



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

CARRERA: GUIA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL
POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
CALACALÍ DEL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE
PICHINCHA.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Guía nacional de turismo.

Autora: Katherine Falcón Pinto

Directora: Ing. Sonia Lucio U.

**Quito – Ecuador
2015**

DEDICATORIA

A Dios que me ha dado la sabiduría necesaria para poder llegar donde estoy, y sobre todo que me ha bendecido con tantas personas y oportunidades importantes en mi vida.

Con todo mi cariño para mi Madre Margarita Pinto Ibarra quien es una hermosa estrella que brilla en lo más profundo del cielo, gracias porque fuiste la mejor mamá del mundo y aunque no estés conmigo físicamente siempre tendrás un espacio enorme en mi corazón.

A mi hermano Geovanny gracias por todo tu apoyo en todo sentido y cariño hacia mí, y porque cuando falta un padre ahí estás tú

A mi hermano Cristian que es otro pilar importante en mi vida, gracias por tu cariño y apoyo hacia mí.

Gracias a los dos porque cuando tenía esa enorme herida en el corazón nunca me dejaron sola, estaré ahí para los dos en las buenas, malas y las peores.

Los amo.

AGRADECIMIENTO

Un enorme agradecimiento al Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, institución que me ha ayudado a formarme como profesional y como persona, y que me ha dado tantas alegrías.

A quienes fueron mis profesores a todos y cada uno de ellos muchas gracias por sus conocimientos impartidos en esta gran institución.

A mi tutora Ing. Sonia Lucio gracias por ser una gran maestra y por su paciencia y ayuda para la realización de este trabajo.

A mi familia por su paciencia y apoyo incondicional en cada etapa y momento de mi vida, especialmente a mis hermanos, mi sobrino Ariel que es como mi hermanito, mi cuñada Sandra que ha sido una amiga para mí y a ti Cooper te quiero.

A una verdadera amiga que encontré en el proceso de mi formación académica, a ti Majito Toala gracias por enseñarme el verdadero significado de la amistad.

Gracias

AUTORIA

Yo, Silvana Katherine Falcón Pinto autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Katherine Falcón.

Quito Agosto 2015

Ing. Sonia Lucio

DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO.

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Atentamente:

Ing. Sonia Lucio

Quito Agosto 2015

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Ing. Sonia Lucio y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y la Srta. Katherine Falcón Pinto por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.-

La Srta. Silvana Katherine Falcón Pinto realizó el trabajo fin de carrera titulado estrategias de promoción y difusión del potencial turístico de la parroquia de Calacalí del cantón Quito provincia Pichincha para optar por el título de, tecnólogo en guía nacional de turismo en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la dirección de Ing. Sonia Lucio.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA:

Los comparecientes, Ing. Sonia Lucio en calidad de director del trabajo fin de carrera y Srta. Silvana Katherine Falcón Pinto como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: estrategias de promoción y difusión del potencial

turístico de la parroquia de Calacalí del cantón Quito provincia Pichincha y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Ing. Sonia Lucio

Srta. Katherine Falcón

Quito Agosto 2015

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIA.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN	15
INTRODUCCIÓN	16
PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.1 Identificación del problema de investigación	17
1.2 Formulación del problema	19
1.3 Objetivos.....	20
1.3.1 General.....	20
1.3.2 Específicos	20
1.4 Justificación	20
SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Fundamentación teórica	21
2.2. Estructura de marco teórico	26
CAPÍTULO 1 - LÍNEA BASE	26
1.1. Descripción de la parroquia de Calacalí - Localidad	26
1.1.1.- Ubicación.....	26
1.1.1. Limites	26
1.1.2. Altura.	27
1.1.3. Temperatura	27
1.1.4. Clima.....	27
1.1.5. Aspectos económicos.....	27
1.1.6. Aspectos culturales	30

1.1.7.	Aspectos Ambientales.....	33
1.1.8.	Aspectos productivos	33
1.2.	Superestructura turística.....	34
1.2.1.	Proceso Gobernante: Consejo Provincial de Pichincha.	34
1.2.2.	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y Quito Turismo.....	35
1.2.3.	Junta parroquial.....	36
1.2.4.	Otras organizaciones adherentes	37
1.3.	Infraestructura	38
1.3.1.	Agua potable	38
1.3.2.	Luz eléctrica.....	39
1.3.3.	Telefonía pública y privada.....	39
1.3.4.	Internet	39
1.4.	Oferta y demanda	39
1.4.1.	Productos turísticos.	39
1.4.2.	Tipo de turistas que visitan la Parroquia.	40
1.5.	Planta turística.....	41
1.5.1.	Alojamiento.....	41
1.5.2.	Alimentación.....	41
1.5.3.	Transporte	47
1.6.	Atractivos turísticos	47
1.6.1.	Atractivos naturales.....	47
1.6.2.	Atractivos culturales	48
CAPÍTULO 2 - LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS.....		48
2.1.	Proceso de Fichaje.	48
2.2.	Sistematización de fichaje.....	49
2.3.	Categorización	50
2.4.	Jerarquización	51
2.5.	Valoración turística.....	57
2.6.	Matriz de Resultados.....	58
CAPITULO 3- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN		58
3.1.	Estrategias	58
3.1.1.	Concepto.	58
3.1.2.	Tipos de estrategias.....	59

3.1.3. Pasos para realizar una estrategia.....	60
3.2. Promoción turística	61
3.2.1. Concepto	61
3.2.2. Imagen turística.-	61
3.2.3. Elementos que intervienen en la promoción turística.	62
3.2.4. Aspectos a tener presente para una adecuada promoción turística.	64
3.3. Difusión.....	66
3.3.1.- Concepto.....	66
3.3.2. Beneficios de una adecuada difusión turística	66
TERCERA PARTE - METODOLOGÍA.....	69
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	69
3.2. Universo y muestra	69
3.3. Instrumentos recolección de datos.	70
3.4. Descripción del trabajo de campo	71
3.5. Procesamiento y análisis	72
CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	73
4.1. Presentación de resultados	73
4.1.1.- Encuesta dirigida a la población de la parroquia de Calacalí.	73
4.2.- Resultados de la entrevista.....	85
4.3.- Análisis e interpretación de resultados	87
4.3.1.- Análisis de la encuesta.....	87
4.3.2.- Análisis de la entrevista.	87
4.3.3.- Análisis del trabajo de campo – Observación y Fichaje.....	88
4.3.3. Fichaje línea base turística.	89
4.4.- Conclusiones.....	136
4.5.- Recomendaciones	136
QUINTA PARTE - PROPUESTA	138
5.1. Título de la propuesta.....	138
5.2. Justificación	138
5.3. Impacto	139
5.4. Objetivos	139
5.4.1. Objetivo General	139
5.4.2. Objetivos específicos.	139

5.5. Ubicación sectorial y física:.....	140
5.6. Viabilidad.....	140
5.7. Plan de ejecución	142
5.8. Recursos.....	146
5.8.1. Materiales.....	146
5.8.2. Económico	147
5.8.3.- Talento Humano	148
REFERENCIAS.....	148
ANEXOS	152
ANEXO 1.- FICHA MINTUR DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS	152
ANEXO 2.- FICHA DE ALOJAMIENTO.....	155
ANEXO 3.- FICHA DE ALIMENTACION	156
ANEXO 4.- FICHA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	157
ANEXO 5.- FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL.....	158
APÉNDICES.....	159
APÉNDICE A.- ESQUEMA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	159
APÉNDICE B.- ENCUESTA	160
APÉNDICE C.- ENTREVISTA	162

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Población económicamente activa por rama de actividad	29
Tabla 2.- Fiestas populares y religiosas de la Parroquia de Calacalí	31
Tabla 3.- Productos turísticos de Calacalí.....	39
Tabla 4.- Tipos de turistas que visitan los atractivos de Calacalí	40
Tabla 5.- Establecimientos que brindan alojamiento en la Parroquia.....	41
Tabla 6.- Establecimientos que brindan alimentación en la Parroquia	42
Tabla 7.- Establecimientos que no inciden en la actividad turística	43
Tabla 8.- Transporte dentro de la Parroquia de Calacalí.....	47
Tabla 9.- Atractivos Naturales de la Calacalí.....	47
Tabla 10.- Atractivos Culturales de Calacalí	48
Tabla 11.- Listado de atractivos de la Parroquia de Calacalí.....	49
Tabla 12.- Clasificación de los atractivos y su categorización	50
Tabla 13.- Ficha de jerarquización del Cerro Pondoña.....	51
Tabla 14.- Ficha de jerarquización del Cerro Chivo	51
Tabla 15.- Ficha de jerarquización de aguas termales de Cachaco.....	52
Tabla 16.- Ficha de jerarquización del Bosque Nublado de Yunguilla	52
Tabla 17.- Ficha de jerarquización de la Reserva Geobotánica Pululahua	53
Tabla 18.- Ficha de jerarquización del Bosque Nublado de Niebli	53
Tabla 19.- Ficha de jerarquización del Museo de Carlota Jaramillo.....	54
Tabla 20.- Ficha de jerarquización de la Iglesia de Calacalí.....	54
Tabla 21.- Ficha de jerarquización del Museo Ortega	55
Tabla 22.- Ficha de jerarquización del Parque Central	55
Tabla 23.- Ficha de jerarquización del Parque Sucre.....	56
Tabla 24.- Ficha de jerarquización del Monumento a la Mitad del Mundo.....	56
Tabla 25.- Jerarquía de cada uno de los atractivos de la Parroquia	57
Tabla 26.- Porcentaje de cada una de las jerarquías.....	57
Tabla 27.- Instrumentos y técnicas de comunicación utilizados en el ámbito turístico	63
Tabla 28.- Edad de los pobladores encuestados.....	73
Tabla 29.- Género de los Encuestados	74
Tabla 30.- Turismo en la Parroquia de Calacalí.....	75
Tabla 31.- Estado de los atractivos de Calacalí.....	76
Tabla 32.- Atractivos de la Parroquia de Calacalí.....	77
Tabla 33.- Asentamientos humanos de interés turístico.....	78
Tabla 34.- Prestación de servicios básicos en la Parroquia.....	79
Tabla 35.- Nivel en el que se encuentra posesionada la Parroquia de Calacalí	80
Tabla 36.- Promoción y difusión turística de la Parroquia.....	81
Tabla 37.- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros.....	82
Tabla 38.- Proyectos turísticos del Estado hacia la Parroquia	83
Tabla 39.- Atención amable de los establecimientos turísticos hacia el visitante.....	84
Tabla 40.- Estrategias propuestas.....	141
Tabla 41.- Situación actual de la Parroquia	142
Tabla 42.- Estrategias de acción y organismos responsables.....	143

Tabla 43.- Objetivos de las propuestas y sus resultados	145
Tabla 44.- Recursos materiales usados para las propuestas planteadas	146
Tabla 45.- Recursos económicos	147

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Mapa de la ubicación de la Parroquia de Calacalí.....	26
Figura 2.- Hombres trabajando en la agricultura	30
Figura 3.- Fiestas populares de Toros de bomba	31
Figura 4.- Mingas de aseo en Calacalí	33
Figura 5.- Producción de cal en la Parroquia	34
Figura 6.- Edificio del Consejo Provincial de Pichincha	35
Figura 7.- Edificio del Municipio de Quito.....	36
Figura 8.- Junta Parroquial de Calacalí.....	37
Figura 9.- Administración Zonal la Delicia	37
Figura 10.- Turistas en la Reserva Geobotánica Pululahua	41
Figura 11.- Jerarquía de los atractivos de Calacalí	58
Figura 12.- Productos turísticos en Ecuador	60
Figura 13.- Folletos y crípticos turísticos.....	64
Figura 14.- Viajes familiares.....	65
Figura 15.- Feria turística de Ecuador en China	65
Figura 16.- Periodista Turística.....	65
Figura 17.- Folletos turísticos impresos.....	66
Figura 18.- Edad de los pobladores encuestados	73
Figura 19.- Género de las personas encuestadas.....	74
Figura 20.- Turismo en la Parroquia de Calacalí	75
Figura 21.- Conservación de los atractivos de la Parroquia.....	76
Figura 22.- Atractivos turísticos destacados de Calacalí.	77
Figura 23.- Asentamientos humanos de interés turístico cerca a la Parroquia.....	78
Figura 24.- Prestación de servicios básicos en Calacalí.....	79
Figura 25.- Conocimiento de la Parroquia	80
Figura 26.- Promoción y difusión de la Parroquia de Calacalí	81
Figura 27.- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la Parroquia.	82
Figura 28.- Proyectos turísticos del Estado hacía la Parroquia.	83
Figura 29.- Amabilidad de parte de los establecimientos turísticos para con el turista. ..	84
Figura 30.- Ubicación sectorial y física de la Parroquia	140

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

**ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL POTENCIAL
TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CALACALÍ DEL CANTÓN QUITO
PROVINCIA DE PICHINCHA**

AUTORA: Katherine Falcón
DIRECTORA: Ing. Sonia Lucio.
FECHA: Quito Agosto 2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación establece estrategias de promoción y difusión turística en la parroquia de Calacalí, ubicada en el cantón Quito, provincia de Pichincha, esta parroquia posee una gran cantidad de atributos turísticos para un desarrollo económico, los factores que la componen son de gran importancia ya que muchos atractivos llevan años de historia.

Por esta razón, luego de esta investigación con varios componentes como levantamiento de atractivos turísticos del lugar, elaboración de encuestas y un análisis completo se dio la presentación de una propuesta que ayude a ubicar a Calacalí como un destino turístico interesante, que se pueda dar un manejo sustentable y sostenible de los recursos turísticos de tal manera que puedan ser aprovechados sin destruirlos para de esta manera conservarlos y valorarlos y que futuras generaciones las conozcan.

Con este proceso, se obtiene como resultado el máximo reconocimiento del lugar y el gran potencial de lo que posee, para así contribuir al conocimiento turístico de la parroquia, que los turistas puedan visitarla, que puedan pasar un momento ameno y conjuntamente con un trato adecuado, y con ello se pueda contribuir a su difusión no solo a nivel local, sino también a nivel nacional.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata sobre la aplicación de estrategias de promoción y difusión del potencial turístico de la parroquia de Calacalí utilizando medios como: recolección de información turística del lugar, elaboración de fichas para el levantamiento de planta y atractivos turísticos, recopilación de información sobre estrategias y medios de difusión adecuados, producción de fichas para establecer jerarquización, proyección de encuestas a los habitantes de Calacalí, ejecución de una entrevista con cinco preguntas formuladas acerca del turismo en la parroquia, y el planteamiento de unas estrategias de promoción y de difusión.

La actividad principal es la de buscar métodos que logren mejorar la promoción turística y de esta manera incrementar los ingresos económicos de la parroquia, basándose en un turismo sustentable y sostenible que sea amigable con el ambiente, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El presente trabajo contiene primero una recopilación de datos generales y básicos de la parroquia de Calacalí, posterior a esto se realiza el levantamiento de atractivos, con este proceso podemos saber en qué estado se encuentran con el proceso de fichaje, que tipo de atractivos tenemos para obtener una valoración turística, también encontramos encuestas realizadas a los habitantes además una entrevista realizada al vocal de turismo en la parroquia, y la propuesta viable que nos permita mejorar y potenciar el turismo en Calacalí.

PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación del problema de investigación

En la parroquia de Calacalí ubicada en la provincia de Pichincha, se pudo constatar que tiene varios problemas a solucionar pero el que más resalta es el inadecuado manejo sustentable y sostenible de recursos turísticos naturales y culturales, debido a que los habitantes del sector no desarrollan un turismo amigable con el ambiente, que contribuya a la preservación y cuidado de los mismos.

Existe bajo número de establecimientos que brinden el servicio de alimentación, el precio de la comida es accesible pero no se encuentran en buenas condiciones de salubridad, el servicio de hospedaje es escaso y de hecho algunos establecimientos se encuentran fuera de la parroquia, lo que dificulta de alguna manera las actividades diarias de los turistas, los atractivos en la parroquia se encuentran muy deteriorados, existe un descuido total, y grafitis en algunos de ellos causando una mala imagen a la zona, los habitantes no poseen información turística de los lugares a visitar, y esto infiere de alguna manera en una falta de difusión.

Otro punto a tener en cuenta es la falta de señalética en la carretera que promoció de alguna manera a la parroquia, esta falta de información hace que

el turista no pueda conocer de su existencia, y tomar las debidas precauciones según el caso para poder llegar al lugar.

Además en las visitas se evidenció que no existe un sistema de reciclaje de basura, y los pocos basureros que se pueden encontrar están oxidados y en malas condiciones, esto se debe a que no aceptan un cambio de actitud en cuanto a educación y cultura ambiental dentro de la parroquia, con todos estos antecedentes no se puede ofrecer un servicio de calidad a los visitantes.

Existe poco aprovechamiento de los atractivos debido a que por su misma gente no se valora de una manera correcta y adecuada la promoción turística del lugar, debido a la poca información que pueden brindar, ya que se constató la falta de sitios y puntos de información turística de la Parroquia, evidentemente el único organismo es la Junta Parroquial y dentro del horario establecido al cual el turista nacional y extranjero debe adaptarse, poniendo de manifiesto la total falta de interés en cuanto a la promoción y asesoramiento turístico que debe tener. Para poder obtener una información se realiza una solicitud dirigida al presidente de la Junta Parroquial y se la entregan dentro de 15 días, caso inaceptable porque un turista no puede esperar 15 días para recibir información. Se evidenció que hay un déficit de infraestructura turística, no existe agua potable solo agua entubada que proviene de las vertientes cercanas, una buena infraestructura turística es necesaria, no solo para el consumo de los turistas sino también para los habitantes. Si no se dan las respectivas soluciones a este problema la parroquia tendrá una escasa afluencia de turistas porque no se encuentra en buen estado, tampoco

posee una infraestructura adecuada, esto con lleva a una falta de interés por parte de los turistas, lo cual contribuye a que no se dé un aprovechamiento adecuado de los recursos, y a que los servicios que se presten no llenen las expectativas de los visitantes. Además existe un descuido parcial de los atractivos lo que provocaría una pérdida del patrimonio tangible e intangible. Otro aspecto importante son los escasos ingresos económicos a la parroquia, por tal razón, las fuentes de empleo son escasas y esto ha provocado la migración especialmente de las personas jóvenes, que deben viajar a la capital para realizar sus actividades tanto a nivel de estudio como también las laborales.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo el poco aprovechamiento de los atractivos culturales y naturales influye en el inadecuado manejo sustentable y sostenible de recursos turísticos en la parroquia de Calacalí cantón Quito provincia de Pichincha?

Debido a un mal manejo sustentable y sostenible de recursos, se ha dado una pérdida y desvalorización de los atractivos tanto naturales como culturales que conforman la parroquia, debido a esto se da la contaminación en las zonas y descuido de lugares de importancia turística, no existe una promoción y difusión turística de la Parroquia razón por lo cual los moradores del sector no tienen el ingreso del turismo, que sí lo podrían hacer basándose en un turismo amigable con el ambiente.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Determinar estrategias de promoción y difusión del potencial turístico de la parroquia de Calacalí cantón Quito provincia de Pichincha, para que contribuya al mejoramiento y calidad de vida de los habitantes.

1.3.2 Específicos

- Realizar un levantamiento de información del sistema turístico de la parroquia de Calacalí, para determinar su línea base.
- Levantar información del recurso turístico existente en la parroquia, para determinar su valoración mediante el proceso de categoría y jerarquización.
- Definir qué estrategias de promoción y difusión turística son las adecuadas, para el desarrollo de productos en la parroquia de Calacalí.

1.4 Justificación

La presente investigación se la realiza con la finalidad de proporcionar información turística a los visitantes, y contribuir con estrategias adecuadas para realizar una buena promoción de la parroquia, con la finalidad de conseguir que los habitantes tomen conciencia de la importancia de los atractivos naturales y culturales que poseen, y de esta manera mejorar su calidad de vida, impulsando el turismo sustentable y sostenible.

Con este trabajo se beneficiará a la parroquia de Calacalí, porque contribuirá a fomentar un turismo ambiental, que mejore las condiciones de los sitios a visitar y rescate la pérdida de las tradiciones orales, dato importante

porque forma parte del Patrimonio intangible de Calacalí , las personas de la tercera edad no tienen a quien transmitir sus leyendas , los jóvenes migran hacia la capital en busca de mejores condiciones de vida , de esta manera se conseguirá el interés turístico por parte de los visitantes, y por ende conseguiremos ingresos económicos para crear fuentes de empleo y mejorar el desarrollo de la misma.

SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación teórica

Para la presente investigación se consideró las siguientes fuentes y estudios previos.

Tema: Plan de marketing para el posicionamiento de la comunidad de Yunguilla.

Autora: Lorena Oña

Año: 2010

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Descripción: Elaborar un plan de marketing para la comunidad de Yunguilla, para una adecuada difusión y promoción de sus atractivos, el desarrollo de los atractivos y su posicionamiento en el mercado.

Tema: Proyecto de factibilidad para la creación de un complejo turístico en la hacienda Tilingón, parroquia Calacalí, cantón Quito.

Autor: David Tapia.

Año: 2011

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Descripción: Establecer la factibilidad de mercado y ambiental para la creación de un complejo turístico, que produzca actividades deportivas y también de recreación, para los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Tema: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Calacalí

Autor: Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Calacalí

Año: 2012

Institución:

Descripción: Investigación que tiene por objeto una planificación del desarrollo económico y ambiental, las actividades productivas, el manejo adecuado de los recursos naturales para lograr el buen vivir de los habitantes.

Tema: Desarrollo de un plan de turismo sostenible como herramienta económica-social en la comunidad Yunguilla, ubicada en el Dm Quito parroquia rural Calacalí.

Autora: Ivonne Herrera

Año: 2013

Institución: Universidad Tecnológica Israel.

Descripción: Desarrollar turismo sostenible comunitario en la comunidad de Yunguilla, para generar nuevas fuentes de empleo, y a la vez mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona.

Tema: Plan de desarrollo ruta turística Calacalí Reserva Geobotánica Pululahua.

Autores: Osorio Gladys y Chávez Jessica.

Año: 2013

Institución: Universidad Central del Ecuador.

Descripción: Creación de una hostería, que pueda brindar al consumidor turístico el servicio de hospedaje y así contribuir al crecimiento económico de los habitantes de la parroquia, ya que estaría proporcionando fuentes de trabajo.

Tema: Plan de desarrollo turístico de la parroquia de Calacalí en el cantón del distrito metropolitano de Quito.

Autora: María Villenas.

Año: 2009

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Descripción: Crear un plan de desarrollo turístico para convertir a Calacalí en un potencial turístico, rumbo a un turismo sostenible, que mejore los atractivos ya existentes.

Tema: Desarrollo turístico y creación de un centro de información y de producción y de comercialización artesanal como parte del sistema turístico de la población de Calacalí.

Autora: Mary Vázquez.

Año: 2007

Institución: Instituto de altos estudios nacionales departamento de docena II de maestría en alta gerencia.

Descripción: Propuesta de desarrollo turístico y el implemento de un centro artesanal para la juventud femenina, para convertirla en un atractivo potencial, para satisfacer las necesidades de los visitantes que visitan la parroquia.

Tema: Guía de interpretación Reserva Geobotánica Pululahua.

Autora: Melissa Moreno.

Año: 2009

Institución:

Descripción: Información completa acerca de la reserva, los servicios que ofrece, su flora, fauna, ubicación, aspectos sociales, económicos y turísticos.

Tema: Proyecto para la creación de una empresa de turismo comunitario con los habitantes de la Reserva Geobotánica Pululahua.

Autora: Andrea Andrade

Año: 2009.

Institución: Universidad Tecnológica Equinoccial

Descripción: La investigación realizada pretende ayudar a que la reserva se convierta en un mejor destino turístico, aprovechando sus recursos de la mejor forma, para que se convierta en una zona de preferencia turística.

Tema: El ecoturismo, una estrategia para el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

Autora: Adriana Burbano.

Año: 2010

Institución: Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales.

Descripción: Investigación que busca encontrar los vínculos entre el ecoturismo, el desarrollo sostenible y el medio ambiente, para poder promover la conservación de las áreas naturales en la comunidad de Yunguilla y en la comunidad de agua blanca.

2.2. Estructura de marco teórico

CAPÍTULO 1 - LÍNEA BASE

1.1. Descripción de la parroquia de Calacalí - Localidad

1.1.1.- Ubicación.

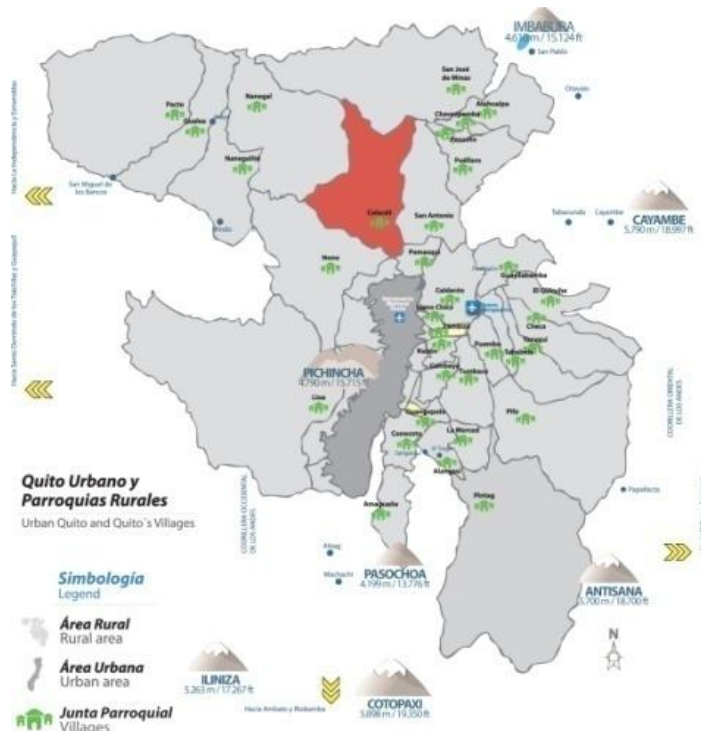


Figura 1.- Mapa de la ubicación de la Parroquia de Calacalí
Tomado de (vive, 2012)

“Calacalí es una de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, es conocida como la puerta de ingreso al Noroccidente de la provincia de Pichincha.

” (Puente & Juncosa, 2009, pág. 5)

1.1.1. Límites

“Norte: parroquia San José de Minas.

Sur: parroquia Nono.

Oeste: parroquia de Nanegal.

Este: San Antonio de Pichincha” (Puente & Juncosa, 2009, pág. 5)

1.1.2. Altura.

“Su altitud comprende alturas entre los 1.500 y 3.500 msnm, y su punto más alto esta a 2.839 m.s.n.m.” (Puente & Juncosa, 2009, pág. 5) (Pichincha G. p., 2012, pág. 32)

1.1.3. Temperatura

“Posee temperaturas medias de 12°C -22°C”. (Pichincha G. p., 2012, pág. 30)

1.1.4. Clima

“Calacalí se encuentra en una zona con un clima ecuatorial mesotérmico semi-húmedo es decir con una altura pluviométrica de 600-2.000 mm/anuales. (Pichincha G. p., 2012, pág. 30)

1.1.5. Aspectos económicos

Calacalí se ubica en un paso natural que comunica la cordillera Occidental con la región Costa. Esto es sumamente importante ya que se realizaba el intercambio de productos entre personas de diversos pueblos y culturas. (José Juncosa, 2009, pág. 18)

Por la Parroquia pasaban una red de caminos antiguos que relacionaban a Calacalí con parroquias cercanas como Nono, Lloa, Cotocollao entre otros, sin embargo el camino más importante es el Camino del Inca , este camino era usado por los contrabandistas de aguardiente, para evitar el control de los guardias pero actualmente se encuentra descuidado y olvidado, hay que resaltar que existen también los caminos de los Yumbos que constituyen una especie de túneles naturales formados por el caminar de los antepasados de la zona , cubiertos por el Bosque Nublado de Yunguilla. La historia de Calacalí se relaciona con otros

pueblos del Noroccidente, con los cuales comerciaban y se relacionaban intensamente: Los Yumbos y los Niguas, estos últimos asentados más hacia la región Costa, en tiempos prehispánicos, estos pueblos se necesitaban mutuamente para poder intercambiar productos que unos tenían y los otros consumían, la sal era sin duda el producto más importante, además de las plumas de aves de varios colores para los adornos. (José Juncosa, 2009, págs. 11 - 13) (Yunguilla)

Algo que es importante destacar es que la actividad económica de Calacalí antiguamente se basó en las haciendas, sus primeros dueños fueron de diversas órdenes religiosas ,luego a inicios del siglo XX, pasaron a manos de una institución llamada Asistencia social, finalmente con la Reforma Agraria de 1964, casi todas las haciendas pasaron a manos de los Huasipungueros, que fueron trabajadores a quienes se les entregó pequeñas porciones de tierra, estas personas estaban obligados a cumplir diversos servicios a sus patrones , tales como , cuidado y cosecha de cultivos , cuidar y alimentar el ganado vacuno y de ovejas (José Juncosa, 2009, pág. 18)

Actualmente la actividad predominante es la agricultura se siembra maíz, papas, alverja, fréjol, habas y zanahoria blanca, en la zonas calientes se siembre café y caña con la cual se elaboran las puntas, otro factor importantes la ganadería , tanto que la producción lechera de la parroquia sirve principalmente para entrega del producto a los receptores y también para consumo interno de los habitantes , respecto a sus derivados: quesos, yogurt y manjar son producidos y comercializados artesanalmente en la parroquia. (José Juncosa, 2009, págs. 17 - 20) (Pichincha G. p., 2012, pág. 46)

La población económicamente activa de la Parroquia Calacalí se encuentra ocupada predominantemente en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Cuenta con una gran extensión de territorio, sus suelos lamentablemente por falta de riego son secos e infértiles y poco productivos sin embargo la población con la poca agua disponible produce granos y hortalizas, también se está reforestando con plantas nativas, propias de la zona para de esta manera contrarrestar a las plantas introducidas en el lugar. (Pichincha G. p., 2012, pág. 46)

Tabla 1.- Población económicamente activa por rama de actividad

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería. Silvicultura, y pesca	482	26,6
Explotación de minas y canteras	6	0,3
Industrias manufactureras	253	14,0
Construcción	150	8,3
Comercio al por mayor y menor	220	12,2
Transporte y almacenamiento	77	4,3
Actividades de alojamiento y serv. de comida	63	3,5
Información y comunicación	13	0,7
Actividades financieras y de seguros	11	0,6
Actividades inmobiliarias	4	0,2
Actividades profesionales, científicas, técnicas	44	2,4
Actividades de servicios administrativos	66	3,6
Administración pública y defensa	65	3,6
Enseñanza	39	2,2
Actividades de la atención de la salud humana	29	1,6
Artes , entretenimiento y recreación	6	0,3
Otras actividades de servicio	27	1,5
Actividades de los hogares como empleadores	122	6,7
No declarado	85	4,7
Trabajador nuevo	44	2,4
TOTAL	1809	100%

NOTA: Población económicamente activa de la Parroquia Extraído de (Censos, 2010) (Pichincha G. p., 2012)



Figura 2.- Hombres trabajando en la agricultura
Tomado de (Pesca, 2015)

1.1.6. Aspectos culturales

Calacalí se ha ido formando como población en el año de 1557 con la formación de las doctrinas a cargo de los religiosos Franciscanos, las doctrinas eran lugares de reunión de los indígenas para la realización de catequesis y el cobro de tributos, con el tiempo se convirtió en un poblado pequeño reducido alrededor de su iglesia. (José Juncosa, 2009, pág. 15)

Hasta que en Junio de 1576 se establece como parroquia y poblado, algunos de sus párrocos fueron personajes muy destacados tales como por ejemplo, el hermano de Eugenio Espejo, el señor Juan Pablo de Santacruz y Espejo que llegó a ser párroco de Calacalí en el año de 1818, y cuya firma consta en el libro parroquial de bautizos. (José Juncosa, 2009, pág. 16)

La parroquia es netamente católica, cuenta con sus propias fiestas religiosas, dentro de las cuales vale nombrar las siguientes: la Semana Santa, la fiesta de la Virgen del Quinche, Calacalí está organizada en barrios cada uno de ellos, lleva el nombre de una fiesta religiosa. Las fiestas parroquiales comienzan a inicios de Junio y duran cuatro semanas, aquí se realizan varias actividades como carreras de coches de madera, campeonato de ecuavoley, concurso del palo

encebado, también se realiza el juego popular toro de bombas. (ASOGOPAR-P, 2013, pág. 52) (José Juncosa, 2009, pág. 31)



Figura 3.- Fiestas populares de Toros de bomba
Tomada de (hoy, 2009)

A continuación presentaremos un cuadro que muestra las fiestas populares y religiosas de la parroquia de Calacalí, con sus fechas en las que se celebran cada una de ellas

Tabla 2 .- Fiestas populares y religiosas de la Parroquia de Calacalí

MES	FECHAS FESTIVAS	FIESTAS
Enero	1 de Enero: Año nuevo 6 de Enero: Reyes.	*Fiesta de barrio Año Nuevo. *Fiesta del barrio: Reyes. *Época con buñuelos, pristiños con miel, chicha de jora. *Pases del niño. *Se remeda a personajes y pobladores de Calacal
Febrero	Febrero. Carnaval	*Fiesta del Barrio, Carnaval. *Juegos con agua. *El miércoles de ceniza terminan los pases del niño.
Marzo	19 de Marzo: San José. 21 de Marzo: Equinoccio de primavera.	*Fiesta del Barrio San José. *Comidas típicas.
Abril	5 al 12 de Abril Semana Santa	*Fiestas del barrio: Resurrección. *Se come fanesca, pristiños y molo. *Según la tradición una agrupación llamada Santos Varones escenifica la pasión de Cristo.

Mayo	13 de Mayo. Virgen de Fátima.	
Junio	Corpus Christi 21 de Junio: solsticios de verano. 24 de Junio: San Juan. 29 de Junio: San Pedro y San Pablo.	*Fiesta del Barrio. San Juan y fiestas de San Pedro en el barrio Rayocucho. *A mediados de Junio comienza la Fiesta Mayor de Calacalí. *Hay corrida de gallo, de toros, payasos. *Campeonato de ecuavoley y juegos tradicionales. *Desfile de antorchas y verbena. *Elección de la Reina de la Parroquia.
Julio	22 de Julio Santa María Magdalena.	*El día de Santa María Magdalena se realiza la fiesta mayor de la parroquia. *Se toma chicha de jora con sanduche. *Se da la feria de sabores. *Riña de gallos. *Carrera de coches de madera. *palo encebado. *Desfile de la confraternidad. *toros y bandas de pueblo. * Toro de bombas. *Música nacional.
Agosto		*Fiesta de finalización de las cosechas
Septiembre	22 de Septiembre. Equinoccio de primavera.	*Fiesta de finalización de las cosechas.
Octubre	3 de Octubre. Virgen de la Cruz	
Noviembre	 2 de Noviembre. Día de los difuntos	*finados: visita al cementerio. *Se come colada morada, guaguas de pan. *Fiestas de la Virgen del Quinche. Los esclavos de la Virgen del Quinche organizan la procesión y la novena en los hogares. *Se organiza la peregrinación al santuario del Quinche. *Toros de pueblo. *Baile popular.

Diciembre	22 de Diciembre Solsticio de invierno. 25 de Diciembre Navidad. 31 de Diciembre Fin de año.	*Fiesta de Barrio. Navidad. *Comidas típicas: buñuelos y pristiños con miel. *Se toma champús. *pases del niño. *Lectura pública del testamento del año viejo en la plaza, con la presencia del notario y la escolta policial, al final se procede a la quemada del año viejo.
-----------	--	---

NOTA: Fiestas Populares de Calacalí tomada del libro (José Juncosa, 2009, págs. 28 - 30)

1.1.7. Aspectos Ambientales

En el año de 1950 el Municipio de Quito organizaba un concurso de aseo en el que participaban las parroquias del cantón, Calacalí ganó dicho concurso en el año de 1952, 1954, 2005 en este último ganó la escoba de oro del primer concurso metropolitano de buenas prácticas de aseo, en el que participaron cerca de 90 barrios, pese a este logro la parroquia en la actualidad tiene un eminente descuido de higiene y prácticas de aseo y limpieza. (José Juncosa, 2009, pág. 27)



Figura 4.- Mingas de aseo en Calacalí
Tomada del libro (José Juncosa, 2009, pág. 27)

1.1.8. Aspectos productivos

Según la historia de Calacalí escrita por Mario Mullo Sandoval y el señor Jorge Morales el 8 de Diciembre de 2009, en la parroquia se estableció en el año de 1565 el primer ingenio azucarero del país, por parte del encomendero Andrés Mendieta, aquí se producía aguardiente, panela y otros derivados de la caña, estaba ubicado en Niebli. (José Juncosa, 2009, pág. 17) (libros)

También se daba la producción de cal en bloques las cuales eran llevadas en mulas a San Antonio de Pichincha donde se encontraban la mayoría de los hornos de cal, a mediados del siglo XX se construyeron hornos de cal en la parroquia , actualmente la producción de bloques de cal junto a la de la leña y carbón en el sector de Yunguilla , ha sido abandonada porque produjo mucho daño a los bosques y por ende al medio ambiente por esta razón se decidió aprovechar sus paisajes mediante el turismo comunitario, que es lo que actualmente se desarrolla en este sector. (José Juncosa, 2009, pág. 17) (Yunguilla)

La falta de empleo y las pocas oportunidades de estudio provoco un proceso migratorio muy grave en busca de mejores oportunidades. La mayoría de personas que emigraron pertenece a la edad de 23 a 30 años, más de la mitad de los viajeros es de sexo masculino. (Pichincha G. p., 2012, pág. 52)



Figura 5.- Producción de cal en la Parroquia
Tomado de (S.A, 2009)

1.2. Superestructura turística

1.2.1. Proceso Gobernante: Consejo Provincial de Pichincha.

Este organismo es el encargado de promover la protección, conservación, y recuperación y el uso racional de los recursos naturales. Frenar los procesos de deterioro ambiental y contaminación, y el uso sostenible y sustentable de los ecosistemas existentes mediante una política pública consistente dentro de la

provincia de Pichincha. Este organismo consta de varias personas que colaboran para que este propósito se cumpla aquí tenemos al prefecto de la provincia de Pichincha el señor: Gustavo Baroja. (Pichincha G. d., 2014)



Figura 6.- Edificio del Consejo Provincial de Pichincha (Pichincha G. d., 2014).

1.2.2. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y Quito Turismo.

Es el organismo que ejerce el gobierno del Distrito Metropolitano de Quito, está encabezado por el Alcalde metropolitano de Quito el señor: Mauricio Rodas, y conformado por el Consejo Metropolitano de Quito que cumplen con la tarea de aprobar ordenanzas, resoluciones y acuerdos. Conformada por 21 concejales cada uno encargado de diferentes comisiones, elaboran proyectos en todas las áreas, para de esta manera hallar un mejor desarrollo y manejo de recursos dentro del Distrito de Quito, y también vela por el bienestar de sus parroquias rurales y urbanas, respecto al organismo de **Quito Turismo** es un ente que se encarga del diseño y ejecución de programas, planes , proyectos y actividades vinculadas con el desarrollo , promoción y mercadeo de la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito, (Quito M. d., 2009) (Quito M. d., 2011)



Figura 7.- Edificio del Municipio de Quito
Tomado de (hoy, 2009)

1.2.3. Junta parroquial

Organismo encargado de gestionar, planificar y promover el desarrollo de la parroquia, articulando las necesidades básicas de la población en planes, programas y proyectos que son ejecutados con el apoyo de entidades Gubernamentales, y la participación ciudadana. Consta de siete miembros que cumplen distintos roles dentro de la junta y son las siguientes personas:

- Presidente: Lic. Juan Carlos Zapata.
- Vicepresidente: Lic. Santiago Morales.
- Primer Vocal: Ing. Orlando Calahorrano.
- Segundo Vocal: Ing. Giovanni Silva.
- Tercer Vocal: Arq. Roberto Villenas.
- Secretaria: Gabriela Morales.
- Tesorera: Mariela Bolaños.

(ASOGOPAR-P, 2013) (accion, 2014)



Figura 8.- Junta Parroquial de Calacalí
tomada de (hoy, 2009)

1.2.4. Otras organizaciones adherentes

Administración zonal la Delicia: “este organismo es el encargado de garantizar los derechos ciudadanos y el acceso a la cultura y al deporte, establecer un sistema ágil y seguro de movilidad y transporte”. (Quito D. m., 2010)



Figura 9.- Administración Zonal la Delicia
tomado de (hoy, 2009)

En la actualidad en la parroquia se han elaborado varios planes de trabajo que van desde el año 2014 hasta el año 2019, se trata de un grupo de personas que conforman la junta parroquial de Calacalí, el Movimiento Sociedad Unida Más Acción (SUMA) , aquí se han analizado los problemas que tiene la parroquia como tal y presentan varias estrategias que forman un plan de desarrollo que ayude a la mejoría total de los problemas planteados. (Calacalí, 2014)

1.3. Infraestructura

1.3.1. Agua potable

El territorio parroquial pertenece a la subcuenca alta del río Guayllabamba, formada por 7 micro cuencas, las mismas que tienen una área aproximada de 184,61 Km². En la quebrada el Carnero nace dos vertientes, que a través de una estación de bombeo sus aguas son canalizadas para consumo humano para toda la zona urbana, la administración del líquido lo realiza la Empresa de alcantarillado y agua potable en coordinación con la Junta Parroquial. (Pichincha G. p., 2012, pág. 37)

Actualmente el sistema de consumo de agua es entubada, que proviene de las vertientes naturales cercanas, de buena calidad por lo que no necesita tratamiento de potabilización, las vertientes de donde proviene el agua entubada no es suficiente para toda la parroquia por lo cual en algunos sectores su consumo es limitado. (Pichincha G. p., 2012, pág. 61)

El agua para el consumo humano es ocupada por los dueños de las haciendas para regar los cultivos, los barrios de la parroquia poseen un sistema de distribución que es considerado nocivo para la salud, ya que las tuberías son de asbesto. De igual manera el alcantarillado solo en la cabecera cantonal cuenta con este servicio, pero en los barrios más alejados solo se cuenta con pozos sépticos, problema sumamente grave ya que las aguas servidas son depositadas sin un proceso de tratamiento sobre los ríos adyacentes causando un grave problema de contaminación y poniendo en riesgo la salud de los habitantes la quebrada del Carnero es la más afectada, a esto se suma el uso excesivo de fertilizantes, que

son depositados en los ríos y quebradas, dañando también la flora y fauna del lugar. (Pichincha G. p., 2012, pág. 61)

1.3.2. Luz eléctrica

“En la parroquia la cobertura de energía es del 100%, solo en la parte central de la misma, mientras que la zona rural de la parroquia cuenta con una cobertura parcial del mismo, y en el alumbrado público de igual manera” (Puente & Juncosa, 2009)

1.3.3. Telefonía pública y privada

“La cobertura de telefonía fija solo se lo puede encontrar en el centro del poblado, las zonas rurales no cuentan aún con este servicio. Además se encuentran telefonías móviles como Claro y Movistar”. (Pichincha G. p., 2012)

1.3.4. Internet

“La red de internet solo se lo puede encontrar en el centro de la parroquia, más no en las zonas rurales, donde no cuentan con este servicio”. (Pichincha G. p., 2012)

1.4. Oferta y demanda

1.4.1. Productos turísticos.

“Los productos turísticos es un conjunto de bienes y servicios que oferta un lugar o destino con el objetivo de satisfacer las necesidades de los turista tanto nacionales, locales o extranjeros”. (Perdomo, 2010)

Calacalí cuenta con un amplio número de productos turísticos que pueden ser ofrecidos para satisfacer las necesidades de turistas tanto nacionales como extranjeros, entre ellos tenemos los siguientes

Tabla 3.- Productos turísticos de Calacalí

TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO
ATRATIVOS NATURALES	1.- Cerro Pondoña
	2.- Cerro Chivo
	3.- Aguas termales Cachaco.
	4.- Bosque Nublado de Yunguilla.
	5.- Reserva Geobotánica Pululahua
	6.-Bosque Nublado de Niebli.
ATRATIVOS CULTURALES	1.- Museo Carlota Jaramillo
	2.- Iglesia de Calacalí
	3.- Museo Ortega
	4.- Parque Central de Calacalí
	5.- Parque Sucre
	6.- Monumento de la Mitad del Mundo.

NOTA Productos turísticos de Calacalí. Tomado de (Pichincha G. p., 2012)

1.4.2. Tipo de turistas que visitan la Parroquia.

A continuación se detalla un cuadro con los tipos de turistas que visitan Calacalí, el cuadro consta con los atractivos más importantes de la parroquia.

Tabla 4.- Tipos de turistas que visitan los atractivos de Calacalí

NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO DE TURISTAS
Cerro Pondoña	Nacionales/ extranjeros.
Cerro chivo	Nacionales / extranjeros.
Aguas termales del Cachaco	Locales
Bosque nublado de Yunguilla	Nacionales / extranjeros
Reserva Geobotánica Pululahua	Nacionales/ locales/ extranjeros
Bosque nublado de Niebli	Nacionales/ extranjeros
Museo Carlota Jaramillo	Locales/ nacionales
Iglesia de Calacalí	Locales/ nacionales
Museo Ortega	Extranjeros/ nacionales
Parque central de Calacalí	Locales/ nacionales
Parque Sucre	Locales/nacionales.
Monumento a la mitad del Mundo	Locales/ nacionales.

NOTA: Turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia, tomada del (Pichincha G. p., 2012)



Figura 10.- Turistas en la Reserva Geobotánica Pululahua
Tomado de (caballos, 2011)

1.5. Planta turística

1.5.1 Alojamiento.

A continuación se detalla un cuadro que nos muestra el alojamiento que existe en Calacalí, cuanta capacidad tiene cada uno promedio y que tipo de categoría es cada establecimiento, los establecimientos de alojamiento son escasos, apenas hay tres en la parroquia.

Tabla 5.- Establecimientos que brindan alojamiento en la Parroquia

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	CATEGORÍA
Hotel el Cráter	20 personas	4 estrellas
Comunidad Yunguilla	8 personas	Comunitario
Hostería la rinconada	20 personas	Hostería

NOTA: Servicios de alojamiento con su respectiva categoría y capacidad, tomado de (Pichincha G. p., 2012)

1.5.2. Alimentación

Se puede observar un cuadro que detalla los restaurantes que encontramos en la parroquia ya sean de lujo y también de tercera con su capacidad, el tipo de servicio que ofrece, y la categoría.

Tabla 6.- Establecimientos que brindan alimentación en la Parroquia






NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD	TIPO DE SERVICIO	CATEGORÍA
Restaurante el Calacaleño	20 personas	Comida Típica.	Tercera
Paradero camino al Cráter	20 personas.	Comida típica Nacional e internacional	De lujo
Restaurante la rinconada	20 personas.	Comida Típica.	Segunda





NOTA: Establecimientos gastronómicos dentro de la Parroquia, tomados de (Pichincha G. p., 2012, pág. 50)





Establecimientos de cuarta categoría que no inciden en la actividad turística.






En el siguiente cuadro se puede observar una lista de restaurantes ubicados dentro de la parroquia, que no inciden en la actividad turística pero que de igual manera son importantes, Hay que destacar que si son de cuarta categoría es porque no ha habido recursos económicos necesarios y suficientes, para poder ser de lujo , de primera o de segunda categoría.

Tabla 7.- Establecimientos que no inciden en la actividad turística

Nombre del establecimiento	Dirección	Fotografía
Comedor “el Gato ”	Av. Juan José Flores y Jerónimo Carrión	
Restaurante “El Calacaleño”	Av. Juan José Flores y Jerónimo Carrión	
Restaurante “Las delicias de Charito”	Av. Juan José Flores y Simón Bolívar	
Picantería “La tradición de Mami Ali”	Av. Guayaquil y Simón Bolívar	
Picantería	Av. Guayaquil y Simón Bolívar	

<p>Brasero Pollos “Gibely”</p>	<p>Av. Guayaquil y Simón Bolívar</p>	
<p>Picantería</p>	<p>Av. Guayaquil y Simón Bolívar</p>	
<p>Picantería y restaurante</p>	<p>Av. Guayaquil y Manabí</p>	
<p>Encebollados el buen sabor</p>	<p>Av. Guayaquil y Olmedo</p>	

<p>Picantería</p>	<p>Av. Juan José Flores y Simón Bolívar</p>	
<p>Picantería y víveres “El vecino”</p>	<p>Av. Guayaquil y Simón Bolívar</p>	
<p>Cafetería y heladería “Mokkas”</p>	<p>Av. Pichincha y Simón Bolívar</p>	
<p>Picantería</p>	<p>Av. Pichincha y Simón Bolívar</p>	

Restaurante el “Comedor de Carlota”	Av. Juan José Flores.	
Galería – Restaurante “La casa del artista”	Av. Juan José Flores.	
Bar – Cafetería “El mirador”	Av. Eduardo Kingman	
Cafetería – Restaurante “Sabor del Pululahua”	Av. Eduardo Kingman	
Cafetería “Snack Bar”	Av. Eduardo Kingman	

Nota: Establecimientos de cuarta categoría dentro de la Parroquia Calacalí. Autor: Kathy Falcón 2015.

1.5.3. Transporte

A continuación se detalla las cooperativas de transporte que prestan sus servicios dentro de la parroquia, en donde se ubican sus paradas principales y cuál es su labor

Tabla 8.- Transporte dentro de la Parroquia de Calacalí

NOMBRE	ACTIVIDAD	UBICACIÓN
Cooperativa de transporte Mitad del Mundo	Transporta personas de Quito a Calacalí	Entrada al mirador de Ventanillas.
Alimentador Ofelia Calacalí	Transporta personas desde terminal la Ofelia hasta Calacalí o viceversa	Centro del poblado de Calacalí
Cooperativa de camionetas Tracacen	Transporta personas desde parroquias cercanas a Calacalí o viceversa	Centro del poblado de Calacalí

NOTA: Distintas cooperativas dentro de la parroquia, tomado del (Pichincha G. p., 2012, pág. 52)

1.6. Atractivos turísticos

1.6.1. Atractivos naturales.

Se da una lista de los atractivos naturales que posee la parroquia de Calacalí, algunos ubicados también en el cráter de Pululahua

Tabla 9.- Atractivos Naturales de la Calacalí

TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO
ATRATIVOS NATURALES	1.- Cerro Pondoña. 2.- Cerro Chivo. 3.- Aguas Termales Cachaco. 4.- Bosque nublado de Yunguilla. 5.- Reserva Geobotánica Pululahua. 6.- Bosque nublado de Niebli.

NOTA: Atractivos naturales de la parroquia de Calacalí, tomado del (Pichincha G. p., 2012, pág. 50)

1.6.2. Atractivos culturales

El Patrimonio Intangible de la Parroquia es muy vulnerable es por eso que se ha dificultado la identificación de este patrimonio, sin embargo existen instituciones como el Ministerio Coordinador de Patrimonio que están tomando acciones para recuperar estas expresiones culturales que son transmitidas oralmente o mediante gestos, acción sumamente importante ya que la tradición oral en la parroquia se ha perdido.

Tabla 10.- Atractivos Culturales de Calacalí

TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO
ATRATIVOS CULTURALES	7.- Museo Carlota Jaramillo. 8.- Iglesia de Calacalí. 9.- Museo Ortega. 10.- Parque central de Calacalí. 11.- Parque Sucre. 12.- Monumento a la Mitad del Mundo.

NOTA: Atractivos culturales de la parroquia de Calacalí. Tomado del (Pichincha G. p., 2012, pág. 50)

CAPÍTULO 2 - LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS.

2.1. Proceso de Fichaje.

Es una parte muy importante dentro de la investigación, ya que con las fichas elaboradas se puede recolectar información concreta de cada uno de los atractivos de la parroquia, aquí se puede observar el estado de conservación en el que se encuentra el atractivo su ubicación y vías de acceso, adjuntando material digital de los mismos para un proceso efectivo.

2.2. Sistematización de fichaje.

Los procesos que involucran un fichaje son varios, primeramente hay que elaborar las fichas en donde se va a recolectar la información, luego se procede a realizar una visita al atractivo para constatar su ubicación, estado actual, se acude a herramientas como libros, páginas web de Calacalí, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia, que nos permitan confirmar la información adquirida y posteriormente, se transcribe la información en las fichas elaboradas con anterioridad, luego se procede a realizar un estudio y valoración para poder obtener la jerarquía y categorización de los atractivos existentes.

LISTADO DE ATRACTIVOS INVENTARIADOS.

Tabla 11.- Listado de atractivos de la Parroquia de Calacalí

TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO
ATRACTIVOS NATURALES	1.- Cerro Pondoña. 2.- Cerro Chivo. 3.- Aguas Termales Cachaco. 4.- Bosque nublado de Yunguilla. 5.- Reserva Geobotánica Pululahua. 6.- Bosque nublado de Niebli.
ATRACTIVOS CULTURALES	7.- Museo Carlota Jaramillo. 8.- Iglesia de Calacalí. 9.- Museo Ortega. 10.- Parque central de Calacalí. 11.- Parque Sucre. 12.- Monumento a la Mitad del Mundo.

NOTA: Listado de atractivos Naturales y Culturales en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015

2.3. Categorización

Tabla 12.- Clasificación de los atractivos y su categorización

CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE CALACALÍ			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO
Sitios Naturales	Aguas subterráneas	Aguas minerales	Aguas minerales el Cachaco
Sitios Naturales	Bosque	Nublado occidental	Bosque húmedo Yunguilla
Sitios Naturales	Montañas	Colinas	Cerro Chivo
Sitios Naturales	Montañas	Colinas	Cerro Pondoña
Sitios Naturales	Bosque	Húmedo Occidental	Bosque nublado de Niebli.
Sitios Naturales	Sistema de áreas protegidas	Reserva Geobotánica	Reserva Geobotánica Pululahua.
Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos	Museo Carlota Jaramillo
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Arquitectura	Monumento Mitad del Mundo
Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos	Museo Templo de Arte Ortega.
Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	Comunidad de Yunguilla
Manifestaciones Culturales	Históricas	Manifestaciones Históricas	Parque Central de Calacalí
Manifestaciones Culturales	Históricas	Manifestaciones Históricas	Parque Sucre
Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura	Iglesia de Calacalí

NOTA: Categorización de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015

2.4. Jerarquización

Tabla 13.- Ficha de jerarquización del Cerro Pondoña

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno.	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	2
		10
APOYO	a) Acceso.	1
	b) Servicios.	1
	c) Asociación con otros atractivos.	4
		6
SIGNIFICADO	a) Local.	4
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		7
	TOTAL	23

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015.

Tabla 14.- Ficha de jerarquización del Cerro Chivo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno.	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	1
		9
APOYO	a) Acceso.	1
	b) Servicios.	1
	c) Asociación con otros atractivos.	4
		6
SIGNIFICADO	a) Local.	4
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		7
	TOTAL	22

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015.

Tabla 15.- Ficha de jerarquización de aguas termales de Cachaco

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	1
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno.	1
	d) Estado de conservación (y/o organización)	1
		<hr/>
		5
APOYO	a) Acceso.	1
	b) Servicios.	1
	c) Asociación con otros atractivos.	1
		3
SIGNIFICADO	a) Local.	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		<hr/>
		4
	TOTAL	12

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015.

Tabla 16.- Ficha de jerarquización del Bosque Nublado de Yunguilla

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno.	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	3
		<hr/>
		16
APOYO	a) Acceso.	3
	b) Servicios.	1
	c) Asociación con otros atractivos.	5
		9
SIGNIFICADO	a) Local.	5
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		<hr/>
		8
	TOTAL	33

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015.

Tabla 17.- Ficha de jerarquización de la Reserva Geobotánica Pululahua

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno.	7
	d) Estado de conservación (y/o organización)	7
		<hr/>
		30
APOYO	a) Acceso.	7
	b) Servicios.	6
	c) Asociación con otros atractivos.	8
		21
SIGNIFICADO	a) Local.	12
	b) Provincial	6
	c) Nacional	2
	d) Internacional	1
		<hr/>
		21
	TOTAL	72

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015.

Tabla 18.- Ficha de jerarquización del Bosque Nublado de Niebli

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno.	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	3
		<hr/>
		16
APOYO	a) Acceso.	5
	b) Servicios.	3
	c) Asociación con otros atractivos.	4
		12
SIGNIFICADO	a) Local.	5
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		<hr/>
		8
	TOTAL	36

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015.

Tabla 19.- Ficha de jerarquización del Museo de Carlota Jaramillo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	2
	c) Entorno.	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	1
		<hr/>
		10
APOYO	a) Acceso.	5
	b) Servicios.	1
	c) Asociación con otros atractivos.	1
		<hr/>
		7
SIGNIFICADO	a) Local.	
	b) Provincial	5
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		<hr/>
		1
	TOTAL	8
		<hr/>
		25

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2014.

Tabla 20.- Ficha de jerarquización de la Iglesia de Calacalí

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno.	2
	d) Estado de conservación (y/o organización)	3
		<hr/>
		13
APOYO	a) Acceso.	6
	b) Servicios.	1
	c) Asociación con otros atractivos.	1
		<hr/>
		8
SIGNIFICADO	a) Local.	
	b) Provincial	6
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		<hr/>
		1
	TOTAL	9
		<hr/>
		30

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015.

Tabla 21.- Ficha de jerarquización del Museo Ortega

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	4
	c) Entorno.	4
	d) Estado de conservación (y/o organización)	2
		19
APOYO	a) Acceso.	4
	b) Servicios.	4
	c) Asociación con otros atractivos.	5
		13
SIGNIFICADO	a) Local.	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		6
	TOTAL	38

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015 .

Tabla 22.- Ficha de jerarquización del Parque Central

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	3
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno.	1
	d) Estado de conservación (y/o organización)	1
		8
APOYO	a) Acceso.	6
	b) Servicios.	1
	c) Asociación con otros atractivos.	4
		11
SIGNIFICADO	a) Local.	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		6
	TOTAL	25

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015.

Tabla 23.- Ficha de jerarquización del Parque Sucre

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno.	3
	d) Estado de conservación (y/o organización)	1
		<hr/>
		11
APOYO	a) Acceso.	6
	b) Servicios.	1
	c) Asociación con otros atractivos.	1
		<hr/>
		8
SIGNIFICADO	a) Local.	3
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		<hr/>
		6
	TOTAL	25

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015.

Tabla 24.- Ficha de jerarquización del Monumento a la Mitad del Mundo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	3
	c) Entorno.	1
	d) Estado de conservación (y/o organización)	1
		<hr/>
		9
APOYO	a) Acceso.	5
	b) Servicios.	1
	c) Asociación con otros atractivos.	1
		<hr/>
		7
SIGNIFICADO	a) Local.	5
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
		<hr/>
		8
	TOTAL	24

NOTA: Elaborada para el proceso de jerarquización. Autor Kathy Falcón 2015.

2.5. Valoración turística

Tabla 25.- Jerarquía de cada uno de los atractivos de la Parroquia

ATRACTIVO	JERARQUIA
Cerro Pondoña	Jerarquía I
Cerro Chivo	Jerarquía I
Aguas termales Cachaco	Jerarquía I
Bosque nublado de Yunguilla	Jerarquía II
Reserva Geobotánica Pululahua	Jerarquía III
Bosque Nublado de Niebli.	Jerarquía II
Museo Casa Carlota Jaramillo.	Jerarquía I
Iglesia de Calacalí	Jerarquía II
Museo Ortega	Jerarquía II
Parque Central de Calacalí	Jerarquía I
Parque Sucre	Jerarquía I
Monumento a la Mitad del mundo.	Jerarquía I

NOTA: Atractivos de Calacalí con su jerarquización. Autor: Kathy Falcón 2015.

Tabla de porcentajes

Tabla 26.- Porcentaje de cada una de las jerarquías

Jerarquía I	Jerarquía II	Jerarquía III
59%	33%	8%

NOTA: Porcentaje del proceso de jerarquización. Autor: Kathy Falcón 2015.

2.6. Matriz de Resultados.

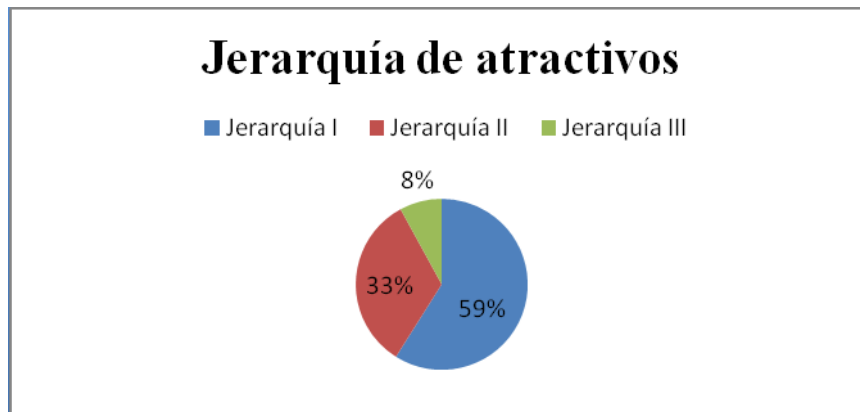


Figura 11.- Jerarquía de los atractivos de Calacalí
Autor: Kathy Falcón 2015.

Análisis: Realizando el proceso de jerarquización se llega a la conclusión que el 59% de los atractivos son de jerarquía I, es decir son atractivos sin méritos suficientes para ser visitados, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico, el 33% de los atractivos son de jerarquía II, es decir atractivos con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, el 8% es de jerarquía III, es decir atractivos con rasgos excepcionales en el país capaz de motivar una corriente de visitantes del mercado interno y en menor porcentaje mercado internacional.

CAPITULO 3- ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

3.1. Estrategias

3.1.1. Concepto.

“Conjunto de acciones que son planificadas y elaboradas de manera que tal que contribuyan a lograr un objetivo o un fin propuesto previamente”. (Komiya, 2014).

También será muy importante que haya una decisión por parte de la empresa para poder determinar si la estrategia será dirigida a nuevos mercados o hacia los ya existentes.

3.1.2. Tipos de estrategias.

Estrategia full .- la propia empresa realiza una promoción dirigido al consumidor final o turista con la intención de que reserve directamente e inmediatamente los servicios turísticos o acuda a los puntos de distribución minoristas , es decir agencias de viajes y puedan adquirir los servicios ofertados (Serra, 2009, pág. 320),

Estrategia de desarrollo del producto turístico.- trata de actuar sobre los mercados turísticos ya actuales, incorporando nuevos productos turísticos que surjan como variaciones de los productos turísticos ya existentes. (Serra, 2009, pág. 320)

Estrategia de extensión del mercado turístico.- Utilizar el mismo producto intentando atraer nuevos consumidores turísticos por medio de una oferta a regiones poco o nada conocidas turísticamente. (Serra, 2009, pág. 320), en el trabajo de investigación la estrategia que vamos a utilizar es esta, ya que intentamos atraer a nuevos turistas, mejorando la presentación de atractivos, también mejorando su imagen, y creando nuevas fuentes de ingresos para la Parroquia.

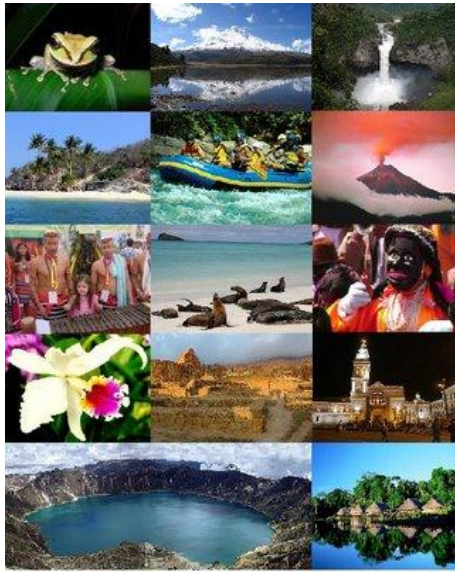


Figura 12.- Productos turísticos en Ecuador
tomado de (Mercurio, 2011)

3.1.3. Pasos para realizar una estrategia

Las tareas a desarrollar para la elaboración de una estrategia son:

- *Organización de la información obtenida en el diagnóstico de la situación.
- *Establecimientos de los objetivos que se desean alcanzar.
- *Identificar los grupos de personas a los cuales van dirigidos.
- *Desarrollar líneas o propuestas de actuación.
- *distribuir los recursos disponibles para cada propuesta.
- *Identificar el papel que deben desempeñar los miembros afectados.
- *Identificar los posibles interlocutores (instituciones, asociaciones). (estrategias, 2010)

3.2. Promoción turística

3.2.1. Concepto

Fundamentalmente la promoción turística consiste en comunicación, transmisión de cierta información del vendedor al potencial comprador o turista, cuyo contenido es referente al producto o a la empresa que lo comercializa, su transmisión se la realiza a través de diferentes medios y su objetivo principal es la de convencer a los turistas de los beneficios que obtendrán con la compra de los servicios de una determinada agencia de viajes. (Serra, 2009, pág. 283)

El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país o región, mejorando el turismo en el mismo. Como toda actividad productiva, la promoción turística requiere de un proceso de planeación en el cual se deberían tomar en cuenta los siguientes puntos:

*Establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que pretende lograr el programa de promoción turística.

*Se debe tomar en cuenta que medios publicitarios se van a utilizar para la promoción turística.

*Cual es el presupuesto económico con el que cuenta la empresa para realizar la promoción turística.

*Como se medirán los resultados obtenidos. (Coutin, 2009)

3.2.2. Imagen turística.-

En la actualidad es uno de los temas más estudiados dentro del ámbito turístico, la imagen influye en el comportamiento de los turistas y también en el concepto del mismo, es una impresión general o individual del turista sobre un determinado destino turístico.

Cada uno de los turistas evalúa de forma diferente cada atractivo turístico que conoce, percibe cada uno de los atributos físicos o características de una zona, una imagen positiva de la zona estará determinada por la belleza de los paisajes arquitectónicos y naturales, también por la comodidad de sus instalaciones por lo tanto una imagen negativa generará actitudes desfavorables y poco interés en realizar turismo en la zona. (Feminía, 2009, pág. 15)

3.2.3. Elementos que intervienen en la promoción turística.

En la promoción turística intervienen tres aspectos importantes que son:

*Las operadoras privadas y la administración pública como los que realizan la oferta turística.

*El turista como la persona que desea adquirir un servicio turístico.

*Instrumentos y técnicas promocionales. (Coutin, 2009)

A continuación se puede encontrar los principales instrumentos y técnicas de comunicación utilizados en la promoción turística.

Tabla 27.- Instrumentos y técnicas de comunicación utilizados en el ámbito turístico

Publicidad	Transmisión de anuncios en diversos medios de comunicación como: televisión. guías turísticas, revistas, radio, cine , etc.
Relaciones públicas	Conjunto de acciones que tienden a conseguir la difusión de información favorable para la empresa, o destino turístico y sus productos turísticos y servicios de forma gratuita
Promociones de ventas	Conjunto de acciones que mediante diversos estímulos, tratan de incrementar la demanda a corto plazo.
Venta personal	Conjunto de acciones promocionales y de estímulos a las ventas, llevadas a cabo por equipos de vendedores.
Ferias turísticas	Encuentros anuales de corta duración, sirven para promocionar la oferta comercial de empresas turísticas y destinos turísticos.
Patrocinio	Financiación u otro tipo de ayuda material, a determinados eventos y actividades con la finalidad de estimular la demanda entre el público.
Folleto y catálogos	Material impreso de carácter promocional, dirigido a intermediarios y consumidor final.
Publicidad en el lugar de ventas	Conjunto de materiales (posters) que puedan contribuir a realizar publicidad en el lugar de ventas.
Distribución directa domiciliaria	Envío de material promocional (folletos, catálogos) por correo personalizado, distribución de dicho material de forma directa en los domicilios
Viajes de familiarización	Viajes gratuitos y estancias en el destino o instalaciones de la empresa, utilizados para influir de una manera positiva sobre intermediarios y periodistas
Promoción telemática	Canales informativos a través de los cuales el consumidor puede tener acceso a la información sobre los destinos y productos de la empresa.

NOTA: Instrumentos y técnicas de comunicación usados en el turismo (Serra, 2009, pág. 286/287)



Figura 13.- Folletos y crípticos turísticos
Tomada de la (Tourism, 2010)

3.2.4. Aspectos a tener presente para una adecuada promoción turística.

Las empresas turísticas utilizan los mismos instrumentos promocionales que otros sectores de actividades económicas, sin embargo existen varios aspectos que deberían ser tomados en cuenta:

-Es preciso tomar en cuenta el papel importante que desempeñan la administración pública dentro de la promoción de destinos turísticos, una promoción adecuada requiere de una estrecha colaboración entre los distintos operadores privados y la administración pública, si se desea incrementar su efectividad, logrando de esta manera un tour operador y un destino, una compañía aérea y un destino, una cadena hotelera y un destino. (Coutin, 2009, pág. 25)

-Es necesario resaltar que la mejor promoción turística son las opiniones favorables de familiares y amigos, la mayoría de investigaciones confirmar que a la hora de decidir un destino turístico, las opiniones y recomendaciones de estos, son la información más importante.

-En comparación con otros sectores, existen actividades promocionales que pesan mucho más que otras entre ellas tenemos: (Coutin, 2009)

*Los viajes familiares, que constituyen una actividad de carácter promocional específica del sector turístico.



Figura 14.- Viajes familiares
Tomada de (Baratos, 2011)

*Las ferias turísticas.



Figura 15.- Feria turística de Ecuador en China
Tomada de (China, 2012)

*Las relaciones con periodistas, debido al gran impacto de artículos de revistas y televisión en el segmento vacacional del mercado turístico.



Figura 16.- Periodista Turística
tomada de (Mi vida freelance, 2014)

*El papel destacado de los folletos, catálogos, y material impreso en general.

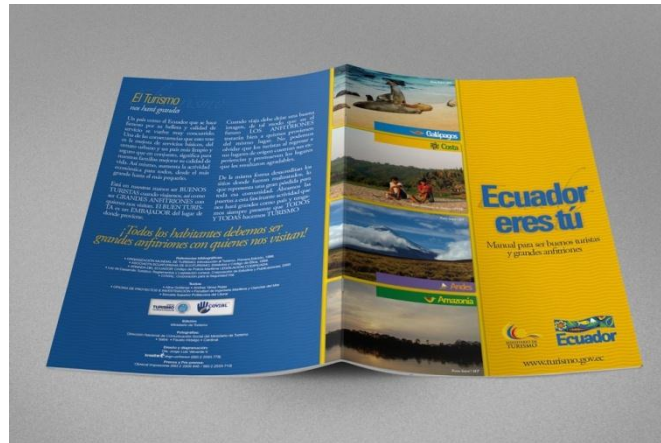


Figura 17.- Folletos turísticos impresos tomada de (Kreathink, 2012)

3.3. Difusión

3.3.1.- Concepto.

Cualquier sistema organizado que proporcione acceso e información al potencial turista, lejos del lugar en el que suministra el servicio. Ese acceso se lo puede realizar a través de puntos de venta físicos o virtuales que pertenecen a la empresa que esta ofertando el servicio. (Bencoechea, 1998, pág. 167)

Si no existe una difusión adecuada la empresa turística no tendrá ingresos ya que no venderá sus productos turísticos, actualmente la difusión por medio electrónicos es lo más común debido a su gran facilidad, bajo costo y enorme dispersión (Bencoechea, 1998, pág. 167)

3.3.2. Beneficios de una adecuada difusión turística

Se obtendrá un desarrollo turístico que impulse las actividades comerciales locales en beneficio de las poblaciones del lugar de esta manera se podrá contribuir al

incremento de puesto de trabajo, y lograr una mejor calidad de vida para los habitantes del sector turístico que se desea promocionar.

Una adecuada difusión turística contribuye a que se evite el desconocimiento de los atractivos turísticos de la zona y que se dé una mejor orientación al turista, también se lograría un incremento del flujo de turistas tanto nacional como extranjero, debido a la información que obtendrían de los atractivos naturales y culturales a visitar en la zona. (Bencoechea, 1998, pág. 169)

Potencia Turística.- El MINTUR como ente que lidera la actividad turística en el Ecuador, ha desarrollado varias actividades con el fin de mejorar los destinos turísticos, y de promocionar al país.

- En el año 2012 se ejecutó la campaña “YO DESCUBRI”, El concepto de la campaña se basa en la proyección de los factores únicos de visita que hacen del Destino Ecuador un lugar insuperable para descubrir, fue lanzada en canales de cable con alta sintonía como: National Geographic, Discovery Channel, History, entre otros, y en señal abierta para Perú y Colombia.
- Se realizó pautas en las revistas más importantes y reconocidas a nivel mundial relacionadas al sector turístico, mediante acciones internas se pautó de manera gratuita en los aviones de LAN Y TAME.
- Se utilizaron estrategias web tales como: Facebook, Twitter, Google Adwords y Youtube para promoción el destino Ecuador, lo que ha logrado que la FanPage Ecuador&Galapagos, de Facebook, se posicione en apenas 4 meses, como la página número 1 del Ecuador.

- A nivel nacional las campañas Enamórate del país y Campaña de destino sirvieron para dinamizar el turismo interno.
- **Programa de Televisión Ecuador Ama la Vida.**- Destinado a ofrecer a los turistas múltiples ofertas turísticas. Durante el 2012 se produjeron 52 programas y fueron difundidos a través de 35 medios nacionales, regionales y locales y tres medios internacionales.
- **Videos Turísticos.**- Producción de 16 videos turísticos para ser difundidos en ferias y eventos nacionales e internacionales.
- **Canal Turístico de Televisión Online Amalavida.tv.**- Destinado a difundir los destinos turísticos más importantes del país, y también la gestión que desarrolla el MINTUR para fortalecer la oferta turística del Ecuador.
- **Revista “Ecuador Ama la Vida”.**- Producto comunicacional que promueve los diferentes destinos turísticos del país y que se difunde en la líneas aéreas que cubren las frecuencias nacionales e internacionales.
- **Call Center.**- A través de la línea gratuita 1800 TURISMO se ofrece al turista nacional y extranjero información turística del país.
- **Campañas de Concienciación “Playas Limpias” y “Baños Limpios”.**- Destinadas a generar una cultura turística consciente, para cuidar el destino turístico y ofertar servicios de calidad a los turistas.
- **Sitio Web Ecuador.travel.**- Portal dedicado a la difusión de los atractivos, actividades, ofrece al turista nacional y extranjero una guía completa para planificar su viaje. (Turismo, págs. 5 - 7)

TERCERA PARTE - METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación se realizó, utilizando el método deductivo, analizando la información de la provincia hasta la parroquia.

Se utilizó la investigación descriptiva, analítica, explorativa; mostrando los resultados en porcentajes a través de modelos matemáticos, donde se analizaron las variables involucradas.

En cuanto al diseño de investigación se aplicó el cuantitativo - cualitativo, ya que se utilizaron instrumentos como: encuesta, entrevista y observación.

3.2. Universo y muestra

La parroquia posee 3.895 habitantes, de los cuales 1.947 son varones, y 1.948 son mujeres.

La población económicamente activa es de 1.808 personas, estos datos fueron obtenidos del plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Calacalí. (Censos, 2010; Pichincha G. p., 2012)

$$n = \frac{N \times pxq}{(N-1) (E/K)^2 + pxq}$$

$$n = \frac{1808 \times 0,50 \times 0,50}{(1808-1) (0,05 / 2)^2 + 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{1808 \times 0.25}{(1807) (0,025)^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{452}{(1807) (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{452}{1.129375 + 0.25}$$

$$n = \frac{452}{1.379375}$$

n= 327 personas.

3.3. Instrumentos recolección de datos.

1) Observación Científica: Se utilizaron las fichas emitidas por el Ministerio de Turismo MINTUR, para realizar la recolección de información, realizar el proceso de fichaje de los atractivos y de los recursos existentes en la parroquia. (Ver anexo

1)

2) Encuesta: La encuesta realizada fue aplicada a los habitantes de la parroquia de Calacalí, constaba de 10 preguntas de las cuales una era abierta, cuatro eran cerradas, una era de opción múltiple, y cuatro eran mixtas. (Ver apéndice B)

3) Entrevista: La entrevista estructurada se la realizó al señor Germán Collaguazo dirigente de la Parroquia de Yunguilla y Vocal de Turismo y Ambiente de la parroquia, la entrevista constaba de 5 preguntas bien formuladas acerca del tema de investigación. (Ver apéndice C)

3.4. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de campo se realizó en la parroquia de Calacalí, analizando el sistema actual de cada uno de los componentes del sistema turístico, para la realización del trabajo se utilizó instrumentos de recolección de datos como: entrevistas realizadas al Vocal de Turismo de la Parroquia y dirigente de la Comunidad de Yunguilla mediante una solicitud previamente elaborada, la entrevista se realizó en la mañana y en días laborables. Se encuestaron a los habitantes de la parroquia los fines de semana, ya que la mayoría de personas regresaban del trabajo y se concentraban en la plaza principal, para un levantamiento de información turística, se utilizaron fichas tanto de alimentación, de hospedaje, de empresas turísticas y de núcleo poblacional, Los fines de semana fueron estratégicos ya que se constató la afluencia de turistas, en lo que respecta a las salidas de campo se realizaron de Lunes a Viernes con el objetivo de adquirir información en la Junta Parroquial, después de estas actividades se constató la realidad del lugar y se pudo obtener información, y material digital para evidenciar el estado de los atractivos y los problemas detallados en el presente trabajo, obteniendo un levantamiento de información del sector.

3.5. Procesamiento y análisis

Los resultados y datos de la investigación se procesaron en los programas de Word y Excel, para el análisis se utilizaron estadísticas basadas en porcentajes respectivamente .

CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

4.1.1.- Encuesta dirigida a la población de la parroquia de Calacalí.

Luego del proceso de recolección de datos a través de la encuesta, se realizó la tabulación de la información, de la cual se han obtenido los siguientes resultados:

Tabla 28.- Edad de los pobladores encuestados

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
MENOS DE 20 AÑOS	175	53%
21-25 AÑOS	24	7%
26-30 AÑOS	25	8%
31-35 AÑOS	28	9%
36-40 AÑOS	30	9%
MAS DE 40 AÑOS	45	14%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P.

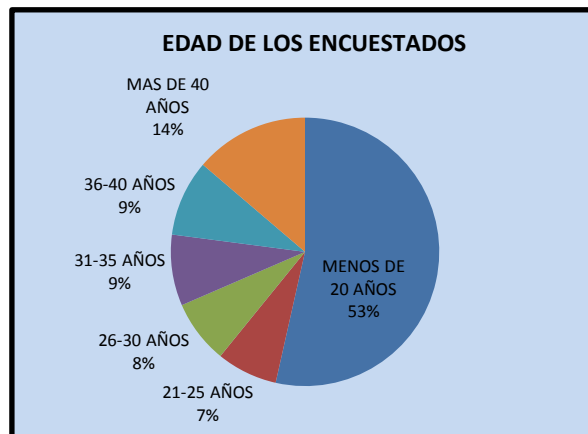


Figura 18.- Edad de los pobladores encuestados
Autor: Katherine Falcón P.

Análisis: el 53% de los habitantes encuestados son personas jóvenes que en su promedio son menores de 20 años, seguidos de un porcentaje de un 14% para las personas mayores de 40 años, y se ha considerado otros porcentajes que se muestran en el gráfico correspondiente.

Interpretación: El resultado de las encuestas indica que la investigación está enfocada a las personas jóvenes menores de 20 años, porque son parte de futuras

generaciones entonces que mejor que ellos, para que conozcan sobre los problemas existentes

Tabla 29 .- Género de los Encuestados

GÉNERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	222	68%
FEMENINO	105	32%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P.



Figura 19.- Género de las personas encuestadas.
Autor: Katherine Falcón P.

Análisis: el 68% de las personas encuestadas son de género masculino, mientras que un 32% de la población encuestada son de género femenino.

Interpretación: Según el estudio realizado a través de las encuestas la mayoría de las personas entrevistadas han sido de género masculino, y la cantidad restante del género femenino.

PREGUNTA 1

¿Según su criterio cómo se encuentra el turismo en la parroquia de Calacalí?

Tabla 30.- Turismo en la Parroquia de Calacalí

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
EXCELENTE	7	2%
BUENO	100	31%
MALO	125	38%
REGULAR	95	29%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P.

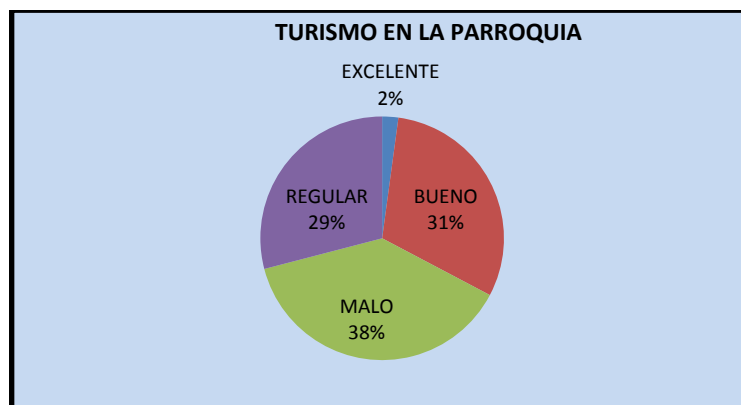


Figura 20.- Turismo en la Parroquia de Calacalí
Autor: Katherine Falcón P.

Análisis: Un 38% considera que el turismo en la parroquia de Calacalí es malo, seguido de un 31% que considera que el turismo es bueno, un 29% piensa que es regular mientras que un 2% piensa que es excelente.

Interpretación: Según las encuestas realizadas se observa que la mayoría de habitantes opina que el turismo es malo en la parroquia de Calacalí, debido a que no es un turismo seguro, por el descuido de las autoridades en las diferentes zonas turísticas.

PREGUNTA 2

¿Según su criterio en qué estado cree que se encuentran los atractivos de la parroquia?

Tabla 31.- Estado de los atractivos de Calacalí

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
BUEN ESTADO	125	38%
MAL ESTADO	202	62%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P.

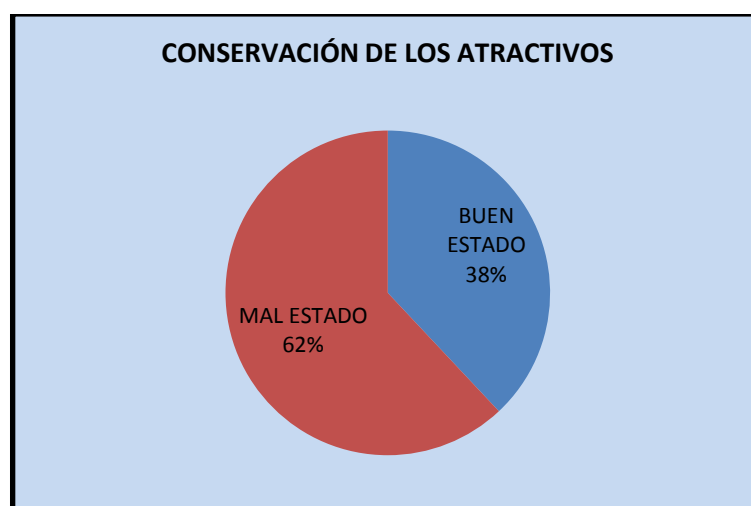


Figura 21.- Conservación de los atractivos de la Parroquia
Autor: Katherine Falcón P

Análisis: El 62% de las personas encuestadas opinan que los atractivos de la parroquia se encuentran en mal estado, mientras que un 38% opina lo contrario.

Interpretación: Según las encuestas realizadas se observa que la mayoría de personas opinan que los atractivos de la parroquia están en mal estado debido a que se encuentran con basura y grafitados.

PREGUNTA 3

¿Qué atractivos turísticos usted conoce de la parroquia?

Tabla 32.- Atractivos de la Parroquia de Calacalí

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
RESERVA GEBOTÀNICA PULULAHUA	160	49%
MONUMENTO MITAD DEL MUNDO	90	28%
CASA CARLOTA JARAMILLO	77	23%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón

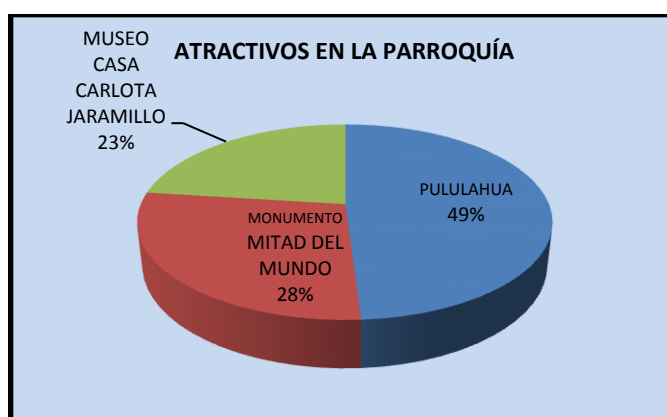


Figura 22.- Atractivos turísticos destacados de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P

Análisis: Un 49% de los encuestados comentó que conoce la reserva Geobotánica Pululahua, seguido de un 28% que conoce el monumento de la mitad del mundo, y un 23% comentó que conoce el museo de Carlota Jaramillo.

Interpretación: Según las encuestas realizadas se observa que la mayoría de personas opinan que los atractivos que más destacan dentro de la parroquia son la Reserva Geobotánica Pululahua, el monumento a la mitad del mundo y el museo de Carlota Jaramillo debido a que estos atractivos tienen una mejor promoción turística, se escucha hablar de ellos en la Parroquia y también en medios de comunicación.

PREGUNTA 4

¿Conoce acerca de asentamientos humanos cercanos a la parroquia que sean de interés turístico?

Tabla 33.- Asentamientos humanos de interés turístico

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	112	34%
NO	215	66%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P

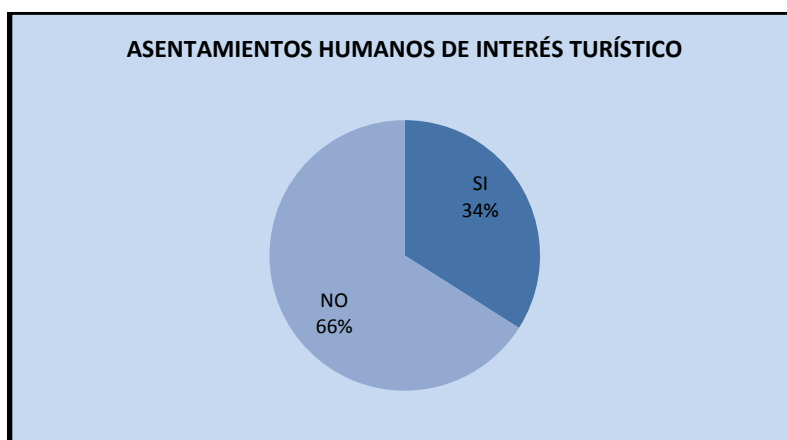


Figura 23.- Asentamientos humanos de interés turístico cerca a la Parroquia
Autor: Katherine Falcón P

Análisis: el 66% de las personas encuestadas dijo que no conoce acerca de asentamientos turísticos cercanos a la parroquia, mientras que un 34% dijo lo contrario.

Interpretación: Según las encuestas realizadas se observa que la mayoría de personas no conocen acerca de asentamientos humanos cercanos a la parroquia, lo cual es una pena, ya que la Comunidad de Yunguilla es un potencial turístico muy importante.

PREGUNTA 5

¿Cómo considera que es la prestación de servicios básicos en la parroquia?

Tabla 34.- Prestación de servicios básicos en la Parroquia

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
EXCELENTE	11	3%
BUENO	104	32%
MALO	128	39%
REGULAR	84	26%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P

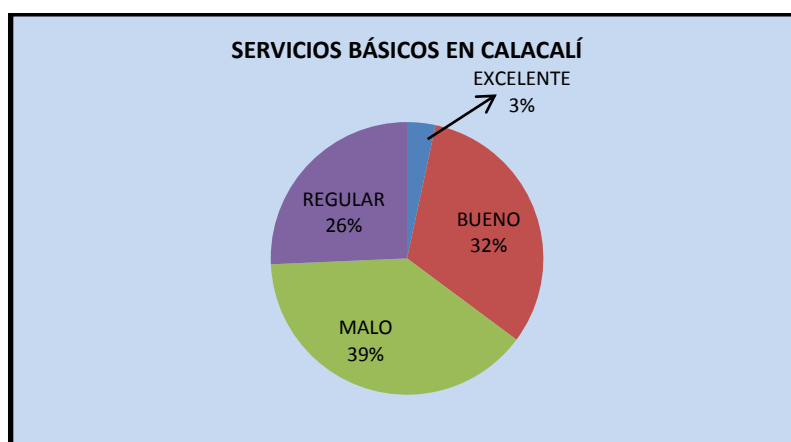


Figura 24.- Prestación de servicios básicos en Calacalí
Autor: Katherine Falcón P

Análisis: un 39% de las personas encuestadas opinan que los servicios básicos en la parroquia son malos, seguido de un 32% que es bueno.

Interpretación: Según las encuestas realizadas se observa que la mayoría de habitantes no están satisfechas con los servicios básicos dentro de la parroquia, ya que en toda la parroquia no existe alcantarillado, hay quebradas con aguas servidas que traen problemas de salud.

PREGUNTA 6

¿A qué nivel considera usted que esta posesionada la parroquia de Calacalí ?

Tabla 35.- Nivel en el que se encuentra posesionada la Parroquia de Calacalí

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
NIVEL LOCAL	246	75%
NIVEL NACIONAL	80	24%
NIVEL INTERNACIONAL	1	0.01%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P

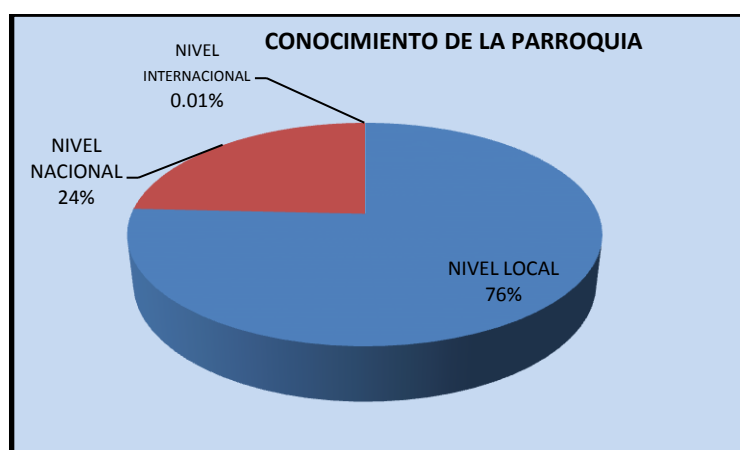


Figura 25.- Conocimiento de la Parroquia
Autor: Katherine Falcón P

Análisis: Un 76% de la población encuestada opino que a Calacalí la conocen a nivel local, seguida de un 24% que opino que se la conoce a nivel nacional, mientras que un 0.01% opino que es conocida a nivel internacional.

Interpretación: Según las encuestas realizadas se observa que la mayoría de personas opinan que a Calacalí se la conoce solamente a nivel local debido a que de su existencia conocen muy pocas personas y en la mayoría de los casos solo habitantes de comunidades cercanas saben cómo llegar y la visitan.

PREGUNTA 7

¿Piensa usted que hay una adecuada promoción y difusión turística de la parroquia?

Tabla 36.- Promoción y difusión turística de la Parroquia

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	53	16%
NO	274	84%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P



Figura 26.- Promoción y difusión de la Parroquia de Calacalí
Autor: Katherine Falcón P

Análisis: Un 84% de las personas encuestadas comentaron que no existe una adecuada promoción y difusión de la parroquia, mientras que un 16% opinó lo contrario.

Interpretación: Según las encuestas realizadas se observa que la mayoría de personas opinan que no existe una adecuada promoción turística de la parroquia, ya que ni entre semana mucho menos fines de semana tienen una cantidad considerable de turistas, son pocas personas las que visitan la parroquia como tal, las zonas más visitadas solo es la Reserva Geobotánica Pululahua..

PREGUNTA 8

¿Considera usted que la parroquia posee afluencia de turistas nacionales y extranjeros?

Tabla 37.- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros.

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	135	41%
NO	192	59%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P

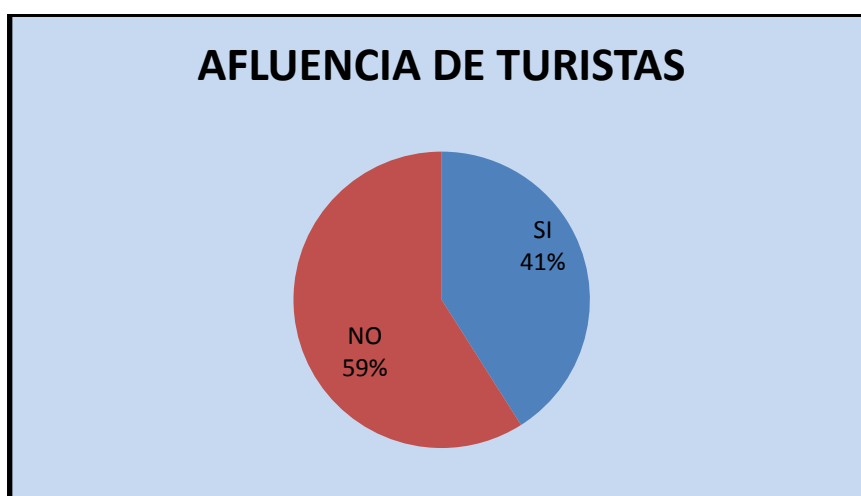


Figura 27.- Afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la Parroquia.
Autor: Katherine Falcón P

Análisis: Un 59% de las personas encuestadas opinaron que no existe afluencia de turistas nacionales y extranjeros, mientras que un 41% opinaron lo contrario.

Interpretación: Según las encuestas realizadas se observa que la mayoría de personas opinan que no existe afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, esto es debido a que no se promociona la parroquia como tal solamente la Reserva Geobotánica Pululahua.

PREGUNTA 9

¿Conoce acerca de proyectos turísticos que el estado ha desarrollado para la parroquia?

Tabla 38.- Proyectos turísticos del Estado hacia la Parroquia

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	70	21%
NO	257	79%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón P

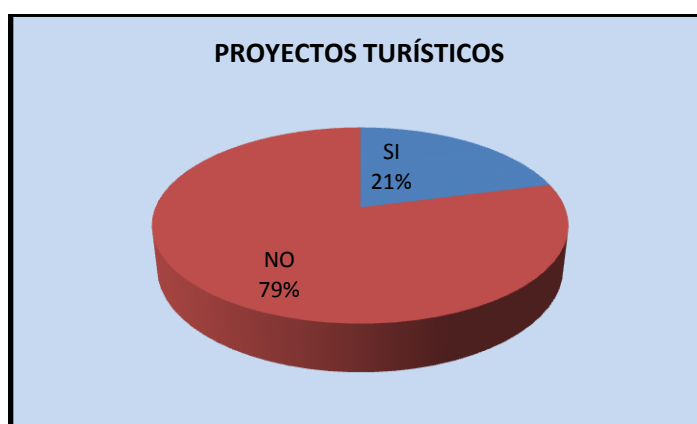


Figura 28.- Proyectos turísticos del Estado hacia la Parroquia.
Autor: Katherine Falcón P

Análisis: Un 79% de las personas encuestadas dijeron que no conocen acerca de proyectos turísticos realizados para la parroquia por parte del estado, mientras que un 21% opinaron lo contrario.

Interpretación: Según las encuestas realizadas se observa que la mayoría de personas opinan que no conocen acerca de proyectos turísticos realizados para la parroquia, debido a que los planes turísticos se lo realizan más para la ciudad de Quito.

PREGUNTA 10

¿Cree usted que los establecimientos turísticos brinden una atención amable y cordial al visitante?

Tabla 39.- Atención amable de los establecimientos turísticos hacia el visitante

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	179	55%
NO	148	45%
TOTAL	327	100%

NOTA: Encuesta a la población de la parroquia de Calacalí.
Autor: Katherine Falcón P

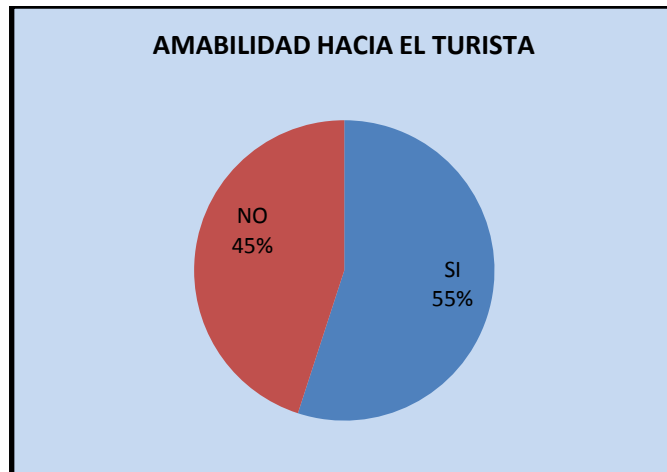


Figura 29.- Amabilidad de parte de los establecimientos turísticos para con el turista.
Autor: Katherine Falcón P

Análisis: un 55% de las personas encuestadas opinaron que si brindan una atención amable al visitante, mientras que un 45% opinaron lo contrario.

Interpretación: Según las encuestas realizadas se observa que la mayoría de personas opinan que existe cordialidad para los turistas, debido a que se les brinda el servicio bajo el mismo costo sin necesidad de aumentarlo, y el trato es el mismo sin ningún tipo de discriminación.

4.2.- Resultados de la entrevista

1.- ¿Considera que la actividad turística en el sector contribuye al desarrollo económico?

Si contribuye entendiendo que Yunguilla se encuentra dentro de la parroquia de Calacalí, y que esporádicamente llegan personas para consumir platos típicos en los restaurantes de la parroquia, pero nadie les atiende como debería, y hablando de turismo, una de las manifestaciones culturales muy fuerte es la gastronomía, pero no está bien manejado, por ejemplo se debe tener una visión, cierta capacitación para que la gente pueda atender de una mejor manera al turista, pienso que si contribuye pero que aún falta mucho por hacer en este ámbito.

2.- ¿De qué manera se podría difundir el potencial turístico de la parroquia?

Yo creo que con un fuerte trabajo primero de la parroquia que tiene mucho que ver con el tema de fortalecimiento administrativo, que junto al tema de la actividad turística y las personas que participan en ella llámese guías turísticos, gastrónomos, administradores turísticos, es decir las personas que presten servicios turísticos y facilidades a los turistas se necesitan en la parroquia porque no hay, entonces una vez que la parroquia cuente con esto, que es algo muy importante, porque uno podría armar una estrategia de promoción por ejemplo como una página web, o una cuenta en una red social, los turistas pueden venir pero se van a llevar una mala experiencia y cuando eso ocurre eso es fatal, porque no vuelven , entonces aquí hay que hacer una trabajo previo, de ahí los sitios de difusión serían las redes sociales por un lado pero también pueden ser que se realicen pequeños eventos para difundir lo que la parroquia puede ofrecer.

3.- ¿Piensa usted que los habitantes de la parroquia conocen y valoran sus atractivos turísticos y como lo hacen?

Yo creo que a excepción de Yunguilla y algunas personas de Calacalí son las personas que conocen, el resto no mejor dicho conocen pero de mala manera y claro cuando uno no conoce algo, no lo valora, no lo defiende entonces ese es un gran problema, cuando a la gente se le habla de turismo no ven un verdadero potencial, en Yunguilla en cambio nosotros vemos que el turismo es un potencial necesario para la economía aquí, no dependemos solamente del turismo, sino que el turismo puede convertirse en una muy buena alternativa

4.- ¿Conoce usted si la Parroquia recibe apoyo para contribuir al turismo de la parroquia, por parte del Gobierno Nacional?

Entiendo que si hay apoyo sobre todo del ministerio de Turismo, desde el año 1995 hasta el año 2000 las autoridades hemos trabajado con fondos de colaboración internacional, pero desde el año 2.000 las autoridades hemos hecho autogestión aquí, si hacemos proyectos podemos también gestionarlos no solo con fondos del Estado sino también con fondos de convención, vamos realizando otros proyectos para poder fortalecer esto a nivel de Yunguilla, pero a nivel de la parroquia pienso que es más fácil porque el estado es el encargado de gestionar sobre todo que hablamos de cambio de una matriz productiva.

5.- ¿Conoce usted de qué manera el Gobierno parroquial ha desarrollado acciones para mejorar los servicios básicos en la parroquia de Calacalí?

La verdad es que si, nos hemos basado en eso que es algo muy importante pero no es todo, para la actividad turística tener servicios básicos es necesario pero

pensando también en el turismo se tiene que desencadenar otras actividades, porque qué hacemos con buenas vías, con buen alcantarillado si igual la gente necesita de algo de generar ingresos, de hecho tanto el gobierno parroquial como el provincial en las últimas décadas se han dedicado a tratar de implementar los servicios básicos.

4.3.- Análisis e interpretación de resultados

4.3.1.- Análisis de la encuesta

Por medio de los datos obtenidos a través de 10 preguntas elaboradas a los habitantes de Calacalí acerca del turismo en la parroquia, se pudo constatar que la mayoría de los habitantes no están conscientes de los problemas no solo turísticos de la parroquia sino también problemas de obras de infraestructuras, tampoco están al tanto de proyectos turísticos que ayuden a su desarrollo como tal, esto es algo muy grave ya que en la mayoría de los casos los pobladores del lugar están conformes con el descuido de los atractivos, y con la falta de servicios básicos, ya que existe un total desinterés por lo que pasa a su alrededor, también hay habitantes que si conocen del problema, lo cual como resultado final es que no les permite desarrollarse como parroquia y mucho menos les da una buena calidad de vida.

4.3.2.- Análisis de la entrevista.

La entrevista constaba de cinco preguntas muy bien elaboradas, y fue realizada al señor Germán Collaguazo dirigente de la comunidad de Yunguilla y también vocal de turismo y ambiente de la parroquia, se pudo constatar que se tiene conocimiento acerca de los diferentes problemas que presenta la parroquia no solo

en el ámbito turístico sino también en diferentes áreas, resaltó acerca de la gastronomía que es un tema importante dentro del ámbito turístico , pero opina que debe existir una capacitación en cuestiones de manejos de alimentos y también en el trato al turista , opina que si es importante una difusión turística pero que se necesita de gente capacitada en turismo para que se pueda realizar un trabajo excelente en lo que respecta al turismo , para que los visitantes se lleven una buena experiencia y vuelvan no solos sino con más personas, también se pueden realizar ferias en donde se exponga todo lo que la parroquia tiene para ofrecer.

4.3.3.- Análisis del trabajo de campo – Observación y Fichaje.


En las salidas planificadas a la parroquia de Calacalí se pudo observar mucho descuido en los atractivos , existe basura en el piso a pesar de tener basureros , los basureros igualmente deteriorados , no solo en este ámbito sino también en las vías no hay señalización , no se promociona Calacalí en las carreteras de ida, fue complicado adquirir información ya que no quisieron brindar información de la parroquia en la Junta Parroquial , los restaurantes de cuarta categoría que se encuentran dentro de la parroquia como tal , no ofrecen una buena gastronomía ya que no existe una cultura de aseo en los restaurantes , por lo tanto no es un buen servicio el que prestan, las carreteras hacía la Comunidad de Yunguilla no están en buenas condiciones, existen atractivos muy deteriorados , descuidados , cabe destacar que el Señor Germán Collahuazo fue la única persona que colaboró y aportó con sus opiniones para la realización de la entrevista.

4.3.3. Fichaje línea base turística.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 1
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 26/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas minerales el Cachaco.		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Sitios naturales	TIPO: Aguas subterráneas	SUBTIPO: Aguas minerales
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0°01'69'	LONGITUD: 78°37'80
CALLE	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: parroquia de Calacalí		DISTANCIA(Km): 6,3 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Quito		DISTANCIA (Km): 38.3 Km
C A L L E R I A	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m): 1.775 m.s.n.m TEMPERATURA (C°): 18°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 1.500 mm</p> <p>a) Ubicación. - ubicado al noroccidente de la ciudad de Quito, en la parroquia de Calacalí, vía a la comunidad de Yunguilla.</p> <p>b) Descripción. - Es un balneario de agua mineral. posee dos piscinas una con yodo y otra con hierro, estas aguas son de origen volcánico, proviene del volcán Pululahua.</p> <p>c) Actividades a realizar dentro del balneario : los turistas pueden disfrutar de senderos, observación de flora y fauna, también se puede observar cascadas y escalar.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): En el complejo del Cachaco los turistas pueden disfrutar de senderos, observación de flora y fauna propia del lugar , se lo utiliza con fines recreativos.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: 19 y 21 de Marzo se da el equinoccio de primavera, se celebra con comida típica y fiestas populares.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: El mantenimiento y limpieza del lugar</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) Nombre: fecha declaración : categoría patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS : Principalmente por las vías en mal estado y mal olor</p>
---------------------------------	---	---	---

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL		x			DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4					CULTURALES	DIA INICIO:
		SENDERO				TREN						FIN:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					NATURALES	INICIO:
						BOTE						FIN:
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
						OTROS					CULTURALES	INICIO:
AEREO				AVION					FIN:			
				AVIONETA					NATURALES	INICIO:		
				HELICOPTEROS						FIN:		
OBSERVACIONES:												

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de camiones Tracacen			
	DESDE: Calacalí		HASTA: Balneario	
	FRECUENCIA		DISTANCIA : 300 m	
P	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELÉCTRICA		GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	PRECIO		ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Y	OBSERVACIÓN :			
O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
	NOMBRES: Reserva del Pauma		DISTANCIA: 1.83 Km	
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		FOTOS DEL ATRACTIVO	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos				
FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR				

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 2
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque húmedo Yunguilla		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Sitios naturales	TIPO: Bosque	SUBTIPO: Nublado occidental
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0°01'69'	LONGITUD: 78°37'80
CALLE	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: parroquia de Calacalí		DISTANCIA(Km): 7.12 Km
NOMBRE DEL POBLADO :		DISTANCIA (Km):
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
C A L O R I N T R I N S E C O	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m) : 2.800 m.s.n.m
		TEMPERATURA (Cº) : 14 º - 24 ºC
		PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 2.000-3.000 mm
		a) Extensión y Ubicación. -3.000 hectáreas y está ubicado en el noroccidente de la ciudad de Quito, entre las reservas de Maquipucuna y la reserva de Pululahua.
		b) Biodiversidad. - alberga 45 especies de mamíferos entre los que se destacan los osos de anteojos Zorros , ardillas, lobos también 394 especies de aves , plantas nativas como las bromelias, orquídeas Uña de gato y una variedad de plantas de tipo medicinal.
		c) Actividades a realizar dentro del bosque: los turistas pueden disfrutar de senderos, otra opción son las cabalgatas alrededor de Yunguilla, también existe la posibilidad de poder acampar, teniendo en cuenta el clima muy frío del lugar.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): Los turistas pueden realizar caminatas por los senderos marcados que existen en el lugar, se puede observar la flora y fauna del lugar, también se puede acampar y conocer el bosque nublado en su totalidad.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: 13 de Mayo fiesta a la Virgen de Fátima, lo celebran con cosechas de de papas, habas y arveja también realizan procesiones.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a la falta de higiene del lugar.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)</p> <p>Nombre: _____ fecha declaración : _____ categoría patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Vías en mal estado y señalética deteriorada.</p>
		7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS					365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
		EMPEDRADO	x			4X4					DIAS AL MES	
	ACUATICO	MARITIMO				TREN					CULTURALES	DIA INICIO:
						BARCO						FIN:
		FLUVIAL				BOTE					NATURALES	INICIO:
						CANOA						FIN:
	AEREO					OTROS					HORAS AL DIA	
					AVION					CULTURALES	INICIO:	
					AVIONETA						FIN:	
					HELICOPTEROS					NATURALES		
OBSERVACIONES: Se accede en bus hasta Calacali, luego tomamos una camioneta hasta el bosque nublado y la Comunidad.												


A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de camiones Tracacen			
P	DESDE: Calacalí	HASTA: Comunidad de Yunguilla	FRECUENCIA	DISTANCIA : 7.12 Km.
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
O	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
Y	ALCANTARILLADO			
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	PRECIO			
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
Y	OBSERVACIÓN: la energía eléctrica solo existe en la comunidad de Yunguilla mas no en el bosque, y de igual manera el agua.			
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
O	NOMBRES: Comunidad de Yunguilla.		DISTANCIA:	
	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		FOTOS DEL ATRACTIVO	
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos				
FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR				

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 3
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Chivo		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Sitios naturales	TIPO: Montañas	SUBTIPO: Colinas
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0 ° 2'48 .42 "	LONGITUD: 78 ° 29'46 .43 "
CALLE	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: parroquia de Calacalí		DISTANCIA(Km): 7.12 Km
NOMBRE DEL POBLADO: parroquia San Antonio de Pichincha		DISTANCIA (Km): 5.48 Km
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m) : 3072 m.s.n.m. TEMPERATURA (Cº) : 13-15ºC PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 500 -3.000 mm</p> <p>a) Extensión y Ubicación. -3.460,70 hectáreas se encuentra ubicada en la parte noroccidental de la provincia de Pichincha ,25 kilómetros al norte de la ciudad de Quito.</p> <p>b) Descripción: está ubicado en la zona sur del cráter de Pululahua, cuenta con un mirador natural que permite observar la vegetación del lugar, presenta gran variedad de orquídeas, bromelias, musgos y helechos. Además consta con un sendero que nos conduce hacia el interior de la reserva este sendero es de 1.4 Km</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): Los turistas pueden disfrutar de la flora y fauna del lugar también realizan senderismo y cabalgatas a caballo alrededor de la zona.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: Corpus Christi 21 de Junio solsticio de verano, se realizan fiestas de barrio, corrida de toros, gallos juegos tradicionales.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a que existe un notable descuido y basura Existente en el lugar.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) Nombre: fecha declaración : categoría patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por la explotación minera que ha provocado canteras.</p>
		<p>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p>	

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				365 días
		LASTRADO				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES
		SENDERO	x			TREN					CULTURALES DIA INICIO: FIN:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					NATURALES INICIO: FIN:
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
						OTROS					
	AEREO					AVION					CULTURALES INICIO: FIN:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES: Se accede en bus hasta Calacali, luego tomamos una camioneta hasta el bosque nublado y la Comunidad.											

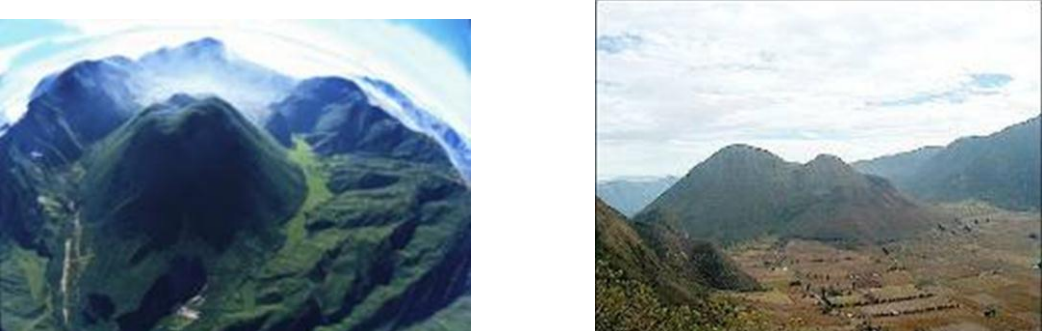
A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA: Línea Metrobus Ofelia - Mitad del Mundo DESDE: Terminal la Ofelia HASTA: Reserva Pululahua FRECUENCIA: 20 minutos DISTANCIA : 18.29 Km			
P	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA		GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
P	ALCANTARILLADO			
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	PRECIO			
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
O	OBSERVACIÓN:			
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Comunidad de Yunguilla. DISTANCIA:			
Y	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO			
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	FOTOS DEL ATRACTIVO 		
Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos _____ FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR				

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 4
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Pondoña		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Sitios naturales	TIPO: Montañas	SUBTIPO: Colinas
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA :Pichincha	LATITUD :0 ° 2'48 .42 "	LONGITUD:78 ° 29'46 .43 "
CALLE	CANTÓN :Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: parroquia de Calacalí		DISTANCIA(Km):7.12 Km
NOMBRE DEL POBLADO : parroquia San Antonio de Pichincha		DISTANCIA (Km):5.48 Km
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m) : 3072 m.s.n.m. TEMPERATURA (Cº) :13-15ºC PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 500 -3.000 mm</p> <p>a) Extensión y Ubicación.-3.460,70 hectáreas se encuentra ubicada en la parte noroccidental de la provincia de Pichincha ,25 kilómetros al norte de la ciudad de Quito.</p> <p>b) Descripción: el Cerro Pondoña es la elevación más eminente dentro de la Reserva Geobotánica Pululahua, presenta los restos de un cráter formado en una erupción 500 años después de que el volcán colapso.</p> <p>Existe un sendero para poder recorrerlo, varias personas alquilan caballos, existe un lugar llamado el pailón, donde se encuentra vertientes de aguas termales y aguas sulfurables.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): Los turistas pueden disfrutar de la flora y fauna del lugar también realizan senderismo y cabalgatas a caballo alrededor de la zona.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: 22 de Julio fiestas de Santa María Magdalena, aquí se realizan las fiestas mayores de la parroquia, se toma chica de jora con sanduche, se realizan ferias de comida típica, y se juega palo encebado.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a que existe un notable descuido y basura existente en el lugar.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)</p> <p>Nombre: _____ fecha declaración : _____ categoría patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Por la explotación minera que ha provocado canteras.</p>
		<p>7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p>	

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	x				365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL					DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4					CULTURALES DIA INICIO: FIN:	
		SENDERO	x			TREN					NATURALES INICIO: FIN:	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
						BOTE					CULTURALES INICIO: FIN:	
		FLUVIAL				CANOA					NATURALES	
	AEREO					AVION					CULTURALES INICIO: FIN:	
					AVIONETA					NATURALES		
					HELICOPTEROS							
OBSERVACIONES: se accede en bus hasta el mirador de la Reserva y posteriormente accedemos por los senderos marcados existentes.												

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA: Línea Metrobus Ofeliz - Mitad del Mundo			
	DESDE: terminal la Ofelia		HASTA: Reserva Pululahua	FRECUENCIA: 20 minutos
	DISTANCIA : 18.29 Km			
P	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA		SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
P	ALCANTARILLADO			
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	PRECIO			
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
O	OBSERVACIÓN:			
Y	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
	NOMBRES: Comunidad de Yunguilla.		DISTANCIA:	
O	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		FOTOS DEL ATRACTIVO	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>			
Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos				
FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR				

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 5
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque Nublado de Niebli.		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Sitios naturales	TIPO: Bosque	SUBTIPO: Bosque nublado occidental
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0° 2'16.80"N	LONGITUD: 78°27'46.80"O
CALLE	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: parroquia de Calacalí		DISTANCIA(Km): 7.12 Km
NOMBRE DEL POBLADO: parroquia San Antonio de Pichincha		DISTANCIA (Km): 5.48 Km
C A L I D A D	V A L O R I N T E R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m) : 3072 m.s.n.m. TEMPERATURA (Cº) : 13-15°C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 500 -3.000 mm</p> <p>a) Extensión y Ubicación. -3.386,20 hectáreas se encuentra ubicada en la parte noroccidental de la provincia de Pichincha ,25 kilómetros al norte de la ciudad de Quito.</p> <p>b) Biodiversidad: en lo que es flora se registraron 1.200 especies vegetales, y en cuanto a fauna respecta se registraron diversidad de aves, mamíferos, insectos, habitan especies como armadillos, búhos, pájaros carpinteros.</p> <p>c) Atractivos: Hacienda Pululahua: hacienda construida en el año de 1825 y estaba a cargo de los padres Dominicanos. El Pondoña: es un domo de lava formado en una erupción 500 años después que el volcán colapso.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): Los turistas pueden disfrutar de la flora y fauna del lugar también pueden realizar caminatas por los senderos marcados.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: en el mes de Agosto es la época de las cosechas de maíz, cebada y trigo, son fiestas de la finalización de las cosechas.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a la intervención del Ministerio de Ambiente, Aquí existen servicios de calidad para el turista.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) Nombre: _____ fecha declaración : _____ categoría <input type="checkbox"/> patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p>
---------------------------------	---	---	--

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días		
		LASTRADO				AUTOMOVIL							
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		
		SENDERO	x			TREN					CULTURALES	DIA INICIO: FIN:	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					NATURALES	INICIO: FIN:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA	
						OTROS						CULTURALES	INICIO: FIN:
AEREO					AVION								
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS					NATURALES			
OBSERVACIONES: Se accede en bus hasta el mirador de la Reserva y posteriormente accedemos por los senderos marcados existentes.													

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de camionetas Tracacen	
	DESDE: Calacalí	HASTA: Pululahua
	FRECUENCIA:	
	DISTANCIA : 7.12 Km	
P	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
P	ENERGIA ELECTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
P	ALCANTARILLADO	
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
P	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
O	OBSERVACIÓN:	
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES: Comunidad de Yunguilla.	DISTANCIA:
Y	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
O	Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos	
	FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR	
	FOTOS DEL ATRACTIVO	
		


NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 6
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: comunidad de Yunguilla.		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Grupo
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0°01'69'	LONGITUD: 78°37'80
CALLE	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: parroquia de Calacalí		DISTANCIA(Km): 7.12 Km
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m): 2.800 m.s.n.m. TEMPERATURA (C°): 14-24 °C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 2.000 -3.000 mm</p> <p>a) Ubicación: esta comunidad está localizada al noroccidente de la ciudad de Quito en la parroquia de Calacalí.</p> <p>b) Historia: en el año de 1995 se inicio el proceso de organización comunitaria y conservación ambiental y a la vez un proceso de desarrollo forestal, con el tiempo se implementaron actividades como huertos orgánicos, frutas para la elaboración de mermeladas, y también el ecoturismo. En el año 2000 se conformo la corporación micro empresarial Yunguilla.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): Los turistas pueden realizar actividades programadas para conocer el bosque nublado, también conocer el lugar por los senderos marcados, observación de flora y fauna, hospedarse y alimentarse con productos orgánicos.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: 2 de Noviembre los habitantes visitan el cementerio, se come colada morada con guaguas de pan.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido al trabajo en equipo realizado por la comunidad.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) Nombre: _____ fecha declaración : _____ categoría patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>
		Causas: Contaminación del lugar y vías en mal estado.	

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO			x	BUS					365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4	x				DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					CULTURALES	DIA INICIO: FIN:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					NATURALES	INICIO: FIN:
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
						OTROS						CULTURALES
	AEREO					AVION					NATURALES	
						AVIONETA						
					HELICOPTEROS							
OBSERVACIONES: la carretera que conduce a Yunguilla estaba en buenas condiciones al principio pero luego la carretera se encontraba en muy mal estado.												



A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa de camionetas Tracacen	
	DESDE: Calacalí	HASTA: Comunidad de Yunguilla
	FRECUCENCIA:	
	DISTANCIA : 7.12 Km	
P	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
P	ENERGIA ELECTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
P	ALCANTARILLADO	
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
P	POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>	
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
P	PRECIO	
	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
P	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	
	OTROS <input type="checkbox"/>	
O	OBSERVACIÓN:	
O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES: Bosque Nublado de Yunguilla.	DISTANCIA:
Y	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
O	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos	
	FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR	
	FOTOS DEL ATRACTIVO	
		

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 7
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Carlota Jaramillo.		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Museos.
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0° 0'4.16"S	LONGITUD: 78°30'47.87"O
CALLE: Av. Flores	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL: Montalvo
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Yunguilla		DISTANCIA(Km): 7.12 Km
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):
C A L I D A D	V A L O R I N T E R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m): 2.800 m.s.n.m. TEMPERATURA (C°): 12-22 °C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 600 -2.000 mm</p> <p>a) Ubicación: localizado al noroccidente de la ciudad de Quito en la parroquia de Calacalí, cerca a la ciudad Mitad del Mundo.</p> <p>b) Historia: en esta casa fue donde creció la señora Carlota Jaramillo una importante cantante de pasillos ecuatoriana, en el año 2004 fue restaurada con la intervención del FONSAI y desde ese año es abierto al público como museo.</p> <p>c) Descripción: aquí podemos encontrar varias cosas que pertenecieron en vida a la cantante, como blusas, vajillas, espejos y también la guitarra que fue usada por ella en vida.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): en el museo los turistas pueden observar la habitación que fue recreada de la cantante, al igual que las pertenencias que fueron usadas por ella en vida.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: 21 de Noviembre fiesta de la Virgen del Quinche, se organizan la procesión y la novena en los hogares, y peregrinación al Santuario de el Quinche.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: debido a la existencia de grafitis en la parte externa del museo y descuido en el césped del mismo.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) Nombre: <input type="text"/> fecha declaración : <input type="text"/> categoría <input type="checkbox"/> patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador</p>
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: contaminación del lugar</p>	

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365 días
		LASTRADO				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES
		SENDERO				TREN					CULTURALES DIA INICIO: FIN:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					NATURALES INICIO: FIN:
						BOTE					
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
						OTROS					
AEREO					AVION					CULTURALES INICIO: FIN:	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					NATURALES	
OBSERVACIONES:											

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Línea Metrobus Ofelia - Mitad del Mundo	
	DESDE: terminal la Ofelia	HASTA: Calacalí
	FRECUENCIA: 20 minutos	DISTANCIA : 20,29 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
P	ENERGIA ELECTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
P	ALCANTARILLADO	
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	OTROS <input type="checkbox"/>	
O	PRECIO	
	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	OBSERVACIÓN:	
O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES: Comunidad de Yunguilla.	DISTANCIA:
Y	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO	
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
O	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos	
	FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR	
	FOTOS DEL ATRACTIVO	
		

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 8
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Monumento Mitad del Mundo		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Etnografía	SUBTIPO: Arquitectura Civil
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0° 0'4.16"S	LONGITUD: 78°30'47.87"O
CALLE: Av. Flores	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL: Montalvo
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Yunguilla		DISTANCIA(Km): 7.12 Km
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):
C A L I D A D	V A L O R I N T E R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m): 2.800 m.s.n.m. TEMPERATURA (C°): 12-22 °C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 600 -2.000 mm</p> <p>a) Ubicación: localizado al noroccidente de la ciudad de Quito en la parroquia de Calacalí, cerca a la ciudad Mitad del Mundo.</p> <p>b) Historia: en el año de 1936 al conmemorarse 200 años del trabajo de la Misión Geodésica Francesa , el geógrafo ecuatoriano Luis Tufiño tuvo la idea de realizar un monumento para representar el paso de la línea equinoccial por nuestro país, así se erige el monumento en la parroquia San Antonio de pichincha , posteriormente unos años después en 1979 , el monumento de 10 metros de altura es trasladado a la parroquia de Calacalí, ya que se había realizado una réplica de mayores dimensiones para la ciudad Mitad del Mundo.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): los turistas pueden conocer el primer monumento elaborado para colocarlo en la ciudad turística Mitad del mundo.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: 29 de Junio fiestas de San Pedro y San Pablo aquí se realizan desfile de antorchas, campeonato de ecuavoley.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: debido a la existencia de grafitis en algunas de sus piezas, existencia de basura</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) Nombre: <input type="text"/> fecha declaración: <input type="text"/> categoría <input type="text"/> patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador</p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: contaminación del lugar</p>
		.	

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO			
	TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x					365 días		
		LASTRADO				AUTOMOVIL								
		EMPEDRADO				4X4							DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN							CULTURALES	DIA INICIO: FIN:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							NATURALES	INICIO: FIN:
						BOTE								
		FLUVIAL				CANOA								
						OTROS								HORAS AL DIA
	AEREO					AVION							CULTURALES	INICIO: FIN:
						AVIONETA								
						HELICOPTEROS							NATURALES	
	OBSERVACIONES:													



A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA: Línea Metrobus Ofelia - Mitad del Mundo DESDE: terminal la Ofelia HASTA: Calacalí FRECUENCIA: 20 minutos DISTANCIA : 18,29 Km			
P	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/>
P	ENERGIA ELECTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
P	ALCANTARILLADO			
	RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
O	PRECIO			
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
O	OBSERVACIÓN:			
	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS NOMBRES: Comunidad de Yunguilla. DISTANCIA:			
Y	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO			
	LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>		
O	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
	Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos _____ FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR			
		FOTOS DEL ATRACTIVO		
				

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 9
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015.
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Reserva Geobotánica Pululahua.		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Sitios naturales	TIPO: Sistema de áreas protegidas	SUBTIPO: Reserva geobotánica
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0° 2'16.80"N	LONGITUD: 78°27'46.80"O
CALLE:	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia de Calacalí		DISTANCIA(Km): 7.12 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Antonio de Pichincha		DISTANCIA (Km): 5,48 Km
C A L I D A D	V A L O R I N T E R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m) : 3.072 m.s.n.m. TEMPERATURA (Cº) : 12-22 ºC PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 600 -2.000 mm</p> <p>a) Ubicación y extensión: 3.460,70 hectáreas, se encuentra ubicada en el noroccidente de la provincia de Pichincha, a 25 Km al norte de la ciudad de Quito.</p> <p>b) Biodiversidad: en lo que es flora se registraron 92 especies endémicas que corresponden al 10,2% del total registrado para la reserva y al 3,1% de las plantas endémicas de los andes, en lo referentes los estudios dentro de la reserva son nulos o casi nulos.</p> <p>c) Atractivos: Hacienda Pululahua: hacienda construida en el año de 1825 y estaba a cargo de los padres Dominicanos. El Pondoña: es un domo de lava formado en una erupción 500 años después que el volcán colapso.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): los turistas pueden realizar caminatas por los senderos marcados dentro de la reserva, observación de flora y fauna del lugar, también pueden realizar compras en las tiendas artesanales que se encuentran en la misma.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: 19 de Marzo fiestas de San José, aquí se realizan comidas típicas.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Debido a la intervención del ministerio de ambiente.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)</p> <p>Nombre: _____ fecha declaración : _____ categoría patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: Principalmente por la explotación minera</p>
---------------------------------	---	---	---

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO			
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO			
	TERRESTRE	ASFALTADO		x			BUS	x				365 días		
		LASTRADO					AUTOMOVIL					DIAS AL MES		
		EMPEDRADO					4X4					CULTURALES	DIA INICIO:	
		SENDERO					TREN						FIN:	
	ACUATICO	MARITIMO					BARCO					NATURALES	INICIO:	
							BOTE						FIN:	
		FLUVIAL					CANOA						HORAS AL DIA	
							OTROS						CULTURALES	INICIO:
AEREO						AVION						FIN:		
						AVIONETA					NATURALES			
						HELICOPTEROS								
<p>OBSERVACIONES: Se accede en bus hasta la reserva, posteriormente encontramos un sendero que nos conducirá al cráter de Pululahua.</p>														

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Línea Metrobus Ofelia - Mitad del Mundo	
	DESDE: terminal la Ofelia	HASTA: entrada a la reserva
	FRECUENCIA: 20 minutos	DISTANCIA: 18,29 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
P	ENERGIA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
P	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
O	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	OBSERVACIÓN:	
O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES: Museo Templo de Arte Ortega.	DISTANCIA: 2 m
Y	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>
O	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
	Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos	
	FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR	
	FOTOS DEL ATRACTIVO	
		



NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 10
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Templo de arte Ortega.		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Museos
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0° 0' 4.16" S	LONGITUD: 78° 30' 47.87" O
CALLE:	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL.:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia de Calacalí		DISTANCIA (Km): 7.12 Km
NOMBRE DEL POBLADO: Parroquia San Antonio de Pichincha		DISTANCIA (Km): 5,48 Km
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m): 3.072 m.s.n.m. TEMPERATURA (C°): 13-15 °C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 500 -3.000 mm</p> <p>a) Ubicación: ubicado al noroccidente de la ciudad de Quito, cerca de la parroquia de Calacalí.</p> <p>b) Historia: este museo nace con la idea de exponer en arte de la pintura del señor Cristóbal Ortega Maila, quien ha sido calificado como uno de los más veloces pintores del mundo, sus obras han llegado a ser conocidas a nivel internacional.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): En este museo se puede conocer las diferentes obras, realizadas por el artista y también tiene varios espacios dedicados al arte y la cultura.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: del 5 al 12 de Abril se celebra Semana Santa, se come fanesca, se comen pristiños, se escenifica la Pasión y muerte de Jesús.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: debido a que existe una adecuada limpieza del lugar.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) Nombre: fecha declaración : categoría patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Causas: deterioro en los elementos externos del museo</p>	

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					CULTURALES	DIA INICIO:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						FIN:
						BOTE					NATURALES	INICIO:
		FLUVIAL				CANOA						FIN:
						OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					CULTURALES	INICIO:	
					AVIONETA						FIN:	
					HELICOPTEROS					NATURALES		
OBSERVACIONES:												

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA: Línea Metrobus Ofelia - Mitad del Mundo	
	DESDE: terminal la Ofelia	HASTA: entrada a la reserva
	FRECUENCIA: 20 minutos	DISTANCIA: 18,29 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	
TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE <input type="checkbox"/>		
P	ENERGIA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
P	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
O	PRECIO	
	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>
	OBSERVACIÓN:	
O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES: Reserva geobotánica Pululahua	DISTANCIA: 2 m
Y	11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
O	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>
	Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos	
	FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR	
	FOTOS DEL ATRACTIVO	
		

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 11
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque central de Calacalí		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Realizaciones técnicas y científicas	SUBTIPO: Obras técnicas
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0° 0'4.16"S	LONGITUD: 78°30'47.87"O
CALLE: Juan José Flores	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacali
	NÚMERO	TRANSVERSAL: Montalvo
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Yunguilla		DISTANCIA(Km): 7,12 Km
NOMBRE DEL POBLADO :		DISTANCIA (Km):
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m) : 2.800 m.s.n.m. TEMPERATURA (Cº) : 12-22 ºC PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 600 -2.000 mm</p> <p>a) Ubicación: ubicado al noroccidente de la ciudad de Quito, en la parroquia de Calacalí, cerca a la ciudad mitad del mundo.</p> <p>b) Historia: en este lugar se levantó el primero monumento a la mitad de mundo en el año de 1936 , para conmemorar, los 200 años de la llegada de la Misión Geodésica Francesa , a la Real Audiencia de Quito.</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): los turistas pueden observar el primer monumento realizado, para ubicarlo en la ciudad turística mitad del mundo</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:basura en el lugar y basureros oxidados.</p> <p>5.1PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) Nombre: fecha declaración : categoría patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: 23 - 24 de Febrero se celebra Carnaval, se realizan juegos con agua, y el Miércoles de ceniza se termina el pase del Niño.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: contaminación del lugar.</p>

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					CULTURALES	DIA INICIO:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						FIN:
						BOTE					NATURALES	INICIO:
		FLUVIAL				CANOA						FIN:
						OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES	INICIO:	
					AVIONETA						FIN:	
					HELICOPTEROS					NATURALES		
OBSERVACIONES:												

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 12
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Sucre		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Realizaciones técnicas y científicas	SUBTIPO: Obras técnicas.
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0° 0'4.16"S	LONGITUD: 78°30'47.87"O
CALLE: García Moreno	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL: Montufar
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Yunguilla		DISTANCIA(Km): 7,12 Km
NOMBRE DEL POBLADO :		DISTANCIA (Km):
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m) : 2.800 m.s.n.m. TEMPERATURA (Cº) : 12-22 ºC PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 600 -2.000 mm</p> <p>a) Ubicación: ubicado al noroccidente de la ciudad de Quito, en la parroquia de Calacalí, cerca a la ciudad mitad del mundo.</p> <p>b) Historia: este parque fue inaugurado en la época de los 50, posee la pileta original de plaza de San Francisco de Quito, elaborada y tallada en piedra durante la colonia , en el año de 1917 fue trasladada a la parroquia de Calacalí también aquí en este parque se encuentra la iglesia principal</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): los turistas pueden visitar la iglesia y también la pila del parque</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: 1 de Enero fiestas de Año Nuevo época de buñuelos, pristiños, se toma chicha de jora, se r remeda a personajes y pobladores de la parroquia.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Basura en el lugar y basureros oxidados.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)</p> <p>Nombre: _____ fecha declaración : _____ categoría patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: Contaminación del lugar.</p>	

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO		x		BUS	x				365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					CULTURALES	DIA INICIO:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						FIN:
						BOTE					NATURALES	INICIO:
		FLUVIAL				CANOA						FIN:
						OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					CULTURALES	INICIO:	
					AVIONETA						FIN:	
					HELICOPTEROS					NATURALES		
OBSERVACIONES:												

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA: Línea Metrobus Ofelia - Mitad del Mundo			
	DESDE: terminal la Ofelia	HASTA: Calacalí	FRECUENCIA: 20 minutos	DISTANCIA : 18,29 Km
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>			
	ENERGIA ELECTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALCANTARILLADO				
RED PUBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO	NO EXISTE	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OTROS <input type="checkbox"/>				
PRECIO				
SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
OBSERVACIÓN:				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES:		DISTANCIA:		
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		FOTOS DEL ATRACTIVO		
LOCAL	NACIONAL			
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
PROVINCIAL	INTERNACIONAL			
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos				

FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR				


NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR: Katherine Falcón		FICHA Nº 12
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28/07/2015
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Calacalí		
PROPIETARIO: Parroquia de Calacalí		
CATEGORÍA: Manifestaciones culturales	TIPO: Históricas	SUBTIPO: Arquitectura religiosa
2. UBICACIÓN		
PROVINCIA: Pichincha	LATITUD: 0° 0'4.16"S	LONGITUD: 78°30'47.87"O
CALLE: García Moreno	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Calacalí
	NÚMERO	TRANSVERSAL: Montufar
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Yunguilla		DISTANCIA(Km): 7,12 Km
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (Km):
C A L I D A D	V A L O R I N T E R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO
		<p>ALTURA (m.s.n.m) : 2.800 m.s.n.m. TEMPERATURA (C°) : 12-22 °C PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: 600 -2.000 mm</p> <p>a) Ubicación: ubicado al noroccidente de la ciudad de Quito, en la parroquia de Calacalí, cerca de la ciudad mitad del mundo.</p> <p>b) Historia: la fachada original fue construida en el año de 1814, pero se destruyó en el año de 1868 debido a un terremoto en la zona, posteriormente se inicia su restauración</p> <p>c) Estilo : el estilo de la iglesia es neoclásico, dentro de la infraestructura podemos encontrar algunas esculturas pero la que más resalta es el Cristo del altar mayor ya que es atribuido a un escultor muy importante dentro de la Escuela Quiteña Manuel Chili</p>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO): los turistas pueden visitar la iglesia , escuchar misa, celebrar actos religiosos, y observar las esculturas que encontramos dentro de la misma.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO: 24 de Junio fiestas de San Juan elección de la Reina de la parroquia, corrida de toros de bomba y pelea de gallos, coches de madera.</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: presencia de grafitis en las paredes externas.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES) Nombre: fecha declaración : categoría patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
		<p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: contaminación del lugar.</p>	

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					CULTURALES	DIA INICIO:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						FIN:
						BOTE					NATURALES	INICIO:
		FLUVIAL				CANOA						FIN:
						OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					CULTURALES	INICIO:	
					AVIONETA						FIN:	
					HELICOPTEROS					NATURALES		
OBSERVACIONES:												


A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS			
	NOMBRE DE LA RUTA:Línea Metrobus Ofelia - Mitad del Mundo			
	DESDE: terminal la Ofelia		HASTA: Calacalí	FRECUENCIA:20 minutos
	DISTANCIA : 18,29 Km			
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA <input type="checkbox"/>
			DE POZO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA			
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>		GENERADOR <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>
			OTROS <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO				
RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>	POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	
		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS <input type="checkbox"/>	
PRECIO				
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	
		OTROS <input type="checkbox"/>		
OBSERVACIÓN:				
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS				
NOMBRES:		DISTANCIA:		
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		FOTOS DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>		
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos				
FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR				

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de atractivos en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.


FICHAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

EMPRESA DE ALOJAMIENTO		
NOMBRE Y DIRECCIÓN Hotel el Cráter, ubicado cerca de la Reserva Geobotánica Pululahua.	2.- FICHA N : 1	3.- FICHAS ASOCIADAS
4.- TELÉFONO: 2398-132/ 0999811653	5.- E mail: ventas@elcraterhotmail.com	6.- WEB: www.elcrater.com
7.- OPERA DESDE: El año 2009 y su última renovación fue en el 2011		
8.- TIPO Y CATEGORÍA: Es un hotel restaurante de 4 estrellas.		
9.- UBICACIÓN:		
Aislado : X	Núcleo Poblacional	Carretera:
10.- TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico :	Edificio Tradicional	Edificio Moderno: X
11 CAPACIDAD : 8 suites ejecutivas y 4 habitaciones estándar.		
Con baño		
Dobles	con duchas	sin baño
Otras (múltiples) x	X	
Total Habitaciones 12	12	
Total camas 12	12	
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones: Salones externos :100 personas Salones internos : 20 personas		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		FOTOGRAFÍA
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales x <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional x <input type="checkbox"/> Bar x <input type="checkbox"/> Comida para llevar x <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento x <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes x <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios x <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones x <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios x <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros 		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana x <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados x <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano 		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 días		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Observación del cráter de Pululahua, visitan el bar del lugar, toman masajes en el spa,		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora(cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Pagina Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación x <input type="checkbox"/> Reserva /teléfono / Internet <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte 		
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Todo el año x <input type="checkbox"/> temporal (indicar época) 		
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) Posee permiso para ser un hotel de 4 estrellas		
Realizada por: Kathy Falcón P	Fecha: 26/07/2015	

NOTA: Ficha elaborada para el inventario de hospedaje en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015

EMPRESA DE ALOJAMIENTO		
NOMBRE Y DIRECCIÓN Alojamiento en comunidad Yunguilla, al noroccidente De la ciudad de Quito Parroquia de Calacali	2.- FICHA N : 2	3.- FICHAS ASOCIADAS
4.- TELÉFONO: 099541537 / 080215476	5.- E mail: info@yunguilla.org.ec	6.- WEB: www.yunguilla.org.ec
7.- OPERA DESDE: : El año de 1995 que se inicia con la organización comunitaria y la Conservación ambiental.		
8.- TIPO Y CATEGORÍA: Alojamiento en las casas de las familias de la comunidad.		
9.- UBICACIÓN:		
Aislado : <input checked="" type="checkbox"/>	Núcleo Poblacional	Carretera:
10.- TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico :	Edificio Tradicional	Edificio Moderno: <input checked="" type="checkbox"/>
11 CAPACIDAD: 4 habitaciones dobles.		
Con baño		con duchas
Dobles	x	sin baño
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	13	
Total camas	8	
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones:		
Casa Tahuallullo	9 personas.	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		FOTOGRAFÍA
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros 	<ul style="list-style-type: none"> x x x 	
PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano 	<ul style="list-style-type: none"> x x 	
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 días		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Observación de aves, observación de flora y fauna, caminatas en el área de la comunidad, Educación ambiental, participar en el proceso de elaboración de productos, participar en el programa de voluntariado, camping, participar en actividades diarias de la comunidad.		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora(cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Pagina Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Reserva /teléfono / Internet <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte 	<ul style="list-style-type: none"> x x 	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> temporal (indicar época) 	<ul style="list-style-type: none"> x 	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) En el año 2000 se conformo la Corporación Microempresarial Yunguilla		
Realizada por: Kathy Falcón P		Fecha: 26/07/2015

NOTA: Ficha elaborada para el inventario de hospedaje en la parroquia de Calacali. Autor: Katherine Falcón 2015.

EMPRESA DE ALOJAMIENTO		
NOMBRE Y DIRECCIÓN: Hostería la Rinconada	2.- FICHA N : 3	3.- FICHAS ASOCIADAS
4.- TELÉFONO: 0980027691 / 022520575	5.- E mail: info@hosteriarolandovera.com	6.- WEB: www.hosteriarolandoovera.com
7.- OPERA DESDE: : Año 2012		
8.- TIPO Y CATEGORÍA: Hostería		
9.- UBICACIÓN:		
Aislado :	Núcleo Poblacional x	Carretera:
10.- TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico :	Edificio Tradicional	Edificio Moderno: X
11 CAPACIDAD: 5 habitaciones dobles y 10 simples		
Con baño		con duchas
Dobles	x	x
Otras (múltiples)	x	x
Total Habitaciones	15	
Total camas	20	
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones:		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		FOTOGRAFÍA
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales x <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar x <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento x <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones x <input type="radio"/> Juegos para niños x <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago x <input type="radio"/> Otros 		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana x <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados x <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 días		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Observación de aves, observación de flora y fauna, caminatas en el área de la hostería, cabalgatas, camping.		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Pagina Web x <input type="radio"/> Reserva con anticipación x <input type="radio"/> Reserva /teléfono / Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año x <input type="radio"/> temporal (indicar época) 		
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) Si posee los registros correspondientes.		
Realizada por: Kathy Falcón P	Fecha: 26/07/2015	

NOTA: Ficha elaborada para el inventario de hospedaje en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015

FICHAS DE ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurante el Calacaleño	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2306455 / 0997326388	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 2001		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante de comida típica		
9. UBICACIÓN: parroquia de Calacali calles Flores y Guayaquil		
Aislado	Núcleo poblacional x	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno x
11 CAPACIDAD		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> capacidad del Restaurante: 20 personas <input type="radio"/> capacidad de los Salomes <input type="radio"/> Capacidad de Terrazas 		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales x <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar x <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD: Dos personas		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana x <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados x <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia x <input type="radio"/> Pagina Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año x <input type="radio"/> temporal (indicar época) 		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) Posee permiso de funcionamiento		
18. Ficha realizada por: Kathy Falcón P	19. Fecha: 26/07/2015	

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de empresas gastronómicas en la parroquia de Calacali. Autor: Katherine Falcón 2015.

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurante el Crater	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2398-132/0999811653	5. Email ventas@el cráter.com	6. WEB www.elcrater.com
7. OPERA DESDE El año 2009 y su última renovación fue en el año 2011		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante de comida típica, nacional e internacional.		
9. UBICACIÓN:		
Aislado x	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno x
11 CAPACIDAD		
<ul style="list-style-type: none"> ○ capacidad del Restaurante: ○ capacidad de los Salomes ○ Capacidad de Terrazas 		20 personas
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 		<ul style="list-style-type: none"> x x x x x x x x x x x x x x
13. PERSONAL Y CAPACIDAD: tres personas		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 		<ul style="list-style-type: none"> x x
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Pagina Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 		<ul style="list-style-type: none"> x
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época) 		<ul style="list-style-type: none"> x
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) Posee permiso de funcionamiento		
18. Ficha realizada por: Kathy Falcón P		19. Fecha: 26/07/2015

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de empresas gastronómicas en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurante la rinconada	2. FICHA N 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 0980027691/022520575	5. Email info@hosteriarolandovera.com	6. WEB www.hosteriarolandovera.com
7. OPERA DESDE 2012		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante de comida típica		
9. UBICACIÓN: parroquia de Calacalí , cráter de Pulumahua		
Aislado	Núcleo poblacional x	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno x
11 CAPACIDAD		
<ul style="list-style-type: none"> o capacidad del Restaurante: 20 personas o capacidad de los Salones o Capacidad de Terrazas 		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> o Restaurante con especialidades locales x o Restaurante cocina internacional o Bar x o Comida para llevar x o Vehículos/ para el traslado de pasajeros o Estacionamiento x o Jardines/ terrazas para uso de clientes o Actividades recreativas para clientes con medios propios x o Actividades para clientes subcontratados a otras empresas o Piscina o Salones para reuniones x o Juegos para niños x o Primeros auxilios o Formas de pago x o Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 3		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> o Fines de semana x o Semana o Semana Santa o Feriados x o Navidad o Verano 		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> o Boca oreja o A través de operadora(cuales) o De los hoteles y hosterías o Promoción directa propia x o Pagina Web o Reserva con anticipación o Reserva teléfono Internet o Otros o Medios de transporte 		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> o Todo el año x o temporal (indicar época) 		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)		
Posee permiso de funcionamiento		
18. Ficha realizada por: Kathy Falcón P		19. Fecha: 26/07/2015

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de empresas gastronómicas en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

FICHAS DE NÚCLEO POBLACIONAL

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
LOCALIDAD Comunidad de Yunguilla	FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO 5. Desde: 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y medio de transporte Vía Calacali - la Independencia, a 30 minutos desde Calacali, la carretera se encuentra en buen estado al ingreso, ya más alejado de Calacali las vías de acceso están en malas condiciones.		
8. BREVE DESCRIPCIÓN: Esta comunidad esta formada por 50 familias, En el año de 1995 se inicio el proceso de organización comunitaria y conservación ambiental y a la vez un proceso de desarrollo forestal, con el tiempo se implementaron actividades como huertos orgánicos, frutas para la elaboración de mermeladas, y también el ecoturismo. En el año 2000 se conformo la corporación Microempresaria Yunguilla. En el año 2010 y 2011, con el apoyo de la Fundación Ecofondo se declaro a Yunguilla como un área de Conservación y Uso Sustentable dentro del sistema de áreas protegidas del Distrito Metropolitano.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	bosques	Nublado occidental
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Transporte públicos <input type="radio"/> Gasolineras <input type="radio"/> Teléfono Publico <input type="radio"/> Oficina bancaria <input type="radio"/> Cajero <input type="radio"/> Centro de salud <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Farmacia <input type="radio"/> Seguridad <input type="radio"/> Centros escolares <input type="radio"/> Centros culturales <input type="radio"/> Centros deportivos <input type="radio"/> Espacios recreativos <input type="radio"/> Otros 		
	x	
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	13 habitaciones	10 dobles y 3 triples
Restaurantes	En la casa de cada familia	
Otros lugares de comida		
Empresas de actividades recreativas		
Empresas receptivo		
Otros		
12. OFICINA ITUR, MAS PROXIMA: Fechas de apertura: Horários:		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Señalización <input type="radio"/> Accesos <input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Conservación urbana <input type="radio"/> Saneamiento <input type="radio"/> Circulación <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura <input type="radio"/> Seguridad <input type="radio"/> Otros 	<ul style="list-style-type: none"> x x 	
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS http://www.yunguilla.org.ec/		
15. Realizado por: Katherine Falcón P		Fecha: 26/07/2015

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de núcleo poblacional en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
LOCALIDAD Parroquia Calacalí	FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde: 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y medio de transporte la vía de acceso es pavimentada, hay ciertos tramos que se encuentran en reparación y construcción, se puede acceder en carro particular o también en líneas de buses que parten desde el terminal de la Ofelia.		
8. BREVE DESCRIPCIÓN: Calacalí forma parte del Valle Equinoccial, localizada en la provincia de Pichincha, ubicada a 17 Km al norte de la ciudad de Quito ,cerca a la ciudad mitad del mundo ,y es conocida como la puerta de ingreso al noroccidente de la provincia de Pichincha.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales *Cerro Pondoña *Cerro Chivo. *Aguas del Cachaco. *Bosque Nublado de Yunguilla. *Reserva Geobotánica Pululahua. *Bosque de Niebli.	Montañas. Montañas. Aguas subterráneas. Bosques Sistema de áreas protegidas. bosques	Colinas. Colinas. Aguas minerales. Nublado occidental. Reserva Geobotánica Nublado occidental
R. Culturales *Museo Carlota Jaramillo. *Iglesia de Calacalí *Museo Ortega. *Parque central de Calacalí *Parque Sucre. *Monumento a la mitad del mundo.	Históricas Históricas Históricas. Históricas. Históricas. Etnografía.	Museos. Arquitectura. Museos. Manifestaciones históricas Manifestaciones históricas Arquitectura.
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Transporte públicos x <input type="checkbox"/> Gasolineras <input type="checkbox"/> Teléfono Publico x <input type="checkbox"/> Oficina bancaria <input type="checkbox"/> Cajero <input type="checkbox"/> Centro de salud x <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Farmacia x <input type="checkbox"/> Seguridad x <input type="checkbox"/> Centros escolares x <input type="checkbox"/> Centros culturales <input type="checkbox"/> Centros deportivos x <input type="checkbox"/> Espacios recreativos x <input type="checkbox"/> Otros 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	x	
Restaurantes	x	
Otros lugares de comida		
Empresas de actividades recreativas		
Empresas receptivo		
Otros		
12. OFICINA ITUR, MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura: Horários:		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Señalización x <input type="checkbox"/> Accesos x <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación urbana <input type="checkbox"/> Saneamiento <input type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura <input type="checkbox"/> Seguridad x <input type="checkbox"/> Otros 		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
http://www.yunguilla.org.ec/		
15. Realizado por: Katherine Falcón P		Fecha: 26/07/2015

NOTA: Ficha elaborada para el levantamiento de núcleo poblacional en la parroquia de Calacalí. Autor: Katherine Falcón 2015.

4.4.- Conclusiones

Con la elaboración del trabajo y finalización del mismo se han llegado a las siguientes conclusiones.

- Se evidenció que no existe interés por parte de la Junta Parroquial para contribuir o formar parte de trabajos , planes que ayuden o den soluciones a sus problemas, es complicado que faciliten información y que de alguna manera puedan colaborar, con las personas interesadas en realizar un trabajo de la parroquia
- Con la investigación en la parroquia de Calacalí se constató que existen varios problemas , uno de ellos es el desinterés que existe por parte de las autoridades y también de los habitantes, los atractivos naturales y culturales no se encuentran en buenas condiciones , existen atractivos que no son tomados en cuenta al momento de realizar una investigación y obtener información, los establecimientos turísticos que existen son pocos y muchos no están en condiciones de recibir turistas, otro problema es el manejo de desechos ya que en algunos lugares de la parroquia no existía alcantarillado ni agua potable, condiciones que contribuyen a la contaminación de la zona , por tal motivo los desechos van a parar directamente sobre los ríos que circulan cerca de la parroquia.
- También la parroquia no posee mucha afluencia de turistas ya sean nacionales o extranjeros, muchas personas en la capital ni siquiera la conocen debido a que no han escuchado hablar de ella por ende no tienen ninguna información acerca de la misma.

4.5.- Recomendaciones

Con la elaboración de este trabajo de investigación se dan las siguientes recomendaciones.

- Que se dé un mayor interés hacia las personas que desean adquirir información verídica acerca de la parroquia , por parte de la Junta parroquial de Calacalí, no se obtuvo apoyo ni colaboración para la elaboración de este trabajo de investigación, que se coloquen puntos turísticos en la parroquia para que de esta manera las personas extranjeras y también turistas nacionales que no la conozcan puedan recibir información turística de lugares a visitar y buenos establecimientos.
- Desarrollar un plan de acción por parte de las autoridades para que exista los servicios básicos necesarios, y también para que exista una recolección de basura adecuada, que se dé capacitaciones a las personas que tienen restaurantes y establecimientos hoteleros para que den un mejor servicio y mejor trato al turista tanto nacional como extranjero, un mejor cuidado a los atractivos naturales y culturales de la zona, dando un cuidado constante para de esta manera poder preservarlos en el tiempo, ya que esto también contribuye a dar un servicio turístico de calidad
- Diseñar un plan que contribuya al rescate de las tradiciones orales de la parroquia, ya que es un aspecto muy importante dentro del ámbito turístico, además que se dé una mejor promoción realizando estudios de marketing para hacer llegar información al turista y motivarlo a que visite la parroquia de Calacalí.

QUINTA PARTE - PROPUESTA

5.1. Título de la propuesta

“Posicionamiento de Calacalí en el mercado turístico”

Mediante un plan de ejecución se busca el posicionamiento de la Parroquia, con este plan primero se evidenció como se encuentra la parroquia actualmente con material digital que busque corroborar la información dada, luego encontrar las estrategias que van a realizarse para poder difundir turísticamente la parroquia y cuál sería el organismo o ente encargado de estas áreas, el presupuesto, los materiales y recursos económicos necesarios para la realización de este proyecto.

5.2. Justificación

Con la propuesta se busca mejorar la condición de la parroquia en varios aspectos, en el tema ambiental, en el tema turístico, en el tema económico ; se ayudará a incrementar el flujo de turistas tanto nacionales y extranjeros, para que pueda ser más reconocida y visitada, lograr mejorar las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia, ya que tendrán más ingresos económicos debido al turismo.

Con la implementación de un turismo sostenible se podrá alcanzar un compromiso que abarque responsabilidades y ética para con el medio ambiente y a su vez se pueda alcanzar un crecimiento personal con el fin de valorar los atractivos y todo lo que engloba aquello.

El turismo es una nueva fuente económica que está implantado el gobierno con la propuesta Ecuador Potencia Turística se está desarrollando muy fuerte en el país va a aportar un nuevo rubro económico, siempre con bases sostenibles y sustentables.

5.3. Impacto

Este trabajo de investigación contribuirá para un futuro ya que se han utilizado medios que contribuyen para la obtención de información actualizada de la parroquia, para de esta manera constatar el estado actual de la misma, y contribuir en su desarrollo turístico así podrá existir un mejor manejo de los recursos existentes, y por ende se brindará una mayor información turística de la zona, esto será un ingreso económico adicional a la parroquia, los habitantes de Calacalí tendrán una mejor calidad de vida.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo General

Impulsar la actividad turística de la parroquia de Calacalí mediante estrategias de información turística que promuevan la visita de turistas nacionales y extranjeros.

5.4.2. Objetivos específicos.

- Difundir a través de medios electrónicos información de la parroquia de Calacalí como destino turístico.
- Promocionar los diferentes sitios de interés turístico que posee la parroquia en las vías principales a Quito y en sitios de escala o distribución, mediante vallas publicitarias y propaganda visual.
- Diseñar trípticos informativos sobre la potencialidad turística para difundirlos en sitios de afluencia cercanos a la parroquia de Calacalí.
- Determinar un plan de señalética en los atractivos turísticos de la parroquia, como elemento de difusión y posicionamiento.

5.5. Ubicación sectorial y física:

Es una de las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, y se encuentra al Noroccidente de la provincia de Pichincha. (José Juncosa, 2009)

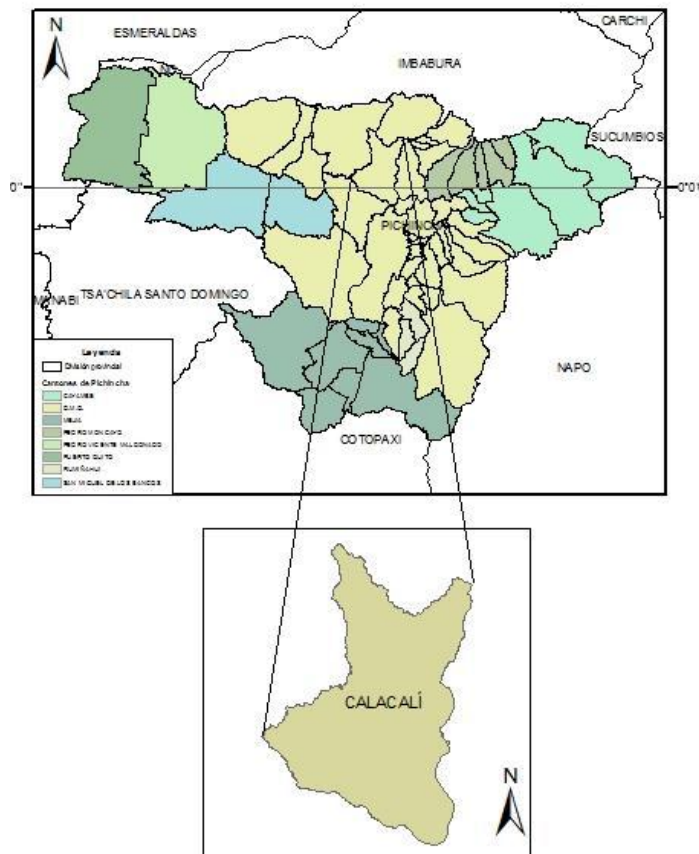


Figura 30.- Ubicación sectorial y física de la Parroquia
Tomada de (Pichincha G. p., 2012, pág. 30)

5.6. Viabilidad

Las propuestas establecidas se realizarán con la colaboración de las autoridades competentes, tanto con la Junta parroquial de Calacalí, como del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, a través de la empresa pública metropolitana de Gestión de destino turístico Quito Turismo.

También se puede constatar que el proyecto es viable y novedoso, porque está dirigido a un gran porcentaje de personas, que va a mejorar la imagen que trasmite la

parroquia, también se propone una renovación integral de tachos y contenedores de basura, ejerciendo y estableciendo un sistema de reciclaje dentro de la parroquia.

Se hablará con las autoridades competentes para que se dé una mejoría en la señalética, sin olvidar también la restauración de las fachadas de los atractivos, esto ayudará no solo a conservar mejor los atractivos sino también motivar a los visitantes que los conozcan y que de alguna manera se interesen por realizar turismo en la parroquia, así se podrá dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros sobre su existencia, ya que la mayoría de personas no la conocen.

A continuación se presenta la estrategia que se propone y el organismo que debe financiar tal actividad.

Tabla 40.- Estrategias propuestas

ESTRATEGÍA	FINANCIAMIENTO
Creación de una página web	GAD Calacalí.
Creación de una red social	GAD Calacalí.
Vallas publicitarias.	*GAD Calacalí. *Municipio de Quito.
Propaganda visual	*GAD Calacalí. *Municipio de Quito. *Ministerio de Turismo
Elaboración de trípticos	*GAD Calacalí. *Municipio de Quito. *Ministerio de Turismo
Elaboración de placas	*GAD Calacalí. *Municipio de Quito. *Ministerio de Turismo
Restauración de letreros y señalética	*GAD Calacalí. *Municipio de Quito. *Ministerio de Turismo
Implementación de nuevos tachos de basura y contenedores	*Municipio de Quito.
Implementación de un sistema de reciclaje.	*Municipio de Quito

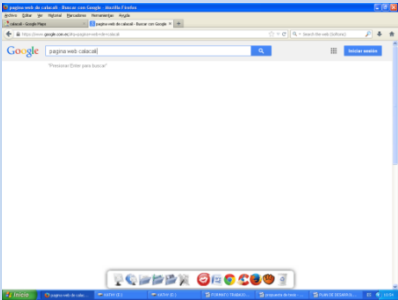
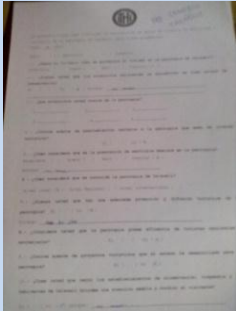

NOTA: Tabla elaborada para las estrategias del plan y sus respectivos financiamientos. Autor: Kathy Falcón 2015.



5.7. Plan de ejecución

Diagnostico situacional de la promoción

Para el desarrollo del posicionamiento de la parroquia de Calacalí, se ha realizado un diagnóstico y una estrategia, en el cuadro a continuación se muestra la situación actual y materiales digitales en donde se constatan esta realidad de la Parroquia.

Tabla 41.- Situación actual de la Parroquia

SITUACION ACTUAL	EVIDENCIA O INDICADOR
Se ha podido constatar que la parroquia de Calacalí no posee una página web que involucre solo a la misma, y tampoco tiene una promoción turística en redes sociales.	 A screenshot of a Google search engine interface. The search bar contains the text "parroquia calacali". Below the search bar, the text "Personas que buscan" is visible. The search results area is empty, indicating no results were found for the query.
También no hay una promoción adecuada de la parroquia, ya que principalmente en la ciudad de Quito hay personas que no conocen Calacalí.	 A photograph of a document, likely a certificate or official record. The text is mostly illegible due to the angle and quality of the image, but it appears to be a formal document with a header and several lines of text.
Se constató que los atractivos de la parroquia no poseen señalética y los que poseen están en malas condiciones, no existen mapas informativos de la ubicación de los atractivos, en las vías.	 A photograph of a wooden signpost. The sign is weathered and has the following text: "MINISTERIO DE AMBIENTE", "RESERVA GEBOTANICA PULULAHUA", "AREA DE RECREACION MORASPUNGO 1.5 Km", and "CALDERA DEL VOLCAN PULULAHUA 4.15 Km". The sign is mounted on wooden posts and is located outdoors.

<p>Se pudo observar que los atractivos culturales no poseen placas que hablen acerca de la historia del mismo y porque razón son tan importantes para la parroquia, también un marcado descuido y poco interés en cuidarlos.</p>	
<p>Se evidencio un marcado deterioro de los tachos de basura ubicados principalmente en los parques de la parroquia, no existe un sistema de reciclaje, este sistema solo se evidencia en la comunidad de Yunguilla</p>	

NOTA: Elaborada para el estudio de la situación actual de la parroquia. Autor: Kathy Falcón 2015

A continuación el cuadro donde se observa las actividades que se van realizar, la estrategia que se pondrá en práctica, las actividades que conllevan y el organismo encargado y responsable.

Tabla 42.- Estrategias de acción y organismos responsables

OBJETIVO ESPECIFICO	ESTRATEGIA DE ACCION	ACTIVIDADES DE LA ESTRATEGIA	ORGANISMO RESPONSABLE DE LA ESTRATEGIA
<p>Difundir a través de medios electrónicos información de la parroquia de Calacalí como destino turístico.</p>	<p>PAGINAS WEB</p>	<p>*Recolección de información. *Desarrollo de domino *Alimentación de pagina web *Publicación y difusión</p>	<p>GAD PARROQUIAL</p> <p>GAD PARROQUIAL.</p>
	<p>REDES SOCIALES</p>	<p>*Información turística. *Publicación de fotografías. *Publicación de actividades turísticas.</p>	

<p>Promocionar los diferentes sitios de interés turístico que posee la parroquia en las vías principales a Quito y en sitios de escala o distribución, mediante vallas publicitarias y propaganda visual.</p> <p>Diseñar trípticos informativos sobre la potencialidad turística para difundirlos en sitios de afluencia cercanos a la parroquia de Calacalí</p>	<p>VALLAS PUBLICITARIAS</p> <p>PROPAGANDA VISUAL</p> <p>ELABORACIÓN DE TRIPTICOS.</p>	<p>*Difusión turística.</p> <p>*Promoción turística de la parroquia.</p> <p>*Promoción turística de la parroquia.</p> <p>*Proporcionar información de la ubicación de la parroquia.</p> <p>*Proporcionar información turística.</p> <p>*Promocionar y difundir la parroquia.</p>	<p>*GAD PARROQUIAL.</p> <p>*MUNICIPIO DE QUITO.</p> <p>*GAD PARROQUIAL</p> <p>*MUNICIPIO DE QUITO.</p> <p>*MINISTERIO DE TURISMO.</p> <p>*GAD PARROQUIAL</p> <p>*MUNICIPIO DE QUITO.</p> <p>*MINISTERIO DE TURISMO.</p>
<p>Determinar un plan de señalética en los atractivos turísticos de la parroquia, como elemento de difusión y posicionamiento.</p>	<p>ELABORACION DE PLACAS.</p>	<p>*Proporciona información importante y destacada de cada atractivo cultural y natural.</p> <p>*Destaca la importancia de cada atractivo.</p>	<p>*GAD PARROQUIAL</p> <p>*MUNICIPIO DE QUITO.</p> <p>*MINISTERIO DE TURISMO.</p>
	<p>RESTAURACION DE LETREROS Y SEÑALETICA.</p>	<p>*Proporciona información turística.</p> <p>*Proporciona información de kilometraje y vías alternas.</p>	<p>*GAD PARROQUIAL</p> <p>*MUNICIPIO DE QUITO.</p> <p>*MINISTERIO DE TURISMO.</p>
<p>Regeneración completa de los tachos de basura e implementar una</p>	<p>IMPLEMENTACION DE NUEVOS TACHOS DE BASURA.</p>	<p>*Adecuada limpieza de la parroquia.</p> <p>*Mantenimiento de aceras y atractivos.</p>	<p>*MUNICIPIO DE QUITO.</p>

sistema de reciclaje en la parroquia.	IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE RECICLAJE.	*Mantenimiento de la parroquia. *Clasificación de desperdicios.	*MUNICIPIO DE QUITO.
---------------------------------------	---	--	----------------------

NOTA: Elaborada para las estrategias de acción, actividades que cumplen y organismos responsables. Autor: Kathy Falcón 2015

El cuadro que se puede observar destaca los objetivos de las propuestas planteadas y los resultados que vamos a obtener posteriormente.

Tabla 43.- Objetivos de las propuestas y sus resultados

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	INDICADOR DE RESULTADO
Difundir a través de medios electrónicos información de la parroquia de Calacalí como destino turístico	www.gadcalali.gob.ec calacali@facebook.com  Gadcalacali@twitter.com 
Promocionar los diferentes sitios de interés turístico que posee la parroquia en las vías principales a Quito y en sitios de escala o distribución, mediante vallas publicitarias y propaganda visual	
Diseñar trípticos informativos sobre la potencialidad turística para difundirlos en sitios de afluencia cercanos a la parroquia de Calacalí	

<p>Determinar un plan de señalética en los atractivos turísticos de la parroquia, como elemento de difusión y posicionamiento.</p>	
<p>Regeneración completa de los tachos de basura e implementar una sistema de reciclaje en la parroquia.</p>	

NOTA: Elaborada para los objetivos de la estrategia planteada con los resultados a obtener. Autor: Kathy Falcón 2015.

5.8. Recursos

5.8.1. Materiales

Se destaca a continuación los recursos que se van a utilizar para la realización de la propuesta, ya sean suministros, equipos de oficina o equipos electrónicos.

Tabla 44.- Recursos materiales usados para las propuestas planteadas

PROPUESTA	MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
*Creación de una página web	Equipos	Computadora.	1
		Cámara fotográfica	1
	Suministros	Internet	15 horas
*Creación de una red social	Equipos	Computadora	1
		Cámara fotográfica	1
	Suministros	Internet	3 horas

*Vallas publicitarias	Equipos	Lona. Computadora	8 metros 1
*Elaboración de crípticos	Equipos	Computadora Cámara Fotográfica Impresora	1 1 1
	Suministros	Cartucho de tinta de color. Cartucho de tinta negra. Resma de papel	5 5 1
*Elaboración de placas	Equipos	Computadora Máquina para impresión de placas. Placas	1 1 15
*Restauración de letreros y señalética	Suministros	Galones de pintura. Alambre Planchas de madera	6 10 metros. 15 planchas.
*Implementación de nuevos tachos de basura	Suministros.	Tachos de basura de acero. Contenedores de basura.	15 tachos. 8 contenedores.

NOTA: Tabla elaborada para los materiales usados en la propuesta. Autor: Kathy Falcón 2015.

5.8.2. Económico

A continuación los recursos económicos que se van a utilizar para la realización de la propuesta, y en que se actividades se los va a utilizar.

Tabla 45.- Recursos económicos

ESTRATEGIA	ACTIVIDAD DE LA ESTRATEGIA	COSTO DE LA ACTIVIDAD
* PAGINAS WEB	*recolección de información. *desarrollo de domino *alimentación de página web *publicación y difusión	\$250.00
*REDES SOCIALES.	*Información turística. *publicación de fotografías. *publicación de actividades turísticas	\$50.00

*VALLAS PUBLICITARIA	*Difusión turística. *promoción turística de la parroquia	\$6.000
* PROPAGANDA VISUAL	*promoción turística de la parroquia.	\$900.00
* ELABORACIÓN DE TRIPTICOS	*Proporcionar información de la ubicación de la parroquia. *Proporcionar información turística. *Promocionar y difundir la parroquia	\$900.00
ELABORACION DE PLACAS.	*Proporciona información importante y destacada de cada atractivo cultural y natural. *destaca la importancia de cada atractivo.	\$700.00
RESTAURACION DE LETREROS Y SEÑALETICA.	*Proporciona información turística. *Proporciona información de kilometraje y vías alternas.	\$800.00
IMPLEMENTACION DE NUEVOS TACHOS DE BASURA.	*adecuada limpieza de la parroquia. *mantenimiento de aceras y atractivos	\$2040.00
IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE RECICLAJE.	*Mantenimiento de la parroquia. *clasificación de desperdicios	\$4000.00
TOTAL		15.640

NOTA: Tabla elaborada para la realización del presupuesto económico de la parroquia de Calacalí. Autor: Kathy Falcón 2015.

5.8.3.- Talento Humano

- Diseñador Gráfico: Ing. Anita Ribadeneira.
- Ingeniero en sistemas: Srta. Geovanna Tapia.
- Asesor de publicidad y Marketing: Sr. Juan Carlos Montenegro.
- Ingeniero en gestión hotelera y turismo. Sra. Leonor López.

REFERENCIAS

Mi vida freelance. (21 de Marzo de 2014). Recuperado el Julio de 2015, de <http://www.mividafreelance.com/mas-formacion-online-gratuita-diplomado-periodismo-turistico/>

- accion, M. s. (2014). Plan de trabajo parroquia de Calacalí. Recuperado el Julio de 2015, de http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/PICHINCHA/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/QUITO/CALACALI/LISTAS%2023-61/LISTAS%2023-61.pdf
- ASOGOPAR-P. (2013). asociacion de gobiernos parroquiales de Pichincha. Recuperado el 16 de abril de 2014, de http://asogoparpichincha.gob.ec/index.php?option=com_content&view=section&layout=blog&id=12&Itemid=185
- Baratos, V. (3 de Abril de 2011). Los 10 mejores hoteles del mundo. Recuperado el Julio de 2015, de <http://deviajesbaratos.com/blog/los-10-mejores-hoteles-familiares-del-mundo.html>
- Bencoechea, B. P. (1998). Direccion de Marketing y ventas. Madrid: cultural S.A.
- caballos, E. d. (Mayo de 2011). A caballo Ecuador en Pululahua. Recuperado el domingo de julio de 2015, de http://www.acaballoecuador.com/index.php?option=com_phocagallery&view=category&id=15:cabalgata-mayo-2011-pululahua&Itemid=22
- Calacalí, j. p. (2014). plan de trabajo parroquia de Calacalí . Recuperado el sabado de julio de 2015, de http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/PICHINCHA/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/QUITO/CALACALI/LISTAS%2023-61/LISTAS%2023-61.pdf
- Censos, I. N. (2010). INEC. Recuperado el Julio de 2015, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Nacimientos_Defunciones/Publicaciones/Anuario_Nacimientos_y_Defunciones_2011.pdf
- China, E. d. (20 de Abril de 2012). Primera participación del Ecuador en la feria de turismo de China. Recuperado el Lunes de Julio de 2015, de <http://www.ecuadorenchina.org.ec/boletines/primera-participaci%C3%B3n-del-ecuador-en-principal-feria-de-turismo-de-china>
- Coutin, J. (2009). Promoción y comunicación turística. Recuperado el domingo de julio de 2015, de <http://www.monografias.com/trabajos90/promocion-y-comunicacion-turistica/promocion-y-comunicacion-turistica.shtml#promociona>
- estrategias, j. d. (2010). Manual para la introduccion de la perspectiva de género y juventud al desarrollo rural. Recuperado el julio de 2015
- Feminía, O. (2009). La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. Recuperado el Sábado de Julio de 2015, de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/pc3/Mis%20documentos/Downloads/Dial>

net-LaImagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050%20(3).pdf

hoy, d. (2009). Quito. Recuperado el julio de 2015

José Juncosa, T. P. (2009). Calacalí memorias vivas. Quito.

Komiya, A. (2014). crece negocios. Recuperado el 10 de mayo de 2014, de <http://www.crecenegocios.com/concepto-y-ejemplos-de-estrategias-de-marketing/>

Kreathink. (2012). Ecuador eres tú. Recuperado el Julio de 2015, de <http://www.kreathink.com/portafolio/detalle.php?id=26&total=65>

libros, g. (s.f.). libros.

Mazon., A. M. (s.f.). la imagen de un destino turistico. Recuperado el 11 de Mayo de 2014, de <http://eficiencia.urjc.es/bitstream/10115/2806/1/IMAGEN%20DESTINOS%20TURISTICOS.pdf>

Mercurio, d. (28 de Enero de 2011). Diversificacion de ofertas turisticas en Ecuador.

Perdomo, A. (2010). slideshare. Recuperado el 20 de abril de 2014, de <http://www.slideshare.net/mrojas/producto-turstico>

Pesca, M. d. (2015). Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca. Recuperado el Lunes de Julio de 2015, de <http://www.agricultura.gob.ec/>

Pichincha. (2012). Gobierno de Pichincha eficiencia y solidaridad. Recuperado el 15 de Abril de 2014, de <http://www.pichincha.gob.ec/gobierno/datos-historicos.html>

Pichincha, G. d. (enero de 2014). funciones y competencias del gobierno de Pichincha. Obtenido de <http://www.pichincha.gob.ec/gobierno/competencias/item/116-funciones-y-competencias.html>

Pichincha, G. p. (2012). plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Calacalí. Quito.

Puente, T., & Juncosa, J. (2009). Calacalí memorias vivas.

Quito, D. m. (2010). Distrito Metropolitano de Quito. Recuperado el 18 de Abril de 2014, de http://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_del_Distrito_Metropolitano_de_Quito

Quito, M. d. (Junio de 2009). regamento orgánico funcional de la empresa metropolitana Quito Turismo. Recuperado el Julio de 2015, de file:///C:/Documents%20and%20Settings/pc3/Mis%20documentos/Downloads/reglamento_organico_funcional.pdf

- Quito, M. d. (Diciembre de 2011). Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Recuperado el Julio de 2015, de http://www.centrocultural-quito.com/imagesFTP/13644.Plan_de_Desarrollo_Local_2012_2022.pdf
- S.A, E. (2009). Produccion de cal . Recuperado el julio de 2015
- Serra, A. (2009). marketing practico del turismo. Madrid: Lanore.
- Tourism. (20 de Octubre de 2010). Teoría y planificación turística. Recuperado el Julio de 2015, de <http://blog.espol.edu.ec/cricourt/marca-turistica-ecuador/>
- Turismo, M. d. (s.f.). Ministerio de Turismo planes estrategicos. Recuperado el Lunes de Julio de 2015, de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MINTUR.pdf>
- Vicentes, r. (2012). lugares turisticos Calacalí. Recuperado el 16 de abril de 2014, de <http://www.restaurantevicentes.com/turismo-lugares-sitios-atractivos-ecuador-pichincha-quito.php?p=calacali-iglesia>
- vive, v. c. (5 de junio de 2012). Maravillas del otro Quito. Recuperado el 25 de 2015, de <https://viajaconocevive.wordpress.com/category/calacali/>
- Yunguilla, C. d. (s.f.). Yunquilla bosque nublado . Recuperado el Julio de 2015, de <http://www.yunguilla.org.ec/>

ANEXOS

ANEXO 1.- FICHA MINTUR DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
4. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:		FICHA Nº
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA:
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
5. UBICACIÓN		
PROVINCIA :	LATITUD :	LONGITUD:
CALLE	CANTÓN : NÚMERO	LOCALIDAD: TRANSVERSAL.
6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA(Km):
NOMBRE DEL POBLADO :		DISTANCIA (Km):
C A L I D A	V A L O R I N T R I N S E C C	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO ALTURA (m.s.n.m) : <div style="margin-left: 20px;"> A) Ubicación.- B) Descripción.- C) Actividades a realizar </div> <div style="margin-left: 200px;"> TEMPERATURA (Cº) : </div> <div style="margin-left: 200px;"> PRECIPITACION PLUVIOMETRICA: </div>

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4.- USOS (SIMBOLISMO):</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO:</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS:</p> <p>5.1 PATRIMONIO (ATRATIVOS CULTURALES)</p> <p>Nombre:</p> <p>fecha declaración :</p> <p>categoria <input type="checkbox"/> patrimonio de la humanidad <input type="checkbox"/> patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS :</p>
---------------------------------	---	--	--

7.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

A P O Y O			ESTADO DE VIAS				FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS DEL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365 días	
		LASTRADO				AUTOMOVIL						
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					CULTURALES	DIA INICIO:
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						FIN:
						BOTE					NATURALES	INICIO:
		FLUVIAL				CANOA						FIN:
						OTROS						HORAS AL DIA
AEREO					AVION					CULTURALES	INICIO:	
					AVIONETA						FIN:	
					HELICOPTEROS					NATURALES		
OBSERVACIONES:												

A	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
	NOMBRE DE LA RUTA :	
	DESDE:	HASTA:
	FRECUENCIA	
	DISTANCIA :	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA POTABLE <input type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
		NO EXISTE <input type="checkbox"/>
	ENERGIA ELECTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
		NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		OTROS <input type="checkbox"/>
P	ALCANTARILLADO	
	RED PUBLICA <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
		POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>
		NO EXISTE <input type="checkbox"/>
		OTROS <input type="checkbox"/>
	PRECIO	
	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/>
		OTROS <input type="checkbox"/>
	OBSERVACIÓN :	
O	10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
	NOMBRES:	DISTANCIA:
Y	11. DIFUSION DEL ATRACTIVO	
	LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>
	PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>
O	FOTOS DEL ATRACTIVO	
	Certifico que los datos constantes en esta hoja son verídicos	
	<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> FIRMA : SUPERVISOR EVALUADOR	

ANEXO 2.- FICHA DE ALOJAMIENTO

EMPRESA DE ALOJAMIENTO		
NOMBRE Y DIRECCIÓN:	2.- FICHA N :	3.- FICHAS ASOCIADAS
4.- TELÉFONO:	5.- E mail:	6.- WEB:
7.- OPERA DESDE: :		
8.- TIPO Y CATEGORÍA:		
9.- UBICACIÓN:		
Aislado :	Núcleo Poblacional	Carretera:
10.- TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico :	Edificio Tradicional	Edificio Moderno:
11 CAPACIDAD:		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones:		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros 	FOTOGRAFÍA	
PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano 		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES:		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora(cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Pagina Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Reserva /teléfono / Internet <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte 		
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> temporal (indicar época) 		
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)		
Realizada por:	Fecha:	

ANEXO 3.- FICHA DE ALIMENTACION

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora(cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Reserva teléfono Internet <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte 		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> temporal (indicar época) 		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)		
18. Ficha realizada por:		19. Fecha:

ANEXO 4.- FICHA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION	2. FICHA N	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6.web
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades <input type="radio"/> Oficina <input type="radio"/> Vehiculo para traslado y consumo de alimentos <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
Boca oreja <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Pagina Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

ANEXO 5.- FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde: 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Transporte públicos ○ Gasolineras ○ Teléfono Publico ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares ○ Centros culturales ○ Centros deportivos ○ Espacios recreativos ○ Otros 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura: Horários:		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad ○ Otros 		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:		Fecha:

APÉNDICES

APÉNDICE A.- ESQUEMA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

CAUSAS →	DEFINICION DEL PROBLEMA	← CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> *Poco aprovechamiento de los atractivos culturales y naturales de la zona. *Escasos centros de información turística y productos turísticos. *Déficit de una adecuada infraestructura para el desarrollo turístico. *Desinterés de las autoridades locales para un desarrollo de las actividades turísticas. 	<p style="text-align: center;">Inadecuado manejo sustentable y sostenible de recursos turísticos naturales y culturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Poca afluencia de turistas fines de semana, y entre semana no existe afluencia. *Pérdida de patrimonio cultural intangible y tangible. *Escasos ingresos económicos a la parroquia. *Servicios turísticos que no llenan la expectativa del turista. *Pérdida considerable de las tradiciones orales.
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p style="text-align: center;">INDICADORES</p> <p style="text-align: center;">↑</p> <ul style="list-style-type: none"> *Bajo número de establecimientos que brinden servicio de alimentación. *Escasos establecimientos que brinden el servicio de hospedaje. *Poca difusión de los productos turísticos de la parroquia. *Atractivos culturales y naturales descuidados y deteriorados. * Señalética escasa en la carretera que indique y promocioe la parroquia de Calacalì. * Basureros oxidados y en mal estado. </div>		

APÉNDICE B.- ENCUESTA



La presente tiene como finalidad la recolección de datos en torno a la actividad turística de la parroquia de Calacalí para fines académicos

Edad: _____ años.

Sexo: () Masculino () Femenino

1.- ¿Según su criterio cómo se encuentra el turismo en la parroquia de Calacalí?

Excelente () bueno () malo () regular ()

2.- ¿Según su criterio en qué estado cree que se encuentran los atractivos de la Parroquia?

Buen estado () Malo estado () porque: _____

3.- ¿Qué atractivos usted conoce de la parroquia?

1..... 2..... 5.....

3..... 4..... 6.....

4.- ¿Conoce acerca de asentamientos cercanos a la parroquia que sean de interés turístico?

Si () no ()

5.- ¿Cómo considera que es la prestación de servicios básicos en la parroquia?

Excelente () bueno () malo () regular () porque:

6.- ¿A qué nivel considera usted que esta posesionada la Parroquia de Calacalí ?

Nivel local ()

Nivel Nacional ()

Nivel internacional ()

7.- ¿Piensa usted que hay una adecuada promoción y difusión turística de la parroquia? Si () no ()

Porque: _____

8.- ¿Considera usted que la parroquia posee afluencia de turistas nacionales y extranjeros? si () no ()

9.- ¿Conoce acerca de proyectos turísticos que el estado ha desarrollado para la parroquia?

Si () no ()

10.- ¿Cree usted que tanto los establecimientos turísticos brinden una atención amable y cordial al visitante?

Si () no () porque: _____

APÉNDICE C.- ENTREVISTA

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO INTERNACIONAL ITIH

OBJETIVO.- recolectar datos en torno a la actividad turística de la parroquia de Calacalí para fines académicos

1.- ¿Considera que la actividad turística en el sector contribuye al desarrollo económico?

2.- ¿De qué manera se podría difundir el potencial turístico de la parroquia?

3.- ¿Piensa usted que los habitantes de la parroquia conocen y valoran sus atractivos turísticos y como lo hacen?

4.- ¿Conoce usted si la Parroquia recibe apoyo para contribuir al turismo de la parroquia, por parte del Gobierno Nacional?

5.- ¿Conoce usted de qué manera el Gobierno parroquial ha desarrollado acciones para mejorar los servicios básicos en la parroquia de Calacalí?