



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y  
HOTELERÍA

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO.

TEMA:

“ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA DE  
TAMBILLO PARA SU POSICIONAMIENTO EN EL  
MERCADO.”

Trabajo de investigación previo a la  
obtención del Título de  
Técnico en Guía Nacional de Turismo

**Autor:** Santiago Mosquera

**Director:** Lic. Jorge Quillupangui

**Quito - Ecuador**

**2014**

## **DEDICATORIA.**

Dedico este trabajo a mi tía Sofía, a quien quiero mucho que siempre me a dado la fuerza necesaria y por ser el pilar más importante para la realización de este trabajo.

A mis padres quienes me han apoyado económicamente y emocionalmente, gracias porque siempre han estado conmigo en las dificultades y en las felicidades.

A mi abuelita por ser un ejemplo en su constancia para sus deberes y obligaciones porque fue quien cada mañana al salir me mandaba con optimismo y que tenemos que cumplir siempre nuestras metas y nuestros propósitos.

A cada una de las personas que estuvieron apoyándome en todo este camino para que ellos se sientan orgullosos de mí. Y que este trabajo refleje todo el esfuerzo entregado a lo largo de mi carrera.

## **AGRADECIMIENTO.**

A Dios, porque me ha dado la fuerza interior para poder culminar con una etapa de mi vida y seguir creciendo en el campo profesional.

A mis padres Marco y Marina, por el amor, el apoyo y la confianza en todo en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como estudiante y aún más como persona.

A mi abuelita Rosa, por el ánimo, el amor y el cariño para continuar siempre hacia delante y motivarme a llegar siempre a la meta.

A mi tía Sofía, quien me apoyo, colaboró siempre en mi vida de una manera incondicional, más aun me apoyo a en el estudio de mi carrera y en el desarrollo de este trabajo.

Finalmente al Instituto Superior de Hotelería y Turismo ITHI y a todos sus docentes por compartir sus conocimientos y consejos en cada clase que dictaban.

## **AUTORÍA**

Yo, Santiago Mosquera, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

Henry Santiago Mosquera Nacimba.

Quito, 02 de Julio del 2014

**Lic. Jorge Quillupangui**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO**

**CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

**Lic. Jorge Quillupangui.**

Quito, 02 de Julio del 2014

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Lic. Jorge Quillupangui y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr. Henry Santiago Mosquera Nacimba por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.-

El Sr. Henry Santiago Mosquera Nacimba realizó el trabajo fin de carrera titulado: "Estrategia de promoción de la Parroquia de Tambillo para su posicionamiento en el mercado." para optar por el título de, Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la dirección de Lic. Jorge Quillupangui

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA:

Los comparecientes, Lic. Jorge Quillupangui, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sr./Srta. Henry Santiago Mosquera Nacimba, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: "Estrategia de promoción de la Parroquia de Tambillo para su posicionamiento en el mercado.", y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

Lic. Jorge Quillupangui

Sr. Santiago Mosquera

Quito, 02 de Julio del 2014

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	15
PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.1. Identificación del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Objetivos. ....	19
1.3.1. Objetivo general.....	19
1.3.2. Objetivos específicos.....	19
1.4. Justificación.....	20
SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Fundamentación teórica.....	21
2.2. Marco teórico.....	21
Capítulo 1. Diagnóstico situacional.....	21

1.1	Localidad.....	21
1.1.1	Ubicación geográfica.....	21
1.1.2	Temperatura.....	22
1.1.3	Demografía.....	23
1.1.4	Clima.....	23
1.2	Atractivos turísticos.....	24
1.2.1	Atractivos naturales.....	24
1.2.2	Atractivos culturales.....	24
1.3	Infraestructura.....	26
1.3.1	Servicio eléctrico.....	26
1.3.2	Alcantarillado.....	26
1.3.3	Comunicación.....	27
1.3.4	Servicio de agua potable.....	27
1.4	Súper estructura.....	27
1.4.1	Gobierno provincial.....	27
1.4.2	Gobierno Autónomo Descentralizado.....	28
1.4.3	Junta parroquial.....	28
1.5	Oferta y demanda.....	29
1.5.1	Cliente interno.....	29
1.5.2	Cliente externo.....	29
1.6	Planta turística.....	29
1.6.1	Alojamiento.....	29
1.6.2	Alimentación.....	30
1.6.3	Transporte.....	31



1.6.4 Operación.....	31
Capítulo 2: Metodología para clasificar y jerarquizar atractivos turísticos.....	33
2.1 Clasificación.....	33
2.2 Categorización.....	33
2.3 Jerarquización.....	34
2.4 Evaluación.....	36
Capítulo 3: Estudio de Marketing.....	37
3.1 Análisis interno.....	37
3.2 Análisis externo.....	37
3.3 Factores.....	38
TERCERA PARTE - METODOLOGÍA.....	40
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	40
3.2. Universo y muestra.....	40
3.3. Instrumentos recolección de datos.....	41
3.4. Descripción del trabajo de campo.....	42
CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	44
4.1. Presentación gráfica de resultados.....	44
4.1.1. Proceso de tabulación de las encuestas.....	44
4.2. Análisis e interpretación de resultados.....	52
4.2.1. Análisis de encuesta.....	52
4.2.2. Entrevista.....	53
4.2.3. Análisis de la entrevista.....	55
4.2.4 Levantamiento de información.....	56

4.3. Conclusiones.....	77
4.4. Recomendaciones.....	78
QUINTA PARTE - PROPUESTA.....	80
5.1. Título de la propuesta.....	80
5.2. Justificación.....	80
5.3. Impacto.....	80
5.4. Objetivos.....	81
5.4.1. General.....	81
5.4.2. Específicos.....	81
5.5. Ubicación sectorial y física.....	82
5.6. Viabilidad.....	82
5.7. Plan de Ejecución.....	83
5.7.1 Levantamiento de información.....	84
5.7.2 selección de atractivos.....	87
5.7.3 Diseño de la ruta.....	88
5.7.4 Establecimiento de hitos.....	89
5.7.5 Itinerario.....	89
5.7.6 Guión.....	90
5.7.7 Costos.....	92
5.7.8Material publicitario.....	92
5.8. Recursos.....	93
5.8.1. Materiales.....	95
5.8.2. Económicos.....	95
5.8.3. Talento humano.....	96

REFERENCIAS.....	97
ANEXO 1.- Ficha de núcleo poblacional.....	98
ANEXO 2.- Ficha de atractivos.....	100
ANEXO 3.- Empresas de alojamiento.....	102
ANEXO 4.- Empresas de gastronomía.....	104
ANEXO 5.- Fichas de empresas de actividades.....	106
ANEXO 6.- Categorización de atractivos turísticos.....	108
APÉNDICE A.- Encuesta.....	114
APÉNDICE B.- Entrevista.....	115

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 "Valores de jerarquización".....	35
Tabla N°2 "Inventariar y clasificar atractivos turísticos".....	36
Tabla N°3 "Turismo en Tambillo".....	44
Tabla N°4 "Conocimiento de atractivos".....	45
Tabla N°5 "Estado de los atractivos".....	46
Tabla N°6 "Capacitaciones a la población".....	47
Tabla N°7 "Apoyo de la Junta Parroquial".....	48
Tabla N°8 "Promoción turística".....	49
Tabla N°9 "Servicios básicos existentes".....	50
Tabla N°10 "Calidad de los servicios básicos".....	51
Tabla N°11 "Ruta de hitos".....	89
Tabla N°12 "Itinerario".....	89
Tabla N°13 "Costo para 2 personas".....	92
Tabla N°14 "Costo para 20 personas".....	92

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1"Organización del Gobierno Provincial".....	27
Figura N°2"Organización del G.A.D Mejía".....	28
Figura N°3"Organización del G.A.D Tambillo".....	28
Figura N°4"Mapa de la parroquia de Tambillo".....	22
Figura N°5"Porcentaje de turismo en Tambillo".....	44
Figura N°6"Porcentaje de conocimiento sobre atractivos".....	45
Figura N°7"Porcentaje estado de los atractivos".....	46
Figura N°8"Porcentaje de capacitaciones".....	47
Figura N°9"Porcentaje apoyo de la Junta Parroquial".....	48
Figura N°10"Porcentaje de promoción turística".....	49
Figura N°11"Porcentaje de servicios básicos".....	50
Figura N°12"Porcentaje de estado de los servicios básicos".....	51
Figura N°13"Ruta de ubicación sectorial".....	82

# “ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA DE TAMBILLO PARA SU POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO.”

**Nombre:** Henry Santiago Mosquera Nacimba.

**Director:** Lic. Jorge Quillupangui

**Fecha:** 15 de abril del 2014.

## RESUMEN

El siguiente proyecto tiene como objetivo de investigación la parroquia de Tambillo, ubicada en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, en donde se encontró como principal problema la falta de promoción turística y de apoyo por parte de las autoridades gubernamentales. Adicional también se encontró los inconvenientes de contaminación, la falta de lugares para información turística, por lo que después de un análisis de viabilidad se determinó la creación de una excursión turística, la cual abarca los principales lugares turísticos de la zona, que se determinó viable el presente trabajo, que se desarrolló en primer lugar efectuando el planteamiento del problema con su respectivo origen y descripción, se analizó la situación actual, las causas y efectos que se producen, se definió su delimitación y formulación del problema, objetivos generales, objetivos específicos y la justificación. En el marco teórico se reunió toda la información documentada y conocimientos teóricos relacionados con el trabajo investigativo. Se presentó las definiciones conceptuales y el planteamiento de los problemas a investigar. Se realizó investigación descriptiva a través de la utilización de técnicas como la entrevista y la encuesta, aplicadas en los pobladores y autoridades de la parroquia. La información recopilada se analizó e interpretó mediante datos porcentuales y promediales. Finalmente se planteó la propuesta a seguir en torno al desarrollo, para la estrategia de promoción de la Parroquia de Tambillo con una excursión turística.

## **INTRODUCCIÓN.**

El presente trabajo de investigación trata sobre conocer el potencial turístico en la parroquia de Tambillo en el Cantón Mejía en la Provincia de Pichincha, ayudando a mantener y mejorar los servicios de los atractivos naturales de la parroquia, con un desarrollo sustentable y sostenible para la población, concientizando su conservación para que sea una fuente de trabajo, utilizando herramientas como la investigación documental, de campo, entrevistas y encuestas.

Este trabajo ayudara a impulsar el sistema turístico existente en la parroquia de Tambillo determinando su situación actual, es fundamental para el desarrollo económico de su población.

El levantamiento y promoción de la planta turística que al momento tiene la parroquia como por ejemplo la estación férrea, la Hacienda turística Los Alisos, el Restaurant de comida típica Doña Matilde, el volcán inactivo Pasochoa y su refugio de vida silvestre, promocionara a los lugares turísticos atrayendo mayor cantidad de turistas nacionales o extranjeros, es decir, posicionando la parroquia en el mercado turístico.

## I. PROBLEMA

### 1.1. Identificación del problema de investigación.

La parroquia de Tambillo se ha convertido en un sitio de paso para muchas personas, al sector llegan y salen con dirección hacia el Valle de Sangolqui, también vienen desde las parroquias vecinas para trasladarse hacia Quito. Sin embargo en el lugar existen problemas como el desconocimiento de atractivos naturales, y la falta de promoción de la planta turística, como por ejemplo la comida típica de la zona que son de excelente calidad.

El congestionamiento es otro problema, con los buses interprovinciales realizando constantes paradas, obstaculizando el tráfico vehicular y el tránsito peatonal, debido a que las personas se aglomeran para tomar los mencionados buses hacia diferentes lugares del país.

El abandono de lugares turísticos: es evidente debido a la falta de publicidad por parte de las autoridades, y a todo ello, se suma el problema del mal estado de los lugares que podrían ser turísticos que están descuidados y deteriorados.

Las vías de acceso se encuentran en mal estado, la mayoría son de segundo orden y están deterioradas por el descuido de las autoridades y por la población en general.



La contaminación en la parroquia y en los atractivos es evidente, la recolección de basura no es frecuente, también se agrava por otros tipos de contaminaciones que afectan a la población como son, la auditiva y la afectación a las vías respiratorias, causando problemas de salud.

Lo que ha generado estos problemas son: la falta de interés de la población en el cuidado de los sitios turísticos, además, el mantenimiento, prevención y mejoramiento de atractivos se los debiera realizar cada cierto periodo de tiempo pero al no existir un interés, los atractivos nunca han sido cuidados y se están deteriorando.

El Gobierno Municipal y Parroquial no han puesto el interés en el mantenimiento, promoción, la parroquia de Tambillo no se ha realizado un inventario sobre los atractivos y ha quedado olvidada o en los recuerdos de las personas mayores, y perdidos en la mente de su juventud, a pesar de que hace algunos años se realizó una guía turística del Cantón Mejía para darla a conocer, pero no se cumplió con los objetivos de dar a conocer la parroquia de Tambillo.

La falta de infraestructura turística de calidad en la parroquia de Tambillo afecta a su promoción, ya que aquí se encuentran solo moteles y un hostel, estos lugares no están en condiciones para recibir a los turistas, en cuanto a la

alimentación se cuenta con dos lugares de excelente comida típica y se han dado a conocer por su buen servicio y sabor.

### **1.2. Formulación del problema**

¿Cómo la escasa promoción turística incide en el bajo desarrollo del potencial turístico de la parroquia de Tambillo?

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. General**

Establecer la situación actual del sistema turístico de la parroquia de Tambillo en el Cantón Mejía de la Provincia de Pichincha generando una estrategia de promoción turística para la Parroquia.

#### **1.3.2. Específicos**

- Realizar la línea base de la oferta turística que al momento se desarrolla en la parroquia de Tambillo para su determinación y jerarquización del sistema turístico.
  
- Establecer estrategias de promoción del potencial turístico de la parroquia de Tambillo.

#### **1.4. Justificación**

Con la determinación de la situación actual de la actividad turística en la parroquia de Tambillo, se generará en los pobladores interés por el turismo, dando a conocer los beneficios de la práctica de esta actividad, y su buen manejo, lo que aportara en el ámbito económico para toda la población, el crecimiento de la parroquia en cuanto a mas obras de vialidad, seguridad, mantenimiento de sitios turísticos por parte de las autoridades, y con un buen manejo será una actividad sostenible.

## **I. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Fundamentación Teórica**

Después de una búsqueda en los libros se encontró obras como: Huayrapungo autor: Gobierno Municipal del Cantón Mejía, habla sobre la parroquia de Tambillo menciona solo su parque Central y la pileta; y su ubicación geográfica.

La guía turística del Cantón Mejía autor: Gobierno Municipal del Cantón Mejía, aquí se habla sobre la parroquia de Tambillo sobre su población, ubicación geográfica, la futura estación del tren, y sobre el problema con los buses interparroquiales "Amaguaña".

En una búsqueda minuciosa no se ha encontrado obras similares al presente trabajo de grado.

En internet se constata que no existe información turística sobre la parroquia de Tambillo en el Cantón Mejía.

### **2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO**

#### **CAPÍTULO 1. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.**

##### **1.1 Localidad.**

###### **1.1.1 Ubicación Geográfica.**

El Cantón Mejía es un importante fuente de la ganadería y agricultura, está ubicado en el centro del Ecuador a 25km de Quito, al suroriente de la Provincia de Pichincha, al pie del

volcán inactivo Pasochoa, tiene una extensión territorial de 49,83km<sup>2</sup>.

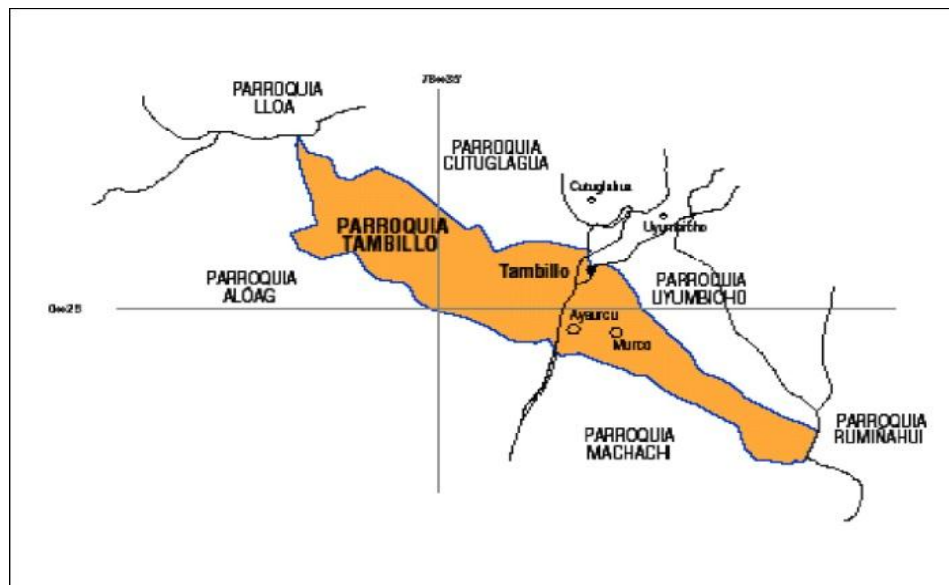


Figura N.-1 Mapa de la parroquia de Tumbillo.  
Fuente: Revista "Soy Tumbillense"  
Elaborado por: Municipio del Cantón Mejía.

### 1.1.2 Temperatura.

Al estar ubicada en una zona agrícola, ganadera y en la sierra ecuatoriana tiene una temperatura promedio de 8° C a 12° C.

### 1.1.3 Demografía.

La población es aproximadamente 10.000 habitantes, la mayoría de ellos dedicados al comercio y en menor número a la ganadería y agricultura. El desarrollo del comercio así como atrajo prosperidad también llevo delincuencia, por ello es una iniciativa ciudadana el tener brigadas de seguridad en

los barrios, Tambillo crece a paso acelerado, pero no tan ordenado sus 23 barrios, han visto la salida de cientos de sus habitantes debido a la falta de empleo en la parroquia y la necesidad de realizar cada vez más estudios en universidades e institutos.

#### **1.1.4 Clima.**

Cuenta con un clima templado entre los 12°C que facilita la siembra de varios productos para su venta y de igual forma la existencia de florícolas.

### **1.2 Atractivos Turísticos.**

#### **1.2.1 Atractivos Naturales.**

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros. Es decir que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. (Gurria Di Bella, 1991, pág. 58)

Es así que en la parroquia de Tambillo se encuentra los siguientes atractivos turísticos naturales:

- La piedra encantada.

### **1.2.2 Atractivos Culturales.**

Los atractivos turísticos culturales son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales. (Gurria Di Bella, 1991, pág. 48)

Según lo mencionado anteriormente en la parroquia de Tambillo tenemos los siguientes atractivos turísticos culturales:

#### **Manifestaciones culturales intangibles:**

- Fiestas de carnaval.- éstas se las realiza el día 3 de marzo de todos los años en el Barrio de Tambillo Viejo, aquí se tiene desfiles, artistas, comparsas, danzantes y el público en general que juega carnaval culturalmente sin desperdiciar el agua.
- Fiestas de parroquialización.- éstas se las realiza desde el 18 de agosto con la misa en honor a la Virgen del Tránsito, en posteriores días se tiene las corridas de toros populares, desfiles en toda la parroquia, campamentos de excursión, desfile del niño chagra, festival de comidas típicas y por último la elección y coronación de la reina.



### **Atractivos culturales tangibles:**

- Estación del tren.- está ubicada en el Barrio La Estación, cuenta con un pequeño centro de información, áreas verdes y el punto de embarque para los pasajeros del tren.
- Piscinas Municipales.- al momento se encuentran muy deterioradas por el abandono de las autoridades y de los pobladores, pero el Gobierno Autónomo Descentralizado de Tambillo tiene planes a futuro para remodelarlas y mejorarlas.
- El parque Central.- es un punto de encuentro para muchas personas, está en buen estado con una pileta en funcionamiento, mantenimiento por parte de las autoridades a las aéreas verdes.
- La Iglesia Nuestra Señora de la Asunción.- ubicada junto al Parque Central, cuenta con una escuela Católica en sus instalaciones y siempre han sido ofrecidas misas para los habitantes de la parroquia.
- Fábrica de Colchones "Paraíso".- empresa que está ubicada en la entrada sur de la parroquia que se ha extendido mucho, brinda trabajo a los habitantes de la zona y es una fuente de ingreso de dinero.

### **1.3 Infraestructura.**

#### **1.3.1 Servicio Eléctrico.**

Todos los pobladores de la parroquia de Tambillo cuentan con luz eléctrica siendo un servicio de buena calidad.

#### **1.3.2 Alcantarillado.**

Este servicio se encuentra solo en las zonas más pobladas, en los lugares alejados el servicio de alcantarillado es deficiente, los pobladores están muy descontentos por este motivo.

#### **1.3.3 Comunicación.**

Este servicio está a cargo de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) así como el internet, la telefonías móviles funcionan con las empresas Movistar y Claro teniendo una buena cobertura en esta parroquia.

#### **1.3.4 Servicio de agua potable.**

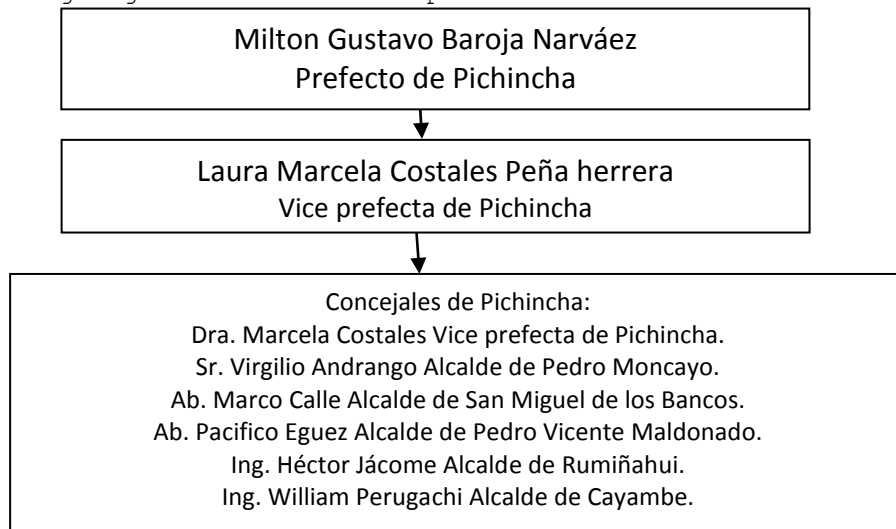
Está a cargo de la Empresa de Agua Potable del Cantón Mejía, en esta parroquia se cuenta con agua potable en la mayoría de sus habitantes, el G.A.D de Tambillo está a cargo del cobro y solución de problemas.

## 1.4 Súper estructura.

### 1.4.1 Gobierno Provincial.

La provincia de Pichincha es el organismo encargado de designar fondos y recursos equitativamente para todos los cantones que lo conforman siendo en Cantón Mejía uno de ellos.

Figura N°1. Organigrama del Gobierno provincial de Pichincha.

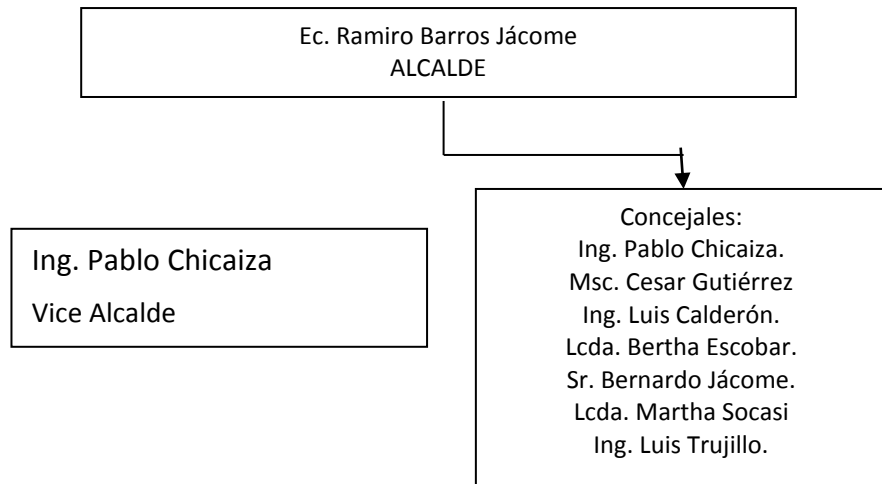


Fuente: <http://www.pichincha.gob.ec/>

### 1.4.2 Gobierno Autónomo Descentralizado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía es el principal órgano de manejo de recursos que vienen desde el Gobierno Provincial, manejando equitativamente los recursos financieros para sus 8 gobiernos Autónomos Descentralizados entre ellos el G.A.D de Tambillo.

Figura N°2. Organización del Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía

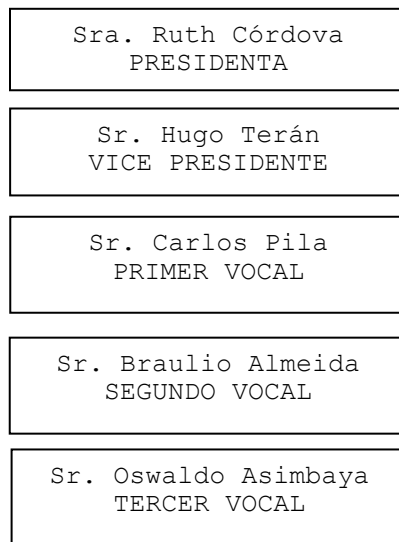


Fuente:<http://www.municipiodemejia.gob.ec/>

### 1.4.3 Junta Parroquial.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Tambillo maneja independientemente sus recursos financieros, humanos. Así realiza obras en todos los barrios que comprenden la parroquia de Tambillo para un buen estilo de vida de todos sus habitantes.

Figura N°3. Organización del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tambillo



Fuente:<http://www.municipiodemejia.gob.ec/>

## **1.5 Oferta y Demanda.**

### **1.5.1 Cliente Interno.**

Según el Ministerio de Turismo en el libro "Marketing turístico" en turismo el cliente interno se define como todos los habitantes de un lugar pequeño como una parroquia, barrio, pueblo, etc. Los cuales ofrecen sus servicios ya sean turísticos, alimenticios, logísticos, a personas ajenas de su población buscando un rédito económico. (2000)

### **1.5.2 Cliente Externo.**

Según el Ministerio de Turismo en turismo se lo define el cliente externo como todas las personas ajenas a los clientes internos, es decir, son todas las personas que viajan a un lugar determinado en busca de satisfacer sus necesidades de viaje, consumiendo servicios de transporte, turísticos, alimenticios, logísticos de habitantes de un lugar.

## **1.6 Planta Turística.**

### **1.6.1 Alojamiento.**

El servicio de alojamiento para los viajeros existe desde hace mucho tiempo. Desde la época bíblica, hasta hoy los modernos y complejos establecimientos hoteleros.

El alojamiento se ha transformado de muchas y variadas maneras a través del tiempo, sin embargo, el servicio fundamental es satisfacer las necesidades del viajero, el

cual necesita dormir en determinado lugar. (Gurria Di Bella, 1991, pág. 55)

Tambillo cuenta con el Hotel Sierra Alisos con una capacidad para 200 personas, con todos los servicios básicos, y de excelente calidad que brinda a sus clientes. Además existen 5 moteles que son usados solo por horas por los ocupantes que por lo general son parejas; siendo estos:

- Motel "Séptimo Cielo"
- Motel "Marvel"
- Motel "Área 51"
- Motel "Casa vieja"
- Motel "El Paso"

#### **1.6.2 Alimentación.**

Los servicios de alimentación y alojamiento se encuentran íntimamente relacionados, el servicio de alimentación constituye un servicio turístico, puesto que está dirigido fundamentalmente al viajero que se aloja en determinado lugar o que al visitar un sitio requiere de este servicio.

En cuanto a servicios de alimentos y bebidas se tiene:

- Restaurant "Los Alisos".
- Restaurant "La Avelina".
- Comida Típica "Doña Matilde".

### **1.6.3 Transporte.**

Un destino turístico debe ser accesible mediante uno o varios medios de transporte desde el lugar donde se origina el desplazamiento. La importancia de un destino turístico se puede medir por los medios de circulación que lleguen a ese lugar. (Gurria Di Bella, 1991, pág. 53)

La parroquia de Tambillo cuenta con la cooperativa de transportes "Amaguaña" la cual realiza su ruta desde el Playón de la Marín hacia la parroquia de Tambillo, tienen un costo de 0.55 centavos de dólar, sus horarios son de lunes a domingo de 5 am hasta las 22 horas. La cooperativa de transportes "Mejía" y "Carlos Brito" también tienen sus rutas que solo pasan por Tambillo, como la ruta Ejecutivo que va desde la Villa flora hasta Machachi, el valor del pasaje es de 0.75ctvs y de la Villa flora a Tambillo 0.55ctvs. La ruta popular que va desde el Terminal de Quitumbe hasta Machachi, el valor del pasaje es de 0.60ctvs y desde el Terminal de Quitumbe hasta tambillo de 0.30ctvs. La ruta expreso que va desde el Trébol hasta Machachi, el valor de su pasaje es 0.75ctvs, y desde el Trébol hasta Tambillo de 0,55ctvs, todas estas rutas funcionan todos los días de la semana cada 10 minutos.

### **1.6.4 Operación.**

La única empresa turística que opera en esta parroquia es la empresa pública de Ferrocarriles del Ecuador, que cuenta con

servicio de buses para turistas, punto de información, pequeña cafetería, y servicios higiénicos en la Estación del Tren en Tambillo.

Su embarque de pasajeros se lo realiza en Tambillo teniendo como punto de llegada y el más visitado el Área Nacional de Recreación "El Boliche" en la Provincia de Cotopaxi, el valor del ticket es de 10 dólares por persona.



## **CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA PARA CLASIFICAR Y JERARQUIZAR ATRATIVOS TURÍSTICOS.**

### **2.1 Clasificación.**

Según el MINTUR: La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. (Ver anexo N°5, pag.98)

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Aéreas Protegidas.

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

### **2.2 Categorización.**

Cuando se analizan los atractivos turísticos es importante definir bajo que metodología se han clasificado y sobre qué base determinan su jerarquización, es por ello que debe definirse que este trabajo se ha sometido a la "Metodología para inventario de atractivos turísticos" del Ministerio de

Turismo, por cuanto se constituye en la metodología oficial del País.

Esta metodología clasifica a los atractivos en categorías, tipos y subtipos, mientras que determina una jerarquización que va de 4 a 1.

De esta manera, de acuerdo a dicha metodología, se entiende por:

“Categoría: Aquella que define los atributos que tiene un elemento y visita turística dependiendo de su naturaleza.”

“Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.”

“Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.”

### **2.3 Jerarquización.**

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina en rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Las jerarquías se conceptualizan de la siguiente manera:

“Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.”

“Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actualo potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.”

“Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz capas de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento”.

“Jerarquía I: Atractivos sin merito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”.

TablaN°1“Valores de jerarquización”

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Fuente: Ministerio de Turismo.

## 2.4 Evaluación.

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

### Descripción de los parámetros de evaluación.

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo)
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Tabla para inventariar y clasificar atractivos turísticos:

Tabla N°2" inventariar y clasificar atractivos turísticos"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	TOTAL	100

Fuente: Ministerio de Turismo.

## **CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE MARKETING.**

### **3.1 Análisis Interno.**

Según el Ministerio de turismo, el análisis interno en turismo significa estudiar desde adentro el contenido de una población, parroquia o pueblo, como por ejemplo entender y comprender sus tradiciones, platos típicos, costumbres, pobladores, etc.

En la parroquia de Tambillo sería conocer a sus habitantes las costumbres que ellos realizan y se mantienen, sus fiestas tradicionales, su forma de vida y sus manifestaciones culturales que tienen para ofrecer a los visitantes nacionales o extranjeros.

### **3.2 Análisis Externo.**

Según el Ministerio de turismo, el análisis externo en turismo significa estudiar desde el punto de vista fuera del análisis interno, es decir, los posibles turistas que puedan llegar a conocer cierta población.

En la parroquia de Tambillo significa estudiar a los posibles turistas que pueden llegar a conocer y a consumir dejando réditos económicos en la parroquia de Tambillo que la visitan, también como los turistas pueden conocer

tradiciones, costumbres, fiestas tradicionales y modos de vida de los habitantes de Tambillo.

### **3.3 Factores.**

Según el MINTUR 2007, los factores que se involucran en el estudio de marketing son:

Factor del entorno.- los turistas potenciales están muy influidos por el entorno económico actual. Factores como el nivel de demanda, las perspectivas económicas y el tipo de interés son importantes.

Factores de la Organización.- cada empresa turística tiene como objetivos políticos, procedimientos, estructuras empresariales y sistemas específicos relacionados con la compra. El profesional del marketing en el sector turístico debe familiarizarse con ellos tanto como sea posible y le interesara disponer se información sobre cuestiones como:  
¿Cuántas personas hay implicadas en la decisión de compra?  
¿Quiénes son? ¿Cuáles son los criterios de evaluación?  
¿Cuáles son las políticas de la empresa?

Factores Interpersonales.- el centro de compras incluye generalmente varios participantes con diferentes niveles de interés, autoridad y persuasión. Es poco probable que los profesionales del marketing conozcan las dinámicas de grupo

que tienen lugar durante el proceso de decisión de la compra. Sin embargo, los vendedores normalmente estudian las personalidades y los factores interpersonales que conforman el entorno empresarial y que proporcionan una visión útil sobre las dinámicas de actuación.

Factores Individuales.- cada participante en el proceso de decisión de una compra tienen motivaciones, percepciones y preferencias personales. La edad de los participantes, los ingresos, la educación, la identificación profesional, la personalidad y las actitudes frente al riesgo influyen en el proceso de compra. Los compradores muestran diferentes estilos de compra. Es necesario, por tanto, conocer al cliente y adaptar las tácticas a las influencias de factores del entorno, de la organización, factores interpersonales e individuales que conozcan.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que se utilizó es Descriptiva porque sus resultados serán analizados en base a las variables, como son: poca promoción y su incidencia en el desarrollo turístico de la población.

El diseño de la investigación que se utilizó es cuantitativo-cualitativo ya que se aplica la encuesta, observación de campo y entrevista estructurada.

#### 3.2. Universo y Muestra

La población o universo que se ha determinado para la investigación es el número de habitantes adultos activos según la estadística del censo del 2010 proporcionada por el INEC y el número es de 3.571 personas entre las edades de 20 a 50 años.

Para el desarrollo del cálculo muestral se utilizó el tipo probabilístico simple para lo cual se utiliza la fórmula a continuación detallada:

$$\frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left( \frac{E}{K} \right)^2 + p \cdot q}$$



- n= Muestra.
- N= población.
- p= Variabilidad máxima.(0.50)
- q= Variabilidad mínima.(0.50)
- E= Máximo de error permitido.(0.05)
- K= Constante del error.( 2 )

$$\frac{3.571 \cdot 0.50 \times 0.50}{(3.571-1) \left( \frac{0.05}{2} \right)^2 + 0.25}$$

$$\frac{3.571 \cdot 0.25}{(3.570) (0.025)^2 + 0.25}$$

$$\frac{892.75}{2.23125+0.25}$$

$$\frac{892.75}{2.48125}$$

$$= 359.7984887$$

$$= 360.$$

### 3.3. Instrumentos de recolección de datos

Para el desarrollo de la investigación se aplicó los siguientes instrumentos de recolección:

- Observación de campo.- se la aplico en la parroquia de Tambillo utilizando formatos establecidos y utilizados por la OMT y MINTUR

-Encuesta.- se la aplicará a los pobladores esta técnica que estaba constituida de 8 preguntas las cuales serán de la siguiente manera:

- 2 preguntas abiertas
- 4 preguntas cerradas
- 2 preguntas mixtas

-La entrevista estructurada.- se realizó a un experto en el área; a la señora presidenta del Gobierno Autónomo de la parroquia de Tambillo una guía que consta de 5 ítems

### **3.4. Descripción del trabajo de campo**

Observación de campo.

- Cuando: los días viernes y sábado por la gran afluencia de personas.
- Cómo: Con formatos establecidos por la OEA-MINTUR
- Donde: En la parroquia de Tambillo
- A qué hora: En horario laborable
- Con que personas: Con las personas que habitan en la parroquia.
- Que días y porque: Los días de lunes a viernes porque hay disponibilidad de los pobladores

ENTREVISTA

- Cuando: el día Martes que dispone de tiempo la Señora Presidenta de la Junta Parroquial Sra. Ruth Córdova.
- Cómo: Con formatos establecidos por la OMT-MINTUR.

- Donde: En la parroquia de Tambillo.
- A qué hora: en horario laborable.
- Con que personas: con la señora presidenta del Gobierno Autónomo.
- Que días y porque: los días de lunes a viernes porque hay disponibilidad de la señora presidenta.

#### ENCUESTA.

- Cuando: los días viernes y sábado por la gran afluencia de personas.
- Cómo: Con formatos establecidos por la OEA-MINTUR
- Donde: En la parroquia de Tambillo
- A qué hora: En horario laborable
- Con que personas: Con las personas que habitan en la parroquia.
- Que días y porque: Los días de lunes a viernes porque hay disponibilidad de los pobladores

## IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS.

#### 4.1.1. PROCESO DE TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS.

1. ¿Considera a la Parroquia de Tambillo es un lugar para hacer turismo?

Tabla N°3.-Turismo en Tambillo

INDICADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	272 personas.	68%
No	128 personas.	32%
TOTAL	400 personas.	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia de Tambillo.

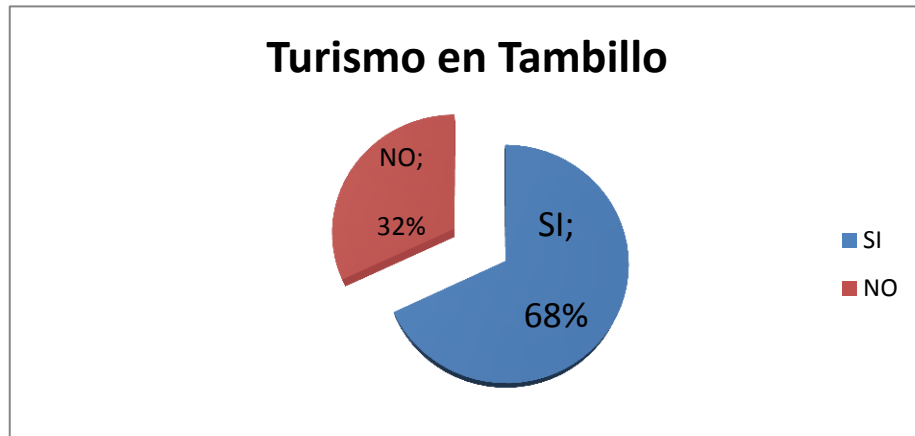


Figura N°5.-"turismo en Tambillo"

#### **Análisis:**

El total de respuestas positivas es de 68% y negativas del 32%, este el total de los pobladores encuestados considera que la parroquia de Tambillo es un lugar apto para realizar turismo.

**2. ¿Conoce usted todos los atractivos de la Parroquia de Tambillo?**

Tabla N°4.-Conocimiento de atractivos.

INDICADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	208 personas.	52%
No	192 personas.	48%
TOTAL	400 personas.	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia de Tambillo.

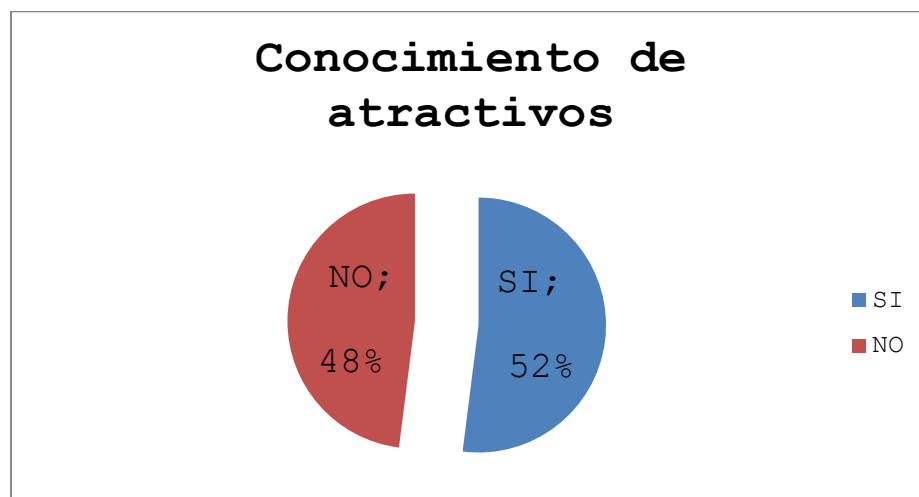


Figura N°6"Conocimiento de atractivos"

**Análisis:**

El total de respuestas positivas es de 52% y negativas del 48%, este el total de los pobladores encuestados considera que en la parroquia de Tambillo la población conoce sobre los atractivos turísticos que existen.

### 3. Según usted ¿Estos atractivos se encuentran en estado?

Tabla N°5 "Estado de los atractivos"

INDICADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Buenas	224 personas.	56%
Malas	176 personas.	44%
TOTAL	400 personas.	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia de Tambillo.

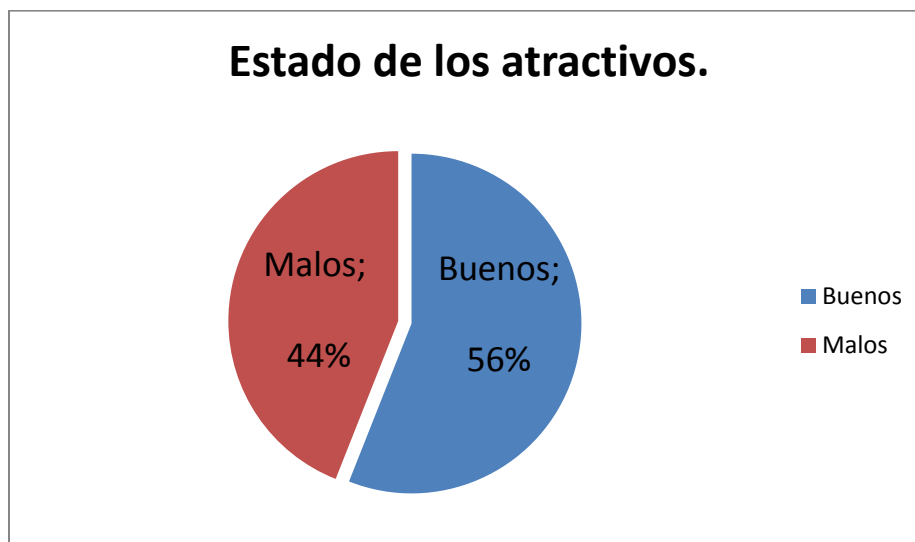


Figura N°7 "Estado de los atractivos"

#### Análisis:

El total de respuestas buenas es de 56% y malas del 44%, este es el total de los pobladores encuestados que consideran que en la parroquia de Tambillo los atractivos turísticos se encuentran en un estado bueno.

**4. ¿La comunidad ha recibido capacitaciones sobre la actividad turística en la parroquia de Tambillo?**

Tabla N°6 "Capacitaciones a la población"

INDICADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	216 personas.	54%
No	184 personas.	46%
TOTAL	400 personas.	100

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia de Tambillo.

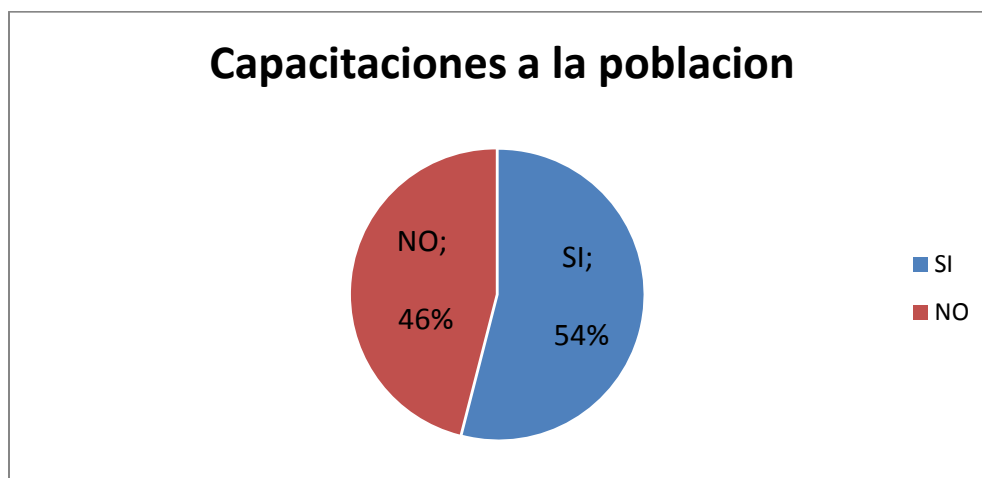


Figura N°8 "capacitaciones a la población"

**Análisis:**

En el gráfico el total de respuestas positivas es de 54% y negativas del 46%, lo que da a entender que los pobladores encuestados que consideran que en la parroquia de Tambillo se ha recibido capacitaciones sobre la actividad turística.

**5. ¿Cree que la Parroquia de Tambillo recibe apoyo de la Junta para el desarrollo de la actividad turística?**

Tabla N°7 "Apoyo de la Junta Parroquial"

INDICADORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	172 personas.	43%
No	228 personas.	57%
TOTAL	400 personas.	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia de Tambillo.

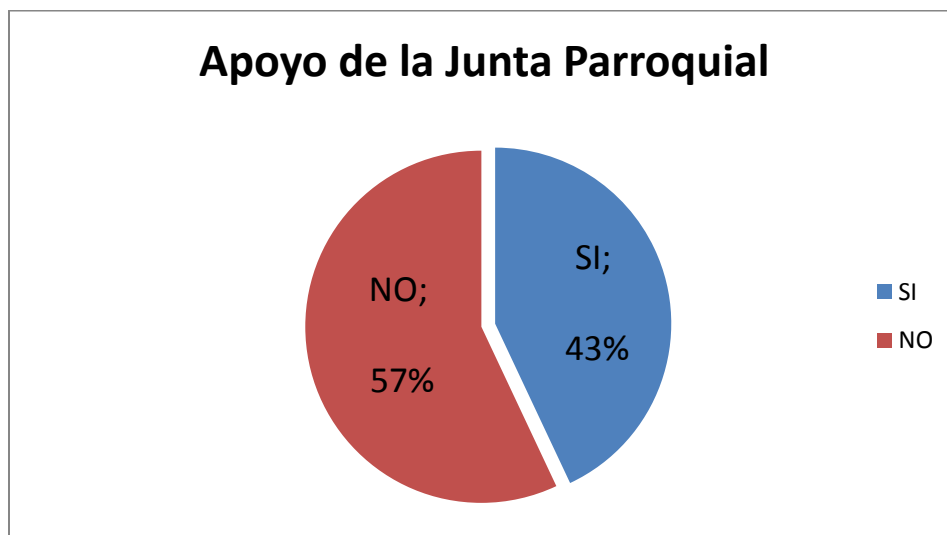


Figura N°9 "Apoyo de la Junta Parroquial"

**Análisis:**

Como se puede ver en el gráfico el total de respuestas positivas es de 43% y negativas del 57%, este es el total de los pobladores encuestados que consideran que en la parroquia de Tambillo no ha recibido el apoyo del G.A.D de Tambillo para el desarrollo de la actividad turística ni para mantener en buen estado los atractivos turísticos.



## 6. ¿Hay promoción turística de la Parroquia de Tambillo?

Tabla N°8 "Promoción turística"

INDICADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	212 personas.	53%
No	188 personas.	47%
TOTAL	400 personas.	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia de Tambillo.

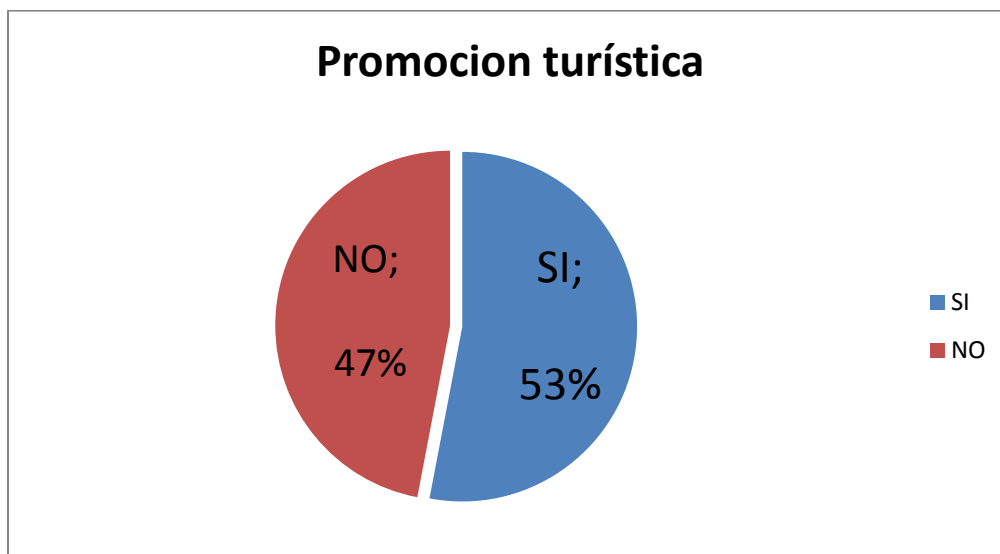


Figura N°10 "Promoción turística"

### Análisis:

Como se puede analizar en el gráfico el total de respuestas positivas es de 53% y negativas del 47%, este es el total de los pobladores encuestados que consideran que en la parroquia de Tambillo se ha aplicado la promoción turística en los mercados de turismo.

## 7. ¿Con qué servicios cuenta la Parroquia de Tambillo?

Tabla N°9 "servicios básicos existentes"

INDICADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Existentes	400 personas.	100%
No existentes	0 personas.	0%
TOTAL	400 personas.	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia de Tambillo.

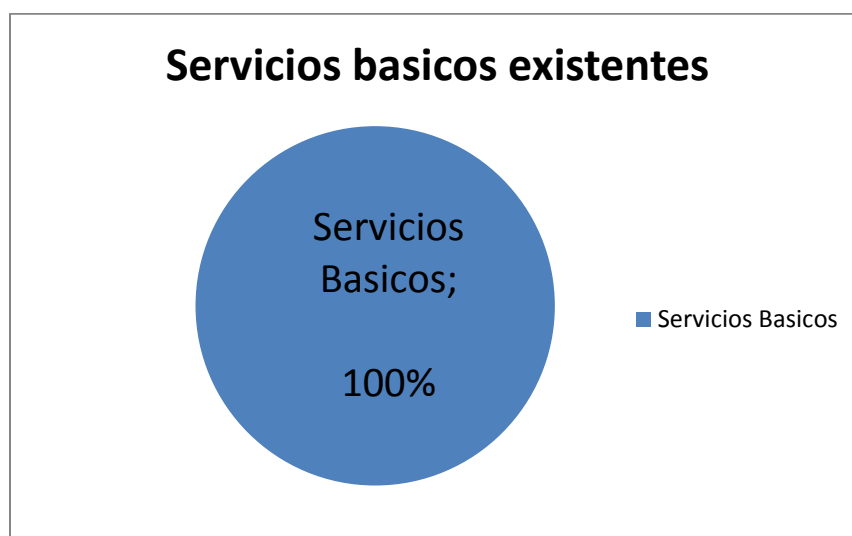


Figura N°11 "Servicios básicos existentes"

### Análisis:

Como se puede observar en el gráfico el total de respuestas positivas es de 100%, este es el total de los pobladores encuestados que consideran que en la parroquia de Tambillo si cuenta con todos los servicios básicos.

## 8. ¿Estos servicios son?

Tabla N°10 "Calidad de los servicios básicos"

INDICADOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	68 personas.	17%
Bueno	228 personas.	57%
Malo	76 personas.	19%
Regular	28 personas.	7%
TOTAL	400 personas.	100%

Fuente: Encuestas realizadas en la Parroquia de Tambillo.

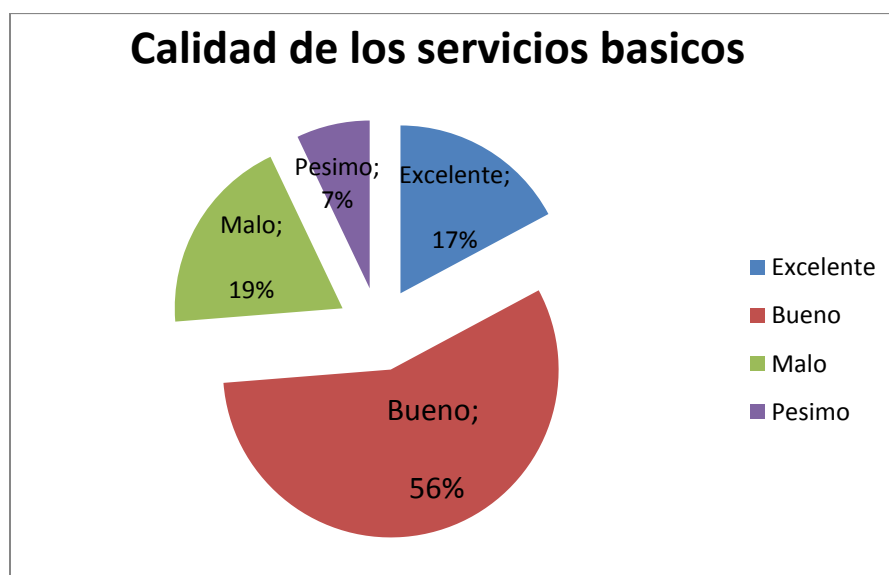


Figura N°12 "Calidad de los servicios básicos"

### Análisis:

En el gráfico el total de respuestas excelente 17%, bueno 57%, malo 19% y regular 7% este es el total de los pobladores encuestados que cuentan con todos los servicios básicos y opinaron que son de buena calidad en nuestra parroquia.

## **4.2. Análisis e interpretación de resultados.**

### **4.2.1. Análisis de encuesta.**

Se realizó el respectivo procedimiento para la toma de resultados, se observó que las preguntas que mayor porcentaje por parte de los encuestados fueron si se considera a la parroquia de Tambillo un lugar óptimo para hacer turismo; también si los atractivos turísticos en qué estado se encuentran; además si en Tambillo se recibe apoyo de la Junta Parroquial para el desarrollo de la actividad turística, y por último si la parroquia de Tambillo cuenta con todos los servicios básicos.

Los pobladores estuvieron dispuestos a colaborar en las encuestas, además supieron comentar que están muy preocupados por el desarrollo turístico, ya que no se conoce de ningún plan turístico en la parroquia de Tambillo.

Las visitas en la parroquia son únicamente en sus fiestas de carnaval y de parroquialización pero no se cuenta con una promoción que llame la atención para que se tenga mayor afluencia de visitantes y que los pobladores no cuentan con un calendario de actividades para que ayuden al turismo.

Por lo que los encuestados manifestaron que hay un gran porcentaje de personas que pasan por la parroquia sin realizar turismo.

#### **4.2.2. Entrevista.**

**Entrevistado:** Sra. Presidenta Ruth Córdova.

**Entrevistador:** Sr. Santiago Mosquera.

**Fecha y hora:** 11 de Abril del 2014. **Lugar:** G.A.D. Tambillo.

#### **PREGUNTAS:**

**1.-Dentro de la planificación anual de la Junta Parroquial de Tambillo la actividad turística ¿Qué Prioridad tiene?**

Bueno en la parroquia no está desarrollado el turismo por esta razón el presupuesto general que recibimos por parte del G.A.D. del Cantón Mejía se destina muy poco dinero, tiene poca prioridad.

**2.- ¿Existe un catastro actualizado sobre la planta turística de la parroquia?**

En la parroquia no tenemos un catastro actual de la planta turística, tenemos de hace 3 años y como vemos vamos creciendo más, así por ejemplo, con más moteles, restaurants, nuevas pensiones, etc.

**3.- ¿Los servicios de información con los que cuenta la Parroquia abastecen a la demanda turística?**

La verdad no abastece porque solo contamos con una isla de información en la estación del tren, la cual es únicamente abierta para los pasajeros del tren.

**4.-El Gobierno Central ¿Cómo apoya en la promoción y comercialización de la Parroquia?**

Bueno ellos nos han ayudado con dinero y el restante hemos puesto nosotros (G.A.D. Tambillo) para la creación de un infocentro y nos apoyan con la publicidad en internet.

**5.- ¿Los habitantes de la parroquia se encuentran vinculados con la actividad turística?**

Casi ningún habitante se encuentra vinculado con esta actividad porque no se la realiza mucho en la parroquia y no deja réditos económicos.

#### **4.2.3. Análisis de la Entrevista.**

En la parroquia de Tambillo es muy baja la prioridad del turismo por lo que el presupuesto designado a esta actividad es escaso, según la entrevista no se tiene un catastro actualizado de la planta turística siendo así un factor negativo ya que desde el último catastro de la planta turística ha crecido mucho la población y los negocios como por ejemplo moteles, hostales, pensiones, restaurants, etc.

Además no se cuenta con puntos de información turística, el único que se tiene está ubicado en la Estación del Tren es solo abierto para cuando vienen pasajeros del tren. Por otro lado los habitantes no se dedican a esta actividad por su falta de capital y apoyo por parte de las autoridades.

#### 4.2.4 Levantamiento de información.

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD Tambillo	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde: El trébol (Quito)                      6. Vía, tipo y estado: Buen estado		
7. Tiempo y medio de transporte: terrestre 45 minutos.		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
<p>La parroquia se encuentra ubicada al sur de la provincia de Pichincha a 23 km del cantón Mejía, el número de habitantes es de 8.500 habitantes</p> <p>El nombre de Tambillo se deriva del término castizo tambo que significa venta, posada, albergue, fonda, hostería, parador y así a sido para muchos viajeros y seguirá abriendo sus puertas para todos quienes decidan visitarla.</p>		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Ríos, bosques	Cascadas, selva
R. Culturales	Museos	etnográficos
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas	ninguno	ninguno
Realizaciones Programadas	Artísticos	Fiestas populares
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> <li>o Transporte públicos: Mejía, Carlos Brito y Amaguaña.</li> <li>o Gasolineras: Flamingo, Ayala.</li> <li>o Teléfono Público: si</li> <li>o Oficina bancaria: cooperativa de ahorro y crédito Alfa y Omega ltda.</li> <li>o Cajero: si, gasolinera Flamingo.</li> <li>o Centro de salud: SubCentro de Salud Tambillo.</li> <li>o Primeros auxilios: si</li> <li>o Farmacia: si</li> <li>o Seguridad: si</li> <li>o Centros escolares: si</li> <li>o Centros culturales: si</li> <li>o Centros deportivos: si</li> <li>o Espacios recreativos: no</li> <li>o Otros: iglesias, junta parroquial</li> </ul>		



11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	4	Tipo tercera
Restaurantes	1	Tipo segunda
Otros lugares de	Varios	Tipo tercera y
Empresas de actividades recreativas	No existe	Tipo
Empresas receptivo	No existe	
Otros	No existe	
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:  Fechas de apertura: no existe.		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
o Señalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>la señalización en Tambillo es muy escasa en vías de segundo y tercer orden.</li> </ul>	
o Accesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>El acceso a Tambillo se lo puede realizar en transporte particular o publico se toma la Av. Simón Bolívar desde el Trébol otra alternativa que es la Av. Maldonado desde la Villaflora.</li> </ul>	
o Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>La información sobre Tambillo se puede conseguir en la biblioteca municipal, en internet no se puede conseguir información actualizada.</li> </ul>	
o Conservación urbana	<ul style="list-style-type: none"> <li>La parroquia no cuenta con una buena limpieza de calles y lugares como parques, plazas.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>o Saneamiento</li>   <li>o Visitas</li>   <li>o Limpieza y recogida de basura</li>   <li>o Seguridad</li> <li>o otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se encuentra en proceso</li>   <li>• Los turistas nacionales solo se encuentran atraídos en fiestas de la parroquia y la presencia de extranjeros no se puede observar en gran cantidad en la parroquia.</li>   <li>• La limpieza es regular tiene un camión recolector que trabaja de miércoles a domingo.</li>   <li>• La seguridad es escasa ya que existe una sola patrulla con 4 policías.</li> </ul>	
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: revista: Soy tambillense.		
15. Realizado por: Santiago Mosquera	Fecha: 05-02-2014	

FICHAS DE EMPRESA DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION  Ferrocarriles del Ecuador	2. FICHA N°2	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO: 3992 100	5. e-mail: info@ferrocarrilesdelecuador.gob.ec	6.web: www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec
7. OPERA DESDE:  Quito, Chimbacalle.		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: estación del tren.		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Viaje en Tren, visita al Área de Recreación El Boliche, viaje en El Tren Crucero.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE:		
o Equipos propios para las actividades		X
o Oficina		X
o Vehículo para traslado y consumo de alimentos		
o Equipo de primeros auxilios		X
o Radio		X
o Otros		X
o Formas de pago		X
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: X		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
o Fin de semana	X	
o Semana	X	
o Semana Santa	X	
o Feriados	X	
o Navidad		
o Verano	X	
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año: un promedio de 2500 pasajeros.		

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- o A través de operadora (cuales)
- o De los hoteles y hosterías X
- o Promoción directa propia X
- o Página Web X
- o Reserva con anticipación X
- o Reserva X teléfono X Internet
- o Otros
- o Medios de transporte

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hotel Sierra Los Alisos	2. FICHA N°3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2318002	5. Email sierralisos@gmail.com	6. WEB www.sierra-alisos.com
7. OPERA DESDE : Tambillo		
8. TIPO Y CATEGORÍA: segunda categoría		
9. UBICACIÓN: Tambillo Alto, Mejía.		
Aislado	Núcleo poblacional X	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 200 personas		
Con baño X	con duchas X	sin baño
Dobles X		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	6	
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante	1	
Capacidad salones	1	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
o Restaurante con especialidades locales		X
o Restaurante cocina internacional		X
o Bar		X
o Comida para llevar		X
o Vehículos/ para el traslado de pasajeros		X
o Estacionamiento		X
o Jardines/ terrazas para uso de clientes		X
o Actividades recreativas para clientes con medios propios		X

<ul style="list-style-type: none"> <li>o Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li>o Piscina</li> <li>o Salones para reuniones X</li> <li>o Juegos para niños</li> <li>o Primeros auxilios X</li> <li>o Formas de pago X</li> <li>o Otros</li> </ul>	
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b>	
<b>14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Fines de semana X</li> <li>o Semana X</li> <li>o Semana Santa X</li> <li>o Feriados X</li> <li>o Navidad</li> <li>o Verano</li> </ul>	
<b>15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b>	
<b>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> tours en la montaña, paseos en caballo	
<b>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Boca oreja</li> <li>o A través de operadora (cuales)</li> <li>o De los hoteles y hosterías</li> <li>o Promoción directa propia X</li> <li>o Página Web X</li> <li>o Reserva con anticipación X</li> <li>o Reserva X teléfono X Internet X</li> <li>o Otros</li> <li>o Medios de transporte</li> </ul>	
<b>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Todo el año X</li> <li>o temporal (indicar época)</li> </ul>	
<b>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (permisos, registros y licencias) TODOS LOS PERMISOS	
20. Realizada por: Santiago Mosquera	Fecha: 05-02-2014

EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Comida típica Sra. Matilde	2. FICHA N°4	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO no existe	5. Email no existe	6. WEB no existe
7. OPERA DESDE Tambillo, en el centro		
8. TIPO Y CATEGORÍA: tercera		
9. UBICACIÓN: Av. García Moreno junto a la UPC comunitaria.		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante 30 personas		
capacidad de los Salomes		
Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales X</li> <li><input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional</li> <li><input type="checkbox"/> Bar</li> <li><input type="checkbox"/> Comida para llevar X</li> <li><input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li><input type="checkbox"/> Estacionamiento X</li> <li><input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li><input type="checkbox"/> Piscina</li> <li><input type="checkbox"/> Salones para reuniones</li> <li><input type="checkbox"/> Juegos para niños</li> <li><input type="checkbox"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="checkbox"/> Formas de pago</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Fines de semana X</li> <li><input type="checkbox"/> Semana</li> <li><input type="checkbox"/> Semana Santa</li> <li><input type="checkbox"/> Feriados X</li> <li><input type="checkbox"/> Navidad</li> <li><input type="checkbox"/> Verano</li> </ul>		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales)</li> <li><input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías</li> <li><input type="checkbox"/> Promoción directa propia X</li> <li><input type="checkbox"/> Página Web</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Reserva con anticipación</li> <li><input type="radio"/> Reserva                     teléfono                     Internet</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> <li><input type="radio"/> Medios de transporte</li> </ul>
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Todo el año   X</li> <li><input type="radio"/> temporal (indicar época)</li> </ul>
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>(permisos, registros y licencias) si cuenta con los permisos</p>
<p>18. Ficha realizada por: Santiago Mosquera</p> <p>19. Fecha:05-02-2014</p>




FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Estación del tren.	2. FICHA N° 5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Atractivo Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Realizaciones técnicas y científicas Subtipo: Obra técnica	
6. UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, parroquias de Tambillo.		
7. ACCESO: buen estado		
8. DESDE: Parque Central de Tambillo		
9. VIA, TIPO Y ESTADO: bueno		
10. MEDIO DE ACCESO: público y particular		
11. TIEMPO: 10 minutos		
12. DESCRIPCIÓN. Coordenadas: 0°24'10"S 78°32'42"O		
		
<p>La estación del tren es uno de los principales Atractivos turísticos, se encuentra ubicado hacia la parte norte del parque central, aquí podemos ver manifestaciones culturales como: bailes propios de la zona, comidas típicas, etc.</p> <p>Personas de la parroquia y fuera de ella vienen a tomar el tren rumbo hacia el Boliche, existe seguridad privada, vías de acceso de segundo orden, aquí hay más afluencia de personas los días sábados, en estos días podemos encontrar una isla de información y venta de artesanías, recuerdos, cuadros pintados a mano.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Las actividades que se realizan son: caminatas en la Estación del tren.		
14. HORARIOS Sábados: 9-00 a 16-00 horas	15. PRECIOS Los precios son de 5 dólares adultos y 3.	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18 TIPO DE PUBLICO Semana		

Fin de semana	X	
Feriados	X	
Vacaciones		
19. PERSONAS QUE OPERAN Ministerio de Turismo	20. ACTIVIDAD	21. CODIGO
22. SERVICIOS		
• Estacionamiento		X
• Alimentación		X
• Alojamiento		
• Visitas guiadas		
• Talleres		
• Rutas auto guiadas		
• Señalización para llegar		X
• Señalización interna		X
• Limpieza y recogida de basura		X
• Servicios higiénicos		X
• Seguridad y mantenimiento		X
• Alquiler de material para realizar actividades		
• Venta de souvenir, información sobre el recurso		X
• Folletos		
• Teléfono publico		
• Pago con tarjeta de crédito		
• Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación y poca publicidad.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de campo		
25. OBSERVACIONES  Los habitantes cercanos a la Estación del tren botan a basura y es necesario presentar un plan de conservación al medio ambiente.		
26. REALIZADO POR: Santiago Mosquera		FECHA: 05-02-2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Piscinas Populares	2. FICHA N°6	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Atractivo Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Realizaciones técnicas y científicas Subtipo: Sitios de recreación	
6. UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, parroquias de Tambillo.		
7. ACCESO: público                      8. VÍA, TIPO Y ESTADO: mal estado		
9. DESDE: Parque Central de Tambillo		
10. MEDIO DE ACCESO: público y particular		
11. TIEMPO: 5 minutos		
12. DESCRIPCIÓN Coordenadas: 0°24'10"S 78°32'34"O		
 		
<p>Las piscinas municipales de la parroquia eran muy frecuentadas por sus habitantes y personas que las visitaban, su cuidado estaba a cargo del G.A.D de Tambillo quien a su vez pagaba a un cuidador, pero con el paso del tiempo se descuidaron y llegaron a destruirse.</p> <p>En el momento actual están deterioradas y se perdieron para su uso a los pobladores, en el G.A.D de Tambillo según la entrevista realizada tienen proyectos a futuro para reconstruirlas y que brinden sus servicios a sus pobladores.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Las actividades que se realizan son: caminatas en los alrededores, natación.		
14. HORARIOS Sábados y Domingos: 9-00 a 17-00 horas	15. PRECIOS Los precios son de 25 ctvs. de dólar adultos y niños gratis.	16. PROPIETARIO G.A.D de Tambillo. 17. PERSONA CONTACTO
18 TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana                      X Feriados                                      X Vacaciones                                      X		
19.PERSONAS QUE OPERAN G.A.D de Tambillo.	20. ACTIVIDAD	21. CODIGO
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas auto guiadas</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura                    X</li> <li>• Servicios higiénicos                                    X</li> <li>• Seguridad y mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono publico</li> <li>• Pago con tarjeta de crédito</li> <li>• Otros</li> </ul>	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA	
Contaminación y poca publicidad.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Investigación de campo	
25. OBSERVACIONES	
Los habitantes cercanos a las piscinas botan a basura y escombros, es necesario presentar un plan de conservación al medio ambiente.	
26. REALIZADO POR: Santiago Mosquera	FECHA: 05-02-2014


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE La Piedra encantada	2. FICHA N° 7	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Atractivo Natural	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Etnografía Subtipo: Piedras	
6. UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, parroquias de Tambillo.		
7. ACCESO: publico 8. VÍA, TIPO Y ESTADO: mal estado 9. DESDE: Parque Central de Tambillo 10. MEDIO DE ACCESO: público y particular 11. TIEMPO: 15 minutos		
12. DESCRIPCIÓN Coordenadas: 0°23'51"S 78°33'1"O		
		
<p>La piedra encantada es un lugar que se encuentra ubicado en Tambillo alto, aquí existe una piedra de mucha tradición y muchas creencias entre los pobladores mas antiguos.</p> <p>Esta piedra se encuentra ubicada en el camino de los Incas pero debido al descuido y el paso del tiempo se ha ido deteriorando, ademas que esta quedando en el olvido de las nuevas generaciones ya que su historia y sus creencias se estan quedando solo en los recuerdos de los habitantes mas antiguos.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Las actividades que se realizan son: caminatas, fotografía.		
14. HORARIOS Lunes a domingo: todo el día.	15. PRECIOS No tiene ningún costo.	16. PROPIETARIO G.A.D de Tambillo. 17. PERSONA CONTACTO
18 TIPO DE PUBLICO Semana X Fin de semana X Feriados X Vacaciones X		
19. PERSONAS QUE OPERAN G.A.D de Tambillo.	20. ACTIVIDAD	21. CODIGO
22. SERVICIOS • Estacionamiento X		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas auto guiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna</li> <li>• Limpieza y recogida de basura           X</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y mantenimiento</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono publico</li> <li>• Pago con tarjeta de crédito</li> <li>• Otros</li> </ul>	
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación, poca publicidad, escases de mantenimiento.</p>	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de campo</p>	
<p>25. OBSERVACIONES Los habitantes cercanos a las piscinas botan a basura y escombros, es necesario presentar un plan de conservación al medio ambiente.</p>	
<p>26. REALIZADO POR: Santiago Mosquera</p>	<p>FECHA: 05-02-2014</p>


FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Parque Central de Tambillo	2. FICHA N°8	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Atractivo Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Realizaciones técnicas y científicas Subtipo: Parques de recreación.	
6. UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, parroquia de Tambillo.		
7. ACCESO: publico 9. DESDE: Parada de buses 10. MEDIO DE ACCESO: público y particular 11. TIEMPO: 5 minutos		
8. VIA, TIPO Y ESTADO: buen estado		
12. DESCRIPCIÓN Coordenadas: 0°24'17"S 78°32'42"O		
		
<p>El parque Central de Tambillo ha estado siempre acompañando a los pobladores, ha sufrido muchos cambios para su mejora y para dar una bella imagen a los visitantes que llegan para darles una buena impresión. A lo largo del tiempo se lo a modificado su pila central, sus plantas han sido cambiadas, se lo a plantado palmeras, aquí tambien es un sitio muy comercial, se encuentra una panaderia, tienda, farmacia, veterinaria, lugares de comida rapida, lugares de comida costeña, tambien se encuentra la para de buses "Amaguaña".</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Las actividades que se realizan son: fotografía.		
14. HORARIOS Lunes a domingo: todo el día.	15. PRECIOS No tiene ningún costo.	16. PROPIETARIO G.A.D de Tambillo. 17. PERSONA CONTACTO
18 TIPO DE PUBLICO Semana                           X Fin de semana                    X Feriados                            X Vacaciones                        X		
19. PERSONAS QUE OPERAN G.A.D de Tambillo.	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estacionamiento    X</li> <li>• Alimentación                                    X</li> <li>• Alojamiento</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas guiadas</li> <li>• Talleres</li> <li>• Rutas auto guiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna X</li> <li>• Limpieza y recogida de basura X</li> <li>• Servicios higiénicos</li> <li>• Seguridad y mantenimiento X</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos</li> <li>• Teléfono publico</li> <li>• Pago con tarjeta de crédito</li> <li>• Otros</li> </ul>	
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación, poca publicidad, escasos de mantenimiento.</p>	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de campo</p>	
<p>25. OBSERVACIONES Los habitantes cercanos al parque central botan a basura y escombros, es necesario presentar un plan de conservación al medio ambiente.</p>	
26. REALIZADO POR: Santiago Mosquera	FECHA: 05-02-2014



FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Iglesia Nuestra Señora de la Asunción	2. FICHA N°9	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Atractivo Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Históricas Subtipo: Arquitectura religiosa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, parroquia de Tambillo.		
7. ACCESO: publico 8. VÍA, TIPO Y ESTADO: buen estado 9. DESDE: Parada de buses 10. MEDIO DE ACCESO: público y particular 11. TIEMPO: 5 minutos		
12. DESCRIPCIÓN Coordenadas: 0°24'20"S 78°32'45"O		
		
<p>La Iglesia central se ubica al lado izquierdo del parque central, aquí se celebran misas de todos los actos ya sea bautizos, de difuntos, misas dominicales, etc.</p> <p>En la iglesia cuenta también en su interior con una escuela de Fe y Alegría "Los Cardenales", es una escuela donde se mantiene la religión, aparte de la escuela la iglesia brinda facilidades a los pobladores para en sus faldas les brindo un espacio para venta popular y aquí se encuentran entre ellos los exquisitos caldos de 31, tortillas, etc.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Las actividades que se realizan son: fotografía, religión.		
14. HORARIOS Lunes a domingo: todo el día.	15. PRECIOS No tiene ningún costo.	16. PROPIETARIO G.A.D de Tambillo.  17. PERSONA CONTACTO

18 TIPO DE PUBLICO		
Semana	X	
Fin de semana	X	
Feriados	X	
Vacaciones	X	
19. PERSONAS QUE OPERAN G.A.D de Tambillo.	20. ACTIVIDAD	21. CODIGO
22. SERVICIOS		
• Estacionamiento	X	
• Alimentación	X	
• Alojamiento		
• Visitas guiadas		
• Talleres		
• Rutas auto guiadas		
• Señalización para llegar		
• Señalización interna	X	
• Limpieza y recogida de basura	X	
• Servicios higiénicos		
• Seguridad y mantenimiento	X	
• Alquiler de material para realizar actividades		
• Venta de souvenir, información sobre el recurso		
• Folletos		
• Teléfono publico		
• Pago con tarjeta de crédito		
• Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA		
Contaminación, poca publicidad.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
Investigación de campo		
25. OBSERVACIONES		
Los habitantes cercanos a la iglesia y al parque central botan a basura y escombros, es necesario presentar un plan de conservación al medio ambiente.		
26. REALIZADO POR: Santiago Mosquera		FECHA: 05-02-2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Fábrica de colchones "Paraíso"	2. FICHA Nº10	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Atractivo Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Realizaciones técnicas y científicas Subtipo: Fabrica de colchones	
6. UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, parroquia de Tambillo.		
7. ACCESO: publico      8. VÍA, TIPO Y ESTADO: buen estado 9. DESDE: Parada de buses 10. MEDIO DE ACCESO: público y particular 11. TIEMPO: 10 minutos		
12. DESCRIPCIÓN Coordenadas: 0°24'32"S      78°32'45"O		
 		
La Fábrica Paraíso se ha instalado en la Parroquia de Tambillo desde hace muchos años, teniendo una gran extensión de terreno donde están sus instalaciones de fabricación de colchones, así también a brindado trabajo a mucho de los pobladores y siendo un punto importante de la economía de la parroquia.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Las actividades que se realizan son: caminatas, conocer la fábrica.		
14. HORARIOS Lunes a sábado: 8am a 5 pm	15. PRECIOS No tiene ningún costo.	16. PROPIETARIO Fabrica Paraíso.  17. PERSONA CONTACTO
18 TIPO DE PUBLICO Semana                      X Fin de semana            X Feriados                    X Vacaciones                X		
19.PERSONAS QUE OPERAN Fabrica Paraíso.	20. ACTIVIDAD	21. CODIGO
22. SERVICIOS • Estacionamiento    X		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alimentación X</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Visitas guiadas X</li> <li>• Talleres X</li> <li>• Rutas auto guiadas</li> <li>• Señalización para llegar</li> <li>• Señalización interna X</li> <li>• Limpieza y recogida de basura X</li> <li>• Servicios higiénicos X</li> <li>• Seguridad y mantenimiento X</li> <li>• Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>• Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>• Folletos X</li> <li>• Teléfono publico</li> <li>• Pago con tarjeta de crédito</li> <li>• Otros</li> </ul>	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación, poca publicidad.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de campo	
25. OBSERVACIONES Los habitantes cercanos a la fábrica botan a basura y escombros, es necesario presentar un plan de conservación al medio ambiente.	
26. REALIZADO POR: Santiago Mosquera	FECHA: 05-02-2014

### 4.3. Conclusiones

- ❖ La parroquia de Tambillo posee potencial turístico con servicios de alimentación, alojamiento de buena calidad, mas no se ha impulsado el turismo por algunos factores, como por ejemplo; la falta de apoyo por parte de autoridades del G.A.D de Tambillo y del Cantón Mejía que no han brindado la suficiente ayuda en cuanto al presupuesto asignado para la actividad turística.
- ❖ La falta de capacitación en áreas de turismo en los pobladores ha provocado que desconozcan de los lugares turísticos que poseen y que por ende los turistas tampoco sean motivados a visitarlos, lo que causa que el turismo sea bajo en la parroquia.
- ❖ La fábrica de colchones "Paraíso" es un atractivo importante que atraería a muchos turistas para conocer el proceso de elaboración de colchones tien un estado óptimo para recibir visitas además es de jerarquía II, además, La Piedra Encantada es un atractivo natural que tiene mucha historia y muchas leyendas que perduran en la mente de los pobladores cercanos, se encuentra en un estado de abandono y está ubicada en la jerarquía I.

#### **4.4. Recomendaciones**

- ~ A las autoridades tomar cartas en el asunto ya que en la actualidad las vías que pasan por Tambillo no son buenas y al no tener una publicidad se convierte en un lugar de paso ya que no se visita los lugares turísticos y para que el turista se sienta a gusto con el trato que se lo brinde por parte de los pobladores es necesario que el Municipio de Mejía realice programas de capacitación sobre el trato al cliente o en este caso al turista nacional y extranjero.
- ~ Se necesita recuperar de las fachadas de algunas casas tradicionales, la apertura de un infocentro en la parroquia e incursionar nuevos guías capacitados. Esto ayudara a potencializar el turismo en la parroquia y que haya un mayor incremento económico en los pobladores.
- ~ Realizar una campaña de recuperación de costumbres y tradiciones en la parroquia de Tambillo con charlas de las personas más antiguas de la parroquia hacia toda la población, pero en especial hacia los guías para que ellos las difundan y proporcionen a los turistas, manteniendo así vivas esas historias, costumbres, anécdotas y juegos tradicionales.

~ Se propone realizar una excursión turista conociendo la historia, tradiciones y anécdotas, que recorrerá los principales puntos turísticos de la parroquia, siendo denominada "Ruta descubriendo la historia de Tambillo" debido a la escasa promoción turística de esta parroquia.

## **V. PROPUESTA**

### **5.1. Título de la Propuesta**

Excursión conociendo la historia, tradiciones y anécdotas de la parroquia de Tambillo. Por lo cual se denominará a la misma como: "Ruta descubriendo la historia de Tambillo".

### **5.2. Justificación**

El diseño de una ruta turística promoverá su valorización tanto por los pobladores como de los turistas nacionales y extranjeros motivando su visita beneficiándose de esta actividad, y con un buen manejo, lo que será a través de una excursión que recorrerá la parroquia conociendo los lugares turísticos que tiene para ofrecer.

### **5.3. Impacto**

La excursión está destinada a conocer todos los lugares atractivos que se tiene para mostrar a todos los turistas jóvenes, adultos nacionales y extranjeros, rescatando las historias, tradiciones y anécdotas que se están perdiendo en la parroquia reviviéndolas en historias contadas por las personas más antiguas.

Esta excursión generará un impacto económico en los pobladores ayudándolos a reactivar sus negocios locales con la visita de turistas y así podrán mejorar y adquirir nuevos productos para sus locales



## **5.4. Objetivos**

### **5.4.1. General**

Crear una ruta turística aprovechando los lugares turísticos de la parroquia de Tambillo en el Cantón Mejía de la Provincia de Pichincha para generar promoción turística.

### **Específicos**

- Establecer las actividades a desarrollar dentro de la excursión turística como base promocional de la parroquia de Tambillo.
- Promover la ruta turística "Ruta descubriendo la historia de Tambillo" mediante tríptico e internet y darla a conocer a las autoridades locales.
- Considerar el sistema turístico existente de la parroquia de Tambillo para establecer su situación actual.

## 5.5. Ubicación sectorial y física



Figura N°13.- "Ruta de ubicación sectorial"

## 5.6. Viabilidad

La excursión mejorará el aspecto social y económico de la parroquia, que se dará a conocer a turistas nacionales y extranjeros, será más conocida además tendrá mejor publicidad dándose a conocer muchas tradiciones y costumbres.

En lo económico y social la parroquia cuenta con restaurantes, sitios e paso para alojamiento y línea de buses que van y llegan al parque central, lo que se necesita es una mejor infraestructura en cuanto a la planta turística además mejorar el servicio y trato hacia los pasajeros por parte de la cooperativa de buses.

## 5.7 Plan de ejecución.

ACTIVIDADES	OBJETIVO	RECURSOS			CRONOGRAMA		EVALUACIÓN
		Humanos	Técnicos	Materiales	Tiempo	Duración	
Levantamiento de información.	Conocer los atractivos turísticos de la parroquia.	X	X	X	3 meses	Febrero -Abril	Realizado
Selección de atractivos y actividades	Seleccionar los principales atractivos y actividades.	X	X	X	2 meses	Marzo -Abril	Realizado
Diseño de ruta en mapa	Crear una ruta en el mapa conociendo los principales atractivos.	X	X		1 mes	Junio	Realizado
Programación de itinerario	Crear un itinerario de actividades en la ruta turística.	X		X	1-6	Junio	Realizado
Diseño de guión	Establecer un guion de actividades	X		X	7-12	Junio	Realizado
Costos	Implementar una tabla de costos para la ruta	X	X	X	13-16	Junio	Realizado
Material publicitario	Diseñar material publicitario para atraer a los turistas	X	X	X	17-21	Junio	Realizado

### 5.7.1 Levantamiento de información.

Estación del tren.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	e) Valor intrínseco	3
	f) Valor extrínseco	5
	g) Entorno	6
	h) Estado de conservación (y organización)	5 <hr/> 19
APOYO	d) Acceso	1
	e) Servicios	3
	f) Asociación con otros atractivos	2 <hr/> 6
	SIGNIFICADO	e) Local
f) Provincial		1
g) Nacional		1
h) Internacional		1 <hr/> 4
	TOTAL	29 (JERARQUÍA II)

Piscinas populares.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	i) Valor intrínseco	1
	j) Valor extrínseco	2
	k) Entorno	2
	l) Estado de conservación (y organización)	1 <hr/> 6
APOYO	g) Acceso	1
	h) Servicios	3
	i) Asociación con otros atractivos	2 <hr/> 6
	SIGNIFICADO	i) Local
j) Provincial		1
k) Nacional		1
l) Internacional		1 <hr/> 16
	TOTAL	29 (JERARQUÍA I)

La piedra encantada.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	m) Valor intrínseco	2
	n) Valor extrínseco	3
	o) Entorno	4
	p) Estado de conservación (y organización)	3 <hr/> 12
APOYO	j) Acceso	1
	k) Servicios	3
	l) Asociación con otros atractivos	1 <hr/> 5
	SIGNIFICADO	m) Local
n) Provincial		1
o) Nacional		1
p) Internacional		1 <hr/> 4
TOTAL		21 (JERARQUÍA I)

Parque Central.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	q) Valor intrínseco	2
	r) Valor extrínseco	4
	s) Entorno	4
	t) Estado de conservación (y organización)	5 <hr/> 15
APOYO	m) Acceso	1
	n) Servicios	2
	o) Asociación con otros atractivos	2 <hr/> 5
	SIGNIFICADO	q) Local
r) Provincial		1
s) Nacional		1
t) Internacional		1 <hr/> 4
TOTAL		24 (JERARQUÍA I)

Iglesia Central "Nuestra Señora de la Asunción"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	<b>u)</b> Valor intrínseco	3
	<b>v)</b> Valor extrínseco	4
	<b>w)</b> Entorno	<b>5</b>
	<b>x)</b> Estado de conservación (y organización)	5 <hr/> 17
APOYO	<b>p)</b> Acceso	1
	<b>q)</b> Servicios	3
	<b>r)</b> Asociación con otros atractivos	3 <hr/> 7
	<b>u)</b> Local	2
SIGNIFICADO	<b>v)</b> Provincial	1
	<b>w)</b> Nacional	1
	<b>x)</b> Internacional	1 <hr/> 5
	TOTAL	<b>29 (JERARQUÍA II)</b>

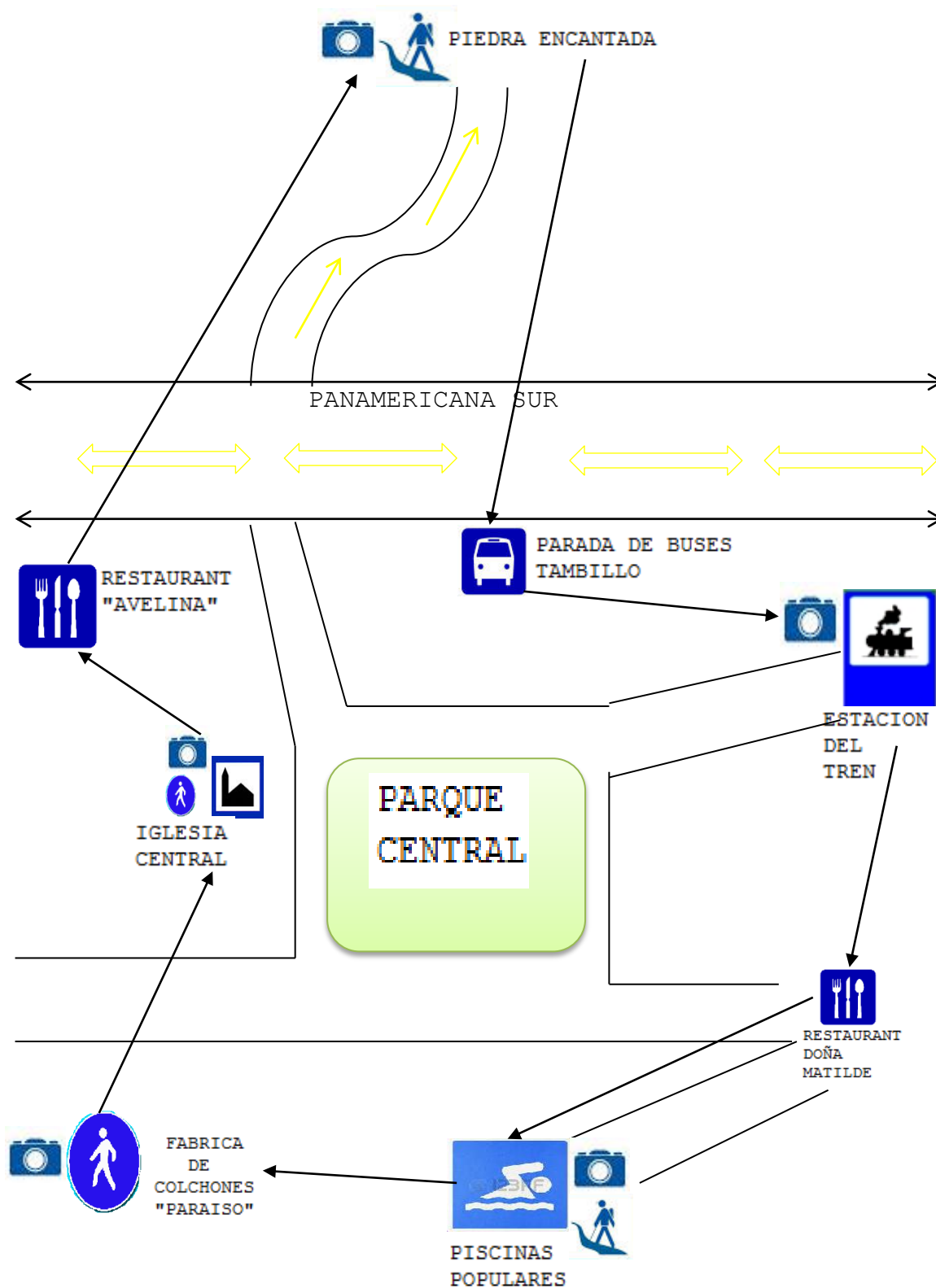
Fábrica de colchones "Paraíso"

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	<b>y)</b> Valor intrínseco	3
	<b>z)</b> Valor extrínseco	5
	<b>aa)</b> Entorno	<b>6</b>
	<b>bb)</b> Estado de conservación (y organización)	5 <hr/> 19
APOYO	<b>s)</b> Acceso	1
	<b>t)</b> Servicios	3
	<b>u)</b> Asociación con otros atractivos	2 <hr/> 6
	<b>y)</b> Local	2
SIGNIFICADO	<b>z)</b> Provincial	1
	<b>aa)</b> Nacional	1
	<b>bb)</b> Internaciona	1
	1	4 <hr/> 4
TOTAL	<b>30 (JERARQUÍA II)</b>	

### **5.7.2 Selección de atractivos.**

- ~ Estación del tren que cuenta con cafetería, punto de información, servicios higiénicos cuando llegan pasajeros en el tren.
- ~ Piscinas populares que al momento están en proceso de reconstrucción acomodando, mejorando e implementando nuevos servicios como sauna, turco, mejorando los camerinos y piscinas.
- ~ La piedra encantada es un lugar histórico por las historias anécdotas que se han tejido alrededor de esta piedra encantada que sirvió de punto de encuentro para los mensajeros del rey, pero en la actualidad está olvidada y las historias se encuentran solo en la memoria de los más antiguos habitantes.
- ~ Parque Central que cuenta con áreas verdes una pileta en funcionamiento muy atractiva con luces, en donde los visitantes se sacan muchas fotografías.
- ~ Iglesia Central "Nuestra Señora de la Asunción" en donde los visitantes religiosos puedan visitarla conocer su campanario el cual también es un mirador de la parte central de la parroquia.
- ~ Fábrica de colchones Paraíso aquí se realizara un recorrido por las instalaciones conociendo el procedimiento para la elaboración colchones, almohadas.

### 5.7.3 Diseño de la ruta.





#### 5.7.4 Establecimiento de hitos.

Tabla N°11 "Ruta de hitos"

	Tiempo	Actividades	Lugar
El trébol-parada de Tambillo	40 minutos	Desayuno	Restaurant "La Avelina"
Parada de Tambillo-Iglesia	5 minutos	visita	Iglesia Nuestra Señora de la Asunción.
Iglesia-Parque	5 minutos	Fotografía	Parque Central de Tambillo
Parque-Fabrica	10 minutos	Recorrido	Fábrica de colchones Paraíso
Fabrica-piscinas	15 minutos	Visita	Piscinas públicas Municipales
Piscinas-Restaurant	8 minutos	Almuerzo	Restaurant "Doña Matilde"
Restaurant-Estación del tren	10 minutos	Recorrido, Visita	Estación del ferrocarril del Ecuador
Estación del tren-Piedra Encantada	25 minutos	Fotografía, Recorrido, Charlas	Barrió El Belén Alto.
Piedra encantada-Parque Central	30 minutos	Charla y despedida por el fin de la excursión	

#### 5.7.5 Itinerario.

Tabla N°12 "Itinerario"

07:00	Salida de la parada El Trébol
07:50	Desayuno Restaurant "La Avelina"
09:00	Visita a la Iglesia Nuestra Señora de la Asunción
09:40	Recorrido por el Parque Central de Tambillo
10:30	Recorrido por la Fábrica de colchones Paraíso
12:00	Visita a las piscinas públicas Municipales

13:00	Almuerzo Restaurant de comidas típicas "Doña Matilde"
14:00	Recorrido y visita por la estación del ferrocarril del Ecuador
15:00	Fotografía, recorrido y charlas sobre la piedra Encantada
16:30	Lunch en mirador natural Barrio el Belén Alto
18:00	Regreso, charla y despedida en el Parque Central de Tambillo

#### **5.7.6 Guión.**

La propuesta a desarrollar en la Parroquia de Tambillo es una excursión dirigida a los turistas jóvenes y adultos comprendidos en un rango de edad de entre 16 años a 45 años, que necesitaran ropa ligera y de secado rápido.

Empezando la excursión el punto de encuentro será en la ciudad de Quito en el sector de el trébol a las 8am, se tomara el bus de transporte popular "Mejía" ó "Carlos Brito" la ruta expreso, ya teniendo en cuenta el valor de los pasajes, se llegara a Tambillo a las 8y40am, el punto de inicio será en el Parque Central donde conocerán su historia, seguiremos en una visita a la Iglesia Nuestra Señora de la Asunción, se seguirá para visitar y constatar el estado en que se encuentran las Piscinas Municipales teniendo aquí una charla de una autoridad de la parroquia para conocer los proyectos de recuperación que se tiene.

Se continuara hacia la Estación del tren aproximadamente a las 11y30 de la mañana que por ahí pasa el tren, aquí se conocerá una isla de información, un pequeño local de artesanías y recuerdos donde sí se desean podrán adquirir dichos artículos, si es necesario también podrán hacer uso de los servicios higiénicos que aquí se encuentran.

Se continuara hacia el Restaurant de comida típica "Doña Matilde" aquí se estará aproximadamente a la 1 de la tarde, aquí degustara de platos típicos como caldos de gallina, tortillas con fritada y morcilla, ají de librillo, choclos con queso y habas, caldos de librillo y de postre se podrá saborear los deliciosos quimbolitos o los tamales.

Si la visita son en fiestas de carnaval o de parroquialización las fechas antes mencionadas se podrá observar desfiles, comparsas, artistas populares, o si es carnaval el tradicional juego de carnaval en Tambillo viejo, a continuación nos dirigiremos hacia la piedra encantada en donde se conocerá su historia, su leyenda y escuchar el relato de algún antiguo poblador de la zona, después se dirigirá hacia el barrio Santa Rosa Baja en donde se encuentra una vista excelente y panorámica de la parroquia de Tambillo.

Por último se regresara hacia nuestro punto de inicio el Parque Central en donde también será nuestro punto de llegada aquí podremos refrescarnos y tomar la ruta expreso hacia la ciudad de Quito donde terminaremos nuestra excursión.

### 5.7.7 Costos.

Tabla N°13"Costo para 2 personas"

	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Transporte	\$30	\$60
Alimentación	\$5	\$10
Guía	\$10	\$20
Entradas	\$5	\$10
Costo Neto		<b>\$100</b>
10% Comisión Agencias		\$10
IVA 12%		\$12
Otros 1%		\$1
<b>Costo Total P.V.P.</b>	<b>\$56.5</b>	<b>\$113</b>

Tabla N°14"Costo para 20 personas"

	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
Transporte	\$4	\$80
Alimentación	\$4	\$80
Guía	\$2	\$40
Entradas	\$2	\$40
Costo Neto		<b>\$240</b>
10% Comisión Agencias		\$24
IVA 12%		\$28.8
Otros 1%		\$2.4
<b>Costo Total P.V.P.</b>	<b>\$14,8</b>	<b>\$296</b>

### 5.7.8 Material publicitario.

Para la publicidad se realizara en papel couche de 135 g. es el adecuado para la impresión de trípticos, para que no se vea el reverso cuando está extendido y para que se marquen bien los dobleces.

## ITINERARIO

- Desayuno Restaurant "La Avelina"
- Visita a la iglesia Nuestra Señora de la Asunción.
- Conocer el Parque Central de Tambillo.
- Visitar Fabrica de colchones "Paraíso".
- Disfrutar en las piscinas públicas municipales.
- Almorzar comida típica Restaurant "Doña Matilde".
- Conocer y disfrutar en la Estación del ferrocarril del Ecuador.
- Descubrir la Piedra Encantada.
- Refrigerio en el mirador natural del Barrio El Belén.

## ATRATIVOS



Parque Central



Estación de ferrocarril del Ecuador

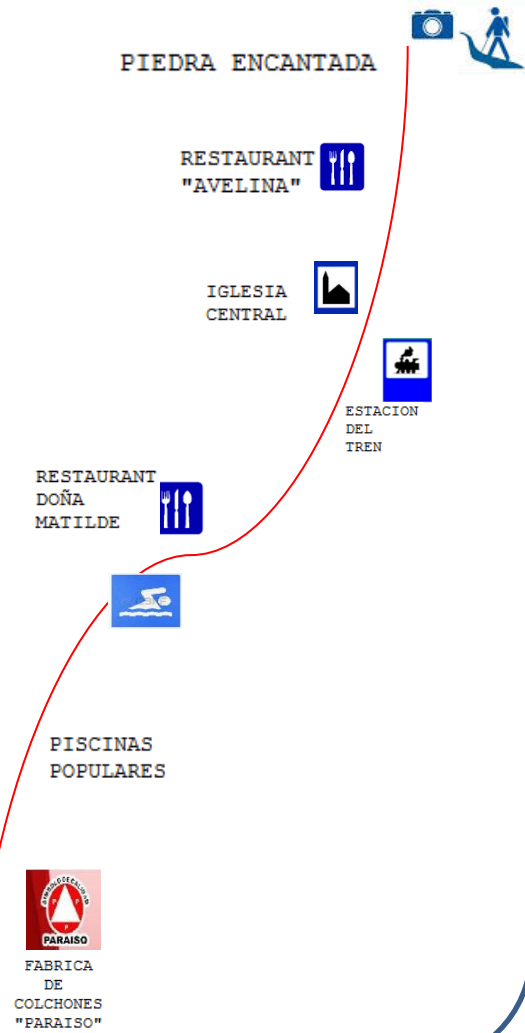


Comida Típica de la zona

## ACTIVIDADES



# RUTA



### 5.3. Recursos

#### 5.3.1. Materiales

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
Equipos	Cámara fotográfica	1
	Cámara de video	1
Suministros	Cuaderno	1
	Esferos	1

#### 5.3.2. Económicos

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPOS	Cámara fotográfica	1	130	130
	Cámara de video	1	150	150
SUMINISTROS	Cuaderno	1	0.80	0.80
	Esferos	2	0.25	0.50
	tonner	2	3	6
MEDIO DE TRANSPORTE	Bus	1	50	50
TOTAL				\$ 337.30

### **5.3.3. Talento humano**

Descripción de las personas involucradas en la propuesta

- ✓ Guía: Henry Santiago Mosquera Nacimba.
- ✓ Director: Lic. Jorge Quillupangui.
- ✓ Entrevistada: Presidenta del G.A.D. Tambillo Sra. Ruth Córdova.
- ✓ Encuestados: Pobladores de la parroquia de Tambillo.



## REFERENCIAS

- Gobierno Autónomo Descentralizado-Mejía, G.A.D (2009).  
El Valle de los 9 volcanes.
- Gobierno Autónomo Descentralizado-Mejía, G.A.D (2010).  
Guía turística del Cantón Mejía.
- Gobierno Autónomo Descentralizado-Mejía, G.A.D (2005).  
Soy Tambillense.
- Gobierno Autónomo Descentralizado-Mejía, G.A.D (2007).  
Soy Tambillense N.-2.
- Municipio del Cantón Mejía. (2000, Agosto 17) Parroquia Rural de Tambillo. Conociendo el Cantón Mejía .2. Consultado el 17 de febrero, 2014. En <http://www.municipiodemejia.gob.ec/index.php/mejia/parroquias/tambillo>
- Navarrete J. (2002, Enero7) Tambillo parroquia amable. Pichincha amable .19. Consultado el 19 de febrero, 2014. En: <http://www.pichinchauniversal.com.ec/pichincha/tambillo-la-parroquia-de-la-amabilidad.html>
- Almeida R. (1999, Junio 20) Ubicando geográficamente Tambillo. Ubicándote en el Cantón Mejía .25. Consultado el 21 de febrero, 2014. En: <http://www.ubica.ec/ubicaec/lugar/p571466267>

## ANEXO N° 1 .

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde:            6. Vía, tipo y estado            7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Transporte públicos</li> <li>○ Gasolineras</li> <li>○ Teléfono Publico</li> <li>○ Oficina bancaria</li> <li>○ Cajero</li> <li>○ Centro de salud</li> <li>○ Primeros auxilios</li> <li>○ Farmacia</li> <li>○ Seguridad</li> <li>○ Centros escolares</li> <li>○ Centros culturales</li> <li>○ Centros deportivos</li> <li>○ Espacios recreativos</li> </ul>		

<input type="radio"/> Otros		
<b>11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
<b>12. OFICINA ITUR, MAS PROXIMA:</b>  Fechas de apertura:                      Horarios:		
<b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Señalización</li> <li><input type="radio"/> Accesos</li> <li><input type="radio"/> Información</li> <li><input type="radio"/> Conservación urbana</li> <li><input type="radio"/> Saneamiento</li> <li><input type="radio"/> Circulación</li> <li><input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="radio"/> Seguridad</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> </ul>		
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>		
<b>15. Realizado por:</b>		<b>Fecha:</b>

## ANEXO N° 2.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN		
7. ACCESO		
8. Desde	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso    11 Tiempo
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO  17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO  Semana  Fin de semana  Feriados Largos  Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS  <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Estacionamiento</li><li><input type="radio"/> Comida</li><li><input type="radio"/> Alojamiento</li><li><input type="radio"/> Visitas guiadas</li></ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas auto guiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
25. OBSERVACIONES	
26. Realizada Por:	Fecha:

## ANEXO N° 3.

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
<p><b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales</li> <li><input type="radio"/> Restaurante cocina internacional</li> <li><input type="radio"/> Bar</li> <li><input type="radio"/> Comida para llevar</li> <li><input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li><input type="radio"/> Estacionamiento</li> <li><input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li><input type="radio"/> Piscina</li> <li><input type="radio"/> Salones para reuniones</li> <li><input type="radio"/> Juegos para niños</li> <li><input type="radio"/> Primeros auxilios</li> </ul>		

<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b>	
<b>14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fines de semana</li> <li><input type="radio"/> Semana</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados</li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> <li><input type="radio"/> Verano</li> </ul>	
<b>15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b>	
<b>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b>	
<b>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Boca oreja</li> <li><input type="radio"/> A través de operadora(cuales)</li> <li><input type="radio"/> De los hoteles y hosterías</li> <li><input type="radio"/> Promoción directa propia</li> <li><input type="radio"/> Pagina Web</li> <li><input type="radio"/> Reserva con anticipación</li> <li><input type="radio"/> Reserva    teléfono    Internet</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> <li><input type="radio"/> Medios de transporte</li> </ul>	
<b>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Todo el año</li> <li><input type="radio"/> temporal (indicar época)</li> </ul>	
<b>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>	
(permisos, registros y licencias)	
20. Realizada por:	Fecha:

## ANEXO N° 4 .

### EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante		
capacidad de los Salomes		
Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales</li><li><input type="radio"/> Restaurante cocina internacional</li><li><input type="radio"/> Bar</li><li><input type="radio"/> Comida para llevar</li><li><input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li><li><input type="radio"/> Estacionamiento</li><li><input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li><li><input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li><li><input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li><li><input type="radio"/> Piscina</li><li><input type="radio"/> Salones para reuniones</li><li><input type="radio"/> Juegos para niños</li><li><input type="radio"/> Primeros auxilios</li><li><input type="radio"/> Formas de pago</li></ul>		



<ul style="list-style-type: none"><li>○ Otros</li></ul>
13. PERSONAL Y CAPACIDAD
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"><li>○ Fines de semana</li><li>○ Semana</li><li>○ Semana Santa</li><li>○ Feriados</li><li>○ Navidad</li><li>○ Verano</li></ul>
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"><li>○ Boca oreja</li><li>○ A través de operadora(cuales)</li><li>○ De los hoteles y hosterías</li><li>○ Promoción directa propia</li><li>○ Página Web</li><li>○ Reserva con anticipación</li><li>○ Reserva    teléfono    Internet</li><li>○ Otros</li><li>○ Medios de transporte</li></ul>
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"><li>○ Todo el año</li><li>○ temporal (indicar época)</li></ul>
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES  (permisos, registros y licencias)

## ANEXO N° 5.

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. e-mail	6. web
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Equipos propios para las actividades</li><li><input type="radio"/> Oficina</li><li><input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos</li><li><input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios</li><li><input type="radio"/> Radio</li><li><input type="radio"/> Otros</li><li><input type="radio"/> Formas de pago</li></ul>		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Fin de semana</li><li><input type="radio"/> Semana</li><li><input type="radio"/> Semana Santa</li><li><input type="radio"/> Feriados</li><li><input type="radio"/> Navidad</li></ul>		

<ul style="list-style-type: none"><li>o Verano</li></ul>
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"><li>o Boca oreja</li><li>o A través de operadora (cuales)</li><li>o De los hoteles y hosterías</li><li>o Promoción directa propia</li><li>o Página Web</li><li>o Reserva con anticipación</li><li>o Reserva                    teléfono                    Internet</li><li>o Otros</li><li>o Medios de transporte</li></ul>

**ANEXO N° 6.**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
<p><b>1. SITIOS NATURALES</b></p>	<p><b>MONTAÑAS</b></p>	<p>a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z) ..... ...</p>
	<p><b>PLANICIES</b></p>	<p>a) Costeros b) Salitrales c) Valles f) Mesetas</p>
	<p><b>DESIERTOS</b></p>	<p>a) Costeros b) De interior c) Dunas z) .....</p>
	<p><b>AMBIENTES LACUSTRES</b></p>	<p>a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z) ..... .....</p>
<p><b>CATEGORIA</b></p>	<p><b>TIPO</b></p> <p><b>1.5 RIOS</b></p>	<p><b>SUBTIPO</b></p> <p>a) Manantial           o fuente b) Riachuelo           o arroyo c) Rápidos             o raudales d) Cascadas, cataratas o Saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos</p>

<b>1. SITIOS NATURALES</b>	<b>1.6 BOSQUES</b>	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico i) Húmedo Tropical Occidental j) Manglar k) Seco Tropical l) Seco Interandino m) Petrificado
	<b>1.7 AGUAS SUBTERRÁNEAS</b>	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z) ..... .....
	<b>1.8 FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS</b>	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z) ..... .....
	<b>1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS</b>	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>1. SITIOS NATURALES</b>	<b>1.10 COSTAS O  LITORALES</b>	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z) ..... .....
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>1 SITIOS NATURALES</b>	<b>1.11 AMBIENTES  MARINOS</b>	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos z) ..... .....
	<b>1.12 TIERRAS INSULARES</b>	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z) ..... .....
		a) Parque Nacional b) Reserva

	<p>1.13 SISTEMA DE ÁREAS PROTEGIDAS</p>	<p>Ecológica  c) Refugio de Vida Silvestre  d) Reserva  e) Área Nacional de Recreación  f) Reserva de Producción Faunística  g) Área de Caza y Pesca  h) Bosque Protector  i) Reserva Geobotánica  z)  .....  .....</p>
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
<p>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.1 HISTÓRICAS</p>	<p>a) Arquitectura Civil  Religiosa  Militar  b) Zonas Históricas  Ciudades  Sectores  Conjuntos parciales  c) Minas Antiguas  d) Sitios  Arqueológicos  Zonas  arqueológicas  Conjuntos Aislados  e) Museos  Religiosos  Coloniales  Arqueológicos  Históricos  Técnicos  Artísticos  Generales  <b>f)</b> Colecciones particulares.</p>

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
<p><b>1. MANIFESTACIONES CULTURALES</b></p>	<p><b>2.1 ETNOGRAFÍA</b></p>	<p>a) Grupos étnicos  b) Arquitectura vernácula  c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares  d) Música y danza  e) Artesanías  -Instrumentos musicales  -Tejidos, indumentaria  -Máscara  -Alfarería  -Metales  -Cueros Pielés  -Madera  -Piedras  -Tejidos en paja  -Objetos rituales  -Pintura  -Imaginería  -Armas  f) Ferias y mercados  g) Comidas y bebidas típicas  h) Shamanismo  z)  .....</p>
<p><b>CATEGORÍA</b></p>	<p><b>TIPO</b></p>	<p><b>SUBTIPO</b></p>
	<p><b>2.2 REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</b></p>	<p>a) Explotaciones mineras  b) Explotaciones agropecuarias  c) Explotaciones industriales  d) Obras técnicas  e) Centros científicos</p>



	<p style="text-align: center;"><b>2.3 REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</b></p>	<p style="text-align: right;">y técnicos Zoológicos y acuarios Jardines botánicos Bibliotecas z) Viveros     -Orquidearios     -Explotación     Piscícola</p> <p>a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería <b>z)</b> .....       .....</p>
--	---	--

## APÉNDICE A



Encuesta.

La presente encuesta es de carácter académica, los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva.

Fecha:

Lugar:

Género:

Edad:

PREGUNTAS

1. ¿Considera a la Parroquia de Tambillo es un lugar apto para hacer turismo?

SI ( )

NO ( )

2. ¿Conoce usted todos los atractivos de la Parroquia de Tambillo?

SI ( )

NO ( )

3. Según usted ¿Estos atractivos en qué estado se encuentran?

BUENO ( )

MALO ( )

4. ¿La comunidad ha recibido capacitaciones sobre la actividad turística en la parroquia de Tambillo?

SI ( )

NO ( )

5. ¿Cree que la Parroquia de Tambillo recibe apoyo de la Junta para el desarrollo de la actividad turística?

SI ( )

NO ( )

6. ¿Hay promoción turística de la Parroquia de Tambillo?

SI ( )

NO ( )

7. ¿Con qué servicios cuenta la Parroquia de Tambillo?

Agua ( ) Luz ( ) Teléfono ( ) Internet ( )

8. ¿Estos servicios son?

Excelente ( ) Bueno ( ) Malo ( ) Pésimo ( )

**APÉNDICE B.**



Entrevista.

Entrevistado:

Entrevistador:

Fecha y hora:

Lugar:

**PREGUNTAS.**

1.- Dentro de la Planificación Anual de la Junta Parroquial de Tambillo la actividad turística ¿Qué prioridad tiene?

2.- ¿Existe un Catastro actualizado sobre la Planta Turística de la Parroquia?

3.- ¿Los servicios de información con los que cuenta la Parroquia abastecen a la demanda turística?

4.- El Gobierno Central ¿Cómo apoya en la promoción y comercialización de la Parroquia?

5.- ¿Los habitantes de la Parroquia se encuentran vinculados con la actividad turística?