



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA
CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO**

**TEMA: DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA A CABALLO
DE ÍNTAG HASTA OTAVALO**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del título
de Técnico en Guía Nacional de Turismo**

Autor: Cornelia Spiekhout

Director: M.s.c Germán León

Quito Ecuador 2015

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación dedico en primer lugar a Dios, que dió posibilidades para poder estudiar y la fuerza a continuar en los momentos más difíciles.

Esto investigación va ser continuada al servicio del bien de las comunidades.

Cornelia Spiekhout

AGRADECIMIENTO

Expreso el agradecimiento al ITHI el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería al director de trabajo de la investigación Ing. M.S.C Germán León que me guío en este trabajo investigativo y a Ingrid Arévalo quien me dio apoyo y consejos como hacer el trabajo final de la investigación.

También expreso mi gratitud a cada uno de los profesores por compartir sus conocimientos y su paciencia durante mi estudio en el ITHI.

Quiero agradecer mi familia a distancia, en especial mis padres, que me apoyaron siempre espiritualmente.

Como último, más no en último lugar quiero agradecer a mi novio, por su paciencia y un amigo por su ayuda técnica.

Cornelia Spiekhout

AUTORIA

Yo, Cornelia Spiekhout, autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

Cornelia Spiekhout

Quito, Noviembre del 2014

Ing. M.S.C Germán León

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. M.S.C Gerrmán León

Quito, Noviembre del 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Ing. M.S.C Germán León y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y la Sra. Cornelia Spiekhout por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.-El Sr./Srta.Cornelia Spiekhout, realizó el trabajo fin de carrera titulado: DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA A CABALLO DE ÍNTAG HASTA OTAVALO, para optar por el título de TÉCNICO EN GUÍA NACIONAL DE TURISMO, en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la dirección de Ing. M.S.C Germán León.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Ing. M.S.C Germán León, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sra. Cornelia Spiekhout como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA A CABALLO DE ÍNTAG HASTA OTAVALO, y conceden autorización para

que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ing. M.S.C Germán León

Cornelia Spiekhout

Quito, Noviembre del 2014

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN.....	
INTRODUCCIÓN.....	

PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación del problema de investigación.....	
1.2. Formulación del Problema.....	
1.3. Objetivos.....	
1.3.1. Objetivo General.....	
1.3.2. Objetivos Específicos.....	
1.4. Justificación.....	

SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica.....	
2.2. Marco Teórico.....	

CAPÍTULO I AMBITO ESPACIAL

1.1. Localización Geográfica.....	
1.2. Características geográficas, morfológicas ambientales del lugar.....	
1.3. Clima de la Región.....	
1.4. Temperatura de la Región.....	
1.5. Población de la Región.....	
1.5.1. Características étnico-culturales.....	
1.6. Actividades.....	
1.6.1. Actividades en Aire Libre.....	
1.6.2. Actividades Económicas.....	
1.6.3. Actividades Culturales.....	
Fiestas.....	
1.6.4. Vestimentas.....	
1.6.5. Gastronomía.....	

CAPÍTULO II RECURSOS TURÍSTICAS

- 2.1. Naturales Locales.....
- 2.1.1. Biodiversidad local.....
- 2.2. Atractivos Turísticos.....

CAPÍTULO III LA PLANTA DE LA INFRAESTRUCTURA Y TURISMO

- 3.1. Infraestructura viviendas participación dormir.....
- 3.2. Vivienda familias activadas.....
- 3.2.1. Servicios Básicos.....
- 3.2.2. Agua Potable.....
- 3.2.3. Alcantarillado.....
- 3.2.4. Energía eléctrica.....
- 3.2.5. Turismo de la Planta.....

CAPÍTULO IV RUTAS TURÍSTICAS

- 4.1. Como realizar una ruta.....
- 4.2. Elementos de una ruta.....
- 4.3. Equipamiento.....

TERCERA PARTE - METODOLOGÍA

- 3.1. Tipo y diseño de Investigación.....
- 3.2. Universo y Muestra.....
- 3.3. Instrumentos Recolección de datos.....
- 3.4. Descripción del trabajo de campo.....
- 3.5. Procesamiento de la Información.....

CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

- 4.1. Presentación gráfica de resultados.....
- 4.2. Análisis e interpretación de resultados.....
- 4.2.1 Análisis de las encuestas.....
- 4.2.2 Análisis de las entrevistas.....
- 4.2.3. Levantamiento de información turística.....
- 4.2.4. La calidad el apoyo, el significado y la jerarquía.....
- 4.3. Conclusiones.....
- 4.4. Recomendaciones.....

QUINTA PARTE - PROPUESTA

- 5.1. Título de la propuesta.....
- 5.2. Justificación.....
- 5.3. Impacto.....
- 5.4. Objetivos.....
- 5.4.1. General.....
- 5.4.2. Específicos.....

5.5. Ubicación sectorial y física.....
5.6. Viabilidad.....
5.7. Plan de Ejecución.....
5.8. Recursos.....
5.8.1. Materiales.....
5.8.2. Económicos.....
5.8.3. Talento humano.....

REFERENCIAS.....

APÉNDICE A

Questionaire.....
-------------------	-------

APÉNDICE B

Encuesta en Español.....
--------------------------	-------

APÉNDICE C

Entrevista.....
-----------------	-------

ANEXO 1

Fichas de Observación.....
----------------------------	-------

ANEXO 2

Valuación de los atractivos.....
----------------------------------	-------

ANEXO 3

Fotos varias temas.....
-------------------------	-------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Turismo de la Planta.....	58
Tabla N° 2: Lista de los hoteles.....	59
Tabla N° 3: Lista alimentación.....	60
Tabla N° 4: Lista de guías.....	61
Tabla N° 5: Cuantas interesados en un tour en caballo hay.....	74
Tabla N° 6: Experiencia en caballo.....	75
Tabla N° 7: Cuantas horas cabalgata por día.....	76
Tabla N° 8: Cuantas gente en un grupo.....	77
Tabla N° 9: Qual actividades son interesantes.....	78
Tabla N°10: Preferencia donde alojar.....	80
Tabla N°11: Preferencia quién prepara la comida.....	81
Tabla N°12: Preferencia quién cuida de los caballos.....	82
Tabla N°13: Le gustaría un guía en Inglés	83
Tabla N°14: Que hay interesados en un guía en Inglés.....	84
Tabla N° 15: Fichas de atractivos.....	94
Tabla N° 16: Fichas de atractivos.....	95
Tabla N° 17: Fichas de atractivos.....	96
Tabla N° 18: Fichas de atractivos.....	97
Tabla N° 19: Fichas de atractivos.....	98
Tabla N° 20: Fichas de atractivos.....	99
Tabla N° 21: Fichas de atractivos.....	100
Tabla N° 22: Fichas de atractivos.....	101
Tabla N° 23: La calidad el apoyo, el significado y la jerarquia.....	102
Tabla N° 24: La calidad el apoyo, el significado y la jerarquia.....	103
Tabla N° 25: La calidad el apoyo, el significado y la jerarquia.....	104
Tabla N° 26: La calidad el apoyo, el significado y la jerarquia.....	105
Tabla N° 27: La calidad el apoyo, el significado y la jerarquia.....	106
Tabla N° 28: La calidad el apoyo, el significado y la jerarquia.....	107
Tabla N° 29: La calidad el apoyo, el significado y la jerarquia.....	108

Tabla N° 30: La calidad el apoyo, el significado y la jerarquia.....	109
Tabla N° 31: La calidad el apoyo, el significado y la jerarquia.....	110
Tabla N° 32: Iterinario.....	122
Tabla N° 33: Materiales.....	126
Tabla N° 34: Económico.....	127

ÍNDICE DE FIGURAS

Grafico N° 1: Budín de la abuela.....	42
Grafico N° 2: Estofado de papas.....	43
Grafico N° 3: Frejol colorido.....	44
Grafico N° 4: Fricasé de pollo.....	45
Grafico N° 5: Hígado frito.....	46
Grafico N° 6: Cuantas mujeres y cuantas hombres hicieron la encuesta.....	73
Grafico N° 7: Cuantas interesados en un tour en caballo hay.....	74
Grafico N° 8: Experiencia en caballo.....	75
Grafico N° 9: Cuantas horas cabalgata por día.....	76
Grafico N° 10: Cuantas gente en un grupo.....	77
Grafico N° 11: Qual actividades son interesantes.....	78
Grafico N° 12: Qual actividades son interesantes.....	79
Grafico N° 13: Preferencia donde alojar.....	80
Grafico N° 14: Preferencia quién prepara la comida.....	81
Grafico N° 15: Preferencia quién cuida de los caballos.....	82
Grafico N° 16: Le gustaría un guía en Inglés.....	83
Grafico N° 17: Que hay interesados en un guía en Inglés.....	84
Grafico N° 18: Christian Garzón director de Runa Tupari.....	87
Grafico N° 19: La revista de Runa Tupari.....	88
Grafico N° 20: El mural del Municipio de Cotacachi, dice memoria y futuro....	90
Grafico N° 21: Cantón Cotacachi.....	117
Grafico N° 22: Cantón Cotacachi.....	117
Grafico N° 23: La parroquia de Apuela.....	118
Grafico N° 24: Algunas parroquias.....	118
Grafico N° 25: La ruta en caballo.....	119
Grafico N° 26: La última parte de la ruta en caballo.....	119
Grafico N° 27: La ruta en caballo.....	120
Grafico N° 28: Mercado de Otavalo.....	139
Grafico N° 29: Mercado de Otavalo.....	139
Grafico N° 30: Laguna Cuicocha.....	140
Grafico: N° 31: Laguna Cuicocha.....	140

TEMA: DISEÑO DE RUTA TURÍSTICA A CABALLO DE ÍNTAG HASTA OTAVALO

Autor: Cornelia Spiekhout

Director: Ing. M.S.C German León

Fecha: Noviembre 2014

RESUMEN

Este trabajo se trata sobre una nueva ruta turística a caballo con turistas extranjeros en la zona de Íntag hasta Otavalo, los siguientes motivos eran las razones por hacer esta investigación: Íntag por su clima y sus plantas y aves subtropicales y Otavalo por los indígenas otavaleños con su traje típico, la ruta sirve mucho porque no es conocida en el turismo y entonces no explotada con posibilidades para el futuro; tiene excelentes senderos por lo que los turistas pueden disfrutar de la naturaleza, hay muy buenas posibilidades para trabajar juntos con las comunidades y guías locales, para aumentar sus ingresos, mejorar su estándar de vida, aprendizaje y intercambio de culturas, para obtener información para la investigación se usó varios métodos: cuantitativos; 400 encuestas a turistas extranjeros y cualitativos; dos entrevistas con autoridades de la zona y fichas de atractivos, la categorización y jerarquización de los atractivos, se realizaron varias conversaciones con la gente local y con guías locales y se visitó dos agencias comunitarias para obtener más información, se realizaron dos visitas de dos y de cinco días en la zona, además hay información del ámbito espacial, la planta y infraestructura del turismo, recursos y se realizó una ruta a la vez de un plan de ejecución, que es de lo que se trata en la Investigación.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es rico en patrimonios culturales y naturales. Es un país con diferentes grupos étnicos y una enorme biodiversidad, presenta una gran cantidad de microclimas debido a la Cordillera de los Andes con sus diferentes alturas, así como la influencia de la línea del Ecuador y la corriente fría como la de Humboldt y la corriente cálida de El Niño.

Para poder organizar un tour turístico, es importante saber cuáles son las políticas en el área donde se va a desarrollar las actividades turísticas además es importante que encaje en Plan Nacional de Buen Vivir.

Para disfrutar de los diferentes climas, y con la naturaleza, en colaboración con los grupos culturales étnicos del lugar, es una excelente manera de descubrir todo esto con cabalgatas a caballo. El tour a caballo como propuesta para el estudio es a partir de Íntag, que está en el bosque nublado y que va en la dirección de Otavalo, donde el recorrido terminara a 2.500 metros sobre el nivel del mar.

Todo el viaje será en la provincia de Imbabura, porque Íntag se encuentra en el bosque nublado, que tiene un clima muy bueno y rica biodiversidad, también es posible realizar cultivos importantes como el café, yuca, plátano entre otros. El café de Íntag es Café Arábigo (*C.arabica* L ; syn.: *C. vulgaris* Moench, *C. laurijolia* Salisb.) y creciendo entre 1300 y 1700 msnm cultivados

y cosechados bajo altos estándares gracias a la asociación de productores de Río Íntag AACRI, una organización del trabajo comunitario que se encuentra en el valle del Río Íntag, provincia de Imbabura, Ecuador.

Más adelante, en el recorrido se encontrará con comunidades indígenas, del grupo étnico de los otavaleños, ellos son indígenas Kichwas de los Andes con ricos conocimientos culturales y una cosmovisión importante.

La ruta para montar a caballo se realizara desde Íntag y finaliza en Otavalo, que tiene una distancia de 110 km al norte de Quito y es famosa por el mayor mercado indígena de Sudamérica.

¿Por que un tour a caballo? se puede preguntar, montar a caballo es una actividad física y sana por los beneficios, llevando a las personas a encontrarse con alegría y satisfacción especial por los amantes de caballos, y al mismo tiempo ser parte de la naturaleza en esta manera, además en caballo se va más lento que en autobús, se puede observar mejor la naturaleza y como tampoco hay ruido, se puede escuchar los pájaros al mismo tiempo disfrutar al máximo.

I PRIMERA PARTE - PROBLEMA

1.1 Identificación del Problema de Investigación

Ante todo, la sociedad, en esto caso las comunidades locales tienen que estar de acuerdo en participar en el trabajo con el turismo y si lo hacen, tiene que encajar en la política del sector y ser permitido tener actividades turísticas en la región y tiene que ser un turismo sostenible y responsable, según la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Plan Nacional de Buen Vivir del Ecuador.

Hay falta de nuevas ideas para el turismo, no ha permitido generar nuevas estrategias o formas de generar desarrollo a las comunidades, y existe un turismo monopolizado a pocos destinos dentro de Ecuador el objetivo es saber promover nuevas ideas de desarrollo para los pueblos y bosques nublados.

Generalmente los tours van en auto o bus, debe haber más opciones en los lugares, pueblos o comunidades en formas de viajar y disfrutar. Se tiene que preguntar, cuales son las otras opciones, cuáles pueden ser interesantes por los turistas. Ecuador tiene para ofrecer más y las entradas de los extranjeros en vacaciones serán mayores.

La oferta monótona en las actividades, se requiere una reestructuración o la innovación en la propuesta actual de turismo en la zona de Íntag y Otavalo.

Se tiene que preguntar cuáles son las actividades que pueden ser atractivo por el turismo que no hay todavía, mirando los deportes que existen y pueden ser interesantes por el turismo en esta zona, hay muchos amantes y deportistas de caballo en el mundo y no explotado en el Ecuador todavía, esto es una posibilidad grande.

Debido a que existe una baja demanda de turistas para hacer paseos a caballo por más días, hace que los operadores no son interesados en diseñar rutas turísticas por andar en caballo, pero sólo después de la investigación se puede valorar la demanda real que existe.

Por esto la promoción es muy importante para la demanda, las personas que podrían estar interesadas en conocer una parte de sector de Imbabura a caballo, tiene que saber que existe esta posibilidad, no hay suficiente promoción de Íntag, que tiene que ser fortalecido también no existe una equitación recorrido por más días.

Un problema importante de mencionar es que los operadores sólo hacen la promoción de los atractivos más importantes de los lugares conocidos porque tienen la idea de que con seguridad van a vender y no tienen que hacer gastos adicionales para la nueva promoción.

No hay suficientes carreteras buenas por los autos o en buses, para conectar una atracción a otra, por eso que algunas atracciones no son conocidas, a

caballo se puede ver mucho más, algunas carreteras son de arena o barro y muy pequeña solo se puede pasar por el caballo además hay malos caminos,

La falta de información acerca de los mapas o pistas de equitación es otro problema, es difícil conseguir buenas mapas o rutas específicas, en esto caso sería importante buscar o diseñar rutas en caballo que sea apoyado por el Instituto Geográfico Militar que hay mapas específicos.

En ciertas áreas, hay un desarrollo del turismo y en esta manera existe una forma alternativa de ingresos para las comunidades o pueblos, el desarrollo de turismo depende mucho de la ubicación del sitio, por esto es muy importante saber dónde está la comunidad, que hay posibilidades para llegar en autobús, en auto o solo en caballo o caminando, ya que las distancias son poco largas y apoyadas en la geografía del territorio por mapa específica del sitio.

No hay conocimiento sobre que son las necesidades internacionales de un turismo en caballo en Ecuador, debido a falta de estudios actuales o investigación, se tiene que encontrar el tipo de turista interesado en montar a caballo y hacer algunas actividades fuera de la pista habitual y turistas interesados en las comunidades locales especiales.

De acuerdo a la demanda que son las necesidades o la satisfacción del turista, en muchos países hay agencias turísticas que venden excursiones a

caballo, sin embargo en Ecuador no existe una promoción internacional que venda recorridos de este tipo en otros lugares o países.

Apenas hay promoción de la equitación por varios días debido a que las agencias generalmente están promoviendo los productos que se están vendiendo con más frecuencia.

Cuando no hay opciones para los amantes y deportistas de caballo, se pierde un segmento de mercado que podría ser importante para incrementar la afluencia turística y por lo mismo hay menos ingresos económicos para las comunidades y para el país.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo la falta de nuevas propuestas turísticas influye en el bajo desarrollo de rutas a caballo?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Diseñar una ruta como propuesta turística que involucre la actividad a caballo desde el sector Íntag hasta Otavalo fomentando una nueva alternativa en el turismo.

1.3.2 Específicos

-Realizar un estudio de la demanda para la viabilidad del diseño de una ruta a caballo.

-Levantar información sobre los atractivos turísticos de la zona Íntag hasta Otavalo, para su potencialización como destinos turísticos.

-Diseñar una ruta a caballo desde la zona de Íntag hasta Otavalo contando con todos los elementos necesarios para su comercialización.

1.4 Justificación

El Plan Nacional del Buen Vivir está enfocado en la participación de las Comunidades, así como para su desarrollo y para obtener un beneficio económico para los pueblos, una de la síntesis del Plan es construir relaciones sociales y económicas en armonía con la naturaleza y una de las estrategias del Plan es el cambio sostenible y conocimiento sobre el Patrimonio Natural y de Fomento del turismo comunitario.

También para el turismo en general es una opción para practicar más posibilidades turísticas y alternativas en el futuro en formas donde se puede disfrutar de la naturaleza junto con un deporte, dando a los amantes de los caballos la posibilidad de conocer una parte del país.

También es importante que participen las comunidades para completar el desarrollo del sector y el turismo en general, así las comunidades entienden más cómo funciona el turismo y que es importante por las turistas.

En caballo, se tiene la posibilidad de disfrutar de la naturaleza, el paisaje y conocer lugares que no se puede disfrutar o para verificar si estás en auto bus por eso que esta es una oportunidad única significativa para el turismo.

1.4.1 Relevancia social

La demanda del potencial turístico en el caballo y trabajar en conjunto con la población local de la zona es un desarrollo social para las dos partes, visitantes internacionales y las comunidades locales, un beneficio para todos los participantes.

Las comunidades aprenden del turista, que están interesados en generar desarrollo local así como los turistas en conocer costumbres y formas de vida en el sector o las culturas del Ecuador.

SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

Hay que tomar en cuenta argumentos legales de los Ministerios del Gobierno sobre los Planes que tiene el gobierno;

El Plandetur 2020, el cual presenta el diseño estratégico de desarrollo de turismo sostenible de Ecuador a la propuesta y liderada por el Ministerio de Turismo, se habla de la visión y misión; los objetivos, estrategias y políticas y las bases estratégicas del turismo de Ecuador.

Plan Nacional de Buen Vivir 2013-2017 Es un Plan Nacional de Planificación y Desarrollo con varios objetivos.

Entre los reglamentos también hay reglamentos Internacionales: la Unesco por ejemplo es Internacional protege las monumentos y culturas de varias países.

El Patrimonio Cultural de Ecuador es importante protegido por Unesco, la cual es una Organización de las Naciones Unidas, que se preocupe y protege la Educación, la ciencia y la Cultura Internacional.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Para la investigación a realizarse se ha visto pertinente basarse en otras investigaciones importantes en el área sobre Sustentabilidad y Sostenibilidad.

Además se busca información sobre Íntag, La Red Eco turística Íntag está desarrollando un modelo de turismo comunitario propio, que busca la economía local de las comunidades de la zona de Íntag, fomentar fuentes de empleo para frenar la migración y también como una estrategia para impedir la minería de explotación de cobre.

También se busca información sobre Otavalo, es una zona turística muy visitada por personas de todo el mundo y de esta manera dan a conocer sus artesanías que llaman mucho la atención de quienes la visita, de igual forma las vestimentas de la gente étnica, los otavaleños.

Hay un estudio previo, hecho sobre diseñar una ruta, la Investigación se llama: “Análisis de la actividad del turismo para el diseño turística de la parroquia de Papallacta, cantón Quito, Provincia de Napo.”

2.2. Estructura del Marco Teórico

CAPÍTULO 1 ÁMBITO ESPACIAL

1.1 Localización Geográfica

El Área de Íntag, es una zona subtropical de aproximadamente 1.462 Km²; ubicada en el piedemonte occidental de la cordillera de los Andes, en las cantones Cotacachi y Otavalo, en la provincia de Imbabura, al Norte del Ecuador. (Team Íntag tours, revista 2014)

Geográficamente, se encuentra ubicada entre 0° 30' y 0° 20' de latitud norte; y, 79° 0' y 78° 20' de longitud oeste se encuentra a 39 Km. al oeste de Cotacachi.

Geopolíticamente Íntag la integran seis parroquias rurales del Cantón Cotacachi: García Moreno, Apuela, 6 de julio cuellaje, Peña herrera, Vacas Galindo, Plaza Gutiérrez y una del Cantón Otavalo, Selva Alegre, su población es de aproximadamente 13.696 habitantes, distribuida en 76 comunidades rurales, se caracteriza por una gran extensión geográfica con baja densidad poblacional, encontrando en las distancias y malas comunicaciones viales grandes limitantes para su desarrollo económico. (Báez, S. García, M. Guerrero, F. Lara A.M. 1999)

1.2 Características geográficas, morfológicas ambientales del lugar

Íntag

Íntag es un lugar específico de características ecológicas muy especiales, su ubicación como zona de transición entre los páramos y el su trópico, genera una serie de microclimas que propician una rica biodiversidad y variada producción de la agricultura y artesanal. (Team Íntag-tours, revista 2014)

Su condición de riqueza ecológica contrasta con la presencia de minerales cuya explotación puede tener serias repercusiones sobre la flora, fauna y población local, mucha gente de las comunidades/pueblos/caserías han iniciado procesos sobre esta grave amenaza a la biodiversidad.

Cotacachi/Otavalo:

En sentido geográfico, esta zona de vida corresponde a las llanuras y barrancos secos del callejón interandino de los 2.000-2.200 y 3.000 m.s.n.m, dentro de este piso latitudinal, limita con la estepa espinosa montano bajo y con el bosque húmedo montano bajo, hacia el interior de las hoyas.

Se localiza en áreas relativamente pequeñas y muy dispersas una temperatura de entre 18 o 22 grados en el día.

La ocupación en agricultura que se extiende de norte a sur entre las dos cordilleras, interrumpida solamente por los nudos.

1.3 Clima de la Región

El clima en Imbabura es variado va desde un seco y mu seco en la hoya del Chota, pasa por uno mediterráneo y templado seco en Ibarra, por un frío y de páramo en los Andes, un clima continentalizado húmedo en Otavalo y Cotacachi, hasta un templado subtropical húmedo de tierras altas en el oeste y noroeste de la provincia, así la temperatura promedio en Ibarra es de 21 grados en Atuntaqui de 18 grados en Otavalo de 13 grados en Cotacachi de 11 grados y en Salinas de 25 grados la selva de Cayapas en el oeste es de 27 grados, las precipitaciones en la hoya del Chota (incluida Ibarra) son de 340 a 670 mm anuales, mientras en la selva de Cayapas e Intag es de 1200 a 3000 mm anuales por estar en la bio región del Chocó. (Báez, S. García, M. Guerrero, F. Lara A.M. 1999)

El clima anual se divide en 3 partes, la etapa seca que va desde junio hasta principios de septiembre a mediados de febrero, y la húmeda de finales de febrero a mayo. (Báez, S. García, M. Guerrero, F. Lara A.M. 1999)

La zona de Cotacachi/Otavalo el clima es diferente, este sector corresponde a la zona de vida, bosque seco Montano-bajo y bosque húmedo

Montano bajo, registra precipitaciones la 1500mm/a (Team Intag, Revista Intag-tours 2014)

1.4 Temperatura de la Región

El bosque húmedo pre montano se encuentra en la cuenca de río Intag, su temperatura promedio es de 18 a 24 grados centígrados y recibe entre 1000 y 2000 mm de lluvia anual. Su clima es de tipo amazónico. (Báez, S. García, M. Guerrero, F. Lara A.M. 1999)

La zona de Intag se caracteriza por tener incalculables recursos naturales, por estar ubicada en la zona occidental de la provincia de Imbabura; es un sector de alta pluviosidad y por tanto el recurso hídrico y de flora y fauna son inmensos. Existen todavía sectores de bosques primarios y en ella se encuentra gran parte de la reserva Cotacachi Cayapas, la zona de Íntag, existe una superficie de 37.481 hectáreas de bosques protegidos tanto a nivel público como privado.

1.5 Población de la Región

1.5.1 Características étnico-culturales

Se identifica con el nombre de Intag a toda la zona subtropical de los cantones de Cotacachi y Otavalo de la provincia de Imbabura, caracterizada por cinco aspectos:

Una topografía marcada por contrastes; la variedad de pisos ecológicos (de 575 a 3.500 msnm) la dispersión de sus asentamientos poblacionales; el limitado desarrollo de servicios sociales básicos y de comunicación; y su escasa entradas económicas y sociales de la provincia.

Se han encontrado 11 vestigios de asentamientos humanos de origen prehispánico (etnia Yumba)

Las parroquias, tal y como las conocemos actualmente, tienen poco más de cien años, tuvieron lugar como consecuencia de un proceso de colonización espontánea en un período de presión social por la tierra en el norte del país.

La diversa procedencia de sus habitantes, ha causado una diversidad socio-cultural; las familias mestizas son las mayores, de diversa procedencia andina y familias afro ecuatorianas originarias del valle del Chota y familias indígenas de la etnia Otavalo.

1.6 Actividades

1.6.1 Actividades en aire libre

Todas las actividades son en aire libre, más que andar en caballo son:

- Caminata, con una guía para la explicación de las plantas y una caminata a la cascada.
- Observación de aves.
- Explicación de plantas medicinales que se encuentran en la caminata.
- Visitar una plantación de café.
- Disfrutar un baño en las piscinas de aguas termales.
- Visitar la cascada del sector.
- Visitar unos mercados locales.
- Visitar unos de las comunidades del sector.

1.6.2 Actividades económicas

Economía local

La ausencia de planificación y control local sobre la ocupación de los espacios y el uso de los recursos han generado grandes cambios del ecosistema y la reducción progresiva de las productos del área.

El aislamiento que impuso la barrera geográfica, significó por años, una barrera social, económica y política, las certezas de que esta área, por las condiciones topográficas y de suelo no poseía otro potencial que no sea el forestal,

no animó a la gente a considerarla como área de agricultura productivo o social, las ayudas externas han sido pocas, el debilitamiento de los niveles de ganancia y productividad del sector de la agricultura ha sido una constante en los últimos 20 años, incidiendo en el incremento del desempleo y en el deterioro de los ingresos familiares.

Sin embargo, en el último decenio, Íntag ha hecho procesos de transformación de los sistemas y productivas, encaminados a sus activos a procesos de mayor sostenibilidad; la existencia de fincas integrales en toda la zona, la organización de sus productores, la búsqueda de 65 mercados y condiciones de comercialización y el desarrollo de respuestas técnicas para el control de calidad de sus productos, algunas experiencias exitosas se encuentra en la AACRI (productores de café), Coordinadora de mujeres (artesanías en cabuya, jabones y champús) y Asociación de ganaderos Selva Alegre (venta de leche bajo sistema de enfriamiento)

Los servicios turísticos están actualmente localizados en la comunidad de Nangulvi (en temporadas vacacionales), que cuenta con piscinas termales y cabañas, de propiedad privada y municipal, y es visitado por nacionales y extranjeros.

El ecoturismo en el área circundante de las comunidades de Santa Rosa de la parroquia de Apuela, es impulsado por iniciativas privadas y está dirigido básicamente a turistas extranjeros.

1.6.3 Gastronomía

Comidas/bebidas típicas:

Laylita recetas carne-colorada 24-02-2008

imbaburalivegastronomia

- Las carnes coloradas de Cotacachi



Figura No: 1 La carne colorada

Fuente: Internet, imágenes de La carne colorada de Ibarra

La carne colorada recibe su nombre del color que la carne absorbe del achiote, el achiote es una semilla de color rojizo que se usa para dar color a muchos platos tradicionales latinos, también se conoce como urucú, onoto, bixa orellana, y annatto (en inglés).

El achiote se puede conseguir y usar tanto en semillas y en forma de polvo molido, en esta receta, se usa el achiote en ambas formas, muchas de las recetas que usan achiote, solo usan un poquito, en cambio, la carne colorada se distingue porque se usa bastante achiote de tal forma que no solo se reconoce por el color, pero también se siente claramente el sabor del achiote en la carne.

- Helados de paila de Ibarra



Figura No: 2 Helados de paila de Ibarra

Fuente: Internet ,imágenes de Helados de paila de Ibarra

En el centro de la ciudad de Ibarra, se encuentra ubicado el local de la familia Suárez. Rosalía Suárez, propietaria y dueña de esta dulce tradición, nació en el año de 1880, a los 16 años descubrió por casualidad la manera de elaborar los helados de paila que se han mantenido durante 98 años, estos helados forman parte de la cultura y tradiciones de la ciudad blanca de Ibarra y se elaboran en forma artesanal y manual, sobre soportes de madera está colocada una batea de madera, dentro de la que se pone paja de páramo y hielo con sal en grano, sobre esto va una paila de bronce con jugo puro de frutas, que al mezclar de tres minutos se obtiene el producto, una tradición del pueblo ibarreño.

- La chicha del Yamor en Otavalo



Figura No: 3 La chicha del Yamor en Otavalo

Fuente: Internet, imágenes de la chicha del Yamor en Otavalo

La fiesta de origen pre-inca (fiesta de Yamor) se junta con la fe religiosa del pueblo, unido en su diversidad, tal como los granos del maíz de la mazorca, la harina que se obtiene se pone a cocinar a leña, por cerca de 12 horas, no debe pasar de ese tiempo, de lo contrario produce molestias estomacales, otra característica de su preparado es que no utiliza aditivos para darle sabor: todo el resabio que ella posee viene de las siete variedades del maíz.

- Las nogadas son una especie de caramelos de panela o azúcar, con tocte y nuez, se presentan en cajas elaboradas con madera delgada

- La chicha de jora en Cotacachi

Se remoja por un día y luego se deja germinar en paja húmeda (o de lo contrario en tela mojada) cuando el brote tiene el tamaño del grano, se seca y se muele burdamente, el maíz se convierte en jora.

- Locro y caldo de sangre de Ibarra
- Las mazorcas asadas con queso de Ibarra

- Las empanadas de morocho de Ibarra
- El hornado de Ibarra
- Los cueritos asados de Ibarra
- El zancocho y los llapingachos de Ibarra

CAPÍTULO 2 RECURSOS TURÍSTICAS

2.1 Recursos Naturales

La información obtenida viene de:

- Diels, L. Contribuciones al conocimiento de la vegetación y de la flora del Ecuador, 2008,
- Red Ecoturística, Íntag, Ecuador 2011
- Prof. Patzelt, E. Ecuador 2011
- Revista de Intag-tours Ecuador 2014

2.1.1 Biodiversidad local

Por el clima subtropical en Íntag hay varias plantas del bosque húmido y las aves de esta zona son muy coloridas.

Por la zona de Otavalo el tipo de vegetación, esta área corresponde a la formación natural de Matorral húmedo montano, se encuentra en los valles relativamente húmedos entre 2.000 y 3.000 m.s.n.m. La cobertura vegetal está casi totalmente destruida y fue reemplazada hace mucho tiempo por cultivos o por

bosques de Eucaliptus (Diels, L. Contribuciones al conocimiento de la vegetación y de la flora del Ecuador, 2008)

Fauna

En la zona de Íntag hay varias especies de animales, las especies faunísticas se observan en la zona son: armadillo (*Dasypus spp*), ardilla (*Sciurus spp*), perezoso de dos uñas (*Choloepus hofmanni*), perezoso de tres uñas (*Bradypus variegatus*), oso hormiguero (*Tamandua tetradactyla*), oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), guanta (*Agouti paca*), guatusa (*Dasyprocta punctata*), tigrillos (*Leopardis pardalis*), varias especies de serpientes como boas (Familia *boidae*), aves como colibrís (Familia *Trochilidae*), gallo de la peña (Familia *Rupicolidae*), tucanes (Familia *Ramphastidae*), carpinteros (Familia *Picidae*), tangaras (*Tangara*), rufus motmot (*Baryphthengus martii*), águilas (Familia *Accipitridae*), gavilán (*Buteo*), loros (*Pionopsitta pulchra*), garrapatero (*Crotophaga ani*), y varios tipos de mariposas (*Lepidoptera*).

Por la zona de Cotacachi/Otavalo hay algunos animales como: lagartijas (*Gekkonidae*, cuy silvestre (*Cavia aperea patzeltii*), el soche o chivicabra (*Mazama rufina*), el conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), el zorro andino (Familia *Canidae*, *Pseudalopex culpaeus*), chucuri, wezel (*Mustela frenata*) y gran cantidad de aves como colibrís o quinde (Familia *Trochilidae*) gorriones (*Zonotrichia capensis*), mirlos (Familia *Tytonidae*), patos (Familia *Anantidae*,

genero *Anas*), el rey de los Andes el cóndor (*Vultur gryphus*), gavián variable (*Buteo spp*), gaviota andina (*Larus serranus*) (Prof. Patzelt, E. 2011)

Flora

En la zona de Íntag hay varias especies de orquídeas (*Orchideaceae*), bromelias (*Bromeliaceae guzmaniajaramilloi*), heliconias o Platanillo (*Heliconiaceae heliconia*), elechos (*Blechnaceae blechnumoccidentale*), guayaba (*Inga inga*), anturios (*Araceae anthurium*), pequeñas palmas, sotobosque (*Arecaceae prestoea*), papaya (*Caricaceae caricapapaya*), Helechos Arbóreos (*Cyathaceae, Cyathea caracasana*), Fuchsia (*Onagraceae, Fuchsia magrostigma*) Cedro (*Cedrela odorata*)

Por la zona de Otavalo hay varias plantas: Nogal (*Juglandaceae, Juglans neotropica*), Sigsig (*Familia Poaceae*) Ricinus communis Eucalyptus (*Myrtaceae*) El Pino (*Pinus radiata*) chocho del campo (*Fabaceae, Lupinus pubescens*) Mimosa (*Mimosaceae*) variedades de orquídeas plantas medicinales como Aloa Vera o Sábila (*Xanthorrhoeaceae*) (Prof. Patzelt, E. 2011)

2.2 Atractivos turísticos

2.2.1 Atractivos naturales

Hay varios atractivos turísticos en la zona. se puede hacer caminatas, cabalgatas, ir en bicicleta, observar aves, visitar las cascadas, bañarse en las piscinas, dormir en

las comunidades, mirar cómo se crece el cacao y el café, explicación de las plantas medicinales y árboles frutales.

Aguas termales

En la parroquia de Peña herrera en la comunidad de Nangulvi se encuentra el complejo turístico Nangulvi con sus aguas termales, que como complemento a todas las actividades, los turistas pueden descansar y relajarse, las aguas termales de Nangulvi son de origen volcánico rodeado de colinas cubiertas de bosque primario, el nacimiento de esta vertiente se da en una montaña en donde la poca vegetación es de matorral.

Cascadas:

En los caminos de la zona de Íntag podemos encontrar cascadas, con caídas espectaculares y paisajes únicos de esta región subtropical del norte ecuatoriano, donde pueden practicar el canyoning o disfrutar de su entorno, las cascadas más relevantes de Íntag son:

El Quinde

Se encuentra en el trayecto que baja de Otavalo dirección Selva Alegre, es uno de los paisajes más verdes de Íntag, de fácil acceso, también la conocen como

cascada “El Mocal”, la mayoría de turistas les encanta tomarse fotos por la facilidad de acceso y su belleza.

Salto del Puma

Esta cascada se encuentra al final del sendero que recorre entre la comunidad de Chontal Bajo hasta lo que se denomina Chontal Medio, es una cascada de aproximadamente 50 metros, muy espectacular luego de 2 horas desde el pueblo de Chontal Bajo.

De los Cedros

La cascada de los Cedros, se encuentra dentro del bosque protector y que lleva su nombre, es una cascada en donde se puede nadar junto a los grandes bosques primarios del lugar, se encuentra a una hora y media del centro administrativo de la reserva, es fácil de llegar a través de sus senderos y donde se puede disfrutar de la naturaleza viva, en la cascada Los Cedros, los turistas pueden nadar sin problemas.

Escondidas de Junín

La reserva comunitaria de Junín tienen 3 espectaculares cascadas, son de fácil acceso, toma aproximadamente unas 3 horas desde las cabañas comunitarias de Junín, siempre hay un guía nativo del grupo de turismo Eco Junín que puede

guiar y hacer de este viaje una experiencia muy bonito, son un conjunto de varias cascadas escondidas dentro de la reserva comunitaria de Junín, de las cuales se puede acceder fácilmente a tres, las mismas que tienen un sendero señalado, están distantes a un promedio de diez minutos una con la otra cascada.

Balzapamba

Es una cascada que se encuentra a 15 minutos del complejo de Nangulvi, es muy espectacular se le puede apreciar desde la carretera, y es una cascada apta para la práctica del canyoning, además es un grupo de 4 cascadas en toda su trayectoria, pero la principal mide alrededor de 50mts. de altura lo que es más impresionante al momento de realizar actividades de aventura.

Monopamba

Es una cascada que se encuentra entre el complejo de Nangulvi (10 minutos en vehículo) y Tollo Íntag, está cerca de la carretera y es de fácil acceso.

Senderos:

Machetes-Plaza Gutiérrez

Se utilizaba el camino antiguo que para ingresar a la zona de Íntag antes de la construcción de las vías de acceso por autos, este es un camino por andar en caballo, tiene uno los páramos de Muenala en la zona andina, con la parroquia

Plaza Gutiérrez y el resto de la zona de Íntag, ahora los senderos son utilizado como sendero ecológico.

El grupo ciclista “Plaza Gutiérrez”, como uno de los grupos sociales organizados interesados y motivados a prestar servicios turísticos, han trabajado en la recuperación de este camino de herradura y actualmente se usa como un sendero ecológico que permite la realización de caminatas guiadas de aventura, teniendo a Otavalo como punto de partida y centro de operaciones y punto de llegada a Plaza Gutiérrez hasta Nangulvi, la distancia total de la caminata es de un poco más de 23 Km., con un tiempo aproximado de 9 ½ horas incluyendo pocas paradas que al ser realizada en un solo día es demasiado largo y difícil.

El altitud del recorrido en la caminata va desde los 3.410 hasta los 1.957 msnm, lo cual brinda la oportunidad de observar distintos ecosistemas y pisos climáticos así como paisajes pintorescos día el tramo Muenala – Azabí y el segundo día Azabí – Plaza Gutiérrez, el grupo de jóvenes, “Ciclistas de Plaza Gutiérrez” lo ha recuperado para realizar actividades turísticas como el trekking, cabalgatas y camping. (Red Ecoturística, Íntag, 2011)

Sendero Junín

Junín se encuentra al costado de la Cordillera de Toisán, parroquia García Moreno, en el área de la reserva ecológica Cotacachi-Cayapas, es una comunidad

donde habitan 45 familias con 280 personas para su ubicación geográfica, el clima es subtropical húmedo.

Cuando se visita a la reserva comunitaria (que toma 4 horas de caminata por un sendero ecológico señalizado hasta llegar al ex campamento minero), se pueden observar paisajes aves, animales y orquídeas endémicas del lugar además el río y cascadas que llaman la atención, la más alta mide unos 35 metros de altura, también podemos conocer los vestigios de lo que fue la exploración minera en el área de la reserva comunitaria de bosque primario de donde se empieza la contaminación del río.

Cascada salto del Puma

Se parte de la comunidad El Chontal, a través del comité de “Eco turismo Comunitario de Manduriacos”, desde aquí se puede realizar una visita mediante caminata a la cascada “El Salto del Puma”, que se encuentra ubicada a unas dos horas, es una cascada de más de 50 metros de alto, se encuentra en medio de un bosque primario bastante conservado, se puede hacer observación de una gran variedad de aves y árboles, la madera es útil.

Sendero Pucará

Pucará se encuentra junto a la vía de acceso a la zona de Íntag por donde pasan todos los vehículos de transporte público que sirven a la zona, la conectividad es

bastante fácil hacia Otavalo, toma una hora y media a dos horas, el sendero Pucara Plaza Gutiérrez tiene una duración de de 2 horas de tiempo, en el trayecto del sendero se cuenta con un mirador paisajístico al valle del Rio Tuabunche y al volcán Cotacachi en trayecto del sendero nos contactamos directamente con el puente antiguo del rio Tuabunche en donde se puede pescar y bañarse en las aguas cristalinas, continuamos con el sendero hasta la parroquia de Plaza Gutiérrez, en esta parroquia de la zona podemos encontrar tiendas y transporte para retornar a la comunidad.

Balneario de Nangulvi

Las aguas termales de Nangulvi son aguas termales de origen volcánico rodeado de colinas cubiertas de bosque primario, el nacimiento de esta vertiente se da en una montaña, sus aguas tienen una coloración azul transparente, las aguas de este balneario tienen propiedades curativas para varias enfermedades por ejemplo respiratorias.

La Laguna de Cuicocha

La Laguna de Cuicocha está ubicada 12 km. al sur oeste de Cotacachi, forma parte de la reserva Cotacachi-Cayapas, que se ubica entre las provincias de Imbabura y Esmeraldas, está formada en un antiguo cráter al pie del Volcán Cotacachi, dentro La Laguna hay dos islotes que se llaman Teodoro Wolf y José María Yerovi se

conoce también como la laguna de los Dioses y en el idioma indígena, Tsui-cocha (Red Ecoturística, Íntag, 2011)

2.2.2 Atractivos culturales

Fiestas

Entre las principales fiestas que se presenta en el sector son los siguientes:

- Fiestas de Año Viejo, en toda Imbabura
- Fiesta de San Luís, en Otavalo
- Fiesta de San Luís Obispo, en Otavalo
- Fiesta del Patrono Arcángel San Miguel, en Ibarra
- Fiesta del Yamor, en Otavalo
- Fiesta de La Candelaria, en Ibarra
- Fiesta del Santo Cachon, en San Antonio
- Fiestas de la Jora, en Cotacachi
- Fiestas del año nuevo, en toda Imbabura (especialmente en Ibarra).
- Fiestas de la Virgen maría Auxiliadora en Quiroga Cotacachi
- La Cacería del Zorro (Fiesta Brava), en Ibarra
- Fiestas en honor a la Virgen de La Merced, en Ibarra
- Fiestas del Retorno, en Ibarra

- Fiesta de La Cazuela y de La Rosalía, en Ibarra
- Fiestas de la Independencia, en Ibarra • Fiestas de la Fundación, en Ibarra
- Inti Raymi, en Otavalo y Cotachachi
- Fiestas de Las Ferias Bravas en Ibarra y Otavalo
- Carnaval y Feria de La Moda, en Atuntaqui e Ibarra
- Fiestas Teodoristas, en Ibarra
- Día de los Inocentes y de los Santos Reyes, en Ibarra

Vestimentas

La genta de la zona de Íntag usan los vestidos modernas solo los indígenas Otavaleños usan todavía su traje típica especialmente las mujeres y los hombres de edad.

Las vestimentas que en la mayoría son tejidos a mano por ellos mismos, con colores, bordados y diseños naturales que simbolizan el arte, pensamiento y trabajo de los indígenas.

A través de ello exaltan la riqueza cultural que aún se conservan en nuestros pueblos. Por diferentes procesos históricos la vestimenta de todas las naciones se ha ido adaptando a las nuevas realidades y las nuevas necesidades tal

es el caso de la camisa de la mujer y el pantalón del hombre indígena otavaleño, cada prenda tiene un gran significado del vestimento de los kichwas otavaleños.

Mujer:

Los atuendos que utilizan las mujeres otavaleñas son muy hermosos y llamativos que han hecho que sean muy conocidas por su belleza.

Camisa

Las camisas bordadas fueron introducidas en los años 50 como influencia española sin embargo la hemos tomado como parte de nuestra identidad, es una prenda de color blanco que llega hasta los tobillos cuyo pecho y mangas son bordados con hilos multicolores que representan las flores y plantas de nuestra madre naturales, sirven como blusa y enagua.

Anaco blanco

Antes que el Inca llegara, las mujeres utilizaban una manta de algodón grande que daba 2 vueltas al cuerpo prendido con unos prendedores de plata o cobre llamados “tupu”, después que el Inca llegó trae unas mantas rectangulares de algodón en cuyos bordes tienen bordados de colores, se los envuelve alrededor de la cintura el cual refleje el aspecto sagrado de la mujer.

Anaco negro

Pieza rectangular que va sobre la manta blanca con bordados de colores como:

-Árbol: representa el árbol sagrado y mitológico del lechero en donde se realizan cultos a los dioses (Va bordado en el centro y extremo de las orillas del anaco).

-Kinku: este bordado, simboliza el mar.

-Rayas: representa la tierra de nuestra madre naturaleza

Mama chumbi

Faja grande, elaborada con el alma de cabuya y lana roja que simboliza la fuerza, tiene 12 cm. de ancho y 1,50mtrs. de largo, los bordes suelen ir con un adorno de color verde presentando así una combinación llamativa, además permite que las mujeres tengan fuerza, se lo coloca en la parte céntrica de la mujer.

Chumbi

Su ancho es de 5 cm. por 3 metros de largo, tiene hermosas figuras de uno o varios colores se los fabrica en telares horizontales que da seis o siete vueltas sobre el mama chumbi dando una forma femenina al cuerpo.



Figura N°4: Mujer otavaleña

Fuente: Internet, Imágenes grupos étnicos del Ecuador.

Fachalina

Paño blanco o negro de dos varas de largo que va sobre la camisa sostenida en la parte superior mediante un nudo o con prendedores de cobre o plata. Tiene 2 formas de ponérselos.

Huma watarina

Es una prenda de lana de color negro con franjas blancas el cual representa el equilibrio, la dualidad, es decir el “par” hombre-mujer, día-noche ya que en la cosmovisión andina todo ser tiene su pareja.

Protege del sol y del frío, se envuelve en la cabeza a manera de turbante, cuando están con sombrero un extremo de este cubre la cabeza y queda bajo el sombrero y el resto cuelga hacia la espalda, otra manera de ponérselo también es

en forma de pirámide esto espera protegerse del sol cuando van a cosechar los frutos de la tierra o trabajo en la misma.

Reboso

Es una manta que puede ser de cualquier color lo utilizan para cargar en su espalda a las wawas, las compras del mercado y otros, sirve para protegerse del frío o también como símbolo de elegancia, por lo general lo utilizan las mujeres casadas.

Alpargate

Son elaborados a base de hilo y cabuya, las mujeres siempre utilizan los colores oscuros como el negro o azul marín, ayuda a proteger los pies.

Gualca

Son mullos dorados que se lo coloca alrededor del cuello en numerosas sartas adornadas con corales o mullos finos, demuestran el maíz y la riqueza de nuestra tierra.

Orejas

Son semejantes que las gualdas, realizadas por tres sartas de mullos y cuentas, los extremos se unen en un nudo el mismo que se sujeta con un cordón en forma de círculo, lleva moneda de plata antigua o crucifijo, se sujeta sobre el pabellón de la oreja y se cuelgan hasta los hombros, se los utiliza para ocasiones especiales o fiestas.

Manilla

Por lo general son mullos de color rojo o corales finos que se los ponen en las muñecas, permite que las mujeres tengan fuerzas en sus manos para poder trabajar en la tierra.

Cinta

Es un fajilla que sirve para agarrar el cabello de las mujeres, antiguamente solo utilizaban las mujeres de alta posición económica pero en la actualidad utilizan las mujeres de toda posición social.

Anillo

Son de bronce, antiguamente las mujeres lo llevaban puestos en todos los dedos de la mano con el pasar del tiempo ya no es tan común.

Sombrero

Se implantó con la llegada de los españoles, son de paño y color blanco lo utilizan solamente en ocasiones importantes.

Hombre:

Desde los tiempos antiguos el hombre otavaleño ha utilizado un vestuario sencillo y práctico.

Camisa

Son de color blanco con mangas largas con los puños y cuello en una tela más fina; refleja la limpieza espiritual de la persona.

Pantalón

En los años 70 se introdujo el pantalón actual como copia de los pantalones de lo blanco mestizos, sin embargo se respeta el color blanco que es parte de nuestra identidad; es de lienzo blanco, ancho, llega hasta más debajo de las rodillas y con un cordal para ceñirse en la cintura, refleja la limpieza espiritual del hombre.

Poncho

Se los ha elaborado basándose en el modelo de las montañas andinas, son de lana o paño tejidos en telar de mano con colores oscuro, pueden ser lisos o figuras cuadradas, protege del frío de las montañas andinas, doblados en el hombro demuestra la elegancia del hombre indígena otavaleño.

Alpargate

Solían traer hojotas, que es una cierta atadura sobre la suela de la alpargata, de manera que solo tenían guardada la planta del pie, ahora tienen el mismo diseño que la mujer con la diferencia de que el hombre siempre utiliza el color blanco, ayuda a proteger el pie.

Sombrero

Son de paño generalmente de color obscuro negro o café, se colocan encima de encima de la cabeza como una sombrilla que protege del sol.

Trensa

Antiguamente el indígena otavaleño lo dejaba crecer el cabello por delante y por detrás atándose un hilo a la cabeza en el que metían el cabello para poder ver, ahora el indígena otavaleño se caracteriza por su trenza larga que va sobre la espalda para lo cual utiliza un cordón y así se mantiene con su peinado

durante todo el día. (Lema, M. Vestimenta del hombre y la mujer kichwa, Otavalo)

Tanto la vestimenta de la mujer como de los hombres kichwas otavaliños han pasado a ser como trajes de lujo por lo que solo en los actos muy importantes se visten con toda la vestimenta típica, mientras que los días normales se visten como cualquier mestizo por lo que el vestido normal de los mestizos.

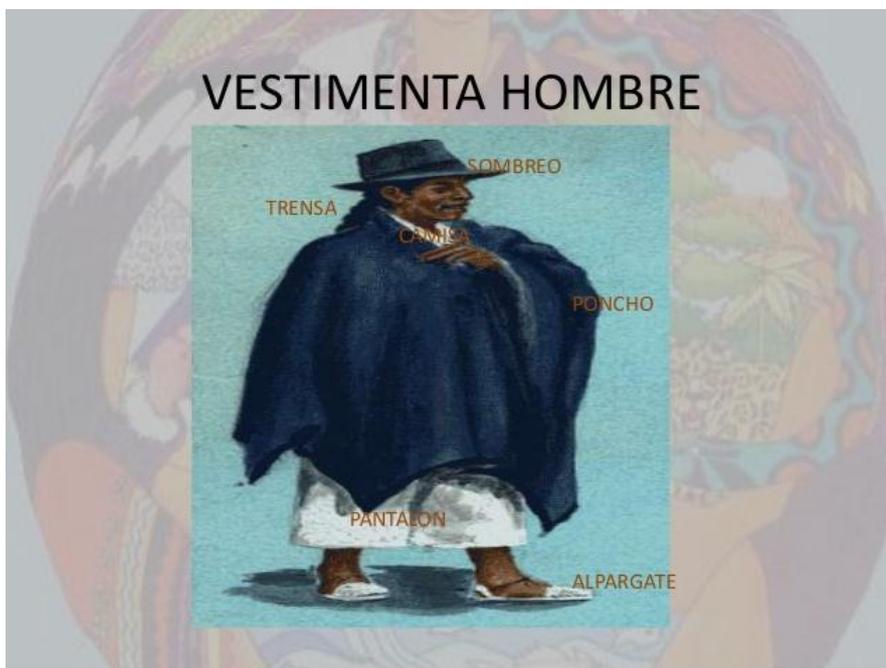


Figura N° 5: Vestimenta hombre otavaleña
Fuente : Inetnet, imagenes grupos etnicos del Ecuador.

CAPÍTULO 3

PLANTA INFRAESTRUCTURA Y TURISMO

3.1 Viviendas

En las comunidades o pueblos Pucará, Apuela, Nangulvi, Plaza Gutiérrez y Asaví, las casas son de ladrillo o hay también casas de madera, antes se usaba mucho más hacer casas de madera, en las partes más altas se usaba también adobe y carrizo en la comunidad Morochos y en Otavalo las casas antiguas son de adobe y los otros de ladrillo.

3.2 Infraestructura

3.2.1 Servicios básicos

Los servicios básicos son bien organizados por todas las comunidades y pueblos que se encuentran en la ruta.

3.2.2 Agua potable

No hay agua potable, el agua va por tuberías de los fuentes a las casas en los comunidades/pueblos de Íntag como Pucará, Apuela, Nangulvi, Plaza Gutiérrez Azabí, Morochos y Laguna Cuicocha, solo en Otavalo hay agua potable.

.3.2.3 Alcantarillado

Hay pozo sépticos en las comunidades más en Otavalo hay red pública.

3.2.4 Energía eléctrica

Hay luz eléctrica con sistema interconectado en las comunidades/pueblos y en Otavalo.

3.2.5 Turismo de la planta

En la ruta se necesitan varios elementos como alojamiento, alimentación, actividades, guías, choferes, transporte y agencias.

CAPÍTULO 4 LAS RUTAS TURÍSTICAS

4.1 ¿Cómo realizar una ruta?

Para realizar una ruta se necesita tomar en cuenta varias cosas, lo siguiente información se necesita para hacer una ruta:

1. Tema y objetivo de viaje: que son los objetivos del viaje a desarrollar, de acuerdo a la temática del programa turístico.
2. Duración: cuantos días de recorrido se tomará en cuenta para la planificación.
3. Perfil de la demanda: análisis del tipo de turista como nos vamos a movilizar y lugar de procedencia.
4. Movilización: como nos vamos a movilizar
5. Costos: cuanto dinero se dispone.

Con esta información se puede escoger la ruta, una vez decidido la ruta se debe organizar lo siguiente:

1. Relevamiento de ruta en mapa: cual atractivos hay en el camino
2. Características del grupo: qué tipo de pasajeros son, cual idioma hablan los turistas.
3. Alojamiento: donde van a alojar los turistas, que tipo de habitaciones pidieron: simple, doble o matrimonial.
4. Actividades a desarrollar: cuales actividades podemos hacer.
5. Personal de apoyo: cuantos y qué tipo de guías se necesita.
6. Transporte: qué tipo de transporte necesitamos, quien es el chofer indicado para este tour.

La ruta

Una ruta turística es un recorrido atractivo, por ocio o placer con todos los elementos y un itinerario.

4.2 Elementos de una ruta

4.2.1 Alimentación

Para organizar una ruta se necesita varios elementos, por ejemplo la alimentación, hay que preocuparse dónde se puede alimentar bien, donde lo preparan higiénico y con gusto, (que no se enferman los turistas), debe haber servicios higiénicos limpios.

En varios sitios de la ruta hay solo una opción de alimentarse y algunas días no hay sitios donde comer, por esto se llevó comida para hacer un picnic o barbacoa, en Otavalo habido varias opciones de alimentación, se escogió para comer en Doña Ester porque su comida es deliciosa y saludable, la cocina está limpia y no se necesita salir de noche para buscar un restaurante, una otra buena opción es el restaurante Buena Vista (calle Salinas y plaza Poncho)

4.2.2 Alojamiento

Donde se pueden alojar los turistas depende de varias cosas; cual sitio es seguro y limpio, abrigado, hay camas con buenas colchones, un lugar sin ruido, que se pueden descansar bien, buena atención, con un rico desayuno y mejor todavía es un sitio atractivo y donde hay espacio para dejar los caballos de noche.

En esta ruta se utilizó lo siguientes comodidades: hotel, hostel, cabaña, hostería y en las comunidades: la casa de la gente local , en varios sitios hay solo una opción de alojamiento, en Otavalo hay varias opciones, se escogió hotel Doña Ester porque es acogedor, limpio, el servicio excelente y esta ubicada en el centro de Otavalo, cuando el hotel esta lleno hay otros opciones como hotel Indio Inn (calle Bolivar y Abdón Calderón) o hotel Coraza (calle Abdon Calderón y Sucre) en Nangulvi se escogió las cabañas de piscinas Nangulvi, por que estan estan limpias, hay servicio de comedor, las piscinas y un buen atención.

Cuando se sabe quién son los pasajeros que vienen, se necesita también una lista de pasajeros con la división de los habitaciones:

M- Matrimonial/Double

D- Doble/Twin

S- Simple/Single

4.2.3 Actividades

- Tipo de actividades, acuerdo con el perfil del turista.
- Cuanto dinero se necesita para pagar las entradas.
- Cuáles son las horarios de atención.
- Que se necesita llevar para hacer el atractivo.
- Se necesita organizar guías por el atractivo.
- Tiempo que se dispone para hacer las actividades.

4.2.4 Transporte

El medio de transporte necesita estar en buenas condiciones técnicas y tener suficiente espacio por los pasajeros y su equipaje, el transporte del equipaje de cada día, tiene que ser un camioneta 4 por 4, el chofer tiene que ser un buen conductor, confiable y conocer la ruta.

4.2.5 Personal de apoyo

Las guías tienen que ser responsables y hablar un idioma entendible por los turistas o tener un traductor, en este tour se escogió por una guía nacional que habla el idioma de los pasajeros.

Tipos de guías que se necesitan:

- Guía de grupo
- Guía de sitio
- Guía nativo
- Guía de caballos

4.2.6 Agencias

Las agencias tienen que cumplir sus contratos, organizar a las guías, y apoyar en el tour cuando se necesita.

4.3 Recomendaciones de viaje

Todo que se necesita por los turistas para andar a caballo es: agua, comida, crema solar, repelente, traje de baño, primeros auxilios, poncho de agua, zapatos cómodos por andar a caballo o botas, por los caballos, sillas y monturas, cepillo, cobija, comida y una mapa detallada o un guía que conoce el camino.

4.4 Manejo de caballos

- Personal: Guía de caballos y un ayudante, en este recorrido el guía nacional es el ayudante, generalmente los extranjeros, como son amantes de caballos, les gusta ayudar de cuidar los caballos.
- Sitios de pernoctar: Establos fijos o carpas, en este tour hay en todos los lugares campo donde se quedan los caballos a descansar, no hay siempre establos disponible, se lleva carpas.
- Alimentación: Hierba (en los campos), panela y granos.
- Cuidado de animales: heramientos para limpiar los caballos.

TERCERA PARTE - METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la Investigación

Tipo de Investigación

Se ha escogido la investigación descriptiva para referir aquellos aspectos más característicos y particulares de la situación actual de la práctica de cabalgatas desde Íntag hasta Otavalo como actividad turística trabajando juntos con las comunidades, en el desarrollo propuestas turísticos.

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación fué cualitativo y cuantitativo.

Cualitativo porque se utilizó para recolectar información como entrevistas no estructuradas, observación directa en el lugar de estudio, quiere decir desde Intag hasta Otavalo trabajando juntos con las comunidades y estudios de análisis.

Cuantitativo porque se utilizó para recolectar información como encuestas dirigidas a turistas, y también se aplicó entrevistas estructuradas.

3.2 Universo y Muestra

Para realizar la investigación se ha tomado como dato estadística, la cantidad de turistas extranjeras que llegaron en Ecuador en el año 2013, según dato del

Ministerio de Turismo: Quienes son: Turistas extranjeras

Cuantos son: 1.366.266 turistas llegaron en el 2013

Características: Turistas extranjeros en vacaciones en Ecuador

3.2.1 Fórmula establecida

Para realizar la encuesta se aplicó la siguiente fórmula;

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) E^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{\bar{K}}{1.366.266 \times 0,025}$$

$$(1.366.265) (0,000635) + 0,25$$

$$n = \frac{341.566,5}{854,16}$$

$$n = 399,88$$

$$n = 399,88$$

$$n = 400 \text{ encuestas}$$

$N = \text{Universo} = 1.366.266$

$E = \text{Error Admisible} = 0,05$

$n = \text{Muestra}$

$p = 0,50$ posibilidad máxima

$q = 0,50$ posibilidad mínima

$k = 2$ constante del error

3.3 Instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos que se utilizaron fueron encuestas, entrevistas estructuradas y no estructuradas y la observación científica. las Fichas de observación del MINTUR.

3.3.1 Encuesta

Se realizó una encuesta mixta que constó de 10 preguntas, dirigida a turistas extranjeros que llegaron a Ecuador. (ver apéndice A)

3.3.2 Entrevista

Se realizó un entrevista estructurada que consta de 10 preguntas, se hicieron dos entrevistas, uno dirigida al director de la Organización: “Runa Tupari” que quiere decir;” Encuentro con los Indígenas” un operador basado a trabajar con los comunidades, la otra entrevista estuvo dirigida al jefe de la Asociación de personas con discapacidades en el Municipio de Cotacachi. (ver apéndice C)

3.3.3 Fichas de observación

Las fichas tienen los detalles más importantes de las actividades a desarrollar, (ver anexo1) y fueron proporcionados por el MINTUR.

3.4. Descripción del trabajo de campo

De acuerdo al objetivo de esta investigación que es diseñar una ruta turística en caballo de Intag hasta Otavalo y participar con las comunidades locales para mejorar la calidad de vida de ellos, muy importante también es dejar disfrutar a los turistas de la naturaleza, conocer lugares nuevos y hacer actividades en la naturaleza y con las comunidades locales.

En octubre se realizó el tour a caballo y en Otavalo, haciendo la entrevista con el director de Runa Tupari, hablando con el guía de caballos y visitando la laguna de Cuicocha y en noviembre el día 10 hasta el día 14 durante la semana visitó a las comunidades, caseríos y poblaciones que colaboran en la ruta como Pucará, Santa Rosa, Apuela, Nangulvi bajo, Asaví, Morocho y demás estuve en Cotacachi y Otavalo, durante esta semana se conversó con mucha gente local y con varios guías, con la gente de Intag-tours, Runa Tupari y piscinas Nangulvi, fue durante la semana porque así el municipio de Cotacachi estuvo abierto y la entrevista se hizo con la jefa de la Asociación de personas con discapacidades en el Municipio de Cotacachi.

Las encuestas se aplicaron a las turistas en el mes de julio hasta octubre, utilizando 400 copias, se realizó mediante preguntar a las turistas que guió en el país durante estos meses y otros turistas que estaban viajando en el país durante esta época, todos visitaron la provincia de Imbabura.

Para saber qué opinión tenían las autoridades que trabajan con las comunidades, sobre las visitas de grupos extranjeros en caballo, comiendo, durmiendo en las comunidades y haciendo actividades, se realizaron entrevistas.

Una entrevista individual se realizó a Christian Garzon, el director de Runa Tupari en septiembre en la oficina de Runa Tupari en Otavalo.

La otra entrevista individual se hizo con Verónica Cerpa, el jefe de la Asociación de personas con discapacidades en el Municipio de Cotacachi, el viernes 14 de noviembre a las 14.00 de la tarde en el municipio de Cotacachi.

3.5. Procesamiento de la información

Procesamiento

Para el trabajo escrito se utilizó Microsoft Word y los datos están procesados en tabulados en EXCEL, para la presentación final se utilizó Microsoft Word PowerPoint.

Análisis

Para el análisis se utilizó estadística descriptiva, por lo que se escogió datos, como por ejemplo; porcentajes y promediales.

CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

La finalidad de la presente investigación consistió en verificar el grupo de turistas interesados en realizar tours a caballo en la zona Intag hasta Otavalo, también los posibles lugares de preferencia para dormir y comer y las actividades adicionales a programar durante el viaje.

Los resultados que se muestran, fueron obtenidos mediante la aplicación de encuestas a turistas extranjeros interesados en cabalgatas y mediante entrevistas a autoridades, las cuales trabajan con las comunidades locales.

Otro aspecto muy importante para investigar fue el interés de las comunidades y sus municipios u operadoras estuvieron interesados en la llegada de turistas extranjeras a caballo.

4.1. Presentación gráfica de resultados

Datos encuestados



Figura N° 6: Encuestas, cuántos hombres y cuántos mujeres participaron.
Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

La mayoría de los encuestados son mujeres, la causa es que en los grupos de turistas extranjeros se encontró más mujeres que hombres y la colaboración de las mujeres era más grande, un motivo puede ser por curiosidad del contenido de la encuesta o porque quieren ayudar.

Cuestionario:

Se puede responder las preguntas de la encuesta con sí o no, o escoger una o más de las opciones.

1. ¿Usted estaría interesado en un tour de 8 días cuyo 6 días en caballo en la zona de Íntag hasta Otavalo, con las actividades y el trabajo con las comunidades locales?

Tabla No 1: Tabulación pregunta 1

Pregunta	Resultado	%
Si	279	70 %
No	121	30 %

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° 7: Tabulación pregunta 1

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

La mayoría de los entrevistados quieren hacer un tour a caballo, quiere decir que hay suficiente interesados para diseñar un tour a caballo y si, la investigación es viable.

2. ¿Cuál es su experiencia en montar a caballo?

- A. Ninguna experiencia
- B. Un poco de experiencia
- C. Mucha experiencia

Tabla No 2: Tabulación pregunta 2

Pregunta	Resultado	%
A	144	36
B	168	42
C	88	22

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout



Figura N°8: Tabulación pregunta 2
Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

64% de los entrevistados que tienen experiencia en montar a caballo, quiere decir que entre los extranjeros hay bastante experiencia a montar a caballo pero quiere decir también que una parte pequeña no lo tiene y una hora de clases al principio sería necesario.

3. ¿Cuántas horas de cabalgata en un día le gustaría?

A. 3 horas B. 4 horas C. 5 horas

Tabla No 3: Tabulación pregunta 3

Pregunta	Resultado	%
A	224	56
B	152	38
C	24	6

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° 9: Tabulación pregunta 3

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

La mayoría piensa que 3 horas es suficiente, tal vez porque un gran parte de los turistas no son expertas en montar a caballo y porque hay otras actividades para hacer durante el día, así hay tiempo para descansar también.

4. ¿Cuántas personas le gustaría en un grupo?

A. 4 B. 8 C. 12

Tabla No 4: Tabulación pregunta 4

Pregunta	Resultado	%
A	136	34
B	224	56
C	40	10

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° 10: Tabulación pregunta 4

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

Los turistas no quieren muchas, tampoco pocas personas en un grupo, cuando hay muchos personas no se mueve el grupo en caballo con facilidad, cuando hay pocas personas no hay mucho para conversar en las noches, así ocho personas me parece una buena cantidad.

5. ¿En qué actividades está interesado?

A. Cómo hacer café

B. Cómo hacer chocolate

C. Observación de aves

D. Caminata con explicación de plantas medicinales con un guía

E. Caminatas para relajar y disfrutar

F. Visitar una cascada

G. El mercado local

H. Ver cómo la comunidad local está viviendo

Tabla No 5: Tabulación pregunta 5

Pregunta	Resultado	%
A	120	8
B	152	10
C	216	14
D	144	10
E	120	8
F	216	14
G	288	19
H	256	17

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° 11: Tabulación pregunta 5
 Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
 Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° 12: Tabulación pregunta 5
 Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
 Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

Las turistas están más interesados en ver cómo vive la gente local y ver un mercado local, las actividades que interesa más a los turistas extranjeros es la observación de aves y visitar una cascada, entonces se va tomar en cuenta en la programación y en el itinerario.

6. ¿Dónde preferiría usted pasar la noche?

A. Dormir en las casa de la gente de la comunidad local

B. Dormir en carpas

C. otras.....

Tabla No 6: Tabulación pregunta 6

Pregunta	Resultado	%
A	144	36
B	104	26
C	168	38

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout

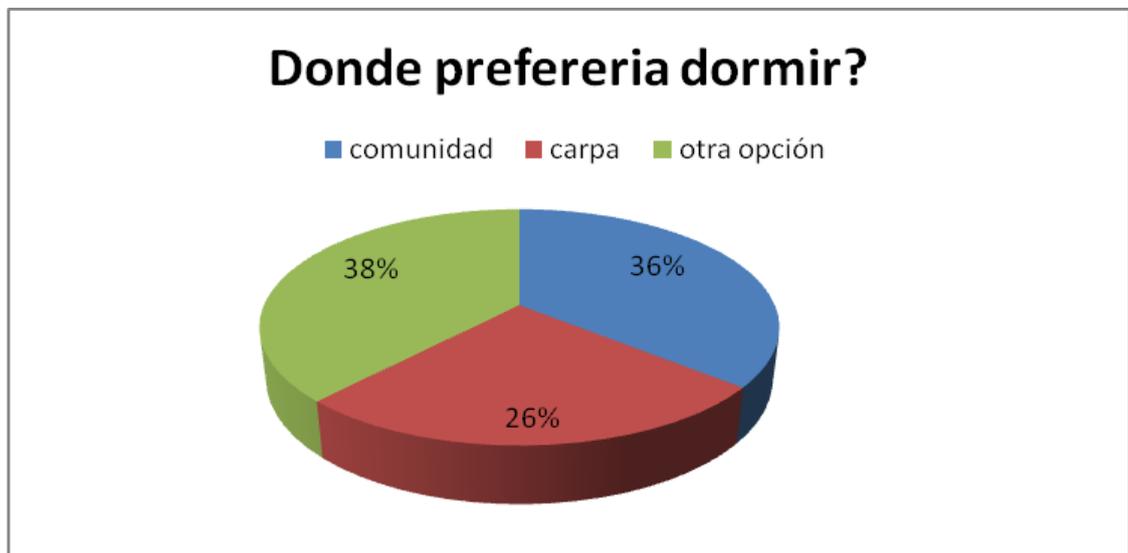


Figura N° 13: Tabulación pregunta 6
Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

Los turistas prefieren su alojamiento en un sitio con techo, la mayoría no quiere dormir en carpas, prefieren dormir en una casa de la comunidad o alojarse en un hotel o hostel.

7. ¿Qué prefiere usted?

A. Cocinar mismo

B. La comunidad local está cocinando para usted

C. Es igual para mí

Tabla No7: Tabulación pregunta 7

Pregunta	Resultado	%
A	72	18
B	224	56
C	104	26

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout

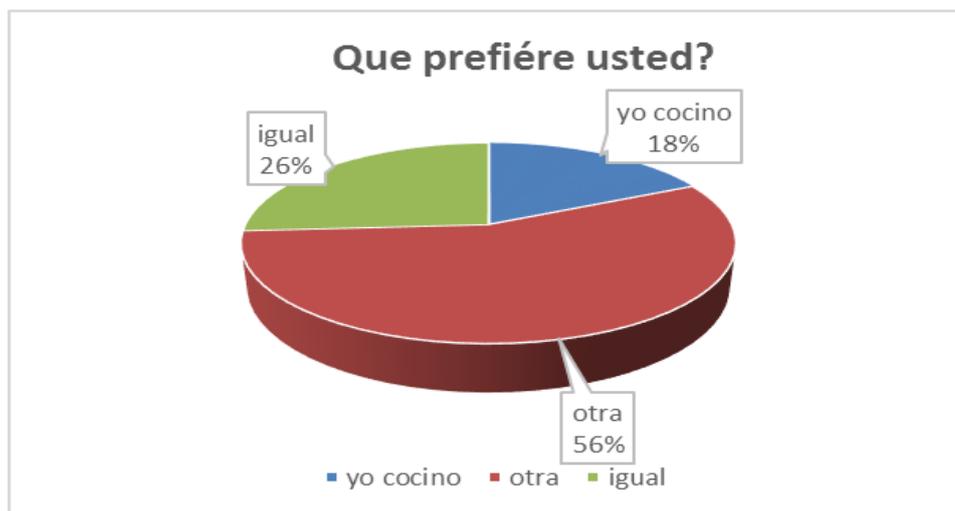


Figura N° 14: Tabulación pregunta 7
Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

La mayoría no quiere cocinar, prefiere que alguien cocine para ellos, 18% quiere cocinar ellos mismos y 26% le da igual, quiere decir que la mayoría le gusta la comodidad.

8. ¿Qué prefiere sobre el cuidado de los caballos?

- A. Yo mismo cuido el caballo
- B. Alguien que cuida los caballos
- C. Igual para mí

Tabla No: 8 Tabulación pregunta 8

Pregunta	Resultado	%
A	96	24
B	224	56
C	80	20

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° 15: Tabulación pregunta 8
Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

La mayoría quiere que alguien cuide de los caballos,

Casi una de los cuarto de los personas ,quieren cuidarse mismo de su caballo, la mayoría escoje la comodidad.

9. ¿Quiere un guía en Inglés?

Tabla No.9 Tabulación pregunta 9

Pregunta	Resultado	%
Si	336	84
No	64	16

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° 16: Tabulación pregunta 9

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

La gran mayoría quiere que haya un guía en Inglés en el tour, porque no hablan Español, hay algunas que hablan o entienden Español que no necesitan un guía en Inglés, ellos son las 16% .

10. ¿Usted estaría interesado en una extensión de sus vacaciones, mira más de Ecuador en autobús?

Tabla No 10: Tabulación pregunta 10

Pregunta	Resultado	%
Si	312	78
No	88	22

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° 17: Tabulación pregunta 10

Fuente: Encuestas aplicadas en recorridos turísticos en el país (julio-octubre 2014)
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Análisis:

Un poco mas de tres y cuarto de los encuestados les gustaría un extensión de sus vacaciones en autobus, por conocer otras partes de Ecuador, quiere decir que son interesadosno solo en montar a caballo mas también en el país.

4.2 Entrevistas

Entrevista con **Christian Garzón**, director de “Runi Tupari”, Quiere decir encuentro con los indígenas, esto touroperator basado en trabajar juntos con las comunidades.

1. ¿Le gustaría que se promueva con nuevas rutas el turismo en la zona?

Por su puesto!

2. ¿Qué le parece la promoción de un tour a caballo desde Íntag hasta Otavalo?

Pienso que hay mercado y potencial por un tour a caballo de Íntag hasta Otavalo.

3. ¿Piensa usted que se podrá trabajar junto con las comunidades?

Si, las comunidades de “Runi Tupari” pueden trabajar juntos con el nuevo tour en caballo.

4. ¿Le gustaría que las comunidades de Runa Tupari participen en esta propuesta?

Por su puesto que si!

5. ¿Conoce usted, en cuáles comunidades se puede dormir con grupos de turistas?

Si, se puede dormir en las comunidades: Morocho,

Santa Barbara, La Calera o en Tunibamba.

6. ¿Piensa usted, que la gente estaría de acuerdo en trabajar en turnos para la atención al turista?

Esto era la idea mas la realidad es que mandamos más gente a las participantes de la comunidad que dan la mejor atención a las turistas.

7. ¿Las comunidades serían capaces de brindar un sitio para guardar a los caballos?

Si, porque las familias mismos tienen sus animales y hay bastante espacio por los caballos.

8. ¿Según su opinión sería positivo este proyecto para las comunidades?

Si, es positivo para intercambio y generación de trabajo.

9. ¿Cómo cree usted que las comunidades apoyarían a este proyecto?

Con su buen voluntad y ya están acostumbrado trabajar con extranjeros.

10. ¿Qué otra ruta se podría desarrollar en la zona?

Hay varias posibilidades, lo doy nuestra hoja de promoción.



Figura N° 18: Christian Garzón director de "Runa Tupari"

Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Gracias por su participación en esta entrevista.

*Un placer haber colaborado en esta entrevista, espero que
podemos trabajar juntos en el futuro*

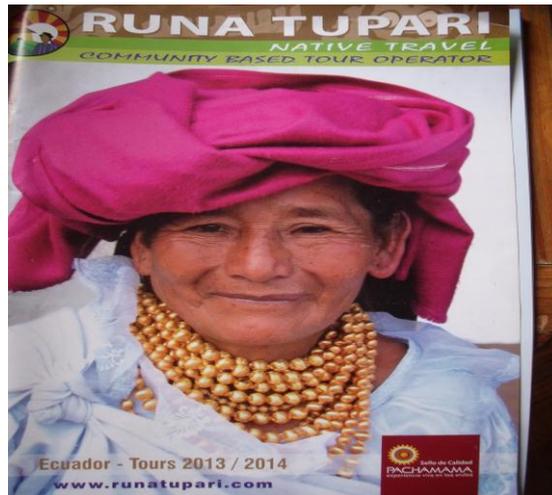


Figura N° : 19 La revista de “Runa Tupari”
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

Entrevista con **Verónica Cerpa**, ella es el jefe de la **Asociación de personas con discapacidades en el municipio de Cotacachi** y ella trabaja con las comunidades.

Preguntas de la entrevista y las respuestas de Verónica Cerpa

1. ¿Le gustaría que se promueva con nuevas rutas el turismo en la zona?

Si me parece que es necesario activar a los demás parroquias

Y comunidades para promocionarse oferta turística.

2. ¿Qué le parece la promoción de un tour a caballo desde Íntag hasta Otavalo?

Me parece importante pero además considero que se debería realizarse

un tour en la zona urbana y andina.

3. ¿Piensa usted que se podrá trabajar junto con los comunidades?

*Si, porque se realiza n turismo comunitario y se puede promover sus
artesanías y su música.*

4. ¿Le gustaría que sus comunidades participen en esto propuesta?

*Es importante de aumentar el turismo en todos los comunidades del
Canton, ya se cuenta con diferentes productos turísticos, por ejemplo
El Rosal, la elaboración de productos naturales en base de sábila.*

5. ¿Conoce usted, en cuáles comunidades se puede dormir con grupos de turistas?

*Si, en la zona de Intag se puede dormir en Junín, Pucara, Cielo Verde,
Apuela, Santa Rosa y en la zona Andina en la Calera hay más
comunidades donde se puede dormir, donde se puede brindar un
buen servicio a las turistas.*

6. ¿Piensa usted, que la gente estaría de acuerdo en trabajar en turnos para la atención al turista?

Si, pero se debe cambiar la cultura del trabajo, se debe motivar al

personal por medio de capacitaciones.



Figura N° : 20 El Mural del Municipio de Cotacachi, dice” Memoria y Futuro”
Elaborado por: Cornelia Spiekhout

7. ¿Las comunidades serían capaces de brindar un sitio para guardar a los caballos?

Existe grandes extensiones de espacios verdes y a la comunidad le gusta ser parte de turismo y trabajar en conjunto.

8. ¿Según su opinión sería positivo este proyecto para las comunidades?

Si, es importante trabajar en los comunidades conservando su entorno natural, pero sobre todo mantener y preservar su riqueza cultural.

9. ¿Cómo crea usted que las comunidades apoyarían a este proyecto?

Pueden apoyar de diferentes maneras; guías nativas, atención al cliente, intercambio de experiencias.

10. ¿Cuál otra ruta se podría desarrollar en la zona?

Una otra ruta es por ejemplo Cotacachi, Apuela, Junín

Se debe promocionar el turismo incluyente para personas con discapacidades.

Gracias por su participación en esta entrevista.

4.3 Análisis e interpretación de resultados

4.3.1 Análisis de las encuestas

Los turistas tienen bastante interés en tours en caballo juntos con actividades; en primero lugar les interesó ver cómo la gente local vive y también quieren visitar

algunas mercados locales, después les interesó observación de aves y visitar una cascada.

La mayoría de los turistas encuestados son cómodos, quieren alguien que cuida los caballos y quieren alguien que cocina por ellos, prefieren dormir en un sitio con techo, no en carpa.

Casi todos los turistas quieren un guía en Inglés y la gran mayoría de los turistas extranjeros quieren hacer una extensión del viaje y continuar sus vacaciones en autobús.

4.2.2 Análisis de las entrevistas

Los entrevistados son muy positivos sobre un tour en caballo en la zona de Íntag hasta Otavalo, trabajando juntos con los comunidades.

Hay mercado en esto iniciativa, para trabajar con los comunidades y turnando la gente, hay un intercambio positivo, se necesita dar capacitaciones a las comunidades para brindar un mejor atención al turista.

Es muy importante trabajar en las comunidades y con la gente local, conservando su entorno natural, pero sobre todo mantener y preservar su riqueza cultural, por esto se tiene que dar posibilidades a las comunidades de ofrecer también sus artesanías y música.

Las comunidades pueden apoyar de diferentes maneras, ellos pueden ofrecer guías nativas y dar una buena atención a los turistas.

Dentro o al rededor de los comunidades o pueblos hay suficiente espacio por los caballos para descansar en la noche.

Sería bien haber posibilidades por andar en caballo por las personas con una discapacidad.

4.2.3 Levantamiento de información turística

FICHAS DE ATRACTIVOS				
1.NOMBRE Paisaje natural	en el terreno privado/ Santa Rosa	2.FICHA No: 1	3.FICHAS ASOCIADAS	4.CATEGORIA sitios naturales
5.TIPO Y SUBTIPO Bosque/Montaña		6.UBICACIÓN: Santa Rosa Cantón Cotacachi		
7.ACCESO				
8.Desde Otavalo 1.40 min en bus	9.Vía.tipo y estado: Asfalto y lastrado	10.Medio de acceso caballo,auto,bus		11.Tiempo: 30 min. en caballo desde Pucará
12. DESCRIPCIÓN Es un lugar natural y privado y conservado para mirar plantas y aves.				
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS observación de aves y plantas		/RECREATIVAS ACTUALES: caminatas		
14.HORARIOS	Disponibilidad del guía	15.PRECIO 15,-pp	entrada y guianza	16. PROPIETARIO Carlos Zorillo
17. PERSONA DE CONTACTO Carlos Zorillo 063048861			18. TIPO DE PÚBLICO:	(Inter)nacional
19.EMPRESA OPERAN S QUE N/A			20.ACTIVIDAD Caminata. observar plantas y aves	21.CÓDIGO
22.SERVICIOS : Estacionamiento,Comida,Telefono,		Servicios higiénicos,alojamiento,guía,comida		
23.POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Se van los pájaros/animales cuando hay mucha gente o mucha ruido				
24.FUENTES DOCUMENTALES/INFORMATIVOS: N/A				
25.OBSERVACIONES bonita, consérvalo				
26. Realizado por: Cornelia Spiekhout			Fecha: Noviembre 2014	

FICHAS DE ATRACTIVOS				
1.NOMBRE:	Mercado de Apuela	2.FICHA No: 2	3.FICHAS ASOCIADAS	4.CATEGORIA: manifestaciones culturales
5.TIPO Y SUBTIPO etnografía,mercado,comida		6.UBICACIÓN la plaza de Apuela		Provincia Imbabura Cantón Cotacachi
7.ACCESO				
8.Desde Otavalo 2 horas en bus	9.Vía.tipo y estado Lastrado y asfalto	10. Medio de acceso caballo,auto,bus		11.Tiempo: Desde pucará 1 hora y media en caballo
12.DESCRIPCIÓN El Mercado es semanal y		importante, los buses van lleno hasta Apuela hay ropa		comida local, legumbres
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS		ACTUALES: probar comida/bebida local mirar el mercado		
14.HORARIOS Domingo hasta la 13.00		15.PRECIOS varios		16. PROPIETARIO N/A
17. PERSONA DE CONTACTO		N/A	18TIPO DE PÚBLICO local/provincial	
19.EMPRESAS QUE OPERAN N/A		20: ACTIVIDADES provar comida/bebida local, mirar el mercado		21.CÓDIGO
22.SERVICIOS : parqueadero, Servicios higiénicos, comida,				
23.POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO:A TENER EN CUENTA: Que pueden subir los precios				
24. FUENTES DOCUMENTALES/INFORMATIVOS: N/A				
25.OBSERVACIONES El mercado es necesario, pocas tiendas				
26.Realizado por: Cornelia Spiekhout			Fecha Noviembre 2014	

FICHAS DE ATRACTIVOS				
1. NOMBRE:	Piscinas de Nangulvi Bajo	FICHA No: 3	3.FICHAS ASOCIADAS	4.CATEGORIA: Sitios naturales
5.TIPO Y SUBTIPO aguas subterráneas/aguas termales		6.UBICACIÓN: Nangulvi, parroquia Apuela, cantón Cotacachi		
7.ACCESO				
8.Desde Apuela 15 min en bus	9 .Vía. tipo y estado: malo, lastrado	10.Medio de acceso caballo,auto,bus		11.Tiempo: De Apuela 30 min en caballo
12.DESCRIPCIÓN				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS ACTUALES: relajarse, bañarse, natación				
14.HORARIO 7.00 hasta las 21.00	Todos los días	15.PRECIOS 4 us extranjeros	16 PROPIETARIO N/A	
17. PERSONA DE CONTACTO Cabañas Nangulvi: 06-3015608			18. TIPO DE PÚBLICO: local, provincial, nacional	
19:EMPRESA QUE	OPERA Intagtours	20: ACTIVIDADES relajarse, bañarse, natación		21.CÓDIGO
22.SERVICIOS comida, servicios higiénicos, estacionamiento				
23:POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO:A TENER EN CUENTA: suciar el agua natural				
24: FUENTES DOCUMENTALES/INFORMATIVOS: N/A				
25.OBSERVACIONES Las piscinas son muy sanos en general,		solo no cuando se sufre del corazón o hipertensión		
26: Realizado por:	Cornelia Spiekhout		Fecha:	Noviembre 2014

FICHAS DE ATRACTIVOS				
1.NOMBRE: Campo Pepe Jijón de la hacienda de		2.FICHA No: 4	3.FICHAS ASOCIADAS:	4.CATEGORIA: sitios naturales
5.TIPO Y SUBTIPO Elaboración de café		6.UBICACIÓN cerca cantón Cotacachi Nangulvi,parroquia Apuela		
7.ACCESO				
8.Desde Nangulvi 15 min en 4 por 4	9.Vía.tipo y estado malo, lastrado, Sendero	10.Medio de acceso Caballo		11.Tiempo: 45 min de Nangulvi
12.DESCRIPCIÓN				
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS Aprender cómo se labora el		RECREATIVAS ACTUALES: café		
14.HORARIOS disponibilidad de Pepe Jijón,	guía y propietario	15.PRECIOS: 5,-por pax incluye guía		16.PROPIETARIO Pepe Jijón
17.PERSONA DE CONTACTO cabañas Nangulvi		063015608 062648291	18.TIPO DE PÚBLICO: Internacional	
19.EMPRESAS OPERAN QUE cabañas Nangulvi		20.ACTIVIDADES Ver elaboración del café		21.CÓDIGO
22.SERVICIOS : servicios higiénicos, estacionamiento, teléfono				
23.POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Ninguna				
24. FUENTES DOCUMENTALES/INFORMATIVOS: N/A				
25. OBSERVACIONES: El café lo tomamos todos los días, es muy interesante para ver como crece y como se elabora el café				
26. Realizado por: Cornelia Spiekhout			Fecha: Nov. 2014	

FICHAS DE ATRACTIVOS				
1. NOMBRE: Museo y Centro	Ceremonial Wariman (Gualimán)	2.FICHA No: 5	3.FICHAS ASOCIADAS	4.CATEGORIA: Manifestaciones culturales
5.TIPO Y SUBTIPO Historicas/sitio arheológico		6.UBICACIÓN Hacienda Hualimán, parroquia Apuela Cantón Cotacachi		
7.ACCESO				
8.Desde: Piscinas Nangulvi 15 min en 4 por 4 y 30 min caminando	9 .Vía.tipo y estado: malo Lastrado,sendero	10.Medio de acceso: caballo		11.Tiempo 1 hora en caballo
12.DESCRIPCIÓN Museo				
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS RECREATIVAS ACTUALES: observar/escuchar explicación				
14.HORARIOS 8.00 - 17.00		15.PRECIOS: 10,-		16. PROPIETARIO Romel Pereira
17. PERSONA DE CONTACTO Amparito de Intag tours			18. TIPO DE PÚBLICO: (Inter)nacional provincial	
19.EMPRESAS OPERAN Intag- QUE tours			20. ACTIVIDADES	21.CÓDIGO
22.SERVICIOS : alojamiento, comida telefono,servicios higiénicos,				
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: La gente la destruye				
24. FUENTES DOCUMENTALES/INFORMATIVOS: Intag-tours				
25. OBSERVACIONES: Muchas turistas los encanta el canopy y visitar una cascada				
26. Realizado por: Cornelia Spiekhout			Fecha: Noviembre 2014	

FICHAS DE ATRACTIVOS				
1. NOMBRE: Cascada Balzapamba	canopy	2.FICHA No: 6	3.FICHAS ASOCIADAS	4.CATEGORIA: sitios naturales
5.TIPO Y SUBTIPO ríos/ cascadas		6.UBICACIÓN cerca Nangulvi parroquia Apuela, Cantón Cotacachi		
7.ACCESO				
8.Desde: Nangulvi 15 min	9 .Vía.tipo y estado: malo, Lastrado,sendero	10. Medio de acceso: caballo		11.Tiempo 15 min
12.DESCRIPCIÓN Se va en caballo al la cascada		El cable del canopy s 800m largo y 320 m alto, es la mas		alto y mas larga del país
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS Caminata y canopy		RECREATIVAS ACTUALES:		
14.HORARIOS Todo el día		15.PRECIOS: cascada 1,- canopy 10,-		16. PROPIETARIO German León
17. PERSONA DE CONTACTO			18. TIPO DE PÚBLICO: Internacional, provincial	
19.EMPRESAS OPERAN QUE N/A			20. ACTIVIDADES Caminata y canopy	21.CÓDIGO
22.SERVICIOS : N/A				
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Cuando hay mucho ruido por las animales/aves se van				
24. FUENTES DOCUMENTALES/INFORMATIVOS: Intag- tours				
25. OBSERVACIONES: Muchas turistas los encanta el canopy y una cascada				
26. Realizado por:		Cornelia Spiekhout	Fecha:	Noviembre 2014

FICHAS DE ATRACTIVOS				
1. NOMBRE: Laguna Cuicocha		2.FICHA No: 7	3.FICHA ASOCIADA	4.CATEGORIA: sitios naturales
5.TIPO Y SUBTIPO áreas protegidos/res. ecológica		6.UBICACIÓN 12 km de Cotacachi		cantón Cotacachi provincia Imbabura
7.ACCESO				
8.Desde Quiroga 15 min. con bus	9.Vía tipo y estado Asfaltado, buen estado	10. Medio de acceso caballo, bus, auto		11.Tiempo: Desde la comunidad Morocho 45 min. en caballo
12.DESCRIPCIÓN Un lugar natural muy bonita con su flora y		fauna, a rededor de una laguna, se puede hacer caminatas		o hacer un paseo en barco
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS		RECREATIVAS ACTUALES: caminatas, paseo en barco		
14.HORARIOS todo el día		15.PRECIO Gratis		16. PROPIETARIO N/A
17. PERSONA DE CONTACTO No necesita			18. TIPO DE PÚBLICO:	(Inter)nacional provincial,local
19.EMPRESAS OPERAN QUE		Todos los agencias	20.ACTIVIDADES paseo en barco, caminatas	21.CÓDIGO
22.SERVICIOS :		comida	teléfono	alojamiento estacionamiento
23.POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO, A TENER EN CUENTA: Un exceso de pasajeros se sucia el lugar				
24. FUENTES DOCUMENTALES/INFORMATIVOS:				
25.OBSERVACIONES		Cuando se viaje en grupo	se necesita una	patente y un guía local
26. Realizado por:		Cornelia Spiekhout		Fecha: noviembre 2014

FICHAS DE ATRACTIVOS				
1. NOMBRE Plaza Poncho	Mercado artesanal	2.FICHA No: 8	3.FICHAS ASOCIADAS:	4.CATEGORIA manifestaciones culturales
5.TIPO Y SUBTIPO etnografía/artesanías		6.UBICACIÓN Cantón Otavalo	Plaza Poncho	Parroquia Jordán Provincia Imbabura
7.ACCESO				
8.Desde: Cuicocha		9.Vía.tipo y estado: asfaltado, buenas condiciones		10. Medio de acceso: bus 11.Tiempo 45 min
12.DESCRIPCIÓN El mercado existe siglos y es muy interesante		porque hay tejidos hecho a mano o a máquina los trabajos son muy bonitos		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS		RECREATIVAS ACTUALES: mirar,caminar,comprar		
14.HORARIOS Todos los días	15.PRECIOS: Varios		16. PROPIETARIO N/A	
17. PERSONA DE CONTACTO N/A		18. TIPO DE PÚBLICO:		Nacional y Internacional
19.EMPRESAS QUE OPERAN todos los agencias	20. ACTIVIDADES mirar/comprar		21.CÓDIGO	
22.SERVICIOS : banco, internet telefono hospital comida estacionamiento				
23.POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO:A TENER EN CUENTA: los precios suben, mucha competencia				
24. FUENTES DOCUMENTALES/INFORMATIVOS:				
25.OBSERVACIONES: El mercado está en el centro de Otavalo				
26. Realizado por:		Cornelia Spiekhout	Fecha:	Noviembre 2014

4.2.4 Jerarquización

La siguiente tabulaciones valúan la calidad, el apoyo, el significado y jerarquía de los atractivos, yo di los puntos en que yo mismo pensaba que vale el atractivo, en la primera tabulación están los puntos máximos que se pueden valorizar.

Tabla No 11: Ejemplo puntos Máximos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		— 50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		— 25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		— 25
	TOTAL	100
	JERARQUIA	IV

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Cornelia Spiekhout

Jerarquía I 1 hasta 25 puntos

Jerarquía II 26 hasta 50 puntos

Jerarquía III 51 hasta 75 puntos

Jerarquía VI 76 hasta 100 puntos

Tabla No 12: Paisaje Natural, observación de aves y plantas en Santa Rosa

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación (y/o organización)	8
		— 31
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	1
		— 11
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	2
	c) Nacional	1
	d) Internacional	3
		— 6
	TOTAL	48
	JERARQUIA	II

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Cornelia Spiekhout

Tabla No 13: Mercado local de Apuela

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación (y/o organización)	7
		— 20
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	2
		— 17
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
		— 4
	TOTAL	41
	JERARQUIA	II

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Cornelia Spiekhout

Tabla No 14: Piscinas de Nangulvi

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación (y/o organización)	6
		— 21
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
		— 18
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	3
	d) Internacional	2
		— 9
	TOTAL	48
	JERARQUIA	II

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por Cornelia Spiekhout

Tabla No 15: Campo, Hacienda de Pepe, explicación elaboración de café

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	1
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación (y/o organización)	4
		— 13
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	2
	c) Asociación con otros atractivos	3
		— 9
SIGNIFICADO	a) Local	0
	b) Provincial	0
	c) Nacional	2
	d) Internacional	0
		— 2
	TOTAL	24
	JERARQUIA	I

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Cornelia Spiekhout

Tabla No 16: Museo y tolas Gualimán

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación (y/o organización)	7
		— 28
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	3
		— 13
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	3
		— 8
	TOTAL	49
	JERARQUIA	II

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Cornelia Spiekhout

Tabla No 17: Cascada y canopy

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación (y/o organización)	6
		— 31
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
		— 11
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	2
	c) Nacional	2
	d) Internacional	2
		— 7
	TOTAL	49
	JERARQUIA	II

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Cornelia Spiekhout

Tabla No 18: Laguna Cuicocha

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación (y/o organización)	8
		— 38
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
		— 18
SIGNIFICADO	a) Local	1
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
		— 17
	TOTAL	73
	JERARQUIA	III

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Cornelia Spiekhout

Tabla No 19: Mercado artesanal de Otavalo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación (y/o organización)	9
		— 47
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		— 25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	12
		— 22
	TOTAL	94
	JERARQUIA	IV

Fuente: Trabajo de campo
Realizado por: Cornelia Spiekhout

4.3. Conclusiones

En esta investigación se logró diseñar una nueva ruta de 8 días, de cual 6 días a caballo con varias actividades, la nueva ruta no está desarrollado en el turismo a caballo todavía, entonces deja nuevas posibilidades para el turismo, la ruta está bien organizado y tiene futuro, se beneficiarán las comunidades y las guías locales, cual es muy importante para el desarrollo económico y social de las comunidades.

Para las encuestas, se sabe cuáles atractivos que posee la zona son interesantes para los turistas y en las fichas MINTUR estan los detalles de cada atractivo en la ruta y en la valoración se puede saber la importancia de cada atractivo.

De acuerdo a la investigación desarrollandose se determinó que existen buenas posibilidades para el diseño de la ruta, estableciendo acuerdo con los comunidades para brindar alojamiento y alimentación.

4.4. Recomendaciones

Siempre es emocionante cuando se hace algo nuevo, en esto caso, una ruta nueva, una vez logró, es importante promocionarlo verbalmente o en escrito, convencer una agencia para ponerlo en su programación o hacer un website, un tour bien

hecho con buenas recomendaciones de las turistas, ya se promocionará en parte por sí mismo, lógicamente se necesita mover y pensar una estrategia por ponerlo en el mercado, por lo cual se recomienda establecer nuevas formas para promocionar las atractivas de la zona.

Importante es trabajar con buenas caballos y guías, como un caballo es un ser vivo, tiene que ser bien cuidado y tratado, así los turistas tienen confianza y pueden disfrutar al máximo de la naturaleza y de los lugares donde van, el primero día del tour los turistas reciben primero clases de una hora porque hay turistas sin o con poca experiencia en caballo y los que saben andar en caballo, generalmente tiene estilo Inglés, esto se usa mucho en Europa, como aquí se usa estilo Western también es importante por los turistas con experiencia montar a caballo, saber la diferencia entre estilo Inglés y Western para sentirse comfortable manejar el caballo durante el viaje; por lo tanto se debería establecer el primer día una introducción al manejo de caballos.

El tour y el guía tiene que ser bien preparado y organizado, así tiene que llevar todo que se necesita, buenas mapas, lista de los alojamientos con sus números de teléfono, de los restaurantes, la lista de pasajeros, la programación, los teléfonos de los guías y el chofer, los números de teléfono de las agencias, emergencia, medico, hospital y aeropuerto, demás la comida y el equipo que se necesita por los caballos y por sí mismo como poncho de agua, botas, binoculares, cámara, protector solar, dinero y un buen humor, tomar en cuenta el tipo de actividades a desarrollar.

QUINTA PARTE - PROPUESTA

5.1. Título de la propuesta

“Descubriendo los lugares escondidos entre Íntag y Otavalo a lomo de caballo”.

5.2. Justificación

Este trabajo de investigación ha permitido de conocer una nueva ruta, comunidades y pueblos, trabajando juntos con ellos; los turistas disfrutaron desde el caballo de la naturaleza, de la Flora y Fauna de los lugares y conociendo sitios nuevos y conociendo la gente local.

La ruta es muy interesante porque en el itinerario hay varias atractivos y actividades para hacer, se puede visitar un cascada, una laguna, hacer caminatas en varios senderos, conocer plantas, flores y aves, ir a las piscinas de aguas termales, dormir en las comunidades, comer las comidas que preparan la gente local, visitar varias mercados.

Es muy importante que este tour brinde a los turistas una experiencia inolvidable, que estén felices de haber hecho estas vacaciones, así automáticamente ellos promocionan sus vacaciones siendo una experiencia satisfactoria, además donde descansan y intercambian sus valores culturales y sociales.

Desde el lomo del caballo, se puede disfrutar más de la naturaleza, porque todo va más lento si eres un amante de la naturaleza te volverás un amante del caballo.

La participación de las comunidades en esta ruta es muy importante, así como para su desarrollo, los habitantes entienden más cómo funciona el turismo y que es importante por las turistas y para obtener un beneficio económico para las comunidades o pueblos, incrementar los ingresos quiere decir también mejorar la calidad de vida y más posibilidades por sus hijos para estudiar, importante en esta ruta es también construir relaciones sociales en trabajar armonía con la naturaleza.

Esta ruta se puede proponer a las agencias y una vez que esta ruta funciona bien, se puede desarrollar otras rutas con los mismos objetivos.

Personalmente se escogió esta ruta porque no es muy conocida mas es muy bonita, por su bosque nublado y por los paisaje de los Andes, se quería algo diferente de las rutas repetidas que hacen todos.

5.3 Impacto

Porque hay turistas y ellos son extranjeros que no conocen el lugar, el impacto es siempre grande por los habitantes locales, los efectos son por la mayoría positivos:

-Haber trabajo quiere decir más ingresos económicos, por el incremento de ingresos hay más posibilidades en la vida personal o a sus hijos.

- Encuentrar gente nueva
- Recibir capacitaciones
- Intercambio de ideas y culturas
- Apreciar y valorando más su propio cultura
- Mirar la naturaleza con otros ojos

El impacto negativo puede ser:

-Envidia dentro las comunidades, los que no trabajan con los turistas con la gente que trabaja con los turistas, por esto motivo es muy importante dividir el trabajo sincero y informar a las comunidades cuales calificaciones y cual actitud se necesita para trabajar en el turismo.

-Las animales se alejan por ruido

-Se ensucia el lugar

esto depende mucho del guía, es importante que el guía informa a las turistas a los consecuencias y les corrige cuando se necesita, por suerte la mayoría de los turistas extranjeros son muy consciente de la naturaleza.

-Se puede perder un poco de la cultura para aprender cosas modernas, por esto es muy necesario convencer la gente local que su cultura tiene conservarlo bien porque es especial y en algunas sitios único y importantísimo para atraer el turismo.

5.4 Objetivos

5.4.1 General

Diseñar una ruta turística a caballo con todos sus elementos, a beneficio de las comunidades; innovando con un producto que potencialice la zona.

5.4.2 Específicos

- Elaborar una propuesta que contenga diferentes actividades al aire libre.
- Brindar actividades que dinamicen la economía de las comunidades.

5.5 Ubicación sectorial y física



Figura N° : 21 Cantón Cotacachi
Fuente: Municipio de Cotacachi
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° : 22 Cantón Cotacachi
Fuente: Muicípio de Cotacachi
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura.N°: 23 Parroquia de Apuela visitado en la ruta
Fuente: Muicípio de Cotacachi
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° : 24 Parroquias visitados en la ruta
 Fuente: Muicípio de Cotacachi
 Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° :25 La ruta en caballo
 Fuente: Revista Intag-tours



Figura N°: 26 La ruta en caballo
Fuente: Trabajo de campo(julio hasta noviembre 2015)
Elaborado por en paint por: Cornelia Spiekhout

5.7.1 La ruta

La ruta realizado es: Otavalo - Pucará 1h40 en bus, Santa Rosa -Pucará 30 min. a caballo(a.c), a Apuela 1h30 a.c, a Nangulvi 30 min. a.c, hacienda 45min. a.c, museo Gualimán 1hora a.c, canopy/cascada, 30 min. caminando a Nangulvi 15 min. caminando, Apuela- Plaza Gutiérrez-Azabí 7/8h a.c, Azaví- Morocho 7/8h a.c, a Cuicocha 45 min. a.c, Cuicocha – Otavalo 40 min. en bus.

5.6 Viabilidad

Hay algunos operadores en Europa que trabajan hace tiempos con tours en caballo y mandan a los turistas en todo el Mundo, así es más fácil de buscar amantes de caballo, Ecuador no está en su propuesta todavía, sería una oportunidad nueva.

Los turistas extranjeras que aman a los caballos, aman a las montañas, los ríos la flora y la fauna y el tour en caballo pasa todo el tiempo en la naturaleza, les gusta el clima cálido, la mayoría del tour pasa en un clima cálido, la turista extranjera en general es curiosa y quiere conocer otros lugares, además cuando es algo especial donde no van mucha gente y siempre estaban interesados en otras culturas y costumbres.

Hay dos operadores en la zona que trabajan con las comunidades, así la gente local ya es capacitada para trabajar con turistas extranjeros, ya están acostumbradas y tienen confianza en los operadores, como ya los conocen, así están tranquilos que llega su sueldo, además varía gente de las comunidades trabajan en estos proyectos y se dan turnos entre ellos, así puede funcionar no solo ahora mas también en el futuro.

La ruta es atractiva y en la ruta hay varias actividades, además hay suficiente lugares donde comer y dormir.

Hay caballos y guías disponibles y hay lugares donde se pueden dormir los caballos.

En varios países donde se puede hacer cabalgatas, los costos del alquiler de los caballos, la comida y el alojamiento son más altos que en Ecuador, así económicamente la propuesta es también posible.

5.7 Plan de ejecución

5.7.1 La ruta

La ruta realizado es: Aeropuerto Tababela / Otavalo / Santa Rosa / Pucará/Apuela / Nangulvi bajo / alrededor de Nangulvi / Azabí/ Morocho / Cuicocha / Otavalo / Aeropuerto Tababela o extensión del viaje.

5.7.2 Planta turística

Tabla No 20: Planta turística

Planta turística			
Alojamiento	Alimento	Transportación	Operación
Hotel	Restaurante	Bus privado/camioneta	Agencias minoristas
Hostería	Viviendas de la comunidad	Caballo	
Comunidades	Picnic		

Fuente: Investigación de campo (julio hasta noviembre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout

5.7.3 Programación

Tabla No 21: Itinerario

DIA	Salida ITINERARIO	ACTIVIDADES	Llegada ALOJAMIENTO
1.vie	Transfer Tababela/Otavalo Llegada 16.15 KL 751	transfer in	18.00 Otavalo
2.sab	Otavalo/Pucará/Santa Rosa/Pucará 8.30	cabalgata /caminata/ plantas medicinales /observación de aves	17.30 Pucará
3.dom	Pucará/Apuela/Nangulvi 9.00	cabalgata/mercado/piscinas	14.00 Nangulvi
4.lun	Nangulvi y alrededores 8.00	cabalgata/café/museo/ cascada/cable	18.00 Nangulvi
5.mar	Nangulvi/Plaza guittíerez/Azabí 8.00	cabalgata elaboración de cabuya picnic/pescar/nadar	17.00 Azabí
6.mie	Azabí/Morochos 7.00	cabalgata/barbacoa/ comunidad	16.00 Morochos
7.jue	Morochos/Cuicocha 10.00	cabalgata/caminata laguna Cuicocha	17.00 Cuicocha
8.vie	Cuicocha/Otavalo/Tababela 8.30	mercado Otavalo transfer out salida 17.35 KL 755	Transfer out desde Otavalo a las 13.00 u alojamiento en Otavalo por los pasajeros con la extensión.

Fuente: Investigación y trabajo de campo (julio hasta noviembre 2104)
Realizado por: Cornelia Spiekhout

Programa más detallado:

Para tomar en cuenta:

- * Los desayunos son siempre en los alojamientos.
- * En la programación esta calculado un poco tiempo extra para descansar entre las actividades.
- * Todos los salidas son con caballo, solo no cuando esta notado diferente, antes de

la salida y después la llegada, las turistas pueden ayudar las guías cuidar o preparar los caballos, esto es voluntario.

* Todas las guías, entradas y comidas son incluido, menos las propinas.

* La camioneta lleva el equipaje cada día al siguiente alojamiento.

* Cuando el viaje no sale en el día viernes, se hace en vez del mercado de Apuela, pesca/natación en uno de los ríos.

Día 1 Viernes:

16h15 Llegada al aeropuerto Tababela, transfer a Otavalo

19h00 Llegada al hotel donde hay cena y alojamiento

Día 2 Sábado:

8h30 Salida

10h00 Llegada a Pucará con buseta, 1 hora de clases a caballo, desde esto momento todo los transportes van a caballo

11h45 Llegada a Santa Rosa

12h15 Almuerzo

13h30 Caminata, observación de aves y plantas

17h00 Regresar a Pucará

17h30 Llegada a las familias de la comunidad Pucará, cena y alojamiento

Día 3 Domingo:

9h00 Salida desde Pucará

10h45 Llegada al Mercado semanal de Apuella

12h15 Almuerzo en Apuela

14.00 Llegada a las piscinas de Nangulvi, en la tarde libre (piscinas/caballo, alquiler bicicleta) cena y alojamiento

Día 4 Lunes:

8h00 Salida

9h15 Llegada a la hacienda para observar/aprender la elaboración de café

12h15 Almuerzo Nangulvi

13h00 Salida al museo y las Tolas de Gualimán, canyoning y cascada se regresa caminando, el guía regresa con los caballos

18h00 cena y alojamiento

Día Martes

8h00 Salida, llevando box-lunch y cañas de pesca todo el día a caballo

9h30 Productos de cabuya en Plaza Gutiérrez

12h30 Picnic con la posibilidad de pescar o nadar

17h00 Llegada a Azabí

Día 6 Miércoles

7h00 Salida, llevando carne/pescado

12h00 Barbacoa

16h00 Llegada a la comunidad de Morochos, las familias de la comunidad los esperan, se puede hacer una actividad con la familia por ejemplo traer las vacas, trabajar en el campo o descansar

19h30 Cena/dormir en Morochos

Día 7 Jueves

La madrugada: se puede hacer cualquier actividad con la familia, la hora depende de la actividad que va hacer la familia

10h00 Salida

11h30 Llegada a Laguna Cuicocha, despedida del guía de los caballos y de los caballos

12h30 Almuerzo en Hostería Cuicocha

13h30 Caminata con un guía local, de 4 horas y media o de 2 horas, quién no quiere caminar o quién hace la caminata corta, puede hacer una gira en la Laguna Cuicocha con un bote, dura 20 min. y esta libre el resto de la tarde, se puede intentar la hamaca de la Hostería

19h00 Ultima cena con el grupo

Día 8 Viernes

8h30 Salida con la buseta

9h15 Llegada al mercado de Otavalo

12h00 Almuerzo en el restaurant “Buena Vista” en Otavalo, despedida del grupo y del guía Nacional

13h00 Transfer al aeropuerto

15h00 Llegada al aeropuerto Tababela

17h35 Salida con el KL755

*Los pasajeros que tienen una extensión, se quedan en Otavalo, alojamiento en

hotel Doña Ester, en la tarde llegan más pasajeros en el hotel para hacer la extensión y el sábado a las 8h30 el guía espera los pasajeros en el hotel.

5.7.4 Lista de hoteles/alojamiento

Tabla No 22: Sitios donde alojar durante el tour.

NOMBRE	LISTA DE HOTELES/ALOJAMIENTO		
Hotel Doña Ester	Juan Montalvo 4-44	06-	Otavalo
Comunidad Pucará	Intag- tours	06-	Pucará
Piscinas Nangulvi	Nangulvi bajo	06-	Nangulvi Bajo
Hostal Vicente Lucero	Asaví, el unico alojamiento	09-	Azabí
Comunidad Morochos	Operador:Runa Tupari ,calle Sucre y Quiroga, Otavalo	06-	Morochos
Hosteria Cuicocha	Muelle Laguna Cuicocha	06-	Cuicocha

Fuente: Investigación de campo (julio hasta noviembre 2014)

Realizado por: Cornelia Spiekhout

Cuando se saie quién son los pasajeros que vienen, se necesita también una lista de pasajeros con la división de los habitaciones

M- Matrimonial/Double

D- Doble/Twin

S- Simple/Single

5.7.5 Lista de sitios de alimentación

Tabla No 23: Sitios de alimentación durante el tour.

LISTA DE ALIMENTOS				
Día	Desayuno	Almuerzo	Cena	Dirección
1 día	X	X	Pizzeria de Doña Ester	Doña Ester, Juan Montalvo 4-44 Otavalo 06-
2 día	Hotel Doña Ester	Hacienda Carlos Z	En la comunidad Pucará con la familia conexión Intagtours	Carlos Z: 06
				Intag tours 06-
3 día	Comunidad Pucará	Restaurant Apuela	Piscinas Nangulvi	Restaurant en Apuela: en la plaza, Fabiola P 06-
				Piscinas: 06-
4 día	Piscinas Nangulvi	Cabañas Nangulvi	Piscinas Nangulvi	06-
5 día	Piscinas Nangulvi	Picnic (llevar desde las piscinas Nangulvi)	Hostal de Vicente (Azabí)	Azabí, el único alojamiento en la comunidad Vicente 09-
6 día	Hostal Vicente Lucero	Barbacoa (llevar desde Vicente Lucero)	En la comunidad Morocho con la familia, Runa Tupari	Runa Tupari 06-
7 día	Comunidad Morocho	Hosteria Cuicocha	Hosteria Cuicocha	Muelle de Laguna Cuicocha 06-
8 día	Hosteria Cuicocha	Restaurant Buena Vista	X	Salinas y Plaza Poncho Otavalo

Fuente: Investigación de campo (julio hasta noviembre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout

5.7.6 Lista de guías

Tabla No 24: Lista de guías y choferes/transporte y agencias

GUÍAS	TRANSPORTE	AGENCIAS
Guía de caballos Fabian A. 0995444168	Buseta : Geotours chofer/dueño German T 09-	Intag-tours: cabañas Nangulvi, Nangulvi- bajo 06-
Guía de explicación de cafe Pepe J.		
Guía Nativo Carlos Z. 063048861	Transporte camioneta por el equipajen: Don Alberto 0994169127 / Luis V. 09- Fausto G. 09-	Runa Tupari: calle sucre y quiroga/Otavalo 06-
Guía Nativo de Runa Tupari/ cuicocha: Fausto G. 09-		
Guía Nativo de RunaTupari/ cuicocha: Luis V.09-		
Guia nacional/traductor y ayudante: Cornelia Spiekhout 09-		

Fuente: Investigación de campo (julio hasta noviembre 2014)
Realizado por: Cornelia Spiekhout

5.8 Recursos

5.8.1 Materiales

Tabla N°25: Materiales

Material	Unidad	Monto	Valor Económico	USD
Equipo	Ponchos de agua	5 pax mas 2 gías	7x 8,- =	56,-
	Botas	7 par (5 pax y 2 guías)	7x 5,- =	35,-
	Herramientas para limpiar los caballos, una brocha, pezuña	1 1		30,-
	Sillas	7	7x 200,- =	1400,-
	Monturas	7	7x 75,- =	525,-
	Botequin de primeros auxilios	1		10,-
	Mapa de Intag y de Cuicocha	2	2x 3,- =	6,-
Suministro	Total			2.062,-

Fuente: Investigación de campo (julio hasta noviembre 2014)

Realizado por: Cornelia Spiekhout

5.8.2 Económicos

Tabla N°:26 Económicos

Detalles por 5 pasajeros	Precio	Cantidad	Total
Alquiler de los caballos	por caballo 80,- por día	5 caballos x 6 días (2 de los guías gratis) 30 x 80	2400,-
Pago del guía de los caballos y ayudante/ traductor	Guía caballos está incluido precio de los caballos		—
	Traductor/ ayudante 60 por día	1 x 8 días por 60	480,-
Guías locales por día	<Guía plantas medicinales/ aves más entrada de la hacienda, 10,- por pax	1 guía incl. entrada 5 pax á 10	50,-
	<Guía explicación de café incl. entrada, 5,- por pax	Medio día, más entrada 5 pax á 5	25,-
	<Guía laguna Cuicocha	medio día	
Chofer buseta	2 transferes aeropuerto mas transporte Pucará y cuicocha Otavalo	-1 transfer	75,-
		-1 transfer más medio día	180,-
		-medio día	120,-
Chofer camioneta Lleva el equipaje cada día y da asistencia, come y duerme en su casa	5 veces transporte equipaje		
Hospedaje	15, - promedio	5 pax por 7 noches son 35 noches, 35 por 15	525,-
		1 guía por 7 noches 7 por 15	105,-
		1 guía gratis	—

Comidas	Desayuno: 4,- promedio	5 pax por 7 son 35 desayunos por 4 us	140,-
	Almuerzo: 6,- promedio	Almuerzo: 5 pax por 7 son 35 almuerzos por 6 us	210,-
	Cena: 7,- promedio	5 pax por 7 son 35 cenas por 7 us	245,-
		los 2 Guías comen gratis	_____
Comida por los caballos es incluido el tour		6 días 7 caballos	_____
Transporte ida y vuelta de los caballos	60,- cada carrera, en una carrera max 4 caballo	2 carreras ida Pucará y 2 carreras vuelta desde Cuicocha son 4 carreras	240,-
Entradas	Piscinas Museo Cascada Canopy	4 us 10 us 1 us 10 us x 5 pax	125,-
	Entrada de la Hacienda y de la caminata en Santa Rosa es incluido guía, esta cobrado donde los guías		_____
Total			4.920,-
1 % Imprevistas			49,20
10% Utilidad			496,92
Precio Neto			5466,12
12% Iva			655,93
Total			6.122,05
Precio por cada pasajero			1224,41

Fuente: Investigación de campo (julio hasta noviembre 2014)

Realizado por: Cornelia Spiekhout

5.8.3 Talento Humano

* Estudiante: Cornelia Spiekhout

* Director de la Investigación: Ms C. Germán León.

* Entrevistados: Christian Garzón, el director de “Runa Tupari”

y Verónica Cerpa, ella es la jefe de la Asociación de personas Discapacidad en el Municipio de Cotacachi.

* Encuestados: Turistas extranjeros.

* Guía nativo: por explicación de las plantas y de las aves:

Carlos Zorillo Guía

* Guía de los caballos: Fabian A.

* Guía nacional/traductor y ayudante: Cornelia S.

* Guía de explicación de café: Pepe J.

* Guía Cuicocha: Fausto G. o Luis V. de Runa Tupari

* Chofer de la buseta: Don Alberto/Fausto G. o Luis V.

* Las personas de las comunidades: varias

* Otras personas: los profesores del instituto el ITHI

REFERENCIAS

- Rhoades Robert E., Desarrollo con identidad, 2006, Editorial Abya Yala, Ecuador
- Burbano de Lara, Fabián Corral, Viaje a un país olvidado: los Andes del Ecuador vistos desde el caballo, 2001, Ediecuatorial, Ecuador
- (Báez, S. García, M. Guerrero, F. 1999)
- Diels, L. Contribuciones al conocimiento de la vegetación y de la flora del Ecuador, 2008)
- Segundo, Obando, Tradiciones de Imbabura, 1988, Editorial Abya Yala, Ecuador
- http://www.intagturismo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=30
- Ministerio de Turismo; <http://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-extranjeros-a-ecuador-crecio-en-7-en-el-2013/>
- OMT-UNWTO; La Organización Mundial del Turismo por las Naciones Unidas, Madrid, España\ <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Otavalo; worldprees.com, 2012, [oxygen otavalocultura.wordpress.com/about/](http://oxygen.otavalocultura.wordpress.com/about/)
- Plandetur 2020, Ministerio de Turismo y Tourism and Leisure, Europraxisconsulting, Ecuador <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>,
- Plan Nacional de Buen Vivir 2013-2017
- <http://www.slideshare.net/radioencantada/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2013>
- Unesco; Morisse, Ms Dominique, 1992-2014, World Heritage Centre, Paris, France
- <http://whc.unesco.org/en/statesparties/EC/>, <http://biblio-7IDPFKU8.pdf>,

<http://www.slideshare.net/AlexVinicioLuzuriagaP/flora-de-los-alrededores-de-otavalo-ecuador-13061391>

-Marisol Lema, Published by jaime diaz 27, Ecuador trabajo de investigación sobre vestimenta del hombre y la mujer kichwa otavalo,

[http://www.scribd.com/doc/9827387/Vestimenta- Kichwa-Otavalo Del-Pueblo](http://www.scribd.com/doc/9827387/Vestimenta-Kichwa-Otavalo-Del-Pueblo)

-Laguna Cuicocha, Ecostravel,

http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/laguna_cuicocha_otavalo.php

-Nombres científicos de plantas y animales en latino,Publicado: porque, 29-12-2009,

<http://yocomaniaco.blogspot.com/2009/12/nombres-cientificos-de-plantas-y.html> la

Flora y Fauna

Intagturismo/http://intagturismo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=35&Itemid=5

- <http://animalesyplantasdeperu.blogspot.com/2007/04/el-zorro-andino.html>Fauna del

Ecuador Prof. Erwin Patzelt, cuarta edición, imprefepp, Quito, Ecuador noviembre 2004

-Flora del Ecuador Erwin Patzelt, cuarta edición, imprefepp, Quito, Ecuador

2004<http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=499&idServicio=84&informacion=3>

-<http://laylita.com/recetas/2008/02/24/carne-colorada/>

Carne colorada

-<http://helados-de-paila.blogspot.com/>

Helado de paila

-<http://imbaburalive.jimdo.com/gastronomia/>

Gastronomía

APÉNDICES A

You can answer the questions with yes or no, or choose one or more options;

1. ¿Would you be interested in a trip of 8 days from these days 6 on horse in the region of Íntag till Otavalo, with activities and working with local communities?

2. ¿What is your experience in horse riding?

A. No experience

B. A little experience

C. A good horse rider

3. ¿How many hours horse riding a day would you like?

A. 3 hours B. 4 hours C. 5 hours

4. ¿How many people in a group would you like?

A. 4 B. 8 C. 12

5. ¿In which activities, other than horse riding would you be interested?

A. How to make coffee

B. How to make chocolate

C. Observation of birds

D. Walking trip with explanation of medicinal plants with a guide

E. Hiking to relax and enjoy

F. Visit a waterfall

G. Visit a local market

H. See how the local community is living

6. ¿Where would you prefer spend the nights?

A. Sleeping in the houses of the local communities

B. Sleeping in tents

C. No preference

7. ¿Your preference for food?

A. Cooking yourself

B. The local community is cooking for you

C. No preference

8. ¿Your preference for the care of the horses?

A. Take care of the horses yourself

B. Somebody who takes care of the horses

C. It is the same for me

9. ¿Would you like an English speaking guide

10. ¿Would you be interested extending your stay by seeing more of Ecuador by coach?

APÉNDICES B

Encuesta en Español

Se puede responder las preguntas de la encuesta con sí o no, o escoger una o más de las opciones.

Un tour en caballo de más días en Ecuador;

1. ¿ Usted estaría interesado en un tour de 8 días cuyo 6 días en caballo en la zona de Íntag hasta Otavalo, con las actividades y el trabajo con las comunidades locales?

2. ¿Cuál es su experiencia en montar a caballo?
 - A. Ninguna experiencia
 - B. Un poco de experiencia
 - C. Mucha experiencia

3. ¿ Cuántas horas cabalgata de un día le gustaría?
 - A. 3 horas B. 4 horas C. 5 horas

4. ¿ Cuántas personas le gustaría en un grupo?
 - A. 4 B. 8 C. 12

5. ¿ En qué actividades, excepto las de la equitación está interesado?
 - A. Cómo hacer café
 - B. Cómo hacer chocolate
 - C. Observación de aves

- D. Caminatas con explicación de plantas medicinales con un guía
- E. Caminatas para relajar y disfrutar
- F. Visitar una cascada
- G. El mercado local
- H. Ver cómo la comunidad local está viviendo

6. ¿ Donde preferiría usted pasar la noche?

- A. Dormir en las casa de la gente de la comunidad local
- B. Dormir en carpas
- C. otras.....

7. ¿ Qué prefiere usted?

- A. Cocinar mismo
- B. La comunidad local está cocinando para usted
- C. Es igual para mí

8. ¿ Qué prefiere sobre el cuidado de los caballos?

- A. Usted mismo cuida los caballos
- B. Alguien que cuida los caballos
- C. Igual para mí

9. ¿ Quiere usted un guía en Inglés?

10.¿Usted estaría interesado en una extensión de sus vacaciones, mirar más de Ecuador en autobús?

APÉNDICES C

Entrevista

1. ¿Le gustaría que se promueva con nuevas rutas el turismo en la zona?
2. ¿Qué le parece la promoción de un tour a caballo desde Íntag hasta Otavalo?
3. ¿Piensa usted que se podrá trabajar junto con los comunidades?
4. ¿Le gustaría que los comunidades de RunaTupari participen en esta propuesta?
5. ¿Conoce usted, en cuáles comunidades se puede dormir con grupos de turistas?
6. ¿Piensa usted, que la gente estaría de acuerdo en trabajar en turnos para la atención al turista?
7. ¿Las comunidades serían capaces de brindar un sitio para guardar a los caballos?
8. ¿Según su opinión sería positivo este proyecto para las comunidades?
9. ¿Cómo crea usted que las comunidades apoyarían a este proyecto?
10. ¿Cuál otra ruta se podría desarrollar en la zona?

ANEXO 1

Ficha de Observación

FICHAS DE ATRACTIVOS						
1.NOMBRE:						
2.FICHA No:						
3.FICHAS DE ASOCIADAS:						
4.CATEGORIA:						
5.TIPO Y SUBTIPO		6.UBICACIÓN				
7.ACCESO						
12.DESCRIPCIÓN						
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS		/RECREATIVAS ACTUALES:				
14. HORARIOS		15.PRECIOS		16. PROPIETARIO		
		:		17.PERSONA DE CONTACTO		
18. TIPO DE PÚBLICO:						
19:EMPRESAS QUE OPERAN			20: ACTIVIDADES	21.CÓDIGO		
22.SERVICIOS :						
23:POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:						
24: FUENTES DOCUMENTALES/INFORMATIVOS:						
25. OBSERVACIONES:						
26. REALIZADO POR:					FECHA:	

ANEXO 2

La Jerarquización

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		— 50
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	10
		5
		— 25
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	2
	c) Nacional	4
	d) Internacional	7
		12
		— 25
	TOTAL	100
	JERARQUIZACIÓN	

ANEXO 3

Fotos varias



Figura N° : 28 Mercado de Otavalo
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° : 29 Mercado de Otavalo
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° : 30 La Laguna Cuicocha
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° : 31 La Laguna Cuicocha
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° : 32 Trabajar juntos con las comunidades
Fuente. La revista de Runa Tupari



Figura N° : 33 Comunidad Apuela
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Elaborado por: Cornelia Spiekhout
Figura N°: 34 Santa Rosa



Figura N° : 35 Comunidad Pucará
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° 36 Piscinas de Nangulvi
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° 37 Piscinas de Nangulvi
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° :38 Cabalgata con Sjaak
Elaborado por: Thadde van Mourik



Figura N°: 39 Cabalgata con Solveig
Elaborado por: Thadde van Mourik



Figura N°:40 Señor de la comunidad Morocho
Elaborado por: Thadde van Mourik



Figura N°: 41 La Laguna Cuicocha
Elaborado por: Thadde van Mourik



Figura N° : 42 Señora de la comunidad Morocho

Elaborado por: Thadde van Mourik



Figura N° : 43 Guía y dueño de los caballos Fausto A.

Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° : 44 Lamparita de Intag- tours
Elaborado por Cornelia Spiekhout



Figura N° : 45 Trabajos artesanales de las mujeres de Plaza Guittiérrez
Elaborado por: Cornelia Spiekhout



Figura N° : 46 La autora de esta Investigación
Elaborado por: Una guardia del centro histórico