



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO
Y HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA DE UYUMBICHO EN EL CANTÓN
MEJÍA.**

**Trabajo de investigación previo a la
obtención del título de Técnico en Guía
Nacional de Turismo**

Autora: Sara Johanna Espín Armijo

Director: Ing. Wilson Villavicencio Vivar

Quito - Ecuador

2014

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todas las personas que están presentes a diario en mi vida, las que me han apoyado en cada momento, Rosa Armijo, Esperanza Torres, Diego, a mis padres Adela y Carlos quienes me dieron lo más importante en la vida su cariño, mis hermanos Daniel y Fabricio por estar siempre a mi lado, a mis amigas que son como mis hermanas Mayra, Nancy, Sandra, Erika, Katy, Cris, Johanna que me hay ayudado en todo este camino, a Daniel Villacis por apoyarme en cada día de este pequeño trayecto,

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a dios, a toda mi familia quien me apoyó en todo momento, a mis padres por darme la educación, a mis hermanos por su apoyo y comprensión, amigos, a mis profesores, y a todas las personas que hicieron este trabajo posible, a mi tutor que fue quien me guío en este trayecto, a todos ellos gracias porque me han enseñado un poco de la vida y ser la persona en la que me he convertido hoy.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Sara Johanna Espín Armijo declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía/tesis con tema: Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Uyumbicho en el Cantón Mejía, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

Sara Espín

Quito, 21 de febrero de 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: El Ing. Wilson Villavicencio Vivar por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y la Srta. Sara Johanna Espín Armijo por sus propios derechos, en calidad de autor(a) del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; Sara Espín Armijo, realizó el trabajo de fin de carrera titulado Guía Nacional de Turismo, para obtener el título de Técnico en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", bajo la tutoría de Ing. Wilson Villavicencio Vivar.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI".

TERCERO: Comparecen, Ing. Wilson Villavicencio, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y Sara Espín, como autor(a) del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Uyumbicho en el Cantón Mejía; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Ing. Wilson Villavicencio

Sara Espín

Ing. Wilson Villavicencio Vivar

TUTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Wilson Villavicencio

Quito, 21 de febrero de 2014

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	v
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	15
PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3 OBJETIVOS.....	20
1.3.1 Objetivo General.....	20
1.3.2 Objetivos específicos.....	20
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	21
SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	22
2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO.....	23
CAPÍTULO 1 GENERALIDADES.....	23
1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA.....	23
1.1.1 Límites.....	23
1.1.2 Clima.....	24
1.1.3 Flora.....	24
1.1.4 Fauna.....	26
1.1.5 Relieve.....	27
1.2 REFERENTES HISTÓRICOS Y CULTURALES.....	29
1.2.1 Asentamientos Humanos.....	30
1.2.2 Escritos Importantes.....	31
1.3 ORIGEN DEL NOMBRE UYUMBICHO.....	33
1.4 ECONOMÍA.....	36
1.5 SERVICIOS BÁSICOS.....	37
CAPÍTULO 2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	40

2.1	DEFINICIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO.....	40
2.2	CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	40
2.2.1	Atractivos Naturales	41
2.2.2	Atractivos Culturales.....	43
2.3	CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	45
2.3.2	Subtipos de Atractivos Turísticos	47
2.4	JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	50
2.5	EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS	51
CAPITULO 3 INFRAESTRUCTURA Y PLANTA TURÍSTICA.....		52
3.1	DEFINICIÓN DE PLANTA TURÍSTICA.....	52
3.2	CLASIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA.....	53
3.2.1	Clasificación de Alojamiento por Categorías	54
3.2.2	Clasificación de Alojamiento por Número de pasajero	54
3.3	DEFINICIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	55
3.3.1	Clasificación de la Infraestructura Turística.....	55
3.4	DEFINICIÓN DE SUPRAESTRUCTURA.....	56
CAPITULO 4 PRODUCTO TURÍSTICO.....		58
4.1	DEFINICIÓN DE OFERTA TURÍSTICA.....	58
4.2	DEFINICIÓN DE DEMANDA TURÍSTICA.....	58
4.3	DEFINICIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO	58
4.3.1	Componentes del Producto Turístico.....	60
CAPÍTULO 5 ACTIVIDADES TURÍSTICAS.....		62
5.1	TIPOS DE TURISMO.....	62
5.1.1	Turismo Cultural.....	62
5.1.2	Turismo Comunitario.....	62
5.1.3	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza.....	63
5.1.4	Turismo de Deportes y Aventura	64
5.1.5	Agroturismo.....	65
5.2	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	66
5.2.1	Cabalgata.....	66
5.2.2	Montañismo	66
5.2.3	Escalada.....	68
5.2.4	Camping	70
5.2.5	Trekking.....	72
5.3	DEFINICIÓN DE RUTA TURÍSTICA.....	73

5.3.1 Pasos para elaborar una Ruta.....	74
TERCERA PARTE - METODOLOGÍA.....	77
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	77
3.2 UNIVERSO Y MUESTRA.....	77
3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	78
3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.....	79
3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	80
CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	81
4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS.....	81
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	98
4.2.1 Entrevistas.....	98
4.2.2 Análisis de las Entrevistas.....	104
4.2.3 Levantamiento de Información.....	105
4.2.4 Levantamiento de Flora y Fauna.....	123
4.3 CONCLUSIONES.....	125
4.4 RECOMENDACIONES.....	127
QUINTA PARTE - PROPUESTA.....	129
5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA.....	129
5.2 JUSTIFICACIÓN.....	129
5.3 IMPACTO.....	130
5.4 OBJETIVOS.....	130
5.4.1 Objetivo General.....	130
5.4.2 Objetivos Específicos.....	130
5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA.....	131
5.6 VIABILIDAD.....	131
5.7 PLAN DE EJECUCIÓN.....	132
5.7.1 Cronograma para las actividades a realizar.....	133
5.7.2 Diseño de la ruta.....	134
5.8 RECURSOS.....	150
5.8.1 Materiales.....	150
5.8.2 Económicos.....	150
5.8.3 Talento humano.....	150
REFERENCIAS.....	151
APÉNDICES.....	154
ANEXOS.....	158

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Categorización de Atractivos.....	47
Tabla N°2: Jerarquización de los Atractivos Turísticos	51
Tabla N°3: Evaluación de Atractivos Turísticos.....	51
Tabla N°4: Clasificación de la Planta Turística.....	53
Tabla N°5: Clasificación de Alojamiento por Categorías	54
Tabla N°6: Clasificación de Alojamiento por Número de pasajero.....	54
Tabla N°7: Cuadro de Tiempos.....	75
Tabla N°8: Itinerarios.....	75
Tabla N°9: Frecuencia de género.....	81
Tabla N°10: Frecuencia de edad.....	83
Tabla N°11: Personas originarias de Uyumbicho.....	84
Tabla N°12: Conoce los atractivos de Uyumbicho.....	85
Tabla N°13: Atractivos de Uyumbicho.....	86
Tabla N°14: Estado de los atractivos.....	88
Tabla N°15: Servicios Básicos de Uyumbicho.....	89
Tabla N°16: Estado de las vías de acceso.....	91
Tabla N°17: Número de hoteles en Uyumbicho.....	92
Tabla N°18: Restaurantes de buena calidad.....	93
Tabla N°19: Promoción turística en Uyumbicho.....	94
Tabla N°20: Paquetes turísticos donde se oferte a la parroquia.....	95
Tabla N°21: Tipo de turistas que visitan a Uyumbicho	96
Tabla N°22: Fecha de visita de turistas.....	97
Tabla N°23: Fichas de atractivos turísticos N° 01..	105
Tabla N°24: Fichas de atractivos turísticos N° 02..	107
Tabla N°25: Fichas de atractivos turísticos N° 03..	108
Tabla N°26: Fichas de atractivos turísticos N° 04..	109
Tabla N°27: Fichas de atractivos turísticos N° 05..	110
Tabla N°28: Fichas de Atractivos turísticos N°6....	111
Tabla N°29: Fichas de empresa de alojamiento N° 01.	112
Tabla N°30: Fichas de empresa de alojamiento N° 02.	114
Tabla N°31: Fichas de empresa de alojamiento N° 03.	116
Tabla N°32: Fichas de empresa de gastronomía N°01..	118
Tabla N°33: Fichas de empresa de gastronomía N°02..	119
Tabla N°34: Ficha de núcleo poblacional.....	120
Tabla N°35: Jerarquización de los atractivos.....	122
Tabla N°36: Ficha de Flora de Uyumbicho.....	123
Tabla N°37: Ficha de fauna de Uyumbicho.....	124

Tabla N°38:	Plan de ejecución.....	132
Tabla N°39:	Cronograma de actividades.....	133
Tabla N°40:	Cuadro de Tiempos de la ruta.....	134
Tabla N°41:	Itinerario Comercial de la ruta.....	135
Tabla N°42:	Itinerario Operativo de la ruta.....	135
Tabla N°43:	Cuadro de Planta Turística de la ruta..	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Límites de la parroquia de Uyumbicho...	23
Gráfico N°2: Frecuencia de género.....	81
Gráfico N°3: Personas originarias de Uyumbicho.....	84
Gráfico N°4: Conoce los atractivos de Uyumbicho.....	85
Gráfico N°5: Atractivos de Uyumbicho.....	86
Gráfico N°6: Estado de los atractivos.....	88
Gráfico N°7: Servicios Básicos de Uyumbicho.....	89
Gráfico N°8: Estado de las vías de acceso.....	91
Gráfico N°9: Número de hoteles en Uyumbicho.....	92
Gráfico N°10: Restaurantes de buena calidad.....	93
Gráfico N°11: Promoción turística en Uyumbicho.....	94
Gráfico N°12: Paquetes turísticos donde se oferte a la parroquia.....	95
Gráfico N°13: Tipo de turistas que visitan a Uyumbicho.....	96
Gráfico N°14: Mapa de ubicación de Uyumbicho.....	131
Gráfico N°15: Ruta de la Cultura y la Naturaleza de Uyumbicho.....	149

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA
ITHI**

**Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de
Uyumbicho en el Cantón Mejía**

Autor: Sara Espín

Director: Ing. Wilson Villavicencio

Fecha: 21 de febrero de 2014

RESUMEN

La parroquia de Uyumbicho se encuentra ubicada en un lugar estratégico, razón por la cual este se convierte en un valle bondadoso para los pobladores, además de los recursos turísticos que posee como la Reserva de Vida Silvestre Pasochoa, convirtiéndose en un destino muy importante dentro del sector turístico. Es por eso que se realizó este tipo de investigación, para poder establecer un diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho, y definirla como un referente dentro del turismo. Para realizar esta investigación se tuvo que estudiar a un porcentaje representativo de la población que aportó con todos sus conocimientos acerca del sitio. Los instrumentos que se utilizaron fueron varios, que ayudaron a recolectar todo tipo de información para poder conocer el potencial turístico de la parroquia entre ellos mencionar a las encuestas, entrevistas, fichas de levantamientos de atractivos, infraestructura y planta turística, entre otras. Con este trabajo se pudo llegar a concluir que Uyumbicho tiene un gran potencial dentro de la actividad del turismo, por esto se creó la ruta turística "De la Cultura y Naturaleza de Uyumbicho".

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo trata del Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Uyumbicho, lugar que se encuentra ubicado en el cantón Mejía a 30 minutos de la ciudad de Quito, en este trabajo se realiza un levantamiento de información acerca de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales del sector, el cual posee una riqueza natural inimaginable como lo es su flora y fauna endémica de la sierra ecuatoriana en donde se puede mencionar algunos nombres como pumamaqui, cedrillo, arrayan, mirlos, colibríes, que son representativos del lugar.

Es por esto muy importante este tipo de investigación para dar a conocer los atractivos con los que cuenta esta parroquia, ya que el turismo en la actualidad abarca un gran porcentaje de ingresos económicos que contribuye en gran medida al sector económico y que además ayuda a dar un conocimiento cultural a la sociedad, el objetivo primordial de este trabajo es mostrar la riqueza y el potencial turístico en el que se puede emprender y el aporte para el desarrollo de este territorio por medio de esta actividad.

PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La parroquia de Uyumbicho carece de un diagnóstico del potencial turístico, es por eso que el principal problema que se puede encontrar es la falta de información turística del lugar ya que al no existir estudios, los datos que se encuentran son muy escasos, por este motivo se ha definido algunas causas que han ocasionado este problema central como lo son: la falta de asignación presupuestaria para estudios, puesto que la parroquia es pequeña y los recursos son muy limitados, además estos son utilizados para otras actividades, otro factor que incide en esta investigación es la ausencia de información sobre los atractivos, infraestructura y planta turística, por consiguiente no se ha realizado un diagnóstico acerca del estado de estos elementos del sistema turístico, otro componente que ayuda al problema planteado es la ausencia de señalética turística, esto ha ocasionado que los turistas desconozcan sobre la existencia y ubicación de los atractivos en el sector, a su vez se descubrió otra circunstancias como lo es la carencia de un departamento encargado para la actividad turística que se ocupe de los sitios turísticos y de todo el

turismo en sí, esto ha provocado la falta de promoción, de manera que en el lugar existe una demanda insatisfecha, y por último tenemos la falta de interés de las autoridades en realizar estudios, por lo cual el turismo en este sitio no es un referente para el desarrollo económico y esto ocasiona que los pobladores se enfoquen en otras actividades como la ganadería que en muchas ocasiones causan problemas de deforestación.

Esto a su vez ha desarrollado algunas consecuencias que han afectado a la actividad turística en el sector las cuales son: atractivos turísticos en mal estado los cuales no permiten que la actividad turística se desarrolle con normalidad; del mismo modo se observa a los turistas que no se interesan por visitar este sitio, por esta razón existe escasa afluencia de visitantes en la parroquia provocando que esta zona no sea recomendada en otras ciudades; por otra parte se tiene otro efecto como la dificultad para llegar a los atractivos turísticos, debido al mal estado de las vías, además no existe información de la ubicación de los mismos y se dificulta el poder conocer a estos lugares, también se pudo identificar otra de las secuelas que afectó al turismo interno en la parroquia como es la utilización de los atractivos para

efectuar otras actividades que no son recreativas, como la ganadería y agricultura, esta es la razón principal por la que los atractivos se deterioran constantemente ya que no existe controles para poder mantener en buen estado. Estos sitios, finalmente después de haber identificado el problema se determinó que la consecuencia de lo antes mencionado es como los pobladores no se interesan por la actividad turística, ya que ellos piensan que el turismo no les ayudaría económicamente, también no habría un desarrollo dentro del sector, y no podrían sustentar sus hogares.

En base de las circunstancias actuales, se ha determinado algunos indicadores que no han permitido que la actividad del turismo se desarrolle en un cien por ciento como: dentro de la parroquia el bajo flujo de turistas en la parroquia, por lo que las personas no ven como un destino turístico a Uyumbicho, se presenta la ausencia de inversión en infraestructura y planta turística esto ha ocasionado que los mismos se encuentren en malas condiciones por falta de mantenimiento y no permitan que esta actividad se desarrolle completamente y por último se determinó a los atractivos en mal estado, esto impide que se realice un levantamiento de información sobre los

atractivos, todo esto interviene para que el sector no pueda ser un referente dentro del sector turístico.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la falta de un diagnóstico en el desarrollo económico de la parroquia de Uyumbicho?

Influye en forma negativa porque no tienen otra fuente de ingreso, su economía se basa en la agricultura y ganadería, esto en ocasiones provoca que no puedan sustentar a sus hogares.

A futuro se deteriorará el recurso natural provocando que la única fuente de ingresos que tienen como lo es la agricultura no abastezca como en la actualidad, y su economía sea inestable.

El turismo en la actualidad se ha convertido en la primera fuente de ingresos económicos en todo el mundo, es por esto importante esta actividad porque ayudará mucho al desarrollo tanto dentro de sus hogares como en la parroquia.

Sin economía estable no existirá un desarrollo económico, con este diagnóstico el turismo se convertiría en una actividad primordial y sus ingresos

monetarios ayudarán a mejorar la calidad dentro de la parroquia.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Diagnosticar el potencial turístico a través de la investigación de campo para el desarrollo económico de la parroquia de Uyumbicho.

1.3.2 Objetivos específicos

- Recopilar todo tipo de información sobre los atractivos turísticos con la ayuda de investigaciones realizadas en el lugar y mediante fichas de levantamiento de atractivos.
- Analizar la existencia y el estado de la infraestructura y planta turística actual.
- Determinar la oferta y demanda turística existente en la parroquia de Uyumbicho.
- Identificar las actividades y rutas turísticas que se pueden desarrollar en la parroquia de Uyumbicho.

1.4 JUSTIFICACIÓN

El crecimiento del sector turístico en el Ecuador en los últimos años ha sido impresionante es por eso importante el diagnóstico del potencial turístico del lugar, ya que gracias a ello tanto pobladores como los turistas podrán conocer de la riqueza natural y cultural con la que cuenta esta parroquia, y por ende se puede convertir en un lugar más interesante con la información recopilada que se encontrará al alcance de todos.

De esta forma la parroquia podrá tener un gran desarrollo en el sector económico y comunitario; y que además ayudaría a que los habitantes se interesen más por la actividad turística.

SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Para poder recopilar la información acerca de la parroquia de Uyumbicho fue necesario investigar algunos documentos existentes, es por eso que se tomo en cuenta estudios previos como:

Tema: Feria Gastronómica Uyumbicho

Autora: Adriana Lucía Patiño Paucar

Año: 2011

Extracto: En esta investigación lo que se planteó fue una feria gastronómica anual del lugar para que este, se pueda convertir en un referente turístico del Cantón Mejía, además previamente esta autora hace un levantamiento de los atractivos, infraestructura y planta turística de la parroquia de Uyumbicho.

2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1 GENERALIDADES

1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Sin duda alguna esta parroquia no simplemente es un lugar de paz como se lo conoce sino de un gran bagaje cultural, constituyéndose como una de las siete parroquias del Cantón Mejía, se ubica al sur-oriente del DMQ, con una superficie de 30 km², según las proyecciones del Censo 2001 la tasa de crecimiento para el 2011 es del 1,3%, estimando una población local que varía entre los 4.111 habitantes; su altura es de 2.740 m.s.n.m. (Patiño, 2011, pág. 19)

1.1.1 Limites

“Limita al norte con el Distrito Metropolitano de Quito, al sur con la Parroquia de Tambillo, al este con Amaguaña y al oeste con la Parroquia de Cutuglagua”. (Patiño, 2011, pág. 19)



Gráfico N°1: Límites de la parroquia de Uyumbicho
Fuente: Tesis Feria Gastronómica de Uyumbicho

1.1.2 Clima

El promedio anual de precipitación oscila entre los 1000 y 2000 milímetros con una temperatura que varía de 12° a 18°C. En períodos de verano puede o no ocurrir heladas que impiden el cultivo, las lluvias generalmente se extienden por 10 meses pero existen 2 meses secos que son julio y agosto. (Gobierno de la Parroquia de Uyumbicho , s.f.)

1.1.3 Flora

(Patiño, 2011) Nos dice que en la parroquia de Uyumbicho se puede encontrar variedad de plantas tanto medicinales como frutales que mencionan a continuación:

Zapatitos: Esta especie crece en el BhMB (bosque húmedo montano bajo), es una hierba carnívora, se alimenta de pequeños insectos atraídos por el olor que emite sus flores amarillentas.

Generalmente, los niños de la parroquia juegan con ellas aplastándolas en sus frentes.

Ashpa Choco: Esta especie abundante en la zona se caracteriza por sus flores moradas y su fruto en vaina, posee alcaloides con propiedades repelentes para algunos insectos.

Colca: Esta especie maderable es más fácil de encontrar en las laderas del Paschoa. Su fruto dulce (semillas) es generalmente consumido por las aves, aunque se dice que también tiene poderes alucinógenos.

Lengua de vaca: Conocida también como pacta, sus hojas alargadas se las machaca y este unguento se lo pone sobre heridas o golpes, facilitando su recuperación.

Llantén: Se utiliza como unguento para heridas.

Capulí: Esta especie arbórea produce un fruto de color negro cuando está maduro, se lo puede preparar en dulce, también sus hojas sirven como remedio para la tos.

Mora silvestre: Esta es otra especie que ha ido desapareciendo poco a poco, sus hojas se utilizaban para tratar la tos y su fruto es comestible directamente o se puede hacer dulce.

Chamburo: Esta es otra especie frutal que se está perdiendo gradualmente, es similar al babaco pero su fruto es más pequeño, se recomienda no consumir la cáscara porque produce laceraciones en la boca.

Zuro: Puede llegar a medir comúnmente 2 metros, es similar al carrizo, se la utiliza principalmente para la cestería y como alimento para el ganado y conejos.

Sacha mora: Es una especie netamente silvestre que se desarrolla sobre los 2400 msnm, con un fruto muy llamativo y de sabor ácido, sirve como alimento.

1.1.4 Fauna

(Patiño, 2011) Nos dice que en la parroquia de Uyumbicho se puede encontrar algunas especies de animales como:

Chucuri: Conocido también como comadreja andina, vive en zonas subtropicales, templadas y alto andinas de todo el país.

Es un animal carnívoro, con actividad diurna, preferentemente solo, es terrestre pero muy buen trepador.

Zarigüeya común: Esta especie habita en las estribaciones de la cordillera, su dieta es omnívora, su actividad es nocturna y es netamente terrestre.

Tangara montana: Una especie muy vistosa, vive al borde de los bosques templados y en regiones agrícolas. Se los ve en pareja o en grupos de 10 a 12.

Zamarrito colilargo: Habita en los bordes de los bosques templados y zonas de arbustos, tiene un pico recto de 20mm. Se alimenta activamente en zonas arbustivas extrayendo el polen de las flores.

Colicintillo colinegro: Habita en las zonas templadas, páramos y valles interandinos. Tiene un pico pequeño pero con una cola larga bifurcada. Al volar emite un zumbido como <bsst>.

Lagartijas: Es conocida como lagartija minadora, común en zonas templadas, lamentablemente es una especie amenazada.

Ranita de cristal: Se encuentra a lo largo de los Andes, en el día se ubica en bromelias terrestres y epífitas cerca y lejos de riachuelos en bosque secundario y pastizales. Lamentablemente está en peligro de extinción.

1.1.5 Relieve

La geología de la parroquia se halla constituida por una serie de formaciones volcánicas de diferentes edades, las mismas que se encuentran influenciadas por

la tectónica regional andina debido a que presentan una dirección preferencial en las fallas y en las diferentes unidades litológicas con la misma dirección de la cordillera de los Andes, en sentido Norte Este. Algunas fallas son simplemente producto del contacto litológico entre diferentes formaciones. Las rocas más antiguas dentro de los límites de la provincia se encuentran en el extremo noreste, estas corresponden a rocas metamórficas y semim metamórficas pertenecientes a la cordillera oriental o real, los tipos de rocas que allí se pueden encontrar son: pizarras, cuarcitas, esquistos, gneiss, granitos gneisicos, metalavas y metagrauwacas.

Otro grupo de rocas antiguas dentro de la provincia lo conforman las formaciones volcánicas y volcano sedimentarias de origen marino pertenecientes a la cordillera occidental, estas formaciones son: Yunguilla (KP CY), Piñón (KP), Cayo (KK) y Macuchi (PCEM), Zapallo (EZ), Silante (ES) y Unidad Apagua (EA), compuestas entre todas estas de: Lutitas, Calizas, volcanoclastos, rocas ultrabásicas, lavas basálticas, tobas, brechas, lavas andesíticas, turbiditas y grauwacas. Intrusiones de granodiorita, diorita y pórfido se hallan interrumpiendo a las formaciones Cayo, Macuchi, Silante y a depósitos cuaternarios como la formación San Tadeo ubicada al noroeste de la

provincia de Pichincha. (Plan de desarrollo territorial de Uyumbicho , 2012, pág. 37)

1.2 REFERENTES HISTÓRICOS Y CULTURALES

El origen del nombre Uyumbicho, se disipa entre la historia, en medio de tradiciones y leyendas; una de ellas nace de la posible expansión de Panzaleos, los que la denominaron Uyum - cho que en su lengua significa Tierra Seca, otra versión se remonta en tiempos de la conquista Shyri - Puruhaes, que sustituye el nombre anterior por el de Uyumbichú, lengua quichua que significaba tierra que adormece, cuyos encantos naturales y su gran riqueza hidrográfica, prendaba a quienes la conocían. Una tercera versión surge en época de la conquista española, en la que se cuenta que al indagar sobre el jefe indígena, su pueblo contestó "Huyó un bicho", y así los conquistadores decidieron denominarlo Uyumbicho, puesto que un bicho, el jefe indio huyó a la montaña del Pasochoa, anteponiendo San Cristóbal. (Municipio de Mejia, s.f.)

Etimológicamente la palabra Uyumbicho viene de Uyum = alrededor. Yumbo = danzante indio. Cho: Cha = Valle de temperatura caliente. Valle caliente en donde danza el indio a su alrededor.

Uyumbicho siendo una parroquia eclesiástica para los años de 1712, imparte la religión católica a su pueblo, él que se bautiza, casa, entierra sus muertos dentro del rito religioso, diezma, celebra fiestas y rememora fiestas católicas. Es el 23 de julio de 1883, que pasa a ser parte de la jurisdicción del cantón Mejía. (Municipio de Mejía, s.f.)

Uyumbicho es una parroquia acunada en los brazos de la gran avenida de los volcanes, teniendo como cerro tutelar al volcán ya extinto Pasochoa, que en la actualidad es el albergue de los últimos reductos de bosque andino y de forma endémica única en el sitio. (Municipio de Mejía, s.f.)

1.2.1 Asentamientos Humanos

La parroquia de Uyumbicho tiene 20 barrios. Barrio se define como un asentamiento humano que tiene un mismo origen u una sola organización territorial (comité pro mejoras, comité barrial). Los asentamientos humanos que tienen dos organizaciones territoriales son considerados como dos asentamientos distintos a pesar de tener un mismo origen.

Los barrios de Uyumbicho tienen su origen en las etapas de lotización de las haciendas de la parroquia las cuales, además, toman el nombre por ejemplo:

hacienda Casiganda, barrio Casiganda. Por decisión de los pobladores, dotación, y cobertura de los servicios básicos y sociales, cada etapa y lotización se ha constituido en barrio distinto, donde se ha conformado una organización territorial propia que representa a los pobladores del sector. (Municipio de Mejia, s.f.)

Los barrios que conforman la parroquia de Uyumbicho son: Angamarca, Bellavista, Central, Curiquingue, El Calvario, Obrero, Jalupana, La Isla, Los Guabos, San Pedro de Pilotapa, Palo Cruzado, San Blas, San Cristóbal, San José de Casiganda, San Sebastián, Santa Ana, Santa Rosa, Villa Lola, Tejar y Tejar Alto. (Municipio de Mejia, s.f.)

1.2.2 Escritos Importantes

Esta parroquia creada por Decreto del Pentavirato el 23 de Julio de 1883, constituye, hoy en día, el músculo y cerebro del Cantón, gracias a la fábrica de tejidos "la Inca" que proporciona trabajo a la mayor parte del elemento masculino y gracias al Colegio Normal "Carlos Zambrano" que acoge a los ciudadanos de toda la República y especialmente del Cantón para el Magisterio.

La Ilustre Municipalidad en cooperación con el Servicio C. Interamericano de E. y el Ministerio de

Educación Tiene construida la Escuela "Isidro Ayora" que, por sus comodidades, puede equipararse a las mejores de la República.

La Institución Católica Norteamericana "Charitas" viene prestando su apoyo para el desayuno escolar, con la perspectiva de brindar aún el almuerzo para los niños. (Municipio de Mejia, s.f.)

La virtud más notable de los moradores es la de la unión por el progreso de la Parroquia. Así han conseguido ayuda del Supremo Gobierno para el Parque Central, para las canchas deportivas, hoy los ciudadanos cultivan personalmente parcelitas en el parque central, para regocijo de todos.

En el aspecto artístico han sabido sobresalir con su Banda de Músicos, con dos orquestas, etc. En el aspecto deportivo y clasista hay asociaciones como el club Chile, la JOC, el Comité de Empresas de la Fábrica, etc.

Entre las figuras preclaras y consagradas por la Historia encontramos la del Ilm. Obispo de Riobamba, Dn. Arsenio Andrade, hijo de Uyumbicho; la del inmortal compositor señor don Carlos Brito Benavides, etc.

Esta parroquia, distante de Machachi, en unos 15 kilómetros, está atravesada por el camino de la Panamericana, en el sector de Tambillo, va hacia el valle de los Chillos. En envidiable unidad, los moradores han solicitado al actual Gobierno que la rectificación de la Panamericana pase por la parroquia, habiendo obtenido del Ministerio de Obras Públicas la promesa de hacer lo posible por atender esta solicitud.

El clima es agradable por lo templado y permite la producción agrícola, hasta ahora explotada en muy poca escala, de frutales y leguminosas especiales. (Municipio de Mejía, s.f.)

1.3 ORIGEN DEL NOMBRE UYUMBICHO

El origen del nombre Uyumbicho, se pierde dentro de la historia, entre tradiciones y leyendas, todas ellas con diferentes argumentos que nos hacen pensar que el nombre actual ha sufrido una serie de transformaciones.

Para nosotros es sabido que la vecina provincia de Cotopaxi habitaron los Panzaleos; también es sabido que dicha parcialidad extendió sus dominios hasta el valle de Machachi posiblemente hasta el actual Uyumbicho. Digo hasta Uyumbicho puesto que el profesor Segundo Miguel Salazar, en su libretto "Breve Síntesis Monográfica del Cantón Mejía", nos refiere lo

siguiente: El espíritu guerrero y de expansión con diferentes objetivos que animaba a las tribus y culturas de la Sierra, hizo que los Panzaleos extendieran sus dominios hasta esta parte, lugar que lo denominaron Uyum - cho, que en lengua panzalea significa tierra seca. Cosa igual sucede con Machache ahora Machachi.

Se podría pensar entonces que antiguamente el lugar que ocupaba el actual Uyumbicho fue una tierra árida, que ha sufrido transformaciones físicas, y geológicas a través de los tiempos. Estos cambios se han podido conocer que existen debido a la ciencia llamada Geogenia.

Con la conquista de los Shyris unidos con los Puruháes, el nombre anotado anteriormente fue sustituido por el de Uyumbichú, nombre en cambio que en lengua quichua significaba tierra que adormece, lugar andino que con la magnificencia de sus campos y la policromía de sus paisajes, extasiaba a quienes lo miraban: campos llenos de maíz, zambos, quinua, mellocos, papas, etc. y con sus pastos naturales y aguas abundantes que constituyen elementos fundamentales para la vida de las gentes y de sus animales.

Sebastián de Benalcázar, mal apellidado Benalcázar, conquista y funda la ciudad de San Francisco de Quito. Para dicha conquista posiblemente pasó por este hermoso valle, cruzó la histórica quebrada Jalupana con dirección a Quito.

Con este antecedente se desvirtúa la leyenda de que "cuando los españoles pasaron por aquí, los conquistadores preguntando del jefe indígena le contestaron: "Uyó un bicho" y que, desde ese entonces, algún español dijo: a este lugar le llamaremos Uyumbicho, puesto que un bicho (el jefe indio huyó a la montaña Pasochoa).

De todos modos, los españoles conocieron esta parte y supieron que se llamaba Uyumbichú. Pero el nombre sería rectificado anteponiéndole San Cristóbal y cambiando la u final en o, por cuanto la terminación quichua con la u para el español de ese entonces significaba chasco, tristeza, complejo de inferioridad. (Municipio de Mejía, s.f.)

Por otro lado, no me atrevo a asegurar el año de la fundación de Uyumbicho puesto que no existen documentos, a diferencia de que allá por el años de 1712, algún obispo de Quito, en conocimiento de que en esta parte también habían infieles, envió a un

doctrinario de apellido Frías para que catequice, bautice y enseñe la religión de la Madre Patria: he ahí que en aquel entonces dicho doctrinero bautizaba con el calificativo "gente baxa". De todo este relato cabe una pregunta: Uyumbicho, como parroquia eclesiástica existió o no antes de 1712. Tenemos que respetar cualquier acotación pero debidamente fundamentada. Amaguaña permaneció en lo eclesiástico a Uyumbicho, lo mismo decimos de Tambillo.

Claro que Uyumbicho pasó a pertenecer al cantón Mejía desde el 23 de julio de 1883, fecha y año en el que Machachi se cantonizó, cuando el Gobierno de aquel entonces dijo "por cuanto el cantón Quito es demasíadamente extenso lo que obstaculiza una buena y correcta administración, fúndase los cantones Cayambe con su cabecera Cayambe (aquí los nombres de sus parroquias) y fúndase el cantón Mejía con sus cabeceras Machachi y las parroquias como Uyumbicho". (Municipio de Mejía, s.f.)

1.4 ECONOMÍA

Dentro de las principales fuentes de trabajo de los habitantes de la parroquia de Uyumbicho están en Quito siendo un 50%, aproximadamente un 20% se encuentra dentro del Cantón, un 15% dentro de la parroquia y el resto en ocupaciones como: Agricultura, ganadería, etc.

Un factor fundamental es la preparación profesional que tiene la población y que no ve la producción como una inversión económica rentable. La actividad artesanal es referente importante de resaltar, por sus cotizados muebles de la parroquia de Uyumbicho, la existencia de microempresas de muebles, indica un potencial de la parroquia. (Taco, 2013, pág. 40)

1.5 SERVICIOS BÁSICOS

(Patiño.A, 2011) Nos dice que la parroquia de Uyumbicho cuenta con los siguientes servicios básicos

Agua apta para el consumo humano: La calidad de agua según informes del señor Segundo Perdomo presidente de la Junta Parroquial, es óptima para el consumo humano, un 90% pasa por tubería PVC y apenas un 10% asbesto de cemento.

El servicio de agua cubre el 100 % de la cuota o nivel con un 70% de agua de pozos profundos bajo sistema de bombeo y un 30% es agua de vertientes bajo el sistema de gravedad. Los tanques de agua están ubicados en el Barrio Angamarca.

Energía eléctrica: En la parroquia hay alumbrado público, en fuertes tormentas este servicio tiende a pausarse. Existen algunos inconvenientes en los sectores alejados de la parte central tanto en el servicio público como en el privado. El voltaje oficial es de 120 v.

Telefonía e internet: En Uyumbicho existe telefonía fija y telefonía celular, el nivel de cobertura móvil es muy amplio, cubre un 80% de la población en general, existe cobertura para movistar, claro y alegro.

El acceso a internet es bueno en la zona central, este servicio se lo utiliza de manera familiar y también existen dos centros de cómputo con cobertura en banda ancha por hora. Hoy existe servicio de internet en la biblioteca local. En los barrios más distantes al centro de la parroquia el acceso a internet es mucho más limitado, cubre apenas un 25 %, según el señor David Perdomo morador de la parroquia de Uyumbicho.

Como parte de los servicios de comunicación existen cabinas telefónicas con cobertura local, nacional e internacional.

Recolección de desechos y procesamiento: Existe un camión que recolecta los desperdicios los días lunes,

miércoles y viernes desde las 08h30, pero sólo accede a las zonas centrales, muchos habitantes deben caminar algunas cuadras para dejar la basura. No existe ningún tipo de reciclaje, todos los desperdicios se botan en una sola funda.

CAPÍTULO 2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1 DEFINICIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. (Gurría Di-Bella, 1991, pág. 48)

“Los recursos o atractivos turísticos son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y razonada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico”. (De la Torre, 1989, pág. 62)

2.2 CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

“Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales”. (Gurría Di-Bella, 1991, pág. 48)

2.2.1 Atractivos Naturales

Los atractivos turísticos naturales son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana.

Para comprender mejor como se integran los atractivos turísticos naturales, se utilizará de manera simplificada la clasificación y terminología (Ana García Silberman, 1970) así:

Atractivos geomorfológicos: son aquellos formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta.

1. Litorales

- Rocas e islas
- Playas
- Acantilados
- Desembocaduras de ríos

2. Lagunas y depósitos de agua

3. Corrientes de agua

- Superficiales (cañones y cascadas)
- Subterráneas (manantiales, grutas, cenotes)

4. Vulcanismo

- Cráteres
- Aguas termales y minerales
- Geiser

5. Relieves

- Montañas
- Barrancas y cañones
- Planicies
- Dunas

Atractivos biogeográficos: son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

1. Agrupaciones vegetales

- Selvas
- Bosques

2. Agrupaciones animales

- Fauna silvestre
- Zonas de caza

Todos pueden presentarse de manera mixta, además de que muchos de estos atractivos requieren de la intervención del hombre para su conservación, mantenimiento y accesibilidad. Dentro de estos atractivos se puede considerar al clima en general, ya

que muchos desplazamientos se hacen por esta razón.
(Gurría Di-Bella, 1991, págs. 48-49)

2.2.2 Atractivos Culturales

Los atractivos turísticos culturales: son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

Según (Ana García Silberman, 1970), se pueden clasificar de la siguiente manera:

1. Atractivos históricos: son tanto las obras que han dejado las civilizaciones, como los lugares que tienen un significado en la historia sociopolítica de los pueblos, naciones y regiones.

Por lo general, tienen carácter permanente; acerca de ellos se obtiene información con relativa facilidad, ya que son manifestaciones que estudian muchas ramas de la ciencia.

- Zonas arqueológicas
- Arquitectura antigua
- Lugares históricos
- Poblados típicos
- Folklore

- Fiestas tradicionales

2. Atractivos contemporáneos (no comerciales): son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan su patrimonio cultural; lo cual es en sí un motivo de orgullo para quienes lo pueden mostrar y un atractivo para quienes lo quieren conocer y disfrutar.

- Centros de convenciones
- Instituciones de enseñanza
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Obras monumentales
- Invernaderos
- Zoológicos

3. Atractivos contemporáneos (comerciales): son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas, que por lo general, tienen carácter temporal, se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

- Parques de diversiones
- Balnearios
- Espectáculos culturales y deportivos
- Campos deportivos
- Exposiciones nacionales e internacionales

- Mercados de artesanías
- Comercios
- Centros de salud
- Ferias y carnavales
- Celebraciones religiosas
- Casinos
- Concursos y competencias

(Gurría Di-Bella, 1991, págs. 41-51)

2.3 CATEGORIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para conocer en detalle las características de los atractivos de un lugar, se procede a realizar su respectivo inventario. Mediante este se clasifican, evalúan y ponderan, según sean sus atributos, importante local, nacional o internacional y sus posibilidades de desarrollo. Los atractivos se pueden ordenar en virtud de sus características en cinco grandes categorías:

1. Sitios naturales
2. Museos y Manifestaciones culturales
3. Folklore
4. Realizaciones técnicas y científicas
5. Acontecimientos programados

(Quesada, 2010, pág. 176)

2.3.1 Tipos de Atractivos Turísticos

1. Sitios naturales

- Montañas
- Planicies
- Costas
- Lagos, lagunas y esteros
- Ríos y arroyos
- Caídas de agua
- Grutas y cavernas
- Lugares de observación de flora y fauna
- Lugares de caza y pesca
- Caminos pintorescos
- Termas
- Parques nacionales y reservas der flora y fauna

2. Museos y Manifestaciones Culturales

- Museos
- Obras de arte y técnicas
- Lugares históricos
- Ruinas y sitios arqueológicos

3. Folklore

- Manifestaciones religiosas y creencias populares
- Ferias y mercados
- Música y danza
- Artesanías y artes populares
- Comidas y bebidas típicas
- Grupos étnicos
- Arquitectura popular y espontáneas

4. Realizaciones técnicas y científicas

- Explotaciones mineras
- Explotaciones agropecuarias
- Explotaciones industriales
- Abras de arte y técnicas
- Centros científicos y técnicos

5. Acontecimientos programados

- Artísticos
- Deportivos
- Ferias y exposiciones
- Concursos
- Fiestas religiosas y profanas
- Carnavales
- Otros

(Scrib , s.f.)

2.3.2 Subtipos de Atractivos Turísticos

Tabla N°1: Categorización de Atractivos

CATEGORÍA	TIPOS	Subtipos
1. Sitios Naturales	1.1 Montaña	a) Altas Montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Mirador g) Glaciares
	1.2 Planicies	a) Llanuras b) Salitres c) Valles d) Mesetas
	1.3 Desiertos	a) Costeros b) Del Interior c) Dunas
	1.4 Ambientes lacustres	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas

		<ul style="list-style-type: none"> e) Cochas f) Pantanos g) Charcas Estacionales
	1.5 Ríos	<ul style="list-style-type: none"> a) Manantial o Fuente b) Riachuelo o Arroyo c) Rápidos o Raudales d) Cascada, Catarata e) Riberas f) Deltas g) Desfiladero h) Vados i) Remanso
	1.6 Bosques	<ul style="list-style-type: none"> a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano Bajo Oriental g) Montano Bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico. i) Húmedo Tropical Occidental j) Manglar
	1.7 Aguas Subterráneas	<ul style="list-style-type: none"> a) Aguas Minerales b) Aguas Termales
	1.8 Fenómenos Espeleológicos	<ul style="list-style-type: none"> a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos
	1.9 Fenómenos Geológicos	<ul style="list-style-type: none"> a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de Falla g) Solfataras h) Cañón
	1.10 Costas o Litorales	<ul style="list-style-type: none"> g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de Costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmerales
	1.11 Ambientes Marinos	<ul style="list-style-type: none"> a) Arrecifes de Coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos
	1.12 Tierras Insulares	<ul style="list-style-type: none"> a) Islas

		<ul style="list-style-type: none"> Continentales b) Islas Oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas
	1.13 SNAP	<ul style="list-style-type: none"> a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Área Nacional de Recreación f) Reserva de Producción. Faunística g) Área de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica
2. Museos y Manifestaciones Culturales	2.1 Históricos	<ul style="list-style-type: none"> a) Arquitectura b) Zonas Históricas c) Minas Antiguas d) Sitios Arqueológicos e) Museos f) Fiesta Religiosa
	2.2 Etnografía	<ul style="list-style-type: none"> a) Grupos Étnicos b) Arquitectura Vernácula c) Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares d) Música y danza e) Artesanía f) Ferias y Mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo
	2.3 Realizaciones Técnicas y Científicas	<ul style="list-style-type: none"> a) Explotación Piscícola b) Explotaciones agropecuarias c) Balneario d) Obras Técnicas e) Centros Científicos y Técnicos f) Camino Pintoresco
	2.4 Realizaciones Artísticas Contemporáneas	<ul style="list-style-type: none"> a) Museos Contemporáneas b) Obras de Arte c) Pintura d) Escultura
	2.5 Acontecimientos Programados	<ul style="list-style-type: none"> a) Artísticos b) Fiestas c) Vida Nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Ferias y Congresos e) Eventos Deportivos

Fuente: Ministerio de Turismo

Autora: Sara Espín

2.4 JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo, se conceptualizan de la siguiente manera:

Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

(Lucio, Procesos levantamiento de los atractivos , 2011, pág. 18)

Tabla N°2: Jerarquización de los Atractivos Turísticos

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Fuente: www.slideshare.net
Autora: Sara Espín

2.5 EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Tabla N°3: Evaluación de Atractivos Turísticos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y/u organización	10
		50
Apoyo	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	25	
TOTAL		100

Fuente: (Lucio, Procesos levantamiento de los atractivos , 2011)
Autora: Sara Espín

CAPITULO 3 INFRAESTRUCTURA Y PLANTA TURÍSTICA

3.1 DEFINICIÓN DE PLANTA TURÍSTICA

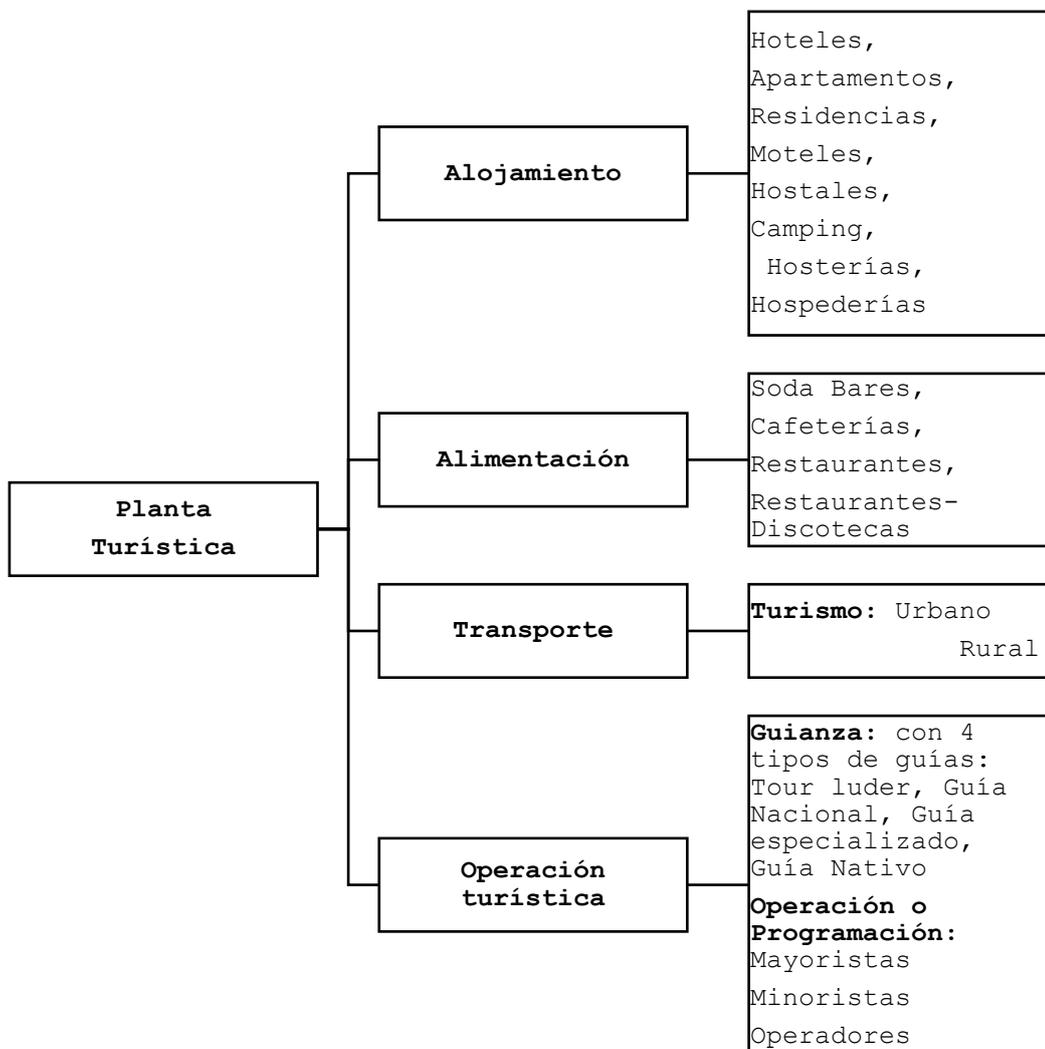
La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestatarios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes). La planta turística incorpora los servicios turísticos propiamente dichos: alojamiento, transportación, agencias de viajes, agencias emisoras.

Este elemento también es conocido como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. (Quesada, 2010, pág. 188)

3.2 CLASIFICACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

La planta turística se clasifica de la siguiente manera:

Tabla N°4: Clasificación de la Planta Turística



Fuente: Cuaderno de Diseño de Circuitos, 2013

Autora: Sara Espín

3.2.1 Clasificación de Alojamiento por Categorías

Tabla N°5: Clasificación de Alojamiento por Categorías

CLASIFICACIÓN DE ALOJAMIENTO POR CATEGORÍAS	
Hoteleros	Extrahoteleros
1. Hoteles 1.1 Hoteles: 5 a 1 estrellas doradas 1.2 Hotel residencia: 4 a 1 estrellas doradas 1.3 Hotel apartamento 4 a 1 estrellas doradas	Complejos vacacionales 3 a 1 estrellas plateadas
2. Hostales y pensiones 2.1 Hostales 3 a 1 estrellas plateadas 2.2 Hostales residencias 3 a 1 estrellas plateadas 2.3 Pensiones 3 a 1 estrellas plateadas	Campamentos 3 a 1 estrellas plateadas
3. Hosterías, Moteles, Refugios 3.1 Hosterías 3 a 1 estrellas plateadas 3.2 Moteles 3 a 1 estrellas plateadas 3.3 Refugios 3 a 1 estrellas plateadas 3.4 Cabañas 3 a 1 estrellas plateadas	Apartamentos 3 a 1 estrellas plateadas

Fuente: Cuaderno de Diseño de Circuitos, 2013

Autora: Sara Espín

3.2.2 Clasificación de Alojamiento por Número de pasajero

Tabla N°6: Clasificación de Alojamiento por Número de pasajero

CLASIFICACIÓN DE ALOJAMIENTO POR NÚMEROS DE PASAJEROS	
Hoteleros	Extrahoteleros
1. Hoteles 1.1 Hoteles: no menos a 30 habitaciones 1.2 Hotel residencia: no menos a 30 habitaciones 1.3 Hotel apartamento: no menos a 30 habitaciones	Complejos vacacionales
2. Hostales y pensiones 2.1 Hostales: no es mayor a 29 ni menor a 12 habitaciones 2.2 Hostales residencias: máximo 29 y mínimo 12 habitaciones 2.3 Pensiones: no es mayor a 11 ni menor a 6 habitaciones	Campamentos
3. Hosterías, Moteles, Refugios 3.1 Hosterías: no es menor a 6 habitaciones 3.2 Moteles: no es menor a 6 departamentos 3.3 Refugios: no es menor a 6 piezas 3.4 Cabañas no es menor a 6 cabañas	Apartamentos

Fuente: Cuaderno de Diseño de Circuitos, 2013

Autora: Sara Espín

3.3 DEFINICIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La infraestructura, es el segundo elemento de la estructura del patrimonio turístico. Es aquella que consta de los servicios básicos, generalmente suministrados por el aparato estatal.

El concepto de infraestructura hace referencia al "conjunto de elementos o servicios que se consideran necesarios para la creación y funcionamiento de una organización cualquiera".

También su nombre denota, a través de su prefijo *infra*, el concepto de "estructura inferior", es decir, aquella que se ubica debajo de otra. En el caso del turismo, son la planta turística y la superestructura. Estos servicios básicos son por lo general obras de carácter público, que están dirigidas al beneficio de toda una colectividad. Así, la infraestructura comprende los siguientes aspectos: acueductos, energía, comunicaciones, drenajes, sanidad, seguridad, educación, sistema de transporte, obras urbanas. (Quesada, 2010)

3.3.1 Clasificación de la Infraestructura Turística

La infraestructura turística se clasifica de la siguiente manera:

Agua: pozos de agua, entubada, potable, tratada.

Energía: luz eléctrica, paneles solares, generadores, combustión, energía natural.

Comunicación: internet, telefónica como: móvil, escrita, fija.

Manejo de desechos: recolección de basura, alcantarillado, pozos sépticos, tratamiento de basura, reciclaje.

Vialidad: vías de primer, segundo y tercer orden y lastrado.

(Lucio, Diseño de Circuitos Turístico, 2013)

3.4 DEFINICIÓN DE SUPRAESTRUCTURA

La superestructura, también conocida como supraestructura, se halla en el nivel superior de los elementos que constituyen el patrimonio turístico, a saber: atractivos, infraestructura, planta y sura estructura. Su función es propiciar, por todos los medios a su alcance, el engranaje y óptimo funcionamiento de los otros tres elementos que, en su conjunto, forman el producto turístico de un lugar. De acuerdo con las características de sus organismos, la superestructura la podríamos clasificar así:

1. Ámbito geográfico: internacionales, regionales, nacionales, provinciales o departamentales, municipales y locales.

2. Participación: directa, indirecta.

3. Actividad: gubernamental, empresarial, gremial.
(Quesada, 2010, pág. 203)

CAPITULO 4 PRODUCTO TURÍSTICO

4.1 DEFINICIÓN DE OFERTA TURÍSTICA

Esta se define como el conjunto de productos turísticos (bienes, servicios, organizaciones, etc.) puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo.

En un destino turístico la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos. Representa un todo integrado por productos, servicios no turísticos, imagen general del destino, características socio-culturales, medioambientales, etc. (Zurita, 2010, pág. 18)

4.2 DEFINICIÓN DE DEMANDA TURÍSTICA

“La Demanda Turística es el volumen total de compras de un producto realizado por un grupo determinado de consumidores, en un área geográfica definida, en cierto periodo y en un entorno dado”. (Slideshare.com, s.f.)

4.3 DEFINICIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO

El producto, o sea, el servicio que usará o consumirá el turista, es el resultado de la suma de los elementos

que ya se analizaron y se puede resumir de la siguiente manera:

Atractivos turísticos

+

Infraestructura

+

Planta turística

+

Superestructura

=

Producto turístico

Este producto tiene peculiaridades que lo diferencian de los otros. Efectivamente, al utilizar la palabra **producto** en turismo, se hace en un sentido más analógico que real, pues no son productos sino servicios o comodidades las que se proporcionan a los viajeros.

El producto turístico que consume el turista las siguientes características:

- Es prácticamente intangible
- No se puede "ver" cuando se adquiere porque se produce en el momento que se consume y se consume en el momento en el que se produce

- No puede ser almacenado no se puede llevar en inventarios, aunque si puede ser empaquetado (paquete turístico)
- No lo podemos llevar con nosotros ni podemos recibir una muestra
- No se pueden saber si es satisfactorio hasta que no se consume
- Se produce y se consume 24 horas al día durante los 365 días del año
- Parte de este producto lo ofrece la naturaleza (sol, playa, mar, nieve, fauna, etc.). (Gurría Di-Bella, 1991, págs. 67-68)

4.3.1 Componentes del Producto Turístico

Los componentes del producto turístico son dos: elementos tangibles e intangibles.

Elementos tangibles:

1. Materia prima del producto
 - a) Bienes materiales (alimentos, bebidas, aviones, barcos etc.)
 - b) Recursos humanos: empresas
2. Recursos turísticos del entorno
 - a) Naturales, culturales
 - b) Otros (actividades recreativas, acontecimientos especiales)

3. Infraestructura básica del territorio

a) Públicas (agua, redes comunicaciones, hospitales, etc.)

b) Privadas (hospitales, terminales de transporte)

4. Elementos complementarios (oferta extra del destino)

a) Bares, tabernas, plantas comerciales

b) Instalaciones deportivas

Elementos intangibles:

1. Servicios

a) Básicos

b) De apoyo

2. Gestión recursos de la empresa

a) Procesos productivos del producto turístico

b) Recursos humanos

c) Elementos físicos

3. Imagen de la marca

a) Percepción del cliente turístico

b) Producto global + acciones comunicativas

(Slideshare, s.f.)

CAPÍTULO 5 ACTIVIDADES TURÍSTICAS

5.1 TIPOS DE TURISMO

5.1.1 Turismo Cultural

Se llama turismo cultural a los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos.

Quien viaja por motivaciones culturales tiene el interés de conocer, disfrutar o estudiar rasgos específicos o combinados (historia, arqueología, arquitectura, religión, filosofía, política, etnología) de un pueblo, país o región en especial. (Quesada, 2010, pág. 96)

5.1.2 Turismo Comunitario

Turismo Comunitario: se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

La FEPTCE, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, define al Turismo Comunitario como: "la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados". (Red Pakarina, s.f.)

5.1.3 Ecoturismo y Turismo de Naturaleza

Turismo de naturaleza: se lo define como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Ecoturismo: se lo define como: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

- Observación de la naturaleza
- Observación de fauna
- Observación de ecosistemas
- Observación geológica
- Senderismo interpretativo
- Rescate de flora y fauna
- Talleres de educación ambiental
- Proyectos de investigación Biológica
- Safari fotográfico
- Observación sideral
- Observación de fósiles
- Observación de atractivos naturales

(Sectur, s.f.)

5.1.4 Turismo de Deportes y Aventura

En el Turismo de deportes: Se viaja para presenciar un evento deportivo, disfrutar, aprender o practicar algún deporte o participar en alguna competencia.

Quien viaja dentro de esta modalidad lo hace motivados por tres circunstancias principales:

- a) Participar como espectador de eventos deportivos
- b) Disfrutar, aprender o practicar alguna actividad deportiva
- c) Participar en competencias deportivas (Quesada, 2010)

"Turismo de aventura se lo define como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza". (Quesada, 2010, pág. 103)

5.1.5 Agroturismo

Etimológicamente, la palabra agroturismo se deriva de los dos vocablos agro = campo, turismo = desplazamiento de personas. Desplazamiento de personas hacia el campo.

El agroturismo es una modalidad de turismo rural orientado a un carácter familiar que combina las actividades agropecuarias ancestrales con la hospitalidad temporal de los visitantes que desean pasar sus vacaciones en el medio rural agregando a las actividades tradicionales, recreativas, el conocimiento del que hacer agropecuario desconocido por los habitantes urbanos.

La principal característica del servicio que se brinda en este tipo de empresas es el trato familiar, atención personalizada, ambiente hogareño, implantación del establecimiento en fincas o haciendas. (Repositorio de la UTE, s.f.)

5.2 ACTIVIDADES TURÍSTICAS

5.2.1 Cabalgata

Una cabalgata no es otra cosa que una excursión a caballo. La idea básica es la exploración de la naturaleza y el paisaje en conjunto con el animal que encontramos en el interior de la cordillera de los andes. El caballo es un medio de transporte y un amigo con el cual compartir las vivencias que se tienen durante la excursión. (Tambo del Valle, s.f.)

5.2.2 Montañismo

El montañismo es un deporte que consiste en realizar excursiones por las montañas, para lo que se vale de un conjunto de técnicas, habilidades y conocimientos. Te invitamos a que conozcas todo sobre el montañismo y sus sub-disciplinas o especialidades.

El montañismo es uno de los deportes más practicados en el mundo entero. Esto quizá se deba al eterno interés que la montaña ha despertado en el hombre. Desde siempre el hombre acudió a la montaña y la vio como un dios terrenal. Cuando el hombre se fue culturizando la montaña fue investigada por científicos, guerreros, mercaderes y grupos que simplemente querían conquistar sus cimas.

En un principio el montañismo se conoció como Alpinismo, debido a que se originó en Los Alpes, es por eso que todas las modalidades de montañismo existente son agrupadas por la Unión Internacional de Alpinistas (UIA).

A continuación enumeramos las 12 modalidades que el montañismo tiene, divididas en 4 áreas.

Área de marcha

- Senderismo
- Media montaña
- Alta montaña
- Expediciones

Área de escalada

- Escalada en roca
- Escalada en hielo
- Escalada deportiva

Área de resistencia

- Duathlon en montaña
- Media maratón de montaña
- Maratón de montaña

Área de específicos

- Barranquismo
- Esquí de travesía

(Deportes Extremos , s.f.)

5.2.3 Escalada

La escalada es una práctica deportiva que, en su modalidad clásica, consiste en subir o recorrer paredes de roca, laderas escarpadas u otros relieves naturales caracterizados por su verticalidad, empleando medios de aseguramiento recuperables en casi su totalidad y la posibilidad en su progresión de utilizar medios artificiales.

Consta también de una modalidad deportiva que consiste en subir o recorrer paredes provistas de vías equipadas con seguros colocados fijos en la pared para garantizar la seguridad del escalador. Su principal particularidad es que la escalada se realiza únicamente utilizando el relieve natural de la roca para progresar (rot ponkt), sin que el deportista se detenga o caiga, en términos de escalada al Rot Punkt.

La escalada deportiva busca la máxima dificultad de movimientos por lo que requiere, por parte del escalador, una intensa preparación previa. Sobre el terreno natural se "abren" unas vías que marcan el camino de la ascensión. Para abrir una vía el aperturista recorre el camino por primera vez, preparándolo con productos especiales y asegurándolo. Una vez finalizado este trabajo el escalador ha de superarla en Rot Punkt, entonces la vía queda

"encadenada" y el deportista le asigna un nivel de dificultad.

En la escalada, la dificultad de una vía se marca por la combinación de varios factores: la inclinación de la pared, el tamaño y forma de los agarres, la distancia entre ellos, los puntos de reposo y el número total de movimientos.

Además de los grados de dificultad, se pueden establecer diferentes modalidades de escalada:

Escalada a vista. La ascensión se realiza sin que el escalador tenga ningún tipo de información previa sobre la vía, por tanto, se realiza sin una preparación concreta.

Escalada al flash. El escalador ha obtenido información previa, incluso puede ser informado mientras realiza la ascensión: dónde está, los pasos clave, agarres, etc. Pero ha de superarla en el primer intento.

Escalada trabajada. Es la modalidad más habitual, el escalador practica y prueba una vía hasta que consigue encadenarla al Rot Punkt. Es la modalidad en la que se ha obtenido un mayor grado de dificultad.

Bloque. Escalada deportiva que se realiza en bloques de piedra (o rocódromos) de poca altura, de manera que una caída no representa peligro para el escalador. La diferencia con los otros tipos de escalada es que en esta modalidad no se emplean cuerdas y la importancia recae en realizar correctamente los movimientos que exige la escalada.

Deportiva. Se realiza en un circuito de competiciones, normalmente elaborados de resina artificial, con agarres también artificiales. El objetivo es subir lo más alto posible en un tiempo límite. El estilo de escalada, es totalmente diferente a la escalada natural, aunque el esfuerzo físico es el mismo. (Fedme, s.f.)

5.2.4 Camping

Una acampada (o camping), es una actividad que se realiza al aire libre que implica pasar algún tiempo en una tienda de campaña, carpa o caravana, generalmente con el fin de "alejarse de la civilización" y disfrutar de la naturaleza.

Dependiendo del tipo del campamento, los preparativos pueden ser esenciales, y, de no estar presentes, puede que sea una situación imprudente o una situación literalmente peligrosa.

Por otro lado, al acampar, no es conveniente cargar exagerado e innecesario equipo; un mejor preparativo no significa necesariamente más cosas, sino incluye objetos útiles y versátiles.

Dependiendo del tipo de aventura, se debe planear de acuerdo. Esto significa que la duración, destino final, trayecto y transporte, clima, agua disponible, etcétera, deben ser parte de la ecuación de los preparativos y ejecución.

En este entorno pueden realizarse muchas actividades de entretenimiento, ejercicios y aprendizaje, ya que en general, todas las actividades cotidianas como alimentarse, dormir, dar curso a las necesidades fisiológicas necesitan de elementos auxiliares no disponibles en la naturaleza virgen. El carecer de muchos de estos elementos tecnológicos puede ser para muchos un estímulo para agudizar el ingenio y la destreza con el fin de vivir unos días por uno mismo. Paseos por senderos, a sitios como arroyos, etc. Si es una granja: paseos a caballo o por lugares de crías de animales, u otro parecido. Un sitio histórico favorece recorridas de carácter arqueológico, quizás puro turismo. En fin, las opciones son surtidas; pero esforzarse en hacer comida, fogatas, carpas, baños, el

aseo y narrar historias de terror no tiene sustitutos en un campamento. (Natural Camping, s.f.)

5.2.5 Trekking

El trekking o senderismo consiste en caminar por senderos sobre escenarios naturales como sierras, montañas valles y quebradas, bosques, playas, orillas de arroyos, ríos, lagos y lagunas; y por qué no, en el medio del campo y hasta en desiertos inhóspitos. Nuestra Argentina querida nos brinda una variedad de paisajes, flora, fauna y climas tan diversos que lo transforman en un área geográfica ideal para esta actividad.

El fin de estas caminatas es obtener un mayor contacto con la naturaleza teniendo como objetivo una cumbre de media o alta montaña, el nacimiento o desembocadura de un arroyo o una simple caminata de observación de aves sobre terreno llano.

El trekking nos acerca la posibilidad de avistar y fotografiar la flora y fauna del lugar sobre su paisaje natural.

La aventura de trekking puede durar solo un par de horas de caminata moderada o prolongarse durante varios días de expedición acampando y trasladándose con todo el equipo necesario según lo planificado.

El trekking puede hacerse en distintos niveles de dificultad, desde principiante hasta profesional avanzado, pero aun así todos necesitamos estar informados sobre el lugar donde vamos, saber los cuidados mínimos indispensables de conservación del medio ambiente para no dañar el entorno al pasar y conocer las mínimas normas de supervivencia y primeros auxilios; como así también es muy conveniente ir acompañado de un guía local calificado y acreditado para realizar la excursión. (Mundo Trekking, s.f.)

5.3 DEFINICIÓN DE RUTA TURÍSTICA

Inicialmente, el concepto de "ruta turística" se utilizó para definir el corredor o camino utilizado por turistas itinerantes, que se trasladaban por vía terrestre entre dos destinos turísticos (localidades o puntos geográficos), apreciando los atractivos complementarios que se ubicaban en el trayecto.

En la actualidad y frente a la proliferación de una nueva oferta turística local que pretende mostrar el patrimonio natural y cultural (atractivos, actividades, costumbres, tradiciones, etc.) de las comunidades rurales, ese concepto ha evolucionado, como respuesta a la necesidad de organizar y estructurar productos

afines y complementarios, adquiriendo una connotación más temática y particular.

La "Ruta Turística" puede ser definida como un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. (Tectorcoquimbo, s.f.)

5.3.1 Pasos para elaborar una Ruta

Para poder diseñar una ruta turística se tiene que seguir los siguientes pasos:

- 1. Listado de los atractivos** en donde consta los lugares más sobresalientes a visitar en la ruta
- 2. Hitos** son los segmentos del recorrido para poder guiar y calcular el tiempo.
- 3. Cuadro de tiempos** en donde debe constar los hitos el tiempo recorrido, el tiempo de visita y si hay paradas técnicas, y estas deben estar entre hitos. **Ejemplo:**

Tabla N°7: Cuadro de Tiempos

HITOS		TIEMPO RECORRIDO	TIEMPO DE VISTA	TOTAL
1	Ithi-Alameda	15min	20min	35min
n	Parada técnica		15min	15min

Fuente: Cuaderno de Diseño de Circuitos

Autora: Sara Espín

4. Itinerario

- Comercial que es la pastillita atrayente para que se venda el producto
- Operativo cuadro de tiempos

Tabla N°8: Itinerarios

HORA	ACTIVIDAD
8:30	Ithi

Fuente: Cuaderno de Diseño de Circuitos

Autora: Sara Espín

5. **Planta turística:** en donde debe constar el alojamiento, alimentación y transporte que se va a ofrecer al turista.

6. **Guion:** que es la información recopilada en orden secuencial según el diseño de la ruta planteada.

7. **Diseño de la ruta** es un recorrido programado que cuenta con un punto de origen que será el mismo punto que se tomara a la llegada.

5.3.1.1 Consideraciones para elaborar una ruta

Para poder diseñar una ruta de deben tomar algunas consideraciones en cuenta:

- Nombre y categoría del atractivos
- Localización
- Superficie y extensión
- Vías de acceso a los puntos de entrada
- Circulación interna
- Breve descripción de los recursos visuales globales
- Patrones climáticos (Slideshare.com, s.f.)

TERCERA PARTE - METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

En la presente investigación se utilizó el método descriptivo ya que consistió en analizar la variable del potencial turístico de Uyumbicho, en el que se detalló a cada uno de los atractivos, infraestructura y planta turística, oferta y demanda, con la que cuenta esta parroquia, y por eso se pudo conocer el estado en el que se encuentra cada uno de ellos.

El diseño de investigación que se escogió para este trabajo fue el cuantitativo y cualitativo, ya que se recolectó todo tipo de información mediante encuestas a los habitantes del sector, también se aplicó observación científica ya que se visitó cada uno de los atractivos, infraestructura y planta turística de la parroquia de Uyumbicho; y al final se realizó un estudio de análisis.

3.2 UNIVERSO Y MUESTRA.

La parroquia de Uyumbicho cuenta con 4.607 habitantes según el censo realizado en el año 2010 datos que constan en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Uyumbicho, y para poder conocer el número

de encuestas que se tuvo que realizar, se utilizó la siguiente fórmula del cálculo de la muestra:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

- . N= 4.607
- . p= 0.50
- . q= 0.50
- . E= 0.05
- . K= 2

$$n = \frac{4.607 \cdot 0.50 \cdot 0.50}{(4.607 - 1) \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.50 \cdot 0.50}$$

$$n = \frac{1151.75}{(4.606)(0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{1151.75}{3.1}$$

$$n = 368,11$$

El total de encuestas que se aplicó fue de 368, siendo este el dato calculado.

3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Los instrumentos de recolección que se utilizó en este trabajo fueron:

Encuesta: la cual contuvo 12 preguntas, que constó de 4 preguntas dicotómicas, 7 preguntas cerradas con opción

múltiple, 1 pregunta mixta con opción dicotómica y opción a expresarse, y por ultimo hubo 1 pregunta mixta con opción múltiple y opción a expresarse; y que se realizó a los pobladores de la parroquia. (Ver Apéndice B)

Entrevista estructurada: la que contuvo 6 preguntas abiertas que se la aplicó a las autoridades de la junta parroquial de Uyumbicho. (Ver Apéndice C)

Observación de Campo: donde se evaluó parámetros como: características de flora y fauna del lugar mediante fichas de observación, datos acerca de atractivos, infraestructura y planta turística a través de Fichas de levantamiento de información turística. (Ver Anexo 1 A 4) (Tomadas del Ministerio de Turismo)

3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.

Los instrumentos de recolección se los aplicó todos los días de la semana incluso, sábado y domingo desde las nueve de la mañana hasta las tres de la tarde en el mes de enero y febrero del 2014, ya que en estos días se pudo encontrar a los pobladores del sector en los lugares de más concurrencia de la parroquia como lo son: la iglesia matriz, parque central, el mercado de

alimentos, municipio, e inclusive se acudió directamente hacia todos los atractivos turísticos, y a los estudiantes del Colegio Nacional Uyumbicho.

3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Los datos fueron tabulados y procesados en el programa de Microsoft Office llamado Excel después de haber contabilizado todas las respuestas de la encuesta.

Para el análisis de los resultados se utilizó: porcentajes, rango y moda básicamente.

CUARTA PARTE – PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

Las encuestas realizadas según la muestra de la población de la parroquia de Uyumbicho, fueron tabuladas y posteriormente a los resultados se los representó mediante gráficos.

Información General: Género

Tabla N°9: Frecuencia de género

GENERO	FRECUENCIA	%
Masculino	163	44,29%
Femenino	205	55,71%
TOTAL	368	100%

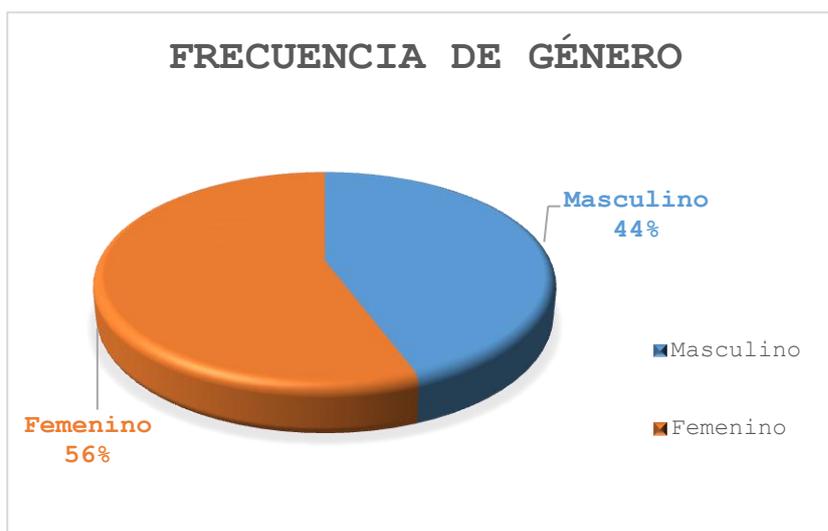


Gráfico N°2: Frecuencia de género

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

Del número de la muestra, la mayor parte de personas que respondieron a las encuestas fueron en su mayoría del sexo femenino con un 56% ya que las encuestas se las realizó entre semana y las personan que contestaron fueron las amas de casa, y en un 44% fueron del sexo masculino.

Información General: Edad

Tabla N°10: Frecuencia de edad

EDAD	FRECUENCIA	%
Menor de edad	85	23,10%
18 a 25 años	77	20,92%
26 a 33 años	53	14,40%
34 a 41 años	36	9,78%
42 a 50 años	37	10,05%
51 en adelante	80	21,74%
TOTAL	368	100%

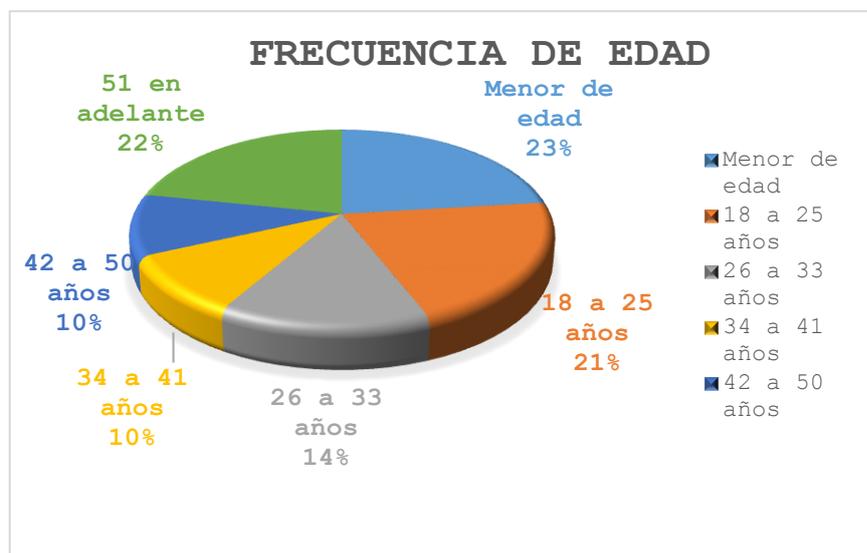


Gráfico N°2: Frecuencia de edad

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

En lo que se refiere a edades, el 23% son menores de edad porque las encuestas fueron realizadas en el Colegio Nacional de Uyumbicho, un 22% fueron realizadas a personas de 50 años en adelante ya que ellos son los que tienen más conocimientos sobre la parroquia, y un 21% de 18 a 25 años ya que ellos son los que a futuro podrían ayudar en esta actividad.

PREGUNTA N° 1

¿Usted es originario de la parroquia de Uyumbicho?

Tabla N°11: Personas originarias de Uyumbicho

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	201	54,62%
NO	167	45,38%
TOTAL	368	100%



Gráfico N°3: Personas originarias de Uyumbicho

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

El 55% de las personas que respondieron esta pregunta si son originarios de la parroquia porque han vivido toda su vida y conocen lugares importantes de la parroquia, mientras que el 45% restante no nacieron en este lugar pero han vivido gran parte de su vida y de igual forma conocen sobre el lugar.

PREGUNTA N°2

¿Conoce usted si en la parroquia de Uyumbicho existen atractivos turísticos?

Tabla N°12: Conoce los atractivos de Uyumbicho

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	174	47,28%
NO	190	51,63%
SIN CONTESTAR	4	1,09%
TOTAL	368	100%



Gráfico N°4: Conoce los atractivos de Uyumbicho

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

En esta pregunta el 47% respondió que si hay atractivos turísticos en la parroquia de Uyumbicho ya que la mayoría de sus atractivos se encuentran en el centro de la parroquia, el 52% dijo que no conocen de los atractivos porque estos atractivos son de propiedad privada y no se los considera como lugares turísticos.

PREGUNTA N° 3

¿Cuál de todos los atractivos mencionados a continuación ha visitado usted?

Tabla N°13: Atractivos de Uyumbicho

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Volcan Pasochoa	259	16,55%
Iglesa Matriz	323	20,64%
Hacienda San Antonio	232	14,82%
Rio San Pedro	289	18,47%
Quebrada de Sambache	110	7,03%
Parque Central	349	22,30%
No Respondieron	3	0,19%
TOTAL	1565	100%

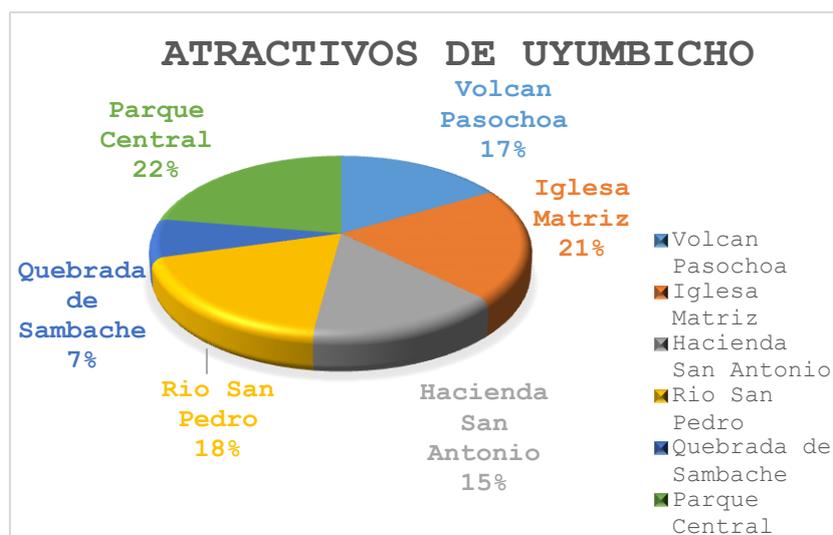


Gráfico N°5: Atractivos de Uyumbicho

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

El lugar más conocido en el sector es el Parque central con un 22% porque se encuentra cerca de las oficinas de la Junta Parroquial y además está ubicada en el centro de la parroquia, el segundo lugar más conocido es la Iglesia matriz de Uyumbicho con un 21% porque es el lugar que más representa al lugar, y también se tiene al Rio San Pedro con un 18% que es el rio que atraviesa el territorio.

PREGUNTA N° 4

¿En qué estado se encuentran los atractivos turísticos que usted visitó?

Tabla N°14: Estado de los atractivos

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Excelente	21	5,71%
Bueno	222	60,33%
Malo	123	33,42%
No respondieron	2	0,54%
TOTAL	368	100%

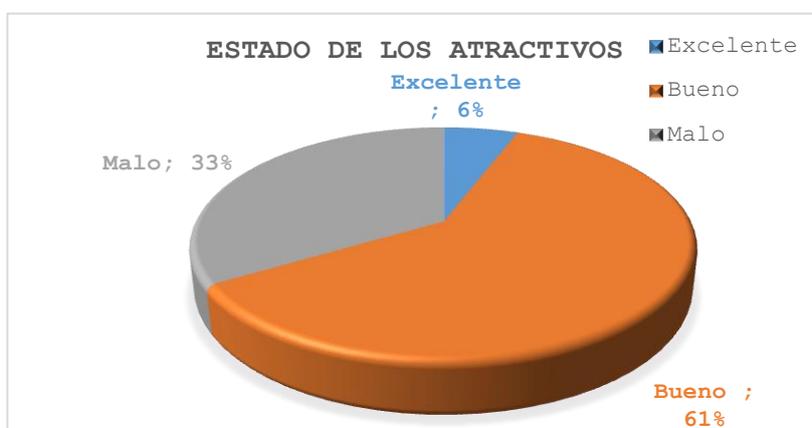


Gráfico N°6: Estado de los atractivos

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

En esta pregunta el 61% respondió que los atractivos se encuentran en buen estado porque sus atractivos principales son de propiedad privada y sus dueños las tienen en buen estado, el 33% respondió que los atractivos están en mal estado basándose en uno de sus atractivos que es las Piscinas Laura Carbo de Ayora que en la actualidad las instalaciones se encuentran abandonadas además que este lugar es el que más acogida tiene entre los pobladores y piden la recuperación del lugar.

PREGUNTA N° 5

¿Dispone la parroquia de Uyumbicho de los siguientes servicios básicos?

Tabla N°15: Servicios Básicos de Uyumbicho

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Agua Potable	365	14,74%
Luz Eléctrica	365	14,74%
Alcantarillado	364	14,70%
Vías de Acceso	355	14,33%
Teléfono	362	14,61%
Internet	344	13,89%
Televisión por Cable	319	12,88%
No respondieron	3	0,12%
TOTAL	2477	100%

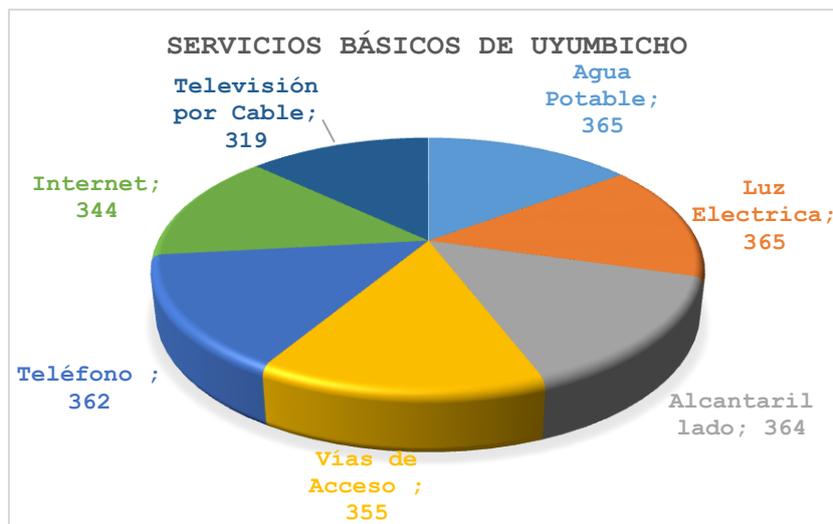


Gráfico N°7: Servicios Básicos de Uyumbicho

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

Según los resultados que se puede observar en esta pregunta, casi el 100% respondió que tiene todos los servicios básicos como agua potable, luz eléctrica, teléfono, vías de acceso, etc., otros pobladores respondieron que no tienen algunos de los servicios como Internet, Cable, que no son de primera necesidad

pero que si contribuyen con el crecimiento de la parroquia, esto quiere decir que la infraestructura es apta para la actividad turística porque tienen todos los servicios básicos que son indispensables para esta actividad.

PREGUNTA N° 6

¿En qué estado se encuentran las vías de acceso hacia la parroquia?

Tabla N°16: Estado de las vías de acceso

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Excelente	35	9,51%
Bueno	260	70,65%
Malo	72	19,57%
No respondieron	1	0,27%
TOTAL	368	100%

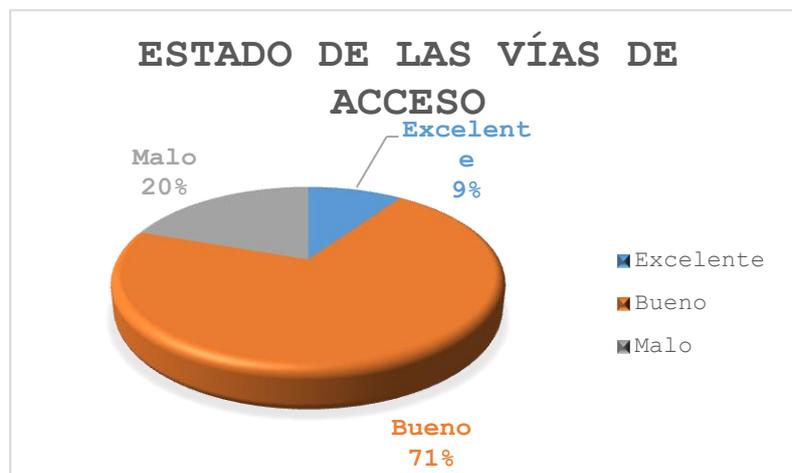


Gráfico N°8: Estado de las vías de acceso

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

Como se puede observar, el gráfico nos indica que las vías de acceso se encuentran en buen estado con un 71% ya que al momento de realizar las encuestas las vías de acceso se encontraban en mantenimiento, y un 20% dijo que se encuentran en mal estado porque en las zonas alejadas las vías se encuentran en deterioro pero con proyectos de rehabilitación de las mismas, esto quiere decir que se puede acceder a los atractivos sin ningún contratiempo.

PREGUNTA 7

¿Sabe usted cuantos hoteles hay en Uyumbicho?

Tabla N°17: Número de hoteles en Uyumbicho

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
1 a 3 hoteles	126	34,24%
4 a 7 hoteles	4	1,09%
Más de 10 hoteles	2	0,54%
No hay hoteles	236	64,13%
TOTAL	368	100%

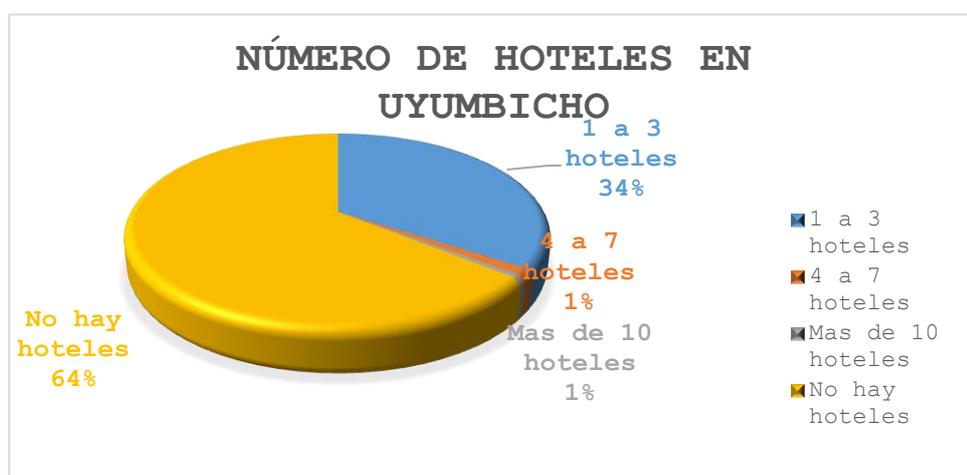


Gráfico N°9: Número de hoteles en Uyumbicho

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

En esta pregunta las personas contestaron de la siguiente forma: en Uyumbicho hay de 1 a 3 hoteles en un 34% ya que los pobladores conoce los lugares de alojamiento del sector pero que es su mayoría son Moteles, y tenemos a un 64% que no respondieron la pregunta porque dijeron que en Uyumbicho no hay este tipo de establecimientos, esto quiere decir que en el lugar no existe el interés para invertir en lo que se refiere a hoteles, moteles etc.

PREGUNTA 8

Cree usted que los restaurantes en la parroquia son de buena calidad?

Tabla N°18: Restaurantes de buena calidad

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	163	44,29%
NO	194	52,72%
No respondieron	11	2,99%
TOTAL	368	100%



Gráfico N°10: Restaurantes de buena calidad

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

Los pobladores piensan en un 44% que los restaurantes de la parroquia son de buena calidad por el servicio que brindan y además que preparan los platos típicos del sector, pero un 53% respondió que son de mala calidad porque la comida y el servicio que ofrecen es inadecuado, además no hay variedad de platos en el menú, se debería capacitar a estas personas en la preparación de los platos, y en cómo atender a los comensales.

PREGUNTA 9

¿Sabe usted si en la parroquia existe promoción turística?

Tabla N°19: Promoción turística en Uyumbicho

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	76	20,65%
NO	288	78,26%
No respondieron	4	1,09%
TOTAL	368	100%

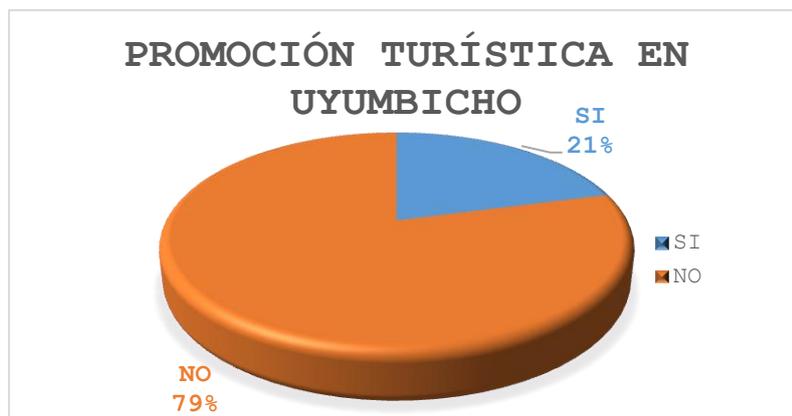


Gráfico N°11: Promoción turística en Uyumbicho

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

En esta pregunta los pobladores de la parroquia respondieron en un 21% que si existe promoción de la parroquia ya que ellos promocionan las fiestas de su patrono a través de los medios de comunicación, y el 79% restante dijo que no existe ningún tipo de promoción turística ya que no se ve la presencia de turistas en el sector y además los mismos pobladores en ocasiones no conocen sobre la actividad turística dentro de la parroquia, se debería promocionar a la parroquia mediante medios escritos, de comunicación, y por su página web.

PREGUNTA 10

¿Conoce usted de algún paquete turístico en donde se oferta a la parroquia?

Tabla N°20: Paquetes turísticos donde se oferte a la parroquia

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
SI	24	6,52%
NO	338	91,85%
No respondieron	6	1,63%
TOTAL	368	100%

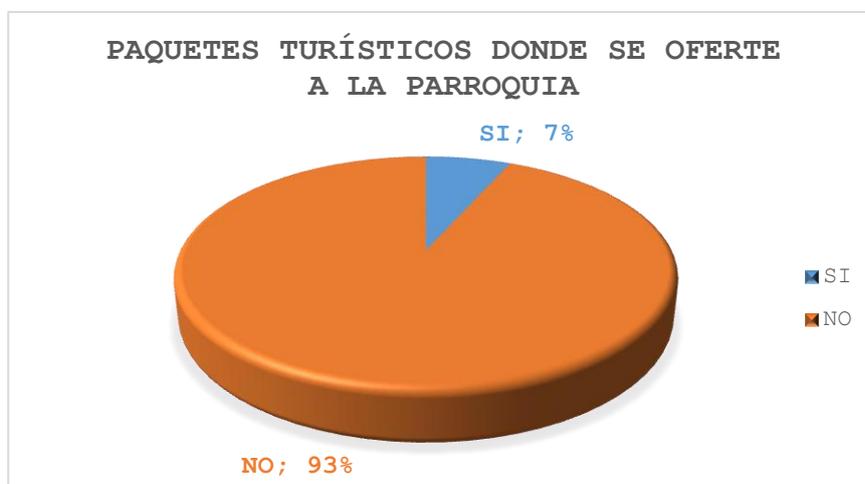


Gráfico N°12: Paquetes turísticos donde se oferte a la parroquia

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

En esta pregunta las personas respondieron en un 93% que no hay paquetes en donde se oferta a la parroquia como destino turístico ya que al no haber ningún tipo de promoción de la parroquia nadie conocerá acerca del lugar, y un 7% respondió que si hay paquetes turísticos en donde se promoció a la parroquia por la reserva que pertenece a la parroquia, se debería contactar a las agencias de viaje y ofrecer las rutas con las que cuenta actualmente la parroquia.

PREGUNTA 11

¿Qué tipo de turistas visitan Uyumbicho?

Tabla N°21: Tipo de turistas que visitan a Uyumbicho

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Nacional	204	42.06%
Extranjeros	219	45.15%
No hay turistas	55	11.34%
No respondieron	7	1.44%
TOTAL	485	100%



Gráfico N°13: Tipo de turistas que visitan a Uyumbicho

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

Según la encuesta realizada, los turistas que visitan a Uyumbicho son extranjeros respuesta que representa un 46% esto se debe a que la Reserva del Pasochoa pertenece a la parroquia, además por las fiestas del patrono que son muy populares y existe gran afluencia de turistas, y un 11% respondió que no hay visita de turistas porque se piensa que en Uyumbicho no hay lugares que visitar, se debería crear un registro de visitas de turistas para conocer un porcentaje real de visitantes a la parroquia.

PREGUNTA 12

Cuando visitan los turistas la parroquia?

Tabla N°22: Fecha de visita de turistas

PREGUNTA	FRECUENCIA	%
Feriados	158	24,84%
Lunes a viernes	40	6,29%
Fines de semana	102	16,04%
Fiestas de la parroquia	321	50,47%
No respondieron	15	2,36%
TOTAL	636	100%



Gráfico N°14: Fecha de visita de turistas

Fuente: Encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

Según el cuadro nos muestra que, el 52% piensa que los turistas llegan solo en las fiestas de la parroquia ya que estas, son muy populares a sus alrededores y a nivel nacional, el 26% piensa que los turistas visitan la parroquia los feriados ya que en esas fechas es cuando ellos buscan conocer lugares turísticos dentro del lugar, se debería promocionar a la parroquia en los días con menor afluencia de visitantes.

4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1 Entrevistas

En la entrevista que se realizó a dos de los miembros de la Junta Parroquial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Uyumbicho quienes son el presidente de la junta y un vocal, que respondieron de la siguiente manera a las preguntas planteadas:

Entrevistado: Lic. Segundo Perdomo (presidente de la junta)

Entrevistador: Sara Espín

Lugar y fecha: Uyumbicho, 11 de Febrero del 2014

Hora: 11:30

Pregunta

N°1

¿Conoce usted los atractivos que tiene la parroquia de Uyumbicho?

Los atractivos dentro de la parroquia son pocos pero interesantes, dentro de ellos esta una parte que es muy importante un bosque llamado Refugio de Vida Silvestre Pasochoa que cuenta con 500ha en el cual no se puede manejar por parte de la parroquia si no que le pertenece al Ministerio del Ambiente, pero que

pertenece a la parroquia de Uyumbicho, hablando ya del centro tenemos un icono de presentación es la Iglesia matriz de Uyumbicho que tiene ya más de 312 años construida en la época de la colonia y que es hermana gemela de la Iglesia del Belén, iglesia que tiene un altar hecho con el estilo de la escuela quiteña; otro atractivo pero lastimosamente está en manos privadas la casa del expresidente Isidro Ayora, hoy llamada hacienda San Antonio, Haciendas como: Anchamaza, Bellavista, Santa Cecilia que están en manos privadas, eso es lo que podemos decir que tenemos como potencial turístico de la parroquia.

¿Cómo Junta Parroquial que proyectos tendrían para dar a conocer sus atractivos y mantenerlos en buen estado?

Bueno en si nosotros para ser muy honestos no hemos desarrollado proyectos porque razón porque eso ya le corresponde de una manera muy articulada a trabajar con el Ministerio de Turismo y con otros ministerios como el del Ambiente, que interviene a fin de poder hacer de los atractivos turísticos lugares interesantes, lo que si podemos decir es promocionar a la parroquia como la más tranquila y más pacífica del país aquí no hay delincuencia, la gente es tranquila, amable es lo que podemos decir de nuestra querida parroquia.

¿Existe un inventario de la planta turística con el que cuenta la parroquia y que proyectos se han realizado para mejorar las mismas?

Bueno eso lo tiene de manera directa el municipio de Mejía porque ellos tienen la competencia de igual forma

¿Cómo parroquia que estrategias han utilizado para promover a Uyumbicho como destino turístico?

A nuestro pueblo le conocen más bien por sus fiestas tradicionales que son el 29 de Julio que es la fiesta de San Cristóbal de Uyumbicho donde propios y extraños celebras las fiestas de nuestro patrono San Cristóbal con un mes de festividades donde se desarrolla programas de carácter cultural, social, deportivo, eso es lo que ahí es donde nos visitan mucha gente.

¿Qué planes tienes a futuro para fomentar el turismo?

A futuro más bien tienen que trabajar a quien le corresponda estar aquí al frente del gobierno autónomo en el siguiente periodo, elevando proyectos de acuerdo a los planes de ordenamiento territorial con el municipio que es la competencia de ellos de fomentar el turismo del cantón, como yo le he podido nada más es decir los atractivos que tiene la parroquia

¿Conoce usted el número de visitas de turistas que tiene la parroquia y que tipo de turistas son?

Como yo le había manifestado no se ha desarrollado el turismo aquí en la parroquia, hay que ser bien claros se habla a nivel nacional de desarrollar turismo, para mí es algo no imposible más bien es utópico, hay parroquia que si tienen lugares muy atractivos, en nuestra parroquia lo que si podemos ofertar es la capacidad, nuestro conocimiento, porque la parroquia de Uyumbicho es una de la parroquias más cultas del Ecuador.

Tenemos un atractivo que queremos potencializarlo pero porque no lo hemos hecho, porque se encuentra en completo abandono, se hizo una recuperación pero la gente indeseable lo destruyo estamos hablando de las Piscinas Laura Carbo de Ayora y que a futuro pensamos reconstruirla.

Entrevistado: Wilson Raúl Factos Brito (vocal de la junta)

Entrevistador: Sara Espín

Lugar y fecha: Uyumbicho, 11 de Febrero del 2014

Hora: 11:45

Pregunta N°1

¿Conoce usted los atractivos que tiene la parroquia de Uyumbicho?

La parroquia tiene muchos años de historia ya que fue un punto estratégico de para llegar a la ciudad de Quito, punto de encuentro de los cara, incluso de aquí fue sacado la madera para hacer los retablos de las iglesias de Quito.

¿Cómo Junta Parroquial que proyectos tendrían para dar a conocer sus atractivos y mantenerlos en buen estado?

A los atractivos de la parroquia se la da la importancia necesaria como a la iglesia que tiene más de 300 años lamentablemente como en todos los pueblos falta conocimiento, la gente tal vez no viene porque no encuentra sitios de comida, de hospedaje, entonces tendríamos que cambias esa situación, los fines de semana hacerle más turístico, para que vengas conozcan la iglesia, la Reserva del Pasochoa.

¿Existe un inventario de la planta turística con el que cuenta la parroquia y que proyectos se han realizado para mejorar las mismas?

Si existe un inventario de lo poco que tenemos en el sector turístico, si se ha incrementado dentro del

presupuesto para mantener esos sitios lamentablemente el poco presupuesto que tenemos no se puede invertir mucho, nos alcanza máximo para infraestructura básica, el turismo también es básico pero el presupuesto es muy pequeño.

¿Cómo parroquia que estrategias han utilizado para promover a Uyumbicho como destino turístico?

Se ha promovido a través del periódico, de la radio, de revista que el Sr. Presidente ha hecho en el cual se hace conocer los atractivos, sería magnifico tener apertura a los grandes medios para dar a conocer a nuestra parroquia.

¿Qué planes tienes a futuro para fomentar el turismo?

Incrementar, buscar más presupuesto porque con dinero se pueden hacer muchas cosas, hace 5 años la junta decidió dar más vida a la parroquia y ellos mandaron hacer una réplica de la imagen de san Cristóbal que se encuentra en la Iglesia. Y la réplica colocarla en la entrada de la parroquia y de esa forma fomentar el turismo en la parroquia.

¿Conoce usted el número de visitas de turistas que tiene la parroquia y que tipo de turistas son?

La mayor parte son extranjeros y viene a el Pasochoa no entran a la parroquia, o llegan y cogen una camioneta para dirigirse a la reserva.

4.2.2 Análisis de las Entrevistas

En la entrevista se pudo constatar los principales problemas que ya se plantearon en la identificación del problema uno de ellos es la falta de presupuesto para el desarrollo de la actividad turística, porque el poco Presupuesto que la Junta Parroquial tiene, se lo ocupa principalmente para la infraestructura del lugar, de igual manera conocer la opinión que tienen acerca del turismo y de sus atractivos turísticos, y saber que ellos están dispuestos a futuro implantar proyectos para fomentar el turismo, con la recuperación principalmente de uno de los atractivos muy conocidos dentro del sector como lo es las Piscinas Laura Carbo de Ayora, dar a conocer a tu Iglesia que es el icono de la parte centro de la parroquia.

4.2.3 Levantamiento de Información

Fichas de Atractivos turísticos

Tabla N°23: Fichas de atractivos turísticos N° 01

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Iglesia Matriz de Uyumbicho		
2. FICHA N°: 01		
3. FICHAS ASOCIADAS: N°2		
4. CATEGORIA: Museos u Manifestaciones Culturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Iglesia Subtipo:		5. UBICACIÓN: Parroquia de Uyumbicho entre las calles Antisana e Isidro Ayora junto a la plaza central
7. ACCESO 8. Desde: Tambillo 9. Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno		
10. Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 10min desde Tambillo		
12. DESCRIPCIÓN: Iglesia de color taxo, una fachada con dos cuerpos en el primer cuerpo una puerta de madera con arco de medio punto, en el segundo cuerpo dos torres pequeñas con campanas, en su interior un retablo con un estilo muy parecido a las Iglesias de Quito recubierto con pan de oro.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Turismo religiosa		
14. HORARIOS: Lun-Sab 6pm, Domingo desde la 7am	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Parroquia 17. PERSONA DE CONTACTO: Párroco de la Iglesia
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriados Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Publico sin vigilancia Comida: En el Centro de Uyumbicho Alojamiento: A las Afueras de Uyumbicho Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas autoguiadas: No Señalización para llegar: No Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Mejía Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: No Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA:		

Información acerca del lugar	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas	
25. OBSERVACIONES: No se puede visitar la iglesia de manera constante porque solo la abren a partir de las 6pm	
26. Realizado por: Sara Espín	Fecha: 10/02/2014

Tabla N°24: Fichas de atractivos turísticos N° 02

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE: Parque central		
2.FICHA N°: 02		
3.FICHAS ASOCIADAS: N°01		
4.CATEGORIA: Realizaciones Técnicas		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Obras de arte y técnicas Subtipo: Parque		5.UBICACIÓN: Parroquia de Uyumbicho entre las calles Antisana e Isidro Ayora junto a la Iglesia
7. ACCESO	8.Desde: Tambillo	9.Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno
10.Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 10min desde tambillo		
12. DESCRIPCIÓN: tiene forma cuadrada con una pileta en el centro y a su alrededor jardines de forma triangular con árboles como la palma y plantas ornamentales		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: esparcimiento		
14.HORARIOS: Ninguno	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Parroquia 17. PERSONA DE CONTACTO: Junta Parroquial
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriados Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: Publico sin vigilancia Comida: En el Centro de Uyumbicho Alojamiento: A las Afueras de Uyumbicho Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas autoguiadas: No Señalización para llegar: No Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Mejía Servicios higiénicos: No Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: No Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: Si Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros:		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar y señalética		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar y entrevista realizadas		
25. OBSERVACIONES: Ninguno		
26. Realizado por: Sara Espín		Fecha: 10/02/2014

Tabla N°25: Fichas de atractivos turísticos N° 03

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Hacienda San Antonio		
2. FICHA N°: 03		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna		
4. CATEGORIA: Realizaciones Técnicas		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: lugares históricos Subtipo:	5. UBICACIÓN: ubicada en la calle Isidro Ayora a 10min de la Iglesia	
7. ACCESO 8. Desde: Tambillo 9. Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno	10. Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 10min desde tambillo	
12. DESCRIPCIÓN: hacienda icono de la parroquia, esta fue la casa del expresidente Isidro Ayora, cuanta con un caserío central en la actualidad es de propiedad privada y es un asilo		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Ninguna		
14. HORARIOS: Ninguno	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Parroquia 17. PERSONA DE CONTACTO: Junta Parroquial
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (no) Fin de Semana: (no) Feriatos Largos: (no) Vacaciones: (no)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: privado Comida: En el Centro de Uyumbicho Alojamiento: A las Afueras de Uyumbicho Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas autoguiadas: No Señalización para llegar: No Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Mejía Servicios higiénicos: en su interior Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: No Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: No Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros: No		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar y que es de propiedad privada no hay acceso		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar, entrevista realizadas y tesis Feria gastronómica Uyumbicho		
25. OBSERVACIONES: Ninguno		
26. Realizado por: Sara Espín	Fecha: 10/02/2014	

Tabla N°26: Fichas de atractivos turísticos N° 04

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Hacienda Anchamasa		
2. FICHA N°: 04		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna		
4. CATEGORIA: Realizaciones Técnicas		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: lugares históricos Subtipo:		5. UBICACIÓN: entre las calles Octavio Rocha y Cayambe a 5 min del Parque central
7. ACCESO	8. Desde: Tambillo	9. Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno
10. Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 10min desde tambillo		
12. DESCRIPCIÓN: es una hacienda agraria privada con establos, un asadero, y tiene una pequeña capillita, anteriormente perteneció a un embajador de Ecuador en Perú		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Ninguna		
14. HORARIOS: Ninguno	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : 17. PERSONA DE CONTACTO: Ninguna
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (no) Fin de Semana: (no) Feriados Largos: (no) Vacaciones: (no)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: privado Comida: En el Centro de Uyumbicho Alojamiento: A las Afueras de Uyumbicho Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas autoguiadas: No Señalización para llegar: No Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Mejía Servicios higiénicos: en su interior Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: No Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: No Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros: No		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Información acerca del lugar, no se puede visitar		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de campo al lugar, entrevista realizadas y tesis Feria gastronómica Uyumbicho		
25. OBSERVACIONES: Ninguno		
26. Realizado por: Sara Espín		Fecha: 10/02/2014

Tabla N°27: Fichas de atractivos turísticos N° 05

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa		
2.FICHA N°: 05		
3.FICHAS ASOCIADAS: Ninguna		
4. Sitios Naturales		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Parques Nacionales y reserva de flora y fauna Subtipo: Refugio de Vida Silvestre		5.UBICACIÓN: El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa se encuentra ubicado en la Parroquia de Uyumbicho, Cantón Mejía
7. ACCESO 8.Desde: Quito 9.Vía: Tipo: Estado: Bueno		10.Medio de acceso: Transporte privado 11. Tiempo: 40min desde Tambillo
12. DESCRIPCIÓN: El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, es la tercera reserva más importante de nuestro país. Ubicada a los costados del volcán inactivo del mismo nombre a 4200 m.s.n.m. esta reserva tiene una gran variedad de especies animales y vegetales. Tiene unas 500 hectáreas y está ubicada al sureste de la parroquia Amaguaña, al pie del monte Pasochoa de 4.200 m.s.n.m.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Caminata, camping y montañismo		
14.HORARIOS: Todos los días	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Estado 17. PERSONA DE CONTACTO: Guarda parques
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriatos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Recreación	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: privado Comida: En el Centro de Uyumbicho Alojamiento: A las Afueras de Uyumbicho Visitas Guiadas: Si Talleres: No Rutas autoguiadas: Si Señalización para llegar: Si Señalización interna: Si Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Mejía Servicios higiénicos: en el parqueadero Seguridad y mantenimiento: Policía Nacional, guarda parques Alquiler de material para realizar actividades: (No) Venta de suvenir, información sobre el recurso: (Si) Folletos: Si Teléfono público: (No) Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros: No		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: La contaminación de los visitantes		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Página oficial de la Reserva		
25. OBSERVACIONES: Ninguno		
26. Realizado por: Sara Espín		Fecha: 10/02/2014

Tabla N°28: Fichas de Atractivos turísticos N°6

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Fiestas de la parroquia de Uyumbicho		
2. FICHA N°: 06		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna		
5. Acontecimientos programados		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Fiestas religiosas y profanas Subtipo:		5. UBICACIÓN: Parroquia de Uyumbicho Cantón Mejía
7. ACCESO 8. Desde: Tambillo 9. Vía: Tipo: Asfaltado Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Transporte Interparroquial, privado 11. Tiempo: 10min desde tambillo		
12. DESCRIPCIÓN: El desarrollo de estas festividades inicia a mediados de junio con un tradicional pregón, desfiles, comparsas, bandas de establecimientos educativos, bailes, elección de la reina; el siguiente paso es el desarrollo de la novena que duran aproximadamente 20 días, pues cada barrio y entidades externas dedican un día de fiesta para San Cristóbal.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: esparcimiento		
14. HORARIOS: Todos los días	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Estado 17. PERSONA DE CONTACTO: Guarda parques
18. TIPO DE PÚBLICO: todo tipo de turistas Semana: (no) Fin de Semana: (no) Feriados Largos: (no) Vacaciones: (no)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Recreación	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: privado Comida: En el Centro de Uyumbicho Alojamiento: A las Afueras de Uyumbicho Visitas Guiadas: No Talleres: No Rutas autoguiadas: No Señalización para llegar: No Señalización interna: No Limpieza y recogida de basura: Municipalidad del Cantón Mejía Servicios higiénicos: NO Seguridad y mantenimiento: Si-Policía Nacional Alquiler de material para realizar actividades: No Venta de suvenir, información sobre el recurso: No Folletos: No Teléfono público: No Pago con tarjetas de crédito: no aplica Otros: No		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Los pobladores de la parroquia vayan perdiendo el interés en esta festividad		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: entrevista a los pobladores, tesis Feria Gastronómica de Uyumbicho		
25. OBSERVACIONES: Ninguno		
26. Realizado por: Sara Espín		Fecha: 10/02/2014

Fichas de empresas de alojamiento

Tabla N°29: Fichas de empresa de alojamiento N° 01

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: CABAÑAS SÉPTIMO CIELO Autopista Amaguaña- Tambillo - Frente al Parqueadero Calderón Caicedo			
2. FICHA N°: 01			
3. FICHAS ASOCIADAS: ninguna			
4. TELÉFONO: 2877349			
5. E-mail: ninguno			
6. WEB: ninguno			
7. OPERA DESDE:			
8. TIPO Y CATEGORIA: Hostal segunda categoría			
9. UBICACIÓN			
Aislado:		Núcleo Poblacional:	
		Carretera: (si)	
10. TIPO DE EDIFICIO			
Histórico:		Tradicional:	
		Moderno: (si)	
11. CAPACIDAD: 14 pax			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles	7		
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	7		
Total camas	7		
OTROS			
Capacidad Restaurante			
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS			
Restaurante con especialidades locales: (no)			
Restaurante cocina internacional: (no)			
Bar: (si)			
Comida para llevar: (no)			
Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no)			
Estacionamiento: (si)			
Jardines/terrazas para uso de clientes: (no)			
Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no)			
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no)			
Piscina: (no)			
Salones para reuniones: (no)			
Juegos para niños: (no)			
Primeros auxilios: (si)			
Formas de pago: efectivo			
Otros: ninguno			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: dos empleados			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Nacionales.			
Fines de Semana: (si) Semana: (si) Semana Santa: (si) Feridos: (si)			

Tabla N°30: Fichas de empresa de alojamiento N° 02

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: ÁREA 51 ubicado en Autopista a Tambillo Calle Gerardo Aguirre S/N y Calle B			
2. FICHA N°: 02			
3. FICHAS ASOCIADAS: ninguna			
4. TELÉFONO: 2877948			
5. E-mail: ninguno			
6. WEB: ninguno			
7. OPERA DESDE:			
8. TIPO Y CATEGORIA: Motel de tercera categoría			
9. UBICACIÓN			
Aislado:		Núcleo Poblacional:	
		Carretera: (si)	
10. TIPO DE EDIFICIO			
Histórico:		Tradicional:	
		Moderno: (si)	
11. CAPACIDAD: 16 pax			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles	8		
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	8		
Total camas	8		
OTROS			
Capacidad Restaurante			
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS			
Restaurante con especialidades locales: (no)			
Restaurante cocina internacional: (no)			
Bar: (si)			
Comida para llevar: (no)			
Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no)			
Estacionamiento: (si)			
Jardines/terrazas para uso de clientes: (no)			
Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no)			
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no)			
Piscina: (no)			
Salones para reuniones: (no)			
Juegos para niños: (no)			
Primeros auxilios: (si)			
Formas de pago: efectivo			
Otros: ninguno			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: cuatro empleados			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Nacionales.			
Fines de Semana: (si) Semana: (si) Semana Santa: (si) Feridos: (si)			
Navidad : (si) Verano: (si)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: dos noches			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:			

Visita a la reserva de vida silvestre Pasochoa, y a las fiestas de Uyumbicho	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES	
Boca oreja: (si)	
A través de operadora: (no)	
De los hoteles y hosterías: (no)	
Promoción directa propia: (no)	
Página Web: (no)	
Reserva con anticipación: (no)	
Reserva:	Internet:
Otros: (no)	Teléfono:
Medios de transporte: Transporte Interparroquial Amaguaña, Transporte privado, taxis, camionetas.	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
Todo el año: (si)	Temporal:
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: ninguna	
20. Realizado por: Sara Espín	Fecha: 13 de febrero del 2014

Tabla N°31: Fichas de empresa de alojamiento N° 03

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Hostal DJ			
2. FICHA N°: 03			
3. FICHAS ASOCIADAS: ninguna			
4. TELÉFONO: ninguno			
5. E-mail: ninguno			
6. WEB: ninguno			
7. OPERA DESDE: 2010			
8. TIPO Y CATEGORIA: Hostal de tercera categoría			
9. UBICACIÓN Aislado: (si) Núcleo Poblacional: Carretera:			
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional: Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 8 pax			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles	4		
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	4		
Total camas	4		
OTROS			
Capacidad Restaurante			
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales: (no) Restaurante cocina internacional: (no) Bar: (no) Comida para llevar: (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no) Estacionamiento: (si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (no) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (no) Salones para reuniones: (no) Juegos para niños: (no) Primeros auxilios: (no) Formas de pago: efectivo Otros: ninguno			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: dos empleados			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Nacionales. Fines de Semana: (si) Semana: (si) Semana Santa: (si) Feriados: (si) Navidad : (si) Verano: (si)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: dos noches			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Visita a las fiestas de Uyumbicho			

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES	
Boca oreja: (si)	
A través de operadora: (no)	
De los hoteles y hosterías: (no)	
Promoción directa propia: (no)	
Página Web: (no)	
Reserva con anticipación: (no)	
Reserva:	Internet:
Reserva: Teléfono:	Internet:
Otros: (no)	
Medios de transporte: Transporte Interparroquial Amaguaña, Transporte privado, taxis, camionetas.	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
Todo el año: (si)	Temporal:
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: ninguna	
20. Realizado por: Sara Espín	Fecha: 13 de febrero del 2014

Ficha de empresa de gastronomía

Tabla N°32: Fichas de empresa de gastronomía N°01

EMPRESAS DE GASTRONOMIA	
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Picantería Quimbita, ubicado en Palo Cruzado	
2. FICHA N°: 01	
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna	
4. TELÉFONO: Ninguno	
5. E-mail: Ninguno	
6. WEB: Ninguno	
7. OPERA DESDE:	
8. TIPO Y CATEGORIA: Restaurante	
9. UBICACIÓN:	
Aislado: Núcleo Poblacional: (SI) Carretera:	
10. TIPO DE EDIFICIO	
Histórico: Tradicional Moderno: (SI)	
11. CAPACIDAD: 25 pax	
Restaurante : (SI) Salones: Terrazas:	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
Restaurante con especialidades locales: (SI) Restaurante cocina internacional: (NO) Bar: (NO) Comida para llevar: (SI) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (NO) Estacionamiento: (NO) Jardines/terrazas para uso de clientes: (NO) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (NO) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas : (NO) Piscina: (NO) Salones para reuniones: (NO) Juegos para niños: (NO) Primeros auxilios: (NO) Formas de pago: efectivo Otros: (NO)	
13. PERSONAL Y CAPACIDAD:	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES :	
Fines de Semana: (SI) Semana Santa: Ferriados: (SI) Navidad: Verano:	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES	
Boca oreja: (SI) A través de operadora: (NO) De los hoteles y hosterías: (NO) Promoción directa propia: Página Web: (NO) Reserva con antelación: (NO) Reserva: Teléfono: (NO) Internet: (NO) Otros:	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:	
Todo el año: (SI) Temporal:	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
20. Realizado por: Sara Espín	Fecha: 14 de febrero del 2014

Tabla N°33: Fichas de empresa de gastronomía N°02

EMPRESAS DE GASTRONOMIA	
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Restaurante Parque Central, en la calle Isidro Ayora al frente del Parque central</p>	
2. FICHA N°: 02	
3. FICHAS ASOCIADAS: N°1	
4. TELÉFONO: Ninguno	
5. E-mail: Ninguno	
6. WEB: Ninguno	
7. OPERA DESDE:	
8. TIPO Y CATEGORIA: Restaurante	
9. UBICACIÓN:	
Aislado: Núcleo Poblacional: (SI) Carretera:	
10. TIPO DE EDIFICIO	
Histórico: Tradicional Moderno: (SI)	
11. CAPACIDAD: 25 pax	
Restaurante : (SI) Salones: Terrazas:	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
Restaurante con especialidades locales: (SI)	
Restaurante cocina internacional: (NO)	
Bar: (NO)	
Comida para llevar: (SI)	
Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (NO)	
Estacionamiento: (NO)	
Jardines/terrazas para uso de clientes: (NO)	
Actividades recreativas para clientes con medios propios: (NO)	
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas : (NO)	
Piscina: (NO)	
Salones para reuniones: (NO)	
Juegos para niños: (NO)	
Primeros auxilios: (NO)	
Formas de pago: efectivo	
Otros: (NO)	
13. PERSONAL Y CAPACIDAD:	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES :	
Fines de Semana: (SI) Semana Santa: Feriados: (SI) Navidad: Verano:	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES	
Boca oreja: (SI)	
A través de operadora: (NO)	
De los hoteles y hosterías: (NO)	
Promoción directa propia: (SI)	
Página Web: (NO)	
Reserva con antelación: (NO)	
Reserva: Teléfono: (NO) Internet: (NO)	
Otros:	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:	
Todo el año: (SI) Temporal:	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
20. Realizado por: Sara Espín	Fecha: 14 de febrero del 2014

Ficha de núcleo poblacional

Tabla N°34: Ficha de núcleo poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL				
1. LOCALIDAD: Uyumbicho	2. FICHA N: 01		3. FICHAS ASOCIADAS Ninguna	
4. ACCESO				
5. Desde	6. Via,		7. Tiempo	7.1 Medios de Transporte
	Tipo	Estado		
Sur de Quito	Asfalto	Muy Bueno	30 Minutos	Interparroquial
Tambillo	Asfalto	Muy Bueno	10 Minutos	Interparroquial
Curvas de Santa Rosa	Empedrado en la actualidad están adoquinando	Malo	20 Minutos	Transporte privado
Intercambiador de Santa Rosa	Empedrado en la actualidad están adoquinando	Malo	20 Minutos	Transporte privado
8. BREVE DESCRPCIÓN:				
<p>La parroquia de Uyumbicho se encuentra ubicada en el Cantón Mejía a 22 km. de la ciudad de Quito. Población: 5.000 habitantes. Fecha de parroquialización es 23 de julio de 1883. La reserva de vida silvestre Pasochoa pertenece a esta parroquia. El nombre completo de la parroquia es San Cristóbal de Uyumbicho es por eso que se realiza las fiestas en honor a San Cristóbal que se la realiza en mes de Julio y que son muy conocidas dentro de la parroquia.</p>				
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS				
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO		
R. Naturales (1)	Sitios Naturales	Montaña y reserva		
R. Culturales	Ninguno	Ninguno		
R. Etnográficos	Ninguno	Ninguno		
Realizaciones Técnicas (4)	Sitios Históricos	Hacienda, iglesias, parques		
Realizaciones Programadas (1)	Fiestas de la parroquia			
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES				
Transporte público	(Interparroquial)			
Gasolineras				
Teléfono Público	Claro , Movistar, CNT			
Oficina Bancaria	Ninguna			
Cajero	Ninguna			
Centro de Salud	(X1)			

Primeros Auxilios	Ninguna	
Farmacia	(X1)	
Seguridad	(Policía Nacional)	
Centros Escolares	(X5)	
Centros Culturales	(X1)	
Centros Deportivos	(X2)	
Espacio Recreativos	(X2)	
Otros	Ninguna	
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N° 3	Tipo: cabañas, hostal.
Restaurantes	N° 2	Tipo: Restaurante
Otros Lugares de comida	N°	Ninguno
Empresas de actividades recreativas	N° Ninguna	Tipo: Ninguna
Empresas receptoras	N° Ninguna	Tipo: Ninguna
Otros	N° Ninguna	Tipo: Ninguna
12. OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA En Ciudad de Machachi		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS: Desconocimientos de los Atractivos del Lugar Falta de Información Deterioro de los atractivos Falta de Planta turística		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Visita de Campo, entrevistas a los pobladores del lugar		
15. Realizado por: Sara Espín		Fecha: 13 de Febrero del 2014

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tabla N° 35: Jerarquización de los atractivos

Atractivo	Calidad Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Significado local	Regional	Jerarquía
Valores	Max15	Max15	Max10	Max10	Max10	Max10	Max10	Max2	Max4	
Iglesia de Uyumbicho	10	3	4	8	10	5	9	2	1	52
Parque central	8	2	2	9	10	3	9	2	1	46
Hacienda San Antonio	5	2	1	8	10	3	4	1	1	35
Hacienda Anchamasa	3	2	3	7	9	3	3	1	1	32
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	8	14	10	8	8	7	9	2	4	70
Fiestas de Uyumbicho	15	6	9	10	10	9	10	2	2	73

4.2.4 Levantamiento de Flora y Fauna

Tabla N°36: Ficha de Flora de Uyumbicho

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA	FOTOGRAFÍA
Lechero	<i>Sapium gladulatum</i>	Euphorbiaceae	
Durazno	<i>Prunus persica</i>	Rosaceae	
Capulí	<i>Muntingia calabura</i>	Rosaceae	
Guanto	<i>Brugmansia arborea</i>	Solanaceae	
Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	Rutaceae	
Mora silvestre	<i>Rubus froribundus</i>	Rosáceas	
Tilo	<i>Sambucus sp.</i>	Tiliaceae	
Sambo	<i>Cucurbita ficifolia</i>	Capparaceae	
Helecho	<i>Pteridium aquilinum</i>	Hipolepidáceas	
Chilca	<i>Baccharis latifolia</i> y <i>Baccharis sp</i>	Asteraceae	

Fuente: Visita de campo, Tesis Feria de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

Tabla N°37: Ficha de fauna de Uyumbicho

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FOTOGRAFÍA
Curiquingue	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	
Conejo de páramo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	
Torcaza	<i>Columba fasciata</i>	
Pinchaflor enmascarado	<i>Diglossa cyanea</i>	
Colibrí alizafiro grande	<i>Pterophanes cyanopterus</i>	
Ranita de cristal	<i>Centrolene buckleyi</i>	
Ratón marsupial común	<i>Caenolestes fuliginosus</i>	
Musaraña ecuatoriana	<i>Cryoptis equatoris</i>	

Fuente: guía del patrimonio de áreas naturales protegidas del Ecuador - RVS Pasochoa

Autora: Sara Espín

4.3 CONCLUSIONES

- Se diagnosticó el mal estado en el que se encuentran los atractivos turísticos de la parroquia mediante las fichas de recolección de datos.
- Los atractivos turísticos no son valorados por los pobladores del sector, incluso existe un desconocimiento total de los mismos, pero se determinó que los atractivos si pueden llegar a ser un gran potencial dentro del sector turístico con un adecuado mantenimiento.
- Se pudo observar el mal estado en el que se encuentra la planta turística y el tipo de servicios que ofrecen a los turistas.
- En la parroquia de Uyumbicho las empresas de alojamiento y gastronomía son escasos, esto influye en no poder satisfacer la demanda que existe en el lugar, pero también existe un interés de parte de la Junta Parroquial para mejorar este tipo de establecimientos.
- Se concluyó que si existe visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros a la parroquia pero en menor cantidad, esto fue gracias a la promoción que ha realizado la Junta Parroquial

sobre sus atractivos turísticos, y en especial a su principal atractivo que son las fiestas de San Cristóbal de Uyumbicho.

- Dentro de la parroquia se pudo identificar las actividades turísticas que se pueden realizar entre las más importantes se tiene al montañismo, caminatas y pesca deportiva.
- Se pudo determinar distintas rutas, en donde se podrá conocer los atractivos con los que cuenta la parroquia de Uyumbicho, gracias a las visitas que se realizó a los atractivos turísticos.
- Se pudo observar que en la parroquia no existe ningún tipo de señalética sobre los atractivos turísticos.

4.4 RECOMENDACIONES

- Se debe realizar a menudo un diagnóstico de los atractivos turísticos para actualizar la información de estos sitios, para conocer en estado en el que se encuentran los mismos.
- Darle a los atractivos turísticos un adecuado mantenimiento y si lo amerita recuperar estos espacios que son tan importantes para la parroquia.
- Se recomienda a los propietarios de los establecimientos hoteleros y gastronómicos, invertir más dinero para mejorar estos lugares para ofrecer un servicio adecuado a los turistas, además la Junta Parroquial debe seguir dando el mantenimiento a la infraestructura y no dejar que se deteriore.
- Incrementar establecimientos hoteleros y gastronómicos, y capacitar a las personas que brindan este tipo de servicios.
- Crear un registro de visita de personas para conocer el número y el tipo de turistas que visitan a la parroquia.

- La Junta Parroquial debe innovar la promoción de parroquia como destino turístico por medio de carteles, trípticos, y en medios de comunicación.
- Incrementar la señalética para que los turistas se puedan auto guiar, y no tengan ningún problema al momento de conocer los atractivos turísticos.
- Determinar rutas turísticas que abarquen todos los atractivos turísticos más importantes de la parroquia de Uyumbicho.

QUINTA PARTE - PROPUESTA

5.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA

Ruta turística "De la cultura y naturaleza de Uyumbicho"

5.2 JUSTIFICACIÓN

La actividad turística se está convirtiendo en la primera fuente de ingreso para algunos sectores, es por eso importante implementar una ruta turística, para fomentar y potencializar el turismo en la parroquia de Uyumbicho, dar a conocer tanto a los pobladores como a los turistas los atractivos turísticos con los que cuenta este lugar, además que ayudaría a los pobladores a incrementar un desarrollo en el sector económico y comunitario.

Esta ruta va a ser ejecutada con ayuda de los pobladores de la parroquia, y con los miembros de la Junta Parroquial, abarcando los lugares más representativos del lugar.

5.3 IMPACTO

Social: esto ayudaría a que la población trabaje en equipo, porque todos tendrían una actividad que realizar para poder ejecutar la ruta turística.

Económico: ayudaría a los pobladores, en el desarrollo del sector económico con ingresos favorables para poder sustentar sus hogares.

Ambiental: el medio ambiente siempre tendrá un impacto negativo al momento de realizar cualquier actividad relacionada con el turismo, pero con un adecuado manejo de las actividades turísticas en impacto será mínimo.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General

- Potencializar turísticamente a la parroquia de Uyumbicho por medio de la ruta turística planteada y se promoverá la actividad del turismo dentro de la parroquia.

5.4.2 Objetivos Específicos

- Crear una ruta turística que abarque los atractivos más importantes de la parroquia.

- Recolectar información acerca de los atractivos turísticos, ubicación, estado y la descripción detallada de las mismas.
- Promocionar la ruta turística a nivel local en un principio con los pobladores de la parroquia, y en un futuro promocionarla a nivel nacional e internacional.

5.5 UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La ruta será elaborada en la parroquia de Uyumbicho, cantón Mejía, provincia de Pichincha, en Ecuador.



Gráfico N°14: Mapa de ubicación de Uyumbicho
Fuente: Municipio del cantón Mejía

5.6 VIABILIDAD

Este proyecto es viable gracias a que se cuenta con los recursos materiales, en este caso los atractivos

turísticos ya que son de fácil acceso, la información acerca de estos lugares se los obtendrá con la ayuda de los miembros de la Junta Parroquial.

Además no es necesario del recurso económico porque los lugares a visitar no tienen ningún valor por el ingreso, en el talento humano se contara con los pobladores de la parroquia y los miembros de la Junta Parroquial, esto quiere decir que si es viable porque el desarrollo del proyecto durará 2 semanas y la ejecución del proyecto será indefinido o hasta que los pobladores del lugar lo deseen.

5.7 PLAN DE EJECUCIÓN

Tabla N°38: Plan de ejecución

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> • Crear una ruta turística que abarque los atractivos más importantes de la parroquia. 	-Visitar los atractivos turísticos	01-03-2014	Recurso <ul style="list-style-type: none"> • <u>Económico</u> Transporte y alimentación • <u>Talento humano</u> Sara Espín 	Sara Espín	Escasa visita de turistas a los atractivos turísticos de la parroquia
	-Contactar a los miembros de la Junta Parroquial	28-02-2014	Recurso <ul style="list-style-type: none"> • <u>Económico</u> Transporte y alimentación • <u>Talento humano</u> -Sara Espín -Miembros de la Junta Parroquial 	Sara Espín	
<ul style="list-style-type: none"> • Recolectar información 	-Buscar la información de los atractivos visitando los lugares.	28-02, 2,3 - 03 del 2014	Recurso <ul style="list-style-type: none"> • <u>Económico</u> Transporte y alimentación • <u>Talento humano</u> 	Sara Espín	Desconocimiento de la existencia y ubicación de los

acerca de los atractivos turísticos, ubicación, estado y la descripción detallada de las mismas.	-Entrevistar a los pobladores de la parroquia para recolectar información de los atractivos turísticos	28-02, 2,3 - 03 del 2014	-Sara Espín Recurso • <u>Económico</u> Transporte y alimentación • <u>Talento humano</u> -Sara Espín -Pobladores de la parroquia	Sara Espín	atractivos turísticos
	•Promocionar la ruta turística a nivel local en un principio con los pobladores de la parroquia, y en un futuro promocionarla a nivel nacional e internacional	-Realizar un tríptico promocionando la ruta turística que se plantea	2,3,4 -03 del 2014	Recurso • <u>Material</u> Hojas, impresiones Tinta • <u>Talento humano</u> -Sara Espín -Daniel Espín	
	-Dar a conocer la ruta a los miembros de la Junta parroquial	Mes de marzo	Recurso • <u>Económico</u> Transporte y alimentación • <u>Talento humano</u> -Sara Espín -Miembros de la Junta Parroquial	Sara Espín Miembros de la Junta Parroquial	

Autora: Sara Espín

5.7.1 Cronograma para las actividades a realizar

Tabla N°39: Cronograma de actividades

Actividad	MESES							
	FEBRERO				MARZO			
	1	2	3	4	1	2	3	4
Visitar los atractivos turísticos								
Contactar a los miembros de la Junta Parroquial								
Buscar la información de los atractivos visitando los lugares								
Entrevistar a los pobladores de la parroquia para recolectar información de los atractivos turísticos								
Realizar un tríptico promocionando la ruta								

turística que se plantea								
Dar a conocer la ruta a los miembros de la Junta Parroquial								

Autora: Sara Espín

5.7.2 Diseño de la ruta

1. Listado de atractivos

- Parque central
- Hacienda San Antonio
- Hacienda Anchamasa
- Mirador hacia el Castillo de Amaguaña
- Iglesia de Uyumbicho
- Monumento a San Cristóbal de Uyumbicho
- Amaguaña
- Reserva de Vida Silvestre el Pasochoa

2. Hitos

- Parque central - Hacienda San Antonio
- Hacienda San Antonio - Hacienda Anchamasa
- Hacienda Anchamasa - Mirador hacia el Castillo de Amaguaña
- Mirador hacia el Castillo de Amaguaña - Iglesia de Uyumbicho
- Iglesia de Uyumbicho - Monumento a San Cristóbal de Uyumbicho
- Monumento a San Cristóbal de Uyumbicho - Amaguaña
- Amaguaña - Reserva de Vida Silvestre el Pasochoa
- Reserva de Vida Silvestre el Pasochoa - Parque central

3. Cuadro de tiempos

Tabla N°40: Cuadro de Tiempos de la ruta

	HITOS	TIEMPO RECORRIDO	TIEMPO DE VISTA	TOTAL
1	Parque central - Hacienda San Antonio	15min	10min	25min
2	Hacienda San Antonio - Hacienda Anchamasa	20min	10min	30min
3	Hacienda Anchamasa - Mirador hacia el Castillo	5min	10min	15min

	de Amaguaña			
4	Mirador hacia el Castillo de Amaguaña - Iglesia de Uyumbicho	15min	20min	35min
N	Parada técnica		10min	10min
5	Iglesia de Uyumbicho - Monumento a San Cristóbal de Uyumbicho	10min	10min	20min
6	Monumento a San Cristóbal de Uyumbicho - Amaguaña	30min		1:30
N	Parada técnica		1:00	1:00
7	Amaguaña - Reserva de Vida Silvestre el Pasochoa	25min	3:00	3:25
			TOTAL DÍA	7:10
8	Reserva de Vida Silvestre el Pasochoa - Parque Central	30min	3:00	3:30

Fuente: Parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

4. Itinerario

4.1. Itinerario Comercial

Tabla N°41: Itinerario Comercial de la ruta

HORA	ACTIVIDAD
9:30	Parque central
9:45	Hacienda San Antonio
10:15	Hacienda Anchamasa
10:30	Mirador hacia el Castillo de Amaguaña
10:55	Iglesia de Uyumbicho
11:35	Monumento a San Cristóbal de Uyumbicho
12:15	Amaguaña
1:40	Reserva de Vida Silvestre el Pasochoa
4:40	Pernoctación en el Pasochoa (acampar)
Día 2	
8:00	Reserva de Vida Silvestre el Pasochoa
11:30	Parque de Uyumbicho

Fuente: Parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

4.2. Itinerario Operativo

Tabla N°42: Itinerario Operativo de la ruta

HORA	ACTIVIDAD
9:30	Parque central- Salida
9:45	Hacienda San Antonio <ul style="list-style-type: none"> • Vista de la hacienda
10:15	Hacienda Anchamasa

	<ul style="list-style-type: none"> • Vista de la hacienda
10:30	Mirador hacia el Castillo de Amaguaña <ul style="list-style-type: none"> • Vista del castillo • Observación de la flora del lugar • Tomar fotografías
10:55	Iglesia de Uyumbicho <ul style="list-style-type: none"> • Visita a la Iglesia
11:35	Monumento a San Cristóbal de Uyumbicho <ul style="list-style-type: none"> • Tomar fotografías
12:15	Amaguaña <ul style="list-style-type: none"> • Almuerzo
1:40	Reserva de Vida Silvestre el Pasochoa <ul style="list-style-type: none"> • Observación de la flora y fauna del lugar • Caminata por los senderos
4:40	Pernoctación en el Pasochoa <ul style="list-style-type: none"> • Acampar
Día 2	
8:00	Reserva de Vida Silvestre el Pasochoa <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Observación de la flora y fauna del lugar
11:30	Parque de Uyumbicho - Llegada

Fuente: Parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

5. Planta turística

Tabla N°43: Cuadro de Planta Turística de la ruta

Alojamiento	
Pasochoa	Tlfs: (5932) 228-135 / 553-594 E-mail: pasochoa@natqui.ecuanex.net.ec
Alimentación	
Amaguaña	Lo Típico del Rincón Amazónico - 02 2864 447 Restaurante Hornados Dieguito - 02 2864 008
Transporte	
Jaguayana	
JM Turismo	
Camionetas de Uyumbicho	

Fuente: Parroquia de Uyumbicho

Autora: Sara Espín

NIÑO

6. Guión

Generalidades de la parroquia

La Parroquia de Uyumbicho se encuentra ubicada en el Cantón Mejía, provincia de Pichincha a 22 km. de la

ciudad de Quito. Tiene una población de 5.000 habitantes. Uyumbicho es una parroquia acunada en los brazos de la gran avenida de los volcanes, teniendo como cerro tutelar al volcán ya extinto de Pasochoa. (Buenas tareas. com, 2011)

Clima

El promedio anual de precipitación oscila entre los 1000 y 2000 milímetros con una temperatura que varía de 12° a 18°C. En períodos de verano puede o no ocurrir heladas que impiden el cultivo, las lluvias generalmente se extienden por 10 meses pero existen 2 meses secos que son julio y agosto. (Gobierno de la Parroquia de Uyumbicho , s.f.)

El nombre de la parroquia

El origen del nombre de Uyumbicho, se disipa entre la historia, en medio de tradiciones y leyendas; una de ellas nace de la posible expansión de Panzaleos, los que la denominaron Uyum - cho que en su lengua significa Tierra seca, otra versión se remonta en tiempos de la conquista Shyri - Puruhaes, que sustituye el nombre anterior por el de Uyumbicho, lengua quichua que significaba tierra que adormece, cuyos encantos naturales y su gran riqueza hidrográfica, prendaba a quienes la conocían. Tercera versión, surge en la época

de la conquista española, en la que se cuenta que al indagar sobre el jefe indígena, su pueblo contestó "uyó un bicho", y así los conquistadores decidieron denominarlo Uyumbicho, puesto que un bicho, el jefe indio huyó a la montaña del Pasochoa, anteponiéndose San Cristóbal.

Etimológicamente la palabra Uyumbicho viene de Uyum: alrededor, Yumbo: danzante indio, Cho: cha: valle de temperatura caliente. Corresponde a: Valle caliente donde danza el indio a su alrededor. (Buenas tareas. com, 2011)

En esta parroquia se encuentra la primera institución de formación de docentes del país llamado normal Carlos Zambrano, además es hogar de un personaje celebre como es Carlos Brito.

LUGARES IMPORTANTES

Quebrada de Sambache

La quebrada y arroyo de Sambache cuya toponimia se ha perdido en la memoria de los actuales habitantes, nace de los pajonales del Pasochoa (zona sur de la parroquia) hasta desembocar como tributario del San Pedro, con una extensión promedio de 3.7 km, mantiene un recorrido serpenteado desde lo alto de la montaña,

refleja agua cristalina con una temperatura promedio entre 8 °C

Quebrada del Guayo

La quebrada del Guayo se extiende aproximadamente 1km, se localiza al este de la plaza central, el agua de la misma es de vertientes, alrededor es posible encontrar flora nativa y presencia de aves como mirlos, gorriones y guiragchuros.

SITIOS HISTÓRICOS

Quebrada de Jalupana

La quebrada según los pobladores se origina desde las laderas del Atacazo y forma parte de los límites de la parroquia de Uyumbicho y Tambillo (sur-oriente), en esta quebrada se suscitaron eventos interesantes para la historia del país, al ser un punto estratégicos donde el Mariscal Antonio José de Sucre ultimó detalles antes de la Batalla de Pichincha, aunque anteriormente esta zona formaba parte del Capacñan.

Dice la leyenda que Huayna Cápac al avanzar con sus huestes para conquistar Quito, se topó con una mujer „yumba“, que le dijo, soy „yumbicha“, no sigas por ese camino, y le desviaba por otro lado para que no conquiste Quito. Huayna Cápac llegó a topar la espalda de la yumba, y al instante la mujer se convirtió en

piedra.” Este monolito se lo puede encontrar aún en la quebrada. (Patiño, 2011, págs. 54-56)

Parque central

Tiene forma cuadrada con una pileta en el centro y a su alrededor jardines de forma triangular con árboles como la palma y plantas ornamentales, punto central de la parroquia. (Espin, 2014)

Hacienda San Antonio

Esta casa hacienda es otro ícono importante en la parroquia, se deduce que tiene más de 80 años, además fue una de las casas del ex presidente Isidro Ayora y de su esposa Laura Carbo, regalo otorgado por la Fosforera Nacional. Este conjunto arquitectónico está conformado por la casa de hacienda y un hermoso jardín. Es de propiedad privada. (Patiño, 2011, pág. 64)

Sus muros son de estilo criollo, con alerones de teja y los jardines y patios son empedrados.

Hacienda Anchamasa

No es muy claro el origen de esta hacienda pues no hay registros disponibles, se presume que existe desde la colonia, según la información recabada entre los

pobladores se menciona que ANCHAMASA significa Ancha: extensa, Masa: territorio, es decir "gran extensión de tierras" y pertenecía a un embajador de Ecuador en Perú. Es una hacienda agraria, en la actualidad está en proceso de lotización. El espacio que comprende la casa hacienda de construcción mixta, una pequeña capilla, un asadero y los establos tiene una extensión de 8.000m² de construcción. (Patiño, 2011, pág. 65)

Mirador hacia el Castillo de Amaguaña

El Club Castillo de Amaguaña, con una gran trayectoria y prestigio a nivel nacional, desde hace más de cuatro décadas. El deporte, la recreación, el descanso se comparte en los 72 diferentes servicios que se encuentran distribuidos en tres etapas. Las diversas actividades, el compromiso de sus autoridades, colaboradores y trabajadores fidelizan semana a semana la visita de sus socios.

En la primera etapa encontramos su ícono emblemático como es el majestuoso Castillo, el cual desde 1972, transporta a quienes lo visitan a épocas pasadas.

La segunda etapa diseñada especialmente para los amantes al deporte, pone a disposición las siguientes

áreas, de manera que, la familia disfruta de sus instalaciones de manera integral:

- Piscina exterior
- Piscina semiolímpica
- Canchas de: fútbol, vóley , básquet
- Canchas de tenis de arcilla
- Canchas de tenis cubiertas e iluminadas
- Salones para eventos
- Juegos infantiles
- Cabañas de pic nic
- Laguna de botes a pedal
- Granja de animales
- Bailoterapia

Áreas deportivas, entretenimiento, relajación y descanso. (Club Castillo de Amaguaña , s.f.)

Desde este lugar también se puede observar la fábrica de tejidos La Inca, que empezó a funcionar en 1934 constituyéndose en una empresa importante en la década de los 40 por su producción en liencillo, pero por falta de flexibilidad a los cambios, quebró a inicios de los 60. Lo que queda de la estructura abandonada se ubica a la entrada principal de la

parroquia, a orillas del Río San Pedro y con vegetación de la zona. La fábrica también ha sido registrada como patrimonio tangible del estado en el 2010. (Patiño, 2011, págs. 63-64)

Iglesia de Uyumbicho

Esta construcción estuvo bajo el mando del sacerdote Pedro Brunning, algunos datos mencionan que la construcción de la iglesia se dio entre 1930 y 1936, pese a esto, se han encontrado documentos (actas de matrimonio y bautizo) de 1712 y 1724 que demuestran que la iglesia ya existía en el siglo XVII aunque no con la estructura actual.

Esta iglesia de nave rectangular, posee una tradicional mampara e interesantes esculturas, en su interior se pueden encontrar varios retablos con imágenes religiosas, en la parte central está el retablo mayor con características artísticas de la escuela quiteña y sus tradicionales colores rojo y verde.

En el Retablo Mayor dorado con la técnica de Pan de Oro se encuentra las esculturas de La Virgen del Rosario a la izquierda la de San Cristóbal, santo patrono de la Parroquia de Uyumbicho, San Antonio de Padua y San Francisco. A lo largo del interior de la

Iglesia se puede ver esculturas de El Señor de la Buena Esperanza, San Isidro Labrador y San Vicente Ferrer. Actualmente, el exterior e interior de la Iglesia han sido restaurados por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Leyenda de la virgen del Rosario

Según cuenta una leyenda local, esta escultura se trasladaba a la Ciudad de Baños pero al pasar por la Parroquia de Uyumbicho, su peso era demasiado para quienes la transportaban, esto se lo tomó como un mensaje de la virgen, ella había escogido su nuevo hogar. (Patiño, 2011, págs. 58-59)

Monumento a San Cristóbal de Uyumbicho

Hecho en san Antonio de Ibarra y traído hasta la parroquia de Uyumbicho por los miembros de la Junta Parroquial, que se encuentra en la entrada de la parroquia, se le considera el patrono de los transportistas. (Espin, 2014)

Amaguaña

Su nombre se debe al cacique Amador Amaguaña, el cual quiere decir "tierra de vida". Amaguaña está asentada

al costado derecho del río San Pedro y en las faldas del volcán Pasochoa.

Se ha determinado que esta zona fue un tianguiz (comercio) indígena, el cual durante la época colonial pasó a ser una gran hacienda, donde se instalaron los telares de Chillo (Hacienda Chillo-Jijón).

Se encuentra al suroccidente de Limita al norte con la depresión de Cachaco o Cachiyacu (agua salada), lugar ideal para hacer deporte y disfrutar del parque ecológico. Al sur, en cambio se encuentra la explanada de El Ejido, la cual como su nombre lo indica, es un campo común destinado al pastoreo.

Este territorio limita al norte con la parroquia de Conocoto, al sur con el Cantón Mejía, al este con el cantón Rumiñahui, y al oeste con el Cantón Mejía y la ciudad de Quito.

La vía hacia Amaguaña conduce al viajero por una zona que combina el entorno campestre con la presencia de algunas industrias. El parque y la iglesia conservan su estatus de núcleo cultural y social, y los vecinos mantienen la cercanía y cordialidad que caracteriza a la vida parroquial. (Aguicito , s.f.)

Reserva de Vida Silvestre el Pasochoa

El Refugio de Vida Silvestre Pasochoa (RVSP) está ubicado en los flancos del volcán Pasochoa (apagado, según los datos de Beate 1986). Los límites generales del área son: por el norte la Hacienda Medrano, por el sur la Hacienda Pasochoa de Montúfar, por el este la Hacienda Pedregales y por el oeste varios propietarios (Registro Oficial 1996).

El volcán Pasochoa es de forma cónica truncada, con una altura de 4 210 msnm en la parte más alta.

La caldera se encuentra en la cumbre y tiene 2 km de diámetro, que forma un gran anfiteatro. Su base tiene 15 km y nace entre los 2 800-3 000 m (Saber 1965 cit. por Jijón y Pazmiño 1990). Los flancos del cono están erosionados por efecto del agua y los glaciares, además de cubiertos por una espesa capa de ceniza volcánica, sobre la cual crecen los bosques y el pajonal (Beate 1986 cit. por Jijón y Pazmiño 1990). En general el volcán está formado de tobas y conglomerados volcánicos (Wolf 1892 cit. por Jijón y Pazmiño 1990).

El plano inclinado del Refugio se divide en dos vertientes, que descienden desde la cumbre hacia los costados, por cuyos cauces corren aguas de las

quebradas Sambache y Santa Ana, ambos tributarios del río San Pedro (Jijón y Pazmiño 1990).

Características del Bosque: Hace unos cien mil años, una erupción del volcán Pasocha destruyó la mayor parte de su cráter y ladera occidental, transformando el antiguo cono volcánico en una caldera colapsada de forma semicircular, cuya base se asienta en el cráter taponado.

Sobre la lava, producto de las erupciones, actuaron los agentes físicos y biológicos que la convirtieron paulatinamente en suelo fértil, en donde al cabo de varios siglos florece ahora el bosque en este lugar.

Simultáneamente, numerosos animales poblaron la zona, especialmente aves, además de mamíferos, anfibios e insectos.

Es fácil notar la riqueza biológica de este bosque. A cada paso surgen nuevas especies de plantas y junto a ellas aparecen animales adaptados a la vida del ecosistema andino.

Senderos:

- Del Colibrí (30 minutos aproximadamente) fácil recorrido.
- Amiga Naturaleza (30 minutos aproximadamente) fácil recorrido.
- Bosque para todos (1 hora aproximadamente) un poco de esfuerzo.
- Mayguayacu (2 horas aproximadamente) buen esfuerzo.
- Palma de Cera (4 horas aproximadamente) mucho esfuerzo.
- Los Pantzas (8 horas aproximadamente) gran esfuerzo

Turismo

Toda el área que comprende el Pasochoa está destinada a la conservación, educación ambiental y turismo de naturaleza (Freile y Santander 2005).

El Pasochoa se encuentra a 45 km al sudeste de Quito, cerca de la población de Amaguaña. Desde aquí se debe recorrer 6 km aproximadamente por una carretera de segundo orden.

Los meses de julio a septiembre son los más calurosos y secos llegando a tener temperaturas hasta de 21 °C. Durante el resto del año, las lluvias son intermitentes y especialmente abundantes en abril. (Coloma, 2005)

7. Diseño de la ruta



Gráfico N°15: Ruta de la Cultura y la Naturaleza de Uyumbicho
Fuente: Sara Espin

5.8 RECURSOS

5.8.1 Materiales

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD
EQUIPOS	Cámara fotográfica (alquiler)	5
	Computadora (alquiler)	10
SUMINISTROS	Resma de papel	1
	Tinta de impresora	3
	Impresiones	20

5.8.2 Económicos

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
EQUIPOS	Cámara fotográfica (alquiler)	5	\$10.00	\$50.00
	Computadora (alquiler)	10	\$1.00	\$10.00
SUMINISTROS	Resma de papel	1	\$3.50	\$3.50
	Tinta de impresora	3	\$5.00	\$15.00
	Impresiones	20	\$0.10	\$2.00
VIÁTICOS	Vehículos (alquiler)	2	\$20.00	\$40.00
	Pasaje	5	\$0.50	\$5.00
TOTAL				\$125.50

5.8.3 Talento humano

Talento Humano	
Autor de la propuesta	Sara Espín
Presidente de La Junta Parroquial	Lic. Segundo Perdomo
Habitantes de la parroquia	

REFERENCIAS

- Aquicito* . (s.f.). Obtenido de
http://quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=2&Itemid=8
- Buenas tareas. com.* (Febrero de 2011). Obtenido de
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Plan-De-Tesis/1601256.html>
- Club Castillo de Amaguaña* . (s.f.). Obtenido de
<http://www.castillodeamaguana.com/club/el-club.html>
- Coloma, A. (2005). *Guia del Patrimonio de areas protegidas del Ecuador* .
- De la Torre, F. (1989). *Introduccion al estudio del Turismo* . Mexico : Editorial Continental S.A. .
- Deportes Extremos* . (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2014, de
<http://www.deportesextremos.net/escalada-deportiva/el-montanismo.php>
- Espin, S. (2 de Febrero de 2014). Parque central . Quito, Pichincha , Quito .
- Fedme.* (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2014, de
<http://www.fedme.es/index.php?mmod=staticContent&IDf=148>
- Gobierno de la Parroquia de Uyumbicho* . (s.f.). Recuperado el 28 de Enero de 2014, de
http://uyumbicho.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=63&Itemid=186
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introduccion al turismo.* Mexico: Trilla.
- Lucio, S. (29 de Noviembre de 2011). Procesos levantamiento de los atractivos . Quito, Pichincha , Ecuador .
- Lucio, S. (2013). Cuaderno de Circuitos Turístico . Quito , Ecuador, Pichincha .

- Mundo Trekking*. (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2014, de http://www.mundotrekking.com/manual_trekking/que_es_trekking.htm
- Municipio de Mejia*. (s.f.). Recuperado el 28 de Enero de 2014, de <http://www.municipiodemejia.gob.ec/index.php/mejia/parroquias/uyumbicho>
- Natural Camping*. (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2014, de <http://www.naturalcamping.com/camping>
- Patiño, A. (2011). *Proyecto Comunitario "Feria Gastronómica de Uyumbicho"*. Quito : Universidad de Especialidades Turísticas .
- Plan de desarrollo territorial de Uyumbicho* . (2012). Uyumbicho : Gobierno Parroquial de Uyumbicho .
- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo: Teoría, Clasificación y Actividad*. Costa Rica: Editorial Universidad a Distancia .
- Red Pakarina*. (s.f.). Recuperado el 4 de Febrero de 2014, de http://www.redpakarinan.com/index.php/es/?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=69&lang=es
- Repositorio de la UTE*. (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2014, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8893/1/18146_1.pdf
- Scribd* . (s.f.). Recuperado el 2 de Febrero de 2014, de <http://es.scribd.com/doc/86797709/Inventario-Turistico>
- Sectur*. (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2014, de <http://www.sectur.gob.mx/work/models/csect/Resource/119/QueEsTurismoDeNaturaleza.pdf>
- Slideshare*. (s.f.). Recuperado el 3 de Febrero de 2014, de <http://www.slideshare.net/jesica92/atractivos-turisticos-2915968>

Slideshare. (s.f.). Recuperado el 3 de Febrero de 2014, de <http://www.slideshare.net/jesica92/attractivos-turisticos-2915968>

Slideshare. (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2014, de <http://www.slideshare.net/videoconferencias/ruta-turstica>

Taco, S. P. (2013). *Factivilidad Operativa-Financiera para la reapertyura de la Piscina Laura Carbo Ayora ubicada en la Parroquia de Uyumbicho.* Sangolqui: Escuela Politécnica del Ejercito .

Tambo del Valle. (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2014, de <http://tambodelvalle.galeon.com/productos2202453.html>

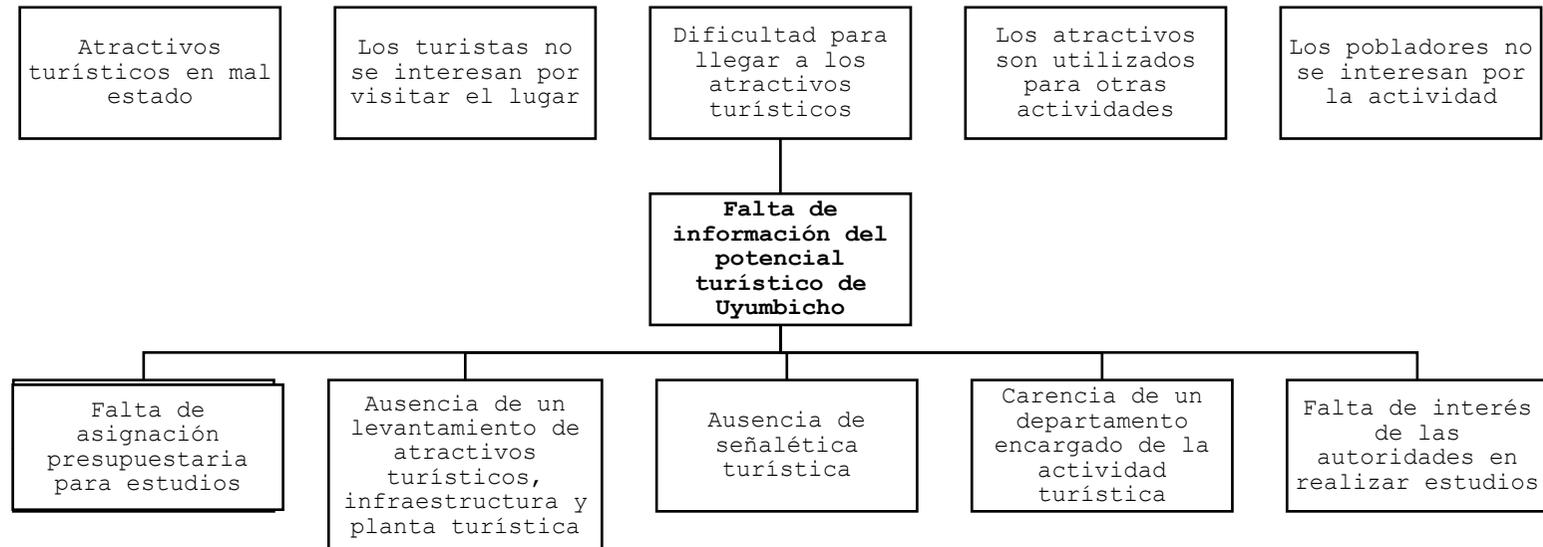
Tectorcoquimbo. (s.f.). Recuperado el 6 de Febrero de 2014, de <http://www.tecturcoquimbo.cl/pdfs/Informe-Rutas-Turisticas.pdf>

Zurita, R. (2010). *Diseño de la Ruta Turística del Cagra para el cantón Mejía.* Machachi : Escuela Politécnica de Chimborazo.

APÉNDICES

Apéndice A

ÁRBOL DEL PROBLEMA



Apéndice B

ENCUESTA



**Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería
Internacional**

Buenos días/tardes se está realizando esta encuesta con el fin de conocer el potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho; de antemano se le agradece su colaboración.

INFORMACIÓN GENERAL

GENERO:

Masculino Femenino

EDAD:

Menor de edad 34 a 41 años
18 a 25 años 42 a 50 años
26 a 33 años 51 años en adelante

1. ¿Usted es originario de la parroquia de Uyumbicho?

Si No

2. ¿Conoce usted si en la parroquia de Uyumbicho existen atractivos turísticos?

Si No

3. ¿Cuál de todos los atractivos mencionados a continuación ha visitado usted?

Volcán Pasochoa Río San Pedro
Iglesia Matriz Quebrada de Sambache
Hacienda San Antonio Parque Central

Otros _____

4. ¿En qué estado se encuentran los atractivos turísticos que usted visitó?

Excelente Malo
Bueno

5. ¿Dispone la parroquia de Uyumbicho de los siguientes servicios básicos?

Agua potable	<input type="checkbox"/>	Teléfono	<input type="checkbox"/>
Luz eléctrica	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	Televisión por cable	<input type="checkbox"/>
Vías de Acceso	<input type="checkbox"/>		

6. ¿En qué estado se encuentran las vías de acceso hacia la parroquia?

Excelente	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>		

7. ¿Sabe usted cuantos hoteles hay en Uyumbicho?

1 a 3 hoteles	<input type="checkbox"/>	Más de 10 hoteles	<input type="checkbox"/>
4 a 7 hoteles	<input type="checkbox"/>		

8. Cree usted que los restaurantes en la parroquia son de buena calidad?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

Porque _____

9. ¿Sabe usted si en la parroquia existe promoción turística?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

10. ¿Conoce usted de algún paquete turístico en donde se oferta a la parroquia?

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

11. ¿Qué tipo de turistas visitan Uyumbicho?

Nacionales	<input type="checkbox"/>	Extranjeros	<input type="checkbox"/>
No hay visita de turistas			<input type="checkbox"/>

12. Cuando visitan los turistas la parroquia?

Feriados	<input type="checkbox"/>	Fines de semana	<input type="checkbox"/>
Lunes a viernes	<input type="checkbox"/>	Fiestas de la parroquia	<input type="checkbox"/>

Gracias por su colaboración

Apéndice C

ENTREVISTA



Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional

Entrevistado:

Lugar y fecha:

Entrevistador:

Hora:

Buenos días/tardes se está realizando esta entrevista con el fin de conocer el potencial turístico de la parroquia de Uyumbicho; de antemano se le agradece su colaboración

1. ¿Conoce usted los atractivos que tiene la parroquia de Uyumbicho?

2. ¿Cómo Junta Parroquial que proyectos tendrían para dar a conocer sus atractivos y mantenerlos en buen estado?

3. ¿Existe un inventario de la planta turística con el que cuenta la parroquia y que proyectos se han realizado para mejorar las mismas?

4. ¿Cómo parroquia que estrategias han utilizado para promover a Uyumbicho como destino turístico?

5. ¿Qué planes tienes a futuro para fomentar el turismo?

6. ¿Conoce usted el número de visitas de turistas que tiene la parroquia y que tipo de turistas son?

Le agradecemos su atención

ANEXOS

Anexo1

FICHA DE ATRACTIVO

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN		
7. ACCESO		
8. Desde acceso	11 Tiempo	9. Vía, tipo y estado 10 Medio de
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO

OPERAN		
<p>22. SERVICIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 		
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</p>		
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</p>		
<p>25. OBSERVACIONES</p>		
<p>26. Realizada Por:</p>	<p>Fecha:</p>	

Anexo 2

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde: medio de transporte	6. Vía, tipo y estado	7. tiempo y
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Transporte públicos ○ Gasolineras ○ Teléfono Publico ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares ○ Centros culturales ○ Centros deportivos ○ Espacios recreativos ○ Otros 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo

Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horarios:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad ○ Otros 		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:		Fecha:

Anexo 3

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Formas de pago ○ Otros 	
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 	
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época) 	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)	
20. Realizada por:	Fecha:

Anexo 4

FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época)
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p style="text-align: center;">(permisos, registros y licencias)</p>
<p>18. Ficha realizada por:</p> <p>19. Fecha:</p>