



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA

ITHI

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

PROMOCIÓN TURÍSTICA Y SU RELACIÓN CON LA DEMANDA EXTRANJERA
POR ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES OPERADORAS DEL DISTRITO
METROPOLITANO DE QUITO EN BASE AL PRODUCTO TURÍSTICO
SARAGURO

Trabajo de Investigación previo a la
Obtención del Título de Tecnólogo en Guía Nacional de
Turismo del Ecuador

Autor: Santiago Mauricio Sozoranga Macas

Director: Ing. Wilson Villavicencio

Quito-Ecuador

2013

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado a mi familia, por el apoyo inmenso que me dieron para terminar mis estudios, a mi mamá y papá por haberme inculcado buenos principios sociales de la vida, los cuales me han permitido convivir en armonía con las demás personas en todas partes del Ecuador.

AGRADECIMIENTO

Al Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional y el personal docente por compartir sus conocimientos con sus estudiantes durante el tiempo de duración de la carrea de Guía Nacional de Turismo, formando buenos profesionales y excelentes seres humanos.

A la Residencia Universitari "Jovesolidés" Quito, por el apoyo financiero que me dieron y permitiendo concluir mis estudios superiores. Además por ser un espacio constructivo donde conviví con diferentes jóvenes provenientes de varias partes del Ecuador.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Santiago Mauricio Sozoranga Macas declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: "La promoción turística y su relación con la demanda extranjera por análisis de las principales operadoras del distrito metropolitano de Quito en base al producto turístico Saraguro", es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

Santiago M. Sozoranga Macas

Quito, enero de 2013

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FÍN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes clausulas:

PRIMERO: El Ing. Wilson Villavicencio, por sus propios derechos, en calidad de tutora del trabajo de fin de carrera, y el Sr. Santiago Mauricio Sozoranga Macas, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; Santiago Mauricio Sozoranga Macas, realizó el trabajo de fin de carrera titulado "La promoción turística y su relación con la demanda extranjera por análisis de las principales operadoras del distrito metropolitano de Quito en base al producto turístico Saraguro", para obtener el título de Guía Nacional Del Ecuador en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", bajo la tutoría de Ing. Wilson Villavicencio.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI".

TERCERO: Comparecen, Ing. Wilson Villavicencio , en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y Santiago Sozoranga Macas, como autor del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: La promoción turística y su relación con la demanda extranjera por análisis de las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito en base al producto turístico Saraguro; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

TUTOR

AUTOR

Ing. Wilson Villavicencio

TUTOR DEL TRABAJO DE FÍN DE CARRERA

CERTIFÍCA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Wilson Villavicencio

Quito, enero de 2013

ÍNDICE

Portada	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaración de autoría.....	iv
Acta de cesión de derechos de trabajo de fin de carrera..v	
Certificado.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
I.- PROBLEMA.....	3
1.1.- Identificación del problema de investigación	3
1.2.-Formulación del problema	4
1.3.-Objetivos	5
1.3.1.-Objetivo General	5
1.3.2.-Objetivos Específicos	5
1.4.- Justificación	5
II.- MARCO TEÓRICO.....	8
2.1.- Fundamentación teórica	8
2.2.- Estructura del marco teórico	8
CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL CANTÓN SARAGURO	9
1.1.-Historia de los habitantes de Saraguro	9
1.2.- Constitución política del cantón Saraguro	10
1.3.-Ubicación geográfica de Saraguro	10
1.3.1.-Población	11

1.3.2.-Cultura	11
1.3.3.- Vestimenta	12
□ Vestimenta de la mujer saragura	13
□ Vestimenta del hombre saraguro	15
1.3.4.-Idioma	16
1.3.5.-Religión	17
1.3.6.-Festividades	18
1.3.7.-Educación	18
1.4.-Fuentes de ingresos económicos del cantón	19
1.4.1.-Agricultura	20
1.4.2.-Ganadería	21
1.4.3.-Turismo	21
1.4.4.-Comercio	21
1.4.5.-Otros	22
1.5.-Medios de transporte	22
1.6.- Medios de comunicación	23
CAPÍTULO II: PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA	24
2.1.- Definición de promoción turística	24
□ Promoción	24
2.2.- Promoción de los lugares más concurridos por los turistas extranjeros	25
2.3.- Promoción actual del cantón Saraguro por las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito	26

2.4.- Promoción turística Galápagos vs Saraguro por las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito	26
CAPÍTULO III: CONCEPTOS BÁSICOS DE TURISMO	28
3.1.-Definición de turismo	28
3.2.-Tipos de turismo	29
□ Turismo rural	29
□ Turismo ecológico	29
□ Turismo urbano	29
□ Turismo cultural	30
□ Turismo sol y playa	30
□ Turismo deportivo	30
□ Turismo social	30
3.3.-Ecuador como una opción turística	31
3.4.- El turismo actual en el Ecuador	32
3.5.- Circuitos turísticos	33
3.6.- Principales circuitos turísticos en el Ecuador .	33
3.6.1.- Circuito Noroccidente	34
3.6.2.- Circuito Centro Austro	34
3.6.3.- Circuito Amazónico	35
3.6.4.- Circuito ruta del sol o playa	35
3.6.5.-Circuito Insular o Galápagos	35
3.7.- Principales operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito	36
3.7.1.- Operadora de Turismo Andean Travel Company .	36

3.7.2.- Gray Line tour Operator	36
3.7.3.- Ecosportour Operadora de Turismo	37
3.7.4.- Latin Trails	37
3.7.5.-Metropolitan Touring	37
3.7.6.- Great Adventure People G.A.P	38
3.7.7.-Kleintours	38
3.7.8.- Ecuador Tierra Viva Travel Company (ETV) ...	38
3.8.- El turista extranjero en la actualidad en el Ecuador	39
3.9.- Turistas que llegan al Ecuador	40
3.9.1.- Turistas VIP	40
3.9.2.- Turistas superiores	40
3.9.3.- Turista (mochileros)	41
3.10.- El turismo extranjero actual en el cantón Saraguro.....	41
CAPÍTULO IV: SARAGURO COMO OPCIÓN TURÍSTICA	42
4.1.- Infraestructura turística en el cantón Saraguro	42
4.2.- Atractivos turísticos	42
4.2.1.- Centro del cantón Saraguro	42
4.2.2.- Feria y mercado del cantón Saraguro	43
4.2.3.-Compuesta de ramos	43
4.2.4.- Feria de animales	43
4.2.5.- Cascada baño del Inca	44
4.2.6.- Bosque protegido Washa pampa	44
□ Flora	45
□ Fauna	45

□ Hidrología	46
□ Uso actual del suelo	46
□ Recursos escénicos	46
4.2.7.- Biking laguna del Puglla centro de Saraguro	46
4.2.8.- Fábrica de cerámicas Lozano	47
4.2.9.- Cerro de Arcos	47
4.3.- Hostales y restaurantes	48
4.4.- Profesionales en el área de turismo en el cantón Saraguro	48
CAPÍTULO V: EL CIRCUITO CENTRO AUSTRO EN EL ECUADOR ..	49
5.1.- Lugares que se visitan en el Circuito Centro Austro por la mayoría de las Operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito	49
5.2.- Número de días que las Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito promocionan para el Circuito Centro Austro	50
2.3.-Hipótesis	51
III. METODOLOGÍA.....	52
3.1. Tipo y diseño de investigación	52
3.2. Población y muestra	52
3.3. Instrumentos de recolección de datos	53
3.4. Descripción de trabajo de campo	53
3.5. Procesamiento y análisis de datos	53
IV.- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	54
4.1.- Presentación gráfica de resultados	54
4.2.- Análisis e interpretación de resultados	60
4.3. Conclusiones	64

4.4. Recomendaciones	64
V.- PROPUESTA.....	66
5.1.- Título de la propuesta	66
5.2.- Justificación	66
5.3.- Impacto	67
5.4.- Objetivos	67
5.4.1.- Objetivo General	67
5.4.2.- Objetivos Específicos	67
5.5.- Ubicación sectorial y física	68
5.6.- Viabilidad	68
5.7.- Plan de Ejecución	69
5.8.- Recursos	72
5.8.1.- Materiales de oficina	72
5.8.2.- Económicos	73
5.8.3.- Talento humano	73
REFERENCIAS.....	74
APÉNDICE.....	76

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA

ITHI

Promoción turística y su relación con la demanda extranjera por análisis de las principales operadoras del distrito metropolitano de Quito en base al producto turístico Saraguro.

Autor: Santiago Sozoranga Macas

Director: Ing. Wilson Villavicencio

Fecha: Enero 2013

RESUMEN

El presente trabajo se realizó con una investigación de campo en las Principales Operadoras de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito con el fin de conocer los motivos de la escasa concurrencia de turistas extranjeros al cantón Saraguro.

Se visitó cada una de estas operadoras y se aplicó las encuestas, para luego graficar e interpretar estos resultados que permitieron reafirmar una de las suposiciones que se tubo al inicio de esta investigación.

La distancia o la ubicación geográfica del cantón Saraguro en relación con las principales ciudades del Ecuador dificultan y aíslan de los circuitos turísticos que realizan las empresas de turismo del país.

Teniendo presente este factor que afecta y niega al cantón Saraguro para que sea parte de los circuitos en el Ecuador se plantea un nuevo circuito denominado Austro-Sur con base en la ciudad de Cuenca.

Dicho circuito involucra a cuatro provincias del sur del Ecuador, las provincias de: Azuay, El Oro, Zamora Chinchipe y Loja incluyendo en esto al cantón Saraguro

Descriptor: Producto turístico, promoción, diseño, circuito, operadora.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo sobre "la promoción turística y su relación con la demanda extranjera por análisis de las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito en base al producto turístico Saraguro", buscó investigar las razones por la que la concurrencia del turista extranjero al cantón Saraguro es reducido.

Teniendo presente algunas suposiciones, se comprobó si estos motivos son las consecuencias por la que dicho cantón no se ha visto favorecido del turismo como otros lugares del Ecuador.

La investigación en las principales Operadoras de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito, permitió conocer el porcentaje que estas empresas contribuyen con su promoción turística del cantón Saraguro y sobre todo se consiguió un número aproximado de turistas extranjeros que se han interesado por hacer una visita turística a este lugar.

Con estos resultados obtenidos se propone a todas las empresas del ámbito turístico del país, para que el cantón Saraguro sea tomado como parte de los circuitos

que promocionan, especialmente en el Circuito Centro Austro que se extienda para llegar hasta Saraguro.

Además que las condiciones turísticas del cantón mejoren para que el turismo extranjero incremente, así apoyar y mejorar las condiciones económicas de los habitantes del sector.

I.- PROBLEMA

1.1.- Identificación del problema de investigación

El turismo en el Ecuador en los últimos años ha llegado a ser un gran potencial económico que favorece al país, pero lugares altamente concurridos hasta hoy, se han beneficiado de un gran número de turistas que visitan el país.

La promoción por las Operadora de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito que fueron objetos de estudio para esta investigación, han contribuido con los mismos lugares de siempre dando a conocer en el ámbito turístico y promocionando en una mínima parte los lugares no visitados hasta hoy.

Como es el caso del cantón Saraguro, a donde reducidos tours llegan o pasan por este lugar, el Circuito Centro Austro que en la actualidad llega hasta la ciudad de Cuenca y luego retorna o avanza hacia otros sitios, debe darse con esta nueva oportunidad más para su visita, llegando hasta Saraguro.

El turismo en cualquier parte del mundo es visto como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos; pero hasta hoy en día el cantón Saraguro no ha sido beneficiado de éste, como

dice Fernández (1999) "hay zonas que no conocen el turismo", el cantón Saraguro aún no ha visto al turismo como otra alternativa laboral y de ingresos económicos además de las actividades agrícolas y ganaderas que tiene desde años.

Saraguro es un lugar desconocido para los turistas extranjeros y más aún por los mismos ecuatorianos, quienes desconocen de la ubicación y existencia, por ello el desinterés de visitar para conocer todo lo que ofrece este cantón al sur del Ecuador.

Se vio necesario realizar este trabajo investigativo de "la promoción turística y su relación con la demanda extranjera por análisis de las principales operadoras del Distrito Metropolitano de Quito en base al producto turístico Saraguro" con el fin de conocer las razones del reducido número de turistas extranjeros que llegan al cantón Saraguro.

1.2.-Formulación del problema

¿Cuál es la relación de la promoción turística y la demanda extranjera por análisis de las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito en base al producto turístico Saraguro?

1.3.-Objetivos:

1.3.1.-Objetivo General: Realizar un estudio en las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito respecto a la demanda del turismo extranjero en el cantón Saraguro.

1.3.2.-Objetivos Específicos:

- Relacionar la ubicación geográfica del cantón Saraguro y la afluencia turística que tiene.
- Indagar sobre las condiciones actuales del turismo en el cantón Saraguro, respecto a la demanda turística extranjera por parte de las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito.

1.4.- Justificación

La promoción turística que las empresas de Turismo en el Ecuador realizan, favorece a los diferentes lugares del Ecuador, las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito han promocionado diferentes lugares del país, pero de entre ellos los lugares mayormente concurridos son los que siempre han tenido una alta demanda.

Con la visita turística que hacen los extranjeros "estos lugares se benefician principalmente en el ámbito, económico y cultural-social". (Fernández, 1998, pág. 78),

mientras que los otros lugares que no han sido promocionados aún no se ven favorecidos del turismo que se da en el Ecuador.

Es el caso del cantón Saraguro, por la poca promoción turística de la mayoría de las empresas de turismo en el Distrito Metropolitano de Quito como demuestran los resultados de las encuestas (Cap. IV), un número reducido de turistas extranjeros llegan a este cantón, sin lograr hasta hoy en día tomar como una buena alternativa económica para los pobladores de Saraguro.

La poca promoción de las Operadoras y Agencias de Turismo ha hecho que este lugar no tenga el mismo beneficio económico y turístico como otros sitios en el país, el desconocimiento y el desinterés de visitar ha conllevado a estas consecuencias.

Es de "conocimiento el turismo contribuye en gran medida con la preservación y reforzamiento de la identidad cultural y además un constante aprendizaje mutuo entre dos culturas" (Fernández, 1998, pág. 67), en el cantón Saraguro no será la excepción, mantener la esencia de la cultura saragura se volverá interesante y a la vez gratificante.

El turismo constituye un medio para el desarrollo y la promoción de ciertas regiones, donde las actividades

tradicionales están en declive. Cuidar las comunidades para que la población se quede en ellas es la mejor manera de conservar las tradiciones y los estilos de vida, las rentas y las oportunidades de empleo que surgen del turismo producen estabilidad en la vida de dicha comunidad.

El turismo afianza la conservación a largo plazo de áreas de destacada belleza natural que poseen valores estéticos y culturales. (Jenkins & Lincorish, 1997, pág. 103)

Con un turismo elevado en Saraguro, el número de migrantes se reducirá por las fuentes y plazas de trabajo, que este generará, con ello el cantón Saraguro se verá favorecido del turismo que se da en el país.

II.- MARCO TEÓRICO

2.1.- Fundamentación teórica.- Para el siguiente trabajo investigativo sobre "La promoción turística y su relación con la demanda extranjera por análisis de las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito en base al producto turístico Saraguro", se utilizó un marco teórico que respondió todos los conceptos de las variables que se utilizaron en este tema de investigación, con el fin de conseguir los objetivos planteados.

Trabajos relacionados a un análisis de la demanda de turistas extranjeros en el cantón Saraguro aún no existen, a pesar que Saraguro es un lugar muy interesante para ser visitado y los turistas pueden disfrutar de su estadía en este cantón.

2.2.- Estructura del marco teórico.- El marco teórico consta de los siguientes capítulos.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES DEL CANTÓN SARAGURO

1.1.-Historia de los habitantes de Saraguro

La historia tiene varias hipótesis sobre el origen de los habitantes saraguros, dice que antes de la conquista incásica.

Los saraguros formaban parte de los Paltas y por los años de 1450 a 1520, la historia señala que Tupac Yupanqui y también Huayna Capac, cuando se dirigían al Reino de Quito, dominaron pueblos enteros pero, por la resistencia que presentaron los saraguros fueron castigados y trasladados a tierras del Perú y reemplazados por poblaciones de mitmaccuna. (Velasco, 1789, pág. 102)

Otra historia dice que los saraguros son originarios de Bolivia, por sus "similitudes de sus vestimentas con los habitantes de "Paquizhapa"¹ y la zona boliviana". (Vega, 1617, pág. 154)

Otros autores como Robertson y Cieza de León (1793) presumen que:" los saraguros son descendientes directos de los conquistadores incas que vinieron luego que Túpac Yupanqui por los años 1455".

Saraguro fue un asentamiento incaico en los bosques del cerro Acacana existen vestigios arqueológicos, la

¹ También conocido como Urdaneta, es una parroquia del cantón Saraguro.

denominada Inga Pirca que está cubierta de vegetación es un muro sin argamasa, como también se encuentran canales grabados en las rocas que fueron usados para el sistema de riego. (Fuentes personales, observadas en el lugar durante la investigación)

1.2.- Constitución política del cantón Saraguro

Saraguro "se constituyó políticamente como cantón en 1878, en la dictadura del General Veintimilla, en la convención de Ambato". (Provincia de Loja/cantones consultado: [10 de octubre, 2012] Disponible en: yebool.com.ec >)

En la historia de Saraguro es importante el 10 de Marzo de 1822, día en la cual el "Dr. Felipe Ordóñez, Párroco y Vicario Foráneo local, fue el líder del patriotismo y el principal impulsor de la gesta libertaria para este cantón. (Provincia de Loja/cantones consultado: [10 de octubre, 2012] Disponible en: <http://www.yebool.com.ec>)

1.3.-Ubicación geográfica de Saraguro

Se encuentra ubicado al sur del Ecuador en la provincia de Loja, a una "altura de 2525 metros sobre el nivel del mar. Esta dentro de la región andina, cuenta con cuatro climas diferentes: seco-tropical, húmedo-subtropical, húmedo templado y el subhúmedo-templado". (Bustos et al, 1999, pág. 235)

Las mayores precipitaciones son de febrero a abril, disminuyendo de junio a septiembre, Saraguro está rodeado de cerros y montañas que no superan los 3500 metros sobre el nivel mar.

El cantón Saraguro "tiene una extensión de 1.075 Km2, los cuales constituyen aproximadamente el 9.7 % del total de la provincia, conformado por 11 parroquias, una urbana y 10 rurales". (Gobierno Local Municipal del Cantón Saraguro. Departamento Planificación y Desarrollo. [2007] Plan Participativo del Cantón Saraguro)

1.3.1.-Población.- Saraguro "cuenta con 34.81% de población indígena que corresponde a la nacionalidad kichwa y al pueblo Saraguro, 0.31% afro ecuatoriana, 0.07% mulatos, 0.13% montubios, y 64.51% mestiza". Población de Saraguro consultado: [15, octubre, 2012] Disponible en: <http://www.inec.gob.ec>)

Tiene 3.183 habitantes, según el censo del 2010, 14.123 varones que representa el 46.79 % hombres y 16.060 damas es decir el 53.21 % mujeres; concentrándose la población mestiza en la parte central de la cabecera cantonal como también en las parroquias, mientras que en las comunidades están los habitantes indígenas saraguros.

1.3.2.-Cultura.- De acuerdo a las varias hipótesis históricas que se tiene, es difícil aseverar una identificación exacta de origen histórico, pero hoy en

día el saraguro se identifica de un pueblo indígena, nacionalidad kichwa del Ecuador.

1.3.3.- Vestimenta.- Los saraguros tanto mujeres como hombres en sus vestimentas los colores más representativos son el blanco y el negro, cada una de ellas con un contenido simbólico y espiritual, relacionando su vestimenta con todo lo que existe en la vida, con un sentido semiótico e histórico.

Así la vestimenta del hombre y la mujer, todo tiene un motivo y razón de ser utilizado, más que protección y look llevan una carga simbólica. Su texturas, colores, diseños, están completamente relacionadas con el espacio geográfico donde se encuentran y responden una necesidad.

El color blanco y el negro como símbolo de una dualidad y armonía, se complementan en igualdad de condiciones, el negro favorece la retención del mayor calor posible de los rayos del sol para mantener abrigado en momentos de frío o cuando llueve. Esto descarta la falacia que muchos libros de historia donde manifiestan que "los saraguros se visten de negro por la tristeza que aún tienen por la muerte de Atahualpa" (Guion del Museo Etnográfico, 2008); éste es una carga religiosa impuesta desde la colonia más no con una lógica consecuente de los habitantes originarios.

El color blanco contrasta aquel color oscuro y demuestra elegancia, nitidez, honestidad y sobre todo la pureza de esta cultura.

✓ **Vestimenta de la mujer saragura.-** Está compuesta iniciando desde su cabeza por un sombrero de lana de color blanco con su borde de color negro y en la parte inferior del ala con diseños de color negro, el sombrero cubre la cabeza y da sombra al rostro, algo necesario tanto en la época de sol como de lluvia.

En sus oídos cuelgan unos zarcillos de plata de varios diseños, específicamente usando como base del diseño las flora existente en la zona. En su cuello esta las wallkakuna, tejidos a mano, usando mullos de varios colores donde la idea principal es representar los colores del arco iris, como símbolo de la unión de la diversidad, donde todos los colores son diferentes pero a la vez se complementan y se hacen uno solo.

La blusa de color blanco y sobre ésta su reboso de color negro tejido a mano usando la lana de oveja, el reboso esta sostenido por otro impresionante pieza el tupu, al igual que los zarcillos esta hecho de plata, de una forma simbólica que representa el sol, una deidad de mucha importancia para los saraguros.

Para ajustar y sostener la pollera y el anaco, en su cintura esta la faja, con diseños de las escrituras y símbolos de los antecesores, los incas como también las culturas pre incas, diseños que se asemejan a los jeroglíficos que aún quedan en ciertas partes del Ecuador.

La pollera y el anaco son otras partes de la vestimenta, elaborados con la lana de la oveja y de color negro, la pollera posee decoraciones en su parte inferior en el borde con varias decoraciones de cualquier otro color menos el negro el fin es resaltar los diseños ya que el anaco que cubre la pollera dejará descubierto esta parte de la pollera, el anaco es plisado y mientras más fino el plisado mayor elegancia y valor.

Sus pies hace muchos años atrás no se cubrían con ningún zapato o sandalias tanto los hombres como las mujeres, pero en la actualidad por el hecho de haberse cambiado a otros lugares como las urbes, es necesaria una protección ya que la piel al estar en contacto con los lugares contaminados exige cuidarse para evitar cualquier tipo de enfermedades.

Si no usaban zapatos fue por el hecho que el espacio geográfico donde se desenvolvían garantizaba limpieza y salud, no existía contaminación como la que se encuentra

hoy en día. En la actualidad tanto mujeres como hombres usan zapatos o alpargatas de cuero.

✓ **Vestimenta del hombre saraguro.**- El hombre comparte ciertas partes de la vestimenta de la mujer, sobre todo el sombrero, es el mismo diseño y material, luego esta su camisa de color blanco y sobre esta su kushma, vestimenta hecha de lana de oveja de color negro es de mangas cortas parecido a un BBD, que usan los jugadores de básquetbol, el tener sus mangas cortas y amplias permite que el Saraguro en momentos de frío cubra sus manos introduciendo en la kushma, la kushma está sujeta por un cinturón de cuero de vaca aproximadamente de 15 cm de ancho este cuero está decorado con botones de plata que pueden estar en filas de dos, tres o más.

El poncho cubre el resto del cuerpo del Saraguro, de igual forma de color negro y de lana de oveja, como es tejido a mano el tejido es en dos partes, y para unir el lado izquierdo con el derecho se requiere cocer y para ello se usa un hilo de color (excepto negro) con el fin de resaltar con el color negro.

El pantalón corto de color negro y sobre este el zamarro de color blanco, color natural de la lana de oveja, el zamarro parecido al poncho es tejido en dos partes y luego se unen estas partes con un watu, que es

tejido a mano parecido a la faja de la mujeres pero es más angosta, este watu sostiene las dos partes del zamarro, el cual se ata a la cintura del hombre y en la parte inferior o basta del zamarro tiene dos botones para agarrarlo alrededor del pie.

El resto de la parte del zamarro queda descubierto por lo que con el pantalón que está bajo este contrasta el color blanco con el negro.

La vestimenta de la saragura y saraguro está íntimamente relacionada con el espacio donde convive, la materia prima, las condiciones climáticas, su vida está en permanente relación con la pachamama y es por ello que todo lo que consta en su vestimenta está tomado partes de aquello.

1.3.4.-Idioma.- A pesar que en el Ecuador el idioma oficial es el castellano y hoy desde el 2008 con la nueva constitución reconocida el kichwa y el shwar como idiomas de interrelación cultural. En Saraguro el idioma kichwa es utilizado cotidianamente en la mayoría de las comunidades, mientras que el castellano es utilizado en las instituciones académicas.

A pesar de contar con una educación "intercultural" y en la constitución se reconoce el kichwa como oficial, no se puede ver en el cantón docentes de escuelas y

colegios que dominen el 100% el idioma kichwa, los únicos maestros del idioma son los padres en los hogares.

1.3.5.-Religión.- Desde la llegada de la colonia al país, Saraguro al igual que otros pueblos y nacionalidades practica la religión católica, una realidad que en los últimos años está cambiando y modificando en gran medida, especialmente con la juventud, quienes son considerados católicos pero no lo practican.

Con las épocas de cambio y por tener un origen histórico de pertenencia a los pueblos originarios del Abya Yala, los saraguros están dando un cambio muy grande y revelándose contra todo la imposición de los invasores españoles.

Es así que hoy en día muchas prácticas religiosas de los saraguros esta orientándose hacia las propias prácticas religiosas del pueblo, de una creencia originaria en la pachamama y tayta inti, una religión más vivencial y fácil de sentir.

Hoy muchas ceremonias religiosas se realizan en varias comunidades con el fin de recordar la propia fe en sus deidades que se pueden ver y sentir, una deidad que no es como el Dios católico castigador, sino más bien una energía espiritual que ayuda al buen vivir una deidad que protege y cuida.

1.3.6.-Festividades.- Muchas de las festividades en el cantón Saraguro han sido influenciado también por la fe católica, la religión al igual que en el resto del país, busco de cualquier forma implantar las fiestas religiosas sobre las celebraciones propias de los pueblos y nacionalidades.

En Saraguro hay muchas fiestas que son reconocidos con nombres de santos católicos las que hoy en día están alejándose de las creencias y prácticas religiosas.

En los últimos años los raymikuna (fiestas) propias están cada vez teniendo y celebrando con más fuerza. Raymikuna, tales como el inti raymi, kapak raymi, colla raymi y pawkar raymi.

Celebraciones que aun no han podido ser separados en su totalidad del sincretismo religioso, como por ejemplo el kapak raymi, celebración que coincide con la navidad, donde la festividad del nacimiento de Jesús en saraguro esta personificado por personas reales, quienes organizados protocolariamente tienen un rol por cumplir.

1.3.7.-Educación.- La mayoría de los saraguros en los últimos años se han profesionalizado en varias especialidades son doctores, abogados, mecánicos, políticos electos, guías nacionales de turismo, arquitectos, músicos, ingenieros, periodistas, etc.

El acceso a la educación primaria y secundaria, se ha naturalizado se podría decir en un 90%, a pesar de grandes dificultades económicas, pero la fe en creer en la educación como una excelente alternativa para la superación es general.

Muchos saraguros han migrado a otras ciudades del Ecuador como también emigrado a otros países con el fin de tomar una carrera profesional en las universidades, por ello a nivel nacional "Saraguro es reconocido como un pueblo muy culto". (La educación en el cantón Saraguro Consultado [11, octubre, 2012] Disponible en: <http://www.ecuador.travel>)

1.4.-Fuentes de ingresos económicos del cantón

Saraguro tiene dos actividades básicas que generan ingresos económicos para los habitantes, "la agricultura y la ganadería, dos actividades que se ejecutan en gran medida por un 60% de los habitantes". (Bustos et al, 1999, pág. 243, 244), mientras que otras actividades como el trabajo en construcciones, servicios profesionales, obreros también se pueden encontrar.

La ganadería es la principal fuente de ingresos económicos para los habitantes con quienes no tienen otra profesión, comercializar los derivados como la leche, el queso, la carne y los mismos animales permiten obtener remuneraciones económicas.

“Los saraguros establecieron un estilo de vida agropastoril y auto sustentable, toda su comida se origina de sus plantaciones como también de sus crianza de animales, por ello la alimentación que obtienen son propios de cada familia, en ciertos casos aun se practica el trueque conocido en el kichwa como randy-randy”. (Ingresos económicos del cantón Saraguro Consultado [11, octubre, 2012] Disponible en:<http://www.ecuador.travel>)

Los saraguros actuales quienes son profesionales, pocos de ellos se encuentran en el cantón, un gran número de ellos se encuentran en las grandes urbes, el hecho de encontrar mejores opciones laborales han salido y quedado a trabajar fuera de Saraguro.

1.4.1.-Agricultura.- Los productos derivados de la agricultura en gran medida son para auto consumo, los productos propios que se cultivan son: maíz en gran porcentaje de donde proviene el nombre, frejol, haba, arveja, trigo, cebada, avena, papa, melloco, zambo, zapallo, limillo, oca, verduras como: lechuga, col, acelga, brócoli, zanahoria, remolacha, espinacas y árboles frutales como: manzana, pera, mora, reinas, aguacate, naranja, mandarina, chirimoya, luma, capulí, babáco, tomate riñón y de árbol, entre otros.

1.4.2.-Ganadería.- Existen desde ganado vacuno, lanar, caballar, porcina, ovino, es la principal fuente de ingresos económicos.

En un promedio aproximado de 80% de los saraguros cuentan con sus propios animales, con lo que cuentan también con los derivados de estos, la leche, el queso, la lana, medio de transporte en el caso de los caballos. Pero además de estos animales cuentan con otros o animales menores, como las gallinas, los cuyes, conejos, etc.

1.4.3.-Turismo.- Hasta hoy en día esta actividad es casi nula, las pocas empresas de turismo que existen en el cantón Saraguro, durante todo el año tienen un mínimo de turistas que llegan a tomar sus tours por el cantón.

Como dice el administrador de la Operadora de Turismo Saraurku, Lauro Guayllas "el 1% del total de turistas extranjeros que llegan al Ecuador han visitado Saraguro". Al igual que las empresas de turismo, las personas que viven de las artesanías no se han visto favorecido por el turismo del país.

1.4.4.-Comercio.- El comercio es la actividad que se puede evidenciar los días domingos, cuando los comerciantes y los saraguros se encuentran y hacen sus transacciones compra y venta.

El día domingo se puede ver productos de varios lugares como de la costa y la provincia de Loja que llegan a este cantón: también los productos de los saraguros, en el mercado de animales y otros productos agrícolas, sobre todo las verduras, en otra parte del mercado municipal y en la feria libre.

Muchos comerciantes llegan desde la provincia de Loja como de El Oro, quienes al comprar los productos de los habitantes saraguros se trasladan a otros sitios y revenderlos.

1.4.5.-Otros.- Existen aun los servicios de albañilería y trabajos en construcción, actividades de arte como elaboración de vestimenta de los saraguros, trabajo en metal la plata elaborando los zarcillos y tupus para las mujeres saraguras, hormadores de sombreros quienes arreglan los sobres saraguros, cerámica, zapateros, fabricantes de ladrillos y adobes.

1.5.-Medios de transporte

Saraguro cuenta con suficientes medios de transporte para el número de habitantes que tiene, cooperativas de taxis con servicios de carrea a todo lugar de cantón, con un promedio de dos a diez dólares la carrera.

Los medios de transporte interprovincial que pasan por el cantón Saraguro están: Cooperativa de Transporte Viajeros Internacional, Loja Internacional, San Luis,

Santa, Panamericana y Sur Oriente. Medios de transportes que recorren varios lugares del país, desde Quito, Cuenca y Loja.

1.6.- Medios de comunicación

En la actualidad la cabecera cantonal cuenta con cuatro medios radiales, Frontera Sur, El Buen Pastor, OT Saraguro Estéreo y la radio Municipal, medios de comunicación que llegan a todas las comunidades y parroquias, transmitiendo toda la información que suscitan en la comunidad, cantón, provincia y nivel nacional.

CAPÍTULO II: PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

2.1.- Definición de promoción turística

- **Promoción.-** Todas las actividades que inicia el vendedor para establecer canales de información y persuasión encaminados a la venta de productos y servicios o la promoción de una idea. (Belch & Belch 2004,pág. 814)

Por lo tanto promoción turística es dar a conocer los diferentes lugares de un país para que sean visitados por medio de las empresas de turismo entre Agencias y Operadoras para llegar al público en general.

Los medios más utilizados en los últimos días son medios impresos y también la web, "la publicidad por internet más usados son: sitios web, banners, botones, patrocinios, intersticiales y anuncios clasificados". (Lesur, 2009, pág. 78) con estos se pueden llegar a diversas partes del mundo con mucha facilidad y en cuestión de segundos.

Los medios impresos incluyen los periódicos, revistas, folletos, directorios y otras superficies impresas como poster y anuncios espectaculares, estos últimos son aquellas publicidades en los autobuses, terminales aéreas, terrestre, marítimas o en un mobiliario urbano. (Lesur, 2009, pág.54 y 61)

Para poder promocionar algo, es necesario que el personal encargado del tema conozca, caso contrario como dice Carmen Altes Machín (2001) "no se puede promocionar algo que no se conoce".

"Los anuncios de Agencias y Operadoras de turismo en prensa y páginas web se dan en varios casos con el fin de aumentar la demanda y aumentar las ventas en momentos concretos". (Altes, 2001, pág. 184)

2.2.- Promoción de los lugares más concurridos por los turistas extranjeros

La mayoría de de empresas de turismo del Ecuador han promocionado varios lugares del país, concentrándose en gran medida en los que desde siempre han tenido una concentración masiva de turistas.

Las empresas de turismo entre ellos las Operadoras de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito, han colaborado y trabajado promocionando a los lugares más visitados, como demuestran los resultados de las encuestas realizadas en las principales Operadoras. (Mayor detalle cap. IV)

Es muy sencillo encontrar trípticos y en la web promociones turísticas de estos sitios, dejando fuera a otros lugares que también merecen ser visitados.

La promoción de los típicos lugares esta bombardeado en todo el país y posiblemente a nivel mundial. Este

hecho ha favorecido para que durante todo el año estos lugares permanezcan con una visita permanente de turistas extranjeros como también nacionales.

2.3.- Promoción actual del cantón Saraguro por las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito

Las operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito hasta en la actualidad vienen promocionan Saraguro en un porcentaje muy reducido, como se puede notar en los resultados de las encuestas realizadas a veinte Operadoras de Turismo.

Hasta hoy en día se han orientado por promocionar los lugares más concurridos por los turistas extranjeros, existen pocos tours que llegan al cantón Saraguro o que pasa por este lugar.

2.4.- Promoción turística Galápagos vs Saraguro por las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito

El alta demanda de información sobre el destino Galápagos, por parte de los agentes y operadores turísticos y el Ministerio de Turismo del Ecuador con el eslogan "Ecuador ama la vida" ha favorecido al país y específicamente las islas Galápagos que atraen a todo visitante extranjero.

Los resultados obtenidos y graficados en barras muestran la magnitud y el porcentaje que las Islas Galápagos son promocionadas. Estos resultados facilitan la comprensión la gran diferencia que existe entre Galápagos y los otros lugares del Ecuador continental, mucho más con el cantón Saraguro.

Galápagos es reconocido a nivel mundial mientras que Saraguro no es reconocido ni por los mismos ecuatorianos, quienes desconocen de la ubicación de este cantón en el Ecuador.

CAPÍTULO III: CONCEPTOS BÁSICOS DE TURISMO

3.1.-Definición de turismo.- Hablar de turismo desde una sola conceptualización es difícil, existen conceptos de diferentes interpretaciones, con variedad de definiciones.

La más sencilla de estas definiciones es la adoptada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, ahora Organización mundial del Turismo (OMT). "Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesión". (Gurría Di-Bella, 2001, pág. 13)

Oscar de la Torre Padilla en su libro "Turismo, fenómeno social", da una definición más completa:

El turismo es un fenómeno social que consiste de el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Di-Bella Gurría, 2001, pág. 14)

Etimológicamente turismo proviene de "tour o turn, derivado del verbo latino tornare que se deriva a la vez

del sustantivo *tornus*, que significa volver, girar y retornar", (Di-Bella Gurria, 2001, pág. 14) lo que quiere decir ir y venir.

Así mismo según Hunziker y Krapt (1942): "turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa" (DE LA TORRE, 1997, pág. 33)

3.2.-Tipos de turismo

Se tratara por las características de su oferta y demanda, desde el punto de vista de la agencia de viajes. Los productos turísticos más importantes según Fernández y Blanco (1999) son: Rural, ecológico, urbano, cultural, de sol y playa, deportivo y social.

- **Turismo rural.-** Es el conjunto de actividades lúdicas que se desarrollan en la naturaleza, entorno en pequeños núcleos de poblaciones y que permiten conocer la vida y costumbres conviviendo con los actores.
- **Turismo ecológico.-** La naturaleza es la motivación relacionadas con el disfrute y la observación de los entornos naturales como flora y fauna.
- **Turismo urbano.-** Las ciudades siempre han sido los focos importantes de atracción turístico, e incluso

se podría decir que el destino turístico más antiguo ha sido el urbano; la ciudad es el lugar en que se reúnen las mayores ofertas de negocio y ocio, además el turismo metropolitano es un turismo predominantemente cultural o de elementos creado por el ser humano, señas de identidad de cada ciudad.

- **Turismo cultural.**-Son los más antiguos que hicieron viajar al ser humano, son todos aquellos viajes que tienen como finalidad visitar recursos históricos, artísticos, gastronómicos, etc.
- **Turismo sol y playa.**- Las poblaciones urbanizadas buscan las vacaciones clásicas, las de sol y playa. Se recogen datos que 2 de cada 3 turistas pasan las vacaciones en de verano en la playa o al menos en zona litoral.
- **Turismo deportivo.**- Esta actividad se da por el ritmo de vida que se lleva en los últimos años, sobre todo las personas quienes son provenientes de los sectores urbanos. En la actualidad el deporte es un motivo primordial para realizar los viajes.
- **Turismo social.**- A medida que se ha desarrollado el turismo de masas se ha visto que había ciertas clases sociales que principalmente por motivos económicos no podían incorporarse a los movimientos

turísticos. Las empresas han creado o incentivado los servicios sociales para el turismo de las clases económicas debilitadas.

Como también existen clases de turismo alternativo, el turismo de aventura, deportes acuáticos, subacuáticos, deportes extremos, el mountain bike, rafting, caminatas, al igual que cabalgatas, el turismo arqueológico, el ecoturismo, etc. (Fuente personales tomadas de los apuntes de la materia de Técnicas de Guiar)

3.3.-Ecuador como una opción turística

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna.

“Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras”. (Riqueza natural del Ecuador Consultado [10, octubre,2012] Disponible en: <http://www.multivacaciones.com.co/.../intbd.php?pag=ecuador&com>)

El Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo.

Existen productos turísticos los que se destacan: la naturaleza y ecoturismo; sol y playa; deportes de aventura; turismo cultural e histórico; turismo

comunitario; turismo de salud; eventos y reuniones, las rutas turísticas como la de los Volcanes, Tren de la Mitad del Mundo, de las Flores, Ruta del Agua, etc.”.

(Ecuador como opción turística Consultado [10, octubre, 2012]

Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/page/9?cat=44>)

3.4.- El turismo actual en el Ecuador

“El turismo en el Ecuador representa un sector estratégico para el Gobierno actual y por lo tanto está experimentando una innovación en su estructura, procesos y planificación estratégica para el país alineándose a la nueva Constitución Nacional y cumpliendo los objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir”. (Turismo actual en

Ecuador Consultado [10, octubre, 2012] Disponible en:<http://www.ecuador.pordescubrir.com/turismo-ecuador-vive-cambio-epoca.html>)

Esta importancia que da el Gobierno Nacional se evidencia en el incremento progresivo del presupuesto para el desarrollo del sector, “pasando de 6 millones de dólares en 2007 a 30 millones de dólares en el 2010; lo que permitirá el desarrollo de 6 áreas clave incluidas en el “Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible en Ecuador (PLANDTUR 2020)”.

Actualmente “el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) viene impulsando 11 programas de oferta de productos turísticos, mediante el desarrollo de

infraestructuras y promoción especializada que incluye: turismo comunitario, turismo cultural, ecoturismo, agroturismo, deportes y aventura, parques temáticos, turismo de salud, sol y playa, circuitos generales, congresos y convenciones, y cruceros". (Turismo actual en el Ecuador Consultado [10 de octubre, 2012] Disponible en: <http://www.elciudadano.gob.ec/index.php?...turismo...ecuador...>)

3.5.- Circuitos turísticos

Un circuito turístico es el "conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y en muchos casos termina en el mismo lugar. Se visita diferentes atractivos turísticos en ruta, cumpliendo el itinerario ya establecido" y promocionado por cada empresa de turismo. (Fuentes personales tomadas de la materia de Técnicas de guiar)

3.6.- Principales circuitos turísticos en el Ecuador

El Ecuador brinda varias opciones para los circuitos turísticos a través del país, cada uno de ellos tienen similitudes entre las ofertas que varias operadoras promocionan.

Los circuitos tradicionales ofertados por las empresas de turismo en el Ecuador según los apuntes tomados en las clases de Técnicas de Guiar del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional son:

3.6.1.- Circuito Noroccidente.- Consiste en un recorrido iniciando en la provincia de Pichincha y pasando por Esmeraldas, Carchi e Imbabura para terminar en la misma provincia de origen.

En Pichincha se visita la mitad del mundo, Nanegalito, Mindo, San Miguel de los Bancos, Puerto Quito, Quinindé y llegando a la provincia de Esmeraldas, aquí se recorre La Tolita, Tonsupa, Atacames, Pedernales y Muisne. Llegando a la provincia de Carchi esta la frontera Ecuador-Colombia el puente Rumichaca, La Virgen de las Lajas, San Gabriel, Reserva Ecología el Ángel, para luego llegar a la provincia de Imbabura, se recorre el valle del Chota, la laguna de Yaguarcocha, la ciudad blanca de Ibarra, San Antonio de Ibarra, Atuntaqui, Iluman, Cotacachi, Cuicocha, Peguche, Plaza de Ponchos en Otavalo, Cayambe, Guayllabamba, Calderón y retornando otra vez a la ciudad de Quito en la provincia de Pichincha.

3.6.2.- Circuito Centro Austro.- Este circuito se origina desde la ciudad de Quito provincia de Pichincha con dirección al sur del Ecuador, pasando por las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Cañar y Azuay.

Saliendo desde Quito, pasando por el Parque Nacional Cotopaxi, Latacunga, Salcedo, Laguna de Yambo, Ambato,

Riobamba, Parque Nacional Chimborazo, Guaranda, Alausi, Inga Pirca, Biblian, Chordeleg, Gualaseo y Cuenca.

3.6.3.- Circuito Amazónico.- Iniciando desde la ciudad de Quito provincia de Pichincha, se dirige a la parte central del Ecuador, hasta Ambato, para luego tomar la ruta al oriente y llegar a la provincia de Pastaza, Napo, Orellana, Nueva Loja y retorna a Quito. En el trayecto se pasa por Salasaca, Pelileo, Baños, Puyo, Cuevas de Jumandy, Lago Agrio y Papallacta.

3.6.4.- Circuito ruta del sol o playa.- Iniciando en la ciudad de Quito con dirección a oeste, pasando por las provincias de Manabí, Guayas, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsachilas. En el recorrido se visita, Bahía de Caráquez, Manta, Jama, Playa los Frailes, Aguas Blancas, Puerto López, Isla de la Plata, Otón, Montañita, Salinas, Guyaquil, Chone, Quevedo, Santo Domingo de los Tsachilas, Aloag y finalmente llegado a Quito provincia de Pichincha.

3.6.5.-Circuito Insular o Galápagos.- Circuito más cotizado y preferido por los turistas de todas las partes del mundo, existen tours de cruceros que duran de 5 días y 4 noches y de 8 días y 7 noches, recorriendo por varias islas, como también existen tours para permanecer en las islas y tomar pequeños botes para hacer ciertas visitas específicas en las islas.

Los turistas extranjeros que arriban al Ecuador, aterrizan en Guayaquil o Quito para luego tomar un vuelo de tres horas aproximadamente con destino a las Islas Galápagos.

Las Islas han beneficiado en gran medida para el turismo en el Ecuador, ya que son las principales razones por las que muchos turistas llegan al país.

3.7.- Principales operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito

Según los datos del 22 de octubre de 2012 recuperados de la página web: www.inquito.com/travelagencies.htm, las Operadoras más importantes destacamos a continuación:

3.7.1.- Operadora de Turismo Andean Travel Company.- Es una empresa DMC por sus siglas en ingles Empresa de Manejo de Destinos para Ecuador & Galápagos, Perú y Bolivia. Trabaja en una base B2B de negocio a negocio únicamente, ofreciendo los servicios de viaje a una clientela mundial. En el Ecuador realiza todo tipo de circuitos en el Ecuador: Galápagos, Litoral, Andes, y Amazonia.

3.7.2.- Gray Line tour Operator.- Es la empresa líder en servicios de turismo desde su creación en 1990, con oficinas en Quito, Guayaquil, Cuenca y Islas de

Galápagos, teniendo su propia operación, la flota de transporte e infraestructura completa.

3.7.3.- Ecosportour Operadora de Turismo.- Especialistas en Ecuador, cuentan con personal con años de experiencia y certificados en turismo de aventura y ecoturismo, se especializan en todo ámbito hacen tours a: Galápagos, Jungle, Andes Climbing, tours de alta Montaña, Trekkings, aventura, tours de bicicletas, tours diarios, Cotopaxi, Quilotoa, Mindo, Otavalo, Ibarra, City Tours, Teleférico, Night tours, etc.

3.7.4.- Latin Trails.- Latin Trails es una empresa de gestión de destinos completo para Ecuador y las Islas Galápagos. Es un operador de turismo receptivo que ofrece sólo los mejores servicios disponibles y las experiencias auténticas de viaje a través de su cadena de entrada completa la oferta turística. Promueve adaptar los viajes realizados a las Islas Galápagos, los Andes, el Amazonas, la costa de Ecuador y Perú en excursiones guiadas a Machu Picchu y el Camino Inca.

3.7.5.-Metropolitan Touring.- Es una operadora en Sudamérica, con sede en Quito, Ecuador, y oficinas en Colombia, Perú, Chile y Argentina. Fundada en Ecuador en 1953, brinda un servicio de primera a miles de visitantes; tiene actualmente sus propias operaciones en

tierra en Ecuador, Perú, Argentina y Chile, ha estado alrededor por más de 50 años.

3.7.6.- Great Adventure People G.A.P.- Fundada en 1990, con el fin de brindar una experiencia auténtica en viajes, ofrece aventura a los viajeros una alternativa a los centros turísticos, cruceros y viajes de autobús.

3.7.7.-Kleintours.- Es una empresa joven, dinámica fundada en 1983 por María Augusta Klein. Su oficina principal está ubicada en Quito con sucursales en Guayaquil, Cuenca y Galápagos. Durante sus 16 años de operaciones, Kleintours ha sido capaz de establecer su posición en el mercado turístico y es ahora uno de los principales agentes y operadores turísticos del Ecuador.

3.7.8.- Ecuador Tierra Viva Travel Company (ETV) .- Es un organismo operador turístico con sede en Ecuador y registrado por completo que ofrece a extranjeros y locales la oportunidad de hacer turismo sostenible (ecoturismo, turismo comunitario, turismo de aventura) en Ecuador. Uno de los objetivos de ETV es proporcionar a los clientes una experiencia de viaje única e inolvidable ayudando a conservar la diversidad biológica y cultural del Ecuador.

3.8.- El turista extranjero en la actualidad en el Ecuador

El Ecuador en los últimos años ha venido trabajando con un número considerable de turistas extranjeros, europeos, estadounidenses, asiáticos, australianos y un número menor del resto del mundo.

Dependiendo de las operadoras en el Ecuador y del Distrito Metropolitano de Quito el porcentaje de turistas extranjeros y su origen varía según datos de las encuestas realizadas en cada una de estas Operadoras de Turismo.

Interesados por ciertos sitios el turista extranjero llega al país, para luego de los días restantes del tour visitar otros lugares que han escuchado o han sido recomendados por algún amigo o que las mismas Operadoras promocionan.

Gran número de turista extranjeros que arriban al país, llegan abalizados y guiados por una Operadora de turismo ya sea nacional o internacional, luego de haber invertido en el tour y aceptado la planificación y el itinerario de los circuitos que realizan en el Ecuador.

Existen otros turistas que luego de ahorrar su dinero toman un avión y llegan a un país diferente e inician su aventura, por su propia cuenta.

3.9.- Turistas que llegan al Ecuador

Según las encuestas realizadas en las principales Operadoras de Turismo en el Distrito Metropolitano de Quito, las clases de turistas que llegan al Ecuador son:

3.9.1.- Turistas VIP.- Son grupos de personas cuyos servicios son VIP (Very Important Person) o de lujo en todo aspecto, personas que generalmente tiene todo contratado y pagado para su estadía en el Ecuador, tanto los hoteles, restaurantes, guías, transporte, recorridos, etc. Y todo esto se hace bajo el respaldo de una empresa de turismo.

Las tarifas que pagan por sus circuitos turísticos tienen un precio muy costoso ya que los servicios en el Ecuador son los mejores.

3.9.2.- Turistas superiores.- La mayoría son jubilados o de la tercera edad, quienes cuentan con un nivel económico estable y suficiente tiempo para viajar contando con los servicios completos en el Ecuador, servicio de transporte privado, guías bilingües, hoteles e incluso alimentación en los restaurantes.

Durante el tiempo que se encuentran en el país la operadora o Agencia de Turismo garantiza y vela para que su estadía salga a la perfección tal y cual se promocionó.

3.9.3.- Turista (mochileros).- Existen también otros quienes se aventuran y llegan al país por su propia cuenta, se movilizan durante toda su estadía por sus propios medios, son aquellos que se les reconoce como mochileros, jóvenes que trabajaron por varios años y en sus vacaciones deciden viajar y conocer el Ecuador.

Al momento de llegar al país buscan a donde ir, que visitar, actividades para realizar, hoteles para hospedar, etc. Es un número representativo que en el Ecuador hoy cada vez tiene presencia.

3.10.- El turismo extranjero actual en el cantón Saraguro

El turismo extranjero en la actualidad en el cantón Saraguro es reducido como demuestran los resultados de la encuesta, pregunta número ocho, pocos turistas de otros países llegan o pasan por este cantón. (Más detalles cap. IV)

Extranjeros que se interesan por hacer voluntariado o convivir unos días con las familias ecuatorianas e indígenas llegan a este cantón, pero tomar un tour dentro de los circuitos que promocionan las principales operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito, donde este incluido el cantón Saraguro es mínimo hasta hoy en día.

CAPÍTULO IV: SARAGURO COMO OPCIÓN TURÍSTICA

4.1.- Infraestructura turística en el cantón Saraguro

El cantón Saraguro cuenta con una infraestructura turística y hotelera apto para brindar servicios eficientes a todo turista nacional como extranjero.

Cuenta con atractivos turísticos, infraestructura hotelera, gastronómica y personal capacitado en esta rama, como se detalla a continuación.

4.2.- Atractivos turísticos

Al igual que otros lugares turísticos en el país, cuenta con las riquezas naturales y culturales, posee variados pisos climáticos que favorece al cantón y lo transforma en un lugar interesante para visitarlo y hacer turismo.

Los atractivos turísticos aptos para formar parte de los recorridos o circuitos por cualquier operadora de turismo en el país de acuerdo a la experiencia laboral de seis años como Guía Nacional de Turismo del Ecuador y además de ser proveniente de este cantón son:

4.2.1.- Centro del cantón Saraguro.- Lugar donde guarda toda la historia del cantón y la etnia saragura, su parque central rodeado de la iglesia matriz, el palacio municipal, la biblioteca pública y la casa de las comunidades FIIS.

4.2.2.- Feria y mercado del cantón Saraguro.- Todos los días domingo, hasta hoy se mantiene esta tradicional concurrencia de los saraguros al centro del cantón, llegan desde varias comunidades con el fin vender sus animales, sus productos lácteos y agrónomos, para luego hacer compras, como también por asistir a la ceremonia religiosas que inicia a las 11 de la mañana en la iglesias matriz.

En un 50% aun mantiene las creencias católicas, al terminar la misa en la salida de la iglesia se puede observar las vestimentas propias de los saraguros desatancándose los colores negros y blancos.

4.2.3.-Compuesta de ramos.-Una práctica que se hace todos los días domingos desde las 5:30 de la mañana con el fin de decorar los vasos y floreros de la iglesia con flores y laurel, que deben estar listos para las tres ceremonias religiosas del día.

Varias personas en su mayoría mujeres y niñas asisten a la iglesia matriz y en las afueras de la iglesias decoran y arreglan los vasos florales con diversos colores de flores haciendo variados diseños.

4.2.4.- Feria de animales.- Todos los domingos por la mañana, a una distancia de un kilómetro y medio de la plaza central en la parte oeste se encuentra la feria de ganados, donde se encuentra la práctica propia de

comercializar los animales, se encuentran cuyes, conejos, gallinas, ovejas, chivos, chanchos, vacas, toros y caballos.

4.2.5.- Cascada baño del Inca.- A una distancia de dos kilómetros por la panamericana vía a Cuenca a unos 5 minutos en carro y caminando ascendiendo por un lapso de 25 minutos, se encuentra el reconocido lugar ceremonial y muy respetado por los pobladores del cantón, es considerado un sitio histórico porque es el lugar donde los incas más importantes tomaban sus baños ceremoniales. Sitio "sagrado donde se purificaba y descansaba el gran Inca en su paso por el camino real del Tahuantinsuyo" (CASTILLO, 2012, pág. 35).

Está ubicado en la Comunidad de Ñamarin a un lado de la vía que conduce a Cuenca, cascada que recorre la montaña y cae perpendicularmente formando dos lagunas, en la primera es donde se hacen los baños de sanación y los ritos es conocido como el Aposento Sagrado del Inca.

En la actualidad se realizan ritos y ceremonias más importantes como Inti Raymi y Kapak Raymi y curaciones medicinales con los yachakkuna.

4.2.6.- Bosque protegido Washa pampa.- Lugar manejado por comunidades indígenas del cantón, es un sitio para actividades de caminata, cabalgatas, observación de flora y fauna, pesca deportiva. Se encuentra a 20 minutos en

bus por la panamericana a la ciudad de Loja. Según datos encontrados en: Bosque protegido Washapampa consultado el 15 de octubre del 2012 y está disponible en: <http://www.saraguro.org/huashapamba.htm>, se encuentran:

❖ **Flora.**-El Bosque Nativo Huashapamba es muy variado en especies con árboles de:

Prumnopitys montanus "mullon", *P. oleifolius* "romerillo", *Rugea hirsuta* "cedrillo", *Weinmannia fagaroides* "sara", *W. Nacriohylla* "sara cashco", *Persia* spp. y *Clusia* spp. Además, en las copas de los árboles se pueden encontrar numerosas orquídeas, bromelias y musgos; los estratos arbustivos están representados por *Rubiaceae*, *Melastaceae* y *Chusquea*, principalmente en las zonas que han sido devastadas.

Existen especies de pasto, en esta sobresalen el Kikuyo (*Pennisetum clandestinum*), pasto azul (*Dactylis glomerata*) y el trébol (*Trifolium repens*).

❖ **Fauna.**- La diversidad de especies de fauna es alta, dentro de las aves están:

Pava de monte (*Penelope barbata*), Loro carirojiso (*Halalopsittaca pyrrhops*), que están incluidos en el libro rojo de especies en peligro de extinción y son endémicas del área.

Existe también Mirlos (*Turdus fuscater*), Traupiso, sigchas, (*Cyanocorax sp.*), Trogon (*personatus* Trogón), Tucán andino (*Andigena hypoglauca*)

Dentro de los mamíferos esta el "tapir o danta (*Tapirus pinchaque*), osos de anteojos (*Tremarctos ornatus*), chontos (*Mazama rufina*), venado de páramo (*Odocoileus virginianus*) y el puma (*Felis concolor*)".

❖ **Hidrología.**-Existen tres micro cuencas que se encuentran dentro del bosque y alimentan al río Llaco. Sus aguas son utilizadas para la crianza y explotación de trucha para la pesca deportiva.

❖ **Uso actual del suelo.**- En la actualidad se encuentran dedicadas a la ganadería bovina, como también con plantación de Pino (*Pinus patula*), 217 has. Constituyen el Bosque Natural Washa Pampa.

❖ **Recursos escénicos.**- Los recursos más importantes que rodean el bosque están: el cerro Puglla, el bosque nublado, miradores, y el camino antiguo de herradura que unía Loja con Cuenca.

4.2.7.- Biking laguna del Puglla centro de Saraguro.-

Desde los 2800 msnm en las faldas de la mama Puglla se encuentra esta ruta muy atractiva para el deporte turístico de aventura, el trayecto toma unos 40 minutos en descenso hasta el parque central de cantón.

En el trayecto se encuentran las casas tradicionales de los habitantes indígenas, los campos ganaderos, los sembríos, pasando por la comunidad de Ilincho un mirador espectacular para divisar el centro de Saraguro y el resto de comunidades.

4.2.8.- Fábrica de cerámicas Lozano.- Ubicado en la comunidad de Gunudel a unos 10 minutos en carro se encuentra la familia Lozano-Quishpe, quienes desde años atrás han venido trabajando en su arte. Cerámica Lozano es muy comercializado en todo el cantón y la provincia, se puede observar todo el proceso de elaboración.

4.2.9.- Cerro de Arcos.- Ubicado en la parroquia de Manú, a 1:30 en carro del cantón Saraguro, monolitos naturales ubicados a 3200 msnm, espectacular paisaje para hacer caminatas y fotografías, "son formaciones naturales de pirámides gigantescas de piedra que tienen forma de arcos y animales prehistóricos". (CASTILLO, 2012, pág. 48)

Además de estos lugares y actividades ya listas para ejecutarse, existen otras que son de mucho interés, especialmente si el tour coincide con los días festivos como en diciembre la navidad y la semana santa, cuando se puede participar e interrelacionarse con la esencia festiva de los saraguros y sobre todo compartir las diversas creencias religiosas e ideológicas.

4.3.- Hostales y restaurantes

Saraguro no cuenta con Hoteles pero cuenta con una variedad de hostales y restaurantes aptos para recibir a los turistas extranjeros, los hostales cuenta con habitaciones confortables con baño privado, agua caliente, tv cable y conexión de internet.

Hostales: Samana Wasy, Sara Allpa, Achik Wasi, Reina del Cisne.

Los restaurantes ofrecen una gastronomía típica del cantón, como también platos nacionales.

Restaurantes: Mama Cuchara, Turu Manka, Reina del Cisne, Achik Wasy, Sara Kawka

4.4.- Profesionales en el área de turismo en el cantón

Saraguro

En los últimos años, los saraguros han dado un avance muy amplio dentro del ámbito educativo y profesional, en el cantón Saraguro existen profesionales de varias especialidades.

Específicamente dentro del ámbito de turístico el cantón cuenta con profesionales altamente capacitados, profesionales bilingües inglés y castellano, guías, administradores, hoteleros y gastrónomos, como también conductores.

CAPÍTULO V: EL CIRCUITO CENTRO AUSTRO EN EL ECUADOR

5.1.- Lugares que se visitan en el Circuito Centro Austro por la mayoría de las Operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito

La mayoría de las operadoras del Distrito Metropolitano de Quito trabajan promocionando y ejecutando el turismo en lugares que desde siempre han tenido acogida. De acuerdo a las fuentes personales y experiencia propia del mundo laboral como egresado de Guía Nacional del Ecuador, se puede decir:

Dependiendo de las Operadoras de turismo en el Ecuador, los lugares que visitan en un tour Centro Austro varia, pero lugares tradicionales siempre son paradas y visitas obligatorias.

Saliendo desde Quito, se pasa por la avenida de los volcanes, visitando el Parque Nacional Cotopaxi, pasando por Latacunga en algunos casos visitando la ciudad y el mercado, se visita Pujilí o Saquisilí por la feria, Salcedo degustando los famosos helados de sabores, parada en la Laguna de Yambo, pasando por el intercambiador de Ambato para llegar a Riobamba por el tren en Alausí, luego avanzando hacia Inga Pirca en Cañar, luego llegando a la ciudad de Cuenca, para hacer un city tour y luego pasar a Guayaquil y tomar el vuelo a

las Islas Galápagos o simplemente desde Cuenca toman un vuelo de regreso a Quito.

Este es uno de los tradicionales tours que se realiza con las Operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito, con algunas variaciones y lugares a visitar por cada Operadora.

El Ecuador parece terminarse en la ciudad de Cuenca, ya que muy pocas opciones de circuitos pasan por Saraguro, es el caso cuando los turistas avanza hacia el Perú y pasan por el cantón Saraguro, lo que hacen es una vista panorámica de este pueblo, ya que su objetivo es llegar al otro país al sur del Ecuador.

Lugares tradicionalmente concurridos de muchos años vienen hasta hoy en día apoderándose de un gran número de turistas extranjeros como demuestran los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en las principales Operadoras; de esta manera el cantón Saraguro no se ha visto beneficiado del turismo del país.

5.2.- Número de días que las Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito promocionan para el Circuito Centro Austro

Un Circuito Centro Austro que las Operadoras ofertan es de un promedio de cuatro a cinco días, pero en algunos casos ejecutándose en solo tres días la ruta Quito-Cuenca.

Si se dan casos que se promocionan este circuito en tan solo tres días ¿cómo avanzar hacia otros lugares para visitar?

En muchos casos las Operadoras no se interesan por ampliar las rutas turísticas del país, vienen manejando circuitos caducos que no ofertan otras opciones para visitar.

Pero también se dan casos que los turistas no cuentan con suficiente tiempo o días para recorrer el país continental (Ver cap. IV), ya que una gran mayoría de turistas que llegan al Ecuador vienen atraídos por las Islas Galápagos y luego los pocos días restantes toman tours en el Ecuador continental.

2.3.-Hipótesis: Si la promoción turística del cantón Saraguro se incrementa en las principales Operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito, entonces el turismo extranjero en el cantón, mejorará.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación que se realizó fue descriptiva, el cual es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a ciertas interrogantes donde intervienen consultas bibliográficas, encuestas y la investigación de campo.

Los dos últimos, permitieron interrelacionarse, dialogar y tomar en cuenta toda la información que los investigados brindaron, las encuestas ayudaron a conseguir los objetivos planteados.

El diseño de investigación para éste trabajo fue cuantitativo, para conocer aproximadamente los porcentajes de promoción turística del cantón Saraguro que realizan las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito.

3.2. Población y muestra

Son 130 las principales Operadoras de turismo en el Distrito Metropolitano de Quito que trabajan con turistas extranjeros, por lo cual ese fue el universo de la población que se tomó para el siguiente trabajo investigativo.

3.3. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos y todo el proceso investigativo fue encuestas en las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito.

Encuestas con preguntas cerradas y abiertas permitieron acercarnos con mayor facilidad a las respuestas que se estuvo buscado y con ello responder las dudas cumpliendo en si los objetivos planteados y comprobando la hipótesis. (Apéndice A).

3.4. Descripción de trabajo de campo

Algunas encuesta se realizaron visitando las oficinas de las Operadoras de Turismo en el Distrito Metropolitano de Quito y a otras encuestas se aplicó mediante llamadas telefónicas, al finalizar se obtuvo las encuestas de las 130 principales Operadoras de turismo de Quito.

3.5. Procesamiento y análisis de datos

Los resultados obtenidos se tabularon con tablas gráficas la mejor opción fueron la medidas de posición, deciles.

Para comprender mejor y de manera didáctica los resultados, barras y pasteles en las hojas de Excel fueron los gráficos más utilizados para este trabajo investigativo y posteriormente las pruebas matemáticas con el fin de analizar los resultados.

IV.- PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1.- Presentación gráfica de resultados

Según las encuestas realizadas a las principales Operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito sobre la demanda por turistas extranjera del cantón Saraguro los resultados tabulados y representados gráficamente son:

1.- Porcentaje de los circuitos que promocionan las principales Operadora de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito.

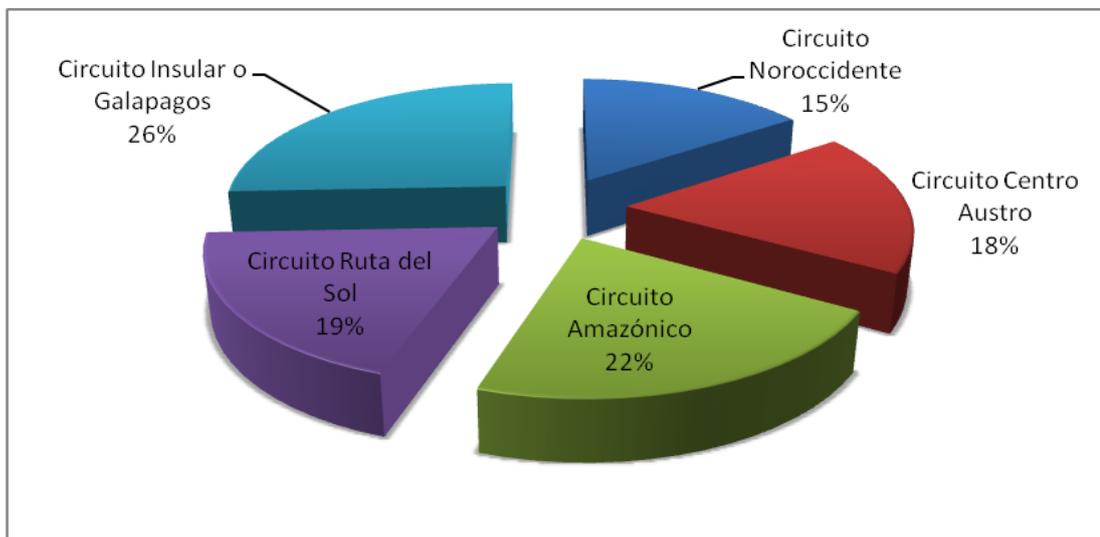


Gráfico N°1: Porcentaje de promoción turística de cada circuito en el Ecuador por las principales Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

2.- En el rango de 1 el más bajo y 5 el mayor, estos son los circuitos más aceptados por los turistas extranjeros.

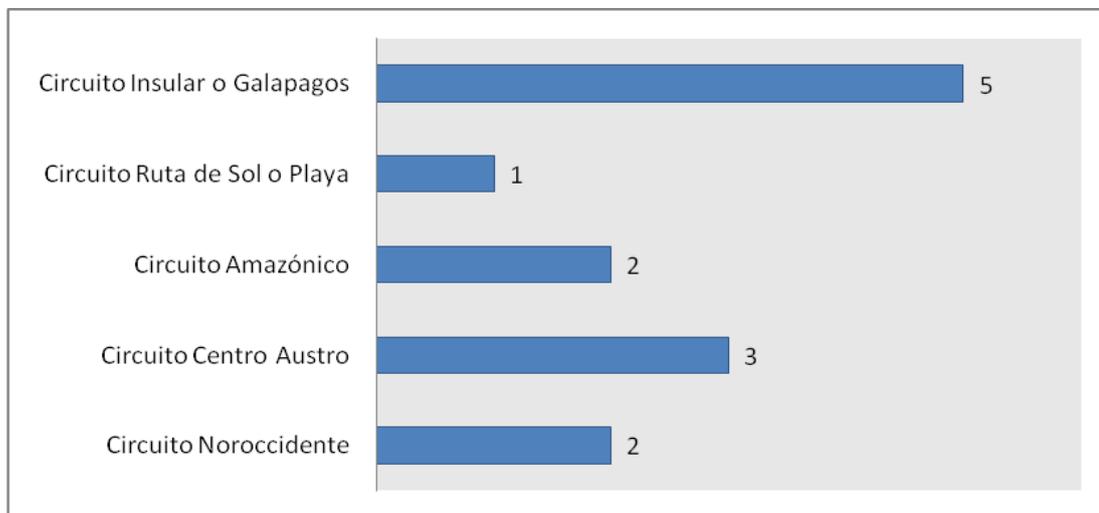


Gráfico N°2: Circuitos del Ecuador más aceptados por los turistas extranjeros.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

3.- Porcentaje del origen de los turistas extranjeros que llegan al Ecuador

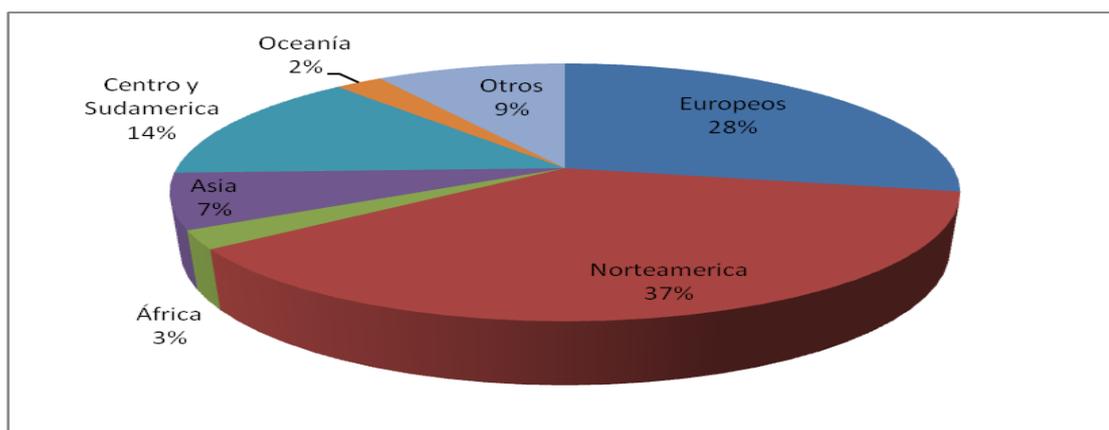


Gráfico N°3: Origen de los turistas extranjeros que visitan el Ecuador.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

4.- En el 1 el menor y 3 el mayor este son los grupos mayoritarios de turistas extranjeros que vienen con las Operadoras.

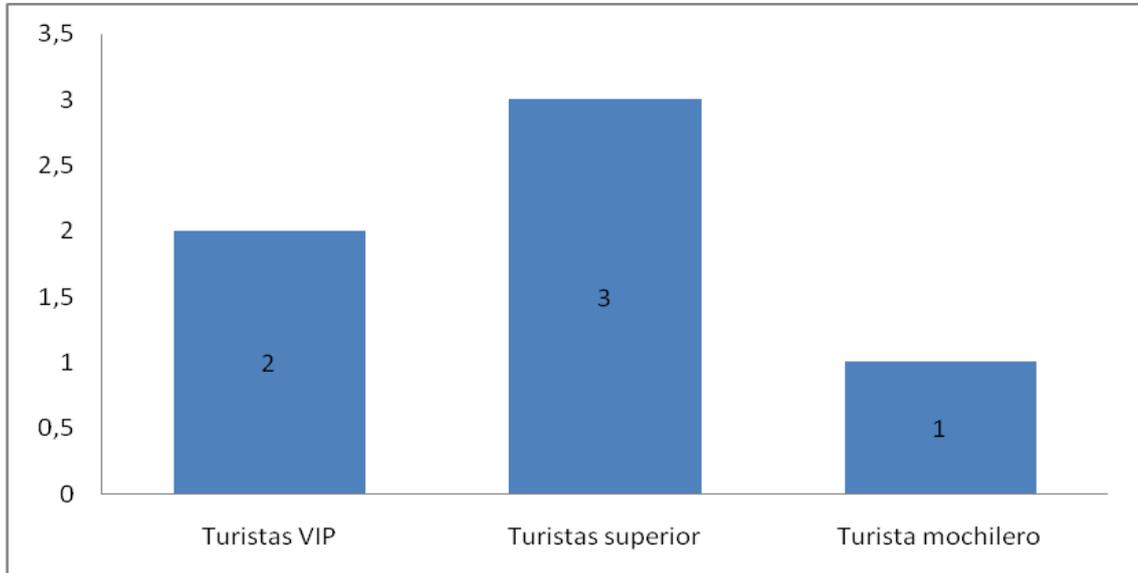


Gráfico N°4: Tipo de turistas que llegan al Ecuador.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

5.- Clase de turismo el más cotizado por los turistas extranjeros en el Ecuador.

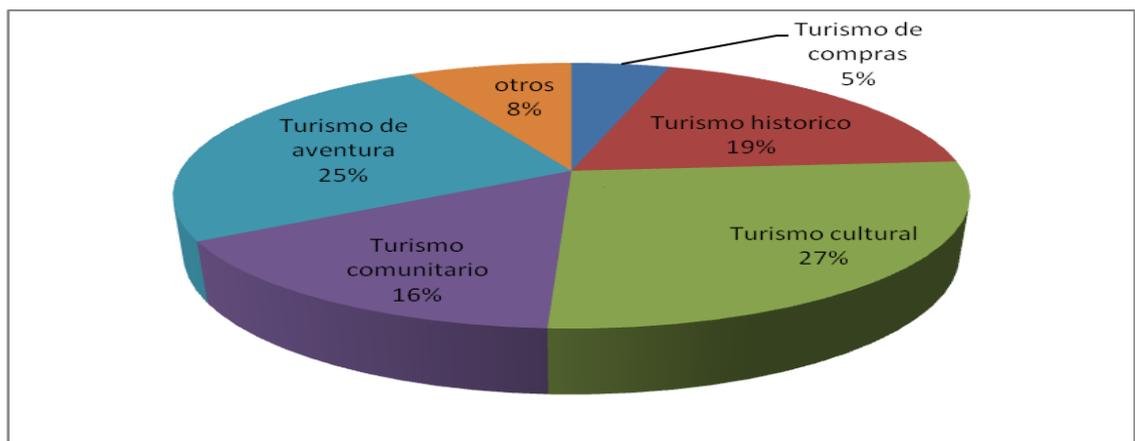


Gráfico N°5: Clase de turismo más cotizado en el Ecuador.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

6.- El cantón Saraguro y su porcentaje en ser incluido en los circuitos que realizan las Operadoras de turismo en Quito.

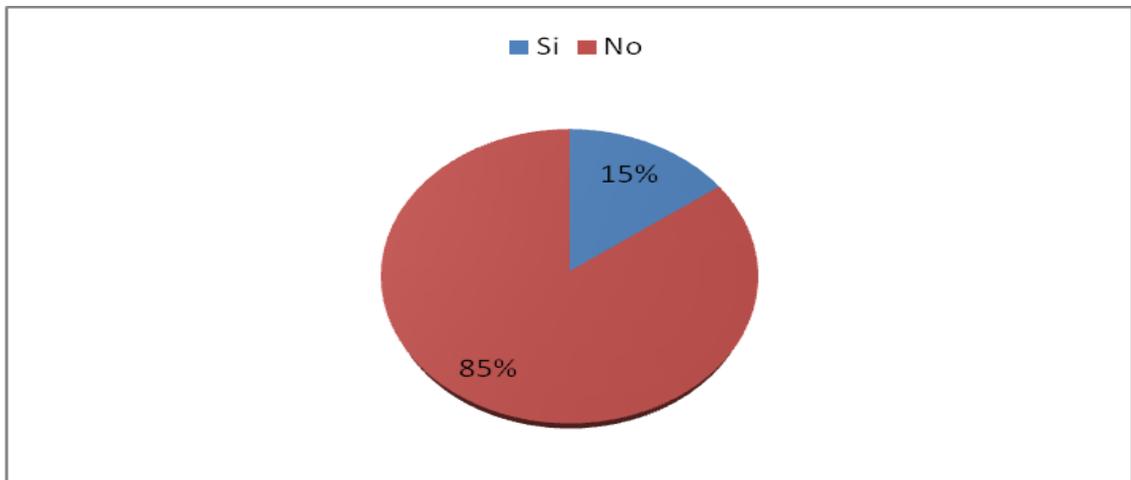


Gráfico N°6: Porcentaje del cantón Saraguro en ser incluido en los circuitos del Ecuador.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

Estos datos responden a las siguientes razones:



Gráfico N°7: Razones por lo que no se incluye al cantón Saraguro en los circuitos del país.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

7.- En el rango del 100%, el porcentaje de promoción turística del cantón Saraguro por las Operadoras de Quito.

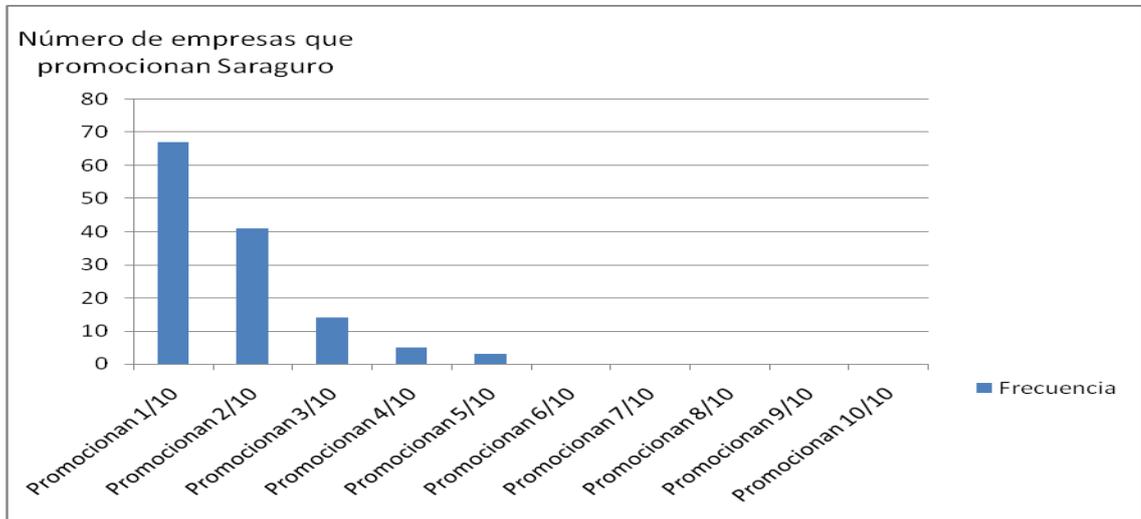


Gráfico N°8: Rango de promoción turística del cantón Saraguro por las principales Operadoras del D.M.Q.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

8.- Porcentaje de turistas extranjeros que piden visitar el cantón Saraguro según las Operadoras de Turismo encuestadas.

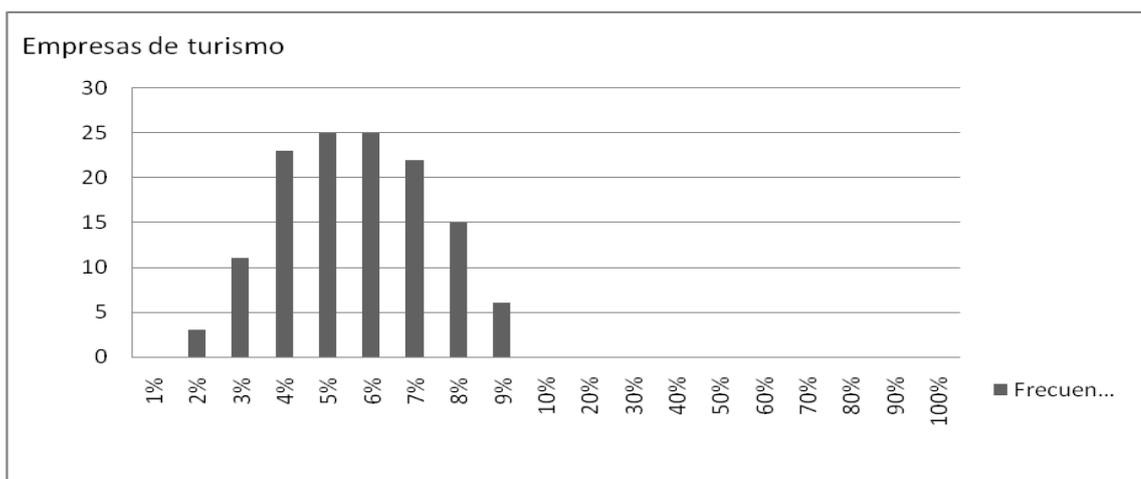


Gráfico N°9: Turistas que piden visitar el cantón Saraguro.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

9.- El cantón Saraguro como un potencial turístico en el Ecuador.

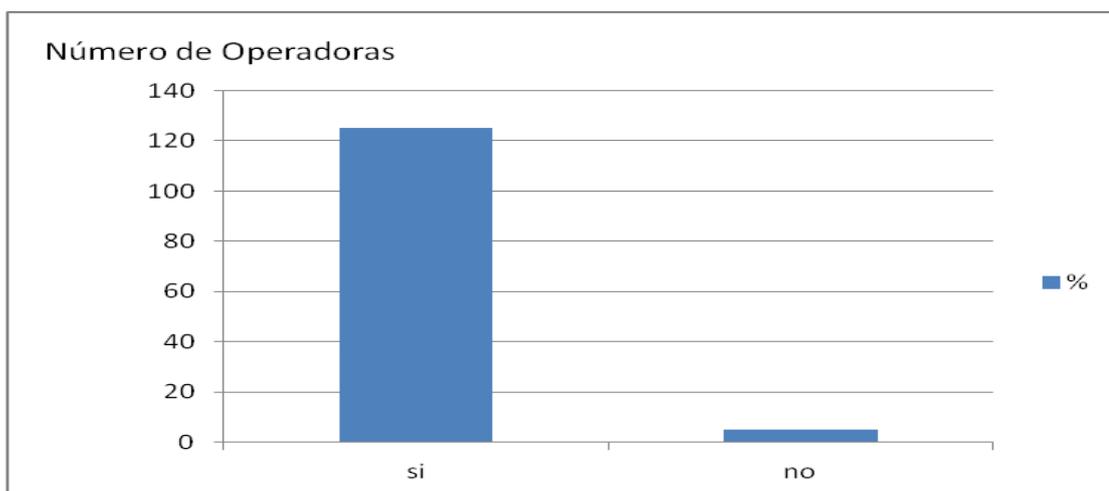


Gráfico N°10: El cantón Saraguro como opción turística.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

10.- El método eficiente para incrementar el turismo extranjero en el cantón Saraguro.

Las opciones de mayor frecuencia se tomaron.

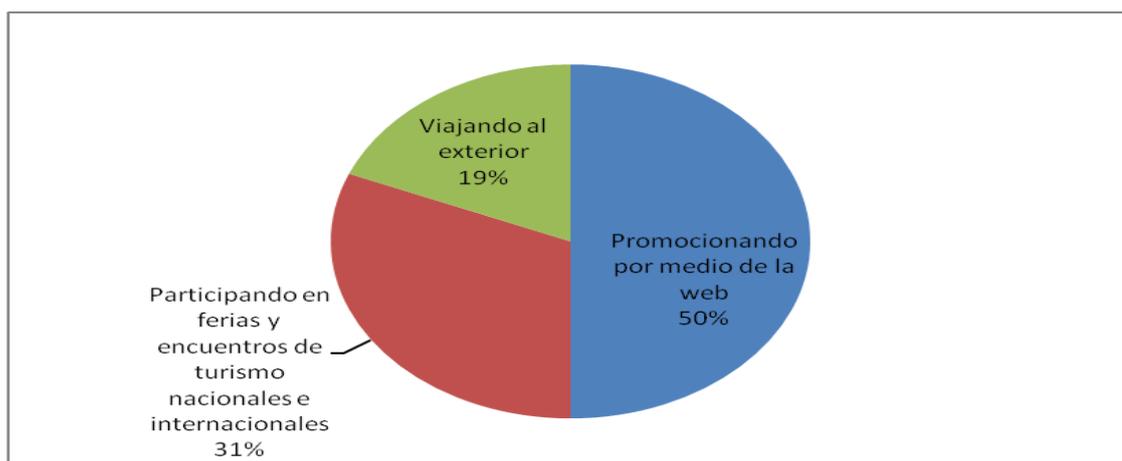


Gráfico N°11: Los medios para la promoción turística del cantón Saraguro.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas.

4.2.- Análisis e interpretación de resultados

Para conseguir estas representaciones graficas se tabularon los datos de las respuestas o rangos de mayor frecuencia de cada una de las Operadoras (130 principales operadoras de Quito).

Los datos tabulados y representados gráficamente de la encuesta aplicada demuestran lo siguiente:

Pregunta 1: La región insular o Islas Galápagos es la más promocionada por las Operadoras de turismo de Quito, tiene una promoción de 26% ocupando el primer lugar, mientras que el segundo lugar está la Amazonía con el 22%, tercero la Ruta del Sol con 19%, cuarto el Circuito Centro Austro con 18% y el 15% el Circuito Noroccidente quedando en quinto lugar.

Pregunta 2: Los resultados demuestran que las Islas Galápagos tienen la mayor acogida de turistas extranjeros en el Ecuador, ocupa el rango máximo de aceptación(5), quedando luego Circuito Centro Austro, Circuito Amazónico y Noroccidente siendo aceptado en el mismo nivel, y la Ruta del Sol ocupando el rango más bajo de 1.

Pregunta 3: Según las principales Operadoras de Quito, el 37% de turistas que llegan al Ecuador son de origen norteamericano, 28% europeos, 14% centro y Sudamérica, 9% otros, 3% África y 2% Oceanía.

Pregunta 4: Ocupa el rango mayor de "3" como turistas superiores que en la encuesta da como tope máximo de valoración, son aquellos que llegan al Ecuador y cuentan con casi todo sus servicios ya cancelados y planificados (tarifa media), "2" VIP (very important person) cuentan con los mejores y 100% de los servicios requeridos (tarifa superior), y "1" turistas mochilero que son aquellos que se aventuran y llegan al Ecuador para desde aquí conocer y planificar los tours en el país.

Pregunta 5: La clase de turismo más cotizado por los extranjeros en el Ecuador son: cultural con el 27%, 25% de aventura, 19% histórico, 16% comunitario, 8% otros, 5% el de compras.

Pregunta 6: Los resultados demuestran que la mayoría de las Operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito no incluyen el cantón Saraguro en sus Circuitos resultados que se evidencia con el 85% mientras que solo el 15% si los incluye. Esto es debido a los días reducidos para los Circuitos en el Ecuador como por su ubicación geográfica.

Pregunta 7: 67 Operadoras de turismo promocionan el 1%, 41 Operadoras el 2%, 14 Operadoras el 3%, 5 Operadoras el 4% y 3 Operadoras de turismo el 5% (datos valorado sobre

100%). Resultados que demuestran una escasa o casi nada promoción turística del cantón Saraguro por estas principales Operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito.

Pregunta 8: 3 Operadoras de turismo dicen que el 2% de turistas extranjeros piden visitar, 11 Operadoras dice que el 3%, 23 Operadoras el 4% y 25 Operadoras el 5% y 6%, 22 Operadoras el 7%, 15 Operadoras el 8% y 6 Operadoras de turismo el 9%. Así demuestran que existe un número mínimo de turistas que piden visitar Saraguro recordando que estas valoraciones son sobre 100%.

Pregunta 9: el 96% demuestran que el cantón Saraguro si es un potencial turístico.

Pregunta 10: la mejor forma y eficiente para promocionar un lugar como sitio turístico son tres: 50% por medio de la web que hoy es de acceso amplio, rápido y económico, 31% participando en ferias y encuentros de turismo y 19% directamente al consumidor, viajando al extranjero.

Estos resultados tabulados reafirman las suposiciones que se tuvieron al inicio de esta investigación. Demuestran, que una de las principales dificultades y que imposibilita que el cantón Saraguro sea incluido en los circuitos turísticos del Ecuador es la ubicación geográfica (relacionando desde las ciudades

más concurridas por los turistas extranjeros (Guayaquil y Quito).

La ubicación geográfica, dificulta que este cantón sea tomado en cuenta y a la vez el turista se interese por visitar, ya que los días de los turistas extranjeros para recorrer el país, son pocos.

Al tener presente la ubicación geográfica y el escaso interés por visitar este cantón, las Operadoras del Distrito Metropolitano de Quito, también se han distanciado y olvidado de la promoción turística de este lugar.

Los datos tabulados muestran que existe un mínimo de turistas que tal vez por haber escuchado y en muchos casos llegado por segunda vez al país, avanzan o pasan por este sitio, en si la misma provincia de Loja en todo el Ecuador es muy desconocido y aun más el cantón Saraguro.

Si la rentabilidad no funciona y la acogida no es alta, ninguna empresa de turismo del país se interesa por promocionar a estos lugares, los sitios de mayor frecuencia hasta la actualidad mantienen el mayor porcentaje de turistas extranjeros que llegan al Ecuador, mientras que los otros lugares continúan en el olvido y el desconocimiento.

4.3. Conclusiones

- ❖ El cantón Saraguro tiene una desventaja en el ámbito turístico por su ubicación geográfica, el turismo que se da en el Ecuador no beneficia en un buen porcentaje a este cantón.
- ❖ La distancia y con ello el tiempo que conlleva llegar al cantón Saraguro ha hecho que muchas empresas de turismo no se interesen por promocionar en el exterior como internamente este lugar.
- ❖ Los pocos días que tienen los turistas extranjeros para visitar el Ecuador es una desventaja y no les permite avanzar hacia el cantón Saraguro al sur del Ecuador.

4.4. Recomendaciones

- ✓ Las principales Operadoras de turismo del Distrito Metropolitano de Quito deben aumentar la promoción del cantón Saraguro, dando ofertas de circuitos con base en Cuenca, pasando por Saraguro y avanzando hacia el sur del Ecuador.
- ✓ Aprovechando que la ciudad de Cuenca tiene un aeropuerto internacional esto es una ventaja para que los turistas extranjeros puedan llegar a esta ciudad haciendo escala en Guayaquil o Quito.

- ✓ Brindar nuevas ofertas turísticas o circuitos con lugares agregados, con ello permitiendo conocer más el país y las culturas ecuatorianas.

V.- PROPUESTA

5.1.- Título de la propuesta

Creación de un nuevo circuito en el Ecuador denominado:
"Circuito turístico Austro-Sur con base en la ciudad de
Cuenca"

5.2.- Justificación

El turismo en el Ecuador es visto como un potencial económico para el futuro, una actividad que involucra a muchos actores y beneficia en gran medida.

Por ello es necesario que nuevos lugares del país cada día se involucren en esta rama profesional favoreciendo tanto al visitante como al visitado.

Los circuitos turísticos tradicionales deben modificarse o sencillamente desde los actores de cada lugar proponer y dar nuevas opciones de recorridos a las Empresas de turismo para que luego ellas sean quienes promocionen al turista o consumidor final.

El "Circuito turístico Austro-Sur con base en Cuenca" es una nueva propuesta y a la vez alternativa para que las empresas de turismo tanto nacionales como extranjeras empiecen a promocionar.

Con nuevos lugares involucrados en la actividad turística el país entero se verá beneficiado, ya que

estos sitios generarán mayor interés al turista extranjero para visitar el Ecuador.

5.3.- Impacto

Esta propuesta tendrá un impacto positivo en el ámbito nacional como cantonal, ya que nuevas alternativas turísticas serán promocionados para el turista extranjero. Con ello beneficiará la economía nacional y cantonal, así favoreciendo a la mayoría de los ecuatorianos, específicamente quienes se dedican a la actividad turística.

La tasa de migración y emigración de los habitantes saraguros reducirá por la creación de nuevas fuentes laborales en el cantón y el nivel de vida para los habitantes mejorará.

5.4.- Objetivos:

5.4.1.- Objetivo General:

- Beneficiar económica y culturalmente al cantón Saraguro del turismo nacional que se da en el Ecuador.

5.4.2.- Objetivos Específicos:

- conseguir que la actividad turística sea considerada como una opción laboral por los habitantes del cantón Saraguro.

- Crear nuevos circuitos turísticos para el turista extranjero y nacional en el Ecuador.
- Promocionar por medio de las empresas de turismo del Ecuador el cantón Saraguro como un potencial turístico del País

5.5.- Ubicación sectorial y física

El cantón Saraguro se encuentra ubicado al sur del Ecuador en la parte Andina en la provincia de Loja, a 2525 metros sobre el nivel mar con un clima promedio de 17 a 18 grados centígrados. Lugar donde la propuesta se aplicará, un espacio con todas las capacidades de ser incluido en un paquete turístico del país.

5.6.- Viabilidad

La propuesta viable, ya que el cantón Saraguro dentro del ámbito turístico cuenta con una infraestructura apta para dedicarse a esta actividad. Además cuenta con profesionales del ámbito turístico capaz de ejercer eficazmente esta labor.

Una nueva alternativa turística es llamativa y con ello aumentaría el turismo internacional y nacional, además que el cantón Saraguro cuenta con todos los requisitos naturales (atractivos) adecuados para ser considerado como un potencial turístico del país.

5.7.- Plan de Ejecución

Actividad	Enero	Febrero
Elaboración del nuevo circuito Austro-Sur	■	
Presentación de la propuesta en las Operadoras de Quito		■

Desarrollo y diseño del Circuito propuesto (itinerarios, ruta)

Circuito Austro-Sur con base en la ciudad de Cuenca

(8 días y 7 noches)

Itinerario de la propuesta

Día 1: Arribo a las 19:50 al aeropuerto Mariscal Lamar de Cuenca vuelo (Quito-Cuenca) 1545 LAN Ecuador traslado al Hotel.

Día 2: Pick up a las 8:00 de la mañana, city tour por la ciudad de Cuenca, visitando la plaza Abdón Calderón, plaza de las flores, plaza y mercado diez de agosto, la calle larga, pasando por el mirador del turi y traslado a la provincia de el Oro parando en ciertos miradores en ruta. Opcional



Fotografía 1: Centro histórico de Cuenca.

Fuente: www.fotografiascuenca.com

tarde en la playa de Jambelí.

Día 3: Pick up a las 8:00 de la mañana visita las minas de Oro en Portovelo y city tour en Zarúma almuerzo traslado al cantón Puyango.



Fotografía 2: Centro de Zarúma

Fuente: www.fotografiaszarúma.com

Día 4: Pick up 8:00 de la mañana visita al Bosque petrificado de Puyango traslado a Vilcabamba con almuerzo y paradas en miradores en ruta; opcional por la noche baño en aguas termales en Vilcabamba.



Fotografía 3: Bosque petrificado Puyango

Fuente: www.puyango.com

Día 5: Pick up 8:00 de la mañana, traslado Vilcabamba santuario del Cisne, visitando en ruta los trapiches donde elaboran el aguardiente de caña, almuerzo en ruta llegando a Loja para el city by night.



Fotografía 4: Vilcabamba.

Fuente: www.vilcabamba.com

Día 6: Pick up 8:00 de la mañana traslado de Loja al cantón Saraguro, visitando en ruta el Parque Nacional Podocarpus, Bosque protegido Washa pampa con Biking desde el sector del Puglla pasando por la comunidad de Ilincho llegando al hostel Achik Wasi en Saraguro.



Fotografía 5: P.N Podocarpus.

Fuente: www.parquenacionalpodocarpus.co

Día 7: Pick up a las 5:30 de la mañana, full day

Saraguro: visita a la iglesia matriz del cantón Saraguro para observar la compuesta de ramos, luego visita al mercado de animales con traslado a la comunidad de Tukullakta para visitar la elaboración de la vestimenta de los saraguros regresando al cantón para un tour en el centro del mismo y almuerzo en restaurant Mama Cuchara, para luego salir al Cerro de Arcos para una breve caminata y regresando al cantón Saraguro.



Fotografía 6: Saraguro.

Fuente: Santiago Sozoranga Macas



Fotografía 7: Cerro de Arcos.

Fuente: www.cerrodearcos.com

Día 8: Pick up 8:00 de la mañana, traslado del cantón Saraguro al aeropuerto Lamar de la ciudad de Cuenca, visitando en ruta la fábrica de cerámica Lozanos, la cascada baño del Inca, pasando por otros miradores en ruta. Fin de servicios.

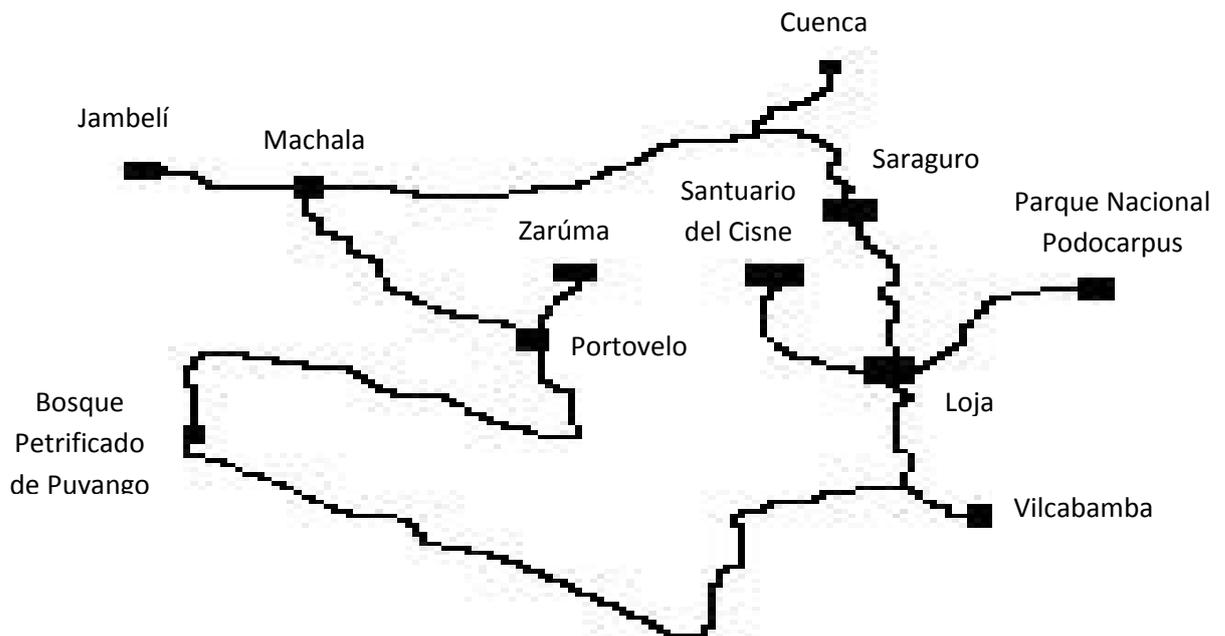


Fotografía 8: Baño del Inca.

Fuente: Santiago Sozoranga

Ruta del Circuito Austro-Sur con base en la ciudad de Cuenca

El circuito Austro-Sur con base en la ciudad de Cuenca se desarrollara en cuatro provincias del sur del Ecuador, en las provincias de: Azuay, El Oro, Loja y Zamora Chinchipe.



5.8.- Recursos

5.8.1.- Materiales de Oficina

Materiales	Cantidad
Lápiz	1
Cuaderno pequeño espiralado	1
Hojas de papel bond	20
Borrador	1
Bolígrafo	1
Copias	20

5.8.2.- Económicos

Descripción	Costo Total
Materiales de oficina	25.00
Diseño del nuevo circuito	100.00
TOTAL	125.00

5.8.3.- Talento humano

Como talentos humanos para la elaboración de esta propuesta están: Santiago Sozoranga Macas como investigador y el Ing. Wilson Villavicencio como tutor, mientras que los beneficiarios son:

Beneficiarios de la propuesta
Empresas de turismo de Quito y del Ecuador.
Empresas de turismo del cantón Saraguro
Habitantes del cantón Saraguro en general y específicamente quienes trabajan en el área del turismo
Turistas nacionales y extranjeros

REFERENCIAS :

- ALTES MACHIN, Carmen."Marketing y turismo", Madrid 2001
- APUNTES cronológicos de las obras y trabajos del cabildo o municipio de Quito 1575-1642
- BLASCO, Alberto."Turismo y transporte", Madrid 2000
- BUSTOS Lozano, Guillermo. "Enciclopedia del Ecuador Océano", España, 1999
- CRONISTAS de Indias recopilado y publicado por Marco Jiménez de la espada, Perú 1890
- DE LA TORRE, Francisco. "Introducción al estudio del turismo", México 1997.
- DE LA VEGA Garcilaso "los comentarios reales" 1609 1617
- DE LEÓN CIEZA Pedro "crónica del Perú",1518-1560
- FERDNANDEZ FUSTER, Luis."Introducción a la teoría y técnica del turismo", Madrid 1998
- FERDNANDEZ FUSTER, Luis."Teoría y técnica del turismo", Madrid 1999
- FOSTER, Dennis."Agencia de viajes administración y operación", México 1993
- GURRÍA DI-BELLA, Manuel."Introducción al turismo", México 2001
- JENKINS, Carson & LINCORISH, Leonard. "Una introducción al turismo" Madrid 1997
- LESUR, Luis. "Publicidad y propaganda", México 2009
- ROBERTSON Guillermo 1721 1793 "Historias de América"
- VELASCO, Juan. "Historia del reino de Quito en la América meridional", tomo II, parte II, Ecuador, 1789.

PÁGINAS WEB:

- www.misrespuestas.com/que-es-el-turismo.html
- www.poraqui.net/.../Glosario+de+turismo
- www.ecuador.pordescubrir.com/turismo-ecuador-vive
- www.hoy.com.ec/...ecuador/el-ecuador-crecio-
- www.optur.org/noticias-turismo-ecuador-
- www.quito.olx.com.ec >
- [www.inquito.com/travelagencies.htmEn.](http://www.inquito.com/travelagencies.htmEn)
- www.optur.org/
- www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1
- www.turismosaraguro.com/
- www.saraguros.com/turismo.php
- www.kawsay.org/contenido.aspx?Mid=6
- www.ecostravel.com > Ciudades & Destinos

APÉNDICE

Apéndice A.

**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA
INTERNACIONAL
ITHI**

ENCUESTA

Solicitamos a Ud. comedidamente preste su colaboración en cuanto a la información, que será necesaria para conocer la demanda turística del cantón Saraguro por los viajeros extranjeros a consecuencia de la promoción por las principales Operadoras de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito.

Lea detenidamente y conteste con sinceridad.

1.- ¿Cuáles son los circuitos que promociona su Operadora de Turismo en el Ecuador?

- Circuito Noroccidente
- Circuito Centro Austro
- Circuito Amazonía
- Circuito Ruta del Sol
- Circuito Insular o Galápagos

2.- ¿En un rango de 1 el más bajo y 5 el mayor, cuáles son los circuitos más aceptados por los turistas extranjeros?

- Circuito Noroccidente
- Circuito Centro Austro
- Circuito Amazonía
- Circuito Ruta del Sol
- Circuito Insular o Galápagos

3.- En el porcentaje del 100% ¿Cuál es el origen mayoritario de los turistas que llegan al Ecuador con su Operadora?

- Europa
- Norteamérica
- África
- Asia
- Centro y Sudamérica
- Oceanía
- Otros

4.- Con un rango de 1 el menor y 3 el mayor ¿Cuál es el grupo mayoritario de turistas que vienen con su Operadora?

- Turista Lujo (VIP)
- Turista superior
- Turista (mochileros)

5.- ¿Qué clase de turismo es el más cotizado por los turistas extranjeros en el Ecuador?

- Turismo de Compras
- Turismo Histórico
- Turismo Cultural
- Turismo Comunitario
- Turismo de Aventura
- Otros

6.- ¿En algún circuito que realiza su Operadora de turismo está incluido el cantón Saraguro?

- Si
- No

¿porqué?.....
.....

7.- En el rango del 100% ¿cuál es el porcentaje de promoción turística del cantón Saraguro por su Operadora?

Escriba la cantidad

8.- En el porcentaje del 100% ¿cuál es el porcentaje de turistas extranjeros que piden visitar el cantón Saraguro?

Escriba la cantidad

9.- ¿Considera Ud. que el cantón Saraguro es un potencial turístico en el Ecuador?

- Si
- No

¿porqué?.....
.....

10.- Desde su experiencia, ¿cuál sería el método eficiente para incrementar el turismo extranjero en el cantón Saraguro?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

APÉNDICE B

ÁRBOL DE PROBLEMA

