



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO
Y HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA AHUANO DEL CANTÓN TENA DE LA
PROVINCIA DE NAPO**

**Trabajo de investigación previo a la
obtención del título de técnico en Guía
Nacional de Turismo**

**Autor: Jefferson Paúl Guillin Coral
Director: Ing. Wilson Villavicencio Vivar**

Quito-Ecuador

2014

DEDICATORIA

A esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño está tesis se las dedico a ustedes:

Padre Marco Guillin

Abuelita Graciela Guerrero

Abuelito Sixto Guillin

AGRADECIMIENTO

A mi padre Maro Guillin quien me apoyo desde el inicio de la carrera como guía nacional de turismo y por último en la realización de mi monografía.

A mi tío Leónidas Guillin quien me brindó su apoyo y conocimientos en el campo de turismo durante el desarrollo de mi monografía.

A Estefanía López quien me supo brindar su ayuda en el momento en el que necesitaba.

Al ingeniero Wilson Villavicencio quien me supo ayudar y aporó con sus conocimientos al momento de la culminación de mi monografía.

Al Instituto Tecnológico Superior de Hotelería y Turismo ITHI el cual fue parte de mi formación académica para la culminación de mis estudios.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jefferson Paul Guillin Coral declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Ahuano del cantón Tena de la provincia de Napo, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

Jefferson Paúl Guillin Coral

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FÍN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: El Ing. Wilson Villavicencio Vivar, por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y el Sr Jefferson Paúl Guillin Coral, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; Jefferson Paúl Guillin Coral, realizó el trabajo de fin de carrera titulado Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Ahuano del cantón Tena de la provincia de Napo, para obtener el título de Guía nacional de turismo. En el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", bajo la tutoría de Ing. Wilson Villavicencio Vivar.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique

en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI".

TERCERO: Comparecen, Ing. Wilson Villavicencio Vivar, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y Jefferson Paul Guillin Coral, como autor del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Ahuano del cantón Tena de la provincia de Napo; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

TUTOR

AUTOR

Ing. Wilson Villavicencio

Jefferson Guillin

Ing. Wilson Villavicencio Vivar
TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Wilson Villavicencio

Fecha: Mayo 2014

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.	.i
DEDICATORIA.	ii
AGRADECIMIENTO.	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.	.iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FÍN DE CARRERA.	.v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.	.viii
ÍNDICE DE TABLAS.	.xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.	xii
RESUMEN.	13
INTRODUCCIÓN.	.14
PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	16
1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.3OBJETIVOS.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	18
1.4JUSTIFICACIÓN.....	19
1.4.1 Relevancia Social.....	19
SEGUNDA PARTE-MARCO TEÓRICO.	20
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO.....	21
CAPITULO 1 GENERALIDADES DE LA ZONA EN INVESTIGACIÓN.	21
1.1. HISTORIA DEL CANTÓN TENA.....	21
1.1.1.Primeros pobladores del sector.....	22
1.1.2.Hechos históricos del cantón.....	22
1.1.3 Historia de la parroquia de Ahuano.....	23
1.1.4. Festividades populares.....	24
1.2.DESCRIPCIÓN DE LA PARROQUIA DE AHUANO.....	26
1.2.1. Ubicación Geográfica.....	26
1.2.2. Población.....	27
1.2.3. Etnografía.....	27

1.2.4 Extensión y límites	30
1.2.5 Altitud y clima	31
1.2.5 Hidrografía	31
1.2.6 Pisos climáticos	31
1.2.7 Situación económica	31
1.2.8 Actividades culturales	32
1.3.MEDIOBIODIVERSO	32
1.3.1.Fauna	32
1.3.1. Flora	33
CAPÍTULO 2 LEVANTAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA.	34
2.1 SUPERESTRUCTURA	34
2.2 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	34
2.2.1 Energía eléctrica	34
2.2.2 Agua	35
2.2.3 Teléfono	35
2.2.4 Recolección y tratamiento de desechos	35
2.2.5 Saneamiento	35
2.2.6 Vivienda	36
2.2.7 Salud	36
2.2.8 Contaminación	36
2.2.9 Vías de acceso	36
2.3 PLANTA TURISTICA	37
2.3.1 Definición de Alojamiento	37
2.3.2 Definición Alimentación	38
2.3.3 Transporte	38
2.3.4 Operación	38
2.4 OFERTA Y DEMANDA	39
2.4.1 análisis de Oferta	39
2.4.2 análisis de la Demanda	39
2.5 ATRACTIVOS	40
2.5.1 Definición de atractivos	40
2.5.2 Categoría	40
2.5.3 Clasificación de atractivos	40

CAPITULO 3 JERAQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS.	71
3.3.1CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN.....	71
2.3.3 Tipo.....	75
2.3.4 Subtipo.....	75
2.3.5 Valor intrínseco.....	75
2.3.6 Valor extrínseco.....	75
2.3.7 Estado de conservación.....	76
2.3.8 Entorno.....	76
TERCERA PARTE-METODOLOGIA.	77
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	77
3.2. Universo y Muestra.....	77
3.3. INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS.....	78
3.4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.....	79
3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	79
CUARTA PARTE-PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.	80
4.1. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS.....	80
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....	90
4.3 CONCLUSIONES.....	138
4.4 RECOMENDACIONES.....	139
REFERENCIAS.	140
APENDICES.	141
ANEXOS.	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Fauna de la parroquia Ahuano.	33
Tabla N° 2	Flora de la parroquia Ahuano.	33
Tabla N° 3	Cabañas de la parroquia.	39
Tabla N° 4	Clasificación de atractivos turísticos .67	
Tabla N° 5	Jerarquía.	.74
Tabla N° 6	Parámetros de evaluación	.74
Tabla N° 7	Tabulación pregunta 1.	.80
Tabla N° 8	Tabulación pregunta 2.	.81
Tabla N° 9	Tabulación pregunta 3.	.82
Tabla N° 10	Tabulación pregunta 4.	.83
Tabla N° 11	Tabulación pregunta 5.	.84
Tabla N° 12	Tabulación pregunta 6.	.85
Tabla N° 13	Tabulación pregunta 7.	.86
Tabla N° 14	Tabulación pregunta 8.	.87
Tabla N° 15	Tabulación pregunta 9.	.88
Tabla N° 16	Tabulación pregunta 10	.89
Tabla N° 17	Jerarquización	129
Tabla N° 18	Jerarquización	129
Tabla N° 19	Jerarquización	129
Tabla N° 20	Jerarquización	130
Tabla N° 21	Jerarquización	130
Tabla N° 22	Jerarquización	130
Tabla N° 23	Jerarquización	131
Tabla N° 24	Jerarquización	131
Tabla N° 25	Jerarquización	131
Tabla N° 26	Jerarquización	132
Tabla N° 27	Jerarquización	132
Tabla N° 28	Recomendaciones	133
Tabla N° 29	Resumen de jerarquización	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Ubicación geográfica	.26
Gráfico N° 1 Tabulación pregunta 1.	.80
Gráfico N° 2 Tabulación pregunta 2.	.81
Gráfico N° 3 Tabulación pregunta 3.	.82
Gráfico N° 4 Tabulación pregunta 4.	.83
Gráfico N° 5 Tabulación pregunta 5.	.84
Gráfico N° 6 Tabulación pregunta 6.	.85
Gráfico N° 7 Tabulación pregunta 7.	.86
Gráfico N° 8 Tabulación pregunta 8.	.87
Gráfico N° 9 Tabulación pregunta 9.	.88
Gráfico N° 10 Tabulación pregunta 10.	.89

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA
ITHI**

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
AHUANO DEL CANTÓN TENA DE LA PROVINCIA DE NAPO**

Autor: Jefferson Paúl Guillín Coral

Director: Ing. Wilson Villavicencio Vivar

Fecha: Quito, febrero

RESUMEN

Esta monografía se realizó en la parroquia Ahuano con el objetivo de llevar a cabo una investigación sobre el diagnóstico de potencial turístico, para esto se realizó un levantamiento de información de los principales atractivos turísticos así como de hoteles y restaurantes.

Para el levantamiento de atractivos turísticos se utilizó las fichas de atractivos del Ministerio de Turismo, la información se obtuvo visitando cada uno de los atractivos.

Para obtener datos se utilizó la investigación de campo y descriptiva mediante encuestas a los habitantes de la población, la entrevista se realizó al presidente de la junta parroquial.

La información en general para la estructura del marco teórico se obtuvo con ayuda de la biblioteca del Colegio Padre Otorrino Todescato y de la Junta Parroquial quienes cuentan con 2 textos de información general.

Se concluye que la parroquia Ahuano tiene un potencial turístico de muy alto, debido a su ubicación en la Amazonía Ecuatoriana la cual le brinda una variedad de atractivos naturales donde se podría aprovechar sus recursos hídricos y su gran flora y fauna para el desarrollo del turismo.

INTRODUCCIÓN

La parroquia Ahuano se encuentra ubicada al sur-oeste del cantón Tena de la provincia de Napo en la Amazonía del Ecuador a 8 horas de la ciudad de Quito.

Rodeado de una de las grandes y majestuosas selvas tropicales húmedas, donde se encuentra gran cantidad de la biodiversidad del planeta y de su riqueza hídrica conformada por el río Napo, río Blanco y muchos más; también su fauna llena de gran variedad de especies en aves y mamíferos al igual que su majestuosa flora con plantas tan importantes para las culturas que habitan en ella, plantas tales como: la guayusa, ayahuasca y uno de los árboles majestuosos conocido como sangre de drago que con un simple raspón emana una de las mejores sustancias para el uso medicinal; y además de su hermosa gente hospitalaria y amable se encuentra la parroquia de Ahuano.

Mediante este trabajo se trata de rescatar las tradiciones y costumbres de la parroquia debido a la pérdida de identidad de cultura y al mal trato de la naturaleza. Se realizará un diagnóstico turístico para inventariar los atractivos turísticos de la parroquia,

la infraestructura y la accesibilidad a los mismos y así conocer su potencial turístico y descubrir las riquezas escondidas de la parroquia Ahuano.

PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La parroquia de Ahuano se encuentra en la Amazonía ecuatoriana en la provincia de Napo, es una parroquia dedicada al turismo pero ha descuidado un poco sus atractivos turísticos.

Como principales problemas se tiene la contaminación, debido a la falta de conocimientos de manejo de basura por parte de sus comunidades que la conforman. Uno de los principales atractivos contaminados es el río Napo, además de los senderos, otro de los problemas es el descuido a la infraestructura hotelera, también se tiene la pérdida de identidad cultural por parte de sus habitantes, ya que en esta parroquia se encuentra una de las más importantes etnias: los Quichuas que son parte de la Amazonía ecuatoriana.

Otro de los problemas es la intervención de empresas privadas que trabajan en turismo para beneficio propio y solo son pocas las familias beneficiadas, también está la desactualización de la guía turística ya existente en la parroquia de Ahuano.

Debido a la desactualización y desconocimiento hay pocas personas interesadas en las actividades turísticas por lo cual algunos habitantes de la parroquia se dedican a otras actividades que destruyen y contaminan el medio ambiente.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la falta de un diagnóstico del potencial turístico en el desarrollo turístico de la parroquia de Ahuano?

La parroquia no se ha desarrollado turísticamente ya que no ha existido interés por parte de la junta parroquial por lo que no existe mucha información turística de la zona. Empresas privadas que operan en la parroquia la promocionan pero en beneficio propio.

En la actualidad hay proyectos turísticos para el desarrollo de la parroquia que se encuentra en ejecución, los cuales se verían afectados por las elecciones próximas, ya que, si la junta cambia de presidente, existiría el riesgo de que las obras no concluyan.

La falta de un diagnóstico turístico afecta de manera directa a los interesados en el ámbito turístico que no pueden contar con información de la zona.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Diagnosticar el potencial turístico en la parroquia Ahuano, Cantón Tena, provincia de Napo para el mejoramiento de las actividades mediante el levantamiento del sistema turístico fomentando el crecimiento económico y social.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información para el diagnóstico, sobre el entorno, la población y la actividad turística del cantón y la provincia.
- Realizar un levantamiento del sistema turístico y determinar su situación actual.
- Jerarquizar los atractivos identificados para determinar acciones de potencialización.

1.4 JUSTIFICACIÓN

1.4.1 Relevancia Social

La parroquia está ubicada en un lugar estratégico para la realización del turismo debido a que está situada en la amazonia ecuatoriana donde se encuentran todas riquezas naturales y culturales. Este trabajo tiene como finalidad adjuntar información del lugar que ayude a los habitantes y turistas dando a conocer el potencial turístico y contribuyendo al crecimiento y desarrollo de la población de manera que las comunidades no se dediquen a actividades como la tala de bosques para extraer madera, y así concientizar a los habitantes para que puedan trabajar en otras áreas, en armonía con la naturaleza aprovechando sus recursos sin necesidad de destruirlos.

SEGUNDA PARTE-MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La investigación en la parroquia Ahuano se realizó según los estudios con los que cuenta el plan de desarrollo turístico cantonal por la coordinación provincial de turismo de Napo.

El tema que se trata es sobre fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

Las fuentes de información turística con las que cuenta la parroquia de Ahuano son fuentes secundarias, las mismas que son: trípticos, mapas, volantes, cds, donde se promociona las festividades y la parroquia en general.

Tema: Leyendas del Amazonas

Autor: Vinicio Ortiz

Año: 2007

Extracto: el libro trata sobre leyendas que se utiliza en la Amazonía Ecuatoriana donde relatan sucesos pasados y creencias para regular el comportamiento de los jóvenes habitantes.

2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO

CAPITULO 1 GENERALIDADES DE LA ZONA EN INVESTIGACIÓN

1.1. HISTORIA DEL CANTÓN TENA

Cuando los españoles fundaron las ciudades de Archidona, Ávila y Alcalá del Río Dorado, se repartieron las tierras, incluidos los indígenas que allí habitaban, para su explotación y beneficio. Los indígenas cansados de soportar los excesos de los españoles huyeron hacia la selva, escogieron las orillas de los ríos Tena, Pano o Napo para formar sus centros poblados. Con la llegada de los Jesuitas estas concentraciones humanas tomaron los nombres de Tena, Puerto Napo, San Javier, Ahuano, Santa Rosa, entre otras.

Fueron pueblos que pertenecían al radio de influencia de Archidona. Algunos desaparecieron mientras otros adquirieron su propio prestigio. Los Quijos, en determinado momento de la historia perdieron su idioma original y pasaron a llamarse Quichuas, Alamas o Yumbos.

Los grupos quichuas se diferenciaban unos a otros tomando el nombre del lugar donde habitaban, así estaban los Panos, Misahuallíes, Ongotas, Ahuanos, etc. En la época de la conquista española, el cantón de Tena formó parte del territorio de la Gobernación de Quijos; en los primeros tiempos de la república perteneció a la Provincia de Pichincha como parte integrante del Cantón Quijos. Desde 1861 se crea la Provincia de Oriente y este territorio entra a formar parte del cantón Napo, nombre que se mantiene hasta el 30 de abril de 1969 en que pasa a denominarse Tena. (Municipio de Tena, s/f)

1.1.1. Primeros pobladores del sector

Los primeros habitantes del Cantón fueron las culturas Quijos, Quichuas y los Huaoranis antes conocidos como los aucas. (Municipio de Tena, s/f)

1.1.2. Hechos históricos del cantón

- El 15 de noviembre de 1560 como fecha de fundación de San Juan de los Dos Ríos de Tena.
- 30 de abril de 1969 en que pasa a denominarse Tena. (Municipio de Tena, s/f)

1.1.3 Historia de la parroquia de Ahuano

Según la historia los primeros pobladores de Ahuano, fueron los padres jesuitas, y el fundador fue el padre Fráncico de Figueroa en el año de 1610 con el nombre de SAN ANTONIO DE ABAD de lo Ahuanos.

Los padres Jesuitas fueron expulsados de la amazonia el 27 de noviembre del año 1767 y los últimos misioneros salieron el 12 de noviembre de 1768 por la orden del Rey Carlos III de España, siendo que ellos fueron los mejores centinelas de la corona española.

Los misioneros Josefinos llegaron a continuar con la ardua labor de evangelización, es así como el padre Mario Anova crea el centro misional el 2 de septiembre de 1948, con el nombre de **NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE DE AHUANO**, y fue elevado a categoría de parroquia misional el 14 de enero de 1951.

Ahuano es la primera parroquia del cantón Tena, Provincia de Napo, el nombre se debe a unos árboles de buena calidad, que son el tesoro de la región, está dentro de la diversidad existente en este lugar de la selva amazónica, escogieron esta denominación de AHUANO para la población por su valor maderable y por su gran altura. (Canseco, 2013, págs. 1,2,3)

1.1.4. Festividades populares

Las fiestas de la parroquia que se realizan son las siguientes:

Fiesta de aniversario de la parroquia Las fiestas de la parroquia se realizan el 30 de abril de cada año, las actividades que se realizan cada año son las siguientes:

- Embanderar la localidad
- Pregón de fiestas
- Comparsas
- Elección de la reina y Sara Warmi
- Celebración de la santa misa
- Y por último baile general

En el pregón se realizan carros alegóricos que engalana el arte y la creatividad. Las comparsas representan el colorido y costumbre de los pueblos. La elección de la reina y Sara Warmi representan la belleza y pureza de la parroquia (Sara Warmi significa: mujer del maíz.)

Fiesta de nuestra señora de Guadalupe El 12 de diciembre de cada año se celebra la fiesta de nuestra señora de Guadalupe patrona de la parroquia con la organización y colaboración d los priostes moradores y autoridades de las diferente instancias.

Las actividades que se realizan son: la peregrinación desde la población colonia bolívar hasta la iglesia central de la parroquia tiene una distancia de 2 km aproximadamente también se realizan eventos culturales, sociales, deportivos, juegos populares y para finalizar se realiza la santa misa.

Fiestas de carnaval Las fiestas de carnaval son realizadas por el comité de fiestas en la parroquia invitando a todos los pobladores del lugar, la participación de estudiantes de las diferentes entidades educativas preparan sus respectivas comparsas para el pregón también se suman al programa artistas invitados de diferentes lugares del país, como es de esperarse se realizan los típicos juegos con agua, harina, carioca, y para finalizar se realiza lo que es un baile general con los pobladores. (Canseco, 2013, págs. 19,20,28,30)

1.2. DESCRIPCIÓN DE LA PARROQUIA DE AHUANO

1.2.1. Ubicación Geográfica

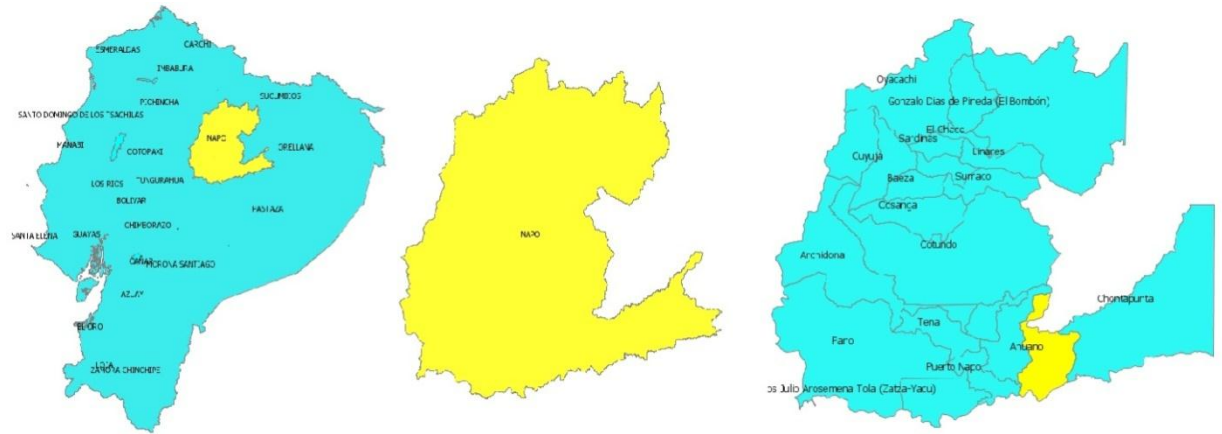


Gráfico N°: 1

Fuente: Modelo de gestión Ahuano

La parroquia Ahuano se encuentra ubicada al sur del cantón Tena, a 30 km, de esta ciudad, a una altura de 1282 msnm. Por Ahuano atraviesa el río Napo que divide en 2 márgenes; derecho e izquierdo, el centro poblado y las entidades públicas respectivamente. En esta zona cobija una exuberante y extensa vegetación donde habitan variedades de animales que poco a poco se va extinguiendo por la acelerada colonización y explotación de los bosques. (Canseco, 2013, pág. 67)

1.2.2. Población

La población de Ahuano es de 5.454 habitantes, entre hombres y mujeres, según la base de datos del censo poblacional del INEC 2010 (Canseco, 2013, pág. 70)

1.2.3. Etnografía

Ubicación geográfica. Los Kichwas del oriente se encuentran localizados en la parte nor-occidental de la región amazónica ecuatoriana, están asentados en la zona alta de la Provincia de Napo, Sucumbíos, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

Idioma. El Kichwa es la lengua materna y su segunda lengua es el español, idioma dejado como herencia de la dominación hispana.

Relato histórico. Cuando los primeros españoles establecieron las encomiendas en Baeza Archidona y Ávila, obligaron a trabajar como esclavos a miles de indígenas, esclavitud física y económica, que les empujó a migrar al interior de la selva, estableciéndose en otras comunidades.

Práctica productiva. Tienen como eje de producción la actividad agrícola. Producción que es completada con la

caza, que hace pocos años atrás la realizada mediante lanzas, trampas; la pesca se realiza con atarraya en los ríos grandes y en los pequeños utilizan el barbascos, el guami, que son elaborados de lisan en forma de un tubo; otra actividad es la crianza de ganado.

En referencia a la agricultura se siembra, yuca, plátano, café, cacao, maíz, frijoles; para la misma se planificaba de acuerdo de las fases lunares y días específicos para obtener buenos resultados en la cosecha, producción que es dirigida en su mayoría al consumo propio. La elaboración de artesanía, es un rubro importante en la economía de esta nacionalidad, elaboran abanicos con plumas de pájaros, shigra de chambira, pita, shushuna, guami, cucharas de palo, batan para preparar la chicha, canastas, collares, flauta de guadúa, tambores confeccionados con cuero de venado y boa.

Costumbres y tradiciones. Esta nacionalidad acostumbra a utilizar el ají para poner en los ojos de los niños recién nacidos, niños o jóvenes desobedientes, aplicación que tiene su fundamento en la posibilidad de enseñar en el primer caso a ser valiente y en el

segundo como forma de castigo, para que no se vuelva a cometer faltas contra la comunidad o las personas que la conforman, por ello su aplicación debe ser hecha por el más anciano de la comunidad. La mujer para sembrar yuca se pintaba la cara con achiote en la frente en forma de cruz, en la mano llevaba las hojas de monte para dar la bendición a las estacas de yuca, el día escogido para este ritual era el miércoles. Luego de la siembra ella no debería bañarse, peinarse, ni coger la escoba, tampoco lavar la ropa con jabón; porque si lo hacía, la yuca se dañaba cuando ésta madura.

También se acostumbra en el huerto antes de plantar la yuca realizar una ceremonia: las mujeres llevan a cabo rituales preparatorios que incluyen el uso de pinturas faciales, fabricadas con la planta denominada manduru, con el fin de conseguir la ayuda de las fuerzas naturales tales como la chacra, para que la siembra de buena cosecha.

Vestimenta. Su vestimenta original era elaborada con materiales de la zona y cueros de animales, en el caso de las mujeres se cubrían con una falda elaborada de lanchama, pita, y los hombres de cuero de venado un

pantalón larga con basta ancha hasta el tobillo, no utilizaban zapatos.

Actualmente ha cambiado, el 90% ya no utilizan esa vestimenta y el 10% mantienen la vestimenta original, cambio que se ejerce sobre todo en los jóvenes por influencia de las urbes cercanas adonde ellos acuden para estudiar, olvidan así de algunas costumbres de su pueblo.

Gastronomía. Entre la gastronomía típica de los habitantes kichwas, están las bebidas típicas como la chicha de yuca no puede faltar en sus hogares así como la chicha de chonta, la guayusa que es una bebida muy conocida de la amazonia ecuatoriana, la chucula que está hecha de plátano maduro, en lo que es platos típicos están los maitos de pescado y chonta curo, la carne ahumada, caldo de carachama, caldo de bagre. (Gálvez, 2013)

1.2.4 Extensión y límites

Al norte con la parroquia Chonta Punta

Al sur con la provincia de Pastaza

Al este con la parroquia de Chonta Punta

Al oeste con la parroquia de Misahuallí

1.2.5 Altitud y clima

Altura: 1282 msnm

Clima: cálido húmedo la temperatura oscila entre 15° a 36° (Canseco, 2013, pág. 77)

1.2.5 Hidrografía

La hidrografía es numerosa y como río importante de la parroquia y la provincia se tiene al Napo además estan los ríos: Arajuno, Jatunyacu, Pusunu, Huambuno, Bueno, Sumino, Pangayacu, Bohano, Kusano, Rodríguez. (Canseco, 2013, pág. 76)

1.2.6 Pisos climáticos

Pisos climáticos subtropicales. El piso climático subtropical se caracteriza por la presencia de lluvias durante todo el año, temperaturas permanentes e 25 o 26 grados centígrados y un ambiente saturado de humedad. Botánicamente se caracteriza por la presencia de bosques densos constituidos por muchas especies maderables. (Patzelt, 2004, pág. 168)

1.2.7 Situación económica

Las actividades económicas predominantes son como principal agricultura con cultivos de Cacao, Café,

Yuca, Plátano, guayusa. Como segundo ingreso económico tiene a la madera, el Turismo y el lavado de Oro.

1.2.8 Actividades culturales

La parroquia Ahuano es conocida por ser una parroquia creyente por lo cual uno de los acontecimientos más importantes es la fiesta de la virgen de Guadalupe donde asiste la mayoría de los pobladores de la parroquia, llegan habitantes de comunidades lejanas, la fecha en la que se realiza la fiesta es el 12 de diciembre de cada año con una peregrinación que se realiza desde la población de la Colonia Bolívar ubicada a 2km aproximadamente.

1.3. MEDIO BIODIVERSO

1.3.1. Fauna

En fauna se puede encontrar gran variedad de especies aunque algunas especies se encuentran en peligro de extinción como las guantas y monos araña debido a la caza indiscriminada pero que se está tratando de recuperar gracias a la ayuda del centro de rescate de animales AMAZONICO, y entre las especies que más sobresalen en la parroquia son las siguientes:

Tabla N° 1: Fauna de la parroquia Ahuano

Aves	Mamíferos	Reptiles
Loros	Guatusas	Boas
Tucanes	Guantas	Caimanes
Gallinazos	Armadillos	Tortugas
Garzas	ardillas	lagartillos
Pavas de monte (hoatzin)	Monos	serpientes
Gavilán	Cuchuchos	

Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Jefferson Guillin

1.3.1. Flora

En flora al igual que fauna hay gran variedad y algunas especies se encuentran en peligro de extinción debido a la tala de bosques por su madera, y las que más sobresalen son las siguientes:

Tabla N° 2: Flora de la parroquia Ahuano

Ahuano	Pechiche
bálsamo	Sangre de drago
Guayacán	Café
Chonta	Cacao
Balsa	Achiote
Canelo	Caña
Cedro	Limón
laurel	Naranja
Guayaba	Yuca
Ayahuasca	Plátano
Uña de gato	Guayusa

Fuente: investigación de campo

Elaborado por: Jefferson Guillin

CAPÍTULO 2 LEVANTAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA

2.1 SUPERESTRUCTURA

El municipio de Tena cuenta con la dirección de Turismo y Cultura que se encuentra a cargo del Lcdo. Fernando Calapucha A.

La junta parroquial es la encargada de los asuntos administrativos de la comunidad y es la encargada de promocionar a la parroquia turísticamente. Los actuales dirigentes de la junta parroquia son:

Presidente de la junta: Abogado Cesar Puma

Vicepresidente: Ángel Aguinda

Vocales: Jessica Yanes

Cesar Cerda

Ruth Andy

2.2 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

2.2.1 Energía eléctrica

La parroquia Ahuano cuenta con energía eléctrica las 24 horas, el servicio de energía eléctrica viene de la ciudad de Tena donde se encuentra una planta central.

2.2.2 Agua

En la población de Ahuano y algunas comunidades cuentan con agua potable ya en comunidades lejanas a la población solo se cuenta con agua entubada y algunas comunidades se abastecen de agua de chorreras y de esteros.

2.2.3 Teléfono

La parroquia Ahuano conto con el servicio telefónico desde el año 1987 por la misión josefina que su objetivo era brindar atención a los pobladores en casos necesarios, y actualmente la corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT es la encargada de ofrecer líneas telefónicas e internet (Canseco, 2013, pág. 46).

2.2.4 Recolección y tratamiento de desechos

El recolector de basura de la población de Ahuano opero los días martes a domingo en el horario de 7:00am hasta 8:30pm

2.2.5 Saneamiento

En la población de Ahuano se encuentra en proceso, y en algunas comunidades es escasa ya que no existen proyectos para realizar obras de saneamiento en comunidades.

2.2.6 Vivienda

En la parroquia Ahuano se puede encontrar gran variedad de construcciones, en la población Ahuano se encuentran construcciones modernas hechas a base de cemento, pero en las comunidades se pueden encontrar construcciones tradicionales hechas a base de madera, pambil, caña guadua, y paja toquilla.

2.2.7 Salud

La población de Ahuano cuenta con un Subcentro de salud, en donde atienden profesionales rurales y a contrato, en áreas como obstetricia, odontología, medicina general y en casos necesarios y emergentes son enviados al hospital de Tena.

2.2.8 Contaminación

La contaminación en Ahuano no es mucha pero cabe recalcar que falta concientizar a los habitantes sobre el manejo de la basura ya que las comunidades que se encuentran cerca de ríos botan la basura en ellos causando contaminación.

2.2.9 Vías de acceso

Las vías de acceso para el ingreso a la parroquia son Terrestres, Fluviales y aéreas.

Las vía terrestre que comunica a la parroquia de Ahuano desde la ciudad de Tena es la vía Tena-Comuna los Ríos, la parroquia se encuentra a una hora y media de la ciudad del tena también se puede ingresar por la parroquia de Misahuallí.

El transporte fluvial se ocupa para cruzar el río Napo, también se puede ingresar desde Puerto Napo-Misahuallí-Ahuano o viceversa aquí operan canoas bajo contrato.

El nuevo aeropuerto inicio con la ruta Ahuano-Quito y viceversa los días lunes, miércoles y viernes, la aerolínea que opera es Tame.

2.3 PLANTA TURISTICA

2.3.1 Definición de Alojamiento

El alojamiento se ha transformado de muchas y variadas maneras a través del tiempo, sin embargo, el servicio fundamental es satisfacer las necesidades del viajero el cual necesita dormir en un determinado lugar. (Dibella, 1991, pág. 55)

2.3.2 Definición Alimentación

La alimentación constituye un servicio turístico, puesto a que está dirigido fundamentalmente al viajero que se aloja en un hotel o que circula por sus áreas por cualquier motivo, sin embargo, en todos los poblados existen servicios de alimentación llamados restaurantes, que no se consideran como servicio turístico, aunque pueden proporcionar alimentación a los turistas. (Di-bella, 1991, pág. 58)

2.3.3 Transporte

Los medios de transporte terrestre que operan son "Centinela del tena" y transporte "Jumandy" el costo del pasaje es de \$1.30ctv.

Los medios de transporte fluvial son transportes privados y tienen un costo de \$0.25 ctvs.

El transporte aéreo opera con la ruta Ahuano-Quito y viceversa los días lunes, miércoles y viernes, la aerolínea que opera es Tame.

2.3.4 Operación

En la investigación se pudo evidenciar que no existen empresas como agencias de viaje que operen

turísticamente y que las empresas turísticas como las cabañas trabajan con la pág. web tripadvisor (<http://www.tripadvisor.com.ar/>).

2.4 OFERTA Y DEMANDA

2.4.1 Análisis de Oferta

No se ha evidenciado que por parte del sector público exista promoción turística, pero por empresas privadas si existe promoción, las cabañas que se encuentran en la localidad promocionan los atractivos mostrando el potencial de la parroquia.

Tabla N° 3
Cabañas de la parroquia y actividades turísticas

Lodge	Actividades
La casa del Suizo	• Caminatas en la selva • Paseos en canoa • Visita al Amazoónico • Visita al museo de trampas
Anaconda lodge	
liana lodge	
Shaman lodge	
Arajuno jungle lodge	

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Jefferson Guillín

2.4.2 Análisis de la Demanda

La parroquia tiene una demanda de turistas es de

Nacionales: 2200

Extranjeros: 6200

Dando un total de 8400 turistas visitando la parroquia al año.

2.5 ATRACTIVOS

2.5.1 Definición de atractivos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004, pág. 1)

2.5.2 Categoría

Define los atributos que tiene un elemento y motiva a la visita de los turística dependiendo de su naturaleza. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004, pág. 18)

2.5.3 Clasificación de atractivos

Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos ya sean permanentes o temporales y se clasifican en:

Sitios Naturales

Atractivos de valor paisajístico reservas de flora y fauna.

Museos, Manifestaciones Culturales E Históricas

Recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.

Folklore

Incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local.

Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas

Aquellas que por su singularidad tienen interés turístico.

Acontecimientos Programados

Todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

MONTAÑAS

Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

Alta montaña Elevación de altura superior a los 4800 m.s.n.m.

Cordillera Cadena de montañas.

Nudo Punto donde se cortan dos sierras montañosas.

Volcán Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso incandescente o derretido), humo, llamas o lodo.

Colina Elevación del terreno menor que la montaña.

Desfiladero Paso estrecho entre montañas.

Glaciar Masa de hielo acumulada en las zonas de alta montaña por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente como si fuera un río de hielo.

PLANICIES

Terrenos sin altos no bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

Llanura Llano de gran extensión.

Salitral Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.

Valle Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.

Meseta Llanuras recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

DESIERTOS

Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.

Costeros Próximos a la costa.

Del interior En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.

Dunas Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

AMBIENTES LACUSTRES

El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y Ciénegas.

Lago Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.

Laguna extensión de agua de menores dimensiones que el lago.

Ciénega Sitio lleno de lodo y / o vegetación propia.

Pozas Concavidad en la que han agua retenida.

COCHAS: Lagunas pequeñas, charcos.

Pantanal Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.

Chacras estacionales Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

RIOS

Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

Manantial o fuente Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (Pozo surtido).

Riachuelo Río pequeño y de poco caudal.

Rápido o raudal Sector del curso de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.

Cascada Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce.

Ribera Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.

Delta Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.

Meandro Curva o recoveco en el cauce de un río.

Vado Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede parar andando, cabalgando o en vehículo.

Remanso Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

BOSQUES

Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

Paramo Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3400 a 4500msnm, caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno, y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.

Ceja de selva oriental, Ceja de selva andina Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.

Ceja de selva occidental, Ceja de selva andina Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.

Bosque nublado oriental Bosque nubloso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 msnm, forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, lycopodios y orquídeas).

Bosque nublado occidental Bosque nubloso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características.

El bosque nublado es también conocido como Bosque Montano.

Bosque montano bajo oriental Bosque montañoso de la cordillera situado entre 600-800 y 2500 mts, con abundancia de plantas de las familias Melastomatácea, Laurácea y Palmácea.

Bosque montano bajo occidental Bosque montañoso de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.

Bosque húmedo tropical amazónico Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 mts.

Bosque húmedo tropical occidental Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 mts.

Manglar Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de las mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, *Rizophora mangle* (mangle rojo), *Laguncularia racemosa* (mangle blanco), *Conocarpus erecta* (mangle jeli botón) y *Avicennia germinans* (mangle negro o iguanero).

Bosque seco tropical Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y Manabí.

Bosque seco interandino Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.

Petrificado Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

AGUAS SUBTERRÁNEAS

Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.

Aguas minerales Son las que contienen minerales en disolución.

Aguas termales Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS

Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.

Cuevas o cavernas Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cársticas se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.

Ríos subterráneos Corrientes de agua subterránea.

FENÓMENOS GEOLÓGICOS

Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.

Cráter Abertura en la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava, fango y materiales incandescentes, como manifestación de la actividad ígnea del globo.

Caldera Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.

Flujo de lava Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.

Tubo de lava Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.

Géiser Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.

Escarpa de falla Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.

Solfatara Grieta en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.

Fumarola Fisura o grieta o en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

COSTAS O LITORALES

Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

Playa Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Ribera del mar formado de arenales en superficie casi plana.

Acantilado Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del mar. Costa cortada verticalmente o a plomo.

Golfo Gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos.

Bahía Igual que golfo pero en dimensiones menores.

Cabo Lengua de tierra que penetra en el mar.

Ensenada Parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía

Fondeadero Paraje situado en la costa puerto o ría donde puede anclar una embarcación.

Península Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de ésta sólo por una franja relativamente estrecha.

Promontorio Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.

Punta Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.

Istmo Lengua de tierra baja flanqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.

Estrecho Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.

Canal Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.

Dunas Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.

Línea de costa Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.

Estuarios y esteros Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales extienden las aguas de las mareas.

Palmerales Bosques de palmeras.

AMBIENTES MARINOS

Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino.

Arrecife Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.

Cueva Gruta o concavidad producto de la erosión marina.

Cráter Desfogue volcánico marino.

Acantilado Escalones o cantiles en el fondo del mar.

FOSAS: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.

Puntos calientes Lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.

Cordilleras Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.

Bentos y bentónicos Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

TIERRAS INSULARES

Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

Islas continentales Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.

Islas oceánicas Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.

Islotes Isla pequeña estéril; peñasco grande rodeado de mar.

Rocas Pedazos de roca de considerable tamaño.

SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS

Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el "Patrimonio de Áreas Naturales del Estado".

Parques nacionales Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos:

Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 ha. Diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia, la educación y la recreación.

Mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales.

Está prohibida cualquier explotación u ocupación.

Reservas ecológicas Son áreas de por lo menos 10.000 ha., que tiene las siguientes características y propósitos:

Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción.

Se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación.

Formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.

REFUGIOS DE VIDA SILVESTRE

Áreas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.

Reservas biológicas Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios

ocasionados por él ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección y de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable.

Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.

Áreas nacionales de recreación Se denominan así las áreas de una extensión mínima de 4.000 ha., que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos.

Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública el aire libre y son capaces de soportar grandes concentraciones de visitantes dada su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos.

Su objetivo principal es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no

necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

Reservas de producción faunística Son áreas naturales o parcialmente alteradas, de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originales de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas.

Las tierras pueden ser de propiedad, pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.

Áreas de caza y pesca Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas y controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.

Bosques protectores Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:

Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre.

Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales, para la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación.

Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes de abastecimiento de agua para el consumo humano, animal y para la protección del equilibrio del medioambiente.

Hallarse en áreas de investigación hidrológico-forestal.

Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional.

Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

Reservas geobotánicas Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

MANIFESTACIONES CULTURALES

HISTORICAS

Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

ARQUITECTURA Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

Arquitectura civil Corresponde a las edificaciones de uso doméstico e institucional.

Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y las segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las instituciones comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casas de cultura, teatros, etc.

Arquitectura religiosa Está constituida por convento, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.

Arquitectura militar Comprende las fortificaciones, murallas, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

Zonas históricas Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

Ciudades historias Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política

y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. Se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad. Pueden prevalecer uno o varios períodos históricos unidos entre sí sin contradicciones formales y de escala.

Sectores históricos Se refieren a una escala menor que la ciudad y generalmente son los centros de grandes ciudades que han permanecido conservando su coherencia arquitectónica, donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional. Este es el caso de los centros históricos.

Conjuntos parciales Comprenden aquellas zonas históricas dentro de las ciudades que por el desarrollo contemporáneo han quedado reducidos a una manzana o calles particulares, que ameritan su calificativo de bien cultural.

Minas antiguas Explotaciones mineras del pasado.

Sitios arqueológicos Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si

muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar a los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales como cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.

Museos Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

Colecciones particulares Sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

ETNOGRAFICAS

Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

Grupos étnicos Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.

Arquitectura vernácula En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.

Manifestaciones religiosas, Tradiciones y creencias populares Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

Música y danza Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.

Artesanía Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

Ferias y mercados Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.

Comidas y bebidas típicas Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.

Shamanismo Medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada "conciencia shamánica".

Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

Explotaciones mineras Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.

Explotaciones agropecuarias Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadería empleando tecnología moderna.

Explotaciones industriales Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.

Obras técnicas Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en estas especializaciones.

Algunos parques de recreación con características relevantes pueden hacerse merecedores de constituirse en atractivos turísticos.

Centros científicos y técnicos En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados

actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

Artísticos Se incluyen los eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura, danza.

Fiestas En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de todos, rodeos, carnavales, etc.

Vida nocturna Se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.

Gastronomía Son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de países, así como a los expertos degustadores de potajes y delicadezas.

RODEOS: reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.

Ferias y congresos Comprenden las diferentes ferias donde se exponen y /o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura.

Congresos Eventos que reúnen a gremios, expertos o grupos interesados en ciertas materias de la actividad humana.

Eventos deportivos Competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004, págs. 4-29)

Tabla N° 4: CUADRO DE CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.Sitios Naturales	1.2 PLANICIES	a) Llanuras b) Salitrales c) Valles d) Mesetas
	1.3 DESIERTOS	a) Costeros b) Del interior c) Dunas
	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales
	1.5 RIOS	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas ,cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos
	1.6 BOSQUES	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de selva Occidental d) Nublado Oriental

1.Sitios Naturales		e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo tropical Amazónico. i) Húmedo tropical occidental j) Manglar k) Seco tropical l) Seco Interandino m) Petrificado
	1.7 AGUAS SUBTERRANEAS	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas
	1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)
	1.10 COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z)
	1.8 AMBIENTES MARINOS	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos

1.Sitios Naturales	1.9 TIERRAS INSULARES	a) Islas Continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas
	1.10 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque protector i) Reserva Geobotánica
2.MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	a) Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). b) Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales) c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados) e) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos) f) Colecciones Particulares
	2.2 ETNOGRAFIA	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías

2.MANIFESTACIONES CULTURALES		(instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros, pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z)
	2.3 REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos f) Zoológicos y acuarios g) Jardines botánicos h) bibliotecas i) Viveros (orquidearios, explotación piscícola)
	2.4REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z)
	2.5A CONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	a) Artísticos b) Fiestas c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congresos g) Eventos deportivos z)

Fuente: Sistema de Estados Americanos OMT

CAPITULO 3 JERAQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

3.1 METODOLOGÍA DE JERARQUIZACIÓN

Se utilizará el sistema de estados americanos (OEA-OMT)

3.3.1 CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: Calidad, Apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Sobre el Inventario de Atractivos Turísticos Cuando se analizan los atractivos turísticos es importante definir bajo qué metodología se han clasificado y sobre qué base determinan su jerarquización, es por ello que debe definirse que este trabajo se ha sometido a la "Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos" del Ministerio de Turismo, por cuanto se constituye en la metodología oficial del País.

Esta metodología clasifica a los atractivos en categorías, tipos y subtipos, mientras que determina una jerarquización que va de 4 a 1.

De esta manera, de acuerdo a dicha metodología, se entiende por:

Categoría Aquella que define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza"

Tipo Son los elementos de características similares en una categoría

Subtipo Son los elementos que caracterizan los tipos.

Se cuenta entonces con dos categorías Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, cada una de las cuales a su vez reconoce varios tipos:

Sitios Naturales reconoce los tipos montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares y sistema de áreas protegidas

Manifestaciones culturales reconoce los tipos:
históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

A su vez cada tipo cuenta con una sub.-clasificación en subtipos que puede ser observada en la correspondiente metodología.

Por otra parte, las jerarquías se conceptualizan de la siguiente manera:

Jerarquía IV Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar

corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004, págs. 48-54)

Tabla N° 5

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Fuente: sistema de estados americanos OMT
Elaborado: Jefferson Guillin

Tabla N° 6: CUADRO DE DESCRIPCIÓN DE PARÁMETROS DE EVALUACION

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	5
	VALOR EXTRÍNSECO	3
	ENTORNO	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3
<u>APOYO</u>	ACCESO	1
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS	1
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	21
	<u>JERARQUÍA</u>	I

Fuente: sistema de estados americanos OMT
Elaborado: Jefferson Guillin

2.3.3 Tipo

Son los elementos de características similares en una categoría. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004, pág. 52)

2.3.4 Subtipo

Son los elementos que caracterizan a los tipos. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004, pág. 52)

2.3.5 Valor intrínseco

Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza es decir escénico, científico, artístico, cultural etc. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004, pág. 25)

2.3.6 Valor extrínseco

Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por el hecho o factor circunstancial o accidental. Ara el caso de sitios naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004, pág. 53)

2.3.7 Estado de conservación

Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación cumplimiento del evento. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004, pág. 53)

2.3.8 Entorno

Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado puntos como valor máximo. (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004, pág. 53)

TERCERA PARTE-METODOLOGIA

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para realizar la monografía se usó la investigación descriptiva y se obtuvo una identificación real acerca de las variables tanto independiente que es la causa así como la dependiente que es el problema central.

El diseño de la investigación fue a base de instrumentos y técnicas como encuestas y entrevistas que se utilizaron en la investigación.

3.2. Universo y Muestra

La población de Ahuano es de 5.454 entre hombres y mujeres según la base de datos del censo poblacional del INEC 2010.

Para desarrollar el cálculo de la muestra y obtener el número de encuestas se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

n tamaño de la población 5.454

p nivel de aceptación 0.50

q nivel de rechazo 0.50

e grado de error 0.05

k 2

$$n = \frac{5454(0.50 * 0.50)}{(5454 - 1) \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.5 \times 0.50}$$

$$n = \frac{5454 * 0.25}{(5454)0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{1363.5}{3.40875 + 0.25}$$

$$n = \frac{1363.5}{3.65}$$

$$n = 373$$

3.3. INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la realización del trabajo investigativo y recopilación de información se utilizó las siguientes herramientas de trabajo:

Encuesta que constó de 10 preguntas la cual ayudó a ver el potencial turístico en la parroquia (Véase el Apéndice A).

La entrevista estructurada la cual constó de 5 preguntas dirigida al presidente de la junta parroquial. (Véase apéndice B).

En la observación de campo se utilizó las fichas de atractivos para proceder a realizar el diagnóstico de potencial turístico. (Véase anexos 5)

3.4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

La entrevista se realizó el día martes 14 enero 2014 que fue cuando se encontró al presidente de la junta. Para la entrevista se manejó un cuestionario.

La encuesta se la realizó de lunes a domingo durante una semana aprovechando que las comunidades se reunían en las canchas de vóley para apreciar el deporte y se la realizó mediante un cuestionario.

3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Al obtener la información se realizó la respectiva tabulación y muestra representándola en gráficos estadísticos y se interpretó los datos utilizando los programas Word y Excel.

CUARTA PARTE-PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

¿Sabe usted que es un atractivo turístico?

Tabla N°: 7

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	115	31%
No	258	69%
TOTAL	373	100%

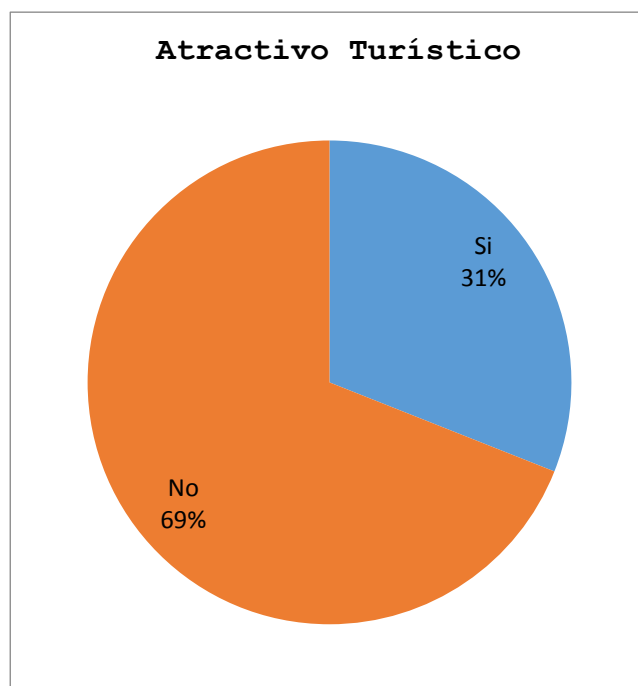


Gráfico N°: 2
Autor: Jefferson Guillin

El 69% que corresponde a 258 encuestados no sabe que es un atractivo turístico. Mientras que el 31% que corresponde a 115 encuestados si tiene conocimientos sobre que es un atractivo turístico.

¿Conoce los atractivos de su parroquia y los ha visitado?

Tabla N°: 8

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	341	91%
No	32	9%
TOTAL	373	100%

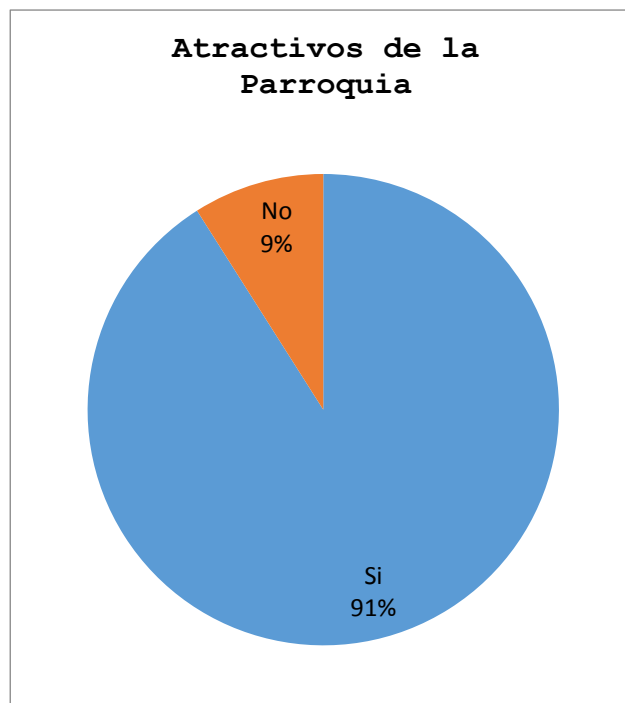


Gráfico N°: 3
Autor: Jefferson Guillin

Se puede apreciar que el 91% que corresponde a 341 encuestados si han visitado los atractivos con los que cuenta la parroquia. Mientras que el 9% que corresponde a 32 habitantes no los conocen ni los han visitado.

¿Con que frecuencia usted visita los atractivos turísticos de su parroquia?

Tabla N°: 9

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Pocas	205	55%
Nunca	28	7%
A veces	140	38%
TOTAL	373	100%

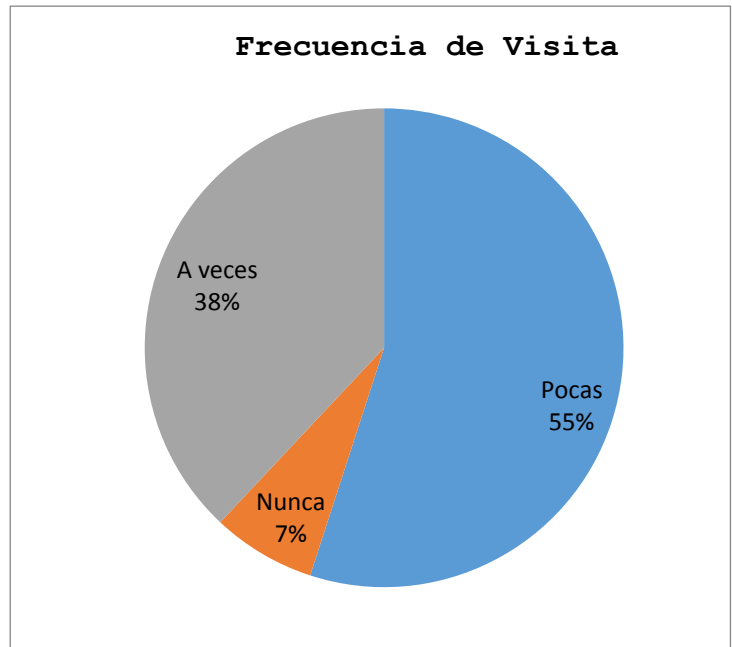


Gráfico N°: 4
Autor: Jefferson Guillin

Como se puede observar en el grafico el 55% de la población que corresponde a 205 encuestados ha visitado pocas veces los atractivos de la parroquia. Mientras que el 38% que corresponde a 140 dice que a veces visitan los atractivos y el 7% que corresponde a 28 encuestados dicen que nunca visitan los atractivos de la parroquia.

¿Cree usted que la junta parroquial promociona a la parroquia turísticamente?

Tabla N°: 10

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	118	32%
No	255	68%
TOTAL	373	100%

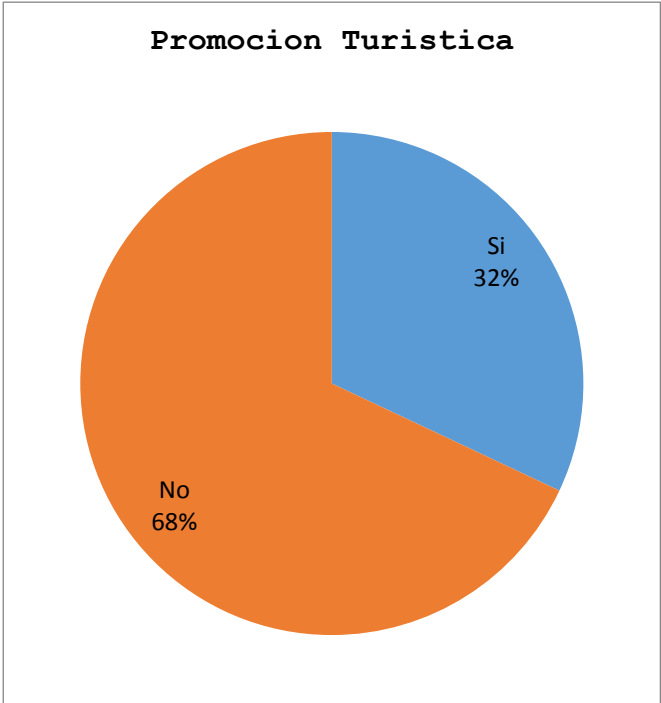


Gráfico N°: 5
 Autor: Jefferson Guillin

En lo que concierne a promoción turística el 68% que corresponde a 255 encuestados comento que la parroquia no cuenta con promoción turística. Mientras que un 32% de los habitantes que corresponden a 118 encuestados comentaron que la parroquia si cuenta con promoción.

¿Cree usted que la parroquia es apta para realizar turismo?

Tabla N°: 11

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	301	81%
No	4	1%
Tal vez	68	18%
TOTAL	373	100%

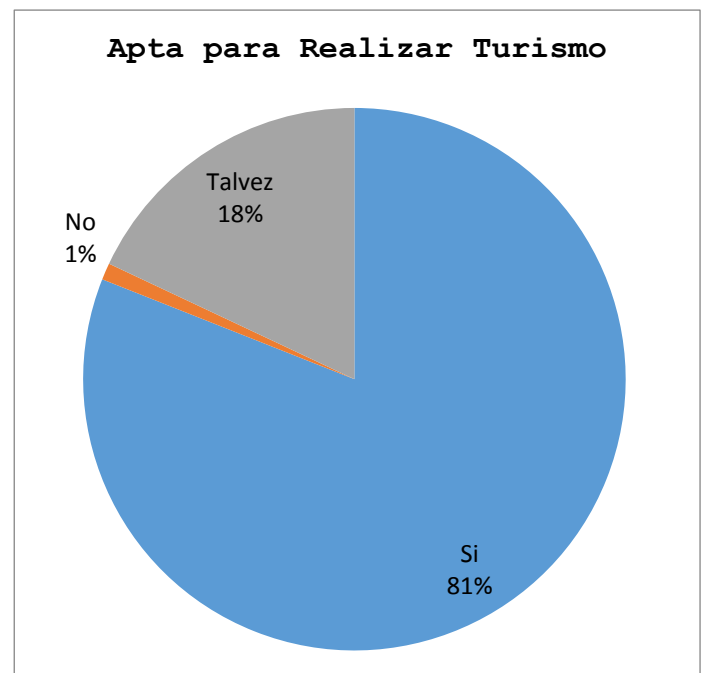


Gráfico N°: 6
Autor: Jefferson Guillin

El 81% de los pobladores que corresponden a 301 habitantes creen que la parroquia es apta para realizar turismo. Mientras que un 18% que corresponde a 68 habitantes dicen que tal vez la parroquia es apta para realizar turismo y un 1% que son 4 habitantes comenta que la parroquia no es apta para realizar turismo.

¿Cómo cree que el turismo ayudaría a crecer a la parroquia?

Tabla N°: 12

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Económicamente	230	62%
Culturalmente	103	27%
Físicamente	40	11%
TOTAL	373	100%

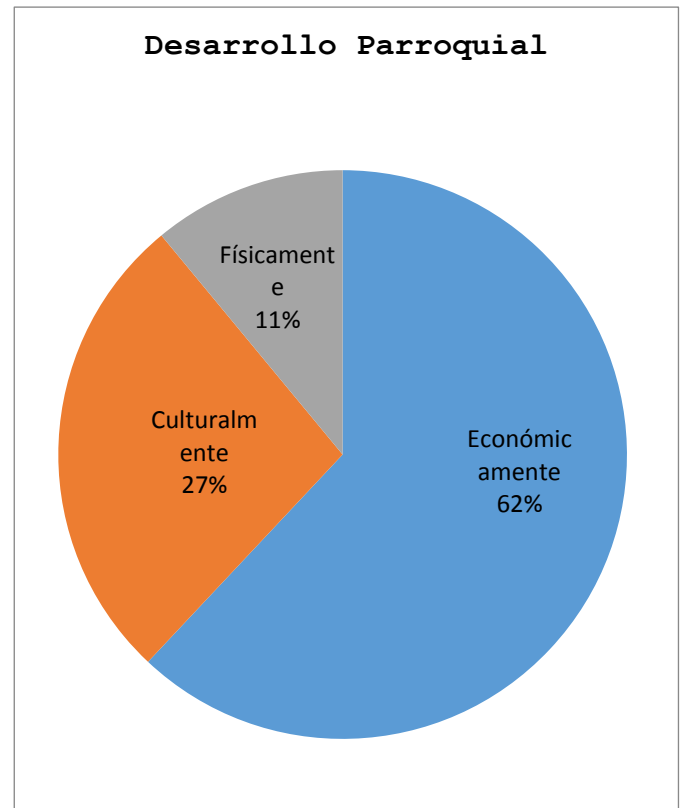


Gráfico N°: 7
Autor: Jefferson Guillín

Con el resultado obtenido del 62% que corresponden a 230 pobladores dicen que la parroquia crecería económicamente. Mientras que un 27% que corresponden a 103 habitantes comentan que el turismo ayudaría a crecer culturalmente a la parroquia.

¿Piensa usted que los pobladores de la parroquia están capacitados para desarrollar actividades turísticas?

Tabla N°: 13

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	24	6%
No	349	94%
TOTAL	373	100%

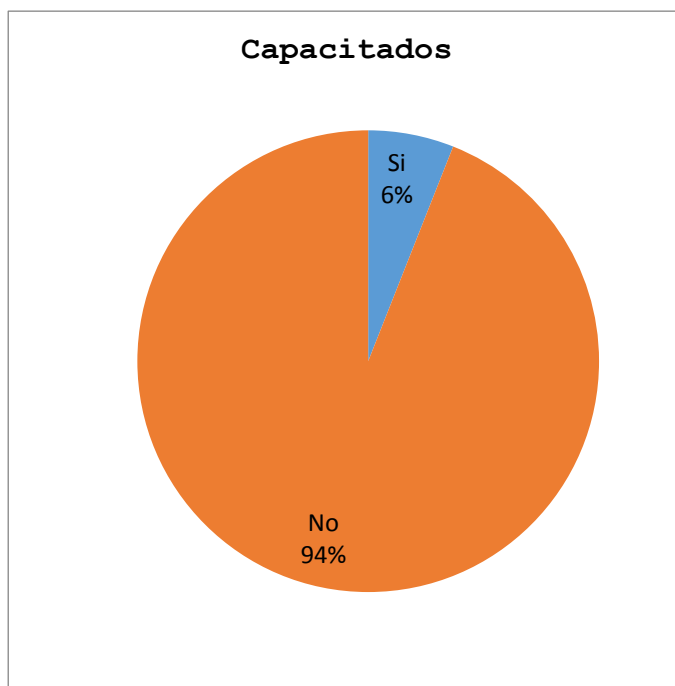


Gráfico N°: 8
Autor: Jefferson Guillin

Observamos que el 94% que corresponde a 349 habitantes comentan que los pobladores no están capacitados para desarrollar actividades turísticas. Mientras que un 6% que corresponde a 24 encuestados menciona que los habitantes de la parroquia si están capacitados.

¿Según su criterio la infraestructura hotelera para la práctica del turismo es?

Tabla N°: 14

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Buena	82	22%
Mala	66	18%
Regular	225	60%
TOTAL	373	100%

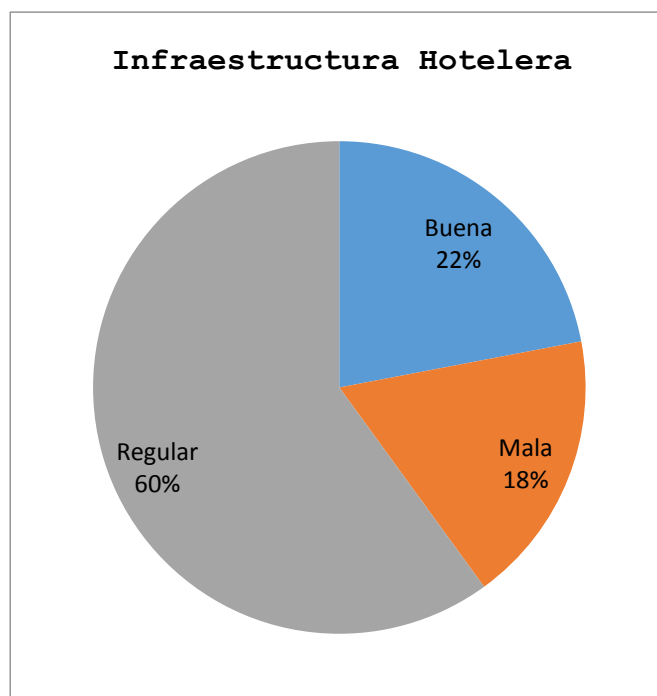


Gráfico N°: 9
Autor: Jefferson Guillin

La infraestructura hotelera dio como resultado que un 60% que corresponden a 225 encuestados comentan que la infraestructura es regular. Mientras que un 22% que corresponden a 82 encuestados dicen que la infraestructura hotelera es buena y un 18% que corresponde a 66 supieron decir que es mala la infraestructura hotelera.

¿En qué etapa del año cree usted que la parroquia tiene más afluencia turística?

Tabla N°: 15

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Feriados	112	30%
Vacaciones	243	65%
Fines de semana	18	5%
TOTAL	373	100%

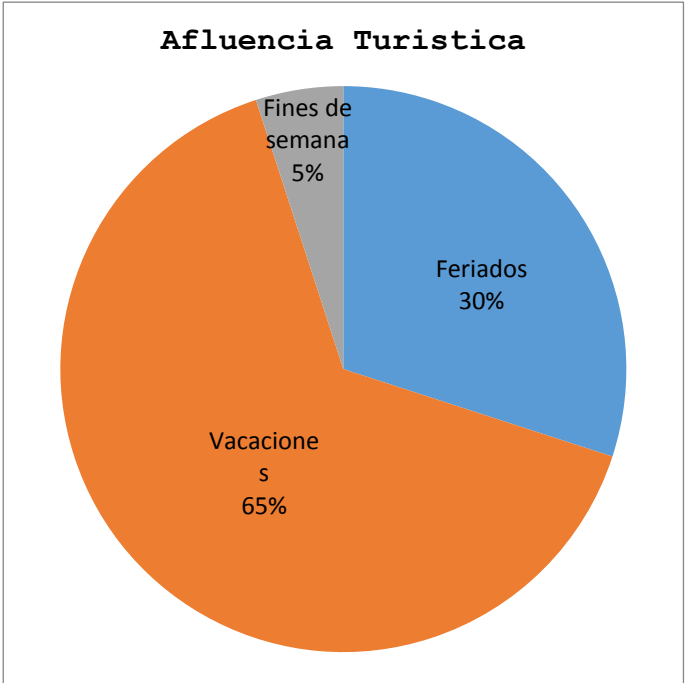


Gráfico N°: 10
Autor: Jefferson Guillin

El 65% que corresponden a 243 encuestados menciona que la parroquia cuenta con más visitantes turísticos en vacaciones escolares mientras que el 30% que corresponden a 112 encuestado supo decir que en feriados la parroquia recibe turistas y un 5% que son 18 encuestados dijo que los fines de semana es cuando hay más afluencia turística.

¿De los atractivos principales de la parroquia cuál cree usted que tiene mayor afluencia turística?

Tabla N°: 16

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
mariposario	54	15%
El centro de rescate de animales AMAZONICO	225	60%
Actividades en el río Napo.	94	25%
TOTAL	373	100%

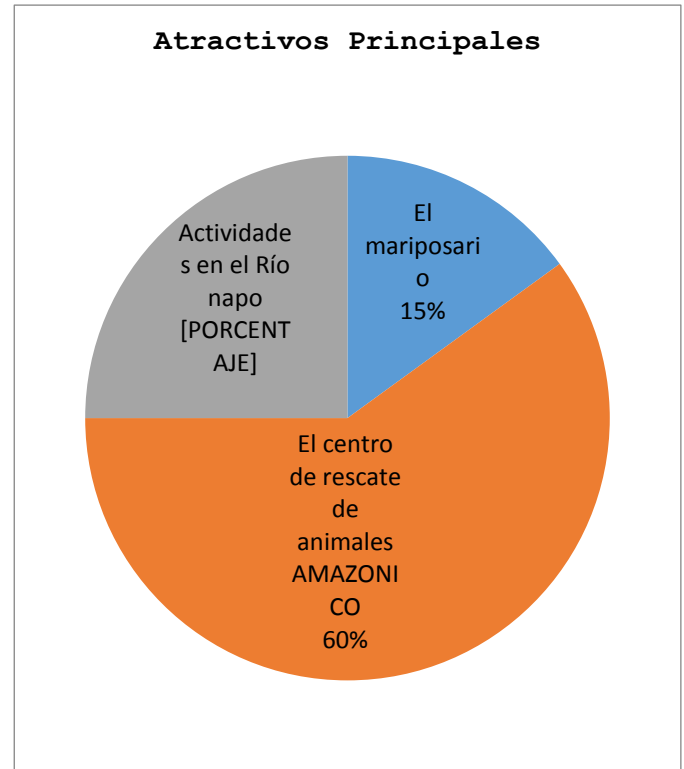


Gráfico N°: 11

Autor: Jefferson Guillín

Observamos que el 60% de los encuestados que corresponden a 225 comentaron que el principal atractivo es el centro de rescate de animales AmaZOOnico, el 25% que corresponden a 94 encuestados mencionaron que el atractivo más visitado es el río napo y un 15% que son 54 encuestados comentaron que el mariposario de Ahuano es el más visitado.

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.2.1 ANÁLISIS DE ENCUESTA

Las preguntas que tienen mayor porcentaje son la 1, 2, 5,7. Un 91% que son 341 habitantes conoce los atractivos de la parroquia, también que el 81% que corresponde a 301 habitantes dijo que la parroquia es apta para la práctica del turismo pero que no hay mucho interés de la junta parroquial ya que no hay promoción turística adecuada debido a que la primera fuente de ingresos económicos es la agricultura

Los habitantes comentaron que les gustaría recibir capacitaciones en turismo para así ayudar al crecimiento de la parroquia sin tener que buscar otras alternativas como son las talas de bosques por la madera.

4.2.2 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA

La entrevista fue realizada al abogado Cesar Puma actual presidente de la junta parroquial quien manifestó que en el tiempo que ha estado como presidente de la junta parroquial ha ayudado a la parroquia en la legalización de guías, ya que algunos operan sin licencia y que actualmente está trabajando en un proyecto sobre la construcción de un malecón en

el sector de la Punta de Ahuano. Otro de los proyectos planteados es la construcción de un Parque central. También manifestó que la parroquia no tiene buena promoción turística pero a través de eventos culturales piensa que debe aprovechar al máximo los recursos turísticos con los que se cuenta, principalmente la selva amazónica, también aprovechar el aeropuerto internacional Jumandy ya que es un pilar fundamental para el desarrollo de la parroquia.

Cree que a los habitantes les gustaría trabajar en turismo porque nota su interés por el trabajo en las cabañas sentadas en la parroquia.

4.2.3 LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACION TURISTICA

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD Ahuano	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO 5. Desde: Tena 6. Vía, tipo y estado: Tena-Ahuano buen estado 7. tiempo y medio de transporte: Terrestre 01h00-fluvial 05 minutos		
8. BREVE DESCRIPCIÓN La parroquia se encuentra ubicada al sur-oeste de la provincia de Napo a 30 km del cantón Tena, el número de habitantes es de 5579. El nombre de Ahuano se debe a los árboles del mismo nombre cuya madera es de buena calidad que son el tesoro de la región, los primeros habitantes fueron los kichwas y huaorani luego llegaron los padres Jesuitas. El fundador fue el padre francisco de Figueroa en el año de 1656 con el nombre de SAN ANTONIO DE ABAD de los Ahuanos.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Ríos, bosques	Cascadas, selva
R. Culturales	Museos	etnográficos
R. Etnográficos	Grupos étnicos	kichwas
Realizaciones Técnicas	ninguno	ninguno
Realizaciones Programadas	Artísticos	Fiestas populares
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES - o Transporte públicos: Centinela del Tena y Jumandy - o Gasolineras: no - o Teléfono Público: si - o Oficina bancaria: Cooperativa de Ahorro y Crédito Tena Ltd. - o Cajero: no existe - o Centro de salud: si - o Primeros auxilios: si - o Farmacia: si - o Seguridad: si - o Centros escolares: si - o Centros culturales: si - o Centros deportivos: si - o Espacios recreativos: no - o Otros: iglesias, Junta Parroquial		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N 5	Tipo primera, segunda y tercera
Restaurantes	N 1	Tipo segunda
Otros lugares de comida	N varios	Tipo tercera y cuarta
Empresas de actividades recreativas	N no existe	Tipo
Empresas receptivo	N no existe	Tipo
Otros	N no existe	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA: Fechas de apertura: no existe Horarios: no existe		

13. PRINCIPALES PROBLEMAS ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad ○ otros	• La señalización en Ahuano no existe debido a un proceso de cambios de nombres de calles. • El acceso a Ahuano se lo puede realizar en transporte particular o público. Se toma la vía tena Ahuano, otra alternativa es Tena-Misahualli-Pununo-Ahuano. • La información sobre Ahuano se puede conseguir en la biblioteca del Colegio Padre Ottorino Todescato. En internet no se puede conseguir información actualizada. • La parroquia no cuenta con limpieza adecuada de calles y lugares publicos como parques plazas. • Se encuentra en proceso. • Los turistas nacionales solo son atraídos en fiestas de la parroquia. la presencia de extranjeros se puede observar en gran cantidad debido a las cabañas que se encuentran en la parroquia. • La limpieza es regular, tiene un camión recolector que trabaja de miércoles a domingo. • La seguridad es escasa ya que existe una sola patrulla con 3 policías.	
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: libro: HISTORIA DE AHUANO		
15. Realizado por: Jefferson Guillín	Fecha: 10-01-2014	

FICHAS DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN La Casa del Suizo Ahuano, Orillas del río Napo	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 062850021	5. Email: info@lacasadelsuizo.com	6. WEB: www.casadelsuizo.com
7. OPERA DESDE : Ahuano		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Primera		
9. UBICACIÓN: calle Simón Bolívar		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio Histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD		
Con baño X	con duchas X	sin baño
Dobles	49	
Otras (múltiples)	25	
Total Habitaciones	74	
Total camas	180	
OTROS		
Capacidad Restaurante	1	
Capacidad salones	1	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional X ○ Bar X ○ Comida para llevar X ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros X ○ Estacionamiento X ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes X ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios X ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina X ○ Salones para reuniones X ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios X ○ Formas de pago X ○ Otros		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 1 dueño 25 empleados		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
○ Fines de semana ○ Semana X ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano		
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 3 días 2 noches		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
- Tours en la selva - Paseos en canoa - Tubing - Visitas guiadas		

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ☐ Boca oreja ☐ A través de operadora (cuales) ☐ De los hoteles y hosterías ☐ Promoción directa propia X ☐ Página Web X ☐ Reserva con anticipación X ☐ Reserva teléfono X Internet X ☐ Otros ☐ Medios de transporte	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ☐ Todo el año X ☐ temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) Todos los Permisos	
20. Realizada por: JEFFERSON GUILLIN	Fecha: 11-01-2014

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Anaconda lodge, orillas del Rio Arajuno	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 3017723	5. Email: info@anacondalodgeecua dor.com	6. WEB: www.anacondalodgeecuator.com
7. OPERA DESDE : Ahuano		
8. TIPO Y CATEGORÍA: segunda		
9. UBICACIÓN: orillas del rio napo		
Aislado X	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño X	con duchas X	sin baño
Dobles	4	
Otras (múltiples)	6	
Total Habitaciones	10	
Total camas	28	
OTROS		
Capacidad Restaurante	1	
Capacidad salones	1	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional X ○ Bar X ○ Comida para llevar X ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros X ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes X ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios X ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios X ○ Formas de pago ○ Otros		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 1 dueño 17 empleados		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE ○ Fines de semana ○ Semana X ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano		
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 3 días 2 noches		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA - Tours en la selva - Paseos en canoa - Tubing - Visitas guiadas		

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ☐ Boca oreja ☐ A través de operadora (cuales) ☐ De los hoteles y hosterías ☐ Promoción directa propia X ☐ Página Web X ☐ Reserva con anticipación X ☐ Reserva teléfono X Internet X ☐ Otros ☐ Medios de transporte	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ☐ Todo el año X ☐ temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) TODOS LOS PERMISOS	
20. Realizada por: JEFFERSON GUILLIN	Fecha: 11-01-2014

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Liana Lodge	2. FICHA N°3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 06 3017702	5. Email: lianalodge@gmail.com	6. WEB www.lianalodge.ec
7. OPERA DESDE : Puerto Barantilla		
8. TIPO Y CATEGORÍA: primera		
9. UBICACIÓN: Orillas del río Arajuno		
Aislado X	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño X	con duchas X	sin baño
Dobles	12	
Otras (múltiples)	4	
Total Habitaciones	16	
Total camas	27	
OTROS		
Capacidad Restaurante	1	
Capacidad salones	1	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional X ○ Bar X ○ Comida para llevar X ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros X ○ Estacionamiento X ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes X ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios X ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios X ○ Formas de pago X ○ Otros		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 1 dueño 10 empleados		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE ○ Fines de semana ○ Semana X ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano		
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 3 días 2 noches		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: - Tours en la selva - Paseos en canoa - Tubing - Visitas guiadas		

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ☐ Boca oreja ☐ A través de operadora (cuales) ☐ De los hoteles y hosterías ☐ Promoción directa propia X ☐ Página Web X ☐ Reserva con anticipación X ☐ Reserva teléfono X Internet X ☐ Otros ☐ Medios de transporte	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ☐ Todo el año X ☐ temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) TODOS LOS PERMISOS	
20. Realizada por: JEFFERSON GUILLIN	Fecha: 11-01-2014

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Shaman lodge /Vía al aeropuerto Comunidad de Campococha	2. FICHA N 4	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 063017994	5. Email shamanlodge65@yahoo.com	6. WEB www.ecuadorshamanlodge.com
7. OPERA DESDE : Comunidad Campo Cocha		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Segunda		
9. UBICACIÓN: Orillas del río Arajuno		
Aislado X	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño X	con duchas X	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)	4	
Total Habitaciones	4	
Total camas	16	
OTROS		
Capacidad Restaurante	1	
Capacidad salones	1	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional X ○ Bar X ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento X ○ Jardines / terrazas para uso de clientes X ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios X ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina X ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios X ○ Formas de pago ○ Otros		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 1 dueño 8 empleados		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
○ Fines de semana ○ Semana X ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano		
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES Horarios establecidos		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA - Tours en la selva - Paseos en canoa - Tubing - Visitas guiadas		

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ☐ Boca oreja ☐ A través de operadora (cuales) ☐ De los hoteles y hosterías ☐ Promoción directa propia X ☐ Página Web X ☐ Reserva con anticipación X ☐ Reserva teléfono X Internet X ☐ Otros ☐ Medios de transporte	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ☐ Todo el año X ☐ temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) TODOS LOS PERMISOS	
20. Realizada por: JEFFERSON GUILLIN	Fecha: 11-01-2014

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Arajuno Jungle Lodge- comunidad de Arajuno	2. FICHA N5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 099466752- 2-682287	5. Email larstom@gmail.com	6. WEB www.arajuno.com
7. OPERA DESDE : Comunidad Campo Cocha		
8. TIPO Y CATEGORÍA: segunda		
9. UBICACIÓN: Orillas del río Arajuno		
Aislado X	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño X	Con duchas X	Sin baño
Dobles	2	
Otras (múltiples)	2	
Total Habitaciones	4	
Total camas	12	
OTROS		
Capacidad Restaurante	1	
Capacidad salones	1	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional X ○ Bar X ○ Comida para llevar X ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros X ○ Estacionamiento X ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes X ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios X ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios X ○ Formas de pago ○ Otros		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 1 dueño 12 empleados		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE ○ Fines de semana ○ Semana X ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano		
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 3 días 2 noches		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA - Tours en la selva - Paseos en canoa - Tubing - Visitas guiadas		

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ○ Boca oreja ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web X ○ Reserva con anticipación X ○ Reserva teléfono X Internet X ○ Otros ○ Medios de transporte	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) TODOS LOS PERMISOS	
20. Realizada por: JEFFERSON GUILLIN	Fecha: 11-01-2014

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Cabañas Runa Huasi- comunidad de Arajuno	2. FICHA N 5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 0999800463	5. Email amazon@ecua.net.ec	6. WEB http://valericalapucha.blogspot.com
7. OPERA DESDE : Comunidad Campo Cocha		
8. TIPO Y CATEGORÍA: segunda		
9. UBICACIÓN: Orillas del río Arajuno		
Aislado X	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño X	Con duchas X	Sin baño
Dobles	5	
Otras (múltiples)	2	
Total Habitaciones	7	
Total camas	18	
OTROS		
Capacidad Restaurante	1	
Capacidad salones	1	
20. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ☐ Restaurante con especialidades locales X ☐ Restaurante cocina internacional X ☐ Bar X ☐ Comida para llevar ☐ Vehículos/ para el traslado de pasajeros X ☐ Estacionamiento X ☐ Jardines/ terrazas para uso de clientes X ☐ Actividades recreativas para clientes con medios propios X ☐ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ☐ Piscina ☐ Salones para reuniones ☐ Juegos para niños ☐ Primeros auxilios X ☐ Formas de pago ☐ Otros		
21. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 1 dueño 8 empleados		
22. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE ☐ Fines de semana ☐ Semana X ☐ Semana Santa ☐ Feriados ☐ Navidad ☐ Verano		
23. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES 3 días 2 noches		
24. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA - Tours en la selva - Paseos en canoa - Tubing - Visitas guiadas		

25. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ○ Boca oreja ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web X ○ Reserva con anticipación X ○ Reserva teléfono X Internet X ○ Otros ○ Medios de transporte	
26. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)	
27. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) TODOS LOS PERMISOS	
20. Realizada por: JEFFERSON GUILLIN	Fecha: 11-01-2014

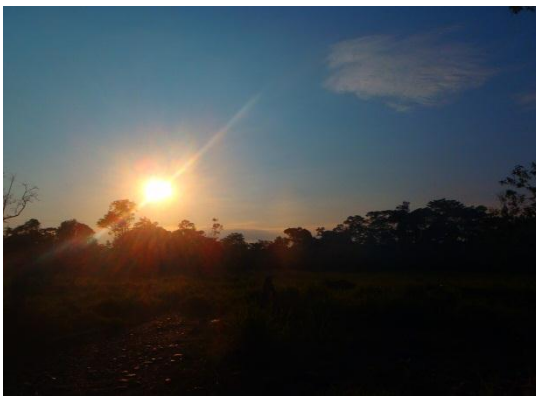
FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN El aventurero	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 0997892527	5. Email no existe	6. WEB no existe
7. OPERA DESDE Ahuano (la punta)		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera		
9. UBICACIÓN: población punta de Ahuano		
Aislado X	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 30 personas capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ☐ Restaurante con especialidades locales X ☐ Restaurante cocina internacional ☐ Bar ☐ Comida para llevar X ☐ Vehículos/ para el traslado de pasajeros X ☐ Estacionamiento X ☐ Jardines/ terrazas para uso de clientes ☐ Actividades recreativas para clientes con medios propios ☐ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ☐ Piscina ☐ Salones para reuniones ☐ Juegos para niños ☐ Primeros auxilios ☐ Formas de pago ☐ Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD: lunes a domingo 1 empleado		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES ☐ Fines de semana ☐ Semana X ☐ Semana Santa ☐ Feriados X ☐ Navidad ☐ Verano		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ☐ Boca oreja X ☐ A través de operadora (cuales) ☐ De los hoteles y hosterías X ☐ Promoción directa propia X ☐ Página Web ☐ Reserva con anticipación ☐ Reserva teléfono X Internet ☐ Otros ☐ Medios de transporte		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ☐ Todo el año X ☐ temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) si cuenta con los permisos		
18. Ficha realizada por: JEFFERSON GUILLIN		19. Fecha: 11-01-2014

LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Rio Napo	2. FICHA N° 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Río Subtipo: Río	
6. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena, parroquias: Talag, Puerto Napo, Ahuano, Chontapunta.		
7. ACCESO: Buen estado	9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado	
8. DESDE: Tena, Ahuano	10. MEDIO DE ACCESO: publico y particular	
11. TIEMPO: 15 minutos		
12. DESCRIPCION   El río Napo es uno de los principales afluentes directos del Amazonas, tiene una longitud de 1.130 km. Las fuentes del río Napo nacen al pie del volcán Cotopaxi, y de los páramos y estribaciones montañosas orientales del Parque Nacional Llanganates la unión de los ríos Mulatos y el Verde yacu que forman el Jatun yacu (Río grande) y este a su vez se une con el río Anzu que descende de la Cordillera del Abitahua, confluyen y forman el gran río Napo en la provincia de Napo, y discurre en su curso alto entre los angostos valles de la cordillera Oriental, primero en dirección Este y luego Sur. Tras romper la cordillera montañosa de los Andes Ecuatorianos se adentra en la gran Llanura Amazónica, pasando algo al sur de la ciudad de Tena, capital de la provincia de Napo, ya a menos de 600 msnm.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Entre las actividades turísticas que más se destacan en el río napo son: rafting, kayak, tubing, paseos en canoa de remo, paseos en balsa y también el lavado de oro artesanal.		
14. HORARIOS Todos los días/de 13:00pm-18:30pm	15. PRECIOS Los precios varían según la actividad que se vaya a realizar entre \$10 / 25	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18 TIPO DE PUBLICO Semana x Fin de semana Feriados largos Vacaciones		

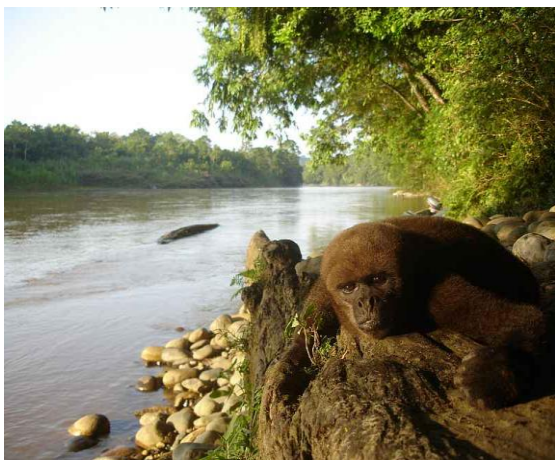
19. PERSONAS QUE OPERAN Privadas, cabañas	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno
22. SERVICIOS • Estacionamiento X • Alimentación X • Alojamiento • Visitas guiadas X • Talleres • Rutas auto guiadas • Señalización para llegar X • Señalización interna • Limpieza y recogida de basura X • Servicios higiénicos • Seguridad y mantenimiento • Alquiler de material para realizar actividades X • Venta de souvenir, información sobre el recurso • Folletos • Teléfono publico • Pago con tarjeta de crédito • Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación y creciente del río		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de campo		
25. OBSERVACIONES Los habitantes cercanos al río botan basura en el río. Es necesario presentar un plan de conservación al medio ambiente.		
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN		FECHA: 12-01-2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Selva Amazónica	2. FICHA N° 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Bosques Subtipo: Humeo tropical amazónico	
6. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena, Parroquia Ahuano.		
7. ACESO: Buen estado	9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado	
8. DESDE: Tena, Ahuano	10. MEDIO DE ACCESO: Publico y particular	
	11. TIEMPO: 10 minutos	
12. DESCRIPCION   La Amazonia Ecuatoriana se extiende sobre un área de 120.000 km² en el borde occidental de la cuenca del Amazonas y gran parte de ella está cubierta aún por exuberante selva tropical. Entre las principales atracciones de la Amazonia, encontramos su gran diversidad de flora y fauna y áreas protegidas naturales La principal ruta turística es el río Napo, el más grande tributario del río Amazonas. El ecosistema amazónico, en especial su bosque lluvioso tropical, es considerado uno de los hábitats vegetales y animales más ricos y complejos del mundo. La variedad de macro y micro hábitats es asombrosa, desde pantanosos lagos hasta el bosque de tierra firme que parece interminable.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Entre actividades turísticas que se realizan son rutas por la selva para la observación de flora y fauna pero lo que más ha llamado al turista extranjero es la observación de aves, actividades como treking se realizan según la capacidad del turista o también actividades como ir de campamento otras de las actividades son para realizar estudios de biodiversidad.		
14. HORARIOS Todos los días/de 05:00pm-22:00pm	15. PRECIOS Los precios varían depende con la empresa que se trabaja y las actividades que se vayan a realizar \$ 2 dólares por turista aproximadamente	16. PROPIETARIO Habitantes de la zona 17. PERSONA CONTACTO Guías nativos de la comunidad donde se vaya a realizar la visita
18 TIPO DE PUBLICO Semana x Fin de semana Feriados largos Vacaciones		
19. PERSONAS QUE OPERAN Privadas, cabañas	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno

22. SERVICIOS	
• Estacionamiento	X
• Alimentación	
• Alojamiento	X
• Visitas guiadas	X
• Talleres	
• Rutas auto guiadas	
• Señalización para llegar	X
• Señalización interna	
• Limpieza y recogida de basura	
• Servicios higiénicos	
• Seguridad y mantenimiento	
• Alquiler de material para realizar actividades	
• Venta de suvenir, información sobre el recurso	
• Folletos	
• Teléfono publico	
• Pago con tarjeta de crédito	
• Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA	
Contaminación, tala de bosques por parte de los habitantes de las comunidades, caza indiscriminada	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Investigación de campo	
25. OBSERVACIONES	
Los habitantes que cuentan con parte de la selva amazónica usan sus recursos principalmente la madera y se dedican a la cacería y a la pesca.	
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN	FECHA: 12-01-2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Reserva Jatun Sacha	2. FICHA N° 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Sistema de áreas protegidas Subtipo: Resera Ecológica	
6. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena, parroquia Ahuano		
7. ACESO: Buen estado	9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado vía de primer orden	
8. DESDE: Ahuano	10. MEDIO DE ACCESO: Publico y particular	
	11. TIEMPO: 20 minutos	
12. DESCRIPCION		
  El Centro de Investigación Biológica de Campo y Educación Ambiental, Jatun Sacha fue creada en 1986, por la necesidad de mantener un Centro de conservación, investigación, y educación para hospedar a científicos y estudiantes interesados en los bosques tropicales. La estación comprende el 75% de bosque primario y la diferencia de bosque secundario Se encuentra situada al margen sur del Alto Río Napo, a una altura de 450msnm, en la Provincia de Napo, Cantón Tena parroquia Ahuano. La temperatura promedio anual es de 25 °C, llueve cerca de 4.500mm al año en un promedio de 200 días lluviosos anuales.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Las actividades que se realizan es la conservación de plantas nativas de la zona		
14. HORARIOS Todos los días de 08:00pm-4:00pm	15. PRECIOS \$330 estancia mínima 2 semanas	16. PROPIETARIO Fundación Jatun Sacha
17. PERSONA CONTACTO Fundación Jatun Sacha		
18 TIPO DE PUBLICO Semana x Fin de semana Feriados largos Vacaciones		
19. PERSONAS QUE OPERAN Privadas, cabañas	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno

22. SERVICIOS	
• Estacionamiento	X
• Alimentación	X
• Alojamiento	X
• Visitas guiadas	X
• Talleres	
• Rutas auto guiadas	
• Señalización para llegar	
• Señalización interna	
• Limpieza y recogida de basura	X
• Servicios higiénicos	X
• Seguridad y mantenimiento	X
• Alquiler de material para realizar actividades	X
• Venta de souvenir, información sobre el recurso	X
• Folletos	X
• Teléfono publico	
• Pago con tarjeta de crédito	
• Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA	
Ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Investigación de campo	
25. OBSERVACIONES	
Ninguna	
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN	FECHA: 12-01-2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Bosque protector selva viva y Centro de rescate de animales AMAZONICO	2. FICHA N° 4	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Sistema de áreas protegidas Subtipo: Bosque protector	
6. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena, parroquia Ahuano, sector selva viva.		
7. ACESO: Buen estado 8. DESDE: Parroquia Ahuano 11. TIEMPO: Transporte fluvial 20 minutos transporte terrestre 45 minutos	9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado segundo orden 10. MEDIO DE ACCESO: Publico y particular	
12. DESCRIPCION		
  El Bosque Protector Selva Viva se localiza en la Amazonía Ecuatoriana al pie de la cordillera de los Andes, en la parroquia Ahuano, cantón Tena, provincia de Napo. Tiene alrededor de 1.340 Ha albergando una infinidad de especies de flora y fauna representativas de la región. El Centro de Rescate de Animales amaZONico trabaja 13 años recibiendo animales incautados por el Ministerio del Ambiente a traficantes de animales silvestres o animales cuyos dueños hayan decidido entregarlos voluntariamente. El amaZONico centro de rehabilitación animal se encuentra en la Reserva Selva Viva. La mayoría de los animales de aquí, proceden de propietarios, que inicialmente adquirieron las criaturas a través del comercio ilegal de animales. Debido al hecho de que muchos de los propietarios, encuentran que es muy difícil mantener a un animal salvaje como mascota, muchas de estas criaturas son abandonadas, incapaces de sobrevivir en la naturaleza por sí mismos. La gente de amaZONico, rescata a estos animales y les preparan y capacitan para una vida independiente. También cuidan de los animales silvestres que han sido heridos o abandonados en los alrededores del centro. Las criaturas alojadas en el sitio incluyen, tortugas, tapires, monos, diferentes serpientes, capibaras, guatusas, guacamayos y tucanes.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Las actividades que se realizan son avistamiento de animales como loros, guacamayos, papagayos, tucanes, monos, guatusas, lagartos, tortugas, entre otros		
14. HORARIOS Todos los días de 08:00am-17:00pm	15. PRECIOS Nacionales: \$2.50 ctvs. Extranjeros: \$ 3.50 ctvs.	16. PROPIETARIO Remigio Canelos 17. PERSONA CONTACTO Remigio Canelos
18 TIPO DE PUBLICO Semana x Fin de semana Feriados largos Vacaciones		

19. PERSONAS QUE OPERAN Privadas, cabañas	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno
22. SERVICIOS		
• Estacionamiento		X
• Alimentación		X
• Alojamiento		X
• Visitas guiadas		X
• Talleres		X
• Rutas auto guiadas		X
• Señalización para llegar		
• Señalización interna		X
• Limpieza y recogida de basura		X
• Servicios higiénicos		X
• Seguridad y mantenimiento		X
• Alquiler de material para realizar actividades		X
• Venta de suvenir, información sobre el recurso		X
• Folletos		X
• Teléfono publico		
• Pago con tarjeta de crédito		X
• Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA		
La explotación de un mismo sendero causa la erosión del suelo ya que no cuenta con senderos alternos, la forma de llegar es fluvial lo cual si el rio se encuentra en crecentada se cancelan las visitas.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
Investigación de campo		
25. OBSERVACIONES		
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN		FECHA: 13-01-2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Museo Runauna Aychana	2. FICHA N° 5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA Manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Histórico Subtipo: Museo	
6. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena, Parroquia Ahuano, sector Selva Viva.		
7. ACESO: Buen estado	9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado vía de primer orden	
8. DESDE: Ahuano	10. MEDIO DE ACCESO: Publico y particular	
	11. TIEMPO: 20 minutos	
12. DESCRIPCION  En el Museo Runa una Aychana se puede encontrar muestras de la cultura kichwa que usaban antiguamente y que actualmente usan pero ya no como lo sus ancestros, instrumentos tales como trampas de caza y pesca, restos de cerámicas, lanzas, bodoquera, curare, flechas, cortezas de plantas medicinales como es el chucho huazo, ayahuasca, huanduc, vestimentas típicas elaborados de semillas y fibras vegetales, vestimentas de tela como la maqui cotona también realizan demostraciones de rituales con yachac.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Las actividades que se realizan son visitas guiadas y observación de la cultura kichwa y sus instrumentos de caza y pesca.		
14. HORARIOS Todos los días/de 08:00pm-16:00pm	15. PRECIOS Turistas nacionales \$ 1.50 ctvs. Turistas extranjeros \$ 2.00	16. PROPIETARIO Juan Licuy 17. PERSONA CONTACTO Juan Licuy
18 TIPO DE PUBLICO Semana x Fin de semana Feriados largos Vacaciones		
19. PERSONAS QUE OPERAN Privadas, cabañas	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno

22. SERVICIOS	
• Estacionamiento	X
• Alimentación	
• Alojamiento	
• Visitas guiadas	X
• Talleres	
• Rutas auto guiadas	
• Señalización para llegar	
• Señalización interna	
• Limpieza y recogida de basura	X
• Servicios higiénicos	X
• Seguridad y mantenimiento	
• Alquiler de material para realizar actividades	
• Venta de suvenir, información sobre el recurso	X
• Folletos	
• Teléfono publico	
• Pago con tarjeta de crédito	
• Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA	
La falta de visitantes causa descuido al propietario del museo	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Investigación de campo	
25. OBSERVACIONES	
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN	
FECHA: 13-01-2014	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Festividades parroquiales	2. FICHA N° 6	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Artístico Subtipo: Conmemorativos	
6. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena, parroquia Ahuano.		
7. ACESO: Buen estado	9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado	
8. DESDE: Ahuano	10. MEDIO DE ACCESO: Publico y particular	
	11. TIEMPO: 5 Minutos	
12. DESCRIPCION   Las fiestas de la parroquia se realizan el 30 de abril de cada año, las actividades que se realizan cada año son las siguientes: • Embanderar la localidad • Pregón de fiestas • Comparsas • Elección de la reina y sara warmi • Celebración de la santa misa • Y por último baile general En el pregón se realizan carros alegóricos que engalana el arte y la creatividad, las comparsas representan el colorido y costumbre de los pueblos, la elección de la reina y sara warmi representan la belleza y pureza de la parroquia (sara warmi significa: mujer del maíz.)		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Observación de comparsa y desfile		
14. HORARIOS Todo el día	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Ninguno
		17. PERSONA CONTACTO Junta parroquial de Ahuano
18 TIPO DE PUBLICO Semana no existe Fin de semana no existe Feriatos largos no existe Vacaciones no existe		
19. PERSONAS QUE OPERAN No existe	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno

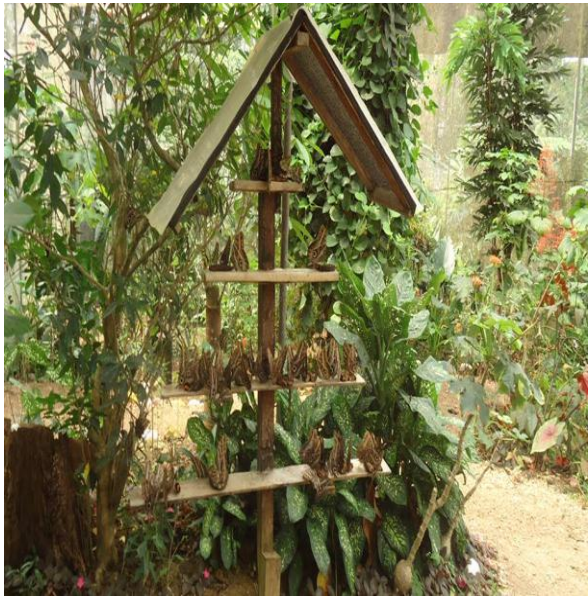
22. SERVICIOS	
• Estacionamiento	X
• Alimentación	X
• Alojamiento	
• Visitas guiadas	
• Talleres	
• Rutas auto guiadas	
• Señalización para llegar	
• Señalización interna	
• Limpieza y recogida de basura	X
• Servicios higiénicos	X
• Seguridad y mantenimiento	X
• Alquiler de material para realizar actividades	
• Venta de souvenir, información sobre el recurso	
• Folletos	
• Teléfono público	X
• Pago con tarjeta de crédito	
• Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA	
Exceso de consumo de alcohol por parte de los habitantes y turistas	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Investigación de campo	
25. OBSERVACIONES	
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN	
FECHA: 14-01-2014	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Fiesta de la Virgen de Guadalupe	2. FICHA N° 7	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Artístico Subtipo: Conmemorativo	
6. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena, Parroquia Ahuano.		
7. ACESO: Buen estado 8. DESDE: Ahuano	9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado 10. MEDIO DE ACCESO: Público y particular 11. TIEMPO: 5 Minutos	
12. DESCRIPCION		
 El 12 de diciembre de cada año se celebra la fiesta de nuestra señora de Guadalupe patrona de la parroquia con la organización y colaboración d los priostes moradores y autoridades de las diferente instancias. Las actividades que se realizan son: la peregrinación desde la población colonia Bolívar hasta la iglesia central de la parroquia tiene una distancio de 2 km aproximadamente también se realizan eventos culturales, sociales, deportivos, juegos populares y para finalizar se realiza la santa misa.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Caminata de peregrinación desde el sector Colonia Bolívar hacia la iglesia de la parroquia.		
14. HORARIOS Todo el día	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Ninguno 17. PERSONA CONTACTO Padre párroco de la parroquia
18 TIPO DE PUBLICO Semana no existe Fin de semana no existe Feriados largos no existe Vacaciones no existe		
19. PERSONAS QUE OPERAN No existe	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno

22. SERVICIOS	
• Estacionamiento	X
• Alimentación	
• Alojamiento	
• Visitas guiadas	
• Talleres	
• Rutas auto guiadas	
• Señalización para llegar	
• Señalización interna	
• Limpieza y recogida de basura	
• Servicios higiénicos	X
• Seguridad y mantenimiento	X
• Alquiler de material para realizar actividades	
• Venta de souvenir, información sobre el recurso	
• Folletos	
• Teléfono público	X
• Pago con tarjeta de crédito	
• Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA	
No realizan una limpieza en generar después de la peregrinación lo cual causa malestar a los habitantes de la parroquia.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Investigación de campo	
25. OBSERVACIONES	
Ninguna	
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN	FECHA: 14-01-2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Fiestas de carnaval	2. FICHA N° 8	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: artístico Subtipo: conmemorativo	
6. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena Parroquia: Ahuano.		
7. ACESO: Buen estado	9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado	
8. DESDE: Ahuano	10. MEDIO DE ACCESO: Publico y particular	
	11. TIEMPO: 5 Minutos	
12. DESCRIPCION		
 Las fiestas de carnaval son realizadas por el comité de fiestas de carnaval en la parroquia invitando a todos los pobladores de la parroquia, la participación de estudiantes de las diferentes entidades educativas preparan sus respectivas comparsas para el pregón también se suman al programa artistas invitados de t diferentes lugares del país, como es de esperarse se realizan los típicos juegos con agua, harina, carioca, y para finalizar se realiza lo que es un baile general con los pobladores		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Observación de comparsa y desfile de los habitantes de la parroquia y colegio		
14. HORARIOS Todo el día	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Ninguno 17. PERSONA CONTACTO Junta parroquial de Ahuano
18 TIPO DE PUBLICO Semana no existe Fin de semana no existe Feridos largos no existe Vacaciones no existe		
19. PERSONAS QUE OPERAN No existe	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno

22. SERVICIOS	
• Estacionamiento	X
• Alimentación	X
• Alojamiento	
• Visitas guiadas	
• Talleres	
• Rutas auto guiadas	
• Señalización para llegar	
• Señalización interna	
• Limpieza y recogida de basura	X
• Servicios higiénicos	X
• Seguridad y mantenimiento	X
• Alquiler de material para realizar actividades	
• Venta de suvenir, información sobre el recurso	
• Folletos	
• Teléfono público	X
• Pago con tarjeta de crédito	
• Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA	
Exceso de consumo de alcohol por parte de los habitantes	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Investigación de campo	
25. OBSERVACIONES	
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN	
FECHA: 14-01-2014	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Mariposario	2. FICHA N° 9	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Lugares de Observación Subtipo: Descripción de especies	
6. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena Parroquia: Ahuano.		
7. ACESO: Buen estado	9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado	
8. DESDE: Ahuano	10. MEDIO DE ACCESO: Publico y particular	
	11. TIEMPO: 10 Minutos	
12. DESCRIPCION		
  A unos 5 minutos a pie de la junta parroquial, se encuentra el mariposario. Diseñado como un conservatorio de exhibición en directo, la Casa de las Mariposas está criando con éxito cerca de 20 especies de mariposas locales. Los turistas podrán ver como son criadas.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Demostración de sus artesanías, danza, costumbres y tradiciones		
14. HORARIOS A partir de 8:00 am hasta 17:00pm	15. PRECIOS Nacionales: \$1.00 Extranjeros: \$2.00	16. PROPIETARIO Caza del Suizo 17. PERSONA CONTACTO Casa del suizo
18 TIPO DE PUBLICO Semana ☒ X Fin de semana Feriados largos Vacaciones		
19. PERSONAS QUE OPERAN Publicas y privadas, cabañas	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno

22. SERVICIOS	
• Estacionamiento	
• Alimentación	
• Alojamiento	
• Visitas guiadas	X
• Talleres	
• Rutas auto guiadas	
• Señalización para llegar	
• Señalización interna	
• Limpieza y recogida de basura	X
• Servicios higiénicos	
• Seguridad y mantenimiento	X
• Alquiler de material para realizar actividades	
• Venta de souvenir, información sobre el recurso	
• Folletos	
• Teléfono público	
• Pago con tarjeta de crédito	
• Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA	
Erosión del suelo	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Investigación de campo	
25. OBSERVACIONES	
Ninguna	
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN	FECHA: 14-01-2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
9. NOMBRE Comunidad Kichwa	10. FICHA N° 10	11. FICHAS ASOCIADAS
12. CATEGORIA Manifestaciones Culturales	13. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Etnografía Subtipo: Grupos étnicos	
14. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena Parroquia: Ahuano.		
15. ACESO: Buen estado	9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado	
16. DESDE: Ahuano	10. MEDIO DE ACCESO: Publico y particular	
	11. TIEMPO: 10 Minutos	

12. DESCRIPCION



Ubicación geográfica: Los Kichwas del oriente se encuentran localizados en la parte nor-occidental de la región amazónica ecuatoriana, están asentadas en la zona alta de la Provincia de Napo, Sucumbíos, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

Idioma: El Kichwa es la lengua materna y la segundo lengua es el español.

Práctica productiva: tienen como eje de producción la actividad agrícola. Producción que es completada con la caza, que hace pocos años atrás la realizada mediante lanzas, trampas; la pesca se realiza con atarraya en los ríos grandes y en los pequeños utilizan el barbasco.

En referencia a la agricultura se siembra, yuca, plátano, café, cacao, maíz, para la misma se planificaba de acuerdo de las fases lunares y días específicos para obtener buenos resultados en la cosecha, producción que es dirigida en su mayoría al consumo propio.

Artesanías: La elaboración de artesanía, es un rubro importante en la economía de esta nacionalidad, elaboran abanicos con plumas de pájaros, shigra de chambira, pita, shushuna, guami, cucharas de palo, canastas, collares, tambores confeccionados con cuero de venado y boa.

Costumbres y tradiciones: Esta nacionalidad acostumbra a utilizar el ají para poner en los ojos de los niños recién nacidos, niños o jóvenes desobedientes, aplicación que tiene su fundamento en la posibilidad de enseñar en el primer caso a ser valiente y en el segundo como forma de castigo, para que no se vuelva a cometer faltas contra la comunidad o las personas que la conforman, por ello su aplicación debe ser hecha por el más anciano

Vestimenta: Su vestimenta original era elaborada con materiales de la zona y cueros de animales, en el caso de las mujeres se cubrían con una falda elaborada de lanchama, pita, y los hombres de cuero de venado un pantalón larga con basta ancha hasta el tobillo, no utilizaban zapatos.

Actualmente ha cambiado, el 90% ya no utilizan esa vestimenta y el 10% mantienen la vestimenta original, cambio que se ejerce sobre todo en los jóvenes por influencia de las urbes cercanas adonde ellos acuden para estudiar, olvidan así de algunas costumbres de su pueblo.

13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Demostración de sus artesanías, danza, costumbres y tradiciones		
14. HORARIOS Varían según la visita	15. PRECIOS 2:50 por persona aproximadamente	16. PROPIETARIO ninguno 17. PERSONA CONTACTO Comunidades kichwas
18 TIPO DE PUBLICO Semana X Fin de semana Feriados largos Vacaciones		
19.PERSONAS QUE OPERAN Privadas, cabañas	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno
22. SERVICIOS • Estacionamiento • Alimentación • Alojamiento • Visitas guiadas X • Talleres • Rutas auto guiadas • Señalización para llegar • Señalización interna • Limpieza y recogida de basura X • Servicios higiénicos • Seguridad y mantenimiento X • Alquiler de material para realizar actividades • Venta de souvenir, información sobre el recurso X • Folletos • Teléfono público • Pago con tarjeta de crédito • Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA Pérdida de identidad cultural.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de campo		
25. OBSERVACIONES Las comunidades kichwas trabajan con las cabañas y se podría decir q usan sus trajes típicos solo por contratos y también para presentaciones en las fiestas populares de la parroquia.		
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN		FECHA: 14-01-2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
17. NOMBRE Gastronomía	18. FICHA N° 11	19. FICHAS ASOCIADAS
20. CATEGORIA Folklore	21. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Etnografía Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas	
22. UBICACIÓN: Provincia de Napo, Cantón Tena, Parroquia Ahuano.		
23. ACESO: Buen estado 24. DESDE: Ahuano		9. VIA, TIPO Y ESTADO: Buen estado 10. MEDIO DE ACCESO: Publico y particular 11. TIEMPO: 10 Minutos
12. DESCRIPCION  Gastronomía: La gastronomía típica de los habitantes kichwas, como principales bebidas típicas esta lo que es la chicha de yuca como principal ya que no puede faltar en sus hogares también está la chicha de chonta, la guayusa que es una bebida muy conocida de la amazonia ecuatoriana, la chucula que está hecha de plátano maduro, en lo que es platos típicos están los maitos de pescado y chonta curo, la carne ahumada, caldo de carachama, caldo de bagre.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Demostración de platos típicos de la amazonia.		
14. HORARIOS 9:30 am 17:00 pm	15. PRECIOS Varía según el plato	16. PROPIETARIO Habitantes de la parroquia 17. PERSONA CONTACTO Habitantes de la parroquia
18 TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados largos X Vacaciones X		
19. PERSONAS QUE OPERAN Publicas	20. ACTIVIDAD Ninguna	21. CODIGO Ninguno

22. SERVICIOS	
• Estacionamiento	
• Alimentación	X
• Alojamiento	
• Visitas guiadas	X
• Talleres	
• Rutas auto guiadas	
• Señalización para llegar	
• Señalización interna	
• Limpieza y recogida de basura	X
• Servicios higiénicos	X
• Seguridad y mantenimiento	X
• Alquiler de material para realizar actividades	
• Venta de souvenir, información sobre el recurso	
• Folletos	
• Teléfono público	
• Pago con tarjeta de crédito	
• Otros	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DE TURISMO A TENER EN CUENTA	
Mala atención al turista	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Investigación de campo	
25. OBSERVACIONES	
La gastronomía típica de la cultura kichwa se la puede apreciar solo en fiestas de la parroquia o en eventos programados no existe algún restaurante que la pueda servir en cualquier día.	
26. REALIZADO POR: JEFFERSON GUILLIN	FECHA: 14-01-2014

4.2.4 CUADRO DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA AHUANO.

En las siguientes tablas se describe los parámetros de evaluación de cada atractivo.

Tabla N°17: Río Napo

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	14
	VALOR EXTRÍNSECO	13
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4
<u>APOYO</u>	ACCESO	7
	SERVICIOS	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	3
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	3
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	6
	TOTAL	71
	JERARQUÍA	III

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°18: Selva Amazónica

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	14
	VALOR EXTRÍNSECO	14
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4
<u>APOYO</u>	ACCESO	7
	SERVICIOS	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	4
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	3
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	8
	TOTAL	75
	JERARQUÍA	III

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°19: Reserva Jatun Sacha

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	12
	VALOR EXTRÍNSECO	8
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	1
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	1
	TOTAL	50
	JERARQUÍA	II

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°20: Centro de rescate de Animales

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<u>APOYO</u>	ACCESO	6
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	1
	<u>TOTAL</u>	50
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°21: Museo etno-cultural Runa una Haychana

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	3
	VALOR EXTRÍNSECO	3
	ENTORNO	3
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	25
	<u>JERARQUÍA</u>	I

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°22: Fiestas de la Parroquia

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	42
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°23: Fiestas de la virgen Guadalupana

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	TOTAL	39
	JERARQUÍA	II

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°24: Fiestas de Carnaval

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	
	TOTAL	43
	JERARQUÍA	II

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°25: Mariposario

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	TOTAL	40
	JERARQUÍA	II

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°26: Etnia Kichwa

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	13
	VALOR EXTRÍNSECO	13
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<u>APOYO</u>	ACCESO	6
	SERVICIOS	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	4
	INTERNACIONAL	5
	TOTAL	68
	JERARQUÍA	III

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°27: Gastronomía

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	12
	VALOR EXTRÍNSECO	12
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<u>APOYO</u>	ACCESO	6
	SERVICIOS	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	3
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	1
	TOTAL	65
	JERARQUÍA	III

Elaborado por: Jefferson Guillin

4.2.5 ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR ATRACTIVO.

Tabla N° 28

Atractivos	Actividades que se practican	Recomendaciones
Río Napo		Presentar un plan de manejo de desechos ya que los habitantes cercanos al río botan la basura en el río. Promocionar deportes de aventura como el tubing, paseos en canoa, paseos en balsa
Selva Amazónica		Realizar charlas de conservación en las comunidades ya que algunas se dedican a la tala de árboles y a la cacería y algunas plantas como animales se encuentran en peligro de extinción.
Reserva Jatun Sacha		Mejorar las fachadas de sus instalaciones ya que se encuentran deteriorándose.
Centro de rescate de animales AmazoOnico		Realizar más promoción turística en el cantón como a nivel nacional. Mejorar el sistema de transporte fluvial ya que hay días en los que no se encuentran canoas para el traslado.
Museo etno-cultural Runa una Haychana.		Promocionar se ya que el museo se encuentra en deterioro debido a la falta de turistas.
Mariposario		Realizar un levantamiento de señalética para llegar al mariposario.

Fiestas de la Parroquia		Mejorar la promoción y controlar el manejo de basura en los días de fiestas.
Fiesta de la Virgen Guadalupana		Difundir más las actividades que se van a realizar y los horarios.
Fiestas de Carnaval		Mejorar la promoción y controlar el manejo de basura en los días de fiestas.
Cultura kichwa		Concientizar a los habitantes sobre qué tan importante es la cultura kichwa para que no vayan perdiendo su cultura.
Gastronomía		No exagerar en los costos de los plato típicos.

Elaborado por: Jefferson Guillin

Tabla N°47: Tabla de resumen de jerarquización.

Atractivo	Calidad Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Significado local	provincial	Nacional	Internacional	Total	Jerarquía
Valores	Max15	Max15	Max10	Max10	Max10	Max10	Max10	Max2	Max4	Max7	Max12		
Rio Napo	14	13	8	4	7	6	3	2	3	5	6	71	
Selva Amazonia	14	14	8	4	7	6	4	2	3	5	8	75	
Reserva Jatun Sacha	12	8	7	9	5	4	1	1	1	1	1	50	
AmazOOnico	10	7	7	8	6	4	3	1	1	1	1	50	
Museo etno-cultural runa una haychana	5	5	5	4	5	5	2	1	1			33	
Festividades de la parroquia	7	6	6	8	5	4	2	2	2			42	
Fiestas de la virgen de Guadalupe	6	6	6	7	5	4	2	2	1			39	
Fiestas de carnaval	7	6	6	8	5	4	2	2	1			43	
Mariposario	8	7	6	5	5	5	2	1	1			40	

Elaborado por: Jefferson Guillin

4.3 CONCLUSIONES

La información turística con la que cuenta la parroquia Ahuano es escasa y también se encuentra desactualizada.

La parroquia cuenta con una gran cantidad de atractivos tanto naturales como culturales por lo que sí se puede realizar actividades turísticas.

La parroquia cuenta con servicios básicos de agua, luz y teléfono que favorece al turista.

Con respecto al servicio de alojamiento existen cabañas con todos los recursos necesarios con altos costos que no favorecen al turista nacional y son solo accesibles para el turista extranjero, no posee lugares que brinde el servicio gastronómico para el deleite del turista.

El diagnóstico sobre el potencial turístico dio como resultado que la parroquia cuenta con una gran riqueza en flora y fauna, destacando al árbol de Ahuano debido al cual lleva su nombre la parroquia.

4.4 RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar un estudio turístico en general para actualizar su información turística ya que al momento es escasa.
- También que las autoridades promocionen turísticamente a la parroquia y que se planteen proyectos turísticos para sí hacer uno de los principales ingresos económicos al turismo aprovechando todas las riquezas de la parroquia.
- En lo que es infraestructura turística se recomienda mejorar el servicio de alojamiento ya que al momento existe un hostel en desuso por falta de visitantes que se encuentra deteriorándose.

REFERENCIAS

- Ahuano, J. P. (2013). *Modelo de gestion parroquia Ahuano*. Tena.
- Canseco, C. (2013). *Historia de Ahuano*. Tena: colegio Padre Otorrino Todescato.
- Di-bella, M. g. (1991). *Introduccion al Turismo*. Mexico: Trillas, S.A de C.V.
- Gálvez, l. M. (s.f.). *Guia Comercial, Profecional y Turística de Pastaza*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2013, de <http://www.guiapuyo.com>
- Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. Quito.
- Municipio de Tena. (s/f). *Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Tena*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2013, de <http://www.tena.gob.ec/>
- Ortiz, V. (2007). *Leyendas del Amazonas*. quito: Abya-Yala.
- Patzelt, E. (2004). Flora del Ecuador. En E. Patzelt, *Flora del Ecuador* (pág. 168). Quito.

APENDICES
APENDICE (A) MODELO DE ENCUESTA



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO
Y HOTELERIA**

La siguiente encuesta a realizarse está relacionada con el turismo en la parroquia Ahuano, del cantón Tena con el fin de obtener datos con los cuales podamos trabajar para realizar una investigación y con ello aportar al crecimiento turístico en la parroquia.

Género: masculino () femenino ()

Edad: menor de edad ☐ 18 a 25 ☐

26 a 35 ☐ 36 a 65 ☐

Mayores de 65 años ☐

1. ¿Sabe usted que es un atractivo turístico?

Si no

2. ¿Conoce los atractivos turísticos de su parroquia y los a visitados?

Si no

3. ¿Con que frecuencia usted visita los atractivos turísticos de su parroquia?

Poca nunca a veces

4. ¿Cree usted que la junta parroquial promociona la parroquia?

Si no

5. ¿cree usted que la parroquia es apta para realizar turismo?

Si no tal vez

6. ¿Cómo cree que el turismo ayudado a crecer a la parroquia?

Económicamente ☐ culturalmente ☐ físicamente ☐

7. ¿Piensa usted, que los pobladores de la parroquia están capacitados para desarrollar actividades turísticas?

Si no

8. ¿según su criterio la infraestructura hotelera para la práctica del turismo es?

Buena ☐ Mala ☐ Regular ☐

9. ¿En qué etapa del año cree usted que la parroquia tiene más afluencia turística?

Feriados ☐ vacaciones ☐ fines de semana ☐

10. ¿De los atractivos principales de la parroquia cuál cree usted que tiene mayor afluencia turística?

- El mariposario

- El centro de rescate de animales (AMAZOONICO)

Caminatas en la selva

- Las actividades en el rio Napo (paseos en canoa, tubing, otros)

APENDICE (B) MODELO DE LA ENTREVISTA



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO
Y HOTELERIA**

Entrevistado:.....

Entrevistador:.....

Fecha:.....

Actividad económica:.....

1.- ¿En el tiempo que ha estado como presidente de la junta parroquial de Ahuano como se ha trabajado en el tema de turismo?

2.- ¿Cree que la parroquia tiene buena promoción turística?

3.- ¿Se han planteado proyectos turísticos en la parroquia Ahuano?

4.- ¿Los proyectos que se han plateado anterior mente en la parroquia se han cumplido en su totalidad?

5.- ¿Cree que la parroquia es apta para realizar turismo?

6.- ¿Cree usted que a los habitantes de la parroquia les gustaría trabajar en turismo en que ámbito y porque?

Turístico ☐ hotelero ☐ gastronómico ☐

7.- ¿Existe información actualizada sobre el turismo que se realiza en la parroquia?

ANEXOS
ANEXO1 FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO 5. Desde: medio de transporte 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES ○ Transporte públicos ○ Gasolineras ○ Teléfono Publico ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares ○ Centros culturales ○ Centros deportivos ○ Espacios recreativos ○ Otros		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA: Fechas de apertura: Horarios:		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad ○ otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:		Fecha:

ANEXO 2 FICHA DE LEVANTAMIENTO

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6. web
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: ○ Equipos propios para las actividades ○ Oficina ○ Vehículo para traslado y consumo de alimentos ○ Equipo de primeros auxilios ○ Radio ○ Otros ○ Formas de pago		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES ○ Fin de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ○ Boca oreja ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte		

ANEXO 3 FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano		
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte		

18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ☐ Todo el año ☐ temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)	
20. Realizada por:	Fecha:

ANEXO 4 FICHA DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

GASTRONOMÍA		EMPRESAS	DE
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB	
7. OPERA DESDE			
8. TIPO Y CATEGORÍA:			
9. UBICACIÓN:			
Aislado	Núcleo poblacional	carretera	
10 TIPO DE EDIFICIO			
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno	
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas			
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ☐ Restaurante con especialidades locales ☐ Restaurante cocina internacional ☐ Bar ☐ Comida para llevar ☐ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ☐ Estacionamiento ☐ Jardines/ terrazas para uso de clientes ☐ Actividades recreativas para clientes con medios propios ☐ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ☐ Piscina ☐ Salones para reuniones ☐ Juegos para niños ☐ Primeros auxilios ☐ Formas de pago ☐ Otros			
13. PERSONAL Y CAPACIDAD			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES ☐ Fines de semana ☐ Semana ☐ Semana Santa ☐ Feriados ☐ Navidad ☐ Verano			
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: ☐ Boca oreja ☐ A través de operadora (cuales) ☐ De los hoteles y hosterías ☐ Promoción directa propia ☐ Pagina Web ☐ Reserva con anticipación ☐ Reserva teléfono Internet ☐ Otros ☐ Medios de transporte			
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO ☐ Todo el año ☐ temporal (indicar época)			
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)			
18. Ficha		realizada por:	
19. Fecha:			

ANEXO 5 FICHA DE ATRACTIVO

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN		
7. ACCESO		
8. Desde de acceso	11 Tiempo	9. Vía, tipo y estado 10 Medio
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS ☐ Estacionamiento ☐ Comida ☐ Alojamiento ☐ Visitas guiadas ☐ Talleres ☐ Rutas auto guiadas ☐ Señalización para llegar ☐ Señalización interna ☐ Limpieza y recogida de basura ☐ Servicios higiénicos ☐ Seguridad y Manteniendo ☐ Alquiler de material para realizar actividades ☐ venta de souvenir, información sobre el recurso ☐ Folletos ☐ Teléfono público ☐ Pago con tarjetas de crédito ☐ otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por:		Fecha: