



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y  
HOTELERÍA**

**Carrera: Guía Nacional de Turismo**

**Tema:**

**“DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA  
PARROQUIA NANEGAL EN EL CANTÓN QUITO  
PROVINCIA DE PICHINCHA”**

**Trabajo de investigación, que se presenta previo a la obtención  
del título de Técnico en Guía Nacional de Turismo.**

**Autor: Santiago Hernán Titisunta Jiménez**

**Tutora: Ing. Sonia Lucio**

**Quito-Ecuador**

**2013**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo quiero dedicar a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y haberme dado salud para alcanzar mis metas, por haberme enseñado a enfrentar los retos de la vida.

A mis padres por los ejemplos de perseverancia, por sus consejos, sus valores, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, una persona de bien por enseñarme a no rendirme a luchar por mis sueños.

A todas aquellas personas que de forma directa o indirecta me han apoyado en esta etapa académica.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios desde el fondo de mi corazón por su amor infinito, por la oportunidad de vivir, él me ha dado la fuerza necesaria para culminar esta meta.

A mis padres por ese apoyo incondicional, por confiar en mí, por la oportunidad que me dieron para estudiar y ser un buen profesional.

Agradezco de todo corazón a la Ing. Sonia Lucio por su gran apoyo y motivación en el desarrollo de esta monografía.

Al Instituto Tecnológico Superior de Hotelera y Turismo y a todo el personal docente por dar su mejor esfuerzo en mi formación profesional.

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, SANTIAGO HERNAN TITISUNTA JIMENEZ, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA NANEGAL, EN EL CANTÓN QUITOPROVINCIA DE PICHINCHA, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

.....

SANTIAGO HERNAN TITISUNTA JIMENEZ

C.I. 1726050782

Quito, 2013

## **CERTIFICACIÓN DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE GRADO**

ING. SONIA LUCIO

DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO DE FIN DE CARRERA

Yo. Ing. Sonia Lucio, certifico haber revisado el presente informe de investigación con el tema: **DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA NANEGAL, EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA**, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el instituto Superior de Turismo y Hotelera ITHI de Quito, por lo tanto se autoriza su presentación final para los trámites legales pertinentes.

Atentamente

Ing. Sonia Lucio

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO:

La Ing. Sonia Lucio Logroño, por sus propios derechos, en calidad de directora del trabajo de fin de carrera, y el Sr. Santiago Hernán Titisunta Jiménez, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO: Santiago Hernán Titisunta Jiménez, realizó el trabajo de fin de carrera titulado “Diagnóstico del Potencial turístico de la Parroquia Nanegal del Cantón Quito Provincia de Pichincha” para obtener el título de Técnico Guía Nacional de Turismo; en el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, bajo la tutoría de La Ing. Sonia Lucio Logroño.

DOS: Es política del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialicen, se difundan y se apliquen en beneficio de la comunidad de los estudiantes que conforman el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, La Ing. Sonia Lucio Logroño, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y el Sr. Santiago Hernán Titisunta Jiménez, como autor del mismo, por medio del presente escrito, tiene bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título “Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia Nanegal del cantón Quito Provincia de Pichincha” y concede autorización para que el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

.....  
Ing. Sonia Lucio

.....  
Sr. Santiago Titisunta

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE GRADO.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
<b>PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>15</b>
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.3 OBJETIVOS.....	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.2 Objetivos Específicos.....	17
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4.1 RELEVANCIA SOCIAL.....	18
<b>SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>19</b>
2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2.2. ESTRUCTURA MARCO TEÓRICO.....	20
<b>CAPITULO I DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO.....</b>	<b>20</b>
1.1 Ubicación.....	20
1.2 Población.....	20
1.3 Límites.....	21
1.4 Situación económica.....	21
1.5 Reseña Histórica.....	23
1.5 Características Climáticas.....	25
1.7 Actividades Culturales.....	25
1.7.1 Gastronomía.....	26

1.8	INFRAESTRUCTURA .....	27
1.8.1	Energía eléctrica .....	27
1.8.2	Agua.....	27
1.8.3	Comunicación .....	27
1.8.4	Recolección de desechos sólidos .....	28
1.8.5	Saneamiento .....	29
1.8.6	Vivienda .....	29
1.8.7	Salud .....	30
1.8.8	Vías de acceso y medios de transporte.....	31
1.9	SUPERESTRUCTURA .....	33
1.9.1	Análisis del Gobierno Provincial.....	33
1.9.2	Análisis del Gobierno Cantonal.....	33
1.9.3	Análisis del Gobierno Parroquial.....	33
1.10	DEMANDA.....	34
1.10.1	Cliente Interno .....	34
1.10.2	Cliente Externo .....	34
1.10.3	Núcleo Poblacional.....	35
CAPITULO II ACTUALIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA.....		37
2.1	Proceso de levantamiento de información .....	37
2.1.1	Aspectos generales para el levantamiento de Información.....	37
2.1.2	Metodología para el levantamiento de información.....	39
2.2	Detalle de la Situación Actual de la Planta Turística .....	48
2.3	Proceso de actualización de la planta turística .....	49
2.3.1	Elaboración de Fichas de Empresas de Alojamiento y Alimentación.....	49
2.4	Proceso de actualización de atractivos.....	66
2.4.1	Elaboración de Fichas para los Atractivos de la Parroquia Nanegal.....	67
CAPITULO III PROCESO DE JERARQUIZACIÓN.....		87
3.1	Categorización y Jerarquización.....	87
3.2	Análisis de la potencialidad turística.....	89
3.2.1	Cuadros de Jerarquización de Atractivos de la Parroquia Nanegal.....	89
3.2.2	Análisis del Proceso de Levantamiento de Atractivos.....	94
<b>TERCERA PARTE – METODOLOGÍA .....</b>		<b>95</b>

3.1. Tipo y diseño de la investigación .....	95
3.2. Población y Muestra .....	95
3.3. Instrumentos de Recolección de Datos .....	96
3.4 Descripción del Trabajo de Campo .....	97
3.5. Procesamiento y Análisis .....	97
<b>CUARTA PARTE- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>98</b>
4.1 PRESENTACIÓN GRAFICA DE RESULTADOS .....	98
4.1.1 Resultados de las encuestas.....	98
4.1.2 Cuadro de Jerarquización.....	108
4.1.3 Proceso de sistematización de resultados de la entrevista .....	109
4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	111
4.2.1 Análisis del Proceso de Observación a la Planta Turística .....	111
4.2.2 Análisis de la Encuesta.....	112
4.2.3 Análisis de La Entrevista.....	113
4.3 CONCLUSIONES.....	114
4.4 RECOMENDACIONES.....	115
REFERENCIAS.....	116
ANEXOS.....	117
APÉNDICES.....	127

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.- Actividades en la Parroquia Nanegal.....	23
Tabla N° 2.- Abastecimiento de Agua.....	27
Tabla N° 3.- Recolección de desechos.....	28
Tabla N° 4.- Tenencia de Propiedad.....	29
Tabla N° 5.- Tipos de vivienda.....	30
Tabla N° 6.- Tipos y subtipos para clasificar atractivos a cada categoría.....	41-42
Tabla N° 7.- Características de los atractivos para la fase de valoración.....	42-46
Tabla N° 8.- Situación actual de planta turística.....	48

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Porcentaje de conocimiento de atractivos turístico.....	98
Gráfico N° 2: Porcentaje de opinión para actividades turísticas.....	99
Gráfico N° 3: Porcentaje de la calidad de los Atractivos.....	100
Gráfico N° 4: Porcentajes del apoyo del Gobierno Parroquial.....	101
Gráfico N° 5: Porcentaje de capacitación de los pobladores.....	102
Gráfico N° 6: Promoción turística de la parroquia.....	103
Gráfico N° 7: Porcentaje de la calidad de servicio de alojamiento y alimentación..	104
Gráfico N° 8: Porcentaje de Servicios Básicos.....	105
Gráfico N° 9: Porcentaje de la afluencia de turistas.....	106
Gráfico N° 10: Porcentaje de beneficios de la investigación.....	107

# **“DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA NANEGAL EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA”**

**Autor:** Santiago Titisunta

**Directora:** Sonia Lucio

## **RESUMEN**

En la presente investigación se estableció una estructura que parte de la identificación del problema, generalidades del lugar por medio de una disposición teórica.

Se analizó la situación actual de la Parroquia en cuanto al tema turismo, para realizar este trabajo se elaboró un sondeo bibliográfico tanto de fuentes primarias como de fuentes secundarias y a su vez con la ayuda de la investigación de campo, lo cual facilitó la obtención de información. Se realizó la actualización de atractivos naturales, culturales y planta turística de la Parroquia, empleando metodología de investigación en la recolección de información, con la utilización de fichas de levantamientos de atractivos dando a conocer atractivos naturales y culturales que posee el lugar así también como los servicios de alojamiento y alimentación. De esta manera se realizó la categorización y jerarquización.

Mediante la utilización de encuestas aplicadas a una muestra de la población y una entrevista, se obtuvo datos relevantes en el estudio del diagnóstico del potencial turístico de la Parroquia, todo esto interpretado en resultados gráficos ayuda a analizar el potencial que tiene Nanegal en cuanto se refiere a Turismo, indicando las fortalezas y debilidades que poseen en esta Parroquia.

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país mega diverso privilegiado por contar con variedad de vida por unidad de superficie a escala Mundial, su interculturalidad brinda la oportunidad de dar a conocer sus tradiciones y cultura, permitiendo ser parte de un turismo vivencial.

La provincia de Pichincha y sus parroquias presentan diferentes riquezas naturales, históricas y culturales que se toman en atractivos, por lo cual se realizará el Diagnostico del Potencial Turístico en la parroquia Nanegal del Cantón Quito provincia de Pichincha, que propone la recolección de información y análisis del sistema turístico así como las condiciones de su entorno, definiendo cuales son los factores que están afectando el desarrollo turístico en la parroquia Nanegal, identificando el problema, causas, indicadores y consecuencias de la carencia de progreso en el sector. Se establecerá una estructura específica que parte de la definición del problema, generalidades del sitio por medio de una estructura y fundamentación teórica, actualización de atractivos y planta turística, se empleará una metodología de investigación en la recopilación de información y se realizará el procesamiento de datos obtenidos en el campo.

Definiendo la situación turística en esta Parroquia se implantará recomendaciones para su desarrollo.

## **PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La Parroquia Nanegal se encuentra ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha, y cuenta con recursos naturales como la Cascada La Piragua, la reserva ecológica Maquipucuna, el río Alambi, la estación experimental piscícola, entre otros atractivos.

A pesar de poseer estos recursos naturales, se evidencia el desconocimiento del potencial turístico por parte de los turistas y la población. Según los indicadores se observa el deterioro de recursos, contaminación ambiental por mal manejo de desechos, vías en mal estado, insuficiente publicidad de los atractivos existentes en el lugar.

Nanegal posee recursos que no están siendo aprovechados, el desinterés de las autoridades gubernamentales por hacer de la parroquia Nanegal un destino turístico sobresaliente en el noroccidente de Pichincha, la carencia de fondos destinados a capacitaciones en el tema turístico, por mencionar unas pocas, esto ocasiona; la pérdida de identidad en los habitantes lo que conlleva a realizar actividades diferentes como: la deforestación por causa de la industria maderera, y así generar la pérdida de especies en la zona. La insuficiencia de fondos consignados a la promoción de la parroquia, limita a que sus atractivos no sean reconocidos tanto por turistas nacionales y extranjeros.

Por lo antes mencionado es indispensable realizar el diagnóstico del potencial turístico de la parroquia, levantando información exacta de los

atractivos, con el propósito de desarrollar actividades turísticas en la parroquia aprovechando sus recursos y contribuyendo al desarrollo de la zona.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo incide el desconocimiento del potencial turístico en el desarrollo de actividades turísticas en la Parroquia Nanegal?

La carencia de conocimiento de la población así como el descuido por parte de la organización gubernamental, ha creado un interés ajeno al turismo haciendo que la población busque alternativas de desarrollo que van en contra del medio ambiente.

Al no tener una actualización de información sobre los recursos naturales y culturales de la zona, genera que el turista vea a Nanegal como un sitio de paso, sin tomar en cuenta sus riquezas naturales y culturales para poderlos visitar.

La población de Nanegal también cumple un papel importante para este proyecto, quien en la actualidad no posee la capacitación suficiente para poder aportar en el desarrollo turístico.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General**

Realizar el levantamiento de información e identificar el sistema turístico de la Parroquia Nanegal, para determinar su realidad y a futuro implementar actividades turísticas, para beneficio de la comunidad.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- § Realizar el proceso de levantamiento de infraestructura y planta turística existente en la parroquia.
- § Desarrollar el proceso de jerarquización y potencialización.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

Sin duda alguna el Turismo es una forma de economía que ayuda al desarrollo de un sitio, por lo cual se ejecutará el diagnóstico del potencial turístico de la Parroquia Nanegal. Por sus condiciones naturales y los distintos lugares que ofrece el paisaje de toda la Parroquia, sobre todo en las partes bajas: aguas claras, aire puro y la belleza de la flora, hace de Nanegal un sitio privilegiado para el Ecoturismo y así hacer que se desarrolle en la línea de ser considerado como otra importante actividad económica que genere empleo e ingresos para las familias locales. Su gran riqueza natural y cultural, motivan a buscar las zonas con mayor potencial.

#### **1.4.1 RELEVANCIA SOCIAL**

Al realizar el levantamiento de información del sistema Turístico de la Parroquia, se podrá contar con datos importantes para desarrollar un turismo responsable y acorde con el ambiente, permitiendo la planificación en proyectos de desarrollo turístico, donde sus habitantes conocerán sus riquezas naturales y culturales que en un futuro será manejada de una manera adecuada. Con esto se pretenderá mejorar la calidad de vida de la población.

## **SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO**

### **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

La siguiente investigación se realizó tomando en cuenta los estudios realizados en el Plan de desarrollo turístico para la Parroquia Nanegal-Provincia de Pichincha, realizada por la Ing. en administración de Empresas Turísticas y Aéreas Naturales, Betty Lorena Yánez Lapo. Hay que resaltar que la información vertida por la autora es del año 2008.

La investigación habla del ecoturismo en el mundo y en el país, además de cómo se maneja el turismo en las áreas protegidas del estado y áreas privadas.

Comprende el estudio general de la parroquia, analizando temas como el clima, flora y fauna del lugar, y la situación socioeconómica de la población. Consta del sistema turístico de la parroquia, los atractivos turísticos, así como también la planta turística y la superestructura en el año 2008. Estudio de Mercado, donde se determinará el perfil del visitante y sus requerimientos, así como un análisis de la oferta y la demanda. Consta la identificación de los problemas ambientales en el área de estudio, así como las medidas de mitigación y normas para el visitante.

Se refiere a la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Nanegal, enfocándose en la misión, visión y objetivos del mismo, las principales actividades a desarrollarse para potencializar el desarrollo turístico en esta zona, la descripción de las mismas y el plan de marketing para la promoción

y difusión de la parroquia.(Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Nanegal, 2008).

Se tomará en cuenta los estudios realizados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nanegal, El Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 se posiciona como el instrumento orientador de la planificación, la inversión pública y el endeudamiento, y cumple el papel de coordinador de las competencias y de la acción estatal de los distintos niveles de gobierno. En lo relacionado al ordenamiento territorial, la Constitución ordena su ejecución en forma obligatoria a todos los niveles de Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), y la planificación, como garantía de su formulación.(Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nanegal 2012-2025, 2012)

## **2.2. ESTRUCTURA MARCO TEÓRICO**

### **CAPITULO I DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO**

#### **1.1 Ubicación**

Este lugar está ubicado en Quito, Pichincha, Ecuador, sus coordenadas geográficas son 0° 70' 0" al norte, 78° 40' 0" oeste. Su altitud es 1199 msnm.

#### **1.2 Población**

En la parroquia existe una población de 2636 habitantes en su totalidad según datos generados en el censo realizado por el INEC en el año 2010.

La parroquia está conformada por el centro poblado que corresponde a la cabecera parroquial y por 10 barrios alejados del mismo. Estos son: Barrio

Cartagena, la Delicia, la Floresta, la Florida, la Perla, palmito pamba, San Pedro, Santa Marianita, Chacapata.(www.nanegal.com)

### **1.3 Límites**

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Parroquia Nono

Este: Parroquias San José de Minas y Calacalí.

Oeste: Parroquias Gualea y Nanegalito

La superficie aproximada de la parroquia es de 350.14 Km<sup>2</sup>

### **1.4 Situación económica**

La parroquia de Nanegal se encuentra a una altura entre los 800 a 2800 metros sobre el nivel del mar, con un clima sub-tropical – húmedo, sus terrenos son aptos para: la producción de caña de azúcar que se cultiva en casi toda la zona, según la percepción de la gente el 90% es para la elaboración de panela y el 10% es destinado para la elaboración de aguardiente, este aguardiente no es consumido por la población local sino al contrario va destinado al mercado externo; yuca y plátano, para autoconsumo en toda la zona, sin embargo, en la Comunidad de Chacapata el cultivo de yuca es extensivo y dedicado para la venta. Naranjilla.

La guayaba es una planta nativa que se da en toda la zona con gran cantidad de fruto que se cosecha por ciclos o temporadas, el no darle valor agregado a este

fruto hace que no tenga un valor representativo para el mercado. Fréjol, hay una gran producción en la comunidad de La Perla y sectores San Lorenzo y Santa Rosa y se comercializa directamente a Quito e Ibarra.

El café se cultiva en gran parte de la parroquia. Sandía se siembra en La Perla, Palmira, San Lorenzo, Santa Rosa, Palmitopamba y Chacapata, y otros productos a nivel de parroquia como: papa china, maíz, pitahaya, morochillo, zanahoria blanca, guaba, arasha, aguacate, y gran cantidad de cítricos como limón y naranja, como también algunas legumbres, hortalizas y una gran de variedad de productos. La producción pecuaria, la cría de ganado vacuno destinado tanto para carne o para leche se encuentra en toda la parroquia con un rendimiento promedio de 4000 litros diarios. En menor escala se cría el ganado porcino y aves de corral. Las variedades de pasto son de braccaria: elefante y pasto miel y como una nueva variedad mora alfalfa. Para la zona de Pacto, Nanegal y Nanegalito.

En resumen las principales actividades económicas son: en la ganadería, la producción de leche; café, cacao, el cultivo de la caña de azúcar la industria de la miel y panela y en menor cantidad la producción de aguardiente denominado “puro”. La mayor parte de la población basa su economía en la agricultura y existen huertas familiares que abastecen a la población.

Posee maderas de alta resistencia aptas para la construcción. En los presentes años se ha reducido la tala de bosques, sin embargo, la agresiva explotación maderera de la última década ha afectado la biodiversidad y el ecosistema de la zona siendo uno de los más graves impactos ambientales el causado por los pastizales, erosionando el suelo. En las comunidades de la Perla y

Palmitopamba los bosques han desaparecido, hoy son zonas agrícolas dedicadas al café, la caña de azúcar y a la ganadería.

**Tabla No. 1 - Actividades en la Parroquia Nanegal**

<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>CASOS</b>	<b>%</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	604	51,80
Explotación de minas y canteras	2	0,17
Industrias manufactureras	113	9,69
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	0,17
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	4	0,34
Construcción	46	3,95
Comercio al por mayor y menor	82	7,03
Transporte y almacenamiento	17	1,46
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	35	3,00
Información y comunicación	2	0,17
Actividades financieras y de seguros	6	0,51
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	0,26
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	25	2,14
Administración pública y defensa	27	2,32
Enseñanza	40	3,43
Actividades de la atención de la salud humana	11	0,94
Artes, entretenimiento y recreación	3	0,26
Otras actividades de servicios	13	1,11
Actividades de los hogares como empleadores	44	3,77
No declarado	66	5,66
Trabajador nuevo	21	1,80
<b>TOTAL</b>	<b>1166</b>	<b>100,00</b>

(INEC, 2010)Elaboración: ETP - GADPP Parroquia Nanegal

### 1.5 Reseña Histórica

La parroquia Nanegal tiene, desde tiempos muy remotos, el nombre de Nanegal Grande. Fue un sitio de mucha importancia por su población numerosa y por la

producción de sal. Se conoce poco sobre las culturas nativas de la zona del Noroccidente de Pichincha, existen referencias históricas y estudios arqueológicos que señalan que la zona estuvo habitada por pueblos nativos desde hace más de 2000 años y que desaparecieron por la erupción del Volcán Pichincha.

Posteriormente fue habitada por los pueblos Yumbos, desde el 800 D.C. hasta el 1690 D.C., que fueron afectados también por una erupción, tanto Nanegal como Nanegalito fueron poblados por los Yumbos del Norte, que tenían 12 centros con 3.000 habitantes en 1852. Se especializaron en artículos para la exportación por así llamarlos (algodón, ají, sal, pescado seco, oro, etc.)

Se conocen que los principales productos yumbos, que fueron muy apreciados en la Sierra circunquiteña, incluyendo varias plantas domésticas, como el algodón, la yuca, el maíz, el ají, algunas frutas y tubérculos como el camote entre otros. En la fauna se incluyen al saíno, la guanta, la pava del monte y el pescado. Productos misceláneos incluyen la caña guadua, el incienso, el caucho, el oro, y sobre todo la sal. El trueque se realizaba por medio de alianzas o lazos matrimoniales y probablemente involucraba viajes a pie de Yumbos a la Sierra y de serranos al país Yumbo.

La población de Nanegal se asentó, en inicio en el sitio denominado Pueblo Viejo, hoy Santa Elena. Después, se trasladó a la Hacienda San Juan y posteriormente a Chontapamba, nombre kichwa que significa “tierra de la chonta”, sitio en el que se inscribe la escritura de la actual cabecera parroquial de Nanegal.

En la Convención Nacional del Ecuador del 27 de mayo de 1861, durante la presidencia de Juan José Flores se reconoce a Nanegal como una de las parroquias

de la provincia de Pichincha que componen el cantón Quito. El Presidente, Gabriel García Moreno, elevó a Nanegal a la categoría de parroquia civil, en 1881.

### **1.5 Características Climáticas**

El clima es cálido, la temperatura promedio los 28 grados centígrados y como mínima los 12 grados centígrados.

Si bien la población en general identifica que el clima ha variado mucho en los últimos años y llueve cuando se supone es una temporada seca, se identifican dos temporadas, la temporada de lluvias entre diciembre a mayo, y la seca entre junio a noviembre. Esta percepción de la comunidad es correcta al relacionarla con la información secundaria. El mes más lluvioso es abril donde se ha llegado a registrar hasta 77 mm de precipitación en 24 horas. El promedio de precipitación mensual es de 227,31 mm, no existen estaciones meteorológicas completas en la zona que permitan aportar datos referenciales sobre temperatura.

### **1.7 Actividades Culturales**

Se conserva la medicina tradicional que es muy valorada en la zona. Las parteras ejercen su labor en medio del respeto de los y las habitantes. Se cura el espanto y el mal viento con la “calahuala” y el “marimbe”. Además se celebran en todos los barrios las fiestas patronales, las fiestas de los santos y la de Nanegal (mayo). Los productos más consumidos son el plátano y la yuca. Le siguen la papa china, el camote, la naranja, la mandarina, maíz, maní etc. Hay poco uso de químicos en la siembra debido a que no son producidos para el mercado. La tierra es fértil pero no hay un mercado para vender la producción agrícola en la zona. En el área del

consumo de proteínas es preferida la leche, la carne de res, de pescado (hay criaderos), pollo de campo y huevos. Hay poco consumo de hortalizas a pesar de que la tierra sí las produce.

Los juegos populares más comunes en la actualidad son:

- € El palo encebado
- € Bolas canicas
- € Planchas
- € El trompo

La popularidad de los juegos se da por temporadas y depende de la moda del momento, sin embargo, se han perdido juegos tradicionales como la pelota de tabla, el cushpe y las cintas. En cuanto al deporte los más habituales son el ecua vóley y el fútbol. En el primer caso, la población de Santa Marianita está entre los mejores de la región. Hay equipos de fútbol tanto de hombres como de mujeres que participan en campeonatos interparroquiales y siempre se ubican entre los tres mejores equipos de la zona. Su práctica es una costumbre generalizada. La población prefiere beber cerveza a los licores fuertes, a pesar de ser productora de licor de caña, el cual solo se dirige a la venta externa. Por esta razón no se siente que el alcoholismo sea un problema en la parroquia. La población es rica en historias y leyendas.

### **1.7.1 Gastronomía**

Predominan los siguientes platos típicos de la zona:

Ceviche de palmito, seco y caldo de gallina criolla, guanta, sancocho, apicho, aguardiente de caña, panela, tortilla, pan, tamales de yuca y tortilla de papa china.

## 1.8 INFRAESTRUCTURA

### 1.8.1 Energía eléctrica

La energía eléctrica tiene una cobertura de más de la mitad de la población, en servicio domiciliario y público. En la actualidad está en marcha el proyecto hidroeléctrico Palmira-Nanegal de 10MW de potencia, el cual con la adquisición de HIDROEQUINOCCIO EP, fue transferido a esta empresa pública el 6 de septiembre de 2012, por el CONELEC.

### 1.8.2 Agua

El agua para el consumo humano que abastece a toda la parroquia proviene de vertientes naturales u ojos de agua, y se las considera aguas sanas, pero estos lugares no tienen ninguna protección ni cuidado por parte de las autoridades, ni de las comunidades. Se encuentran actualmente en riesgo de contaminación y desprotegidas de vegetación y bosques lo que ha ocasionado la reducción de los caudales.

**Tabla No. 2 - Abastecimiento de Agua**

<b>ABASTECIMIENTO DE AGUA</b>	
<b>Procedencia principal del agua recibida</b>	<b>Casos</b>
De red pública	499
De pozo	10
De río, vertiente, acequia o canal	236
Otro (Agua lluvia/albarrada)	12
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>

(Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nanegal 2012-2025, 2012)

### 1.8.3 Comunicación

La red telefónica cubre parte de la parroquia, a pesar de ser insuficiente aún tomando en cuenta el crecimiento de la población, sin embargo todavía existe

población que no tiene telefonía fija en sus hogares. Siendo los barrios altos los que menos tienen acceso a este servicio básico, el pago de este servicio se lo realiza en la ciudad de Quito en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Alianza Minas ubicada en la parroquia. En cuanto a la telefonía móvil hay mayor cobertura de la empresa CLARO, que de MOVISTAR. Algunas de las comunidades de la parroquia poseen red telefónica pública, sin embargo el acceso es considerado malo, ya que muchas de las veces se va la señal, y además hay otras comunidades que no tienen acceso a la red pública.

#### 1.8.4 Recolección de desechos sólidos

Según el censo aplicado en el 2010, se da a conocer los casos de eliminación de basura, en el caso de carro recolector es el gobierno parroquial quien brinda este servicio a la población, además se han colocado basureros en puntos específicos para facilitar la recolección, en puntos alejados de la vía se han empleado diferentes alternativas tales como; arrojar a terrenos baldíos, quemar, enterrar, arrojar al río.

**Tabla No. 3- Recolección de desechos**

<b>ELIMINACIÓN DE BASURA</b>	
<b>Eliminación de la basura</b>	<b>Casos</b>
Por carro recolector	503
La arrojan en terreno baldío o quebrada	114
La queman	64
La entierran	44
La arrojan al río, acequia o canal	17
De otra forma	15
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>

(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

### 1.8.5 Saneamiento

En la zona centro de la Parroquia se cubre a gran parte de la población; sin embargo es un foco de infección y contaminación pues el desfogue de aguas negras que provienen del sistema de alcantarillado se realiza en las quebradas cercanas a los centros poblados y al río Alambí. El río Alambí se encuentra con alto grado de contaminación que proviene de Nono por el tratamiento de los criaderos de truchas, y de Nanegalito por el desfogue de aguas servidas. En el resto de barrios y comunidades se utilizan otros sistemas de eliminación de excretas, tales como los pozos sépticos y letrinas incipientes, o se las elimina al aire libre, especialmente en las viviendas más alejadas.

### 1.8.6 Vivienda

Según el censo realizado en el 2010, se establece que la mayoría de los pobladores de la parroquia tienen vivienda propia y pagada, de no ser el caso las viviendas han sido dadas por herencia, arrendadas o donadas. En la minoría de casos de tenencia de propiedad han adquirido su vivienda y la están pagando.

**Tabla No. 4 - Tenencia de Propiedad**

<b>TENENCIA DE VIVIENDA</b>	
<b>Tenencia o propiedad de la vivienda</b>	<b>Casos</b>
Propia y totalmente pagada	385
Propia y la está pagando	22
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	49
Prestada o cedida (no pagada)	155
Por servicios	63
Arrendada	86
<b>TOTAL</b>	<b>760</b>

(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

En la mayoría de casos encontrados sobre el tipo de vivienda según datos generados en el censo del año 2010, se establece que en la parroquia existen

mayoría de viviendas tipo casa/villa, seguido de mediaguas y la menor parte en choza, convento, rancho, cuartos, covachas.

**Tabla No. 5 - Tipos de Vivienda**

<b>TIPO DE VIVIENDA</b>	
<b>Tipo de la vivienda</b>	<b>Casos</b>
Casa/Villa	1067
Departamento en casa o edificio	24
Cuarto(s) en casa de inquilinato	25
Mediagua	112
Rancho	24
Covacha	12
Choza	4
Otra vivienda particular	26
Convento o institución religiosa	1
<b>TOTAL</b>	<b>1295</b>

(Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

### **1.8.7 Salud**

En la parroquia existe un Subcentro de Salud que pertenece al Área 18 de la Jefatura Provincial de Pichincha, con infraestructura física amplia: El personal está conformado por dos médicos tratantes, una obstetra, una licenciada en enfermería, una auxiliar de enfermería, un dentista y un inspector sanitario. El horario de atención es de lunes a domingo, de 08h00 a 16h00 y en emergencias cuando éstas sean requeridas. El subcentro desarrolla programas de salud escolar, alimentación y nutrición, desparasitación, vacunación, control de la natalidad entre otros. Cuenta también con planes de salubridad y realizan permanentemente pruebas para determinar los niveles de clorificación del agua.

Los dos principales problemas del Subcentro constituyen la carencia de un vehículo para la movilización y el desabastecimiento de medicamentos en la

farmacia. Las enfermedades consideradas de alto riesgo son las acidopéticas, entre las que se pueden citar: úlceras, gastritis, hernia hiatal, cáncer gástrico, especialmente en los adulto, en los niños la dermatitis causada por el agua y la falta de hábitos de higiene en la población.

La parroquia cuenta con un dispensario del seguro campesino ubicado en el barrio Palmitopamba, que funciona de lunes a viernes y es atendido por un médico general un odontólogo y una auxiliar de enfermería. Carecen de medicamentos, por lo que la población tiene que salir a adquirirlos en Nanegalito o a Quito. En caso de enfermedades de riesgo, acuden al hospital de Nanegalito.

#### **1.8.8 Vías de acceso y medios de transporte**

##### **Vías de Ingreso y salida**

La parroquia Nanegal cuenta con un sistema vial interno en malas condiciones, tan solo la vía principal de ingreso a la cabecera parroquial es pavimentada y las vías internas de acceso a los barrios son de segundo y tercer orden, dicho acceso principal empieza en un desvío ubicado al margen derecho de la vía Nanegalito - Calacalí - Los Bancos, la vía antes mencionada se encuentra en mal estado debido a la falta de mantenimiento del asfalto, la influencia de la época invernal y la circulación de transporte pesado.

### **Vías Secundarias**

El sistema vial interno parroquial está conformado por vías lastradas y en algunos casos adoquinados, sin embargo a nivel de todos los barrios de la parroquia existen aun accesos que no están atendidos.

### **Vías Colectoras**

El principal conector vial con el que cuenta la parroquia para su comunicación tanto interna como externa, permite una interconexión realmente importante con la que cuenta el sector Quito - Nanegalito - Nanegal.

### **Flujo Vehicular**

La parroquia cuenta con vías importantes como la Nanegal – Palmitopamba – Chacapata, permitiendo la conexión con la provincia de Imbabura, vía esta que requiere al momento la ampliación y mejoramiento debido a la fluida circulación vehicular.

La falta de alternativas viales hace que la población requiera mejoramiento y mantenimiento a las vías importantes, como es el caso de la vía La Florida – Culantropamba, la cual se utiliza como vía alterna cuando se hacen trabajos en la vía principal.

La parroquia cuenta con un sistema de transporte público limitado brindado por la compañía de transportes “Minas” con minoría de turnos, contando con pocas frecuencias en especial a las poblaciones alejadas.

(Nanegal G. A., 2012)

## **1.9 SUPERESTRUCTURA**

### **1.9.1 Análisis del Gobierno Provincial**

El Gobierno Provincial busca frenar los procesos del deterioro ambiental y lograr niveles efectivos de protección, conservación y uso sostenible de los ecosistemas, en la parroquia Nanegal el Gobierno Provincial es propietario del Centro Piscícola Nanegal cuyo objetivo es insertar esto como una alternativa económica para la población rural del sector y lugares a su alrededor brindando asesoramiento técnico, y también formando parte como atractivo para los visitantes que llegan a este sitio. Sin lugar a duda el mantenimiento del sistema vial brindado a la parroquia es satisfactorio gracias a los aportes destinados por el Gobierno Provincial.

### **1.9.2 Análisis del Gobierno Cantonal**

El Distrito Metropolitano de Quito considera a la parroquia Nanegal como un sitio lleno de contrastes y naturaleza única ideal para visitar, para lo cual tiene desarrollado un sitio web denominado [www.quito.com.ec](http://www.quito.com.ec) en donde se exponen atractivos turísticos relevantes de las parroquias rurales del cantón, donde hace presente a la cascada Piragua como un atractivo significativo para Nanegal. El Distrito Metropolitano destina ciertos recursos para proyectos de saneamiento y mejoramiento de la imagen estética en la parroquia con esto busca el bienestar de la población.

### **1.9.3 Análisis del Gobierno Parroquial**

El gobierno parroquial de Nanegal busca alinearse al plan nacional del buen vivir, contando con una administración integrada y eficiente, que permita un desarrollo

colectivo y local. El principal atractivo natural de Nanegal conocido como la Piragua manejado por el gobierno parroquial con lo cual sus fondos son destinados a obras varias de la Parroquia y su mantenimiento del atractivo, el gobierno parroquial busca establecer el desarrollo integral de sus habitantes, con microempresas agropecuarias y ser un destino agro-turístico en el noroccidente de Pichincha.

## **1.10 DEMANDA**

### **1.10.1 Cliente Interno**

La demanda por parte del cliente interno en la Parroquia es mucho más alta que la externa ya que es visitado por turistas nacionales entre semana y fin de semana en especial grupos de colegios, instituciones privadas, familias. Por la cercanía de la parroquia a la ciudad capital resulta de fácil acceso a los visitantes quienes llegan por medio de una promoción boca oreja hay que tener en cuenta que no visitan la mayor parte de atractivos.

### **1.10.2 Cliente Externo**

La afluencia de visitantes extranjeros es mínima a la parroquia, ya que no se ha hecho una promoción responsable y seria de la parroquia. Los turistas extranjeros prefieren acudir a reservas privadas en el sector sin tener la oportunidad de conocer los otros atractivos que posee la parroquia.

### 1.10.3 Núcleo Poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
<b>1. LOCALIDAD</b>  NANEGAL	<b>2. FICHA</b>  No001	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. ACCESO</b> <b>5. Desde:</b> Quito <b>6. Vía, tipo y estado</b> Calacalí – Nanegalito ,Primaria Buen Estado <b>7. Tiempo y medio de transporte</b> 01h30 min Publico-Particular		
<b>8. BREVE DESCRIPCIÓN</b> La Parroquia está ubicada en el Noroccidente de Pichincha, a una hora y meda de la capital, cuenta con un clima privilegiado donde puede encontrar mucha flora y fauna nativa gracias a la conservación de su bosque húmedo, ríos, cascadas en una zona geográfica de gran desarrollo turístico.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
<b>Recursos Naturales</b> Cascada la Piragua Río Alambi Piedra Yumba Piedra Oronzona Poza del Alambi Reserva Maquipucuna Reserva Maquipucuna	Río Río Río Caverna Río Bosque Bosque	Cascada Rápido Río Fenómeno Espeleológico Río Nublado Occidental Nublado Occidental
<b>Recursos Culturales</b> Pucara de Palmitopamba Centro Piscícola Nanegal	Yacimientos Arqueológicos Realizaciones técnicas y científicas	Arquitectura Civil. Obra Técnica
<b>R. Etnográficos</b>		
<b>Realizaciones Técnicas</b> Hacienda Molienda-El Carmen	Realizaciones Técnicas	Explotaciones Silvoagropecuarias
<b>Realizaciones Programadas</b>		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
€ <b>Transporte públicos Minas</b> ○ Gasolineras ○ Teléfono Público € <b>Oficina bancaria</b> ○ Cajero € <b>Centro de salud</b> ○ Primeros auxilios € <b>Farmacia</b> € <b>Seguridad</b> € <b>Centros escolares</b> ○ Centros culturales € <b>Centros deportivos</b> ○ Espacios recreativos € <b>Otros Coliseo Iglesia Municipio</b>		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
<b>Alojamiento</b>	Complejo Turístico Atucsara	

	<p>Hostería la Playita Hostería Mapali</p>
<b>Restaurantes</b>	<p>Restaurant Chontapamba Paradero el Bambo Jugo de caña Don Pancho Restaurant El Rosal Restaurant El Tiburón Bar Restaurant Las Orquídeas</p>
<b>Otros lugares de comida</b>	<b>Ninguno</b>
<b>Empresas de actividades recreativas</b>	<b>Ninguno</b>
<b>Empresas receptivo</b>	<b>Ninguno</b>
<b>Otros</b>	<b>N</b> no existe <b>Tipo</b>
<b>12. OFICINA ITUR, MAS PROXIMA:</b>	
No existe	
<b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS Señalización y Promoción</b>	<p>Û La señalización y la promoción son algunas de las novedades a cuenta en el sitio.</p> <p>Û El acceso a la parroquia Nanegal se puede hacer por la vía ca Nanegalito tomando el desvío a Nanegal.</p>
<b>Información</b>	Û No hay un centro de información turística de La Parroquia
<b>14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS</b>	
<b>15. Realizado por:</b> Santiago Titisunta	<b>Fecha:</b> 25/07/2013

## **CAPITULO II ACTUALIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA**

### **2.1 PROCESO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN**

#### **2.1.1 Aspectos generales para el levantamiento de Información.**

##### **INVENTARIO DE ATRACTIVOS**

Según datos generados por CICATUR 2006 y la guía para elaboración de productos turísticos del mismo año, este es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación, en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

##### **LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

##### **FACILIDADES TURÍSTICAS**

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica turística.

##### **OBJETIVOS**

La metodología permite utilizar los criterios para el registro de la información sobre los atractivos turísticos. Posibilitar, además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la

localización de atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute de su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

## **SOBRE ZONIFICACION DEL ESPACIO TURÍSTICO**

La metodología del zonificación del espacio turístico del Arq. Roberto Boullón, presenta algunas categorías, las mismas que se definen a continuación:

**“Zona Turística:** La mayor unidad de análisis del espacio turístico, cuyas características son la de contar con por lo menos 10 atractivos turísticos y dos centros turísticos, más la planta e infraestructura turísticas necesarias”.

**“Área Turística:** Son las partes en las que puede dividirse una zona, cuyas características son contar con un mínimo de 10 atractivos y un centro turístico, más planta e infraestructura turísticas necesarias”

**“Centro Turístico:** Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turísticos. Tiene un radio de influencia de 2 horas distancia tiempo y puede clasificarse en centros de distribución, de estadía, de traslado y de excursión”.

**“Centro Turístico de Distribución:** Un centro turístico que por sus características de ubicación y conectividad, permite una permanencia corta hasta lograr una conexión de transporte para completar una ruta o para dirigirse a un determinado destino”

**“Centro turístico de excursión:** Es un centro turístico que es visitado por menos de 24 horas, es decir en el que los visitantes no pernoctan”

**“Complejo Turístico:** Es una agrupación mayor o igual que la de los centros turísticos pero de mayor jerarquía, su conformación es poco frecuente, y requiere de uno o más atractivos de la más alta jerarquía e insume una permanencia igual o superior a tres días (dos noches). Llega a ser una derivación de un centro de distribución que alcanza un orden superior”.

**“Unidad Turística:** Es una población pequeña cuyo actividad turística está basada en uno o varios atractivos cercanos, que puede presentar las características de una pequeña aldea”.

### **2.1.2 Metodología para el levantamiento de información**

#### **Marco Teórico Vigente para el Levantamiento de Recursos Turísticos**

El proceso tiene tres fases importantes:

- ✓ Preparación
- ✓ Levantamiento de información
- ✓ Herramientas

#### **Fase de Preparación**

A continuación se determinara los pasos precisos para la realización de la fase de preparación.

## **1 Metodología de Clasificación**

Para iniciar el trabajo metodológico es necesario determinar los criterios de clasificación principalmente el primer elemento a utilizar es el sistema de Organización de Estados Americanos (OEA) que divide a los atractivos en cinco grupos.

### **1.1 Sitios Naturales:**

Atractivos de valor paisajístico y reservas de Flora y Fauna.

### **1.2 Museos, Manifestaciones Culturales E Históricas.**

Recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.

**1.3 Folklore:**Incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local

**1.4 Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:** Aquellas que por su singularidad tienen interés turístico.

### **1.5 Acontecimientos Programados:**

Todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

Cada grupo a su vez se subdivide en tipos y subtipos, lo que nos permite llegar a agrupar de forma más homogénea los diversos elementos que pueden ser

utilizados como base para elaboración de diferentes productos y paquetes turísticos en el destino.

Es indispensable conocer y manejar perfectamente las categorías, tipos y subtipos, para clasificar los atractivos de manera precisa y correcta.

En el siguiente cuadro (Tabla No. 6) se puede determinar los tipos y subtipos para cada categoría, mediante el cual se determinara el lugar de ubicación de cada elemento que puede pertenecer a dos categorías.

Ejemplo: una tradición popular puede pertenecer a la categoría “Folklore” y a la categoría “Acontecimientos Programados”, si es que celebra de manera habitual en la misma fecha todos los años.(Guía para la elaboración de productos turísticos, 2006)

**Tabla No. 6 – Tipos y subtipos para clasificar atractivos a cada categoría**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	Montañas Planicies Costas Lagos, Lagunas Ríos Caídas de agua Grutas Lugares de observación Flora y Fauna Lugares de caza y pesca Caminos Bosques, etc.	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos Obras de arte y música Lugares históricos Ruinas Yacimientos arqueológicos	Pintura Escultura Arte decorativa arquitectura
FOLKLORE	Manifestaciones	

	religiosas y creencias Música y danza Artesanías y artes Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos. Arquitectura popular	
REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Obras de arte Obras de Ingeniería Obras tecnológicas	Pintura, Escultura, etc. Puentes, Edificaciones, arquitectura Moderna, Fabricas, industrias, empresas de innovación
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artístico recreativo Otros	Musicales Teatrales Festivales de cine Fiestas populares

Atrativos Turísticos (Cicatur- Slide Share , 2006)

En el siguiente cuadro se reconoce algunos de los aspectos característicos de los atractivos que son importantes para poder proceder posteriormente a la fase de valoración

**Tabla No. 7 - Características de los atractivos para la fase de valoración**

CATEGORÍA DE ATRACTIVOS	TIPO DE ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS
SITIOS NATURALES	Montañas	Altura, Morfología Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Fauna Cambios, sendas y refugios Paisajes más interesantes Zonas con nieve
	Sectores planos y valles	Clima Extensión, morfología Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Cultivos Paisajes interesantes
	Costas	Dimensión y Morfología Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Oleajes, mareas temperaturas ambientales Lluvias, vientos Playas (dimensiones y calidad)

		de la arena u otro tipo de suelo) Vegetación circundante Edificación Presencia de embarcaciones u objetos de interés Puertos.
	Lagos y Lagunas	Dimensiones características de la costas Tipo de paisaje circundante Calidad de agua(color, temperatura, transparencia) Oleaje Islas Flora Y Fauna
	Ríos y otros cursos de agua	Tamaños( largo, ancho, y caudal) Tramos mas interesantes Calidad de agua(color, temperatura, transparencia)
	Caídas de agua	atura, caudal, numero de saltos Paisajes del entorno Cambios estacionales Flora y Fauna
	Grutas y cavernas	Medidas, aspectos y conformaciones geológicas longitudes recorribles sin peligro Facilidades para su visita (luz, guía, etc.)
	Lugares de observación de flora y fauna	descripción de especies Suelos y Paisajes cantidad aproximada de cada especie Extensión de territorio Posibilidad de observación, condiciones y época del año en el que son visibles los ejemplares.
	Lugares de caza y pesca	Ubicación de sitios indicando su extensión aproximada. Suelos y paisajes Especies y cantidad aproximada Época del año de mayor captura Época de Veda Requisito para cazar o pescar Accesibilidades
	Caminos pintorescos	Longitud, punto de interés y visitas panorámicas

		Tipo de paisaje tipo de obra vial facilidades para la observación
	Termas	Calidad y propiedades de agua Paisaje del entorno Instalaciones
	Parques Naturales	atractivos turísticos por categorías y tipos
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS	Museos	Tipo de colección Calidad e importancia de la colección Piezas más relevantes Estado de conservación Organización de la muestra Posibilidades de visitas(días y horas) Tarifas Causas del interés turístico
	Obras de arte y Técnica	Autor Descripción de sus aspectos más relevantes Antigüedad y estado de conservación Causas del Interés turístico
	Lugares turísticos	Hechos que se memoran Aspectos del sitio Causas del interés turístico
	Ruinas y lugares arqueológicos	Cultura a la que pertenece Descripción del sitio, calidad e importancia de los restos.
	Parques y Plazas	Facilidades para su visita Relevancia
	Manifestaciones y creencias populares	Lugares y época de acontecimientos y duración Descripción de los productos en venta y causas de interés turístico.
	Ferias y Mercados	Lugares, fecha del acontecimiento y duración. Descripción de los productos en ventas y causas del interés turístico.
	Música y Danza	Lugares y oportunidades de presenciarlas descripción de los rasgos relevantes y causas del interés turístico
		Artesanías

FOLKLORE		Tipo y calidad del producto descripciones del mismo Lugar de venta Volumen aproximado de las ventas Causas del interés turístico
	Comidas y Bebidas Típicas	Lugares Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos
	Grupos Étnicos	Lugares de asentamiento y número de personas Aspectos más notables (tipo de vías, ocupaciones, etc.) Facilidades de visita Causas del interés turístico
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Arquitectura	Principales características formales y técnicas Descripción de las formas de agrupación. Facilidades para su visita Causas del interés turístico
	Explotaciones Silvoagropecuarias	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Explotaciones Industriales	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Explotaciones Mineras	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Obras de arte y técnica	Autor
		Descripción de sus aspectos mas relevantes, calidad, importancia, estilo y escultura
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos	Fecha de realización Tipo de calidad del programa Causas del interés turístico
	Deportivos	Descripción general del espectáculo Precio de la entrada Causas del Interés turístico
	Otros	características generales del lugar de realización Precio de la entrada Causas

Atractivos Turísticos (Cicatur- Slide Share , 2006)

Esta tabla es una base recurrente lo que quiere decir que no todos los datos referidos deben ser recogidos con respecto a todos los atractivos del cantón o de la

provincia, sino simplemente aquellos que ofrezcan algún tipo de relevancia a la hora de valorar dicho atractivo en relación con otros.

### **Levantamiento de Información**

Para seleccionar que atractivos se van a incorporar al inventario selectivo hay que proceder primero a realizar un levantamiento a partir de fuentes documentales y bibliográficas.

Lo que determina la siguiente información:

✓ Folletos turísticos.- del país, de la provincia, del cantón y de la parroquia. Se identificarán los atractivos del área que parecen en los diferentes niveles de folletería.

✓ Catálogos de operadores: que operan en el área para identificar los productos y recursos que se comercializan sin problema.

✓ Guías de viaje: libros que sirven para que los viajeros organicen su estadía que no entran en la categoría de folletos. También de ámbito nacional, provincial y local, si se encuentran.

✓ Sitios Web: de promoción turística de carácter público y/o privado de ámbito nacional, provincial, cantonal y parroquial.

✓ Bibliografía sobre el área: geografía, historia, arte, cultura, medioambiente, economía, etc.

A partir de esta información se va elaborar un listado de los elementos de patrimonio que se van a inventariar. En primera instancia se identifican aquellos elementos de patrimonio que aparecen en las publicaciones, se localizan, se busca la información sobre ellos y se anota de acuerdo a los criterios descriptivos del cuadro además se recogerán todas las fuentes en las que cada atractivo es mencionado. Esto es importante, puesto que en función de la importancia del elemento aparecerá citado en mayor número de fuentes. También a partir de este dato (número y ámbito de fuentes).

Con el listado realizado se determinaran los lugares a inventariar según los criterios que defina el equipo de trabajo. A partir de los catastros oficiales se levantara la información sobre las empresas turísticas que prestan servicios en el área y que también serán objetos de inventario.

### **Herramientas**

Las principales herramientas a utilizar son las fichas de inventario. Las fichas de inventario es el documento en el que se vuelcan las informaciones del levantamiento, tanto de fuentes documentales como de visitas a los recursos y entrevistas a los propietarios, gestores u operadores de los mismos.

A continuación se determinara tres modelos de fichas que responden al levantamiento de información básica para un inventario de recursos selectivos, es decir, para recabar información sobre el estado actual de los recursos y su posible uso presente en las condiciones actuales. Pero esta misma herramienta ampliada o modificada, puede ser utilizada para incorporar más información, tal como proyectos existentes relacionados con los recursos, problemas ambientales o sociales relacionados con el mismo, necesidades de estructura y equipamiento, posibilidades de inversión, posibilidades de desarrollo de otros productos además de lo que ya se encuentra en marcha, seguimiento de tipos de público

## 2.2 Detalle de la Situación Actual de la Planta Turística

**Tabla No. 8 – Situación actual de planta turística**

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Servicio de Alojamiento</b>	<b>Servicio de Alimentación</b>
Piedra Oronzona	Hostería Mapali ( Lodge)	Bar restaurante el Tiburón (Con Permiso de funcionamiento)
Rio Alambi	Hostería La Playita ( Cabañas Ecológicas)	Cafetería y Restaurante las Orquídeas (Con Permiso de funcionamiento)
Piedra Yumba	Hostería Yumbo Lodge. ( Sin servicio)	Restaurante Chontapamba (Con Permiso de funcionamiento)
Ruinas de Chacapata	Complejo Vacacional Atucsara (En tramites los permisos)	Restaurante El Rosal (Con Permiso de Ministerio de Salud)
La Piragua	Hostal Marielita ( Sin Permiso de Funcionamiento)	

**Autor:** Santiago Titisunta.

Algunos actores que conforman la Planta Turística de la parroquia se encontraba realizando trámites legales, para obtener su permisos de funcionamiento mientras que otros en proceso de cerrar sus actividades.

## 2.3 PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DE LA PLANTA TURÍSTICA

### 2.3.1 Elaboración de Fichas de Empresas de Alojamiento y Alimentación

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Complejo Turístico Atuc Sara	<b>2. FICHA N</b> 001	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 3612-850	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b> En desarrollo
<b>7. OPERA DESDE</b> Quito		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b>		
<b>9. UBICACIÓN:</b>		
 <p>Ubicado en la Comunidad de La Perla a unos 25 minutos de la Parroquia Nanegal, para llegar al sitio se debe pasar por la Comunidad Palmitopamba y dirigirse por la vía a la izquierda. Se encuentra a 1320 m.s.n.m. <b>Latitud:</b> 00 °11 '25.3 " N <b>Longitud:</b> 078°40 '52. " W</p>		
<u>Aislado</u>	<b>Núcleo poblacional</b>	<b>Carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<u>Edificio Tradicional</u>	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b> 54 Pax		
<u>Con baño</u>	<u>Con duchas</u>	<b>Sin baño</b>
<b>Dobles</b>	2 Hab.	
<b>Otras (múltiples)</b>	4 Hab. Para 6 Pax. 2 Hab. Matrimoniales. 4 Hab. Para 4 Pax. 2 Hab. Para 3 Pax.	
<b>Total Habitaciones</b>	14 Habitaciones	
<b>Total camas</b>	46 Camas	
<b>OTROS</b>		
<b>Capacidad Restaurante</b>	80 Pax	
<b>Capacidad salones</b>	100 Pax	
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
€	<b>Restaurante con especialidades locales</b>	
○	Restaurante cocina internacional	
€	<b>Bar</b>	
○	Comida para llevar	

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li>€ <b>Estacionamiento</b></li> <li>€ <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b></li> <li>€ <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b></li> <li>€ <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b></li> <li>€ <b>Piscina</b></li> <li>€ <b>Salones para reuniones</b></li> <li>○ Juegos para niños</li> <li>€ <b>Primeros auxilios</b></li> <li>○ Formas de pago</li> <li>○ Otros</li> </ul>	
<p>13. <b>PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b>El Complejo cuenta con una persona encargada de la administración, 2 personas encargadas de la cocina, y 1 del mantenimiento. El Ministerio de Turismo brinda capacitación en el ámbito gastronómico y de atención al cliente.</p>	
<p>14. <b>FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>€ <b>Fines de semana</b> ( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)</li> <li>○ Semana</li> <li>€ <b>Semana Santa</b> ( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)</li> <li>€ <b>Feridos</b> ( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes, familias, grupos religiosos)</li> <li>○ Navidad</li> <li>€ <b>Verano</b> ( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)</li> </ul>	
<p>15. <b>ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> Estancia de 2 días.</p>	
<p>16. <b>ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ø Caminatas Ecológicas.</li> <li>Ø Baños de Cajón.</li> <li>Ø Hidromasaje – Piscinas.</li> <li>Ø Visita a las Moliendas de Caña de azúcar.</li> <li>Ø Cabalgatas.</li> </ul>	
<p>17. <b>COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>€ <b>Boca oreja</b></li> <li>○ A través de operadora(cuales)</li> <li>○ De los hoteles y hosterías</li> <li>€ <b>Promoción directa propia</b></li> <li>○ Página Web</li> <li>€ <b>Reserva con anticipación</b></li> <li>€ <b>Reserva teléfono Internet</b></li> <li>○ Otros</li> <li>€ <b>Medios de transporte</b></li> </ul>	
<p>18. <b>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>€ <b>Todo el año</b></li> <li>○ Temporal (indicar época)</li> </ul>	
<p>19. <b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> Permisos de funcionamiento, ,(Patente Municipal), permiso de Medio Ambiente, bomberos, RUC.</p>	
<p>20. <b>Realizada por:</b> Santiago Titisunta</p>	<p><b>Fecha:</b> 7 Junio del 2013</p>

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> Hostería La Playita	<b>2. FICHA No</b> 002	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b> 2157175	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b> www.hosterialaplayita.com
<b>7. OPERA DESDE</b> Nanegal		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b>		
		<b>9. UBICACIÓN:</b>  Se ubica a 1 km. De la Parroquia Nanegal junto al Rio Alambi <b>Latitud:</b> 00°08 '26.4 " N <b>Longitud:</b> 078°40 '35.6 " W 1100 m. s.n.m
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b>	<b>Carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b>	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b> 18 Hab.		
<b>Con baño</b>	<b>Con duchas</b>	<b>Sin baño</b>
<b>Dobles</b>	2 Hab.	
<b>Otras (múltiples)</b>	4 Hab. Para 6 Pax. 2 Hab. Matrimoniales. 4 Hab. Para 4 Pax. 2 Hab. Para 3 Pax.	
<b>Total Habitaciones</b>	18 Habitaciones	
<b>Total camas</b>	46 Camas	
<b>OTROS</b>		
<b>Capacidad Restaurante</b>	60 Pax	
<b>Capacidad salones</b>	50 Pax	
<b>21. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> € <b>Restaurante con especialidades locales</b> ○ Restaurante cocina internacional € <b>Bar</b> ○ Comida para llevar € <b>Vehículos/ para el traslado de pasajeros</b> € <b>Estacionamiento</b> € <b>Jardines/ terrazas para uso de clientes</b> € <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b> € <b>Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</b> € <b>Piscina</b> € <b>Salones para reuniones</b> € <b>Juegos para niños</b>		

€	<b>Primeros auxilios</b>
o	Formas de pago
o	Otros
<b>22.</b>	<b>PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> En la Hostería cuenta con 6 personas encargada de la entidad, su capacitación es personalizada.
<b>23.</b>	<b>FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b>
€	<b>Fines de semana</b> ( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)
€	<b>Semana</b> ( Grupos de Colegio)
o	Semana Santa( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)
o	<b>Ferriados</b> ( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes, familias)
o	Navidad
€	<b>Verano</b> ( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)
<b>24.</b>	<b>ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b>
	Estancia de 2 días.
<b>25.</b>	<b>ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b>
Ø	Caminatas Ecológicas.
Ø	Kayak- Tubbing (Rio Alambi)
Ø	Piscinas y Tu
Ø	río.
Ø	Pesca Deportiva.
Ø	Visita viveros de plantas medicinales, aves exóticas, orquídeas.
Ø	Karaoke y Discoteca.
<b>26.</b>	<b>COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>
€	<b>Boca oreja</b>
o	A través de operadora(cuales)
o	De los hoteles y hosterías
€	<b>Promoción directa propia</b>
€	<b>Página Web</b>
€	<b>Reserva con anticipación</b>
€	<b>Reserva teléfono Internet</b>
o	Otros
€	<b>Medios de transporte</b>
<b>27.</b>	<b>PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>
€	<b>Todo el año</b>
o	Temporal (indicar época)
<b>28.</b>	<b>SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>
	Permisos de funcionamiento,(Patente Municipal),como cabañas ecológicas permiso de Medio Ambiente, bomberos.
<b>29.</b>	<b>Realizada por:</b>
Santiago Titisunta	<b>Fecha:</b>
	7 Junio 2013



<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Formas de pago</li> <li>○ Otros</li> </ul>	
<p><b>31. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> En la Hostería cuenta con 4 personas encargadas, su capacitación es personalizada y permanente.</p>	
<p><b>32. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>€ <b>Fines de semana</b> ( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)</li> <li>€ <b>Semana</b>( Grupos de Colegio)</li> <li>○ Semana Santa( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)</li> <li>○ <b>Ferriados</b> ( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes, familias)</li> <li>○ Navidad</li> <li>€ <b>Verano</b> ( Turistas Nacionales-Extranjeros, jóvenes y familias)</li> </ul>	
<p><b>33. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b> Estancia de 2 días.</p>	
<p><b>34. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ø Caminatas Ecológicas.</li> <li>Ø Kayak- Tubbing (Rio Alambi)</li> <li>Ø Piscina y Turco</li> <li>Ø Hidromasaje</li> <li>Ø Juegos de mesa</li> <li>Ø Karaoke y Discoteca.</li> </ul>	
<p><b>35. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>€ <b>Boca oreja</b></li> <li>○ A través de operadora(cuales)</li> <li>○ De los hoteles y hosterías</li> <li>€ <b>Promoción directa propia</b></li> <li>€ <b>Página Web</b></li> <li>€ <b>Reserva con anticipación</b></li> <li>€ <b>Reserva teléfono Internet</b></li> <li>○ Otros</li> <li>€ <b>Medios de transporte</b></li> </ul>	
<p><b>36. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>€ <b>Todo el año</b></li> <li>○ Temporal (indicar época)</li> </ul>	
<p><b>37. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> Permisos de funcionamiento,(Patente Municipal),como cabañas (Lodge) , bomberos.</p>	
<p><b>38. Realizada por:</b> Santiago Titisunta</p>	<p><b>Fecha:</b> 20 Julio 2013</p>

FICHA DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> <b>JUGO DE CAÑA DON PANCHO</b> Barrio La Florida- Frente a la Piragua 	<b>2. FICHA No</b>  GN 001	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO:</b> <b>7. OPERA DESDE:</b> Nanegal <b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Soda Bar	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>9. UBICACIÓN</b>		
<u>Aislado</u>	Núcleo poblacional	Carretera
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
Edificio histórico	<u>Edificio Tradicional</u>	Edificio Moderno
<b>11 CAPACIDAD</b>		
Capacidad del Restaurante 20 Pax Capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b> <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> <b>Bar</b> <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> <b>Estacionamiento</b> <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b>		
3 personas con capacitación en manipulación de alimentos		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Fines de semana</b> Turistas Nacionales (Familias) <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> <b>Ferriados</b> Turistas Nacionales (Familias) <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>		
<input type="checkbox"/> <b>Boca oreja</b> <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías		

€	<b>Promoción directa propia</b>
○	Página Web
○	Reserva con anticipación
○	Reserva      teléfono      Internet
○	Otros
○	Medios de transporte
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
€	<b>Todo el año</b>
○	Temporal (indicar época)
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>	
Permiso de funcionamiento, Ministerio de Salud, Bomberos, Permiso municipal.	
<b>18. Ficha realizada por:</b> Santiago Titisunta	<b>19. Fecha:</b> 1 de Junio

FICHA DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN RESTAURANTE</b>  <b>CHONTAPAMBA</b> Calle Kenedy a 20m. Parque Central	<b>2. FICHA N</b>  GN 002	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO:</b> 2157-322	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE:</b> Nanegal		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurant		
<b>9. UBICACIÓN</b>		
Aislado	<u>Núcleo poblacional</u>	Carretera
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	<u>Edificio Moderno</u>
<b>11 CAPACIDAD</b> <b>Capacidad del Restaurante</b> 30 Pax <b>Capacidad de los Salomes</b> <b>Capacidad de Terrazas</b>		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b> <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> <b>Bar</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Comida para llevar</b> <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> <b>Estacionamiento</b> <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 4 personas con capacitación en manipulación de alimentos		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Fines de semana</b> Turistas Nacionales ,Extranjeros (Familias) <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> <b>Ferriados</b> Turistas Nacionales (Familias)		

<input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano	
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> € <b>Boca oreja</b> <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías € <b>Promoción directa propia</b> <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación € <b>Reserva teléfono Internet</b> <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte	
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> € <b>Todo el año</b> <input type="radio"/> Temporal (indicar época)	
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> <b>Permiso de funcionamiento, Ministerio de Salud.</b>	
<b>18. Ficha realizada por: Santiago Titisunta</b> de Julio	<b>19. Fecha: 1</b>

FICHA DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> <b>PARADERO EL BAMBO</b>  Barrio San Miguel-Calle Principal	<b>2. FICHA No</b>  GN 003	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO:</b> 157028	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE:</b> Nanegal		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Paradero, ventas de comida rapida		
<b>9. UBICACIÓN</b>		
Aislado	<u>Núcleo poblacional</u>	Carretera
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
Edificio histórico	<u>Edificio Tradicional</u>	Edificio Moderno
<b>11 CAPACIDAD</b> Capacidad de l Restaurante 25 Pax Capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b> <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> <b>Bar</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Comida para llevar</b> <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> <b>Estacionamiento</b> <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input checked="" type="checkbox"/> <b>Actividades recreativas para clientes con medios propios</b> <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 4 personas con Capacitación en manipulación de alimentos, personalizada.		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Fines de semana</b> Turistas Nacionales (Familias jóvenes) <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> <b>Ferriados</b> Turistas Nacionales (Familias) <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Boca oreja</b>		

<input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input checked="" type="checkbox"/> <b>Promoción directa propia</b> <input type="radio"/> Pagina Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Todo el año</b> <input type="radio"/> Temporal (indicar época)
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> Permiso de funcionamiento, Ministerio de Salud, Municipio , Bomberos
<b>18. Ficha realizada por: Santiago Titisunta</b> <span style="float: right;"><b>19. Fecha:</b>1 de Junio</span>

FICHA DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b>  <b>EL ROSAL</b> Calle Cumanda / Kenedy	<b>2. FICHA N</b> GN 004	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO:</b> 2155007	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE:</b> Nanegal		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Restaurant		
<b>9. UBICACIÓN</b>		
Aislado	<u>Núcleo poblacional</u>	Carretera
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	<u>Edificio Moderno</u>
<b>11 CAPACIDAD</b>		
<b>Capacidad del Restaurante</b> 24 Pax		
<b>Capacidad de los Salones</b>		
<b>Capacidad de Terrazas</b>		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b> <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> <b>Bar</b> <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> <b>Estacionamiento</b> <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b>		
3 personas con capacitación en manipulación de alimentos		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Fines de semana</b> Turistas Nacionales (Familias) <input type="checkbox"/> <b>Semana</b> <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> <b>Ferriados</b> Turistas Nacionales (Familias) <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Boca oreja</b> <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input checked="" type="checkbox"/> <b>Promoción directa propia</b> <input type="checkbox"/> Página Web		

<input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> € <b>Todo el año</b> <input type="radio"/> Temporal (indicar época)
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> <b>Permiso de funcionamiento, Ministerio de Salud.</b>
<b>18. Ficha realizada por:</b> Santiago Titisunta
<b>19. Fecha:</b> 15 de Abril

FICHA DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN	
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> <b>EL TIBURÓN</b> 	<b>2. FICHA No</b> <b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>  GN 005
Calle Kenedy	
<b>4. TELÉFONO:</b> 2157-236	<b>5. Email</b> <b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE:</b> Nanegal	
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> Bar Restaurant	
<b>9. UBICACIÓN</b>	
Aislado	<u>Núcleo poblacional</u> Carretera
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>	
Edificio histórico	Edificio Tradicional <u>Edificio Moderno</u>
<b>11 CAPACIDAD</b>	
<b>Capacidad del Restaurante</b> 30 Pax <b>Capacidad de los Salones</b> <b>Capacidad de Terrazas</b>	
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b> <input type="checkbox"/> <b>Restaurante cocina internacional</b> <input type="checkbox"/> <b>Bar</b> <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> <b>Estacionamiento</b> <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros	
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b>	
3 personas con capacitación en manipulación de alimentos	
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Fines de semana</b> Turistas Nacionales (Familias) <input type="checkbox"/> <b>Semana</b> <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> <b>Ferriados</b> Turistas Nacionales (Familias) <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> <b>Verano</b> Familias	
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Boca oreja</b> <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales)	

<input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> <b>€ Promoción directa propia</b> <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> <b>€ Reserva teléfono Internet</b> <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input type="checkbox"/> <b>€ Todo el año</b> <input type="radio"/> Temporal (indicar época)
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> <b>Permiso de funcionamiento, Ministerio de Salud.</b>
<b>18. Ficha realizada por:</b> Santiago Titisunta Junio
<b>19. Fecha:</b> 16 de

FICHA DE EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b> <b>RESTAURANTE LAS ORQUIDEAS</b> Calle Centinela esquina 	<b>2. FICHA No</b>  GN 006	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO:</b> 2157-234	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE:</b> Nanegal		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b> BarRestaurant		
<b>9. UBICACIÓN</b>		
Aislado	<u>Núcleo poblacional</u>	Carretera
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	<u>Edificio Moderno</u>
<b>11 CAPACIDAD</b> <b>Capacidad del Restaurante</b> 30 Pax <b>Capacidad de los Salones</b> <b>Capacidad de Terrazas</b>		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Restaurante con especialidades locales</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Restaurante cocina internacional</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Bar</b> <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> <b>Estacionamiento</b> <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b> 3 personas con capacitación en manipulación de alimentos		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Fines de semana</b> Turistas Nacionales (Familias) <input checked="" type="checkbox"/> <b>Semana</b> Pobladores <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> <b>Ferriados</b> Turistas Nacionales (Familias) <input type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> <b>Verano</b> Familias		
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>Boca oreja</b> <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales)		

○	De los hoteles y hosterías
€	<b>Promoción directa propia</b>
○	Página Web
○	Reserva con anticipación
€	<b>Reserva teléfono Internet</b>
○	Otros
○	Medios de transporte
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>	
€	<b>Todo el año</b>
○	Temporal (indicar época)
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>	
Permiso de funcionamiento, Ministerio de Salud, Patente, Medio Ambiente.	
<b>18. Ficha realizada por:</b> Santiago Titisunta	
<b>19. Fecha:</b> 20 de Junio	

## 2.4 PROCESO DE ACTUALIZACIÓN DE ATRACTIVOS

1. Cascada la Piragua
2. Piedra Yumba
3. Río Alambi
4. Poza del Alambi
5. Piedra Oronzona
6. Reserva Maquipucuna
7. Santa Lucia
8. Centro Piscícola Nanegal
9. Hacienda-Molienda El Carmen
10. Pucara de Palmitopamba

## 2.4.1 Elaboración de Fichas para los Atractivos de la Parroquia Nanegal

FICHA DE ATRACTIVO			
<b>1.NOMBRE</b> CASCADA LA PIRAGUA	<b>2. FICHA No</b> 001	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> SITIO NATURAL	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> TIPO:RIO SUBTIPO:CASCADA		
<b>6.UBICACIÓN</b> Provincia: Pichincha      Cantón : Quito      Parroquia: Nanegal Latitud: 00° 08 '15.5 " Longitud: 078° 41 '0.40 "			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b> Quito –Nanegalito Buen Estado	<b>9.Vía, tipo y estado</b> Primer Orden Transporte Privado	<b>10 Medio de acceso</b> Transporte Público 1H10	<b>11 Tiempo</b> 1H30
Nanegalito-Nanegal Buen Estado	Primer Orden Transporte Privado	Transporte Público 20 min.	25 min.
Nanegal-Piragua Buen Estado	Primer Orden A Pie	Transporte privado	5min.
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
		<p><b>Alto de la Cascada:</b> La cascada se forma por la caída del Río Curunfo, cae 40 metros por un lado de la roca, lo cual ha dado origen a la formación de un canal. Desde allí se precipita por segunda vez 5 metros, la caída permanente de agua ha erosionado a la roca y ha formado un estanque circular de 6 metros de diámetro y menos de un metro de profundidad. Para ingresar a la cascada se debe realizar una caminata de unos 4 minutos por el lado izquierdo del Río Curunfo, existe un sendero que conduce al recurso, cerca de la cascada a unos 8 metros aproximadamente se ha construido una cabaña que es utilizada por los visitantes para descansar y realizar fotografías.</p> <p><b>Flora:</b> En el estrato arbóreo existen árboles de guarumo, esta es una especie de crecimiento secundario, también podemos apreciar ceibo, balsa, caña guadua, zapote, higuierón de río, pambil y helechos arborescentes.</p> <p>En el estrato arbustivo se puede encontrar suro; helecho, esta es una planta rastrera; platanillo; malanga, entre otras. Parte de la flora del lugar es considerada para adornar varios jardines.</p> <p><b>Fauna:</b> En la salida de campo se observan invertebrados como las mariposas; aves como los plataneros, silvestres, afuereños, tangaras, tucanes, euphonias y hormigueritos entre otros. Podemos encontrar mamíferos grandes como el puma, guatusa, guanta, venados; en la parte más elevada habitan los, armadillo gigante, cabeza de mate y buena variedad de anfibios; reptiles como la culebra X e invertebrados. Esta es una de las Cascadas más visitadas del Cantón, maravilloso paisaje es impresionante, porque se puede observar una gran cantidad de aves que se sientan en las rocas diferenciadas por su tamaño, color y especie.</p>	
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>			
Actualmente la Cascada es uno de los principales recursos naturales que están siendo explotados en la Parroquia, cuenta con infraestructura como: servicios higiénicos, centro de interpretación, basureros, sendero. Existe la posibilidad de acampar cerca del centro de interpretación, con la autorización del Presidente del Gobierno Parroquial. Se pueden hacer caminatas ecológicas y			

realizar actividades de camping. En la cascada los visitantes únicamente pueden refrescarse y realizar baños energéticos más no nadar en el río ya que su profundidad es mínima.		
<b>14. HORARIOS</b> Todos los días	<b>15. PRECIOS</b> Niños: 0.50 ctv. Adultos: 1.00 \$	<b>16. PROPIETARIO</b> Parroquia <b>17. PERSONA CONTACTO</b> Gobierno Parroquial
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> <b>Se mana</b> Grupos de Instituciones <b>Fin de semana</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias) <b>Feridos Largos</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias) <b>Vacaciones</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias- Colegios)		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> No existe	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Estacionamiento:</b> Se encuentra en la entrada al sendero que conduce al recurso.</li> <li>○ <b>Comida:</b> Se puede solicitar en la entrada a la cascada o dirigirse al pueblo .</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ <b>Rutas auto guiadas</b></li> <li>○ <b>Señalización para llegar:</b> Desde el ingreso al parque central existe señalética para llegar a la cascada.</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ <b>Servicios higiénicos</b></li> <li>○ <b>Seguridad y Manteniendo</b></li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ Venta de suvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ <b>Folletos:</b> Se encuentra información en la guía del noroccidente</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b> Tendríamos que tomar en cuenta que no existe información sobre cuidado ambiental del recurso, lo que podría causar contaminación de sus aguas, ocasionando el deterioro del recurso.		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> www.nanegal.com Investigación de Campo		
<b>25. OBSERVACIONES</b> Se debería mejorar la señalética interna y levantar la información de la flora existente en el lugar para mejor servicio a los visitantes.		
<b>26. Realizada Por:</b> Santiago Titisunta		<b>Fecha:</b> 9 de Abril del 2013

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1.NOMBRE</b> PIEDRA YUMBA	<b>2. FICHA No</b> 002	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> NATURAL	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> TIPO:RIO SUBTIPO:RIO		
<b>6.UBICACIÓN</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón :</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal <b>Latitud:</b> 00° 08' 15.5" <b>Longitud:</b> 78° 40' 22"			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b> Quito –Nanegalito Buen Estado	<b>9.Vía, tipo y estado</b> Primer Orden Transporte Privado	<b>10 Medio de acceso</b> Transporte Público 1H10	<b>11 Tiempo</b> 1H30
Nanegalito-Nanegal Buen Estado	Primer Orden Transporte Privado	Transporte Público 20 min.	25 min.
Nanegal-Recurso Buen Estado A Pie 10 min.	Segundo Orden Transporte Privado	Transporte Público 4 min.	5 min.
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
		<p>En la orilla se encuentra una gran roca a la que conocen como “Piedra Yumba” que según la historia fue una gran sacerdotisa indígena que tenía el poder de convertirse en cualquier elemento de la naturaleza. Gracias a sus dotes tomó la decisión de adquirir la forma de piedra antes que ser dominada por una nueva raza. Su poder no ha terminado, es así como los pobladores de Nanegal creen que la piedra puede otorgar fertilidad a las mujeres, a ella llegan con oraciones y ofrendas para tener hijos. Esta enorme roca posada en las riberas del Río Alambí constituye precisamente unas de estas obras del imaginario popular, puesto que generalmente se asocia a los Yumbos con elementos del paisaje.</p>	
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>			
En la actualidad el Rio es usado para realizar regatas y tubing, actividades organizadas por los complejos turísticos del sector, los habitantes de la zona lo utilizan como balneario.			
<b>14. HORARIOS</b> Todos los días	<b>15. PRECIOS</b> Ninguno	<b>16. PROPIETARIO</b> Parroquia <b>17. PERSONA CONTACTO</b> Gobierno Parroquial	
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b>			
<b>Semana</b>			
<b>Fin de semana</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias)			
<b>Feridos Largos</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias)			
<b>Vacaciones</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias)			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> No existe	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>	

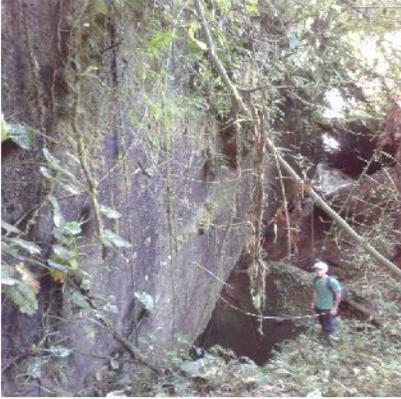
<p><b>22. SERVICIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas auto guiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ Venta de suvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>	
<p><b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>  Tendríamos que tomar en cuenta que no existe información sobre cuidado ambiental a los alrededores de esta piedra, exponiendo a que se altere su entorno.</p>	
<p><b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>  Observación e Investigación de Campo  Revista Nanegal</p>	
<p><b>25. OBSERVACIONES</b>  En la actualidad no está siendo aprovechado para realizar actividades turísticas como deportes de aventura; rafting, tubing entre otros. Actividades que darían realce al bienestar de la parroquia.</p>	
<p><b>26. Realizada Por:</b>  Santiago Titisunta</p>	<p><b>Fecha:</b>  9 de Abril del 2013</p>

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1.NOMBRE</b> RIO ALAMBI	<b>2. FICHA No</b> 003	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> SITIO NATURAL	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> TIPO:RIO SUBTIPO: RÁPIDO		
<b>6.UBICACIÓN</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón :</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal <b>Latitud:</b> 00° 08' 15.5" <b>Longitud:</b> 78° 40' 22"			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b> Quito –Nanegalito Buen Estado	<b>9.Vía, tipo y estado</b> Primer Orden Transporte Privado	<b>10 Medio de acceso</b> Transporte Público 1 H10	<b>11 Tiempo</b> 1H30
Nanegalito-Nanegal	Primer Orden	Transporte Público	25 min.
.	Buen Estado	Transporte Privado	20 min.
Nanegal-Recurso	Segundo Orden	Transporte Público	5 min.
	Buen Estado	Transporte privado	3 min.
		A Pie	15 min.
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
 <p>El Río Alambi tiene un ancho aproximado de 25 metros, desciende por los flancos del volcán Pichincha permitiendo a su alrededor el crecimiento de pintorescos pueblos. A su paso, mientras toma las aguas de una gran cantidad de riachuelos, el cambio de vegetación marca también el incremento de su caudal, formando un paisaje llamativo mezclado entre alisos, guabos, guayabas y líquenes arbóreos, carrizo, caña guadua, naranja, limón mandarina, plátanos y sobre los árboles más grandes, crecen bromelias; sitio ideal para la recreación familiar y juvenil se han instaurado las regatas, las fogatas y campamentos de amigos o sencillamente el disfrutar de un refrescante baño que ahora no solo será para los locales sino también para los visitantes aventureros y dispuestos a compartir nuevas experiencias .</p>			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>			
En la actualidad el Rio es usado para realizar regatas y tubing, actividades organizadas por los complejos turísticos del sector, los habitantes de la zona lo utilizan como balneario.			
<b>14. HORARIOS</b>  Todos los días	<b>15. PRECIOS</b>  Ninguno	<b>16. PROPIETARIO</b> Parroquia <b>17. PERSONA CONTACTO</b> Gobierno Parroquial	
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> <b>Semana</b> <b>Fin de semana</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias) <b>Feridos Largos</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias) <b>Vacaciones</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias)			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>o Estacionamiento</li> <li>o Comida</li> <li>o Alojamiento</li> <li>o Visitas guiadas</li> <li>o Talleres</li> <li>o Rutas auto guiadas</li> <li>o Señalización para llegar</li> <li>o Señalización interna</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ Venta de suvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>	
<p><b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>  Tendríamos que tomar en cuenta que no existe información sobre cuidado ambiental del recurso, lo que podría causar contaminación de sus aguas, ocasionando el deterioro del recurso.</p>	
<p><b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>  Observación e Investigación de Campo</p>	
<p><b>25. OBSERVACIONES</b>  En la actualidad no está siendo aprovechado para realizar actividades turísticas como deportes de aventura; rafting, tubbing entre otros. Actividades que darían realce al bienestar de la Parroquia.</p>	
<p><b>26. Realizada Por:</b>  Santiago Titisunta</p>	<p><b>Fecha:</b>  9 de Abril del 2013</p>

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1. NOMBRE</b> POZA DEL ALAMBI	<b>2. FICHA No</b> 004	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> SITIO NATURAL	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Rio <b>SUBTIPO:</b> Rio		
<b>6. UBICACIÓN</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón :</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal <b>Latitud:</b> 00°08 ' 05.7" <b>Longitud:</b> 078°39 '57.1 " 1109m.s.n.m			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. Desde</b>	<b>9. Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
Quito –Nanegalito	Primer Orden Buen Estado	Transporte Público Transporte Privado	1H30 1H10
Nanegalito-Marianitas Entrada a Marianitas	Primer Orden Buen Estado	Transporte Público Transporte Privado	20 min. 20 min.
Entrada-Poza	Primer Orden Buen Estado	Transporte privado A Pie	5 min. 15 min.
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
		<p>La poza del Alambi se encuentra a unos 10 metros del puente que conduce a Marianitas, en el lugar se puede disfrutar de una poza de unos 10 m de largo y unos 6 m de ancho, aproximadamente, es la parte menos caudalosa del Rio Alambi aprovechada por visitantes de la zona y algunos turistas que llegan al lugar, a disfrutar de un refrescante baño.</p>	
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> En la actualidad la poza es visitada por personas de la zona.			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIO</b>	
Todos los días Horas de luz		Parroquia <b>17. PERSONA CONTACTO</b> Gobierno Parroquial	
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> <b>Semana</b> <b>Fin de semana</b> Pobladores de la zona <b>Feridos Largos</b> <b>Vacaciones</b>			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>	
No existe			
<b>22. SERVICIOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas auto guiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ Venta de suvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>	
<p><b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>  Tendríamos que tomar en cuenta que no existe información sobre cuidado ambiental del recurso, lo que podría causar contaminación de sus aguas, ocasionando el deterioro del recurso.</p>	
<p><b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>  www.nanegal.com  Investigación de Campo</p>	
<p><b>25. OBSERVACIONES</b>  Se debería mejorar la señalética para llegar al recurso y adecuar de la mejor manera sus alrededores.</p>	
<p><b>26. Realizada Por:</b>  Santiago Titisunta</p>	<p><b>Fecha:</b>  9 de Abril del 2013</p>

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1. NOMBRE</b> PIEDRA ORONZONA	<b>2. FICHA No</b> 005	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> NATURAL	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> TIPO: CAVERNA SUBTIPO: FENOMENO ESPELEOLÓGICO		
<b>6. UBICACIÓN</b> Provincia: Pichincha      Cantón : Quito      Parroquia: Nanegal Latitud: 00 °07 '37.7 " Longitud: 78° 39' 58.8" 1210 m.s.n.m			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. Desde</b>	<b>9. Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
Quito –Nanegalito Buen Estado	Primer Orden Transporte Privado	Transporte Público 1H10	1H30
Nanegalito-Nanegal Buen Estado	Primer Orden Transporte Privado	Transporte Público 20 min.	25 min.
Vía Principal- Piedra Oronzona	A Pie		5 min.
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
		<p>Es una gigantesca piedra, que es llamada por los comuneros "Piedra de Fuego" porque antiguamente se la utilizaba para producirlo. Está asentada sobre otras tres grandes rocas, por la ubicación en la que están dan la formación a una cueva. Dentro la ella, se encuentra un riachuelo, el cual al Chocar con las piedras da origen a una pequeña cascada. La caverna es el hogar de varias especies de insectos, arácnidos y varias especies de arbustos tanto en su interior como a su alrededor. Varios estudiosos dicen que el origen de la piedra es volcánico y se le atribuyen poderes míticos relacionados a los antiguos habitantes los Yumbos, de quienes se dice realizaban ciertos rituales espirituales en este lugar. La Caverna tiene 2,5 metros de altura, 5 metros de ancho, con una profundidad aproximada de 15 metros. En la parte más profunda de la caverna se puede encontrar una caída de agua formada por un riachuelo llamado La Delicia que corre ladera abajo, a través de los cultivos y las rocas que forman esta pequeña ladera.</p>	
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> En la actualidad no se realiza ninguna actividad			
<b>14. HORARIOS</b>	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIO</b>	
Todos los días	Ninguno	Familia Bahamontes	
		<b>17. PERSONA CONTACTO</b> Polo Bamohontes <b>2.157-131</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>	
<b>22. SERVICIOS</b>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas auto guiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ Venta de suvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>	
<p><b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>  Hay que tomar en cuenta que el sitio carece de información sobre cuidado ambiental lo que llevaría a daños del entorno por parte del propietario, para realizar actividades agrícolas y ganaderas.</p>	
<p><b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>  Observación e Investigación de Campo</p>	
<p><b>25. OBSERVACIONES</b>  En la actualidad no está siendo aprovechado para realizar actividades turísticas</p>	
<p><b>26. Realizada Por:</b>  Santiago Titisunta</p>	<p><b>Fecha:</b>  28 de Mayo del 2013</p>

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1.NOMBRE</b> RESERVA MAQUIPUCUNA	<b>2. FICHA No</b> 006	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> SITIO NATURAL	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> BOSQUES <b>SUBTIPO:</b> NUBLADO OCCIDENTAL		
<b>6.UBICACIÓN</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón :</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal <b>Latitud:</b> 00°07 '27.8 " <b>Longitud:</b> 078°37 '45.0 " 1277 m.s.n.m			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b> Quito –Nanegalito Buen Estado	<b>9.Vía, tipo y estado</b> Primer Orden Transporte Privado	<b>10 Medio de acceso</b> Transporte Público 1H10	<b>11 Tiempo</b> 1H30
Nanegalito-Entrada A Marianitas	Primer Orden Buen Estado	Transporte Público 25 min. Transporte Privado	20 min.
Entrada hasta Maquipucuna	Segundo Orden Buen Estado	Transporte Privado	15min.
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
		<p>La Reserva Maquipucuna (que en quichua significa “mano que ayuda”) se creó para preservar el bosque nublado que queda en las faldas del volcán Pichincha, un ecosistema rico en biodiversidad. Abarca 6.000 hectáreas, de las cuales el 80% es el bosque nublado primario y tiene una buena red de caminos que van desde los 200 metros a los 5 kilómetros de longitud. La reserva se encuentra en un rango altitudinal de que va desde los 1200 m.s.n.m a los 2800 m.s.n.m y abarca 4 zonas de vida. El bosque andino nublado de Maquipucuna contiene una riqueza aun no inventariada de epifitas, orquídeas, helechos, bromelias. En la reserva es posible internarse en el bosque nublado inalterado para observar aves o mariposa, o también se puede caminar por los senderos que cruzan tanto el bosque primario como secundario o pastizales de antiguas fincas que están en proceso de regeneración, casi todos atraviesan o siguen paralelos a los ríos Umachaca, Pichán, Santa Rosa, o el Tulambí.</p> <p>Se calcula que en Maquipucuna existen 1.000 especies de plantas entre arbóreas, arbustivas, herbáceas, rastreras. La variedad de aves es impresionante, se tienen inventariadas 300 especies que incluyen especies en peligro de extinción como el gallo de la peña. Las más observadas son: Gallinazo de cuello negro <i>Coragyps atratus</i>, tangara de dorso azul, tangara de vientre rojo <i>Anisognathus igniventris</i>, por lo menos 5 especies de colibríes, motmots, 4 de tucanes, pájaros carpinteros, eufonias. Hay al menos 45 especies de mamíferos incluyendo pumas <i>Felis concolor</i>, tigrillos <i>Felis sp.</i>, osos de anteojos murciélagos, guantas, guatusas, dantas, venados, lobos <i>Pseudolopax culpaeus</i>, conejos zorrillos chinga, que se alimentan de lombrices, insectos y de algunas plantas. Anfibios y reptiles son numerosos, se mencionan a las lagartijas, la culebra arborícola <i>Dipsasp</i>, que se alimenta de babosas y caracoles y una gran variedad de anfibios (sapos).</p>	
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>			

<b>14. HORARIOS</b> Todos los días	<b>15. PRECIOS</b> Ninguno	<b>16. PROPIETARIO</b> Parroquia <b>17. PERSONA CONTACTO</b> Gobierno Parroquial
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> <b>Semana</b> Turistas Nacionales y extranjeros <b>Fin de semana</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias) <b>Feridos Largos</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias) <b>Vacaciones</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias)		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> € Estacionamiento € Comida € Alojamiento € Visitas guiadas € Talleres € Rutas auto guiadas € Señalización para llegar € Señalización interna € Limpieza y recogida de basura € Servicios higiénicos € Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades € Venta de souvenir, información sobre el recurso € Folletos ○ Teléfono publico € Pago con tarjetas de crédito € otros		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Investigación de Campo ecotourism.maqui.org-www.quito.com.ec www.maquipucuna.org		
<b>25. OBSERVACIONES</b> En la actualidad no está siendo aprovechado para realizar actividades turísticas como deportes de aventura; rafting, tubing entre otros. Actividades que darían realce al bienestar de la parroquia.		
<b>26. Realizada Por:</b> Santiago Titisunta		<b>Fecha:</b> 9 de Julio del 2013

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>		
<b>1.NOMBRE</b> RESERVA SANTA LUCIA	<b>2. FICHA No</b> 007	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. CATEGORÍA</b> SITIO NATURAL	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Bosque <b>SUBTIPO:</b> Nublado Occidental	
<b>6.UBICACIÓN</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón :</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal <b>Latitud:</b> 00° 07' 24" <b>Longitud:</b> 78° 37' 15.1" 1300 a 1920 m.s.n.m		
<b>7. ACCESO</b>		
<b>8.Desde</b> Quito –Nanegalito Buen Estado	<b>9.Vía, tipo y estado</b> Primer Orden Transporte Privado	<b>10 Medio de acceso</b> Transporte Público 1H10
		<b>11 Tiempo</b> 1H30
Nanegalito-Desvió Buen Estado	Primer Orden Transporte Privado	Transporte Público 20 min.
Desvió - Reserva Buen Estado	Segundo Orden A Pie	Transporte Privado 1:20 hora.
Parqueadero- Recepción de la reserva		40 min. Caminata
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>		
		<p>Santa Lucia es una reserva ecológica de 730 hectáreas ubicado en la Parroquia de Nanegal junto a la Reserva Maquipucuna en la Población de Marianitas. Santa Lucia es una comunidad dedicada a la conservación y protección del bosque mientras desarrollan actividades ligadas al turismo.</p> <p>El bosque nublado esta en corazón en la región del choco Andino, es una de las zonas más biodiversas del mundo podemos encontrar alrededor de 329 especies de pájaros tropicales, incluyendo el gallo de la peña, tucán de montaña, y muchos otros pájaros que se puede observar a esta altitud. Se encuentran osos de anteojos y una variedad de 45 especies de mamíferos, miles de plantas tropicales nativas de la región incluyendo una asombrosa variedad de orquídeas, bromelias y otras epifitas.</p>
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>		
Visita a cascadas, piscinas naturales, caminatas a través del bosque nublado y por los caminos preincaicos, observación de aves, enseñanzas en temas de reforestación y proyectos de conservación.		
<b>14. HORARIOS</b>  Todos los días	<b>15. PRECIOS</b>  A convenir	<b>16. PROPIETARIO</b> Santa Lucia  <b>17. PERSONA CONTACTO</b> www.santaluciaecuador.com
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> <b>Se mana</b> Turistas Extranjeros <b>Fin de semana</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias)		

<b>Feriodos Largos</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias)		
<b>Vacaciones</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias)		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>€ Estacionamiento</li> <li>o Comida</li> <li>€ Alojamiento</li> <li>€ Visitas guiadas</li> <li>€ Talleres</li> <li>o Rutas auto guiadas</li> <li>€ Señalización para llegar</li> <li>€ Señalización interna</li> <li>€ Limpieza y recogida de basura</li> <li>€ Servicios higiénicos</li> <li>o Seguridad y Manteniendo</li> <li>o Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>€ Venta de suvenir, información sobre el recurso</li> <li>o Folletos</li> <li>o Teléfono publico</li> <li>€ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>o otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>		
Observación Guía de Ecoturismo –Corporación UTOPIA		
<b>25. OBSERVACIONES</b>		
En época invernal se recomienda a los turistas llevar ropa impermeable , zapatos cómodos		
<b>26. Realizada Por:</b> Santiago Titisunta	<b>Fecha:</b> 17 Junio del 2013	

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1. NOMBRE</b> Centro Piscícola Nanegal	<b>2. FICHA No</b> 008	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> MANIFESTACIÓN CULTURAL	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Realizaciones técnicas y científicas <b>SUBTIPO:</b> Obra Técnica		
<b>6. UBICACIÓN</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón :</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal <b>Latitud:</b> 00°07 '58 " <b>Longitud:</b> 78° 39 '53 " 1091 m.s.n.m			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. Desde</b> Quito –Nanegalito Buen Estado	<b>9. Vía, tipo y estado</b> Primer Orden Transporte Privado	<b>10 Medio de acceso</b> Transporte Público 1H10	<b>11 Tiempo</b> 1H30
Nanegalito-Nanegal Buen Estado	Primer Orden Transporte Privado	Transporte Público 20 min.	25 min.
Nanegal-Centro PiscícolaBuen Estado	Primer Orden A Pie	Transporte privado 15 min.	5min.
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
		<p>Este es un centro de investigación para formación de semillas certificadas (alevines) que cuenta con especies como la tilapia roja y africana, cuenta con una extensión de 3 hectáreas, en 20 estanques el proyecto busca insertar esto como un alternativa económica para las poblaciones rurales de la provincia brindando asesoramiento y crías adecuadas.</p>	
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> Observación y explicación del ciclo de desarrollo de las especies, convivencia con las especies, observación del funcionamiento de la piscícola.			
<b>14. HORARIOS</b> Martes a Sábado 7:00 – 15:00	<b>15. PRECIOS</b> Ninguno	<b>16. PROPIETARIO</b> Consejo Provincial de Pichincha	
		<b>17. PERSONA CONTACTO</b> Dr. Héctor Erazo 2-157-241	
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> <b>Semana</b> Grupos de Instituciones <b>Fin de semana</b> Turistas Nacionales ( Jóvenes – Familias) <b>Ferriados Largos</b> Turistas Nacionales y Extranjeros ( Jóvenes – Familias) <b>Vacacione</b> s Turistas Nacionales y Extranjeros (Colegios)			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b> Ninguna	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>	

**22. SERVICIOS**

- € **Estacionamiento**
- Comida
- Alojamiento
- Visitas guiadas
- Talleres
- Rutas auto guiadas
- Señalización para llegar
- € **Señalización interna**
- € **Limpieza y recogida de basura**
- € **Servicios higiénicos**
- € **Seguridad y Mantenimiento**
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de suvenir, información sobre el recurso
- Folletos
- Teléfono publico
- Pago con tarjetas de crédito
- otros

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA****24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS**

www.nanegal.com  
Investigación de Campo

**25. OBSERVACIONES**

Se debería mejorar la señalética interna y levantar la información existente en el lugar para mejor entendimiento de los visitantes.

**26. Realizada Por:**  
Santiago Titisunta

**Fecha:**  
29 de Mayo del 2013

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1.NOMBRE</b> Hacienda el Carmen (Molienda)	<b>2. FICHA No</b> 009	<b>3.FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> Cultural	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> Realizaciones Técnicas <b>SUBTIPO:</b> Explotaciones Silvoagropecuarias		
<b>6.UBICACIÓN</b> Barrio Palmitopamba <b>Latitud:</b> 00° 10 '39.5 " <b>Longitud:</b> 78° 40 '20.6 " 1327 m.s.n.m			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8.Desde</b> Quito –Nanegalito Buen Estado	<b>9.Vía, tipo y estado</b> Primer Orden Transporte Privado	<b>10 Medio de acceso</b> Transporte Público 1H10	<b>11 Tiempo</b> 1H30
Nanegalito-Nanegal Buen Estado	Primer Orden Transporte Privado	Transporte Público 20 min.	25 min.
Nanegal-Hacienda El Carmen .	Segundo Orden Buen Estado	Transporte Público Transporte Privado	15 min. 12min.
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
		La hacienda El Carmen está ubicada a tan solo 4 minutos del barrio Palmitopamba, en el lugar se dedican especialmente a la extracción del jugo de caña de azúcar, para realizar panela en el lugar se puede apreciar todo el proceso a seguir en el cultivo de la caña de azúcar y apreciar el tratamiento debido , para obtener la panela.	
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b> No ha sido aprovechada turísticamente			
<b>14.HORARIOS</b> Horas Luz	<b>15. PRECIOS</b> Ninguno	<b>16. PROPIETARIO</b> Gonzalo García <b>17. PERSONA CONTACTO</b>	
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones			
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>	

<b>22. SERVICIOS</b>	
€	<b>Estacionamiento</b>
○	Comida
○	Alojamiento
○	Visitas guiadas
○	Talleres
○	Rutas auto guiadas
€	<b>Señalización para llegar</b>
○	Señalización interna
€	<b>Limpieza y recogida de basura</b>
○	Servicios higiénicos
○	Seguridad y Manteniendo
○	Alquiler de material para realizar actividades
○	venta de suvenir, información sobre el recurso
○	Folletos
○	Teléfono publico
○	Pago con tarjetas de crédito
○	otros
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>	
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b>	
Observación de campo	
<b>25. OBSERVACIONES</b>	
La Hacienda es muy atractiva para realizar actividades en agroturismo, pero no ha sido aprovechada para esta actividad.	
<b>26. Realizada Por:</b> Santiago Titisunta	<b>Fecha:</b> 5 de Junio 2013

<b>FICHA DE ATRACTIVO</b>			
<b>1. NOMBRE</b> PUCARA DE PALMITOPAMBA	<b>2. FICHA No</b> 010	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>	
<b>4. CATEGORÍA</b> MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	<b>5. TIPO Y SUBTIPO</b> <b>TIPO:</b> YACIMIENTOS ARQUEOLOGICOS <b>SUBTIPO:</b> ARQUITECTURA CIVIL		
<b>6. UBICACIÓN</b> <b>Provincia:</b> Pichincha <b>Cantón :</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal <b>Latitud:</b> 00°09 '58.3 " <b>Longitud:</b> 078°40 '11.2 " 1374 m.s.n.m			
<b>7. ACCESO</b>			
<b>8. Desde</b>	<b>9. Vía, tipo y estado</b>	<b>10 Medio de acceso</b>	<b>11 Tiempo</b>
Quito –Nanegalito	Primer Orden	Transporte Público	1H30
Buen Estado	Transporte Privado	1H10	
Nanegalito-Nanegal	Primer Orden	Transporte Público	25 min.
Buen Estado	Transporte Privado	20 min.	
Nanegal-Palmitopamba	Segundo Orden	Transporte Privado	15min.
Segundo Orden	Transporte Público	25min.	
Palmitopamba- Pucara	Sendero	A Pie	10 min.
<b>12. DESCRIPCIÓN</b>			
 <p>El sitio de Palmitopamba, a solamente 10 minutos de Nanegal, ocupa una loma alta al lado del pueblo del mismo nombre. Descubierto en 1984 por el Dr. Ronald Lippi durante una exploración arqueológica del occidente de la provincia de Pichincha, el sitio fue un centro ceremonial importante para un cacicazgo Yumbo y luego sirvió como un puesto fronterizo militar y de intercambio a los Incas. Los Yumbos, la población autóctona de esta zona (900 - 1700 d.C.), construyeron una tola (un montículo artificial de tierra) grande con plataforma en la cima y modificaron el declive del terreno para crear una serie de terrazas anchas. Comerciantes y tropas Incas llegaron a Palmitopamba a fines de los años 1400 o principios de los 1500 y construyeron sus propias estructuras en el sitio. Los Yumbos e Incas cohabitaron en Palmitopamba quizá por muchos años. El Dr. Lippi, Alejandra Gudño y un equipo de arqueólogos ecuatorianos y norteamericanos han estado excavando el sitio desde 2002, actualmente lo están preparando para recibir turistas con el apoyo de la Fundación Butler, Fundación Maquipucuna y la comunidad. El sitio ofrece una caminata de ascenso rodeado de vegetación natural, y una vez en la cima una vista espectacular de los valles, del Volcán Pichincha y la planicie del Río Guayllabamba. El Proyecto Arqueológico Palmitopamba ha sido financiado por la Butler Foundation, una fundación privada de EE.UU. que tiene como objetivo la protección del bosque nublado y de sus recursos naturales y arqueológicos. Esta fundación también ha aportado fondos en algunas ocasiones con destino a algún proyecto comunitario manejado por la comunidad de Palmitopamba y/o La Perla. Sigue adelante el proyecto y la puesta en valor de estos sitios.</p>			
<b>13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES</b>			
Actualmente no se realizan actividades la fundación Butler esta en procesos de investigación.			

<b>14. HORARIOS</b> Todos los días	<b>15. PRECIOS</b>	<b>16. PROPIETARIO</b> Reserva Maquipucuna  <b>17. PERSONA DE CONTACTO</b>
<b>18. TIPO DE PUBLICO</b> Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones Estudiantes extranjeros		
<b>19. EMPRESAS QUE OPERAN</b>	<b>20 ACTIVIDAD</b>	<b>21 CÓDIGO</b>
<b>22. SERVICIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estacionamiento</li> <li>○ Comida</li> <li>○ Alojamiento</li> <li>○ Visitas guiadas</li> <li>○ Talleres</li> <li>○ Rutas auto guiadas</li> <li>○ Señalización para llegar</li> <li>○ Señalización interna</li> <li>○ Limpieza y recogida de basura</li> <li>○ Servicios higiénicos</li> <li>○ Seguridad y Manteniendo</li> <li>○ Alquiler de material para realizar actividades</li> <li>○ Venta de suvenir, información sobre el recurso</li> <li>○ Folletos</li> <li>○ Teléfono publico</li> <li>○ Pago con tarjetas de crédito</li> <li>○ otros</li> </ul>		
<b>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA</b>		
<b>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS</b> Parroquias del Noroccidente de Quito Investigación de Campo <a href="http://investigaciones.arqueo-ecuatoriana.ec">investigaciones.arqueo-ecuatoriana.ec</a>		
<b>25. OBSERVACIONES</b> El lugar no se encuentra investigado en un total, por lo cual no se le considera un mayor interés turístico .		
<b>26. Realizada Por:</b> Santiago Titisunta		<b>Fecha:</b> 10 de Junio del 2013

## CAPITULO III PROCESO DE JERARQUIZACIÓN

### 3.1 Categorización y Jerarquización

Según la “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos” del Ministerio de Turismo el tema a tratar consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: Calidad, Apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente, por cuanto se constituye en la metodología oficial del País.

Esta metodología clasifica a los atractivos en categorías, tipos y subtipos, mientras que determina una jerarquización que va de 4 a 1. De esta manera, de acuerdo a dicha metodología, se entiende por:

“**Categoría:** Aquella que define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza”

“**Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría”

“**Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos”.

Se cuenta entonces con dos categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, cada una de las cuales a su vez reconoce varios tipos: Sitios Naturales reconoce los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares y sistema de áreas protegidas, manifestaciones culturales reconoce los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. A su vez cada tipo cuenta con una sub-clasificación en subtipos que puede ser observada en la correspondiente

metodología. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

**“Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial”.

**“Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos”.

**“Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento”.

**“Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo del espacio turístico”.

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

### 3.2 ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA

#### 3.2.1 Cuadros de Jerarquización de Atractivos de la Parroquia Nanegal

##### Atractivo: CASCADA LA PIRAGUA

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	5
	ENTORNO	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
<u>APOYO</u>	ACCESO	7
	SERVICIOS	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	1
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	40
	<u>JERARQUÍA</u>	II

##### Atractivo: PIEDRA YUMBA

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	3
	VALOR EXTRÍNSECO	4
	ENTORNO	3
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	2
<u>APOYO</u>	ACCESO	3
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	2
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	21
	<u>JERARQUÍA</u>	I

**Atractivo: RÍO ALAMBI**

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	5
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	3
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	35
	<u>JERARQUÍA</u>	II

**Atractivo: POZA DEL ALAMBI**

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	5
	VALOR EXTRÍNSECO	3
	ENTORNO	2
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3
<u>APOYO</u>	ACCESO	3
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	2
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	21
	<u>JERARQUÍA</u>	I

**Atractivo: PIEDRA ORONZONA**

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<u>APOYO</u>	ACCESO	3
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	3
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	37
	<u>JERARQUÍA</u>	II

**Atractivo: RESERVA MAQUIPUCUNA**

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<u>APOYO</u>	ACCESO	6
	SERVICIOS	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	5
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	50
	<u>JERARQUÍA</u>	II

**Atractivo: RESERVA SANTA LUCIA**

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	9
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<u>APOYO</u>	ACCESO	2
	SERVICIOS	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	6
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	48
	<u>JERARQUÍA</u>	II

**Atractivo: CENTRO PISCICOLA NANEGAL**

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	3
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	38
	<u>JERARQUÍA</u>	II

**Atractivo: HACIENDA-MOLIENDA EL CARMEN**

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	4
	VALOR EXTRÍNSECO	3
	ENTORNO	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<u>APOYO</u>	ACCESO	5
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	1
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	1
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	25
	<u>JERARQUÍA</u>	I

**Atractivo: PUCARA DE PALMITOPAMBA**

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<u>APOYO</u>	ACCESO	2
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	3
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	
	INTERNACIONAL	
	<u>TOTAL</u>	34
	<u>JERARQUÍA</u>	II

### 3.2.2 Análisis del Proceso de Levantamiento de Atractivos

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA	
Cascada la Piragua	R. Natural	Río	Cascada	40	II
Piedra Yumba	R. Natural	Río	Río	21	I
Rio Alambi	R. Natural	Río	Rápido	35	II
Poza del Alambi	R. Natural	Río	Río	21	I
Piedra Oronzona	R. Natural	Cavema	Fenómeno Espeleológico	37	II
Reserva Maquipucuna	R. Natural	Bosque	Nublado Occidental	50	II
Reserva Santa. Lucia	R. Natural	Bosque	Nublado Occidental	48	II
Centro Piscícola Nanegal	R. Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Obra Técnica	38	II
Hacienda Molienda-El Carmen	Realizaciones Técnicas	Realizaciones Técnicas	Explotaciones Silvoagropecuarias	25	I
Pucara Palmitopamba	R. Cultural	Yacimientos Arqueológicos	Arquitectura Civil	34	II

**Autor:** Santiago Titisunta

## TERCERA PARTE – METODOLOGÍA

### 3.1. TIPO DE DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se utilizó el tipo de investigación descriptiva ya que se muestra cual es la realidad turística que posee la Parroquia Nanegal, en esta incluye variable dependiente.

Se utilizó un diseño cuantitativo utilizando técnicas e instrumentos tales como: la entrevista con su respectiva estructura, la encuesta, observación científica con lo cual expreso resultados en números.

### 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para establecer la población se consideró a los habitantes calificados como Población Económicamente Activa (PEA) que son 1.165 de cualquier género y edad, según la base de datos del censo poblacional del INEC 2010.(INEC, 2010).

Para desarrollar el cálculo muestral y obtener el número de encuestas a realizar utilizamos la siguiente fórmula:

$$t = \frac{t \times t \times t}{tt - 1tt \frac{t}{t} t^2 + t \times t}$$

**n**Muestra

**N** Tamaño de la población: 1.165

**p** Nivel de aceptación: 0.50

**q** Nivel de rechazo: 0.50

e Margen de error: 0.05

k Confiabilidad 2

$$n = \frac{1.165 (0.50 \times 0.50)}{(1.165 \pm 1)(0.50 / 2)^2 + 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{1.165 \times 0.25}{(1.164)(0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{291.25}{0.7275 + 0.25}$$

$$n = \frac{291.25}{0.9775}$$

$$n = 297.95$$

$$n = 298$$

### 3.3. Instrumentos de Recolección de Datos

Para el desarrollo de la investigación y recolección de información se aplicó los siguientes instrumentos:

La Observación Directa; se empleó por medio de la utilización de formatos conocidos como fichas, utilizados por el MINTUR y la OEA. (Ver Anexos)

La Encuesta; Se utilizó un formato que cuenta de 10 preguntas, la cual fue de apoyo en el Diagnóstico del potencial Turístico de la Parroquia. (Ver Apéndice A)

Entrevista Estructurada; se realizó una entrevista al dirigente de la Parroquia, el consta de 7 preguntas.(Ver Apéndice B).

### **3.4 Descripción del Trabajo de Campo**

Para la observación de campo se visitó los atractivos en la mañana y tarde haciendo partícipes a personas involucradas en el sector turístico siendo de mucho provecho en la investigación.

La entrevista se desarrolló entre semana los días martes y jueves, ya que se pudo localizar a las persona entrevistada, se lo realizó en su lugar de trabajo, dentro de su jornada laboral, se manejó un cuestionario estructurado de siete preguntas.

La Encuesta se realizó los días miércoles, jueves, sábado y domingo, en la plaza y lugares públicos donde se encuentre población ejerciendo sus labores. Se aplicó especialmente a personas productivas para esta investigación, se lo ejecuto a lo largo de toda las semanas.

### **3.5. Procesamiento y Análisis**

Al recopilar la información se realizó el proceso de tabulación y muestra de resultados, utilizando programas informáticos tales como: Microsoft Word y Excel. Se obtuvo resultados plasmados en porcentajes y gráficos estadísticos.

## CUARTA PARTE- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 PRESENTACIÓN GRAFICA DE RESULTADOS

#### 4.1.1 Resultados de las encuestas

1. ¿Conoce usted, los atractivos turísticos existentes en la Parroquia Nanegal?

Tabla No.1 Tabulación pregunta 1

Opción	Encuestados	(%)
SI	298	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Auto r: Santiago Titisunta.

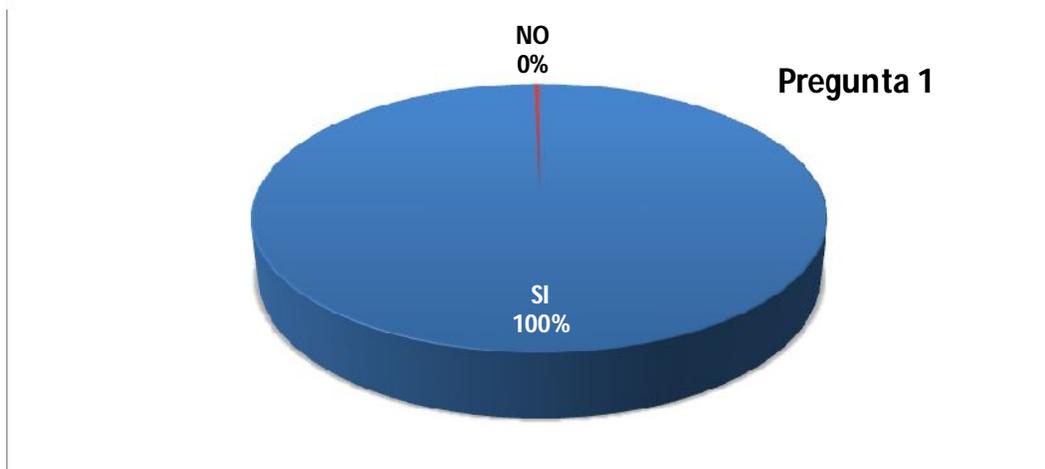


Gráfico No. 1 - Porcentaje de conocimiento de atractivos turísticos

Auto r: Santiago Titisunta.

### INTERPRETACIÓN

El 100% de la población encuestada en la parroquia afirma que conoce los atractivos turísticos existentes en la zona.

**2. ¿Según usted, considera que esta Parroquia es lugar para realizar Turismo?**

Tabla No.2 Tabulación pregunta 2

Opción	Encuestados	(%)
SI	298	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Auto r: Santiago Titisunta.

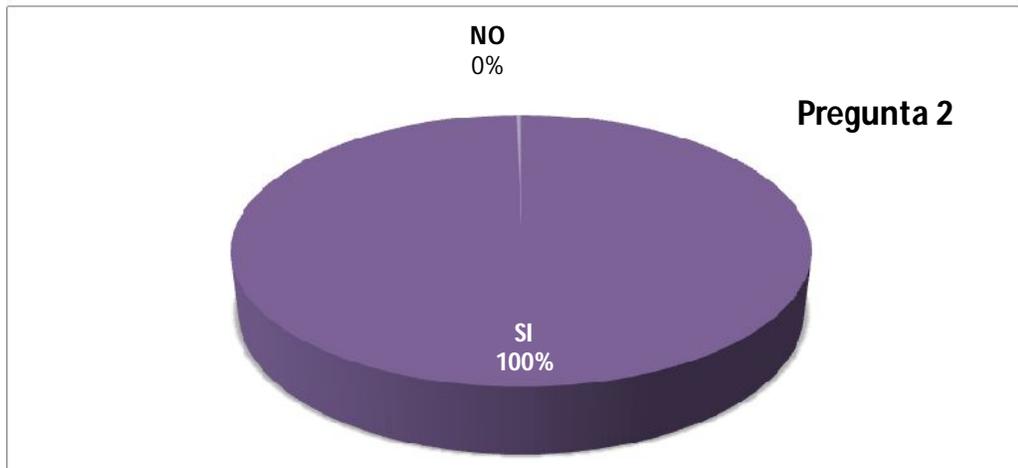


Gráfico No. 2 – Porcentaje de opinión para actividades turísticas

Auto r: Santiago Titisunta.

**INTERPRETACIÓN**

El 100% de las personas encuestadas consideran a la Parroquia Nanegal como un sitio ideal para realizar Turismo, ya que cuenta con un clima privilegiado, exuberante flora y fauna, está rodeada por verdes paisajes, un ambiente sano seguido por la calidez de su gente.

**3. ¿Según su punto de vista, los atractivos existentes en la Parroquia son?**

Tabla No.3 Tabulación pregunta 3

Opción	Encuestados	(%)
Buenos	200	67%
Regulares	98	33%
Malos	0	0%
<b>Total</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Auto r: Santiago Titisunta.



Gráfico No. 3 – Porcentaje de la calidad de los Atractivos

Auto r: Santiago Titisunta.

**INTERPRETACIÓN**

El 67% de los encuestados aseguran que los atractivos son buenos ya que se han mantenido libres de contaminación y son llamativos para los visitantes, el 33% de los encuestados consideran a los atractivos como regulares por carencia de promoción y mantenimiento.

**4. ¿Según usted, considera que existe apoyo por parte del Gobierno Parroquial, para realizar actividades turísticas en el sector?**

Tabla No.4 Tabulación pregunta 4

Opción	Encuestados	(%)
SI	199	67%
NO	99	33%
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Auto r: Santiago Titisunta.

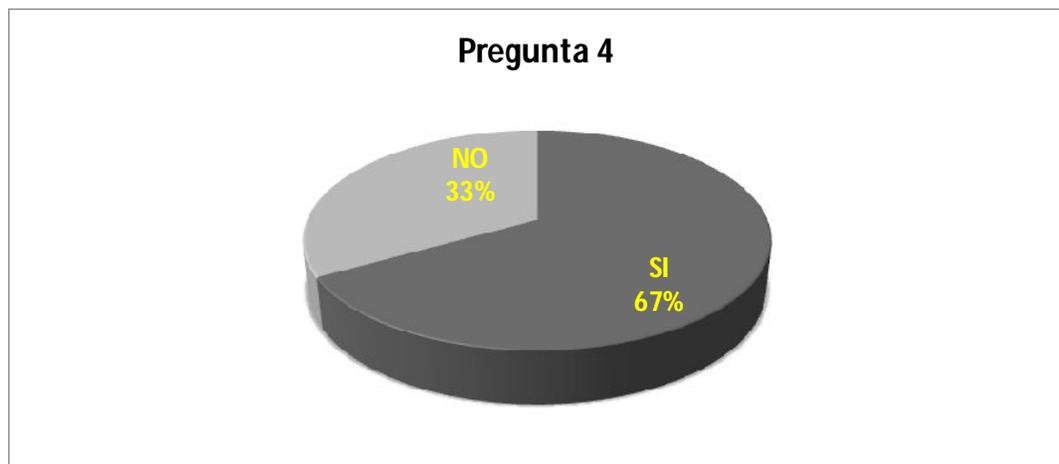


Gráfico No. 4 – Porcentajes del apoyo del Gobierno Parroquial.

Auto r: Santiago Titisunta.

**INTERPRETACIÓN**

El 67% de la población asegura que existe apoyo por parte del Gobierno parroquial en el desarrollo de actividades turísticas, mejorando la actividad turística y brindando mantenimiento a los atractivos turísticos más sobresalientes, mientras el 33% de los encuestados responden que no se brinda apoyo para realizar actividades turísticas.

**5. ¿Piensa usted, que los pobladores de la parroquia están capacitados para desarrollar actividades turísticas?**

Tabla No.5 Tabulación pregunta 5

Opción	Encuestados	(%)
SI	81	27%
NO	217	73%
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Auto r: Santiago Titisunta.

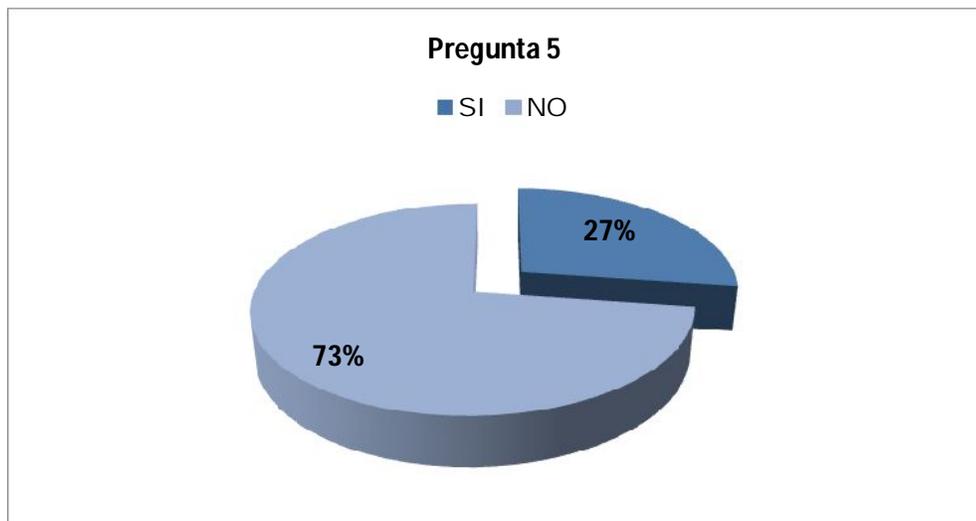


Gráfico No. 5 - Porcentaje de capacitación de los pobladores

Auto r: Santiago Titisunta.

**INTERPRETACIÓN**

El 27% de las personas encuestadas dan a conocer que los pobladores de la Parroquia si están capacitados para desarrollar actividades turísticas, por talleres y algunos cursos breves brindados en el lugar, el 73% indica que los pobladores no están capacitados para realizar actividades turísticas, ya que el turismo no ha sido puesto como medio de desarrollo en los pobladores, además existe carencia de capacitaciones para la población en general en el tema Turismo.

**6. ¿Cree usted que la parroquia ha sido promocionada turísticamente?**

Tabla No.6 Tabulación pregunta 6

Opción	Encuestados	(%)
SI	120	40%
NO	178	60%
<b>TOTAL</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Auto r: Santiago Titisunta.

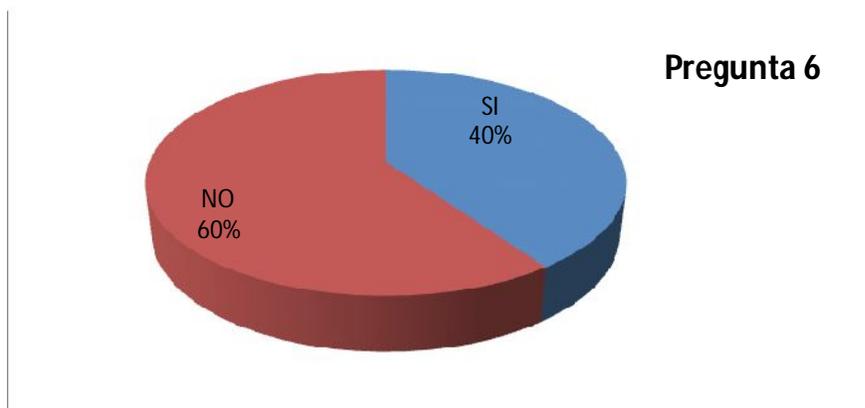


Gráfico No. 6 - Promoción turística de la parroquia

Auto r: Santiago Titisunta.

**INTERPRETACIÓN**

El 60% de las personas encuestadas aseguran que la parroquia no ha sido promocionada turísticamente no ha existido una propuesta de promoción responsable por lo que la parroquia no puede subir el índice de afluencia de turistas, el 40% considera que si existe promoción turística de la Parroquia.

**7. ¿Según su criterio, el servicio de alojamiento y alimentación en su Parroquia es?**

Tabla No.7 Tabulación pregunta 7

Opción	Encuestados	(%)
Bueno	128	43%
Malo	18	6%
Regular	102	51%
<b>Total</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Auto r: Santiago Titisunta.

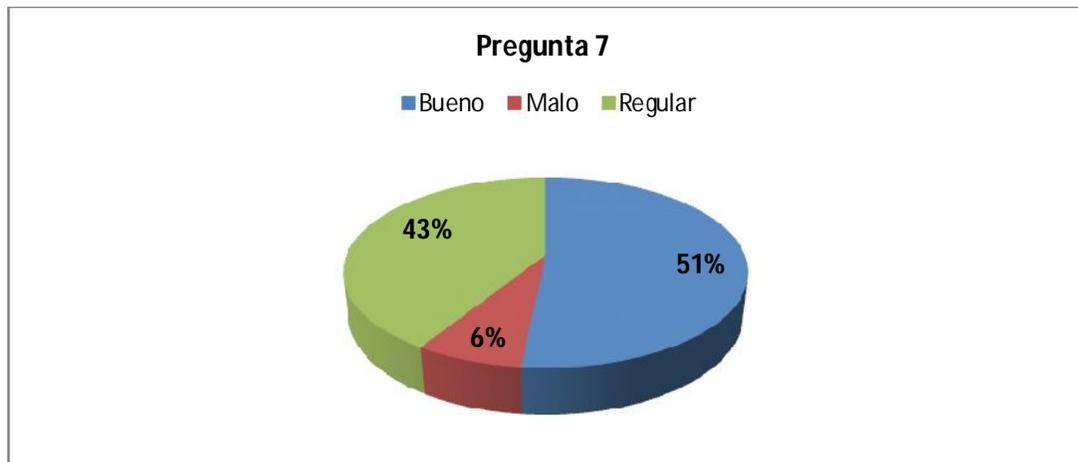


Gráfico No. 7 - Porcentaje de la calidad de servicio de alojamiento y alimentación

Auto r: Santiago Titisunta.

### **INTERPRETACIÓN**

Según el criterio de los encuestados el 51% afirma que el servicio de alojamiento y alimentación es bueno, mientras que el 43% de los encuestados expresan que son regulares estos servicios y el 6% indican que son malos.

**8. ¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta la parroquia?**

Tabla No 8 Tabulación pregunta 8

Opción	Encuestados	(%)
Todos los Servicios Básicos	<b>298</b>	<b>100%</b>

Auto r: Santiago Titisunta.

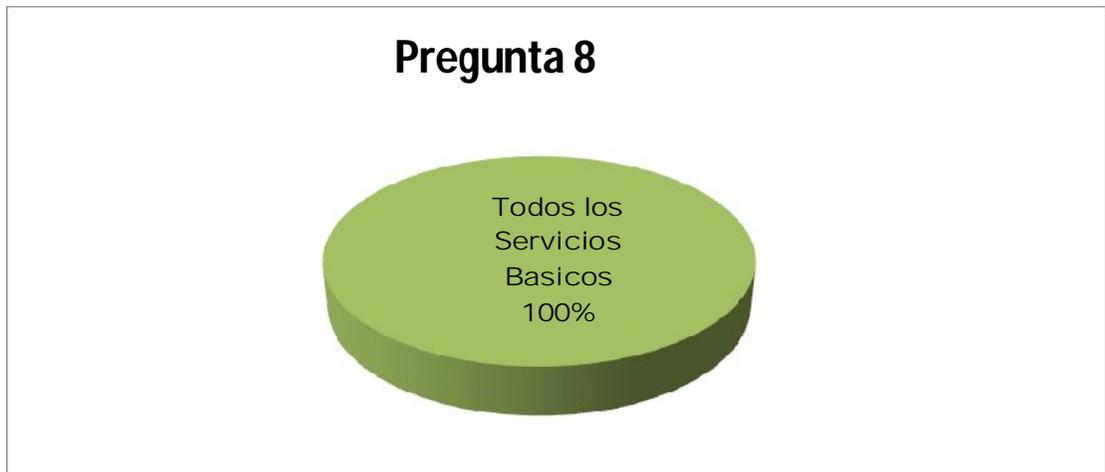


Gráfico No. 8 - Porcentaje de Servicios Básicos

Auto r: Santiago Titisunta.

**INTERPRETACIÓN**

El 100% de las personas encuestadas aseguran tener los servicios básicos necesarios en la parroquia tales como; agua, energía eléctrica, teléfono, internet, vías de acceso y transporte.

**9. ¿Según usted, la afluencia de turistas hacia los atractivos, en los fines de semana y feriados es?**

Tabla No.9 Tabulación pregunta 9

Opción	Encuestados	(%)
Máxima	138	46,30%
Mínima	160	53,70%
Ninguno	0	0%
<b>Total</b>	<b>298</b>	<b>100%</b>

Auto r: Santiago Titisunta.



Grafico No. 9 – Porcentaje de la afluencia de turistas.

Auto r: Santiago Titisunta.

### INTERPRETACIÓN

El 54% de la población encuestada expresa que la afluencia de turistas a la Parroquia en fines de semana y feriado es mínima mientras que el 46% considera que es máxima en los visitantes hacia los lugares más representativos de la Parroquia Nanegal.

**10. ¿Qué beneficios cree usted que traería el desarrollar un diagnóstico del potencial turístico de su parroquia, actualizando información y realizando inventarios de los recursos que posee? (Escoja una opción).**

Tabla No.10 Tabulación pregunta 10

Opción	Encuestados	(%)
Mejorará el nivel de vida	21	7%
Beneficios Económicos	26	9%
Fuentes de Trabajo	94	31%
Todos los anteriores	157	53%
<b>Total</b>	<b>298</b>	<b>100,00%</b>

Auto r: Santiago Titisunta.

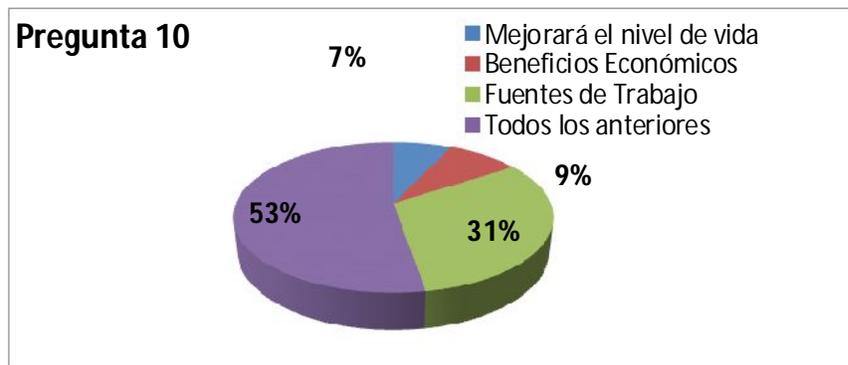


Gráfico No. 10 – Porcentaje de beneficios de la investigación

### **INTERPRETACIÓN**

En esta pregunta se han elegido una de las 4 opciones a resaltar, el 7% dice que mejorara el nivel de vida, el 9% expresa que traerá beneficios económicos, el 31 % considera que existirá fuentes de trabajo mientras que el 53 % afirma que al realizar un diagnóstico del potencial turístico y con esto buscar del turismo un medio de desarrollo tendrá como resultado una mejora del nivel de vida, beneficios económicos y sin duda alguna fuentes de trabajo.

#### 4.1.2 Cuadro de Jerarquización

Atractivo	Calidad Intrínseco:	Extrínseco:	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Significado	Regional	Jerarquía
Valores	Max15	Max15	Max10	Max10	Max10	Max10	Max10	Max2	Max4	
Cascada la Piragua	6	5	4	6	7	3	5	2	2	40
Piedra Yumba	3	4	3	2	3	1	2	2	1	21
Rio Alambi	6	5	5	6	5	1	3	2	2	35
Poza del Alambi	5	3	2	3	3	1	2	1	1	21
Piedra Oronzona	6	6	7	8	3	1	3	2	1	37
Reserva Maquipucuna	8	7	7	8	6	6	5	2	1	50
Reserva Santa. Lucia	9	7	7	8	2	6	6	2	1	48
Centro Piscícola Nanegal	7	6	5	8	5	1	3	2	1	38
Hacienda Molienda-El Carmen	4	3	4	5	5	1	1	1	1	25
Pucara Palmitopamba	8	6	6	5	2	1	3	2	1	34

Autor: Santiago Titisunta

### **4.1.3 PROCESO DE SISTEMATIZACION DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA**

#### **Entrevista Estructurada**

**Entrevistado:** Presidente del Gobierno Parroquial Sr. Washington Benalcazar

**Entrevistador:** Santiago Titisunta

**Fecha:** 15 de Junio del 2013

**Actividad Económica:** Presidente de la Junta Parroquial.

**1.- ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Nanegal que proyectos turísticos realiza junto a la comunidad?**

El principal proyecto que hemos emprendido de alguna manera en la parroquia, el desarrollo del tema de la piragua, porque cuando venimos hace algunos años, no existía absolutamente nada de infraestructura ni senderos, entonces ese proyecto lo ejecutamos y ahora lo tenemos funcionando, actualmente estamos en inicio el proceso de reforestación de la vía antigua Nanegal a Palmitopamba, lo estamos haciendo con la comunidad de Palmitopamba, cuyo objetivo es habilitar esa vía para hacer el tema de cabalgatas, recorridos turísticos y ciclismo, es una vía antigua sola y básicamente segura y rodeada del tema ambiental y eso estamos actualmente planificando incluirle con la Piedra Yumba y la salida ala Piscícola para que la gente pueda venir por ahí y dirigirse a Palmitopamba, finalmente estamos trabajando en desarrollar el Pucara de Palmitopamba para hacer una sola vía.

**2.- ¿Existe información actualizada y suficiente sobre la Planta Turística de la Parroquia?**

Yo creo que siempre hay información actualizada, porque en las diferentes guías que ha realizado el Municipio y el Consejo Provincial, me imagino que ellos para ejecutarlo tienen una información, pero más que eso podría ser que Santa Lucia tenga información, ahora de lo que tenemos como Gobierno Local también tenemos una información posiblemente no muy actualizada en honor a la verdad, pero si una información confiable.

**3.- ¿Existe dentro del presupuesto de la Parroquia un rubro destinado al tema turístico?**

Claro, primero lastimosamente no es competencia de los Gobiernos Parroquiales el tema Turismo, pero no podemos ser ajenos a esta situación, entonces nosotros consideramos un rubro para algún proyecto en particular, o caso contrario al necesitarse para un proyecto definido, nosotros estamos en la capacidad de dos

veces al año de hacer reformas presupuestarias, inyectar los fondos necesario que se requieran.

**4.- Con respecto a la promoción Turística de la Parroquia ¿Cuál es su opinión?**

Creo que es lo que más no se ha hecho, habido cuestiones aisladas tanto del Municipio o del Consejo Provincial pero simplemente promocionan una determinada ruta por decir en verano o alguna ruta que van a venir algunos personajes importantes, el tema de adultos mayores, pero eso no es una promoción responsable ya adecuada de todo lo que puede brindar la Parroquia, entonces creo que todos sacamos cero, todos hemos fallado en esa situación de impulsar la promoción de la Parroquia.

**5.- ¿Cree que la Parroquia se encuentra apta para captar turistas nacionales y extranjeros?**

Yo creo que sí, y eso con toda la sinceridad del caso, hay lugares de hospedaje de alguna manera lugares que pueden ofrecer alimentación y más que eso tenemos el respaldo de Santa Lucia, Maquipucuna e inclusive de dos o tres muy buenas hosterías con precios módicos podrían alojar a este tipo de personas.

**6.- ¿A su criterio los habitantes estarían interesados en involucrarse en la actividad turística?**

Por supuesto que sí, se ha trabajado en un tema de capacitación desde hace algunos años atrás en el tema de atención al cliente, mejorar la gastronomía, inclusive en conformación de grupos asociaciones, entonces si lo que pasa que también ha fallado poquito de apoyo de parte de alguna organización para de pronto inyectar ciertos fondos y hacer un proceso más profundo de capacitación , pero la gente si , en cuanto a decir en la cabecera parroquial de Nanegal y lugares cercanos hay por ejemplo alojamiento se ha construido este tipo de infraestructura con el objetivo de que haya un desarrollo turístico, porque si no se dedicarían a otra situación, inclusive hay grupos de jóvenes que actualmente están desorganizados, que muchos son graduados de guías nativos por ejemplo, hay otros jóvenes que se dedicaban a las regatas en el rio Alambi y que por cierto en verano casi siempre lo activan de una manera desordenada y desorganizada entonces eso quiere decir el Colegio Nacional tiene una auxiliatura en ecoturismo, entonces más el tener la cascada la Piragua y otros elementos creo que la gente estaría muy interesada en el tema del turismo .

**7.- ¿Piensa usted, que mediante el levantamiento de información y actualización de recursos turísticos de la Parroquia, contribuiría al**

## **desarrollo de nuevas actividades turísticas, haciendo partícipes a sus habitantes?**

Por supuesto, porque siempre hay que tener la información actualizada para emprender cualquier tipo de proyecto lo que primero que se debe tener una línea base , un diagnóstico y una buena información, porque si no como se hace proyecciones un plan de negocios, entonces totalmente de acuerdo.

## **4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **4.2.1 Análisis del Proceso de Observación a la Planta Turística**

La Parroquia Nanegal carece de planta hotelera de calidad, la mayor parte de hosterías y complejo vacacional trabajan por reservaciones a menor escala, consiguiendo ingresos muy bajos lo que ha llevado a una falta de mantenimiento, hay que recalcar de la Reserva Maquipucuna y Reserva Santa Lucia ofrecen servicio de hospedaje y atractivos propios dejando a un lado otros lugares potenciales de la parroquia, la mayoría de visitantes tienen una estancia promedio de un día, la mayoría de ellos de instituciones públicas y privadas.

El servicio de alimentación es bueno a pesar que no existe un restaurante amplio que acoja a una mayoría de pasajeros, la mayoría de restaurantes abren su servicio los fines de semana, mientras que tres de ellos entre semana, ofrecen platos típicos de la zona, la capacitación de su personal o hacen en cursos difundidos en la parroquia o de forma independiente por medios propios

En la Parroquia no existen operadoras ni centros de información turística, es una gran desventaja ya que los visitantes acuden a un solo atractivo potencial y más cercano, sin tomar en cuenta los demás por la falta de información.

#### **4.2.2 Análisis de la Encuesta**

Al haber concluido las encuestas, se observa que la población de la parroquia está dispuesta a realizar actividades turísticas, dan a conocer que los atractivos son buenos y que el clima y diversidad de la parroquia es una de las fortalezas. La mayoría de sus pobladores conocen los atractivos de la parroquia.

Se determina que existe apoyo por parte del gobierno parroquial la mayoría de la población lo afirma, la carencia de promoción y capacitación en la población muestra el más alto nivel de porcentaje. Las personas encuestadas consideran que la planta turística es buena, la parroquia goza de servicios básicos necesarios.

Todos los aspectos negativos han hecho que la Parroquia Nanegal no crezca turísticamente, viendo como resultado una afluencia mínima de visitantes. Las personas encuestadas manifestaron que están dispuestas a realizar actividades turísticas e involucrarse en el Turismo porque han visto que sus alrededores gozan de magníficos paisajes y diversidad.

### **4.2.3 Análisis de La Entrevista**

La entrevista se realizó al Presidente del Gobierno Parroquial al Sr. Washington Benalcazar en el sitio de labores, se obtuvo resultados positivos ya que él viene trabajando en beneficio de la parroquia siendo conocedor de los problemas que bloquean el desarrollo turístico. Determina que el principal proyecto turístico en la parroquia es el de la Piragua, que lo han mejorado y en la actualidad está en funcionamiento, está trabajando en restaurar una vía antigua que conduce al Pucara de Palmitopamba para realizar recorridos. Afirma que no hay información actualizada de atractivos turísticos de la Parroquia y la planta turística, pero si existe alguna información confiable.

Da a conocer que el tema turismo no es competencia de los gobiernos parroquiales, pero él no puede dejar ajeno esta situación. Afirma que el gobierno parroquial adquiere un rubro para algún proyecto en particular, explica que no existe una promoción responsable y adecuada en la difusión de los atractivos de la parroquia. El dirigente parroquial determina que se ha trabajado de algún modo en el tema capacitación pero no se han actualizado las mismas ni se ha puesto énfasis en el tema turismo, a pesar que hay un grupo de jóvenes que quieren involucrarse profundamente en esta actividad, pero la falta de motivación y conocimiento hace que estos jóvenes emprendedores se desorganicen. Dio a conocer su agradecimiento por el trabajo realizado en su parroquia, en la actualización de atractivos y está totalmente de acuerdo en que la Parroquia Nanegal muestra un gran potencial en lo que al turismo se refiere.

### 4.3 CONCLUSIONES

La Parroquia Nanegal cuenta con un gran potencial turístico, pero por la falta de difusión de sus atractivos y capacitación de sus pobladores, han sido factores que impiden que la parroquia se desarrolle turísticamente. Los pobladores buscan nuevas fuentes de ingreso, pero no existe un interés por parte de las autoridades seccionales de contribuir y hacer del turismo un medio de desarrollo en esta parroquia, factores que obligan a sus pobladores a buscar nuevas alternativas que de alguna manera afectan al medio ambiente o migración a otras ciudades.

Los atractivos turísticos de la parroquia son muy interesantes, asociados con la naturaleza y medio ambiente, poseen flora y fauna propia del lugar, cuenta con bosques primarios ideal para observación de aves lo que le hace muy llamativo, además de gozar con un buen clima y no mostrar índices de delincuenciales.

La planta turística de la parroquia es regular debido a un nivel mínimo de afluencia de turistas a los establecimientos lo que esta conllevando a que sus propietarios busquen otras opciones, incluso obligándolos abrir solo ciertos días de la semana.

#### **4.4 RECOMENDACIONES**

Es de vital importancia desarrollar una promoción adecuada de la parroquia Nanegal, para dar a conocer sus atractivos y actividades que se pueden realizar en el sector, utilizando medios masivos como; radio, TV, Internet, revistas, colocar vallas publicitarias en el trayecto de la vía de ingreso a la Parroquia.

Las autoridades deberían mejorar la información en sus páginas web, actualizando las descripciones de los atractivos naturales y culturales de la parroquia. Se debería crear un centro de información turística de la parroquia, Es necesario concientizar a los habitantes del potencial turístico que poseen, implementar cursos de capacitación continua a la población acerca de la actividad turística y atención al cliente partiendo del turismo como una fuente de desarrollo.

Crear rutas ecológicas haciendo participes a la mayoría de atractivos, implantar actividades como: trekking, cabalgatas, senderismo, regatas, camping, kayak, observación de aves sin dejar de mencionar el agroturismo. Instaurar planes de recuperación de la gastronomía típica, costumbres y tradiciones a nivel parroquial.

Perfeccionar la prestación de servicios en alojamiento y alimentación, de esta manera se obtendrá el bienestar y satisfacción de las perspectivas de los visitantes.

## REFERENCIAS

- a) INEC. (2010). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado el 6 de Marzo de 2013, de Densidad poblacional por Parroquias: [www.inec.gob.ec/home/](http://www.inec.gob.ec/home/)
  
- b) Nanegal, G. A. (2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nanegal 2012-2025. Pichincha: Dirección de Gestión de Planificación.
  
- c) Nanegal, P. (s.f.). [www.nanegal.com](http://www.nanegal.com), de <http://www.nanegal.com>
  
- d) PRADO, A. M. (2006). Guía para la elaboración de productos turísticos. Guía para la elaboración de productos turísticos .
  
- e) (2006). Cicatur- Slide Share, de [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net): <http://www.slideshare.net>
  
- f) Yanez, I. B. (2008). Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Nanegal. Quito, Pichincha, Ecuador.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### FICHA DE ATRACTIVO

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:		
6. UBICACIÓN			
7. ACCESO	9. Vía, tipo y estado	10. Medio de acceso	11. Tiempo
8. Desde			
12. DESCRIPCIÓN			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO	
		17. PERSONA CONTACTO	
18. TIPO DE PÚBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	
22. SERVICIOS			
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Comida</li> <li><input type="checkbox"/> Alojamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Visitas guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Talleres</li> <li><input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas</li> <li><input type="checkbox"/> Señalización para llegar</li> <li><input type="checkbox"/> Señalización interna</li> <li><input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura</li> <li><input type="checkbox"/> Servicios higiénicos</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad y Manteniendo</li> <li><input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades</li> <li><input type="checkbox"/> venta de souvenir, información sobre el recurso</li> <li><input type="checkbox"/> Folletos</li> <li><input type="checkbox"/> Teléfono público</li> <li><input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito</li> <li><input type="checkbox"/> otros</li> </ul>			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS			
25. OBSERVACIONES			
26. Realizada Por:		Fecha:	

## ANEXO 2

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO 5. Desde:                      6. Vía, tipo y estado                      7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Transporte públicos</li> <li>○ Gasolineras</li> <li>○ Teléfono Público</li> <li>○ Oficina bancaria</li> <li>○ Cajero</li> <li>○ Centro de salud</li> <li>○ Primeros auxilios</li> <li>○ Farmacia</li> <li>○ Seguridad</li> <li>○ Centros escolares</li> <li>○ Centros culturales</li> <li>○ Centros deportivos</li> <li>○ Espacios recreativos</li> <li>○ Otros</li> </ul>		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITURMAS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horarios:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Señalización</li> <li>○ Accesos</li> <li>○ Información</li> <li>○ Conservación urbana</li> <li>○ Saneamiento</li> <li>○ Circulación</li> <li>○ Limpieza y recolección de basura</li> <li>○ Seguridad</li> <li>○ otros</li> </ul>		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:		Fecha:

### ANEXO 3

#### FICHA DE LEVANTAMIENTO

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6. web
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE:		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Equipos propios para las actividades</li> <li><input type="radio"/> Oficina</li> <li><input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos</li> <li><input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios</li> <li><input type="radio"/> Radio</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> <li><input type="radio"/> Formas de pago</li> </ul>		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fin de semana</li> <li><input type="radio"/> Semana</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados</li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> <li><input type="radio"/> Verano</li> </ul>		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Boca oreja</li> <li><input type="radio"/> A través de operadora(cuales)</li> <li><input type="radio"/> De los hoteles y hosterías</li> <li><input type="radio"/> Promoción directa propia</li> <li><input type="radio"/> Página Web</li> <li><input type="radio"/> Reserva con anticipación</li> <li><input type="radio"/> Reserva teléfono Internet</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> <li><input type="radio"/> Medios de transporte</li> </ul>		
Realizada por:	Fecha:	

**ANEXO 4**

**FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO**

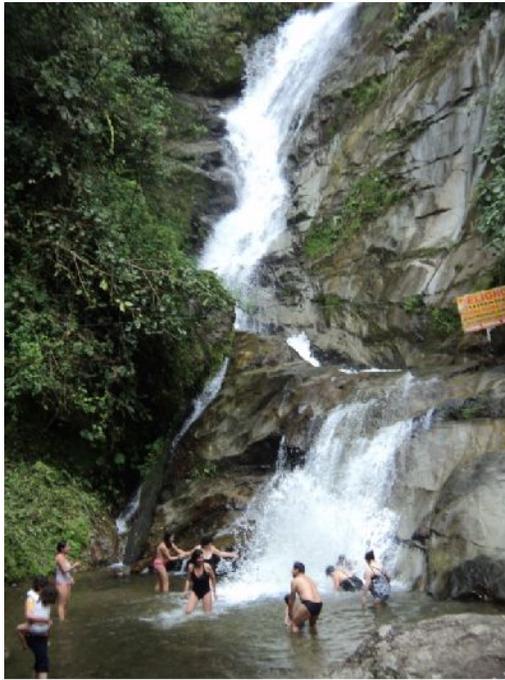
<b>EMPRESAS DE ALOJAMIENTO</b>		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b>	<b>2. FICHA N</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b>	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b>		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b>		
<b>9. UBICACIÓN:</b>		
<b>Aislado</b>	<b>Núcleo poblacional</b>	<b>carretera</b>
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
<b>Edificio histórico</b>	<b>Edificio Tradicional</b>	<b>Edificio Moderno</b>
<b>11 CAPACIDAD</b>		
<b>Con baño</b>	<b>con duc has</b>	<b>sin baño</b>
<b>Dobles</b>		
<b>Otras (múltiples)</b>		
<b>Total Habitaciones</b>		
<b>Total camas</b>		
<b>OTROS</b>		
<b>Capacidad Restaurante</b>		
<b>Capacidad salones</b>		
<b>39. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales</li> <li><input type="radio"/> Restaurante cocina internacional</li> <li><input type="radio"/> Bar</li> <li><input type="radio"/> Comida para llevar</li> <li><input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li><input type="radio"/> Estacionamiento</li> <li><input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li><input type="radio"/> Piscina</li> <li><input type="radio"/> Salones para reuniones</li> <li><input type="radio"/> Juegos para niños</li> <li><input type="radio"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="radio"/> Formas de pago</li> <li><input type="radio"/> Otros</li> </ul>		
<b>40. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b>		
<b>41. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Fines de semana</li> <li><input type="radio"/> Semana</li> <li><input type="radio"/> Semana Santa</li> <li><input type="radio"/> Feriados</li> <li><input type="radio"/> Navidad</li> </ul>		

<input type="radio"/> Verano <input type="radio"/>	
<b>42. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES</b>	
<b>43. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA</b>	
<b>44. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <input type="radio"/> Boca oreja <input type="radio"/> A través de operadora(cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva      teléfono      Internet <input type="radio"/> Medios de transporte	
<b>45. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <input type="radio"/> Todo el año <input type="radio"/> temporal (indicar época)	
<b>46. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (permisos, registros y licencias)	
<b>20. Realizada por:</b>	<b>Fecha:</b>

## ANEXO 5

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<b>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</b>	<b>2. FICHA</b>	<b>3. FICHAS ASOCIADAS</b>
<b>4. TELÉFONO</b>	<b>5. Email</b>	<b>6. WEB</b>
<b>7. OPERA DESDE</b>		
<b>8. TIPO Y CATEGORÍA:</b>		
<b>9. UBICACIÓN:</b>		
Aislado	Núcleo poblacional	carretera
<b>10 TIPO DE EDIFICIO</b>		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
<b>11 CAPACIDAD</b> capacidad del Restaurante capacidad de los Salones Capacidad de Terrazas		
<b>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales</li> <li><input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional</li> <li><input type="checkbox"/> Bar</li> <li><input type="checkbox"/> Comida para llevar</li> <li><input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros</li> <li><input type="checkbox"/> Estacionamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes</li> <li><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</li> <li><input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas</li> <li><input type="checkbox"/> Piscina</li> <li><input type="checkbox"/> Salones para reuniones</li> <li><input type="checkbox"/> Juegos para niños</li> <li><input type="checkbox"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="checkbox"/> Formas de pago</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>		
<b>13. PERSONAL Y CAPACIDAD</b>		
<b>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Fines de semana</li> <li><input type="checkbox"/> Semana</li> <li><input type="checkbox"/> Semana Santa</li> <li><input type="checkbox"/> Feriados</li> <li><input type="checkbox"/> Navidad</li> <li><input type="checkbox"/> Verano</li> </ul>		
<b>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Boca oreja</li> <li><input type="checkbox"/> A través de operadora(cuales)</li> <li><input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías</li> <li><input type="checkbox"/> Promoción directa propia</li> <li><input type="checkbox"/> Pagina Web</li> <li><input type="checkbox"/> Reserva con anticipación</li> <li><input type="checkbox"/> Reserva teléfono Internet</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> <li><input type="checkbox"/> Medios de transporte</li> </ul>		
<b>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Todo el año</li> <li><input type="checkbox"/> temporal (indicar época)</li> </ul>		
<b>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (permisos, registros y licencias)		
<b>18. Ficha realizada por:</b>		<b>19. Fecha:</b>

**ANEXO 6 FOTOGRAFIAS DE LA PARROQUIA NANEGAL**



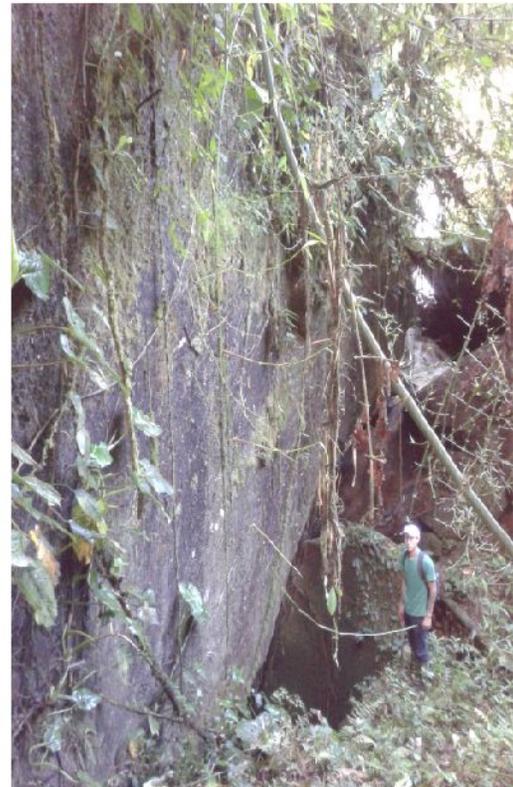
**Cascada La Piragua**



**Centro Piscícola Nanegal**



**Poza del Alambi**



**Piedra Oronzona**



**Piedra Yumba**



**Reserva Maquipucuna**



**Rio Alambi**



**Reserva Santa Lucia**



**Hacienda- Molienda el Carmen**



**Pucara Palmitopamba**



**Hostería La Playita**



**Complejo Turístico Atucara**

**Hostería Mapali**





**Vías de acceso secundarias**



**Cultivos de caña de azúcar**

## APÉNDICES

### Apéndice A

#### Modelo de Encuesta



#### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

La presente encuesta es de carácter académico, para conocer el potencial turístico de la Parroquia Nanegal, los datos serán manejados con absoluta reserva para fines investigativos.

**Género:**      Masculino ( )      Femenino ( )

**Edad:**      \_\_\_\_\_

**Actividad Económica:** \_\_\_\_\_

1.      ¿Conoce usted, los atractivos turísticos existentes en la Parroquia Nanegal?

SI      NO

2.      ¿Según usted, considera que esta Parroquia es lugar para realizar Turismo?

SI      NO

¿Por qué?.....

3.      ¿Según su punto de vista, los atractivos existentes en la Parroquia son?

BUENOS                      REGULARES                      MALOS

¿Por qué?.....

4.      ¿Según usted, considera que existe apoyo por parte del Gobierno Parroquial, para realizar actividades turísticas en el sector?

SI      NO

¿Por qué?.....

5. ¿Piensa usted, que los pobladores de la parroquia están capacitados para desarrollar actividades turistas?

SI NO

¿Por qué?.....

6. ¿Cree usted que la parroquia ha sido promocionada turísticamente?

SI NO

¿Por qué?.....

7. ¿Según su criterio, el servicio de alojamiento y alimentación en su Parroquia es?

BUENO ( ) MALO ( ) REGULAR ( )

8. ¿Cuáles son los servicios básicos con los que cuenta la parroquia?

Energía Eléctrica ( )

Agua ( )

Teléfono ( )

Vías de acceso ( )

Internet ( )

Transporte ( )

9. ¿Según usted, la afluencia de turistas hacia los atractivos, en los fines de semana y feriados es?

Máxima ( ) Mínima ( ) Ninguno ( )

10. ¿Qué beneficios cree usted que traería el desarrollar un diagnóstico del potencial turístico de su parroquia, actualizando información y realizando inventarios de los recursos que posee? (Escoja una opción).

€ Mejorará el nivel de vida ( )

€ Beneficios económicos ( )

€ Fuentes de trabajo ( )

€ Todos los anteriores ( )

## Apéndice B

### Modelo de Entrevista



## INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA ITHI

### Entrevista Estructurada

Entrevistado:.....

....

Entrevistador:.....

...

Fecha:.....

Actividad

Económica:.....

- 1.- ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Nanegal que proyectos turísticos realiza junto a la comunidad?
- 2.- ¿Existe información actualizada y suficiente sobre la Planta Turística de la Parroquia?
- 3.- ¿Existe dentro del presupuesto de la Parroquia un rubro destinado al tema turístico?
- 4.- Con respecto a la promoción Turística de la Parroquia ¿Cuál es su opinión?
- 5.- ¿Cree que la Parroquia se encuentra apta para captar turistas nacionales y extranjeros?
- 6.- ¿A su criterio los habitantes estarían interesados en involucrarse en la actividad turística?
- 7.- ¿Piensa usted, que mediante el levantamiento de información y actualización de recursos turísticos de la Parroquia, contribuiría al desarrollo de nuevas actividades turísticas, haciendo partícipes a sus habitantes?