



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

**TEMA:
DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE
LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA, CANTÓN
QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título
de Técnico en Guía Nacional de Turismo**

**Autor(es): Diego Alejandro Puga Castro
Director: Msc. Ronald Soto**

**Quito – Ecuador
2014**

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a cada una de las personas que me apoyan día a día para poder salir adelante y cumplir con cada una de mis metas, a mis padres Iván Puga, María Castro por brindarme todo su apoyo en esta gran etapa de mi vida y hacer todo lo posible en la vida para que yo pudiera cumplir mis sueños, a mi hermano Gandy, a mi primo Cristhian Castro mi mejor amigo, , a mi tía Yovanna Puga que gracias a sus consejos y palabras de aliento he logrado salir adelante, a mi mejor amiga Sarita una de las persona más importantes, que ha estado conmigo en las buenas y en las malas y gracias a su paciencia y comprensión he logrado dar un paso muy importante en mi vida.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios y a la Virgen del Quinche, que me dieron fuerza en todo momento, a mis padres por apoyarme en cualquier decisión que tome, por los sabios consejos que me han dado para no dejarme caer y poder enfrentar los momentos difíciles y por el amor incondicional que me dan, a mis profesores les agradezco por el apoyo, orientación y experiencia que me brindaron día a día para culminar esta etapa de mi vida, agradezco al Msc Ronald Soto en la dirección y la asesoría de este proyecto, por el conocimiento transmitido y sus enseñanzas a lo largo de esta carrera, a todos mis amigos y compañeros de clase que sin ellos la vida no sería completa.

Gracias a todos ellos porque con su carisma, enseñanzas, alegrías y desdichas aportaron mucho en esta gran etapa de mi vida.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Diego Alejandro Puga Castro declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía/tesis con tema: Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Guayllabamba, Cantón Quito, provincia de Pichincha, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

Diego Puga

Quito, 21 de febrero de 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: El Msc. Ronald Soto por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y la Sr. Diego Alejandro Puga Castro por sus propios derechos, en calidad de autor(a) del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; Diego Puga Castro, realizó el trabajo de fin de carrera titulado Guía Nacional de Turismo, para obtener el título de Técnico en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, bajo la tutoría de Msc. Ronald Soto.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, Msc. Ronald Soto, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y Diego Puga, como autor(a) del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Guayllabamba en el Cantón Quito; y conceden autorización para que el Instituto

Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Msc. Ronald Soto

Diego Puga Castro

Msc. Ronald Soto

TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Msc. Ronald Soto

Quito, 21 de febrero de 2014

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	v
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	vii
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	12
INTRODUCCIÓN	13
PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.3 OBJETIVOS	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 JUSTIFICACIÓN	17
SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO.....	21
CAPÍTULO 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA.....	21
1.1 DATOS GENERALES	21
1.1.1 Ubicación y Superficie.....	21
1.1.2 Clima.....	22
1.1.3 Orografía e hidrografía.....	22
1.1.4 Demografía	23
1.2 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	23
1.2.1 Salud	23

1.2.2 Alumbrado público	24
1.2.3 Agua potable	24
1.2.4 Recolección de desechos.....	26
1.2.5 Transporte	26
1.2.6 Bomberos	27
1.2.7 Seguridad	27
1.2.8 Escuadrón de carreteras	27
1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ZONA	28
1.4 HITOS HISTÓRICOS	29
1.5 ACTIVIDADES DE LA POBLACIÓN	30
1.6 SUPER ESTRUCTURA TURÍSTICA	30
CAPÍTULO 2. DETERMINACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA	32
2.1 IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS.....	32
2.2DEFINICIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES	34
2.3 TIPOS DE ATRACTIVOS NATURALES	34
2.4 DEFINICIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES	37
2.5 TIPOS DE ATRACTIVOS CULTURALES	38
CAPÍTULO 3 - PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA	43
3.1 DEFINICIÓN DE PLANTA TURÍSTICA.....	43
3.2 CLASIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA	43
CAPÍTULO 4 - PLANES Y PROGRAMAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO PARA GUAYLLABAMBA.....	45
4.1 PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL.....	45
4.2 PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN PATRIMONIAL.....	45
4.3 PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA.....	46
TERCERA PARTE - METODOLOGÍA.....	48
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.2 UNIVERSO Y MUESTRA	48
3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	49
3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	49
3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	50
CUARTA PARTE – PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	51

4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS	51
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO	63
4.2.1 Entrevistas	63
4.2.2 Análisis de las Entrevistas	65
4.2.3 Levantamiento de Información	66
CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
QUINTA PARTE – PROPUESTA.....	89
5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	89
5.2 JUSTIFICACIÓN	89
5.3 IMPACTO.....	89
5.4 OBJETIVOS	90
5.4.1 Objetivo General	90
5.4.2 Objetivos Específicos.....	90
5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	91
5.6 VIABILIDAD	91
5.7 PLAN DE EJECUCIÓN	92
5.7.1 Cronograma para las actividades a realizar.....	92
5.7.2 Diseño de la ruta	93
.....	
.....	¡Error! Marcador no definido.
5.8 RECURSOS	104
5.8.1 Materiales.....	104
5.8.2 Económicos.....	104
5.8.3 Talento humano	104
REFERENCIAS.....	105
APÉNDICES.....	107
ANEXOS	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Identificación de atractivos turísticos	32
Tabla 2: Frecuencia de género	51
Tabla 3: Frecuencia de Edad.....	52
Tabla 4: Reconocimiento de los atractivos de la zona	53
Tabla 5: Platos tradicionales de Guayllabamba	54
Tabla 6: Promoción de la parroquia.....	55
Tabla 7: Proyectos Turísticos de la zona	56
Tabla 8: Información de atractivos culturales.....	57
Tabla 9: Promoción Turística de la parroquia.....	58
Tabla 10: Lo que más llama la atención en Guayllabamba	59
Tabla 11: Tiempo que el turista permanece en Guayllabamba	60
Tabla 12: Motivos para visitar Guayllabamba	61
Tabla 13: Como Visita el turista Guayllabamba	62
Tabla 14: Ficha de atractivos turísticos N°01	66
Tabla 15: Ficha de atractivos turísticos N°02	67
Tabla 16: Ficha de atractivos turísticos N°03	68
Tabla 17: Ficha de atractivos turísticos N°04	69
Tabla 18: Ficha de atractivos turísticos N°05	70
Tabla 19: Ficha de atractivos turísticos N°06	71
Tabla 20: Ficha de atractivos turísticos N°07	72
Tabla 21: Ficha de atractivos turísticos N°08	73
Tabla 22 Ficha de alojamiento N°1	74
Tabla 23 Ficha de alojamiento N°2	76
Tabla 24 Ficha de alojamiento N°3	78
Tabla 25 Ficha gastronómica N°1.....	80
Tabla 26 Ficha gastronómica N°2.....	81
Tabla 27 Ficha gastronómica N°3.....	82
Tabla 28 Ficha gastronómica N°4.....	83
Tabla 29 Ficha de núcleo poblacional.....	84
Tabla 30 Ficha De Resumen De Inventarios De Atractivos Turísticos	86
Tabla 31: Plan de ejecución	92
Tabla 32: Cronograma de actividades.....	92
Tabla 33: Cuadro de tiempos de la ruta	93
Tabla 34: Itinerario Operativo	94
Tabla 35: Planta turística	95

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Frecuencia de género	51
Gráfico 2: Frecuencia de edad	52
Gráfico 3: Reconocimiento de los atractivos de la zona	53
Gráfico 4: Platos tradicionales de Guayllabamba	54
Gráfico 5: Promoción de la parroquia.....	55
Gráfico 6: Proyectos Turísticos de la zona	56
Gráfico 7: Información de atractivos culturales.....	57
Gráfico 8: Promoción Turística de la parroquia.....	58
Gráfico 9: Lo que más llama la atención en Guayllabamba	59
Gráfico 10: Tiempo que el turista permanece en Guayllabamba	60
Gráfico 11: Motivos para visitar Guayllabamba.....	61
Gráfico 12: Tiempo que el turista permanece en Guayllabamba.....	62
Gráfico 13: mapa de ubicación geográfica de Guayllabamba	91
Gráfico 14: Ruta Turística Gastro-cultural de Guayllabamba	102

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se realizará el diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Guayllabamba, situando toda la atención en los atractivos turísticos tanto naturales como culturales de la misma, para esto se buscará la información necesaria para llevar a cabo la presente investigación.

Dentro del contenido de este se observarán los problemas y situaciones por las cuales atraviesa la parroquia de Guayllabamba, mediante este diagnóstico resultara mucho más fácil determinar los problemas de la parroquia.

Con una buena gestión por parte de los pobladores de la parroquia de Guayllabamba en el desarrollo turístico y el compromiso de proteger y preservar el patrimonio y los recursos que tiene la zona, se desarrolla esta investigación para mejorar el turismo dando a conocer la riqueza turística que existe en la parroquia de Guayllabamba.

PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

Esta investigación consiste en realizar un estudio del potencial turístico de la parroquia de Guayllabamba, para así poder determinar los atractivos naturales y culturales que se encuentran en este lugar.

La parroquia de Guayllabamba hasta ahora ha sido conocida como una zona netamente gastronómica, ocasionando que la mayoría de empresas se dediquen solo a esta actividad, desaprovechando así, los atractivos que se encuentran ya sea directamente relacionados con la población o que se encuentran en los alrededores de ésta, como son: el zoológico de Guayllabamba, el parque Jerusalén, las ruinas de Cochasquí, entre otros. Estos atractivos son muy importantes ya que por ellos, los turistas visitan la parroquia de Guayllabamba.

Cuenta con importantes áreas naturales y condiciones climáticas favorables, para un mejor desarrollo turístico, y a su vez un desarrollo socioeconómico y ambiental de la zona en general.

Al momento de viajar los turistas buscan relajarse y conocer lugares interesantes en los cuales aprendan cosas nuevas, es por eso que mediante este trabajo se investigará las causas y consecuencias del porqué la parroquia no tiene gran afluencia de turistas, para poder incrementar la actividad turística en el sector.

Debido a la poca afluencia de los turistas hacia la parroquia, existen pocos establecimientos hoteleros y esto es muy importante, ya que los turistas extranjeros y nacionales necesitan un lugar en donde pasar la noche al momento de realizar la visita, además estos lugares no tienen la infraestructura necesaria para satisfacer al turista, ya sea en alojamiento, alimentación o en actividades netamente turísticas.

Los pobladores de la parroquia de Guayllabamba son gente trabajadora, con expectativas de mejoramiento para la zona, sin embargo se ha notado una falta de comunicación entre los moradores y las autoridades, esto influye mucho para que los pobladores del sector no le den mucha importancia a estos atractivos, ya que no tienen una conciencia con respecto al beneficio que puede traer consigo el turismo.

Los servicios básicos (agua, luz y teléfono) existen pero son deficientes y no llegan a la totalidad de la población, esto es un problema que se está tratando de solucionar por parte de las autoridades respectivas de la parroquia.

La viabilidad puede mejorarse aunque existen carreteras que facilitan el acceso a Guayllabamba desde varios puntos aledaños, sin embargo la señalización no es la adecuada, lo que hace difícil al turista reconocer sitios de interés.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la falta de información actualizada incide en el poco desarrollo turístico de la parroquia de Guayllabamba?

La falta de información turística actualizada incide negativamente ya que no existe mucho conocimiento hacia algunos de los atractivos turísticos de la parroquia.

Al no ser muy conocidos estos lugares turísticos, los mismos se deterioran con facilidad ya que son utilizados para otras actividades diferentes al turismo y están relacionadas a la agricultura, porque existe desconocimiento de la importancia que tienen estos atractivos dentro del sector turístico.

Con los datos actualizados de estos sitios, estos lugares serán mas conocidos por los turistas, porque existirá más información del estado y la ubicación de los mismos.

Esto a su vez ayudara a los pobladores del sector a un desarrollo económico, debido a que incrementaran la venta de productos agrícolas y gastronómicos dentro de la parroquia.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Determinar el potencial turístico que existe en la parroquia de Guayllabamba, a través del levantamiento de información del sistema turístico, para el fortalecimiento de la actividad turística en este sector en beneficio de los pobladores.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Elaborar el diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia de Guayllabamba.
- Determinar los atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran en la parroquia de Guayllabamba y su potencialización.
- Evaluar el sistema turístico existente en la parroquia de Guayllabamba, para la creación de propuestas de actividades turísticas.

1.4 JUSTIFICACIÓN

La parroquia de Guayllabamba, se caracteriza por tener un clima cálido, lo cual da lugar a que en sus tierras se puedan cultivar variedad de productos agrícolas. En materia de fauna y flora, existe una gran diversidad de especies que forman parte de su patrimonio natural. Los habitantes se dedican a la agricultura, el comercio y al expendio popular de alimentos.

En materia de turismo, el zoológico de Guayllabamba se ha constituido en su mayor atractivo, seguido de las comidas típicas, por lo cual algunos turistas visitan la parroquia; es por eso que se ha decidido realizar una ardua investigación acerca de esta parroquia y promover el potencial turístico que existe en este lugar y así mejorar el aspecto económico de la parroquia generando fuentes de empleo para las personas oriundas del sector.

SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Esta investigación se realizará gracias a la investigación de documentos encontrados de la parroquia de Guayllabamba, como son:

➤ **Plan general de desarrollo provincial de Pichincha**

Tema: Caracterización Cantonal y Parroquial de Quito

Autor: Gobierno de la Provincia de Pichincha

Extracto: El GAD de la provincia de Pichincha, según el plan de desarrollo provincial ha caracterizado sus cantones con datos generales de cada uno de estos, en este caso del cantón Quito.

➤ **Introducción al turismo**

Autor: Manuel Gurría Di- bella

Extracto: este libro trata de los conceptos básicos del turismo, tiene información recaudada de otros libros relacionados con el turismo.

➤ **Tesis**

Tema: Plan de desarrollo turístico de la parroquia de Guayllabamba, cantón Quito, provincia de Pichincha

Autora: Amparo Elizabeth Tutillo Aguayo

2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA

1.1 DATOS GENERALES

La parroquia de Guayllabamba es una de las más importantes del cantón Quito, ya que los turistas visitan mucho este lugar por el clima, las comidas tradicionales, el zoológico, la riqueza cultural, la producción agrícola, entre otros. Esto ha motivado a los turistas tanto nacionales como extranjeros a visitar más a menudo a esta parroquia, y ser partícipes de los atractivos naturales y culturales y gastronómicos que podemos encontrar en esta zona. (Puga, 2014)

1.1.1 Ubicación y Superficie

La parroquia Guayllabamba se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, en la zona norte del Distrito Metropolitano de Quito. Sus límites son: al norte el Cantón Pedro Moncayo; al sur las Parroquias de El Quinche, Yaruquí, y Tababela; al este el Cantón Cayambe, y al oeste la Parroquia de Calderón. Guayllabamba tiene una superficie de 61,52 Km².

En hectáreas 5.542,74; una altitud de 2.171 metros sobre el nivel del mar. (Solis, 1953)

1.1.2 Clima

El clima de Guayllabamba constituye un atractivo, con una temperatura promedio de 18° a 26° grados centígrados. La fertilidad es una característica que tiene este sitio agradable; posiblemente, porque según versiones antiguas, fue una laguna que al pasar el tiempo desaguó por la vertiente norte que va al río Guayllabamba. Siendo una hoya pequeña y rodeada de cerros con alturas no mayores de 400 metros del parque central, y además por estar ubicada a pocos kilómetros de la Línea Equinoccial, Guayllabamba tiene un clima cálido seco, más bien semitropical.

Guayllabamba, según clasificación de las Zonas de Vida de Holdriche, se considera un bosque seco montano bajo. Su suelo es utilizado preferiblemente en cultivos, pastos y protección ambiental. (Stornaiolo, 1999)

1.1.3 Orografía e hidrografía

La parroquia se ubica en la hoya de Guayllabamba, irrigada por varios ríos como: el río Guayllabamba, Quinche, Coyago, y Pisque, rodeada por lomas y elevaciones. La forma urbana de la población de Guayllabamba responde a la presencia de accidentes naturales como son, el río Coyago que viene desde el Cantón Cayambe, entra a la parroquia, limita al asentamiento en su extremo oriental y recorre al norte del núcleo central de la plaza principal de este a oeste, hasta toparse con la quebrada denominada la Portada o El Quinche, que parte de esa población y recorre de este a oeste para continuar en esa dirección hasta descargar sus aguas y las del Coyago en el río Guayllabamba. La parroquia, en el campo geológico posee rocas volcánicas del 4 cenozoico, continentales de Pleistoceno, de composición andesita liparítico, regionalmente localizadas en el graven de Quito, complejo volcánico inactivo con secuencias sedimentarias. (Terán, Orografía e hidrografía de la Hoya del Guayllabamba, 1962)

1.1.4 Demografía

Existen datos de la población desde el año 1962, hasta el último censo realizado en noviembre del 2010. A partir del censo realizado en 1962 hasta el censo de 1974, la población total aumentó en 1.100 personas, es decir un porcentaje de 26.52%.

Entre el censo realizado en 1974 al que se hizo en 1982, la población experimentó un incremento de 1.544 personas esto representa el 27,13%. Entre 1982 y 1990, la población aumentó en 1411 personas que representan el 19,86%; y finalmente; con el último censo realizado en noviembre del 2001, se ha notado un crecimiento en la población de 5.124 personas, que constituye el 41,91%. (Plan de desarrollo participativo, 2002-2012)

1.2 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

1.2.1 Salud

Una de las grandes falencias de la parroquia de Guayllabamba es el sector de la salud. El Ministerio de Salud Pública mantiene un Subcentro, el cual no cuenta con personal de atención al público adecuado, y es necesario proporcionar equipos, principalmente de oftalmología, otorrinolaringología, teléfono, ambulancia y una variada y suficiente cantidad de medicina. Es importante e imprescindible la ampliación del Subcentro.

Tiene preferencia la planificación familiar y el control a los niños menores de 12 años.

El personal que labora actualmente en el Subcentro lo constituye un médico rural, odontólogo, enfermera rural, enfermera auxiliar, inspector sanitario y un laboratorista. (Puga, Datos generales de la parroquia de Guayllabamba, 2014)

1.2.2 Alumbrado público

La parroquia tiene buen servicio de alumbrado público, pero algunas personas no están conformes debido a la no existencia de una red eléctrica adecuada.

En la Cooperativa Agrícola “La Sofia”, se está contratando los estudios para la provisión tanto de la luz como del alumbrado público y teléfono, gracias a la organización de sus socios. En barrios como Cachuco, San Vicente Bajo, Rumichupa, Altamira, San Pedro, San José del Molino, Sto. Domingo de los Duques, La Victoria, Pueblo Viejo, Huertos Familiares y Cercopamba no existe servicio probablemente porque siendo barrios rurales y una población principalmente agrícola, las viviendas están dispersas o dentro de las propiedades que pertenecen a las florícolas. (Puga, Datos generales de la parroquia de Guayllabamba, 2014)

1.2.3 Agua potable

La mayoría de los barrios de Guayllabamba no cuentan con el servicio de agua potable y la parroquia debe abastecerse con agua entubada

En varias partes, las viviendas por estar dentro de las propiedades agrícolas, los moradores se proveen de agua de pozos, con la posibilidad de aprovechar las fuentes de agua para uso doméstico; por otro lado, los barrios que se encuentran entre linderos con

viviendas dispersas y terrenos laderosos, no poseen la estructura adecuada. (Puga, Datos generales de la parroquia de Guayllabamba, 2014)

En la actualidad toda la población de Guayllabamba se ve descontenta con este servicio básico. (Puga, Datos generales de la parroquia de Guayllabamba, 2014)

El territorio de la parroquia, cuenta con recursos hídricos importantes como los Ríos Guayllabamba, Uravia y el Pisque; así como varias vertientes que sirven a diferentes zonas, entre ellas, Santo Domingo de los Duques; Barrio El Molino; Sebaucó, Doña Ana; El Paraíso, Pueblo Viejo, Barrio La Victoria; San Vicente Bajo.

La Comunidad destaca los canales de riego del Pisque, Uravia, Coyago y tomas de agua, que sirven a diferentes sectores que se detalla Chaquibamba, La Victoria; Cooperativa Agrícola Sofía; Huertos Familiares San Juan, San Pedro, Doña Ana, La Merced, Pichincha, centro y oeste de la parroquia; parte Baja de Santo Domingo de los Duques, Santo Domingo de Burneo, La Victoria, Villacís 2, ramal el Molino, Cuatro Equinas, San Ana, Parte Baja Doña Ana, San Lorenzo; San Rafael, Pueblo Viejo; Santa Ana, San Pedro; Villacís, Loja, San Rafael; Sector San Antonio, San José de Doña Ana y parte baja de Doña Ana.

Toma de canal de riego Barrio San Luis, para pueblo Viejo y San Lorenzo (contaminado y falta de mantenimiento). Reservorio Hacienda Campo Alegre Solamar. Agua Potable Villacís, Tanque El Molino, capacidad 250 m³ EMAAP-Q, captación de la vertiente Villacís y río Coyago, para servicio del Barrio El Molino; y, Tanque Guayllabamba Medio, 2001, capacidad 250 m³, EMAAP-Q, captación Vertientes Santo Domingo de los Duques y Apangora.

(Gobierno Autónomo descentralizado de Guayllabamba, 2012)

1.2.4 Recolección de desechos

En la parroquia se tiene poco conocimiento del trato que se le debe dar a los desechos sólidos, en algunos casos la basura es arrojada al río lo que ocasiona los consiguientes problemas de insalubridad y contaminación del agua de riego, el principal problema se da en el río Coyago, en el barrio San Rafael. (Puga, Datos generales de la parroquia de Guayllabamba, 2014)

Los barrios que carecen de este servicio básico, son los siguientes. San Juan, Cachuco, La Sofía, Santa Mónica, Rumichupa, Altamira, Cooperativa Policía Nacional, Santo Domingo de los Duques, La Victoria y Pueblo Viejo. (Puga, Datos generales de la parroquia de Guayllabamba, 2014)

1.2.5 Transporte

La parroquia cuenta con las cooperativas de transporte “Flota Pichincha”, para el transporte interparroquial; “Flotrans”, para el traslado desde las florícolas, y la cooperativa de camionetas “TransLíder”, lo que permite el traslado de los habitantes dentro de los barrios urbanos, pero el problema se presenta cuando los moradores desean transportarse en los barrios rurales, ya sea por escasez de vías de acceso a los mismos o por el mal estado de los caminos. Es así que en los barrios Chaquibamba, San Juan, la Sofía, Altamira y la Victoria no tienen ni pavimentación ni empedrado. (Puga, Datos generales de la parroquia de Guayllabamba, 2014)

1.2.6 Bomberos

La parroquia cuenta con la estación de bomberos desde enero del 2008, los cuales prestan sus servicios a la comunidad y a las localidades de todo la zona norte de la Provincia de Pichincha, poblaciones aledañas.

Entre los servicios comunitarios se pueden nombrar, primeros auxilios en la carretera.

Su misión es: “Salvar vidas y proteger bienes mediante acciones oportunas y eficientes en la Gestión de riesgos y atención de emergencias en la comunidad del Distrito Metropolitano de Quito”. (Puga, Datos generales de la parroquia de Guayllabamba, 2014)

1.2.7 Seguridad

En los últimos años la ola delictiva ha disminuido notablemente, debido a la unión y colaboración de los moradores para realizar brigadas en contra de la delincuencia que existía en la parroquia, con ayuda de la policía nacional y las alarmas comunitarias se ha eliminado gran parte de la delincuencia en Guayllabamba. (Puga, Datos generales de la parroquia de Guayllabamba, 2014)

1.2.8 Escuadrón de carreteras

La creación del escuadrón de carreteras fue el 15 de marzo del 2000, con la finalidad de brindar seguridad ciudadana, en las vías y carreteras de su jurisdicción.

Para tal efecto cuenta con una estructura física ubicada estratégicamente y dotada del recurso logístico apropiado para llevar a cabo su labor, proporcionando a la Comunidad la suficiente tranquilidad en su desplazamiento personal, como el de sus bienes. Cuenta además con el apoyo del Servicio Aéreo-policia, Departamento Médico, equipos de rescate, a fin de facilitar las labores y operaciones policiales. (Puga, Datos generales de la parroquia de Guayllabamba, 2014)

1.3 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA ZONA

La palabra Guayllabamba proviene del idioma kichua cuyas raíces son guaylla, verde, fresco; y bamba, pampa, llano, lo que significa llano verde o llano fértil. Este nombre lo pusieron los incas. Por indicios históricos es probable que el nombre nativo fuera Inraqú que viene del idioma Cayapa, que quiere decir “este como pueblo”. Este origen lingüístico se asienta, cuando en 1612 el licenciado Diego Zorrilla dicta la ordenanza para el “Partido de Otavalo”, identificando a Guayllabamba como “pueblo perteneciente a las cinco lenguas de Quito”.

La Quito nativa constituyó un centro comercial donde llegaban los mindalaes transportando mercaderías de pueblos de la Costa y Oriente. Estos indígenas comerciantes recorrieron también los caminos que conducían a Guayllabamba impulsando no solo actos mercantiles sino el contacto cultural con otros pueblos nativos.

Después de las continuas guerras incásicas, nadie debe negar que Guayllabamba fue centro operativo de incas y españoles, pues, El Quinche se halla cerca, apenas la separa una ligera cordillera, lo que significa que Sebastián de Benalcázar caminó en tierras guayllabambeñas buscando tesoros anhelados desde San Miguel de Piura. En Guayllabamba no existieron minas de oro ni de plata, pero al final la población fue afectada por esta razón. Nativos de la zona fueron llevados a las ciudades o sitios donde

se lavaba oro, quedando a lo largo de los caminos “las apachitos”, testimonio de su sentir espiritual. (Gobierno Autónomo descentralizado de Guayllabamba, 2012)

1.4 HITOS HISTÓRICOS

Es importante anotar que Guayllabamba fue un lugar estratégico para la independencia de América con Simón Bolívar, a quien hospedó y recibió una manifestación popular nunca antes demostrada. Es así como el parque central, el mismo de hoy, dio cabida a los “Titanes de la independencia”. En dos ocasiones estuvo Bolívar. Llegó en campaña para organizar la estrategia militar y recuperar la ciudad de Ibarra.

En 1911, siendo administrador Emilio Estrada, Presidente Constitucional, el Poder Legislativo dictó un decreto en el cual se otorgaba al cantón Cayambe las parroquias Olmedo, Cayambe, Cangagua, Otón y Guayllabamba. Hubo protestas, reclamos y concentraciones masivas de pobladores furibundos y el decreto fue negado por el presidente Estrada. La Parroquialización se celebra todos los años y se realizan eventos de toda naturaleza.

El 24 de mayo de 1950, en el periódico “El Día”, se conoce la petición para solucionar un viejo problema, la legalización de tierras. El Estado, Municipio y varios ciudadanos se pronuncian como propietarios de lotes de terreno ubicados junto a las carreteras, pero con una comunicación dirigida por el Ministro del Interior al Gobernador de Pichincha se declaraba ilegal esta aseveración y se dejó habitar en paz a los poseedores en goce de las habitaciones construidas.

En febrero de 1968, el Consorcio de Parroquias Nor- Orientales de Pichincha presenta un manifiesto para la consecución de un macro sistema de electrificación.

En 1861 fundación civil de la parroquia Guayllabamba con el consecuente reconocimiento Político.

(Gobierno Autónomo descentralizado de Guayllabamba, 2012)

1.5 ACTIVIDADES DE LA POBLACIÓN

La parroquia de Guayllabamba es considerada como un importante generador de trabajo, donde se realizan tres importantes actividades: agricultura, comercio y turismo, desde tiempos atrás las principales actividades de la población han sido la agricultura y el comercio.

El intercambio mercantil con otras parroquias, fue siempre una actividad muy intensa en Guayllabamba. Antes de existir la Panamericana Norte los comerciantes se trasladaban por caminos de herradura en un viaje que duraba la noche entera. Siempre ha sido su mayor actividad la agricultura, de frutas, hortalizas y actualmente la producción florícola. También otra actividad principal es el turismo y el comercio. (Gobierno Autónomo descentralizado de Guayllabamba, 2012)

1.6 SUPER ESTRUCTURA TURÍSTICA

La superestructura, también conocida como supra estructura, se halla en el nivel superior de los elementos que constituyen el patrimonio turístico, a saber: atractivos, infraestructura, planta (estructura productiva) y superestructura. Su función es propiciar, por todos los medios a su alcance el engranaje y óptimo funcionamiento de los otros tres elementos que, en su conjunto, forman el producto turístico de un lugar.

De acuerdo con las características de sus organismos, la superestructura la podríamos clasificar así:

- **Ámbito geográfico:** internacionales, regionales, nacionales provinciales o departamentales, municipales y locales.
- **Participación:** directa, indirecta.
- **Actividad:** gubernamental, empresarial, gremial. (Quesada, 2000)

El Sistema Turístico para funcionar adecuadamente necesita de un subsistema superior, el cual regula todas las funciones que se realizan en cada uno de los componentes del sistema, se lo conoce como Superestructura, es el apoyo de las dependencias de administración pública y las organizaciones privadas.

Estos organismos gubernamentales y no gubernamentales son los encargados de potencializar el Turismo a nivel nacional e internacional, mediante la creación de promoción turística en el extranjero, control de calidad de los servicios, fijación y control de precios, promoción de inversiones en la actividad privada, promoción interna y el desarrollo del Turismo Social.

En la actualidad Ecuador consta con un plan de desarrollo turístico, está enfocado a fomentar el turismo en todos los niveles de gobiernos autónomos descentralizados y a crear nuevos productos turísticos. (Gobierno Autónomo descentralizado de Guayllabamba, 2012)

CAPÍTULO 2. DETERMINACIÓN DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA

2.1 IDENTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS

Tabla 1: Identificación de atractivos turísticos

CATEGORÍA DE ATRACTIVOS	TIPOS DE ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS
SITIOS NATURALES	MONTAÑAS	<ul style="list-style-type: none"> Mirador vía a Otón
	SECTORES PLANOS Y VALLES	<ul style="list-style-type: none"> Planicie del Valle de Guayllabamba Quebrada el Quinche
	LAGOS Y LAGUNAS	
	RÍOS Y OTROS CURSOS DE AGUA	<ul style="list-style-type: none"> Río Guayllabamba Río Pisque Río Coyago Río Chilcayacu
	CAÍDAS DE AGUA	
	GRUTAS Y CAVERNAS	
	LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLORA Y FAUNA	<ul style="list-style-type: none"> Parque Jerusalén
	LUGARES DE CAZA Y PESCA	<ul style="list-style-type: none"> Pesca deportiva
	CAMINOS PINTORESCOS	
	TERMAS	
	PARQUES NACIONALES	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS	MUSEOS	
	OBRA DE ARTE Y TÉCNICA	<ul style="list-style-type: none"> Iglesia central de Guayllabamba
	LUGARES HISTÓRICOS	
	RUINAS Y LUGARES ARQUEOLÓGICOS	<ul style="list-style-type: none"> Antiguo Cuartel Inca
	PARQUES Y PLAZAS	<ul style="list-style-type: none"> Parque Central de Guayllabamba
	MANIFESTACIONES Y CREENCIAS POPULARES	<ul style="list-style-type: none"> Fiesta de San Francisco de Guayllabamba Fiestas del Niño Fiestas de San Juan Fiestas de San Pedro
	FERIAS Y MERCADOS	<ul style="list-style-type: none"> Mercado de Guayllabamba

	MÚSICA Y DANZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Los Andes • Pacari • Amanecer • Andino • Nuevo Amanecer • Banda de pueblo de Guayllabamba
TRADICIONES	ARTESANIA	
	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	<ul style="list-style-type: none"> • El Locro Típico • La Estancia • La Riobambeñita • El Riobambeñito • Luisita • La Cocina Típica • El balcón de la Riobambeñita • Paradero de Don Francisco • Las Terrazas • Rosario N°2 • El Aguacate • La Concepción • Paradero la Abejas Central
	GASTRONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Locro de papas con queso • Papas con cuero • Yahuarlocro • Fritada • Choclos con queso • Empanadas de morocho • Frutas como: chirimoya, aguacate, limones, granadillas, tomates de árbol.
	GRUPOS ÉTNICOS	
	ARQUITECTURA	
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	EXPLORACIONES SILVOAGROPECUARIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Ecovivero las Palmas
	EXPLORACIONES INDUSTRIALES	
	EXPLORACIONES MINERAS	<ul style="list-style-type: none"> • Cantera del río Guayllabamba
	OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA	<ul style="list-style-type: none"> • Complejo deportivo de Guayllabamba • Zoológico de Guayllabamba • Acuapark • Quinta Colón • Hostería El cano • Hostería Guayllabamba
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	ARTÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas de Parroquialización
	DEPORTIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Campeonato de fútbol • Campeonato de fútbol infantil
	OTROS	<ul style="list-style-type: none"> • Elección de la reina de Guayllabamba

2.2 DEFINICIÓN DE ATRACTIVOS NATURALES

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros.

Los atractivos naturales deben ser considerados como un recurso natural, es decir como un elemento de la naturaleza que satisface una necesidad humana, que el hombre puede separar de otros componentes de aquella y separarlo. (BOULLÓN, 2004)

2.3 TIPOS DE ATRACTIVOS NATURALES

NOMBRE: PARQUE JERUSALÉN

CATEGORIA: Sitios Naturales

UBICACIÓN: Valle de Guayllabamba

ACCESO: Desde Guayllabamba vía a Píllaro a 28Km. de Quito

VÍA, TIPO Y ESTADO: Primer orden, asfaltado

DESCRIPCIÓN: Fue declarado por el Consejo Provincial de Pichincha en 1980 como bosque protector con peligro de que los habitantes cercanos produzcan graves problemas de deforestación en la zona, es el único bosque seco tropical que esta sobre los 2.400 metros sobre el nivel del mar y cuya temperatura varía entre los 3° y 22° centígrados y con una temperatura gradual de 13°C, además de 10 viveros de plantas ornamentales y frutales.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS, RECREATIVAS ACTUALES: Ofrece diversas actividades recreativas y de descanso, dentro de sus instalaciones se puede encontrar cabañas, canchas deportivas tren ecológico, senderos peatonales, áreas de camping, cabalgatas, pesca deportiva, piscina polar, juegos infantiles, mirador con telescopio para la vista del área del parque y un reservorio de agua natural por lo que toma el nombre de Jerusalén.

HORARIOS: Martes a Domingo 08:00 a 05:00pm **15. PRECIOS:** Adultos 1,00\$, niños 0,50\$

ACTIVIDAD: Rutas guiadas, Observación de animales, charlas educativas

SERVICIOS:

Estacionamiento: vigilado, gratuito y ubicado en el interior del parque

Comida: en el interior del parque se encuentran sitios de comida típica

Alojamiento: en el interior se dispone de varias cabañas en donde se puede pernoctar

Visitas guiadas: asistencia de guías locales

Rutas auto guiadas, Señalización para llegar, Señalización interna.

Limpieza y Recogida de basuras

Servicios Higiénicos

Seguridad, Mantenimiento

Folletos informativos

Teléfono público: cobertura celular

FUENTES INFORMATIVAS: Junta parroquial de Guayllabamba.

NOMBRE: MIRADOR DE LA VÍA GUAYLLABAMBA A OTÓN

UBICACIÓN: Salida de Guayllabamba a Otón

CATEGORIA: Sitios Naturales

ACCESO DESDE: Panamericana norte

MEDIO DE ACCESO: Vehículo particular, Transporte público

DESCRIPCIÓN: La falta de seguridad es un grave problema que debe ser solucionado por la Policía Nacional para brindar seguridad a los turistas que deciden realizar una parada en el mirador.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

La actividad que principalmente se realiza es la observación de varias poblaciones como Malchinguí, Cochasquí e inclusive el sitio arqueológico, Tabacundo con su iglesia de dos torres, Toachi y la Esperanza. Hacia el este es posible observar el volcán Cayambe, el Sara Urcu cubierto por nubes, el Volcán Antisana, el Cerro Puntas, hacia el sur se observa al rocoso Rumiñahui, los cerros de la marca, del Casitagua y hacia el sur - este el Ilaló. Finalmente hacia el norte se observa al Nudo de Mojanda cajas incluyendo el FuyaFuya.

HORARIOS: Toda hora

PRECIOS: Entrada libre

TIPO DE PÚBLICO, VISITANTE: Todo tipo de visitantes

FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Junta parroquial

NOMBRE: RÍO GUAYLLABAMBA

CATEGORIA: Sitios Naturales

DESCRIPCIÓN: Su aguas provienen de pequeños riachuelos que nacen entre el Cotopaxi, el Sincholagua y el Rumiñahui, y con el nombre de Pita entra en el valle de los Chillos, al este de la ciudad de Quito, donde recibe las aguas del San Pedro, el San Rafael y de otros menores provenientes de los deshielos andinos; más adelante recoge también las del Machángara, entra en el valle de Tumbaco donde se enriquece con las aguas del río del mismo nombre y continúa su curso ya con el nombre de Guayllabamba.

Inicialmente corre en dirección norte, para luego girar hacia el oeste y servir de límite natural entre las provincias de Imbabura y Pichincha. Luego se introduce en la provincia de Esmeraldas donde se junta con el río Blanco para formar el Esmeraldas que desembocará, finalmente, en el océano Pacífico.

El Guayllabamba es el más largo de los afluentes que forman el Esmeraldas, recoge las aguas de gran parte del callejón interandino y rompe la cordillera para precipitarse violento sobre la costa esmeraldeña, pasando por los valles de Puéllaro, Perucho y Neblí, en la sierra. En todo su curso sus orillas son escarpadas y su corriente tan rápida que hace difícil la navegación. Sus afluentes son: el Roncador, el Tigre y el Guachalá. (Cient Latina , pág. 574)

Tiene un curso aproximado de 200 km.

HORARIOS: Toda hora

PRECIOS: Entrada libre

TIPO DE PÚBLICO, VISITANTE: Todo tipo de visitantes

2.4 DEFINICIÓN DE ATRACTIVOS CULTURALES

Es el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, 2002)

El turismo cultural se configura como una alternativa, tanto por el incremento de la demanda como por sus favorables efectos sobre las poblaciones locales y su capacidad de distribución de beneficios. (Cebrián, 2011, pág. 11)

2.5 TIPOS DE ATRACTIVOS CULTURALES

NOMBRE: PARQUE CENTRAL DE GUAYLLABAMBA

CATEGORIA: Museos y Manifestaciones Culturales

UBICACIÓN: Calle 10 de Agosto, Simón Bolívar, Eloy Alfaro y Mariscal Sucre.

VÍA, TIPO Y ESTADO: Primer orden, asfaltada.

DESCRIPCIÓN: El parque central de Guayllabamba es el icono más importante de desarrollo a nivel urbano por tratarse del punto de partida de conformación de la actual parroquia de Guayllabamba, esta tuvo su origen desde el momento que se empezó con la construcción de la antigua iglesia, antiguamente estaba conformada como una plaza en donde se desarrollaba las principales actividades políticas y comerciales de la ciudad.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: El parque representa el punto principal para la reunión de la población cuando se realizan las fiestas religiosas típicas de la región principalmente cuando se celebran las vísperas de las fiestas de San Francisco de Guayllabamba. Alrededor del parque central se encuentran las instituciones más importantes de la parroquia por lo que se considera un lugar de concurrencia masiva.

PRECIOS: Entrada libre

PROPIETARIO: Comunidad

PERSONA DE CONTACTO: Junta parroquial

TIPO DE PÚBLICO / VISITANTE: Todo tipo de visitantes

FUENTES INFORMATIVAS: Junta parroquial de Guayllabamba

NOMBRE: IGLESIA CENTRAL DE GUAYLLABAMBA

CATEGORIA: Museos y Manifestaciones Culturales

UBICACIÓN: Calle Diez de Agosto en el Parque Central.

VÍA, TIPO Y ESTADO: Primer orden, asfaltada.

MEDIO DE ACCESO: Vehículo particular, Transporte público

DESCRIPCIÓN: La iglesia es el icono central de desarrollo de la parroquia de Guayllabamba fue una construcción motivada por el párroco Luís Aníbal Jácome Segovia, durante los años 1954 a 1963, la primera piedra fue colocada por el obispo de Quito Carlos María Cardenal de la Torre en 1954 el 8 de agosto. Está compuesta de una base cuadrangular, una torres central que fue refaccionada hace pocos años por el fondo de salvamento, encargado de la restauración de la Iglesia y el Parque Central.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Las fiestas más importantes y representativas se relacionan con la vida religiosa de la parroquia, su principal fiesta se celebra en el mes de septiembre en honor al patrono de la parroquia San Francisco de Guayllabamba, además las Fiestas del Niño en el mes de enero; las Fiestas de San Juan y San Pedro también son representativas las mismas que son celebradas con tradicionales procesiones y eventos religiosos como la popular misa de celebración.

HORARIOS: Jue. y Sab. 05:00 y 07:00pm; dom. 07.00am y 07:00pm **PRECIOS:**

Entrada libre

PROPIETARIO: Comunidad

FUENTES INFORMATIVAS: Junta parroquial de Guayllabamba

NOMBRE: ZOOLOGICO DE GUAYLLABAMBA

CATEGORIA: Museos y Manifestaciones Culturales

UBICACIÓN: Vía hacia los huertos familiares.

VÍA, TIPO Y ESTADO: Primer y tercer orden, asfaltada y lastrada.

MEDIO DE ACCESO: Vehículo particular, Transporte público

DESCRIPCIÓN: El zoológico tiene un total de 12 hectáreas de extensión de las cuales solo 5 hectáreas están ocupadas por exhibidores donde se mantiene a los animales, además cuenta con oficinas de la administración, bar, baterías sanitarias, áreas de

descanso para los visitantes, área de cuarentena, clínica y bodega. Este lugar es el hogar para más de 50 especies de fauna de diversas bioregiones del Ecuador que van desde las llanuras andinas a los bosques tropicales de la Costa, la Amazonía y las Islas Galápagos. Se puede observar al raro oso de anteojos, el cóndor andino el ave más grande del mundo, tortuga de galápagos, 23 especies de mamíferos y 21 de aves.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

La principal actividad es mostrar al público especies animales tratando de simular el hábitat en el cual se desenvuelven en la naturaleza, también se realizan charlas sobre educación ambiental y el cuidado del medio ambiente si lo solicitan los visitantes. Uno de los objetivos principales es brindar sano esparcimiento especialmente a niños con el contacto directo de la naturaleza y aportar conocimientos directos sobre las especies de animales que al momento dispone el zoológico de Guayllabamba.

HORARIOS: Jue. de 08:00am a 05:00pm, fines de semana y feriados 09:30am a 05:00 pm.

PRECIOS: Adultos 3,50\$, niños 2,00\$ y ancianos 1,75 \$

PROPIETARIO: Municipio de Quito

SERVICIOS:

Estacionamiento: vigilado, gratuito y ubicado en el interior del Zoológico

Comida: a las afueras del zoológico se encuentran sitios de comida traicional

Visitas guiadas: por parte de los guías locales

Talleres: acerca de los animales que se encuentran en el zoológico

Rutas auto guiadas

Señalización para llegar

Señalización interna

Limpieza y Recogida de basuras

Servicios Higiénicos

Seguridad, Mantenimiento

Venta de suvenir, información sobre el recurso

Folletos informativos: información de los animales y conformación del Zoológico

Teléfono público: cobertura de celular

FUENTES INFORMATIVAS: Junta parroquial de Guayllabamba, zoológico de Guayllabamba.

NOMBRE: PUCARÁ - CUARTEL INCA

CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones Culturales

UBICACIÓN: Valle de Guayllabamba

ACCESO: desde La Av. Simón Bolívar, Junto a la Gasolinera

VÍA, TIPO Y ESTADO: Tercer orden, Sendero de tierra.

MEDIO DE ACCESO: Vehículo particular

DESCRIPCIÓN:

El pucará más cercano al centro de la parroquia está ubicado en el sitio llamado loma pucará o churo, del sector cooperativa Sofía. El cuartel inca es una serie de edificaciones arqueológicas precolombinas y pre-incaicas, consistente en una serie de pucará que sirvieron como fortalezas y centros ceremoniales en su momento. Se encuentran ubicadas sobre los 3.000 y los 3.500 metros sobre el nivel del mar, en la zona equinoccial de la Provincia de Pichincha entre la cordillera occidental y oriental.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS: Mediante la preocupación por parte de la junta parroquial en determinar el constante deterioro de estas ruinas por causa de las condiciones climáticas. Se encuentra en marcha el plan de recuperación de este antiguo cuartel inca en donde se determinará la participación del fondo de salvamento para

incursionar en la rehabilitación de caminos y señalización para que esta área se convierta en una zona apta para la visita de turistas nacionales y extranjeros.

HORARIOS: Toda hora

PRECIOS: Entrada libre

FUENTES INFORMATIVAS: Junta parroquial de Guayllabamba.

NOMBRE: HOSTERIA QUINTA COLÓN

CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones Culturales

UBICACIÓN: Valle de Guayllabamba

MEDIO DE ACCESO: Vehículo particular

DESCRIPCIÓN: Una entrada llena de monumentos y piezas talladas en piedra destaca a la Quinta Colón. El lugar se ubica a tres cuadras de la avenida Simón Bolívar, en la calle Chimborazo. La quinta está decorada con estilo modernista y estatuas de personajes históricos socialistas y comunistas. Diosas griegas, piletas de ángeles, elefantes, decoran las áreas verdes del ingreso y dentro se pueden observar esculturas de Jesús, Simón Bolívar, El Che Guevara, Lenin... El espacio, que abre solo los fines de semana, tiene una capacidad para 200 personas. En la parte posterior cuenta con canchas deportivas, dos piscinas, una cascada de cinco pisos, que cae sobre la piscina de agua fría. En el interior de cada piso hay sauna, gimnasio y biblioteca.

FUENTES INFORMATIVAS: El Comercio.com

CAPÍTULO 3 - PLANTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA

3.1 DEFINICIÓN DE PLANTA TURÍSTICA

Este elemento es conocido como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. Entonces la planta turística es la encargada de atender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas. (Renato Quesada, 2006, pág. 195).

La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos. (Alojamiento, alimentación, agencias de viajes)(Renato Quesada, pág. 188)

3.2 CLASIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

Alojamiento

- Hoteles
- Moteles
- Hosterías y posadas
- Pensiones
- Apartoteles
- Condominios (unidades o conjuntos)
- Casas (unidades o barrios)
- Cabañas
- Albergues
- Campings
- Camas en casas de familias

Alimentación

- Restaurantes
- Cafeterías

- Quioscos
- Comedores típicos

Esparcimiento

- Night clubs
- Discotecas
- Bares
- Casinos
- Cines y teatros
- Otros espectáculos públicos (toros, rodeos, etc.)
- Clubes deportivos
- Parques temáticos

(Renato Quesada, 2006, pág. 196)

CAPÍTULO 4 - PLANES Y PROGRAMAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO PARA GUAYLLABAMBA

4.1 PROGRAMAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

Fomentar la interrelación de la comunidad y la junta parroquial para realizar buenas prácticas turísticas, de gestión y conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural, para incrementar la visita de turistas a la parroquia de Guayllabamba

Para esto se deberá realizar las siguientes acciones:

- Distribución de los grupos de trabajo, según las tareas a realizar para el mejoramiento de los atractivos.
- Determinación de un cronograma con las actividades a seguir por parte de la comunidad.
- Planteamiento de los atractivos y barrios a mejorar.
- Coordinar las actividades que realizara cada grupo de pobladores.
- Determinar una fecha límite para observar el progreso de las actividades a realizar.

4.2 PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN PATRIMONIAL

Fomentar la conservación de los atractivos naturales y culturales de la Parroquia de Guayllabamba concienciando a la comunidad de participar en el desarrollo turístico de la parroquia.

Para lo cual se debe seguir los siguientes pasos:

- Determinar las actividades que afecten a los atractivos y patrimonios de la zona

- Aplicar el plan de capacitación en la comunidad para crear conciencia sobre la rentabilidad del turismo y su sustentabilidad.
- Incentivar la participación de las autoridades a través de campañas de concienciación.
- Garantizar a través de núcleos barriales el mantenimiento de los atractivos.

4.3 PROGRAMAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

La implementación del programa de promoción turística de la Parroquia de Guayllabamba requiere el diseño de un producto que pueda ser comercializado a través de la agencias de viaje.

La empresa Metropolitana Turismo Quito, ejecuta el “Plan Q” que orienta acciones de desarrollo y promoción, actualmente el plan incorpora a las parroquias rurales como nuevos sitios de visitas para turistas nacionales y extranjeros. La cual ha realizado la promoción de 10 rutas turísticas, esto tiene el objetivo de incrementar las alternativas de recorridos por Quito y sus alrededores.

Es por eso que se ha decidido implementar un plan de promoción turístico para la parroquia de Guayllabamba, el cual consta de los siguientes pasos:

- La creación de una imagen o marca turística que permita crear un concepto de los atractivos existentes en la parroquia de Guayllabamba.
- Desarrollar el plan de mercadeo que incluya el inventario de la infraestructura hotelera y de restaurantes.

- Enfocar la promoción turística en el zoológico de Guayllabamba, ya que es uno de los principales atractivos de la Ciudad.
- Vincular a las instituciones educativas del sector en los programas de culturización de la comunidad y turistas.
- Crear páginas electrónicas para promocionar el turismo de Guayllabamba.
- Realizar actividades de seguimiento y control de lo ofertado y lo ofrecido.

TERCERA PARTE - METODOLOGÍA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Para realizar esta investigación se realizó una visita a todos los atractivos y lugares específicos más importantes encontrados en la parroquia de Guayllabamba, es por eso que el diseño de investigación que se utilizó es el cualitativo - cuantitativo.

Además se utilizó el método de investigación descriptivo, en el cual se investigó las variables del potencial turístico existente en esta parroquia y propuestas de mejoramiento.

3.2 UNIVERSO Y MUESTRA

Según el censo realizado en el año 2010 por el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado, la parroquia de Guayllabamba cuenta con 16213 habitantes, esta cantidad ayudó a determinar el número de encuestas de se deberá realizar y para esto utilizaremos la siguiente fórmula:

- . N= 16213
- . p= 0.50
- . q= 0.50
- . E= 0.05
- . K= 2

El total de encuestas que se aplicó es de 390, siendo este el dato calculado.

3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta investigación se ha utilizado los siguientes instrumentos de recolección de datos:

Encuestas: constaron de 10 preguntas las cuales eran abiertas, cerradas, mixtas, que se basaron en las necesidades que tiene la parroquia de Guayllabamba. (Ver apéndice A)

Entrevista estructurada: constó de siete preguntas que se la realizará a las autoridades pertinentes de la parroquia de Guayllabamba.

Observación de campo: aquí se pudo observar el tipo de flora, fauna, atractivos, gastronomía, información general acerca de la parroquia de Guayllabamba, para lo cual se utilizó las fichas proporcionadas por el MINTUR. (Ver anexo 1)

3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

Para realizar la descripción de campo se utilizó los instrumentos de recolección de datos los fines de semana, ya que estos días son los más factibles para poder reunirse con las autoridades y pobladores de la parroquia de Guayllabamba.

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Después de haber contabilizado todos los datos de encuestas realizadas se procedió a analizar los porcentajes, media aritmética y rango para lo cual utilizaremos un programa llamado Microsoft office Excel.

CUARTA PARTE – PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

En la parroquia de Guayllabamba se realizó las encuestas según el cálculo de la muestra obtenida, y que posteriormente estos datos fueron tabulados y representados mediante gráficos.

Información General: Género

Tabla 2: Frecuencia de género

GENERO	FRECUENCIA	%
FEMENINO	234	60%
MASCULINO	156	40%
TOTAL	390	100%

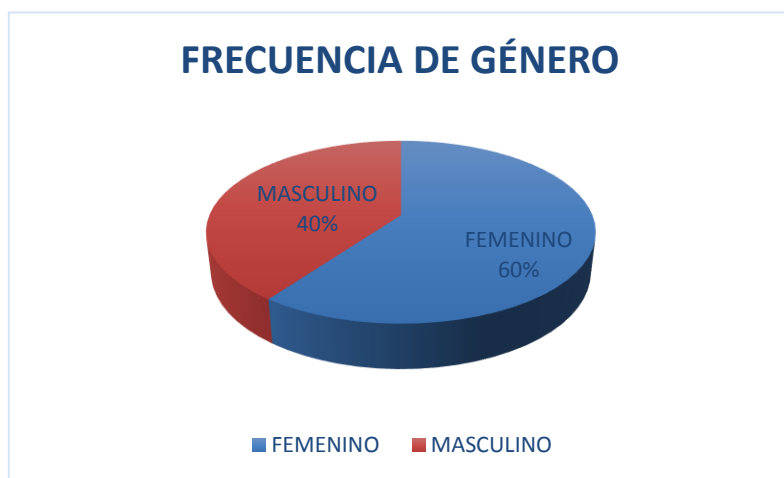


Gráfico 1: Frecuencia de género

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

La mayor parte de las encuestas fueron respondidas por personas del sexo femenino ya que la mayoría de locales comerciales son atendidos por mujeres.

Información General: Edad

Tabla 3: Frecuencia de Edad

EDAD	FRECUENCIA	%
18 - 25	156	40%
25- 35	78	20%
36 - 45	156	40%
46 - 55	0	0%
56 EN ADELANTE	0	0%
TOTAL	390	100%

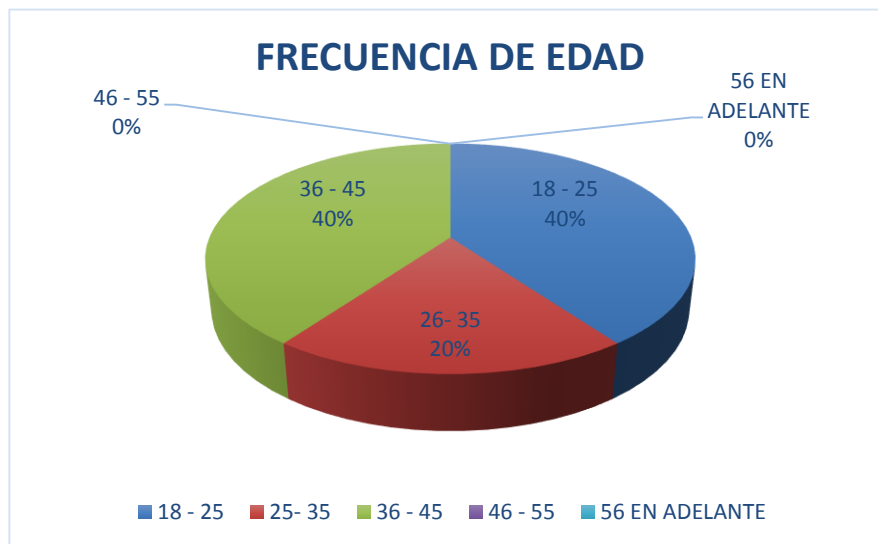


Gráfico 2: Frecuencia de edad

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

Las entrevistas fueron realizadas en su gran mayoría a personas jóvenes, ya que eran las más colaboradoras, y que más conocimientos tenían del lugar.

Pregunta 1

¿Conoce usted los atractivos turísticos que se encuentran en su parroquia?

Tabla 4: Reconocimiento de los atractivos de la zona

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	312	80%
NO	78	20%
TOTAL	390	100%



Gráfico 3: Reconocimiento de los atractivos de la zona

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

La menor parte de las personas entrevistadas respondieron que no conocen los lugares porque algunos atractivos están en proceso de renovación y no se permite la entrada al público, el atractivo turístico más conocido es el zoológico de la parroquia.

Pregunta 2

¿Conoce cuáles son los platos tradicionales de la parroquia de Guayllabamba?

Tabla 5: Platos tradicionales de Guayllabamba

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	390	100%
NO	0	0%
TOTAL	390	100%



Gráfico 4: Platos tradicionales de Guayllabamba

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

Todas las personas encuestadas en la parroquia respondieron que si conocen cuales son los platos tradicionales de la parroquia, ya que toda su vida han habitado en este lugar.

Pregunta 3

¿A través de qué medios le gustaría que se promocióne la parroquia turísticamente?

Tabla 6: Promoción de la parroquia

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
TELEVISIÓN	241	62%
RADIO	106	27%
PAGINAS WEB	15	7%
PERIÓDICO	28	4%
TOTAL	390	100%



Gráfico 5: Promoción de la parroquia

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

La mayor parte de los encuestados respondieron que les gustaría que la parroquia de Guayllabamba se promocióne turísticamente por medios televisivos, ya que esto atraería más la atención de los turistas.

Pregunta 4

¿Qué tipos de nuevos proyectos turísticos cree usted que se podrían desarrollar en la parroquia de Guayllabamba?

Tabla 7: Proyectos Turísticos de la zona

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
GASTRONOMICOS	260	38%
ARTESANIAS	104	15%
DEPORTES DE AVENTURA	104	15%
RECREACION	52	8%
CULTURALES	156	23%
TOTAL	676	100%

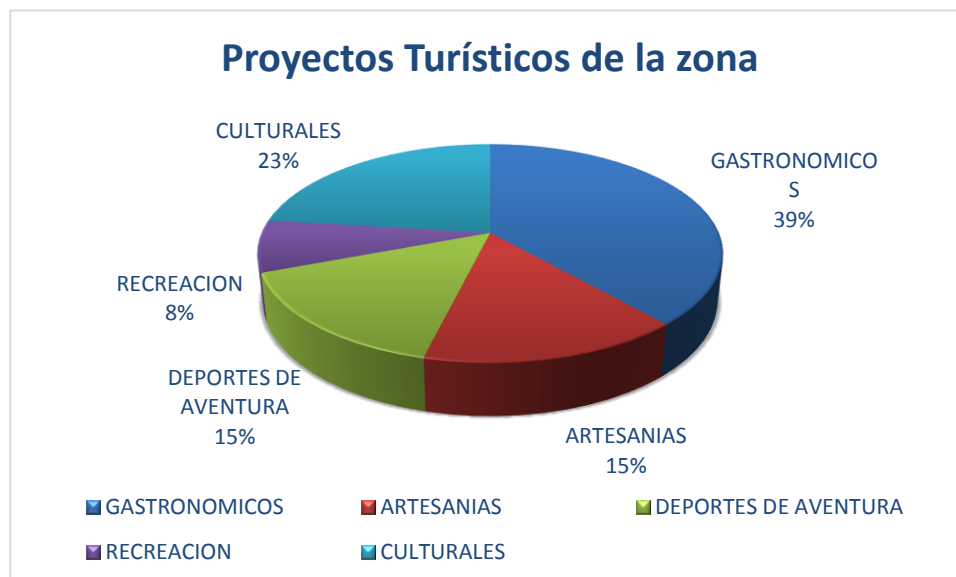


Gráfico 6: Proyectos Turísticos de la zona

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

La mayoría de los pobladores de Guayllabamba cree que se debe fomentar la gastronomía porque en la parroquia hay muchas personas que se dedican a esta actividad, y el resto de los encuestados respondió que se debería crear un proyecto para promocionar los atractivos culturales ya que sería algo novedoso para la parroquia.

Pregunta 5

¿Tiene usted información sobre los atractivos culturales existentes en la parroquia de Guayllabamba?

Tabla 8: Información de atractivos culturales

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	82	21%
NO	308	79%
TOTAL	390	100%

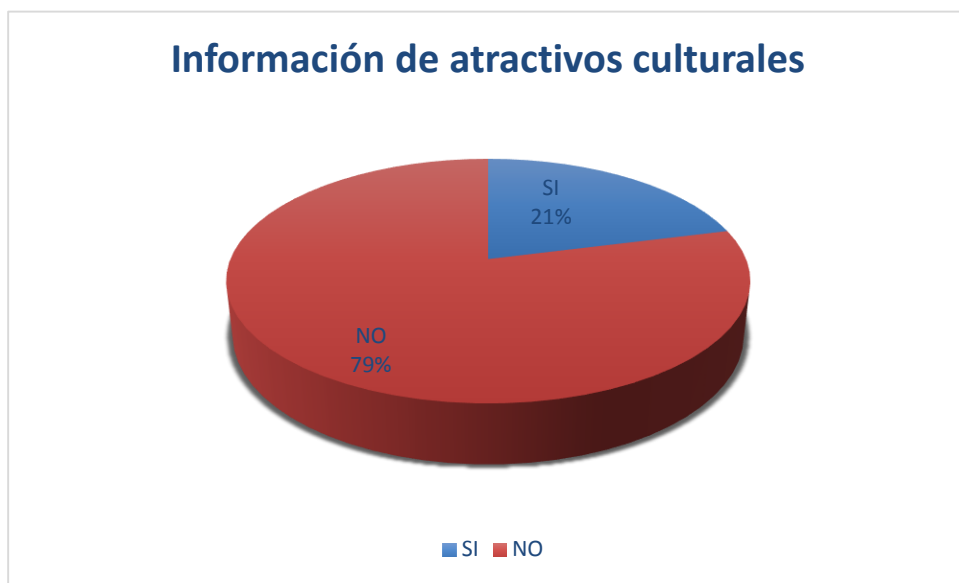


Gráfico 7: Información de atractivos culturales

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

Según los resultados de la encuesta la mayoría de la población no tienen información acerca de los atractivos culturales de la zona, es por eso que no son muy conocidos.

Pregunta 6

¿Conoce usted si la parroquia de Guayllabamba es promocionada turísticamente?

Tabla 9: Promoción Turística de la parroquia

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	260	67%
NO	130	33%
TOTAL	390	100%

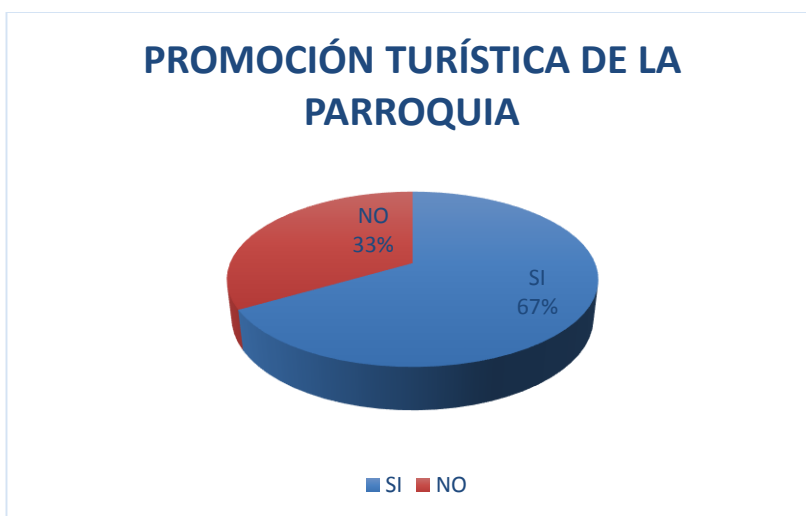


Gráfico 8: Promoción Turística de la parroquia

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

La menor parte de las personas entrevistadas respondieron que no hay ningún tipo de promoción porque no se ha evidenciado ningún tipo de propaganda en los medios de comunicación tales como radio, televisión.

Pregunta 7

¿Qué es lo que más le llama la atención de la parroquia de Guayllabamba?

Tabla 10: Lo que más llama la atención en Guayllabamba

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
GASTRONOMIA	104	27%
FLORA	0	0%
FAUNA	0	0%
CLIMA	286	73%
TOTAL	390	100%



Gráfico 9: Lo que más llama la atención en Guayllabamba

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

El clima es uno de los principales factores por el cual las personas de otros lugares han decidido quedarse a vivir en Guayllabamba, es por eso que la mayoría de la población de Guayllabamba respondió que lo que más les llama la atención de la parroquia es el clima.

Pregunta 8

Generalmente, ¿cuánto tiempo el turista suele quedarse en Guayllabamba?

Tabla 11: Tiempo que el turista permanece en Guayllabamba

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
UNO A TRES DIAS	390	100%
UNA A TRES SEMANAS	0	0%
OTROS	0	0%
TOTAL	0	0%
	390	100%

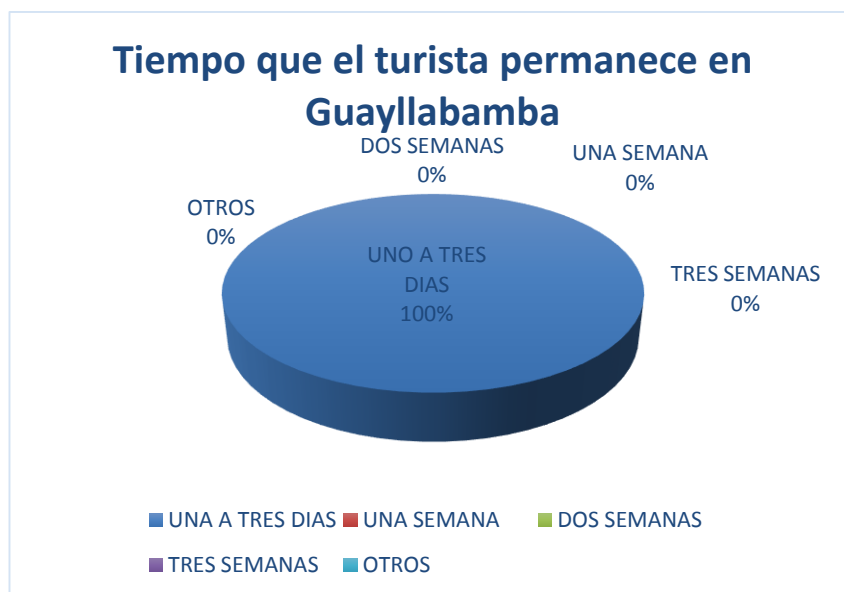


Gráfico 10: Tiempo que el turista permanece en Guayllabamba

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

Todas las personas entrevistadas respondieron que los turistas suelen quedarse de uno a tres días porque no existe el interés de los turistas en hospedarse dentro de la parroquia.

Pregunta 9

¿Con qué fines el turista visita Guayllabamba?

Tabla 12: Motivos para visitar Guayllabamba

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
DISTRACCION	234	60%
DIVERSION	52	13%
TRANQUILIDAD	104	27%
PRACTIVA DE DEPORTES	0	0%
TOTAL	390	100%



Gráfico 11: Motivos para visitar Guayllabamba

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

La mayoría de los turistas visitan Guayllabamba para distraerse de sus actividades cotidianas visitando los atractivos de la zona y degustando la gastronomía del lugar.

Pregunta 10

Generalmente, el turista visita Guayllabamba

Tabla 13: Como Visita el turista Guayllabamba

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SOLO	0	0%
ACOMPANADO POR UNA PERSONA	78	20%
EN GRUPO	312	80%
TOTAL	390	100%



Gráfico 12: Tiempo que el turista permanece en Guayllabamba

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

Los turistas visitan la parroquia en grupo de amigos o en familia, porque en la parroquia existen diferentes actividades de recreación que se las puede realizar en grupos.

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADO

4.2.1 Entrevistas

En la entrevista que se realizó a un miembro de la junta parroquial encargado del sector turístico de la parroquia de Guayllabamba, quien nos proporcionó información importante para la realización de esta investigación.

Entrevistado: Miembro de la Junta Parroquial (encargado del sector turístico)

Entrevistador: Diego Puga

Lugar y fecha: Guayllabamba, 10 de Marzo del 2014

Hora: 12:45

1. ¿Qué tipos de atractivos turísticos posee la parroquia de Guayllabamba?

Zoológico, Pucará de Guayllabamba, gastronomía y hosterías.

2. ¿Qué se podría hacer en la parroquia de Guayllabamba para atraer la visita de turistas?

En la parroquia de Guayllabamba se debe primero hacer un inventario de los atractivos turísticos que existen con su respectiva jerarquización y luego realizar un proyecto de promoción para atraer a los visitantes.

3. ¿Por qué le gustaría que la parroquia de Guayllabamba sea más conocida a nivel nacional?

El turista es un eje fundamental en las parroquias para el incremento de la economía local ya que muchas personas se benefician de esta actividad y entre más turistas vengan incrementa el flujo económico.

4. Cómo junta parroquial, ¿Qué se podría hacer para promover el turismo de la parroquia?

Como junta parroquial se promocionaría los atractivos turísticos mediante su página web ya que esta se encuentra al alcance de todos los turistas tanto nacionales como extranjeros y de esa forma podrán conocer a los mismos.

5. ¿Qué tipo de turistas visitan más la parroquia?

Nacionales

Extranjeros

6. ¿La parroquia brinda la seguridad necesaria hacia los turistas que desean visitar la parroquia?

La parroquia de Guayllabamba no posee un plan de contingencia para brindar seguridad a los turistas, específicamente en feriados se genera caos.

7. ¿Cuentan con presupuesto destinado en la parroquia para las actividades turísticas?

Al conocimiento no se ha destinado ningún presupuesto para realizar actividades turísticas.

4.2.2 Análisis de las Entrevistas

Según la entrevista realizada se pudo constatar que la parroquia de Guayllabamba cuenta con atractivos naturales y culturales que han contribuido con la actividad de turística dentro del sector y que entre ellos se destacan el zoológico y su gastronomía, gracias a esto se aspira que se pudiera llegar a incrementar la economía del lugar para beneficio de los pobladores.

En la actualidad existe gran afluencia de turistas nacionales, pero que no se cuenta con la seguridad necesaria para brindar a los mismos, y que además no se ha destinado presupuesto por parte de las autoridades del lugar para mejorar el turismo dentro de la parroquia.

4.2.3 Levantamiento de Información

Tabla 14: Ficha de atractivos turísticos N°01

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Parque central de Guayllabamba		
2. FICHA N°: 01		
3. FICHAS ASOCIADAS: N°2		
4. CATEGORIA: Museos u Manifestaciones Culturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Parque Subtipo:		5. UBICACIÓN: Calle 10 de agosto, Simón Bolívar, Eloy Alfaro Y Mariscal Sucre.
7. ACCESO 8. Desde: Guayllabamba 9. Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 5 min desde el redondel de Guayllabamba		
12. DESCRIPCIÓN: El parque central de Guayllabamba es el icono más importante de desarrollo a nivel urbano por tratarse del punto de partida de conformación de la actual parroquia de Guayllabamba, esta tuvo su origen desde el momento que se empezó con la construcción de la antigua iglesia, antiguamente estaba conformada como una plaza en donde se desarrollaba las principales actividades políticas y comerciales de la ciudad.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Turismo religiosa		
14. HORARIOS: todo el día	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Parroquia 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriatos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: En el Centro de Guayllabamba Alojamiento: en los alrededores del parque Guiadas: No Talleres: No Rutas auto guiadas: No Señalización para llegar: No Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quito Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: No Venta de souvenir, información sobre el recurso: No Folleto: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Junta Parroquial de Guayllabamba		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por: Diego Puga		Fecha: 18/03/2014

Tabla 15: Ficha de atractivos turísticos N°02


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Iglesia central de Guayllabamba		
2. FICHA N°: 02		
3. FICHAS ASOCIADAS: N°1		
4. CATEGORIA: Museos u Manifestaciones Culturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Iglesia Subtipo:		5. UBICACIÓN: Calle 10 de Agosto, en el parque central
7. ACCESO 8. Desde: Guayllabamba 9. Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 5 min desde el redondel de Guayllabamba		
12. DESCRIPCIÓN: La iglesia es el icono central de desarrollo de la parroquia de Guayllabamba fue una construcción motivada por el párroco Luís Aníbal Jácome Segovia, durante los años 1954 a 1963, la primera piedra fue colocada por el obispo de Quito Carlos María Cardenal de la Torre en 1954 el 8 de agosto. Está compuesta de una base cuadrangular, una torres central que fue refaccionada hace pocos años por el fondo de salvamento, encargado de la restauración de la Iglesia y el Parque Central.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Turismo religiosa		
14. HORARIOS: todo el día	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Parroquia 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feridos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: En el Centro de Guayllabamba Alojamiento: en los alrededores del parque Guiadas: No Talleres: No Rutas auto guiadas: No Señalización para llegar: No Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quito Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: No Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Junta Parroquial de Guayllabamba, Párroco de la Iglesia		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por: Diego Puga		Fecha: 18/03/2014

Tabla 16: Ficha de atractivos turísticos N°03

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE: Zoológico de Guayllabamba		
2.FICHA N°: 03		
3.FICHAS ASOCIADAS: N°1		
4.CATEGORIA: Museos u Manifestaciones Culturales		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Zoológico Subtipo:	5. UBICACIÓN: Vía hacia los huertos familiares	
7. ACCESO 8.Desde: Guayllabamba 9.Vía: Tipo: Asfaltado y lastrado Estado: Bueno 10.Medio de acceso: Transporte público, privado 11. Tiempo: 15 min desde el redondel de Guayllabamba		
12. DESCRIPCIÓN: El zoológico tiene un total de 12 hectáreas de extensión de las cuales solo 5 hectáreas están ocupadas por exhibidores donde se mantiene a los animales, además cuenta con oficinas de la administración, bar, baterías sanitarias, áreas de descanso para los visitantes, área de cuarentena, clínica y bodega. Este lugar es el hogar para más de 50 especies de fauna de diversas bioregiones del Ecuador que van desde las llanuras andinas a los bosques tropicales de la Costa, la Amazonía y las Islas Galápagos. Se puede observar al raro oso de anteojos, el cóndor andino el ave más grande del mundo, tortuga de galápagos, 23 especies de mamíferos y 21 de aves.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Turismo		
14. HORARIOS: Jue. de 08:00am a 05:00pm, fines de semana y feriados 09:30am a 05:00 pm.	15. PRECIOS: Adultos 3,50\$, niños 2,00\$ y ancianos 1,75 \$	16. PROPIETARIO : Municipio de Quito 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feridos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: En el Centro de Guayllabamba si Talleres: No Señalización para llegar: si Señalización interna: si Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quito Servicios higiénicos: No si Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: No información sobre el recurso: si Folleto: Si Teléfono público: si Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Junta Parroquial de Guayllabamba, Zoológico de Guayllabamba		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por: Diego Puga	Fecha: 18/03/2014	

Tabla 17: Ficha de atractivos turísticos N°04


FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE: PUCARÁ - CUARTEL INCA		
2.FICHA N°: 04		
3.FICHAS ASOCIADAS: N°3		
4.CATEGORIA: Museos u Manifestaciones Culturales		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: arqueológico Subtipo:	5. UBICACIÓN: valle de Guayllabamba	
7. ACCESO 8.Desde: La Av. Simón Bolívar, Junto a la Gasolinera 9.Vía: Tipo: tercer orden sendero de tierra Estado: Bueno 10.Medio de acceso: vehículo privado 11. Tiempo: 15 min desde el redondel de Guayllabamba		
12. DESCRIPCIÓN: El pucará más cercano al centro de la parroquia está ubicado en el sitio llamado loma pucará o churo, del sector cooperativa Soffa. El cuartel inca es una serie de edificaciones arqueológicas precolombinas y pre-incaicas, consistente en una serie de pucará que sirvieron como fortalezas y centros ceremoniales en su momento. Se encuentran ubicadas sobre los 3.000 y los 3.500 metros sobre el nivel del mar, en la zona equinoccial de la Provincia de Pichincha entre la cordillera occidental y oriental.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Turismo		
14. HORARIOS: toda hora	15. PRECIOS: entrada libre	16. PROPIETARIO : Parroquia 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feridos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: En el Centro de Guayllabamba no Talleres: No Señalización para llegar: no Señalización interna: no Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quito Servicios higiénicos: No si Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: No Venta de suvenir, información sobre el recurso: si Folleto: Si Teléfono público: si Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Junta Parroquial de Guayllabamba		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por: Diego Puga	Fecha: 18/03/2014	

Tabla 18: Ficha de atractivos turísticos N°05

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE: hostería Quinta Colón		
2.FICHA N°: 05		
3.FICHAS ASOCIADAS: N°2		
4.CATEGORIA: Museos u Manifestaciones Culturales		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Hostería Subtipo:		5. UBICACIÓN: Guayllabamba
7. ACCESO 8.Desde: Guayllabamba 9.Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno 10.Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 5 min desde el redondel de Guayllabamba		
12. DESCRIPCIÓN: Una entrada llena de monumentos y piezas talladas en piedra destaca a la Quinta Colón. El lugar se ubica a tres cuadras de la avenida Simón Bolívar, en la calle Chimborazo. La quinta está decorada con estilo modernista y estatuas de personajes históricos socialistas y comunistas. Diosas griegas, piletas de ángeles, elefantes, decoran las áreas verdes del ingreso y dentro se pueden observar esculturas de Jesús, Simón Bolívar, El Che Guevara, Lenin... El espacio, que abre solo los fines de semana, tiene una capacidad para 200 personas. En la parte posterior cuenta con canchas deportivas, dos piscinas, una cascada de cinco pisos, que cae sobre la piscina de agua fría. En el interior de cada piso hay sauna, gimnasio y biblioteca.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Turismo		
14.HORARIOS: todo el día	15. PRECIOS: 2\$ adultos, 1& niños	16. PROPIETARIO : 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Ferriados Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: Si Alojamiento: en los alrededores del parque Guiadas: No Talleres: No Rutas autoguiadas: No Señalización para llegar: No Señalización interna: si Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quito Servicios higiénicos: si Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: si Venta de souvenir, información sobre el recurso: si Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: El Comercio.com		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por: Diego Puga		Fecha: 18/03/2014

Tabla 19: Ficha de atractivos turísticos N°06


FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE: PARQUE JERUSALÉN		
2.FICHA N°: 06		
3.FICHAS ASOCIADAS: N°1		
4.CATEGORIA: Sitios Naturales		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Parque Subtipo:	5. UBICACIÓN: Guayllabamba	
7. ACCESO 8.Desde: Guayllabamba vía a Píllaro a 28Km. de Quito 9.Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno 10.Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 10 min desde el redondel de Guayllabamba		
12. DESCRIPCIÓN: Fue declarado por el Consejo Provincial de Pichincha en 1980 como bosque protector con peligro de que los habitantes cercanos produzcan graves problemas de deforestación en la zona, es el único bosque seco tropical que esta sobre los 2.400 metros sobre el nivel del mar y cuya temperatura varía entre los 3° y 22° centígrados y con una temperatura gradual de 13°C, además de 10 viveros de plantas ornamentales y frutales.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Turismo		
14.HORARIOS: Martes a Domingo 08:00 a 05:00pm	15. PRECIOS: Adultos 1,00\$, niños 0,50\$	16. PROPIETARIO : 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feridos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Rutas guiadas, Observación de animales, charlas educativas	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público con vigilancia Comida: Si Alojamiento: si Guiadas: si Talleres: No si Rutas autoguiadas: Señalización para llegar: si Señalización interna: si Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quito Servicios higiénicos: si Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: si Venta de souvenir, información sobre el recurso: si Folleto: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Junta parroquial de Guayllabamba		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por: Diego Puga	Fecha: 18/03/2014	

Tabla 20: Ficha de atractivos turísticos N°07



FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: MIRADOR DE LA VÍA GUAYLLABAMBA A OTÓN		
2. FICHA N°: 07		
3. FICHAS ASOCIADAS: N°1		
4. CATEGORIA: Sitios Naturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Parque Subtipo:		5. UBICACIÓN: salida de Guayllabamba a Otón
7. ACCESO 8. Desde: panamericana Norte 9. Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 25 min desde el redondel de Guayllabamba		
12. DESCRIPCIÓN: La falta de seguridad es un grave problema que debe ser solucionado por la Policía Nacional para brindar seguridad a los turistas que deciden realizar una parada en el mirador.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Turismo		
14. HORARIOS: toda hora	15. PRECIOS: entrada libre	16. PROPIETARIO : 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriados Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: observación de poblaciones aledañas, observación del volcán Cayambe	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Público sin vigilancia Comida: Si Alojamiento: no Guías: no Talleres: No no Rutas autoguiadas: Señalización para llegar: si Señalización interna: si Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quito Servicios higiénicos: si Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: si Venta de souvenir, información sobre el recurso: no Folletos: no Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Junta parroquial de Guayllabamba		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por: Diego Puga		Fecha: 18/03/2014

Tabla 21: Ficha de atractivos turísticos N°08

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Río Guayllabamba		
2. FICHA N°: 08		
3. FICHAS ASOCIADAS: N°1		
4. CATEGORIA: Sitios Naturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Río Subtipo:		5. UBICACIÓN: Guayllabamba
7. ACCESO 8. Desde: panamericana Norte 9. Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 5 min desde el redondel de Guayllabamba		
<p>12. DESCRIPCIÓN: Su aguas provienen de pequeños riachuelos que nacen entre el Cotopaxi, el Sincholagua y el Rumiñahui, y con el nombre de Pita entra en el valle de los Chillos, al este de la ciudad de Quito, donde recibe las aguas del San Pedro, el San Rafael y de otros menores provenientes de los deshielos andinos; más adelante recoge también las del Machángara, entra en el valle de Tumbaco donde se enriquece con las aguas del río del mismo nombre y continúa su curso ya con el nombre de Guayllabamba.</p> <p>Inicialmente corre en dirección norte, para luego girar hacia el oeste y servir de límite natural entre las provincias de Imbabura y Pichincha. Luego se introduce en la provincia de Esmeraldas donde se junta con el río Blanco para formar el Esmeraldas que desembocará, finalmente, en el océano Pacífico.</p> <p>El Guayllabamba es el más largo de los afluentes que forman el Esmeraldas, recoge las aguas de gran parte del callejón interandino y rompe la cordillera para precipitarse violento sobre la costa esmeraldeña, pasando por los valles de Puéllaro, Perucho y Neblí, en la sierra. En todo su curso sus orillas son escarpadas y su corriente tan rápida que hace difícil la navegación. Sus afluentes son: el Roncador, el Tigre y el Guachalá</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Turismo		
14. HORARIOS: toda hora	15. PRECIOS: entrada libre	16. PROPIETARIO : 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriados Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO: Ninguna
<p>22. SERVICIOS</p> <p>Estacionamiento: Público sin vigilancia</p> <p>Comida: no</p> <p>Alojamiento: no Guías: no Talleres: No</p> <p style="text-align: right;">Rutas autoguiadas:</p> <p style="text-align: center;">Señalización para llegar: si Señalización interna: si</p> <p>Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Quito Servicios higiénicos: si</p> <p>Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional</p> <p>Alquiler de material para realizar actividades: si Venta de souvenir,</p> <p>información sobre el recurso: no Folletos: no Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:</p>		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Junta parroquial de Guayllabamba		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por: Diego Puga		Fecha: 18/03/2014


FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

Tabla 22 Ficha de alojamiento N°1

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Hostería el Cano. Ubicada 3 minutos del parque central de Guayllabamba en dirección norte sur</p>			
2. FICHA N°: 01			
3. FICHAS ASOCIADAS: ninguna			
4. TELÉFONO: 0987956505			
5. E-mail:			
6. WEB:			
7. OPERA DESDE:			
8. TIPO Y CATEGORIA: hostel segunda categoría			
9. UBICACIÓN Aislado: Núcleo Poblacional:(si) Carretera:			
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional: Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 30 pax			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles	5		
Otras (múltiples)	2		
Total Habitaciones	5		
Total camas	4		
OTROS			
Capacidad Restaurante	25		
Capacidad Salones	40		
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales: (si) Restaurante cocina internacional: (no) Bar:(sí) Comida para llevar: (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no) Estacionamiento:(sí) Jardines/terrazas para uso de clientes: (si) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (si) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (si) Salones para reuniones: (si) Juegos para niños: (si) Primeros auxilios: (si) Formas de pago: Efectivo Otros:			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de Semana:(x) Semana: () Semana Santa: () Feriados:() Navidad : () Verano: ()			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: dos o tres noches			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:			


17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (x) A través de operadora: () De los hoteles y hosterías: () Promoción directa propia: (x) Página Web: () Reserva con anticipación: (x) Reserva: Teléfono: Internet: Otros: () Medios de transporte: Auto privado Otros: (no) Medios de transporte: Transporte Interparroquial flota pichincha, Transporte privado, taxis, camionetas.	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (x) Temporal:	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
20. Realizado por: Diego Puga	Fecha: 20/04/2014

Tabla 23 Ficha de alojamiento N°2

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE: Hostería y Museo Acuático san Vicente			
2. FICHA N°: 02			
3. FICHAS ASOCIADAS: ninguna			
4. TELÉFONO: 099 500 8077			
5. E-mail: museoacuatico@hotmail.com			
6. WEB: http://hosteriasanvicente.com/index.html			
7. OPERA DESDE:			
8. TIPO Y CATEGORIA: hostel segunda categoría			
9. UBICACIÓN Aislado: Núcleo Poblacional:(si) Carretera:			
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional: Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 38 pax			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles	6		
Otras (múltiples)	5		
Total Habitaciones	5		
Total camas	8		
OTROS			
Capacidad Restaurante	38		
Capacidad Salones	38		
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales: (si) Restaurante cocina internacional: (no) Bar:(si) Comida para llevar: (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no) Estacionamiento:(si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (si) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (si) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (si) Salones para reuniones: (si) Juegos para niños: (si) Primeros auxilios: (si) Formas de pago: Efectivo, depósito bancario Otros:			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de Semana:(x) Semana: () Semana Santa: () Feriados:(x) Navidad : () Verano: (x)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: dos o tres noches			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: <ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva • Terapia de peces • Juegos tradicionales 			

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (x) A través de operadora: () De los hoteles y hosterías: () Promoción directa propia: (x) Página Web: (x) Reserva con anticipación: (x) Reserva: Teléfono: Internet: Otros: () Medios de transporte: Auto privado Otros: (no) Medios de transporte: Transporte Interparroquial flota pichincha, Transporte privado, taxis, camionetas.	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (x) Temporal:	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
20. Realizado por: Diego Puga	Fecha: 20/04/2014

Tabla 24 Ficha de alojamiento N°3

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
2. NOMBRE: Hostería las Abejas			
2. FICHA N°: 03			
3. FICHAS ASOCIADAS: ninguna			
4. TELÉFONO: 2120563/099004920			
5. E-mail:			
6. WEB:			
7. OPERA DESDE:			
8. TIPO Y CATEGORIA: hostel segunda categoría			
9. UBICACIÓN Aislado: Núcleo Poblacional: Carretera: (x)			
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional: Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 15 pax			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles	4		
Otras (múltiples)	2		
Total Habitaciones	4		
Total camas	8		
OTROS			
Capacidad Restaurante	25		
Capacidad Salones	25		
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales: (si) Restaurante cocina internacional: (no) Bar:(si) Comida para llevar: (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no) Estacionamiento:(si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (si) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (si) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (si) Salones para reuniones: (no) Juegos para niños: (si) Primeros auxilios: (si) Formas de pago: Efectivo Otros:			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de Semana:(x) Semana: () Semana Santa: () Feriados:(x) Navidad : () Verano: (x)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: dos o tres noches			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: <ul style="list-style-type: none"> • Pesca deportiva • Viaje en tarabita • Canchas deportivas 			

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (x) A través de operadora: () De los hoteles y hosterías: () Promoción directa propia: (x) Página Web: () Reserva con anticipación: (x) Reserva: Teléfono: 2120563/099004920 Internet: Otros: () Medios de transporte: Auto privado Otros: (x) Medios de transporte: Transporte Interparroquial flota pichincha, Transporte privado, taxis, camionetas.	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (x) Temporal:	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
20. Realizado por: Diego Puga	Fecha: 20/04/2014

FICHA DE EMPRESA DE GASTRONÓMICA

Tabla 25 Ficha gastronómica N°1


EMPRESAS DE GASTRONOMIA	
1.NOMBRE : El paradero de Alicia	
2.FICHA N°: 01	
3.FICHAS ASOCIADAS: Ninguna	
4.TELÉFONO: Ninguno	
5.E-mail: Ninguno	
6-WEB: Ninguno	
7.OPERA DESDE:	
8. TIPO Y CATEGORIA: Restaurante	
9.UBICACIÓN: Aislado: Núcleo Poblacional: (SI) Carretera:	
10.TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional Moderno: (SI)	
11. CAPACIDAD: 28 pax Restaurante : (si) Salones: Terrazas:	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades locales: (Si) Restaurante Cocina Internacional:(No) Bar: (No) Comida Para Llevar: (Si) Vehículos/ Para El Traslado De Pasajeros: (No) Estacionamiento: (No) Jardines/Terrazas Para Uso De Clientes: (No) Actividades Recreativas Para Clientes Con Medios Propios: (No) Actividades Para Clientes Subcontratados A Otras Empresas : (No) Piscina: (No) Salones Para Reuniones: (No) Juegos Para Niños: (No) Primeros Auxilios: (No) Formas De Pago: Efectivo Otros: (No)	
13.PERSONAL Y CAPACIDAD:	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES : Fines de Semana: (x) Semana Santa: Feriados: (x) Navidad: Verano:	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca Oreja: (Si) A Través De Operadora: (No) De Los Hoteles Y Hostelerías: (No) Promoción Directa Propia: Página Web: (No) Reserva Con Antelación: (No) Reserva: Teléfono: (No) Internet: (No) Otros:	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Todo el año: (SI) Temporal:	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
20. Realizado por: Diego Puga	Fecha: 20/04/2014

Tabla 26 Ficha gastronómica N°2


EMPRESAS DE GASTRONOMIA	
1.NOMBRE : restaurant y reservaciones Marujita	
2.FICHA N°: 02	
3.FICHAS ASOCIADAS: Ninguna	
4.TELÉFONO: 2826524	
5.E-mail: Ninguno	
6-WEB: Ninguno	
7.OPERA DESDE:	
8. TIPO Y CATEGORIA: Restaurante	
9.UBICACIÓN: Aislado: Núcleo Poblacional: (SI) Carretera:	
10.TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional Moderno: (SI)	
11. CAPACIDAD: 35 Restaurante : (si) Salones: Terrazas:	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades locales: (Si) Restaurante Cocina Internacional:(No) Bar: (No) Comida Para Llevar: (Si) Vehículos/ Para El Traslado De Pasajeros: (No) Estacionamiento: (No) Jardines/Terrazas Para Uso De Clientes: (No) Actividades Recreativas Para Clientes Con Medios Propios: (No) Actividades Para Clientes Subcontratados A Otras Empresas : (No) Piscina: (No) Salones Para Reuniones: (No) Juegos Para Niños: (No) Primeros Auxilios: (No) Formas De Pago: Efectivo Otros: (No)	
13.PERSONAL Y CAPACIDAD:	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES : Fines de Semana: (x) Semana Santa: Feriados: (x) Navidad: Verano:	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca Oreja: (Si) A Través De Operadora: (No) De Los Hoteles Y Hostelerías: (No) Promoción Directa Propia: Página Web: (No) Reserva Con Antelación: (No) Reserva: Teléfono: (No) Internet: (No) Otros:	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Todo el año: (x) Temporal:	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
20. Realizado por: Diego Puga	Fecha: 20/04/2014

Tabla 27 Ficha gastronómica N°3

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA	
1.NOMBRE : El Príncipe	
2.FICHA N°: 03	
3.FICHAS ASOCIADAS: Ninguna	
4.TELÉFONO: 0984455224	
5.E-mail: Ninguno	
6-WEB: Ninguno	
7.OPERA DESDE:	
8. TIPO Y CATEGORIA: Restaurante	
9.UBICACIÓN: Aislado: Núcleo Poblacional: (x) Carretera:	
10.TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional Moderno: (x)	
11. CAPACIDAD: 40 Restaurante : (si) Salones: Terrazas:	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades locales: (Si) Restaurante Cocina Internacional:(No) Bar: (No) Comida Para Llevar: (Si) Vehículos/ Para El Traslado De Pasajeros: (No) Estacionamiento: (No) Jardines/Terrazas Para Uso De Clientes: (No) Actividades Recreativas Para Clientes Con Medios Propios: (No) Actividades Para Clientes Subcontratados A Otras Empresas : (No) Piscina: (No) Salones Para Reuniones: (No) Juegos Para Niños: (No) Primeros Auxilios: (No) Formas De Pago: Efectivo, tarjeta de crédito Otros: (No)	
13.PERSONAL Y CAPACIDAD:	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES : Fines de Semana: (x) Semana Santa: Feriados: (x) Navidad: Verano:	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca Oreja: (Si) A Través De Operadora: (No) De Los Hoteles Y Hostelerías: (No) Promoción Directa Propia: Página Web: (No) Reserva Con Antelación: (No) Reserva: Teléfono: (No) Internet: (No) Otros:	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Todo el año: (x) Temporal:	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
20. Realizado por: Diego Puga	Fecha: 20/04/2014

Tabla 28 Ficha gastronómica N°4

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA	
1.NOMBRE : El Príncipe	
2.FICHA N°: 04	
3.FICHAS ASOCIADAS: Ninguna	
4.TELÉFONO: 2387223	
5.E-mail: Ninguno	
6-WEB: Ninguno	
7.OPERA DESDE:	
8. TIPO Y CATEGORIA: Restaurante	
9.UBICACIÓN: Aislado: Núcleo Poblacional: (x) Carretera:	
10.TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional Moderno: (x)	
11. CAPACIDAD: 30 Restaurante : (si) Salones: Terrazas:	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades locales: (Si) Restaurante Cocina Internacional:(No) Bar: (No) Comida Para Llevar: (Si) Vehículos/ Para El Traslado De Pasajeros: (No) Estacionamiento: (No) Jardines/Terrazas Para Uso De Clientes: (No) Actividades Recreativas Para Clientes Con Medios Propios: (No) Actividades Para Clientes Subcontratados A Otras Empresas : (No) Piscina: (No) Salones Para Reuniones: (No) Juegos Para Niños: (No) Primeros Auxilios: (No) Formas De Pago: Efectivo Otros: (No)	
13.PERSONAL Y CAPACIDAD:	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES : Fines de Semana: (x) Semana Santa: Feriados: (x) Navidad: Verano:	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca Oreja: (Si) A Través De Operadora: (No) De Los Hoteles Y Hostelerías: (No) Promoción Directa Propia: Página Web: (No) Reserva Con Antelación: (No) Reserva: Teléfono: (No) Internet: (No) Otros:	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Todo el año: (x) Temporal:	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
20. Realizado por: Diego Puga	Fecha: 20/04/2014

Tabla 29 Ficha de núcleo poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL				
1.LOCALIDAD: Guayllabamba	2.FICHA N: 01			3.FICHAS ASOCIADAS Ninguna
4. ACCESO				
5.Desde	6.Vía,		7. Tiempo	7.1 Medios de Transporte
	Tipo	Estado		
Calderón	asfaltado	Muy bueno	20 minutos	Interparroquial
Cusubamba	asfaltado	Muy bueno	10 minutos	Interparroquial
Quinche camino por la victoria	asfaltado	Muy bueno	20 minutos	Camionetas, taxi
8.BREVE DESCRPCIÓN: La parroquia Guayllabamba se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, en la zona Norte del Distrito Metropolitano de Quito. Sus límites son: al Norte el Cantón Pedro Moncayo; al Sur las Parroquias de El Quinche, Yaruquí, y Tababela; al Este el Cantón Cayambe, y al Oeste la Parroquia de Calderón. Guayllabamba tiene una superficie de 61,52 Km2.				
9.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS				
CATEGORIA	TIPO		SUBTIPO	
R. Naturales	Sitios Naturales		Río Guayllabamba	
R. Culturales	Sitios culturales		zoológico	
R. Etnográficos	Sitios etnográficos		Pucará de Guayllabamba	
Realizaciones Técnicas (4)	Sitios Históricos		Hacienda, iglesias, parques	
Realizaciones Programadas	Fiestas de la parroquia			
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES				
Transporte público	(Interparroquial)			
Gasolineras	(Terpel)			
Teléfono Público	Claro , Movistar, CNT			
Oficina Bancaria	Banco del pichincha			
Cajero	Ninguna			
Centro de Salud	(X1)			
Primeros Auxilios	Ninguna			
Farmacia	(X3)			
Seguridad	(Policía Nacional)			
Centros Escolares	(X5)			
Centros Culturales	(X1)			
Centros Deportivos	(X4)			
Espacio Recreativos	(X2)			
Otros	Ninguna			

11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N° 3	Tipo: cabañas, hosterías.
Restaurantes	N° 4	Tipo: Restaurante
Otros Lugares de comida	N°	Ninguno
Empresas de actividades recreativas	N° Ninguna	Tipo: Ninguna
Empresas receptoras	N° Ninguna	Tipo: Ninguna
Otros	N° Ninguna	Tipo: Ninguna
12. OFICINA TURÍSTICA MÁS PRÓXIMA En Ciudad de Quito		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS: Falta de información turística de la parroquia Desconocimiento de los atractivos		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Visita de Campo, entrevistas a los pobladores del lugar, unta parroquial de Guayllabamba		
15. Realizado por: Diego Puga		Fecha: 20/04/2014

Tabla 30 Ficha De Resumen De Inventarios De Atractivos Turísticos

Atractivo	Calidad Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Significado local	Regional	Jerarquía
Valores	Max15	Max15	Max10	Max10	Max10	Max10	Max10	Max2	Max4	
Parque Central de Guayllabamba	5	5	7	8	10	6	8	2	1	52
Iglesia central de Guayllabamba	5	4	7	8	10	7	8	2	1	52
Zoológico de Guayllabamba	8	13	10	8	10	7	9	2	4	71
Pucará - Cuartel Inca	8	7	10	9	7	6	9	2	2	60
Hostería Quinta Colón	6	8	10	8	10	8	8	1	1	60
Parque Jerusalén	6	7	8	7	6	6	7	1	1	49
Mirador De La Vía Guayllabamba A Otón	5	6	8	7	9	4	4	1	1	45
Río Guayllabamba	6	6	7	7	7	4	5	1	3	46

Fuente: Parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

CONCLUSIONES

- Con esta investigación se pudo conocer el potencial turístico que tiene y que podría llegar a tener la parroquia.
- Si existe potencial turístico dentro de la parroquia de Guayllabamba en la actualidad, gracias a las visita de campo realizadas al sector.
- Se diagnosticó que la mayoría de atractivos turísticos se encuentran en buen estado y que pueden contribuir para el desarrollo de la actividad turística.
- Algunos de los atractivos turísticos tienen gran potencial dentro del sector turístico si se los promocionara con mayor frecuencia.
- Se determinó que existen establecimientos de alimentación y hospedaje dentro de la parroquia que no son de gran acogida por el turista.
- El sistema turístico se encuentra en buenas condiciones para el desarrollo del turismo dentro de la parroquia.

RECOMENDACIONES

- Deben evaluar el potencial turístico de la parroquia de Guayllabamba, para conocer si se desarrollaría la actividad turística dentro del sector.
- Se debe realizar visitas de campo a los atractivos turísticos más continuas para conocer el estado en el que se encuentran estos sitios.
- Se debe mantener estos lugares en buen estado para que no se pierda el patrimonio natural y cultural con el que cuenta la parroquia de Guayllabamba
- Se debería promocionar estos lugares turísticos que tan importantes para la parroquia, y de esta forma podrán llegar a conseguir el potencial deseado dentro del sector turístico.
- Se recomienda mejorar los establecimientos de alimentación y hospedaje para que los turistas se interesen por visitar estos lugares.
- Se recomienda a la junta parroquial dar el mantenimiento adecuado al sistema turístico para que estos no se deterioren con el tiempo.

QUINTA PARTE – PROPUESTA

5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Ruta turística Gastro-cultural de Guayllabamba

5.2 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el turismo se está convirtiendo en el eje fundamental para el sector económico, es por eso que se pensó en la elaboración de la ruta turística de los principales atractivos culturales y gastronómicos de la zona.

Es por esta razón y después de realizar una ardua investigación acerca de la parroquia se ha observado que la mayor parte de la población se dedican a la agricultura, el comercio y al expendio popular de alimentos, ya que el turismo en la parroquia de Guayllabamba en la actualidad se basa principalmente en la gastronomía, esto dará a conocer el trabajo de la gente que habita en la parroquia de Guayllabamba, y también ayudará a fomentar el turismo y dará a conocer al turista lo más trascendental e importante que tenemos dentro de la parroquia de Guayllabamba.

5.3 IMPACTO

Socio-Económico: Este aspecto será favorable para la parroquia puesto que atraerá la visita de turistas tanto nacionales como extranjeros, y eso ayudara a mejorar la economía de la población, además que tanto pobladores como turistas podrán disfrutar de un intercambio cultural.

Ambiental: El medio ambiente en esta ruta no se verá afectado porque está basada en atractivos culturales y sobre la gastronomía.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General

- Crear una ruta turística, para el impulso los recursos turísticos culturales y gastronómicos con los que cuenta la parroquia y de esta forma ayudara en el desarrollo del lugar.

5.4.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información acerca de cada uno de los lugares que se van a visitar en la ruta, para la comprensión del turista.
- Promocionar turísticamente a la parroquia de Guayllabamba por medio de la ruta turística planteada.
- Dar a conocer a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba el motivo por el cual se realiza la ruta turística y sus beneficios hacia la población.

5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

Esta ruta se encontrara ubicada en la parroquia Guayllabamba se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, en la zona Norte del Distrito Metropolitano de Quito.



Gráfico 13: mapa de ubicación geográfica de Guayllabamba
Fuente: <http://200.93.248.47/maquipucuna.htm>

5.6 VIABILIDAD

Esta ruta es factible porque existen los recursos necesarios para poder ejecutar este recorrido, además que los lugares a visitar son de fácil acceso y el costo económico de la entrada es accesible al público en general.

La ruta será ejecutada con la ayuda del talento humano de la junta parroquial y los pobladores del lugar porque los atractivos son de propiedad privada, tiene un excelente cuidado ambiental con el fin de no perjudicar al medio ambiente, es por esta razón que la ruta si es factible además la ejecución la propuesta podrá depender del tiempo estimado por la junta parroquial.

5.7 PLAN DE EJECUCIÓN

Tabla 31: Plan de ejecución

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	INDICADORES
Promocionar turísticamente a la parroquia de Guayllabamba por medio de la ruta turística planteada.	Diseñar un tríptico para la promoción de la ruta turística. Dar a conocer a los pobladores de la parroquia el tríptico elaborado	21 de julio del 2014 hasta el 15 de agosto del mismo año	✓ Económico : para alimentación y transporte ✓ Talento humano: Diego Puga Junta parroquial ✓ Material: hojas y tinta	Diego Puga	No existe promoción por parte de la junta parroquial sobre los atractivos turísticos con os que cuenta la parroquia.
Dar a conocer a los pobladores de la parroquia de Guayllabamba el motivo por el cual se realiza la ruta turística y sus beneficios hacia la población.	Convocar a las personas interesadas para informar los detalles de la ruta Dar a conocer a la junta parroquial acerca de la ejecución de la ruta	1 de agosto del 2014 hasta 9 de agosto del mismo año	✓ Económico: para alimentación y transporte ✓ Talento humano: Diego Puga Pobladores del lugar Miembros de la junta parroquial	Diego Puga	No existe el interés por parte de algunos pobladores del lugar sobre la actividad turística en el sector
Recopilar información acerca de cada uno de los lugares que se va a visitar en la ruta, para una mejor comprensión del turista	Buscar la información de los atractivos que se van a visitar Crear el guion de la ruta planteada con la información recolectada	21 de julio del 2014 hasta el 9 de agosto del mismo año	✓ Económico: para alimentación y transporte ✓ Talento humano: Diego Puga	Diego Puga	No existe la información necesaria sobre los atractivos turísticos para poder realizar el guion

Autor: Diego Puga

5.7.1 Cronograma para las actividades a realizar

Tabla 32: Cronograma de actividades

Actividad	MESES							
	Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Diseñar un tríptico para la promoción de la ruta turística.			■	■	■	■	■	
Dar a conocer a los pobladores de la parroquia el tríptico elaborado			■	■	■	■		
Convocar a las personas interesadas para informar los detalles de la ruta					■	■		
Dar a conocer a la junta parroquial acerca de la ejecución de la ruta					■	■		
Buscar la información de los atractivos que se van a visitar			■	■	■	■		
Crear el guion de la ruta planteada con la información recolectada					■	■	■	■

Autor: Diego Puga

5.7.2 Diseño de la ruta

1. Listado de atractivos

- Pucará - Cuartel Inca
- Restaurante la Riobambeñita
- Parque central de Guayllabamba
- Iglesia central de Guayllabamba
- Quinta Colon
- Acuario y hostería San Vicente
- Hostería el cano
- Restaurante el Príncipe
- Restaurante Marujita
- Zoológico de Guayllabamba
- Hostería las abejas

2. Hitos

- Pucará - Restaurante la Riobambeñita
- Restaurante la Riobambeñita - Parque central de Guayllabamba
- Parque central de Guayllabamba - Iglesia central de Guayllabamba
- Iglesia central de Guayllabamba - Quinta Colon
- Quinta Colon - Acuario y hostería San Vicente
- Acuario y hostería San Vicente - Hostería el cano
- Hostería el cano - Restaurante el Príncipe
- Restaurante el Príncipe - Restaurante Marujita
- Restaurante Marujita - Zoológico de Guayllabamba
- Hostería las abejas-pucará

3. Cuadro de tiempos

Tabla 33: Cuadro de tiempos de la ruta

	HITOS	TIEMPO RECORRIDO	TIEMPO DE VISTA	TOTAL
1	Pucará - Restaurante la Riobambeñita	0:20:00	1:30:00	1:50:00
2	Restaurante la Riobambeñita - Parque central de Guayllabamba	0:05:00	0:15:00	0:20:00
3	Parque central de Guayllabamba - Iglesia central de Guayllabamba	0:02:00	0:15:00	0:17:00

4	Iglesia central de Guayllabamba - Quinta Colon	0:10:00	1:00:00	1:10:00
N	Parada técnica	0:10:00		0:10:00
5	Quinta Colon - Acuario y hostería San Vicente	0:20:00	0:30:00	0:50:00
6	Acuario y hostería San Vicente - Hostería el cano	0:10:00	0:20:00	0:30:00
7	Hostería el cano - Restaurante el Príncipe	0:05:00	0:20:00	0:25:00
N	Parada técnica	0:10:00		0:10:00
8	Restaurante el Príncipe - Restaurante Marujita	0:05:00	0:15:00	0:20:00
9	Restaurante Marujita - Zoológico de Guayllabamba	0:10:00	1:00:00	1:10:00
10	Zoológico de Guayllabamba - Hostería las abejas	0:15:00	1:00:00	1:15:00
	TOTAL			8:27:00

Fuente: Parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

4. Itinerario

4.1 Itinerario comercial

Tabla 23: Itinerario comercial de la ruta

HORA	ACTIVIDAD
9:00	Pucará - Cuartel Inca
10:20	Restaurante la Riobambeñita
10:40	Parque central de Guayllabamba
10:57	Iglesia central de Guayllabamba
12:07	Quinta Colon
13:07	Acuario y hostería San Vicente
13:37	Hostería el cano
14:02	Restaurante el Príncipe
14:32	Restaurante Marujita
15:42	Zoológico de Guayllabamba
17:27	Hostería las abejas

Fuente: Parroquia de Guayllabamba

Autor: Diego Puga

4.2 Itinerario operativo

Tabla 34: Itinerario Operativo

HORA	ACTIVIDAD
9:00	Pucará - Cuartel Inca
10:20	Restaurante la Riobambeñita ✓ Degustación de la gastronomía
10:40	Parque central de Guayllabamba ✓ Visita al parque central
10:57	Iglesia central de Guayllabamba ✓ Visita a la iglesia
12:07	Quinta Colon

	✓ Visita a sus instalaciones
13:07	Acuario y hostería San Vicente ✓ Visita a de sus instalaciones
13:37	Hostería el cano ✓ Visita a las instalaciones
14:02	Restaurante el Príncipe ✓ Degustación de la gastronomía
14:32	Restaurante Marujita ✓ Degustación de la gastronomía
15:42	Zoológico de Guayllabamba ✓ Visita al zoológico
17:27	Hostería las abejas

Fuente: Parroquia de Guayllabamba
Autor: Diego Puga

5. Planta turística

Tabla 35: Planta turística

ALIMENTACIÓN	
La Riobambeñita	Dirección: Av. Simón Bolívar Pasaje 3, Guayllabamba Telf.: 02 2368 148
Restaurante el Príncipe	Dirección: Av. Simón Bolívar Pasaje 3 Telf.: 09 2937 631
TRANSPORTE	
EXPLOTOURS	Quito: Frutillas E12-100 y Av. Eloy Alfaro Teléfonos: (593) 2 3260 382 / (593) 2 3260 384 Email: operaciones@exploitours.com
MARCOTOUR	Teléfonos: (593)+2 3260-360 / 3262-347 Email: info@marcotour.com Dirección: Calle de los líquenes N50-237 y de las frutillas
JAGUAYANA	Teléfonos: 02.255.5931 - 02.254.9506 - Cel. 09.814.2557 Dirección: Luis Mosquera Narváez Noe3-166 y Av. América Correo electrónico: info@jaguayana.com

Fuente: Parroquia de Guayllabamba
Autor: Diego Puga

6. Guión

Generalidades de la parroquia

Guayllabamba es una de las parroquias suburbanas de mayor proyección turística del cantón Quito, por su belleza orográfica, paisajística, el clima, su riqueza natural, agrícola,

el zoológico, historia, la riqueza cultural, las comidas típicas, la cercanía a la ciudad de Quito, y más que todo e importante, el calor humano. Todo esto está allí para ser recuperado, revalorizado e incorporado en la vida diaria de la comunidad. Hoy en día la parroquia acoge a un sin número de visitantes, turistas nacionales y extranjeros motivados en tener un contacto con el medio rural.

La parroquia Guayllabamba se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, Cantón Quito, en la zona Norte del Distrito Metropolitano de Quito. Sus límites son: al Norte el Cantón Pedro Moncayo; al Sur las Parroquias de El Quinche, Yaruquí, y Tababela; al Este el Cantón Cayambe, y al Oeste la Parroquia de Calderón. Guayllabamba tiene una superficie de 61,52 Km².

LUGARES IMPORTANTES:

- Parque central de Guayllabamba

El parque representa el punto principal para la reunión de la población cuando se realizan las fiestas religiosas típicas de la región principalmente cuando se celebran las vísperas de las fiestas de San Francisco de Guayllabamba. Alrededor del parque central se encuentran las instituciones más importantes de la parroquia por lo que se considera un lugar de concurrencia masiva.

- Iglesia central de Guayllabamba

La iglesia es el icono central de desarrollo de la parroquia de Guayllabamba fue una construcción motivada por el párroco Luís Aníbal Jácome Segovia, durante los años 1954 a 1963, la primera piedra fue colocada por el obispo de Quito Carlos María Cardenal de la Torre en 1954 el 8 de agosto. Está compuesta de una base cuadrangular, una torres central que fue refaccionada hace pocos años por el

fondo de salvamento, encargado de la restauración de la Iglesia y el Parque Central.

- Zoológico de Guayllabamba

El zoológico tiene un total de 12 hectáreas de extensión de las cuales solo 5 hectáreas están ocupadas por exhibidores donde se mantiene a los animales, además cuenta con oficinas de la administración, bar, baterías sanitarias, áreas de descanso para los visitantes, área de cuarentena, clínica y bodega. Este lugar es el hogar para más de 50 especies de fauna de diversas bioregiones del Ecuador que van desde las llanuras andinas a los bosques tropicales de la Costa, la Amazonía y las Islas Galápagos. Se puede observar al raro oso de anteojos, el cóndor andino el ave más grande del mundo, tortuga de galápagos, 23 especies de mamíferos y 21 de aves.

- Pucará - Cuartel Inca

Denominado también “loma pucará Guayllabamba”. Está localizado a 1 kilómetro al norte de la iglesia de la parroquia de Guayllabamba, en la cooperativa de producción agrícola “La Sofía” sobre una pequeña colina de formación geológica volcánica desde aquí se permite divisar un horizonte amplio sobre el valle de Guayllabamba y el sector occidental del callejón interandino.

El pucará más cercano al centro de la parroquia está ubicado en el sitio llamado loma pucará o churo, del sector cooperativa Sofía. El cuartel inca es una serie de edificaciones arqueológicas precolombinas y pre-incaicas, consistente en

una serie de pucará que sirvieron como fortalezas y centros ceremoniales en su momento. Se encuentran ubicadas sobre los 3.000 y los 3.500 metros sobre el nivel del mar, en la zona equinoccial de la Provincia de Pichincha entre la cordillera occidental y oriental. (Mantilla, Pallares, Holger, Alfredo, & Fernando, 2009, págs. 14,15)

Mediante la preocupación por parte de la junta parroquial en determinar el constante deterioro de estas ruinas por causa de las condiciones climáticas. Se encuentra en marcha el plan de recuperación de este antiguo cuartel inca en donde se determinará la participación del fondo de salvamento para incursionar en la rehabilitación de caminos y señalización para que esta área se convierta en una zona apta para la visita de turistas nacionales y extranjeros.

- Hostería Quinta Colón

Una entrada llena de monumentos y piezas talladas en piedra destaca a la Quinta Colón. El lugar se ubica a tres cuadras de la avenida Simón Bolívar, en la calle Chimborazo. La quinta está decorada con estilo modernista y estatuas de personajes históricos socialistas y comunistas. Diosas griegas, piletas de ángeles, elefantes, decoran las áreas verdes del ingreso y dentro se pueden observar esculturas de Jesús, Simón Bolívar, El Che Guevara, Lenin... El espacio, que abre solo los fines de semana, tiene una capacidad para 200 personas. En la parte posterior cuenta con canchas deportivas, dos piscinas, una cascada de cinco pisos, que cae sobre la piscina de agua fría. En el interior de cada piso hay sauna, gimnasio y biblioteca.

- Parque Jerusalén

Fue declarado por el Consejo Provincial de Pichincha en 1980 como bosque protector con peligro de que los habitantes cercanos produzcan graves problemas de deforestación en la zona, es el único bosque seco tropical que esta sobre los 2.400 metros sobre el nivel del mar y cuya temperatura varía entre los 3° y 22° centígrados y con una temperatura gradual de 13°C, además de 10 viveros de plantas ornamentales y frutales.

Ofrece diversas actividades recreativas y de descanso, dentro de sus instalaciones se puede encontrar cabañas, canchas deportivas tren ecológico, senderos peatonales, áreas de camping, cabalgatas, pesca deportiva, piscina polar, juegos infantiles, mirador con telescopio para la vista del área del parque y un reservorio de agua natural por lo que toma el nombre de Jerusalén.

- Hostería las Abejas

Se encuentra ubicada en el kilómetro 24 vía al Quinche, en este lugar podemos encontrar una tarabita con capacidad para cuatro personas y el costo está incluido en el precio de la entrada y un puente colgante que sirven de acceso al restaurante, también los turistas pueden disfrutar de una laguna en donde se puede realizar la pesca deportiva que tiene un costo de 6 USD por libra y 3 USD por media libra, y un costo adicional de 1 USD si el turista desea asarlo y dos piscinas con tobogán, cancha de voleibol además cuenta con cabañas para dos personas y cabañas familiares, las cuales tienen un costo de 15 y 20 USD la noche.

- Hostería y Museo Acuático San Vicente

Museo acuático:

A través de sus exhibiciones difunde el conocimiento sobre las principales especies de nuestra biodiversidad de agua dulce y sus hábitats, enfatizando la importancia de proteger, conservar y manejar racionalmente los recursos acuáticos y el medio ambiente. Promovemos el conocimiento y valoración de la biodiversidad y ecosistemas.

El Acuario San Vicente también ofrece sus espacios y se suma a las opciones turísticas y de esparcimiento familiar. En las instalaciones del Acuario se ofrece información completa de todas sus especies.

Están conformadas por 27 acuarios que presentan la fauna dulceacuícola de nuestro país, tanto nativa como endémica, así como ambientes con especies de África, Asia, la Región del Amazonas y Norteamérica.

Podrán admirar especies como: Bailarinas, cometas, gupis, espadas, oscars, araguanas, koy, carpas, dragones, pirañas, chames tilapias, cachamas, ranas reales, langostas, cangrejos, jaiba de río, tortugas, pez lagarto, etc.

La Hostería cuenta para alojamiento, con cabañas totalmente equipadas con baño privado, TV, mesa para juegos y una delicada decoración, donde podrán disfrutar del silencio, la tranquilidad y comodidad, en una excelente ubicación cerca de las lagunas de pesca.

Si gusta aprovechar sus días de descanso completamente, le proponemos un día combinado con piscina temperada al aire libre, hidromasaje y turco. Dispone de habitaciones cómodas y amobladas para que su estadía sea la más placentera.

Cuenta con 12 cabañas disponibles, y una capacidad máxima de 38 personas. Si prefiere el deporte, un partido fútbol, vóleibol, pingpong o simplemente unos juegos de salón como pool, dominó, juego de cartas o ajedrez, los que encontrará con todos sus implementos dispuestos para su uso libremente.

(VisualProMedia)

7. Diseño de la Ruta

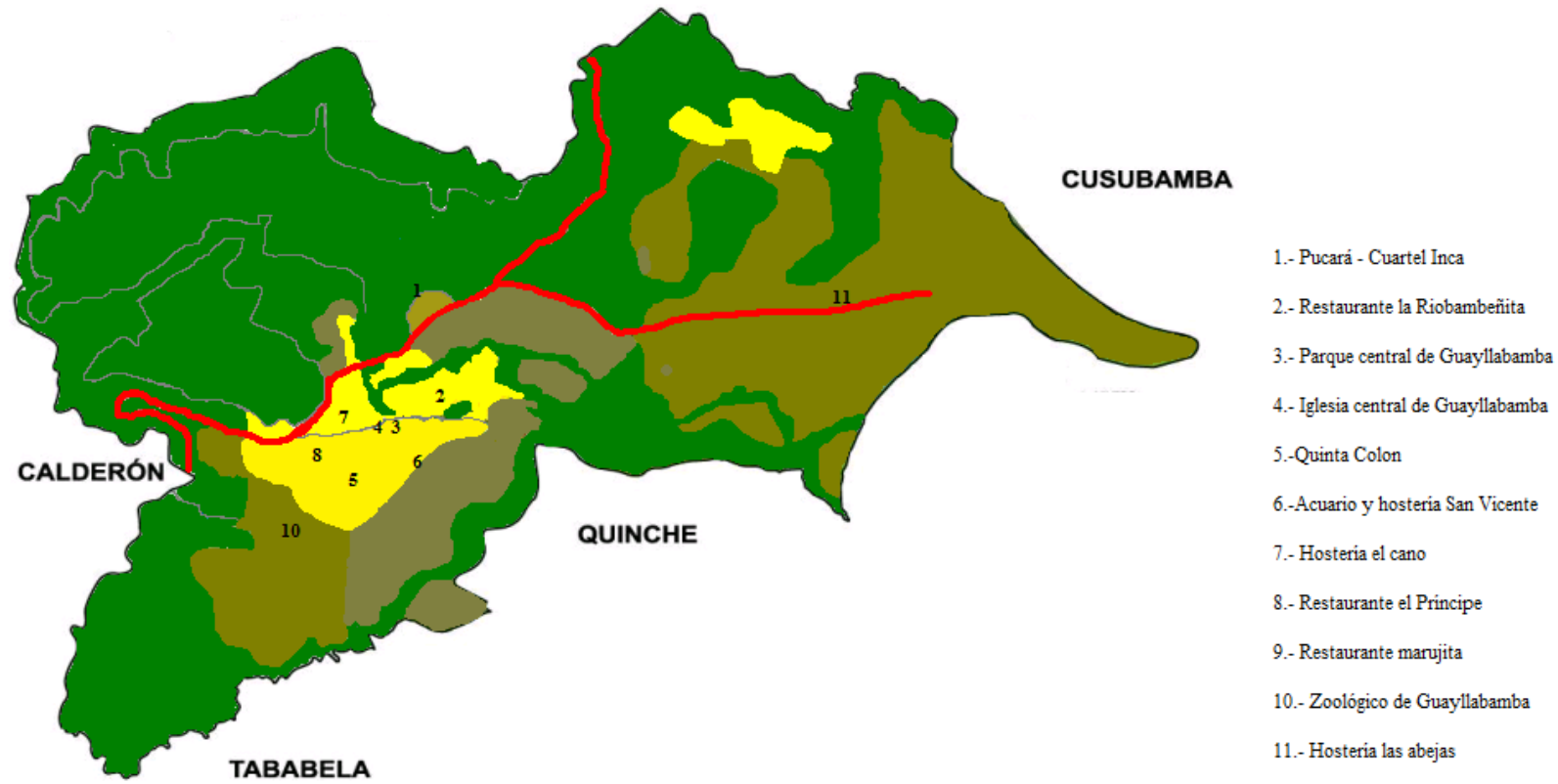
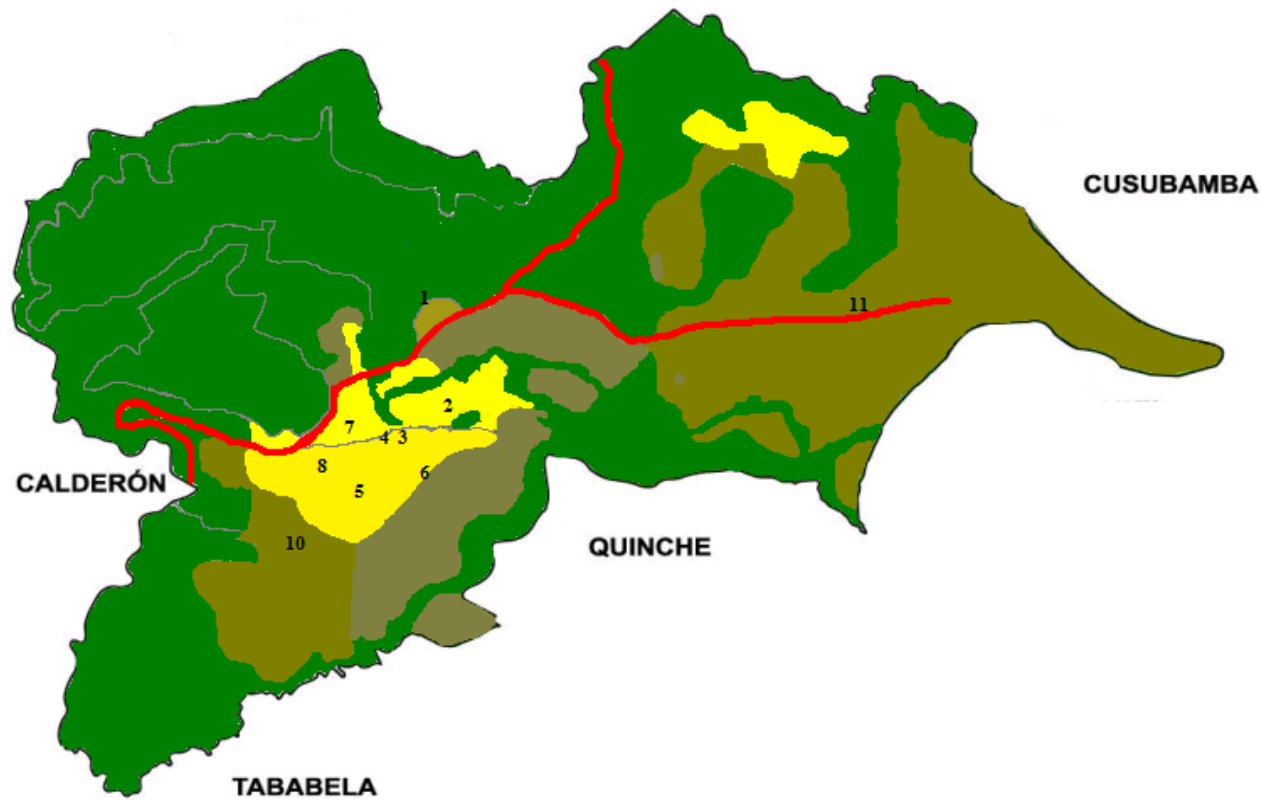


Gráfico 14: Ruta Turística Gastro-cultural de Guayllabamba

RUTA TURÍSTICA A VISITAR:



- 1.- Pucará - Cuartel Inca
- 2.- Restaurante la Riobambeñita
- 3.- Parque central de Guayllabamba
- 4.- Iglesia central de Guayllabamba
- 5.- Quinta Colon
- 6.- Acuario y hostería San Vicente
- 7.- Hostería el cano
- 8.- Restaurante el Principe
- 9.- Restaurante marujita
- 10.- Zoológico de Guayllabamba
- 11.- Hostería las abejas

5.8 RECURSOS

5.8.1 Materiales

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
EQUIPOS	Cámara fotográfica (Alquiler)	5
	Computador	7
SUMINISTROS	Resma de papel	1
	Tinta de impresora	3
	Impresiones	30

Autor: Diego Puga

5.8.2 Económicos

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPOS	Cámara fotográfica (Alquiler)	5	\$10	\$50
	Computador	7	\$1	\$7
SUMINISTROS	Resma de papel couche	1	\$25	\$25
	Tinta de impresora	3	\$5	\$15
	Impresiones	30	\$0.10	\$3
VIÁTICOS	Alquiler del vehículo	2	\$10	\$20
	Pasaje	5	\$0.40	\$2
TOTAL				\$122

Autor: Diego Puga

5.8.3 Talento humano

Talento Humano	
Autor de la propuesta	Diego Puga
Miembros de Junta Parroquial	Luis Guaitarilla
Habitantes de la parroquia	

Autor: Diego Puga

REFERENCIAS

- BOULLÓN, R. C. (2004). Planificación del Espacio Turístico. Trillas Sa De Cv.
- Cebrián. (2011).
- Cient Latina . (s.f.). Ecuador. Ecuador- Tomo 4. Pichincha, Ecuador: Cient Latina.
- Costales Samaniego, A. (s.f.). Volúmenes 248-252 of Mapa Arqueológico de la Provincia de Pichincha. Quito .
- De la Torre, F. (1989). Introducción al estudio del Turismo . Mexico : Editorial Continental S.A. .
- Gobierno Autónomo descentralizado de Guayllabamba. (2012). Plan de ordenamiento territorial de la parroquia de guayllabamba. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Latina, C. (s.f.). Ecuador.
- Lucio, S. (2013). Cuaderno de Circuitos Turístico . Quito , Ecuador, Pichincha .
- Mantilla, I., Pallares, C., Holger, J., Alfredo, S., & Fernando, A. (2009). Informe final del estudio Arqueológico y puesta en valor del Pucará de Guayllabamba. Guayllabamba , Pichincha , Ecuador .
- Plan de desarrollo participativo. (2002-2012).
- Puga, D. (12 de marzo de 2014). Datos generales de la parroquia de Guayllabamba. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Puga, D. (15 de marzo de 2014). Seguridad. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Quesada, R. (2000). Elementos del turismo. San José Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- SECTUR-CESTUR. (2002). Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural .
- Solis, M. A. (1953). Las tierras áridas y xerofílicas de los valles del Chota y Guayllabamba. Ecuador.
- Stornaiolo, U. (1999). Anatomía de un país en transición. Quito : ABYA-YALA.
- Terán, F. (1962). Orografía e hidrografía de la Hoya del Guayllabamba.

Terán, F. (s.f.). Orografía y hidrografía de la Hoya de Guayllabamba. Quito, Pichincha, Ecuador

VisualProMedia. (s.f.). Hosteria San Vicente . Obtenido de <http://hosteriasanvicente.com/hospedaje.html>

Gurría Di-Bella, M. (1991). Introducción al turismo. México: Trilla.

Junta Parroquial. (10 de Marzo de 2014). Datos generales de la parroquia. (D. Puga, Entrevistador)

Parroquial, J. (Agosto de 2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Guayllabamba. Quito, Ecuador.

Seoanez, M. (1997).

Tutillo, A. (2010). Repositorio de la UTE. Recuperado el 29 de Marzo de 2014, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8763/1/41242_1.pdf

APÉNDICES

Apéndice A

ENCUESTA



Instituto Tecnológico Superior De Turismo Y Hotelería

La presente encuesta es de carácter académico los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva

Edad: menor de edad____ 18-25____ 25-35____
35-45____ 45-55____ 55 en adelante____
Sexo: M____ F____
Ocupación: _____

1. ¿Conoce usted los atractivos turísticos que se encuentran en su parroquia?
Sí No
2. ¿Conoce cuáles son los platos típicos de la parroquia de Guayllabamba
Sí No
3. ¿A través de qué medios le gustaría que se promociones la parroquia turística?
Televisión
Radio
Páginas web
Periódico
4. ¿Qué tipos de nuevos proyectos turísticos cree usted que se podían desarrollar en la parroquia de Guayllabamba?
 - a) Gastronómicos
 - b) Artesanías
 - c) Deportes de aventura
 - d) Recreación
 - e) Culturales
5. ¿Tiene usted información sobre los atractivos culturales existentes en la parroquia de Guayllabamba?

Sí No

6. ¿Conoce usted si la parroquia de Guayllabamba es promocionada turísticamente?

Sí No

7. ¿Qué es lo que más le llama la atención de la parroquia de Guayllabamba?

- a) Gastronomía
- b) Flora
- c) Fauna
- d) El clima

8. Generalmente, ¿cuánto tiempo el turista suele quedarse en Guayllabamba?

- a) Uno a tres días
- b) una semana
- c) dos semanas
- d) tres semanas
- e) otros

9. ¿Con qué fines el turista visita Guayllabamba?

- a) Distracción
- b) Diversión
- c) Tranquilidad
- d) Práctica de deportes

10. Generalmente, el turista visita Guayllabamba

- a) Solo
- b) Acompañado con una persona
- c) En grupo

Gracias por su colaboración

ENTREVISTA

Apéndice B



Instituto Tecnológico Superior De Turismo Y Hotelería

Entrevistado:
Entrevistador:

Lugar y fecha:

Objetivo: conocer el potencial turístico de la parroquia de Guayllabamba

8. ¿Qué tipos de atractivos turísticos posee la parroquia de Guayllabamba?
9. ¿Qué se podría hacer en la parroquia de Guayllabamba para atraer la visita de turistas?
10. ¿Por qué le gustaría que la parroquia de Guayllabamba sea más conocida a nivel nacional?
11. Como junta parroquial, ¿Qué se podría hacer para promover el turismo de la parroquia?
12. ¿Qué tipo de turistas visitan más la parroquia?
Nacionales extranjeros
13. ¿La parroquia brinda la seguridad necesaria hacia los turistas que desean visitar la parroquia?
14. ¿Cuentan con presupuesto destinado en la parroquia para las actividades turísticas?

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

ANEXOS

Anexo1

FICHA DE ATRACTIVO

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE:		
2.FICHA N°:		
3.FICHAS ASOCIADAS:		
4.CATEGORIA:		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Iglesia Subtipo:	5.UBICACIÓN:	
7. ACCESO 8.Desde: 9.Vía: Tipo: Estado: 10.Medio de acceso:		
11. Tiempo:		
12. DESCRIPCIÓN:		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:		
14.HORARIOS:	15. PRECIOS:	16. PROPIETARIO : 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: () Fin de Semana: () Feriados Largos: () Vacaciones:()		
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS Estacionamiento: Comida: Alojamiento: Visitas Guiadas: Talleres: Rutas autoguiadas: Señalización para llegar: Señalización interna: Limpieza y recogida de basura: Servicios higiénicos: Seguridad y mantenimiento: Alquiler de material para realizar actividades: Venta de souvenir, información sobre el recurso: Folletos: Teléfono público: Pago con tarjetas de crédito: Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA:		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:		
25. OBSERVACIONES:		
26. Realizado por:	Fecha:	

Anexo 2

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde:	6. Vía, tipo y estado	7. tiempo y medio de transporte
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Transporte públicos ○ Gasolineras ○ Teléfono Publico ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares ○ Centros culturales ○ Centros deportivos ○ Espacios recreativos ○ Otros 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo

Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura: Horarios:		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad ○ Otros 		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:		Fecha:

Anexo 3

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		

14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 	
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época) 	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)	
20. Realizada por:	Fecha:

Anexo 4

FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época) 	
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p style="text-align: center;">(permisos, registros y licencias)</p>	
<p>18. Ficha realizada por:</p>	<p>19. Fecha:</p>