



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO
Y HOTELERÍA**

CARRERA: Guía Nacional de Turismo

TEMA:

**"IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB
INFORMATIVO-EDUCATIVO SOBRE LA OPERACIÓN
DE TOURS EN LAS ISLAS GALÁPAGOS ORIENTADOS
A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO
DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA ITHI".**

**Trabajo final de investigación previo a la obtención del
título de Técnico en Guía Nacional de Turismo**

**Autor: Marcia Patricia Izquierdo Córdova
Directora: Ing. Jéssica Silvana Badillo**

**Quito – Ecuador
2014**

DEDICATORIA

A Isabel por todas las horas que esperó mi atención mientras realizaba este trabajo, a mi familia por el soporte en mis proyectos. A mi gran amiga Lucía que me dio ánimos durante este proceso y a todas las personas que con ayuda desinteresada prestaron sus conocimientos para la realización de este trabajo.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a:

Maximiliano Cáceres

Edison Toapanta

Jorge Dueñas

Santiago Guachamín

Quienes me enseñaron como elaborar una página web y me orientaron con sus consejos.

A los maestros del ITHI, en especial a la Licenciada Ingrid Arévalo por su paciencia y por creer en mi proyecto.

DECLARACION DE AUTORÍA

Yo, Marcia Patricia Izquierdo Córdova declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de titulación con el tema: "IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB INFORMATIVO-EDUCATIVO SOBRE LA OPERACIÓN DE TOURS EN LAS ISLAS GALÁPAGOS ORIENTADOS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA", es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente,

Marcia Izquierdo

Quito, 21 de junio 2014

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

Ingeniera

Jessica Badillo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Yo, Jéssica Badillo, certifico haber revisado el presente informe de investigación con el tema: "IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB INFORMATIVO-EDUCATIVO SOBRE LA OPERACIÓN DE TOURS EN LAS ISLAS GALÁPAGOS ORIENTADOS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA", que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI de Quito, por lo tanto su autoriza su presentación final para los trámites legales pertinentes.

Atentamente,

Ing. Jéssica Badillo

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: La Ing. Jéssica Badillo, por sus propios derechos, en calidad de directora del trabajo de fin de carrera, y la Sra. Marcia Izquierdo, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; Marcia Izquierdo, realizó el trabajo de fin de carrera titulado "IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB INFORMATIVO-EDUCATIVO SOBRE LA OPERACIÓN DE TOURS EN LAS ISLAS GALÁPAGOS ORIENTADOS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA", para obtener el título de Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITH, bajo la dirección de la Ing. Jéssica Badillo.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos de fin de carrera se materialicen, se difundan y se los apliquen en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman la institución.

TERCERO: Comparecen, Ing. Jéssica Badillo, en calidad de Director del trabajo de fin de carrera, y Marcia Izquierdo, como autor del mismo, por medio del presente escrito, tienen a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: "IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB INFORMATIVO-EDUCATIVO SOBRE LA OPERACIÓN DE TOURS EN LAS ISLAS GALÁPAGOS ORIENTADOS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA"; y concedan autorización para que el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Ing. Jessica Badillo

DIRECTOR

Marcia Izquierdo

AUTORA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACION DE AUTORÍA	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE IMÁGENES	xii
RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	15
PRIMERA PARTE - EL PROBLEMA	16
1.1. Identificación del problema de investigación.....	16
1.2. Formulación del problema.....	18
1.3. Objetivos.....	19
1.3.1 Objetivo general	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	19
1.4. Justificación.....	20
SEGUNDA PARTE -MARCO TEÓRICO	22
2.1. Fundamentación teórica.....	22
2.2 Estructura del marco teórico.....	25
CAPÍTULO 1. Caracterización de lugar	25
1.1. Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería	25
1.1.1. Ubicación.	25
1.1.2. Historia.	26
1.1.3. Oferta Educativa.....	27
1.1.4. Carreras de Turismo.	27

1.1.5.	Estudio de la Islas Galápagos por materias.	30
1.2.	Islas Galápagos	34
1.2.1.	Datos Generales	35
1.2.2.	Patrimonio natural y Reserva marina.	41
1.2.3.	Parque Nacional	53
1.2.4.	Economía	57
1.2.5.	Infraestructura.	60
1.2.6.	Reseña histórica de la actividad turística.	64
CAPÍTULO 2.	Modalidades de turismo-operación de tours	66
2.1.	Tour navegable	66
2.2.	Tour diario	70
2.3.	Tour de bahía y buceo	72
2.4.	Hoteles	74
2.5.	Operadoras.....	77
CAPÍTULO 3.	Marco legal y administrativo del Parque Nacional Galápagos... 81	
3.1.	RETANP (Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas) 81	
3.2.	Ley Especial de Galápagos.....	86
CAPÍTULO 4.	Promoción y difusión digital	95
4.1.	Las Islas Galápagos y la web.....	95
4.2.	Posicionamiento web	99
4.3.	Estructura de un portal web	101
4.4.	Contenidos del portal web	102
TERCERA PARTE-METODOLOGÍA		105
3.1	Tipo y diseño de investigación	105
3.2.	Universo y Muestra	106
3.3.	Instrumentos de recolección de datos	106
3.4	Descripción del trabajo de campo	108
3.5.	Procesamiento y análisis.....	109
CUARTA PARTE -PRESENTACION DE RESULTADOS		110
4.1.	Presentación de Gráfica de resultados	110
4.1.1.	Tabulación de encuesta.	110

4.1.2 Análisis General de Encuestas.....	122
4.1.3 Entrevistas.....	123
4.2.3 Análisis de Entrevistas.....	136
4.3. Conclusiones.....	136
4.5. Recomendaciones.....	137
QUINTA PARTE -LA PROPUESTA.....	139
5.1 Título de la propuesta.....	139
5.2 Justificación.....	139
5.3 Impacto.....	140
5.4. Objetivos.....	141
5.4.1. Objetivo General.....	141
5.4.2. Objetivos Específicos.....	141
5.5. Ubicación sectorial y física.....	142
5.6 Viabilidad.....	142
5.6. Plan de ejecución.....	143
5.7. Recursos.....	152
5.8.1. Materiales.....	152
5.8.2. Económicos.....	153
5.8.3. Talento Humano.....	153
REFERENCIAS.....	155
APÉNDICES.....	157
<i>Apéndice B</i>	157
<i>Apéndice A</i>	158
ANEXOS.....	159
Anexo 1 Resultados de búsqueda de “Galápagos “en Google.....	159
Anexo 2 Plan de Capacitación.....	160

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1. Carreras del Instituto Superior de Hotelería y Turismo ITHI	27
Tabla No. 2. Malla curricular Carrera de Guía Nacional de Turismo.....	31
Tabla No. 3. Malla curricular Carrera de Administración Turística	32
Tabla No. 4. Islas Galápagos y su superficie	42
Tabla No. 5. Reseña histórica de la actividad Turística	65
Tabla No. 6. Lista de embarcaciones operativas en galápagos 2013	69
Tabla No. 7. Lanchas de tour diario	72
Tabla No. 8. Centros de buceo	73
Tabla No. 9. Listado de hoteles	77
Tabla No. 10. Plan de ejecución.....	143
Tabla No. 11. Actividades y descripción de plan de ejecución.....	144

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1. Isla Santa Cruz sitios de visita - flora y fauna	46
Figura No. 2. Isla San Cristóbal sitios de visita - flora y fauna	47
Figura No. 3. Isla Isabela- sitios de visita - flora y fauna	48
Figura No. 4. Isla Floreana sitios de visita - flora y fauna	49
Figura No. 5. Isla Bartolomé sitios de visita- flora y fauna	49
Figura No. 6. Isote Daphne mayor- sitios de visita flora y fauna	49
Figura No. 7. Isla Española- sitios de visita flora y fauna	50
Figura No. 8. Isla Fernandina – sitios de visita flora y fauna	50
Figura No. 9. Isla Genovesa – sitios de visita flora y fauna.....	50
Figura No. 10. Isla Fernandina – sitios de visita flora y fauna	50
Figura No. 11. Isla Rábida – sitios de visita flora y fauna	51
Figura No. 12. Isla Santa Fe– sitios de visita flora y fauna.....	51
Figura No. 13. Isla Santiago – sitios de visita flora y fauna	51
Figura No. 14. Isla Seymour – sitios de visita flora y fauna.....	51
Figura No. 15. Isote Mosquera – sitios de visita flora y fauna	52
Figura No. 16. Sitios de buceo tour diario	52
Figura No. 17. Tributo turistas al Parque Nacional Galápagos.....	57
Figura No. 18. Cuadro del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC sobre servicios básicos	64
Figura No. 19. Lista de productos restringidos de ingreso a Galápagos	89
Figura No. 20. Lista de productos no permitidos de ingreso a Galápagos.....	90
Figura No. 21. Viajes a Galápagos.....	110
Figura No. 22. Cuánto tiempo atrás se realizaron esos viajes.....	111
Figura No. 23. Conocimiento de las modalidades de turismo en Galápagos.....	112
Figura No. 24. Tiempo máximo de estadía en las Galápagos	113
Figura No. 25. Requisitos para ingresar en Galápagos	114
Figura No. 26. Traslado de pasajeros entre Puerto Ayora y Puerto Villamil.....	115
Figura No. 27. Pago de ingreso al Parque Nacional Galápagos.....	117
Figura No. 28. Mencionar nombres de embarcaciones operativas en Galápagos.....	118
Figura No. 29. ¿Ha recibido información sobre Galápagos en sus clases?.....	119
Figura No. 30. Encuesta como entrevista de trabajo.....	120
Figura No. 31. Una web sobre Galápagos para estudiantes	121

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen No. 1. Home.....	145
Imagen No. 2. Historia Humana.....	146
Imagen No. 3. Geología y corrientes marinas.....	146
Imagen No. 4. Parque Nacional Galápagos	147
Imagen No. 5. Sitios de visita	148
Imagen No. 6. Sitios de visita. Genovesa.....	148
Imagen No. 7. Sitios de buceo.....	149
Imagen No. 8. Turismo.....	150
Imagen No. 9. Hoteles.....	150
Imagen No. 10. Información útil.....	151

RESUMEN

Autor: Marcia Patricia Izquierdo Córdova
Directora: Ing. Jéssica Silvana Badillo

"IMPLEMENTACIÓN DE UN PORTAL WEB INFORMATIVO- EDUCATIVO SOBRE LA OPERACIÓN DE TOURS EN LAS ISLAS GALÁPAGOS ORIENTADOS A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA"

Las Islas Galápagos son un destino desconocido para muchos ecuatorianos, sin embargo, uno de los sitios más visitados por turistas extranjeros. A través de una muestra aleatoria aplicada a los alumnos del ITHI el 80% de ellos no conoce este destino.

Galápagos es un destino importante para el turismo en el Ecuador, es necesario que los aspirantes a nuevos profesionales en las carreras de Administración Turística y Guías Nacionales tengan información sobre aspectos de la operación de tours en las Islas Galápagos, tales como el marco legal que la rige, la historia humana, sitios de visita y las especies que se ven en cada uno, modalidades de turismo y consejos útiles para la información turística.

Debido a los altos costos, organizar un viaje a este destino resulta poco viable por lo que este trabajo plantea conocer estos aspectos por medio de una página web a través de la cual, los alumnos puedan actualizar sus conocimientos y sirva como instrumento de apoyo a sus estudios. La socialización de esta página web entre los estudiantes del ITHI es parte fundamental de este trabajo ya que el objetivo es que los

estudiantes continúen utilizando esta herramienta como sitio de consulta y aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

Las Islas Galápagos, famosas por su desbordante biodiversidad, especies endémicas y paisajes fascinantes, son el sueño de miles de turistas alrededor del mundo, muchos de ellos quieren seguir los pasos de Charles Darwin y sus descubrimientos. Sin embargo, en la actualidad sigue siendo el sueño inalcanzable de miles de ecuatorianos que todavía no han podido viajar a las Islas por los altos costos.

Conocer y entender el Archipiélago de Galápagos requiere mucho más que un viaje, comprender cómo funciona la dinámica del turismo en este sector amerita experiencia y por ende años de trabajo directamente con los operadores locales y múltiples estadías.

Este trabajo tiene como objetivo realizar un compendio de la información que un profesional del turismo debe manejar para poder promocionar o vender un tour hacia las Islas. Una herramienta digital como una página web, permitirá perfeccionar los conocimientos adquiridos a lo largo del ejercicio profesional y los cuales se socializará con los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI.

PRIMERA PARTE - EL PROBLEMA

1.1. Identificación del problema de investigación

Los estudiantes que cursan los últimos niveles de la carrera de turismo poseen un escaso conocimiento sobre la operación turística en las Islas Galápagos y los diversos aspectos de orden legal y logístico que se deben considerar para ofrecer un tour a este destino tomando en cuenta las regulaciones del Parque Nacional Galápagos.

La limitación económica para visitar las Islas Galápagos por cuenta propia, o el hecho de haber ido una sola vez en un paseo escolar, no es suficiente para conocer cómo funcionan los tours en este destino. La Institución no ha gestionado descuentos o auspicios que permitan organizar una visita de por lo menos 4 días al menor costo posible, tomando en cuenta que el costo actual mínimo para un tour de estas características bordearían los mil dólares americanos. La Gira a Galápagos no está considerada dentro de la planificación del currículo de las carreras de turismo.

Por otro lado, la información que los estudiantes reciben en las materias de su malla curricular, trata los temas legales, geográficos, flora y fauna pero no se empata la información como se lo hace con las otras regiones del país en donde se cuenta con las giras que visitan físicamente los destinos y de esa manera brindan una experiencia práctica y directa sobre la planificación de los tours.

La información bibliográfica y digital sobre Galápagos es abundante millones de páginas se despliegan en la búsqueda, a través de las diversas fuentes se puede acceder a datos válidos para proporcionar al turista. Sin embargo, la mayoría de este material tiene un destinatario específico que puede ser, el turista-cliente, la comunidad científica, estudiantes de biología, geología, botánica u otras carreras afines, ONG's, fundaciones, instituciones de gobierno entre otros, pero no existe una página que contenga un compendio de los datos que un estudiante de turismo debería saber, antes de ingresar al campo laboral, aún, sin haber conocido las Islas, algunos ejemplos que se pueden mencionar son: los requisitos para que un turista ingrese a las Islas, las reglas del Parque Nacional Galápagos, qué puede y qué no puede llevar un turista en su equipaje a las Islas, cuáles son las diferentes tarifas de entrada al Parque Nacional Galápagos y otros datos como los siguientes: cuáles barcos se encuentran operando actualmente en las Islas Galápagos, qué capacidad tienen y cuáles son sus características, qué hoteles son los más recomendables en las Islas para los diferentes tipos de clientes, cuáles son los barcos autorizados para hacer buceo, lanchas de tour diario, entre otras. Finalmente los que se relacionan con el marco legal que rige las operaciones de las Islas, la Ley Especial para Galápagos, el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (Retanp), y el rol que juegan en relación al turismo instituciones como el Consejo Nacional de Gobierno y el Parque Nacional Galápagos.

La información sobre cómo vender y comercializar Galápagos es insuficiente para satisfacer las necesidades de los estudiantes de último nivel de la carrera de turismo que desean insertarse en el campo profesional.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide la falta de información sobre la operación turística de las Islas Galápagos en el correcto desempeño de los alumnos de Turismo del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI como nuevos profesionales?

Las agencias de turismo receptivo y operadores buscan personal cuyo conocimiento de operación turística tenga un nivel aceptable, el no tener información es un obstáculo para un estudiante ya que una vez graduado lo que se pretende es conseguir una plaza de trabajo.

Tener mejor acceso a los datos claves sobre el desarrollo de los tours es una gran ventaja, debido a que las agencias de turismo receptivo tienen una cantidad importante de pedidos de turistas que vienen al Ecuador atraídos por las Islas, saber cómo proporcionar una respuesta adecuada depende mucho del manejo de la información para proponer un tour a medida, que combine un paquete en el Ecuador continental y uno en las Islas de tal forma que se ajuste a las preferencias de categoría, presupuesto e itinerario requerido por el turista- cliente. Por otro lado, los nuevos guías también deben conocer los detalles de la operación de vuelos, requisitos, reglas que rigen las visitas a este destino para dar información correcta a sus turistas si así lo requieren.

Por lo tanto, tener un mejor conocimiento acerca de estos temas representa una ventaja competitiva que combinada con un buen nivel del idioma inglés pueden representar buenas oportunidades laborales.

1.3.Objetivos

1.3.1 Objetivo general.

Implementar una página web con información sobre la operación y comercialización de Galápagos, a través de datos actualizados y disponibles hasta el año 2013 para que sea utilizada para los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Determinar la situación actual en cuanto a la necesidad de los estudiantes de la carrera de Turismo del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería (ITHI) sobre el conocimiento de la operación turística y ventas de Galápagos.
- Desarrollar un compendio de datos que sintetice la información de orden legal, comercial, turístico y gráfico para que sea de utilidad a los alumnos de las carreras de turismo.

- Socializar entre los estudiantes del Instituto el uso de la herramienta digital a través de charlas en la escuela de Turismo que den a conocer la dirección digital y explique el interés que tiene para los estudiantes el uso de la misma.

1.4. Justificación

Debido a que las giras de estudio a Galápagos para la carrera de turismo son costosas y el conocimiento de los detalles de la operación turística puede tomar varios años en el ejercicio profesional, contar con una herramienta digital como una página web, que tenga un compendio de esta información será útil para los alumnos de esta carrera. El conocimiento teórico adquirido a lo largo del tiempo de estudio se puede complementar con los elementos de la web y de esa manera manejar muchos datos, que se usan en las agencias de viajes y operadores para venta al turista.

Los temas del portal web estarán relacionados con: la operación turística de las Islas Galápagos y detalles de los procesos para un tour en este destino, que engloben aspectos de tipo legal dictados por el Parque Nacional Galápagos y el Gobierno Provincial.

Una página web es una herramienta válida para que los estudiantes se acerquen a los datos que van a manejar cuando se desempeñen en el campo laboral. Por otro lado, debido a que la información no es estática sino que tiene cambios periódicos ya sea por la renovación de la flota de barcos u hoteles, cambios en las leyes o

reglamentos que rigen el Parque Nacional Galápagos, los estudiantes estarán en la capacidad de actualizar la web y de esta manera mantener el portal renovado.

El poseer una herramienta digital para proporcionar conocimiento sobre la operación turística de las Islas Galápagos, puede mejorar las oportunidades de los estudiantes e incluso motivar un viaje a este destino en un futuro cercano. Por otro lado, se convierte en un instrumento de enseñanza que se ajusta con las nuevas técnicas, beneficia a los docentes de las carreras de turismo, ya que a través de esta página se optimiza la búsqueda de datos útiles sobre la operación con los links de las páginas oficiales de los operadores y de los organismos de control como el Parque Nacional Galápagos.

El Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería será el propietario del portal, para la actualización del mismo se pueden realizar proyectos y motivar a que los alumnos investiguen sobre los diferentes temas, convirtiendo a la página es un instrumento de capacitación extracurricular.

SEGUNDA PARTE -MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

Al tipiar las palabras TURISMO GALÁPAGOS en el internet, la referencia son 1.200.000 datos aproximadamente, al 16 de noviembre 2013. Esto indica que el material sobre la actividad en Galápagos y que consta en la web es realmente abundante.

Muchos de estos portales web están relacionados con ofertas turísticas para viajes en hoteles y cruceros. Para esta investigación se necesitará de estas fuentes para la construcción de la web propuesta, sobre todo, de los operadores de las embarcaciones y ciertos hoteles. Por otro lado, son de mucha importancia como fuentes las páginas oficiales de los organismos de control de las Galápagos para sustentar los parámetros legales para la operación turística en las islas. Este trabajo tiene como objetivo realizar un compendio de los datos de estas páginas para obtener como resultado un portal digital que permita los alumnos de la carrera de turismo, acceder a la información que manejan los agentes de viajes en su ejercicio profesional.

A continuación se detalla algunas de las fuentes que servirán para este trabajo, sobre todo para sustentar la reseña histórica y el entorno social:

Pablo Ospina Peralta presenta en el 2006. Galápagos naturaleza y sociedad Actores sociales y conflictos ambientales, este libro que en realidad es un trabajo de

tesis publicado por la Universidad Andina hace una excelente relación de los aspectos políticos, sociales, históricos y económicos de las Islas Galápagos.

Hugo Idrovo en el 2005 en Galapagos footsteps in the Paradise, hace una reseña de la historia de las Islas Galápagos desde su descubrimiento hasta nuestros tiempos.

El Parque Nacional Galápagos en el 2010 presenta una Guía para los Guías Naturalistas que contiene la descripción de los sitios de visita autorizados por esta institución y sus características geográficas, flora y fauna.

También se obtendrá información de las siguientes páginas web, que mencionan datos importantes sobre el marco legal, administrativo del manejo de las Islas Galápagos, por otro lado se consultarán las páginas de los principales operadores de tours en las Islas.

Página oficial del Parque Nacional Galápagos, dentro de ella: temas relacionados al manejo institucional del Turismo, Reserva Marina, Guías y patentes. Ley especial de las Islas Galápagos.

Cámara de Turismo Galápagos, información institucional sobre sus afiliados hoteles y operadores

Asociación Nacional de Operadores Turísticos del Ecuador OPTUR,
Asociación Nacional de Operadores de Turismo: Desarrollo y Evolución del Turismo
en las Islas Galápagos una perspectiva histórica - Presentación Power Point cuya
autoría pertenece a Günher Reck.

2.2 Estructura del marco teórico

CAPÍTULO 1. Caracterización de lugar

1.1. Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería

El Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI es una institución de educación superior privada, que ofrece carreras con títulos a nivel tecnologías, cuenta con 20 años de existencia brindando opciones de carreras cortas de 2 a 3 años, Estudios Ambientales, Gastronomía, Administración Hotelera, Administración Turística, Guía Nacional de Turismo, Diseño Gráfico.

La misión y visión del Instituto son “formar profesionales que sean emprendedores y con conciencia social, cultural y ambiental. Además ser una institución reconocida a nivel nacional como ofertante de alternativas de formación profesional” (<http://www.ithi.edu.ec/misionN.html>, 2011)

1.1.1. Ubicación.

El instituto está ubicado en la ciudad de Quito-Ecuador, Provincia de Pichincha. Tiene 3 diferentes campus ubicados al norte del Distrito Metropolitano de Quito, el primero Campus Coruña (Ernesto Noboa y Caamaño E10-52, entre Av. Coruña y Av. 6 de Diciembre) donde está la Escuela de Gastronomía y Hotelería el segundo Campus Seis de Diciembre (Av. 6 de Diciembre N25-97 y Colón) donde están parte

de las Escuelas de Administración Turística, Hotelería, Guías y Diseño y Gestión Ambiental, así como y el tercero Campus Colón (Av. 6 de Diciembre N25-50 y Colón) donde están también Administración Turística, Hotelería y Guías.

1.1.2. Historia.

El Instituto fue fundado en el año de 1993, con el acuerdo ministerial 6758, por la Doctora Judith Guerra y la Magister Shirley Zapata como una nueva propuesta educativa que brinde una alternativa con títulos de nivel técnico. (ITHI, 2011)

En el año de 2001 bajo el acuerdo ministerial 981 el Instituto obtiene la calificación de Instituto Tecnológico con lo que aumenta su oferta educativa para la obtención de títulos de “Tecnólogo en Guía Naturalista, Tecnólogo en Estudios Ambientales Turismo y Naturaleza (Ecoturismo) y Tecnólogo en Administración de Empresas Turísticas” (ITHI, 2011)

En el 2002 el Instituto fue reconocido por el Consejo Nacional de Educación Superior CONESUP, para el año 2008 se agregaron dos carreras adicionales Diseño Gráfico y Estudios Ambientales.

Actualmente es reconocido por la SENEKYT Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia y Tecnología con registro N° 2145 como Instituto Superior. (SENESCYT, s.f.)

1.1.3. Oferta Educativa.

El Instituto oferta a nivel académico 6 carreras, detalladas a continuación:

Tabla No. 1. Carreras del Instituto Superior de Hotelería y Turismo ITHI

Carrera	Duración	Título a obtener
Administración Turística	3 años	Tecnólogo en Administración de Empresas Turísticas
Administración Hotelera	2 años y 3 años	Técnico en Administración de empresas Hoteleras (2 años) Tecnólogo en Administración de empresas Hoteleras (3 años)
Diseño Gráfico – Industrial	3 años	Tecnólogo en Diseño Gráfico Industrial
Estudios Ambientales	2 años y 3 años	Técnico en Estudios Ambientales (2 años) Tecnólogo en Estudios Ambientales (3 años)
Gastronomía	3 años	Tecnólogo en Gastronomía
Guía Nacional de Turismo	2 años	Técnico en Guía Nacional de Turismo

Descripción de las carreras del Instituto Superior de Hotelería y Turismo
Fuente página web ITHI

Debido a que el tema del presente trabajo de investigación es referente a turismo se analizará con más énfasis las carreras que lo componen en el siguiente punto.

1.1.4. Carreras de Turismo.

Administración Turística

“El turismo es una actividad que requiere profesionales formados para desempeñarse en diferentes áreas, a fin de brindar a turistas y visitantes los servicios y facilidades necesarios para una estadía satisfactoria en un lugar o país” (Portafolio de gestión de la carrera de Administración Turística ITHI, 2013)

Basados en este precepto, el perfil de los alumnos de la carrera de Administración Turística requiere un interés por conocer, investigar y promocionar los atractivos del Ecuador. De la misma manera una vez que han concluido la carrera, estarán en la capacidad de realizar propuestas y proyectos que fomenten el desarrollo sustentable de las comunidades y promocionen sus atractivos naturales y culturales, en empresas públicas y privadas. Por supuesto, eso incluye tener la oportunidad realizar emprendimientos y formar sus propias empresas relacionadas con la actividad turística. (ITHI, 2011)

Guía Nacional de Turismo

La carrera de Guía Nacional de Turismo tiene como objetivo formar profesionales que estén en la capacidad de ejecutar los tours diseñados por las agencias de viajes y tour operadoras. Estará encargado de la logística de viaje para que los turistas lleguen a sus destinos, la información que proporciona a quienes visitan el país debe ser de primera mano y basada en sus conocimientos sobre la historia, la cultura y la naturaleza del Ecuador. (ITHI, 2011) Un guía debe tener y difundir una consciencia de cuidado del medio ambiente, los recursos naturales y culturales de los diferentes destinos que visitara. Además debe tener una personalidad amigable y liderazgo (Portafolio de gestión de la carrera de Administración Turística ITHI, 2013)

En ambas carreras es importante el nivel y la calidad de información que los graduados de éstas puedan proporcionar a un turista nacional o extranjero. Para ellos es primordial contar con experiencia, que se consigue al poner en práctica lo

aprendido en las aulas de clase, pero también a través de la investigación y la actualización de información. De esta manera, a pesar de no conocer absolutamente todos los destinos se puede reunir datos útiles para el ejercicio profesional.

El Instituto considera dentro de su malla curricular tanto para Administradores turísticos como para Guías Nacionales cátedras que cubran las áreas de conocimiento, tanto teórico como práctico en las que se implementa diferentes técnicas de aprendizaje como el uso importante de las tecnologías de la información TICS (Tecnologías de la información y la comunicación) y el aprendizaje mediante la investigación y la innovación.


Las giras de estudio que proporciona el Instituto son parte de las técnicas de aprendizaje que contribuyen a la información y formación del perfil profesional de los alumnos, a través de una experiencia eminentemente práctica, en cuyo ejercicio se palpa de manera directa la experiencia del turista. En la actualidad el Instituto realiza 4 giras de estudios:

- Sierra Norte, que cubre el norte del Ecuador visitando las provincias de Pichincha, Imbabura, Carchi, Norte de Esmeraldas.
- Centro Austro, que cubre la provincia de Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo, Azuay.
- Litoral visita el sur de Esmeraldas, Manabí y Guayas.
- Amazonía, recorre las provincias de Napo, Pastaza y Morona Santiago.

1.1.5. Estudio de la Islas Galápagos por materias.


Dentro de las mallas curriculares de Administración Turística y Guía Nacional de Turismo, existen materias que estas carreras comparten en común y que de cierta manera abordan el estudio de las Islas Galápagos. Sin embargo, es importante mencionar que en estas materias los temas que se tratan en clase no están precisamente relacionados con aspectos de operación y venta del destino Galápagos cuyos complejos aspectos se explicará posteriormente.

Tabla No. 2. Malla curricular Carrera de Guía Nacional de Turismo

 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA INTERNACIONAL ITHI MALLA CURRICULAR DE GUÍA NACIONAL DE TURISMO				
	PRIMER NIVEL	SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL
FORMACIÓN HUMANA	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA (2 C)(32H) DESARROLLO Y CRECIMIENTO HUMANO (2 C)(32 H)			
FORMACIÓN BÁSICA	INGLES I (4 C)(64 H) MATEMÁTICA BÁSICA (2 C)(32 H) OFIMÁTICA (2 C)(32 H)	INGLES II (4 C) (64 H) ESTADÍSTICA (2 C) (32 H)	INGLES III (4 C) (64 H) METODOLGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (2 C) (32 H)	INGLES IV (4 C) (64 H) HISTORIA DE LA CULTURA (2 C) (32 H) KICHWA (3 C) (48 H)
FORMACIÓN PROFESIONAL	ADM GENERAL Y PYMES (2 C)(32 H) TEORÍA DEL TURISMO (2 C)(32 H) GEOGRAFÍA DEL TURISMO UNIVERSAL (2 C)(32 H) GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR I (2 C)(32 H) ARTE ECUATORIANO I (2 C)(32 H) TÉCNICAS DE GUIANZA I (3 C)(48 H)	CONTABILIDAD GENERAL (3 C) (48 H) MATEMÁTICA FINANCIERA (2 C) (32 H) ANTOPOLOGÍA (2 C) (32) GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR II (2 C) (32 H) ARTE ECUATORIANO II (2 C) (32) ARTE UNIVERSAL (2 C) (32 H) TÉCNICAS DE GUIANZA II (2 C) (32 H) FLORA ECUATORIANA (3 C) (48 H)	ENTORNO LEGAL DE LAS EMPRESAS (2 C) (32 H) ARQUEOLOGÍA (2 C) (32 H) HISTORIA DEL ECUADOR (2 C) (32 H) SISTEMA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (3 C) (48 H) SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS (2 C) (32 H) MANEJO DE GRUPOS Y TÉCNICAS DE RECREACIÓN (3 C) (48 H) FAUNA ECUATORIANA (3 C) (48 H)	COSTOS (2 C) (32 H) LEGISLACIÓN LABORAL Y TRIBUTARIA (2 C) (32 H) MARKETING (2 C) (32 H) FORMULACIÓN DE PROYECTOS (2 C) (32 H) DISEÑO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS (3 C) (48 H) DESARROLLO SUSTENTABLE (3 C) (48 H) GESTIÓN LOCAL DEL TURISMO (2 C) (32 H) PRACTICA PROFESIONAL DIRIGIDA (2 C) (32 H)
OPTATIVAS Y LIBRE OPCIÓN		OPTATIVA (2 C) (32 H)	LIBRE OPCIÓN (2 C) (32 H)	
Total créditos	25 C	26 C	25 C	27 C

Fuente: Portafolio de Gestión de Carrera Guía Nacional de Turismo
 Elaborado por: ITHI

Tabla No. 3. Malla curricular Carrera de Administración Turística

 INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA INTERNACIONAL ITHI MALLA CURRICULAR DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA						
	PRIMER NIVEL	SEGUNDO NIVEL	TERCER NIVEL	CUARTO NIVEL	QUINTO NIVEL	SEXTO NIVEL
FORMACIÓN HUMANA	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA (2 C)(32 H) DESARROLLO Y CRECIMIENTO HUMANO (2 C)(32 H)				MEDIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS (2 C) (32 H)	ÉTICA PROFESIONAL (2 C) (32 H) LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO (2 C) (32 H)
FORMACIÓN BÁSICA	INGLÉS I (4 C)(64 H) MATEMÁTICA BÁSICA (2 C)(32 H) OFIMÁTICA (2 C)(32 H)	INGLÉS II (4 C) (64 H) ESTADÍSTICA (2 C) (32 H)	INGLÉS III (4 C) (64 H) METODOLGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (2 C) (32 H)	INGLÉS IV (4 C) (64 H) HISTORIA DE LA CULTURA (2 C) (32 H) KICHWA (3 C) (48 H)	INGLÉS V (4 C) (64 H) TALLER DE TESIS (2 C) (32 H)	INGLÉS VI (4 C) (64 H)
FORMACIÓN PROFESIONAL	ADM GENERAL Y PYMES (2 C)(32 H) TEORÍA DEL TURISMO (2 C)(32 H) GEOGRAFÍA DEL TURISMO UNIVERSAL (2 C)(32 H) GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR I (2 C)(32 H) ARTE ECUATORIANO I (2 C)(32 H) TÉCNICAS DE GUIANZA I (3 C)(48 H)	MATEMÁTICA FINANCIERA (2 C) (32 H) ANTHROPOLOGÍA (2 C) (32) GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR II (2 C) (32 H) ARTE ECUATORIANO II (2 C) (32) ARTE UNIVERSAL (2 C) (32 H) TÉCNICAS DE GUIANZA II (2 C) (32 H) FLORA ECUATORIANA (3 C) (48 H)	ARQUEOLOGÍA (2 C) (32 H) HISTORIA DEL ECUADOR (2 C) (32 H) SISTEMA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (3 C) (48 H) SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS (2 C) (32 H) MANEJO DE GRUPOS Y TÉCNICAS DE RECREACIÓN (3 C) (48 H) FAUNA ECUATORIANA (3 C) (48 H)	COSTOS (2 C) (32 H) ENTORNO LEGAL DE LA EMPRESA (2 C) (32 H) LEGISLACIÓN LABORAL Y TRIBUTARIA (2 C) (32 H) MARKETING (2 C) (32 H) FORMULACIÓN DE PROYECTOS (2 C) (32 H)	GESTIÓN PRESUPUESTARIA (2 C) (32 H) PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (2 C) (32 H) EVALUACIÓN DE PROYECTOS (2 C) (32 H) ECONOMÍA (3 C) (48 H) TRÁFICO AEREO (3 C) (48 H) PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO (3 C) (48 H)	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (2 C) (32 H) GERENCIA EMPRESARIAL (2 C) (32 H)
OPTATIVAS Y LIBRE OPCIÓN		OPTATIVA (2 C) (32 H)	LIBRE OPCIÓN (2 C) (32 H)			OPTATIVA (2 C) (32 H) OPTATIVA (2 C) (32 H)
Total créditos	25 C	26 C	25 C	27 C	25 C	25 C

Fuente: Portafolio de Gestión de Carrera Guía Nacional de Turismo
 Elaborado por: ITHI

Análisis de materias

Geografía Turística del Ecuador: esta materia hace un análisis de las 4 regiones del país, Litoral, Andes, Amazonía y Galápagos los principales atractivos en cada provincia y su localización, referente al Estudio de Galápagos una mención general de los principales Puertos y puntos referenciales de atractivos en la provincia.

Técnicas de Guiar: se tratan temas operativos, manejo de grupos y pasajeros individuales tomando en cuenta su nacionalidad y la clase de servicios que han reservado en el Ecuador. Dentro de esta materia lo que se refiere a las Galápagos tiene que ver con despacho de vuelos a ese destino, información previa al viaje que usualmente solicitan los turistas a los guías.

Flora ecuatoriana: se realiza un estudio resumido de principales especies de plantas que existen en las diferentes regiones del Ecuador y que son un atractivo natural, ya sea por su endemismo o facultades medicinales, se hace énfasis en la consciencia ecológica. El aprendizaje de los nombres científicos es un requisito para esta materia ya que a través de estos se pueden identificar las especies en un lenguaje común. Para el caso concreto de Galápagos se mencionan algunas especies endémicas que constituyen parte de los atractivos turísticos de esta zona.

Fauna ecuatoriana: también se revisa un resumen de las principales especies de mamíferos y aves que se pueden observar en las diferentes regiones del país, hace énfasis en los de los nombres científicos y comunes de las especies y la importancia de conservar su hábitat. En el caso concreto de las Islas Galápagos se estudian las

especies endémicas más importantes del Archipiélago y su relevancia en este Parque Nacional.

Sistema Nacional de Áreas Protegidas SNAP: en esta materia se revisa el marco legal establecido por el Gobierno ecuatoriano para manejar de forma sostenible los recursos naturales de las áreas declaradas como protegidas. Se revisa la categorización de las mismas dentro de la ley. Para el caso de las Islas Galápagos esta materia trata de manera muy resumida sobre el Parque Nacional Galápagos y su Plan de manejo que norma las actividades de la población y los visitantes dentro de las Islas.

1.2. Islas Galápagos

Hablar de las Islas Galápagos y su operación turística es un tema complejo, desde su declaración como parque nacional en el año de 1959. Estas Islas cuya biodiversidad ha atraído los ojos del mundo han sufrido la intervención de las manos humanas en su naturaleza y desde hace algunas décadas ayuda de diferentes instituciones a nivel público y privado que se dedican a su conservación y ordenamiento territorial.

El libro de Hugo Idrovo, *Galapagos footsteps in paradise*, libro cuya edición está hecha en el idioma inglés tiene un buen resumen de la historia de las Islas desde su descubrimiento hasta la actualidad.

Otro autor que es muy importante para esta investigación es Pablo Ospina Peralta, quien través de sus trabajos de investigación hace una relación y un análisis de los conflictos sociales y económicos a los que se enfrentan los diferentes actores de la vida en las Islas Galápagos: Pescadores, población, operadores turísticos y conservacionistas. A través de sus trabajos podemos entender la complejidad de la vida actual en las Islas.

Gran parte del parte del material es digital, tomado de las instituciones como Parque Nacional Galápagos, Estación Científica Chales Darwin, Consejo Nacional de Gobierno, Minsiterio del Ambiente, Optur, y varias operadoras turísticas que ofrecen este destino a turistas nacionales y extranjeros.

1.2.1. Datos Generales.

Para conocer mejor las Islas Galápagos y su realidad actual, es importante hacer una relación entre su historia humana y su historia natural, ambas se enfrentan pero al mismo tiempo conviven. Galapagos footsteps in paradise, escrito por Hugo Idrovo, hace un recorrido desde el descubrimiento español de las Islas en el siglo XVI hasta el siglo XXI.

Las Islas Galápagos fueron descubiertas por Fray Thomas de Berlanga el 10 de marzo de 1535, en su navegación desde Panamá (28 de febrero de 1535) el barco donde viajaba perdió el rumbo, sin provisiones ni alimentos se encontraron con unas Islas a las que tomaron en nombre de la Corona y las llamaron Galápagos (Silla de

montar, ligera y sin ningún resalto, a la inglesa¹ por la semejanza del lomo de las tortugas con las monturas de caballo. Según la crónica de Berlanga las Islas eran inhóspitas y no había más que rocas, tuvieron dificultad para encontrar agua pero encontraron abundantes animales, a los que describe de la siguiente forma: “many sea lions, turtles, iguanas, tortoises, many birds, like those of Spain, but so silly they did not know how to fleet, and many were caught in the hand”¹ (Idrovo, 2005, págs. 14-17). Luego de su descubrimiento buques franceses, holandeses e ingleses surcaron los mares de las Islas Galápagos muchas de estas naves eran Piratas que usaban las Islas como refugio y diezmaban las poblaciones de tortugas. Hacia el año 1788, se inicia la industria ballenera, barcos americanos e ingleses se dedicaron muchos años a esta actividad por el negocio del aceite (esperma) de ballenas, un negocio lucrativo debido a los diferentes usos de este material en la industria.

Durante la república Gral. Juan José Flores incorpora las Islas Galápagos al territorio del Ecuador en 1832, con una misión que llegó hasta la Isla Charles, que fue renombrada Floreana en honor al General. El General José Villamil fue nombrado gobernador de las Islas, la intención de Villamil fue formar una colonia en la Isla, y para ello introdujo varias especies, sobre todo animales domésticos en la isla Chatam (actual San Cristóbal), sus ideas estaban centradas en organizar una colonia pacífica “un asilo de paz” sin embargo, en 1833 las Islas fueron declaradas colonia Penal hecho que complicó los planes del General Villamil.

¹ “muchos leones marinos, tortugas, iguanas, tortugas gigantes, muchos pájaros como aquellos que hay en España pero son un poco bobos no saben cómo volar a algunos los capturamos con las manos”. Quizá se refiere a los Cormoranes no voladores.

En 1835 a bordo de Beagle, un joven científico llega a las Islas en lo que fue una expedición científica que llevaba 4 años desde su partida de Inglaterra. Este personaje marcaría para siempre el destino de las Islas Galápagos:

Darwin was amazed by the observations he made on each of the islands during his travels. Thanks to his sharp interest in the fauna and flora he found, he obtained the necessary arguments to develop his theory of evolution and natural selection, which was published twenty years later in the book *The Origen of the Species*². (Idrovo, GALAPAGOS footsteps in the paradise, 2005)

Las Islas Galápagos eran consideradas un territorio no muy valioso para el Estado Ecuatoriano durante la época de la República, en varias ocasiones fueron ofrecidas a otros países, en la segunda presidencia de Flores el General intentó canjear las Islas por deuda a los ingleses, pero éstos no mostraron mayor interés. García Moreno hizo una oferta de ellas a los franceses. Afortunadamente para el Ecuador estos negocios no resultaron efectivos.

En 1870 el científico Teodoro Wolf llega al Ecuador, durante la presidencia de Gabriel García Moreno como parte de un grupo de personajes académicos que visitaron el país para abrir la Escuela Politécnica, quien en 1873 publica el primer mapa que incluye las Islas como territorio del Ecuador.

² Charles Darwin estaba fascinado por las observaciones que hizo en cada una de las Islas durante sus viajes. Gracias a ese agudo interés in la fauna y flora que encontró, obtuvo los argumentos necesarios para desarrollar su teoría de la evolución y la selección natural, que fue publicada más de 20 años después en un libro posterior El Origen de las Especies

Las Islas Encantadas, otro nombre con el que se conoce a las Galápagos tienen historias peculiares, desde que fueron una colonia penal, hasta el hecho de que se buscaron grandes negocios en sus territorios, como el Caso de Manuel J. Cobos, quien estableció su hacienda: El Progreso en la Isla de San Cristóbal con una población considerable de empleados, muchos de ellos ex convictos. Cobos era un personaje oscuro al que se atribuyen varios crímenes y torturas debido al poder que ejercía en el trato con quienes para él trabajaban y otros pobladores de las Islas.

Existe otro caso de ingentes esfuerzos por establecer empresas lucrativas en las Islas basadas en la agricultura, Antonio Gil de origen guayaquileño lo intentó primero en Floreana, como lo habría hecho ya el general Villamil, pero ante el fracaso de su empresa en esta isla se instaló en Isabela cerca de los territorios del Volcán Sierra Negra, también se dedicó a la caza de tortugas para comercializar su aceite.

En aquellos tiempos el sueño de Villamil y las ambiciones de Cobos y Gil no medían el valor de las especies nativas de las Islas, animales y especies vegetales introducidas crecían libremente, la caza el irrespeto a los animales que ahí habitaban y fueron el inicio de muchos de los actuales problemas de las Islas.

Las Islas recibieron sus nombres ingleses de sus primeros visitantes pero no fue hasta 1892 que el Presidente Luis Cordero las renombró con nombres españoles que ahora se conoce:

“Luis Cordero (1892-1895), who formulated a decree on October 12, 1892, on the occasion of the Fourth Centennial of the Discovery of America that gave Galápagos the name of *Archipiélago de Colón*. As a result, all the old names given to the island in English were officially replaced by the current ones.”³ (Idrovo, 2005)

Los periodos de pre y post de la I y II Guerras Mundiales marcan de forma significativa la historia de las Islas. Durante estos años algunos hechos son un tema de misterio como los intrincados acontecimientos que se tejieron en la isla Floreana entre 1929 y 1934 con la llegada del Doctor Ritter y su pareja Dora Strauss, los Wittmer y luego Eloise Wagner de Bousquet más conocida como la Baronesa, quien arribó en compañía de dos de sus amantes. La misteriosa desaparición de la Baronesa, la muerte del Doctor Ritter y permanencia de los Wittmer en Floreana, han sido motivo de muchos libros, pero sobre todo nos dejan ver lo difícil que era establecer una vida en las Galápagos, los recursos eran limitados, sobre todo el agua, y la posesión de tierras fértiles en un territorio agreste era vital. En el libro *Floreana* escrito por Margaret Wittmer, se relatan su versión de los hechos, las complicadas y confusas circunstancias en las que se relacionaban estos personajes y sus muertes en esta Isla.

En 1935 llegaron a las Islas los hermanos Angermeyer, quienes huían del régimen de Guerra de Alemania, junto con los Wittmer forman hasta la actualidad parte de los nombres de las familias pioneras del turismo en Galápagos.

³ Luis Cordero (1892-1895) quien expidió un decreto el 12 de octubre de 1892, con ocasión del cuarto centenario del Descubrimiento de América y dio el nombre a Las Galápagos de Archipiélago de Colón. Como resultado todos los viejos nombres ingleses de las Islas fueron oficialmente remplazados por los actuales

La ubicación de las Islas no fue indiferente a los planes de los norteamericanos para ubicar una base militar que sirviera de punto estratégico para controlar el Pacífico y monitorear los movimientos de sus enemigos, especialmente los japoneses incluso hubo intentos por reclamar el territorio de las mismas con este propósito sin embargo en 1936 fueron declaradas Reserva Nacional con el propósito de conservar su patrimonio natural. Sin embargo, 7 años más tarde los norteamericanos instalaban una base militar en Baltra con un importante número de soldados que se instaló en la isla para construir bunkers, casas y dos pistas aéreas, de hecho el actual aeropuerto usa todavía lo que fue una de ellas. La base norteamericana fue llamada “La Roca”, fue motivo de algunos conflictos políticos internos y a nivel continental, cuando la segunda guerra terminó Velasco Ibarra solicitó su retiro. En 1945 los norteamericanos abandonan las Islas.

Todavía existen en Baltra las bases para construir las casas, los bunkers, y los tanques que se usaron para almacenar agua, la capitania Seymour, conserva una de las casas de madera como en aquellos años, otras fueron desarmadas e instaladas en Santa Cruz y San Cristóbal no quedan muchas en la actualidad.

A partir de los años 50 los habitantes de las Islas se empieza a promover el turismo en las Islas, muchos de sus primeros colonos se dedican a esta actividad dejando de lado otras como la agricultura, la pesca o el comercio. Para tratar esta relación entre población, turismo y conservación en Galápagos, será necesario hacer una hablar del patrimonio natural y las instituciones que han agrupado a todos los actores para la conservación de las Islas versus su actividad principal: El Turismo.

1.2.2. Patrimonio natural y Reserva marina.

El origen volcánico de las Islas Galápagos y su ubicación cerca de la línea del ecuador, le dan características únicas. Se formaron hace aproximadamente 10 millones de años, están asentadas en la placa de Nazca, la cual se acerca 7 cm por año al continente (Sitwell, 2011), por lo tanto las Islas más viejas en este caso las del Este como San Cristóbal o Española se hunden en un lento movimiento que durará miles de años y se acercan al continente. Las Islas más nuevas que están al oeste todavía son volcanes activos, muchas tienen sus cráteres humeantes o han hecho explosión como el caso de Fernandina en el año 2007.

El Archipiélago es un conjunto de 13 Islas principales y alrededor de 215 islotes. (Parque Nacional Galápagos, 2005). En el siguiente cuadro las superficies de las principales Islas, todas ellas puntos de visita autorizados por el PNG para turismo, con excepción de Pinzón y Pinta.

Tabla No. 4. Islas Galápagos y su superficie

Isla	Area (Km2)	Perimetro (Km)	Maxima			Distancia (Km)mas corta al Continente
			Longitud (Km)	Anchura K(m)	Altitud (msnm)	
Isabela	4,696.50	646.67	130.98	73.82	1,700	1095.99
Santa Cruz	985.22	184.03	41.45	31.07	900	1031.00
Fernandina	637.77	119.24	34.55	30.40	1,400	1166.70
Santiago	577.28	134.46	36.59	22.16	900	1076.41
San Cristóbal	556.97	158.83	48.38	16.33	600	928.16
Floreana	172.29	64.76	15.50	15.26	450	1044.86
Marchena	130.20	49.71	16.05	12.23	300	1066.95
Españoleta	60.89	45.86	14.32	6.88	200	961.37
Pinta	59.19	35.73	12.95	7.10	600	1105.89
Baltra	25.37	28.50	8.13	5.62	15	1042.27
Santa Fe	24.66	24.02	7.77	4.49	300	1015.00
Pinzón	18.13	17.09	5.56	4.80	300	1082.07
Genovesa	14.00	23.45	4.71	4.62	100	1015.31
Rábida	5.08	10.43	3.35	2.62	365	1090.89
Seymour Norte	1.83	5.93	2.16	1.22	20	1046.09
Wolf	1.29	9.64	2.29	0.88	252	1242.65
Tortuga	1.27	9.77	1.82	0.42	15	1104.30
Bartolomé	1.24	6.65	2.18	1.03	ND	1075.28
Darwin	0.68	4.64	1.34	0.77	2	1273.75
Daphne Mayor	0.33	2.17	0.78	0.56	ND	1053.92
Plaza Sur	0.13	2.73	1.17	0.21	5	1029.11
Otras islas, islotes	6.68	103.73	-	-	-	-
Total	7,970.32	1,584.31				

Fuente: Galcst_png_a2_dvl.shp (Sistema de Información Geográfica PNG), Americans Blue Chart V. 8.
 ND = No hay dato

Fuente: http://www.galapagospark.org/documentos/DPNG_plan_de_manejo.pdf

La corriente fría de Humboldt, la cálida del Niño y la de Cromwell influyen que manera significativa en la vida de las Islas tanto superficial como marina, porque aportan a las condiciones de clima y los micro organismos de los cuales muchas de las especies marinas se alimentan.

Por otro lado, el carácter endémico de las especies de Galápagos convierte a las Islas en un lugar que capta la atención del mundo porque son un laboratorio viviente. Las especies llegaron desde tierras continentales, hace millones de años, por aire, por mar o en balsas de vegetación, si sobrevivían al viaje tuvieron que adaptar sus cuerpos y modo de vida a las condiciones del terreno. Algunas de las semillas

viajaron en los vientres de las aves que las depositaron con sus excrementos en las Islas. (Sitwell, 2011) Uno de los ejemplos de esta evolución más emblemáticos es el: Cormorán no volador (*Phalacrocoax harrisi*) “esta ave dejó de volar debido a la ausencia de predadores y a la abundancia de comida.” Habita en las costas de Fernandina e Isabela (Sitwell, 2011). Existen otros ejemplos como la Iguana Marina (*Amblyrhynchus cristatus*) cuya cabeza está adaptada para comer algas y puede sumergirse en el agua para alimentarse, la Tortuga Gigante de Galápagos (*Chelonoidis nigra*). Pero el ejemplo más evidente son los Pinzones de Galápagos cuya adaptación de los picos fue la inspiración para los estudios de Charles Darwin.

La necesidad de proteger este patrimonio permitió que se cree el Parque Nacional Galápagos (PNG) en 1959 de cuyas funciones y alcances se hablará más adelante. Por otro lado, en 1998 mismo año de la creación de la Ley Especial para las Islas Galápagos, se crea también la Reserva Marina que se encuentra bajo la dirección del PNG, con el objetivo de integrar la conservación de las áreas terrestres y marinas de las Islas y procurar un uso racional del recurso, que se ve amenazado por la presencia cada vez más frecuente de turistas y el crecimiento demográfico.

A través del PNG se lleva a cabo un monitoreo constante y se trabaja en establecer reglas con la participación de todos los actores involucrados en la vida de las Islas: población, operadores, pescadores, ambientalistas, por medio del Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos que es un documento de suprema importancia para el manejo, la conservación y el desarrollo sustentable. Su elaboración ha servido de ejemplo a muchos países en la región.

El Plan de manejo está vigente desde al año 1996 y ha tenido algunas reformas, en el presente trabajo se usó como fuente el publicado en el registro oficial N°23 publicado el 23 de mayo del 2005.

(Galápagos, www.galapagospark.org, 2005)

El Turismo una de las principales actividades que se llevan a cabo en las Islas Galápagos, la misma que tiene un gran impacto para el ecosistema de este territorio, leyes y reglamentos como la Ley Orgánica de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos, Ley Especial de Galápagos, Reglamento especial de turismo en aéreas Naturales Protegidas, entre otras fueron creadas para regular la actividad turística. Resulta complejo entender el sistema legal que está alrededor de Galápagos, sin embargo, este trabajo opta por resumir los principales aspectos para una mejor comprensión.

Las Islas Galápagos fueron declaradas por la Unesco como Patrimonio Natural de la Humanidad en 1978 y en 1985 Reserva de la Biosfera. Estas calificaciones benefician a Galápagos con una serie de donaciones o de instituciones que canalizan estos recursos o realizan estudios para la conservación y el desarrollo sustentable como la WWF (World Wide Found For Nature) que se integró en el año 1962 y la Estación Científica Charles Darwin establecida en 1964. Sin embargo, el status que le confiere la Unesco significa una responsabilidad enorme para la protección de este ecosistema, durante el año 2007 se declaró este patrimonio en peligro por el aumento indiscriminado de turistas, poco control en el crecimiento demográfico. La presencia

humana es la mayor amenaza de las especies. En el año 2010 se retira esta declaración de la Unesco (<http://www.elmercurio.com.ec>, 2010), una vez que las autoridades locales y del Ecuador, trabajaron de forma más estricta en el control de ingreso de migración ilegal, ingreso de turismo, en conjunto con el Parque Nacional Galápagos, Consejo Nacional de Gobierno (antes INGALA Instituto Nacional Galápagos) y varias organizaciones ambientales.

Debido a que uno de los objetivos de este trabajo de investigación es proporcionar información relacionada con el turismo, se considera conveniente realizar un resumen de las principales especies que constituyen el patrimonio natural terrestre y de la reserva marina de las Islas Galápagos en los destinos que está autorizados por el Parque Nacional.

Isla Santa Cruz sitios de visita - flora y fauna

		SANTA CRUZ	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque mojado/ ZONA DE USO PUBLICO : Intensivo	1	BAHIA BALLENA	Gavilán de Galápagos, Tortuga Gigante, Pinzones	Acacia, Arrayancillo, Espino, Matazarno, Monte Salado, Muyuyo, Palo Santo, Tomatillo
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreaccional	2	BAHIA TORTUGA	Canario María, Flamenco, Fragata Real, Gaviota de Lava, Iguana Marina, Lagartija de Lava, Lobo Marino, Pinzones, Piqueros de Patas Azules	Algarrobo, Espino, Mangles: rojo, blanco, negro. Manzanillo, Monte Salado, Nolana
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Cultural Educativo	3	CENTRO DE CRIANZA FAUSTO LLERENA	Iguana Terrestre, Tortugas gigantes (hasta junio del 2012 vivió el Solarío Jorge)	Cacto candelabro, Chala, Espino, Lechoso (Scalecia), Mangles: rojo, blanco, negro. Manzanillo, Monte Salado, Tuna
Dembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: intensivo manejado	4	CERRO DRAGON	Flamenco, Iguana terrestre, Iguana Marina, Patillo, Pinzones, Tero Real	Alfombra de Galápagos, Algodón de Galápagos, Arrayancillo, Cacto Candelabro, Espino, Matazarno, Muyuyo, Tuna
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreaccional	5	GARRAPATERO	Iguana Marina, Lagartija de lava, Patillo, Pinzones, Tero Real	Algarrobo, Arrayancillo, Cacto Candelabro, Chala, Espino, Manzanillo, Matazarno, Muyuyo, Palo Santo, Tuna
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	6	MIRADOR	Cucuve de Galápagos, Pinzones	Algarrobo, Arrayancillo, Palo Santo, Manzanillo, Matazarno, Muyuyo, Palo Santo, Tuna
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreaccional	7	LAS GRIETAS	Garza Morena, Gaviota de lava, Patillo, Pinzones, Tero real, Vuelve piedras, Zarapito	Algarrobo, Cacto candelabro, Matazarno, Monte Salado, Palo Santo, Rodillada de caballo, Tuna
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	8	LOS GEMELOS	Pájaro brujo, Pinzones	Guayabillo, Lechoso, Monte Colorado, Darwinothamus, Peperonia, Polygonum
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreaccional	9	PLAYA DE LA ESTACION	Canario María, Gaviota de lava, Iguana marina, Lagartija de lava, Pelican café, Zayapa	Mangle negro, Manzanillo, Monte salado
Desembarque mojado/ ZONA DE USO PUBLICO : Intensivo natural	10	PLAYA DE LAS BACHAS	Flamenco, Fragata real, Gaviota de Lava, Iguana marina, Lagartija de Lava, Patillo, Pelicano café, Pinzones, Tortuga Marina	Arrayancillo, Cola de escorpión, Mangle blanco, rojo, negro, Sesivium de Galápagos
Desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: intensivo cercano	11	PLAYA DE LOS PERROS	Fragata común, Iguana marina, Lobo marino de Galápagos, Pelicano café, Pinzones, Piquero de Patas azules.	Alfombra de Galápagos, Chala, Espino, Muyuyo, Opuntia.
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	12	PUNTUDO CROCKER Y MEDIA LUNA	Pachay, Pájaro brujo, Petrel de Galápagos, Pinzón de árbol grande, Pinzones	Darwinothamus, Cacaotillo, Guayabillo
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	13	RESERVA EL CHATO	Gallareta, Gallinula, Garza bueyera, Pachay, Patillo, Sormomujo, Tortuga Gigante	Chala, Guayabillo, Helecho acuático, Lechoso, Manzanillo, Matazarno, Pega,

Figura No. 1

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla San Cristóbal sitios de visita - flora y fauna

		SAN CRISTOBAL	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Cultural Educativo	1	CENTRO DE INTERPRETACION	ES UN LUGAR DE VISITA DONDE SE PUEDEN ENTENDER Y APRENDER SOBRE LOS PROCESOS NATURALES QUE HAN HECHO DE GALAPAGOS UN LUGAR UNICO EN EL MUNDO	
Desembarque mojado/ZONA DE USO PUBLICO : Intensivo natural	2	CERRO BRUJO	Choltilejo, Fragata común, Iguana marina, Lobo Marino de Galápagos, Piquero de Patas azules, Tero Real, Vuelve piedras, Zarapito	Arrayancillo, Cacto Candelabro, Mangle: rojo, blanco. Opuntia, Palo Santo, Polígala
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	3	CERRO TIJERETAS	Canario María, Fragata común, Lagartija de lava, Lobo Marino de Galápagos, Pelicano café, Pinzones, Piquieros de Patas Azules	Cacto Candelabro, Espino, Matazarno, Muyuyo, Palo Santo, Tuna, Cacto Candelabro, Chala, Monte Salado, Espuela de Gallo
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Cultural Educativo	4	GALAPAGUERA CERRO COLORADO	Canario María, Cucuve de San Cristobal, Papamoscas, Pinzones, Tortuga Gigante	Acacia, Chala, Guayabillo, Lechoso (Scalesia), Manzanillo, Matazarno, Uña de Gato
Desembarque mojado/ZONA DE USO PUBLICO : Intensivo natural	5	GALAPAGUERA NATURAL	Cucuve de San Cristóbal, Lagartija de Lava de San Cristóbal, Papamoscas, Pinzones, Tortuga gigante	Algarrobo, Cacto Candelabro, Matazarno, Palo Santo, Palo Verde
Desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: intensivo manjado	6	ISLA LOBOS	Fragata común, Lobo Marino de Galápagos, Pelicano Café, Piquero de patas azules, tortuga Marina	Algarrobo, Algodón de Galápagos, Cacto candelabro, Mangle negro, Monte Salado, Palosanto
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	7	JARDIN DE LAS OPUNTIAS	Canario María, Cucuve de San Cristobal, Papamoscas, Pinzones	Algodón de Galápagos, Chala, Mangle botón, Manzanillo, Muyuyo
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreacional	8	LOBERIA	Canario María, Fragata Común, Iguana marina, Lobo Marino de Galápagos, Pinzones, Tortuga Marina	Alfombra de Galápagos, Arryancillo, Cacho de Chivo, Chala, Cola de Escorpión, Mangle: rojo, blanco, negro, Monte Salado, Tiquilia
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	9	JUNCO	Canario María, Fragata real, Papamoscas, Patillo, Petrel de Galápagos, Pinzones	Cacaotillo, Helecho acuático, Helecho arbóreo de Galápagos, Junco acuático, Planta Acuática
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreacional	10	MANGLECITO	Patillo, Tero Real, Zarapito	Alfombra de Galápagos, Mangle blanco, Mangle rojo
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreacional	11	PLAYA BAQUERIZO	Canario María, Cucuve de San Cristóbal, Fragata común, Papamoscas, Pinzón cantor.	Matazarno, Muyuyo, Palo Santo
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreacional	12	PLAYA OCHOA	Cangrejo hermitaño, Cucuve de San Cristóbal, Fragata real, Iguana marina, Lobo Marino de Galápagos, Pelicano café	Cacto candelabro, chala, Manzanillo, Matazarno, Monte Salado, Palo Santo
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreacional	13	PUERTO CHINO	Lagartija de lava de San Cristóbal, Pinzones	Calandrina, Leocarpus, Manzanillo, Monte Salado
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreacional	14	PUERTO GRANDE	Cangrejo hermitaño, Fragata real, Pelicano café, Piquero de patas azules, pinzones	Alfombra de Galápagos, Cacto candelabro, Mangle blanco, rojo, negro
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreacional	15	PUNTA CAROLA	Iguana Marina, Lobo marino de Galápagos	Palo Santo Muyuyo, Monte Salado, Espino
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	16	PUNTA PITT	Fragata común, fragata real, Gaviota de lava, Gaviota de cola bifurcada, Lobo marino de Galápagos, Pájaro tropical, Petrel de Galápagos, Piquero de Patas rojas, Piquero de pata azules, Piquero de nazca.	Alfombra de Galápagos, Cacho de chivo, Espino, Lechoso (Scalesia) Monte Salado, Muyuyo, Nolana

Figura No. 2

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Isabela- sitios de visita - flora y fauna

		ISABELA	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	1	BAHÍA URBINA	Cormorán no volador, Iguana Marina, Iguana Terrestre, Pinzones, Tortuga Gigante	Algodón de Galápagos, Darwinothamus, Espino, Mangle Rojo, Manzanillo, Muyuyo, Palo Santo, Tiquila, Walteria
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreacional	2	CALERA	Fragata común, Iguana marina, Lobo marino de Galápagos, Pelicano café, Piquero de Patas azules, Pinzones, Tiburones Tintoreras, Tortuga marina	Mangle blanco, Mangle botón, Nolana
Desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	3	CALETA TAGUS	Canario María, Cormorán no volador, Cucuve de Galápagos, Iguana marina, Iguana terrestre, Papamoscas, Pinzones	Chala, Lechoso, Muyuyo, Palo santo, Tuna
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Cultural Educativo	4	CENTRO DE CRIANZA ARNALDO TUPIZA	Flamenco, Patillo, Pinzones, Tero Real, Tortuga Gigante, Zarpito	Algarrobo, Algodón de Galápagos, Chala, Espino, Lechoso(Scalesia), Manzanillo, Muyuyo, Palosanto, Rodilla de caballo
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	5	LOS HUMEDALES	Canario María, Gran Pinzón de tierra, Gaviota de lava, Iguana marina, Ostrero, Pinzones, Piquero de patas azules, Playero común	Algarrobo, Arrancillo, Cacto candelabro, Mangle: rojo, blanco, negro, botón, Monte salado, Sesuvium de Galápagos, Tuna
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: recreacional	6	CONCHA Y PERLA	Canario María, Cucuve de Galápagos, Garza morena, Iguana marina, Pingüinos de Galápagos, Piquero de patas azules, Vuelve piedras, Garza estriada	Mangle: blanco, botón, negro, rojo, Monte salado, Manzanillo
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	7	CUEVA DE SUCRE	Canario María, Cucuve de Galápagos, Gavilán de Galápagos, Pájaro brujo, Pinzones	Lechoso, Margarita de Darwin, Rodilla de Caballo, Espuela de Gallo
Desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	8	TINTORERAS	Canario María, Fragata común, Iguana marina, Lobo Marino de Galápagos, Pelicano café, Pingüinos de Galápagos, Pinzones, Tiburones tintoreras, Tortuga marina.	Arrayancillo, Mangle blanco, Mangle botón, Monte salado, Nolana
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	9	MINAS DE AZUFRE	Canario María, Cudillo, Cucuve de Galápagos, Pájaro Brujo, Papamoscas, Pinzones	Darwinothamus, Guayabillo, Helecho arbóreo de Galápagos, Lechoso, Margarita de Darwin, Pega Pega
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreacional	10	MIRADOR DEL MANGO	Canario María, Cucuve de Galápagos, Gavilán de Galápagos, Pájaro brujo, Pinzones	Algodón de Galápagos, Arrayancillo, Chala, Palo Santo, Rodilla de Caballo, Tabaquillo
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: restringido	11	PUNTA TORTUGA NEGRA	Iguana marina, Lobo marino de Galápagos, Tortuga Marina, Pinzón de Manglar	Mangle: rojo, blanco, negro, Cacto Candelabro
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	12	PUNTA ALBERMARLE	Cormorán no volador, Gavilán de Galápagos, Iguana Marina, Lobo de dos pelos, Zayapa	Amargo, Cacto candelabro, Mangle: rojo, blanco, negro, Manzanillo, Nolana, Tabaquillo
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	13	PUNTA MORENO	Cormorán no volador, Flamenco, Iguana marina, Lobo Marino de Galápagos, Patillo, Pingüinos de Galapagos, Tero real	Cacto Candelabro, Darwinothamus, Espino, Lechoso (scalesia)Mangle blanco, Manzanillo, Margarita de Darwin, Muyuyo, Palo Santo
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: restringido	14	VOLCÁN ALCEDO	Gavilán de Galápagos, Iguana terrestre, Pájaro Brujo, Pinzones, Tortuga Gigante	Chontillo, Espino, Guayabillo, Helecho de Galápagos, Laulelillo, Monte Salado, Palo santo, Pega Pega, Romelillo, tuna
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	15	VOLCÁN CHICO	Canario María, Cudillo, Cucuve de Galápagos, Pájaro Brujo, Papamoscas, Pinzones	Darwinothamus, Helecho arbóreo de Galápagos, Lechoso (scalesia), Margarita de Darwin, Guayabillo, Pega Pega, Turnefortia, Jaboncillo

Figura No. 3

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Floreana sitios de visita - flora y fauna

		FLOREANA	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	1	ASILO DE LA PAZ	Canario María, Pájaro Brujo, Petrel de Galápagos, Pinzón de árbol mediano	Scalesia, Turnefortia, Algarrobo, Rodilla de caballo
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo cercano	2	CERRO ALLIERI	Canario María, Papamoscas, Petrel de Galápagos, Pinzón de árbol mediano	Chala, Darwinothamus, Leocarpus, Palo santo, Scalesia
Acceso terrestre/ZONA DE USO PÚBLICO: Recreacional	3	LA LOBERIA	Iguana marina, Lobo Marino de Galápagos, Tortuga Marina, Pinzones	Alfombra de Galápagos, Arrayancillo, Chala, Monte Salado
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	4	MIRADOR DE LA BARONESA	Lobo marino de Galápagos, Pingüino de Galápagos, Pinzones, Piqueros rojas, Piqueros azules.	Mangle rojo, Muyuyo, Cordia, Supirosa, Plumbago
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	5	POST OFFICE	Canario María, Lobo marino de Galápagos, Pelicano café, Pinzón, Piquero patas azules, Tortuga Marina	Algarrobo, Algodón de Galápagos, Espino, Monte Salado, Palo Santo, Palo Verde
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	6	PUNTA CORMORANT	Chorliltejo, Flamenco, Patillo, Tero real, Tortuga marina, Zarapito	Alfombra de Galápagos, Arrayancillo, Espino, Monte Salado, Palo Santo, Scalesia, Lecocarpus.

Figura No. 4

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Bartolomé sitios de visita- flora y fauna

		BARTOLOME	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	1	LA PLAYA DE BARTOLOMÉ	Pelicano café, Pingüinos de Galápagos, Tiburón tintoreras, Tortuga marina	Alfombra de Galápagos, Arrayancillo, Espino, Mangle blanco, rojo, Monte salado
Desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	2	LA ESCALINATA	Pelicano café, Pingüinos de Galápagos, Tiburón tintoreras, Tortuga marina	Alfombra de Galápagos, Arrayancillo, Espino, Mangle blanco, Mangle rojo, Monte Salado

Figura No. 5

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Islote Daphne mayor- sitios de visita flora y fauna

		DAPHNE MAYOR	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: Restringido	1	ISLA DAPHNE MAYOR	Fragata real, Gaviota de cola bifurcada, Gaviotín, Pájaro tropical, Pinzones, Piqueros de nazca	Alfombra de Galápagos, Cacho de chivo, Chamaesyce, Palo santo de Galápagos, Portulaca de Galápagos, Tiqulia, Tuna

Figura No. 6

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Española- sitios de visita flora y fauna

		ESPAÑOLA	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	1	BAHIA GARNER	Cucuve de Española, Gavilán de Galápagos, Iguana, Lobo marino de Galápagos, Pinzones, Tortugas	Cacho de chivo, Monte salado, Pasto de playa
Desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	2	PUNTA SUAREZ	Albatros, Cucuve de Española, Gavilán de Galápagos, Gaviota de cola bifurcada, Iguana marina, Lobo marino de Galápagos, Pájaro tropical, Pinzones, Piqueros de patas azules, piqueros de nazca	Algarrobo, Lycium de Galápagos, Monte salado, Muyuyo, Sesivium

Figura No. 7

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Fernandina – sitios de visita flora y fauna

		FERNANDINA	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	1	PUNTA ESPINOSA	Cormorán no volador, Culebra de Galápagos, Gavilán de Galápagos, Iguana marina, Lagartija de lava, Lobo Marino de Galápagos, Pingüinos de Galápagos	Cactus de lava, Mangle blanco, negro, rojo, Putinia de Galápagos

Figura No. 8

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Genovesa – sitios de visita flora y fauna

		GENOVESA	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	1	EL BARRANCO	Fragata común, Gaviota de cola bifurcada, Lechuzas de campo, Lobo de dos pelos, Pájaro tropical, Pinzones, Piqueros de patas rojas, Piqueros de nazca	Chala, Muyuyo, Negrito, Palo Santo
desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	2	DARWIN	Canario de María, Cucuve de Galápagos, Fragata común, Fragata común, Garza nocturna,	Alfombra de galápagos, chala, Cola de escorpión, Mangle rojo, Monte Salado, Muyuyo, Palo Santo, Tuna

Figura No. 9

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Fernandina – sitios de visita flora y fauna

		PLAZA SUR	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	1	PLAZA SUR	Fragata común, Fragata real, Gaviota de bifurcada, Gaviota de lava, Gaviotín café, Iguana terrestre, Lobo marino de Galápagos, Pájaro tropical, Zayapa	Alfombra de Galápagos, Amargo, Arrayancillo, Cacho de chivo, Espino, Grabowskia, , Tiqulia, Tuna

Figura No. 10

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Rábida – sitios de visita flora y fauna

		RÁBIDA	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	1	RÁBIDA	Flamenco, Gavilán de Galápagos, Gaviotín café, Lobo marino de Galápagos, Pelicano café, Piquero patas azules, Pinzón artesano	Chala, Mangle negro, Palo Santo, Tuna

Figura No. 11

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Santa Fe– sitios de visita flora y fauna

		SANTA FE	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	1	SANTA FE	Gavilán de Galápagos, Iguana terrestre de Santa Fe	Arrayancillo, Espino, Lantana de Galápagos, Monte Salado, Muyuyo, Palo Santo, Tuna.

Figura No. 12

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Santiago – sitios de visita flora y fauna

		SANTIAGO	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	1	BAHIA SULLIVAN	Gavilán de Galápagos, Lagartija de lava, Pingüinos de Galápagos, Pinzones	Arrayancillo, Cactus de lava, Espino, Mangle blanco, Mollugo, Palo Santo
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	2	MINAS DE SAL	Cucillo, Cucuve de Galápagos, Gavilán de Galápagos, Paloma de Galápagos, Pinzones	Alternanthera, Amargo, Espino, Muyuyo, Palito negro, Palo Santo, Tiquila, Tuna
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	3	PLAYA ESPUMILLA	Flamenco, Gavilán de Galápagos, Pájaro Brujo, Papamoscas, Patillo, Pinzones, Tortuga Marina	Arrayancillo, Mangle botón, Mangle negro, Monte salado, Palo santo
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	4	PUERTO EGAS	Cucuve de Galápagos, Gavilán de Galápagos, Iguana marina, Lobo de dos pelos, Lobo marino de Galápagos, Paloma de Galápagos, Pinzones	Iponea, Alternanthera, Amargo, Esino, Muyuyo, Palo Santo, Supirosa, Tiquila, Tuna
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	5	SOMBRERO CHINO	Gavilán de Galápagos, Iguana Marina, Lobo Marino de Galápagos, Pingüinos Zayapa	Alfombra de galápagos, Cactus de lava, Monte salado, Tuna

Figura No. 13

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Isla Seymour – sitios de visita flora y fauna

		SEYMOUR NORTE	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque seco/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo manejado	1	SEYMOUR NORTE	Canario María, Cucuve de Galápagos, Fragata Real, Fragata común, Gaviota de cola bifurcada, Iguana Marina, Iguana terrestre, Lobo marino de Galápagos, Pájaro tropicak, Pinzones, Piqueros de Patas Azules	Arrayancillo, Chala, Espino, Monte salado, Muyuyo, Palo santo de Galápagos, Palo verde, Sesuvium de Galápagos

Figura No. 14

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Islote Mosquera – sitios de visita flora y fauna

		ISLOTE MOSQUERA	FAUNA NOMBRE COMUN	FLORA NOMBRE COMUN
Desembarque mojado/ZONA DE USO PÚBLICO: Intensivo natural	1	MOSQUERA	Gaviota de lava, Lobo Marino de galápagos, Zayapa	Alfombra de Galápagos, Cola de escorpión

Figura No. 15

Fuente: Guía para los guías Naturalistas, Parque Nacional Galápagos 2010

Sitios de buceo tour diario

SITIO DE BUCEO (tour diario)	CARÁCTERÍSTICAS	FAUNA
Bartolomé	corrientes moderadas, plataforma 10-15 metros	Peces de arrecife, tiburones de aleta blanca, barracudas, móbulas, rayas, invertebrados y moluscos.
Beagle	corrientes moderadas, buceo de arrecife, corales	Lobos marinos, Tiburones de Galápagos, Tiburones de aleta blanca, tortugas, peces de arrecife, rayas
Daphne menor	corrientes moderadas, buceo de pared, corales, fondo de arena	Pequeña caverna no profunda, tiburones de aleta blanca, rayas, tiburones de Galápagos, peces de arrecife, barracudas
Floreana	corrientes, arrecifes, corales, buceo de pared	Peces tropicales, lobos marinos, Tiburones de Galápagos, Tiburones de aleta blanca, tortugas marinas, peces de arrecife, rayas, barracudas
Mosquera	fondo de arena, corrientes moderadas	Tiburones martillo ocasionalmente, tiburones de arrecife, tiburones de aleta blanca, tortugas, barracudas, rayas águila, móbulas, pez jardín invertebrados
Rocas Cousins	corrientes moderadas, corales	Caballitos de mar, barracudas, lobos marinos, tiburones de aleta blanca, tortugas, rayas, rayas águila, invertebrados y moluscos.
Rocas Gordon	fuertes corrientes, para nivel intermedio y avanzado, formación rocosa	Tiburones martillo, peces tropicales, tiburones de Galápagos, tiburones de aleta blanca, móbulas, tortugas, peces de arrecife, rayas, rayas águila, pez jardín, barracudas, invertebrados
Seymour Norte	en ocasiones corrientes, plataformas de arrecife	Lobos marinos, Tiburones de Galápagos, Tiburones de aleta blanca, tiburones martillo ocasionalmente, móbulas, tortugas, peces de arrecife, rayas, pez jardín

Figura No. 16

Fuente: www.scubaiguana.com

1.2.3. Parque Nacional.

El Parque Nacional Galápagos (PNG) junto con el Consejo Nacional de Gobierno, son los organismos gubernamentales más importantes de las Islas, ya que a través de ellos se regula la actividad turística y migratoria:

El Parque Nacional Galápagos fue creado como tal en 1959, con motivo de la celebración del primer centenario de la publicación de “El origen de las especies”, mediante el Decreto Ley de Emergencia No. 17 (4 de julio de 1959). Esta norma declaró “parques nacionales de reserva de exclusivo dominio del Estado, para la preservación de la flora y la fauna, las tierras que forman las islas del Archipiélago de Colón o Galápagos; exceptuándose de dichas zonas de reserva las tierras poseídas a la fecha por los colonos del Archipiélago y las que hubieren sido ya legalmente adjudicadas por el Estado”. Los límites definitivos del Parque Nacional fueron establecidos mediante Acuerdo Ministerial No. 279 (12 de julio de 1979) (Galápagos, www.galapagospark.org, 2005)

El PNG es una institución de régimen seccional dependiente del Gobierno Central, en su Estatuto Administrativo se definen las funciones, competencias y alcances que tiene la institución, a continuación se cita aquellas que tienen que ver directamente con la actividad del turismo:

En el Art. 14 literal C se menciona: c. Legalización de operación turística con los subprocesos: emisión de permisos de operación turística accesoria; emisión y renovación de patentes de operación turística principal; emisión y renovación de licencias de guías naturalistas.

Art. 17 literal C Uso público con los subprocesos de: fomento de la investigación; planificación y monitoreo de la operación turística y sistemas de guías; registro de visitantes; manejo de sitios de visita terrestre y marinos; y, elaboración de informes y propuestas.

Art. 122 numeral 4: Determinación de los operadores locales con los cuales van a realizar sus recorridos turísticos;

De las Operaciones Turísticas Prohibidas en la Provincia de Galápagos.

Art. 84.- Según el Art. 40 del Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, están prohibidas las modalidades turísticas incompatibles con la Estrategia de Sustentabilidad aprobada por el Consejo del Instituto Nacional

Galápagos y con los principios establecidos en la Ley de Régimen Especial para la Conservación y el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos.

Particularmente, se prohíbe en la Reserva Marina de Galápagos el uso de esquí acuático, jet esquí o moto acuática en todos sus modelos; y el turismo aéreo, así como las actividades de pesca submarina, o de pesca desde embarcaciones de turismo no calificadas para pesca deportiva, sin perjuicio de otras prohibiciones establecidas en la Ley Orgánica de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos, Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, el Reglamento de Pesca Deportiva y los Planes de Manejo. (Galápagos, http://www.galapagospark.org/documentos/DPNG_estatuto_administrativo.pdf, 2006)

El conocimiento básico de estos lineamientos legales y la función del PNG permitirán dar una información más acertada a quienes quieren visitar las Islas Galápagos, muchos turistas y empresas en el exterior que desconocen el manejo tan especial que tienen las islas, hacen solicitudes que se contraponen o violarían las reglas del Parque. Un agente de viajes o guía debe estar en la capacidad de argumentar y explicar la importancia de las reglas del PNG y lo que éstas contribuyen al manejo sustentable del destino.

Para ejemplificar mejor, el PNG es el organismo que controla el número de participantes que va en una embarcación, ninguna embarcación está autorizada a sobrepasar este número sin ser objeto de sanción o juicio administrativo. Es frecuente de turistas o empresas turísticas desinformadas sobre el destino, pensar que se puede visitar una u otra isla que se desee o diseñar itinerarios a medida, en estos casos es elemental explicar que es el PNG quien decide los itinerarios y solo se realizan cambios en ocasiones muy especiales bajo su autorización y una vez que se ha hecho

un análisis que implica comparar itinerarios de otras embarcaciones y capacidad de carga del sitio de visita.

La extensión del PNG y la Reserva Marina cubren un territorio muy amplio 54.156 Km² aproximadamente⁴, por lo que los guías Naturalistas están involucrados directamente en la labor de monitoreo y control y son autoridad dentro de los sitios de visita, con potestad de hacer denuncias o exigir a los turistas que respeten los senderos. Los Guías están en la obligación de hacer conocer a los turistas las reglas del Parque desde el primer momento de su arribo a las Islas, sin embargo un agente de viajes o guía nacional que promocioe el destino, debe también estar al tanto de éstas para poder informar correctamente a sus pasajeros.

A continuación las reglas de visita del Parque Nacional Galápagos y la Reserva Marina de Galápagos:

- 1 Las visitas a las áreas protegidas solo pueden efectuarse acompañados de un Guía Naturalista calificado por la Dirección de Parque Nacional Galápagos.
- 2 Galápagos es único y frágil evite causar alteraciones en la naturaleza. Tome solo fotografías y video. Filmaciones profesionales necesitan autorización.
- 3 Mantenga una distancia no menor a 2 metros de la fauna para no alterar su comportamiento.
- 4 Solo está permitido acampar en ciertos sitios. Si desea hacerlo debe solicitar el permiso a la dirección del Parque Nacional Galápagos.
- 5 Ayúdenos a conservar los ecosistemas colaborando con las autoridades en las tareas de inspección monitoreo y control. Denuncie cualquier anomalía.
- 6 En los sitios de visita manténgase en el interior de los senderos por su seguridad y la de la flora y fauna. Respete la señalización.
- 7 Si le ofrecen souvenirs con motivos de Galápagos hechos en coral, conchas, dientes de lobo marino, caparazón de tortuga, piedra volcánica. ¡No los compre!
- 8 La fauna de Galápagos tiene conductas alimenticias propias. No los alimente; puede causarles daño a su salud.

⁴ Según el Plan de Manejo del PNG

9 Galápagos tiene paisajes únicos. No escriba frases en sus rocas, árboles o paredes. Estas alteran el paisaje natural de las islas.

10 No arroje basura ni desperdicios en las islas. Colóquelas en su lugar.

11 Está prohibido fumar y hacer fogatas en áreas del Parque Nacional Galápagos. Pueden causar graves incendios.

12 Usted no puede pescar. Solo es permitido hacerlo desde las embarcaciones autorizadas por la Dirección del Parque Nacional Galápagos.

13 No introduzca organismos vivos a las islas, ya que estos causan impactos negativos al ecosistema.

14 El uso de Jetsky, submarinos, motos acuáticas y turismo aéreo no están permitidos. (Galápagos,

http://www.galapagospark.org/onecol.php?page=turismo_reglas_visitantes,
2013)

Otro aspecto importante, que se debe conocer, es que el Parque Nacional Galápagos es el encargado de recaudar el tributo que entre los agentes de viajes se le da el nombre de “impuesto del Parque Nacional Galápagos”, este es un valor que todo turista o transeúnte debe pagar al Ingresar a las Islas. El Consejo Nacional de Gobierno antes INGALA se encarga de recaudar lo referente a la tarjeta de control de tránsito, cuyo valor hasta el 2013 es de diez dólares por persona.

El monto que cada turista o transeúnte debe pagar debe ser cancelado en efectivo directamente en los aeropuertos de Baltra o Puerto Baquerizo (San Cristóbal). A continuación como un cuadro de los valores vigente hasta el 2013 y el un gráfico de distribución de estos ingresos:

NOTA: Los turistas nacionales o extranjeros menores de 2 años se encuentran exentos del pago de este tributo.

Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador mayores de 12 años US \$100

Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador menores de 12 años US \$50

Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador, mayores de 12 años, nacionales de uno de los países pertenecientes a la Comunidad Andina de Naciones o al Mercosur *US \$50

Turistas extranjeros no residentes en el Ecuador menores de 12 años, nacionales de uno de los países pertenecientes a la Comunidad Andina de Naciones o al Mercosur * US \$25

Turistas nacionales o extranjeros residentes en el Ecuador, mayores de 12 años US \$6

Turistas nacionales o extranjeros residentes en el Ecuador, menores de 12 años US \$3

Turistas, estudiantes extranjeros no residentes en el Ecuador que se encuentren matriculados en instituciones educativas nacionales US \$25

Estados Partes del MESCOSUR: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela.
Estados Miembros de la CAN: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú. (Galápagos, http://www.galapagospark.org/onecol.php?page=turismo_reglas_visitantes, 2013)

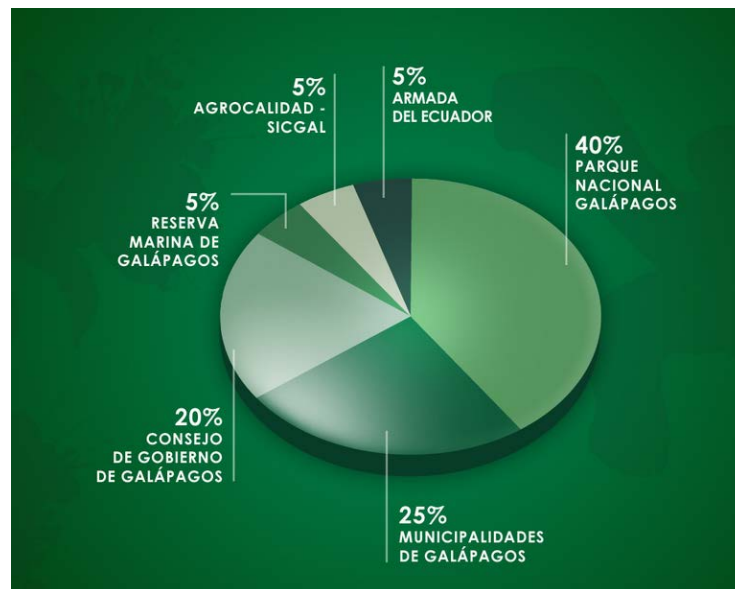


Figura No. 17. Tributo turistas al Parque Nacional Galápagos
Fuente: www.galapagospark.org

1.2.4. Economía.

Pablo Ospina Peralta historiador y antropólogo que ha hecho varias publicaciones sobre estudios sociales de las Islas Galápagos, recoge en uno de sus libros una serie de ponencias de varios autores, entre ellos J. Edward Taylor y otros, este autor

menciona que existen cuatro actores fundamentales en la economía del Archipiélago, estos son: el turismo, la pesca, la conservación y el gobierno. (J. Edward Taylor, 2007)

A partir del inicio de la actividad turística la economía de Galápagos tiene un giro importante, el número de turistas extranjeros que ingresan a las Islas dejan ingentes cantidades de dinero que dinamizan el movimiento de divisas dentro de las Islas. El turismo de crucero emplea personal residente permanente, pero también afuereños lo que incrementa la migración a las Islas.

A partir del turismo de crucero, hay muchos otros negocios que despuntan en las Islas, los hoteles, restaurantes y comerciantes participan en este proceso. La economía de Galápagos no puede entenderse sin el turismo, es a partir de esta actividad que se generan otros negocios, relacionados con el comercio, la construcción, transporte, pesca, agricultura, entre otros.

El comercio de productos comestibles es importante para el turismo, ya que gran parte de los productos que se ofrecen en Galápagos son “importados” desde el continente ecuatoriano, incluso vegetales y frutas, como es obvio bajo las reglas del SIGGAL (Sistema de Inspección y Cuarentena para la Islas Galápagos) un organismo estatal que controla el ingreso de alimentos, plantas y cualquier organismo natural que ingrese a las Islas. Se estima que el costo de vida es un 40% más alto que en el continente. Por otro lado, la importación de la comida explica mucho los costos de alimentos y bebidas para lo que se refiere a turismo

La pesca en las Islas es una actividad muy controlada por el PNG, principalmente para el caso del pepino de mar y la langosta, sin embargo, la provisión local de pescado para la población y sobre todo para negocios vinculados al turismo, dan a esta actividad una importancia en la dinámica de la economía de las Islas. En este punto cabe anotar como información, que la pesca en las Galápagos es artesanal y que la exportación de productos del mar se reduce al pepino de mar, cuando es temporada y pescado salado hacia el continente.

En la actualidad varios gremios de pescadores se han agremiado para darle valor agregado al producto y poder distribuirlo sobre todo en los cruceros grandes y hoteles de lujo y primera. También cabe recordar, que los mariscos que se ofrecen en los centros poblados de las Islas, como el langostino de Galápagos que se parece a una pequeña langosta, la canchalagua, tienen temporadas y no se encuentran todo el tiempo disponibles en el mercado. Otros productos del mar, como camarones se importan del continente.

Otros de los actores: la conservación, se refiere a las instituciones que se dedican a generar planes y programas de conservación para el desarrollo sustentable de las Islas, la mayoría de ellas se financian con fondos privados y donaciones, pero son importantes debido a la investigación científica que producen, la misma que por un lado, sugiere parámetros a actividades como la pesca y el turismo y que por otro lado, genera un ingreso de divisas que de una u otra forma circulan en la economía local.

El estado ecuatoriano a través del Consejo Nacional de Gobierno, organismo que reemplazo al INGALA, determina las políticas para el manejo de los recursos que se generan a través de los impuestos que paga la población, las tasas que pagan los turistas para ingresar a las Islas. Además es el organismo rector de las políticas públicas para el ordenamiento territorial, población, migración, educación y desarrollo.

1.2.5. Infraestructura.

La experiencia de un turista en Galápagos puede ser muy corta para entender la vida de los sitios poblados en las Islas. El PNG que como se ha mencionado regula los itinerarios obliga a las embarcaciones a hacer paradas y visitas en los puertos, principalmente en Puerto Ayora y Puerto Baquerizo Moreno, lo que dinamiza la economía local, pero enfrenta al turista con la realidad local y la infraestructura que allí existe.

La experiencia de pernoctar en los centros poblados es totalmente diferente de aquella que se puede tener en un crucero. Para muchos turistas es nuevo que Galápagos en sus Islas pobladas todavía carece de servicios básicos pese a recibir un número importante de turistas cada año.

Hasta hace 20 años, los centros poblados de Galápagos solo podían contar con electricidad hasta las 10 de la noche, en actualidad el servicio se extiende las 24

horas, sin embargo, el problema radica en que este servicio es generado por medio de plantas que funcionan con diésel, combustible altamente contaminante que no se empata con el objetivo de conservación que rige en las Islas.

Desde hace unos años se trabaja en islas con poblaciones más pequeñas como Floreana y San Cristóbal, en proyectos que incluyen electricidad fotovoltaica y generada por energía eólica. Actualmente el nuevo aeropuerto de Baltra es un buen ejemplo de uso de energía limpia para generar electricidad.

En cuando se refiere al agua y a la red de alcantarillado, el problema es más complejo. El agua es distribuida por barrios, en determinados días cada vivienda o edificio debe tener una cisterna para almacenar el líquido que viene por la red pública y usar bombas para distribuirla en las diferentes áreas del hogar. El mismo caso se aplica, como es obvio, para establecimientos hoteleros y restaurantes. El agua no es potable y es salobre no apta para el consumo humano. Todos los establecimientos hoteleros inclusive los cruceros usan agua purificada o botellas para que los turistas puedan beberla o cepillarse los dientes, este tipo de agua también se usa para cocer los alimentos.

Para el consumo la mayoría de la población adquiere agua purificada por botellones o en su defecto la que es distribuida por tanqueros, que es agua lluvia generalmente de la parte alta de Santa Cruz. El agua que se distribuye en los pueblos viene de las partes altas donde existen grietas en las que corre agua de las lluvias o

filtrada a través de las rocas, en los poblados más grandes como Santa Cruz, se almacena en tanques y luego se distribuye por red.

Las casas en los puertos no tienen servicio de alcantarillado, aunque actualmente en la Isla de Santa Cruz se hacen trabajos para dotar de este servicio a la población. Las edificaciones poseen pozos sépticos donde se depositan las aguas servidas.

El servicio telefónico convencional y celular ha tenido una mejora considerable en los últimos 10 años, lo que facilita las conexiones con el Ecuador continental, hasta hace unos años era muy difícil mantener el contacto por estos medios con las Islas lo que constituía un problema para las operadoras que tenían base en el continente.

En la actualidad, se cuenta con este servicio y adicionalmente el internet en los centros poblados que si bien no es de la mejor calidad es un nexo de comunicación importante. En los cruceros especialmente los de primera y lujo se ofrece internet satelital solamente para casos emergentes y a un costo muy alto, ya que fuera de los sitios poblados no hay señal para este servicio.

A continuación un cuadro comparativo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que refiere al censo del 2010 en lo que se refiere al tema de servicios básicos.

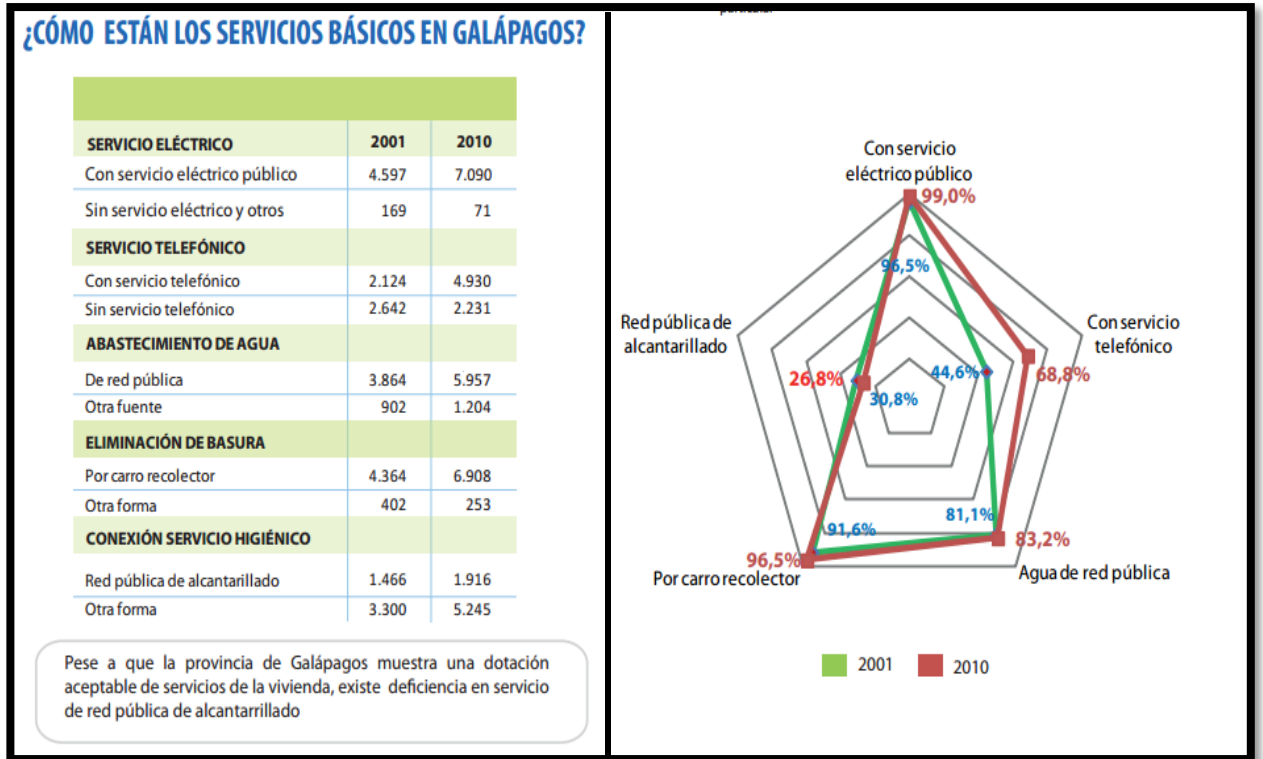


Figura No. 18. Cuadro del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos INEC sobre servicios básicos
Fuente: www.inec.gob.ec censo 2010

1.2.6. Reseña histórica de la actividad turística.

Gunther Reck investigador y biólogo con una amplia trayectoria de investigación sobre las Galápagos y su trabajo presentado a través de la web de OPTUR es la fuente de la presente reseña de la historia del turismo de Galápagos, unos datos adicionales del libro de Idrovo.

Tabla No. 5. Reseña histórica de la actividad Turística

1957	Se inicia el turismo como actividad no extractiva
1957	Primer vuelo logístico de la FAE
1959	Se declara a Galápagos Parque Nacional
1962	TAME realiza su primer vuelo a las Galápagos
1964	Se firma el acuerdo para la apertura de la Estación Científica Charles Darwin
1967	Se realizan estudios de factibilidad de turismo navegable en base a las recomendaciones del informe Grinwood Snow, CFN
Años 60	Se inicia el turismo de cabotaje
	Rolf Wittmer, Carl Angermeyer, Jimmy Perez, Forrest Nelson colaboran con la actividad Turística (IDROVO, 2005, pág. 208)
1969	Se inicia actividad turística con el yate Golden Cachalot perteneciente a la compañía estadounidense LINBLAD
1969	Se inicia el turismo de crucero con yate LINA "A" a cargo de Metropolitan Touring
1973	Navega el M/V Floreana a cargo de Metropolitan Touring
1968	Ya operaban dos vuelos a Galápagos para la operación del Golden Cachalote y el Floreana
1974-1984- 1996-2005	Planes de Manejo del Parque Nacional Galápagos
1975	Se inicia la construcción de la carretera Puerto Ayora - Baltra
1975	Primer curso formal para guías
1978	Galápagos es declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la Unesco
1986	Se abre el aeropuerto de San Cristóbal
1995	Se abre el aeropuerto de Isabela
1996	Quiebra Saeta
1998	Declaración de la Reserva Marina de GPS ley especial
1998	Plan de manejo de la Reserva Marina de Galápagos
2003	Inicia operaciones Aerogal en Baltra
2004	Cierre aeropuerto de Baltra – inicio de la operación de cabotaje
2010	Inicia operación LAN en Baltra
2011	El PNG inicia programación de itinerarios de 15 días para todas las embarcaciones en Galápagos
2013	Tame Lan Aerogal tienen frecuencias diarias en Baltra y aleatorias en San Cristóbal

Fuente: www.optur.org

Autor: Gunther Reck

CAPÍTULO 2. Modalidades de turismo-operación de tours

Este capítulo es muy importante para el desarrollo de este trabajo, aquí se detallan las modalidades de turismo que se realizan las Islas Galápagos y las regulaciones que tiene cada una de ellas.

El Parque Nacional Galápagos tiene varias especificaciones en sus estatutos al respecto de la operación turística y por otro lado el RETANP (Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas) es la base de la cual se toma esta clasificación.

2.1. Tour navegable

Esta modalidad de tour es la más solicitada por los turistas extranjeros, existe una oferta considerable de cruceros en el mercado, en diferentes categorías, es importante anotar que la categorización dada por el PNG en la patente, no es necesariamente compatible con el tipo de embarcación y los servicios que ofrece.

En Galápagos de acuerdo al Retanp y Loreg, están prohibidos los cruceros de más de 100 pasajeros, todos los cruceros están inscritos en los registros del PNG quien asigna el itinerario de cada uno (actualmente de 15 días) que alterna una semana en islas del Este y una en islas del Oeste con el propósito de reducir el cupo de cada sitio de visita. El ideal sería que la comercialización se hiciera en tours de 8

días o 15 días, sin embargo, los operadores y agencias de viajes ofrecen porciones del itinerario en 8, 6, 5 y 4 días de tour.

“Crucero Navegable: Es la operación turística que realiza travesía por mar en embarcaciones acondicionadas para pasajeros, quienes pernoctan a bordo, están autorizados para desembarcar en los sitios de visita en sus itinerarios determinados.”
(Galápagos)

Los cupos de pasajeros, es decir, la cantidad permitida de personas que puede transportar una embarcación incluida la tripulación es definidas por la dirección del PNG. La mayoría de las embarcaciones tienen una capacidad de 16 pasajeros, otras 20, 32, 48, 90 hasta 100 como máximo permitido en las Islas Galápagos.

De acuerdo a las reglas del PNG estas embarcaciones deben llevar un guía Naturalista autorizado cada 16 pasajeros, los cruceros de primer clase y lujo procuran tener en su personal guías nivel tres.⁵

Existen cruceros navegables naturalistas y de buceo, los primeros pueden desembarcar en los sitios de visita autorizados y realizar caminatas y otras actividades como kayak o snorkeling, de acuerdo a lo definido por el PNG para sus itinerarios. Los segundos, solamente pueden realizar actividades de buceo, y están autorizados para visitar las islas Darwin y Wolf exclusivamente, es importante recalcar que hace

⁵ Clasificación de acuerdo a REGLAMENTO DE GUIAS NATURALISTAS DE AREAS PROTEGIDAS.

pocos años se les dio algunas embarcaciones de visitar puntos de visita terrestre, entre ellos, Bartolomé, Seymour, Parte Alta y por su puesto los centros de interpretación de Santa Cruz y San Cristóbal. Ninguna otra embarcación que no tenga esta autorización puede realizar buceo.

A continuación una lista de las embarcaciones que se encuentran operando actualmente en las Islas Galápagos, con los operadores que las venden o las comercializan localmente, la categorización no corresponde a la asignada por en PNG en la patente, sino a la que se les da en el medio de agencias de viajes y tour operadores

Tabla No. 6. Lista de embarcaciones operativas en galápagos 2013

	NOMBRE DE LA EMBARCACION	CAPACIDAD PASAJEROS	CATEGORIA	OPERADOR /comercializador	MODALIDAD DE CRUCERO	TIPO
1	Aída María	16	turista superior	Aída María Travel	Naturalista	yate
2	Albatros	14	primera	Galamazonas	buceo	yate
3	Amazonia (Nemo)	12	turista superior	Latin Tour	Naturalista	catamarán
4	Amigo	16	económico	Galahost	Naturalista	yate
5	Anahi	16	primera	Viajes unigalápagos	Naturalista	catamarán
6	Angelito	16	turista superior	Cometa travel	Naturalista	yate
7	Archipel	16	turista superior	Galacruises	Naturalista	catamarán
8	Archipel II	16	turista superior	Archipell	Naturalista	catamarán
9	Athala	16	lujo	Ocean Adventures	Naturalista	catamarán
10	Beluga	16	primera	Enchanted Expeditions	Naturalista	yate
11	Cachalote	16	primera	Enchanted Expeditions	Naturalista	velero
12	Carina	16	primera	OAT Overseas Travel Adventure	Naturalista	yate
13	Coral I	36	primera	Klein Tours	Naturalista	yate
14	Coral II	20	primera	Klein Tours	Naturalista	yate
15	Cormoran	16	lujo	Haugan Cruises	Naturalista	catamarán
16	Daphne	16	turista superior	Daphne cruises	Naturalista	yate
17	Darwin	16	económico	Vigaltravel	Naturalista	yate
18	Deep Blue	16	turista superior	Sandaes	buceo	yate
19	Domenica (Gran Odyssey)	16	primera	Galapagos Odyssey	Naturalista	yate
20	Eclipse	48	lujo	Ocean Adventures	Naturalista	barco
21	Edén	16	turista superior	Yate Eden (Aida Maria UIO)	Naturalista	yate
22	Encantada	16	económico	Scuba Galápagos	Naturalista	velero
23	Endevor	96	lujo	Linblad	Naturalista	barco
24	Eric	20	primera	Ecoventura	Naturalista	yate
25	Estrella de Mar	16	turista superior	Galsam	Naturalista	yate
26	Evolution	32	lujo	Quasar Nautica	Naturalista	barco
27	Flamingo	20	primera	Ecoventura	Naturalista	yate
28	Floreana	16	económico	Peña herrera Andrade Tours	Naturalista	yate
29	Fragata	16	turista superior	Tierra Verde	Naturalista	yate
30	Galapagos Adventure I (GALAVEN)	20	turista superior	Royal Galapagos	Naturalista	yate
31	Galapagos Explorer (Silversea)	100	lujo	Silversea	Naturalista	barco
32	Galapagos Legend	100	lujo	Klein Tours	Naturalista	barco
33	Galapagos Sky	16	primera	Ecoventura	Naturalista	yate
34	Galaxy	16	primera	Galagents	Naturalista	yate
35	Golondrina	16	económico	Tierra Verde/Golondrina Turismo	Naturalista	yate
36	Grace	16	lujo	Quasar Nautica	Naturalista	yate
37	Gran Nathalia (Odyssey)	16	primera	Galapagos Odyssey	Naturalista	yate

	NOMBRE DE LA EMBARCACION	CAPACIDAD PASAJEROS	CATEGORIA	OPERADOR /comercializador	MODALIDAD DE CRUCERO	TIPO
38	Guantanamera	16	primera	Guantanamera	Naturalista	yate
39	Humboldt Explorer	16	primera	Galasam	buceo	yate
40	Integrity	16	lujo	Galapagos Exclusive Cruises	Naturalista	yate
41	Isabela II	40	primera	Etica /Metropolitan Touring	Naturalista	barco
42	Islander	48	lujo	Linblad	Naturalista	barco
43	La Pinta	48	primera	Metropolitan Touring	Naturalista	barco
44	Letty	20	primera	Ecoventura	Naturalista	yate
45	Magestic	16	primera	Royal Galapagos	Naturalista	yate
46	MaryAnn	16	primera	Ecoventura	Naturalista	yate
47	Millenium	16	turista superior	Tucan Reisen	Naturalista	catamarán
48	Montserrat	16	turista superior	Vianatura	Naturalista	yate
49	Ocean Spray	16	lujo	Haugan Cruises	Naturalista	catamarán
50	Queen Beatriz	16	turista superior	PEAK Ecuador	Naturalista	catamarán
51	Queen of Galapagos	16	turista superior	G Adventures	Naturalista	catamarán
52	Reina Silvia	16	primera	Pamarent	Naturalista	yate
53	Samba	14	turista superior	Galapagos experience	Naturalista	velero
54	San José	16	turista superior	Naútica Galapagos	Naturalista	yate
55	Santa Cruz	90	primera	Etica /Metropolitan Touring	Naturalista	barco
56	Seaman (Galapagos Journey)	16	turista superior	Galapagos Journey Fleet	Naturalista	catamarán
57	The Beagle	16	turista superior	Galapagos experience	Naturalista	velero
58	Tip Top II	16	primera	Rolf Wittmer	Naturalista	yate
59	Tip Top III	16	primera	Rolf Wittmer	Naturalista	yate
60	Tip Top IV	16	primera	Rolf Wittmer	Naturalista	yate
61	Treasure of Galapagos	16	primera	Creter Tours	Naturalista	catamarán
62	Xavier	16	turista superior	...	Naturalista	yate
63	Xpedition	90	lujo	Islas Galapagos Turismo y Vapores	Naturalista	barco
64	Yolita	16	primera	Yolita	Naturalista	yate

Fuente: www.galapagospark.org Turismo

2.2. Tour diario

Esta modalidad de tour, es utilizada como una forma más económica de visitar las Islas, es a partir de este tipo de tour que los operadores ofrecen lo que se denomina “tour combinado” (hotel y yate) o “land tour”. Hoteles de diferentes categorías arman

paquetes de 3 a 8 días utilizando los sitios de visita autorizados para tour diario y otros de cabotaje o buceo diario.

“Es la operación turística que realiza travesía diaria por mar en embarcaciones acondicionadas para pasajeros que no pernoctan a bordo, autorizadas para desembarcar en sitios establecidos en su recorrido”

(http://galapagospark.org/documentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_proteidas.pdf)

Actualmente están autorizados por el PNG como sitios de visita para tour diario:

- Plaza Sur – Punta Carrión
- Seymour – Bachas
- Bartolomé
- Santa Fe

En las embarcaciones que ofrecen tours diarios, los pasajeros pueden almorzar a bordo y cuentan de acuerdo a las reglas del PNG con un 1 guía naturalista cada 16 pasajeros, a 2103 todas las embarcaciones de este tipo tienen un cupo de 16 pasajeros excepto una la Santa Fe II.

Las embarcaciones autorizadas para esta actividad según la página del PNG son:

Tabla No. 7. Lanchas de tour diario

TOUR DIARIO	CUPO pasajeros
Altamar	16
Española	16
Galapagos Shark	16
Narel II	16
Queen Karen	16
Santa Fe II	20
Sea Finch	20
Sea Lion	16

Fuente: www.galapagospark.org sección turismo

2.3. Tour de bahía y buceo

El tour de bahía y buceo ha sido clasificado en el RETAMP en 3 categorías, la condición para la operación es que las embarcaciones no tengan más de 9 metros de eslora (Longitud de la nave desde la proa a la popa por dentro de la cubierta), la mayoría de embarcaciones de buceo “diario” que accedieron a un cupo y patente de operación están dentro de la categoría 1. La capacidad máxima de cupo para estas embarcaciones es de 8 pasajeros.

No se nombrará a todas las embarcaciones de buceo, pero para sustentar el motivo de este trabajo se mencionará los centros de buceo más reconocidos que operan actualmente en Santa Cruz y San Cristóbal.

Tabla No. 8. Centros de buceo

	OPERADORES DE BUCEO- Isla Santa Cruz	LOCALIZACIÓN
1	ALBATROSTOURS	Puerto Ayora
2	DIVE CENTER SILBERSTEIN	Puerto Ayora
3	MACARRON SCUBA DIVER	Puerto Ayora
4	NAUTIDIVING	Puerto Ayora
5	RED MANGROVE	Puerto Ayora
6	SCUBA GALAPAGOS	Puerto Ayora
7	SCUBA IGUANA	Puerto Ayora
	OPERADORES DE BUCEO- San Cristóbal	
1	SCUBA DIVE CENTER	Puerto Baquerizo
2	DARWIN SCUBA DIVE	Puerto Baquerizo
3	DIVE SURF CLUB	Puerto Baquerizo
4	DIVE THE GALAPAGOS	Puerto Baquerizo
5	GALAPAGOS UNDERWATER EXPLORATION	Puerto Baquerizo

Fuente: propia

Otras embarcaciones, clasificadas en la categoría 2 realizan transporte de puerto a Puerto, en lo que denomina cabotaje, la capacidad de estas embarcaciones varía de acuerdo al tamaño de la lancha entre 20 y 25 pasajeros, en el medio turístico se les conoce como “lanchas rápidas o “speed boats”, cuyos recorridos sirven como parte de los itinerarios ofrecidos en los tours combinados, especialmente en los viajes entre Isabela, Floreana y Cristóbal (2 horas de navegación por vía) . El servicio que ofrecen este tipo de embarcaciones se usa para armar un tipo de tour denominado “Island Hopping” que consiste en conocer los sitios de visita en los centros poblados en una combinación con tour diario, para un mercado que busca algo de aventura y un tipo de turismo con base local.

Las embarcaciones que están dentro de la categoría 3 realizan el denominado “Tour de bahía” que consiste en visitar las bahías cercanas en las Islas para realizar actividades de snorkeling

2.4. Hoteles

La infraestructura hotelera ha tenido una considerable mejora en los últimos 10 años, nuevos hoteles con instalaciones modernas y propuestas novedosas se ofrecen en las 4 Islas pobladas, especialmente en Santa Cruz donde están la mayor parte de ellos. Se puede mencionar Royal Palm, Galapagos Safari Camp y Pikaya cuya apertura está próxima, concebidos con el concepto del lujo y la exclusividad en la Parte Alta de la Isla Santa Cruz.

Sin embargo, es difícil clasificar a los hoteles en Galápagos con estrellas de acuerdo al estándar internacional de otros destinos con similares características, en Asia o el Caribe. Ospina en uno de sus libros refiere el concepto de Hans Schiess colono galapageño sobre los cruceros de lujo, el mismo que vale también para el caso de los hoteles el “lujo” es, por supuesto, relativo. Comparado con la operación turística del Caribe u otros lugares del mundo, los servicios que se ofrecen en Galápagos son modestos y rústicos” (Ospina, 2006, pág. 94). Las categorías lujo y primera no se ajustan a los estándares internacionales, debido a la carencia de servicios básicos como alcantarillado o agua potable, y al origen doméstico de muchos hoteles, muchos deben adaptar sus instalaciones para ofrecer el mejor servicio

posible, que generalmente consta de habitaciones con baño privado, agua caliente, aire acondicionado y ventilación. Algunos de ellos TV con cable, minibar.

La mayoría de hoteles son pequeños, actualmente ninguno de ellos puede albergar más de 80 paxs, hecho que los agentes de viajes deben tomar muy en cuenta al momento de organizar sus tours, ya que un grupo grande usualmente requiere dividirse en varios hoteles en las Islas con diferentes categorías entre sí.

Muy contrario a lo que la mayoría de turistas creen, en Puerto Ayora- Santa Cruz hay muy pocos hoteles con vista al mar, o salida directamente a la Playa. Lo que no ocurre en San Cristóbal, pero sobre todo en Isabela donde los hoteles tienen salida directamente al mar.

En los últimos años se ha vuelto muy común la renta de suites, un tipo de alojamiento que ofrece habitaciones que cuentan con una cocina y una pequeña sala, e incluso se puede encontrar en línea muchas ofertas de alquiler de casas, para aquellos que prefieren armar un tour por cuenta propia o tener una estadía prolongada.

A continuación una lista de hoteles basada en el folleto informativo publicado por el ministerio de turismo, pero también en la experiencia del trabajo de agencia de viaje y tour operador.

Tabla No. 9. Listado de hoteles

LISTADO DE HOTELES *			
ISLA SANTA CRUZ			
ALTO PRESUPUESTO	MEDIANO PRESUPUESTO	BAJO PRESUPUESTO	PRESUPUESTO LIMITADO
ROYAL PALM	SILBERSTEIN	MAINAO	PEREGRINA
SAFARI CAMP	FERNANDINA	RED BOOBY	ESTRELLA DE MAR
ANGERMEYER WATER FRONT INN	VILLA LAGUNA	SUITES SANTA FE	LOBO DE MAR
RED MANGROVE INN	ISLA SOL	FIESTA	ESPAÑA
FINCH BAY	GALAPAGOS SUITES	PALMERAS	
SOL Y MAR			
ISLA SAN CRISTOBAL			
ALTO PRESUPUESTO	MEDIANO PRESUPUESTO	BAJO PRESUPUESTO	PRESUPUESTO LIMITADO
CASA IGUANA MAR Y SOL	CASA OPUNTIA	PIMAMPIRO	CASA BLANCA
	MICONIA	MAR AZUL	PARAISO INSULAR
	ARENA BLANCA		CHATAM
			CASA DE LAURA
ISLA ISABELA			
ALTO PRESUPUESTO	MEDIANO PRESUPUESTO	BAJO PRESUPUESTO	PRESUPUESTO LIMITADO
IGUANA CROSSING	CASITA DE LA PLAYA	TERO REAL	CALETA IGUANA
CASA DE MARITA	WOODEN HOUSE	INSULAR	
ALBEMARLE	DIVERS LODGE ISABELA	SAN VICENTE	

* lista de hoteles basada en la experiencia de trabajo en agencia de viajes durante 15 años a la publicación de este trabajo, por supuesto existen otros hoteles que se pueden revisar en trip advisor

Fuente: Guía informativa turística Ministerio de Turismo

2.5. Operadoras

La operación turística en Galápagos tiene un origen informal, los primeros colonos de Galápagos ofrecían tours a quienes visitaban las Islas y los llevaban a diferentes sitios en sus embarcaciones que eran de pesca básicamente. Hasta fines de los años sesenta todavía era posible visitar las Islas de esa manera, quienes lograban llegar a las Islas se hospedaba en una pensión que regularmente era una casa de familia y luego

acordaba los precios de alojamiento, comida y algunas excursiones con la gente del lugar.

Es a fines de los 60 cuando se instala el primer vuelo comercial de la compañía TAME, la operación turística en Galápagos toma un giro:

When the Ecuadorian Air Force (FAE) reconsidered the value of the landing trips on Baltra, it sent one of its airplanes for dispatching the first national airmail from Galapagos to the mainland. That flight took place on July 16, 1957 and determinate the fate of Santa Cruz Island. In 1962, TAME (Ecuadorian Military Air Transport) was founded as an airline attached to the Ecuadorian Air Force. Once its routes in Ecuador's mainland territory had been consolidated, it obtained a lot of help from government in 1966, including the purchase of new passengers planes to travel to Galapagos (Idrovo, 2005, pág. 206)⁶

Puerto Ayora, se convierte en el centro de operaciones de esta atracción turística. Existen compañías y nombres claves en el inicio de la actividad turística como tal en las Galápagos. En el año 1966 la compañía Metropolitan Touring inicia sus actividades turísticas en las Islas, al principio solo fue llevar pasajeros en los vuelos para hacer paseos cortos, para ello recibieron la colaboración de Carl Angermeyer. Luego en 1969 inicia la operación del Lina A un crucero de 52 pasajeros que llevaba pasajeros a las Islas en convenio con TAME. Rolf Wittmer es otro nombre muy importante para el inicio del turismo en las Islas, desde Floreana su isla natal en conjunto con su familia abrieron su casa para recibir turistas mientras él

⁶ La Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE) reconsideró el valor de aterrizar en Baltra, envió uno de sus aviones para despachar el primer correo aéreo nacional desde Galápagos al continente. Ese vuelo tuvo lugar el 16 de julio de 1957 y determinó el destino de la isla Santa Cruz. En 1962, TAME (Transportes Aéreo Militares Ecuatorianos) fue fundada como una compañía aérea adjunta a la fuerza aérea ecuatoriana. Una vez que se habían consolidados sus rutas en el territorio continental de Ecuador, obtuvo mucha ayuda del gobierno en 1966, incluyendo la compra de nuevos aviones de pasajeros para viajar a Galápagos

capitaneaba su embarcación para realizar tours. (Idrovo, GALAPAGOS footsteps in the paradise, 2005, págs. 208-209) .

A partir de la declaración de Galápagos como Patrimonio Natural, el establecimiento del Parque Nacional Galápagos y la Fundación Charles Darwin, se ve la necesidad de establecer parámetros para la operación turística, el cual se logra a través del Plan de Manejo, del Reglamento del Parque Nacional, Ley especial para las Islas Galápagos, entre otros estamentos legales que ponen parámetros a la actividad del turismo en las Islas.

En 1996 se creó la cámara de Turismo de Galápagos esta institución agrupa a los operadores, para estos años muchos de los operadores locales, han consolidado bien sus negocios como propietarios de sus embarcaciones a estos se les llama localmente “armadores” (Ospina, 2006), sin embargo, se establece una diferencia entre los operadores que se establecen en las Islas y aquellos que manejan la comercialización desde Quito o Guayaquil, que generalmente son compañías grandes .

Actualmente algunos de los armadores de embarcaciones pequeñas han optado por entregar la comercialización de sus embarcaciones a otras empresas con contactos internacionales que les garantizan la venta de sus tours. Estar al día con la información sobre quién maneja la comercialización de espacios es un dato muy importante que un agente de viajes experimentado debe conocer.

Incluso existen operadores que no se encuentran dentro del Ecuador y realizan sus ventas directamente desde el exterior. En el listado de barcos (cuadro 16) se hace referencia a este aspecto y no consta el nombre del dueño de la patente que para el caso de las ventas, en ocasiones no es un dato relevante.

CAPÍTULO 3. Marco legal y administrativo del Parque Nacional Galápagos

Debido a que Islas Galápagos son un Parque Nacional, Patrimonio de la Humanidad y Reserva Marina enmarca los aspectos sociales, ecológicos y económicos en un conjunto de leyes y reglamentos que dan parámetros para un modelo exitoso de gestión. La complejidad de la operación turística tiene directa relación con estas leyes y reglamentos que regulan su actividad dentro del Parque Nacional Galápagos.

3.1. RETANP (Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas)

El reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas fue establecido en el año 2002 durante el Gobierno del Dr. Gustavo Noboa Bejarano con el objetivo de regular las actividades turísticas en estas zonas. El RETANP tiene entre aspectos principales está establecer parámetros para un desarrollo sustentable del turismo en las áreas protegidas. Desde su creación tuvo una reforma en 2007. Más que un análisis legal interesa un resumen de los temas que relacionan este reglamento en con la operación de tours en la Islas Galápagos. Muchos de estos aspectos influyen directamente en la parte comercial y de promoción de tours.

Este reglamento es válido para todas las áreas protegidas, sin embargo para el caso de las Islas Galápagos tiene implicaciones especiales que se relacionan con el trabajo del Parque Nacional Galápagos y el Consejo Nacional de Gobierno y la Marina Mercante como entidades rectoras de las actividades turísticas en las Islas.

A continuación una lista de los principales puntos mencionados en este reglamento que tienen relación con la operación turística.

Capacidad de carga de los sitios de visita

Se refiere a la cantidad de turistas (visitantes) que puede estar al mismo tiempo en un lugar o punto de visita sin causar mayor impacto ambiental. La capacidad de carga fija el PNG, que además tiene un rol fundamental en el Plan de Manejo y establece todos los itinerarios de los barcos de turismo en Galápagos, se procura que las áreas más sensibles no reciban los barcos de mayor capacidad.

Requerimientos de la evaluación de auditoría ambiental

Toda embarcación que opere en las Islas Galápagos debe presentar los respectivos estudios de impacto ambiental y auditoría ambiental establecida en la Ley Especial de Galápagos.

Participación de las comunidades en las decisiones a través de la JMP

La Junta de Manejo Participativo es un organismo multidisciplinario que une al sector turístico, pescadores, guías, conservacionistas, PNG para tomar las decisiones importantes sobre las actividades turísticas o extractivas en las Islas.

Obtención de una patente de operación y cupo

Para el caso especial de las Islas Galápagos la obtención de la patente está directamente relacionada con los requisitos que exige la Ley especial de Galápagos,

solo aquellos que sean residentes permanentes podrán ser poseedores de una patente una vez que hayan cumplido con los requerimientos del PNG:

- Residencia permanente certificada por el Instituto Nacional Galápagos, INGALA;
- Domicilio legal en Galápagos para personas jurídicas;
- Descripción del proyecto turístico;
- Check list ambiental;
- Carta de compromiso notariada de la persona natural y jurídica solicitante de renunciar a la actividad de pesca artesanal en la Reserva Marina de Galápagos, si fuera el caso; y,
- Certificado de la Dirección del Parque Nacional Galápagos de haber cumplido con las disposiciones técnicas, administrativas y legales.
(Galápagos)

Modalidades de turismo en las Islas Galápagos

En el RETANP se establecen las modalidades de turismo permitidas en las Islas Galápagos: Crucero Navegable, Crucero de Buceo, Tour Diario, Tour de Bahía y Buceo clases 1, 2 y 3, tour de puerto a Puerto. El caso de la pesca vivencial todavía tiene pendientes regulaciones y actualmente no se opera en la Galápagos

Equipamientos y dotaciones mínimas de las embarcaciones que operan en las Islas

Cada embarcación que opera en la Islas debe cumplir con una serie de requisitos con el PNG y la Marina Mercante, la misma que establece la dotación mínima de tripulación autorizada para navegar dentro del área del PNG. En el caso de embarcaciones pequeñas: Capitán, Marinero, Timonel, Maquinista, Cocinero, Guía.

Actividades turísticas prohibidas en las islas

Se refiere a aquellas que no se pueden realizar dentro del área del PNG por considerarlas una amenaza para el ecosistema. Por ejemplo, motos acuáticas, jet acuáticos, esquí acuático, submarino o pesca desde las embarcaciones de turismo entre otros.

Parque Nacional organismo autoriza los itinerarios de las embarcaciones

Este punto es muy importante, ya que la operación turística de cada embarcación está sujeta a un itinerario fijo. El PNG otorgará eventualmente cambios de itinerario, previo estudio y verificación del cupo de carga en las Islas.

Intervención del INGALA (hoy consejo Nacional de Gobierno) en las actividades turísticas en las Islas

El Instituto Nacional Galápagos INGALA en la actualidad Consejo Nacional de Gobierno, emite la certificación de residente permanente en las Islas Galápagos, uno de los requisitos para poder obtener una patente de operación, es tener esta categoría de residencia. Al ser un organismo estatal que reemplaza al Gobierno central tiene parte en la planificación y decisiones sobre los reglamentos para la actividad turística.

La Junta de Manejo Participativo JMP

Galápagos como otras áreas protegidas se maneja en base al consenso de los diferentes sectores de población que coexisten dentro de ellas. La JMP está “conformada por el sector pesquero, el sector turístico, el sector conservación ciencia y educación, la Fundación Charles Darwin, los guías naturalistas y el Parque Nacional Galápagos” (SICGAL , s.f.). A través de ella, se toman decisiones sobre las actividades turísticas y de pesca sobre los mecanismos para que estas actividades causen el menor impacto ambiental.

Prohibición para obtener un permiso de operación en las Galápagos

Están prohibidos de tener un permiso de operación turística en las Islas, quienes no posean una residencia permanente, compañías extranjeras, embarcaciones privadas de bandera nacional o extranjera.

Pesca Artesanal y Turismo

En el RETANP se menciona el cambio de actividad que pueden hacer lo pescadores artesanales a actividades turísticas, como un modo de pasar de una actividad extractiva a otras que procuren un desarrollo sustentable y se establecen los requisitos y el tipo de actividad.

El RETANP está bajo el manejo de Ministerio de Ambiente, sin embargo, en el caso de Galápagos está relacionada con otras relacionadas como la Ley Especial de Galápagos y el Reglamento del Parque Nacional, LOREG Ley Orgánica de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de **Galápagos** así como las disposiciones de la Marina.

3.2. Ley Especial de Galápagos

La ley especial de Galápagos fue expedida en el año de 1998, en el registro oficial N°278. Esta Ley está catalogada como orgánica. Este año es clave para las Islas ya que a partir de este año se fijan las reglas migratorias para quienes viajan a este destino turístico.

En cuanto se refiere a la regulación del turismo en las Islas hay que destacar los siguientes puntos importantes, de los que trata esta ley, y que servirán para comprender mejor la operación en Galápagos en su contexto:

Manejo sustentable de las Islas y manejo participativo: por mandato constitucional el Estado Ecuatoriano está llamado a fomentar el desarrollo sustentable en las áreas protegidas, donde convivan los asentamientos humanos, la conservación y el desarrollo sustentable. Para ello la Ley Especial plantea los siguientes conceptos en las Islas Galápagos:

Biodiversidad, Manejo Adaptativo, Manejo Participativo, Manejo Precautelatorio,

Biodiversidad

Denomina la diversidad ecológica y la diversidad de especies biológicas nativas y endémicas con toda su variabilidad de subespecies, razas, poblaciones geográficamente distintas, y diversidad genética en general.

Manejo adaptativo

El manejo adaptativo además de responder a situaciones o información no previstas, se basa en un plan que prevé sistemas de monitoreo y defina criterios o condiciones para variar el manejo según los resultados del monitoreo.

Manejo participativo

El "manejo participativo" describe una situación en la que algunos o todos los interesados pertinentes a un área protegida están involucrados en forma sustancial con las actividades del manejo. Específicamente, en un proceso de manejo participativo, la agencia que tiene jurisdicción de área protegida desarrolla una alianza con otros interesados pertinentes, principalmente residentes locales y usuarios de los recursos, que especifica y garantiza sus respectivas funciones, derechos y responsabilidades con respecto al área protegida.

El manejo participativo de un área protegida se refiere a una alianza establecida de común acuerdo entre los interesados de un territorio o conjunto de recursos amparados bajo el estado de protección para compartir entre ellos las funciones de manejo, derechos y responsabilidades.

Dentro de los interesados se incluyen principalmente a la agencia a cargo y a varias asociaciones de residentes locales y usuarios de recursos, pero también puede involucrar organizaciones no gubernamentales, administraciones locales, autoridades tradicionales, instituciones de investigación, comerciantes y otros.

Principio precautelatorio

El principio precautelatorio se aplica cuando es necesario tomar una decisión u optar entre alternativas en una situación en que la información técnica es insuficiente o existe un nivel significativo de duda en las conclusiones del análisis técnico. En tales casos el principio precautelatorio requiere que se tome la decisión que tiene el mínimo riesgo de causar, directa o indirectamente, daño al ecosistema:

Auditoría ambiental

La auditoría ambiental es un proceso de análisis detallado orientado a verificar los efectos y procesos inherentes a un proyecto determinado, para obtener información referente al cumplimiento de las exigencias de protección ambiental especificadas en estándares establecidos en las normas legales pertinentes, y establecer los correctivos que sean necesarios. Los informes de auditoría aprobados se transforman en instrumentos legales, los cuales en caso de no cumplimiento pueden llevar a la aplicación de sanciones administrativas, civiles y penales.

En el caso de Galápagos existe un manejo interinstitucional de la Reserva Marina y las áreas del PNG, también como ya lo hemos mencionado las decisiones sobre las

actividades turísticas se discuten en la JMP cuyos miembros son autoridades y miembros de la sociedad civil.
(Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental, 1998)

Control de las especies introducidas

Para la conservación del ecosistema, en las Islas Galápagos el Consejo Nacional de Gobierno debe establecer programas y métodos de prevención para evitar que se introduzcan especies animales o vegetales que puedan dañar el ecosistema. Para ello se apoya en el SESA servicio ecuatoriano de sanidad agropecuaria, que a través de un sistema de cuarentena controlan que no se ingresen organismos perjudiciales para las Islas.

Actualmente el SIGGAL Sistema de Inspección y Cuarentena para las Islas Galápagos es el organismo encargado de realizar las inspecciones en los aeropuertos y puertos para controlar la mercadería y elementos orgánicos que se pretenda ingresar a las Islas. Toda persona que ingrese a las Islas debe someter su equipaje y sus maletas de mano a una revisión por parte de los representantes de este organismo. Si se encuentra un elemento prohibido será requisado.

Lista de productos restringidos de ingreso a Galápagos

PRODUCTOS RESTRINGIDOS		
Tienen mayor riesgo sanitario y fitosanitario para el transporte de plagas y enfermedades. Deben cumplir con las normas generales* (N.G.) y los requisitos específicos** establecidos.		
Cód.	Nombre de productos (vegetales)	Requisitos
201	agua	N.G. 3.
202	aguacate	N.G. 6.
203	ajo	N.G. 5. 7.
204	arveja	N.G. 16.
205	babaco	N.G. 6.
206	banano	N.G. 6.
207	berro	N.G. 15.
208	brócoli	N.G. 5. 7.
209	capulí	N.G. 6.
210	cebolla paiteña	N.G. 5. 7.
211	cebolla perla	N.G. 5. 7.
212	chocho	N.G. 7. 9.
213	choclo	N.G. 6.
214	claudia	N.G. 6. 17.
215	cocos	N.G. 6.
216	col blanca/morada	N.G. 5. 7.
217	coliflor	N.G. 5. 7.
218	culantro	N.G. 8.
219	durazno	N.G. 6. 17.
220	eucalipto	N.G. 15.
221	flores secas	N.G. 9. 13.
222	fréjol	N.G. 16.
223	fréjol de palo	N.G. 16.
224	fréjol tierno	N.G. 16.
225	guineo	N.G. 6.
226	habas	N.G. 16.
227	habas pailar	N.G. 16.
228	higo	N.G. 13.
229	kiwi	N.G. 6. 17.
230	lechuga	N.G. 5. 7.
231	lechuga de seda	N.G. 5. 7.
232	lechuga escarola	N.G. 5. 7.
233	lima	N.G. 6.
234	limón amarillo	N.G. 6.
235	limón verde	N.G. 6.
236	madera seca	N.G. 2.
237	maíz	N.G. 9. 10.
Cód.	Nombre de productos (vegetales)	Requisitos
238	mandarina	N.G. 6.
239	mango	N.G. 18.
240	manzana	N.G. 6. 17.
241	melocotón	N.G. 6.
242	melón	N.G. 6.
243	mote	N.G. 10.
244	naranja	N.G. 6.
245	nueces	N.G. 7. 26.
246	orito	N.G. 6.
247	papa	N.G. 7.
248	papaya	N.G. 6.
249	pepino dulce	N.G. 6.
250	pera	N.G. 6. 17.
251	piña	N.G. 6.
252	plátano	N.G. 6.
253	plátano verde	N.G. 6.
254	reinaclaudia (claudia Nacional)	N.G. 6.
255	sandía	N.G. 6.
256	semillas (otras)	N.G. 19.
257	semillas de árboles maderables (amarillo lagarto, caoba, nogal y teca)	N.G. 19.
258	semillas de hortalizas	N.G. 3.
259	tamarindo	N.G. 7. 16.
260	tomate de árbol	N.G. 6.
261	toronja	N.G. 6.
262	zambo	N.G. 6.
263	zanahoria	N.G. 7.
264	zapallo	N.G. 6.
265	zarandajo	N.G. 9. 16.
266	zucchini	N.G. 6.
Cód.	Productos animales y derivados	Requisitos
301	alimentos concentrados para animales	N.G. 3.
302	carne cocida de porcino	N.G. 27.
303	carne curada y seca de bovino	N.G. 27.
304	carne fresca de aves	N.G. 20.
305	carne fresca de pollo	N.G. 20.
306	carne ahumada de porcino	N.G. 4.
307	carne cocida de bovino	N.G. 27.
308	carne curada y seca de porcino	N.G. 27.
309	crema de leche	N.G. 3.
310	cuero piquelado	N.G. 28.
311	embriones de bovino	N.G. 21.
312	embriones de equino	N.G. 21.
313	embriones de porcino	N.G. 21.
314	embutidos	N.G. 3.
315	extracto de carne de bovino	N.G. 3.
316	helado de crema	N.G. 3.
317	huevo para consumo	N.G. 23.
318	huevos de codorniz para consumo	N.G. 29.
319	huevos fértiles de gallina	N.G. 24.
320	mantequilla	N.G. 3.
321	pollitos de un día de nacido	N.G. 25.
322	queso maduro	N.G. 3.
323	semen de bovino	N.G. 22.
324	semen de equino	N.G. 22.
325	semen de porcino	N.G. 22.
326	visceras de pollo (mollejas, corazón, hígado, patas)	N.G. 20.
327	yogur	N.G. 3.
EMBALAJES PERMITIDOS		
Cajas de plástico, baldes plásticos, gavetas plásticas, fundas plásticas, cajas de cartón, cajas de madera (NIMF 15), espuma flex, coolers, papel, recipientes metálicos, saquillos de yute.		

Figura No. 19

Fuente: www.fundar.org

PRODUCTOS NO PERMITIDOS			
Son altamente agresivos y pueden transportar enfermedades y plagas.			
Cód.	Nombre de los productos	Cód.	Nombre de los productos
401	ajeno	424	hojas de vegetales y ornamentales frescas
402	ajeno serrano	425	lucuma
403	albaricoque	426	maracuya
404	anona	427	mashua
405	badea	428	mora
406	café en grano seco	429	naranja
407	caimito	430	ñame
408	caña de azúcar	431	papa china
409	cereza	432	pastos y sus partes propagativas
410	chamico	433	plantas medicinales frescas y sus partes propagativas
411	chirimoya		plantas ornamentales y sus partes propagativas
412	chulco	434	plantas medicinales frescas y sus partes propagativas
413	especies forestales y maderables y sus partes propagativas		plantas ornamentales y sus partes propagativas
414	flores frescas	435	tabaco
415	frambuesa	436	taro
416	granada	437	taxo
417	granadilla	438	tierra y arena
418	grosella	439	trigo
419	guaba bejuco	440	tuna
420	guaba machete	441	zapote
421	guanabana		
422	guayaba		
423	hojas de plátano		

Productos animales y derivados	
442	alimento para animales a partir de contenido ruminal
443	alimentos para animales a partir de gallinaza
444	animales vivos (excepto los traídos por instituciones con la autorización del Comité de Sanidad Agropecuaria)
445	carne fresca de bovino (res)
446	carne fresca de ovino y caprino (ovejas y cabras)
447	carne fresca de porcino (cerdo)
448	cueros (excepto piquelados y curtidos)
449	harinas de origen animal
450	hígado de res
451	huevos fértiles de aves silvestres
452	huevos fértiles de pato
453	huevos fértiles de pavo
454	intestinos animales, panza de ganado
455	leche fermentada
456	leche fresca, refrigerada o congelada
457	leche pasteurizada
458	microorganismos (hongos, bacterias, etc.)
459	muestras patológicas
460	organismos modificados genéticamente
461	quesos frescos
462	sangre fresca, refrigerada o congelada
463	sangre seca en polvo
464	vacunas para animales (excepto las traídas por instituciones de control, con la autorización del Comité de Sanidad Agropecuaria).

Las *Normas Generales (N.G.) y **Requisitos específicos, se encuentran detallados en la página posterior.



Figura No. 20
Fuente: www.fundar.org

http://sicgal.fundargalapagos.org/images/sesaPDFs/lista_prod_sicgal_galapagos_2012.pdf

Consejo Nacional de Gobierno y sus miembros

Debido al régimen especial que tienen las Islas Galápagos, este organismo es el rector de las políticas dentro de este territorio, en lo que se refiere a la actividad turística su gestión más notable es aquella relacionada al control migratorio y de tránsito de los turistas y transeúntes que ingresan a este territorio.

La TARJETA DE CONTROL DE TRANSITO cuyo valor actual es de diez dólares americanos, es emitida y regulada por el CCG, que lleva un estricto control de las personas que ingresan a las Islas en calidad de turistas, dándoles un máximo de 90 días de permanencia. Esta tarjeta es un requisito de toda persona que no sea residente permanente debe adquirir antes de ingresar en Galápagos y se expende en los aeropuertos de Quito y Guayaquil.

Además el CCG como gobierno local tiene otras funciones que se detallan a continuación:

- Dictar las políticas generales para la conservación, desarrollo sustentable y el régimen del buen vivir de la provincia de Galápagos, con sujeción a las políticas nacionales.
- Ejercer la gestión ambiental en la provincia de Galápagos
- Planificar el desarrollo provincial y formular el Plan para el Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos, de manera coordinada con la planificación nacional, cantonal y parroquial, las políticas y la legislación nacional, el cual deberá contener los principios y las políticas de planificación, ordenamiento territorial, control de residencia, movimiento migratorio y poblacional, ingreso de vehículos, entre otros.
- La formulación y ejecución del Plan estará a cargo de la Secretaría Técnica del Consejo de Gobierno de Régimen Especial de Galápagos.

- Cumplir y hacer cumplir el Plan para el Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial del Régimen Especial de Galápagos, las políticas y planes establecidos para la provincia de Galápagos
- Expedir normas de carácter general para el establecimiento de infraestructura sanitaria, incluyendo sistemas conjuntos de agua potable y alcantarillado, saneamiento ambiental y transporte, tratamiento y eliminación de desechos de todo tipo, en el marco de la rectoría de la autoridad nacional competente.
- Autorizar la celebración de convenios interinstitucionales, nacionales e internacionales, para el fortalecimiento de la administración y manejo de la provincia de Galápagos.
- Expedir los lineamientos generales para el establecimiento de infraestructura sanitaria, incluyendo sistemas conjuntos de agua potable y alcantarillado, saneamiento ambiental y transporte, tratamiento y eliminación de desechos de todo tipo, en el marco de la rectoría de la autoridad nacional competente.
- Expedir los lineamientos generales en materia de transporte dentro de la provincia, con excepción del tránsito y transporte terrestre, y emitir la normativa para el procedimiento del ingreso de vehículos, en el marco de la rectoría de la autoridad nacional competente.
- Aprobar los programas de trabajo y presupuesto del Consejo de Gobierno
- Promover el ejercicio de las actividades económicas compatible con el desarrollo sustentable de la provincia de Galápagos.
- Promover el uso de energías alternativas.
- Atender y vigilar el estado sanitario de la provincia y propender a su mejoramiento, a través de una acción conjunta con los organismos estatales, los gobiernos municipales y parroquiales de su jurisdicción
- Determinar las políticas de investigación e innovación de conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías, necesarias para el desarrollo provincial, en el marco de la planificación nacional.
- Fomentar la seguridad alimentaria provincial, acorde a lo dispuesto en la Constitución y la Ley
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus planes y funciones, y, registrar el financiamiento proveniente de la cooperación internacional en la provincia de Galápagos.
- Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, y en las zonas urbanas de forma concurrente con los gobiernos autónomos descentralizados municipales.
- Ejecutar obra en cuencas y micro cuencas y planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego, en el marco de las políticas nacionales del órgano rector correspondiente.
- Fomentar actividades productivas provinciales.
- Autorizar al Secretario Técnico la adquisición, enajenación o gravámenes de los bienes inmuebles del Consejo de Gobierno. (Consejo Nacional de Gobierno del Régimen Especial, s.f.)

Tributo al ingreso de Turistas

En esta ley especial también se establece el valor que los turistas y transeúntes deben pagar para ingresar al PNG, lo que comúnmente se informa a los turistas como

“impuesto al Parque Nacional”. Seis dólares ciudadanos ecuatorianos, Cincuenta quienes habitan en países del Mercosur o Pacto Andino, Cien dólares otras nacionalidades, niños menores de 12 años pagan la mitad de estos valores.

Este ingreso, no se deposita directamente en las cuentas del Estado ecuatoriano, sino que es distribuido de manera local. (Ver ilustración 1, pág. 54)

Categorías de residencia

Debido al régimen especial de Gobierno de las Islas Galápagos esta ley establece diferentes categorías de residencia en las Islas, siendo restringido el ingreso a ellas sin cumplir los requisitos para hacerlo:

Residente permanente: personas nacidas en Galápagos o aquellos que obtuvieron su carnet con este estatus a la expedición de esta ley en 1998.

Residente temporal: personas quienes por razones laborales y auspiciadas por una institución o empresa con contrato laboral ingresan en las Islas, pueden permanecer durante un año luego del cual deben renovar su residencia. Para obtener esta categoría las instituciones o empresas contratantes, deben enviar la petición al CCG y comprobarse que esa plaza laboral no puede ser ocupada por alguien de la Isla.

Turistas y transeúntes: previa la obtención de la Tarjeta de Control de tránsito pueden ingresar a las Galápagos solamente para hacer turismo, en el caso de transeúnte por asuntos logísticos o de trabajo pero que no signifiquen trabajar en las islas. El plazo

máximo de estadía es de 90 días. Quien no cumpla con este plazo está sujeto a sanción, con la prohibición de ingreso por un año a las Islas.

Competencia en el Área de Turismo

La ley especial tiene una injerencia importante en lo que se refiere a la operación turística en Galápagos, ya que como ente regulador de las políticas, tiene parte en el manejo participativo de los reglamentos que rigen esta actividad. De la misma manera, tiene directa responsabilidad en la concesión de permisos de operación.

Debe fomentar el turismo con base local y preocuparse de que la infraestructura turística cumpla con los requisitos contemplados en la ley de turismo.

CAPÍTULO 4. Promoción y difusión digital

4.1. Las Islas Galápagos y la web

El Archipiélago de Galápagos es uno de los destinos más visitados en el Ecuador, millones de turistas de todo el mundo llegan al país para conocerlas fomentando el turismo en otros atractivos dentro del país.

La información que existe sobre las Islas es abundante tanto en material escrito como digital, sin embargo, la tendencia actual es usar canales digitales y las redes sociales. Las agencias de viajes, tour operadores, hoteles y otros servicios apuntan a la publicidad por estos medios. No tener una página web, es una referencia negativa para un negocio relacionado con turismo, es casi como no existir, tener un lugar en la red garantiza llegar a la mayor cantidad de posibles clientes en todo el mundo.

La fama de las Islas Galápagos es evidente, al tipiar la palabra **“Galápagos”** en un motor de búsqueda como Google el resultado son aproximadamente 5 millones de referencias, aquí se despliegan páginas informativas y algunas científicas, sin embargo las número uno tienen que ver con turismo. Si la búsqueda es **“Galápagos tours”** aparecen aproximadamente otros 5 millones, pero si la búsqueda es **“Galapagos information”** se obtienen 11 millones y medio de resultados. Las 10

primeras páginas que aparecen tienen que ver con información turística, el resto con datos científicos y artículos.

Existe una gran competencia para ubicarse entre estas 10 primeras, estar en esos lugares garantiza que los turistas se puedan contactar y obtener información sobre el tour deseado y por supuesto concretar ventas.

Entre los primeros lugares están siempre agencias reconocidas en el medio, sin embargo, esta ubicación puede variar tal cual en la bolsa donde las mejores acciones y el mejor postor tienen la ventaja. Metropolitan Touring, Surtrek, Galapagos Islands.com (cuya información está bloqueada para Ecuador), Galapagos Last minute, Galasam, Sring travel figuran entre las agencias locales. Existen también agencias cuyas oficinas están fuera del país, pero también compiten por los primeros lugares y con frecuencia unen el destino Ecuador a otros en Latinoamérica. Todos los sitios web tienen algo en común, una sección donde se promociona Galápagos con la oferta de diferentes embarcaciones y hoteles cuya lista depende, sobre todo, del tipo de clientes al que está dirigida, de esta manera se pueden encontrar listas solo de embarcaciones y hoteles de lujo o primera clase, o turista, o económicos, obviamente existen empresas que tienen todas las categorías en sus portales.

Otra web muy importante hoy en día para la publicidad de los hoteles y embarcaciones es “Trip Advisor”, creada en el año 2000 revoluciona la promoción digital (TripAdvisor, 2014), a través de ella los posibles visitantes obtienen comentarios de las instalaciones y servicios, en todas las categorías, hechos por

visitantes de todo el mundo, en otras palabras, información de primera mano de los usuarios. Cada vez más turistas buscan allí la referencia antes de reservar en un establecimiento para el destino deseado. De hecho, muchos motores de búsqueda indican a esta página dentro de los primeros 10 lugares al tipiar especialmente hoteles que operan en las Galápagos. Trip Advisor se enlaza con Facebook a través de una aplicación que permite que los miembros de la comunidad vean los comentarios sobre un destino a sus amigos en este medio.

El documento del Observatorio de Turismo, publicado por el Ministerio de Turismo en el año 2012 tiene datos muy interesantes sobre cómo buscan los turistas sus viajes a Ecuador:

En cuanto a las fuentes de información consultadas antes de su llegada a Galápagos, el 70.5% de los turistas buscó su información en internet, el 48.7% en agencias de viajes y el 40.7% de basó en la recomendación de amigos y familiares que ya habían visitado las Galápagos. Las guías o revistas turísticas fueron consultadas por un 20.8% y los documentales por un 14.3%. Cada visitante utilizó por lo menos 2 fuentes de información. (Ministerio de Turismo , 2013)

La herramienta principal para organizar un viaje, actualmente es la red, tener una buena ubicación dentro de los millones de resultados que puede obtener un turista al buscar Galápagos como destino, es definitivamente crucial, sin embargo, no hay que olvidar que el contacto final será con un agente de viajes, a través de la red y tener información adecuada y rápida es una forma eficaz de ganar clientes – pasajeros.

4.2. Posicionamiento web

Obtener los primeros lugares en los motores de búsqueda es crucial para obtener clientes directamente de la web, si se toma en cuenta que los resultados para buscar en Google cruceros, hoteles y tours van entre los 2 millones cuatrocientos y los 4 millones y medio, la ubicación de una página web tiene un papel fundamental dentro del proceso de comercialización.

Para lograrlo, se necesitan algunas herramientas, las empresas generalmente contratan profesionales relacionados con este tema, ya que no basta solamente crear una página, sino que se debe hacer un seguimiento y monitoreo constante. La inversión inicial que consiste en la creación de la página es apenas el primer paso, para estar en los primeros sitios se requiere de un trabajo adicional que tiene que ver con el contenido de la misma, ubicar palabras claves que faciliten su ubicación en los motores de búsqueda, escoger el nombre del dominio, enlaces de la página.

Las palabras claves son necesarias para que los buscadores relacionen el contenido de la página, de esta manera cuando alguien las tipea en Google, por ejemplo, éstas sirven para ubicar una web. Otro elemento clave es la elección del dominio, debe tener como contenido palabras que tengan que ver con el producto a promocionar. Es necesario aclarar que el valor de un dominio está relacionado con la demanda que tiene el mismo en la red, por ejemplo aquellos que contengan galapagos.com tendrán un mayor costo que otros que no contengan esta palabra que tiene millones de posibilidades de búsqueda. Un dominio “.com” será siempre

más caro que uno “.info” “.org” entre otros. Pero escoger uno .com tiene mayores ventajas.

Los enlaces y publicidades en redes sociales tienen un costo se pueden hacer campañas con inversiones mínimas o pagar algunos miles de dólares para que los anuncios aparezcan con más frecuencia en diferentes web a manera de publicidad, también existe un pago por “clic” en google adwords que es el sistema de anuncios de Google para aparecer en una pantalla antes de los 10 primeros nombres. Todas estas formas de publicidad se pueden segmentar por mercados y quien las publica decide el segmento de edad, países y tiempo por el cual va a ser publicado el anuncio.

El posicionamiento web, requiere de un trabajo y un monitoreo constante así como de la inversión continua. Sin embargo, existen también formas de hacer que una web se posicione sin tener que hacer grandes inversiones, pero eso puede tomar mucho tiempo y también requiere de constancia en colocar palabras claves.

Actualmente redes sociales como Facebook y Twitter tienen también mucha importancia al momento de publicitar, son más amigables para realizar publicaciones y modificaciones a los contenidos, además tienen la ventaja de que la información que se coloca puede ser actualizada constantemente sin necesidad de un experto. El éxito está en tener más seguidores y comentarios positivos del producto “posteados” es decir colocados por los usuarios del servicio. La ventaja de las redes sociales es que permiten la interacción entre el dueño de producto y los interesados o posibles compradores, lo que multiplica las posibilidades de ofrecer las ventajas de aquello

que se quiere ofertar. También en redes sociales, se puede hacer publicidad por segmentos de mercado.

El resultado final se mide en el número de pedidos que recibe una empresa a través de su página o redes sociales, los mismos que requieren respuestas en un periodo de 24 horas para tener un resultados más efectivos en ventas. Con la información más precisa posible sobre lo que requiere el cliente.

4.3. Estructura de un portal web

Para poder crea una página web hay algunos pasos básicos:

1. Obtener un hosting que es un lugar en la red para poder alojar los archivos o contenidos de la página.
2. Un dominio que es un lugar en el espacio web, donde consta el nombre de la página y su dominio, puede ser “.com” “.info” “.net” entre otros.
3. Un diseño gráfico o plantilla donde se aplicarán los contenidos de la web.
4. Contratar un diseñador web, quien será el encargado de programar la página web.

Tanto el hosting como el dominio se deben pagar de forma anual por medio de una tarjeta de crédito para poder mantener la página, mientras que el diseño de la misma se lo adquiere por una sola vez.

Antes de realizar el siguiente paso, se deben tener bosquejos de cómo será la distribución de la página, es decir, ideas de cuántas secciones y subsecciones, además

textos cuyos contenidos deben tener las palabras claves que ayudarán al posicionamiento. Después, estos deben colocarse en cada una de las secciones.

Las fotos se pueden elegir de una base propia o buscar en www.flickr.com u otros portales que ofrezcan fotos de alta resolución de uso libre, aquellas que se relacionen con el tema y tengan un tipo de licencia “creative commons” para uso *no* comercial, que es el caso de este trabajo. Luego el diseñador web se encargará de colocarlas correctamente en la plantilla. Las fotos para uso comercial requieren licencia o deben ser de bases propias. Es mejor que las fotos sean de alta resolución.

Es recomendable que al montar una página web, el dominio y el hosting sean de completa propiedad de la empresa que la maneja, de tal manera que se puedan hacer los cambios necesarios de forma libre.

4.4. Contenidos del portal web

La generación de contenidos de un portal es muy importante, de ello depende mucho el éxito del mismo, es necesario que contengan palabras claves, pero también deben ser de fácil comprensión y estar bien redactados.

Textos con buena redacción e información precisa del producto es una buena carta de presentación, igual que fotos de buena calidad, las cuales se pueden adquirir con un fotógrafo profesional o hacer una base propia, deben ser de uso libre o tener los respectivos derechos para no tener problemas de propiedad intelectual.

Colocar información sobre la empresa es recomendable, en cuanto se refiere a los productos se aprecia que tengan informaciones verificadas y que la descripción sea sobre los atractivos del lugar y la experiencia del producto, en este caso el tour haciendo un uso discreto de los adjetivos.

Los enlaces son importantes, la página debería contener enlaces a productos aliados o fuentes de información importante para el usuario. Los comentarios de usuarios son una buena forma de publicidad pero también de evaluar el éxito de un producto, es cada vez más frecuente que las páginas web contengan un segmento para que los clientes puedan publicar directamente sus opiniones sobre el servicio recibido.

Se sugiere revisar otros sitios web similares para tener una mejor perspectiva del propio y obtener ideas sobre lo que se debe hacer y lo que no. Para ello también un diseñador web puede sugerir las mejores opciones, se debe recordar que los usuarios navegan no solamente en el computador, también utilizan “tablets” y celulares, las paginas deben tener contenidos que se puedan abrir en estos dispositivos.

TERCERA PARTE-METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Para el presente trabajo se usó la investigación descriptiva. A través de un diagnóstico sobre la necesidad que podrían tener los estudiantes del Instituto por información especializada de las operaciones de tours en Galápagos, se definieron los contenidos y la prioridad de éstos para la realización de una web- educativa informativa que sirva de apoyo para los estudiantes de la carrera de turismo del ITHI.

Los datos se obtuvieron con las aplicaciones instrumentos de investigación que proporcionaron antecedentes importantes para procesar y adaptar los contenidos según las necesidades de los estudiantes, la recolección de los mismos es básicamente un compendio de fuentes bibliográficas y sobre todo digitales, que tendrán como objetivo final la web.

Tomando estos parámetros, el diseño de investigación de este trabajo fue cuantitativo – cualitativo, a partir de los resultados de la encuesta se establecieron los datos que usaron de base para el presente trabajo. Por otro lado, mediante entrevistas estructuradas y no estructuradas se obtuvieron diferentes criterios que apoyan el análisis del problema que compete a este trabajo de investigación.

3.2. Universo y Muestra

Debido a que el número de estudiantes de las carreras de Guía Nacional de Turismo y Guías es muy reducido 169 alumnos de las dos carreras, se optó por una muestra aleatoria de 80 estudiantes para aplicar los instrumentos de recolección de datos. La encuesta fue aplicada a alumnos de todos los niveles de las dos carreras, en las jornadas matutina y vespertina.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó como instrumentos la encuesta a una muestra aleatoria y entrevista estructurada los mismos que se adjuntan en los apéndices A y B.

La encuesta mixta tiene 10 preguntas que hacen relación a los datos que reciben los turistas o que el profesional del turismo debe conocer para vender o promocionar un tour a las Islas, incluso si nunca ha ido a Galápagos.

La entrevista estructurada contiene 9 preguntas a través, de este instrumento metodológico se obtuvo criterios y opiniones de quienes dirigen departamentos de ventas u operaciones en las agencias de turismo receptivo al momento de trabajar con personal cuyo conocimiento de las operaciones en las Islas es escaso y cómo repercute eso a las empresas en el tiempo de capacitación a su personal. Por otro lado, saber qué valor tiene para estas personas que un estudiante conozca de la operación de tours en Galápagos antes de insertarse en el campo laboral.

La formulación de las preguntas se hizo en base a los siguientes antecedentes:

1. No todos los agentes de viajes tan tenido la oportunidad de viajar a las Islas y conocer todos los puntos de vista del PNG, pese a trabajar mucho tiempo comercializando el destino.
2. A través de la experiencia como agente de viajes, se puede establecer los conceptos básicos que debe tener la persona que quiere empezar como nuevo profesional del turismo, ya sea como agente de viajes o guía.
3. La información que se imparte en las clases de las carreras de turismo tiene que ver principalmente con la Flora, Fauna pero carece de aspectos prácticos sobre operación y venta del destino.
4. Si a través de materias como SNAP y Turismo Sustentable se proporciona información de tipo legal que es básica para entender la actividad turística en Galápagos

3.4 Descripción del trabajo de campo

Tanto la aplicación de las encuestas como las entrevistas se realizaron el mes de febrero del 2014, las primeras se aplicaron de forma aleatoria a alumnos del ITHI de todos los niveles y en los horarios matutinos y nocturno, con un pequeña explicación del objetivo principal del proyecto y la solicitud de contestar solamente aquellas preguntas de las cuales se tenga conocimiento, ya que muchos estudiantes se pusieron nerviosos porque pensaron que se trataba de un examen. Tanto los alumnos como los docentes que nos abrieron las puertas de sus aulas se mostraron muy receptivos con esta propuesta.

Las entrevistas se realizaron a Marcelino Egüez, Coordinador de la Carrera de Administración Turística y Guías Nacionales para charlar sobre cómo se relacionan las materias que se imparten en la carrera de turismo con Galápagos como destino turístico.

Por otro lado, con Doris Rodríguez, agente de viajes con 25 años de experiencia quien ha trabajado en diferentes empresas de turismo receptivo y cuyo título es guía nacional de turismo actualmente Gerente de Buddy Dive Ecuador empresa que maneja los barcos Darwin y Wolf Buddy de crucero de buceo. María Antonieta Rueda agente de viajes durante 21 años ha trabajado en agencias de turismo receptivo y emisoro, vivió y trabajó en las Islas Galápagos durante unos años

al momento de la entrevista se desempeña como Gerente de Ventas de Galapagos Travel Center agencia cuya especialización es la venta de todo tipo de productos turísticos relacionados con este destino, esta empresa está asociada a la operación de 2 barcos de tour navegable naturalista Galaven y Majestic. Mary Ferret asistente de la Gerencia de Ventas ha trabajado 15 años en Klein Tours empresa reconocida a nivel e internacional que opera actualmente en Galápagos con el barco Legend y los yates Coral II y II.

Para solicitar la participación en las entrevistas se dio una ligera explicación de este proyecto el cual resultó interesante para las personas que accedieron al diálogo, todas las charlas tuvieron lugar en las respectivas empresas.

3.5. Procesamiento y análisis

Para el procesamiento de la información, se realizaron grabaciones en formato mp3, las cuales fueron transcritas a Microsoft Word y para el conteo de las encuestas se usó Microsoft Excel.

CUARTA PARTE -PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1. Presentación de Gráfica de resultados

4.1.1. Tabulación de encuesta.

Promedio de edad de los encuestados 21, 5 años

1. ¿Usted ha viajado alguna vez a las Islas Galápagos?

Si ha viajado a GPS	15
No ha viajado a GPS	63

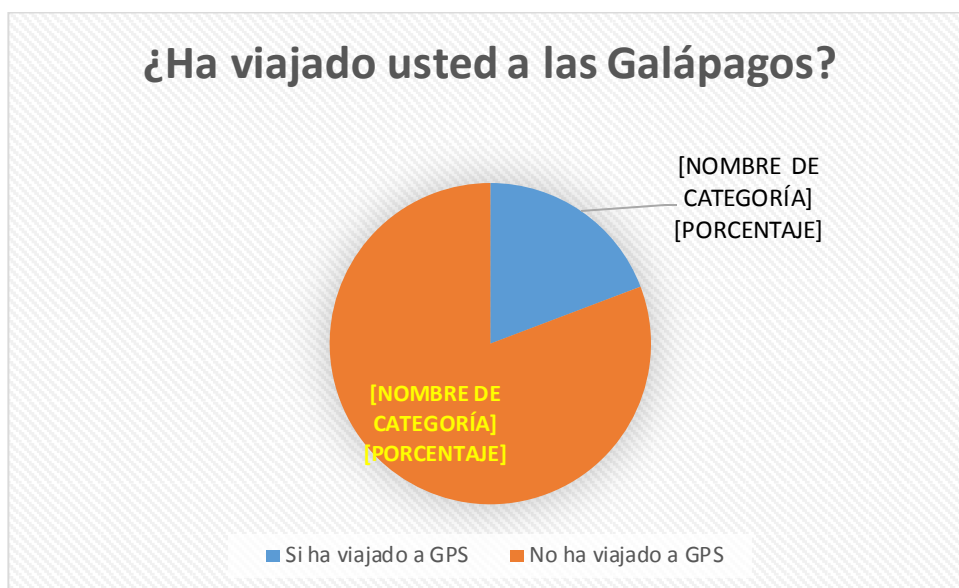


Figura No. 21. Viajes a Galápagos

Como se había mencionado antes, viajar a las Islas Galápagos es costoso y por lo tanto muchas personas dentro del territorio nacional no han tenido la oportunidad de conocerlas, incluso muchos que trabajan en agencias de viajes deben esperar oportunidades para recibir uno con auspicio de la empresa en la que trabajan. En el caso de los estudiantes, tan solo el 19% de los entrevistados en el muestreo han ido a

las Islas. Mientras que el 81% no lo han hecho, lo cual indica que los viajes a las Islas Galápagos siguen siendo un privilegio que tiene solamente una parte de la población en el ecuatoriana.

Si respondió positivamente ¿Hace cuántos años?

recientemente	5
hace 5 años	7
hace 10 años o más	3

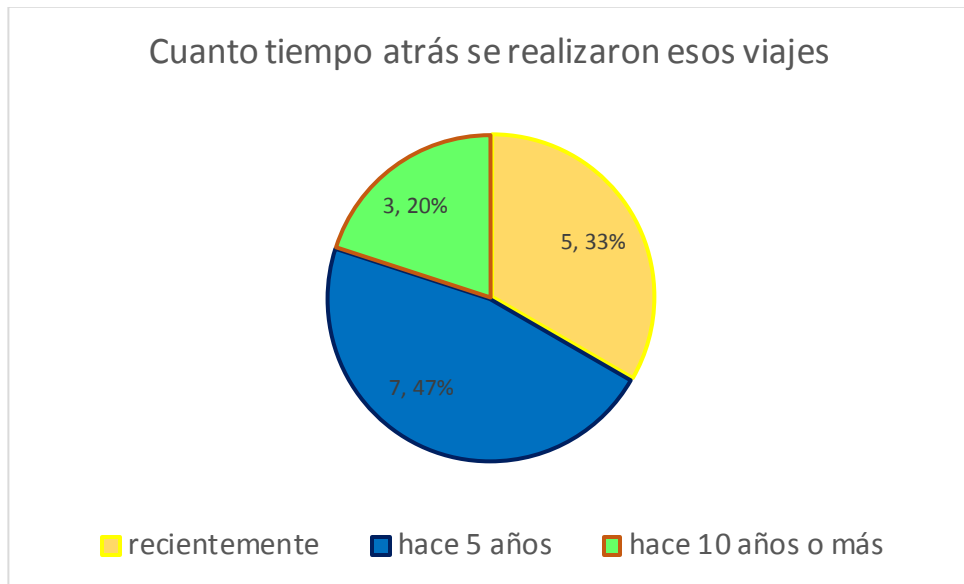


Figura No. 22. Cuánto tiempo atrás se realizaron esos viajes

Los estudiantes que han viajado a Galápagos representan 19% y el 7,47% lo ha hecho hace 5 años lo que podría indicar que lo hicieron durante un paseo de fin de secundaria tomando en cuenta la edad promedio de los estudiantes es 21 años, lo mismo indica el 3,20% hace 10 años probablemente en un paseo escolar. Mientras que aquellos que responden recientemente son el 5,33%. Sin embargo, como se verá más adelante estos viajes cortos no garantizan un mayor conocimiento del destino.

2. ¿Conoce las modalidades de turismo de las Islas Galápagos? Si las conoce menciónelas.

sí conoce las modalidades: crucero	2
no conoce las modalidades	73

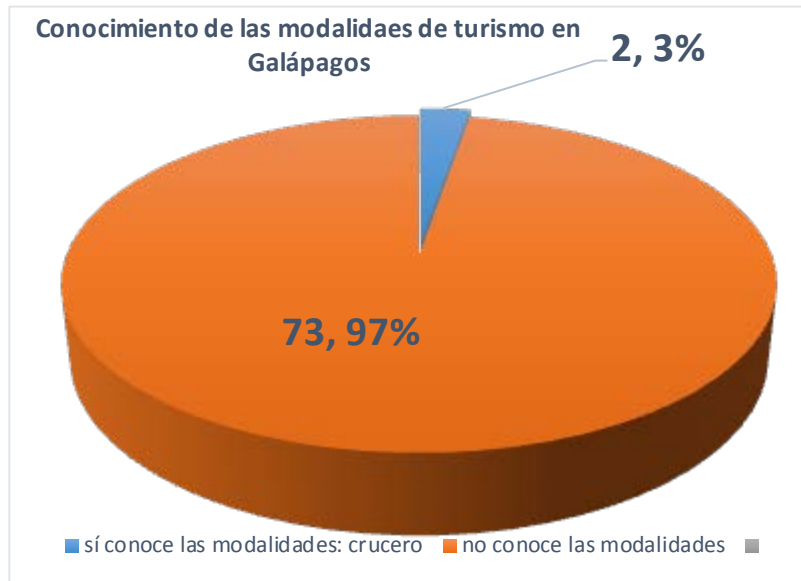


Figura No. 23. Conocimiento de las modalidades de turismo en Galápagos

Las modalidades de turismo según el RETANP son las siguientes:

Crucero navegable

Crucero navegable de buceo

Tour diario

Tour de bahía y buceo

Tour de Puerto a Puerto

A esta pregunta solamente 2 estudiantes contestaron correctamente: “CRUCEROS”, sin embargo, donde se estudia el RETANP aunque se evidencia que no se profundiza sobre estos temas.

3. ¿Conoce usted cuál es el tiempo máximo que un turista puede quedarse en Galápagos?

1 semana (incorrecto)	17
20 días (incorrecto)	17
90 días (correcto)	34
no responde	12

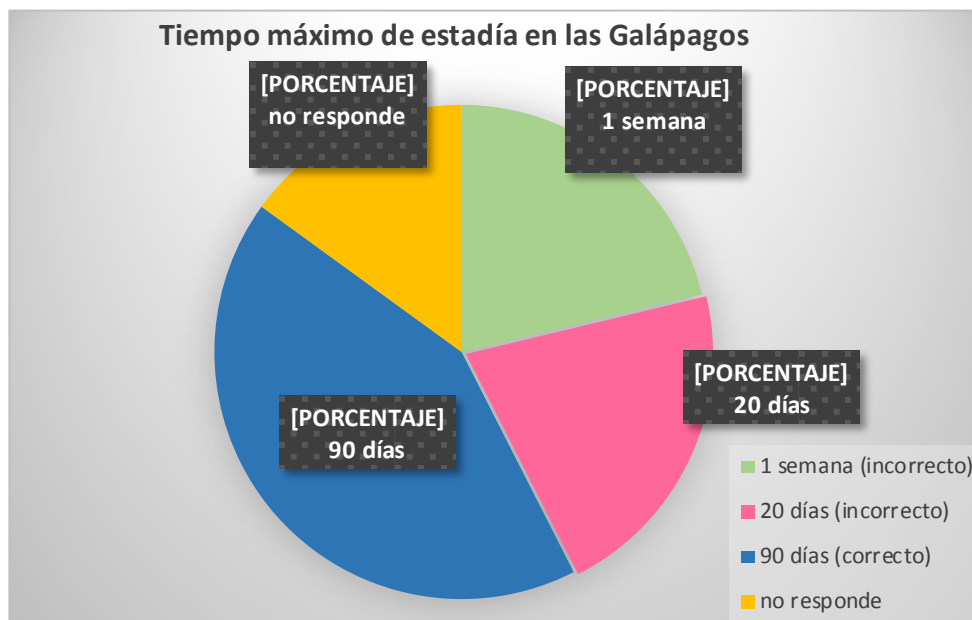


Figura No. 24. Tiempo máximo de estadía en las Galápagos

Con respecto al tiempo máximo de estadía en las Islas el 42.5% de los encuestados contesta de forma correcta, es decir 90 días, muchos de los que han viajado alguna vez a este destino respondieron correctamente, para aquellos que no

han viajado las respuestas nos hacen concluir que recibieron esta información como parte de sus clases.

4. ¿Cuáles son los requisitos que necesita un turista para ingresar a las Islas Galápagos?

requisitos para ingresar a Galápagos	
Permiso, Tarjeta de Control de Tránsito (correcto)	18
VISAS CEDULAS (incorrecto)	30
NO RESPONDE	32

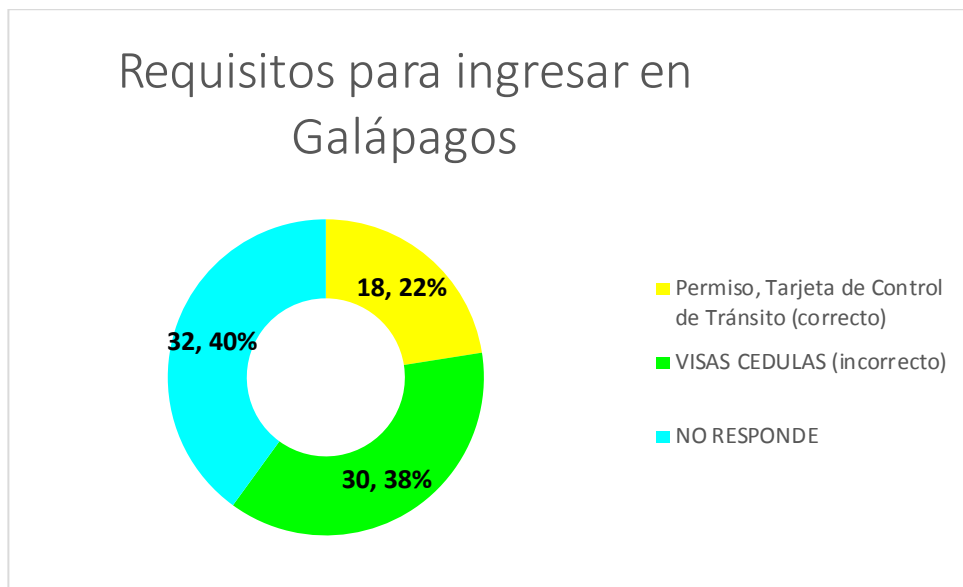


Figura No. 25. Requisitos para ingresar en Galápagos

A la pregunta de cuáles son los requisitos para que un turista ingrese a las Islas Galápagos el 18,22 % responde “permiso” lo que se tomó como respuesta correcta, ya que además de los documentos como pasaporte o cédula, la provincia de Galápagos tienen un régimen especial que controla la migración por lo tanto un requisito importante para ingresar a la Islas es la TARJETA DE CONTROL DE

TRÁNSITO que es una especie de permiso para ingresar válido por 90 días. El 30,38% de los encuestados responde cédula y pasaporte que consideramos incorrectas por ser requisitos obvios para un viaje al igual que la respuesta de las visas. El 32.40% no responde lo que refleja todavía un alto desconocimiento del tema.

5. Mencione cómo trasladaría pasajeros desde Santa Cruz - Puerto Ayora hasta Isabela- Puerto Villamil, costo aproximado y tiempo aproximado. (PREGUNTA SOBRE OPERACIÓN)

cómo trasladar pasajeros Pto Ayora -Pto Villamil	
Isabela	
correcto (en lancha 2 horas, costo entre 25 y 30 USD)	17
incorrecto (barco \$5-10 -\$250-500)	11
no responde	52

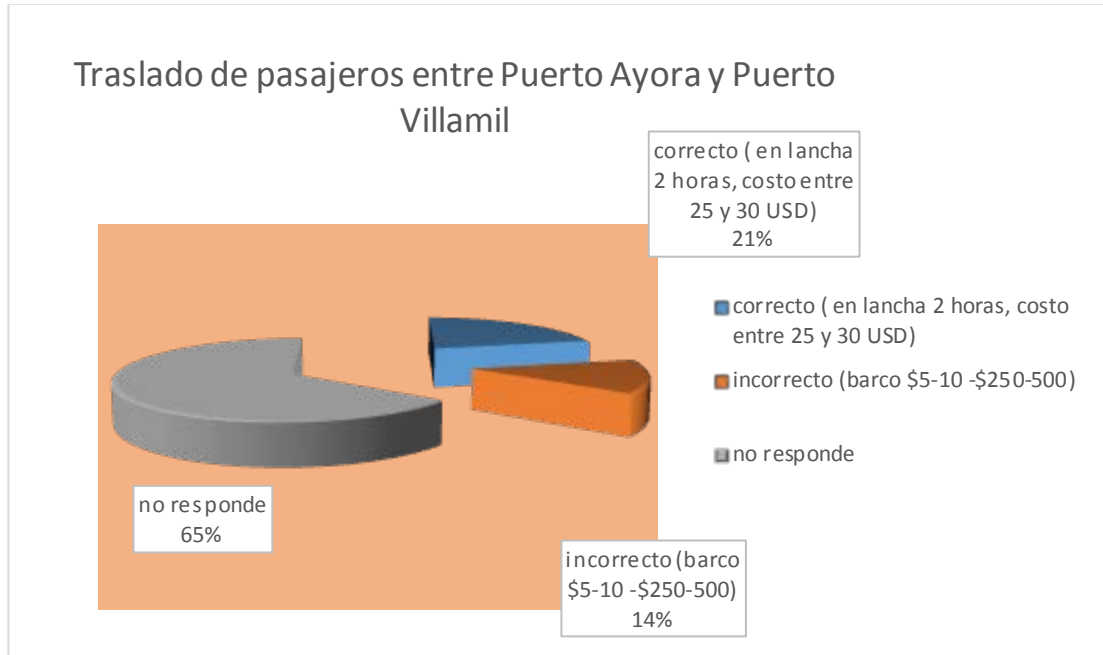


Figura No. 26. Traslado de pasajeros entre Puerto Ayora y Puerto Villamil

Esta es una pregunta que toca un tema netamente operativo, sobre el traslado de Puerto Ayora a Puerto Villamil hubieron 17 respuestas correctas que equivalen a un 21%, los alumnos responden con el tiempo de 2 horas en lancha y costos entre los 25 a 30 dólares. Se puede notar que es un número similar a la cantidad de estudiantes que ya viajaron a Galápagos, se puede decir que es justamente esta experiencia la que da como resultado que exista una respuesta correcta a esta pregunta.

Se tomaron como incorrectas respuestas que mencionan que el traslado se hace en barco, por ser obvia y muchas de ellas contienen tiempos incorrectos como de 20 a 30 minutos y costos que van entre 5 a 10 dólares o 250 a 500 dólares, es claro que las respuestas fueron ideadas en ese momento improvisadamente.

El 65% de los alumnos no responde lo que refleja el alto desconocimiento que hay sobre el tema operativo.

6. ¿Cuánto debe pagar un turista extranjero y cuánto un ecuatoriano por ingresar a las Islas Galápagos?

cuánto debe pagar un pasajero extranjero	
Correcto : 100 USD. Extranjeros	11
Incorecto: De 200 a 500 para extranjeros y \$15 o más nacionales	22
no responde	47
Ecuatorianos 6 USD.	0

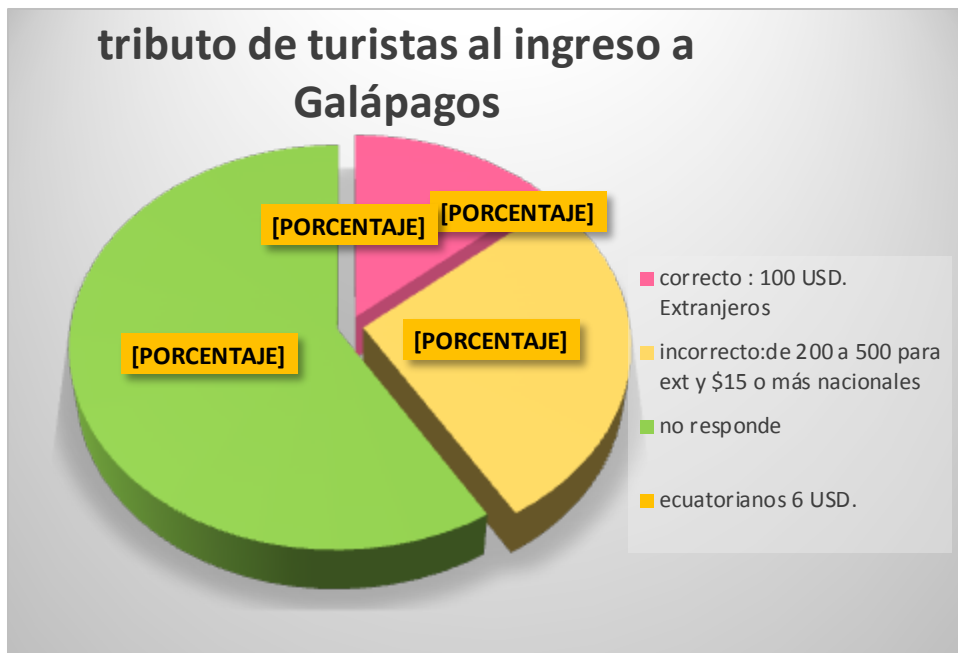


Figura No. 27. Pago de ingreso al Parque Nacional Galápagos

Esta pregunta es frecuente entre los viajeros que visitan las Islas Galápagos, es importante que las personas que manejan información turística conozcan estos datos. Sin embargo, solo el 14% responde correctamente sobre el monto requerido para extranjeros que es 100 dólares americanos, existen valores diferentes para ciudadanos de países de Pacto Andino y Mercosur pero en ese caso no se preguntó por estas variaciones. Es interesante ver que 0% de los encuestados tuvo una respuesta correcta sobre el valor para pasajeros ecuatorianos que son \$6.00, muchos respondieron \$10.00 que corresponde al valor de la Tarjeta de Control de Tránsito.

7. Mencione 3 nombres de embarcaciones que operen en Galápagos y sus categorías (PREGUNTA SOBRE OPERACIÓN Y VENTAS)

Mencionar nombre de embarcaciones	
Mencionan embarcaciones operativas: CORRECTO	6
Menciona nombres de htls en el contenedor, tipos de embarcación: INCORRECTO	7
no responde	67

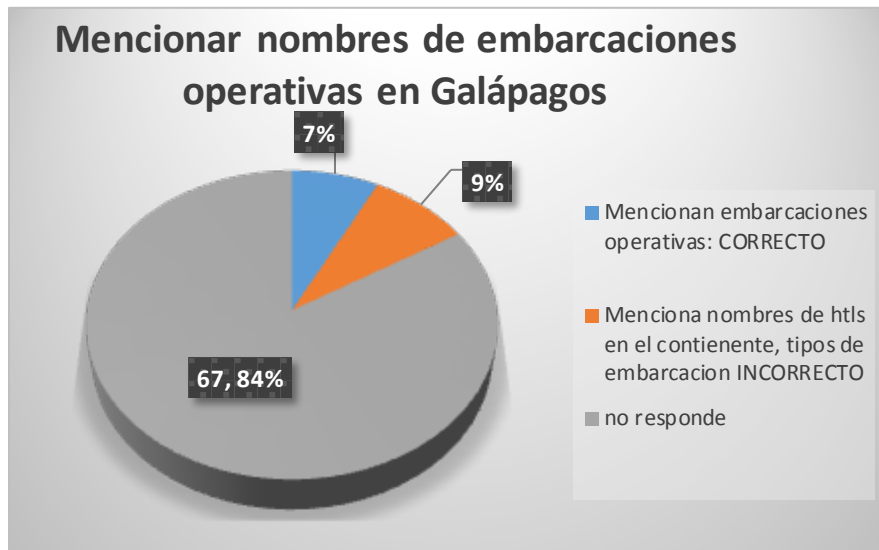


Figura No. 28. Mencionar nombres de embarcaciones operativas en Galápagos

A la pregunta de mencionar 3 nombres de embarcaciones que operen actualmente en las Galápagos el 7% responde de forma correcta con nombres de embarcaciones operativas en las Islas: Fragata, Galapagos Explorer II, Santa Cruz, Majestic, Galaven, Ocean Spray o Guantanamera, a partir de estas respuestas, se puede concluir que son los alumnos ya trabajan en agencias de viajes o realizan prácticas en ellas por lo que conocen de este tema importante para la operación de tours y las ventas. Entre las respuestas incorrectas los alumnos mencionan nombres de cadenas hoteleras como Decameron u operadores como Metropolitan Touring, estas reflejan que hay un

desconocimiento del tema o que fueron escogidas de forma improvisada. El 63% no responde, refleja la poca conexión de los alumnos con estos temas.

8. ¿Ha recibido usted información durante sus clases sobre la operación de tours en Galápagos?

¿Ha recibido información sobre Galápagos?	
SI	19
NO	59
no responde	2

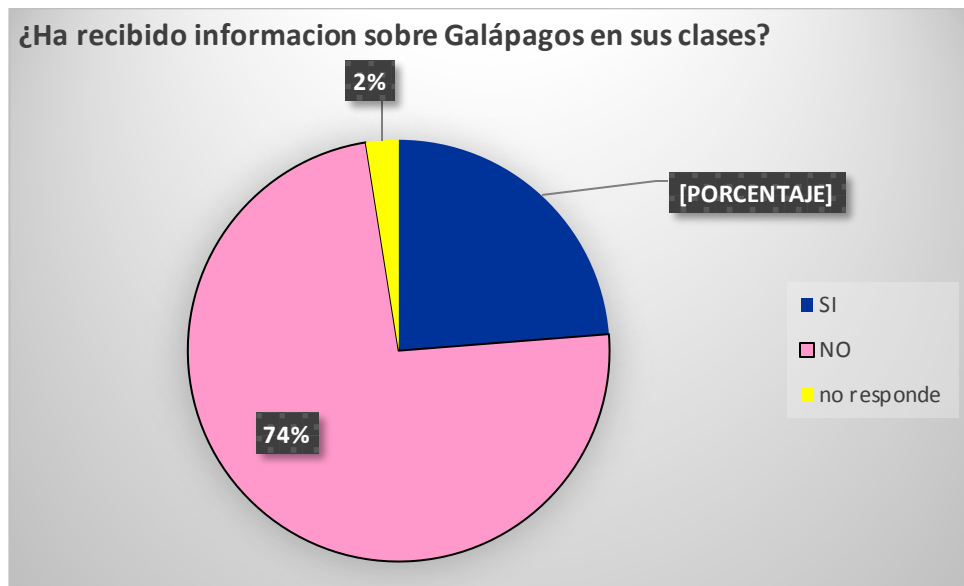


Figura No. 29. ¿Ha recibido información sobre Galápagos en sus clases?

Cuando se pregunta si los alumnos han recibido información sobre Galápagos la mayoría responde NO, sin embargo se puede concluir que para los estudiantes de primeros niveles esta pregunta no sería ideal ya que todavía no han recibido materias como Flora y Fauna o SNAP donde de una u otra forma se aborda el tema de las Islas Galápagos. Los estudiantes de niveles superiores la reciben a través de estas materias aunque no sea precisamente en aspectos de comercialización, operación o ventas.

9. Si este cuestionario fuera una evaluación para obtener una plaza de trabajo ¿Cree usted que tiene el conocimiento sobre las Islas Galápagos fue suficiente para pasarla?

si esto fuera un prueba de trabajo	
SI aprobaría	13
NO aprobaría	66
no responde	1



Figura No. 30. Encuesta como entrevista de trabajo

En penúltima pregunta la respuesta es evidente, la mayoría de los estudiantes no sienten que están preparados con conocimientos de tipo operativo de las Islas Galápagos, si la encuesta fuera una prueba de trabajo la mayoría no pasaría. El resultado de esta pregunta sirve de apoyo para uno de los objetivos de este trabajo que se refiere precisamente a compartir información sobre las operaciones en este destino turístico.

10. Coloque su opinión sobre la idea de implementar un portal web para los estudiantes del Instituto con la información de operaciones de tours en las Galápagos:

Una web sobre Galápagos para estudiantes	
ACERTADO	38
NECESARIO	36
POCO ACERTADO	2
INNECESARIO	2
no responde	2



Figura No. 311. Una web sobre Galápagos para estudiantes

Finalmente, en relación a la falta de información sobre operación turística en las Islas Galápagos, los estudiantes consideran acertado en un 47% y necesario en un 45% poder contar con una herramienta digital que les ayude a tener más datos sobre la operación en las Islas. Este resultado sirve de argumento para la creación de la página web objetivo de este trabajo.

4.1.2 Análisis General de Encuestas.

La encuesta fue aplicada de forma aleatoria a 80 estudiantes de las secciones matutina y vespertina de diferentes niveles, contiene 10 preguntas distribuidas de la siguiente forma:

1 (número 1) para determinar la frecuencia de viajes a Galápagos

1 (número 2) sobre aspectos legales y operaciones

3 (número 3,4 y 6) tratan aspectos de información general como tiempo permitido para permanecer de visita en las Islas, tributo de turistas para ingresar al PNG.

2 (número 5-7) sobre temas netamente operativos y ventas.

3 (número 8-9-10) de criterio personal de los alumnos sobre el conocimiento que poseen respecto la ventas y operación de las Islas Galápagos y opinión respecto a la propuesta de crear una web con información para estudiantes.

Las respuestas revelan que hay un porcentaje muy bajo de estudiantes han viajado a Galápagos y es la principal razón por la hay un alto número de estudiantes que no responden a las preguntas. Sin embargo, preocupa un índice considerable de respuestas improvisadas, sobre todo, en las preguntas sobre operación.

Por otro lado, los estudiantes no se sienten seguros sobre sus conocimientos en los temas tratados en la encuesta por lo que no creen pasar una prueba que podría significar una oportunidad laboral. Es una de las razones por la que apoyan la creación de la página web objeto del presente trabajo.

4.1.3 Entrevistas.

Diálogo con MARCELINO EGÜEZ Coordinador de Administración Turística y Guías del ITHI

MI: Es el 12 de febrero esta es en una entrevista con Marcelino Egüez Coordinador de la carrera de Administración de empresas turísticas y Guías Nacionales del Instituto Tecnológico Internacional ITHI.

Marcelino, básicamente la entrevista que deseo hacer hoy es para saber ¿Cómo se relacionan las materias que tenemos en la malla curricular de las dos carreras de Turismo el estudio de Las Islas Galápagos? En cuanto se refiere a la operación, las ventas y como destino turístico.

ME: Bueno... dentro de la carrera y la malla curricular nosotros tenemos materias que tienen relación directamente con lo que son las Islas Galápagos como por ejemplo Flora, Fauna. Tienen que ver la Flora de las Islas porque es una flora y una fauna especial, también está la Geografía Turística que estudia las Islas en todo lo que son sus componentes terrestres, montañas, volcanes y la configuración de ellas, por otro lado también, está tráfico aéreo porque tráfico aéreo tienen que ver con toda la venta de boletos e ingresos al Parque Nacional desde el punto de vista de costos y de los vuelos que se realizan allá y de las diferentes formas de transporte que puede...por las cuales se puede acceder a las islas, está también geografía universal, cierto, cuando se ve la geografía universal se ven diferentes países y dentro de esa

geografía universal Galápagos juega un rol bastante importante porque es un destino prácticamente obligado de muchos turistas internacionales, entonces hay que preparar a la persona para saber vender Galápagos, y saber todos los itinerarios posibles en cuanto a lo que pueden hacer allá y también a la parte marítima en los recorridos que hacen en barcos o en lanchas.

MI: También habíamos investigado a Galápagos como Parque Nacional, dentro de las materias que tenemos acá, también hay otras que ya ven más la parte legal, me podrías por favor contar como...

ME: Bueno en la parte legal tenemos...lo que es guía...las técnicas de guianza, porque ser guía del continente requiere ciertas cualidades y ser guía en Galápagos, tiene otra connotación porque no es el Ministerio de Turismo quien da la licencia sino la fundación Charles Darwin * a la gente que se prepara en Galápagos, entonces esas diferencias hay que saberlas y también saber los requisitos que tendría alguien del continente para estar establecerse allá y poder guiar y cumplir con las normas establecidas

MI: y sobre el Parque Nacional en la materia SNAP también que está viendo ahí...

ME: bueno, desde el punto de vista del Parque Nacional tenemos la situación de lo que es el estudio de áreas protegidas, donde se estudia como un segmento a parte pero integral y componente de la materia, porque es especial...¿no? Entonces esas son materias que están directamente relacionadas con Galápagos y el continente pero algunas tienes sus especificidades para poder dar a Galápagos la importancia que tiene desde el punto de vista legal, desde el punto de vista geográfico ...no es cierto,

desde el punto de vista del tráfico aéreo que se realiza y todo eso tienen que ir unido en la preparación de la persona para su formación profesional pero también para el conocimiento de los diferentes elementos, ecosistemas o la geografía que tiene que conocer un guía para poder trabajar con los grupos, no es cierto.

MI: Muy bien...por último esta es una pregunta que no tiene mucho que ver cómo se relacionan las materias, sino que tomando en cuenta de que el ITHI no tiene una gira de estudios a Galápagos, básicamente por asunto de costos... ¿Cómo verías tú un proyecto de investigación? En este caso que se está realizando, que consiste en dejar una página web con la información necesaria sobre la parte legal...la naturaleza, ventas y operaciones en Galápagos para el uso de los estudiantes del ITHI, ¿Cómo verías ese proyecto, cual es la opinión que te merece que el ITHI pueda contar con esa herramienta digital?

ME: Bueno desde el punto de vista de la educación todas estas herramientas te permiten formar y capacitar profesionalmente, a un profesional integral por así decirlo que a veces se usa mucho la palabra y no cumplimos con todo eso, pero la idea es que ese profesional sea competente en las diferentes áreas del territorio nacional. También, en ese sentido es que cuando ellos trabajan con planificación del espacio turístico es otra materia que está relacionada de manera especial con Galápagos por lo que hemos dicho anteriormente, ¿no? Osea eso es una zona especial del país y es uno de los atractivos... ¿cierto? Que mayores ingresos le generan al país y además de eso es un patrimonio de la humanidad ¿no es cierto? Entonces toda esa connotación lo hace algo especial que debe ser mirado y estudiado de una manera más concienzuda para el aprendizaje que deben tener los futuros profesionales del

turismo porque por sus características es un ecosistema débil, si no lo cuidamos lo perdemos. Ya hace un par de años atrás le sacaron, por así decirlo, tarjeta amarilla, no sé si una o dos veces pero estaba a punto de perder la calidad que tiene a nivel internacional, entonces todas las materias si bien son para la profesión esas materias tienen que ver directamente con Galápagos de una u otra manera por lo antes mencionado y porque al conocer Galápagos y conocer su fragilidad, no solo aprendemos a cuidarlo a él sino también cuidar el continente porque mucha gente no sabe lo que tiene y si sabe no saben cuidarlo

M: bien Marcelino, te agradezco mucho por tu tiempo...

Para las entrevistas con Doris Rodriguez, Mary Ferret y María Antonieta Rueda se usó un cuestionario de 10 preguntas, el mismo que no se siguió de manera estricta como se puede ver en la transcripción de los diálogos. Sin embargo, se rescatan los puntos principales del cuestionario.

Entrevista a DORIS RODRIGUEZ Gerente Buddy Dive Ecuador

Marcia Izquierdo (M.I) Doris Rodríguez (D.R)

M: Es viernes 14 de febrero estamos con Doris Rodríguez ella es Gerente General de Buddy Dive Ecuador para hacer una entrevista que tiene que ver con el trabajo de investigación que estoy realizando para el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI

Doris ¿Hace cuantos años que estás trabajando como agentes de viajes?

DR: Empecé hace 25 años prácticamente ya en el área de turismo, al principio estuve en el hotel Mercure, antes Alameda Real con una pasantía como guía y obviamente dentro de la parte administrativa también y posterior a eso en varias empresas trabajando en diferentes opciones y al momento creo que...bueno ya son veinticinco veintiséis años trabajando.

MI: ¿Recuerdas cuántas veces has viajado a Galápagos? Desde ese tiempo

DR: 8 veces

MI: ¿Podrías decir que conoces lo suficiente el destino?

DR: No. No algunas Islas que ni siquiera conozco, Bartolomé no he ido nunca en mi vida, o sea increíble pero es así...conozco Santa Cruz, conozco Isabela muchos lugares me encanta pienso que es lo más lindo Isabela por ejemplo pero Bartolomé no he ido, nunca terminas de conocer...

MI: Cuando has contratado personas dentro de estos 25 años que tienes de experiencia y estas personas son recién graduadas de la carrera de turismo ¿qué opinión te merece el conocimiento que ellos tienen sobre las Galápagos?

DR: Falta conocimiento, falta instrucción, falta que la gente tenga ese deseo de conocer...muchas veces por ejemplo...yo no conozco Bartolomé pero sé que hay

MI:investigar...

DR: exactamente necesitas también eso porque a veces no está al alcance de tu mano ni siquiera

MI: claro, qué...a tu criterio un estudiante, tú crees que un estudiante podría capacitarse por sí mismo si ve en todas las páginas web que hay en Galápagos ¿crees que a través de eso podrían hacerlo o de pronto, no?

DR: te ayuda porque tienes diversos criterios, recibes información de varias partes, mucha de la gente que ha publicado tiene sus páginas web conoce y mantiene un contacto y relación directa no solo por el trabajo, sino porque es gente de Galápagos y cosas así, pero aparte yo creo que para...para tener un conocimiento mayor si necesitas en algún momento por lo menos visitar una vez...

MI: ... que bien...cuando contratas a alguien ¿Prefieres a alguien que tenga experiencia sobre el destino Galápagos? Si prefieres alguien o no, ¿Por qué?

DR: Depende, si es que es una empresa en la que tú ya tienes un régimen estándar que ya sabes exactamente cómo va a funcionar puedes contratar gente sin experiencia para capacitarla de acuerdo a las necesidades de tu empresa, pero en una empresa pequeña en la que sabes específicamente qué vas a hacer, yo pienso que si necesitas con experiencia para poder cubrir las necesidades dentro de la empresa.

MI: Cuando has estado con nuevos guías nacionales ¿Crees que ellos deberían saber cómo funciona la operación en Galápagos, los nuevos guías?

DR: Obviamente, la gente necesita porque Galápagos pese a que ya no es el punto básico de turismo es uno de las llaves que te abren la puerta del turismo en Ecuador, entonces obviamente la gente tiene que saber por lo menos que puede ofrecer qué hay y mucha gente que viene por primera vez a la parte de Ecuador porción podrías tu abrirle un poquito es llama... ese deseo de venir a conocer Galápagos, bueno ahora la

gente está muy instruida y sabe, pero si es que tú le ayudas como a una persona y le incentivas....

MI: Claro puede darle mejor información... ¿Crees necesario que las instituciones que imparten la carrera de turismo organicen giras a Galápagos, como algunas otras ya lo tienen hecho?

DR: Sí, obviamente hay tantas ramas incluso para becas en el exterior y todo que pienso que sería bastante bien aprovechado que gente que va a meterse dentro de la rama de turismo tenga ese conocimiento y le puedan ayudar con su financiamiento, luego ya puedes recuperar la inversión, porque si es una inversión.

MI: Y ¿Cuál es tu recomendación para los institutos de turismo en lo que se refiere al destino de Galápagos?

DR: Me parece que es bastante importante que la gente le enseñe al estudiante a amar lo que se tiene. Galápagos es una mina que debe cuidarse, respetarse y debe aprovecharse bien. Pero tienes que hacer que la gente mismo conozca, sepa, pueda utilizar ese destino y además de eso sepa comunicar lo que se pueda ofrecer ahíEntonces es súper importante.

**Entrevista a MARÍA ANTONIETA RUEDA Gerente de ventas Galapagos
Travel Center GTC**

Marcia Izquierdo (M.I) María Antonieta Rueda (MAR)

MI: Es el 12 de febrero del 2014 estamos con María Antonieta Rueda, Gerente de ventas GTC Galapinc y vamos a proceder a hacer una entrevista que tiene que ver con mi trabajo de investigación para una página web de estudiantes de Galápagos

¿María Antonieta cuánto años llevas trabajando como agente de viajes?

MAR: 21 años

MI: Y ¿Recuerdas cuántas veces has viajado a Galápagos desde entonces?
Aproximadamente

MAR: Unas 20 veces por lo menos

MI: Podrías decir con esas 20 veces que conoces suficientes Galápagos

MAR: No, creo que todavía me falta conocer algunos puntos

MI: como qué puntos te falta por conocer

MAR: La parte este de Isabela, estuve muchas veces en un crucero porque trabajé también en un crucero en las Galápagos pero nunca me bajé en las Islas, en esa parte de las Islas

MI: ¿Has contratado antes personas recién graduadas de las carreras de turismo y si lo has hecho que opinión te merece el conocimiento que tienen estas personas, estos empleados sobre operaciones y ventas del destino Galápagos?

MAR: Bueno sí, he contratado muchas personas recién graduadas de turismo en diferentes universidades y en realidad nunca he tenido una persona que venga con conocimientos del tema Galápagos, siempre ha habido que enseñarles acá pesar de que para mí es uno de los puntos más importantes, cuando fui profesora de la universidad de especialidades turísticas uno de los puntos más importantes era enseñar sobre Galápagos pero nunca estuvo dentro del pensum

MI: ¿Crees que los estudiantes puedan tener un conocimiento solo a base de una investigación por su cuenta de las páginas web que existen sobre Galápagos?

MAR: Seguramente podrían obtener algo de información pero el problema es que ni siquiera tienen el interés de la gente que estudia turismo.

MI: ¿Prefieres entonces como personal alguien que tenga más experiencia con el destino Galápagos? Y ¿Por qué?

MAR: Sí, alguien que ha trabajado o que tiene más experiencia con el destino me sirve mucho más que un recién graduado de turismo que no tiene ninguna idea.

MI: ¿Crees que los nuevos guías nacionales deben saber también sobre la operación para poder atender a sus pasajeros tomando en cuenta que muchos de ellos nunca han viajado a las Galápagos?

MAR: Sí definitivamente deben tener un conocimiento, al menos básico porque muchas veces durante el viaje te preguntan mucho sobre el destino principal que es para lo que vienen los pasajeros

MI: ¿Crees necesario que las instituciones que imparten la carrera de turismo organicen una gira a las Galápagos como ya lo tienen otras universidades?

MR: Totalmente es muy necesario que la gente al menos tenga idea de cómo es Galápagos, al menos cómo funcionan los aeropuertos como son los traslados que sería lo básico difícil hacer un crucero por la parte económica, no, pero sí quedarse en la Isla.

MI: Finalmente qué recomendaciones harías a las instituciones que enseñan turismo sobre cómo enseñar sobre las Galápagos que es lo que deberían enseñar sobre las Galápagos

MAR: Yo creo que aunque es importante saber la parte flora, fauna que puedes ver en Galápagos es mucho más importante saber cómo se opera en Galápagos, que tipos de tours hay qué tipos de servicios dan....conocer toda la oferta que hay en Galápagos

MI: Muchas gracias María Antonieta.

Entrevista a MARY FERRET Asistente de la Gerencia de Ventas KLEIN TOURS

Marcia Izquierdo (M.I) Mary Ferret (MF)

MI: Es el viernes 14 de febrero estamos con Mary Ferret asistente de la gerencia de ventas de Klein Tours de ventas en Latinoamérica.

Mary ¿Cuántos años llevas trabajando como agente de viajes?

MF: 20 años, 15 en KLEIN TOURS y 5 en otra agencia

Mi: Recuerdas desde ese tiempo cuántas veces has estado en Galápagos un aproximado así...

MR: ... Realmente tal vez unas 10 veces, aproximadamente

MI: Podrías decir que en esas 10 veces conoces suficiente el destino.

MF: No, definitivamente no, primero porque cada vez cambia más las islas y su infraestructura y segundo porque han sido visitas parciales, entonces no conozco todas las Islas

MI: Entre el personal que has contratado o que se ha contratado aquí en Klein tours existen personas recién graduadas de la carrera de turismo. Si ustedes han contratado este personal que está recién graduado de turismo que opinión tienes del conocimiento que ellos tienen de Galápagos

MF: bueno hay mucha gente joven en el departamento de ventas más en el departamento nacional y en el internacional, es gente que está empezando si es que

tiene algo de experiencia es muy poco. Pero de Galápagos, si ni siquiera a veces conocen el destino, imagínate con lo difícil y caro que es ir a Galápagos, el conocimiento de Galápagos es muy muy bajo, vienen a aprender acá

MI: ¿Tú crees que si a un estudiante le interesaría más conocer de Galápagos podría encontrar en las web que existen de Galápagos más información sobre el destino?

MF: Sí, ve ahora el internet es un punto de culturización a todo nivel, podrían enterarse muchísimo más si realmente quisieran...

MI: hubiera el interés

MF: El problema de ahora es que el internet para los estudiantes es un copy paste, no es un investigar

MI: Eso tienes toda la razón

MI: Cuando contratan alguien para ventas ¿Ustedes preferirían alguien que ya tenga experiencia sobre Galápagos?

MF: Eso es relativo, porque como nosotros vendemos solo nuestros barcos hay que capacitar a la gente en nuestro producto, entonces nosotros tenemos todo el esquema en la página web, la neutral que tenemos, tenemos un informativo de que ves en cada Isla, la temperatura mes a mes, que tipo de fauna se ve en cada Isla...

MI: entonces puedes obtener información

MF: prácticamente, simplemente aprender

MI: Con relación a las personas que se gradúan como nuevos guías, estos chicos que salen de nuevos guías nacionales, ¿crees que es importante que estos guías nacionales sepan también de Galápagos, cómo funciona, cómo opera?

MF: Es que todo el mundo tiene que saber, te aseguro que ni siquiera un 60% si no es más, de turismo que llega al país es por Galápagos que hagan extensión a cualquier ciudad en el continente sea Costa, Sierra, Oriente es aparte, pero mucha gente incluso vienen solo a Galápagos,

Entonces cómo no van a tener conocimiento de Galápagos, es como aprender a escribir sin que te den un esfero, osea no puedes

MI: ¿Cuál sería tu recomendación para las instituciones educativas de turismo con referencia a lo que es Galápagos?

MF: deberían dedicar más tiempo, más horas a enseñar lo que es Galápagos, si bien es cierto en Galápagos no pueden ser guías porque Galápagos es un círculo cerrado en lo que es guiar, pero es uno de los puntos más atractivos que tenemos en el país.

MI: Te parecería importante que lo visiten, si pueden

MF: si es que pudieran sí, porque tú más aprender viendo que leyendo pero al ser un destino tan caro tendrían que investigar,

4.2.3 Análisis de Entrevistas.

De las entrevistas se puede determinar que los agentes de viajes creen que el conocimiento de los nuevos profesionales sobre Galápagos es escaso y que existe una necesidad de fomentar iniciativas que logren que los estudiantes se interesen más por conocer detalles de la operación turística.

Por otro lado, se puede establecer que en los alumnos del Instituto reciben dentro de sus asignaturas información sobre las Islas Galápagos, pero la misma requiere un complemento de la parte operativa.

Las encuestas revelan que la información que tienen los estudiantes de las carreras de turismo en el ITHI es insuficiente, se podría decir que también existen datos incorrectos que los docentes están manejando con respecto al destino, eso se pudo establecer a partir de las entrevistas.

4.3. Conclusiones

Los estudiantes del ITHI carecen del conocimiento necesario sobre las operaciones y las ventas del destino Galápagos. Muchos de ellos no conocen las Islas y aquellos que

han visitado las Islas tampoco tienen la información que se requiere para conocer adecuadamente este destino.

El personal docente también posee datos incorrectos sobre los detalles operativos de este destino, de hecho las materias de la malla curricular no incluyen en sus contenidos detalles sobre los aspectos de la operación de un tour en las Islas.

Tener muchos años de experiencia como agente de viajes, no garantiza conocer todas las islas del destino Galápagos, ni haber viajado en todas las modalidades por lo que es necesario, leer e informarse para actualizar conocimientos..

4.5. Recomendaciones

Es importante fomentar iniciativas para investigar, a través de la lectura, de libros especializados o páginas web, para ser un agente de viajes informado se requiere motivación para auto educarse.

Utilizar herramientas digitales como medio de enseñanza para dinamizar el proceso de aprendizaje de los alumnos, incentivar y motivar la búsqueda de información útil para su desarrollo profesional.

Socializar a través de capacitaciones los proyectos que se realicen como trabajos de graduación y que sean de contenido digital, de esa manera motivar a los alumnos a la investigación y por otro lado hacer uso de los trabajos realizados en el Instituto.

Promover la auto gestión, para realizar proyectos digitales e incluso una gira a Galápagos que sea producto de la planificación de los propios alumnos.

QUINTA PARTE -LA PROPUESTA

5.1 Título de la propuesta

La propuesta de este trabajo es una página web educativa para los estudiantes del ITHI El nombre del portal es www.aprendegalapagos.info

5.2 Justificación

Los resultados del muestreo aplicado en el Instituto demuestran el escaso conocimiento de los alumnos sobre temas de la operación turística en las Islas Galápagos, por otro lado, dentro de la malla curricular los temas que se revisan con respecto a este destino se refieren principalmente a la flora, fauna, geografía y algo sobre la condición de área protegida y parque nacional de las Islas. Siendo este uno de los principales destinos turísticos del país los alumnos no están relacionados con la información que se maneja en el día a día de una empresa de turismo.

Para lo cual la propuesta de este trabajo es usar una herramienta digital a través de la cual los alumnos se motiven a investigar sobre Galápagos como destino turístico.

El desarrollo de proyectos digitales se puede empatar de muchas maneras con la malla curricular que se imparte en el Instituto y convertirse en una manera

interactiva de generar conocimientos que sean prácticos y cuyo contenido pueda ser utilizado en la vida profesional.

5.3 Impacto

El presente trabajo tiene como base la experiencia de un poco más de 15 años en las ventas de tours a Islas Galápagos, para brindar a los estudiantes de las carreras de turismo información sobre la operación turística que les ayudará a complementar la que ya han adquirido durante sus giras de estudio en el Ecuador continental.

Los alumnos podrán ser parte activa de la actualización de contenidos, interactuar y revisar páginas de diferentes operadores que les permitirá conocer los tipos de tours y categorías que se ofrecen a los turistas.

Esta herramienta digital contribuirá con la formación integral de los estudiantes de las carreras de Turismo, motivando a otros estudiantes a trabajar en proyectos similares.

5.4.Objetivos

5.4.1. Objetivo General.

Elaborar una página web con información sobre la operación turística de las Islas Galápagos que sirva de apoyo para los estudiantes en las carreras de Guía Nacional de Turismo y Administración Turística del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería (ITHI).

5.4.2. Objetivos Específicos.

- Recopilar información de tipo legal y comercial de los tipos de tours que se ofrecen en las Islas Galápagos, para montarla en la página web.
- Establecer los contenidos de la web www.aprendegalapagos.info a través de un compendio de datos que se usan en las operadoras y agencias de viajes para la venta de tour a Galápagos.
- Registrar la página para dejarla como herramienta de apoyo para las clases de ciertas asignaturas o socializar la página web mediante la capacitación a los estudiantes de las carreras de Administración Turística y Guías Nacionales.

5.5.Ubicación sectorial y física

La página está alojada en un hosting de godaddy.com dentro de la red con un dominio (.info) al momento visible en cualquier parte del mundo al escribir el nombre de la dirección en la red en cualquier buscador. Una vez que el proyecto se entregue al responsable de sistemas del Instituto, es posible alojar esta página en un hosting diferente y bloquearlo para que sea visible solamente en para alumnos del ITHI.

5.6 Viabilidad

Para considerar este proyecto viable, se parte de la necesidad de los alumnos del ITHI por contar con un complemento de información que aporte a los conocimientos sobre los destinos turísticos en el Ecuador.

Por otro lado, se ha considerado que el material que existe en línea sobre Galápagos como destino turístico es abundante, es posible realizar un resumen de esta información para utilizarlo como material de apoyo en los estudios de turismo de las carreras de Administración Turística y Guías Nacionales.

Considerando que la mayoría de encuestados ven acertada y necesaria la opción de tener el portar web, www.aprendegalapagos.info está destinado a este “cliente interno” que son los alumnos de las carreras de turismo. Realizar el proyecto

es posible con pocos recursos si la información es alimentada por los mismos alumnos y un mínimo de capacitación sobre los programas para subir contenidos a la página. Sin embargo, requiere un pago anual que debe ser considerado para mantener el sitio vigente. La creación de un sitio web es un proceso relativamente sencillo y en este caso se trata de un proyecto sin fines de lucro que se realizará de forma básica, vale la pena anotar que para hacer algo con fines comerciales, se requiere de la participación de diseñadores gráficos y web lo que elevaría los costos.

5.6. Plan de ejecución

El proceso de creación de la página web se realizó a la par de este trabajo por cuenta propia con la capacitación y la asesoría de diseñadores web, quienes de forma voluntaria colaboraron con este proyecto.

Tabla No. 10. Plan de ejecución

PLAN DE EJECUCION PAGINA WEB																						
www.aprendegalapagos.info																						
PROYECTO	PLANIFICACION	febrero				marzo				abril				mayo				junio				
		semanas	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
compra de hosting, plantilla y dominio		■																				
capacitación para realizar la página web		■	■																			
mapeo de página			■	■	■																	
elaboración de textos			■	■	■	■	■	■	■													
selección de fotos								■	■	■	■											
montaje de textos y links										■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
capacitación y socialización																				■	■	

Tabla No. 11. Actividades y descripción de plan de ejecución

ACTIVIDADES	DESCRIPCION plan de ejecución
compra de hosting, plantilla y dominio	Esta actividad toma unas pocas horas se elige un proveedor de estos servicios en la web y se realiza el pago con tarjeta de crédito en línea via PayPal
capacitación	Para realizar una web por cuenta propia se necesita de una corta capacitación con un diseñador web que imparta sus conocimientos sobre cómo insertar contenidos en la plantilla.
mapeo de página	consiste en estructurar las secciones de la página con los diferentes temas
elaboración de textos	La elaboración de textos es una de las etapas más largas en la creación de una web, en el caso de aprendegalapagos.info gran parte de los textos fueron tomados del presente trabajo
selección de fotos	Se pueden seleccionar fotos de sitios que permitan usarlas de forma libre o de una colección personal, lo óptimo es que cuenten con alta resolución, sin embargo, para el presente trabajo fueron usadas fotos personales de baja resolución en las subpáginas, la selección también puede tomar un tiempo considerable ya que va de la par con los textos
montaje de textos y links	Esta etapa tomó aproximadamente 9 semanas es un proceso perfectible que puede recibir modificaciones en sus contenidos, cuando así se lo requiera
capacitación y socialización	Se cumple con uno de los objetivos de este trabajo que se refiere a compartir los contenidos de la página web con los alumnos de las carreras de turismo de ITHI

La página está constituida por 9 secciones principales, las mismas que se subdividen en total de 118 páginas aproximadamente. En la fase previa de creación de la página uno de los primeros pasos es establecer el mapa de la página, es decir, colocar los nombres de cada sección y subsección. Es un paso muy sencillo que se lo puede hacer incluso de forma manual como un bosquejo de ideas.

Algunos de los contenidos de www.aprendegalapagos.com se tomarán de este trabajo, otros serán montados de forma independiente. La mayoría de las fotos que aparecen fueron tomadas de www.flickr.com un portal donde se puede encontrar fotos de alta resolución de uso libre con licencias “creative commons” y otras de las páginas de cada operador y personas interesadas en colaborar con esta iniciativa.

Los contenidos sobre la flora y fauna de las Islas así como de las embarcaciones fueron tomadas de material producido por el Parque Nacional Galápagos como organismo oficial de regulación de la actividad turística, conservación y monitoreo.

A continuación un resumen del contenido de las páginas principales:

HOME: explica del proyecto, el resultado final del trabajo sus objetivos, y cómo usar el portal

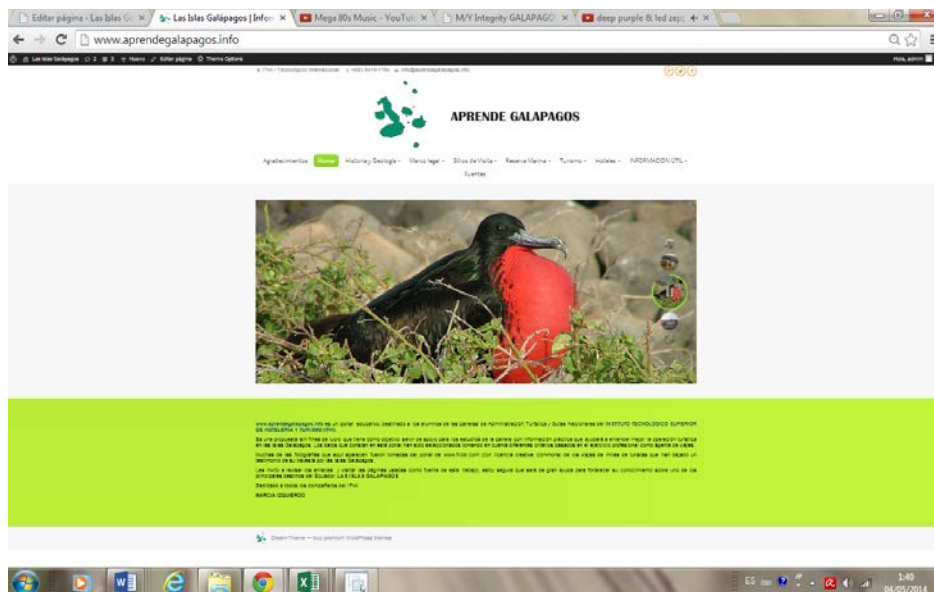


Imagen No. 1. Home
Fuente: www. aprendegalpagos.info

HISTORIA Y GEOLOGÍA: tiene dos sub secciones *historia humana* que hace un resumen de los asentamientos humanos en las Islas desde su descubrimiento hasta

1950 *geología y corrientes marina* un pequeño resumen sobre el origen volcánico de las islas y las cómo influyen las corrientes marinas.



Imagen No. 2. Historia Humana
Fuente: www.aprendegalapagos.info

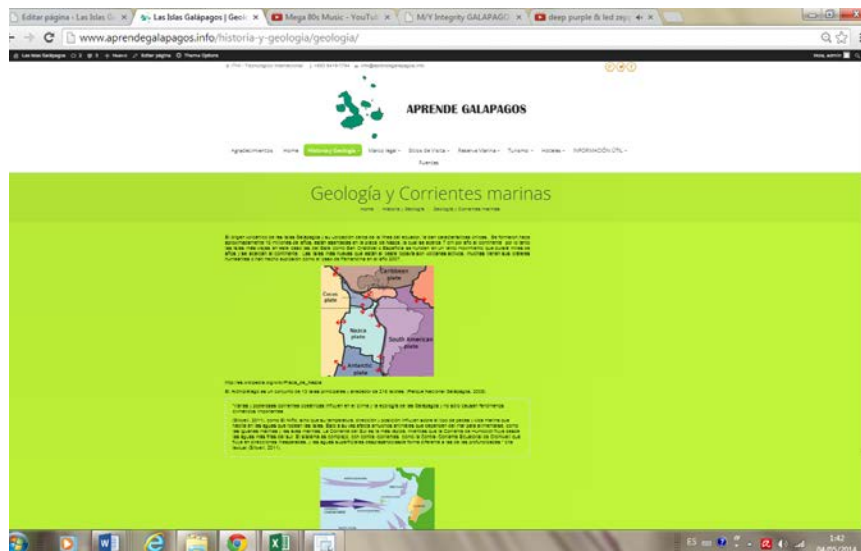


Imagen No. 3. Geología y corrientes marinas
Fuente: www.aprendegalapagos.info

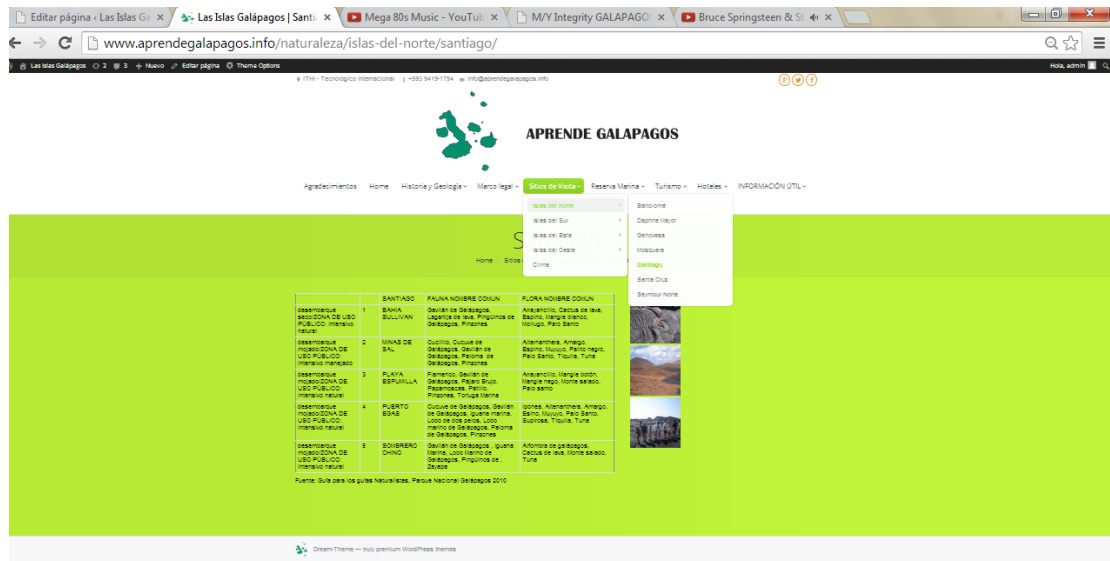
MARCO LEGAL: contiene tres subsecciones RETANP un resumen de lo que trata el mismo y un link para poder revisarlo. **PARQUE NACIONAL GALAPAGOS,**

habla un poco de su labor en el manejo de las actividades turísticas y un link para revisar su página oficial. LEY ESPECIAL PARA LAS ISLAS GALAPAGOS resumen de lo más importante que en esta ley compete al sector turístico y el respectivo link.



Imagen No. 4. Parque Nacional Galápagos
Fuente: www. aprendegalapagos.info

SITIOS DE VISITA se subdivide en 4 secciones, *Islas del Norte* donde constarán las siguiente Islas: Bartolome, Daphne Mayor, Genovesa, Mosquera, Santiago Santa Cruz Seymour Norte, con el respectivo cuadro de fauna y flora. *Islas del Sur*: Española, Floreana, Plazas Sur. *Islas del Este*: San Cristóbal, Santa Fe. *Islas del Oeste*: Isabela Fernandina Rábida. *Clima* en donde se incluirá el tema de las temporadas seca y de lluvia, temperatura e información sobre el mejor tiempo para viajar a las Islas.



www.aprendegalapagos.info/naturaleza/islas-del-norte/

Imagen No. 5. Sitios de visita
Fuente: www. aprendegalapagos.info



Imagen No. 6. Sitios de visita, Genovesa
Fuente: www. aprendegalapagos.info

RESERVA MARINA se divide en 4 secciones *Sitios de Visita de la Reserva Marina*: un resumen de los sitios de visita de buceo de tour diario. *Barcos de Buceo*: cuyo contenido es un listado con 4 barcos de buceo que operan actualmente en las Galápagos. *Buceo información útil*: en esta sección se incluirán datos necesarios para

vender buceo, equipo necesario y requisitos, entre otros. *Centros de Buceo*: mención de los centros de buceo más reconocidos para la actividad de tours diarios.

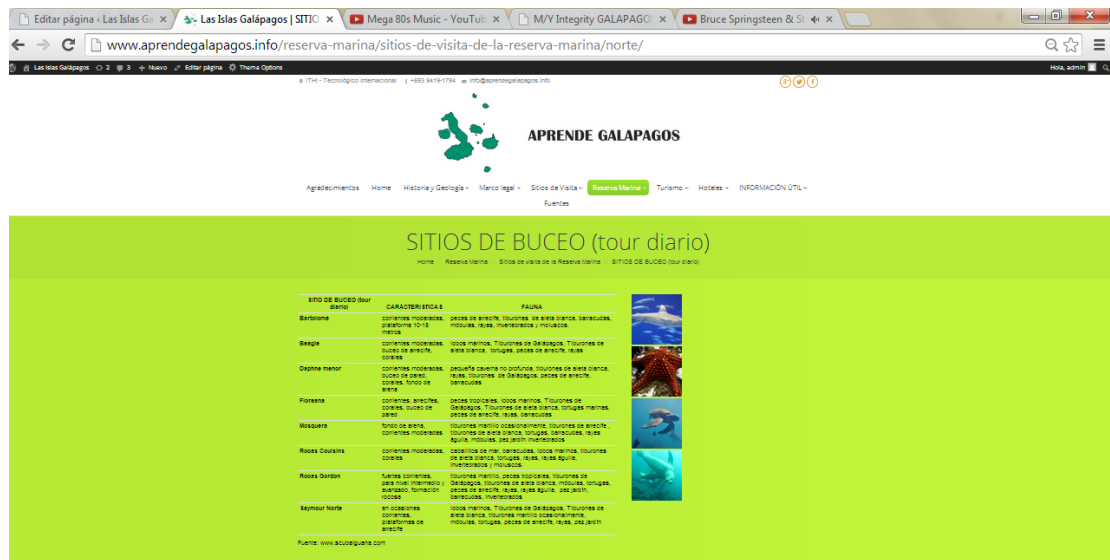


Imagen No. 7. Sitios de buceo
Fuente: www.aprendegalapagos.info

TURISMO se subdivide en 3 secciones, *Embarcaciones*: que contiene el listado de embarcaciones que operan en Galápagos y lo subdivide en: *Lujo*: con 13 embarcaciones, *Primera clase*: 19 embarcaciones, *Clase Turista Superior* 18 embarcaciones, *Clase Económica* con 6 embarcaciones. Modalidades de Turismo es la segunda sección que a su vez se divide en 6 modalidades con su respectiva explicación de acuerdo a lo establecido por el PNG. Embarcaciones de tour diario: en la que constan 6 embarcaciones de tour diario con sus respectivas fotos.

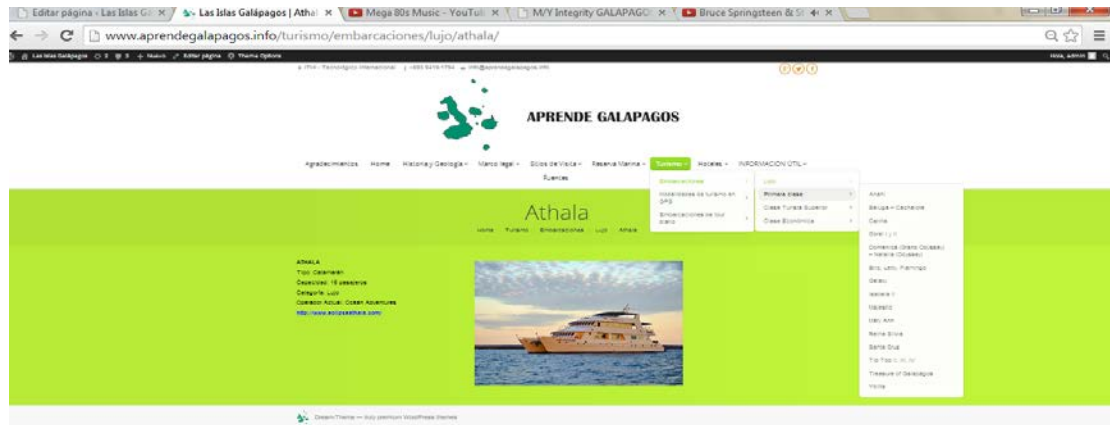


Imagen No. 8. Turismo
 Fuente: www. aprendegalpagos.info

HOTELES, que se subdivide en 4 secciones una por cada isla Poblada en la que se incluirán 3 ejemplos con sus links en cada categoría.



Imagen No. 9. Hoteles
 Fuente: www. aprendegalpagos.info

INFORMACION ÚTIL, tiene 3 secciones: Antes de viajar a Galápagos, que contendrá información sobre la TCT (tarjeta de Control de Tránsito), cuarentena de Galápagos, impuesto al Parque Nacional Galápagos, llegada a los aeropuertos embarque, entre otras.



Imagen No. 10. Información útil
Fuente: www.aprendegalapagos.info

Aerolíneas: frecuencia de vuelos, horarios, destinos, rutas y aerolíneas que viajan a Galápagos. *.Preguntas frecuentes y sus respuestas*

¿Cómo llegar a las islas Galápagos?

¿Cuál es la mejor temporada?

¿Cuál es la estadía mínima recomendada?

¿Qué llevar?

¿Cómo son las excursiones en las Galápagos?

¿Se puede llevar comida?

¿Cómo funciona el sistema de propinas?

¿Puedo usar mi tarjeta de crédito?

Estas preguntas son algunas de las que realizan turistas al comprar un tour a las Islas Galápagos

FUENTES allí contarán los nombres de los autores de donde se obtuvo la información.

Para actualizar o cambiar contenidos en esta página se sugiere contar con la asesoría un diseñador web. Sin embargo, se pueden hacer cambios a los textos y actualizaciones, de forma sencilla. De hecho sería ideal que se realicen cambios periódicos con las investigaciones de los estudiantes y sean remitidos a la persona responsable de la página.

5.7.Recursos

5.8.1. Materiales

Para el presente trabajo se utilizaron varios libros los cuales se mencionarán apropiadamente en la bibliografía, diferentes folletos producidos por organismos oficiales como el Ministerio de Turismo y el Parque Nacional Galápagos. Además decenas de diferentes páginas web relacionadas con el tema de la operación de tours en las Islas Galápagos, entre las que están el Parque Nacional Galapagos, Mintur, Operadores Turísticos, Flickr entre otras .

Para alojar la página se adquirió un dominio y hosting en Godaddy.com, una plantilla en Theme Forest (Word Press). Las fotos de www.flickr.com con licencia creative commons.

MATERIAL	DETALLE	CANTIDAD
Equipos	cámara fotográfica	1
Suministros	resma de papel	3
Textos	libros	5
Toner De Impresora	rellenado	2
Equipos	grabadora digital	1

5.8.2. Económicos

A continuación un detalle de los recursos utilizados para la realización del presente trabajo.

MATERIAL	DETALLE	CANTIDAD	TOTAL
Suministros	resma de papel	3	15,00
Textos	libros	5	60,00
Varios	fotocopias/transporte/impresiones	1	100,00
Suministros	toner	2	50,00
Material Web	Hosting y dominio 3 meses	1	51,24
Material	plantilla	1	59,85
Derecho de Grado	instituto – derechos de grado	1	600,00
TOTAL			936,09

5.8.3. Talento Humano

- Marcia Patricia Izquierdo Córdova (estudiante)
- Ing. Jéssica Badillo (Directora de Tesis)
- Lcda. Ingrid Arévalo(Tutorías ITHI)
- Estudiantes Turismo ITHI (encuestados)
- Marcelino Egíez (entrevistado)
- María Antonieta Rueda (entrevistada)

- Mary Ferret (entrevistada)
- Doris Rodríguez (entrevistada)
- Maximiliano Cáceres (diseñador web)
- Jorge Dueñas Diseñador (diseñador web)
- Santiago Guachamin (diseñador web)
- Edison Toapanta (diseñador)

REFERENCIAS

- Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental, C. (1998).
http://www.ceda.org.ec/descargas/biblioteca/Ley_especial.pdf. Obtenido de
www.ceda.org.ec.
- Consejo Nacional de Gobierno del Regimen Especial . (s.f.).
<http://www.gobiernogalapagos.gob.ec/ejes-estrategicos/>. Obtenido de
www.gobiernogalapagos.gob.ec.
- El Mercurio . (2010). <http://www.elmercurio.com.ec>. Obtenido de
<http://www.elmercurio.com.ec/246736-unesco-retira-a-galapagos-de-lista-de-patrimonio-en-peligro/#.Uu2WihB5P6M>.
- Española, R. A., & Real Academia de la Lengua Española, R. (2001). <http://lema.rae.es>.
Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/?val=gal%C3%A1pago>
- Galápagos, P. N. (2005). www.galapagospark.org. Obtenido de
http://www.galapagospark.org/documentos/DPNG_plan_de_manejo.pdf.
- Galápagos, P. N. (2006).
http://www.galapagospark.org/documentos/DPNG_estatuto_administrativo.pdf.
Obtenido de www.galapagospark.org.
- Galápagos, P. N. (2013).
http://www.galapagospark.org/onecol.php?page=turismo_reglas_visitantes.
Obtenido de www.galapagospark.org.
- Galápagos, P. N. (2013).
http://www.galapagospark.org/onecol.php?page=turismo_reglas_visitantes.
Obtenido de www.galapagospark.org.
- Galápagos, P. N. (2013). www.galapagospark.org. Obtenido de
http://www.galapagospark.org/nophprg.php?page=programas_turismo_tributo.
- Galápagos, P. N. (s.f.).
http://galapagospark.org/documentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_protegidas.pdf. Obtenido de www.galapagospark.org.
- Idrovo, H. (2005). Crucible 1535-1829. En H. Idrovo, *GALAPAGOS footsteps in the paradise* (págs. 14-17). Quito: Librimundi.
- Idrovo, H. (2005). *GALAPAGOS footsteps in the paradise*. Quito: Librimundi.
- Idrovo, H. (2005). GALAPAGOS footsteps in the paradise. En H. Idrovo, *GALAPAGOS footsteps in the paradise* (pág. 14:17). Quito: Librimundi.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, I. (2010). www.inec.gob.ec. Obtenido de
[ttp://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/galapagos.pdf](http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/galapagos.pdf).

- ITHI. (2011). <http://www.ithi.edu.ec/disenioN.html>. Obtenido de www.ithi.edu.ec.
- ITHI. (2011). <http://www.ithi.edu.ec/estudiosambientalesN.html>. Obtenido de <http://www.ithi.edu.ec/>.
- ITHI. (2011). <http://www.ithi.edu.ec/gastronomiaN.html>. Obtenido de <http://www.ithi.edu.ec>.
- ITHI. (2011). <http://www.ithi.edu.ec/hotelariaN.html>. Obtenido de <http://www.ithi.edu.ec>.
- ITHI. (2011). <http://www.ithi.edu.ec/misionN.html>. Recuperado el 2014, de <http://www.ithi.edu.ec/misionN.html>
- ITHI. (2011). <http://www.ithi.edu.ec/turismoN.html>. Obtenido de <http://www.ithi.edu.ec>.
- Ithi. (2013). Portafolio de gestion de la carrera de Adminstración Turística ITHI.
- J. Edward Taylor, M. S. (2007). Estimación de la importancia del turismo y la pesca en la economía de Galápagos. En P. O. (editores), *Galápagos Migraciones, economía, cultura, conflictos y acuerdos* (págs. 115-130). Quito: Corporación Editora Nacional .
- MANEJO, P. N.-P. (2005). http://www.galapagospark.org/documentos/DPNG_plan_de_manejo.pdf.
- Ministerio de Turismo . (2013). http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Observatorio_de_Turismo_Galapagos.pdf. Obtenido de www.turismo.gob.ec.
- Ospina, P. (2006). *Galápagos naturaleza y sociedad*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Parque Nacional Galápagos. (2005). www.galapagospark.org. Obtenido de www.galapagospark.org.
- Reck, G. (s.f.). <http://www.optur.org/docs/>. Obtenido de www.optur.com.
- SENESCYT. (s.f.). <http://www.senescyt.gob.ec/INSTITUTOS.pdf>. Obtenido de <http://www.educacionsuperior.gob.ec/>.
- SICGAL, S. (s.f.). <http://www.fundargalapagos.org/>. Obtenido de http://sicgal.fundargalapagos.org/images/sesaPDFs/lista_prod_sicgal_galapagos_2012.pdf.
- Sitwell, N. (2011). *Galapagos guia de los animales y plantas en español, ingles, alemán*. Chichester : Willmot books .
- TripAdvisor. (2014). http://www.tripadvisor.es/PressCenter-i60-c1-Press_Releases.html. Recuperado el 3 de marzo de 2014, de NACE "TRIPADVISOR® TRIPFRIENDS", UNA NUEVA APLICACIÓN PARA COMPARTIR LAS EXPERIENCIAS DE VIAJE DE LOS AMIGOS.

APÉNDICES

Apéndice B



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA ENTREVISTA

El objetivo de esta entrevista es obtener criterios de agentes de viajes que trabajan muchos años en turismo receptivo, sobre el conocimiento que tienen los alumnos recién graduados de la carrera de turismo. La presente entrevista es de carácter académico y los datos se manejarán con absoluta reserva

ENTREVISTADOR:
FECHA Y HORA:
INSTITUCIÓN- EMPRESA:

ENTREVISTADO:
CARGO:

1. ¿Cuántos años lleva usted trabajando como agente de viajes?
2. ¿Recuerda cuántas veces ha viajado a las Islas Galápagos desde entonces?
3. ¿Podría decir que conoce lo suficiente este destino?
4. ¿Ha contratado entre su personal a personas recién graduadas de la carrera de turismo? Si lo ha hecho ¿Qué opinión le merece el conocimiento que tienen estas personas sobre las operaciones y ventas del destino Galápagos?
5. ¿A su criterio un estudiante podría encontrar en la web todo el material para auto capacitarse?
6. ¿Prefiere alguien con experiencia en el destino Galápagos? ¿Sí o no y por qué?
7. ¿Cree que los nuevos guías nacionales deberían saber de la operación de las Islas Galápagos para guiar a sus pasajeros, tomando en cuenta que muchos de ellos no han viajado a las Islas?
8. ¿Cree necesario que las instituciones que imparten la carrera de turismo organicen una gira a Galápagos como ya lo tienen algunas universidades?
9. ¿Cuál es su recomendación para los institutos de turismo, referente al destino Galápagos.



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

La presente encuesta es de carácter académico y los datos se manejarán con absoluta reserva

Edad:

Género:

1. ¿Usted ha viajado alguna vez a las Islas Galápagos?
SI..... NO.....
Si respondió positivamente ¿Hace cuántos años?
Recientemente..... 5 años..... 10 años o más.....
2. ¿Conoce las modalidades de turismo de las Islas Galápagos? Si las conoce menciónelas.
Si..... NO.....
.....
.....
3. ¿Conoce usted cuál es el tiempo máximo que un turista puede quedarse en Galápagos?
1 semana..... 20 días..... 90 días.....
4. ¿Cuáles son los requisitos que necesita un turista para ingresar a las Islas Galápagos?
.....
5. Mencione cómo trasladaría pasajeros desde Santa Cruz - Puerto Ayora hasta Isabela- Puerto Villamil, costo aproximado y tiempo aproximado. (PREGUNTA SOBRE OPERACIÓN)
.....
.....
6. ¿Cuánto debe pagar un turista extranjero y cuánto un ecuatoriano por ingresar a las Islas Galápagos?.....
7. Mencione 3 nombres de embarcaciones que operen en Galápagos y sus categorías (PREGUNTA SOBRE OPERACIÓN Y VENTAS)
.....
.....
.....
8. ¿Ha recibido usted información durante sus clases sobre la operación de tours en Galápagos?
Si..... NO.....
9. Si este cuestionario fuera una evaluación para obtener una plaza de trabajo ¿Cree usted que tiene el conocimiento sobre las Islas Galápagos fue suficiente para pasarla?
Si..... NO.....
10. Coloque su opinión sobre la idea de implementar un portal web para los estudiantes del Instituto con la información de operaciones de tours en las Galápagos:
Acertado..... Necesario..... Poco acertado..... Innecesario.....

ANEXOS

Resultados de búsqueda de “Galápagos” en Google

Google galapagos information

Web Imágenes Vídeos Noticias Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 11.700.000 resultados (0,26 segundos)

Anuncios relacionados con galapagos information

- Galápagos Carnaval - springtravelecuador.com**
www.springtravelecuador.com
Últimos 4 espacios a Galápagos conociendo León Dormido y mucho más
- Tours A Galapagos - IslaGalapagos TripAdvisor.com.ar**
islagalapagos.tripadvisor.com.ar/
29 hoteles en Isla Galápagos Lee 1300 críticas y compara precios
TripAdvisor tiene 1.803.685 seguidores en Google+
¿Dónde quieres viajar? - Vuelos Baratos - Buscar Hoteles - Planifica tu viaje
- Galapagos Cruises - galapagosislandsonline.com**
www.galapagosislandsonline.com/
save up to 30% on last minute departure to galapagos & adventure
- The Galapagos Islands. General Information - Sun Wind Travel**
www.galapagos-ecuador.com/eng/020galapagos.html Traducir esta página
General info about the Galapagos Islands: Geography, Geology, Conservation, Climate. ... You are here: Ecuador Information: > The Galapagos Islands.
- Galapagos Travel - Nemo Galapagos Islands Cruises | Galapagos ...**
galapagosinformation.com/ Traducir esta página
We are the owners of 3 First class Sail Catamarans, sailing to Galapagos Islands, we offer cruises to Galapagos that include tours to the ... General Information.
- Galápagos Islands - Wikipedia, the free encyclopedia**
en.wikipedia.org/wiki/Galapagos_Islands Traducir esta página
Demographics: Population: 20,640 (as of 2012). Additional information: UNESCO World Heritage Site. Official name: Galápagos Islands. Type: Natural. Criteria ...
Puerto Baquerizo Moreno - Second voyage of HMS Beagle - Seymour Airport
- Galapagos Islands .com - Información acerca de las Islas Galápagos**
www.galapagosislands.com/galapagos/acerca-galapagos.html

Anuncios

- Galapagos Cruise Deals**
www.galapagoscruise.com/
Save with America's largest discount cruise clearinghouse!
- Galapagos Lastminutes**
www.galapagoslastminutes.com/
Dutch touroperator in Ecuador, great lastminute offers & discounts
- Galapagos tours**
www.dealsgalapagos.com/
Galapagos cruises and yachts, tours galapagos last minute deals
- Tour A Galapagos**
www.ask.com/Tour+A+Galapagos
Tour A Galapagos.
Consiga una Rápida Respuesta Aquí!
- Galapagos Travel Information**
www.webcrawler.com/
Search multiple engines for galapagos travel information
- Tours galapagos**
www.placeonline.es/guia
Toda La Información Que Necesitas, consejos, cosas para hacer y ver!
- Galapagos Travel Information**
peeplo.com/Galapagos+Travel+Information
Looking for Galapagos Travel Information?

Windows taskbar: 23:38 22/02/2014

Google galapagos tours

Web Imágenes Vídeos Libros Más Herramientas de búsqueda

Cerca de 3.710.000 resultados (0,36 segundos)

Anuncios relacionados con galapagos tours

- Galapagos Cruise Deals - GalapagosCruise.com**
www.galapagoscruise.com/
Save with America's largest discount cruise clearinghouse!
- Galápagos Carnaval - springtravelecuador.com**
www.springtravelecuador.com
Últimos 4 espacios a Galápagos conociendo León Dormido y mucho más
- Galapagos Reizen - Last minute prijzen voor uw cruise**
www.galapagoslastminutes.com/
Nederlands gerund vanuit Ecuador!
- Tours a Galápagos y Cruceros a las Islas Galápagos | Metropolitan ...**
www.metropolitantouring.com/GalapagosIslandsTours/
Quienes exploren las Islas podrán disfrutar ahora de Tours y Cruceros a Galápagos con comodidad y seguridad. Somos Tour Operadores con 60 años de ...
Crucero de Lujo a Galápagos ... - Crucero a Galápagos a bordo ...
- TOUR A GALÁPAGOS TEMPORADA BAJA SoCaribe - Ecuador**
www.socaribe.com.ec/viajes50-tour-a-galapagos-temporada-baja.html
Hace unos cinco millones de años, las erupciones volcánicas iniciaron la formación de unas pequeñas islas en la inmensidad del Pacífico: Las Galápagos.
- Tour a Galapagos economico conozca las Islas Encantadas a ...**
www.travelplus Ecuador ofrece informacion de tours en Ecuador, viajes economicos a Galapagos para conocer las islas Encantadas a precios modicos viaje a ...
- Islas Galápagos: Cruceros, Tours, Hoteles, Actividades, Transporte ...**
www.ecotravel.com/ecuador/galapagos/
Cruceros, Tours, Hoteles, Actividades, Fauna, Vuelos y Transporte en las Islas Galapagos, Ecuador

Anuncios

- Viaje Galapagos Precios**
viaje-galapagos.hallar.com.ec/
¿Busca Viaje Galapagos Precios?
Aquí y ya los 10 Resultados Top!
- Galapagos Cruises**
www.galapagosislandsonline.com/
save up to 30% on last minute departure to galapagos & adventure
- Galapagos Islands Diving**
www.eagleraytours.com.ec/
(05) 252-4172
The best experience in diving.
Enjoy with us this magic place
- Galapagos Tours**
islagalapagos.tripadvisor.com.ar/
29 hoteles en Isla Galápagos
Lee 1300 críticas y compara precios
- Intrepid Galapagos**
www.peeplo.com/intrepid+Galapagos
Accurate Results on Peeplo for the keyword: Intrepid Galapagos!
- Galapagos Dive Cruises**
www.diversiondivetravel.com.au/
1800 607 913
Galapagos Sky gets you to Wolf and Darwin Islands - Check our deals
- Tour Operators Galapagos**

Windows taskbar: 23:39 22/02/2014

Plan de Capacitación

FICHA DE CAPACITACIÓN

Proyecto:

Área de Capacitación	Interna
Nombre del Evento	La operación Turística en Galápagos www.aprendegalapagos.info
Dirigido a	Alumnos de 1º a 6º de las carreras de Guía Nacional de Turismo y Administración Turística
Objetivo	Capacitar en el manejo de la página web www.aprendegalapagos.info a los alumnos del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI.
Justificación	Esta capacitación cierra el ciclo del proyecto del trabajo de graduación www.aprendegalapagos.info con la socialización de la página web a través de la cual los alumnos del ITHI podrán conocer detalles sobre la operación turística en Galápagos y su aplicación en las diferentes materias que involucran su conocimiento.
Lugar y Hora	Campus Colón En dos jornadas de trabajo 14:00 a 16:00 estudiantes jornada matutina 16:00 a 18:00 estudiantes jornada nocturna
Fecha	23 al 27 de junio del 2014
Evaluación	Test de 10 preguntas de razonamiento y opción múltiple enfocados en la operación de tours a las Islas Galápagos. Además de la aplicación de la herramienta en clases por parte de los estudiantes y la evaluación de los docentes, de lo cual se realizará el seguimiento oportuno.
Certificado a entregarse	Por participación y aprobación de curso por parte de la Unidad de Vinculación con la Colectividad.
Facilitador	Sra. Marcia Izquierdo Lic. Ingrid Arévalo
Temáticas / Actividades	1.-Historia humana: desde el descubrimiento del Archipiélago, los piratas, la República – Galápagos como Colonia Penal, Galápagos durante la Segunda Guerra, los inicios del Turismo. 2.- Resumen sobre el origen Geológico de las Galápagos Corrientes Marinas, Clima 3.- Resumen sobre el Marco Legal para la operación turística en las Islas Galápagos 4.- Modalidades de Turismo 5.- Sitios de Visita autorizados por el Parque Nacional Galápagos 6.- Embarcaciones y sus categorías 7.- Buceo 8.- Hoteles 9.- Información general sobre operaciones

PROGRAMACIÓN DEL EVENTO DE CAPACITACIÓN

No.	Tema a Tratar	Facilitador /Instructor	Duración	Metodología	Actividades	Requerimientos	Presupuesto
1	Historia de Galápagos	Marcia Izquierdo	1 hora	Exposición interacción por medio del manejo de mapas e internet	Charla sobre el tema dibujo de mapas elaboración de cuadros con acontecimientos importantes	Conocimiento sobre la historia de las Islas, material bibliográfico conexión a internet uso de laboratorios	Asumido por el Facilitador
2	Geología y Corrientes Marinas	Marcia Izquierdo	1 hora	Trabajo en laboratorio	Elaboración de mapa con las corrientes marinas	Pliegos de cartulinas	5,00
3	Marco Legal que rige la operación turística en las Islas	Marcia Izquierdo	1 hora	Exposición, interacción por medio de búsquedas en la web	Lectura de las leyes, elaboración de cuadros sinópticos	Conexión a internet uso de laboratorios	-
4	Retanp, PN Galápagos, Ley Especial Modalidades de Turismo	Marcia Izquierdo	1 hora	Trabajo en laboratorio	Trabajo en la página web	Conexión a internet uso de laboratorios	-
5	Sitios de Visita del Parque Nacional Galápagos	Marcia Izquierdo	1 hora	Exposición interactiva con elaboración de mapas y dibujos	Elaboración de mapas con el reconocimiento de puntos de visita y dibujos de las principales especies que se ven en el lugar	Conexión a internet uso de laboratorios	-
6	Organización de itinerarios de las embarcaciones y tour diarios	Marcia Izquierdo	1 hora	Ejercicios prácticos sobre cómo organizar un itinerario en Galápagos	Casos prácticos con ejemplos	Uso de papelógrafo	-
7	Buceo	Marcia Izquierdo	1 hora	Exposición	Revisión de información en internet	Conexión a internet uso de laboratorios	-
8	Yates y operadores en Galápagos	Marcia Izquierdo	1 hora	Trabajo en laboratorio	Trabajo en la página web	Conexión a internet uso de laboratorios	-
9	Hoteles información general sobre operaciones	Marcia Izquierdo	1 hora	Exposición	Revisión de la información en internet	Conexión a internet	-
	Evaluación	Marcia Izquierdo Ingrid Arévalo	1 hora	Cuestionario escrito/Práctica	Evaluación y manejo de la web	Copias de evaluaciones	5,00

