



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
PARA LA PARROQUIA ANDRADE MARÍN EN LA
PROVINCIA DE IMBABURA**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de
Tecnólogo en Guía Nacional de Turismo

Autor: Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Director: Diplomado Marcelino Eguez

Quito – Ecuador

2014

DEDICATORIA

A mis padres, Renzo Chiriboga y Bonnie Villacreces que han hecho de mí una gran persona y un profesional honesto que ama lo que hace y siempre se levanta para continuar caminado hacia el bien y lo mejor, y a mi hermano Andrés que sin su ayuda no sería un éxito mi vida

AGRADECIMIENTO

A Dios y al Universo por premiar mi persistencia y perseverancia, también a todos aquellos amigos que me ayudaron a llegar a esta meta

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

PABLO SEBASTIÁN CHIRIBOGA VILLACRECES

Quito, 02 de junio del 2014

DIPLOMADO MARCELINO EGUEZ

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

DIPLOMADO MARCELINO EGUEZ

Quito, 02 de junio del 2014

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El Diplomado Marcelino Eguez y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr. Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- El Sr. Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces realizó el trabajo fin de carrera titulado: Herramientas de Promoción turística para la parroquia Andrade Marín en la Provincia de Imbabura, para optar por el título de Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la dirección del Diplomado Marcelino Eguez

DOS.- Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Diplomado Marcelino Eguez en calidad de director del trabajo fin de carrera y el Sr Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces, como autor del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado Herramientas de Promoción Turística para la Parroquia Andrade Marín en la Provincia de Imbabura, y conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

PABLO SEBASTIÁN CHIRIBOGA VILLACRECES

DIPLOMADO MARCELINO EGUEZ

Quito, 02 de junio del 2014

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORIA	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
I. EL PROBLEMA	15
1.1. Identificación del problema de investigación.	15
1.2. Formulación del problema.....	17
1.3. Objetivos	17
1.3.1. General	17
1.3.2. Específicos	18
1.4. Justificación	18
II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Fundamentación Teórica	20
2.2. Estructura del Marco Teórico.....	21
Capítulo 1 Descripción del Entorno	21
1.1. Diagnóstico Situacional de la Parroquia Andrade Marín	21
1.2. Ubicación Geográfica.....	21
1.3. Límites Geográficos	22
1.4. Características Geográficas	22

1.5.	Reseña Histórica.....	23
1.6.	Aspecto Económico.....	24
	Capítulo 2 Levantamiento del Sistema Turístico.....	25
	Capítulo 3 Diagnóstico de Atractivos.....	27
III.	METODOLOGÍA.....	41
3.1.	Tipo y diseño de investigación.....	41
3.2.	Universo y Muestra.....	41
3.3.	Instrumentos recolección de datos.....	42
3.4.	Descripción del trabajo de campo.....	42
3.5.	Procesamiento y Análisis.....	43
IV.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	44
4.1.	Presentación gráfica de resultados.....	44
4.2.	Análisis e interpretación de resultados.....	55
4.3.	Conclusiones.....	89
4.4.	Recomendaciones.....	89
V.	PROPUESTA.....	90
5.1.	Título de la propuesta.....	90
5.2.	Justificación.....	90
5.3.	Impacto.....	90
5.4.	Objetivos.....	91
5.4.1.	General.....	91
5.4.2.	Específico.....	91
5.5.	Ubicación sectorial y física.....	91
5.6.	Viabilidad.....	92
5.7.	Plan de ejecución.....	92
5.8.	Recursos de la propuesta.....	102
5.8.1.	Materiales.....	102

5.8.2. Económicos	102
5.8.3. Talento Humano	102
REFERENCIAS.....	103
Apéndice A Encuesta	104
Apéndice B Entrevista	105
Apéndice C Entrevista	106
Apéndice D Entrevista	107
Apéndice E Entrevista.....	109
Apéndice F Fábrica Imbabura y su plaza del sol	111
Apéndice G Fábrica Imbabura y su museo ultra moderno.....	112
Apéndice H Nueva estación del tren con aceras y carreteras nuevas.....	113
Apéndice I Rieles de la línea férrea e infraestructura de la estación del tren.	114
Apéndice J Amplios parqueaderos de la Fábrica Imbabura.....	115
Apéndice K Alcantarillado en condiciones excelentes	116
Apéndice L Calles en excelentes condiciones y rampas para discapacitados.	117
Apéndice O Cámaras de vigilancia y seguridad.	119
Apéndice P Tolas Puputola y Oroscotola	120
Apéndice Q Servicios de internet, teléfono, agua y electricidad.	122
Apéndice R Casas patrimoniales de Andrade Marín	124
Apéndice S Servicios de transporte local e interprovincial	125
Apéndice T Panteón de Lourdes sobre la Puputola	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Tabulación de género de la población encuestada.....	43
Tabla N°2: Tabulación de edades de la población encuestada.....	44
Tabla N°3: Tabulación de la pregunta N°1.....	45
Tabla N°4: Tabulación de la pregunta N°2.....	46
Tabla N°5: Tabulación de la pregunta N°3.....	47
Tabla N°6: Tabulación de la pregunta N°4.....	48
Tabla N°7: Tabulación de la pregunta N°5.....	49
Tabla N°8: Tabulación de la pregunta N°6.....	50
Tabla N°8: Tabulación de la pregunta N°6.....	51
Tabla N°9: Tabulación de la pregunta N°7.....	52
Tabla N°10: Tabulación de la pregunta N°8.....	53
Tabla N°11: Tabulación de la pregunta N°9.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1 Procesos de Levantamiento de Atractivos del MINTUR 2014.....	30
Figura N°2 Procesos de Levantamiento de Atractivos del MINTUR 2014.....	36
Figura N°2 Procesos de Levantamiento de Atractivos del MINTUR 2014.....	40

HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA ANDRADE MARÍN EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

Autor: Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Director: Diplomado Marcelino Eguez

Fecha: 02 de junio del 2014

RESUMEN

El presente trabajo de titulación pretende promocionar turísticamente a la parroquia Andrade Marín ubicada en la Provincia de Imbabura mediante una página web. Para la realización de la página web se ha realizado un estudio de mercado, utilizando herramientas estadísticas con 400 encuestas en la parroquia de Andrade Marín y 3 entrevistas en el Municipio de Antonio Ante. De igual manera se ha realizado una promoción del sitio web a través de la red social Facebook, líder en comunicación y estrategias de publicidad, y se ha logrado difundirlo a través del Internet, actualmente el sitio web ya está teniendo cientos de visitas y a cerca de 200 personas les gusta la página web que contiene la información turística de la parroquia Andrade Marín. A través de esta difusión por Internet se pretende que la información turística que se encuentra en el sitio web llegue directamente a las personas que busquen, a través de motores de búsqueda como Google, información relacionada con los atractivos turísticos que se mencionan en el Sitio Web y se motiven a visitar la parroquia Antaña.

INTRODUCCIÓN

La promoción turística de los atractivos que posee la parroquia Andrade Marín, ubicada en el Cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura, a través de la utilización de las herramientas más modernas de promoción, constituyen la piedra angular del crecimiento económico y del inicio de una nueva era de progreso para esta hermosa parroquia y sus habitantes.

Es importante mencionar que en la actualidad el éxito, ya sea hablando de un individuo o de una institución depende básicamente de una promoción realizada sabiendo aprovechar las tecnologías modernas que así lo permitan.

Las herramientas de promoción son un arma muy poderosa a favor del crecimiento económico, social y turístico para cualquier parroquia, y traerá beneficios inimaginables a través de los portales web los cuales servirán para enseñar a los turistas todos los atractivos que pueden disfrutar en Andrade Marín.

Actualmente se ha diseñado una página web con el nombre de la parroquia Andrade Marín, la página web tiene el siguiente dominio web: www.andrademarin.com y está funcionando de forma eficiente en la promoción y difusión de los atractivos naturales y culturales que posee Andrade Marín.

Se ha comprado el dominio www.andrademarin.com a la empresa líder en hostings de internet Wordpress, y se ha creado un diseño de colores formales para el sitio web, también se ha procedido a subir las fotografías y videos de los atractivos con una descripción en su parte inferior.

El sitio web ofrece información turística, gastronómica, información de ubicación de la parroquia, e información sobre su historia.

Es necesario recalcar que el sitio web está asociado con otros sitios web que sirven de complemento y brindan mayor información sobre cada uno de los atractivos, para ello se ha anclado fotografías y palabras clave como “Ferrocarril” a estos sitios web de apoyo a través de enlaces o links de conexión que llevan al usuario a la nueva pestaña web donde se encuentra una información amplia sobre el tema que desee conocer con mayor lujo de detalles.

I. EL PROBLEMA

1.1. Identificación del problema de investigación.

Andrade Marín es una parroquia urbana perteneciente al cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura; se ubica a unos 9 km de Ibarra, 94 km de Quito y 178,70 de la frontera con Colombia (fuente Panavial 2011). La carretera Panamericana cruza por la mitad de las parroquias Atuntaqui y Andrade Marín, seccionándoles prácticamente en dos partes.

Posee grandes atractivos de carácter natural y cultural que son un tesoro, pues son únicos en su tipo por sus características irrepetibles, sin dejar de lado su importancia histórica, y los mismos que pueden llegar a ser conocidos por un target¹ turístico nacional e internacional.

Se ha identificado como problema de investigación: el poco desarrollo turístico de Andrade Marín por ausencia de promoción turística; esto significa que existe exiguo progreso o adelanto en el sector turístico, reflejándose en la poca visita de turistas; tanto nacionales como extranjeros que visitan la parroquia de Andrade Marín, para conocer y realizar actividades de diverso índole.

Algunos de los indicadores que hacen referencia al problema identificado en Andrade Marín son las calles en regular estado, es decir calles que no están del todo pavimentadas o adoquinadas; en ciertos tramos de la parroquia presentan calles empedradas algunas de ellas en mal estado, en otros casos calles lastradas o simplemente de tierra sin ninguna cobertura que evite el arrastre de este material a

¹ Target u objetivo, es el consumidor al cual se enfoca la empresa para que compre sus productos o servicios, en éste caso el target son los turistas quienes consumirán los productos y servicios turísticos.

otros lugares en épocas de lluvia y ayudado por las pendientes de diferente ángulo que posee de manera natural la topografía de esta parroquia.

Por otro lado la poca afluencia de turistas, ya que no se observa muchas personas de otras partes del país o extranjeros visitando los lugares turísticos que posee la parroquia, como el Complejo turístico Fábrica Imbabura, la Estación del tren con su línea férrea ubicada a 50 metros al frente de la anterior, la tola Oroscotola, la iglesia de Lourdes, o haciendo excursiones a caballo o en bicicleta por los espacios naturales de las faldas del cerro Imbabura; también es importante mencionar las escasas o exiguas fuentes de información digital, como portales web, lo cual se refiere a sitios online.

También se debe señalar que existe escasa señalética en el sitio lo que hace difícil encontrar letreros que indiquen como localizar los principales centros turísticos, servicios higiénicos, restaurantes, paradas de buses, zonas seguras, información turística, refugios, hosterías, iglesias ni otros atractivos turísticos de la parroquia.

Las causas que han generado este problema son por una parte, la falta de recursos económicos que el Municipio del cantón debería destinar para mejorar las condiciones de la infraestructura de la parroquia y para promocionar a nivel nacional los atractivos turísticos, como tampoco se ha realizado una adecuada articulación de la parroquia o el municipio del cantón, a través su departamento de turismo, con agencias de viajes y operadoras turística a nivel nacional e internacional, para que directamente consideren a esta parroquia dentro de sus planes en los paquetes turísticos en la provincia de Imbabura; por otro lado, existe

una falta de concientización de la población sobre la riqueza que posee su parroquia y todo los beneficios que podrían obtenerse luego de un aprovechamiento de su potencial turístico. Todas estas causas han provocado incluso el deterioro de los atractivos, apatía en la población por generar servicios de alojamiento, alimentación, transporte turístico y empresas de recreación.

Las consecuencias que se generan debido a esto son la ausencia de turistas en el sitio, lo cual conlleva a una depresión económica de la parroquia, también conlleva a un deterioro en los bienes patrimoniales, como el santuario de Lourdes que se encuentra deteriorado las tolas sin adecuados cuidados o protección con guardianía, las casas patrimoniales no poseen ninguna protección contra derribamiento, ni contra el deterioro, es decir no hay trabajos de restauración o protección para las tolas, y las áreas naturales de las faldas del cerro Imbabura se están deforestando

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye la falta de información en el desarrollo turístico de la parroquia Andrade Marín?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Establecer herramientas de promoción turística para la parroquia Andrade Marín y con ello posicionarle en el mercado.

1.3.2. Específicos

- Realizar un levantamiento del sistema turístico que posee Andrade Marín y se determinar su situación actual.
- Hacer un diagnóstico de los atractivos turísticos que posee Andrade Marín y clasificar por categorías en naturales y culturales
- Crear una Página Web donde se presente la información de los atractivos que posee Andrade Marín.

1.4. Justificación

Es muy importante que se le dote a Andrade Marín de las herramientas más modernas utilizadas en la actualidad para realizar una adecuada y sostenida promoción, y así la parroquia tenga un mayor número de visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros, lo cual redundará positivamente en un beneficio general, tanto para los servicios turísticos como alojamiento y alimentación, como también a las pequeñas tiendas de souvenirs.

Todo esto traerá una mejora para la economía de los habitantes de Andrade Marín porque los turistas comprarán los souvenirs propios de la parroquia, surgirán negocios de alojamiento, se generará nuevas fuentes de empleo y los propios pobladores serán los encargados del desarrollo de nuevas y pequeñas empresas, lo que resultará en el mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes.

La importancia del uso de los medios tecnológicos radica en que son los más utilizados en la actualidad por las personas, lo que los convierte en una fundamental herramienta de consulta y acceso de un alto número de visitantes.

Al utilizar medios digitales para ayudar a promover el turismo en Andrade Marín, lo que se pretende es brindar y usar estas herramientas, con una página web de la parroquia para que a través de este sitio se transmita de manera sencilla, y atractiva, todas las bondades turísticas que posee Andrade Marín a personas en todas partes del Ecuador y el mundo.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

Para el presente trabajo se ha tomado información importante relacionada directamente con el tema actual y que ha sido investigado por el autor

Tema: Promoción turística de Andrade Marín

Autor: Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Año: 2013

Institución: Tecnológico Superior ITHI

Extracto: La obra es un Documental de promoción turística de la parroquia Andrade Marín donde se presentan videos del lugar, fotografías, y las entrevistas a las personas más relevantes que tienen conocimiento directo sobre el lugar.

Es necesario recalcar que no se han encontrado ningun trabajo de investigación universitaria o de educacion superior relacionada al presente tema el mismo que pretende dotar de herramientas de promoción turística a Andrade Marín. Se ha investigado a través de los buscadores más modernos de la Web: Bing, Google, Ask, Yahoo, Search, y de la DeepWeb: Startpage, Torbrowser, Vidalia y no existen trabajos relacionados al presente trabajo.

2.2. Estructura del Marco Teórico

Capítulo 1 Descripción del Entorno

1.1. Diagnóstico Situacional de la Parroquia Andrade Marín

Actualmente Andrade Marín es una parroquia urbana perteneciente al cantón Antonio Ante en la provincia de Imbabura. Su presidente parroquial es el Ingeniero Oscar Pérez, y a cargo del sector turístico se encuentra el ingeniero Mauricio Ayala, quien es el jefe de turismo del cantón Antonio Ante y trabaja en proyectos turísticos para la parroquia desde la cabecera cantonal Atuntaqui. El Ingeniero Ayala, quien ha estudiado por varios años los atractivos que posee Andrade Marín, comenta que es muy necesaria la utilización de herramientas de promoción turística para beneficio de la población de la parroquia y de las parroquias vecinas a Andrade Marín, él habla sobre los grandes beneficios de la Fábrica textil Imbabura, menciona dice que “representa el ícono del desarrollo económico, textil y cultural de todo el Cantón” (Chiriboga, 2013) (en YouTube, “ITHI 2013” minuto 1:50 entrevista al Jefe de turismo del Cantón Antonio Ante Ing. Mauricio Ayala)

1.2. Ubicación Geográfica

La hermosa parroquia Andrade Marín se encuentra ubicada en una mezeta a los pies del cerro Imbabura en la provincia del mismo nombre, y a una altitud de 2450 msnm. El clima es refrescante, no muy frío ni tampoco caluroso, y es saludable para sus habitantes, el aire se siente puro, pues está ubicado en una zona un poco alejada de las ciudades principales y cerca de un hermoso bosque de polilepis.

1.3. Límites Geográficos

Andrade Marín, es una bella parroquia urbana ubicada en las faldas del cerro Imbabura y es limitada al norte por la parroquia San Francisco de Natabuela, al sur por la parroquia San Roque, al oeste y por el majestuoso Cerro Imbabura y al este por la cabecera cantonal Atuntaqui, donde actualmente se ha desplazado la producción textil que se inició en Andrade Marín gracias a la importante e histórica Fábrica de textiles Imbabura.

1.4. Características Geográficas

1.4.1. Topografía

Andrade Marín posee una topografía descendente que continua en la cabecera cantonal de Atuntaqui y culmina en el gran encañonado del río Ambi. Manteniendo esta pendiente, se observa sin embargo que no posee irregularidades, pequeñas elevaciones o cerros, que vuelva su topografía abrupta, más bien es plana, con la pendiente indicada, algo pronunciada en algunos tramos.

1.4.2. Hidrografía

Andrade Marín está localizada a las faldas del volcán Imbabura, del cual deciden varias quebradas que conforman pequeños riachuelos los cuales en su descenso llevan las aguas hasta llegar al río Ambi, río ubicado en la parte media del valle del territorio que forman los cantones Antonio Ante y Cotacachi, es decir, entre los límites de la base de los cerros Imbabura y Cotacachi; éste río

constituye el límite con el cantón Cotacachi y el hermoso encañonado en cuya base discurre las aguas del mismo, es tributario del río Chota, que luego se une al Mira y desemboca en la costa colombiana del océano Pacífico.

1.4.3. Clima y suelo

Andrade Marín tiene un clima templado. Por las tardes y noches, especialmente en época de verano, corre un viento bastante frío debido a la escasa vegetación, especialmente de grandes árboles. Su temperatura promedio es entre 15 y 16 grados centígrados.

El suelo es propicio para la agricultura, en especial la producción maíz, arvejas, tomates de árbol y otros vegetales; la tierra ha sido enriquecida en el pasado por las erupciones del volcán Imbabura y Cotacachi.

1.5. Reseña Histórica

“Francisco de Andrade Marín hasta el año de 1935 era un barrio más de Atuntaqui conocido con el nombre de Acequia Alta y San Miguel de Lourdes. Es a partir de este año y con el reciente progreso alcanzado gracias a la fábrica "Imbabura" que el Muy Ilustre Concejo Municipal de Ibarra, elevó al caserío de "Lourdes" a la categoría de parroquia Civil, mediante la Ordenanza que fue expedida el 19 de Octubre de 1935, la misma que fue aprobada por el Ministro de Gobierno el 21 de Noviembre del mismo año en el acuerdo Supremo No. 342.

Andrade Marín fue erigida a parroquia eclesiástica el 22 de Noviembre de 1935 y su primer párroco fue el Rbro. Ricardo L. Vinueza.” (Familiadavilavera, Globedia, 2011)

1.6. Aspecto Económico.

1.6.1. Textiles

En general en los últimos años a raíz del cierre de la fábrica Imbabura, acontecimiento que ocurrió hace unos 30 años, la población de éste Cantón, en especial de su cabecera cantonal Atuntaqui, y en menor proporción la parroquia de Andrade Marín, se han dedicado a aquello que hicieron cuando laboraban en la Fábrica textil Imbabura, esto es producción de artículos textiles, lo cual ha ubicado al cantón Antonio Ante en una potencia textilera a nivel nacional y posiblemente regional.

La Fábrica Imbabura fue en el pasado el eje económico del Cantón; en la actualidad son las pequeñas, medianas y grandes fábricas cuyos propietarios son particulares, los que mueven y dinamizan la economía de éste Cantón.

Debido a ésta actividad sus pobladores poseen un buen nivel de vida, unos ingresos económicos que les permite cubrir sus necesidades básicas, y en general se observa progreso urbano y económico.

1.6.2. Agricultura y gastronomía.

La parroquia de Andrade Marín tiene amplias áreas de tierra cultivable, el clima templado, la generosidad de su tierra, y la laboriosidad de su gente, ha propiciado

que en su suelo se cultive una variedad de vegetales, cereales, verduras, leguminosas, frutos, pero en especial el maíz, un producto muy importante en la dieta de la población de Andrade Marín para hacer tortillas, o comer con la deliciosa fritada propia del sitio con papas cocinadas y queso, o para hacer maíz tostado, que se sirven los anteños como complemento en sus comidas.

Capítulo 2 Levantamiento del Sistema Turístico

2.1. Infraestructura

Andrade Marín posee servicios básicos como son electricidad, lo cual se puede evidenciar en los postes de energía eléctrica, también posee servicio de alcantarillado y saneamiento lo cual es visible en sus alcantarillas las mismas que son nuevas, también posee servicios de internet los cuales se encuentran en locales proveedores de servicios de internet, también posee sistemas de seguridad lo cual se evidencia en las cámaras de ojos de águila que se encuentran en sitios estratégicos en Andrade Marín. La parroquia también cuenta con carreteras de segundo y primer orden, aunque en algunos sitios todavía existen caminos lastrados.

2.2. Superestructura

Andrade Marín posee una Junta Parroquial la misma que está conformada por un Presidente Parroquial y miembros de la junta. Además Andrade Marín pertenece al Cantón Antonio Ante, el mismo que dispone de un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), y conjuntamente con el Municipio de Antonio Ante se encarga de tomar decisiones respecto a la Parroquia, y la administran en conjunto con la Junta Parroquial. El actual Presidente de la Junta Parroquial es el Ingeniero

Oscar Pérez, el actual Alcalde de Antonio Ante es el Ingeniero Fabián Posso del partido Avanza.

2.3. Planta Turística

Andrade Marín no posee servicios de alojamiento ni tampoco agencias de turismo, pero sí cuenta con un único restaurante de lujo el cual se encuentra funcionando junto con las empresas estatales Fábrica Imbabura y Ferrocarriles del Ecuador, los cuales recientemente hace un par de meses fueron renovados con una importante inversión del Gobierno de la Revolución Ciudadana, la misma que repavimentó calles, creó nuevas aceras, reconstruyó toda la vía férrea, y rehabilitó la histórica Fábrica Imbabura.

2.4. Oferta y Demanda

En la actualidad Andrade Marín ya cuenta con un atractivo importante y reconocido a nivel internacional por una prestigiosa firma como es el National Geographic². Se trata de la rehabilitada línea férrea de la prestigiosa empresa Ferrocarriles del Ecuador, la cual que se enfoca a turistas nacionales y extranjeros sobre todo VIP con altos recursos económicos, también posee como atractivo muy llamativo la reconstruida Fábrica Imbabura, la misma que cuenta con un museo moderno, y varios espacios recreacionales para el turista como son la Plaza del Sol, sin mencionar que la fábrica es el ícono de la actividad textilera del Ecuador. También se encuentra el Restaurante VIP “Las Posadas” donde el visitante puede disfrutar de la mejor gastronomía ecuatoriana e internacional También existen

² <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ruta-tren-crucero-ecuador-es-reconocida-revista-national-geographic.html>

atractivos culturales de la época de la conquista Inca a los Cachas, como son las Tolas Puputola y Orosotola. Andrade Marín cuenta además con un Bosque de Polilepis que se encuentra en sus alrededores, tiene también un templo religioso donde se reúnen los fieles católicos a celebrar Misa los domingos el Santuario de Lourdes, además posee casas patrimoniales, y sobre una de las tolas se encuentra edificado el Panteón de Lourdes desde donde el visitante puede delatarse de la vista panorámica del gran paisaje de Andrade Marín y las ciudades aledañas que se encuentran a los pies del majestuoso cerro Imbabura.

Capítulo 3 Diagnóstico de Atractivos

Procesos de Levantamiento de Atractivos del MINTUR 2014:

3.1. Levantamiento de atractivos

El proceso tiene tres fases importantes:

- ❖ Preparación
- ❖ Levantamiento de información
- ❖ Herramientas

Fase de Preparación

A continuación se determinara los pasos precisos para la realización de la fase de preparación.

1 Metodología de Clasificación

Para iniciar el trabajo metodológico es necesario determinar los criterios de clasificación principalmente el primer elemento a utilizar es el sistema de Organización de Estados Americanos (OEA) que divide a los atractivos en cinco grupos.

1.1 Sitios Naturales:

Atractivos de valor paisajístico y reservas de Flora y Fauna.

1.2 Museos, Manifestaciones Culturales E Históricas.

Recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.

1.3 Etnografía:

Incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local

1.4 Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:

Aquellas que por su singularidad tienen interés turístico.

1.5 Acontecimientos Programados:

Todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

Cada grupo a su vez se subdivide en tipos y subtipos, lo que nos permite llegar a agrupar de forma más homogénea los diversos elementos que pueden ser utilizados como base para elaboración de diferentes productos y paquetes turísticos en el destino.

Es indispensable conocer y manejar perfectamente las categorías, tipos y subtipos, para clasificar los atractivos de manera precisa y correcta.

En el siguiente cuadro se puede determinar los tipos y subtipos para cada categoría, mediante el cual se determinara el lugar de ubicación de cada elemento que puede pertenecer a dos categorías.

Ejemplo: una tradición popular puede pertenecer a la categoría “Etnografía” y a la categoría “Acontecimientos Programados”, si es que celebra de manera habitual en la misma fecha todos los años.

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	Montañas Planicies Costas Lagos, Lagunas Ríos Caídas de agua Grutas Lugares de observación Flora y Fauna Lugares de caza y pesca Caminos Bosques, etc.	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos Obras de arte y música Lugares históricos Ruinas Yacimientos arqueológicos	Pintura Escultura Arte decorativa Arquitectura
ETNOGRAFIA	Manifestaciones religiosas y	

	creencias Música y danza Artesanías y artes Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos. Arquitectura popular	
REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Obras de arte Obras de Ingeniería Obras tecnológicas	Pintura, Escultura, etc. Puentes, Edificaciones, arquitectura Moderna, Fabricas, industrias, empresas de innovacion
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artístico Recreativo Otros	Musicales Tetrales Festivales de cine Fiestas populares

Figura N°1

Fuente: Procesos de Levantamiento de Atractivos del MINTUR 2014

En la figura 2 se reconoce algunos de los aspectos características de los atractivos que son importantes para poder proceder posteriormente a la fase de valoración

CATEGORÍA DE ATRACTIVOS	TIPO DE ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS
	Montañas	Altura, Morfología Vegetación (cantidad y tipo)

SITIOS NATURALES		<p>Cambios estacionales</p> <p>Fauna</p> <p>Cambios, sendas y refugios</p> <p>Paisajes más interesantes</p> <p>Zonas con nieve</p>
	Sectores planos y valles	<p>Clima</p> <p>Extensión, morfología</p> <p>Vegetación (cantidad y tipo)</p> <p>Cambios estacionales</p> <p>Cultivos</p> <p>Paisajes interesantes</p>
	Costas	<p>Dimensión y Morfología</p> <p>Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura)</p> <p>Oleajes, mareas</p> <p>temperaturas ambientales</p> <p>Lluvias, vientos</p> <p>Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo)</p> <p>Vegetación circundante</p> <p>Edificación</p> <p>Presencia de embarcaciones u objetos de interés</p> <p>Puertos.</p>
	Lagos y Lagunas	Dimensiones

		<p>características de la costas</p> <p>Tipo de paisaje circundante</p> <p>Calidad de agua(color, temperatura, transparencia)</p> <p>Oleaje</p> <p>Islas</p> <p>Flora Y Fauna</p>
	Ríos y otros cursos de agua	<p>Tamaños(largo, ancho, y caudal)</p> <p>Tramos más interesantes</p> <p>Calidad de agua(color, temperatura, transparencia)</p>
	Caídas de agua	<p>atura, caudal, numero de saltos</p> <p>Paisajes del entorno</p> <p>Cambios estacionales</p> <p>Flora y Fauna</p>
	Grutas y cavernas	<p>Medidas, aspectos y conformaciones geológicas</p> <p>longitudes recorribles sin peligro</p> <p>Facilidades para su visita (luz, guía, etc.)</p>
	Lugares de observación de flora y fauna	<p>descripción de especies</p> <p>Suelos y Paisajes</p> <p>cantidad aproximada de cada especie</p> <p>Extensión de territorio</p> <p>Posibilidad de observación, condiciones y época del año en</p>

		el que son visibles los ejemplares.
	Lugares de caza y pesca	Ubicación de sitios indicando su extensión aproximada. Suelos y paisajes Especies y cantidad aproximada Época del año de mayor captura Época de Veda Requisitos para cazar o pescar Accesibilidades
	Caminos pintorescos	Longitud, punto de interés y visitas panorámicas Tipo de paisaje tipo de obra vial facilidades para la observación
	Termas	Calidad y propiedades de agua Paisaje del entorno Instalaciones
	Parques Naturales	atractivos turísticos por categorías y tipos
	Museos	Tipo de colección Calidad e importancia de la colección Piezas más relevantes Estado de conservación Organización de la muestra Posibilidades de visitas(días y horas)

MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS		Tarifas Causas del interés turístico
	Obras de arte y Técnica	Autor Descripción de sus aspectos más relevantes Antigüedad y estado de conservación Causas del Interés turístico
	Lugares turísticos	Hechos que se memoran Aspectos del sitio Causas del interés turístico
	Ruinas y lugares arqueológicos	Cultura a la que pertenece Descripción del sitio, calidad e importancia de los restos.
	Parques y Plazas	Facilidades para su visita Estado actual Relevancia
	Manifestaciones y creencias populares	Lugares y época de acontecimientos y duración Descripción de los productos en venta y causas de interés turístico.
	Ferias y Mercados	Lugares, fecha del acontecimiento y duración. Descripción de los productos en ventas y causas del interés turístico.
	Música y Danza	Lugares y oportunidades de presenciarlas

		descripción de los rasgos relevantes y causas del interés turístico
ETNOGRAFIA	Artesanías	Lugar de producción Tipo y calidad del producto descripciones del mismo Lugar de venta Volumen aproximado de las ventas Causas del interés turístico
	Comidas y Bebidas Típicas	Lugares Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos
	Grupos Étnicos	Lugares de asentamiento y número de personas Aspectos más notables (tipo de vías, ocupaciones, etc.) Facilidades de visita Causas del interés turístico
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Arquitectura	Principales características formales y técnicas Descripción de las formas de agrupación y existencia de otros tipos de edificación. Facilidades para su visita Causas del interés turístico
	Explotaciones Silvoagropecuarias	Causas de interés turístico Posibilidades de visita

	Explotaciones Industriales	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Explotaciones Mineras	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Obras de arte y técnica	Autor
		Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo y escultura Causas de Interés turístico
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos	Fecha de realización Tipo de calidad del programa Precio entrada Causas del interés turístico
	Deportivos	Descripción general del espectáculo Precio de la entrada Causas del Interés turístico
	Otros	características generales del lugar de realización Precio de la entrada Causas

Figura N°2

Fuente: Procesos de Levantamiento de Atractivos del MINTUR 2014

Esta tabla es una base recurrente lo que quiere decir que no todos los datos referidos deben ser recogidos con respecto a todos los atractivos del cantón o de la

provincia, sino simplemente aquellos que ofrezcan algún tipo de relevancia a la hora de valorar dicho atractivo en relación con otros.

Levantamiento de Información

Para seleccionar que atractivos se van a incorporar al inventario selectivo hay que proceder primero a realizar un levantamiento a partir de fuentes documentales y bibliográficas.

Lo que determina la siguiente información:

- ❖ Folletos turísticos.- del país, de la provincia, del cantón y de la parroquia. Se identificarán los atractivos del área que parecen en los diferentes niveles de folletería.
- ❖ Catálogos de operadores: que operan en el área para identificar los productos y recursos que se comercializan sin problema.
- ❖ Guías de viaje: libros que sirven para que los viajeros organicen su estadía que no entran en la categoría de folletos. También de ámbito nacional, provincial y local, si se encuentran.
- ❖ Sitios Web: de promoción turística de carácter público y/o privado de ámbito nacional, provincial, cantonal y parroquial.
- ❖ Bibliografía sobre el área: geografía, historia, arte, cultura, medioambiente, economía, etc.

A partir de esta información se va elaborar un listado de los elementos de patrimonio que se van a inventariar. En primera instancia se identifican aquellos elementos de patrimonio que aparecen en las publicaciones, se localizan, se busca la información sobre ellos y se anota de acuerdo a los criterios descriptivos de la FIGURA 2 además se recogerán todas las fuentes en las que cada atractivo es mencionado. Esto es importante, puesto que en función de la importancia del elemento aparecerá citado en mayor número de fuentes. También a partir de este dato (número y ámbito de fuentes)

Con el listado realizado se determinaran los lugares a inventariar según los criterios que defina el equipo de trabajo.

A partir de los catastros oficiales se levantara la información sobre las empresas turísticas que prestan servicios en el área y que también serán objetos de inventario.

Herramientas

Las principales herramientas a utilizar son las fichas de inventario. Las fichas de inventario es el documento en el que se vuelcan las informaciones del levantamiento, tanto de fuentes documentales como de visitas a los recursos y entrevistas a los propietarios, gestores u operadores de los mismos.

A continuación se determinara tres modelos de fichas que responden al levantamiento de información básica para un inventario de recursos selectivos, es decir, para recabar información sobre el estado actual de los recursos y su posible uso presente en las condiciones actuales.

Pero esta misma herramienta ampliada o modificada, puede ser utilizada para incorporar más información, tal como proyectos existentes relacionados con los recursos, problemas ambientales o sociales relacionados con el mismo, necesidades de estructura y equipamiento, posibilidades de inversión, posibilidades de desarrollo de otros productos además de lo que ya se encuentra en marcha, seguimiento de tipos de público, etc.

3.2. Categorización y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: Calidad, Apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina es rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Sobre el Inventario de Atractivos Turísticos

Cuando se analizan los atractivos turísticos es importante definir bajo que metodología se han clasificado y sobre que base determinan su jerarquización, es por ello que debe definirse que este trabajo se ha sometido a la “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos” del Ministerio de Turismo, por cuanto se constituye en la metodología oficial del País.

Esta metodología clasifica a los atractivos en categorías, tipos y subtipos, mientras que determina una jerarquización que va de 4 a 1.

De esta manera, de acuerdo a dicha metodología, se entiende por:

“Categoría: Aquella que define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza”

“Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría”

“Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos”.

Se cuenta entonces con dos categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, cada una de las cuales a su vez reconoce varios tipos:

Sitios Naturales reconoce los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares y sistema de áreas protegidas

Manifestaciones culturales reconoce los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

A su vez cada tipo cuenta con una sub.-clasificación en subtipos que puede ser observada en la correspondiente metodología.

Por otra parte, las jerarquías se conceptualizan de la siguiente manera:

“Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial”.

“Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos”.

“Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento”.

“Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”.

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Figura N°3

Fuente: Procesos de Levantamiento de Atractivos del MINTUR 2014

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es descriptiva porque utiliza datos reales que fueron utilizados para realizar un análisis de la situación actual de Andrade Marín, que permitieron realizar una estrategia de mercadotecnia para la difusión de sus atractivos a través del sitio web www.andrademarin.com que ha llegado a cientos de personas que no conocían los atractivos turísticos de Andrade Marín.

También se utilizaron métodos cuantitativos, porque se realizaron 393 encuestas, y se utilizaron métodos cualitativos con las entrevistas que sirvieron para brindar apoyo a la presente propuesta.

3.2. Universo y Muestra

Andrade Marín y Atuntaqui posee una población de 23.299 según el INEC, Censo de población y vivienda de 2010.

El INEC no separa las poblaciones de Andrade Marín y Atuntaqui

Fórmula establecida muestra probabilística simple

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left[\frac{E}{K} \right]^2 + p \cdot q}$$

N= universo o población

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$E = 0.05$$

$$K = 2$$

$$n = \frac{23.299 \cdot 0.50 \times 0.50}{(8000-1) \left[\frac{0,05}{2} \right]^2 + 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{5824,75}{(23.298) \left[\sqrt{0,025} \right]^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{5824,75}{(23.298) \left[\sqrt{0,000625} \right]^2 + 0.25}$$

$$n = \frac{5824,75}{14,56125 + 0.25}$$

$$n = \frac{5824,75}{14,81125}$$

$$n = 393.27$$

$$n = 393 \text{ encuestas}$$

3.3. Instrumentos recolección de datos

Declaración de los instrumentos utilizados.

ENCUESTA tipo Mixta; Se realizó una encuesta que consta de 10 ítems de preguntas. (Ver Apéndice A)

ENTREVISTA ESTRUCTURADA; Se realizó una entrevista que consta de 10 preguntas. (Ver Apéndice B)

OBSERVACIÓN: Se utilizará fichas del Mintur para el levantamiento de información del Sistema Turístico

3.4. Descripción del trabajo de campo

El trabajo de investigación se realizó en el mes de abril del año 2014.

Los instrumentos que se utilizaron son la encuesta, la entrevista y la observación.

La investigación se realizó en Andrade Marín, parroquia rural ubicada en el cantón Antonio Ante en la provincia de Imbabura donde se aplicaron las entrevistas y encuestas.

Las entrevistas se realizaron en la mañana desde las 10h hasta las 12 horas y en la tarde desde las 15 horas hasta las 18 horas debido a que la gente estuvo con mayor disponibilidad de tiempo a esas horas.

Los fines de semana se realizaron las encuestas. Y las entrevistas en los días hábiles.

Las entrevistas se realizaron al presidente parroquial, al jefe de turismo del cantón Antonio Ante y a un guía de la fábrica Imbabura ya que son personas relevantes que poseen conocimientos significativos sobre la parroquia y estuvieron en capacidad de responder con eficacia y eficiencia a las preguntas de forma clara y precisa.

3.5. Procesamiento y Análisis

Los datos de las respuestas a las encuestas se tabularon en graficas de pastel en el software de Microsoft Office Excel 2013.

Las entrevistas fueron grabadas en video en formato MP4 y transcritas a un documento en Microsoft Word.

Posteriormente se tabuló y proceso la información y finalmente se subió a la página web de Andrade Marín www.andrademarin.com.

Se obtuvo datos promedios y porcentuales.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Presentación gráfica de resultados

Género:

Tabla N°1: Tabulación de género de la población encuestada.

Masculino	152
Femenino	241
Total Población	393

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín

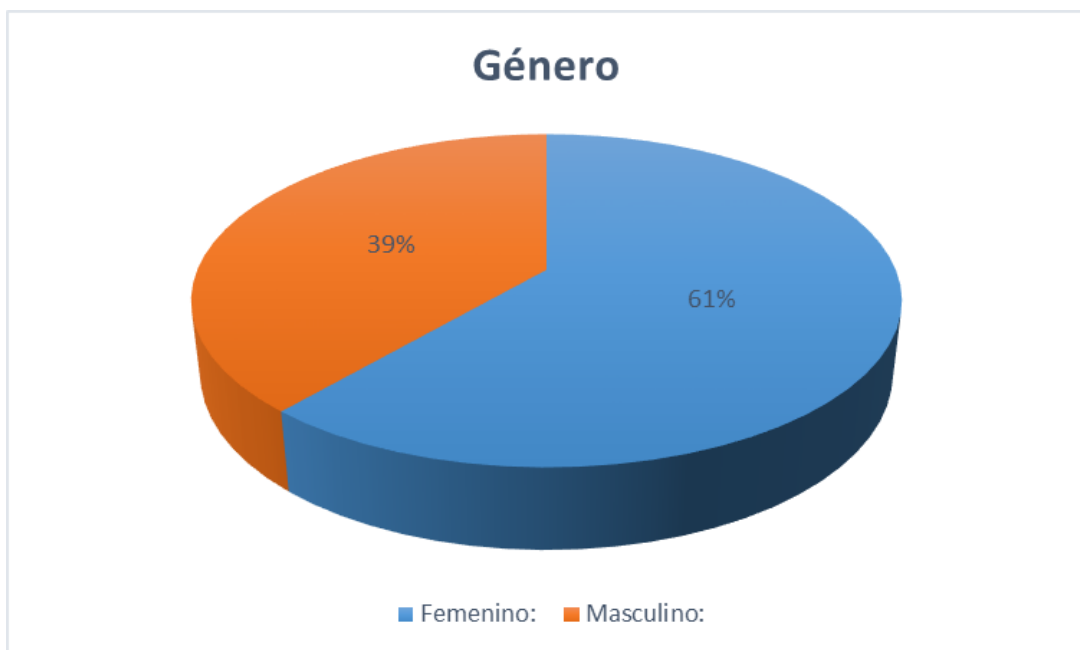


Figura N°4: Género de la población encuestada

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín

Análisis:

Del resultado de 393 encuestas se desprende que la mayoría de la población encuestada es de género femenino, seguida por una minoría de género masculino.

Edades:

Tabla N°2: Tabulación de edades de la población encuestada.

Personas entre 16 y 36 años	261
Personas entre 37 y 59 años	110
Personas mayores de 60 años	22

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín

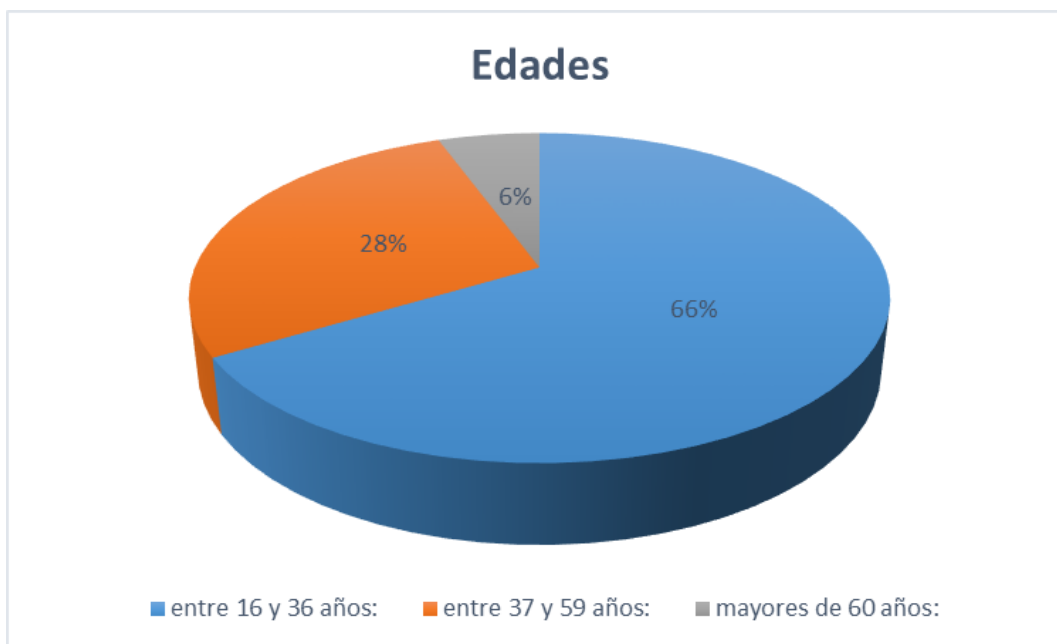


Figura N°5: Edades de la población encuestada

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín

Análisis:

Del resultado de las encuestas se desprende que una gran mayoría de las personas encuestadas se encuentra en el rango de 16-36 años, seguida por el rango de 37-59 que tiene un menor porcentaje y por una minúscula cantidad de personas mayores de 60 años, lo cual demuestra que la mayoría de la población encuestada son personas jóvenes.

Pregunta N°1:

¿Le parece a usted que en la actualidad hay falta de información sobre Andrade Marín en internet?

Tabla N°3: Tabulación de la pregunta N°1:

Personas que contestaron SI	375
Personas que contestaron NO	18

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín



Figura N°6: Información en Internet

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín

Análisis:

A una enorme mayoría de la población de Andrade Marín le parece que en la actualidad si hay falta de información sobre la parroquia en Internet, mientras que una minúscula minoría piensa lo contrario. Se hace evidente con estas respuestas de la población que es necesaria una promoción turística en Internet a través de un Sitio Web donde se muestre la información de los atractivos de Andrade Marín.

Pregunta N°2:

¿Cree usted que la falta de información en Internet sobre los atractivos de Andrade Marín limita las visitas de turistas a la parroquia?

Tabla N°4: Tabulación de la pregunta N°2:

Personas que contestaron POCO	86
Personas que contestaron BASTANTE	223
Personas que contestaron MUCHO	84

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín

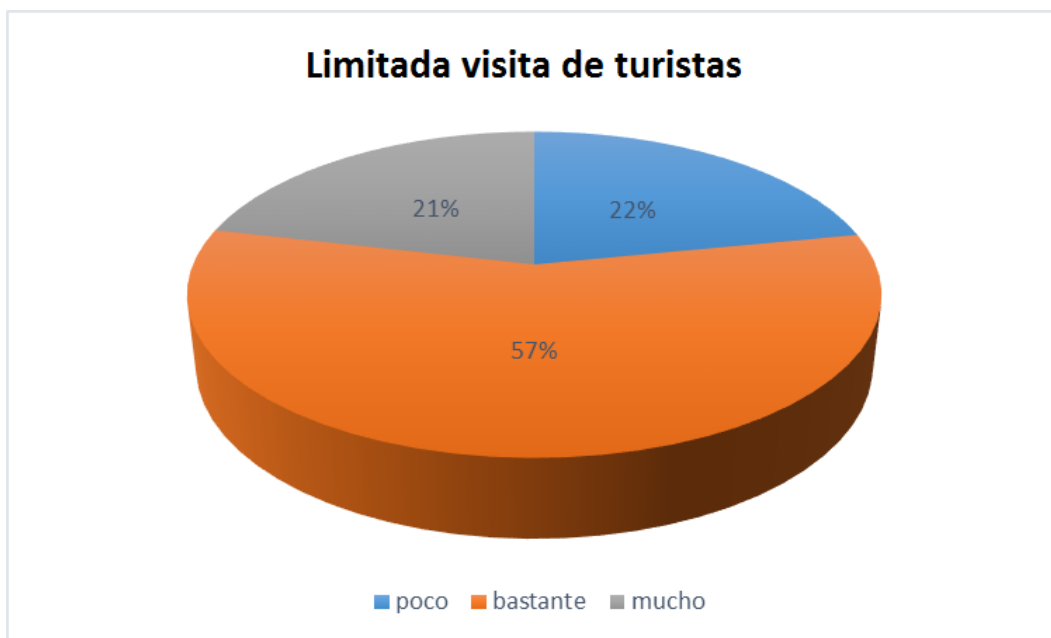


Figura N°7: Limitada visita de turistas

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín

Análisis:

Los resultados indican que más del cincuenta por ciento de la población encuestada está de acuerdo en que la falta de información de los atractivos de Andrade Marín en Internet limita las visitas de turistas a la parroquia. Es evidente que la gran mayoría de la población es consciente de la importancia de que a través de Internet se difunda la información de Andrade Marín y sus atractivos turísticos para lograr posicionarse como destino turístico.

Pregunta N°3:

¿Piensa que la falta de información afecta al desarrollo turístico de de Andrade Marín?

Tabla N°5: Tabulación de la pregunta N°3:

Personas que contestaron SI	368
Personas que contestaron NO	25

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín



Figura N°8: Afectación al desarrollo turístico
Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín

Análisis:

Cerca del total de la población de Andrade Marín piensa que la falta de información afecta el desarrollo turístico de la parroquia seguida por una ínfima cantidad de personas que piensan lo contrario. Es muy importante se realice una difusión sobre la información de Andrade Marín para un desarrollo turístico.

Pregunta N°4:

¿Cree que los precios, la atención al cliente y un servicio de calidad total es importante para el turista?

Tabla N°6: Tabulación de la pregunta N°4:

Personas que contestaron SI	378
Personas que contestaron NO	15

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín

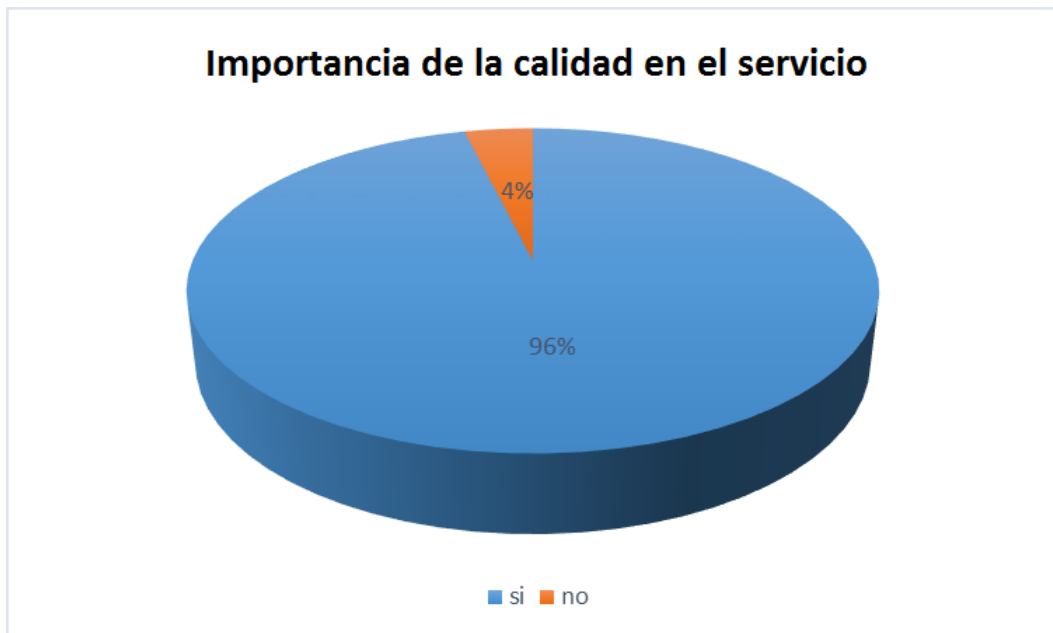


Figura N°9: Importancia en la calidad del servicio

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín

Análisis:

La mayoría de las personas opina que los precios, un servicio de calidad total y la atención al turista son importantes para el mismo, lo cual da a entender que la población es consciente de que dar un buen trato al visitante traerá beneficios a su Parroquia y están dispuestos a colaborar para que exista turismo.

Pregunta N°5:

¿Cree que tener más información en Internet sobre la parroquia ayudaría al beneficio de la misma en el turismo?

Tabla N°7: Tabulación de la pregunta N°5:

Personas que contestaron SI	371
Personas que contestaron NO	22

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín

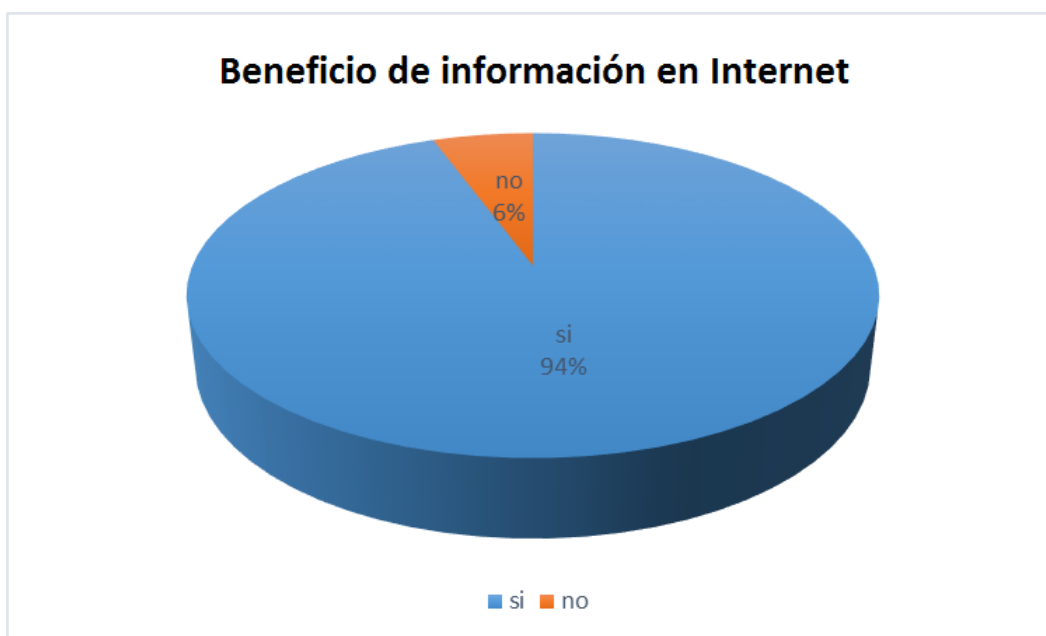


Figura N°10: Beneficio de información en Internet
Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín

Análisis:

Los resultados son claros. La mayoría de la población confirma la importancia de tener información sobre Andrade Marín en Internet, lo cual sugiere la creación de un Sitio Web donde se difunda esa información.

Pregunta N°6:

¿Piensa usted que Andrade Marín mejoraría gracias al desarrollo turístico?

Tabla N°8: Tabulación de la pregunta N°6:

Personas que contestaron SI	356
Personas que contestaron NO	37

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín



Figura N°11: Mejora gracias al desarrollo turístico
Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín

Análisis:

La mayoría de la población de Andrade Marín piensa que si ayudaría el desarrollo turístico a mejorar la parroquia, por lo tanto es necesario ayudar a esa población que desea mejorar con el turismo contribuyendo con una difusión de Andrade Marín y sus atractivos turísticos a través de Internet.

Pregunta N°7:

¿Considera que Andrade Marín cuenta con suficientes hoteles?

Tabla N°9: Tabulación de la pregunta N°7:

Personas que contestaron SI	50
Personas que contestaron NO	343

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín

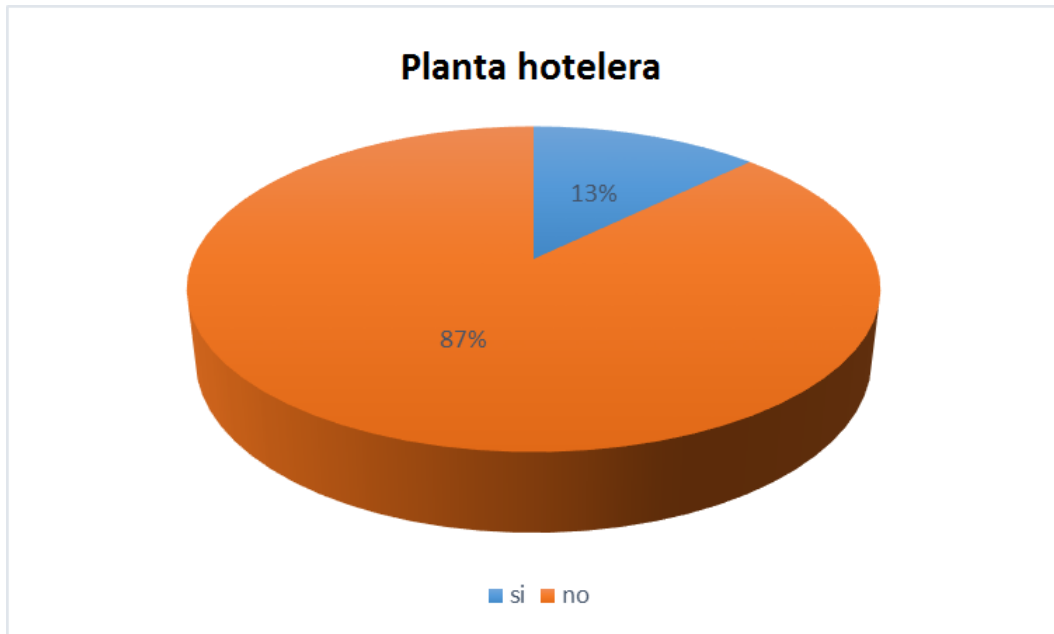


Figura N° 12: Planta hotelera

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín

Análisis:

Andrade Marín no cuenta con suficientes hoteles según confirma la mayoría de la población encuestada. Esto sugiere que Andrade Marín puede ser un atractivo turístico de paso, no para pernoctar.

Pregunta N°8:

¿Considera que Andrade Marín cuenta con suficientes restaurantes?

Tabla N°10: Tabulación de la pregunta N°8:

Personas que contestaron SI	57
Personas que contestaron NO	336

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín

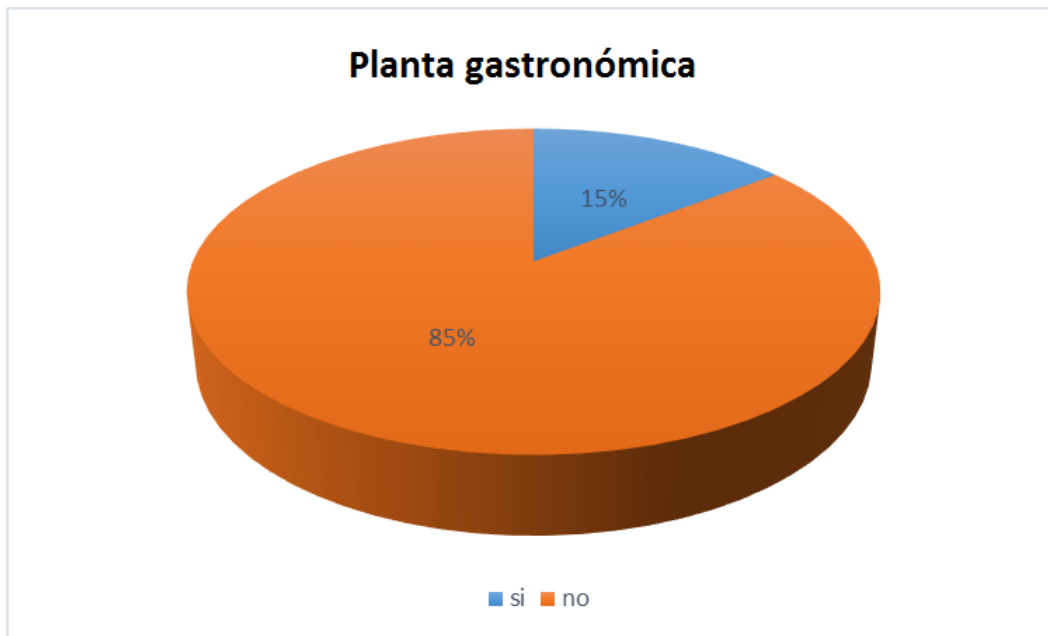


Figura N°13: Planta gastronómica

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín

Análisis:

La mayoría de la población encuestada afirma que Andrade Marín no cuenta con suficientes restaurantes. Sin embargo existe actualmente el restaurante de lujo “Las Posadas” que se encuentra ubicado entre los dos atractivos más importantes que son el Ferrocarril y la Fábrica Imbabura. En este restaurante los turistas que visiten la parroquia podrán deleitarse con la gastronomía nacional e internacional.

Pregunta N°9:

¿Considera que Andrade Marín cuenta con infraestructura de alcantarillado, agua potable, electricidad, líneas telefónicas e internet?

Tabla N°11: Tabulación de la pregunta N°9:

Personas que contestaron SI	295
Personas que contestaron NO	98

Nota: Encuesta aplicada a la población de la parroquia Andrade Marín

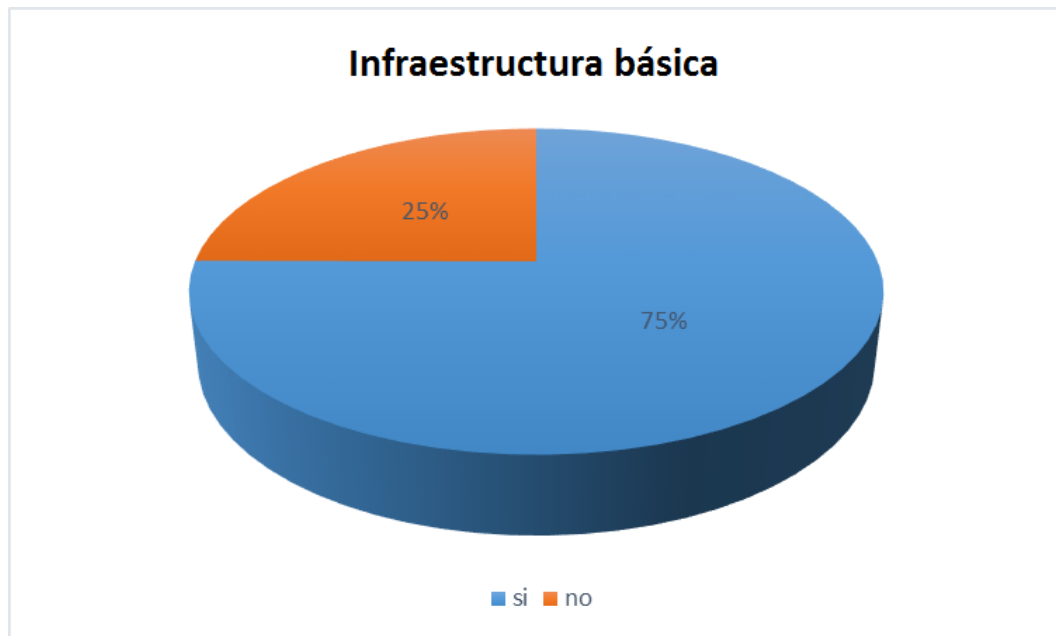



Figura N°14: Infraestructura básica

Fuente: Encuesta aplicada a la población de Andrade Marín


Análisis:


La mayoría de la población encuestada afirma que Andrade Marín si cuenta con infraestructura de alcantarillado, agua potable, electricidad, líneas telefónicas, e internet. Esto sugiere que la parroquia está preparada para recibir visitantes que se sientan cómodos y seguros en sus instalaciones.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
FICHA N°: 1	FICHAS ASOCIADAS:	
LOCALIDAD: Andrade Marín, Imbabura, Ecuador		
ACCESO		
Desde:	Vía, tipo y estado	Tiempo y medio de transporte
Quito	Panamericana, vía de primer orden de 6 carriles y 4 en algunos tramos.	1 hora y 30 minutos en automóvil.
BREVE DESCRIPCIÓN Y FOTOGRAFÍA		
<p>Andrade Marín es una parroquia urbana ubicada en el Cantón Antonio Ante en la provincia de Imbabura a las faldas del cerro Imbabura</p>		
		

PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS			
Recursos	Categoría	Tipo	Subtipo
BOSQUE DE POLILEPIS	SITIO NATURAL	BOSQUE	BOSQUE FRIO ANDINO
INTI RAYMI	MANIFESTACIONES CULTURALES	CREENCIAS POPULARES	CELEBRACIONES RELIGIOSAS INDIGENAS
INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES			
<p> Transporte públicos SI POSEE Gasolineras SI POSEE Teléfono Público SI POSEE Oficina bancaria SI POSEE Cajero SI POSEE Centro de salud SI POSEE Primeros auxilios EQ 911 DE IBARRA Farmacia SI POSEE Seguridad SI POSEE Centros escolares SI POSEE Centros culturales SI POSEE Centros deportivos SI POSEE Espacios recreativos SI POSEE Otros (Bibliotecas, Museos.) </p>			
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO			
Alojamiento	N	Tipo	
Restaurantes	N	Tipo	
RESTAURANTE LAS POSADAS	DE LUJO	5 ESTRELLAS	
Otros lugares de comida	N	Tipo	
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo	
	FABRICA IMBABURA ENCARGADA DEL MUSEO, SALA DE EVENTOS Y CONVENCIONES, RESTAURANTE, TEATRO Y PLAZA CULTURAL	CULTURAL, EMPRESA ESTATAL.	
Empresas receptivo	N	Tipo	

Otros	N	Tipo
Oficina ITUR: Si posee	Fechas de apertura: Lunes-Sabados	Horários: 09h00 A 17h00
PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización – POSEE EXCELENTE SEÑALETICA ○ Accesos – POSEE CARRETERAS DE PRIMER Y SEGUNDO ORDEN ○ Información – POSEE UN SITIO WEB MUNICIPAL CON INFORMACIÓN DEL SITIO: http://www.antonioante.gob.ec/web/?page_id=19 ○ Conservación urbana - EXCELENTE ESTADO ○ Saneamiento - MUY BUEN MANEJO ○ Circulación - EXCELENTE CIRCULACIÓN ○ Limpieza y recolección de basura - SI POSEE SISTEMA DE RECOLECCIÓN DE BASURA ○ Seguridad - POSEE CÁMARAS DE SEGURIDAD ○ Otros 		
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
		
Realizado por: Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces		Fecha: 01/06/2014

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N°. 2		FECHA: 01/06/2014	
TÉCNICO: PABLO SEBASTIAN CHIRIBOGA		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES:			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	FERROCARRILES DEL ECUADOR	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	CULTURAL		
TIPO:	REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS		
SUBTIPO:	ARQUITECTURA		
UBICACIÓN	ANDRADE MARÍN		
Provincia:	IMBABURA		
Cantón:	ANTONIO ANTE		
Parroquia:	ANDRADE MARÍN		
Barrio/Sector:	ANDRADE MARÍN		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Ibarra	Distancia (Km):	9 Km
Nombre poblado:	Otavalo	Distancia (Km):	11 Km
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: <p>La empresa estatal Ferrocarriles del Ecuador es una empresa turística enfocada a turistas de alto nivel económico y que mantiene relaciones de negocios turísticos con varias agencias de turismo. Actualmente gracias a la Revolución Ciudadana se ha remodelado la estación del ferrocarril de Andrade Marín y se estará inaugurando para el mes de Noviembre del 2014.</p>			
Actividades Turísticas Actuales: <p>Ninguna hasta su apertura</p>			
Conservación del Atractivo y su Entorno:			
Estado de conservación	Grado de conservación	Conservación del entorno	

Alterado		Conservado		Conservado	
No alterado		En proceso de recuperación	SI	En proceso de recuperación	SI
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa		Causa	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS:					
Reconocida Nacional e Internacionalmente					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO:					
Ferrocarriles del Ecuador					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
La empresa Ferrocarriles del Ecuador es todo un éxito ya que la misma posee servicios de muy alta calidad que se venden en paquetes de hasta \$1500.00 por persona.					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno SI	Regular	Malo	
Carretera de Primer Orden					
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	SI			Bus SI
	Adoquinada				Camioneta SI
	Empedrada				Taxi SI
	Lastrada				4x4 SI
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco

	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		TRANSPORTE URBANO			
Cooperativa		OROSCOTOLA			
Terminal/Estación		AUNTAQUI-ANDRADE MARÍN			
Ruta		AUNTAQUI-ANDRADE MARÍN			
Horarios		DE 05H00 A 20H00			
Frecuencia		CADA 6 MINUTOS			
Tarifa		0.25 CENTAVOS DE DOLAR			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde: ATUNTAQUI			Tiempo: 5 MINUTOS		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:	SI		Turística:		
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado			Todo el año		
Restringido			Por temporada		
HORARIO			TARIFA		
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					

Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos					
Mantenimiento					
Seguridad					
Formas de pago					
Otros					
OFICINA DE ITUR					
Dirección					
Horario					
Teléfono					

Servicios					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado		Red pública	
Entubada		Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
Provincial					
Nacional					
Internacional					
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Directa propia					
Entidades de gobierno					
Empresa privada					
Grupos sociales					
Otros					
No existe					
RECOMENDACIONES					
OBSERVACIONES GENERALES					

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N°. 3		FECHA: 01/06/2014	
TÉCNICO: PABLO CHIRIBOGA VILLACRECES		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES:			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	MUSEO DE LA FÁBRICA IMBABURA	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	CULTURAL		
TIPO:	REALIZACIONES TÉCNICAS		
SUBTIPO:	ARQUITECTURA		
UBICACIÓN	ANDRADE MARÍN		
Provincia:	IMBABURA		
Cantón:	ANTONIO ANTE		
Parroquia:	ANDRADE MARÍN		
Barrio/Sector:	ANDRADE MARÍN		
Calle y N°:	Calle Abdón Calderón S/N y Junín (esquina)		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Ibarra	Distancia (Km):	9 Km
Nombre poblado:	Otavalo	Distancia (Km):	11 Km
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: <p>La Fábrica Imbabura es un patrimonio Cultural e Histórico del Ecuador, ícono del sector textil en todo el país, y actualmente, luego de una reconstrucción y restauración se ha convertido en un centro de convenciones, un museo para estudiantes y adultos en general, posee un lujoso auditorio con tecnología de punta, posee además una plaza "solar" en honor a la cultura indígena, y un restaurante de lujo.</p>			
Actividades Turísticas Actuales: <p>Visita al Museo, entre 300 y 400 personas cada día.</p>			
Conservación del Atractivo y su Entorno:			

Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado	SI	Conservado	SI	Conservado	SI
No alterado		En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro		En proceso de deterioro	
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa		Causa	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS:					
La actual majestuosidad de la Fábrica Imbabura y sus atractivos internos se deben a una gran inversión y apoyo del Gobierno de la Revolución Ciudadana desde el año 2012 hasta la actualidad.					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO:					
el Estado Ecuatoriano					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
La empresa estatal Fábrica Imbabura contribuye a la sociedad en general y en concreto a los antepasados a cultivar su conocimiento gracias a la áreas culturales que ofrece al visitante como son el museo de tecnología de punta donde se explica con robots la historia de la fábrica Imbabura, el auditorio donde se realizan actividades culturales de diverso índole, la plaza del sol donde se explica a estudiantes y visitantes sobre la historia de la fábrica y desde donde se puede observar los atractivos y bondades que han sido dotadas a la misma en esta reconstrucción .					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
Carretera de Primer Orden		SI			
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada	SI			Bus SI
	Adoquinada				Camioneta SI
	Empedrada				Taxi SI

	Lastrada				4x4 SI
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		URBANA			
Cooperativa		FLOTA ANTENA			
Terminal/Estación		IBARRA – ANDRADE MARÍN			
Ruta		IBARRA – ANDRADE MARÍN			
Horarios		06H00 A 19H00			
Frecuencia		CADA 10 MINUTOS			
Tarifa		0.25 CENTAVOS DE DOLAR			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde:			Tiempo:		
IBARRA A ANDRADE MARÍN			15 MINUTOS		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:		Turística:			
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado		Todo el año			


Restringido		Por temporada			
HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos					
Mantenimiento					
Seguridad					

Formas de pago					
Otros					
OFICINA DE ITUR					
Dirección					
Horario					
Teléfono					
Servicios					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable	SI	Sistema interconectado	SI	Red pública	SI
Entubada	SI	Generador	SI	Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local			SI http://www.fabricaimbabura.gob.ec/		
Provincial			SI http://www.fabricaimbabura.gob.ec/		
Nacional			SI http://www.fabricaimbabura.gob.ec/		
Internacional			SI http://www.fabricaimbabura.gob.ec/		
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Directa propia					
Entidades de gobierno		SI http://www.fabricaimbabura.gob.ec/			
Empresa privada		SI www.andrademarin.com			
Grupos sociales		SI https://www.facebook.com/parroquiaandrademarin?fref=ts			
Otros					
No existe					
RECOMENDACIONES					

Es recomendable la creación de hoteles para que las personas puedan pernoctar y así tener tiempo suficiente para conocer otros atractivos cerca de la Fábrica Imbabura.

OBSERVACIONES GENERALES

La Fábrica Imbabura está en muy excelentes condiciones y posee un gran potencial turístico que puede ser aprovechado por el Municipio de Antonio Ante y por empresas de turismo para generar empleos.


FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N°. 4		FECHA: 01/06/2014	
TÉCNICO:		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES:			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	TOLAS PUCUTOLA Y OROSCOTOLA	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	CULTURAL		
TIPO:	RUINAS Y LUGARES ARQUEOLOGICOS		
SUBTIPO:			
UBICACIÓN	ANDRADE MARÍN		
Provincia:	IMBABURA		
Cantón:	ANTONIO ANTE		
Parroquia:	ANDRADE MARÍN		
Barrio/Sector:	ANDRADE MARÍN		
Calle y N°:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Ibarra	Distancia (Km):	9 Km
Nombre poblado:	Otavalo	Distancia (Km):	11 Km
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción: <p>Las tolas Pukutola y Orosotola son muy significativas por su historia. Antiguamente aquí vivían los Cacha, antes de la llegada de los Incas. El rey Cacha era quien mandaba en estos territorios y su hija la princesa Pacha fue quien se casó con Guaynacpac, quienes tuvieron a su primer hijo Atahualpa. El rey Cacha y su hija la princesa Pacha están enterrados en la Pukutola y en la Orosotola.</p>			
Actividades Turísticas Actuales: <p>No existen recorridos turísticos organizados o manejados por un entidad pública o privada a las tolas</p>			
Conservación del Atractivo y su Entorno:			
Estado de conservación	Grado de conservación	Conservación del entorno	

Alterado	SI	Conservado		Conservado	
No alterado		En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro	SI	En proceso de deterioro	SI
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa Viviendas construidas muy cerca de las tolas		Causa Hay algunas construcciones cerca de las tolas		Causa Las personas tienen sus casas y animales en las faldas de las tolas	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS: Reconocida Nacional e Internacionalmente					
La madre de Atahualpa, la princesa Pacha está enterrada junto a rey Cacha su padre, en la Oroscotola y en la Pucutola					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO: el Estado Ecuatoriano					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
Las tolas a de más de ser un atractivo cultural de época pre inca perteneciente a la cultura Cacha, posee en su interior los cuerpos de la princesa Pacha madre del Inca Atahualpa, junto al rey Pacha su padre.					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno SI	Regular	Malo	
Carretera de Primer Orden					
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus SI
	Adoquinada	SI			Camioneta SI
	Empedrada				Taxi SI
	Lastrada				4x4 SI
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren
	Sendero				Bicicleta

ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		TRANSPORTE TULCÁN – ANDRADE MARÍN			
Cooperativa		TULCÁN ESPEJO, TAX GACELA, SAN CRISTOBAL			
Terminal/Estación		TULCÁN – ANDRADE MARÍN			
Ruta		TULCÁN – ANDRADE MARÍN			
Horarios		04H00 A 21H00			
Frecuencia		CADA 30 MINUTOS			
Tarifa		3.00 USD			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde:			Tiempo:		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:				Turística:	
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado				Todo el año	
Restringido				Por temporada	
HORARIO			TARIFA		

OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos					
Mantenimiento					
Seguridad					
Formas de pago					
Otros					
OFICINA DE ITUR					

Dirección					
Horario					
Teléfono					
Servicios					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado		Red pública	
Entubada		Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
Provincial					
Nacional					
Internacional					
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Directa propia					
Entidades de gobierno					
Empresa privada					
Grupos sociales					
Otros					
No existe					
RECOMENDACIONES					
OBSERVACIONES GENERALES					

FICHA DE ATRACTIVO			
FICHA N°. 5		FECHA: 01/06/2014	
TÉCNICO:		SUPERVISOR:	
DATOS GENERALES: LOS NUEVOS FERROCARRILES DEL ECUADOR (PARA TURISTAS VIP)			
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	SANTUARIO DE LOURDES	FOTOGRAFÍA	
CATEGORÍA:	CULTURAL		
TIPO:	ARQUITECTURA		
SUBTIPO:	TEMPLOS RELIGIOSOS		
UBICACIÓN	ANDRADE MARÍN		
Provincia:	IMBABURA		
Cantón:	ANTONIO ANTE		
Parroquia:	ANDRADE MARÍN		
Barrio/Sector:	ANDRADE MARÍN		
Calle y N°:	Calle General Enriquez S/N y Dalmau		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Ibarra	Distancia (Km):	9 Km
Nombre poblado:	Otavalo	Distancia (Km):	11 Km
CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
Descripción:			
<p>El Santuario de la Virgen de Lourdes edificación del siglo XIV perteneciente a la religión de la Iglesia Católica, la misma que posee una hermosa decoración con vitrales en su interior y una estructura arquitectónica con arcos de medio punto y una torre única con su respectivo campanario.</p>			
Actividades Turísticas Actuales:			
<p>No existen recorridos turísticos organizados o manejados por un entidad pública o privada a las tolas</p>			
Conservación del Atractivo y su Entorno:			

Estado de conservación		Grado de conservación		Conservación del entorno	
Alterado		Conservado	SI	Conservado	SI
No alterado		En proceso de recuperación		En proceso de recuperación	
		En proceso de deterioro	SI	En proceso de deterioro	SI
		Deteriorado		Deteriorado	
Causa		Causa		Causa	
RECONOCIMIENTOS/NOMBRAMIENTOS/TÍTULOS: Reconocida Nacional e Internacionalmente					
La madre de Atahualpa, la princesa Pacha está enterrada junto a rey Cacha su padre, en la Oroscotola y en la Pucutola					
ENTIDAD A CARGO DEL ATRACTIVO: el Estado Ecuatoriano					
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO					
POSITIVOS			NEGATIVOS		
La iglesia está dotada de rampas para personas discapacitadas, posee basureros y se mantiene impecable y muy bien conservada, sin mencionar su belleza arquitectónica, puede ser un sitio hermoso para el turista que desea conocer la cultura indígena y mestiza involucrada con la religión Católica.					
INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
Carretera de Primer Orden		SI			
TERRESTRE	Pavimentada/asfaltada				Bus SI
	Adoquinada	SI			Camioneta SI
	Empedrada				Taxi SI
	Lastrada				4x4 SI
	Carrosable/tierra				Asémilas
	Férrea				Tren

	Sendero				Bicicleta
ACUÁTICO	Marítimo				Barco
	Fluvial				Bote/lancha
					Canoa
					Otros
AÉREO					Avión
					Avioneta
					Helicóptero
DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO					
TRANSPORTE		BUSES		TAXIS	
Operación		QUITO – ANDRADE MARÍN			
Cooperativa		EMPRESA ANDINA, FLOTA IMBABURA, TURISMO, TULCÁN, ESPEJO, PULLIMAN CARCHI, SAN CRISTOBAL, Y SAN GACELA.			
Terminal/Estación		QUITO – ANDRADE MARÍN			
Ruta		QUITO – ANDRADE MARÍN			
Horarios		DESDE 04H00 A 21H00			
Frecuencia		CADA 30 MINUTOS			
Tarifa		2.50 USD			
ACCESO AL ATRACTIVO					
Desde:			Tiempo:		
SEÑALIZACIÓN					
Vial:		Turística:			
TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
ACCESO			TEMPORALIDAD		
Ilimitado		Todo el año			
Restringido		Por			

		temporada			
HORARIO		TARIFA			
OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
Alojamiento		Alimentos y bebidas		Esparcimiento	
Hotel		Restaurante		Discotecas	
Hostería		Cafetería		Cines/teatros	
Hostal		Fuente de soda		Casino	
Pensión		Kiosco de comida		Área recreacional	
Motel		Bar		Otros	
Camping		Ventas ambulantes			
Otros		Otros			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES	
Guías					
Informativos					
Souvenirs					
Agencia de viajes					
Artesanías					
Señalética					
Estacionamiento					
Telefonía pública					
Saneamiento y recolección de basura					
Servicios higiénicos					
Mantenimiento					
Seguridad					
Formas de pago					
Otros					

OFICINA DE ITUR					
Dirección					
Horario					
Teléfono					
Servicios					
INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
Agua		Luz		Alcantarillado	
Potable		Sistema interconectado		Red pública	
Entubada		Generador		Pozo ciego	
Tratada		No existe		Pozo séptico	
No existe		Otros		No existe	
Otros				Otros	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					
Local					
Provincial					
Nacional					
Internacional					
PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO					
Directa propia					
Entidades de gobierno					
Empresa privada					
Grupos sociales					
Otros					
No existe					
RECOMENDACIONES					
OBSERVACIONES GENERALES					

EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurante Las Posadas	FICHA N 6	FICHAS ASOCIADAS
TELÉFONO S/N (5936) 06-2908-660	Email S/N	WEB www.fabricaimbabura.gob.ec
OPERA DESDE 9 de la mañana hasta 21 horas		
TIPO Y CATEGORÍA: Lujo 5 estrellas		
UBICACIÓN: Calle Abdón Calderón S/N y Junín (esquina) Andrade Marín.		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
CAPACIDAD capacidad del Restaurante capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 	FOTOGRAFÍA DEL MENÚ Y DETALLE 	

PERSONAL Y SERVICIO	
FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año <input type="radio"/> temporal (indicar época) 	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)	
<p>Ficha realizada por: Fecha: 02 de junio del 2014</p> <p>Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces</p>	

FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE EMPRESA OROSCOTOLA	2. FICHA N 7	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO ATUNTAQUI – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 0.25 CENTAVOS	6. FRECUENCIA CADA 6 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 05h00 A 20h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE FLOTA ANTENA	2. FICHA N 8	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO IBARRA – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 0.25 CENTAVOS	6. FRECUENCIA CADA 10 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 06h00 A 19h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
2. NOMBRE OTAVALO Y LAGOS E IMBABURA PACK	2. FICHA N 9	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO OTAVALO – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 0.25 CENTAVOS	6. FRECUENCIA CADA 5 MINUTOS Y CADA 15 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 06h00 A 19h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
2. NOMBRE COTACACHI Y 6 DE JULIO	2. FICHA N 10	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO COTACACHI – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 0.25 CENTAVOS	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 06h00 A 19h00		

FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
3. NOMBRE TULCÁN ESPEJO	2. FICHA N 11	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO TULCÁN – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 3 DOLARES	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
4. NOMBRE PULLUMAN - CARCHI	2. FICHA N 12	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO TULCÁN – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 3 DOLARES	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE TAX GACELA	2. FICHA N 13	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO TULCÁN – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 3 DOLARES	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE SAN CRISTOBAL	2. FICHA N 14	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO TULCÁN – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 3 DOLARES	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		


FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE EMPRESA ANDINA	2. FICHA N 15	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO QUITO – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 2.50 USD	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE FLOTA IMBABURA	2. FICHA N 16	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO QUITO – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 2.50 USD	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE EMPRESA TURISMO	2. FICHA N 17	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO QUITO – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 2.50 USD	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE EMPRESA TULCÁN	2. FICHA N 18	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO QUITO – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 2.50 USD (DESDE UIO)	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		

FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE EMPRESA ESPEJO	2. FICHA N 19	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO QUITO – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 2.50 USD	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE PULUMAN CARCHI	2. FICHA N 20	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO QUITO – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 2.50 USD (DESDE UIO)	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE SAN CRISTOBAL	2. FICHA N 21	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO QUITO – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 2.50 USD (DESDE UIO)	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		
FICHAS DE EMPRESAS DE TRANSPORTE		
1. NOMBRE TAX GACELA	2. FICHA N 22	3. CATEGORÍA TRANSPORTE URBANO
4. RECORRIDO QUITO – ANDRADE MARÍN	5. PRECIOS 2.50 USD (DESDE UIO)	6. FRECUENCIA CADA 30 MINUTOS
7. HORARIO DE ATENCIÓN: DE 04h00 A 21h00		

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION FÁBRICA IMBABURA, ANDRADE MARÍN, ANTONIO ANTE, IMBABURA.	2. FICHA N 23	3. FICHAS ASOCIADAS FICHA NÚMERO 3
4. TELEFONO (5936) -06-2908-660	5. e-mail	6. web http://fabricaimbabura.gob.ec
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Restaurante Las Posadas Plaza Cultural del Sol Teatro Sala de Eventos y Convenciones Museo		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Orquesta de instrumentos andinos en concierto. Museo Fábrica Imbabura, realiza visitas guiadas para estudiantes Plaza artesanal de productos de Imbabura		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipos propios para las actividades ○ Oficina ○ Vehículo para traslado y consumo de alimentos ○ Equipo de primeros auxilios ○ Radio ○ Otros ○ Formas de pago 	FOTOGRAFÍA. 	

<p>11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA</p> <p>2500 personas</p>
<p>12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</p>
<p>13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fin de semana <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano
<p>14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año</p>
<p>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION Tienda Artesanal El Quinde Venezuela s/n y Espejo (frente a la Plaza Grande)	2. FICHA N 24	3. FICHAS ASOCIADAS FICHA NÚMERO 2
4. TELEFONO (593 2) 2288 696	5. e-mail	6. web /www.ferrocarrilesdelecuador.gob.ec
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Quito – Machahi – Quito Quito – Boliche – Quito Machachi – Boliche – Quito Quito – Latacunga – Quito Alausí – Sibambe – Alausi Ibarra – Salinas - Ibarra Durán – Yaguachi – Durán Riobamba – Colta – Riobamba Durán – Bucay – Durán El Tambo – Coyoctor – El Tambo		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Visitas VIP a través de los bellos paisajes desde la Cordillera hasta el Litoral ecuatoriano con alojamiento en haciendas y hoteles de prestigio como son La Ciénega Además involucran al turista con una comunidad y sus costumbres típicas para que conozca su cultura, bailes, música, y gastronomía, por ejemplo la cultura del valle del Chota, donde se realizan danzas y se hace un recorrido turístico por el lugar para finalizar en un restaurante de la comunidad donde se almuerza y se continua con el tour.		

<p>10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipos propios para las actividades ○ Oficina ○ Vehículo para traslado y consumo de alimentos ○ Equipo de primeros auxilios ○ Radio ○ Otros ○ Formas de pago 	<p>FOTOGRAFÍA.</p> 
<p>11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA</p>	
<p>12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</p>	
<p>13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fin de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 	
<p>14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año</p>	
<p>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	

4.3. Conclusiones

Existe apoyo por parte de las autoridades estatales y municipales para el mejoramiento de la parroquia Andrade Marín, en cuanto a que se ha invertido en la rehabilitación de la Fábrica Imbabura y la estación del Ferrocarril.

Andrade Marín posee atractivos culturales y naturales en sus alrededores los cuales ameritan ser visitados por un mercado de turistas nacionales y extranjeros, debido a su valor histórico, simbólico y cultural que representan como son el caso de la Fábrica Imbabura, las Tolas y el Ferrocarril.

La infraestructura básica en la parroquia es la adecuada y permitirá brindar un acorde servicio al turista.

Se encontró una página web denominada www.antonioante.gob.ec perteneciente al municipio de Antonio Ante, la cual menciona los atractivos de la parroquia Andrade Marín de manera general.

4.4. Recomendaciones

Se recomienda subir la información de los atractivos turísticos de Andrade Marín al Internet por medio de una página web de la Parroquia.

Andrade Marín mejoraría gracias a un desarrollo turístico, en base a la implementación de sitios de alojamiento y una mejora del servicio de alimentación.

V. PROPUESTA

5.1. Título de la propuesta

Creación de un sitio web para la difusión y promoción de Andrade Marín en Internet

5.2. Justificación

La difusión de un sitio web a través de la Internet es una estrategia moderna para darse a conocer. Andrade Marín posee atractivos naturales y culturales que no han sido vistos por usuarios en Internet y por ende han sido desaprovechados. El beneficio directo sería para la parroquia la cual contaría con nuevos visitantes y sería de igual forma reconocida nacional e internacionalmente. El beneficio indirecto sería para los ciudadanos de Andrade Marín quienes tendrían nuevas oportunidades de generar ingresos gracias al turismo.

5.3. Impacto

El beneficio que recibirá la parroquia de Andrade Marín es un incremento paulatino de visitas de turistas nacionales y extranjeros atraídos por el sitio web que está en consideración de crearse y diseñarse para su difusión en Internet. Esto traería un impacto social positivo en para los ciudadanos de la parroquia quienes estarían rodeados de nuevas oportunidades de trabajo relacionado con el turismo.

Adicionalmente cabe recalcar que el turismo vendrá acompañado de inversionistas grandes y pequeños quienes podrán encontrar terreno fértil para construir infraestructura hotelera y gastronómica para satisfacer la demanda.

5.4. Objetivos

5.4.1. General

Difundir la información actualizada de Andrade Marín a través del sitio web.

5.4.2. Específico

1. Crear un portal de bienvenida para los visitantes del sitio web donde encuentren información general sobre los atractivos turísticos que posee Andrade Marín.
2. Añadir información sobre la gastronomía de Andrade Marín
3. Aportar a la página web con fotografías y videos de la parroquia que la promocionen de manera más directa.

5.5. Ubicación sectorial y física

La hermosa parroquia Andrade Marín se encuentra ubicada en una meseta al pie del cerro Imbabura en la provincia del mismo nombre, y a una altitud de 2450 msnm. El clima es refrescante, no muy frío ni tampoco caluroso, y es saludable para sus habitantes, el aire se siente puro, pues está ubicado en una zona un poco alejada de las ciudades principales y cerca de un hermoso bosque de polilepis.

Andrade Marín está limitada al norte por la parroquia San Francisco de Natabuela, al sur por la parroquia San Roque, al oeste y por el majestuoso Cerro Imbabura y al este por la cabecera cantonal Atuntaqui, donde actualmente se ha desplazado la producción textil que se inició en Andrade Marín gracias a la importante e histórica Fábrica de textiles Imbabura.

5.6. Viabilidad

La presente propuesta se puede concretar de forma completa en un tiempo máximo de 1 semana y con un costo inferior a \$1000.00 lo cual la hace viable

La creación de una página web para Andrade Marín, donde los usuarios en internet puedan conocer virtualmente sus atractivos, sus costos, y la dirección y rutas para llegar al sitio, beneficiaría a la Parroquia.

Esta propuesta plantea crear una página web en Internet para la Parroquia Andrade Marín para difundir sus atractivos por medio de la red a las personas que naveguen en busca de atractivos turísticos en la Provincia de Imbabura.

La página web es una herramienta moderna utilizada por las personas del Siglo XXI para adquirir información sobre temas de su interés; la página web es además práctica porque se puede acceder desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

A través de una página web, una persona puede ver fotografías, videos, comentarios de otras personas, realizar reservas, adquirir la dirección del sitio que se muestra en el sitio Web, e incluso realizar preguntas y hacer una compra.

5.7. Plan de ejecución

Primero se procederá a la compra del dominio web a través de WordPress que es un proveedor de páginas web, el dominio será www.andrademarín.com

WordPress.com también esta disponible en **Español**

BLOG ADDRESS

Did you know, the address **andrademarin.com** is also available for purchase.

Great! Use this address on my blog for \$18.00 a year

NAME YOUR BLOG

PRIVACY

I want my blog to be

This means my blog will appear in search engines like Google and Bing, and in public listings.

.com \$18.00 /year

.net \$18.00 /year

.org \$18.00 /year

.co \$25.00 /year

.me \$25.00 /year

.info \$18.00 /year

.biz \$18.00 /year

.mobi \$25.00 /year

.mx \$50.00 /year

.es \$25.00 /year

.nl \$25.00 /year

.be \$50.00 /year

.fm \$99.00 /year

.tv \$50.00 /year

.in \$18.00 /year

andrademarin.com is yours

andrademarin.com is your new blog. [Visit your dashboard.](#)

Other common things:

- [Change your blog description or permissions](#)
- [Change your blog's theme](#)

If you have any problems or questions, please do not hesitate to [contact Support](#).

Post published!

[View Post](#) [Start a New Post](#)

AMPLIFY YOUR POST

Reach 1000s of new people on Facebook, Twitter, Tumblr, and more – for free using Headliner.fm. [Promote This Now.](#)

Go Pro!

SUPERCHARGE YOUR BLOG

Get all the upgrades you need at just \$99 per year.

Get WordPress.com Premium

CHECK OUT WHAT OTHERS ARE WRITING ABOUT:

[ATUNTAQUI](#) [ECUADOR](#)

[FABRICA IMBABURA; ANDRADE MARÍN](#) [FERROCARRIL](#)

[IMBABURA](#) [MUSEO SOLAR](#) [OTAVALO](#) [TREN](#)

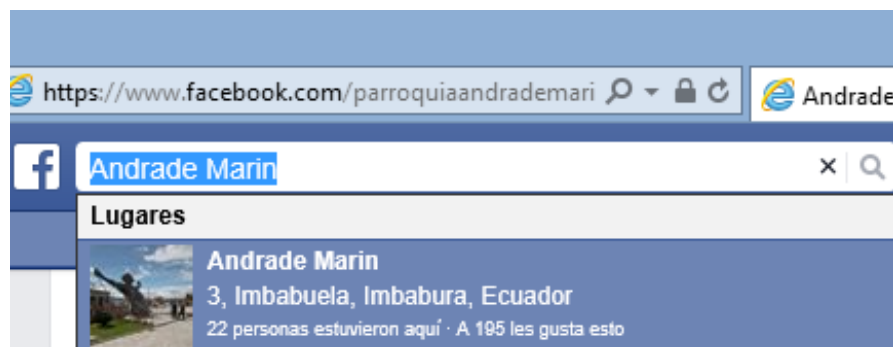
Segundo se realizará la adquisición de un Hosting donde se albergara la información actualizada de Andrade Marín.

Tercero se procederá a escoger el diseño del sitio web, esto incluye los colores y formatos de texto y los colores de fondo del sitio web.

Como cuarto punto se procederá a crear entradas atractivas con tags para que las personas que busquen información relacionada a los atractivos de Andrade Marín puedan localizar fácilmente el sitio web.



Como punto clave está asociar el sitio web a una red social donde se pueda difundir de forma rápida, para ello se seleccionará Facebook.



Una vez se asocie la Página Web a la red social Facebook, se procederá a realizar una promoción estratégica para lograr difundir la página web a través de Facebook a las personas que estén interesadas en viajes y turismo. La promoción a

través de Facebook tiene un costo que se pagará con tarjeta de crédito a través de una cuenta PayPal.

Notificaciones		Gasto diario ?		Ver la actividad de facturación	
No tienes notificaciones.		Hoy	\$1,18 USD	20 de junio de 2014	
		19/06	\$10,00 USD		
		18/06	\$6,25 USD		
		17/06	\$2,51 USD		
		16/06	\$0,00 USD		

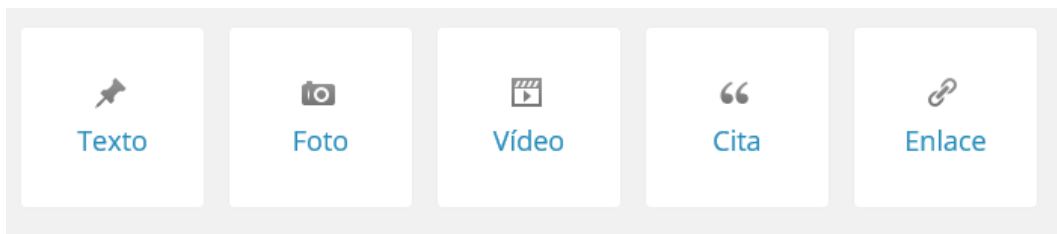
Campañas	Conjuntos de anuncios	Anuncios	Todas excepto las eliminadas	Editar campañas	Ver informe
Ver historial					

2 resultados

<input type="checkbox"/>	Estado ?	Nombre de la campaña ?	Entrega ?	Resultados ?	Costo ?	Alcance ?	Gasto de hoy ?	Gasto total ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[18/06/2014] Promoción de Pablo Chiriboga	● Activa	66 Me gusta de la página	\$0,10 por "Me gusta" en la página	7850	\$0,42 de \$5,00	\$6,67 de \$46,24
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	[17/06/2014] Promoción de Andrade Marin	● Activa	157 Me gusta de la página	\$0,08 por "Me gusta" en la página	15 458	\$0,76 de \$5,00	\$13,27



Finalmente se subirán fotografías y videos de cada uno de sus atractivos de forma ordenada y comprensible para el visitante en Internet, y se adjuntará un enlace el mismo que llevará al visitante desde la página web a otro sitio web en Internet donde pueda encontrar información más amplia sobre el atractivo seleccionado a través del link que se adjuntará en cada fotografía.



El sitio web se estaría viendo con una portada, la misma que está seguida de un encabezado y una breve descripción del mismo. En la parte inferior se encontrarían fotografías y videos que expresan lo mejor de Andrade Marín.



Un sitio web es una dirección virtual que aloja información en Internet. La información puede ser amplia, didáctica, y fácil de entender para el usuario o

persona que está visitando la misma, de tal manera que adquiera la información que está buscando de la forma más sencilla y completa.

Una página web tiene un nombre escrito entre un dominio “www.” el mismo que puede terminar en “.com .info. .org .net .onion,” etcétera. Por ejemplo www.andrademarin.com o www.andrademarin.info o www.andrademarin.net. La página Web se ve algo así:



Una página web está alojada en un disco duro llamado “HOSTING” o huésped. Este “hosting” permite almacenar datos como son imágenes, videos, textos, documentos, etcétera.

Los Hosting están a la venta en Internet, hay empresas que se encargan de venderlos como por ejemplo WORDPRESS o HOSTGATOR. Su costo promedio

puede variar entre \$70.00 hasta \$1000.00 al año dependiendo de su capacidad de almacenamiento.



Los Hosting almacenan la información que el administrador o dueño de una página web desea subir al Internet. Esta información se respalda en los discos duros o Hosting que dispone la página web. Si un sitio adquirió un Hosting pequeño, no podrá subir mucha información grande a Internet.

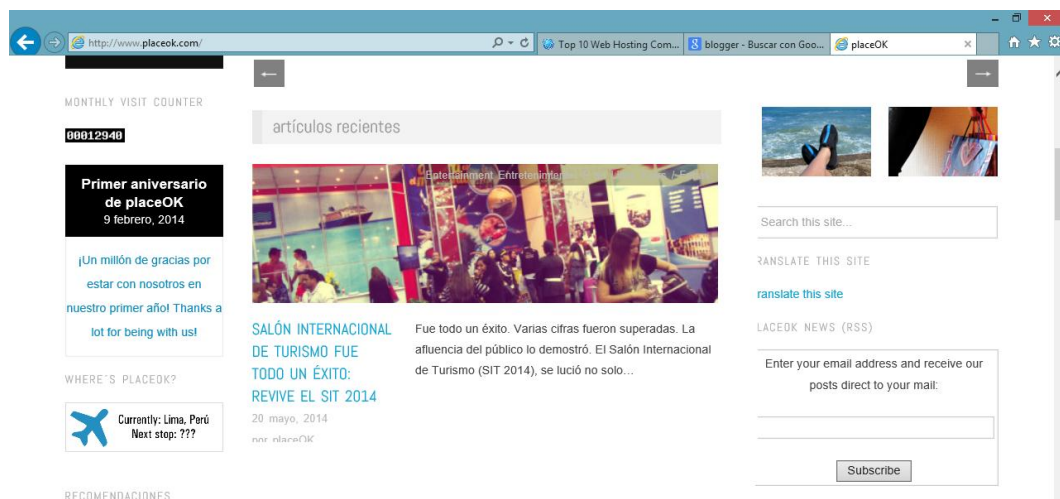


Las persona que naveguen a través de Internet y visiten una página web, podrán adquirir la información que se encuentra almacenada en el HOSTING de la misma. Varias personas pueden visitar una página web simultáneamente.

El administrador o manager de la página web es la persona encargada de administrar y realizar los cambios que considere necesarios en su sitio web. El administrador también se conoce como Admin y es quien decide qué información va a mostrar su sitio Web y de qué manera.

Un administrador puede necesitar ayuda de Diseñador Web y un Blogger. ¿Pero que son el Diseñador y el Blogger? Un sitio web necesita colores, animaciones y captar la atención del visitante virtual. El diseñador es la persona encargada de escoger los colores, el formato del texto, las animaciones necesarias etcétera, en concreto es quien le da vida a la página web. El blogger es la persona encargada de redactar la información que el sitio o página web va a mostrar, por ejemplo un evento que se va a realizar, el blogger es quien va a redactar y “subir” o “colgar” ese evento en la página web para que todas las personas que la visiten puedan enterarse del mismo.

Ejemplo de un Artículo o Entrada en un sitio web:



The screenshot shows a Blogger website interface. At the top, there's a navigation bar with a search bar and a 'Subscribe' button. Below that, there's a 'MONTHLY VISIT COUNTER' showing '00012940'. The main content area features an article titled 'SALÓN INTERNACIONAL DE TURISMO FUE TODO UN ÉXITO: REVIVE EL SIT 2014' dated '20 mayo, 2014'. The article text reads: 'Fue todo un éxito. Varias cifras fueron superadas. La afluencia del público lo demostró. El Salón Internacional de Turismo (SIT 2014), se lució no solo...'. To the right of the article, there's a sidebar with a search bar, a 'TRANSLATE THIS SITE' section, and a 'LACEOK NEWS (RSS)' section with a 'Subscribe' button. The bottom of the page has a 'RECOMENDACIONES' section.

Ejemplos de la página de Andrade Marín:

Contenido:



Una página oficial de Facebook con una imagen de portada y de perfil del atractivo principal de Andrade Marín que es la Fábrica Imbabura.

Información:



En el sitio web hay información sobre la gastronomía, ubicación con mapas, turismo y la historia de Andrade Marín, cada una con una fotografía y un nombre para dirigirse a otro sitio web con la información completa de cada tema.



También existen videos de los principales atractivos de Andrade Marín con una breve descripción.

5.8. Recursos de la propuesta

5.8.1. Materiales

Una tablet, una computadora, un blog, un dominio web, un hosting, una cámara fotográfica, una cámara de video y un proveedor de Internet de fibra óptica (Netlife)

5.8.2. Económicos

\$30.00 del dominio Web

\$40.00 del Hosting de Internet

\$40.00 de Netlife

\$80 de la promoción en Facebook

\$200 del fotógrafo profesional

\$100 del diseñador web

\$60 del redactor del blog

\$100 del camarógrafo de video

5.8.3. Talento Humano

Un diseñador Web, un redactor de Blogs, un técnico de Sistemas de computación, un fotógrafo, un camarógrafo y un especialista en Mercadotecnia digital y tecnologías modernas para publicidad.

REFERENCIAS

- ABC, D. (06 de 03 de 2014). *Definicion ABC*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/turista.php>
- Chiriboga, P. (05 de 05 de 2013). *YouTube*. Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=2U8MDLOc6PE> (trabajo desarrollado para la materia de Metodología de la Investigación del ITI en el año 2012)
- Chiriboga, P. (05 de 05 de 2013). *YouTube*. Obtenido de <http://www.youtube.com/watch?v=2U8MDLOc6PE> (trabajo desarrollado para la materia de Metodología de la Investigación del ITI en el año 2012)
- Definicion. (03 de 06 de 2014). *Definicion.de*. Obtenido de <http://definicion.de/promocion-turistica/>
- Familiadavilavera. (07 de 06 de 2011 03:37). *Globedia*. Obtenido de <http://globedia.com/andrade-marin>
- Familiadavilavera. (07 de 06 de 2011). *Globedia*. Obtenido de <http://globedia.com/andrade-marin>
- Respuestas, M. (06 de 03 de 2014). *Mis Respuestas*. Obtenido de <http://www.misrespuestas.com/que-es-un-navegador.html>
- Sistemas, A. (06 de 03 de 2014). *Astur Sistemas*. Obtenido de http://www.astursistemas.com/Articulos.php?articulo_no=30

ENCUESTA

Apéndice A



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

La presente encuesta es de carácter académico los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva.

Género: M ____ F ____
Edad: 16-36 ____ 37-59 ____ + 60 ____

- 1) ¿Le parece a usted que en la actualidad hay falta de información sobre Andrade Marin en internet?
SI NO
- 2) ¿Cree usted que la falta de información en internet sobre los atractivos de Andrade Marin limita las visitas de turistas a la parroquia?
POCO BASTANTE MUCHO
____ _
- 3) ¿Piensa que la falta de información afecta al desarrollo turístico de Andrade Marin?
SI NO
- 4) ¿Cree que los precios, la atención al cliente y un servicio de calidad total es importante para el turista?
SI NO
- 5) ¿Cree que tener más información en internet sobre la parroquia ayudaría al beneficio de la misma en el turismo?
SI NO
- 6) ¿Piensa usted que Andrade Marin mejoraría gracias al desarrollo turístico?
SI NO
- 7) ¿Considera que Andrade Marin cuenta con suficientes hoteles?
SI NO
- 8) ¿Considera que Andrade Marin cuenta con suficientes restaurantes?
SI NO
- 9) ¿Considera que Andrade Marin cuenta con infraestructura de alcantarillado, agua potable, electricidad, líneas telefónicas, e internet?
SI NO

ENTREVISTA

Apéndice B



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha:

Lugar:

Hora:

Entrevistado:

Ingeniero Mauricio Ayala, Jefe de Turismo del cantón Antonio Ante.

Entrevistador:

Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces, estudiante de Turismo

- 1) ¿Cuáles atractivos considera usted que son los más importantes que posee Andrade Marín?
- 2) ¿Cree usted que la realización de una promoción turística de la parroquia Andrade Marín y sus atractivos más importantes beneficiaría a la misma?
- 3) ¿Si se realizara una promoción de la fábrica Imbabura, podría Andrade Marín convertirse en un destino más conocido?

Entrevistado:

Arquitecto Renso Chiriboga, director de planificación del Municipio de Antonio Ante.

Entrevistador:

Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces, estudiante de Turismo

- 1) ¿Existe en la actualidad interés por parte de del Municipio en promocionar turísticamente la parroquia Andrade Marín?
- 2) ¿De qué manera el Municipio ha contribuido a la promoción turística de Andrade Marín?
- 3) ¿Qué apoyo han recibido para promocionar turísticamente a Andrade Marín del Gobierno Actual o de otras entidades?

Entrevistados:

Ingeniera Jeniffer Loza manager del área de turismo de la Fabrica Imbabura.

Licenciado Carlos Espinosa, manager del área de cultura de la Fábrica Imbabura

Entrevistador:

Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces, estudiante de Turismo

- 1) ¿En la actualidad que tantas visitas turísticas recibe la Fábrica Imbabura de Andrade Marín?
- 2) ¿Qué atractivos se encuentran cerca de la Fábrica Imbabura?
- 3) ¿Puede darnos una breve reseña sobre la importancia histórica de Fábrica Imbabura?

ENTREVISTA

Apéndice C



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: jueves 22 de mayo de 2014

Lugar: Fábrica Imbabura, Andrade Marín.

Hora: 10h30 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Entrevistado:

Ingeniero Mauricio Ayala, Jefe de Turismo del cantón Antonio Ante.

Entrevistador:

Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces, estudiante de Turismo

- 4) ¿Cuáles atractivos considera usted que son los más importantes que posee Andrade Marín?

Andrade Marín es una parroquia que posee muchas potencialidades: El Centro Cultural Fabrica Imbabura, el Ferrocarril, Tolas arqueológicas.

- 5) ¿Cree usted que la realización de una promoción turística de la parroquia Andrade Marín y sus atractivos más importantes beneficiaría a la misma?

Es importante y muy básico el tema de la promoción y difusión.

- 6) ¿Si se realizara una promoción de la fábrica Imbabura, podría Andrade Marín convertirse en un destino más conocido?

De hecho, hoy mismo Andrade Marín está despuntando como destino turístico con el Ferrocarril y el museo de la Fábrica Textil.

ENTREVISTA

Apéndice D



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: jueves 22 de mayo de 2014

Lugar: Fábrica Imbabura, Andrade Marín.

Hora: 10h40 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Entrevistado:

Arquitecto Renso Chiriboga, director de planificación del Municipio de Antonio Ante, y por consecuencia de Andrade Marín.

Entrevistador:

Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces, estudiante de Turismo

- 4) ¿Existe en la actualidad interés por parte de del Municipio en promocionar turísticamente la parroquia Andrade Marín?

En general el Municipio está no únicamente interesado en promocionar Andrade Marín sino todo el Cantón Antonio Ante. Lo que respecta a Andrade Marín tiene un icono muy importante que es la Fábrica Imbabura y la estación del tren, ambos que por muchos años fueron olvidados y actualmente han sido rehabilitados, el uno completamente que es la Fabrica donde se encuentra funcionando el museo, el restaurante, y el auditorio, por ende existe un gran interés en promocionar Andrade Marín para que existan más visitas a la Parroquia y al Cantón.

- 5) ¿De qué manera el Municipio ha contribuido a la promoción turística de Andrade Marín?

En este momento justo se está iniciando un proceso de promoción turística porque ya se recibió de parte del Gobierno, quien estuvo a cargo de la reconstrucción de lo que es la Fábrica Imbabura, del museo y demás reconstrucciones de inmuebles como el restaurante, el nuevo auditorio lujoso con tecnología de punta, entonces al haber recibido toda esta infraestructura indudablemente que el Municipio tiene que hacerse cargo de la promoción turística.

- 6) ¿Qué apoyo han recibido para promocionar turísticamente a Andrade Marín del Gobierno Actual o de otras entidades?

El apoyo fue en la reconstrucción de la Fábrica Imbabura, de espacios que estaban sucios y olvidados, el apoyo fue total por parte del Ministerio de Cultura y otras entidades del Gobierno. Una vez que nos entregan esto, nosotros nos hacemos cargo, y el apoyo continuará por un tiempo más hasta que definitivamente el GAD de Antonio Ante se haga cargo definitivamente de la administración y promoción.

ENTREVISTA

Apéndice E



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

Fecha: jueves 22 de mayo de 2014

Lugar: Fábrica Imbabura, Andrade Marín.

Hora: 10h40 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Entrevistados:

Ingeniera Jeniffer Loza manager del área de turismo de la Fabrica Imbabura.

Licenciado Carlos Espinosa, manager del área de cultura de la Fábrica Imbabura

Entrevistador:

Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces, estudiante de Turismo

- 4) ¿En la actualidad que tantas visitas turísticas recibe la Fábrica Imbabura de Andrade Marín?

Nosotros diariamente recibimos 350 turistas, gracias a la majestuosidad de la Fábrica Imbabura hemos tenido esta gran apertura, entre estudiantes, personas que habitan en el Cantón Antonio Ante y turistas nacionales.

- 5) ¿Qué atractivos se encuentran cerca de la Fábrica Imbabura?

Cerca de la Fabrica Imbabura tenemos algunos atractivos entre los cuales están principalmente la Iglesia de la Virgen de Lourdes, las tolas, el bosque polilepis, y próximamente en unos 3 meses se estará inaugurando la línea férrea.

6) ¿Puede darnos una breve reseña sobre la importancia histórica de Fábrica Imbabura?

Desde sus inicios la Fábrica Imbabura se ha convertido en el eje económico del Cantón Antonio Ante. En 1924 fue creada esta fábrica por unos inversionistas catalanes, desde aquella época se ha convertido en un lugar muy emblemático porque cambió la actividad económica de todo el sector, en un inicio los arrieros tuvieron un papel fundamental en la Fábrica específicamente en la maquinaria porque ellos se convirtieron en obreros, y en una población de 6000 personas trabajaban 1000 en la Fábrica, es decir que por lo menos una persona por cada familia estaba trabajando aquí lo cual es un papel protagónico.

Apéndice F



Fotografía N°1: Fábrica Imbabura y su plaza del Sol
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

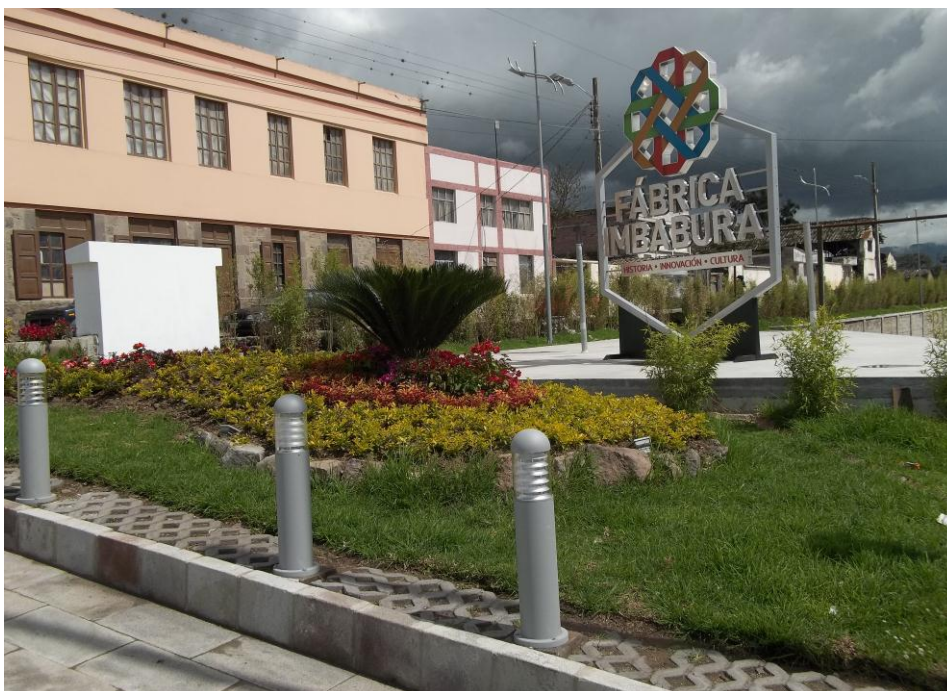


Fotografía N°2: Fábrica Imbabura
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice G



Fotografía N°3: Fábrica Imbabura y su museo ultra moderno
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°4: Fábrica Imbabura
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice H



Fotografía N°5: Flamante estación del Ferrocarril
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°6: Aceras y calles en muy excelentes condiciones.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice I



Fotografía N°7: Línea férrea del tren en muy excelentes condiciones.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°8: Infraestructura de la estación del ferrocarril en excelente estado.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice J



Fotografía N°9: Amplios parqueaderos de la Fábrica Imbabura.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°10: Guardianía y verjas de seguridad del ingreso de la Fábrica Imbabura.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice K



Fotografía N°11: Alcantarillado en muy excelentes condiciones.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°12: Alcantarillado en muy excelentes condiciones.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice L



Fotografía N°13: Calles en excelente estado.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°14: Alcantarillado en muy excelentes condiciones.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice M



Fotografía N°15: Buena señalización vial en las calles de Andrade Marín.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°16: Señalización vial en excelentes condiciones.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice O



Fotografía N°17: Cámaras de vigilancia y seguridad en las calles de Andrade Marín.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice P



Fotografía N°18: Puputola y Orosotola donde están enterrados la princesa Pacha
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°19: Puputola y Orosotola donde están enterrados la princesa Pacha
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°20: Puputola y Oroscotola donde están enterrados la princesa Pacha
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°21: Puputola y Oroscotola donde están enterrados la princesa Pacha
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice Q



Fotografía N°22: Servicios telefónicos CNT en Andrade Marín
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°23: Servicios de electricidad en la parroquia Andrade Marín
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°24: Servicios de Internet y cabinas telefónicas en Andrade Marín.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice R



Fotografía N°25: Casas patrimoniales en Andrade Marín.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice S



Fotografía N°26: Buses de transporte interprovinciales.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°27: Buses de transporte locales en Andrade Marín.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°28: Buses de transporte interprovinciales.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

Apéndice T



Fotografía N°29: Panteón de Lourdes asentado sobre la Puputola
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces



Fotografía N°30: Panorámica del cerro Imbabura y Andrade Marín desde el Panteón de Lourdes.
© Autor Pablo Sebastián Chiriboga Villacreces

