



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO  
Y HOTELERÍA

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA: DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO  
DE LA PARROQUIA DE MACHACHI CANTÓN MEJÍA  
PROVINCIA DE PICHINCHA

Trabajo de investigación previo a la  
obtención del título de Técnico en Guía  
Nacional de Turismo

Autora: Grace Viviana Arias Cabrera  
Director: Ing. Wilson Villavicencio Vivar

QUITO - ECUADOR  
2014

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el motor de mi vida y darme lo necesario para seguir adelante cada día logrando culminar mis objetivos.

A mis padres José Gabriel y Sandra Edith porque estuvieron animándome y apoyándome en los momentos más difíciles de mi vida y además por haberme dado toda la educación que desde mis primeros pasos han sembrado y que ahora pueden cosechar como mayor satisfacción a una profesional capaz de enfrentarse a la vida laboral con los conocimientos necesarios y los valores aprendidos en el núcleo familiar.

A mi hermana Sandra Gabriela quien es mi mayor apoyo y la fuente de mi alegría para poder seguir cumpliendo mis anhelados sueños.

A toda la población a nivel nacional e internacional para que puedan conocer una pequeña parte del Ecuador pero que a su vez es grande en los corazones de sus pobladores.

Grace Viviana Arias Cabrera

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar a Dios por ser la guía y sustento durante mis años de formación como profesional y que gracias a Él he logrado culminar uno de mis mayores éxitos.

A mis padres por todos sus esfuerzos, consideraciones y apoyo durante cada momento de mi vida y que han sido la base de mis esfuerzos estando a mi lado en mis mayores alegrías y también las tristezas.

Además quiero agradecer profunda y sinceramente al cuerpo docente del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería que lograron cultivar en mí el amor por mi País y la Naturaleza para poder enseñarlo a todos los visitantes con el mayor orgullo posible como lo es ser Ecuatoriana.

Grace Viviana Arias Cabrera

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, Grace Viviana Arias Cabrera declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Machachi Provincia de Pichincha es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

---

Grace Viviana Arias Cabrera

Quito, 31 de Marzo 2014

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERO:** El Ing. Wilson Villavicencio Vivar, por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y la Srta. Grace Viviana Arias Cabrera, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

**SEGUNDO:**

**UNO;** Grace Viviana Arias Cabrera, realizó el trabajo de fin de carrera titulado Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Machachi Provincia de Pichincha, para obtener el título de Técnico de Guía Nacional de Turismos en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI", bajo la tutoría de el Ingeniero Wilson Villavicencio Vivar.

**DOS:** Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI", que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en

beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI".

**TERCERO:** Comparecen, Ing. Wilson Villavicencio Vivar , en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y Grace Viviana Arias Cabrera, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Machachi Provincia de Pichincha ; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI", pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**CUARTA:** las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

---

**TUTOR**

---

**AUTOR**

Ing. Wilson Villavicencio Vivar

TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

**CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI", de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

---

Ing. Wilson Villavicencio Vivar

Fecha 31 de Marzo 2014

# ÍNDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA .....	v
CERTIFICA .....	vii
ÍNDICE .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
RESUMEN.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	18
PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	20
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	22
1.3 OBJETIVOS.....	23
1.3.1 Objetivo General.....	23
1.3.2 Objetivos Específicos.....	23
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	24
SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO .....	25
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	25
2.2 ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO .....	28
CAPÍTULO 1 GENERALIDADES DEL CANTÓN MEJIA Y LA PARROQUIA DE MACHACHI.....	28
1.1 ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS .....	28
1.1.1 Extensión y límites .....	28
1.1.3 Hidrografía .....	32
1.2 HISTORIA DEL CANTÓN MEJÍA.....	34
1.2.1 Primeros Pobladores del Cantón .....	34
1.2.2 Principales hechos históricos .....	38
1.3 CARACTERÍSTICAS SOCIO - ECONÓMICAS DEL CANTÓN MEJÍA.....	40
1.3.1 División Política .....	40
1.3.2 Población .....	40
1.3.2 Actividades Económicas .....	42
1.3.3 Industria .....	43

1.4	ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA PARROQUÍA DE MACHACHI .....	44
1.4.1	Artesanías .....	44
1.4.2	Comidas Típicas .....	47
1.4.3	Juegos Tradicionales .....	47
1.5	MEDIO BIÓTICO .....	50
1.5.1	Flora .....	50
1.5.2	Fauna .....	51
1.6	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL CANTÓN MEJÍA.....	53
1.6.1	Agua Potable .....	53
1.6.2	Alcantarillado .....	54
1.6.3	Sistema Eléctrico .....	55
1.6.4	Recolección de Basura .....	55
1.6.5	SALUD .....	56
1.6.6	Educación .....	56
1.6.7	Vialidad y Transporte .....	57
CAPÍTULO 2 ACTIVIDAD TURÍSTICA .....		60
2.1	ELEMENTOS DEL TURISMO .....	60
2.1.1	Demanda Turística .....	60
2.1.2	Oferta Turística .....	60
2.1.3	Espacio Geográfico .....	61
2.1.4	Operadores Turísticos .....	61
2.2	CLASIFICACIÓN DEL TURISMO.....	61
2.3	ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	64
2.4	Etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos.....	64
2.5	CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS.....	66
2.6	Diagnóstico del Mercado.....	71
2.7	Análisis del Mercado.....	71
CAPÍTULO 3 PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....		72
3.1	ANTECEDENTES.....	72
3.2	CONCEPTO DE PLANTA TURÍSTICA.....	73
3.2.1	Alojamiento .....	73
3.2.2	Restauración .....	81
3.2.3	Esparcimiento .....	84
3.3	CONCEPTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA .....	84
3.3.1	Elementos de la Infraestructura Turística .....	85

3.4	CONCEPTO DE SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA.....	85
3.4.1	Organizaciones Internacionales .....	86
3.4.2	Organizaciones Nacionales que trabajan en la Parroquia de Machachi .....	86
CAPÍTULO 4 PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA .....		89
4.1	Concepto de Ruta Turística .....	89
4.2	Tipos de Rutas Turísticas.....	89
4.3	Elementos para el diseño de una Ruta Turística.....	90
4.4	Fases para el diseño de una Ruta Turística .....	90
4.4	Rutas Turísticas existentes en el Cantón Mejía.....	91
4.6	Propuesta personal de Ruta Turística "Amanecer con los Chagras" .....	96
TERCERA PARTE METODOLOGÍA.....		99
3.1	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	99
3.2	UNIVERSO Y MUESTRA .....	99
3.3	INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS .....	102
3.4	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.....	102
CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....		105
4.1	PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS .....	105
4.2	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	142
4.2.1	Levantamiento de Información de Atractivos.....	142
4.2.2	Levantamiento de Información de Planta Turística.....	188
4.2.3	Levantamiento de Información de Localidades.....	250
4.2.6	Entrevistas.....	281
4.2.7	Análisis de Entrevistas .....	296
4.3	CONCLUSIONES.....	297
4.4	RECOMENDACIONES .....	299
REFERENCIAS .....		300
ANEXOS .....		301
APÉNDICES .....		312

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Censos del Cantón Mejía .....	41
Tabla 2 Censos de las Parroquias .....	41
Tabla 3 Fauna de la Parroquia de Machachi .....	52
Tabla 4 Procedencia del Agua de la Parroquia de Machachi	54
Tabla 5 Distribución de Electricidad .....	55
Tabla 6 Recolección de Basura de la Parroquia de Machachi	56
Tabla 7 Educación del Cantón Mejía .....	57
Tabla 8 Líneas de Transporte del Cantón Mejía .....	59
Tabla 9 Formato clasificación de Atractivos Turísticos ..	67
Tabla 10 Sexo Encuestados .....	106
Tabla 11 Instrucción .....	107
Tabla 12 Edad .....	108
Tabla 13 Visitas a Machachi .....	109
Tabla 14 Época de Visitas .....	110
Tabla 15 Lugares de Visita .....	111
Tabla 16 Fuentes de Información .....	113
Tabla 17 Forma de Viaje .....	114
Tabla 18 Servicio de Alimentación .....	116
Tabla 19 Servicio de Alojamiento .....	117
Tabla 20 Servicio de Transporte .....	118
Tabla 21 Actividades Recreacionales .....	119
Tabla 22 Motivo de Viaje .....	121
Tabla 23 Días de Estadía .....	123
Tabla 24 Sexo de los Encuestados Extranjeros .....	124
Tabla 25 Instrucción .....	125
Tabla 26 Edad .....	126

Tabla 27	Visitas a Machachi	127
Tabla 28	Época de Visitas	128
Tabla 29	Lugares que ha visitado	130
Tabla 30	Fuentes de Información	131
Tabla 31	Forma de Viaje	133
Tabla 32	Servicio de Alimentación	134
Tabla 33	Servicio de Alojamiento	135
Tabla 34	Servicio de Transporte	136
Tabla 35	Actividades Recreacionales	137
Tabla 36	Motivo del Viaje	139
Tabla 37	Días de Estadía	140
Tabla 38	Ficha de Atractivos Parque Nacional Cotopaxi	142
Tabla 39	Ficha de Atractivos Reserva Ecológica Santa Rita	144
Tabla 40	Ficha de Atractivos Fuentes de Tesalia	146
Tabla 41	Ficha de Atractivos Terma La Calera	148
Tabla 42	Ficha de Atractivos Cascada San Luis	150
Tabla 43	Ficha de Atractivos Volcán Rumiñahui	152
Tabla 44	Ficha de Atractivos Volcán Sincholagua	154
Tabla 45	Ficha de Atractivos Valle de los Pedregales	156
Tabla 46	Ficha de Atractivos Laguna de Limpiopungo	158
Tabla 47	Ficha de Atractivos Laguna de Santo Domingo	160
Tabla 48	Ficha de Atractivos Paseo del Chagra	162
Tabla 49	Ficha de Atractivos Iglesia Matriz de Machachi	164
Tabla 50	Ficha de Atractivos Talabarterías	166
Tabla 51	Ficha de Atractivos Reservorio San Luis	168
Tabla 52	Ficha de Atractivo Feria Dominical de Machachi	170
Tabla 53	Ficha de Atractivo Toma de la Plaza	172
Tabla 54	Ficha de Atractivo Cascaronazo Carnavalero	174
Tabla 55	Ficha de Atractivo Iglesia de Tucuso	176
Tabla 56	Ficha de Atractivo Pucará El Salitre	178
Tabla 57	Ficha de Atractivo El Pamplonazo de Machachi	180
Tabla 58	Ficha de Atractivo Cultura Chagra	182
Tabla 59	Ficha de Atractivo Comida Típica de Machachi	184
Tabla 60	Ficha de Atractivo Feria del Mortiño	186
Tabla 61	Ficha de Empresas de Alojamiento Los Ilinizas	188

Tabla 62	Ficha de Empresas de Alojamiento Mauca Pedregal	190
Tabla 63	Ficha de Empresas de Alojamiento Los Mortiños	.192
Tabla 64	Ficha de Empresas de Alojamiento Santa Ana del Pedregal	.....194
Tabla 65	Ficha de Empresas de Alojamiento The Secret Garden	.....196
Tabla 66	Ficha de Empresas de Alojamiento Hotel Miravalle	.....198
Tabla 67	Ficha de Empresas de Alojamiento Estancia Real	200
Tabla 68	Ficha de Empresas de Alojamiento La Estancia Real N° 2	.....202
Tabla 69	Ficha de Empresas de Alojamiento Hotel Chilcabamba	.....204
Tabla 70	Ficha de Empresas de Alojamiento Hacienda La Alegría	.....206
Tabla 71	Ficha de Empresas de Alojamiento Hospedería Refugio Chiguac	.....208
Tabla 72	Ficha de Empresas de Alojamiento Hostería Papagayo	.....210
Tabla 73	Ficha de Empresas de Alojamiento Hostería Tambopaxi	.....212
Tabla 74	Ficha de Empresas de Alojamiento Hacienda El Porvenir	.....214
Tabla 75	Ficha de Empresas de Alojamiento Hacienda Yanahurco	.....216
Tabla 76	Ficha de Empresas de Alojamiento Fuente de la Juventud Spa	.....218
Tabla 77	Ficha de Empresas de Alojamiento Hostal Centro Revitalizador	.....220
Tabla 78	Ficha de Empresas de Alojamiento Hacienda Santa Rita	.....222
Tabla 79	Ficha de Empresas de Gastronomía Restaurante El Aventurero	.....224
Tabla 80	Ficha de Empresas de Gastronomía Restaurante Casa Blanca	.....226
Tabla 81	Ficha de Empresas de Gastronomía Marisquería La Sirena	.....228
Tabla 82	Ficha de Empresas de Gastronomía Restaurante El Pedregal	.....230

Tabla 83 Ficha de Empresas de Gastronomía Restaurante Posada del Chagra .....	232
Tabla 84 Ficha de Empresas de Gastronomía Chifa China ..	234
Tabla 85 Ficha de Empresas de Gastronomía Restaurante Café de la Vaca .....	236
Tabla 86 Ficha de Empresas de Gastronomía Cafetería Paulani .....	238
Tabla 87 Ficha de Empresas de Gastronomía Restaurante Masterlaps .....	240
Tabla 88 Ficha de Empresas de Gastronomía Restaurante Refugio .....	242
Tabla 89 Ficha de Empresas de Gastronomía Restaurante Phin Pollo .....	243
Tabla 90 Ficha de Empresas de Gastronomía Restaurante Masapanta .....	246
Tabla 91 Ficha de Empresas de Actividades Fuentes de Tesalia .....	248
Tabla 92 Ficha de Núcleo Poblacional Ciudad de Machachi	250
Tabla 93 Ficha de Núcleo Poblacional Barrio Santa Ana de los Pedregales .....	253
Tabla 94 Ficha de Núcleo Poblacional Barrio Tucuso .....	256
Tabla 95 Ficha de Jerarquización Parque Nacional Cotopaxi .....	258
Tabla 96 Ficha de Jerarquización Reserva Ecológica Santa Rita .....	259
Tabla 97 Ficha de Jerarquización Fuentes de Tesalia .....	260
Tabla 98 Ficha de Jerarquización Terma La Calera .....	261
Tabla 99 Ficha de Jerarquización Cascada San Luis .....	262
Tabla 100 Ficha de Jerarquización Volcán Rumiñahui .....	263
Tabla 101 Ficha de Jerarquización Volcán Sincholagua ...	264
Tabla 102 Ficha de Jerarquización Valle de los Pedregales .....	265
Tabla 103 Ficha de Jerarquización Laguna de Limpiopungo	266
Tabla 104 Ficha de Jerarquización Laguna de Santo Domingo ..	267
Tabla 105 Ficha de Jerarquización Paseo Procesional del Chagra .....	268

Tabla 106 Ficha de Jerarquización Iglesia Matriz de Machachi .....	269
Tabla 107 Ficha de Jerarquización Talabarterías .....	270
Tabla 108 Ficha de Jerarquización Reservorio San Luis ..	271
Tabla 109 Ficha de Jerarquización Feria Dominical de Machachi .....	272
Tabla 110 Ficha de Jerarquización Toma de la Plaza .....	273
Tabla 111 Ficha de Jerarquización Cascaronazo Carnavaleiro.....	274
Tabla 112 Ficha de Jerarquización Iglesia de Tucuso .....	275
Tabla 113 Ficha de Jerarquización Pucará El Salitre .....	276
Tabla 114 Ficha de Jerarquización Pamplonazo de Machachi	277
Tabla 115 Ficha de Jerarquización Cultura Chagra .....	278
Tabla 116 Ficha de Jerarquización Comida Típica de Machachi .....	279
Tabla 117 Ficha de Jerarquización Feria del Mortiño .....	280

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Mapa del Cantón Mejía .....	29
Gráfico 2	Mapa de la Parroquia de Machachi .....	31
Gráfico 3	Ruta Turística Amanecer con los Chagras .....	98
Gráfico 4	Sexo Encuestados Turistas Nacionales .....	106
Gráfico 5	Instrucción .....	107
Gráfico 6	Edad .....	108
Gráfico 7	Visitas a Machachi .....	109
Gráfico 8	Época de Visitas .....	110
Gráfico 9	Lugares de Visita .....	111
Gráfico 10	Fuentes de Información .....	113
Gráfico 11	Forma de Viaje .....	114
Gráfico 12	Servicio de Alimentación .....	116
Gráfico 13	Servicio de Alojamiento .....	117
Gráfico 14	Servicio de Transporte .....	118
Gráfico 15	Actividades Recreacionales .....	119
Gráfico 16	Motivo de Viaje .....	121
Gráfico 17	Días de Estadía .....	123
Gráfico 18	Sexo Encuestados Turistas Extranjeros .....	124
Gráfico 19	Instrucción .....	125
Gráfico 20	Edad .....	126
Gráfico 21	Visitas a Machachi .....	128
Gráfico 22	Época de Visitas .....	129
Gráfico 23	Lugares de Visita .....	130
Gráfico 24	Fuentes de Información .....	132
Gráfico 25	Forma de Viaje .....	133
Gráfico 26	Servicio de Alimentación .....	134
Gráfico 27	Servicio de Alojamiento .....	135
Gráfico 28	Servicio de Transporte .....	136
Gráfico 29	Actividades Recreacionales .....	137
Gráfico 30	Motivo de Viaje .....	139
Gráfico 31	Días de Estadía .....	140

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERIA**  
**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE**  
**MACHACHI PROVINCIA DE PICHINCHA**

**AUTORA: GRACE VIVIANA ARIAS CABRERA**

**DIRECTOR: ING. WILSON VILLAVICENCIO VIVAR**

**FECHA: 31 MARZO 2014**

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se realizó en la Parroquia de Machachi cabecera cantonal de Mejía ubicado al sur oriente de la provincia de Pichincha.

La ciudad de Machachi es el principal centro urbano y la parroquia más desarrollada del cantón Mejía la que cuenta con una superficie de 404.4Km<sup>2</sup>, cuyo centro histórico es un bien patrimonial del Ecuador, su clima es frío y húmedo albergando a siete parroquias rurales que son: Alóag, Cutuglahua, El Chaupi, Cornejo Astorga, Tambillo y Uyumbicho.

El desarrollo turístico del lugar se ha visto influenciado por restaurantes, hosterías que ofrecen actividades turísticas, es por eso que este trabajo se baso en encuestas, entrevistas a personas tanto nacionales como extranjeras que visitan a diario o permanecen varios días en la parroquia de Machachi, dando como resultado una amplia gama de lugares turísticos como lo son el Parque Nacional Cotopaxi siendo el más visitado por turistas extranjeros, además de la feria dominical de Machachi siendo un atractivo para turistas nacionales que si son aprovechados de manera adecuada pueden llegar a ser beneficiosos no solo para la población sino también para todo el Ecuador.

## INTRODUCCIÓN

Altas elevaciones, mercados tradicionales, ciudades en medio de áreas protegidas dan lugar a uno de los paisajes más hermosos e interesantes del Ecuador: El verde valle de la inigualable ciudad de Machachi que se caracteriza por su grandiosa manifestación cultural expresada en llamativas costumbres y tradiciones propias de su identidad, donde turistas nacionales y extranjeros podrán deleitarse con su gran oferta natural y sitios que no han sido aprovechados turísticamente.

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo primordial levantar información detallada de la planta e infraestructura turística con la que cuenta la parroquia de Machachi, es decir un análisis del diagnóstico turístico del lugar ubicada en el cantón Mejía y el vínculo entre el turismo y el desarrollo de la comunidad conservando y rehabilitando la identidad propia de la gente de Machachi para asegurar el progreso propio de la parroquia y del cantón.

Este tema de investigación tiene como propuesta de mejoramiento turístico el diseño de una ruta turística natural, es por ello que éste estudio permitirá dar a

conocer la variada oferta turística natural, cultural, las costumbres, tradiciones que hacen de éste sitio un patrimonio natural y cultural del Ecuador.

## **PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

La falta de organismos que manejan el turismo en el cantón Mejía hacen que el mismo carezca de una infraestructura turística causando poca motivación a los turistas nacionales y extranjeros para visitar la parroquia de Machachi y de ésta manera la gente desaprovecha la geografía natural que brinda éste hermoso valle para poder crear un eco y agro turismo.

Otra causa para que el turismo no genere fuentes de ingreso es la falta de equipos para realizar eventos culturales haciendo de ésta una actividad débil en la parroquia de Machachi causando la pérdida de identidad de la gente propia del lugar.

Los atractivos turísticos que existen en el lugar son tan maravillosos que cualquier persona desearía visitar sin embargo la poca información turística y la falta de promoción a nivel nacional hacen que la gente no sienta el deseo de visitar la parroquia de Machachi.

Otro factor que afecta directamente al turismo de la zona es la inexistencia de actividades nocturnas en

la parroquia de Machachi ocasionando que los turistas no pernocten en la ciudad por la falta de servicios hoteleros a consecuencia de la poca afluencia de turistas a los servicios hoteleros existentes.

Los problemas turísticos que existen en la parroquia también se deben a que la misma carece de una planificación concreta por parte del Municipio para mejorar los servicios públicos, la falta de ordenanzas municipales para el control ambiental con lo que se podría evitar la contaminación de ríos con desechos industriales y aguas servidas, sin embargo no todo depende del municipio sino también de la gente que vive en el lugar para que concienticen sobre el turismo y sobre los cambios que pueda generar ésta rama en la parroquia de Machachi para de ésta manera poder realizar una conexión directa de la naturaleza con el turista que visita la parroquia sin olvidar que este turismo sea de calidad al igual que la planta turística que se pueda ofrecer, consiguiendo una mayor afluencia turística para el cantón lo cual generaría mayores ingresos económicos siendo un aporte al crecimiento social y cultural para el mismo y esto se manifieste a nivel nacional e internacional.

## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo afecta la falta de información actualizada en el poco desarrollo turístico de la parroquia de Machachi?

La falta de información actualizada afecta directamente al desarrollo turístico de la parroquia de Machachi ya que no existen datos claros sobre cada lugar turístico existente en la zona es por eso que esta ciudad va quedando en el olvido, ésta falta de promoción por parte de las autoridades locales y nacionales quienes no aprovechan la oferta turística hace que los pobladores abandonen su terruño y no aprecien la maravillosa vida de los Andes Ecuatorianos, otra consecuencia existente por estos mismos hechos es que los visitantes nacionales no conozcan todos las joyas naturales y culturales que posee esta parroquia y no exista un turismo nacional amplio en el que puede beneficiarse toda la comunidad expandiendo la infraestructura turística y explotando de manera sostenible y sustentable todos sus atractivos.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Levantar información actualizada del potencial turístico de Machachi a través de un análisis y actualización de datos que permita el impulso del turismo en la parroquia y el desarrollo de actividades para su promoción.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Efectuar un diagnóstico del inventario de atractivos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia de Machachi.
- Analizar los aspectos generales de la planta e infraestructura turística de la Parroquia de Machachi.
- Evaluar la oferta y la demanda turística existente en la Parroquia de Machachi.
- Proponer actividades turísticas de desarrollo e impulso del potencial de la parroquia.

#### 1.4 JUSTIFICACIÓN

Dada la excelente ubicación de la ciudad de Machachi convierte a ésta en un lugar importante tanto para el cantón y en general el país ya que cuenta con un sin número de atractivos turísticos y rutas poco conocidas haciendo que falte interés turístico en visitar la parroquia.

Éste trabajo investigativo pretende que los ecuatorianos y extranjeros tengan información turística más puntual sobre la parroquia de Machachi para que se fomente el deseo de conocer la variedad turística natural y cultural existente en el lugar y a su vez se generen fuentes de ingreso a quienes conforman el grupo de prestadores de servicios turísticos impulsando el desarrollo del lugar.

Es por eso que éste estudio está basado en la sostenibilidad y sustentabilidad del ámbito turístico de la zona, y se necesita la colaboración del Gobierno Local, la comunidad, los promotores turísticos quienes deben ayudar a poner en marcha las propuestas elaboradas y además que cada residente del lugar para que se encargue de la propaganda turística del mismo.

## SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO

### 2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para realizar el presente trabajo investigativo se tomó en cuenta varias referencias bibliográficas que ayudaron a comprender de una mejor manera el lugar de estudio.

El Ilustre Municipio de Mejía en el año 2012 creó una Guía Turística sobre El cantón Mejía dando sobre éste sus aspectos generales, la ubicación de sus tres zonas biológicas, además brindó una alternativa de turismo para ayudar a la economía propia del Cantón llevando a cabo un análisis de los recursos turísticos ubicados a lo largo de la afamada Avenida de los volcanes, las áreas protegidas, las aguas minerales, el camino del Inca que con una proyección técnica pueden ser recursos prominentes para generar turismo en la zona.

Para Zurita Rosa (2010) en la elaboración de su tesis "Ruta Turística del Chagra" definió a la ruta turística como la que debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades

relacionadas con los elementos de la misma es así como ofreció una ruta cultural y natural en el Cantón Mejía para un mercado nacional e internacional.

Gonzalo Hinojosa (2007) en su Plan de Marketing para el Cantón Mejía indicó de forma detallada un análisis sobre la oferta y la demanda turística del cantón además de una investigación de campo sobre los atractivos del cantón Mejía y llegó a la conclusión de que éste lugar cuenta con varios atractivos que pueden ser visitado pero lastimosamente por la falta de organización de las autoridades locales y la falta de infraestructura han hecho que no tenga mucha afluencia de turistas pero si existiera un diagnóstico del potencial turístico se puede llegar a cifras muy altas de turistas tanto nacionales como extranjeros que visiten estos lugares.

El Escritor Caiza Ramiro en su libro Cuaderno Cultura el Chagra 2005 mostró un análisis desde el punto de vista de los Chagras como sigue creciendo el turismo, los beneficios, la implantación de nuevas tecnologías para que la cultura Chagra sea conocida a nivel internacional.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador en su Plan Integral de Protección y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural Material e inmaterial del Cantón Mejía (2007) indicó la delimitación del Área Histórica de la ciudad Machachi y su área de influencia inmediata, realizó un diagnóstico sobre el estado actual de Bienes Culturales Patrimoniales generando proyectos a corto, mediano y largo plazo de las Áreas Históricas.

Finalmente el PLANDETUR 2020 elaborado por el Ministerio de Turismo en la administración 2007 - 2009 en su propuesta de Plan de Gobierno planteó el reto de orientar al sector turístico para que tanto el sector público como el privado reconozcan la necesidad de trabajar juntos para crear un turismo sostenible.

## **2.2 ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO**

### **CAPÍTULO 1 GENERALIDADES DEL CANTÓN MEJIA Y LA PARROQUIA DE MACHACHI**

#### **1.1 ANTECEDENTES GEOGRÁFICOS**

##### **1.1.1 Extensión y límites**

El Ilustre Municipio de Mejía (2013) ubica geográficamente al cantón Mejía "al sur oriente de la Provincia de Pichincha, casi todo su territorio se encuentra asentado en la Hoya de Guayllabamba ubicado en el Callejón Interandino y una parte en la zona montañosa en las estribaciones de la cordillera Occidental" (p. 105).

El Ilustre Municipio de Mejía (2013) señaló que "La superficie total del cantón es de 1459km<sup>2</sup> lo que equivale al 12.9% de la superficie total de la Provincia de Pichincha" (p. 106).



Según el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2013) "La ciudad de Machachi es el principal centro urbano y la parroquia más desarrollada del cantón, la que cuenta con un área de 468.5km<sup>2</sup>" (p. 32).

La Misión Geográfica del Ejército de los años 1899 y 1906 señaló que la palabra Machachi significa:

Ma: grande

Cha: tierra, suelo

Chi: vivo, activo

Lo que significa GRAN TERRENO ACTIVO en idioma Panzaleo

El Profesor Segundo Miguel Salazar presenta sus cuatro acepciones a ésta palabra:

En Quichua *MACHACHI* significa "EL BUEN TOMADOR"

En Cara *MACHACHI* significa "LOS VALIENTES LANCEROS Y AGRICULTORES"

En Panzaleo define:

*Ma* = extensión

*Chi* = vivo

*Machag* = marearse

Es decir "VALLE QUE CON SU BELLEZA Y COLORIDO, AL EMBRIAGARSE PRODUCE SUEÑO"

Mientras que en Caribe *MACHACHI* significa "LA TIERRA GRANDE VIVA"

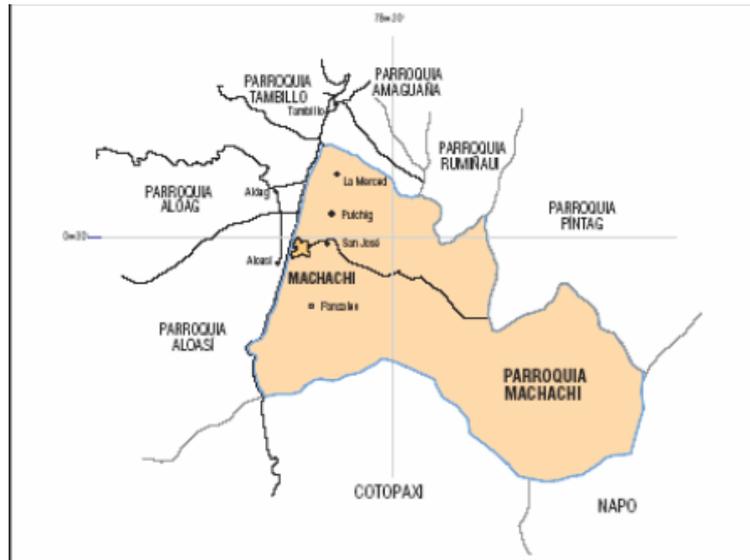


Gráfico 2.- MAPA DE LA PARROQUIA DE MACHACHI  
Fuente: MUNICIPIO MEJÍA 2010

### 1.1.2 Altitud y clima

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2012) La altitud del Cantón Mejía va de 600msnm a 4750msnm, el clima se ve reflejado en la localización geográfica del cantón con una variedad de microclimas así se tiene (p.25):

**Temperado interandino** que va de 2500 a 3200 msnm la temperatura oscila entre 15°C y 10°C y una precipitación lluviosa entre 1400 y 1700mm.

**Frio Andino de páramo** que va de 3600 a 4350msnm, la temperatura oscile entre 9°C y 3°C y una precipitación lluviosa abundante.

Gélido o frío en los nevados desde 4650msnm, la temperatura va de 6°C a 0°C, nieve perpetua.

Así se tiene que la temperatura mínima para el cantón Mejía es de 1.8°C y la máxima de 21.5°C, "los meses más fríos en el valle y sus alrededores son: Febrero y Julio, mientras que los meses más cálidos son: Abril y Septiembre, el resto del año la temperatura se mantiene templada.

### **1.1.3 Hidrografía**

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2013) indica que el cantón Mejía cuenta con algunos ríos provenientes de vertientes naturales originadas en los páramos del mismo, así tenemos en la parte occidental al río Toachi y su afluente el río Pilatón el cual pertenece a la cuenca del río Blanco los mismos que son alimentados por las vertientes que recargan su curso superior (p. 28).

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2013) "Por su parte al oriente se encuentra la micro cuenca del Río San Pedro que pertenece a la sub cuenca del Río Guayllabamba el cual es alimentado

por deshielos y vertientes del Rucu Pichincha, Atacazo, Corazón, Ilinizas, Rumiñahui, Sincholagua, Paschoa, Ilaló, Cotopaxi" (p.29)

"En el costado sur Occidental del Cantón Mejía y de los deshielos de los Ilinizas, nacen pequeños riachuelos que en su curso van engrosando para formar ramales tales como el río Zarapullo el cual bordea la cordillera y entrega su caudal al río Toachi". (Municipio, 2012, pág. 30)

"En el lado oriental y del Cotopaxi, Sincholagua y Rumiñahui nacen los ríos El Pedregal y El Pita este es quien recibe aguas de El Guapal; en el sector del Pedregal se extienden algunos ríos como El Río Valle, Tambo, Ami, el Secas, el Juntas llamado Chalupas los mismos que descienden del Cotopaxi". (Municipio, 2012)

El río Timbo nace en las faldas del Corazón, al occidente de Machachi muy cerca del carretero. El río Yaguachi pasa a corta distancia de la población, al oriente de Machachi; nace de las faldas orientales del Corazón: toma el nombre de río Machángara al cruzar el carretero. En este lugar hay un molino de moler trigo, y la planta de la luz eléctrica.

Timbupogyo es una vertiente de agua, que se halla en el carretero de Machachi, y nace en las faldas del Corazón. El Río Toachi, dice T. Wolf, en su topografía Pág. 166, es el tributario más poderoso y el competidor del río Blanco. Nace en los alrededores del Quilotoa y en las cordilleras del Guangaje y Chugchilán y baja por el valle de Sigchos siempre con la dirección S-N hasta su reunión con el río Pilatón, recibiendo este camino algunos afluentes notables del lado del Iliniza y del Corazón(Reyes, 2005, págs. 96,97).

## **1.2 HISTORIA DEL CANTÓN MEJÍA**

### **1.2.1 Primeros Pobladores del Cantón**

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2013) "El pueblo más antiguo de la región fue el Panzaleo el cual se ubica en las faldas del Rumiñahui y el Pasochoa que se encontraba ubicado en una área triangular formada por Machachi, Aloasí y Alóag" (p. 32).

Lo que ahora se conoce como Machachi no es más que el avance de los antiguos Panzaleos quienes ya tenían un territorio bien extenso con sus costumbres y tradiciones bien definidas, "Entre las naciones indígenas que poblaron el Ecuador, antes de la dominación de los Incas, no había una sola lengua común; sino que se hablaban diversos idiomas, la más extendida, entre otras, era la lengua de las tribus de Machachi" (Reyes, 2005, pág. 29)

Sin embargo los Panzaleos empezaron a disminuir su población de eso existen varias teorías, "una de las causas que pudo haber motivado la desaparición de Panzaleo en la época colonial, podría ser el total aislamiento con esas regiones, que a la vez permitieron

crecer a poblaciones de Alóag, Aloasí, Machachi”  
(Morales, 2007, pág. 4)

Otra de las causas que se podría anotar para la desaparición de los Panzaleos se debe al temor de los desastres naturales.

Los habitantes de la hermosa comarca de Panzaleo, abandonaron este lugar de temor porque según el historiador don Pedro Fermín Cevallos, el Rumiñahui había experimentado algún desplome prehistórico, o de temor de que suceda lo del Sincholagua en el terremoto del Pichincha (Reyes, 2005, pág. 29)

Otra de las hipótesis para la desaparición de este grandioso pueblo se debe a la llegada del pueblo inca conquistador y guerrero que sostuvo batalla con los Panzaleos y finalmente los derrotaron.

Los habitantes de Panzaleo sostuvieron con los Incas, un recio combate en las faldas de Rumiñahui y fueron vencidos por este que celebraron victoria por muchos días, en aquellas pampas del triunfo con repetidas borracheras, de donde vino el nombre Machachi; porque en la lengua de los Incas Machag, significa beber demasiado, o emborracharse; así se dice Ñuca Machag mi yo he embriagado. (Reyes, 2005, págs. 31,32,33)

“Los incas llegaron a Machachi desde el Cuzco bajo la dirección de Túpac Yupanqui hacia 1450 quien sostuvo largas batallas saliendo victorioso sobre los Panzaleos y Quitus y ellos son los que se asientan en todo el valle de Machachi y a quienes se les atribuye la construcción de tambos ya que era una ruta obligada hacia el sur y fue el llamado Camino del Inca o Camino Real” (Municipio, 2012, pág. 32)

“Sin embargo al avanzar la historia y con la llegada de los españoles a territorio ecuatoriano y tras la muerte de Rumiñahui el territorio de Machachi debió someterse y trabajar para el Gobierno Español y puesto que los españoles no podían acumular grandes tesoros en ésta zona se dedicaron a la explotación de minas, al obraje y agricultura” (Municipio, 2012, pág. 32).

Según el Plan de Desarrollo del Cantón Mejía (2013) Es así como los españoles crean tres poblados importantes de acuerdo al trazado urbano que ellos mantenían y es así como surgen las parroquias de Alóag, Santa Ana de Aloasí y Santiago de Machachi y además un centro de desarrollo político y económico en Machachi.

Según el Plan de Desarrollo del Cantón Mejía (2013) Ya entrada la colonia se deja de nombrar a la provincia de Panzaleo ya que la mayoría de habitantes de origen cuzqueño se mezclaron con parroquias vecinas y otros huían del trabajo de minas o del pago de impuestos y los pocos habitantes que se quedaron fueron parte del mestizaje por el choque de las dos culturas indígenas y españoles.

La ciudad de Machachi ubicada al pie del monte Rumiñahui sobre antiguos vestigios indígenas ha alcanzado un gran desarrollo por las bondades de su tierra y además fue una de las primeras poblaciones que se alzaron en rebelión para lograr su independencia "es así como el 11 de noviembre de 1820 el Párroco Dr. Tadeo Romo reunió a los hombres más valientes de la población y enfrentó al escuadrón realista de Dragones que custodiaba dicha plaza" (Municipio, 2010, págs. 1,2)

El cantón Mejía originalmente llamado Machachi alcanza su título de parroquia en 1824 y "en 1869 pasó a pertenecer al Cantón Quito mediante la Ley de División Territorial del 30 de Agosto de 1869" (Archivo Legislativo, Folleto 1869, pág. 130) y "el 23 de Julio

de 1883 se instituyó como Cantón Mejía en honor al quiteño José Mejía Lequerica Barrotieta" (Archivo Legislativo, Folleto Nacional 28)

### **1.2.2 Principales hechos históricos**

Según el Plan de Desarrollo del Cantón Mejía (2012) se encuentran los siguientes como los hechos más importantes.

- Machachi se declara independiente el 11 de Noviembre de 1820.
- El Padre Luis Dressel realiza estudio de las aguas de la ribera del río San Pedro ubicado en las haciendas La Calera y Tesalia en las cuales se evidencia las propiedades medicinales y minerales de dichas aguas lo cual servirá para más tarde instalar la Industria de envasado de Agua Mineral de Machachi.
- En la Hacienda "Los Potreros Bajos" de propiedad del Sr. Fernández Salvador se realiza en el año 1906 la primera importación de ganado fina sangre de los Estados Unidos.
- Con la inauguración del Ferrocarril el 23 de Junio de 1908 uniendo la Costa con la Sierra y

dinamizando la economía de los pueblos como Machachi pasa por vez primera el Ferrocarril por éste lugar.

- El Congreso Nacional el 31 de Octubre de 1919 decreta la construcción del primer hospital de Machachi
- El 8 de Mayo de 1917 se inaugura con grandes fiestas el alumbrado eléctrico del Sr. Fernando Pérez Quiñónez.
- En Uyumbicho se otorga la luz eléctrica el de 10 de Agosto de 1920 mediante el Sr. Fernando Pérez Pallares.
- El 19 de Agosto de 1935 empieza a funcionar la feria en la Plaza Luis Cordero.
- La construcción del Parque de Machachi se inicia el 8 de Marzo de 1938.
- La vialidad de las principales calles de Machachi se da inicio el 1 de Octubre de 1938 con el empedrado de las mismas.

### **1.3 CARACTERÍSTICAS SOCIO - ECONÓMICAS DEL CANTÓN MEJÍA**

#### **1.3.1 División Política**

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2012) "el Cantón Mejía tiene como cabecera cantonal a la parroquia de Machachi siendo ésta la única parroquia urbana con un área de 404.4Km<sup>2</sup>, además cuenta con siete parroquias rurales las cuales son Alóag, Cutuglahua, El Chaupi, Cornejo Astorga conocido como Tandapi, Tambillo y Uyumbicho" (p. 25).

#### **1.3.2 Población**

Para poder comprender mejor el incremento de población en el cantón Mejía se tomará en cuenta los datos de los censos de 1950 en la que la población era de 18.413 habitantes, en 1990 ya cuenta con 46.687, según el censo del año 2001 Mejía cuenta con 62.888 habitantes, el último Censo realizado por el INEC en el 2010 la población del Cantón Mejía asciende a 81.335 habitantes, las cifras de habitantes en el sector rural siempre han sido mayores a las del sector urbano como lo indica el siguiente cuadro:

Tabla 1.- CENSOS DEL CANTÓN MEJÍA

AÑO	POBLACIÓN	POBLACIÓN	POBLACIÓN
	URBANA	RURAL	TOTAL
1950	7593	10820	18413
1990	9379	37308	46687
2001	12418	50517	63205
<b>2010</b>	<b>16515</b>	<b>64820</b>	<b>81335</b>

Fuente INEC CENSO 2010

En el siguiente cuadro se puede observar el crecimiento poblacional en las diferentes parroquias del cantón Mejía:

Tabla 2.- CENSOS DE LAS PARROQUIAS DEL CANTÓN  
MEJÍA

	MACHACHI	ALOAG	ALOASI	CUTUGLAGUA	EL CHAUPI	MANUEL CORNEJO ASTORGA	TAMBILLO	UYUMBICHO
CENSO 1982	15553	5889	4450	1130	2572	1406	4998	3216
CENSO 1990	18402	6301	5175	3593	1263	2776	5960	3217
CENSO 2001	22492	8850	6855	4987	1322	3132	6571	3679
<b>CENSO 2010</b>	<b>27623</b>	<b>9327</b>	<b>9686</b>	<b>16746</b>	<b>1456</b>	<b>3661</b>	<b>8319</b>	<b>4607</b>

Fuente INEC CENSO 2010

Según el último censo del 2010 la densidad poblacional del cantón Mejía es de 81.335 habitantes, lo que da a la parroquia de Machachi un total de 27.623 habitantes de los cuales 13.438 son hombres y 14.185 son mujeres, generando así una tasa de crecimiento del

2.28% para la parroquia de Machachi y 2.35% para las otras siete parroquias del Cantón siendo la de mayor crecimiento la Parroquia de Cutuglahua con 5.74%.

### **1.3.2 Actividades Económicas**

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2012) señaló que "La economía del cantón Mejía está basada básicamente en la agricultura con un 13% y la ganadería con 34.8% según el Ministerio de Agricultura, la parroquia de Machachi es la que cuenta con una mayor cantidad de cabezas de ganado bovino representando el 37% del total del cantón" (p. 40).

La tendencia en la agricultura no ha cambiado desde hace varios años siendo los productos más comercializados por los pequeños productores el maíz, cebada, trigo, avena, quinua, papa, entre las hortalizas está la acelga, el brócoli el cual ha servido como un medio económico para toda la población ya que en el cantón existen 3 empresas exportadoras de ésta hortaliza (Mejía, 2013, pág. 26).

La amplia gama productiva hace que tenga desde producción agrícola primaria hasta llegar a la agroindustria, producción lechera simple e industrializada la producción de derivados de la leche tales como quesos, mantequilla y yogurt, siendo una importante fuente de abastecimiento para la ciudad de Quito especialmente. (Mejía, 2003, pág. 28)

La gran afluencia de ríos ha permitido el desarrollo de la actividad piscícola con el criadero de Truchas en la parroquia Manuel Cornejo Astorga.

Otra de las actividades económicas que se encuentra en desarrollo es la del turismo ya que ésta rama da trabajo a muchas de las personas del cantón e incrementando las microempresas propias de la zona para beneficio de los turistas y de la población. (Mejía, 2013, pág. 14)

Dentro de las profesiones más acogidas, los transportistas y las artes gráficas acaparan la mayor atención con el 22.22%, los trabajadores industriales en segundo lugar con 18.06% y los trabajos agrícolas en tercer puesto con el 16.12%; lo cual resulta un tanto contradictorio, siendo la agricultura y ganadería, la primera actividad productiva del cantón. (Mejía, 2003, pág. 16)

### **1.3.3 Industria**

La actividad industrial en el cantón Mejía ha ido incrementando lo cual ha generado mayor fuerza de trabajo con la creación de nuevas industrias y un mejoramiento de las que ya existían, según el Plan Provincial de Pichincha del año 2012 el 52% se dedica a la industria alimenticia y el 48% a la industria

constructora entre las que destacan las industrias de hierro.

Es muy notable que las pequeñas tiendas de calzado, elaboración de colchones han seguido desarrollándose y formando así pequeñas microempresas.

Otra de las industrias más conocidas es la empresa Embotelladora Tesalia con su gran capacidad de producción ya que cubre todo el territorio nacional (Mejía, 2013, pág. 21).

En los últimos años también se observó un crecimiento de la industria florícola, el cantón Mejía contaba con 11 industrias pero algunas ya cerraron sus puertas es así que entre las más conocidas está: Ecoroses, Flormachachi, Natuflor, Panorama Roses, Queen Flowers (Mejía, 2013, pág. 22).

#### **1.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA PARROQUIA DE MACHACHI**

##### **1.4.1 Artesanías**

El Valle de Machachi se ve caracterizado por la identidad propia de su gente pero que lamentablemente

se ha ido perdiendo sin embargo el trabajo artesanal aún se ve en las manos de pocas personas quienes desean mantener la cultura de su pueblo y las raíces con las que fueron creciendo.

Según el Plan de Desarrollo del Cantón Mejía (2013) En 1922 se organizaron los artesanos obreros en el Valle de Machachi los que se encontraban liderados por el quiteño Adeonato Caicedo quienes formaron el Círculo Católico de Obreros, pero en esos tiempos los aprendices se dedicaban a la limpieza y a trabajos menores si es que no existía una estrecha relación con el maestro para la transferencia de sus conocimientos (p. 23).

En 1941 se realiza el primer inventario de los Centros Artesanales dando como resultado:

- 11 Carpinterías
- 5 Hojalaterías
- 5 Mecánicas y Herrerías
- 4 Talabarteras
- 4 Tintorerías
- 4 Zapaterías

- 8 Peluquerías

Sin embargo las que aún siguen perdurando a través de los años hasta la actualidad son:

#### Talabarterías

Estas son artesanías que se dedican a trabajar el cuero con el que visten a los chagras pues crean zamarros, monturas, riendas que son consideradas las mejores de la zona andina, existen 3 talabarterías.

#### Picapedrerías

Los picapedreros son los encargados de esculpir figuras en piedra entre las más utilizadas están el granito y la andesita las que son extraídas de las canteras del lugar actualmente existen 2 picapedrerías.

#### Ladrilleras

Las más conocidas se ubican en el barrio San Juan de Tucuso en donde desde el tiempo de la colonia en donde la arcilla forma el adobe y los ladrillos en la actualidad la mayoría aún trabaja en las ladrilleras sin embargo la tradición es de la familia Gómez, existen 2 ladrilleras grandes.

#### **1.4.2 Comidas Típicas**

Según el Sr. Rafael Centeno dueño del Restaurante La Posada del Chagra en el Valle de Machachi se puede degustar del delicioso "cocinado" el cual consiste en cocer productos de la zona como papas, habas, choclos, mellocos el cual va acompañado del delicioso queso.

En Machachi podrá encontrar tortillas de maíz, hornado, humitas, caldo de patas, caldo de gallina, yaguarlocro, y la bebida tradicional de los andes La Chicha elaborada a base de maíz.

#### **1.4.3 Juegos Tradicionales**

El folklore de un determinado sector está influenciado en sus vivencias y cultura en el caso de la Parroquia de Machachi por su cercanía con el Cantón Quito sus juegos son muy parecidos pero que con el pasar del tiempo poco a poco van desapareciendo (Municipio, 2012, pág. 29).

Entre los juegos más recordados por los machacheños y los que cita el libro de Historia y Generalidades del Cantón Mejía del año 2012 están:

#### Trompo

Este juego consistía en hacer bailar al trompo cubriéndolo con una piola y luego soltándolo, después lo tomaban con las manos para golpear a una bola circular para que éste gire lo más lejos posible, los trompos eran elaborados con una madera ligera llamada "cerote" en la parte inferior del trompo se colocaba un clavo que luego era cortado y afilado la costumbre era hacerlo girar en una paila de bronce para que evite lastimar las manos.

#### Cocos

Este juego se lo realiza en una superficie rectangular de 20m de ancho por 40m de largo en donde se dibuja una circunferencia trazada con cal de 1.50m de diámetro, se necesita 4 cocos chilenos y bolas metálicas, deben haber mínimo 4 participantes y máximo 16, el juego consiste en lanzar una bola desde aproximadamente 50m de distancia el que de principio sacó una bola o un coco es el que mayor puntaje tiene pero si alguien cae en la bomba o no entra en el rectángulo debe retirarse

del juego, luego el de mayor puntaje debe sacar los cocos o matar a sus rivales si lo consigue es el ganador.

### Cometas

Es un juego tan creativo practicado en los meses de verano que coinciden con las vacaciones de los niños en donde ellos elaboran sus propias cometas con sigse o carrizo para el armazón, luego colocaban papel periódico y tiras de tela para formar la cola cuando ya estaba lista y aprovechando los fuertes vientos utilizaban sus manos para la dirección de la cometa y hacerla volar.

### Cintas

Es un juego muy recreativo que se lo practica con bicicletas o caballos se lo realiza en la plaza o en áreas grandes y consiste en insertar la punta de un lápiz en argollas colgadas a cierta altura las cuales tienen muchos premios, si se logra insertar el lápiz es el ganador.

## 1.5 MEDIO BIÓTICO

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible PEDTS del Cantón Mejía 2009-2020 indica el medio biótico del mismo:

### 1.5.1 Flora

Debido a las diferentes zonas de vida que tiene el Cantón Mejía y el valle de Machachi se puede encontrar una variedad de especies de flora en el lugar así se tiene:

Bosque muy húmedo Pre montano se puede apreciar especies de cauchillo, cedro, nogal, canelo, matapalos, sangre de gallina, peine de mono, helechos, palma, caña guadua entre otros

Bosque húmedo montano bajo se puede encontrar entre los más comunes cascarilla, romerillo, coquito de monte, cedro, malva, arrayán, laurel.

Bosque pluvial Subalpino donde su característica principal son los pajonales entre los que se destacan Senecio y Rabo de Zorro.

Bosque seco montano bajo este sitio se encuentra ocupado por la agricultura sin embargo entre las plantas indicadores de este lugar están el nogal, guaranguillo, el chinchi, sigse, achupalla, guaba, sachachocho, retama, sauco, arupo, mataperro.

Bosque húmedo montano predominan los pajonales con las especies de los géneros Estipa, Calamagrostis y festuca en asociación con el romerillo, mortiño, sachachocho, chuquiragua, valeriana, orejuela.

### **1.5.2 Fauna**

En cuanto a ornitología se puede encontrar entre los matorrales y vegetación arbustiva gorriones, pinchaflores, quindes, jilgueros, encapuchados, tórtolas entre los principales.

“Debido a la fragmentación del hábitat en el valle de Machachi no se encuentran mamíferos de gran tamaño a excepción de las áreas protegidas ubicadas dentro del cantón las cuales tienen varios mamíferos en peligro de extinción, en Machachi se puede observar la zarigüeya de orejas blancas” (Mejía, 2013, pág. 54).

Según el Ilustre Municipio de Mejía a consecuencia de los cambios ambientales y quema de bosque se puede determinar una ausencia de reptiles y anfibios, sin embargo se puede encontrar una especie de lagartija colonizadora conocida como lagartija minadora la cual vive en áreas abiertas y planas.

Tabla 3.- FAUNA DE LA PARROQUIA DE MACHACHI

<b>MAMIFEROS</b>		
	<b>Raposa</b>	<i>Didelphis albiventris</i>
	<b>Ratón marsupial</b>	<i>Caenolestes fuliginosus</i>
	<b>Ratón topo o musaraña</b>	<i>Cryptotis equatoris</i>
	<b>Murciélago orejón</b>	<i>Histiotus montanus</i>
	<b>Conejo silvestre</b>	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
	<b>Ratón de campo</b>	<i>Akodon mollis</i>
	<b>Lobo de páramo</b>	<i>Lycalopex culpaeus</i>
	<b>Zorro hediondo</b>	<i>Canepatus semistriatus</i>
	<b>Chucurí o comadreja</b>	<i>Mustela frenata</i>
	<b>Puma</b>	<i>Puma concolor</i>
	<b>Soche o cervicabra</b>	<i>Mazama Rufina</i>
<b>AVES</b>		
	<b>Cóndor Andino</b>	<i>Vultur gryphus</i>
		<i>Theristicus branickii</i>
		<i>Buteo poecilochrous</i>
		<i>Cinclodes fuscus</i>
		<i>Grallaria quitensis</i>
<b>ANFIBIOS Y REPTILES</b>		
	<b>Lagartija</b>	<i>Pholidobolus montium</i>
	<b>Ranas Marsupiales</b>	<i>Gastrotheca riobambae</i>
		<i>Gastrotheca pseustes</i>
	<b>Ranas</b>	<i>Eleutherodactylus</i>
	<b>Jambatos</b>	<i>Atelopus ignescens</i>
	<b>Ranita de Cristal</b>	<i>Centrolene buckleyi</i>
	<b>Guagsa</b>	<i>Stenocercus guentheri</i>
<b>PECES</b>		
	<b>Preñadilla</b>	<i>Astroblepus sp.</i>

Fuente Municipio Mejía 2013

## **1.6 INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN EL CANTÓN MEJÍA**

### **1.6.1 Agua Potable**

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2013) existe un sistema de agua potable que cubre los sectores de Machachi y Aloasí en donde se comprende las fases de:

- Captación mediante tres vertientes de origen subterráneo como son las de: San Francisco, Vertiente Álvarez, Vertiente Puchig.
- Conducción de las tres vertientes para el tratamiento de las mismas.
- Tratamiento la planta de Tratamiento es una infraestructura construida en 900m<sup>2</sup> en este lugar se trata al agua mediante aeración, filtración y desinfección con cloro.
- Reserva existe 1500m<sup>3</sup> que se reparten en Machachi y Aloasí, Tucuso, La Cosmorama cada uno maneja tanques de hormigón circulado.

- Distribución se lo hace a través de cinco redes Tucuso, Aloasí, Machachi, La Cosmorama, La Pradera el funcionamiento es independiente en cada uno.
- El abastecimiento de agua y la calidad son óptimos sin embargo los problemas se presenta en la parte baja de distribución debido a que el agua de consumo local también es utilizado para el regadío.

Tabla 4.- PROCEDENCIA DEL AGUA PARA LA PARROQUIA

De red pública	De pozo	De río, vertiente, acequia	De carro repartidor	De lluvia
88.22%	1,42%	9.21%	0.14%	1.01%

Fuente INEC CENSO 2010

### 1.6.2 Alcantarillado

El sistema de alcantarillado fue construido en 1963 por IEOS "Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias" sin embargo ya no puede soportar las descargas de aguas servidas, las actuales descargas se realizan directamente al río San Pedro y a la quebrada El Timbo sin ningún tratamiento. Existe personal que se dedica a la limpieza de sumideros y alcantarillados que no son parte de la empresa.

### 1.6.3 Sistema Eléctrico

El cantón Mejía posee su propia planta de electricidad la misma que mediante un contrato es entregada al

Tabla 5.- DISTRIBUCIÓN DE ELECTRICIDAD

RED DE EMPRESA ELECTRICA (SERVICIO)	PANEL SOLAR	GENERADOR DE LUZ ( PLANTA ELÉCTRICA)	OTRO	NO TIENE	TOTAL
98.98%	0.01%	0.07%	0.04%	0.90%	100%

Fuente INEC CENSO 2010

### 1.6.4 Recolección de Basura

El sistema de recolección de basura comprende tres fases: el barrido de basura que se lo realiza con 13 barredores en dos turnos diarias y quienes deben recorrer 1.34km cada uno.

La recolección de basura se realiza con 7 recolectores, 7 choferes y 14 recogedores ésta recolección se hace todos los días en la parroquia de Machachi.

El actual botadero está ubicado a cielo abierto sin ningún tipo de equipamiento; en la actualidad se cuenta con una planta de tratamiento y reciclaje de desechos esto fue logrado gracias a la participación

ciudadana mediante una campaña realizada con su principal personaje llamado Capitán Limpieza.

Tabla 6.- RECOLECCIÓN DE BASURA EN LA PARROQUIA DE MACHACHI

POR CARRO RECOLECTOR	LO ARROJAN EN TERRENO BALDIO O QUEBRADAS	LO QUEMAN	LO ENTIERRAN	LO ARROJAN A ACEQUIAS O RIOS	DE OTRA FORMA
93.05%	0.95%	4.18%	0.99%	0.30%	0.52%

Fuente INEC CENSO 2010

#### 1.6.5 SALUD

Debido al crecimiento de la población es de vital importancia el aumento de la infraestructura en cuanto al servicio de salud es por eso que en la parroquia de Machachi existe:

1 hospital Cantonal Machachi

1 Patronato del Consejo Provincial de Pichincha

4 Clínicas

Y en cuanto al cantón Mejía éste cuenta con subcentros de salud en las diferentes parroquias.

#### 1.6.6 Educación

El sistema educativo muestra un nivel de servicio bastante aceptable en cuanto a la cobertura puesto que

en cada parroquia existe un jardín de infantes, una escuela y un colegio.

Desde el 2001 5141 niños y niñas se vieron beneficiados por el Programa Nacional de Alimentos y 4365 niñas y niños son participantes del almuerzo escolar.

Tabla 7.- EDUCACIÓN EN EL CANTÓN MEJÍA

	<b>ALFABETO</b>	<b>ANALFABETO</b>
<b>URBANO</b>	96.77%	3.23%
<b>RURAL</b>	89.64%	10.36%
<b>TOTAL</b>	93.94%	6.06%

Fuente INEC CENSO 2010

### **1.6.7 Vialidad y Transporte**

Existen diferentes puntos para entrar al cantón Mejía como son:

La Panamericana tanto desde el norte como lo es de Quito o del sur como lo es de Latacunga.

La Autopista General Rumiñahui que se conecta con el valle de los Chillos y que ésta a su vez se conecta en Tambillo con el cantón Mejía.

Por el oeste se encuentra la vía Alóag - Santo Domingo que conecta el cantón Mejía con la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Estas vías de transporte elevan el valor económico de todo el cantón basándose en el desarrollo turístico, comercialización y producción agrícola.

Para unir las diferentes parroquias existen caminos de segundo y tercer orden poco señalizados hacia los diferentes atractivos que se encuentran a lo largo de todo el cantón.

La ciudad de Machachi tiene dos ejes viales importantes, la una recorre de occidente a oriente mediante la Av. Pablo Guarderas llegando hasta el Parque Sebastián de Benalcázar se encuentra adoquinada en un 98%, el otro eje vial va por la Av. Amazonas partiendo desde la Panamericana atraviesa la ciudad hasta llegar al parque central.

Con respecto al servicio de pasajeros en Machachi se encuentran 7 cooperativas de servicio urbano y rural, 1 cooperativa de taxis y 4 cooperativas de camionetas, el principal problema que existe en ésta

actividad es la inexistencia de un terminal y los pasajeros deben tomar las unidades en las calles ocasionando serios problemas de tráfico en horas pico además de demorar la entrada a la ciudad.

Tabla 8.- LÍNEAS DE TRANSPORTE EN EL CANTÓN  
MEJÍA

	FRECUENCIA	PRECIOS
<b>INTERCANTONAL COOPERATIVAS</b>		
CARLOS BRITO	QUITO - MACHACHI	0,75
MEJIA	QUITO - MACHACHI	0,75
<b>INTERPARROQUIAL COOPERATIVAS</b>		
EL CHAUPI	MACHACHI - EL CHAUPI	0,25
RUTA ANDINA	ALOAG - MACHACHI	0,25
TRANS MACHACHEÑAS	DENTRO DE MACHACHI	0,25
LA DOLOROSA		
<b>CAMIONETAS COOPERATIVAS</b>		
LA DOLOROSA	LA FRECUENCIA Y EL PRECIO VARIAN DE ACUERDO A LA CARREERA  TARIFA MÍNIMA \$1,50	
LUIS CORDERO		
NTRA. SRA. DE LOS DOLORES		
11 DE NOVIEMBRE		
VENCEDORES DEL VALLE		
<b>TAXIS COOPERATIVAS</b>		
SAN CRISTOBAL	LA FRECUENCIA Y EL PRECIO VARIAN DE ACUERDO A LA CARREERA	

Fuente Municipio Mejía 2013

## **CAPÍTULO 2 ACTIVIDAD TURÍSTICA**

### **2.1 ELEMENTOS DEL TURISMO**

“Son cuatro los elementos que se deben tener en cuenta para el desarrollo de la actividad turística” (Tarlow, 2010, pág. 35):

- Demanda Turística
- Oferta Turística
- Espacio Geográfico
- Operadores Turísticos

#### **2.1.1 Demanda Turística**

“Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores tanto de bienes como servicios turísticos denominados visitantes quienes viajan por una duración no mayor a 12 meses a un lugar distinto de su entorno habitual” (Tarlow, 2010, pág. 36).

#### **2.1.2 Oferta Turística**

“Es el conjunto de productos y servicios turísticos puestos a disposición del visitante turístico en un destino turístico para que pueda ser consumido y disfrutado” (Tarlow, 2010, pág. 37).

### **2.1.3 Espacio Geográfico**

"Es el lugar geográfico donde se asienta la oferta turística y hacia donde está dirigida la demanda" (Tarlow, 2010, pág. 39).

### **2.1.4 Operadores Turísticos**

"Son personas que participan en la actividad turística como intermediarios entre el visitante y el producto turístico aquí se encuentran agencias de viajes, empresas de transporte de visitantes turísticos, tour - operadores" (Tarlow, 2010, pág. 49).

## **2.2 CLASIFICACIÓN DEL TURISMO**

"Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos" (Tarlow, 2010, pág. 11)

Según la Organización Mundial del Turismo OMT en la Conferencia de Ottawa - Canadá, 24-28 de Junio de 1991 clasifica al turismo de la siguiente manera:

Turismo Interno: el cual es realizado por los residentes de un país dado que viajan dentro del mismo por un tiempo mayor a 24 horas y menor a 90 días.

**Turismo Internacional** se clasifica en:

Turismo Emisivo: es un traslado de turistas a un país diferente al de su residencia por un período de mínimo 24 horas.

Turismo Receptivo: este turismo está relacionado con el anterior cuando llegan a un país, visitantes provenientes de otro país por un período de tiempo mayor a 24 horas.

Turismo de masas o turismo masivo: se trata de identificar al turismo que se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan dando una clasificación de:

Turismo Selectivo: es el que realizan ciertos sectores de la sociedad, quizá por las motivaciones de las personas que lo realizan o por su práctica

Turismo Popular: en este tipo de turismo los servicios que presentan son a bajo costo y los cuales llegan a tener gran aceptación por parte de la población.

Turismo Social: es el turismo que realiza los sectores de menores ingresos de la población.

El turismo según el motivo de viaje se clasifica en:

Turismo Convencional: es el turismo que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, placer, descanso o recreación.

Turismo Especializado: es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.

Turismo de Afinidad: es el llamado turismo de interés común que encuentra ligado a motivaciones profesionales, religiosas o filosóficas.

## **2.3 ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Son los recursos turísticos que existen en un determinado lugar son aquellas que generan interés para ser visitados y lograr así un desarrollo del sitio (Tarlow, 2010, pág. 18).

## **2.4 Etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos**

### **2.4.1 Listado de atractivos**

"Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar" (Román, 2008, pág. 17).

### **2.4.2 Recopilación de Información**

"En ésta fase se seleccionará tentativamente los atractivos para lo cual es necesario investigar su características relevantes, ésta parte es más documental y la información debe obtenerse mediante la indagación" (Román, 2008, pág. 18).

### **2.4.3 Trabajo de Campo**

"Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información obtenida sobre cada atractivo, es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo" (Román, 2008, pág. 18).

### **2.4.4 Evaluación y Jerarquización**

"Esta fase consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo, permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente" (Román, 2008).

Según *Twenty Years of Tidbits Tourist The Book* (2010) Los atractivos de acuerdo a la jerarquización corresponden a la siguiente forma (p.89):

Jerarquía IV es un atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional capaz de motivar a los visitantes.

Jerarquía III es un atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual de visitantes del mercado interno.

Jerarquía II es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes.

Jerarquía I es un atractivo sin mérito suficiente pero que igual forma parte del patrimonio turístico como elemento que puede complementar al desarrollo.

## **2.5 CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS**

Román (2008) señaló que "la clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos" (p. 19).

"En la categoría de los Sitios Naturales se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados" (Román, 2008, pág. 19).

Categoría "Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza" (Román, 2008, pág. 19).

Tipo "Son los elementos de características similares en una categoría" (Román, 2008, pág. 19).

Subtipo "Son los elementos que caracterizan los tipos" (Román, 2008, pág. 19).

TABLA 9.- FORMATO PARA LA CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
<b>1.SITIOS NATURALES</b>	<b>1.1 MONTAÑAS</b>	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares z) .....
	<b>1.2 PLANICIES</b>	a) Llanuras b) Salitrales c) Valles d) Mesetas
	<b>1.3 DESIERTOS</b>	a) Costeros b) Del interior c) Dunas z) .....
	<b>1.4 AMBIENTES LACURSTRES</b>	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras Estacionales z) .....
	<b>1.5 RIOS</b>	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos z) .....

<b>1.SITIOS NATURALES</b>	<b>1.6 BOSQUES</b>	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo tropical Amazónico. i) Húmedo tropical occidental j) Manglar k) Seco tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z) .....
	<b>1.7 AGUAS SUBTERRANEAS</b>	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales c) Aguas Sulfurosas z) .....
	<b>1.8 FENOMENOS ESPELEOLOGICOS</b>	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z) .....
	<b>1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS</b>	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z) .....
	<b>1.10 COSTAS O LITORALES</b>	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras z) .....
<b>1.SITIOS NATURALES</b>	<b>1.11 AMBIENTES MARINOS</b>	a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres

		<ul style="list-style-type: none"> <li>d) Acantilados</li> <li>e) Fosas</li> <li>f) Puntos calientes</li> <li>g) Trincheras</li> <li>h) Cordilleras</li> <li>i) Bentos y Bentónicos</li> <li>z) .....</li> </ul>
	<b>1.12 TIERRAS INSULARES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Islas Continentales</li> <li>b) Islas oceánicas</li> <li>c) Archipiélagos</li> <li>d) Islotes</li> <li>e) Rocas</li> <li>z) .....</li> </ul>
	<b>1.13 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Parque Nacional</li> <li>b) Reserva Ecológica</li> <li>c) Refugio de Vida Silvestre</li> <li>d) Reserva Biológica</li> <li>e) Área Nacional de Recreación</li> <li>f) Reserva de Producción Faunística</li> <li>g) Área de Caza y Pesca</li> <li>h) Bosque protector</li> <li>i) Reserva Geobotánica</li> <li>z) .....</li> </ul>
<b>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	<b>2.1 HISTORICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar).</li> <li>b) Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales)</li> <li>c) Minas Antiguas</li> <li>d) Sitios Arqueológicos (zonas arqueológicas,</li> </ul>

<b>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</b>		conjuntos aislados) e) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos) f) Colecciones Particulares z) .....
	<b>2.2 ETNOGRAFIA</b>	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares d) Música y danza e) Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z) .....
	<b>2.3 REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS</b>	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas e) Centros científicos y técnicos f) Zoológicos y acuarios g) Jardines botánicos h) bibliotecas i) Viveros (orquidearios, explotación piscícola)
	<b>2.4 REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS</b>	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura e) Galería z) .....
	<b>2.5 ACONTECIMIENTOS</b>	a) Artísticos b) Fiestas

	<b>PROGRAMADOS</b>	c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Feria y Congresos g) Eventos deportivos z) .....
--	--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente Ministerio de Turismo

## 2.6 Diagnóstico del Mercado

Es el análisis y sistematización de los componentes básicos de la estructura turística es decir de la oferta y demanda así como el destino turístico, el diagnóstico tiene tres propósitos que son: el primero definir el espacio territorial turístico en sus oportunidades y debilidades, segundo dar soluciones empleando estrategias de desarrollo en sus fortalezas y debilidades, tercero establecer una línea base para apreciar de mejor manera los resultados obtenidos antes y después de la planificación turística.

## 2.7 Análisis del Mercado

En esta investigación se puede medir la calidad y competitividad de un destino turístico, además de conocer el perfil de los turistas y conocer su grado de satisfacción para poder así desarrollar nuevos productos o servicios.

## **CAPÍTULO 3 PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

### **3.1 ANTECEDENTES**

"El turismo a nivel mundial ha ido creciendo drásticamente, esto ha permitido el amplio desarrollo de ciudades e incluso países ya que ha ido formando un amplio vínculo de relaciones culturales, sociales y económicas en conjunto con patrimonios culturales y naturales de cada nación" (Tarlow, 2010, pág. 35).

Según Tarlow (2010) señaló que "para el mejor funcionamiento de la actividad turística se requiere del buen manejo de una superestructura administrativa conformada por los organismos públicos y privados quienes son los encargados de dictar, definir y hacer cumplir las normas para el equilibrio de todo el sector turístico en un determinado lugar" (p. 38).

Es por ello que al analizar cada sector se puede determinar de una manera más clara el desarrollo que la Parroquia de Machachi ha tenido en los últimos años en cuanto a materia turística se refiere.

### **3.2 CONCEPTO DE PLANTA TURÍSTICA**

"Es el conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer las necesidades facilitando la permanencia en el lugar de destino" (Tarlow, 2010, pág. 142).

#### **3.2.1 Alojamiento**

Son los establecimientos que brindan hospedaje con o sin otros servicios complementarios.

Los alojamientos según el MINTUR "Ministerio de Turismo" se clasifican en las siguientes categorías:

Hoteles Es todo establecimiento que de modo habitual y mediante precio ofrece servicios de alojamiento, comidas y bebidas y disponga de un mínimo de 30 habitaciones.

Hotel Residencia Es todo establecimiento hotelero que mediante precio presta al público servicios de alojamiento debiendo ofrecer el servicio de desayuno para lo cual habrá una cafetería y deberá tener mínimo 30 habitaciones.

Hotel Apartamento Es todo establecimiento hotelero que mediante precio presta el servicio de alojamiento pero

que son en apartamentos ofertando todos los servicios de un hotel, excepto los de comedor mínimo debe haber 30 apartamentos con todos sus muebles.

Hostal Es todo establecimiento hotelero que mediante precio presta al público es servicio de alojamiento cuya capacidad no sea mayor de 29 ni menor de 12 habitaciones.

Pensión Es todo establecimiento hotelero que mediante precio ofrece al público alojamiento no debe tener más de 11 ni menos de 6 habitaciones.

Moteles Es todo establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos y próximos a las carreteras que mediante precio ofrece el servicio de alojamiento en departamentos con entradas y garajes independientes con una capacidad no menor de 6 apartamentos y deberá prestar un servicio de cafetería las 24 horas.

Hosterías Es todo establecimiento situado fuera de los núcleos urbanos preferentemente cerca de carreteras debe estar dotado de jardines zonas de recreación y deporte mediante precio con una capacidad no menor de 6 habitaciones.

Refugio Es todo establecimiento hotelero situado en zonas de alta montaña en el que mediante precio presta servicios de alojamiento y servicios su capacidad no podía ser menor a 10 habitaciones y puede prestar sus servicios a través de habitaciones individuales con cuarto de baño o dormitorios comunes diferenciados para hombres y mujeres puede contar con literas.

Cabañas Establecimientos hoteleros situado fuera de los núcleos urbanos preferentemente en centros vacacionales con los que mediante precio prestan servicio de alojamiento y alimentación en edificaciones individuales con construcción y elementos decorativos de acuerdo a la zona y cuya capacidad no sea menor de 6 cabañas.

Complejo Vacacional todos los alojamientos ubicados fuera de los núcleos urbanos cuyas instalaciones y servicios permitan a los clientes el disfrute de sus vacaciones en contacto directo con la naturaleza junto con la posibilidad de practicar deportes.

*Clasificación del servicio de Alojamiento*

## Hotel de 4 y 5 Estrellas

**Recepción** y conserjería atendidos por personal experto en dos idiomas.

**Habitaciones** tienen una ama de llaves quienes serán asistidas por camareras como mínimo habrá 1 camarera por cada 12 habitaciones.

**Room Service** es el personal encargado para el pedido de los huéspedes las 24 horas ya sea para comidas o bebidas, el jefe de room service deberá hablar otro idioma adicional.

**Restaurante** el comedor deberá estar atendido por un Maître o jefe de comedor quien deberá hablar otro idioma y deberá estar asistido por 1 mesero cada 4 mesas.

**Menú** se ofrecerá una carta con menú nacional e internacional con una carta de vinos con marcas reconocidas, además debe tener un mínimo de 5 opciones.

**Teléfonos** la central telefónica debe tener por lo menos 10 líneas las cuales deberán ser atendidos por personal rápido, experto y bilingüe.

**Lavandería** deberán contar con máquinas que laven por lo menos 1 libra por habitación.

**Departamento Médico** deberá ser atendido por un médico y una enfermera quienes deberán estar las 24 horas además de contar con un tanque de oxígeno.

#### Hotel de 4 Estrellas

**Recepción** debe haber un jefe de recepción que hable inglés, además un concierge.

**Habitaciones** tienen una ama de llaves quienes serán asistidas por camareras como mínimo habrá 1 camarera por cada 14 habitaciones.

**Room Service** es el personal encargado para el pedido de los huéspedes las 24 horas ya sea para comidas o bebidas, el jefe de room service deberá hablar otro idioma adicional.

**Restaurante** el comedor deberá estar atendido por un Maître o jefe de comedor quien deberá hablar otro idioma y deberá estar asistido por 1 mesero cada 6 mesas.

**Menú** se ofrecerá una carta con menú nacional e internacional con una carta de vinos.

**Teléfonos** la central telefónica debe tener por lo menos 5 líneas las cuales deberán ser atendidos por personal rápido, experto y bilingüe.

**Lavandería** deberán contar con máquinas que laven por lo menos 1 libra por habitación.

**Departamento Médico** deberá ser atendido por un médico y una enfermera.

#### Hotel de 3 Estrellas

**Recepción** personal experto en dos idiomas

**Habitaciones** tienen una ama de llaves quienes serán asistidas por camareras como mínimo habrá 1 camarera por cada 16 habitaciones.

**Restaurante** el comedor deberá estar atendido por un Maître o jefe de comedor quien deberá hablar otro

idioma y deberá estar asistido por 1 mesero cada 8 mesas.

**Menú** se ofrecerá una carta con menú nacional e internacional

**Teléfonos** la central telefónica debe tener por lo menos 2 líneas las cuales deberán ser atendidos por personal rápido, experto y bilingüe

**Lavandería** puede tenerlo o tercerizarlo

**Departamento Médico** deberá existir un botiquín

Hotel de 2 Estrellas

**Recepción** personal capacitado

**Habitaciones** tendrán una camarera por cada 18 habitaciones

**Restaurante** el comedor deberá estar atendido por un jefe de comedor y deberá estar asistido por 1 mesero cada 10 mesas

**Menú** ya no es necesario contar con un menú nacional e internacional debe tener un mínimo 2 opciones

**Teléfonos** la central telefónica debe tener por lo menos 2 líneas

**Lavandería** puede ser propia o contratada

**Departamento Médico** deberá tener un botiquín

Hotel de 1 Estrellas

**Recepción** personal capacitado

**Habitaciones** personal suficiente

**Restaurante** personal suficiente

**Menú** puede ser menú nacional o internacional

**Teléfonos** la central telefónica debe tener por lo menos 1 líneas

**Lavandería** no hay

**Departamento Médico** deberá tener un botiquín

### **3.2.2 Restauración**

Son aquellos establecimientos que mediante precio y de forma habitual ofrecen alimentos o bebidas con o sin otros servicios complementarios.

Según el Ministerio de Turismo bajo Ley de Turismo (2013) indica la siguiente clasificación:

*Restaurantes de Lujo cinco tenedores*

- Debe tener una organización eficaz con políticas internas y externas.
- Su decoración es por lo general con madera debe tener aire acondicionado.
- El personal debe estar capacitado en cada área
- Debe haber entradas diferentes para clientes y para personal de servicio
- Debe haber guardarropa y vestíbulo o sala de espera
- Comedor con una amplia superficie
- Teléfono en cabinas aisladas y teléfono en sistema de comunicación
- Aire acondicionado
- Servicios sanitarios con instalaciones de lujo

- Buffet frío a la vista
- Cocina equipada con almacén de bodega, cámara frigorífica
- Carta con variedad de platos de cocina nacional e internacional
- Personal debidamente uniformado
- Cubertería de acero inoxidable o de plata

*Restaurantes de Primera cuatro tenedores*

- Debe haber entradas diferentes para clientes y para personal de servicio
- Debe haber sala de espera
- Sistemas de comunicación inalámbrica
- Comedor situado en un área adecuada
- Aire acondicionado, refrigeración y calefacción
- Decoración de primera calidad
- Servicios sanitarios para hombres y mujeres
- Cocina con cámara frigorífica
- Carta con variedad de platos de cocina nacional e internacional
- Personal debidamente uniformado
- Cubertería de acero inoxidable o de plata

*Restaurantes de Segunda Tres tenedores*

- Debe haber entradas diferentes para clientes y para personal de servicio
- Debe haber guardarropas
- Sistemas de comunicación inalámbrica
- Comedor situado en un área adecuada
- Aire acondicionado, refrigeración y calefacción
- Mobiliaria de calidad
- Servicios sanitarios para hombres y mujeres
- Cocina con cámara frigorífica
- Personal debidamente uniformado
- Cubertería de acero inoxidable

*Restaurantes de Tercera dos tenedores*

- Comedor situado en un área adecuada
- Sistema de comunicación inalámbrica
- Mobiliaria de calidad
- Servicios sanitarios para hombres y mujeres
- Cocina con fregadero, nevera, extractor de humos, despensa
- Personal debidamente uniformado
- Cubertería de acero inoxidable
- Carta sencilla

*Restaurantes de Cuarta un tenedor*

- Comedor independiente de la cocina

- Sistemas de comunicación inalámbrica
- Servicios sanitarios para hombres y mujeres
- Personal debidamente uniformado
- Carta sencilla

### **3.2.3 Esparcimiento**

"Son aquellos establecimientos que brindan paz y tranquilidad por lo general suelen estar ubicados en las afueras de la ciudad, está estrechamente relacionado con los complejos vacacionales y en donde es común practicar algún turismo relacionado con la naturaleza o turismo de salud" (Tarlow, 2010, pág. 88).

Entre los sitios de esparcimiento encontramos: cines, teatros, parques temáticos, bares.

### **3.3 CONCEPTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Según Tarlow (2010) "Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo" (p.53).

### **3.3.1 Elementos de la Infraestructura Turística**

*Carreteras:* la que se define como un camino público para el tránsito de vehículos

*Red Ferroviaria:* son consideradas las vías férreas para el paso del tren.

*Aeropuerto:* es un vínculo entre las diferentes regiones de un país y el extranjero.

*Red de Comunicaciones:* son las que conforman el sistema telefónico.

*Elementos institucionales:* están relacionados con la legislación turística y general, las facilidades públicas o empresas privadas en las que se encuentran el suministro de energía, agua potable, alcantarillado, recolección de basura.

### **3.4 CONCEPTO DE SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA**

"Es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan o ayudan a la coordinación de la actividad turística, su objetivo es la organización que controla la producción y venta de servicios turísticos" (Tarlow, 2010, pág. 58).

### **3.4.1 Organizaciones Internacionales**

*Organización Mundial del Turismo OMT*: encargado de la promoción, responsable, sostenible.

*Consejo Mundial del turismo y Viajes* con sus siglas en ingles *WTTC "World Travel & Tourism Council"*: son los funcionarios ejecutivos que forman parte de la industria del turismo

*Asociación Internacional de Transporte Aéreo IATA*: Organización de los transportistas aéreos.

### **3.4.2 Organizaciones Nacionales que trabajan en la Parroquia de Machachi**

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible PEDTS (2013) las siguientes son organizaciones que trabajan en la Parroquia Urbana de Machachi.

La DIRTUR es parte del proceso de valor agregado dentro del nivel operativo generando un desarrollo al turismo local, según el Art. 51 de la Ordenanza de Procesos Institucionales misión DIRTUR estable Desarrollar de manera planificada la industria turística en el cantón Mejía, con la participación activa de los diferentes

actores sociales, a fin de coadyuvar al fortalecimiento social, económica, de fuentes de trabajo y ambiental.

Las instituciones públicas nacionales y las organizaciones locales que se han orientado a la actividad turística para proyectar un modelo de gestión local entre ellas están:

- Pre-Cámara de Turismo: Es una organización de tipo privada que está orientada hacia el fortalecimiento agrupando a los prestadores de servicios turístico y con ello brindar control y mejor desarrollo turístico.
- CODECAME: Es una ONG dedicada al Desarrollo sostenible del cantón.
- Fundación Páramo dedicada a la conservación de la naturaleza en unanimidad con el desarrollo de las actividades humanas y preservación del medio ambiente, ésta zona ha trabajado más en el Valle del Pedregal, y Parque Nacional Cotopaxi.
- ACOCHA: Es la Asociación Cofradía del Chagra la cual funciona desde hace aproximadamente 29 años su objetivo principal es rescatar la identidad del Chagra ya que es una entidad que pretende guardar

e indicar las costumbres, tradiciones e identidad del pueblo de Machachi.

- Concejo Provincial de Pichincha: Es una entidad pública que se encarga del desarrollo de Productos Turísticos en función del territorio.
- Federación Pluricultural de Turismo Comunitario del Ecuador: Es una entidad pública que fortalece el desarrollo comunitario en las zonas rurales del cantón.
- Organización Mundial del Turismo Ecuestre (OMTE): Ecuador forma parte de ésta organización y varios prestadores de servicios de la Parroquia de Machachi, ésta organización promueve y difunde los atractivos turísticos de la Parroquia de Machachi.

## CAPÍTULO 4 PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA

### 4.1 Concepto de Ruta Turística

"Es un recorrido que permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de la naturaleza, practicar actividades deportivas o de aventura, la que debe seguir un itinerario determinado conectando varios atractivos para el deleite de los visitantes Ecuador forma parte de ésta organización y varios prestadores de servicios de la Parroquia de Machachi, ésta organización" (Mejía, 2013, pág. 75).

### 4.2 Tipos de Rutas Turísticas

Según Tarlow (2010) existen los siguientes tipos de rutas (p.142).

*Day OW:* es un viaje sencillo con un lugar de origen y uno de destino.

*Round Trip:* es un viaje redondo donde se empieza en un determinado lugar y se finaliza en el mismo lugar.

*Circle Trip:* es un viaje redondo que termina en el mismo lugar que empieza pero que tiene dos o más cortes de tarifa.

*Opens Jaw*: Es un Viaje de circuito incompleto, es decir es un viaje redondo en el cual se produce una interrupción el cual puede ser después del segmento de salida o antes del segmento de regreso.

#### **4.3 Elementos para el diseño de una Ruta Turística**

Según Tarlow (2010) muestra los siguientes elementos para diseñar una ruta turística (p. 143)

- Análisis de la oferta turística del lugar
- Análisis de la demanda turística del lugar
- Identificar Fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades
- Desarrollar un programa de actividades
- Realizar un análisis de la propuesta municipal.

#### **4.4 Fases para el diseño de una Ruta Turística**

- Inventario de recursos turísticos
- Hacer un análisis geográfico de los atractivos
- Evaluar in situ las condiciones de los recursos turísticos
- Realizar una propuesta de actuación identificando rutas de explotación sostenible y sustentable
- Realización de mapas temáticos

#### **4.4 Rutas Turísticas existentes en el Cantón**

##### **Mejía**

De acuerdo al Municipio de Mejía (2013) existen las siguientes rutas:

##### **RUTA CASCADA RÍO PEDREGAL**

*Duración:* 1 día

*Carácter:* Natural - Cultural

*Tipo de Mercado:* Turistas Nacionales

*Dificultad:* Moderado

*Recorrido:* Quito - Machachi - San Miguel del Pedregal - Machachi - Quito

*Descripción:* City Machachi, traslado a San Miguel del Pedregal hasta el río Pedregal donde se realizará una caminata de 3 horas donde se observará cascadas, flora y fauna típica de la zona, una vez terminada la camina se dirigirá a la Hacienda La Cristalina donde se disfrutará del almuerzo al estilo de la serranía ecuatoriana, aquí se proveerá a la gente de la vestimenta típica del chagra como lo es el zamarro, la bufanda, el sombrero, el poncho aquí los visitantes tendrán una interacción mayor con los propios chagras, en las horas de la tarde se regresará a Machachi para un refrigerio típico y luego retornar a Quito.

## **RUTA UN MILAGRO DE LA NATURALEZA**

*Duración:* 1 día

*Carácter:* Natural - Cultural

*Tipo de Mercado:* Turistas Nacionales

*Dificultad:* Moderado

*Recorrido:* Quito - Machachi - Tesalia - El Chaupi - Aloasí - Quito

*Descripción:* City Machachi, luego se servirá el desayuno en el Restaurante El Refugio, luego se realizará el traslado hacia las Fuentes de Tesalia donde disfrutarán de los servicios que presta este lugar, después se regresará a Machachi para degustar de los platos típicos del lugar, en la tarde se dirigirá a la Asociación Tierra y Trabajo donde se compartirá actividades agrícolas propias del Chagra, luego se trasladará a la parroquia de Aloasí donde se visitará el Santuario Virgen de los Dolores finalmente se retornará a Quito.

## **RUTA AMANECER EN MEJÍA**

*Duración:* 2 días - 1 noche

*Carácter:* Natural - Cultural

*Tipo de Mercado:* Turistas Nacionales

*Dificultad:* Moderado

*Descripción:* Llegada a la Parroquia de Machachi donde se recibirá una charla interpretativa para luego dirigirse al Restaurante El Refugio donde se servirá el desayuno típico de la zona y donde se les informara las actividades a realizar, luego se trasladará a las Fuentes de Agua Mineral donde podrán disfrutar del beneficio de las aguas, posteriormente se trasladaran a la hacienda La Cristalina donde se degustará el almuerzo y se compartirá las actividades de los chagras, en la tarde se iniciará una cabalgata hacia la cabaña "Alcocer" utilizando el atuendo del Chagra y donde se realizará una fogata que será acompañada de leyendas del lugar.

### **Día 2**

Pasochoa - Aloasí

En la mañana se iniciará una caminata hacia el volcán Pasochoa el cual posee un ecosistema de páramo ésta actividad durará 5 horas después se retornará a la Casa Hacienda donde se degustará del plato típico "Papas con

cuy", luego de un descanso y toma de fotografías se dirigirán a la parroquia de Aloasí donde se visitará El Santuario Virgen de las Dolores, además se visitará La Estación de Tren después de un refrigerio se retornará a Quito.

### **RUTA DEL CHAGRA**

*Duración:* 4días - 3 noches

*Carácter:* Natural - Cultural

*Tipo de Mercado:* Turistas Extranjeros

*Dificultad:* Moderado

#### **Día 1**

*Descripción:* Llegada a la parroquia de Machachi, se visitará la Iglesia Matriz, después se visitará el Mercado de la zona para conocer su desarrollo económico, se trasladará hacia la Hacienda La Cristalina donde se practicarán actividades agrícolas y ganaderas con los propios Chagras, luego se realizará una cabalgata con duración de 1 hora hasta la Cabaña Alcocer donde degustarán de la típica agua de sunfo junto a la fogata.

#### **Día 2 Pasochoa - Aloasí**

El día se inicia con una caminata de 5 horas hacia el volcán Pasochoa donde se disfrutará de la flora y

fauna, luego se retorna hacia la casa Hacienda donde se degustará del almuerzo, después de un descanso se retorna hacia la Parroquia de Machachi donde se visitarán Las Talabarterías, luego se dirigirán hacia Aloasí donde visitarán el Santuario de la Virgen de los Dolores, después de un pequeño recorrido se llegará a la Hostería "La Estación" para disfrutar de un evento junto al grupo de danza.

### **Día 3 Montaña El Corazón**

En la mañana se realizará la caminata hacia El Corazón desde donde se podrán admirar las elevación que rodean al cantón Mejía, luego se visitarán las instalaciones del Tren Machachi y en la noche en la Hostería "La Estación" se disfrutará de la música andina.

### **Día 4 Actividades Agrícolas y corridas de Toros**

En la mañana se dirigirá hacia la Parroquia El Chaupi donde visitarán las parcelas de la Asociación Tierra y Trabajo donde se podrán realizar las actividades del campo típicas de los Chagras y además podrán disfrutar de una corrida de toros de pueblo, después se retorna hacia Quito.

#### **4.6 Propuesta personal de Ruta Turística**

##### **"Amanecer con los Chagras"**

*Duración:* 4 Días 3 Noches

*Carácter:* Natural

*Tipo de Mercado:* Nacional e Internacional

*Dificultad:* Moderado

##### **Día 1 Sangolquí - Rumipamba**

Partimos muy temprano desde la ciudad de Quito hacia el valle de Sangolquí donde tomaremos el camino hacia Rumipamba - Machachi adentrándonos en la vida en esta de puro y disfrutando de la flora y fauna que nos rodea nuestra primera parada después de 45 minutos es en las Cascadas de Machay y Vilatuña donde disfrutaremos de las aguas cristalinas que nos ofrece este hermoso lugar, nuestro recorrido continúa hacia La Virgen de Piedra para ascender al Volcán Pasochoa a 4.200msnm en donde realizaremos senderismo y trekking por los senderos atravesando, quebradas, riachuelos y páramos de almohadilla, al llegar a la cumbre después de 7 horas de caminata se puede apreciar un hermoso paisaje de bosque andino que se encuentra dentro de la caldera del volcán en las áreas propicias se armará el campamento de la primera noche.

## **Día 2 Reserva Ecológica Santa Rita - Hacienda El Porvenir**

A las 4 de la mañana se realizará una observación de aves propias del lugar además de una variedad de fauna que adorna a este majestuoso volcán, la siguiente parada es la Reserva Ecológica Santa Rita donde se practicará deportes de aventura tales como canopy en varios cables, rapel, vía ferrata, al medio día la siguiente parada será en la hacienda El Porvenir para disfrutar de un almuerzo típico de la Serranía Ecuatoriana y por la tarde compartir las labores típicas de los Chagras.

## **Día 3 Cabalgatas**

Después del desayuno se realizará las cabalgatas hacia el Parque Nacional Cotopaxi donde se aprenderá más sobre el páramos, la flora, la fauna y su gente se hará un recorrido hacia las faldas del volcán Rumiñahui en donde se disfrutará de una bebida típica del lugar, luego se dirigirán hacia los manantiales dentro del Parque Nacional, se visitará Pucará El Salitre y finalmente retornar hacia la Hacienda El Porvenir.

#### Día 4 Ciclismo hacia Limpiopungo - Refugio José Rivas

Después del desayuno se tomarán las bicicletas para dirigirse hacia la Laguna de Limpiopungo atravesando valles de origen volcánico hasta llegar a la majestuosa laguna, de ahí los más arriesgados subirán al Refugio José Rivas ubicado a 4.864msnm en el Volcán Cotopaxi, luego de terminadas estas actividades se retornará a la Ciudad de Quito.



Gráfico 3.- RUTA TURISTICA "AMANECER CON LOS CHAGRAS"  
Fuente Investigación de Campo  
Elaborado por Grace Arias

## **TERCERA PARTE METODOLOGÍA**

### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación que se realizó fue la descriptiva ya que es la que ayudó a obtener una predicción e identificación sobre las dos variables a analizar.

Los datos obtenidos se expresaron en términos cuantitativos basados en un pensamiento lógico con datos sólidos y repetibles orientados al resultado deductivo y confirmatorio, la investigación también estuvo basada en términos cualitativos siendo ésta de carácter subjetivo, inductiva y descriptiva orientada al proceso con datos profundos dentro de una realidad dinámica.

### **3.2 UNIVERSO Y MUESTRA**

Para poder saber el Universo fue necesario conocer la afluencia de turistas hacia la parroquia de Machachi.

El cálculo se hizo mediante el registro de visitas a las áreas protegidas tales como Parque Nacional Cotopaxi, Área de Recreación el Boliche, Parque

Nacional Los Ilinizas ubicadas en el cantón Mejía que son de mayor afluencia.

Dando como universo 595.044 visitantes al año según los datos del Municipio del Cantón Mejía en el año 2008.

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula.

FORMULA ESTABLECIDA

MUESTRA PROBABILÍSTICA SIMPLE

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

.  $p = 0.50$

N= número de turistas

.  $q = 0.50$

n= muestra

.  $E = 0.05$

.  $K = 2$

$$n = \frac{595044 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(595044 - 1) \left(\frac{0.05}{2}\right)^2 + 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{595044 \cdot 0.25}{(595043) 0.000625 + 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{148761}{(595043) 0.250625}$$

$$n = \frac{148761}{149132,651875}$$

$$n = 400$$

Mediante ésta fórmula se calculó el tamaño de la muestra para conocer el número de encuestas a realizar, siendo un total de 400 encuestas de las cuales a turistas nacionales se les realizó 248 encuestas ya que representa el 62% de la población, y 152 encuestas a turistas extranjeros ya que representa el 38%.

La cantidad de visitantes fue realizada por el Municipio de Mejía tomando en cuenta la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros a varias áreas protegidas como son: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Reserva Ecológica Los Ilinizas, Parque Nacional Cotopaxi, Área de Recreación El Boliche.

Con lo que se pudo conocer de una forma más directa sobre las consideraciones acerca del turismo que tiene cada turista.

### **3.3 INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la presente investigación se manejaron varios instrumentos tales como:

Una Encuesta que constó de 10 ítems de preguntas dicotómicas y abiertas las cuales estuvieron relacionadas con las diferentes variables a utilizar. (Véase apéndice A).

La Entrevista Estructurada la cual constó de 10 preguntas sobre las dos variables utilizadas. (Véase apéndice B).

La Entrevista No Estructurada es la que no tiene definidas cuántas preguntas se van a realizar, en la que se trató temas sobre vialidad, infraestructura turística, atractivos turísticos y oferta turística.

### **3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

Se aplicó las encuestas en el mes de Julio y Septiembre del año 2013 aprovechando las Fiestas del Chagra la cual atrae a muchos turistas tanto nacionales como extranjeros, se tomó como punto de partida el Parque

Central de la Parroquia de Machachi para realizar las encuestas entregando a los turistas unas hojas para que las llenen e incluso a turistas extranjeros se les entregó encuestas traducidas al idioma inglés.

Para realizar éstas encuestas se contó con la ayuda de dos personas más que estuvieron ese mismo día recorriendo las calles del desfile para completar.

En el mes de Septiembre se realizó las encuestas en los poblados cercanos como son Quito, Latacunga, Sigchos igualmente con la ayuda de dos personas más debido a la cercanía de éstos lugares con la parroquia de Machachi.

Las entrevistas estructuradas se realizaron una semana antes del Paseo del Chagra a 2 autoridades del Municipio del Cantón Mejía localizado en la Parroquia de Machachi frente al Parque Central, éstas entrevistas se efectuaron en horario de oficina la cual no duró más de 15 minutos por persona, la segunda entrevista se realizó en el Municipio de Mejía en la Oficina de Turismo ubicada en el segundo piso, la entrevista no duró más de 15 minutos y se realizará en horario de oficina.

La entrevista no estructurada se realizó al dueño del Restaurante La Posada del Chagra en la mañana la cual no duró más de 10 minutos.

## **CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**

### **4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS**

Para poder conocer mejor quienes conoces la parroquia de Machachi y que lugares están en el rango de más vistas se ha procedido a presentar los resultados gráficamente para obtener así conclusiones más visibles sobre el diagnóstico del potencial turístico que posee el Valle de Machachi.

## Resultados de las encuestas realizadas a turistas nacionales.

### Sexo de los encuestados

Tabla 10.- SEXO ENCUESTADOS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>HOMBRES</b>	101	41%
<b>MUJERES</b>	147	59%
<b>TOTAL</b>	248	100

Elaborado por Grace Arias



Gráfico 4.- SEXO ENCUESTADOS  
Elaborado por Grace Arias

Como se puede apreciar en el gráfico las encuestas fueron realizadas a 248 personas de las cuales el 41% corresponde al sexo masculino y de ahí que se puede observar un porcentaje mayor de mujeres representado por el 59%.

## Instrucción

Tabla 11.- INSTRUCCIÓN

INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	14	6%
SECUNDARIA	149	60%
UNIVERSIDAD O SUPERIOR	85	34%
TOTAL	248	100%

Elaborado por Grace Arias



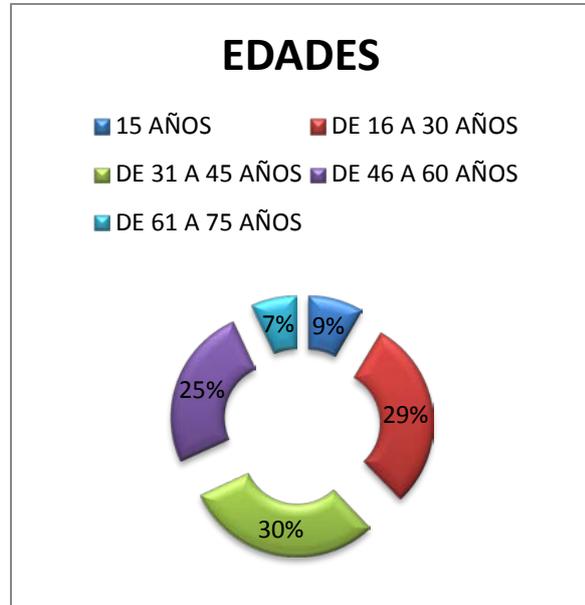
Gráfico 5.- INSTRUCCIÓN  
Elaborado por Grace Arias

De acuerdo a los datos mostrados en la tabla se puede observar claramente que de los encuestados la mayoría corresponden a una instrucción secundaria no obstante existe un porcentaje menor pero también significativo a personas universitarias, sin embargo es existente un porcentaje mínimo de personas que cuentan con una instrucción primaria.

## 1. Edad en años cumplidos

Tabla 12.- EDAD

EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 AÑOS	21	9%
DE 16 A 30 AÑOS	73	29%
DE 31 A 45 AÑOS	75	30%
DE 46 A 60 AÑOS	62	25%
DE 61 A 75 AÑOS	17	7%
<b>TOTAL</b>	<b>248</b>	<b>100%</b>



Elaborado por Grace Arias

Gráfico 6.- EDAD  
Elaborado por Grace Arias

Según el cuadro se puede observar que el 30% de la población entrevistada tienen el rango de edad entre 31 a 45 años y que conjuntamente con las personas de edades entre 16 a 30 años que corresponde al 29% son los que más han colaborado en las encuestas realizadas sin embargo los dos porcentajes anteriores van seguidos por las personas que tienen edades entre 46 y 60 años con un 25%, mientras que un 9% son las personas de 15 años y un mínimo 7% son personas de la tercera edad.

## 2.- ¿Ha visitado la parroquia de Machachi?

Tabla 13.- VISITAS A MACHACHI

VISITAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	235	95%
NO	13	5%
<b>TOTAL</b>	<b>248</b>	<b>100%</b>

Elaborado por Grace Arias

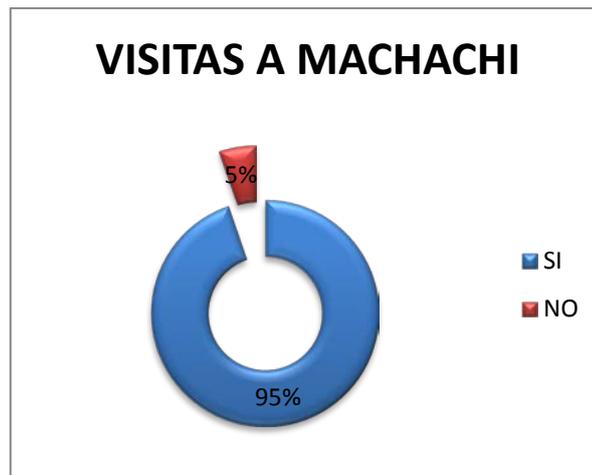


Gráfico 7.- VISITAS A MACHACHI  
Elaborado por Grace Arias

De acuerdo a la tabla anterior y las encuestas aplicadas en varios sectores como la ciudad de Quito, y la provincia de Cotopaxi específicamente en las ciudades de Latacunga y Sigchos se puede observar que el 95% de los encuestados afirman conocer la parroquia de Machachi mientras tanto que un 5% de la población encuestada simplemente ha escuchado hablar sobre el valle de Machachi pero lamentablemente no ha llegado a visitarlo.

### 3.- ¿Cuándo ha visitado la Parroquia de Machachi?

Tabla 14.- ÉPOCA DE VISITAS

ÉPOCA DE VISITAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FINES DE SEMANA	120	51%
FERIADOS	77	33%
VACACIONES	20	8%
OTROS	18	8%
TOTAL	235	100%

Elaborado por Grace Arias



Gráfico 8.- ÉPOCA DE VISITAS  
Elaborado por Grace Arias

De acuerdo a las personas que han visitado la Parroquia de Machachi según las respuestas en la pregunta anterior un 51% visitan la Parroquia en fines de semana siendo los de mayor afluencia los residentes en la ciudad de Quito, el 33% de los encuestados visitan el valle en feriados siendo los de mayor afluencia los residentes de la región Costa, el 8% referente a vacaciones son personas de la región Costa y Amazonía

del Ecuador, la pregunta que corresponde a la respuesta otros que da el 8% son en su mayoría personas que visitan el valle en fiestas de cantonización y Paseo del Chagra, además de eventos y ferias de ganado que se realizan en la Parroquia de Machachi.

#### 4.- ¿Qué lugares ha visitado?

Tabla 15.- LUGARES DE VISITAS

LUGARES DE VISITA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FERIA DOMINICAL DE	89	34%
IGLESIA MATRIZ	46	18%
PARQUE NACIONAL COTOPAXI	27	10%
AGUAS MINERALES	63	24%
OTROS	37	14%
<b>TOTAL</b>	<b>262</b>	<b>100%</b>

Elaborado por Grace Arias

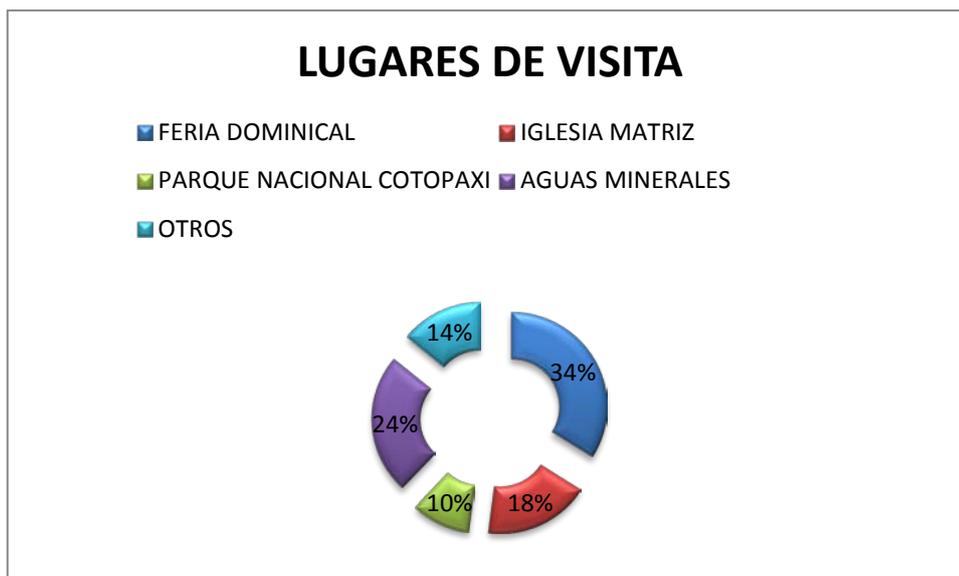


Gráfico 9.- LUGARES DE VISITAS  
Elaborado por Grace Arias

Como se puede observar en el cuadro el total de encuestados es mayor al número realizado de entrevistas, esto se debe a que 27 personas tuvieron dos respuestas la mayoría se registra en la visita de la feria dominical y a su vez la iglesia Matriz.

La mayoría de personas encuestadas cuando visitan la Parroquia de Machachi lo hacen especialmente por la Feria dominical que ocupa el 34% de encuestas la mitad de estas mismas personas visita la Iglesia Matriz, por otro lado los visitantes nacionales también visitan entre semana las Aguas Minerales por sus beneficios medicinales, mientras que un mínimo 10% visitan el Parque Nacional Cotopaxi, a la opción otros que corresponde al 14% los encuestados respondieron congresos o eventos de ganado, y el infaltable Paseo del Chagra en las festividades cantonales.

5.- ¿A través de qué fuente se informa de los lugares turísticos de Machachi?

Tabla 16.- FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES DE Información	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AMIGOS	187	73%
RADIO	21	8%
TELEVISIÓN	26	10%
PRENSA	14	6%
VOLANTES	7	3%
TOTAL	255	100%

Elaborado por Grace Arias



Gráfico 10.- FUENTES DE INFORMACIÓN  
Elaborado por Grace Arias

Debido a la poca promoción turística la mayoría de encuestados se refirieron a que su principal fuente de información sobre la Parroquia de Machachi son los amigos o de boca a oreja, los medios de comunicación como el radio que ocupa el 8%, la televisión el 10%, la prensa el 6%, los volantes con el 3% son utilizados

básicamente para promoción de eventos sobre ganado vacuno, caballar que se dan en el cantón.

## 6.- ¿Cómo realiza sus viajes?

Tabla 17.- FORMA DE VIAJE

FORMA DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLO	6	3%
CON FAMILIA	158	67%
AMIGOS	72	30%
TOTAL	236	100%

Elaborado por Grace Arias

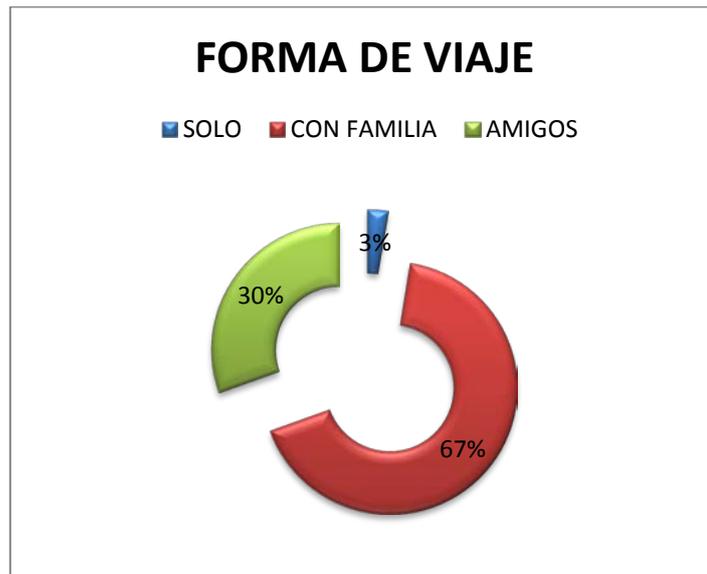


Gráfico 11.- FORMA DE VIAJE  
Elaborado por Grace Arias

De acuerdo al cuadro anterior se refleja un total de 236 encuestas, esto se debe a que uno de los encuestados respondió que viaje con familia y amigos al mismo tiempo, para continuar con el análisis y sabiendo

que son residentes de las ciudades cercanas se ha podido contabilizar que los viajes lo realizan en compañía de sus familias en su gran mayoría lo que representa el 67%, sin embargo la mayoría de jóvenes encuestados en edades comprendidas entre 16 y 30 años viajan a Machachi con amigos en especial en las festividades del cantón, por otra parte un 3% de los encuestados de edades entre 46 a 60 años quienes visitan la parroquia por los eventos o ferias de ganado lo hacen solos.

7.- ¿De los siguientes servicios que brinda la Parroquia de Machachi cómo califica los siguientes?

Tabla 18.- SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

ALIMENTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	158	67%
BUENA	66	28%
REGULAR	10	4%
MALA	1	1%
PÉSIMA	-	-
TOTAL	235	100%

Elaborado por Grace Arias

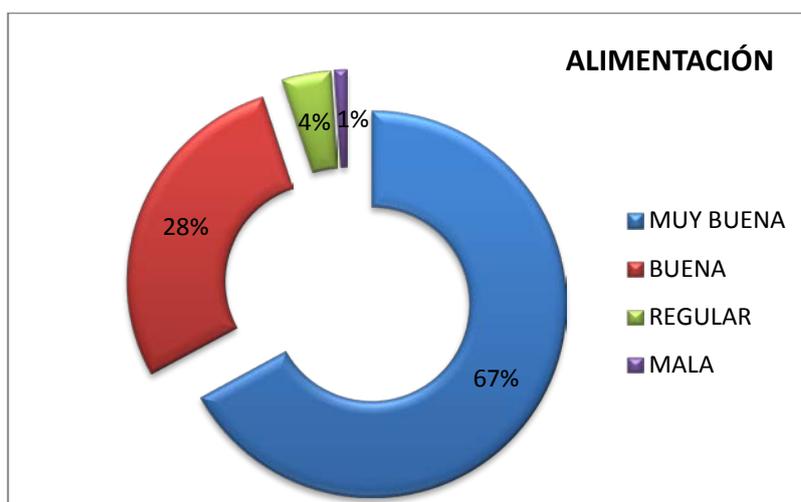


Gráfico 12.- SERVICIO DE ALIMENTACIÓN  
Elaborado por Grace Arias

El servicio de alimentación en la Parroquia de Machachi de acuerdo a la mayoría de los encuestados lo califican como de muy buena calidad en los platos y en el servicio llegando a ocupar un 67%, sin embargo un 28% lo califican como de mala calidad, asimismo el 1% de

los encuestados lo califican como de mala calidad tanto en los platos como en el servicio que éste ofrece.

Tabla 19.- SERVICIO DE ALOJAMIENTO

ALOJAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>MUY BUENA</b>	105	45%
BUENA	102	43%
<b>REGULAR</b>	23	10%
<b>MALA</b>	5	2%
PÉSIMA	-	-
<b>TOTAL</b>	235	100%

Elaborado por Grace Arias

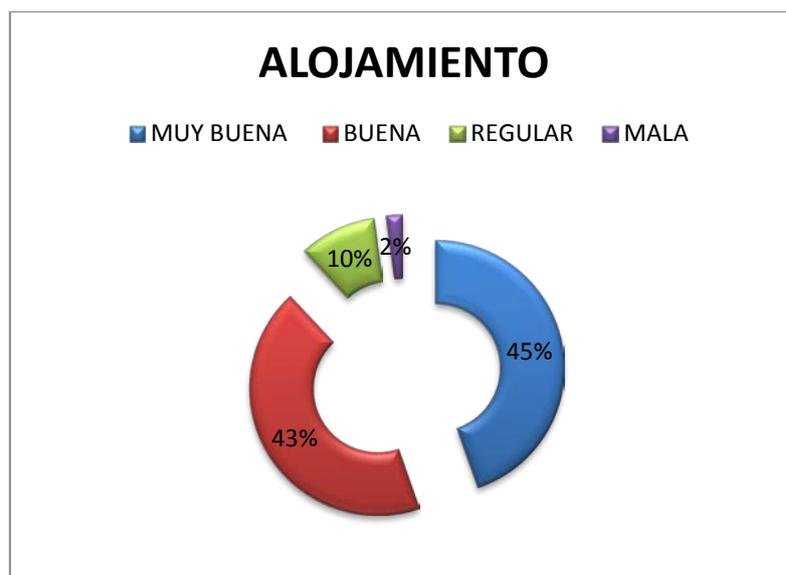


Gráfico 13.- SERVICIO DE ALOJAMIENTO  
Elaborado por Grace Arias

De acuerdo a los datos presentados la mayoría de personas encuestadas dividen sus opciones entre muy buen servicio y un servicio simplemente bueno en cuanto

al alojamiento, sin embargo un 10% lo califican como un servicio malo de muy baja calidad y un 2% lo evaluó como de mala calidad, todos estos datos se refieren a hoteles ubicados en la ciudad de Machachi que han sido utilizados por los visitantes sin embargo de los encuestados la mayoría no han visitado las haciendas consideradas como turísticas.

Tabla 20.- SERVICIO DE TRANSPORTE

TRANSPORTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	115	49%
BUENA	89	38%
REGULAR	24	10%
MALA	7	3%
PÉSIMA	-	-
TOTAL	235	100%

Elaborado por Grace Arias

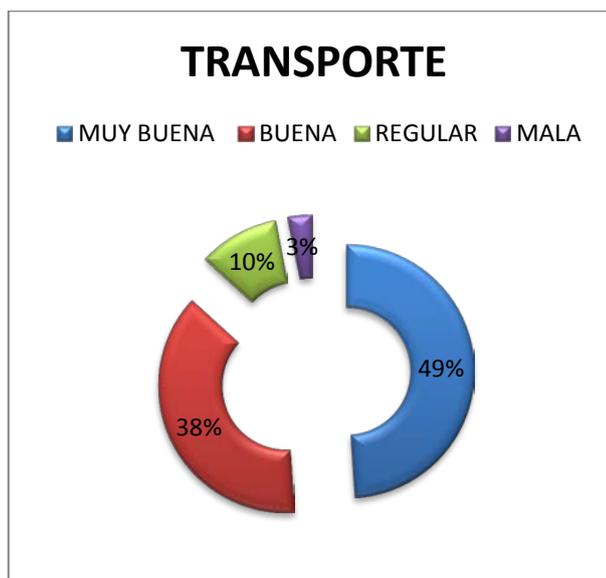


Gráfico 14.- SERVICIO DE TRANSPORTE  
Elaborado por Grace Arias

Las líneas de buses que llegan a la parroquia son consideradas de muy buena y buena calidad, sin embargo el 10% y 1% que corresponde a un servicio regular y malo de transporte la gente se refiere al transporte que recorre dentro de la parroquia a los diferentes barrios y sectores del lugar.

**8.- ¿Qué actividades recreacionales considera usted que se pueden practicar en Machachi?**

Tabla 21.- ACTIVIDADES RECREACIONALES

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CABALGATAS	49	20%
DEPORTES DE AVENTURA	57	23%
CAMPING	28	11%
TURISMO ECOLÓGICO	66	26%
TURISMO COMUNITARIO	51	20%
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

Elaborado por Grace Arias



Gráfico 15.- ACTIVIDADES RECREACIONALES  
Elaborado por Grace Arias

El total de la frecuencia como se puede ver en la tabla es mayor al número de encuestados debido a que 16 personas contestaron con dos respuestas siendo en su gran mayoría las opciones de Turismo Ecológico y Deportes de Aventura como actividades turísticas para practicar en Machachi.

La gente que visita la Parroquia de Machachi considera que debe existir un desarrollo en el turismo comunitario que según la grafica corresponde al 26% de la población encuestadas, por otra parte el 23% correspondiente al desarrollo de un turismo de aventura lo consideran las personas de edades entre 16 y 30 años porque afirman que en el lugar existen lugares para este tipo de deportes, sin embargo las opiniones también se dividen al considerar implementar un turismo comunitario y cabalgatas dada la excelente ubicación del valle con 20% cada una, asimismo un 11% de los encuestados consideran que deberían desarrollar áreas para camping puesto que la gente ama la naturaleza.

9.- ¿Por qué motivo ha visitado la Parroquia de Machachi?

Tabla 22.- MOTIVO DE VIAJE

MOTIVO DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NEGOCIOS	2	1%
TRABAJO	50	21%
ESTUDIOS	29	12%
TURISMO	153	65%
OTROS	2	1%
TOTAL	236	100%

Elaborado por Grace Arias

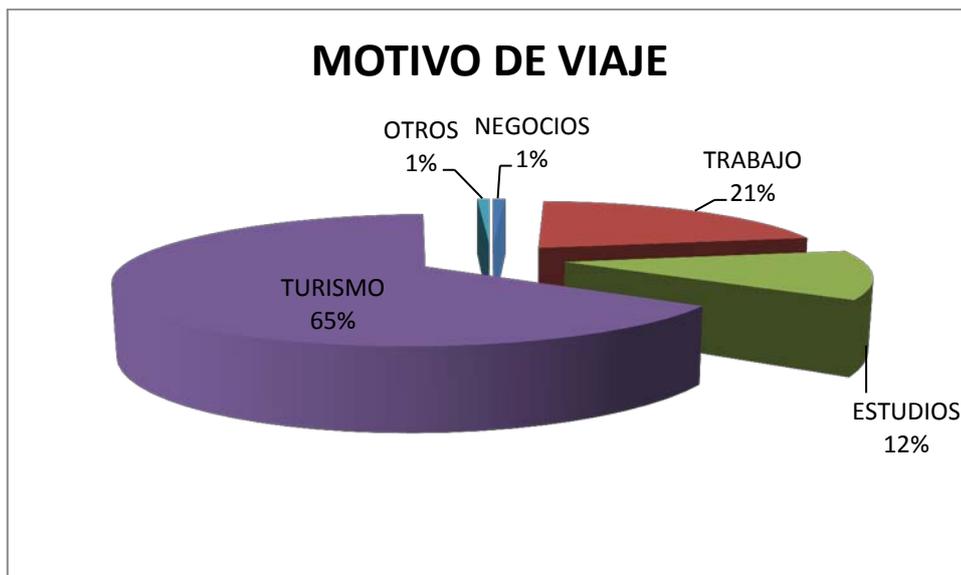


Gráfico 16.- MOTIVO DE VIAJE  
Elaborado por Grace Arias

Se puede observar en la tabla que la frecuencia da un total de 236 encuestadas debido a que 1 persona contestó que visita Machachi por Negocios pero aprovecha para realizar Turismo.

Más de la mayoría de los encuestados representados con el 65% afirman que cuando visitan la parroquia lo hacen simplemente por motivos de turismo especialmente en fines de semana, el 21% representa a personas que visitan Machachi por motivos de trabajo especialmente en las industrias de ordeño y florícolas que existen en el lugar, por otra parte las personas representadas por el 12% son quienes visitan el lugar por motivos de estudio especialmente en haciendas turísticas y dentro del Parque Nacional Cotopaxi, los negocios que son el 1% de los encuestados se refiere a la compra de ganada caballar y vacuno en épocas específicas del año, asimismo el otro 1% que representa a otras actividades turísticas se refiere a que visitan Machachi por motivos medicinales en especial van a las Aguas Minerales.

10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse visitando Machachi?

Tabla 23.- DIAS DE ESTADÍA

DÍAS DE ESTADIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 DÍA	123	52%
2 - 3 DÍAS	95	41%
3 - 4 DÍAS	17	7%
TOTAL	235	100%

Elaborado por Grace Arias



Gráfico 17.- DIAS DE ESTADÍA  
Elaborado por Grace Arias

La mayoría de los encuestados consideran que se puede visitar la parroquia de Machachi en 1 día de visita puesto que no existen lugares para visitar ésta parroquia por más días esto es lo que opinan el 52% de la gente, sin embargo el 41% considera que para visitar

la Parroquia de Machachi puede tomarles de 2 a 3 días ya que son personas que conocen un poco más de este valle, de ahí que el 7% afirma que necesitaría de 3 a 4 días para visitar Machachi éstas personas corresponden al rango de edad de 16 a 30 años.

**Resultados de las encuestas realizadas a turistas extranjeros, total de encuestas 152.**

**Sexo de los encuestados**

Tabla 24.- SEXO ENCUESTADOS

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>HOMBRES</b>	92	61%
<b>MUJERES</b>	60	39%
<b>TOTAL</b>	152	100

Elaborado por Grace Arias



Gráfica 18.- SEXO ENCUESTADOS  
Elaborado por Grace Arias

La mayoría de personas corresponden a mujeres que con el 61% son las que en su mayoría contestaron las encuestas, luego tenemos al 39% de personas correspondientes al sexo masculino.

## Instrucción

Tabla 25.- INSTRUCCIÓN

INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	-	-
SECUNDARIA	41	27%
UNIVERSIDAD O SUPERIOR	111	73%
<b>TOTAL</b>	152	100%

Elaborado por Grace Arias

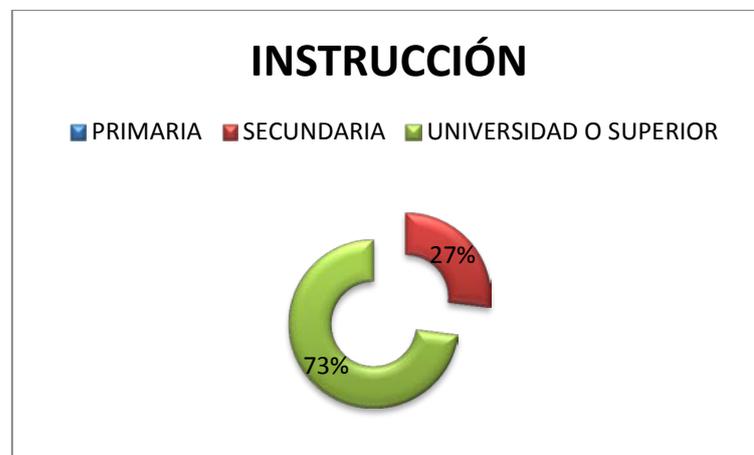


Gráfico 19.- INSTRUCCIÓN  
Elaborado por Grace Arias

En su gran mayoría las personas encuestadas tienen una instrucción superior correspondiendo al 73% de las

personas quienes son personas de Europa en su mayoría y de Estados Unidos de Norteamérica, el 27% restante son personas que están cursando la secundaria en especial los encuestados vienen en programas de ayuda comunitaria.

### 1. Edad en años cumplidos

Tabla 26.- EDAD

EDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15 AÑOS	7	5%
DE 16 A 30 AÑOS	29	19%
DE 31 A 45 AÑOS	62	41%
DE 46 A 60 AÑOS	46	30%
DE 61 A 75 AÑOS	8	5%
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100%</b>

Elaborado por Grace Arias

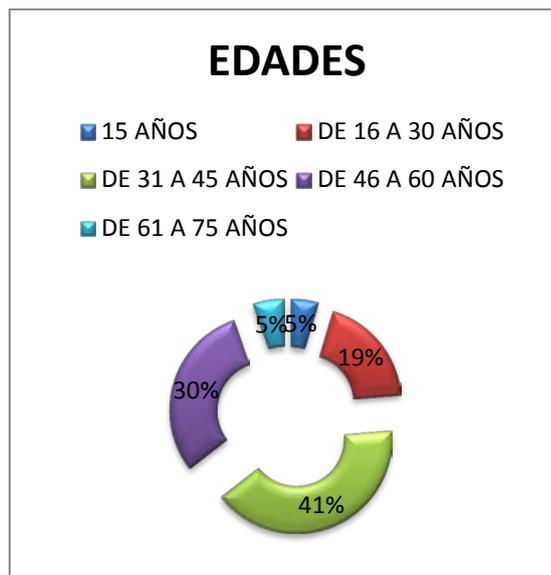


Gráfico 20.- EDAD  
Elaborado por Grace Arias

De los encuestados el 41% representa a personas de 31 a 45 años quienes visitan la Parroquia de Machachi, sin embargo el 30% está representado por personas de entre 46 a 60 años quienes viajan para conocer Machachi y sus alrededores, por otro lado el 19% son alumnos de colegios que visitan Machachi por motivos de turismo comunitario, asimismo personas de 15 años y de 61 a 75 años están figurados con el 5% cada uno, los primeros son jóvenes que vienen con sus familias y el último son personas jubiladas que visitan Machachi cada año por su belleza inigualable.

## 2.- ¿Ha visitado la parroquia de Machachi?

Tabla 27.- VISITAS A MACHACHI

VISITAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	152	100%
NO	-	-
TOTAL	152	100%

Elaborado por Grace Arias



Gráfico 21.- VISITAS A MACHACHI  
Elaborado por Grace Arias

Claramente se puede ver que las 152 personas encuestadas lo que corresponde al 100% tienen conocimiento y sobre todo han visitado la Parroquia de Machachi en diferentes épocas del año.

### 3.- ¿Cuándo ha visitado la Parroquia de Machachi?

Tabla 28.- ÉPOCA DE VISITAS

ÉPOCA DE VISITAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FINES DE SEMANA	-	-
FERIADOS	11	7%
VACACIONES	122	80%
OTROS	19	13%
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100%</b>

Elaborado por Grace Arias



Gráfico 22.- ÉPOCA DE VISITAS  
Elaborado por Grace Arias

Al ser personas extranjeras las encuestas en su mayoría afirmaron haber visitado la Parroquia de Machachi en época de vacaciones correspondientes a los meses de julio, agosto, septiembre representados con el 80%, el 13% que corresponden a la respuesta otros en su gran mayoría declararon haber visitado Machachi en época de verano, cuando existen eventos especiales, y una persona afirmó visitar el lugar en invierno, personas que viven en países vecinos como Colombia, Argentina, Chile y Perú respondieron que en feriados largos visitan la Parroquia de Machachi en su gran mayoría son personas andinistas y que en la grafica corresponde al 7%.

#### 4.- ¿Qué lugares ha visitado?

Tabla 29.- LUGARES QUE HA VISITADO

LUGARES DE VISITA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FERIA DOMINICAL	19	12%
IGLESIA MATRIZ	-	-
PARQUE NACIONAL COTOPAXI	118	75%
AGUAS MINERALES	-	-
OTROS	20	13%
TOTAL	157	100%

Elaborado por Grace Arias



Gráfico 23.- LUGARES QUE HA VISITADO  
Elaborado por Grace Arias

La mayoría de personas extranjeras que visitan la Parroquia de Machachi lo hacen por visitar el Parque Nacional Cotopaxi por la entrada Norte ellos representan el 75% de los encuestados, el 12% lo hace los días de feria para tener un contacto más directo

con la gente del lugar, finalmente la respuesta otros que corresponde al 13% lo hacen por visitar la Reserva Ecológica Santa Rita, las haciendas turísticas que llevan al visitante a un contacto más íntimo con la naturaleza y la vida de los chagras, además del conocido Paseo del Chagra y no podía faltar personas que visitan la parroquia en eventos especiales como la feria de ganado.

**5.- ¿A través de qué fuente se informa de los lugares turísticos de Machachi?**

Tabla 30.- FUENTES DE INFORMACIÓN

FUENTES DE Información	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AMIGOS	84	55%
RADIO	-	-
TELEVISIÓN	20	13%
PRENSA	2	2%
VOLANTES	-	-
INTERNET	46	30%
TOTAL	152	100%

Elaborado por Grace Arias

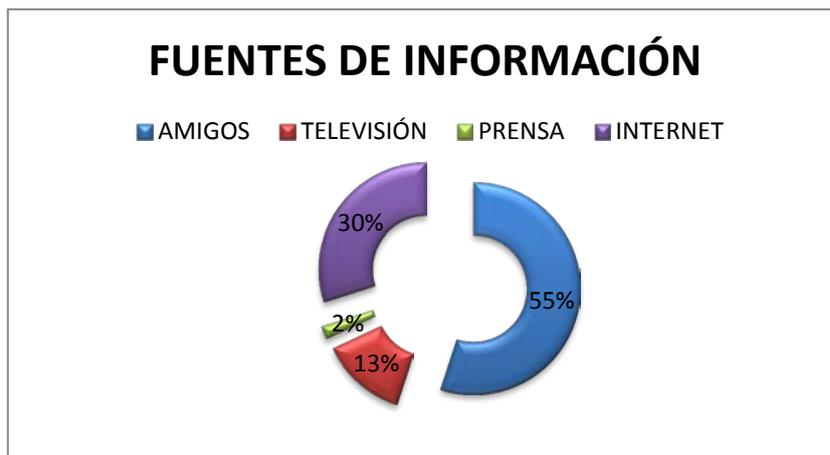


Gráfico 24.- FUENTES DE INFORMACION  
Elaborado por Grace Arias

Como se puede observar en la gráfica el 55% de los encuestados visitan la parroquia por la información obtenida de amigos que ya estuvieron antes en el lugar y lo recomendaron, por otro lado el 30% se informó de los atractivos del lugar por medio del internet que ayudó a informarse un poco sobre algunos de los lugares más interesantes, el 13% de personas que vieron información sobre el cantón corresponden a los jóvenes que visitan la Parroquia para ayuda comunitario debido a que en sus países varias haciendas del lugar fueron comercializadas para éste tema, y el 2% que corresponde a gente que se informó por medio de la prensa se refiere a noticias sobre ferias de ganada y algunas festividades.

## 6.- ¿Cómo realiza sus viajes?

Tabla 31.- FORMA DE VIAJE

FORMA DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SOLO	26	17%
CON FAMILIA	38	25%
AMIGOS	88	58%
TOTAL	152	100%

Elaborado por Grace Arias

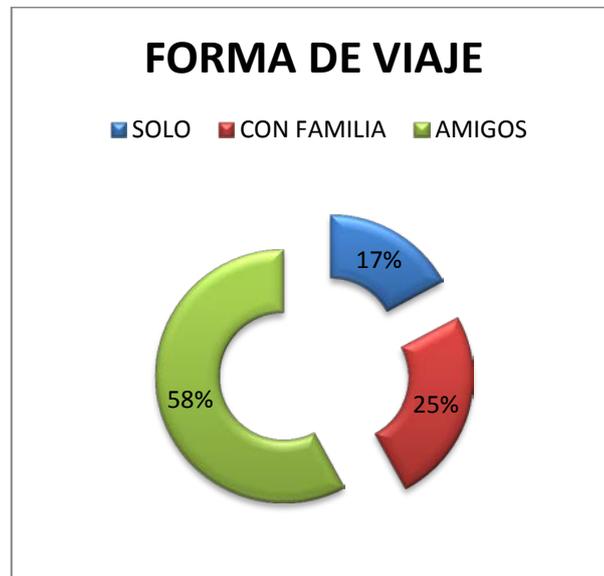


Gráfico 25.- FORMA DE VIAJE  
Elaborado por Grace Arias

De acuerdo a la grafica se puede observar claramente que el 58% de los encuestados viajan en grupos de amigos especialmente cuando visitan la Parroquia por motivos sociales, el 25% toma tours turísticos en familia que les ayuda a disfrutar de la Parroquia con itinerarios fijos, finalmente el 17% de los encuestados

prefiere viajar solos y sin ningún tour turístico de esta manera ellos visitan los atractivos a su modo.

**7.- ¿De los siguientes servicios que brinda la Parroquia de Machachi cómo califica los siguientes?**

Tabla 32.- SERVICIO ALIMENTACIÓN

ALIMENTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	145	95%
BUENA	6	4%
REGULAR	1	1%
MALA	-	-
PÉSIMA	-	-
TOTAL	152	100%

Elaborado por Grace Arias

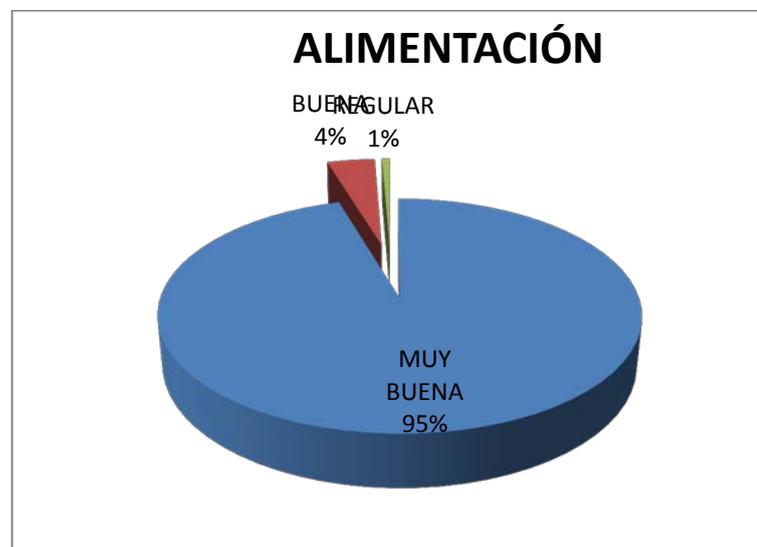


Gráfico 26.- SERVICIO ALIMENTACIÓN  
Elaborado por Grace Arias

De acuerdo a los encuestados el servicio de alimentación es de muy buena calidad tanto en calidad

como en servicio lo que representa el 95%, sin embargo un 4% lo califica como bueno debido a que la calidad del servicio no es de la mejor manera, y finalmente un 1% lo califica como malo debido a la falta de calidad en el servicio.

Tabla 33.- SERVICIO ALOJAMIENTO

ALOJAMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>MUY BUENA</b>	113	74%
BUENA	33	22%
<b>REGULAR</b>	4	3%
<b>MALA</b>	2	1%
PÉSIMA	-	-
<b>TOTAL</b>	152	100%

Elaborado por Grace Arias

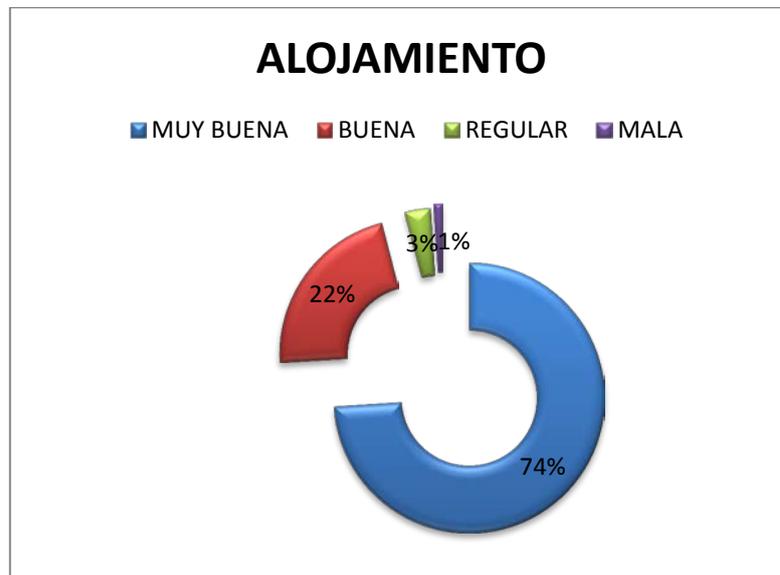


Gráfico 27.- SERVICIO ALOJAMIENTO  
Elaborado por Grace Arias

De acuerdo a los visitantes el 74% afirma que el servicio de Alojamiento en la parroquia es de muy

calidad sabiendo que la mayoría de estas personas se hospedaron en haciendas turística de lujo, el 22% lo califica como un servicio bueno por falta de motivaciones turísticas, por otro lado el 3% que califica al servicio como regular y el 1% que califica como malo se hospedaron en pequeños hoteles ubicados en la ciudad de Machachi y los cuales no cuentan con todas las comodidades ya que son de una categoría menor.

Tabla 34.- SERVICIO TRANSPORTE

TRANSPORTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY BUENA	107	71%
BUENA	38	25%
REGULAR	5	3%
MALA	2	1%
PÉSIMA	-	-
TOTAL	152	100%

Elaborado por Grace Arias

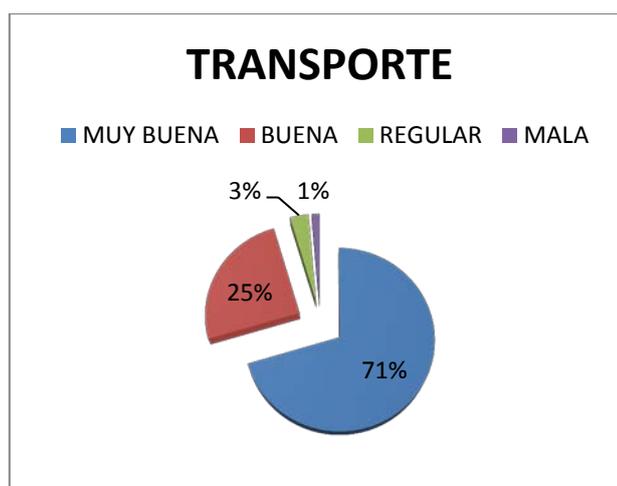


Gráfico 28.- SERVICIO TRANSPORTE  
Elaborado por Grace Arias

Debido a la variedad de líneas de transporte para llegar hasta la Parroquia por la mayoría de personas consideran que es de muy buena calidad y buen servicio, sin embargo el 3% y el 1% que corresponde a un regular y mal servicio respectivamente se refiere a las facilidades de movilidad hacia los diferentes atractivos ubicados en la Parroquia de Machachi, puesto que no existen muchos buses y los mismos no llegan hasta cada lugar.

**8.- ¿Qué actividades recreacionales considera usted que se pueden practicar en Machachi?**

Tabla 35.- ACTIVIDADES RECREACIONALES

ACTIVIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CABALGATAS	27	17%
DEPORTES DE AVENTURA	49	30%
CAMPING	17	10%
TURISMO ECOLÓGICO	44	27%
TURISMO COMUNITARIO	26	16%
TOTAL	163	100%

Elaborado por Grace Arias



Gráfico 29.- ACTIVIDADES RECREACIONALES  
Elaborado por Grace Arias

Según las encuestas realizadas la personas dividieron sus opciones en varias de las actividades mencionadas, ahora bien el total de la frecuencia es mucho mayor al total de encuestas realizadas debido a que 11 personas contestaron dos opciones entre las que están la práctica de deportes y cabalgatas entre las más elegidas, así pues el 30% considera que se debe desarrollar un turismo de aventura en toda la Parroquia debido al potencial en cuanto a naturaleza tiene el valle, el 27% desearía que se implante más opciones de turismo ecológico para un cuidado de alto nivel de la naturaleza y cultura chagra, por otro lado el camping, turismo comunitario y cabalgatas obtienen un menor porcentaje pero no dejan de ser importantes ya que si se analiza las zonas turísticas de Machachi se puede observar claramente que existen lugares específicos para poner en práctica éstas actividades.

**9.- ¿Por qué motivo ha visitado la Parroquia de Machachi?**

Tabla 36.- MOTIVO DE VIAJE

MOTIVO DE VIAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NEGOCIOS	1	1%
TRABAJO	11	7%
ESTUDIOS	38	25%
TURISMO	102	67%
OTROS	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	<b>100%</b>

Elaborado por Grace Arias

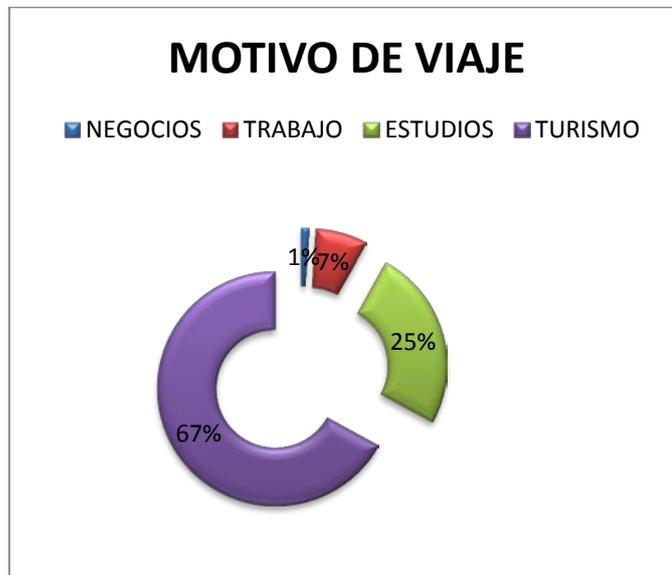


Gráfico 30.- MOTIVO DE VIAJE  
Elaborado por Grace Arias

La mayoría de visitantes extranjeros visitan la Parroquia de Machachi solo por motivos turísticos debido a su alto potencial, el 25% está representado por jóvenes quienes vienen por motivo de estudios en las haciendas y en el área del Parque Nacional, el 7%

que se refiere a trabajo es principalmente para personas que se dedican a estudios sobre ornitología, vulcanología, y diferentes ramas de turismo, por otro lado el 1% está representado por personas de países vecinos que vienen hacer negocios en las ferias de ganado.

**10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse visitando Machachi?**

Tabla 37.- DÍAS DE ESTADÍA

DÍAS DE ESTADIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 DÍA	5	3%
2 - 3 DÍAS	113	74%
3 - 4 DÍAS	34	23%
TOTAL	152	100%

Elaborado por Grace Arias

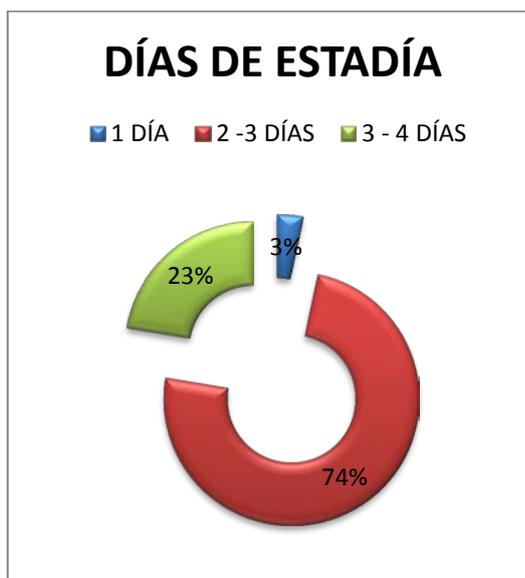


Gráfico 31.- DÍAS DE ESTADÍA  
Elaborado por Grace Arias

Debido al conocimiento sobre la Parroquia que tienen los visitantes la mayoría afirmó que necesitaría de 2 a 3 días para visitar a fondo todos los atractivos del lugar considerando distancias y clima, el 23% considera que necesita de 3 a 4 días para conocer todo el potencial turístico que ofrece el valle de Machachi, por otro lado el 3% considera que 1 día es suficiente para visitar Machachi.

## 4.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.2.1 Levantamiento de Información de Atractivos

Tabla 38.- PARQUE NACIONAL COTOPAXI

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Parque Nacional Cotopaxi	<b>2.FICHA N°:</b> 01	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Sitio Natural		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Sistema Nacional de Áreas Protegidas  <b>SUBTIPO</b> Parque Nacional		
<b>5.UBICACION</b> Provincias de Pichincha, Cotopaxi, Napo		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Machachi <b>9.Via:</b> Lastrada Tipo, <b>Estado:</b> Bueno <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 2 horas con 30 minutos.		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El Parque Nacional Cotopaxi es uno de los más antiguos y alberga uno de los volcanes más altos y activos del mundo como lo es el Cotopaxi con 5.897msnm, su ecosistema alberga varias especies arborícolas, además de una gran variedad de fauna en donde se pueden encontrar el ave andina conocida como el Cóndor, gaviotas andinas, colibríes, osos de anteojos, zorros entre otros. Este es un lugar espectacular para conectarse con la naturaleza y disfrutar de los paisajes y de las altas montañas que se encuentran en este majestuoso Parque Nacional como lo son el Rumiñahui y el Sincholagua en medio de este se puede disfrutar del valle de Limpiopungo e incluso se puede llegar a encontrar sitios arqueológicos como Pucará de Salitre.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En el Parque se pueden realizar varias actividades como son andinismo, caminatas, ascensionismo, pesca deportiva, ciclismo, moto cross, avistamiento de aves.		
<b>14.HORARIOS:</b> Todos los días de 8:00 a 16:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Parque Nacional Cotopaxi <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Ninguna.

<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b>		
<input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> Ninguna	<b>20. ACTIVIDADES:</b> Ninguna.	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura <input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
Daños ocasionados al ecosistema por crecimiento de la población, tala de bosques		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de Campo, www.ambientes.gov.ec		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 39.- RESERVA ECOLÓGICA PRIVADA SANTA RITA

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Reserva Ecológica Privada Santa Rita	<b>2. FICHA N°:</b> 02	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Sitio Natural		
<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Sistema Nacional de Áreas Protegidas  <b>SUBTIPO</b> Reserva Ecológica		
<b>5. UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía Parroquia de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Machachi <b>9. Vía:</b> Lastrada Tipo, <b>Estado:</b> Bueno <b>10. Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 1 hora con 15 minutos.		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La Reserva Ecológica Privada Santa Rita se encuentra a 3.200msnm, es parte de la Organización Tierra del Volcán la cual se dedica a la ganadería sostenible y la conservación del Bosque Montano Alto y Páramos, este lugar matizado con paisajes volcánicos se encuentra adecuado para realizar actividades de aventura y disfrutar de su bella diversidad natural.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En la Reserva se pueden realizar deportes de aventura tales como Cañón del, Canopy, rapel, cabalgatas, caminatas, observación de aves, ascensionismo al Pasochoa, camping, pesca deportiva, vía Ferrata o pared de escalada.		
<b>14. HORARIOS:</b> Todos los días de 10:00 a 14:00	<b>15. PRECIOS:</b> \$3 caminata \$5 canopy	<b>16. PROPIETARIO :</b> Sr. Guillermo Tobar <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Sr. Jorge Pérez
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		

<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> Organización Tierra del Volcán	<b>20. ACTIVIDADES:</b> Canopy, Observación de aves, Ascensionismo, Rapel, Cabalgatas, Cañón del Salto	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Daños ocasionados al ecosistema por la caza de animales del lugar		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> Visita de Campo, www.tierradelvolcán.com		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 40.- FUENTE TESALIA

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Fuente Tesalia	<b>2.FICHA N°:</b> 03	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Sitio Natural		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Termas  <b>SUBTIPO</b> Aguas Subterráneas		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Machachi, Calle Av. Ricardo Fernández y Salvador		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Machachi <b>9.Vía:</b> Lastrada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Regular <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 15 minutos.		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La Reserva Ecológica Privada Santa Rita se encuentra a 3.200msnm, es parte de la Organización Tierra del Volcán la cual se dedica a la ganadería sostenible y la conservación del Bosque Montano Alto y Páramos, este lugar matizado con paisajes volcánicos se encuentra adecuado para realizar actividades de aventura y disfrutar de su bella diversidad natural.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> fútbol Vóley, basketball, además se puede llevar los ingredientes necesarios para la preparación de parrilladas y disfrutar de las piscinas.		
<b>14.HORARIOS:</b> Todos   Miércoles   a Sábado de 8:00 a 16:00 horas	<b>15. PRECIOS:</b> \$2 por persona	<b>16. PROPIETARIO :</b> The Tesalia Spring Co. <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Sr. Ricardo Fernández
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		

<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> NO	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comida</li> <li><input type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Daños ocasionados al ecosistema por la caza de animales del lugar		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 41.- TERMA LA CALERA

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Terma La Calera	<b>2. FICHA N°:</b> 04	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Sitio Natural		
<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Aguas Subterráneas  <b>SUBTIPO</b> Aguas Minerales		
<b>5. UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Machachi, Barrio El Obelisco		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Alóag <b>9. Vía:</b> Asfaltada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Regular <b>10. Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 30 minutos desde Machachi, 10 Minutos desde Alóag.		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La Calera se encuentra en un encañonado atravesado por el río San Pedro las termas son propiedad del Municipio en donde el agua alcanza 26°C.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En Calera se puede disfrutar del paisaje y la piscina		
<b>14. HORARIOS:</b> Todos los días	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Municipio de Mejía <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/> Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> NO	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura		

<input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="checkbox"/> Otros	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Daños ocasionados a la infraestructura por parte de los visitantes al no existir un cuidado adecuado, además de estar cerca a la represa hidroeléctrica	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.municipiodemejia.gov.ec">www.municipiodemejia.gov.ec</a>	
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna	
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013

Tabla 42.- CASCADA SAN LUIS

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Cascada San Luis	<b>2. FICHA N°:</b> 05	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Sitio Natural		
<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Río  <b>SUBTIPO</b> Cascada		
<b>5. UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Machachi, Barrio El Obelisco		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Alóag <b>9. Vía:</b> Asfaltada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Regular <b>10. Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 30 minutos desde Machachi, 10 Minutos desde Alóag.		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La Cascada San Luis se encuentra en el río San Pedro, gracias a la Topografía del Valle de Machachi se puede disfrutar de esta cascada que cuenta con una caída de 25m además de otras pequeñas caídas cercanas.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede disfrutar de los paisajes andinos		
<b>14. HORARIOS:</b> Todos los días	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Municipio de Mejía <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> NO	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input checked="" type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna		

- Limpieza y recogida de basura
- Servicios higiénicos
- Seguridad y mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos
- Teléfono público
- Pago con tarjetas de crédito
- Otros

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Daños ocasionados a la naturaleza por parte de los visitantes al no existir un cuidado adecuado, además de estar cerca a la represa hidroeléctrica.

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:** [www.municipiodemejia.gov.ec](http://www.municipiodemejia.gov.ec)

**25. OBSERVACIONES:** Ninguna

**26. REALIZADA POR:** Grace Arias

**27. FECHA:** 18-10-2013

Tabla 43.- VOLCÁN RUMIÑAHUI

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Volcán Rumiñahui	<b>2. FICHA N°:</b> 06	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Sitio Natural		
<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>  TIPO Montaña  SUBTIPO Altas Montañas		
<b>5. UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Dentro del Parque Nacional Cotopaxi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Machachi <b>9. Vía:</b> Lastrado Tipo, <b>Estado:</b> Regular <b>10. Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 2 horas 30 minutos desde Machachi por el ingreso del control Norte del Parque		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El volcán Rumiñahui es un excelente mirador en los Andes Ecuatorianos, su Nombre significa "Cara de Piedra" en idioma quichua el cual tiene una Altitud de 4.722msnm, su última erupción fue hace 9 millones de años y los Glaciares del Pleistoceno le dieron su forma actual con tres picos La Norte o Máxima, La Central y La Sur.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En el Volcán Rumiñahui se pueden realizar varias actividades como son andinismo, caminatas, ascensionismo, avistamiento de aves, cabalgatas, Aclimatación para nuevas escaladas.		
<b>14. HORARIOS:</b> Todos los días de 6:00 a 16:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Parque Nacional Cotopaxi <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/> Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> Hotel El Porvenir Hotel Hacienda Trigo Verde	<b>20. ACTIVIDADES:</b> Alojamiento Alojamiento	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno

<b>22. SERVICIOS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamiento
<input type="checkbox"/>	Comida
<input checked="" type="checkbox"/>	Alojamiento
<input checked="" type="checkbox"/>	Visitas guiadas
<input type="checkbox"/>	Talleres
<input checked="" type="checkbox"/>	Rutas autoguiadas
<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización para llegar
<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización interna
<input checked="" type="checkbox"/>	Limpieza y recogida de basura
<input type="checkbox"/>	Servicios higiénicos
<input type="checkbox"/>	Seguridad y mantenimiento
<input type="checkbox"/>	Alquiler de material para realizar actividades
<input type="checkbox"/>	Venta de souvenir, información sobre el recurso
<input type="checkbox"/>	Folletos
<input type="checkbox"/>	Teléfono público
<input type="checkbox"/>	Pago con tarjetas de crédito
<input type="checkbox"/>	Otros
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>	
Daños ocasionados al ecosistema por crecimiento de la población, tala de bosques, caza no permitida	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.ambientes.gov.ec">www.ambientes.gov.ec</a>	
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna	
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013

Tabla 44.- VOLCÁN SINCHOLAGUA

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Volcán Sincholagua	<b>2.FICHA N°:</b> 07	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Sitio Natural		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  TIPO Montaña  SUBTIPO Volcán		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Dentro del Parque Nacional Cotopaxi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Machachi <b>9.Vía:</b> Lastrado Tipo, <b>Estado:</b> Regular <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 2 horas 30 minutos desde Machachi    por el ingreso del control Norte del Parque		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El volcán Sincholagua es otro de los miradores naturales perfectos para observar los Andes de la serranía, el volcán de 4.919 metros habría terminado su actividad en el Pleistoceno y los glaciares de esa época habrían tallado las quebradas que hoy presenta, tiene dos cimas perfectamente formadas conocidas como La Máxima y la Sur o llamada también Bruce Honeissen.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En el Volcán Sincholagua se pueden realizar andinismo, caminatas, ascensionismo, avistamiento de aves, cabalgatas.		
<b>14.HORARIOS:</b> Todos los días de 6:00 a 16:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Parque Nacional Cotopaxi <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/> Vacaciones		

<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Daños ocasionados al ecosistema por crecimiento de la población, tala de bosques, caza no permitida		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.ambientes.gov.ec">www.ambientes.gov.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 45.- VALLE DE LOS PEDREGALES

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Valle de los Pedregales	<b>2. FICHA N°:</b> 08	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Sitio Natural		
<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Planicie  <b>SUBTIPO</b> Valle		
<b>5. UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Dentro del Parque Nacional Cotopaxi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Machachi <b>9. Vía:</b> Lastrado Tipo, <b>Estado:</b> Regular <b>10. Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 2 horas 30 minutos desde Machachi por el ingreso del control Norte del Parque		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Desde este hermoso valle se puede acceder hacia las cimas de los volcanes que lo rodean como son el Rumiñahui, Sincholagua, Pasochoa, ésta meseta ubicada al suroriente de Machachi une al Nudo de Tiopullo y La Cordillera Central, con una superficie de 25km <sup>2</sup> se encuentra lleno de restos ígneos producto de la segunda erupción del Cotopaxi.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En el Valle de los Pedregales se pueden realizar varias actividades como son excursionismo, camping, agroturismo, cabalgatas, pesca deportiva, trekking, biking, e incluso se realizan carreras de motocross que culminan en Latacunga.		
<b>14. HORARIOS:</b> Todos los días de 6:00 a 16:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Parque Nacional Cotopaxi <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/> Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno

<b>22. SERVICIOS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input checked="" type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="checkbox"/> Otros	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>	
Daños ocasionados al ecosistema por crecimiento de la población, tala de bosques, caza no permitida	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.ambientes.gov.ec">www.ambientes.gov.ec</a>	
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna	
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013

Tabla 46.- LAGUNA DE LIMPIOPUNGO

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1.NOMBRE:</b> Laguna de Limpiopungo	<b>2.FICHA N°:</b> 09	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Sitio Natural		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Lacustre  <b>SUBTIPO</b> Lagunas		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Dentro del Parque Nacional Cotopaxi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Machachi <b>9.Vía:</b> Lastrado Tipo, <b>Estado:</b> Regular <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 3 horas desde Machachi por el ingreso del control Norte del Parque		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Es una laguna de origen glaciar la que cuenta con 200 ha. De superficie, la temperatura de sus aguas pueden llegar a descender hasta los 8°C se encuentra rodeada de colinas, volcanes y pastizales en donde se puede disfrutar de rebaños de llamas, conejos, y una variedad de aves.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En La Laguna de Limpiopungo se puede realizar observación de aves, cabalgatas, caminatas e incluso es un lugar ideal para la fotografía, camping.		
<b>14.HORARIOS:</b> Todos los días de 6:00 a 16:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Parque Nacional Cotopaxi <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/> Vacaciones		

<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> Biking Deuschman Ecuadorian Alpine Surtrek	<b>20. ACTIVIDADES:</b> Paseo bicicletas Ascensión Caminatas	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Daños ocasionados al ecosistema por crecimiento de la población, tala de bosques, caza no permitida		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.ambientes.gov.ec">www.ambientes.gov.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 47.- LAGUNA DE SANTO DOMINGO

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Laguna de Santo Domingo	<b>2. FICHA N°:</b> 10	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Sitio Natural		
<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>  TIPO Lacustre  SUBTIPO Lagunas		
<b>5. UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Dentro del Parque Nacional Cotopaxi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Machachi <b>9. Vía:</b> Lastrado Tipo, <b>Estado:</b> Regular <b>10. Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 3 horas desde Machachi por el ingreso del control Norte del Parque		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Es una laguna ubicada junto al gran manantial que la abastece, además se puede observar vestigios arqueológicos de forma cuadrangular de origen incaico, además de tener un gran nivel de profundidad.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En la laguna de Santo Domingo se pueden realizar varias actividades como son caminatas, avistamiento de aves, cabalgatas, pesca deportiva.		
<b>14. HORARIOS:</b> Todos los días de 6:00 a 16:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Parque Nacional Cotopaxi <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/> Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> Biking Deuschman Ecuadorian Alpine Surtrek	<b>20. ACTIVIDADES:</b> Paseo bicicletas Ascensión Caminatas	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida		

<input type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input checked="" type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="checkbox"/> Otros	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Daños ocasionados al ecosistema por crecimiento de la población, tala de bosques, caza no permitida	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.ambientes.gov.ec">www.ambientes.gov.ec</a>	
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna	
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013

Tabla 48.- PASEO PROCESIONAL DEL CHAGRA

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1.NOMBRE:</b> Paseo Procesional del Chagra	<b>2.FICHA N°:</b> 11	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Acontecimientos Programados  <b>SUBTIPO</b> Artísticos		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Quito <b>9.Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Se realiza en el mes de julio se realiza este evento por la cantonización de Mejía, también en memoria de la erupción del Volcán Cotopaxi en 1877, además de las fiestas al Patrono de Machachi Santiago Apóstol este evento empieza con la misa campal luego el desfile se abre con el Toro pregonero tirado por cuatro huascas tirado por los mejores chagras de la región luego se abre la presentación de varias bandas de pueblo de diferentes lugares del país acompañados de cientos de jinetes que demuestran sus habilidades, por la tarde los toros de pueblo son los encargados de cerrar las jornadas.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> se puede disfrutar del turismo religioso visitando las iglesias del lugar, turismo gastronómico deleitándose con los exquisitos platos. También se puede realizar caminatas o disfrutar de los atractivos turísticos cercanos a la parroquia de Machachi		
<b>14.HORARIOS:</b> 21 de Julio de cada año	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		

19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO: Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por la poca vigilancia y la venta excesiva de alcohol puede ocasionar disturbios		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.ambientes.gov.ec">www.ambientes.gov.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 49 IGLESIA MATRIZ DE MACHACHI

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Iglesia Matriz de Machachi	<b>2.FICHA N°:</b> 12	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Históricas  <b>SUBTIPO</b> Religiosas		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Quito <b>9.Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La arquitectura que muestra la Iglesia son los estilos barroco y dórico, la historia empieza en los años 1698 a 1700 con la construcción del primer templo por parte de los misioneros franciscanos, luego de 1810 a 1827 se construyó la Iglesia, el convento y una capilla para el patrono Santiago Apóstol, el terremoto del 7 de febrero de 1922 destruyó parte de la Iglesia y en ése entonces el párroco Dr. Carlos Acosta con ayuda de todo el pueblo hizo la construcción de la Iglesia Matriz actual. El interior de la Iglesia muestra un retablo de estilo manierista con un columnario salomónico de estilo barroco hecho de cedro y pan de oro.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede disfrutar del turismo religioso, o un turismo gastronómico deleitándose con los exquisitos platos. También se puede realizar caminatas o disfrutar de los atractivos turísticos cercanos a la parroquia de Machachi		
<b>14.HORARIOS:</b> 7:00 a 9:30 y de 16:00 a 19:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Curia <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Padre Hernán García
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		

<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Comida</li> <li><input type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por la poca vigilancia puede ocasionarse daños al interior de la Iglesia		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.ambientes.gov.ec">www.ambientes.gov.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 50.- TALABARTERÍAS

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Talabarterías	<b>2.FICHA N°:</b> 13	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Etnográficas  <b>SUBTIPO</b> Artesanías		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Quito <b>9.Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Esta actividad consiste en elaborar artículos de cuero su especialidad son las monturas pero también elaboran una variedad de elementos utilizados por los chagras como son pellones, estribos, zamarros, los cuales son trabajados con pieles de animales de la zona, tela, hilo de algodón, cartón y adornos.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede disfrutar de la elaboración propia de los artículos chacareros además de un turismo gastronómico deleitándose con los exquisitos platos. También se puede realizar caminatas o disfrutar de los atractivos turísticos culturales que existen alrededor de la ciudad de Machachi		
<b>14.HORARIOS:</b> Todos los días de 8:00 a 17:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno

<b>22. SERVICIOS</b>	
<input type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura <input type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="checkbox"/> Otros	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>	
Por falta de promoción turística las talabarterías no pueden darse a conocer a los turistas y solo es utilizado por los mismos chagras.	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.municipiomejia.com.ec">www.municipiomejia.com.ec</a>	
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna	
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013

Tabla 51.- RESERVORIO SAN LUIS

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Reservorio San Luis	<b>2. FICHA N°:</b> 14	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Realizaciones Técnicas y científicas  <b>SUBTIPO</b> Explotaciones Industriales		
<b>5. UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Barrio El Obelisco		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Alóag <b>9. Vía:</b> Lastrado Tipo, <b>Estado:</b> Regular <b>10. Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 10 minutos desde Alóag, 30 minutos desde Machachi		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Es una laguna artificial ubicada a 2.845msnm actualmente es utilizado            para la captación de agua para luego mediante turbinas producir la            energía eléctrica para todo el cantón		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En Calera se puede disfrutar del paisaje y la piscina		
<b>14. HORARIOS:</b> Todos los días	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Municipio de Mejía <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/> Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno

<b>22. SERVICIOS</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura <input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="checkbox"/> Otros	
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>	
Daños ocasionados a la infraestructura por parte de los visitantes al no existir un cuidado adecuado, además de estar cerca a la represa hidroeléctrica.	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.municipiomejia.com.ec">www.municipiomejia.com.ec</a>	
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna	
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013

Tabla 52.- FERIA DE MACHACHI

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Feria de Machachi	<b>2.FICHA N°:</b> 15	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Etnográficas  <b>SUBTIPO</b> Ferias y Mercados		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Quito <b>9.Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Dada la excelente ubicación del Valle de Machachi en este lugar se da una de las más grandes e importantes ferias comerciales realizadas en los Andes Ecuatorianos contando con una variedad de productos a donde incluso llegan productos de la costa y oriente Ecuatoriano, antes la feria se realizaba únicamente los días domingos pero debido a la gran afluencia que esta recibe por parte de las personas de la capital desde hace unos meses se ha cambiado los días de feria que actualmente se realizan todos los días de la semana.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede disfrutar de la gente de Machachi en sus actividades diarias y además deleitarse con la rica gastronomía propia del lugar.		
<b>14.HORARIOS:</b> Todos los días de 8:00 a 17:00 Viernes y Sábado de 6:00 a 19:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		

19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO: Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por la poca vigilancia existen hurtos a los propietarios de los carros que se encuentran estacionados cerca a la Feria		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.municipiomejia.com.ec">www.municipiomejia.com.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 53.- TOMA DE LA PLAZA

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Toma de la Plaza	<b>2.FICHA N°:</b> 16	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Acontecimientos Programados  <b>SUBTIPO</b> Cívicas		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Quito <b>9.Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este evento se realiza en las fiestas de cantonización en donde participan las 7 parroquias que la conforman con desfiles, comparsas, carros alegóricos los cuales se presentan ante un jurado donde a los 3 primeros puestos se les otorga el premio en obras en donde se demuestra la cultura e identidad propias de los chagras		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En las festividades de Toma de la Plaza o fiestas de cantonización se puede disfrutar de la vida de los chagras un turismo religioso visitando las iglesias del lugar, turismo gastronómico deleitándose con los exquisitos platos.		
<b>14.HORARIOS:</b> Cada 15 de Julio desde las 15:00 hasta la noche	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno

**22. SERVICIOS**

- X Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna
- Limpieza y recogida de basura
- Servicios higiénicos
- Seguridad y mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos
- Teléfono público
- Pago con tarjetas de crédito
- Otros

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Por la poca vigilancia y la venta excesiva de alcohol puede ocasionar disturbios

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:** [www.municipiomejia.com.ec](http://www.municipiomejia.com.ec)

**25. OBSERVACIONES:** Ninguna

**26. REALIZADA POR:** Grace Arias

**27. FECHA:** 18-10-2013

Tabla 54.- EL CASCARONAZO

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1.NOMBRE:</b> El Cascaronazo	<b>2.FICHA N°:</b> 17	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Acontecimientos Programados  <b>SUBTIPO</b> Carnavales		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Quito <b>9.Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Este evento se realiza desde el 25 de enero hasta el 9 de febrero de cada año el cual recupera un festejo original del cantón que consiste en la elaboración de cascarones de cera en moldes de papa, chamburo o maracuyá para en su interior colocar agua perfumada, en éstas festividades se acompañan con carros alegóricos, comparsas, zanqueros, bandas de pueblo, todos éstos presididos por la Imagen del Niño de Praga en compañía de los priostes "El Taita de la Siembra" y la "Mamá de la Cosecha" quienes son elegidos cada año afianzando el sincretismos mestizo, las festividades terminan el 9 de febrero con el Desfile Cultural.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En las fiestas de Carnaval o tradicional Cascaronazo en la parroquia de Machachi se puede disfrutar del turismo cultural donde se puede ver el sincretismo que mantienen los chagras mediante sus desfiles, además se puede visitar las iglesias del lugar sin olvidarse del turismo gastronómico que ofrece el lugar deleitándose con los exquisitos platos.		
<b>14.HORARIOS:</b> Del 25 de Enero al 9 de Febrero desde las 8:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>

<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Comida <input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar <input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna <input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura <input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input checked="" type="checkbox"/> Folletos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por la poca vigilancia y la venta excesiva de alcohol puede ocasionar disturbios		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.municipiomejia.com.ec">www.municipiomejia.com.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 55.- IGLESIA DE TUCUSO

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Iglesia Tucuso	<b>2.FICHA N°:</b> 18	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Histórica  <b>SUBTIPO</b> Religiosas		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Quito <b>9.Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos desde Quito, 10 minutos desde Machachi		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Su construcción se realizó desde Mayo de 1956 hasta Octubre de 1968 con      la ayuda del Párroco Dr. Luis Araujo quien con ayudas de las haciendas del lugar logró la construcción del Santuario Mariano dedicado a la Virgen de Fátima, la Iglesia tienen un estilo arquitectónico Greco - Romano con      base de piedra y paredes lisas con estilo clásico en la fachada, dos      torres terminan la fachada con aristas y cruces.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En Tucuso se puede disfrutar del turismo religioso, turismo gastronómico deleitándose con los exquisitos platos. También se puede realizar un recorrido por el lugar visitando los hornos de ladrillo que caracterizan la zona		
<b>14.HORARIOS:</b> fines de Semana desde las 11:00 hasta las 13:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		

19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO: Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por la poca promoción turística es un atractivo muy poco visitado y difundido.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.municipiomejia.com.ec">www.municipiomejia.com.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 56.- PUCARÁ EL SALITRE

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Pucará El Salitre	<b>2.FICHA N°:</b> 19	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestación Cultural		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Histórica  <b>SUBTIPO</b> Sitios Arqueológicos		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Dentro del Parque Nacional Cotopaxi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Machachi <b>9.Vía:</b> Lastrado Tipo, <b>Estado:</b> Regular <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 2 horas 30 minutos desde Machachi por el ingreso del control Norte del Parque		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Es una antigua fortaleza militar se cree que es de origen incaico, en su momento tuvo el objetivo de controlar las migraciones hacia los territorios conquistados debido a que su nombre Pucará es de origen quichua y significa fortaleza, su construcción se encuentra en la cima de la una colina por lo que se cree que se construyó durante la expansión del Tahuantinsuyo. El interior se encuentra revestido de tierra junto a él se encuentra un foso defensivo y 15 estructuras habitacionales de planta circular, la segunda terraza se encuentra rodeada por un muro de piedra de 3 o 4 metros de alto en piedras sin labrar, el 70% del material es de origen inca el resto es de origen panzaleo		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En Pucará de Salitre se puede realizar turismo arqueológico además de varias actividades como son andinismo, caminatas, avistamiento de aves, cabalgatas.		
<b>14.HORARIOS:</b> Todos los días de 6:00 a 16:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Parque Nacional Cotopaxi <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input checked="" type="checkbox"/> Vacaciones		

<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b> Biking Dutchman Ecuadorian Alpine Surtrek	<b>20. ACTIVIDADES:</b> Paseo Bicicletas Ascensión Caminatas	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Daños ocasionados al ecosistema por crecimiento de la población, tala de bosques, caza no permitida		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> www.ambientes.gov.ec		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 57 PAMPLONAZO DE MACHACHI

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Pamplonazo de Machachi	<b>2. FICHA N°:</b> 20	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Acontecimientos Programados  <b>SUBTIPO</b> Celebraciones		
<b>5. UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Quito <b>9. Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10. Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> La segunda semana de enero se realiza en la ciudad de Machachi un singular evento en donde conjuntamente con toros traídos desde los páramos quienes recorren la Av. Amazonas donde personas arriesgadas se lanzan al ruedo        para correr frente a los toros denominando también a éste festejo como        El toro bravo en las calles de Machachi		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> En este evento se puede disfrutar de los toros de pueblo, además del        turismo gastronómico deleitándose con los exquisitos platos. También se puede realizar caminatas o disfrutar de los atractivos turísticos cercanos a la parroquia de Machachi		
<b>14. HORARIOS:</b> desde las 10:00 hasta la noches	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b> Acocha <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b> Sr. Gustavo Moya
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		

19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO: Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por la poca vigilancia y la venta excesiva de alcohol puede ocasionar disturbios		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.municipiomejia.com.ec">www.municipiomejia.com.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 58.- CULTURA CHAGRA

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Cultura Chagra	<b>2.FICHA N°:</b> 21	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Etnográficas  <b>SUBTIPO</b> Grupos Étnicos		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Quito <b>9.Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> El personaje más característico de la zona de los páramos del cantón Mejía es "El Chagra" ésta palabra viene de "chacra" que significa terreno donde se cultiva maíz. Ésta persona que representa el sincretismo con la cultura indígena y la española lleva como vestimenta el poncho, el zamarro, bufanda, sombrero, botas y espuelas quienes han logrado al temible clima de la zona pero han sido beneficiados con las bondades de los páramos.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> Con la cultura Chagra se puede disfrutar de la vida de campo y montañas propias del lugar además de un turismo gastronómico con sus exquisitos platos.		
<b>14.HORARIOS:</b> Todos los días en las haciendas propias del lugar	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		

19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO: Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por la falta de promoción turística tanto a nivel local como nacional la gente no puede conocer las tradiciones propias de los chagras.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.municipiomejia.com.ec">www.municipiomejia.com.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 59.- COMIDA TÍPICA

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1.NOMBRE:</b> Comida Típica	<b>2.FICHA N°:</b> 22	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Etnográficas  <b>SUBTIPO</b> Comidas y Bebidas		
<b>5.UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8.Desde:</b> Quito <b>9.Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10.Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> En la ciudad de Machachi se puede deleitar del "cocinado" preparado en leña a base de choclos, habas, mellocos, papas y el infaltable queso. Se puede encontrar tortillas de maíz asadas en tiesto típicos de la serranía ecuatoriana, la Timbushca o "cauca de maíz", sin faltar la bebida más conocida en los Andes la Chicha.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> El turismo gastronómico es uno de los actos principales que se puede realizar en toda la parroquia de Machachi deleitándose con los exquisitos platos.		
<b>14.HORARIOS:</b> Todos los días desde las 8:00 hasta la noche	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18.TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		

<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN:</b>	<b>20. ACTIVIDADES:</b>	<b>21. CÓDIGO:</b> Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> La falta de promoción turística hace que la gente a nivel nacional no conozca la especialidad culinaria que existe en esta maravillosa Parroquia de Machachi		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.municipiomejia.com.ec">www.municipiomejia.com.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

Tabla 60.- FERIA DEL MORTIÑO

FICHA DE ATRACTIVOS		
<b>1. NOMBRE:</b> Feria del Mortiño	<b>2. FICHA N°:</b> 23	<b>3. FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4. CATEGORIA</b> Manifestaciones Culturales		
<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b>  <b>TIPO</b> Etnográficas  <b>SUBTIPO</b> Ferias y Mercados		
<b>5. UBICACION</b> Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi		
<b>7. ACCESO</b> <b>8. Desde:</b> Quito <b>9. Vía:</b> Pavimentada <b>Tipo,</b> <b>Estado:</b> Bueno <b>10. Medio de acceso:</b> Transporte propio, camioneta, buses <b>11. Tiempo:</b> 45 minutos		
<b>12. DESCRIPCIÓN:</b> Es una feria que se realiza en el mes de Noviembre en época de finados en donde se venden productos a base de este fruto la que es utilizada como alternativa al desarrollo económico de la parroquia además de poder disfrutar de la variedad gastronómica como la Colada Morada, helados, tortas, vinos, además de la gastronomía típica del lugar		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES:</b> Se puede disfrutar de la gente de Machachi en sus actividades diarias y además deleitarse con la rica gastronomía propia del lugar.		
<b>14. HORARIOS:</b> Los primeros días de Noviembre desde las 8:00	<b>15. PRECIOS:</b> Entrada Libre	<b>16. PROPIETARIO :</b>  <b>17. PERSONA DE CONTACTO:</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> <input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Feriados Largos <input type="checkbox"/> Vacaciones		

19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDADES:	21. CÓDIGO: Ninguno
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Comida</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento</li> <li><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por la poca vigilancia existen hurtos a los propietarios de los carros que se encuentran estacionados cerca a la Feria		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:</b> <a href="http://www.municipiomejia.com.ec">www.municipiomejia.com.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES:</b> Ninguna		
<b>26. REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>27. FECHA:</b> 18-10-2013	

## 4.2.2 Levantamiento de Información de Planta Turística

Tabla 61.- HOTEL LOS ILINIZAS

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO																																							
<b>1.NOMBRE Y DIRECCION</b> Los Ilinizas Amazonas S/N y Rafael Arroba	<b>2.FICHA N°</b> 1	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>																																					
<b>4.TELÉFONO</b> 0691175085																																							
<b>5.E-MAIL</b>																																							
<b>6.WEB</b>																																							
<b>7.OPERA DESDE</b> 2003																																							
<b>8.TIPO Y CATEGORIA</b> Pensión Segunda																																							
<b>9.UBICACIÓN</b> AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>																																							
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b> EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input checked="" type="checkbox"/>																																							
<b>11.CAPACIDAD</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;"></th> <th style="width: 15%;">CON BAÑO</th> <th style="width: 15%;">CON DUCHA</th> <th style="width: 35%;">SIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BAÑO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DOBLES</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTRAS MÚLTIPLES</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL HABITACIONES</td> <td style="text-align: center;">8</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAMAS</td> <td style="text-align: center;">17</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">OTROS</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD RESTAURANTES</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD SALONES</td> </tr> </tbody> </table>					CON BAÑO	CON DUCHA	SIN	BAÑO				DOBLES	X			OTRAS MÚLTIPLES	X			TOTAL HABITACIONES	8			TOTAL CAMAS	17			OTROS				CAPACIDAD RESTAURANTES				CAPACIDAD SALONES			
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN																																				
BAÑO																																							
DOBLES	X																																						
OTRAS MÚLTIPLES	X																																						
TOTAL HABITACIONES	8																																						
TOTAL CAMAS	17																																						
OTROS																																							
CAPACIDAD RESTAURANTES																																							
CAPACIDAD SALONES																																							
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <div style="margin-left: 20px;"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales  <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional  <input type="checkbox"/> Bar  <input type="checkbox"/> Comida para llevar  <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros  <input type="checkbox"/> Estacionamiento  <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes  <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios  <input type="checkbox"/> Piscina  <input type="checkbox"/> Salones para reuniones  <input type="checkbox"/> Juegos para niños  <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios  <input type="checkbox"/> Otros                 </div>																																							
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 2 Hombres 1 Mujer																																							



Tabla 62.- HOTEL MAUCA PEDREGAL

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
<b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b> Mauca Pedregal Av. De los Volcanes Sector Loreto Pedregal		<b>2. FICHA N°</b> 2	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. TELÉFONO</b> 0985677047				
<b>5. E-MAIL</b>				
<b>6. WEB</b>				
<b>7. OPERA DESDE</b> 2000				
<b>8. TIPO Y CATEGORIA</b> Hostería Tercer				
<b>9. UBICACIÓN</b>				
AISLADO <input checked="" type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>				
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>				
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>11. CAPACIDAD</b>				
BAÑO		CON BAÑO	CON DUCHA	SIN
	DOBLES	X		
	OTRAS MÚLTIPLES	X		
	TOTAL HABITACIONES	6		
	TOTAL CAMAS	16		
	OTROS			
CAPACIDAD RESTAURANTES 32 mesas				
CAPACIDAD SALONES 1				
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Otros				
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 3 Hombres 2 Mujeres				



Tabla 63.- HOTEL HACIENDA LOS MORTIÑOS

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO																																			
<b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b> Los Mortiños Santa Ana del Pedregal		<b>2. FICHA N°</b> 3	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>																																
<b>4. TELÉFONO</b> 0990436396																																			
<b>5. E-MAIL</b> losmortiños@gmail.com																																			
<b>6. WEB</b> <a href="http://www.losmortiños.com">www.losmortiños.com</a>																																			
<b>7. OPERA DESDE</b> 1990																																			
<b>8. TIPO Y CATEGORIA</b> Hostería Primera																																			
<b>9. UBICACIÓN</b>																																			
AISLADO <input checked="" type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>																																			
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>																																			
EDIFICIO HISTÓRICO <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>																																			
<b>11. CAPACIDAD</b>																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>CON BAÑO</th> <th>CON DUCHA</th> <th>SIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BAÑO DOBLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTRAS MÚLTIPLES</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>TOTAL HABITACIONES</td> <td>8</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAMAS</td> <td>46</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">OTROS</td> </tr> <tr> <td>CAPACIDAD RESTAURANTES</td> <td>40</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CAPACIDAD SALONES</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					CON BAÑO	CON DUCHA	SIN	BAÑO DOBLES	X			OTRAS MÚLTIPLES			X	TOTAL HABITACIONES	8			TOTAL CAMAS	46			OTROS				CAPACIDAD RESTAURANTES	40			CAPACIDAD SALONES	2		
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN																																
BAÑO DOBLES	X																																		
OTRAS MÚLTIPLES			X																																
TOTAL HABITACIONES	8																																		
TOTAL CAMAS	46																																		
OTROS																																			
CAPACIDAD RESTAURANTES	40																																		
CAPACIDAD SALONES	2																																		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>																																			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros																																			
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 7 Hombres 1 Mujer Hablan Inglés																																			



Tabla 64.- HACIENDA HOTEL SANTA ANA DEL PEDREGAL

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
<b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b> Santa Ana del Pedregal Calle Camino Público Parque Nacional		<b>2. FICHA N°</b> 4	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 2505715			
<b>5. E-MAIL</b>			
<b>6. WEB</b> www.santaanacotopaxi.com			
<b>7. OPERA DESDE</b> 2007			
<b>8. TIPO Y CATEGORIA</b> Hostería Primera			
<b>9. UBICACIÓN</b>			
AISLADO <input checked="" type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>			
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>			
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>			
<b>11. CAPACIDAD</b>			
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN
BAÑO			
DOBLES	X		
OTRAS MÚLTIPLES	X		
TOTAL HABITACIONES	7		
TOTAL CAMAS	30		
OTROS			
CAPACIDAD RESTAURANTES 24			
CAPACIDAD SALONES 2			
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros			
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 5 Hombres 2 Mujeres Bilingües			

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 2-3 días	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> Turismo	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input checked="" type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Página Web <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b>	
(Permisos, registros y/o licencias) RUC 1791328655001 Registro 1703506870	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 65.- HOTEL THE SECRET GARDEN

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO																																							
<b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b> The Secret Garden Vía Loreto-Santa Ana del Pedregal		<b>2. FICHA N°</b> 5	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>																																				
<b>4. TELÉFONO</b> 0988519435																																							
<b>5. E-MAIL</b> hola@secretgardenquito.com																																							
<b>6. WEB</b> www.secretgardencotopaxi.com																																							
<b>7. OPERA DESDE</b> 2008																																							
<b>8. TIPO Y CATEGORIA</b> Pensión Tercera																																							
<b>9. UBICACIÓN</b>																																							
AISLADO <input checked="" type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>																																							
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>																																							
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input checked="" type="checkbox"/>																																							
<b>11. CAPACIDAD</b>																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>CON BAÑO</th> <th>CON DUCHA</th> <th>SIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BAÑO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DOBLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTRAS MÚLTIPLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL HABITACIONES</td> <td>6</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAMAS</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">OTROS</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD RESTAURANTES 8</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD SALONES 2</td> </tr> </tbody> </table>					CON BAÑO	CON DUCHA	SIN	BAÑO				DOBLES	X			OTRAS MÚLTIPLES	X			TOTAL HABITACIONES	6			TOTAL CAMAS	12			OTROS				CAPACIDAD RESTAURANTES 8				CAPACIDAD SALONES 2			
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN																																				
BAÑO																																							
DOBLES	X																																						
OTRAS MÚLTIPLES	X																																						
TOTAL HABITACIONES	6																																						
TOTAL CAMAS	12																																						
OTROS																																							
CAPACIDAD RESTAURANTES 8																																							
CAPACIDAD SALONES 2																																							
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>																																							
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros																																							
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 1 Hombre 2 Mujeres Bilingües																																							

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 2 Días	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> Turismo	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Página Web <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y/o licencias) RUC 1711119097001 Registro 1703506781	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 66.- HOTEL MIRAVALLE DE MACHACHI

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO																																							
<b>1.NOMBRE Y DIRECCION</b> Miravalle de Machachi Luis Cordero 214 y Barriga		<b>2.FICHA N°</b> 6	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>																																				
<b>4.TELÉFONO</b> 2316805																																							
<b>5.E-MAIL</b>																																							
<b>6.WEB</b>																																							
<b>7.OPERA DESDE</b> 2006																																							
<b>8.TIPO Y CATEGORIA</b> Hostal - Residencia Tercera																																							
<b>9.UBICACIÓN</b>																																							
<b> AISLADO</b> <input type="checkbox"/> <b> NÚCLEO POBLACIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> CARRETERA</b> <input type="checkbox"/>																																							
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b>																																							
<b> EDIFICIO HISTÓRICO</b> <input type="checkbox"/> <b> EDIFICIO TRADICIONAL</b> <input type="checkbox"/> <b> EDIFICIO MODERNO</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																							
<b>11.CAPACIDAD</b>																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>CON BAÑO</th> <th>CON DUCHA</th> <th>SIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BAÑO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DOBLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTRAS MÚLTIPLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL HABITACIONES</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAMAS</td> <td>26</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">OTROS</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD RESTAURANTES</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD SALONES</td> </tr> </tbody> </table>					CON BAÑO	CON DUCHA	SIN	BAÑO				DOBLES	X			OTRAS MÚLTIPLES	X			TOTAL HABITACIONES	12			TOTAL CAMAS	26			OTROS				CAPACIDAD RESTAURANTES				CAPACIDAD SALONES			
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN																																				
BAÑO																																							
DOBLES	X																																						
OTRAS MÚLTIPLES	X																																						
TOTAL HABITACIONES	12																																						
TOTAL CAMAS	26																																						
OTROS																																							
CAPACIDAD RESTAURANTES																																							
CAPACIDAD SALONES																																							
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>																																							
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros																																							
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 2 Mujeres																																							

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 1 Día	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b>	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b>	
(Permisos, registros y/o licencias) RUC 1800883207001 Registro 1703506851	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 67.- HOTEL LA ESTANCIA REAL

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO																																			
<b>1.NOMBRE Y DIRECCION</b> La Estancia Real Pasaje B y Calle Panzaleo		<b>2.FICHA N°</b> 7	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>																																
<b>4.TELÉFONO</b> 2315752																																			
<b>5.E-MAIL</b>																																			
<b>6.WEB</b>																																			
<b>7.OPERA DESDE</b> 2004																																			
<b>8.TIPO Y CATEGORIA</b> Hostal Tercera																																			
<b>9.UBICACIÓN</b>																																			
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>																																			
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b>																																			
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input checked="" type="checkbox"/>																																			
<b>11.CAPACIDAD</b>																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>BAÑO</th> <th>CON BAÑO</th> <th>CON DUCHA</th> <th>SIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DOBLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTRAS MÚLTIPLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL HABITACIONES</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAMAS</td> <td>24</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">OTROS</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD RESTAURANTES</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD SALONES</td> </tr> </tbody> </table>				BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN	DOBLES	X			OTRAS MÚLTIPLES	X			TOTAL HABITACIONES	12			TOTAL CAMAS	24			OTROS				CAPACIDAD RESTAURANTES				CAPACIDAD SALONES			
BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN																																
DOBLES	X																																		
OTRAS MÚLTIPLES	X																																		
TOTAL HABITACIONES	12																																		
TOTAL CAMAS	24																																		
OTROS																																			
CAPACIDAD RESTAURANTES																																			
CAPACIDAD SALONES																																			
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>																																			
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros																																			
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 1 Hombre 2 Mujeres																																			

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 1 Día	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b>	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b>	
(Permisos, registros y/o licencias) RUC 1712830262001 Registro 1703506868	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 68.- HOTEL LA ESTANCIA REAL N°2

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
<b>1.NOMBRE Y DIRECCION</b> La Estancia Real N° 2 Luis Cordero y Panzaleo		<b>2.FICHA N°</b> 8	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4.TELÉFONO</b> 2316876			
<b>5.E-MAIL</b>			
<b>6.WEB</b>			
<b>7.OPERA DESDE</b> 2010			
<b>8.TIPO Y CATEGORIA</b> Pensión Tercera			
<b>9.UBICACIÓN</b>			
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>			
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b>			
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>11.CAPACIDAD</b>			
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN
BAÑO			
DOBLES	X		
OTRAS MÚLTIPLES	X		
TOTAL HABITACIONES	7		
TOTAL CAMAS	14		
OTROS			
CAPACIDAD RESTAURANTES			
CAPACIDAD SALONES			
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros			
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 1 Mujer			

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 1 Día	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b>	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b>	
(Permisos, registros y/o licencias) RUC 1712830270001 Registro 1703506869	
<b>20. Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 69.- HACIENDA HOTEL CHILCABAMBA

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCION Chilcabamba Calle Loreto de Pedregal S/N Vía Sangolquí		2. FICHA N° 9	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 0991343476			
5. E-MAIL			
6. WEB			
7. OPERA DESDE 2007			
8. TIPO Y CATEGORIA Hostería Segunda			
9. UBICACIÓN			
AISLADO <input checked="" type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>			
10. TIPO DE EDIFICIO			
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>			
11. CAPACIDAD			
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN
BAÑO			
DOBLES	X		
OTRAS MÚLTIPLES	X		
TOTAL HABITACIONES	12		
TOTAL CAMAS	39		
OTROS			
CAPACIDAD RESTAURANTES 32			
CAPACIDAD SALONES 2			
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input checked="" type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros			



Tabla 70.- HACIENDA LA ALEGRÍA

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO																																			
<b>1.NOMBRE Y DIRECCION</b> Hacienda La Alegría Vía Quito Machachi Km 35		<b>2.FICHA N°</b> 10	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>																																
<b>4.TELÉFONO</b> 2389863																																			
<b>5.E-MAIL</b> sales@alegriafarm.com																																			
<b>6.WEB</b> www.haciendalaalegria.com																																			
<b>7.OPERA DESDE</b> 2008																																			
<b>8.TIPO Y CATEGORIA</b> Hostería Primera																																			
<b>9.UBICACIÓN</b>																																			
AISLADO <input checked="" type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>																																			
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b>																																			
EDIFICIO HISTÓRICO <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>																																			
<b>11.CAPACIDAD</b>																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>BAÑO</th> <th>CON BAÑO</th> <th>CON DUCHA</th> <th>SIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DOBLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTRAS MÚLTIPLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL HABITACIONES</td> <td>7</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAMAS</td> <td>14</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">OTROS</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD RESTAURANTES 14</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD SALONES 1</td> </tr> </tbody> </table>				BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN	DOBLES	X			OTRAS MÚLTIPLES	X			TOTAL HABITACIONES	7			TOTAL CAMAS	14			OTROS				CAPACIDAD RESTAURANTES 14				CAPACIDAD SALONES 1			
BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN																																
DOBLES	X																																		
OTRAS MÚLTIPLES	X																																		
TOTAL HABITACIONES	7																																		
TOTAL CAMAS	14																																		
OTROS																																			
CAPACIDAD RESTAURANTES 14																																			
CAPACIDAD SALONES 1																																			
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>																																			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros																																			
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 3Hombres 2 Mujeres Bilingües																																			



Tabla 71.- HOSPEDERÍA REFUGIO CHIGUAC

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCION Hospedería Refugio Chiguac Calle los Caras y Colón		2. FICHA N° 11	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2310396			
5. E-MAIL			
6. WEB			
7. OPERA DESDE 2008			
8. TIPO Y CATEGORIA Albergue Segunda			
9. UBICACIÓN			
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>			
10. TIPO DE EDIFICIO			
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>			
11. CAPACIDAD			
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN
BAÑO DOBLES			
OTRAS MÚLTIPLES	X		
TOTAL HABITACIONES	6		
TOTAL CAMAS	12		
OTROS			
CAPACIDAD RESTAURANTES 20			
CAPACIDAD SALONES 3			
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN 1 Hombre 2 Mujeres			

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 3-4 Días	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> Turismo	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b>	
(Permisos, registros y/o licencias) RUC 1705986139001 Registro 1703503843	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 72.- HOSTERÍA PAPAGAYO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO																																			
<b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b> Hostería Papagayo Panamericana Sur S/N Km 43		<b>2. FICHA N°</b> 12	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>																																
<b>4. TELÉFONO</b> 2310002																																			
<b>5. E-MAIL</b> info@hosteria-papagayo.com																																			
<b>6. WEB</b> www.hosteria-papagayo.com																																			
<b>7. OPERA DESDE</b> 2001																																			
<b>8. TIPO Y CATEGORIA</b> Pensión Segunda																																			
<b>9. UBICACIÓN</b>																																			
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input checked="" type="checkbox"/>																																			
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>																																			
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>																																			
<b>11. CAPACIDAD</b>																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>BAÑO</th> <th>CON BAÑO</th> <th>CON DUCHA</th> <th>SIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DOBLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTRAS MÚLTIPLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL HABITACIONES</td> <td>11</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAMAS</td> <td>20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">OTROS</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD RESTAURANTES 16</td> </tr> <tr> <td colspan="4">CAPACIDAD SALONES 4</td> </tr> </tbody> </table>				BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN	DOBLES	X			OTRAS MÚLTIPLES	X			TOTAL HABITACIONES	11			TOTAL CAMAS	20			OTROS				CAPACIDAD RESTAURANTES 16				CAPACIDAD SALONES 4			
BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN																																
DOBLES	X																																		
OTRAS MÚLTIPLES	X																																		
TOTAL HABITACIONES	11																																		
TOTAL CAMAS	20																																		
OTROS																																			
CAPACIDAD RESTAURANTES 16																																			
CAPACIDAD SALONES 4																																			
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>																																			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input checked="" type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros																																			
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 4Hombres 2 Mujeres Bilingües																																			



Tabla 73.- HACIENDA TAMBOPAXI

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
<b>1.NOMBRE Y DIRECCION</b> Tambopaxi Parque Nacional Cotopaxi		<b>2.FICHA N°</b> 13	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4.TELÉFONO</b> 2224241			
<b>5.E-MAIL</b>			
<b>6.WEB</b> www.tambopaxi.com			
<b>7.OPERA DESDE</b> 2001			
<b>8.TIPO Y CATEGORIA</b> Campamento Primero			
<b>9.UBICACIÓN</b> AISLADO <input checked="" type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>			
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b> EDIFICIO HISTÓRICO <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>			
<b>11.CAPACIDAD</b>			
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN
BAÑO			
DOBLES	X		
OTRAS MÚLTIPLES	X		
TOTAL HABITACIONES	4		
TOTAL CAMAS	32		
OTROS			
CAPACIDAD RESTAURANTES	40		
CAPACIDAD SALONES	3		
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input checked="" type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros			
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 3Hombres 1Mujer Bilingües			

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 2-3Días	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> Turismo	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Página Web <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y/o licencias) RUC 1791731816001 Registro 1703503200	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 74.- HACIENDA EL PORVENIR

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO				
<b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b> Hacienda El Porvenir Faldas del Volcán Rumiñahui		<b>2. FICHA N°</b> 14	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. TELÉFONO</b> 22231806				
<b>5. E-MAIL</b>				
<b>6. WEB</b> www.volcanoland.com				
<b>7. OPERA DESDE</b> 2003				
<b>8. TIPO Y CATEGORIA</b> Hostería Primera				
<b>9. UBICACIÓN</b>				
AISLADO <input checked="" type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>				
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>				
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>				
<b>11. CAPACIDAD</b>				
	BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN
	DOBLES	X		
	OTRAS MÚLTIPLES	X		
	TOTAL HABITACIONES	14		
	TOTAL CAMAS	43		
OTROS				
	CAPACIDAD RESTAURANTES	50		
	CAPACIDAD SALONES	5		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros				
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 3Hombres 2 Mujeres Bilingües				

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input checked="" type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 2-3Días	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> Turismo	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Página Web <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y/o licencias)	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 75.- HACIENDA YANAHURCO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
<b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b> Hacienda Yanahurco Parque Nacional Cotopaxi		<b>2. FICHA N°</b> 15	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 2445248			
<b>5. E-MAIL</b>			
<b>6. WEB</b> www.haciendayanahurco.com			
<b>7. OPERA DESDE</b> 2005			
<b>8. TIPO Y CATEGORIA</b> Hostería Primera			
<b>9. UBICACIÓN</b>			
AISLADO <input checked="" type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>			
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>			
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>			
<b>11. CAPACIDAD</b>			
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN
BAÑO DOBLES	X		
OTRAS MÚLTIPLES	X		
TOTAL HABITACIONES	12		
TOTAL CAMAS	36		
OTROS			
CAPACIDAD RESTAURANTES	30		
CAPACIDAD SALONES	2		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input checked="" type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros			
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 3Hombres 2Mujeres Bilingües			

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 2-3 Días	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> Turismo	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Página Web <input checked="" type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b>  (Permisos, registros y/o licencias)	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 76 HOTEL FUENTE DE LA JUVENTUD SPA

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO																																			
<b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b> Hotel Fuente de la Juventud Spa Barrio San Francisco Tahuachi		<b>2. FICHA N°</b> 16	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>																																
<b>4. TELÉFONO</b> 0987552344																																			
<b>5. E-MAIL</b> spamchachi@gmail.com																																			
<b>6. WEB</b>																																			
<b>7. OPERA DESDE</b> 2009																																			
<b>8. TIPO Y CATEGORIA</b> Hotel Segunda																																			
<b>9. UBICACIÓN</b>																																			
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input checked="" type="checkbox"/>																																			
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>																																			
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input checked="" type="checkbox"/>																																			
<b>11. CAPACIDAD</b>																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>BAÑO</th> <th>CON BAÑO</th> <th>CON DUCHA</th> <th>SIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DOBLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTRAS MÚLTIPLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL HABITACIONES</td> <td>30</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAMAS</td> <td>40</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">OTROS</td> </tr> <tr> <td>CAPACIDAD RESTAURANTES</td> <td>50</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CAPACIDAD SALONES</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN	DOBLES	X			OTRAS MÚLTIPLES	X			TOTAL HABITACIONES	30			TOTAL CAMAS	40			OTROS				CAPACIDAD RESTAURANTES	50			CAPACIDAD SALONES	2		
BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN																																
DOBLES	X																																		
OTRAS MÚLTIPLES	X																																		
TOTAL HABITACIONES	30																																		
TOTAL CAMAS	40																																		
OTROS																																			
CAPACIDAD RESTAURANTES	50																																		
CAPACIDAD SALONES	2																																		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>																																			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input checked="" type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros																																			
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 4Hombres 2Mujeres																																			

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 1Día	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> Recreación, Medicinal	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b>	
(Permisos, registros y/o licencias)	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 77.- HOSTAL CENTRO REVITALIZADOR

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO																																			
<b>1.NOMBRE Y DIRECCION</b> Hostal Centro Revitalizador Panamericana Sur Antes Peaje		<b>2.FICHA N°</b> 17	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>																																
<b>4.TELÉFONO</b> 2315342																																			
<b>5.E-MAIL</b>																																			
<b>6.WEB</b>																																			
<b>7.OPERA DESDE</b> 2010																																			
<b>8.TIPO Y CATEGORIA</b> Hostal Segunda																																			
<b>9.UBICACIÓN</b>																																			
<b> AISLADO</b> <input type="checkbox"/> <b> NÚCLEO POBLACIONAL</b> <input type="checkbox"/> <b> CARRETERA</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																			
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b>																																			
<b> EDIFICIO HISTÓRICO</b> <input type="checkbox"/> <b> EDIFICIO TRADICIONAL</b> <input type="checkbox"/> <b> EDIFICIO MODERNO</b> <input checked="" type="checkbox"/>																																			
<b>11.CAPACIDAD</b>																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>BAÑO</th> <th>CON BAÑO</th> <th>CON DUCHA</th> <th>SIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DOBLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTRAS MÚLTIPLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL HABITACIONES</td> <td>7</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAMAS</td> <td>18</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">OTROS</td> </tr> <tr> <td>CAPACIDAD RESTAURANTES</td> <td>20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CAPACIDAD SALONES</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN	DOBLES	X			OTRAS MÚLTIPLES	X			TOTAL HABITACIONES	7			TOTAL CAMAS	18			OTROS				CAPACIDAD RESTAURANTES	20			CAPACIDAD SALONES	2		
BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN																																
DOBLES	X																																		
OTRAS MÚLTIPLES	X																																		
TOTAL HABITACIONES	7																																		
TOTAL CAMAS	18																																		
OTROS																																			
CAPACIDAD RESTAURANTES	20																																		
CAPACIDAD SALONES	2																																		
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>																																			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input checked="" type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros																																			
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 3Mujeres 3Hombre																																			

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 1Día	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> Recreación	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b>	
(Permisos, registros y/o licencias)	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 78.- HACIENDA SANTA RITA

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO																																			
<b>1. NOMBRE Y DIRECCION</b> Hacienda Santa Rita Faldas Volcán Pasochoa		<b>2. FICHA N°</b> 18	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>																																
<b>4. TELÉFONO</b> 2041520																																			
<b>5. E-MAIL</b>																																			
<b>6. WEB</b>																																			
<b>7. OPERA DESDE</b> 2010																																			
<b>8. TIPO Y CATEGORIA</b> Hostería Segunda																																			
<b>9. UBICACIÓN</b>																																			
AISLADO <input checked="" type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>																																			
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>																																			
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input checked="" type="checkbox"/>																																			
<b>11. CAPACIDAD</b>																																			
<table border="1"> <thead> <tr> <th>BAÑO</th> <th>CON BAÑO</th> <th>CON DUCHA</th> <th>SIN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DOBLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>OTRAS MÚLTIPLES</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL HABITACIONES</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL CAMAS</td> <td>12</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">OTROS</td> </tr> <tr> <td>CAPACIDAD RESTAURANTES</td> <td>20</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CAPACIDAD SALONES</td> <td>2</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN	DOBLES	X			OTRAS MÚLTIPLES	X			TOTAL HABITACIONES	4			TOTAL CAMAS	12			OTROS				CAPACIDAD RESTAURANTES	20			CAPACIDAD SALONES	2		
BAÑO	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN																																
DOBLES	X																																		
OTRAS MÚLTIPLES	X																																		
TOTAL HABITACIONES	4																																		
TOTAL CAMAS	12																																		
OTROS																																			
CAPACIDAD RESTAURANTES	20																																		
CAPACIDAD SALONES	2																																		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>																																			
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros																																			
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 2 Mujeres 2 Hombres																																			

<b>14.FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> Verano	
<b>15.ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 1Día	
<b>16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> Turismo	
<b>17.COMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>18.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>19.SUGERENCIA Y OBSERVACIONES</b>	
(Permisos, registros y/o licencias)	
<b>20.Ficha realizada por</b> Grace Arias	<b>21.Fecha:</b> 17-10-2013

Tabla 79.- RESTAURANTE EL AVENTURERO

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA								
<b>1.NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante El Aventurero Cristóbal Colón y el Hogar	<b>2.FICHA N°</b> 1	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>						
<b>4.TELÉFONO</b> 2314564								
<b>5.E-MAIL</b>								
<b>6.WEB</b>								
<b>7.OPERA DESDE</b> 2005								
<b>8.TIPO Y CATEGORÍA</b> Restaurante 3ra Categoría								
<b>9.UBICACIÓN</b>								
<b> AISLADO</b> <input type="checkbox"/> <b> NÚCLEO POBLACIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> CARRETERA</b> <input type="checkbox"/>								
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b>								
<b> EDIFICIO HISTÓRICO</b> <input type="checkbox"/> <b> EDIFICIO TRADICIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> EDIFICIO MODERNO</b> <input type="checkbox"/>								
<b>11.CAPACIDAD</b>								
<table border="1"> <tbody> <tr> <td><b>Capacidad Restaurante</b></td> <td>44</td> </tr> <tr> <td><b>Capacidad Salones</b></td> <td>1</td> </tr> <tr> <td><b>Capacidad Terraza</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			<b>Capacidad Restaurante</b>	44	<b>Capacidad Salones</b>	1	<b>Capacidad Terraza</b>	
<b>Capacidad Restaurante</b>	44							
<b>Capacidad Salones</b>	1							
<b>Capacidad Terraza</b>								
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>								
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros								
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>								
2Hombres 1 Mujer								
<b>14.FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>								
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> Verano								

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 1704391851001 Registro 1703502771	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 80.- RESTAURANTE CASA BLANCA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA								
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurante Casa Blanca Amazonas 215 y Luis Cordero	2. FICHA N° 2	3. FICHAS ASOCIADAS						
4. TELÉFONO 2316309								
5. E-MAIL								
6. WEB								
7. OPERA DESDE 2008								
8. TIPO Y CATEGORÍA Restaurante 3ra Categoría								
9. UBICACIÓN								
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>								
10. TIPO DE EDIFICIO								
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>								
11. CAPACIDAD								
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Capacidad Restaurante</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Salones</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Terraza</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Capacidad Restaurante	30	Capacidad Salones	1	Capacidad Terraza	
Capacidad Restaurante	30							
Capacidad Salones	1							
Capacidad Terraza								
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros								
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN								
6 Hombres								
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE								
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano								

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 1708329923001 Registro 1703501719	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 81.- MARISQUERÍA LA SIRENA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Marisquería La Sirena Panamericana Sur Km 36	<b>2. FICHA N°</b> 3	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 2315429		
<b>5. E-MAIL</b>		
<b>6. WEB</b>		
<b>7. OPERA DESDE</b> 2007		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA</b> Restaurante Tercera		
<b>9. UBICACIÓN</b>		
<b>AISLADO</b> <input type="checkbox"/> <b>NÚCLEO POBLACIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>CARRETERA</b> <input type="checkbox"/>		
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>EDIFICIO HISTÓRICO</b> <input type="checkbox"/> <b>EDIFICIO TRADICIONAL</b> <input type="checkbox"/> <b>EDIFICIO MODERNO</b> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>11. CAPACIDAD</b>		
Capacidad Restaurante	40	
Capacidad Salones	1	
Capacidad Terraza		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>		
1 hombre 2 mujeres		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 0902101872001 Registro 1703502773	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 82.- RESTAURANTE EL PEDREGAL

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA								
<b>1.NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante El Pedregal Colón 464 y Gran Colombia	<b>2.FICHA N°</b> 4	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>						
<b>4.TELÉFONO</b> 2316010								
<b>5.E-MAIL</b>								
<b>6.WEB</b>								
<b>7.OPERA DESDE</b> 2008								
<b>8.TIPO Y CATEGORÍA</b> Restaurante 3ra Categoría								
<b>9.UBICACIÓN</b>								
<b> AISLADO</b> <input type="checkbox"/> <b> NÚCLEO POBLACIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> CARRETERA</b> <input type="checkbox"/>								
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b>								
<b> EDIFICIO HISTÓRICO</b> <input type="checkbox"/> <b> EDIFICIO TRADICIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> EDIFICIO MODERNO</b> <input type="checkbox"/>								
<b>11.CAPACIDAD</b>								
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Capacidad Restaurante</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Salones</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Terraza</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Capacidad Restaurante	40	Capacidad Salones	2	Capacidad Terraza	
Capacidad Restaurante	40							
Capacidad Salones	2							
Capacidad Terraza								
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>								
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros								
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>								
1 Hombre 4 mujeres								
<b>14.FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>								
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano								

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 1701349530001 Registro 1703502775	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 83.- RESTAURANTE POSADA DEL CHAGRA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA								
<b>1.NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante Posada del Chagra Amazonas y Arroba	<b>2.FICHA N°</b> 5	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>						
<b>4.TELÉFONO</b> 2315442		<b>5.E-MAIL</b> laposadadelchagra@hotmail.com						
<b>6.WEB</b>								
<b>7.OPERA DESDE</b> 1973								
<b>8.TIPO Y CATEGORÍA</b> Restaurante 3ra Categoría								
<b>9.UBICACIÓN</b> AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>								
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b> EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>								
<b>11.CAPACIDAD</b>								
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Capacidad Restaurante</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Salones</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Terraza</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Capacidad Restaurante	48	Capacidad Salones	2	Capacidad Terraza	
Capacidad Restaurante	48							
Capacidad Salones	2							
Capacidad Terraza								
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>								
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros								
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 1 Hombre 5 Mujeres								
<b>14.FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>								
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano								

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 1702301738001 Registro 1703502776	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 84 RESTAURANTE CHIFA CHINA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA								
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante Chifa China Cristóbal Colón S/N y Colombia	<b>2. FICHA N°</b> 6	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>						
<b>4. TELÉFONO</b> 2314444								
<b>5. E-MAIL</b>								
<b>6. WEB</b>								
<b>7. OPERA DESDE</b> 2010								
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA</b> Restaurante 3ra Categoría								
<b>9. UBICACIÓN</b>								
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>								
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>								
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>								
<b>11. CAPACIDAD</b>								
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Capacidad Restaurante</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Salones</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Terraza</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Capacidad Restaurante	48	Capacidad Salones	1	Capacidad Terraza	
Capacidad Restaurante	48							
Capacidad Salones	1							
Capacidad Terraza								
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>								
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros								
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>								
1 Hombre 5 Mujeres								
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>								
<input type="checkbox"/> Fines de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano								

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 02010556880 Registro 1703504526	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 85.- RESTAURANTE CAFÉ DE LA VACA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA								
<b>1.NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante Café de la Vaca Panamericana Sur Km 41	<b>2.FICHA N°</b> 7	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>						
<b>4.TELÉFONO</b> 2315012								
<b>5.E-MAIL</b>								
<b>6.WEB</b> www.elcafedelavaca.com								
<b>7.OPERA DESDE</b> 1996								
<b>8.TIPO Y CATEGORÍA</b> Restaurante 1ra Categoría								
<b>9.UBICACIÓN</b>								
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input checked="" type="checkbox"/>								
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b>								
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>								
<b>11.CAPACIDAD</b>								
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Capacidad Restaurante</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Salones</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Terraza</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Capacidad Restaurante	80	Capacidad Salones	3	Capacidad Terraza	
Capacidad Restaurante	80							
Capacidad Salones	3							
Capacidad Terraza								
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>								
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros								
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>								
8 Hombres 12 Mujeres								
<b>14.FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>								
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> Verano								

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 17919999750 Registro 1703505512	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 86.- CAFETERÍA PAULANI

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Cafetería Paulani José Mejía E96 y Bolívar	<b>2. FICHA N°</b> 8	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 09929974496		
<b>5. E-MAIL</b>		
<b>6. WEB</b>		
<b>7. OPERA DESDE</b> 2010		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA</b> Categoría Cuarta		
<b>9. UBICACIÓN</b>		
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>		
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>		
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>		
<b>11. CAPACIDAD</b>		
Capacidad Restaurante	36	
Capacidad Salones	1	
Capacidad Terraza		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>		
3 Mujeres		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 171664164001 Registro 1703506630	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 87.- RESTAURANTE MASTERLAPS

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante Masterlaps Amazonas 630 y Rafael Arroba	<b>2. FICHA N°</b> 9	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 2314246		
<b>5. E-MAIL</b>		
<b>6. WEB</b>		
<b>7. OPERA DESDE</b> 2008		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA</b> Restaurante 4ta Categoría		
<b>9. UBICACIÓN</b>		
<b> AISLADO</b> <input type="checkbox"/> <b> NÚCLEO POBLACIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> CARRETERA</b> <input type="checkbox"/>		
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b> EDIFICIO HISTÓRICO</b> <input type="checkbox"/> <b> EDIFICIO TRADICIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> EDIFICIO MODERNO</b> <input type="checkbox"/>		
<b>11. CAPACIDAD</b>		
Capacidad Restaurante	40	
Capacidad Salones	1	
Capacidad Terraza		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>		
1 Hombre 2 Mujeres		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 1703837144001 Registro 1703506632	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 88.- RESTAURANTE EL REFUGIO DEL SUCO

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1.NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante Refugio Cristóbal Colón S/N y Colombia	<b>2.FICHA N°</b> 10	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4.TELÉFONO</b> 2310665		
<b>5.E-MAIL</b>		
<b>6.WEB</b>		
<b>7.OPERA DESDE</b> 2008		
<b>8.TIPO Y CATEGORÍA</b> Restaurante 4ta Categoría		
<b>9.UBICACIÓN</b>		
<b> AISLADO</b> <input type="checkbox"/> <b> NÚCLEO POBLACIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> CARRETERA</b> <input type="checkbox"/>		
<b>10.TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b> EDIFICIO HISTÓRICO</b> <input type="checkbox"/> <b> EDIFICIO TRADICIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> EDIFICIO MODERNO</b> <input type="checkbox"/>		
<b>11.CAPACIDAD</b>		
Capacidad Restaurante	32	
Capacidad Salones	1	
Capacidad Terraza		
<b>12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
<b>13.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>		
1 Hombre 4 Mujeres		
<b>14.FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 1705254868001 Registro 1703506631	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 89.- RESTAURANTE PHIN POLLO

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante Phin Pollo Amazonas 03-248 y Manuel German	<b>2. FICHA N°</b> 11	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 2316140		
<b>5. E-MAIL</b>		
<b>6. WEB</b>		
<b>7. OPERA DESDE</b> 2009		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA</b> Restaurante 3ra Categoría		
<b>9. UBICACIÓN</b>		
<b> AISLADO</b> <input type="checkbox"/> <b> NÚCLEO POBLACIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> CARRETERA</b> <input type="checkbox"/>		
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b> EDIFICIO HISTÓRICO</b> <input type="checkbox"/> <b> EDIFICIO TRADICIONAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b> EDIFICIO MODERNO</b> <input type="checkbox"/>		
<b>11. CAPACIDAD</b>		
Capacidad Restaurante	40	
Capacidad Salones	1	
Capacidad Terraza		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>		
3 Hombres 2 Mujeres		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) RUC 1721004099001 Registro 1703506997	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 90 RESTAURANTE MASAPANTA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA								
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante Masapanta Amazonas y Antonio Benítez	<b>2. FICHA N°</b> 12	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>						
<b>4. TELÉFONO</b> 069117508								
<b>5. E-MAIL</b>								
<b>6. WEB</b>								
<b>7. OPERA DESDE</b> 1992								
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA</b> Restaurante 3ra Categoría								
<b>9. UBICACIÓN</b>								
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input checked="" type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>								
<b>10. TIPO DE EDIFICIO</b>								
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input checked="" type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>								
<b>11. CAPACIDAD</b>								
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Capacidad Restaurante</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Salones</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Terraza</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Capacidad Restaurante	20	Capacidad Salones	3	Capacidad Terraza	
Capacidad Restaurante	20							
Capacidad Salones	3							
Capacidad Terraza								
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>								
<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros								
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b>								
2 Hombres 5 Mujeres								
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b>								
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano								

<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias) Cuenta con todos los permisos	
<b>18. FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>19. FECHA</b> 17-10-2013

Tabla 91.- FICHA DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES FUENTES DE TESALIA

EMPRESAS DE ACTIVIDADES (empresas que ofertan Actividades Turísticas en el área No Alojamiento o gastronomía)		
<b>1.NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Fuentes Tesalia Av. Ricardo Fernández y Salvador	<b>2.FICHA N°</b> 1	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4.TELÉFONO</b> 2315616		
<b>5.E-MAIL</b>		
<b>6.WEB</b>		
<b>7.OPERA DESDE</b> 1996		
<b>8.LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA</b>		
<b>9.ACTIVIDADES QUE OFRECE</b> Recreación y Ocio		
<b>10.MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Equipos propios para las actividades <input type="checkbox"/> Oficina <input type="checkbox"/> Vehículos para traslado y consumo de alimentos <input checked="" type="checkbox"/> Equipo de primeros auxilios <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Forma de Pago		
<b>11.CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTÁNEA</b> 200 personas		
<b>12.PERSONAL Y CAPACITACIÓN</b> 3 Hombres 1 Mujer		
<b>13.FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Fin de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		
<b>14.NÚMERO DE CLIENTES AL AÑO</b> 1200		
<b>15.CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadoras (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte		
<b>16.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)		

<b>17.OPERA PRODUCTOS SIMILARES EN OTRAS ZONAS</b> No operan	
<b>18.SUGERENCIAS Y OPERACIOENS</b> (Permisos, Registros y/o licencias)	
<b>19.FICHA REALIZADA POR:</b> Grace Arias	<b>20.FECHA</b> 17-10-2013

### 4.2.3 Levantamiento de Información de Localidades

Tabla 92.- CIUDAD DE MACHACHI

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN		
<b>1.LOCALIDAD</b> CIUDAD DE MACHACHI	<b>2.FICHA N°</b> 1	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4.ACESOS</b> E35 Panamericana		
Vía Sangolquí-Tambillo		
Vía Sangolquí-Rumipamba		
<b>5.DESDE TRANSPORTE</b>  Quito avanzar por la Avenida Simón Bolívar tomar la vía hacia el sur del país pasar el desvío a la costa y a 10 minutos observar la señalización para entrar a Machachi	<b>6.TIPO DE VIA Y ESTADO</b>  Vía de primer orden pavimentada	<b>7.TIEMPO Y MEDIO DE</b>  30 minutos en auto propio 45 minutos en bus público
Sangolquí tomar el desvío hacia Amaguaña y avanzar a la salida de Tambillo para retomar la E35 y dirigirse hacia el sur del país.	vía de primer orden pavimentada	40 minutos en auto propio 1 hora en bus público
Sangolquí se puede Tomar el desvío hacia Selva Alegre y luego Avanzar hacia Rumipamba luego se Llegará a Santa Ana Del Pedregal y Finalmente a Machachi	vía de segundo orden lastrada y empedrada	3 horas en auto propio
<b>8.BREVE DESCRIPCIÓN</b>  La ciudad de Machachi es la cabecera cantonal de Mejía la que cuenta con una población de 27.623 habitantes según el último Censo del 2010. Posee una variedad de sitios turísticos que brindan un beneficio económico para ciertos lugares de la zona. Ofrece a sus visitantes sitios de alimentación con la gastronomía variada del lugar al igual que un sin número de sitios de alojamiento para todo tipo de visitantes, sus habitantes son muy hospitalarios y brindan un ambiente de deleite y relajación en conjunto con la naturaleza.		

**9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE DEL RECURSO
<b>RECURSOS NATURALES</b>	Aguas subterráneas	Aguas minerales	Fuente de Tesalia
<b>RECURSOS CULTURALES</b> Machachi	Históricas	Religiosas	Iglesia Matriz de
<b>RECURSOS ETNOGRÁFICOS</b>	Etnográfico Etnográfico Etnográfico Etnográfico	Artesanías Comidas Ferias Grupos étnicos	Talabarterías Comida Típica Feria de Machachi Cultura Chagra
<b>REALIZACIONES TÉCNICAS</b>			
<b>REALIZACIONES PROGRAMADAS</b>	Acontecimientos Programados Acontecimientos Programados Acontecimientos Programados Acontecimientos Programados	Artísticos  Cívicas  Carnavaleras  Celebraciones	Paseo del Chagra  Toma de la Plaza  Cascarozazo  El Pamplonazo

**10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES**

- Transporte Público
- Gasolineras
- Teléfono público
- Oficina Bancaria
- Cajero
- Centro de Salud
- Primeros Auxilios
- Farmacia
- Seguridad
- Centros escolares
- Centros culturales
- Centros deportivos
- Espacios recreativos
- Otros

<b>11.EQUIPAMIENTO Y SERVICIO PARA EL TURISMO</b>		
<b>EQUIPAMIENTO PARA:</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>Nº ESTABLECIMIENTOS</b>
ALOJAMIENTO	Pensiones y hostales De I, II, III	6
RESTAURANTES	Restaurantes, bares, Cafeterías III, IV	11
OTROS LUGARES DE COMIDA		
EMPRESAS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS		1
EMPRESAS RECEPTIVO		
OTROS		
<b>12.OFICINA ITUR MÁS PRÓXIMA</b> Municipio FECHA DE APERTURA		HORARIOS 9:00 a 17:00
<b>13.PRINCIPALES PROBLEMAS</b>		
<input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación Urbana <input type="checkbox"/> Saneamiento <input type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de Basura <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros		
<b>14.FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> www.municipiomejia.gov.ec		
<b>15.REALIZADO POR:</b> Grace Arias		<b>FECHA:</b> 20-10-2013

Tabla 93.- BARRIO SANTA ANA DE LOS PEDREGALES

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN

<b>1.LOCALIDAD</b> Barrio Santa Ana de los Pedregales		<b>2.FICHA N°</b> 2	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4.ACESOS</b> E35 Panamericana			
Vía Sangolquí-Tambillo			
Vía Sangolquí-Rumipamba			
<b>5.DESDE TRANSPORTE</b>  Quito avanzar por la Avenida Simón Bolívar tomar la vía hacia el sur del país pasar el desvío a la costa y a 10 minutos observar la señalización para hora entrar a Machachi hasta el desvío al Parque Nacional Cotopaxi	<b>6.TIPO DE VIA Y ESTADO</b>  Vía de primer orden pavimentada  Vía de segundo orden lastrada y empedrada	<b>7.TIEMPO Y MEDIO DE</b>  30 minutos en auto propio hasta Machachi de ahí hasta Santa Ana 1 hora 10 minutos  45 minutos en bus público hasta Machachi de ahí 1  45 minutos hasta Santa Ana	
Sangolquí tomar el desvío hacia Amaguaña y avanzar a la salida de Tambillo para Ana retomar la E35 y dirigirse hacia el sur del país.	vía de primer orden pavimentada	40 minutos en auto propio 1:30 minutos hasta Santa  1 Hora hasta Machachi 1 hora 45 minutos hasta Santa Ana	
Sangolquí se puede Tomar el desvío hacia Selva Alegre y luego Avanzar hacia Rumipamba luego se Llegará a Santa Ana Del Pedregal y Finalmente a Machachi	vía de segundo orden lastrada y empedrada	2 horas en auto propio	
<b>8.BREVE DESCRIPCIÓN</b>  El barrio Santa Ana de los Pedregales es la muestra perfecta de la vida en los Andes ecuatorianos siendo parte de la parroquia de Machachi. Brinda un ambiente de tranquilidad rodeado de la naturaleza y donde se puede disfrutar de la vida de sus habitantes en estado puro en las diferentes haciendas con estilo turístico que brinda a cada uno de sus visitantes además de poder admirar la flora y fauna en este lugar habitan.			

**9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE DEL RECURSO
RECURSOS NATURALES	Sistema Nacional de áreas Protegidas Montaña Montaña Planicie	Parque Nacional  Altas Montañas Altas Montañas Llanuras	Parque Nacional Cotopaxi  Volcán Rumiñahui Volcán Sincholagua Valle de los Pedregales
RECURSOS CULTURALES	Históricos	Sitios Arqueológicos	Pucará El Salitre
RECURSOS ETNOGRÁFICOS	Etnográfico Etnográfico	Comidas Grupos étnicos	Comida Típica Cultura Chagra
REALIZACIONES TÉCNICAS			
REALIZACIONES PROGRAMADAS			

**10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES**

- Transporte Público
- Gasolineras
- Teléfono público
- Oficina Bancaria
- Cajero
- Centro de Salud
- Primeros Auxilios
- Farmacia
- Seguridad
- Centros escolares
- Centros culturales
- Centros deportivos
- Espacios recreativos
- Otros

**11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIO PARA EL TURISMO**

EQUIPAMIENTO PARA:	CATEGORÍA	Nº ESTABLECIMIENTOS
ALOJAMIENTO	Categoría I	6
RESTAURANTES	Restaurantes II, III	3
OTROS LUGARES DE COMIDA		
EMPRESAS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS		
EMPRESAS RECEPTIVO		
OTROS		

<b>12.OFICINA ITUR MÁS PRÓXIMA</b> Municipio Machachi FECHA DE APERTURA		HORARIOS 9:00 a 17:00
<b>13.PRINCIPALES PROBLEMAS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input checked="" type="checkbox"/> Información <input checked="" type="checkbox"/> Conservación Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Saneamiento <input type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de Basura <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros		
<b>14.FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b> www.municipiomejia.gov.ec		
<b>15.REALIZADO POR:</b> Grace Arias		<b>FECHA:</b> 20-10-2013

Tabla 94.- BARRIO TUCUSO

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN			
<b>1.LOCALIDAD</b> Barrio Tucuso		<b>2.FICHA N°</b> 7	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4.ACESOS</b> E35 Panamericana			
Vía Sangolquí-Tambillo			
<b>5.DESDE TRANSPORTE</b> Quito avanzar por la Avenida Simón Bolívar tomar la vía hacia el sur del país pasar el Desvío a la costa y a 10 minutos observar la señalización para entrar a Machachi y avanzar 5min más	<b>6.TIPO DE VIA Y ESTADO</b>  Vía de primer orden pavimentada  Vía de segundo orden lastrada y empedrada	<b>7.TIEMPO Y MEDIO DE</b>  40 minutos en auto propio hasta Machachi  45 minutos en bus público hasta Machachi de ahí	
Sangolquí tomar el desvío hacia Amaguaña y avanzar a la salida de Tambillo para retomar la E35 y dirigirse hacia el sur del país,	vía de primer orden pavimentada	45 minutos en auto propio	
<b>8.BREVE DESCRIPCIÓN</b> El barrio Tucuso es parte de la parroquia de Machachi. Brinda un ambiente de tranquilidad rodeado de la naturaleza y varios sitios con restos arqueológicos de la cultura inca y panzaleo donde se puede disfrutar de la vida de sus habitantes en estado puro y observar los hornos de ladrillos.			
<b>9.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>			
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>NOMBRE DEL RECURSO</b>
<b>RECURSOS NATURALES</b>			
<b>RECURSOS CULTURALES</b>			
<b>RECURSOS ETNOGRÁFICOS</b>	Etnográfico Etnográfico	Comidas Grupos étnicos	Comida Típica Cultura Chagra
<b>REALIZACIONES TÉCNICAS</b>			
<b>REALIZACIONES PROGRAMADAS</b>			

**10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES**

- Transporte Público
- Gasolineras
- Teléfono público
- Oficina Bancaria
- Cajero
- Centro de Salud
- Primeros Auxilios
- Farmacia
- Seguridad
- Centros escolares
- Centros culturales
- Centros deportivos
- Espacios recreativos
- Otros

**11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIO PARA EL TURISMO**

EQUIPAMIENTO PARA:	CATEGORÍA	Nº ESTABLECIMIENTOS
ALOJAMIENTO		
RESTAURANTES		
OTROS LUGARES DE COMIDA		
EMPRESAS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS		
EMPRESAS RECEPTIVO		
OTROS		

**12. OFICINA ITUR MÁS PRÓXIMA**

Municipio Machachi

FECHA DE APERTURA

HORARIOS 9:00 a 17:00

**13. PRINCIPALES PROBLEMAS**

- Señalización
- Accesos
- Información
- Conservación Urbana
- Saneamiento
- Circulación
- Limpieza y recogida de Basura
- Seguridad
- Otros

**14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

www.municipiomejia.gov.ec

**15. REALIZADO POR:** Grace Arias**FECHA:** 20-10-2013

#### 4.2.4 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

##### CUADRO N° 1

##### ATRACTIVO PARQUE NACIONAL COTOPAXI

Tabla 95.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS PARQUE NACIONAL COTOPAXI

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	10
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	7
	INTERNACIONAL	12
	TOTAL	100
	JERARQUÍA	IV

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 2****ATRACTIVO RESERVA ECOLÓGICA SANTA RITA**

Tabla 96.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
RESERVA ECOLÓGICA SANTA RITA

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
<b>APOYO</b>	ACCESO	5
	SERVICIOS	10
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRACTIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	6
	TOTAL	76
	JERARQUÍA	IV

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 3****ATRACTIVO FUENTE TESALIA**Tabla 97.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS FUENTE  
TESALIA

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	5
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<b>APOYO</b>	ACCESO	7
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS	0
	ATRATIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	4
	INTERNACIONAL	0
	TOTAL	45
	JERARQUÍA	II

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 4****ATRACTIVO TERMA LA CALERA**Tabla 98.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TERMA  
LA CALERA

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	5
	VALOR EXTRÍNSECO	5
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	2
<b>APOYO</b>	ACCESO	3
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	0
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	0
	INTERNACIONAL	0
	TOTAL	25
	JERARQUÍA	I

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 5**

**ATRACTIVO CASCADA SAN LUIS**

Tabla 99.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
CASCADA SAN LUIS

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	5
	VALOR EXTRÍNSECO	5
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	2
<b>APOYO</b>	ACCESO	3
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	0
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	0
	INTERNACIONAL	0
	TOTAL	25
	JERARQUÍA	I

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 6****ATRACTIVO VOLCÁN RUMIÑAHUI**Tabla 100.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
VOLCÁN RUMIÑAHUI

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	10
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	10
	TOTAL	94
	JERARQUÍA	IV

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 7****ATRACTIVO VOLCÁN SINCHOLAGUA**Tabla 101.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
VOLCÁN SINCHOLAGUA

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	10
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS	5
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	10
	TOTAL	94
	JERARQUÍA	IV

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 8****ATRACTIVO VALLE DE LOS PEDREGALES**

Tabla 102.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS VALLE DE LOS PEDREGALES

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	10
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	10
	TOTAL	94
	JERARQUÍA	IV

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 9****ATRACTIVO LAGUNA DE LIMPIOPUNGO**

Tabla 103.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
LAGUNA DE LIMPIOPUNGO

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	10
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS	5
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	7
	INTERNACIONAL	12
	TOTAL	100
	JERARQUÍA	IV

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 10****ATRACTIVO LAGUNA DE SANTO DOMINGO**

Tabla 104.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
LAGUNA DE SANTO DOMINGO

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
<b>APOYO</b>	ACCESO	5
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRATIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	12
	TOTAL	85
	JERARQUÍA	IV

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 11****ATRACTIVO PASEO PROCESIONAL DEL CHAGRA**

Tabla 105.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS PASEO PROCESIONAL DEL CHAGRA

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	4
	TOTAL	75
	JERARQUÍA	III

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 12****ATRACTIVO IGLESIA MATRIZ DE MACHACHI**Tabla 106.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
IGLESIA MATRIZ DE MACHACHI

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRACTIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	7
	INTERNACIONAL	8
	TOTAL	75
	JERARQUÍA	III

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 13****ATRACTIVO TALABARTERÍAS**Tabla 107.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
TALABARTERÍAS

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRATIVOS	2
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	8
	TOTAL	71
	JERARQUÍA	III

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 14****ATRACTIVO RESERVORIO SAN LUIS**Tabla 108.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
RESERVORIO SAN LUIS

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	5
	VALOR EXTRÍNSECO	4
	ENTORNO	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3
<b>APOYO</b>	ACCESO	3
	SERVICIOS	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS	0
	ATRATIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	0
	TOTAL	25
	JERARQUÍA	I

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 15****ATRACTIVO FERIA DOMINICAL DE MACHACHI**Tabla 109.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS FERIA  
DOMINICAL DE MACHACHI

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	9
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<b>APOYO</b>	ACCESO	8
	SERVICIOS	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS	8
	ATRATIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	7
	INTERNACIONAL	5
	TOTAL	73
	JERARQUÍA	III

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 16****ATRACTIVO TOMA DE LA PLAZA**Tabla 110.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TOMA  
DE LA PLAZA

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRACTIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	1
	TOTAL	50
	JERARQUÍA	II

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 17****ATRACTIVO CASCARONAZO CARNAVALERO**

Tabla 111.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
CASCARONAZO CARNAVALERO

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRACTIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	1
	TOTAL	50
	JERARQUÍA	II

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 18****ATRACTIVO IGLESIA DE TUCUSO**Tabla 112.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
IGLESIA DE TUCUSO

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
<b>APOYO</b>	ACCESO	9
	SERVICIOS	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	0
	TOTAL	49
	JERARQUÍA	II

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 19****ATRACTIVO PUCARÁ DE SALITRE**Tabla 113.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
PUCARÁ EL SALITRE

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	15
	VALOR EXTRÍNSECO	15
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	10
	ASOCIACIÓN CON OTROS	5
	ATRATIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	4
	INTERNACIONAL	12
	TOTAL	92
	JERARQUÍA	IV

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 20**

**ATRACTIVO PAMPLONAZO DE MACHACHI**

Tabla 114.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

PAMPLONAZO DE MACHACHI

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRACTIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	1
	TOTAL	50
	JERARQUÍA	II

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 21****ATRACTIVO CULTURA CHAGRA**Tabla 115.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
CULTURA CHAGRA

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<b>APOYO</b>	ACCESO	8
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	0
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	7
	TOTAL	49
	JERARQUÍA	II

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 22****ATRACTIVO COMIDA TÍPICA**Tabla 116.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS  
COMIDA TÍPICA

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<b>APOYO</b>	ACCESO	8
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	5
	TOTAL	48
	JERARQUÍA	II

Elaborado por Grace Arias

**CUADRO N° 23****ATRACTIVO FERIA DEL MORTIÑO**Tabla 117.- FICHA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS FERIA  
DEL MORTIÑO

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
<b>APOYO</b>	ACCESO	10
	SERVICIOS	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRACTIVOS	
<b>SIGNIFICADO</b>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	1
	TOTAL	50
	JERARQUÍA	II

Elaborado por Grace Arias

#### 4.2.6 Entrevistas

Entrevista realizada a la Ingeniera Diana Centeno  
Directora de Desarrollo turístico del Cantón Mejía



#### ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Con fines académicos, solicito a Ud. Muy comedidamente responder el siguiente cuestionario relacionado con el Diagnóstico del Potencial Turístico en la Parroquia de Machachi.

1.- ¿Cómo califica usted al desarrollo turístico de la parroquia de Machachi?

Específicamente la Parroquia de Machachi es uno de los puntos céntricos para recibir a los turistas tanto nacionales como extranjeros, por cuanto es considerada la cabecera cantonal, la misma que se ha venido creciendo 60%, con la creación de varios servicios relacionadas a la actividad turística.

2.- ¿Considera que hay una amplia información turística de la Parroquia de Machachi?

Al ser la cabecera cantonal de Mejía; es la parroquia que cuenta con la mayor cantidad de

información, la misma que forma parte del Plan de Desarrollo Turístico de Mejía

**3.- ¿Cree usted que la gente visita Machachi con fines turísticos?**

Sí, ya que la oferta turística real está asentada en los núcleos periféricos de la parroquia la que cuenta con 6 haciendas rurales que proyectan el servicio de hotel, hostería u hospedería impulsando las actividades de aventura en el campo de las reservas y montañas.

**4.- ¿Conoce algún programa para la promoción turística de la parroquia?**

Es importante señalar que la promoción turística está enfocada y enmarcada a nivel cantonal, siendo como pilar de distribución turística la ciudad de Machachi. Así también se han realizado acciones de promoción a nivel de revistas especializadas de turismo como: Terra Incógnita, Vistazo, Nuestro Mundo Air Magazine de Aerogal, A Bordo de Tame, material promocional y en la actualidad con el Plan de Marketing Turístico se dan directrices y acciones enfocadas a la promoción cantonal y por ende de la parroquia el mismo que tiene por objeto

proporcionar los lineamientos mercadológicos claves con el firme objetivo de realzar el destino turístico Mejía a nivel de turismo interno e internacional.

**5.- ¿Cree usted que las fiestas de Machachi son las que atraen la mayor cantidad de turistas?**

La gestión turística en el cantón y de manera especial en Machachi, se maneja bajo aspectos puntuales y particulares con una óptica sencilla de acciones usuales y rutinarias desde la perspectiva promocional general de La Avenida de los Volcanes y el Paseo Procesional del Chagra como elementos naturales y culturales de posicionamiento y destino turístico cantonal.

**6.- ¿Considera que existe una oferta de servicios turísticos en la parroquia de Machachi?**

Al ser la parroquia de Machachi la cabecera cantonal es en donde se encuentra la mayor cantidad de servicios turísticos como servicios de alimentación y en la parte rural de la misma la mayor cantidad de servicios de alojamiento debido a la cercanía de los atractivos turísticos que en

el caso de esta parroquia son los naturales los que han tenido un mayor repunte.

**7.- ¿Qué lugar considera usted que es el más visitado dentro de Machachi?**

La Feria de Machachi demonizada "Feria Dominical" por cuanto conserva las características del "Típico Mercado Andino", y es uno de los principales centros de transferencia de productos de la provincia de Pichincha. Lugar donde los visitantes nacionales como extranjeros pueden encontrar tres zonas: área de tubérculos, frutas, verduras; una segunda área de productos varios y granos; además de una plaza para la comercialización de animales y de otras regiones del país.

**8.- ¿Usted considera que la actividad turística en Machachi puede generar un desarrollo local?**

La actividad turística en la Ciudad de Machachi ha generado un desarrollo local, el mismo que no solo está comprendido desde una perspectiva económica, sino lo contrario, se ha generado como un proceso dinámico de ampliación de las capacidades locales

que han permitido trabajar para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Machachi.

**9.- ¿Conoce de alguna propuesta para mejorar la infraestructura turística dentro de la parroquia?**

El hecho de la mejora de la plataforma de servicios como vías, agua, alcantarillado ha permitido que todos los sectores se vean beneficiados y por ende el turístico ha tenido un fortalecimiento.

Así también el tema de la señalética turística ha sido un paso fundamental en la puesta en valor del destino como tal. Pues se ha contribuido a tener una ciudad más organizada y en donde el turista puede sentirse más a gusto.

**10.- ¿Existen vías de acceso a los atractivos turísticos naturales de la parroquia de Machachi?**

El tema de vías ha mejorado significativamente para los atractivos de la parroquia de Machachi, es importante señalar que debe complementarse con mantenimiento constante y con ello si lograr una verdadera plataforma de servicios.

**¡MUCHAS GRACIAS!**

Entrevista realizada a la Sra. Jenny Cárdenas  
secretaría del Departamento de Turismo del Cantón Mejía



**ENTREVISTA ESTRUCTURADA**

Con fines académicos, solicito a Ud. Muy comedidamente responder el siguiente cuestionario relacionado con el Diagnóstico del Potencial Turístico en la Parroquia de Machachi.

**1.- ¿Cómo califica usted al desarrollo turístico de la parroquia de Machachi?**

La Parroquia de Machachi es uno de los puntos más centrales para recibir a los turistas locales o foráneos la misma que ha crecido con la creación de varios servicios turísticos, enmarcados en lo que establece el Plan Estratégico de Desarrollo Cantonal, que es una herramienta fundamental para consolidar a Mejía como un destino turístico.

**2.- ¿Considera que hay una amplia información turística de la Parroquia de Machachi?**

Dado que Machachi es la cabecera cantonal de Mejía es una de la parroquia que cuenta con una

información en cuanto a turismo se refiere ya que se ha utilizado la información del PLANDETUR para poder promocionar tanto la parroquia como el cantón en general.

**3.- ¿Cree usted que la gente visita Machachi con fines turísticos?**

Sí, ya que la oferta turística que ofrece la parroquia es muy amplia en cuanto a turismo natural se refiere generando una estancia en función de la actividad con servicios integrales: hospedaje, alimento & bebida, movilización, guianza y esparcimiento vivencial, que generan períodos de permanencia de 1 a 3 días como productos directos para el mercado turístico real del cantón.

**4.- ¿Conoce algún programa para la promoción turística de la parroquia?**

El Plan de Marketing Turístico ha dictado directrices y acciones enfocadas a la promoción cantonal el que se encarga de proporcionar los lineamientos este estudio se encuentra ligado a la mejora de la comercialización de los diversos productos turísticos que el Cantón Mejía posee, es

así que esta propuesta se muestra como una alternativa por la cual las entidades gubernamentales y el sector turísticos privado unen sus esfuerzos y entendimiento del manejo del turismo de Mejía

Además se ofrece espacios culturales tales como: la Iglesia Matriz de Machachi, Iglesia de Tucuso, la Cultura Chagra, los domingos culturales, Artesanías, Talabarterías, entre otros

**5.- ¿Cree usted que las fiestas de Machachi son las que atraen la mayor cantidad de turistas?**

La perspectiva promocional ésta basada en el campo del turismo además está encargada de potencializar festividades tales como el Paseo del Chagra, Pamplonazo, el Cascaronazo Carnavalero y la Toma de la Plaza con una vocación ilustrativa de la cultura rural del Chagra y no como una simple celebración o fiesta de distracción urbana, eventos donde existe una gran afluencia de turistas nacionales como extranjeros.

**6.- ¿Considera que existe una oferta de servicios turísticos en la parroquia de Machachi?**

La parroquia de Machachi cuenta con una amplia oferta en cuanto a servicios turísticos en los que destaca el servicio de alimentación con el 43.33% en los que se encuentran restaurantes, cafeterías, heladerías, y el servicio de alojamiento que ocupa el 31.43% del cantón Mejía siendo una de las parroquias que más tiene hoteles, hostales, haciendas - hoteles.

**7.- ¿Qué lugar considera usted que es el más visitado dentro de Machachi?**

El Parque Nacional Cotopaxi ya que por la entrada del control Norte se puede apreciar dos volcanes extintos y al majestuoso Cotopaxi que es uno de los volcanes activos más altos del mundo además de disfrutar de la flora y fauna que se da en este lugar el cual fue un sitio estratégico para la cultura Panzaleo propia de éste maravilloso lugar.

**8.- ¿Usted considera que la actividad turística en Machachi puede generar un desarrollo local?**

Sí, ya que desde nuestro punto de vista, el desarrollo local y el turismo en Machachi, son a

la vez estrategias de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representan una estrategia diferente para el desarrollo de este sector

**9.- ¿Conoce de alguna propuesta para mejorar la infraestructura turística dentro de la parroquia?**

El Municipio de Mejía ha venido trabajando conjuntamente con el ministerio de obras públicas para mejorar tanto la infraestructura como el servicio turístico, sin embargo hacen falta sitios de distracción que complementen la visita a la parroquia y con ello hacer que el período de permanencia en la ciudad sea más prolongado.

**10.- ¿Existen vías de acceso a los atractivos turísticos naturales de la parroquia de Machachi?**

Las vías han ido mejorado en los últimos meses sin embargo hace falta mantenimiento para entrar hacia algunos atractivos especialmente los que se encuentran en las afueras de la parroquia de Machachi.

**¡MUCHAS GRACIAS!**

Entrevista realizada al Sr. Rafael Centeno Dueño de la  
Posada del Chagra Restaurante ubicado en la Parroquia  
de Machachi



Con fines académicos, solicito a Ud. Muy comedidamente responder el siguiente cuestionario relacionado con el Diagnóstico del Potencial Turístico en la Parroquia de Machachi.

1.- ¿Desde cuándo está abierto al público Posada del Chagra Restaurante?

El restaurante abrió sus puertas hace 35 años, su fundadora es la señora Inés Altamirano Masapanta quien empezó en un pequeño lugar pero observando que los extranjeros salían complacidos después de deleitarse con su arte culinario emprende el negocio de restaurante dedicado para gente que visita el lugar y es así como conoce al señor Raúl Guarderas y él es quien le ofrece el nombre de Posada del Chagra que lo mantiene hasta el día de hoy e incluso ya abrieron otra sucursal en la Panamericana km35.

**2.- ¿Cuáles son los platos más degustados por parte de los visitantes?**

Todos los platos típicos de la serranía ecuatoriana sin embargo el Yahuarlocro el cual también es típico de la Posada del Chagra es uno de los más apetecidos, sin embargo el librilla, y cocinado elaborado con productos locales también forman parte de los más degustados por parte de los visitantes tanto nacionales como extranjeros.

**3.- ¿Cómo considera la demanda turística a la parroquia de Machachi?**

Debido a la promoción turística los visitantes provienen principalmente de Suiza, Francia, Alemania, Inglaterra, Canadá, en los últimos meses se ha tenido mucha afluencia de gente de Venezuela.

En cuanto a la demanda local la gente proviene principalmente de Quito, Santo Domingo de los Tsáchilas, Cuenca y algunas provincias de la Amazonía ecuatoriana.

**4.- ¿Cómo califica usted al desarrollo turístico de la parroquia de Machachi?**

En los últimos meses el desarrollo turístico ha incrementado mucho debido a la promoción por parte de las autoridades no solo en el ámbito internacional sino también en el nacional fomentado un mayor interés en las personas para visitar lugares tan famosos como las aguas minerales o atractivos naturales ya que Machachi se encuentra rodeado de varios volcanes y montañas que ofrecen un ambiente de paz.

**5.- ¿Según su criterio que lugares son más visitados en la Parroquia de Machachi?**

Los turistas nacionales visitan más las aguas minerales de Tesalia, además de la feria de Machachi, los turistas extranjeros visitan más el Parque Nacional Cotopaxi y practican la ruta de la avenida de los volcanes.

**6.- ¿Cómo promociona el turismo en Machachi?**

Todo nuestro trabajo se basa en la cordialidad, en el don de gente que se ofrece al turista nuestra lema es "Si una persona se siente feliz siempre regresa o recomienda el lugar" es por eso que

nuestro restaurante da a conocer la forma de ser del Chagra, además de presentar sus artesanías y sus platos típicos para el deleite de los mismos.

**7.- ¿Conoce algún programa para la promoción turística de la parroquia?**

La promoción por parte del Municipio se ha venido manejando en base al Plan de Desarrollo en donde se proponen metas a corto y largo plazo entre las que figura el Tour por la Avenida de los volcanes ésta es una ruta que está siendo promocionada a nivel tanto nacional como internacional.

**8.- ¿Cómo califica el trabajo por parte de las autoridades hacia el turismo?**

El Municipio ha sido parte primordial para el crecimiento del turismo en Machachi ya que aparte de la promoción turística también nos ha reunido a los dueños que ofrecemos servicios turísticos para conformar pequeñas directivas orientadas al mejoramiento del turismo tanto en el cantón como en la Parroquia de Machachi con el objetivo de dar a conocer éste lugar como un destino turístico.

**9.- ¿Considera usted que existe una buena infraestructura turística en el lugar?**

Lamentablemente no existe una buena infraestructura es por tal razón que las directivas de los diferentes servicios turísticos estamos trabajando conjuntamente con las autoridades para cumplir con una calidad de servicio e infraestructura turística empezando por la cabecera cantonal.

**10.- ¿Cuál es su mensaje para invitar a la gente a visitar Machachi?**

Invito cordialmente a toda la gente ha visitar Machachi y conocer los diferentes lugares que éste maravilloso lugar ofrece, contamos con una amplia oferta turística además se podrá deleitar con los platos típicos del lugar y la gran calidez humana de los chagras además de compartir sus tradiciones, conocer sus artesanías y disfrutar del ambiente rodeado de naturaleza.

#### **4.2.7 Análisis de Entrevistas**

Según los entrevistados todos concuerdan en que las autoridades de turismo del cantón Mejía han mejorado los planteamientos para conseguir el desarrollo mediante una promoción turística acertada y en beneficio no solo de la parroquia urbana de Machachi sino del cantón, ésta gestión turística ha beneficiado a los habitantes que ofrecen servicios turísticos ya que se ha visto reflejado el incremento de turistas tanto nacionales como extranjeros quienes disfrutan de varios atractivos tanto naturales como culturales localizados dentro de la cabecera cantonal.

Sin embargo otro de los puntos menos favorables es el de vialidad ya que no existe un mantenimiento adecuado de las vías de acceso hacia los atractivos alejados del centro urbano causando molestias en los visitantes.

### 4.3 CONCLUSIONES

- Se ha realizado un diagnóstico del inventario de atractivos turísticos en donde se puede conocer que dentro de la Parroquia de Machachi existen 10 atractivos de carácter natural y 13 atractivos que son culturales los que abarcan las fiestas que se realizan en el lugar.
- Se ha logrado analizar los aspectos generales de la planta turística con los que cuenta la Parroquia de Machachi en donde claramente se puede observar que no existen muchos lugares en cuanto a restaurantes que brinden un servicio turístico en beneficio de la comunidad.
- En cuanto al servicio hotelero existen varias haciendas en los alrededores de la ciudad de Machachi que atraen la atención de visitantes extranjeros ya que ofrecen actividades turísticas para realizar tanto dentro de las haciendas hoteles como en los atractivos del lugar.
- Al no existir una promoción turística de la Parroquia de Machachi la gente nacional solamente visita la feria de alimentos pero no tienen conocimiento sobre los atractivos turísticos que existen en el lugar por lo que no hay una demanda

amplia de visitantes nacionales, sin embargo residentes de las ciudades aledañas especialmente Quiteños visitan la parroquia en época de festividades tales como el conocido "Paseo del Chagra", por otro lado los turistas extranjeros realizan turismo especialmente en época de verano ya que son los mejores meses para visitar el Parque Nacional Cotopaxi y sus alrededores.

- Según las encuestas realizadas existe un 25% de personas extranjeras que visitan la Parroquia de Machachi por labor social o estudios especialmente en los barrios que conforman la Parroquia ayudando de ésta manera a la comunidad para el beneficio de todo el cantón.
- Debido a la amplia gama de atractivos turísticos con los que cuenta la Parroquia de Machachi no solo culturales o festividades sino también naturales se ha logrado trazar una ruta turística en beneficio no solo de la Parroquia de Machachi sino también del vecino Cantón de Rumiñahui para de esta manera ofrecer una Ruta Natural a visitantes tanto nacionales como extranjeros y deleitarlos con la maravillosa naturaleza que ofrece el Ecuador.

#### 4.4 RECOMENDACIONES

- Para obtener una mayor demanda de turistas tanto nacionales como extranjeros el Municipio de Mejía puede implementar o dar uso a la ruta turística "Amanecer con los Chagras" para beneficio de toda la población.
- Difundir los productos turísticos en medios de comunicación tales como periódicos del país, televisión, radio para que de ésta manera toda la población tenga a la mano la información necesaria sobre la Parroquia.
- Tanto el Municipio como las diferentes organizaciones privadas que trabajan en la parroquia de Machachi pueden dar capacitaciones a los dueños de hoteles, restaurantes para que presten servicios de calidad turística y poder obtener una mejor respuesta de parte de los visitantes.
- El departamento de Turismo del Cantón Mejía debería dar charlas sobre turismo a los estudiantes de últimos niveles de los colegios del lugar para que tengan un amplio conocimiento sobre los atractivos del lugar y de ésta manera puedan ayudar a turistas que llegan a la parroquia.
- Las autoridades del cantón deberían colocar una mejor señalética para llegar a los atractivos.

## REFERENCIAS

- Caiza, R. (2005). *Cultura el Chagra*, Quito, Ecuador.
- Hinojoza, G. (2007). *Plan de Marketing para el Cantón Mejía*. Tesis de Ingeniería no publicada, Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Ilustre Municipio de Mejía (2012). *Guía Turística del Cantón Mejía*, Machachi, Ecuador.
- Ilustre Municipio de Mejía, Ministerio de Turismo Ecuador. (2013). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Mejía*, Mejía, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2012). *Indicadores Socio - Económicos del Último Censo*, Ecuador.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador (2007). *Plan Integral de Protección y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural Material e inmaterial del Cantón Mejía*. Ecuador.
- Ministerio de Turismo (2010) *Catastro Turístico del Cantón Mejía*, Ecuador.
- Román, M. (2008) *Introducción a la Hotelería y Turismo*, Quito, Ecuador
- Tarlow Peter (2010) *Twenty years of Tidbits Tourist: The Book*, Quito, Ecuador
- Zurita, R. (2010). *Elaboración de la Ruta Turística del Chagra*. Tesis de Ingeniería no publicada, Escuela Superior Politécnica del Chimborazo, Quito, Ecuador.

## Anexo 1

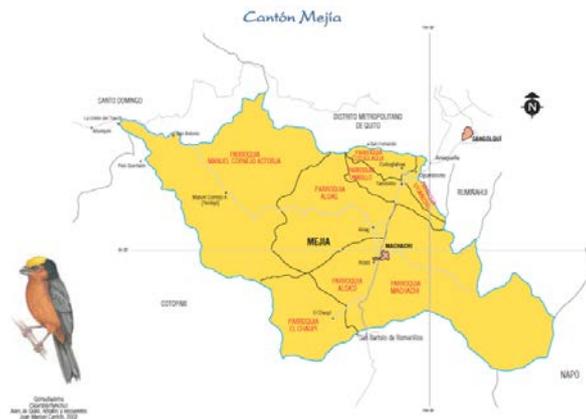


Gráfico N° 1 Mapa del Cantón Mejía  
Autor MUNICIPIO DE MEJIA 2012

## Anexo 2



Gráfico N° 2 Feria Dominical de Machachi  
Autor MUNICIPIO DE MEJIA 2012

### Apexo 3



Gráfico N° 3 Fuente Tesalia  
Autor MUNICIPIO DE MEJIA 2012

Anexo 4

FICHA DE ATRACTIVO

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO	
	TIPO: SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN		
7. ACCESO		
8. Desde 11 Tiempo	9. Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Estacionamiento</li> <li><input type="radio"/> Comida</li> <li><input type="radio"/> Alojamiento</li> <li><input type="radio"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="radio"/> Talleres</li> <li><input type="radio"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input type="radio"/> Señalización para llegar</li> <li><input type="radio"/> Señalización interna</li> <li><input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="radio"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo</li> <li><input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="radio"/> venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="radio"/> Folletos</li> <li><input type="radio"/> Teléfono publico</li> <li><input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="radio"/> otros</li> </ul>		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por:		Fecha:

Anexo 5

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN

FICHA DE NÚCLEO DE POBLACIÓN			
1.LOCALIDAD		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS
4.ACESOS			
5.DESDE TRANSPORTE	6.TIPO DE VIA Y ESTADO	7.TIEMPO Y MEDIO DE	
8.BREVE DESCRIPCIÓN			
9.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE DEL RECURSO
RECURSOS NATURALES			
RECURSOS CULTURALES			
RECURSOS ETNOGRÁFICOS			
REALIZACIONES TÉCNICAS			
REALIZACIONES PROGRAMADAS			
10.INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES			
<input type="checkbox"/> Transporte Público <input type="checkbox"/> Gasolineras <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Oficina Bancaria <input type="checkbox"/> Cajero <input type="checkbox"/> Centro de Salud <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Farmacia <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Centros escolares <input type="checkbox"/> Centros culturales <input type="checkbox"/> Centros deportivos <input type="checkbox"/> Espacios recreativos <input type="checkbox"/> Otros			

<b>11.EQUIPAMIENTO Y SERVICIO PARA EL TURISMO</b>		
<b>EQUIPAMIENTO PARA:</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>Nº ESTABLECIMIENTOS</b>
ALOJAMIENTO		
<del>RESTAURANTES</del>		
OTROS LUGARES DE COMIDA		
EMPRESAS DE ACTIVIDADES RECREATIVAS		
EMPRESAS RECEPTIVO		
OTROS		
<b>12.OFICINA ITUR MÁS PRÓXIMA</b>		
<b>13.PRINCIPALES PROBLEMAS</b>		
<input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación Urbana <input type="checkbox"/> Saneamiento <input type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de Basura <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros		
<b>14.FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>		
<b>15.REALIZADO POR:</b>	<b>FECHA:</b>	

## Anexo 6

### FICHA DE LEVANTAMIENTO

Ficha de empresas de actividades (Empresas que oferta actividades turísticas en el área no alojamiento o gastronómicas)

EMPRESAS DE ACTIVIDADES (empresas que ofertan Actividades Turísticas en el área No Alojamiento o gastronomía)		
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN	2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS
4.TELÉFONO		
5.E-MAIL		
6.WEB		
7.OPERA DESDE		
8.LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA		
9.ACTIVIDADES QUE OFRECE		
10.MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE		
<input type="checkbox"/> Equipos propios para las actividades		
<input type="checkbox"/> Oficina		
<input type="checkbox"/> Vehículos para traslado y consumo de alimentos		
<input type="checkbox"/> Equipo de primeros auxilios		
<input type="checkbox"/> Radio		
<input type="checkbox"/> Otros		
<input type="checkbox"/> Forma de Pago		
11.CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTÁNEA		
12.PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13.FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<input type="checkbox"/> Fin de Semana		
<input type="checkbox"/> Semana		
<input type="checkbox"/> Semana Santa		
<input type="checkbox"/> Feriados		
<input type="checkbox"/> Navidad		
<input type="checkbox"/> Verano		

<b>14. NÚMERO DE CLIENTES AL AÑO</b>	
<b>15. CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b>	
<input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadoras (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16. PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. OPERA PRODUCTOS SIMILARES EN OTRAS ZONAS</b>	
<b>18. SUGERENCIAS Y OPERACIONES</b> (Permisos, Registros y/o licencias)	
<b>19. FICHA REALIZADA POR:</b>	<b>20. FECHA</b>

Anexo 7

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCION	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. TELÉFONO			
5. E-MAIL			
6. WEB			
7. OPERA DESDE			
8. TIPO Y CATEGORIA			
9. UBICACIÓN			
AISLADO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 150px;">NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 150px;">CARRETERA <input type="checkbox"/></span>			
10. TIPO DE EDIFICIO			
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/></span> <span style="margin-left: 100px;">EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/></span>			
11. CAPACIDAD			
	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN
BAÑO			
DOBLES			
OTRAS MÚLTIPLES			
TOTAL HABITACIONES			
TOTAL CAMAS			
OTROS			
CAPACIDAD RESTAURANTES			
CAPACIDAD SALONES			
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos / para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Formas de Pago <input type="checkbox"/> Otros			



Anexo 8

FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO		
5. E-MAIL		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA		
9. UBICACIÓN		
AISLADO <input type="checkbox"/> NÚCLEO POBLACIONAL <input type="checkbox"/> CARRETERA <input type="checkbox"/>		
10. TIPO DE EDIFICIO		
EDIFICIO HISTÓRICO <input type="checkbox"/> EDIFICIO TRADICIONAL <input type="checkbox"/> EDIFICIO MODERNO <input type="checkbox"/>		
11. CAPACIDAD		
Capacidad Restaurante		
Capacidad Salones		
Capacidad Terraza		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades Locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		

<b>14.FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE</b> <input type="checkbox"/> Fines de Semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano	
<b>15.CÓMO LLEGAN SUS CLIENTES</b> <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación Reserva                      Teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
<b>16.PERÍODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
<b>17.SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (Permisos, registros y licencias)	
<b>18.FICHA REALIZADA POR:</b>	<b>19.FECHA</b>

## APÉNDICES

### APENDICE A

#### ENCUESTA



#### ENCUESTA

Con fines académicos, solicito a Ud. Muy comedidamente responder el siguiente cuestionario relacionado con el Diagnóstico del Potencial Turístico en la Parroquia de Machachi, los datos serán de absoluta confidencialidad.

#### INFORMACION GENERAL

Sexo:

Masculino

Femenino

Instrucción:

Primaria  Secundaria  Universidad o Superior

1.- Edad en años cumplidos:

a. de 15 años

b. de 16 a 30 años

c. de 31 a 45 años

d. de 46 a 60 años

e. de 61 a 75 años

2.- ¿Ha visitado la Parroquia de Machachi?

SI  NO

3.- ¿Cuándo ha visitado la parroquia de Machachi?

Fines de Semana  Feriados  Vacaciones

Otros  ¿Cuáles? .....

4.- ¿Qué lugares ha visitado?

Feria dominical Machachi  Parque Nacional Cotopaxi

Iglesia Matriz de Machachi  Aguas minerales

Otros  ¿Cuáles? .....

5.- ¿A través de qué fuente se informa de los lugares turísticos de Machachi?

Amigos  Radio  Televisión

Prensa  Volantes

6.- ¿Cómo realiza sus viajes?

Solo  Con familia  Amigos

7.- ¿De los siguientes servicios que brinda la parroquia de Machachi como califica los siguientes?

*Alimentación*

Muy buena  Buena  Regular  Mala

Pésima

*Alojamiento*

Muy buena  Buena  Regular  Mala

Pésima

*Transporte*

Muy buena  Buena  Regular  Mala

Pésima

8.- ¿Qué actividades recreacionales considera usted que se pueden practicar en Machachi?

Cabalgatas  Deportes de aventura

Camping  Turismo Ecológico

Turismo comunitario

9.- ¿Por qué motivo ha visitado la Parroquia de Machachi?

Negocios  Trabajo  Estudios  Turismo

Otros  ¿Cuáles? .....

10.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a quedarse visitando Machachi?

1 día  2 - 3 días  3 - 4 días

¡Gracias por su colaboración!

**APENDICE B**

**ENCUESTA**



With academic purposes can you help me with the following questions about Machachi tourism. Your answers are confidentially.

**GENERAL INFORMATION**

Sex:

Man

Women

Education:

School  High School

University

1.- Age:

a. de 15 years old

b. de 16 a 30 years old

c. de 31 a 45 years old

d. de 46 a 60 years old

e. de 61 a 75 years old

2.- ¿Did you visited Machachi Parish?

YES

NON

3.- ¿ When you visited Machachi Parish?

Weekend

Holydays

Vacation

Another  ¿Which? .....

4.- ¿Which places did you visited?

Machachi market  Cotopaxi National Park

Machachi Church  Mineral fountain water

Another  ¿Which? .....

5.- ¿How do you know about Machachi tourism?

Friends  Radio  TV

Newspaper

6.- ¿Your travels are?

Alone  with family  with friends

7.- ¿How do you qualify the following tourist services?

*Restaurants*

Very Good  Good  Regular  Bad

Dreadful

*Hotels*

Very Good  Good  Regular  Bad

Dreadful

*Transport*

Very Good  Good  Regular  Bad

Dreadful

8.- ¿Which activities can you practice in Machachi Parish?

Horseback riding  Sports

Camping  Ecoturism

Turismo comunitario

9.- ¿Why you visited Machachi Parish?

Business  Work  Study  Tourism

Another  ¿Which? .....

10.- ¿How many days will visit Machachi Parish?

1 day

2 - 3 days

3 - 4 days

¡Thanks!

## APENDICE C



### ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Con fines académicos, solicito a Ud. Muy comedidamente responder el siguiente cuestionario relacionado con el Diagnóstico del Potencial Turístico en la Parroquia de Machachi.

- 1.- ¿Cómo califica usted al desarrollo turístico de la parroquia de Machachi?
- 2.- ¿Considera que hay una amplia información turística de la Parroquia de Machachi?
- 3.- ¿Cree usted que la gente visita Machachi con fines turísticos?
- 4.- ¿Conoce algún programa para la promoción turística de la parroquia?
- 5.- ¿Cree usted que las fiestas de Machachi son las que atraen la mayor cantidad de turistas?
- 6.- ¿Considera que existe una oferta de servicios turísticos en la parroquia de Machachi?
- 7.- ¿Qué lugar considera usted que es el más visitado dentro de Machachi?

- 8.- ¿Usted considera que la actividad turística en Machachi puede generar un desarrollo local?
  
- 9.- ¿Conoce de alguna propuesta para mejorar la infraestructura turística dentro de la parroquia?
  
- 10.- ¿Existen vías de acceso a los atractivos turísticos naturales de la parroquia de Machachi?

¡Gracias por su colaboración!

## APENDICE D



Fotografía No. 1 Entrada a la Parroquia de Machachi  
Autora: Grace Arias

## APENDICE E



Fotografía No. 2 Vista Panorámica del Volcán Cotopaxi desde la Av. Panamericana E35  
Autora Grace Arias

**APÉNDICE F**



Fotografía No. 3 Parque Central Machachi  
Autora Grace Arias

**APÉNDICE G**



Fotografía No. 4 Turistas Alemanes Entrevistados dentro del Parque  
Nacional Cotopaxi  
Autora Grace Arias

## APÉNDICE H



Fotografía No.5 Manantiales ubicados en el Parque Nacional Cotopaxi  
Autora Grace Arias

## APÉNDICE I



Fotografía No.6 Fogón ubicado en Pucará El Salitre  
Autora Grace Arias

## APÉNDICE J



Fotografía No.7 Terrazas Sitio Arqueológico Pucará El Salitre  
Autora Grace Arias

## APÉNDICE K



Fotografía No.8 Entrada Parque Nacional Cotopaxi Control Norte  
Autora Grace Arias

## APÉNDICE L



Fotografía No.9 Publicidad Informativa dentro del Parque Nacional Cotopaxi

Autora Grace Arias

## APÉNDICE M



Fotografía No.10 Publicidad Informativa sobre actividades turísticas de la Reserva Ecológica Santa Rita

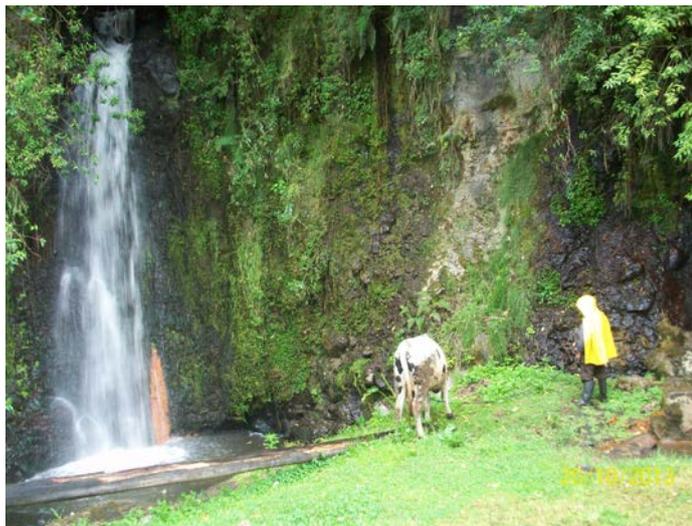
Autora Grace Arias

**APÉNDICE N**



Fotografía No. 11 Parque Central del Barrio Tucuso  
Autora Grace Arias

**APÉNDICE O**



Fotografía No. 12 Alrededores de la Cascada San Luis  
Autora Grace Arias

APÉNDICE P



Fotografía No.13 Desfile por los 193 años de Independencia de la Ciudad de Machachi  
Autora Grace Arias