



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

Carrera: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE
LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA DEL CANTÓN
PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI**

Trabajo de investigación que se presenta previo a la
obtención del título de Técnico Guía Nacional de Turismo.

Autor: IVÁN PARRA BORJA

Directora: Ing. DEYSY CAIZA

Quito- Ecuador

2013

DEDICATORIA

Dedico la culminación de este trabajo de titulación a toda mi familia, que es de vital importancia para mí, ha sido testigo del arduo proceso que tuve que pasar para poder culminar con éxito esta etapa de mi vida, en especial dedico todo este esfuerzo realizado a mi hermosa madre la Sra. Mirian Borja quien es la responsable de que yo me encuentre en estos momentos aquí, ella es la gestora de que mi vida haya dado un giro de 360 grados y que ahora este encaminada por el sendero de las cosas buenas que la vida tiene para mí, si no hubiese sido por ella y por las decisiones que tuvo que tomar por mí, no sabría donde pudiera haber estado en estos momentos.

También dedico este trabajo a mi pequeño sobrinito JORDITAN quien es la alegría del hogar y con la llegada de él a mi vida han nacido sentimientos que jamás me hubiese imaginado que podía llegar a sentir y espero cada día seguir descubriendo algo bueno en mi...

24 horas.

Muchas gracias.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de todo corazón a toda mi familia, todos aportaron con un granito de arena para que yo pueda salir adelante en esta etapa de mi vida, a mi madre que durante toda mi vida ha sido y seguirá siendo mi columna vertebral y un gran ejemplo de constancia y responsabilidad que en estos últimos años me han servido para llevar de una manera adecuada mi vida, a mi padre que a pesar de todas las adversidades que hemos tenido que pasar siempre me ha brindado su apoyo, a mis hermanos que son muy importantes para mí y los admiro por demostrarme que la solución a los problemas no es tomar el camino más fácil y han dejado en mí un ejemplo de fuerza de voluntad muy grande, mi abuelita que solamente con su presencia es más que suficiente porque el cariño que irradia es irremplazable.

En especial agradezco a mi sobrinito que ha estado presente durante todo este último proceso de estudios y ha sido de vital importancia, en especial en estos últimos días porque con sus travesuras, ocurrencias, abrazos y demostraciones de cariño me han ayudado a tratar de salir de una etapa muy difícil en mi vida. Gracias Jorditan. TE QUIERO MUCHO, algún día cuando crezcas podrás enterarte de esto.

También agradezco a todos los compañeros y profesores del “ITHI”, fue donde tuve la oportunidad de culminar mis estudios y graduarme en lo que más me gusta, todas las vivencias, experiencia y ocurrencias que pasamos ahí, siempre tendrán un significado muy importante y serán momentos que estarán presentes a lo largo de mi vida profesional y como decíamos: “Lo que pasa en las giras se queda en las giras”. Jajajajajaja, que buenas experiencias de vida.

Y por último pero con la misma importancia, me siento muy agradecido de todo corazón de una persona muy importante que tuve y tengo la maravillosa oportunidad de conocer durante estos últimos tres años, eres la persona más importante que he conocido en esta nueva etapa de mi vida, he compartido contigo muchas experiencias valderas, has sido un pilar fundamental para poder culminar este proceso, gracias a tus consejos, el tiempo que dedicaste y dedicas para escucharme, siempre me impulsaste para ser una mejor persona y para sacar adelante este importante trabajo final, tu formas parte de este momento importante, muchas gracias por todo, siempre tendrás un espacio muy especial en mi corazón por todo lo que hemos reído, luchado y en ocasiones hasta llorado y como dice la canción: “ Compartimos en mismo cielo, compartimos el mismo anhelo, compartimos en mismo tiempo y el mismo lugar; fuimos parte de la misma historia, íbamos en la misma prepa, yo siempre fui una lacra y tú eras del cuadro de honor; las piedras rodando se encuentran y tú y yo algún día nos sabremos encontrar...gracias por todo COLEGA, Te quiero mucho.

Sin más que decir esas son mis 24 horas...

LARGA VIDA AL ROCK AHD ROLL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Iván Manolo Parra Borja, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de grado con tema, Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Zumbahua, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

Iván Manolo Parra Borja

Quito, Septiembre de 2013

CERTIFICACIÓN DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE GRADO

Ingeniera

Deysy Caiza

DIRECTORA DEL TRABAJO DE GRADO DE FIN DE CARRERA

Yo, Ing. Deysy Caiza, certifico haber revisado el presente informe de investigación con el tema, Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Zumbahua, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI de Quito, por lo tanto se autoriza su presentación final para los trámites legales pertinentes.

Atentamente

Ing. Deysy Caiza

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas.

PRIMERO:

La Ing. Deysy Caiza por sus propios derechos, en calidad de tutora de fin de carrera y el Sr. Iván Manolo Parra Borja por sus propios derechos en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO

UNO; Iván Manolo Parra Borja, realizó el trabajo de fin de carrera titulado, Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Zumbahua, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi, para obtener el título de Técnico en Guía Nacional de Turismo, en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, bajo la tutoría de Ing. Deysy Caiza.

DOS; Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”.

TERCERO: Comparecen Ing. Deysy Caiza, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera e Iván Manolo Parra Borja, como autor del mismo, por medio del presente escrito, tienen a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo

de fin de carrera con título, DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

DIRECTORA

Ing. Deysy Caiza

AUTOR

Iván Parra Borja

ÍNDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	v
CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE GRADO.....	vi
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
RESUMEN.....	14
INTRODUCCIÓN.....	15
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.1. Identificación del problema.....	18
1.2. Formulación del problema.....	20
1.3. Objetivos.....	20
1.3.1. General.....	20
1.3.2. Específicos.....	20
1.4. Justificación.....	21
1.4.1. Relevancia social.....	21
II. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1. Fundamentación teórica.....	22
2.2. Estructura del marco teórico.....	23

CAPITULO I: DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO.....	23
1.1. Descripción de la localidad.....	23
1.1.1. Ubicación geográfica.....	23
1.1.2. Límites.....	23
1.1.3. Reseña histórica.....	23
1.1.4. Superficie.....	24
1.1.5. Hidrografía.....	25
1.1.6. División política.....	25
1.1.7. Grupos humanos.....	26
1.1.8. Clima.....	27
1.1.9. Temperatura.....	27
1.1.10. Precipitaciones.....	27
1.1.11. Flora.....	27
1.1.12. Fauna.....	28
CAPÍTULO II: INFRAESTRUCTURA.....	30
2.1. SITUACIÓN POBLACIONAL.....	30
2.2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	34
2.3. SERVICIOS BÁSICOS.....	35
CAPÍTULO III: SUPERESTRUCTURA.....	40
3.1. MINISTERIO DE TURISMO.....	40
3.2. GOBIERNO PARROQUIAL.....	41
3.3. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES.....	41
CAPÍTULO IV: PLANTA TURÍSTICA.....	43
4.1. SERVICIO DE ALOJAMIENTO.....	43

4.2. SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.....	49
4.3. TRANSPORTE TURÍSTICO.....	51
4.4. SERVICIO DE GUIANZA.....	51
4.5. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	52
II.METODOLOGÍA.....	59
3.1. Tipo de investigación.....	59
3.2.Diseño de investigación.....	59
3.3. Universo y muestra.....	59
3.4. Instrumentos de recolección de datos.....	63
3.5.Descripción del trabajo de campo.....	64
3.6. Procesamiento y análisis.....	64
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	65
4.1. PRESENTACION GRAFICA DE RESULTADOS.....	69
4.1.1. Tabulación y gráficos de la encuesta a la población.....	69
4.1.2. Tabulación y gráficos de la encuesta a los turistas.....	80
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	91
4.2.1. Análisis entrevista a prestadores de servicios.....	91
4.2.2. Análisis entrevista a las autoridades.....	95
4.2.3. Análisis de posibles estrategias de capacitación.....	99
4.3. CONCLUSIONES.....	100
4.4. RECOMENDACIONES.....	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	104
ANEXOS.....	105
APÉNDICES.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA No. 1: Especies de flora.....	27
TABLA No. 2: Especies de fauna	28
TABLA No. 3: Tipos de vivienda	33
TABLA No. 4: Energía eléctrica.....	38
TABLA No. 5: Población de la parroquia.....	67
TABLA No. 6: Potencial turístico.....	69
TABLA No. 7: Servicio turístico.....	70
TABLA No. 8: Actividades económicas.....	71
TABLA No. 9: Capacitación a la población.....	72
TABLA No. 10: Actividades turísticas.....	73
TABLA No. 11: Lugares de mayor importancia.....	74
TABLA No. 12: Interés de las autoridades.....	76
TABLA No. 13: Organización de la parroquia.....	77
TABLA No. 14: Desarrollo de la parroquia.....	78
TABLA No. 15: Alternativas de desarrollo.....	79
TABLA No. 16: Motivos de visita.....	80
TABLA No. 17: Medios de difusión.....	82
TABLA No. 18: Calidad de atención al cliente.....	83
TABLA No. 19: Actividades turísticas.....	84
TABLA No. 20: Capacitación de guías.....	85
TABLA No. 21: Señalización.....	86
TABLA No. 22: Tipos de turismo.....	87
TABLA No. 23: Deportes extremos.....	88
TABLA No. 24: Uso de bicicleta.....	89
TABLA No. 25: Involucrarse con la comunidad.....	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No. 1: Grupos humanos.....	26
GRÁFICO No. 2: Analfabetismo	32
GRÁFICO No. 3: Servicio de agua potable.....	37
GRÁFICO No. 4: Potencial turístico.....	69
GRÁFICO No. 5: Servicio turístico.....	70
GRÁFICO No. 6: Actividades económicas.....	71
GRÁFICO No. 7: Capacitación a la población.....	72
GRÁFICO No. 8: Actividades turísticas.....	73
GRÁFICO No. 9: Lugares de mayor importancia.....	75
GRÁFICO No. 10: Interes de las autoridades.....	76
GRÁFICO No. 11: Organización de la parroquia.....	77
GRÁFICO No. 12: Desarrollo de la parroquia.....	78
GRÁFICO No. 13: Alternativas de desarrollo.....	79
GRÁFICO No. 14: Motivos de visita.....	80
GRÁFICO No. 15: Medios de difusión.....	82
GRÁFICO No. 16: Calidad de atención al cliente.....	83
GRÁFICO No. 17: Actividades turísticas.....	84
GRÁFICO No. 18: Capacitación de guías.....	85
GRÁFICO No. 19: Señalización.....	86
GRÁFICO No. 20: Tipos de turismo.....	87
GRÁFICO No. 21: Deportes extremos.....	88
GRÁFICO No. 22: Uso de bicicleta.....	89
GRÁFICO No. 23: Involucrarse con la comunidad.....	90

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA
DE COTOPAXI**

AUTOR: Sr. Iván Manolo Parra Borja

DIRECTORA: Ing. Deysy Caiza.

AÑO: 2013

RESUMEN

El siguiente trabajo se enfoca en la realidad turística de la parroquia de Zumbahua, perteneciente a la provincia de Cotopaxi, se inició esta investigación analizando los problemas del lugar, estos datos sirvieron para formular los objetivos tanto generales como específicos que fueron de vital importancia para efectuar la investigación.

Los siguientes capítulos tratan temas como: generalidades, superestructura, infraestructura, atractivos y servicios turísticos que se encuentran en el sector.

Además el documento cuenta con un capítulo en el que se detalla la tabulación y gráficos de las encuestas que se realizó a la población y turistas que acuden a Zumbahua, también los resultados de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios y autoridades de la localidad y finalmente hay conclusiones y recomendaciones valederas para posibles proyectos a realizarse en la parroquia.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador gracias a su exuberante diversidad y sus atractivos turísticos ha sido escogido por los turistas nacionales y extranjeros como uno de los destinos turísticos de visita del 2013 a nivel mundial, este rico y diverso territorio se encuentra ubicado en un lugar estratégico, lo que le hace acreedor a una variedad de climas y diversos pisos climáticos que pueden ser visitados en un solo día disfrutando de una biodiversidad única.

Ecuador tiene un registro de ingreso de 1`047.098 extranjeros según las investigaciones realizadas por el Ministerio de Turismo por medio de un boletín estadístico que ha realizado dicha entidad, y se ha hecho acreedor a ser considerado como uno de los destinos turísticos más visitados en el 2012, designación que fue otorgada por la revista National Geographic.

Una de las provincias pertenecientes a la región Andina es la provincia de Cotopaxi que cuenta con un gran potencial turístico siendo uno de sus fuertes los atractivos naturales que hay en la zona, podemos mencionar el volcán Cotopaxi como uno de los destinos más visitados en la provincia y porque no decir en el país.

Dicha provincia se encuentra dividida en 7 cantones un de los cuales es el cantón Pujilí, donde se evidencia en sus pobladores el mestizaje que se produjo con la llegada de los españoles al continente, esto se observa tanto en sus costumbres y tradiciones, y también en las actividades económicas que realizan, este pedacito de tierra cotopaxense es conocida por la elaboración de la alfarería y variedad de artesanías que caracterizan este territorio.

Este cantón está compuesto por 7 parroquias: 1 es urbana y 6 son rurales de las cuales se destaca la parroquia de Zumbahua, el cual es un pueblo habitado en su mayoría por Kichwas Panzaleos que es una de las comunidades indígenas que todavía conservan su vestimenta, tradiciones y por su puesto su lengua materna el kichwa, poseen una riqueza cultural y natural envidiable pero no se la está aprovechando de una manera adecuada debido a que la actividad turística solamente se centra en uno de los atractivos con los que cuenta esta zona que es el volcán Quilotoa.

Para el diagnóstico se trató la siguiente temática:

PARTE I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN se encuentran datos relacionados a los problemas que se puede encontrar en Zumbahua, el problema principal que afecta al desarrollo de la parroquia, además objetivos tanto generales como específicos que ayudarán a darle una solución a dichos inconvenientes y también se detalla el papel fundamental de la población para que se pueda sacar adelante este trabajo.

PARTE II: MARCO TEÓRICO contiene fuentes importantes de información como libros, monografías de titulación realizadas de la parroquia de Zumbahua las cuales se utilizó para poder empezar a realizar este trabajo de investigación. Además dentro de la estructura del marco teórico hay información de las generalidades de la zona, actividades productivas a las que se dedican los pobladores, y también contiene todo el diagnóstico turístico por el cual se realizó este trabajo de investigación, además temas importantes como infraestructura, superestructura, análisis de los servicios turísticos, realización de fichas de cada servicio turístico con su respectivo análisis.

PARTE III: METODOLOGÍA se tratan temas que son de vital ayuda para realizar este trabajo porque se detallan los tipos y diseños de investigación que se utilizó para la recolección de información, además que se encuentran los cálculos de la población y muestras de estudio a las que se les aplicó las encuestas y entrevistas que también constan en este capítulo.

PARTE IV: PRESENTACIÓN DE RESULTADOS, se encuentra detallada toda la información que se logró recopilar durante las investigaciones de campo que se realizó en Zumbahua y se tratan temas referentes a los análisis de mercado que fue posible realizar gracias a todas las encuestas y entrevistas que se ejecutaron tanto a los pobladores, turistas, prestadores de servicios y autoridades de la parroquia Zumbahua.

I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

I.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La parroquia de Zumbahua cuenta con una cantidad considerable de atractivos turísticos tanto naturales como culturales entre los que se puede mencionar están: el mercado indígena que se realiza cada día sábado hacia donde acuden comerciantes de todas las comunidades aledañas a la parroquia de Zumbahua a vender sus productos, animales y artesanías; el volcán y laguna del Quilotoa que es el atractivo más visitado en el lugar, también cuenta con la primera escuela del milenio que se construyó en el país, la Comunidad de Tigua que se caracteriza por sus hermosas pinturas realizadas sobre la piel de borrego, entre otros.

Pese a este gran potencial turístico que posee esta parroquia se ha evidenciado que en la zona, el turismo está centralizado únicamente a la visita de un lugar específico que es el volcán y laguna del Quilotoa al cual acuden la mayoría de los turistas que visitan esta parroquia, la población se ha limitado al aprovechamiento de este lugar, tanto en la infraestructura, como en los servicios turísticos que se ofrecen en los alrededores de este atractivo, estos servicios se han instalado en esta zona y de esta manera los demás recursos turísticos son descuidado y se están desaprovechando debido a que no hay una valoración de los atractivos y también porque existe una escasa promoción de dichos lugares.

Es por este motivo que se ha evidenciado como problema principal el limitado desarrollo turístico en la parroquia de Zumbahua debido al desaprovechamiento del potencial turístico con el que cuenta esta zona, la escasa promoción de los

lugares de visita con los que cuenta la zona, es un factor muy importante para que haya ocurrido esta centralización turística en el sector, además de el poco interés de las entidades tanto públicas como privadas para realizar inversiones en servicios turísticos, que aporten al desarrollo de la parroquia y que es una fuente de empleo para sus habitantes y sin dejar de lado la desactualización de los atractivos naturales y culturales del lugar

Se ha evidenciado la baja calidad de los servicios, tanto de alojamiento como de alimentos y bebidas e información turística que se brinda en la zona, la falta de innovación de los productos a ofrecer, y los escasos servicios turísticos en otros sectores de la parroquia.

Debido al limitado desarrollo turístico que existe en el lugar se han evidenciado que dichas causas generan algunos efectos como: la limitación en las actividades turísticas que se puedan realizar, la ausencia de fuentes de empleo para los habitantes de la zona, el desaprovechamiento de los atractivos y recursos turísticos, entre otros, lo que genera que en el lugar exista un limitado desarrollo económico y social.

Todos estos factores han limitado el desarrollo turístico; por tanto a través del diagnóstico turístico de la parroquia se busca identificar la potencialidad total para que por medio de la actividad turística la zona pueda mejorar su desarrollo tanto social como económico.

I.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La centralización del turismo hacia determinados atractivos de la zona y la falta de información turística inciden en el limitado desarrollo turístico de la Parroquia de Zumbahua?

La falta de información turística que se puede encontrar de Zumbahua es un factor negativo para que la parroquia tenga un limitado desarrollo turístico, además que por tal motivo se ha evidenciado que en la parroquia existe una centralización del turismo hacia la laguna del Quilotoa, que es el lugar que abarca en su totalidad las visitas, esto ocurre por la escasa valoración y promoción de los demás lugares turísticos con los que cuenta Zumbahua razón por la cual no se aprovecha el potencial turístico y la parroquia no tiene un notable crecimiento turístico que aporte al mejoramiento del desarrollo económico y social de la población.

I.3. OBJETIVOS.

I.3.1. GENERAL.

Diagnosticar el potencial turístico de Zumbahua, para generar actividades innovadoras que sirvan como aporte para el desarrollo de su población y de la parroquia.

I.3.2. ESPECÍFICOS

1. Investigar la situación turística actual de la parroquia Zumbahua.
2. Conocer el involucramiento del sector público y privado en el desarrollo turístico de la parroquia.
3. Identificar la infraestructura con la que cuenta la parroquia.

4. Elaborar un inventario turístico de la parroquia de Zumbahua.
5. Evidenciar las características y calidad de los servicios turísticos de la zona.

I.4. JUSTIFICACIÓN

El diagnóstico de la situación actual de la actividad turística en la parroquia de Zumbahua permitirá conocer la realidad e identificar las líneas de acción para el desarrollo social y económico que beneficiarán a las autoridades y a la población, ya que se logrará aprovechar en su totalidad el potencial turístico que posee esta zona, permitiendo generar más fuentes de empleo para los pobladores de la parroquia mejorando su calidad de vida.

I.4.1. RELEVANCIA SOCIAL

Para el desarrollo de la actividad turística es necesario involucrar a los actores de la misma, por tanto la población cumple un papel fundamental para la investigación como fuente de información ya que son los principales involucrados en esta actividad. La población contará con una herramienta de apoyo para dar una mejor atención a los visitantes y turistas que utilizan las instalaciones, para de esta manera satisfacer sus necesidades de ocio y recreación.

II. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Proyecto de factibilidad para la creación del Centro Turístico Laguna Verde (Quilotoa) Parroquia Zumbahua del cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi. Realizado por: Chávez Mauricio, Proaño Rodas, Jessy Catalina. Viera Ramírez, Johana Inés. Este proyecto se realizó con el fin de estudiar la posibilidad de crear un Centro Turístico en la parroquia de Zumbahua que beneficiará y ayudará a que la población tenga un desarrollo social y económico.(CHAVEZ MAURICIO, 2008)

La monografía realizada por el Señor Baltazar Umajinga fue publicada en el libro titulado Los Aucas desnudos: Una reseña de los indios del Ecuador de autoría del escritor Rolf Blomberg, Manuel Castro Muyancela, que habla sobre la reseña histórica, límites de la parroquia, la situación geográfica y lo más importante es que toda esta información recopilada en esta monografía fue obtenida directamente de las personas más ancianos, cabecillas y dirigentes de las comunidades indígenas aledañas a la parroquia, esta es una información muy valiosa debido a que son testimonios reales de personas que han experimentado la situación de la parroquia de Zumbahua. (ROLF BLOMBERG, 1995)

En el libro titulado El saber del mundo de los cóndores: identidad e insurgencia de la cultura andina de autoría del escritor Patricio Guerrero Arias también es una obra en donde se puede encontrar una vasta información sobre la parroquia de Zumbahua sobre datos generales de la zona, la estructura productiva que tiene y que tenía la población, información sobre la infraestructura, etc. Es una fuente muy importante de investigación para el presente trabajo. (ARIAS, 1993)

2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA LOCALIDAD

1.1.1. Ubicación geográfica

La Comunidad indígena de Zumbahua se encuentra a una distancia de 64 km de la cabecera cantonal Pujilí, y a 67 km de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi; fue fundada en el año de 1971, como fruto de un proceso de lucha contra las haciendas. Esta parroquia posee una extensión de 12.738 hectáreas aproximadamente de las cuales 4.000 son páramos.

1.1.2. Límites

Zumbahua limita al norte con el cantón Sigchos y la parroquia de Guangaje; al sur colinda con la parroquia de Angamarca y parte del cantón Salcedo; al este con Pujilí y Salcedo y al oeste con la parroquia de Pilaló y el Tingo.

1.1.3. Reseña histórica

La parroquia de Zumbahua ha pasado por varios conflictos a lo largo de su historia, debido a que en la antigüedad dichas tierras eran propiedad de hacendados, los cuales explotaban laboralmente a los pobladores que en su mayoría eran indígenas, pero la población y las comunidades que en ese entonces eran solamente 8, lograron organizarse y pudieron salir de dichos conflictos.

Como en la mayoría de pueblos indígenas que existe en nuestro país, los pobladores de Zumbahua eran muy organizados y solidarios los unos con los

otros, una vez que ellos lograron liberarse de la explotación de los hacendados que en su mayoría eran mestizos se reunían todas las comunidades que pertenecían a la comuna de Zumbahua para de esta manera elegir a un presidente de la comunidad, para convocar a las reuniones las personas utilizaban la bocina, cachos de toro, gritos o silbidos y de un momento a otro los pobladores estaban en el lugar de concentración dispuestos a resolver cualquier tipo de problema.

Una vez elegido el presidente, este fue motivado por los mestizos y el sacerdote que habitaban la comuna de Zumbahua, para que se diera inicio al proyecto de parroquialización de Zumbahua buscando como único objetivo el adelanto y el progreso de la sociedad indígena, que en ese entonces era muy discriminada. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, 2012)

Debido a las gestiones realizadas por el presidente de la comuna y también a los buenos argumentos y propuestas presentadas, el proyecto de parroquialización se encaminó positivamente y es así que un 16 de junio de 1972, Zumbahua logro el objetivo de ser nombrada parroquia, la cual pertenecería y formaría parte del cantón Pujilí, la cabecera parroquial fue el poblado de Zumbahua, en donde se concentró y se concentra hasta la actualidad los poderes administrativos. Este gran logro y acontecimiento causo gran satisfacción en los pobladores, debido a todo el esfuerzo realizado por los habitantes para lograr el objetivo.

1.1.4. Superficie

Zumbahua constituye una de las parroquias más grandes del Cantón ya que cuenta con una extensión de 194km² los cuales están habitados por las comunidades legalmente constituidas.

La superficie de esta zona cuenta con diferentes clases de suelo como son las áreas erosionadas, cultivos de ciclo corto, bosques húmedos y una pequeña pero importante extensión de paramo, que en su mayoría es seco.

El relieve que se evidencia en la parroquia es de forma irregular debido a la presencia de extensas quebradas y cañones.

1.1.5. Hidrografía

Existen algunas zonas pantanosas de las cuales salen vertientes que forman pequeños ríos como el Michacalá, Rumichaca y Zumbahua, que al unirse forman el Río Toachi.

1.1.6. División política

Esta parroquia de población indígena está conformada por 13 comunidades indígenas que son: Michacalá, Guantopolo, Tigua Chimbacucho, Tigua Rumichaca, Yanatoro, Talatac, Tacaxa, Yanashpa, Saraugsha, Chami Centro, Quilapungo, La Cocha y Ponce Quilotoa, cada comunidad está perfectamente organizada y también cuentan con sus propias dirigencias, las cuales están generalmente conformadas por el presidente, vicepresidente, secretaria, tesorera, síndico y vocales y ellos a su vez, forman parte integrante de las asambleas comunales.

1.1.7. Grupos humanos

Según datos obtenidos en el censo de población y vivienda realizado en el año 2010 por el INEC y tomando en cuenta que las preguntas se plantean en base a como se considera usted, se ha logrado evidenciar que en su mayoría la población de la parroquia de Zumbahua es o se considera indígena, con un total de 12503 personas, 10 afroamericanos, 74 mestizos, 34 blancos y otros grupos étnicos minoritarios como los 2 montubios, 1 mulatos, 2 negros, 17 otros.

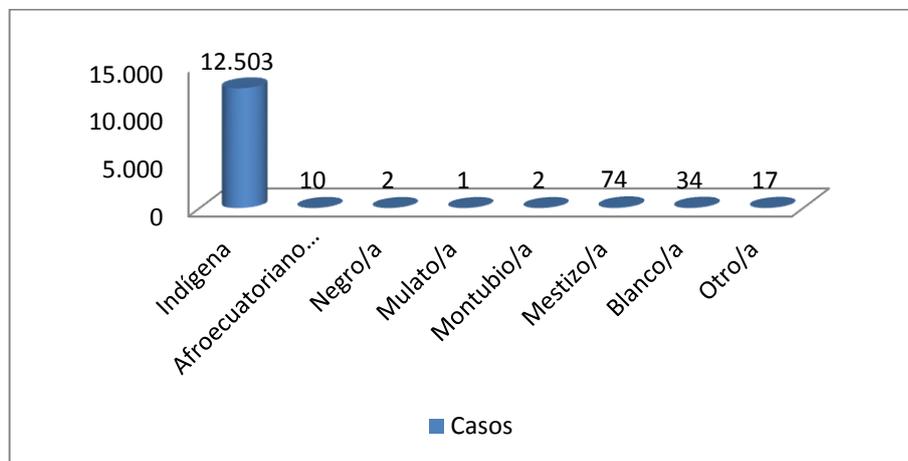


Gráfico No. 1: Grupos humanos

Elaborado por: Iván Parra

Como se puede observar en el gráfico anterior la población de Zumbahua en su mayoría pertenece o se considera de nacionalidad indígena de la sierra evidenciando así que anteriormente en esta zona habitó la cultura Panzaleo y que actualmente las personas que viven en estos sectores todavía conservan las raíces de sus antepasados.

1.1.8. Clima

En esta zona existen dos estaciones: el invierno que va desde fines de noviembre hasta agosto y verano que se presenta en los meses de septiembre hasta mediados del mes de noviembre, aunque hay ocasiones en las que el invierno se prolonga a causa de los constantes cambios climáticos que pasa en nuestro país.

1.1.9. Temperatura

Posee una temperatura que oscila en las zonas altas va desde los 5 a 10°C y en las zonas bajas va desde 7° a 12°C.

1.1.10. Precipitaciones

Esta parroquia está ubicada a una altura que varía entre los 3.300 y 4.000 msnm.

1.1.11. Flora

Según información brindada por la vocal encargada del área de turismo y medio ambiente de la parroquia de Zumbahua en la zona existe una gran variedad de especies de flora representativa y en mayor cantidad existen plantas propias del páramo.

En la siguiente tabla se nombrará algunas de las especies de flora existente en la parroquia.

Tabla No. 1: Especies de flora

ESPECIES DE FLORA				
No.	Familia	Nombre común	Nombre científico	Uso
1	Arealiaceae	Puma-maqui	<i>Oreopanax ssp</i>	Ornamenta
2	Asteráceae	Chilca	<i>Bacharis latifolia</i>	Medicinal Artesanal
3	Asteráceae	Chuquiragua	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Medicinal
4	Caprifoliaceae	Tipo o tilo	<i>Mintostachis mollis</i>	Medicinal
5	Mirtaceae	Arrayan	<i>Luma apiculata</i>	Maderable
6	Poaceae	Sigse	<i>Cortaderia nítida</i>	Artesanal
7	Malvaceae	Escobillas	<i>Dalea sp</i>	Ornamental
8	Buddlejaceae	Quishuar	<i>Buddleia incana</i>	Maderable
9	Mirtaceae	Yagual	<i>Polylepis rasemosa</i>	Ornamental
10	Rosaceae	Mortiño	<i>hesperomeles goudotiana.</i>	Comestible
11	Solanaceae	Papa	<i>Solanum tuberosum.</i>	Comestible
12	Poaceae	Maíz	<i>Zea Mayz</i>	Comestible
13	Leguminosae	Frejol	<i>Phaseolus vulgaris</i>	Comestible
14	Fabaceae	Chochos	<i>Lupinus bogotensis</i>	Comestible
15	Basellaceae	Mellocos	<i>Ullucus tuberosus</i>	Comestible
16	Leguminosae	Habas	<i>Vicia faba</i>	Comestible
17	Gramíneas	Cebada	<i>Hordeum vulgare</i>	Comestible
18	Poaceae	Paja	<i>Calamagrostis sp</i>	Artesanal
19	Liliáceae	Cebolla blanca	<i>Allium cepa</i>	Comestible

Elaborado por: Iván Parra

1.1.12. Fauna

Fauna existente en Zumbahua dicha información que se presentara en la siguiente tabla.

Tabla No.2: Especies de fauna

No.	Familia	Nombre común	Nombre científico
1	Leporidae	Conejo	<i>Oryctolagus Cuniculos</i>
2	Canidae	Lobo	<i>Canis lupus</i>
3	Lacértidos.	Lagartija	<i>Podarcis. sp</i>
4	Canidae	Curiquingue	<i>Phalcooenus carunculatus</i>
5	Columbidae	Palomas	<i>Columba livia</i>
6	Hirundínidas	Golondrinas	<i>Hirundo rustica</i>
7	Didelphidae	Raposa	<i>Caluromys lanatus</i>
8	Bufonidae	Sapo	<i>Bufo-bufo</i>
9	Cervidae	Venado	<i>Odocoileus virgivianus</i>
10	Suidae	Ganado porcino	<i>Sus scrofa doméstica.</i>
11	Faisánidos	Gallinas	<i>Gallus gallus domesticus</i>
12	Caviidae	Cuyes	<i>Cavia porcellus</i>
13	Bóvidos	Borrego	<i>Ovis orientalis aries</i>
14	Bovinos	Ganado bovino	<i>Bos Taurus y B. indicus</i>
15	Équidos	Ganado caballar	<i>Equus ferus caballus</i>

Elaborado por: Iván Parra

Además de la información facilitada por el gobierno parroquial de Zumbahua, en la visita que se realizó hacia este lugar, se pudo observar a simple vista que no hay mucha presencia de fauna representativa del lugar y que se está perdiendo poco a poco, este problema se origina debido a que las tierras y hábitat en las que se encuentran estos animales están siendo pobladas cada día más, por tal motivo estas especies están desapareciendo y ya es muy difícil poderlas observar.

CAPITULO II: INFRAESTRUCTURA

2.1.SITUACIÓN POBLACIONAL

Salud

Con respecto a la salud la parroquia, existe el hospital Claudio Benatty que cuenta con muy buenas instalaciones y brinda un buen servicio a los pobladores, este hospital cuenta con asistencias como Consulta Interna, Hospitalización, Laboratorio, Quirófano, Odontología, Rayos X además de Ginecobstetricia.

El presupuesto con el cual se financia el hospital es de un 7 % por la diócesis de Latacunga y también del ministerio de salud y el 93 % restante llega de las ONGs y voluntariados o pasantes de Ecuador y de Italia.

Las enfermedades más comunes que atacan a los pobladores de Zumbahua son:

- Dolores articulares crónicos
- Resfriados y gripes
- Golpes
- Gastritis
- Paracitos
- Dolor de estomago
- Empacho
- Rasca bonito
- Espanto
- Mal aire

Para ciertos males que son identificados dentro de la visión comunitaria como el mal aire, el espanto y algunos golpes o torceduras los habitantes prefieren acudir a los conocidos curanderos y también ingerir alguna clase de plantas medicinales, técnicas que han sido aprendidas de sus ancestros.

Educación

La parroquia de Zumbahua cuenta con la unidad educativa del Milenio Cacique Tumbala que está localizada en el centro de la población, en la cual la mayoría de alumnos son del sector, con una cantidad de 931 alumnos, esta se encuentra muy bien equipada con internet, biblioteca, etc. , además se brinda una educación trilingüe (inglés, castellano y kichwa), la mayoría de las comunidades que conforma esta zona, cuenta con una escuela primaria las cuales son ocupadas por las personas que habitan cada lugar de esta manera tienen la facilidad para que los niños asistan a la escuela más cercana a su domicilio evitando que tengan que salir hasta el centro para poder educarse.

La parroquia también cuenta con 3 colegios los cuales son: Unidad Educativa del Cotopaxi con extensión Zumbahua modalidad a distancia, Instituto Bilingüe Don Bosco modalidad internado y el colegio intercultural bilingüe Jatari Unancha que brinda una educación semipresencial.

Analfabetismo

El nivel de analfabetismo en la parroquia de Zumbahua es en un 31.63 % de la población total, distribuidos de la siguiente manera:

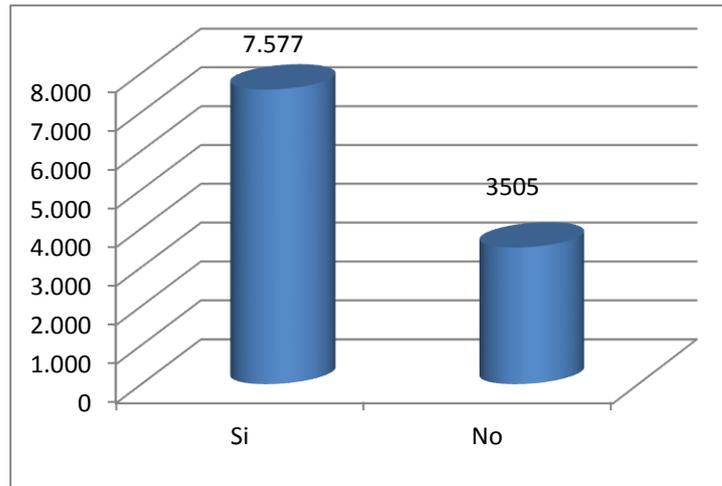


Grafico No. 2.- Analfabetismo

Fuente INEC, Procesado Redatam

Las 3505 personas corresponden al 31.63 % de la población analfabeta que habita la parroquia de Zumbahua de las cuales 2309 son mujeres y 1196 son hombres que no saben leer ni escribir.

Vivienda

De acuerdo a lo que se logró apreciar en el transcurso del viaje hacia la parroquia de Zumbahua se pudo observar que en los alrededores de la parroquia y en las comunidades que forman parte del sector el tipo de vivienda que tienen son las chozas ubicadas en medio de las parcelas cultivadas por sus dueños, es decir en las comunidades pertenecientes a la parroquia todavía conservan el tipo de vivienda que sus antepasados tenían la cual era y es construida a base de barro en las paredes y el techo lo cubren de paja, estos materiales son muy utilizados por las comunidades indígenas de la zona andina debido a que son un gran aislante y no permiten que ingrese el frío a la parte interna de la casa.

Mientras tanto que al acercarse más a la población de Zumbahua ya el tipo de construcciones que se puede apreciar en esta zona ya son elaboradas con estilos y materiales modernos como son el cemento, paredes hechas a base de bloque y la utilización de hierro en las construcciones, este estilo de viviendas son las que predominan en el centro de la población y no es muy común observar viviendas construidas con los materiales que anteriormente se mencionó.

Datos obtenidos en el censo de población y vivienda realizado en el año 2010 revelan que en la parroquia y comunidades pertenecientes a Zumbahua existen alrededor de 4.236 viviendas, mientras que hay un pequeño porcentaje de otro tipo de construcciones como son: hospital, hoteles, pensiones, oficinas, chozas, covachas, entre otras.

En el siguiente cuadro obtenido gracias a las investigaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) se puede corroborar la información antes dada y apreciar de mejor manera el tipo de casas que se puede encontrar en esta zona y el porcentaje de cada una de estas construcciones.

Tabla No.3: Tipos de vivienda

Tipo de la vivienda	Casos	Porcentaje (%)	Acumulado %
Casa/Villa	2,430	57.37	57.37
Departamento en casa o edificio	49	1.16	58.52
Cuarto(s) en casa de inquilinato	33	0.78	59.3
Mediagua	1,167	27.55	86.85
Rancho	24	0.57	87.42
Covacha	42	0.99	88.41
Choza	472	11.14	99.55
Otra vivienda particular	15	0.35	99.91
Hotel, pensión, residencial u hostel	3	0.07	99.98

Hospital, clínica, etc.	1	0.02	100
Total	4,236	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

La mayoría de la población y sus comunidades posee vivienda, esta información se obtuvo gracias a la colaboración de funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado de Zumbahua y a algunas personas entrevistadas y además que dicha información también fue corroborada por datos obtenidos en el censo realizado en el año 2010 el cual revela que un 72,36% del total de la población tiene vivienda propia.

2.2.ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Actividades agrícolas

La superficie de la parroquia es aprovechada por la población que habita el lugar las cuales se dedican a sembrar cultivos de ciclo corto para sacar más provecho a sus tierras y de esta manera tener a la agricultura como fuente de ingresos económicos, que les permitiría mejorar su calidad de vida.

En estas tierras se pudo evidenciar que provechan sus tierras sembrando productos de la sierra como son: papas, mellocos, ocas, habas, frejol, quinua, chochos, cebada, cebolla, maíz.

La mayoría de los productos que se cultivan en la parroquia tienen como destino el consumo local debido a la poca producción, las cuales son generadas por las sequías, las heladas y las plagas que no permiten el completo desarrollo de las plantas y dañan la mayoría de los cultivos.

La población no dedica el tiempo completo a sus cultivos, porque generalmente trabaja en otras actividades paralelas, para luego retornar a sus hogares cada semana o 15 días para laborar en los campos y cultivos, este a su vez es otro de los factores que influyen en la deficiente producción de sus cultivos.

Actividades pecuarias

La ganadería es otra de las actividades a la cual se dedica la población, los animales que se dedican a criar son: ovinos, bovino, porcinos, llamas, caballos, asnos, aves, cuyes y conejos.

Algunos de estos animales brindan una ayuda importante para la población como es el caso de las llamas, que son utilizadas como medio de carga, su abono es de mucha ayuda para el cultivo y en algunas ocasiones son sacrificados para ofrecer como alimento en las fiestas, también el ganado ovino es el que más beneficios tiene para los habitantes, su lana es utilizada en la fabricación de sacos, ponchos, gorros, etc., además de ser productores de abono y su carne es una de las más consumidas por los pobladores, al igual que la leche que producen, otra clase de ganado que existe en pequeño porcentaje es el bovino y porcino, estos son utilizados para consumo personal o para la venta de carne entre los habitantes al igual que las aves, cuyes y conejos.

2.3.SERVICIOS BÁSICOS

Red Vial

Para llegar hacia la parroquia de Zumbahua se debe tomar el corredor Latacunga-La Maná, esta vía por la cual se puede llegar hacia la parroquia es de primer

orden, desde Latacunga tiene una distancia de 54 km hasta el desvío a Zumbahua, es una carretera de primer orden que en la actualidad están terminando de ampliarla, es así que en el km 44 todavía se están realizando trabajos, lo cual ocasiona que la vía sea cerrada la mayoría de tiempo y solo se dé paso en determinadas horas del día, es un pequeño tramo de 1 km que aún no se ha culminado de asfaltar, estos trabajos demoraran alrededor de 2 meses. Esta es una vía de dos carriles y que cuenta con una excelente señalización ya sea donde existen curvas, como en los desvíos que dirigen hacia las diferentes comunidades que se encuentran en el transcurso del camino.

Al llegar al centro de la parroquia se puede evidenciar que las carreteras de ese lugar no están en muy buenas condiciones, pero que si cuentan con una buena señalización.

Además existe una vía que conduce hacia el principal atractivo con el que cuenta esta zona que es la laguna del Quilotoa, la cual se encuentran en perfectas condiciones, cuenta con dos carriles y es una vía de segundo orden.

Las demás vías de acceso que conducen hacia las diferentes comunidades no están en buenas condiciones y estas son de lastre, empedradas, pero lo que sí existe es una buena señalización que facilita la ubicación hacia estos lugares.

Agua potable

En la parroquia de Zumbahua el servicio de agua potable es limitado, la red de agua potable abastece a la cabecera cantonal y no a la mayoría de comunidades, es así que los habitantes se proveen del líquido vital por medio de pozos y

vertientes naturales, sin embargo todas estas alternativas no son suficientes para proporcionar a la parroquia.

En el siguiente grafico realizado por el INEC (2010) se puede evidenciar la procedencia del agua que llega hacia los pobladores de la parroquia.

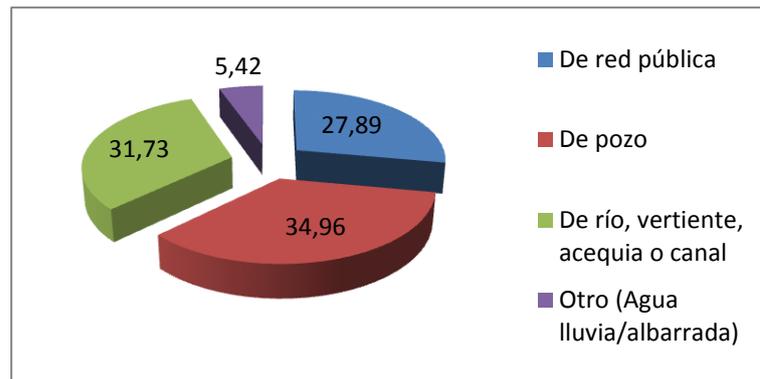


Gráfico No.3: Servicio de agua potable

Fuente Censo de Población y Vivienda 2010

Alcantarillado

En Zumbahua se puede apreciar a simple vista que el lugar posee un deficiente servicio de alcantarillado en los alrededores de la cabecera parroquial y no se diga en las comunidades aledañas a dicha población, esto evidencia que solamente las personas que habitan el centro cuentan con este servicio.

Estos problemas se ha evidenciado mediante el censo de población y vivienda realizado en el 2010 el cual revela que la parroquia de Zumbahua si cuenta con la disponibilidad de red de alcantarillado pero que en la actualidad solo el 3,66 % de la población cuenta con este servicio que hoy en día es muy indispensable en cada uno de los hogares del Ecuador.

Energía eléctrica

En la parroquia de Zumbahua la mayoría de viviendas cuenta con energía eléctrica, pero el 23.68% del total de la población, aun no cuentan con este servicio que en la actualidad es indispensable.

Los datos que se mostraran en la siguiente tabla que fue realizada por el INEC (2010) dan fe de lo dicho anteriormente.

Tabla No. 4: Energía eléctrica

Procedencia de luz eléctrica	Casos	Porcentaje (%)	Acumulado (%)
Red de empresa eléctrica de servicio público	2,074	75.92	75.92
Panel Solar	2	0.07	75.99
Generador de luz (Planta eléctrica)	4	0.15	76.13
Otro	5	0.18	76.32
No tiene	647	23.68	100
Total	2,732	100	100

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Se ha identificado que es necesario la gestión para el incremento del servicio, mismo que aportará a brindar un mejor trato a los pasajeros y visitantes, especialmente a los que hacen uso de las instalaciones de alojamiento, alimentación, entre otros.

Teléfono e internet.

Gracias a la información brindada por la vocal encardada del área de turismo de la parroquia se pudo constatar que en la zona y sus alrededores no cuenta en su totalidad con el servicio de telefonía fija, solo el centro de la población cuenta con este telefonía fija y no así las comunidades ni alrededores, solamente pueden disponer de este servicio de comunicación las personas que estén en condiciones

económicas de adquirir un teléfono celular en cualquiera de las diferentes telefonías que operan en el país.

En cuanto al internet se pudo evidenciar que en la parroquia son contados los negocios que cuentan con este servicio el cual es utilizado por los estudiantes que asisten a los respectivos colegios aledaños y lo utilizan para realizar sus tareas. Otro establecimiento que cuenta con este servicio de internet es la Unidad Educativa del Milenio “CACIQUE TUMBALA”.

CAPÍTULO III: SUPERESTRUCTURA

La parroquia de Zumbahua cuenta con una actividad turística muy importante que actualmente tiene un manejo importante para las autoridades de la parroquia, se han identificado varias entidades que están apoyando al sector turístico y a continuación se mencionará.

3.1. MINISTERIO DE TURISMO

Se ha logrado evidenciar que la parroquia ha obtenido un gran apoyo por parte del Ministerio de Turismo esto con el afán de aprovechar turísticamente la zona y de esta manera generar más fuentes de trabajo para los pobladores de la parroquia.

El apoyo se ha podido notar en las instalaciones del atractivo principal con el que cuenta esta parroquia el volcán y laguna del Quilotoa, en este sitio se han realizado gran cantidad de arreglos como son los miradores, un centro artesanal, una plaza y un pequeño jardín.

Otro de los proyectos que se están realizando en conjunto con el GAD de Zumbahua es la elaboración de un “PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA”, en el cual constan gran cantidad de rutas turísticas, estos recorridos se aprovecharán en los próximos años.

Estas actividades aprovechan en su totalidad el potencial turístico que tiene cada Comunidad de Zumbahua, en estas se puede realizar actividades como trekking, escalada en roca, hiking, biking, camping, etc.

También dicha institución gubernamental realiza cursos de capacitación para los habitantes que estén vinculados directamente con la actividad turística, estas

capacitaciones están relacionadas a dar un buen servicio al cliente o mejorar el que se está dando.

3.2.GOBIERNO PARROQUIAL

El Gobierno Parroquial es el organismo más interesado en que la parroquia tenga un buen desarrollo turístico y aproveche el potencial turístico que tiene este sector.

Como se mencionó anteriormente este Gobierno tiene un convenio con el Ministerio de Turismo del Ecuador y por medio del cual se ha logrado concretar la terminación de un “PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURÍSTICO” que está sirviendo como herramienta fundamental para explotar los atractivos y rutas turísticas que tiene esta parroquia.

Además que el gobierno parroquial ha logrado conseguir una obra muy importante que ayudará al desarrollo turístico de Zumbahua, la ampliación, repavimentación, señalización de la vía Pujilí- La Mana, esta obra es auspiciada y financiada por el Ministerio de Obras Públicas del Ecuador.

3.3.ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG)

Una de las ONGs que operan en el lugar es el Centro Artístico Don Bosco, esta entidad se encarga de apoyar a los jóvenes que hay en la parroquia, en este establecimiento enseñan actividades artísticas, para que de esta manera los jóvenes puedan aprender un oficio artesanal de la cual puedan sacar provecho.

Otro establecimiento que funciona gracias al aporte del ONG`S es el HOSPITAL CLAUDIO BENATTY, el cual es financiado un 7% por la Diócesis

de Latacunga y El Ministerio de Salud mientras que el 93% restante es financiado por ONGs y también por voluntariados de Italia y practicantes de la Universidad Tecnológica del Ecuador.

CAPÍTULO IV: PLANTA TURÍSTICA

4.1.SERVICIO DE ALOJAMIENTO

A continuación se detallará en las siguientes fichas los establecimientos hoteleros que están aptos para brindar un buen servicio a los turistas.

FICHA No.1: HOTEL ORO VERDE “ZUMBABUA”

FICHA DE PLANTA HOTELERA		Ficha N.- 01
 <p>Foto No.1: Hotel Oro Verde Zumbahua</p>	Nombre del establecimiento: Hotel oro verde Zumbahua	
	Dirección: Calle Quilotoa, centro de Zumbahua	
	Teléfono/ e-mail: (03) 2 814-605 / 0995980047 Darwinru_19@hotmail.com	
	Tipo: Hotel	
	Categoría: * *	
Tiempo de funcionamiento: 4 años de funcionamiento aproximadamente.		
Capacidad de pax: 15 pax aproximadamente	Tipos de habitación: Dobles Triples Matrimoniales	
Servicios adicionales: Sala de juegos Internet Tv Satélite Garaje Restaurante	Frecuencia y tipo de clientes: Frecuentan más los fines de semana (viernes, sábado y domingo) Los clientes en su mayoría son nacionales y en poca cantidad extranjeros	
Como llegan sus clientes: En su mayoría llegan por cuenta propia y no tienen como primera opción el hospedarse en este lugar debido a que esta parroquia se ha convertido solamente en un atractivo de paso.		
Notas adicionales: los dueños del establecimiento se mostraron indiferentes a la presencia y se negaron a brindar algún tipo de información con respecto al tema, es por este motivo que la información dada en esta ficha se la pudo obtener de lo que se observó a simple vista.		
Realizado por: Iván Manolo Parra Borja		Fecha: 9 de mayo 2013

FICHA No.2: HOSTAL CHUKIRAHUA

FICHA DE PLANTA HOTELERA		Ficha N.- 02
 <p>Foto No. 2: Hotel Chukirawa</p>	Nombre del establecimiento: Hostal Chukirawa	
	Dirección: Paradero volcán y laguna del Quilotoa.	
	Teléfono/ e-mail: 03-3-055-808 / 0989313313 Hostalchukirawa@hotmail.com	
	Tipo: Hostal Categoría: **	
	Tiempo de funcionamiento: 4 años y medio aproximadamente	
Capacidad de pax: Tiene una capacidad para 30 personas.	Tipos de habitación: Habitaciones matrimoniales Dobles Cuádruples	
Servicios adicionales: Restaurante cafetería Internet Tv Cable Guías Áreas verdes Música folclórica en vivo Excursiones guiadas	Frecuencia y tipo de clientes: Frecuentan más los fines de semana (viernes, sábado y domingo) Los clientes en su mayoría son nacionales y en poca cantidad extranjeros.	
Como llegan sus clientes: los turistas llegan hacia este hostel por cuenta propia pero no lo explotan como es debido, por tal motivo es que los visitantes acuden al lugar por el restaurante que también ofrece el hostel.		
Notas adicionales: al igual que en el establecimiento anterior los propietarios o encargados del lugar se negaron a facilitar algún tipo información y es por esto que los datos que se detallan en esta ficha fueron sacados de un tríptico elaborado.		
Realizado por: Iván Manolo Parra Borja		Fecha: 9 de mayo 2013

FICHA No. 3 “HOSTAL CABAÑAS QUILOTOA”

FICHA DE PLANTA HOTELERA		Ficha N.- 03
	Nombre del establecimiento: Hostal Cabañas Quilotoa	
	Dirección: paradero laguna y volcán del Quilotoa	
	Teléfono/ e-mail: 0992125962	
	Tipo: Cabañas	
	Categoría: **	
Tiempo de funcionamiento: 5 años aproximadamente		
Capacidad de pax: 15 pax actualmente	Tipos de habitación: Simples Dobles Triples	
Servicios adicionales: Ninguno	Frecuencia y tipo de clientes: Frecuentan más los fines de semana (viernes, sábado y domingo) Los clientes en su mayoría son nacionales y en poca cantidad extranjeros.	
Como llegan sus clientes: Por su propia cuenta o en algunas ocasiones llegan por medio de tours que son organizados por las agencias de viajes.		
Notas adicionales: En la actualidad el lugar no está funcionando en su máxima capacidad debido a que se están realizando algunas remodelaciones en la construcción del hostel. La información detallada en esta ficha es lo que se pudo percibir a simple vista, en el lugar no hubo alguien que nos facilite dicha información.		
Realizado por: Iván Manolo Parra Borja		Fecha: 9 de mayo 2013

FICHA No. 4: “QUILOTOA LAKE LODGE”

FICHA DE PLANTA HOTELERA		Ficha N.- 04
 <p>Foto No. 4: Quilotoa lake lodge</p>	<p>Nombre del establecimiento: Quilotoa lake lodge</p>	
	<p>Dirección: Se encuentra a 300 metros del cráter, en la vía que conduce hacia Chugchilan.</p>	
	<p>Teléfono/ e-mail: 03-3-055-816/0959015442/0985023559 info@quilotoalodge.com.ec</p>	
	<p>Tipo: Lodge</p> <p>Categoría: ***</p>	
	<p>Tiempo de funcionamiento: 5 años aproximadamente</p>	
<p>Capacidad de pax: 20 pax aproximadamente</p>	<p>Tipos de habitación: Matrimoniales Dobles Triples</p>	
<p>Servicios adicionales: Turismo ecológico Excursiones por los alrededores del cráter. Restaurante</p>	<p>Frecuencia y tipo de clientes: Frecuentan más los fines de semana (viernes, sábado y domingo)</p> <p>Los clientes en su mayoría son extranjeros y en poca cantidad turistas nacionales.</p>	
<p>Como llegan sus clientes: los huéspedes llegan por cuenta propia, pero en su mayoría llegan por medio de reservaciones de las diferentes agencias de viajes que trabajan en la zona.</p>		
<p>Notas adicionales: se pudo observar que este establecimiento hotelero es el mejor que existe en los alrededores del volcán tanto en su fachada como en los servicios que ofrece el establecimiento.</p>		
<p>Realizado por: Iván Manolo Parra Borja</p>	<p>Fecha: 9 de mayo 2013</p>	

FICHA No. 5: “HOSTERIA ALPACA QUILOTOA”

FICHA DE PLANTA HOTELERA		Ficha N.- 05
 <p>Foto No. 5: Hostería alpaca Quilotoa</p>	Nombre del establecimiento: Hostería alpaca Quilotoa	
	Dirección: Paradero laguna y volcán del Quilotoa.	
	Teléfono/ e-mail: 0992125962 http://www.alpacaquilotoa.com/expo.html	
	Tipo: Hostería Categoría: *	
	Tiempo de funcionamiento: 5 años aproximadamente	
Capacidad de pax: 20 personas	Tipos de habitación: Simples Dobles Compartidas	
Servicios adicionales: Restaurante Alquiler de mulas y caballos Transporte Recorridos guiados Amplio salón de eventos	Frecuencia y tipo de clientes: Frecuentan más los fines de semana (viernes, sábado y domingo) Los clientes en su mayoría son extranjeros y en poca cantidad turistas nacionales	
Como llegan sus clientes: En su mayoría los clientes llegan por cuenta propia y también en algunas ocasiones realizan sus reservaciones por anticipado.		
Notas adicionales: Este establecimiento hotelero cuenta con muy buenas instalaciones, su fachada se encuentra un poco descuidada y también hace falta mucha promocionar el lugar, hacerlo más llamativo para el cliente.		
Realizado por: Iván Manolo Parra Borja	Fecha: 9 de mayo 2013	

Se evidencia que la planta hotelera en la zona ha ido incrementando gracias al alto número de visitantes que acuden especialmente a los alrededores de la laguna Quilotoa; y que buscan pasar más de una noche en la parroquia. Es diverso el tipo de alojamientos que se encuentra, todos con diferentes servicios, se podría decir que todos los establecimientos cuentan con servicios para todo tipo de pasajero. Las instalaciones poseen una amplia capacidad para clientes y también brindan otros servicios como son restaurante, internet, tv. Cable.

Como se detalló en las fichas fue muy difícil conseguir la información debido a que la mayoría de los propietarios de estos establecimientos se mostraron muy reacios a mantener algún tipo de comunicación y a facilitar algo de información sobre sus establecimientos hoteleros.

Se ha identificado una problemática en cuanto al servicio de atención al pasajero y calidad total, que puede darse por la falta de experiencia además, se ha comprobado que la mayoría de estos establecimientos no tienen capacitación adecuada para atender a los turistas que hacen uso de sus instalaciones.

La persona encargada del área de turismo manifestó que se han realizado invitaciones a los propietarios de establecimientos para que asistan a los cursos de capacitación que son realizados por personal del ministerio de turismo del Ecuador, pero la mayoría de propietarios no le han dado mucha importancia y no han asistido a los cursos, este es un problema y perjudicial para ellos, debido a que si asistieran a estas capacitaciones podrían brindar un mejor servicio a sus visitantes y tendrían más clientes e incrementaría sus ingresos económicos que les ayudarían a tener un mejor desarrollo social, y turístico que beneficiaría a ellos y por ende a la parroquia.

4.2. SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

FICHA No.6: RESTAURANTE “KIRUTWA MUSHUK HUASI”

FICHA DE PLANTA GASTRONÓMICA		FichaN.-06
 <p>Foto No. 6: Kirutwa Mushuk Huasi</p>	<p>Nombre del establecimiento: Restaurante comunitario “Kirutwa Mushuk Huasi”</p>	
	<p>Dirección: Paradero del volcán y laguna del Quilotoa.</p>	
	<p>Teléfono/ e-mail: 0981179321</p>	
	<p>Tipo: Restaurante</p> <p>Categoría: 2 tenedores</p>	
	<p>Tiempo de funcionamiento 4 años de funcionamiento</p>	
<p>Capacidad de pax: Tiene una capacidad para 60 pax</p>	<p>Tarifas: Los alimentos que ofrece este lugar van desde los 5 dólares en adelante.</p>	
<p>Tipos de menú: Ofrecen en su mayoría menú nacional, utilizan los productos que se cultivan en sus pequeñas parcelas, además que también ofrecen aperitivos, bocaditos, bebidas calientes.</p>	<p>Frecuentación: Los turistas visitan este lugar durante los fines de semana y acuden a este restaurante gran cantidad de personas que en su mayoría son extranjeros.</p>	
<p>Sugerencias y observaciones: Sería muy conveniente que el restaurante tenga una página web o algún sitio donde se pueda encontrar información, sus promociones y los servicios que brindan. Según lo que se pudo observar, este es el mejor lugar donde se expende alimentos que existe en el paradero del Quilotoa, tiene una buena fachada y su personal de servicio está mejor capacitado para brindar un buen servicio a los turistas.</p>		
<p>Realizado por: Iván Manolo Parra Borja</p>		<p>Fecha: 9 de mayo 2013</p>

En cuanto a los servicios de alimentación se pudo constatar que en la parroquia existe un gran déficit de restaurantes que brinden un servicio adecuado a los visitantes y turistas que semanalmente llegan hacia esta parroquia y sus alrededores, esta escases de establecimientos se debe a que gran parte de los interesados en brindar este servicio no tienen una capacitación adecuada, desconocen sobre la correcta manipulación de alimentos y esto implica que no puedan ofrecer una diversidad de menús a los turistas. Es por este motivo que al realizar esta investigación se logró comprobar que el único restaurante que brinda un servicio adecuado a los turistas es el restaurante comunitario “Kirutwa Mushuk Huasi”.

El restaurante Kirutwa Mushuk Huasi, también llegó a funcionar gracias al apoyo de la fundación maquita Cusunchi, esta fundación también se encarga de capacitar a las personas de la comunidad para que brinden un buen servicio a los clientes y también para que administren bien el negocio.

En este restaurante se puede disfrutar de una variedad de platos que en su mayoría es comida típica de la sierra ecuatoriana.

Además existen otros restaurantes pero que forman parte las diferentes hosterías y hoteles que se mencionó anteriormente, estos establecimientos no se dedican específicamente a brindar servicios de alimentación y tampoco tienen una gran variedad de menús para escoger, preparan almuerzos, no tienen otra alternativa de menú para ofrecer a sus clientes y esto se debe a que estas personas no han asistido a las capacitaciones que se dan.

4.3. TRANSPORTE TURÍSTICO

En cuanto al servicio de transporte turístico se ha logrado evidenciar que no se cuenta con esta clase de servicio que es muy importante para que esta zona pueda mejorar su desarrollo turístico.

Al realizar esta investigación y en las varias visitas que se realizó a dicha parroquia se pudo constatar que este lugar cuenta con una cooperativa de camionetas “Quilotoa”, esta cooperativa pone sus servicios a disposición de los turistas los cuales alquilan las camionetas para dirigirse hacia los diferentes atractivos turísticos y las diferentes comunidades que la conforman.

4.4. SERVICIO DE GUIANZA.

El servicio de guianza siendo uno de los más importantes para lograr un buen desarrollo turístico, carece de una empresa o asociación que ponga a disposición este importante actividad a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar, se ha evidenciado que al llegar al atractivo principal que es la laguna y volcán del Quilotoa hay personas que ofrecen guiar a los visitantes, pero estas personas forman parte de la asociación que administra el restaurante Kirutwa Mushuk Huasi, son personas de la comunidad que han recibido algún tipo de capacitación para guiar a los turistas solamente en la laguna del Quilotoa y en sus alrededores.

Existen gran cantidad de atractivos que no son explotados y que en esta actividad se abrirían gran cantidad de fuentes de trabajo para personas de la parroquia y así tenga una alternativa económica para sus hogares.

4.5. ATRACTIVOS TURÍSTICO

FICHA No. 7: "CENTRO ARTESANAL"

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		Ficha N.- 07
 <p>Foto No. 7: Centro Artesanal</p>	Nombre del atractivo: Centro artesanal Quilotoa	
	Ubicación: Paradero volcán Quilotoa	
	Categoría Manifestaciones culturales	
	Tipo Etnografía	
	Subtipo: Ferias y mercados	
Acceso hacia el atractivo: (vías, tiempo, medio de acceso) Vías de acceso de primer orden. Tiempo de recorrido 12 km, 20 min desde Zumbahua. En bus, flete en camioneta, carro propio.		Estado de conservación: Conservado
Servicios adicionales: Servicios higiénicos a disposición del visitante. Centro de información turística.		Frecuencia y tipo de clientes: Los turistas frecuentan esta zona más en los fines de semana y como este mercado artesanal está ubicado en el paradero del volcán del Quilotoa, es un lugar muy llamativo y esto hace que los visitantes hagan una parada obligada para llevar un pequeño recuerdo hecho por la mano de los indígenas de la comunidad.
Horarios: Lunes a domingo de 8h00 a 16h00	Precios por pax: entrada gratuita	Persona contacto: Ninguno
Actividades turísticas y recreativas: elaboración de prendas de vestir tejidas en lana de borrego.		
Observaciones: Este lugar carece de una campaña para promocionar el atractivo y los productos que ahí se expenden. Escasa organización e interés de las personas para recibir capacitaciones.		
Fuentes documentales e informativos: trabajo de campo realizado durante la visita hacia la parroquia.		
Realizado por: Iván Manolo Parra Borja		Fecha: 9 de mayo 2013

FICHA No. 8: “PLAZA RUMIÑAHUI”

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		Ficha N.- 08
 <p>Foto No. 8: Plaza Rumiñahui</p>	Nombre del atractivo: Plaza central “Rumiñahui”- feria indígena.	
	Ubicación: Centro de la parroquia	
	Categoría Manifestaciones culturales	
	Tipo: Etnografía	
	Subtipo: Ferias y mercados	
Acceso hacia el atractivo: (vías, tiempo, medio de acceso) Vías adoquinadas 2 min aproximadamente desde el desvío de la vía principal, se puede acceder en bus, carro propio o a pie.		Estado de conservación: Semiconservado
Servicios adicionales: Servicios higiénicos diariamente. Ferias que se realizan todos los días sábado. Venta de comidas en los alrededores de la plaza.		Frecuencia y tipo de clientes: Entre semana frecuentan más personas del lugar y los días sábados hay mucha afluencia de turistas nacionales y extranjeros porque ahí se realiza la feria.
Horarios: Sábados desde las 6 de la mañana se realiza la feria indígena.	Precios por pax: Sin costo	Persona contacto: Ninguno
Actividades turísticas y recreativas: en esta feria se puede conseguir cualquier tipo de artesanías, frutas, verduras, ropa, etc. A precio de mayorista y además que también se realiza la feria de animales, una de las actividades que llama mucho la atención y que todavía se conserva en esta feria es el conocido trueque que es la primera forma de comercio que tuvieron nuestros antepasados.		
Observaciones: un punto negativo de esta feria que se realiza los días sábados es que la mayoría de los comerciantes que ofertan sus productos no son residentes en el lugar sino que vienen de otros lugares como de Quevedo, Latacunga, Otavalo y son ellos quienes sacan provecho de esta actividad y no los habitantes de la parroquia. Esta feria es muy organizada.		
Fuentes documentales e informativos: investigación de trabajo de campo realizada en la parroquia y entrevista realizada a la Srta. Encargada del área de turismo en Zumbahua.		
Realizado por: Iván Manolo Parra Borja		Fecha: 9 de mayo 2013

FICHA No. 9 “LAGUNA DEL QUILOTOA”

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		Ficha N.- 09
	Nombre del atractivo: Volcán y laguna del Quilotoa	
	Ubicación: A 12 km al norte de la parroquia de Zumbahua.	
	Categoría Sitios naturales	
	Tipo: Lagos, lagunas	
	Subtipo: Ninguno	
Foto No. 9: volcán Quilotoa		
Acceso hacia el atractivo: (vías, tiempo, medio de acceso) La vía de acceso es de segundo orden, se encuentra aproximadamente a 20 minutos de Zumbahua y se puede llegar al lugar por medio de fletes, también hay buses que llegan hacia el sitio.		Estado de conservación: Conservado
Servicios adicionales: Miradores Alquiles de mulas y caballos Servicio de guianza. Cayac en la laguna Descenso hacia la laguna Caminata por los senderos		Frecuencia y tipo de clientes: En este atractivo hay mayor cantidad de turistas los fines de semana como son los días viernes, sábado y domingo. Hacia el lugar llegan tanto turistas nacionales como extranjeros.
Horarios: Lunes a domingo de 8h00 a 16h00.	Precios por pax: Ningún costo.	Persona contacto: ninguno
Actividades turísticas y recreativas: senderismo por el borde del volcán, camping a orillas de la laguna, kayak en la laguna, avistamiento de los majestuosos Illinizas, caminatas hacia la laguna, cabalgatas.		
Observaciones: lo que se evidencia al visitar el atractivo es que en el lugar están muy bien organizados porque desde que se llega existe alguien que les da la bienvenida y también se puede constatar que existe un apoyo del ministerio de turismo para aprovechar correctamente el turismo y las obras que se han realizado en el Quilotoa la ha realizado dicha entidad gubernamental.		
Fuentes documentales e informativos: trabajo de campo realizado en la visita hacia la parroquia de Zumbahua.		
Realizado por: Iván Manolo Parra Borja		Fecha: 9 de mayo 2013

FICHA No. 10: “GALERIA DE ARTE TIGUA”

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		Ficha N.- 10
	Nombre del atractivo: Galería de arte en tigua.	
	Ubicación: Km 53 vía Latacunga - Quevedo	
	Categoría Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	
	Tipo: Obras de arte	
	Subtipo: Pintura	
Foto No. 10: Galería de Tigua Acceso hacia el atractivo: (vías, tiempo, medio de acceso) La vía es de primer orden, desde Pujilí tarda aproximadamente 40 min de viaje y se puede acceder hacia el lugar por medio de buses de cooperativa y también en carro particular.		Estado de conservación: Semiconservado
Servicios adicionales: Venta de pinturas Venta de máscaras de madera Presenciar la elaboración de un cuadro		Frecuencia y tipo de clientes: Los turistas frecuentan el lugar los fines de semana en su mayoría y en muy pocas cantidades entre semana.
Horarios: 8h00 a 16-00	Precios por pax: Sin costo	Persona contacto: Fabián Ugsha 092885321 Fabianugsha@hotmail.com
Actividades turísticas y recreativas: Una de las actividades recreativas que se puede apreciar en este atractivo es la elaboración de las pinturas hechas sobre la piel del borrego.		
Observaciones: Al igual que en la mayoría de atractivos turísticos de la parroquia, se evidencia la falta de información sobre los sitios y la escasa promoción, hacen que estos lugares no tengan mucha afluencia de turistas.		
Fuentes documentales e informativos: Plan de ordenamiento territorial de la parroquia de Zumbahua Trabajo de campo realizado en la visita hacia la parroquia de Zumbahua.		
Realizado por: Iván Manolo Parra Borja		Fecha: 9 de mayo 2013

FICHA No. 11: “PARQUE CONDOR-COCHA”

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		Ficha N.- 11
	Nombre del atractivo: Parque central Cóndor-Cocha	
	Ubicación: Centro de Zumbahua	
	Categoría: Manifestaciones culturales	
	Tipo Histórico	
	Subtipo Arquitectura	
Foto No. 11: Parque central		
Acceso hacia el atractivo: (vías, tiempo, medio de acceso) Las vías se encuentran adoquinadas, se llega al lugar en unos 5 minutos desde la plaza y se puede acceder al atractivo a pie.		Estado de conservación: No conservado
Servicios adicionales: Ninguno		Frecuencia y tipo de clientes: Turistas nacionales y extranjeros
Horarios: El parque permanece abierto las 24 horas del día.	Precios por pax: No tiene ningún costo.	Persona contacto: ninguno
Actividades turísticas y recreativas: Se puede visitar las tiendas de artesanías que se encuentran hacia un costado del parque, en estos negocios se puede adquirir cualquier tipo de recuerdo a precios muy cómodos.		
Observaciones: Uno de los factores negativos que tiene este lugar es que se encuentra en un lugar escondido en el centro de la parroquia y es por eso que al llegar a Zumbahua no se lo puede apreciar de mejor manera.		
Fuentes documentales e informativos: La información se obtuvo en la visita hacia la parroquia de Zumbahua y también conversando con algunos pobladores del sector.		
Realizado por: Iván Manolo Parra Borja		Fecha: 9 de mayo 2013

El turismo en su mayoría se ha centralizado únicamente en el atractivo de mayor interés que tiene este lugar que es la laguna y volcán del Quilotoa, este es el atractivo que más llama la atención de los visitantes.

Además de este importante atractivo, la parroquia cuenta con importantes características culturales, es por eso que el segundo atractivo más importante es la feria indígena que se realiza todos los días sábado muy temprano en la mañana, en este mercado se expende toda clase de productos y también se observa la práctica de actividades comerciales como el trueque que es el intercambio de productos, esta fue la primera forma de comercio que tuvieron nuestros pueblos indígenas.

Actualmente el gobierno autónomo descentralizado de Zumbahua en conjunto con el ministerio de turismo del Ecuador, han desarrollado un plan de ordenamiento territorial turístico de la parroquia, en el cual han inventariado todo el potencial turístico que existe en las diferentes comunidades que conforman la parroquia y lo han organizado por tentativas rutas turísticas que una vez que estén siendo aprovechadas, estas actividades serían de gran aporte para que la parroquia y sus pobladores tengan un mejor desarrollo tanto social como económico y sería mucho más importante que se logre ese desarrollo por medio de la actividad turística. Para que estos significativos planes se puedan llevarse a cabo es necesario que las personas que van a estar al mando de cada ruta estén muy bien capacitadas para que estos interesantes proyectos puedan aprovecharse de una manera adecuada.

Existe diversidad de opciones turísticas que se puede realizar en estas rutas para los turistas, en especial para las personas que gustan de los deportes extremos

y de aventura, algunas de las actividades para las que son aptas estas áreas son: trekking, hiking, ciclismo de montaña, escalada en roca, camping, en fin, hay muchas más actividades que serían muy llamativas para cualquier tipo de turista nacional o extranjero.

III. METODOLOGÍA

3.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Descriptiva: Por medio de esta herramienta de investigación se resumió la realidad actual por la cual está atravesando la parroquia de Zumbahua, además que se logró obtener la escritura detallada de todos los procesos y acontecimientos que se dieron en el proceso de investigación. Además que se utilizaron como apoyo otros tipos de investigación como la documental que sirvió para la recolección de todo tipo de información primaria y secundaria como principal fuente para el proceso de indagación, también la investigación de campo apoyó en el desarrollo y aplicación de instrumentos en la parroquia para poder obtener información de los pobladores y autoridades porque es de ellos de donde se sacó toda la información que fue posible.

3.2.DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para el diseño de la investigación se utilizó procesos y métodos cuantitativos y cualitativos en la medición de los resultados una vez que se obtuvo toda la información mediante la utilización de los diferentes instrumentos de recolección de datos que se utilizó en este estudio como son las entrevistas estructuradas, encuestas, observación científica y el sondeo de opinión.

3.3.UNIVERSO Y MUESTRA.

La parroquia rural de Zumbahua aloja alrededor de 12.643 habitantes en su totalidad, de los cuales 5924 hombres y 6719 mujeres, estos datos se pudieron obtener gracias al CENSO de población y vivienda del año 2010 realizado por el

Instituto Nacional De Estadísticas y Censos (INEC), la tabla No. 5 presenta un cuadro donde se aprecia más detalladamente los porcentajes que se manifestaron anteriormente de acuerdo al sexo y edad.

Para realizar el cálculo de la muestra se tomó en cuenta la población económicamente activa (PEA), no se tiene el número exacto de esta población es por ello que mediante los datos que se detallan en la tabla No. 5 se calculó la población tomando en cuenta a las personas que oscilan entre los 20 y 44 años de edad considerando que desde y hasta esa edad las personas pueden involucrarse en la actividad turística. (PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, 2012)

Para todos los casos se aplicó la fórmula de probabilidad de poblaciones finitas del autor Canavos.

$$n = \frac{N (pxq)}{(N-1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + (p.q)}$$

- n= tamaño de la muestra
- N= tamaño de la población de estudio
- p= 50% = 0,50
- q= 50% = 0,50
- z= 95% = 2
- e= 5% = 0,05

Población económicamente activa de la parroquia de Zumbahua: 3315 hab.

$$n = \frac{3.315 (0,50 \times 0,50)}{(3.315 - 1) \left(\frac{0,05}{2} \right)^2 + (0,50 \times 0,50)}$$

n= 357 encuestados

- Autoridades de la parroquia.

La entrevista se la realizó a las principales autoridades de la parroquia como son el presidente de la junta parroquial de Zumbahua, el teniente político, el vocal encargado de la actividad turística de la parroquia, y las demás autoridades que conforman la actual administración de la zona.

Cabe recalcar que al número de autoridades no se les realizó el cálculo de la muestra debido a que es una cantidad muy pequeña, pero es importante conocer las opiniones que puedan dar las personas entrevistadas.

- Prestadores de servicios.

Una vez realizada la investigación de campo se pudo comprobar que en la parroquia de Zumbahua existe alrededor de 23 establecimientos que se dedican a prestar los diferentes servicios turísticos, gran parte de ellos son establecimientos que brindan alojamiento; a dicha cantidad se le aplicó la fórmula para obtener el cálculo de la muestra.

Formula de la muestra.

Para identificarla muestra se utilizó la fórmula para la población finita debido a que es una cantidad pequeña de la cual se debe realizar el cálculo.

$$n = \frac{z^2 (pq) N}{e^2(N-1) + z^2 (pq)}$$

- **n**= tamaño de la muestra
- **N**= tamaño de la población de estudio
- **p**= 50% = 0,50
- **q**= 50% = 0,50

- $z= 95\% = 2$
- $e= 5\% = 0,05$

Tamaño de la población de estudio: 23 establecimientos dedicados a ofrecer servicios turísticos.

$$n = \frac{0.95^2 (0.5 \times 0.5) 23}{0.05^2(23-1) + 2^2 (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = 18 //$$

A los prestadores de servicios se realizó una entrevista para saber qué piensan con respecto a la realidad turística que está atravesando la parroquia de Zumbahua, dicha entrevista se aplicó únicamente a las entidades que se encuentre dentro de la parroquia de Zumbahua.

- Turistas.

Para el desarrollo de este cálculo se tomó en cuenta el número total de visitantes que ingresan al país y luego se desglosó a nivel provincial y se utilizó este dato como mercado potencial para obtener una muestra más verídica. Estos datos fueron sacados de los boletines de estadísticas del ministerio de turismo de Ecuador elaborados por la dirección de investigación del ministerio de turismo y también de los estudios de viajes hacia la provincia de Cotopaxi que han sido realizados por dicha entidad.

- Entrada de extranjeros al país: 1`047.098; Visitantes que acudieron a la provincia de Cotopaxi: 4,5% = 47.119. (MINTUR, 2011)

$$n = \frac{N (pxq)}{(N-1) \left[\frac{e}{k} \right]^2 + (p.q)}$$

$$n = \frac{47.119 (0,50 \times 0,50)}{(47.199 - 1) \left(\frac{0,05}{2} \right)^2 + (0,50 \times 0,50)}$$

n= 396 turistas

A esta cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros se les realizó una encuesta.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Para el proceso de recolección de información se utilizó los siguientes instrumentos:

OBSERVACIÓN CIENTÍFICA: ayudó en el primer acercamiento que se realizó a la parroquia de Zumbahua, empleando esta observación se obtuvo datos precisos de lo que se investigó como son personas, lugares, comunidades indígenas, atractivos turísticos, etc.

Para la recopilación de toda esta información se utilizó fichas realizadas de acuerdo a las características de cada servicio turístico.

ENCUESTA ANALÍTICA: Este tipo de recolección de datos se utilizó con el fin de recopilar información de las personas que viven en la parroquia de Zumbahua y gracias a estas encuestas se pudo tener una información más específica y ordenada.

ENTREVISTA ESTRUCTURADA: esta técnica para obtener información se realizó a las principales autoridades de la parroquia y también a personas que estuvieron relacionadas en la prestación de servicios turísticos, esto ayudó a dar más garantía a la información que se recolectó.

3.5.DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.

Una vez realizada la investigación documental, se visitó la parroquia de Zumbahua donde se realizó la parte fundamental del trabajo para tener una mejor perspectiva de los temas que se quiso investigar y además fue en la parroquia donde se pudo obtener la mayor cantidad de información que se requería. Las herramientas de investigación como encuestas, entrevistas y fichas fueron utilizadas en el territorio.

El trabajo que se realizó en la parroquia de Zumbahua permitió observar cuales son las necesidades que requiere el sector, el sistema turístico de esta parroquia, se identificó la carencia de valoración de los atractivos que tiene el sector, cuáles son las alternativas que se pueden emplear en el lugar y se verificó la afluencia de oferta y demanda de servicios turísticos que se desarrollan en la parroquia.

Además fue en esta parte del trabajo de investigación donde se realizó el levantamiento de información de la planta turística que tiene la parroquia para ofrecer a sus visitantes tanto nacionales como extranjeros, en qué condiciones se encuentran dichas instalaciones y qué clase de servicio se brinda en cada lugar.

3.6.PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

Los datos obtenidos se demostraron tanto de las técnicas de recolección de información y también de los tipos de investigación que se usaron en este transcurso de exploración y se procesarán con los sistemas operativos de Excel y Word, que estarán basados en estadísticas y porcentajes.

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

INTRODUCCIÓN

La parroquia de Zumbahua cuenta con un extenso potencial turístico debido al gran número de atractivos turísticos que se puede encontrar al visitar esta zona, aunque la mayoría de ellos todavía no están siendo aprovechados porque aún son proyectos que están siendo implementados en las comunidades gracias al trabajo del Gobierno Parroquial.

Gran cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros pasan a visitar este tranquilo pero llamativo poblado y todo lo que ésta parroquia tiene para ofrecerles, los viajeros llegan por su propia cuenta o en la mayoría de ocasiones contratan tours para poder llegar.

La mayoría de los turistas que acuden a este poblado indígena, disfrutan de los maravillosos paisajes (que hasta el momento se encuentran en buen estado de conservación) y a su vez hacen uso de los diferentes servicios turísticos tales como: restaurantes, hostales, hosterías, cabañas, atractivos turísticos, etc. que están a disposición de los visitantes y también disfrutan de las actividades turísticas que ofrece cada uno de los atractivos. Aunque en el futuro ésta parroquia podrá implementar muchas actividades turísticas recreativas y de aventura en cada uno de los atractivos naturales y por supuesto que dichas actividades llamarán mucho la atención de los turistas que gusten de la aventura y la adrenalina, y por ende se pueda involucrar a los oriundos de las diferentes comunidades para que de esta manera ellos formen parte fundamental del

desarrollo tanto turístico, social y económico que se desea para la parroquia y para sus habitantes.

OBJETIVO

Conocer cuáles son las herramientas y ventajas de las que pueden hacer uso tanto las autoridades de la parroquia como las personas que están involucradas o que les interesa formar parte del grupo que se dedica a brindar los diversos servicios turísticos a los visitantes que llegan, además, ayudará a identificar también cuales son necesidades o desventajas que tienen: tanto los prestadores de servicio para alcanzar un mejor desarrollo económico y poder impulsar el desarrollo de la parroquia por medio de la actividad turística, como también identificar cuáles son las necesidades que tienen los viajeros al visitar esta zona y cuales tendrían que mejorarse.

CÁLCULO DE LA MUESTRA DE LA POBLACIÓN

La parroquia rural de Zumbahua aloja alrededor de 12.643 habitantes en su totalidad, de los cuales 5924 hombres y 6719 mujeres, datos del CENSO (2010) realizado por el Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, a continuación se presentará un cuadro donde se podrá apreciar más detallado los porcentajes que se manifestaron anteriormente de acuerdo al sexo y edad.

TABLA No.5: Población de la parroquia

Grupos de edad	Sexo		
	Hombre	Mujer	Total
Menor de 1 año	140	136	276
De 1 a 4 años	641	644	1,285
De 5 a 9 años	904	979	1,883
De 10 a 14 años	962	981	1,943
De 15 a 19 años	630	735	1,365
De 20 a 24 años	399	517	916
De 25 a 29 años	302	389	691
De 30 a 34 años	244	357	601
De 35 a 39 años	271	321	592
De 40 a 44 años	227	288	515
De 45 a 49 años	241	305	546
De 50 a 54 años	204	243	447
De 55 a 59 años	206	212	418
De 60 a 64 años	186	178	364
De 65 a 69 años	150	159	309
De 70 a 74 años	102	128	230
De 75 a 79 años	61	80	141
De 80 a 84 años	43	43	86
De 85 a 89 años	7	19	26
De 90 a 94 años	3	4	7
De 95 a 99 años	1	1	2
Total	5,924	6,719	12,643

Fuente INEC, Procesado Redatam

- Población económicamente activa de la parroquia de Zumbahua: 3315 hab.

Fórmula de la muestra:

$$n = \frac{N (pxq)}{(N-1) \left[\frac{E}{K} \right]^2 + (pxq)}$$

$$n = \frac{3.315 (0,50 \times 0,50)}{(3.315 - 1) \left(\frac{0,05}{2} \right)^2 + (0,50 \times 0,50)}$$

n= 357 hab.

NOTA: Una vez realizado el cálculo de la muestra se procedió a ejecutar las encuestas respectivamente, pero nos ocurrió el inconveniente de que los pobladores se mostraban indiferentes al evidenciar presencia de personas ajenas a ellos y se negaban a dar algún tipo de información o peor a responder la encuesta que se les planteó, es por este motivo que solo se logró realizar 120 encuestas de gente que si tuvo la amabilidad de responderlas y se tomó dicha cantidad para realizar la tabulación que se detallará a continuación.

4.1.PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

4.1.1. Tabulación y gráficos de la encuesta a la población

1. Presencia del potencial turístico de la parroquia de Zumbahua.

TABLA No.6: Potencial turístico

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	90	75%
NO	30	25%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Iván Parra

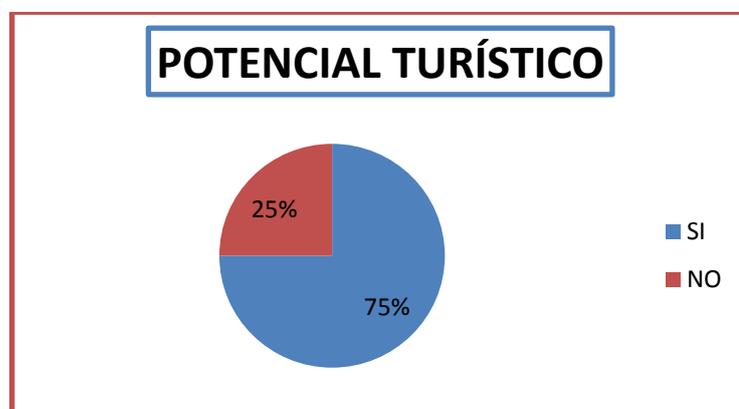


GRÁFICO No. 4: POTENCIAL TURÍSTICO

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: el 75% que corresponde a un total de 90 personas encuestadas están de acuerdo en que la parroquia cuenta con un extenso potencial turístico para ofrecer a los turistas tanto nacionales como extranjeros, mientras que el 25%, es decir 30 personas respondieron negativamente a la pregunta planteada.

2. Inversión pública y privada en las diferentes áreas de servicios turísticos.

TABLA No. 7: Servicios turísticos

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJES
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	54	45%
ALOJAMIENTO	16	13%
SERVICIO DE GUIANZA	41	34%
TRANSPORTE TURÍSTICO	9	8%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Iván Parra

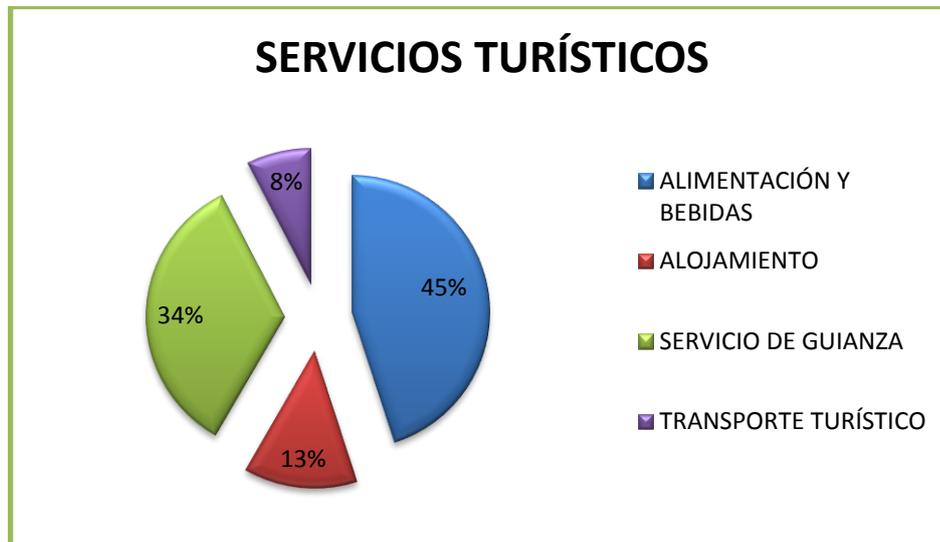


GRÁFICO No. 5: SERVICIOS TURÍSTICOS

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: el 45% invertiría en áreas de alimentación y bebidas y el servicio de guianza con el 34% respectivamente, ellos manifestaron que invertirían en estas opciones debido a que es en las que menos les tocaría invertir porque no cuentan con un gran capital; y no es como en los otros servicios como el de transporte turístico que solamente alcanzó un 8%, al cual respondieron que la inversión sería muy grande al adquirir un carro para poder brindar este servicio y ellos no cuentan con tanto dinero para realizar una inversión de esa magnitud.

3. Actividades económicas que se realizan en la parroquia

TABLA No. 8: Actividades económicas

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
AGRICULTURA	68	57%
GANADERÍA	27	22%
COMERCIO	5	4%
ARTESANOS	7	6%
ALBAÑIL	11	9%
CONDUCTOR	2	2%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Iván Parra



GRÁFCO No. 6: ACTIVIDADESECONÓMICAS

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: La parroquia es una zona netamente agrícola, 68 personas encuestadas sustenta su vida diaria en la agricultura lo cual corresponde al 57%. Algunas de las familias también cuentan con dos o tres cabezas de ganado y otras familias se dedican al pastoreo de ovejas, es decir que la ganadería es la segunda actividad económica a la que se dedica la población 22 encuestados y alcanzó un 22%, también hay otras alternativas para sustentar su economía como es el comercio con un 4% (5 pax), artesanos el 6% (7 pax), la población que se dedica a esta actividad ha recibido algún tipo de capacitación sobre el tema y las otras pero no menos importantes es que se dedican a la albañilería con un 9% (11 pax), esta acción la desempeñan en su mayoría los hombres.

4. Capacitación turística a la población

TABLA No. 9: Capacitación a la población

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	30	25%
NO	90	75%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Iván Parra

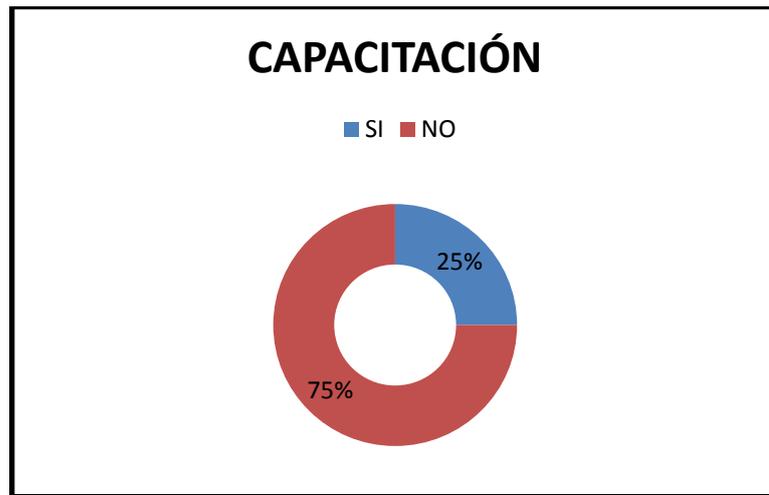


GRÁFICO No. 7: CAPACITACIÓN A LA POBLACIÓN

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: La encuesta reveló que un 25% (30 pax) respondieron que si se ha realizado talleres de capacitación pero en su mayoría 90 de las personas encuestadas las cuales forman parte de un amplio 75% desconocían que se hayan impartido dichos talleres.

5. Actividades turísticas para desarrollar en la parroquia

TABLA No. 10: Actividades turísticas

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SENDERISMO	38	31%
CAMPING	29	24%
CICLISMO DE MONTAÑA	21	18%
ESCALADA EN ROCA	11	9%
TALLERES DE ARTESANÍAS	17	14%
ALQUILES DE CUADRONES	4	4%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Iván Parra

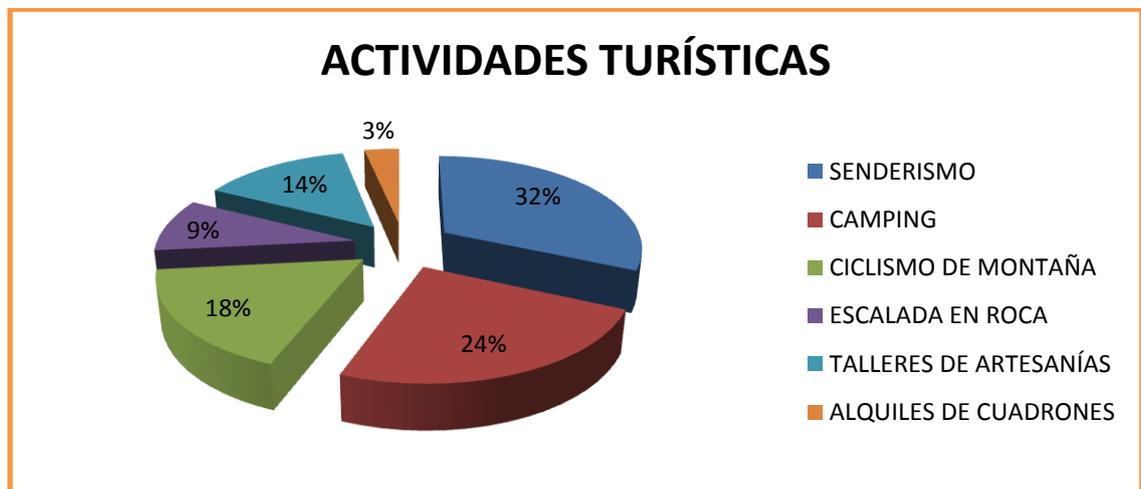


GRÁFICO No. 8: ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: El 32% de las personas estuvieron de acuerdo en que la actividad turística de la que se podría sacar provecho es el senderismo porque consideran que la parroquia cuenta con gran variedad de atractivos a los que es difícil acceder en auto, otra de las alternativas que escogieron fue la actividad del camping que generó el 24%, escogen esta actividad porque para realizarla no se necesita de gran inversión y también algunos turistas tienen su propio equipo para acampar. También hay otras opciones que se podrían desarrollar en la zona como son el ciclismo de montaña con el 18%, la escalada en roca un 9%, implementar taller de artesanías el 14% y el alquileres de cuadrones con el 3%.

6. Lugares importantes que hay en la parroquia

TABLA No. 11: Lugares de mayor importancia

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
QUILOTOA	47	38%
CERRO CONDOR MATZI	4	4%
SHALALAC	4	4%
FERIA INDIGENA	43	35%
GALERIA DE ARTE EN TIGUA	14	11%
PARQUE CENTRAL	3	3%
IGLESIA	3	3%
ESCUELA DEL MILENIO	2	2%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Iván Parra

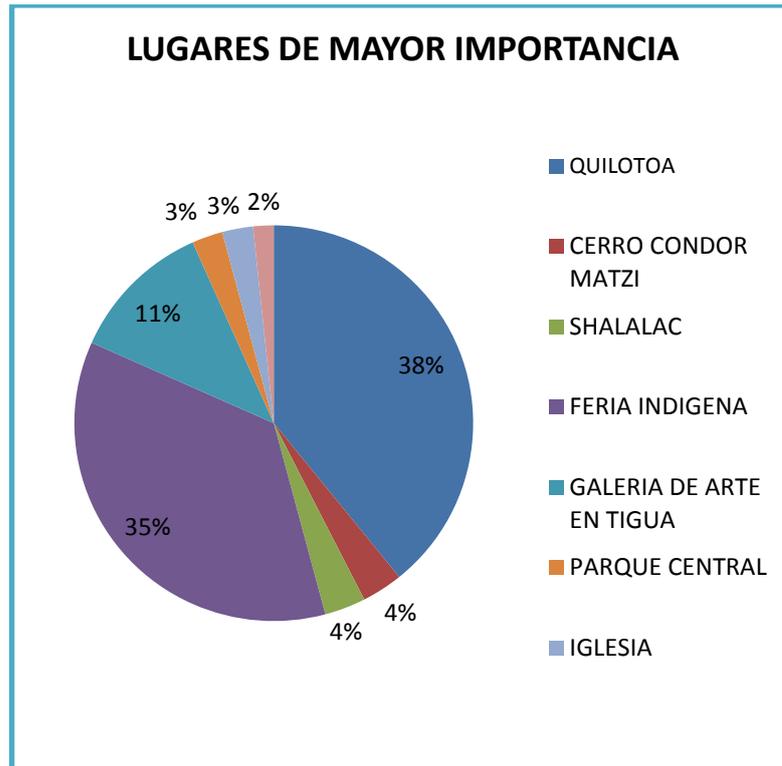


GRÁFICO No. 9: LUGARES DE MAYOR IMPORTANCIA

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: el volcán y laguna del Quilotoa este obtuvo el 38% de las encuestas realizadas, la población también considera que en el Quilotoa es donde se centraliza el turismo en su totalidad, la feria indígena que tiene el 35% es la que alcanzo el segundo lugar en la encuesta, aseguran que este atractivo es de mucha importancia para ellos porque siempre esperan a los días sábado para adquirir algunos víveres a menor costo del que expenden en las tiendas.

También hay otros lugares que nos dieron como alternativa por ejemplo: el cerro cóndor Matzi con el 4%, la comunidad de Shalalac también con el 4% que por cierto para ir hacia este poblado no hay una buena vía de acceso, la galería de arte en tigua el 11%, el parque central y la iglesia el 3% y por último la escuela del milenio que alcanzó el 2% respectivamente.

7. Interés de las autoridades en el desarrollo turístico de la parroquia

TABLA No. 12: Interés de las autoridades

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	81	68%
NO	39	32%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Iván Parra

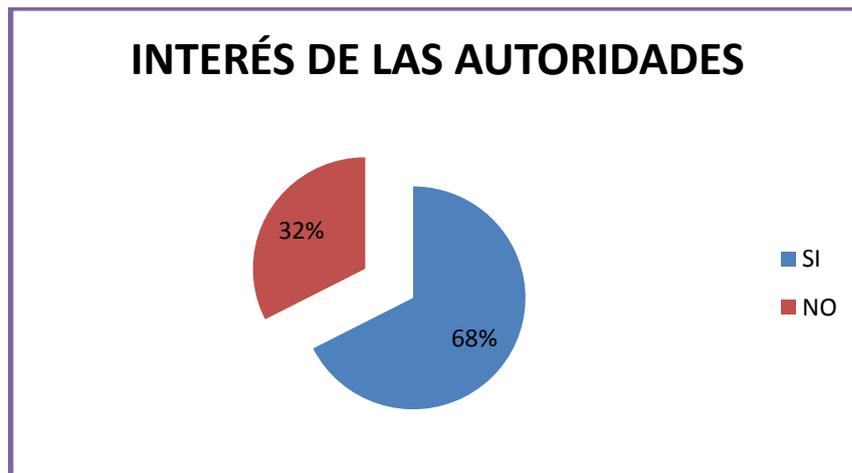


GRÁFICO No. 10: INTERÉS DE LAS AUTORIDADES

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: El 68% de los pobladores encuestados estuvieron de acuerdo en que las autoridades de este período administrativo que conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado han tenido un gran interés en que la parroquia pueda aprovechar todos los atractivos turísticos que posee para de esta forma poder desarrollar a plenitud en turismo en el territorio, ahí se observó que recientemente se ha terminado de realizar un plan de ordenamiento territorial turístico el cual se encuentra listo para ejecutarlo en las diferentes zonas donde se puede encontrar algún atractivo turístico. El 32% restante manifiestan que ni siquiera se han preocupado del bienestar de los pobladores y peor en le van a dar importancia al desarrollo turístico de la parroquia.

8. Parroquia organizada

TABLA No. 13: Organización de la parroquia

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	94	78%
NO	26	22%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Iván Parra

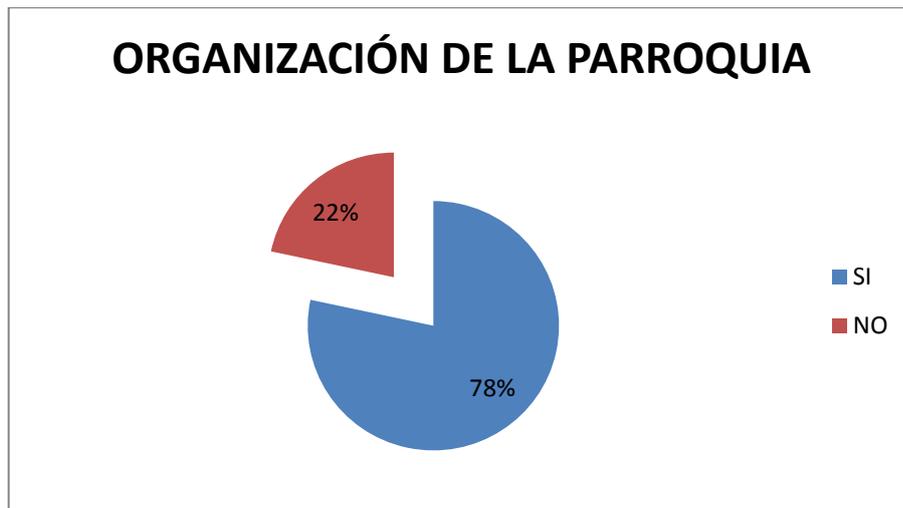


GRÁFICO No. 11: ORGANIZACIÓN DE LA PARROQUIA

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: El 78%, es decir 94 pobladores que rindieron la encuesta supieron manifestar que Zumbahua es una población muy unida, este punto es muy importante para lograr un buen desarrollo tanto social, económico y turístico que beneficie a todos sus habitantes y tan solo el 22% que corresponde a 26 habitantes encuestados respondió que Zumbahua no es una parroquia unida y que cada persona solamente vela por su bienestar o por el de sus familias.

9. Aporte del turismo al desarrollo de la parroquia.

TABLA No. 14: Desarrollo de la parroquia

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	68	57%
NO	52	43%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Iván Parra



GRÁFICO No. 12: DESARROLLO DE LA PARROQUIA

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: el 57% respondió que el turismo sí sería una buena alternativa para que la parroquia pueda tener un mejor desarrollo tanto social como económico, también creo importante recalcar que la mayoría de entrevistados que forman parte de este porcentaje son personas que oscilan entre los 20 y 35 años, ellos creen necesario que los habitantes deben busquen otras alternativas de comercio para generar ingresos que los beneficie a todos y no solamente esperar a sustentar su vida diaria en la agricultura que es su principal fuente de ingreso. Mientras que el 43% respondió que no sería una buena alternativa de desarrollo y que preferían seguir realizando las mismas actividades que han realizado toda su vida. Es importante señalar que la mayoría de personas que forman parte de este porcentaje oscilan entre los 36 y 45 años respectivamente.

10. Aporte de la población para el desarrollo turístico de la parroquia

TABLA No. 15: Alternativas de desarrollo

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Invertir en actividad comercial.	36	30%
Fomentar y formar parte del turismo.	24	20%
Asistir a las capacitaciones	23	19%
Creando fuentes de empleo	8	7%
Promocionando la parroquia,	29	24%
TOTAL	120	100%

Elaborado por: Iván Parra

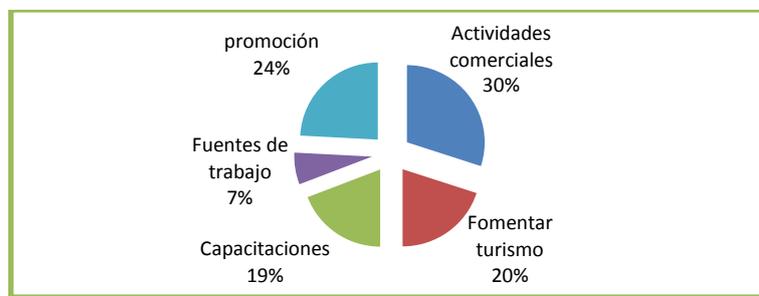


GRÁFICO No. 13: ALTERNATIVAS DE DESARROLLO

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: Los encuestados prefieren realizar actividades que beneficien a la parroquia y a ellos mismos para puedan alcanzar un desarrollo social, económico y por lo menos los pobladores que quedan no piensan en otras la migración porque creen que esa no es la solución porque en su pueblo tienen todo y que solo hay que tener paciencia y sacarle provecho a las cosas que les rodean. Por eso el 30% se interesan en invertir en actividades económica, promocionar la parroquia con un 24%, también una forma para mejorar el desarrollo de Zumbahua es fomentar el turismo y formar parte de él con el 20% a las personas jóvenes fue a las que más les interesó esta propuesta porque manifestaron que en turismo es una actividad nueva y la parroquia tiene muchos atractivos para aprovechar.

4.1.2. Tabulación y gráficos de la encuesta a los turistas.

1. Motivos de visita

TABLA No. 16: Motivos de visita

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Le gusta nuestro país y los atractivos turísticos	146	37%
Aventurarse a nuevas cosas	89	22%
Se interesó en los atractivos que ofrece	122	31%
Por su gastronomía	4	1%
Buenas instalaciones para poder alojarse	35	9%
TOTAL	396	100%

Elaborado por: Iván Parra

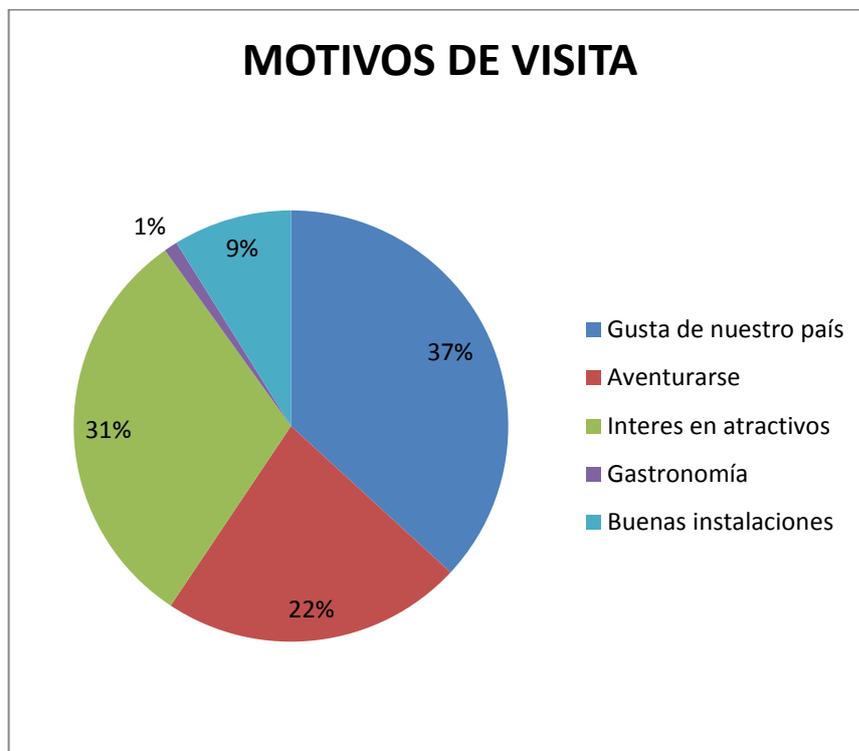


GRÁFICO No. 14: MOTIVOS DE VISITA

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: El 37% de los turistas encuestado en su mayoría internacionales aseguraron que les gusta nuestro país y que esa era el motivo de su visita, mientras que otro gran porcentaje de personas para ser más específicos el 31% respondieron que les parecía muy interesante los atractivos que tiene para ofrecer la zona y nos manifestaron que eligen esta opción porque es increíble que en un lugar tan apartado donde pareciera que no hubiese nada se pueda encontrar tan hermosos paisajes. Un 22% de los encuestados fueron personas que comúnmente se los llaman mochileros que también llegan en gran cantidad al lugar y eligieron la opción B, un pequeño grupo con los que se encontraba por ahí iban a realizar camping en la zona del Quilotoa solo por esa noche y al siguiente día ya partían hacia una nueva aventura. Mientras que los porcentajes más bajos que se obtuvo fueron con el 9% visitaban la zona por las buenas instalaciones de alojamiento y el 1% restante aseguraron que iban por la gastronomía del lugar.

2. Publicidad

TABLA No. 17: Medios de difusión

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Publicidad en medios de comunicación	94	24%
Agencia de viajes	138	35%
Estaba de paso por la zona	22	5%
Recomendación	64	16%
Ya había visitado antes	78	20%
TOTAL	396	100%

Elaborado por: Iván Parra

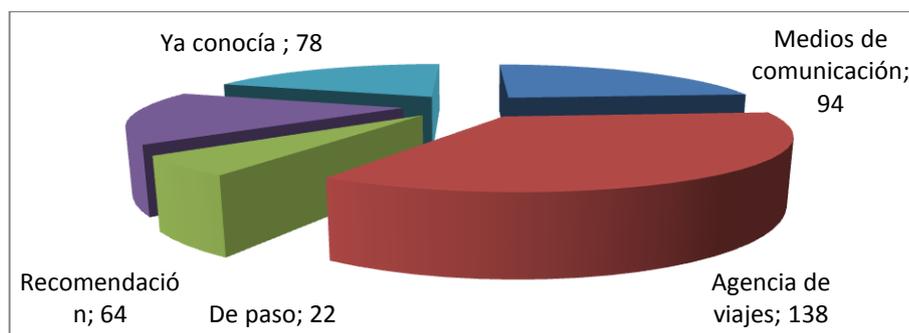


GRÁFICO No. 15: MEDIOS DE DIFUSIÓN

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: La mayoría de turistas visitan el lugar lo hacen contratando una agencia de viajes las cuales venden paquetes turísticos en los que incluyen la visita al Quilotoa, el 35% de los turistas encuestados se habían enterado de los atractivos de la zona por medio de una agencia de viajes, mientras tanto, el 24% respondieron que supieron de estos atractivos a través de los medios de comunicación y recalcaron que sí se encuentra información sobre el lugar pero lo que no se encuentra con facilidad es la ubicación exacta del lugar o cómo se puede llegar. Un 20% dijeron que ya habían visitado antes los atractivos, al otro 16% son personas les habían recomendado y 5% restante entraron a visitar la parroquia de Zumbahua porque se encontraban de pasada y tuvieron curiosidad en ver que había de bueno ahí.

3. Calidad de servicio de atención al cliente.

TABLA No. 18: Calidad de atención al cliente

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
BUENA	131	33%
MALA	108	27%
REGULAR	157	40%
TOTAL	396	100%

Elaborado por: Iván Parra

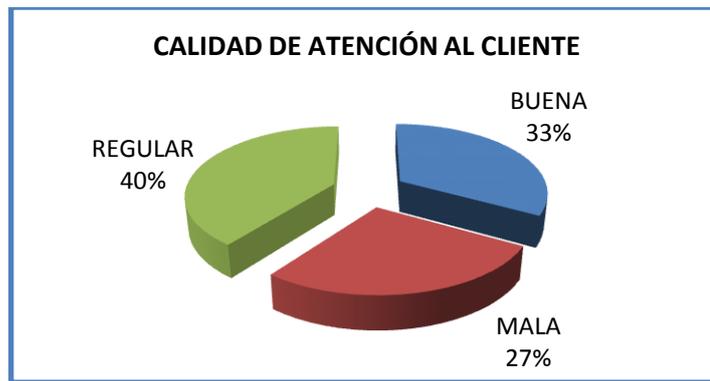


GRÁFICO No. 16: CALIDAD DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: El 40%, la mayoría de encuestados manifestaron que la atención brindada en los lugares visitados fue regular, adujeron que las personas que brindan los servicios si tienen una idea de lo que están haciendo o de cómo tratar al cliente pero que si necesitan aprender más y también necesitan capacitarse en el área de alimentos y bebidas porque sería bueno que tengan por lo menos unas 3 alternativas de menús para escoger; un 33% respondieron que la atención brindada había sido buena y manifestaron que las personas encargadas hacían su mayor esfuerzo y que pese a no haber recibido capacitación si tenían paciencia para atender a los turistas, mientras que el 27% restante fueron duros en su respuesta y manifestaron que en algunos lugares no tienen ni idea de cómo se debe atender a los turistas y que necesitan charlas de capacitación.

4. Actividades turísticas

TABLA No. 19: Actividades turísticas

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Trekking	57	14%
Ciclismo de montaña	74	19%
Camping	95	24%
Talleres de artesanías	52	13%
Escalada en roca	33	9%
Hiking	85	21%
TOTAL	396	100%

Elaborado por: Iván Parra

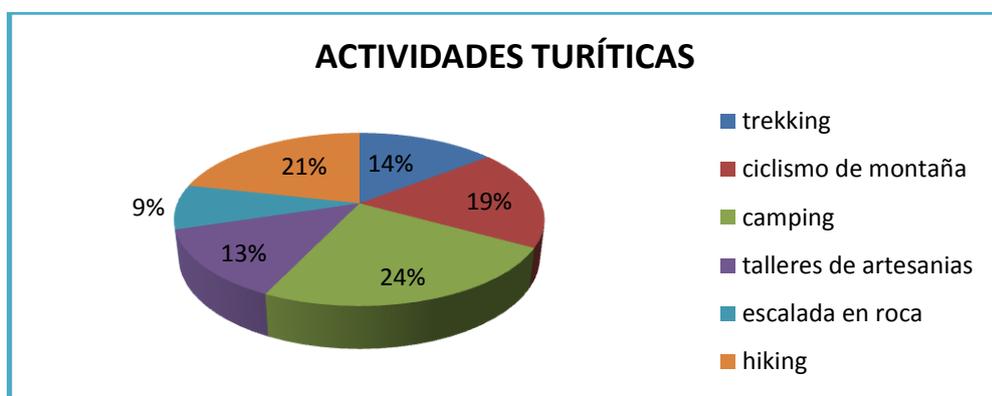


GRÁFICO No. 17: ACTIVIDADES TURÍSTICA

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: Debido a que los turistas a los que se logró aplicar la encuesta en su mayoría fueron extranjeros, una gran cantidad de ellos gustan de las actividades que se realizan al aire libre, es por eso que la opción de camping alcanzó el 24% y hiking con el 21% esas fueron las dos alternativas que tuvieron mayor porcentaje, pero otra de las alternativas es la actividad del ciclismo de montaña que generó un significativo 19%, esta es una actividad relativamente nueva que se está impulsando en el país. Las otras alternativas que se les puso como opciones fueron de asistir a los talleres de artesanías para conocer sobre la elaboración de las pinturas de tigua y alcanzó el 13% y otra fue de practicar la escalada en roca que no les llamo mucho la atención y por eso solo llegó al 9%.

5. Capacitación a guías nativos

TABLA No. 20: Capacitación de guías

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	189	48%
NO	207	52%
TOTAL	396	100%

Elaborado por: Iván Parra



GRÁFICO No. 18: CAPACITACIÓN DE GUÍAS

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: El 52% de los turistas encuestados manifestaron que las personas que brindan servicio de guianza en la parroquia de Zumbahua, en especial en la zona del Quilotoa no cuentan con una capacitación adecuada como para brindar ese servicio, que solamente tienen conocimientos empíricos y que también sería muy necesario que las personas que brindan el servicio de guianza manejen un idioma adicional como puede ser el inglés que les serviría de mucho para poder sacar adelante la actividad que realizan y así aprovecharla de una mejor manera y el 48% restante dijeron que los pocos guías que hay en el lugar si están capacitados, que por lo general ellos no son estudiados o preparados para brindar ese servicio pero que con la poca capacitación que se les ha impartido ellos hacen lo que este a su alcance para que los turistas queden satisfechos.

6. Señalización

TABLA No. 21: Señalización

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	274	69%
NO	122	31%
TOTAL	396	100%

Elaborado por: Iván Parra

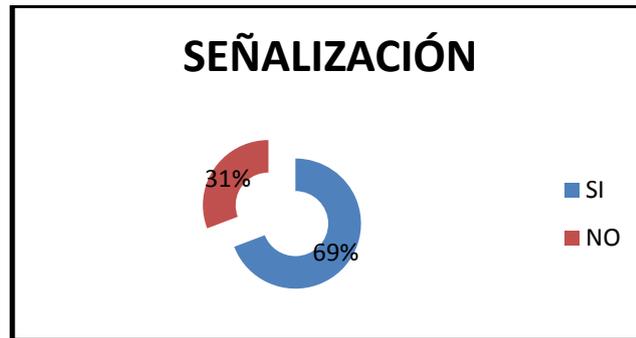


GRÁFICO No. 19: SEÑALIZACIÓN

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: este lugar cuenta con una buena señalética que no hay ni a donde perderse, al igual que cada sitio de interés durante el transcurso del viaje cuenta con su propia señalización, se puede notar a simple vista que en ese sentido si existe un gran apoyo por parte del Ministerio de Turismo en especial en la zona del Quilotoa, que es donde más se puede evidenciar este apoyo, por este motivo es que el 69% de los encuestados respondieron positivamente ante esta pregunta y el 31% restante dijeron que no cuenta con una buena señalización porque manifestaron que desde la ciudad de Latacunga no hay ninguna señalización la cual pueda conducirles hacia la parroquia de Zumbahua, comentario que a mi criterio también es realidad.

7. Tipos de turismo

TABLA No. 22: Tipos de turismo

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
HISTÓRICO	71	18%
CULTURAL	82	21%
NATURAL	139	35%
DE AVENTURA	69	17%
GASTRONÓMICO	35	9%
TOTAL	396	100%

Elaborado por: Iván Parra

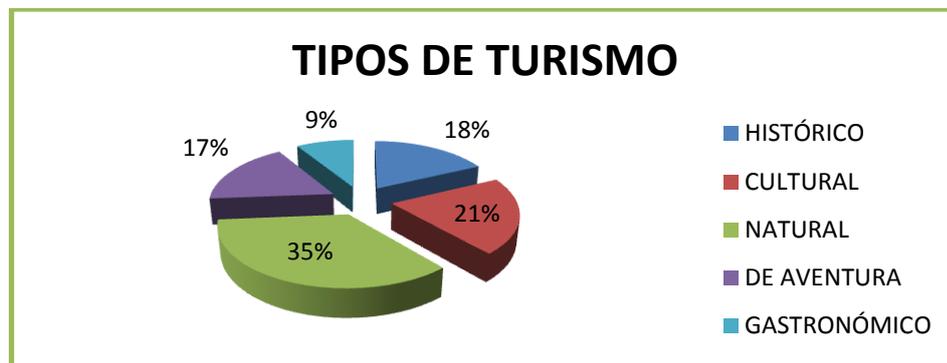


GRÁFICO No. 20: TIPOS DE TURISMO

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: el 35% eligieron el turismo de naturaleza y la parroquia de Zumbahua cuenta con gran potencial de este tipo, porque manifestaban que ya estaban hartos de ver lo mismo en las grandes ciudades y que al practicar este tipo de turismo salen de lo estresante que es la ciudad, el trabajo y nuestro país tiene mucho que ofrecer en este sentido porque afortunadamente contamos con grandes extensiones de selva y paramo virgen a los cuales hay que sacarles provecho siempre y cuando cuenten con un plan de conservación, 21% eligieron el turismo cultural, aprender de nuevas culturas, formas de vida, un 18% respondió que más les atraía el turismo histórico, en su mayoría las personas de edad avanzada, mientras que el 17% se inclinaron más por el turismo de aventura, a los jóvenes les llamo la atención este ítem y un 9% eligió el turismo gastronómico.

8. Deportes extremos

TABLA No. 23: Deportes extremos

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Escalada en roca	52	13%
Ciclismo de montaña	96	24%
Montañismo	83	21%
Canopy	37	9%
Downhill	29	8%
Trekking	99	25%
TOTAL	396	100%

Elaborado por: Iván Parra

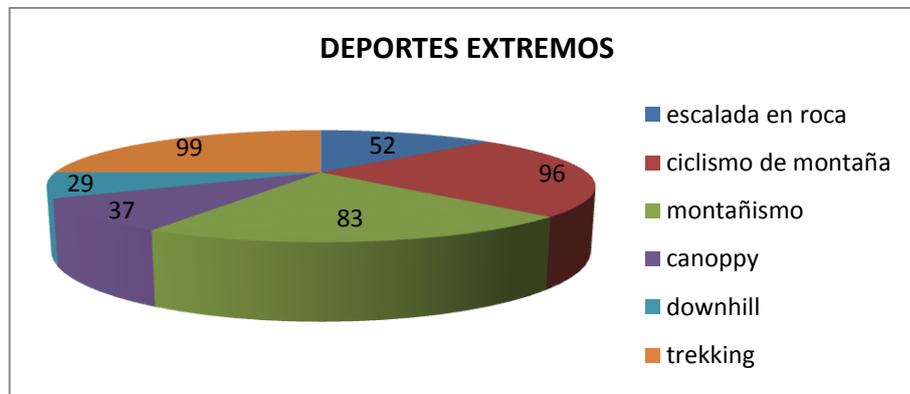


GRÁFICO No. 21: DEPORTES EXTREMOS

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: el 25% eligieron el trekking como una buena actividad para practicar en los alrededores de la parroquia de Zumbahua, el 21% eligió el montañismo y en la parroquia sería muy interesante practicar esta actividad debido a que el poblado se encuentra rodeado de un sinnúmero de elevaciones en las cuales se podría practicar esta actividad, además 24% de los encuestado eligieron el ciclismo de montaña como una buena actividad para realizarse en el lugar pero algunos dijeron que no todos los visitantes tienen un buen estado físico y como el terreno es muy irregular esto dificultaría la práctica de este deporte. Mientras que el 13% escogió la escalada en roca, el 9% el Canopy y el 8% eligió el Downhill.

9. Uso de bicicleta

TABLA No. 24: Uso de bicicleta

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	195	49%
NO	201	51%
TOTAL	396	100%

Elaborado por: Iván Parra

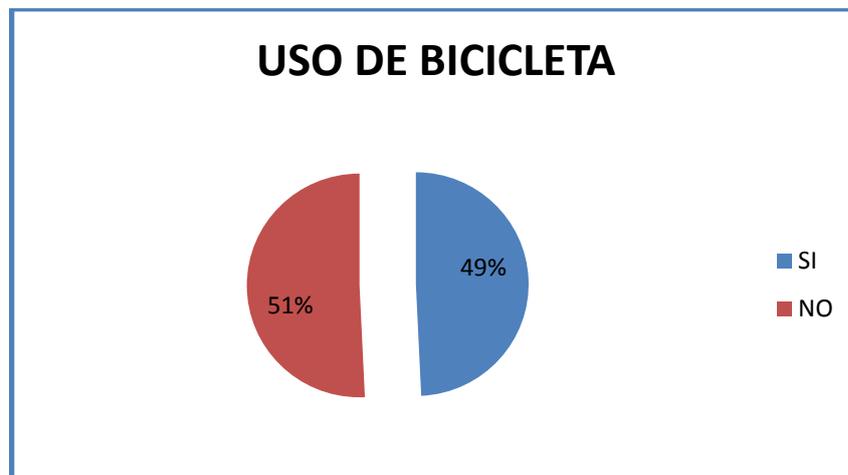


GRÁFICO No. 22: USO DE BICICLETA

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: El 51% de las personas que fueron encuestadas respondieron que el usar la bicicleta como medio de transporte para visitar los atractivos no sería una buena opción debido a que la mayoría de turistas no cuenta con un estado físico muy bueno pero el principal obstáculo es que los caminos hacia los atractivos son muy irregulares y se tardaría mucho tiempo en acudir hacia el lugar de visita, mientras que en 49% respondieron que si sería una buena alternativa y que estaría a disposición de las personas que en verdad gusten de esta actividad pero también recalcaron que para poder realizar esta actividad se deberían implementar más rutas en las que se pueda realizar esta actividad.

10. Involucrarse con la comunidad

TABLA No. 25: Involucrarse con la comunidad

ITHEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	172	43%
NO	224	57%
TOTAL	396	100%

Elaborado por: Iván Parra

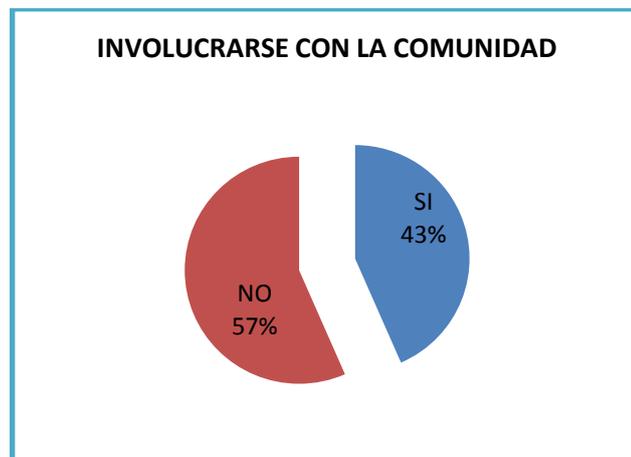


GRÁFICO No. 23: INVOLUCRAMIENTO CON LA COMUNIDAD

Elaborado por: Iván Parra

ANÁLISIS: el 57% de los turistas encuestados adujeron que no les interesaría involucrarse en las actividades que diariamente realiza esta población debido a que no ven el lugar como de estadía permanente o de un largo tiempo sino que solamente acuden al lugar a visitar su principal atractivo que es el Quilotoa y que luego continúan con su recorrido, mientras que 43% restante nos supieron manifestar que si estarían dispuestos a vivir una experiencia de esa magnitud y que por medio de esta actividad los pobladores podrían sacar provecho de lo que realizan diariamente y así poder implantar en la parroquia de Zumbahua y las comunidades que la conforman una especie de agroturismo o turismo comunitario que serían actividades muy llamativas para los turistas en especial extranjeros.

4.2.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. Análisis de la entrevista a los prestadores de servicios.

1. ¿Cuáles son las principales actividades comerciales a las que se dedica la población de Zumbahua?

ANÁLISIS: Por medio de las entrevistas que se realizó a los prestadores de servicios se pudo concluir que los habitantes de la parroquia de Zumbahua tienen como principales actividades comerciales la agricultura, ellos nos supieron manifestar que la gran mayoría de personas que habitan la zona se dedican a la agricultura y es de ahí de donde sustentan su vida diaria, ellos cultivan gran variedad de productos en las extensas parcelas que poseen y algunas veces los productos que cosechan los venden a los mayoristas que llegan desde otras provincias a comprar los productos o en otras ocasiones son ellos mismo quienes salen a vender sus productos a la feria que se realiza todos los días sábados, esta actividad la realizan porque aseguran que los mayoristas la mayoría de veces no quieren pagar el precio justo.

Los propietarios afirman que esta parroquia siempre ha sido una zona agrícola y que hasta el momento se sigue conservando esta actividad, también manifestaron que ellos decidieron incursionar en otro tipo de actividad porque querían que sus hijos tengan otro clase de vida muy diferente al que ellos tuvieron y no sigan en la misma actividad con la que se criaron, pero que no han dejado de lado la agricultura y todavía tienen sus cembrios, también dieron a conocer que el pastoreo de borregos era otra actividad que realizaba la población no en gran número pero que cada familia por lo menos tiene dos o tres cabezas de ganado. Esas son las principales actividades a las que se dedica la población.

2. ¿Cree usted que se está aprovechando en su totalidad el potencial turístico que posee esta zona?

ANÁLISIS: Los encuestados revelaron que la parroquia cuenta con un extenso potencial turístico para ofrecer a las personas que visitan el lugar pero que todavía no se lo está aprovechando en su totalidad porque aseguran que la mayoría por no decir la totalidad de los turistas que llegan hacia Zumbahua enfocan su visita solamente hacia el Quilotoa y que en muy raras ocasiones se detienen a visitar el centro de la parroquia, el Quilotoa es la carta de presentación de la zona pero no es el único atractivo de interés que hay ahí, dicen que hay otros lugares de suma importancia como es Tigua, el cerro cóndor Matzi, la población de Shalalac entre otros atractivos que con un buen plan de desarrollo aportarían mucho para que la parroquia tenga un mejor desarrollo turístico, y también afirman que las autoridades no han hecho nada por aprovechar esos lugares.

3. ¿La parroquia y sus alrededores cuenta con una infraestructura adecuada?

ANÁLISIS: Mediante las entrevistas se reveló que la infraestructura que posee la parroquia es deplorable porque solamente el centro de Zumbahua cuenta con la mayoría de los servicios básicos como son, agua, alcantarillado, telefonía fija, energía eléctrica, las calles son adoquinadas; mientras que en los alrededores de la parroquia y en las comunidades solamente cuentan con energía eléctrica, agua potable y nada más, es decir, carecen de factores indispensables como son el alcantarillado, alumbrado público, redes de telefonía fija y mencionan que para poder comunicarse, las familias deben adquirir un teléfono celular y ese privilegio

solo lo pueden realizar las personas que cuentan con los recursos económicos necesarios para comprar uno. También recalcan que no existe un prestación de transporte público continuo y que tienen que esperar a ver si alguien les lleva o sino alquilar una camioneta para que les lleve hacia su lugar de destino.

4. ¿Existe un inventario turístico y una valoración actualizada de los atractivos con los que cuenta la parroquia?

ANÁLISIS: Los prestadores de servicios a los cuales se les entrevistó expresaron que no sabían de la existencia de ningún inventario turístico ni que se haya realizado una valoración actualizada de los atractivos que forman parte de la parroquia, que las autoridades no se han pronunciado con respecto a este tema y que sería mejor que acudamos hacia el centro administrativo de la parroquia para que nos puedan ayudar con esa clase de información.

5. ¿La población ha mostrado algún interés en aprovechar el amplio potencial turístico con el que cuenta este lugar?

ANÁLISIS: adujeron que la población de Zumbahua no muestra ningún interés en formar parte de la actividad turística o por lo menos de sacar provecho de los atractivos que tiene la parroquia, que son muy pocas personas las interesadas en realizar alguna acción relacionada al turismo y también que es en el Quilotoa donde se puede ver que los pobladores de la comunidad aledaña al atractivo han decidido formar parte del desarrollo turístico de este lugar y se han organizado en conjunto con la fundación Maquita Cusunchi que les ha brindado capacitación para poder ofrecer a los turistas servicios de alimentación y de guianza a algunos habitantes del sector que se muestran muy interesados.

6. ¿Cuál sería su propuesta para mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofertan en los alrededores de la parroquia?

ANÁLISIS: Todos los prestadores de servicios a los que se les planteó la entrevista coincidieron en que la mejor opción para poder brindar un mejor servicio a los turistas sería que se impartan capacitaciones a las personas que están involucradas directamente con la actividad turística tanto propietarios de establecimientos como a los empleados que ahí trabajan y también hacerles tomar conciencia de que asistan a las capacitaciones y que al recibir dichas charlas estas les traerá muchos beneficios tanto a los turistas como a los que ofrecen los servicios.

4.2.2. Análisis de la entrevista planteada a las autoridades de la parroquia de Zumbahua.

1. ¿Cuáles son las principales actividades comerciales a las que se dedica la población de Zumbahua?

ANÁLISIS: Las autoridades aseguraron que Zumbahua es y seguirá siendo una parroquia netamente agrícola y es por este motivo que su principal actividad productiva y su principal fuente de ingresos se genera mediante esta actividad agraria, dijeron que todos los habitantes de la zona tienen aunque sea una pequeña cuadra de terreno de la cual sacan productos que les sirve para alimentarse y también como una fuente de ingresos económicos para su hogar. También manifestaron que cada familia por lo menos cuenta con dos o tres cabezas de ganado y que la ganadería era la segunda actividad a la que se dedica la población de la cual no sacan mucho provecho porque no es muy rentable debido a que al vender sus reses no reciben el precio justo por ellas y es preferible no criarlas o criarlas para su propio consumo. También adujeron que hay otras actividades a las que se dedica la población como son el comercio, la fabricación de artesanías, la albañilería, etc. pero que no se practica en grandes cantidades.

2. ¿Cree usted que se está aprovechando en su totalidad el potencial turístico que posee esta zona?

ANÁLISIS: llegaron a la conclusión que en la actualidad en Zumbahua no se está aprovechando ni el 25% del potencial turístico que tiene esta zona, se tiene planeado sacar provecho de todos los atractivos turísticos que posee la

parroquia y que se cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo del Ecuador para impulsar estos importantes proyectos, pero además manifiestan que un gran obstáculo para poner en práctica estas actividades es la falta de recursos económicos que tiene la parroquia y que por tal motivo no pueden impulsar todos los proyectos a la vez.

3. ¿La parroquia y sus alrededores cuenta con una infraestructura adecuada?

ANÁLISIS: Los mismos funcionarios públicos a los que se les entrevisto nos supieron informar lo que anteriormente ya nos habían declarado los prestadores de servicios, es decir, que solamente el centro de la parroquia de Zumbahua cuenta con los principales servicios básicos que son: agua potable, energía eléctrica, redes de telefonía fija, alcantarillado, alumbrado público, mientras que en los alrededores de la parroquia y en las demás comunidades no se puede hacer uso de estos importantes servicios y que solamente cuentan con agua potable, energía eléctrica y que carecían de redes de alcantarillado, redes de telefonía fija, que solo se comunicaban por medio de celular y también no contaban con alumbrado público en la mayoría de lugares, esto es un problema muy grave porque no puede ser posible que en pleno siglo XXI las personas no puedan hacer uso de una red de alcantarillado digna. Frente a este tema las autoridades de turno nos manifestaron que están realizando gestiones para adquirir esas obras de suma importancia para el bienestar de la población.

4. ¿Existe un inventario turístico y una valoración actualizada de los atractivos con los que cuenta la parroquia?

ANÁLISIS: Mediante esta entrevista las autoridades nos supieron manifestar que las antiguas administraciones no se preocuparon de este tema en especial y no se pusieron ningún interés en realizar el inventario turístico de la zona, mientras que la actual administración en conjunto con el Ministerio de Turismo han realizado recientemente un PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL TURISTICO en el cual tienen inventariados todos los atractivos turísticos que se puede encontrar en la parroquia y en las diferentes comunidades que la conforman, estos atractivos los organizaron en tentativas rutas turísticas, también adujeron que la realización de este plan había tardado en concluirse pero que ya lo habían terminado y que estaban empezando a ponerlo en práctica en las comunidades cercanas a los atractivos, habían empezado a aplicar este plan en la comunidad de SHALALAC.

Ellos pretenden aprovechar al máximo los resultados que se pudo obtener mediante ese plan de ordenamiento territorial, para que así la parroquia pueda tener un mejor desarrollo turístico en todas sus comunidades y para todos sus pobladores y no solamente se beneficien del turismo las personas que viven en los alrededores del Quilotoa, porque en la actualmente es en esta zona donde se está aprovechando el turismo.

5. ¿La población ha mostrado algún interés en aprovechar el amplio potencial turístico con el que cuenta este lugar?

ANÁLISIS: Según las autoridades de la parroquia de Zumbahua hasta el momento la mayoría de la población no ha mostrado ningún interés en aprovechar el potencial turístico de Zumbahua y afirmaron que esto se pudo notar porque se han convocado a varias charlas de capacitación para los pobladores y han sido muy pocos los interesados que han asistido a dichas capacitaciones, que por lo general son personas de las comunidades aledañas a la parroquia y no a los que más les favorecería recibir estas enseñanzas que son los prestadores de servicios que se ubican en los alrededores del centro parroquial.

6. ¿Cuál sería su propuesta para mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofertan en los alrededores de la parroquia?

ANÁLISIS: Comentan que la propuesta más factible para mejorar en ese sentido sería de brindar capacitación a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, pero para que esta o cualquier propuesta pueda ser factible primeramente los pobladores deben tomar conciencia de que si se realiza una actividad o se brinda alguna charla, ellos deben entender que el beneficio será para ellos y que gracias a las capacitaciones que se les brindará podrán dar una mejor atención a los clientes y por ende podrán mejorar los servicios que tienen para ofrecer a sus visitantes, porque como dicen los expertos que por cada cliente satisfecho pueden llegar 5 clientes más hacia el establecimiento y

mientras que por cada cliente insatisfecho este puede pasar la voz a 10 o más personas para que no visiten el lugar.

4.2.3. Análisis de posibles estrategias de capacitación para mejorar los servicios turísticos que se ofertan en la parroquia.

Las capacitaciones que se realizarían en cada una de las áreas involucradas en la actividad turística, serian dirigidas de acuerdo a la necesidad de cada servicio, se haría énfasis en la temática de atención al cliente porque en toda la planta turística hay un tema necesario a tratar como son las relaciones humanas.

4.3.CONCLUSIONES

- El sistema turístico de la parroquia de Zumbahua se desarrolla con los elementos necesarios para el crecimiento y fortalecimiento de la actividad, existe una alta inversión pública en cuanto a infraestructura, lo cual facilita el arribo de pasajeros, apoyada por la visión de las autoridades nacionales y locales que dentro de sus planes de acción consideran al turismo como una actividad viable y de beneficio para la población.
- El territorio no cuenta con información actualizada de los atractivos turísticos que se encuentra en la parroquia, esto afecta a que el desarrollo turístico de Zumbahua no pueda dirigirse hacia los estándares de calidad que pretenden las autoridades y las personas involucradas en la actividad turística.
- Existe una gran afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros hacia los atractivos del territorio en especial a su principal atractivo el Quilotoa, pero en la parroquia no se puede encontrar documentos que registren los porcentajes de visita hacia el lugar, carece de cantidades valederas que aporten para verificar que la parroquia está incrementando su afluencia turística y mejorando su desarrollo turístico.
- Tanto los paisajes como los atractivos que se puede encontrar y visitar en Zumbahua facilitan a que en la parroquia se pueda implementar gran cantidad de actividades turísticas innovadoras que se realicen al aire libre

para de esta manera explotar los amplios espacios naturales de la localidad siempre y cuando se realice con un correcto plan de impacto ambiental.

- La parroquia cuenta con un gran potencial turístico que está distribuido por cada una de las comunidades, pero que en su mayoría no está siendo provechado.
- El territorio cuenta con un atractivo turístico de jerarquía cuatro (Quilotoa), lo que implica un interés de turistas nacionales y extranjeros, el mismo que permite existan flujos turísticos constantes y a través de actividades y buenos servicios diversificar esos flujos a diferentes atractivos turísticos que se ubican en la parroquia.

4.4.RECOMENDACIONES

- Brindar capacitaciones en cada una de las áreas que conforman el sistema turístico de la parroquia para que de esta manera se mejore los servicios que se ofertan en el lugar y así poder dar una mejor atención a los visitantes que diariamente se dirigen hacia este territorio.
- Aprovechar de una mejor manera los atractivos turísticos que se encuentran en la zona, promocionándolos e implementando actividades innovadoras que sean del agrado de los visitantes para expandir el flujo de turistas que visitan Zumbahua y así evitar que el turismo solamente se centralice en el atractivo de jerarquía cuatro (Quilotoa) que tiene esta parroquia.
- Actualizar la información de cada uno de los atractivos turísticos y difundirla en los diferentes medios de comunicación, para que de esta manera los turistas puedan enterarse de la calidad de atractivos turísticos e interesarse por alguno de ellos para visitarlo.
- Es recomendable ejecutar un plan que permita obtener datos valideros sobre la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan la parroquia, esta información permitirán verificar si existe incremento o disminución de visitantes y además asegurarse si el turismo ayuda o no al desarrollo turístico de la parroquia.
- La implementación de actividades turísticas que se desarrollen al aire libre, esta sería una buena alternativa para mejorar el desarrollo turístico de la

parroquia y también se puede realizar algunos deportes extremos como ciclismo de montaña, andinismo, escalada en roca, etc. estas actividades incrementaría la afluencia de turistas.

- Realizar planes de desarrollo para cada uno de los atractivos turísticos existentes en la parroquia que todavía no se dan a conocer, para que por medio de esta actividad se logre aprovechar el extenso potencial turístico que se puede encontrar en Zumbahua logrando así que la parroquia pueda mejorar su desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARIAS, G. (1993). EL SABER DEL MUNDO DE LOS CÓNDORES: IDENTIDAD E INSURGENCIA DE LA CULTURA ANDINA. En *Guerrero Arias, Patricio*, (pág. 168 PAG). EDITORIAL ABYA YALA.

CHAVEZ MAURICIO, P. J. (OCTUBRE de 2008).
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/4355/1/T-ESPEL-0583.pdf>.

Recuperado el OCTUBRE de 2008

MINTUR, d. d. (2011). ESTUDIOS DE VIAJES HACIA LA PROVINCIA DE COTOPAXI. En E. M. del. ECUADOR.

(2012). PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL. LATACUNGA, COTOPAXI, ECUADOR.

ROLF BLOMBERG, C. M. (1995). LOS AUCAS DESNUDOS: UNA RESEÑA DE LOS INDIOS DEL ECUADOR. En R. BLOMBERG. ECUADOR: EDITORIAL ABYA YALA.

ANEXO1: Mapa político de Pujilí



Mapa político del Cantón Pujilí.

FUENTE: Fuente: SIISE 2008

ANEXO 2: Fotografías de la parroquia de Zumbahua



Parroquia de Zumbahua.

Fuente: fotografía tomada por Iván Parra Borja

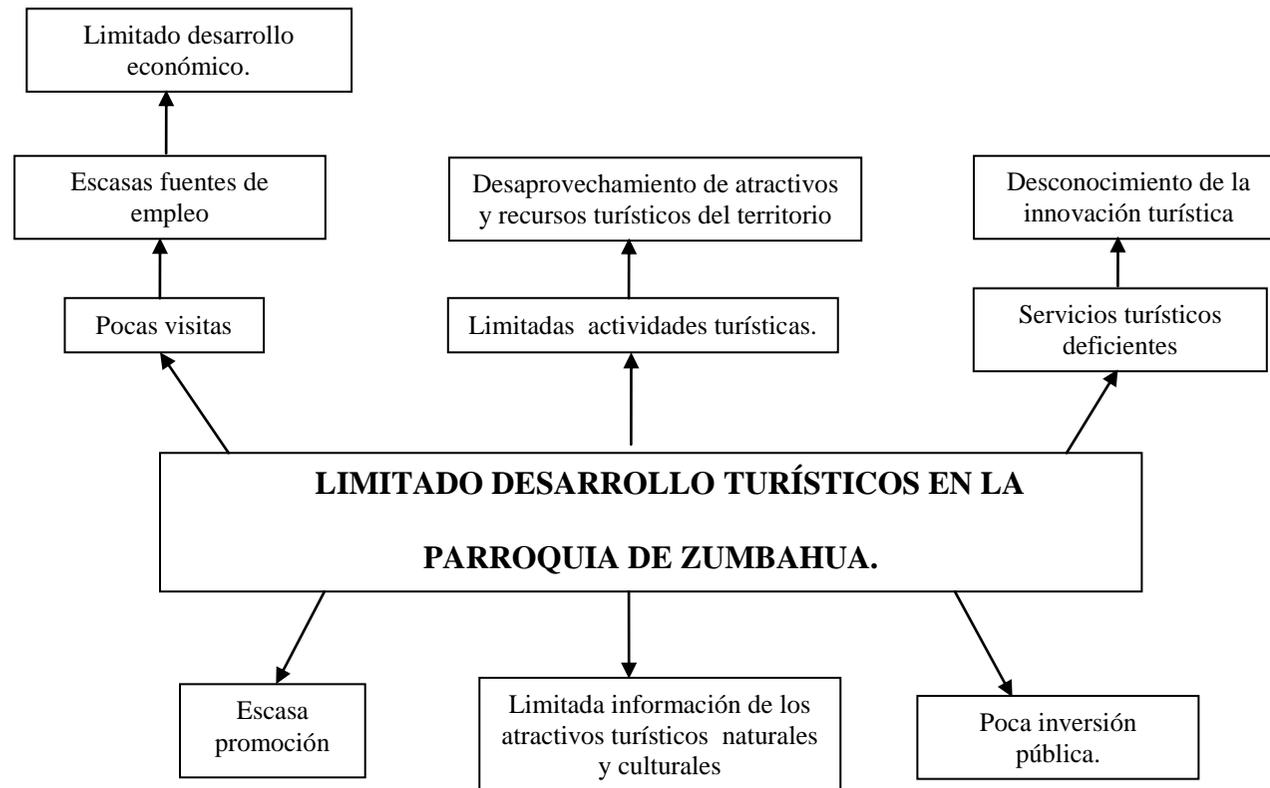


Volcán Quilotoa

Fuente: fotografía tomada por Iván Parra Borja

APÉNDICES

APÉNDICE A: ÁRBOL DE PROBLEMAS



APÉNDICE B: FICHA DE LA PLANTA HOTELERA

FICHA DE PLANTA HOTELERA		FICHA N.-
FOTOGRAFÍA	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:	
	DIRECCIÓN:	
	TELEFONO/ E-MAIL:	
	TIPO:	
	CATEGORÍA:	
TIEMPO DE FUNCIONAMIÉNTO:		
CAPACIDAD DE PAX:	TIPOS DE HABITACIÓN:	
SERVICIOS ADICIONALES:	FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTES:	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
NOTAS ADICIONALES:		
REALIZADO POR: IVÁN MANOLO PARRA BORJA	FECHA:	

APÉNDICE C: FICHA DE PLANTA GASTRONÓMICA

FICHA DE PLANTA GASTRONÓMICA		FICHA N.-
FOTOGRAFÍA	NOMBRE ESTABLECIMIENTO:	DEL
	DIRECCIÓN:	
	TELEFONO/ E-MAIL:	
	TIPO: CATEGORÍA:	
	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	
CAPACIDAD DE PAX:	TARIFAS:	
TIPOS DE MENÚ:	FRECUENTACIÓN:	
ESTRATEGIAS DE VENTAS:		
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:		
REALIZADO POR: IVÁN MANOLO PARRA BORJA		FECHA:

APÉNDICE D: FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		Ficha N.-
FOTOGRAFÍA	NOMBRE DEL ATRACTIVO:	
	UBICACIÓN:	
	CATEGORÍA	
	TIPO:	
	SUBTIPO:	
ACCESO HACIA EL ATRACTIVO: (vías, tiempo, medio de acceso)	ESTADO DE CONSERVACIÓN:	
SERVICIOS ADICIONALES:	FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTES:	
HORARIOS:	PRECIOS POR PAX:	PERSONA CONTACTO:
ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREATIVAS:		
OBSERVACIONES:		
FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS:		
REALIZADO POR: IVÁN MANOLO PARRA BORJA		FECHA:

APÉNDICE E: ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN

ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN.

Objetivo: conocer de qué manera la población está dispuesta a aportar para el desarrollo turístico de la parroquia.

1. ¿Considera Usted, que Zumbahua cuenta con un gran potencial turístico para ofrecer a los visitantes? SI NO
2. ¿Le interesaría invertir en alguna área que se dedique a brindar servicios turísticos?
 - Alimentación y bebidas
 - Alojamiento
 - Servicio de guianza
 - Transporte turístico
3. ¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedica la población?
4. ¿Se ha realizado algún tipo de capacitación turística a la población? SI NO
5. ¿Cuál de estas actividades turísticas considera usted que la comunidad de Zumbahua pueda ofrecer en todo su territorio?
 - Senderismo
 - Ciclismo de montaña
 - Áreas de camping
 - Escalada en roca
 - Talleres de artesanías
 - Alquileres de cuadrones
6. ¿Qué lugares importantes encontramos en la parroquia de Zumbahua?
7. ¿Cree usted que las autoridades se han preocupado en el desarrollo turístico de la parroquia?
SI NO
8. ¿Usted considera que la comunidad de la parroquia Zumbahua está organizada?
SI NO
9. ¿Cree usted que el turismo ayuda al desarrollo de la parroquia? SI NO
10. ¿De cuál de estas formas aportaría usted al desarrollo de la parroquia?
 - a. Invirtiendo en la zona en una actividad comercial.
 - b. Fomentando el turismo y formando parte de él.
 - c. Asistiendo a las capacitaciones que brinda el Ministerio de turismo
 - d. Creando nuevas fuentes de trabajo para los pobladores.
 - e. Promocionando la Parroquia

APÉNDICE F: ENCUESTA PARA TURISTAS

ENCUESTA PARA TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

Objetivo: conocer cuáles son los intereses que tienen los visitantes al acudir a la zona.

1. ¿Cuál fue su motivación de visita a esta zona?
 - a. Le gusta nuestro país y todos sus atractivos
 - b. Le gusta aventurarse hacia nuevas cosas.
 - c. Le pareció interesantes los atractivos que ofrece
 - d. Por su Gastronomía
 - e. Existen buenas instalaciones donde pueda alojarse
2. ¿Cómo se enteró de este lugar?
 - a. Publicidad en los diferentes tipos de comunicación
 - b. Por medio de una agencia de viajes
 - c. Estaba de paso por la zona
 - d. Le recomendaron visitar este lugar
 - e. Ya lo había visitado antes
3. ¿Cómo calificaría la atención brindada en el lugar visitado?

Buena	Mala	Regular
-------	------	---------
4. ¿Cuál de estas actividades turísticas le gustaría practicar en este lugar?

a. Trekking	d. Talleres de artesanías
b. Ciclismo de montaña	e. Escalada en roca
c. Camping	f. Hiking
5. ¿Cree usted que los guías están capacitados para brindar un buen servicio a los turistas? SI NO
6. ¿Cree usted que existe una buena señalización para llegar hacia el atractivo? SI NO
7. ¿Qué tipo de turismo practica más?

a. Histórico	d. De aventura
b. Cultural	e. Gastronómico
c. Natural	
8. ¿Cuál de estos deportes extremos le interesaría practicar en este lugar?

a. Escalada en roca	d. Canopy
b. Ciclismo de montaña	e. Downhill
c. Montañismo	f. Trekking
9. ¿Usaría usted una bicicleta como medio de transporte para dirigirse a visitar los atractivos con los que cuenta la parroquia? SI NO
10. ¿Le interesaría involucrarse en las actividades diarias que realiza esta población kichwa? SI NO

APÉNDICE G: ENTREVISTA ESTRUCTURADA

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Objetivo: Conocer el criterio de algunas de las autoridades principales de la parroquia de Zumbahua y también de los prestadores de servicios que operan en la zona.

Función:

Edad:

Género:

1. ¿Cuáles son las principales actividades comerciales a las que se dedica la población de Zumbahua?
2. ¿Cree usted que se está aprovechando en su totalidad el potencial turístico que posee esta zona?
3. ¿La parroquia y sus alrededores cuenta con una infraestructura adecuada?
4. ¿Existe un inventario turístico y una valoración actualizada de los atractivos con los que cuenta la parroquia?
5. ¿La población ha mostrado algún interés en aprovechar el amplio potencial turístico con el que cuenta este lugar?
6. ¿Cuál sería su propuesta para mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofertan en los alrededores de la parroquia?