bosque protector Toachi

ATRACTIVO: BOSQUE PROTECTOR TOACHI		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	9
TOTAL		38
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	9
TOTAL		20
SIGNIFICADO	a) Local	9
	b) Provincial	8
	c) Nacional	6
	d) Internacional	1
TOTAL		24
TOTAL MATRIZ		82
JERARQUIA		IV

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 47. Jerarquización Iglesia matriz

ATRACTIVO: IGLESIA MATRIZ		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación (y/o organización)	6
TOTAL		29
APOYO	a) Acceso	3
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
TOTAL		14
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	6
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		14
TOTAL MATRIZ		57
JERARQUÍA		III

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 48. Jerarquización Sultana del Cóndor

ATRACTIVO: SULTANA DEL CÓNDOR		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación (y/o organización)	4
TOTAL		23
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	2
TOTAL		9
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	1
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		5
TOTAL MATRIZ		37
JERARQUÍA		II

Elaborado por: Silvana Toscano

Tabla N° 49. Jerarquización Asociación Flor de caña

ATRACTIVO: ASOCIACIÓN FLOR DE CAÑA		
VARIABLE	FACTOR	VALOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación (y/o organización)	7
TOTAL		29
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	7
TOTAL		17
SIGNIFICADO	a) Local	8
	b) Provincial	6
	c) Nacional	2
	d) Internacional	1
TOTAL		17
TOTAL MATRIZ		63
JERARQUÍA		III

Elaborado por: Silvana Toscano

4.3.CONCLUSIONES

La presente investigación cuyo objetivo era promocionar la parroquia Palo Quemado estableció que la parroquia cuenta con los atractivos naturales y culturales necesarios y suficientes para su debido aprovechamiento, pero la falta de información acerca de los lugares turísticos que posee la parroquia provoca que estos atractivos sean ignorados por los turistas.

Falta de infraestructura y adecuada planta turística.

Escaza señalización para llegar a la parroquia, por ende tampoco existe señalización indicando los atractivos existentes en la parroquia.

Creación y mejoramiento de senderos turísticos seguros, limpios y agradables.

La falta de conocimiento de los pobladores sobre temas relacionados con el turismo provoca que los moradores tengan cierto miedo recibir turistas extraños a su parroquia.

4.4.RECOMENDACIONES

Creación de una página web como medio de promoción turística donde se dé a conocer la existencia de la parroquia brindando información verídica acerca de los atractivos naturales y culturales existentes dentro de la parroquia para que los turistas aprovechen al máximo los beneficios turísticos que Palo Quemado ofrece.

Mejoramiento servicios básicos, conectividad, infraestructura, etc para llenar las expectativas del turista.

Realizar las gestiones pertinentes para que su parroquia cuente con señalización y tengan la oportunidad que los turistas lleguen con mayor facilidad.

Crear conciencia en los habitantes de la parroquia que no es un gasto sino una inversión que realizan para el futuro.

Capacitar a los pobladores realizando charlas educativas, talleres donde se les enseñe técnicas de guiar, historia del turismo, historia del Ecuador, contabilidad y materias que les ayude para su desarrollo intelectual y personal.

5. QUINTA PARTE - PROPUESTA

5.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Promoción turística de la parroquia Palo Quemado cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi, mediante la implementación de una página web.

5.2. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de aprovechar el potencial turístico que cada rincón del Ecuador tiene, la cual no ha sido producida, nace la idea de promocionar esta privilegiada parroquia que cuenta con todos los requisitos para ser una potencia turista, pero que penosamente la gran mayoría de personas no conocen que existe este lugar que pese a ser un muy pequeña cuenta con gran riqueza tanto en fauna, flora , donde su gente tiene esperanzas de llegar hacer un emblema turístico nacional, tal como lo es Mindo el cual ha llegado a posesionarse como insignia del Ecuador a niveles internacionales, compitiendo también internamente con lugares turísticos como las islas Galápagos y más sitios que posee nuestro país.

Al promocionar la parroquia a través de esta herramienta informática como es la página web se brindará la oportunidad de darla a conocer a turistas nacionales y extranjeros del gran poderío turístico que posee el sector, de esta manera cambiando la matriz productiva de la parroquia generando alternativas y nuevas

plazas de trabajo, todas estas vinculadas con el desarrollo económico, social y cultural de Palo Quemado y recintos aledaños a esta.

5.3. IMPACTO

El impacto que tendrá la parroquia será evidente en lo económico ya que no solo se dedicarán a las actividades de ganadería si no también contarán con la opción de realizar actividades turísticas lo cual representará un ingreso extra a su patrimonio, además mediante la página web se podrá lograr ingresos extras mediante anuncios publicitarios que ciertas agencias de viajes puedan optar por enunciarles dentro de la página web.

Ya una vez implementada la página web el impacto social que tendrá la parroquia será que el ministerio de turismo se vincule con el sector de tal manera que ayude al progreso de la calidad de los servicios básicos ya existentes dentro de la misma , mejorando la viabilidad, educación, alcantarillado, luz eléctrica, agua potable a través de la implementación de planta potabilizadora, recolección de basura, reciclaje, sistema de tratamiento de residuos orgánicos e inorgánicos, seguridad turística y ciudadana, redes telefónicas móvil y fija, salud, puntos de información.

Fomentando la creación de lugares de hospedaje e impulsando el desarrollo gastronómico del sector, con el apoyo integro de los moradores de Palo Quemado.

En el asunto del impacto ambiental se podrá contar con la creación de nuevas áreas protegidas relacionadas con la variedad de cascadas no reconocidas por parte de Ministerio de Turismo y Medio Ambiente, mejorando la calidad ambiental del sector y controlando adecuadamente el aprovechamiento turística de la parroquia, teniendo en cuenta que al promocionar el sector con llevar un impacto ambiental negativo ya que ingresarán más vehículos perjudicando la calidad de aire y provocando más polución de smog.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General

Promocionar turísticamente la parroquia Palo Quemado, mediante la implementación de una página web donde se brindara información verídica del sector y sus atractivos, para el desarrollo económico, social y cultural de la población de Palo Quemado.

5.4.2. Objetivo Específicos

- Selección de información verídica y precisa, mediante el trabajo de campo, para la correcta elaboración de la página web.
- Dar a conocer la existencia de la página web, por medio del lanzamiento de la misma para promocionar la parroquia.
- Popularizar la página web, con la ayuda de redes sociales para su correcta difusión.

5.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

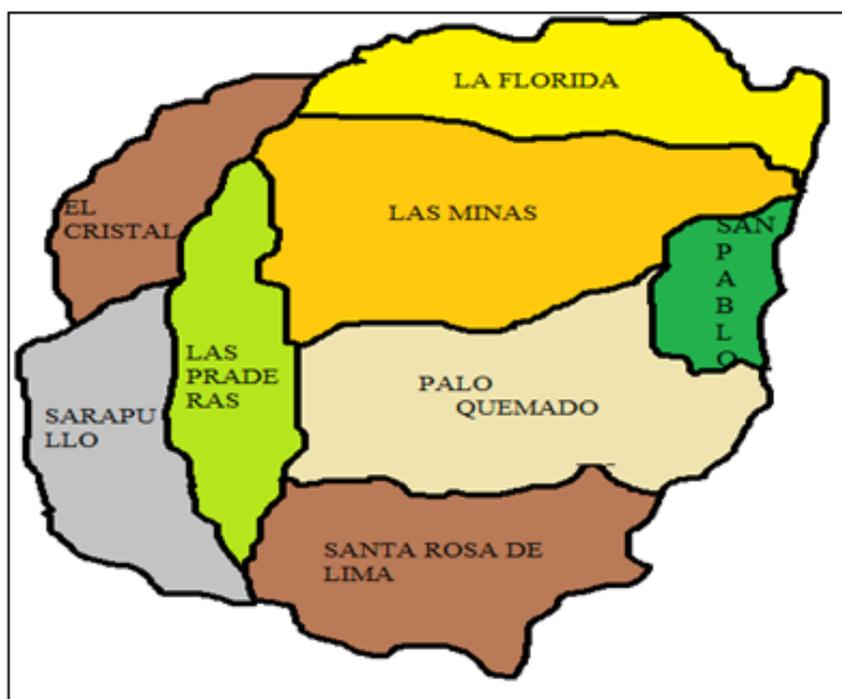


Figura N° 18. Mapa recintos de la parroquia Palo Quemado
Fuente: Masapanra María, 2015

5.6. VIABILIDAD

Es un proyecto con gran probabilidad de factibilidad ya que la parroquia cuenta con atractivos naturales y culturales que de una manera u otra va a atraer a los turistas y por medio de la página web se dará a conocer la existencia de la parroquia Palo Quemado.

Como respuesta a la promoción turística el sector tendrá cambios y mejoras en su economía, dejará de ser una parroquia atrasada y con índices de pobreza, a ser un sector desarrollado, que contará también con todos los beneficios y mejoras en servicios básicos, infraestructura y planta turística adecuada.

La investigación sobre la factibilidad de la propuesta de promoción turística, mediante la implementación de una página web, determina la viabilidad del plan, dicho estudio recopiló datos importantes para el posible desarrollo y ejecución de la propuesta.

Factibilidad económica: Los costos para la elaboración de la página web, son gratuito, ya que el presente trabajo es propuesta.

En caso de subir al internet tendría un costo de:

Tabla N° 50. Estudio económico

Detalle	Valor unitario	Total
Pago al especialista en sistemas	180	180
Subir Pagina a internet	4.99	59,88
		239,88

Elaborado por: Silvana Toscano

El costo de inversión sería de doscientos treinta y nueve dólares, para lo cual se invertiría del capital propio para el pago del especialista en sistemas y sería un solo gasto, mientras que el mantenimiento de la página en el internet se lo pagaría con ayuda de la junta parroquial de Palo Quemado el valor a pagar por mes es de cuatro dólares con noventa y nueve centavos y el gasto anual sería de cincuenta y nueve dólares con ochenta y ocho centavos.

- Factibilidad técnica: Se cuenta con la ayuda del software, hardware y equipo de computación adecuado para el desarrollo de la página web, mediante la cual se promocionará la parroquia turísticamente.
- Factibilidad legal: No se ha encontrado ningún tipo de obstáculo legal que impida la realización de la página web.

- Factibilidad social: Será todo un éxito ya que se cuenta con el apoyo de moradores y autoridades del sector, ya que pese a no estar debidamente capacitados ellos tienen noción acerca del tema del turismo y se encuentran felices de transmitir su cultura con amor, dedicación y entrega.

5.7. PLAN DE EJECUCIÓN

Una vez tabuladas las encuestas se determinó que los pobladores creen que la manera más pertinente de promocionar la parroquia es por medio de una página web, ya que piensan que el internet se ha convertido en una herramienta indispensable para los humanos, la cual es utilizada por la gran mayoría de personas de diferentes edades, condición social es decir hoy en día el internet se ha convertido en una parte indispensable en la vida de los humanos.

Es por esta razón que se presentará el siguiente plan de ejecución:

Tabla N° 51. Plan de ejecución

PLAN DE EJECUCIÓN								
OBJETIVO	Promocionar turísticamente la parroquia Palo Quemado, mediante la implementación de una página web donde se brindara información verídica del sector y sus atractivos, para el desarrollo económico, social y cultural de la población de Palo Quemado..							
ACTIVIDADES	ELEMENTOS	RECURSOS				RESPONSABLE	INDICADOR	CALENDARIO
		H	T	M	E			
Levantamiento de información de la parroquia.	1. Recopilar información de atractivos que se encuentren dentro de la parroquia.	X		X	X	Silvana Toscano	Ficha de observación	09/06/2015
	2. Clasificación de atractivos.	X		X	X	Silvana Toscano	Ficha de categorización	10/06/2015
	3. Elaboración del inventario de atractivos turísticos.	X		X	X	Silvana Toscano	Ficha de inventario	17/10/2015
	4. Jerarquización de los atractivos.	X		X	X	Silvana Toscano	Ficha jerarquización	09/07/2015
Selección de la información para la página web.	1. Selección de información pertinente para colocarla en la página web.	X				Silvana Toscano	Ficha de observación	19/09/2015
	2. Selección de logo y eslogan que identifique a la parroquia.	X				Silvana Toscano	Ficha de categorización	19/06/2015
	3. Dividir información para colocarla en las diferentes pestañas del sitio web.	X				Silvana Toscano	Ficha de observación	20/06/2015
Creación de la página web	1. Registro de dominio.	X	X			Silvana Toscano	Página web	22/06/2015
	2. Adecuar la página web, con el color y el diseño	X	X			Silvana Toscano	Página web	22/06/2015
	3. Colocar el nombre de la parroquia el slogan y el logo.	X	X			Silvana Toscano	Página web	24/06/2015
	4. Crear las diferentes pestañas del portal.	X	X			Silvana Toscano	Página web	25/06/2015
	5. Colocar información verídica, proporcionada por los habitantes del sector.	X	X			Silvana Toscano	Página web	26/06/2015
Promoción y difusión	1.Subir la página al internet	X	X			Silvana Toscano	En Proyección	En Proyección
	2.Enlazar está en otras páginas de interés común	X	X			Silvana Toscano	En Proyección	En Proyección
	3.Lanzamiento de la página web	X	X	X	X	Silvana Toscano	En Proyección	En Proyección
	5.Resultado					Silvana Toscano	En Proyección	En proyección

Elaborado por: Silvana Toscano

1. Levantamiento de información de la parroquia.

Con la ayuda de la ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos se logró pre seleccionar los atractivos relevantes que serán presentados en la página web para ser promocionados al mercado.



Ministerio
de
Turismo



Tabla N° 52. Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Cotopaxi

FECHA: 07/07/2015

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO	ESTADO DE CONSERV.	ACCESO	SERVIC.	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO	VALOR EXTRINSECO						LOCAL	REGIONAL	NAC.	INT.		
Mirador cordillera Sigse	6	58	8	7	3	3	5	8	5	3	1	54	III
Rio Sarapullo	8	7	7	9	3	1	7	8	6	3	1	60	III
Rio Toachi	9	7	7	5	3	1	9	8	6	3	1	59	III
Riachuelo Las Cañas	7	6	7	6	3	5	2	3	1			40	III
Cascada San Andrés	8	6	9	9	3	4	6	6	3	2	1	57	III
Las 7 cascadas	7	5	8	6	3	1	3	3				36	II
Las tres chorreras	8	8	8	9	3	6	7	8	7	2	1	67	III
Limacacha	9	9	10	9	3	5	9	8	7	3	1	73	III
Cascada Santa Elena	8	7	8	7	3	7	7	8	7	1	2	65	III
Bosque Protector Sarapullo	8	8	9	8	4	4	8	8	6	2	1	66	III
Bosque Protector Toachi	9	10	10	9	6	5	9	9	8	6	1	82	IV
Iglesia Matriz	7	8	8	6	3	6	5	8	6			57	III
Sultana del Cóndor	7	6	6	4	4	3	2	4	1			37	II
Asociación flor de caña	8	7	7	7	4	6	7	8	6	2	1	63	III

Elaborado por: Silvana Toscano

2. Selección de la información para la página web

La siguiente información fue proporcionada por los pobladores de la parroquia, ya que no se ha encontrado fuentes fidedignas con información sobre los atractivos que posee el sector, es necesario mencionar que los datos mencionados no son exactos es decir son aproximaciones que los moradores nos brindan por

conocimiento y opinión propia, en cuanto a información general de la parroquia se recopiló del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia.

El sitio web contará de varias pestañas las cuales serán divididas de la siguiente manera:

2.1 Página principal

Aquí se encontrará el logo y el eslogan de la parroquia.



Figura N° 19. Slogan y logo de la parroquia
Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tf/>

El logo fue elaborado por el actual presidente de la parroquia el Sr. Nelson Changoluisa con la ayuda y el apoyo de los miembros de la junta, se ha elegido al colibrí como el ave emblemática de la parroquia ya que existe gran variedad de especies en la zona y en especial dentro del bosque protector de Sarapullo y Toachi, el pico y la pala significa el trabajo y esfuerzo que día a día realizan los pobladores del sector y como resultado a ello cosechan la caña la cual la procesan y de ella se elaboran la deliciosa panela artesanal, la cual con su venta es el susto económico de muchas familias.

La parroquia cuenta con su propio slogan “Palo Quemado, Mágica Tierra”, pese a tener su propio slogan se ha optado por colocar un nuevo y mejorado lema que es Fuente de riqueza, armonía y naturaleza, ya que es necesario recalcar que la parroquia cuenta con grandes riquezas naturales, dentro de la zona el turista se encontrará con el lugar perfecto para descansar, disfrutar de la naturales y todo lo que la misma les ofrece.

2.2 Generalidades

The screenshot shows a web browser displaying the page 'paloquemadoturismo.es.tl/Generalidades.htm'. The page title is 'Generalidades' and the main heading is 'PARROQUIA PALO QUEMADO'. Below this, it specifies 'SIGCHOS -COTOPAXI- ECUADOR'. A table provides the following information:

Bandera de la Parroquia	Escudo
Azul cielo	En proceso.
Verde naturaleza	
Amarillo dorado	
Cabecera parroquial	Palo Quemado
Comunidad más poblada	Recinto Praderas del Toachi
Idioma oficial	Español
Prefijo	03

Below the table, there is a paragraph describing the location: 'Palo quemado se encuentra asentada en las riberas del Río Toachi que nace desde la Parroquia Chugchilán y Sunbagua entre la laguna del Quillotoa y otras vertientes: Este bello lugar está ubicado a 3 horas de la cabecera cantonal Sigchos y a 45 minutos de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Su altura va sobre el nivel del mar va desde 990 a 1.280 msnm. Políticamente pertenece al Cantón Sigchos Provincia de Cotopaxi y también forma parte de la cordillera del Sigse.'

The 'HISTORIA' section contains the following text: 'El nombre Palo Quemado se da por la presencia de un gran tronco donde dentro de este habitaba una gran serpiente los moradores de las Pampas y moradores aledaños preocupados por la presencia de esta serpiente por lo que se decidieron quemar el tronco el cual duro tres meses en apagar el fuego desde ese día se lo tomo como un punto de referencia para encontrarse a realizar sus intercambios comerciales o simplemente para realizar citas de enamorados, y decía dónde nos vemos y se respondían en Palo Quemado. Tiempo después se asentó la primera casa donde se repartía agua y los moradores seguían con su punto de encuentro Palo Quemado.'

Figura N° 20. Generalidades

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Generalidades.htm>

Se realiza una pequeña introducción y se coloca datos básicos sobre la parroquia para que turista conozca un poco más de ella y genere mayor interés por conocerla.

Tabla N° 53 Generalidades

PARROQUIA PALO QUEMADO	
SIGCHOS –COTOPAXI- ECUADOR.	
Bandera de la Parroquia Azul cielo Verde naturaleza Amarillo dorado	Escudo En proceso.
Cabecera parroquial	Palo Quemado
Comunidad más poblada	Recinto Praderas del Toachi
Idioma oficial	Español
GAD PALO QUEMADO	Palo Quemado
País	Ecuador
Numero de recintos	8 recintos
Parroquialización	11 de Noviembre del 1989
Gentilicio	Palo Quemadeños
Prefijo	03

Elaborado por: Silvana Toscano

Historia

El nombre Palo Quemado se da por la presencia de un gran tronco donde dentro de este habitaba una gran serpiente los moradores de las Pampas y moradores aledaños preocupados por la presencia de esta serpiente por lo que se decidieron quemar el tronco el cual duro tres meses en apagar el fuego desde ese día se lo tomo como un punto de referencia para encontrarse a realizar sus intercambios comerciales o simplemente para realizar citas de enamorados, y decía dónde nos vemos y se respondían en Palo Quemado.

Tiempo después se asentó la primera casa donde se repartía agua y los moradores seguían con su punto de encuentro Palo Quemado.

2.3 Pestaña con el mapa de ubicación y acceso a la parroquia.

La parroquia de encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Sigchos.

Es necesario e indispensable para que los turistas conozcan en que parte del país se encuentra ubicado este destino turístico.

The image shows a screenshot of a website page titled "Mapa de Ubicación". The page features a navigation menu with links for "PARROQUIA PALO QUEMADO", "ATRATIVIVOS", "FIESTAS", "FLORA", "FAUNA", and "CONTACTO". A prominent yellow banner on the right side contains the text "Own-Free-Website.com", a "Google optimized" logo, and the slogan "Always a step ahead". The main content area displays a map of Ecuador with a red dot indicating the location of Palo Quemado in the Cotopaxi province. Below the map, the text reads "Las vías de acceso a la parroquia son:" followed by two options: "Transporte público" and "Transporte privado". A photograph of a green directional sign for "Palo Quemado Las Pampas" is included. The page footer contains the text "Este camino es el más recomendable y accesible ya a pesar de que la vía es de cuarto orden la mantienen en buen estado."

Figura N° 21. Acceso y ubicación

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Mapa-de-Ubicaci%F3n.htm>

Se colocará el mapa de acceso a la parroquia para facilitar la ubicación y el turista tenga noción de donde se encuentra la parroquia.

Las vías de acceso a la parroquia son:

Quito – Santo Domingo

Transporte público: Desde el terminal Quitumbe parten transporte a la ciudad de Santo Domingo, los mismos que pasa por la unión del Toachi donde deben bajarse, ahí se encuentra la cooperativa Reina de Sigchos que tienen el siguiente horario:

- Tarde: 12:00pm – 14:00pm

Transporte privado: Desde cualquier parte de Quito se deben dirigir hacia la Y de Aloag, cogen la vía Santo Domingo, en el trayecto pasarán por Tandapi hasta llegar a la unión del Toachi, direccionarse hacia la izquierda donde se encontrará la señalización, la cual les facilitará saber que llegaron, es oportuno mencionar que la señalización se la ha colocado la segunda semana de julio, la cual es muy satisfactoria ya que se evidencia el interés que están poniendo las autoridades para el desarrollo de la parroquia.



Figura N° 22. Señalización parroquia
Fuente: Silvana Toscano

Seguir el camino durante unos 30 minutos aproximadamente y llegarán a la bella parroquia.

Este camino es el más recomendable y accesible ya que a pesar de que la vía es de tercer orden las autoridades han mostrado más interés y es así que desde el día lunes 27 de julio del presente año se ha dado inicio a la ampliación de la vía para que esta sea más segura y no sufran tanto daño los vehículos que entran a la parroquia.

Cabe mencionar que por el cantón Sigchos también se puede llegar hasta la parroquia pero no es recomendable ya que son tres horas de trayecto y la vía de tercer orden no está en condiciones adecuadas para circulación de vehículos sin que estos se maltraten.

2.4 Pestaña de atractivos turísticos

La parroquia Palo Quemado cuenta con varios atractivos turísticos naturales y culturales de los cuales se ha elegido los más representativos se los ha seleccionado con la ayuda de la Srta. Rosa Masapanta y el Sr. Gustavo Tapia quienes han sido los impulsores para que su parroquia sea tomada en cuenta en asuntos turísticos, pero lamentablemente no han contado con el apoyo suficiente de las autoridades y la población años atrás.

Es la pestaña clave, ya que será la carta de presentación de la parroquia y es donde se aprovechará para llegar al turista para impresionarlo y cautivarlo con la belleza natural de los atractivos.

Es importante para que los turistas conozcan los atractivos, las actividades que pueden realizar, lugares de alojamiento y alimentación, para que de esta manera los turistas lo tomen muy en cuenta al momento de elegir su destino.

De los atractivos previamente seleccionados para que integren la página web están de los riachuelos ya que a pesar de que no son tan extensos dentro de sus aguas se encuentran pequeños peces que dan vida a sus cristalinas aguas, y son muy llamativos para los turistas, se lo puede visitar en cualquier mes del año.

Las cascadas por su majestuosidad ya que llaman mucho la curiosidad a los visitantes, y es lugar de relajación y recreación para quienes lo necesiten.

Los ríos y bosques protectores que dentro de ellos esconden grandes encantos de flora, fauna pero sobre todo el ambiente lleno de vida y energías positivas que los humanos necesitan.

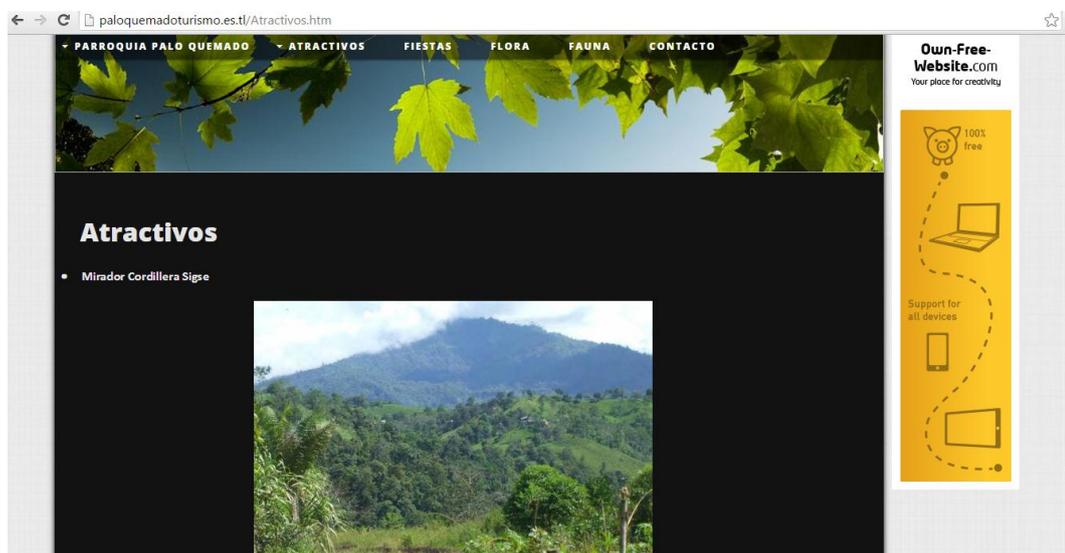


Figura N° 23. Pestaña Atractivos

Fuente: Silvana Toscano <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

- Riachuelos



Figura N° 24. Riachuelos

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

Se encuentran ubicados en diferentes puntos de la parroquia y sus recintos. Desde su ingreso a la parroquia empieza una gran aventura llena de muchas hazañas por explorar, entre los riachuelos más importantes encontramos: el tigre, las cañas y velo de novia.

- Ríos

La parroquia cuenta con el Río San Pablo, Río Sarapullo, Río Toachi, Río Pilatón, Río El Cristal, los cuales son de gran importancia ya que son fuente de vida para los ecosistemas y el hombre. Dentro de las actividades que se realizan en estos ríos está: pesca deportiva, descenso de río y rafting para estas actividades es recomendable realizarlas en verano ya que en invierno se vuelven los ríos más caudalosos y peligrosos para la integridad física del turista.

Es pertinente mencionar que en el río Toachi se está construyendo la hidroeléctrica Toachi Pilaton la cual aportará a luz eléctrica al país, es uno de los proyectos más ambiciosos del gobierno ecuatoriano.

Río de Sarapullo.

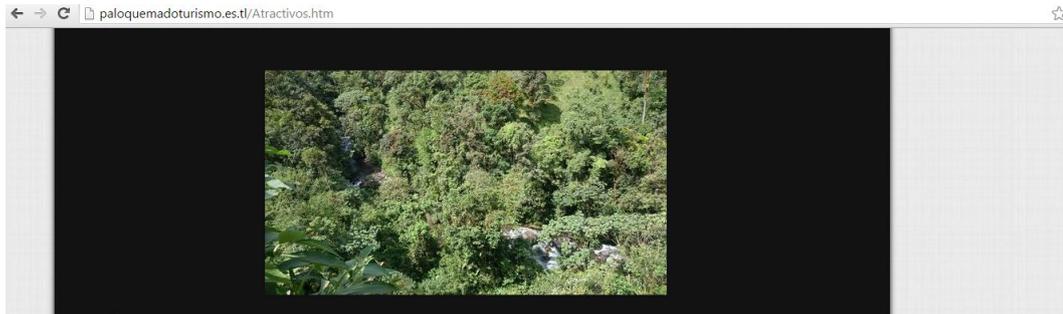


Figura N° 25. Río Sarapullo

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

Río Toachi.

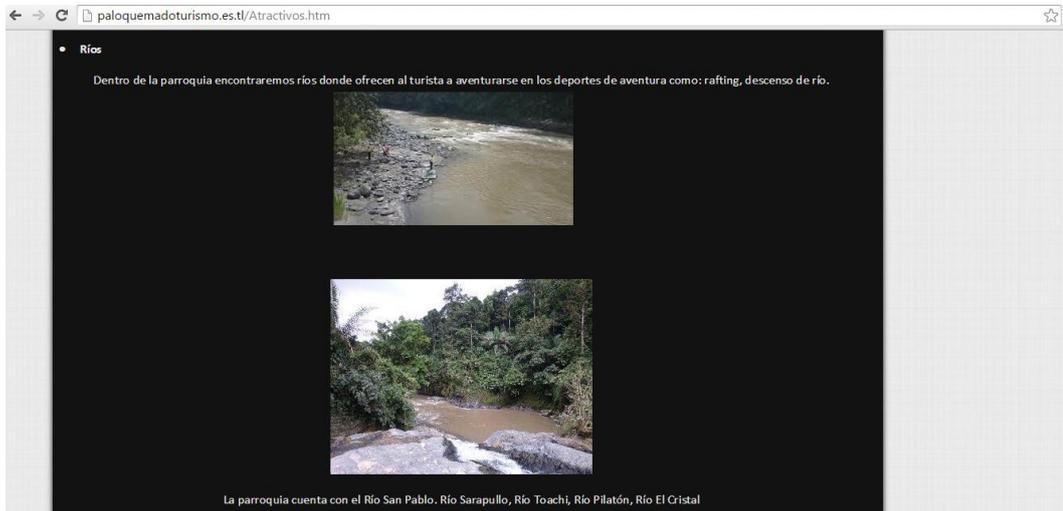


Figura N° 26. Río Toachi

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

- Cascadas

La privilegiada parroquia cuenta con diversas cascadas pero las más conocidas y tomadas en cuenta por parte de los pobladores son las siguientes: El tigre, San Andrés, las 7 cascadas, Santa Elena, Rumibi, Licamancha

El tigre

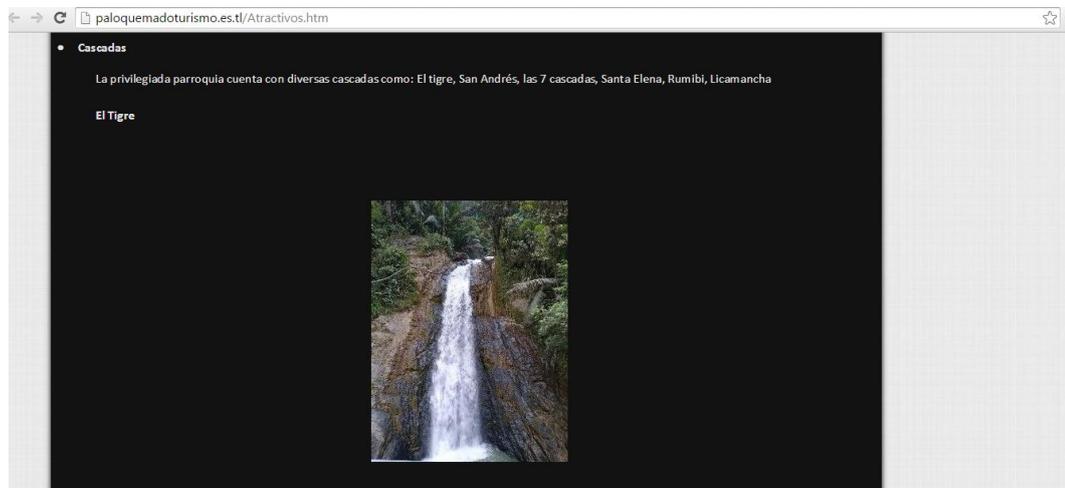


Figura N° 27. Cascada El tigre

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

San Andrés

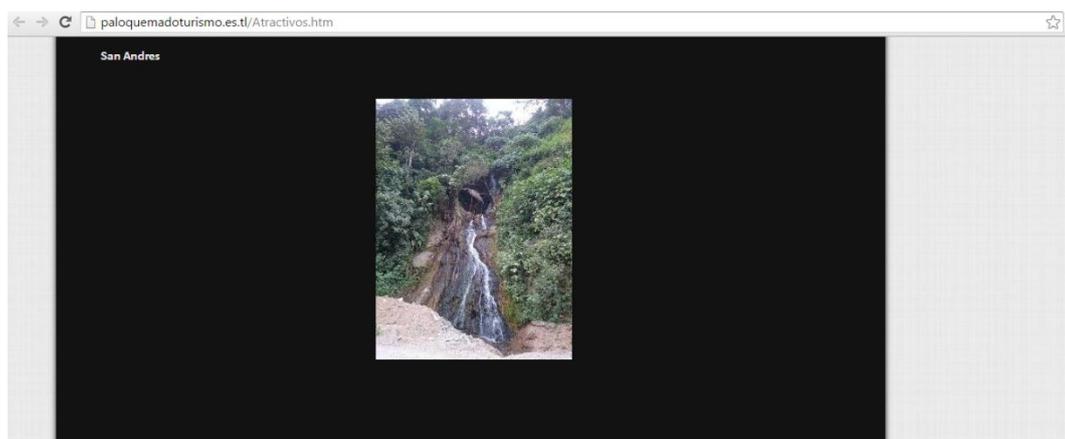


Figura N° 28. Cascada San Andrés

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

Las 7 cascadas

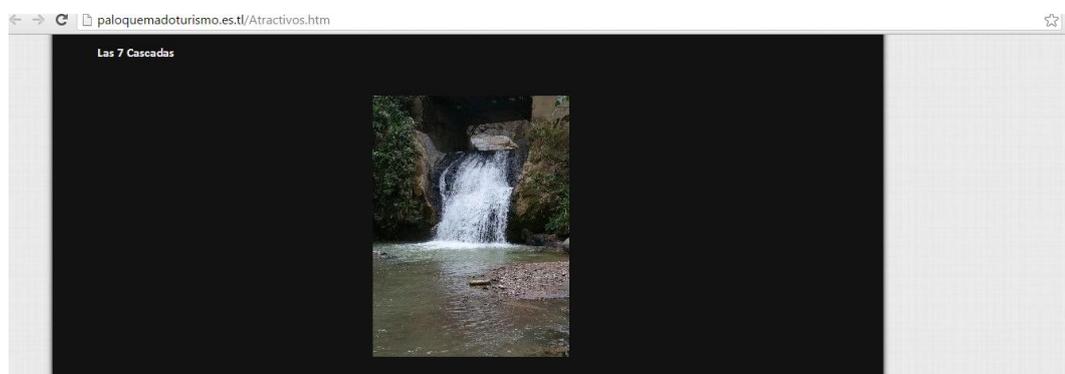


Figura N° 29. Las 7 Cascadas

Fuente: Página web

- Las tres chorreras del río San Pablo

Con su río del mismo nombre, que se encuentra en el recinto Santa Rosa, en la finca del Señor Luis Maldonado. Estas chorreras forman una escalera en el río, en cada caída se forma un pailón y sus vegetación que se encuentra a sus alrededores les inspira un toque de tranquilidad y relajación.



Figura N° 30. Las 3 Chorreras del río San Pablo

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

Se ha tomado en cuenta este lugar por todas sus cualidades pero en especial por su agua que contiene minerales y su sendero el cual es guiado por el Sr. Luis Maldonado de 95 años de edad quien a pesar de su edad es un hombre fuerte sin designio que los años han pasado, su hijo es el propietario del lugar lleva el mismo nombre de su padre y se siente orgulloso de contar con este privilegiado lugar, como el mismo lo menciona su chorrera es su vida.

Se lo puede visitar cualquier mes del año es seguro ya que el dueño ha realizado con las mismas piedras una especie de piscina, el cual es muy seguro en especial para los más pequeñitos.

- Cascada Licamancha

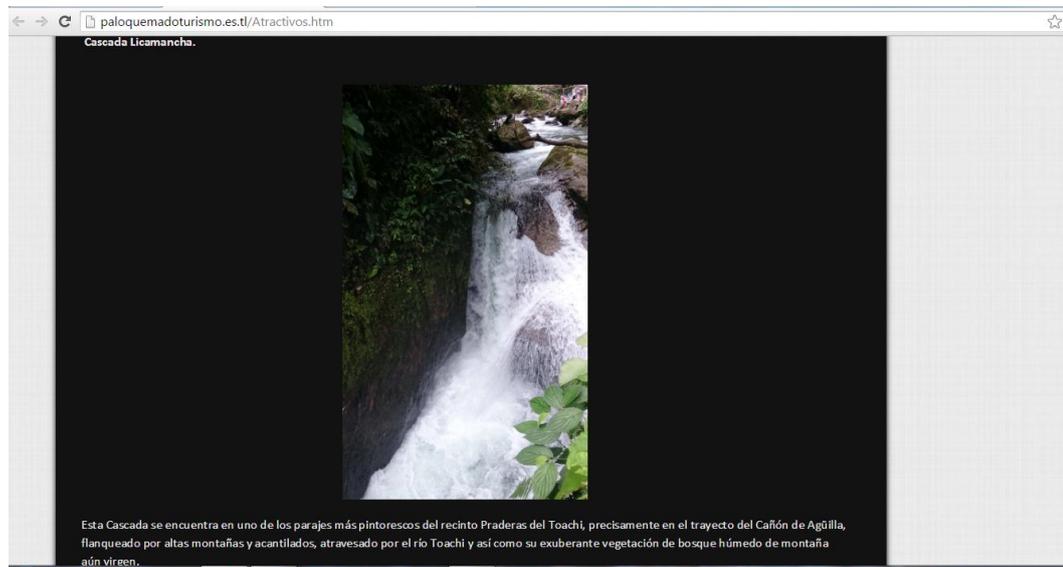


Figura N° 31. Cascada Licamancha

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

Esta Cascada se encuentra en uno de los parajes más pintorescos del recinto Praderas del Toachi, precisamente en el trayecto del Cañón del Toachi, flanqueado por altas montañas y acantilados, atravesado por el río del mismo nombre y así como su exuberante vegetación de bosque húmedo de montaña aún virgen.

La cascada o salto de agua tiene 102 metros de caída libre desaguando en el Río Toachi. Su espectacular caída se la aprecia desde el puente colgante, en el sector se encuentran vertientes de aguas minerales.

Aquí encontramos un pequeño complejo Turístico Licamancha que cuenta con mini Zoológico con fauna como: osos de anteojos, pavas de monte, venados, puerco espín, guantas, loros, en este complejo hay servicios de sauna, turcos,

hidromasajes, piscinas de aguas minerales, pesca deportiva (truchas) bar, pista de baile guías y un orquídeario.

Se lo puede visitar en cualquier mes del año que se llevarán experiencias únicas e inolvidables.

- Bosque protector Sarapullo

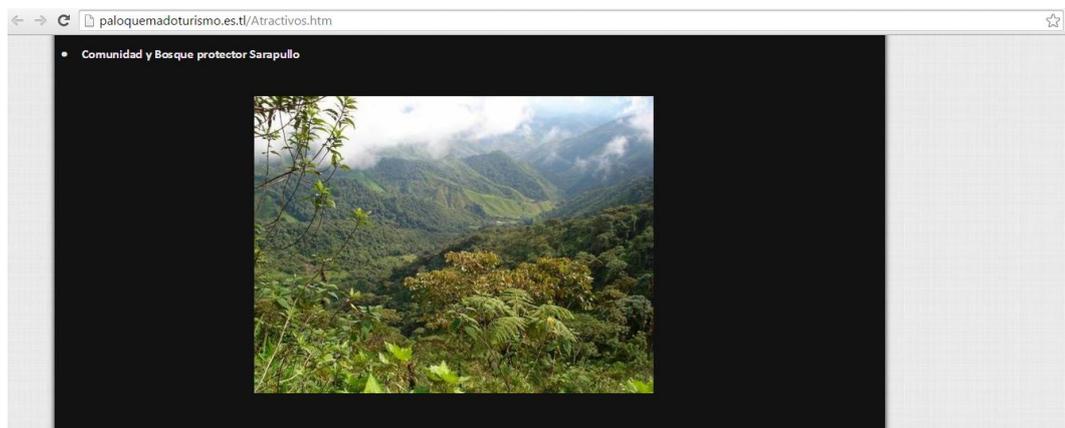


Figura N° 32. Bosque Protector Sarapullo

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

Cuenta con gran variedad de flora fauna debido al bosque húmedo montano, cuenta con la presencia del majestuoso río Sarapullo.

- Bosque húmedo Toachi

Bosque denominado "húmedo montano", cuenta con una superficie aproximada de 12.482 hectáreas, forma parte de la reserva ecológica de los Ilinizas. Se distribuye en dos áreas, la primera al norte de la cordillera de Sarapullo y de los cerros Ilinizas. Este ecosistema mantiene recursos forestales-silvestres-faunísticos y escénicos únicos en el país. Este bosque húmedo primario es uno de los pocos que quedan sobre nuestras cordilleras.



Figura N° 33. Bosque Húmedo Toachi

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

- Cañón del Toachi

Después de la erupción del volcán Quilotoa derramó lava y materiales piroclásticos formándose así el Gran Cañón del Toachi tomando este nombre por el río que lo atraviesa de sur a norte el cañón. Cuenta con varias hectáreas de vegetación y por falta de preocupación de entidades de estado los campesinos van adentrándose en el lugar y en un futuro, provocará daños al suelo.

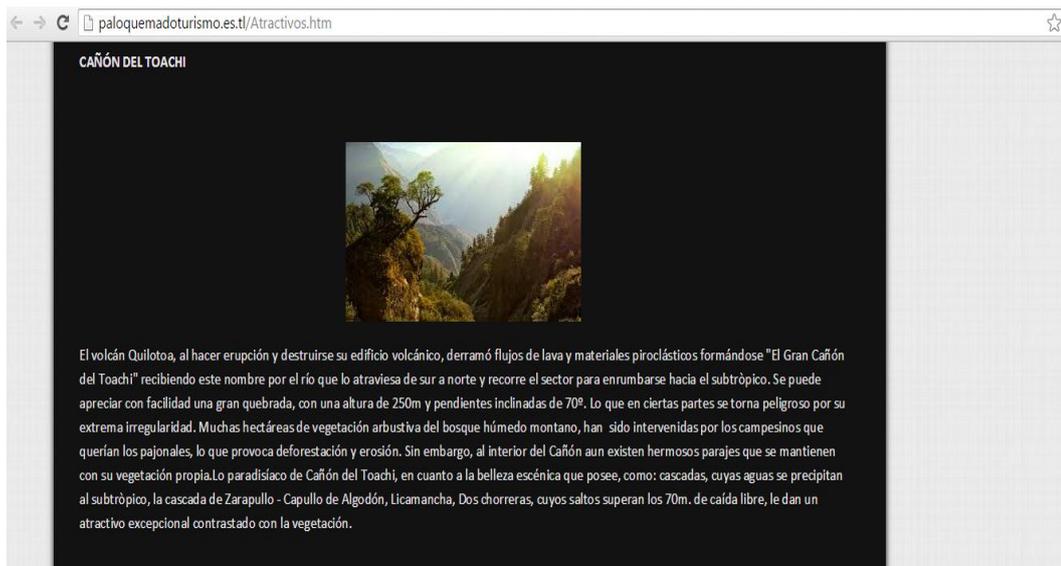


Figura N° 34. Cañón del Toachi

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

- Iglesia Matriz

Ubicada en el centro mismo de la parroquia, que tiene un modelo único de todo el cantón, cuenta con un mirador espectacular que permite observar los hermosos paisajes que rodean a la parroquia.

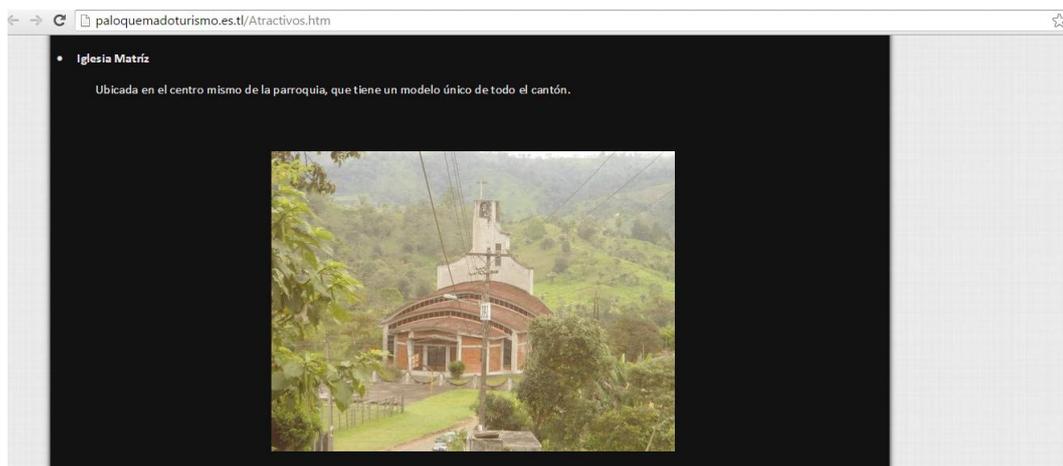


Figura N° 35. Iglesia Matriz

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

- Mina Sultana del Cóndor

Son ruinas de minas las cuáles eran explotadas desde tiempos de la Colonia, se observa maquinaria de la época, materiales utilizados y como ellas trabajaban, estas minas se encuentran ubicadas en el recinto Minas de la plata, donde el todo su territorio su suelo posee algún tipo de mineral aún no aprovechados.



Figura N° 36. Mina Sultana del Condor

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

- Completo turístico y cascada Santa Elena

Ubicado en las Praderas del Toachi, propiedad del Sr. Mecías Pinto.

Los turistas podrán disfrutar de cascadas, visitas guiadas, avistamiento de aves y los hermosos paisajes con los que cuenta, los turistas también podrán realizar deportes acuáticos, pesca deportiva y actividades de recreación.

Lugar perfecto para salir de la rutina del trabajo del estrés, de la presión de las obligaciones diarias y dar paso a la relajación con los armoniosos sonidos de la naturaleza.

Este complejo cuenta con servicio de alojamiento y restaurant.

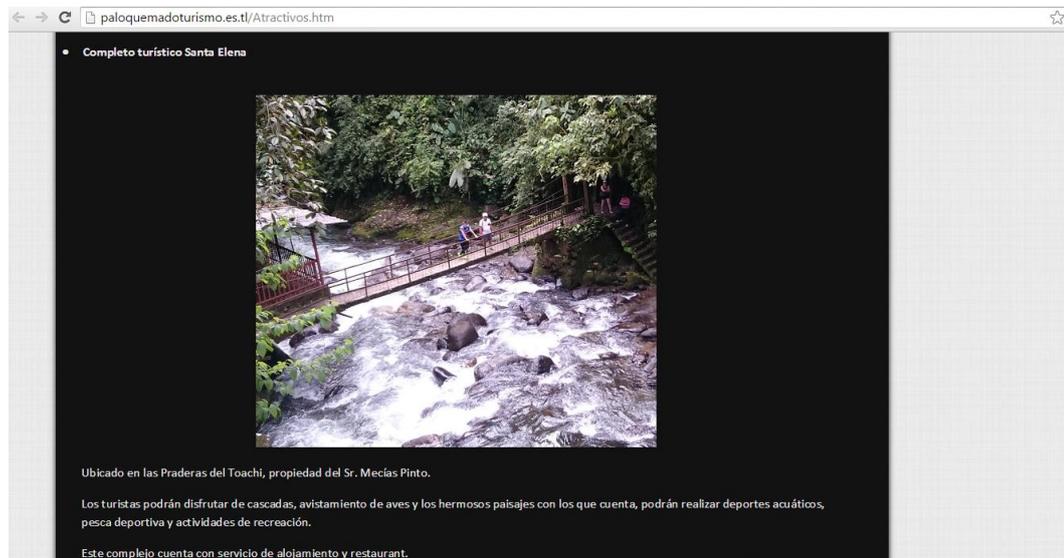


Figura N° 37. Complejo turístico y cascada Santa Elena
Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

- Finca integral San Andrés

Ubicado en el recinto Sata Rosa de Lima, propiedad del Sr. Gustavo Tápia.

Disfrutarán de senderos con una gran diversidad de flora y fauna hasta llegar a la cascada del mismo nombre, donde se realizan deportes acuáticos, descenso de río, y deleitarnos con la gastronomía propia del sector.

- Asociación Flor de caña recinto La Florida y San Pablo.

En esta asociación el turista observará y será parte del proceso para la extracción de materia prima, elaboración y degustación de panela artesanal.

Iniciará con la extracción de la materia prima, que es la cosecha de la caña.

Extracción del jugo por medio del trapiche y degustación del jugo de caña.

En el proceso se utilizan tres ollas de aluminio grandes.

En la primera olla es donde se da comienzo la cocción del jugo que proviene de la caña (guarapo no fermentado).

En la segunda olla se va traspasando la espuma y otras impurezas del hervor de la primera.

Luego se coloca en moldes donde reposará y se endurecerá.

Una vez endurecida la panela se procede a envolver la panela para su comercialización.

El turista será participe de todo este proceso, esta asociación cuenta con pequeños cuartos para alojar a turistas.

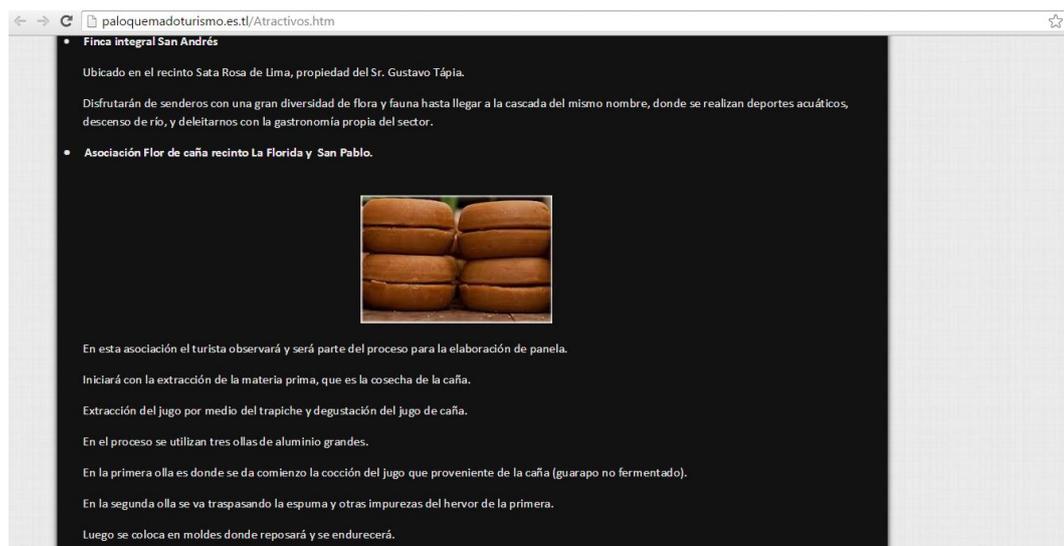


Figura N° 38 Elaboración de panela

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

- Peleas de gallos

Una de las actividades representativas de la parroquia es la pelea de gallos donde la comunidad se reúne para poner a prueba la valentía de sus gallos finos al enfrentarse a otros de la misma parroquia o de sus alrededores.

Es una actividad en donde los moradores apuestan y festejan con gran alegría.



Figura N° 39. Gallos de pelea

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Atractivos.htm>

Las festividades de la parroquia se las celebra con mucha alegría y regocijo, se ha elegido estas fiestas debido a que son las que más relevancia tienen.

- Celebración 15 de diciembre el 2001 como parroquia eclesiástica

Con la llegada de la comunidad de hermanas de la caridad, la parroquia se consagra a su patrona Santa María Crucifixa di Rosa.

- Pase del niño

Se lo realiza en honor al nacimiento del niño Jesús, donde los pobladores desde el más pequeño al más salen a las calles a desfilan por el nacimiento del salvador.

- Parroquialización 12 de noviembre 1989

En este día celebran la parroquialización donde realizan juegos tradicionales, elección de la reina, concursos y por la noche el baile general donde todos disfrutan amenamente de un ambiente divertido, sano y tranquilo.

- Pascuas

El viernes Santo se realiza la Procesión con la dramatización de la pasión y muerte de Jesús desde los diferentes recintos hasta la Iglesia Parroquial, el sábado de gloria toda la población madruga desde las dos de la mañana salen a comprar las reses, para en la mañana realizar el “caldo de carne”, el domingo por la mañana se sirve en los hogares el agua de canela con las galletas cóndor o ambateñas.

- Finados

Las familias realizan el pan con la colada morada, para lo cual en sus hogares reservan los huevos criollos, el queso y manteca de chanco para la masa del pan, cada familia comparte con los amigos y vecinos.

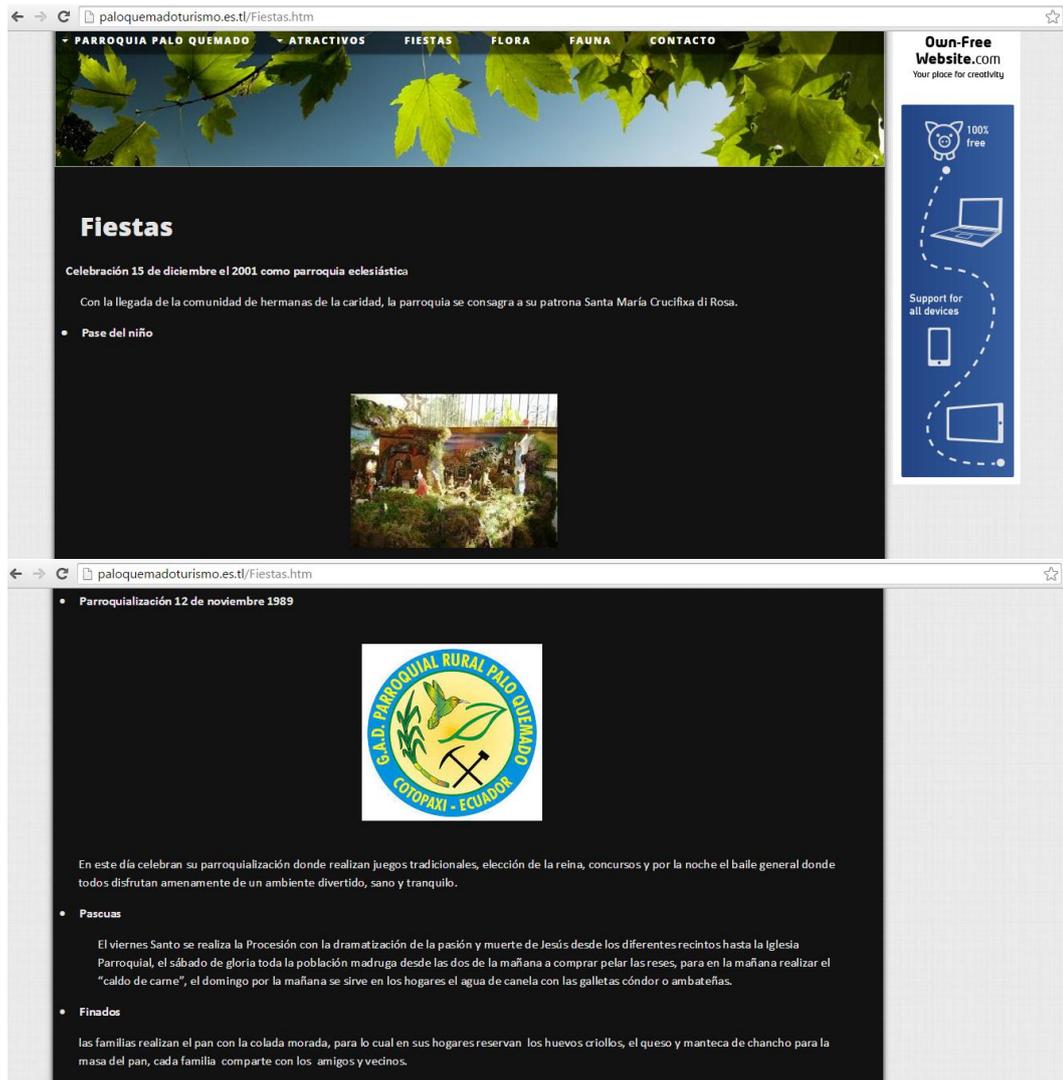


Figura N° 40 Pestaña Fiestas

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Fiestas.htm>

2.5 Alojamiento

En la parroquia existen únicamente dos sitios donde se pueden alojar los turistas:

- **Hostería Santa Elena:** Ubicada en el recinto “Las Praderas”

Cuenta con 10 habitaciones cuádruples.

Son habitaciones sencillas con baño privado.

- Asociación Flor de caña: Ubicada en el recinto La Florida.

Cuenta con 22 habitaciones:

10 Habitaciones quíntuples

7 Habitaciones cuádruples

5 Habitaciones triples

Son habitaciones sencillas, pero ya cuentan con un pequeño armario y su propio baño privado.

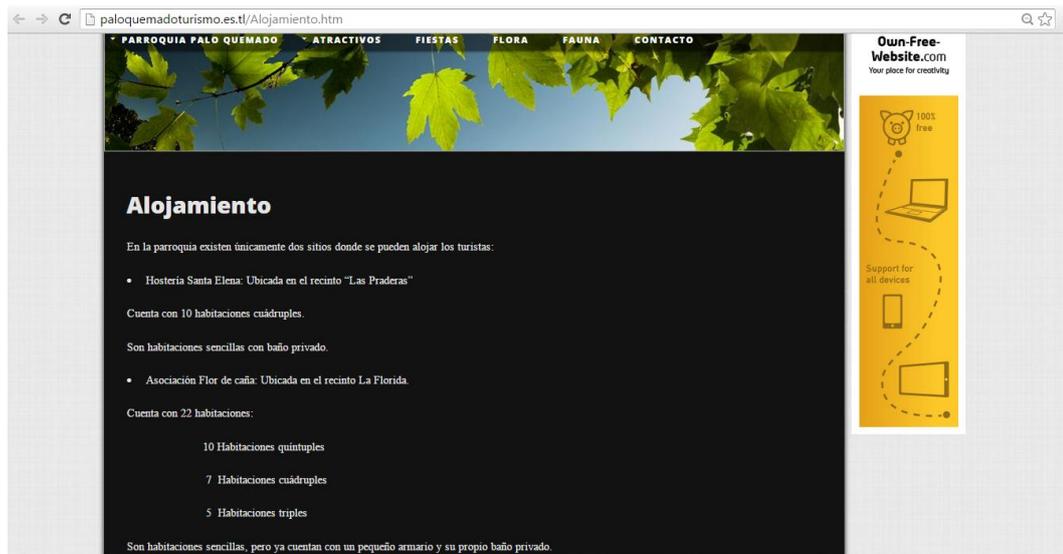


Figura N° 41 Pestaña Alojamiento

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Alojamiento.htm>

2.6 Establecimientos de alimentación

Los establecimientos que se encuentran dentro de parroquia es necesario prevenir que son locales sencillos, sin nada de lujos, es decir son lugares populares donde

la gastronomía es tradicional y comida rápida, en la parroquia no existe ninguna entidad reguladora que verifique el funcionamiento de los establecimientos es por eso que ninguno de los siguientes lugares cuenta con permisos sanitarios, de bomberos y todos los permisos que en Quito tenemos, pero resaltamos que los establecimientos se encuentran en buenas condiciones.

En el recinto Palo Quemado encontramos los siguientes restaurantes:

- Asadero “El rey pollo”
- Comida rápida “Vivi”

En el recinto Las Minas de la plata encontramos los siguientes restaurantes:

- Comida rápida “Solo papitas”

En el recinto La Florida encontramos los siguientes restaurantes:

- Restaurante “El Ternero”

En el recinto Santa Rosa de Lima encontramos los siguientes restaurantes:

- Comida rápida “San Andrés”

En el recinto Las Praderas del Toachi encontramos los siguientes restaurantes:

- Restaurante “La Cascada”

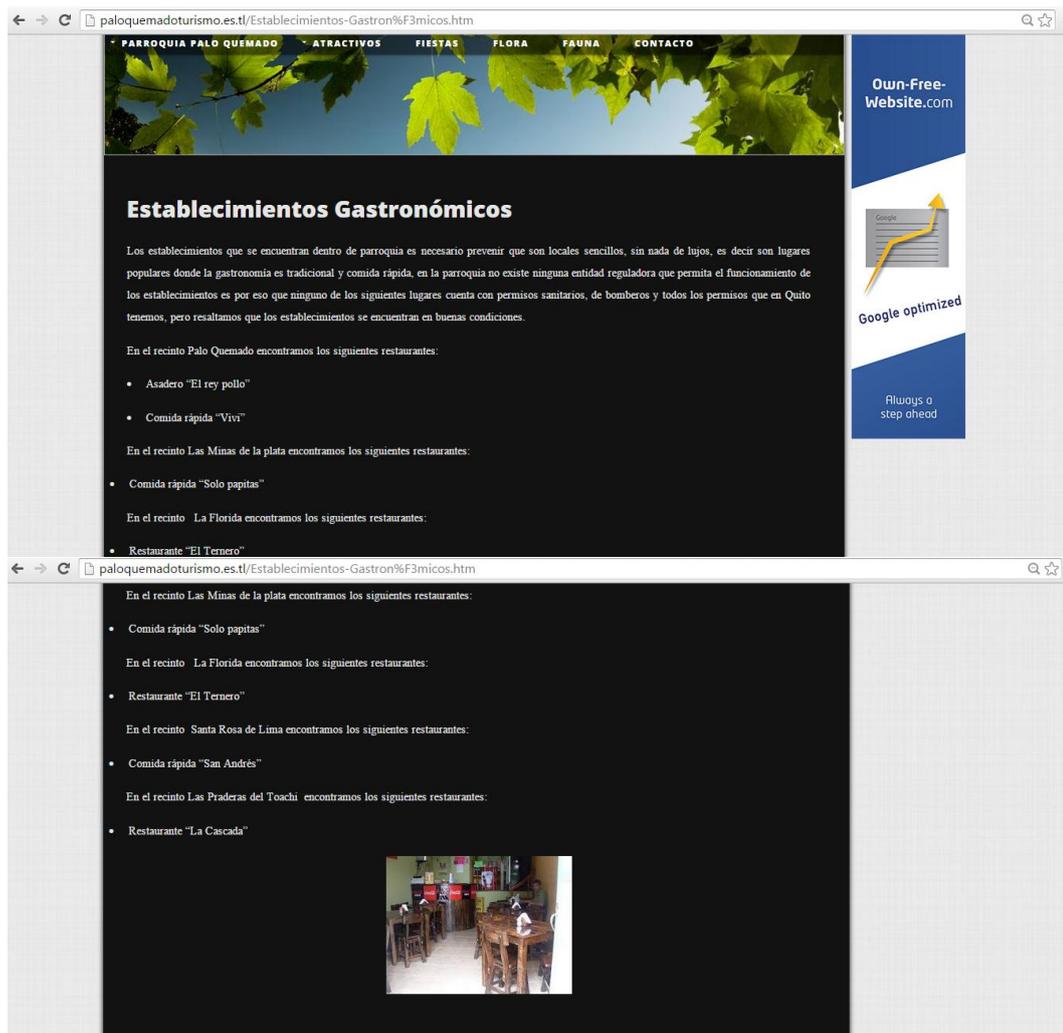


Figura N° 42 Establecimientos Gastronómicos

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Gastronom%EDa.htm>

2.7 Gastronomía

La gastronomía de la parroquia se basa en los productos que ellos mismos siembran, cosechan y es comercializado entre parroquias, entre los platos más preparados en restaurantes y en sus hogares son:

- Caldo de Gallina criolla
- Caldo de carne
- Seco de pollo
- Seco de carne

- Menestras
- Asados

La gastronomía ecuatoriana se caracteriza por una gran variedad de sabores y aromas los cuales se funden en un elemento esencial llamado calidad. Esta cocina es una mezcla entre la tradición de sus antiguos pobladores y las culturas que con el paso de los tiempos han ido haciéndose un hueco en el territorio de este país.

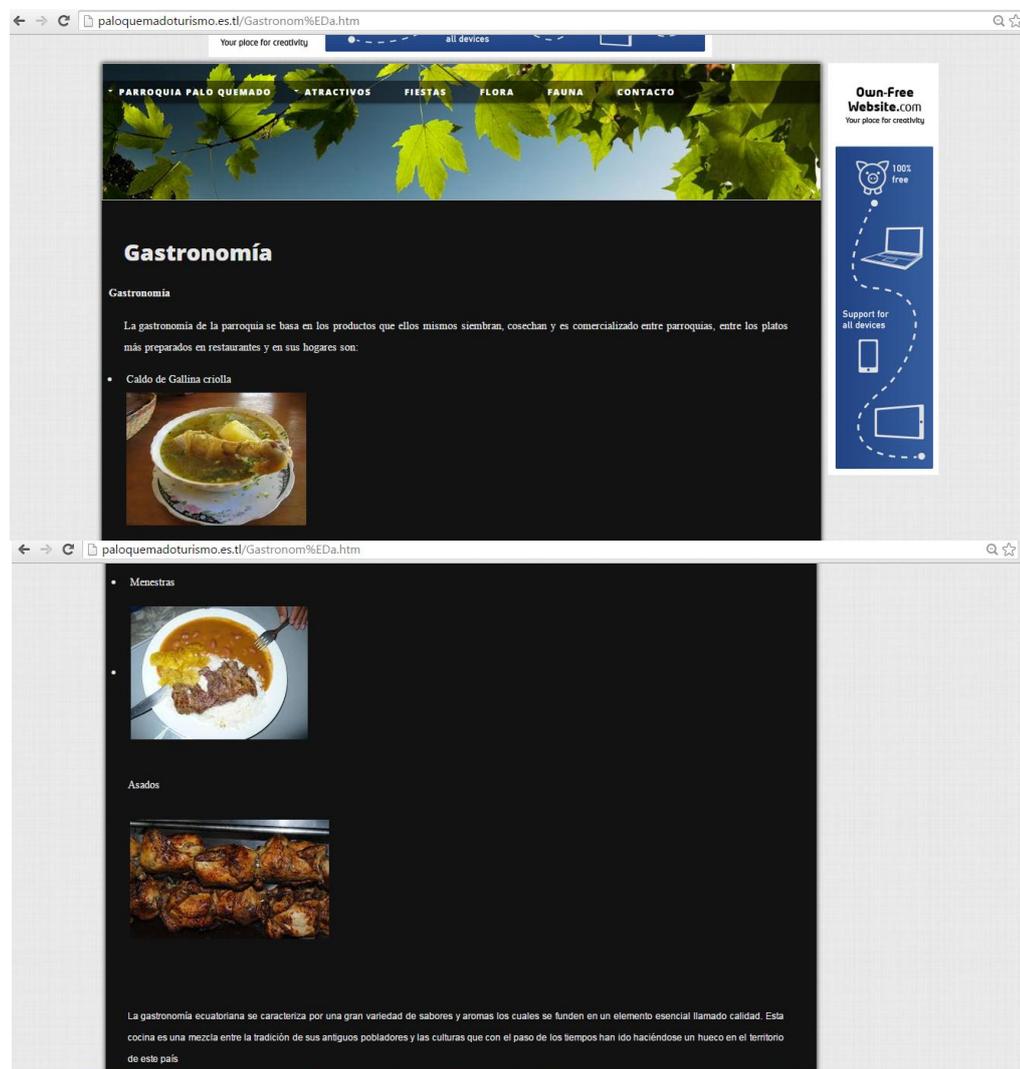


Figura N° 43 Gastronomía

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Establecimientos-Gastron%F3micos.htm>

2.8 Recomendaciones

Las recomendaciones que se les da a los turistas para que su estadía sea satisfactoria son las siguientes:

- Llevar ropa liviana y cómoda, pero tomando en cuenta que la parroquia cuenta con clima tropical, pero sin embargo por encontrarse dentro de la cordillera de Sigse el clima cambia repentinamente.
- Llevar bloqueador y repelente.
- Si va a practicar deportes acuáticos se recomienda se lo realice en verano que los ríos son más serenos y si lo hace en invierno que sea con la presencia del dueño o de algún familiar por seguridad.
- Para mayor comodidad, disfrute y para sentirse parte de la naturaleza llevar botas de caucho.
- Cámara de fotos para captar las experiencias dentro de la parroquia.



Figura N° 44 Recomendaciones

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Recomendaciones-al-turista.htm>

2.9. Flora

Se ha seleccionado la flora endémica de la parroquia las cual la hace especial por sus usos medicinales como alimenticios.

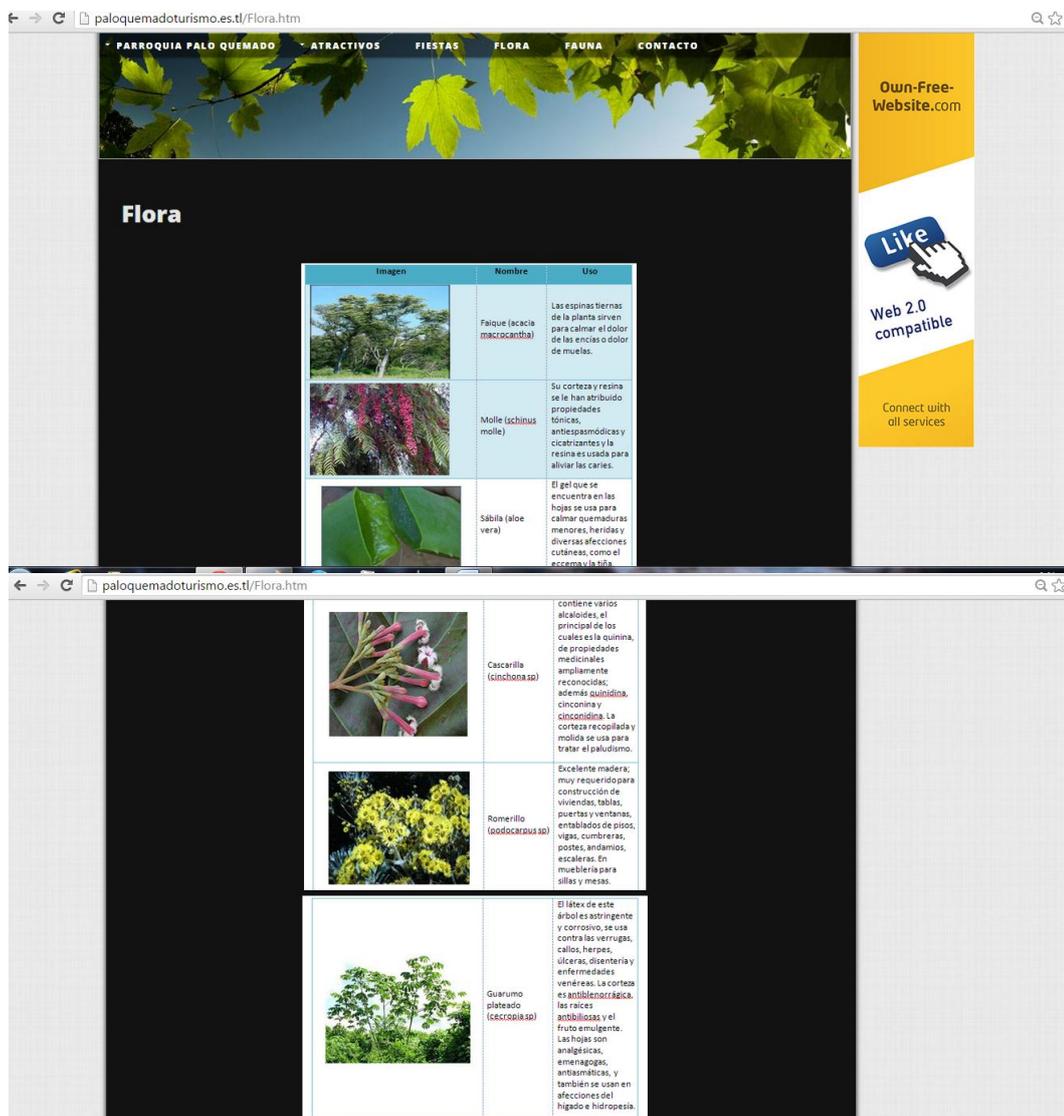


Figura N° 45 Flora

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Flora.htm>

2.10. Fauna

La fauna que se publica en la página web es propia del sector y sus alrededores ya que cuenta con un ambiente natural específico para prosperidad de estos animales.

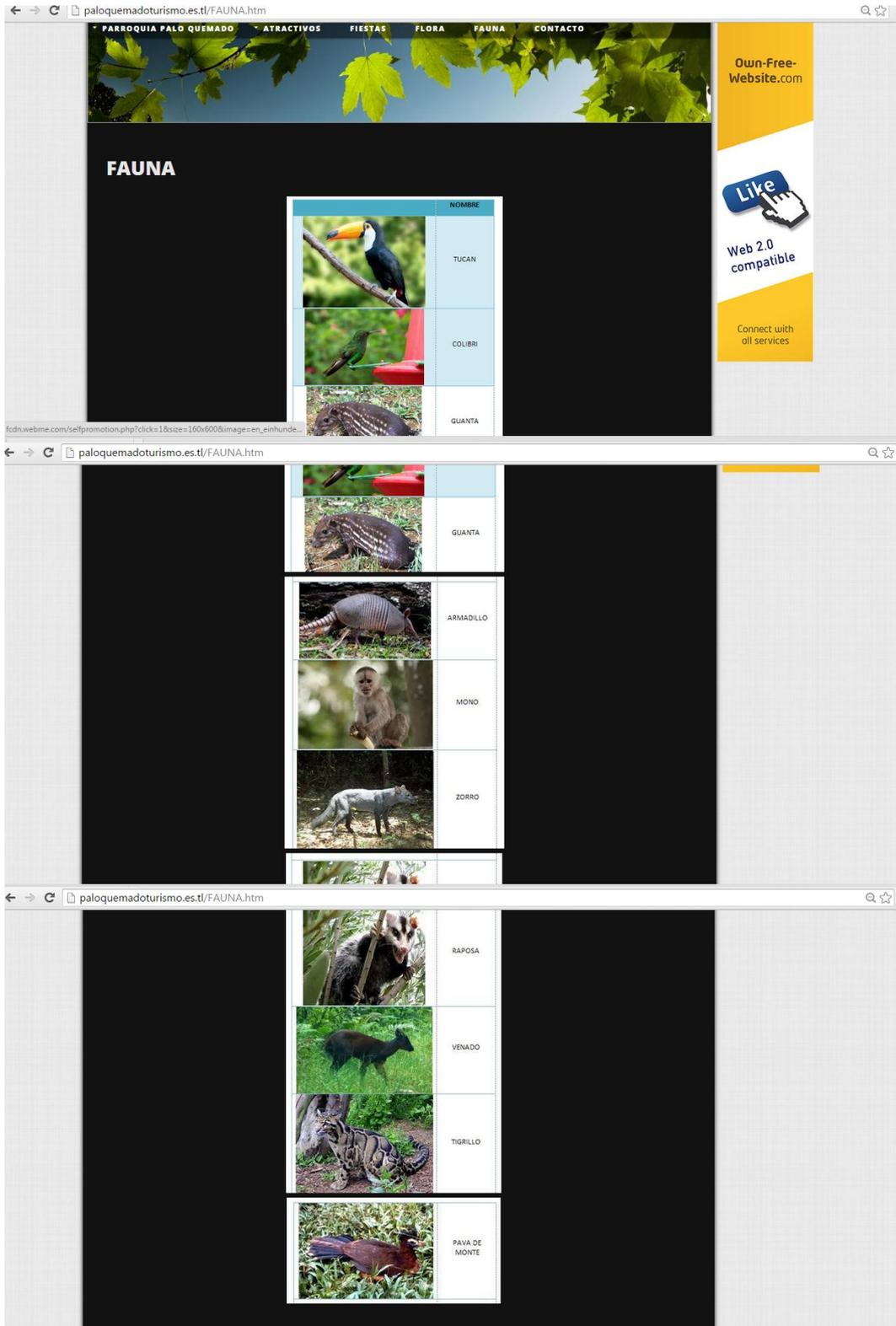


Figura N° 46 Fauna

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Fauna.htm>

2.10 Contactos

Para mayor información se detallará el nombre de los propietarios y sus teléfonos para facilitar la comunicación y tengan los turistas mayor información de los atractivos del lugar, o despejen sus dudas en inquietudes acerca de la parroquia.

Para visitar la Finca integral San Andrés se puede contactar con el Sr. Gustavo Tapia al celular 0987393701 claro.

Complejo Turístico Santa Elena contactarse con el Sr Mecías Pinto al celular 0989296776 claro.

Las tres Chorreras contactarse con el Sr. Luis Maldonado al celular 0983470594 movistar.

Asociación Flor de Caña contactarse con el señorita Rosa Masapanta al celular 0992578234 claro.

Para visitas a los diferentes atractivos contactarse con la señorita Rosa Masapanta al celular 0992578234 claro.



Figura N° 47 Contactos

Fuente: Página web <http://paloquemadoturismo.es.tl/Contacto.htm>

3. Creación de la página web

Los pasos para el registro del dominio son:

- 1) Registrarse en el proveedor del servicio a través del correo electrónico, generando una clave y un dominio el cual en nuestro caso es: paloquemadoturismo.es.tl

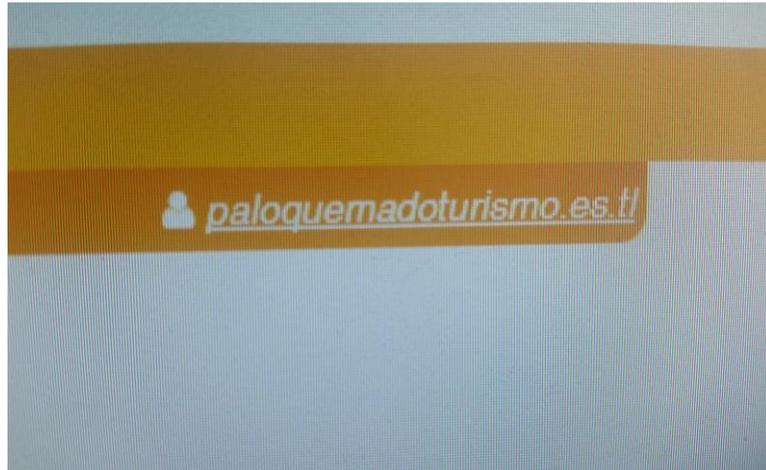


Figura N° 48. Registro de dominio
Fuente: Silvana Toscano

- 2) Una vez registrado se debe ingresar al correo electrónico para confirmar la cuenta con un link que nos envía el proveedor, hacemos clic en esa dirección y automáticamente nos dirige a la página principal.
- 3) Al estar en la página procedemos a transcribir y subir la información e imágenes necesarias la cual va estar en la web creada, teniendo en cuenta que debemos escoger el diseño y el número de subpáginas que va a poseer la web.
- 4) Cuando toda la información este completa procedemos a guardar y al mismo momento el proveedor de la web no da una confirmación de que la página se encuentra creada mostrándonos un link donde se encuentra esta.

4. Promoción y difusión de la página web

Para la promoción y difusión de la página web se realiza un coctel de lanzamiento.

Se invitará a las autoridades del GAD Palo Quemado, autoridades GAD cantón Sigchos, autoridades GAD Santo Domingo, representantes del Ministerio de Turismo.

Puntos a tratar en el coctel:

- Breve saludo
- Himno Nacional del Ecuador
- Bienvenida a los invitados
- Brindis de agradecimiento
- Palabras del Sr. Nelson Changoluisa presidente GAD Palo Quemado
- Lectura introductoria a la presentación de la página web
- Presentación de la misma
- Cierre del coctel a cargo de la Srta. Rosa Masapanta

5.8. RECURSOS

5.8.1. Materiales

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
EQUIPOS	Cámara fotográfica	1
	Computador y uso de Internet (horas)	25
SUMINISTROS	Hojas papel bond	30
	Cuaderno (50 hojas)	1
	Derechos de Grado	1
	Esferográficos	3
	Borrador	1
	Minas (2B / 0,05)	2
	Portaminas	1
Impresiones (B y N / Color)	60	

5.8.2. Económicos

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPOS	Cámara fotográfica	1	\$ 40,00	\$ 40,00
	Computador y uso de Internet (horas)	25	\$ 0,60	\$ 15,00
SUMINISTROS	Hojas papel bond	30	\$ 0,03	\$ 0,90
	Cuaderno (50 hojas)	1	\$ 0,50	\$ 0,50
	Derecho de Grado	1	\$ 600,00	\$ 600,00
	Esferográficos	3	\$ 0,75	\$ 2,25
	Borrador	1	\$ 0,50	\$ 0,50
	Minas (2B / 0,05)	2	\$ 0,50	\$ 1,00
	Portaminas	1	\$ 2,50	\$ 2,50
	Impresiones (B y N / Color)	302	\$ 0,10	\$ 30,20
INVESTIGACIÓN	Transporte	2	\$ 20,00	\$ 20,00
	Alimentación	3	\$ 30,00	\$ 30,00
PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PÁGINA WEB	Champagne	3	\$ 10,00	\$ 30,00
	Bandeja de picaditas	2	\$ 22,00	\$ 44,00
	Bocaditos	100	\$ 0,55	\$ 55,00
	Coctel	20	\$ 2,00	\$ 40,00
	Arreglo del local	1	\$ 60,00	\$ 60,00
TOTAL				\$ 971,85

5.8.3. Talento humano

5.8.4. Descripción de las personas involucradas en el proceso.

- **Estudiante**
- Silvana Toscano
- **Director de trabajo de grado**
- Miguel Yuctor
- **Entrevistados**
- Autoridades de la parroquia
- **Encuestados**
- Pobladores de la parroquia

REFERENCIAS

- Gobierno Autónomo Descentralizado. PDOT, Palo quemado, 2014. En:
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Documento word
- Ministerio de Turismo. Funciones del ministerio. En:
<http://www.turismo.gob.ec/el-ministerio/>. Fecha de consulta: 09-06-2015
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigchos. Funciones del GAD. En:
<http://gadmsigchos.gob.ec/pag2015/>. Fecha de consulta: 09-06-2015
- Concepto de oferta turística en:
<http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/oferta-y-demanda-turistica#.VXjtrEbXO0k>. Fecha de consulta: 09-06-2015
- K. Edriaan. (2015). Concepto de demanda turística en:
<http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/oferta-y-demanda-turistica#.VXjtrEbXO0k>. Fecha de consulta: 09-06-2015
- K. Edriaan. (2015). Concepto de promoción turística en:
http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/.
Fecha de consulta: 09-06-2015
- K. Edriaan. (2015). Tipos de promoción turística en:
<http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/591-tipos-de-promocion/#ixzz3clMUv0gg>. Fecha de consulta: 09-06-2015
- Toscano, S. (2015, mayo) [Entrevista con Sr. Nelson Changoluisa, presidente del GAD parroquial Palo Quemado.]
- Toscano, S. (2015, mayo) [Entrevista con la Srta. Rosa Masapanta, vice presidenta del GAD parroquial Palo Quemado.]
- Toscano, S. (2015, mayo) [Entrevista con Sr. Manuel Heredia, primer vocal del GAD parroquial Palo Quemado.]
- Toscano, S. (2015, mayo) [Entrevista con Sr. Marco Changoluisa, segundo vocal del GAD parroquial Palo Quemado.]

ANEXO 1

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N°		FECHA: 17/06/2015	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:			
TIPO:			
SUBTIPO:			
UBICACIÓN			
Provincia:			
Cantón:			
Parroquia:			
Barrio/Sector:			
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:		Distancia (Km):	
Nombre poblado:		Distancia (Km):	
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
Actividades Turísticas Actuales:			

POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO QUE DEBEMOS TOMAR EN CUENTA.					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
TERRESTRE	Pavimentada /asfaltada				Bus
	Adoquinada				Camioneta
	Empedrada				Taxi
	Lastrada				4x4
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES			
Cooperativa		Reina de Sigchos			
Ruta		Unión del Toachi, Palo Quemado, Las Pampas			
Horarios		Mañana 3:00am – 6:00am Tarde 12:00pm – 14:00pm			
Tarifa					
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: La unión del Toachi			Tiempo:		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado			Todo el año		

Restringido		Por temporada			
HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos					
Mantenimiento					
Seguridad					

Formas de pago				
Otros				
INFRAESTRUCTURA BÁSICA				
Agua		Luz		Alcantarillado
Potable		Sistema interconectado		Red pública
Entubada		Generador		Pozo ciego
Tratada		No existe		Pozo séptico
No existe		Otros		No existe
Otros				Otros
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO				
Local				
OBSERVACIONES GENERALES				

APÉNDICE A



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

Muy buenos días, la siguiente encuesta se encuentra relacionada con la obtención de información de los habitantes de la parroquia Palo Quemado valiéndose de esta para dar a conocer el estado del sector turístico de la misma con fines académicos.

ENCUESTA

Autora: Silvana Toscano

Género

a) Masculino ___ b) Femenino ___

Edad:

a) 20 - 25 años ___ b) 26 - 30 años ___

c) 31 - 35 años ___ d) 36 - 40 años ___

e) 45 años en adelante ___

1. ¿Conoce qué es turismo?

Si

No

2. ¿Usted práctica el turismo? Con que frecuencia (Semanal, mensual, cada año, otras)

Si

No

3. ¿Conoce que es un atractivo turístico?

Si

No

4. ¿Cree que la parroquia Palo Quemado tiene el potencial para ser promocionada turísticamente?

Si

No

5. ¿Cuál cree que sea la manera eficaz de promocionar a la parroquia turísticamente?

Audiovisuales

Televisión

Radio

Internet

Redes sociales

Página web

Volantes

6. ¿Posee conocimiento sobre algún proyecto turístico en la Parroquia de Palo Quemado implementado o por implementar, estarían preparada la parroquia si fuera el caso?

Si

No

7. ¿Creé usted que al implementar el desarrollo turístico ayude esto a mejorar el estado de la infraestructura y planta turística de la parroquia?

Si

No

GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN

APÉNDICE B

ENTREVISTA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA PALO QUEMADO, CANTÓN SIGCHOS, PROVINCIA DE COTOPAXI

Autora: Silvana Toscano

- 1.- ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de proyectos turísticos en la parroquia Palo Quemado ubicado en el cantón Sigchos, provincia de Cotopaxi?**

- 2.- ¿Está de acuerdo en que se debe implementar inventarios de los atractivos turísticos existentes para promocionar a la parroquia?**

- 3.- ¿Cree usted que el cambio de la matriz productiva del sector conlleve el desarrollo de la parroquia en términos económicos, sociales y educacionales, incentivando el interés y el apoyo externo de sectores privados y entidades públicas como Ministerios?**