



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

**TEMA: PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA
COMUNA LA BRAMADORA, CANTÓN EL CARMEN,
PROVINCIA DE MANABÍ.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de
Técnico en Guía Nacional de Turismo

Autor: JUAN FERNANDO HARO LLERENA

Director: INGRID JAKELINE ARÉVALO ACARO

Quito – Ecuador

2015

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de investigación a Dios por haberme cuidado y bendecido, a mis padres que colocaron en mi toda su confianza, y a mi esposa, que día a día supo brindarme su amor y respaldo para culminar con éxito mis estudios.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por las bendiciones otorgadas a través de mi carrera, a mi compañera de vida María Dolores, por ser un pilar fundamental de mi familia, a mi hijo por darme su cariño y comprensión, y a mis padres ya que me supieron inculcar valores, apoyándome siempre para finalizar mis estudios.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, JUAN FERNANDO HARO LLERENA, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

JUAN FERNANDO HARO LLERENA

Quito, 28 de julio del 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La Lcda. **INGRID JAKELINE ARÉVALO ACARO** y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr. **JUAN FERNANDO HARO LLERENA** por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El Sr. **JUAN FERNANDO HARO LLERENA** realizó el trabajo fin de carrera titulado: **PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE COMUNA LA BRAMADORA, CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ**, para optar por el título de **Guía Nacional de Turismo** en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la dirección de **INGRID JAKELINE ARÉVALO ACARO**

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes **INGRID JAKELINE ARÉVALO ACARO**, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sr. **JUAN FERNANDO HARO LLERENA**, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: **PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA LA BRAMADORA, CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ**, y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

INGRID JAKELINE ARÉVALO ACARO
DIRECTORA

JUAN FERNANDO HARO LLERENA
ESTUDIANTE

Quito, 28 de julio del 2015

LCDA. INGRID JAKELINE ARÉVALO ACARO
DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

INGRID JAKELINE ARÉVALO ACARO

Quito, 28 de julio del 2015.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|-----|
| PORTADA..... | i |
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA..... | iv |
| ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA..... | v |
| CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR | vi |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS | x |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | 11 |
| RESUMEN..... | 12 |
| INTRODUCCIÓN | 13 |
| I. EL PROBLEMA | 15 |
| 1.1. Identificación del Problema..... | 15 |
| 1.2. Formulación del Problema | 18 |
| 1.3. Objetivos | 18 |
| 1.3.1. General | 18 |
| 1.3.2. Específicos | 18 |
| 1.4. Justificación y Relevancia Social..... | 19 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 20 |
| CAPÍTULO 1 | 20 |
| SITUACION ACTUAL DE LA COMUNA LA BRAMADORA | 20 |
| 1.1. Ámbito Físico Espacial | 21 |
| 1.2. Ámbito Sociocultural | 23 |
| 1.3. Historia de la comuna La Bramadora..... | 24 |
| 1.4. Ámbito Ecológico Territorial..... | 26 |
| 1.5. Ámbito Económico Productivo..... | 26 |
| 1.6. Ámbito Político Administrativo..... | 26 |
| CAPÍTULO 2 | 28 |
| POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA LA BRAMADORA..... | 28 |
| 2. Oferta y Demanda | 28 |
| 2.1. Oferta..... | 28 |
| 2.2. Demanda | 28 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.3. | Determinación del Perfil del Visitante..... | 30 |
| 2.4. | Caracterización del Producto Turístico..... | 31 |
| 2.5. | Planta Turística..... | 32 |
| 2.5.1. | Alojamiento | 32 |
| 2.5.2. | Alimentación | 32 |
| 2.5.3. | Transporte Turístico. | 33 |
| 2.5.4. | Operación. | 33 |
| 2.5.5. | Recreación y Diversión. | 33 |
| 2.6. | Atractivos Turísticos. | 33 |
| 2.7. | Infraestructura Turística. | 34 |
| 2.8. | Superestructura Turística. | 35 |
| | CAPÍTULO 3 | 36 |
| | PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA | 36 |
| 3.1. | Antecedentes Investigativos..... | 36 |
| 3.2. | Diagnóstico Situacional de la Comuna La Bramadora | 36 |
| 3.2.1. | Fortalezas..... | 36 |
| 3.2.2. | Oportunidades. | 37 |
| 3.2.3. | Debilidades. | 37 |
| 3.2.4. | Amenazas. | 38 |
| 3.3. | Difusión Turística..... | 38 |
| 3.4. | La Comunicación Turística | 40 |
| 3.4.1. | Instrumentos de la Comunicación Turística..... | 40 |
| 3.1.1. | Instrumentos de la Difusión Turística. | 41 |
| III. | METODOLOGÍA | 47 |
| 3.1. | Tipo y Diseño de la Investigación..... | 47 |
| 3.2. | Universo y Muestra | 47 |
| 3.3. | Instrumentos de Recolección de Datos. | 49 |
| 3.4. | Descripción del Trabajo de Campo..... | 50 |
| 3.5. | Procesamiento y Análisis | 50 |
| IV. | PRESENTACIÓN DE RESULTADOS | 51 |
| 4.1. | Presentación Gráfica de Resultados..... | 51 |
| 4.1.1. | Tabulación de Encuestas. | 51 |
| 4.2. | Análisis e interpretación de resultados..... | 64 |
| 4.2.1. | Entrevistas | 64 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 4.2.2. | Análisis de las entrevistas..... | 67 |
| 4.2.3. | Levantamiento de atractivos..... | 68 |
| 4.2.4. | Matriz de asignación de valores a variables y factores | 117 |
| 4.3. | CONCLUSIONES | 125 |
| 4.4. | RECOMENDACIONES | 126 |
| V. | LA PROPUESTA | 127 |
| 5.1. | Plan de difusión turística de la comuna La Bramadora..... | 127 |
| 5.2. | Justificación..... | 127 |
| 5.3. | Impacto..... | 128 |
| 5.4. | Objetivos | 128 |
| 5.5. | Ubicación sectorial y física. | 129 |
| 5.6. | Rutas Turísticas..... | 132 |
| 5.6.1. | Ruta del saber | 132 |
| 5.6.2. | Ruta de aventura..... | 134 |
| 5.6.3. | Ruta del agua..... | 136 |
| 5.7. | Viabilidad..... | 137 |
| 5.7. | Plan de ejecución..... | 139 |
| 5.7.1. | Justificación del logotipo de la comuna La Bramadora | 141 |
| 5.7.2. | Folleto turístico de la comuna La Bramadora | 142 |
| 5.7.3. | Página web de la comuna La Bramadora | 145 |
| | Implementación del sitio web | 145 |
| | Diseño | 145 |
| | Historia..... | 146 |
| | Lugares a Visitar | 146 |
| | Gastronomía | 149 |
| | Flora y fauna | 150 |
| | Contáctanos | 151 |
| 5.8. | Recursos | 151 |
| | REFERENCIAS | 153 |
| | APÉNDICE A: Matriz de Identificación del Problema | 159 |
| | APÉNDICE B: Encuesta a los Turistas de la Comuna La Bramadora | 160 |
| | APÉNDICE C: Entrevista a los habitantes de la comuna La Bramadora..... | 162 |
| | APÉNDICE D: Ficha del Mintur para levantamiento de atractivos | 164 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla N. 1 Atractivos turísticos que conocen los turistas en La Bramadora. | 51 |
| Tabla N. 2 Atractivos turísticos que visitaron y su experiencia..... | 53 |
| Tabla N. 3. Género de turistas que visitan La Bramadora | 55 |
| Tabla N. 4. Rango de edad de los turistas | 56 |
| Tabla N. 5. Nacionalidad de los turistas | 57 |
| Tabla N. 6. Frecuencia de visita de turistas a La Bramadora..... | 58 |
| Tabla N. 7. Organización de viaje..... | 59 |
| Tabla N. 8. Interés en el tipo de turismo | 60 |
| Tabla N. 9. Medios que inciden en visita de atractivos | 61 |
| Tabla N. 10. Tiempo de visita a La Bramadora | 62 |
| Tabla N. 11. Lugar de estadía de turistas que visitan La Bramadora..... | 63 |
| Tabla N. 12. Precio Ruta del saber..... | 133 |
| Tabla N. 13. Precio Ruta de aventura | 135 |
| Tabla N. 14. Precio Ruta del agua..... | 136 |
| Tabla N. 15. Recursos económicos del plan de difusión turística | 152 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura N. 1: Mapa del Cantón El Carmen..... | 24 |
| Figura N. 2: Atractivos turísticos que conocen los turistas..... | 51 |
| Figura N. 3: Atractivos que los turistas visitaron..... | 53 |
| Figura N. 4: Experiencia en los atractivos turísticos. | 54 |
| Figura N. 5: Género de turistas que visitan La Bramadora..... | 55 |
| Figura N. 6: Rango de edades de los turistas que visitan La Bramadora..... | 56 |
| Figura N. 7: Nacionalidad de turistas que visitan la Bramadora..... | 57 |
| Figura N. 8: Cuantas veces ha visitado el recinto La Bramadora | 58 |
| Figura N. 9: Cuantas veces ha visitado el recinto La Bramadora | 59 |
| Figura N. 10: Tipo de turismo que realizan | 60 |
| Figura N. 11: Medios de incidencia de atractivos..... | 61 |
| Figura N. 12: Tiempo de visita | 62 |
| Figura N. 13: Lugar de Estadía | 63 |
| Figura N. 14: Mapa del Cantón El Carmen..... | 131 |
| Figura N. 15: Mapa de la ruta del saber | 133 |
| Figura N. 16: Mapa de la ruta del aventura..... | 135 |
| Figura N. 17: Mapa de la ruta del agua..... | 137 |
| Figura N. 18: Logo de La comuna La Bramadora | 142 |
| Figura N. 19: Primera sección del tríptico turístico de la comuna La Bramadora..... | 143 |
| Figura N. 20: Segunda sección del tríptico turístico de la comuna La Bramadora..... | 144 |
| Figura N. 21: Página principal de la página web de la comuna La Bramadora..... | 145 |
| Figura N. 22: Sección historia de la página web de la comuna La Bramadora | 148 |
| Figura N. 23: Mapa del Cantón El Carmen | 148 |
| Figura N. 24: Sección lugares a visitar de la página web de la comuna La Bramadora..... | 149 |
| Figura N. 25: Sección lugares a visitar de la página web de la comuna La Bramadora..... | 150 |
| Figura N. 26: Sección gastronomía de la página web de la comuna La Bramadora..... | 151 |
| Figura N. 27: Sección flora y fauna de la página web de la comuna La Bramadora..... | 152 |
| Figura N. 28: Sección flora y fauna de la página web de la comuna La Bramadora..... | 152 |
| Figura N. 29: Sección contáctanos de la página web de la comuna La Bramadora | 153 |

**PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA LA BRAMADORA,
CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ.**

Autor: JUAN FERNANDO HARO

Director: INGRID JAKELINE ARÉVALO
ACARO

Fecha: 28 de julio del 2015

RESUMEN

El propósito del presente trabajo fue elaborar un plan de difusión turística para la comuna La Bramadora del cantón El Carmen, provincia de Manabí. La Bramadora tiene un considerable desarrollo en infraestructura vial, con lo cual se hace indispensable difundir sus atractivos turísticos; ya que, la visita a los mismos es escasa, lo que ha imposibilitado que el turismo en la zona sea un generador de ingresos para la comunidad. Los objetivos son: analizar la situación actual de la comuna La Bramadora, determinando el potencial turístico de sus diferentes atractivos tanto naturales como culturales, para seleccionar las diferentes actividades turísticas a realizar en el sector, la investigación fue de campo y descriptiva; se aplicó la observación, encuestas y entrevista. De la investigación se desprendió que la comunidad no cuenta con planta hotelera, por tal motivo se debe emprender proyectos comunitarios para el efecto, la comuna ofrece diferentes atractivos naturales como: cascadas, balnearios de agua dulce senderos ecológicos, avistamiento de flora y fauna, degustación gastronómica, expresiones culturales del pueblo montubio; por lo tanto, se debe realizar la elaboración de elementos promocionales tales como un logo del sector, folletos turísticos y la elaboración de una página web, los cuales contribuyen a la difusión turística de la comunidad en lugares como: Estados Unidos, Europa, y Sudamérica principales fuentes de emisión de turistas hacia nuestro país.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo a la cámara de Turismo de Pichincha (2011) “el turismo corresponde a un factor muy importante en la economía de país, siendo que en el año 2013, las llegadas de turistas fueron en el orden de 1.366, lo que significa que esta fuente de ingresos no petroleros significó para el país 1.200 millones de dólares anuales, siendo uno de los ejes principales para el cambio de la matriz productiva”. “Naranjo sostuvo que el sector turístico, es uno de los factores claves para el cambio de la matriz productiva y tiene potencial de desarrollo multiplicador (Andes, 2013).

Esta comuna se encuentra ubicada a 20 minutos de la cabecera cantonal El Carmen, la cual tiene características especiales que le permiten ser un potencial turístico; ya que, posee una variedad de balnearios de agua dulce que combinados con su clima y variedad de flora y fauna, gastronomía, y cultura, hacen de esta, un sector potencial para el desarrollo turístico del cantón El Carmen, de la provincia de Manabí, es por eso que el presente plan de difusión está enfocado en dar a conocer los atractivos de una manera técnica.

Es imprescindible que se tome conciencia de la importancia del turismo tanto convencional como ecológico, y para ello se requieren de planes de desarrollo para fomentarlo, la provincia de Manabí tiene una gran variedad de atractivos turísticos, siendo el objetivo de este proyecto, difundir de una manera gráfica por medio de un logo, folletos turísticos y con una página web, los atractivos turísticos que esta posee.

Según las visitas realizadas al GAD municipal de El Carmen, no se han llevado a cabo análisis turísticos en este sector, se espera que este plan sirva como estudio preliminar para futuros proyectos, que tengan como objetivo el posicionamiento de la difusión turística de la comuna La Bramadora como destino turístico.

A continuación se identifica los problemas fundamentales como por qué la comuna La Bramadora no se ha desarrollado turísticamente, de esta forma se estableció objetivos generales y específicos que ayudarán a analizar, establecer y determinar acciones para desarrollar el mercado turístico.

Se reunirá información documental para establecer el diseño metodológico de la investigación, esta información clarificará los aspectos importantes de la comuna La Bramadora, se desarrolló la parte metodológica la cual describirá el tipo y diseño de la investigación, el universo y muestra, la forma de recolección de datos, la descripción del trabajo, su procesamiento y análisis.

Se analizarán los resultados obtenidos de las encuestas mediante gráficos y tablas y se realizará un levantamiento de atractivos turísticos.

Por último se realizará una propuesta que consta en la difusión de los atractivos de la comuna La Bramadora utilizando medios de promoción turística como página web, tríptico, y logo.

I. EL PROBLEMA

1.1. Identificación del Problema.

Las características culturales, naturales y sociales de la nación han contribuido a que se construya la imagen actual y por tanto se pueda apreciar de diversas formas el turismo, desde lo ecológico, cultural, comunitario, entre otros. La comuna La Bramadora, del cantón El Carmen, provincia de Manabí, constituye un ejemplo de esta situación, de ahí que se eligió este temario para desarrollar un plan de difusión turística en esta zona, con el objetivo de dar a conocer sus atractivos y revertirlos en beneficios socioeconómicos para la comuna.

Revisando diferentes sitios de internet y bibliografía, se encontró poca información acerca de la comuna La Bramadora del cantón El Carmen, provincia de Manabí, esto ameritó la propuesta para la difusión de sus atractivos turísticos para que los viajeros que hacen su trayecto a las diferentes playas de la provincia como: Crucita, Manta, Bahía de Caráquez, accedan a información de los atractivos de la comuna, y así realizar visitas a los diferentes atractivos turísticos que ofrece la misma; ya que, hay algunos accesos viales de primer orden que llevan a esta comuna, como: paso lateral El Carmen - Chone, y la vía El Carmen - Pupusá.

A pesar de contar con estos atractivos naturales, la comuna no fue objeto de difusión por parte de organizaciones gubernamentales, por lo cual la realización de este proyecto espera difundir y promocionar los atractivos que posee esta comuna. Esto se ha podido evidenciar, pues el gobierno provincial de Manabí posee una serie de campañas para posicionar playas, atractivos naturales y

culturales en: Manta, Tarqui, El Murciélago, Puerto Cayo, Parque Nacional Machalilla, Crucita, San Clemente, San Vicente, Pedernales, entre otros. Sin embargo, el cantón El Carmen y específicamente su comuna La Bramadora, no figuran entre sus atractivos promocionados.

Una de las tareas fundamentales de los GAD, consiste en planificar el desarrollo regional y elaborar planes de ordenamiento territorial que contribuyan al mejoramiento de las comunidades de acuerdo a las políticas públicas consideradas dentro del Plan del buen vivir 2013-2017. Se puede concluir entonces que la comuna no tuvo una adecuada coordinación con el municipio del cantón El Carmen, ni con el Consejo Provincial de Manabí.

Algunos de los indicadores fundamentales que evidencian la falta de planificación en este sentido lo constituyen la inexistencia de vallas publicitarias o la inexistencia de material publicitario, la inexistencia de una planta hotelera y el mal estado de los servicios básicos en la comuna, imposibilitan el desarrollo turístico.

Para el desarrollo de rutas turísticas de la comuna se usarán los servicios hoteleros que cuenta la cabecera cantonal de El Carmen, puesto que la comuna no posee planta hotelera y sus servicios básicos aún son deficientes para un óptimo servicio al turista.

De acuerdo con la política establecida por el Ministerio de Turismo en el PLANDETUR 2020 que se ha venido aplicando desde el año 2007, la señalización turística constituye un elemento fundamental en la orientación al visitante foráneo, debe ser de fácil comprensión y respetar una serie de principios

de carácter ecológico. Sin embargo, esto no se ha cumplido cabalmente en la Comuna La Bramadora, ya que no existe una señalética pertinente que responda a fines de identificación y orientación hacia las zonas que podrían constituir atractivos para la actividad turística.

Mediante una visita in situ a la comuna, se puede llegar a la conclusión que en materia de vialidad los Consejos Provinciales de Guayas y Manabí respectivamente, están invirtiendo en la pavimentación de vías de acceso a los atractivos turísticos, ya que se acerca una consulta popular la cual decidirá a qué provincia pertenecerá el sector conocido como la Manga del Cura, “se estima que este sector tiene una extensión de 450 kilómetros cuadrados y una población que supera los 50 mil habitantes, inicia desde el río Pupusá, en el norte, hasta llegar a la confluencia de río de Oro con el Peripa, en el sur, entre las poblaciones más importantes sobresalen, El Paraíso-La Catorce, Santa María Santa Teresa, La Caoba, El Descanso, San Ramón de Armadillo, La Palizada, La Chorrera, El Pintado, Río Amazonas”. (El Diario Manabita, , 2010).

El nombre de La Manga del Cura derivó por una trocha o camino que en la década del 50 fomentó el sacerdote Luis María Pinto, para lograr una vía rápida que conecte a Calceta con Quito. (ibídem).

Luego de una visita a la región se constata que existen buses abiertos llamados chivas, o rancheras, las cuales dan el servicio de transporte entre comunidades cercanas a El Carmen así como a los lugares considerados en este proyecto como El Paraíso, la Catorce y La Bramadora.

Esta comuna tiene un potencial para ser catalogado como destino para la recepción de visitantes nacionales y foráneos. Sin embargo, no existe hasta la actualidad una política por parte del GAD u otras entidades privadas, orientada en torno a su difusión turística.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo la falta de difusión incide en la desvalorización turística de la comuna La Bramadora, cantón El Carmen, provincia de Manabí?

1.3. Objetivos

1.3.1. General.

Elaborar un plan de difusión turística para la Comuna La Bramadora, cantón El Carmen, provincia de Manabí, mediante diversos medios de información contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida, de sus pobladores a través de alternativas económicas.

1.3.2. Específicos

- Analizar la situación actual de la Comuna La Bramadora a través del estudio de la línea base turística.
- Establecer el potencial turístico de los diferentes atractivos de la comuna La Bramadora
- Determinar las actividades a desarrollar para su difusión turística.

1.4. Justificación y Relevancia Social

El sector cuenta con atractivos que al ser potencializados turísticamente generan desarrollo económico a la comuna y por ende al cantón El Carmen.

En tal razón es necesario implementar un plan de difusión turística en la comuna “La Bramadora” con el fin de promover y difundir sus atractivos turísticos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes en el marco de los derechos y principios que estipula la Constitución de 2008. Por lo cual el presente trabajo pretende aprovechar esta nueva fuente de ingresos, los habitantes de la zona, tendrán la oportunidad de vincularse al turismo en el caso de la comunidad siendo esta una actividad complementaria que a la vez les permita mejorar su calidad de vida, así como reforzar la identidad del grupo Montubio y crear niveles de pertenencia con la comuna.

II. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1

SITUACION ACTUAL DE LA COMUNA LA BRAMADORA

En la actualidad no existe un plan de desarrollo turístico, ni una iniciativa para dar a conocer de una forma masiva los atractivos turísticos que tiene la comuna, solo se cuenta con mapas, y un tríptico turístico del cantón El Carmen, esto se concluyó después de una visita al GAD del cantón El Carmen para la recolección de datos para la elaboración del presente proyecto. (Haro, 2015).

En los datos otorgados por el INEC no se encuentra la comuna de la Manga del Cura; ya que, se encuentra como zona no delimitada, de acuerdo a datos entregados por diferentes instituciones dedicadas a la investigación social esta población asciende a los 30.000 habitantes (Comité Técnico Gadmec, 2012-2016).

Con respecto a estudios primarios la comuna cuenta con un establecimientos educativo importantes: 10 de Agosto, Colegio Agropecuario y con respecto al estudio universitario se tiene la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí con carreras agropecuarias, de empresas, y educación, (ibídem)

Las plantaciones más representativas son las de: pasto, plátano, cacao, maíz, café, cítricos, arroz y palma africana (Comité Técnico Gadmec, 2012-2016), en el cantón El Carmen se comercializan alrededor de 1.200 cabezas de ganado bovino, 650 de ganado porcino y 35 de ganado equino (ibídem).

En lo que respecta al agua de riego, los habitantes del cantón dependen de las precipitaciones en la corta estación lluviosa que se presenta entre los meses de enero a mayo. El Carmen dispone en la época de verano de 500 millones de m³ de agua para riego de la presa Daule Peripa (ibídem).

La recolección de desechos lo realiza una volqueta del GAD del Carmen una vez por semana, no existe ningún tipo de tratamiento final de desechos sólidos, se usa una celda común que es cubierta con una capa de tierra para controlar la propagación de moscas, insectos, roedores, además de evitar la emanación de malos olores (ibídem).

Los habitantes de la comuna usan pozos sépticos, letrinas a cielo abierto, no existe alcantarillado en la zona rural del cantón el Carmen.

1.1. Ámbito Físico Espacial

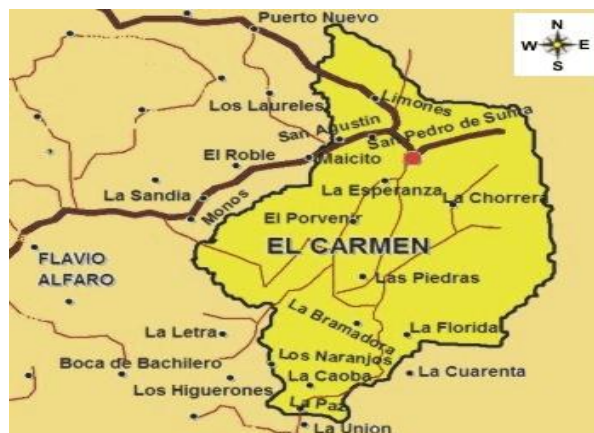


Figura N. 1: Mapa del Cantón El Carmen
Fuente: Viajandox, obtenido de : <http://www.viajandox.com/manabi/el-carmen-canton.htm>
Consultado el 25 del mes de junio en el año 2015

La provincia de Manabí limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con las provincias de Santa Elena y Guayas, al este con las provincias de Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, y al oeste con el Océano Pacífico. (Analuisa, 2012).

Manabí tiene escasas elevaciones que no sobrepasan los 500 metros, sobre el nivel del mar. De la provincia del Guayas viene la cordillera del Chongón – Colonche y toma los nombres de cerros de Paján y luego de Puca. Esta cordillera es la columna vertebral de la región.(ibídem).

Las regiones del norte que comprende los cantones Sucre, Chone y Bolívar, están bañadas por un sistema fluvial importante que fertiliza estas tierras. El río Quinindé que pertenece a la vertiente del río Esmeraldas, nace al noroeste del cantón Chone, continúa hacia el oriente y el norte y recibe las aguas de varios ríos; los más importantes son el Piojito y el Mongoya. El río más importante por su caudal es el río Chone que nace en las faldas occidentales de la cordillera de Balzar y desemboca en Bahía de Caráquez (ibídem).

La comuna La Bramadora se encuentra en las estribaciones de la cordillera Occidental, al noroccidente de la provincia de Manabí, pertenece a la parroquia de El Carmen la cual posee una superficie de 1.256 km² y su altura oscila entre los 300 y 400 metros sobre el nivel del mar. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón El Carmen, 2013).

“En su territorio existen varias cadenas montañosas de las cuales la más importante es La Crespa, que es una derivación de la Cordillera de Jama Coaque, identificada también como “Tripa de Pollo”, la misma que sirve de límite con el cantón Flavio Alfaro” (ibídem).

La mayor parte de la superficie pertenece a las tierras bajas de la costa, caracterizándose las formaciones geológicas de: La plataforma del Río de Oro, del río Quinindé, (ibídem).

El clima oscila subtropical seco a tropical húmedo. La estación invernal que se inicia a principios de diciembre y concluye en mayo es calurosa debido a la influencia de la corriente cálida del Niño.(ibídem).

El verano que va de junio a diciembre, es menos caluroso y está influenciado por la corriente fría de Humboldt. La temperatura no es uniforme en toda la provincia, la temperatura media en Portoviejo, la capital, es de 25 grados centígrados y en la ciudad puerto, Manta, de 23,80 grados centígrados (Efemerides.ec).

1.2. Ámbito Sociocultural

La población de la Bramadora es mayoritariamente joven pues el número de habitantes de más de 45 años representa el 13% de la población total, la tasa de natalidad de la provincia es elevada y a pesar del crecimiento acelerado de la población urbana, la de carácter rural es mayoritaria y es la que cuenta con menos servicios básicos. (Instituto de Estadísticas y Censos , 2010).

La Bramadora tiene una población de alrededor de 2708 habitantes, siendo por tal motivo que los habitantes han impulsado una campaña para convertirse en comuna del cantón El Carmen. (Consejo Nacional Electoral, 2013).

1.3. Historia de la comuna La Bramadora.

En la primera década del siglo 20 llegan agricultores manabitas Agustín Carranza desde Calceta y Segundo Angulo de Convento, así también llegan desde Loja, el Oro, y del vecino país Colombia dedicándose principalmente a la actividad de la agricultura. (La Hora Nacional, 2014).

El Carmen fue conocido como el kilómetro 35, hasta que los habitantes tomarán como patrona a la Virgen de Nuestra Señora de El Carmen, celebrando así la primera fiesta el 14 de Julio de 1950 (elcarmen-manabi.blogspot, 2013).

El Carmen nace después del conflicto limítrofe entre Pichincha y Manabí en el año de 1824, y fue creado el 8 de junio de 1967 mediante decreto expedido por la Asamblea Nacional, y publicado en el registro oficial del 3 de julio del mismo año. (Gobierno Descentralizado del Cantón El Carmen, 2014).

A inicios de 1960 llegaron a estas tierras muchos colonizadores como José Campo, Manuel Espinoza, entre otros, en busca de zonas fértiles y vieron en este lugar la tierra prometida. Se reúnen y cruzan ideas para fortalecer su estancia en ese lugar y toman la decisión de conformar la pre-cooperativa dándole el nombre de Araujo Hidalgo.

Pero no se conformaron con esto y tres años más tarde retoman las reuniones y deciden conformar una nueva pre-cooperativa, esta vez llamada Chiriboga, mediante una asamblea el 1 de diciembre de 1963, quedando como Presidente José Campos.

Pero la gente seguía llegando a la zona, los terratenientes Pedro Plúas, Luis Jiménez y otros más, hacen la desmembración voluntaria de sus tierras con la asesoría del en ese entonces IERAC, para la venta de lotes para viviendas a 40 sucres.

El 20 de diciembre de 1972 surge la idea de reorganizarse mediante una asamblea y se conforma la pre-comuna Unión y Progreso y es elegido como Presidente Luis Merchán. Pero no fue hasta el 13 de octubre de 1980 que se convierte en comuna con personería jurídica. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón El Carmen, 2013).

En sus primeros años la comuna La Bramadora empezó a poblarse con cuatro familias oriundas de Chone buscando mejores días y tierras para poder explotarlas, dejaron su terruño para viajar algunos días usando como medio de transporte el burro y el caballo, internándose en selvas tropicales, estas fueron: Manuel Espinosa con su hermano y familia, Merlia Zabando, Luis Merchán, y las familias Campos y Jiménez (Cedeño, 2015).

El nombre de La Bramadora tiene algunas teorías, para Washington Cedeño, presidente de la comunidad dice, que debido a que los ríos en el pasado había un salto de agua cerca de la comunidad el cual producía como un bramido de un toro; y la otra teoría, según Alfonso Macías habitante del recinto dice que venían muchos malhechores al recinto y estos eran tan malos que bramaban cada vez que cometían algún crimen (ibídem).

1.4. Ámbito Ecológico Territorial

Las especies de flora que existen en la zona son: platanales, caña guadua, cucho, laurel, balsa, caoba, mamey, guarumo, matapalo, pambil, guaba, moral, bobo, azafrán, palma, piñuela blanca, guaba, toquilla, helechos. (Patzelt, 2008).

Las especies de fauna son: tigrillos (*leopardusnigrinus*, *pardilis*), jaguar (*pantheraonca*), puma (*puma concolor*), nutria común (*lontralongicaudis*), tapir de la costa (*tapirusbairdii*), aullador de la costa (*alouattapalliata*), mono araña de cabeza café (*ateles fusciceps*), machín blanco de occidente(*cebusalbifrons*), guanta de monte (*aguouttuezanowskii*), yaguarundí (*herpailurus yaguarondi*) (Tirira, 1999).

1.5. Ámbito Económico Productivo

Una gran parte de la región constituye terrenos aptos para el cultivo de pastizales y plantaciones de plátano, cacao y café, palma aceitera, y frutales siendo su suelo excelente por su composición química como por su profundidad.

1.6. Ámbito Político Administrativo

“La comuna es una organización social, política, administrativa, cultural y económica conformada por grupos de personas asentados en territorios determinados, regidas por autoridades propias, con autonomías y atribuciones para ejercer derechos y contraer obligaciones” (El Mercurio, 2014).

El proyecto de Ley de Comunas y comunidades describe la comuna “como una forma de organización territorial, que agrupa a familias con características propias, idioma, territorio, y propiedad colectiva, cultura, usos, costumbres y tradiciones con una memoria histórica compartida y regidas por autoridades

propias, conforme a la Constitución y la Ley con deberes y atribuciones para ejercer derechos y contraer obligaciones” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2012).

La comuna tendrá personería jurídica propia y serán titulares de derechos conforme a los señalado en la Constitución de la República, los tratados, convenios e instrumentos internacionales vigentes.(ibídem).

“La Constitución de la República del 2008 reconoce a las comunidades, comunas, recintos, barrios, y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación” (Murillo, 2015).

La organización al interior de las comunas o comunidades tendrá como participantes a los comités, asociaciones, clubes deportivos, juntas, directorios de agua, grupos de niños y niñas, mujeres, y otras formas de agrupación, las cuales formarán parte de la comuna y comunidad debiendo coordinar su accionar (Asamblea Nacional del Ecuador, 2012).

La comuna La Bramadora está constituida legalmente y tiene como representantes actuales al Sr. Washington Cedeño como Presidente; Mariuxi Alcívar Párraga, Vicepresidenta; Alfonso Macías Ganchoso, Tesorero; Garneri Zambrano Mendoza, Secretaria y Luis Miguel Gamboa como Síndico. (Haro, 2015).

CAPÍTULO 2

POTENCIAL TURÍSTICO DE LA COMUNA LA BRAMADORA

2. Oferta y Demanda

2.1. Oferta

En la comuna La Bramadora existen iniciativas privadas como edificaciones cerca de cascadas, donde el turista puede descansar, y degustar de la gastronomía de la zona, estas se encuentran en El Salto del Armadillo, balneario del río Pupusá de la cancha, Salto del Pintado, lamentablemente por la baja afluencia de turistas en el año no se han construido instalaciones hoteleras para alargar el tiempo de visita de los turistas. (Haro, 2015).

Los atractivos turísticos están descritos en las fichas de levantamiento de atractivos en el numeral 4.2.3, del presente trabajo (pag. 69-117) así como en la matriz de asignación de valores a variables y factores en el numeral 4.2.4 (pag.118-125).

Para más información sobre la oferta de la comuna revisar el numeral 2.5 planta turística.

2.2. Demanda

Pichincha, uno de los mayores emisores de turismo nacional tiene una mayoritaria población proveniente de la provincia de Manabí, los cuales al encontrar mejores oportunidades en lo laboral, migran a la capital esperando que su situación económica se mejore, es así que estos migrantes al tener un descanso retornan a su

tierra natal, para recordar experiencias de la niñez, o visitar a familiares. (Haro, 2015).

Es así que por recomendación de familiares, turistas nacionales se dirigen a los atractivos que tiene la comuna, siendo mayor el número de desplazamientos en feriados nacionales, como el del carnaval en el mes de febrero (ibídem).

De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el 2014 las llegadas de turistas internacionales ascendieron a 1.135 millones de visitantes 48 millones más, lo que representó un aumento de 4.4% con respecto a 2013. Esto significó cinco años de promedio de crecimiento desde la crisis de 2009, representando un aumento de lo esperado por la OMT de 3.8%, siendo un sector muy fuerte y consistente a pesar de los desafíos que enfrentó el mundo en 2014 incluyendo la recuperación económica, problemas geopolíticos y el miedo del Ébola en África del Oeste. (World Tourism Organization, 2015).

En término de llegadas a las Américas, fue la región que tuvo mayor rendimiento en relación a su crecimiento del 8% recibiendo un adicional de 14 millones de turistas internacionales y subiendo el total a 182 millones. El crecimiento fue manejado por Norte América (+9%), y el Caribe (+7%). Llegadas a Centro América and South América crecieron el doble de lo registrado en 2013 y bien arriba del promedio mundial (ibídem).

El crecimiento en América del Sur (+3%) se mantuvo en consonancia con la media de la región. Perú (+11%) registró un crecimiento de dos dígitos, mientras que Ecuador (+7%), Paraguay y Colombia (ambas +5%) tuvieron buenos resultados (ibídem).

2.3. Determinación del Perfil del Visitante.

En lo que concierne al perfil del turista, según un estudio realizado por la oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Quito titulado “El turismo en Ecuador año 2006” el perfil más común del turista que llega en Ecuador es el de personas con estudios de posgrado o universitarios, que viajan solos, visitaron Ecuador más de una vez, gestionar los billetes ellos mismos a través de internet o de amigos y familiares e hicieron un gasto promedio 1000 dólares. (Ministerio de Turismo del Ecuador).

Existe un estudio del perfil del visitante realizado por la Universidad Laica Eloy Alfaro que da una idea del tipo de turista, tiempo de duración de visita, así como su preferencia al visitar la provincia de Manabí, la cual nos da una pauta de los tipos de mercados potenciales a los cuales se podría enfocar el actual trabajo.

Los motivos de las visitas fueron la recreación o el esparcimiento, aunque también el encuentro con amigos y familiares; las actividades más solicitadas se encuentran: visitas a comunidades indígenas, práctica de deportes, diversión y observación de flora y fauna. (El Diario Manabita, 2013).

A estas características responde el número creciente de quienes visitan Manabí, según un estudio del Consejo Nacional de Modernización del Estado (CONAM). Para realizar el perfil de los visitantes a la provincia se tomó en consideración una muestra en agosto del 2014 de 1.045 personas que visitaron la provincia, con un gasto de entre 20 y 30 dólares diarios. La mayoría de visitantes son adultos, entre los 26 y 50 años, y su destino principal es la playa. De los consultados, el 82% respondió que el motivo de su visita era estrictamente

turístico, un 12% dijo que venía para visitar a familiares o amigos. De acuerdo con el estudio solo el 10% son turistas extranjeros y el 69% son de la sierra. La investigación tuvo el respaldo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y la Dirección Provincial de Turismo. Respecto al tiempo de visita, el 61% sostuvo que permanece de uno a tres días y el 31% de cuatro a seis días. Además, el 51% asegura preferir hospedarse en hoteles, el 27% en casa de amigos y un mínimo porcentaje en alguna hostería rural (ibídem).

Se debe segmentar los grupos que visitarán la comuna la bramadora, haciendo una tipología de grupos, segmentándolos y clasificándolos en función de su procedencia, tamaño y vínculo.

2.4. Caracterización del Producto Turístico.

Autores como Serra (2002) hacen referencia a la existencia del paquete turístico como referencia importante en la historia moderna del turismo, en especial en relación con los viajes vacacionales y de ocio ofertados mayoritariamente en épocas estivales o tradicionalmente festivas. Se define como una combinación de elementos individuales del producto turístico total, comercializado bajo una denominada marca y ofrecido al consumidor a un precio único que incluye todos los distintos componentes. (González).

En relación con los servicios, existen unas características que los diferencian de los bienes: se trata de la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y el carácter perecedero. Middleton y Clarke (2001) señalan; además, otra característica propia de los servicios turísticos, que junto a las

mencionadas establecerían un carácter diferenciador de éstos sobre el conjunto de servicios de otros sectores de la actividad. (ibídem).

La estacionalidad es una característica inherente al turismo y que determina en gran medida las estrategias empresariales de las compañías que operan en el sector.(ibídem).

2.5. Planta Turística

2.5.1. Alojamiento

La falta de atención en lo que respecta a proyectos de difusión de los atractivos, así como de la infraestructura de la comuna ha incidido en la baja afluencia de turistas, es por esta razón que con respecto a alojamiento, esta oferta es nula en la comuna; por tanto, los turistas utilizan los establecimiento hoteleros que cuenta la cabecera cantonal de El Carmen, con siete sitios de alojamiento que representan 240 plazas, dos hoteles de tercera clase, seis hoteles de segunda clase y un hotel de primera clase. (Gobierno Descentralizado del Cantón El Carmen, 2013).

2.5.2. Alimentación

En lo que respecta a alimentación, la comuna tiene una serie de locales sin licencia de funcionamiento, es decir no están en los catastros del cantón del Carmen, es decir que en lo que se refiere a establecimientos de alimentación la oferta es baja sin embargo existen varios negocios pequeños que ofrecen almuerzos a precios módicos, en los atractivos turísticos también hay locales que venden diferentes platos de la gastronomía local a los visitantes (ibídem).

2.5.3. Transporte Turístico.

Debido que en el pasado las vías no estaban en buen estado, la actividad turística no se ha desarrollado de una forma sostenible, es por esto que en lo que se refiere a transporte, existen cooperativas de transporte de El Carmen que ofrecen el transporte de bienes y pasajeros entre las comunas de La Bramadora, El Paraíso, La 14. San Ramón de Armadillo, El Pintado, etc, (ibídem).

2.5.4. Operación.

No existe oferta de agencias de viaje para la operación de tours en esta zona, lo cual es una oportunidad, para que emprendimientos comunitarios así lo hagan y promuevan el turismo nacional así como internacional, mejorando así la calidad de vida de sus habitantes. (ibídem).

2.5.5. Recreación y Diversión.

En la comuna no existen lugares de diversión, registrados en el catastro, se tiene áreas de juegos para los niños y una cancha de fútbol, los habitantes de este lugar disfrutan del tiempo libre en los balnearios de agua dulce que posee la comuna, en lo que respecta a locales de diversión como bares y discotecas, la comuna no cuenta con estas, para poder acceder a uno de estos centro de diversión existen dos locales con el servicio de Bar ubicados en El Carmen, los cuales ofrecen salas de baile, karaoke, bebidas. (ibídem)

2.6. Atractivos Turísticos.

La Bramadora se encuentra a 101 kilómetros de la playa más cercana, es por eso sus ríos y cascadas hacen de este lugar un sitio ideal para relajarse y tomar un

baño en sus cristalinas aguas, protegidos por bosques, los cuales nos muestran las diversas especies de flora y fauna que hay en el sector.

Los atractivos turísticos se encuentran detallados en el levantamiento de atractivos en el numeral 4.2.3. del presente trabajo (pag. 69-117).

2.7. Infraestructura Turística.

Es importante mencionar que una consulta a realizarse para determinar a qué provincia pertenecerán algunas comunas como El Paraíso, La Catorce, algunas entidades gubernamentales han estado invirtiendo en caminos los cuales son de primer orden desde la cabecera cantonal El Carmen, también caminos que están en ejecución por el Consejo Provincial de los Ríos y de la provincia del Guayas y otros que son caminos de tercer orden que unen a otras comunas los cuales no han sido intervenidos, es decir que con lo que respecta a vialidad, la comuna La Bramadora cuenta con buena accesibilidad a todos sus atractivos (Haro, 2015).

Todas las comunas cuentan con sistema interconectado de luz eléctrica cumpliendo con la satisfacción total en este tema.

En lo que respecta al alcantarillado, la comuna no cuenta aún con un sistema centralizado para manejo de aguas negras, ni tampoco con un tratamiento de aguas residuales, siendo este una prioridad para en el futuro no contaminar el agua limpia que se tiene en los ríos, uno de los principales atractivos turísticos del sector (Haro, 2015).

Finalmente en lo que respecta a agua potable no se tiene un servicio regular ya que por problemas en las bombas que abastecían del líquido vital a la comuna han tenido varios desperfectos, debido a estos problemas el GAD de El

Carmen ha realizado perforaciones para construir un pozo con un caudal de 18 litros por segundo para luego interconectarlo con la comuna, también existen otras fuentes de abastecimiento de agua como es por medio de tanqueros, es imprescindible mantener un buen servicio de agua potable ya que este es una fuente importante para dar acceso a buenos servicios para el turista. (Diego Mendoza).

2.8. Superestructura Turística.

El GAD del Carmen es todavía la entidad que regula, promueve, administra la comuna La Bramadora, esta entidad tiene a su cargo un departamento de turismo el cual ha realizado varios folletos turísticos del cantón El Carmen, pero no ha realizado la debida difusión de comuna en sí, es responsabilidad también de este departamento actualizar el catastro de servicios turísticos en el cantón, el último fue realizado el 2013. Es importante tener actualizado el catastro porque de esta manera se podrá conocer cuál es el estado del sector turístico del cantón y tomar decisiones importantes con respecto a la difusión del cantón así como de sus comunas.

En lo que respecta a fundaciones particulares su presencia es nula en el sector, siendo la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí el único ente que ayuda en la preservación y estudio agropecuario en la región.

CAPÍTULO 3

PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA

3.1. Antecedentes Investigativos

La comuna La Bramadora, del cantón El Carmen, provincia de Manabí, tiene una variedad de atractivos naturales, los cuales no han sido promocionados de una manera eficaz es por esta razón que se desarrolla un plan de difusión turística, con el objetivo de dar a conocer sus atractivos y revertirlos en beneficios socioeconómicos para su comunidad.

Según el comité de definiciones de términos de la Asociación Americana de Marketing, la definición de marketing es “El proceso de planificar y llevar a cabo el diseño, la fijación de precios, la difusión y la distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que satisfagan los objetivos individuales y organizacionales” (elergonomista.com).

3.2. Diagnóstico Situacional de la Comuna La Bramadora

El análisis **FODA**, es una herramienta mediante la cual, se determina factores externos e internos que beneficien o dificulten el desarrollo de la actividad turística. El análisis **FODA** en resumen reúne las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

3.2.1. Fortalezas.

- Vías de acceso de primer orden para los diferentes atractivos turísticos.
- Señalización vial.
- Atractivos naturales y culturales únicos, con mucho valor intrínseco.

- Ubicación estratégica entre las provincias de Manabí, Guayas y los Ríos.

3.2.2. Oportunidades.

- Desarrollar la actividad turística a través del uso de las la página web, y de los trípticos promocionales.
- Al no existir una oferta de actividades turísticas como: senderismo, canotaje, kayaking, rapeling, agroturismo, ecoturismo, estas tendrían la oportunidad de crecer considerablemente.
- Fomento de actividades económicas con base del turismo.
- Mejorar la calidad de vida de los habitantes, debido al incremento de turistas, ofertando productos y servicios para los visitantes, generando de esta manera otras fuentes de ingresos .

3.2.3. Debilidades.

- Falta de infraestructura hotelera y de restaurantes.
- Atractivos poco priorizados.
- Servicios básicos deficientes.
- La comuna no se encuentra capacitada en el ámbito turístico.
- Poca difusión turística del sector.
- No existe producción de artesanías para el turista.
- No existe plan de seguridad que incluya señalética, en sitios peligrosos en los atractivos.

3.2.4. Amenazas.

- Situación climática durante la época de lluvias, provoca inundaciones en ciertas partes del sector.
- Situación Política, económica del país.

3.3. Difusión Turística

La difusión engloba todo el conjunto de actividades que tratan de comunicar la existencia y beneficios de un determinado producto turístico y persuadir al consumidor para que los compre en base a la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad de inversión promocional. (Tamayo Coba, 2012).

- Diversificando la oferta turística.
- Destacando las cualidades de producto diferenciado.
- Desconcentrando geográficamente los flujos turísticos.
- Direccionando la demanda hacia las temporadas bajas.
- Concienciando sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región.

El sector turismo es una de las actividades de mayor crecimiento de la economía mundial, así, requiere de especialistas formados en las técnicas de la difusión turística, (ibídem).

Las organizaciones que se dedican a las tareas de la mercadotecnia realizan cada vez actividades mercadológicas más complejas como: el precio, la promoción, la distribución y el producto, sobre todo por la gran competencia que hay entre cada uno de los destinos turísticos o empresas turísticas (Mercadeo, 2012).

Para realizar un plan de difusión turística se debe tomar en cuenta:

- Localización.
- Dimensión.
- Infraestructuras de acceso: automóvil, tren, avión, mar.
- Posibilidades reales de atracción de demanda externa, tanto internacional como estatal.
- La rentabilidad de la oferta comercial y de las actividades económicas terciarias destinadas al consumidor final.
- Los eventos como elemento dinamizador del atractivo turístico de la ciudad.

Una vez que se tiene un producto, y que existe un posible mercado para ese producto, es indispensable darlo a conocer.

Nadie puede consumir lo que no conoce, por eso es necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de usarlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información en forma eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad. La difusión puede entonces crear nuevas necesidades en los individuos. (Tamayo Coba, 2012).

Como toda actividad productiva, la difusión turística requiere de un proceso de planeación, en el cual se deberán determinar los siguientes puntos:

- Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de difusión.

- Que los mercados (posibles consumidores) deben alcanzar el programa
¿Qué medios publicitarios se utilizarán?
- Con qué presupuesto económico se cuenta?
- Cómo se medirán los resultados?...

3.4. La Comunicación Turística

La comunicación es poner en común, conocimientos u opiniones.

El turismo es un producto intangible que genera incertidumbre, ya que se adquiere lejos del lugar de compra, así que se necesita mucha información descriptiva del lugar para dar mayor confianza a los consumidores en su decisión de compra, es por eso que se debe usar una comunicación comercial.

La comunicación turística crea conocimiento a través de la información de la misma empresa, argumentando y motivando a los posibles compradores por medio de los productos para la satisfacción de sus necesidades tratando de inducir a la acción a los posibles demandantes para que prueben o adquieran de nuevo los productos. (Tamayo Coba, 2012).

3.4.1. Instrumentos de la Comunicación Turística.

Publicidad

Inserción de anuncios en diversos medios de comunicación de masas: televisión, prensa, revistas, radio, publicidad exterior, inclusión de anuncios en libros y guías turísticas, folletos y páginas Web de otras instituciones u operadores turísticos.(ibídem).

Difusión de Ventas

Conjunto de acciones que mediante de diversos estímulos, tratan de incrementar la demanda a corto plazo. Pueden ir dirigidas a los intermediarios, vendedores propios, consumidores o proscriptores.(ibídem).

Patrocinio

Financiación u otro tipo de ayuda material a determinadas actividades y eventos, con la finalidad de obtener positivos sobre la imagen y/o estimular la demanda entre públicos, objetivos seleccionados (ibídem).

3.1.1. Instrumentos de la Difusión Turística.

Ferias Turísticas

Encuentros anuales de corta duración que tienen lugar en la misma fecha y lugar; sirven para presentar y promocionar la oferta comercial de las empresas y destinos a intermediarios, proscriptores y público en general. Su máxima utilidad consiste en el establecimiento o mantenimiento de contactos personales entre los operadores turísticos del sector. (ibídem)

Relaciones Públicas

Conjunto de acciones tendentes a conseguir la difusión a través de los distintos medios de comunicación, de buena propaganda, es decir de informaciones favorables para la empresa o destinos y sus productos o servicios de forma gratuita. Conjunto de acciones tendentes a mantener buenas relaciones o tratar de influir sobre las decisiones de determinado público o colectivo.(ibídem)

Marketing Directo

Conjunto de actividades que se dirigen directamente a un público objetivo mediante sistemas personalizados e interactivos, que facilitan la obtención de una respuesta del cliente (ibídem)

Folleto Turístico

Es una publicación impresa que se distribuye por lo general gratuitamente, con una finalidad informativa o publicitaria de un destino, cultural o natural, algún establecimiento turístico como hotel, restaurante, etc.

Usualmente se presenta a manera de díptico, tríptico o similares para garantizar su “portabilidad”.

Los folletos tienden más a la publicidad que a la información, ya que su finalidad es atraer a los visitantes más que solamente informarlos. A menudo aparecen en forma de mapa (texto discontinuo, donde las fotos se acompañan de breves explicaciones), se utilizan bloques informativos (como: dónde comer, dónde dormir, qué visitar, etc.) (WikiHow).

Página Web

Es un documento electrónico diseñado para el world wide web (Internet), que contiene información tipo texto, imagen, video, animación u otros. (Bustamante, 2013).

Una de las principales características de las páginas web son los hipervínculos, también conocidos como links o enlaces y su función es la de vincular o enlazar una página con otra. (ibídem).

Una página web forma parte de un sitio web o sitio de Internet, este no es más que el conjunto de páginas web que lo componen ordenadas jerárquicamente bajo una misma dirección de Internet (URL). Las páginas web son visualizadas a través de navegadores web que interpretan el código con el que son diseñadas. (Karim, 2011). En la actualidad las páginas web se pueden ver en múltiples dispositivos como computadoras, smartphone, netbooks, consolas de videojuegos (ibídem).

Funcionamiento de un Sitio Web

Para que un sitio web pueda funcionar correctamente se necesita de varios elementos, en primer lugar es necesario un servidor o web Hosting que no es más que una computadora con capacidad para estar conectada las 24 horas los 365 días del año a Internet, en este se alberga el sitio web el cual es descargado al equipo que solicita visualizarlo tecleando el dominio o dirección web (ibídem).

El dominio o dirección web es un nombre en la red el cual es amigable y fácil de recordar para los humanos y que tiene una terminación en .com, .net, .org u otros. Lo que hace un dominio es que cuando es tecleado busca en los DNS (sistema de nombres de dominios) la dirección IP a la que está asociado y redirige al servidor al que apunta el dominio para poder descargar y visualizar la página web solicitada. (Karim, 2011).

Visualización de un Sitio Web

Para visualizar un sitio web es necesario un dispositivo con capacidad para hacerlo, actualmente existen múltiples dispositivos como: computadoras de

escritorio, laptops, netbooks, tablets, smartphones, consolas de videojuegos, televisores y más. Es necesario contar con un navegador web el cual interpreta los lenguajes de programación con que son realizados, y nos muestran de una forma visual que podamos entender.

Los lenguajes con las que están diseñadas las páginas se encuentran HTML y CSS, también algunas páginas web incluyen en sus códigos Java, JavaScript, (Bustamante, 2013).

Beneficios de un Sitio Web

Los beneficios dependen mucho de quien los use, puede ser para uso personal, comunicarnos con familiares y amigos por medio de las redes sociales, compartir información a través de email, páginas personales que contengan datos personales o blogs.

Los negocios y empresas pueden usar las páginas webs para reducción de costos en publicidad, el aumento de la imagen corporativa, la disponibilidad de información, la venta directa, comunicación constante con clientes, proveedores y más.

De esta manera se podrá prospectar clientes (atraer personas interesada en lo que se ofrece) a cualquier hora y en cualquier parte. Los clientes podrán visualizar productos y servicios con una infinidad de información a solo un clic de distancia.

Se pueden realizar transacciones (compras y ventas) las 24 horas del día, los clientes pueden ir al sitio web, pagar por medios electrónicos como Paypal o mediante tarjeta de crédito algún producto o servicio.

En el mundo actual es una obligación tener una página web puesto que esta muestra comunica y permite a los futuros clientes conocer todo acerca del funcionamiento, historia, misión, visión, y otros aspectos importantes de la empresa.

Hoy en día internet se ha convertido en el nuevo medio para buscar información. En el sector viajes la gente navega en la red buscando información sobre el destino, hoteles, o actividades que pueda realizar, medios de transporte, comida, etc.

Para todo el sector del turismo la página y los servicios web se han convertido en pocos años en elementos fundamentales para la conexión empresa - cliente; los clientes cada vez más buscan internet para obtener buenos precios, ya sea de transporte o de paquetes turísticos y la forma de contacto siempre será el email.

La página web no solo permite brindar información al cliente, sino también permite hacer reservas, efectuar el pago, bajar la compra, ficheros, mapas, rutas, imprimir comprobantes, etc.

Los países de Europa como Inglaterra, Francia, Holanda y Alemania han sido los pioneros en el uso de internet para reservar un hotel, un vuelo o hasta para comprar un paquete turístico. En Ecuador se ha tardado un poco más, pero sin embargo los dos últimos años ha crecido exponencialmente la compra por internet en el sector turístico.

Lo más importante para una página web de cualquier empresa de turismo es mostrar transparencia, seguridad y confianza a sus clientes online.

Una página web será la carta de presentación de cualquier empresa, permitiendo así dar a conocer pero además brindar muchas oportunidades para potencializar atractivos turísticos y empresas del mismo sector. (desarrolloweb, 2013) (Misión turismo, 2013).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de la Investigación

La investigación se realizó utilizando como método el deductivo, porque el análisis de la información fue un proceso que partió de lo general a lo particular, es decir se realizó un análisis partiendo de los datos de la provincia de Manabí hasta los de la comuna.

El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo que incluye variables dependiente y una independiente.

El diseño de la investigación fue cuantitativo-cualitativo ya que se aplicaron técnicas e instrumentos como: la encuesta, observación científica y entrevista estructurada.

3.2. Universo y Muestra

El universo o población con el que se trabajó inicialmente, fue el número de turistas nacionales e internacionales que visitaron la comuna de La Bramadora así como los que llegaron al cantón El Carmen, los cuales se consideró una población homogénea para trabajar; ya que, agrupan características similares en cuanto a preferencias por un tipo de turismo ecológico, de aventura, gastronómico y cultural. Este universo de turistas nacionales e internacionales se tomó de datos estadísticos del Cantón, que ascienden a un total de 2708 mensuales aproximadamente (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón El Carmen, 2013).

Se estableció las necesidades de esta población en torno a la creación de un programa de difusión turística, se realizó la segmentación correspondiente, con base a la información sobre la población, llegando a establecer la siguiente muestra probabilística simple:

$$n = \frac{N \times p \times q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + p \times q}$$

Dónde:

N: Población de turistas que visitan mensualmente el Cantón (2708)

p: Probabilidad de éxito (0,50)

q: Probabilidad de fracaso (0,50)

E: Margen de error (5%)

K: Margen de confiabilidad (2)

De ahí que la fórmula quede:

$$n = \frac{2708 \times 0.5 \times 0.5}{(2707) \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{677}{1,941875}$$

$$n = 348,6321$$

$$n \approx 349$$

$$n = 349/4$$

$$n = 87 \text{ turistas por 4 semanas}$$

Se trabajó con una muestra poblacional de 87 personas, debido a la falta de turistas que acuden a los atractivos turísticos entre semana, se dividió para 4 semanas que tiene el mes como temporalidad.

3.3. Instrumentos de Recolección de Datos.

Para el desarrollo de la investigación se aplicó los siguientes instrumentos de recolección.

Observación directa; se utilizó formatos establecidos y utilizados por MINTUR (ver apéndice D).

Encuesta; se la aplicó en base a un formato de 10 preguntas (ver apéndice B)

- 4 preguntas cerradas
- 2 preguntas abiertas
- 2 preguntas mixtas
- 2 preguntas de opción múltiple

La entrevista estructurada se realizó a habitantes de la comuna La Bramadora, la entrevista consta de 5 preguntas relacionadas al objetivo general y específicos. (Ver apéndice C).

3.4. Descripción del Trabajo de Campo

La observación de campo se realizó en el feriado de Carnaval del año 2015 ya que este mes fue de mayor afluencia de turistas a los diferentes balnearios del sector.

Se realizó visitas a los atractivos turísticos para levantar información acerca de los mismo llenando la ficha del Ministerio de Turismo.

3.5. Procesamiento y Análisis

Los datos de la investigación se procesaron con sistemas operativos de Word y Excel.

Se utilizó para el análisis la estadística descriptiva basada en datos porcentuales y promediales.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación Gráfica de Resultados.

4.1.1. Tabulación de Encuestas.

1. ¿Qué atractivos turísticos conoce en la comuna La Bramadora?

Tabla N. 1 Atractivos turísticos que conocen los turistas en La Bramadora.

| Atractivo | No. | % |
|---------------------------------------|-----|--------|
| Salto del Armadillo | 77 | 33.33% |
| Salto del Pintado | 52 | 22.51% |
| Balneario del río Pupusa del Rocío | 29 | 12.55% |
| Balneario del río Pupusa de la cancha | 19 | 8.23% |
| Cascada el Infiernito | 45 | 19.48% |
| Total | 231 | 100% |

Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar los atractivos que hay en la comuna. Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015.

Atractivos Turísticos que conocen los Turistas

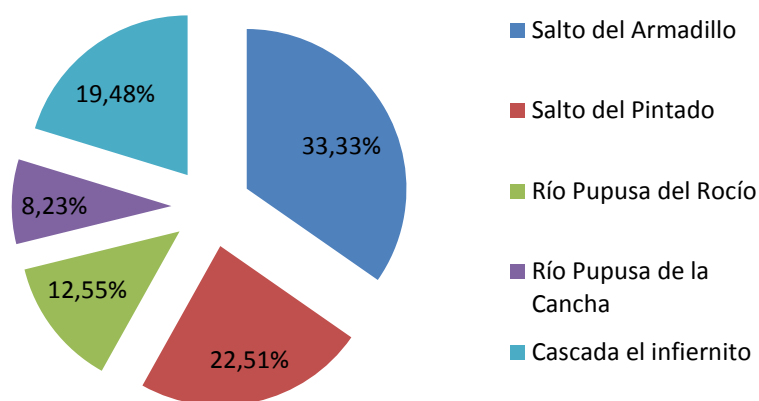


Figura N. 2: Atractivos turísticos que conocen los turistas
Elaborado por Juan Fernando Haro.

Análisis:

La cascada Salto del Armadillo es una de las más conocida con el 33.33% ya que es una de las más altas del sector con una caída de agua de 20m, le sigue la cascada el Salto del Pintado con un 22.51%, siendo la segunda caída de agua de interés por el entorno y la playa que esta posee, la cascada el Infiernito con el 19.48%, y el balneario del río Pupusa del Rocío con un 12.55%.

Hay dos cascadas con un gran potencial de difusión provincial y nacional, El Armadillo y el Salto del Pintado, esto debido al acceso y por su entorno.

2. ¿Qué atractivos visitó y cuál fue su experiencia?

Tabla N. 2 Atractivos turísticos que visitaron y su experiencia

| Atractivo | No. | % |
|---------------------------------------|-----|--------|
| Salto del Armadillo | 67 | 60.36% |
| Salto del Pintado | 19 | 17.12% |
| Balneario del río Pupusa del Rocío | 7 | 6.31% |
| Balneario del río Pupusa de la cancha | 6 | 5.41% |
| Cascada el Infiernito | 10 | 9.01% |
| Total | 111 | 100% |
| Experiencia en Atractivos | | |
| Buena | 67 | 85.90% |
| Mala | 11 | 14.10% |
| | 78 | 100% |

Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar que atractivos visitó y cuál fue la experiencia del visitante.

Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015.

Atractivos que los turistas visitaron

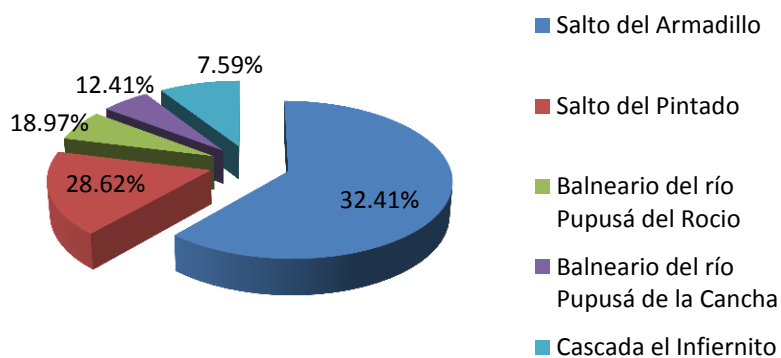


Figura N. 3: Atractivos que los turistas visitaron

Elaborado por Juan Fernando Haro.

Experiencia en Atractivos Turísticos

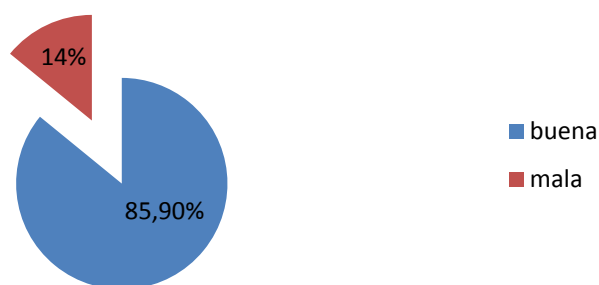


Figura N. 4: Experiencia en los atractivos turísticos.
Elaborado por Juan Fernando Haro.

Análisis:

Los atractivos que visitaron los turistas fueron la cascada Salto del Armadillo con un 32.41%, ya que las vías que conducen a este atractivo están asfaltadas, la cascada el Salto del Pintado la sigue con un 28.62%, baja el porcentaje ya que una parte de la vía no está asfaltada y le hace falta más señalética, el balneario del río Pupusá del Rocío con un 6.31%, este porcentaje se debe a su accesibilidad, y su falta de difusión del atractivo. La experiencia de los turistas en la visita a los atractivos fue en un 85.90% buena, dándonos a entender que los turistas encontraron amables a los prestadores de servicios así como de sus instalaciones.

3. Género

Tabla N. 3. Género de turistas que visitan La Bramadora

| Género | No. | % |
|-----------|-----|--------|
| Masculino | 36 | 41.38% |
| Femenino | 51 | 58.62% |
| Total | 87 | 100% |

Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar el género de los turistas. Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015.

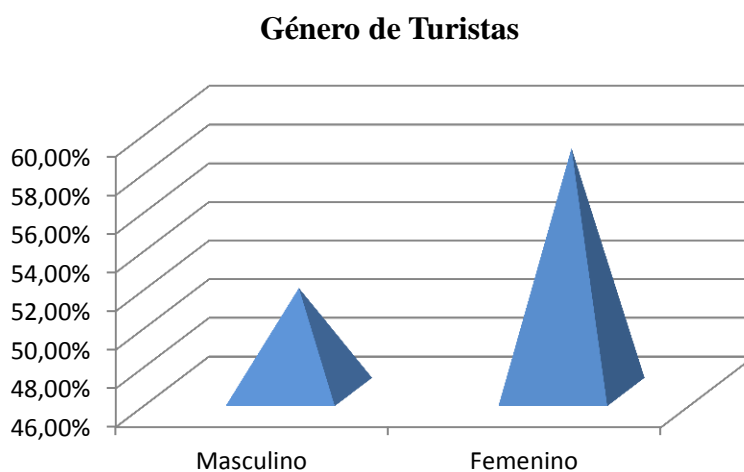


Figura N. 5: Género de turistas que visitan La Bramadora
Elaborado por Juan Fernando Haro

Análisis:

Los mayoría de los visitantes que visitan la comuna son de género femenino, esto representa el 58.62% y el género masculino tiene un 41.38%. Esta pregunta da como pauta el tipo de estrategia que se deberá tomar al momento de hacer la difusión, ya que cada género tiene diferentes preferencias al momento de elegir un destino.

4. Edad

Tabla N. 4. Rango de edad de los turistas

| Edad | No. | % |
|--------------|-----|--------|
| 18-25 años | 8 | 9.20% |
| 26-35 años | 25 | 28.74% |
| 36- adelante | 54 | 62.07% |
| Total | 87 | 100% |

Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar rango de edad de los turistas. Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015

Rango de edades de los turistas

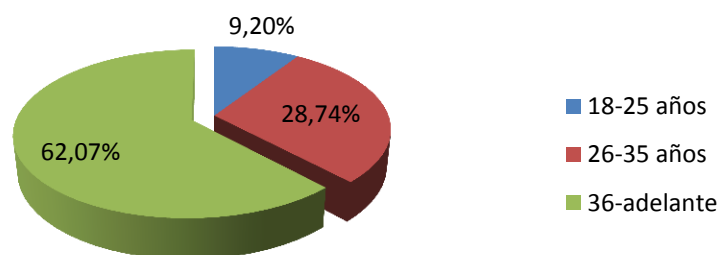


Figura N. 6: Rango de edades de los turistas que visitan La Bramadora
Elaborado por Juan Fernando Haro

Análisis:

El Rango de entre 36-adelante es el mayor con un 62.07%, le sigue el rango de 26-35 años con un 28.74% y el rango de 18-25 años con un 9.20% con esta información se deberán difundir los aspectos importantes que llevaron a las cabezas de hogar a elegir los atractivos, como: seguridad, acceso, alimentación, sanitación, etc.,

5. Nacionalidad

Tabla N. 5. Nacionalidad de los turistas

| Nacionalidad | No. | % |
|-----------------|-----|--------|
| Europeo | 11 | 12.64% |
| Latinoamericano | 4 | 4.60% |
| Ecuatoriano | 72 | 82.76% |
| Total | 98 | 100% |

Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar la procedencia de los turistas. Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015

Nacionalidad de Turistas

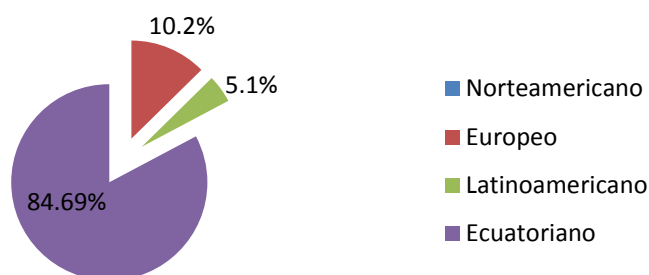


Figura N. 7: Nacionalidad de turistas que visitan la Bramadora
Elaborado por Juan Fernando Haro

Análisis:

Los ecuatorianos son los turistas que más visitan los atractivos de La Bramadora con un 82.76%, seguidos de los Europeos con un 12.64% y los latinoamericanos con un 4.60%, El mayor porcentaje es de turistas nacionales puesto que la mayoría de viajeros visitan a sus familias en feriados nacionales. Con estos resultados se buscará pautas para la promoción en el mercado nacional, siendo importante mejorar la difusión en mercados como el europeo o el americano.

6. ¿Cuántas veces ha visitado La Bramadora?

Tabla N. 6. Frecuencia de visita de turistas a La Bramadora

| Periodicidad | No. | % |
|----------------|-----|--------|
| Primera vez | 16 | 18.39% |
| Más de una vez | 71 | 81.61% |
| Total | 87 | 100% |

Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar la periodicidad de las visita.
Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015

Frecuencia de visita de turistas a La Bramadora

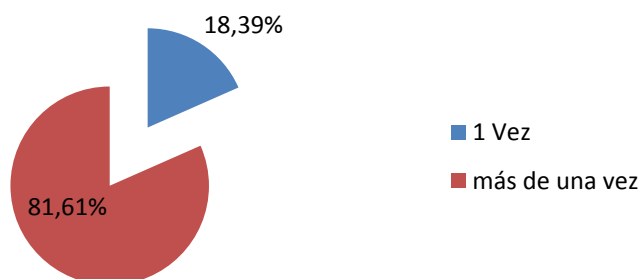


Figura N. 8: Cuántas veces ha visitado el recinto La Bramadora
Elaborado por Juan Fernando Haro

Análisis:

Se determinó que los turistas ya han visitado por más de una vez, esto representa el 81.61% mientras que los que visitaron la comuna por primera vez representa el 18.39% , la mayoría visita a familiares que viven en la zona o en lugares aledaños, es importante canalizar la difusión a nuevos mercados para que aumente la demanda y así crear nuevas fuentes de ingreso para el recinto y sus alrededores.

7. ¿Con quién viaja?

Tabla N. 7. Organización de viaje

| Organización | No. | % |
|--------------|-----|--------|
| Familia | 60 | 68.97% |
| Amigos | 27 | 31.03% |
| Total | 87 | 100% |

*Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar cómo organizan el viaje los turistas
Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015*

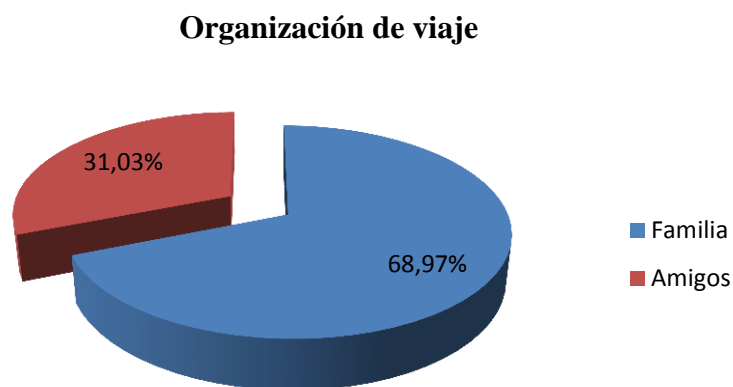


Figura N. 9: Cuantas veces ha visitado el recinto La Bramadora
Elaborado por Juan Fernando Haro

Análisis:

El 68.97% de los visitantes viajan con la familia, seguido de un 31.03 que lo hace con amigos, hay que destacar que la encuesta se realizó en un feriado de carnaval en el que la familia toma un descanso de sus tareas diarias, Se debe implementar rutas, circuitos y programas para generar mayor afluencia de turistas a la región.

8. ¿Qué tipo de turismo le interesa realizar en el recinto La Bramadora?

Tabla N. 8. Interés en el tipo de turismo

| Tipo de turismo | No. | % |
|------------------|-----|--------|
| Aventura | 17 | 18.09% |
| Ecoturismo | 72 | 76.60% |
| Turismo cultural | 5 | 5.32% |
| Total | 94 | 100% |

Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar qué tipo de turismo realizan los turistas. Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015

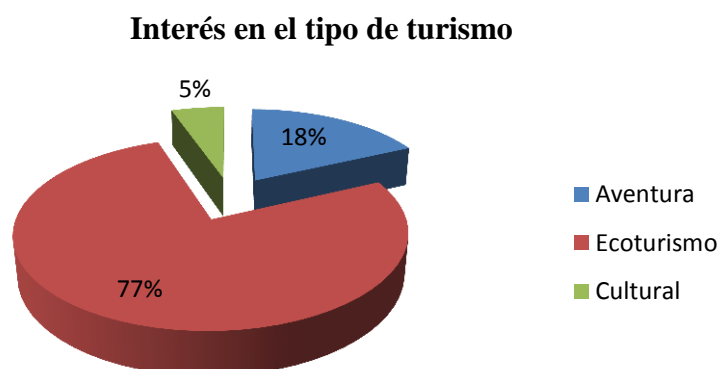


Figura N. 10: Tipo de turismo que realizan
Elaborado por Juan Fernando Haro

Análisis:

Con un 76.60% el ecoturismo es el que más se realiza en la región, seguido por el de aventura con un 18.09% y el cultural con el 5.32%, los atractivos turísticos más destacados son las cascadas, se lograría que mejore el índice de turismo de aventura realizando actividades como: rapelling (descenso con cuerda por las cascadas).cross country (circuitos en bicicleta), senderismos en algunas fincas con bosque nativo, regatas (descenso por el río con tubos de llanta), o kayaking (travesías con kayak) por el embalse Río de Oro, o en la represa Daule Peripa.

9. ¿Cómo se enteró de los atractivos turísticos que ofrece este lugar?

Tabla N. 9. Medios que inciden en visita de atractivos

| Medio | No. | % |
|----------------|-----|--------|
| Prensa | 8 | 8.79% |
| Internet | 6 | 6.59% |
| Amigos/familia | 65 | 71.43% |
| Televisión | 12 | 13.19% |
| Total | 91 | 100% |

Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar a través de qué medios se enteró el turista de los atractivos.

Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015

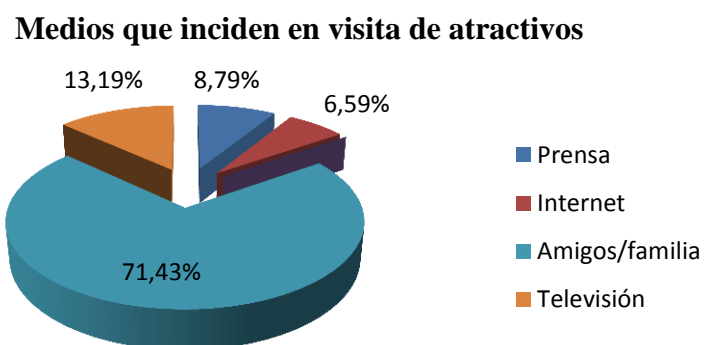


Figura N. 11: Medios de incidencia de atractivos

Elaborado por Juan Fernando Haro

Análisis:

Los amigos o familia es la forma más influyente en los turistas con un 71.43%,, la televisión le sigue con un 13.19% y la prensa y el internet con un 8.79% y 6.59% respectivamente. hay que crear una página web de la comuna ya que la mayoría de las búsquedas se las realiza por internet, dando prioridad a otros mercados potenciales.

10. ¿Cuál sería el tiempo de visita en la comuna?

Tabla N. 10. Tiempo de visita a La Bramadora

| Tiempo | No. | % |
|------------------|-----|--------|
| Un día | 12 | 13.79% |
| Entre 2 a 4 días | 73 | 83.91% |
| Más de 4 días | 2 | 2.30% |
| Total | 87 | 100% |

Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar el tiempo de visita. Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015



Figura N. 12: Tiempo de visita
Elaborado por Juan Fernando Haro

Análisis:

Ya que la encuesta se realizó en un periodo de un feriado nacional largo, las repuestas de mucho de los turistas fue entre 2 a 4 días con un 83.91%, algunos turistas solo se quedaron un día a lo que le corresponde el 13.79%, mediante observación los atractivos tienen mayor demanda el fin de semana, entre semana no hay una afluencia masiva de turistas, debido a que el recinto no cuenta con hoteles, los turistas pernoctan a menudo en casa de familiares, o en hoteles de la cabecera cantonal de El Carmen, se podría alargar los tiempos de visita teniendo mejores instalaciones hoteleras, o proyectos comunitarios, que permitan a los turistas compartir tiempo con los habitantes de la comuna.

11. ¿Su estadía la realizará en?

Tabla N. 11. Lugar de estadía de turistas que visitan La Bramadora

| Lugar de Estadía | No. | % |
|------------------|-----|------|
| Hotel | 15 | 17% |
| Familiares | 72 | 83% |
| Total | 87 | 100% |

Nota: Encuesta desarrollada en el recinto la Bramadora para determinar el lugar de estadía.
Elaborado por Juan Fernando Haro entre el sábado 14 al martes 17 de febrero del 2015

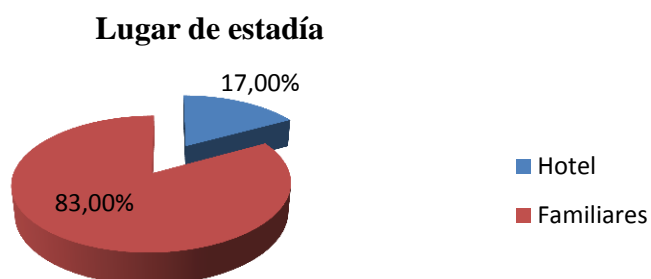


Figura N. 13: Lugar de Estadía
Elaborado por Juan Fernando Haro

Análisis:

Un 83% de turistas se hospedan con familiares, y un 17% en hoteles de El Carmen, los turistas visitan a sus allegados que viven en el sector, hospedándose en sus casas, es primordial promover emprendimientos comunitarios para desarrollar hospedaje en la zona, así como mejorar la actual infraestructura hotelera de la zona.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Entrevistas

ENTREVISTA N.1

Entrevista del día 18 de junio del 2015 al señor Washington Cedeño, presidente de la comuna La Bramadora.

Entrevistador: ¿Por qué cree que no ha habido un desarrollo turístico en este sector?

Entrevistado: Lamentablemente por el problema de límites tenemos hace muchos años, con la provincia del Guayas, ninguna autoridad nos prestó atención, gracias a que se viene una consulta y vamos a resolver estos problemas de una vez por todas, muchas autoridades como el Prefecto del Guayas y el Prefecto de Manabí, han hecho obras en las vías,

Entrevistador: ¿Hay algún plan de difusión turística en el sector?

Entrevistado: No han hecho nada en lo que respecta al turismo, ni para los alrededores de esta.

Debido al olvido de las autoridades pertinentes no hemos contado con mucha afluencia de turistas, por lo tanto, no contamos con facilidades para recibir a los visitantes,

Entrevistador: ¿Qué atractivos turísticos existen en la comuna?

Entrevistado: Contamos con varios atractivos turísticos como el salto del armadillo, el salto del Pintado, manifestaciones culturales y gastronómicas, la cascada Arco Iris, la cascada el Infiernito, el río Pupusá creo que se podrían realizar otras actividades, recientemente por una iniciativa de un concejal rural se realizó una regata en el río Popusa, dando resalte a uno de los atractivos más importantes que tenemos en la comuna.

Entrevistador: ¿Con qué ingresos económicos cuenta la comuna?

Entrevistado: En la comuna La Bramadora la principal fuente de ingreso es la agricultura con diferentes sembríos de plátano, cacao, maracuyá, y palma aceitera, y naturalmente la ganadería.

Entrevistador: ¿Cree que los habitantes de la comuna estarían gustos de recibir turistas?

Entrevistado: Estaríamos gustosos que turistas nacionales y extranjeros nos visiten para mostrar la calidez de nuestra gente, así como las diferentes facetas del pueblo montubio, gente trabajadora que cada día sale con machete en mano para laborar la tierra.

ENTREVISTA N.2

Entrevista del día 18 de junio del 2015 al señor Alfonso Macías, habitante de la comuna La Bramadora.

Entrevistador: ¿Usted cree que la comuna La Bramadora tiene atractivos turísticos para que pueda convertirse en un potencial económico de la región?

Entrevistado: Yo creo que si puede serlo señor, ya que tiene muchos atractivos como: el Salto del Armadillo, la finca San Felipe, la cascada El Infiernito, el río Pupusa, y su gastronomía.

Entrevistador: ¿Por qué cree que no ha habido un desarrollo turístico en este sector?

Entrevistado: Señor antes nadie se acordaba de nosotros, no había inversión del municipio peor de la prefectura, antes nos demorábamos horas para salir al Carmen, teníamos que fletar un carro para hacer ver a nuestros familiares en el hospital cuando estaban muy enfermos, porque en el subcentral no tenían muchas medicinas o no había el doctor.

Entrevistador: ¿Qué servicios cree que deben mejorar para que el sector turístico pueda ser mejor explotado?

Entrevistado: El agua potable todavía es de pozo, y no se diga el alcantarillado, ahí si nadie se ha interesado en nosotros, imagínese que todavía en el siglo XXI y tengamos que enviar todas las aguas servidas al río, y no se diga el agua no creo que sea potable, aunque mi abuelo y mi padre de la misma agua tomaban.

Entrevistador: ¿Qué iniciativas a nivel de la comunidad cree usted que deberían plantearse para el desarrollo turístico?

Entrevistado: En el Colegio la Unión, mi nieta me ha dicho que han visto guantas cruzar por el patio, imagínese si eso le mostramos a los colorados (turistas extranjeros) les ha de maravillar mucho, sería bueno que abrieran trocha por el bosquecito que ellos tienen en su propiedad para poder mostrar las diferentes matitas que tenemos por estos lares.

Y creo que podríamos mostrar como trabajamos con el machete en el monte, como cultivamos nuestros productos como el plátano, el café, la maracuyá y el cacao, sería muy lindo mostrarles a los colorados a hacer chocolate o tostar un rico café, porque allá creo que lo conocen solo en funda, ni la mata han de conocer.

4.2.2. Análisis de las entrevistas

La comuna así como otros recintos de este sector han sufrido mucho olvido por parte de las entidades gubernamentales, debido a la organización de distritos siendo las alcaldías y gobiernos provinciales, los cuales han venido ejecutando obras de vialidad y señalética, siendo estos factores elementales para que los turistas se desplacen por los atractivos que ofrece la comuna y sus alrededores.

La fortaleza del sector es que cuentan con atractivos naturales que no han sido difundidos como en otras partes del Ecuador, estos son: El Salto del Armadillo, la Finca San Felipe, la cascada El Infiernito, el río Pupusa.

Es importante señalar que los habitantes reconocen las obras que han realizado la alcaldía del Carmen así como la prefectura de Manabí con lo que respecta a carreteras y señalética, factor importante para el desarrollo turístico de la zona, así como para el desarrollo económico y social de sus habitantes.

Existen todavía falencias del sector como la sanitación, el alcantarillado que todavía tiene una deficiente infraestructura,

Hay oportunidades para desarrollar iniciativas con los habitantes de la comuna, dando oportunidades para que puedan acceder a una actividad económica complementaria, mostrando sus costumbres, su labor en el campo, sin tener que emigrar hacia los grandes centros urbanos,

Se podría emprender iniciativas privadas para preservar reductos de bosque nativo que existen en la zona, facilitando el acceso a turistas para que recorran senderos auto guiados, protegiendo cuencas de ríos y recaudando un precio por ingreso para la manutención de los propietarios.

4.2.3. Levantamiento de atractivos

Fichas para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No1.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA :23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: BALNEARIO VILA VENTURA.

PROPIETARIO: LAURITA ALCIVAR VELEZ

CATEGORÍA: 1. SITIOS NATURALES.

TIPO: 1.5 RÍOS

SUBTIPO C) Rápidos y caudales

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°26'8.0052"

LONGITUD: W 79°33'39.1716"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: LA CANCHA.

CALLE:.....

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: LA BRAMADORA

DISTANCIA(km): 6.1 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: EL CARMEN

DISTANCIA(Km): 22 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.): 150 msnm TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm
El río tiene un ancho en el sitio más ancho 7 m, y el sitio más estrecho 4.5m, el agua es turbia en temporada de marzo a mediados de junio siendo la época lluviosa ya que trae limos de la parte montañosa, y en temporada seca de julio a octubre sus aguas son cristalina
Especies de flora difernete tipos de heliconeas Heliconia wagneriana, Heliconia nigripaefixa, Heliconia dielsiana) anturios
spathiphyllum cannifolium, anthurium andraeanum, anthuyrium gualeanum, anthurium sp. Lechugines Nymphacea lotus
Pistitia stratiotes, Lemna major, paja toquilla, Carludovica palmate, Cordyline.
Especies de fauna: Butire Coragyps atratus, Ani Crothophaga major, atrapamoscas golondrinas, colibríes. Difícil de ver cusumbos, armadillos
Tiene un reducto de bosque donde se pueden observar diferentes tipos de árboles, arbustos y flores, tiene algunas posas con agua
Calma para poder refrescarse con un baño, posee un bosque montano húmedo, donde se aprecian bromelias de diversas clases.
Se puede realizar tubing en el balneario, nado, tiene un área para poder asar alimentos, o para poder comer con la familia, posee
Letrina y un biombo hecho de caña guadua donde las personas pueden usar como vestidores. La navegabilidad del río es nula.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

En feriados de Carnaval, Navidad y Año nuevo acude gran cantidad de personas, hay eventos artísticos así como el uso de música, baile,

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

CARNAVAL

DIA DE LOS DIFUNTOS

NAVIDAD

AÑO NUEVO

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | DIAS AL AÑO | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | | | | | TODO EL AÑO | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN-BRAMADORA.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 38.18 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Rio Popusa del Rocio

10 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No2.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA :23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA SALTO DEL ARMADILLO

PROPIETARIO: VICENTE VELEZ

CATEGORÍA: 1. SITIOS NATURALES.

TIPO: 1.5 RÍOS

SUBTIPO: d) Cascadas, cataratas o saltos

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°36'38.9232"

LONGITUD: W 79°33'40.014"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: San Ramón del Armadillo

CALLE:.....

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: San Ramón de Armadillo

DISTANCIA(km):2 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: La 14

DISTANCIA(Km): 7..50 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

El salto tiene unos 30 m de alto se origina en el río Armadillo, sus aguas en época lluviosa de marzo a junio es turbia

ya que trae limos de la parte montañosa y en temporada seca de julio a octubre sus aguas son cristalinas

En su parte más profunda tiene unos 20 m.

Especies de flora difernete tipos de heliconeas Heliconia wagneriana, Heliconia nigripraefixa, Heliconia dielsiana) anturios

spathiphyllum cannifolium, anthurium andraeanum, anthuyrium gualeanum, anthurium sp. Lechugines Nymphacea lotus

Pistitia stratiotes, Lemna major, paja toquilla, Carludovica palmate, Cordyline.

Especies de fauna: Butire Coragyps atratus, Ani Crothophaga major, atrapamoscas golondrinas, colibries. Difícil de ver cusumbos, armadillos

Tiene un reducto de bosque donde se pueden observar diferentes tipos de árboles, arbustos y flores, tiene algunas posas con agua

Calma para poder refrescarse, posee un bosque montano húmedo, donde se aprecian bromelias de diversas clases.

Se puede realizar tubing en el balneario, nado, tiene un restaurante que ofrece alimentos, tiene baños bien construidos y escalinatas que acercan al turista a la base de la cascada

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R**

**E
X
T
R
I
N
S
E
C
O**

4. USOS (SIMBOLISMO)

En feriados de Carnaval, Navidad y Año nuevo acude gran cantidad de personas, hay eventos artísticos así como el uso de música, baile,

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
 CARNAVAL
 DIA DE LOS DIFUNTOS
 NAVIDAD
 AÑO NUEVO

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
 CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO
 CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 27 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|-----------------------|-----------|
| Rio Salto del Pintado | 9 km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No3.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA :23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA SALTO DEL PINTADO

PROPIETARIO: VICENTE VELEZ

CATEGORÍA: 1. SITIOS NATURALES.

TIPO: 1.5 RÍOS

SUBTIPO: d) Cascadas, cataratas o saltos

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°35'29.7168"

LONGITUD: W 79°36'28.8612"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: El Pintado

CALLE:.....

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):34 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: San Ramón de Armadillo

DISTANCIA(Km): 7..50 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

El salto tiene unos 15 m de alto se origina en el río Armadillo, sus aguas en época lluviosa de marzo a junio es turbia

ya que trae limos de la parte montañosa y en temporada seca de julio a octubre sus aguas son cristalinas

En su parte más profunda tiene unos 9 m.

Especies de flora difernete tipos de heliconeas Heliconia wagneriana, Heliconia nigripraefixa, Heliconia dielsiana) anturios

spathiphyllum cannifolium, anthurium andraeanum, anthuyrium gualeanum, anthurium sp. Lechugines Nymphacea lotus

Pistitia stratiotes, Lemna major, paja toquilla, Carludovica palmate, Cordyline.

Especies de fauna: Butire Coragyps atratus, Ani Crothophaga major, atrapamoscas golondrinas, colibries. Difícil de ver cusumbos,

armadillos

Tiene un reducto de bosque donde se pueden observar diferentes tipos de árboles, arbustos y flores, tiene algunas posas con agua

Calma para poder refrescarse, posee un bosque montano húmedo.

Se puede realizar tubing en el balneario, nado, canotaje tiene un restaurante que ofrece alimentos,

4. USOS (SIMBOLISMO)
 En feriados de Carnaval, Navidad y Año nuevo acude gran cantidad de personas, hay eventos artísticos así como el uso de música, baile,

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
 CARNAVAL
 DIA DE LOS DIFUNTOS
 NAVIDAD
 AÑO NUEVO

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO | |
| | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | X | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: Día Fin: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | |
| | | | | | BOTE | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: Día Fin: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | |

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 27 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Rio Salto del Armadillo

9 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No4.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA :23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: EMBALSE DAULE PERIPA

PROPIETARIO: ESTADO

CATEGORÍA: 1. SITIOS CULTURALES. TIPO: 2.3 REALIZACIONES TECNICAS CIENTÍFICAS SUBTIPO: z) EXPLOTACIÓN PISCÍCOLA

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°42'5.7168"

LONGITUD: W 79°34'44.3244"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN

LOCALIDAD: RÍO PERIPA

CALLE:.....

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: FUMISA

DISTANCIA(km): KM.

NOMBRE DEL POBLADO: LOS ANGELES

DISTANCIA(Km): 7..50 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

El embalse tiene una extensión de 34 mil hectáreas,

El agua es cristalina, con presencia de peces de importancia económica, tilapia, vieja, camarón de río, vieja roja, etc.

Especies de flora difernete tipos de heliconeas Heliconia wagneriana, Heliconia nigripraefixa, Heliconia dielsiana) anturios

spathiphyllum cannifolium, anthurium andraeanum,anthuyrium gualeanum, anthurium sp. Lechugines Nymphacea lotus

Pistitia stratiotes, Lemna major, paja toquilla, Carludovica palmate, Cordyline.

Especies de fauna: Butire Coragyps atratus, Ani Crothophaga major, atrapamoscas golondrinas, colibries. Difícil de ver cusumbos,

armadillos

Tiene un reducto de bosque donde se pueden observar diferentes tipos de árboles, arbustos y flores, posee un bosque montano

húmedo

Se puede realizar kayak, canotaje tiene una gabarra para cruzar y tomar carretera que lleva a la provincia de los Ríos

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 27 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Rio Salto del Pintado

9 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO FICHA No5.
 SUPERVISOR EVALUADOR:..... FECHA :23-06-2015.
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO PUPUSA
 PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN
 CATEGORÍA: 1. SITIOS NATURALES. TIPO: 1.5 RÍOS SUBTIPO: c) Rápidos o raudales

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°24'55.1916"

LONGITUD: W 79°29'58.74"

PROVINCIA: MANABÍ CANTÓN: EL CARMEN. LOCALIDAD: El Porvenir
 CALLE:..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora DISTANCIA(km):6 KM.
 NOMBRE DEL POBLADO: El Porvenir DISTANCIA(Km): 1 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

| | | |
|--|---|--|
| C A L I D A D | V A L O R I N T R I N S E C O | <p>ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm</p> <p>El río tiene unos 5m de en su parte más ancha, sus aguas en época lluviosa de marzo a junio es turbia ya que trae limos de la parte montañosa y en temporada seca de julio a octubre sus aguas son cristalinas En su parte más profunda tiene unos 9 m.</p> <p>Especies de flora difernete tipos de heliconeas Heliconia wagneriana, Heliconia nigripaefixa, Heliconia dielsiana) anturios spathiphyllum cannifolium, anthurium andraeanum, anthuyrium gualeanum, anthurium sp. Lechugines Nymphacea lotus Pistitia stratiotes, Lemna major, paja toquilla, Carludovica palmate, Cordyline.</p> <p>Especies de fauna: Butire Coragyps atratus, Ani Crothophaga major, atrapamoscas golondrinas, colibries. Difícil de ver cusumbos, armadillos</p> <p>Tiene un reducto de bosque donde se pueden observar diferentes tipos de árboles, arbustos y flores, tiene algunas posas con agua Calma para poder refrescarse, posee un bosque montano húmedo. Se puede realizar tubing en el balneario, nado.</p> |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

4. USOS (SIMBOLISMO)
 En feriados de Carnaval, Navidad y Año nuevo acude gran cantidad de personas, hay eventos artísticos así como el uso de música, baile,

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)
 CARNAVAL
 DIA DE LOS DIFUNTOS
 NAVIDAD
 AÑO NUEVO

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A
P
O
Y
O

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO | |
| | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: Día Fin: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | |
| | | | | | BOTE | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: Día Fin: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 6 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Rio Salto del Armadillo

11km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No6.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA :23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA EL INFIERNITO

PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN

CATEGORÍA: 1. SITIOS NATURALES.

TIPO: 1.5 RÍOS

SUBTIPO: d) Cascadas, cataratas o saltos

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°25'23.6388"

LONGITUD: W 79°30'45.4896"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: El Porvenir

CALLE:.....

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):15 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: El Porvenir

DISTANCIA(Km): 7..50 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

El salto tiene unos 6 m de alto se origina en el río Pupusa, sus aguas en época lluviosa de marzo a junio es turbia

ya que trae limos de la parte montañosa y en temporada seca de julio a octubre sus aguas son cristalinas

En su parte más profunda tiene unos 5 m.

Especies de flora difernete tipos de heliconeas Heliconia wagneriana, Heliconia nigripraefixa, Heliconia dielsiana) anturios

spathiphyllum cannifolium, anthurium andraeanum, anthuyrium gualeanum, anthurium sp. Lechugines Nymphacea lotus

Pistitia stratiotes, Lemna major, paja toquilla, Carludovica palmate, Cordyline.

Especies de fauna: Butire Coragyps atratus, Ani Crothophaga major, atrapamoscas golondrinas, colibríes. Difícil de ver cusumbos, armadillos

Tiene un reducto de bosque donde se pueden observar diferentes tipos de árboles, arbustos y flores, tiene algunas posas con agua

Calma para poder refrescarse, posee un bosque montano húmedo.

Se puede realizar actividades acuáticas.

4. USOS (SIMBOLISMO)

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O**

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

**A
P
O
Y
O**

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | DIAS AL AÑO | |
| | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | | | | | TODO EL AÑO | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | X | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | X | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 7.5 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|----------------|-----------|
| Rio Río Pupusa | 7.5 |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

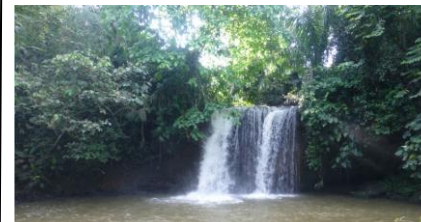
PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No7.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA:23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: BOSQUE DE LA HACIENDA LA GRACIANA

PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN

CATEGORÍA: 1. SITIOS NATURALES.

TIPO: 1.6 BOSQUES

SUBTIPO: i) Húmedo Tropical Occidental

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°24'55.1916"

LONGITUD: W 79°29'58.74"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: El Porvenir

CALLE:.....

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):15 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: El Porvenir

DISTANCIA(Km): 7..50 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

Esta hacienda es parte del proyecto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para estudio y desarrollo de proyectos agropecuarios de us estudiantes

Especies de flora difernete tipos de heliconeas Heliconia wagneriana, Heliconia nigripaefixa, Heliconia dielsiana) anturios spathiphyllum cannifolium, anthurium andraeanum, anthuyrium gualeanum, anthurium sp. Lechugines Nymphacea lotus

Pistitia stratiotes, Lemna mayor, paja toquilla, Carludovica palmate, Cordyline.

Especies de fauna: Butire Coragyps atratus, Ani Crothophaga mayor, atrapamoscas golondrinas, colibríes. Difícil de ver cusumbos, armadillos

Tiene un reducto de bosque donde se pueden observar diferentes tipos de árboles, arbustos y flores, tiene algunas posas con agua

Se puede realizar caminatas para observación de flora y fauna

| | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODOS EL AÑO | |
| | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | X | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA | |
| | AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | | AVIONETA | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |
| | Observaciones: | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 7.5 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS DE RÍO

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|----------------|-----------|
| Rio Río Pupusa | 8 |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No.8.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA:23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: RÍO DE ORO

PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN

CATEGORÍA: 1. SITIOS NATURALES.

TIPO: 1.6 BOSQUES

SUBTIPO: i) Húmedo Tropical Occidental

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°46'66.67"

LONGITUD: W 79°6'

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: RÍO DE ORO

CALLE:.....

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: El Carmen

DISTANCIA(km):32 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(Km): 12 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

Esta comunidad está establecida a orillas del río de Oro, es altamente productivo, tiene cría de bovinos, y porcinos, se dedican a la producción de leche, y queso, cultivan diferentes productos gracias al sistema fluvial que poseen

Especies de flora difernete tipos de heliconeas Heliconia wagneriana, Heliconia nigripaefixa, Heliconia dielsiana) anturios spathiphyllum cannifolium, anthurium andraeanum, anthuyrium gualeanum, anthurium sp. Lechugines Nymphacea lotus

Pistitia stratiotes, Lemna major, paja toquilla, Carludovica palmate, Cordyline.

Especies de fauna: Butire Coragyps atratus, Ani Crothophaga major, atrapamoscas golondrinas, colibríes. Difícil de ver cusumbos, armadillos

Tiene un reducto de bosque donde se pueden observar diferentes tipos de árboles, arbustos y flores, tiene algunas posas con agua

Se puede realizar caminatas para observación de flora y fauna

| | | |
|--|---|-----------------------------|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | | | |
|--|--------------------------|-------------|---|
| 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | |
| ALTERADO | <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO | <input type="checkbox"/> |
| DETERIORADO | <input type="checkbox"/> | CONSERVADO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| CAUSAS: | | | EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) | | | |
| Nombre: _____ | | | |
| Fecha de Declaración: _____ | | | |
| Categoría: | | | Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> |
| | | | Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> |
| | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO | | | |
| ALTERADO | <input type="checkbox"/> | NO ALTERADO | <input type="checkbox"/> |
| DETERIORADO | <input type="checkbox"/> | CONSERVADO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| CAUSAS: | | | EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO | |
| | | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | X | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | | | | | BOTE | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | | AVIONETA | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |
| | Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 7.5 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|------------------------|-----------|
| Balneario Vila Ventura | 6 |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No.9.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECH:23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CASCADA ARCO IRIS

PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN

CATEGORÍA: 1. SITIOS NATURALES.

TIPO: 1.5 RÍOS

SUBTIPO: d) Cascadas

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°24'45.15"

LONGITUD: W 79°29'35.53"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: El Porvenir

CALLE:.....

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):5 KM.

NOMBRE DEL POBLADO: El Porvenir

DISTANCIA(Km): 3 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):150 m

TEMPERATURA (°C): 28 °C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

La cascada tiene unos 15m de altura y su parte más profunda 7 m, sus aguas en época seca de julio a noviembre y aguas turbias en época de lluvias.

Especies de flora difernete tipos de heliconeas *Heliconia wagneriana*, *Heliconia nigripaefixa*, *Heliconia dielsiana*) anturios

spathiphyllum cannifolium, *anthurium andraeanum*, *anthuyrium gualeanum*, *anthurium sp.* Lechugines *Nymphacea lotus*

Pistitia stratiotes, *Lemna major*, paja toquilla, *Carludovica palmate*, *Cordyline*.

Especies de fauna: Butire *Coragyps atratus*, Ani *Crothophaga major*, atrapamoscas golondrinas, colibríes. Difícil de ver cusumbos, armadillos

Tiene un reducto de bosque donde se pueden observar diferentes tipos de árboles, arbustos y flores, tiene algunas posas con agua

Se puede realizar caminatas para observación de flora y fauna

| | | |
|--|---|-----------------------------|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO | |
| | LASTRADO | | X | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | X | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 7.5 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|------------------------|-----------|
| Balneario Vila Ventura | 6 |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

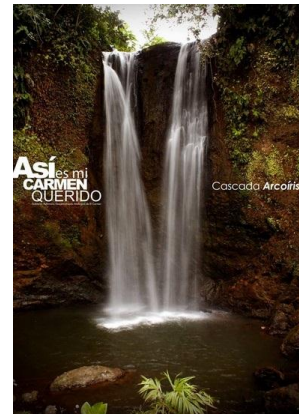
PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No.10.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA :23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PARQUE CENTRAL DE LA COMUNA LA BRAMADORA

PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN

CATEGORÍA: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: 2.1 HISTÓRICAS

SUBTIPO: a) Arquitectónicas Civil

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°28'30.126"

LONGITUD: W 79°33'31.6908"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: LA BRAMADORA

CALLE: Merlia Zabando

NÚMERO:s/N

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):0

NOMBRE DEL POBLADO: El Porvenir

DISTANCIA(Km): 6 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

Parque principal de la comuna La Bramadora

Especies de flora difernete tipos de heliconeas Heliconia wagneriana, Heliconia nigripaefixa, Heliconia dielsiana) anturios
spathiphyllum cannifolium, anthurium andraeanum, anthuyrium gualeanum, anthurium sp. Lechugines Nymphacea lotus

Pistitia stratiotes, Lemna major, paja toquilla, Carludovica palmate, Cordyline.

Especies de fauna: Butire Coragyps atratus, Ani Crothophaga major, atrapamoscas golondrinas, colibríes. Difícil de ver cusumbos,
armadillos

Posee bancas para descansar, camineras, árboles frondosos que ayudan con su sombra a escapara del calor.

Posee un busto de una de las primeras habitantes de la comuna Merlia Zabando

| | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA | |
| | AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | | AVIONETA | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |
| | Observaciones: | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – LA BRAMADORA

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 7.5 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS DE RÍO

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Rio Río Pupusa

8

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No.11.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA:23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: IGLESIA CATÓLICA DE LA BRAMADORA

PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN

CATEGORÍA: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: 2.1 HISTÓRICAS

SUBTIPO: a) Religiosa

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°28'30.126"

LONGITUD: W 79°33'31.6908"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: LA BRAMADORA

CALLE: Merlia Zabando

NÚMERO:s/N

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):0

NOMBRE DEL POBLADO: El Porvenir

DISTANCIA(Km): 6 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

Iglesia Católica de La Bramadora construida hace 8 años con donaciones de la curia del Carmen y de los fieles habitantes de la comuna,

Esta iglesia tiene un estilo moderno, se utilizó materiales de la zona, la no tiene puerta de esta forma se reduce el uso de aire acondicionado

En la parte frontal se encuentra un altar realizado en mármol, a los costados se encuentra la virgen del Carmen y al otro costado se encuentra Jesucristo crucificado.

Especies de flora difernete tipos de heliconeas Heliconia wagneriana, Heliconia nigriprefixa, Heliconia dielsiana) anturios

spathiphyllum cannifolium, anthurium andraeanum, anthuyrium gualeanum, anthurium sp. Lechugines Nymphaea lotus

Pistitia stratiotes, Lemna major, paja toquilla, Carludovica palmate, Cordyline.

Especies de fauna: Butire Coragyps atratus, Ani Crothophaga major, atrapamoscas golondrinas.

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) |
| | | En julio se realiza misas por las fiestas de la Virgen del Quinche y del Carmen. |
| | | En Septiembre se realiza misas de bendición por celebración de la creación de la comuna La Bramadora |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|------------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODOS EL AÑO | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | Día Fin: |
| | | | | | | BOTE | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – LA BRAMADORA

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 7.5 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Rio La Bramadora

1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No.12.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA:23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA DE LA VIRGEN DEL QUINCHE

PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN

CATEGORÍA: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: 2.2 ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: c) Manifestaciones Religiosas

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°28'30.126"

LONGITUD: W 79°33'31.6908"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: LA BRAMADORA

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):0

NOMBRE DEL POBLADO: El Porvenir

DISTANCIA(Km): 6 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

En esta fiesta religiosa se elijen priostes los cuales llevaran la imagen en andas por la ciudad del Carmen, esto también se hace en otra comunas del Cantón, se hace peregrinaciones desde diversos puntos, se acaba la peregrinación en las iglesias principales donde se lleva a cabo una misa, en la Diferentes comparsas acompañan a la imagen de la virgen hasta llegar a la iglesia.
Se realiza todos los meses de julio.

| | | |
|--|---|--|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) |
| | | Esta ceremonia fue traída por los cotopaxenses, ya que ellos son muy devotos de la virgen de El Quinche. |
| | | Es una fiesta donde se puede apreciar el sincretismo ya que originalmente los indígenas realizaron estas fiestas en honor al Dios Sol, es así que se las trae a la costa donde la mayoría de habitantes son mestizos trayendo consigo también esta mixtura entre religión católica y ceremonia ancestral |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|---|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | Julio | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: 21 julio Día Fin: 24 julio |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | |
| | | | | | BOTE | | | | | | |
| | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: 9:00 Día Fin: 18:00 |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – LA BRAMADORA

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 20 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Rio La Bramadora

1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No.13.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA: 23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA DE ANIVERSARIO DE LA COMUNA LA BRAMADORA

PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN

CATEGORÍA: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: 2.2 ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: c) Tradiciones y creencias populares

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°28'30.126"

LONGITUD: W 79°33'31.6908"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: LA BRAMADORA

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):0

NOMBRE DEL POBLADO: El Porvenir

DISTANCIA(Km): 6 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

En esta fiesta se conmemora el aniversario de la creación jurídica de la comuna Unión y Progreso o La Bramadora, se realizan diversos actos como desfiles, comparsas, ferias ganaderas, rodeo montubio, exposición de comida criolla, juegos, campeonato de futbol.

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) Esta celebración une los lazos de amistad de los lugareños y gente de otras comunas, es una muestra de cultura ya que se exhibe todas las costumbres que realiza el montubio. |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
|-----------|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|------------------------------------|
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO | |
| | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | Septiembre | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: 19 Día Fin: 24 |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | |
| | FLUVIAL | | | | BOTE | | | | | | |
| | | | | | | CANOA | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: 9:00 Día Fin: 18:00 |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | |

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – LA BRAMADORA

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 7.5 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

| NOMBRES | DISTANCIA |
|------------------|-----------|
| Rio La Bramadora | 1 km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No.14.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA:23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: FIESTA DE LA VIRGEN DEL CARMEN

PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN

CATEGORÍA: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: 2.2 ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: c) Manifestaciones Religiosas

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°28'30.126"

LONGITUD: W 79°33'31.6908"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: LA BRAMADORA

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):0

NOMBRE DEL POBLADO: El Porvenir

DISTANCIA(Km): 6 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):150 m

TEMPERATURA (°C): 28 °C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

En esta fiesta religiosa se elijen priostes los cuales llevaran la imagen en andas por la ciudad del Carmen, esto también se hace en otra comunas del Cantón, se hace peregrinaciones desde diversos puntos, se acaba la peregrinación en las iglesias principales donde se lleva a cabo una misa, en la Diferentes comparsas acompañan a la imagen de la virgen hasta llegar a la iglesia.
Se realiza todos los meses de

| | | |
|---------------------------------|---|---|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) Esta ceremonia fue traída por los cotopaxenses, ya que ellos son muy devotos de la virgen de El Quinche. Es una fiesta donde se puede apreciar el sincretismo ya que originalmente los indígenas realizaron estas fiestas en honor al Dios Sol, es así que se las trae a la costa donde la mayoría de habitantes son mestizos trayendo consigo también esta mixtura entre religión católica y ceremonia ancestral |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad
 Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|--------------|------------------------------------|---|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO Julio | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: 21 julio Día Fin: 24 julio |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | |
| | | | | | | BOTE | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: 9:00 Día Fin: 18:00 | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 7.5 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Rio La Bramadora

1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO FICHA No.14.
 SUPERVISOR EVALUADOR:..... FECHA:23-06-2015.
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: GASTRONOMÍA
 PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN
 CATEGORÍA: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO: 2.2 ETNOGRAFÍA SUBTIPO: c) Comidas y bebidas típicas

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°28'30.126"

LONGITUD: W 79°33'31.6908"

PROVINCIA: MANABI

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: LA BRAMADORA

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):0

NOMBRE DEL POBLADO: El Porvenir

DISTANCIA(Km): 6 KM

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

La base de la dieta del pueblo montubio es el plátano barraganete, y la ganadería, este tipo de comida es muy conocida a nivel nacional, en diferentes

Rincones del Ecuador hay un manabita que llevo consigo su gastronomía.

Entre los platos más importantes tenemos:

La Tonga, el suero blanco, los bolones, el caldo de albóndiga, las empanadas de verde, la hallaca hecha de maíz, y las patas de burro, bollo, corviche

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) |
| | | En julio se realiza misas por las fiestas de la Virgen del Quinche y del Carmen. |
| | | En Septiembre se ferias gastronómicas por celebración de la creación de la comuna La Bramadora |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|------------|-----------------------------|---|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO Julio | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: 21 julio Día Fin: 24 julio |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: | |
| | | | | | | BOTE | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: 9:00 Día Fin: 18:00 |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 7.5 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Rio La Bramadora

1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN FERNANDO HARO

FICHA No.15.

SUPERVISOR EVALUADOR:.....

FECHA:23-06-2015.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: PUEBLO MONTUBIO

PROPIETARIO: CANTÓN EL CARMEN

CATEGORÍA: 2. MANIFESTACIONES CULTURALES

TIPO: 2.2 ETNOGRAFÍA

SUBTIPO: a) Grupos Étnicos

2. UBICACIÓN

LATITUD: S 0°28'30.126"

LONGITUD: W 79°33'31.6908"

PROVINCIA: MANABÍ

CANTÓN: EL CARMEN.

LOCALIDAD: LA BRAMADORA

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: La Bramadora

DISTANCIA(km):

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):150 m TEMPERATURA (°C): 28 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm): 2.000 mm

El pueblo Montubio surge del mestizaje entre indígenas, negros y blancos a inicio del siglo XV y fue armando su identidad propia a finales del

siglo XVIII.

Dentro de sus tradiciones está el amorfino, en sus costumbres está el rodeo montubio, la pelea de gallos, la talabartería.

| | | | |
|--|---|-----------------------------|--|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO |
| | | Pelea de Gallos | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> |
| | | Rodeo Montubio | DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |
| | | | CAUSAS: _____ |
| | | | _____ |
| | | | _____ |
| | | | 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) |
| | | | Nombre: _____ |
| | | | Fecha de Declaración: _____ |
| | | | Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> |
| | | | Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/> |
| | | | 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO |
| | | | ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> |
| | | | DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> |
| | | | CAUSAS: _____ |
| | _____ | | |
| | _____ | | |

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|-----------|--------------------|---|---|--------------|-------------|---------|---------|----------|------------------------|---------------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | X | | | BUS | X | | | | TODO EL AÑO | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | X | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | | |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | Naturales: Día Fin: | |
| | | | | | | BOTE | | | | | | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | | |
| | AEREO | | | | | OTROS | | | | | HORAS AL DIA | |
| | | | | | | AVION | | | | | | |
| | | | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: Día Fin: |
| | | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | |
| | Observaciones: | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: FLOTA MANABITA, EL CARMEN LTDA

NOMBRE DE LA RUTA: EL CARMEN – EL PARAISO –LA 14, LA 14 – LOS ANGELES.

DESDE: 06:00

HASTA : 18:00

FRECUENCIA: CADA 30 MINUTOS

DISTANCIA : 7.5 KM

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación :

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Rio La Bramadora

1 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

PROVINCIAL

NACIONAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



4.2.4. Matriz de asignación de valores a variables y factores

| ATRACTIVO: BALNEARIO VILA VENTURA | | |
|--|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 |
| | b) Valor extrínseco | 4 |
| | c) Entorno | 9 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 9 |
| TOTAL | | 29 |
| APOYO | a) Acceso | 10 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| TOTAL | | 20 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 2 |
| TOTAL MATRIZ | | 50 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: CASCADA SALTO DEL ARMADILLO | | |
|---|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 8 |
| | c) Entorno | 9 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 8 |
| TOTAL | | 36 |
| APOYO | a) Acceso | 8 |
| | b) Servicios | 7 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| TOTAL | | 20 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 2 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 4 |
| TOTAL MATRIZ | | 60 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: CASCADA SALTO DEL PINTADO | | |
|---|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 |
| | b) Valor extrínseco | 4 |
| | c) Entorno | 9 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 9 |
| TOTAL | | 29 |
| APOYO | a) Acceso | 6 |
| | b) Servicios | 5 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| TOTAL | | 16 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 2 |
| TOTAL MATRIZ | | 47 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: CASCADA EMBALSE DAULE PERIPA | | |
|--|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 7 |
| | b) Valor extrínseco | 0 |
| | c) Entorno | 9 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 9 |
| TOTAL | | 25 |
| APOYO | a) Acceso | 9 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 5 |
| TOTAL | | 18 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 2 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 4 |
| TOTAL MATRIZ | | 47 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: CASCADA RÍO PUPUSÁ | | |
|--------------------------------------|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 1 |
| | c) Entorno | 8 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 8 |
| TOTAL | | 23 |
| APOYO | a) Acceso | 7 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| TOTAL | | 15 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 2 |
| TOTAL MATRIZ | | 40 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: CASCADA EL INFIERNITO | | |
|---|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 2 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 8 |
| TOTAL | | 23 |
| APOYO | a) Acceso | 6 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| TOTAL | | 14 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 2 |
| TOTAL MATRIZ | | 39 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: RÍO DE ORO | | |
|------------------------------|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 1 |
| | c) Entorno | 9 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 9 |
| TOTAL | | 29 |
| APOYO | a) Acceso | 7 |
| | b) Servicios | 3 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 7 |
| TOTAL | | 17 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 2 |
| TOTAL MATRIZ | | 48 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: CASCADA ARCO IRIS | | |
|-------------------------------------|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 |
| | b) Valor extrínseco | 2 |
| | c) Entorno | 9 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 9 |
| TOTAL | | 29 |
| APOYO | a) Acceso | 6 |
| | b) Servicios | 3 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 7 |
| TOTAL | | 16 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 2 |
| TOTAL MATRIZ | | 47 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: BOSQUE HACIENDA LA GRACIANA | | |
|---|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 2 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 7 |
| TOTAL | | 22 |
| APOYO | a) Acceso | 6 |
| | b) Servicios | 3 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| TOTAL | | 13 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 2 |
| TOTAL MATRIZ | | 37 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: PARQUE CENTRAL LA BRAMADORA | | |
|---|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 4 |
| | b) Valor extrínseco | 1 |
| | c) Entorno | 7 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 4 |
| TOTAL | | 16 |
| APOYO | a) Acceso | 9 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| TOTAL | | 17 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 2 |
| TOTAL MATRIZ | | 35 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: IGLESIA CATÓLICA DE LA BRAMADORA | | |
|--|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 5 |
| | c) Entorno | 8 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 8 |
| TOTAL | | 27 |
| APOYO | a) Acceso | 9 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| TOTAL | | 17 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 2 |
| TOTAL MATRIZ | | 46 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: FIESTA DE LA VIRGEN DEL QUINCHE | | |
|---|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 6 |
| | b) Valor extrínseco | 9 |
| | c) Entorno | 9 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 9 |
| TOTAL | | 33 |
| APOYO | a) Acceso | 9 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 7 |
| TOTAL | | 20 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 2 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 4 |
| TOTAL MATRIZ | | 57 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: FIESTA DE ANIVERSARIO DE LA COMUNA LA BRAMADORA | | |
|---|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 9 |
| | b) Valor extrínseco | 2 |
| | c) Entorno | 9 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 9 |
| TOTAL | | 29 |
| APOYO | a) Acceso | 9 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 7 |
| TOTAL | | 20 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 0 |
| | c) Nacional | 0 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 2 |
| TOTAL MATRIZ | | 51 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: GRUPO MONTUBIO | | |
|----------------------------------|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 10 |
| | c) Entorno | 9 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 9 |
| TOTAL | | 38 |
| APOYO | a) Acceso | 9 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| TOTAL | | 17 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 2 |
| | c) Nacional | 2 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 6 |
| TOTAL MATRIZ | | 61 |
| JERARQUIA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

| ATRACTIVO: GASTRONOMÍA | | |
|-------------------------------|--|--------------|
| VARIABLE | FACTOR | VALOR |
| CALIDAD | a) Valor intrínseco | 10 |
| | b) Valor extrínseco | 10 |
| | c) Entorno | 9 |
| | d) Estado de conservación (y/o organización) | 9 |
| TOTAL | | 38 |
| APOYO | a) Acceso | 9 |
| | b) Servicios | 4 |
| | c) Asociación con otros atractivos | 4 |
| TOTAL | | 17 |
| SIGNIFICADO | a) Local | 2 |
| | b) Provincial | 2 |
| | c) Nacional | 2 |
| | d) Internacional | 0 |
| TOTAL | | 6 |
| TOTAL MATRIZ | | 61 |
| JERARQUÍA | | II |

Elaborado por: Juan F. Haro Ll.

4.3. CONCLUSIONES

Debido al olvido de las entidades gubernamentales del cantón El Carmen, no ha habido inversiones en los sectores: eléctrico, sanitario, y turístico.

El cantón El Carmen ha servido durante mucho tiempo como vía de paso a diversos cantones de la provincia de Manabí, buscando la playa como atractivo principal, es por esta razón que la comuna ha estado invisible para los turistas,

Las vías de acceso se encuentran en óptimo estado con la debida señalización y canalización.

No existe afluencia de turistas entre semana, significando una utilización reducida de las inversiones que han realizado habitantes en los diferentes atractivos de la zona.

No existen proyectos comunitarios que incluyan a la comunidad en la generación de ingresos.

Hay una falta de producción de artesanías con productos locales para la oferta a los turistas.

Falta de guías locales, ni circuitos turísticos que puedan mejorar la experiencia de los turistas en los atractivos de la comuna.

No existe plan de difusión turística en la comuna La Bramadora, dando como resultado la poca concurrencia de turistas a sus atractivos.

4.4. RECOMENDACIONES

Se recomienda con el presente proyecto que el GAD del cantón de El Carmen invierta recursos en el mejoramiento de redes eléctricas, alcantarillado y servicios turísticos, para fomentar la visita de los turistas a los diferentes atractivos de la comuna.

Realizar campañas publicitarias, colocando vallas publicitarias en la vía El Carmen-Chone, y así incentivar a los turistas a visitar los atractivos.

Emprender un plan de mantenimiento a las vías de acceso a la comuna.

Se debe fomentar proyectos comunitarios donde el visitante pueda participar de las actividades diarias con miembros de la familia promoviendo la producción de productos artesanales con materiales de la zona

Capacitar a jóvenes para que estos sean guías locales, siendo una oportunidad de conocer nuevas culturas, así como mostrar su cultura, tradiciones, enseñando a respetar la naturaleza, llegando a convertirse en protectores de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.

Desarrollar un plan de difusión turística que contenga un logo de la comuna, material publicitario pertinente como es el tríptico turístico, rutas turísticas temáticas para el posicionamiento de la comuna, y una página web que promocióne los atractivos culturales, y naturales y brinde información del sector.

V. LA PROPUESTA

5.1. Plan de difusión turística de la comuna La Bramadora.

Se implementará un plan de difusión turística de la comuna “La Bramadora” a través de un logotipo, tríptico y de una página web, con el fin de promover y difundir sus atractivos, mejorando la calidad de vida de sus habitantes en el marco de los derechos y principios que estipula la Constitución.

5.2. Justificación

Evidenciando que el turismo es una actividad global que cambia constantemente, se ha considerado realizar la siguiente propuesta, que parte de la difusión de los atractivos que posee la comuna La Bramadora usando medios de comunicación que ayuden a potenciar la generación de ingresos para sus habitantes.

Para tener una relación cliente – producto, la comuna necesita un logo en el cual estén plasmadas sus actividades productivas, sus principales atractivos, su flora y fauna característica de la zona.

Los turistas necesitarán información acerca de la localización de los atractivos, así como el tiempo de desplazamiento entre ellos, actividades turísticas, tipo de bosque que van a visitar y la cultura gastronómica del lugar; es por eso que primordial elaborar un tríptico turístico que cuento con información concisa y clara.

Debido a la rápido masificación de la sociedad medios electrónicos como laptops, tablets, celulares, los potenciales clientes de las operadoras y agencias de viaje están haciendo uso cada día del internet para informarse sobre diferentes

destinos turísticos y hacer sus respectivas reservas, o consultas sobre recomendaciones de otros viajeros, es por esta razón, que es necesario realizar una página web, donde el turista pueda visualizar fotos de los atractivos que posee la comuna, de su historia, gastronomía, actividades turísticas, situación geográfica referencial, así la posibilidad de pedir cotizaciones para realizar de una manera organizada su viaje.

5.3. Impacto

El impacto que se generará con este proyecto es económico ya que ingresarán divisas provenientes del incremento de los turistas nacionales y extranjeros que visitarán la zona, dando opciones de negocio, diversificando la inversión en actividades turísticas como: hoteles, fincas agro turísticas, agencias de viajes, operadores turísticos, restaurantes, etc., generando de esta manera fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes, de igual manera se rescatará la identidad de la población montubia en el sector, promoviendo actividades que unan a las familias, difundiendo su cultura y generando proyectos sociales y comunitarios.

Gracias a la llegada de más turistas a la zona se pondrá más énfasis en la conservación, dando lugar a la creación de reservas públicas y privadas, así como a la concientización de sus pobladores en el manejo y cuidado de la flora y fauna,

5.4. Objetivos

- Diseñar una propuesta de logo para la comuna La Bramadora.
- Diseñar el material publicitario pertinente para la promoción de la comuna.

- Elaborar rutas turísticas temáticas para el posicionamiento turístico de la comuna.
- Proponer contenido informativo turístico para la creación de una página web que promueva los atractivos culturales y naturales, y que brinde información necesaria para una visita organizada.

5.5. Ubicación sectorial y física.

La comuna La Bramadora se encuentra en las estribaciones de la cordillera Occidental, al noroccidente de la provincia de Manabí, pertenece a la parroquia de El Carmen la cual posee una superficie de 1.256 km² y su altura oscila entre los 300 y 400 metros sobre el nivel del mar.

En su territorio existen varias cadenas montañosas de las cuales la más importante es La Crespa, que es una derivación de la Cordillera de Jama Coaque, identificada también como “Tripa de Pollo”, la misma que sirve de límite con el cantón Flavio Alfaro.

La mayor parte de la superficie pertenece a las tierras bajas de la costa, caracterizándose las formaciones geológicas de: La plataforma del Río de Oro, del río Quinindé,

El clima oscila subtropical seco a tropical húmedo. La estación invernal que se inicia a principios de diciembre y concluye en mayo es calurosa debido a la influencia de la corriente cálida del Niño. (Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón El Carmen, 2013)

El verano que va de junio a diciembre es menos caluroso y está influenciado por la corriente fría de Humboldt. La temperatura no es uniforme en toda la provincia, la temperatura media en Portoviejo, la capital, es de 25 grados centígrados y en la ciudad puerto, Manta, de 23,80 grados centígrados (Efemerides.ec)



Figura N. 14: Mapa del Cantón El Carmen
Fuente: página web del GAD del cantón El Carmen, obtenido de : www.elcarmen.gob.ec/carmen/index.php?option=cin_content&view=category&id=2&Itemid=123&limitstart=5
Consultado el 25 del mes de junio en el año 2015

5.6. Rutas Turísticas.

5.6.1. Ruta del saber

El tour comienza por la comuna La Bramadora, visitando la casa de una de las primeras colonas del poblado, con la introducción sobre antecedentes históricos, y culturales del sector.

Se viajará en una tradicional chiva hacia la localidad del Rocío, donde visitaremos una finca de plátano, donde se conocerá antecedentes históricos del plátano, tiempo de cosecha, tipo de plagas, mercados de exportación, tipo de tierra, y al final cosecharemos la fruta y se elaborarán algunos sencillos platos de la cocina de la región.

Se visitará una finca y una plantación de cacao, conociendo el tipo de fruta, tipo de plagas, tiempo de cosecha, problemas con el fruto, y finalmente se conocerá la fruta y se elaborará chocolate, al final una degustación de productos realizados por personas de la finca.

Finalmente se realizará una caminata en un reducto de bosque en una finca cercana, conociendo como se produce la leche, el queso y el suero blanco y amarillo, así como los frutales de subsistencia que poseen las familias del lugar, nos alegraran con algunos amorfinos durante nuestra caminata, mientras nos dan a conocer la flora y fauna que hay en el sector, regreso a El Carmen para pernoctar.

Tabla N. 12. Precio Ruta del saber

| Rubro | Valor |
|-----------------------|----------------|
| Guía | 5.63 |
| Chiva | 5.00 |
| Finca | 5.00 |
| Caminata | 5.00 |
| Almuerzo | 6.00 |
| Hotel | 25.00 |
| Subtotal | 51.63 |
| Comisión | 7.75 |
| Precio por pax | \$59.38 |

Nota: Para calcular precio por persona Ruta del saber
Elaborado por Juan Fernando Haro el 25-07-2015



Ruta del saber —————

Figura N. 15: Mapa de la ruta del saber
Realizado por Juan Fernando Haro

5.6.2. Ruta de aventura

El tour empieza con un tour en bicicleta de aproximadamente de dos horas hasta la cascada Salto del Pintado, el trayecto tiene tres tipos de dificultad los primeros kilómetros son asfaltados, los kilómetros intermedios lastrados y los últimos kilómetros camino de tercer orden.

Después de un refrigerio se toma la carretera que nos lleva al Salto del Armadillo, una cascada de 25 m de altura, donde se realizará rapeling, se sujetan cuerdas con sitios de anclaje donde se empezará a descender por un lado de la cascada para finalizar con un salto de menos un metro, hacia la parte profunda de la cascada, se utilizará equipo de protección como casco, chaleco salvavidas, así como arnés y equipo específico para rapeling. Almuerzo con platos típicos de la zona..

En la tarde transporte hacia la represa Daule Peripa, recorrido promedio de 40 minutos, se navegará con kayaks por el embalse disfrutando de la flora y fauna del sector, así como información histórica del mismo, aprovechamos el atardecer para realizar fotografía. Se pernocta en Buena Fe, provincia de los Ríos

Tabla N. 13. Precio Ruta de aventura

| Rubro | Valor |
|-----------------------|-----------------|
| Guía | 6.25 |
| Bicicleta | 15.00 |
| Refrigerio | 4.00 |
| Almuerzo | 5.00 |
| Kayaks | 15.00 |
| Kanyoning | 15.00 |
| Armadillos | 1.00 |
| Hotel | 25.00 |
| Transporte | 5.00 |
| Subtotal | 91.25 |
| Comisión | 13.69 |
| Precio por pax | \$104.94 |

Nota: Para cálculo de precio por persona Ruta de aventura
Elaborado por Juan Fernando Haro el 25-07-2015



Ruta de Aventura —————

Figura N. 16: Mapa de la ruta del saber
Realizado por Juan Fernando Haro

5.6.3. Ruta del agua.

Transporte hacia la cascada Salto del Armadillo para dar un paseo por los senderos, disfrutar del paisaje, tiempo para refrescarse en las aguas del río Armadillo, se puede dar saltos desde diversos puntos, tomando en cuenta avisos de seguridad.

Se toma la vía que va al Salto del Pintado se realizará una caminata donde se hablará de la fauna y flora del sector, se hará una espacio cultural con el propietario, el cual nos hablará sobre los montubios, sus costumbres, y cosmovisión. Degustación de un delicioso almuerzo manabita preparada por personas de la comunidad.

En la tarde balneario del río Pupusá del Rocío donde depende de la temporada del año se puede realizar tubing, (descenso por el río con tubos de neumático) una hora hasta llegar al balneario del río Pupusa de la Cancha, utilizaremos chalecos salvavidas, y se podrá también bajar remando canoas fabricadas por la comunidad con un guía local, el cual contará leyendas del sector y describirá la flora y fauna que existe en las riberas del río.

Tabla N. 14. Precio Ruta del agua

| Rubro | Valor |
|------------------------|----------------|
| Guía | 5.63 |
| Armadillo | 1.00 |
| Almuerzo | 5.00 |
| Canoas | 15.00 |
| Hotel | 25.00 |
| Transporte | 15.00 |
| Subtotal | 66.63 |
| Comisión | 10.00 |
| Precio por pax. | \$76.62 |

Nota: Para calcular precio por persona Ruta del agua
Elaborado por Juan Fernando Haro el 25-07-201



Figura N. 17: Mapa de la ruta del agua
Realizado por Juan Fernando Haro

- Los valores se calculan por un grupo de mínimo 8 pasajeros.
- El porcentaje de ganancia es del 15%

5.7. Viabilidad.

El plan se realizó con un levantamiento técnico en el área con fichas establecidas del Mintur y es viable técnicamente.

Sin tener que invertir mucho presupuesto en campañas costosas, se puede empezar a entregar los folletos de manera masiva, se puede masificar el uso del logo de la comuna produciendo adhesivos con el logo.

Se realizaría adhesivos con el logo de la comuna, el valor unitario es de 0.05 por un millar, el costo total sería de 50.00, los trípticos turísticos costarían 0.06 centavos de dólar si se producen un millar, el precio sería de 60.00, se puede entregar a grupos de la tercera edad, en colegios, escuelas, grupos de amigos, eventos programados, complementándolos con charlas explicativas de la zona que se está difundiendo.

Con lo que respecta a la página web el dominio es gratuito, el diseño de la página costo \$220.00, se dará una retribución por el manejo de la página por un valor de 40.00 mensuales al encargado del departamento de turismo del GAD del cantón de El Carmen.

Los habitantes de la comuna tienen como fuente de ingresos la agricultura, están muy entusiasmados en recibir a los turistas, la gente es muy amable, característica muy marcada en el pueblo Montubio, es por esta razón que la gente desea recibir con los brazos abiertos a los turistas mostrando las riquezas que tiene la comuna y sus alrededores.

PLAN DE EJECUCIÓN

| OBJETIVO | Realizar un plan de difusión turística para la comuna La Bramadora del Cantón del Carmen Provincia de Manabí | | | | | | | |
|--|--|-----------------|----------|----------|----------|--------------------|-----------------------|-------------------|
| ESTRATEGIA | Realizar la promoción turística de la comuna La Bramadora utilizando un logo, trípticos y pagina web. | | | | | | | |
| ACTIVIDADES | ELEMENTOS | RECURSOS | | | | RESPONSABLE | INDICADOR | CALENDARIO |
| | | H | T | M | E | | | |
| DESARROLLO DE PRIMERA FASE Elaboración de plan de proyecto | 1. Elaboración árbol de problema, identificación y desarrollo | X | X | X | X | Fernando Haro | Fichas de seguimiento | 16/10/14 |
| | 2. Revisión de Plan de proyecto | X | X | X | X | Sonia Lucio | Fichas de seguimiento | 30/10/14 |
| | 3. desarrollo de justificación | X | X | X | X | Fernando Haro | Fichas de seguimiento | 20/12/14 |
| | 4. Formulación del problema y objetivos generales | X | X | X | X | Fernando Haro | Fichas de seguimiento | 20/12/14 |
| DESARROLLO DE SEGUNDA FASE DETERMINACIÓN Y SELECCIÓN DE AREA DE ESTUDIO | 1. Delimitación del lugar del estudio | X | X | X | X | Fernando Haro | Fichas de seguimiento | 10/01/15 |
| | 2. Marco contextual | X | X | X | X | Fernando Haro | Fichas de seguimiento | 10/01/15 |
| | 3. fundamentación teórica | X | X | X | X | Fernando Haro | Fichas de observación | 15/01/15 |
| DESARROLLO TERCERA FASE DIAGNOSTICO | 1. Metodos de investigación | X | X | X | X | Fernando Haro | | 25/02/15 |
| | 2. Elaboración de esquema | X | X | X | X | Fernando Haro | | 20/03/15 |
| | 3. análisis estadísticos | X | X | X | X | Fernando Haro | Encuestas | 14/02/15 |
| | 4. Interpretación de resultados | X | X | X | X | Fernando Haro | Encuestas | 25/03/15 |
| DESARROLLO CUARTA FASE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN | 1. Diseño de logo y folleto turístico | | | | | Alejandro Yáñez | Propuesta | 15/06/15 |
| | 5. Diseño de página web | X | X | X | X | Héctor Cedeño | Propuesta | 15/06/15 |
| | 3. recursos | X | X | X | X | Fernando Haro | En Proyección | 20/06/15 |
| | 4. conclusion | X | X | X | X | Fernando Haro | En Proyección | 25/06/15 |
| | 5. recomendacion | X | X | X | X | Fernando Haro | En Proyección | 30/06/15 |
| | 6. bibliografía | | | | | | | |

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: MANABÍ

FECHA:20-06-2015

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CALIDAD | | ENTORNO | ESTADO DE CONSERV. | ACCESO | SERVIC. | ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS | SIGNIFICADO | | | | SUMA | JERARQUIA |
|---|------------|------------|---------|--------------------|--------|---------|----------------------------|-------------|----------|-------|--------|------|-----------|
| | VALOR | VALOR | | | | | | LOCAL | REGIONAL | NAC. | INT. | | |
| | INTRINSECO | EXTRINSECO | | | | | | Max 2 | Max 4 | Max 7 | Max 12 | | |
| Balneario Vila Ventura | 7 | 4 | 9 | 9 | 10 | 5 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 46 | II |
| Salto del Armadillo | 10 | 8 | 9 | 8 | 8 | 7 | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 | 59 | II |
| Salto del Pintado | 7 | 4 | 9 | 9 | 6 | 5 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 47 | II |
| Embalse Daule Peripa | 7 | 0 | 9 | 9 | 9 | 4 | 5 | 2 | 2 | 0 | 0 | 47 | II |
| Río Pupusa | 6 | 1 | 8 | 8 | 7 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 40 | II |
| Cascada el Infiernito | 6 | 2 | 7 | 8 | 6 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 39 | II |
| Hacienda La Graciana | 6 | 2 | 7 | 7 | 6 | 3 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 37 | II |
| Cascada Arco Iris | 9 | 2 | 9 | 9 | 6 | 3 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 | 47 | II |
| Parque central de La Bamadora | 4 | 1 | 7 | 4 | 9 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 35 | II |
| Río de Oro | 10 | 1 | 9 | 9 | 7 | 3 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 | 48 | II |
| Iglesia Católica de la Bramadora | 6 | 5 | 8 | 8 | 9 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 | 0 | 46 | II |
| Pueblo Montubio | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 0 | 61 | II |
| Fiesta de aniversario de la comuna La Bramadora | 9 | 2 | 9 | 9 | 9 | 4 | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 | | II |
| Fiesta de la Virgen del Quinche | 6 | 9 | 9 | 9 | 9 | 4 | 7 | 2 | 2 | 0 | 0 | 57 | II |
| Gastronomía | 10 | 10 | 9 | 9 | 9 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 0 | 61 | II |
| Total | | | | | | | | | | | | 518 | |

5.7.1. Justificación del logotipo de la comuna La Bramadora

El logotipo está compuesto por una de las cascadas más importantes de la comuna La Bramadora el Salto del Armadillo, uno de sus atractivos más importantes; ya que, es fuente de vida y una fuente de esparcimiento para los habitantes, cerca está un toro que representa la actividad agropecuaria actividad muy importante en toda la provincia, ya que se producen productos lácteos como el queso, mantequilla y el suero blanco y amarillo, tan apetecido y un caballo el cual representa el grupo étnico de los montubios, los cuales son buenos jinetes; siendo una región agrícola, no podía faltar el cacao y el café, así como el plátano barraganete fuente primordial de ingresos para los agricultores, todo esto está alrededor del río más importante de la comuna el Río Pupusa, donde confluye la vida del sector, fuente de vida, que riega con sus aguas las tierras.

Se incluye en el centro del logotipo a un ser humano, de esta manera se humaniza el concepto, enlazando estos atractivos con el ser humano, siendo el turista el que los va a disfrutar y cuidar para las futuras generaciones

Los colores que se utilizaron, son en su mayoría tonos frescos que representan la diversidad de la fauna y flora que tiene La Bramadora en sus bosques. Verde representando sus vastas selvas y montañas. Azul representando sus ríos y quebradas cristalinas. Amarillo haciendo referencia al radiante sol que cubre a la comuna.



Figura N. 18: Logo de La comuna La Bramadora
Realizado por Juan Fernando Haro

5.7.2. Folleto turístico de la comuna La Bramadora

El folleto promocional que se realizará tendrá dos secciones:

En la parte superior estará una foto del atractivo más influyente en la comuna La Bramadora, la cascada el Salto del Armadillo, en la parte inferior irá el logo de la comuna, así como la ubicación, localización, distancias, y límites.



Figura N. 19: Primera sección del tríptico turístico de la comuna La Bramadora
Realizado por Juan Fernando Haro

En la segunda sección incluirá una reseña histórica de la comuna La Bramadora, se incluirán fotos de los platos más representativos de la región, así como las opciones de aventura que se puede realizar en el sector.

Historia

El pueblo se asienta en el lomo de una profunda pero no muy alta montaña. Es como si cabalgara en un corcel que disminuye su ritmo después de atravesar por suelos peligrosos. De hecho, gran parte de sus habitantes cabalga a diario por la decena de calles del centro poblado o por recovecos que se internan en la espesa naturaleza. La Bramadora, 35 km al suroeste del cantón manabita de El Carmen, al que pertenece, tiene una historia de muerte y misterio contrapuesta por un presente que persigue progreso, educación y urbanidad. Su nombre surgió de una no muy agradable realidad: en el sector zumbaban las balas y rugían los tigres, era una zona donde quien llegaba, difícilmente salía vivo. Esa es la historia que reconocen sus residentes.

Gastronomía

La gastronomía es muy variada debido a su diferentes culturas asentadas durante su iniciación como cantón pero básicamente podemos encontrar platos elaborados de plátano barragante, gallina criolla, suero blanco, pescado de río como el chame y la guaña un pez en peligro de extinción además de la escasa carne de guanta.

Opciones de aventura

- Cascada del Armadillo
- Cascada Salto del Pintado
- Cascada El Infiernito
- Cascada El Niño
- Deportes Extremos



Cascada "El Pintado"



Bolones de Plátano



Cascada "El Armadillo"



Alpiste en baya



EL SALTO DEL PINTADO



Figura N. 20: Segunda sección del tríptico turístico de la comuna La Bramadora
Realizado por Juan Fernando Haro

144

5.7.3. Página web de la comuna La Bramadora

Implementación del sitio web

La página está disponible en el link <http://hcdoone.wix.com/labramadora#!tours/c15vf>.

Diseño

Este es un proyecto que busca incentivar al turista nacional y extranjero a visitar esta comunidad a fin que las personas que brindan servicios turísticos mediante ingresos económicos mejoren su calidad de vida.



Figura N. 21: Página principal de la página web de la comuna La Bramadora
Realizado por Juan Fernando Haro

Para el menú principal, se colocó una presentación con las fotos de los diferentes atractivos de la comuna.

En la parte inferior de la página se encuentra el menú, con diferentes aspectos.

Historia

Parte primordial de la comuna La Bramadora para conocer sus antecedentes históricos.

En esta opción está incluido un video con la información de las obras que está realizando el GAD del Carmen, así como su ubicación geográfica así como un mapa de atractivos turísticos de la comuna.



Figura N. 22: Sección historia de la página web de la comuna La Bramadora Realizado por Juan Fernando Haro

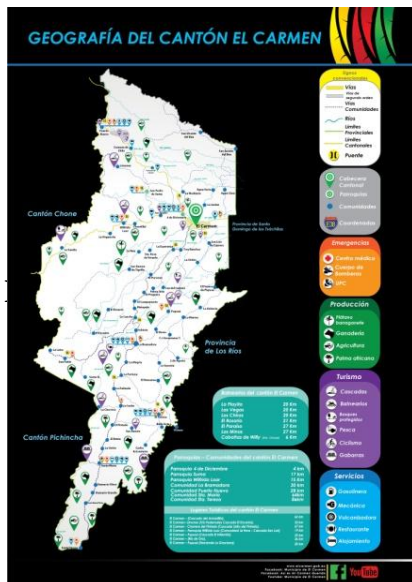


Figura N. 23: Mapa del Cantón El Carmen .

Fuente: página web del GAD del cantón El Carmen, obtenido de: www.elcarmen.gob.ec/carmen/index.php?option=com_content&view=category&id=2&Itemid=123&limitstart=5
Consultado el 25 del mes de junio en el año 2015

Es importante mostrar con fotos los diferentes atractivos turísticos que tiene la comuna, para que los potenciales turistas tengan idea de los atractivos que visitarán así como sus prioridades con respecto a tiempo y a distancias.

En esta opción se despliega una galería de fotos con los diferentes atractivos y actividades turísticas que se pueden realizar en la comuna La Bramadora.

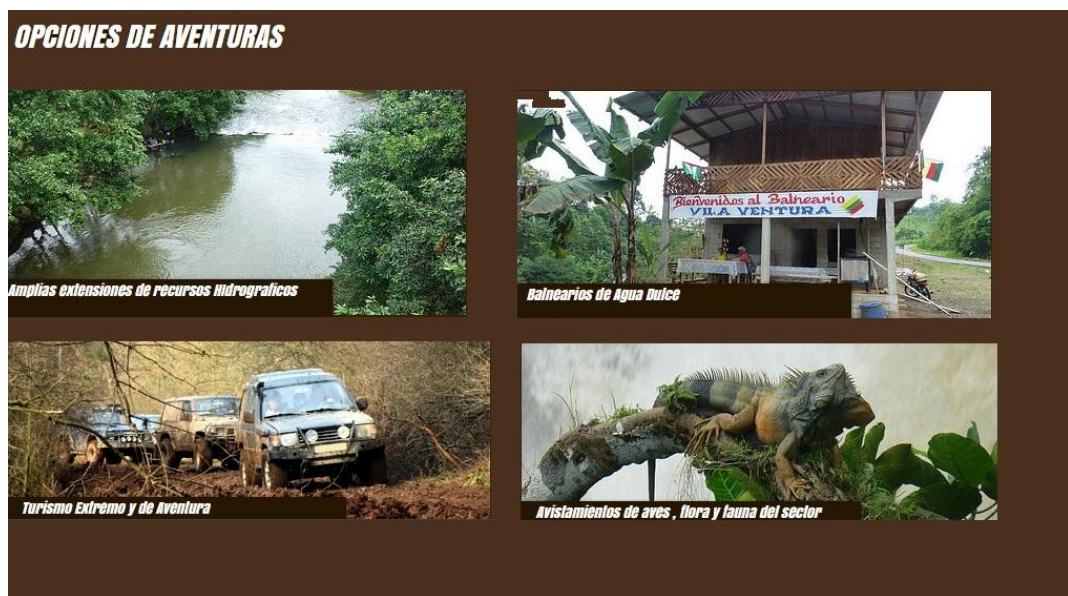


Figura N. 24: Sección lugares a visitar de la página web de la comuna La Bramadora
Realizado por Juan Fernando Haro

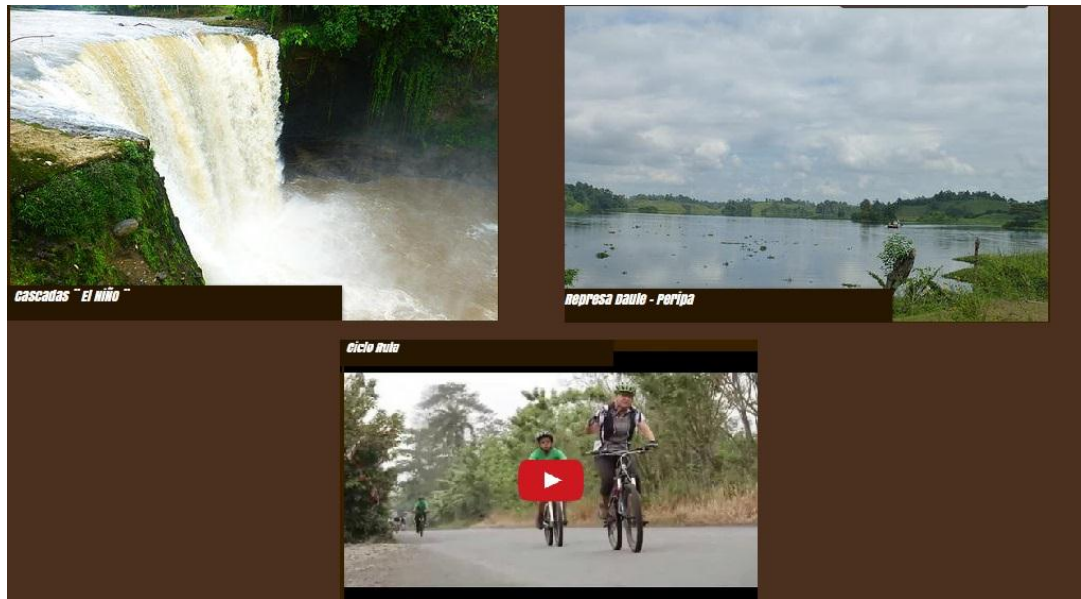


Figura N. 25: Sección lugares a visitar de la página web de la comuna La Bramadora
Realizado por Juan Fernando Haro

Gastronomía

En cada lugar de nuestro país nos diferenciamos por nuestra comida, así no podría ser la excepción en este caso, especificar las diferentes expresiones gastronómicas que se tiene en este sector.



Figura N. 26: Sección gastronomía de la página web de la comuna La Bramadora
Realizado por Juan Fernando Haro

Flora y fauna

Aquí se apreciaran fotos de las especies de flora y fauna más representativas del sector



Figura N. 27: Sección flora y fauna de la página web de la comuna La Bramadora
Realizado por Juan Fernando Haro

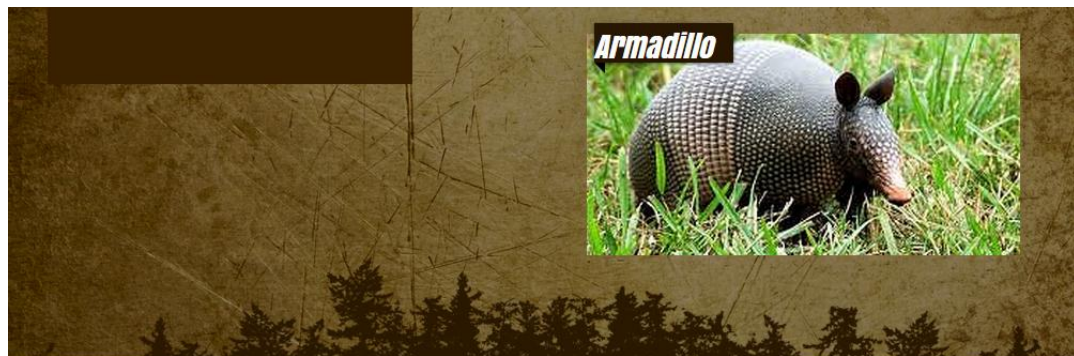


Figura N. 28: Sección flora y fauna de la página web de la comuna La Bramadora
Realizado por Juan Fernando Haro

Contáctanos

Para poder desarrollar diferentes tipos de tours y poder responder a las diversas inquietudes que tendrán los potenciales turistas.



CONTACTANOS

Tour Guide
Reiseführer
Guia Turístico

Juan Fernando Aro
QUITO ECUADOR
(593)- 982442945
juanfer_79@yahoo.com

Nombre
Email
Asunto
Mensaje

Enviar

**ORGANIZAMOS
TU TOUR...**

Figura N. 29: Sección contáctanos de la página web de la comuna La Bramadora
Realizado por Juan Fernando Haro

5.8. Recursos

Recursos humanos:

Se capacitará a una persona de la comuna para que tenga actualizada la información en la página web, así como la capacitación a la comuna para su debida organización para que en el futuro puedan organizar y operar diferentes actividades turísticas en el sector.

En lo que respecta a los trípticos turísticos se asistirá a ferias turísticas con miembros de la comuna realizar presentaciones artísticas como culturales para dar a conocer la cultura de la región, así como exhibición fotográfica de los atractivos culturales como naturales que posee la región.

Recursos económicos:

Tabla N. 15. Recursos económicos del plan de difusión turística

| N. | Detalle | Cantidad | P. Unitario | P. Total |
|-----------|------------------------|-----------------|--------------------|-------------------|
| 1 | Teléfono inteligente | 1 | 400.00 | 400.00 |
| 3 | Resma de papel | 4 | 3.5 | 14.00 |
| 4 | Cartuchos tinta | 3 | 10.00 | 30.00 |
| 5 | Esferográficos | 2 | 1.00 | 2.00 |
| 7 | Alimentación | 15 | 4.00 | 60.00 |
| 8 | Hospedaje | 5 | 20 | 100.00 |
| 9 | Movilización | | 50.00 | 50.00 |
| 10 | Diseño página web | 1 | 220.00 | 220.00 |
| 11 | Diseño tríptico | 1 | 50.00 | 50.00 |
| 12 | Diseño logo | 1 | 50.00 | 50.00 |
| 13 | Impresión de adhesivos | 1000 | 0.05 | 50.00 |
| 14 | Impresión de trípticos | 1000 | 0.06 | 60.00 |
| 15 | Manejo página web | 1 | 40.00 | 40.00 |
| | Total | | | \$1.126.00 |

Nota: Recursos económicos del plan de difusión turística.
Elaborado por Juan Fernando Haro el 25-07-2015

REFERENCIAS

Alfonso, T. (2011). *La Difusión de atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo local de la comuna Olón*.

Analuisa, G. (2012). *Promoción turística del Balneario de Banchal Parroquia Cascol Cantón Paján Provincia de Manabi*. Guayaquil.

Andes. (07 de 08 de 2013). La meta del Ecuador es hacer del turismo la primera fuente de ingresos no petroleros,. Quito, Pichincha, Ecuador.

Arévalo, I. (s.f.). Módulo de técnicas de guiar. *Análisis de la demanda* . Quito, Pichincha, Ecuador.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2012). *Proyecto de Ley de comunas y comunidades del Ecuador*. Recuperado el 28 de 07 de 2015, de Asambleanacional.gob.ec:

file:///C:/Documents%20and%20Settings/User%204/Mis%20documentos/Downloads/Proyecto%20de%20Ley%20de%20Comunas%20y%20Comunidades%20del%20Ecuador%20Tr.%20159920.pdf

Avilez, J. *El Guía de turismo*.

Bustamante, D. (2013). *Diseño de una página web para la comunidad Agua Blanca, cantón Puerto López, provincia de Manabí*. Quito.

Cabo, N. (2004). *Asistencia y guía de grupos*. Madrid: Thompson.

Catedra Unesco de Turismo Cultural. (05 de 02 de 2010).
turismoculturalun.org.ar. Recuperado el 2015, de www.turismoculturalun.org.ar

Cedeño, W. (12 de 06 de 2015). Como se formo la comuna La Bramadora. (F. Haro, Entrevistador)

Comité Técnico Gadmec. (2012-2016). *Plan de Ordenamiento Territorial del cantón el Carmen*. El Carmen.

Consejo Nacional Electoral. (2013). juntas receptoras del voto Manabí. Portoviejo, Pichincha, Ecuador.

desarrolloweb. (2013). *Formatos gráficos para páginas web*. Recuperado el 28 de 06 de 2015, de desarrolloweb.com: www.desarrolloweb.com/articulos/19.php

Diego Mendoza, a. y. (s.f.). *Youtube.com*. Recuperado el 15 de 06 de 2015, de www.youtube.com/watch?v=oCMkBRshe81

Dominguez de Nakayama, I. *Relevamiento Turístico una propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Sol- Argentina: centro de estudios turísticos.

Efemerides.ec. (s.f.). *efemerides.ec*. Recuperado el 10 de 06 de 15, de www.efemerides.ec/1/junio/manabi.htm

El Diario Manabita. (2013). *el perfil de los turistas*. Recuperado el 28 de 06 de 2015, de eldiario.ec: www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/14853-el-perfil-de-los-turistas/

El Diario Manabita, . (29 de 04 de 2010). *Consejo de Manabí escucha hoy reclamos de La Manga del Cura*. Recuperado el 25 de 06 de 15, de www.eldiario.ec: www.eldiario.ec/noticials-manabi-ecuador/150993-consejo-de-manabi-escucha-hoy-reclamos-de-la-manga-del-cura/

El Mercurio. (2014). *De Organización y Régimen de las Comunas Comisión de Derechos Colectivos preparará una normativa integral*. Recuperado el 28 de 07 de 2015, de [elmercurio-manta.com](http://www.elmercurio-manta.com): <http://www.elmercurio-manta.com/de-organizacion-y-regimen-de-las-comunas-comision-de-derechos-colectivos-preparara-una-normativa-integral/>

[elcarmen-manabi.blogspot](http://elcarmen-manabi.blogspot.com). (2013). *elcarmen-manabí.blogspot.com*. Recuperado el 28 de 05 de 2015, de www.elcarmen-manabi.blogspot.com

elergonomista.com. (s.f.). *El concepto de marketing*. Recuperado el 15 de 06 de 2015, de www.elergonomista.com/marketing/mk15.html

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón El Carmen. (2013). *Biografía del Cantón El Carmen*. El carmen.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón El Carmen. (25 de 06 de 2015). *elcarmen.gob.ec*. Recuperado el 12 de 06 de 15, de www.elcarmen.gob.ec/carmen/index.php?option=cin_content&view=category&id=2&Itemid=123&limitstart=5

Gobierno Descentralizado del Cantón El Carmen. (2013). Catastro de servicios de hospedaje y recreación nocturna del cantón El Carmen. El Carmen, Manabí, Ecuador.

Gobierno Descentralizado del Cantón El Carmen. (2014). *elcarmen.gob.ec*. Recuperado el 12 de 06 de 2015, de www.elcarmen.gob.ec/carmen/index.php?option=com_content&view=category&id=2&itemid=238

Gomez, M. *Recreación*. Salta - Argentina: Universidad Católica de Salta.

González, P. (s.f.). *El Producto Turístico*. Recuperado el 15 de 06 de 2015, de escolme.edu.co:

www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf

Haro, J. F. (18 de 06 de 2015). Investigación de campo realizado en la comuna La Bramadora. La Bramadora, Pichincha, Ecuador.

Hernandez, E. (2005). *teoriaypraxis.uqroo.mx*. Recuperado el 16 de 06 de 2015, de www.teoriaypraxis.uqroo.mx

Instituto de Estadísticas y Censos . (2010). *Fasciculo Provincial de Manab*. Recuperado el 15 de 06 de 2015, de ecuadorencifras.com: www.ecuadorencifras.cgob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/

Karim, G. (10 de 2011). *wex.com*. Recuperado el 28 de 06 de 2015, de www.wexs.com/negocios/paginas-web/que-es-uan-pagina-web/

La Hora Nacional. (2014). *lahora.com.ec*. Recuperado el 12 de 06 de 2015, de [www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101032476/-](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101032476/)

1/La_Bramadora_est%C3%A1_de_fiesta.html#VbJkxI435

Mercadeo. (2012). *ingenieroalexanderpadilla.over-blog.es*. Recuperado el 07 de 20 de 2015, de www.ingenieroalexanderpadilla.over-blog.es/article-actividades-mercadologicas-48694809.html

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). *ecostravel.com*. Recuperado el 25 de 06 de 2015, de www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-35.html

Misión turismo. (2013). *La importancia de la página web para cualquier empresa turística*. Recuperado el 02 de 07 de 2015, de www.misionturismo.com/la-web-para-cualquier-empresa-turistica/

Murillo, M. (21 de 6 de 2015). *Asamblea Nacional del Ecuador*. Recuperado el 12 de 07 de 2015, de

[http://ppless.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/70680dd2-28c4-4bae-9488-](http://ppless.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/70680dd2-28c4-4bae-9488-03f6610d2277/Proyecto%20de%20Ley%20Interpretativa%20al%20C%C3%B3digo%20Org%C3%A1nico%20de%20Organizaci%C3%B3n%20Territorial,%20Autonom%C3%ADa%20y%20Descentral)

[03f6610d2277/Proyecto%20de%20Ley%20Interpretativa%20al%20C%C3%B3digo%20Org%C3%A1nico%20de%20Organizaci%C3%B3n%20Territorial,%20Autonom%C3%ADa%20y%20Descentral](http://ppless.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/70680dd2-28c4-4bae-9488-03f6610d2277/Proyecto%20de%20Ley%20Interpretativa%20al%20C%C3%B3digo%20Org%C3%A1nico%20de%20Organizaci%C3%B3n%20Territorial,%20Autonom%C3%ADa%20y%20Descentral)

Patzelt, E. (2008). *Flora del Ecuador*. Quito: imprefepp.

Tamayo Coba, H. D. (2012). *Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San Juan de Pastocalle cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.*

Latacunga.

Tirira, D. (1999). *Mamíferos del Ecuador.* Quito: Simbioe.

Viajandox.com. (s.f.). *Cantón El Carmen.* Recuperado el 25 de 06 de 2015, de

Viajandox.com: <http://www.viajandox.com/manabi/el-carmen-canton.htm>

vivo, E. e. (2014). www.ecuadorenvivo.com/sociedad/189-videos/. Recuperado el 15 de 06 de 2015

WikiHow. (s.f.). *Como hacer un folleto turístico de viajes.* Recuperado el 05 de

06 de 2015, de [wikihow.com: http://es.wikihow.com/hacer-un-folleto-tur%C3%ADstico-de-viajes.](http://es.wikihow.com/hacer-un-folleto-tur%C3%ADstico-de-viajes)

World Tourism Organization. (2015). *Annual report.*

APÉNDICE A: Matriz de Identificación del Problema



| CAUSAS → | DEFINICION DEL PROBLEMA | ← CONSECUENCIAS |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Falta de difusión turística. - Desconocimiento del potencial turístico. - Falta de inversión en planta hotelera. | DESVALORIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNA LA BRAMADORA | <ul style="list-style-type: none"> - El turismo no constituye entonces una alternativa económica de generación de ingresos para la parroquia. |
| | INDICADORES ↓ | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de señalización turística. - Vías en mal estado. - Mal aprovechamiento del potencial de la parroquia. - Inexistencia de planta hotelera. - Servicios básicos deficientes. | |

APÉNDICE B: Encuesta a los Turistas de la Comuna La Bramadora



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA ENCUESTA

La presente encuesta es de carácter académico y los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva:

1. ¿Qué atractivos turísticos conoce en la comuna La Bramadora

2. ¿Qué atractivos visitó y cuál fue su experiencia?

3. Género

Masculino Femenino

4. Edad

18-25 años 26-35 años 36-adelante años

5. Nacionalidad

Norteamericano Europeo Latinoamericano

Ecuatoriano Otro: especifique.

6. ¿Cuántas veces ha visitado el Carmen?

Primera Vez Más de una vez

7. ¿Con quién viaja?

Solo Con su familia Grupo organizado

Amigos

8. ¿Qué tipo de turismo le interesa realizar en El Carmen?

Aventura Ecoturismo Turismo Cultural Otros

9. ¿Cómo se enteró de los atractivos turísticos que ofrece este lugar?

Prensa Internet Libros y revistas de viajes

Agencia de Viajes Amigos / Familia Televisión

10. ¿Cuál sería el tiempo de visita en la comuna?

Un día Entre 2 a 4 días Más de 4 días

11. ¿Su estadía la realizará en?

Hotel Familiares

APÉNDICE C: Entrevista a los habitantes de la comuna La Bramadora



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENTREVISTA**

Entrevistador:

Entrevistado:

Fecha y hora:

Lugar:

Objetivo:

Desarrollo

1. ¿La comuna cuenta con algún programa de difusión turística?
2. ¿La comuna cuenta con las facilidades para recibir a los turistas?
3. ¿En la comuna La Bramadora existen atractivos turísticos de interés para visitantes nacionales y extranjeros?
4. ¿Cuáles son los atractivos más importantes de la comuna?
5. . ¿Qué tipo de turismo cree que podría realizarse en la comuna?
6. ¿Hay alguna iniciativa turística en la comuna?
 Agroturismo Ecológico Religioso Cultural
 Otros
7. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingresos de la comuna?
8. ¿Qué tipos de artesanías se realizan en la comuna?

9. ¿Cuentan con alguna tienda o lugar donde adquirir artesanías?

10. ¿Qué servicios faltan en la comuna para desarrollar la actividad turística?

___ Hoteles ___ Restaurantes ___ Vías de acceso

11. ¿Cómo calificaría usted los servicios básicos que posee la parroquia?

| Servicios | Bueno | Regular | Deficiente |
|------------------|--------------|----------------|-------------------|
| Señalización | | | |
| Seguridad | | | |
| Vialidad | | | |
| Agua Potable | | | |
| Luz Eléctrica | | | |
| Sanitación | | | |

APÉNDICE D: Ficha del Mintur para levantamiento de atractivos

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:

FICHA No1.

SUPERVISOR EVALUADOR:

FECHA :

NOMBRE DEL ATRACTIVO:

PROPIETARIO:

CATEGORÍA:

TIPO:

SUBTIPO

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA:

CANTÓN:

LOCALIDAD:

CALLE:.....

NÚMERO:.....

TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(km):

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**C
A
L
I
D
A
D**

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):

TEMPERATURA (°C):

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |
| |

| | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------|
| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) |
| | | _____ |
| | | _____ |
| | | _____ |
| | | _____ |
| | | _____ |
| | | _____ |
| | | _____ |
| | | _____ |
| | | _____ |
| | | _____ |
| | | _____ |

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

| A P O Y O | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------|--------------------|---|--------------|------------|-------------|---------|---------|------------|------------------------|-------------|
| | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | |
| | | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | |
| | TERRESTRE | ASFALTADO | | | | BUS | | | | | TODO EL AÑO | |
| | | LASTRADO | | | | AUTOMOVIL | | | | | | |
| | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | DIAS AL MES | |
| | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | | BOTE | | | | | Naturales: | |
| | | FLUVIAL | | | | CANOA | | | | | HORAS AL DIA | |
| | AEREO | | | | | AVION | | | | | Culturales: | Día Inicio: |
| | | | | | | AVIONETA | | | | | | Día Fin: |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | |

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: _____

A DESDE: _____ HASTA : _____ FRECUENCIA: _____ DISTANCIA : _____**P** AGUA**O** POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS _____**Y** ENERGÍA ELÉCTRICA**O** SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS _____**ALCANTARILLADO**RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS _____**PRECIO**SI NO ENTRADA LIBRE OTROS _____**Observación :** _____
_____**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

| NOMBRES | DISTANCIA |
|----------------------|-----------|
| Rio Popusa del Rocio | 10 km |

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

