



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

CARRERA: Guía Nacional de Turismo

**TEMA:
DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE
LA PARROQUIA DE TOCACHI-CANTÓN PEDRO
MONCAYO-PROVINCIA DE PICHINCHA**

**Trabajo de grado que se presenta previo a la obtención
del título de Técnico en Guía Nacional de Turismo.**

Autor: Ingrid Estefanía Narváez González

Director: Lic. Ingrid Arévalo

**Quito – Ecuador
2013**

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mi madre **Myriam González**, quien ha sido mi amiga durante toda mi vida y ha sabido guiar mis pasos con gran sacrificio y dedicación, también está dedicada a mi segunda madre, mi abuelita **María Yépez**, quien me ha enseñado a perseverar en este mundo de barreras y quien gracias a su experiencia, me ha sabido aconsejar para ser una persona de principios y metas.

Por supuesto este trabajo también está dedicado a quien en vida fue **Amanda Angamarca**, mi amiga y hermana y a mi tía **Patricia González** quienes me enseñaron que la perseverancia es un don de quienes jamás se dan por vencidos y que a pesar de nuestra distancia física, siento que están conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntas, sé que este momento hubiera sido tan especial para ustedes como lo es para mí.

Mi corazón gratifica su amor incondicional, sus esfuerzos y su paciencia para ser de mí un ser humano luchador.

AGRADECIMIENTO

En este trabajo me gustaría agradecer principalmente a mi madre **Myriam González**, por todo su apoyo y comprensión, a mis amigos **Javier Lastra, David González, Mayra Torres, Bolívar Estrella , Julio Meza** por su apoyo durante esta investigación.

Al Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi directora de tesis, **Lic. Ingrid Arévalo** por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a **mis profesores** durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas no están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Para ellos: Muchas gracias y que la vida les llene de muchos éxitos.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, INGRID ESTEFANÍA NARVÁEZ GONZÁLEZ, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA DE TOCACHI-CANTON PEDRO MONCAYO-PROVINCIA DE PICHINCHA, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado

Atentamente,

INGRID ESTEFANÍA NARVÁEZ GONZÁLEZ

C.I. 1724994460

Quito, 2013

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: La Lic. **Ingrid Jakeline Arévalo Acaro**, por sus propios derechos, en calidad de directora del trabajo de fin de carrera, y la Srta. **Ingrid Estefanía Narváez González**, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO: **Ingrid Estefanía Narváez González**, realizó el trabajo de fin de carrera titulado “**Diagnostico Del Potencial Turistico De La Parroquia De Tocachi-Canton Pedro Moncayo-Provincia De Pichincha**” para obtener el título de **Técnico Guía Nacional de Turismo**; en el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, bajo la tutoría de la Lic. **Ingrid Jakeline Arévalo Acaro**.

DOS: Es política del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique

en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, Lic. **Ingrid Jakeline Arévalo Acaro**, en calidad de Tutor del trabajo de fin carrera, y la Srta. **Ingrid Estefanía Narváez González**, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: **“Diagnostico Del Potencial Turistico De La Parroquia De Tocachi-Canton Pedro Moncayo-Provincia De Pichincha”**; y conceden autorización para que el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente. Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Lic. Ingrid Arévalo

Ingrid Estefanía Narváez González

Licenciada Ingrid Arévalo

DIRECTORA DE TESIS DE GRADO

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Lic. Ingrid Arévalo

Quito, Agosto del 2013

INDICE

PORTADA.....	ii
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA	v
CERTIFICADO DE DIRECTOR.....	vii
INDICE	viii
INDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
INTRODUCCIÓN	16
I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.3 OBJETIVOS.	21
1.3.1 Objetivo General	21
1.3.2 Objetivos Específicos.....	21
1.4 JUSTIFICACIÓN.	21
1.4.1. Relevancia social.....	22
II MARCO TEÓRICO	24
2.1 FUNDAMENTACION TEORICA.....	24
2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO.....	28
CAPITULO I AMBITO ESPACIAL.....	28
1.1. DATOS GEOGRAFICOS	28
1.1.1. Ubicación	28
1.1.2. Altitud	29
1.1.3. Superficie	29

1.1.4. Clima.....	29
1.1.5. Hidrografía	30
1.1.6. Pluviosidad.....	30
1.1.7. Orografía	31
1.1.8. Tipos de suelos.....	31
1.1.9. Biodiversidad	32
1.1.10. Población.....	33
1.2. DATOS HISTÓRICOS.....	33
1.3. CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS	34
1.3.1. Sistema Económico Productivo	34
1.3.2. Agro Producción	35
1.3.3. Explotación minera	36
1.3.4. Industria, gran empresa, manufactura.	36
CAPITULO II INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TOCACHI (METODOLOGIA USADA POR EL MINTUR)	37
2.1. ETAPAS PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	37
2.1.1. Clasificación De Los Atractivos	37
2.1.2. Recopilación De Información	43
2.1.3. Trabajo De Campo	43
2.1.4. Jerarquización	44
2.1.5. Formularios Resumen	45
2.1.6. Evaluación de los Atractivos.....	45
TOTAL.....	46
CAPITULO III DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE TURÍSTICO.....	49
3.1. INFRAESTRUCTURA EXISTENTE.....	49
3.1.1. Vialidad	49
3.1.2. Servicios Básicos	52
3.1.3. Servicio de Transporte	53
3.1.4. Salud.....	54
3.1.5. Educación.....	55

3.1.6.Recreación y Cultura.....	56
3.2.INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	59
3.2.1.Alojamiento.....	59
3.2.2.Alimentación.....	59
3.2.3.Transporte Turístico.....	60
3.2.4.Agencias de Viajes.....	60
3.2.5.Guías Turísticos.....	60
3.3.DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS ACTUAL DE LA PARROQUIA DE TOCACHI.....	61
3.3.1.Diagnostico turístico.....	61
3.3.2.Diagnostico social.....	61
CAPITULO IV PROPUESTAS DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA PARROQUIA DE TOCACHI.....	63
4.1.CONCEPTUALIZACIONES.....	63
4.1.1.Caminatas.....	63
4.1.2.Senderismo.....	63
4.1.3.Camping.....	65
4.1.4.Pesca deportiva.....	66
4.1.5.Ecoturismo.....	67
4.1.6.Ciclismo.....	67
4.1.7.Andinismo.....	67
4.1.8.Observación flora y fauna.....	68
4.1.9.Turismo religioso.....	68
4.2.CUADRO DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR DE TOCACHI POR ATRACTIVO.....	69
III.METODOLOGIA.....	72
3.1.TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	72
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	72
3.3. INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS.....	74
3.4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.....	75
IV.- PRESENTACION DE RESULTADOS.....	76

4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS	76
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	98
4.2.1. Análisis de Encuestas	98
4.2.2. Entrevistas	106
4.2.3. Levantamiento del Sistema turístico	123
4.2.4. Jerarquización de Atractivos	165
4.2.5. Ficha de resumen de inventario de atractivos	169
4.2.6. Propuesta de Actividades Turísticas	171
4.3 CONCLUSIONES	181
4.4 RECOMENDACIONES	182
REFERENCIAS	183
ANEXO 1 – ENTRADA COCHASQUÍ	185
ANEXO 2-POSTAL PIRÁMIDES DE COCHASQUÍ.....	185
ANEXO 3- LIBRO OTORGADO POR EL MUNICIPIO DE PEDRO MONCAYO.....	185
APENDICE A: ENCUESTA	186
APENDICE B: ENTREVISTA.....	189
APENDICE C: ENTREVISTA.....	191
APENDICE D: FICHA DE ATRACTIVOS	193
APENDICE E: FICHA DE EMPRESAS GASTRONOMICAS	194
APENDICE F: FICHA DE ALOJAMIENTO	195
APENDICE G: FICHA DE NUCLEO DE POBLACION	196
APENDICE H: FICHA DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES.....	197
APENDICE I: FICHA DE OBSERVACIÓN.....	198

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1.....	76
Tabla N°2.....	77
Tabla N°3.....	77
Tabla N°4.....	79
Tabla N°5.....	79
Tabla N°6.....	80
Tabla N°7.....	82
Tabla N°8.....	82
Tabla N°9.....	83
Tabla N°10.....	84
Tabla N°11.....	84
Tabla N°12.....	85
Tabla N°13.....	87
Tabla N°14.....	87
Tabla N°15.....	89
Tabla N°16.....	90
Tabla N°17.....	91
Tabla N°18.....	92
Tabla N°19.....	94
Tabla N°20.....	94
Tabla N°21.....	96
Tabla N°22.....	96
Tabla N°23.....	98
Tabla N°24.....	100
Tabla N°25.....	102
Tabla N°26.....	104
Tabla N°27.....	178
Tabla N°28.....	179
Tabla N°29.....	179

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1.....	76
Gráfico N°2.....	77
Gráfico N°3.....	78
Gráfico N°4.....	80
Gráfico N°5.....	81
Gráfico N°6.....	82
Gráfico N°7.....	82
Gráfico N°8.....	83
Gráfico N°9.....	84
Gráfico N°10.....	85
Gráfico N°11.....	86
Gráfico N°12.....	85
Gráfico N°13.....	87
Gráfico N°14.....	88
Gráfico N°15.....	89
Gráfico N°16.....	90
Gráfico N°17.....	91
Gráfico N°18.....	92
Gráfico N°19.....	94
Gráfico N°20.....	95
Gráfico N°21.....	96
Gráfico N°22.....	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1.....	28
Figura N°2.....	51
Figura N°3.....	52
Figura N°4.....	52
Figura N°5.....	53
Figura N°6.....	53
Figura N°7.....	54
Figura N°8.....	55
Figura N°9.....	173

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1.....	43
Cuadro N°2.....	46
Cuadro N°3.....	62
Cuadro N°4.....	62
Cuadro N°5.....	62
Cuadro N°6.....	62
Cuadro N°7.....	71

DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA DE TOCACHI-CANTON PEDRO MONCAYO-PROVINCIA DE PICHINCHA

Autor: Ingrid Estefanía Narváez González.

Director: Lic. Ingrid Arévalo.

Fecha: Septiembre 2013.

RESUMEN

La presente investigación, determina la principal problemática de la parroquia de Tocachi, como la falta de inversión turística por parte de las instituciones públicas y privadas, esto a través del estudio de los indicadores, causas y consecuencias que han generado la principal problemática en la parroquia. Este estudio se convertirá en una herramienta de investigación para diversas instituciones.

Se hizo el levantamiento de información de establecimientos que brindan el servicio de alojamiento, alimentación, transporte y operación, que junto a los atractivos e infraestructura, son importantes para la realización de las actividades turísticas.

Además de la información veraz y actualizada del componente turístico, se realizó el levantamiento de información de datos geográficos, históricos y sociales que son fundamentales para el desarrollo del turismo en la zona.

La aplicación metodológica fue de tipo descriptiva, utilizando técnicas como; la encuesta que fue realizada a los pobladores de Tocachi, las entrevistas a las autoridades competentes y las descripciones de campo fueron fundamentales para el levantamiento de información de la zona.

La realización del Diagnóstico del Potencial Turístico de la parroquia de Tocachi, en el cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha, permitió recopilar información veraz y actualizada del componente turístico que se encuentra en la zona.

INTRODUCCIÓN

El Diagnostico del Potencial Turístico de la Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha, es una investigación para el levantamiento del componente turístico de la parroquia más antigua del cantón Pedro Moncayo. Por tal razón el presente trabajo contendrá:

En la primera parte se habla sobre la identificación del problema, su formulación, los objetivos planteados y su justificación.

En la segunda parte se realizó el Marco Teórico, donde se menciona los trabajos de investigación realizadas por estudiantes de otras universidades, relacionadas al tema de investigación. También se resaltan palabras técnicas importantes en este estudio. Se ejecutó la estructura del Marco Teórico, el mismo que consta de datos geográficos, históricos y socio económicos, esto en el capítulo uno, mientras en el capítulo dos trata sobre el inventario de los atractivos según la metodología del MINTUR, en el tercer capítulo se hizo un diagnóstico del componente turístico y en el último capítulo se hace una propuesta de actividades a desarrollar en el Turismo.

En la tercera parte se especifica la Metodología: Tipo y diseño de investigación, población, muestra e instrumentos de recopilación de datos, como encuestas aplicadas a los pobladores de Tocachi, las entrevistas a las autoridades como el Presidente de la Junta Parroquial de Tocachi el Sr. Bolívar Boada y la Srta. Alicia Landeta encargada Jefatura de Turismo del Municipio de Pedro

Moncayo, esto se complementa con las observaciones científicas que nos ayudó al levantamiento de información de la zona.

En la cuarta parte se analiza La Presentación de Resultados de las encuestas, entrevistas a través de tablas y gráficos, otro paso a seguir fue el proceso de toma de decisiones de las encuestas, también las fichas especializadas sirvieron para el levantamiento de información del componente turístico, y finalmente se realizaron las conclusiones y recomendaciones.

En la quinta parte se realiza La Propuesta de Investigación que consistió en el planteamiento de una ruta turística, con sus objetivos generales y específicos, justificación, impacto, ubicación sectorial, plan de ejecución, desarrollo y diseño de la ruta turística.

I PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La parroquia de Tocachi, ubicada al Noreste de la Ciudad de Quito, en el Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha, es un lugar donde la falta de inversión por parte de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales ha impedido el desarrollo de la parroquia en el ámbito del turismo.

Esta situación ha sido causada por el nulo o limitado financiamiento por parte del Municipio del cantón Pedro Moncayo para la ejecución de proyectos turísticos, no sólo a nivel parroquial sino cantonal. Dichos proyectos no constan dentro del presupuesto de las entidades competentes, porque no se han generado los debidos procesos de formulación. A eso se suma el difícil acceso al crédito para financiar proyectos; los intereses son muy altos con muchos requisitos y no todos son sujetos a crédito

En el contexto geográfico el deterioro ambiental es visible con la erosión de los suelos, las zonas con pendientes deberían ser destinadas para pastizales, bosques y no para los cultivos. El mal manejo de los desechos tóxicos por parte de las florícolas no contribuye a la conservación del medio ambiente.

Adicionalmente el desperfecto vial es evidente. Sólo la vía Panamericana se encuentra en buenas condiciones, el resto de las redes viales que comunican el área urbana con las rurales se encuentran deterioradas por la falta de mantenimiento. Por ejemplo el eje vial Tabacundo – Tocachi se encuentra en buen

estado, pero las vías secundarias y de conexión interparroquial están en mal estado.

Por otro lado las tierras no legalizadas en un 84.16%, ponen en duda las iniciativas para efectuar inversiones, pues para hacerlas, tiene que estar todo legalmente constituido. A esta problemática se suma la rotación constante de las autoridades locales, lo cual genera discontinuidad en los esfuerzos desplegados para desarrollar proyectos y crear infraestructura.

Al no darse la solución a estos problemas se puede evidenciar varios efectos sociales y económicos que no sólo afectan a la parroquia sino al país en general. Efectos como el aumento de desempleo, falta de infraestructura turística, falencias en la concientización de los pobladores, carencia de interés por recuperar los espacios naturales y culturales de Tocachi, así como sus costumbres y tradiciones, desinterés por la cultura turística, y ausencia de promoción turística del cantón, a nivel nacional e internacional.

Con la elaboración del diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Tocachi se pudo observar las condiciones en las que se encuentra el componente turístico de la zona, por ejemplo si observa inversión en asuntos de alojamiento, alimentación, transporte, operaciones, atractivos e infraestructura que son importantes al momento de involucrar a la parroquia en el ámbito del Turismo.

Adicionalmente se pudo identificar alternativas para solucionar muchas de las falencias que existen en la parroquia, posibilidades de incorporar

capacitaciones a los pobladores para sacarle el mayor provecho al lugar en donde viven, fomentar la participación social, es decir, despertar el interés de las comunidades de la zona, por la actividad turística, que bajo un modelo de desarrollo participativo, podría alcanzar la integración social en proyectos sustentables y adaptados a las características concretas de cada sitio o atractivo. Todo esto, en la conciencia de que los ciudadanos sólo participan si ven favorables las condiciones en las que pueden decidir realmente sobre los elementos importantes que mejoren la calidad de vida y de sus familias. En sí, el enfrentamiento de este escenario complejo, sugiere una respuesta por parte de toda la comunidad, que busque dinamizar la gestión del turismo en el territorio parroquial, debidamente articulado con el planeamiento turístico cantonal, y derivando en inversiones escalonadas y orientadas a lograr el desarrollo turístico de la parroquia, fomentando la identidad de sus pobladores y la elevación del nivel de vida de la colectividad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿En qué manera la falta de inversión de instituciones y privadas, ha impedido el desarrollo del turismo en la parroquia Tocachi, cantón Pedro Moncayo, provincia de Pichincha?

En la parroquia de Tocachi la falta de inversión turística por parte de las instituciones públicas y privadas ha hecho que exista un limitado desarrollo en el campo turístico.

Se requiere entonces que las instituciones competentes den mayor importancia a los proyectos, los mismos que deben constar dentro de sus presupuestos para el logro del desarrollo turístico.

1.3 OBJETIVOS.

1.3.1 Objetivo General

Realizar el Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha, mediante el estudio de los aspectos sociales, económicos, históricos, ambientales y temas vinculados al turismo para determinar propuestas de actividades turísticas a desarrollarse .

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Realizar el levantamiento de los atractivos, componente turístico e información en general, veraz y actualizada de la parroquia.
2. Identificar los sitios de interés para desarrollar actividades turísticas.
3. Determinar el potencial del componente turístico de Tocachi.

1.4 JUSTIFICACIÓN.

La parroquia dispone de una serie de atractivos naturales, culturales e históricos, así como tradiciones, costumbres e identidad de sus habitantes. Dichos atractivos reflejan el amplio potencial turístico de la parroquia, los cuales, mediante un aprovechamiento adecuado pueden transformarse en una alternativa de desarrollo efectivo, que permita mejorar las condiciones de vida de los pobladores, partiendo de un criterio como el Sumak Kawsay, el mismo que prioriza un desarrollo

humano integral, que conjuga tanto la satisfacción de las necesidades, como el logro de un equilibrio armónico con la naturaleza, teniendo en cuenta al Buen Vivir como el principio rector y orientador de las actividades generadas en el entorno nacional.

En este contexto se plantea el presente estudio, que tiene implicaciones prácticas que ayudara a responder a la falta de inversión por parte de los sectores público y privado. Para dar solución a la problemática, deberá existir una cohesión social entre los sectores antes mencionados y la comunidad. Además la indagación posee valor teórico, porque la información obtenida será veraz y actualizada, que se convierte en una base de información referencial para otros estudios o proyectos que se quieran generar en Tocachi.

1.4.1. Relevancia social

La realización del diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Tocachi, permitió analizar todos los aspectos que están directamente vinculados con la actividad turística. Se busca definir, si la parroquia tiene recursos turísticos para poderlos utilizar de manera sostenible, con la participación de los pobladores, quienes más se beneficiarían de esta actividad, porque mejoraría las condiciones de vida y disminuirían el desempleo en la parroquia. Además se trata de generar iniciativas por parte de las comunidades, instituciones públicas y privadas para la inversión en el sector turístico, a partir de esta investigación que se constituye en una herramienta de información que podría ser aprovechada por las personas vinculadas al turismo y desarrollo de proyectos.

Los beneficios son directamente para los pobladores de Tocachi, pues con esta investigación se pudo definir las potencialidades turísticas y en lo posterior se podrán ejecutar proyectos que ayuden al desarrollo socio - económico de la zona.

Además la investigación permitió afianzar la identidad de Tocachi, porque ellos no son conscientes de lo que poseen, por ejemplo las Pirámides de Cochasquí, que actualmente están a cargo del Consejo Provincial de Pichincha, pero que en fechas pasadas los pobladores, destruyeron estos monumentos arqueológicos, naturalmente por desconocimiento de lo que significaban. En general el estado de conservación de los atractivos no es tan bueno, ya que no se les ha dado la debida atención como para que sean considerados y tomados en cuenta dentro del ámbito turístico. Por ello es necesario el cambio de situación en la gestión turística de la parroquia a través de la evaluación del potencial turístico existente y la identificación y jerarquización de inversión turística futura, con la participación de todos los sectores involucrados, para que este trabajo sirva y contribuya al desarrollo de los habitantes y del Cantón.

II MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACION TEORICA

En la presente investigación se tomó información recopilado de trabajos de Muños Cárdenas, E. (2009). Con el tema de “Levantamiento de Atractivos Turísticos del cantón Pedro Moncayo – Provincia de Pichincha y Propuesta de Desarrollo Sostenible”, que trata de la realización del levantamiento de atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo, explorando y explotando las potencialidades de las zonas para presentar una propuesta de desarrollo sostenible.

Otras informaciones recopiladas y usadas en la investigación proviene de Navarrete, A. & Paganquiza, P. (2012), con el tema “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha”, que presenta El Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Tocachi pretende resaltar los principales atractivos turísticos tanto naturales como culturales que no han sido explotados de una manera adecuada.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tocachi, también presenta el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Tocachi”. El Plan es un esfuerzo cívico y colectivo, liderado por los habitantes, organizaciones e instituciones locales, para conseguir el buen vivir, a través de la participación, la democracia y la construcción de ciudadanía.

También es importante mencionar que el MINTUR, dentro del “PLANDETUR 2020”, establece que en el sector académico se podrá focalizar la investigación y dotación de servicios educativos en los centros con mayor concentración actual o potencial para desarrollar emprendimientos turísticos, razón por la cual se afianza la iniciación de esta investigación en la parroquia de Tocachi.

(Ecuador, 2007) El “PLANDETUR 2020”, hace referencia al programa Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística, cuyo objetivo es fortalecer y dinamizar la cadena de valor turístico de los destinos locales que han surgido en las distintas regiones del país, de esta forma apoya a nuestra investigación al momento de realizar el levantamiento veraz y actualizado del Componente Turístico de la parroquia.

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo OMT. (1993). “Define al Turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Para la presente investigación esta definición es importante, porque limita el campo de estudio y le da ese enfoque turístico que necesita la investigación.

Diagnostico turístico

(Quijos, 2009) Da un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística - oferta y demanda- del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Específicamente en el proceso de planificación turística propuesto por la OMT, que sirve de base para el presente manual, el diagnóstico corresponde a las etapas 3 y 4: ESTUDIOS Y EVALUACIONES + ANÁLISIS Y SÍNTESIS. Como se mencionó anteriormente, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Para Ricaurte, Carla; en su estudio sobre “El Manual para hacer un Diagnóstico Local”, define al diagnóstico turístico como la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del

turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos.

En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística.

Ruta Turística

Es un eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene diferentes o varios atractivos turísticos, tanto culturales como naturales, mismos que permiten que la ruta sea de gran agrado.

Circuito turístico

Un circuito turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos es decir que es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante. El circuito puede estar conformado por varias rutas turísticas, que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicia el circuito.

2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO

CAPITULO I AMBITO ESPACIAL

1.1. DATOS GEOGRAFICOS

1.1.1. Ubicación

La parroquia de Tocachi se ubica en la República del Ecuador, Provincia de Pichincha, al Noreste de la Ciudad de Quito, en el Cantón Pedro Moncayo.

El tiempo estimado que toma llegar de Quito a Tocachi y viceversa, es de una hora en transporte público por la Panamericana Norte.

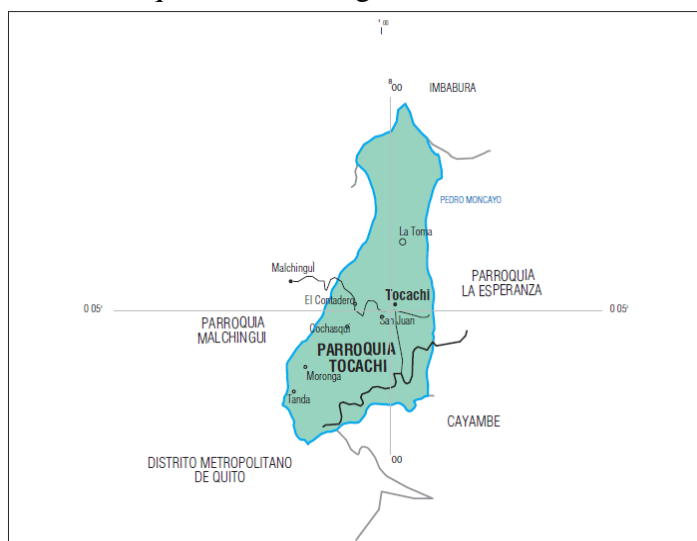
Límites

Norte: Provincia de Imbabura- Cantón Otavalo

Sur: El Cantón Cayambe

Este: Parroquia La Esperanza

Oeste: Parroquia de Malchinguí



Figurar 1: Mapa de los Límites de la Parroquia de Tocachi.
Fuente: (Pichincha C. P., 2012)

1.1.2. Altitud

Tiene una altura media de 2944 m.s.n.m. Desde el punto más bajo con la meseta de Tanda en la cota con 2300 m.s.n.m., hasta el más alto con la cumbre del cerro Colangal con 4134 msnm.

1.1.3. Superficie

Tocachi alcanza los 87,05 Km². El centro poblado de Tocachi tiene 36 hectáreas, según polígonos entregados por el Gobierno de la provincia.

1.1.4. Clima

El clima de Tocachi varía según la altitud, la cabecera parroquial, por estar ubicada a los 2900 metros sobre el nivel del mar tiene un clima templado frío, con un promedio anual de 13 grados centígrados. En el límite norte de la parroquia el clima corresponde al típico clima de páramo andino, con promedio inferior a los 10 grados centígrados durante todo el año. La zona sur de la parroquia, a medida que se desciende hacia el cañón del Pisque, se caracteriza por poseer un clima más abrigados, así en el valle de Tanda se alcanzan temperaturas que bordean los 18 grados centígrados de promedio anual.

La multiplicidad de pisos climáticos, da una idea clara de las grandes potencialidades productivas de la parroquia, desde productos de altura – papas, mellocos, quinua, cebada, etc., hasta frutales subtropicales en las zonas bajas de la parroquia.

1.1.5. Hidrografía

(Municipio de Pedro Moncayo, 2011) “El territorio de Tocachi pertenece a la subcuenca de la quebrada Tajamar y está conformado por siete micro cuencas, las mismas que tienen un área aproximada de 90.2 Km, las que cubren mayor porcentaje de superficie son Quebrada de Pimán 35,01%, Tajamar 27,89%. Atraviesan la parroquia de Norte Sur, cuatro quebradas principales, por el este, la quebrada de Chimburlo, que constituye parte del límite territorial con La Esperanza; y hacia el extremo este la quebrada de Iruto, que forma parte del límite con Malchinguí. Todos estos cursos de agua terminan en el río Pisque, los cuales no son suficientes para el abastecimiento del consumo humano”.

El principal recurso hidrológico lo constituye el complejo Lacustre de Mojanda Cajas, compuesto de tres lagunas principales: Caricocha o Laguna Grande de Mojada, Huarmicocha o Laguna negra, Chiriacu o Laguna Chiquita.

1.1.6. Pluviosidad

La pluviosidad mensual se evidencia que existe un comportamiento similar en los últimos 10 años, en los cuales, los meses más secos son Junio, Julio, Agosto y parte de Septiembre, en tanto que los más lluviosos son Marzo Abril y Mayo, seguido por Octubre Noviembre y Diciembre; es importante señalar que el comportamiento de las precipitaciones coincide con el ciclo de siembra, cultivo y cosecha en la zona.

1.1.7.Orografía

Geográficamente se extiende desde la orilla sur de la Laguna Grande de Mojanda, pasando por la laguna de Chiriyacu, los cerros de Tocachi, la parte norte del complejo arqueológico de Cochasquí, incluye la zona de Moronga hasta la meseta de Tanda a 2300 m.s.n.m. Esta parroquia termina en el río Pisque, en el extremo sur occidental del cantón y en el límite con el Distrito Metropolitano de Quito.

1.1.8.Tipos de suelos

El 27% del suelo en lo que se refiere a Litología está presente ceniza, lapilli de pómez seguida de un 14.97% de andesita, luego la cangagua sobre sedimentos de chichi con el 13.69%.

Suelos arenosos derivados de materiales volcánicos, poco meteorizados, con baja retención de humedad y con menos de 1% de materia orgánica de 0 a 20 cm. Suelos negros ubicados sobre los 3500 m.s.n.m, profundos, francos a arenosos ubicados sobre los 2800 m.s.n.m, derivados de materiales piroclásticos que se encuentran. Suelos poco profundos, erosionados, sobre una capa dura cementada (cangagua) ubicados sobre los 2300 m.s.n.m. Suelos severamente erosionados en los cuales la cangagua se encuentra en superficie.

Tocachi cuenta con cangagua conformada por un suelo volcánico en forma de piedra blanda, que cubre buena parte del subsuelo.

El 25 % de la formación geológica corresponde a Cangagua, evidenciando que un alto porcentaje de superficie no está utilizado para la agricultura debido a que es necesario entrar a un proceso de recuperación de suelos y forestación.

1.1.9.Biodiversidad

Flora

El Penco: del cual obtenían todo lo que produce, sus hojas para la cabuya, el chaguarquero como madera para la construcción de sus viviendas, el líquido que lleva en su interior (chaguarmishque) como agua para refrescarse, sus puntas para cocer sus vestimentas y su fruto como alimento.

Plantas Alimenticias como: Oca, Mashua, Zanahoria Blanca, Jícama, Miso, Quínua, Chocho Silvestre, Uvilla, Sambo, etc.

Plantas Medicinales: Tipo (resfríos) romerillo (protege el cabello) poleo (resfríos) el Izo (tos fuerte) la flor se usa junto con la ebullición en la leche, valeriana silvestre, tilín, Piquiyuyo (cura la viruela, varicela y el sarampión), naranjilla del diablo (para hacer jabón) uña de gato (para el cáncer) , paico (para la memoria), Palermo (para el dolor de estómago) y el chulco (tallo comestible para el dolor del estómago).

Árboles Nativos: Puma Maqui, Quishuar, Lechero, Yagual, Capulí, etc.

La flora nativa es la que ocupa la mayor parte del paisaje caracterizada por la presencia de Puma maqui, panto blanco- colorado, chilca negra, sachá capulí, suros, helechos, sigse y pajilla, la mayor parte de las especies arbóreas poseen entre 7 y 10 m de altura.

Fauna

En el piso templado que corresponde a los valles andinos con una altura 2800 a 3000 m.s.n.m, se puede encontrar el salvaje, conejos, búhos, ratas y ratones de campo, mientras tanto en el piso zoogeográfico templado como en el alto andino ubicado en el páramo a una altura de 3000 en adelante, se puede observar a animales en su estado salvaje como llamas, lobos de páramo, perdices, gígles, puma, cabeza de mate, entre las especies más importantes de la zona.

1.1.10.Población

Tocachi es una población rural, que tiene una población total de 1895 habitantes, donde la actividad principal sigue siendo la agricultura tradicional; en el sector urbano se desarrollan actividades artesanales, principalmente con las labores de las tejedoras de Tocachi. Se han desarrollado propuestas de agricultura orgánica en huertos hortícolas, con limitaciones debido a la carencia de agua de riego. Además, con créditos otorgados por ONG's extranjeras, se han creado pequeñas industrias como: panaderías, venta de frituras, huertos ecológicos y crianza de animales pequeños. Un sector de la población está vinculado a las plantaciones de flores asentadas en las parroquias de Tupigachi, Tabacundo y en menor escala en la parroquia de La Esperanza.

1.2.DATOS HISTÓRICOS

Según (Municipio de Pedro Moncayo, 2011) Las referencias históricas de Tocachi están relacionadas con los Cochasquíes, un señorío étnico que tuvo gran dominio sobre el territorio que actualmente pertenecen al cantón Pedro Moncayo, junto

a los señoríos Cayambí, Otavalos, Caranquis y liderados por el cacique Nazacota Puento, formaron una numerosa parcialidad que luchó en contra de la invasión de los Incas.

Este legado de resistencia y luchas guerreras por parte de los Cochasquíes, fue una de las razones relevantes para que se de la fundación de Tocachi, dado que los españoles toman en cuenta este hecho para crear las parroquias eclesiásticas, siendo una de las primeras la parroquia Eclesiástica de Tocachi un 24 de Junio de 1537, estas fueron parroquias pertenecientes al corregimiento de las cinco leguas de la Real Audiencia de Quito. Actualmente celebra 435 años de fundación.

Es así que Tocachi a más de ser un asentamiento pre inca y parte de los pueblos ancestrales que conforman la confederación Caranqui, es una de las parroquias más antiguas del cantón Pedro Moncayo.

Tocachi se identifica como parroquia desde 1851 como parte del Cantón Cayambe, en 1862 como parte del Cantón Quito, y finalmente en 1911 pasa a pertenecer definitivamente al Cantón Pedro Moncayo.

1.3.CARACTERÍSTICAS SOCIO-ECONÓMICAS

1.3.1.Sistema Económico Productivo

Tocachi es una de las parroquias más antiguas del Cantón Pedro Moncayo, la actividad principal sigue siendo la agricultura tradicional; en el sector urbano se desarrollan actividades artesanales, principalmente con las labores de las tejedoras

de Tocachi. Se han desarrollado propuestas de agricultura orgánica en huertos hortícolas, con limitaciones debido a la carencia de agua de riego.

Además, los créditos otorgados por ONG's extranjeras, se han creado pequeñas industrias como: panaderías, venta de frituras, huertos ecológicos y crianza de animales pequeños. Un sector de la población está vinculado a las plantaciones de flores asentadas en las parroquias de Tupigachi, Tabacundo y en menor escala en la parroquia de La Esperanza.

La agricultura prácticamente se comercializa a través de intermediarios y que no beneficia directamente a los productores.

También cabe resaltar a los micro-emprendimientos relacionados al turismo, la artesanía y crianza de animales menores, éstos últimos todavía en etapa de formación y fortalecimiento que no propicia fuente de empleo.

1.3.2. Agro Producción

La parroquia posee un gran potencial agropecuario, principalmente porque la meseta de Tocachi es amplia y prácticamente plana. Además las características de sus suelos que si bien es cierto carecen de material orgánico, resultan fáciles de cultivar y propician al desarrollo de explotaciones frutales de variada índole.

La producción agraria se caracteriza por los cultivos de maíz, papa y fréjol que son los que generan mayor producción a nivel de la parroquia, siendo de gran influencia el clima y los suelos característicos de la comunidad.

1.3.3.Explotación minera

Hace pocos años el cascajo era un recurso importante para el proceso productivo de las plantaciones florícolas, razón por la que creció en varias zonas de Tocachi, sin embargo en la actualidad el nivel de explotación ha disminuido por la baja demanda.

En cuanto a los otros materiales (arena, piedra, ripio) no hay respaldo técnico para la correcta explotación y en el futuro es posible que haya deslizamientos de tierra sobre las minas.

La mina del Boliche está contaminando parte de Rumitola – Pambahuasi, Ajambi debido al material que se esparce con el viento.

1.3.4.Industria, gran empresa, manufactura.

Agromod es una empresa dedicada al cultivo de fresas, es una de las más grandes que existen en la parroquia, en ésta trabajan no solo moradores de Tocachi, sino también de las vecinas parroquias de Malchinguí y La Esperanza.

Panavial es una empresa estatal dedicada a la recaudación del peaje en la vía Guayllabamba - Tabacundo la misma que solamente beneficia a un bajo porcentaje de la parroquia, en lo que se refiere a empleo, no se vincula a actividades de desarrollo parroquial.

CAPITULO II INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE TOCACHI (METODOLOGIA USADA POR EL MINTUR)

2.1.ETAPAS PARA LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Establece que un atractivo turístico es el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

2.1.1.Clasificación De Los Atractivos

El MINTUR el año 2004 menciona que la clasificación de los atractivos consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas,

Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z)
	PLANICIES	a) Costeros b) Salitrales c) Valles f) Mesetas
	DESIERTOS	a) Costeros b) De interior c) Dunas z)
	AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z)
	RIOS	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o Saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z)
	BOSQUES	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental

	<p>AGUAS SUBTERRÁNEAS</p> <p>FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS</p> <p>FENOMENOS GEOLOGICOS</p>	<p>h) HúmedoTropical Amazónico i) HúmedoTropical Occidental j) Manglar k) Seco Tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z)</p> <p>a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z)</p> <p>a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z)</p> <p>a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)</p>
<p>SITIOS NATURALES</p>	<p>COSTAS LITORALES</p> <p style="text-align: right;">O</p> <p>AMBIENTES MARINOS</p>	<p>a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z)</p> <p>a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras</p>

	<p>TIERRAS INSULARES</p> <p>SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS</p>	<p>h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos z)</p> <p>a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z)</p> <p>a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica z)</p>
<p>MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>HISTORICAS</p>	
		<p>a) Arquitectura Civil Religiosa Militar b) Zonas Históricas Ciudades Sectores Conjuntos parciales c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos Zonas arqueológicas Conjuntos Aislados e) Museos Religiosos Coloniales Arqueológicos Históricos Técnicos Artísticos Generales Etnográficos f) Colecciones Particulares z)</p>

MANIFESTACIONES CULTURALES	ETNOGRAFIA	
	<p data-bbox="614 1115 842 1205">REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS</p> <p data-bbox="879 1149 900 1171">Y</p> <p data-bbox="614 1514 842 1630">REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</p>	<p data-bbox="965 324 1484 504"> a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías </p> <p data-bbox="917 510 1181 896"> -Instrumentos musicales -Tejidos, indumentaria -Máscara -Alfarería -Metales -Cueros Pielés -Madera -Piedras -Tejidos en paja -Objetos rituales -Pintura -Imaginería -Armas </p> <p data-bbox="965 902 1300 1025"> f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z) </p> <p data-bbox="965 1086 1412 1451"> a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos Zoológicos y acuarios Jardines botánicos Bibliotecas z) Viveros -Orquidearios -Explotación Piscícola </p> <p data-bbox="965 1514 1189 1697"> a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z) </p>

	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Ferias y congresos g) Eventos deportivos
--	------------------------------------	--

Cuadro 1: Clasificación de los Atractivos.
FUENTE: (MINTUR, 2004)

2.1.2. Recopilación De Información

(MINTUR, 2004) manifiesta que esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo. Se elabora a partir de Fichas de levantamiento de información, para lo que se tomará en cuenta las establecidas por la OEA.

(Ver apéndice D, E, F, G, H,)

2.1.3. Trabajo De Campo

(MINTUR, 2004) menciona que el trabajo de campo consiste en la visita a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías. (Ver apéndice I)

2.1.4. Jerarquización

(MINTUR, 2004). Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En el casillero JERARQUIA, de la ficha de atractivo, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen

llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

(MINTUR, 2004) menciona que en función de los parámetros mencionados anteriormente, se determinan los siguientes rangos jerárquicos, donde se ubicará al atractivo.

2.1.5. Formularios Resumen

En los formularios de SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES, a fin de contar con información sintetizada de los atractivos, se debe consignar la información puntual en cada casillero, utilizando para el efecto formularios que sean necesarios por cada provincia, etapa que se la cumple luego de la evaluación y jerarquización correspondiente

2.1.6. Evaluación de los Atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

Descripción De Los Parámetros De Evaluación

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	TOTAL	100

Cuadro 2: Evaluación de Atractivos.
Fuente: (MINTUR, 2004)

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

Definición de variables y factores

CALIDAD: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- a) **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor - 47 - - 47 - - 47 -circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- c) **Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles

acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

- d) Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

APOYO: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- a) **ACCESO:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- b) **SERVICIOS:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.
- c) **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

SIGNIFICADO: Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países.

Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

CAPITULO III DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE TURÍSTICO

3.1.INFRAESTRUCTURA EXISTENTE

3.1.1.Vialidad

La principal vía regional es la Carretera Panamericana y una red de caminos de penetración de todo tiempo y de estación seca que comunican el área urbana con la rural. Algunos caminos se encuentran deteriorados por falta de mantenimiento.

El eje vial Tabacundo – Tocachi se encuentra en buen estado. Las vías secundarias y de conexión interparroquial en mal estado.

En la parroquia se identifican varios ramales de conexión vial para tener adecuadas sus vías:

La ampliación de la carretera Tocachi – Tabacundo como alternativa vial para la unión de las parroquias y formas de comunicación más efectiva, que incluya programas y planes colectivos de desarrollo.

El acceso a la parroquia de Tocachi y sus comunidades es a través de un largo camino asfaltado que tiene una longitud de 2,782 kilómetros que se desvía de la carretera. Panamericana Quito – Tabacundo. Es un camino que tiene acceso permanente, debido al hecho de que es la carretera principal para llegar a la de la Parroquia. Las diferentes calles de la parroquia de Tocachi se conectan a la carretera principal de acceso.

Las calles en su mayoría son polvorientos caminos de verano, salvo las vías adoquinadas que circundan el parque; en éste se ubica una iglesia considerada santuario.

La ruta empedrada y de tierra es la que une a las parroquias de Malchinguí – Cochasquí y Tocachi.

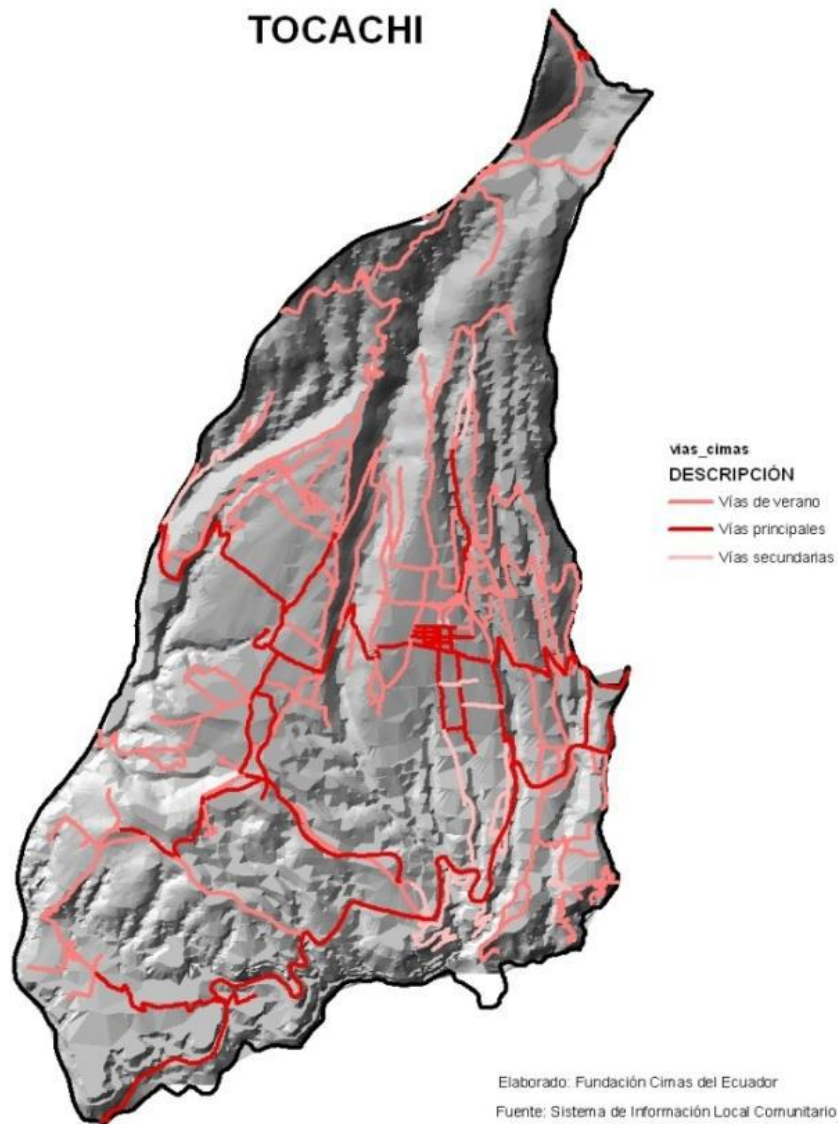


Figura 2: Vías de Comunicación de la Parroquia de Tocachi.
 Fuente: (Pichincha C. P., 2012)

Vías Arteriales Secundarias

Se cuenta con 8 barrios y 4 comunidades. Los accesos al parque central es adoquinado aproximadamente de 3 cuadras y lo demás es empedrado y de tierra. Las vías secundarias de los barrios se han conseguido gracias a las gestiones de

cada comité barrial. A continuación se presenta un cuadro de los accesos de cada barrio.

Barrios y comunidades de Tocachi	vías de acceso
CHIMBURLO	Tierra
COCHASQUI	Empedrado
TOCACHI	Asfaltado
LA LOMA	Adoquinado
SAN JUAN	Tierra
SAN FRANCISCO	Asfaltado
SAN JOSE	Adoquinado
TANDA	Tierra
SANJA PUNTA	Empedrado
STO DOMINGO	Tierra
RUMITOLA	Tierra

Figura 3: Barrios y Comunidades de Tocachi.
Fuente: (Pichincha C. P., 2012)

3.1.2. Servicios Básicos

TIPO DE SERVICIO HIGIÉNICO O ESCUSADO	CASOS
Conectado a red pública de alcantarillado	137
Conectado a pozo séptico	198
Conectado a pozo ciego	85
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	2
Letrina	14
No tiene	101
Total	537

Figura 4: Tipo de Servicio Higiénico de Tocachi.
Fuente: (Pichincha C. P., 2012)

PROCEDENCIA DE LUZ ELÉCTRICA	CASOS
Red de empresa eléctrica de servicio público	500
Generador de luz (Planta eléctrica)	1
No tiene	36
Total	537

Figura 5: Procedencia de Luz Eléctrica de la Parroquia de Tocachi.
Fuente: (Pichincha C. P., 2012).

Sistemas de energía y conectividad

DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CONVENCIONAL	Si	No	Total
Casos	104	435	539
%	19	81	100
DISPONIBILIDAD DE TELÉFONO CELULAR			
Casos	334	205	539
%	62	38	100
DISPONIBILIDAD DE INTERNET			
Casos	7	532	539
%	1	99	100

Figura 6 : Sistemas de energía y conectividad de la Parroquia de Tocachi.
Fuente:(Pichincha C. P., 2012)

3.1.3.Servicio de Transporte

La parroquia cuenta con el servicio brindado por dos compañías de transporte público: Desde Malchinguí a Cayambe, presta servicio la Cooperativa de transporte Malchinguí y desde Cayambe a Tocachi, presta servicio la Cooperativa de transporte Mojanda.

De igual manera funciona una cooperativa de camionetas (Compañía TRANSNIMAT) que prestan el servicio dentro de la Parroquia.

Cuando no se disponen de los servicios de estas compañías se debe bajar a la carretera Panamericana para tomar un bus.

COOPERATIVA DE TRANSPORTES “MOJANDA” TURNOS

TURNOS DIRECTOS DE TOCACHI A CAYAMBE SALIDAS DESDE EL BARRIO SAN JUAN		TURNOS DIRECTOS DE CAYAMBE A TOCACHI SALIDAS DESDE LA TERMINAL DE CAYAMBE	
1° TURNO	06:20 a.m.	1° TURNO	06:35 a.m.
2° TURNO	06:28 a.m.	2° TURNO	07:25 a.m.
3° TURNO	07:35 a.m.	3° TURNO	07:45 a.m.
4° TURNO	08:15 a.m.	4° TURNO	09:10 a.m.
5° TURNO	09:15 a.m.	5° TURNO	10:05 a.m.
6° TURNO	10:35 a.m.	6° TURNO	10:45 a.m.
7° TURNO	11:35 a.m.	7° TURNO	11:45 a.m.
8° TURNO	11:55 a.m.	8° TURNO	12:25 p.m.
9° TURNO	12:35 p.m.	9° TURNO	01:30 p.m.
10° TURNO	01:35 p.m.	10° TURNO	02:45 p.m.
11° TURNO	02:15 p.m.	11° TURNO	03:10 p.m.
12° TURNO	02:35 p.m.	12° TURNO	04:10 p.m.
13° TURNO	03:35 p.m.	13° TURNO	05:10 p.m.
14° TURNO	04:15 p.m.	14° TURNO	05:50 p.m.
15° TURNO	05:15 P.M.	15° TURNO	06:45 p.m.
		HORA DE SALIDA COLEGIO NACIONAL TABACUNDO	01:10 p.m. 07:05 p.m.

Figura 7: Fotografía de la tarjeta de la Cooperativa de Transportes “Mojanda”
Fuente: (“Mojanda”, 2013)

3.1.4.Salud

La parroquia de Tocachi dispone de un Subcentro de Salud perteneciente al Ministerio de Salud Pública, con 1 médico general, 1 odontólogos, 1 enfermeras y 1 auxiliar. En los talleres participativos la comunidad informó que en algunas ocasiones el personal médico, incluyendo a las enfermeras del Subcentro es trasladado en forma intempestiva al Centro de Salud de Tabacundo, creando problemas de atención a la población. Otro de los problemas detectados es que sólo atienden médicos generales y no se dispone de médicos especializados. De acuerdo a la percepción de los habitantes de la parroquia que colaboraron en los

talleres participativos el mobiliario del Subcentro de Salud de la parroquia está en buenas condiciones.

INDICADORES DE SALUD	%
Tasa global de fecundidad	2.49
Población con discapacidad	9.82
** Tasa médicos por 10.000 habitantes	5.04
Tasa de natalidad	17.11
*** Tasa de mortalidad infantil	
*** Tasa de mortalidad de la niñez	
* Tasa de camas por 10.000 hab	

Figura 8: Indicadores de Salud de la Parroquia de Tocachi.
Fuente:(Pichincha C. P., 2012)

3.1.5.Educación

La institución educativa David Villavicencio cuenta con 272 estudiantes en todos los niveles de educación Básica. 128 hombres y 144 mujeres. Existen 24 profesores. Se tiene 24 aulas, 14 de ellas en buenas condiciones, faltan 6 para cubrir las necesidades de infraestructura educativa.

Todas las instituciones disponen de servicios de agua potable y electricidad, ninguna dispone de servicio telefónico. Se dispone de 22 baterías sanitarias, 13 de ellas en buenas condiciones y se requiere contar con 11 baterías sanitarias adicionales. 5 instituciones no tienen locales propios, 1 dispone de área administrativa, 1 dispone de área para los conserjes, 1 dispone de 2 áreas verdes y 4 escuelas con 1 espacio verde. 4 instituciones disponen de canchas para la recreación de sus estudiantes. En lo referente a juegos infantiles 4 disponen de estos servicios. En lo que tiene que ver con cocinas y comedores estudiantiles 3

instituciones disponen de estos servicios. Solo 1 institución tiene sus instalaciones con cerramiento. En lo que respecta a equipamiento de bibliotecas solo 1 dispone, en cuanto a laboratorios, talleres, DVD no tiene ninguna y servicios de internet solo tiene 1 escuela. El mayor número de computadoras tiene la escuela Manuel Villavicencio con 10 equipos para una población de 150 estudiantes.

3.1.6.Recreación y Cultura

La parroquia posee solo una cancha de volleyball y una de basketball en el parque central de Tocachi, lugar donde la gente se reúne los fines de semana. Tocachi tiene juegos tradicionales como:

-Juego de Chaza o Pelota Nacional: este es el deporte más autóctono del Ecuador. Se lo compara con el tenis, por las raquetas, que en esta práctica se llaman tablas o guantes, pero son más pesadas y rústicas. Las otras diferencias son: en cada cancha están cinco jugadores: un torna (más lejos de los rivales, con mejor brazo para devolver la bola a los contrincantes), un media torna (pasado de la línea que se llama tranca), dos cuerdas (juegan en la parte más baja de la cancha, más cerca del otro equipo) y un medio.

Los puntos se contabilizan similares al tenis. Se cuenta 15, 30, 40, un juego (game). Con tres juegos a favor se gana una chica (set), para ganar la buena (match) son tres chicas.

Para realizar un punto se debe topar la pelota con la tabla, dejando que rebote en la cancha o toparla en el aire.

Cuando la bola da dos botes, se señala una línea en la cancha. Esa línea se la denomina chaza. El punto de la chaza se la define después, con un intercambio de

jugadores de un extremo al otro extremo. Es una especie de juego con campos territoriales.

La tabla o guante está hecha de madera con pupos de caucho. Pesa cerca de 2 kilos. Existen tres tipos de bolas: pelota de guante, de tabla y de viento, está última la más ligera, que obliga a jugadas rápidas. Pesan 800 gramos.

Se habla que el origen es de la pelota vasca de España, la que se juega contra la pared. Aquí, la camaradería prima entre los deportistas de pelota nacional. Es una actividad que se ha trasladado a través de las generaciones, especialmente en los barrios más populares de las ciudades chicas.

-Juego de Tortas (Puglla Catza) o Canicas: este juego es conocido también como boliches, bolitas, balitas, bochas, bolindres, metras, bolillas, pelotitas, chibolas o polcas. Las canicas o boliches son pequeñas esferas de vidrio, arcilla, metal, alabastro o cerámica que se utilizan en muchos juegos infantiles, por lo que se consideran como un juguete.

Para jugar a las canicas es preferible hacerlo sobre suelo de tierra. Porque como estas son de cristal, metálicas, o de cerámica rebotan mucho sobre una superficie dura. Se comienza haciendo un hoyo de unos 8 centímetros de diámetro y 3 centímetros de profundidad aproximadamente. El juego de las canicas lo pueden jugar 2 o más jugadores.

En el juego de las canicas necesitamos un hoyo o guía, como también se le conoce, debe estar separado un metro de la pared más próxima como mínimo. Luego se pinta en el suelo una línea a unos cinco metros del hoyo. Desde esta línea es de donde los jugadores lanzaran sus canicas en dirección al hoyo. Para

saber el orden en que cada jugador comienza lanzando sus canicas. Los jugadores se colocan cerca del hoyo y lanzan hacia esta línea que está a 5 metros. El más cerca que quedo de la línea será el primero y así sucesivamente.

El objeto del juego de las canicas es ganarle canicas a los oponentes. Hay varias formas de jugar a las canicas. Una es lanzar la canica y procurar introducirla en el hoyo, si lo consigue, perfecto. El siguiente jugador tratara de hacer lo mismo, en caso de colarla también en el hoyo. Hay empate, sino, este jugador que no la introdujo en el hoyo pierde una canica.

Otra forma de jugar al juego de las canicas es: golpeando la canica del oponente, pero en cinco acciones que se denominan. Primera, golpear una vez el boliche del contrario, esto permite seguir jugando. Segunda, golpearla de nuevo y nos permite seguir. Tercera, esta acción se conoce con el nombre de “lohay”, consiste en golpearla pero dejar una separación entre las canicas superior a un pie. Lo que te permite seguir tirando y de forma que si lo consigues 5 veces seguidas le ganas una canica al contrario.

El juego tradicional de las canicas también se juego con varios hoyos, es menos popular y se juega con seis hoyos. Tienen que jugar seis jugadores, eligen como anteriormente el turno para comenzar. El objetivo del juego es colocar la canica en todos los hoyos, el jugador que antes lo consiga será el ganador.

3.2.INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

3.2.1.Alojamiento

Según (Catagña, 2012). En Tocachi existen dos lugares que atienden a los turistas previa reservación, incluyendo la alimentación. A más de brindar el servicio de alojamiento, también ofrecen servicios de cafetería, caminatas, etc.

El nombre de los lugares que brindan el servicio de alojamiento son las Cabañas PROCULTUR, ubicado al Noreste de la Provincia de Pichincha, frente al Parque Arqueológico Cochasquí; y la Casa Hostal localizada en la calle Simón Bolívar

3.2.2.Alimentación

La parroquia de Tocachi tiene una oferta gastronómica en pequeños restaurantes y tabernas que ofrecen al público la posibilidad de degustar productos y especialidades locales, así como platos de elaboración tradicional siguiendo recetas ancestrales y las fórmulas de la cocina preparada para el consumo familiar.

La zona de Tocachi cuenta apenas con tres áreas gastronómicas y dos de ellas se hallan en la Comunidad de Cochasquí.

1. Cafetería/Restaurante PROCULTUR: localizado frente a Complejo Arqueológico Cochasquí, la alimentación está destinada a los turistas que visitan el Parque Arqueológico los fines de semana y en acontecimientos culturales.

2. Restaurante Quilago: ubicado alado de la cafetería PROCULTUR en Cochasquí. El establecimiento ofrece comida nacional y típica: Fritada, choclos con queso y habas con mellocos.

3.2.3. Transporte Turístico

La mayor parte de personas o familias utilizan transporte público para realizar sus distintas actividades turísticas con un 50.98%, seguido por el transporte privado con un 25.49% y con vehículo propio un 23.04% porcentajes significativos según los estudios realizados por (Catagña, 2012).

3.2.4. Agencias de Viajes

(Catagña, 2012). “En si la parroquia no cuenta con operadoras de turismo, pero la Corporación PROCULTUR es una entidad especializada en promover y difundir el Patrimonio Cultural y Natural, la Historia e Identidad del Ecuador mediante el manejo turístico sustentable, actualmente está trabajando en temas relacionados al turismo dentro de la parroquia conjuntamente con los pobladores de las comunidades.”

La Asociación Comunitaria de Turismo “Quilago”, también se encarga de también de promover y difundir Cochasquí.

3.2.5. Guías Turísticos

(Catagña, 2012). “En Tocachi se puede contar con 21 guías turísticos, los mismos que se desempeñan dentro de la parroquia, el primer grupo conformado por 15 guías trabaja en la comuna Bellavista y se enfocan en un turismo comunitario, mientras que el otro grupo está conformado por 6 guías quienes en su mayoría

pertenecen a la Comunidad de Cochasquí, y se desempeñan en el Parque Arqueológico Cochasquí estando a cargo el Consejo Provincial de Pichincha.”

3.3.DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS ACTUAL DE LA PARROQUIA DE TOCACHI

3.3.1.Diagnostico turístico

Turismo: El desarrollo del turismo a escala cantonal, es un aspecto a desarrollarse, dado que las potencialidades están presentes, sin embargo es menester realizar una planificación sustentable para la adecuada explotación del recurso turístico.

Artesanías: La identidad artesanal de Tocachi son los bordados paisajísticos, materia prima de la zona, sin embargo no tienen una buena promoción y organización, puede convertirse en una buena posibilidad de empleo si se mejora la comercialización.

3.3.2.Diagnostico social

Organización Social

3. MIEMBROS DEL GAD CONSEJO MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO
ALCALDE: Sr. Washington Virgilio Andrango F.
VICEALCALDESA: Ing. Verónica Sánchez
PRESIDENTE OCACIONAL: Msc. Verónica Gallardo
CONSEJAL: Ing. Frank Gualsaqui.
CONSEJALA: Srta. Martha Toapanta
CONSEJAL: Sr. Alfonso Tituaña
CONSEJAL: Sr. Fabián Morocho

CONSEJALA: Srta. Sandra Díaz

Cuadro 3: Miembros del GAD Consejo Municipal de Pedro Moncayo .
Fuente: (Moncayo, 2013)

MIEMBROS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE TOCACHI

PRESIDENTE: Sr. Pedro Bolívar Boada Vizcaíno.
--

VICEPRESIDENTE: Sr. Víctor Julio Luna Sánchez.

PRIMERA VOCAL: Sr. Kleber Napoleón Bracero Pillajo.
--

SEGUNDA VOCAL: Sr. José Luis Enrique Coyago Olmos.

TERCERA VOCAL: Sr. Avelio Anselmo Quishpe de la Cruz

SECRETARIA: Srta. Zoila Victoria Andagoya Vallejo.

Cuadro 4: Miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Tocachi.
Fuente: .(Tocachi, 2009)

ASOCIACIÓN DE TURISMO TOCACHI

PRESIDENTE: Sr. Gustavo Navarrete.

VICEPRESIDENTE: Sr. David Vinueza.

SECRETARIO: Sr. Fernando Coyago.

TESORERO: Sr. Hector de la Torre.
--

Cuadro 5: Miembros de la Asociación de Turismo Tocachi.
Elaborado por: Ingrid Narváez.

CORPORACIÓN PROCULTUR

PRESIDENTE: Sr. Yumago Ortiz.

DIRECTOR DE PROYECTOS: Sr. Juan Acosta.
--

DIRECTOR EJECUTIVO: Sr. Marcos Hechevereira
--

Cuadro 6: Miembros de la Corporación PROCULTUR.
Elaborado por: Ingrid Narváez.

Identidad: La tradición se limita a las nuevas generaciones y aunque se identificaron las festividades más representativas del cantón los jóvenes no se incluyen dentro de estas festividades y no hay un real acercamiento y aprovechamiento con la cultura Cochasquí.

CAPITULO IV PROPUESTAS DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN LA PARROQUIA DE TOCACHI

4.1.CONCEPTUALIZACIONES

4.1.1.Caminatas

La caminata es una actividad física que mejora nuestra calidad de vida, se puede realizar a cualquier hora del día en un lugar abierto, solo o acompañado.

Ayuda a mantener en perfectas condiciones el sistema cardiaco y es muy importante para la salud en general, pues es una actividad en la que participan todos los sistemas humanos.

4.1.2.Senderismo

Un sendero es un camino trazado a través del espacio geográfico, histórico y cultural, cuyo recorrido es por lo general en circuito, con el propósito de estimular al caminante que lo utiliza.

El sendero natural procura acercar al caminante a los atractivos paisajísticos y culturales más llamativos del sector por donde atraviesa, así como también, procura mostrar una síntesis de los diversos ambientes, ecosistemas, regiones a que pertenece.

Tipos de Senderos

Las áreas protegidas privadas cuentan por lo general con una variedad de senderos que sirven para diferentes propósitos (Tacón, A y Firmani, C. 2004.). Entre ellos están:

a. SENDERO INTERPRETATIVO

Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo de las Áreas Protegidas, como son centro de visitantes y áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. En algunos casos, estos senderos requieren de un guía o intérprete que explique lo que se puede observar, ayudando a la interpretación ambiental. En otros casos son auto guiado, es decir, pueden ser recorridos sin guía, pero con el apoyo de señales, carteles o folletos que ayudan a interpretar los atractivos que presenta el sendero.

b. SENDEROS PARA EXCURSIÓN

Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del Área Protegidas que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente.

c. SENDEROS DE ACCESO RESTRINGIDO

Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del Área Protegida, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del AP y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guarda parques, por lo que no requieren de carteles ni señales. En algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, los que siempre deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta.

4.1.3.Camping

El camping hace mención a un campamento o a la actividad que consiste en ir de acampada a un lugar al aire libre. Cabe destacar que un campamento es una instalación eventual de personas en un terreno abierto o un lugar al aire libre dispuesto para albergar viajeros o turistas.

El camping es una actividad recreativa o educativa. Su esencia consiste en instalar una vivienda temporal, que puede ser portátil o improvisada, en un lugar a cielo abierto a fin de habitarla por un cierto periodo de tiempo. Es posible realizar acampadas de una noche, unas semanas o incluso de varios meses.

Lo habitual es que, en el camping, se busque una experiencia cercana a la naturaleza, algo difícil de conseguir en una vivienda bajo techo o en medio de una ciudad. Por eso el camping suele desarrollarse en un monte, junto a una laguna o en un bosque, entre otras locaciones.

La vivienda en el camping suele ser una carpa o tienda de campaña. Las personas duermen dentro de ella en una bolsa de dormir o colchoneta. Como la carpa no tiene energía eléctrica, es necesario adaptarse a dicha situación y preparar la comida encendiendo una fogata.

Cuando la vivienda temporal está asociada a una protesta o una situación de emergencia (como un desastre natural o un conflicto político), no se suele utilizar el término camping, sino que se habla de campamento de refugiados o desplazados.

4.1.4. Pesca deportiva

La Pesca deportiva se define como una actividad deportiva consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos, en contraposición a la pesca comercial.

En la práctica de la pesca deportiva se emplean cañas de pescar, carretes, línea o sedal, y anzuelos con cebos naturales o artificiales para conseguir los peces. Es una de las formas más populares de esparcimiento en todo el mundo. Permite a la gente disfrutar al aire libre y aceptar el desafío de su persecución, luchar con peces escurridizos, y quizás, obtener su captura.

La pesca deportiva moderna se puede dividir en dos grandes categorías: Pesca de agua dulce y Pesca de mar o agua salada.

LA PESCA DE AGUA DULCE: se practica en lagos, estanques, ríos y arroyos, mientras que la pesca de agua salada se realiza en océanos, estuarios y ríos en los que influyen las mareas.

4.1.5.Ecoturismo

(Espinoza). El Ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales

4.1.6.Ciclismo

El ciclismo es un deporte que incluye distintas modalidades y disciplinas que tienen en común la utilización de la bicicleta.

Los ciclistas están considerados como deportistas especialmente esforzados, capaces de soportar unos altos grados de sufrimiento, tenaces, valerosos y están necesitados de las mejores virtudes derivadas del compañerismo para poder alcanzar sus fines personales o colectivos. Los accidentes geográficos y las inclemencias del tiempo son, en lugar de obstáculos, alicientes de toda carrera ciclista.

4.1.7.Andinismo

(Venezuela, 2008). Andinismo es el montañismo practicado en la Cordillera de los Andes, en América del Sur. Es un deporte extremo al aire libre; las personas que lo practican superan las inclemencias de la naturaleza, al escalar montañas de

gran altura; es una manera de tomar contacto con la naturaleza, ampliando la conciencia del deportista sobre la base del respeto hacia los demás y hacia su entorno.

4.1.8.Observación flora y fauna

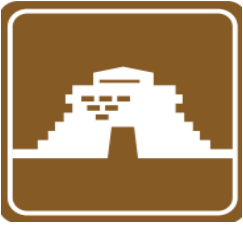



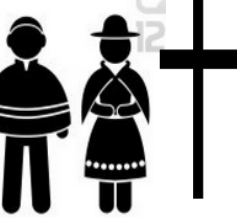
Consiste en ver atentamente la flora y faunas comunes y endémicas de los ecosistemas con el objetivo de integrar y adoptar medidas para evitar o reducir los efectos adversos para la diversidad biológica, proteger y alentar la utilización consuetudinaria de los recursos biológicos conforme a las prácticas culturales tradicionales compatibles con la conservación, prestar ayuda a las poblaciones locales para preparar y aplicar medidas correctivas en zonas degradadas donde la diversidad biológica se ha reducido y, fomentar la cooperación entre autoridades y sector privado para la elaboración de métodos orientados a la utilización sostenible de los recursos biológicos.







4.1.9.Turismo religioso


(Villaroel, 2009) “Es el entrecruzamiento simultáneo de dos manifestaciones culturales: la religión y el turismo, dando lugar a una práctica social cuya principal característica es el desplazamiento colectivo de personas.”

El conjunto de personas comparten la atracción y el interés que le asignan a “esos espacios convocantes”. La atracción junto sus deseos componen la dinámica por la cual se concreta la apropiación, uso y consumo del espacio.

4.2. CUADRO DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR DE TOCACHI POR ATRACTIVO.

ATRACTIVO TURISTICO	ACTIVIDADES	RECOMENDACIONES	FOTOGRAFIA
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE INVESTIGACION CIENTÍFICA COCHASCHI	<ul style="list-style-type: none"> *Rutas guiadas *Integración con la fauna *Camping *Visita museo del sitio *Visita casas del sitio 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombrialla o gorra *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos *grabadora de voz *cuaderno de apuntes 	
IGLESIA COLONIAL DE TOCACHI	<ul style="list-style-type: none"> *Misas los domingos *Toma de fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda *bloqueador solar *cámara de fotos 	
FIESTA DE INTY RAYMI	<ul style="list-style-type: none"> *Feria gastronómica *Desfile de la cosecha *Ceremonia étnica *Danza 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombrialla o gorra *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos 	
FIESTA DE LA FUNDACIÓN DE TOCACHI	<ul style="list-style-type: none"> *Elección y coronación de la reina de la parroquia. *Desfile nocturno de antorchas. *presentación de danzas *Teatro cómico. *Gran baile popular. 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombrialla o gorra *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos 	
FIESTA DE LA VIRGEN NIÑA MARIA DE TOCACHI	<ul style="list-style-type: none"> *Desfile en honor a la Virgen Niña María de Tocachi. *Corridas de toros *Misas a la Virgen Niña María de Tocachi. 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombrialla o gorra *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos 	

BOSQUE VIRGEN DE TOCACHI	<ul style="list-style-type: none"> *Caminatas *Observación flora y fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombriilla o gorra *larga vistas *libro de apuntes *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos 	
CASCADA BELLAVISTA	<ul style="list-style-type: none"> *Caminatas *Observación flora y fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombriilla o gorra *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos 	
MIRADOR DE MORNGA	<ul style="list-style-type: none"> *Toma de fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombriilla o gorra *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos 	
MIRADOR AJAMBI	<ul style="list-style-type: none"> *Toma de fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombriilla o gorra *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos 	
MIRADOR STO. DOMINGO	<ul style="list-style-type: none"> *Toma de fotografía 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombriilla o gorra *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos 	
RESERVA PATRIMONIAL QUILAGO	<ul style="list-style-type: none"> *Rutas guiadas *Camping *Avistamiento de aves *Alojamiento 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombriilla o gorra *ropa de baño *larga vistas *libro de apuntes *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos 	

<p>COMPLEJO LACUSTRE DE MOJANDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Caminatas *Canotaje *ciclismo 	<ul style="list-style-type: none"> *ropa cómoda y abrigada *sombrialla o gorra *larga vistas *libro de apuntes *bloqueador solar *repelente *cámara de fotos 	
---	--	---	---

Cuadro N°7 Cuadro de Actividades a desarrollar en los Atractivos. Simbología (Ministerio de Turismo del Ecuador)
Elaborado por: Ingrid Narváez

III.METODOLOGIA

3.1.TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación es descriptivo, consistió en la descripción actual de los hechos y fenómenos. El método usado fue el cuantitativo, que permitió examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica para determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

Técnicas de Investigación

- Encuesta
- Entrevista estructurada
- Observación científica.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La parroquia de Tocachi cuenta con una población de 441 habitantes mayores de 30 años de edad, según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Tocachi 2025, por el Consejo Provincial de Pichincha, en la que se realizaran encuestas a los moradores de la zona para conocer las perspectivas sobre el turismo.

Muestra

MUESTRA PROBABILISTICA SIMPLE	
$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \frac{E^2}{K} + p \cdot q}$	$n = \frac{441 \cdot 0,25}{(441-1) \frac{0,05^2}{4} + 0,25}$
$p = 0,50$	$n = \frac{110,25}{(440) \frac{0,0025}{4} + 0,25}$
$q = 0,50$	
$E = 0,05$	$n = \frac{110,25}{(440)(0,000625) + 0,25}$
$K = 2$	$n = \frac{110,25}{0,525}$
	$n = 210,25$
	$n = 210$

3.3. INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS.

- **Encuesta**

Se aplicó a los moradores de la parroquia de Tocachi, para conocer sobre la percepción que tienen sobre el turismo y el nivel de participación en las actividades turísticas.

Se realizó una encuesta que consta de 10 ítems de preguntas dicotómicas que 5 están relacionadas con la variable dependiente y 5 con la variable independiente. (Véase apéndice A).

- **Entrevista a Expertos**

Se aplicó a las autoridades locales; para determinar las limitaciones de las instituciones públicas y privadas en temas de financiamiento e inversión en el sector turístico, también para conocer los problemas de gestión que traban el desarrollo turístico de la zona. Conocer sobre los proyectos turísticos de la parroquia de Tocachi y que sectores se involucran en el ámbito turístico.

La entrevista tuvo 10 preguntas, 5 están relacionadas con variable dependiente y 5 con la variable independiente. (Véase, apéndice B, C).

- **Observación Científica**

Se realizará la observación de los hechos, fenómenos y casos que presenta la parroquia, es decir, todo lo que involucra el tema de investigación como la

ubicación, altitud, biodiversidad, el turismo, entre otros que serán la base de la investigación. (Véase, apéndice D, E, F, G, I).

3.4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

La investigación se realizará en la parroquia de Tocachi, involucrando a las autoridades locales, a los moradores, y especialmente a las personas que están vinculadas al turismo, es decir, efectuar el levantamiento de información en el lugar de los hechos y se hará una indagación veraz y actualizada sobre varios aspectos de esta zona.

Se emplearán técnicas de investigación como las encuestas a los moradores, para conocer sobre el sector turístico. Las entrevistas, se realizarán a las autoridades, como al Presidente de la Junta Parroquial de Tocachi. El uso de fichas especializadas para los atractivos, alojamiento, alimentación, entre otros, ayudaran al levantamiento de la información en el lugar.

Para optimizar el uso de establecer de las herramientas de información, se optará por visitar el lugar el día donde existan festividades, donde se pueda ver el potencial de Tocachi.

IV.- PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

Encuestas a los moradores de Tocachi

SEXO		
MASCULINO	110	52,38%
FEMENINO	100	47,62%
TOTAL	210	100,00%

Tabla 1
Elaborado por: Ingrid Narváez

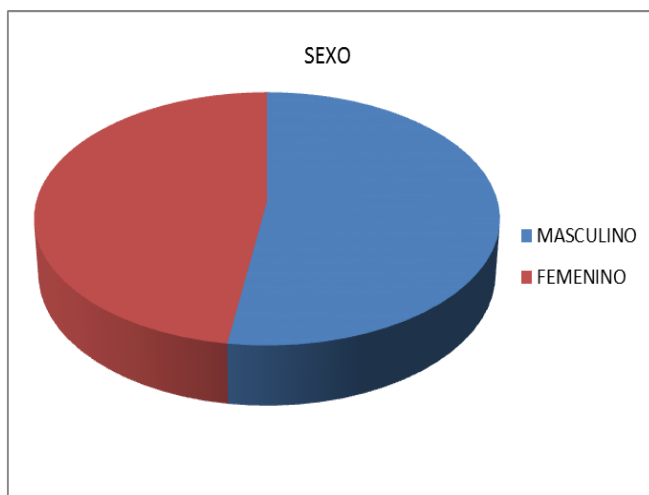


Gráfico N° 1
Elaborado por: Ingrid Narváez

El 52,38% de los moradores de la parroquia de Tocachi representa al sexo masculino, mientras que el 47,62%, pertenece al sexo femenino.

1. ¿Usted conoce los atractivos turísticos de Tocachi?

SI	87,86%
NO	17,14%
TOTAL	100%

Tabla 2: Pregunta 1
Elaborado por: Ingrid Narváez

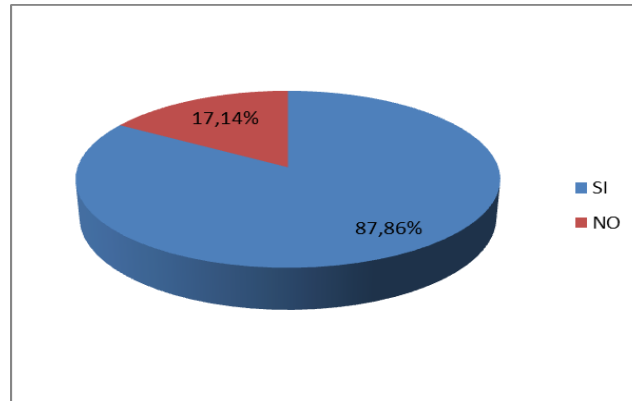


Gráfico N°2: Pregunta 1
Elaborado por: Ingrid Narváez

Según la pregunta uno el 87,86% de los encuestados contestaron que si conocen los atractivos turísticos de Tocachi, mientras que el 17,14% respondieron que no conocen los atractivos turísticos de la parroquia.

¿MENCIONE CUÁÑES SON?	PERSONAS	PORCENTAJE
COMPLEJO ARQUEOLOGICO COCHASQUI	138	36,41%
LAGUNAS DE MOJANDA	104	27,44%
SANTUARIO DE LA VIRGEN NIÑA MARIA	35	9,24%
CASCADA DE TOCACHI	55	14,52%
FIESTA DE LA VIRGEN NIÑA MARIA	20	5,28%
BOSQUE VIRGEN DE TOCACHI	8	2,11%
POSICION GEOGRAFICA	1	0,26%
PAJONAL	5	1,32%
MONTE NATURAL	1	0,26%
INTIRAYMI	1	0,26%
MIRADORES	3	0,79%
CENTRO DE TOCACHI	8	2,11%
TOTAL	379	100,00%

Tabla 3: Pregunta 1
Elaborado por: Ingrid Narváez

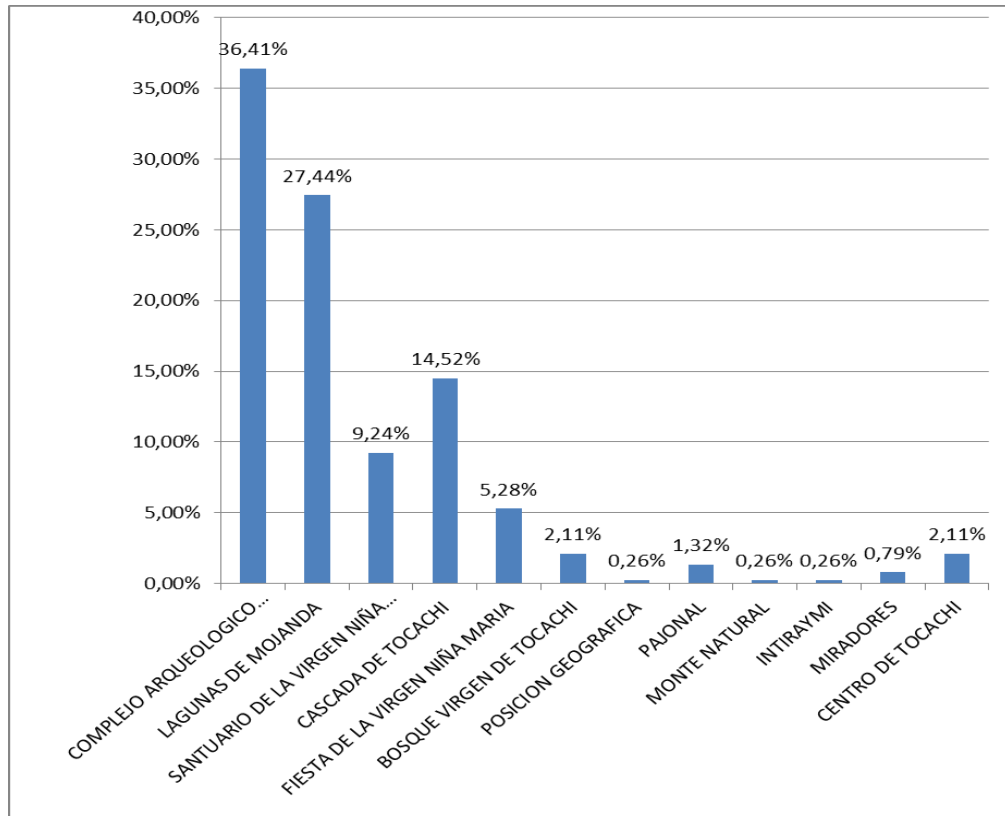


Grafico N°3: Pregunta 1
 Elaborado por: Ingrid Narváz

En la segunda parte de la pregunta uno , los datos muestran que el Complejo Arqueológico Cochasqui, es el atractivo turístico más conocido por los pobladores de Tocachi ,con un 36,41% . Seguiendole por un 27,44% las Lagunas de Mojanda. Por otro lado tenemos con los porcentajes mas bajos y homogéneos a la posición geografica, los pajonales y montes como recursos naturales, entre los atractivos que menos conoce y mencionan los pobladores.

2. ¿Usted cree que en los últimos dos años ha existido inversión por parte del Gobierno para el desarrollo turístico de la zona?

SI	35,71%
NO	64,29%
TOTAL	100,00%

Tabla 4: Pregunta 2
Elaborado por: Ingrid Narváez

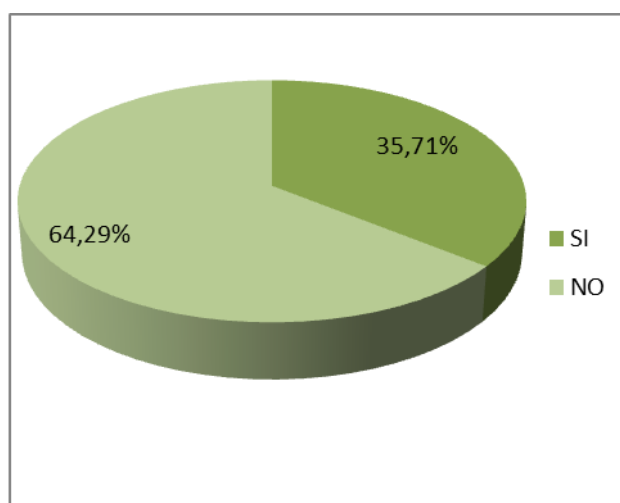


Gráfico N°4: Pregunta 2
Elaborado por: Ingrid Narváez

Según la pregunta dos el 35,71% de los moradores ,contestó que si ha existido inversión por parte del Gobierno, durante los últimos dos años para el desarrollo turístico de la zona, mientras el 64,29% respondió que no ha existido inversión por parte del Gobierno, durante los últimos dos años para el desarrollo turístico de la zona.

EXPLIQUE (SI)	PERSONAS	PORCENTAJE
VIAS MEJORADAS	52	55,32%
PROYECTO CABAÑAS COCHASQUI	21	22,34%
PROYECTO CABAÑAS MOJANDA	15	15,96%
HAY CAPACITACIONES	2	2,13%
AYUDA SOCIAL	4	4,26%
TOTAL	94	100,01%

Tabla 5: Pregunta 2
Elaborado por: Ingrid Narváez

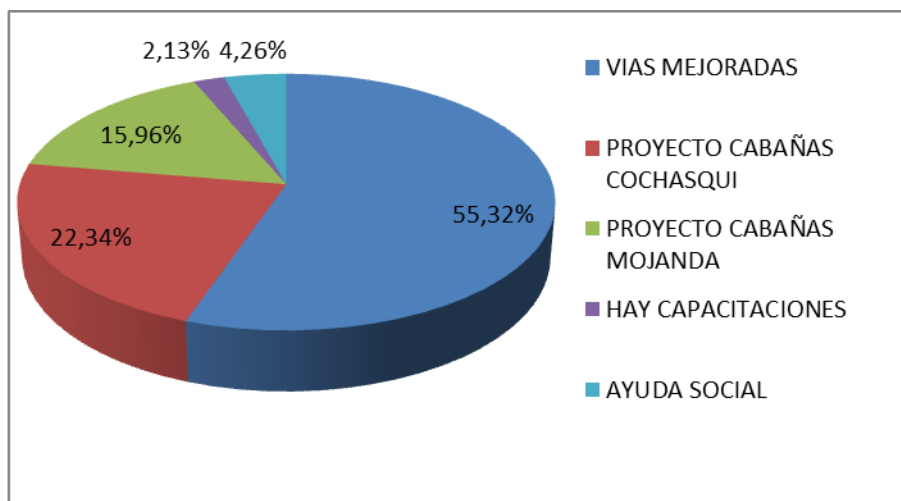


Gráfico N°5: Pregunta 2
Elaborado por: Ingrid Narváez

Un 55,32% de la población encuestada opinaron, que la inversión realizada por el Gobierno durante los dos últimos años para el desarrollo turístico de la zona se reflejó en el mejoramiento de las vías, seguido por un 22,34% en el proyecto Cabañas Cochasqui y un 15,96% en el proyecto Cabañas en Mojanda.

EXPLIQUE (NO)	PERSONAS	PORCENTAJE
DESCONOCE	57	45,97%
DESINTERES	24	19,35%
ESTAN ABANDONADOS	2	1,61%
AUTORIDADES NO SE PREOCUPAN	14	11,29%
NO HAY CAMBIOS	9	7,26%
NO HAY PROMOCION	3	2,42%
NO HAY APOYO	11	8,87%
NO HAY INVERSION	3	2,42%
FALTA INFORMACIÓN	1	0,81%
TOTAL	124	100,00%

Tabla 6: Pregunta 2
Elaborado por: Ingrid Narváez

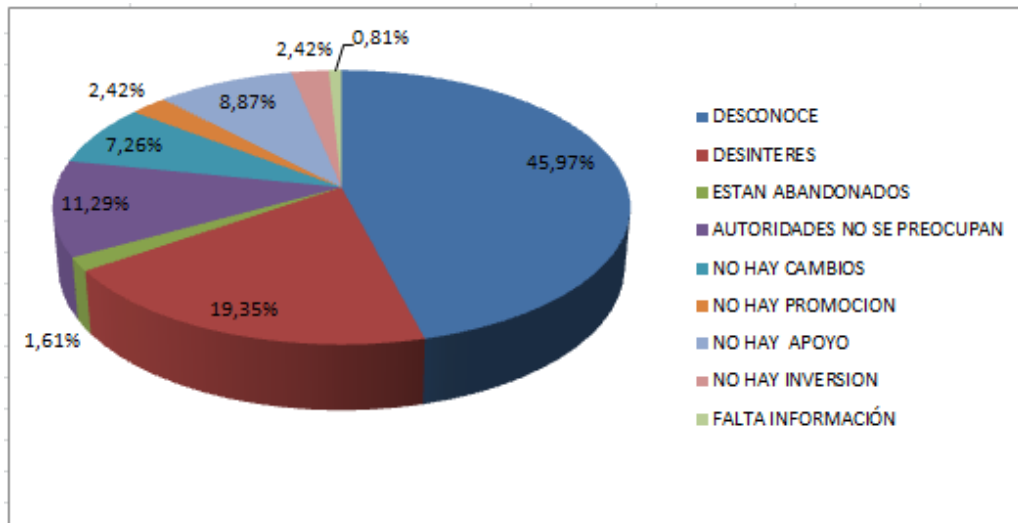


Grafico N°6: Pregunta 2
Elaborado por: Ingrid Narváez

El 45,97% desconoce sobre algún tipo inversión por parte de Gobierno durante los dos últimos dos años para el desarrollo de Tocachi, continuando con un 19,35% quienes manifiestan que por parte de Gobierno existe un desinterés de inversión en los últimos dos años para el desarrollo de la zona.

3. ¿Usted cree que en los últimos dos años ha existido inversión del sector privado para el desarrollo turístico de la zona?

SI	1,43%
NO	98,57%
TOTAL	100,00%

Tabla 7: Pregunta 3
Elaborado por: Ingrid Narváez

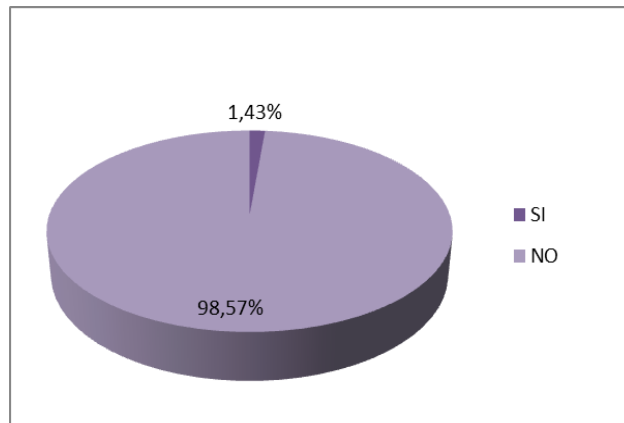


Gráfico N°7: Pregunta 3
Elaborado por: Ingrid Narváez

El 98,57% de la población encuestada manifiesta que en los últimos dos años no ha existido inversión del sector privado para el desarrollo turístico de la zona, mientras tanto el 1,43% opina que en los últimos dos años si ha existido inversión del sector privado para el desarrollo turístico de la parroquia de Tocachi.

EXPLIQUE (SI)	PERSONAS	PORCENTAJE
RESTAURANTES	3	100%

Tabla 8: Pregunta 3
Elaborado por: Ingrid Narváez



Gráfico N°8: Pregunta 3
Elaborado por: Ingrid Narváez

El 100% mencionó que la única inversión privada durante los dos últimos dos años para el desarrollo turístico de Tocachi han sido restaurantes.

EXPLIQUE (NO)	PERSONAS	PORCENTAJE
DESITERES	75	36,06%
DESCONOCE	111	53,37%
NO HAY MUCHA GENTE	1	0,48%
NO HAY APOYO	4	1,92%
NO HAY PROMOCION TURISTICA	5	2,40%
POR EL SITIO	1	0,48%
ESPACIO EN BLANCO	11	5,29%
TOTAL	208	100,00%

Tabla 9: Pregunta 3
Elaborado por: Ingrid Narváez

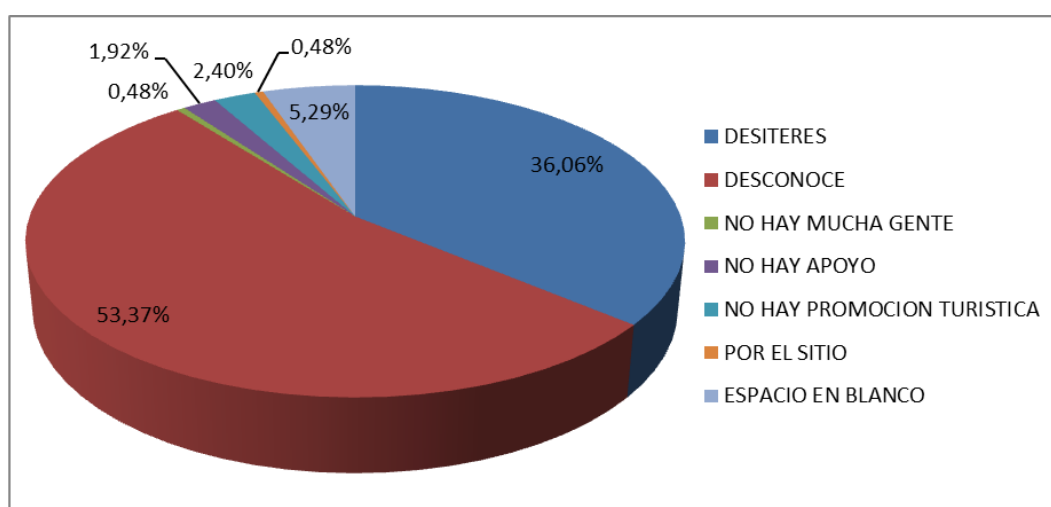


Gráfico N°9: Pregunta 3
Elaborado por: Ingrid Narváez

El 53,37% opinan que desconocen sobre la inversión privada durante los dos últimos dos años para el desarrollo turístico de Tocachi, seguido de un 36,06% por el desinterés que observan durante los últimos dos años referente a la inversión privada para el desarrollo turístico de la parroquia, mientras el 0,48% establece que por la posición geográfica donde está Tocachi y que al no contar con apoyo no ha existido la inversión privada.

4. Piensa usted ¿Qué Tocachi es un parroquia en la que se pueda realizar inversiones para la actividad turística?

SI	85,71%
NO	14,29%
TOTAL	100,00%

Tabla 10: Pregunta 4
Elaborado por: Ingrid Narváez

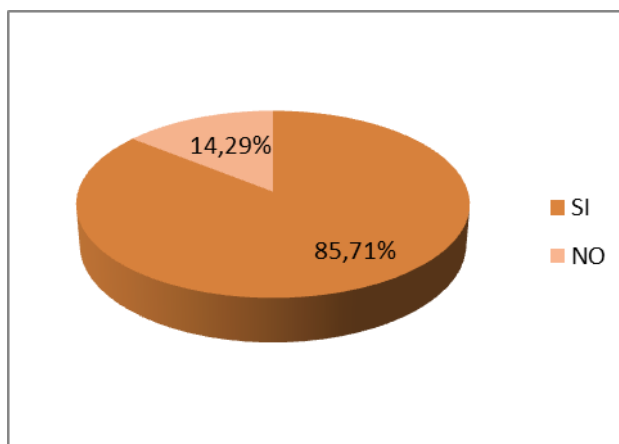


Gráfico N°10: Pregunta 4
Elaborado por: Ingrid Narváez

Las encuestas realizadas revelan que el 85,71% de los pobladores piensan que en Tocachi si se pueden realizar inversiones para la actividad turística, mientras el 14,29% pobladores piensan que en Tocachi no se pueden realizar inversiones para la actividad turística.

¿POR QUÉ? (SI)	PERSONAS	PORCENTAJE
CULTURA	76	33,63%
NATURALEZA	77	34,08%
ESTA CERCA A LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	14	6,20%
TIENE LUGARES BONITOS PARA VISITAR	26	11,50%
POR SU GENTE AMABLE	6	2,66%
POSICION GEOGRÁFICA	9	3,98%
TURISTAS PASAN POR TOCACHI	2	0,88%
RELIGION	4	1,77%
POR SER PATRIMONIO NACIONAL	2	0,88%
ES PARROQUIA MAS ANTIGA DEL CANTÓN	3	1,33%
TRABAJARÁ EN GRUPO	1	0,44%
TIENE CUALIDADES TURSITICAS	4	1,77%
HAY RECURSOS TURISTICOS	2	0,88%
TOTAL	226	100,00%

Tabla 11: Pregunta 4
Elaborado por: Ingrid Narváez

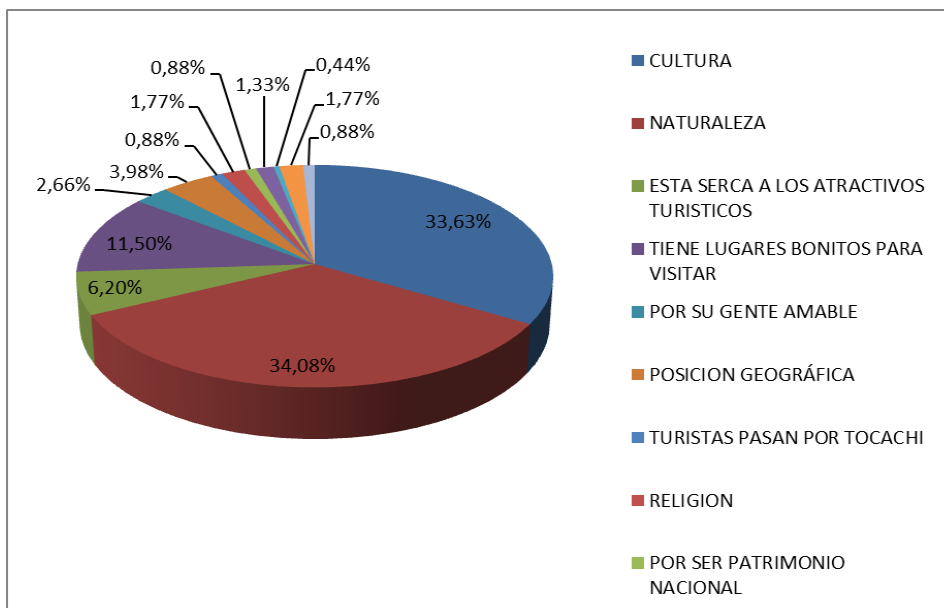


Grafico N°11: Pregunta 4
Elaborado por: Ingrid Narváez

El 34,08% de los encuestados manifiesta que la naturaleza es un recurso para que los moradores de Tocachi piensen en realizar inversiones para la actividad turística. Un 33.63% piensa que la naturaleza es otro de los recursos que tiene Tocachi para que los pobladores Tocachi piensen en realizar inversiones para la actividad turística.

¿POR QUÉ? (NO)	PERSONAS	PORCENTAJE
DESORGANIZACION	4	12,50%
LA GENTE NO COMPARTE	1	3,12%
NO HAY APOYO DE LAS AUTORIDADES	14	43,75%
EXITE POCA POBLACIÓN	11	34,37%
FALTA MOTIVACION	1	3,13%
ESPACIO EN BLANCO	1	3,13%
TOTAL	32	100,00%

Tabla 12: Pregunta 4
Elaborado por: Ingrid Narváez

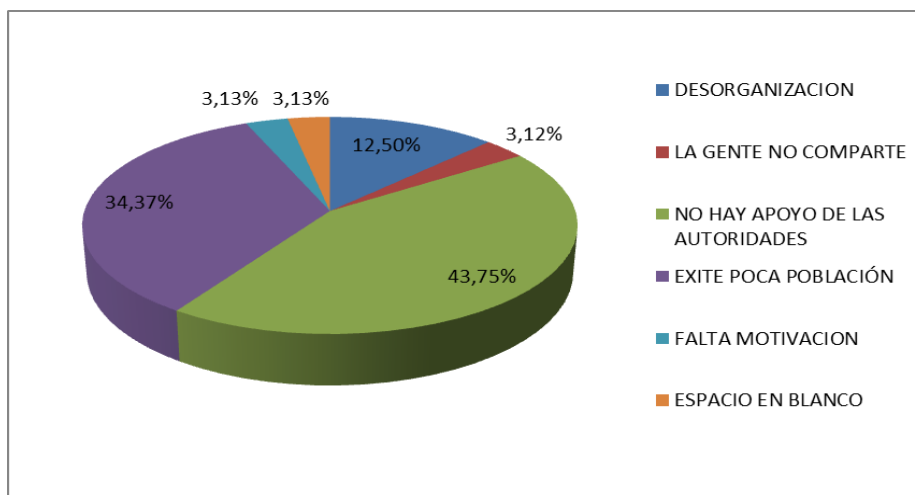


Grafico N°12: Pregunta 4
Elaborado por: Ingrid Narváez

Menos de 50% muestra que no hay apoyo por parte de las autoridades para que los moradores no realicen inversiones para actividad turística.

5. Según su criterio ¿Cree que los moradores de Tocachi están preparados para desempeñarse en el sector turístico?

SI	29,05%
NO	70,95%
TOTAL	100,00%

Tabla 13: Pregunta 5
Elaborado por: Ingrid Narváez

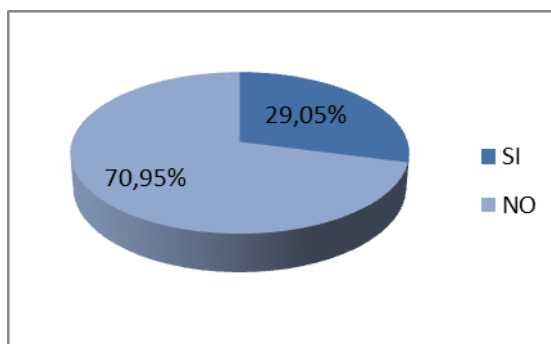


Gráfico N°13: Pregunta 5
Elaborado por: Ingrid Narváez

El 70,95% de los encuetados no creen que están preparados para desempeñarse en el sector turístico, mientras tanto el 29,05% si creen que están preparados para desempeñarse en el sector turístico.

¿POR QUÉ? (SI)	PERSONAS	PORCENTAJE
CONOCEN LOS ATRACTIVOS DE TOCACHI	6	10,34%
SON GENTE AMABLE	1	1,72%
HAY GENTE PREPARADA	31	53,46%
HAY GANAS DE EMPRENDIMIENTO	12	20,70%
TODOS TIENEN OPORTUNIDADES	1	1,72%
NO HAY FUENTES DE TRABAJO	1	1,72%
LA POBLACION SE ESTA CAPACITANDO	1	1,72%
EXPLOTARIA LA IDENTIDAD DE LOS HABITANTES	2	3,45%
HAY INTERES EN LOS POBLADORES	3	5,17%
TOTAL	58	100,00%

Tabla 14: Pregunta 5
Elaborado por: Ingrid Narváez

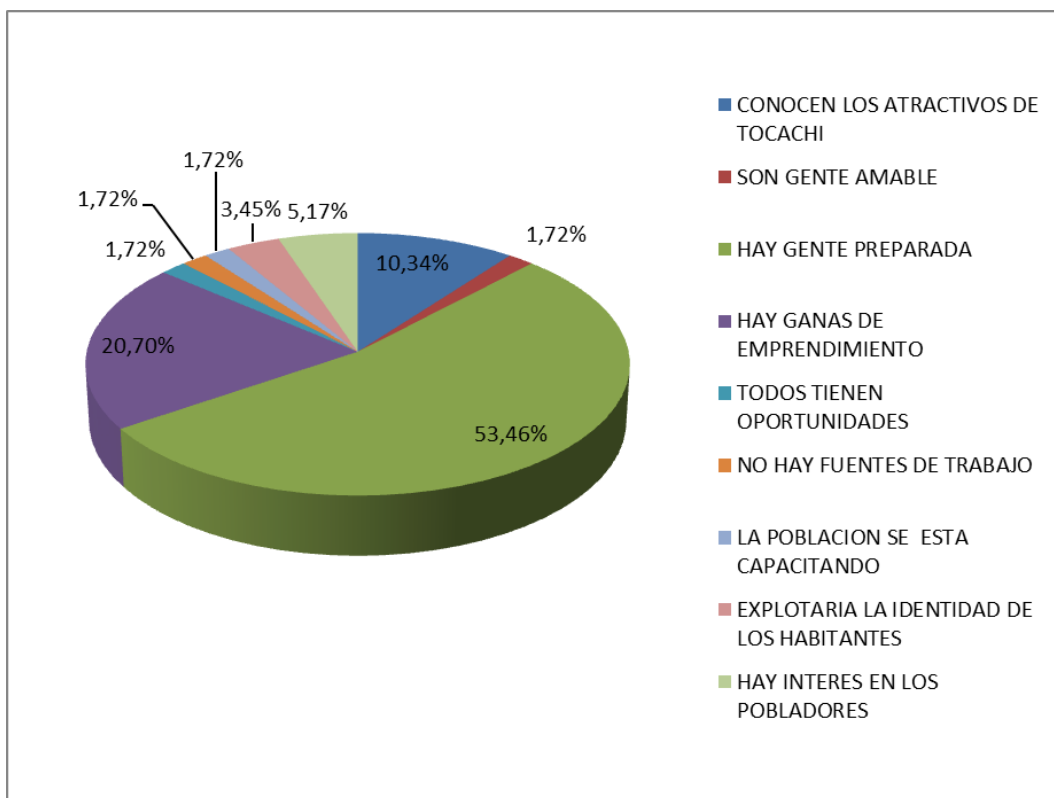


Grafico N°14: Pregunta 5
 Elaborado por: Ingrid Narváez

Un poco más del 50% piensa que existe gente preparada para desempeñarse en el sector turístico. Otras razones del porque los moradores están preparados para desempeñarse en el sector turístico son las ganas de emprendimiento con un 20,70% , el 10,34% opinan que los moradores de Tocachi conocen los atractivos turísticos, un 5,17% dice que hay interés por parte de los pobladores, otro 3,45% dice que y hay que explotar la identidad de los habitantes, mientras un porcentaje homogéneo del 1,72% opinan que todos tiene oportunidades, no hay fuentes de trabajo ,y son gente amable.

¿POR QUÉ? (NO)	PERSONAS	PORCENTAJE
FALTA DE RECURSOS ECONOMICOS	1	0,64%
FALTA MOTIVACION	13	8,33%
FALTA CAPACITACION	28	17,95%
FALTA INFORMACION	46	29,49%
FALTA ORGANIZACIÓN	33	21,15%
DESINTERES	9	5,77%
POBLACION ANALFABETA	7	4,49%
NO HAY APOYO DE LAS AUTORIDADES	3	1,92%
FALTA PROMOCIÓN	16	10,26%
TOTAL	156	100,00%

Tabla 15: Pregunta 5
Elaborado por: Ingrid Narváez

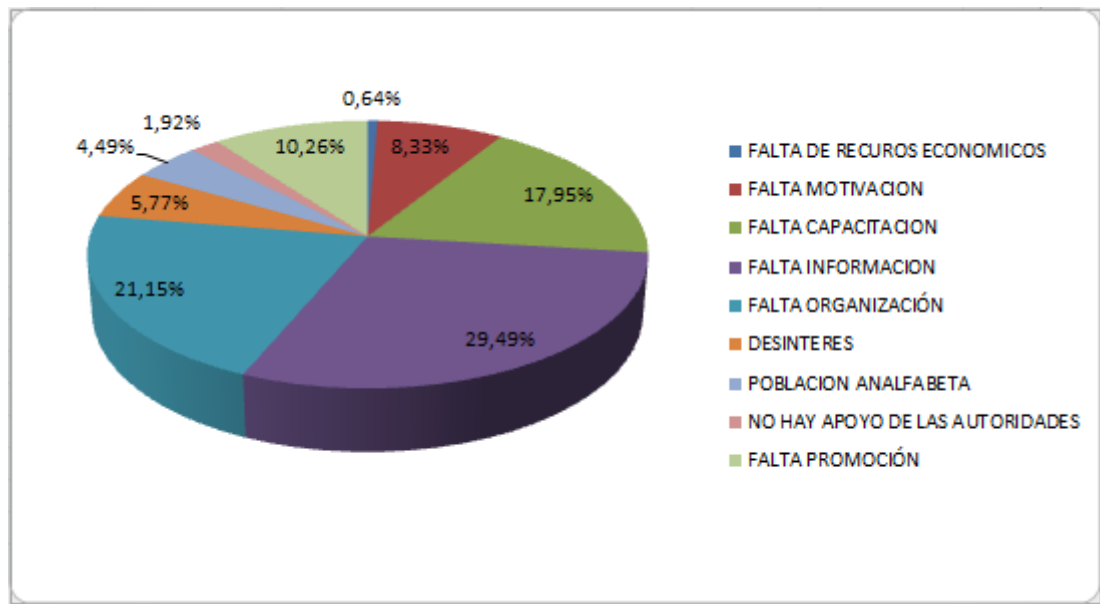


Gráfico N°15: Pregunta 5
Elaborado por: Ingrid Narváez

Según los encuestados el 29,49% les falta información para estar preparados en el desempeño del sector turístico, un 21,15% opina que la falta de organización es otro factor para no sentirse preparados para desempeñarse en el sector turístico y que junto a un 17,95% manifiesta que la falta de capacitación está dentro de los problemas principales para que los moradores piensen que no se sienten preparados para desempeñarse en el sector turístico.

6. ¿Cree que la red vial de Tocachi es adecuada para el desarrollo turístico?

SI	73,33%
NO	26,67%
TOTAL	100,00%

Tabla 16: Pregunta 6
Elaborado por: Ingrid Narváez

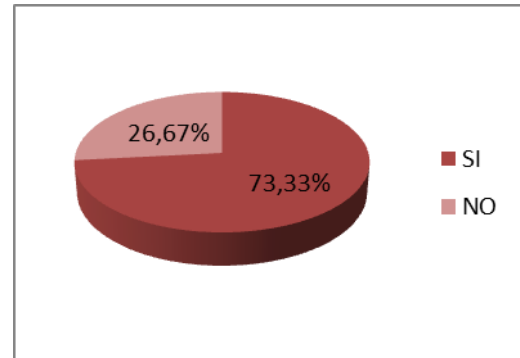


Gráfico N°16: Pregunta 6
Elaborado por: Ingrid Narváez

Menos de los tres cuartos con un 73,33% contestaron que la red vial de Tocachi es adecuada para el desarrollo turístico, mientras un 26,67 % contestó que la red vial de Tocachi no es adecuada para el desarrollo turístico.

7. ¿Usted cree que Tocachi tiene recursos turísticos importantes?

SI	95,71%
NO	4,29%
TOTAL	100,00%

Tabla 17: Pregunta 7
Elaborado por: Ingrid Narváez

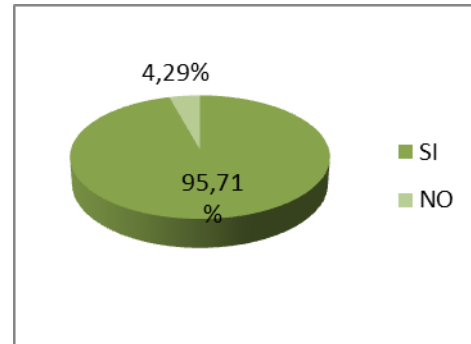


Gráfico N°17: Pregunta 7
Elaborado por: Ingrid Narváez

Un 95,71% cree que Tocachi tiene recursos turísticos importantes, por otro lado el 4,29% cree que la parroquia no Tocachi tiene recursos turísticos importantes.

8. Según su criterio ¿Cuál atractivo de Tocachi es más visitado por los turistas nacionales y extranjeros?

ATRACTIVO	PERSONAS	PORCENTAJE
Complejo Arqueológico de Cochasqui	190	47,15%
Iglesia de Tocachi	47	11,66%
Lagunas de Mojanda	64	15,88%
Centro Artesanal de Tocachi	0	0,00%
Fiestas de San Pedro	16	3,97%
Fiestas de la Cosecha	15	3,72%
Otros	71	17,62%
TOTAL	403	100,00%

Tabla 18: Pregunta 8
Elaborado por: Ingrid Narváez

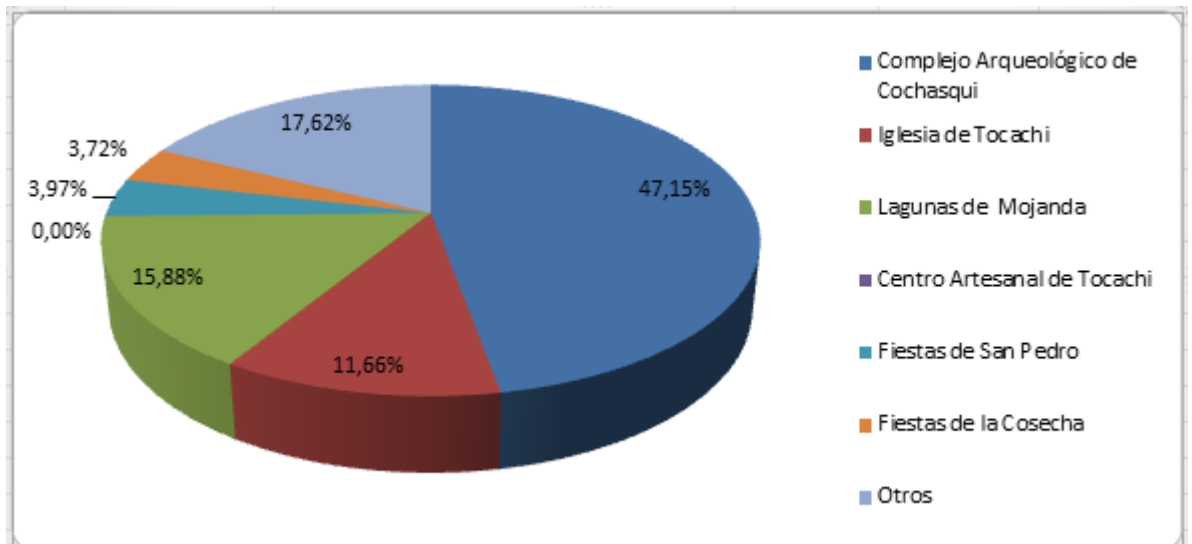


Gráfico N°18: Pregunta 8
Elaborado por: Ingrid Narváez

Los encuestados opinan que el atractivo turístico más visitado por turistas nacionales y extranjeros es el Complejo Arqueológico Cochasquí con un 47,15%. El 17,62% opinan que otros atractivos son más visitados como la Fiesta de la Niña María. Colocándose el tercer lugar más visitado por turistas nacionales y extranjeros esta Las Lagunas de Mojanda con un 15,88%. Mientras el 11,66%

opina que la Iglesia de Tocachi es visitada por turistas nacionales e internacionales.

Entre los atractivos turísticos menos visitados por los turistas están con un 3,97% las fiestas de San Pedro, con un 3,72% se encuentra las fiestas de Las Cosechas y con el 0,00% está el Centro Artesanal de Tocachi.

9. ¿Usted o algún miembro de su familia se dedica a la actividad turística en la parroquia?

SI	7,14%
NO	92,86%
TOTAL	100,00%

Tabla 19: Pregunta 9
Elaborado por: Ingrid Narváez

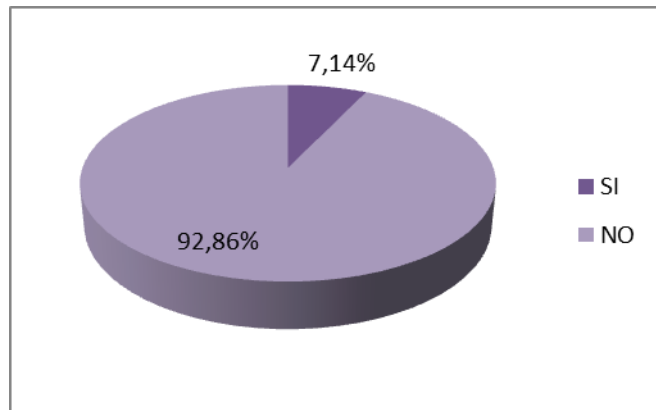


Gráfico N°19: Pregunta 9
Elaborado por: Ingrid Narváez

Según los encuestados el 92,86% opinan que ningún miembro de su familia se dedica a la actividad turística en la parroquia y el 7,14% manifiesta que algún miembro de su familia si se dedica a la actividad turística en la parroquia.

DE ¿QUÉ FORMA?	PERSONAS	PORCENTAJE
PROMOCION TURISTICA	2	12,50%
INFORMACION TURISTICA	2	12,50%
GUIAS	3	18,75%
GRUPO JUVENIL DE TOCACHI LINDO	6	37,50%
PREPARANDOSE PARA GUIAS	3	18,75%
TOTAL	16	100,00%

Tabla 20: Pregunta 9
Elaborado por: Ingrid Narváez

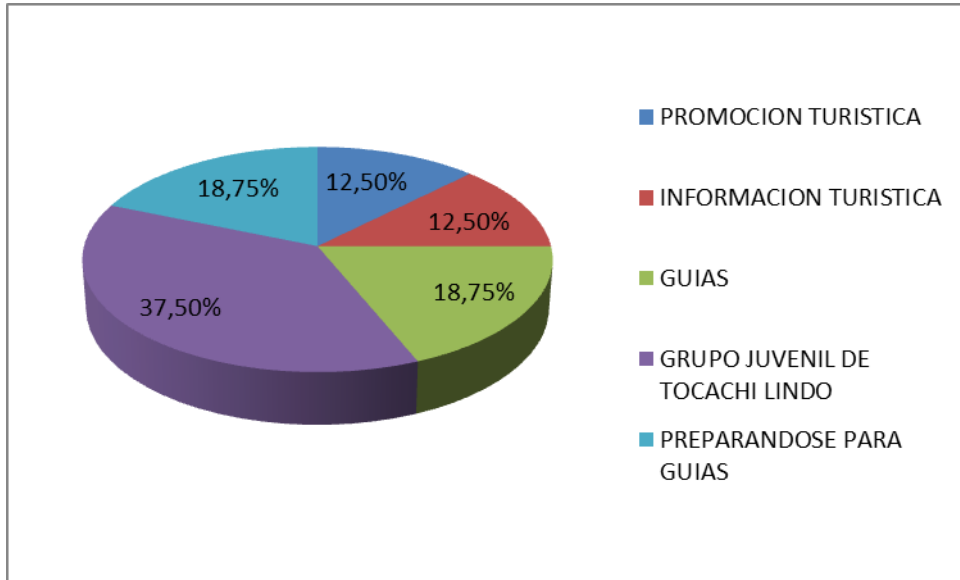


Grafico N° 20: Pregunta 9
Elaborado por: Ingrid Narváez

Según la pregunta nueve los miembros de algunas familias que se dedican a la actividad turística en la parroquia lo hacen unas con un 37,50% en el grupo juvenil Tocachi Lindo, con el 18,75% están preparándose para guías y otros son guías y con el 12,50% están realizando promoción turística e información turística.

10. ¿Usted estaría dispuesto a invertir en el sector turístico de Tocachi?

SI	46,67%
NO	53,33%
TOTAL	100,00%

Tabla 21: Pregunta 10
Elaborado por: Ingrid Narváez

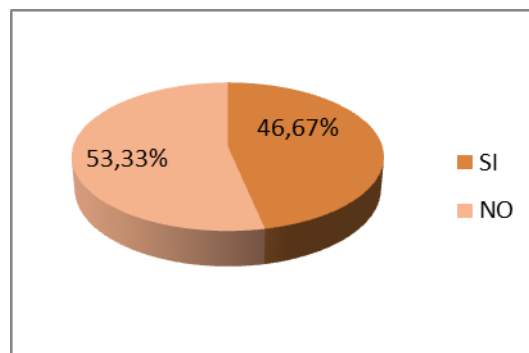


Gráfico N°21: Pregunta 10
Elaborado por: Ingrid Narváez

Un poco más del 50% de los encuestados opinan que no estarían dispuestos a invertir en el sector turístico de Tocachi, mientras que el 46,67% restante opina que si estarían dispuestos a invertir en el sector turístico de la parroquia.

¿CÓMO?	PERSONAS	PORCENTAJE
SITIO DE INFORMACION	11	11%
ALGUN TIPO DE ALOJAMIENTO	32	32%
RESTAURACION	25	25%
GUIAS	18	18%
TRANSPORTE TURISTICO	8	8%
SITIO DE ARTESANIAS	6	6%
TOTAL	100	100%

Tabla 22: Pregunta 10
Elaborado por: Ingrid Narváez

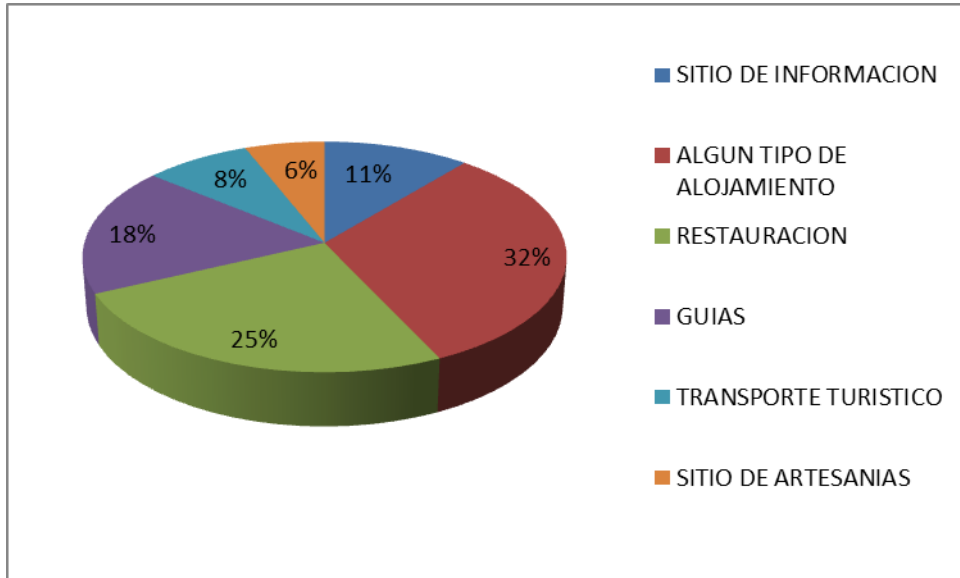


Gráfico N°22: Pregunta 10
Elaborado por: Ingrid Narváez

Un poco menos del primer tercio de los encuestados manifiesta que la forma en la que invertirían en el sector turístico de Tocachi es con algún tipo de alojamiento, por otro lado el un cuarto de los moradores, opina que otra forma de invertir en Tocachi en el Turismo es la Restauración, en porcentajes menores tenemos un 18% como Guías, el 11% con algún sitio de información, mientras el 8% es con transporte turístico y con un 6% dice que se pondrían un sitio de artesanías.

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. Análisis de Encuestas

TABULACIÓN

TABULACIÓN						
PREGUNTAS	VALORACIÓN DE LOS MIEMBROS					Σ SUMATORIA
N	1	2	3	4	5	
A	3	3	3	3	3	15
B	3	3	3	3	3	15
C	2	3	2	2	3	12
D	2	2	2	3	2	11
E	2	2	2	2	3	11
F	3	2	2	3	2	12
G	3	3	3	2	3	14
H	3	3	3	3	3	15
I	2	2	2	1	2	9
J	2	2	2	2	3	11
TOTAL						125

Tabla N° 23: Tabulación encuestas determinación de propuesta
Elaborado por: Ingrid Narváez
Fuente: Lic. Ingrid Arévalo

Rango de calificación (0-3)

3 = Muy importante

2 = Importante

1 = Medianamente importante

0 = No es importante

Fórmula

$$\bar{x} = \frac{\sum Vm}{np}$$

$$\bar{x} = \frac{125}{10} = 12,50$$

\bar{x} = Sumatoria de la valoración de los miembros
Dividido para el número de preguntas o problemas

- Se selecciona las preguntas que se encuentren en el rango evaluado (promedio)

En el cuadro de tabulación las cinco personas pre profesionales en el campo del Turismo, le dieron a cada una de las preguntas de las encuestas un rango de calificación, de 0 a 3 puntos.

Cada parámetro fue evaluado y la suma total de cada pregunta fue dividido para el número de preguntas de la encuestas, dicha división dio un valor de 12,50 puntos, lo que indica que las preguntas con valores iguales o mayores a 12,50 puntos son las preguntas seleccionadas para el presente estudio.

Las preguntas A, B, G Y H son las preguntas seleccionadas, donde la pregunta A, B Y H tiene una valoración de 15 puntos, mientras que la pregunta G tiene una valoración de 14 puntos.

Valoración real de los datos obtenidos de las personas encuestadas

CUADRO DE PERFÍL REAL							
PREGUNTAS	VALORACIÓN DE LOS MIEMBROS					SUMATORIA	\bar{x}
N	1	2	3	4	5		
A	7	8	8	9	9	41	8,2
B	6	5	5	5	5	26	5,2
G	10	10	10	10	10	50	10
H	7	7	8	8	10	40	8

Tabla N° 24: Tabulación – Cuadro perfil Real
 Elaborado por: Ingrid Narváez.
 Fuente: Lic. Ingrid Arévalo

Las preguntas A, B, G y H seleccionadas en el rango evaluado del cuadro N°1 de Tabulación, se procede a darles un rango de calificación de (1-10) por parte de los pre profesionales en el campo del Turismo. La suma de los valores dados se los suma y esta sumatoria se divide para cinco que es el número de las preguntas seleccionadas en nuestro estudio.

Rango de calificación (1-10)

10 = es el máximo valor

5 = valor medio

1 = mínimo valor

Fórmula

$$\bar{x} = \frac{\sum Tvm}{nm}$$

$\bar{x} = \frac{\text{Sumatoria del total de la valoración de los miembros}}{\text{número de miembros}}$

$$\bar{x} = \frac{41}{5} = 8.2$$

$$\bar{x} = \frac{26}{5} = 5.2$$

$$\bar{x} = \frac{50}{5} = 10$$

$$\bar{x} = \frac{40}{5} = 8$$

- Se procede a valorar cada una de las preguntas seleccionadas para obtener el promedio de valoración de cada una

Valoración ideal de los datos obtenidos de la prueba piloto con profesionales en el área

CUADRO DE PERFIL IDEAL (Solución del problema)							
PREGUNTAS	VALORACIÓN DE LOS MIEMBROS					Σ SUMATORIA	\bar{x}
N	1	2	3	4	5		
A	4	2	5	4	9	24	4.8
B	8	7	6	7	7	35	7
G	9	9	10	8	10	46	9,2
H	5	6	5	6	7	29	5,8

Tabla N° 25: Tabulación – Cuadro perfil Ideal
 Elaborado por: Ingrid Narváez
 Fuente: Lic. Ingrid Arévalo

Las preguntas A, B, G y H seleccionadas en el rango evaluado, se procede a darles un rango de calificación de (1-10) por parte de pre profesionales en el campo del Turismo para obtener un criterio profesional en cuanto a la solución que cada una de las preguntas aporta al problema general. La suma de los valores dados se los suma y esta sumatoria se divide para cinco que es el número de las preguntas seleccionadas en nuestro estudio, para sacar un promedio de valoración de cada pregunta.

Rango de calificación (1-10)

10 = es el máximo valor

5 = valor medio

1 = mínimo valor

Fórmula

$$\bar{x} = \frac{\sum Tvm}{nm}$$

$$\bar{x} = \frac{\text{Sumatoria del total de la valoración de los miembros}}{\text{Número de miembros}}$$

$$\bar{x} = \frac{24}{5} = 4,8$$

$$\bar{x} = \frac{35}{5} = 7$$

$$\bar{x} = \frac{46}{5} = 9,2$$

$$\bar{x} = \frac{29}{5} = 5,8$$

- Se procede a elaborar las preguntas a los miembros del área para obtener su criterio profesional en cuanto a la solución que cada una de las preguntas aporta al problema general planteado.
- Se obtiene el promedio de valoración de cada una de las preguntas

Proceso para la toma de decisiones

CUADRO DE PERFIL OPERATIVO			
PREGUNTAS	PERFILES	$\bar{x}\%$	D = PI-PR
A	$PI = \frac{4,8 \times 100}{10}$ $PR = \frac{8,2 \times 100}{10}$	48 82	34
B	$PI = \frac{7 \times 100}{10}$ $PR = \frac{5,2 \times 100}{10}$	70 52	18
G	$PI = \frac{9,2 \times 100}{10}$ $PR = \frac{10 \times 100}{10}$	92 100	8
H	$PI = \frac{5,8 \times 100}{10}$ $PR = \frac{8 \times 100}{10}$	58 80	22

Tabla N° 26: Tabulación general de las encuestas
 Elaborado por: Ingrid Narváez
 Fuente: Lic. Ingrid Arévalo

- Se procede a obtener un ponderado de cada pregunta, comparando su respectiva valoración en los cuadros de perfil real e ideal.
- Se aplica regla de tres simple, donde la valoración máxima de 10 equivale al 100%.
- A continuación se establece la diferencia entre porcentajes.

- La pregunta que obtiene el menor rango de diferencia en los porcentajes es con la que se puede trabajar para obtener la solución al problema planteado.

De las preguntas anteriormente seleccionadas según los valores, la pregunta G es la que menor puntuación tiene con 8 puntos, lo que indica que con esta pregunta se debe trabajar para dar solución al problema general planteado, en este caso la pregunta corresponde a la siguiente: Según su criterio ¿Cuál atractivo de Tocachi es más visitado por los turistas nacionales y extranjeros?, pregunta que no ayuda plantear la propuesta de un Ruta Turística de Tocachi.

Análisis General de Encuestas

Según los encuestados en la pregunta nueve los moradores respondieron un 95.75% que la parroquia de Tocachi tienen recursos turísticos importantes, a diferencia de la pregunta tres que respondieron que un 1.43% si ha existido inversión privada para el desarrollo turístico de la zona en los últimos dos años. Lo que podemos ver un contraste diferente, porque a pesar de contar con recursos turísticos de importancia no se ha visto inversión del sector privado.

Por otro lado en la pregunta tres el 98.57% respondió que en los últimos dos años no ha existido inversión privada para el desarrollo turístico de la zona y correspondiente a esta pregunta el 53,37% desconoce de inversión privada en el lugar.

En cuanto al atractivo más conocido por los moradores tanto en la pregunta uno con un 36.41% como en la ocho con un porcentaje de 47.15%, es el Complejo Arqueológico Cochasquí.

En lo que se refiere al tema de invertir o no en el sector turístico de Tocachi, la población respondió un 53.33% que no, mientras un 46.67% si realizarían inversiones en el sector turístico y manifiestan que lo harían en un 32% en algún tipo de alojamiento.

4.2.2. Entrevistas

TEMA: DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA DE TOCACHI, CANTON PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA.

ENTREVISTADO: Presidente de la Junta Parroquial de Tocachi, el Sr. Pedro Bolívar Boada Vizcaíno.

ENTREVISTADOR: Ingrid Estefanía Narváez González

LUGAR Y FECHA: Quito, 23 de Mayo del 2013 **HORA:** 15:06 pm.

1. ¿Qué significa el turismo para usted?

Bueno gracias por la entrevista. En la parroquia de Tocachi y a nivel del Cantón Pedro Moncayo, es una fuente de ingresos de la cual nosotros específicamente como parroquia vamos nosotros recién a explotar el potencial turístico dentro de nuestra parroquia y estamos en marcha con un proyecto de turismo comunitario de la parroquia de Tocachi y Malchinguí con un conjunto de fondos que se sacó de la CTB (Corporación Técnica Belga).

2. ¿Cuáles son las potencialidades turísticas de Tocachi y por qué?

Las potencialidades turísticas de la parroquia de Tocachi, empezamos hablando de los sitios arqueológicos que tenemos en nuestra parroquia, como el parque arqueológico Cochasquí que pertenece a la parroquia de Tocachi, en el tema arqueológico ,de ahí también tenemos el tema religioso con iglesias antiguas del siglo pasado y también tenemos como atractivos turísticos que llegaría a ser un potencial las lagunas de Mojanda, los miradores que tenemos dentro de la parroquia, el río Pisque y en general podríamos decir que también el tema climático pues tenemos tres tipos de zonas que empieza desde los 2000 metros hasta los 3600 metros de altura, para un turismo de aventura también tenemos dentro de la parroquia.

3. ¿Cuáles son las entidades gubernamentales que están trabajando para el logro del desarrollo turístico en la zona?

Como te comenté en la anterior pregunta que me hiciste, como entidades gubernamentales trabajando en el turismo dentro de la parroquia, tenemos al mismo Consejo Provincial de Pichincha que es el cual administrador del Complejo Arqueológico de Cochasquí, de ahí tenemos igual el gobierno parroquial, que como te digo vamos a trabajar en el ámbito turístico, éstas serían las dos entidades públicas que estarían trabajando dentro del sector turístico.

4. ¿Conoce usted sobre alguna inversión privada en la parroquia?

Como inversión privada dentro de la parroquia están naciendo digamos así inversiones privadas ,tal es así que se está haciendo la recuperación de casas antiguas , hay una recuperación que están haciendo una pareja de muchachos que trabajan el tema turístico en Quito y tienen hecho un parcial de la recuperación de esa casa que se llama casa Tocachi que va a hacer para el alojamiento de la gente que vaya a pernoctar dentro de la parroquia en los recorridos que se hagan de el mismo cantón Pedro Moncayo.

Ingrid: ¿estarían en proyectos las inversiones privadas?

Te cuento que como inversión, ya construida y rescatada hay una casa tipo colonial hacienda, que está ubicada en la calle Simón Bolívar de la parroquia de Tocachi que también es de una pareja de esposos, en la cual ellos tienen ya prácticamente como acogimiento del turismo. Sin embargo se hace contacto con el mismo gobierno parroquial de la fundación CIMAS que trabaja en el sector, que cuando vienen extranjeros a fundación CIMAS tiene ese espacio para alojar a los turistas en nuestra parroquia.

5. ¿Existe inversión pública y, ó privada hacia el área turística en la parroquia de Tocachi. Sí, no y Por qué piensa usted que se origina esta situación?

Te comento y te digo que sí, y parto diciendo que cuando entramos nosotros a nuestra administración desde hace cuatro años , había un presupuesto de la Corporación Técnica Belga de la cual esos recursos se canalizaron con el Consejo Provincial y eso estaba direccionado a temas productivos dentro de nuestras zona, pero cuando entramos nosotros a la administración, las iniciativas del gobierno local hicimos que se tema productivo se da en el tema que estamos hablando del tema turístico, tal es así que te cuento que ha sido un largo avatar hasta el día de hoy ,de que ya tenemos aprobado este proyecto que es un proyecto de \$70.000 , tanto por parte de los gobiernos locales y de las parroquias de Tocachi y Malchinguí que estamos accediendo para hacer turismo comunitario. Presentamos un proyecto, y ese proyecto nos aprobaron y esto prácticamente comienza ya en junio a funcionar que vendría a ser eso con fondos extranjeros.

Ingrid: y ¿por qué se suscita esta situación?

Te cuento, creo que antes de la administración nuestra todo mundo decía Tocachi, sitio, nuestro sector es presta para el turismo, pero nadie empezó a dar los primeros pininos, tal es así que fue nuestra idea o iniciativa para comenzar, y también vamos a comenzar por qué estamos hablando que dentro de esto hay que hacer una cadena productiva sabemos que dentro de nuestras parroquias tenemos nuestras comidas típicas y nacionales de cada parroquia, que se empiezan a rescatar y a fomentar. Te digo que sería una cadena porque aquí entra la producción que de la misma manera se va a producir las gallinas de campo, cuyes, que sí existe para alimentar al

turista, que tiene que ser para el turista nacional, porque el turista extranjero como que no come nuestra gastronomía.

6. ¿Piensa usted que es importante el desarrollo de la actividad turística en la parroquia? ¿Por qué?

Me voy un poco más atrás ,cuando Tocachi eminentemente era una parroquia agrícola; estamos en una construcción de un canal de riego, lo que producimos actualmente está supeditado a la naturaleza, y como producción agrícola no hay rentabilidad para el sostenimiento de la gente en la parroquia ,y por eso es que nosotros hemos volcado como otras parroquias a nivel de la Sierra, el callejón interandino al tema turístico, obviamente partiendo del potencial que tenemos como parroquia para hacer turismo

Ingrid: respondiéndome a la pregunta ¿es importante desarrollo de la actividad turística en la parroquia?

Es importantísimo por eso le hacía referencia a que Tocachi es eminentemente agrícola, pero por el tema de que no tenemos canal de riego, la proporción tenemos que estar supeditada a la naturaleza y por eso hay que ver la otra fuente de trabajo porque estamos hablando de turismo y sabes y dicen que viven del turismo, pues no , una parroquia no puede vivir de turismo.

7. ¿Por qué es importante para la parroquia desarrollar la actividad turística?

Es importantísimo por eso le hacía referencia a que Tocachi es eminentemente agrícola, pero por el tema de que no tenemos canal de riego, la proporción tenemos que estar supeditada a la naturaleza y por eso hay que ver la otra fuente de trabajo porque estamos hablando de turismo y sabes y dicen que viven del turismo, pues no, una parroquia no puede vivir de turismo. (La respuesta es la misma a la pregunta 6).

8. ¿Cree que la población de Tocachi estaría interesada en involucrarse en el sector turístico? ¿Por qué?

Para este proyecto , lo importante que las necesidades nacieron de la parroquia , de la gente que tenía noción en el tema turístico, se fueron agrupando tanto la parroquia de Tocachi como la parroquia de Malchinguí , hablando en el mismo idioma turístico por lo menos ellos querían ser personas que trabajen en el sector turístico, en todo caso nace esa idea, en la cual nosotros le empezamos a plasmar, la gente en la parroquia de Tocachi con el grupo que tenemos de 25 personas que están asociadas y se les ha dado talleres , ellos están interesados con el proyecto que tenemos, vamos a comenzar la demás gente viendo de que esto da resultados positivos tienden a adherirse a los proyectos que tenemos, al adherirse a estos proyectos, como te decía es importante trabajar en turismo, en

producción, que a la final del proyecto que tenemos no sólo sería para el consumo interno de la parroquia , sino también tenemos la idea de que los productos tienen que hacer obviamente orgánicos y llevar a vender al turista para que pueda llevar a su hogar, también es importante eso porque la gente es inconsciente de que haciendo agricultura no es rentable , porque no hay un canal de riego , pero si hacemos las dos cosas agricultura, producción y también turismo vamos a tener más rentabilidad y la gente está consciente de eso.

9. ¿Cómo ve usted el desarrollo del turismo en los próximos 5 años?

Eso es un reto que nos hemos puesto en este mes de junio y a los cinco años, yo lo veo como una visión turística, Tocachi avanzando, porque la parroquia tiene que crecer, y para este año organizar en lo que se va a trabajar con los grupos de turismo y seguir adhiriendo más gente al tema turístico, es un reto pues yo me pongo de aquí a unos dos o tres años que Tocachi va a empezar a hacer ya un lugar turístico.

10. ¿Qué lugares de la parroquia de Tocachi usted recomendaría visitar?

Creo que todos los lugares, partiendo de los recorridos de los paquetes que ya se tiene pensado, como son las visitas primero al Parque Arqueológico, en la vía principal para llegar a la vía tenemos miradores que podemos ver la parte norte de la provincia de Pichincha, tenemos igual cascadas, las lagunas de Mojanda, el Bosque Virgen de Tocachi, los montes, pajonal.

En el tema religioso nosotros somos icono religioso a nivel de Tocachi, nosotros tenemos una fiesta religiosa llamada fiesta en honor a la Niña Virgen María de la parroquia de Tocachi, celebrada el 8 septiembre de cada año, al Santuario de la niña llega mucha gente especialmente en sus fiestas, pues el lugar se llena. Ahí están las potencialidades de la parroquia, contamos con vías que van desde el río Pisque hasta las faldas de las faldas de las montañas, tenemos las lagunas de Mojanda donde se puede hacer cabalgatas, bicicleta, etc.

Análisis de Entrevista

Se concluyó que el Sr. Pedro Bolívar Boada, piensa que el turismo, es una fuente de ingresos que se está iniciando en la parroquia, para explotar el potencial turístico que tiene el sitio y que, están en marcha con un proyecto de turismo comunitario de la parroquia de Tocachi y Malchinguí, realizados con fondos de la CTB (Corporación Técnica Belga).

El presidente de la Junta Parroquial de Tocachi, opina que las potencialidades turísticas de la parroquia, están reflejadas en temas arqueológicos como el Parque Arqueológico Cochasquí, también en temas religiosos como las iglesias antiguas y fiestas, así como otros atractivos turísticos, entre estos se menciona a las lagunas de Mojanda, algunos miradores que tiene la parroquia, el río Pisque y el clima forman parte de las potencialidades de Tocachi.

Las entidades gubernamentales que están trabajando para el logro del desarrollo turístico en la zona son el Consejo Provincial de Pichincha, que es el

cual administrador del Complejo Arqueológico de Cochasquí y el gobierno parroquial de Tocachi.

Por otro lado las inversiones privadas en Tocachi, recién están naciendo, como es el caso de Michel Vizcaíno y David Vinuesa, que trabajan temas turísticos en Quito y tienen hecho un parcial de la recuperación de casa llamada casa Tocachi que va a hacer para el alojamiento de la gente que vaya a pernoctar dentro de la parroquia. Otra inversión privada en Tocachi se da por los esposos Yumak Ortiz y Juan Acosta quienes receptan a través de la fundación CIMAS quienes vienen a pernoctan en la parroquia.

El desarrollo de la actividad turística en la parroquia, es importante, porque al ser Tocachi una parroquia eminentemente agrícola se la puede combinar con la actividad turística.

En la entrevista, el Sr. Boada opina, que la población de Tocachi si estaría interesada en involucrarse en el sector turístico, porque de la misma parroquia surgió la necesidad de involucrarse en el turismo, con el tiempo se fueron la parroquia de Tocachi como la parroquia de Malchinguí, logrando obtener alrededor de 25 personas que están asociadas, y a las mismas que se les da talleres.

El presidente de la Junta Parroquia, opina que es un reto, que se han puesto en este mes de junio y a los cinco años. Él lo ve como una visión turística,

Tocachi está avanzando, porque la parroquia tiene que crecer, y para este año van a organizar para trabajar con los grupos conformados relacionados turismo en la parroquia y seguir adhiriendo más gente al tema turístico, el propósito es que dentro de dos o tres años Tocachi va a empezar a hacer ya un lugar turístico.

Para finalizar, esta autoridad recomienda visitar algunos lugares como: el Parque Arqueológico Cochasquí, las lagunas de Mojanda, el Bosque Virgen de Tocachi, los montes, pajonal. En temas religiosos nos recomiendo visitar la fiesta en honor a la Niña Virgen María de la parroquia de Tocachi, celebrada el 8 septiembre de cada año, al Santuario de la niña llega mucha gente especialmente en sus fiestas, pues el lugar se llena.

TEMA: DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA DE TOCACHI, CANTON PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA.

ENTREVISTADO: Encargada de la Jefatura de Turismo del Municipio de Pedro Moncayo (Tabacundo), la Srta. Alicia Landeta.

ENTREVISTADOR: Ingrid Estefanía Narváez González

LUGAR Y FECHA: Tabacundo, 22 de Julio del 2013 **HORA:** 10h40 am.

1. ¿Qué significa el turismo para usted?

Su modelo económico que está en auge donde intervienen los servicios, los actores que son las personas que entregan los servicios y los turistas que compran los servicios como le decía es un modelo diferente ya de generar ingresos a través

de la presentación de paisajes, atractivos turísticos muchas veces no son solamente es algo natural, cultural si no es algo creativo o algo innovador

2. ¿Cuáles son las potencialidades turísticas de Tocachi y por qué?

El Tocachi está el Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, realmente es la única no bastante importante es también el de la cultura Quitu Cara, esto es la base de nuestra historia hay muchas de estas historias alrededor de eso que fue una fortaleza militar, lo de la princesa Quilago quien fue quien enfrente a los Incas, caracteriza también que es el observatorio astronómico y realmente creen bosque fue un cementerio, creo que eso es lo que me a la par de nuestra historia y nuestros antepasados, pues rendimos de ellos pues ésta es nuestra identidad, también por Cochasquí pasar la línea ecuatorial, es una fortaleza donde se podía mirar a las fuerzas enemigas que venían en los tiempos de la colonia. Tocachi también tiene unas cascadas que ahorita tiene problemas de adjudicación de aguas, donde en verano habían colocado tuberías antes de la calidad del agua y las cascadas se habían quedado secas y por eso se está trabajando con gestión ambiental. Hay atractivos pero no productos en Tocachi por ejemplo las cascadas son un atractivo pero no hay señalética y los terrenos son privados. Por otro lado los bordados las artesanías de Tocachi realmente es algo innovador pero no hay el apoyo.

3. ¿Existe algún inventario actualizado de los atractivos y planta turística en general de la parroquia de Tocachi?

No existe un inventario actualizado de la parroquia, pues se está trabajando en un inventario de atractivos de todo el cantón y ahí se incluirá la parroquia de Tocachi, pues ahí esta Cochasquí que es uno de los iconos principales.

4. ¿De qué manera apoya el Municipio al desarrollo turístico a la parroquia de Tocachi?

El gobierno municipal en este caso todo lo que se hace es dar capacitaciones en el sector turístico, ahora mismo se está trabajando en un plan de capacitación en todo lo que son buenas practicas, turismo comunitario a nivel de Tocachi exclusivamente no pero a nivel cantonal sí, porque el gobierno trabaja por el cantón y estos son proyectos generalizados como los de concientización turística, señalética, en este año se va hacer un estudio de marketing turístico para el cantón , pues esto beneficia a todas las parroquias.

5. ¿Se encuentran desarrollando algún tipo de proyecto turístico en la parroquia de Tocachi?

Pues en este momento está el proyecto de capacitación, señalética turística que se está trabajando con el Ministerio de Turismo.

6. ¿Existe inversión pública y,ó privada hacia el área turística en la parroquia de Tocachi. Sí, no y Por qué piensa usted que se origina esta situación?

Como le comentaba la inversión es a nivel cantonal, pues no se hace exclusivamente un rubro por parroquia , sino se hace un proyecto que abarque a todas las parroquias en donde nosotros nos enfocamos a las personas que están organizadas , por ejemplo en Tocachi hay una asociación de turismo de Tocachi, entonces nos enfocamos directamente en ellos y ellos van buscando nuevos grupos que se pueden estar beneficiando de las cosas en que la municipalidad les puede aportar , se les apoya con cosas como los apoyos a las ferias, transporte , logística, carpas , con las facilidades para que ellos puedan asistir sobre todo a los emprendimientos de agricultura, de turismo y de artesanías. En cuanto a proyectos privados sé que se está haciendo una consultoría para un proyecto de turismo comunitario en la zona, de una cooperativa de ahorro y crédito.

Cochasquí está administrado por el Gobierno Provincial de Pichincha y todos los proyectos son en función de lo que el gobierno provincial aporte, realmente es mucho mejor a nivel cantonal pues ellos tienen más recursos.

7. ¿Piensa usted que es importante el desarrollo de la actividad turística en la parroquia? ¿Por qué?

Claro que sí, primero es una forma diferente de recibir ingresos, también nos ayuda a tener conocimientos diferentes, socializar más con las personas que llegan como visitantes ,que no siempre son extranjeros, pues el turista es nacional, es el que llega aunque sea de otra parroquia y que nos genera ingresos.

8. ¿Por qué es importante para la parroquia desarrollar la actividad turística?

Tocachi está un poquito fuera de la zona urbana y yo creo que por eso los ingresos que recibe son menores y están basados solamente a la agricultura, un poco a la ganadería, pero creería que aun teniendo a la agricultura y a la ganadería podríamos hacer modelos diferentes de turismo, como por ejemplo turismo comunitario que es lo que está en boga y se debería también crear otras formas de turismo como el de aventura, deporte, que en otras parroquias como Malchinguí que ya se está practicando. El hecho de que haya movimiento turístico hace que las entidades privadas se interesen en esta parroquia.

9. ¿Cree que la población de Tocachi estaría interesada en involucrarse en el sector turístico? ¿Por qué?

Creo que sí, creo que una parte pequeña si está interesada, hay una Asociación de 30 personas que se han organizado para las guanzas, artesanías, el tema de turismo comunitario que quieren emprender, entonces creo que hay el interés pero falta mucho porque hay desconocimiento de que es lo que podrían obtener

al involucrarse en el turismo, creo que más adelante podríamos obtener más personas involucradas en el sector turístico.

10. ¿Cómo ve usted el desarrollo del turismo en los próximos 5 años?

Es relativo, mientras haya un acuerdo entre todas las entidades tanto públicas como privadas, el turismo podría surgir en los próximos 5 años si se trata de proyectos podemos tener muchas cosas dependiendo del apoyo de las personas, las empresas, de las personas en querer hacer turismo, pues muchas personas creen que turismo es explotar al turista, pues más bien es una forma de generar ingresos a cambio de dar buenos servicios y buenos productos. En los próximos 5 años queremos que el cantón se convierta en un destino turístico y ya no solo un sitio de paso, por otro lado en el tema de turismo comunitario estamos haciendo que las comunidades se unan para que brinden servicios, servicios que de pronto aquí no son atractivos pero sí lo son para las personas que vienen de afuera que les gusta compartir y vivir las realidades.

11. ¿Qué lugares de la parroquia de Tocachi usted recomendaría visitar?

En particular lo que es el Complejo Arqueológico Cochasquí, el Bosque Virgen de Tocachi, las cascadas de Tocachi que tienen unos paisajes muy bonitos, la iglesia que lamentablemente pasa el mayor tiempo cerrada.

12. ¿Piensa usted que actualizar el inventario turístico de la parroquia contribuiría para el desarrollo del mismo?

Por supuesto que sí, porque hay cosas que los turistas no saben, de productos nuevos que se podrían ofrecer como los emprendimientos de turismo comunitario, que sé que están trabajando ofertando algunos servicios.

Análisis de la Entrevista

La Srta. Alicia Landeta en cargada de la Jefatura de Turismo del Municipio de Pedro Moncayo piensa que el turismo es un modelo económico, que está en auge, donde intervienen los servicios y las personas que entregan los servicios a los turistas. Manifiesta que las potencialidades turísticas de Tocachi son el Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, que abarca a la cultura Quito Cara, la parroquia también tiene unas cascadas que ahorita tiene problemas de adjudicación de aguas pero se quieren recuperar con la ayuda de gestión ambiental, los bordados, las artesanías de Tocachi son innovadores pero no hay apoyo por parte de las instituciones gubernamentales.

El Municipio de Pedro Moncayo no cuenta con un inventario actualizado de la parroquia, pero se está trabajando en un inventario de atractivos a nivel cantonal.

De la misma manera el municipio está apoyando al desarrollo turístico de Tocachi con capacitaciones sobre las buenas practicas, turismo comunitario, también se están realizando proyectos de concientización turística, señalética y están haciendo un estudio de marketing turístico para el cantón, pues esto beneficia a todas las parroquias.

La Srta. Alicia Landeta manifiesta que si hay inversión pública y privada en el área turística de la parroquia de Tocachi, las instituciones gubernamentales han invertido en las zonas de Mojanda y Cochasquí con el proyecto de cabañas, mientras que las instituciones privadas aún están en auge como es el caso de una cooperativa que quiere apoyar a proyectos de turismo comunitario.

Menciona que el desarrollo de las actividades turísticas es importante, porque es una forma diferente de recibir ingresos, que junto a las actividades ganaderas y agrícolas se puede iniciar otro tipo de turismo como el comunitario, que brinda experiencia de vida a turistas especialmente extranjeros.


La encargada de la Jefatura de Turismo, cree que la población de Tocachi sí está interesada en participar en el sector turístico, razón por la cual el Municipio de Pedro Moncayo trabaja con los grupos organizados.


En cuanto a la pregunta diez la Srta. Alicia Landeta, ve al turismo de la zona en los próximos cinco años, como un destino turístico y no solo como un sitio de paso de turistas nacionales y extranjeros.


Por otro lado ella recomienda visitar algunos atractivos interesantes como: el Complejo Arqueológico Cochasquí, el Bosque Virgen de Tocachi, las cascadas de Tocachi que tienen unos paisajes muy bonitos, la iglesia de Tocachi.


4.2.3. Levantamiento del Sistema turístico

Fichas de Observación

TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Encuesta	Nº DE FICHA : 1
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Sábado, 06-04-2013
TEMA: Realización de Encuestas a los moradores de la parroquia de Tocachi.	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Salida de la ciudad de Quito a las 10:00 am, y la llegada a la parroquia fue a las 11y 30, se realizó las 178 encuestas con la colaboración de familiares y amigos. Las encuestas fueron realizadas de puerta en puerta porque no habían pobladores en las zonas públicas, esta tarea nos tomó casi toda la tarde hasta las 4 y30 pm, tiempo en el que se logró la realización de 178 encuestas a los moradores de la Parroquia de Tocachi quedando pendientes 32 encuestas.	
RESULTADOS: Se logró la realización de las 178 encuetas a los moradores de la parroquia de Tocachi.	
ELABORADO POR: Ingrid Narváez	


TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Encuesta	Nº DE FICHA : 2
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Lunes, 15-04-2013
TEMA: Realización de 32 encuestas para completar las 210 encuestas a los moradores de la parroquia de Tocachi.	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Salida de la ciudad de Quito a las 9:00 am llegada a Tocachi 10:40, trasladándonos en bus particular, para completar las 32 encuestas y cumplir las 210 encuestas, mismas que se hicieron a los moradores de la parroquia de puerta a puerta.	
RESULTADOS: Se logró realizar las 32 encuestas a los pobladores de la parroquia de Tocachi y así se logró el objetivo de cumplir con las 210 encuestas requeridas.	
ELABORADO POR: Ingrid Narváez	

TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Entrevista	Nº DE FICHA : 3
LUGAR: Ciudad de Quito, Provincia de Pichincha.	FECHA: Jueves, 23-05-2013
TEMA: Entrevista al presidente de la Junta Parroquial de Tocachi.	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: La entrevista que se realizó al presidente de la Junta Parroquial de Tocachi, se la hizo en la ciudad de Quito, en las afueras del Banco Central del Ecuador, exactamente en su carro quien estaba acompañado de su secretaria. Se realizó las preguntas anteriormente planteadas y otras preguntas que surgieron durante la investigación, toda la entrevista fue grabada, la misma que he duro aproximadamente una hora por motivos personales del señor presidente de la Junta Parroquial de Pichincha. RESULTADOS: Se obtuvo la entrevista al presidente de la Junta Parroquial de Tocachi, logrando obtener respuesta a las preguntas planteadas para la entrevista y otras inquietudes que surgieron durante la investigación. ELABORADO POR: Ingrid Narváez	


TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	Nº DE FICHA : 4
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Sábado, 25-05-2013
TEMA: Levantamiento de información del atractivo turístico llamado Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Salida de Quito a las 8 y 40, llegada al Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí 10:20, se realizó fotografías de la señalización y rótulos referentes al atractivo. Se ingresa al atractivo por el costo de la entrada de un dólar para nacionales, se esperó 15 minutos para completar el grupo, que junto a un guía local se realiza el recorrido a las pirámides de Cochasquí, durante el recorrido se tomó fotografías y se grabó información importante, luego se habló breves minutos con la guía quien aportó con datos importantes del atractivo. RESULTADOS: Se realizó el levantamiento de información a través de la ficha de atractivos del Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, logrando obtener todos los datos y otros asociados a la investigación, como las asociaciones vinculadas al Turismo. ELABORADO POR: Ingrid Narváez	


TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	Nº DE FICHA : 5
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Sábado, 25-05-2013
TEMA: Levantamiento de información del Restaurante Quilago.	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Antes de la visita al Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, se tomó fotografías al Restaurante Quilago , donde las personas que estaban atendieron el lugar me ayudaron con información para llenar la ficha de empresas de gastronomía y también me dieron información sobre la comida que hay . Después de la visita al atractivo Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, baje al restaurante a deleitarme de la comida local. RESULTADOS: Se obtienen datos importantes para llenar la ficha de empresas gastronómicas, y se logran tomar fotos para la investigación. Además se pudo deleitar de la comida local que ofrecen al público en general. ELABORADO POR: Ingrid Narváez	


TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	Nº DE FICHA : 6
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Sábado, 25-05-2013
TEMA: Levantamiento de Información de alojamiento de la Corporación PROCULTUR.	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Se visita a la Corporación PROCULTUR, que brinda el servicio de alojamiento, se obtuvo información por parte del Director de Proyectos el Sr. Juan Acosta, dueño de este lugar que además de alojamiento, es dueño de una reserva privada llamada “Reserva Patrimonial Quilago”. Se tomó fotografías de la parte externa y del servicio de restaurante que también brindan. Las habitaciones no se fotografiaron porque estaban ocupadas. RESULTADOS: Se obtuvo la información importante para llenar la ficha de alojamiento, se logró la toma de fotografías de este establecimiento privado y se pudo tener información sobre la organización PROCULTUR. ELABORADO POR: Ingrid Narváez	


TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	N° DE FICHA : 7
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Sábado, 25-05-2013
TEMA: Levantamiento de Información del atractivo turístico privado de la Corporación PROCULTUR, llamada “Reserva Patrimonial Quilago”	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Después de la visita al Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, se visitó la Reserva Patrimonial Quilago. Se pudo conversar con el dueño del lugar llamado Sr. Juan Acosta, quien es también Director de Proyectos de la Corporación PROCULTUR. Durante la visita él habló que esta corporación tiene varios proyectos, como el Museo Etnográfico de Artesanías del Ecuador MINDALAE, entre otros. Durante la conversación él explicó que el lugar donde estaba es una reserva privada y alojamiento, que cuenta con un pequeño restaurante y un espacio muy pequeño que vende artesanías. RESULTADOS: Se logró obtener información sobre la Corporación PROCULTUR, en aspectos de servicio de alojamiento, reserva privada, y como corporación, datos que son importantes en la investigación para llenar las fichas de alojamiento, atractivos turísticos y actividades turísticas. ELABORADO POR: Ingrid Narváez	


TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	N° DE FICHA : 8
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Sábado, 25-05-2013
TEMA: Levantamiento de Información de la Iglesia Colonial de Tocachi.	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Después de la visita a la Corporación de PROCULTUR, se visitó la Iglesia Colonial de Tocachi aproximadamente a las 17.00 pm, se llenó la ficha de atractivos turísticos, se fotografió el lugar por fuera y por dentro que a pesar de ser Sábado estaba abierta porque se estaba celebrando un bautizo. RESULTADOS: Se pudo llenar la ficha de atractivos turísticos y se fotografió la Iglesia Colonial de Tocachi. ELABORADO POR: Ingrid Narváez	

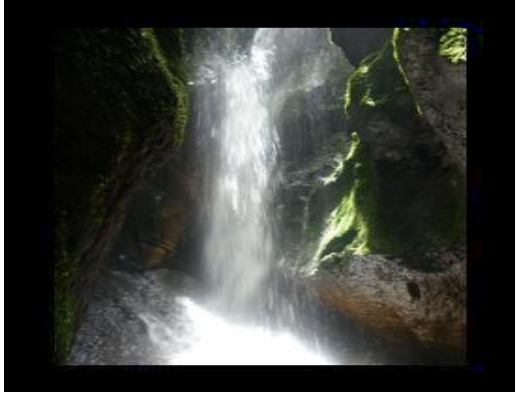
TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	Nº DE FICHA : 9
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Sábado, 25-05-2013
TEMA: Levantamiento de Información de la Casa Antigua de la Familia Benítez	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Se tomó fotografías de la casa, la información que se requería solo se encuentra en las tesis realizadas por otras personas.	
RESULTADOS: Toma de fotografías a la Casa Antigua de la Familia Benítez.	
ELABORADO POR: Ingrid Narváez	


TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	Nº DE FICHA : 10
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Sábado, 25-05-2013
TEMA: Levantamiento de Información de la Asociación de Turismo Comunitario de Quilago (CPP).	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Se contacta al Sr. Gustavo Navarrete, presidente de la Asociación de Turismo Comunitario Quilago, que se dedican a la guianza de la Parroquia de Tocachi, el mismo que nos proporcionó datos importantes para llenar la ficha de empresas de actividades.	
RESULTADOS: Se pudo contactar con el presidente del Sr. Gustavo Navarrete, presidente de la Asociación de Turismo Comunitario Quilago, se obtuvieron los datos necesarios para llenar la ficha de actividades.	
ELABORADO POR: Ingrid Narváez	


TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	N° DE FICHA : 11
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Sábado, 25-05-2013
TEMA: Levantamiento de Información del Tocachi Hostal Rural, quienes brindan el servicio de alojamiento.	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: se visitó un lugar que brinda el servicio de alojamiento, llamado Tocachi Hostal Rural, lugar donde se contactó al dueño llamado Filiberto Andrade, se conoció las instalaciones y se tomó fotografías, el señor ayudó con información para llenar la ficha de empresas de alojamiento.	
RESULTADOS: Se obtuvo la información necesaria para llenar la ficha de las empresas de alojamiento, se pudo realizar fotografías del establecimiento.	
ELABORADO POR: Ingrid Narváez	

TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Entrevista	N° DE FICHA : 12
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Lunes, 22-07-2013
TEMA: Entrevista a la encargada de la Jefatura de Turismo del Municipio de Pedro Moncayo en Tabacundo.	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Salida de la ciudad de Quito a las 08h00 am, acompañada de un familiar y un amigo, se llega a Tabacundo a las 10h30 , la entrevista estaba programada para el señor alcalde , pero no se encontraba , por tan razón se buscó alguna persona relacionada con el departamento de Turismo, una vez encontrada la persona encargada realice la entrevista a las 11h40 am , la entrevista duro aproximadamente unos 40 minutos, quien ayudó con folletos y un libro de la Parroquia de Tocachi y el cantón.	
RESULTADOS: No se logró la entrevista con el alcalde del Municipio de Pedro Moncayo, pero se pudo realizar la entrevista a la encargada de la Jefatura de Turismo, la Srta Alicia Landeta, quien respondió a todas nuestras inquietudes para esta investigación.	
ELABORADO POR: Ingrid Narváez	

TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	Nº DE FICHA : 13
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Lunes, 22-07-2013
TEMA: Levantamiento de Información del Bosque Virgen de Tocachi	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Después de la entrevista, se visita el centro de Tocachi, en el parque central me encontré con el guía nativo el mismo que me facilitó información del lugar y me dirigió hacia el mismo, se realizó fotografías del atractivo.	
RESULTADOS: Se logró completar la ficha de los atractivos y se procedió a la toma de fotografías.	
ELABORADO POR: Ingrid Narváez	

TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	Nº DE FICHA : 14
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Lunes, 22-07-2013
TEMA: Levantamiento de Información de la Cascada de Bellavista	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: Después de la visita al bosque virgen de Tocachi, se realizó la visita a la cascada Bellavista, lugar donde se accede en vehículo particular, más una hora y media de caminata y se procedió a la toma de fotografías.	
RESULTADOS: se logró llenar la ficha de atractivos, se recolecto información del atractivo y se toman fotografías.	
ELABORADO POR: Ingrid Narváez	

TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	N° DE FICHA : 15
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Lunes, 22-07-2013
TEMA: Levantamiento de Información de las Lagunas de Mojanda.	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: La visita a las lagunas de Mojanda se la realizo en vehículo privado , entrando por Tabacundo, en camino de tierra y empedrado se pudo observar la flora de la zona , cuando se llegó a las pude observar un conjunto de cabañas deshabitadas y que aún están en construcción, cuya función seria alojar a turistas. Se toma fotografías de las lagunas, y de la señalización del sitio, de esta manera logra llenar la ficha de atractivos.	
RESULTADOS: Se logra llenar la ficha de los atractivos de este atractivo, toma de fotografías.	
ELABORADO POR: Ingrid Narváez	


TIPO INVESTIGACIÓN: Descriptiva MÉTODO: Cuantitativa TÉCNICA: Investigación de Campo	N° DE FICHA : 16
LUGAR: Parroquia de Tocachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	FECHA: Lunes, 22-07-2013
TEMA: Levantamiento de Información del Mirador Ajambí	FOTOGRAFIA 
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: la visita al mirador fue un poco complicada porque la gente no sabía dónde estaba localizado, hasta que el guía de la comunidad me indicó el sitio, el mismo que no cuenta con un pequeño espacio para parquear los automóviles, no cuenta con señalización. La información sobre este lugar se la encontró en fuentes primarias.	
RESULTADOS: Se logra llenar la ficha de los atractivos de este atractivo, toma de fotografías.	
ELABORADO POR: Ingrid Narváez	

Ficha de Núcleo de Poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL			
1. LOCALIDAD : Parroquia de Tocachi		2. FICHA N°1	3. FICHAS ASOCIADAS F1-14 Atractivos Turísticos F1 Gastronomía F1-2 Alojamiento F1 Actividades F1-16 Observación
4. ACCESO			
5. Desde: Quito	6. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	7. tiempo y medio de transporte Transporte público y privado	1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación Cochasquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Transporte público y privado	30 mm
Peaje-Virgen	Panamericana Norte	Transporte público y privado	50 mm
8. BREVE DESCRIPCIÓN			
<p>Tocachi es la segunda parroquia más grande de Pedro Moncayo con casi 9.000 hectáreas de extensión y una de las más antiguas del mismo, sus zonas de vida son muy variadas pues van desde el páramo hasta las mesetas del sector del Pisque. Igualmente su clima es muy variado y depende de la altitud en la que se ubiquen sus comunidades, así por ejemplo en el límite norte de la parroquia correspondiente al páramo andino tenemos temperaturas promedio de 10 °C, mientras que en la zona del cañón del Pisque se registran temperaturas promedio de 18 °C. Toda esta diversidad de pisos climáticos favorecen a la producción agrícola con una variedad de productos que van desde la papa hasta frutas subtropicales. La agricultura constituye la principal actividad económica de la parroquia, pero esta se ha visto afectada principalmente por la falta de una buena infraestructura de riego, por lo que se está apostando a nuevas vías de desarrollo como el Turismo sostenible, ya que Tocachi posee dos grandes atractivos como son las Lagunas de Mojanda y las Tolas de Cochasquí, para lo cual se están trazando diversas estrategias como convenios cantonales y parroquiales.</p>			 
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS			
Categoría	Tipo	Subtipo	
R. Naturales	*Montañas *Ambientes lacustres	Altas montañas Lagunas	
R. Culturales	*Históricas *Históricas *Etnográficos *Etnográficos *Acontecimientos programados	*Sitios arqueológicos *Arquitectura religiosa *Grupos étnicos *Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares. *Artísticos	

10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> • Transporte públicos • Gasolineras ○ Teléfono Publico ○ Oficina bancaria ○ Cajero • Centro de salud • Primeros auxilios • Farmacia • Seguridad • Centros escolares ○ Centros culturales • Centros deportivos • Espacios recreativos ○ Otros 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N° 2	Tipo hostales ***
Restaurantes	N° 1	Tipo fuentes soda
Otros lugares de comida	N°	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N°	Tipo
Empresas receptivo	N°	Tipo
Otros	N°2	Tipo camping
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA: Municipio de Pedro Moncayo		
Fechas de apertura: Lunes - Viernes		
Horarios: 8:00 a.m. -16:00 p.m.		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> • Señalización • Accesos • Información • Conservación urbana • Saneamiento ○ Circulación • Limpieza y recogida de basura • Seguridad • Otros: camping 		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Visita a la Dirección de Turismo del Municipio del Cantón Pedro Moncayo (Catastro Municipal) Plan de Desarrollo Parroquial de Tocachi.		
Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).		
Tesis “Levantamiento de Atractivos Turísticos del Cantón Pedro Moncayo - Provincia de Pichincha y Propuesta de Desarrollo Sostenible” (UTE)		
15. Realizado por: Ingrid Narváez		Fecha: 24-07-2013

Fichas de Atractivos Culturales

FICHA DE ATRACTIVOS											
1. NOMBRE Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí.		2. FICHA N° 1									
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales		3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población F7, 4 Atractivos turísticos F4 Observación									
5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Históricas. SUBTIPO: Sitios Arqueológicos.											
6. UBICACIÓN : Provincia de Pichincha, Cantón Pedro Moncayo, Parroquia de Tocachi, Sector Cochasquí, Calle Principal a las Pirámides en el km. 8 S/N.											
7. ACCESO											
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje de Oyocoto), vía principal/Terrestre/Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado	11 Tiempo 1 hora								
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación Cochasquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30m								
Peaje-Cochasquí	Estación Cochasquí, carrera s/n/empedrado/ mal estado.	Privado	20m								
12. DESCRIPCIÓN											
<p>El Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí está conformado por 15 pirámides truncas 9 tienen rampa, 6 no tienen, hay 21 montículos funerarios, construidas en el período de integración de la prehistoria ecuatoriana por la cultura Quitu-Cara. El complejo tiene una extensión aproximada de 84 hectáreas, en las cuales a parte del importante patrimonio arqueológico se puede apreciar fauna nativa de la zona como llamas, zorritos, conejos silvestres, cóndores, águilas, búhos, lobos de páramo y perdices.</p> <p>Este fue un Pucará (sitio estratégico) que tiene una vista de 280° de visibilidad lo que permitió en aquella época ser un lugar para resistir la invasión Inca y española. Desde este punto se puede visualizar 17 elevaciones como Cayambe, Saraurco, Pambamarca, el Puntas, Antizana, Sigcholahua, Cotopaxi, Ilaló, Rumiñahui, Pasochoa, los Ilinizas, los 3 cerros de Santa Matha, el Corazón, Atacazo, Rucupichincha, cerro Angamarca, Casitahua, Pululahua, Panecillo y hasta la Mitad del Mundo. Existen la representación de una vivienda con todos sus enceres, mientras que otra vivienda es original y cuenta con un huerto de plantas medicinales que se usaban y se usan hasta la actualidad como el Taro(resfríos), Romerillo (protege el cabello), Poleo (resfríos), Izo (tos fuerte), Piquiyuyo (cura varicela, viruela y sarampión), el chulco(dolor de estómago), entre otras.</p> <p>Debido a su importancia histórica y cultural, Cochasquí fue declarada en 1.988 como Patrimonio Nacional del Ecuador por parte del Instituto Nacional de Patrimonio. Desde 1.981 el Consejo Provincial de Pichincha se encarga de su administración y mantenimiento. Este centro cuenta con dos museos en los que se exhiben piezas arqueológicas de dos períodos: Cochasquí I y II, además que se narra el proceso evolutivo del sitio.</p>											
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES											
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recorridos guiados ➤ Camping (previa autorización) ➤ Interacción con los camélidos andinos (grupos pequeños que llevan sal para esta actividad) ➤ Ceremonias para el Equinoccio de Verano celebrado el 21 de marzo de cada año. 											
14. HORARIOS Lunes a Domingo de 8:00 am hasta 16:00 pm.		15. PRECIOS									
		<table border="0"> <tr> <td>Extranjeros</td> <td>\$3,00</td> </tr> <tr> <td>Nacionales</td> <td>\$1,00</td> </tr> <tr> <td>Colegios</td> <td>\$1,00</td> </tr> <tr> <td>Niños</td> <td>\$0,50</td> </tr> </table>		Extranjeros	\$3,00	Nacionales	\$1,00	Colegios	\$1,00	Niños	\$0,50
Extranjeros	\$3,00										
Nacionales	\$1,00										
Colegios	\$1,00										
Niños	\$0,50										
		16. PROPIETARIO Esta bajo la administración del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha.									
		17. PERSONA CONTACTO Oficinas en Quito: 2549222									
18. TIPO DE PUBLICO											
Semana		turistas extranjeros y estudiantes.									
Fin de semana		turistas nacionales y extranjeros, estudiantes y familias.									
Feriatos Largos		familias.									
Vacaciones		excursionistas y estudiantes.									
19. EMPRESAS QUE OPERAN Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha		20 ACTIVIDAD Administración.									
		21 CÓDIGO									
22. SERVICIOS											
<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Comida ○ Alojamiento 											

<ul style="list-style-type: none"> • Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas • Señalización para llegar ○ Señalización interna • Limpieza y recogida de basura • Servicios higiénicos • Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso • Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito • otros : camping 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ➤ Impacto ambiental. ➤ La calidad en la guianza, es muy rápida porque manejan grupos hasta de 40 personas. 	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS www.pichincha.gov.ec Folletto Informativo del Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí (CPP) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Tocachi 2025 (CPP). Tesis “Levantamiento de Atractivos del Cantón Pedro Moncayo” (UTE). Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha” (UCE).	
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Debería haber señalización en el recorrido del atractivo. ➤ Incorporar senderos para personas con capacidades diferentes ➤ Deberían hacer un plan de capacidad de carga. ➤ Colocar telefonía pública para realizar reservaciones y situaciones de emergencias. 	
26. Realizada Por: Ingrid Narváez	Fecha: 25-05-2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Iglesia Colonial de Tocachi	2. FICHA N°2	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población F6 Atractivos Turísticos F8 Observación	
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales.	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
6. UBICACIÓN: Parque Central de Tocachi, calle Abdón Calderón y Cristóbal Colón 03-05-001 , Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado	11 Tiempo 1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación Cochasquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30 m
Peaje-Virgen de Tocachi	Panamericana Norte /vía principal /asfaltado/ buen Estado	Público y privado	50 m
Virgen de Tocachi –Tocachi	Vía de 2° orden/empedrado/ mal estado.	Público y privado	20m
12. DESCRIPCIÓN			
<p>Este santuario fue construido en el año de 1914 gracias a la gestión del padre lazarista Pedro Brunning, quien diseñó los planos de esta iglesia y fue el promotor de la construcción de varias iglesias en la serranía ecuatoriana. La conclusión de este santuario se dio gracias a la minga de los pobladores de la comunidad quienes se dedicaron a trabajos como la albañería para terminar la construcción de la misma. La iglesia de Tocachi es muy sencilla y vistosa, está construida a base de piedra, adobe y teja, ha sufrido el paso inevitable del tiempo pero en 1985 fue remodelada. Un dato muy especial acerca de este santuario es que alberga a la llamada "Niña María" que es una piedra en la cual según sus pobladores está grabada la imagen de la Virgen María; dicha piedra fue encontrada en la década de los 70 en la quebrada de Cochasquí por campesinos del lugar y fue llevada inmediatamente al santuario de Tocachi en donde se encuentra hasta ahora.</p>			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
➤ Celebración de misa los domingos.			
14. HORARIOS Domingos de 9:00 a 10:00	15. PRECIOS N/E	16. PROPIETARIO: Curia 17. PERSONA CONTACTO : oficina Municipal de turismo/ Padre Rafael Méndez.	
18. TIPO DE PÚBLICO			
Semana			
Fin de semana familias de la parroquia.			
Feriados Largos			
Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			


<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ● Limpieza y recogida de basura ● Servicios higiénicos ● Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Deterioro de la Edificación y de las imágenes por el pasar del tiempo y por la gran afluencia de gente, principalmente al momento de celebrar ceremonias religiosas los fines de semana principalmente. 	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</p> <p>Fichas INPC Visita al lugar Plan de desarrollo parroquia Tocachi.</p>	
<p>25. OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Para ingresar al santuario es necesario contactarse con el Padre Rafael Méndez o sus colaboradores. ➤ Realizar promociones turísticas del lugar. ➤ No hay señalización para llegar al sitio. 	
<p>26. Realizada Por: Ingrid Narváez</p>	<p>Fecha: 25-05-2013</p>

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Casa de la familia Benítez	2. FICHA N°3	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población F9 Observación	
4. CATEGORÍA Manifestación Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórica SUBTIPO: Arquitectura Civil		
6. UBICACIÓN: Parque Central de Tocachi, calle Quito y Cristóbal Colón 03-01-010, Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde Quito Estación	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje de Oyocoto), vía principal /Terrestre/ Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado	11 Tiempo 1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación Cochasquí vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30 m
Peaje-Virgen de Tocachi	Panamericana Norte /vía principal / /vía principal /asfaltado/ buen Estado	Público y privado	50 m
Virgen de Tocachi –Toca-Chi	Vía de 2° orden/empedrado/ mal estado.	Público y privado	20m
12. DESCRIPCIÓN			
<p>La construcción de esta casa data desde principios del siglo XX, habiendo sido restauradas en el siglo XXI.</p> <p>Tiene una fachada con tres balcones en la planta alta, las puertas son de madera. Los muros son de adobe y ladrillo, el piso es de tierra y el enlucido en las paredes es de cal y de arena.</p> <p>Tuvo uso hace aproximadamente 40 años en la planta baja y es recordada porque su dueño era un gran terrateniente de tinte francés, quien realizaba grandes festividades en honor al pase del niño y Corpus.</p>			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana	Fin de semana	Feriados Largos	Vacaciones
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico 			

<ul style="list-style-type: none"> ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. NIVEL DE CONSERVACIÓN Es un bien intangible no explotado y en deterioro.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).	
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tratar de recuperar este bien intangible para receptor turistas y recuperar la identidad. ➤ Falta de interés en recuperar esta edificación por parte de las autoridades. 	
26. Realizada Por: Ingrid Narváez	Fecha: 25-05-2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Fiesta del Inty Raymi		2. FICHA N°4	
		3. FICHAS ASOCIADAS: F1 Núcleo de Población F1 Atractivos Turísticos	
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Acontecimientos Programados SUBTIPO: Fiestas	
6. UBICACIÓN: Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso	11 Tiempo
Quito	Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	Público y privado	1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación Cochasquí Vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30m
Peaje-Virgen de Tocachi	Panamericana Norte/vía principal / asfaltado/ buen Estado	Público y privado	50 m
Virgen de Tocachi –Toca-Chi	Vía de 2° orden/empedrado/mal estado	Público y privado	20m
12. DESCRIPCIÓN			
<p>El pueblo de Tocachi celebra en honor a su patrono San Juan Bautista sus famosas “Entradas”, en las que la comunidad recibe las ramas de gallos acompañadas con música de los cajeros y flauteros y bailes de agrupaciones y barrios circundantes. Cada rama o agrupación está liderada por un Haya Huma más conocido como Diablo Huma al mismo que en esta población se le ha dado el nombre de “Pablo”. Los participantes en el baile, hombres y mujeres, se desplazan por caminos, calles y plazas formando una “S” o en (lambda), cuyo significado sería la simulación del movimiento de la tierra en forma continua, o también el desplazamiento de una serpiente, animal sagrado y venerado por nuestros pueblos ancestrales, según la afirmación de muchos etno-historiadores.</p>			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Feria gastronómica ➤ Desfile de la cosecha 			
14. HORARIO		15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO: Oficina municipal de turismo.
18. TIPO DE PUBLICO			
<p>Semana familias de la parroquia, turistas nacionales y extranjeros</p> <p>Fin de semana</p> <p>Feridos Largos</p> <p>Vacaciones</p>			
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ● Señalización para llegar 			


<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización interna ● Limpieza y recogida de basura ● Servicios higiénicos ● Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).	
25. OBSERVACIONES	
26. Realizada Por: Ingrid Narváez	Fecha: 25-05-2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Fiesta Fundación de Tocachi		2. FICHA N°5	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Atractivos Turísticos
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Acontecimientos Programados SUBTIPO: Artísticos	
6. UBICACIÓN: Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso	11 Tiempo
Quito	Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	Público y privado	1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación Cochasquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30 m
Peaje-Virgen de Tocachi	Panamericana Norte/vía principal / asfaltado/ buen Estado	Público y privado	50 m
Virgen de Tocachi –Toca-Chi	Vía de 2° orden/empedrado/ mal estado	Público y privado	20m
12. DESCRIPCIÓN			
<p>La Fundación de Tocachi es celebrada cada 24 de junio de cada año, en estas festividades de parroquialización organizan un programa donde ponen en manifiesto su hospitalidad, identidad cultural y espíritu de superación de todos sus habitantes.</p> <p>Las actividades que resaltan el programa son:</p> <p>Minga de limpieza en todos los barrios.</p> <p><input type="checkbox"/> Elección y coronación de la Reina de la Parroquia</p> <p><input type="checkbox"/> Desfile nocturno de antorchas.</p> <p><input type="checkbox"/> Presentación de Danzas.</p> <p><input type="checkbox"/> Teatro cómico.</p> <p><input type="checkbox"/> Entrada de gallos.</p> <p><input type="checkbox"/> Concurso de Danzas.</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos pirotécnicos.</p> <p><input type="checkbox"/> Gran baile popular.</p>			
			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elección y coronación de la Reina de la Parroquia. ➤ Desfile nocturno de antorchas. ➤ Presentación de Danzas ➤ Teatro cómico. ➤ Concurso de Danzas. ➤ Gran baile popular. 			
14. HORARIOS		15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana		familias, turistas nacionales y extranjeros	
Fin de semana		familias, turistas nacionales y extranjeros	
Feriados Largos			
Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ● Comida ● Alojamiento ● Visitas guiadas ○ Talleres 			


<ul style="list-style-type: none"> ○ Rutas autoguiadas ● Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ● Servicios higiénicos ● Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).	
25. OBSERVACIONES ➤ falta de promoción de esta fiesta a nivel provincial y nacional	
26. Realizada Por: Ingrid Narváez	Fecha: 25/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Fiesta en Honor a la Niña Virgen María de Tocachi		2. FICHA N°6	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población F2 Atractivos Turísticos
4. CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Acontecimientos Programados SUBTIPO: Fiestas Religiosas	
6. UBICACIÓN			
7. ACCESO			
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso	11 Tiempo
Quito	Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	Público y privado	1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación Cochasquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30 m
Peaje-Virgen de Tocachi	Panamericana Norte/vía principal / asfaltado/ buen Estado	Público y privado	50 m
Virgen de Tocachi –Tocachi	Vía de 2° orden/empedrado/ mal estado	Público y privado	20m
12. DESCRIPCIÓN			
<p>La fiesta de la Niña Virgen María, es celebrada cada 8 de septiembre de cada año.</p> <p>La leyenda cuenta que la Niña María fue encontrada en una quebrada cercana a la parroquia de Tocachi, perteneciente al cantón Pedro Moncayo (Pichincha). Su imagen se distinguía en el relieve de una piedra cuyo alto y ancho no superan los 50 centímetros. En honor a esta imagen se construyó la iglesia de la parroquia y desde entonces, miles de peregrinos de diferentes partes del país llegan para rendir tributo a la Virgen milagrosa, de la que, además, se dice que crece cada año.</p> <p>A la virgen es festejada con la presentación de artistas, quema de chamiza, desfiles, toros populares y la misa en su homenaje.</p> <p>Las fiestas religiosas son animadas por la banda del pueblo que lleva el nombre de la patrona de Tocachi.</p>			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desfiles en honor a la Virgen Niña María de Tocachi. ➤ Presentación de actividades ➤ Corridas de toros ➤ Misas a la Virgen Niña María de Tocachi. ➤ Visitas guiadas 			
14. HORARIOS		15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO: Junta Parroquial de Tocachi.
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana		familias, turistas nacionales y extranjeros	
Fin de semana		familias, turistas nacionales y extranjeros	
Feriados Largos			
Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento • Comida • Alojamiento 			

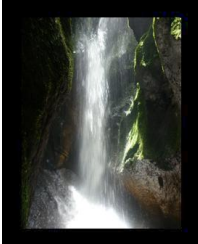
<ul style="list-style-type: none"> • Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas • Señalización para llegar ○ Señalización interna • Limpieza y recogida de basura • Servicios higiénicos • Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE). www.elcomercio.com (Redacción Ecuador, 2011)	
25. OBSERVACIONES: ➤ promocionar esta fiesta a nivel provincial y nacional.	
26. Realizada Por: Ingrid Narváez	Fecha: 25-05-2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Medicina tradicional Tocachi	2. FICHA N°7	3. FICHAS ASOCIADAS: F1 Atractivos Turísticos F4 Observación	
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Etnografía SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares		
6. UBICACIÓN: Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado	11 Tiempo 1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación Cochasquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30 m
Peaje-Virgen de Tocachi	Panamericana Norte/vía principal / asfaltado/ buen Estado	Público y privado	50 m
Virgen de Tocachi –Tocachi	Vía de 2° orden/empedrado/ mal estado	Público y privado	20m
12. DESCRIPCIÓN Tipo (resfríos) romerillo (protege el cabello) poleo (resfríos) el iso (tos fuerte) la flor se usa junto con la ebullición en la leche, valeriana silvestre, tilín, piquiyuyo (cura la viruela, varicela y el sarampión), naranjilla del diablo (para hacer jabón) uña de gato (para el cáncer) , paico (para la memoria), Palermo (para el dolor de estómago) y el chulco (tallo comestible para el dolor del estómago).			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
14. HORARIOS Lunes a Domingo de 8:00 am hasta 16:00 pm.	15. PRECIOS Extranjeros \$3,00 ctvs. Nacionales \$1,00 ctvs. Colegios \$1,00 ctvs. Niños \$0,50 ctvs.	16. PROPIETARIO Consejo Provincial Autónomo de Pichincha	
18. TIPO DE PUBLICO Semana turistas extranjeros y estudiantes Fin de semana turistas nacionales, extranjeros, estudiantes y familia Feriados Largos excursionistas y estudiantes	17. PERSONA CONTACTO		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna • Limpieza y recogida de basura 		<ul style="list-style-type: none"> • Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por: Ingrid Narvárez		Fecha: 25-05-2013	


Fichas de Atractivos Naturales


FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Bosque Virgen de Tocachi.	2. FICHA N°8	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población F13 Observación	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Bosques SUBTIPO: Ceja Andina		
6. UBICACIÓN: Comunidad de Cochasquí, Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado	11 Tiempo 1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación de Coquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30 m
Peaje-Virgen de Tocachi	Panamericana Norte/vía principal /asfaltado/ buen Estado	Público y privado	50 m
Virgen de Tocachi –Toca-Chi	Vía de 2° orden/empedrado/ mal estado	Público y privado	20m
Tocachi (Parque Centra) -Al Bosque Virgen de Tocachi	Vía de tercer orden/tierra/buen estado	Privado	30m
12. DESCRIPCIÓN			
<p>El Bosque Virgen de Tocachi se ubica entre los 2800 m.s.n.m., a los 3200 m.s.n.m. Tiene una temperatura que oscila entre los 10°C a 14°C. Posee una biodiversidad de especies conocidas son el frailejón, el helecho. Entre las especies más comunes de árboles se encuentran: Callumellia oblonga (panto blanco), Oreapanax ecuadorensis (puma maqui), vallea stipularis (sacha rosa o sacha capulí), en menor proporción saurauia bullosa (moco), Tournefortia fuliginosa, escallonia myrtilloides (panto colorado) y Myrsine andina (yuber colorado). El Bosque Virgen de Tocachi corresponde a la clasificación de Bosque Andino Nublado. El bosque como parte de la zona Mojanda, tiene inmenso valor ecológico, esta área conserva un alto porcentaje de especies, algunas de ellas endémicas distribuidas en los diferentes pisos ecológicos.</p>			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recorridos guiados ➤ Caminatas ➤ Observación de flora y fauna 			
14. HORARIOS n/e	15. PRECIOS:	16. PROPIETARIO: Comuna de Bellavista.	
		17. PERSONA CONTACTO: Guía Sr. Gustavo Navarrete	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana			
Fin de semana turistas nacionales y extranjeros			
Ferriados Largos			
Vacaciones			

19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ● Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ● Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ● Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las visitas turísticas pueden tener impactos ambientales negativos si no se hacen los estudios correspondientes para mantener este atractivo y no alterar su entorno de manera radical. 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).		
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se deben hacer estudios ambientales de sitio, para determinar y realizar los senderos, con las respectivas señalizaciones, más un estudio de capacidad de carga para este atractivo. 		
26. Realizada Por: Ingrid Narvárez		Fecha: 22-07-2013


FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Cascada Bellavista	2. FICHA N°9	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población F14 Observación	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascadas		
6. UBICACIÓN: Comuna de Bellavista, Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado	11 Tiempo 1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación de Coquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30 m
Peaje-Virgen de Tocachi	Panamericana Norte/vía principal / asfaltado/ buen Estado	Público y privado	50 m
Virgen de Tocachi –Toca-Chi	Vía de 2° orden/empedrado/ mal estado	Público y privado	20m
Tocachi-Cascada Chorrera	Vía de tercer orden/tierra/empedrado/ lastrado/mal estado	Privado	30m
12. DESCRIPCIÓN Se encuentra a 3500 metros de altitud y su temperatura promedio esta entre los 7°C y los 12°C. Biodiversidad: La flora que se divisa desde esta cascada corresponde a los páramos andinos de Pichincha, rodeado de un bosque con exuberante vegetación donde prevalece el puma – maqui, helechos, chilcas. Con respecto a la fauna se pueden observar la presencia de conejos de monte, zorros, zorrillos, quilicos, entre otros.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES ➤ Recorridos guiados ➤ Caminatas ➤ Observación de flora y fauna			
14. HORARIOS n/e	15. PRECIOS n/e	16. PROPIETARIO Comuna de Bellavista 17. PERSONA CONTACTO : Guía Sr. Gustavo Navarrete	
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana turistas nacionales Feridos Largos Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ● Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar			

<ul style="list-style-type: none"> • Señalización interna • Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos • Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Las visitas turísticas pueden tener impactos ambientales negativos si no se hacen los estudios correspondientes para mantener este atractivo y no alterar su entorno de manera radical. 	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</p> <p>Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).</p>	
<p>25. OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se deben hacer estudios ambientales de sitio, para determinar y realizar los senderos, con las respectivas señalizaciones, más un estudio de capacidad de carga para este atractivo. 	
<p>26. Realizada Por: Ingrid Narváez</p>	<p>Fecha: 22-07-2013</p>


FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Mirador de Moronga	2. FICHA N°10		3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Montañas SUBTIPO: Miradores		
6. UBICACIÓN: Comunidad de Moronga, Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal/Terrestre/Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado	11 Tiempo 1 hora
Peaje-Mirador	Vía Panamericana Norte vía principal/Terrestre/ buen estado	Público y privado	25 m
12. DESCRIPCIÓN El mirador de Moronga está a unos 2771 m.s.n. , con una temperatura entre los 22° C. La flora que se aprecia es escasa debido a que su suelo es arenoso. Los pobladores se dedican al cultivo de maíz y frutas tropicales. Desde este mirador se puede observar hacia el sur parte del valle de Guayllbamba, las poblaciones aledañas del Quinche, el nuevo aeropuerto, el bosque protector Jerusalem y parte de la Mitad del Mundo.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES ➤ Toma de fotografías.			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Comunidad de Moronga	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana	turistas extranjeros		
Fin de semana	familias, turistas nacionales		
Feriados Largos			
Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura 		<ul style="list-style-type: none"> ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).			
25. OBSERVACIONES ➤ Debería ser difundido turísticamente en la parroquia para que los moradores puedan también recomendar este lugar.			
26. Realizada Por: Ingrid Narváez		Fecha: 25-05-2013	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Mirador Chimburlo	2. FICHA N° 11	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población.
4. CATEGORÍA Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Montaña SUBTIPO: Miradores	
6. UBICACIÓN: Comunidad de Chimburlo, Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación de Coquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado
Peaje-Virgen de Tocachi	Panamericana Norte/vía principal / asfaltado/ buen Estado	Público y privado
Virgen de Tocachi –Tocachi	Vía de 2° orden/empedrado/ mal estado	Público y privado
Tocachi-Mirador	vía alterna/ tierra/mal estado	Privado
11 Tiempo 1 hora		30 m
		50 m
		20m
		20m
12. DESCRIPCIÓN El mirador de Chimburlo, está localizado a 2800 m.s.n.m con una que oscila por lo 13°C. Es un mirador natural que permite observar el Río Pisque, vertientes naturales de agua con su desembocadura en el mencionado río, también se divisa de frente a la población de Cusubamba. El estado de conservación es alterado por el mal manejo en la explotación de canteras.		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES ➤ Toma de fotografías.		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana familias Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).		
25. OBSERVACIONES		


➤ Promocionar el mirador a nivel local para que lo puedan recomendar.	
26. Realizada Por: Ingrid Narváez	Fecha: 25-05-2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Mirador Ajambí	2. FICHA N°12	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población F16 Observación	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Montañas SUBTIPO: Miradores		
6. UBICACIÓN: Vía Tocachi – Guayllabamba en la latitud cero, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado	11 Tiempo 1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación de Coquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30 m
Peaje-Virgen de Tocachi	Panamericana Norte/vía principal / asfaltado/ buen Estado	Público y privado	50 m
Virgen-Mirador	Vía s/n empedrado/mal estado	Privado	20m
12. DESCRIPCIÓN El mirador de Ajambí, se localiza a una altura de 2444 m.s.n.m., y una Temperatura: 15°C aproximadamente. Con respecto a la presencia de flora y fauna se puede notar su carencia debido a que sus suelos son secos evitando la proliferación de la vida silvestre. Mirador permite observar claramente la majestuosidad del Cayambe, al pie de esté la afluencia del Río Pisque y en frente las comunidades de el Quinche, Otón, Cangagua y parte del valle de Guayllabamba.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES ➤ Toma de fotografías			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO Semana Feriados Largos			
Fin de semana Vacaciones		familias	
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura 		<ul style="list-style-type: none"> ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS			



Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).	
25. OBSERVACIONES ➤ Promocionar turísticamente este mirador porque posee un gran paisaje.	
26. Realizada Por: Ingrid Narváez	Fecha: 25-05-2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Mirador Santo Domingo	2. FICHA N° 13	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población	
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Montaña SUBTIPO: Miradores		
6. UBICACIÓN: Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje Estación de Oyocoto), vía principal /Terrestre/Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado	11 Tiempo 1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación de Coquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30 m
Peaje-Virgen	Panamericana Norte/vía principal /	Público y privado	50 m
Virgen-Mirador	vía s/n/empedrado/mal estado.	Privado	5m
12. DESCRIPCIÓN El mirador está a una Altura de 3284 m.s.n.m., con una temperatura de 12°C. La flora que se divisa desde este mirador son cultivos de maíz y de papas, mellocos, habas y extensos pastos para el ganado que ocupan amplios espacios separados por cercas. Este mirador se encuentra sobre el Cerro Romerillo caracterizado por un clima de páramo donde se pueden observar aves como perdices, en cuanto a fauna conejillos de monte y a cinco minutos ascendiendo podemos hallar el pajonal que cubre al cerro. Brinda una panorámica espectacular de 180° donde se puede observar el nevado Cayambe, el Ruco Pichincha, el Cerro Pambamarca, Cerro Puntas, Sincholahua, el Cotopaxi, Santa Martha, Tres Cruces, Ilinizas, El Corazón, Quisquis, Atacaso, Casitahua, Pululahua, Tanlahua, Cerro el Chivo y poblaciones como Otón, Cusubamba, el Quinche, Guayllabamba, Quito, San José de Minas.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES ➤ Toma de fotografías			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO	17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Semana turistas extranjeros Fin de semana familias Ferriados Largos Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	

22. SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).	
25. OBSERVACIONES	
➤ Promocionar el mirador a nivel local	
26. Realizada Por: Ingrid Narváez	Fecha: 25-05-2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Lagunas de Mojanda	2. FICHA N° 14		3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población F15 Observación
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes Lacustres SUBTIPO: Lagunas		
6. UBICACIÓN:			
7. ACCESO			
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso	11 Tiempo
Quito	Carretera – Asfaltado (hasta Camino empedrado/ Bueno Tabacundo)/	Público hasta Tabacundo	1 hora
Tabacundo	Camino empedrado/ Regular	Vehículo Privado	45 m
d) DESCRIPCIÓN			
<p>Las lagunas de Mojanda están asentadas en el cráter de un volcán que se dice anteriormente tenía una dimensión similar al Cotopaxi y que hace miles de años sufrió una fuerte erupción que provocó la destrucción de su cono y la aparición posterior de las cuatro lagunas (laguna grande, laguna negra, laguna chiquita y laguna Chiriacu). La laguna Chiriacu se encuentra al sur del área y está a 3.700 m.s.n.m. La laguna negra o Huarmicocha se encuentra a 3.736 m.s.n.m, está ubicada al pie del cerro Yanaurco, la montaña más alta del nudo de Mojanda, esta laguna está cubierta por un pantano que sirve como filtro para el agua que pasa a la laguna grande, la Huarmicocha es alimentada por la laguna chiquita o también llamada el Ojo del Mojanda, está ubicada a 3796 m.s.n.m. Por último, se observa la laguna grande o Caricocha a una altura 3.714 m.s.n.m, esta laguna cuenta con una belleza escénica única, se encuentra rodeada por los cerros Yanaurco, Fuya-Fuya y Colangal; en todo su contorno se asienta un bosque con árboles milenarios de polylepis, área preferida para las caminatas de excursionistas interesados en observación de flora y fauna.</p>			
e) ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pesca Deportiva ➤ Caminatas ➤ Camping ➤ Visitas guiadas ➤ Observación de flora y fauna. 			
14. HORARIOS n/e	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Municipio de Pedro Moncayo/ comparte con Otavalo.	
		17. PERSONA CONTACTO Oficina Municipal de Turismo.	
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana		Grupo de Excursionistas, Estudiantes.	
Fin de Semana		Grupo de Excursionistas.	
Feriados Largos		Grupo de Excursionistas.	
Vacaciones		Grupo de Excursionistas, Familias	
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ● Visitas guiadas 			

<ul style="list-style-type: none"> ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ● Señalización para llegar ● Señalización interna ● Limpieza y recogida de basura ● Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ● Otros: área de camping 	
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La afluencia de turistas en la zona puede alterar el entorno de las lagunas, así como también la flora y fauna nativa del lugar.</p>	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE). Tesis “Levantamiento de Atractivos del Cantón Pedro Moncayo” (UTE).</p>	
<p>25. OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar un plan de capacidad de carga ➤ Incorporar señalización interna de flora y las fuentes de agua con sus respectivos nombres 	
<p>26. Realizada Ingrid Narváez</p>	<p>Por: </p> <p>Fecha: 22-07-2013</p>

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE Reserva Patrimonial Quilago		2. FICHA N° 15	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población F7 Observación
4. CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Sistema de Áreas Protegidas SUBTIPO: Reserva Privada	
6. UBICACIÓN: Ubicado frente al Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.			
7. ACCESO			
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Norte (hasta el peaje de Oyocoto), vía principal/Terrestre/Buen estado.	10 Medio de acceso Público y privado	11 Tiempo 1 hora
Peaje-Peaje	Estación Oyocoto a Estación Cochasquí, vía principal/Terrestre/Buen estado.	Público y privado	30m
Peaje-Cochasquí	Estación Cochasquí, carrera s/n/empedrado/mal estado.	Privado	20m
12. DESCRIPCIÓN La Reserva Patrimonial Quilago ofrece una extensa zona de bosque para que realizar ejercicios de relajación, meditación, para integrarse armónicamente con la naturaleza, el sitio es un observatorio natural donde durante en el día se puede observar numerosos nevados y en la noche es ideal para la observación astronómica. La reserva cuenta con una zona de camping, cabañas ecológicas, servicio de restaurante, baños y guías especializados.			
			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Camping ➤ Cabalgatas ➤ Ciclismo de montaña ➤ Caminatas 			
14. HORARIOS		15. PRECIOS	16. PROPIETARIOS: Sra. Yumac Ortiz y el Sr. Juan Acosta 17. PERSONA CONTACTO: YumaOrtiz yumac.procultur@gmail.com
18. TIPO DE PUBLICO			
Semana		Turistas extranjeros	
Fin de semana		Turistas nacionales	
Feridos Largos			
Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> • Estacionamiento • Comida • Alojamiento • Visitas guiadas <ul style="list-style-type: none"> ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna • Limpieza y recogida de basura • Servicios higiénicos • Seguridad y Manteniendo <ul style="list-style-type: none"> ○ Alquiler de material para realizar actividades • venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito • otros camping 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La afluencia de turistas en la zona puede alterar el entorno, así como también la flora y fauna nativa del lugar. 			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS (PROCULTUR) Tesis “Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia Pichincha” (UCE).			

25. OBSERVACIONES

- Realizar un plan de capacidad de carga

Incorporar señalización interna de flora y las fuentes de agua con sus respectivos nombres

26. Realizada Por: Ingrid Narváez

Fecha: 25-07-2013

Fichas de Empresas Gastronómicas

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Restaurante Quilago. Ubicado cerca de Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí.	2. FICHA N°1	3. FICHAS ASOCIADAS: F1 Núcleo de Población F5 Observación
4. TELÉFONO: 0959299533 (Sra. Martha Yaranga)	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE: 2007		
8. TIPO Y CATEGORÍA: fuentes soda (Ministerio de Turismo del Ecuador).		
9. UBICACIÓN		
▪ Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	▪ Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante	30 personas	
capacidad de los Salomes	30 personas	
Capacidad de Terrazas	n/e	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar • Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros • Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 	
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
Las 3 personas encargadas del restaurante, han sido capacitadas por parte de la Comunidad de Cochasquí.		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> • Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa • Feriados ○ Navidad ○ Verano 	familias, estudiantes , turistas nacionales y extranjeros	familias, estudiantes , turistas nacionales y extranjeros
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> • Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año • temporal (indicar época) 		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)		
➤ El restaurante no exhibe los permisos al público, esto es necesario para ver el tipo de servicio que se obtiene y como lo exige la ley.		
18. Ficha realizada por: Ingrid Narváez		19. Fecha: 25-05-2013

Empresas de Alojamiento

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Corporación PROCULTUR. Ubicado frente al Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí, Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	2. FICHA N°1	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población F6 Observación	
4. TELÉFONO 0990559928	5. Email yumac.procultur@gmail.com	4. WEB Corporación PROCULTUR	
7. OPERA DESDE: 1999			
8. TIPO Y CATEGORÍA: hostel *** (Ministerio de Turismo del Ecuador, 1998)			
9. UBICACIÓN:			
▪ Aislado	Núcleo poblacional	Carretera	
10 TIPO DE EDIFICIO			
Edificio histórico	Edificio Tradicional	▪ Edificio Moderno	
11 CAPACIDAD: 9 personas.			
	Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	2	2	
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	2	2	
Total camas	9		
OTROS			
Capacidad Restaurante 15 personas			
Capacidad salones 1			
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> • Restaurante con especialidades locales • Restaurante cocina internacional <ul style="list-style-type: none"> ○ Bar • Comida para llevar • Vehículos/ para el traslado de pasajeros • Estacionamiento • Jardines/ terrazas para uso de clientes • Actividades recreativas para clientes con medios propios • Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <ul style="list-style-type: none"> ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños • Primeros auxilios • Formas de pago <ul style="list-style-type: none"> ○ Otros 			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Existe capacitación de las tres personas encargadas del servicio de restaurante, alojamiento.			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> • Fines de semana turistas nacionales y extranjeros • Semana turistas extranjeros <ul style="list-style-type: none"> ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES			

<p>Temporada alta: de 30 a 40 personas cada mes. Temporada baja: 5 personas cada mes.</p>	
<p>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Recorridos guiados • Cabalgatas • Camping 	
<p>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías • Promoción directa propia • Página Web • Reserva con anticipación • Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
<p>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo el año ○ temporal (indicar época) 	
<p>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El servicio de restaurante debería abrirse al público, cuando esta no se encuentre ocupada. ➤ Deberían aliarse a operadoras que ocupen sus servicios. 	
<p>20. Realizada por: Ingrid Narváez.</p>	<p>Fecha: 25-05-2013</p>

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Tocachi Hostal Rural. Ubicado en la Parroquia de Tocachi, Cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha.	2. FICHA N °2	3. FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población
4. TELÉFONO: 0992955896 (Filiberto Andrade).	5. Email tocachihostalrural@h otmail.com	6. WEB Tocachi hostal rural (facebook)
7. OPERA DESDE: 1997		
8. TIPO Y CATEGORÍA: hostel *** (Ministerio de Turismo del Ecuador, 1998)		
9. UBICACIÓN		
Aislado	<input type="checkbox"/> Núcleo poblacional	<input type="checkbox"/> Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
<input type="checkbox"/> Edificio histórico	<input type="checkbox"/> Edificio Tradicional	<input type="checkbox"/> Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
	Con baño	con duchas
Dobles		sin baño 4
Otras (múltiples)		4
Total Habitaciones		8
Total camas 8		
OTROS		
Capacidad Restaurante 10 pax		
Capacidad salones 10 pax		
20. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> • Restaurante con especialidades locales <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento • Jardines/ terrazas para uso de clientes <ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina • Salones para reuniones <ul style="list-style-type: none"> ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 		
21. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: El personal es una familia que no cuenta con capacitaciones.		
22. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad • Verano turistas extranjeros. 		
23. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES Cada mes 10 personas generalmente del extranjero.		
24. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Agroturismo.		
25. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		

<ul style="list-style-type: none"> • Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías • Promoción directa propia • Página Web • Reserva con anticipación • Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
26. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> • Todo el año ○ temporal (indicar época) 	
27. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) No cuentan con permisos, ni licencias de funcionamiento para dar el servicio de alojamiento.	
20. Realizada por: Ingrid Narváez.	Fecha: 25-05-2013

Fichas de Actividades

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION: Asociación de Turismo de Tocachi.	2. FICHA°1	3.FICHAS ASOCIADAS F1 Núcleo de Población
4. TELEFONO : 0994919008 (Gustavo Navarrete)	5. e-mail Ednavarrete56@hotmail.com	6.web
7. OPERA DESDE: Febrero del 2013.		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cochasquí ▪ Bosque primario de Tocachi 		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recorridos guiados 		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> • Equipos propios para las actividades ○ Oficina • Vehículo para traslado y consumo de alimentos • Equipo de primeros auxilios ○ Radio ○ Otros ○ Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA 10 personas por guía		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN Son 12 las personas que trabajan como guías comunitarios que recibieron capacitación por parte de Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha.		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> • Fin de semana turistas nacionales. ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año 160 personas en 4 meses.		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> • Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) • De los hoteles y hosterías • Promoción directa propia • Página Web • Reserva con anticipación • Reserva teléfono Internet ○ Otros • Medios de transporte 		

4.2.4. Jerarquización de Atractivos

Fichas de categorización de atractivos

ATRACTIVO		
PARQUE ARQUEOLÓGICO DE INVESTIGACION CIENTIFICA COCHASQUÍ		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
APOYO	ACCESO	8
	SERVICIOS	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRACTIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	4
	INTERNACIONAL	10
TOTAL		84
JERARQUÍA		IV

ATRACTIVO		
IGLESIA COLONIAL DE TOCACHI		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	2
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
APOYO	ACCESO	8
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRACTIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	3
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	0
TOTAL		49
JERARQUÍA		II

ATRACTIVO		
CASA DE LA FAMILIA BENÍTEZ		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	2
	VALOR EXTRÍNSECO	2
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	0
APOYO	ACCESO	8
	SERVICIOS	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRACTIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	0
	NACIONAL	0
	INTERNACIONAL	0
TOTAL		23
JERARQUÍA		I

ATRACTIVO	FIESTA DEL INTY RAYMI	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
APOYO	ACCESO	8
	SERVICIOS	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	7
	INTERNACIONAL	8
TOTAL		79
JERARQUÍA		IV

ATRACTIVO	FIESTA DE FUNDACIÓN DE LA PARROQUIA DE TOCACHI	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	8
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
APOYO	ACCESO	8
	SERVICIOS	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS	9
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	3
	NACIONAL	0
	INTERNACIONAL	0
TOTAL		51
JERARQUÍA		II

ATRACTIVO	FIESTA DE LA VIRGEN NIÑA MARIA DE TOCACHI	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
APOYO	ACCESO	8
	SERVICIOS	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	0
	INTERNACIONAL	0
TOTAL		51
JERARQUÍA		II

ATRACTIVO	BOSQUE VIRGEN DE TOCACHI	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	5
	VALOR EXTRÍNSECO	5
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
APOYO	ACCESO	2
	SERVICIOS	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS	4
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1

	NACIONAL	0
	INTERNACIONAL	0
	TOTAL	32
	JERARQUÍA	II

ATRACTIVO	CASCADA BELLAVISTA	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	3
	VALOR EXTRÍNSECO	4
	ENTORNO	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
APOYO	ACCESO	1
	SERVICIOS	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	0
	INTERNACIONAL	0
	TOTAL	26
	JERARQUÍA	II

ATRACTIVO	MIRADOR DE MORONGA	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	3
	VALOR EXTRÍNSECO	3
	ENTORNO	1
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	1
APOYO	ACCESO	2
	SERVICIOS	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS	0
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	0
	INTERNACIONAL	0
	TOTAL	12
	JERARQUÍA	I

ATRACTIVO	MIRADOR CHIMBURLO	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	2
	VALOR EXTRÍNSECO	2
	ENTORNO	3
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	1
APOYO	ACCESO	2
	SERVICIOS	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS	0
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	0
	INTERNACIONAL	0
	TOTAL	12
	JERARQUÍA	I

ATRACTIVO	MIRADOR AJAMBI	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4
	VALOR EXTRÍNSECO	4
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	2

APOYO	ACCESO	2
	SERVICIOS	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS	0
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	3
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	0
TOTAL		24
JERARQUÍA		I

ATRACTIVO	MIRADOR DE SANTO DOMINGO	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	3
	VALOR EXTRÍNSECO	3
	ENTORNO	1
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	1
APOYO	ACCESO	1
	SERVICIOS	0
	ASOCIACIÓN CON OTROS	1
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	0
	INTERNACIONAL	0
TOTAL		11
JERARQUÍA		I

ATRACTIVO	LAGUNAS DE MOJANDA	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	9
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
APOYO	ACCESO	2
	SERVICIOS	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS	8
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	6
	INTERNACIONAL	10
TOTAL		90
JERARQUÍA		IV

ATRACTIVO	RESERVA PATRIMONIAL QUILAGO	
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	8
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
APOYO	ACCESO	4
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	0
TOTAL		47
JERARQUÍA		II

4.2.5. Ficha de resumen de inventario de atractivos

ATRACTIVO	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquía
	Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
PARQUE ARQUEOLOGICO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA COCHASQUÍ	15	15	8	7	8	8	3	2	4	4	10	45	II
IGLESIA COLONIAL DE TOCACHI	8	2	7	8	8	4	5	2	3	2	0	49	II
CASA DE LA FAMILIA BENITEZ	2	2	5	0	8	0	5	1	0	0	0	23	I

INTI RAYMI	15	15	8	7	8	0	5	2	4	7	8	79	IV
FUNDACIÓN DE LA PARROQUIA DE TOCACHI	8	8	8	5	8	0	9	2	3	0	0	51	II
FIESTA EN HONOR A LA VIRGEN NIÑA MARÍA DE TOCACHI	10	10	8	7	8	0	5	2	1	0	0	51	II
MIRADOR MORONGA	3	3	1	1	2	0	0	1	1	0	0	12	II
MIRADOR CHIMBURLO	2	2	3	1	2	0	0	1	1	0	0	12	II
MIRADOR AJAMBÍ	4	4	6	2	2	0	0	3	2	1	0	24	I
MIRADOR SANTO DOMINGO	3	3	1	1	1	0	1	1	1	0	0	11	I
LAGUNAS MOJANDA	15	15	9	9	2	8	8	2	4	6	10	90	IV
BOSQUE VIRGEN DE TOCACHI	5	5	5	9	2	0	4	1	1	0	0	32	II
CASCADA DE BELLAVISTA	3	4	4	9	1	0	3	1	1	0	0	26	II
RESERVA PATRIMONIAL QUILAGO	8	8	5	8	4	5	2	1	1	0	0	47	II

4.2.6. Propuesta de Actividades Turísticas

Título de la Ppropuesta

Ruta: Tocachi un Encuentro de Historia y Naturaleza.

Objetivo General

Difundir los atractivos turísticos de la parroquia de Tocachi a nivel parroquial y nacional, a través de la elaboración de una ruta turística llamada “Tocachi un Encuentro de Historia y Naturaleza”

Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos más relevantes de la parroquia de Tocachi, incorporándolos en la propuesta de la ruta turística.
- Difundir los sitios turísticos de Tocachi a nivel parroquial y nacional, mediante la promoción de la ruta en diferentes organismos o entidades públicas y privadas.
- Promover el desarrollo de los pobladores para mejorar la calidad de vida, aprovechando las potencialidades turísticas que posee Tocachi, para lograr que el sector turístico vaya tomando más fuerza y de esta manera lograr el progreso de esta zona a nivel provincial y nacional.

Justificación

Realizar una ruta turística en la parroquia de Tocachi, es de gran importancia, porque permite rescatar los sitios de relevancia turística a nivel parroquial y nacional, que no son conocidos y tampoco son difundidos.

La ruta turística sería una herramienta que logré en los pobladores y en turistas nacionales, un sentimiento de identidad, que por la falta de conocimiento de los lugares históricos y naturales se han venido perdiendo, como por ejemplo el Complejo Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí y las lagunas de Mojanda, que vinculados a otros atractivos de la parroquia son realmente interesantes y por supuesto son potenciales turísticos que se deben explotar para el logro de una mejor calidad de vida de los moradores de la zona que no solo ayuda a la economía local, sino también nacional.

Impacto

El impacto de esta propuesta, es social y ambiental. El impacto social se reflejaría en la participación de los moradores de Tocachi, su forma de organización para realizar actividades vinculadas al sector turístico y la calidad de vida mejoraría.

El impacto ambiental es importante, porque al momento de realizar una ruta turística, se toma en cuenta las condiciones en el que se encuentra el atractivo y el rescate del mismo en lo que se refiere a las condiciones ambientales.

Las instituciones gubernamentales actualmente vinculadas al turismo en la parroquia, tienen la obligación del rescate de los lugares históricos y naturales que se encuentran en deterioro y son potenciales turísticos, de esta manera se logra la recuperación de espacios naturales e históricos que están ligados a la identidad de un pueblo.

Ubicación Sectorial y Física

(Municipio de Pedro Moncayo, 2011) “Tocachi es la segunda parroquia más grande de Pedro Moncayo, alcanza las 8 917,93 hectáreas de extensión, el centro poblado de Tocachi tiene 67 hectáreas. La parroquia se extiende desde la zona de páramo, iniciándose y la orilla sur de la laguna grande de Mojanda, pasando por la laguna de Chiriyaku y los cerros de Tocachi, defiende desde ahí hasta la parte norte del complejo arqueológico de Cochasquí hasta la zona de Moronga en la cota 2700, termina la parroquia el rio Pisque en el extremo sur occidental del cantón. Esta zona se encuentra ubicada en la parte intermedia del cantón Pedro Moncayo y al nororiente de la provincia de Pichincha, a 48 kilómetros de la ciudad de Quito”

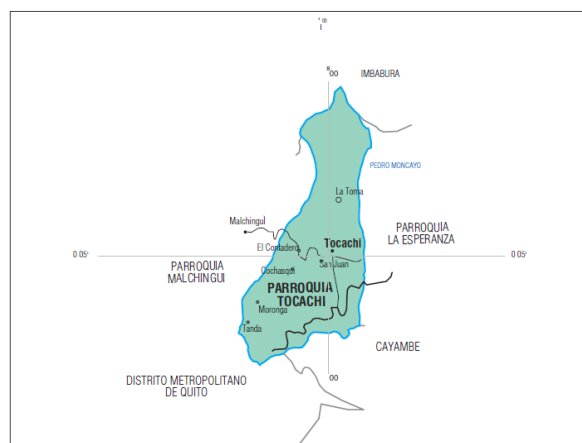


Figura N° 9: Mapa de los Límites de la Parroquia de Tocachi.
Fuente (Pichincha C. P., 2012)

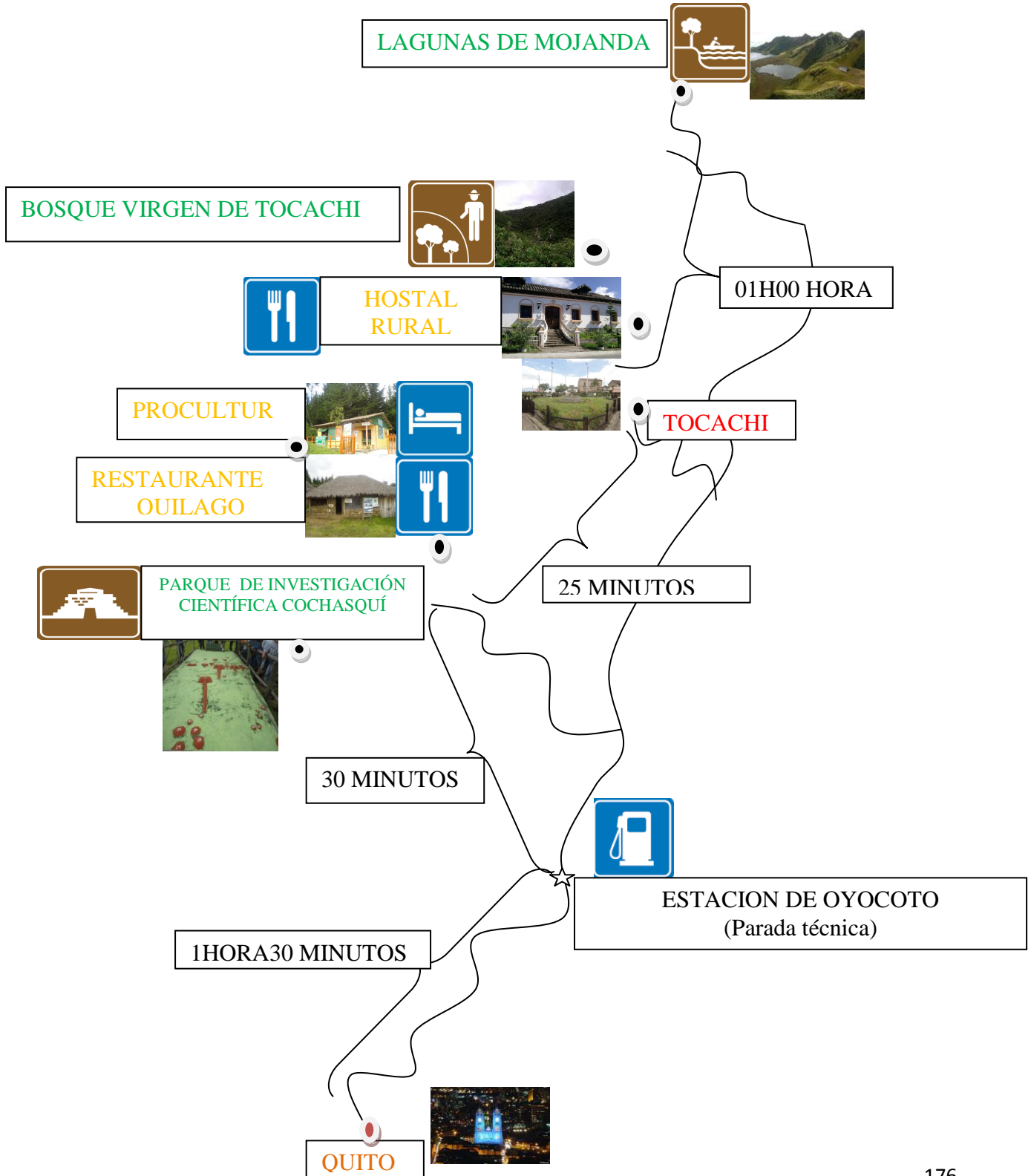
PLAN DE EJECUCIÓN

PLAN DE EJECUCIÓN								
OBJETIVO	Difundir los atractivos turísticos de la parroquia de Tocachi a nivel parroquial y nacional, a través de la elaboración de una ruta turística llamada "Tocachi un Encuentro de Historia y Naturaleza"							
ESTRATEGIA	Establecer una ruta que recorra los destinos turísticos de la parroquia de Tocachi poco conocidos							
ACTIVIDADES	ELEMENTOS	RECURSOS				RESPONSABLE	INDICADOR	CALENDARIO
		H	T	M	E			
DESARROLLO DE PRIMERA FASE ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA O CIRCUITO	1. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Fichas de inventario	08/04/2013
	2. Escogencia de los puntos de: Salida, Parada técnica, Parada con estadía, Llegada	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Fichas de inventario	11/04/13
	3. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la Ruta	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Fichas de observación	14/04/13
	4. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estadía	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Fichas de Observación	19/05/13
DESARROLLO DE SEGUNDA FASE DETERMINACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS SERVICIOS A INCLUIR EN LA RUTA	1. Selección de las empresas de servicios a incluir en la ruta.	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Fichas de observación	22/05/13
	2. Actividades recreativas	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Fichas de inventario	08/06/13
	3. Duración de los trayectos, horarios y estadía	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Fichas de observación	14/06/13

	4. Diseño de circuito	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Fichas de inventario	20/06/13
DESARROLLO TERCERA FASE DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS GENERALES DE LA RUTA	1. Costos Alojamiento	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Tabla de costos	22/06/13
	2. Costos Alimentación	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Tabla de costos	22/06/13
	3. Costos Transporte	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Tabla de costos	25/06/13
	4. Otros	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Tabla de costos	25/06/13
	5. Comisiones e impuesto	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Tabla de costos	26/06/12
DESARROLLO CUARTA FASE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	1. Denominación					Ingrid Narváez	Tríptico	
	2. Elementos	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Tríptico	29/06/13
	3. Datos	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Tríptico	29/06/13
	4. Presentación	X	X	X	X	Ingrid Narváez	Trípticos	18/07/13
	5. Comercialización					En proyección	En Proyección	En proyección













Desarrollo - Diseño de Ruta Turística

A.-Identificación de la ruta



B.- Itinerario

Primer día

08H00	Salida de la ciudad de Quito	
09H30- 09H45	Parada técnica – Peaje Oyocoto	
10H15- 12H00	Visita al Parque Arqueológico de Investigación Científica Cochasquí	
12H00- 13H00	Almuerzo Tradicional Andino en el Restaurante Quilago (Comunidad de Tocachi).	
13H00- 13H15	Check in en la Corporación PROCULTUR	
13H15- 13H30	Acomodación en las habitaciones en la Corporación PROCULTUR	
13H30- 15H30	Visita y caminata en la Reserva Patrimonial Quilago, que pertenece a la Corporación PROCULTUR.	
15H30- 16H00	Box lunch	
16H00- 18H00	Tiempo libre	
18H00- 19H00	Cena	
19H15	Actividades grupales (fogata)	
21h00	Descanso	
Segundo Día		

08H00-09H00	Desayuno	
09H00-10H15	Check out en la Corporación PROCULTUR	
10H40-11H00	Llegada Parque Central de Tocachi (recorrido).	
11H30-12H30	Visita al Bosque Virgen de Tocachi.	
12H30-13H30	Almuerzo en el Hostal Rural Tocachi (comida tradicional de Tocachi).	
14H30	Llegada a las Lagunas de Mojanda.	
14H30-16H30	Visita a las Lagunas de Mojanda (visita a la laguna Grande o Caricocha)	
18H30	Llegada a Quito.	

Tabla N° 27: Itinerario de la Ruta Turística
Elaborado por: Ingrid Narváez

Recursos

Materiales

RUTA TOCACHI UN ENCUENTRO DE HISTORIA Y NATURALEZA.
MATERIAL PARA LA OPERACIÓN DE LA RUTA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Botiquín 2. Agua 3. Guion de la ruta 4. Celular con saldo 5. GPS
RECOMENDACIONES PARA TURISTAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ropa cómoda y abrigada

2. Gorra
3. Sombrilla
4. Bloqueador solar
5. Repelente
6. Cámara fotográfica
7. Larga vistas

Tabla N°28 Herramientas para la Ruta Turística
Elaborado por: Ingrid Narváez

Económicos

C.- Cálculo de Costos

DIA I			
DETALLE	PRECIO	2 PAX	10 PAX
Alojamiento pax	\$8,00	\$16,00	\$80,00
Alojamiento chofer y guía	\$8,00	\$4,00	\$0,80
Almuerzo restaurante Quilago pax	\$3,00	\$6,00	\$30,00
Almuerzo restaurante Quilago chofer y guía	\$3,00	\$1,50	\$0,30
Box lunch pax	\$2,00	\$4,00	\$20,00
Box lunch chofer y guía	\$2,00	\$1,00	\$ 0,20
Cena PROCULTUR pax	\$3,00	\$6,00	\$30,00
Cena PROCULTUR chofer y guía	\$3,00	\$1,50	\$0,30
Transporte	\$ 120,00	\$ 60,00	\$ 12,00
Entrada Parque Arqueológico Cochasquí	\$1,00	\$2,00	\$10,00
Guía de Turismo	\$40,00	\$ 20,00	\$ 4,00
DIAII			
Desayuno pax	\$3,00	\$6,00	\$30,00
Desayuno chofer y guía	\$3,00	\$1,50	\$0,30
Almuerzo Hostal Rural Tocachi pax	\$4,00	\$ 8,00	\$40,00
Almuerzo Hostal Rural Tocachi chofer y guía	\$4,00	\$2,00	\$0,40
Transporte	\$ 120,00	\$ 60,00	\$ 12,00
Guía de Turismo	\$40,00	\$ 20,00	\$ 4,00
COSTO TOTAL NETO	\$240,00	\$168,00	\$322,00

Tabla N° 29: Costos de la Ruta Turística
Elaborado por Ingrid Narváez

Talento Humano

Estudiante Investigadora: Ingrid Estefanía Narvárez González

Directora: Lic. Ingrid Arévalo

Población Investigada:

Encuestados: Población de Tocachi

Entrevistados:

Sr. Bolívar Boada- Presidente de la Junta Parroquial de Tocachi

Sra. Alicia Landeta- Encargada de la Jefatura de Turismo del Municipio de Pedro Moncayo.

4.3 CONCLUSIONES

- Con el levantamiento de los atractivos turísticos, componente turístico e información en general con datos actualizados y visitas de campo, se determinó el potencial turístico de Tocachi, para desarrollar actividades turísticas en cada uno de sus atractivos, que cuentan con riqueza natural y cultural.
- Mediante el análisis de resultados se determinó que la propuesta turística más viable a realizar es una ruta turística, donde se visitan los atractivos turísticos más importantes de Tocachi.
- Se logra concluir que Tocachi es una parroquia que cuenta con poca inversión pública debido al bajo presupuesto enfocado al desarrollo turístico, por otro lado la inversión privada también es poca, porque hay poco interés en los pobladores no existen las facilidades financieras y la parroquia solo es un lugar de paso, más no de un destino turístico.
- Las actividades turísticas en Tocachi es una actividad complementaria y no alternativa, porque está vinculada a otras actividades económicas especialmente con la agricultura.
- Se determinó el potencial turístico en la parroquia de Tocachi, y partir de esto se realizó una ruta turística que abarcó los atractivos turísticos más relevantes de Tocachi. La ruta cuenta con un itinerario y costos de acuerdo a las actividades que se van a realizar de manera actualizada y veraz.

4.4 RECOMENDACIONES

- A las autoridades que conforman el Gobierno Parroquial, se recomendaría que deben diseñar estrategias que mejoren la promoción de los atractivos turísticos a través del manejo de material publicitario tales como: trípticos, volantes tarjetas de presentación y la participación de ferias organizadas por el Ministerio de Turismo.
- Es necesario incentivar a la población para que conozcan los atractivos turísticos que posee Tocachi, esto permitirá proyectar una imagen publicitaria de la parroquia empezando por sus propios pobladores, en el que se incluyan charlas de capacitación para de esta manera facilitar el acceso a la información tanto para los turistas nacionales y extranjeros, de tal modo que beneficie directamente a las comunidades y personas que desarrollan la actividad turística.
- Se debe trabajar de manera mancomunada con el Gobierno Parroquial, las organizaciones locales tanto públicas como privadas para mejorar las condiciones económicas y sociales de la población, promover y difundir el Patrimonio Cultural, preservar la identidad que es la esencia de la población por medio de sus costumbres, tradiciones, manifestaciones culturales religiosas, fiestas, medicina ancestral y gastronomía.
- Se recomienda la elaboración de una ruta turística para promocionar los atractivos turísticos de la parroquia de Tocachi, como destino prioritario dentro de los paquetes promocionales hacia la zona.

REFERENCIAS

Ministerio de Turismo del Ecuador, Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en el Ecuador hacia el año 2020,2007. P. 87.

Municipio de Pedro Moncayo, Pedro Moncayo un Pueblo Milenario 1911-2011, Tabacundo, 2011, Pp.58, 60, 61, 62.

http://www.repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8402/1/37951_1.pdf,

obtenido: (2009), fecha de consulta (02 Febrero,2013).

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/382/1/T-UCE-0005-40.pdf>,

obtenido: (2012), fecha de consulta: ((02 Febrero,2013).

[http://claroline.ucaribe.edu.mx/claroline/claroline/backends/download.php?url=L0](http://claroline.ucaribe.edu.mx/claroline/claroline/backends/download.php?url=L0Vjb3RlcmlzbW8ucGRm&cidReset=true&cidReq=SMR0702)

[Vjb3RlcmlzbW8ucGRm&cidReset=true&cidReq=SMR0702](http://claroline.ucaribe.edu.mx/claroline/claroline/backends/download.php?url=L0Vjb3RlcmlzbW8ucGRm&cidReset=true&cidReq=SMR0702),obtenido: (2008),

fecha de consulta: (06 Febrero,2013).

<http://juegostradicionales.com/Canicas.html>, obtenido: (2008), fecha de consulta:

(25 Febrero,2013).

http://www.mintur.gob.ve/descargas/reglamento_ley_organica_para_establecimie

[ntos_de_alojamiento.pdf](http://www.mintur.gob.ve/descargas/reglamento_ley_organica_para_establecimie), obtenido: (21 Diciembre,1998) fecha de consulta: (30

Febrero,2013).

[http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-](http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf)

[08-2011.pdf](http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf), obtenido: (25 Agosto,2011), fecha de consulta: (15 Marzo,2013).

http://www.pedromoncayo.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id

[=15&Itemid=135&lang](http://www.pedromoncayo.gob.ec/index.php?option=com_content&task=view&id), obtenido: (2013), fecha de consulta: (25 Marzo,2013).

<http://www.pichincha.gob.ec/ley-de-transparencia/doc.../745-tocachi.html>,

obtenido: (2002)), fecha de consulta: (30 Marzo,2013).

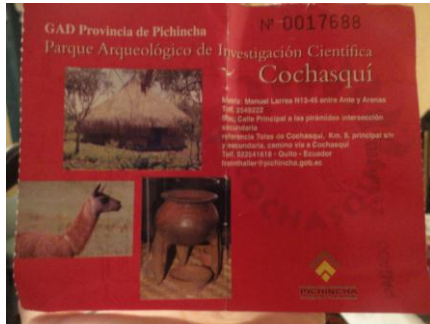
<http://procultur-ecuador.blogspot.com/2011/10/cochasqui-2011-ruta-cultural-dela.html><http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>, obtenido: (2011), fecha de consulta: (25 Abril,2013).

http://www.tocachilindo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=Ite, obtenido: (2009), fecha de consulta: (29 Abril,2013).

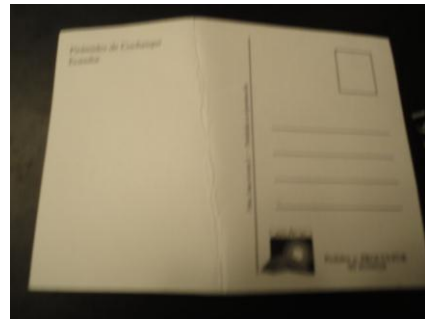
<http://www.cuspidesvenezuela.com/andinismo.htm>, obtenido: (2008), fecha de consulta: (10 Mayo,2013).

<http://tesisturismoreligioso.blogspot.com/>, obtenido: (2009), fecha de consulta: (11 Mayo ,2013).

ANEXO 1 – ENTRADA COCHASQUÍ



ANEXO 2-POSTAL PIRÁMIDES DE COCHASQUÍ



ANEXO 3- LIBRO OTORGADO POR EL MUNICIPIO DE PEDRO MONCAYO.



APENDICE A:ENCUESTA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENCUESTA

TEMA: DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA DE TOCACHI, CANTON PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA

LA PRESENTE ENCUESTA, ES DE CARÁCTER ACADEMICO, LOS DATOS QUE NOS BRINDE SERAN MANEJADOS CON ABSOSUTA RESERVA.

INSTRUCCIONES: Lea atentamente las siguientes preguntas y marque con una x en el espacio que usted considere. Sexo M___ F___

1. ¿Usted conoce los atractivos turísticos de Tocachi?

SI___ NO___SI, ¿CUÁLES?_____

2. ¿Usted cree que en los últimos dos años ha existido inversión por parte del Gobierno para el desarrollo turístico de la zona?

SI___ NO___SI, ¿CUÁLES?_____

3. ¿Usted cree que en los últimos dos años ha existido inversión del sector privado para el desarrollo turístico de la zona?

SI___ NO___ SI, ¿CUÁLES?_____

4. Piensa usted ¿Qué Tocachi es un parroquia en la que se pueda realizar inversiones para la actividad turística?

SI___ NO___ ¿POR QUÉ?_____

5. Según su criterio ¿Cree que los moradores de Tocachi están preparados para desempeñarse en el sector turístico?

SI___ NO___ ¿POR QUÉ?_____

6. ¿Cree que la red vial de Tocachi es adecuada para el desarrollo turístico?

SI___ NO___

7. ¿Usted cree que Tocachi tiene recursos turísticos importantes?

SI___ NO___

8. Según su criterio ¿Cuál atractivo de Tocachi es más visitado por los turistas nacionales y extranjeros?

Complejo Arqueológico de Cochasqui	___
Iglesia de Tocachi	___
Lagunas de Mojanda	___
Centro Artesanal de Tocachi	___
Fiestas de San Pedro	___
Fiestas de la Cosecha	___
Otros	___

9. ¿Usted o algún miembro de su familia se dedica a la actividad turística en la parroquia?

SI___ NO__ SI, DE ¿QUÉ FORMA?_____

10. ¿Usted estaría dispuesto a invertir en el sector turístico de Tocachi?

SI___ NO___ SI, ¿CÓMO?_____

APENDICE B: ENTREVISTA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENTREVISTA

TEMA: DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA DE TOCACHI, CANTON PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA.

ENTREVISTADO: Presidente de la Junta Parroquial de Tocachi, el Sr. Pedro Bolívar Boada Vizcaíno.

ENTREVISTADOR: Ingrid Estefanía Narváez González

LUGAR Y FECHA:..... HORA:.....

11. ¿Qué significa el turismo para usted?

.....
.....

12. ¿Cuáles son las potencialidades turísticas de Tocachi y por qué?

.....
.....

13. ¿Cuáles son las entidades gubernamentales que están trabajando para el logro del desarrollo turístico en la zona?

.....
.....

14. ¿Conoce usted sobre alguna inversión privada en la parroquia?

.....
.....

15. ¿Existe inversión pública y, ó privada hacia el área turística en la parroquia de Tocachi. Sí, no y Por qué piensa usted que se origina esta situación?

-
.....
- 16.** ¿Piensa usted que es importante el desarrollo de la actividad turística en la parroquia? ¿Por qué?
.....
.....
- 17.** ¿Por qué es importante para la parroquia desarrollar la actividad turística?
.....
.....
- 18.** ¿Cree que la población de Tocachi estaría interesada en involucrarse en el sector turístico? ¿Por qué?
.....
.....
- 19.** ¿Cómo ve usted el desarrollo del turismo en los próximos 5 años?
.....
.....
- 20.** ¿Qué lugares de la parroquia de Tocachi usted recomendaría visitar?
.....
.....

APENDICE C: ENTREVISTA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

ENTREVISTA

TEMA: DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO DE LA PARROQUIA DE TOCACHI, CANTON PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA.

ENTREVISTADO: Encargada de la Jefatura de Turismo del Municipio de Pedro Moncayo, la Srta. Alicia Landeta

ENTREVISTADOR: Ingrid Estefanía Narváez González

LUGAR Y FECHA:..... HORA:.....

1. ¿Qué significa el turismo para usted?

.....
.....

2. ¿Cuáles son las potencialidades turísticas de Tocachi y por qué?

.....
.....

3. ¿Existe algún inventario actualizado de los atractivos y planta turística en general de la parroquia de Tocachi?

.....
.....

4. ¿De qué manera apoya el Municipio al desarrollo turístico a la parroquia de Tocachi?

-
.....
5. ¿Se encuentran desarrollando algún tipo de proyecto turístico en la parroquia de Tocachi?
.....
.....
6. ¿Existe inversión pública y,ó privada hacia el área turística en la parroquia de Tocachi. Sí , no y Por qué piensa usted que se origina esta situación?
.....
.....
7. ¿Piensa usted que es importante el desarrollo de la actividad turística en la parroquia? ¿Por qué?
.....
.....
8. ¿Por qué es importante para la parroquia desarrollar la actividad turística?
.....
.....
9. ¿Cree que la población de Tocachi estaría interesada en involucrarse en el sector turístico? ¿Por qué?
.....
.....
10. ¿Cómo ve usted el desarrollo del turismo en los próximos 5 años?
.....
.....
11. ¿Qué lugares de la parroquia de Tocachi usted recomendaría visitar?
.....
.....
12. ¿Piensa usted que actualizar el inventario turístico de la parroquia contribuiría para el desarrollo del mismo?
.....
.....

APENDICE D: FICHA DE ATRACTIVOS

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN		
7. ACCESO		
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso 11 Tiempo
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y Manteniendo <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="checkbox"/> otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por:		Fecha:

APRENDICE E: FICHA DE EMPRESAS GASTRONOMICAS

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano 		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora(cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Pagina Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Reserva teléfono Internet <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte 		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> temporal (indicar época) 		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)		
18. Ficha realizada por:		19. Fecha:

APENDICE F: FICHA DE ALOJAMIENTO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB		
7. OPERA DESDE				
8. TIPO Y CATEGORÍA:				
9. UBICACIÓN:				
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera		
10 TIPO DE EDIFICIO				
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno		
11 CAPACIDAD				
Con baño	con duchas	sin baño		
Dobles				
Otras (múltiples)				
Total Habitaciones				
Total camas				
OTROS				
Capacidad Restaurante				
Capacidad salones				
28. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros </td> </tr> </table>			<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 			
29. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:				
30. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 				
31. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES				
32. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA				
33. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Pagina Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 				
34. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año <input type="radio"/> temporal (indicar época) 				
35. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)				
20. Realizada por:		Fecha:		

APENDICE H: FICHA DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION	2. FICHA	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6.web
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades <input type="radio"/> Oficina <input type="radio"/> Vehiculo para traslado y consumo de alimentos <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Pagina Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

APENDICE I: FICHA DE OBSERVACIÓN

TIPO : MÉTODO: TÉCNICA: INVESTIGACIÓN:	Nº DE FICHA DE CAMPO:
LUGAR:	FECHA:
TEMA:	FOTOGRAFIA
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN:	
RESULTADOS:	
CUMPLE CON LA HIPÓTESIS:	
ELABORADO POR:	