



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

CARRERA: GUIA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN Y
DESARROLLO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA DE ALLURIQUIN, DEL CANTÓN
SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS, DE LA
PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS
TSÁCHILAS.**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título
de Técnico en Guía Nacional de Turismo**

Autor: Karen Pamela Oñate García

Director: Ing. Miguel Yúctor

Quito – Ecuador

2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres que me dieron la vida y la oportunidad de estudiar lo que más me gusta conjuntamente con su apoyo incondicional para alcanzar los sueños de convertirme en una mujer profesional, también dedico este proyecto a mis hermanas por ser mi apoyo en todo momento y por la sabiduría que me supieron transmitir a lo largo de mi vida estudiantil, ayudándome a salir adelante y haciendo que llegue a cumplir mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme esta oportunidad de enriquecer mis conocimientos y mejorar día a día en el ámbito personal como laboral.

Agradezco de igual forma al Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería por los conocimientos impartidos en los salones de clase los mismos que serán puestos en práctica en mi vida laboral, a mi tutor el Ing. Miguel Yúctor por siempre colaborarme para la culminación de este proyecto, y de manera muy especial agradezco a mi novio por ayudarme en todo lo que pudo, dándome fuerzas y apoyo incondicional para atravesar cualquier adversidad que se me presentara.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Karen Pamela Oñate García declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: Estrategias para la creación y desarrollo de una ruta turística en la parroquia de Alluriquin, del cantón Santo Domingo de los Colorados, de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente,

Karen Pamela Oñate García

Quito, 30 Junio del 2015

Ing. Miguel Yúctor

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DIRECTOR

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Miguel Yúctor

Quito, 30 Junio del 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: El Ing. Miguel Yúctor y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y la Srta. Karen Pamela Oñate García por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO.- La Srta. Karen Pamela Oñate García realizó el trabajo fin de carrera titulado: Estrategias para la creación y desarrollo de una ruta turística en la parroquia de Alluriquin, del cantón Santo Domingo de los Colorados, de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas, para optar por el título de Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la dirección del Ing. Miguel Yúctor.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERO: Comparecen, Ing. Miguel Yúctor en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Srta. Karen Pamela Oñate García como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Estrategias para la creación y

desarrollo de una ruta turística en la parroquia de Alluriquin, del cantón Santo Domingo de los Colorados, de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Tutor

Ing. Miguel Yúctor
García

Autora

Karen Pamela Oñate

Quito, 30 Junio del 2015

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN DIRECTOR	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	vi
ÍNDICE	viii
INDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN	14
INTRODUCCIÓN	15
PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE LA INVESTIGACION.....	16
1.1 Identificación del problema de investigación	16
1.2 Formulación del Problema	19
1.3 Objetivos	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	20
1.4 Justificación	20
1.4.1 Relevancia Social.....	20
SEGUNDA PARTE - MARCO TEORICO.....	21
2.1 Fundamentación Teórica.....	21
2.2 Estructura del Marco Teórico	23
CAPITULO 1 GENERALIDADES DE LA PARROQUIA DE ALLURIQUIN	23
1.1 Antecedentes Geográficos	23
1.1.1 Extensión y límites.....	23
1.1.2 Altitud y clima	24
1.2 Historia de la Parroquia de Alluriquin	24
1.2.1 Primeros Pobladores de la Parroquia	24
1.2.2 Principales hechos históricos	25
1.3 Características Socio – Económicas de la Parroquia de Alluriquin	26
1.3.1 Población.....	26
1.3.2 Actividades Económicas	27
1.4 Medio Biótico	28
1.4.1 Flora.....	28

1.4.2 Fauna.....	31
CAPITULO 2 SISTEMA TURÍSTICO	33
2.1 Definición de turismo	33
2.2 Tipos de turismo	33
2.3 Actividades que predominan.....	36
2.4 Superestructura Turística	37
2.5 Infraestructura Turística.....	38
2.5.1 Recurso Agua.....	38
2.5.2 Alcantarillado.....	39
2.5.3 Recolección de basura.....	40
2.5.4 Energía eléctrica.....	40
2.5.5 Alumbrado público	40
2.5.6 Redes viales	40
2.6 Planta Turística	41
2.6.1. Alojamiento.....	41
2.6.2. Alimentación.....	43
2.6.3 Agenciamiento	44
2.7 Recursos y atractivos turísticos.....	45
2.8 Oferta	46
2.9 Demanda	47
CAPITULO 3 ESTRATEGIAS Y LINEAMIENTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA	49
3.1 Servicios turísticos guiados.....	49
3.2 Definición de una ruta.....	50
3.4 Estrategias para la creación de una ruta	51
3.4.1 Proceso del modelo de creación de una ruta	51
3.5 Identificación de circuitos	52
3.5.1 PASO 1 Aspectos generales.....	52
3.5.2 PASO 2 Identificación	53
3.5.3 PASO 3 Definición del recorrido.....	53
3.5.4 PASO 4 Recopilación de información y reconocimiento del circuito	53
3.5.5 PASO 5 Prueba del circuito propuesto.....	54
3.5.6 PASO 6 Puesta en valor.....	54
TERCERA PARTE – METODOLOGÍA	55
3.1 Tipo de diseño de investigación.....	55
3.2 Universo y muestra	55
3.3 Instrumentos de recolección de datos	56

3.4 Descripción del trabajo de campo.....	56
3.5 Procesamiento y análisis	57
CUARTA PARTE – PRESENTACION DE RESULTADOS	59
4.1 Ficha Núcleo Poblacional	59
4.2 Ficha de Alojamiento.....	61
4.3 Fichas Gastronómicas	63
4.4 Fichas de Atractivos.....	65
4.5 Evaluación y jerarquización.....	69
4.6 Presentación gráfica de resultados	70
4.7 Análisis e interpretación de resultados.....	82
4.7.1. Análisis de encuestas	82
4.8 Interpretación de la entrevista.....	83
4.8.1 Análisis de la entrevista	85
4.9 Categorización de atractivos	86
4.9.1 Atractivos.....	86
4.9.2 Servicios turísticos	86
4.9 Conclusiones	87
4.10 Recomendaciones	88
QUINTA PARTE - PROPUESTA	89
5.1 Título de la propuesta.....	89
5.2 Justificación	89
5.3 Impacto	89
5.4 Objetivos.....	90
5.4.1 Objetivo General.....	90
5.4.2 Objetivo Específico.....	90
5.5 Ubicación sectorial y física.....	90
5.6 Viabilidad.....	91
5.7 Plan de ejecución	91
5.7.1 Definición del recorrido	92
5.7.2 Recopilación de información y reconocimiento de la ruta	93
5.7.3 Prueba de la ruta	95
5.7.4 Costo de la ruta.....	97
5.7.5 Validación	97
5.8 Recursos.....	99
5.8.1 Materiales.....	99
5.8.2 Económicos.....	99

5.8.3 Humanos	99
REFERENCIAS.....	100
APENDICE A: Entrevista.....	102
APENDICE B: Encuesta.....	104

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recintos de Alluriquin	26
Tabla 2 Flora de Alluriquin.....	28
Tabla 3 Fauna de Alluriquin	31
Tabla 4 Establecimientos Turísticos Predominantes del Ecuador	36
Tabla 5 Procedencia de agua servida	39
Tabla 6 Eliminación de la basura	40
Tabla 7 Atractivos de Alluriquin	46
Tabla 8 Género.....	70
Tabla 9 Nacionalidad	71
Tabla 10 Nivel de formación	72
Tabla 11 Edad	73
Tabla 12 Originario de la parroquia	74
Tabla 13 Atractivos.....	75
Tabla 14 Frecuencia de turismo	76
Tabla 15 Cuidado de atractivos.....	77
Tabla 16 Publicidad	78
Tabla 17 Promoción.....	79
Tabla 18 Ruta turística	80
Tabla 19 Costo de recreación.....	81
Tabla 20 Identificación de atractivos	86
Tabla 21 Establecimientos hoteleros.....	86
Tabla 22 Establecimientos gastronómicos	86
Tabla 23 Plan de ejecución	91
Tabla 24 Costos (Full Day 24-26 pax).....	97
Tabla 25 Materiales.....	99
Tabla 26 Económicos.....	99

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Límites de la parroquia	23
Figura 3 Helechos	28
Figura 4 Helecho Arboreo	29
Figura 5 Cattleya.....	29
Figura 6 Bromelia	29
Figura 7 Anturio Silvestre.....	30
Figura 8 Tinamu.....	31
Figura 9 Cormoran.....	31
Figura 10 Garza.....	32
Figura 11 Garceta.....	32
Figura 12 Gavilán	32
Figura 13 Género	70
Figura 14 Nacionalidad.....	71
Figura 15 Nivel de formación	72
Figura 16 Edad.....	73
Figura 17 Originario de la parroquia.....	74
Figura 18 Atractivos	75
Figura 19 Frecuencia de turismo.....	76
Figura 20 Cuidado de atractivos	77
Figura 21 Publicidad	78
Figura 22 Promoción.....	79
Figura 23 Ruta turística.....	80
Figura 24 Costos de recreación	81
Figura 25 Alluriquin	90
Figura 26 Mapa dela Ruta.....	92
Figura 27 Validación.....	98
Figura 28 Validación.....	98
Figura 29 Validación.....	98
Figura 30 Validación.....	98
Figura 31 Validación.....	98

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

Estrategias para la creación y desarrollo de una ruta turística en la parroquia de Alluriquin del canton Santo Domingo de los Colorados de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas

Autor: Karen Oñate

Director: Ing. Miguel Yuctor

Fecha: Quito, 22 de Julio del 2015

RESUMEN

La parroquia Alluriquin del cantón Santo Domingo de los Colorados se encuentra ubicado al Nororiente de la Provincia de Santo domingo de los Tsáchilas, en donde se observa una amplia variedad de recursos naturales y culturales, convirtiéndose en un destino de suma importancia para el sector turístico, pero a su vez posee varios problemas, los cuales no permiten desarrollarse al máximo en éste ámbito. Es por ello que se llevó a cabo la presente investigación, para describir de manera detallada la situación actual por la que atraviesa la parroquia en este ámbito. Por lo cual se utilizaron herramientas como encuestas, entrevistas las cuales permitieron levantar la información primaria del lugar para posteriormente llegar a la conclusión que la parroquia de Alluriquin tiene un gran potencial turístico, razón por la cual se ha propuesto una ruta turística que abarco los atractivos turísticos más importantes que posee esta parroquia lo mismo que motivará a visitar Alluriquin que conjuntamente con la ayuda del sector público, privado y de sus pobladores se podrá establecer un desarrollo de esta actividad para activar la economía local y así conseguir la satisfacción de sus necesidades y el bienestar de sus pobladores.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación hace referencia a las estrategias para la creación y desarrollo de una ruta turística en la Parroquia de Alluriquin, del cantón de Santo Domingo de los Colorados, de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, la cual no hace del turismo una fuente de ingresos económicos.

El presente trabajo investigativo muestra de manera detallada la planta e infraestructura turística con la que cuenta la parroquia de Alluriquin, además de evidenciar el vínculo entre el turismo y el desarrollo en la comunidad conservando la identidad propia de la gente de Alluriquin para asegurar el progreso propio de la parroquia y fortalecer a la misma con la creación de una ruta turística que aprovechará todos los recursos turísticos existentes.

La importancia del proyecto es lograr una transformación y desarrollar un ambiente ameno llegando así a ser una parroquia con gran afluencia de turistas. En el marco de la teoría sociología urbana la investigación se realizó en una serie de entrevistas y encuestas a líderes, dirigentes y pobladores de la Parroquia de Alluriquin para mantener la participación de los actores locales.

Es por ello que la investigación permitió concientizar en lo que se refiere la conservación de la naturaleza, costumbres, tradiciones que hacen de Alluriquin un patrimonio natural y cultural del Ecuador.

PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

1.1 Identificación del problema de investigación

La parroquia de Alluriquin, del cantón Santo Domingo de los Colorados, de la provincia de Santo Domingo de Tsáchilas, la misma que limita: Al Norte con Santo Domingo de los Colorados, Sur: La Mana, Sigchos, Santa María del Toachi, Este: Quito, Mejía, Oeste: Santo Domingo de los Colorados y El Esfuerzo, constituye el sitio de estudio del presente trabajo.

Posee un clima “húmedo tropical, que oscila entre los 19 a 23 °C en donde la principal actividad económica es la agricultura y ganadería” (PDOT-Alluriquin, 2012, p.31), dejando al turismo como uno de los menores ingresos económicos para la parroquia por falta del conocimiento del mismo.

En base a las investigaciones de campo que se ha realizado, los diversos sitios turísticos que ofrece Alluriquin tanto naturales como culturales no brindan sus servicios de manera habitual o carecen de promoción e información y esto causa malestar en los turistas que atraviesan el sector y desean visitar los atractivos.

Un aspecto muy importante que se puede mencionar en cuanto al manejo del turismo es la no apreciación de lo que se tiene alrededor de esta parroquia, pues las entidades a cargo de la actividad turística solo se han enfocado en los atractivos turísticos que están ubicados en la vía Aloag-Santo Domingo por su fácil accesibilidad dejando de lado atractivos turísticos muy importantes como son, las 9 cascadas del diablo, la estación científica río Guajalito, entre otros no se los ha tomado en cuenta.

Mientras tanto en lo que se refiere a facilidades turísticas como son: vías, señalética, entre otros, se encuentran en su mayoría en buenas condiciones, sin embargo se requieren en ciertos puntos de la parroquia un mantenimiento de la información y señalética.

Con respecto a la información de la parroquia en cuanto a historia, límites, actividad económica, entre otras. No hay accesibilidad a los datos, pues diversas páginas web hablan de la parroquia de Alluriquin no poseen información detallada. El GAD de la parroquia no brinda ayuda o la misma es limitada, esto se pudo constatar en la visita de sitio y en la página web del GAD de Alluriquin, observándose a la parroquia con una gran carencia de información.

Por otro lado, la planta turística de la parroquia de Alluriquin, ha ido creciendo de manera acelerada pero sin un control apropiado de los entes gubernamentales, ya que existen establecimientos gastronómicos de tipo restaurantes y fuentes de soda que se encuentran a lo largo de la vía Aloag - Santo Domingo los mismos que brindan alimentos típicos de la zona y que en la gran mayoría no cumplen con las normas establecidas por el gobierno.

En cuanto a los establecimientos hoteleros de la parroquia se evidenció que existen de tipo hoteles, hostales y hosterías, las mismas que brindan sus servicios de manera permanente ya que es un lugar de paso tanto para la ciudad de Quito como para Santo Domingo, finalmente las agencias de viajes que incorporan a la parroquia en sus productos turísticos son escasas, pues Alluriquin no ha tenido una buena promoción en la actividad turística y es por estas razones que no se la conoce o solo se la ve como un lugar de paso.

Cabe mencionar que además de la falta de interés por parte de la población del lugar, se suma las falencias dentro del sistema turístico en la parroquia, pues en las últimas décadas la mayor parte de la población ha tomado a la agricultura y ganadería como su principal fuente de ingreso, dejando a un pequeño porcentaje aprovechando la riqueza turística que posee su sector, la misma que ha ofrecido por varios años los mismos atractivos turísticos que con el tiempo ha provocado el desinterés de los turistas.

La parroquia de Alluriquin posee un gran potencial turístico que hasta la fecha no ha sido aprovechado, pues cuenta con varios atractivos naturales los mismos que al pasar del tiempo se van perdiendo debido a la falta de concientización y enseñanza de la actividad turística y que a largo plazo los mismos tienden a desaparecer por descuido de la población y por parte de la entidades gubernamentales a cargo las mismas que no han incentivado la actividad turística en la parroquia de Alluriquin.

Es por tal motivo que se ha propuesto “Estrategias para la creación y desarrollo de una ruta turística en la Parroquia de Alluriquin, del Cantón Santo Domingo de los Colorados” para que de esta manera tanto pobladores, como visitantes tengan el conocimiento acerca de la parroquia y sea la actividad turística un nuevo ingreso en la población de Alluriquin.

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo la carencia de rutas turísticas influye en la economía y concientización de los recursos turísticos en la parroquia de Alluriquin del cantón Santo Domingo de los Colorados de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas?

La creación y desarrollo de una ruta turística beneficiaria de manera directa a la comunidad de la parroquia mencionada, haciendo de la actividad turística un ingreso económico para la sociedad y fortaleciendo la información que existe en el sector, ya que la población se ha enfocado en la agricultura y ganadería dando como resultados la destrucción de bosques primarios de vegetación arbustiva y arbórea de un tipo húmedo montano tropical y la pérdida valiosa de especies nativas e incluso endémicas de flora y fauna del sector como se menciona detalladamente en el desarrollo de este proyecto.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar una ruta turística para la potencialización del turismo a través de normas y reglamentos dictados por el Ministerio de Turismo del Ecuador de en la Parroquia de Alluriquin, cantón Santo Domingo de los Colorados, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar aspectos relevantes de Alluriquin tales como situación política, geográfica y económica.
- Diagnosticar la situación turística actual de la Parroquia de Alluriquin con respecto a superestructura, infraestructura y planta turística.
- Analizar los distintos recursos y atractivos turísticos del sector para su jerarquización.
- Diseñar la propuesta de ruta a desarrollarse.

1.4 Justificación

1.4.1 Relevancia Social

La creación y desarrollo de una ruta turística en la Parroquia de Alluriquin será importante para los habitantes de esta, pues podrán contar con un estudio acerca de sus diferentes atractivos y cuáles son sus fortalezas y debilidades, lo mismo que servirá para un mejor manejo de la actividad turística y un crecimiento de ingresos económicos al sector.

De la misma manera, la presente investigación será de gran ayuda para futuras propuestas o mejoramiento de circuitos y de rutas que se encuentran en esta parroquia para que de una manera más eficiente la actividad turística tome importancia en este sector.

Finalmente, este trabajo de indagación está basado en la sostenibilidad del ámbito turístico en la zona, y son los Gobiernos Locales, y los mismos habitantes los que deben poner en marcha y promocionar a su Parroquia.

SEGUNDA PARTE - MARCO TEORICO

2.1 Fundamentación Teórica

Para llevar a cabo la creación y desarrollo de una ruta turística se tomó en cuenta varias referencias bibliográficas, para analizar de mejor manera y más rápida el cómo se desenvuelve esta parroquia tanto en el ámbito turístico como en su vida diaria.

Tema: Etnografías Mínimas del Ecuador

Autor: Montserrat Ventura, Henry Medina, Silvia Álvarez, Lucy Ruiz y Heffrey David Ehrenreich.

Año: 2000

Extracto: El libro “Etnografías Mínimas del Ecuador” el cual brinda una visión de la actualidad de algunos pueblos indígenas desde la perspectiva de la antropología sociocultural. El mismo que ayudó a la investigación en lo que se refiere a las culturas indígenas que posiblemente se asentaron en Alluriquin y sus alrededores.

Tema: Diccionario de términos turísticos

Autor: Valencia Jorge

Año: 2005

Extracto: El diccionario de términos turísticos del Arq. Jorge Valencia es un escrito muy importante para la realización del presente proyecto pues a través de la terminología turística a nivel mundial se puede explicar y entender de mejor manera las fortalezas y debilidades que tiene la parroquia en el turismo.

El “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Alluriquin 2012-2025” elaborado por Plan de Desarrollo Parroquial GPSDT, el

cual brinda una explicación detallada de los acontecimientos que marca a esta Parroquia, partiendo desde su sistema ambiental, sistema económico productivo, social y cultura, sistema de asentamientos humanos, los cuales nos ayudado a tener una percepción más clara de la parroquia y como a lo largo del tiempo se han ido marcando sus distintos acontecimientos del lugar cuyo objetivo es difundir sus resultados y presentar una guía de acciones prioritarias, que asigna tareas a todos y todas.

2.2 Estructura del Marco Teórico

CAPITULO 1 GENERALIDADES DE LA PARROQUIA DE ALLURIQUIN

1.1 Antecedentes Geográficos

1.1.1 Extensión y límites

Los límites de la parroquia de Alluriquin de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025 son las siguientes:

Norte: Parroquia Santo Domingo de los Colorados

Sur: Provincia Cotopaxi, Los Ríos

Este: Distrito Metropolitano de Quito, Cantón Mejía

Oeste: Parroquia Santo Domingo de los Colorados

Con una superficie de 665 km², representa el 18% del territorio total de la provincia. (PDOT-Alluriquin, 2012:7).

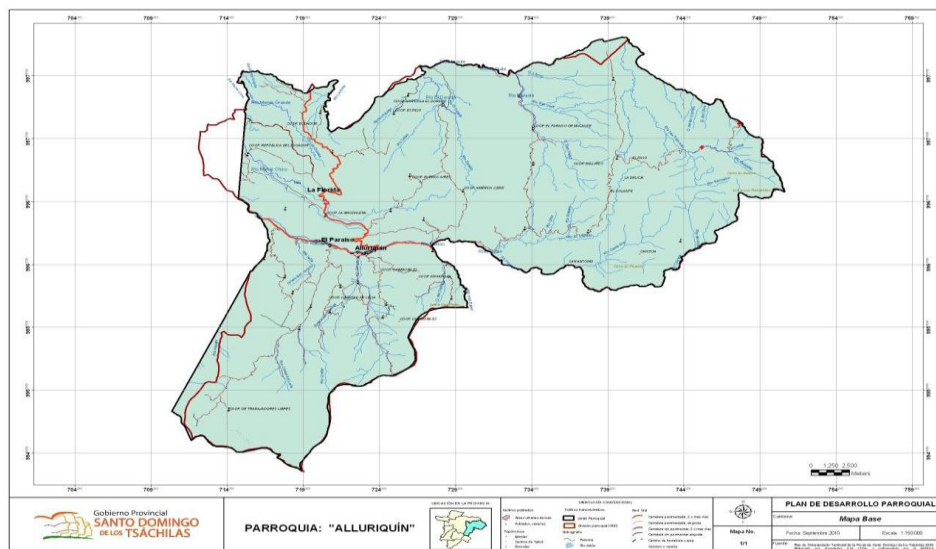


Figura 1 Límites de la parroquia
Fuente: PDOT, 2012, pág.7

1.1.2 Altitud y clima

De acuerdo con Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025:

La Parroquia Alluriquin tiene una altitud que oscila desde los 715 msnm al noroeste hasta los 2.400 msnm al sureste en el cual en el centro poblado es de 1.178 msnm, con un clima húmedo subtropical y temperatura de 21 grados, con una pluviosidad comprendida entre 100 a 450 mm. Se trata de un paisaje cordillerano, con un bosque siempre verde de tierras bajas. (PDOT, 2012, págs. 8-9)

1.2 Historia de la Parroquia de Alluriquin

1.2.1 Primeros Pobladores de la Parroquia

En cuanto a lo que concierne a la historia de la parroquia de Alluriquin varios textos hacen menciones de comunidades precolombinas con gran riqueza cultural que hasta esta época se mantienen varias tradiciones de las mismas.

Alluriquin se remonta en la edad incásica, cuando el lugar era paso obligado del Inca en sus viajes hacia la costa. Durante la época de la Real Audiencia de Quito, Alluriquin era una casa posada donde los viajeros pernoctaban, para el día siguiente continuar su camino; de ahí el origen de su nombre “Alluriquin”, que significa “LUGAR DE DESCANSO JUNTO AL RIO DE VERDES Y CLARAS AGUAS”, haciendo también referencia al río Alluriquin o Damas que justamente en este lugar vierte sus aguas en el caudaloso río Toachi. (PDOT, 2012, pág. 8)

De acuerdo a la investigación de campo realizada en la parroquia de Alluriquin hay varias historias y leyendas acerca de la historia de la parroquia las mismas que fueron recolectadas de todos los pobladores y que conllevan a que la población de la región empezó a incrementar durante la construcción de la carretera que une a Santo Domingo con Quito a principios del año 1930 debido al gran tránsito que tenía, existiendo una minúscula conformación de haciendas y aldeas en el trayecto de la construcción, conllevaría a que la gente como arquitectos, ingenieros o transeúntes se asentaran, a medida que pasaba el tiempo dichas haciendas y aldeas se consolidaron haciendo que Alluriquin se ponga en la

vista del mapa atrayendo a los pobladores de recintos del sector más pequeños para conformar una urbe. Con esto transcurrido el tiempo se formaría una junta para realizar la Parroquialización.

La historia de Alluriquin es difusa y con poca información ya que no existe la suficiente bibliografía acerca de la parroquia.

1.2.2 Principales hechos históricos

Los principales hechos históricos de la parroquia de Alluriquin es la creación de la misma el 5 de febrero de 1968, el Consejo Municipal de Santo Domingo dicta la Ordenanza Municipal mediante la cual se crea la Parroquia Alluriquin.

Las principales festividades en Alluriquin, son referidas con fechas relacionadas a sus patronos, tal es el caso de Marzo en que festejan al Patrono San José y en Diciembre las fiestas de la virgen Inmaculada. En esa zona es marcada la presencia de colonos provenientes de Cotopaxi, Pichincha, Bolívar, Manabí. Aunque en el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010 se manifiesta la presencia de personas nacidas en este sector, aspecto que anteriormente no era manifiesto.

Alluriquin adquirió el apelativo de la parroquia ‘más dulce’ por su imponente comercio de melcochas que producen sus habitantes en el cual trabajan cerca de 1000 personas (El Comercio, 2013, pág. 15). Pero que no existe antecedentes históricos de como llego a conformarse o de cómo fue adquirido el conocimiento para realizar los manjares que son degustados por los turistas que se dirigen a la costa ecuatoriana y utilizan esta vía.

1.3 Características Socio – Económicas de la Parroquia de Alluriquin

1.3.1 Población

La parroquia Alluriquin según el Censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del 2010 cuenta con una población de 9725 habitantes. La población antes señalada se concentra en los recintos como son:

Tabla 1 Recintos de Alluriquin

Campo Alegre	Las Palmeras,	El Meme
La Esperanza de Lelia	Rcto. Lindiche Alto	La Magdalena
La Y	Paraíso de Mulaute	Tinalandia
Rcto. El Cristal de Leila	Las Lagunas	El placer
Las Damas	Doce de Octubre	San José de las Damas
Río Maltón	Las Mercedes	Selva Alegre
San Miguel de Lelia	San José Palmeras	San José de Meme
Bellavista	Iberoamérica	Chitoa
La Libertad	La Avanzada	Libertad de Lelia
Río Chitoa,	La Montufar	Rcto. Bella Sirena
La Loma	El Valle	Nueva Esperanza
La Palma	San José de Pilatón	Bellavista
Velasco Ibarra	Guajalito	Precooperativa Ecuador
Lelia	América Libre	Bolívar
El Tránsito	Tahuasa	El Paso
Rcto. Dos Ríos	Zabaleta	La Unión del Toachi

Fuente: PDOT, 2012, pág.20

Elaborado por: Karen Oñate

1.3.2 Actividades Económicas

Alluriquin es la tercera parroquia en la provincia con mayor índice de pobreza de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Alluriquin 2012-2020.

La ganadería es la principal actividad económica de la parroquia, agrupa principalmente a pequeños y medianos productores que en conjunto representan el 50,30% de la población económicamente activa de la zona. Sin embargo de esto, la ganadería es de carácter extensivo, no considera medidas de protección y cuidado de los recursos naturales, y tiene muchas debilidades tecnológicas es importante mencionar que las deficiencias en los canales de comercialización y de la cadena productiva, en principio causadas por las malas prácticas productivas, inadecuada manipulación del producto y baja asociatividad en los pequeños y medianos productores determina la baja competitividad en el mercado y consecuentemente la depresión económica manifiesta en la pobreza de consumo. La explotación de la madera en Alluriquin no tiene un enfoque de manejo técnico a de introducir modelos productivos apropiados a la realidad ecológica, la escasez de crédito, bajo nivel asociativo y deficiente visión, son grandes limitantes para la tecnificación, mejoramiento y expansión del sector. (PDOT, 2012, págs. 29-39).

La topografía accidentada en la zona presenta bellos paisajes, complementados por el paso de los ríos Damas y Toachi, que permiten el desarrollo de actividades recreativas y deportes de aventura.

De acuerdo a las investigaciones de campo, Alluriquin ha tenido éxito en cuanto la agricultura y ganadería que esta en apogeo, el comercio tanto formal, como informal de dulces hechos a mano por los pobladores del sector como es la elaboración de productos tradicionales tales como melcochas, dulces de guayaba, maní, aguardiente de distintos sabores, que generan un rasgo de identidad propio del sector, los mismos que son un sustento para varias familias de la parroquia y así mismo un gran ingreso económico en los establecimientos gastronómicos que existe en el sector.

1.4 Medio Biótico

1.4.1 Flora

El tipo de bosque que posee la parroquia de Alluriquin de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025 es el siguiente:

Alluriquin, se encuentra geomorfológicamente en la unidad de paisaje cordillerado, siendo su principal característica los relieves montañosos muy escarpados, cubiertos casi en su totalidad con materiales piro plásticos (cenizas volcánicas) que han dado lugar a suelos francos, en los mismos que se caracteriza por el tipo de suelo arcilloso. (PDOT-Alluriquin, 2012, p.8).

El bosque que posee la parroquia de Alluriquin es un tipo de Bosque húmedo montano tropical la cual presenta las siguientes especies de plantas. (Ortiz, 2015)

Tabla 2 Flora de Alluriquin

ESPECIES DE PLANTAS EN ALLURIQUIN	
	<p>N. Común. Helechos</p> <p>N. Científico. Pteridophyta</p> <p>Usos. Los helechos son plantas primitivas que se reproducen a partir de esporas las mismas que mantienen el equilibrio ambiental en el ecosistema habitado, comúnmente se la utiliza como plantas ornamentales aunque su extracción sea penada por la ley.</p>

Figura 2 Helechos
Fuente: Fundación Botánica de los Andes



Figura 3 Helecho Arboreo
Fuente: Fundación Botánica de los Andes

N. Común. Helecho Arbóreo; Cola de Mono

N. Científico. Cyathea Arborea

Usos. Es una planta primitiva utilizada para vivienda o anidación de varias especies de animales del sector, sus tallos pueden alcanzar los 20 metros y sus hojas entre 4 a 6 metros de largo.



Figura 4 Cattleya
Fuente: Fundación Botánica de los Andes

N.Común: Cattleya

N. Científico: Catleya Sp.

Usos: Orquídea de grandes dimensiones y coloraciones impactantes se la puede utilizar para extracción de aromas, su floración es semestralmente



Figura 5 Bromelia
Fuente: Fundación Botánica de los Andes

N. Común: Huaicundos

N. Científico: Bromeliáceas

Usos: Planta considerada micro ecosistema por la cantidad de anfibios y reptiles que viven en su interior.



Figura 6 Anturio Silvestre
Fuente: Fundación Botánica de los Andes

N. Común: Anturio Silvestre

N. Científico: Anthurium

Usos: Sus hojas son utilizadas para techumbre o parasoles, su inflorescencia es muy llamativa razón por la cual ha sido hibridada con motivos ornamentales.

Fuente: Fundación Botánica de los Andes; Información de Campo
Elaborado por: Karen Oñate

1.4.2 Fauna

En cuanto se refiere a la fauna de la parroquia de Alluriquin sobresalen las aves de las familias Tinamiformes, Ciconiformes, Falconiformes y Phalacrocoracidae. Contrario a ello hay varias especies introducidas a las mismas que no se les ha de tomar en cuenta pues solo se inventario los animales endémicos y nativos.

Tabla 3 Fauna de Alluriquin



ESPECIES DE ANIMALES EN ALLURIQUIN	
 <p>Figura 7 Tinamu Fuente: Biol. Fernanda Salazar</p>	<p>N. Común: Tinamu Piquicundo</p> <p>N. Científico: Nothoprocta Curvirostris</p> <p>Fmla. Tinamiformes</p> <p>Habitos: difícil de ubicar salvo habiéndolo sorprendido por accidente en la mañana, suele alimentarse al borde de la carretera.</p>
 <p>Figura 8 Cormoran Fuente: Biol. Fernanda Salazar</p>	<p>N. Común. Cormoran Neotropical</p> <p>N. Científico. Phalacrocorax Brasilianus</p> <p>Fmla. Phalacrocoracidae</p> <p>Hábitos. Notablemente gregario, parecen ser nómadas acérrimos</p>



Figura 9 Garza
Fuente: Biol. Fernanda Salazar

N. Común. Garza Tigre Barreteada

N. Científico. Tigrisoma Fasciatum

Fmla. Ciconiformes

Hábitos. Se las halla a pie sobre cantos dotados de agua turbia



Figura 10 Garceta
Fuente: Biol. Fernanda Salazar

N. Común. Garceta Bueyera

N. Científico. Bubulcus Ibis

Fmla. Ciconiformes

Hábitos. Sumamente gregaria es común hallarla lejos del agua



Figura 11 Gavilán
Fuente: Biol. Fernanda Salazar

N. Común. Gavilán Campestre

N. Científico. Buteo Magnirostris

Fmla. Falconiformes

Hábitos. Es común y conspicuo, no planea con regularidad.

CAPITULO 2 SISTEMA TURÍSTICO

2.1 Definición de turismo

El turismo por definición comprende:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual. Este amplio concepto, involucra tanto a sectores públicos, privados y la comunidad anfitriona.” (PLANDETUR 2020, 2007, p. 52)

El turismo nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, provocando un breve desplazamiento cuya intención principal es el ocio, descanso, salud, negocios o relaciones familiares. (Castro, 2010)

2.2 Tipos de turismo

Entre los diferentes tipos de turismo que se realizan en el Ecuador se puede nombrar los siguientes de acuerdo al PLANDETUR 2020:

Circuitos Generales

Es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que puede iniciar y terminar en idéntico lugar, o en un lugar diferente.

Turismo de sol y playa

Es una modalidad de gran volumen, que se practica en enclaves turísticos costeros, que pueden ser en poblaciones costeras, resorts de playa de alta densidad o enclaves en entornos naturales con baja densidad. La motivación de sol y playa se complementa generalmente con diversión y relax.

Turismo Comunitario

Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales

de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.

Turismo Cultural

El turismo cultural abarca las actividades y experiencias culturales que atraen y fomentan el turismo.

El turismo cultural significa sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter. Se basa también en la oferta de recursos históricos, arquitectónicos, artísticos y étnicos de una zona. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Patrimonios Naturales y Culturales, Mercados y Artesanías, Gastronomía, Medicina Ancestral y Chamanismo, Fiestas Populares, Turismo Religioso, Turismo Urbano, Turismo Arqueológico, CAVE – Científico, Académico, Voluntario y Educativo y Haciendas Históricas. (PLANDETUR 2020)

Parques temáticos

Los parques temáticos son atracciones específicas, con un objetivo concreto; centrados generalmente en un asunto específico y con una amplia oferta de esparcimiento y experiencias (como paseos, espectáculos, restaurantes y bares) en torno a un asunto en cuestión. Los parques temáticos pueden ser también de carácter educativo o informativo. (PLANDETUR 2020)

Turismo urbano

El turismo urbano hace referencia a los viajes realizados a las ciudades o los lugares de gran densidad poblacional. Suelen ser viajes de corta duración (de uno

a tres días), por lo que puede afirmarse que está estrechamente vinculado al mercado de las vacaciones cortas. (PLANDETUR 2020)

Ecoturismo y Turismo de naturaleza

Es la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y/o la historia natural del ambiente que les rodea. Dichas actividades se ejercen con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y que generan oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como Parques Nacionales, Reservas y Bosques Privados; Ríos, lagos, lagunas y cascadas; Observación de Flora y Fauna (donde sobresale la Observación de Aves, Mamíferos marinos, Mariposas, Orquídeas. (PLANDETUR 2020)

Turismo de Salud

El turismo de la salud es "la suma de todas las relaciones y fenómenos resultados de un cambio de ubicación y de residencia de las personas para promover, estabilizar y en lo apropiado, restablecer el bienestar físico, mental y social mientras usa servicios médicos y para quién el lugar en donde él está permaneciendo no es su domicilio permanente o su lugar de trabajo". Esta

definición se complementa con la definición de turismo de bienestar: “la suma de todas las relaciones y fenómenos resultados de un viaje y residencia de las personas cuya principal motivación es preservar o promover su salud”. Se quedan en un hotel especializado que provee el conocimiento profesional apropiado y trato personalizado. Requieren un paquete de servicios que abarca cuidado de la salud, la belleza, una nutrición saludable, dieta, relajamiento, meditación y actividades mentales educativas. (PLANDETUR 2020)

Son de entre varios tipos de turismo los más importantes que se realizan en el Ecuador.

2.3 Actividades que predominan

En lo que se refiere a la planta turística en el Ecuador se tomó en cuenta al PLANDETUR 2020, el mismo que menciona que: “La industria del turismo en el Ecuador abarca 12.518 establecimientos registrados en el MINTUR” (PLANDETUR 2020, 2007:52).

Entre las actividades predominantes de los establecimientos turísticos en el Ecuador se encuentran las siguientes:

Tabla 4 Establecimientos Turísticos Predominantes del Ecuador

Establecimientos turísticos	Porcentaje
Alimentos y Bebidas	60% (7.424 establecimientos)
Alojamiento	23% (2.888 establecimientos)
Agencias de Viaje	9%
Recreación y Esparcimiento	8%

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaborado por: Karen Oñate

Es todo aquello que se puede mencionar en cuanto a la planta turística que existe en el Ecuador la misma que va creciendo de manera acelerada de acuerdo a los porcentajes dados por el Ministerio de Turismo.

2.4 Superestructura Turística

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema; así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (Castro, 2010)

- **Organizaciones internacionales:**

Organización Mundial del Turismo (OMT) - es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

- **Organismos con vinculación indirecta**

Allí se encuentran principalmente las oficinas que abarcan desde los ministerios hasta los organismos descentralizados y autónomos, los cuales administran el patrimonio histórico, museos, las zonas fronterizas, aeropuertos, terminales de buses, parques nacionales, etc.

Por otro lado se encuentran las organizaciones privadas cuya participación en la superestructura viene dada a través de las diversas asociaciones de agencias de viajes, hoteles, restaurantes, guías turísticos, entre otros.

Los diferentes tipos de empresas pueden clasificarse en las siguientes siete categorías:

- Alojamiento
- Alimentación

- Esparcimiento
- Deportes
- Comercios de artículos típicos o souvenirs
- Transportes
- Agencias de viajes

Los cinco primeros tipos y categorías atienden a la demanda de turismo interno y receptivo, y se localizan en los centros turísticos. Los dos restantes prestan servicios tanto al receptivo como interno y egresivo, operando como plaza de mercado emisora de turistas o en los centros turísticos. (Boullón, 2012)

2.5 Infraestructura Turística

La infraestructura turística es un “término para señalar los elementos básicos para el desarrollo del turismo: vías de comunicación, aeropuertos, energía, agua potable alcantarillado, salud, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos etc. (Valencia, 2005)

2.5.1 Recurso Agua

En la parroquia de Alluriquin el agua suministrada es superficial, siendo sus características físico – químicas aceptables en estiaje; sin embargo, ante la presencia de lluvias la calidad física se deteriora considerablemente, ocasionándose taponamientos a nivel de la captación, generándose por estas causas la suspensión del servicio.

Según el último censo INEC el 79% de la población arece de agua tratada para consumo humana esta es tomada directamente desde la vertiente, situación que afecta la salud y la calidad de vida de sus pobladores.

Tabla 5 Procedencia de agua servida

Procedencia principal del agua recibida	Casos	%
De río, vertiente, acequia o canal	1979	79
De red pública	427	17
De pozo	60	2
Otro (Agua lluvia/albarrada)	48	2
Total	2514	100

Fuente: PDOT, 2012, pág.25
Realizado por: PDOT-Alluriquin

2.5.2 Alcantarillado

El 29% de la población posee pozos sépticos para eliminar los desechos de los servicios higiénicos. Tan solo la quinta parte de viviendas es decir el 20% se conectan a la red pública de alcantarillado. Muy preocupante es la contaminación que se generan en las vertientes de agua pues el 19 % las eliminan a ríos, quebradas y esteros y el 17 % se conectan a pozos ciegos lo que causa contaminación en áreas aledañas a las viviendas. Todos los recintos de Alluriquin carecen de letrinas y alcantarillado, la cobertura de saneamiento básico es un problema de tipo familiar.

Sólo en el centro parroquial existe alcantarillado pero con un gran problema debido a que este sistema ha colapsado, las aguas servidas son evacuadas directo al río Toachi, generándose la contaminación de esta fuente hídrica que abastece a algunas localidades de la parroquia.

2.5.3 Recolección de basura

El 39% de las viviendas cuentan con sistema de recolección, del cual es encargado el municipio de Santo Domingo de los Tsáchilas, que recoge la basura para depositarla en el kilómetro 35 de la Vía Quevedo en donde es tratada. El 29% es quemado y un 20% es arrojado en terrenos baldíos o ríos.

Tabla 6 Eliminación de la basura

Eliminación de la basura	Casos	%
Por carro recolector	990	39
La queman	720	29
La arrojan en terreno baldío o quebrada	507	20
La entierran	169	7
La arrojan al río, acequia o canal	70	3
De otra forma	58	2
Total	2514	100

Fuente: PDOT, 2012, pág.26

Elaborado por: PDOT-Alluriquin

2.5.4 Energía eléctrica

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2020.

En el servicio de la energía eléctrica se observa un buen nivel de abastecimiento, aunque es importante atender al 12% de la población que aún no posee energía eléctrica, también es de gran importancia pensar en sistemas alternativos eléctricos para los recintos alejados de la parroquia. (PDOT, 2012, pág. 46).

2.5.5 Alumbrado público

Pocos son los recintos que tienen deficiencia en el alumbrado público la mayoría de la parroquia posee este servicio.

2.5.6 Redes viales

Vías de ingreso y salida: La Parroquia Alluriquin, se encuentra asentada en el trayecto de la vía principal que une la Sierra con la Costa, es la vía Aloag-Santo

Domingo; la cual es asfaltada, tiene dos carriles de circulación por sentido en partes determinadas de la vía, se encuentra en excelente estado, lo que permite la comunicación directa con cualquier ciudad del país, ventaja que promueve el comercio y el turismo de la localidad.

En efecto, desde la cabecera parroquial, por el norte se encuentra la vía que va a la Florida y otra hacia las Mercedes la misma que flanquea una extensa zona ganadera, beneficiando algunos recintos.

Vías Secundarias: Las vías de acceso a los recintos de la parroquia son lastradas y de tierra, con un ancho vial que oscila entre los 3 y 4 metros, se trata de vías con material suelto y su estado está directamente relacionado con las condiciones climáticas.

2.6 Planta Turística

La planta turística está formada por todas las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista.

2.6.1. Alojamiento

Los establecimientos de alojamientos son todos aquellos que de modo habitual y mediante precio ofrece los distintos servicios de: Alojamiento, comidas y bebidas. (Torres, 2011)

Los diferentes establecimientos de alojamiento son:

- **Hotel:** Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio ofrece servicio de comida, bebida y disponga un mínimo de 30 habitaciones.

- **Hoteles Residencia:** Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio ofrece servicio de alojamiento, adicionalmente el servicio de desayuno, debe poseer un mínimo de 30 habitaciones.
- **Hoteles apartamento:** Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio ofrece servicios de un hotel pero en un apartamento los mismo que deben contar con encerres, vajilla, cristalería, mantelería, y debe disponer de un mínimo de 30 apartamentos.
- **Hostal:** Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio ofrece servicio de alojamiento y cuya capacidad no sea mayor a 29 habitaciones, ni menor de 12 habitaciones.
- **Pensión:** Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio ofrece servicio de alojamiento, debe poseer un máximo de 11 habitaciones y un mínimo de 6 habitaciones.
- **Motel:** Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio ofrece servicio de alojamiento situado fuera de los núcleos urbanos y próximos a la carretera.
- **Hostería:** Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio ofrece servicio alojamiento situado fuera de los núcleos urbanos y próximos a la carretera, debe estar dotado de jardines, recreación y su capacidad no puede ser menor a 6 habitaciones.
- **Refugio:** Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio ofrece servicio alojamiento, situados en zonas de alta montaña su capacidad no será menor a 6 piezas.

- **Cabañas:** Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio ofrece servicio alojamiento, preferentemente en sitios vacacionales y su capacidad no debe ser menor a 6 cabañas
- **Complejos Vacacionales:** Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio ofrece servicio alojamiento, cuyas instalaciones ofrecen al cliente el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza junto a la práctica de deportes.

De acuerdo a las investigaciones realizadas en la población no se logró identificar o encontrar el catastro turístico, sin embargo pero el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Alluriquin 2012-2025 en la parroquia existen dos establecimientos hoteleros como son el hotel San José y la hostería la Florida los mismos que ofrecen el servicio de alojamiento con forma habitual.

En el mismo orden de la idea anterior las investigaciones de campo se han logrado identificar varios establecimientos hoteleros que no constan en ningún informe de la parroquia, los cuales se describirán posteriormente en el levantamiento de información.

2.6.2. Alimentación

Los servicios de alimentos son lugares donde se preparan y sirven alimentos a personas que requieren consumirlos. (Torres, 2011)

- **Grill:** Tipo de restaurante orientado a la cocina americana donde se sirve carnes, pescados y mariscos a la plancha y a la parrilla. El servicio debe ser rápido y eficiente en estos establecimientos.
- **Restaurante Buffet:** A mediados de la década de los 70's apareció en los hoteles la tendencia de los restaurantes exclusivos para buffet. Esta

modalidad ha servido de gran ayuda para poder alimentar agrades grupos de turistas en los hoteles con servicios de "Todo Incluido".

- **Restaurantes de especialidades (temáticos):** Son restaurantes que se especializan en un tipo de comida como los de Mariscos, Los Vegetarianos, Los Steak Houses o Asaderos, cuya especialidad es la carne. Estos incluyen también los de nacionalidades, que se especializan en la cocina de un país o región determinada.

En cuanto al servicio de alimentación en la parroquia de Alluriquin la oferta es diversa y la parroquia de Alluriquin es una que contribuye con varios establecimientos de comida, fuentes de soda, cafeterías de todo tipo y categoría.

2.6.3 Agenciamiento

En lo que se refiere a las Agencias de Viaje que son todas aquellas compañías en cuyo objeto social conste el desarrollo profesional de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios en forma directa o como intermediación, utilizando en su accionar medios propios o de terceros y estas pueden ser:

- **Mayoristas:** Son aquellas que proyectan, elaboran, organizan, y venden en el país, toda clase de servicios y paquetes turísticos.
- **Internacionales:** son aquellas que comercializan el producto de las agencias mayoristas, vendiéndolo directamente al usuario.
- **Operadoras:** Son aquellas que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias.

(Reglamento General de Actividades Turísticas, 2012)

En cuanto a las Agencias de Viaje del sector privado no se mencionará a ninguna, pues, ya que de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de

Alluriquin 2012-2025, en la parroquia de Alluriquin hay carencia de agencias de viaje pero de acuerdo a la investigación de campo existe una Asociación que ofrece servicios turísticos pero que no será considerada pues no forma parte de ningún tipo de Agencia de viaje y tampoco posee los permisos pertinentes para dar estos servicios además que se dedica a la agricultura del sector

2.7 Recursos y atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Olivo, 2010)

- **Metodología de Clasificación**

Para iniciar el trabajo metodológico es necesario determinar los criterios de clasificación principalmente el primer elemento a utilizar es el sistema de Organización de Estados Americanos (OEA) que divide a los atractivos en cinco grupos.

1. Sitios Naturales:

Atractivos de valor paisajístico y reservas de Flora y Fauna.

2. Museos, Manifestaciones Culturales e Históricas.

Recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.

3. Folklore:

Incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local

4. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:

Aquellas que por su singularidad tienen interés turístico.

5. Acontecimientos Programados:

Todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

Cada grupo a su vez se subdivide en tipos y subtipos, lo que nos permite llegar a agrupar de forma más homogénea los diversos elementos que pueden ser utilizados como base para elaboración de diferentes productos y paquetes turísticos en el destino.

2.8 Oferta

La oferta es la cantidad de un producto, bien o servicio que se coloca en un determinado mercado para disposición de un cliente. (Calderón, 2013)

De acuerdo a las investigaciones de campo realizadas en la parroquia la oferta que posee la misma es la siguiente:

Tabla 7 Atractivos de Alluriquin

CATEGORIA	TIPO	Subtipo	ATRATIVOS(existentes)
Manifestación Cultural	Histórico	Arquitectura religiosa	Iglesia
Sitio Natural	Termas		Sauna Orión
Sitio Natural	Termas		Baños Saunas Amazonas
Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna		Bosque Protector Estación Científica Río Guajalito
Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna		Bosque Protector Toachi – Pilatón

Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna		Aldea Ecológica Rocío
Sitio Natural	Caminos Pintorescos		Ciclo Ruta Chiriboga – La Palma
Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna		Bosque Protector Río Tanti
Sitio Natural	Termas		Balneario Rio Damas
Sitio Natural	Caminos pintorescos		Ruta de las 9 cascadas del Diablo
Sitio Natural	Lugares de observación de flora y fauna		Bosque Privado Estación Científica la Favorita

Fuente: PODT de Alluriquin 2012 – 2025
 Elaborado por: Karen Oñate

2.9 Demanda

La demanda es la cantidad de clientes reales, potenciales y usuarios que buscan satisfacer sus necesidades. (Calderón, 2013)

Clientes tipo:

- **Reales.** Son los que adquieren los productos, bienes o servicios de manera habitual.
- **Potenciales.** Todos aquellos que alguna vez en su vida podrán acceder o utilizar los productos, bienes o servicios.
- **Usuarios.** No tienen poder adquisitivo.

Como se ha mencionado anteriormente y con lo investigado en la parroquia el tipo de clientes que posee la parroquia de Alluriquin en el ámbito turístico son clientes potenciales, los mismos que son nacionales en gran magnitud provenientes de Pichincha y Guayas, dejando al turista extranjero como un cliente

no habitual, así lo afirma Freddy Armendáris presidente de la Asociación de Turismo Comunitario en las investigaciones de campo realizadas en la parroquia.

CAPITULO 3 ESTRATEGIAS Y LINEAMIENTOS TÉCNICOS PARA LA ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA

3.1 Servicios turísticos guiados

Los servicios turísticos guiados son los siguientes:

Locales:

- Pedestres:
 - Caminata. La caminata es una manera de estar en movimiento y ejercitar el organismo sin requerir un gran entrenamiento previo ni tampoco acceso a caros o exclusivos centros de ejercicio y actividad física, es decir que cualquiera puede realizarla.
 - Visita de Sitio.
- Medio de transporte
 - City Tour. Recorrido turístico que se hace por una ciudad visitando los lugares más representativos, de mayor importancia y pintorescos. Usualmente incluye tiempo para hacer compras.
 - City by Night. Recorrido turístico que se hace por una ciudad visitando los lugares más representativos en la noche.
 - Transfer In-Out. Servicio proporcionado a la llegada o salida de los pasajeros, transportándolos desde una terminal aérea a su hotel.

Regionales:

- Weekend. Se lo realiza en un fin de semana en la que está involucrada una ruta turística.

- Mini turismo. Su radio comprende un máximo de 15 km en la misma que se utiliza rutas donde la duración es entre 2 a 4 días.
- Gran turismo. Comprende un circuito turístico donde su duración es más de 5 días en la se abarca varias rutas turísticas.

(Arévalo, 2013)

3.2 Definición de una ruta

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es el camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. También es frecuente que la ruta turística se promoció de manera particular como vía de acceso a los distintos atractivos. (Definiciones, 2008-2015)

3.3 Elementos de una ruta

Los elementos de una ruta son los siguientes:

1. **Espacio concreto.** Extensión del universo donde conviven todos los objetos sensibles que lo componen, es la distancia que existe entre dos personas o cosas dispuestas en un lugar específico de un ambiente.
2. **Patrimonio.** es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que esta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.
3. **Temática.** Que está centrado o dedicado a un conjunto de actividades en torno a una idea común.

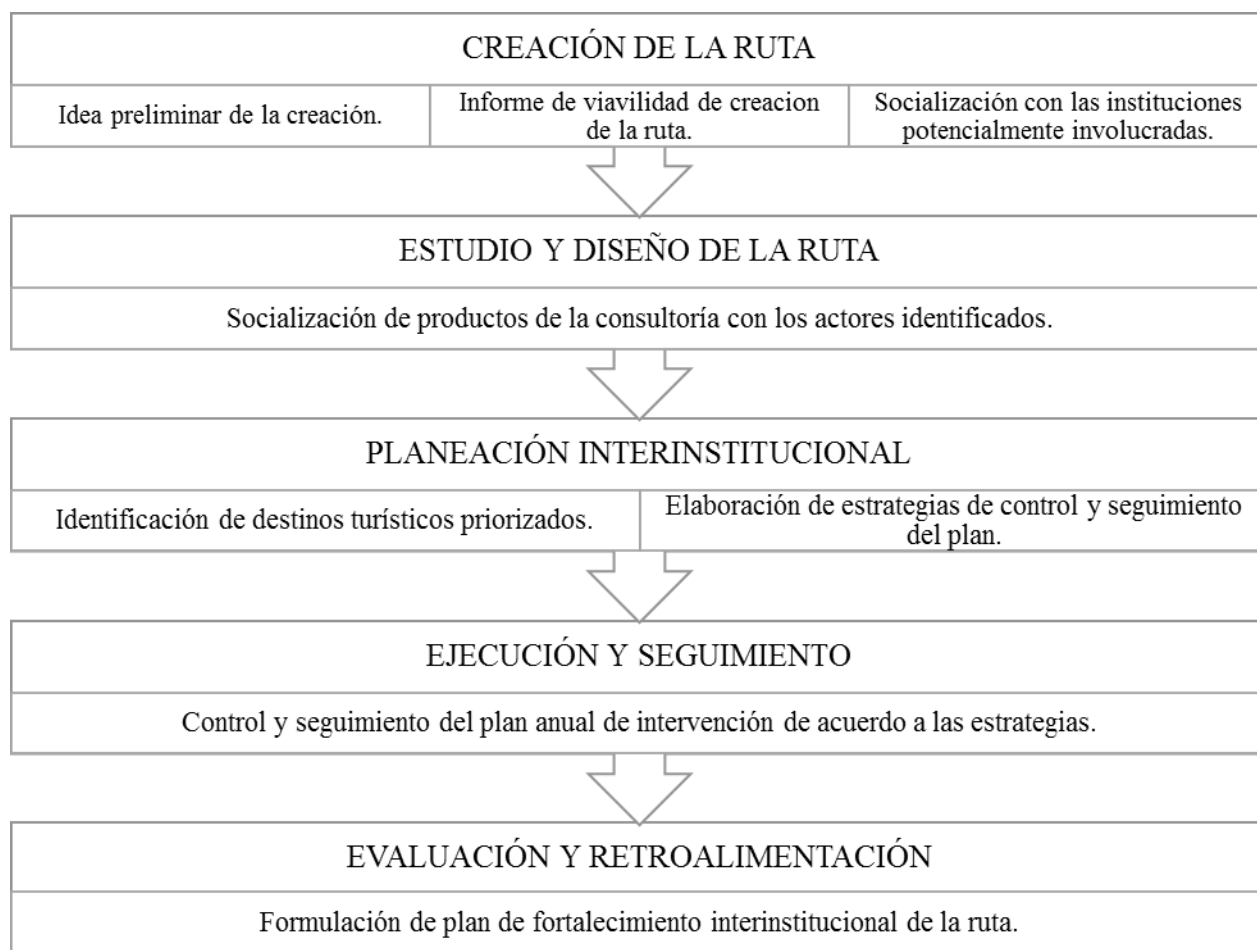
4. **Capacidad de innovación.** Es una competencia distintiva que permite innovar y, en consecuencia, potencia la competitividad.

(Arévalo, 2013)

3.4 Estrategias para la creación de una ruta

3.4.1 Proceso del modelo de creación de una ruta

Tabla 8 Proceso de creación de una ruta



Elaborado por: Karen Oñate
Fuente: Ministerio de turismo

3.5 Identificación de circuitos

El circuito se forma con la finalidad de facilitar el acceso del visitante a atractivos/destinos de relevancia, los que cuentan con un área de influencia donde se encuentran servicios turísticos que complementan la experiencia del visitante.
(MinisteriodeTurismo)

3.5.1 PASO 1 Aspectos generales

El primer paso es definir el ámbito de circuito turístico; es decir en qué aspecto geográfico se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tendrá que priorizar la visita a algunos de esos puntos. Por ejemplo:

1. NOMBRE DEL CIRCUITO:
2. DATOS GENERALES

Población:

Extensión:

Temperatura:

3. COBERTURA GEOGRAFICA

Ubicación:

Límites:

(MinisteriodeTurismo)

3.5.2 PASO 2 Identificación

Para este paso se debe tomar en cuenta la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región, provincia, cantón o parroquia, ya sea por su importancia natural o cultural, por las actividades que permiten realizar y los servicios que ofrecen.

- Atractivos turísticos
- Actividades (naturaleza, aventura, cultura, gastronomía, comunitario, cruceros, eventos y convenciones, salud, agroturismo, entre los principales)
- Planta turística

3.5.3 PASO 3 Definición del recorrido

De forma práctica, en un mapa se marcan todos los atractivos y recursos turísticos; luego, el circuito irá tomando forma al unirlos sobre la red vial, tomando en cuenta siempre un punto de inicio y final del recorrido. Es muy importante considerar los horarios de atención de los diferentes lugares a visitar.
(MinisteriodeTurismo)

3.5.4 PASO 4 Recopilación de información y reconocimiento del circuito

En esta etapa se reúne la información más fidedigna posible, usando diferentes métodos de documentación, ya sea por fuentes secundarias (textos) o a través de medios de información como el internet, videos y otros, información que debe ser consultada y comprobada con especialistas de la región y con los guías.
(MinisteriodeTurismo)

- Breve descripción de cada atractivo.

3.5.5 PASO 5 Prueba del circuito propuesto

En esta etapa se consideran dos elementos básicos:

a) Medición de tiempo

Antes de ofrecer el circuito se debe hacer una prueba piloto, la que incluye la medición de tiempo a lo largo del recorrido, tanto el traslado de una localidad a otra, como el tiempo que tomara la visita al atractivo. Y coordinar otras actividades como el almuerzo

b) Evaluación de facilitación turística

Se debe evaluar la adecuada facilitación turística, para la realización del circuito; es decir, evaluar el estado de las carreteras y accesos a los puntos a visitar que se haya considerado; asimismo, se tiene que tomar en cuenta los servicios turísticos de conexos, tales como restaurantes, centros de esparcimiento, balnearios, entre otros.

- Itinerario

(MinisteriodeTurismo)

3.5.6 PASO 6 Puesta en valor

Se debe verificar principalmente las facilidades necesarias para la puesta en valor de cada uno, además de verificar los atractivos naturales y culturales.

- Identificación inicial de posibles facilidades turísticas a implementarse en el circuito

(MinisteriodeTurismo)

TERCERA PARTE – METODOLOGÍA

3.1 Tipo de diseño de investigación

Por el propósito, se trató de una investigación aplicada, en razón de que persigue bienes utilitarios; por el lugar, se llevó a cabo una investigación de campo, ya que se estudió el problema en el propio lugar de ocurrencia, mientras que por el nivel de profundidad, se trató una investigación descriptiva, pues ayudó a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de la Parroquia. La investigación fue Cuantitativa. Pues se examinó los datos de manera científica o más específicamente en forma numérica para poder definir, limitar y saber exactamente dónde se inicia el problema, en qué dirección va y qué tipo de incidencia existe.

3.2 Universo y muestra

Para poder tener el conocimiento acerca del Universo es necesario conocer la densidad poblacional que tiene la Parroquia de Alluriquin.

Es así que según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Alluriquin, la Parroquia posee una población de 9.725 habitantes según el INEC 2010.

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula.

FORMULA ESTABLECIDA

MUESTRA PROBABILÍSTICA SIMPLE

$$n = \frac{N * p * q}{(n - 1)(e/k)^2 + p * q}$$

n=muestra

N= población o universo .9725

p: probabilidad positiva = 0.50

q: probabilidad negativa = 0.50

e: error = 0.05

k: confiabilidad = 2

$$n = \frac{9725 * 0.50 * 0.50}{(9725 - 1)\left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{9725 * 0.25}{(9724)\left(\frac{0.0025}{4}\right) + 0.25}$$

$$n = \frac{9725 * 0.25}{9724 * 0.000625 + 0.25}$$

$$n=384$$

Es así que mediante esta fórmula se dio a conocer cuántas encuestas se realizaron, que son en total 384 encuestas.

3.3 Instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se manejó varios instrumentos tales como:

La entrevista estructurada la cual constó de 9 preguntas las cuales estuvieron relacionadas al ámbito turístico dentro de la Parroquia de Alluriquin que fue dirigida a la persona encargada, Willans Arteaga, presidente de la junta parroquial.

Una Encuesta que constó de 10 preguntas abiertas relacionadas con el ámbito turístico y el diario vivir de la población de Alluriquin.

3.4 Descripción del trabajo de campo

La entrevista estructurada que constó de 9 preguntas relacionadas a la actividad turística dentro de la Parroquia de Alluriquin se las llevó a cabo a finales del mes

de Octubre y en las primeras semanas de noviembre dicha entrevista fue dirigida a la entidad gubernamental a cargo que es el Gobierno Autónomo Descentralizado de Alluriquin dicha entrevista duró aproximadamente 15 minutos la cual se realizó en horario de oficina con cita previamente establecida.

Una vez concluida la entrevista con el GAD de Alluriquin se procedió a la Investigación de Campo a partir de los días 31 de Octubre hasta el 4 de Noviembre que se da inicio a al feriado por día de los difuntos y también por la independencia de Cuenca en donde la actividad turística tiene un mayor auge; dicho feriado ayudó a apreciar cómo es manejado Alluriquin por el GAD y entidades particulares para un adecuado trato a los turistas que visitan este sector, para lograr establecer cuáles son los aspectos positivos y negativos que posee esta Parroquia en la actividad turística.

En las fechas anteriormente establecidas se llevó a cabo las encuestas dirigidas a la población de Alluriquin las mismas que se las entregó en los sitios más concurridos de la parroquia para lograr el número de encuestas requeridas para un resultado confiable se necesitará de tres personas más para agilizar el trabajo y completar el número total de encuestas.

3.5 Procesamiento y análisis

Para el presente trabajo investigativo se procedió a utilizar Microsoft Word para la realizar la estructura del tema, plan e informe final; de la misma manera se utilizó Microsoft Excel para de una manera más confiable obtener los resultados en cuanto a los recursos económicos y así mismo mantener el orden en cuanto a recursos materiales, cronograma, tabulación de encuestas y presentación de gráficos.

Para la presentación y exposición del Plan Investigativo se llevó a cabo en diapositivas mediante Microsoft Power Point las mismas que sirvieron de apoyo al expositor y jurado.

CUARTA PARTE – PRESENTACION DE RESULTADOS

A continuación se presenta los resultados obtenidos dentro de la presente investigación:

4.1 Ficha Núcleo Poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD Parroquia de Alluriquin	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS Ninguna
4. ACCESO 5. Desde: Quito 6. Vía, tipo y estado: Vía Aloag- Sto. Domingo, asfaltado, estado bueno 7. tiempo y medio de transporte 2 horas y 30 minutos, Bus, furgoneta, automóvil, motocicleta.		
8. BREVE DESCRIPCIÓN Alluriquin se remonta en la edad incásica, cuando el lugar era paso obligado del Inca en sus viajes hacia la costa. Durante la época de la Real Audiencia de Quito, Alluriquin era una casa posada donde los viajeros pernoctaban, para el día siguiente continuar su camino; de ahí el origen de su nombre “Alluriquin”, que significa “LUGAR DE DESCANSO JUNTO AL RIO DE VERDES Y CLARAS AGUAS”, haciendo también referencia al río Alluriquin o Damas que justamente en este lugar vierte sus aguas en el caudaloso río Toachi. (PDOT-Alluriquin, 2012, p.8).		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	3. Termas <ul style="list-style-type: none"> • Balneario Rio Damas • Sauna Orión • Baños Sauna Amazonas 5. Lugares de observación de flora y fauna <ul style="list-style-type: none"> • Bosque privado estación científica la Favorita • Bosque protector rio Tanti • Aldea ecológica Roció • Bosque protector Toachi-Pilaton • Bosque Protector Estación Científica Río Guajalito 2. Caminos Pintorescos <ul style="list-style-type: none"> • Ruta de las 9 cascadas del Diablo • Ciclo Ruta Chiriboga – La Palma 	

4.2 Ficha de Alojamiento


EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hacienda Tinalandia, Vía Aloag - Santo Domingo de los Colorados, km 85	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS Ficha de atractivo N° 7,8
4. TELÉFONO 2449-028	5. Email: sergio_platonoff_maldonado(Skype)	6. WEB
7. OPERA DESDE: 1998		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Eco-Lodge		
9. UBICACIÓN: Carretera		
10 TIPO DE EDIFICIO:		
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Total Habitaciones	22 cabañas	
Total camas	30	
OTROS		
Capacidad Restaurante	80 personas	
Capacidad salones	150 personas	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
○ Restaurante con especialidades locales		X
○ Bar		X
○ Comida para llevar		X
○ Estacionamiento		X
○ Jardines/ terrazas para uso de clientes		X
○ Actividades recreativas para clientes con medios propios		X
○ Piscina		X
○ Salones para reuniones		X
○ Juegos para niños		X
○ Primeros auxilios		X
○ Formas de pago		X
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Total empleados 17		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
○ Fines de semana		X
○ Semana		X
○ Feriados		X
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES Una noche, dos días		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
<ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Natación • Relajación 		

<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio • Observación de Aves 	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet 	X X X X X
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año 	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	
<p>Es uno de los Eco-Lodges más importantes que se encuentran en la Vía Aloag-Sto. Santo Domingo por tener alrededor de 300 hectáreas se encuentra gran cantidad de flora y fauna, dicho establecimiento cuenta con todo el reglamento en orden para su funcionamiento.</p>	
	Fecha: 09-05-2015
Realizada por: Karen Oñate Fuente: Trabajo de campo	

4.3 Fichas Gastronómicas

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurant Rio Damas Via Aloag – Santo Domingo km 83	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2729145	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 2014		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurant; Cat. Segunda		
9. UBICACIÓN: Carretera		
10 TIPO DE EDIFICIO: Moderno		
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 52 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Comida para llevar X		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD Total de empleados 4		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa X <input type="radio"/> Feriados X		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> Promoción directa propia X		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <input type="radio"/> Todo el año X		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES El establecimiento gastronómico cuenta con todos los permisos al día, Certificado del Medio Ambiente, RUC, permiso de funcionamiento de salud.		
Ficha realizada por: Karen Oñate		19. Fecha: 09-05-2015
Fuente: Trabajo de campo		




EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurant El Pescador Vía Aloag – Santo Domingo km 72, recinto Unión del Toachi.	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2820831	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 2009		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurant; Cat. Segunda		
9. UBICACIÓN: Carretera		
10 TIPO DE EDIFICIO: Moderno		
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 30 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Comida para llevar 	X	X
13. PERSONAL Y CAPACIDAD Total de empleados 3		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados 	X	X
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja 	X	
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año 	X	
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
El establecimiento gastronómico cuenta con todos los permisos al día, Certificado del Medio Ambiente, RUC, permiso de funcionamiento de salud.		
Ficha realizada por: Karen Oñate		19. Fecha: 09-05-2015
Fuente: Trabajo de campo		

4.4 Fichas de Atractivos

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Bosque Protector Toachi – Pilatón	2. FICHA N 1	3.FICHAS ASOCIADAS
4.CATEGORÍA Sitio Natural	5. TIPO TIPO: Bosque	
6.UBICACIÓN Vía Aloag – Santo Domingo km 78		
7. ACCESO 8.Desde Quito 9.Vía, tipo y estado Primer orden, Vía Aloag – Santo Domingo, estado bueno 10 Medio de acceso Autobús, automóvil, motocicleta. 11 Tiempo 2 horas 30 minutos		
12. DESCRIPCIÓN Es uno de los principales símbolos de la parroquia, Se encuentra ubicado en la cordillera occidental entre las poblaciones de Chiriboga, Tandapi, Alluriquin. Es un bosque protector de cerca de 200000 hectáreas que busca resguardar las especies de la cordillera pero que se encuentra amenazado por la tala de bosques, áreas privadas que apoyan la conservación como la Reserva Natural y Hacienda la Hesperia, Hacienda Tinalandia, Reserva Florística Rio Guajalito y el Bosque Protector Guajalito. Sus ríos principales son el Toachi y el Pilatón aunque existen muchos otros que nacen en las quebradas de las montañas y que van formando hermosas cascadas		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Ornitología • Rafting 		
14.HORARIOS No existe horario establecido	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO Comunidad 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Fin de semana		
19.EMPRESAS QUE OPERAN Asociación de Productores y	20 ACTIVIDAD <ul style="list-style-type: none"> • Trekking • Rafting 	21 CÓDIGO Ninguno establecido



turismo Comunitario		
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad y Mantenimiento 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <p>El Bosque Protector sufre de la tala indiscriminada lo que conlleva a la pérdida de especies nativas y endémicas tanto de flora y de fauna.</p> <p>Al estar construyéndose la Hidroeléctrica Toachi-Pilatón el afluente del agua disminuiría haciendo que varias cascadas que existen en el Bosque se pierdan.</p>		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <p>www.destinoecuador.ec</p>		
25. OBSERVACIONES <p>La ASOPRODA la cual está realizando turismo comunitario no cuenta con los permisos establecidos para la realización de estas actividades.</p>		
Realizada Por: Karen Oñate Fuente: Trabajo de campo	Fecha: 15/05/2015	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE 9 Cascadas del Diablo	2. FICHA N 2	3.FICHAS ASOCIADAS Ninguna
4.CATEGORÍA Sitio Natural	5. TIPO TIPO: Cascada	
6. UBICACIÓN Vía Aloag – Santo Domingo km 72, Recinto la Unión del Toachi.		
7. ACCESO		
8.Desde Quito 9.Vía, tipo y estado Primer orden, Vía Aloag – Santo Domingo, estado bueno		
10 Medio de acceso Autobús, automóvil, motocicleta.		
11 Tiempo 2 horas 15 minutos		
12. DESCRIPCIÓN		
<p>Las 9 cascadas tienen su historia, comenzando por la primera que es la cascada del Amor, donde suelen venir las parejas enamoradas. Luego viene la cascada del diablo, la más conocida.</p> <p>La del “Diablo” con 20 metros de altura, está ubicada donde antiguamente pasaba la carretera que unía a Santo Domingo con la sierra norte. La historia detalla que en 1944, cada semana pasaba solo un carro por esta vía, porque la mayoría de personas se transportaba en mula o caballo.</p> <p>Después viene la cascada del Duende, la cascada Escondida, la cascada del Tigrillo, la cascada del Gallito y la cascada del Ángel, la más alta, las otras se las encuentra en el camino y no tienen nombre</p> <p>El caudal de las cascadas es bastante fuerte en invierno. Cada cascada tiene una pequeña playa de unos 3 metros de profundidad, formada por la fuerza del agua, donde se bañan los turistas.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Ornitología • Canyoning • Natación • Relajación 		
14.HORARIOS No existe horario establecido	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO Comunidad
17. PERSONA CONTACTO		
18. TIPO DE PUBLICO Fin de semana		
19.EMPRESAS	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO

QUE OPERAN Asociación de Productores y turismo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Canyoning • Treking 	Ninguno establecido
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad y Mantenimiento 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Las visitas guiadas al sector se deben evitar hacer en el invierno que son los meses de noviembre-abril preferentemente pues el caudal es muy excesivo.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS www.lahora.com.ec		
25. OBSERVACIONES La ASOPRODA la cual está realizando turismo comunitario no cuenta con los permisos establecidos para la realización de estas actividades.		
Realizada Por: Karen Oñate Fuente: Trabajo de campo		Fecha: 15/05/2015

4.5 Evaluación y jerarquización

Fichas de resumen de inventario de atractivos turísticos.

Atractivo	Calidad Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Significado local	Regional	Jerarquía
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 2	Max 4	
Bosque Protector Toachi – Pilatón	5	3	5	4	9	3	10	2	1	II

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Karen Oñate

Atractivo	Calidad Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Significado local	Regional	Jerarquía
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 2	Max 4	
9 Cascadas del Diablo	5	3	5	4	9	3	10	2	1	II

Fuente: Investigación de campo
Realizado por: Karen Oñate

4.6 Presentación gráfica de resultados

Tabulación de preguntas aplicadas

1. Género:

Tabla 9 Género

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	200	52%
Femenino	184	48%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

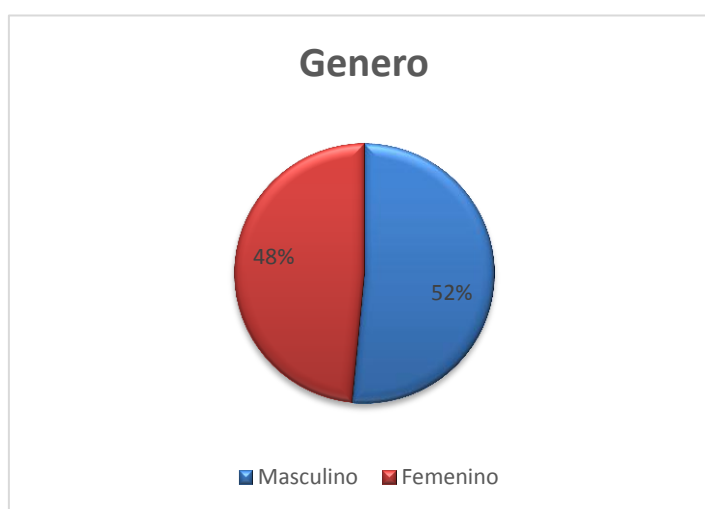


Figura 12 Género

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

De las encuestas realizadas a la parroquia de Alluriquin, el 52% de las personas encuestadas fueron del género masculino mientras que el 48% fueron del género femenino.

2. Nacionalidad:

Tabla 10 Nacionalidad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriano	384	98%
Colombiano	8	2%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Oñate



Figura 13 Nacionalidad
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Oñate

De las encuestas realizadas en la parroquia de Alluriquin, el 98% de las personas fueron de nacionalidad Ecuatoriana, mientras que el 2% fueron de nacionalidad Colombiana, dando a la inexistencia de otro tipo de nacionalidades en la parroquia.

3. Nivel de Formación:

Tabla 11 Nivel de formación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	173	45%
Secundaria	180	47%
Superior	16	4%
Postgrado	15	4%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Oñate

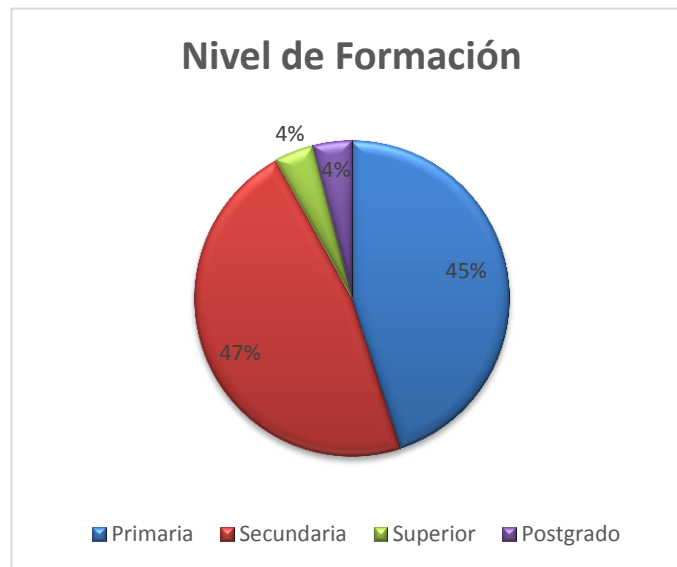


Figura 14 Nivel de formación
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Oñate

De acuerdo a las encuestas realizadas en la parroquia de Alluriquin, la mayor parte de la población tiene un nivel secundario de formación con un 47% al que le sigue el nivel primario con un 45%. Dejando con un menor porcentaje a la educación superior. Se puede observar que el nivel de formación es muy bajo ya que la mayoría de los habitantes solo han aprobado hasta el bachillerato.

4. EDAD:

Tabla 12 Edad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
10 - 20	165	43%
21 - 30	77	20%
31 - 40	73	19%
41 - 50	46	12%
51 en adelante	23	6%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

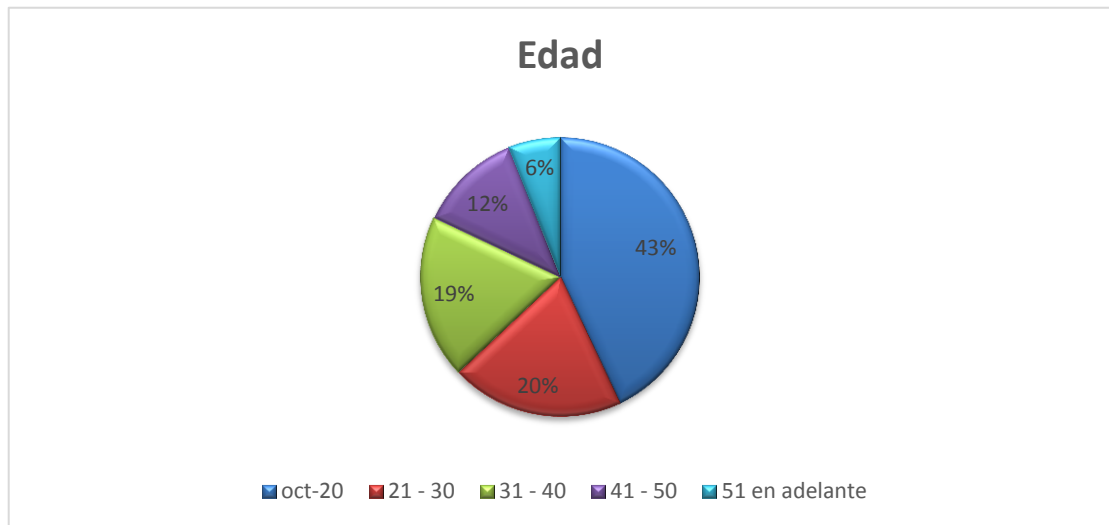


Figura 15 Edad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

De acuerdo a las encuestas realizadas en la parroquia de Alluriquin el 43% de la población encuestada fue en la edad comprendida de 10 a 20 años, el 20% entre los 21 a 30 años, el 19% de 31 a 40, el 12% de 41 a 50 y por último el 6% de 51 en adelante.

5. ¿Es Usted originario de la parroquia San José de Alluriquin?

Tabla 13 Originario de la parroquia

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	211	55%
No	173	45%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate



Figura 16 Originario de la parroquia

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

Según las encuestas que fueron realizadas en la parroquia, se pudo observar que el 55% de la población es originario de Alluriquin, mientras que el 45% es de los recintos aledaños que buscan en la parroquia instaurarse en busca de un trabajo estable y del cantón de Santo Domingo de los Tsáchilas.

6. ¿Usted conoce los siguientes atractivos?

Tabla 14 Atractivos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Hostería La Florida	46	12%
Baños Saunas Amazonas	50	13%
Complejo Bella Sirena	42	11%
Hotel San José	27	7%
Bosque Protector Toachi - Pilatón	46	12%
Ciclo Ruta Chiriboga – La Palma	15	4%
Bosque Protector Río Tanti	23	6%
Hostería Tinalandia	35	9%
Balneario Río Damas	50	13%
9 Cascadas del Diablo	50	13%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

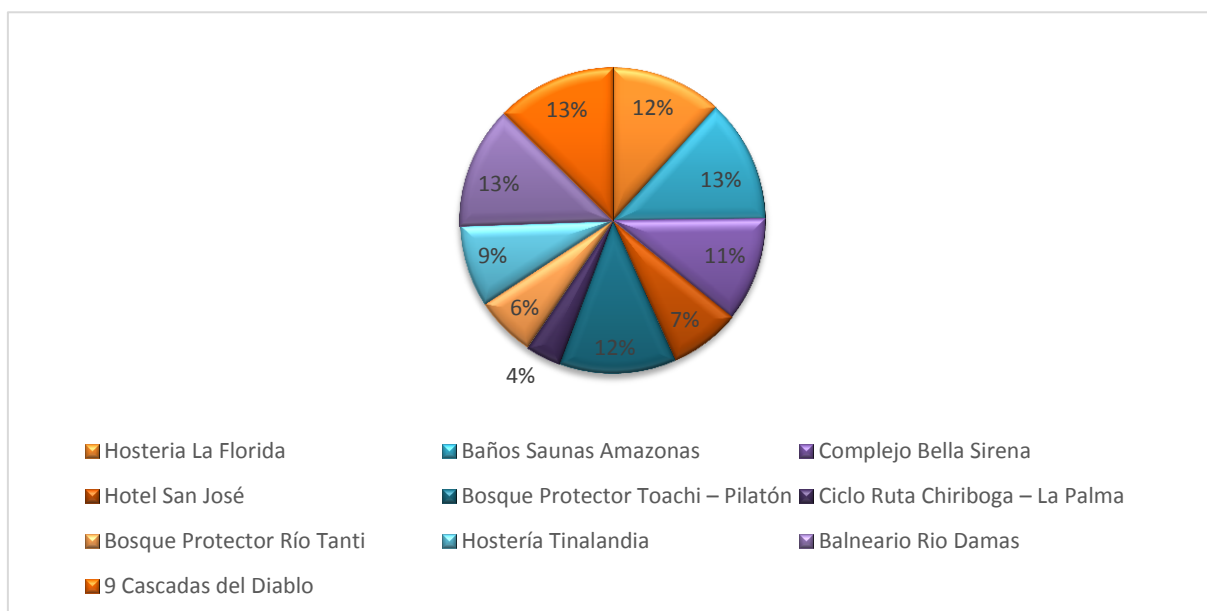


Figura 17 Atractivos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

De acuerdo a las encuestas realizadas en la parroquia de Alluriquin uno de los Atractivos más conocidos son las 9 Cascadas del Diablo con un 13% (por lo que fue tomada dentro de la ruta). Seguido por el balneario Río Damas y Baños Saunas Amazonas con un 13% cada uno. Algo importante que se pudo notar es que los pobladores conocen o han ido a la mayoría de atractivos de la parroquia.

7. ¿Qué tan frecuente realiza usted turismo?

Tabla 15 Frecuencia de turismo

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	54	14%
Quincenal	35	9%
Mensual	54	14%
Feriados	96	25%
Vacaciones	119	31%
No lo realiza	26	7%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

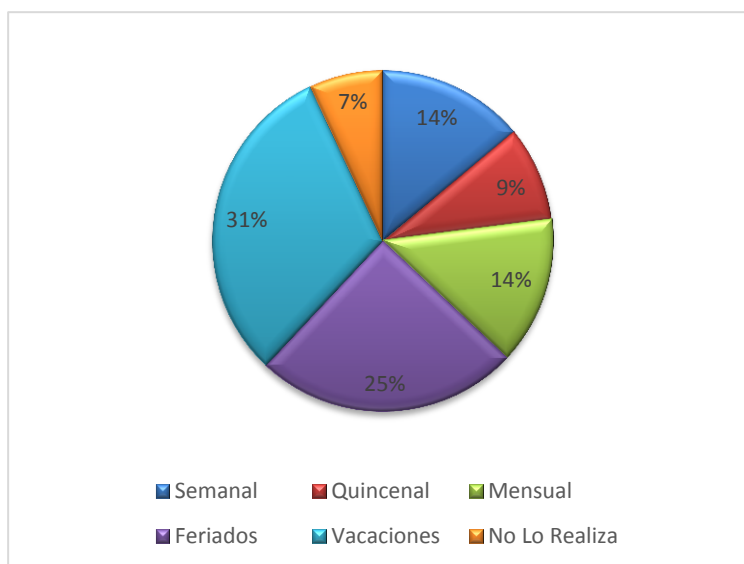


Figura 18 Frecuencia de turismo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

Según las encuestas realizadas la mayor parte de la población de Alluriquin realiza turismo en vacaciones con un 31% y en feriado con 25%. Mientras que un 7% no lo realiza ya sea por falta de conocimiento de la actividad turística o capacidad económica.

8. ¿Cree Usted que los atractivos que posee la parroquia de Alluriquin son cuidados por parte de entes:

Tabla 16 Cuidado de atractivos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Gubernamentales	161	42%
Pobladores	223	58%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Oñate

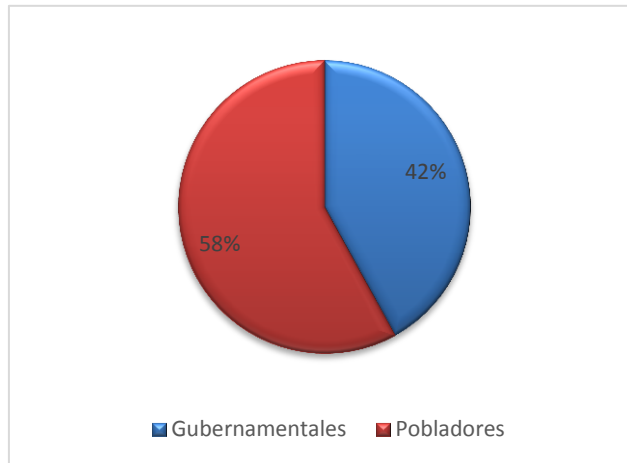


Figura 19 Cuidado de atractivos
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Oñate

De acuerdo a las encuestas realizadas el 50% de la población cree que los atractivos que posee la parroquia de Alluriquin son cuidados por entes gubernamentales, mientras que el 42% cree que son cuidados por los pobladores. Se puede notar que los habitantes si concientizan sobre el cuidado de los atractivos y por lo tanto del medio ambiente.

9. ¿Cree Usted que existe publicidad que haga conocer los diferentes atractivos que posee la parroquia San José de Alluriquin?

Tabla 17 Publicidad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	242	63%
No	142	37%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

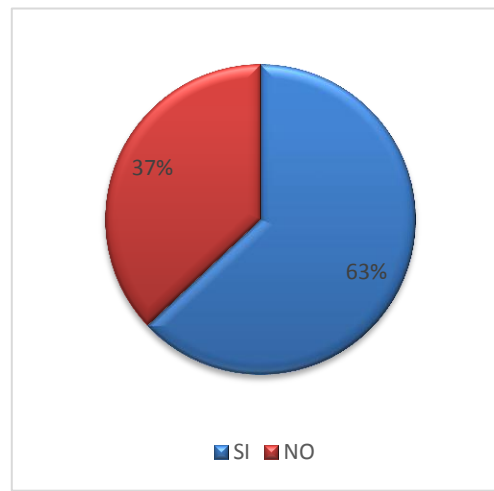


Figura 20 Publicidad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

De acuerdo a las encuestas realizadas en Alluriquin, el 37% de la población afirma que la publicidad que existe no es apropiada para dar a conocer los atractivos de la parroquia, es así que los pobladores del lugar mencionan que sería de buena ayuda que entidades públicas y privadas apoyen el servicio, como lo ha afirmado el 63% de la población.

10. ¿Qué clase de promoción o publicidad usted haría conocer los atractivos turísticos de la zona?

Tabla 18 Promoción

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	165	43%
Internet	23	6%
Medios de Comunicación	150	39%
Promoción tradicional o masiva	46	12%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Oñate

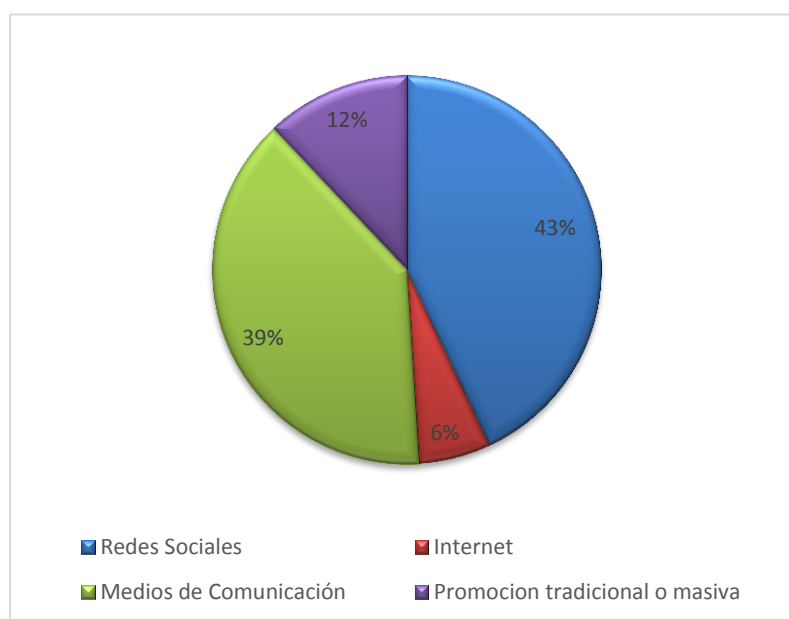


Figura 21 Promoción
Fuente: Encuesta
Elaborado por: Karen Oñate

Según las encuestas realizadas en la parroquia de Alluriquin, la mayor parte de la población con un 43%, afirma que su publicidad debería ser a través de redes sociales como Facebook y twitter, ya que es un servicio gratuito, en el cual solo se manejaría durante cierto tiempo y se haría conocer de mejor manera los atractivos turísticos de la zona; mientras que un 39% mediante promoción tradicional como la televisión y radio, dejando un menor porcentaje a la publicidad tradicional o masiva con un 12%

**11. Si existiera una ruta turística con diferentes atractivos del sector
¿Usted la utilizaría?**

Tabla 19 Ruta turística

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	349	91%
No	35	9%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate



Figura 22 Ruta turística

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

De acuerdo al resultado de las encuestas realizadas en la parroquia de Alluriquin, el 91% de la población si utilizara una ruta turística con diferentes atractivos del sector lo cual conlleva a que la actividad turística dentro de la parroquia este vigente y a la motivación de la creación una ruta turística con atractivos del sector.

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en dicha recreación?

Tabla 20 Costo de recreación

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
\$10 - \$20	238	62%
\$21 - \$30	115	30%
\$31 - \$40	31	8%
TOTAL	384	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

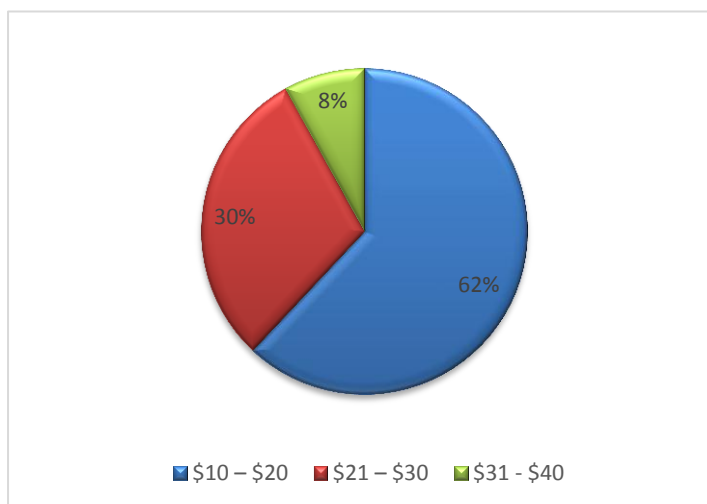


Figura 23 Costos de recreación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Karen Oñate

Según las encuestas realizadas en la parroquia de Alluriquin, el 62% de la población estaría dispuesto a gastar entre \$10 - \$20 en una ruta turística del sector. El 30% entre \$21 - \$30 y el 8% entre \$31 - \$40, la mayoría de población no tiene el incentivo de gastar el dinero en algo que no tienen el conocimiento y es ahí donde este proyecto alcanza su objetivo.

4.7 Análisis e interpretación de resultados

4.7.1. Análisis de encuestas

Las encuestas realizadas reflejaron varios resultados, demostrando que los pobladores de la parroquia de Alluriquin no conocen en que consiste la actividad turística ya que a la falta de conocimiento técnico del mismo no poseen la capacidad para realizar turismo en la zona, afirmando que la realizan actividades de esparcimiento pero de una forma no habitual. Los pobladores tienen una mayor preferencia en realizar turismo fuera de la parroquia, algunos habitantes manifestaron que esto se da por la falta de cuidados que se les da a los atractivos tanto naturales como culturales. Pero por otra parte la mayoría de personas interpretaron que la parroquia podría ser un lugar con potencial turístico, con una gran variedad atractivos naturales incomparables, los cuales sumados con su riqueza en flora y fauna hacen de este un lugar paradisiaco, donde se pueden realizar varias actividades de diferentes tipos para mayor deleite del turista.

Con esos resultados se puede analizar que los propios habitantes de la parroquia no valoran sus recursos, los mismos que serían una maravilla para los turistas de otras localidades, sean estos nacionales o extranjeros. Es evidente entonces, que tanto los atractivos como los servicios turísticos deben de innovarse, y ofrecer distintas actividades a los turistas.

También se pudo analizar que el mayor problema que posee la parroquia es la falta de información general y turística, por motivo de que los pobladores expresan que si no se puede encontrar información a nivel local, mucho menos se lo va a poder hacer a nivel nacional. Los pobladores, en su mayoría están dispuestos a trabajar en el ámbito turístico, colaborando de la mejor

manera y cada uno aportando con su grano de arena para hacer de la actividad turística una fuente de ingreso para sus familias.

4.8 Interpretación de la entrevista

Las preguntas que se realizaron son en base a una generalización del sector y de cómo este es manejado.

1. ¿Cómo califica usted el desarrollo turístico de la parroquia de San José de Alluriquin?

“Progresivo, ya que tiene áreas turísticas como ríos, cascadas que conforman piscinas, áreas de turismo comunitario y más”

2. ¿Cuáles son los principales atractivos o productos turísticos de Alluriquin y la competitividad con otros productos turísticos a nivel regional?

“Los principales atractivos son las cascadas, los ríos, los dulces como la melcocha, dulce de guayaba y agua ardiente de sabores, no tenemos competencia ya que somos los únicos elaboradores a nivel regional”

3. Según su criterio ¿Cuál es el aporte turístico de la parroquia San José de Alluriquin en el mercado turístico cantonal?

“Visitan la parroquia por el tema de los ríos y los dulces”

4. ¿Cómo se canaliza la actividad turística con este nuevo modelo de descentralización de competencias?

“Por acuerdos de trabajo, a través del gobierno cantonal, provincial y ministerio permitente”

5. ¿De qué proyectos o futuros proyectos en lo que se refiere a la actividad turística de la parroquia San José de Alluriquin tiene usted conocimiento?

“Proyectos de turismo comunitario, Proyecto de ciclo paseo y Difusión publicitaria de la parroquia en el área turística”.

6. ¿Qué gestión tienen las autoridades correspondientes en el ámbito turístico de la parroquia San José de Alluriquin?

“La ejecución del proyecto del Balneario Ecológico Rio Damas”

7. ¿De qué forma cree usted que tendría un mayor desarrollo turístico la parroquia San José de Alluriquin?

“Promoción a través de medios de comunicación como radio, tv, folletos, trípticos y más”

8. ¿Cree usted que la parroquia San José de Alluriquin cuenta con la suficiente planta turística (es decir establecimientos hoteleros, gastronómicos, agencias) para la satisfacción del turista?

“A medida de la parroquia si, en cambio la población flotante turística le queda corta, no hay oferta turística, la única clase de turismo es el de negocios”

9. ¿Cómo se maneja el impacto ambiental en la parroquia San José de Alluriquin (deforestación, oleadas de turistas?

“Mediante la ejecución de un proyecto medio ambiental de la parroquia, como el plan de recolección de la basura”

10. ¿La Parroquia cuenta con algún Catastro turístico (Comentario acerca del mismo)?

“Por el momento no se cuenta con un catastro de la parroquia, pero se tiene proyectos para la realización de uno en conjunto con el Ministerio de Turismo de Santo Domingo”.

4.8.1 Análisis de la entrevista

En base a la entrevista realizada al señor William Arteaga Presidente de la junta parroquial de Alluriquin se puede apreciar que el Gobierno Autónomo Descentralizado no ha elaborado un buen trabajo en el ámbito turístico, cabe recalcar también que el mismo funcionario público no otorga la confiabilidad y aclaración a la explicación de las preguntas que se realizaron esto se puede constatar en la forma de sus respuestas.

Se habla también de un constante trabajo para mejorar la realidad turística del lugar, pero a la vez este trabajo no se ve totalmente reflejado, ya que en la administración actual no se han percibido cambios en el desarrollo turístico, no se han creado comités o mesas especializadas en este campo y la única entidad que realiza la actividad turística no cuenta con los permisos apropiados así lo afirma William Arteaga.

Se debería considerar al tema turístico dentro de los destinos que ofrece el Ministerio de Turismo ya que todos consideran que la actividad turística dentro de la parroquia ayudaría a su crecimiento, incluso se cuenta con el apoyo de sus pobladores, quienes aportarían de la manera posible, pero a su vez, si las autoridades no se enfocan en desarrollar de una mejor manera el turismo por

medio de proyectos o gestiones, no habrá ningún cambio y se continuará con un estilo de vida limitado para la gran mayoría.

4.9 Categorización de atractivos

De acuerdo a la investigación realizada en la parroquia, la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turista que realizaran el recorrido será en base de recursos turísticos sobresalientes tales como:

4.9.1 Atractivos

Tabla 21 Identificación de atractivos

RECINTO	ATRACTIVO	CATEGORIA
La Unión del Toachi	Cascada de la Virgen	II
La Unión del Toachi	Cascada del amor	II
La Unión del Toachi	Cascada del Diablo	II
La Unión del Toachi	6 Cascadas del Diablo	II
Lelia	Bosque Protector Toachi-Pilatón	II

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karen Oñate

4.9.2 Servicios turísticos

Tabla 22 Establecimientos hoteleros

ACTIVIDAD	CATEGORIA				HABITACIONES
	I	II	III	IV	
Hoteles	1				26
Hosterías	1	1			34
TOTAL	2	1			60

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karen Oñate

Tabla 23 Establecimientos gastronómicos

ACTIVIDAD	CATEGORIA				MESAS
	I	II	III	IV	
Restaurantes	4	1			42
Bares	2				12
Fuentes de Soda	5				60
TOTAL	11	1			114

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Karen Oñate

4.9 Conclusiones

- La falta de un inventario turístico por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Alluriquin evidencia el desinterés de parte de las autoridades locales en lo que respecta al turismo.
- Los atractivos turísticos del lugar no son valorados, ni aprovechados tanto por sus gobernantes como sus pobladores, a causa de que no existe una apropiación de los recursos del territorio.
- La planta turística en cuanto a establecimientos de alojamiento y restauración, se encuentran en mal estado, contando con poca variedad de opciones para los turistas y visitantes.
- La falta de operadoras turísticas es notable, Alluriquin no posee establecimientos de agenciamiento para recreación de los turistas y tampoco cuenta con paquetes turísticos para visitar la zona.
- Se evidencia que la parroquia tiene una afluencia de turistas muy baja debido a la falta de interés tanto de sus gobernantes y pobladores por potencializar la actividad dentro del territorio.

4.10 Recomendaciones

- Crear una mayor concientización a través de la valorización de los recursos y charlas técnicas en relación al turismo con grupos de estudiantes de universidades e institutos para el aprovechamiento, conservación y el disfrute de los atractivos turísticos.
- Realizar un inventario para analizar cuáles son los servicios básicos que falta para mejorar la parroquia y con esto progresar en el estilo de vida de la población.
- Promocionar a nivel nacional e internacional las riquezas culturales y naturales que posee la parroquia para la dinamización de la economía local.
- Crear un registro de visitas de los turistas para tener estadísticas del número y tipo de turistas que visitan la parroquia, y así posteriormente realizar proyectos a futuro para la satisfacción de los mismos y alcanzar el desarrollo turístico.
- Implementar una oficina o centros de información turística dentro y fuera de la parroquia para el uso de los visitantes y a su vez de los propios pobladores, brindándoles ayuda, recomendándoles lugares que visitar y actividades que realizar dentro de la zona.

QUINTA PARTE - PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta

Estrategias para la creación y desarrollo de una ruta turística en la parroquia de Alluriquin, del cantón Santo Domingo de los Colorados, de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

5.2 Justificación

Después de haber realizado una investigación de campo y levantamiento de información de la parroquia de Alluriquin, se pudo observar que en el lugar se encuentra la posibilidad de realizar turismo comunitario, ecoturismo, aviturismo, deportes y aventura, ya que cuenta con muchos atractivos naturales como bosques protectores, cascadas, ríos, y al tener una ubicación estratégica en un bosque húmedo nublado, se encontrar una gran diversidad de flora y fauna, por lo que puede ser aprovechado para la realización de una ruta turística, para que así el turista pueda conocer la parroquia y sus hermosos lugares, dando además oportunidades de trabajo a los habitantes de Alluriquin, mejorando su situación económica y permitiendo así a la parroquia una mayor fuente de ingresos interés y así incrementar el número de visitantes.

5.3 Impacto

Con la creación de la ruta turística se pueden ver muchos aspectos positivos, ya que aparte de mejorar la economía de la parroquia, se puede dar a conocer el gran potencial que tiene, mejorando la demanda de turistas dándoles más alternativas de viaje y de igual manera motivando a que exista un mejor desarrollo de la planta turística.

5.4 Objetivos

5.4.1 Objetivo General

Dar a conocer el potencial turístico de la parroquia de Alluriquin a través de una ruta turística.

5.4.2 Objetivo Específico

- Realizar un levantamiento de información de la parroquia mediante una visita de campo para el conocimiento de su situación actual.
- Analizar los distintos recursos y atractivos turísticos de Alluriquin por medio de la categorización para la selección de atractivos.
- Realizar itinerario y costeos de la ruta para su viabilidad.

5.5 Ubicación sectorial y física

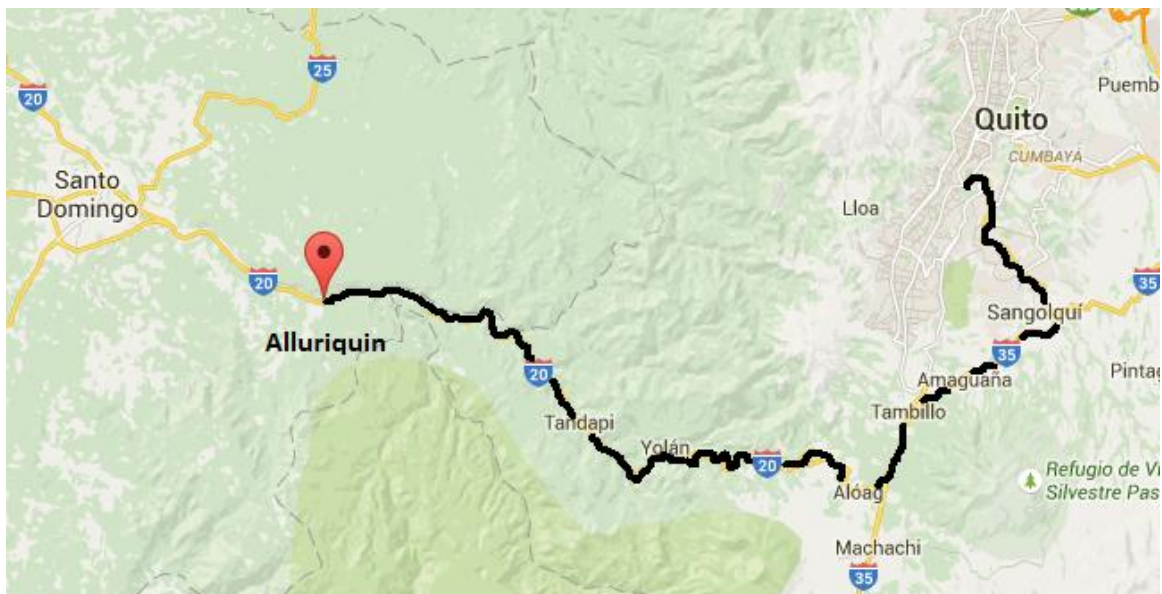


Figura 24 Alluriquin
Fuente: Google Earth

5.6 Viabilidad

La factibilidad de la ruta turística es viable ya que la parroquia cuenta con los recursos necesarios para su elaboración, además del apoyo de los pobladores que buscan diferentes formas de ingresos económicos sin alterar el medio ambiente.

Combinado con lo que cuentan con sus negocios actuales de dulces, ayudaría a incrementar el número de turísticas haciendo que Alluriquin poco a poco se convierta en una potencia turística, ya que dejaría de ser un lugar de paso, haciendo que los turistas se queden más días para visitar los diferentes atractivos, lo que también llevaría a un incremento de planta turística.

5.7 Plan de ejecución

Tabla 24 Plan de ejecución

PLAN DE EJECUCIÓN									
OBJETIVO	Promover la visita de los diferentes recursos a través de la promoción de una ruta turística con destino de la parroquia de Alluriquin para impulsar el desarrollo económico de su población.								
ESTRATEGIA	Establecer una ruta que recorra los destinos turísticos de la parroquia de Alluriquin								
ACTIVIDADES	ELEMENTOS	RECURSOS				RESPONSABLE	INDICADOR	CALENDARIO	
		H	T	M	E				
DESARROLLO DE PRIMERA FASE ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA O CIRCUITO	1. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.	X	X	X	X	Karen Oñate	Fichas de inventario	02/02/2015	
	2. Escogencia de los puntos de: Salida, Parada técnica, Parada con estadía, Llegada	X	X	X	X	Karen Oñate	Fichas de inventario	08/02/2015	
	3. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la Ruta (vías, paradas, atractivos de apoyo)	X	X	X	X	Karen Oñate	Fichas de observación	15/02/2015	
	4. Determinar tiempos y kilometrajes (ruta en mapa)	X	X	X	X	Karen Oñate	Fichas de Observación	15/02/2015	
DESARROLLO DE SEGUNDA FASE DETERMINACIÓN Y	1. Selección de las empresas de servicios a incluir en la ruta.	X	X	X	X	Karen Oñate	Fichas de observación	02/03/2015	

SELECCIÓN DE LOS SERVICIOS A INCLUIR EN LA RUTA	2. Actividades recreativas	X	X	X	X	Karen Oñate	Fichas de inventario	15/03/2015
	3. Duración de los trayectos, horarios y estadía	X	X	X	X	Karen Oñate	Fichas de observación	25/03/2015
	4. Diseño del itinerario	X	X	X	X	Karen Oñate	Fichas de inventario	05/04/2015
DESARROLLO TERCERA FASE DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN	1. Costos netos	X	X	X	X	Karen Oñate	Tabla de costos	20/04/2015
	2. Costos de comisión	X	X	X	X	Karen Oñate	Tabla de costos	20/04/2015
	3. Imprevistos	X	X	X	X	Karen Oñate	Tabla de costos	20/04/2015
	4. Gastos Administrativos	X	X	X	X	Karen Oñate	Tabla de costos	20/04/2015
	5. Presupuesto total	X	X	X	X	Karen Oñate	Tabla de costos	20/04/2015

5.7.1 Definición del recorrido

De forma práctica en un mapa están marcados todos los atractivos y recursos turísticos dando forma a la ruta uniéndolo sobre la red vial.



Figura 25 Mapa de la Ruta
Fuente: Google Maps

5.7.2 Recopilación de información y reconocimiento de la ruta

Información fidedigna de los atractivos turísticos de la ruta establecida.

CASCADA DE LA VIRGEN: Se encuentra en la parroquia de Alluriquin, en el recinto La unión del Toachi. Tiene una altura de 20 metros y poco caudal.

Producto: Aventura

Actividad: Observación, Fotografía.

Horario de atención: n/a

Precio de ingreso: n/a

Mejor temporada de visita: Mayo a Noviembre

Recomendaciones: El visitante debe llevar consigo comida ya que los establecimientos más cercanos se encuentran en las afuera del recinto La Unión del Toachi. **¿Qué llevar?** Cámara de fotos, repelente.

CASCADA DEL DIABLO: Se encuentra en la parroquia de Alluriquin, en el recinto La unión del Toachi. Tiene una altura de 30 metros y bastante caudal.

Producto: Aventura

Actividad: Observación, Fotografía.

Horario de atención: n/a

Precio de ingreso: n/a

Mejor temporada de visita: Mayo a Noviembre

Recomendaciones: El visitante debe llevar consigo comida ya que los establecimientos más cercanos se encuentran en las afuera del recinto La Unión del Toachi. **¿Qué llevar?** Cámara de fotos, repelente.

CASCADA DEL AMOR: Se encuentra en la parroquia de Alluriquin, en el recinto La unión del Toachi. Tiene una altura de 6 metros y bastante caudal.

Producto: Aventura

Actividad: Observación, Fotografía, Natación.

Horario de atención: n/a

Precio de ingreso: n/a

Mejor temporada de visita: Mayo a Noviembre

Recomendaciones: El visitante debe llevar consigo comida ya que los establecimientos más cercanos se encuentran en las afuera del recinto La Unión del Toachi. **¿Qué llevar?** Cámara de fotos, repelente, cambio de ropa.

6 CASCADAS DEL DIABLO: Se encuentra en la parroquia de Alluriquin, en el recinto La unión del Toachi. Es un recorrido que cuenta con 6 cascadas que desembocan en la cascada del Diablo. Tienen diferentes alturas que van desde los 4 metros hasta los 30 metros. Es una caminata que dura aprox. 2 horas.

Producto: Aventura

Actividad: Caminata, natación, fotografía.

Horario de atención: n/a

Precio de ingreso: n/a

Mejor temporada de visita: Mayo a Noviembre

Recomendaciones: El visitante debe llevar consigo comida ya que los establecimientos más cercanos se encuentran en las afuera del recinto La Unión del Toachi. **¿Qué llevar?** Cámara de fotos, repelente, ropa ligera, zapatos cómodos.

BOSQUE PROTECTOR TOACHI – PILATÓN: Se encuentra en la parroquia de Alluriquin, en el recinto Leila.

Producto: Aventura

Actividad: Caminata, Fotografía.

Horario de atención: n/a

Precio de ingreso: n/a

Mejor temporada de visita: Todos los meses del año.

Recomendaciones: ¿Qué llevar? Cámara de fotos, repelente, ropa ligera y zapatos cómodos.

5.7.3 Prueba de la ruta

ITINERARIO

RUTA DULCE AVENTURA

DIA 1

7:30 Salida de la ciudad Quito, desde el establecimiento hotelero para tomar la vía Aloag-Santo domingo

10:00 Llegada a la parroquia Alluriquin, para dirigirse posteriormente a la hostería Tinalandia y realizar el Check IN.

10:30 Salida al Bosque Protector Toachi – Pilatón uno de los más hermosos que existe en el sector para el avistamiento de flora y fauna en donde también se encontrara la “Cueva del Amor” para todas las parejas que se encuentren en el Tour.

11:00 Llegada al Bosque Protector Toachi – Pilatón donde se realizara la explicación del senderismo a realizar al interior del bosque y degustando un delicioso Box Lunch nutritivo para dicha caminata

11:30 Senderismo en el interior Bosque Protector Toachi – Pilatón en donde se podrá observar monos aulladores, a las garzas bueyeras llegando finalmente a la cueva del amor.

14:00 Salida hacia el centro de la parroquia de Alluriquin para un delicioso almuerzo.

14:30 Almuerzo en el restaurante “Rio Damas” con un menú muy variado de comida nacional utilizando ingredientes frescos que están en sus alrededores.

15:45 Recorrido por las dulcerías de Alluriquin, en donde se podrá visualizar de cerca cómo se realiza el proceso de estos espectaculares dulces.

16:15 Observación de la elaboración de melcochas y agua ardiente

17:30 Retorno a la Hostería Tinalandia, en el cual se podrá disfrutar de las instalaciones ya sea de la piscina, cabalgatas y demás.

19:00 Cena en la Hostería Tinalandia la misma que ofrece un menú de comida nacional e internacional

20:00 Recreación (Actividades de esparcimiento con el guía)

DIA 2

8:00 Desayuno nutritivo en la Hostería Tinalandia para lo que será un día de esparcimiento.

9:00 Salida hacia una nueva aventura donde podremos encontrar 9 cascadas de agua cristalina.

9:30 La primera que veremos será la Cascada de la Virgen que tiene unos 20 metros de altura donde podremos sentir de cerca su fría agua. La siguiente será la Cascada del Diablo, que tiene ese nombre por su imponente fuerza y altura que llega a los 30 metros. Luego de la observación de las dos cascadas nos alistaremos para el ascenso, donde podremos encontrar 6 cascadas más, en el cual tendremos nuestros box lunch mientras observamos la Cascada del Ángel. Descenso.

12:00 Después de nuestro descenso, tendremos un momento de relajación en la Cascada del Amor.

13:00 Para el almuerzo del día se realizará con la pesca deportiva en donde cada uno de los turistas tendrá la oportunidad de “pescar su almuerzo”

14:30 Almuerzo en “El Pescador”, con degustación de la deliciosa preparación de Doña Carmen.

15:45 Salida hacia la hostería Tinalandia para realizar el Check Out

16:15 Check Out en la hostería y preparación del transporte

16:45 Salida a la ciudad de Quito por la Vía Aloag-Santo Domingo

19:15 Llegada al establecimiento hotelero en la ciudad de Quito

5.7.4 Costo de la ruta

Para la realización de los costos turísticos se tomó en cuenta un Full Day de 24-26

PAX

Tabla 25 Costos (Full Day 24-26 pax)

FULL DAY 24-26 PAX		
DIA 1		
Transporte		100
Guía		40
Alimentación		
	Box Lunch(2 c/u)	52
	Almuerzo(5c/u)	130
Alojamiento		
	30 c/u	780
	Subtotal 1	1102

DIA 2		
Transporte		100
Guía		40
Alimentación		
	Box Lunch(2 c/u)	52
	Almuerzo(5c/u)	130
	Subtotal 2	322

Elaborado por: Karen Oñate

Subtotal 1	1102
Subtotal 2	322
Sub total	1424
1% de imprevistos	14.24
10% Utilidad	142.4
Total	1580.6
Precio Venta al Publico	66

5.7.5 Validación

La validación se la realizó con el segundo semestre de la carrera de Administración Turística del Instituto Tecnológico Internacional de Hotelería y Turismo, en el cual se presentaron varias opiniones positivas sobre la ruta “Dulce Aventura” y sobre cómo mejorar la presentación en la exposición.



Figura 26 Validación
Realizado por: Miguel Yúctor



Figura 27 Validación
Realizado por: Miguel Yúctor



Figura 28 Validación
Realizado por: Miguel Yúctor

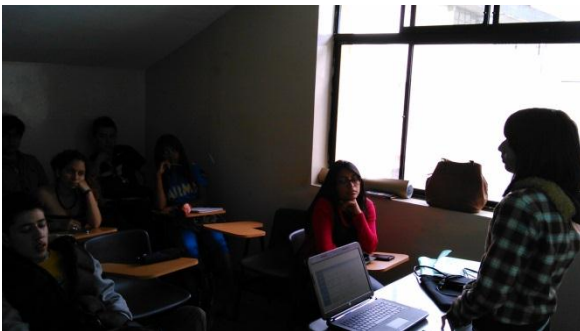


Figura 30 Validación
Realizado por: Miguel Yúctor

5.8 Recursos

5.8.1 Materiales

Tabla 26 Materiales

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
EQUIPOS	Teléfono celular	1
	Computadora portátil	1
	Cámara	1
	Impresora	1
SUMINISTROS	Resma de papel	2
	Libreta de campo	1
	Lápices	3
	Esferos	3

5.8.2 Económicos

Tabla 27 Económicos

Material	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Suministros	Resma de papel	2	\$ 5,00	\$ 10
	Libreta de campo	1	\$ 1,00	\$ 1
	Lápices	3	\$ 0,25	\$ 0,75
	Esferos	3	\$ 0,25	\$ 0,75
	Impresiones	30	\$ 0,05	\$ 1,50
Movilización	Transporte publico interprovincial	4	\$ 3,00	\$ 12
Alimentación	Almuerzos	4	\$ 3,00	\$ 12
Total				\$ 30

5.8.3 Humanos

Autor de la propuesta: Karen Oñate

Presidente de la junta parroquial: Willians Arteaga

Población de la parroquia de Alluriquin

REFERENCIAS

- Arévalo, I. (2013). *Diseño de Circuitos*. (K. Oñate, Entrevistador)
- Boullón, R. (2012). *Los municipios turísticos*.
- Calderón, W. (2013). *Marketing y Publicidad*. (K. Oñate, Entrevistador)
- Castro, C. (2010). *Técnicas de guiar I*. (K. Oñate, Entrevistador)
- Consejo provincial. (2012). Aspectos Generales. En *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial 2012-2015* (págs. 8-9). Alluriquin.
- *Definiciones*. (2008-2015). Recuperado el Julio de 2015
- El Comercio. (2013). *El Comercio*.
- MinisteriodeTurismo. (s.f.). *Dirección de rutas*.
- Olivo, H. (2010). *Teoría del Turismo*. (K. Oñate, Entrevistador)
- Ortiz, D. (27 de Febrero de 2015). Biologo. (K. Oñate, Entrevistador)
- PDOT. (2012). En c. provincial, *PDOT Alluriquin 2012-2025* (págs. 7-9). Alluriquin.
- *Reglamento General de Actividades Turísticas*. (2012). Quito.
- Torres, L. (2011). *Fundamentos de Hotelería*. (K. Oñate, Entrevistador)
- Valencia, J. (2005). *Diccionario de términos turísticos*.

- Consejo Provincial de Pichincha. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de San José de Alluriquin 2025.
- Ventura Montserrat, Medina Henry, Ruiz Lucy. (1997). *Etnografías Mínimas del Ecuador Tsáchilas-Cachis-Cholo-Cofan-AwaCoaiquer*.
- Around ,Guides (fecha de consulta: 19 de Noviembre del 2014). Véase también en
<http://aroundguides.com/19651632/Map>
- Patronato Provincial Santo Domingo De Los Tsáchilas, “*Historia de la Parroquia de San José de Alluriquin*”, obtenido de http://www.pptsachila.gob.ec/?page_id=243, consultado el 20 de Noviembre del 2014.
- GAD Provincial Santo Domingo De Los Tsáchilas, “*Atractivos de la Parroquia de San José de Alluriquin*”, obtenido de <http://www.gptsachila.gob.ec/> consultado el 20 de Noviembre del 2014.
- GAD Parroquial Rural Alluriquin, “*Ubicación geográfica*”, obtenido de: <http://alluriquin.gob.ec/>, consultado el 20 de Noviembre del 2014

APENDICE A: Entrevista



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA

PREGUNTAS A REALIZARSE AL GAD DE ALLURIQUIN

Las preguntas que se realizaron son en base a una generalización del sector y de cómo este es manejado.

1. ¿Cómo califica usted el desarrollo turístico de la parroquia de San José de Alluriquin?
2. ¿Cuáles son los principales atractivos o productos turísticos de Alluriquin y la competitividad con otros productos turísticos a nivel regional?
3. Según su criterio ¿Cuál es el aporte turístico de la parroquia San José de Alluriquin en el mercado turístico cantonal?
“Visitan la parroquia por el tema de los ríos y los dulces”
4. ¿Cómo se canaliza la actividad turística con este nuevo modelo de descentralización de competencias?
5. ¿De qué proyectos o futuros proyectos en lo que se refiere a la actividad turística de la parroquia San José de Alluriquin tiene usted conocimiento?
6. ¿Qué gestión tienen las autoridades correspondientes en el ámbito turístico de la parroquia San José de Alluriquin?
7. ¿De qué forma cree usted que tendría un mayor desarrollo turístico la parroquia San José de Alluriquin?

8. ¿Cree usted que la parroquia San José de Alluriquin cuenta con la suficiente planta turística (es decir establecimientos hoteleros, gastronómicos, agencias) para la satisfacción del turista?
9. ¿Cómo se maneja el impacto ambiental en la parroquia San José de Alluriquin (deforestación, oleadas de turistas)?
10. ¿La Parroquia cuenta con algún Catastro turístico (Comentario acerca del mismo)?

APENDICE B: Encuesta



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA

La siguiente encuesta se realizó en beneficio de la comunidad de Alluriquin en lo que concierne al ámbito turístico.

1. Género:

Masculino Femenino

2. Nacionalidad:

Ecuatoriano Otro (Especifique).....

3. Nivel de Formación:

Primaria
Secundaria
Superior
Postgrado

4. EDAD:

10 – 20
21 – 30
31 – 40
41 – 50
50 o más

5. ¿Es originario de la parroquia San José de Alluriquin?

Sí No

6. ¿Conoce los siguientes atractivos?

Sauna Orión, Barrio la Piedra Grande	<input type="checkbox"/>
Hostería la Florida, Barrio la Libertad	<input type="checkbox"/>
Baños Saunas Amazonas, Barrio la Libertad	<input type="checkbox"/>
Complejo Bella Sirena, Barrio San Miguel	<input type="checkbox"/>

Hotel San José, Centro Parroquial Bosque Privado Estación Científica la Favorita	
Bosque Protector Estación Científica Río Guajalito	
Bosque Protector Toachi – Pilatón	
Aldea Ecológica Rocío	
Ciclo Ruta Chiriboga – La Palma	
Bosque Protector Río Tanti	
Hostería Tinalandía	
Balneario Rio Damas	
Ruta de las 8 cascadas del Diablo	

7. ¿Qué tan frecuente realiza usted turismo?

- Semanal
- Quincenal
- Mensual
- Feriados
- Vacaciones
- No Lo Realiza

8. ¿Cree que los atractivos que posee la parroquia San José de Alluriquin son cuidados por parte de entes:

Gubernamentales SI NO

Pobladores SI NO

9. ¿Cree que existe publicidad que haga conocer los diferentes atractivos que posee la parroquia San José de Alluriquin?

SI NO

10. ¿Qué clase de promoción o publicidad usted haría conocer los atractivos turísticos de la zona?

Redes Sociales

Facebook

Twitter

Internet

Página web

Código QR

Medios de Comunicación

Televisión

Radio

Promoción tradicional o masiva (impresos)

Folletos

Trípticos

11. Si se existiera una ruta turística con diferentes atractivos del sector ¿La utilizaría?

SI NO

12. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en dicha recreación?

\$10 – \$20

\$21 – \$30

\$31 - \$40