



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA DE NACIONAL TURISMO

TEMA:

**“DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN
LA PARROQUIA ALOAG, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE
PICHINCHA”**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Técnico
en Guía de Nacional Turismo**

Autor: Shirley Rosero V.

Director: Juan Luis Sigüenza

Quito – Ecuador

2014

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a mi Madre, por ser la mejor madre del mundo, una mujer ejemplar, por guiarme siempre por el camino del bien, por ser una mujer trabajadora y dedicada a sus hijos, porque gracias a su esfuerzo diario, sus consejos, su apoyo y su bendición, he llegado a cumplir una de mis mayores metas.

También quiero dedicarlo a mis hermanos por ser mi mayor ejemplo, por siempre estar a mi lado apoyándome y dándome la mano para salir adelante, y con su amor diario me han ayudado a ser mejor cada día.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios y a la Virgen del Cisne por darme salud, por siempre bendecir mi camino, y por darme la fuerza y sabiduría que necesitaba para poder culminar con mis estudios.

También quiero agradecer a mis padres, hermanos, tíos y primos por siempre estar a mi lado, como un apoyo, dándome fuerzas, y ayudándome con buenos consejos, cada día para que pudiera salir adelante.

Juan Luis Sigüenza

TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Juan Luis Sigüenza

Quito, marzo de 2014

AUTORÍA

Yo, **Shirley Stefania Rosero Vimos** autora del presente informe me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

Shirley Stefania Rosero Vimos

Quito, marzo de 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento de sesión de los derechos de Trabajo de Fin de Carrera de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Sr. Juan Luis Sigüenza por sus propios derechos, en calidad de tutor de Trabajo de Fin de Carrera y la Srta. Shirley Rosero por sus propios derechos en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.-La Srta. Shirley Rosero realizó el Trabajo de Fin de Carrera titulado: **“DIAGNÓSTICO POTENCIAL TURISTICO ENLA PARROQUIA ALOAG, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”**, para obtener el título DE TÉCNICO EN GUÍA NACIONAL DE TURISMO en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la tutoría del Sr. Juan Luis Sigüenza.

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Internacional de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos de Fin de Carrera se apliquen, se materialicen en beneficio de la comunidad.

TERCERA:

Los comparecientes Sr. Juan Luis Sigüenza en calidad de tutor de trabajo de fin de carrera y la Srta. Shirley Rosero como autora del mismo por medio del presente instrumento, tienen en bien ceder en forma gratuita sus derechos en el presente Trabajo de Fin de Carrera titulado: **“DIAGNÓSTICO POTENCIAL TURISTICO EN LA PARROQUIA ALOAG, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”**, y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI pueda utilizar este en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA:

ACEPTACION:

Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente sesión de derecho.

Juan Luis Sigüenza

Shirley Rosero Vimos

Quito, marzo de 2014

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN.....	14
INTRODUCCIÓN	16
I. EL PROBLEMA.....	17
1.1. Identificación del Problema	17
1.2. Formulación del Problema	19
1.3. Objetivos	20
1.3.1. General:.....	20
1.3.2. Específicos	20
1.4. Justificación.....	20

II. MARCO TEORICO	22
2.1. Fundamentación Teórica.....	22
2.2. Estructura del Marco Teórico:	24
 CAPÍTULO 1: Ámbito Espacial	 24
1.1. Ubicación del Lugar en Tiempo y Espacio	24
1.2. Datos Históricos	27
1.3. Aspecto Político	30
1.4. Aspecto Económico	30
1.5. Aspecto Social.....	31
 CAPÍTULO 2: Sistema Turístico.....	 33
2.1. Componentes del Sistema Turístico.....	33
2.2. Organismos de Control	35
2.3. Planta Turística del Lugar	38
2.4. Producto Turístico.....	40
2.5. Recursos Culturales y Naturales	41
 CAPÍTULO 3: Levantamiento de Información	 49
3.1. Atractivos Turísticos	49
3.2. Jerarquización de Atractivos:	69
3.3. Planta Turística.....	70
3.4. Empresas de Actividades	74
3.5 Empresa de Transporte.....	78
3.6. Localidad.....	80

III.METODOLOGIA	82
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	82
3.2. Universo y Muestra	82
3.3. Instrumentos de Recolección de Datos	83
3.4. Procesamiento y Análisis	84
IV.PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	85
4.1. Presentación Gráfica de Resultados	85
4.1.1. Tabulación Encuestas	85
4.2. Análisis e Interpretación de Resultados	95
4.2.1. Entrevista	95
4.2.2. Análisis de Entrevistas.....	103
4.3. Conclusiones	103
4.4. Recomendaciones.....	104
REFERENCIAS	106
APÉNDICE A.- Diagrama Del Problema.....	108
APÉNDICE B.- Formato de Entrevista	109
APÉNDICE C.- Formato de Encuesta	110
APÉNDICE D.- Formato de Ficha de Atractivo.....	111
APÉNDICE E.- Formato de Fichas de Alojamiento.....	112
APÉNDICE F.- Formato de Ficha de Empresa Gastronómica	113
APÉNDICE G.- Formato de Ficha de Núcleo Poblacional	114

APÉNDICE H.- Formato de Fichas de Empresas de Actividades.....	115
ANEXO N° 1: Vías hacia la Parroquia Aloag desde Quito	24
ANEXO N°2: Mapa de la Parroquia Aloag	25
ANEXO N°3: Fotografías Piscina y Cascada de Agua mineral San Luis	116
ANEXO N°4: Fotografías Hacienda Aychapicho	116
ANEXO N°5: Fotografías del Cerro Pucará.....	118
ANEXO N°6: Fotografías Iglesia de Aloag.....	118
ANEXO N°7: Fotografías de Estación del Tren.....	119
ANEXO N° 8: Fotografía Fiestas de Parroquialización de Aloag.....	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1.- Número de Pobladores por género.....	31
Tabla N°2.- Número de Pobladores.....	32
Tabla N°3.- Tabulación pregunta N°1.....	85
Tabla N°4.- Tabulación pregunta N°2.....	87
Tabla N°5.- Tabulación pregunta N°3.....	89
Tabla N°6.- Tabulación pregunta N°4.....	91
Tabla N°7.- Tabulación pregunta N°5.....	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1.- Tabulación pregunta N°1.....	85
Gráfico N°2.- Tabulación pregunta N°2.....	87
Gráfico N°3.- Tabulación pregunta N°3.....	89
Gráfico N°4.- Tabulación pregunta N°4.....	91
Gráfico N°5.- Tabulación pregunta N°5.....	93

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA
PARROQUIA ALOAG, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE
PICHINCHA**

**Autor: Shirley Rosero
Director: Juan Luis Sigüenza
Fecha: Marzo, 2014**

RESUMEN

El siguiente trabajo está basado en una investigación sobre el potencial turístico en la Parroquia de Aloag, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha. La Parroquia de Aloag, es conocida en la actualidad como un lugar de paso que conecta las regiones Sierra – Litoral o viceversa, posee una variedad de atractivos naturales, fuente de recursos para atraer a turistas nacionales y extranjeros, a pesar de ello no existe una implementación de la actividad turística por parte de las autoridades competentes de la Parroquia Aloag, tomando en cuenta que servirá de mucha ayuda para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona y a su vez permitir un crecimiento en la misma.

Se toma en cuenta como fundamentación teórica conceptos vinculados con la actividad turística como: Turismo, Actividad Turística, Destino Turístico, Producto Turístico, Atractivo Turístico, Recurso Turístico, Ley de Turismo y una breve reseña de la Historia del Ecuador, así mismo se realizó una investigación de los atractivos existentes, y los problemas que impidan el desarrollo de la actividad turística en la Parroquia.

La investigación fue de tipo descriptiva, utilizando técnicas e instrumentos tales como: fichas de encuestas, ficha de entrevista estructurada y ficha de observación científica, tomando en consideración un porcentaje de la población con un cálculo muestral y el total de habitantes de la Parroquia Aloag, finalmente de acuerdo a los resultados obtenidos y como se encuentra graficado, se concluye que en el lugar existen recursos naturales y culturales que se debe poner en valor turísticamente y promocionarlos a nivel nacional e internacional.

INTRODUCCIÓN

La Parroquia Aloag del Cantón Mejía cuenta con 9.237 habitantes, su modo de producción se basa en la agricultura y ganadería, el lugar se encuentra rodeado de un exuberante paisaje pintoresco rico en recursos naturales y culturales que permite el desarrollo de la actividad Turística en la Parroquia y la implementación de nuevos programas y proyectos para potenciar el turismo local, regional y nacional.

La presente investigación tiene como objetivo implantar la actividad turística en la Parroquia, tomando en cuenta las riquezas naturales y culturales que posee; en la misma medida con la ayuda y la participación de las personas que habitan en este lugar se pretende la explotación de los recursos de manera tecnificada.

El siguiente documento está estructurado en cuatro partes, donde se encuentran desarrollados el Problema de la Investigación, el Marco Teórico, la Metodología de la Investigación, Presentación de Resultados. Mediante este proceso se desarrollará un documento con la finalidad de potenciar el turismo de la Parroquia.

I. EL PROBLEMA

1.1. Identificación del Problema

La Parroquia Aloag cuenta con un gran potencial turístico tomando en cuenta desde sus habitantes y atractivos turísticos como: Iglesia y Parque Central, y en el entorno poblacional se encuentra atractivos como: Cerro Pucará, Aguas Calientes, Laguna Cóndor Machai, Cascada y Piscinas de San Luis, Caminos del Inca, Reserva el Pongo, Hacienda Aychapicho, Piscina de Agua Mineral San Pedro y Estación del Tren.

Los habitantes de la Parroquia muy poco conocen de las bondades turísticas que ofrecen estos atractivos, este desconocimiento es la causa principal para que los recursos no se difundan en los alrededores, a nivel nacional e internacional. Ya que por falta de profesionales que puedan impulsar la actividad turística en la zona, se requiere de elaborar planes y programas para potenciar los recursos turísticos en la Parroquia.

Los habitantes del lugar aún se mantienen en el pensamiento que la actividad relacionada con la agricultura y ganadería resulta ser su potencial económico para cubrir sus necesidades

Con ayuda de profesionales se podría capacitar y explicar que ellos pueden ser los primeros en impulsar el turismo en su Parroquia sin necesidad de dejar a un lado su cultura y costumbres.

Otra causa por el cual la Parroquia Aloag no se encuentra turísticamente activa, es la falta de interés de las autoridades en aprovechar sus magníficos lugares que existen

alrededor de la misma, y como consecuencia de ello encontramos un descuido total de los sitios, las vías de acceso no son las adecuadas para poder explotar adecuadamente estos recursos.

Lugares pintorescos y atractivos por las bondades que ofrece su topografía y el paisaje del entorno se encuentran actualmente utilizados para realizar prácticas de estrategias militares, que contribuyen a la destrucción del medio ambiente.

Se realizará el Diagnóstico Potencial del Turismo en la Parroquia Aloag, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, con el fin de que, por medio de este Diagnóstico se pueda incrementar la actividad turística, del mismo modo nos permita conocer y difundir los procesos culturales y naturales propicios del lugar a turistas nacionales y extranjeros.

El diagnóstico incidirá positivamente en beneficio de los habitantes de la Parroquia, permitiendo aumentar las fuentes de trabajo que mejorará la calidad de vida en el lugar.

Es así que esta investigación contribuirá en gran medida para el incremento de la actividad turística en la Parroquia Aloag, permitiendo hacer una evaluación más a fondo de los problemas que son causantes para un desarrollo en la misma.

Se ha tomado en cuenta como indicadores a los siguientes:

- **No existe inventarios de Atractivos Turísticos.-** Las autoridades de la Parroquia Aloag no llevan un registro de los atractivos turísticos que tiene este lugar.
- **No hay planes turísticos en la zona.-** Las autoridades de la Parroquia no realizan y no incentivan para realizar actividad turística en la zona.
- **No existen vías de comunicación adecuadas hacia los atractivos.-** No existe un mantenimiento adecuado de las vías que conducen hacia los sitios turísticos que se puede visitar en la Parroquia Aloag.
- **Destrucción de atractivos culturales y naturales.-** Al no tener una actividad turística en la zona, los sitios turísticos investigados no obtienen un mantenimiento adecuado.

Por lo que se plantea el presente tema de investigación: Diagnóstico Potencial del Turismo en la Parroquia Aloag del Cantón Mejía.

1.2. Formulación del Problema

¿Cómo beneficiaría el Diagnóstico Potencial Turístico para incrementar la actividad turística en la Parroquia Aloag?

1.3. Objetivos

1.3.1. General:

Realizar un Diagnóstico Potencial del Turismo, para incrementar la actividad turística en la Parroquia Aloag, del Cantón Mejía, Provincia de Pichincha con la participación de la comunidad existente.

1.3.2. Específicos

- 1.-** Identificar Recursos Naturales y Culturales propicios para el disfrute, aprendizaje y recreación de turistas nacionales y extranjeros.
- 2.-** Hacer un diagnóstico de los atractivos turísticos culturales y naturales.
- 3.-** Categorizar los Atractivos Turísticos.

1.4. Justificación

La investigación a realizar es de mucha importancia ya que el turismo hoy en día está tomado en cuenta como una gran actividad económica, y de esta manera podemos dar a conocer lugares maravillosos con los que cuenta nuestro país, que las personas que viven fuera de la zona, tengan un motivo para ir a visitarlo.

El Diagnóstico Potencial del Turismo será de mucha importancia ya que nos permitirá incrementar la demanda del turismo en la Parroquia Aloag, del Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, el lugar cuenta con atractivos turísticos de tipo lacustre, bosque, fuentes naturales, historia y cultura, que nos permitirá aprovecharlos en su totalidad, justificando de esta manera la viabilidad del proyecto.

El Diagnóstico Potencial del Turismo también será importante para incentivar y permitir la participación de los habitantes de la zona, que se beneficiarán incrementando y mejorando la calidad de vida, así como los programas de capacitación y las vías de comunicación.

II. MARCO TEORICO

2.1. Fundamentación Teórica

Para el desarrollo del presente trabajo se presenta varios conceptos vinculados con la actividad turística como:

Turismo

(Fernández, 1978)“El Turismo es, por un lado, conjunto de turistas, que cada vez son más numerosos; por el otro, son los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Turismo es todo el equipo receptor de hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías-interpretes, etc” (p. 28).

Actividad Turística

“Actividad Turística es un conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por actividad turística se entiende no solamente cualquier acción desarrollada por los agentes turísticos sino también por el propio turista, con el objetivo de satisfacer unas motivaciones o necesidades y realizar las acciones programadas en el tiempo libre vacacional” (Jordi Montaner)

Destino Turístico

“Núcleo de receptor de los flujos turísticos, dotado de oferta y recursos que le confieren ciertos atractivos para la demanda turística” ((Jordi Montaner)pág. 130

Producto Turístico

“Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico”. (Valencia, 1977) p. 202

Atractivo Turístico

(Jordi Montaner), Recogen las experiencias “Atractivo Turístico es un recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc) que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar. Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u organizados a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanísticos y arquitectónicos”

Recurso Turístico

“Recurso turístico es todo elemento natural, actividad humana o producto de ésta, capaz de motivar un desplazamiento turístico”. (Valencia, 1977)p. 208).

Resumen de la Historia de Turismo en el Ecuador

“En el año de 1948 – 1952 con el gobierno del Presidente Galo Plaza Lasso, se dio la primera oficial del Turismo, creándose una oficina de Turismo. Esta oficina tuvo a cargo la realización de la primera “caravana” por Estados Unidos llevando folletos y artesanías típicas del país.

Adicionalmente en 1964 el Gobierno creó la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURISMO) pero a pesar de ello, la promoción turística seguía en manos del sector privado”. (Yuvi) Disponible en: www.bibdigital.epn.edu.ec

Ley de Turismo:

“Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Ley de Turismo del Ecuador, 2006).

(Ley de Turismo del Ecuador, 2006) plantea: “La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir con promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística”.

2.2. Estructura del Marco Teórico:

CAPÍTULO 1: Ámbito Espacial

1.1. Ubicación del Lugar en Tiempo y Espacio

La Parroquia Aloag se encuentra ubicada en el Catón Mejía, a 33 km. de la ciudad de Quito, a las faldas del cerro El Corazón que tiene 4.786 m. de altura, conformado de 32 barrios: Corazón, Santa Ana de la Concepción, La Concepción, La Piscina, Norte, Sur, Oriental, Occidental, El Obelisco, Aychapicho, 10 de Agosto, Rumipamba, Los

Alpes, El Pongo, Bellavista, San Juan de Quitasol, Ciudadela Metropolitana, San Vicente, Musua, La Bahía, Gualilagua, Ayahurco, San Cristóbal, La Banda, El Arrayán, Urbanización Gallardo, Blanca del Castillo, La Libertad, Flor de Chiquirawa, San Eduardo, Novillero Cocha.

Su altitud es de 3040 msnm, con un clima semihúmedo.

Se encuentra a 2 km de la Panamericana Sur.

Sus límites son:

Norte = Distrito Metropolitano de Quito

Sur = Parroquia Aloasí

Este = Parroquia Machachi y Tambillo

Oeste = Parroquia Manuel Cornejo Astorga (TANDAPI)

Altitud: 3040 msnm

Clima: Es considerado como semihúmedo, registrando temperaturas entre:

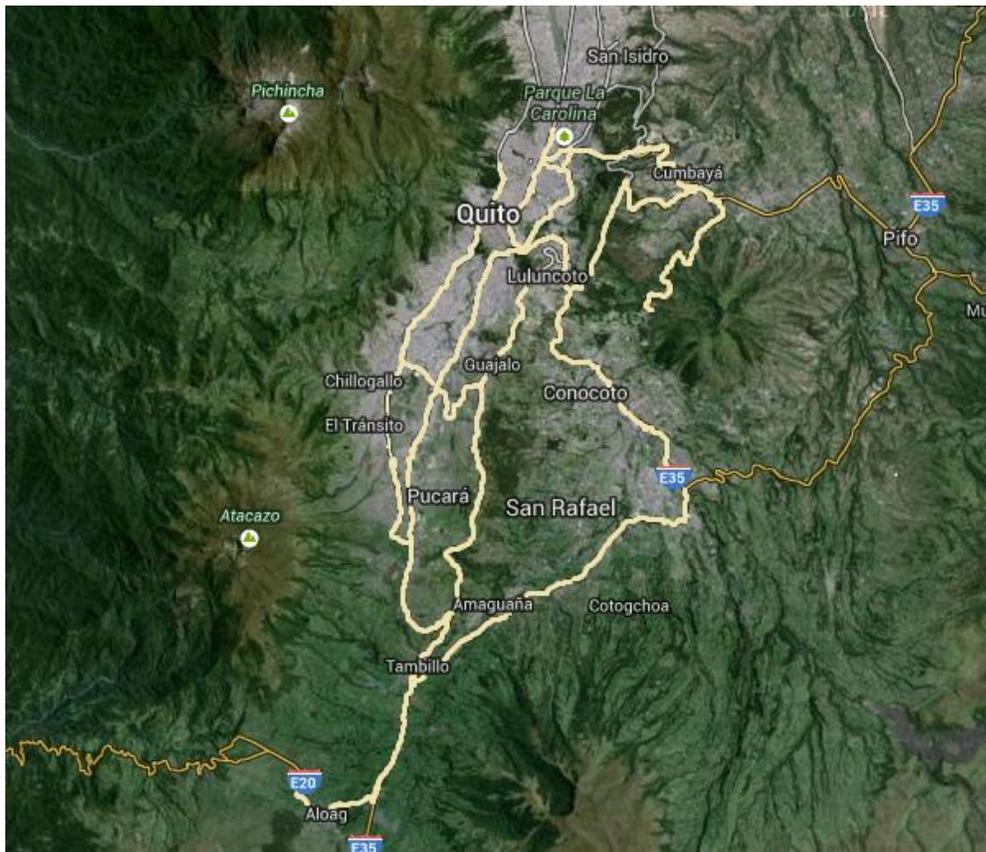
- Temperatura mínima = **3.6°C**
- Temperatura máxima = **12.4°C**

Con un promedio de temperatura anual de 12.4°C

Superficie: La Parroquia Aloag posee una superficie de 235,47 km² según el Instituto de Estadística y Censos.

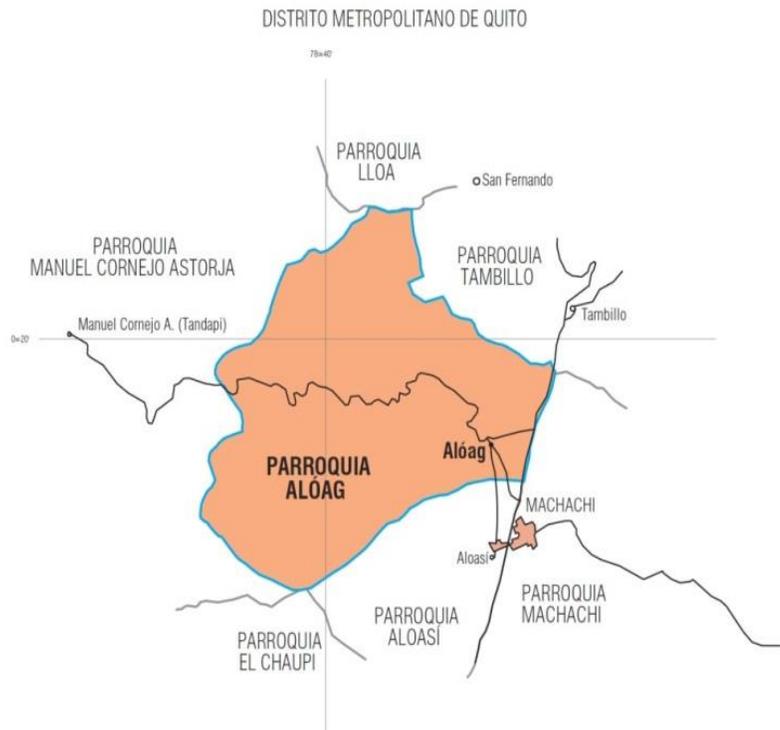
Con características Ecológicas el Bosque de montaña que va desde los 3.200 msnm en la vertiente occidental, donde encontramos cultivos de tubérculos, cereales, hortalizas, leguminosas y gramíneas, ubicados entre 3.000 y los 3.100 msnm, también presenta fauna doméstica que consta de un 17% ganado bovino, 17% ganado porcino, 23% ganado ovino, y en menor porcentaje se distribuye al ganado caballar, aves de corral, apicultura, cuyes y conejos.

ANEXO N° 1: Vías hacia la Parroquia Aloag desde Quito



FUENTE.- GOOGLE EARTH

ANEXO N°2: MAPA DE LA PARROQUIA ALOAG



FUENTE: : Plan General de Desarrollo Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2002 -2020

1.2. Datos Históricos

Varios investigadores afirman que en el sector habitaban los pobladores más antiguos del lugar, el grupo étnico llamado los Panzaleos, que tenían su propio idioma, siendo gobernados por un Cacique, creían en un ser supremo llamado “Yux”, pero adoraban al sol como su Dios principal, llamado “Itaki”.

También habitaban en las faldas del Volcán Rumiñahui y Pasochoa, formando así un triángulo de asentamiento poblacional que actualmente se conoce como las Parroquias de Machachi, Aloag y Aloasí.

Con la conquista del incario llegado del Perú, estos espacios se convirtieron en retiros de la élite incaica. Donde se habían construido tambos o lugares de descanso por las fuentes de aguas termales, y porque llegó a ser la ruta obligada por donde pasaba el camino Andino, hoy convertido en vía carrosable dentro de la Parroquia.

Aloag en Agosto de 1745, fue elevada a la categoría de Parroquia eclesiástica, nombrado como primer párroco al Sacerdote Miguel Barba.

Así, Aloag es una de las Parroquias más antiguas del Catón Mejía, y se ha convertido en un centro poblado dinámico gracias a su ubicación estratégica, sirviendo como paso o conexión entre las Regiones del Litoral y la Sierra centro, en el ingreso desde la carretera Panamericana Sur existe una Y conocida anteriormente como el Obelisco de Aloag, actualmente se encuentra un Bypass que permite dirigirnos hacia Santo Domingo de los Tsáchilas.

El significado del término “ALOAG” se traduce al de NIÑA MIMADA, según la publicación en el documento del Municipio del Catón Mejía, tomando en cuenta su magnífica naturaleza, de bellos panoramas acompañadas de sus limpias y cristalinas aguas de los ríos, y vertientes.

“No nos es posible dar un concepto exacto de la palabra Alóag, desentrañando su etimología, porque no conocemos su origen idiomático. El nombre Alóag, según Max

Ulhe, es de origen Inca; pero no da su significado. En el boletín de la Sociedad Ecuatoriana de Estudios Históricos, Páez dice que Alóag viene del vocablo aloch que significa, niño o niña. Nosotros no convenimos con esta etimología porque nada tiene que ver el contenido semántico del vocablo con la topografía del terreno donde se halla ubicada la parroquia; tomando en cuenta que las denominaciones primitivamente se hacían tomando en consideración las características especiales del lugar en relación a su semejanza o afinidad, o refiriéndose a ciertos hechos importantes suscitados en el mismo, como en el caso de Ninahuilca que significa candela encendida. En este caso el nombre dado al cerro se acomoda bien a la distancia que presenta esta montaña, pues la piedra más saliente del cerro tiene un color rojo encendido como que arde con luz vivísima. Pues refiriéndose al vocablo Alóag, por más grande que fuera nuestra fantasía, cómo le podríamos relacionar con el término niño? Niño, en qué sentido? Otros a la palabra Alóag le dan el significado de terreno extendido, y finalmente algunos creen que Alóag significa aguas ocultas. No habido uniformidad en la escritura de la palabra Alóag en los escritos antiguos. Se lo encuentra así: Alúa, Alóa, Alóc. Finalmente, a Aloa le dan origen caribe, procedente del vocablo aboa que significa de la casa, de la habitación. Esta significación de Aloa nos parece acertada, porque después de esta mansión señorial que estaba ubicada en Aloasí, donde residía el cacique principal, Alóag era también la sede de un cacicazgo importante, el de los Pucales. Aso pues Alóag significaría la habitación del indio principal”. (Aloag, 2012)

1.3. Aspecto Político

Políticamente la Parroquia Aloag pertenece a la Municipalidad del Cantón Mejía y se encuentra administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “Aloag”, representada por el Presidente de la Parroquia quien recibe el apoyo de los líderes barriales, como organizadores de las actividades que se desarrollan en el lugar.

1.4. Aspecto Económico

La Parroquia Aloag sustenta su economía con la agricultura y ganadería que han sido por tradición las principales fuentes de ingreso y subsistencia para los pobladores de la Parroquia que se expenden en los mercados de las parroquias vecinas, teniendo así un gran potencial en lo que se refiere a estas actividades, parte de la producción es comercializada a nivel interno, como parte del comercio minorista siendo el complemento de las fuentes de ingreso familiar.

Entre otras fuentes de ingreso para la localidad es el desempeño como empleados en instituciones públicas, privadas existentes a su alrededor, como la fábrica de hierro “ADELCA”

Actualmente la mayor parte de la parroquia se dedica a la producción de leche, y a la elaboración de productos lácteos, pero no obstante existe poca demanda de este producto, lo que provoca pérdidas económicas a los pequeños productores, y por ello

las personas del lugar tienen otras actividades que les ayudan en su sustento, como la albañilería, y la agricultura, que les ayuda para el sustento básico de sus familias.

1.5. Aspecto Social

La población de Aloag tiene 9.237 habitantes, de acuerdo al censo realizado en el año 2010, es una cultura totalmente mestiza. Las familias se han visto afectadas por motivos de la migración a ciudades grandes con el fin de mejorar su calidad de vida y la de sus familiares, representando un 5% de la población económicamente activa, y a su vez obligando a un cambio en la estructura familiar conformada con Padre, Madre, e hijos.

TABLA N° 1.- Número de Pobladores por Género

AREA # 170351		ALOAG		
Sexo	Sexo	Hombre	Mujer	Total
		Hombre	4.509	-
Mujer	-	4.728	4.728	
Total		4.509	4.728	9.237

FUENTE.- Plan de Desarrollo de la Parroquia Aloag

TABLA N°2.- Número de Pobladores

AREA # 170351	ALOAG		
	Sexo		
Grupos quinquenales de edad	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	79	84	163
De 1 a 4 años	391	354	745
De 5 a 9 años	493	517	1,010
De 10 a 14 años	529	490	1,019
De 15 a 19 años	461	427	888
De 20 a 24 años	400	428	828
De 25 a 29 años	339	397	736
De 30 a 34 años	324	402	726
De 35 a 39 años	307	347	654
De 40 a 44 años	264	272	536
De 45 a 49 años	204	216	420
De 50 a 54 años	160	171	331
De 55 a 59 años	134	151	285
De 60 a 64 años	126	127	253
De 65 a 69 años	103	117	220
De 70 a 74 años	78	86	164
De 75 a 79 años	50	61	111
De 80 a 84 años	40	41	81
De 85 a 89 años	17	27	44
De 90 a 94 años	8	9	17
De 95 a 99 años	2	2	4
De 100 años y más	-	2	2
Total	4,509	4,728	9,237

FUENTE.- Plan de Desarrollo de la Parroquia Aloag

CAPÍTULO 2: Sistema Turístico

“Alrededor de la actividad turística se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento, y estas relaciones son las que forman el Sistema Turístico” (C., 1999)

2.1. Componentes del Sistema Turístico

- **LOCALIDAD:**

La Parroquia Aloag se encuentra ubicada en el Catón Mejía Provincia de Pichincha, a 33 km de la ciudad de Quito, y a 2 km de la Panamericana Sur.

- **OFERTA Y DEMANDA (PRODUCTO TURÍSTICO):**

En la Parroquia Aloag existen varios lugares que puedan ser ofertados al turista, pero no existe un manejo ni un control adecuado para que estos cumplan con los requisitos de un producto turístico, también puede ser una causa de ello de que no existe una oferta que incluya a la Parroquia Aloag para formar parte de la actividad turística y como resultado no existe una demanda que participe de ella.

- **PLANTA TURÍSTICA:**

Alojamiento.- En la Parroquia Aloag se encuentra la siguiente lista de empresas de Alojamiento:

1. Hostal El Refugio
2. Hacienda La Alegría
3. Hacienda Hualilagua de Jijón

Alimentación.- En la Parroquia Aloag por ser considerado un lugar de paso y por su ubicación se encuentran únicamente los paraderos, mismos que ya no pertenecen a la actividad turística.

Transporte Turístico.- La Parroquia Aloag posee transporte que opera desde el Obelisco de Aloag, hacia Aloag y Machachi, y mas no presta servicios turísticos para los habitantes de este lugar.

Operadoras.- En la Parroquia Aloag se encuentran dos personas que son dueños de haciendas dentro de este lugar, y se encargan de prestar servicios turísticos con recorridos en caballos a ciertos lugares de la Parroquia y fuera de ella, además prestan servicios de alimentación y alojamiento en sus propias haciendas, estas son:

1.- Hacienda la Alegria = Gabriel Espinoza

2.- Hacienda Hualilagua de Jijón = Patricio Jijón

Establecimiento de Recreación y Diversión.- Los habitantes de la Parroquia Aloag no cuentan con una variedad de establecimientos que sirvan para su recreación o diversión, únicamente se podría indicar que sus establecimientos son los parques y canchas de fútbol donde los jóvenes se reúnen a realizar actividades deportivas.

- **INFRAESTRUCTURA (Servicios básicos).-** La Parroquia Aloag gracias al Gobierno Autónomo Descentralizado, cuenta con todos los servicios básicos en

buen estado, agua potable, luz, teléfono, alcantarillado, energía eléctrica, servicio de internet, y saneamiento todos los días.

- **SUPERESTRUCTURA (Entidades públicas y privadas).**- La Parroquia Aloag se encuentra manejada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Aloag y el GAD se encuentra al mando del municipio del Catón Mejía. En la actualidad estas dos entidades no tienen un proyecto específico donde se incluya una actividad turística dentro de la Parroquia Aloag, el GAD de Aloag mantiene únicamente un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia que más se enfoca en un desarrollo respecto a los asentamientos humanos, actividades económicas productivas y el manejo de los recursos naturales. Y en cuanto al municipio del Catón Mejía, se encuentra en un proyecto turístico enfocado más en la ciudad de Machachi, sin tomar en cuenta a la Parroquia Aloag.

Además de ello no existe ninguna entidad privada que esté encargada o tenga algún proyecto a futuro para implementar la actividad turística en la Parroquia.

2.2. Organismos de Control

Tomando en cuenta las características y elementos que posee la Parroquia Aloag, es importante mencionar entidades que están dentro de la actividad turística que deberían ser un apoyo para este lugar.

Ministerio de Turismo:

Se encarga de: “liderar la actividad turística en el Ecuador, desarrollando sostenible, consciente y competitivamente cada uno de los sectores, ejerciendo sus roles de planificación, gestión, promoción y control” (Ministerio de Turismo).

En la Parroquia Aloag no existen organismos del Ministerio de Turismo que puedan ayudar con un aporte para la implementación de la actividad turística en el lugar, a su vez que permitan la capacitación de los habitantes en base a esta actividad.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca:

“Es la institución rectora del multisector, para regular, normar, facilitar, controlar y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y propicien el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de productores, en particular representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general” (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca)

La Parroquia Aloag cuenta con la ayuda del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, permitiendo mantener un buen manejo de la principal actividad económica de la Parroquia que es la Agricultura y Ganadería.

Municipio del Cantón Mejía:

Se encarga de “Brindar servicios públicos de calidad en forma equitativa y solidaria, que contribuyan el desarrollo sostenible del Cantón Mejía y de sus habitantes; a través de la ejecución de planes, programas y proyectos técnicos que involucran la participación coordinada de la ciudadanía y una administración eficiente, honesta y responsable de los recursos municipales en pro del bienestar común” (Municipio Cantón Mejía)

El Municipio del Cantón Mejía se encarga del desarrollo de cada una de sus parroquias, de implementar y cumplir todas las necesidades de sus habitantes, permitiendo que cada lugar se encuentre en buenas condiciones para que los turistas disfruten de su estadía en el Cantón.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de “Aloag”

“El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Aloag está conformado por: Presidente, Vicepresidente, Primero/Segundo y Tercer Vocal, y Secretaria”. (Rodríguez, 2013)

El GAD de la Parroquia Aloag, se ha encargado de mantener a sus habitantes con todos los servicios básicos, dar mantenimiento a las calles principales y dar solución a cada problema suscitado. No se encuentra ningún programa establecido para promocionar la actividad turística y tampoco existe un presupuesto para la realización de la misma en un futuro.

2.3. Planta Turística del Lugar

“Es un conjunto de servicios que se venden al turista y es un subsistema que se divide en: Equipamiento e instalaciones”(Pérez, 2011)

- **Alojamiento:**

“Son alojamientos, los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios, y se dividen en: Hoteles, Hostales, Pensiones, Hosterías, Moteles, Refugios, Cabañas, Complejos Vacacionales, Campamentos, Apartamentos” (Turística, 2007)

- **Alimentación:**

“Restaurante es un lugar donde se reconforta y se hace sentir bien al comensal al servirle alimentación y bebidas seguido de un trato especial con un entorno rodeado de comodidades necesarias para que su visita sea especial”(Hoteleros, 2007)

- **Transporte Turístico:**

“Se considera como transporte terrestre turístico, a la movilización de personas que tengan la condición de turistas de conformidad con la denominación otorgada por la Organización Mundial de Turismo, en vehículos de transporte terrestre debidamente habilitados, desde y hacia los establecimientos o sitios de interés turístico, con objetivos específicos de recreación, descanso o sano esparcimiento, mediante el pago acordado libremente por las partes, que

contemplará el arriendo del vehículo, con chofer y la prestación de servicio”(Reglamento de transporte terrestre turístico, 2008)

- **Operadoras:**

“Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo” (Turismo I. a., 2008)

- **Empresas de Recreación:**

“Las empresas de recreación tienen como objetivo principal divertir, alegrar o deleitar, en una búsqueda de distracción en medio del trabajo y de las obligaciones cotidianas, permitiendo a sus usuarios disfrutar un momento de ocio” (Jordi Montaner)

La Parroquia Aloag, es considerado como un sitio de paso, que conduce a la región Sierra o Literal o viceversa, es la razón porque en el lugar no encontraremos una gran infraestructura hotelera ni de restauración. Los restaurantes son considerados como comedores populares.

Para poder brindar un buen servicio turístico a los visitantes, se podría tomar en cuenta a los alrededores de la Parroquia, lugares cercanos, como por ejemplo la Parroquia de Machachi, en ella encontramos hosterías con una jerarquización que cumpla con los estándares de calidad y buena atención.

2.4. Producto Turístico

“Producto Turístico es el conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico” (Pérez, 2011).

En la Parroquia Aloag se registran dos personas que son dueños de sus propias haciendas llamadas Hacienda Hualilagua de Jijón y Hacienda la Alegría, que se encargan de operar dentro de este lugar, presentando los siguientes programas:

- Paseo a caballo dentro de las Haciendas, y alrededor de la Parroquia Aloag que permite tener una vista privilegiada de los volcanes como el Pasochoa, El Corazón, Cotopaxi, Illinizas, Rumiñahui, Atacazo.
- Alojamiento y Alimentación dentro de sus Haciendas que mantienen aún su estilo antiguo, que llama la atención de sus Turistas.

En la Parroquia Aloag podemos encontrar los siguientes atractivos turísticos, divididos en dos categorías: Natural y Cultural.

- **NATURAL**
- Piscina y cascada de Agua Mineral San Luis
- Hacienda Aychapicho
- Cerro Pucará

- **CULTURAL**
- Iglesia de Aloag
- Estación de Tren
- Fiestas de Parroquialización
- Fiestas en honor al Sr. Del Casanto (Patrono de la Parroquia)

2.5. Recursos Culturales y Naturales

Clasificación:

“La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos” (Ministerio de Turismo)

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	a) Altas montañas
		b) Cordilleras
		c) Nudos
		d) Volcanes
		e) Colinas
		f) Desfiladeros
		g) Glaciares
		z)
	1.2 PLANICIES	a) Llanuras
		b) Salitrales
		c) Valles
		f) Mesetas
	1.3 DESIERTOS	a) Costeros
		b) De interior
		c) Dunas
		z)
	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos
		b) Lagunas
		c) Ciénegas
		d) Pozas
		e) Cochas
		f) Pantanos
		g) Chacras Estacionales
		z)
	1.5 RIOS	a) Manantial o fuente
b) Riachuelo o arroyo		
c) Rápidos o raudales		
d) Cascadas, cataratas o Saltos		
e) Riberas		
f) Deltas		
g) Meandros		
h) Vados		
i) Remansos		
z)		

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.6 BOSQUES	a) Páramo
		b) Ceja de Selva Oriental
		c) Ceja de Selva Oriental
		d) Nublado Oriental
		e) Nublado Occidental
		f) Montano bajo Oriental
		g) Montano bajo Occidental
		h) Húmedo Tropical Amazónico
		i) Húmedo Tropical Occidental
		j) Manglar
		k) Seco Tropical
		l) Seco Interandino
		m) Petrificado z)
	1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS	a) Aguas Minerales
		b) Aguas Termales
		c) Aguas Sulfurosas
		z)
	1.8 FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS	a) Cuevas
		b) Cavernas
		c) Ríos Subterráneos
		z)
	1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS	a) Cráteres
		b) Calderas
		c) Flujos de lava
		d) Tubos de lava
		e) Géiseres
		f) Escarpas de falla
		g) Solfataras
		h) Fumarolas z)

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Playas
		b) Acantilados
		c) Golfos
		d) Bahías
		e) Cabos
		f) Ensenadas
		g) Fondeaderos
		h) Penínsulas
		i) Promontorios
		j) Puntas
		k) Istmos
		l) Estrechos
		m) Canales
		n) Dunas
		o) Línea de costa
	p) Estuarios	
	q) Esteros	
	r) Palmeras	
	z)	
	1.11 AMBIENTES	a) Arrecifes de coral
		b) Cuevas
		c) Cráteres
		d) Acantilados
		e) Fosas
		f) Puntos calientes
		g) Trincheras
		h) Cordilleras
		i) Bentos y Bentónicos
		z)
	1.12 TIERRAS	a) Islas continentales
b) Islas oceánicas		
c) Archipiélagos		
d) Islotes		
e) Rocas		
z)		

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.13 SISTEMA	a) Parque Nacional
		b) Reserva Ecológica
		c) Refugio de Vida Silvestre
		d) Reserva Biológica
		e) Área Nacional de Recreación
		f) Reserva de Producción Faunística
		g) Área de Caza y Pesca
		h) Bosque Protector
		i) Reserva Geobotánica
		z)

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	a) Arquitectura: Civil, Religiosa; Militar
		b) Zonas Históricas: Ciudades, Sectores conjuntos parciales
		c) Minas Antiguas
		d) Sitios Arqueológicos: Zonas arqueológicas Conjuntos Aislados
		e) Museos Religiosos Coloniales Arqueológicos Históricos Técnicos Artísticos Generales Etnográficos
		f) Colecciones Particulares

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2 ETNOGRAFIA	a) Grupos étnicos
		b) Arquitectura vernácula
		c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
		d) Música y danza
		e) Artesanías
		-Instrumentos musicales
		-Tejidos, indumentaria
		-Máscara
		-Alfarería
		-Metales
		-Cueros Pielés
		-Madera
		-Piedras
		-Tejidos en paja
		-Objetos rituales
		-Pintura
		-Imaginería
		-Armas
	f) Ferias y mercados	
	g) Comidas y bebidas típicas	
	h) Shamanismo	
	z)	
	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	a) Explotaciones mineras
		b) Explotaciones agropecuarias
		c) Explotaciones industriales
		d) Obras técnicas
		e) Centros científicos y técnicos
		Zoológicos y acuarios
Jardines botánicos, Bibliotecas		
z) Viveros		
-Orquidearios		
-Explotación		
-Piscícola		

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.4 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	a) Museos
		b) Obras de arte
		c) Pintura
		d) Escultura
		e) Galería
		z)
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos
		b) Fiestas
		c) Vida nocturna
		d) Gastronomía
		e) Rodeos
		f) Feria y Congreso
		g) Eventos deportivos
		z)

Jerarquización:

“La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo” (Ministerio de Turismo).

Los rangos son:

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

CAPÍTULO 3: Levantamiento de Información

3.1. Atractivos Turísticos

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
Piscina y Cascada San Luis	1	
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Natural	TIPO: Aguas Subterráneas SUBTIPO: Aguas minerales	
6. UBICACIÓN		
Antiguo Obelisco de la Parroquia Aloag, Panamericana Sur		
7. ACCESO		
8.Desde: el antiguo Obelisco de la Parroquia Aloag, por la Panamericana Sur, en dirección sur norte hacia Quito, el ingreso se encuentra en el lado derecho		
9.Vía, tipo y estado: Para ingresar al sitio encontramos una vía de tierra y piedra (tercer orden), en buen estado		
10 Medio de acceso: Transporte privado		
11 Tiempo: desde la panamericana hacia el atractivo se encuentra a unos 10 min.		

<p>12. DESCRIPCIÓN</p> <p>Este lugar cuenta con una cascada de agua natural, un río, y una piscina de agua mineral, y a su alrededor observamos una maravillosa naturaleza, el agua posee un clima frio, pero sin embargo visitas turistas al lugar, las visitas no son muy usuales.</p>					
<p>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</p> <p>Actualmente no emprenden ninguna actividad turística, turistas que ya tienen conocimiento del lugar llegan únicamente hacer uso de la piscina de agua mineral.</p>					
14. HORARIOS		15. PRECIOS		16. PROPIETARIO:	
N/A		N/A		Se encuentra a cargo de la Hidroeléctrica	
17. PERSONA CONTACTO					
N/A					
18. TIPO DE PUBLICO					
<p>Semana: Nacional</p> <p>Fin de semana: Nacional / Extranjero</p> <p>Feridos Largos: N/A</p> <p>Vacaciones: N/A</p>					
19. EMPRESAS QUE OPERAN		20 ACTIVIDAD		21 CÓDIGO	
N/A		N/A		N/A	
22. SERVICIOS					
<p>Estacionamiento</p> <p>Comida</p> <p>Alojamiento</p> <p>Visitas guiadas</p> <p>Talleres</p> <p>Rutas autoguiadas</p> <p>Señalización para llegar</p> <p>Señalización interna</p> <p>Limpieza y recogida de basura</p>					

Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago con tarjetas de crédito otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA El lugar no se encuentra en buen estado, y nadie se encarga del cuidado y mantenimiento del lugar	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
25. OBSERVACIONES El lugar posee varios atractivos naturales que pueden atraer al turista, lastimosamente el lugar no se encuentra en manos de una entidad o de personas que le den el cuidado y la protección necesaria para que el lugar pueda ser más visitado.	
26. Realizada Por: Shirley Rosero	Fecha: 10/01/2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Hacienda Aychapicho	2. FICHA N 2	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Natural / Cultural	2. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico / Aguas Termales SUBTIPO: Civil / Aguas Minerales	
6.UBICACIÓN Dentro de la Parroquia Aloag, en la calle Miguel Salazar, a 5 min del centro de Aloag.		
7. ACCESO 8.Desde: Se puede ingresar por la vía que conduce al Litoral o por la vía que conduce a Machachi, las dos opciones conectan a la calle Miguel Salazar. El acceso se encuentra ubicado al lado izquierdo si el ingreso es por la vía al Litoral, y si es por la vía que conduce a Machachi es al lado contrario (derecho). 9.Vía, tipo y estado: La vía es asfaltada (primer orden), en buen estado 10 Medio de acceso: Transporte privado 11 Tiempo: desde el ingreso a la calle Miguel Salazar, el ingreso a la hacienda se encuentra a 2 min		

12. DESCRIPCIÓN

En este lugar encontraremos la casa de hacienda, que se puede observar que mantiene la fachada, antiguamente en esta hacienda se encontraban piscinas de agua natural, actualmente se conserva solo una, por el motivo de que la hacienda ha pasado mucho tiempo en abandono.



En la actualidad se encuentra al mando de la base militar, ellos se encargan del mantenimiento de la misma. Se puede apreciar que en la antigüedad en la hacienda se realizaba actividad ganadera.

13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES

Actualmente no se realizan actividades turísticas.

14. HORARIOS

N/A

15. PRECIOS

N/A

16. PROPIETARIO:

Se encuentra encargado la base militar

17. PERSONA CONTACTO

N/A

18. TIPO DE PUBLICO

Semana

Fin de semana

Feridos Largos

Vacaciones

19. EMPRESAS QUE OPERAN

N/A

20 ACTIVIDAD

N/A

21 CÓDIGO

N/A

22. SERVICIOS

Estacionamiento

Comida

Alojamiento

Visitas guiadas

Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago con tarjetas de crédito otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Sitio en manos de las Fuerzas Armadas, y no mantienen el cuidado correspondiente	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS N/A	
25. OBSERVACIONES: En la hacienda no existe ninguna actividad turística, el lugar no se explota los lugares que posee la hacienda.	
26. Realizada Por:	Fecha:
Shirley Rosero	10/01/2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Cerro Pucará	2. FICHA N 3	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Montaña SUBTIPO: Colina	
6. UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en la Parroquia Aloag, en el sector el Corazón.		
7. ACCESO 8.Desde: Se ingresa por la vía que conduce al Litoral, llegando al sector el Corazón dentro de la Parroquia Aloag, el ingreso se encuentra al lado derecho, 9.Vía, tipo y estado: vías en buen estado, asfaltada (primer orden) 10 Medio de acceso: transporte público y privado 11 Tiempo: de la vía que conecta al Litoral, el ingreso se encuentra ubicado a 2 min		
12. DESCRIPCIÓN:		 A landscape photograph showing a wide valley with rolling hills and a dirt road winding through the fields. In the background, a large mountain range is visible under a cloudy sky. Some trees are in the foreground on the right side.

<p>Este cerro se ha considerado como uno de los mejores miradores hacia la Parroquia Aloag, tiene una altura de 3.400 aproximadamente, en la actualidad se encuentra al mando del ejército ecuatoriano, para uso de explosivos, y por ende no permiten la entrada a personas particulares.</p> <p>A su vez las rieles del tren pasan por el ingreso al cerro.</p>		
<p>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</p> <p>Actualmente no realizan actividades turísticas</p>		
<p>14. HORARIOS</p> <p>N/A</p>	<p>15. PRECIOS</p> <p>N/A</p>	<p>16. PROPIETARIO</p> <p>Fuerzas Armadas</p>
		<p>17. PERSONA CONTACTO</p> <p>N/A</p>
<p>18. TIPO DE PUBLICO</p> <p>Semana</p> <p>Fin de semana</p> <p>Feridos Largos</p> <p>Vacaciones</p>		
<p>19. EMPRESAS QUE OPERAN</p> <p>N/A</p>	<p>20 ACTIVIDAD</p> <p>N/A</p>	<p>21 CÓDIGO</p> <p>N/A</p>
<p>22. SERVICIOS</p> <p>Estacionamiento</p> <p>Comida</p> <p>Alojamiento</p> <p>Visitas guiadas</p> <p>Talleres</p> <p>Rutas autoguiadas</p> <p>Señalización para llegar</p> <p>Señalización interna</p> <p>Limpieza y recogida de basura</p> <p>Servicios higiénicos</p> <p>Seguridad y Manteniendo</p> <p>Alquiler de material para realizar actividades</p> <p>venta de souvenir, información sobre el recurso</p>		

Folletos Teléfono publico Pago con tarjetas de crédito otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Existe restricción para el ingreso al lugar	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS N/A	
25. OBSERVACIONES: No hay acceso al cerro, en la actualidad no se puede explotar el lugar	
26. Realizada Por: Shirley Rosero	Fecha: 10/01/2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Iglesia Aloag	2. FICHA N 4	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	
6.UBICACIÓN Se encuentra en el parque central de la Parroquia Aloag		
7. ACCESO 8.Desde: se ingresa desde la vía que conduce al Litoral, hacia la Parroquia de Aloag, al parque central ubicado en la calle Fernando Castro 9.Vía, tipo y estado: Vía asfaltada en buen estado (primer orden) 10 Medio de acceso: Transporte público y privado 11 Tiempo:		
12. DESCRIPCIÓN La iglesia es de estilo ecléctico, cuenta con dos torres que coronan los apóstoles Pedro y Pablo, la construcción fue realizada con piedra y ladrillo, y piso de cerámica. En la parte interior se encuentra la imagen más venerada El Señor del Casanto.		
		
La construcción de la iglesia se realizó en el año de 1.925, y se finalizó aproximadamente 30 años después.		

13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
N/A		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO
N/A	N/A	N/A
		17. PERSONA CONTACTO
		N/A
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana		
Fin de semana		
Feriados Largos		
Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	21 CÓDIGO	
N/A	N/A	
22. SERVICIOS		
Estacionamiento		
Comida		
Alojamiento		
Visitas guiadas		
Talleres		
Rutas autoguiadas		
Señalización para llegar		
Señalización interna		
Limpieza y recogida de basura		
Servicios higiénicos		
Seguridad y Manteniendo		
Alquiler de material para realizar actividades		
venta de souvenir, información sobre el recurso		
Folletos		
Teléfono publico		
Pago con tarjetas de crédito		
otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
N/A		

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
N/A	
25. OBSERVACIONES:	
Entidades no se encuentran encargados del mantenimiento y restauración de la iglesia	
26. Realizada Por: Shirley Rosero	Fecha: 10/01/2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Estación de Tren	2. FICHA N 5	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Zonas Históricas	
6.UBICACIÓN Vía a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ingreso al lado izquierdo, a 3 min del ingreso a la Parroquia de Aloag.		
7. ACCESO 8.Desde: la vía que conduce al litoral, dirigiéndose hacia la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas 9.Vía, tipo y estado: vía asfaltada, en buen estado (primer orden) 10 Medio de acceso: Transporte público y privado 11 Tiempo: 3 min del ingreso a la Parroquia de Aloag		
12. DESCRIPCIÓN: En ese lugar se encuentra la Estación y las rieles del Tren, en la actualidad es una vía solo de paso, no existe una parada obligatoria, es un lugar abandonado, que no se encuentra en buen estado, está siendo utilizado como bodega para materiales férreos.		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES N/A		
14. HORARIOS N/A	15. PRECIOS N/A	16. PROPIETARIO N/A

		17. PERSONA CONTACTO N/A
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21. CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS Estacionamiento Comida Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago con tarjetas de crédito otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA El sitio se encuentra abandonado		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS N/A		
25. OBSERVACIONES: Este lugar se encuentra abandonado, no existe ningún proyecto para una remodelación en la estación.		
26. Realizada Por: Shirley Rosero		Fecha: 11/01/2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Fiesta de Parroquialización de Aloag	2. FICHA N 6	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Acontecimiento Programado SUBTIPO: Fiestas	
6.UBICACIÓN: Parroquia Aloag, vía panamericana Sur, dirigiéndose a la vía que conecta al Litoral.		
7. ACCESO		
8.Desde: La Panamericana Sur, ingreso por la vía que conecta al Litoral		
9.Vía, tipo y estado: vías asfaltadas en buen estado (primer orden)		
10 Medio de acceso: Transporte público y privado		
11 Tiempo: Desde Quito hacia la Parroquia, una hora aproximadamente		
12. DESCRIPCIÓN: Aloag fue elevada a la categoría de Parroquia Eclesiástica en el año de 1745, siendo así la Parroquia más antigua del Cantón Mejía, es por ello que en el mes de Agosto se reúnen todos sus habitantes para celebrar un año más de Parroquialización, realizando comparsas, desfiles, carros alegóricos, y las corridas de toros.		
		

13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES N/A		
14. HORARIOS N/A	15. PRECIOS N/A	16. PROPIETARIO N/A
		17. PERSONA CONTACTO N/A
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21. CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS Estacionamiento Comida Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago con tarjetas de crédito otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA No se difunden las fiestas fuera de la Parroquia y del Cantón		

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
N/A	
25. OBSERVACIONES:	
Las fiestas de Parroquialización de Aloag, tienen muchas actividades que pueden ser atractivas para los turistas.	
26. Realizada Por:	Fecha:
Shirley Rosero	11/01/2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Fiestas del Señor del Casanto	2. FICHA N 7	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Etnografía SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	
6.UBICACIÓN: Parroquia Aloag, vía panamericana Sur, dirigiéndose a la vía que conecta al Litoral.		
7. ACCESO 8.Desde: La Panamericana Sur, ingreso por la vía que conecta al Litoral. 9.Vía, tipo y estado: vías asfaltadas en buen estado (primer orden) 10 Medio de acceso: Transporte público y privado 11 Tiempo: Desde Quito hacia la Parroquia, una hora aproximadamente		
12. DESCRIPCIÓN El Señor del Casanto, es el Patrono de la Prroquia de Aloag, según su leyenda cuenta que un agricultor fue a cortar leña en una hacienda, cuando da el primer machetazo en el árbol de casanto se da cuenta que el árbol comenzó a sangrar y su hacha estaba llena de sangre, y fue de inmediato a dar aviso al Párroco del lugar sobre lo sucedido, ordenando cortar la parte del tronco, que fuera tallado la imagen de Jesucristo y que fuera llevado a la iglesia de la Parroquia para que fuera venerado, desde ese momento todos los martes de carnaval celebran las fiestas del Señor del Casanto.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES N/A		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO

L-V: 06:00 – 07:00, 17:00 – 19:00 S-D: todo el día	N/A	17. PERSONA CONTACTO N/A
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feridos Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20. ACTIVIDAD N/A	21. CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS Estacionamiento Comida Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago con tarjetas de crédito otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA No existe ayuda para remodelación por deterioro		

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
N/A	
25. OBSERVACIONES	
No existe un buen mantenimiento de la Iglesia, y se encuentra en proceso de deterioro	
26. Realizada Por:	Fecha:
Shirley Rosero	11/01/2014

3.2. Jerarquización de Atractivos:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	Piscina y Cascada San Luis	8						8	6	6	7		
Hacienda Aychapicho	6	6	5	5	6	0	5	2	2	2	0	39	2
Cerro Pucará	8	5	5	3	10	0	5	2	3	3	0	44	2
Iglesia Aloag	9	6	8	3	10	0	5	2	3	2	0	48	2
Estación de Tren	9	5	5	5	8	0	5	2	2	1	0	42	2
Fiesta de Parroquialización	14	10	8	10	10	0	5	2	3	2	0	64	3
Fiesta del Señor del Casanto	14	10	8	10	10	0	5	2	3	1	0	63	3

3.3. Planta Turística

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hotel El Refugio, Parroquia Aloag, vía que conecta al Litoral	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2783-487	5. Email N/A	6. WEB N/A
3. OPERA DESDE 2010		
4. TIPO Y CATEGORÍA: Hotel – Cuarta Categoría		
5. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 30 p.		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles X	X	
Otras (múltiples) X	X	
Total Habitaciones 15	15	
Total camas 17		
OTROS N/A		
Capacidad Restaurante N/A		
Capacidad salones N/A		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 	
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 6 p.	
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feridos ○ Navidad ○ Verano 	
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES N/A	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA N/A	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época) 	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Obtiene todos los permisos de funcionamiento, mantener un registro de clientes y hacer una mayor promoción	
20. Realizada por: Shirley Rosero	Fecha: 22/02/2014

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hacienda la Alegría, Parroquia Aloag sector Rumipamba	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 03982526	5. Email info@alegriafarm.com	6. WEB www.haciendalaalegria.com
7. OPERA DESDE 2003		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería – Segunda Categoría		
9. UBICACIÓN:		
Aislado X	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico X	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 27 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles X	X	
Otras (múltiples)	X	
Total Habitaciones 12		
Total camas 24		
OTROS		
Capacidad Restaurante 27 P		
Capacidad salones N/A		
21. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 	
22. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 14 personas	
23. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Ferriados ○ Navidad ○ Verano 	
24. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 30%	
25. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Experiencia ganadera y recorrido por senderos en caballos	
26. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Pagina Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
27. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época) 	
28. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)	
20. Realizada por: Shirley Rosero	Fecha: 22/02/2014

3.4. Empresas de Actividades

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION Hacienda La Alegría, Parroquia Aloag, Sector Rumipamba	2. FICHA N 1	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO 03982526	5. e-mail info@alegriafarm.com	6.web www.haciendalaalegria.com
7. OPERA DESDE: 2003		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Hacienda la Alegría		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Actividades ganaderas y caminatas en caballo		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipos propios para las actividades ○ Oficina ○ Vehiculo para traslado y consumo de alimentos ○ Equipo de primeros auxilios ○ Radio ○ Otros ○ Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA 27 personas		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN 14 personas		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> ○ Fin de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año 30%		

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- **Boca oreja**
- **A través de operadora(cuales)**
- **De los hoteles y hosterías**
- **Promoción directa propia**
- **Pagina Web**
- **Reserva con anticipación**
- **Reserva teléfono Internet**
- **Otros**
- **Medios de transporte**

16. Ficha realizada por:

Shirley Rosero

17. Fecha:

22/02/2014

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION Hacienda Hualilagua de Jijón, Parroquia Aloag	2. FICHA N 2	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO 22389086	5. e-mail info@hualilagua.com	6.web www.hualilagua.com
7. OPERA DESDE: 2006		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Hacienda Hualilagua, Parroquia Aloag		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Actividades ganaderas y cabalgatas		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipos propios para las actividades ○ Oficina ○ Vehículo para traslado y consumo de alimentos ○ Equipo de primeros auxilios ○ Radio ○ Otros ○ Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA 27 personas		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN 14 personas		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> ○ Fin de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 		

14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año 30%	
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none">○ Boca oreja○ A través de operadora(cuales)○ De los hoteles y hosterías○ Promoción directa propia○ Pagina Web○ Reserva con anticipación○ Reserva teléfono Internet○ Otros○ Medios de transporte	
16. Ficha realizada por: Shirley Rosero	17. Fecha: 22/02/2014

3.5. Empresa de Transporte

FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE Y DIRECCION Coop. De Transporte Ruta Andina	2. FICHA N 1	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO N/A	5. e-mail N/A	6.web N/A
7. OPERA DESDE: 1970		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Obelisco de Aloag, Parroquia Aloag y Machachi		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Traslado de pasajeros		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipos propios para las actividades ○ Oficina ○ Vehículo para traslado y consumo de alimentos ○ Equipo de primeros auxilios ○ Radio ○ Otros ○ Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA 40 personas		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN N/A		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> ○ Fin de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año N/A		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Pagina Web 		

- **Reserva con anticipación**
- **Reserva teléfono Internet**
- **Otros**
- **Medios de transporte**

16. Ficha realizada por:
Shirley Rosero

17. Fecha:
22/02/2014

3.6. Localidad

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD Parroquia Aloag, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde: Quito		
6. Vía, tipo y estado: Panamericana Sur, asfaltada (Primer orden) en buen estado		
7. tiempo y medio de transporte: 1 hora, Transporte Público y privado		
8. BREVE DESCRIPCIÓN: Aloag fue elevada a categoría de Parroquia Eclesiástica en el año de 1745, siendo así la Parroquia más antigua del Cantón Mejía. Gracias a su ubicación estratégica se ha convertido en un centro poblado dinámico ya que sirve como paso o conexión entre las Regiones Litoral y Sierra Centro. El significado del término “Aloag” se traduce al de NIÑA MIMADA. La población de Aloag se encuentra en los 9.237 habitantes, con una actividad económica netamente Agrícola y Ganadera, la Parroquia cuenta con una temperatura anual de 12.4°C.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Aguas subterráneas/Montaña	Aguas minerales/Colina
R. Culturales	Histórico/Acontecimiento programado/Etnografía	Civil/Fiestas/Manifestaciones religiosas/Zonas históricas/Arquitectura religiosa
R. Etnográficos	N/A	N/A
Realizaciones Técnicas	N/A	N/A
Realizaciones Programadas	N/A	N/A

10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Transporte públicos ○ Gasolineras ○ Teléfono Publico ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares ○ Centros culturales ○ Centros deportivos ○ Espacios recreativos ○ Otros 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N 2	Tipo Hostal/Hostería
Restaurantes	N N/A	Tipo
Otros lugares de comida	N 3	Tipo Paraderos
Empresas de actividades recreativas	N N/A	Tipo
Empresas receptivo	N N/A	Tipo
Otros	N N/A	Tipo
12. OFICINA ITUR MÁS PROXIMA:N/A		
Fechas de apertura: N/A Horários: N/A		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad ○ Otros 		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
Plan de Desarrollo de la Parroquia Alog		
15. Realizado por: Shirley Rosero		Fecha: 22/02/2014

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

La siguiente investigación fue de tipo descriptiva, que permitirá reconocer la realidad turística que se encuentra en la Parroquia Aloag del Cantón Mejía.

Se utilizó un diseño cuantitativo utilizando técnicas e instrumentos tales como: ficha de encuesta, ficha de entrevista estructurada y ficha de observación científica con lo cual se mostrará resultados en números.

3.2. Universo y Muestra

Para establecer la población se ha considerado a los habitantes calificados como Población Económicamente Activa (PEA) que son 9.237 de cualquier género y edad, según la base de datos del censo poblacional del INEC 2010. (Intituto Nacional de Estadística y Censo INEC, 2010)

Para desarrollar el cálculo muestral y obtener el número de encuestas a realizar se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times pq}{(N - 1) \left[\left(\frac{E}{K} \right)^2 + pq \right]}$$

$$n = \frac{9.237 \times 0.25}{9.237 - 1 \left[\frac{0.05}{2} \right]^2 + 0.25}$$

$$n = 383.43$$

- n** Muestra: 383.43
- N** Universo: 9.237
- p** Variabilidad positiva: 0.25
- q** Variabilidad negativa: 0.25
- E** Máximo error admisible: 0.05
- K** Constante de corrección del error: 2

3.3. Instrumentos de Recolección de Datos

En la siguiente investigación se utilizó como herramientas principales y fundamentales: hoja de encuestas conformada de 5 preguntas que se realizará a las personas que habitan la Parroquia de acuerdo al resultado de la fórmula de población y muestra. **(Ver apéndice C)**

Hoja de entrevistas conformada de 10 preguntas, esta será realizada a las autoridades y personas que conozcan a profundidad la Parroquia. **(Ver apéndice B)**

Ficha de observación de los atractivos, se utilizó para categorizar, y tener un mejor estudio de cada atractivo existente de la Parroquia Aloag. **(Ver apéndice D)**

Descripción del Trabajo de Campo

Los estudios de cada atractivo turístico principal fueron realizados en días laborables, en compañía del Señor Pedro Gutiérrez Vocal del Gobierno Descentralizado Parroquial “Aloag”.

En las entrevistas que se realizó durante el desarrollo de la investigación, fue tomado en cuenta la participación de autoridades y personas de un mayor conocimiento de la Parroquia Aloag, esto se realizó en horarios de oficina.

Las encuestas fueron realizadas a las personas que habitan, y que han visitado la Parroquia Aloag, y se desarrolló en horarios de oficina y fines de semana.

3.4. Procesamiento y Análisis

- En el desarrollo del trabajo escrito se utilizó la herramienta Microsoft Word 2007.
- Para procesar la tabulación de las fichas y encuestas se utilizó la herramienta de Microsoft Office Excel 2007.
- En estadísticas de porcentajes se manejó el sistema porcentual.
- Para la presentación final en 12 diapositivas utilizando la herramienta de Microsoft Office PowerPoint 2007.

Elaboración de Cronograma se manejó el sistema Microsoft Project 2010

Razones para SI considerar que la parroquia es un lugar para desarrollar la actividad turística	%
Variedad de lugares sin especificar	31,0%
Paisajes, páramos, etc	24,1%
Montañas y cerros aledaños	16,8%
Por las haciendas	8,8%
Es una ciudad tranquila	4,4%
Se encuentra en el vía de paso a otras ciudades	4,4%
Es una ciudad en crecimiento	2,6%
Por la presencia del tren	2,6%
No responde	2,2%
Es una ciudad de tradiciones, cultura y gente cálida	1,8%
La iglesia	1,5%

Razones para NO considerar que la parroquia es un lugar para desarrollar la actividad turística	%
Hay pocos o ningún atractivo turístico	77,1%
No hay apoyo de la autoridades (económico)	8,6%
Ciudad muy pequeña	2,9%
Difícil acceso	2,9%
Hay empresas que están contaminando	2,9%
No hay conocimiento en la población para ofrecer turismo	2,9%
No hay la infraestructura necesaria	2,9%

ANÁLISIS

Con los resultados de la encuesta antes mencionada, se puede verificar que en Aloag puede existir un futuro turístico, por la razón de que las personas que viven su día a día en ese lugar lo consideran que si se puede encaminar el turismo, por las diferentes razones.

2.- ¿Conoce usted, los atractivos turísticos de la Parroquia Aloag?

SI ____ NO ____

¿Cuáles?.....

Tabla N°4: Tabulación pregunta 2

NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS	384
TOTAL SI	74%
TOTAL NO	26%

Elaborado por: Shirley Rosero
Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Aloag

Tabulación Gráfico N°2

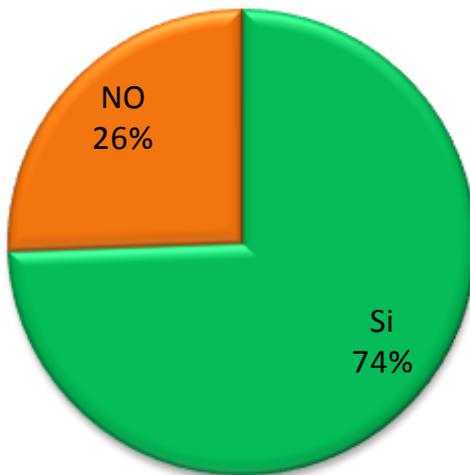
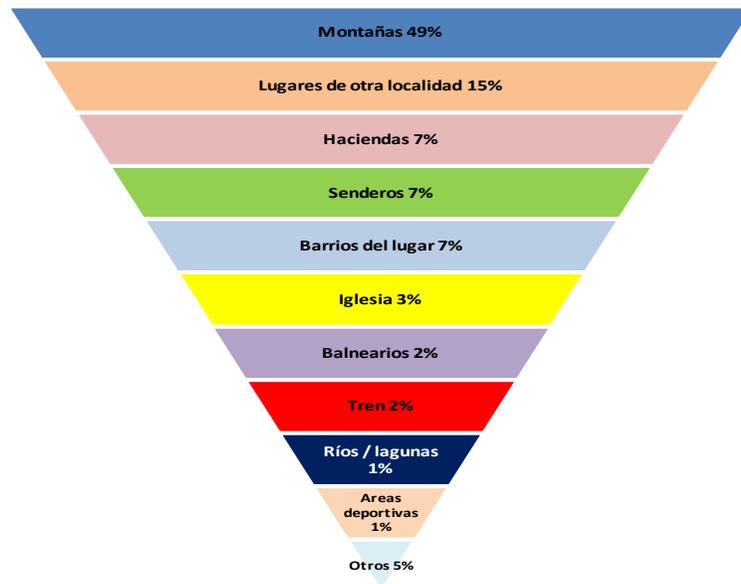


Gráfico N°2: Tabulación pregunta 2
Elaborado por: Shirley Rosero
Fuente: Encuesta aplicada en la Parroquia de Aloag

→ El Corazón, La Viudita
→ La Calera, Gualilagua, Agua de Guitig
→ La Alegría
→ Páramos, Cosecha de mortiños
→ San Luis
→ El Casanto

→ Aguas termales
→ Estación y línea de tren
→ Ojos de agua, Lagunas
→ Canchas y centros deportivos
→ Obelisco



ANÁLISIS

Con los resultados de las encuestas realizadas podemos analizar que en la Parroquia Aloag sus habitantes tienen un conocimiento de lugares turísticos, pero su mayoría se encuentran ubicados alrededor del Catón Mejía y mas no en sitios específicos de la Parroquia Aloag, es decir existe una confusión total de cuáles son los atractivos que pertenecen a la misma.

3.- ¿Los atractivos turísticos existentes en la Parroquia son?

BUENOS **MALOS** **REGULARES**

¿Por
qué?.....
.....

Tabla N° 5: Tabulación pregunta 3

NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS	384
TOTAL BUENOS	65%
TOTAL REGULARES	33%
TOTAL MALOS	02%

Elaborado por: Shirley Rosero
Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Aloag

Tabulación Gráfico N° 3

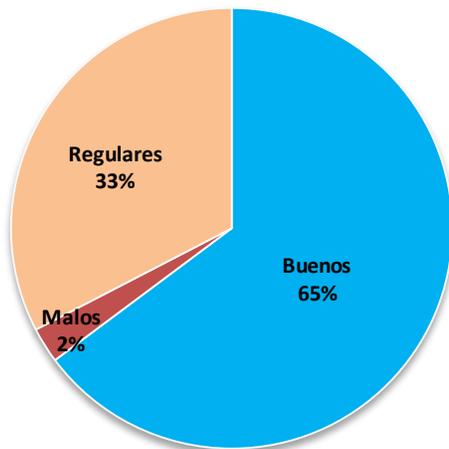


Gráfico N°3: Tabulación pregunta 3
Elaborado por: Shirley Rosero
Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Aloag

Porque los califica como atractivos BUENOS	%
MIRADORES, PAISAJES ATRACTIVOS	17,4%
ES UN AMBIENTE PURO / NATURALES	14,8%
EXISTEN LUGARES RECREATIVOS	13,4%
HAY POTENCIAL TURÍSTICO	8,1%
VARIEDAD DE FLORA Y FAUNA	8,1%
TIENE LA INFRAESTRUCTURA ADECUADA	6,7%
SI HAY TURISMO	5,4%
SON LUGARES CONSERVADOS	5,4%
LUGARES ADECUADOS PARA CAMINATAS Y CABALGATAS	3,4%
SE HA RECONSTRUIDO ALGUNOS LUGARES	3,4%
PUEBLO GANADERO	2,0%
LA CALIDAD DE LA GENTE / ATENCIÓN	1,3%
OTRAS RAZONES (10 razones menores a 1% cada una)	10,7%

Porque los califica como atractivos REGULARES	%
NO HAY QUIEN LOS DE A CONOCER	33,3%
FALTA DE INFORMACIÓN	13,3%
FALTA MEJORAR ALGUNOS SERVICIOS	13,3%
NO ESTÁN BIEN EXPLOTADOS	8,0%
FALTA MEJORAR LAS CARRETERAS	5,3%
EL CLIMA ES FRÍO	4,0%
NO HAY MOTIVACIÓN	4,0%
POCAS OPCIONES PARA VISITAR	4,0%
NO LOS HA VISITADO	2,7%
NO TIENEN BUENA UBICACIÓN	2,7%
DEMASIADA GENTE	1,3%
EXISTE CONTAMINACIÓN	1,3%
HAY RESTRICCIONES POR LOS MILITARES	1,3%
LOS LUGARES SON PARTICULARES / HAY QUE PAGAR	1,3%
NO ESTÁN ABIERTOS AL PÚBLICO	1,3%
NO ESTÁN CONSERVADOS	1,3%
NO HAY SEÑALIZACIÓN	1,3%

Porque los califica como atractivos MALOS	%
NECESITAN MAYORES ADECUACIONES	33,3%
NO HAY NADA TURÍSTICO	33,3%
HAY INSEGURIDAD	16,7%
NO HAY GUÍAS	16,7%

ANÁLISIS

Teniendo en cuenta el análisis de la encuesta realizada, se analiza que a pesar de que los lugares no están bien cuidados como debería ser, las personas que viven dentro de la Parroquia Aloag consideran que se encuentran en buen estado o que tienen algo adicional que lo hace atractivo y que a su vez se encuentran listos para poder conocerlos.

4.- ¿Según su criterio, considera que existe un apoyo por parte del Gobierno Parroquial, para realizar actividades turísticas en la misma?

SI _____ NO _____

¿Por
qué?.....
.....

Tabla N°6: Tabulación pregunta 4

NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS	384
TOTAL SI	37%
TOTAL NO	63%

Elaborado por: Shirley Rosero
Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Aloag

Tabulación Gráfico N° 4

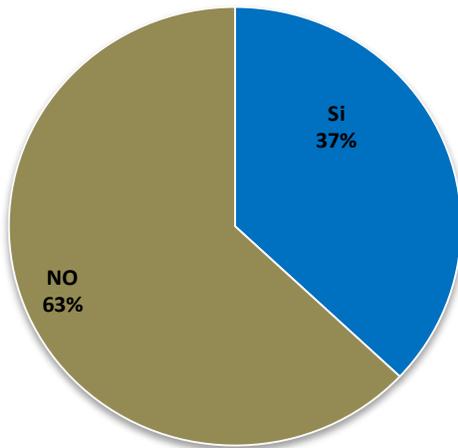


Figura N°4: Tabulación pregunta 4
Elaborado por: Shirley Rosero
Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Aloag

Razones para considerar que SI hay apoyo	%
SI ESTÁN COLABORANDO EN LAS MEJORAS (REALIZACIÓN DE OBRAS)	52,6%
ESTÁN AL MOMENTO FOMENTANDO EL TURISMO	8,8%
EN LAS FIESTAS REALIZAN ACTIVIDADES TURÍSTICAS	7,0%
HACEN CAMPAÑAS TURISTICAS	7,0%
DURANTE LAS FIESTAS DIFUNDEN INFORMACIÓN TURÍSTICA	3,5%
ES LA PERSONA RESPONSABLE DE HACERLO	3,5%
HIZO OFRECIMIENTOS, EN ESPERA QUE CUMPLA	3,5%
NO RESPONDE	3,5%
FALTA MAYOR INFORMACIÓN	2,6%
TIENE EL APOYO DEL PUEBLO	2,6%
SÓLO HA ARREGLADO ALGUNAS CALLES	1,8%
ES UN BUEN REPRESENTANTE	0,9%
LES FALTA PONERSE DE ACUERDO LAS AUTORIDADES	0,9%
SE HAN PREOCUPADO POR DAR INFORMACIÓN	0,9%
SE NECESITA MAYOR INCENTIVO	0,9%

Razones para considerar que NO hay apoyo	%
NO HA ESCUCHADO / VISTO QUE HAGAN ALGO	22,7%
NO RESPONDE	20,6%
NO FOMENTAN EL TURISMO	17,5%
NO HAY APOYO	17,5%
FALTA REALIZAR MAS OBRAS	10,3%
FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LUGARES TURÍSTICOS	9,8%
CADA DUEÑO LO REALIZA	0,5%
FALTA DE MANTENIMIENTO DE CIERTOS LUGARES	0,5%
HAY QUE PAGAR	0,5%

ANÁLISIS

Con los resultados de la encuesta realizada, podemos analizar que existe poco apoyo hacia la actividad turística de manos de las autoridades de la Parroquia Aloag, y se puede indicar que por ese motivo la Parroquia no puede tener un crecimiento total.

5.- ¿Estaría usted de acuerdo con la participación de la comunidad para la incrementación de la actividad turística en la Parroquia?

SI NO

¿Por qué?.....

Tabla N°7: Tabulación pregunta 5

NÚMERO DE ENCUESTAS REALIZADAS	384
TOTAL SI	98.7%
TOTAL NO	1.3%

Elaborado por: Shirley Rosero
 Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Aloag

Tabulación Gráfico N° 5

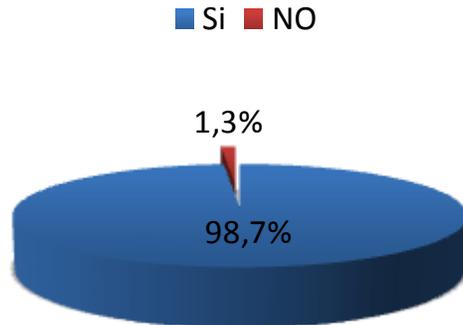


Figura N°5: Tabulación pregunta 5
 Elaborado por: Shirley Rosero
 Fuente: Encuesta aplicada en la parroquia de Aloag

Razones para SI estar de acuerdo con la participación	%
LA COMUNIDAD SE INVOLUCRARÍA / COLABORACIÓN DE TODOS	38,0%
ES UN BENEFICIO PARA TODA LA PARROQUIA	35,1%
INCREMENTO DE TURISMO	15,7%
RECONOCIMIENTO DE ALOAG	10,8%
NO RESPONDE	0,3%

Razones para NO estar de acuerdo con la participación	%
ES TAREA DE LAS AUTORIDADES	25,0%
ES UNA PERSONA DISCAPACITADA	25,0%
NO HAY COLABORACIÓN	25,0%
NO HAY LAS PERSONAS ADECUADAS	25,0%

ANÁLISIS

Con los resultados de la encuesta realizada, verificamos que la mayoría de los habitantes de la Parroquia Aloag, están de acuerdo en ayudar y colaborar con la implementación de la actividad turística, porque tienen una visión al futuro de que esta nueva actividad, sea un beneficio para la Parroquia y los habitantes.

4.2. Análisis e Interpretación de Resultados

4.2.1. Entrevista

Entrevista Estructurada

Entrevistado: Sr. Pedro Gutiérrez

Entrevistador: Shirley Rosero

Fecha: 23 de Diciembre del 2013

Actividad Económica: Vocal del Gobierno Parroquial “Aloag”

1.- ¿Existe algún proyecto turístico de parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “Aloag” donde intervenga la participación de la comunidad?

R: No

2.- ¿Existe dentro de la Parroquia un presupuesto destinado al tema turístico?

R: No

3.- ¿Cree usted que la Parroquia se encuentra apta para recibir turistas nacionales y extranjeros?

R: No, puede ser a largo plazo

4.- ¿Cree usted que los pobladores de la Parroquia se encuentran perfectamente capacitados en base a la actividad turística?

SI

NO

¿Por qué? No hay capacitación, se puede identificar que existen operadores turísticos, pero no capacitan.

5.- ¿A su criterio los habitantes estarían interesados en involucrarse en la actividad turística?

Si porque existe una compañía de operadores turísticos

6.- ¿Cree usted que la Parroquia tiene una buena promoción con el tema turístico?

SI

NO

¿Por qué? Porque no hemos impulsado la imagen como Parroquia Aloag

7.- ¿Piensa usted, que mediante el levantamiento de información y una buena evolucionen los recursos turísticos de la Parroquia, contribuirá al desarrollo positivo de nuevas actividades, haciendo participe a sus habitantes?

Si, porque estamos en el ombligo vial, el centro vial del país y es una fortaleza que hemos descuidado.

8.- ¿Qué opina sobre el servicio de alojamiento y alimentación de su Parroquia?

Servicio de paso, existen personas que quieren involucrarse a brindar un mejor servicio, tienen que mejorar los servicios.

9.- ¿De estos servicios básicos con cuáles cuenta la Parroquia?

Energía Eléctrica	(X)
Agua Potable	(X)
Servicio Telefónico	(X)
Vías de acceso en buen estado	(X)
Transporte terrestre	(X)
Servicio de Internet	(X)

10.- ¿La afluencia de turistas hacia los atractivos turísticos de la Parroquia es?

Alta ()

Media (X)

Baja (X)

Entrevista Estructurada

Entrevistado: Sra. Lilia Arias

Entrevistador: Shirley Rosero

Fecha: 23 de Diciembre del 2013

Actividad Económica: Vicepresidenta del Gobierno Parroquial “Aloag”

1.- ¿Existe algún proyecto turístico de parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “Aloag” donde intervenga la participación de la comunidad?

No, no existe ningún proyecto

2.- ¿Existe dentro de la Parroquia un presupuesto destinado al tema turístico?

No, no tenemos presupuesto

3.- ¿Cree usted que la Parroquia se encuentra apta para recibir turistas nacionales y extranjeros?

No existe donde

4.- ¿Cree usted que los pobladores de la Parroquia se encuentran perfectamente capacitados en base a la actividad turística?

SI

NO

¿Por qué? Como no existe proyecto no nos hemos enfocado en esta actividad turística, primero debe existir un proyecto

5.- ¿A su criterio los habitantes estarían interesados en involucrarse en la actividad turística?

Si

6.- ¿Cree usted que la Parroquia tiene una buena promoción con el tema turístico?

SI

NO

¿Por qué? Porque si la hemos realizado, no en abundancia como se debería pero si se la ha hecho.

7.- ¿Piensa usted, que mediante el levantamiento de información y una buena evolución en los recursos turísticos de la Parroquia, contribuirá al desarrollo positivo de nuevas actividades, haciendo partícipes a sus habitantes?

Si,

8.- ¿Qué opina sobre el servicio de alojamiento y alimentación de su Parroquia?

Una infraestructura mínima, no apta para el turismo

9.- ¿De estos servicios básicos con cuáles cuenta la Parroquia?

Energía Eléctrica	(X)
Agua Potable	(X)
Servicio Telefónico	(X)
Vías de acceso en buen estado	(X)
Transporte terrestre	(X)
Servicio de Internet	(X)

10.- ¿La afluencia de turistas hacia los atractivos turísticos de la Parroquia es?

Alta () Media () Baja (X)

Entrevista Estructurada

Entrevistado: Srta. Maritza Tapia

Entrevistador: Shirley Rosero

Fecha: 23 de Diciembre del 2013

Actividad Económica: Reina de la Parroquia Aloag

1.- ¿Existe algún proyecto turístico de parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “Aloag” donde intervenga la participación de la comunidad?

En mi punto de vista, no, no he tenido ningún conocimiento de que exista algún proyecto turístico, mi plan como Reina de la Parroquia era realizar una promoción turística de nuestros atractivos, pero lastimosamente no he tenido apoyo por el Gobierno.

2.- ¿Existe dentro de la Parroquia un presupuesto destinado al tema turístico?

Desconozco, que tengan algún presupuesto destinado al tema turístico.

3.- ¿Cree usted que la Parroquia se encuentra apta para recibir turistas nacionales y extranjeros?

Por más pequeña que sea nuestra Parroquia, y nuestros atractivos no sean muy grandes como de otros lugares, pero si tenemos sitios para que los turistas puedan venir a conocer

4.- ¿Cree usted que los pobladores de la Parroquia se encuentran perfectamente capacitados en base a la actividad turística?

SI

NO

¿Por qué? No existen personas que lo puedan hacer

5.- ¿A su criterio los habitantes estarían interesados en involucrarse en la actividad turística?

Sí, porque eso genera fuentes económicas, no solo para ellos sino para toda la Parroquia.

6.- ¿Cree usted que la Parroquia tiene una buena promoción con el tema turístico?

SI

NO

¿Por qué? Lo que más se promociona, es en General como el Cantón Mejía, pero no específicamente como Parroquia Aloag, y si es importante que se dé a conocer.

7.- ¿Piensa usted, que mediante el levantamiento de información y una buena evolución en los recursos turísticos de la Parroquia, contribuirá al desarrollo positivo de nuevas actividades, haciendo participes a sus habitantes?

Si, esto si genera actividad económica y fuentes de trabajo, siempre y cuando se lo haga conocer.

8.- ¿Qué opina sobre el servicio de alojamiento y alimentación de su Parroquia?

No existen muchas, de las pocas, pueden contar con un servicio que puedan recibir a los Turistas.

9.- ¿De estos servicios básicos con cuáles cuenta la Parroquia?

Energía Eléctrica	(X)
Agua Potable	(X)
Servicio Telefónico	(X)
Vías de acceso en buen estado	(X)
Transporte terrestre	(X)
Servicio de Internet	(X)

10.- ¿La afluencia de turistas hacia los atractivos turísticos de la Parroquia es?

Alta () Media () Baja (X)

Entrevista Estructurada

Entrevistado: Sr. Wilson Rodríguez

Entrevistador: Shirley Rosero

Fecha: 23 de Diciembre del 2013

Actividad Económica: Presidente del Gobierno Parroquial “Aloag”

1.- ¿Existe algún proyecto turístico de parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “Aloag” donde intervenga la participación de la comunidad?

Si existen proyectos de turismo, pero proyectos ecológicos, lo que nosotros queremos es que la gente comprenda que los centros naturales son sitios turísticos.

2.- ¿Existe dentro de la Parroquia un presupuesto destinado al tema turístico?

Dentro del presupuesto de la Parroquia no tenemos presupuesto, eso no está designado, pero podemos modificarle a través de la viabilidad, y a través del agroturismo.

3.- ¿Cree usted que la Parroquia se encuentra apta para recibir turistas nacionales y extranjeros?

Todavía la parroquia no está apta, nos falta infraestructura hotelera, lo que tenemos son atractivos, aún no tenemos el apoyo del Ministerio de Turismo para preparar a la gente, como guías.

4.- ¿Cree usted que los pobladores de la Parroquia se encuentran perfectamente capacitados en base a la actividad turística?

SI

NO

¿Por qué? Porque todavía desconocen, tienen un temor, porque tienen q invertir varios recursos, lo que queremos es ir preparando a la gente, porque muchas personas tienen sus espacios, sus haciendas turísticas y lo que tendrán que invertir es poco.

5.- ¿A su criterio los habitantes estarían interesados en involucrarse en la actividad turística?

Claro que sí, hemos hecho ya eventos turísticos, caminatas, caballos, concursos de 4x4, mucha gente ha podido vender sus productos, y demostrar al turista que el sector tiene muchos lugares para explotar.

6.- ¿Cree usted que la Parroquia tiene una buena promoción con el tema turístico?

SI

NO

¿Por qué? Todavía falta promocionar varios atractivos que posee el lugar

7.- ¿Piensa usted, que mediante el levantamiento de información y una buena evolución en los recursos turísticos de la Parroquia, contribuirá al desarrollo positivo de nuevas actividades, haciendo partícipes a sus habitantes?

Claro, si aquí tiene que participar la ciudadanía, con los gobiernos autónomos, el consejo provincial, municipio, para promocionar el turismo, y esto va a ser uno de los mejores ingresos para todo el sector, no solo para Aloag sino para todo el Cantón Mejía, si hay que poner mas empeño en base a la actividad turística.

8.- ¿Qué opina sobre el servicio de alojamiento y alimentación de su Parroquia?

El servicio de alimentación si es bueno, alrededor de Aloag hay 6 o 7 comedores para recibir a los turistas, lo que no tenemos es alojamiento, falta incentivar más a las personas para que puedan implementar como en Loja, que en los propios hogares implementan sitios para recibir a los Turistas.

9.- ¿De estos servicios básicos con cuáles cuenta la Parroquia?

Energía Eléctrica	(X)
Agua Potable	(X)
Servicio Telefónico	(X)
Vías de acceso en buen estado	(X)
Transporte terrestre	(X)
Servicio de Internet	(X)

10.- ¿La afluencia de turistas hacia los atractivos turísticos de la Parroquia es?

Alta () Media () Baja (X)

4.2.2. Análisis de Entrevistas

Tomando en cuenta la evaluación total de las encuestas antes mencionadas, se determina que la actividad turística no mantiene un nivel de importancia mayor para las Autoridades del GAD, que están más al contacto con la Parroquia Aloag, ni existe un método para poder atraer a los turistas a que conozcan el lugar, de tal modo que no se tiene destinado por el momento un presupuesto para generar el turismo en la Parroquia, a pesar de que existen los medios para poder desarrollarlo y a la vez su gente que está decidida a apoyar esta actividad.

4.3. Conclusiones

De acuerdo a los estudios de campo y visualización realizados en la parroquia de Aloag he obtenido las siguientes conclusiones:

- La Parroquia Aloag posee varios recursos culturales y naturales que se los puede potenciar y explotar como atractivos turístico.
- Las fiestas de Parroquialización de Aloag que se celebran en el mes de Agosto por la variedad de actividades tradicionales que realiza la población, se convierten en un potencial recurso para atraer turistas al lugar.
- Las comunidades tienen deseo de poder emprender el turismo en su Parroquia con el fin de que pueda ser más conocida en el ámbito nacional e internacional,

y sea considerado un lugar de conocimiento y aprendizaje y no únicamente de paso.

- La Parroquia Aloag cuenta con planta gastronómica que no se encuentran aptas para la atención de turistas Nacionales y Extranjeros, por ser este considerado un lugar de paso, los lugares gastronómicos están adaptadas para ello, o como se los llamaría son Paraderos.

4.4. Recomendaciones

Tomando en cuenta las conclusiones antes mencionadas, se recomienda:

- Los gobiernos de turno deben dar mejor atención y mantenimiento a las parroquias, con el fin de incrementar su desarrollo turístico, social y económico esto contribuirá a una mejor calidad de vida a los habitantes.
- Se debería promocionar y difundir las manifestaciones culturales de las parroquias, es el caso de Aloag sus fiestas son poco conocidas peor aún los espacios naturales, es importante motivar e incentivar a los pobladores, son los que generan y conservan las manifestaciones culturales así como son los conocedores de su medio geográfico donde están las reservas naturales.
- Capacitar a las personas para que se conviertan en verdaderos emprendedores turísticos con los recursos que hay en la Parroquia Aloag, con ello se ayudaría a que la gente apoye y participe con el cuidado y mejora de cada atractivo.

- Es importante poder implementar plantas Gastronómicas en la Parroquia Aloag, que cuenten con todos los requisitos pertinentes y se encuentre apta para prestar sus servicios y brindar una buena atención a Turistas Nacionales y Extranjeros.

REFERENCIAS

- Ley de Turismo del Ecuador.* (11 de 04 de 2006). Recuperado el 02 de 09 de 2013, de http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/ley_turismo.pdf
- Contitución Política del Estado Ecuatoriano.* (2008).
- Reglamento de transporte terrestre turístico.* (13 de Junio de 2008). Recuperado el 20 de Abril de 2014, de www.quito-turismo.gob.ec
- (2010). *Intituto Nacional de Estadística y Censo INEC.*
- Aloag, G. P. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.*
- C., B. R. (1999). *Planificación del Espacio Turístico.* México: Trillas.
- Fernández, L. (1978). *Teoría y Técnica del Turismo Tomo I.* Madrid: Nacional.
- Hoteleros, T. I. (01 de Abril de 2007). *UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.* Recuperado el 18 de Abril de 2014, de repositorio.ute.edu.ec
- Jaramillo, B. A. (s.f.). *Conservación y Biodiversidad Colegio Politécnico.* Recuperado el 04 de 04 de 2013, de www.cti.espol.ed.ec
- Jordi Montaner, J. A. (s.f.). *Diccionario de Turismo.* Sintesis.
- Lema, D. A. (04 de 04 de 2011). *Coordinadora Andina de los Derechos Humanos.* Recuperado el 13 de 09 de 2013, de www.cadhu.com.ec
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.* (s.f.). Recuperado el 04 de 09 de 2013, de www.agricultura.gob.ec
- Ministerio de Cultura y Patrimonio.* (s.f.). Recuperado el 04 de 09 de 2013, de www.culturaypatrimonio.gob.ec
- Ministerio de Turismo.* (s.f.). Recuperado el 09 de 24 de 2013, de www.turismo.gob.ec
- Ministerio del Ambiente.* (s.f.). Recuperado el 24 de 09 de 24, de www.miniamiente.gov.ec
- Municipio Cantón Mejía.* (s.f.). Recuperado el 24 de 09 de 2013, de www.municipiodemejia.gob.ec

Pérez, L. L. (2011). *Materia recibida de Turismo Básico*. Quito: Universidad Autónoma de Quito.

Turismo, I. a. (14 de Julio de 2008). *Organización Mundial de Turismo*. Recuperado el 19 de Abril de 2014, de www.e_unwto.org

Turismo, O. M. (14 de Julio de 2008). Recuperado el 11 de Abril de 2014, de www.e-unwto.org

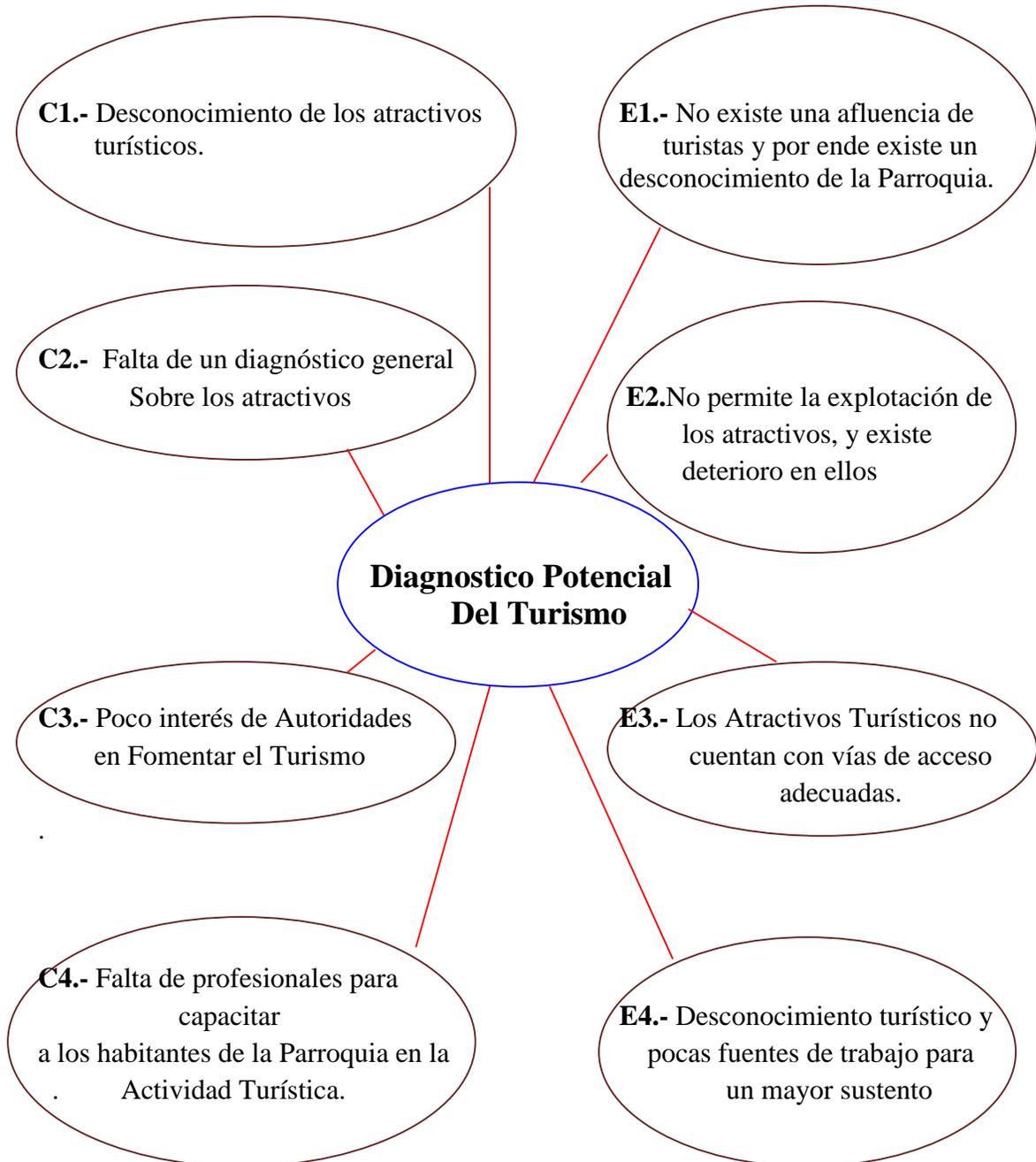
Turística, R. G. (16 de Marzo de 2007). Recuperado el 18 de Abril de 2014, de www.hotelesecuador.com

Valencia, G. N. (1977). *Diccionario General de Turismo*. México: Diana.

Yuvi, E. (s.f.). *Tesis de Ingeniería Empresarial*. Recuperado el 8 de Agosto de 2013, de www.bibdigital.epn.edu.ec

APENDICES

APÉNDICE A.- Diagrama Del Problema



APÉNDICE B.- Formato de Entrevista



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

Entrevista Estructurada

Entrevistado:

Entrevistador:

Fecha:

Actividad Económica:

1.- ¿Existe algún proyecto turístico de parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural “Aloag” donde intervenga la participación de la comunidad?

2.- ¿Existe dentro de la Parroquia un presupuesto destinado al tema turístico?

3.- ¿Cree usted que la Parroquia se encuentra apta para recibir turistas nacionales y extranjeros?

4.- ¿Cree usted que los pobladores de la Parroquia se encuentran perfectamente capacitados en base a la actividad turística?

SI

NO

¿Porqué?.....

5.- ¿A su criterio los habitantes estarían interesados en involucrarse en la actividad turística?

6.- ¿Cree usted que la Parroquia tiene una buena promoción con el tema turístico?

SI

NO

¿Porqué?.....

7.- ¿Piensa usted, que mediante el levantamiento de información y una buena evolución en los recursos turísticos de la Parroquia, contribuirá al desarrollo positivo de nuevas actividades, haciendo partícipes a sus habitantes?

8.- ¿Qué opina sobre el servicio de alojamiento y alimentación de su Parroquia?

9.- ¿De estos servicios básicos con cuáles cuenta la Parroquia?

Energía Eléctrica ()

Agua Potable ()

Servicio Telefónico ()

Vías de acceso en buen estado ()

Transporte terrestre ()

Servicio de Internet ()

10.- ¿La afluencia de turistas hacia los atractivos turísticos de la Parroquia es?

Alta ()

Media ()

Baja ()

APÉNDICE D.- Formato de Ficha de Atractivo

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE	2. FICHA N	3.FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:		
6.UBICACIÓN			
7. ACCESO			
8.Desde	9.Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso	11 Tiempo
12. DESCRIPCIÓN			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por:		Fecha:	

APÉNDICE E.- Formato de Fichas de Alojamiento

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
29. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 		
30. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
31. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 		
32. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES		
33. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
34. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
5. Boca oreja <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Pagina Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 		
35. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época) 		
36. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)		
20. Realizada por:		Fecha:

APÉNDICE F.- Formato de Ficha de Empresa Gastronómica

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
6. Boca oreja		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Pagina Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año <input type="radio"/> temporal (indicar época) 		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)		
18. Ficha realizada por:		19. Fecha:

APÉNDICE G.- Formato de Ficha de Núcleo Poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde:	6. Vía, tipo y estado	7. tiempo y medio de transporte
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Transporte públicos ○ Gasolineras ○ Teléfono Publico ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares ○ Centros culturales ○ Centros deportivos ○ Espacios recreativos ○ Otros 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horários:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad ○ Otros 		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:		Fecha:

APÉNDICE H.- Formato de Fichas de Empresas de Actividades

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION	2. FICHA N	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6.web
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades <input type="radio"/> Oficina <input type="radio"/> Vehiculo para traslado y consumo de alimentos <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Pagina Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

ANEXO N°3: Fotografías Piscina y Cascada de Agua mineral San Luis



FUENTE: Shirley Rosero.

ANEXO N°4: Fotografías Hacienda Aychapicho



FUENTE: Shirley Rosero.

ANEXO N°5: Fotografías del Cerro Pucará



FUENTE: Shirley Rosero.

ANEXO N°6: Fotografías Iglesia de Aloag



FUENTE: Shirley Rosero.

ANEXO N°7: Fotografías de Estación del Tren



FUENTE: Shirley Rosero.

ANEXO N° 8: Fotografía Fiestas de Parroquialización de Aloag



FUENTE: Shirley Rosero.