



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA “ITHI”**

**CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO**

**TEMA:**

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA**

**MONTECRISTI, CANTÓN**

**MONTECRISTI, PROVINCIA MANABÍ**

**AUTORA:** Srta. MARÍA JOSÉ TOALA MENÉNDEZ

**DIRECTOR:** MSc. GERMÁN LEÓN.

**QUITO – ECUADOR**

**2013**

## **DEDICATORIA**

Dedico la presente Monografía a Dios quien ha sido mi guía, mi ayuda y mi refugio en todo este tiempo de realización del trabajo de investigación.

A mis padres quienes me han dado su apoyo incondicional.

A mis hermanos que el trabajo les sirva de ejemplo para su futuro profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios por ser mi fuente de sabiduría, valentía, tolerancia y paz,  
por abrir todas las puertas necesarias para culminar el trabajo de investigación.

A mis padres por su comprensión, apoyo, quienes supieron cómo fortalecer mi espíritu en  
todo tiempo.

De manera especial agradezco a mis tíos Luciano Toala y Yolanda Menéndez quienes  
siempre estuvieron dispuestos en brindarme su ayuda y compañía.

A familiares y amigos que me han fortalecido con palabras de aliento, motivándome a  
esforzarme y a continuar con el trayecto.

Agradezco a la Ing. Sonia Lucio quien estuvo siempre dispuesta a brindar su ayuda y a  
despejar cualquier duda.

Al MSc. Germán León por la paciencia que me demostró y por su tiempo.

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, María José Toala Menéndez declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de grado con tema: Diagnóstico del Potencial Turístico de la parroquia Montecristi, Cantón Montecristi, Provincia de Manabí, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

---

María José Toala Menéndez.

Quito, 19 de Julio del 2013

## **CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO**

MSc.

GERMÁN LEÓN

DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO DE FIN DE CARRERA

Yo, MSc. Germán León, certifico haber revisado el presente informe de investigación con el tema: Diagnóstico del Potencial Turístico de la parroquia Montecristi, Cantón Montecristi, Provincia de Manabí, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI” de Quito, por lo tanto se autoriza su presentación final para los trámites legales pertinentes.

Atentamente

---

MSc. Germán León.

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS**

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

### **PRIMERO:**

El MSc. Germán León, por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y la Srta. María José Toala, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

### **SEGUNDO:**

UNO; María José Toala, realizó el trabajo de fin de carrera titulado Diagnóstico del Potencial Turístico de la parroquia Montecristi, Cantón Montecristi, Provincia de Manabí, para obtener el título de Guía Profesional de Turismo en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", bajo la tutoría del MSc. Germán León.

DOS; Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI".

TERCERO; Comparecen, MSc. Germán León, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y María José Toala, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: Diagnóstico del Potencial Turístico de la parroquia Montecristi, Cantón Montecristi, Provincia de Manabí; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA; Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

---

**DIRECTOR**

---

**AUTORA**

## ÍNDICE

Dedicatoria .....	2
Agradecimiento.....	3
Declaración De Autoría.....	4
Certificación Del Director Del Trabajo De Grado .....	5
Acta De Cesión De Derechos .....	6
Índice.....	8
Resumen.....	13
Introducción.....	14
I. Problema .....	16
1.1 Identificación.....	16
1.1.1 Indicadores .....	16
1.1.2 Causas.....	17
1.1.3 Consecuencias.....	17
1.2 Formulación Del Problema .....	18
1.3 Objetivos .....	19
1.3.1 General .....	19
1.3.2 Específicos .....	19
1.4 Justificación.....	19
1.4.1 Relevancia Social.....	20
Ii. Marco Teórico .....	21
2.1 Fundamentación Teórica.....	21
2.2 Marco Teórico .....	22
CAPITULO I .....	22
1. Descripción Del Entorno – Cantón Montecristi .....	22
1.1 Límites Del Cantón Montecristi .....	22
1.2 División Política .....	22
1.3 Superficie .....	23
1.4 Población Cantonal.....	23
1.4.1 Primeros Pobladores Del Cantón Montecristi.....	23



1.4.2 Origen Del Nombre Montecristi .....	24
1.4.3 Apuntes Históricos .....	25
2. Descripción De La Localidad – Parroquia Montecristi.....	26
2.1. Ubicación .....	26
2.2 Clima, Temperatura, Precipitaciones.....	26
2.3 Relieve .....	26
2.4 Hidrografía .....	27
2.5 Ferias Y Mercados.....	27
2.6 Gastronomía .....	27
2.7 Fiestas .....	28
2.8 Infraestructura .....	28
2.8.1 Vivienda.....	28
2.8.2 Servicios Básicos .....	28
• Agua Potable.....	29
• Alcantarillado .....	29
• Energía Eléctrica.....	29
2.8.3 Salud.....	30
2.8.4 Educación .....	30
2.8.5 Actividades Productivas .....	30
• Artesanias .....	30
La Paja Toquilla .....	31
El Sombrero De Paja Toquilla .....	32
Elaboración Del Sombrero De Paja Toquilla.....	34
Catastro Turístico De Las Tiendas Artesanales .....	37
• Turismo .....	38
2.8.6 Transporte.....	38
3. Super Estructura .....	39
3.1 Gobierno Provincial .....	39
3.2 Gobierno Cantonal Y Parroquial .....	40
4. Demanda Turística.....	41

4.1 Cliente Interno .....	41
4.2 Cliente Externo .....	41
CAPITULO II.....	42
2. Actualización De La Planta Turística .....	42
2.1 Levantamiento De Atractivos Turísticos .....	42
2.1.1 Aspectos Generales Para El Levantamiento De Atractivos Turísticos .....	42
2.1.2 Metodología Para El Levantamiento De La Información .....	42
2.1.3 Proceso De Actualización De La Planta Turística .....	45
Listado De Atractivos Turísticos .....	45
Mapa De Ubicación De Los Atractivos Turísticos .....	46
• Ficha de Núcleo Poblacional.....	47
• Ficha de Cerro Montecristi.....	49
• Ficha de Plaza "Eloy Alfaro".....	51
• Ficha de Basílica Menor de la Virgen de Monserrat.....	53
• Ficha de Veneración de la Virgen de Monserrat.....	56
• Ficha del Parque La Madre.....	58
• Ficha de Casa Gral. de Eloy Alfaro.....	60
• Ficha de Exposición del Sombrero Fino.....	62
• Ficha de Edificaciones Históricas.....	64
• Ficha del Monasterio del Carmen.....	66
• Ficha del Museo MARLAC.....	68
• Ficha Centro Cívico Ciudad Alfaro.....	72
• Fichas de Alojamiento.....	79
• Fichas de Alimentación.....	83
CAPITULO III .....	95
3. Proceso De Jerarquización .....	95
3.1 Categorización Y Jerarquización.....	95
3.1.1 Ficha De Resumen De Inventarios De Atractivos Turísticos.....	96
3.2 Análisis De Potencialización Turística .....	97
III. Metodología .....	98
3.1 Tipo Y Diseño De Investigación .....	98
3.2 Población Y Muestra .....	98
3.3 Instrumentos Recolección De Datos.....	99

3.4 Descripción Del Trabajo De Campo .....	99
3.5 Procesamiento Y Análisis .....	99
IV. Presentación De Resultados .....	100
4.1 Presentación Gráfica De Resultados.....	100
4.1.1 Encuesta Dirigida A La Población De La Parroquia Montecristi.....	100
4.1.2 Entrevista .....	116
4.1.3 Matriz FODA .....	119
4.2 Conclusiones .....	122
4.3 Recomendaciones .....	122
Referencias .....	123
Anexos.....	124
Apéndices.....	127
Apéndice A.....	128
Apéndice B.....	129
Apéndice C.....	133
Apéndice D.....	135

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 .....	100
Tabla N°2.....	101
Tabla N°3.....	102
Tabla N°4.....	103
Tabla N°5.....	104
Tabla N°6.....	105
Tabla N°7.....	106
Tabla N°8.....	107
Tabla N°9.....	108
Tabla N°10.....	109

Tabla N°11.....	110
Tabla N°12.....	111
Tabla N°12.1.....	112
Tabla N°12.2.....	113
Tabla N°12.3.....	114
Tabla N°12.4.....	115

### **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico N°1.....	100
Gráfico N°2.....	101
Gráfico N°3.....	102
Gráfico N°4.....	103
Gráfico N°5.....	104
Gráfico N°6.....	105
Gráfico N°7.....	106
Gráfico N°8.....	107
Gráfico N°9.....	108
Gráfico N°10.....	109
Gráfico N°11.....	110
Gráfico N°12.....	111
Gráfico N°12.1.....	112
Gráfico N°12.2.....	113
Gráfico N°12.3.....	114
Gráfico N°12.4.....	115

**TEMA:**  
**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA  
MONTECRISTI, CANTÓN MONTECRISTI, PROVINCIA MANABÍ**

**AUTORA:** Srta. María José Toala Menéndez

**DIRECTOR:** MSc. Germán León.

**AÑO:** 2013

**RESUMEN**

Esta investigación comienza identificando los problemas de la parroquia Montecristi que impide su crecimiento. Se presenta luego, el objetivo general de esta investigación y los objetivos específicos para alcanzarlos, primero se procedió a determinar los aspectos generales del cantón de igual forma de la parroquia tales como: historia, ubicación, población, clima, relieve, gastronomía, fiestas, infraestructura, actividades productivas, superestructura y la demanda turística. Al igual se realiza un levantamiento de la planta turística y atractivos turísticos con su respectiva jerarquización. Por último se muestra los resultados de las encuestas y la Matriz FODA con un análisis de posibles estrategias de mejora para la parroquia Montecristi.

**ABSTRACT**

This research begins by identifying the problems of the parish Montecristi preventing their growth. Is then presented, the overall objective of this research and the specific objectives to achieve, first laid down the general aspects of the canton of the same form of the parish, such as history, location, population, climate, topography, cuisine, festivals, infrastructure, productive activities, superstructure and tourism demand. As performed a survey of the tourist facilities and tourist attractions with their respective ranking. Finally it shows the results of the surveys and the Matrix SWOT analysis of potential improvement strategies for the parish Montecristi.

## INTRODUCCIÓN

Los países que conforman Sudamérica tienen mucha riqueza natural y cultural la que atrae la atención de quienes los visitan, un destino esencial es Ecuador.

Según Vázquez-Saltos (2008), Ecuador es uno de los 17 países megadiverso en el mundo que tienen esta categoría. Esta biodiversidad se debe por la presencia de la Cordillera de los Andes, que la divide en tres regiones naturales: la costa con una variedad de ecosistemas como: manglares, bosques secos y húmedos tropicales, siendo las playas un lugar ideal para hacer turismo de descanso, relajación y disfrute; la sierra: páramos y bosques de neblina, aquí se encuentran montañas, nevados, donde el turismo de aventura y montañismo ofrecen paisajes indescriptibles; y la Amazonía con grandes extensiones de bosque tropical donde habitan la mayor cantidad de especies y riqueza natural que mediante un turismo ecológico se las puede apreciar. A aproximadamente a 960 Km de la costa ecuatoriana se encuentran las Islas Galápagos con especies endémicas y un ecosistema único de gran importancia.

También es rico en diversidad por la presencia de las corrientes marinas, la fría de Humboldt y la cálida del Niño, de igual manera está atravesado por la línea ecuatorial, lo que hace del país un lugar con especies endémicas de flora y fauna.

Ecuador, país pluricultural y multiétnico cuenta con 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas reconocidos por el Consejo Nacional de Desarrollo de las Nacionalidades y

Pueblos del Ecuador (CODENPE), esto da a notar que nuestro país cuenta con una riqueza cultural inigualable.

Una parroquia que sobresale es la de Montecristi del cantón del mismo nombre, perteneciente a la provincia de Manabí, la cual cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

Montecristi es conocido por ser cuna del General. Eloy Alfaro Delgado, fue elegido como sede de la Asamblea Nacional en Ciudad Alfaro para elaborar la Constitución de la República en el 2008. Su identidad está en los sombreros finos de paja toquilla, reconocidos en el mundo como “Panamá Hat”.

El Diagnóstico del Potencial Turístico de la parroquia de Montecristi contribuirá a un análisis local y actualización de los datos de actividades, recursos turísticos, en los últimos años.

El diagnóstico se realizará mediante una investigación bibliográfica, tanto de fuentes primarias como de secundarias y a su vez con la ayuda de la investigación de campo, lo cual facilitará la obtención de información.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1 IDENTIFICACIÓN**

El desconocimiento del Potencial Turístico es habitual en localidades que no han mostrado el suficiente interés para sacar el mayor provecho de las características propicias y propias del sitio. Es así que en la parroquia Montecristi del cantón del mismo nombre, perteneciente a la provincia de Manabí se considera un destino de mucho valor cultural y natural, a pesar de ello tiene el principal problema que dificulta su desarrollo como tal, la existencia de una deficiente información por motivos auténticos, los que a su vez produce resultados perjudiciales en la zona (ver Apéndice A).

#### **1.1.1 INDICADORES**

Los pobladores de la parroquia de Montecristi sea niño, joven o adulto de manera consciente, irresponsable y con frecuencia arroja basura en lugares frecuentado por ellos mismos como: calles, avenidas, veredas, parques, cementerio, colegios y escuelas demostrando no tener el sentido de cuidar y proteger lo que tiene a su alrededor. La gente no cuenta con un plan de manejo eficaz de los desperdicios.

Todas las personas de la parroquia de Montecristi tienen el derecho de contar con todos los servicios básicos como: alcantarillado, agua, luz, teléfono, pero esto no ocurre en mucho de los casos, ya que pocos hogares pueden tener estos servicios, tomando en cuenta que las personas pagan impuestos para tener un buen vivir a lo largo de su vida.



### **1.1.2 CAUSAS**

Las razones principales por la que se desconoce el Potencial Turístico de la parroquia Montecristi son mencionadas a continuación:

- Existencia de una escasa conciencia ciudadana en la imagen de la parroquia, gran cantidad de personas ignoran lo importante de dar una buena impresión a los que la visitan, la mayoría de veces llegan a realizar un turismo cultural, a comprar los singulares sombreros finos de toquilla, esto se puede lograr contando con espacios limpios, de esta forma el turista quedará impactado y satisfecho con su visita.
- Baja inversión económica de parte de las máximas autoridades de la localidad en infraestructura, servicios básicos, atractivos turísticos, se sabe que los recursos económicos son necesarios para satisfacer cualquier tipo de necesidad, la ausencia de ellos y del apoyo de las personas mencionadas únicamente impide el progreso de la parroquia.
- La Inadecuada administración de los recursos.
- Pérdida de la identidad cultural.
- La Deficiente Información de la parroquia es producido por la Falta de talleres y capacitaciones en la población.

### **1.1.3 CONSECUENCIAS**

Los efectos que existen por un desconocimiento del Potencial Turístico de la parroquia Montecristi son los siguientes:

- Pérdida de la tradición de la elaboración del sombrero de paja toquilla, la insignia de Montecristi ya no se elabora como tiempos pasados, en el presente un porcentaje

mayor de las personas que se dedican a realizar las artesanías son los adultos, no se tiene el afán de enseñar y transmitir este conocimiento a los jóvenes y niños.

- Venta local de los sombreros de paja toquilla no es muy rentable para sostener a una familia, esto se debe a la gente del sitio no tiene la necesidad de comprar los sombreros ya que desconocen su gran valor.
- Poca valoración de los recursos turísticos.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿El Desconocimiento del Potencial Turístico afecta a la población de la parroquia Montecristi en su promoción geográfica y cultural?

La dificultad que existe en la parroquia Montecristi es no contar con el suficiente conocimiento del gran potencial de los atractivos turísticos, dentro de los cuales los más importantes son de tipo cultural y religioso, caracterizados por sus costumbres y tradiciones excepcionales dentro del país.

Esto es producto de la falta de interés de parte de los habitantes y las autoridades para preservarlos, cuidarlos, manteniéndolos con una buena imagen para que futuras generaciones locales puedan disfrutar y aprender de ellos, de igual forma los turistas que la visitan.

Se puede lograr un desarrollo, tener como finalidad que la parroquia obtenga beneficio y su debido progreso, si se toma como idea fundamental el promocionar sus atractivos turísticos, ver, analizar los mecanismos y medios para considerar que el turismo es una fuente segura de ingresos económicos al sitio.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 GENERAL**

Recopilar información sobre el Sistema Turístico de la parroquia Montecristi del Cantón Montecristi, Provincia de Manabí para analizar su posición actual; fortalecer y dar a conocer los atractivos turísticos que posee.

### **1.3.2 ESPECÍFICOS**

- Identificar el Sistema Turístico de la parroquia Montecristi.
- Verificar los atractivos naturales y culturales no aprovechados.
- Desarrollar el proceso de jerarquización y potencialización de los atractivos.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

A Montecristi se la conoce por ser el lugar importante de fabricación de los sombreros de paja toquilla y por dar testimonio de hechos históricos como: ser cuna de Eloy Alfaro y sede de la Asamblea Nacional Constituyente, esto y demás atractivos dan a notar que la parroquia cuenta con un gran potencial.

El tema de investigación es para quitar el desconocimiento del potencial turístico en la Parroquia de Montecristi; que se puede notar desde el momento en que se arriba en la parroquia, unos de los grandes problemas del sitio es la falta de cuidado en la imagen de la parroquia, ausencia de los servicios básicos, deficiente información, difusión de sus tradiciones y costumbres a las generaciones jóvenes, todo esto por el desinterés de los pobladores y autoridades.

Por tal motivo es conveniente realizar una investigación, análisis de su situación actual, conocer cuál ha sido su desarrollo turístico para así poder realizar planes estratégicos que ayuden a fortalecer la actividad turística en el sector.

#### **1.4.1 RELEVANCIA SOCIAL**

Un Diagnóstico del Potencial Turístico de la parroquia de Montecristi es muy importante ya que nos permitirá conocer lo que la parroquia posee para luego ser plasmada en un instrumento, material de información dirigido hacia los hombres, mujeres del lugar, a las autoridades, al turista nacional e internacional para que consigan un amplio conocimiento, conjuntamente con un desarrollo social, beneficiándose de igual manera tanto actores públicos como privados, y logrando proporcionar el mayor interés a la parroquia.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Según los autores: Delgado Cristhian, Lorentty Paola (2011) de la tesis titulada: *Diseño de un Plan de Marketing para el desarrollo turístico del cantón Montecristi*, Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). Realizan un estudio de la demanda para determinar las principales necesidades y requerimientos de los turistas y así obtener el perfil del turista potencial, y por último se diseña un Plan de Marketing Turístico donde se detallan los productos y servicios para los diferentes tipos de turistas, así como el diseño de una marca que ayudara a la promoción del cantón.

Según el autor Vélez Vences Miguel Horacio (2006), *Proyecto de Desarrollo y aprovechamiento del turismo comunitario en el cantón Montecristi – provincia de Manabí*, Universidad Tecnológico Equinoccial (UTE). Realiza un diagnóstico a la situación real de la Provincia de Manabí y del Cantón Montecristi con el fin de conocer su realidad económica, sus recursos turísticos, se fija que el turismo comunitario puede ser una solución a los problemas del cantón.

Estas investigaciones benefician drásticamente a la economía de Montecristi, Provincia de Manabí; en la primera investigación se trata de impulsar a Montecristi mediante la creación de un eslogan propio del sitio que atraiga al turista nacional e internacional. En la segunda investigación se toma como prioridad la colaboración de los miembros de las comunidades de Montecristi para prestar servicios turísticos, de esta manera se impulsaría el desarrollo del Turismo en la mencionada zona.

## 2.2 MARCO TEÓRICO

### CAPITULO I

#### 1. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO – CANTÓN MONTECRISTI

Montecristi tierra de Clima cálido y los vientos más frescos de Manabí, cantón que alberga a una población trabajadora y generosa. Se encuentra ubicado al sureste de la provincia de Manabí a 11km de Manta.

##### 1.1 LÍMITES DEL CANTÓN MONTECRISTI

**Norte:** con los cantones Manta y Jaramijó; **Sur:** con el cantón Jipijapa y el Océano Pacífico; **Este:** el cantón Portoviejo; **Oeste:** el Océano Pacífico.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Montecristi se encuentra en elaboración, pero está claramente definido el objetivo de consolidar al cantón y a la ciudad como centro de actividades logísticas. *Manabí por Cantones 4ta Edición - Montecristi*, (2011). El Diario, p. 3. [En línea]. Disponible: [http://issuu.com/eldiarioec/docs/pdf\\_montecristi](http://issuu.com/eldiarioec/docs/pdf_montecristi)

##### 1.2 DIVISIÓN POLÍTICA

**Parroquias Urbanas:** Montecristi, Aníbal San Andrés, Leónidas Proaño, Eloy Alfaro, Colorado; **Parroquia Rural:** La Pila. *Manabí por Cantones 4ta Edición - Montecristi*, (2011). El Diario, p. 3. [En línea]. Disponible: [http://issuu.com/eldiarioec/docs/pdf\\_montecristi](http://issuu.com/eldiarioec/docs/pdf_montecristi)

**1.3 SUPERFICIE:** La extensión es de 783,58 Km<sup>2</sup> de acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

#### **1.4 POBLACIÓN CANTONAL**

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del 2010 el cantón Montecristi posee 70,294 habitantes, 34,990 mujeres y 35,304 hombres. De los cuales 54,347 se asientan en la zona urbana y 15,947 en su parroquia rural. Casi la totalidad de la población de Montecristi está en la zona urbana.

##### **1.4.1 PRIMEROS POBLADORES DEL CANTÓN MONTECRISTI**

Mediante información proporcionada de la Dirección de Turismo y Competitividad del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montecristi (2013), *Primeros Pobladores y Origen del Nombre de Montecristi*, relata lo siguiente:

No podemos explicar cuál fue el primer o los primeros hombres que poblaron lo que hoy es el cantón Montecristi. Se han emitido diferentes hipótesis:

Nuestro entorno geográfico está rodeado por el inmenso Océano Pacífico, que ha servido de puerta amplia para ingresar los diferentes grupos de hombres a tierra firme. Muchos desembarcaron por la costa sur en Puerto López, Machalilla, Puerto Cayo, Manta, estos inmigrantes dejaron huellas imborrables a través de sus manifestaciones artísticas. Si nos detenemos en Agua Blanca, observaremos en sus habitantes las características de la cultura Manteña. Hay testimonios, que Montecristi existió antes del incario, muestra de eso son los varios pozos construidos con piedras buriladas que tienen parecidos a los ladrillos actuales, con medidas exactas para ir colocándolas dentro de las excavaciones, éstos, los encontramos en los cerros de Marcos, que hace límites con el cantón Jipijapa. El pozo de

Pechiche, construido cerca de las faldas del cerro de Montecristi, otro pozo en la Loma de Juancho, en la parroquia La Pila.

Se dice que Montecristi se formó durante los primeros años de la conquista española, posiblemente entre 1536 y 1537, con pobladores de Manta que abandonaron su pueblo huyendo de los ataques piratas.

#### **1.4.2 ORIGEN DEL NOMBRE MONTECRISTI**

Hay varias posibilidades del origen del nombre del sector entre ellas:

La versión de que el primer fundador fue un señor “Criste”, es mucho más conocida por los habitantes, este personaje quien fabricó su casa choza en la cima del cerro y por tal motivo se denominó Monte Criste. Expresiones que son puestas por el historiador Sr. Aníbal San Andrés Robledo en los “Apuntes Históricos”, sobre Montecristi, publicados en el Número 14 Seminario Manabita, de Portoviejo, correspondiente al 31 de Diciembre de 1.905. Luego para facilidad terminó llamándose Montecristi.

Estalín Palacios Bello, Director de la Escuela Sucre de Montecristi, dice que el nombre proviene desde cuando anteriormente venía una embarcación con personas españolas a Manta, y desde que llegaban a esa ciudad, divisaban el Cerro de Montecristi, dijeron que se parece al de España que se llama Montecristi y desde aquel tiempo quedó bautizado como Montecristi.

El padre Hermidas Luis, S.J. (1974), “*Jocay – Manta*”, editada lo siguiente: “Después de sufrir el saqueo de los piratas, como Guayaquil, en 1687, Manta decidió alejarse del mar hacia la montaña. Así lo hizo y fundó allí un pueblo que debió llamarse “la nueva Manta” pero tomó el nombre del cerro a donde se acogió; Montecristi, nombre que, como a los



primeros españoles, saturados del espíritu cristiano, se les ocurrió venir a descubrir la América en el velero “Santa María”, a estos segundos se les ocurrió llamar “Monte de cristo” al contemplar desde el mar como se destacaba en el horizonte aquella hermosa montaña.

### **1.4.3 APUNTES HISTÓRICOS**

Montecristi, es muy antiguo, la hicieron cabecera parroquial en noviembre de 1820.

**23 DE OCTUBRE DE 1820.** Montecristi, se adhiere al movimiento de emancipación política y libertaria de Guayaquil y al cumplir 185 años de gesta gloriosa, auguró mejores días, pensando que la llama de la libertad perdurará a través del tiempo y del espacio.

**6 DE ENERO DE 1822.** Los montecristenses, más connotados, reunidos, crean el Primer Ayuntamiento, según los certifica el Señor José Cabezas Villacís, secretario del cabildo de ese entonces.

**25 DE JUNIO DE 1824.** El Congreso Gran Colombiano que dictó la Ley de División Territorial el 25 de Junio de 1824, constituye el Departamento de Manabí, dando a Montecristi, la categoría de Cantón. Junto a Portoviejo y Jipijapa.

Montecristi, es elevada a la categoría de VILLA, el 17 de marzo de 1825, mediante decreto según los Artículos 15 y 16 de la Ley de 23 de Junio de 1824 sobre la División Territorial, época que pertenecíamos a la Gran Colombia.

El territorio de Montecristi llegaba hasta Atacames, pero el 18 de Octubre de 1826 la Ley le quita ese derecho. Montecristi, figura en la Ley de División Territorial de 1861, formando el cantón con las parroquias de: Montecristi, Charapotó, Manta, Bahía de

Caráquez, Canoa, Pedernales, Mompiche y la Isla de la Plata. En los primeros años de la República la ciudad de Montecristi fue nombrada Capital de la Provincia De Manabí, hasta 1867, que Montecristi, fue devastado por un incendio, por decreto de Jerónimo Carrión, Portoviejo adquirió la categoría de Capital de la Provincia.

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA LOCALIDAD – PARROQUIA MONTECRISTI**

### **2.1. UBICACIÓN**

En uno de los archivos de la Dirección de Turismo del Ilustre Municipio de Montecristi, *Información General de Montecristi* (2013). La parroquia se encuentra ubicada en las faldas del cerro Montecristi, a 150 m.s.n.m, su posición Astronómica es 1°3'1,19" Latitud Sur y 80°39'38,86" Longitud Oeste.

### **2.2 CLIMA, TEMPERATURA, PRECIPITACIONES**

Según el Mapa bioclimático del Ecuador 1978 (Cañadas, L.C., Estrada). Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería. Programa Nacional de Regionalización Agraria (PRONAREG), El clima de la parroquia es Sub-Tropical Muy Seco. La temperatura fluctúa entre 15 y 24 grados centígrados en verano, mientras que la temporada invernal llega a 30 grados centígrados y las precipitaciones anuales son de 500 mm.

### **2.3 RELIEVE**

En un documento provisto por la Dirección de Turismo de Montecristi, *Información General de Montecristi* (2013). El relieve es muy irregular, está asentada a 150 metros sobre el nivel del mar, mientras que la altura del cerro Montecristi es de 443 m.s.n.m.

## **2.4 HIDROGRAFIA**

La Dirección de Turismo indica en un documento, *Información General de Montecristi* (2013), la hidrografía de Montecristi cuenta con el río de San José el cual nace en las faldas del cerro de Montecristi, cruza el barrio del mismo nombre y desemboca en la Y de Montecristi, el cual sólo en épocas de invierno posee agua.

## **2.5 FERIAS Y MERCADOS**

Todos los domingos en los alrededores de la Basílica y calle principal del cantón Montecristi, se agrupan numerosos puestos de vendedores ambulantes.

Están las ferias de temporada, que se dan con la llegada de los cruceros de Febrero – Abril o en Septiembre. Estos buques por lo general zarpan en la ciudad de Manta. Los artesanos llevan sus productos al centro del cantón para su exposición y venta. Cabe resaltar las ferias que realiza la Cooperativa de Artesanos a nivel intercantonales e interprovincial.

La feria de Noviembre que se da desde el 12 – 21 de este mes, días en que se celebra el novenario a la Virgen de Monserrate. Se exhiben: artesanías, estampillas de santos, velas, flores, dulces, etc.

## **2.6 GASTRONOMÍA**

Montecristi se destaca por el arte-culinario especialmente por las Rosquitas, los dulces especiales para todo tipo de fiestas, bocaditos, empanadas de verde, ceviches, pescado frito, sin embargo la mayoría de turistas prefieren la comida marina de Manta.

## **2.7 FIESTAS**

- Fiestas Cívicas de Independencia, 23 de Octubre
- La Revolución Alfarista, 5 de Junio
- Cantonización y Natalicio de Alfaro; 25 de Junio
- La veneración de la Virgen de Monserrate, desde el 10 - 21 de Noviembre.
- En el mes de Junio se celebra las fiestas tradicionales de los apóstoles de San Pedro y San Pablo.

## **2.8 INFRAESTRUCTURA**

### **2.8.1 VIVIENDA**

Las características de la vivienda en la población de la Parroquia Montecristi, en su mayoría tienen techo de zinc, el suelo es de cemento y las paredes son de madera. La cocina está dentro de la vivienda y, en caso de tener baño, éste se encuentra fuera de la vivienda. Datos tomados del proyecto de la Subestación Montecristi y Línea de Derivación de la Corporación Eléctrica Del Ecuador, (CELEC EP) (2008).

### **2.8.2 SERVICIOS BÁSICOS**

Las condiciones de vivienda y salubridad en la Parroquia Montecristi son limitadas respecto a la cobertura de los principales servicios básicos públicos. El déficit de servicios residenciales básicos a nivel parroquial alcanza el 93.3 % (SIISE, 2008), este porcentaje es uno de los más bajos que se presentan en el Cantón Montecristi.

### Servicios Básicos en la Parroquia Montecristi

SERVICIO PÚBLICO	PORCENTAJE DE VIVIENDAS
Agua Potable	16.3
Servicio eléctrico	90.4
Servicio telefónico	11.9
Alcantarillado	20.5
Recolección de basura	40.4

Fuente: SIISE. Versión 4.5, 2008

Elaboración: ESINGECO, 2010

- **AGUA POTABLE**

De acuerdo al proyecto de la Subestación Montecristi y Línea de Derivación de la Corporación Eléctrica Del Ecuador, (CELEC EP) (2008) menos de la cuarta parte de la población tiene acceso a este servicio, las personas que no cuentan con agua potable, recurren al agua de ríos y vertientes cercanas. El porcentaje de viviendas que están provistas de este servicio es apenas un 16,3% en la Parroquia Montecristi.

- **ALCANTARILLADO**

El sistema de alcantarillado de la Parroquia es el de mayor cobertura del Cantón Montecristi con un 20%. No obstante, la población que no tiene acceso a este servicio, utiliza el campo abierto para la eliminación de excretas y aguas servidas, o en algunos casos también cuentan con letrinas fuera de las viviendas. Fuente: SIISE-Versión 4.5, 2008

- **ENERGÍA ELÉCTRICA**

La cobertura de energía eléctrica en la Parroquia tiene un porcentaje del 90.4 %.Fuente: SIISE-Versión 4.5, 2008

### **2.8.3 SALUD**

En cuanto a la infraestructura en salud se tiene lo siguiente: 1 centro de Salud Pública, 9 Sub centros de Salud Pública. Fuente: SIISE-Versión 4.5, 2008

### **2.8.4 EDUCACIÓN**

Mediante un Catastro de las Instituciones Educativas del Ministerio de Educación, la parroquia Montecristi cuenta con 20 instituciones de todas las modalidades: Inicial, Educación Básica y Bachillerato. Dentro de las instituciones más importantes, en lo relacionado a Educación Básica están: Centro de Educación Básica Sucre- Eloy Alfaro, con 534 alumnos; Escuela de Aplicación Pedagógica 23 De Octubre con 367 alumnos; y Niño Jesús, con 276 alumnos. Entre las instituciones secundarias se destacan: 23 de Octubre, con 1,462 alumnos; Jhon Pierre del Hierro Melchaide con 156 alumnos; y Ciudad de la Juventud con 115 alumnos. A nivel parroquial el índice de analfabetismo es de 12.4 %. El promedio de escolaridad es de 5.4 años. Evidenciándose una inequidad de género a nivel educativo en la Parroquia. En cuanto al nivel de instrucción, en primaria completa el 48,7%, secundaria un 12,1%, superior un 9,2%.Fuente: SIISE-Versión 4.5, 2008.

### **2.8.5 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**

Las principales actividades económicas de la población son las relacionadas con la fabricación de artesanías, Turismo.

- **ARTESANIAS**

Dentro de la parroquia, principalmente sobre la calle 9 de julio se ubican los comerciantes donde exhiben y venden las artesanías elaboradas en paja toquilla, como el sombrero fino “Montecristi”, muebles de mimbres, figuras de tagua, cerámicas, acabados de fibra de papel, cabuya y mucho más.

## **LA PAJA TOQUILLA**

La planta que se utiliza para la fabricación del sombrero de paja toquilla se cultiva en varias provincias del Ecuador: Manabí, Esmeraldas, Guayas, Morona Santiago.

De acuerdo a los datos estimativos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (Portoviejo). Se ha logrado comprobar que en la provincia de Manabí en hectáreas se siembra la paja toquilla en: Portoviejo 2 ha, Bolívar 20 ha, Jipijapa 56 ha, Manta 18 ha, Montecristi 57 ha.

Se llama *Carludovica palmata* porque según libros e historias tiene una conexión directa con los reyes de España Carlos IV y su esposa la Reina Luisa quienes luego de sus muertes se adoptó la contracción de sus nombres latinos Carolus= Carlos y Ludovicus= Luisa de ahí su nombre científico, es una especie de palmera sin tronco, sus hojas son en forma de abanico.

## **SIEMBRA DE LA PAJA TOQUILLA**

La paja toquilla es un tubérculo o papa similar a la del plátano. Se la siembra en hileras, a cuatro varas (84 cm. c/vara) de distancia de ancho y largo (3.36mts). La siembra se hace en hoyos de 20 a 30 centímetros.

No puede ser cultivada en suelos secos porque aunque puede crecer con bastante riego y abono de calidad el producto final no sería la misma que es cultivada en suelos húmedos.

Los terrenos muy cargados de sustancias vegetales, a temperaturas superiores a los 26 grados centígrados, producen generalmente una paja de mala calidad, hace que la fibra resulte después de tratada y procesada poco resistente y quebradiza, además el color se vuelve amarillento.

Los cultivadores prefieren sembrar las papas de la paja toquilla en lugares bastantes inclinados, situados en las faldas occidentales de los cerros, a fin que los rayos de sol no hieran a la planta durante la mañana, cuando caen casi perpendicularmente.

### **COSECHA DE LA PAJA TOQUILLA**

Los cortes posteriores deben realizarse siempre en igual período, es decir, si se corta cada quince o veinte días este lapso será igual siempre.

Se realiza el corte cuando el tallo sobre el cual descansa el cogollo tiene aproximadamente menos de una media vara de largo (1 metro de largo por lo menos), dejando adherida una pulgada (2.54cm.) de tallo y debiendo tener especial cuidado de no realizar esta operación en tiempo lluvioso, porque de hacerlo, el color y la calidad de la paja desmejorará notablemente.

Los meses de mayor producción son de marzo a junio y los de escasez son desde septiembre hasta diciembre. Una de las ventajas que tiene el cultivo de la paja es que es una planta que puede ser cultivada en cualquier época del año siempre y cuando las condiciones climáticas de los sitios donde se siembra sean apropiadas.

Los bultos de paja recién cosechados tienen una coloración verde clara en sus extremos, en el centro es de color blanco marfil o blanco perla.

### **EL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA**

El Diario El Comercio publica un artículo que dice lo siguiente: “La UNESCO declaró hoy (Miércoles 05/12/2012) al sombrero de paja toquilla de Ecuador, erróneamente conocido como “sombrero de Panamá”, ya que los constructores del canal de Panamá los utilizaban para protegerse del sol y era exportado al mundo a través de este puerto.



Lo declaró como PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD. Ecuador está desde 1978 en las listas de la Unesco. Como Patrimonio Cultural de la Humanidad está en Quito (1978) y Cuenca (1999), como Patrimonio Natural de la Humanidad están las Islas Galápagos (1979) y el Parque Nacional Sangay (1983); dentro del Patrimonio Oral e Inmaterial constan las manifestaciones del pueblo Zápara (2001)”.

Pedro Saad Herrería (2002). *Ecuador, un País en imágenes*, p.77 dice “Ecuador es un país productor de sombreros finos de gran calidad artesanal, hechos a mano y mundialmente conocidos como “Sombreros de Panamá”. Los sombreros ecuatorianos son producidos tanto en la Sierra como en la Costa, particularmente allí en el poblado de Montecristi en Manabí. Los sombreros ecuatorianos son apetecidos por el mercado mundial.”

### **BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL SOMBRERO**

*Así se hace Ecuador* (31/08/2011), (Programa Televisivo), OromarHD, Manta-Manabí, dice lo siguiente: “La historia del sombrero se remonta al período de la conquista a su llegada en las costas ecuatorianas en 1531, los españoles vieron que los indígenas cubrían sus cabezas con tejidos suaves y flexibles. En 1630 Francisco Delgado motivó a transformarlo en toquilla convirtiéndose en el primer tejedor español de este tipo de paja en la zona de Manabí.

Jorge Cedeño - Director del Departamento de Cultura del Municipio de Montecristi nos dice: “*Se dice que cuando los españoles vinieron a América específicamente en el área de Manabí entre Jipijapa y Montecristi, encontraron que los indígenas utilizaban algo*

*parecido a una toca, que es una prenda de vestir en Europa medieval por las mujeres y por los sacerdotes de la alta sociedad” ....”.*

### **DATOS IMPORTANTES DEL SOMBRERO**

Los tradicionales sombreros finos se los tejen en los sitios: Pile, Las Pampas, La Solita, Cerro Guayabal, Aguas Nuevas.

En la Comuna de Pile es muy reconocida por este importante trabajo y muy laborioso, los expertos de la zona efectúan su labor a primera horas de la mañana o al caer la tarde para tener mayor flexibilidad de las fibras, es una de las razones por lo cual su tejido es considerado el más fino de Montecristi.

### **ELABORACIÓN DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA**

El programa televisivo *Así se hace Ecuador* (31/08/2011), Nos facilita entender el proceso que tiene un sombrero de paja toquilla.

“Para hacer un sombrero fino de paja toquilla hay que cortar de 25 a 30 cogollos, el cogollo es el brote de una nueva hoja de la planta, mientras más tierno, la fibra es de mejor calidad.

Después se los deja secar por 3 días, a fin que se elimine la savia por el tallo, luego se corta la punta con una navaja, se quita la parte externa del cogollo para después abrirlo sus hojas internas son separadas una a una, y así se siguen dividiendo en decenas de fibras con la ayuda del pie del artesano, del tallo se sacude para que despegue y sea más fina la hebra. De la fibra interna del cogollo hace un nudo para que no se desprenda.

Listo para cocinarla en una olla grande cerca de 5 min. Luego se tienden un cordel para que se escurra el agua, otra vez se despegan las hebras y lo deja secar por 20 min. Se coloca en un cajón de madera junto a un tazón con carbón y azufre dejando una hora para que reciba todo el humo, se cuelga al sol y se despegan las hebras, así por cuatro veces en el día hasta que las hebras se cierre y quedando en forma de hilo.

Al siguiente día hay que lavarlas y volverlas a ahumar por una sola vez quedando seca para armar el sombrero, se empareja y luego se moja para que se suavice, se amarra las puntas, y listo para tejer, apoyada de un trípode de madera inicia el tejido desde el centro de la corona hacia afuera cruzando las hebras una a una. Los sombreros finos pueden durar hasta 6 meses debido a que se selecciona la paja más delgada, por el contrario los sombreros más económicos pueden terminarse en 3 días.

La confección final del sombrero es en Montecristi algunos artesanos como Roberto Mero recibe los sombreros de Pile, los moja hasta que se suavice la paja, una vez seca hace el remate con 9 hebras y con la ayuda de una aguja ajusta al sombrero quedando resistente.

Éste pasa a otro artesano nato Pastor Mero de 82 años, él corta la paja que sobra con una Gillette, después los coloca al sol varias horas, se ingresa a un horno para ahumar con azufre, luego golpea y apalea al sombrero para que blanquee.

En un molde coloca al sombrero se plancha el ala para dejar una superficie homogénea y quitar pequeñas ondulaciones. Así queda listo para su exportación”.

La elaboración de los sombreros pasa por las manos de entre seis u ochos personas, cada una de las cuales cumple una determinada función y por la que tienen segura y justamente, que ganar algún porcentaje en el momento de su venta. Esa es una de las principales

razones por las que un sombrero de paja de toquilla, llega a alcanzar hasta 300 o más en el mercado local, y a nivel internacional sobrepasan los \$1500.

Una entrevista hecha por la reportera de El programa televisivo *Así se hace Ecuador* antes mencionado dice: “El sombrero de paja toquilla ha permanecido en el olvido durante décadas por los mismos ecuatorianos una de las razones puede ser lo que Cleide Pachay- Presidente de la Asociación de Paja Toquilla nos comenta que la venta local no es rentable y mucho menos sirve para sostener a una familia. Fidel Espinal un artesano de la comunidad de Pile asegura que se va perdiendo esta tradición...”

Otro tipo de material que utilizan los hábiles artesanos es: el mimbre, la cerámica, fibra, madera, tagua, cabuya y mocora, se confeccionan alfombras, carteras, sillones y otros tejidos. Dentro de la ciudad, principalmente sobre la Avenida Metropolitana Eloy Alfaro, se ubican los comercios donde se exhiben y venden las artesanías.

## **ELABORACIÓN DE UN SOFÁ ECOLÓGICO**

El programa televisivo *Así se hace Ecuador* (01/08/2011). “Para hacer un sofá ecológico de 1mt 40 cm se utiliza fibra de papel o crack extensible un papel resistente al agua, primeros de estos rollos de 4 a 5 kilos se toma ayudado con un molde la cantidad necesaria para el sofá que será elaborado. Luego para que sea manejable se pasa un jabón azul, después es llevado a la maquina hiladora que hará que el papel salga enrollado. Luego se hace el armazón aquí se suelda el hierro con la forma del mueble, luego se le pone pintura anticorrosiva dos veces, y se deja secar durante media hora cuando esta lista se empieza a realizar el tejido, primero se hace la base una estructura de papel de tres hebras, luego entre las estructuras se empiezan a pasar las tiras de papel y se empezara a ver el diseño del sofá,

este tejido toma alrededor de 2 días para terminarlo, luego es reforzado con goma mezclada con agua para que se haga resistente, el secado varía según el clima en días fríos un día el secado, en días de sol solo 2 horas. Según el cliente a algunos se les pone brea para evitar la oxidación dura media hora y le da una coloración oscura, en otros casos se baña los muebles con laca lo que demora 15 minutos, el secado en ambos casos puede durar de 15 a 30 minutos...”

### **CATASTRO TURÍSTICO DE LAS TIENDAS ARTESANALES**

Las tiendas artesanales de la parroquia de Montecristi proveniente de la Dirección de Turismo, los locales están distribuidos de la siguiente manera:

<b>Nº</b>	<b>NOMBRE LOCAL</b>	<b>TIEMPO DE FUNCION</b>	<b>TIPO DE ARTESANIAS</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
1	Artesanías Hats Montecristi	6 años	Paja Toquilla	9 de julio
2	Artesanías Otavalo	4 años	Lana	9 de julio
3	Artesanías Teresita	18 años	Varios	9 de julio
4	Art Manufactura de sombreros	16 años	Sombrero y tagua	9 de julio
5	Artesanías Chechito	6 años	Varios Paja Toquilla	9 de julio
6	Artesanías Karen	16 años	Paja Toquilla Mimbres	9 de julio
7	Artesanías Karen 1	15 años	Varios	9 de julio
8	Artesanías D,C,CH	12 años	Paja Toquilla Mimbres	9 de julio
9	Artesanías María Tere	8 años	Paja Toquilla, Tagua Mimbres	9 de julio
10	Artesanías	8 años	Paja Toquilla, Tagua Mimbres	9 de julio
11	Artesanías Fine Hats	4 años	Sombrero Taller	9 de julio
12	Artesanías Dayana	7 años	Lana	9 de julio
13	Artesanías Glorita	36 años	Sombrero P-T-Varios	9 de julio
14	Artesanías D-C-CH	3 años	Diferentes Artesanías	9 de julio
15	Artesanías El Detalle	2 años	Diferentes Artesanías	9 de julio
16	Artes Folclor Ecuatoriana	5 años	Cabuya y mimbres	9 de julio
17	Artesanía Lo Nuestro	8 años	Varios	9 de julio
18	Artesanía Karen 2	18 años	Varios	9 de julio
20	Manufactura de Sombreros	10 años	Paja Toquilla	Rocafuerte
21	Sombreros Finos José Ch	15 años	Paja Toquilla	Rocafuerte
22	Artesanía Franco	30 años	Paja Toquilla	Eloy Alfaro
23	Mueblería Pachay	16 años	Mueblería en Fibra	10 de Agosto
24	Mueblería Arte y Destino	30 años	Mimbres	10 de Agosto
25	Decor Fibra Lucas	1 año	Fibra, mocora vejucos	10 de Agosto

- **TURISMO**

Montecristi es un cantón que tiene gran potencial turístico, que se puede desarrollar y promocionar a través de la Dirección de Turismo, el crecimiento turístico cada día avanza de manera organizada y equilibrada para poder así aprovechar las riquezas culturales e históricas. Hay una gran variedad de sitios turísticos para los turistas como: La Casa del Gral. Eloy Alfaro, El Cerro de Montecristi, Ciudad Alfaro, Basílica de la Virgen de Monserrat, Museo MARLAC, Monasterio de la Virgen del Carmen.

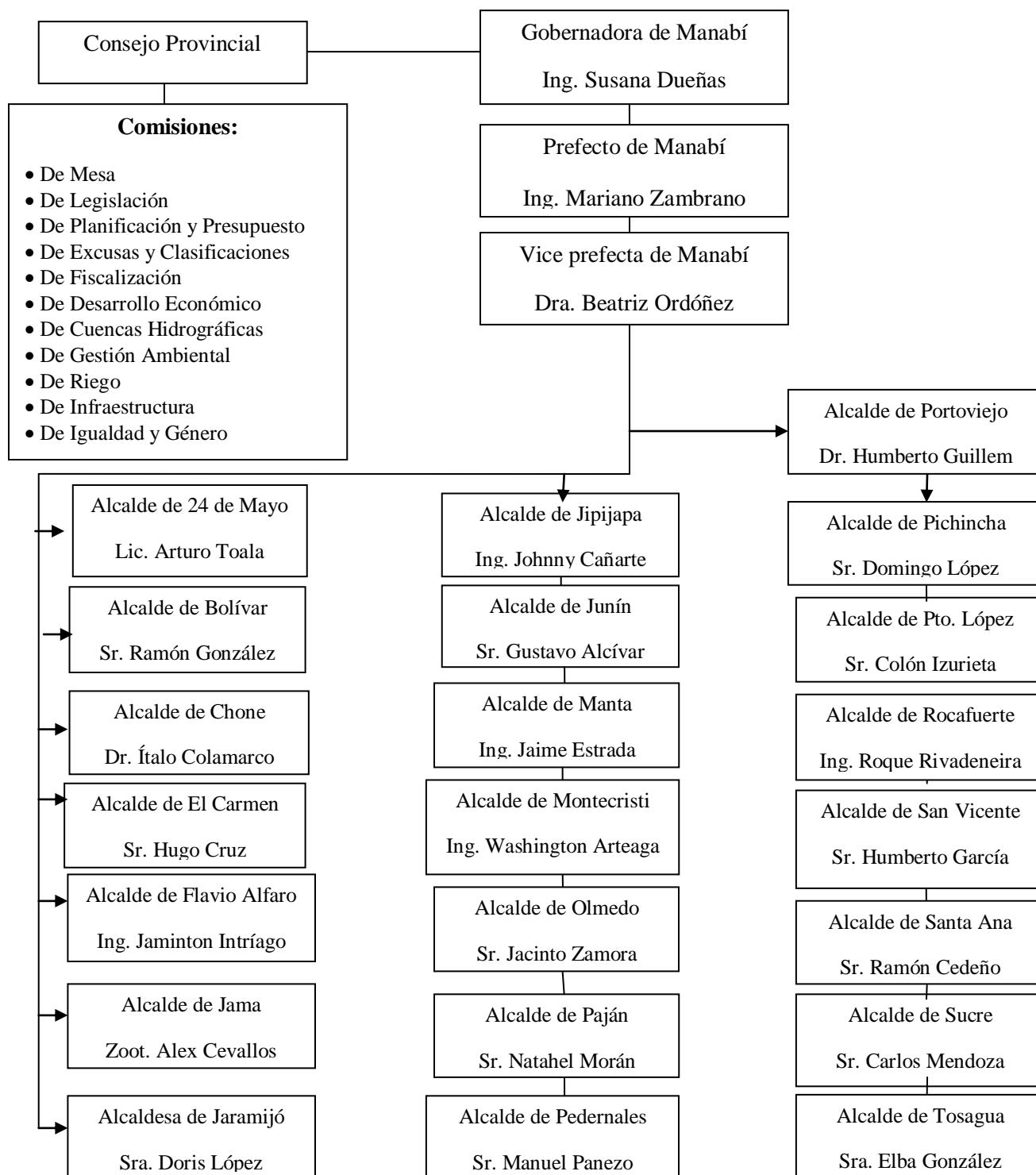
El turismo es una de las actividades que dinamizan la economía de Montecristi, centenares de familias dependen de la elaboración, comercialización y venta de los más finos productos en Paja Toquilla, mimbre, cabuya, y otros. Últimamente el turismo ha crecido con la Visita del turista nacional e internacional.

#### **2.8.6 TRANSPORTE**

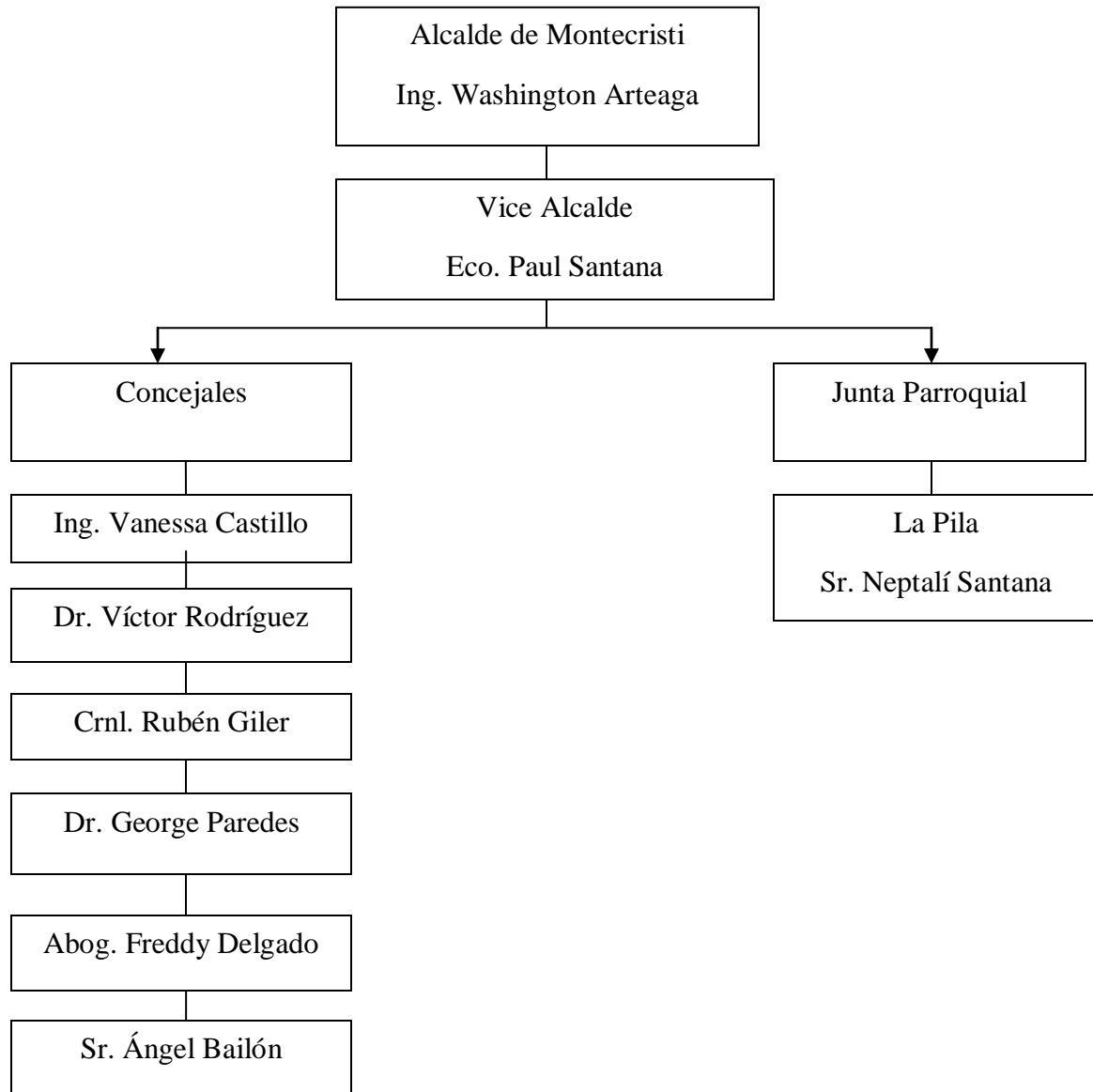
En la parroquia existe una Cooperativa de buses llamada Montecristi, que permite el traslado de las personas a Manta, el costo del pasaje es \$0,40, además se cuenta con 3 Cooperativas de Taxis el costo de la carrera es de \$1.

### 3. SUPER ESTRUCTURA

#### 3.1 GOBIERNO PROVINCIAL



### 3.2 GOBIERNO CANTONAL Y PARROQUIAL





## **4. DEMANDA TURÍSTICA**

### **4.1 CLIENTE INTERNO**

El Municipio de Montecristi declara que los turistas nacionales que lo visitan por primera vez, se enteraron por la Televisión por ser sede de la Asamblea Nacional, su motivo principal es Ciudad Alfaro, la visita por lo general la realizan con la familia, hospedándose generalmente en la ciudad de Manta. Sin embargo pocos se hospedan en los hoteles locales durante un lapso de 2 días. El rango de edad de los turistas nacionales del cantón Montecristi es de 18 a 30 años de edad el ingreso familiar mensual que perciben va de \$250 a \$350 y tienen un gasto promedio diario de menos de \$50. La mayoría de los turistas de la parroquia Montecristi provienen de la ciudad de Guayaquil en un 68%, también la frecuentan los habitantes de la ciudad Capital Quito.

### **4.2 CLIENTE EXTERNO**

Los turistas internacionales el principal motivo de visitar Montecristi es esencialmente Ciudad Alfaro. En el año 2012 Montecristi recibió a más de 35.000 extranjeros a través de los múltiples cruceros traídos por medio de operadoras turísticas hasta el Puerto de Manta. Los turistas internacionales llegan hasta este lugar principalmente por los cruceros que llegan a Manta en la época de Enero – Abril, Octubre – Diciembre, a través de las empresas South American Tours, Metropolitan Touring y Equatorian. Solo de la operadora turística South American Tours son 12.400 turistas de diferentes países.

Los turistas internacionales que visitan el cantón Montecristi es de 31 a 50 años de edad, casados, cuenta con estudios superiores; el ingreso familiar mensual que perciben superan los \$500 y tienen un gasto promedio diario de menos de \$50 y viajan acompañados entre 1 o 2 personas. La mayoría de los turistas internacionales provienen de Europa.

## CAPITULO II

### 2. ACTUALIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

#### 2.1 LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

##### 2.1.1 ASPECTOS GENERALES PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El siguiente marco conceptual que se muestra a continuación nos sirve para mejor entendimiento de los términos:

**Inventario de Atractivos:** Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor. (Valencia, 2004)

**Atractivo Turístico:** Lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico constituye una parte importante del turismo.

**Facilidades Turísticas:** Son aquellas que complementan los atractivos, pues permiten la permanencia y el disfrute de una estancia agradable, son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento, alimentación, distracciones, amenidades para el turista.

##### 2.1.2 METODOLOGÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El objetivo de la metodología para el registro de la información de los atractivos turísticos es entregar a las entidades dedicadas al turismo, información actualizada de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute de su entorno, además de una jerarquización de los mismos.

La “Guía para la Elaboración de productos turísticos” de Ana María Prado (2006), El proceso para el levantamiento de recursos turísticos tiene tres fases importantes:

- Preparación
- Levantamiento de información
- Herramientas

### **Preparación**

Principalmente es necesario identificar la clasificación de los atractivos mediante el sistema de Organización de Estados Americanos (OEA) que los divide en cinco grupos, con sus respectivos Tipos y Subtipos.

<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>
<b>SITIOS NATURALES</b>	Montañas Planicies Costas Lagos, Lagunas y esteros Ríos y arroyos Caídas de agua Grutas y cavernas Lugares de observación de flora y fauna Lugares de caza y pesca Caminos Termas Bosques Parques nacionales y reservas de flora, etc.	
<b>MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES</b>	Museos Obras de arte y música Lugares históricos Ruinas y sitios arqueológicos Parques y Plazas	Pintura Escultura Arte decorativa Arquitectura
	Manifestaciones religiosas y creencias populares	

<b>FOLKLORE</b>	Ferias y Mercados Música y danza Artesanías y artes populares Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos. Arquitectura popular	
<b>REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS</b>	Explotaciones Mineras Explotaciones agropecuarias Obras de arte Obras de Ingeniería Obras tecnológicas	Pintura, Escultura, etc. Puentes, Edificaciones, arquitectura Moderna, Fabricas, Industrias, empresas de innovación.
<b>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	Artístico Deportivo Ferias y Exposiciones Concursos Carnavales Otros	Musicales Teatrales Festivales de cine

### **Levantamiento de Información**

Se la realiza a partir de fuentes documentales y bibliográficas como: Folletos turísticos de la parroquia, Sitios Web público o privado de ámbito nacional, provincial, cantonal y parroquial, Bibliografía sobre el área: geografía, historia, arte, cultura, medioambiente, economía, etc. Se recogerán todas las fuentes en las que cada atractivo es mencionado.

### **Herramientas**

Las principales herramientas a utilizar son las fichas de inventario la que mantendrá las informaciones del levantamiento.

## **2.1.3 PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA**

### **INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA MONTECRISTI**

#### **LISTADO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

##### **Atractivos Naturales:**

- Cerro Montecristi

##### **Manifestaciones Culturales:**

- Plaza “Eloy Alfaro”,
- Parque de la Madre,
- Basílica Menor de la Virgen de Monserrat,
- Monasterio del Carmen,
- Casa Eloy Alfaro,
- Museo de las Hermanas Largachas Cevallos ( MARLAC),
- Edificaciones Históricas

##### **Etnográficos:**

- La veneración de la Virgen de Monserrat,
- Sombrero de Paja Toquilla

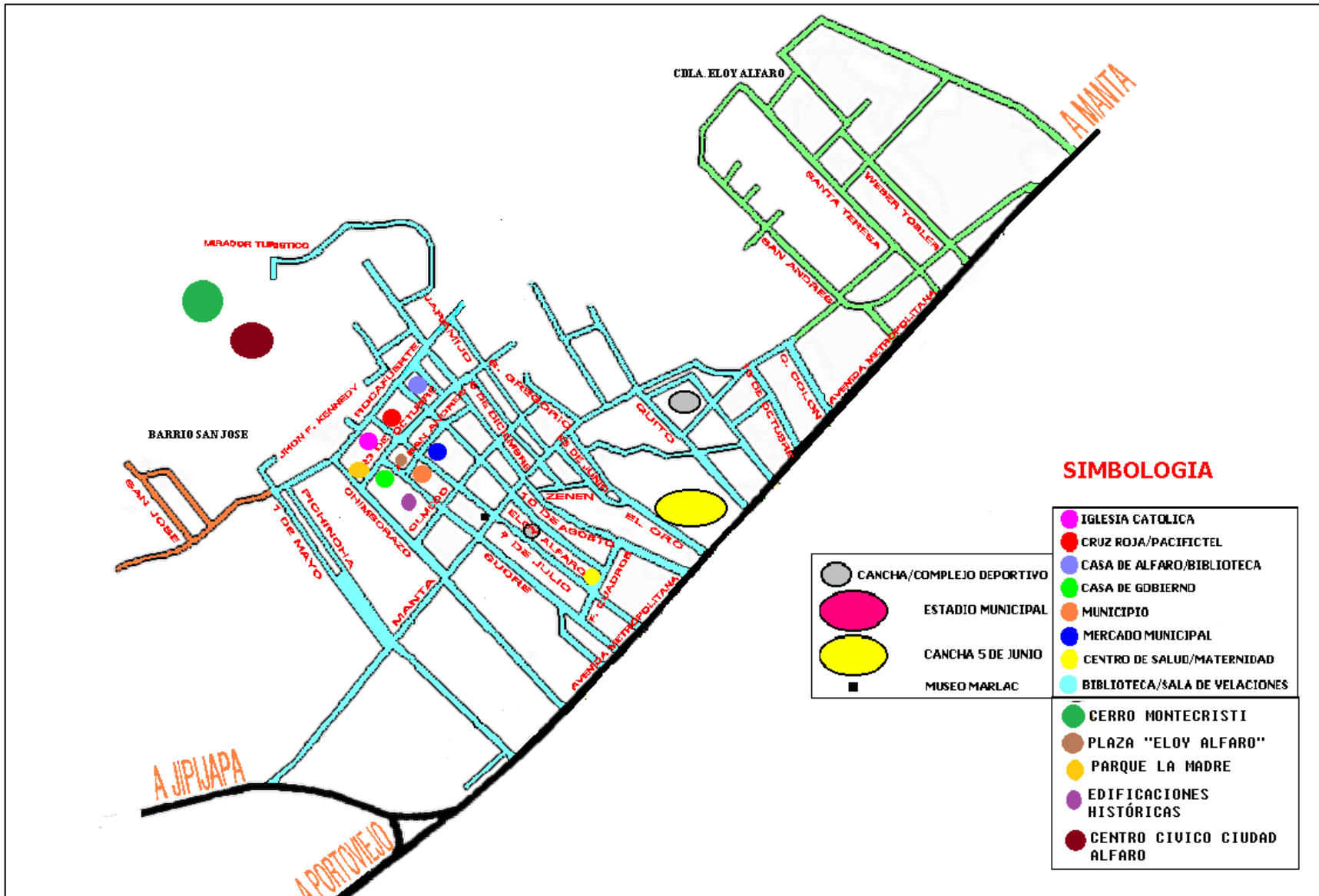
##### **Realizaciones Técnicas:**

- Centro Cívico Ciudad Alfaro

##### **Realizaciones Programadas:**

- Exposición del Sombrero Fino.

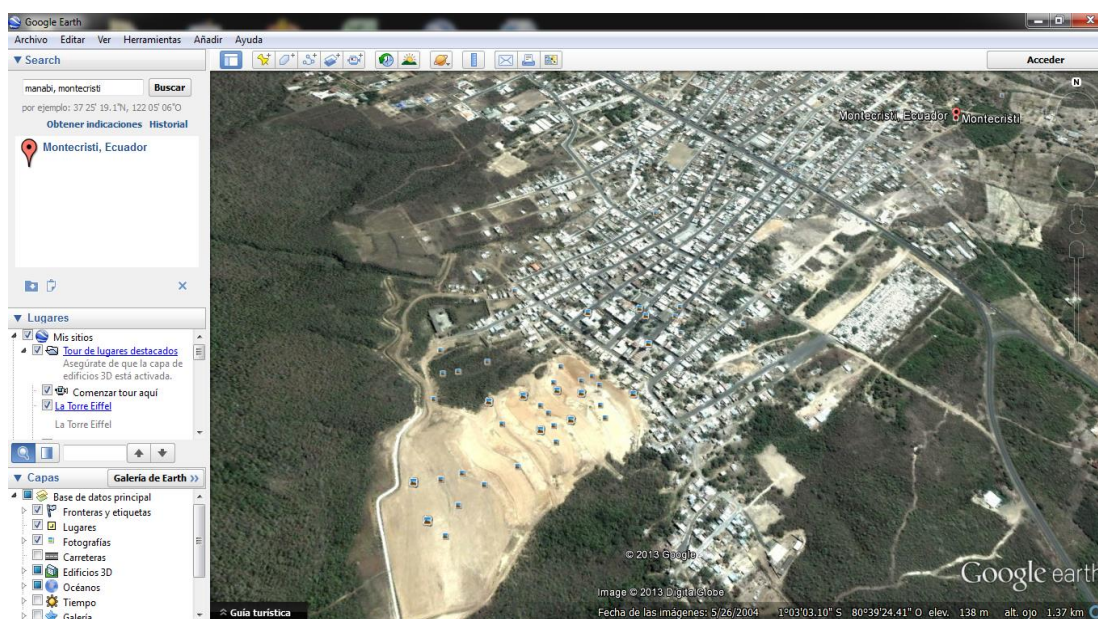
# MAPA DE UBICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



## FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL

<b>1. LOCALIDAD</b> Parroquia Montecristi	<b>2. FICHA N °</b> 01	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. ACCESO</b>		
<b>5. Desde:</b> Portoviejo Manta	<b>6. Vía, tipo y estado</b> Primer orden, asfaltado, Buena Primer orden, asfaltado, Buena	<b>7. tiempo y medio de transporte</b> bus, automóvil 25 minutos bus, automóvil 10 minutos

### 8. BREVE DESCRIPCIÓN




La parroquia de Montecristi hogar de gente amable y hospitalaria, custodiada por su enorme y brumoso cerro semeja un viejo conservador de las tradiciones Manabitas.

### 9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS

Categoría	Tipo	Subtipo
<b>R. Naturales</b>	Montaña	Colina
<b>R. Culturales</b>	Histórico	Arquitectura, Plaza y Parques, Zona Histórica, Vestigios Arqueológicos, Museo.
<b>R. Etnográficos</b>	Artesanías, Manifestación religiosa	
<b>Realizaciones Técnicas</b>	Obra de ingeniería	Arquitectura moderna
<b>Realizaciones Programadas</b>	Ferias y Exposiciones	

<b>10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES</b>		
○ Transporte públicos	X	
○ Gasolineras	X	
○ Teléfono Público	X	
○ Oficina bancaria	X	
○ Cajero	X	
○ Centro de salud	X	
○ Primeros auxilios		
○ Farmacia	X	
○ Seguridad	X	
○ Centros escolares	X	
○ Centros culturales	X	
○ Centros deportivos	X	
○ Espacios recreativos	X	
○ Otros		
<b>11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>		
<b>Alojamiento</b>	<b>N</b> 2	<b>Tipo</b> 3 estrellas
<b>Restaurantes</b>	<b>N</b> 4	<b>Tipo</b> 1 tenedor
<b>Otros lugares de comida</b>	<b>N</b> 2	<b>Tipo</b>
<b>Empresas de actividades recreativas</b>	<b>N</b>	<b>Tipo</b>
<b>Empresas receptivo</b>	<b>N</b>	<b>Tipo</b>
<b>Otros</b>	<b>N</b>	<b>Tipo</b>
<b>12. OFICINA ITUR MÁS PROXIMA:</b>		
Fechas de apertura: Lunes - Viernes		
Horarios: 08:00 – 12:30 ; 13:00 – 17:00		
<b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS</b>		
○ Señalización		
○ Accesos		
○ Información		
○ Conservación urbana		
○ Saneamiento		
○ Circulación		
○ Limpieza y recogida de basura		
○ Seguridad		
○ Otros Económico		
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>		
Dirección de Turismo de Montecristi		
<b>15. Realizado por:</b> María José Toala Menéndez		<b>Fecha:</b> 28/ 02/ 2013






FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1.NOMBRE</b> Cerro Montecristi	<b>2. FICHA N</b> 01	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Sitios Naturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Montaña <b>SUBTIPO:</b> Colina		
<b>6.UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi LATITUD: 1° 3'32.65"S LONGITUD: 80°40'3.92" O			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b> Montecristi	<b>9.Vía, tipo y estado</b> terrestre, asfaltada, Buena	<b>10 Medio de acceso</b> automóvil	<b>11 Tiempo</b> 5 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
			
<p><b>ALTURA :</b> 443 metros</p> <p><b>PRECIPITACION :</b> 500 milímetros cúbicos</p> <p><b>a.- MORFOLOGIA:</b> Es un cerro de entorno irregular en su parte más ancha de norte a sur 3 kms. Y de este a-oeste 8 kms. Con una fuerte pendiente, está a espaldas de Montecristi. Esta el mirador.</p> <p><b>b.- FLORA Y FAUNA (BIODIVERSIDAD):</b> arbustos secos, muyuyo, cactus, algarrobos.</p> <p><b>c.- PAISAJE:</b> Hacia el noroeste se encuentra el Cerro de Hojas, con 400 metros de altura, se constituye en un mirador para los Cantones Manta, Jipijapa y Jaramijó.</p> <p><b>f.- FORMACION GEOLOGICA:</b> Estructuralmente se trata de un Pilar Tectónico cuyas génesis está relacionada con el levantamiento de un bloque que forma el cerro de Montecristi.</p>			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>			
Antiguamente se podía realizar Ascencionismo, actualmente ya no se permite, en las Faldas se encuentra un mirador a la parroquia Montecristi, también se puede visitar el Centro Cívico Ciudad Alfaro.			
<b>14. HORARIOS</b> N/E	<b>15. PRECIOS</b> N/E	<b>16. PROPIETARIO</b>	<b>17. PERSONA CONTACTO</b>

<b>18. TIPO DE PUBLICO</b>		
Semana                    x		
Fin de semana		
Feriados Largos		
Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas autoguiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
Por no tener una adecuada educación ambiental, los turistas o los propios habitantes que podrían tener un comportamiento inadecuado provocando contaminación, por arrojar basura en los senderos, también puede causar pérdida de la biodiversidad, por esto se canceló la ascensión al cerro.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>		
Ficha No. 5 del Inventario de Atractivos Turísticos de la región Costa, Montecristi MINTUR Dirección de Turismo de Montecristi		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
Cuando se llega a las faldas del cerro es inevitable no tomarle una foto al guardián de Montecristi.		
<b>26. Realizada Por:</b> María José Toala Menéndez		<b>Fecha:</b> 28/ 02/ 2013

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1.NOMBRE</b> Plaza Central “Eloy Alfaro”	<b>2. FICHA N°</b> 02	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestaciones Culturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórico <b>SUBTIPO:</b> Plaza		
<b>6.UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: 9 de Julio, Aníbal San Andrés, Sucre y 23 de Octubre. LATITUD: 1° 3'1.19"S LONGITUD: 80°39'38.86"O			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b>	<b>9.Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
Portoviejo	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	25 minutos
Manta	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	10 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
			
<p>Es el punto central de los montecristenses, la plaza recientemente remodelada cuenta con una estatua de busto de Eloy Alfaro, los turistas llegan y se toman unas cuantas fotos, al Sur de la plaza esta la casa de Gobierno actualmente está abandonada, llama la atención al Este una vista de la Basílica Menor de Monserrat a la par un mural mosaico del rostro del General Eloy Alfaro a los lados representaciones de los Montoneros junto con un cóndor símbolo de libertad, y una vista del cerro Montecristi, al Oeste se encuentra El Gobierno Municipal, Teatro Municipal Víctor Veliz, La Fiscalía Montecristi, y el Mercado Central.</p>			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>			
<p>La plaza es usada como distracción, descanso, punto de encuentro de los habitantes locales o turistas. La gente se reúnen cada domingo para descansar, conversar, algunos aprovechan a comercializar productos como empanadas, jugos, dulces.</p>			

<b>14. HORARIOS</b> N/E	<b>15. PRECIOS</b> N/E	<b>16. PROPIETARIO</b>  <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PÚBLICO</b> Semana x Fin de semana x Feriados Largos Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Estacionamiento</li> <li><input type="radio"/> Comida</li> <li><input type="radio"/> Alojamiento</li> <li><input type="radio"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="radio"/> Talleres</li> <li><input type="radio"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input type="radio"/> Señalización para llegar</li> <li><input type="radio"/> Señalización interna</li> <li><input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura x</li> <li><input type="radio"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo</li> <li><input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="radio"/> venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="radio"/> Folletos</li> <li><input type="radio"/> Teléfono publico</li> <li><input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="radio"/> otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por no tener una adecuada información y/o educación ambiental, los turistas o los propios habitantes podrían tener un comportamiento inadecuado que puede influir en forma negativa, provocando contaminación, por arrojar basura o sustancias ajenas al medio ambiente.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Dirección de Turismo de Montecristi		
<b>25. OBSERVACIONES</b> La plaza está abierta al público todos los días. En el día muestra singular belleza, y en la noche ofrece un deleite de luces de la misma y de la Basílica de Monserrat.		
<b>26. Realizada Por:</b> María José Toala Menéndez		<b>Fecha:</b> 01/03/2013

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1.NOMBRE</b> Basílica Menor de la Virgen de Monserrat	<b>2. FICHA N°</b> 03	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestaciones Culturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórico <b>SUBTIPO:</b> Arquitectura		
<b>6.UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: 23 de Octubre, frente a la Plaza “Eloy Alfaro” LATITUD: 1° 3'2.80"S LONGITUD: 80°39'38.82"O			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b>	<b>9.Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
Portoviejo	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	25 minutos
Manta	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	10 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
		<p><b>ALTURA:</b> 66 metros aproximadamente  <b>CAPACIDAD:</b> para 600 personas  <b>HISTORIA:</b> Inicia su construcción en 1939 y concluyó en 1950 gracias al sacerdote yugoslavo Mons. Emil Palcic Misic (1918-2000) quien es ordenado sacerdote el 25 de Junio de 1945 y nombrado párroco de Montecristi el 26 de Mayo de 1950. La iglesia fue elevada a la dignidad de Basílica Menor el 3 de Junio de 1988 por el Papa Juna Pablo II.  Las gradas que conducen a la Basílica tienen 10 metros de altura.</p>	
		<p><b>DESCRIPCIÓN:</b> Su fachada, sus dos torres es de estilo romano y gótico, compuesta por arcos de medio punto, los materiales utilizados son hormigón y bloques. La puerta de ingreso es de madera, tallada en ella las figuras del Sagrado Corazón de Jesús y de Nuestra Madre de Monserrate. Su interior predomina los arcos de medio punto, cuenta con una nave central, y dos laterales, su piso es de mármol.</p>	
		<p><b>NAVE CENTRAL:</b> Conformada por una bóveda de cañón corrido, en la parte céntrica se encuentra una pintura al óleo ovalada en la parte inferior se encuentra La Sagrada Familia (José con Jesús en brazos y María) y en la parte superior: Dios, el Espíritu Santo en forma de paloma, acompañado de algunos querubines.</p>	



El altar cobijado por una especie de templete formado por cuatro columnas que sostienen una cúpula mejor llamado baldaquino de mármol coronando una estatua de pie del Sagrado Corazón de Jesús.

Detrás del baldaquino en el Altar Mayor se encuentra la Virgen María, de 1,20 metros de alto. A la que se le tiene un alto grado de veneración el 21 de Noviembre.

Bajo el Altar Mayor una serie de pasajes encima



pinturas de óleo de bíblicos separadas por una columna, y del capitel varias estatuas de pie de Santos.



**NAVES LATERALES: Derecha:** Consta de una bóveda de cañón corrido, una estatua yacente de un Cristo y la Pila Bautismal.

**Izquierda:** Consta de bóveda de cañón corrido, una puerta de salida, y un adoratorio.



### 13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES

Religioso, La Basílica Menor de Montecristi, que alberga a la Virgen de Monserrat, ha sido considerada una de las más hermosas piezas arquitectónicas de Manabí, visitada constantemente por un sinnúmero de fieles y devotos que les hace crecer cada vez más su fe.

### 14. HORARIOS

08:00 – 17:00

### 15. PRECIOS

N/E

### 16. PROPIETARIO

### 17. PERSONA CONTACTO


Párroco Ángel Toaquiza

<b>18. TIPO DE PUBLICO</b>		
Semana		
Fin de semana      x		
Feriados Largos		
Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>
N/E	N/E	
<b>22. SERVICIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas autoguiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
Por no tener una adecuada información y/o educación ambiental, los turistas o los propios habitantes podrían tener un comportamiento inadecuado que puede influir en forma negativa, provocando contaminación, por arrojar basura o sustancias ajenas al medio ambiente.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>		
Dirección de Turismo de Montecristi - Ficha No. 8 del Inventario de Atractivos Turísticos de la región Costa, Montecristi MINTUR.		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
La iglesia se encuentra en buen estado de conservación.		
<b>26. Realizada Por:</b>		<b>Fecha:</b>
María José Toala Menéndez		01/03/2013

FICHA DE ATRACTIVOS				
<b>1.NOMBRE</b> Veneración de la Virgen de Monserrat		<b>2. FICHA N°</b> 04		<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> Etnográfico		<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Manifestación Religiosa <b>SUBTIPO:</b>		
<b>6.UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: 23 de Octubre, frente a la Plaza “Eloy Alfaro” LATITUD: 1° 3'2.80"S LONGITUD: 80°39'38.82"O				
<b>7. ACCESO</b>				
<b>8.Desde</b>	<b>9.Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>	
Portoviejo	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	25 minutos	
Manta	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	10 minutos	
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>				
		<p>La imagen de la Virgen de Monserrat que se venera hasta los actuales momentos, fue obsequiada por el Emperador Carlos V en 1534, para ser venerada en Lima, Republica del Perú y la imagen de Santa Rosa, para ser venerada en Manta. Las imágenes que vinieron juntas en Bergantín español, habiéndose desembarcado la Imagen de Santa Rosa para venerarla en esta ciudad, pero al día siguiente al zarpar el barco con destino al Perú y después de haber navegado todo el día y la noche, el barco amaneció nuevamente en Manta, continuando este prodigio por algunos días hasta que la tripulación dedujo como consecuencia el cambio de la imagen, es decir dejando a la de Monserrate en Manta y embarcando la de Santa Rosa para ser llevada al Perú; procedimiento con lo cual terminó la Odisea y el barco siguió normalmente su ruta hacia la ciudad de Lima. Este es el motivo por la cual la imagen de la Virgen de Monserrat quedó en Manta y de allí la gran devoción que fue objeto e hizo de Manta un centro religioso que atrajo a millares de peregrinos de todos los ámbitos manabitas como de la provincia del Guayas y del Chocó, rico centro minero de Colombia. Durante el tiempo que la imagen permaneció en Manta en la época colonial fue favorecida por su santidad el Papa Inocencio XI que expidió una Bula (Documento autorizado y firmado por el papa) el 19 de febrero de 1667 autorizando la cofradía de la Virgen que se conservara en el Santuario de Montecristi. Durante la época de la colonia, Manta prosperó grandemente, fue el principal y único centro comercial de la región costera, motivo por el cual fue asediada por piratas y saqueadores de tesoros, lo que obligó a la gente a huir hacia el centro del puerto, radicándose la imagen el cantón de Montecristi.</p>		



<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>		
<p>Las fiestas patronales inician el 11 de Noviembre con el gran pregón mariano y serenata en honor a la Virgen y termina con la misa de fiesta y procesión el 21 de Noviembre. Las celebraciones diarias inician con el rosario y misa de la aurora a las 05:00 am y terminan con las misas de la noche.</p> <p>Todos los años se realiza una “Misa de Sanación”, en homenaje a todas las personas enfermas del país, que son devotos de la Virgen y que acuden desde tempranas horas a escuchar la palabra de Dios y esperar el milagro tan deseado. Para tal efecto, el Padre Ángel Toaquiza comenta que se ofrece la ceremonia religiosa a las 09h00, ante la presencia de cientos de personas, que con toda fe y devoción participan del acto por casi 3 horas, ya que nadie quiere quedarse sin colocación de la señal de la cruz en la frente y la bendición de Dios.</p> <p>El 21 de Noviembre se saca a la virgen a las 15h00 en procesión a recorrer las principales calles de la ciudad y luego a las 18h00 se retorna a la iglesia para efectuar la misa de su honor.</p>		
<b>14. HORARIOS</b> N/E	<b>15. PRECIOS</b> N/E	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b>		
<p>Semana</p> <p>Fin de semana</p> <p>Feridos Largos</p> <p>Vacaciones</p>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas autoguiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
Ninguno		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>		
Casa Parroquial (Párroco Ángel Toaquiza); Turismo Y Competitividad Gobierno Municipal Del Cantón Montecristi		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
Religioso, Desde ese entonces sigue bendiciendo a miles de feligreses, devotos y peregrinos que durante el año y de modo especiales las celebraciones de novenario acuden a ese lugar, el culto que se le rinde, durante más de 250 años y cada día crece más la veneración a la Virgen de Monserrate.		
<b>26. Realizada Por:</b> María José Toala Menéndez		<b>Fecha:</b> 01/03/2013

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1.NOMBRE</b> Parque La Madre	<b>2. FICHA N°</b> 05	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestaciones Culturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórico <b>SUBTIPO:</b> Parque		
<b>6.UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: 23 de Octubre, junto a la Basílica de Monserrate. LATITUD: 1° 3'3.71"S LONGITUD: 80°39'38.13"O			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b> Portoviejo Manta	<b>9.Vía, tipo y estado</b> Primer orden, asfaltado, Buena Primer orden, asfaltado, Buena	<b>10 Medio de acceso</b> bus, automóvil bus, automóvil	<b>11 Tiempo</b> 25 minutos 10 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
			
<p>Este parque toma el nombre de La Madre por una representación en piedra de una Madre con un bebe en brazos y una niña por sus pies tratando de ver al pequeño nacido. Muy bien conservado, es de fácil acceso para el turista y el habitante, tiene baños públicos, excelente iluminación en la noche.</p>			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Cuenta con juegos recreativos para niños, asientos para descanso de la persona.			
<b>14. HORARIOS</b> N/E	<b>15. PRECIOS</b> N/E	<b>16. PROPIETARIO</b>	<b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Semana x Fin de semana			


<b>Feriados Largos</b>		
<b>Vacaciones</b>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/E	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/E	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas autoguiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura    x</li> <li>○ Servicios higiénicos                x</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
Por no tener una adecuada información y/o educación ambiental, los turistas o los propios habitantes podrían tener un comportamiento inadecuado que puede influir en forma negativa, provocando contaminación, por arrojar basura o sustancias ajenas al medio ambiente.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>		
Dirección de Turismo de Montecristi		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
Para utilizar los baños públicos se tiene que pagar un costo de 0,25 ctvs.		
<b>26. Realizada Por:</b> María José Toala Menéndez	<b>Fecha:</b> 01/03/2013	

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1.NOMBRE</b> Casa del General Eloy Al faro	<b>2. FICHA N°</b> 06	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestaciones Culturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórico <b>SUBTIPO:</b> Arquitectura		
<b>6.UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: 23 de Octubre y Eloy Alfaro LATITUD: 1° 3'0.57"S LONGITUD: 80°39'42.34"O			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b>	<b>9.Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
Portoviejo	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	25 minutos
Manta	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	10 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
			
Foto: Dirección del Turismo de Montecristi			
<p>Al comienzo del presente siglo (1906) El presidente Eloy Alfaro dispuso construir un colegio de Niñas para su pueblo natal, se llamó 24 de Mayo. En vista de que no había niñas alfabetas se destinó a escuela primaria dirigida a las hermanas del general que vivían en la casa del frente.</p> <p>Doto con mobiliario y equipamiento para el funcionamiento de la escuela la misma que estuvo en esa edificación hasta el año 1989. Actualmente el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural ejecutó las obras de restauración para reciclar la edificación en un centro cultural.</p> <p>La casa completamente hecha de madera en la parte inferior las ventanas son de arco de medio punto mientras los de arriba son arcos conopiales le da un estilo original.</p> <p>Fue restaurado y equipado la Casa de Eloy Alfaro, aquí se fundó el primer Centro de Educación Femenina en el Ecuador, conocido como la Escuela de niñas “Eloy Alfaro”, esta obra fue inaugurada el 5 de junio de 1995 por el Presidente de la Republica Sixto Duran Ballén.</p> <p>Al subir a la edificación que tiene algunos años da la sensación de estar en el pasado, ya que la madera de la vieja escalera cruje profundamente, las paredes y el colorido nos llevan a otro tiempo.</p> <p>La torre cuenta con un reloj de marca Bocken en de origen Inglés llegó desde 1912, más de 100 años en funcionamiento hasta estos tiempos.</p> <p>Actualmente el mismo edificio funciona como oficina del Departamento de Cultura de Montecristi, Biblioteca</p>			

Municipal, Centro de Desarrollo Empresarial y Apoyo al Emprendimiento.		
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>		
Visita en el interior de la vivienda, un maniquí de Eloy Alfaro con un terno perteneciente al General, con suerte se puede subir al reloj para asegurarse que aún se mantiene en funcionamiento.		
<b>14. HORARIOS</b> 08:00 – 17:00.	<b>15. PRECIOS</b> N/E	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b>		
Semana		
Fin de semana		
Feriados Largos		
Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/E	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/E	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas autoguiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
Ninguno		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>		
Dirección de Turismo de Montecristi, Ficha No. 6 del Inventario de Atractivos Turísticos de la región Costa, Montecristi MINTUR.		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
Frente a la Casa se encuentra un Centro Artesanal donde exhibe varias artesanías hechas de paja toquilla, tagua, entre ellas el singular sombrero fino de Montecristi. Hay una deficiente administración de esta infraestructura histórica, no se aprovecha el potencial que se puede sacar de este lugar.		
<b>26. Realizada Por:</b> María José Toala Menéndez	<b>Fecha:</b> 01/03/2013	

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1.NOMBRE</b> Exposición del Sombrero Fino	<b>2. FICHA N°</b> 07	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Acontecimientos Programados	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Feria y Exposición <b>SUBTIPO:</b>		
<b>6.UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: 23 de Octubre y Eloy Alfaro, y en la plaza central LATITUD: 1° 3'0.57"S LONGITUD: 80°39'42.34"O			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b> Portoviejo Manta	<b>9.Vía, tipo y estado</b> Primer orden, asfaltado, Buena Primer orden, asfaltado, Buena	<b>10 Medio de acceso</b> bus, automóvil bus, automóvil	<b>11 Tiempo</b> 25 minutos 10 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
Foto: Dirección del Turismo de Montecristi			
			
		<p>La Exposición de los diferentes pasos de la Elaboración del Sombrero Fino de Montecristi que lo realizan tejedores de la zona. Desde los meses de Septiembre a Marzo de cada año, Montecristi es visitado por turistas extranjeros que vienen del Continente Europeo y americano.</p>	
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>			
Se puede realizar Turismo de Compras no solamente del sombrero Fino de Montecristi también de artesanías hechas en tagua, madera, hilo, etc.			
<b>14. HORARIOS</b> N/E	<b>15. PRECIOS</b> N/E	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>	

<b>18. TIPO DE PUBLICO</b>		
Semana		
Fin de semana		
Feriados Largos		
Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>
N/E	N/E	
<b>22. SERVICIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas autoguiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
Ninguno		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>		
Dirección de Turismo de Montecristi		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
Es bien organizada la exposición y los turistas quedan satisfechos de la compra adquirida.		
<b>26. Realizada Por:</b>	<b>Fecha:</b>	
María José Toala Menéndez	01/03/2013	

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1. NOMBRE</b> Edificaciones Históricas	<b>2. FICHA N°</b> 08	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórico <b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Civil		
<b>6. UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: Sucre, Eloy Alfaro LATITUD: 1° 3'0.72"S LONGITUD: 80°39'36.84"O			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. Desde</b>	<b>9. Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
Portoviejo	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	25 minutos
Manta	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	10 minutos
			<b>12. DESCRIPCIÓN</b>
			Ciudad que se desarrolló en base a la producción y comercialización de sombreros de Paja Toquilla a finales del siglo XIX y comienzos del XX, época en que fueron construidas la mayoría de las edificaciones registradas y representan la arquitectura importante del desarrollo de la ciudad, ejecutadas por carpinteros del lugar.
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>			
Ninguna			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIO</b>	
N/E	N/E	<b>17. PERSONA CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b>			
Semana			
Fin de semana			
Feriados Largos			
Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>	
N/E	N/E		
<b>22. SERVICIOS</b>			
○ Estacionamiento			



- **Comida**
- **Alojamiento**
- **Visitas guiadas**
- **Talleres**
- **Rutas autoguiadas**
- **Señalización para llegar**
- **Señalización interna**
- **Limpieza y recogida de basura**
- **Servicios higiénicos**
- **Seguridad y Manteniendo**
- **Alquiler de material para realizar actividades**
- **venta de souvenir, información sobre el recurso**
- **Folletos**
- **Teléfono publico**
- **Pago con tarjetas de crédito**
- **otros**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**

Ninguno

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS**

Ficha No. 18 del Inventario de Atractivos Turísticos de la región Costa, Montecristi MINTUR

**25. OBSERVACIONES**

Las casas están en proceso de deterioro, Falta de inversión para ejecutar trabajos de conservación y restauración, están siendo reemplazadas las edificaciones antiguas por las modernas

**26. Realizada Por:**

María José Toala Menéndez

**Fecha:**

01/03/2013

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1.NOMBRE</b> Monasterio del Carmen de Cristo Crucificado	<b>2. FICHA N°</b> 09	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestaciones Culturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Histórico <b>SUBTIPO:</b> Arquitectura		
<b>6.UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi LATITUD: 1° 2'47.56"S LONGITUD: 80°39'45.87"O			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b>	<b>9.Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
Portoviejo	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	30 minutos
Manta	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	15 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
			
<p>El Monasterio del Carmen del Cristo Crucificado, que fue construido hace 23 años en Montecristi, es hogar de las Monjitas enclaustradas, como generalmente se les llama. “Las Carmelitas” se caracterizan porque llevan una vida contemplativa (de Oración) y se dedican también a sembrar y cosechar su propio alimento y a la confección de escapularios que son obsequiados a quienes las visitan; también realizan la confección de prendas sagradas para los sacerdotes, además preparan un célebre vino, cada botella cuesta \$ 6,00.</p> <p>La protección de sus rostros las hace a las Monjas de esta congregación, misteriosas, especiales y muy admiradas. La fachada, una iglesia y una edificación antigua, impiden apreciar sus 11 mil metros cuadrados.</p> <p>Entre los principales actos litúrgicos que se celebran en la iglesia están las misas diarias a las 17h00, la fiesta de la Santa Madre Teresa de Jesús, el 15 de Octubre, y la fiesta de la Virgen del Carmen, que se celebra el 16 de Julio.</p>			

<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Netamente Religioso.		
<b>14. HORARIOS</b> 09:00- 11:45 ; 15:15 – 17:45	<b>15. PRECIOS</b> N/E	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Semana           x Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/E	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/E	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Estacionamiento   x</li> <li><input type="radio"/> Comida</li> <li><input type="radio"/> Alojamiento</li> <li><input type="radio"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="radio"/> Talleres</li> <li><input type="radio"/> Rutas autoguiadas</li> <li><input type="radio"/> Señalización para llegar</li> <li><input type="radio"/> Señalización interna</li> <li><input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="radio"/> Servicios higiénicos                   x</li> <li><input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo</li> <li><input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="radio"/> venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="radio"/> Folletos</li> <li><input type="radio"/> Teléfono publico</li> <li><input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="radio"/> otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Ninguno.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Dirección del Turismo de Montecristi.		
<b>25. OBSERVACIONES</b> Se encuentra en un sitio muy empinado, pero eso no es obstáculo para que los feligreses asistan a misa.		
<b>26. Realizada Por:</b> María José Toala Menéndez		<b>Fecha:</b> 01/03/2013

FICHA DE ATRACTIVOS			
<b>1.NOMBRE</b> Museo de las Hermanas Largacha (MARLAC)	<b>2. FICHA N°</b> 10	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Manifestaciones Culturales	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Museo <b>SUBTIPO:</b>		
<b>6.UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: 9 de Julio y Manta LATITUD: 1° 2'55.89"S LONGITUD: 80°39'35.35"O			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b>	<b>9.Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
Portoviejo	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	25 minutos
Manta	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	10 minutos
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
			
<p>El Museo Particular fue creado en 1967 con pocas piezas, a manera que se iban adquiriendo los objetos y a clasificarlos por culturas.</p> <p>La casa anteriormente era de los abuelos de las propietarias, tenía arquitectura de tipo colonial con materiales de esa época (adobe, zinc, madera), después optamos por demolerla y reconstruirla con el mismo estilo pero con materiales actuales.</p> <p><b>¿Cómo nace la idea de crear este Museo?</b></p> <p>Nació al observar las piezas, cabezas, cuerpos, existió en mí (Srta. Maruja Largacha) la curiosidad por estudiar arqueología y conocer el ¿por qué, dónde y cómo fueron capaces nuestros antepasados en ser tan creativos?, dedicados a su trabajo y convivir con un mundo fuera de lo actual.</p> <p>Nuestros antepasados fueron personas capaces llenos de virtudes para crear, convertir una piedra en una herramienta de trabajo.</p> <p><b>¿Cómo fueron adquiriendo estas piezas arqueológicas?</b></p> <p>Las piezas que fueron adquiridas para el Museo fueron compradas a las personas de comunidades aledañas y otras fueron obsequiadas.</p> <p>Los alrededores de donde vinieron las piezas son: Toalla, Los Bajos, Las Pampas, Cerro de Hoja, Sequita, Rocafuerte, Zona Norte (San Vicente).</p> <p><b>¿Qué tipo de piezas encontramos aquí?</b></p>			

Encontramos objetos de:

- Huesos, Obsidiana, Concha Spondylus.
- Vasijas ceremoniales de algunos tamaños.
- Platos decorativos.
- Ollas de uso doméstico.
- Esculturas monolíticas.
- Instrumento musical de Roca Volcánica
- Moldes.
- Sellos cilíndricos y planos.
- Artefactos de piedra.
- Colgantes antropomorfos.



- Sillas de piedra en forma de U
- Piedras de moler.
- Tiestos de diferentes culturas.
- Trozo de árbol fosilizado.

#### 1. Periodo Pre Cerámico

- a) Huesos: Adornos, rostros grabados, flautas.
- b) Obsidiana: Herramientas Primitivas trabajaron en materiales volcánicos, encontrando objetos como cuchillos, navajas, grabadores y raspadores.
- c) Concha: Adornos de una pequeña figura humana trabajada en concha madre perla (Cultura Valdivia).
- d) Spondylus princips: de gran importancia y ritual en época prehistórica.



#### 2. Etapa Formativa A.C.

- a) Valdivia 3500 Considerada como la cerámica más antigua de América.
- b) Machalilla 1800
- c) Chorrera 1500



#### 3. Periodo de Desarrollo Regional 500AC

- a) Cultura Bahía de Caráquez
- b) Jama Coaque
- c) Guangala

#### 4. Periodo de Integración

Vasijas Ceremoniales

##### Cultura Manteña 1500D.C

Platos decorativos encontrados en el sitio Toalla

##### Cultura Huancavilca

Ollas de uso doméstico encontrados en los Esteros de Manta

Esculturas monolíticas

Urnas funerarias

Vasija Globular

Fusaiolas o Torteros

Pequeñas cubetas de barro con diferentes figuras decorativas los más grandes sirven para hilar y los pequeños de adornos. Encontramos aproximadamente 500.

- **Instrumentos Musicales Prehistórico y de Percusión.**

Basalto Roca Volcánica muy dura encontrada en Los Esteros de Manta.





- Piedras de Moler
- Tiestos de diferentes culturas

- **Trozo de árbol fosilizados**  
Encontrado en una Hacienda del cantón El Carmen, cerca de Pedernales, se encontró esta parte de un árbol petrificado, tiene aproximadamente 80 millones de años y fue obsequiado por el Sr. Gustavo Rodríguez.
- Descripción de personajes desnudos
- Moldes
- Artefactos de piedra de la Cultura Bahía
- Colgantes Antropomorfos
- Sellos cilíndricos o planos
- Sillas en forma de U (Cultura Manteña)

**¿Es verdad que la única piedra musical en la que se encuentra dentro de este museo y donde fue encontrada?**

No es la única, existen otras más. Fue encontrada por unos señores en Los Esteros de Manta y ellos vinieron a venderla aquí a nuestros padres.



**¿Dentro del Museo cuentan con el esqueleto de un ballena en el que se encuentra tallado el rostro de una persona, coméntenos?**

No es un esqueleto, es una vértebra de ballena en la que se ha tallado 2 rostros uno de frente y otro de perfil.



**¿Quién fue la persona indicada que le enseñó todo lo relacionado al conocimiento de arqueología?**

El Profesor Francisco Huerta Rendón.

**¿Usted ha asistido a cursos especiales?**

Si, en la ciudad de Quito, a través de la Casa de la Cultura Ecuatoriana dictado por Francisco Huerta Rendón.

Sobre El Recate Arqueológico del Nuevo Mundo del 11 mayo de 1981, primera y segunda fase. Estos cursos se llevó a cabo gracias al auspicio de la OEA y Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), Fondo Nacional para la preservación historia de los EEUU.

**¿Cuentan Uds. con algún libro o autógrafos de personas importantes e ilustres que visitan este museo?** Si, dos álbumes de personas importantes, Cónsul de EEUU, de Japón, Candidatas.

**¿Se encuentra registrado este museo en el libro de diagnóstico de la Asociación Ecuatoriana de Museos, desde que fecha?** Si, a partir de 1981.

**¿Cuántos años tiene de creado?** Tiene 39 años de creación.

**13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES**

Visita del Museo, Compra de objetos antiquísimos pertenecientes a las Hermanas Largachas.

<p><b>14. HORARIOS</b> Lunes a Sábado de 9H00 a 13H00 y 15H00 a 18H00</p>	<p><b>15. PRECIOS</b> N/E</p>	<p><b>16. PROPIETARIO</b> Hermanas Largachas Cevallos <b>17. PERSONA CONTACTO</b></p>
---	-----------------------------------	---

**18. TIPO DE PUBLICO**

**Semana** x  
**Fin de semana**  
**Ferriados Largos**

<b>Vacaciones</b>		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/E	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/E	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b>		
○ Estacionamiento	x	
○ Comida		
○ Alojamiento		
○ Visitas guiadas	x	
○ Talleres		
○ Rutas autoguiadas	x	
○ Señalización para llegar		
○ Señalización interna	x	
○ Limpieza y recogida de basura		
○ Servicios higiénicos		
○ Seguridad y Manteniendo		
○ Alquiler de material para realizar actividades		
○ venta de souvenir, información sobre el recurso		
○ Folletos		
○ Teléfono publico		
○ Pago con tarjetas de crédito		
○ otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
Ninguno		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>		
Ficha No. 11 del Inventario de Atractivos Turísticos de la región Costa, Montecristi MINTUR		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
La recuperación de las culturas ancestrales de la zona de Manabí		
Si bien la colección adolece de referencias contextuales precisas capaz de promover un entendimiento adecuado de los símbolos, el conjunto ha sido escogido con criterios estéticos y promueven una inspiradora del pasado aborigen.		
<b>26. Realizada Por:</b> María José Toala Menéndez		<b>Fecha:</b> 01/03/2013

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>			
<b>1.NOMBRE</b> Centro Cívico Ciudad Alfaro	<b>2. FICHA N°</b> 11	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Realizaciones Técnicas	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Obra de Ingeniería <b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Moderna		
<b>6.UBICACIÓN</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi LATITUD: 1° 3'8.37"S LONGITUD: 80°39'44.60"O En las faldas del Cerro de Montecristi.			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b>	<b>9.Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
Portoviejo	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	25 minutos
Manta	Primer orden, asfaltado, Buena	bus, automóvil	10 minutos



## 12. DESCRIPCIÓN



Ciudad Alfaro fue creada en el 2007, descansa sobre una explanada situada a más de 240 metros sobre el nivel del mar, desde la cual se contempla a Montecristi al mismo tiempo de la diversidad ecológica del empinado cerro de Montecristi.

Mientras se sube a Ciudad Alfaro hay carteles que dan la Bienvenida a los Migrantes y continua con todas las provincias de El Ecuador

En el lugar se desarrolló la Asamblea Constituyente del Buen Vivir durante los años 2008 y 2009 del Ecuador, como base del proceso de la Revolución Ciudadana.

### Conformada:

- Museo Histórico,
- Salón de la Democracia,
- Salón Multipropósito de Eventos Montonera Isabel Muentes,
- Mausoleo Memorial General Eloy Alfaro Delgado,
- Tren de la Unidad Nacional,
- Paseo Artesanal,
- Mirador panorámico.

### MUSEO HISTÓRICO:

La exposición museográfica Memorias de la Revolución Liberal Radical es abordada en ocho salas:

#### 1. Soberanía Popular

En el siglo XVIII se produjo una revolución ideológica, la gente dejó de creer que la potestad suprema estaba encarnada en un rey por designio divino y se formó la idea de que el poder le pertenecía al pueblo soberano. En 1808 el imperio español se quedó temporalmente sin su rey y los habitantes de las colonias comenzaron a concebirse como americanos. Sin su rey a la cabeza, consciente de ser americanos y con la idea de la soberanía popular, los criollos iniciaron las revoluciones que dieron lugar a la creación de repúblicas hispanoamericanas. Simón Bolívar soñó entonces con la gran República y Nación Americana.

Los nuevos políticos eran criollos prominentes y militares que participaron en las gestas de la independencia. En 1830 Ecuador se convirtió en una república Independiente pero era necesario identificar objetivos comunes, consolidar las fronteras territoriales, articular a los distintos pueblos, promover la producción, el mercado interno y generar un sentimiento patriótico.

#### 2. El Estado Oligárquico

Entre 1830-1895 se trató de imponer en Ecuador el proyecto nacional criollo. El presidente Gabriel García Moreno quien dominó la política entre 1860-1875, intentó consolidar un régimen oligárquico que protegería los privilegios sociales, políticos y económicos de un grupo reducido, y consolidó un estado confesional asociado a la iglesia católica como institución encargada de la educación, el registro de la población y el cobro de impuestos.

La sociedad ecuatoriana era desigual, la tierra estaba concentrada en los terratenientes y se profundizaba una



forma de servidumbre conocida como concertaje, que afectaba a los indios y campesinos costeños.

A lo largo del siglo XIX se consolidó la modernidad y el capitalismo en Europa, Ecuador se convirtió en una nación agroexportadora que producía cacao e importaba productos industrializados. Las potencias compraban materia prima y la industrializaban para venderla nuevamente, logrando apoderarse del capital.

### **3. Insurgencia Montonera**

Desde principios del siglo XIX grupos de campesinos armados que realizaban correrías en la costa, eran incorporados por facciones políticas que buscaban desestabilizar a los gobiernos de turno.

Desde 1864 Eloy Alfaro articuló a los grupos armados para luchar por la causa liberal radical, que buscaba una transformación política y social.

La primera montonera Alfarista se expresó en Colorado, Montecristi el 5 de Junio 1864, liderada por Eloy Alfaro y respondiendo a un plan en contra de García Moreno. Los montoneros Pascual Alvia, Braulio Reyes, Bruno Muentes y Tadeo Piedra fueron fusilados en Montecristi y Jipijapa.

Las montoneras Alfaristas que lucharon durante 31 años obedecían a un proyecto ideológico. Estaban integrados por campesinos, intelectuales, artesanos, comerciantes y estancieros fundamentalmente de Esmeraldas, Manabí y la zona rural de Guayaquil.

### **4. Video didáctico de las gestas de Eloy Alfaro**

### **5. Montecristi**

Al principio de siglo XIX Manabí era una provincia altamente rural formada por una asociación de pueblos poco articulados con el resto de Ecuador, pero activamente relacionados con el mundo a través de sus puertos, debido al comercio de paja toquilla, sombreros y cacao.

Montecristi constituía un pueblo pequeño de comerciantes, cuyos hijos viajaban por el Pacífico y en ciertos casos se educaban con profesores extranjeros lo que explica la temprana formación de una mentalidad moderna y revolucionaria. Aquí se forma y desarrolla el pensamiento revolucionario de Eloy Alfaro.

### **6. El Revolucionario Eloy Alfaro**

José Eloy Alfaro Delgado fue un revolucionario que organizó a los sectores populares desde 1864 para “regenerar” la República, eliminar los privilegios de un grupo minúsculo y crear un Estado de derechos para todos los ecuatorianos. El revolucionario nació el 25 Junio 1842, en Montecristi, pequeño poblado situado cerca a la costa en la provincia de Manabí, sus progenitores fueron Manuel Alfaro, comerciante español interesado en temas políticos y Natividad Delgado; y sus hermanos Idelfonso, José Luis, Medardo, Marcos, Manuela, Manuel.

El 5 de Junio 1864 cuando Alfaro tenía 22 años, lideró la primera acción revolucionaria de Montecristi, junto con artesanos y comerciantes de la localidad, contra el gobierno de Gabriel García Moreno. Alfaro movilizó continuamente a los Montoneros para derrocar a los gobiernos que defendían a las prebendas de unos pocos aristócratas quienes habían heredado privilegios desde la época de la corona española.

A medida que luchaba junto a su pueblo, con el aporte de importantes intelectuales, fue construyendo un proyecto político para modernizar el Estado y consolidar la nación Ecuatoriana.

Eloy Alfaro fue jefe supremo entre 1895—1896. Ya en calidad de Presidente Constitucional gobernó hasta 1901. Al asumir Leónidas Plaza Gutiérrez se evidenció la división entre los liberales radicales dirigidos por Alfaro y los moderados encabezados por Plaza.

En 1906 Alfaro volvió al poder como Jefe Supremo buscando garantizar el proceso revolucionario. Fue nombrado posteriormente Presidente Constitucional y gobernó hasta 1911 en medio de fuertes tensiones. El carácter popular del proyecto radical Alfarista en temor a la acción política obrero – artesanal y liberalización campesina, motivaron la acción violenta de los segmentos burgueses y terratenientes, creando las condiciones para la “Hoguera Bárbara” y el asesinato del máximo líder de la revolución radical, hecho ocurrido el 28 Enero 1912.

### **7. El Tren de la Unidad Nacional**

Finalmente esta revolución profunda construyó el ferrocarril Guayaquil- Quito, el mismo que permitió la conectividad entre la Costa y la Sierra, para promover la producción y crear un mercado interno. En Manabí

también funcionaron líneas ferroviarias.

### **8. El proceso de las luchas sociales**

El 28 Enero 1912 los sectores oligárquicos generaron las condiciones para que una turba asesinara e inmolara en Quito, al General Eloy Alfaro Delgado y varios de sus seguidores. Este hecho tenía como propósito impedir el avance de un proyecto político que había nacido de la movilización campesina, consolidaba a los sectores medios y populares protegía a la industria nacional y regulaba el comercio internacional.

Durante el siglo XX, el pueblo ecuatoriano continuó su proceso de luchas sostenidos para lograr más derechos y una repartición equitativa de los recursos económicos. El 15 Noviembre 1922 salió a las calles en Guayaquil y fueron asesinados miles de obreros.

En 1944 se produjo una movilización que logró nuevos derechos constitucionales, más tarde desconocidos por la oligarquía histórica, En 1990 se produjo un levantamiento indígena que mostro el rostro de un pueblo culturalmente diverso.

En el año 2008 se logra la aprobación de la constitución más revolucionaria de los últimos tiempos, como instrumento para concentrar la llamada Revolución Ciudadana.

La exposición también cuenta con una réplica de la casa donde nació Eloy Alfaro Delgado, la cual fue elaborada con materiales tradicionales y enlucida con enquinche, una técnica pérdida en Manabí hace más de 40 años con la masificación del ladrillo.

La exposición finaliza con objetos pertenecientes de Alfaro como: un ropero, reloj antiquísimos, escritorio, silla, cocina, jarras metálicas, una carreta para transportar cosas pesadas.



### **SALÓN DE LA DEMOCRACIA**

El Salón de la Democracia de Ciudad Alfaro es un espacio histórico para el Ecuador porque allí la Asamblea Constituyente de 2007 y 2008 redactó la primera Constitución. El Salón es ahora un lugar destinado a los encuentros democráticos y culturales de altísimo nivel para Ecuador y América Latina. Los asistentes tendrán la posibilidad de participar en los eventos desde las 130 curules que ocuparon los asambleístas constituyentes. Este amplio espacio cultural cuenta con una cabina para la traducción simultánea a cuatro idiomas y amplificación de última generación.



En uno de sus extremos destaca la sala dedicada a los bienes emblemáticos del Revolucionario Eloy Alfaro Delgado, donde se conservan una espada, un bastón, una réplica en miniatura del tren de la Unidad Nacional, una indumentaria de masón y un traje de civil.

FOTO: Ciudad Alfaro página web

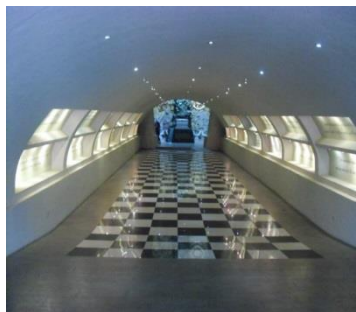


### **SALÓN MULTIPROPÓSITO DE EVENTOS MONTONERA ISABEL MIENTES**

El Salón multipropósito Montonera Isabel Mientes cuenta dos salones que pueden funcionar simultáneamente sin que haya interferencia por el ruido entre uno y otro. Ambos poseen un mobiliario integral, equipos de proyección multimedia, sistemas de amplificación, climatización e iluminación.

El primer salón tiene una capacidad para 720 personas sentadas, las que pueden disfrutar de eventos democráticos, artísticos, interculturales, turísticos, científicos y académicos, entre ellos convenciones, capacitaciones, conferencias, debates, exposiciones, presentaciones de teatro, orquestas sinfónicas, danza y más. El salón más pequeño tiene una capacidad para 100 personas y está destinado a eventos académicos talleres de capacitación, conferencias, ruedas de prensa, entre otros.

### **MAUSOLEO MEMORIAL GENERAL ELOY ALFARO DELGADO**



El Mausoleo Memorial es una estructura que mezcla la modernidad con elementos de la Cultura Manteña. Semeja a una tola y una vasija de barro volteadas, las que destacan sobre una avenida flanqueada por representaciones artísticas de machetes de montoneros. El interior del mausoleo está cargado de simbolismo. La urna de granito que contiene los restos del “Cónдор de América” descansa junto al monumento “La Gloria de Alfaro” del artista portovejense Ivo Uquillas, quien representó al revolucionario alzándose victorioso junto a su pueblo. Para complementar la escena, el escultor realizó un mural que refleja la diversidad y riqueza del país, los héroes anónimos que acompañaron a Alfaro, las principales obras de la Revolución Liberal Radical y la tragedia que representó para Ecuador la muerte del General en la “Hoguera Bárbara”.





### TREN DE LA UNIDAD NACIONAL



El tren es una de las principales obras realizadas por el General Eloy Alfaro Delgado y en Ciudad Alfaro representa la unidad en la diversidad del país. En abril de 2009 Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública entregó a la Institución la locomotora con su respectivo tender de combustible y vagón de pasajeros, piezas emblemáticas que forman parte del Patrimonio de los ecuatorianos.

La locomotora llegó al país desde Filadelfia (EE.UU.) en 1907 y llevó desarrollo a extensas zonas del litoral ecuatoriano en la ruta Durán-Bucay, a la que sirvió hasta el año 2000.

El ferrocarril ecuatoriano obedece a la política de Eloy Alfaro de consolidar un Estado nacional para lo cual era necesaria la integración entre pueblos y regiones que den lugar a un mercado interno.

Eloy Alfaro luchó incansablemente por la integración nacional y promovió la construcción de los ferrocarriles nacionales enfrentando una tenaz oposición.

Archer Harman fue el constructor del tren Quito – Guayaquil que se inauguró en 1908. La construcción hubo de vencer además una agreste geografía que llevó a considerar a la obra como el proyecto ferroviario más difícil del mundo. Después de inaugurado el Tren, Ecuador fue un país distinto.

Durante el liberalismo también se construyeron en Manabí los trenes que unieron a Chone y Canuto con el puerto internacional de Bahía de Caráquez, para trasladar las cargas de cacao. Y en el sur, la ruta que articuló a Santa Ana, Portoviejo, Montecristi y Manta, para movilizar tagua, paja toquilla y sombreros. Los trenes se construyeron entre 1912 y 1914.

### PASEO ARTESANAL

Manabí tiene un patrimonio vivo de origen ancestral y de tipo popular que se expresa en la gastronomía y en la elaboración de artesanías de semillas, fibras naturales, barro y más materia prima.



Entre algunas artesanías emblemáticas identificadas destacan el sombrero y las muñecas de paja toquilla; los collares elaborados con semillas; muñecos y utensilios hechos con madera, frutos secos y barro; figuras confeccionadas a base de conchas, rocas y más; implementos elaborados en cuero. Actualmente, 30 artesanos expenden sus productos en la explanada de acceso a Ciudad Alfaro. A precios cómodos puede adquirir las artesanías.

### MIRADOR PANORÁMICO

El mirador, permite observar en su mayoría a Montecristi, con su imponente Basílica, también gran parte de los cantones Jaramijó, Montecristi y Manta y el océano Pacífico bañando las costas de esas jurisdicciones.



### 13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES

Visita del Museo Histórico, Mausoleo de Alfaro, Fotografía, Compra de artesanías.

<b>14. HORARIOS</b> 09:00 – 17:00 Lunes a domingo	<b>15. PRECIOS</b> N/E	<b>16. PROPIETARIO</b> <b>17. PERSONA CONTACTO</b> Tatiana Hidrovo Quiñónez - Presidenta de la Corporación Ciudad Alfaro
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Semana                    x Fin de semana Feriados Largos                    x Vacaciones		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> N/E	<b>20 ACTIVIDAD</b> N/E	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Estacionamiento                    x</li> <li><input type="radio"/> Comida</li> <li><input type="radio"/> Alojamiento</li> <li><input type="radio"/> Visitas guiadas                    x</li> <li><input type="radio"/> Talleres</li> <li><input type="radio"/> Rutas autoguiadas                    x</li> <li><input type="radio"/> Señalización para llegar                    x</li> <li><input type="radio"/> Señalización interna                    x</li> <li><input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura                    x</li> <li><input type="radio"/> Servicios higiénicos                    x</li> <li><input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo                    x</li> <li><input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="radio"/> venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="radio"/> Folletos                    x</li> <li><input type="radio"/> Teléfono publico</li> <li><input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="radio"/> otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Por no tener conciencia de cuidar los aparatos, vitrinas o tener conciencia de evitar botar basura puede causar pérdidas o daños ambientales y materiales.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> www.ciudadalfaro.gob.ec		
<b>25. OBSERVACIONES</b> Ninguno.		
<b>26. Realizada Por:</b> María José Toala Menéndez	<b>Fecha:</b> 01/03/2013	

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Hotel Cedeño Inn – Avenida 9 de Julio	<b>2. FICHA N</b> 01	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 052310729 - 0994486746	<b>5. Email</b> cedeno2155@yahoo.com	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE:</b> La parroquia Montecristi		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Hotel 3 estrellas		
<b>9. UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: Avenida 9 de Julio.		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b> x	<b>carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b>	<b>Edificio Moderno</b> x
<b>11 CAPACIDAD</b>		
<b>Con baño</b> x	<b>con duchas</b> x	<b>sin baño</b>
<b>Dobles</b> 3		
<b>Otras (múltiples)</b> 10		
<b>Total Habitaciones</b> 13		
<b>Total camas</b> 13		
<b>OTROS</b>		
<b>Capacidad Restaurante</b> No		
<b>Capacidad salones</b> No		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Restaurante cocina internacional</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Bar</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Comida para llevar</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Estacionamiento</b> x</li> <li><input type="radio"/> <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Piscina</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Salones para reuniones</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Juegos para niños</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Primeros auxilios</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Formas de pago</b> x</li> <li><input type="radio"/> <b>Otros</b></li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> 3 personas encargadas		
<b>14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Fines de semana</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Semana</b> x</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Semana Santa</b></li> <li>○ <b>Feriados</b></li> <li>○ <b>Navidad</b></li> <li>○ <b>Verano</b></li> </ul>	
<b>15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> 3 días	
<b>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> Descanso	
<b>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Boca oreja</b> <span style="float: right;">x</span></li> <li>○ <b>A través de operadora(cuales)</b></li> <li>○ <b>De los hoteles y hosterías</b></li> <li>○ <b>Promoción directa propia</b></li> <li>○ <b>Página Web</b></li> <li>○ <b>Reserva con anticipación</b></li> <li>○ <b>Reserva teléfono Internet</b></li> <li>○ <b>Otros</b></li> <li>○ <b>Medios de transporte</b></li> </ul>	
<b>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Todo el año</b> <span style="float: right;">x</span></li> <li>○ <b>temporal (indicar época)</b></li> </ul>	
<b>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</b> Todos los permisos se encuentran al día, el ambiente es bueno y confortable, sin embargo no es muy rentable el servicio de alojamiento en el sector.	
<b>20. Realizada por:</b> María José Toala Menéndez	<b>Fecha:</b> 28/02/2013



EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Hotel Boutique Montecristi Real – Avenida 9 de Julio	<b>2. FICHA N</b> 02	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 0999654118 – 2310861 / 2310108	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b> La parroquia Montecristi		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Hotel Boutique 3 estrellas		
<b>9. UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: Avenida 9 de Julio.		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b> x	<b>carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b>	<b>Edificio Moderno</b> x
<b>11 CAPACIDAD</b>		
<b>Con baño</b> x	<b>con duchas</b> x	<b>sin baño</b>
<b>Dobles</b> 10		
<b>Otras (múltiples)</b> 10		
<b>Total Habitaciones</b> 20		
<b>Total camas</b> 20		
<b>OTROS</b>		
<b>Capacidad Restaurante</b> Si		
<b>Capacidad salones</b> No		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Restaurante cocina internacional</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Bar</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Comida para llevar</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Estacionamiento</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Piscina</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Salones para reuniones</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Juegos para niños</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Primeros auxilios</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Formas de pago</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Otros</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>x</li> <li>x</li> <li>x</li> </ul>
<b>13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> 3 personas encargadas		
<b>14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fines de semana</li> <li><input type="radio"/> Semana</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados <span style="float: right;">x</span></li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> <li><input type="radio"/> Verano</li> </ul>	
<b>15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> <span style="float: right;">1 día</span>	
<b>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b> <span style="float: right;">Descanso</span>	
<b>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Boca oreja <span style="float: right;">x</span></li> <li><input type="radio"/> A través de operadora(cuales)</li> <li><input type="radio"/> De los hoteles y hosterías</li> <li><input type="radio"/> Promoción directa propia</li> <li><input type="radio"/> Página Web</li> <li><input type="radio"/> Reserva con anticipación <span style="float: right;">x</span></li> <li><input type="radio"/> Reserva <span style="margin-left: 20px;">teléfono</span> <span style="margin-left: 20px;">Internet</span></li> <li><input type="radio"/> Otros</li> <li><input type="radio"/> Medios de transporte <span style="float: right;">x</span></li> </ul>	
<b>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Todo el año <span style="float: right;">x</span></li> <li><input type="radio"/> temporal (indicar época)</li> </ul>	
<b>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</b>	
<p>Todos los permisos se encuentran al día, tiene una buena infraestructura sin embargo no es muy rentable el servicio de alojamiento en el sector.</p>	
<b>20. Realizada por:</b> María José Toala Menéndez	<b>Fecha:</b> 28/02/2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Restaurante Estrellita – Avenida 9 de Julio	<b>2. FICHA N</b> 01	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 0991482483	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b> La parroquia Montecristi		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante 1 tenedor		
<b>9. UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: Avenida 9 de Julio frente al parque central		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b> x	<b>carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b> x	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b> capacidad del Restaurante 25 personas capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b> x</li> <li><input type="radio"/> <b>Restaurante cocina internacional</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Bar</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Comida para llevar</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Estacionamiento</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Piscina</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Salones para reuniones</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Juegos para niños</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Primeros auxilios</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Formas de pago</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Otros</b></li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 3 personas		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Fines de semana</b> x</li> <li><input type="radio"/> <b>Semana</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Semana Santa</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Ferriados</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Navidad</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Verano</b></li> </ul>		
<b>15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Boca oreja</b> <span style="float: right;">x</span></li> <li><input type="radio"/> <b>A través de operadora(cuales)</b></li> <li><input type="radio"/> <b>De los hoteles y hosterías</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Promoción directa propia</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Página Web</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Reserva con anticipación</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Reserva      teléfono      Internet</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Otros</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Medios de transporte</b></li> </ul>	
<p><b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Todo el año</b> <span style="float: right;">x</span></li> <li><input type="radio"/> <b>temporal (indicar época)</b></li> </ul>	
<p><b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</b>  Los permisos están en regla, el establecimiento es cómodo y en perfectas condiciones.</p>	
<p><b>18. Ficha realizada por:</b>  María José Toala Menéndez</p>	<p><b>19. Fecha:</b>  28/02/2013</p>

<b>EMPRESAS DE GASTRONOMÍA</b>		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Popeye El Marino– Avenida 9 de Julio frente al parque central	<b>2. FICHA N</b> 02	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 0991041775	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b> La parroquia Montecristi		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante 1 tenedor		
<b>9. UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: Avenida 9 de Julio frente al parque central		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b> x	<b>carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b> x	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b> <b>capacidad del Restaurante</b> 20 personas <b>capacidad de los Salones</b> <b>Capacidad de Terrazas</b>		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b> x</li> <li><input type="radio"/> <b>Restaurante cocina internacional</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Bar</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Comida para llevar</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Estacionamiento</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Piscina</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Salones para reuniones</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Juegos para niños</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Primeros auxilios</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Formas de pago</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Otros</b></li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 2 personas		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Fines de semana</b> x</li> <li><input type="radio"/> <b>Semana</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Semana Santa</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Feriados</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Navidad</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Verano</b></li> </ul>		

<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>	
○ Boca oreja	x
○ A través de operadora(cuales)	
○ De los hoteles y hosterías	
○ Promoción directa propia	
○ Página Web	
○ Reserva con anticipación	
○ Reserva      teléfono      Internet	
○ Otros	
○ Medios de transporte	
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
○ Todo el año	x
○ temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</b>	
Los permisos están en regla, el establecimiento es limpio y en perfectas condiciones.	
<b>18. Ficha realizada por:</b>	<b>19. Fecha:</b>
María José Toala Menéndez	28/02/2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Parrillada Restaurant El Marisco – Eloy Alfaro e/c Manta y Olmedo	<b>2. FICHA N</b> 03	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 0993318999 - 2310903	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b> La parroquia Montecristi		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante I tenedor		
<b>9. UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: Eloy Alfaro e/c Manta y Olmedo		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b> x	<b>carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b> x	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b> <b>capacidad del Restaurante</b> 15 personas <b>capacidad de los Salones</b> <b>Capacidad de Terrazas</b>		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b> x</li> <li><input type="radio"/> <b>Restaurante cocina internacional</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Bar</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Comida para llevar</b> x</li> <li><input type="radio"/> <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Estacionamiento</b> x</li> <li><input type="radio"/> <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Piscina</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Salones para reuniones</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Juegos para niños</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Primeros auxilios</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Formas de pago</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Otros</b></li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 3 personas		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Fines de semana</b> x</li> <li><input type="radio"/> <b>Semana</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Semana Santa</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Ferriados</b></li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Navidad</b></li> <li>○ <b>Verano</b></li> </ul>	
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Boca oreja</b> <span style="float: right;">x</span></li> <li>○ <b>A través de operadora(cuales)</b></li> <li>○ <b>De los hoteles y hosterías</b></li> <li>○ <b>Promoción directa propia</b></li> <li>○ <b>Página Web</b></li> <li>○ <b>Reserva con anticipación</b></li> <li>○ <b>Reserva      teléfono      Internet</b></li> <li>○ <b>Otros</b></li> <li>○ <b>Medios de transporte</b></li> </ul>	
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Todo el año</b> <span style="float: right;">x</span></li> <li>○ <b>temporal (indicar época)</b></li> </ul>	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</b> Los permisos están en regla, el establecimiento es confortable, al aire libre.	
<b>18. Ficha realizada por:</b> María José Toala Menéndez	<b>19. Fecha:</b> 28/02/2013



<b>EMPRESAS DE GASTRONOMÍA</b>		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Asadero y Restaurante El Universal – Avenida 9 de Julio y Manta	<b>2. FICHA N</b> 04	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 0997476147	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b> La parroquia Montecristi		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante, baja		
<b>9. UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: Avenida 9 de Julio y Manta		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b> x	<b>carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b> x	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b> capacidad del Restaurante 15 personas capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales</li> <li><input type="radio"/> Restaurante cocina internacional</li> <li><input type="radio"/> Bar</li> <li><input type="radio"/> Comida para llevar x</li> <li><input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li><input type="radio"/> Estacionamiento</li> <li><input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li><input type="radio"/> Piscina</li> <li><input type="radio"/> Salones para reuniones</li> <li><input type="radio"/> Juegos para niños</li> <li><input type="radio"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="radio"/> Formas de pago</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 2 personas		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fines de semana x</li> <li><input type="radio"/> Semana</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados</li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> </ul>		

<input type="radio"/> Verano	
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>	
<input type="radio"/> Boca oreja	x
<input type="radio"/> A través de operadora(cuales)	
<input type="radio"/> De los hoteles y hosterías	
<input type="radio"/> Promoción directa propia	
<input type="radio"/> Página Web	
<input type="radio"/> Reserva con anticipación	
<input type="radio"/> Reserva      teléfono      Internet	
<input type="radio"/> Otros	
<input type="radio"/> Medios de transporte	x
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
<input type="radio"/> Todo el año	x
<input type="radio"/> temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</b>	
Los permisos están en regla, es reducido el espacio del local.	
<b>18. Ficha realizada por:</b> María José Toala Menéndez	<b>19. Fecha:</b> 28/02/2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Patio de comida Jesús del Gran Poder–frente al parque central	<b>2. FICHA N</b> 05	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 0991041775	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b> La parroquia Montecristi		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Patio de comida, baja		
<b>9. UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: frente al parque central a lado del Municipio de Montecristi		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b> x	<b>carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b> x	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b> capacidad del Restaurante 25 personas capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales x</li> <li><input type="radio"/> Restaurante cocina internacional</li> <li><input type="radio"/> Bar</li> <li><input type="radio"/> Comida para llevar x</li> <li><input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li><input type="radio"/> Estacionamiento</li> <li><input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li><input type="radio"/> Piscina</li> <li><input type="radio"/> Salones para reuniones</li> <li><input type="radio"/> Juegos para niños</li> <li><input type="radio"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="radio"/> Formas de pago</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 4 personas		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fines de semana</li> <li><input type="radio"/> Semana x</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados</li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> </ul>		

○ Verano	
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>	
○ Boca oreja	x
○ A través de operadora(cuales)	
○ De los hoteles y hosterías	
○ Promoción directa propia	
○ Página Web	
○ Reserva con anticipación	
○ Reserva teléfono Internet	
○ Otros	
○ Medios de transporte	x
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
○ Todo el año	x
○ temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</b>	
Los permisos están en regla, el local tiene un espacio muy reducido y no hay mucha ventilación.	
<b>18. Ficha realizada por:</b>	<b>19. Fecha:</b>
María José Toala Menéndez	28/02/2013

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Parrillada William's–Av. 10 de Agosto y Metropolitana	<b>2. FICHA N</b> 06	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 0991041775	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b> La parroquia Montecristi		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurante 1 tenedor		
<b>9. UBICACIÓN:</b> PROVINCIA: Manabí CANTÓN: Montecristi PARROQUIA: Montecristi CALLES: Av. 10 de Agosto y Metropolitana		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b>	<b>Carretera</b> x
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b> x	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b> capacidad del Restaurante 15 personas capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales</li> <li><input type="radio"/> Restaurante cocina internacional</li> <li><input type="radio"/> Bar</li> <li><input type="radio"/> Comida para llevar x</li> <li><input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li><input type="radio"/> Estacionamiento x</li> <li><input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li><input type="radio"/> Piscina</li> <li><input type="radio"/> Salones para reuniones</li> <li><input type="radio"/> Juegos para niños</li> <li><input type="radio"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="radio"/> Formas de pago</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 2 personas		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fines de semana x</li> <li><input type="radio"/> Semana</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados</li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> <li><input type="radio"/> Verano</li> </ul>		
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>		

<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Boca oreja</b> <span style="float: right;">x</span></li> <li><input type="radio"/> <b>A través de operadora(cuales)</b></li> <li><input type="radio"/> <b>De los hoteles y hosterías</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Promoción directa propia</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Página Web</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Reserva con anticipación</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Reserva teléfono Internet</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Otros</b></li> <li><input type="radio"/> <b>Medios de transporte</b> <span style="float: right;">x</span></li> </ul>	
<p><b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> <b>Todo el año</b> <span style="float: right;">x</span></li> <li><input type="radio"/> <b>temporal (indicar época)</b></li> </ul>	
<p><b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</b></p> <p>Los permisos están en regla.</p>	
<p><b>18. Ficha realizada por:</b> María José Toala Menéndez</p>	<p><b>19. Fecha:</b> 28/02/2013</p>

## CAPITULO III

### 3. PROCESO DE JERARQUIZACIÓN

#### 3.1 CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

A cada atractivo se le da una jerarquía de I – IV respectivamente, a continuación un concepto de cada una de ellas

**“Jerarquía IV:** Atractivos de gran significación para el mercado turístico internacional”.

**“Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar a visitantes del mercado interno e internacional”.

**“Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo”.

**“Jerarquía I:** Atractivos que forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía”.

<b>1 a 25 puntos</b>	<b>Jerarquía I</b>
<b>26 a 50 puntos</b>	<b>Jerarquía II</b>
<b>51 a 75 puntos</b>	<b>Jerarquía III</b>
<b>76 a 100 puntos</b>	<b>Jerarquía IV</b>

### 3.1.1 FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

<b>Atractivo Turístico</b>	<b>Calidad Intrínseco</b>	<b>Calidad Extrínseco</b>	<b>Entorno</b>	<b>Estado de conserv.</b>	<b>Acceso</b>	<b>Servicios</b>	<b>Asoc. con otros atractivos</b>	<b>Significado Local</b>	<b>Signif. regional</b>	<b>Suma</b>	<b>Jerarquía</b>
Valores	Max15	Max15	Max10	Max10	Max10	Max10	Max 5	Max2	Max4		
Cerro Montecristi	10	8	5	5	7	5	3	2	2	<b>47</b>	<b>II</b>
Plaza “Eloy Alfaro”	2	3	2	5	6	1	3	1	1	<b>24</b>	<b>I</b>
Parque La Madre	1	2	1	5	4	3	3	1	1	<b>21</b>	<b>I</b>
Basílica de Monserrat	12	10	8	9	9	7	3	2	2	<b>62</b>	<b>III</b>
Monasterio del Carmen	3	4	3	4	4	3	2	1	1	<b>25</b>	<b>I</b>
Casa Eloy Alfaro	8	6	5	4	7	6	2	2	3	<b>43</b>	<b>II</b>
Museo MARLAC	9	8	6	6	6	8	2	2	4	<b>51</b>	<b>III</b>
Edificaciones Históricas	1	2	3	1	4	1	1	1	1	<b>15</b>	<b>I</b>
Veneración de la Virgen Monserrat	8	6	7	9	9	7	6	2	3	<b>57</b>	<b>III</b>
Ciudad Alfaro	10	12	9	10	8	9	4	2	3	<b>67</b>	<b>III</b>
Sombrero de Paja Toquilla	15	15	9	9	9	9	4	2	4	<b>76</b>	<b>IV</b>



### **3.2 ANÁLISIS DE POTENCIALIZACIÓN TURÍSTICA**

La parroquia Montecristi cuenta con elementos claves para un desarrollo, crecimiento social y económico. Los componentes internos del sitio que permite que la parroquia tenga mucho potencial, son de nivel cultural que se refleja en la población, los cuales son conocidos localmente y permite ser reconocidos internacionalmente.

Se pone mucho énfasis a la religiosidad, a rendir culto a su patrona la Virgen de Monserrat no solamente en sus fiestas que se le rinde cada año, sino en los transcurso de los días, ésta costumbre se sigue y se seguirá manteniendo perenne.

En el caso de la tradición de tejer el sombrero de paja toquilla símbolo de Montecristi, en la generación más joven no se muestra mucho interés por aprender y desarrollar este arte, la mayoría de veces es por falta de difusión de las personas que ya lo dominan, de las autoridades quienes no se preocupan de dar a conocer la importancia de conservación de la insignia de la parroquia.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó utilizando el método deductivo analizando la información de la provincia hasta la parroquia.

Se utilizó la investigación descriptiva, analítica, explorativa, observacional; mostrando los resultados en porcentajes.

En cuanto al diseño de investigación se aplicó el cuantitativo ya que se utilizó instrumentos como: encuesta, entrevista y observación.

#### 3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La parroquia posee 54,347 habitantes, de los cuales 28,683 son varones, y 25,484 son mujeres.

La población económicamente activa es de 13285 personas.

$$n = \frac{N \times (p \times q)}{(N-1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + (p \times q)}$$

$$n = \frac{13285 \times (0,50 \times 0,50)}{(13285-1) \left(\frac{0,05}{2}\right)^2 + (0,50 \times 0,50)}$$

**n= 388 personas.**

### **3.3 INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Observación Científica: (ver apéndice B)

Encuesta:(ver apéndice C)

Entrevista:(ver apéndice D)

### **3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

El trabajo de campo se realizó en la parroquia de Montecristi, analizando el sistema actual de cada uno de los componentes del sistema turístico, para la realización del trabajo se utilizó instrumentos de recolección de datos como: entrevistas, encuestas, fichas, observación, fotografía permitiendo un levantamiento de información del sector. Se visitó la parroquia en los días establecidos dentro del cronograma de actividades.

### **3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

Los resultados y datos de la investigación se realizaron mediante los programas de Word y Excel, para el análisis se utilizó estadísticas basadas en porcentajes respectivamente.

## IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

#### 4.1.1 ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN DE LA PARROQUIA MONTECRISTI

Luego del proceso de recolección de datos a través de la encuesta, se realizó la tabulación de la información, de la cual se han obtenido los siguientes resultados:

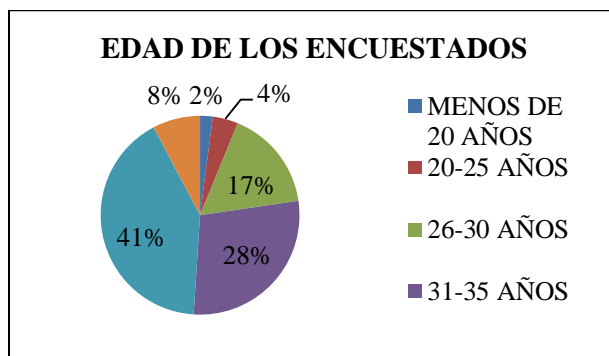
**TABLA N°1**

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
MENOS DE 20 AÑOS	8	2%
20-25 AÑOS	16	4%
26-30 AÑOS	64	17%
31-35 AÑOS	110	28%
36-40 AÑOS	160	41%
MAS DE 40 AÑOS	30	8%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N°1**



**Análisis:** La mayor parte de los encuestados son personas adultas que en su promedio son de 36 a 40 años, seguido de las personas adultas de 31 a 35 años de edad.

**Interpretación:** El resultado de las encuestas indica que la investigación está enfocada a las personas adultas de 31 a 40 años de edad.

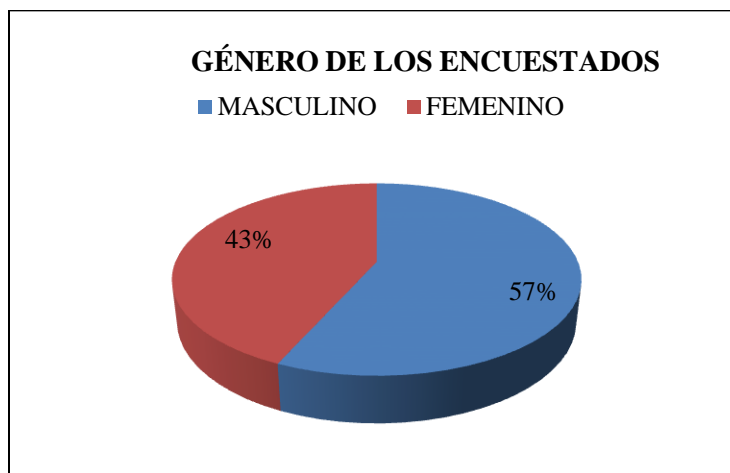
**TABLA N°2**

<b>SEXO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MASCULINO	220	57%
FEMENINO	168	43%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N°2**



**Análisis:** El 57% de las personas encuestadas son de género masculino, mientras que el 43% son de género femenino.

**Interpretación:** Según el estudio hecho a través de las encuestas se puede notar que la investigación está dirigida a las personas que son de género masculino.

## PREGUNTA N° 1

1. ¿Qué actividad realiza usted?

Agricultura ( )    Ganadería ( )    Pesca ( )    Industria ( )    Comercio ( )

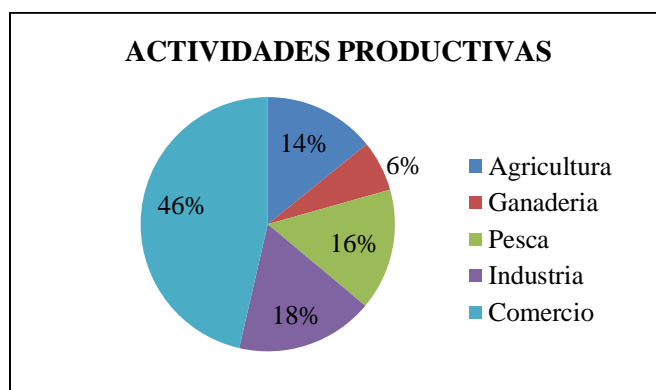
**TABLA N°3**

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultura	55	14%
Ganadería	25	6%
Pesca	60	16%
Industria	68	18%
Comercio	180	46%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N°3**



**Análisis:** Un 46% de las personas encuestadas se dedican a la actividad de Comercio, seguido de un 18% a la Industria, un 16% a la Pesca, un 14% a la Agricultura y un 6% a la Ganadería.

**Interpretación:** Según las encuestas efectuadas, se observa que la mayoría de personas se dedican al Comercio, lo que indica que es el principal ingreso económico de la parroquia.

## PREGUNTA N° 2

2. Según su criterio, ¿Qué tipo de turismo es el más importante en la parroquia?

Cultural ( )      Natural ( )      Religioso ( )      Gastronomía ( )

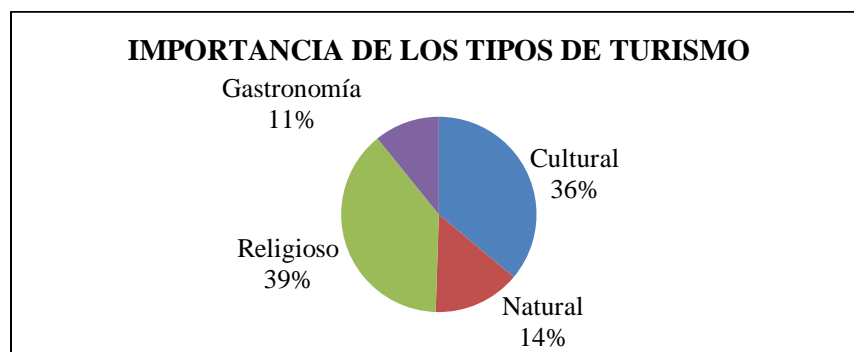
**TABLA N°4**

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cultural	140	36%
Natural	56	14%
Religioso	150	39%
Gastronomía	42	11%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N°4**



**Análisis:** El 39% de las personas encuestadas afirman que el Turismo Religioso es el más importante, muy cerca se encuentra con un 36% el Turismo Cultural, seguido del Turismo Natural con un 14% y considerado el menos importante con 11% al Turismo de Gastronomía.

**Interpretación:** El resultado de la encuesta claramente se deduce que en la parroquia existe una fervorosa devoción a la religión católica, a su protectora y milagrosa Virgen de Monserrat. En segundo lugar los habitantes tienen muy presente lo valioso de su cultura.

### PREGUNTA N° 3

3. ¿Conoce usted los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia?

Si ( ) No ( )

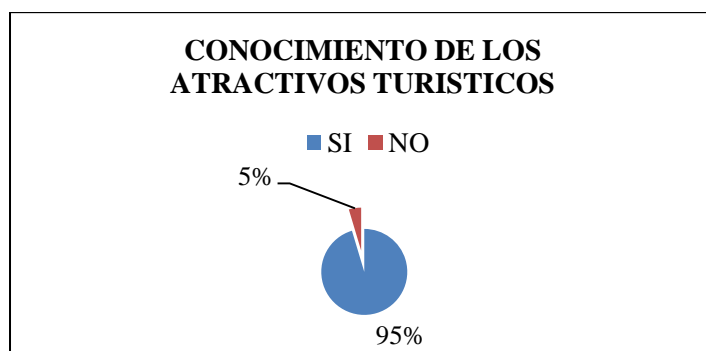
**TABLA N° 5**

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	370	95%
NO	18	5%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N° 5**



**Análisis:** El 95% de las personas encuestadas si conocen los atractivos turísticos de la parroquia, mientras el 5% restante no los conocen.

**Interpretación:** Conel resultado de las encuestas se deduce que la gran mayoría de los habitantes si conocen los atractivos nombrando a: Basílica Menor de la Virgen de Monserrat y la respectiva veneración a la Virgen de Monserrat que se le rinde cada año, El Sombrero Fino de Paja Toquilla, la Casa de Alfaro, al Centro Cívico Ciudad Alfaro, y el Cerro Montecristi. Erróneamente también se nombraba a la Playa San José y la Isla Plata que son lugares que pertenecen a la Jurisdicción del Cantón Montecristi.



#### PREGUNTA N° 4

4. De las siguientes alternativas ¿Cuál cree usted es la mejor manera para potencializar los atractivos de la parroquia?

Apoyo de las autoridades ( )      Publicidad ( )      Participación comunitaria ( )

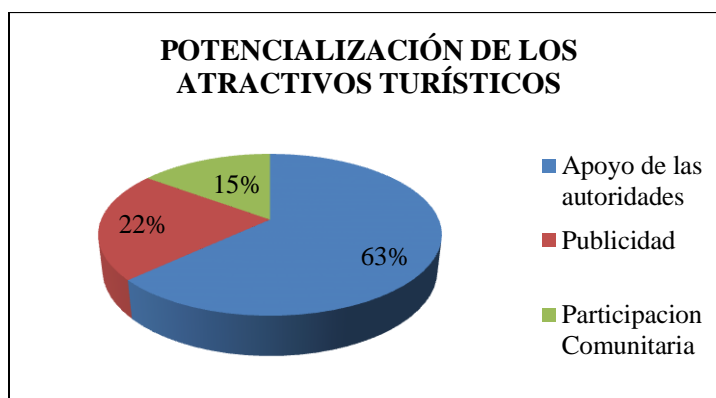
**TABLA N°6**

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Apoyo de las autoridades	245	63%
Publicidad	85	22%
Participación Comunitaria	58	15%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N° 6**



**Análisis:** Un 63% de los encuestados indica que el apoyo de las autoridades es la mejor manera de potencializar los atractivos, el 22% cree que la publicidad y un 15% que la Participación Comunitaria son los medios para potencializarlos.

**Interpretación:** Los resultados de las encuestas destacan que la parroquia para alcanzar un éxito en sus atractivos turísticos necesita el apoyo de las autoridades para un mejor crecimiento y desarrollo de la misma.

## PREGUNTA N° 5

5. ¿Qué necesita la parroquia para un mejor desarrollo social y económico?

Talleres micro empresariales ( )      Microcréditos ( )      Apoyo de las ONG ( )

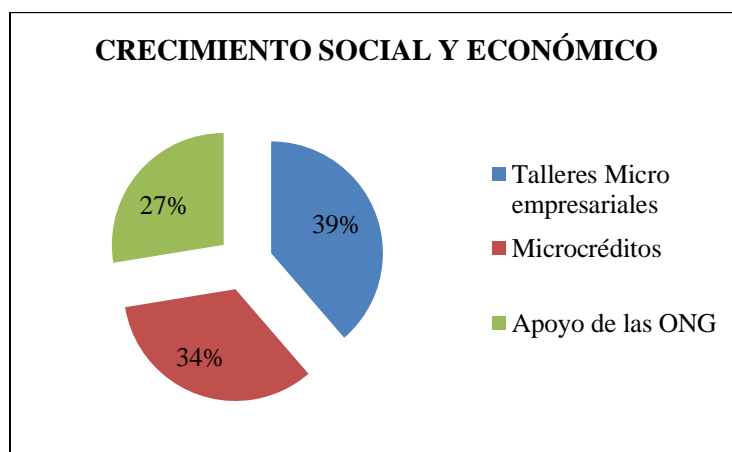
**TABLA N° 7**

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Talleres Micro empresariales	150	39%
Microcréditos	131	34%
Apoyo de las ONG	107	27%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N°7**



**Análisis:** Un 39% dicta que los Talleres Micro empresariales, un 34% cree que los Microcréditos y un 27% el Apoyo de las ONG, son necesarios para un mejor desarrollo social y económico de la parroquia.

**Interpretación:** Los resultados de las encuestas muestran que con la creación de Talleres Micro empresariales pueden elevar la economía por ende un crecimiento social a nivel local.

## PREGUNTA N° 6

6. ¿Cree usted que se está perdiendo la identidad cultural en la parroquia?

Si ( )

No ( )

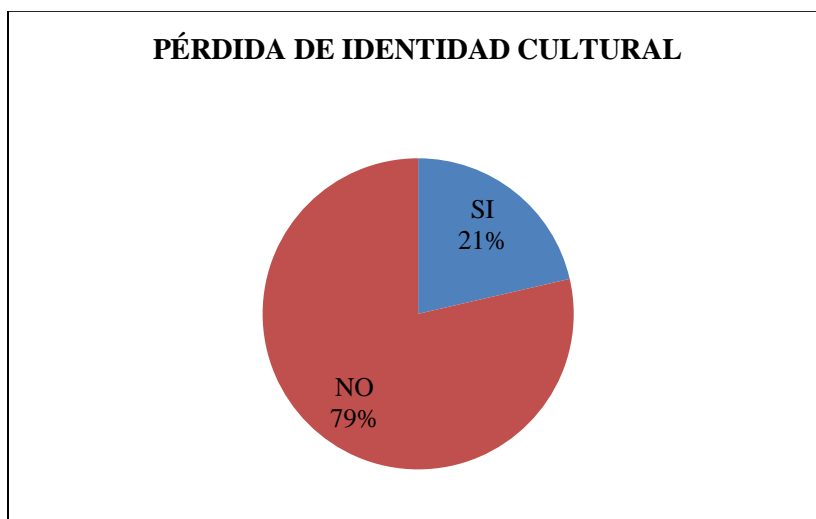
**TABLA N°8**

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	83	21%
NO	305	79%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N°8**



**Análisis:** El 79% no está de acuerdo en que se esté perdiendo la identidad cultural, mientras que el 21% lo está.

**Interpretación:** Un gran número de personas afirman que está intacta la identidad cultural de la parroquia.

## PREGUNTA N° 7

7. ¿Existe el suficiente apoyo de parte de las autoridades para el crecimiento de la parroquia?

Mucho ( ) Poco ( ) Nada ( )

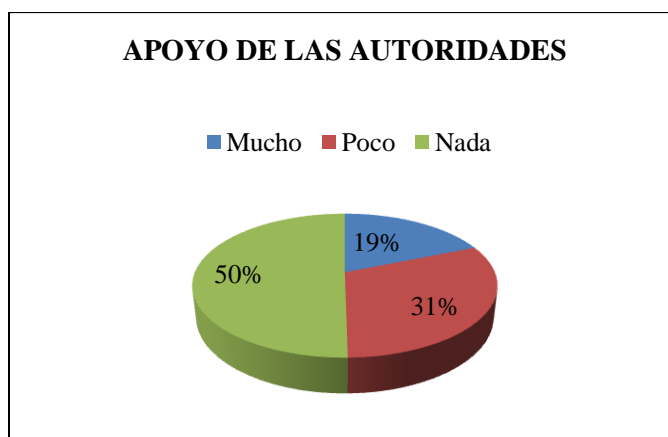
**TABLA N° 9**

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mucho	73	19%
Poco	120	31%
Nada	195	50%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N° 9**



**Análisis:** El 50% cuantifica un Nada, un 31% indica que Poco, mientras el 19% que Mucho es el apoyo de las autoridades para el crecimiento de la parroquia.

**Interpretación:** Del resultado que se obtiene mediante las encuestas nos indica que No existe apoyo de las autoridades específicamente municipales pero, en la actualidad si existe un apoyo gubernamental que ha permitido que la parroquia progrese.

## PREGUNTA N° 8

8. ¿Cree usted que la planta turística de la parroquia está siendo bien aprovechada?

Si ( )

No ( )

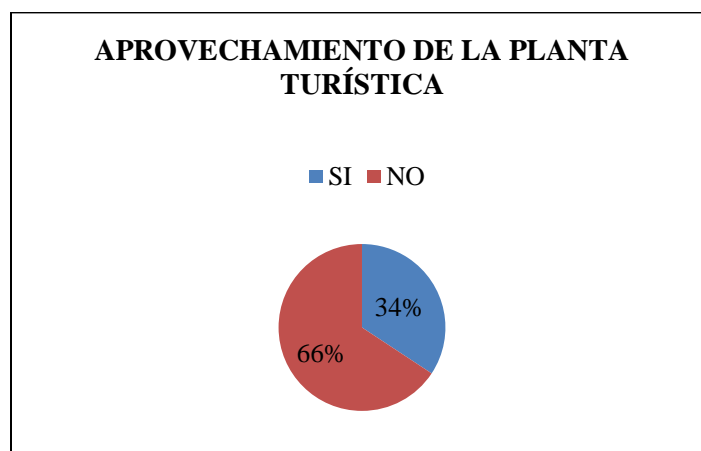
**TABLA N° 10**

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	133	34%
NO	255	66%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N° 10**



**Análisis:** Del 100% de las personas encuestadas el 66% piensa que no se está aprovechando la planta turística, en cambio un 34% afirma que si lo está.

**Interpretación:** Los resultados muestran que hay una falta de aprovechamiento de la planta turística de la parroquia lo que impide que se muestre todo el potencial del lugar.

## PREGUNTA N° 9

9. ¿Cuánto cree usted que las capacitaciones o charlas de conservación de las tradiciones son necesarias para beneficio de la población?

Mucho ( )                      Poco ( )                      Nada ( )

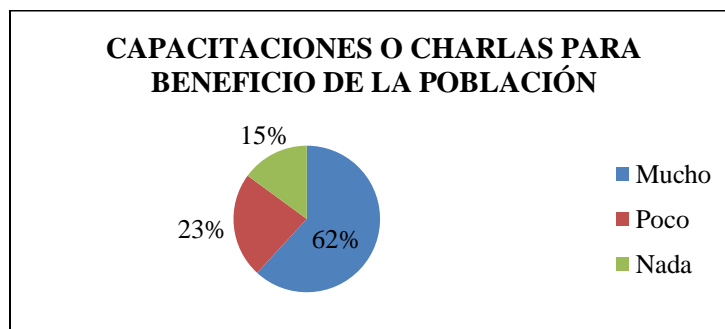
**TABLA N° 11**

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mucho	240	62%
Poco	90	23%
Nada	58	15%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N° 11**



**Análisis:** De las personas encuestadas el 62% califica como de Mucha ayuda las charlas y capacitaciones para conservar las tradiciones, mientras un 23% opina que Poco y un 15% que no sirve de nada.

**Interpretación:** Son beneficio para los habitantes las charlas de conservación de las tradiciones lo asegura los resultados de las encuestas aplicadas en el sitio, la mayoría cree que si se logra incentivar a los jóvenes y niños para que esta no se pierda al pasar del tiempo sería de gran ayuda para la parroquia culturalmente.

## PREGUNTA N° 10

10. Según su criterio categorice el sistema turístico existente en la parroquia.

Siendo 1. → Malo    2. → No muy bueno    3. → Bueno    4. → Excelente

Atractivos turísticos

Alojamiento

Restaurante

Infraestructura

Autoridades

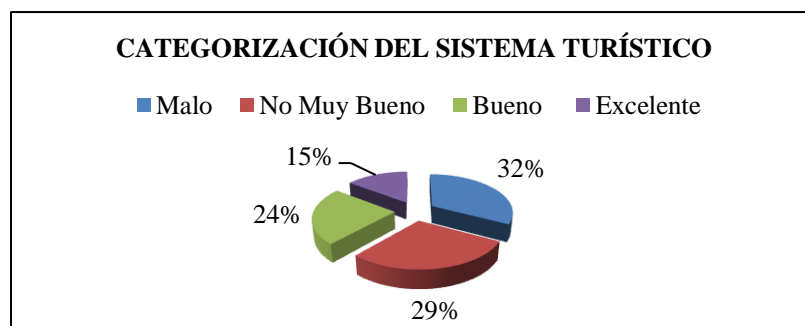
**TABLA N° 12**

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Malo	127	32%
No Muy Bueno	112	29%
Bueno	92	24%
Excelente	57	15%
<b>TOTAL</b>	<b>388</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N° 12**



**Análisis:** El Sistema Turístico en general fue categorizado por las personas encuestadas como Malo con un 32%, como No muy Bueno un 29%, mientras un 24% cree que es Bueno y un 15% como Excelente.

**Interpretación:** Los resultados de las encuestas muestran que el Sistema Turístico de la parroquia está en malas condiciones, abandonado, lo que se convierte un problema para el desarrollo local.

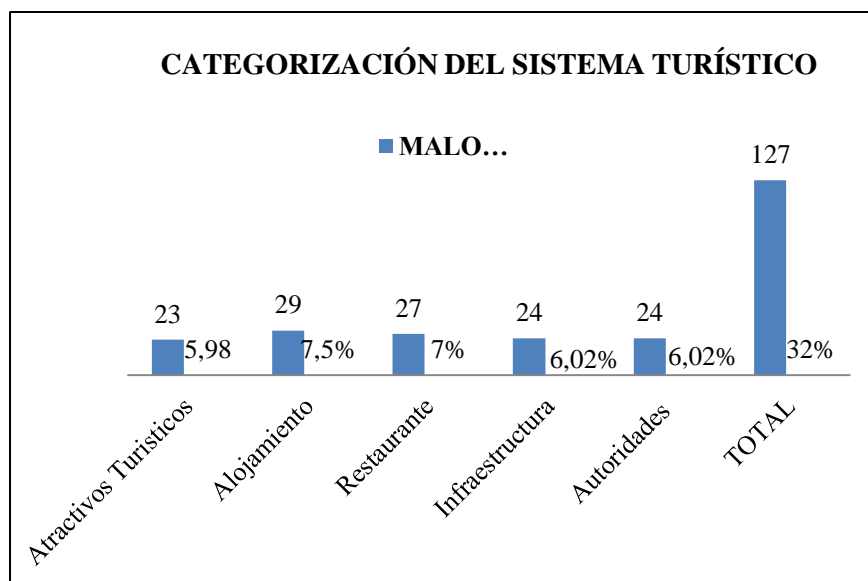
**TABLA N° 12.1**

ÍTEM	MALO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Atractivos Turísticos	23	5,98%
Alojamiento	29	7,5%
Restaurante	27	7%
Infraestructura	24	6,02%
Autoridades	24	6,02%
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>32%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N° 12.1**



**Análisis:** Del 32% que corresponde a la categorización de MALO, las personas encuestadas opinan que el Alojamiento con un 7,5% es el que tiene la mayor puntuación de Malo, mientras que los Atractivos Turísticos con un 5,98% la menor.



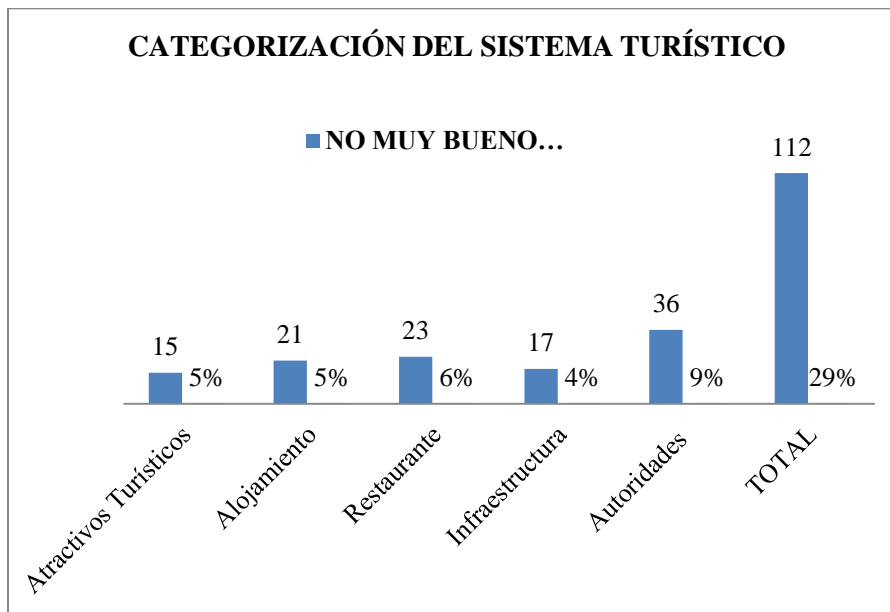
**TABLA N° 12.2**

ÍTEM	NO MUY BUENO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Atractivos Turísticos	15	5%
Alojamiento	21	5%
Restaurante	23	6%
Infraestructura	17	4%
Autoridades	36	9%
<b>TOTAL</b>	<b>112</b>	<b>29%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N° 12.2**



**Análisis:** Del 29% que corresponde a la categorización de NO MUY BUENO, las personas encuestadas opinan que las Autoridades con un 9% es el que tiene la mayor puntuación de No Muy Bueno, mientras que los Atractivos Turísticos con un 5% la menor.

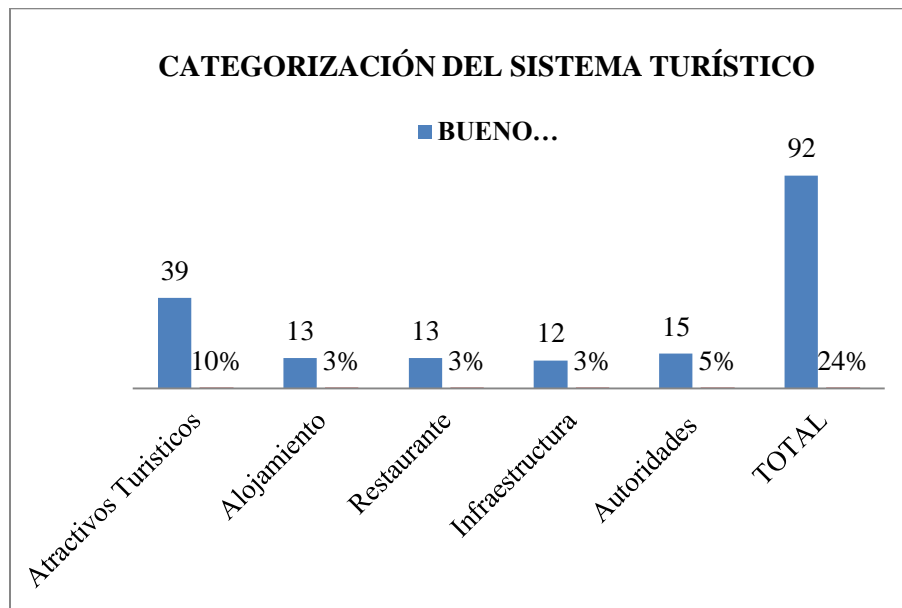
**TABLA N° 12.3**

ÍTEM	BUENO	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Atractivos Turísticos	39	10%
Alojamiento	13	3%
Restaurante	13	3%
Infraestructura	12	3%
Autoridades	15	5%
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>24%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N° 12.3**



**Análisis:** Del 24% que corresponde a la categorización de BUENO, las personas encuestadas opinan que los Atractivos Turísticos con un 10% es el que tiene la mayor puntuación de Bueno, mientras que la Infraestructura con un 3% la menor.

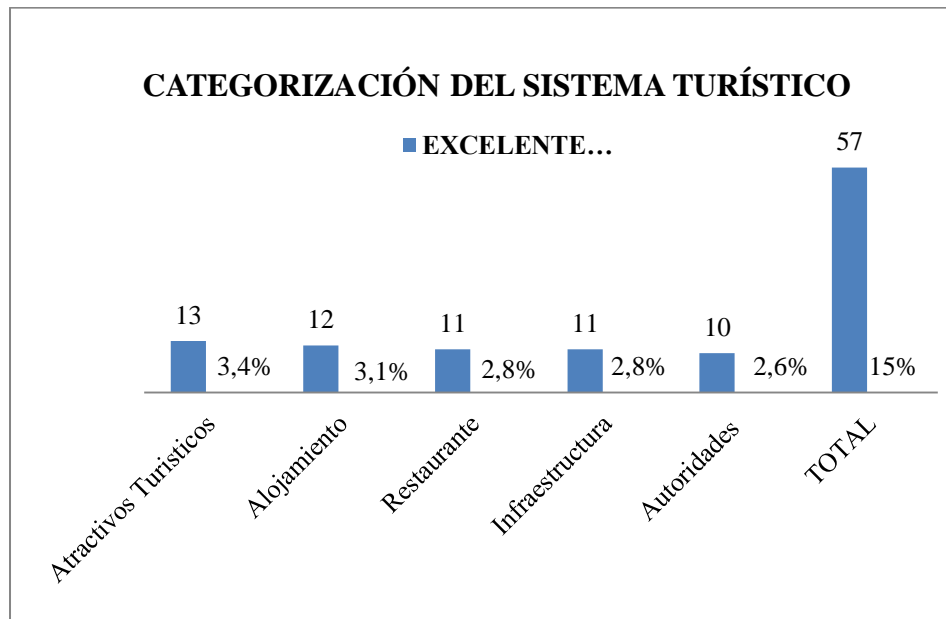
**TABLA N° 12.4**

ÍTEM	EXCELENTE	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Atractivos Turísticos	13	3,4%
Alojamiento	12	3,1%
Restaurante	11	2,8%
Infraestructura	11	2,8%
Autoridades	10	2,6%
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>15%</b>

Fuente: Población encuestada, 220 Hombres y 168 Mujeres

Elaboración: Investigadora

**GRÁFICO N° 12.4**



**Análisis:** Del 15% que corresponde a la categorización de EXCELENTE, las personas encuestadas opinan que los Atractivos Turísticos con un 13% es el que tiene la mayor puntuación de Excelente, mientras que las Autoridades con un 2,6% la menor.

#### **4.1.2 ENTREVISTA**

Por medio de una entrevista que se le realizó al Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Montecristi el Ing. Wilver Washington Arteaga Palacios se pudo obtener información a nivel local con preguntas previamente analizadas, las cuales supo contestar lo siguiente:

**Pregunta 1: ¿Cree Ud. que la parroquia Montecristi necesita promoción para un mejor desarrollo económico? ¿Por qué?**

**Alcalde de Montecristi:** “Sí, porque primero Montecristi es una ciudad Patrimonial, segundo es Histórica porque es la ciudad de Eloy Alfaro, además el Presidente de la República le ha dado mucha importancia al punto que logró que se instale aquí la Asamblea Constituyente eso hizo que se retomara su nombre que estaba un poco perdido, el hecho de haber realizado una construcción una de las mejores del mundo hemos logrado que Manabí, Montecristi del Ecuador se conozca más”.

**Pregunta 2: ¿Cuántos turistas ingresan a la parroquia anualmente, y qué atractivos frecuentan más en la parroquia?**

**Alcalde de Montecristi:** “La cantidad de visitantes en Montecristi no le podría cuantificar pero, más lo visitan por conocer la historia de Alfaro, por el Mausoleo que está en Ciudad Alfaro y ahora la UNESCO ha declarado Patrimonio Intangible a la Elaboración del Sombrero Fino de Paja Toquilla lo cual también es un evento que agrega al potencial turístico de Montecristi”.

**Pregunta 3: ¿Cree Ud. que se está perdiendo la tradición de fabricar el símbolo de Montecristi, el sombrero de paja toquilla? ¿Qué medidas toma las autoridades para que esto no se pierda?**

**Alcalde de Montecristi:** “Bueno, no se está perdiendo, no ha habido difusión porque el sombrero se lo venía fabricando en sectores rurales que se dedican a la elaboración, aquí se les da el acabado y su comercialización, entonces la gente por el efecto del pago que es muy poco, se comenzó a descuidar pero, últimamente tal vez unos 5 o 6 años se ha incrementado las ventas hasta el punto en que los comerciantes internacionales no sólo vienen a la ciudad sino también van al lugar donde fabrican, inclusive se han llevado a personas de aquí a otros países a tejer, entonces sí se ha incrementado la venta, aún más con la declaración de Patrimonio de la Humanidad”.

**Pregunta 4: ¿Cómo ha tomado las autoridades y la población de la parroquia la declaración por parte de la UNESCO como Patrimonio Inmaterial al sombrero de paja toquilla?**

**Alcalde de Montecristi:** “Bueno, al momento que se nos dio la declaración como Patrimonio al sombrero de Paja Toquilla, primero hicimos un proyecto de mejorar la Ciudad y la presentamos al Ministerio Coordinador de Patrimonios que pueda financiarnos que comprenden una regeneración de la ciudad con atractivos turísticos como paseos, áreas de recreación, para que el turista además de visitar la ciudad también haya una vía donde conecte el comercio y seguir a futuro elaborando proyectos para que Montecristi sea más turística, más atractivo.”

**Pregunta 5: ¿Qué problemas tiene la parroquia que impide su crecimiento? ¿Por qué?**

**Alcalde de Montecristi:**“Falta de agua, conocemos que Manta cuando no tenía agua y se elaboró un proyecto de agua en cantidad suficiente para la ciudad tuvo un crecimiento turístico de hoteles, restaurantes.

Nosotros hemos hecho un proyecto para traer agua potable desde la ciudad de Santa Ana y aspiramos con el agua potable en Montecristi pueda ser un motivo de crecimiento de la infraestructura como: hoteles, restaurantes se implanten industrias aquí”.

### 4.1.3 MATRIZ FODA

<p><b>FORTALEZAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos Turísticos de tipo Cultural</li> <li>• Artesanías</li> <li>• Sombrero Fino de Paja Toquilla</li> <li>• De mucha importancia el Turismo Religioso.</li> </ul>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento de la UNESCO como Patrimonio Inmaterial al Sombrero Fino de Paja Toquilla.</li> <li>• Presencia de turistas extranjeros con la llegada de los cruceros en Manta.</li> <li>• Peregrinación de personas devotas a la Virgen de Monserrat.</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa conciencia ciudadana en la imagen de la parroquia</li> <li>• Poca información de la parroquia</li> <li>• Desinterés de aprender, conocer las tradiciones ancestrales.</li> <li>• Falta de capacitación a la población sobre la importancia del turismo y la calidad del servicio.</li> <li>• Inadecuada administración de los recursos económicos.</li> <li>• Deficiencia de los servicios básicos: agua potable, infraestructura.</li> <li>• Poca valoración de los recursos turísticos.</li> <li>• Poca promoción turística como alternativa de mejora en el ámbito social, económico y cultural de la parroquia.</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inestabilidad social y política</li> </ul>

## **ANÁLISIS**

**F - O:** La matriz nos muestra que la mayor fortaleza de la parroquia Montecristi son sus diferentes clases de atractivos turísticos: Cultural, Religioso, Étnico y las oportunidades: su típica artesanía tenga nombramiento internacional, de la misma manera personas nacionales y extranjeras arriban al sitio para satisfacer sus necesidades. Como estrategia para mejora del lugar, se debe usar las fortalezas para aprovechar las oportunidades, si se da un buen manejo de los atractivos conservándolos, manteniéndolos en el tiempo, teniendo una excelente propagación permanente que dé a conocer sus tradiciones y costumbres al turista mediante la creación de una ruta turística a los sectores rurales donde se fabrica el sombrero de paja toquilla culminando en la zona urbana donde se da los últimos acabados visitando los diferentes establecimientos donde se expende las artesanías y puedan adquirir dicha artesanía, se logrará así el beneficio de la población y del turista.

**D – O:** Las estrategias para minimizar las debilidades del sector aprovechando las oportunidades, es con la creación de capacitaciones dirigidas a la población proyectadas al cuidado de la parroquia implementadas en las escuelas y colegios la creación de programas de reciclaje y manejo adecuado de los desechos, charlas de la importancia del turismo como ingreso económico al sector y políticas de buen servicio y trato al cliente. Un plan de marketing eficaz de la parroquia transmitido nacional e internacionalmente.

Para que la parroquia cuente con una excelente información se debe comenzar por los pobladores, los profesores enseñen a sus alumnos la historia, manifestaciones culturales de Montecristi llevándolos a Ciudad Alfaro, al Museo MARLAC.



En la página web actualizar la información local, crear una guía turística como medio de atención a la parroquia y deseo que otros la conozcan.

Las autoridades con una buena administración de los recursos, interés del bienestar de los pobladores resolverá la deficiencia de infraestructura y servicios básicos, deben implementar créditos para los artesanos y de esta manera incentivarlos para que continúen con su tradición, implementar talleres de tejido del sombrero de paja toquilla para jóvenes y niños.

**F - A:** Aprovechando el clima y los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia de manera adecuada trabajando las autoridades junto con los habitantes se podrá evitar la amenaza de una inestabilidad de la sociedad implementando una buena difusión de ellos e internamente contando con una buena capacitación al personal.

**D – A:** Para minimizar las debilidades y evitar las amenazas, es inevitable la preocupación y fusión de las autoridades gubernamentales y no gubernamentales en crear alternativas que permitan el desarrollo de la parroquia, el gobierno brindando los recursos económicos necesarios y las autoridades locales invirtiendo de mejor manera para beneficio de la parroquia Montecristi en obras de infraestructura, servicios básicos y creación de capacitaciones y talleres.

## **4.2 CONCLUSIONES**

- El Diagnóstico indica que la parroquia Montecristi tiene gran potencialidad turística para ofrecer al visitante diversidad de atractivos turísticos. Importante es mencionar que la parroquia atrae turistas extranjeros, entre los visitantes es bien acogido porque muestra parte de la cultura ecuatoriana.
- Respecto a las autoridades municipales, aún les falta mostrar mayor interés y apoyo por desarrollar estrategias de desarrollo, planificación para poder culminar obras que empezaron y trabajar en conjunto con la población para brindar un excelente servicio a los visitantes que llegan a la parroquia.
- Con la realización de este trabajo de investigación permite usar al turismo como una herramienta de defensa de la vida y de impulso al desarrollo económico, cultural, y social.

## **4.3 RECOMENDACIONES**

- El Municipio de Montecristi debe dotar de servicios básicos e infraestructura para que los atractivos turísticos brinden un excelente servicio al cliente y se conviertan en destinos primordiales del turista.
- El trabajo en conjunto de los organismos gubernamentales y no gubernamentales deben buscar alternativas y proyectos que permita conservar la tradición del tejido del sombrero de paja toquilla, de la misma manera con algunas edificaciones históricas presentes en la parroquia tales como la Casa del General Alfaro.
- Lo más importante es el trabajo de colaboración con la población local para que entiendan que el trabajo es grupal, solamente de esta forma se puede conseguir el crecimiento social y económico.

## REFERENCIAS

- CELEC, (Corporación Eléctrica del Ecuador), (2008). *Estudio de Impacto Ambiental de la Subestación Montecristi y Línea de Derivación*. [En línea]. Consultado: [27, febrero, 2013] Disponible:  
[http://www.transelectric.com.ec/transelectric\\_portal/files/cap%20ii\\_se%20montecristi%20&%20ld.pdf](http://www.transelectric.com.ec/transelectric_portal/files/cap%20ii_se%20montecristi%20&%20ld.pdf)
- Delgado, Lorentty (2011). *Diseño de un Plan de Marketing para el desarrollo turístico del cantón Montecristi*, Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).
- Gobernación de Manabí, <http://www.manabi.gob.ec/cantones/montecristi>
- Hidrovo, Tatiana (2009). *Memorias de la Revolución Liberal Radical*. [folleto]. Centro Cívico Ciudad Alfaro.
- Ministerio de Educación, (2010). *Catastro de las Instituciones Educativas de Montecristi*.
- Dirección de Turismo del Municipio de Montecristi, *Historia de Montecristi, Aspectos Generales, Inventario de Atractivos Turísticos, Actividades Productivas, Catastro de Tiendas Artesanales*, (2013).
- Saad Herrería, P. (2002). *Ecuador, un País en imágenes*, p.77.
- VACA, José Productor General, (31/08/2011), *Así se hace Ecuador* (Programa Televisivo), OromarHD, Manta-Manabí.
- VACA, José, Productor General, (01/08/2011), *Así se hace Ecuador* (Programa Televisivo), OromarHD, Manta-Manabí.
- VITERI, Fernando, Director General, (2012), *Próxima Parada* (Programa Televisivo), Ecuador TV.
- Ycaza, Andrés (2012). Abordo, *Denominaciones de Origen*, (pp.32-33).

# ANEXOS



Gobierno Municipal de Montecristi



Ing. Washington Arteaga – Alcalde de Montecristi



Ing. Ma. Victoria Delgado – Dirección de Turismo



Padre Ángel Toaquiza – Párroco de Montecristi



Calle Eloy Alfaro



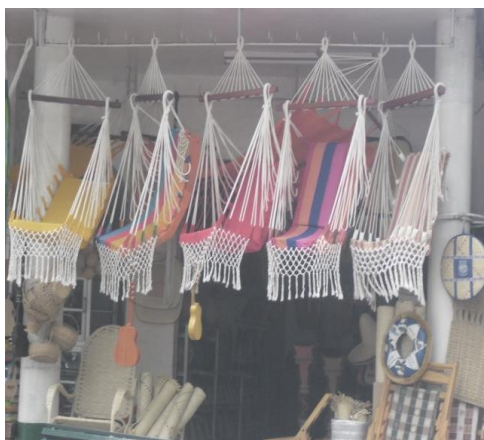
Artesano



Sombrero Fino de Paja Toquilla



Fuente: Dirección de Turismo de Montecristi



Artesanía en tejido

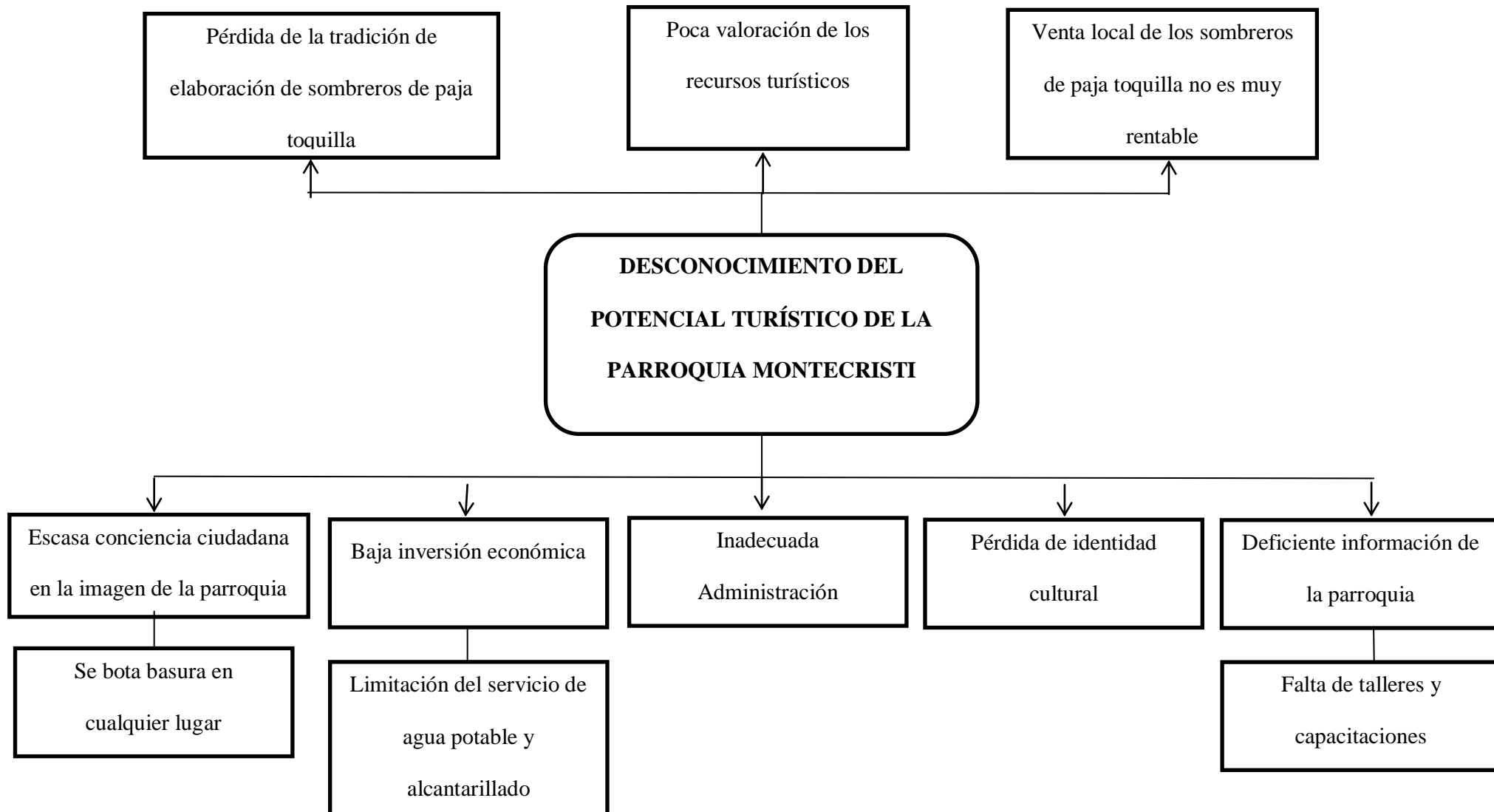


Artesanías en tagua

Fuente: Dirección Turismo de Montecristi

# APÉNDICES

**Apéndice A.-**





## Apéndice B.-

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
<b>1. LOCALIDAD</b>	<b>2. FICHA N</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. ACCESO</b>		
5. Desde:                      6. Vía, tipo y estado                      7. tiempo y medio de transporte		
<b>8. BREVE DESCRIPCIÓN</b>		
<b>9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
<b>10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Transporte públicos</li> <li>○ Gasolineras</li> <li>○ Teléfono Publico</li> <li>○ Oficina bancaria</li> <li>○ Cajero</li> <li>○ Centro de salud</li> <li>○ Primeros auxilios</li> <li>○ Farmacia</li> <li>○ Seguridad</li> <li>○ Centros escolares</li> <li>○ Centros culturales</li> <li>○ Centros deportivos</li> <li>○ Espacios recreativos</li> <li>○ Otros</li> </ul>		
<b>11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO</b>		
<b>Alojamiento</b>	<b>N</b>	<b>Tipo</b>
<b>Restaurantes</b>	<b>N</b>	<b>Tipo</b>
<b>Otros lugares de comida</b>	<b>N</b>	<b>Tipo</b>
<b>Empresas de actividades recreativas</b>	<b>N</b>	<b>Tipo</b>
<b>Empresas receptivo</b>	<b>N</b>	<b>Tipo</b>
<b>Otros</b>	<b>N</b>	<b>Tipo</b>
<b>12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:</b>		
Fechas de apertura:                      Horários:		
<b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Señalización</li> <li>○ Accesos</li> <li>○ Información</li> <li>○ Conservación urbana</li> <li>○ Saneamiento</li> <li>○ Circulación</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Seguridad</li> <li>○ Otros</li> </ul>		
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>		
<b>15. Realizado por:</b>		<b>Fecha:</b>

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE	2. FICHA N	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:	
6.UBICACIÓN		
7. ACCESO		
8.Desde	9.Vía, tipo y estado	10 Medio de acceso      11 Tiempo
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO
		17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas autoguiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por:		Fecha:

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
<b>21. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales</li> <li><input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional</li> <li><input type="checkbox"/> Bar</li> <li><input type="checkbox"/> Comida para llevar</li> <li><input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li><input type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li><input type="checkbox"/> Piscina</li> <li><input type="checkbox"/> Salones para reuniones</li> <li><input type="checkbox"/> Juegos para niños</li> <li><input type="checkbox"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="checkbox"/> Formas de pago</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
22. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
<b>23. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Fines de semana</li> <li><input type="checkbox"/> Semana</li> <li><input type="checkbox"/> Semana Santa</li> <li><input type="checkbox"/> Feriados</li> <li><input type="checkbox"/> Navidad</li> <li><input type="checkbox"/> Verano</li> </ul>		
24. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES		
25. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
<b>26. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Boca oreja</li> <li><input type="checkbox"/> A través de operadora(cuales)</li> <li><input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías</li> <li><input type="checkbox"/> Promoción directa propia</li> <li><input type="checkbox"/> Página Web</li> <li><input type="checkbox"/> Reserva con anticipación</li> <li><input type="checkbox"/> Reserva teléfono Internet</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> <li><input type="checkbox"/> Medios de transporte</li> </ul>		
<b>27. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Todo el año</li> <li><input type="checkbox"/> temporal (indicar época)</li> </ul>		
<b>28. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (permisos, registros y licencias)		
20. Realizada por:		Fecha:

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b>	<b>2. FICHA N</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b>	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b>		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b>		
<b>9. UBICACIÓN:</b>		
Aislado	Núcleo poblacional	carretera
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
<b>11 CAPACIDAD</b> capacidad del Restaurante capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales</li> <li><input type="radio"/> Restaurante cocina internacional</li> <li><input type="radio"/> Bar</li> <li><input type="radio"/> Comida para llevar</li> <li><input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li><input type="radio"/> Estacionamiento</li> <li><input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li><input type="radio"/> Piscina</li> <li><input type="radio"/> Salones para reuniones</li> <li><input type="radio"/> Juegos para niños</li> <li><input type="radio"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="radio"/> Formas de pago</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b>		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fines de semana</li> <li><input type="radio"/> Semana</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados</li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> <li><input type="radio"/> Verano</li> </ul>		
<b>15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Boca oreja</li> <li><input type="radio"/> A través de operadora(cuales)</li> <li><input type="radio"/> De los hoteles y hosterías</li> <li><input type="radio"/> Promoción directa propia</li> <li><input type="radio"/> Página Web</li> <li><input type="radio"/> Reserva con anticipación</li> <li><input type="radio"/> Reserva teléfono Internet</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> <li><input type="radio"/> Medios de transporte</li> </ul>		
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Todo el año</li> <li><input type="radio"/> temporal (indicar época)</li> </ul>		
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (permisos, registros y licencias)		
<b>18. Ficha realizada por:</b>		<b>19. Fecha:</b>

**Apéndice C.-**

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO INTERNACIONAL ITIHI**

La presente encuesta tiene por objeto conocer el potencial de la parroquia Montecristi, Cantón Montecristi, Provincia de Manabí; las respuestas que amablemente Ud. contestará serán empleados con fines netamente académicos, por la cual agradezco su colaboración.

Edad: ( ) -20 ( ) 20-25 ( ) 26 -30 ( ) 31-35 ( ) 36-40 ( ) + 40

Sexo: ( ) Masculino ( ) Femenino

1. ¿Qué actividad realiza usted?

Agricultura ( ) Ganadería ( ) Pesca ( ) Industria ( ) Comercio ( )

2. Según su criterio, ¿Qué tipo de turismo es el más importante en la parroquia?

Cultural ( ) Natural ( ) Religioso ( ) Gastronomía ( )

3. ¿Conoce usted los atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia?

Si ( ) No ( )

Nombre los atractivos turísticos que conoce

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

6.....

4. De las siguientes alternativas ¿Cuál cree usted es la mejor manera para potencializar los atractivos de la parroquia?

Apoyo de las autoridades ( ) Publicidad ( ) Participación comunitaria ( )

5. ¿Qué necesita la parroquia para un mejor desarrollo social y económico?

Talleres micro empresariales ( )    Microcréditos ( )    Apoyo de las ONG ( )

6. ¿Cree usted que se está perdiendo la identidad cultural en la parroquia?

Si ( )    No ( )

7. ¿Existe el suficiente apoyo de parte de las autoridades para el crecimiento de la parroquia?

Mucho ( ) Poco ( )    Nada ( )

8. ¿Cree usted que la planta turística de la parroquia está siendo bien aprovechada?

Si ( )    No ( )

9. ¿Cuánto cree usted que las capacitaciones o charlas de conservación de las tradiciones son necesarias para beneficio de la población?

Mucho ( )    Poco ( )    Nada ( )

10. Según su criterio, categorice el sistema turístico existente en la parroquia.

Siendo: 1 → Malo, 2 → No muy Bueno, 3 → Bueno, 4 → Excelente

Atractivos Turísticos ( )

Alojamiento ( )

Restaurante ( )

Infraestructura ( )

Autoridades ( )

## **Apéndice D.-**

### **ENTREVISTA**

- 1) ¿Cree Ud. que la parroquia Montecristi necesita promoción para un mejor desarrollo económico? ¿Por qué?
- 2) ¿Cuántos turistas ingresan a la parroquia anualmente, y qué atractivos frecuentan más en la parroquia?
- 3) ¿Cree Ud. que se está perdiendo la tradición de fabricar el símbolo de Montecristi, el sombrero de paja toquilla? ¿Qué medidas toma las autoridades para que esto no se pierda?
- 4) ¿Cómo ha tomado las autoridades y la población de la parroquia la declaración por parte de la UNESCO como Patrimonio Inmaterial al sombrero de paja toquilla?
- 5) ¿Qué problemas tiene la parroquia que impide su crecimiento? ¿Por qué?