



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA DE SANGOLQUÍ EN EL CANTÓN
RUMIÑAHUI PROVINCIA DE PICHINCHA**

**Trabajo de investigación previo a la
obtención del título técnico en Guía
Nacional de Turismo.**

**Autora: Sonia Elizabeth Logroño Luna
Tutor: Ing. Wilson Villavicencio Vivar**

**Quito-Ecuador
2014**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia en especial a la Señora Olga Rodríguez, que sin su apoyo no hubiese sido posible mis estudios en esta noble e ingrata carrera de turismo. A mis hijos que con su paciencia supieron superar mis largas ausencias en casa, a mis amigos quienes estuvieron en los buenos y en las malos momentos siempre apoyándome para que no me rinda, a mis profesores quienes me inspiraron para continuar con ímpetu, compartiéndome sus conocimientos y logros de su vida profesional, a mis compañeros de clase con quienes compartí momentos en largas horas de clase, viajes y demás actividades que realizábamos juntos convirtiéndonos en un grupo realmente unido, llegando a la culminación de mi carrera espero ser una Guía de turismo que motive al público a mejorar nuestro país y a vivir en armonía con quienes compartimos el planeta, para que los antes mencionados se sientan orgullosos de mi al cumplir el primero de muchos de mis sueños.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería por abrirme las puertas del conocimiento para convertirme en una profesional, mis profesores Fabián Amores, Juan Siguenza y Alex Ortiz quienes más que profesores se convirtieron en amigos y hoy en día en colegas a quienes me inspiran respeto y admiración como profesionales.

Agradezco al Museo "ETNOGRAFICO DE LA MITAD DEL MUNDO" por la oportunidad en de permitirme desarrollar como profesional confiando en mis habilidades.

Mi gratitud a "YAKU PARQUE MUSEO DEL AGUA" por brindarme la oportunidad de ser parte de su equipo de mediación educativa.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Sonia Elizabeth Logroño Luna declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Sangolquí en el cantón Rumiñahui provincia de Pichincha, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

Sonia Logroño

Quito, Noviembre 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: El Ing. Wilson Villavicencio Vivar, por sus propios derechos, en calidad de directora del trabajo de fin de carrera, y la Sra. Sonia Elizabeth Logroño Luna, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO: Sonia Elizabeth Logroño Luna, realizó el trabajo de fin de carrera titulado "Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Sangolquí en el cantón Rumiñahui provincia de Pichincha.

Para obtener el título de Técnico Guía Nacional de Turismo; en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI", bajo la tutoría del Ingeniero Wilson Villavicencio Vivar.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI", que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que

conforman el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI".

TERCERO: Comparecen, El Ingeniero Wilson Villavicencio Vivar, en calidad de Tutor del trabajo de fin carrera, y Sra. Sonia Elizabeth Logroño Luna , como autor del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: "Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Sangolquí en el cantón Rumiñahui provincia de Pichincha y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI", pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente. Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Ing. Wilson Villavicencio Sra. Sonia Logroño Luna

ING. Wilson Villavicencio
Director de trabajo de grado

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

ING. Wilson Villavicencio
Director de trabajo de grado

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaración de tutoría.....	iv
Acta de cesión de derechos.....	v
Certificación director	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas.....	xii
Índice de gráficos.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	16
PRIMERA PARTE-PROBLEMA.....	17
1.1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	17
1.2.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. OBJETIVOS.....	20
1.3.1 Objetivo general.....	20
1.3.2. Objetivos específicos.....	20
SEGUNDA PARTE- MARCO TEÓRICO	21
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÒRICA.....	21
2.2 ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO.....	23
CAPITULO 1: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE SANGOLQUI.....	23
1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	23
1.2. LÍMITES GEOGRÁFICOS.....	23
1.3. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS.....	24
1.3.1. Topografía.....	24
1.3.2. Hidrografía.....	24
1.3.3 Clima y Suelo.....	24
1.4. RESEÑA HISTÓRICA.....	25
1.5. ASPECTO CULTURAL.....	27
1.5.1 Haciendas históricas y casas tradicionales.....	28
Hacienda Chillo y Compañía.....	28

Villa Carmen.....	29
1.5.2 Monumentos emblemáticos de la parroquia.....	30
El colibrí.....	30
La mazorca.....	30
Monumento al tiempo.....	31
1.5.3 Parques e iglesias.....	32
Parque Juan de Salinas.....	32
Iglesia Matriz.....	33
Parque Turismo.....	33
Plaza Cívica Rumiñahui.....	34
Mausoleo del prócer Juan de Salinas.....	34
1.5.4 Personajes tradicionales y gastronomía de la parroquia.....	35
Personajes tradicionales.....	35
Gastronomía de la Parroquia.....	35
1.6. CASCADAS.....	36
1.6.1.- Cascada Rumibosque.....	36
1.7. FLORA Y FAUNA.....	36
1.8. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	38
1.8.1. Servicios Básicos.....	38
Agua Potable.....	39
Luz eléctrica.....	40
Red de alcantarillado.....	40
Teléfono e internet.....	41
Seguridad.....	41
1.8.2 Alojamiento.....	43
1.8.3 Alimentación.....	44
1.8.4 Áreas de recreación.....	49
1.8.5 Agencia de viajes.....	50
1.8.6 Vialidad y accesos.....	50
Vías terrestres.....	50
1.9 SUPRA ESTRUCTURA.....	51

Sector público.....	51
Cámara Provincial de Turismo (CAPTUR)	52
Municipio del cantón Rumiñahui.....	53
La Dirección de Turismo	53
Sector Privado.....	54
CAPÍTULO 2: EL TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL.....	55
2.1 ¿QUÉ ES EL TURISMO?.....	55
2.2. TIPOS DE TURISMO.....	56
2.2.1. Turismo individual.....	56
2.2.2. Turismo de masas.....	56
2.2.3. Turismo Cultural.....	57
2.2.4 Turismo de Compras	57
2.2.5 Turismo Gastronómico.....	58
2.2.6 Turismo Natural	58
2.2.7 Ecoturismo	58
2.2.8 Agroturismo.....	59
2.2.9 Turismo Ornitológico o Birdwatching.....	59
2.2.10 Turismo de Aventura	60
2.2.11 Turismo Termal o de Salud.....	61
2.2.12 Turismo de Negocios.....	61
CAPÍTULO 3- METODOLOGÍA PARA CLASIFICAR Y JERARQUIZAR	
ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	62
3.1 INVENTARIOS DE ATRACTIVOS.....	62
3.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	63
3.3 FACILIDADES TURÍSTICAS	63
3.4 ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS.....	63
3.4.1 Clasificación de los Atractivos.....	64
3.4.2. Recopilación de Información.....	64
3.5. DESCRIPCIÓN.....	65
3.5.1 Clasificación de los atractivos turísticos.....	65
MANIFESTACIONES CULTURALES.....	65
SITIOS NATURALES	66
MANIFESTACIONES CULTURALES	86

3.6.	PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN....	93
3.6.1.	Instructivo para el llenado de formularios	93
3.7.	INSTRUCTIVO PARA UTILIZAR LA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS.....	98
3.7.1.	Formularios resumen	100
3.7.2.	Evaluación de los atractivos.....	100
3.7.3.	Descripción de los parámetros de evaluación.....	101
3.7.4.	Definición de variables y factores	102
3.8.	PLANTA TURÍSTICA	105
3.8.1	Alojamiento	106
3.8.2.	Hotelero	106
3.8.3	Alimentación.....	107
3.8.4	Transporte.....	108
3.8.5	Operación	109
CAPITULO 4- OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE SANGOLQUÍ.....		112
4.1	OFERTA TURÍSTICA.....	112
4.1.1	Oferta turística de la parroquia de Sangolquí.....	112
	Hostería Mansión Samzara	114
	Hostería Sommergarten.....	115
4.2	DEMANDA TURÍSTICA	116
4.2.1	Demanda turística de la parroquia de Sangolquí... ..	118
TERCERA PARTE - METODOLOGÍA.....		120
3.1	TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	120
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	121
	CÁLCULO DE LA MUESTRA	122
3.3.	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.	122
3.4.	DESCRIPCION DEL TRABAJO DE CAMPO.....	123
CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS		125
4.1.	PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS	125
4.2	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	141
4.2.1	Entrevistas.....	141
4.2.2.	Análisis de las Entrevistas.....	148

4.2.3. Levantamiento de información turística.....	150
4.2.4 Jerarquización de los atractivos.....	255
4.2.5 Fichas de resumen de atractivos.....	279
4.3 CONCLUSIONES.....	283
4.4 RECOMENDACIONES.....	284
ANEXO 1.....	286
ANEXO 2.....	¡Error! Marcador no definido.
APÉNDICE A.....	290
APÉNDICE B.....	291
REFERENCIAS	294

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: FLORA.....	37
TABLA N° 2: FAUNA.....	38
TABLA N° 3: TABLA SERVICIOS BÁSICOS.....	39
TABLA N° 4: SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	43
TABLA N° 5: COMIDAS Y BEBIDAS	45
TABLA N° 6: IVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	49
TABLA N° 7: AGENCIA DE VIAJES	50
TABLA N° 8: JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE RUMIÑAHUI.....	101
TABLA N° 9: JERARQUIZACIÓN EN FUNCIÓN DE PUNTOS.....	102
TABLA N° 10: DEMANDA TURÍSTICA.....	118
TABLA N° 11: Tabulación pregunta 1.....	125
TABLA N° 12: Tabulación pregunta numero 2	126
TABLA N° 13: Tabulación pregunta numero 3	128
TABLA N° 14: Tabulación pregunta numero 4	130
TABLA N° 15: Tabulación pregunta numero 5	132
TABLA N° 16: Tabulación pregunta numero 6	133
TABLA N° 17: Tabulación pregunta numero 7	135
TABLA N° 18: Tabulación pregunta numero 8	137
TABLA N° 19: Tabulación pregunta numero 9	138
TABLA N° 20: Tabulación pregunta numero 10.....	139
TABLA N° 21-44: TABLAS DE JERARQUIZACIÓN.....	255
TABLA N° 22: FICHAS DE RESÚMENES DE ATRACTIVOS	279

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: tabulación pregunta 1.....	125
GRÁFICO N° 2: Tabulación pregunta 2.....	126
GRÁFICO N° 3: Tabulación pregunta 3.....	128
GRÁFICO N° 4: Tabulación pregunta 4.....	130
GRÁFICO N° 5: Tabulación pregunta 5.....	132
GRÁFICO N° 6: Tabulación pregunta 6.....	133
GRÁFICO N° 7: Tabulación pregunta 7.....	135
GRÁFICO N° 8: Tabulación pregunta 8.....	137
GRÁFICO N° 9: Tabulación pregunta 9.....	138
GRÁFICO N° 10: Tabulación pregunta 10.....	139

Tema : DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA DE SANGOLQUÍ EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI

Autor: Sonia Logroño

Director: Wilson

Villavicencio

Fecha: Abril 2014

RESUMEN

El trabajo de investigación en la parroquia de Sangolquí del cantón Rumiñahui, tiene como título "Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Sangolquí" en el cual se da a conocer un análisis de la parroquia, se logró la investigación todos los elementos para obtener información y se logró un diagnóstico turístico de la zona, para conseguir el objetivo del análisis veras, la encuesta a los pobladores, refleja su perspectiva del turismo en la zona, la entrevista a las autoridades de la parroquia, da una visión más amplia, de los recursos destinados a proyectos de desarrollo turístico.

De esta manera el análisis de la parroquia con respecto a turismo, es de gran importancia para la parroquia de Sangolquí y el cantón Rumiñahui, para mediante la información obtenida, crear propuestas útiles para el desarrollo de la zona, además si se conoce cuáles son las falencias, se logran soluciones objetivas.

Al analizar el potencial, se sabrá con certeza, que motiva a los visitantes al desplazarse hacia la parroquia de Sangolquí, sabiendo de ante mano que esta parroquia desde su fundación fue destinada como un lugar turístico.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación de la parroquia de Sangolquí ubicada en el cantón Rumiñahui, con el cual se pretende establecer principalmente el diagnóstico del potencial turístico de la parroquia para esto se recolectará información de ubicación geográfica, atractivos turísticos, flora y fauna de la zona, se describirá la planta turística que actualmente posee la parroquia, siendo la misma un lugar de visita por múltiples razones, con la presente investigación conoceremos cuantos turistas llegan y lo que los motiva a conocerla.

La oferta y la demanda se podrán conocer realizando un análisis de las operadoras y agencias de viaje localizadas en el cantón Rumiñahui, esta información será utilizada para mejorar el turismo de la parroquia.

Finalmente dar a conocer la planta turística con la que cuenta la parroquia, de esta manera se conocerá si la parroquia estaría preparada para atender a una masiva concurrencia de turistas.

La comunidad se verá beneficiada directa o indirectamente con la investigación porque se dará a conocer que pasa actualmente con el turismo en la parroquia y que están haciendo las autoridades, para mejorar la actividad en la parroquia.

PRIMERA PARTE-PROBLEMA

1.1.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Sangolquí, es una herramienta de ayuda para el desarrollo del turismo ya que se encuentra en un proceso de regeneración urbana y cultural que apunta al porvenir y progreso cantonal que le permitirá a corto plazo posicionarse como un destino turístico de la provincia.

Esta parroquia tiene una gran riqueza natural, así como un patrimonio cultural que no ha sido aprovechado de forma eficiente en su totalidad. La promoción turística en Sangolquí es muy escasa y la falta de organización en levantamiento de los atractivos ha hecho que algunos no sean aprovechados y otros carezcan de promoción alguna.

Estos aspectos se los puede evidenciar si analiza indicadores como:

Escaso proceso de capacitación a la población relacionada directa o indirectamente con el turismo para generar estrategias de promoción.

Deficiente apoyo de las autoridades del cantón para promocionar los diferentes lugares naturales del sector.

Falta de un plan de participación comunitaria para la integración del turismo como una actividad de desarrollo local.

Los turistas cuentan con poca información detallada sobre los lugares turísticos del cantón. El sector es más visto como un lugar de transición y paso a otros lugares de concurrencia y turismo.

La parroquia de Sangolquí es visitada en fiestas tradicionales, sin que exista un plan de turismo para todo el año; las operadoras turísticas que existen dentro de la parroquia no promocionan recorridos turísticos del cantón de Sangolquí, puesto que no han trabajado conjuntamente con las autoridades para crear rutas y promocionarlas.

Existe poco interés por parte de las haciendas para integrar actividades turísticas en las mismas, ya que su pedido hacia las autoridades es la garantía en seguridad tanto para los turistas como para el personal que trabaja

dentro de la hacienda, puesto que estas se encuentran en las partes menos habitadas de la parroquia.

Las principales actividades del cantón no están relacionadas con turismo más bien se relacionan con el comercio, sobre todo agrícola- ganadero.

Poca promoción turística de atractivos con mucho potencial turístico, las autoridades solo apuntan a los atractivos ya conocidos en su promoción, por falta de presupuesto económico.

Escasa concentración de los turistas en los hoteles y hosterías de la zona, esto se debe a la poca información de los servicios que prestan.

La afluencia masiva de turistas solo en fechas específicas, principalmente en las fiestas tradicionales.

1.2.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo afecta la falta del diagnóstico del potencial turístico al desarrollo de la parroquia de Sangolquí?

La falta de diagnóstico del potencial turístico de la parroquia deja de lado un importante aporte de información para las autoridades y turistas ya que con

este se podrá conocer que atractivos necesitan ayuda y de esta manera realizar un plan para dar a conocer de sus fortalezas y debilidades.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Realizar un diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Sangolquí mediante el levantamiento de información del sistema turístico de la zona; para fomentar el turismo en las zonas aledañas a la ciudad de Quito.

1.3.2. Objetivos específicos.

- Actualizar los datos generales de la parroquia de Sangolquí para una correcta evaluación de la actividad turística.
- Elaborar y actualizar el inventario existente de los atractivos turísticos, alojamiento y gastronomía de la zona, para buscar una adecuada promoción de los mismos.
- Realizar un informe de la infraestructura y planta turística con la que cuenta la parroquia de Sangolquí.
- Analizar la oferta y demanda turística.

SEGUNDA PARTE- MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÒRICA

El trabajo de investigación sobre el potencial turístico de la parroquia, se sustenta básicamente en un libro llamado rendición de cuentas 2011 canto Rumiñahui parroquia Sangolquí en diferentes ámbitos del cual se tomó información certera de los avances de la parroquia en el sistema turístico.

A continuación se describe algunos de los textos de soporte para esta investigación:

Tema: Rendición de cuentas 2012

Autor: "Rumiñahui" Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.

Año: 2012

Este texto llamado rendición de cuentas, resume las obras ejecutadas o que se encuentran en ejecución teniendo como cabeza al Ingeniero Civil Héctor Jácome Mantilla actual alcalde del Cantón Rumiñahui.

De este texto se tomó información de los ámbitos necesarios para la investigación de cómo se encuentra actualmente la planta turística, actividades culturales desarrolladas en la zona, mejoramiento de la infraestructura turística de las cuales podemos mencionar: seguridad, vialidad, servicios básicos, etc.

Otros ámbitos que fueron de ayuda para la investigación tales como la protección al medio ambiente, participación ciudadana, fueron de mucha ayuda para el desarrollo de la investigación.

Tema: Guía Turística del Cantón Rumiñahui

Autor: Gobierno Municipal de Rumiñahui y la dirección de turismo.

Año: S/A

Guía turística del cantón Rumiñahui, es una ayuda visual de sobre los diferentes atractivos turísticos la zona, brindando información de ubicación geográfica del lugar, además describiendo los atractivos e incluyendo información histórica sobre ellos.

Ayudando con información veraz para lograr una clasificación correcta de los mismos.

2.2 ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO

CAPITULO 1: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE SANGOLQUI

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Cantón Rumiñahui se encuentra ubicado en la República del Ecuador, Provincia de Pichincha a 0 grados 20 minutos y 18.6606 segundos de latitud sur y 78 grados 27 minutos y 6.0654 segundos de longitud occidental a una altitud promedio de 2535 msnm (Altura mínima 2500 msnm, altura máxima 4610 msnm). (Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2012)

1.2. LÍMITES GEOGRÁFICOS

La parroquia de Sangolquí limita al norte: Parroquias Guangopolo y Rumipamba al sur: Parroquia Rumipamba, este: Parroquias Píntag y Alangasí, y por ultimo al oeste: La parroquia Amaguaña.

La ubicación astronómica se ha determinado tomando en cuenta los puntos más salientes de su base territorial las mismas que son las siguientes:

Coordenadas Geográficas:

- Latitud: S 0° 20' / S 0° 10'
- Longitud: W 78° 30' / W 78° 15'

1.3. CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS

1.3.1. Topografía

La topografía está representada por un relieve irregular. Su máxima altura alcanza los 4249 metros en la Cordillera de Yanahurco. El accidente orográfico más significativo es el Cerro Ilaló, ubicado en la parte centro occidental de la carta.

1.3.2. Hidrografía

El sistema hidrográfico en la parroquia de Sangolquí es muy rico forma parte de los atractivos turísticos de la zona está formado por los siguientes Ríos: San pedro, Chiche, Pita, del Inga; por las Quebradas Alpachaca, San Lorenzo, Carihuaycu, San Lorenzo, Paccha, Huasipungo, del Payaso, Alemanes, Barrotieta, Grande y del Canal.

1.3.3 Clima y Suelo

El clima del Cantón Rumiñahui es muy agradable, oscila desde los 16 grados en promedio y a veces es caluroso en

días soleados, llegando a marcar los 23 grados de temperatura, así como en las noches baja hasta los 8 grados, que es muy frío. El clima del Cantón Rumiñahui es uno de los principales recursos naturales de esta zona.

Por otra parte la precipitación anual es de 1000mm³. La mayor "concentración" de lluvia se produce entre los meses de abril y octubre. Esto hace que la zona sea muy fértil y el paisaje se conserve siempre verde.

El clima del Cantón Rumiñahui es temperado y muy agradable, toda esta zona está sujeta a dos estaciones, verano e invierno principalmente se presenta en junio a septiembre y se caracteriza por una sequía algo prolongada y por fuertes vientos; los meses de mayor lluvia son de torrenciales y continuas. La estación seca aumenta la temperatura y la lluvia aumenta la humedad.

Su suelo es muy fértil y bondadoso para la siembra de hortalizas ya que por su ubicación y clima la vegetación es la que prevalece en el lugar.

1.4. RESEÑA HISTÓRICA

Los primeros pobladores del actual Valle de los Chillos se habrían asentado en la zona de El Inga, que comprendía el

actual cerro Ilaló, hace más de 11.000 años A.C. Avanzando el siglo XV aproximadamente, los Quitu-Cara, amos y señores de la antigua ciudad de Quito, emigraron al valle, debido a las bondades de su clima y sobre todo a la riqueza de su suelo. Para el año de 1460, empezaron a llegar los incas denominados "Mitmakunas" (indígenas desterrados de su tierra cuando se oponían a la conquista incaica). Se dedicaban principalmente al comercio. Los indígenas dividieron a esta región en Anan Chillo o chillo alto, que es el actual Conocoto y Urin Chillo o Chillo bajo, que ahora es Sangolquí.

En 1534 en la lucha contra los conquistadores y junto a Rumiñahui muere el cacique Quimbalembo de Chillo al defender su valle. Juan Sangolquí fue el cacique sucesor y una de las más ilustres personas indígenas de principios de la época colonial alrededor de 1580, las órdenes religiosas de la Compañía de Jesús, la Merced y San Agustín, adquirieron extensas tierras en Chillo convirtiéndolas en haciendas, muchas de las cuales se conservan en la actualidad. El poblado central de Urin Chillo creció hasta convertirse en la ciudad de San Juan Bautista de Sangolquí, nombre español dedicado a Juan el Bautista y al cacique Sangolquí.

La región se dedicó a la producción del afamado "maíz de chillo" (de grano grande y amarillo), por lo cual recibió el calificativo del "Granero de Quito". Luego de la expulsión de los Jesuitas de América a finales del siglo XVIII, muchas de las haciendas pasaron a manos de familias adineradas. Es el caso de la Hacienda de Chillo Compañía, propiedad de Juan Pío Montúfar, conocido como el Marqués de Selva Alegre y héroe de la independencia ecuatoriana, oriundo de Sangolquí. Otras tierras fueron adquiridas por el español Pablo Sosa quien decidió instalarse en la zona después de las guerras de independencia, aún tiene descendientes en la zona. Fue en este valle donde en 1809 se reunieron los patriotas para conspirar contra la corona española y el sitio donde las tropas del mariscal Antonio José de Sucre tuvieron algunas batallas preliminares, gracias a la ayuda del indígena Lucas Tipán, que finalizaron con la Batalla de Pichincha de Quito, el 24 de mayo de 1822.

(Gobierno Municipal de Rumiñahui, 2012)

1.5. ASPECTO CULTURAL

Los pobladores de Sangolquí se han visto afectados por la migración a este lugar principalmente por su clima y balnearios medicinales de la zona, barrios que se han

establecidos de forraños que dan un contraste a los pobladores principalmente agricultores y ganaderos llamados comúnmente "chagras" , esto ha llevado a la pluricultural en el lugar. La Fiesta del Maíz, se celebra todos los años desde 1960 para mostrar al mundo la tradición, gastronomía y el folclore que brinda la gente a todos quienes visitan estas legendarias y hermosas tierras donde experimentaran momentos donde aflora el deseo de vivir a plenitud con intensidad la riqueza del arte y la cultura.

El principal personaje que roba la atención en estas fiestas es el "chagra" un buen chagra se reconoce por su vestimenta: poncho, sombrero, zamarro, bufanda, botas y espuelas" en estas fiestas desfila por las calles de Sangolquí en su caballo a lento galope y con elegancia, constituyéndose unas de las fiestas más concurridas por propios y extraños en Sangolquí.

1.5.1 Haciendas históricas y casas tradicionales

Hacienda Chillo y Compañía

Considerada "Santuario Cívico de la Patria" fue testigo de la reunión conspiratoria contra la tiranía española

del 24 de diciembre de 1808, en la que valerosos patriotas, como el sangolquileño Juan de Salinas, forjaron el Primer grito de la independencia del 10 de agosto de 1809

Villa Carmen

Ubicada junto al Gobierno Municipal de Rumiñahui se encuentra la villa Carmen su construcción data de inicios del siglo XX, antiguamente Sangolquí existían quintas y villas de descanso de verano de turistas capitalinos, donde prevalecían huertos pequeños y árboles frutales.

Pasa hacer de propiedad de la gobernación e inician su restauración en el 2001, se mantienen los elementos básicos de su construcción y se guardan sus características originales.

Esta casa de singular elegancia y armoniosos detalles, tiene amplios corredores, salones y galerías, consta también con sus jardines los cuales adornados con piletas ofrecen a los lugareños un momento de relax.

1.5.2 Monumentos emblemáticos de la parroquia.

El colibrí

El monumento al colibrí es una obra del escultor y pintor ecuatoriano Endara Crow, artista que trabajó el hierro, el hormigón y la cerámica. El autor del monumento definió la siguiente simbología: el plumaje multicolor del monumento representa toda la riqueza de las regiones andinas, el verde simboliza la renovación de la naturaleza, el color negro retrata la tierra; el amarillo el anaranjado y el dorado reflejan la solemnidad del sol, el color rojo es el símbolo de lucha, esfuerzo, guerra y la sangre y el azul la energía y la salud.

La creación pictórica en la que el artista reúne inmensos huevos destinados a convertirse en la morada eterna de un colibrí que despliega sus alas, no para volar sino para protegerlos.

La mazorca

El maíz bondadoso testigo de nuestra vida milenaria, obtuvo una significación mayor cuando el artista envolvió

a cada grano con pequeños y coloridos trozos de arcilla: con las tonalidades de las que se viste la fulgurante naturaleza andina y con el material del que está hecha la tierra.

“Y la mazorca fue hecha surgió para remover el espíritu de los transeúntes y rendirle tributo al maíz, alma y vitalidad del espíritu indoamericano” (Goyes, 2013, p.19)

Fue en 1989 cuando el pueblo de Sangolquí recibió la gran ofrenda de hierro y hormigón, de 6 metros de alto y 2 metros de diámetro, que le hiciera el pintor ecuatoriano Gonzalo Endara Crown.

Monumento al tiempo

Eje de orientación astronómica de los movimientos ascendentes y descendentes del sol con fines agrícolas. Representa a los dos solsticios: el solsticio de verano (22 de junio) es el día más largo del año (en el hemisferio norte).

Al mediodía el sol alcanza el punto más alto del cielo durante el año. El solsticio de invierno (21 de diciembre) es el día más corto del año (en el hemisferio norte). Al mediodía el sol alcanza el punto más bajo del

cielo durante el año. Todas las fechas son sólo aproximadas. En las dos posiciones de solsticio, la declinación del sol se mantiene durante varios días casi sin moverse; de ahí el nombre de solsticio, que significa en latín Sol quieto. Dos equinoccios marzo (días 21,22) y septiembre (días 22,23), el equinoccio es la época en que, por hallarse el Sol sobre el Ecuador, los días son iguales a las noches en toda la Tierra, lo cual sucede anualmente del 20 al 21 de marzo equinoccio de primavera y del 22 al 23 de septiembre equinoccio de otoño."

1.5.3 Parques e iglesias

Parque Juan de Salinas

En el parque podemos observar en el corazón de Sangolquí, la pileta central, ubicada en el Parque Juan de Salinas, la misma que estuvo durante toda la época colonial en la Plaza Grande de Quito y permaneció hasta el año de 1909, para luego ser instalada en esta ciudad en el año de 1915, Las casa centenarias con hermosos y coloridos detalles en sus fachadas son el marco del parque méritos válidos para para que el 27 de marzo de 1992 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultura declare

al centro de la ciudad de Sangolquí como "Patrimonio cultural de la nación".

Iglesia Matriz

La iglesia tiene cerca de 100 años de construcción, en la que coinciden el simbolismo y la funcionalidad, con su hermosa fachada y columnas con capitel corintio, columnas y tímpanos propios de la arquitectura griega, con las torrecillas y hornacinas de corte romano. En medio, se levanta grácil y esbelta, como una atalaya, la torre principal, con su campanario; el atrio y su bello pretil de piedra son la antesala de este templo de fe. Esta Iglesia fue inaugurada el 17 de Enero de 1926. (Kondor-tour.info, 2011)

Parque Turismo

Ubicada al ingreso de la parroquia, su nombre hace referencia a la fe que tiene el cantón en el turismo y su desarrollo, como fuente generadora de recursos. Además, nos ennoblece para mantener y preservar nuestra cultura y tradición.

Plaza Cívica Rumiñahui

Es una obra de arte inspirada en el indígena Rumiñahui y creada por el gran maestro ecuatoriano Oswaldo Guayasamín quien tuvo orígenes sangolquileños .Según el artista la escultura que representa a Rumiñahui plasma la fortaleza y valor del héroe indígena; el monumento a Rumiñahui se levanta en el centro de la Plaza Cívica y mide 18,30 metros.

Mausoleo del prócer Juan de Salinas

La cripta del prócer coronel Juan de Salinas está al costado de la iglesia de Sangolquí, en el centro de la ciudad en este reposan las cenizas de quien fuese uno de los próceres del primer grito de la independencia gestado el 10 de agosto de 1809 y para el 2 de agosto de 1810 se convertirá en un mártir; en el interior del mausoleo se encuentra también los bustos de otros mártires como escoltas a este gran personaje orgullo de la parroquia.

1.5.4 Personajes tradicionales y gastronomía de la parroquia

Personajes tradicionales

“El Chagra”, es una palabra sublime, chagra es el hombre que vive en el campo tras de los toros y el caballo y que está cultivando su tierra para dar vida a las ciudades. Ese es el chagra, el que vive en el campo y que todos los días, desde que amanece, está tras de sus animales y en su tierra, cultivándola también se encargan del cuidado del ganado bravo en los páramos altos, a campo abierto, así como en las haciendas bajas o en las propiedades pequeñas que ahora existen. (El Hoy, 2005, s/p)

Tenemos que cuidar y saber tratar a los animales, el chagra tiene que saber curar al ganado, herrar, amansar sus caballos.

Gastronomía de la Parroquia

El cantón es famoso, sobre todo, por su rica y variada gastronomía, entre la que se destaca el hornado, el plato típico de Sangolquí, famoso a escala nacional. También se la conoce como la “Capital mundial del hornado”. Otras delicias de la cultura gastronómica local son el caldo y seco de gallina, el mote con chicharrón, la fritada, el

cuy asado, ville, morocho, la chicha maíz y el menudo, entre otros; todos estos platos gastronómicos se destacan de otros lugares por su frescura y economía, su ventaja los productos y animales para preparar estas delicias se encuentran en la zona.

1.6. CASCADAS

1.6.1.- Cascada Rumibosque

Proyecto Ecológico Rumibosque esto constituye la Cuenca Hidrográfica del Río Pita que baja de los deshielos del volcán activo más alto del mundo el Cotopaxi, dando origen a tres hermosas cascadas como: Pailón de Oro, Surohuaico; y la Yumbita. Aquí encontramos cedros, cedrillos, arrayanes, curiangues, zorrillos, lobos, cervicabras, patos silvestres, aves, etc.

1.7. FLORA Y FAUNA

La flora del Cantón Rumiñahui, está constituida por especies características del callejón interandino, a continuación detallaremos en un cuadro las especies tanto como flora y fauna:

TABLA N° 1: FLORA

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Maíz	<i>zea mays</i>
Arveja	<i>pisum sativum</i>
Tomate de árbol	<i>cyphomandra betacea</i>
Aguacate	<i>Persea americana</i>
Limón	<i>Citrus limon</i>
Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
Trigo	<i>Triticum aestivum</i>
Cebada	<i>Hordeum vulgare</i>
Papas	<i>Solanum tuberosum</i>
Habas	<i>vicia faba</i>
Mellocos	<i>ullucus tuberosus</i>
Ocas	<i>oxalis tuberosa</i>

Fuente: Información recopilada en clases de flora con el Ing. Efraín Freire

Autor: Sonia Logroño

Se caracteriza por la presencia de plantas "gramíneas", arbustos en su mayoría pertenecientes a las familias Asteracea, Valerianácea, Hipericácea, Poligonácea, Papilionácea, Antereacea, entre otras.

Las quebradas forman pequeños relictos de gran belleza escénica y constituyen un verdadero sitio de recreación para los visitantes.

TABLA N° 2: FAUNA

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Tórtola	<i>streptopelia risoria</i>
Mirlo	<i>turdus merula</i>
Gallinazo negro	<i>Coragyps atratus</i>
Cóndor	<i>Vultur gryphus</i>
Lobo de páramo	<i>Pseudalopex culpaeus</i>
Chucuri	<i>Mustela frenata</i>
Conejo	<i>oryctolagus cuniculos</i>
Zorrillo	<i>conepatus semistriatus</i>
Cervicabra	<i>antilope cervicapra</i>
Rana marsupial	<i>gastrotheca riobambae</i>
Gavilán	<i>accipiter nisus</i>
Torcaza	<i>zenaida auriculata</i>
Perdiz de páramo	<i>alectoris rufa</i>
Colibrí picaflor	<i>ensifera ensifera</i>
Colibrí quinde	<i>colibri coruscans</i>
Colibrí gigante	<i>patagona gigas</i>
Colibrí pico espada	<i>ensifera ensifera</i>

Fuente: Información recopilada en clases de flora con el Ing. Sergio Figueroa

Autor: Sonia Logroño

1.8. INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

1.8.1. Servicios Básicos

La parroquia de Sangolquí gracias a las autoridades cantonales y parroquiales cuenta con servicios básico detallados a continuación:

TABLA N° 3: TABLA SERVICIOS BÁSICOS

Servicios	Sector urbano	Sector rural
Red de agua potable	96 %	92 %
Red de alcantarillado	92 %	90%
Energía eléctrica	99.4%	85%
Recolección de basura	96.1%	85 %
Servicio telefónico	64 %	50 %
Internet	85%	75%

Fuente: Rendición de cuentas 2012 (Rumiñahui gobierno autónomo descentralizado municipal)

Autor: Municipalidad del cantón Rumiñahui

Agua Potable

En general el cantón Rumiñahui cuenta con uno de los mejores servicios a nivel nacional, se provee de la planta de tratamiento de Guangopolo. Los principales parámetros del sistema de agua potable son la calidad, cantidad, continuidad, y costo del servicio.

Redes de agua potable

- Red de distribución Pasaje Atuntaqui
- Red de agua potable San Carlos
- Red de agua potable San Carlos - Tramo El Inca - Santa Rita
- Red de distribución Mariana de Jesús
- Red de distribución Juan Genaro Jaramillo

- Redes secundarias (Loreto, Cotogchoa, Fajardo)

Luz eléctrica

La empresa Eléctrica Quito S.A. ha ido avanzando en nuevos proyectos llevando energía eléctrica a barrios rurales de la parroquia de Sangolquí, los avances no han sido tan rápidos como la comunidad lo desearía pero para termino de este año ya alcanzado un ochenta y cinco por ciento de la población a este servicio básico.

Red de alcantarillado

El municipio invirtió en el último año cerca de cuatrocientos mil dólares para el mantenimiento del sistema de alcantarillado, también invierto en proyectos como alcantarillado sanitario:

- Sector Las Lanzas
- Calle Las Cruces y la Palmas

Alcantarillado Fluvial

- La Esmeraldita

Teléfono e internet

Sangolquí (Pichincha).- Como parte de la política de democratización de las telecomunicaciones, que lleva adelante el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), entregó 480 nuevas líneas telefónicas, beneficiando a los moradores de los barrios: Loreto, San Fernando, Carlos Gavilanes, Luz de América y La Libertad, pertenecientes a la parroquia de Sangolquí.

Con esta entrega son más los moradores que se benefician con el servicio comunican de manera ágil, eficiente y efectiva las 24 horas del día, los 365 días del año. Hasta la fecha, esta provincia cuenta con cerca de 690.000 clientes de telefonía fija y 49.500 de banda ancha.

Seguridad

Rumiñahui ingresó al sistema con agilidad y eficiencia, cualidades reconocidas por el Ministro Coordinador de Sangolquí.

El 9-1-1 gratuitamente, desde cualquier teléfono fijo o celular y tener una respuesta inmediata en caso de accidentes, catástrofes, asaltos, robos.

Se han instalado veintiuna cámaras de video en sitios estratégicos:

- 1) Plazoleta municipal
- 2) Parque Juan Salinas
- 3) Redondel del Choclo
- 4) Redondel San Luis
- 5) Redondel Colibrí
- 6) Redondel de San Jorge
- 7) El Conventillo
- 8) La Espe
- 9) Bomberos
- 10) Instituto Rumiñahui
- 11) Plaza Cesar Chiriboga
- 12) Monumento Rumiñahui
- 13) Redondel Santa María
- 14) Fajardo
- 15) Danec

Punto estratégicos instalados por el ministerio de coordinación de seguridad en la parroquia de Sangolquí:

- 1) Parque Juan de Salinas
- 2) Plazoleta Municipio
- 3) Redondel del Choclo
- 4) Redondel de C.C. San Luis
- 5) Redondel del Colibrí
- 6) Instituto Rumiñahui
- 7) Monumento a Rumiñahui

1.8.2 Alojamiento

La parroquia de Sangolquí por sus singulares atractivos naturales y culturales sus haciendas históricas hoy por hoy se han convertido en sitios de alojamiento exclusivos además constan hoteles y hosterías que a continuación enlistaremos:

TABLA N° 4: SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

PENSIÓN	CATEGORÍA
Centro Real N° 2	Tercera
Chillo Real	Tercera
Elim	Tercera
Ensueños del Valle	Prime
José Carlos	Tercera
Las Hiedras	Según
Malena´s	Tercera

Marquez del Valle	Según
San Mateo	Tercera
Tajamar	Tercera
Miro	Segunda
El Portal	Tercera
HOSTAL	
Centro Real	Tercera
El Colibrí	Segunda
El Portal de Sangolquí	Tercera
Gran Mirador	Segunda
Chillo Real	Tercera
El Portal La Tola	Tercera
Sierra Luna	Segunda
Holiday	Segunda
Residencial Chillo Real	Tercera
HOSTERÍA	
Del Río	Primera
La Carriona	Primera
Mansión Sanzara	Primera
Sommergarten	Primera
MOTEL	
Cabaña Los Sauces	Segunda
El Amanecer	Segunda

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo (Municipio de Rumiñahui)
Autor: Municipalidad de Rumiñahui

1.8.3 Alimentación

La parroquia de Sangolquí ofrece innumerables establecimientos de comida típica pero lo más tradicional es el hornado que va acompañado de tortillas y con otros elementos se ha convertido en un pretexto para visitar la parroquia, entre los restaurantes más conocidos podemos

mencionar la “ Dieguito” que tiene varias sucursales distribuidas en el valle de chillos.

Vale la pena mencionar a “Doña Faby” que de la misma manera tiene sucursales en la parroquia donde el atractivo es la comida tradicional.

La parroquia levanta un catastro de los locales que se dedican a esta actividad.

TABLA N° 5: COMIDAS Y BEBIDAS

COMIDAS Y BEBIDAS	
Bares	
AK- Pela Cantobar	Segunda
Borona´s café	Tercera
Bruja Bar Karaoke La	Tercera
El Iman	Tercera
El Rodeo	Tercera
Mangianaro	Tercera
Molier Pub chop Karaoke	Segunda
My sky Blue	Segunda
Palcovip	Segunda
Pichirilo	Tercera
Templo Bar Karaoke	Segunda
Vikingos	Tercera
La Isla 7803 R&A Karaoke	Tercera
Zoilo´s Cafe Bar	Segunda
Cafetería	
Club Sandwich	Primera
El Español -Suc	Primera
Hamburguer Pims	Segunda
Juan Valdez	Primera
La Provence	Primera
Messie	Tercera
Messie Deli	Segunda

Sanduche Loco	Cuarta
The Coffe Cake	Segunda
Tía Mata	Primera
Fuente de Soda	
Aruba	Segunda
Campo Viejo	Segunda
Las Carnes del Primo	Tercera
Chacarero Joe Burguer	Tercera
Chacarero Joe Burguer N° 2	Tercera
Dvany Coffee	Primera
Fercho's Pizza	Primera
Fontana heladería N°6	Primera
Fontana Heladería No. 2	Primera
Fontana Heladería No. 3	Primera
La Fruteria de Carlos	Tercera
Hod Dogs de la Gonzalez Suares	Tercera
Heladería Michelle	Primera
Helados Corfu No. 4	Primera
Heladeria Los Alpes	Primera
Pingüino	Primera
Las Pizzas del Valle	Primera
Punto y Punto	Tercera
Poliburguer	Tercera
Quick Juice & Delicias Pa ti	Primera
V.H.D. Ricos helados	Primera
Yogurt de la Amazonas N°7	Primera
Yalo's	Primera
La Zona Pizzeria	Tercera
Restaurantes	
American Deli - Suc	Primera
Asadero Don Pollo	Tercera
Asadero Rey Pollo	Cuarta
Buffalo`s Grill	Primera
Cajun Express Nª 2	Primera
Cevicheria Mi Choli	Tercera
Ceviches de la Rumiñahui N°9	Segunda
Conchitas y Cazuelas	Tercera
Ch Farina N° 6	Primera
Chifa Chung Hwa	Tercera

Chifa Long Chen del Valle	Tercera
Chifa Melin	Tercera
Chifa Que Rico	Tercera
Chifa Oceano	Cuarta
Crazy Porky	Tercera
Crepes & Waffles No. 3	Primera
Dieguito	Tercera
Dieguito Suc 1	Tercera
Don Pepe	Tercera
Encocado Comida Esmeraldeña	Tercera
El Arriero Steak House	Segunda
El Anzuelo de Oro	Segunda
El Barranco	Tercera
El Café de la Vaca No. 2	Primera
El Rincon del Sabor Manabita	Tercera
El Palenque Antojitos Mejicanos	Tercera
El Pailon de Mushuñan	Tercera
El Propio Manaba	Tercera
El Viejo Roble	Lujo
Fast Food "Joga Bonito"	Cuarta
Florida	Tercera
Florida Pollos A La Braza	Tercera
Fruteria Monserrate No. 7	Primera
Galileo's	Tercera
Gabrielita	Cuarta
Giri Gopal	Tercera
La Guarida del Coyote	Segunda
Gus	Primera
Hamburguesas El Coral	Primera
Hamburguesas de Rusty No. 2	Primera
Herencia de la Abuela	Segunda
Hornados Doña Faby N° 1	Tercera
Hornados Doña Faby N° 3	Primera
K.F.C. N° 25	Primera
K.F.C. N° 28	Primera
K.F.C. N° 29	Primera
Karioking	Tercera
Karioking	Tercera
Koko Rico N° 22	Tercera

La Bella Italia	Sugunda
La Casita de Tejas	Tercera
La Casita del Cuy	Cuarta
La Costeñita y su Sazón	Tercera
La Espe...ranza	Cuarta
La Tablita del Tártaro N° 7	Segunda
La Paila Chucchucaras	Tercera
La Sabrosura del Valle	Cuarta
La Victoria de Sangolqui	Cuarta
Las Delicias Mama Miche Sangolqui	Tercera
Las Pailas de mi Suegra	Segunda
Las Palmeras No. 4	Segunda
Los Ceviches de la Rumiñahui No. 10	Primera
Los Secos	Primera
Mayflower-Suc	Primera
Mayflower-Suc	Primera
Magico Oriental	Primera
Manta Cevicheria	Cuarta
Menestras del Negro_ Suc	Primera
Menudos Evita	Tercera
Kobe Sushibar No. 3	Primera
Nuevo Mundo	Tercera
Onde Pepe de Sangolquí	Tercera
Palmar del Valle	Tercera
Paradero Dieguito	Tercera
Paradero San Pedro N° 1	Tercera
Paradero San Pedro N° 2	Tercera
Patricia	Cuarta
Pepe El Charro	Seguna
Pizza Hut N° 13	Primera
Pizza Hut N° 5	Primera
Pizza S.A.	Segunda
Pizzeria El Hornero Nª 3	Primera
Pollo Horneado Stav No. 7	Tercera
Pollos a la Braza Mayita	Cuarta
Pollos del Valle	Tercera
Rom boy	Tercera
Runa Urco del Pasochoa	Primera
Sabor Manabita	Tercera

Sabores de Hong Kong	Primera
Sabores del Valle	Tercera
Spane's N° 7	Primera
Sweet & Coffe N° 6	Primera
Su Casa Sangolquí	Tercera
T.G.I Friday's N° 2	Lujo
Texas Chicken N° 10	Segunda
Tropiburguer - Suc	Primera
Vaco y Vaca	Primera
Westernbar No. 3	Primera

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo (Municipio de Rumiñahui)

Autor: Municipalidad de Rumiñahui

1.8.4 Áreas de recreación

Sangolquí es una parroquia donde sus pobladores han logrado consolidarse como una comunidad de clase media y alta, estas características ha dado lugar para que sus lugares de diversión como bares y discotecas sean de lujo y de primera convirtiéndose en atractivo más para los visitantes nacionales y extranjeros que pernotan en los hoteles u hosterías de la zona.

TABLA N° 6: IVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO

DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO	
DISCOTECA	
Gema Musical	Según
Más Flow	Segunda
SALA DE RECEPCIONES	
La Quinta Centro Recreacional	Primera
SALA DE BAILE	
Romano's	Según

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo (Municipio de Rumiñahui)

Autor: Municipalidad de Rumiñahui

Cybers

La parroquia de Sangolquí cuenta con innumerables establecimientos de cyber-café contando con banda ancha ya que la cobertura en la zona es muy buena.

1.8.5 Agencia de viajes

En lo que respecta en agencia de viajes la parroquia cuenta con agencias, operadoras y mixtas.

TABLA N° 7: AGENCIA DE VIAJES

AGENCIA DE VIAJES	Cate.
Delgado Travel N° 4.	Interna
Tambo de Urín Chillo	Operad

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo (Municipio de Rumiñahui)
Autor: Municipalidad de Rumiñahui

1.8.6 Vialidad y accesos

Vías terrestres

Las vías de acceso a la parroquia son de primero orden como son: Av. General Enríquez, Av. General Rumiñahui, Av. Luis Cordero.

Segundo Orden: Av. Ilaló.

Las avenidas de acceso a la parroquia se encuentran en excelente estado convirtiéndose en una fortaleza para impulsar el turismo de la zona. Nuevos proyectos de

realizan actualmente en el cantón que directamente beneficia a la parroquia; la extensión de la avenida calderón permitirá unir a Sangolquí con San Pedro de Taboada, otros de los proyectos que se realizan son: Puente san Isidro sobre el rio San Pedro, ampliación del puente Av. Gral. Enríquez, Puente Calle Pinzón, Puente Av. Luis Cordero, se continua la regeneración urbana y vial del Centro de Sangolquí, se mejoró los senderos turísticos y el sector rural.

1.9 SUPRA ESTRUCTURA

El turismo es una actividad que necesita una supra estructura administrativa empezando por el sector público que ayuda a normar los estatutos de turismo y de turistas, la empresa privada también es un eje esencial para que las actividades turísticas fluyan de mejor manera.

Sector público

Sin precedentes el organismo máximo en el Ecuador en el turismo es el Ministerio de Turismo es aquel que regula las actividades turística en el país creado en 10 de agosto de 1992 en el gobierno de Durán Ballén, desde esa

fecha hasta la actualidad el ministerio ha trabajado para que el turismo se posicione entre las principales actividades económicas del país.

Cámara Provincial de Turismo (CAPTUR)

Dentro de la provincia de Pichincha la CAPTUR es el ente que representa a la empresa privada los empresarios privados mediante la ley de cámaras de turismo y de su federación nacional en mayo de 1995 crearon este organismo con el fin de que el servicio de hotelería, hospedaje y afines realizado por establecimientos hoteleros sean debidamente registrados por el Ministerio de Turismo;

- Los servicios de operadores de agencias de viajes, prestados por empresas registradas por el Ministerio de Turismo;

- El servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, nacional e internacional, realizados por las empresas debidamente registradas o reconocidas por el Ministerio del ramo,

- El servicio de alimentos y bebidas, prestado por los establecimientos registrados por el Ministerio de Turismo; y
- Los demás servicios considerados turísticos por la Ley de Turismo y sus normas reglamentarias de aplicación.

Municipio del cantón Rumiñahui

Actualmente el Alcalde es el Ing. Héctor Jácome Mantilla quien con la ayuda de este organismo es quien vela por los intereses de la parroquia de Sangolquí, regula las actividades de cualquier índole dentro del cantón, siendo uno de ellos el turismo.

El 31 de Mayo de 1938, elevó a la categoría de Cantón, a la Parroquia de Sangolquí con el nombre del heroico indígena Rumiñahui.

La Dirección de Turismo

La Dirección de Turismo ha enfocado su gestión en la promoción de los atractivos turísticos, gastronómicos, culturales y recreacional de Rumiñahui. Además ha trabajado en la instalación de señalética informativa, para que los visitantes puedan acceder fácilmente a los

sitios turísticos. También se ha promocionado al cantón, con la organización de las fiestas.

Se encarga también de organizar y promocionar ferias turísticas.

Sector Privado

Está conformado por todas aquellas empresas privadas que realizan actividades que contribuyen al desarrollo del turismo como: Hosterías, Haciendas, Complejos turísticos contribuyen a que el turismo surja y se mantenga a flote en la parroquia de Sangolquí.

CAPÍTULO 2: EL TURISMO Y EL DESARROLLO LOCAL

2.1 ¿QUÉ ES EL TURISMO?

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

La historia del turismo es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la Antigua Grecia, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las Olimpiadas cada cuatro años.

Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés Thomas Cook, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes: Thomas Cook and Son.

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con fines de descanso, motivos culturales, interés social, negocios o simplemente ocio.
(Jara, 2013)

2.2. TIPOS DE TURISMO

Los tipos de turismo que han ido apareciendo y evolucionando décadas tras décadas podemos clasificarlos de la siguiente manera:

2.2.1. Turismo individual

Conocido como turismo "single", un viaje solitario no necesariamente tiene que ver con encontrar pareja. Las razones por las que podemos optar por él van desde un encuentro con nuestra espiritualidad, el redescubrimiento de conceptos culturales.

Este tipo de turismo se ha hecho popular en los últimos años, las personas quienes lo realizan son denominados "mochileros" estos personajes en raras ocasiones pedirán la ayuda de alguna agencia de viajes para sus traslados.

2.2.2. Turismo de masas

Turismo de masas es muy común en ciertas fechas o estaciones, generalmente es sol y playa, grandes masas de

turistas se desplazan casi al mismo tiempo a diferentes lugares turísticos, abarrotando al máximo el lugar.

2.2.3. Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico, el turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de un país.

2.2.4 Turismo de Compras

El turismo de compras, es aquel cuya principal motivación es comprar, conseguir buenos precios, productos exclusivos o únicos, productos artísticos, tecnológicos, culinarios y de moda, basta con que esos productos no se encuentren en el lugar de origen del visitante o bien que el precio sea sensiblemente mucho más bajo.

2.2.5 Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico es una forma muy particular de hacer turismo, donde la gastronomía del país visitado es el hecho fundamental que guía la visita. Este tipo de turismo, se presenta hoy como otra alternativa. Es una forma muy particular de conocer el mundo, concentrada en las manifestaciones de la cultura culinaria de cada país.

2.2.6 Turismo Natural

Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno, teniendo en cuenta la recomendación que se piden en cada lugar como: la capacidad máxima, alimentar a los animales, entre otros.

2.2.7 Ecoturismo

El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe

las posibilidades futuras). Además el comercio justo (venta de productos hechos por miembros de la comunidad).

2.2.8 Agroturismo

El agroturismo es una modalidad del turismo rural orientado con un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la hospitalidad temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando las actividades tradicionales, recreativas, el conocimiento de que hacer agropecuario desconocido por los habitantes urbanos.

2.2.9 Turismo Ornitológico o Birdwatching

La observación de aves, también llamada avistamiento de aves o, empleando sus términos con que es conocida en idioma inglés, birding o birdwatching, se refiere a una actividad centrada en la observación y el estudio de las aves silvestre.

Esta afición es más bien desarrollada como ocio, y se basa en el arte de reconocer las distintas especies de aves por su plumaje o canto. Muchos se limitan a crear listas que muestran la cantidad de aves que concurren a un área particular; otros mantiene la lista de todas las

especies que vieron en su vida .Cada uno puede adentrarse y adaptar esta afición a su manera. Unos se contentan simplemente con disfrutar y enriquecer más los paseos en un entorno natural, mientras que otros se fascinan en la parte científica que conlleva el estudio de las aves, también conocida como ornitología.

2.2.10 Turismo de Aventura

El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

El turismo de aventura, es dirigido para todos los turistas, pero en especial para aquellos que les guste combinar sus actividades con el aire libre.

Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo.

2.2.11 Turismo Termal o de Salud

Este tipo de turismo consiste en la visita balnearios de aguas termales o medicinales, acompañadas muchas veces con masajes de relajación y ejercicios.

2.2.12 Turismo de Negocios

Es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios.

CAPÍTULO 3- METODOLOGÍA PARA CLASIFICAR Y JERARQUIZAR ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.1 INVENTARIOS DE ATRACTIVOS

Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos que sirven como base para elaborar productos en una región.

Es necesario establecer una diferencia entre:

Recurso: factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

Atractivo: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

Los atractivos bien sean bienes culturales o naturales cuentan con reconocimiento frente a mercados turísticos, mientras que los recursos pueden ser parte de un producto susceptible de acciones de mejoramiento y promoción para que sea viable su integración posterior en procesos de la cadena productiva del turismo.

3.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto atrae el interés del visitante.

El atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.

3.3 FACILIDADES TURÍSTICAS

Estas complementan a los atractivos pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable. Son aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones amenidades y servicios complementarios para el turista.

3.4 ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Clasificación de los Atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

3.4.1 Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

3.4.2. Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo de Campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar

de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

3.5. DESCRIPCIÓN

3.5.1 Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Características relevantes de los atractivos

Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferenciar a los atractivos unos de otros.

SITIOS NATURALES

MONTAÑAS: Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

a) Alta montaña: Elevación de altura superior a los 4800 m.s.n.m.

b) Cordillera: Cadena de montañas.

c) Nudo: Punto donde se cortan dos sierras montañosas

d) Volcán: Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso incandescente o derretido), humo, llamas o lodo.

e) Colina: Elevación del terreno menor que la montaña.

f) Desfiladero: Paso estrecho entre montañas.

g) Glaciar: Masa de hielo acumulada en las zonas de alta montaña por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente como si fuera un río de hielo.

PLANICIES: Terrenos sin altos no bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

a) Llanura: Llano de gran extensión.

b) Salitral: Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.

d) Valle: Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.

f) Meseta: Llanuras recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

Desiertos: Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.

a) Costeros: Próximos a la costa.

b) Del interior: En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.

c) Dunas: Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

AMBIENTES LACUSTRES: El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénegas.

a) Lago: Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.

b) Laguna: extensión de agua de menores dimensiones que el lago.

c) Ciénega: Sitio lleno de lodo y / o vegetación propia.

d) Pozas: Concavidad en la que han agua retenida.

e) Cochas: Lagunas pequeñas, charcos.

f) Pantanal: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.

g) Chacras estacionales: Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

PLANICIES: Terrenos sin altos no bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

a) Llanura: Llano de gran extensión.

b) Salitral: Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.

d) Valle: Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.

f) Meseta: Llanuras recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

DESIERTOS: Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.

a) Costeros: Próximos a la costa.

b) Del interior: En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.

c) Dunas: Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

Ambientes Lacustres: El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénegas.

a) Lago: Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.

b) Laguna: extensión de agua de menores dimensiones que el lago.

c) Ciénega: Sitio lleno de lodo y / o vegetación propia.

d) Pozas: Concavidad en la que han agua retenida.

e) Cochas: Lagunas pequeñas, charcos.

f) Pantanal: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.

g) Chacras estacionales: Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

RÍOS: Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

a) Manantial o fuente: Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (Pozo surtido).

b) Riachuelo: Río pequeño y de poco caudal.

c) Rápido o raudal: Sector del curso de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas

d) Cascada: Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce.

e) Ribera: Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.

f) Delta: Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.

g) Meandro: Curva o recoveco en el cauce de un río.

h) Vado: Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede parar andando, cabalgando o en vehículo.

i) Remanso: Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

BOSQUES: Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

a) Páramo: Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3400 a 4500msnm, caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno, y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.

b) Ceja de selva oriental, ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.

c) Ceja de selva occidental, ceja de selva andina:

BOSQUE: prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.

a) Bosque nublado oriental: Bosque nubloso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 msnm,

forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).

b) Bosque nublado occidental: Bosque nubloso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características.

El bosque nublado es también conocido como Bosque Montano.

c) Bosque montano bajo oriental: Bosque montañoso de la cordillera situado entre 600-800 y 2500 mts, con abundancia de plantas de las familias Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.

d) Bosque montano bajo occidental: Bosque montañoso de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.

e) Bosque húmedo tropical amazónico: Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 mts.

f) Bosque húmedo tropical occidental: Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 mts.

g) Manglar: Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de las mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los

mangles, *Rizophora mangle* (mangle rojo), *Laguncularia racemosa* (mangle blanco), *Conocarpus erecta* (mangle jeli botón) y *Avicenni Germinans* (mangle negro o iguanero).

h) Bosque seco tropical: Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y Manabí.

i) Bosque seco interandino: Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.

j) Petrificado: Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

AGUAS SUBTERRÁNEAS: Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muelle y la roca viva.

a) Aguas minerales: Son las que contienen minerales en disolución.

b) Aguas termales: Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

Fenómenos Espeleológicos: Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.

CUEVAS O CAVERNAS: Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cárvidas se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.

b) Ríos subterráneos: Corrientes de agua subterránea.

Fenómenos Geológicos: Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.

a) Cráter: Abertura en la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava, fango y materiales incandescentes, como manifestación de la actividad ígnea del globo.

b) Caldera: Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.

c) Flujo de lava: Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.

d) Tubo de lava: Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la

lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.

e) Géiser: Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.

f) Escarpa de falla: Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.

g) Solfataras: Grietas en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.

h) Fumarola: Fisura o grieta o en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

COSTAS O LITORALES: Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

a) Playa: Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Ribera del mar formado de arenales en superficie casi plana.

- b) Acantilado: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
- c) Golfo: Gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos.
- d) Bahía: Igual que golfo pero en dimensiones menores.
- e) Cabo: Lengua de tierra que penetra en el mar.
- f) Ensenada: Parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía-
- g) Fondeadero: Paraje situado en la costa puerto o ría donde puede anclar una embarcación.
- h) Península: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de ésta sólo por una franja relativamente estrecha.
- i) Promontorio: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.
- j) Punta: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.
- k) Istmo: Lengua de tierra baja flanqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.
- l) Estrecho: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.

m) Canal: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.

n) Dunas: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.

o) Línea de costa: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.

p) Estuarios y esteros: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales extienden las aguas de las mareas.

q) Palmerales: Bosques de palmeras.

AMBIENTES MARINOS: Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino.

a) Arrecife: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.

b) Cueva: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.

c) Cráter: Desfogue volcánico marino.

d) Acantilado: Escalones o cantiles en el fondo del mar.

e) Fosas: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.

f) Puntos calientes: Lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.

g) Cordilleras: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.

h) Bentos y bentónicos: Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

TIERRAS INSULARES: islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

a) Islas continentales:

Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.

b) Acantilado: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.

- c) Golfo: Gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos.
- d) Bahía: Igual que golfo pero en dimensiones menores.
- e) Cabo: Lengua de tierra que penetra en el mar.
- f) Ensenada: Parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía-
- g) Fondeadero: Paraje situado en la costa puerto o ría donde puede anclar una embarcación.
- h) Península: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de ésta sólo por una franja relativamente estrecha.
- i) Promontorio: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.
- j) Punta: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.
- k) Istmo: Lengua de tierra baja flanqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.
- l) Estrecho: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.
- m) Canal: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.

n) Dunas: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.

o) Línea de costa: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.

p) Estuarios y esteros: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales extienden las aguas de las mareas.

q) Palmerales: Bosques de palmeras.

AMBIENTES MARINOS: Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino.

a) Arrecife: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.

b) Cueva: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.

c) Cráter: Desfogue volcánico marino.

d) Acantilado: Escalones o cantiles en el fondo del mar.

e) Fosas: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de

la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.

f) Puntos calientes: Lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.

g) Cordilleras: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.

h) Bentos y bentónicos: Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

Tierras Insulares: islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

a) Islas continentales: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.

b) Islas oceánicas: Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.

c) Islotes: Isla pequeña estéril; peñasco grande rodeado de mar.

d) Rocas: Pedazos de roca de considerable tamaño.

Sistema de Áreas Protegidas: Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el "Patrimonio de Áreas Naturales del Estado".

PARQUES NACIONALES: Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos:

- 1) Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 ha;
- 2) diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia, la educación y la recreación;
- 3) mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales;
- 4) Está prohibida cualquier explotación u ocupación.

RESERVAS ECOLÓGICAS: Son áreas de por lo menos 10.000 ha., que tiene las siguientes características y propósitos:

- 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción;
- 2) Se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación;

3) Formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.

REFUGIOS DE VIDA SILVESTRE: Áreas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.

RESERVAS BIOLÓGICAS: Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección y de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable.

1) Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.

AREAS NACIONALES DE REACREACION: Se denominan así las áreas de una extensión mínima de 4.000 ha., que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos.

1) Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública el aire libre y son capaces de soportar

grandes concentraciones de visitantes dadas su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos.

Su objetivo principal es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

RESERVAS DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA: Son áreas naturales o parcialmente alteradas, de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

1) Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originales de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas.

2) Las tierras pueden ser de propiedad, pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.

AREAS DE CAZA Y PESCA: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también

privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas y controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.

BOSQUES PROTECTORES: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:

1. Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre.
2. Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales, para la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación;
3. Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes de abastecimiento de agua para el consumo humano, animal y para la protección del equilibrio del medioambiente;
4. Hallarse en áreas de investigación hidrológico-forestal;
5. Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional.
6. Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

n) **RESERVAS GEBOTÁNICAS:** Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características

especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

MANIFESTACIONES CULTURALES

Históricas: Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

a) ARQUITECTURA: Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

ARQUITECTURA CIVIL: Corresponde a las edificaciones de uso doméstico e institucional.

Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y las segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las instituciones comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de

héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casas de cultura, teatros, etc.

ARQUITECTURA RELIGIOSA: Está constituida por convento, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.

ARQUITECTURA MILITAR: Comprende las fortificaciones, murallas, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

b) ZONAS HISTORICAS: Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

Ciudades historias: Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. Se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad. Pueden prevalecer uno o varios períodos históricos unidos entre sí sin contradicciones formales y de escala.

Sectores históricos: Se refieren a una escala menor que la ciudad y generalmente son los centros de grandes ciudades que han permanecido conservando su coherencia arquitectónica, donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional. Este es el caso de los centros históricos.

Conjuntos parciales: Comprenden aquellas zonas históricas dentro de las ciudades que por el desarrollo contemporáneo han quedado reducidos a una manzana o calles particulares, que ameritan su calificativo de bien cultural.

c) MINAS ANTIGUAS: Explotaciones mineras del pasado.

d) SITIOS ARQUEOLÓGICOS: Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar a los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales como cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.

e) MUSEOS: Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

f) COLECCIONES PARTICULARES: Sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

Etnográficas: Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

a) GRUPOS ÉTNICOS: Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.

b) ARQUITECTURA VERNÁCULA: En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.

c) MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES: Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

d) MUSICA Y DANZA: Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.

e) ARTESANIA: Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

f) FERIAS Y MERCADOS: Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.

g) COMIDAS Y BEBIDAS TIPICAS: Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.

h) SHAMANISMO: Medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada "conciencia shamánica".

Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

a) EXPLOTACIONES MINERAS: Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.

b) EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS: Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadería empleando tecnología moderna.

c) EXPLOTACIONES INDUSTRIALES: Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.

d) OBRAS TÉCNICAS: Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en estas especializaciones.

Algunos parques de recreación con características relevantes pueden hacerse merecedores de constituirse en atractivos turísticos.

e) CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS: En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

Realizaciones artísticas contemporáneas

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

a) Artísticos: Se incluyen los eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura, danza.

b) Fiestas: En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de todos, rodeos, carnavales, etc.

c) Vida nocturna: Se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.

d) Gastronomía: Son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de países, así como a los expertos degustadores de potajes y delicadezas.

e) Rodeos: reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.

f) Ferias y congresos: Comprenden las diferentes ferias donde se exponen y /o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura.

g) Eventos deportivos: Competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten

los cultores de ciertas disciplinas deportivas.
(Jara, 2013)

3.6. PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

3.6.1. Instructivo para el llenado de formularios

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios naturales como de Manifestaciones Culturales.

Datos Generales: En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

Categoría: Se escribirá ya sea SITIOS NATURALES O MANIFESTACIONES CULTURALES.

Tipo y Subtipo: Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo

Nombre: Indicar el nombre como se conoce al sitio.

Ubicación: Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

Distancia Al Centro Urbano más Cercano Al Atractivo:
Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca de los atractivos y los Km que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

Calidad - Características: Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros "Características que constan en los respectivos listados.

Valor Intrínseco: De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotar, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La altitud debe estar referida a metros sobre el nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

Temperatura: Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

Valor Extrínseco: En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

Estado De Conservación: Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener la situación actual.

Entorno: Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos

programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

Apoyo: Infraestructura vial y de acceso:

Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte "aéreo".

Estado de conservación de las vías.

Tipo de Transporte: Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc.

Frecuencia: En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

Temporalidad De Accesos: Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones.

Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar "permanentemente", y "restringido" si existen horarios especiales.

Facilidades O Servicios Turísticos: En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.

Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

Infraestructura Básica: Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos:

Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

Significado: Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Nota: Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general.

3.7. INSTRUCTIVO PARA UTILIZAR LA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar

corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

3.7.1. Formularios resumen

En los formularios de SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES, a fin de contar con información sintetizada de los atractivos, se debe consignar la información puntual en cada casillero, utilizando para el efecto formularios que sean necesarios por cada provincia, etapa que se la cumple luego de la evaluación y jerarquización correspondiente.

3.7.2. Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese

conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

3.7.3. Descripción de los parámetros de evaluación

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

TABLA N° 8: JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE RUMIÑAHUI

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado-de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		25
	TOTAL	100

Fuente: Mintur 2004

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde Sonia Logroño se ubica el atractivo.

Los rangos son:

TABLA N° 9: JERARQUIZACIÓN EN FUNCIÓN DE PUNTOS

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

Fuente: Mintur 2004

3.7.4. Definición de variables y factores

Calidad: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

a) Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

b) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor - 80 - - 80 -

- 80 -circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

c) Estado de conservación: (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

d) Entorno: Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

Apoyo: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

a) ACCESO: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

b) SERVICIOS: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

c) ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

Significado: Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

3.8. PLANTA TURÍSTICA

Son todos los servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los turistas y está formado por:

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Agencias de Viajes

El alojamiento, alimentación y transporte son servicios que se dan en lugar de destino del turista mientras tanto que las agencias de viajes ofrecen su servicio en país de origen.

3.8.1 Alojamiento

Es todo bien inmueble que ofrece sus instalaciones previamente alquiladas por una cantidad de dinero el cual es utilizado como vivienda durante un determinado tiempo, dichas empresas que poseen estos bienes inmuebles deben estar autorizadas legalmente.

“Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica, a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje”.

Se dividen en dos tipos: hotelero y extra hoteleros o no hoteleros

3.8.2. Hotelero

- Hoteles
- Hoteles residencias
- Hoteles apartamentos (Apart - hoteles)
- Hostales
- Hostales residencias

- Pensiones
- Moteles
- Hosterías
- Cabañas
- Refugios
- Paradores
- Albergues

Extra hoteleros o no hoteleros

- Apartamentos turísticos
- Campamentos de turismo - camping
- Ciudades vacacionales

3.8.3 Alimentación

La alimentación forma una parte muy importante en la actividad turística la cual está enfocada en ofrecer servicios de restauración

“Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad

económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento”

Los servicios de alimentación pueden ser:

- Restaurantes
- Cafeterías
- Fuentes de soda
- Bares

3.8.4 Transporte

Los transportes turísticos son las entidades públicas o privadas que tienen medios necesarios para transportar o trasladar personas y/o cosas de un lugar a otro y pueden ser terrestre marítimos y aéreos.

“Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras

actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación” (Mintur, 2004)

- Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
- Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales
- Empresas de transporte terrestre internacional y nacional que determine el Directorio
- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.

3.8.5 Operación

Agencias de Viajes

Es una empresa privada que tiene como su principal actividad vender a sus clientes productos y servicios relacionados al viaje siendo mediadora entre su clientela y determinados prestadores de servicios turísticos como; aerolíneas, hoteles, cruceros, entre otros, ofreciendo

dichos productos a un precio más bajo y en mejores condiciones

“Las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

“La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios”

Las agencias de viajes pueden ser de tres tipos:

- o Agencia de viajes mayorista

- o Agencia de viajes internacional
- o Agencia de viajes operadora
- o Agencia de viajes dual

CAPITULO 4- OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE SANGOLQUÍ

4.1 OFERTA TURÍSTICA

“Es la combinación de prestaciones y elementos tangibles e intangibles ofrecidos para satisfacer las expectativas de los turistas.” (Salazar, 2011)

Componentes de la oferta turística:

- Alojamiento
- Restauración
- Transporte
- Intermediarios
- Entretenimientos
- Servicios de origen
- Servicios de destino

4.1.1 Oferta turística de la parroquia de Sangolquí

Sangolquí, es un destino turístico por excelencia. Sus habitantes lo describen como un sitio mágico y multicolor, debido a una amplia gama de atractivos naturales, culturales, históricos y gastronómicos.

La cercanía que tiene con la ciudad capital es una fortaleza que la ha sabido aprovechar ampliamente.

Dentro de la inversión también está la elaboración de 11.000 ejemplares una guía informativa turística de Rumiñahui, con los cuales se pretende informar de rutas y atractivos turísticos debidamente ilustrado serán ejemplares en inglés y español, que se entregaran en los puntos turísticos del cantón Rumiñahui y la ciudad de Quito gratuitamente, con esto se pretende dar más difusión al cantón Rumiñahui y sus parroquias.

Eventos culturales son otra forma de impulsar el turismo en la parroquia, gestionado por el municipio varios eventos fueron realizados en el año 2012 como:

- Participación en la feria internacional de turismo (FITE 2012), Feria exposición de Turismo Operadoras Sangolquí.
- Organización del Festival Gastronómico y folklórico de la colada morada y Guaguas de pan, el feriado de los Difuntos.
- Celebración del vigésimo aniversario de la declaratoria al centro Histórico de Sangolquí como "Patrimonio cultural de la Nación"

- Evento turístico cultural por el Día Internacional del Turismo.
- Corso de carnaval
- Aniversario de la cantonización
- Fiestas del Maíz y el turismo
- Novena del niño y concurso de años viejos.

Además podemos mencionar lugares de alojamiento, que incluyen recreación al visitante, podemos citar:

Hostería Mansión Samzara

El Hostería Mansión Samzara ocupa una encantadora casa rodeada por un jardín y ofrece habitaciones con conexión Wi-Fi gratuita y TV por cable.

También cuenta con un restaurante y un campo de fútbol. Las habitaciones del Mansión Samzar amplias y luminosas, están decoradas con elegantes muebles de estilo antiguo. Disponen de calefacción y un baño privado amplio con bañera. El restaurante sirve platos locales e internacionales. Los huéspedes podrán utilizar la sauna o relajarse en el jardín. También podrán jugar al fútbol, o al billar en la sala de juegos. Hay aparcamiento gratuito

disponible. El Hostería Mansión Samzara está a 1 km del monumento del colibrí.

Hostería Sommergarten

En 1990 se construyó Hostería Sommergarten. Está localizada en la parroquia de Sangolquí a 30 minutos de Quito en el "Valle de los Chillos", en la denominada Avenida de los Volcanes.

Ubicada a 2.450 m. de altura sobre el nivel del mar, encontrará un ambiente de tranquilidad y paz donde podrá disfrutar de un clima agradable cuenta con el área de spa donde puede relajarse en el sauna, turco e hidromasaje antes de refrescarse en la piscina.

Cuenta también con una cancha pequeña de fútbol o volley y juegos infantiles. Para seminarios y eventos sociales disponemos de dos salones con capacidad de 70 y 120 personas. Todas las habitaciones tienen baño privado con agua caliente, teléfono, televisión y vista a los jardines.

4.2 DEMANDA TURÍSTICA

“Demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios, de productos que en el mercado pidan a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones” (Rodríguez, 2008)

Criterios de selección:

- ✓ Comparabilidad: consiste en comparar las características de un producto con otro.
- ✓ Fidelidad: Comprar de productos o servicios por costumbre a la misma empresa.
- ✓ Expectativa: es el deseo o el sentido que tiene el visitante de cómo va a desarrollarse su viaje.
- ✓ Percepción: Es la impresión subjetiva que tiene cada persona ante las características de los productos o servicios turísticos

La demanda turística se caracteriza por ser:

- 1) culturalmente determinada;
- 2) cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos;

3) estar asociada a lugares o puntos de interés individuales.

4) La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.

5) Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes. La inestabilidad socio-política (guerras, huelgas, desórdenes), inhibe a los turistas a visitar un determinado lugar.

6) La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta. Las causas derivan tanto de factores climáticos como de otros más o menos influenciados, tradición, política, etc.

(Rodríguez, 2008)

La demanda turística puede definirse como el conjunto de bienes y servicios que el turista está dispuesto a adquirir a los precios internos, en el caso del turismo nacional, y a precios determinados por las Tasas de

Cambio, en el turismo internacional, por añadidura se designa así al conjunto de consumidores de una oferta turística.

4.2.1 Demanda turística de la parroquia de Sangolquí

Debido a que la parroquia de Sangolquí no está posicionada en el mercado turístico no tienen registros estadísticos de los turistas que ingresen por actividades turísticas, pero podemos mencionar el número de visitantes a los senderos de Cóndor Machay y Vilatuña en el año 2012 fueron 9.356 visitantes.

Para reflejar la demanda turística de la parroquia tomaremos en cuenta, los datos estadísticos de los visitantes a la provincia de Pichincha, así detallaremos en el siguiente cuadro.

TABLA N° 10: DEMANDA TURÍSTICA

Año	Ingreso de extranjeros a Pichincha	Ingreso de extranjeros a Pichincha por turismo 60%
2010	424.362	254.618
2011	440.954	264.572
2012	457.547	274.474

Fuente: Ministerio de Turismo

Con estos datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Podemos realizar una proyección para el próximo año 2014 que será de 490.731 visitantes a la provincia de Pichincha y por ende un porcentaje de esta cifra ingresara al Cantón Rumiñahui y a la parroquia de Sangolquí motivado por su cercanía, su diversidad de atractivos turísticos como gastronomía típica local, paisajes naturales, atractivos eco turísticos, atractivos agro turísticos, actividad artesanal, monumentos históricos, fiestas tradicionales.

Las operadoras locales no toman a la parroquia, como un destino turístico sino más bien como una parada dentro de una ruta turística, ya sea para alimentación de los pasajeros o compra de suvenires, dejando de lado el gran potencial turístico que posee el lugar.

TERCERA PARTE - METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva: La investigación descriptiva permite analizar de modo sistemático las características de una población, situación, área de interés, basadas en un diagnóstico. La investigación descriptiva fue utilizada para desarrollar un estudio sobre los hechos, recursos, costumbres, tradiciones y las diversas situaciones y actitudes que representan las potencialidades turísticas de la población de la parroquia de Sangolquí, para su diagnóstico y elaboración de propuestas de desarrollo turístico, constituyéndose en las variables investigadas.

El diseño se sujetó a métodos y procesos cuantitativos permitiendo obtener datos estadísticos por medio de representaciones numéricas. El método cuantitativo fue empleado para conocer el grado de aceptación y el nivel de apertura que presentó la población frente al desarrollo de nuevas propuestas para incrementar el desarrollo turístico de la zona.

El método Cualitativo también se empleó para estudiar las relaciones sociales y describir la realidad

tal y como la experimentan sus protagonistas. El método cualitativo sirvió para conocer e identificar las problemáticas que encuentra la población para el desarrollo turístico y para conocer la interacción de los pobladores en el ámbito turístico.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población total de Sangolquí es 81.140 habitantes, para determinar la muestra para esta investigación se tomó 42.254 habitantes, tomando como referencia solo a un determinado grupo de hombres y mujeres comprendido entre las edades de 14 a 45 años de edad, de la parroquia de Sangolquí en la que se aplicaron técnicas de investigación que proporcionaran datos estadísticos de la situación y percepción del turismo en el sector.

Estos datos fueron entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Para el desarrollo de esta investigación se determina la siguiente fórmula que se aplicó para obtener la muestra con la que se procedió al desarrollo de la investigación.

CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N}{(N - 1)} \frac{p \cdot q}{\frac{E^2}{K} + pq}$$

$$n = \frac{42254}{(42.253)(0.000625) + 0,25} (0.25)$$

$$n: \frac{10563.5}{26.658125}$$

n= 396 encuestas

En total se aplicaron 396 encuestas a los pobladores de la parroquia de Sangolquí.

3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Encuesta: Para obtener un análisis de lo que la población piensa sobre el turismo de su parroquia, se elaboro una encuesta de 10 preguntas dicotómicas, las cuales están elaboradas para conocer cuál es la motivación que mueve a los visitantes que día a día llegan a la parroquia, y su percepción sobre lo que genera el turismo en su localidad.

Entrevista: Esta herramienta ayudo para conocer el trabajo de las autoridades en la parroquia en el ámbito turístico, además se pudo indagar próximos proyectos a favor del turismo del sector.

Recopilación en fichas de inventario turístico: Estas fichas fueron receptadas del Ministerio de Turismo, para conocer cuáles son los atractivos naturales y culturales de la zona y su debida jerarquización.

3.4. DESCRIPCION DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó en la parroquia de Sangolquí, la observación del lugar, los atractivos culturales y naturales con los que cuenta la parroquia, datos proporcionados por las autoridades de la misma ubicados en la dirección de turismo en el Municipio de la Gobernación de Rumiñahui, se establecieron entrevistas con las autoridades para conocer de fuentes fidedignas de las actividades que se están realizando y otras que se encuentran en proyecto a favor del turismo local.

Con las encuestas se pudo constatar la opinión de los pobladores a cerca del turismo local.

Los moradores entrevistados fueron principalmente los que se encontraban disfrutando en los parques y plazas de la parroquia ya que en estos lugares se pudo encontrar a una importante cantidad de lugareños con disposición de tiempo para contestar sin ningún inconveniente a las diez preguntas formuladas en la encuesta.

Se realizó fichas de inventario turístico las mismas que fueron proporcionadas por el dirección de turismo de la Gobernación de Rumiñahui, se realizó una constatación de la información proporcionada visitando los atractivos descritos y fotografiando lugares de interés para completar la información requerida para la actualización de las fichas.

CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

1.- ¿Piensa que la parroquia de Sangolquí es un lugar visitado por sus atractivos turísticos?

SI	346	87.03%
NO	50	12.97%
TOTAL	396	100%

TABLA N° 11: Tabulación pregunta 1
Fuente: Encuesta a la población
Autor: Sonia Logroño

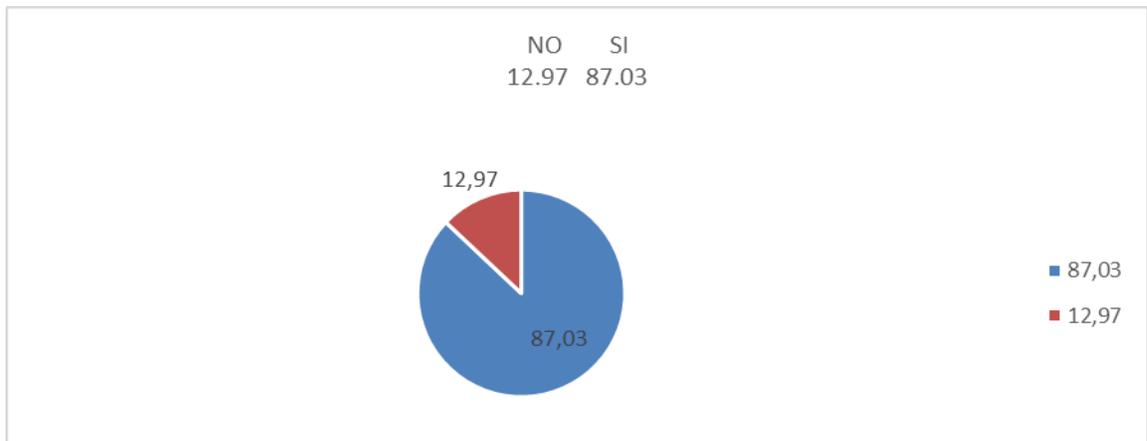


GRÁFICO N° 1: tabulación pregunta 1
Fuente: Encuesta a la población
Autor: Sonia Logroño

Interpretación.-

Según se observa el gráfico el 87.03% de la población piensa que su parroquia es visitada por los muchos atractivos turísticos que posee, mientras que el 12.97% piensan que es otro motivo por lo cual visitan Sangolquí, con esta conclusión se puede afirmar que sus moradores

conocen de la importancia de sus atractivos y que son factor motivante por lo cual visitan la parroquia.

2.- ¿Cuál es la mayor motivación que mueve a los turistas para visitar la parroquia de Sangolquí?

Fiestas culturales y Religiosas	81	20.46%
Gastronomía	91	22.96%
Cascadas y ríos	71	17.93%
Monumentos y parques	61	15.41%
Hosterías- balnearios	51	12.88%
Centros comerciales	41	10.36%
TOTALES	396	100%

TABLA N° 12: Tabulación pregunta numero 2
Fuente: Encuesta a la población
Autor: Sonia Logroño

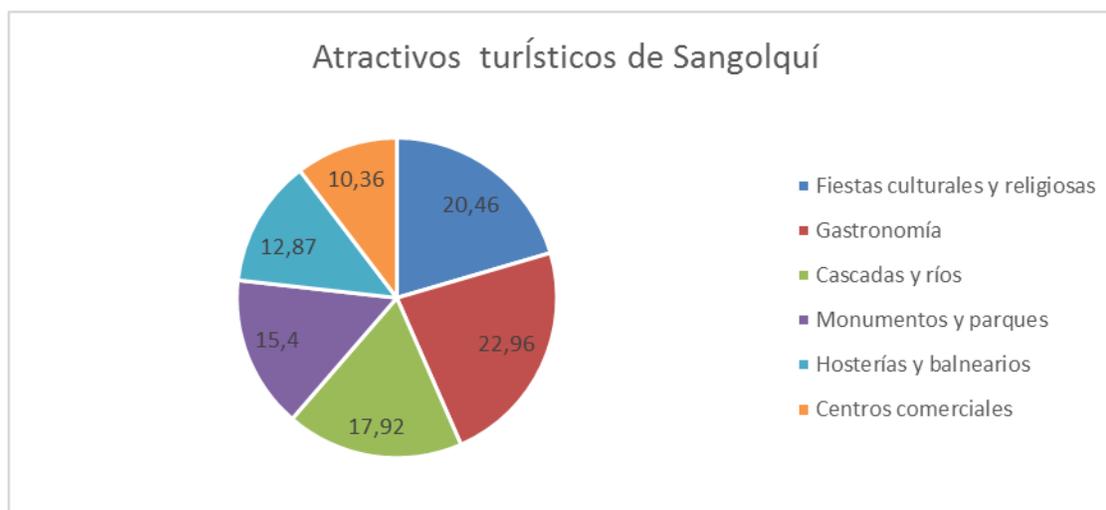


GRÁFICO N° 2: Tabulación pregunta 2
Fuente: Encuesta a la población
Autor: Sonia Logroño

Interpretación.-

Esta pregunta determina que atractivo es el más visitado de la parroquia por lo cual los turistas concurren más

motivados por la gastronomía con 22.96%, seguido por las fiestas culturales y religiosas con 20.46 %, como es la fiesta del maíz y el paso del chagra, las cascadas y ríos en tercer lugar con 17.92 %, mientras que hosterías y balnearios no son tan concurridos con 12.82, al final los centros comerciales ubicados en la zona con 10.36 %.

En resumen la gastronomía es un atractivo que se posiciona en primer lugar, las fiestas culturales y religiosas tienen mucha acogida por los visitantes ya que el municipio invierte en publicidad para asegurar una gran afluencia de visitantes a la parroquia, las cascadas y ríos no se ha posiciona como los favoritos por dos motivos por falta de publicidad de los mismos, y de transporte público que acerque a estos atractivos.

Hosterías y balnearios se encuentran en tercer lugar ya que las hosterías de la zona son de lujo, el alto costo es un motivo por el cual no son tan populares en la parroquia, la mayoría de balnearios del cantón Rumiñahui están ubicados en otras parroquias siendo estos de aguas medicinales y de precios populares mientras que los balnearios ubicados en Sangolquí no poseen estas características por lo cual no son conocidos sino por una

pequeña parte de los visitantes, al final de la escala se encuentran los centros comerciales, la razón principal quizás se debe que beneficia solo a la población local, ya que en otras parroquias vecinas también cuentan con centros comerciales , además la ciudad de Quito tan cercana a la parroquia cuentan con un sin número de centros comerciales, dejando de lado la visita de los mismo en la parroquia de Sangolquí, salvo contadas ocasiones por eventos fortuitos.

3.- ¿Ha visitado las cascadas de la parroquia de Sangolquí?

SI	238	60.10 %
NO	158	39.90 %
TOTAL	396	100 %

TABLA N° 13: Tabulación pregunta numero 3
 Fuente: Encuesta a la población
 Autor: Sonia Logroño

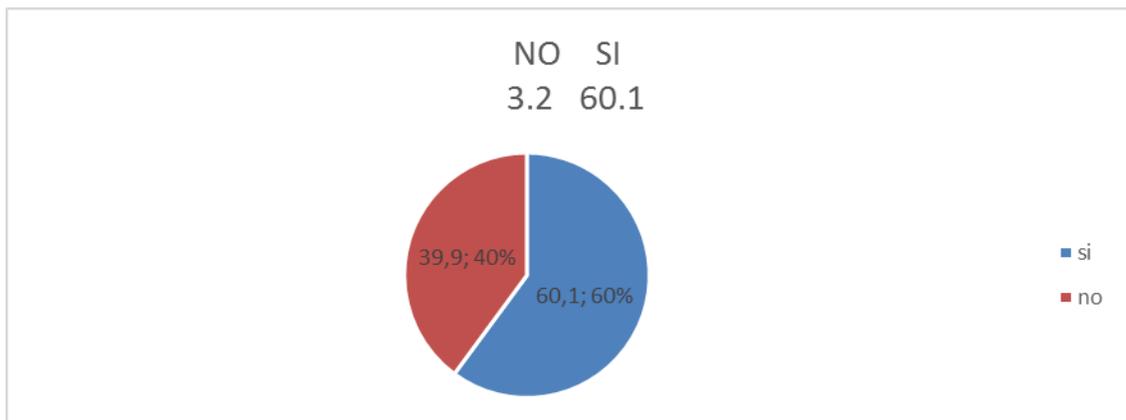


GRÁFICO N° 3: Tabulación pregunta 3
 Fuente: Encuesta a la población
 Autor: Sonia Logroño

Interpretación.-

Las cascadas que se encuentran ubicadas en la parroquia han sido visitadas por el 60.10% de la población mientras que el 39.40 no ha visitado las cascadas, en la visita a las cascadas se pudo evidenciar que los motivos principales por los cuales no son visitadas son: falta de transporte público que llegue a la zona, de difícil acceso, falta de señalización y poca promoción de las mismas.

4.- ¿Piensa que no se ha desarrollado al máximo el potencial turístico de la parroquia?

- a) Por la falta de interés de la población.
- b) Por la falta de apoyo de las autoridades correspondientes.
- c) Por la poca difusión de los atractivos turísticos de la zona.

Por la falta de interés de la población	112	28.30%
Por la falta de apoyo de la autoridades correspondientes	133	33.59%
Por la poca difusión de los atractivos turísticos de la zona	151	38.11%
TOTALES	396	100%

TABLA N° 14: Tabulación pregunta numero 4
 Fuente: Encuesta a la población
 Autor: Sonia Logroño

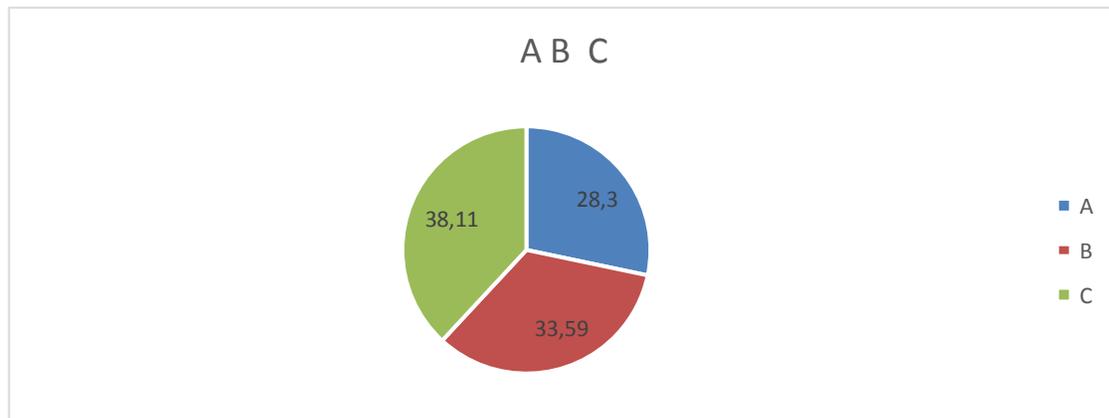


GRÁFICO N° 4: Tabulación pregunta 4
 Fuente: Encuesta a la población
 Autor: Sonia Logroño

Interpretación.-

En el siguiente cuadro los porcentajes demuestran que con el 38.11% el índice "c" dice que la población piensa que

sus atractivos turísticos no son visitados por la poca difusión y promoción que se da a los mismos, el 33.59% piensa que es por la falta de apoyo de las autoridades correspondientes y con el 28.30% piensan que es por falta de interés de la misma comunidad.

En resumen se conversó con las autoridades el porque la poca promoción de la parroquia, los cuales respondió que el presupuesto que ellos manejan como dirección de turismo, no es suficiente para una difusión masiva, al contrario han tenido que prescindir de un punto de información turística que funcionaba en la zona dando información a los visitantes, obsequiando mapas y guías turísticas donde se describen todos los atractivos del cantón Rumiñahui.

La población percibe la falta de apoyo por parte de las autoridades en mejorar la infraestructura de la parroquia.

La población de Sangolquí tiene la percepción de que es la minoría de sus moradores quienes no les interesa el desarrollo del turismo en la zona.

5.- ¿Estaría usted dispuesto a participar de capacitaciones para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia?

SI	300	75.76%
NO	96	24.24%
TOTAL	396	100%

TABLA N° 15: Tabulación pregunta numero 5
 Fuente: Encuesta a la población
 Autor: Sonia Logroño

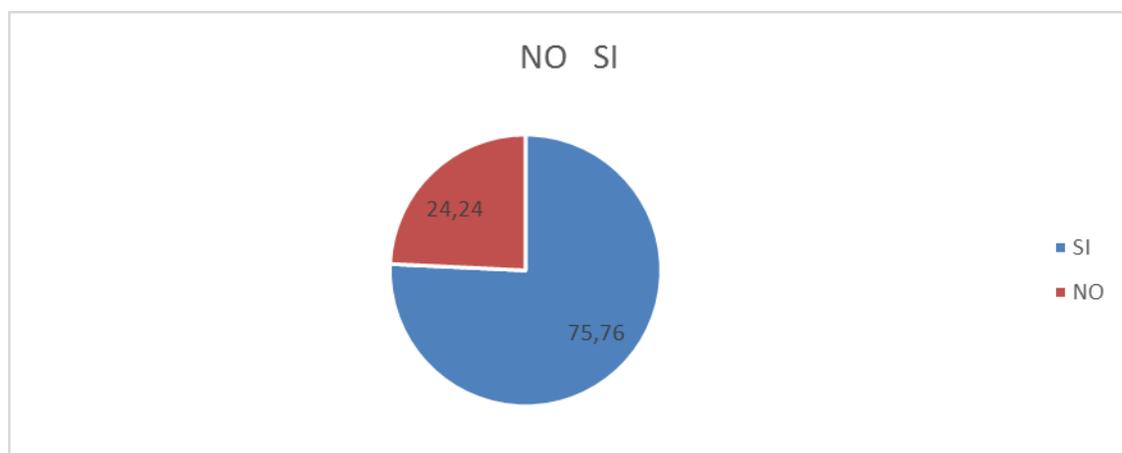


GRÁFICO N° 5: Tabulación pregunta 5
 Fuente: Encuesta a la población
 Autor: Sonia Logroño

Interpretación.-

Según los resultados en la encuesta realizada en la parroquia de Sangolquí se puede identificar que el 75.76% si estaría dispuesta a participar en capacitaciones para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia frente a un 24.24% que no lo está, esta cifra sería el referente

que necesitan las autoridades para realizar una serie de capacitaciones en la zona para sus moradores donde se dé un énfasis al tema del turismo, a más de otros temas que van de la mano como atención al cliente, cuidado del medio ambiente entre otros.

6.- ¿Cree usted que la parroquia estaría preparada para atender mayor cantidad de visitantes?

SI	276	69.70%
NO	120	30.30%
TOTAL	396	100%

TABLA N° 16: Tabulación pregunta numero 6
 Fuente: Encuesta a la población
 Autor: Sonia Logroño

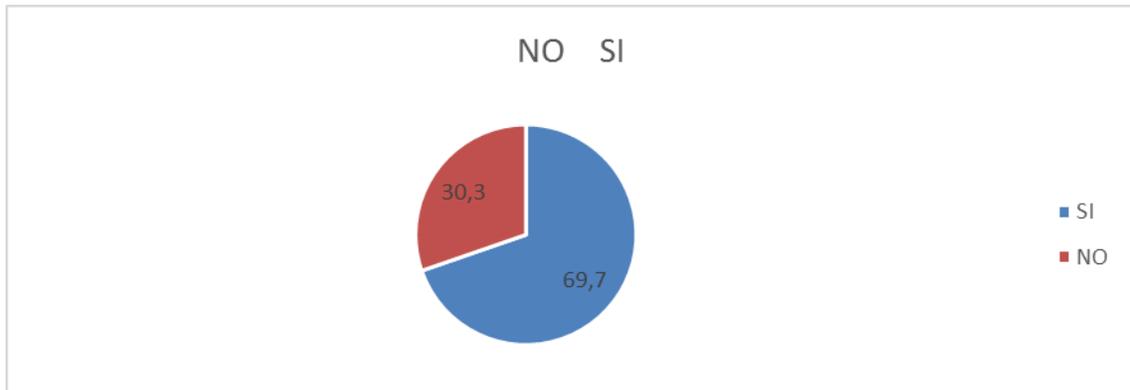


GRÁFICO N° 6: Tabulación pregunta 6
 Fuente: Encuesta a la población
 Autor: Sonia Logroño

Interpretación.-

En esta pregunta el 69.70% de la población piensa que la parroquia si está preparada para atender una gran afluencia de visitantes, por lo que cuenta con suficientes hoteles y restaurantes para satisfacer a un gran número de personas, frente a 30.30% que piensa que Sangolquí no está preparado.

En resumen la población esta consiente de que la gran cantidad de locales de alojamiento y restauración que posee la parroquia por lo cual se sientes preparados para atender una importante cantidad de turistas.

7.- ¿Le gustaría que Sangolquí fuera tomada en cuenta por las agencias de viaje como un lugar de visita dentro de las rutas turísticas que ofertan?

SI	346	83.38%
NO	50	12.62%
TOTAL	396	100%

TABLA N° 17: Tabulación pregunta numero 7

Fuente: Encuesta a la población

Autor: Sonia Logroño

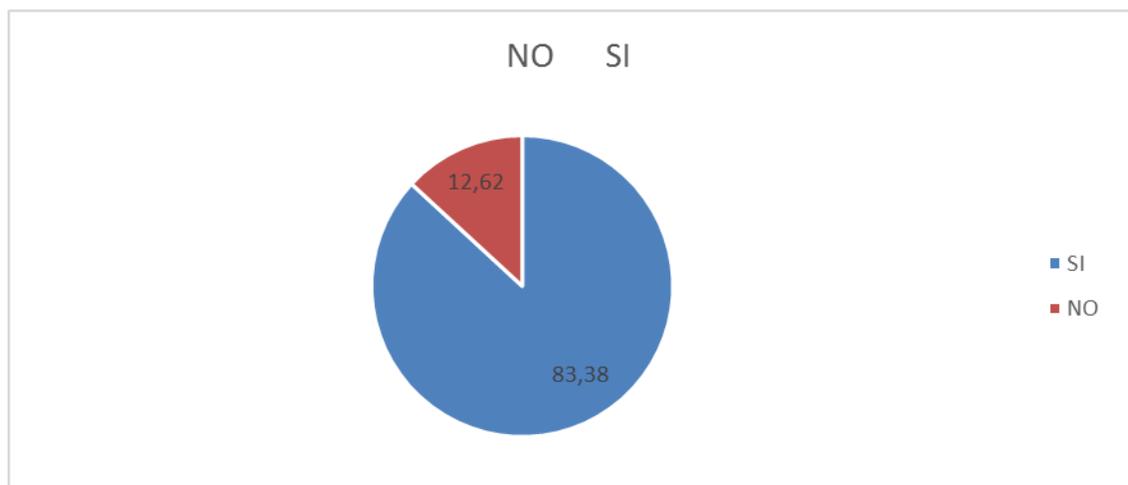


GRÁFICO N° 7: Tabulación pregunta 7

Fuente: Encuesta a la población

Autor: Sonia Logroño

Interpretación.-

Las agencia de viajes que operan el cantón Rumiñahui, ofrecen en los paquetes turísticos nacionales e internacionales, en especial en los paquetes nacionales en los cuales se ofertan atractivos de la provincia de

Pichincha mas no se toma en cuenta a la parroquia de Sangolquí, solo se nombra a la Parroquia de Amaguaña ya que uno de sus atractivos que más llama la atención es el Pasochoa, dejando de lado a la parroquia.

En resumen la opinión de los pobladores es que si les gustaría que su parroquia forme parte de algún circuito turístico con 83.38%, frente a un 12.62% que opina que no les gustaría.

8.- ¿Considera usted que las autoridades del turismo de la ciudad de Quito debería promocionar la visita a la parroquia?

SI	360	90.90%
NO	36	9.10%
TOTAL	396	100%

TABLA N° 18: Tabulación pregunta numero 8
Fuente: Encuesta a la población
Autor: Sonia Logroño

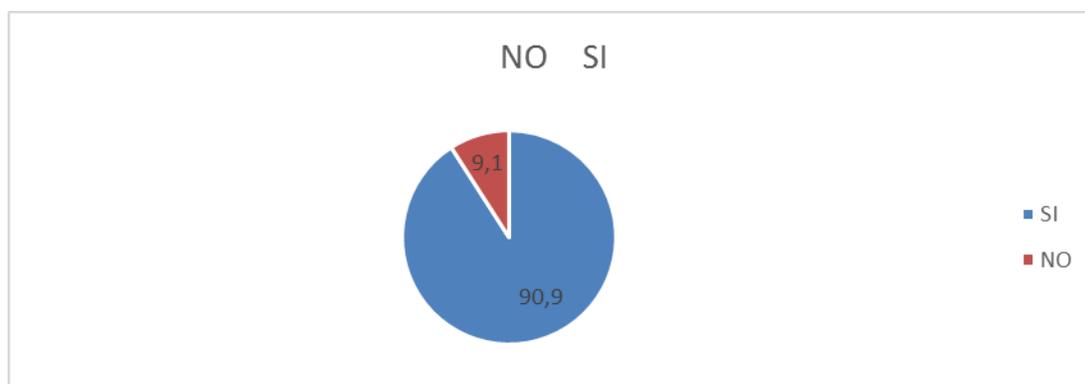


GRÁFICO N° 8: Tabulación pregunta 8
Fuente: Encuesta a la población
Autor: Sonia Logroño

Interpretación.-

Según los resultados de las encuestas se puede identificar que el 90.90% piensa que si debería promocionar a la parroquia desde Quito turismo que es la entidad encarga del turismo en la ciudad, ya que Quito Turismo con sus diferentes puntos de información turística podrían ayudar con la difusión y promoción de la parroquia de Sangolquí, frente a una minoría de 9.10%

que piensan que no debería ser promocionada desde la ciudad de Quito.

9.- ¿Piensa usted que el turismo ayudaría a mejorar a la economía de la parroquia?

SI	346	83.37%
NO	50	12.62%
TOTAL	396	100%

TABLA N° 19: Tabulación pregunta numero 9
Fuente: Encuesta a la población
Autor: Sonia Logroño

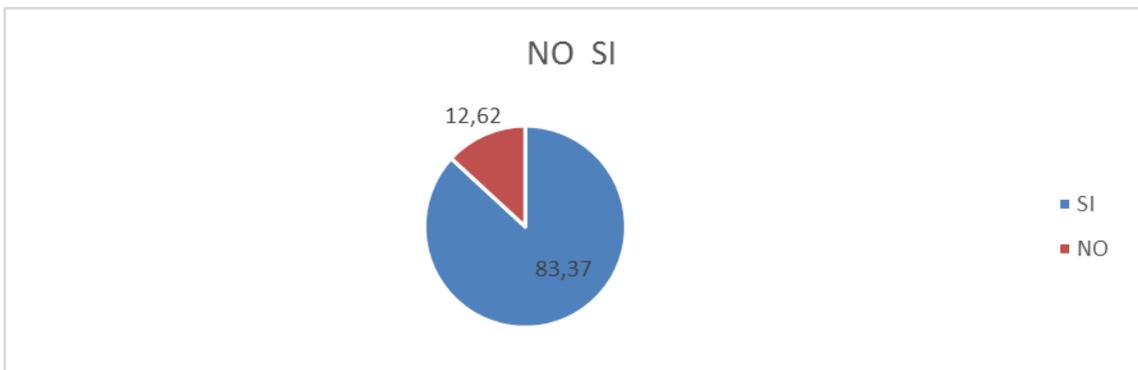


GRÁFICO N° 9: Tabulación pregunta 9
Fuente: Encuesta a la población
Autor: Sonia Logroño

Interpretación.-

Los resultados que arrojan las encuestas en esta pregunta son del 83.37% de la población encuestada piensan que si mejoraría la economía de la parroquia si se desarrolla mejor el turismo en la parroquia, frente a un escaso

12.62% que piensa que no mejoraría la parroquia con el turismo.

En resumen la población está segura que el turismo es una actividad económica y que sus réditos ayudarían a mejorar la vida de los pobladores.

10.- ¿La inseguridad de la zona es el motivo por el cual no visitan la parroquia de Sangolquí?

SI	140	35.35%
NO	256	64.65%
TOTAL	396	100%

TABLA N° 20: Tabulación pregunta numero 10
Fuente: Encuesta a la población
Autor: Sonia Logroño

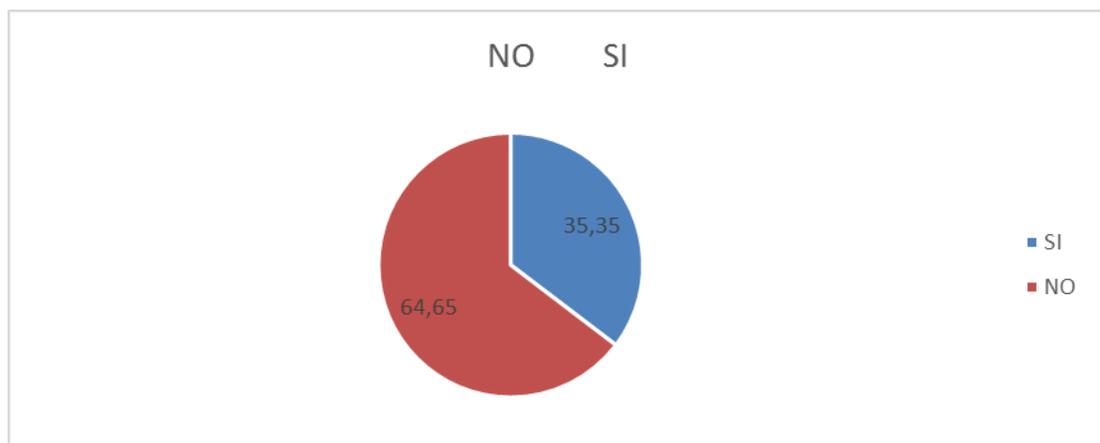


GRÁFICO N° 10: Tabulación pregunta 10
Fuente: Encuesta a la población
Autor: Sonia Logroño

Interpretación.-

Los resultados de esta pregunta con el 64.65% opinan que la parroquia de Sangolquí no es un lugar donde la delincuencia es un motivo para que los turistas no lleguen, frente a un 35.35% que piensan que sí quizás la delincuencia sea un motivo por el cual no llegan los visitantes.

En resumen Sangolquí no es percibido como un lugar peligroso, por el contrario su población vive en paz, la delincuencia no ha llegado a ser un motivo para ahuyentar a los turistas.

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1 Entrevistas



**TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

Fecha: 25/09/2013

Hora: 15:30

**Lugar: Dirección de Turismo Gobierno Municipal del
Cantón Rumiñahui**

Entrevistado: Ingeniero Patricio Rodríguez

Cargo: Director

Entrevistador: Sonia Logroño

1.- ¿Piensa usted que Sangolquí tiene potencial turístico como para ser tomado en cuenta en rutas turísticas como destino principal?

Sangolquí inició como destino turístico a partir del año 1950, cuando las familias de Quito se fijaron en este valle para pasar las vacaciones durante los meses de julio, Agosto y septiembre.

2.- ¿Qué apoyo ustedes reciben de los gobiernos cantonales o provinciales?

El Gobierno Municipal otorga partidas presupuestarias para realizar intra-estructura, mantenimiento todos los años. El Gobierno Provincial apoya eventualmente.

3.- ¿Piensa que es poca la difusión de la parroquia en cuestión de turismo?

Se invierte todos los años en material turístico promocional, mismo que se intensifica cada año.

4.- ¿Cuáles son los proyectos a futuro para mejorar la oferta turística que brinda la parroquia?

Mejorar la infraestructura vial, crear más productos turísticos.

5.- ¿Cuáles son las mejoras que se plantean para la vista de los atractivos que tienen poca accesibilidad?

Mejorar los servicios básicos elementales, capacitación de guías locales.

6.- ¿Ustedes como autoridad trabajan para fomentar el turismo con los moradores vinculados directa o indirectamente al turismo?

Permanentemente capacitamos en el sector ecológico, gastronómico, auspiciamos ferias.

7.- ¿Tiene usted conocimiento si las operadoras o agencia de viajes ubicados en la parroquia ofrecen alguna ruta turística de Sangolquí?

La mayoría ofrecen turismo emisor, pocas se dedican al turismo receptor.

8.- ¿Cree usted que el agroturismo en las haciendas de la localidad sería una buena alternativa para fomentar el turismo de la parroquia?

Es una alternativa, pero no se capta mayor interés por parte de los propietarios.

9.- ¿De todos los atractivos de Sangolquí cual piensa que es el menos conocido y el más visitado y porque?

El más visitado es la Av. General Enríquez donde se expende gastronomía típica de la parroquia, y el menos visitado es el mausoleo de Juan Salinas por contar con el

presupuesto para un guía permanente en el lugar, contando únicamente con pasantes eventuales.

10.- ¿Existe algún fondo para auspiciar proyectos turísticos propuestos por estudiantes de la localidad?

Los proyectos se deben presentar en el Ministerio de Turismo que abalizan y canalizan con el Banco de Fomento o Corporación Financiera.



**TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE
TURISMO Y HOTELERIA**

Fecha: 25/09/2013

Hora: 15:30

**Lugar: Dirección de Turismo Gobierno Municipal del
Cantón Rumiñahui**

Entrevistado: Licenciado Martin Goyes

Cargo: Técnico

Entrevistador: Sonia Logroño

1.- ¿Piensa usted que Sangolquí tiene potencial turístico como para ser tomado en cuenta en rutas turísticas como destino principal?

Sangolquí cuenta con diversos atractivos turísticos que agradan a los turistas (gastronomía, artesanías, museos, parques emblemáticos, hospedaje, etc.)

2.- ¿Qué apoyo ustedes reciben de los gobiernos cantonales o provinciales?

Generalmente el Gobierno Municipal realiza trabajos de mantenimiento implementación y seguridad en los

atractivos turísticos ocasionalmente aparece ayuda externa.

3.- ¿Piensa que es poca la difusión de la parroquia en cuestión de turismo?

A pesar de los esfuerzos realizados por parte de la Dirección de Turismo falta todavía mucho por hacer, principalmente en la materia de difusión.

4.- ¿Cuáles son los proyectos a futuro para mejorar la oferta turística que brinda la parroquia?

Ayudar a la oferta de los productos turísticos ya existentes, recuperación de monumentos en plazas y parques, llegar a firmar convenios con los dueños de las haciendas para que abran sus puertas al turismo.

5.- ¿Cuáles son las mejoras que se plantean para la vista de los atractivos que tienen poca accesibilidad?

Principalmente en el tema de seguridad coordinar con la policía municipal, la señalización de los lugares y capacitación a las personas de la planta turística para una mejor atención.

6.- ¿Ustedes como autoridad trabajan para fomentar el turismo con los moradores vinculados directa o indirectamente al turismo?

Realizar efectivos talleres de capacitación dictada por catedráticos universitarios y el Ministerio de Turismo.

7.- ¿Tiene usted conocimiento si las operadoras o agencia de viajes ubicados en la parroquia ofrecen alguna ruta turística de Sangolquí?

Generalmente se dedican a la venta de pasajes aéreos, hay que crear alianzas para crear ofertas turísticas.

8.- ¿Cree usted que el agroturismo en las haciendas de la localidad sería una buena alternativa para fomentar el turismo de la parroquia?

Por supuesto que sí, pero en la parroquia no queda espacio para ejecutar esas actividades.

9.- ¿De todos los atractivos de Sangolquí cual piensa que es el menos conocido y el más visitado y porque?

El menos conocido es los talleres de orfebrería y sus productos, y el conocido es el recurso gastronómico.

10.- ¿Existe algún fondo para auspiciar proyectos turísticos propuestos por estudiantes de la localidad?

En el Gobierno Municipal no existe un presupuesto para apoyar a estudiantes.

4.2.2. Análisis de las Entrevistas

Las entrevistas realizadas a las autoridades de la parroquia de Rumiñahui, fueron positivas, ya que se pudo constatar el trabajo realizado durante varios años para el desarrollo de la parroquia, lastimosamente se logró evidenciar la falta de apoyo por parte de los propietarios de haciendas, es por ello que la gobernación en conjunto con los pocos pobladores de la parroquia se han unido con el fin de lograr mejoras para la misma las que les lleven a ser un potencial turístico, no solo por su exquisita gastronomía, sino que se dé a conocer mucho más sus tradiciones, costumbres y en especial sus hermosos atractivos turísticos, brindando un buen servicio a los turistas nacionales y extranjeros.

Por ello las autoridades de la parroquia han llegado al acuerdo de brindar capacitación a sus moradores con el fin de que ellos puedan dar a conocer mucho más su cultura a todo aquel turista que desee visitar la parroquia siempre y cuando se llegue a un acuerdo con los propietarios de la haciendas que posee la parroquia.

Tanto el señor técnico como el director, han concluido que al ser la parroquia muy diversa en sus atractivos naturales y culturales se debería realizar una ruta o un

circuito turísticos en el cual se promociones a la parroquia de Sangolquí.

Además se ha podido constatar que no existe falta de colaboración por parte de los pobladores de la parroquia sino que la falta de motivación que presentan es debido a que Sangolquí no ha tenido un mayor impulso y promoción para todos sus atractivos turísticos como tal, sino que se ha concentrado en un solo atractivo, lo que genera que el turismo en la parroquia sea escaso y las ganancias por ende menores.

Por todo lo mencionado, se determinó por parte de las autoridades entrevistadas de Sangolquí que es viable la promoción de la parroquia como destino turístico, al contar con gran cantidad de atractivos tanto naturales como culturales ,generando el impulso para que el turismo crezca a nivel nacional e internacional.

4.2.3. Levantamiento de información turística

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Av. General Enríquez	2. FICHA N° 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA FOLKLORE	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Comidas Típicas SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN Av. General Enríquez		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado buena asfaltada	10
Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado		11 Tiempo una hora
12. DESCRIPCIÓN Es una calle tradicional ya que en ella se ubican varias picanterías que expenden varios platos típicos de Sangolquí, entre ellos el tradicional hornado. La tradición de preparar este plato tiene por lo menos ochenta años que han permitido que se forme una tradición. Es muy característico observar a lo largo de la avenida General Enríquez al chanchito adornado con ajíes provocando su consumo se sirve con papas de tortilla, tostado, chocho, choclo, mote y el clásico agrio.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Gastronomía típica		
14. HORARIOS 9am. 12 pm	15. PRECIOS Desde 3.50	16. PROPIETARIO comunidad 17. PERSONA CONTACTO comunidad
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana x Fin de semana x Feriados Largos x Vacaciones x		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito X ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Tráfico excesivo , contaminación visual , contaminación auditiva	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Visita al lugar, entrevistas a los propietarios de los lugares donde se sirve hornado, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES falta de policías para controlar el tráfico, falta de estacionamientos masivos.	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Cascada Molinuco	2. FICHA N° 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: cascada SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN Sangolquí-Cashabamba-Loreto		
7. ACCESO regular	8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado empedrado, vehículo privado
10 Medio de acceso minutos	11 Tiempo 90 minutos	
12. DESCRIPCIÓN Es una hacienda de paraje natural y de incomparable belleza que comprende 60 hectáreas de bosques de eucalipto, alisos, ciprés, pinos, rodeados de cascadas, chorreras y vertientes. Aproximadamente 20 hectáreas corresponden a vegetación nativa, bosque primario y leve intervención. Se realizan caminatas por senderos ecológicos, paseos a caballo, pesca deportiva, ciclismo de montaña, puede realizar un paseo por el mirador de los volcanes ubicado a 3600 msnm desde donde se tiene una vista privilegiada de los volcanes y nevados como el Pichincha, Cotopaxi, Ilaló, Antisana, Illinizas, Sincholagua, Pasochoa y Corazón. Algunos de los servicios adicionales que puede encontrar en la Hacienda Molinuco son: Salas para conferencias, áreas de recreación, juegos de salón, Karaoke, juegos infantiles, canchas de fútbol, restaurante, paseo en tarabita.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata , Pesca deportiva, camping, Hospedaje, Cabalgatas		
14. HORARIOS 8 am. 8 pm.	15. PRECIOS 1 dólar con 50 centavos	16. PROPIETARIO Hugo Herrera 17. PERSONA CONTACTO Hugo Herrera
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana Fin de semana x Feriados Largos x Vacaciones x		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Molinuco	20 ACTIVIDAD Turismo	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas X <input type="radio"/> Talleres 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Rutas autoguiadas X ○ Señalización para llegar X ○ Señalización interna X ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades X ○ venta de souvenir, información sobre el recurso X ○ Folletos X ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA No, porque toman medidas de mitigación.</p>	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Entrevista al propietario, Sr. Hugo Herrera. Información bibliográfica de folletos informativos, flyers y material promocional del lugar.</p>	
<p>25. OBSERVACIONES Pesca Deportiva a un costo de 1.50 UDS. Cabalgata 1 USD. 15 minutos de recorrido. Hospedaje 10 USD. Camping 2.50 USD. Por persona.</p>	
<p>26. Realizada Por: Sonia Logroño</p>	<p>Fecha: 19 de septiembre de 2013</p>

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE ciclo vida	2. FICHA N° 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: recreativo SUBTIPO: fiestas populares	
6. UBICACIÓN Sangolquí-Av. General Rumiñahui-Av. Luis Cordero-Av. Calderón		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado bueno, asfaltado	10
Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado		11 Tiempo 90 minutos
12. DESCRIPCIÓN Es un evento organizado mensualmente por el I. Municipio de Rumiñahui que recorre en bicicleta sitios naturales del cantón, tiene una gran afluencia llega gente de Sangolquí y de la ciudad de Quito, se realiza el último sábado de cada mes.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata, Fotografía		
14. HORARIOS 8:30am 1:00 pm	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO I. Municipio de Rumiñahui 17. PERSONA CONTACTO Dirección de turismo
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana Fin de semana x Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Estacionamiento X <input checked="" type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos X ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES ninguna	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Fiesta de la Cosecha	2. FICHA N° 4	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: música y danza SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN Sangolquí		
7. ACCESO 8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera 10 Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN Se la festeja en homenaje a la producción agrícola. En épocas anteriores el cantón Rumiñahui tenía una alta producción de maíz. Es una remembranza a la cosecha del maíz producto ancestral en el cantón donde se busca plasmar y dar a conocer esa identidad cultural. Es un desfile de danza, cultura, folklore, reinas y música, este desfile se realiza por la avenida General Enríquez, Centro Histórico, avenida Calderón terminando en el monumento al choclo. Esta fiesta es organizada por el I. Municipio de Rumiñahui.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata , Fotografía		
14. HORARIOS 10:00am 14:00 pm.	15. PRECIOS Gratis	16. PROPIETARIO I. Municipio de Rumiñahui 17. PERSONA CONTACTO Dirección de turismo
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana (1 al 8 de septiembre) Fin de semana Feriatos Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar <input type="radio"/> Señalización interna 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES Este desfile se lo realiza del 1 al 8 de septiembre el primer sábado que corresponda a ese período.	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Mausoleo Juan de Salinas	2. FICHA N° 5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Lugares Históricos SUBTIPO: Museo Histórico	
6. UBICACIÓN Sangolquí ,Conventillo Junto a la Iglesia Matriz San Juan Bautista de Sangolquí		
7. ACCESO 8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera 10 Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN Es de estilo arquitectónico Colonial, actualmente se encuentra en remodelación. Este Mausoleo fue edificado en homenaje de un personaje Ilustre de este cantón, como fue el prócer Juan de Salinas. En su interior una cripta guarda sus restos.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Fotografía		
14. HORARIOS Según personal disponible	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO I. Municipio de Rumiñahui 17. PERSONA CONTACTO Dirección de turismo
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana X Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES Al momento se encuentra en reconstrucción.	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Monumento al Colibrí	2. FICHA N° 6	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Obra Técnica SUBTIPO: Arte decorativa	
6. UBICACIÓN vía Amaguaña y vía Píntag		
7. ACCESO 8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera 10 Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN El pequeño Colibrí refleja en su plumaje toda la riqueza de las regiones andinas. Viste su cuerpo con tonos multicolores el verde que refleja la constante renovación de la madre naturaleza, el color negro que retrata a la tierra, la solemnidad del sol que se refleja en el amarillo, anaranjado y el oro, el gran símbolo de lucha, esfuerzo, guerra y sangre y con el azul oscuro, energía y salud. Realizado en el año de 1989 por el escultor y pintor Gonzalo Endara Crow y sirve como punto de ubicación para los Sangolquí leños.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata, Fotografía		
14. HORARIOS Permanentes	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO I. Municipio de Rumiñahui 17. PERSONA CONTACTO Dirección de turismo
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana X Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES ninguna	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Parque Turismo	2. FICHA N° 7	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Obra de Ingeniería SUBTIPO: Parque	
6. UBICACIÓN Av. Gral. Enríquez, Venezuela, Montúfar y Sucre		
7. ACCESO 8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera 10 Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN En este parque encontramos el monumento al tiempo creado por el escultor ecuatoriano Francisco Proaño. Este monumento representa un calendario solar, mediante el cual nuestros antepasados conocían los tiempos de siembra, de cosecha, los solsticios y los equinoccios. Debajo del monumento se encuentra la CHAKANA. Que significa puente o escalera, que permitía al hombre andino mantener latente su unión al cosmos.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata		
14. HORARIOS Permanentes	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO I. Municipio de Rumiñahui 17. PERSONA CONTACTO Dirección de turismo
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana X Feridos Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura X 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES ninguna	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Reserva Ecológica Cascada de Rumibosque (Finca Inca maya Integral Sustentable)	2. FICHA N° 8	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA SITIOS NATURALES	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: cascada SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN Barrio Loreto, San Miguel, ex hacienda El Prado		
7. ACCESO 8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera 10 Medio de acceso bus La Coop. Calsig sale cada 7 minutos desde su estación en Sangolquí vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN Esta Reserva Ecológica se ubica a una altitud de 2.850 msnm en dirección sur oriental. Pertenece a la cuenca del río Pita y se localiza en un encañonado natural producto de los flujos del Cotopaxi. El lugar corresponde a un mirador natural. La aventura en Rumibosque inicia con una caminata de 1 kilómetro hasta la parte alta del encañonado, previo a lo cual se realiza una charla de inducción en la que se explican los distintos atractivos existentes en el recorrido. Una vez en la parte alta se inicia un descenso de 200 mts. De desnivel con una pendiente de aproximadamente 70% de inclinación. La cobertura vegetal corresponde a Bosque Montano húmedo bajo. La flora típica del lugar son los arrayanes, pumamaquis y algunos cedros, y, la fauna típica la componen aves como pavas, colibríes y tangaras. El sendero cuenta con gradas y protecciones laterales de materiales del lugar. En la parte baja del recorrido se pueden avistar 3 cascadas; Pailón de Oro, La Yumbita y Zurohuaico, con caídas de agua de 35 metros de altura. El sendero tiene un recorrido aproximado de 5 kilómetros que llegan hasta el río Huaspal.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Camping, Cabalgata, Rapel, Tubin		
14. HORARIOS 7 am 18 pm.	15. PRECIOS 2 dólares adultos, 1 dólar niños	16. PROPIETARIO Ing. Jaime Zúñiga 17. PERSONA CONTACTO Ing. Jaime Zúñiga o Silvia Albán
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana X Feriatos Largos X Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X ○ Comida X ○ Alojamiento X ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES La alimentación está disponible solamente en feriados. Se alquilan caballos, boyas para tubing y equipo de rapel. El alojamiento se lo realiza en zona de camping. El valor de la actividad de rapel es de 10 usd que incluye equipo, guía, instructor, ingreso, la vía tiene un recorrido de 65 mts. La cabalgata cuesta 5 usd por hora. El tubing se lo realiza por un valor de 10 usd e incluye todo el equipo.	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Capilla de San Francisco	2. FICHA N° 9	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Lugares Históricos SUBTIPO: Arquitectura Religiosa	
6. UBICACIÓN Mercado Eloy Alfaro		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera		
10 Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN: Constituye una pequeña capilla edificada hace dos siglos en la que se guarda arte religioso. Se encuentra ubicado en el parque Juan de Salinas.		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata , Fotografía		
14. HORARIOS Horario de misas	15. PRECIOS 2 dólares adultos, 1 dólar niños	16. PROPIETARIO Ing. Jaime Zúñiga 17. PERSONA CONTACTO Ing. Jaime Zúñiga o Silvia Albán
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana X Feridos Largos X Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar <input type="radio"/> Señalización interna 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES ninguna	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Centro Cultural Villa Carmen	2. FICHA N° 10	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Lugares Históricos SUBTIPO: Arquitectura Histórica	
6. UBICACIÓN Municipio Montufar y España S.N Espejo y Gonzáles Suárez Frente al municipio		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera 10 Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN : Ex casa de hacienda restaurada por el I. Municipio de Rumiñahui, en su interior se han adecuado salas que en la actualidad funcionan como centro cultural, con jardines que reproducen la jardinería típica de Sangolquí. Actualmente se dictan cursos de capacitación en diferentes áreas.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Fotografía ,Capacitación, Caminata		
14. HORARIOS 09 a.m. a 16 p.m.	15. PRECIOS gratuito	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana Feridos Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X ○ Comida X ○ Alojamiento X ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público x ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES ninguna	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Comida Típica "Los Cuyes"	2. FICHA N° 11	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA FOLKLORE	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Comida Típica SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN Selva Alegre		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera 10 Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN Son preparados en el barrio Selva Alegre, en su calle principal. La preparación de este plato es tradicional. El lugar más característico es el restaurante conocido como El Hueco, que fue el primero que inició con esta costumbre culinaria en la zona.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata , Fotografía		
14. HORARIOS 07 a.m. a 17 p.m.	15. PRECIOS gratuito	16. PROPIETARIO la comunidad 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana X Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X ○ Comida X ○ Alojamiento X ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES La mayoría de los lugares de venta de este plato típico atienden de miércoles a domingos, entrevistas a los propietarios de venta de "cuy".	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

<ul style="list-style-type: none"> ○ Alojamiento X ○ Visitas guiadas X ○ Talleres X ○ Rutas autoguiadas X ○ Señalización para llegar X ○ Señalización interna X ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos X ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ninguno</p>	
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.</p>	
<p>25. OBSERVACIONES Se ingresa por un camino angosto a 500 mts del puente del río Pita, el sendero recorre 1.600 mts. La Coop. Calsig sube fines de semana y feriados a las 8h30 y regresa a las 15h30.</p>	
<p>26. Realizada Por: Sonia Logroño</p>	<p>Fecha: 19 de septiembre de 2013</p>

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Mercado Turismo	2. FICHA N° 13	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Obra de Ingeniería SUBTIPO: Arquitectura Moderna	
6. UBICACIÓN Barrio El Turismo calle Venezuela		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 25kl.	9. Vía, tipo y estado buena carretera	11 Tiempo
10 Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado	90m.	
12. DESCRIPCIÓN: Es una obra fomentada por el Municipio de Rumiñahui que busca un ordenamiento en la venta de los productos típicos del cantón, principalmente los alimentos y productos cárnicos.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminatas, compras		
14. HORARIOS Permanente	15. PRECIOS Gratis	16. PROPIETARIO I. Municipio de Rumiñahui
		17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros.		
Semana	X	
Fin de semana	X	
Feridos Largos		
Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura X 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA La basura sin ningún tratamiento posterior</p>
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.</p>
<p>25. OBSERVACIONES ninguna</p>
<p>26. Realizada Por: Sonia Logroño Fecha: 19 de septiembre de 2013</p>

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Parque Ecológico Santa Clara	2. FICHA N° 14	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Río SUBTIPO: Obra de Ingeniería	
6. UBICACIÓN Sangolquí Riveras del río Luis Cordero		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera		
10 Medio de acceso bus, taxis, vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN Es un atractivo turístico donde la juventud acude para recrearse. Este parque está junto a la rivera del Río Santa Clara. Constituye el área verde más extensa de la zona urbana, sin embargo no tiene un buen mantenimiento, los entrenadores de perros se han tomado este lugar para sus actividades y no es posible la libre circulación ni utilización.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata ,Recreacional, fotografía		
14. HORARIOS Permanente	15. PRECIOS ninguno	16. PROPIETARIO la comunidad 17. PERSONA CONTACTO la comunidad
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana X Feridos Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida X ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Mantenimiento ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	X
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES ninguna	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Plaza Cesar Chiriboga	2. FICHA N° 15	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Feria SUBTIPO: Feria	
6. UBICACIÓN Barrio Central Eloy Alfaro y Bolívar		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera 10 Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN Este lugar es un mercado al aire libre en el que se expenden productos agrícolas y víveres, así como herramientas e instrumentos de uso cotidiano de las familias como vasijas, cucharas de madera, canastos, aventadores, entre otros.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata , Compras		
14. HORARIOS Permanente	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO I. Municipio de Rumiñahui 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana X Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X ○ Comida X ○ Alojamiento X ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Mantenimiento X 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	
25. OBSERVACIONES La feria se realiza los días jueves, sábados y domitos.	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Toros Populares	2. FICHA N° 16	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Recreativos SUBTIPO: Fiestas Populares	
6. UBICACIÓN San Sebastián Av. Juan de Salinas		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena carretera 10 Medio de acceso Bus, taxi, Vehículo Privado 11 Tiempo 1 con 15 minutos		
12. DESCRIPCIÓN Son característicos de las fiestas populares de cantonización y de fundación. Se realiza el día sábado, domingo, lunes y martes, son toros populares toreados por el público o aficionados que se animen a realizar la faena, el municipio contrata 4 ganaderías una por día para alegrar la fiesta. Hay concursos de colchas, dona de potros y concurso del lazo.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata , Fotografía		
14. HORARIOS 14 p.m. a 18 p.m.	15. PRECIOS 5 USD	16. PROPIETARIO I. Municipio de Rumiñahui 17. PERSONA CONTACTO Presidente de la comisión de fiestas del I. Municipio de Rumiñahui
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana Fin de semana X Feridos Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X ○ Comida X ○ Alojamiento X ○ Visitas guiadas X ○ Talleres X ○ Rutas autoguiadas X 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización para llegar X ○ Señalización interna X ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos X ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ninguno
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.
25. OBSERVACIONES Se ingresa por un camino angosto a 500 mts del puente del río Pita, el sendero recorre 1.600 mts. La Coop. Calsig sube fines de semana y feriados a las 8h30 y regresa a las 15h30.
26. Realizada Por: Sonia Logroño Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Centro Histórico de Sangolquí	2. FICHA N°17	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Lugares Históricos SUBTIPO: Arquitectura	
6. UBICACIÓN Barrio Central, Mercado, Mercado Eloy Alfaro S.N Bolívar y Juan Montalvo Junto a la Iglesia Matriz San Juan Bautista de Sangolquí		
7. ACCESO 8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado buena asfaltada 10 Medio de acceso bus, taxi, vehículo privado 11 Tiempo 90m.		
12. DESCRIPCIÓN Lo componen varias calles y pasajes actualmente peatonizados en los que se encuentra pasajes típicos como el conventillo en cuyo recorrido se aprecia la arquitectura tradicional de las casas típicas de Sangolquí.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Fotografía ,Caminata		
14. HORARIOS Permanente	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO I. Municipio de Rumiñahui 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana X Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X ○ Comida X ○ Alojamiento X ○ Visitas guiadas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura <li style="padding-left: 20px;">X ○ Servicios higiénicos <li style="padding-left: 20px;">X ○ Seguridad y Mantenimiento <li style="padding-left: 20px;">X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso <li style="padding-left: 20px;">X ○ Folletos <li style="padding-left: 20px;">X ○ Teléfono público <li style="padding-left: 20px;">X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ninguno</p>
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita al lugar, revisión bibliográfica. Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.</p>
<p>25. OBSERVACIONES ninguna</p>
<p>26. Realizada Por: Sonia Logroño Fecha: 19 de septiembre de 2013</p>

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Complejo La Montañita de Santa Rosa	2. FICHA N° 18	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Obra de Ingeniería SUBTIPO: Recreacional	
6. UBICACIÓN Loreto Santa Rosa		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 25kl. 9. Vía, tipo y estado empedrado regular		
10 Medio de acceso Bus, taxi, Vehículo Privado 11 Tiempo 1con 15 minutos		
12. DESCRIPCIÓN Este lugar fue abierto hace aproximadamente ocho meses. Dispone de canchas de indor fútbol, voley, así como una piscina temperada para adultos y una para niños. Las piscinas son cubiertas. Además, existe la posibilidad de realizar pesca deportiva, cuyo costo es de 1,50 usd por trucha y la preparación de cada plato tiene un costo de 3 usd. Es posible realizar caminatas cortas por pequeños senderos en donde se puede atravesar por bosques con un recorrido de 15 minutos.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Pesca deportiva ,Caminata ,Piscina , Deportes		
14. HORARIOS 8 a.m. - 6 p.m.	15. PRECIOS 3 usd mayores / 1,50 usd niños	16. PROPIETARIO Alberto Quinga 17. PERSONA CONTACTO Alberto Quinga / Fabián Monteros
18. TIPO DE PÚBLICO habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros. Semana X Fin de semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN N/A	20 ACTIVIDAD N/A	21 CÓDIGO N/A
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X ○ Comida X ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres X ○ Rutas autoguiadas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización para llegar X ○ Señalización interna X ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Mantenimiento X ○ Alquiler de material para realizar actividades X ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono público X ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Entrevista con el propietario, señor Alberto Quinga.	
25. OBSERVACIONES Se facilita la caña de pescar para los usuarios.	
26. Realizada Por: Sonia Logroño	Fecha: 19 de septiembre de 2013

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD SANGOLQUÍ	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde: Quito		6. Vía, tipo y estado Av. Gral. Rumiñahui,
primer orden, muy buena asfaltada		7. tiempo y medio de
transporte 30 minutos, transporte público, vehículo privado		
8. BREVE DESCRIPCIÓN Las principales actividades económicas de la población de Sangolquí es el comercio y los negocios aunque también existe un buen porcentaje de la población que realiza actividades profesionales en el cantón y en la ciudad de Quito.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Cascadas	
R. Culturales	Lugares históricos	Arquitectura religiosa, histórica
R. Etnográficos	Comidas típicas, danza, música	calle
Realizaciones Técnicas	Obra de ingeniería	Recreacional
Realizaciones Programadas	Artísticos , recreativos	Fiestas populares
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Transporte públicos X ○ Gasolineras X ○ Teléfono Público X ○ Oficina bancaria X ○ Cajero X ○ Centro de salud X ○ Primeros auxilios X ○ Farmacia X ○ Seguridad X ○ Centros escolares X ○ Centros culturales X ○ Centros deportivos X ○ Espacios recreativos X ○ Otros (mercados, ferias) 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N 15	Tipo primera, segunda, tercera
Restaurantes	N 260	Tipo primera
Otros lugares de comida	N 1786	Tipo segunda, tercera, cuarta
Empresas de actividades recreativas	N 3	Tipo balnearios, hosterías
Empresas receptivo	N 1	Tipo operadora turística
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR, MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horários:

13. PRINCIPALES PROBLEMAS <input type="radio"/> Señalización <input type="radio"/> Accesos <input type="radio"/> Información <input type="radio"/> Conservación urbana <input type="radio"/> Saneamiento <input type="radio"/> Circulación <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura <input type="radio"/> Seguridad <input type="radio"/> Otros	X X X	
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Visita al lugar, entrevista al Director de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.		
15. Realizado por: Sonia Elizabeth Logroño Luna	Fecha: 21 de septiembre	

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION: Tambo de Urín Chillo operadora Plaza Cesar Chiriboga calle espana 219 entre Eloy Alfaro y Venezuela	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO 2336308	5. e-mail urinchillo@plus.net.ec	6. web
7. OPERA DESDE: 2002		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Turismo local , provincial		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Turismo de aventura, ciclismo, escalada , tour en cuadrones,		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades <input type="radio"/> Oficina X <input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos X <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios X <input type="radio"/> Radio X <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA No tienen referencia		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN 3 personas 1 hombre 2 mujeres		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana X <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa X <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano X 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año No llevan estadísticas		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías X <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION Aéreo Ticket Express N ^a 2, Centro comercial San Luis	2. FICHA N 2	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO 2090444	5. e-mail	6.web aeroticketexpress.com
7. OPERA DESDE: 2005		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Venta de ticket aéreos domésticos e internacionales		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades <input type="radio"/> Oficina X <input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN 2 personas		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa X <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad X <input type="radio"/> Verano X 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año No llevan registro		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web X <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION Balneário La Cascada, Av. Juan de salinas 950 y 22 mayo	2. FICHA N 3	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO 2090444	5. e-mail	6.web
7. OPERA DESDE: 2008		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Piscina, sauna, turco, hidromasaje, áreas verde		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades <input type="radio"/> Oficina X <input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios X <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA 200 personas		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN 8 personas		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana X <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa X <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad X <input type="radio"/> Verano X 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año No llevan registro		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION Molier Pub chop Karaoke, Jovanny farina 412 Y isla española	2. FICHA N 4	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO 2868840	5. e-mail	6. web
7. OPERA DESDE: 2003		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Comida rápida, KARAHOKE		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades <input type="radio"/> Oficina X <input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios X <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA 50 personas		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN 5 personas		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano X 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año No llevan registro		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION RED HOT CHILIQINGAS Av. Chiriboga Lt 43, Sangolquí, Pichincha	2. FICHA N 5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO 2862547	5. e-mail	6. web
7. OPERA DESDE: 2010		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Discoteca, bar		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Equipos propios para las actividades <input checked="" type="radio"/> Oficina X <input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos <input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios <input type="radio"/> Radio <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Formas de pago 		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA 40 personas		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN 7 personas		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano X 		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año No llevan registro		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web X <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Cabañas los Sauces, General Rumiñahui e Inés Gangotena vía Inchalillo	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2087391	5. Email	6. WEB.
7. OPERA DESDE 2000		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Motel Segunda		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 22		
Total camas 44		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago efectivo <input type="checkbox"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 6 hombres 9 mujeres		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana X <input type="checkbox"/> Semana X <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados X <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano 		
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN El Colibrí, Av.General Rumiñahui, diagonal a Trucha de Oro	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
		
4. TELÉFONO: 2336772	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 2001		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Residencial Segunda		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 12		
Total camas 26		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
20. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago efectivo <input type="radio"/> Otros 		

21. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 1 hombre 1 mujer	
22. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE	
○ Fines de semana	X
○ Semana	X
○ Semana Santa	
○ Feriados	X
○ Navidad	
○ Verano	
23. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día	
24. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
25. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
○ Boca oreja	X
○ A través de operadora (cuales)	
○ De los hoteles y hosterías	
○ Promoción directa propia	X
○ Página Web	
○ Reserva con anticipación	
○ Reserva teléfono	Internet
○ Otros	
○ Medios de transporte	
26. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
○ Todo el año	X
○ temporal (indicar época)	
27. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	
Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Ensueños del Valle, Almendros lt -3 y granados Barrio el Cabre	2. FICHA N 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2333498	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 2007		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Pensión Primera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 9		
Total camas 18		
OTROS		
Capacidad Restaurante 11 mesas 44 plazas		
Capacidad salones		
28. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago Tarjetas, efectivo, cheque <input type="checkbox"/> Otros		
29. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 1 hombre 22 mujeres		
30. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<input type="checkbox"/> Fines de semana X <input type="checkbox"/> Semana X <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados X <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		

31. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día	
32. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
33. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
○ Boca oreja	X
○ A través de operadora (cuales)	
○ De los hoteles y hosterías	
○ Promoción directa propia	X
○ Página Web	
○ Reserva con anticipación	
○ Reserva teléfono	Internet
○ Otros	
○ Medios de transporte	
34. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
○ Todo el año	X
○ temporal (indicar época)	
35. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	
Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN La Carriona, Vía Amaguaña Km. 2 1/2	2. FICHA N 4	3. FICHAS ASOCIADAS
		
4. TELÉFONO: 2331974	5. Email	6. WEB haciendalacarriona.com/espanol/index.html
7. OPERA DESDE Aprox. 1990		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería Primera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 33		
Total camas 66		
OTROS		
Capacidad Restaurante 55 mesas y 100 plazas		
Capacidad salones		
36. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
○ Restaurante con especialidades locales	X	
○ Restaurante cocina internacional	X	
○ Bar X		
○ Comida para llevar		
○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros		
○ Estacionamiento		X
○ Jardines/ terrazas para uso de clientes		
○ Actividades recreativas para clientes con medios propios		
○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
○ Piscina X		
○ Salones para reuniones		X

<ul style="list-style-type: none"> ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago Tarjetas, efectivo, cheque ○ Otros sauna, turco, hidromasaje, canchas de indor, volley, basquet 	
37. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 7 Hombres y 7 Mujeres	
38. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa ○ Feriados X ○ Navidad ○ Verano 	
39. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día	
40. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
41. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web X ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
42. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 	
43. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Mansión Samzara Hostelería, Barrio Santa Clara, Otavalo y Machachi		2. FICHA N 5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2334136	5. Email	6. WEB www.mansionsamzara.com	
7. OPERA DESDE 1993			
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostelería Primera			
9. UBICACIÓN: Sangolquí			
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera	
10 TIPO DE EDIFICIO			
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X	
11 CAPACIDAD			
Con baño	con duchas	sin baño	
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones 11			
Total camas 22			
OTROS			
Capacidad Restaurante 10 mesas y 40 plazas			
Capacidad salones			
44. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar 			

<ul style="list-style-type: none"> ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ X ○ Salones para reuniones X ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago Tarjetas, efectivo, cheque ○ Otros sauna, turco, hidromasaje, canchas de indor, volley, básquet X 	
45. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	
46. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa ○ Feriados X ○ Navidad ○ Verano 	
47. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día	
48. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
49. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web X ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
50. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 	
51. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Sommergarten, Chimborazo 248 y Riofrío		2. FICHA N 6	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2332761	5. Email	6. WEB	
7. OPERA DESDE 1987			
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería Primera			
9. UBICACIÓN: Sangolquí			
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera	
10 TIPO DE EDIFICIO			
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X	
11 CAPACIDAD			
Con baño	con duchas	sin baño	
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones 25			
Total camas 50			
OTROS			
Capacidad Restaurante 6 mesas y 24 plazas			
Capacidad salones			
52. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento 			

<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input checked="" type="radio"/> X <input type="radio"/> Salones para reuniones X <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago Tarjetas, efectivo, cheque <input type="radio"/> Otros 	
53. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	
54. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 	
55. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día	
56. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
57. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web X <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 	
58. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal (indicar época) 	
59. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	Centro Real, Olmedo 583 y García Moreno	2. FICHA N 7	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO:	2080389	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE	2002		
8. TIPO Y CATEGORÍA:	Hostal Residencial Tercera		
9. UBICACIÓN:	Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera	
10 TIPO DE EDIFICIO			
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno	
11 CAPACIDAD			
Con baño	con duchas	sin baño	
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	12		
Total camas	24		
OTROS			
Capacidad Restaurante	1 mesa y 4 plazas		
Capacidad salones			
60. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago Tarjetas, efectivo, cheque <input type="checkbox"/> Otros 			
61. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
62. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE			
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana X <input type="checkbox"/> Semana X <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados X <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano 			
63. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día			

64. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
65. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
○ Boca oreja	X
○ A través de operadora (cuales)	
○ De los hoteles y hosterías	
○ Promoción directa propia	X
○ Página Web	
○ Reserva con anticipación	
○ Reserva teléfono	Internet
○ Otros	
○ Medios de transporte	
66. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
○ Todo el año	X
○ temporal (indicar época)	
67. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	
Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	El Marqués del Valle, Leopoldo Mercado 842 y Juan Genaro Jaramillo	2. FICHA N 8	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO:	2080909	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE	2001		
8. TIPO Y CATEGORÍA:	Pensión Segunda		
9. UBICACIÓN:	Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional	X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO			
Edificio histórico	Edificio Tradicional		Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD			
Con baño	con duchas		sin baño
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	7		
Total camas	14		
OTROS			
Capacidad Restaurante			
Capacidad salones			
68. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input checked="" type="radio"/> X <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago Tarjetas, efectivo, cheque <input type="radio"/> Otros 			
69. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
70. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE			
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 			
71. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día			
72. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA			

73. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte	
74. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal (indicar época)	
75. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Gran Mirador, Darío Figueroa No. 2 y Carlos López	2. FICHA N 9	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2 233 2580	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 2007		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Segunda		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 14		
Total camas 28		
OTROS		
Capacidad Restaurante 8 mesas 32 plazas		
Capacidad salones		
76. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago Tarjetas, efectivo, cheque <input type="checkbox"/> Otros		
77. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
78. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<input type="checkbox"/> Fines de semana X <input type="checkbox"/> Semana X <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados X <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		
79. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día		
80. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		

81. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte	
82. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal (indicar época)	
83. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Las Hiedras, General Pintag s/n, Vía Pifo	2. FICHA N 10	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2330771	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE Aprox. 10		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Pensión Segunda		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 8		
Total camas 16		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
84. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento X <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago efectivo <input type="checkbox"/> Otros 		
85. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 2 mujeres		
86. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana X <input type="checkbox"/> Semana X <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados X <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano 		
87. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día		
88. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
89. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
90. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 	
91. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN El Portal de Sangolquí, Juan Montalvo 129 y Montufar	2. FICHA N 11	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2335663	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 13		
Total camas 26		
OTROS		
Capacidad Restaurante 5 mesas y 20 plazas		
Capacidad salones		
92. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago efectivo <input type="radio"/> Otros 		
93. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 2 mujeres		
94. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
95. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día		

96. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
97. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
○ Boca oreja	X
○ A través de operadora (cuales)	
○ De los hoteles y hosterías	
○ Promoción directa propia	X
○ Página Web	
○ Reserva con anticipación	
○ Reserva teléfono	Internet
○ Otros	
○ Medios de transporte	
98. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
○ Todo el año	X
○ temporal (indicar época)	
99. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	
Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN El Amanecer Av. de los Shyris Km. 2 ½ Vía Amaguaña sector la Josefina	2. FICHA N 12	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2333033	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 2008		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Motel - segunda		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 10		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante 6 mesas		
Capacidad salones		
100. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento X <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago efectivo <input type="checkbox"/> Otros 		
101. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 1hombre 2 mujeres		
102. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana X <input type="checkbox"/> Semana X <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados X <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano 		
103. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día		

104. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
105. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
○ Boca oreja	X
○ A través de operadora (cuales)	
○ De los hoteles y hosterías	
○ Promoción directa propia	X
○ Página Web	
○ Reserva con anticipación	
○ Reserva teléfono	Internet
○ Otros	
○ Medios de transporte	
106. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
○ Todo el año	X
○ temporal (indicar época)	
107. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	
Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Elim, Quevedo s/n y Ambato	2. FICHA N 13	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2080568	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE Aprox. 2003		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Pensión de tercera		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 10		
Total camas 36		
OTROS		
Capacidad Restaurante 6 mesas		
Capacidad salones		
108. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input checked="" type="radio"/> X <input type="radio"/> Salones para reuniones X <input type="radio"/> Juegos para niños <input checked="" type="radio"/> X <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago efectivo <input type="radio"/> Otros 		
109. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 2 Hombres y 2 Mujeres		
110. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<input type="radio"/> Fines de semana X		
<input type="radio"/> Semana X		
<input type="radio"/> Semana Santa		
<input type="radio"/> Feriados X		
<input type="radio"/> Navidad		
<input type="radio"/> Verano		
111. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día		
112. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		

113. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte	
114. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal (indicar época)	
115. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hostería del Río, Av. General Pintag - entre el Redondel del Colibrí y el Choclo 	2. FICHA N 14	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2338358	5. Email	6. WEB hosteriadelrio.com
7. OPERA DESDE 1998		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería Primera		
9. UBICACIÓN: Sangolqui		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 16		
Total camas 32		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
116. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales		X
<input type="radio"/> Restaurante cocina internacional		
<input type="radio"/> Bar		
<input type="radio"/> Comida para llevar		
<input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros		
<input type="radio"/> Estacionamiento		
<input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes		
<input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios		
<input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
<input type="radio"/> Piscina		
<input checked="" type="radio"/>		
<input type="radio"/> Salones para reuniones		X
<input type="radio"/> Juegos para niños		

	X		
	<input type="radio"/> Primeros auxilios		
	<input type="radio"/> Formas de pago	efectivo	
	<input type="radio"/> Otros		
117.	PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	3 Hombres y una Mujer	
118.	FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
	<input type="radio"/> Fines de semana	X	
	<input type="radio"/> Semana	X	
	<input type="radio"/> Semana Santa		
	<input type="radio"/> Feriados	X	
	<input type="radio"/> Navidad		
	<input type="radio"/> Verano	X	
119.	ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES	un día	
120.	ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
121.	COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
	<input type="radio"/> Boca oreja		X
	<input type="radio"/> A través de operadora (cuales)		
	<input type="radio"/> De los hoteles y hosterías		
	<input type="radio"/> Promoción directa propia	X	
	<input type="radio"/> Página Web		X
	<input type="radio"/> Reserva con anticipación		
	<input type="radio"/> Reserva	teléfono	Internet
	<input type="radio"/> Otros		
	<input type="radio"/> Medios de transporte		
122.	PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
	<input type="radio"/> Todo el año	X	
	<input type="radio"/> temporal (indicar época)		
123.	SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por:	Sonia Logroño	Fecha:	20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN San Mateo, García Moreno 358 y Quimbalembó	2. FICHA N 15	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2337913	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE 2006		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Pensión Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones 7		
Total camas 14		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago efectivo <input type="checkbox"/> Otros 		
3. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 1 hombre 2 mujeres		
4. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Fines de semana X <input type="checkbox"/> Semana X <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados X <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano 		
5. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES un día		
6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		

7. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte	
8. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal (indicar época)	
9. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Catastrado por el I. Municipio del cantón Rumiñahui	
20. Realizada por: Sonia Logroño	Fecha: 20 de septiembre de 2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Any`s Delicius, Abdón Calderón 268 y Chile	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2337892	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Fuente de soda Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 4 mesas 16 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 2 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
18. Ficha realizada por: Sonia Logroño
19. Fecha: 15 de septiembre 2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Chacarero Joe Burguer No.2, Av. San Luis y Calle Secundaria	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 95310579	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Fuente soda Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 4 mesas 16 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input checked="" type="radio"/> X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 1 hombre 2 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros 		

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Chop Luis, Sucre 357 Parque Turismo	2. FICHA N 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2338165	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Bar Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 4 mesas 4 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 1 hombre y 2 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros 		

<input type="radio"/> Medios de transporte
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
18. Ficha realizada por: Sonia Logroño
19. Fecha: 15 de septiembre 2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN El Palenque Antojitos Mexicanos, Av. Gral. Rumiñahui frente a ESPE	2. FICHA N 4	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2340064	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Fuente soda Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 7 mesas 28 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional X <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 2 hombre y 2 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet 		

<ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Otros<input type="radio"/> Medios de transporte
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Todo el año X<input type="radio"/> temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONE
18. Ficha realizada por: Sonia Logroño
19. Fecha: 15 de septiembre 2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Dieguito Suc. 1, Ave. Gral. Enríquez y Calle Grupo Dávalos	2. FICHA N 5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2338301	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 60 mesas 240 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 2 hombres 7 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros 		

<input type="radio"/> Medios de transporte
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
18. Ficha realizada por: Sonia Logroño
19. Fecha: 15 de septiembre 2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN El Viejo Roble, Av. Gral. Rumiñahui Km 2 Vía Amaguaña	2. FICHA N 6	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2334036	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Lujo		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 30 mesas 120 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 7 hombres y 2 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Fast Food The Neighbor Urb. La Colina Calle Guayas Lt-3	2. FICHA N 7	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 338252	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Cafetería Cuarta		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 12 mesas 48 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 1 hombre y 2 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
18. Ficha realizada por: Sonia Logroño
19. Fecha: 15 de septiembre 2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Florida Pollos a la Brasa, Gral. Enríquez 313 y Sucre	2. FICHA N 8	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2334925	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 13 mesas 52 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 2 hombres 6 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros 		

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Giovanny Bar, Sopozopangui 255 y Av. Calderón	2. FICHA N 9	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2337390	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Bar Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 5 mesas y 20 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar X <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 1 mujer		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
18. Ficha realizada por: Sonia Logroño
19. Fecha: 15 de septiembre 2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Asadero Rey Pollo, La Victoria, Calle H, Vía a Tambillo	2. FICHA N 10	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2338118	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Cuarta		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 13 mesas 52 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 2 hombres 6 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Chifa Chung Hwa, Abdón Calderón 447 y Ante	2. FICHA N 11	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2332009	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 5 mesas y 20 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional X <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 1 hombre 3 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		

<input type="radio"/> Todo el año	X
<input type="radio"/> temporal (indicar época)	
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	
18. Ficha realizada por: Sonia Logroño	
19. Fecha: 15 de septiembre 2013	

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Crepes Pizza Mama Mia, Luis Cordero y Gral. Enríquez	2. FICHA N 12	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2081478	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Primera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 5 mesas y 20 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional X <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 2 hombres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros 		

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN El Rincón del Sabor Manabita, Río Chinchipe 02 y Gral. Enríquez	2. FICHA N 14	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2332039	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 20 mesas 80 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 1 hombre y 4 mujeres		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros 		

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Fercho`s Pizza, Av. Abdón Calderón 800 y Quito	2. FICHA N 16	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Fuente de soda Tercera		
9. UBICACIÓN: Sangolquí		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 6 mesas y 24 plazas capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago <input type="radio"/> Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD 1 hombre y 1 mujer		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		

16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
18. Ficha realizada por: Sonia Logroño
19. Fecha: 15 de septiembre 2013

4.2.4 Jerarquización de los atractivos

TABLA N° 21-44: TABLAS DE JERARQUIZACIÓN

JERARQUIZACION I: El mismo ha sido jerarquizado como I debido a que es el principal atractivo y la vía principal por la cual transitan cientos de visitantes teniendo en cuenta que la mayoría del tiempo está en función para desarrollar el turismo de la parroquia de Sangolquí.

TABLA N° 21: JERARQUIZACIÓN

ATRACTIVO: Av. General Enríquez

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	13
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	5
TOTAL		85

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIZACION IV: Este atractivo ha sido jerarquizado como IV ya que es una de las vías más importantes de la provincia de Pichincha y del cantón Quito, avenida principal que conecta la ciudad de Quito con el cantón Rumiñahui.

TABLA N° 22: JERARQUIZACIÓN

ATRACTIVO: Capilla de San Francisco

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	15
	d) Estado de conservación y / u organización	12
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
TOTAL		95

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIZACION IV: Este atractivo ha sido jerarquizado como VI por su significado histórico, dentro del cantón Rumiñahui, de fácil acceso, motivación de visita es la devoción religiosa.

TABLA N° 23: JERARQUIZACIÓN

ATRACTIVO: Centro Comercial San Luis Shopping

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	10
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	4
TOTAL		89

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIZACION IV: Este atractivo por sí mismo es llamativo y despierta el interés de visitantes propios y

extraños. Incluso es un atractivo llama la atención de quienes visitan la zona por otros motivos.

TABLA N° 24: JERARQUIZACIÓN

ATRACTIVO: Centro Cultural Villa Carmen

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	10
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	3
	d) Internacional	9
TOTAL		88

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA IV: Este atractivo ha sido jerarquizado como IV por su alto significado histórico y cultural, la restauración del lugar detona orgullo en moradores y turistas.

TABLA N° 25: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Centro Histórico de Sangolquí

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	8
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	3
	d) Internacional	9
TOTAL		87

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIZACION IV: es considerado por las operadoras turísticas como el lugar donde ideal para relatar la historia del cantón Rumiñahui y la parroquia de Sangolquí.

TABLA N° 26: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Ciclo Vida

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	5
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	10
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	5
	c) Nacional	7
	d) Internacional	5
TOTAL		69

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIZACION III: Este atractivo ha sido jerarquizado como III porque tiene un alto potencial para atraer a turistas y es el lugar ideal para dar a conocer las actividades de la parroquia.

TABLA N° 27: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Comida típica Los Cuyes

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	10
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	5
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
TOTAL		96

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui**Autora:** Sonia Logroño

JERARQUIA IV: Este atractivo ha sido jerarquizado como IV por ser considerado uno de los iconos gastronómicos que posee el cantón Rumiñahui y la parroquia Sangolquí.

TABLA N° 28: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Complejo Turístico la Montañita de Santa Rosa

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y / u organización	8
Apoyo	a) Accesos	5
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	5
TOTAL		57

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA I: Este atractivo ha sido jerarquizado como I debido a que es un elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía y necesariamente requiere el establecimiento de circuitos que le den un valor mayor.

TABLA N° 29: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Gran Cascada del Río Pita

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	10
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
TOTAL		98

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIZACION IV: Este atractivo tiene rasgos excepcionales, y puede motivar una corriente actual de visitantes en búsqueda de turismo de aventura y de disfrutar la naturaleza de la parroquia.

TABLA N° 30: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Hacienda Molinuco

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y / u organización	8
Apoyo	a) Accesos	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	9
TOTAL		83

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA IV: Este atractivo tiene rasgos excepcionales, y puede motivar una corriente actual de visitantes del mercado interno y externo en conjunto con otros atractivos.

TABLA N° 31: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Cascada de Pinlloctoco

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y / u organización	6
Apoyo	a) Accesos	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	7
TOTAL		60

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui**Autora:** Sonia Logroño

JERARQUIZACION III: Este atractivo ha sido jerarquizado como III debido a que es un elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía y por si solo tiene mucho potencial para generar mayor visitas en el futuro.

TABLA N° 32: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Fiesta de la Cosecha

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	10
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
TOTAL		100

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA VI: Este atractivo ha sido jerarquizado como VI puesto que es una fiesta que atrae la mayor cantidad de turistas en el año, atraídos por la riqueza cultural que posee esta fiesta tradicional.

TABLA N° 33: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	10
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
TOTAL		89

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA IV: Este atractivo por sí mismo es llamativo y despierta la curiosidad en propios y extraños que desean conocer más de la arquitectura colonial y conocer más sobre la historia de la parroquia.

TABLA N° 34: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Mausoleo de Juan de Salinas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y / u organización	5
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	7
TOTAL		70

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA III: Este atractivo ha sido jerarquizado como III debido a que es un elemento que posee el potencial para ser visitado, pero debido a su poca difusión y el descuido de quienes lo cuidan esta algo abandonado.

TABLA N° 35: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Mercado el Turismo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y / u organización	5
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
TOTAL		66

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA III: Este atractivo ha sido jerarquizado como III debido a que es un elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía y necesariamente requiere el establecimiento de circuitos que le den un valor mayor.

TABLA N° 36: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Monumento al Choclo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	7
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	10
TOTAL		85

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui**Autora:** Sonia Logroño

JERARQUIA IV: Este atractivo ha sido jerarquizado como IV ya que es la muestra más fiel de uno de los artistas que vivió en el cantón Rumiñahui su significado cultural es de mucha importancia.

TABLA N° 37: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Monumento al Colibrí

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	8
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	10
TOTAL		86

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui**Autora:** Sonia Logroño

JERARQUIA IV: Este atractivo ha sido jerarquizado como VI ya que es la muestra más fiel de uno de los artistas que vivió en el cantón Rumiñahui su significado cultural es de mucha importancia.

TABLA N° 38: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Parque Ecológico Santa Clara

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	6
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y / u organización	5
Apoyo	a) Accesos	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	4
TOTAL		52

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA II: Este atractivo ha sido jerarquizado como II debido a que es un elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía y necesariamente requiere el establecimiento de circuitos que le den un valor mayor.

TABLA N° 39: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Parque Juan de Salinas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y / u organización	5
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	5
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	7
TOTAL		71

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui**Autora:** Sonia Logroño

JERARQUIA III: Este atractivo ha sido jerarquizado como III debido a que es un elemento que puede complementar a otros de mayor jerarquía y necesariamente requiere el establecimiento de circuitos que le den un valor mayor.

TABLA N° 40: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Parque Turismo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	7
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	5
TOTAL		79

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA IV: Este atractivo ha sido jerarquizado como IV debido a que es un lugar de encuentro y punto de partida para la visita de muchos atractivos de la parroquia de Sangolquí.

TABLA N° 41: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Plaza Cesar Chiriboga

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y / u organización	8
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	8
TOTAL		73

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA III: Este atractivo ha sido jerarquizado como III por su alto significado histórico cultural de la parroquia de Sangolquí y el cantón Rumiñahui.

TABLA N° 42: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Plaza Cívica Rumiñahui

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y / u organización	10
Apoyo	a) Accesos	8
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	4
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	7
TOTAL		71

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA III: Este atractivo ha sido jerarquizado como III debido a que es un elemento que invita a la reflexión y aprender más sobre la historia de la parroquia.

TABLA N° 43: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Reserva Ecológica Rumibosque

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y / u organización	8
Apoyo	a) Accesos	5
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	8
TOTAL		68

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA III: Este atractivo ha sido jerarquizado como III debido a que es un elemento que posee alto potencial turístico que aún no se lo aprovecha al cien por ciento.

TABLA N° 44: JERARQUIZACIÓN**ATRACTIVO:** Toros Populares

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y / u organización	8
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
TOTAL		82

Fuente: Dirección de Turismo-Cantón Rumiñahui

Autora: Sonia Logroño

JERARQUIA IV: Este atractivo ha sido jerarquizado como IV debido a que motiva la vista a la parroquia de Sangolquí atraídos por las fiestas populares que frecuentemente se realizan en la parroquia.

4.2.5 Fichas de resumen de atractivos

TABLA N° 22: FICHAS DE RESÚMENES DE ATRACTIVOS

ATRACTIVO	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquía
	Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Av. General Enriquez	10	12	10	13	10	10	5	2	4	4	5	85	IV
Capilla San Francisco	10	10	15	12	10	10	5	2	4	7	12	95	IV
Cascada de Pinlloctoco	8	6	6	6	8	5	3	2	4	5	7	60	III
Centro comercial San Luis Shopping	15	15	10	10	10	10	5	2	4	4	4	89	IV
Centro cultural Villa Carmen	15	10	10	10	10	10	5	2	4	3	9	88	IV
Centro histórico de Sangolquí	15	10	10	10	10	10	5	2	4	3	9	87	IV

ATRACTIVO	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquía
	Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Ciclo vida	5	8	10	10	10	5	2	2	4	7	6	69	III
Comida típica los cuyes	15	15	10	10	10	5	5	2	5	7	12	98	IV
Complejo turístico complejo de Santa Rosa	8	5	5	8	5	8	3	2	4	4	5	57	I
Fiesta de la Cosecha	15	15	10	10	10	10	5	2	4	7	12	100	VI
Gran Cascada del Rio Pita	15	15	10	10	5	5	5	2	4	7	12	98	III
Hacienda el Molinuco	15	15	8	8	5	5	5	2	4	7	9	83	III

ATRACTIVO	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquía
	Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí	15	15	10	10	10	5	5	2	4	5	8	89	IV
Mausoleo de Juan de Salinas	15	10	5	5	10	5	2	2	4	5	7	70	III
Mercado el turismo	10	10	5	5	10	5	2	2	4	5	8	66	III
Monumento al choclo	15	12	10	7	10	3	5	2	4	7	10	85	IV
Monumento al colibrí	12	12	10	8	10	8	3	2	4	7	10	86	IV
Parque Ecológico Santa Clara	8	6	3	5	8	5	3	2	3	5	4	52	II

ATRACTIVO	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquía
	Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Parque Juan de Salinas	15	8	5	5	10	5	5	2	4	5	7	71	III
Parque Turismo	15	10	10	7	10	5	4	2	4	7	5	79	IV
Reserva ecológica Rumibosque	10	8	8	8	5	5	3	2	4	7	8	68	III
Monumento al choclo	15	12	10	7	10	3	5	2	4	7	10	85	IV
Toros Populares	15	10	10	8	10	8	2	2	4	5	8	82	IV

4.3 CONCLUSIONES

La jerarquización de los atractivos de la parroquia de Sangolquí, reflejan que los atractivos culturales tienen jerarquía uno, por la poca acogida por los visitantes, el enfoque que mantiene la parroquia a lo natural ha hecho que los atractivos culturales se queden de lado.

En las manifestaciones culturales donde es inundada por turistas propios y extraños, los atractivos arquitectónicos son casi desapercibidos, la falta de difusión e información en estos sitios, pero no solo se debe a las autoridades locales, también cabe destacar que sus moradores no realizan un buen trabajo dirigiendo a los turistas a los atractivos.

Por otra parte los atractivos naturales tienen una alta calificación ya que son conocidos, por la difusión de boca en boca, la vista de las instituciones educativas de la zona y de la provincia, es el vínculo principal de difusión.

La parroquia de Sangolquí posee atractivos turísticos con gran potencial principalmente en el turismo de aventura, posee lugares dignos de tomar en

cuenta por las agencias de viajes y operadoras turísticas para formar parte de un circuito turístico.

Existe una operadora local que promueve el turismo de aventura en la parroquia, fácilmente podría ser integrado una ruta gastronómica y cultural por la ciudad, si en realidad se lo propusieran, el miedo al fracaso es lo que no permite desarrollar este tipo de rutas, porque se sientes sin apoyo de las autoridades para ofertarlo.

4.4 RECOMENDACIONES

Luego de identificar los principales problemas que posee la parroquia en el ámbito del turismo, se puede proponer posibles soluciones, tanto para las autoridades como para los moradores, que conjuntamente pueden trabajar para el bien de la parroquia y por ende del cantón.

Aprovechando las fiestas culturales que promueve la parroquia, podrían promocionar por parte de la dirección de turismo, chivas turísticas, a precios accesibles donde se promocióne un city tour por el centro histórico de Sangolquí, dando oportunidad a los guías de turismo locales en trabajar difundiendo su terruño, dando además un toque de leyendas compartiendo

costumbres y tradiciones del lugar, al terminar el tour, se puede dar de degustación comida o bebida tradicional, de esta manera se potencializa la gastronomía.

Se puede llegar a un acuerdo con las cooperativas de transporte urbano, para que presten sus servicios, los fines de semana y feriados para que los atractivos de difícil acceso sean visitados por quienes no poseen un vehículo propio.

Para concluir el material de difusión que reparte la dirección de turismo podría incluir información sobre los tours que las operadoras del lugar ofrecen, de esta manera ayudarían a fomentar la visita en los atractivos de la parroquia.

Esta y otras propuestas se pueden llevar a cabo, con la colaboración de los habitantes y de las autoridades que se encargan del turismo.

Cabe mencionar que Sangolquí posee un alto potencial turístico que aún no es aprovechado al cien por ciento, que solo es posible cuando los habitantes con las autoridades se dan la mano para cumplir un deseo en común que el turismo en la parroquia prospere y nunca muera.

ANEXOS

ANEXO 1

Ficha de Atractivos		
1. Nombre :	2 .Fichas : #	3. Fichas Asociadas
4. Categoría :	5. Tipo y subtipo Tipo: Subtipo:	
6. Ubicación :		
7. Acceso		
8. Desde:	9. Vía ,tipo y estado:	
10. Medio de acceso:	11. Tiempo:	
12. Descripción:		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales:		
14. Horarios:	15. Precios: N/A	16 .Propietario
		17. Personas de contacto
18 .Tipo de Público:		
Semanas	Fin de Semana X	Feridos Largos Vacaciones
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento o Seguridad y mantenimiento o Comida o Alquiler de material para hacer actividades o Alojamiento o Venta de suvenirs, información sobre recursos o Visitas guiadas o Folletos o Talleres o Teléfono Publico o Rutas auto guiadas o Señalización para llegar o Señalización interna o Limpieza y recogida de basura o Servicios higiénicos 		
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta:		
24 .Fuentes Documentales E Informativos :		
25. Observaciones :		
26. Realizada por:	Fecha:	

EMPRESA DE ACTIVIDADES		
1.Nombre y Dirección:	2.Ficha N:	3.Fichas asociadas

ANEXO 2

FICHA DE NUCLEO POBLACIONAL		
1. Localidad :	2 .Fichas : #	3. Fichas Asociadas
4. Acceso		
5. Desde:		
6. Vía ,tipo y estado:		
7. Tiempo y medio de transporte:		
8. Breve Descripción:		
9. Principales Recursos y Atractivos		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Sitios naturales	Miradores
R. Culturales		Estructura:
R. Etnográficos		
Realizaciones técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. Infraestructura y equipamiento General		
Transporte publico		
Centros culturales		
Gasolinera		
Centros deportivos		
Teléfono público		
Espacios Recreativos		
Oficinas bancarias		
Otros		
Cajero		
Centro de salud		
Primeros auxilios		
Farmacia		
Seguridad		
Centro escolares		
11. Equipamiento y servicios para el turismo		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurante	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivas	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12 .Oficina itur más próxima:		
Fecha de apertura: N/A		
Horarios:		

13. Principales problemas Señalización Acceso Información Conservación Urbana Saneamiento Circulación Limpieza y Recogida de basura Seguridad Otros	
13. Fuentes documentales e informativas :	
14. Realizado por:	15. Fecha:

APÉNDICES

APÉNDICE A



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE

TURISMO Y HOTELERIA

ENCUESTA CON FINES ACADEMICOS

Formato de Encuesta

Esta encuesta es de carácter académico, por lo cual solicito muy comedidamente se digne a responder las siguientes preguntas que aportarán para el desarrollo turístico de la parroquia Sangolquí.

1.- ¿Piensa que la parroquia de Sangolquí es un lugar visitado por sus atractivos turísticos?

Si _____

No _____

2.- ¿Cuál es la mayor motivación que mueve a los turistas para visitar la parroquia de Sangolquí?

Fiestas culturales y religiosas _____ Gastronomía _____

Cascadas y ríos _____ Monumentos y parques _____ hosterías y balnearios _____

Centros comerciales _____

3.- ¿Ha visitado las cascadas de la parroquia de Sangolquí?

Si _____ NO _____

4.- ¿Piensa que no se ha desarrollado al máximo el potencial turístico de la parroquia?

a) Por la falta de interés de la población _____

b) Por falta de apoyo de las autoridades correspondiente _____

c) Por poca difusión de los atractivos turísticos de la zona _____

5.- ¿Estaría usted dispuesto a participar de capacitaciones para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia?

Si _____

No _____

6.- ¿Cree usted que la parroquia estaría preparada para atender mayor cantidad de visitantes?

Si _____

No _____

7.- ¿Le gustaría que Sangolquí fuera tomada en cuenta por las agencias de viaje como un lugar de visita dentro de las rutas que ofertan?

Si _____ No _____

8.- ¿Considera usted que las autoridades del turismo de la ciudad de Quito debería promocionar la visita a la parroquia?

Si _____ No _____

9.- ¿Piensa usted que el turismo ayudaría a mejorar la economía de la parroquia?

Si _____ No _____

10. ¿El poco personal de la policía y la inseguridad de las zonas es el motivo por el cual no visitan la parroquia de Sangolquí?

Si _____ No _____

APÉNDICE B



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELETERIA MODELO DE ENTREVISTA

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistado:

Entrevistador:

Formato entrevista

Esta entrevista es de carácter académico, por lo cual solicito muy comedidamente se digne a responder las siguientes preguntas que ayudara a un diagnóstico preciso de la potencia turística de Sangolquí

1.- ¿Piensa usted que Sangolquí tiene potencial turístico como para ser tomado en cuenta en rutas turísticas como destino principal?

2.- ¿Qué apoyo ustedes reciben de los gobiernos cantonales o provinciales?

3.- ¿Piensa que es poca la difusión de la parroquia en cuestión de turismo?

- 4.- ¿Cuáles son los proyectos a futuro para mejorar la oferta turística que brinda la parroquia?
- 5.- ¿Cuáles son las mejoras que se plantean para la visita de los atractivos que tienes poca accesibilidad?
- 6.- ¿ustedes como autoridades trabajan en talleres para fomentar el turismo con los moradores vinculados directa o indirectamente al turismo?
- 7.- ¿Tiene usted conocimiento si las operadoras o agencia de viajes ubicados en la parroquia ofrecen alguna ruta turística de Sangolquí?
- 8.- ¿Cree usted que el agroturismo en las haciendas de la localidad sería una buena alternativa para fomentar el turismo de la parroquia?
- 9.- ¿De todos los atractivos de Sangolquí cual piensa que es el menos conocido y el más visitado Y Porque?
- 10.- ¿Existe algún fondo para auspiciar proyectos turísticos propuestos por estudiantes de la localidad?

REFERENCIAS

Benavides, P. (s.f.). Guías de estudios de métodos y técnicas de estudio. Quito: Abda-yala

Distrito Metropolitano de Quito, Canton Rumiñahui, Secretaria de Cultura . (2012). Guía Cultural y lugares de interés del Cantón Rumiñahui. Sangolquí

Jara, A. (2013). Conceptos turísticos . Buenos Aires : editorial ACD.

Las fiestas del maíz encienden las fiestas en Sangolquí . (23 de agosto de 2011). EL HOY .

Los Chagras se toman las calles de Sangolquí . (24 de agosto de 2005). El telégrafo .

Los espacios para los ciclistas en las vías de Sangolquí son reducidos. (10 de febrero de 2012). El Comercio , pág. 12.

Martín, R. S. (2003). La práctica de la investigación cualitativa. Ariel Antropológica .

Méndez, G. (2005). Ecuador en la mitad del mundo . Quito .

Rodríguez, L. M. (22 de 09 de 2013). Aulas Virtuales . Obtenido de <http://aulasvirtuales.wordpress.com>.

Basantes, E. (2011). Curso de Cultivos . Sangolquí : Escuela Politécnica del Ejército

INEC. (2012). Anuario de entradas y salidas internacionales . Quito .

Ministerio de Turismo del Ecuador, P. 2. (2012). Manual de levantamiento y jerarquización de Atractivos Turísticos del Ecuador. Quito.