



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO
Y HOTELERÍA

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO PARA
EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LA
PARROQUIA DE PAPALLACTA, CANTÓN QUIJOS
PROVINCIA DE NAPO

Trabajo de Investigación previo a la
obtención del título de Técnico en Guía
Nacional de Turismo

Autor: Layla Verónica Símbala López
Director: Ing. Wilson Villavicencio Vivar

Quito-Ecuador

2014

DEDICATORIA

La culminación de mi trabajo de tesis dedico especialmente a mis queridos Padres, puesto que ellos con su amor, comprensión y cuidados, han sido siempre mi apoyo, fortaleza, consejo, comprensión y ayuda en todo momento de mi vida y gracias a sus enseñanzas y a las buenas cosas que me han inculcado puedo tener este espíritu de superación y emprendimiento para poder convertirme en una mujer de bien y enfrentar las diferentes adversidades y poder celebrar los logros alcanzado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente al apoyo brindado y a los conocimientos impartidos por el Ing. Wilson Villavicencio, puesto que gracias a su asesoría puedo culminar con éxito mi trabajo de tesis.

También expreso mi gratitud a todos y cada uno de los profesores que me acompañaron durante mi paso por el ITHI, desde el primer nivel hasta la etapa final de mi carrera y cuya impartición de sus conocimientos y experiencias me han ayudado a poder concluir este trabajo de tesis.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Layla Verónica Símbala López declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de tesis con tema: Análisis de la actividad de turismo para diseñar una Ruta Turística en la parroquia de Papallacta Cantón Quijos Provincia de Napo, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente,

Layla Verónica Símbala López

Quito, Julio 2014

**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN
DE CARRERA**

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: El Ing. Wilson Villavicencio, por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y la Srta. Layla Verónica Símbala López, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO: Layla Verónica Símbala López, realizó el trabajo de fin de carrera titulado, para obtener el título de Guía Nacional de Turismo. En el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", bajo la tutoría del Ing. Wilson Villavicencio.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI.

TERCERO: Comparecen, Ing. Wilson Villavicencio, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera y Layla Verónica Símbala López, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE PAPALLACTA PROVINCIA DEL NAPO; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Ing. Wilson Villavicencio

Srta. Layla Símbala

Ing. Wilson Villavicencio

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Layla Verónica Símbala López

Fecha, Julio 2014

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN.....	xii
INTRODUCCIÓN	xiii
PRIMERA PARTE -PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.1 Identificación del Problema de Investigación....	17
1.2 Formulación del Problema.....	19
1.3 Objetivos.....	21
1.3.1 Objetivos Generales.....	21
1.3.2 Objetivos Específicos.....	21
1.4 Justificación.....	22
SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO.....	24
2.1 Fundamentación Teórica.....	25
2.2 Estructura del Marco Teórico.....	25
CAPITULO 1 - GENERALIDADES DE LA PARROQUIA DE PAPALLACTA CANTON QUIJOS.....	25
1.1 Reseña Histórica.....	25
1.2 Antecedentes Geográficos.....	29
1.2.1 Extensión y límites.....	29
1.2.2 Altitud y clima.....	30
1.2.3 Zonas de vida.....	30
1.3 Características Socioeconómicas de la parroquia de Papallacta.....	35
1.3.1 División política.....	37
1.3.2 Población.....	38
CAPÍTULO 2 - ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	38
2.1 Definición de atractivos turísticos.....	39
2.2 Clasificación de los atractivos turísticos.....	39
2.3 Atractivos turísticos de Papallacta.....	66
2.3.1 Atractivos Naturales.....	66
2.3.2 Atractivos Turísticos.....	73
2.3.3 Atractivos Culturales.....	74
2.4 Categorización de los Atractivos Turísticos de Papallacta.....	76
2.5 Tipos de Jerarquía.....	76
2.6 Actividades turísticas.....	84
CAPÍTULO 3 - SUPESRESTRUCTURA; PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	87
3.1 Superestructura turística.....	87
3.2 Infraestructura turística.....	88

3.3	Planta turística.....	89
3.3.1	Planta turística de Papallacta.....	90
3.4	Oferta turística	106
3.4.1	Análisis de la Oferta turística de Papallacta.....	106
3.5	Demanda turística.....	107
3.5.1	Análisis de la Demanda turística de.....	108
TERCERA PARTE - METODOLOGÍA.....		110
3.1	Tipo de diseño de Investigación.....	110
3.2	Universo y Muestra.....	111
3.3	Instrumentos de recolección de datos.....	112
3.4	Descripción del trabajo de campo.....	113
3.5	Procesamiento y análisis.....	114
CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....		115
4.1	Presentación gráfica de los Resultados.....	115
4.2	Análisis de los Resultados.....	117
4.3	Entrevista.....	118
4.4	Observaciones	
4.5	Conclusiones.....	161
4.6	Recomendaciones.....	163
QUINTA PARTE - PROPUESTA.....		165
5.1	Título.....	165
5.2	Justificación.....	165
5.3	Impacto.....	167
5.4	Objetivos.....	168
5.4.1	Objetivo General.....	168
5.4.2	Objetivos Específicos.....	168
5.5	Ubicación.....	169
5.6	Viabilidad.....	169
5.7	Plan de ejecución.....	170
5.7.1	Cronograma de actividades.....	171
5.8	Hitos de la ruta.....	172
5.9	Itinerario de la ruta.....	173
5.10	Guión.....	177
5.10.1	Listado de atractivos.....	174
5.10.2	Desarrollo del guión.....	176
5.10.3	Costos de la ruta.....	183
5.11	Materiales.....	185
5.12	Económicos.....	185
5.13	Talento humano.....	185
REFERENCIAS.....		187
ANEXOS.....		188
ANEXO 1.....		188
ANEXO 2.....		189
ANEXO 3.....		190
ANEXO 4.....		192
APÉNDICE.....		193
APÉNDICE A.....		193
APÉNDICE B.....		195

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Límites de la parroquia de Papallacta.....	28
Gráfico N°2: Pertenencia de Género.....	116
Gráfico N°3: Tiempo que viven las personas en la parroquia Papallacta.....	117
Gráfico N°4: Que tipo de transporte hay en Papallacta.....	118
Gráfico N°5: Servicios básicos de Papallacta.....	119
Gráfico N°6: Actividades turísticas que realiza.....	120
Gráfico N°7: Lugares que visitan los pobladores.....	121
Gráfico N°8: Información Turística existentes.....	123
Gráfico N°9: Conocimiento de otros atractivos.....	124
Gráfico N°10: Restaurantes de Papallacta.....	126
Gráfico N°11: Hoteles de Papallacta	127
Gráfico N°12: Atractivos Turísticos de Papallacta.....	128
Gráfico N°13: Actividades lúdicas que realizan en Papallacta.....	129
Gráfico N°14: Desarrollo Turístico de Papallacta.....	131
Gráfico N°15: Nacionalidad de los Turistas que visitan Papallacta.....	133
Gráfico N°16: Ruta Naturaleza & Spa.....	174

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Distribución de la población de Papallacta.	38
Tabla N°2: Clasificación de los Atractivos Turísticos.	39
Tabla N°3: Categorización de Atractivos.....	76
Tabla N°4: Parámetros de Evaluación de los atractivos	78
Tabla N°5: Reserva Ecológica Antisna.....	78
Tabla N°6: Reserva Ecológica Cayambe Coca.....	79
Tabla N°7: Laguna de Papallacta.....	79
Tabla N°8: Río Papallacta.....	80
Tabla N°9: Complejo Ñucanchi Turipamba.....	80
Tabla N°10: Cascada del Pailón.....	81
Tabla N°11: Termas de Papallacta.....	81
Tabla N° 12 Termas de Pamapallacta.....	82
Tabla N°13: Termas de Jamanco.....	82
Tabla N°14: Termas de Santa Catalina.....	83
Tabla N°15: Parque Central.....	83
Tabla N°16: Iglesia de Santa Catalina.....	84
Tabla N°17: Cobertura de servicios básicos.....	89
Tabla N°18: Clasificación de la Planta turística.....	101
Tabla N°19: Categoriación de los hoteles.....	105
Tabla N°20: Categorización de los restaurantes.....	116
Tabla N°21: Género de la población encuestada.....	117
Tabla N°22: Tiempo que viven los pobladores.....	118
Tabla N°23: Tipo de transporte.....	119
Tabla N°24: Servicios básicos que posee la parroquia.....	120
Tabla N°25: Actividades de turismo en la parroquia...	119
Tabla N°26: Actividades que se pueden realizar.....	120
Tabla N°27: Información Turística en la parroquia.....	121
Tabla N°28: Conocimiento de los atractivos existentes	129
Tabla N°29: Estado de los Restaurantes.....	130
Tabla N°30: Estado de los Hoteles.....	131
Tabla N°31: Calidad de los atractivos turísticos.....	133
Tabla N°32: Actividades lúdicas.....	170
Tabla N°33: Que ayudaría al desarrollo turístico.....	171
Tabla N°34: Nacionalidad de turistas que visitan Papallacta.....	172
Tabla N°35: Plan de ejecución.....	173
Tabla N°36: Plan de Actividades.....	170
Tabla N°37: Hitos de la Ruta.....	171
Tabla N°38: Precio de la Ruta.....	172

Tabla N°39: Materiales.....	172
Tabla N°40: Económicos.....	183
Tabla N°41: Talento Humano.....	183

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO HOTELERÍA
ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO PARA DISEÑO DE
UNA RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE PAPALLACTA,
CANTÓN QUIJOS, PROVINCIA DE NAPO**

**Autor: Layla Verónica Símbala López
Director: Ing. Wilson Villavicencio
Fecha: 29 de Abril de 2014**

RESUMEN

El presente trabajo trata sobre un Análisis del turismo en la parroquia de Papallacta.

En esta investigación se utilizó el método cualitativo y cuantitativo para obtener información tanto de los habitantes como de la junta parroquial sobre el estado de los atractivos turísticos de la parroquia y demás elementos del sistema turístico.

Después de analizar el resultado de la información obtenida, se pudo conocer la cantidad de atractivos, planta e infraestructura turística con las que cuenta en la actualidad la parroquia de Papallacta valorando su estado, funcionamiento y su potencialidad.

Los atractivos turísticos naturales y culturales fueron categorizados y jerarquizados de acuerdo a la normativa vigente que rige en el país.

No obstante la propuesta que se realizó fue una ruta turística, con el único objetivo de promocionar y posicionar a la parroquia como destino turístico y así incrementar el flujo de visitas de turistas nacionales y extranjeros.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador en los últimos años ha apostado por el turismo como fuente de ingresos económicos para incrementar las divisas y fomentar el desarrollo económico de las regiones donde existen atractivos turísticos naturales y culturales. No obstante, es necesaria una evolución adecuada de vanguardia de los recursos turísticos de la zona para que la comunidad se involucre y beneficie directamente de esta actividad.

El Estado ecuatoriano actualmente pretende conseguir el desarrollo económico - social sustentable de los sectores que viven de la actividad turística. El Ministerio de turismo a través del departamento de promoción del MINTUR promueve el desarrollo turístico para mejorar el bienestar económico social sustentable de las comunidades. Es decir esta sería la clave para lograr una buena calidad de vida, una justicia social, la valoración de los pueblos, su cultura y la convivencia armónica, todo esto está condensado en el eslogan el "Buen Vivir" que es el objetivo que pretende lograr el gobierno con la actividad turística.

Mediante el turismo se busca lograr una equidad económica y social de los ingresos económicos obtenidos por la actividad, sin dejar de lado el cuidado y conservación de los recursos naturales existentes en esa zona.

La parroquia ha obtenido popularidad como destino turístico de salud, debido a que en ella se encuentran termas naturales de origen volcánico, las cuales han sido principalmente el motivo de visita y de atracción de los turistas nacionales y extranjeros. Debido a que las termas son normalmente visitadas por motivos de salud o de relajamiento y encontrar el contacto con la naturaleza. Sin embargo la ejecución de una adecuada investigación y un inventario minucioso de los recursos naturales existentes para el diseño de una ruta, esto ayudaría a fortalecer y desarrollar la Oferta Turística, con una adecuada promoción para incrementar el número de visitantes.

Además un adecuado levantamiento de la información de los atractivos turísticos y de la planta turística permitió identificar y categorizarlos. De esta forma se seleccionó recursos turísticos y planta turística para

elaborar una ruta con el fin de promocionar la parroquia donde se mostrará que Papallacta puede competir en el mercado turístico como un destino de visita obligado de los turistas nacionales y extranjeros.

La promoción de esta ruta además contribuirá al crecimiento económico, permitiendo a sus pobladores abrir nuevos negocios turísticos, crear nuevas empresas o microempresas y renovar ya los existentes.

PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Identificación del Problema de Investigación

La Parroquia de Papallacta, a pesar de ser un destino turístico conocido y estar localizada en el Parque Nacional Cayambe Coca, los turistas nacionales y extranjeros se enfocan directamente solo en sus aguas termales. Sin embargo la parroquia cuenta con un amplio entorno natural y cultural del cual se pueden aprovechar para generar nuevas ofertas de turismo y así atraer a más turistas y sobre todo incrementar el ingreso económico de los habitantes de la localidad.

Aunque Papallacta cuenta con una diversidad de recursos turísticos, carece de un inventario, el cuál serviría para la oportuna gestión, desarrollo y promoción a través de la oferta de una ruta turística que atraiga el interés de los visitantes.

Por otro lado, la indiferencia de las autoridades locales, la escasa inversión y falta de apoyo para desarrollar el turismo de la zona es uno de los problemas que afronta la Parroquia. Sin embargo el

sector privado si ha sabido aprovechar y canalizar los beneficios económicos generados de la visita de turistas a las termas.

Por otro lado la falta de regulación y control de los desechos provocados por la actividad turística existente pueden provocar daños severos e irreversibles a la naturaleza que rodea la parroquia poniendo en peligro su mayor capital que es el medio natural. Por este motivo los habitantes deben tomar conciencia que sin lugar a duda el motor que a futuro impulsará el turismo son sus paisajes naturales y las aguas termales que posee la parroquia y por lo tanto es necesario tomar medidas de conservación, protección y cuidado del entorno natural, pero sin dejar de obtener réditos provenientes de la actividad turística para beneficio de las generaciones presentes y futuras.

En la actualidad existe un movimiento turístico importante, pero se observa un marcado contraste en la oferta turística privada en servicios tales como: alojamiento, alimentación, balnearios y piscinas. Es decir los servicios que se ofrecen en esta localidad son muy variados, algunos de ellos son muy suntuosos y

otros no cumplen ni si quiera con los estándares internacionales de calidad turística y otros lamentablemente están desapareciendo por la falta de apoyo económico de las autoridades locales y nacionales.

Para que la oferta turística sea más próspera, los habitantes de la parroquia, deben obtener una capacitación dirigida por las autoridades competentes con el fin de mejorar la calidad en: en las instalaciones turísticas, en la atención al cliente, en la promoción de sus servicios y en el cuidado de los recursos naturales.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo la falta de un diseño de una Ruta Turística con los atractivos turísticos que posee la parroquia incide en el bajo incremento de visitas de turistas nacionales y extranjeros?

La deficiente información de los recursos turísticos y hasta el lamentable cierre de la oficina

de información turística, son uno de los síntomas más graves que afronta la parroquia, así como también la escasa gestión y promoción de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia. Estos recursos son desconocidos para los habitantes de la localidad y para los turistas nacionales e internacionales. Por tanto si no existe una información clara, moderna y completa de los atractivos turísticos no se podrá ofrecer servicios turísticos como: visitas como caminatas cabalgatas entre otros servicios para obtener ingresos económicos de una oferta turística adecuadamente gestionada y de buena calidad.

Si se logra promocionar a los atractivos de la parroquia a través de la promoción de una ruta y que esta resulte una experiencia increíble para el turista, se obtendrá una demanda ascendente de visitas la cual incrementará el flujo de turistas. Por otro lado si los turistas quedan satisfechos se convertirán en agentes de promoción directa puesto que recomendarán realizar la ruta a sus amigos, familiares y conocidos.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Elaborar una Ruta Turística a través del levantamiento adecuado de la información de los atractivos naturales y culturales existentes en la parroquia para consolidar la promoción y desarrollo de la actividad turística de Papallacta, así como la participación activa de sus habitantes preservando el medio natural.

1.3.2 Objetivos Específicos

> Realizar un Inventario turístico categorizando los atractivos naturales y culturales existentes en la parroquia.

> Especificar el tipo de la planta e infraestructura turística que posee la parroquia en la actualidad.

> Analizar la oferta y demanda turística existente en la parroquia.

> Diseñar una ruta turística para promocionar los recursos que posee Papallacta

1.4 Justificación

Esta investigación se realiza con el fin de establecer parámetros que permitan jerarquizar el nivel de Infraestructura y Servicios turísticos que posee actualmente la parroquia para poder seleccionar los adecuados para diseñar una ruta turística.

Por otro lado con el diseño de una ruta turística se logrará potencializar y promocionar el turismo en la parroquia con los recursos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia para atraer nuevos turistas y ofertar una nueva gama de productos turísticos. De esta forma se obtendrán ingresos económicos de esta actividad, los cuales beneficiarán directamente a los habitantes de la parroquia y de este modo mejorarán sus condiciones económicas y de vida sin descuidar desde luego la conservación del entorno natural.

El inventario de los recursos naturales y culturales de la parroquia, también será usado como herramienta útil para impulsar y promocionar los recursos ofreciendo nuevos productos turísticos de tal manera que la información sea adecuada, moderna y de fácil acceso a los turistas.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Papallacta y el Sector privado, deben trabajar en conjunto para fomentar el desarrollo y promoción de los recursos turísticos, efectuando para esto estudios de mercado acertados para canalizar y conocer las expectativas y las necesidades reales de los futuros clientes.

No obstante, el resultado generado de la promoción de la ruta y de la actividad turística, contribuirá a que los habitantes de la parroquia se involucren directamente y puedan crear, administrar y dirigir sus propias y nuevas micro-empresas o empresas turísticas, cuya productividad turística favorecerá al crecimiento y desarrollo económico social y sustentable de la parroquia. Esta actividad debe encauzarse exclusivamente a impulsar la incursión de los pobladores en el turismo y logren así conseguir réditos económicos los cuales se distribuirán equitativamente entre los habitantes de la parroquia para alcanzar la meta buscada del buen vivir. Además el levantamiento de información para la realización de una ruta turística será un aporte importante para los pobladores y la Junta Parroquial los cuales podrán utilizar esta información para potencializar el turismo.

SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

Esta investigación se fundamentó en varios archivos y documentos encontrados acerca de la Parroquia de Papallacta.

Tesis

Tema: "Propuesta para el desarrollo comunitario de la parroquia de Papallacta, Provincia de Napo".

Autores: Cayago Erika Alexandra & Arias Cruz Jonathan
(Cayago Erika; Arias Cruz Jonathan, 2008)

Año: 2.008

Extracto: Esta tesis trató de la realización de un proyecto para el desarrollo comunitario de la parroquia utilizó la actividad turística como el ingreso económico principal el turismo.

Tesis

Tema: Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la Parroquia de Papallacta, Cantón Quijos Provincia de Napo.

Autor: Sandoval Rivas Johanna & Andrade Hurtado Galo Xavier

(Sandoval R. Johana; Andrade Galo, 2012)

Año: 2.012

Extracto: El dinamismo del desarrollo del turismo Comunitario de la parroquia se encaminó a fomentar la actividad social y económica sin perjudicar al medio natural que rodea a la parroquia.

2.2 Estructura del marco teórico

CAPÍTULO 1 - GENERALIDADES DE LA PARROQUIA DE PAPALLACTA CANTÓN QUIJOS

1.1 Reseña Histórica

En los primeros años de la conquista española aparece consignada en el mapa del Reino de Quito, del padre Juan

Velasco, el nombre de esta parroquia se remonta a tiempos antiguos. La región Amazónica no estuvo integrada al imperio inca y a la llegada de los españoles, existían numerosos grupos étnicos que se diferenciaban fundamentalmente por la lengua. La primera expedición por la zona que actualmente corresponde al cantón Quijos, fue la de Díaz de Pineda en 1538, seguida por la de Gonzalo Pizarro en 1541 y posteriormente Gil Ramírez Dávalos quién fue el fundador de la ciudad de Baeza en 1559. En este lapso se conoce que existió la gobernación de Quijos, la misma que correspondía a las provincias de Quijos y Ávila, la primera correspondía a las poblaciones denominadas en aquel tiempo como Archidona, Napo, Tena, Maspá y Papallacta. (Porrás, 1974).

Se conoce que a principios de la colonia se formó un grupo indígena denominado genéricamente como los Quichuas del Oriente, a los que se les conocía antes también como los Alamas, Sabelas, Sumacos, Quijos, Indios del Napo o Yumbos. Este grupo se formó de miembros de varias etnias de las regiones como la región Amazónica y también de la región de la sierra, especialmente de las provincias de Imbabura y de Pichincha. En la actualidad forman dos grupos: los Quichuas Quijos y Quichuas Canelos. (Ministerio del Ambiente, 2013, pág. 6)

Por esto los españoles fundaron la "Muy Noble y Muy Leal Ciudad de Baeza de los Quijos" (Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

Los españoles administraban y gobernaban los territorios conquistados y es así como en el siglo XVI nombraron la región de Quijos a la zona comprendida entre la ceja de montaña de la cordillera oriental de los Andes hasta la cordillera Galeras y Sumaco, que en su interior custodia a los ríos Cosanga, Papallacta, Quijos - Coca y el valle de Misahuallí.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020, Las poblaciones originalmente asentadas en los territorios que hoy constituyen la parroquia de Papallacta entablaron un juicio en 1.886 para que la hacienda legalice la entrada de tierra a los comuneros, después de varios años de litigio legal, en 1903 la sentencia final favoreció a los pobladores quienes se organizaron en la comuna Jamanco.

El origen de la Parroquia constituye un motivo de orgullo y auto - reconocimiento para los actuales pobladores que insisten en enfatizar que las tierras no son producto de la donación, sino de un proceso legal que

significó la lucha de la población. (Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

La comuna de Jamanco en lo posterior fue entregando sus tierras para la construcción de la cabecera cantonal que fue creciendo a partir de la confluencia de población proveniente fundamentalmente de otras provincias de la Sierra.

El 5 de Enero del 1921 se suscribió el decreto de su Parroquialización. (Ministerio del Ambiente, 2013, pág. 6)

Se cree que Papallacta era un lugar de paso donde había un importante Tambo (lugar de almacenamiento de alimentos o albergues ubicados a la vera de los caminos) que eran utilizados por los incas, a las orillas de la Cordillera Oriental.

Además constituía un punto de encuentro de los comerciantes y viajeros indígenas, shamanes de la región oriental y los pueblos de la Sierra y de la Costa donde realizaban intercambio de productos, conocimientos de ciencia y arte. Más tarde adopta el significado de tierra de las papas, debido a que sus habitantes viven de su cultivo.

1.2 Antecedentes Geográficos

1.2.1 Extensión y límites

Papallacta tiene una superficie de 312,9 km², cuenta con una población de 920 habitantes aproximadamente. Está limitada de la siguiente manera:

Al norte: con el Cantón el Chaco (parroquia de Oyacachi), al sur: el Cantón Archidona, al este: la Parroquia de Cuyuja y al oeste: el Distrito Metropolitano de Quito.

Se encuentra ubicada en la cordillera oriental de los Andes en la zona donde se intersectan naturalmente dos áreas protegidas: la Reserva Ecológica Cayambe Coca y la Reserva Ecológica del Antisana. (Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

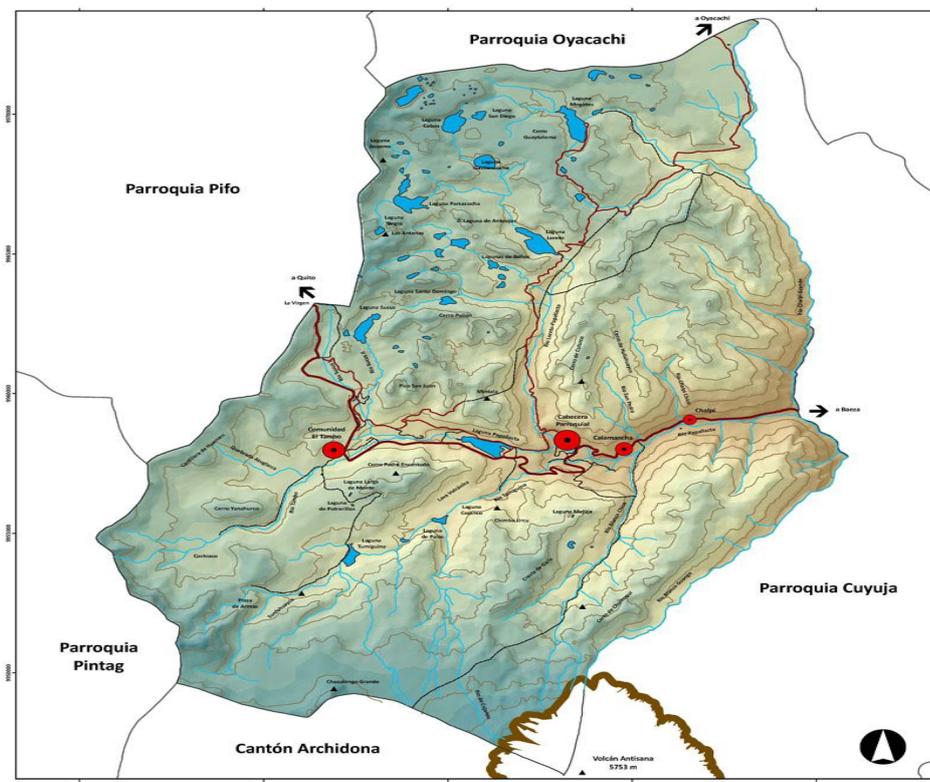


Grafico No.1 Límites de la Papallacta

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2013

1.2.2 Altitud y clima

Según (Plutarco, 1981), la parroquia está situada en la Hoya del Quijos a 3.156 metros sobre el nivel del mar, en el descenso de la cordillera oriental, por esto recibe una gran influencia climática de los bosques de la cuenca amazónica. Tiene un clima frío andino debido a que está rodeada de numerosos páramos.

La temperatura promedio de la zona va desde los 8° a 12° Centígrados. La precipitación media anual es mayor a los 1.000mm. El clima que existe en la alta montaña fluctúa entre los 2 a 8°C, con una precipitación media anual de 500mm. La época de lluvias intensas se observa en los meses de Junio y Agosto.

1.2.3 Zonas de vida

Según el Ministerio del Medio Ambiente 2013. Debido a la diversidad climática, la variedad de ecosistemas, las diferentes oscilaciones de temperaturas, de las precipitaciones, de la evapotranspiración y rango altitudinal existen diferentes zonas de vida las cuales presentan una vegetación variada como: el bosque de neblina que se extiende entre los 1.800 y 3.000 m.s.n.m., el Matorral húmedo montano que se encuentra

entre los 2.000 y 3.000 m.s.n.m., la formación de páramo y páramo herbáceo y el páramo de almohadillas se presenta entre los 2.800 y 4.000 m.s.n.m., el Bosque siempreverde piemontano y el Bosque siempreverde montano alto localizados desde los 2.900 y 3.600 m.s.n.m. que también se los puede observar en los 3.900 y 4.000 m.s.n.m. a esta formación se la denomina también como la ceja de montaña y en ella se encuentran musgos, líquenes, bromelias, helechos, polylepis, Sacha Capulí, Pumamaqui, entre la vegetación más sobresaliente.

Además encontramos especies vegetales comunes de páramo como:

Sigse: (*Cortaderia nítida*)

Achupalla: (*Puya hamata*)

Paja: (*Dantonia secundiflora*)

Valeriana: (*Valeriana phillacthis*)

Cacho de venado: (*Lycopodiumthyiodes*)

Chuquiragua: (*Chuquiragua Jussieu*)

La fauna de los páramos no es tan diversa debido a que a medida que encontramos incrementos de altitud, las condiciones climáticas se van volviendo más

adversas y el crecimiento de las especies animales es difícil y menor.

A pesar de estos lineamientos climáticos se puede gozar de la observación de especies como: Conejo silvestre, Lobo de Páramo, Oso de anteojos, Venado de cola blanca, danta de montaña, sachacuy, pato, mirlo, Zumbador.

Después de la explicación de las zonas de vida, vamos a ver algunas definiciones de los suelos como se muestra a continuación:

Páramo:

Es una formación alto-andina predominantemente herbácea. Aquí se encuentran muchas plantas gramíneas, almohadilladas, arbustos pequeños de hojas coriáceas. Puede estar intercalado con pequeñas manchas de bosques y arbustos, en especial cerca de la ceja andina.

Las almohadillas son plantas pequeñas que miden cerca de 30 cm. De altura, se agrupan densamente y forman pequeños montículos (Sierra, 1999, p. 46)

Bosque siempreverde piemontano

Es una formación en la cual las especies arbóreas dominan, en especial el grupo de las palmas junto a las Mimosáceas, Fabáceas, Bursaceae y Meliáceas. El dosel puede alcanzar los 30 metros o más metros de altura, los fustes de los árboles están cubiertos por orquídeas, bromelias, helechos y aráceas.

Se extienden desde los 3.000 hasta los 3.400 m.s.n.m. Incluye la "Ceja Andina" o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo.

Una diferencia importante es que el suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de musgo y los árboles tienden a crecer irregularmente, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados horizontales. Una localidad típica de este tipo de vegetación se encuentra en El Corazón. Varias investigaciones (entre ellos Jorgensen y Ulloa, 1994) sugieren que los parches de bosques de *Polylepis* y otros géneros, ahora asilados y restringidos a las zonas de páramos más altos, corresponden a otro tipo de vegetación que en el pasado ocupó áreas mucho más grandes. (Sierra, 1999, p. 56)

Bosque siempreverde montano bajo

Es similar a los bosques húmedos montano bajos de las estribaciones de la cordillera occidental, pero restringido a una franja altitudinal más amplia, entre los 1.300 m y 2.000 m.s.n.m. La altura del dosel puede alcanzar los 25 o 30 m. En esta faja de vegetación la mayoría de especies, al igual que familias enteras de árboles características de las tierras bajas desaparece. Las leñosas trepadoras también disminuyen tanto en el número de especies como el de individuos, mientras que las epífitas (musgos, helechos, orquídeas y bromelias) se vuelven más abundantes. ((Sierra, 1999, p. 63)

Bosque siempreverde montano alto

Se extienden dentro de una franja más amplia que en las estribaciones orientales, desde los 2.900 hasta los 3.600 m.s.n.m. Incluye la "Ceja Andina" o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo (por ejemplo alrededor de la laguna de Papallacta). El bosque húmedo montano es similar al bosque nublado en cuanto a su fisonomía y a la cantidad de musgos y plantas epífitas. El suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de musgo y los árboles tienden a crecer irregularmente, siendo ésta la fisonomía típica de los bosques alto-andinos, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales. Bosques de *Polylepis* y otros géneros

arbóreos, actualmente asilados y restringidos a ciertas zonas en los páramos, corresponden a otro tipo de vegetación que en el pasado ocupó áreas grandes. (Sierra, 1999, p. 65)

Montano alto:

Corresponde la franja final de la vegetación no herbácea. Su límite coincide con la distribución inferior de los páramos. Se encuentra sobre la faja montana en un rango altitudinal aproximado que va desde los 3.000 a 3.400 m.s.n.m. en el norte de las estribaciones occidentales de los Andes, de 2.900 a 3.300 m.s.n.m. en el sur. En las estribaciones orientales va desde los 2.900 a los 3.600 m.s.n.m. en el norte y de los Andes, de 2.900 a 3.300 m.s.n.m. en el sur. En las estribaciones. (Sierra, 1999, p. 65)

1.3 Características socio - económicas de la parroquia de Papallacta

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020, 2013: La principal actividad económica de los pobladores de la parroquia es la agricultura y la ganadería visibles notablemente en los sectores del Tambo y Jamanco. Luego le sigue la

actividad turística presente en los barrios de Chalpi y Calamancha. Como tercera actividad económica que se destaca el transporte y almacenamiento. La última actividad a la que se dedican los pobladores de la parroquia es la administración pública.

A pesar que la ganadería que genera importantes ingresos económicos a los pobladores, esta puede convertirse en una verdadera amenaza para el ecosistema del lugar, puesto que los animales utilizan los páramos naturales para su alimentación, destruyendo de esta manera el medio natural.

La parroquia cuenta además con ocho piscícolas dedicadas al criadero de truchas, dos centros de acopio cuya producción de leche se comercializa a empresas como El Ordeño y Ecuajugos y dos queseras que cuya producción sirve para abastecer a los habitantes de la localidad.

Los habitantes de la parroquia utilizan la ruta vía a Quito, para distribuir sus productos lácteos y truchas a mercados como: Machachi, Cayambe, Pifo, Quito y Baeza. Contradictoriamente aunque los pobladores obtienen ingresos económicos de estas

actividades, sus ingresos se desvían de nuevo a estos mercados, debido a que estos necesitan del abastecimiento de artículos de primera necesidad, los cuales son obtenidos de los mismos mercados con los cuales realizan la comercialización de sus productos.

El turismo también es una actividad económica a la que se dedican los habitantes de la parroquia algunos de los servicios turísticos que se ofrecen son: piscinas de aguas termales, caminatas a senderos de la reserva Cayambe Coca, cabalgatas, deportes de aventura, visita a las lagunas o a las cascadas, realización de investigación científica entre otras.

1.3.1 División Política

La parroquia está organizada por barrios rurales y urbanos:

Barrios Urbanos:

1. Central
2. Rosal
3. Santa Catalina
4. El Cebollar
5. San Antonio

6. El Mirador

Barrios Rurales

1. Baños
2. Calamanca
3. Chalpi
4. El Tambo

1.3.2 Población

La población de la Parroquia está conformada por 920 habitantes, de los cuales 492 son hombres y 428 son mujeres. La población predominante en la Parroquia es la de pobladores de entre los 21 a 50 años de edad.

(Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

JURISDICCIÓN	POBLACIÓN TOTAL	No. HAB. ÀREA URBANA	No. HAB. ÀREA RURAL	% DE POBLACIÓN URBANA	% DE POBLACIÓN RURAL
Papallacta	220	408	512	44%	56%

Tabla No. 1 Distribución poblacional de la parroquia de Papallacta
Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda 2010

CAPÍTULO 2 - ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1 Definición de atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales e inmateriales que pueden ser transformados en un producto turístico que despiertan la visita e interés de turistas. (Novo Valencia, 2006, p. 231)

Según Vera, 2011 algunos atractivos turísticos han sufrido alguna clase de intervención para poder ser ofertados al público.

2.2 Clasificación de los atractivos turísticos

Los atractivos turísticos se clasifican como se aprecia en este cuadro de la siguiente manera:

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1.SITIOS NATURALES	1.1 MOTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z)
	1.2 PLANICIES	a) Llanuras b) Salitrales c) Valles d) Meseta

1.SITIOS NATURALES	1.3 DESIERTOS	a) Costeros b) Del interior c) Dunas z)
	1.4 AMBIENTES LACURSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z)
	1.5 RÍOS	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z)
	1.6 BOSQUES	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo tropical Amazónico. i) Húmedo tropical occidental j) Manglar k) Seco tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z)
	1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z)
	1.8 FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z)
	1.9 FENOMENOS GEOLÓGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)
	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos

		<ul style="list-style-type: none"> l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z)
	1.11 AMBIENTES MARINOS	<ul style="list-style-type: none"> a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos z)
	1.12 TIERRAS INSULARES	<ul style="list-style-type: none"> a) Islas Continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z)
	1.13 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque protector i) Reserva Geobotánica z)
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTÓRICAS	<ul style="list-style-type: none"> a) Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). b) Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales) c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados) e) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos) f) Colecciones Particulares z)
	2.2 ETNOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas

		f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z)
	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos f) Zoológicos y acuarios g) Jardines botánicos h) bibliotecas i) Viveros (orquidearios, explotación piscícola)
	2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z)
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congresos g) Eventos deportivos z)

Tabla: No. 2 Clasificación de los Atractivos Turísticos
Autor: Ministerio de Turismo

Sitios Naturales

Los Sitios Naturales son aquellos atributos que conforman el espacio geográfico y pueden ser:

Montañas:

Es una elevación natural del terreno, que puede ser grande o pequeña y puede estar aislada o formar parte de un conjunto.

a) Altas Montañas: "Son elevaciones cuya altitud es mayor a los 3.000 m en las cuales se puede practicar el

Andinismo y la escalada". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 1005)

b) Cordilleras: Serie de montañas enlazadas entre sí.

c) Nudos: Lugar donde se encuentran dos o más sistemas montañosos.

d) Volcanes: "Son grietas de la corteza terrestre, generalmente en una montaña, por la que ascienden el humo, lava y materias encendidas o derretidas del interior de la tierra". (Diccionario Océano Uno, 1995, S. 2004)

e) Colinas: "Son elevaciones naturales de terreno redondeadas y menor altura que una montaña " (Diccionario Océano Uno, 1995, S. 407).

f) Desfiladeros: "Son pasos estrechos entre las montañas". (Diccionario Océano Uno, 1995, S. 867)

g) Glaciares: "Son masas de hielo acumuladas en las zonas altas de las cordilleras por encima del límite de las nieves perpetuas que se deslizan lentamente, como un río de hielo". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág.

965)

Planicies:

Son superficies de terreno llana y plana.

a) Llanuras: Es una planicie horizontal

b) Salitrales: Son tierras en cuya superficie se encuentra Nitrato de Potasio. (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 2103)

c) Valles: "Son llanuras situadas en la parte baja entre dos montañas". (Diccionario Océano Uno, 1995, S. 2534)

d) Meseta: "Es una planicie extensa y elevada a una altitud sobre el nivel del mar" (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 1901).

Desiertos

Son extensiones de terreno que por lo general son arenosos o pedregosos y que por falta de lluvias carece de vegetación o si la posee esta es muy escasa.

a) Costeros: "Lugar situado en la costa". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 478)

b) Del interior: Lugar situado en el continente.

c) Dunas: "Son colinas de arena que se forman en los Desiertos o en las playas por la acción del viento".
(Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 498)

Ambientes Lacustres

Entornos rodeados de agua, donde se desarrollan lagos, lagunas.

a) Lagos: "Masa de agua dulce acumulada en una depresión del terreno". (Diccionario Océano Uno, 1995, S. 867)

b) Lagunas: "Es un depósito natural de una masa de agua y de menor extensión que un lago". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 869)

c) Ciénegas: "Son extensiones de tierra pantanosas".
(Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 456)

d) Pozas: "Se denomina también charco en cuya concavidad se encuentra una masa de agua estancada".
(Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 789)

e) Cochas: "Son estanques, es decir depósitos de masas de agua pequeños". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 459)

f) Pantanos: "Son hondonadas donde se detienen las aguas y en cuyo fondo se encuentra gran cantidad de barro". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 987)

g) Chacras Estacionales: "La palabra chacra proviene del Quichua y significa granja". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 456)

Ríos

Son corrientes de agua caudalosas cuyas aguas desembocan en un lago o en el mar.

a) Manantial o fuente: "Es el lugar donde nacen las aguas". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 798)

b) Riachuelo o arroyo: "Es un río pequeño y poco caudaloso". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 1516)

c) Rápidos o raudales: "gran cantidad de agua que corre con rapidez". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 1510)

d) Cascadas cataratas o saltos: "Caída desde una cierta altura, de agua de un río u otra corriente por un desnivel brusco y abrupto del cauce". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 478)

e) Riberas: "Es la orilla del mar o de un río". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 1549)

f) Deltas: Es una acumulación de agua de forma triangular originada por los brazos de un río.

g) Meandros: Son las curvas que describen el curso de un río.

h) Vados: "Es la zona de un río por la que se puede pasar a pie, a caballo o en un vehículo, debido a que su fondo es firme y poco profundo". (Diccionario Océano Uno, 1995 pág. 2130)

i) Remansos: Es el lugar donde se detiene la corriente de un río.

Bosques

Es una extensión de terreno formada por un conjunto de árboles y plantas.

a) Páramo: "Es un terreno llano, de altitud elevada y de suelo rocoso, por lo general carece de vegetación, porque la flora debe afrontar condiciones adversas que se dan por los aumentos de temperatura fría". (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 1094)

b) Ceja de Selva Oriental: „Es la llanura donde se encuentra la transición de la cordillera Interandina y la Cordillera Oriental". ((Sierra, 1999, p. 46)

c) Nublado Oriental: "Es un bosque lluvioso, la mayor parte del tiempo se encuentra cubierto de nubes. Está situado en la cordillera Interandina y la Cordillera Oriental. Las temperaturas son cálidas". (Sierra, 1999, p. 46)

d) Nublado Occidental: "Es un bosque lluvioso que se encuentra en altas elevaciones, se localiza en las zonas tropicales y las temperaturas son más frías que en los bosques de la selva". (Sierra, 1999, p. 46)

e) Montano bajo Oriental: "Se distribuye entre los 1.300 y 1.800 m.s.n.m. y presenta un dosel que puede llegar a los 30metros de altura". (Chamberlin, 1999 P.27)

f) Montano bajo Occidental: El bosque Montano Bajo de los Andes Occidentales se desarrolla entre los 1.300 y 1.800 m.s.n.m., presenta un dosel entre 25 y 30 metros y una vegetación típicamente montaña. (Chamberlin, 1999, P.27)

g) Húmedo tropical Amazónico: "Son zonas que poseen precipitaciones anuales constantes. Poseen temperatura de alrededor de los 24° C". ((Sierra, 1999, p. 48)

h) Húmedo tropical Occidental: "Son zonas que poseen precipitaciones anuales importantes". (Chamberlin, 1999, P 26)

i) Manglar: Es una formación vegetal que crece en las zonas pantanosas de las costas tropicales. La flora que encontramos aquí son árboles que crecen en el agua salada.

j) Seco tropical: "Es una zona donde domina la estación seca la mayor parte del año. Las precipitaciones son torrenciales y duran periodos cortos". ((Sierra, 1999, p. 47)

k) Seco Interandino: "Son zonas donde predomina la acción del viento sobre los valles y los vuelve áridos". (Sierra, 1999, p. 47)

l) Petrificado: Es una zona donde se encuentran especies de flora y fósiles por reacciones químicas se han convertido en piedra.

Aguas Subterráneas

Son masas de agua que se encuentran en el continente. Se alojan bajo la superficie terrestre. Según el Diccionario Enciclopédico Océano Uno 1995, tenemos las diferentes definiciones de aguas:

a) Aguas Minerales: El agua mineral es de origen subterráneo. Estas aguas se van filtrando en su recorrido y van adquiriendo diversos minerales.

b) Aguas Termales: Son Aguas minerales que salen del suelo, estas pueden ser frías o calientes cuando estas son de origen volcánico.

c) Aguas Sulfurosas: Son aguas que presentan gran cantidad de sulfuro. Son utilizadas para beneficios terapéuticos.

Fenómenos Espeleológicos

Son aquellos que estudian los orígenes de las cavernas, grutas, cuevas y otras cavidades naturales:

a) Cuevas: "Es una cavidad natural de terreno causada por algún tipo de erosión de corrientes de agua, hielo o lava" (Diccionario Océano Uno, 1995).

b) Cavernas: „Son cavidades naturales que sirven de cobijo a animales o a los seres humanos". (Diccionario Océano Uno, 1995)

c) Ríos Subterráneos: Son masas de agua que son producto de las lluvias y circulan debajo del suelo.

d) Otras formaciones del relieve: cuevas, simas, terrenos kársticos.

e) Costas o Litoral: Es la parte que comprende el litoral continental limitado con el mar. (Diccionario Océano Uno, 1995, p. 588)

f) Playas: "Son riberas del mar, formadas de arenales en la superficie". (Diccionario Océano Uno, 1995, p. 1564)

g) Acantilados: "Es una formación rocosa vertical, que se encuentran en las costas" (Diccionario Océano Uno, 1995, p. 399)

h) Golfos: "Es una formación de mar extensa que se encierra entre puntas de tierra". (Diccionario Océano Uno, 1995, p. 974)

i) Bahías: "Es una entrada de mar, océano o lago rodeada por tierra. (Diccionario Océano Uno, 1995, p. 477).

j) Cabos: "Es una punta de tierra que penetra en el mar".

k) Ensenadas: "Es una parte del mar que entra en la tierra continental". (Diccionario Océano Uno, 1995)

l) Fondeaderos: "Es un lugar de poca profundidad donde una embarcación puede fondear". (Diccionario Océano Uno, 1995)

m) Penínsulas: "Son porciones de tierra rodeadas de agua por todas partes". (Diccionario Océano Uno, 1995)

n) Promontorios: "Es una elevación rocosa de gran altura que se dirige y avanza hacia el mar.". (Diccionario Océano Uno, 1995)

o) Puntas: "Son porciones de tierra, generalmente baja y de poca extensión, que penetra en el mar". (Diccionario Océano Uno, 1995)

p) Istmos: "Franja de tierra que une dos continentes o una península con un continente". (Diccionario Océano Uno, 1995)

q) Estrechos: "Son pasos angostos comprendidos entre dos espacios de tierra y por el cual se comunica un mar con otro". (Diccionario Océano Uno, 1995)

r) Canales: "Es un estrecho marítimo natural o artificial". (Diccionario Océano Uno, 1995)

s) Dunas: "Colina de arena que se forma en los desiertos y playas por la acción del viento". (Diccionario Océano Uno, 1995)

t) Línea de costa: "Son las líneas que marcan el litoral". (Diccionario Océano Uno, 1995)

u) Estuarios: "Desembocadura de un río que se caracteriza por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo, por influencia de las mareas". (Diccionario Océano Uno, 1995)

v) Esteros: "Terreno pantanosos que se llena de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna y en el que la vegetación es acuática". (Diccionario Océano Uno, 1995)

w) Palmeras: "Es un árbol palmáceo, crece en las regiones intertropicales y subtropicales. Tienen una altura de hasta 30m". (Diccionario Océano Uno, 1995)

Ambientes Marinos

a) Arrecifes de coral: "Son una formaciones de rocas y de coral que se encuentran a la orilla de los mares". (Diccionario Océano Uno, 1995)

b) Cuevas: "Cavidades formadas en el interior de la tierra o en la superficie que sirven de refugio o de casa para los animales". (Diccionario Océano Uno, 1995)

c) Cráteres: "Es una formación circular hueca de un volcán por donde sale lava o ceniza". (Diccionario

Océano Uno, 1995)

d) Acantilados: "Es una parte de la costa cortada, que siempre está golpeada por las olas". (Diccionario Océano Uno, 1995)

e) Fosas: "cavidad abierta en la tierra". (Diccionario Océano Uno, 1995).

f) Puntos calientes: "Son áreas de alta actividad volcánica. Se relacionan con la fricción de las placas tectónicas".

g) Trincheras: "es una zanja formada para protegerse. (Diccionario Océano Uno, 1995)

h) Cordilleras: Es un conjunto de montañas enlazadas entre sí". (Diccionario Océano Uno, 1995)

i) Bentos y Bentónicos: "que siempre está en contacto con el fondo del mar". (Diccionario Océano Uno, 1995)

Tierras insulares

Las tierras insulares son los espacios de tierra que se

encuentran en las islas.

a) Islas Continentales: "Son masas de tierra de corteza continental que están separadas del continente por una franja de mar". (Diccionario Océano Uno, 1995)

b) Islas oceánicas: "Son masas de tierra que se encuentran separadas del continente y están rodeadas por grandes cantidades de agua de mar". (Diccionario Océano Uno, 1995)

c) Archipiélagos: "Conjunto de islas, agrupadas en una zona más o menos extensa de mar" (Diccionario Kapeluz, 1989, pág. 153).

d) Islotes: "Son pequeñas islas, no están habitadas normalmente por el hombre". (Diccionario Kapeluz, 1989, pág. 876)

e) Rocas: "Son formaciones irregulares de muchos minerales". (Diccionario Océano Uno, 1995, S. 1253)

Sistema de Áreas Protegidas

El sistema de Áreas Protegidas es el conjunto de áreas cuya gestión está encaminada al cuidado y preservación

de la flora y fauna del lugar así como del entorno natural. El Ecuador posee 19,1 millones de hectáreas de áreas protegidas. (Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

a) Parque Nacional: "Es una extensión de Área protegida creada para proteger y cuidar la flora y fauna" (Ministerio del Medio Ambiente, 2008).

b) Reserva Ecológica: Es un área terrestre o marina o mixta, creada con el propósito de proteger los ecosistemas.

c) Refugio de Vida Silvestre: Área pequeña silvestre terrestre o marina, que contiene ecosistemas naturales que deben protegerse. También están destinadas para proteger la información genética de la vida silvestre, especialmente de las especies que están en peligro de extinción.

d) Reserva Biológica: Son extensiones de tierra que pueden ser grandes o pequeñas, contienen un conjunto de ecosistemas naturales. La intervención del hombre es menor.

e) Área Nacional de Recreación: Son extensiones de tierra o marinas que contienen paisajes naturales o alterados que poseen un gran valor escénico, educativo, cultural y recreativo. Los beneficios que se obtienen de su visita contribuyen para mejorar los ingresos de los pobladores de localidad donde están ubicadas dichas áreas.

f) Reserva de Producción Faunística: Es una extensión de terreno de mínimo 1.000 hectáreas. Existe en su hábitat fauna de gran importancia. Además se realiza proyectos de conservación y de producción de animales promoviendo en algunas ocasiones la caza como actividad deportiva.

g) Área de Caza y Pesca: Son lugares donde se permite realizar actividades de caza y pesca. Sin embargo se debe guardar el equilibrio de la cantidad de animales y peces.

h) Bosque protector: Son todas aquellas formaciones vegetales naturales, que ayudan a conservar el agua, el suelo la flora y fauna silvestre.

i) Reserva Geobotánica: Son lugares naturales con

belleza natural y sirven para realizar estudios de geología y de biología.

Manifestaciones Culturales

a) Históricas: Manifestaciones Históricas son todos aquellos elementos tangibles e intangibles creadas por las sociedades humanas.

b) Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar): "Es el arte de construir y crear edificios para el uso y disfrute de las necesidades del ser humano". (Diccionario Kapeluz, 1989)

c) Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales).

d) "Minas Antiguas:" Es el conjunto de trabajos que se realizaron para encontrar minerales de forma rudimentaria. Pudiéndose encontrar algunas veces restos arqueológicos". (Diccionario Océano Uno, 1995)

e) Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados): "Son lugares que conservan evidencias fósiles o cerámicas, utensilios de la vida y actividades de las sociedades pasadas". (Diccionario

Océano Uno, 1995)

f) Museos religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales.

g) Etnográficos: "Son instituciones que se dedican a la adquisición de objetos históricos, pinturas, fósiles para exponerlos al público, realizar estudios o investigaciones sobre estos". (Diccionario Océano Uno, 1995

h) Colecciones Particulares: Son colecciones de personas, que han ido adquiriendo pinturas, esculturas y otros elementos históricos. Anteriormente los mecenas apoyaban al arte y a los pintores famosos. (Diccionario Océano Uno, 1995)

Etnografía

Es el estudio de los grupos humanos, observando su comportamiento, costumbres y rituales.

a) Grupos étnicos: Son aquellos grupos cuyos miembros se identifican por hablar la misma lengua, tener las mismas costumbres, religión. (Diccionario Océano Uno, 1995)

b) Arquitectura vernácula: Nace de los pueblos y responde a las necesidades de vivienda de las personas y se adaptan al medio natural. (Diccionario Océano Uno, 1995)

c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares: Son el conjunto de creencias y prácticas que tienen las personas en torno a la naturaleza de las fuerzas que dirigen el destino de las personas. (Diccionario Océano Uno, 1995, pág. 1054)

d) Música y danza: "La música es el arte de organizar en el tiempo los sonidos. La danza son movimientos realizados con el cuerpo que generalmente se hacen con música y tienen un fin de entretenimiento". (Diccionario Océano Uno, 1995, P. 1206)

e) Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas. "Las artesanías son trabajos manuales realizados con materiales de la zona en la que viven los creadores de esta". (Diccionario Kapelusz, 1993, P. 150)

f) Ferias y mercados: "La feria es un evento social, económico o cultural que se realiza temporalmente o con un calendario ya establecido. Un mercado se monta en un lugar específico con el fin de intercambiar y ofertar productos". (Diccionario Océano Uno, 1995, P. 367)

g) Comidas y bebidas típicas: las comidas y bebidas típicas son el plato o la bebida nacional de un pueblo. Estos representan los gustos de las personas. Generalmente son elaborados con ingredientes que se producen con los cuales se identifican los habitantes de a las naciones y a los pueblos. (Diccionario Océano Uno, 1995)

Shamanismo

Son creencias y prácticas que realizan normalmente la persona más importante de una tribu, con fines curativos. Los Shamanes creen que han atravesado la línea de comunicación con los espíritus para profetizar un acontecimiento o para curar alguna enfermedad. (Diccionario Océano Uno, 1995, P. 1423)

Realizaciones Técnicas y Científicas

a) Explotaciones mineras: "Las explotaciones mineras son aquellas actividades que se realizan con la

finalidad de extraer minerales". (Diccionario Océano Uno, 1995)

b) Explotaciones agropecuarias: Las explotaciones agropecuarias son aquellas que se realizan con el fin de obtener ingresos con el fin de obtener beneficios económicos de la agricultura y de la ganadería.

c) Explotaciones industriales: Son aquellas actividades que se realizan con la finalidad de obtener beneficios de la industria.

d) Obras técnicas: Son aquellas que se realizan con procedimientos reglas.

e) Centros científicos y técnicos: Son instalaciones creadas para fomentar la tecnología y experimentos científicos para beneficio de la sociedad.

f) Zoológicos y acuarios: Son instalaciones adecuadas para mostrar o albergar animales, salvajes, exóticos o poco comunes. (Diccionario Océano Uno, 1995)

g) Jardines botánicos: Son instalaciones subvencionadas

por los gobiernos con el fin de conservar, estudiar y divulgar la vida vegetal. (Diccionario Océano Uno, 1995)

h) Bibliotecas: Lugar adecuado para albergar libros en orden de temas dispuestos para la consulta y lectura.

i) Viveros (orquidiarios, explotación piscícola): Viveros son instalaciones creados con fines científicos para preservar y producir especies vegetales y animales.

Realizaciones Artísticas Contemporáneas

a) Museos: Son instalaciones que guardan o se muestran elementos de interés artístico, cultural o científico. (Diccionario Océano Uno, 1995)

b) Obras de arte: Son cosas creadas por el hombre a las que se les da un valor artístico. (Diccionario Océano Uno, 1995)

c) Pintura: Es el arte de representar en cualquier superficie plana un objeto real o imaginario usando para esto la línea y el color. (Diccionario Océano Uno, 1995)

d) Escultura: Son formas creadas para armonizar los volúmenes en el espacio. Se trabajan en las tres dimensiones. (Diccionario Océano Uno, 1995)

e) Galería: Es un lugar que se utiliza para la exhibición y promoción del arte, especialmente del arte visual pinturas y esculturas. (Diccionario Océano Uno, 1995)

Acontecimientos Programados

a) Artísticos: Son eventos o acontecimientos donde se presentan obras de teatro, de música o danza en un espacio físico ya sea con fines de lucro o ayuda social o cultural. (Diccionario Océano Uno, 1995)

b) Fiestas: Es un rito social creado y compartido con otras personas con la finalidad de celebrar un acontecimiento. (Diccionario Océano Uno, 1995)

c) Vida nocturna: La vida nocturna son los diferentes eventos y programas culturales que se realizan en una ciudad o pueblo en la noche. Estas actividades son disfrutadas por los habitantes de la localidad o extranjeros. (Diccionario Océano Uno, 1995)

d) Gastronomía: Es la fusión de aspectos culturales y culinarios que hacen a los pueblos diferentes. (Diccionario Océano Uno, 1995)

e) Rodeos: "Son eventos donde los protagonistas montan a caballos o a toros salvajes". (Diccionario de Turismo, 2010)

f) Feria y Congresos: "Son eventos realizados con fines, económicos, culturales o políticos". (Diccionario de Turismo, 2010)

g) Eventos deportivos: "Son presentaciones para realizar o participar de juegos deportivos". (Diccionario de Turismo, 2010)

2.3 Atractivos turísticos de Papallacta

La parroquia de Papallacta cuenta con atractivos naturales, turísticos y culturales los cuales mencionaremos a continuación:

2.3.1 Atractivos Naturales

La mayoría de atractivos que posee la parroquia son naturales de los cuales podemos mencionar los siguientes:

Parque Nacional Cayambe Coca

La Reserva Ecológica Cayambe Coca ocupa el 31,6% del territorio de la Parroquia es decir 408.287 hectáreas.

Limita al norte con el cantón Sucumbíos en la zona de la Bonita y con el límite con Colombia. Al Sur con el Nudo de Tiopullo y los volcanes Cotopaxi y Quilindaña al Este con la Cuenca del Río Napo y al Oeste los volcanes Antisana y Cayambe.

Su rango altitudinal va desde los 3.100 a los 5.790 m.s.n.m., en esta zona se puede encontrar vegetación de páramo como son, almohadillas, pajonales, chuquiraguas, musgos, achupallas y mortijos. Su altitud máxima corresponde a los 5.790m, que corresponde a las nieves perpetuas del volcán Cayambe. Mientras en la zona que limita con la provincia de Sucumbíos donde

habita la comunidad Cofán y Sinángoe alcanza una altitud mínima de 600 m.s.n.m. Cuenta con temperaturas que varían desde los 5°C hasta los 25°C.

De esta reserva brotan numerosos ríos entre los cuales están: el río Papallacta, Quijos, Sardinias, Salado, Cofanes, Aguarico, Blanco, Pisque entre otros.

Además cuenta con aproximadamente 80 lagunas que se originan de los deshielos de los nevados Sarahurco y Cayambe y también aporta con la presencia de numerosos humedales y manantiales que recientemente se ha denominado a este complejo Ñucanchi Turupamba el 5 de junio de 2006, fue declarado como sitio de importancia en el marco de la convención de RAMSAR (Tratado Internacional de la conservación y uso racional de los humedales firmado en la ciudad de Ramsar el 19 de Junio de 1.971 conformada por 119 países) sobre la conservación y uso de los humedales. (Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

Actividades Turísticas:

✓ Senderismo

- ✓ Cabalgatas
- ✓ Camping
- ✓ Pesca Deportiva
- ✓ Andinismo
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Investigación Científica

Reserva Ecológica Antisana

Fue creada el 20 de julio de 1993 mediante la resolución No. 0018 RA/INEFAN. Está conformada aproximadamente de 120.000 hectáreas. Posee una gran diversidad de ecosistemas lo que la convierte en poseedora de variadas especies de flora y fauna. Su superficie va desde el volcán Antisana hasta los bosques tropicales amazónicos. Es una de las áreas protegidas más importantes del Ecuador tanto por su valor científico como proveedor de recursos hídricos para Quito y sus áreas de influencia.

Esta reserva es protegida directamente por el Ministerio del Medio Ambiente. (Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

Actividades Turísticas:

- ✓ Cabalgatas
- ✓ Senderismo
- ✓ Camping
- ✓ Pesca Deportiva
- ✓ Andinismo
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Investigación Científica

Complejo Ñucanchi Turupamba

Es un sistema de humedales que comprende la zona de páramos hídricos ubicado a 50km del noroeste de Quito, en la parte suroeste de la Reserva Ecológica Cayambe Coca con una extensión de 12.290 hectáreas.

El 83,75% se encuentra bajo la jurisdicción de la Provincia de Napo y el 16,25% corresponde a la zona occidental de la provincia de Pichincha. Su altitud oscila entre los 3.500m y 4.300m.s.n.m. Este complejo alimenta la represa Salvefaccha, se reconoce como la microcuenca del río Cunuyacu.

La ubicación estratégica del complejo da origen al nacimiento del río Oyacachi, en su parte media baja da origen al río Papallacta. Su importancia es a nivel local puesto que es utilizado para riego y para las actividades agrícolas y distribución de agua para el consumo doméstico. A nivel internacional es una zona de investigación científica, ambiental, de conservación de la biodiversidad, para turismo de recreación y de montaña. (Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

Actividades Turísticas:

- ✓ Senderismo
- ✓ Camping
- ✓ Andinismo
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Fotografía
- ✓ Investigación Científica

Laguna de Papallacta

Se encuentra ubicada a dos kilómetros del poblado de Papallacta. Se puede acceder a esta desde Quito por la vía Interoceánica en la ruta Quito - Baeza al lado izquierdo.

Tiene una superficie de 32,4 hectáreas a una altitud de 3.180 m.s.n.m. y una temperatura de 9,8°C. El agua proviene principalmente de los humedales del páramo. El color de sus aguas posee tonos oscuros y profundos.

Actividades Turísticas:

- ✓ Fotografía
- ✓ Pesca Deportiva
- ✓ Recreación

Cascada del Pailón

La Cascada del Pailón se forma de los deshielos del Volcán Cayambe Coca. Para acceder a esta cascada se debe tomar el sendero de la Reserva Cayambe Coca el mismo que toma unas cuatro horas y media. En el camino a esta cascada se observan bosques de Alisos, musgos y una gran variedad de plantas epífitas.

Actividades Turísticas:

- ✓ Fotografía
- ✓ Senderismo

Río Papallacta

Este río atraviesa el territorio de la parroquia de Papallacta se origina del río Loreto el cual se forma de los deshielos del volcán Cayambe.

Actividades Turísticas:

- ✓ Fotografía
- ✓ Senderismo

2.3.2 Atractivos Turísticos

Aguas Termales de Jamanco

Este Complejo turístico es de propiedad de los pobladores de la parroquia los cuales conformaron una sociedad para la gestión y funcionamiento del mismo.

Cuenta con una piscina grande que posee un tobogán, tres piscinas medianas y una piscina para niños, además posee un restaurante, servicios de sauna, y ofrece paseos en bote a la laguna.

Termas de Santa Catalina

Se encuentra en el poblado de la parroquia a un kilómetro del triángulo de la entrada a Papallacta. Este complejo turístico pertenece a la Junta Parroquial.

Cuenta con una piscina rectangular adaptada para los niños y personas de la tercera edad, una piscina redonda para los niños más pequeños, una piscina fría o de contraste, una piscina olímpica e instalaciones de sauna e hidromasaje.

Termas de Papallacta

Las Termas de Papallacta antes eran de uso balneario público, pero ahora pertenece a Termas de Papallacta Sapa & Resort la entrada a este balneario es de \$7,00 y \$3,50 para niños y personas de la tercera edad. Sin embargo estas instalaciones continúan abiertas a todo el público con la diferencia que poseen una conexión con el resort para poder disfrutar de los servicios de spa e hidromasajes que este ofrece por un costo adicional.

Este complejo cuenta con piscinas de aguas termales y piscinas frías de contraste así como un restaurante y un bazar.

2.3.3 Atractivos Culturales

Iglesia de Santa Catalina

Consta de una sola nave. La entrada principal posee 2 cuerpos, el cuerpo superior posee un campanario. Fue construida en honor a Santa Catalina quien es la patrona de los pobladores de la parroquia. La fiesta que se realiza en su honor se celebra el 22, 23, 24 de noviembre. Está abierta a sus fieles solo los días sábados a las 16h00.

Parque Central

Posee una construcción moderna está ubicado en las faldas de la Tenencia Política en la plaza central con una arquitectura simple y rodeado de jardineras.

Fiestas de Santa Catalina.

Constituye la celebración principal de la parroquia. Se efectúa el 22, 23, 24 de noviembre el 22, 23, 24

de noviembre en su honor a la patrona de la Parroquia Santa Catalina. La celebración consta con el nombramiento de un prioste, participan las autoridades y los habitantes de la parroquia. La fiesta se anima con una banda de pueblo, un desfile, vacas locas. En esta fiesta participan los pobladores y las autoridades. Empieza la celebración con la presentación de la banda del pueblo y luego continúa con un desfile y los días siguientes realizan un programa de actividades deportivas.

2.4 Categorización de los atractivos turísticos de Papallacta

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1.SITIOS NATURALES	MOTAÑAS	Volcanes: Volcán Antisana
	AMBIENTES LACURSTRES	Lagunas: Laguna de Papallacta
	RÍOS	Riachuelo: Río Papallacta Cascada: Cascada del Pailón
	BOSQUES	Páramo: Bosque de Alisos y Bosque de Polylepis
	GUAS SUBTERRÁNEAS	Aguas Termales: Aguas Termales de Papallacta, de Jamanco y de Santa Catalina
	SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	Reserva Ecológica: Reserva Ecológica Cayambe Coca y la Reserva Ecológica Antisana
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	HISTÓRICAS	Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). Iglesia de Santa Catalina Parque Central La Junta Parroquial de Papallacta La Tenencia Política
	ETNOGRAFÍA	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares La fiesta de Santa Catalina

Tabla: No. 3 Categorización de Atractivos de Papallacta
Autor: Layla Símbala

2. 5 Tipos de Jerarquía

Jerarquía IV:

Atractivo de gran significado para el mercado turístico internacional, capaz de motivar por sí solo a visitantes y a turistas.

Jerarquía III:

Atractivo capaz el interés de los turistas nacionales, es decir mueve el mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos.

Jerarquía II:

Atractivo que atraen a turistas nacionales y extranjeros. Es decir se trata del turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I:

Atractivos sin mérito suficiente para atraer el interés de los turistas, pero se complementan a otros de mayor jerarquía para provocar el interés en los visitantes. (Ministerio de Turismo, 2007, pág. 84)

Para realizar una categorización de los atractivos turísticos se aplica la siguiente puntuación:

1 a 25 puntos: Jerarquía I

26 a 50 puntos: Jerarquía II

51 a 75 puntos: Jerarquía III

76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Tabla N°4
Tabla de la descripción de los parámetros de evaluación

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
	TOTAL	25
	100	

Fuente: Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos MINTUR, 1993-2003
Autor: Layla Símbala

JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tabla N°5

ATRACTIVO: RESERVA ECOLÓGICA ANTISANA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRINSECO	9
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
APOYO	ACCESO	7
	SERVICIOS	3
	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	5
SIGNIFICADO	LOCAL	9
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	8
	INTERNACIONAL	7
	TOTAL	63
	JERARQUIA	III

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 6

ATRACTIVO: RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE COCA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRINSECO	9
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
APOYO	ACCESO	5
	SERVICIOS	4
	ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	5
SIGNIFICADO	LOCAL	9
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	6
	INTERNACIONAL	7
	TOTAL	68
	JERARQUIA	III

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 7
 ATRACTIVO: LAGUNA DE PAPALLACTA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	5
	VALOR EXTRINSECO	4
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
APOYO	ACCESO	5
	SERVICIOS	3
	ASOCIACION CON OTROS	
	ATRATIVOS	2
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	1
	TOTAL	38
	JERARQUIA	II

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 8
 ATRACTIVO: RÍO PAPALLACTA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	3
	VALOR EXTRINSECO	4
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
APOYO	ACCESO	5
	SERVICIOS	2
	ASOCIACION CON OTROS	
	ATRATIVOS	3
SIGNIFICADO	LOCAL	3
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	7
	TOTAL	44
	JERARQUIA	II

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 9
 ATRACTIVO: COMPLEJO DE HUMEDALES NUCANCHI TURIPAMBA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRINSECO	9
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
APOYO	ACCESO	5
	SERVICIOS	3
	ASOCIACION CON OTROS	
	ATRATIVOS	3
SIGNIFICADO	LOCAL	9
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	7
	TOTAL	64
	JERARQUIA	III

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 10
 ATRACTIVO: CASCADA DEL PAILÓN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRINSECO	9
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
APOYO	ACCESO	5
	SERVICIOS	3
	ASOCIACION CON OTROS	
	ATRATIVOS	3
SIGNIFICADO	LOCAL	9
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	7
	TOTAL	64
	JERARQUIA	III

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 11
 ATRACTIVO: TERMAS DE PAPALLACTA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRINSECO	9
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
APOYO	ACCESO	5
	SERVICIOS	3
	ASOCIACION CON OTROS	
	ATRATIVOS	3
SIGNIFICADO	LOCAL	9
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	7
	TOTAL	64
	JERARQUIA	III

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 12
 ATRACTIVO: TERMAS DE PAMPALLACTA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRINSECO	9
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
APOYO	ACCESO	5
	SERVICIOS	3
	ASOCIACION CON OTROS	
	ATRATIVOS	3
SIGNIFICADO	LOCAL	9
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	7
	TOTAL	64
	JERARQUIA	III

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 13
 ATRACTIVO: COMPLEJO TURÍSTICO TERMAS DE JAMANCO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRINSECO	6
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
APOYO	ACCESO	6
	SERVICIOS	6
	ASOCIACION CON OTROS	
	ATRATIVOS	2
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	3
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	3
	TOTAL	47
	JERARQUIA	II

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 14
 ATRACTIVO: TERMAS DE SANTA CATALINA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRINSECO	8
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
APOYO	ACCESO	6
	SERVICIOS	6
	ASOCIACION CON OTROS	
	ATRATIVOS	2
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	3
	INTERNACIONAL	2
	TOTAL	50
	JERARQUIA	II

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 15
 ATRACTIVO: PARQUE CENTRAL

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	4
	VALOR EXTRINSECO	3
	ENTORNO	2
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	2
	ACCESO	4
	SERVICIOS	4
	ASOCIACION CON OTROS	
	ATRATIVOS	1
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	1
	TOTAL	25
	JERARQUIA	I

Autor: Layla Símbala

Tabla N° 16
 ATRACTIVO: IGLESIA DE SANTA CATALINA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	3
	VALOR EXTRINSECO	2
	ENTORNO	3
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
APOYO	ACCESO	6
	SERVICIOS	4
	ASOCIACION CON OTROS	
	ATRATIVOS	1
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	1
	TOTAL	25
	JERARQUIA	I

Autor: Layla Símbala

2.6 Actividades turísticas

Son aquellas actividades que contribuyen a la realización de un viaje. Se puede realizar que no habría motivo de viaje si no existieran actividades turísticas las cuales pueden consistir desde una simple visita o una observación del paisaje o la realización de deportes de aventura.

Las actividades Turísticas que se pueden realizar en la parroquia son las siguientes:

- Trekking: Es un deporte de aventura que se practica realizando largas caminatas en la naturaleza. La duración de las caminatas depende de la condición física de las personas. Es necesario llevar un equipo adecuado de acuerdo a las condiciones climáticas. Se puede realizar esta actividad en la Reserva Ecológica Cayambe Coca y en la Reserva Antisana.

- Birdwatching o Avistamiento de Aves: Es una actividad que consiste en hacer una observación o estudio de las aves de un lugar específico. Puede convertirse en la satisfacción un hobby o de un estudio científico. Se puede realizar en la laguna de Papallacta y en las Reservas Cayambe Coca y Antisana.

- Cabalgatas

Son excursiones que se realizan utilizando un caballo como medio de transporte para visitar un atractivo turístico o por recreación y para contactarse con la naturaleza.

- Fotografía

Es una actividad especializada en tomar fotos de flora, fauna y paisajes.

- Camping

Se realiza en terrenos amplios, al lado de un río o laguna. El turista debe llevar consigo el equipo de campamento.

- Andinismo

Es la actividad que consiste en escalar las montañas de los Andes.

- Investigación Científica

Los turistas que realizan este tipo de actividad se dedican a realizar investigaciones científicas como: investigar la flora y fauna del lugar.

CAPÍTULO 3 - SUPERESTRUCTURA, PLANTA E

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

3.1 Superestructura turística

La Superestructura de la Parroquia de Papallacta está conformada de la siguiente forma:

-El Ministerio del Medio Ambiente: El Ministerio del Medio Ambiente se encarga de la protección y conservación de las áreas protegidas que se encuentran en el territorio de la parroquia. Ministra Lorena Tapia.

-La Gobernación de la Provincia de Napo, es una entidad pública que se encarga de la administración y dirección de los bienes de la provincia.

Gobernador: Ing. Elías Campo

- La junta Parroquial de Papallacta se encarga de la administración y dirección de los recursos de la parroquia.

Presidente: Ing. Fausto Tituaña

3.2 Infraestructura turística

Constituyen todos los servicios básicos proporcionados por el estado de un país para el desarrollo del turismo como: vías de comunicación, carreteras, aeropuertos, energía eléctrica, agua potable alcantarillado, higiene, puertos, aeropuertos, terminales de transportes, automóviles, talleres, señalización, bombas de gasolina, correos, teléfonos, hospitales etc. (Valencia, 2006, pág. 136)

La Parroquia de Papallacta cuenta con calles lastradas y adoquinadas, el acceso a la Parroquia desde Quito por la vía Quito -Baeza está en buen estado hasta 1km antes de llegar a la parroquia.

La señalización hasta llegar a Papallacta es muy buena pero para realizar las caminatas y visitar los atractivos turísticos es deficiente.

La Parroquia cuenta además con un centro de Salud un Puesto de Auxilio inmediato.

El servicio de agua potable en la Parroquia no existe los pobladores reciben agua entubada en sus domicilios.

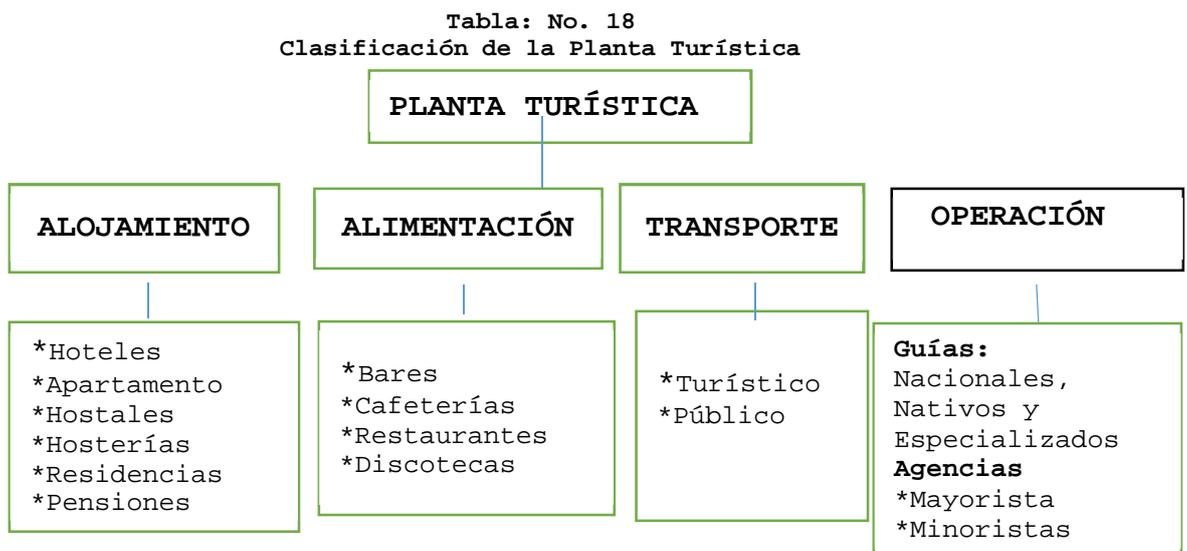
El transporte público no existe dentro de la Parroquia, los habitantes para su movilización utilizan el servicio privado el cual está conformado por unidades de camionetas que pertenecen a la Cooperativa de Transporte de Santa Catalina, la cual ofrece transporte en la parroquia y traslados interprovinciales.

Parroquia	Alcantarillado	Agua a Domicilio	Energía Eléctrica	Red Telefónica	Recolección de Basura
Papallacta	59,2%	57,7%	92,5%	13,31%	92,5%

Tabla No. 17 Cobertura de Servicios Básicos en Papallacta
Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

3.3 Planta Turística

La planta Turística se clasifica en:



Fuente: Cuaderno de Agencias de Viajes 3er, Nivel
Autora: Layla Símbala

3.3.1 Planta turística de Papallacta

Definición de Hoteles

Sección 2 HOTELES

Art. 8.- Hotel.- Es hotel todo establecimiento que de modo habitual, mediante precio, preste al público en general servicios de alojamiento, comidas y bebidas y que reúna, además de las condiciones necesarias para la categoría que le corresponde, las siguientes:

a) Ocupar la totalidad de un edificio o parte del mismo, siempre que ésta sea completamente independiente, debiendo constituir sus dependencias un todo homogéneo, con entradas, escaleras y ascensores de uso exclusivo;

b) Facilitar al público tanto el servicio de alojamiento como de comidas, a excepción de los hoteles residencias y hoteles apartamentos; y,

c) Disponer de un mínimo de treinta habitaciones.

Art. 9.- Hoteles de cinco y cuatro estrellas.- Los hoteles de cinco y cuatro estrellas deberán además cumplir con lo siguiente:

a) Contar con un Asistente de Gerencia para atender los reclamos de los clientes.

b) Ofrecer a los huéspedes dos o más variedades de desayunos.

c) Sin perjuicio de lo previsto en el artículo 59, deberán existir en estos establecimientos cajas fuertes individuales a disposición de los clientes que deseen utilizarlas, a razón de una por cada veinte habitaciones, salvo que se encuentren instaladas en éstas. De los efectos introducidos en dichas cajas fuertes, no será responsable el alojamiento salvo que hubiere dolo por parte de éste o de sus empleados;

d) Poseer instalaciones y maquinaria propias para el lavado y secado de ropa; y,

e) Cambiar ropa de cama y toallas diariamente y revisar las habitaciones a última hora de la tarde a fin de que estén listas para la noche.

Art. 10.- Servicios en los hoteles de cinco estrellas.- Los hoteles de cinco estrellas deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción y conserjería que estarán atendidos por personal experto y distinto para cada uno de estos servicios.

El Jefe de Recepción y el Primer Conserje conocerán, además del español, dos idiomas de los cuales uno deberá ser el inglés; los demás

receptionistas y conserjes, incluso los que presten servicio durante la noche, hablarán el idioma inglés además del español.

El portero del exterior, los ascensoristas, los mozos de equipajes, botones y mensajeros, dependerán de la Conserjería;

b) De pisos, para el mantenimiento de las habitaciones así como su limpieza y preparación, que estará a cargo de un Ama de Llaves, auxiliada por las camareras de piso, cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento. Habrá como mínimo una camarera por cada doce habitaciones;

c) De habitaciones que deberá tener personal encargado de atender los pedidos de los huéspedes durante las veinticuatro horas del día, tanto de comidas como de bebidas.

El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones será atendido por un Mayordomo, auxiliado por los camareros y ayudantes necesarios.

El Mayordomo o Jefe del Servicio de Habitaciones deberá conocer, además del español, el idioma inglés;

d) De comedor, que estará atendido por el "Maitre" o Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario según la capacidad del alojamiento, cuidando que las

estaciones del comedor no excedan de cuatro mesas. Los jefes de comedor deberán conocer, además del español, el idioma inglés.

Se ofrecerá una carta con variedad de platos de cocina internacional y otros típicos de cocina ecuatoriana.

La carta de vinos será amplia y contendrá marcas de reconocido prestigio.

En todo caso, el menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre cinco o más especialidades dentro de cada grupo de platos;

e) Telefónico, en el que existirá una central de por lo menos diez líneas, atendidas permanentemente por personal experto y suficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz; los encargados de este servicio deberán conocer, además del español, el idioma inglés;

f) De lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del alojamiento;

Esta dependencia deberá contar con lavadoras automáticas con capacidad mínima de una libra por habitación; y,

g) Médico, debidamente atendido por un médico y un enfermero; este último atenderá permanentemente. Estos servicios se prestarán con cargo al cliente que los requiera.

En los hoteles ubicados en la región interandina, será conveniente la existencia de algunas máscaras y equipos de oxígeno.

Art. 11.- Hoteles de cuatro estrellas.- Los hoteles de cuatro estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción y conserjería, permanentemente atendidos por personal experto.

El Jefe de Recepción y el Capitán de Botones conocerán, además del idioma español, otro idioma, preferentemente el inglés. El Capitán de Botones, así como los ascensoristas, los mozos de equipajes, botones y mensajeros, dependerán de la recepción;

b) De pisos para el mantenimiento de las habitaciones así como para su limpieza y preparación, que estará a cargo de un Ama de Llaves, auxiliada por las camareras de pisos, cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento, debiendo existir como mínimo una camarera por cada catorce habitaciones;

c) De habitaciones, para atender los pedidos de comidas y bebidas a las habitaciones de manera permanente. Este servicio deberá estar atendido por personas especializadas bajo las órdenes del Mayordomo o Jefe del Servicio de Habitaciones, quien deberá tener conocimientos del idioma inglés, además de hablar el español;

d) De comedor que estará atendido por un Maitre o Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario, según la capacidad del establecimiento, con estaciones de seis mesas como máximo. Los jefes de Comedor, a más de conocer el español, deberán tener por lo menos conocimientos básicos del idioma inglés.

Se ofrecerá una carta con variedad de platos de cocina internacional y otros típicos de cocina ecuatoriana. La carta de vinos será amplia y contendrá marcas de reconocido prestigio.

En todo caso, el menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre cuatro o más especialidades dentro de cada grupo de platos;

e) Telefónico. Existirá una central con por lo menos cinco líneas atendida permanentemente por personal experto y eficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz. Los encargados de este servicio deberán conocer además, del español, el idioma inglés;

f) De lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del establecimiento. Esta dependencia deberá tener una batería de lavado con una capacidad mínima de una libra por habitación; y,

g) Médico, debidamente atendido por un médico y un enfermero; este último atenderá permanentemente. Estos servicios se prestarán con cargo al cliente que los requiera. En los hoteles de la región interandina, será conveniente la existencia de algunas máscaras y equipos de oxígeno.

Art. 12.- Hoteles de tres estrellas.- Los hoteles de tres estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción y conserjería, permanentemente atendido por personal experto. El Jefe de Recepción conocerá los idiomas español e inglés. Los demás recepcionistas y el Capitán de Botones deberán tener conocimientos básicos de algún idioma extranjero. El Capitán de Botones, los ascensoristas, los mozos de equipajes y los botones o mensajeros, dependerán de la recepción;

b) De pisos, para mantenimiento de las habitaciones así como para su limpieza y preparación; estará a cargo de un Ama de Llaves ayudada por las camareras de pisos. El número de camareras dependerá de la capacidad del establecimiento, debiendo existir al menos una camarera por cada diez y seis habitaciones;

c) De comedor, que estará atendido por el Maitre o Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario, según la capacidad del alojamiento, con estaciones de ocho mesas como máximo.

Los jefes de comedor, además de conocer el idioma español, tendrán conocimientos básicos del inglés. El menú del hotel permitirá al cliente la elección entre tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos.

El servicio de comidas y bebidas en las habitaciones será atendido, de no existir el personal específicamente destinado a tal efecto, por el del comedor.

d) Telefónico. Existirá una central con por lo menos dos líneas, atendida permanentemente por personal experto y suficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz. Los encargados de este servicio deberán hablar el español y tener, además, conocimientos de inglés;

e) De lavandería y planchado para atender el lavado y planchado de la ropa de los huéspedes y de la lencería del alojamiento. Este servicio podrá ser propio del alojamiento o contratado; y,

f) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 13.- Hoteles de dos estrellas.- Los hoteles de dos estrellas, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción, permanentemente atendido por personal capacitado. Los botones o mensajeros dependerán de la recepción;

b) De pisos para el mantenimiento de las habitaciones así como para su limpieza, que será atendido por camareras cuyo número dependerá de la capacidad del alojamiento, debiendo existir al menos una camarera por cada diez y ocho habitaciones;

c) De comedor, que estará atendido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento, con estaciones de diez mesas como máximo.

d) El menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre por lo menos dos especialidades dentro de cada grupo de platos.

d) El servicio de comidas y bebidas a las habitaciones será atendido por el personal de comedor;

e) Telefónico. Existirá una central con por lo menos dos líneas, atendida permanentemente, pudiendo ocuparse de este cometido la recepción;

e) De lavandería y planchado para la ropa de los huéspedes y la lencería del alojamiento. Este servicio podrá ser propio del alojamiento o contratado; y,

f) Botiquín de primeros auxilios.

Art. 14.- Hoteles de una estrella.- Los hoteles de una estrella, deberán contar con los siguientes servicios:

a) De recepción, permanentemente atendido, dentro de lo posible, por personal capacitado. Los botones o mensajeros dependerán de recepción;

b) De pisos para el mantenimiento de las habitaciones, así como para su limpieza, que será atendido por camareras, cuyo número dependerá de la capacidad del establecimiento, debiendo existir al menos una camarera por cada diez y ocho habitaciones;

b) De comedor, atendido por el personal necesario según la capacidad del establecimiento.

El menú del hotel deberá permitir al cliente la elección entre por lo menos una especialidad dentro de cada grupo de platos.

El servicio de comidas y bebidas en las

habitaciones será atendido por el personal de comedor;

d) Teléfono público; y,

f) Botiquín de primeros auxilios. (Reglamento de Actividades Turísticas Decreto 3400, 2002, S. 47)

Los hoteles que existen en la parroquia son muy pocos, pero de estos solo se destaca un hotel muy suntuoso que contrasta con el resto de establecimientos existentes.

Es decir la diferencia de categoría hotelera en Papallacta es muy marcada como se puede apreciar en la siguiente tabla. (Vazcones, Rodrigo, 2003, S. 126,127,280)

Servicios de Alojamiento de Papallacta

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	PRECIO	ESTRELLAS
Hotel Termas de Papallacta Spa & Resort	Posee 30 habitaciones. Ofrece servicios de sauna, piscinas, spa, hidromasaje, y un restaurante de comida nacional e internacional	Suite: \$ 151,64 Doble: \$122,95 Sencilla:\$ 117,50	★ ★ ★ ★
Hostería Pampallacta	Cuenta con 30 habitaciones, ofrece servicios de alojamiento, sauna, hidromasaje y piscinas de aguas termales, restaurante que ofrece desayuno, almuerzo cenas y platos a la carta	Doble: \$ 110.- Sencilla:\$ 67,50	★ ★ ★
Hostal Coturpa	Cuenta con 20 habitaciones. Ofrece solo alojamiento y desayuno.	Doble: \$ 42.- Sencilla: \$ 23.-	★ ★
Hotel La Choza de Don Wilson	Posee 26 Habitaciones. Ofrece servicios de sauna, piscinas de aguas termales y tiene un restaurante de comida nacional	Doble: \$ 40.- Sencilla: \$ 20.-	★ ★
Hostal Antisana	Posee 22 habitaciones. La dueña es la Sra. María.	Doble: \$ 40.- Sencilla: \$ 20.-	★

Tabla No. 19 Categorización de los Hoteles de la Parroquia de Papallacta
Autor: Layla Símbala

Definición de Restaurantes

Los restaurantes son establecimientos que ofrecen servicio de comida de platos a la carta. Tienen una clasificación por tenedores, de acuerdo al ambiente y

servicio que ofrecen y es así como encontramos restaurantes de 5, 4, 3, 2 y un tenedor.

Restaurantes de cinco tenedores o de primera categoría

Este tipo de establecimientos debe tener una organización impecable.

- Ambiente adecuado y de lujo, cubertería y platería fina y un mobiliario fino, las luces deben ser graduables y tener aire acondicionado.
- Los alimentos y las bebidas tienen que ser presentados con alta calidad
- Personal debe debidamente uniformado y capacitado. -
- Entrada para los clientes independiente de la del Personal de servicio
- Guardarropa y sala de espera.
- Teléfono en cabinas aisladas y teléfono inalámbrico para el servicio al cliente.
- Servicios sanitarios con instalaciones de lujo, para damas y caballeros.

Carta con variedad de platos de la cocina nacional e internacional y carta de vinos amplia modificada periódicamente.

Restaurante de cuatro tenedores o de primera

Debe poseer los siguientes servicios y requisitos:

- Entrada para los clientes independiente de la del Personal del restaurante.
- Sala de espera.
- Guardarropa.
- Teléfono inalámbrico.
- Comedor con superficie adecuada con cubertería y vajilla fina.
- Aire acondicionado, calefacción y refrigeración.
- Mobiliario y decoración de primera calidad.
- Servicios sanitarios independientes para damas y caballeros.
- Cocina con cámara frigorífica separada para pescados, carnes, horno, despensa, almacén, bodega, fregaderos y extractor de olores.
- Personal de servicio debidamente uniformado.

Restaurantes de tres tenedores o de segunda categoría

- Entrada independiente para clientes.
- Comedor en una superficie adecuada.
- Mobiliario de Calidad
- Servicios sanitarios independientes para damas y caballeros.

- Cocina con cámara frigorífica, almacén frío, bodega, extractor de olores
- Menú o Carta
- Personal de servicio uniformado
- Cubertería de acero inoxidable y platería adecuada

Restaurante de dos tenedores o de tercera categoría

- Comedor adecuado a su superficie
- Teléfono inalámbrico
- Mobiliario adecuado
- Cubertería, vajilla, cristalería sencilla.
- Cocina con fregadero con agua caliente, cámara fría, Extractor de humos.
- Menú o Carta sencilla.

Restaurante de un tenedor o de cuarta categoría

- Comedor adecuado
- Cubertería, vajilla y cristalería sencilla
- Servicios sanitarios adecuados
- Menú o carta sencilla (Vazcones, Rodrigo, 2003)

NOMBRE	DESCRIPCIÓN	PRECIO	TENEDORES
Restaurante la Choza de don Wilson	Restaurante con capacidad para \$0 personas. Se sirve comida nacional e internacional. El plato típico que se sirve es la trucha	Platos de \$5.- y \$10.-	
Restaurante el Leñador	Su especialidad en la trucha y platos típicos como: caldo de gallina, churrasco.	Platos de \$5.- y \$8.-	
Restaurante Paisaje de los Andes		Trucha: \$7 Caldo de Gallina: \$ 5.-	

Tabla No. 20 Categorización de los Restaurantes de la Parroquia de Papallacta
Autor: Layla Símbala

Agencias de Viajes

Los servicios que prestan son de organización y de paquetes turísticos y ofrecen actividades turísticas como caminatas, cabalgatas.

Las hosterías que funcionan como agencias de viajes son Termas de Papallacta Sapa & Resort y la Hostería Pampallacta.

3.4 Oferta turística

La oferta turística se encarga de promocionar y comercializar los servicios turísticos y de facilitar el viaje al turista.

Para esto se crean paquetes turísticos los cuales están compuestos de Servicios de: Traslado, Transporte, Alojamiento, Alimentación, Guianza, Tour y Excursión.

La oferta turística de la parroquia la realizan principalmente los Hoteles como son Termas de Papallacta Spa & Resort, La Choza de Don Wilson, Hostería Pampallacta, Hotel Coturpa, estos funcionan como operadores de turismo, porque ofrecen alojamiento y diversas actividades turísticas a través de su página web como cabalgatas, senderismo, aguas termales entre otras.

3.4.1 Análisis de la Oferta Turística

Papallacta es reconocida como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional por sus termas. La accesibilidad y la conectividad vial es buena, sus caminos son aptos para el ciclismo y cabalgatas, sus senderos para caminatas, recreación y

avistamiento de flora y fauna. (Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

Entre las actividades turísticas que se ofrecen en la parroquia, predominan las de recreación en los complejos de aguas termales, los deportes de aventura y la investigación científica. Los turistas cuentan con alternativas como las visitas a cascadas y lagunas, paisajes naturales, pesca deportiva, camping y ciclismo. (Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

3.5 Demanda turística

El turismo que visita la Parroquia genera directa e indirectamente un aumento en la actividad económica, debido a que los turistas demandan bienes y servicios turísticos. Es decir en el mercado turístico existe un segmento que busca el turismo de termas y también del disfrute de la naturaleza. Por tanto con una adecuada gestión y promoción de los recursos se logrará que la demanda turística se incremente y se satisfaga las necesidades requeridas por los turistas.

3.5.1 Análisis de la Demanda turística de Papallacta

La afluencia de turistas a la parroquia es muy marcada especialmente durante los fines de semana. La mayoría de turistas que visitan la parroquia lo hacen por motivos de salud, es decir visitan los balnearios ubicadas en Termas de Papallacta. Otros turistas utilizan las instalaciones de Pampallacta para alojarse. Pero solo un reducido número de turistas nacionales visitan el balneario de Santa Catalina y el de Jamanco. Esto se debe a la falta de una adecuada información turística, que permita mejorar la promoción de los atractivos turísticos que posee la parroquia.

Por otro lado los servicios demandados por los turistas se pueden clasificar en dos segmentos de turistas: para aquellos turistas que buscan lujo y para aquellos que buscan servicios más económicos. Una adecuada información turística de los atractivos y de los servicios turísticos de la parroquia aumentará las visitas a los establecimientos turísticos, así como también incrementarán las visitas a las cascadas, a la laguna y el disfrute de actividades como: pesca deportiva, camping, cabalgatas y ciclismo.

Para demostrar la cantidad de turistas que visitan Papallacta se ha tomado como referencia las estadísticas de ingresos al Parque Nacional Cayambe Coca, Empresa Termas Papallacta, Termas de Santa Catalina y Termas Jamanco, sitios de mayor concentración de visitantes en la Parroquia de Papallacta.

SITIO	TOTAL	%
Complejo de lagunas de Papallacta: Sendero El Agua y la Vida; Sucus Baños (Parque Nacional Cayambe Coca)	2.400	1%
Termas Papallacta	192.000	79%
Termales Santa Catalina	33.600	14 %
Termales Jamanco	14.400	6%
TOTAL	242.400	100%

Fuente: Junta Parroquial 2011

Este cuadro demuestra que hasta ahora la fortaleza turística que posee Papallacta son sus aguas termales, por lo tanto se debe presentar al turista otros recursos y nuevas actividades que incrementen su interés.

No obstante mientras las estadísticas demuestran que hay un porcentaje considerable de turistas que visita termas por sus termas. Se debe aprovechar este turismo ofreciéndole nuevos productos para que la actividad turística no se centralice en un solo recurso turístico. Sino que se ofrezcan más productos que sean demandados y mejorar así los beneficios económicos de los pobladores. (Ministerio del Medio Ambiente, 2013)

TERCERA PARTE - METODOLOGÍA

3.1 Tipo de diseño de investigación

Se utilizó para la realización de este trabajo la investigación descriptiva y métodos estadísticos mediante los cuales se obtuvo un resultado que arrojó una solución que permitió el planteamiento de situaciones para el campo de estudio.

Por otro lado se obtuvo información adecuada de los recursos naturales y culturales para efectuar este trabajo de investigación a través de la participación de los pobladores de la parroquia. Para esto se utilizaron las técnicas para recolección de datos tales como: la encuesta, la entrevista y las fichas de levantamiento turístico. Estas herramientas permitieron describir, analizar e interpretar los datos obtenidos.

El resultado de las encuestas se obtuvo aplicando de una fórmula matemática, que ayudó a obtener resultados confiables. Para esto se elaboraron diez preguntas, las mismas que fueron respondidas por pobladores locales.

No obstante la aplicación de una información cualitativa fue fundamental, puesto que contribuyó a localizar los factores que debieron ser medidos. Para esto se utilizó la entrevista como herramienta, la misma que se efectuó a los funcionarios públicos de la Parroquia. La entrevista constó de diez preguntas.

3.2 Universo y Muestra

El universo que se tomó en esta investigación, fue el número de habitantes de la parroquia. Esto debido a que ellos son los principales involucrados en la actividad turística.

Para obtener la muestra del número de personas que fueron encuestadas, se utilizó la siguiente fórmula.

3.3 Muestra probabilística simple.

. $p= 0.50$. $q= 0.50$. $E= 0.05$

. $K= 2$. $N=$ El Número de Habitantes es de 920

(Instituto de Censos de Población y Vivienda INEC, 2010)

FÓRMULA:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{E}{k}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{920 \times 0,5 \times 0,5}{(920 - 1) \left(\frac{0,05}{2}\right)^2 + 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{230}{(919) 0,0006 + 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{230}{0,5514 + 0,25}$$

$$n = \frac{230}{0,8014}$$

$$n = 286,99$$

3.4 Instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se utilizaron varios instrumentos tales como:

La encuesta que contuvo diez preguntas entre abiertas, cerradas, o mixtas, las cuales mostraron la descripción de las necesidades turísticas de la parroquia.

Por otro lado se realizaron entrevistas al Presidente de la Junta Parroquial de Papallacta y al Alcalde del Cantón Quijos para obtener una opinión de las autoridades y sugerir que ofrezcan apoyo económico al desarrollo del turismo de la parroquia.

Además se utilizó como otra herramienta las fichas de levantamiento de la información de la planta turística de la Parroquia, las mismas que siguieron el formato del MINTUR. Así se pudo cubrir toda la zona en investigación.

3.5 Descripción del trabajo de campo

Se inició desde la primera semana de enero, para él cual se utilizaron las encuestas, y fichas de levantamiento de información de la planta turística e infraestructura turística y fue efectuada en la parroquia, sus alrededores y en las oficinas del GAD de la parroquia, en horarios de oficina y en días hábiles. Las personas que colaboraron en esta investigación fueron voluntarios y familiares. Se realizó la investigación de lunes a viernes aleatoriamente en horarios de actividad laboral y algunos fines de semana.

3.6 Procesamiento y Análisis

Una vez que se obtuvo la información de las encuestas, se procedió a tabular los resultados, para lo cual se utilizó una aplicación de porcentajes en una tabla de ECXEL, que permitió crear tablas, calcular y analizar datos y obtener resultados reales de la investigación y establecer un diagnóstico turístico acertado de la parroquia.

CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación gráfica de resultados

1. ¿A qué género pertenece?

Tabla No. 21 GÉNERO DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA

Masculino	180	62,94%
Femenino	106	37,06%
TOTAL	286	100,00%

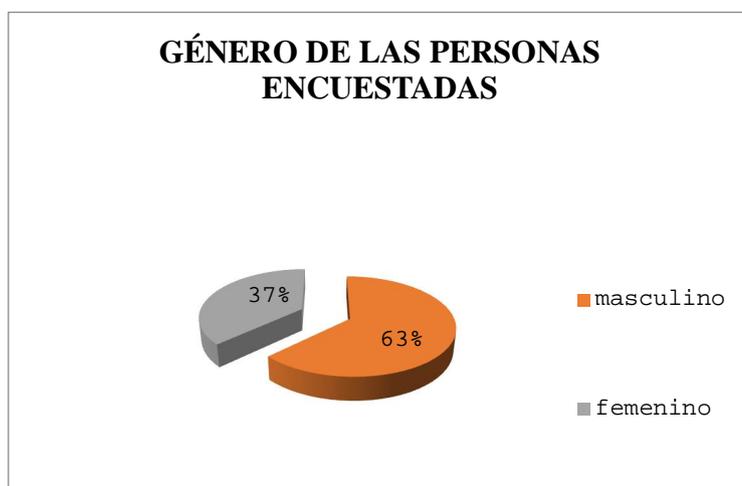


Gráfico No. 2
Autor: Layla Símbala

Interpretación:

La encuesta muestra que un 62,94% pertenece al género masculino, mientras que las personas que respondieron del género femenino se representó en un 37,06%. Esto demuestra claramente que en la parroquia hay más hombres que mujeres.

1. ¿Qué tiempo vive en la Parroquia?

Tabla No. 22 TIEMPO QUE VIVEN LOS POBLADORES EN LA PARROQUIA

Menor de 3 meses	4	1,39%
Más de 1 año	42	14,69%
Más de 10 años	110	38,46%
Siempre	130	45,46%
TOTAL	286	100,00%

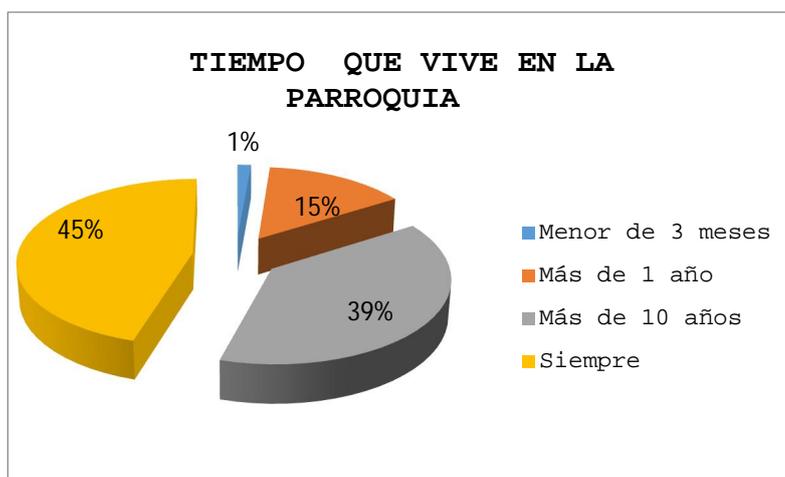


Gráfico No.3
Autor: Layla Símbala

Interpretación:

Los encuestados expresaron en un 45,46% que ha vivido siempre en Papallacta. Encuesta. El 38,46% muestra que vive más de 10 años y tan solo un 1,39% dijo que vive menos de tres meses allí. Por lo tanto que la mayoría de personas manifieste que vive toda su vida. Esto es importante, puesto que pueden brindar una información básica de los recursos a los turistas e incluso aprender leyendas y otras cosas culturales auténticas del lugar.

2. ¿Qué tipo de transporte existe en Papallacta?

Tabla No. 23 TIPO DE TRANSPORTE DE PAPALLACTA

Público	111	38,81%
Privado	175	61,19%
Ninguno	0	0,00%
TOTAL	286	100,00%

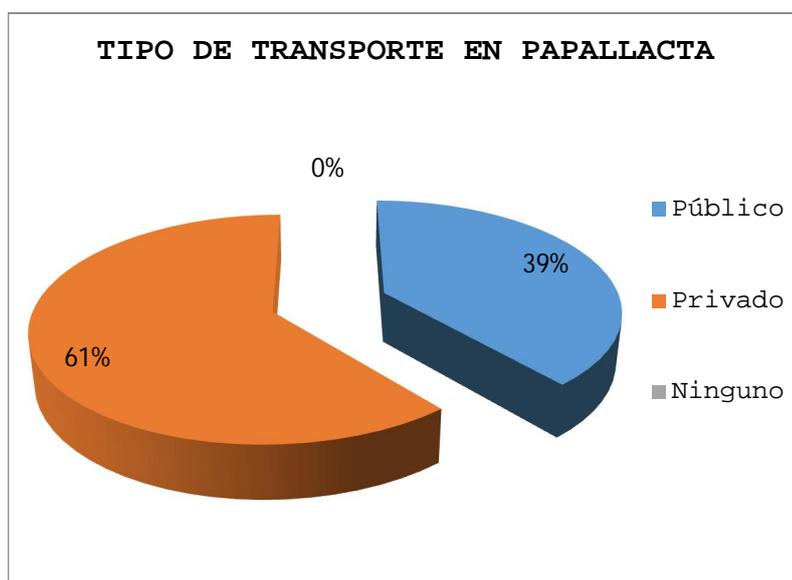


Gráfico No. 4

Autor: Layla Símbala

Interpretación:

En la encuesta se demuestra que un 61,19% expresa que en la parroquia existe transporte privado y una minoría de 38,81% dice que la parroquia cuenta con transporte público. Esto significa que el transporte en la parroquia es deficiente. Por lo tanto las autoridades seccionales y nacionales deben dar solución a este déficit.

3. ¿Qué servicios básicos posee la parroquia Papallacta?

Tabla No. 24 SERVICIOS BÁSICOS DE LA PARROQUIA

Luz	104	36,36%
Agua Potable	3	1,04%
Alcantarillado	62	21,68%
Internet	19	6,65%
Teléfono	98	34,27%
TOTAL	286	100%

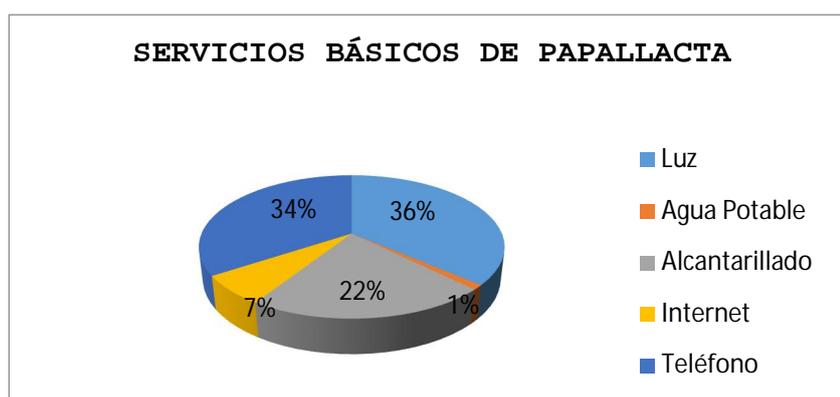


Gráfico No.5
Autor: Layla Símbala

Interpretación:

El 36% de los encuestados expresa que posee luz eléctrica en su casa. El 1,04% expresa que tiene agua potable, lo que significa que la Parroquia no cuenta con servicios básicos adecuados para poder brindar a los turistas un servicio turístico de calidad. El 334% expresa que tiene luz eléctrica y un 22% alcantarillado.

4. ¿Realiza actividades de turismo en su tiempo libre?

Tabla No.25 ACTIVIDADES DE TURISMO EN LA PARROQUIA

Si	67	23,43
No	219	76,57
TOTAL	286	100,00



Gráfico No.6
Autor: Layla Símbala

Interpretación:

En esta pregunta la mayoría de encuestados coincidió en un 77% no realizaban actividades turísticas. Mientras que solo un 23% dijo que sí. Esto demuestra que aunque la parroquia cuenta con atractivos turísticos estos no captan el suficiente interés de los pobladores de la parroquia. Esta situación no afecta directamente a la actividad turística pero no ayuda al desarrollo del turismo porque los habitantes son los encargados de promocionar sus atractivos.

Las personas que respondieron que sí realizan actividades turísticas coincidieron en su mayoría como se aprecia en el cuadro

Tabla No.26 ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN LA PARROQUIA

Visita la Reserva Cayambe Coca	39	13,63%
Balneario de Jamanco	18	6,29%
Paseo en bote en la laguna	10	3,49%
Ninguna Actividad	219	76,59%
Total	286	100%

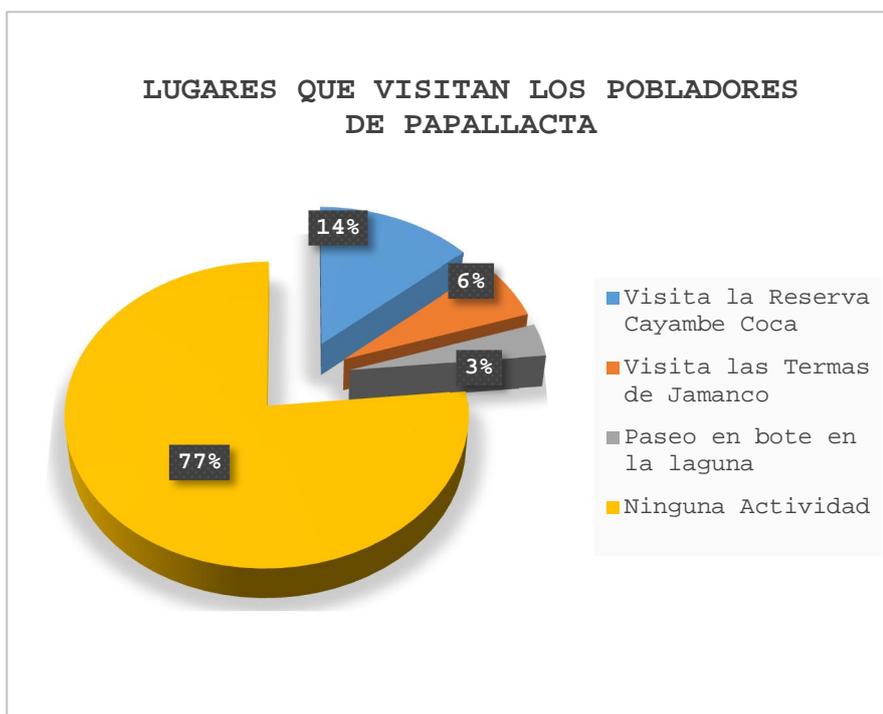


Gráfico No.7

Autor: Layla Símbala

Interpretación:

Como se aprecia en la tabla los encuestados manifiestan que en un 14% visitan la Reserva Cayambe Coca, atraídos por la naturaleza. Un 6% visitan el Balneario de Jamanca y un 3% disfruta de un paseo en bote en la laguna de Papallacta. Y un porcentaje muy significativo del 77% demuestra que las personas no demuestran interés por visitar los atractivos turísticos del lugar.

5. ¿Cree usted que en la parroquia existe suficiente información turística?

Tabla No.27 INFORMACIÓN TURÍSTICA EXISTENTE EN PAPALLACTA

Si	85	29,72%
No	201	70,28%
TOTAL	286	100,00%



Gráfico No. 8
Autor: Layla Símbala

Interpretación:

De acuerdo a los resultados se muestra un porcentaje muy alto de los encuestados manifiesta en un 70%, que en Papallacta no existe información Turística. Y solo un 30% afirma que si hay información. Esto demuestra una falencia muy marcada en la parroquia en cuanto a falta de información turística. Esto repercute en la disminución de visitantes a la parroquia, puesto que si estos desconocen de los atractivos no

tendrán interés en realizar otras actividades turísticas en el lugar.

6. ¿Tiene usted conocimiento de otros atractivos que posee Papallacta además de las termas?

Tabla No. 28 CONOCIMIENTO DE LOS ATRACTIVOS DE PAPALLACTA

Si	123	43,00
No	163	57,00
TOTAL	286	100,00



Gráfico No. 9
Autor: Layla Símbala

Interpretación

El 57% de los encuestados expresa que no conocen otros atractivos turísticos en la zona de Papallacta, pero un 43% afirma que si tiene conocimiento de otras alternativas turísticas. Esta situación refleja la desventaja que tienen los pobladores en involucrarse en las actividades turísticas como centro generador de ingresos económicos. Esto debido a que si ellos no conocen los recursos con los que cuenta la Parroquia difícilmente podrá promocionarlos.

Además el cierre de la oficina de Info centro ha incidido en la problemática de la falta de información turística adecuada para entregarla a los turistas.

7. ¿Cómo considera usted el estado de los servicios de Papallacta?

**Tabla No. 29
Restaurantes**

Muy bueno	10	13,50%
Bueno	29	10,14%
Regular	196	68,53%
Pésimo	51	17,83%
TOTAL	286	100,00%

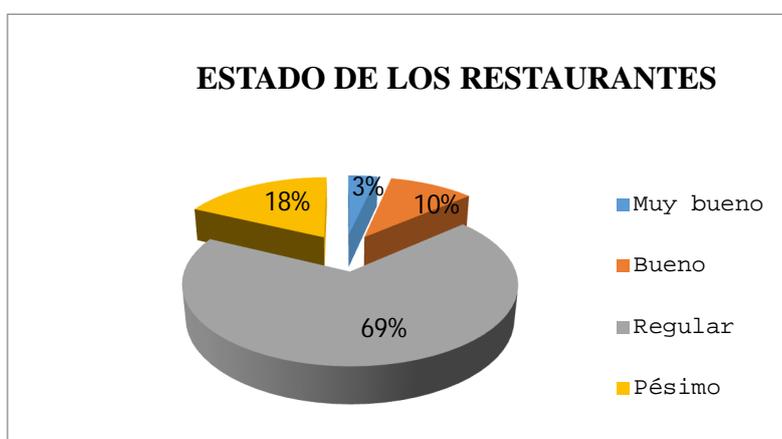


Gráfico No. 10
Autor: Layla Símbala

Interpretación

El 69% de los encuestados manifiesta que el estado de los restaurantes es regular, el 18% opina que es pésimo, el 10% opina que es bueno, un 18% dice que el servicio es pésimo y un 3% sin embargo dice que es muy bueno. Esto significa que la Junta Parroquial debe trabajar para mejorar las instalaciones turísticas existentes y capacitar a las personas para que ofrezcan una atención al cliente de calidad.

Tabla No. 30
Hoteles

Muy bueno	5	1,74%
Bueno	4	1,40%
Regular	266	93,00%
Pésimo	11	3,86%
TOTAL	286	100,00%

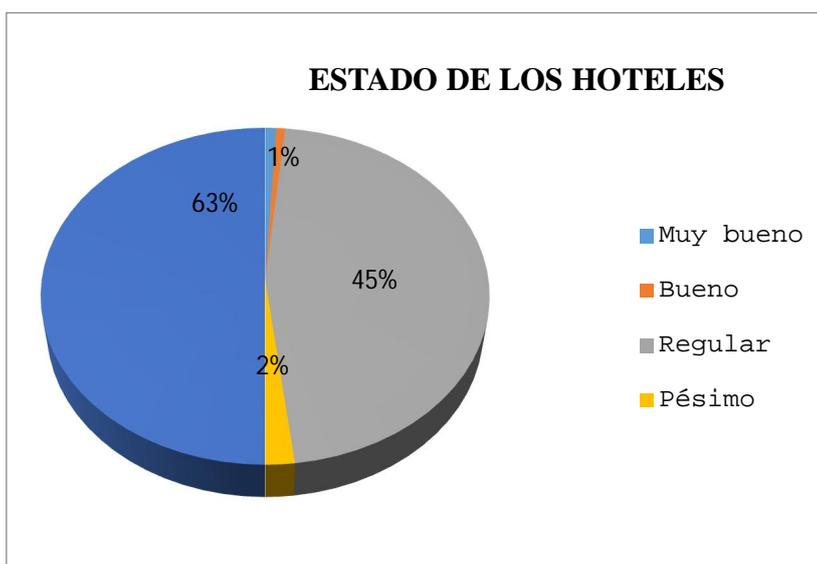


Gráfico No. 11
Autor: Layla Símbala

Interpretación

El 1% manifiesta que el estado de los hoteles es bueno. El 63% expresa que es muy bueno, el 45% dice que es regular. Por tanto el servicio de Hotelería en Papallacta debe mejorar, si los habitantes deciden involucrarse en la actividad turística y obtener ingresos económicos generados de esta.

TABLA No.31 CALIDAD ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Muy bueno	46	16,08
Bueno	0	0,00
Regular	184	64,34
Pésimo	56	19,58
TOTAL	286	100,00

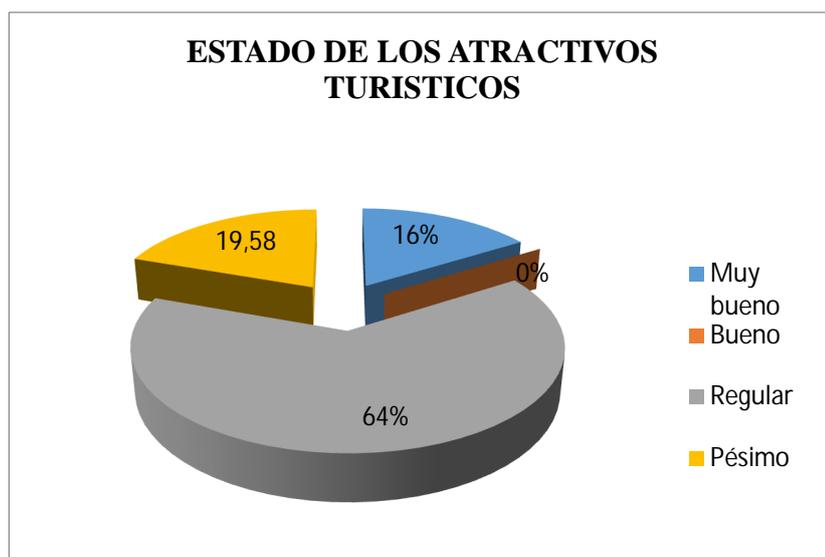


Grafico No. 12
Autor: Layla Símbala

Interpretación

Las personas encuestadas manifiestan que la calidad de los atractivos turísticos en un 16% es muy buena, un 19,58% opina que es pésimo, el 64% se dice que los atractivos turísticos son regulares. Por tanto esto demuestra que la calidad de los atractivos turísticos debe mejorar para ofrecer una oferta turística de buena calidad.

8. ¿Qué actividades lúdicas considera usted que se pueden practicar en Papallacta?

Tabla No. 32 ACTIVIDADES LÚDICAS EN LA PARROQUIA

Cabalgatas	123	43,01%
Turismo Comunitario	4	1,40%
Camping	38	13,29%
Caminatas Senderismo	71	24,83%
Paseo en bote en la Laguna	36	12,59%
Turismo Ecológico	14	4,90%
TOTAL	286	100,00%

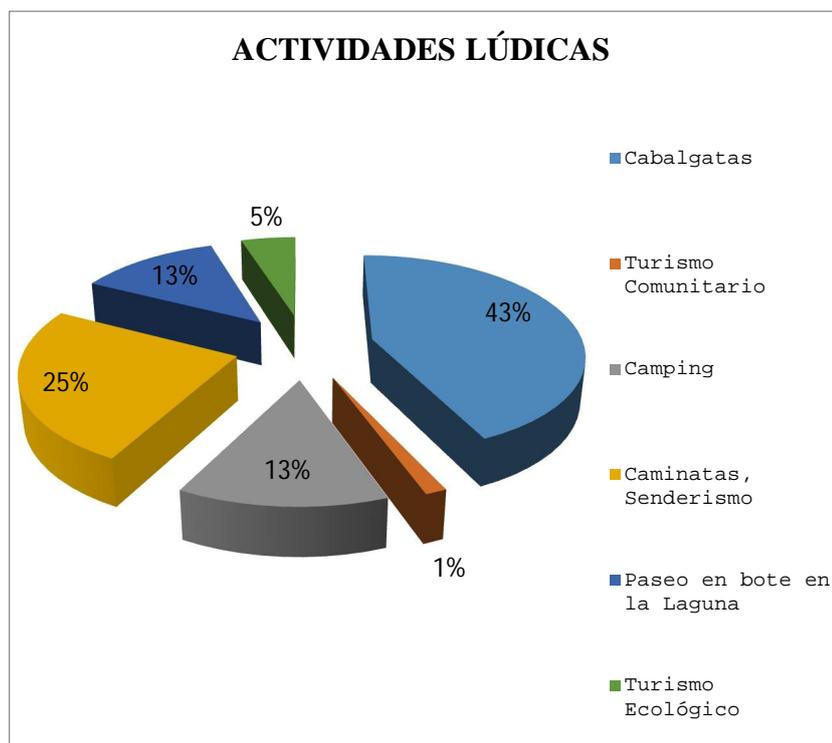


Gráfico No.13
Autor: Layla Símbala

Interpretación

Los encuestados expresaron en un 43% que otra actividad lúdica que se puede realizar en Papallacta son las cabalgatas, el 13,29% dijo que el camping, el 24,83% dijeron que las caminatas, el 12,59% decidió que era los paseos en bote en la Laguna y solo el 1,40% expresó que el turismo comunitario. Estas respuestas demuestran que con una buena gestión y operación turística se pueden ofrecer estas actividades turísticas que han mencionado los encuestados, pero siempre haya una capacitación adecuada dirigida a operar actividades turísticas sostenibles.

9. ¿Qué cree usted que se debería hacer para que la parroquia se desarrolle turísticamente?

Tabla No. 33 QUE AYUDARÍA AL DESARROLLO TURÍSTICO

Mejor Infraestructura	64	22,38%
Capacitación	156	54,55%
Más promoción	40	13,99%
Inversión del gobierno	26	9,08%
TOTAL	286	100,00%

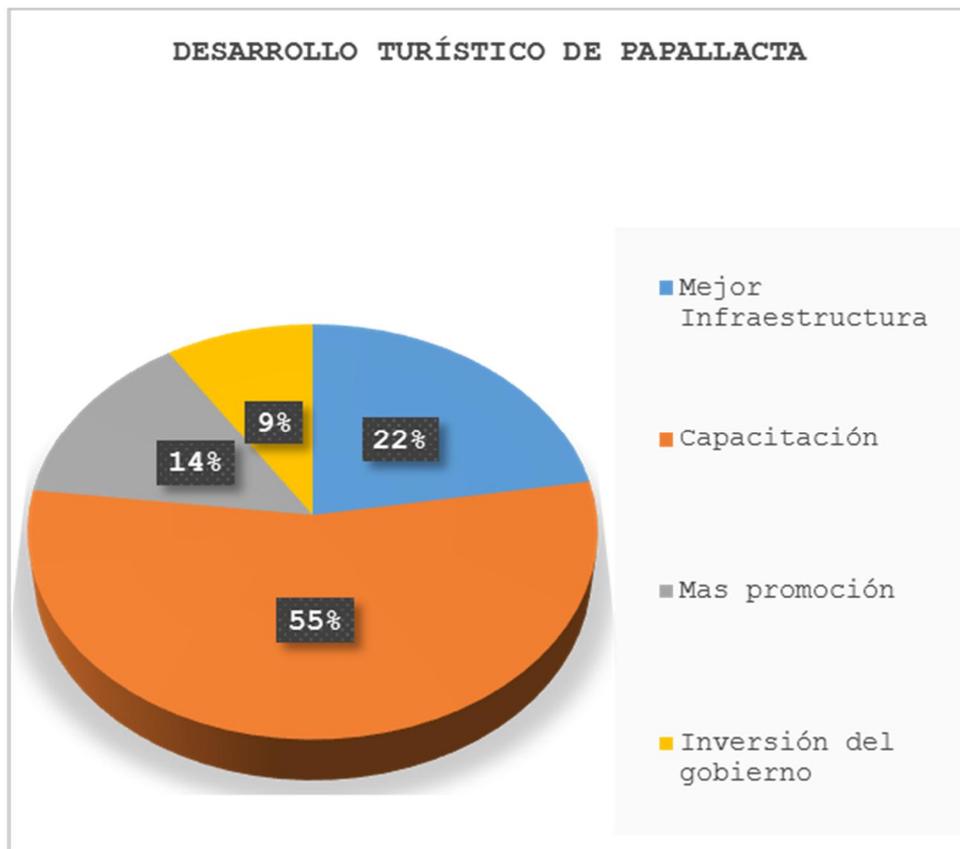


Gráfico No. 14
 Autora: Layla Símbala

Interpretación

Las personas opinaron en un 54,55% que se debe dar una capacitación turística, un 33,38% dice que hay que mejorar la infraestructura, el 13,99% opina que se debe promocionar más a Papallacta y un 9,08% expresa que el gobierno seccional debe invertir para impulsar el turismo en la Parroquia. Todos estos elementos que han expresado los pobladores son necesarios para fomentar la actividad turística.

10. ¿Qué clase de turistas visitan mensualmente Papallacta?

Tabla No. 34 NACIONALIDAD DE LOS TURISTAS QUE VISITAN PAPALLACTA

Turistas Nacionales	112	39,16
Turistas Estado Unidenses	104	36,36
Turistas Alemanes	11	3,85
Turistas Canadienses	9	3,15
Turistas Italianos	4	1,40
Turistas Franceses	46	15,80
TOTAL	286	100,00



Gráfico No. 15
 Autor: Layla Símbala

Interpretación

En esta pregunta podemos observar que las personas expresan que el 39,16% de turistas que visitan Papallacta son nacionales, el 36,36% dijo que son norteamericanos, el 15,80% que son Franceses, el 3,85% son Alemanes y el 1,40% dijo que son Italianos. Esto refleja que la mayoría turistas nacionales como extranjeros visitan la parroquia. Además con esta información se puede crear atractivos diseñados para los dos mercados y así aprovechar la demanda turística.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

Después de haber realizado esta entrevista a las autoridades de la Junta Parroquial, se pudo observar que los comentarios de la mayoría de las personas coincidían en que los gobiernos Seccionales deben trabajar más para que se desarrolle el turismo en la parroquia. Si bien es cierto que los habitantes viven de la ganadería esta actividad ya no produce tantos beneficios.

4.3 Entrevista

Entrevista a funcionarios de la Parroquia de Papallacta.

1.- ¿Cómo apoyan las autoridades correspondientes de turno al desarrollo turístico de la parroquia?

El Ingeniero Fausto Tituaña, manifestó que el gobierno solo aporta con un 20% para desarrollar las actividades turísticas.

2.- ¿Cómo piensa usted que aporta la parroquia al mercado turístico nacional?

La Parroquia es conocida principalmente por las Termas, por esta razón muchos de los turistas que llegan a nuestro país visitan Papallacta.

3.- ¿Cree usted que los habitantes de Papallacta están capacitados para brindar servicios turísticos de calidad?

Las autoridades manifestaron que si se había dado capacitaciones pero estas no fueron suficientes, por esto es necesario impartir nuevas capacitaciones para que los pobladores puedan ofrecer servicios turísticos de calidad.

4.- ¿Existe un Presupuesto destinado a la actividad turística?

El Gobierno Seccional si destina un pequeño presupuesto para mejorar las instalaciones las termas de Santa Catalina que están ubicadas en el centro del poblado y las mismas que son públicas.

5.- ¿Conoce usted los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia y cuáles?

Si, conoce los atractivos pero los más conocidos como son Termas de Papallacta, de Jamanco, La Reserva Cayambe Coca.

6.- ¿Qué piensa usted que se debería hacer en la parroquia para lograr un mayor desarrollo turístico?

Se debe invertir más en infraestructura turística, dar más promoción a los atractivos turísticos que posee la parroquia.

7. ¿Además del turismo, a qué otras actividades se dedican los habitantes de Papallacta?

Los habitantes se dedican a la ganadería, al criadero de truchas y tienen negocios de restaurantes y pequeños hoteles.

8.- ¿Piensa usted que la actividad turística podría mejorar la economía y calidad de vida de los pobladores de Papallacta?

Sí, si se ofrecen servicios turísticos de calidad. Expresaron que los servicios que hay en la parroquia no están mal.

9.- ¿Cree que la información turística de la parroquia es moderna, suficiente y de fácil acceso para el turista?

No, porque no hay fondos para abrir el centro de información turística.

10.- ¿Facilitarían las autoridades realizar un inventario turístico de los recursos de la parroquia para su jerarquización?

Si, en todo momento.

Después de obtener el resultado de las respuestas de los habitantes de la parroquia se puede concluir que los atractivos turísticos que posee la parroquia en su mayoría son naturales.

Además los pobladores expresan que además de las termas como atractivo turístico la parroquia posee atractivos naturales que los turistas desconocen por falta de información turística, la cual no es adecuada para promocionar las actividades que se pueden realizar en la parroquia.

Por otro lado se menciona que el transporte en Papallacta puesto que para utilizar transporte público, los habitantes de la parroquia deben salir a la vía interoceánica para tomar buses interprovinciales.

También mencionan que los servicios turísticos que se ofrecen en la parroquia carecen de calidad. Además el transporte público no funciona en la parroquia las personas deben usar el transporte privado.

4.4 Observación

FICHA DE ATRACTIVOS NATURALES		
1. NOMBRE: Rio Loreto - Papallacta		
2. FICHA N°: 1		
3. FICHAS ASOCIADAS: N/A		
4. CATEGORIA: Sitio Natural		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Ríos Subtipo: Río	5. UBICACIÓN: En la Reserva Cayambe Coca	
7. ACCESO: Entrada a la Reserva Cayambe Coca 8. Desde: A 3h00 desde el balneario Termas de Papallacta 9. Vía: Sendero la Isla Estado: Bueno 10. Medio de acceso: en vehículo desde el poblado de Papallacta 11. Tiempo: 40 minutos en carro desde el poblado de Papallacta.		
12. DESCRIPCIÓN: El rio Loreto Papallacta tiene unos 15 km de recorrido y se origina en el rio Loreto		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación y turismo de naturaleza		
14. HORARIOS: Lunes a Domingos	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Termas de Papallacta Spa & Resort 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: turistas que les gusta disfrutar de la naturaleza Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feridos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Termas de Papallacta Spa & Resort	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: NO Alojamiento: No Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas auto-guiadas: No Señalización para llegar: Si Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quijos Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: N/A Alquiler de material para realizar actividades: Si Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas		
25. OBSERVACIONES: Se puede visitar la Laguna de manera constante.		
26. Realizado por: Layla Símbala Fecha: 10/03/2014		

FICHA DE ATRACTIVOS NATURALES		
1. NOMBRE: Reserva Ecológica Antisana <hr/> Ficha; No. 2 3. FICHAS ASOCIADAS: N°1 4. CATEGORIA: Sitio Natural		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Montañas Subtipo: Volcán		
5. UBICACIÓN: A 3 km antes de llegar al poblado de la Parroquia de Papallacta 7. ACCESO 8. Desde: desde la vía interoceánica desde Quito- Papallacta 9. Vía: Carretero Papallacta - Termas Estado: Bueno 10. Medio de acceso: con vehículo 11. Tiempo: 10 minutos en carro desde el poblado de Papallacta		
12. DESCRIPCIÓN: tiene 1200has. Tiene diversos ecosistemas, posee especies de flora y fauna únicas especialmente en la cordillera de los Guacamayos.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación y turismo de Salud		
14. HORARIOS: Lunes a Domingos	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Melita 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: turistas que les gusta disfrutar del Trekking, la naturaleza y escalar montañas. Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feridos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS: REA	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: NO Alojamiento: No Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas auto-guiadas: No Señalización para llegar: Si Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quijos Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: N/A Alquiler de material para realizar actividades: Si Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas		
25. OBSERVACIONES: puede visitar el volcán constante.		
26. Realizado por: Layla Símbala		Fecha: 10/03/2014

FICHA DE ATRACTIVOS NATURALES		
1.NOMBRE: Parque Nacional Cayambe Coca		
2.FICHA N°: 3		
3.FICHAS ASOCIADAS: N°1		
4.CATEGORIA: Sitio Natural		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Montañas Subtipo: Volcán		5.UBICACIÓN: A 2 km desde el poblado de la Parroquia de Papallacta
7. ACCESO 8. Desde: desde la vía interoceánica desde Quito- Papallacta		
9.Vía: Carretero Papallacta - Termas Estado: Bueno		
10. Medio de acceso: con vehículo 11.Tiempo: 10 minutos en carro desde el poblado de Papallacta		
12. DESCRIPCIÓN:		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación y turismo de naturaleza		
14.HORARIOS: Lunes a Domingos	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO: 200 has. Termas de Papallacta Spa & Resort
17. PERSONA DE CONTACTO:		
18. TIPO DE PÚBLICO: turistas que les gusta disfrutar del Trekking, la naturaleza. Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feridos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS:	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: NO Alojamiento: No Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas auto-guiadas: No Señalización para llegar: Si Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quijos Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: N/A Alquiler de material para realizar actividades: Si Venta de souvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas		
25. OBSERVACIONES: puede visitar el volcán constante.		
26. Realizado por: Layla Símbala	Fecha: 10/03/2014	

FICHA DE ATRACTIVOS NATURALES		
1.NOMBRE: Cascadas del Pailón		
2.FICHA N°: 4		
3.FICHAS ASOCIADAS: N°1		
4.CATEGORIA: Sitio Natural		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas	5.UBICACIÓN: A 4 km antes de llegar al cerro del Pailón	
7. ACCESO 8.Desde: Papallacta la vía interoceánica desde Quito-Papallacta 9.Vía: A Baeza al río Chalpi - Termas Estado: Bueno		
10. Medio de acceso: en vehículo por la vía a Baeza. 11. Tiempo: 10 minutos en carro desde el poblado de Papallacta		
12. DESCRIPCIÓN: es una cascada que se forma en el río Chalpi Chico		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación y turismo ecológico		
14.HORARIOS: Lunes a Domingos	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Melita 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: turistas que les gusta disfrutar del Trekking, la naturaleza. Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriatos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS:	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: NO Alojamiento: No Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas auto-guiadas: No Señalización para llegar: Si Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quijos Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: N/A Alquiler de material para realizar actividades: Si Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas		
25. OBSERVACIONES: puede visitar el volcán constante.		
26. Realizado por: Layla Símbala	Fecha: 10/03/2014	

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1.NOMBRE: Laguna de Papallacta		
2.FICHA N°: 5		
3.FICHAS ASOCIADAS: N°1		
4.CATEGORIA: Sitio Natural		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Lacustre Subtipo: laguna	5.UBICACIÓN: A 3 km antes de llegar al poblado de la Parroquia de Papallacta	
7. ACCESO 8.Desde: desde la vía interoceánica desde Quito- Papallacta al lado izquierdo 9.Vía: Carretero Papallacta - Termas Estado: Bueno 10. Medio de acceso: en vehículo por el carretero desde el poblado de Papallacta 11. Tiempo: 10 minutos en carro desde el poblado de Papallacta.		
12. DESCRIPCIÓN: Su agua proviene de los deshielos de los volcanes Cayambe y Sarahurco y Antisana. Tiene una temperatura de 9.8°C		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación y turismo de Salud		
14.HORARIOS: Lunes a Domingos	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: turistas que les gusta disfrutar de la naturaleza Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriatos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: NO Alojamiento: No Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas auto-guiadas: No Señalización para llegar: Si Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quijos Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: N/A Alquiler de material para realizar actividades: Si Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas		
25. OBSERVACIONES: Se puede visitar de manera constante.		
26. Realizado por: Layla Símbala	Fecha: 10/03/2014	

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1.NOMBRE: Termas de Jamanco		
2.FICHA N°: 6		
3.FICHAS ASOCIADAS: N°1		
4.CATEGORIA: Sitio Natural		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Aguas Subterráneas Subtipo: Volcán		5. UBICACIÓN: A 1 km antes de llegar al poblado de la Parroquia de Papallacta al lado izquierdo de la vía Interoceánica.
7. ACCESO 8.Desde: desde la vía interoceánica desde Quito- Papallacta 9.Vía: Carretero Papallacta - Termas Estado: Bueno 10. Medio de acceso: en vehículo por la vía Interoceánica 11. Tiempo: 10 minutos en carro desde el poblado de Papallacta		
12. DESCRIPCIÓN: Cuenta con varias piscinas, un restaurante, servicio de alojamiento y paseo en bote, áreas de pic-nic y parqueadero		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación y turismo de Salud		
14.HORARIOS: Lunes a Domingos	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Comuna de Jamanco 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: turistas que les gusta disfrutar de la naturaleza de turismo de salud. Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feridos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS: Miembros de la Comuna de Jamanco	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: NO Alojamiento: No Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas auto-guiadas: No Señalización para llegar: Si Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quijos Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: N/A Alquiler de material para realizar actividades: Si Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas		
25. OBSERVACIONES: puede visitar las Termas constantemente.		
26. Realizado por: Layla Símbala	Fecha: 10/03/2014	

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1.NOMBRE: Termas de Santa Catalina			
2.FICHA N°: 7			
3.FICHAS ASOCIADAS:			
4.CATEGORIA: Sitio Natural			
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Aguas Subterráneas Subtipo: Volcán		5. UBICACIÓN: Centro del poblado de la Parroquia de Papallacta	
7. ACCESO 8.Desde: desde la vía interoceánica desde Quito- Papallacta 9.Vía: Carretero Papallacta - Termas Estado: Bueno 10. Medio de acceso: en vehículo por la vía Interoceánica 11. Tiempo: 10 minutos en carro desde el poblado de Papallacta			
12. DESCRIPCIÓN: Cuenta con varias piscinas, un restaurante, servicio de alojamiento y paseo en bote, áreas de pic-nic y parqueadero			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación y turismo de Salud			
14.HORARIOS: Lunes a Domingos		15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Junta parroquial de Papallacta 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: turistas que les gusta disfrutar de la naturaleza de turismo de salud. Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feridos Largos: (si) Vacaciones: (si)			
19. EMPRESAS: <Miembros de la Comuna de Jamanco		20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: NO Alojamiento: No Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas auto-guiadas: No Señalización para llegar: Si Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quijos Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: N/A Alquiler de material para realizar actividades: Si Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas			
25. OBSERVACIONES: puede visitar las Termas constantemente.			
26. Realizado por: Layla Símbala		Fecha: 10/03/2014	

FICHA DE ATRACTIVOS CULTURALES		
1. NOMBRE: IGLESIA DE SANTA CATALINA		
FICHA N°: 8		
3. FICHAS ASOCIADAS:		
4. CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Etnografía Subtipo: Arquitectura Vernácula		5. UBICACIÓN: En el centro del poblado de la Parroquia de Papallacta.
7. ACCESO 8. Desde: desde la vía interoceánica desde Quito- Papallacta 9. Vía: Papallacta - Baeza Estado: Bueno		
10. Medio de acceso: en vehículo por la vía Interoceánica 11. Tiempo: 5 minutos a pie el poblado de Papallacta		
12. DESCRIPCIÓN: Tiene una arquitectura vernácula, consta de una sola nave en la parte superior del pórtico tiene un campanario		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: religiosas		
14. HORARIOS: Miércoles	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Melita 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: turistas que les gusta disfrutar del turismo cultura y religioso Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feridos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS:	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: NO Alojamiento: No Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas auto-guiadas: No Señalización para llegar: Si Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quijos Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: N/A Alquiler de material para realizar actividades: Si Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas		
25. OBSERVACIONES: Puede visitar solo los Sábados		
26. Realizado por: Layla Símbala		Fecha: 10/03/2014

FICHA DE ATRACTIVOS CULTURALES		
1. NOMBRE: PARQUE CENTRAL		
FICHA N°: 9		
3. FICHAS ASOCIADAS:		
4. CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Etnografía Subtipo: Arquitectura Vernácula		5. UBICACIÓN: En el centro del poblado de la Parroquia de Papallacta.
7. ACCESO 8. Desde: desde la vía interoceánica desde Quito- Papallacta 9. Vía: Papallacta - Baeza Estado: Bueno 10. Medio de acceso: en vehículo por la vía Interoceánica 11. Tiempo: 5 minutos a pie el poblado de Papallacta		
12. DESCRIPCIÓN: Cuenta con una zona de áreas verdes y bancas para descansar, tiene un diseño moderno		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación y turismo cultural		
14. HORARIOS: Lunes a Domingos	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Melita 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: turistas que les gusta disfrutar del turismo cultural Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriatos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS:	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: NO Alojamiento: No Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas auto-guiadas: No Señalización para llegar: Si Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quijos Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: N/A Alquiler de material para realizar actividades: Si Venta de souvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas		
25. OBSERVACIONES: Puede visitar de forma constante.		
26. Realizado por: Layla Símbala	Fecha: 10/03/2014	

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1.NOMBRE: Termas de Papallacta		
2.FICHA N°: 10		
3.FICHAS ASOCIADAS:		
4.CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Etnografía Subtipo: Balneario	5. UBICACIÓN: En el centro del poblado de la Parroquia de Papallacta.	
7. ACCESO 8.Desde: desde la vía interoceánica desde Quito- Papallacta		
9.Vía: Papallacta - Baeza Estado: Bueno		
10. Medio de acceso: en vehículo por la vía Interoceánica 11.Tiempo: 10 minutos a pie el poblado de Papallacta		
12. DESCRIPCIÓN: Cuenta con varias piscinas, un restaurante, áreas de pic nic y parqueadero, una piscina polar		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación y turismo de Salud		
14.HORARIOS:Lunes a Domingos	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Melita 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: turistas que les gusta disfrutar de la naturaleza de turismo de salud. Semana: (si) Fin de Semana:(si) Feriados Largos:(si) Vacaciones:(si)		
19. EMPRESAS: Termas de Papallacta Spa & Resort	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: NO Alojamiento: No Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas auto-guiadas: No Señalización para llegar: Si Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quijos Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: N/A Alquiler de material para realizar actividades: Si Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas		
25. OBSERVACIONES: Se puede visitar de forma constante.		
26. Realizado por: Layla Símbala	Fecha: 10/03/2014	

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL			
FICHA N°: 11		FICHAS ASOCIADAS:	
LOCALIDAD: PAPALLACTA			
Desde: 1925	Vía, tipo y estado	Tiempo y medio de transporte	
Quito	Vía Interoceánica	1h30 con carro	
BREVE DESCRIPCIÓN		FOTOGRAFÍA	
<p>La Parroquia de Papallacta es pequeña, cuenta con 920 habitantes. Posee muchos atractivos turísticos naturales.</p>			
PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS			
Recursos	Categoría	Tipo	Subtipo
Naturales	II		
Manifestaciones Cultuales	II		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Transporte públicos No ○ Gasolineras No ○ Teléfono Público No ○ Oficina bancaria Si ○ Cajero No ○ Centro de salud Si ○ Primeros auxilios No ○ Farmacia Si ○ Seguridad Si ○ Centros escolares Si ○ Centros culturales No ○ Centros deportivos Si ○ Espacios recreativos Si ○ Otros 		<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización Si ○ Accesos Si ○ Información No ○ Conservación urbana No ○ Saneamiento Si ○ Circulación No ○ Limpieza y recolección de basura No ○ Seguridad Si ○ Otros 	
Alojamiento	N		Tipo
Restaurantes	N		Tipo
Otros lugares de comida	N		Tipo
Empresas de actividades recreativas	N		Tipo
Empresas receptivo	N		Tipo
Otros	N		Tipo
Realizado por: Layla Símbala		Fecha: 04 de Juno de 2014	

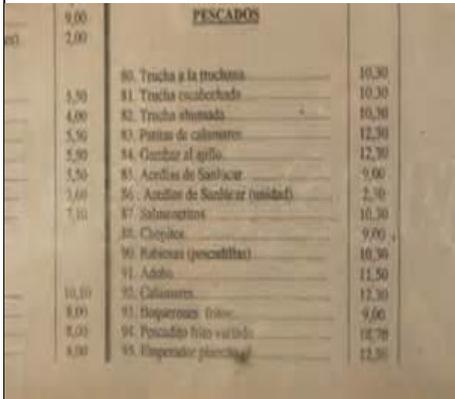
EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
NOMBRE: HOTEL COTURPA		DIRECCIÓN: Km 63, Vía Quito Baeza		
Ficha No. 12				
TELÉFONO: 062895000		Email: info@hostalcoturpa.com		WEB: www.hostalcoturpa.com
OPERA DESDE: 1984				
TIPO Y CATEGORÍA: Hostal				
TIPO DE EDIFICIO: Edificio de 3 plantas				
Dobles	15	x		
Otras (múltiples)	5	x		
Total Habitaciones	20	x		
Capacidad Restaurante: 20 personas				
Restaurante con especialidades locales	no	Restaurante cocina internacional	Bar	no
Comida para llevar		Vehículos/ para el traslado de pasajeros	Estacionamiento	no
Jardines/ terrazas para uso de clientes	si	Actividades recreativas para clientes con medios propios	Piscina	no
Salones para reuniones	no	Juegos para niños	Primeros auxilios	si
PERSONAL CAPACITADO: SI (x) NO (x)				
FRECUENCIA DEL CLIENTE				
Fines de semana y Feriados	si	Entre Semana		
Nacionales	si	Extranjeros	si	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:	FOTOGRAFÍA:			
				
COMO LLEGAN LOS CLIENTES:				
Boca oreja		A través de operadora(cuales)		
De los hoteles y hosterías		Operadora Klein Tour		
Reserva teléfono si Internet	si	Promoción directa propia	si	
		Otros		
Ficha realizada por: Layla Símbala Fecha: 27 junio 2014				

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO					
NOMBRE: Hostería Pampallacta DIRECCIÓN: Km 61 Vía Quito Baeza Ficha No. 13					
TELÉFONO: 062895000		Email		WEB:	
OPERA DESDE: 1996					
TIPO Y CATEGORÍA: Hostería 3 estrellas					
TIPO DE EDIFICIO: Edificio de 3 plantas					
	Con baño		Con duchas		Sin baño
Dobles	12		x		
Otras (múltiples)	8		x		
Total Habitaciones	20		x		
Total camas	50				
Capacidad Restaurante: 40 personas					
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS					
Restaurante con especialidades locales	si	Restaurante cocina internacional		Bar	si
Comida para llevar		Vehículos/ para el traslado de pasajeros		Estacionamiento	si
Jardines/ terrazas para uso de clientes	si	Actividades recreativas para clientes con medios propios	si	Piscina	si
Salones para reuniones	no	Juegos para niños		Primeros auxilios	si
PERSONAL CAPACITADO: SI (x) NO (x)					
Fines de semana	si	Entre Semana	si		
Ferriados			Verano		
Nacionales	si	Extranjeros	si		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:			FOTOGRAFÍA:		
					
COMO LLEGAN LOS CLIENTES:					
Boca oreja	si	A través de operadora(cuales) Operadora Klein Tour/			si
De los hoteles y hosterías	no	Promoción directa propia			si
Página Web www.pampallacta.com		Reserva con anticipación			si
Reserva teléfono Internet	si	Otros			
Ficha realizada por: Layla Símbala Fecha: 27 junio 2014					

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO					
NOMBRE: Hostel Antisana DIRECCIÓN: Km 61 Vía Quito Baeza Ficha No.14					
TELÉFONO: 0995264061		Email		WEB:	
OPERA DESDE: 1993					
TIPO Y CATEGORÍA: Hostel 1 estrella					
Dobles	14	x			
Otras (múltiples)	6	x			
Total Habitaciones	20	x			
Total camas	30				
Capacidad Restaurante: 40 personas					
Restaurante con especialidades locales	si	Restaurante cocina internacional		Bar	si
Comida para llevar		Vehículos/ para el traslado de pasajeros		Estacionamiento	si
Jardines/ terrazas para uso de clientes	si	Actividades recreativas para clientes con medios propios	si	Piscina	si
Salones para reuniones	no	Juegos para niños		Primeros auxilios	si
PERSONAL CAPACITADO: SI (x) NO (x)					
Fines de semana	si	Entre Semana	si		
Feriados	Verano				
TIPO DE CLIENTES					
Nacionales	si	Extranjeros	si		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:			FOTOGRAFÍA:		
					
COMO LLEGAN LOS CLIENTES:					
Boca oreja	si	A través de operadora(cuales)		no	
De los hoteles y hosterías	no	Operadora Klein Tour/ Promoción directa propia		si	
Página Web www.pampallacta.com		Reserva con anticipación		si	
Reserva teléfono Internet	si	Otros			
Ficha realizada por: Layla Símbala Fecha: 27 junio 2014					

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO					
NOMBRE: Hostería La Choza de Don Wilson DIRECCIÓN: Km 61 Vía Quito Baeza Ficha No. 15					
TELÉFONO: 06 289 5027	Email: oscornob@hotmail.com		WEB: www.hosteriachozapapallacta.com		
OPERA DESDE: 1990					
TIPO Y CATEGORÍA: Hostería 2 estrellas					
TIPO DE EDIFICIO: Edificio de 3 plantas					
Dobles	14	x			
Otras (múltiples)	12	x			
Total Habitaciones	26	x			
Total camas	30				
Capacidad Restaurante: 30 personas					
Restaurante con especialidades locales	si	Restaurante cocina internacional	no	Bar	si
Jardines/terrazas para uso de clientes	si	Actividades recreativas para clientes con medios propios	si	Piscina	si
Salones para reuniones	no	Juegos para niños	si	Primeros auxilios	si
PERSONAL CAPACITADO: SI () NO (x)					
FRECUENCIA DEL CLIENTE					
Fines de semana	si	Entre Semana		si	
Nacionales	si	Extranjeros		si	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:		FOTOGRAFÍA:			
					
COMO LLEGAN LOS CLIENTES:					
Boca oreja	si	A través de operadora(cuales)		si	
De los hoteles y hosterías	no	Operadora Klein Tour/ Promoción directa propia		si	
Página Web	si	Reserva con anticipación		si	
Reserva teléfono Internet	si	Otros			
Ficha realizada por: Layla Símbala Fecha: 27 junio 2014					

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO					
NOMBRE: Termas de Papallacta Spa & Resort DIRECCIÓN: Km 61 Vía Quito Baeza Ficha No. 16					
TELÉFONO: 02 256 8989	Email: repcion@termas papallacta.com		WEB: www.termaspapallacta.com		
OPERA DESDE: 1994					
TIPO Y CATEGORÍA: Hotel 4 estrellas					
	Con baño	Con duchas	Sin baño		
Dobles	12	x			
Otras (múltiples)	10	x			
Total Habitaciones	22	x			
Total camas	40				
Capacidad Restaurante: 30 personas					
Restaurante con especialidades locales	si	Restaurante cocina internacional	si	Bar	si
Comida para llevar		Vehículos/ para el traslado de pasajeros	si	Estacionamiento	si
Jardines/ terrazas para uso de clientes	si	Actividades recreativas para clientes con medios propios	si	Piscina	si
Salones para reuniones	si	Juegos para niños	si	Primeros auxilios	si
PERSONAL CAPACITADO: (x) NO (x)					
FRECUENCIA DEL CLIENTE					
Fines de semana Feriados	si	Entre Semana	si		
Nacionales	si	Extranjeros	si		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:		FOTOGRAFÍA:			
					
COMO LLEGAN LOS CLIENTES:					
Boca oreja		A través de operadora(cuales) Operadora Klein Tour/ Galacruises			si
De los hoteles y hosterías		Promoción directa propia			si
Reserva teléfono Internet	si	Otros			
Ficha realizada por: Layla Símbala Fecha: 27 junio 2014					

EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
NOMBRE Y DIRECCIÓN La Choza de Don Wilson	FICHA No. 17	FICHAS ASOCIADAS
TELÉFONO: 06 2895037	Email: osborn@hotmail.com	WEB: www.hosteriachozapapalacta.com
OPERA DESDE		
TIPO Y CATEGORÍA: restaurante 2 tenedores		
UBICACIÓN: km. 61 vía Interoceánica		
Aislado	Núcleo poblacional si	Carretera
CAPACIDAD 30 personas		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales si <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar si <input type="checkbox"/> Comida para llevar no <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros si <input type="checkbox"/> Estacionamiento si <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes si <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios si <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina si <input type="checkbox"/> Salones para reuniones no <input type="checkbox"/> Juegos para niños si <input type="checkbox"/> Primeros auxilios si <input type="checkbox"/> Formas de pago si <input type="checkbox"/> Otros 		FOTOGRAFÍA DEL MENÚ Y DETALLE 
PERSONAL Y SERVICIO		
FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana si <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados si <input type="checkbox"/> Verano si 		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora(cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías si <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Reserva teléfono Internet <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte no 		
Ficha realizada por: Layla Símbala		Fecha: 27 junio 2014

EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
NOMBRE Restaurante Pasaje de los Andes Y DIRECCIÓN	FICHA No. 18	FICHAS ASOCIADAS
TELÉFONO: 06 2895037	Email:	WEB:
OPERA DESDE		
TIPO Y CATEGORÍA: restaurante 1 tenedor		
UBICACIÓN: km. 61 vía Interoceánica		
Aislado	Núcleo poblacional si	Carretera
CAPACIDAD capacidad del Restaurante 30 personas capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS *Restaurante con especialidades locales si *Restaurante cocina internacional no *Bar no *Vehículos/ para el traslado de pasajeros no *Estacionamiento si *Jardines/ terrazas para uso de clientes no *Actividades para clientes subcontratados a otras empresas *Piscina no *Salones para reuniones no *Juegos para niños no *Primeros auxilios si *Formas de pago efectivo *Otros	FOTOGRAFÍA DEL MENÚ Y DETALLE 	
PERSONAL Y SERVICIO		
FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <input type="radio"/> Fines de semana si <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados si <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano si		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías si <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte no		
Ficha realizada por: Layla Símbala		Fecha: 27 junio 2014

EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
NOMBRE Restaurante El Leñador DIRECCIÓN: Km 61 Vía Interoceánica	FICHA No. 19	FICHAS ASOCIADAS
TELÉFONO: 06 2895037	Email:	WEB:
OPERA DESDE 1996		
TIPO Y CATEGORÍA: restaurante básico		
UBICACIÓN: km. 61 vía Interoceánica		
Aislado	Núcleo poblacional si	Carretera
CAPACIDAD capacidad del Restaurante 30 personas		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS *Restaurante con especialidades locales si *Restaurante cocina internacional no *Bar no *Comida para llevar no *Vehículos/ para el traslado de pasajeros no *Estacionamiento si *Jardines/ terrazas para uso de clientes no *Actividades recreativas para clientes con medios propios no *Actividades para clientes subcontratados a otras empresas no *Piscina no *Salones para reuniones no *Juegos para niños no *Primeros auxilios si *Formas de pago efectivo *Otros	FOTOGRAFÍA DEL MENÚ Y DETALLE 	
PERSONAL Y SERVICIO		
FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <input type="radio"/> Fines de semana si <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados si <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano si		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías si <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página web <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte no		
Ficha realizada por: Layla Símbala		Fecha: 27 junio 2014

EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION Pesca Don Damián	2. FICHA No. 20	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6. web
7. OPERA DESDE: 2002		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Paseos en bote , pesca deportiva		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades si <input type="radio"/> Oficina si <input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago efectivo 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA 15 personas		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN no		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana si <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		
Ficha realizada por: Layla Símbala		
Fecha: 04 de julio de 2014		

EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION Cabalgatas	2. FICHA No. 21	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6.web
7. OPERA DESDE: 2004		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Reserva Ecológica Cayambe Coca		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Cabalgatas, senderismo e investigación científica		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades <input type="radio"/> Oficina <input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA 20 personas		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana si <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano si 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año 340		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		
Ficha realizada por: Layla Símbala Fecha: 04 de julio de 2014		

EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION Termas de Papallacta Spa & Resort	2. FICHA No. 22	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6.web
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Cabalgatas, caminatas		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades si <input type="radio"/> Oficina si <input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos si <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios si <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago efectivo y tarjeta de crédito 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		
Ficha realizada por: Layla Símbala Fecha: 04 de julio de 2014		

4.5 Conclusiones

En conclusión se puede decir que la parroquia cuenta con numerosos atractivos turísticos pero una gestión muy débil, como una promoción ineficiente hace que estos atractivos sean desconocidos para los turistas nacionales y extranjeros.

> La realización del inventario de atractivos turísticos de la parroquia permitió determinar que la mayoría de atractivos existentes se encuentran en la categoría II y III.

> La parroquia cuenta con muchos atractivos naturales y muy pocos culturales, en consecuencia se debe dar mayor importancia y promoción al turismo de Naturaleza.

> Existen varios establecimientos turísticos por tanto se puede decir que existe una Demanda Turística.

> Después de esta investigación se puede decir que servicios de restauración y alojamiento también están categorizados como establecimientos de menos de un tenedor y de hoteles de dos y una estrella, es decir los servicios que se ofrecen son ineficientes con

respecto a los estándares de calidad, los cuales son demandados especialmente por los turistas extranjeros.

> Los turistas que visitan Papallacta son en su mayoría turistas nacionales y extranjeros.

> Además se puede decir que Papallacta cuenta con un importante potencial turístico, por lo tanto la Junta Parroquial puede utilizar el levantamiento de la información realizado para desarrollar el turismo de naturaleza y mejorar la calidad de servicios turísticos existentes.

4.6 Recomendaciones

Este trabajo ha permitido observar que en la parroquia existen muchos recursos turísticos que deben ser aprovechados mediante una capacitación oportuna y formas modernas de promoción apoyadas económicamente por los gobiernos Seccionales y Nacionales.

> El aprovechamiento del turismo en la zona debe realizarse de manera sostenible y sustentable para que sus habitantes se beneficien de los ingresos obtenidos de la actividad turística, pero siempre y cuando tengan consciencia de la preservación y cuidado del entorno natural de la parroquia.

> Se debe presentar y divulgar una adecuada información turística de la parroquia a través de la creación de un Departamento turístico.

> Los gobiernos seccionales deben fomentar la infraestructura turística para promover la visita de los turistas, procurando que estos disfruten de servicios.

> La comunidad se debe involucrar activamente en la actividad turística realizando alianzas de negocios con tour operadores grandes y conocidos en todo el país para trabajar conjuntamente para mejorar y promocionar el turismo de Naturaleza en la Parroquia.

> Se debe potencializar la promoción de las actividades turísticas de Papallacta a través de una ruta turística que promueva la visita a la parroquia, el disfrute de la naturaleza y la posibilidad de deleitarse en un baño de relajación en sus aguas termales de origen volcánico.

> Se debe mejorar la calidad de los servicios turísticos tales como: hoteles, restaurantes, balnearios y otros sitios de recreación.

QUINTA PARTE: PROPUESTA

5.1 Título

RUTA NATURALEZA Y SPA 3 DÍAS / 2 NOCHES

5.2 Justificación

Este trabajo de investigación ha permitido conocer con que atractivos turísticos e infraestructura cuenta la parroquia para ser utilizados en la elaboración de una ruta turística para promocionar la actividad turística en la parroquia.

Por otro lado la parroquia por estar situada en el Parque Nacional Cayambe Coca se puede realizar actividades turísticas de naturaleza como: senderismo y observación de especies endémicas de flora y fauna y visitar los balnearios de aguas termales para disfrutar de los beneficios de salud y relajación.

Para ejecutar esta ruta se propone un recorrido turístico de 3 días 2 noches. Este recorrido empieza en Quito luego se dirige a Papallacta y termina en Tababela.

El itinerario de esta ruta comprende visitas al Parque Nacional Cayambe Coca, las termas, un paseo a caballo y el último día se finaliza con la salida al aeropuerto Internacional Mariscal Sucre para tomar un vuelo nacional o internacional. Esta ruta es una alternativa de turismo donde se aprovecha el fácil acceso al aeropuerto y la cercanía de la parroquia.

Esta propuesta de diseño de una ruta turística de naturaleza y spa, no solo se busca incrementar el turismo en la parroquia, sino promocionar la bondad de los recursos que esta posee y en consecuencia incrementar el beneficio económico de las personas involucradas en esta actividad.

El aumento de turistas, generará una demanda que debe ser satisfecha con la creación de nuevos y diferentes productos turísticos que despierten el interés de los visitantes, así como la posibilidad de crear nuevos pequeños negocios relacionados con el turismo.

Otro beneficio que se derivará del aumento de visitas de turistas es la mejora de la calidad de vida de los habitantes los cuales tendrán la posibilidad de proporcionar una mejor educación a sus hijos y de tomar cursos de capacitación para optimizar la calidad del servicio al cliente.

Además se pretende posicionar a Papallacta como un producto turístico en el mercado para que se convierta en un destino obligado de visita para los turistas nacionales y extranjeros, utilizando como medio de promoción una ruta turística que se divulgará a través de un blog en internet y se enviará también a las diferentes agencias de viajes y operadoras de turismo vía mail.

5.3 Impacto

La actividad turística sería la alternativa de incremento a los ingresos económicos para los pobladores de la parroquia. Por lo tanto si se eleva las utilidades de esta actividad se reflejará en la prosperidad de la calidad de vida de los habitantes, la accesibilidad a la educación para sus hijos y la

posibilidad de tomar cursos de capacitación turística para optimizar la atención al cliente. Además este beneficio permitirá la construcción de nuevos establecimientos turísticos, así como la remodelación y modernización de los ya existente y la asignación de un monto de los ingresos a la promoción y difusión de los recursos.

En lo que concierne al medio ambiente las personas involucradas en la actividad turística deberán comprometerse seriamente en cuidar y conservar el medio ambiente puesto que este es la materia prima que será la fuente de ingresos económicos que beneficiará a las generaciones presentes y futuras de la parroquia.

5.4 Objetivos

5.4.1 Objetivo General

Promocionar el turismo en la parroquia, a través de la elaboración y promoción de una ruta turística Quito-Papallacta- Tababela que incremente el flujo de visitas de turistas nacionales y extranjeros.

5.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos de la parroquia, así como la Planta e Infraestructura turística.
- Diseñar una ruta turística con los atractivos de la parroquia y los elementos necesarios para poder ofrecerla a turistas nacionales y extranjeros.
- Divulgar esta ruta a través de un video el cual se mostrará en un blog en internet y enviarlo por mail a las Agencias de viajes para promocionar los recursos turísticos con los que cuenta la Parroquia.

5.5 Ubicación sectorial y física

Esta actividad se ubica en el poblado de la parroquia de Papallacta, Cantón Quijos Provincia de Napo. Por tanto se puede disfrutar de la visita a la Reserva Cayambe Coca o la Reserva Ecológica Antisana y de la visita del poblado.

5.6 Viabilidad

Esta ruta tendrá buena acogida en el interés de los turistas, puesto que hoy en día es muy popular la tendencia al turismo de naturaleza, el cual en esta

ruta se presenta con la visita a la Reserva Ecológica Cayambe Coca y a las Termas de Papallacta.

Además la cercanía de la parroquia al aeropuerto internacional Mariscal Sucre, ofrece la oportunidad de descansar en un paradisiaco lugar en el páramo andino y antes de salir rumbo a Galápagos o a otro país.

Con la ayuda del gobierno Nacional y Regional, los pobladores pueden acceder a un micro financiamiento para que puedan renovar los servicios turísticos

5.7 Plan de Ejecución

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSIBLE
*Crear una ruta turística para incrementar la visita de turistas a la parroquia	*Visitas a las termas * a Reserva Ecológica Cayambe Coca	18/05/14	*información sobre los recursos naturales de la parroquia *Transporte Turístico *Guías	Layla Símbala
*Promocionar la ruta a través de un video que muestre los atractivos que se visitarán durante el recorrido.	* Realizar un video de promoción de la ruta. r la ruta a través de un blog en internet, *Enviar el video a través de e-mails a agencias de viajes que promocionen Papallacta	19/05/14	*Cámara de fotos. *Mapa de la Parroquia *Cronómetro De tiempo y altura	Layla Símbala

Tabla No. 35 Plan de Ejecución
Autor: Layla Símbala

5.7.1 Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	MAYO			
	1	2	3	4
Elaboración de la ruta turística	x	x		
Análisis de la viabilidad de la ruta		x		
Reconocimiento de campo		x		
Levantamiento de la información			x	
Elaboración de los hitos			x	
Elaboración del itinerario Operativo				x
Diseño de la ruta y elaboración de un video promocional				x

Tabla No. 36 Plan de Actividades

Autor: Layla Símbala

5.8 Hitos de la ruta

	HITOS	ACTIVIDAD QUE SE REALIZA	TIEMPO DE RECORRIDO	TIEMPO DE PARADA TÉCNICA	TIEMPO TOTAL	HORARIO		
DÍA 1	QUITO	Salida Quito-Papallacta	2 horas	15 min.	02h15	08h00 10h15		
		Reserva Cayambe Coca	4h30	12h45				
		box lunch Retorno al hotel	1 hora 3 horas	15 min. 15 min.		14h15 18h05		
		descanso	55 min.			19h00		
		cena	1 hora			19h00		
		Cena	1 hora	15 min.		18h15		
		DÍA 2	PAPALLACTA VISITA A LA RESERVA ECOLOGICA CAYAMBE-COCA	Desayuno Salida	1 hora	15 min.		8h15 08h15
Balneario, termas, Jacuzzi, sauna	4 horas			10 min.	4h10	13h10		
Almuerzo	1h00			15h00	1h15	14h20		
Visita de la Parroquia a pie	1h30 hora			15 min	1h45	17h05		
cena	1h00			10h00	1h10	19h15		
DÍA 3	PAPALLACTA - AEROPUERTO INTERNACIONAL MARISCAL SUCRE			Desayuno	1 hora	15 min.		7h15
				Salida	1h30			8h45

Tabla No. 37 Hitos de la ruta
Autor: Layla Símbala

5.9 Itinerario de la ruta

1er. Día

8h00 Salida desde Quito, desde el Hotel

10h00 Arribo al hotel Termas de Papallacta Spa & Resort y caminata en la Reserva Ecológica Cayambe Coca.

13h30 Box lunch.

16h00 Retorno al hotel

17h30 cena y alojamiento.

2do. día:

8h00 Desayuno

9h30-12h30 Cabalgata en la Reserva Ecológica Cayambe Coca

12h30 -13h30 Almuerzo típico en la Choza de Don Wilson

14h30-17h00 Tiempo para usar las termas, relajarse y disfrutar de los servicios de: sauna y el Spa

18h00 cena

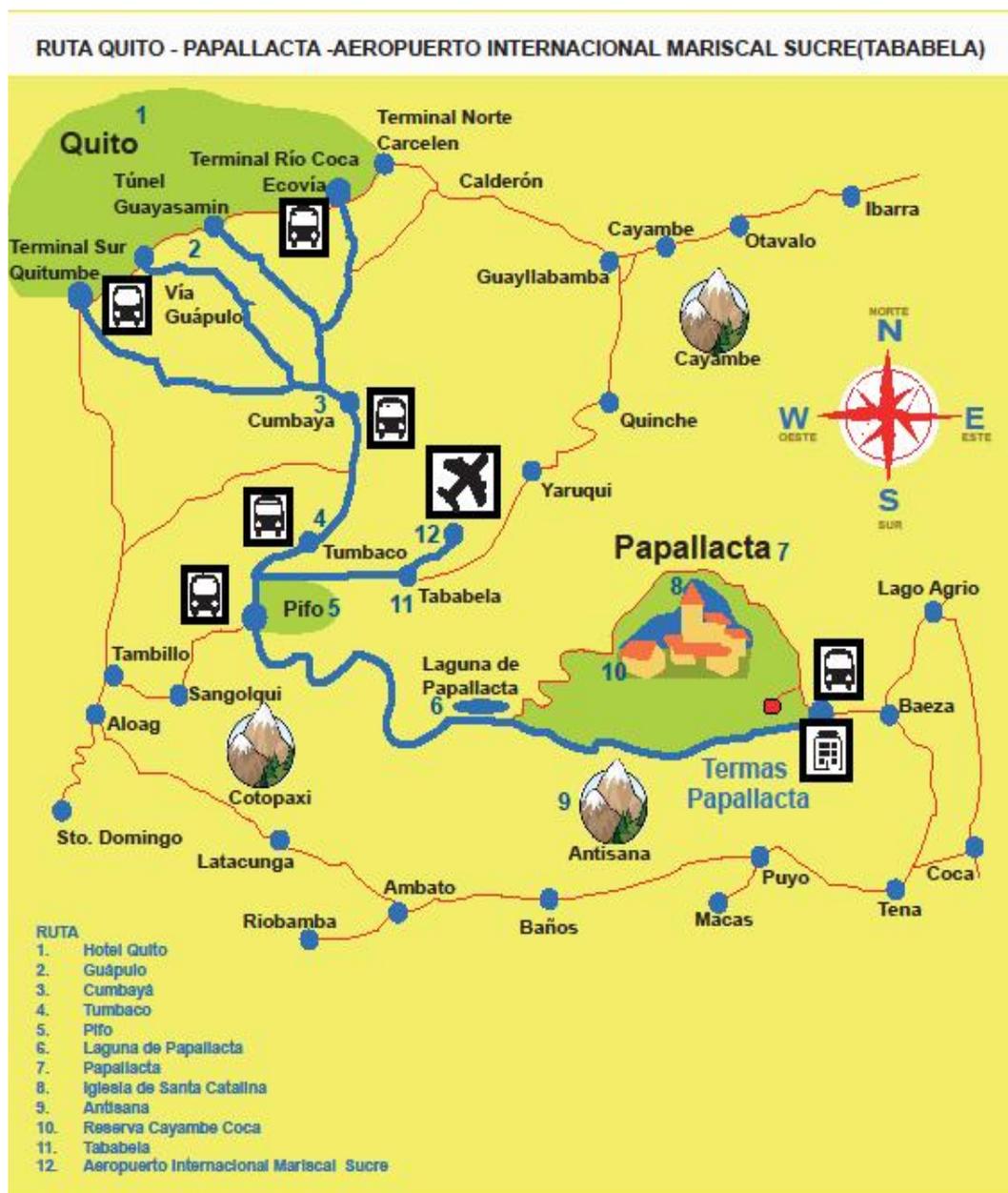
3er día:

6h30 Desayuno

7h30 Salida al aeropuerto de Tababela

- Triptico del itinerario ver página 93

5.10 Ruta Turística



Autor: Wilo Perez

5.11 Guion

5.11.1 Listado de Atractivos

1. Hotel Quito
2. Iglesia de Guápulo
3. Vía interoceánica
4. Cumbayá
5. Tumbaco
6. Puembo
7. Pifo
8. La virgen del Páramo
9. Papallacta:
10. Termas de Papallacta Spa & Resort
11. Reserva Ecológica Cayambe Coca
12. Río Papallacta
13. Cascada del Pailón
14. Iglesia de Santa Catalina
15. Parque Central
16. Laguna de Papallacta
17. Tababela
18. Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre

5.11.1 Desarrollo del Guion

1. Hotel Quito

El Hotel Quito fue construido en 1960, está ubicado en una zona residencial en la Av. González Suarez. Dispone de 215 habitaciones con baño. Sus instalaciones son confortables como un hotel de cuatro estrellas.

2. Iglesia de Guápulo

La iglesia de Guápulo es el punto que separa a Quito del valle de Tumbaco.

Fue construida en el siglo XVII en 1.596, este Santuario fue creado en honor a la Virgen de Guadalupe, pero como los indígenas no podían pronunciar Guadalupe se cambió el nombre a Guápulo.

Además la historia cuenta que desde aquí emprendió la expedición a la Amazonia Francisco Pizarro en 1.541.

3. Vía Interoceánica

Esta vía es conocida como la "Vía Colectora Quito - Pifo (E28C)". Esta vía pasa por Tumbaco, Pifo y se dirige hacia la ruta Quito - Papallacta - Baeza.

4. Cumbayá

Es una parroquia que está localizada en el valle de Tumbaco. En esta parroquia viven muchas familias de la clase alta y media.

5. Tumbaco

Se encuentra ubicado en las faldas del Ilaló que tiene una altura de 3.188m. Se dice que el nombre de Tumbaco proviene donde el jefe de una familia Inca se llamaba Tumba y en honor a este se denominó a este lugar Tumba pero con el paso del tiempo se cambió el nombre a Tumbaco.

Pero antes de los Incas habitaron en este valle los Quitus, se cree que ellos acompañaron a Francisco de Orellana a la expedición en busca de oro.

Además aquí se acento la cultura Inga 10.000 años antes de nuestra era y que realizaban muchos trabajos con basalto y obsidiana.

6. Puembo

Es una parroquia rural del Quito, es conocida como el Rincón de la eterna Primavera tiene un microclima con temperaturas medias templado que es muy apto para la agricultura, especialmente se destaca la producción de frutas.

Está ubicada entre el río Chiche, al Occidente y Guambi al oriente. Aquí se han encontrado vestigios arqueológicos del Paleoindio 11.000AC. Estos vestigios corresponden al Cacique de Cayambe Nasacota Puento quien lucho fuertemente contra la invasión incaica de Huayna Capac.

La población de pueblo se dedica a la agricultura y a la ganadería, se destaca la producción de flores y hortalizas.

7. Pifo

Es una parroquia rural conocida con el nombre de Tierra del Agua, debido a que en sus páramos existen muchas vertientes naturales.

Se dice que su nombre proviene del vocablo pi que significa agua y po que quiere decir espina.

La población se dedica a la agricultura, se destaca el cultivo de cardos, tunas, granadillas, tomate de árbol, manzanas, brócoli, frutillas, limón, babaco y flores.

8. La Virgen del Páramo

Es una pequeña capilla construida al pie de la carretera a 4.000 m. es el límite provincial entre la Sierra y la Amazonía. Desde aquí se pueden realizar caminatas y apreciar la vegetación del páramo como almohadillas, paja, sigses y fauna como el oso de anteojos, el conejo silvestre, y las golondrinas.

9. Papallacta

Es una parroquia que es conocida como la puerta de entrada a la Amazonia es un lugar apacible rodeado de una naturaleza de páramo.

El principal atractivo de este lugar son sus termas que antiguamente ya eran conocidas por los incas. Está ubicada entre los volcanes Cayambe y Antisana.

10. Termas de Papallacta Spa & Resort

Es un resort de lujo, sus instalaciones prestan servicios de alojamiento, alimentación, spa, hidromasaje, piscinas, caminatas, cabalgatas.

Sus cabañas son muy amplias y confortables. Su restaurante sirve comida nacional e internacional.

11. Reserva Ecológica Cayambe Coca

Es la reserva ecológica más grande del Ecuador. Posee 403.1 ha. Se extiende desde los Andes hasta la Amazonia. Comprende zonas de Páramo como de Oyacachi y Papallacta. Alberga una extensa aérea de bosques

humedales, bosques andinos, volcanes como el Cayambe, Sarahurco y el cerro Puntas.

En la región Amazónica comprende también parte de las provincias de Sucumbíos y Napo. Esta zona posee bosques subtropicales, el volcán Reventador, la cascada de San Rafael, el Río Quijos.

12. Río Papallacta

Se forma del río Loreto que baja de la Cordillera oriental de los Andes, tiene en un recorrido de 15km atraviesa Papallacta, se une con el Tambo y desemboca en el río Quijos.

13. Cascada del Pailón

Esta cascada se forma de los humedales y heladas del cerro pailón.

14. Iglesia de Santa Catalina

Fue construida en honor a Santa Catalina quien es la patrona de los pobladores de la parroquia. La fiesta que se realiza a esta Santa es el 22, 23, 24 de

noviembre. Se nombra un prioste, la fiesta tiene una banda de pueblo, un desfile, vacas locas.

15. Parque Central

Posee una construcción moderna está ubicado en las faldas de la Tenencia Política en la plaza central.

16. Laguna de Papallacta

Se encuentra a 2 km antes de llegar al poblado de Papallacta. Se puede ingresar por la vía interoceánica en dirección Quito - Baeza se encuentra al lado de la carretera.

Posee una superficie de 32.4 km. A una altura de 3.180 m. y posee una temperatura de 9.8°C. Sus aguas provienen de los deshielos del Cayambe y el Sarahurco.

17. Tababela

Es una parroquia que está ubicada al noroeste de Quito. Ubicada en las llanuras de Yaruquí. Fue visitada por la misión Geodésica en 1.736. Aquí los científicos franceses empezaron su medición de la Tierra. Este

lugar se asemeja a una planicie y los científicos dijeron que se asemeja a una mesa que en francés se denomina Tababela lo que traducido al español significa una tabla bella.

18. Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre:

Este nuevo aeropuerto fue inaugurado el 29 de abril de 2.013. Está ubicado en la parroquia de Tababela.

Posee una pista de 4.100 m. de largo y recibe a muchos vuelos internacionales de aerolíneas como KLM, Iberia, Avianca, LAN, American Airlines entre otras.

5.11.2 Costos de la Ruta

Precio por persona en USD en Hotel ****

De 1 -2 Pax	De 3 -4 Pax	De 5 -10 Pax
\$ 446.-	\$371.-	\$ 345.-

Precio por persona en USD en Hotel ***

De 1 -2 Pax	De 3 -4 Pax	De 5 -10 Pax
\$ 320.-	\$245.-	\$ 194.-

Tabla No. 38 Plan de Actividades (Ver Anexo No.3)
 Autor: Layla Símbala

INCLUYE:

- Transporte privado turístico durante todo el recorrido
- Alojamiento
- Almuerzo
- Entrada a las piscinas y al spa
- Cabalgata
- Asistencia personalizada durante el recorrido
- Impuestos Hoteleros

NO INCLUYE:

- Gasto no especificados en el programa
- Excursiones y caminatas que no constan en el programa
- Bebidas y alimentos no especificados en el programa

SUPLEMENTOS:

***SPA:** El SPA, tiene 5 piscinas termales y una polar.

***TRATAMIENTOS:** Masajes hidrotermales, estética corporal, técnicas especiales, hidroterapias especiales, masajes.

5.12 Materiales

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
EQUIPOS	Cámara fotográfica	1
	Video cámara	1
	Laptop	1
SUMINISTROS	Libreta de campo	1
	Lápices	1
	Mapa físico de la parroquia	2
	Papel fotográfico	1

Tabla No. 39

Autor: Layla Símbala

5.13 Económicos

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPOS	Cámara de video	1	\$ 250	\$ 250
SUMINISTROS	Resma de papel	1	\$ 5	\$ 5
	Libreta de campo	1	\$ 1	\$ 1
	Lápices mapa turístico	2	\$ 0.25	\$0.50
	alquiler de internet	1	\$ 5	\$ 5
		1	\$ 0.50	\$0.50
		100	\$ 0.05	\$ 5
TOTAL				\$ 267

Tabla No. 40 Plan de Actividades

Autor: Layla Símbala

5.14 Talento Humano

PERSONAS	NOMBRES
Autor	Layla Símbala
Colaboradores	Pobladores de la Parroquia

Tabla No. 36 Plan de Actividades

Autor: Layla Símbala

REFERENCIAS

- 726, R. N. (17. Diciembre 2002). *Reglamento de Actividades Turísticas Decreto 34000*. Quito.
- Cayago Erika; Arias Cruz Jonathan. (2008). *Tesis Propuesta para el desarrollo Comunitario de la parroquia de Papallacta*. Quito: UTE.
- Diccionario Kapeluz. (1989). *Diccionario de la Lengua Española*. Argentina: Kapeluz.
- Diccionario Océano Uno. (1995). *Diccionario Enciclopédico Océano Uno*. Buenos Aires.
- <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>. (2012).
- www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf. Von Universidad de Murcia abgerufen
- Instituto de Censos de Población y Vivienda INEC. (2010). *Censos Poblacionla y Vivienda de la Parroquia de Papallacta*.
- Martínez, T. (2012). *Manual de guías de turismo*. MÉXICO: Trillas.
- Ministerio de Turismo. (2007). *Plan de Tur 2020*. Quito.
- Ministerio del Medio Ambiente. (2013). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quijos.
- Novo Valencia, G. (2006). *Diccionario General de Turismo*. Mexico.
- OMT. (2009). <http://colombiaenunvideogqme.blogspot.com/2009/09/algo-de-terminologiq-segun-la.html>.
- Plutarco, N. (1981). *El Clima del Ecuador*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Reglamento de Actividades Turísticas Decreto 3400. (2002). Quito..
- Sandoval Rivas Johana; Andrade Hurtado Galo Xavier. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la parroquia de Papallacta*. Quito: Tesis.
- Sierra, R. (1999). *Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de la Vegetación para el Ecuador Continental*. Quito: Proyecto INEFAN/GEF - BIRF y Ecociencia.
- Valencia, G. N. (2006). *Diccionario General de Turismo*. Mexico: Mexico.
- Vazcones, Rodrigo. (2003). *Diccionario de Turismo*. Buenos Aires.
- OMT, *Terminología Repositorio de la Biblioteca de la OMT*, <http://colombiaenunvideogame.blogspot.com/2009/09/algo-de-terminologia-segun-la.html> (2009)

ANEXOS

ANEXO 1

ELABORACIÓN DE FICHAS DE ATRACTIVOS NO INVENTARIADOS

FICHA DE ATRACTIVOS

A DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1.NOMBRE:		
2.FICHA Nº:		
3.FICHAS ASOCIADAS:		
4.CATEGORIA:		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Subtipo:	5.UBICACIÓN:	
7. ACCESO 8. 9.Vía: Estado: 10. Medio de acceso: 11. Tiempo:		
12. DESCRIPCIÓN:		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:		
14.HORARIOS:	15. PRECIOS:	16. PROPIETARIO : 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: Semana: () Fin de Semana:() Feriados Largos:() Vacaciones:()		
19. EMPRESAS:	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS Estacionamiento: Comida: Alojamiento: Visitas Guiadas: Talleres: No Rutas auto-guiadas: Señalización para llegar: Señalización interna: Limpieza y recogida de basura: Servicios higiénicos: Seguridad y mantenimiento: Alquiler de material para realizar actividades: Venta de suvenir, información sobre el recurso: Folletos: Teléfono público: Pago con tarjetas de crédito: Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA:		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por:	Fecha:	

ANEXO No. 2

A DE ATRACTIVOS NATURALES		
1.NOMBRE:		
2.FICHA N°:		
3.FICHAS ASOCIADAS:		
4.CATEGORIA:		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Subtipo:		5.UBICACIÓN:
7. ACCESO 8. 9.Vía: Estado: 10. Medio de acceso: 11. Tiempo:		
12. DESCRIPCIÓN:		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:		
14.HORARIOS:	15. PRECIOS:	16. PROPIETARIO : 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: Semana: () Fin de Semana:() Feriados Largos:() Vacaciones:()		
19. EMPRESAS:	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS Estacionamiento: Comida: Alojamiento: Visitas Guiadas: Talleres: Rutas auto-guiadas: Señalización para llegar: Señalización interna: Limpieza y recogida de basura: Servicios higiénicos: Seguridad y mantenimiento: Alquiler de material para realizar actividades: Venta de suvenir, información sobre el recurso: Folletos: Teléfono público: Pago con tarjetas de crédito: Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA:		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por:		Fecha:

ANEXO No. 3

FICHA DE ATRACTIVOS CULTURALES		
1. NOMBRE:		
2. FICHA N°:		
3. FICHAS ASOCIADAS:		
4. CATEGORIA:		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Subtipo:		5. UBICACIÓN:
7. ACCESO 8. 9. Vía: Estado: 10. Medio de acceso: 11. Tiempo:		
12. DESCRIPCIÓN:		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:		
14. HORARIOS:	15. PRECIOS:	16. PROPIETARIO : 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: Semana: () Fin de Semana: () Feriados Largos: () Vacaciones: ()		
19. EMPRESAS:	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS Estacionamiento: Comida: Alojamiento: Visitas Guiadas: Talleres: Rutas auto-guiadas: Señalización para llegar: Señalización interna: Limpieza y recogida de basura: Servicios higiénicos: Seguridad y mantenimiento: Alquiler de material para realizar actividades: Venta de suvenir, información sobre el recurso: Folletos: Teléfono público: Pago con tarjetas de crédito: Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA:		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por:		Fecha:

COTIZACIÓN

3d/2n

DÍA	ITINERARIO	Valor t.	2	valor t.	2	valor t	4	Valor t	4	valor t	5	Valor t	5
1	guia	50	25	50	25	50	12,5	50	12,5	50	10	50	10
	transporte	80	40	70	35	110	27,5	70	17,5	140	28	70	14
	lunch y cena g y	20	10	16	8	20	5	16	4	20	4	16	3,2
	lunch pax	15	1,5	15	7,5	15	3,75	15	3,75	15	3	15	3
	cena pax	15	10	15	7,5	15	3,75	15	3,75	15	3	15	3
	hab, g y ch	40	20	30	15	30	7,5	30	7,5	30	6	28	5,6
	hab. Pax	126	6,3	40	20	116	58	40	20	116	58	40	20
2	guia	50	30	50	25	50	12,5	50	12,5	50	10	50	10
	transporte	80	40	70	35	110	27,5	70	17,5	140	28	70	14
	lunch y cena g y	20	10	0	0	20	5	0	0	20	4	20	4
	lunch pax	15	7,5	15	7,5	15	3,75	15	3,75	15	3	15	3
	cena pax	15	7,5	15	7,5	15	3,75	15	3,75	15	3	15	3
	hab, g y ch	40	20	30	15	30	7,5	30	7,5	30	6	28	5,6
	hab. Pax	126	63	40	20	116	58	40	20	116	58	40	20
3	guia	50	25	50	25	50	25	50	25	50	10	50	10
	transporte	80	40	60	30	110	27,5	70	17,5	140	28	70	14
	lunch g y ch	16	8	16	8	16	4	16	4	16	1,60	16	1,60
Subtotal			366	Subtotal	291	Subtotal	297	Subtotal	185	Subtotal	269	Subtotal	149
Impre.				Imprev.		Imprev.		Imprev.		Imprev		Imprev.	
2,01%			9,00	1,9%	3,00	2,39%	8,90	2,27%	5,54	.2,33%	8,06	2,3%	4,47
Utilidad			71	Utilidad	26	Utilidad	66	Utilidad	54	Utilidad	68	Utilidad	41
Pr. Venta			446	Pr. Venta	320	Pr. Venta	371	Pr. Venta	244	Pr. Venta	345	Pr. Venta	194

- Luego le espera una escapada de la rutina diaria y dejarse consentir sintiendo solo la paz interior buscada en un paraíso natural.



TERCER DÍA

- Desayuno
- Salida al aeropuerto de Tababela



Precio por persona en USD en hotel ****

De 1-2 Pax	De 3-4 Pax	De 5-10 Pax
\$ 446.-	\$ 371.-	\$ 345.-

Precio por persona en USD en hotel ***

De 1-2 Pax	De 3-4 Pax	De 5-10 Pax
\$ 320.-	\$ 245.-	\$ 194.-

INCLUYE:

- Transporte privado turístico durante todo el recorrido
- Alojamiento
- Almuerzo
- Entrada a las piscinas y al spa
- Asistencia personalizada durante el recorrido
- Impuestos Hoteleros

NO INCLUYE:

- Gasto no especificados en el programa
- Pago en efectivo únicamente.
- Bebidas y alimentos no especificados en el programa

SUPLEMENTOS:

SPA:

El SPA, tiene 5 piscinas termales y una polar. Es el lugar ideal para experimentar diferentes sensaciones en los chorros de agua, hidromasajes, sauna.

TRATAMIENTOS:

Masajes hidrotermales, estética corporal, técnicas especiales, hidroterapias especiales, masajes.

Contácto:

Teléfono: 02 2224187

info@reservacionesspa.com.ec

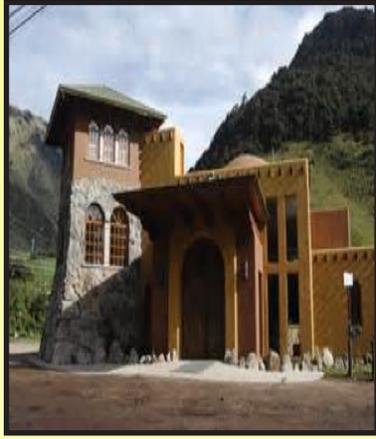
NATURALEZA Y SPA

3 días / 2 noches

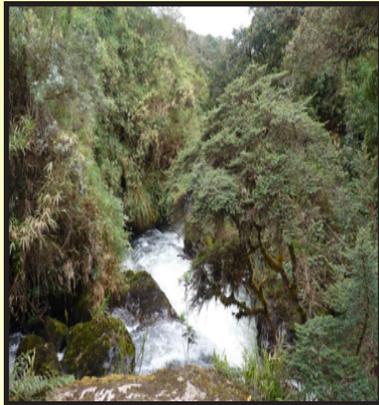
Disfrute del encanto, la paz de la naturaleza y la relajación



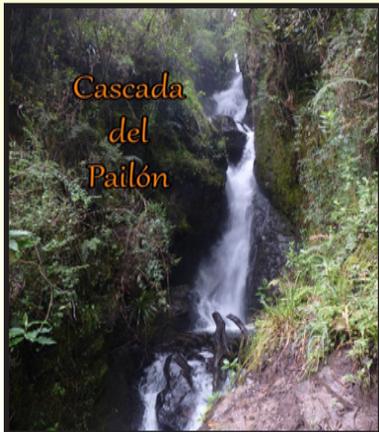
PRIMER DÍA



- Después del viaje desde Quito a Papallacta finalmente se arriba al hotel, tiempo donde se disfrutará de un pequeño tiempo para descansar, registrarse y conocer las instalaciones.



- Caminata a través de la Reserva Ecológica Cayambe Coca donde se podrá respirar aire puro y disfrutar del espectacular paisaje de páramo hasta llegar a descubrir las aguas provenientes de los deshielos del Cayambe en el vivaz y rápido río de Papallacta que llega hasta el pueblo.

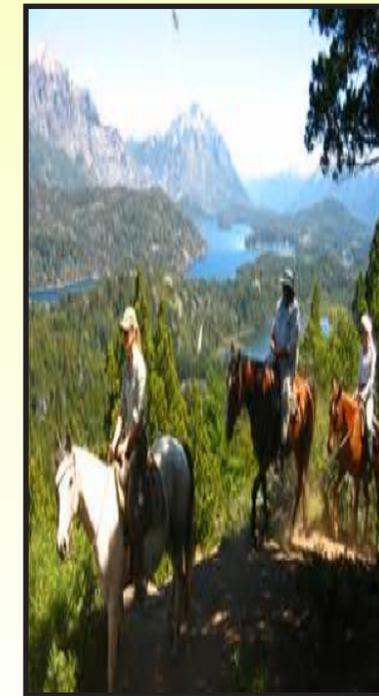


- Luego seguiremos la ruta hasta encontrar la Cascada del Pailón.
- Finalmente retorno al hotel cena y alojamiento



SEGUNDO DÍA

- Comienza el día con un delicioso desayuno.



- Por la tarde disfrute primero de un delicioso almuerzo típico.
- Luego respire el aire puro y encuéntrese con la naturaleza sobre un caballo en una maravillosa caminata por los páramos de la Parroquia.
- Finalmente retorno al hotel y cena

APÉNDICE

APÉNDICE A



ENCUESTA

Le solicito muy comedidamente contestar a las siguientes preguntas, las mismas que han sido elaboradas para realizar una investigación con fines académicos, sobre la potencialidad turística de la parroquia de Papallacta. Su valiosa colaboración nos ayudará obtener datos adecuados e información.

INFORMACION GENERAL

Sexo: Masculino Femenino

Edad:

18 a 28 años

28 a 38 años

Mayor de 38 años

1.- ¿Qué tiempo vive en la parroquia?

- a. Menor a 3 meses
- b. Más de 1 año
- c. Más de 10 años
- d. Siempre

2.- ¿Qué tipo de transporte existe en Papallacta?

- a. Público
- b. Privado
- c. Ninguno

3.- ¿Qué servicios básicos posee la parroquia de Papallacta?

Luz Internet
Agua Potable Teléfono
Alcantarillado
Otros
¿Cuáles?.....

4.- ¿Realiza actividades de turismo en su tiempo libre dentro de la parroquia de Papallacta?

Sí No
¿Dónde?.....
.

5.- ¿Cree que en la Parroquia existe suficiente información Turística?

Sí No
¿Por qué?.....

6.- ¿Tiene usted conocimiento de otros atractivos turísticos que posee Papallacta?

Sí No
Si su respuesta fue SI especifique,
¿Cuáles?.....
.....

7.- ¿Cómo considera los servicios turísticos de Papallacta?

Restaurantes

Muy buenos Regulares Malos Pésimos

Atractivos Turísticos

Muy buenos Regular Malos Pésimos

Hotelería

Muy buena Regular Mala Pésima

8.- ¿Qué actividades lúdicas considera usted que se pueden practicar en Papallacta?

Cabalgatas Deportes de aventura

Camping Turismo Ecológico

Turismo comunitario

Otros:.....

9.- ¿Qué cree usted que se debería hacer para que la parroquia de Papallacta se desarrolle turísticamente?

.....
.....

10.- ¿Qué clase de turistas visitan mensualmente las Terma Papallacta?

- a.- Turistas Nacionales
- b.- Turistas Estado Unidenses
- c.- Turistas Alemanes
- d.- Turistas Canadienses
- e.- Turistas Italianos
- f.- Turistas Franceses

¡MUCHAS GRACIAS!

APÉNDICE B



ENTREVISTA

Le solicito muy comedidamente contestar a las siguientes preguntas, las mismas que han sido elaboradas para realizar una investigación con fines académicos, sobre la

Nombre: _____

Cargo: _____

1.- ¿Cómo apoyan las autoridades correspondientes de turno al desarrollo turístico de la parroquia?

2.- ¿Cómo piensa usted que aporta la parroquia al mercado turístico nacional?

3.- ¿Cree usted que los habitantes de Papallacta están capacitados para brindar servicios turísticos de calidad?

4.- ¿Existe un Presupuesto destinado a la actividad turística?

5.- ¿Conoce usted los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia y cuáles?

6.- ¿Qué piensa usted que se debería hacer en la parroquia para lograr un mayor desarrollo turístico?

7. ¿Además del turismo, a qué otras actividades se dedican los habitantes de Papallacta?

8.- ¿Piensa usted que la actividad turística podría mejorar la economía y calidad de vida de los pobladores de Papallacta?

9.- ¿Cree que la información turística de la parroquia es moderna, suficiente y de fácil acceso para el turista?

10.- ¿Facilitarían las autoridades realizar un inventario turístico de los recursos de la parroquia para su jerarquización?
