



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO
Y HOTELERÍA ITHI**

CARRERA: GUIA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE
LUGARES DE ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y
VISITA, EN EL CIRCUITO RUTA DEL SOL, PARA
EL DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
DIRIGIDO A PERSONAS PARAPLÉJICAS**

**Trabajo de investigación previo a la
obtención del título de Guía Nacional de
Turismo**

Autor: Tlgo. Juan Pablo Paltán Paredes

Director: Ing. Wilson Villavicencio

Quito - Ecuador

2013

DEDICATORIA

En cada encuentro familiar, las salas de nuestras casas se van haciendo más pequeñas, se puede ver a un pequeño o una pequeña durmiendo, intentando gatear o caminar, o están jugando y haciendo bromas. Es ahí en donde se ve como avanza el tiempo, es ahí donde se ve como avanza la vida.

Este trabajo de investigación va dedicado a todos mis 21 sobrinos: Kike, Jorge, Josue, Carlitos, Angiobelo, Cris, Vero, Yogo, Sami, Mishell, Emilia, María Gracia, Marlon, Anahí, Jessica, Joha, Gaby, Prisci, Pao, Karlita, la nueva. A mi sobrina política Mireya y a mis 4 bis sobrinos: Marcelito, María Estefanía, Camila y Sahid, quienes han empezado y están empezando este gran hermoso camino que es la vida, para que sigan siempre adelante y dando lo mejor de sí.

AGRADECIMIENTO

No hay palabras para abarcar todo lo que Dios ha puesto en mi vida para culminar una nueva carrera, me ha dado valor, fuerza, alegría, tristeza, dificultad financiera y abundancia. Críticas y felicidades, es el alfarero quien maneja mi vida.

Agradezco a Víctor Hugo Paltán y María Inés Paredes, mis padres, quienes me inculcaron valores de fe y esperanza. A Paty, Carmita, Blanqui, Rossy, Matty e Ine, mis hermanas, quienes me han consentido desde pequeño. Víctor, mi hermano, por ser eje en la familia y ejemplo de vida. Cuñados Angel, Daniel, Jimmy, Wilson y mi cuñadita Alexita quienes han estado en alguna forma dándome fuerzas para avanzar.

Agradezco a Annette, mi novia y futura esposa por su apoyo y paciencia en el desenvolvimiento de mi nueva carrera.

Agradezco a Otto's Tours, en especial a María Teresa Torrealba que me ha brindado todo su apoyo en el trabajo como fuera de él. Y a mis amigos (as) Annika, Charito, Steffy, Juan Di, Diego, Lucía, Giss. A todos, solo les puedo decir Dios les pague y que les llene de bendiciones toda su vida.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Juan Pablo Paltán Paredes declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de tesis con tema: "Levantamiento de información sobre lugares de alojamiento, alimentación y visita, en el circuito "Ruta del Sol", para el diseño de productos turísticos dirigido a personas parapléjicas", es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

Tlgo. Juan Pablo Paltán Paredes

Quito, 29 de abril del 2013

Ing. Wilson Villavicencio

TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Wilson Villavicencio

Quito, 29 de abril del 2013

ACTA DE SECCIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes clausulas:

PRIMERO: El Ing. Wilson Villavicencio, por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y el Tglo. Juan Pablo Paltán Paredes, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; Juan Pablo Paltán Paredes, realizó el trabajo de fin de carrera titulado "Levantamiento de información sobre lugares de alojamiento, alimentación y visita, en el circuito "Ruta del Sol", para el diseño de productos turísticos dirigido a personas parapléjicas", para obtener el título de Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", bajo la tutoría del Ing. Wilson Villavicencio.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", que los trabajos de fin

de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI".

TERCERO: Comparecen, Ing. Wilson Villavicencio, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y Tglo. Juan Pablo Paltán Paredes, como autor del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: "Levantamiento de información sobre lugares de alojamiento, alimentación y visita, en el circuito "Ruta del Sol", para el diseño de productos turísticos dirigido a personas parapléjicas" y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

TUTOR

AUTOR

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
CERTIFICADO.....	v
ACTA DE SECCIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA.....	vi
RESUMEN.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
I. PROBLEMA.....	14
1.1 Identificación del problema de investigación.....	14
1.2 Formulación del Problema.....	15
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 Objetivo General.	16
1.3.2 Objetivos Específicos.	16
1.4 Justificación.....	16
1.4.1 Relevancia Social.....	16
1.4.2 Transcendencia Científica y Tecnológica.	17
II. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1 Fundamentación teórica.....	19
Capítulo I: GENERALIDADES.....	22
1.1 Situación Geográfica.....	22
1.2 Situación Astronómica.....	22
1.3 Historia.....	22
1.4 Clima.....	37
1.5 Población y vivienda.....	38
1.6 Servicios Básicos	40
1.7 Telecomunicaciones.....	42
1.8 Vías de acceso	42
1.9 Actividad económica	43
1.10 Festividades importantes.....	44
Capítulo II: PLANTA TURÍSTICA.....	47
2.1 Concepto de alojamiento.....	47

2.2 Identificación de alojamientos para persona paraplégicas.	48
2.3 Concepto de alimentación	50
2.4 Identificación de restaurantes con accesos a persona en sillas de ruedas.....	53
2.5 Identificación de empresas de turismo.....	55
Capítulo III: ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	56
3.1 Concepto de Atractivo Turístico.	56
3.2 Clasificación de los atractivos turísticos.....	57
3.2.1 Atractivos Naturales.....	58
3.2.2 Atractivos Culturales.	59
3.3 Identificación de atractivos turísticos naturales.	59
3.3 Identificación de atractivos turísticos culturales....	61
Capítulo IV: PROMOCION TURÍSTICA.....	62
4.1 Definición de producto turístico.....	62
4.2 Análisis de la promoción turística.	65
2.2 Hipótesis	69
III. METODOLOGÍA.....	70
3.1 Tipo de diseño de Investigación.	70
3.2 Población y Muestra.....	70
3.3 Instrumentos Recolección de datos.....	72
3.4 Descripción del trabajo de campo	73
3.5 Procesamiento y Análisis	73
IV. PRESENTACION DE RESULTADOS.....	75
4.1 Presentación gráfica de resultados.	75
4.2 Análisis e interpretación de resultados.	212
4.3 Conclusiones.....	227
4.4 Recomendaciones.....	230
V. PROPUESTA.....	232
5.1 Título de la Propuesta.....	232
5.2 Justificación.....	232
5.3 Impacto.....	233
5.4 Objetivos.....	234

5.4.1 Objetivo General.	234
5.4.2 Objetivos Específicos.	234
5.5 Ubicación sectorial y física.	234
5.6 Viabilidad.	235
5.7 Plan de Ejecución.	237
5.8 Recursos.	238
5.8.1 Recursos Materiales.	238
5.8.2 Recursos Económicos.	239
5.8.3 Recursos Humanos.	239
5.9 Propuesta Final.	240
5.9.1 Elaboración de un itinerario para personas paraplégicas.	240
5.9.2 Cálculo del itinerario del tour.	256
5.9.3 Diseño del producto turístico para personas paraplégicas.	259
REFERENCIAS.	263
ANEXOS.	266
APÉNDICES.	278

RESUMEN

El trabajo de investigación planteó la recolección de información en el circuito Ruta del Sol.

En esta información se encontró los principales destinos de alojamiento, alimentación y visita. Se puso énfasis en aquellos que contaron con los requerimientos primordiales de accesibilidad para la libre circulación con sillas de ruedas, tomando como base normas INEN sobre accesibilidad al medio físico.

Una vez que se obtuvo los datos, se desarrolló un itinerario que incluyó los puntos más relevantes de visita empezando y terminando en los aeropuertos internacionales que posee el Ecuador o en lugares referenciales de las ciudades de Quito y Guayaquil. Adicional se elaboró un cálculo de un programa de 10 días en esta ruta para la organización de paquetes turísticos.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador posee muchos destinos turísticos naturales, culturales, intangibles que llena de magia y fantasía a quien lo visita y dentro de este espacio se encuentra la denominada Ruta del Sol, kilómetros y kilómetros de arena, sol, palmeras, agua, que en cada punto toma un color llamativo, es aquí donde se va a obtener información de lugares de alojamiento, alimentación y visita para aquellas personas que, como cual jinete en su caballo, suben a su silla de ruedas, para aventurarse en conocer el país.

El tema va ligado con la inclusión social, como también dentro del campo turístico y económico del país y en especial del circuito ya mencionado.

Adicional cuenta con una variada y exquisita gastronomía a lo largo de la costa ecuatoriana. El clima que posee divide a este sector en temporadas, por lo que se pueden hacer actividades diferentes como por ejemplo de julio a septiembre la visita a las ballenas jorobadas, en un clima frío. Por el contrario en diciembre a febrero con un sol espectacular se puede disfrutar de la arena y el mar, como de la vida nocturna.

Es así que con el levantamiento de información, se prevé elaborar productos turísticos que sean útiles para la visita de personas en sillas de ruedas, tanto a nivel nacional e internacional.

I. PROBLEMA

1.1 Identificación del problema de investigación.

El circuito Ruta del Sol, se denomina a la ruta estatal ecuatoriana E15 más conocida como vía del Pacífico. Con un recorrido de 748 km que empieza en el pueblo de Mataje, al norte de la provincia de Esmeraldas hasta la ciudad de Salinas en la Provincia de Santa Elena. A lo largo del circuito se pueden apreciar las mejores playas que se encuentran en la parte continental del Ecuador, con arena blanca, amarilla, rosada, al igual que el paisaje y su diverso clima.

En este circuito se puede encontrar alojamientos, lugares de esparcimiento y diversión, así como restaurantes y diversas actividades turísticas para personas sin ningún tipo de complicaciones físicas. Pero ha habido insuficiente información sobre este tipo de servicios para personas parapléjicas dejando a un lado un mercado con el que se puede contar a nivel nacional e internacional.

En cuanto a las discapacidades, según la OMS indica que una discapacidad es toda restricción o ausencia (debido a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen

que se considera normal para un ser humano. Por lo cual se clasifica en 5 grupos afectando al audio, al físico, al mental, al visual y a la psíquica.

Viendo la necesidad de ofrecer productos turísticos a persona parapléjicas se levantó información de éste circuito, con el fin de ofrecer un nuevo destino en el Ecuador para este segmento de mercado.

1.2 Formulación del Problema.

¿De qué manera influye el levantamiento de información de lugares de alojamiento, alimentación y visita de personas parapléjicas en el circuito Ruta del Sol para el diseño de productos turísticos?

Con el levantamiento de dicha información se pudo realizar programas mejor elaborados para ofertar a personas con sillas de ruedas.

Además que las agencias de viajes, hoteles, rentadoras de autos o personas que trabajan en la organización pueden tener una herramienta para la elaboración de un itinerario en la costa ecuatoriana, teniendo así otra alternativa de visita en el Ecuador. Además influye directamente en el lugar, ya que al realizar los recorridos dinamizarán la economía.

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo General.

Levantar información de lugares de alojamiento, alimentación y visita mediante el análisis del sitio para el diseño de productos turísticos dirigido a personas parapléjicas.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Obtener información sobre planta turística para personas parapléjicas.
- Identificar atractivos turísticos de fácil acceso para personas en sillas de ruedas.
- Diseñar productos turísticos para personas parapléjicas.

1.4 Justificación.

1.4.1 Relevancia Social.

El levantamiento de información de alojamientos, lugares de alimentación así como el de esparcimiento y recreación en el circuito "Ruta del Sol" para personas parapléjicas, será de suma importancia para agencias de viajes, hoteles, rentadoras de autos, barcos, guías de turismo, ya que se convertirá en una herramienta de información que facilitará el desarrollo de programas turísticos en ésta región. Además se podrá adherir a

otros itinerarios en el Ecuador, como es el caso del circuito "Centro-Austro", para ofrecer a nivel nacional o internacional.

Beneficiará también a las personas con capacidades diferentes, en especial a personas parapléjicas, ya que tendrán otras opciones de viajar por el territorio ecuatoriano.

Por último beneficiará a los hoteles, restaurantes, comunidades, ya que al tener pasajeros que se encuentren hospedados o estén degustando de la gastronomía local o simplemente relajándose en una playa o museo dejarán divisas económicas para el fortalecimiento de la infraestructura turística. Además que se continuará con uno de los ideales de la vicepresidencia tener un Ecuador sin Barreras y a la vez poder dejar una sonrisa a quienes lo visitan.

1.4.2 Transcendencia Científica y Tecnológica.

El trabajo de investigación aportará valiosa información para el desarrollo de programas turísticos. Con el levantamiento de información especialmente de hoteles, los diversos Sistemas de Distribución (GDS en inglés Global Distribution Systems) podrán utilizar en sus plataformas, convirtiendo en una herramienta de fácil acceso para las reservaciones correspondientes.

También se puede apoyar de la tecnología mediante el internet, con las diferentes páginas webs de turismo que ofrecen servicios, como por ejemplo Tripadvisor.com, Hoteles.com, entre otros reconocidos, para la información de que en la Ruta del Sol, existen lugares acoplados para personas parapléjicas.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación teórica.

Para el desarrollo del tema planteado acerca del levantamiento de información sobre lugares de alojamiento, alimentación y visita en el circuito ruta del Sol, para el diseño de productos turísticos dirigidos a personas parapléjicas se han tomado de estudios previos referentes a la investigación, es así que mencionamos algunos:

Tema: Elaboración de una guía turística del Circuito Centro Austro para personas parapléjicas.

Autor: Paltán Paredes Juan Pablo

Año: 2010

Extracto: Información sobre discapacidades, lugares de alojamiento, alimentación, visita en el circuito Centro Austro del Ecuador. Itinerario y experimento de un tour con personas parapléjicas de Alemania.

Tema: Guía Técnica de Accesibilidad al Medio Físico

Autor: Vicepresidencia de la República

Año: 2009

Extracto: Información de características que deben tener los lugares de servicios para personas con sillas de ruedas.

Tema: Normas INEN sobre Accesibilidad al Medio Físico

Autor: Instituto Ecuatoriano de Normalización

Año: 2009

Extracto: Características que deben tener las señales a ser utilizadas en todos los espacios públicos y privados para indicar la condición de accesibilidad, proporciona información, orientación y asistencia a todas las personas en sillas de ruedas.

Tema: Constitución de la República del Ecuador

Autor: Asamblea Constituyente

Año: 2008

Extracto: Reconocimiento a las personas con discapacidad derechos a trabajar en condiciones de igualdad de oportunidades, además de la creación de accesos en entidades públicas y privadas para la movilización y desarrollo personal de personas en sillas de ruedas.

Adicional se tomará información de páginas web referente a las discapacidades como: Organización Mundial de la Salud (OMS) www.who.int/es ; Concejo Nacional de Igualdad de Discapacidades (CONADIS) www.conadis.gob.ec ; Federación Nacional de y para la Discapacidad del Ecuador (FENEDIF) www.discapacidadesecuador.org ; Misión Solidaria Manuela Espejo www.manuelaespejo.com

Información sobre la Ruta del Sol en páginas web como: www.rutadelсол.com.ec ; www.turismo.gob.ec ; www.infomontanita.com/hoteles/ruta-spondylus entre otras.

Capítulo I: GENERALIDADES

1.1 Situación Geográfica

Comprende 748 km de playa, empezando en la frontera con Colombia en la población de Mataje, al norte de la provincia de Esmeraldas hasta la ciudad de Salinas en la provincia de Santa Elena, recorriendo el perfil costanero del Océano Pacífico.

1.2 Situación Astronómica

Tomando como referencia el meridiano de Greenwich, se encuentra en el hemisferio occidental y con relación al Paralelo 0, una pequeña parte está en el hemisferio norte y el resto en el hemisferio sur.

La Escuela de la Policía determina que *“Mataje se encuentra a 1°21’ Latitud norte y 78°44’ longitud occidental y la puntilla de Santa Elena a 2°11’ latitud sur y 81°1’ longitud occidental”*. (Espol, 2010, pág. 3)

1.3 Historia

A lo largo del tiempo, la costa ecuatoriana ha tenido importantes culturas tanto para el Ecuador como para América. Estas culturas se desarrollan desde los 10.000 a.C. en el período Precerámico hasta 1.500 d.C. en el período de integración con la llegada de los Incas y

posteriormente terminando con la llegada de los españoles y la futura conquista.

Dentro del período Precerámico (8.000 a.C. - 4.200 a.C.) las culturas aprenden a realizar trabajos simples y primitivos utilizando piedra, madera. Viven de la caza y de la pesca y existe la presencia de una agricultura primitiva.

La cultura representante de este periodo en la costa ecuatoriana es Las Vegas, ubicada en la provincia de Santa Elena. Como lo indica Efrén Avilés en su obra *Historia del Ecuador*, fue *“descubierta en 1961 por la expedición de la Universidad de Columbia, New York bajo la dirección del investigador y científico Edward Lanning. El cual indica que la cultura tenía una antigüedad entre 5.000 a 7.000 a.C.”* (Avilés, 2012, pág. 2), sin embargo en posteriores investigaciones de 1990 determinan finalmente que tienen una antigüedad de 10.000 a.C.

La muestra de mayor importancia en la cultura Vega, es el lugar funerario denominado Los Amantes de Sumpa.

Efrén también indica sobre la importancia de esta cultura en la que *“en un análisis de fitolitos en*

muestras de tierra se ha encontrado la presencia de maíz, lo que hace suponer que empezaron con un cultivo primitivo y una incipiente horticultura ya a 6.500 a.C.” (Avilés, 2012, pág. 6)

Posteriormente con el período Formativo (4.200 a.C. - 500 a.C.) los pueblos empiezan a formar sociedades y establecerse en lugares por lo que la agricultura se vuelve más desarrollada y estable. Se empieza a utilizar la cerámica y algunos instrumentos de comunicación como caracoles.

Las culturas más representativas en este periodo son Valdivia, Machalilla y Chorrera.

La cultura Valdivia (4.500 - 2.000 a.C.) tuvo una duración de alrededor 2.500 años, trabajó por primera vez la cerámica siendo la pionera en el continente americano. Se ubicó en las provincias de: Guayas, Santa Elena, Manabí, Los Ríos y El Oro. Fueron difusores tanto en Ecuador, norte de Perú y sitios de Mesoamérica.

Su alimentación se basaba en la pesca y caza, además del cultivo de maíz, frejol, zapallos, papayas, piñas, entre otras.

La mayor representatividad de esta cultura se encuentra a lo largo de la cuenca del río Guayas. Aquí se desarrolla un área urbana y social llamada Real Alto. Puesto que los valdivianos también fueron pescadores desarrollaron rutas comerciales tanto por mar como por tierra, por lo que este centro urbano, fue de gran importancia.

Dentro de sus grandes vestigios aparecen se las figuritas artísticas llamadas Venus de Valdivia, las cuales son desnudas y con variedad de peinados, éstas pudieron haber sido representados con carácter religioso o ceremonial, así como cultos a la fertilidad.

La cultura Machalilla (1.500 - 1.000 a.C.) estaba ubicada en la provincia de Manabí y al norte de Santa Elena. Al igual que Valdivia, tuvo conexiones con culturas de Perú como de Centroamérica. Su alimentación se basaba en la agricultura y la pesca. Desarrollaron algunas formas de pesca como redes y anzuelos.

Con la cultura Machalilla se puede observar que sus objetos de cerámica eran antropomorfos, es decir poseían rasgos humanos en la elaboración de sus ollas, botellas, cuencos. Además utilizaban la cocción a fuego reducido para obtener colaciones negras y en algunos

casos tenían decoraciones con líneas. Una de las cosas particulares de esta cultura, es que cuando un familiar moría, el cuerpo era enterrado en su vivienda.

La cultura Chorera (1.200 - 500 a.C.) se desarrolla en la provincia de Los Ríos pero se extiende a gran parte de la costa y de la sierra, esto gracias a la introducción del maíz. Al igual que la cultura Machalilla, las figuras que representan tienen cabezas grandes en formas de cascos, y en su cara ojos ponientes y rasgados.

Esta cultura por lo tanto pasa a ser la heredera del arte de las culturas anteriores que habitaban estos sectores como Valdivia y Machalilla, no obstante, Chorrera desarrollará logros en el diseño, decoración y tratamiento de formas y superficies en recipientes y alfarería. Así las representaciones que se pueden encontrar son de aves, frutos, animales.

Con respecto a la lítica confeccionaron collares de cristal de roca, por lo que se considera que utilizaron técnicas avanzadas para perforar este material.

Al desarrollarse en toda la costa ecuatoriana y gran parte de la sierra, se puede indicar que eran grandes comerciantes.

Su núcleo principal fue en el sector La Chorrera a orillas del río Babahoyo en la parte oriental.

El siguiente período que comprende desde el 500 a.C. hasta el 500 d.C. se le denomina Período de Desarrollo Regional, esto debido al grado de organización social y política de las culturas.

Empiezan a trabajar metales especialmente, el oro, la plata y el bronce. La cerámica es mucho más elaborada y la agricultura masificada. Por otro lado, se estratifican las clases sociales y aparece la división del trabajo.

A pesar de no tener una lengua escrita, las representaciones que realizaban indicaban la forma de vida, costumbres, vestimenta, rituales etc. Dentro de este período las culturas más sobresalientes son: La Tolita, Guangala, Bahía y Jama-Coaque.

La cultura Tolita (600 a.C. - 400 d.C.) estuvo asentada en la parte norte de la provincia de Esmeraldas, en el estuario del Río Santiago. Fueron excelentes talladores de piedras, artesanos y al

desarrollar técnicas textiles utilizaron el hueso, el cuero y las plumas.

Oscar Efrén Reyes en su obra Breve Historia General del Ecuador, indica que *“La Tolita es el sitio en que por primera vez en la historia de la humanidad se trabajó en platino, cuando el mismo precioso metal se lo comienza a utilizar en Europa apenas en el siglo XVIII. Hábiles lapidarios trabajaban piedras preciosas o semipreciosas como la esmeralda, el cuarzo, el ágata y la turquesa, para engastarlas en joyas de oro y plata”* (Reyes, 1970, pág. 55)

Se puede observar unos de los principales trabajos de esta cultura al símbolo que ha utilizado el Banco Central del Ecuador, el denominado Sol de Oro.

La cultura Guangala (500 a.C. - 500 d.C.) se desarrolló en la provincia de Manabí y una parte de Santa Elena. Eran personas que se encargaban de la actividad agrícola además de la provisión de alimentos marinos como también la cacería.

Se han encontrado vestigios de cerámica como vasos de color leonado y negro y otros de color rojo demostrando la aplicación del engobe (*Engobe: “Técnica utilizada en alfarería que es una pasta de arcilla que*

se aplica a los objetos de barro, antes de cocerlos, para darles una superficie lisa y vidriada" (Diccionario Abierto, 2013, pág. 1)). Además raspadores, hachas metales, cuchillos, anzuelos, collares, anillos y colgante.

Según Efrén Avilés resalta el escrito de Oscar Efrén Reyes en el cual expone *"Sus figurinas, de posible significación religiosa, presentan una gran variedad de expresiones artísticas que van desde la estilización más completa hasta el absoluto realismo. "El tipo más común y estandarizado es un personaje sin sexo o, posiblemente varón; desnudo si no es por el amplio collar que desde el cuello baja hasta el extremo inferior del pecho. El cuerpo contiene un silbato en la zona púbica"* (Avilés, 2012, pág. 6)

Cultura Bahía (600 a.C. - 600 d.C.) comprende los territorios de Bahía de Caráquez en la provincia de Manabí. Eran personas que cuidaban de su arreglo personal, esto se puede identificar en las cerámicas encontradas, las cuales aparecen figuras antropomorfas en cuyas orejas llevaban hasta 4 pares de aretes en sus orejas.

Las artesanías fueron desarrolladas con importantes técnicas como el tratamiento del oro, así

hay registros de narigueras, orejeras, laminillas o apliques, collares, pulseras y otros adornos personales.

Trataron la cerámica y eran muy hábiles en la elaboración de utensilios como vasijas globulares sencillas, platos sobre base troncónica conocidas como compoteras. Vasijas con decoraciones de dragones y culebras.

En el guión del Museo Municipal de Guayaquil indican que utilizaron la piedra para la fabricación de varios tipos de hachas, los cuales utilizaban para talar árboles y labrar la madera, esto con el fin de construir casas y embarcaciones. (Hoyos, 2013, pág. 1)

La cultura Jama-Coaque (500 a.C. – 1.531 d.C.) se desarrolló entre colinas y playas, fue desde el cabo San Francisco en Esmeraldas, hasta el norte de Manabí, especialmente en Bahía de Caráquez en los valles de Jama y Coaque.

Cultivaron maíz, fréjol, yuca, algodón y calabaza, además de las actividades de pesca y caza.

Su cerámica demuestra la relación mística que tienen, especialmente por las representaciones de figuras humanas y de animales, utilizaron aplicaciones

de colores con pigmentos verde, amarillo, negro y blanco. Estas figuras mostraban la importancia del personaje, es así que eran atribuidas a sacerdotes, brujos y chamanes.

Realizaban actividades de música y danza mucho más de carácter mágico y religioso que de estético. Los orfebres tenían gran técnica en el martillado y repujado de láminas de oro, por lo que la elaboración de las narigueras, orejeras, collares, pulseras entre otros, daban un singular realce a quien lo vestían.

Del 500 al 1.500 d.C. con la llegada de los incas se cierra el último período precolombino denominado período de Integración. En este período se forman grandes señoríos o territorios bajo una organización social. Aparecen ciudades y estados debido a que las rutas comerciales son más extensas. Empieza a aparecer el uso de una moneda (hachas pequeñas) para el comercio ya que se tecnifica la metalurgia, además de lo textil y lapidario.

Se realizan construcciones monumentales para la intensificación de la agricultura como también complejos arquitectónicos públicos y residenciales.

Las culturas que sobresalen en este período en la costa ecuatoriana son: Milagro-Quevedo, Manteño-Huancavilca.

La cultura Milagro-Quevedo (500 - 1.500 d.C.) se asentó junto a la Cordillera de los Andes, desde Milagro hasta el norte de Perú cubriendo las provincias de Guayas, Santa Elena y El Oro. Su población fue numerosa y organizada, esto permitió la construcción de centros administrativos importantes.

Al estar en las estribaciones de los ríos Guayas, Daule y Babahoyo les permitió controlar rutas comerciales así como la construcción de diques naturales como campos elevados para cultivar maíz y yuca, llegando a ser los más tecnificados en el campo agrícola dentro del periodo precolombino.

Trabajaron la orfebrería delicadamente especialmente con el oro y la plata. Para su adorno personal llevaban hasta 6 pares de aretes en cada oreja a lo largo del pabellón. El adorno no solo estuvo destinado a resaltar la belleza personal, sino a conseguir una posición social y económica dentro del grupo.

La cerámica fue más utilitaria por lo que el uso está sobre lo artístico y estético. Poseen cántaros, ollas, platos de fondos planos vasijas pequeñas y grandes entre otros. No obstante se ha encontrado utensilios de tipo ceremonial denominada Cocinas de Brujo (apelativo dado por Otto Von Buchwald), ya que posee culebras, ranas, rostros humanos, aves que eran símbolos de quienes eran sacerdotes, shamanes y brujos.

Los vestigios encontrados como hachas indican que fueron utilizados para la agricultura como también para la artesanía, más no para la guerra. El tamaño de las hachas dio a notar un símbolo de status económico ya que el metal con el que era construido, era difícil de conseguir en el sector. Posteriormente Avilés indica que *“Olaf Holm, arqueólogo danés, consideraba que eran utilizadas como monedas para transacciones limitadas”*. (Avilés, 2012, págs. 2-8)

La última cultura precolombina que se asentó en la costa ecuatoriana es la Manteño-Huncavilca (800 - 1.531 d.C.) ubicada desde Bahía de Caráquez hasta la Isla Puna, comprendiendo las provincias de Manabí y Santa Elena.

Para el arqueólogo Saville, según Efrén Avilés, dice que *“el pueblo Manteño-Huancavilca podría haber*

alcanzado una población entre 20.000 a 30.000 personas constituyendo un gran desarrollo social y urbano. Este pueblo vivía fundamentalmente de la agricultura y la comercialización de sus productos". (Avilés, 2012, pág. 7)

Como las otras culturas, su alimentación se basó en maíz, yuca, frejol, patatas, ají, algunas hortalizas. Al igual que la Milagro-Quevedo desarrollaron técnicas para el trabajo del oro y la plata, dedicándose a aspectos religiosos incluyendo sacrificios humanos.

La mayor representatividad que ha dejado esta cultura son sus singulares sillas talladas en piedra, las cuales tienen la forma de U.

Entre 1465 y 1532 los incas incursionan en la parte del Ecuador, especialmente en la sierra. La forma de conquista fue mediante alianzas comerciales, matrimoniales o la guerra. No obstante, la región costa no fue conquistada debido a que los Incas eran de los Andes, por lo que al bajar a la costa tendían a la deshidratación y por ende a pérdidas humanas. Esto les permitió a las culturas de la costa realizar acuerdos comerciales incluso la cultura Manteño-Huancavilca llegó a ser un enlace entre los Incas y Aztecas.

Esta misma cultura Manteño-Huancavilca divisó las embarcaciones españolas que empezaron a aparecer por las aguas costaneras, como la cultura Jama-Coaque fueron los primeros poblados que vieron los españoles a cargo del piloto Bartolomé Ruiz en 1526.

Con la llegada de los españoles en 1534 a territorio ecuatoriano empezó una etapa de saqueo y matanza por la ambición al oro y plata que en la América no representaba dinero, sino eran metales para embellecer los centros ceremoniales o a su vez como objetos personales dentro de su vestimenta.

Esta conquista marca una nueva etapa en la Historia Universal por la magnitud que tiene para el desarrollo económico, social, religioso.

En Ecuador se funda la primera ciudad llamada San Pedro de Riobamba a orillas de la laguna de Colta en lo que hoy es la provincia del Chimborazo en 1534 por Diego de Almagro, también conocida como Santiago de Quito (primera fundación de Quito, luego se consolidará el 06 de diciembre de 1534 como San Francisco de Quito), sin embargo la primera ciudad fundada en la costa ecuatoriana por parte de los españoles fue San Gregorio de Puerto Viejo, conocida como Portoviejo en la provincia de Manabí el 12 de marzo de 1535 por el

capitán Francisco Pacheco. Posteriormente la fundación de la ciudad de Guayaquil.

Esta ciudad tuvo singular importancia ya que las primeras fundaciones a cargo de Sebastián de Benalcázar, Francisco de Orellana y Diego de Urbina, fueron destruidas por los Huancavilcas, quienes dieron pelea durante varios años a los españoles. Es así que desde 1534 hasta 1547 no pudieron instalar la ciudad como tal, hasta el 25 de Julio de 1547, inscribiéndola como Santiago de Guayaquil.

Sin embargo por el perfil costanero, empezaron el descenso hacia el sur desde la Bahía de San Mateo en la provincia de Esmeraldas, llegando a Coaque y devastando la ciudad. Posteriormente, como lo indica Villamarin en su obra País de la Canela, *“continuaron a Bahía de Caráquez, Golfo de Guayaquil e Isla Puná. Es aquí donde el cacique Tumbalá dio larga batalla a Pizarro y el resto de españoles, hasta la llegada de refuerzos desde Nicaragua por parte de Hernando de Soto”*. (Villamarin, 2002, pág. 37)

Así la costa ecuatoriana quedaría sometida al yugo español y ellos con la continuación de su llamada Empresa que les llevaría hacia el Tahuantinsuyo, no obstante, el perfil costanero no es explotado como tal,

ya que la prioridad de los españoles fueron las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Lima, Pasto, Bogotá, dejando a un lado los territorios asentados en la costa.

Luego de la conquista empieza la etapa del colonialismo que se extiende por 3 siglos, en los cuales el puerto de Guayaquil como el de Lima se convierten en los medios de exportación de los productos conseguidos en Ecuador y Perú. Posteriormente con las independencias de Quito y Guayaquil, el anexo y desvinculación a la Gran Colombia, el Ecuador pasa a ser un Estado en 1830 y desde 1832 como la República del Ecuador hasta la presente fecha.

1.4 Clima

Según el informe 2012 del INAMHI, *“el Ecuador continental se encuentra dentro del cinturón tropical. Climatológicamente el periodo de lluvia va desde mediados de Diciembre hasta Mayo”*. (Inamhi, 2012, págs. 1-3)

Se puede indicar que el clima en la región costa, se ve influenciado por las corrientes marinas de Humboldt y del Niño.

Silvia Álvarez, en su obra de Huancavilcas a Comuneros, expone que *“la región costanera se divide en dos pisos altitudinales (23 - 26 grados °C) y subtropical (18 - 22 grados °C). Existe una sola estación lluviosa que empieza en diciembre y alcanza el máximo en el mes de marzo y culmina en abril o mayo”* (Álvarez, 1999, pág. 71), además indica que entre junio y noviembre hay ligeras garuas o brumas.

1.5 Población y vivienda

Para el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en la actualidad el Ecuador comprende 15'430.6025 habitantes (INEC, 2013, pág. 1).

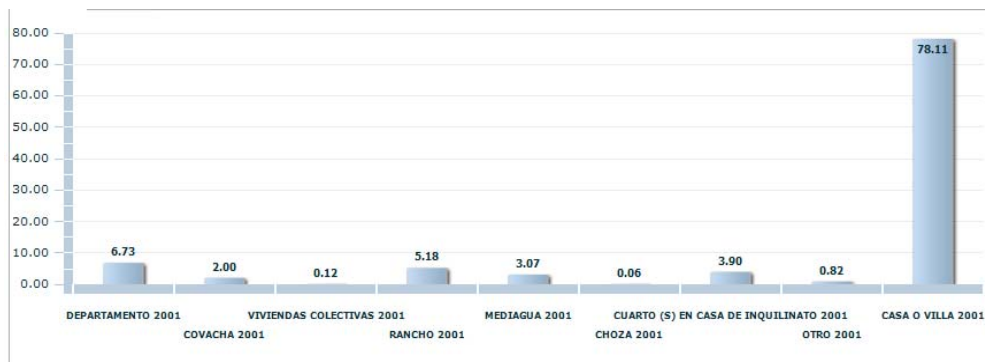
Tomando como referencia el último censo poblacional del 2010 para las provincias que comprenden la Ruta del Sol: Esmeraldas, Manabí y Santa Elena, existen 2'212.565 habitantes, es decir el 15,28% de todo el Ecuador (Total 14'483.499) (INEC, 2010, págs. 1-3).

En este mismo censo se obtuvo los datos de 4'654.054 viviendas a nivel nacional. Tomando en cuenta los focos ahorradores el 53,33% de la población utiliza este tipo de focos, 31,9% tiene entre ahorradores y convencionales y el 14,8% utiliza convencionales. Es

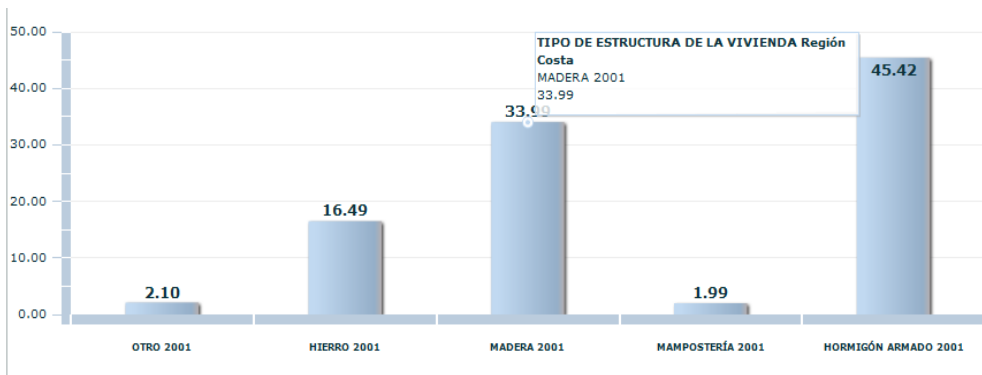
así que el 65.8% se encuentra en la zona urbana y el 34.2% en la rural.

Dentro del estudio realizado por el INEC se encuentran variables como el tipo de vivienda, estructura de la vivienda, tenencia de la misma entre otras significativas.

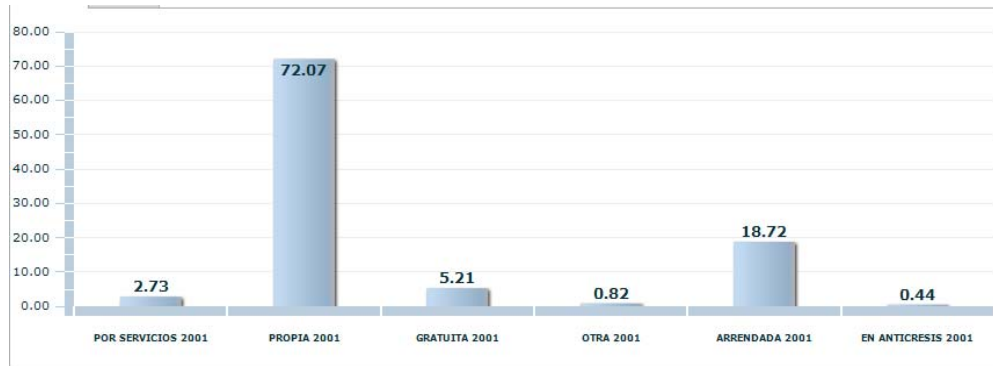
Tipo de Vivienda



Por el tipo de estructura de la vivienda



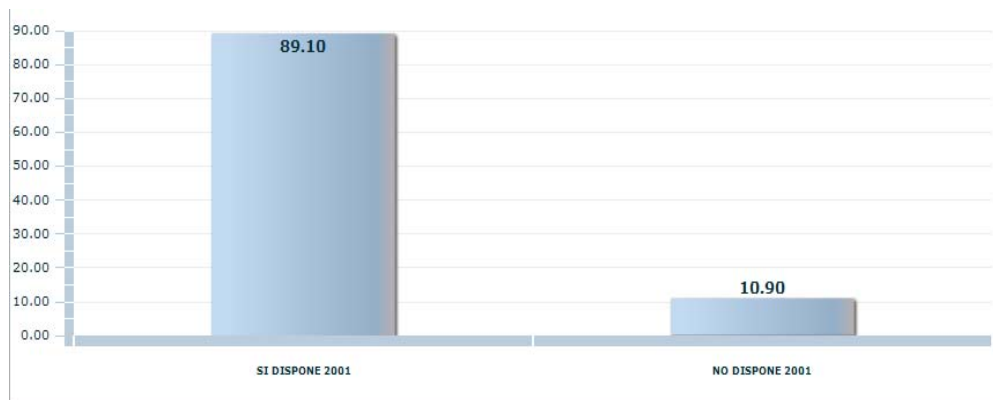
Tenencia de la vivienda



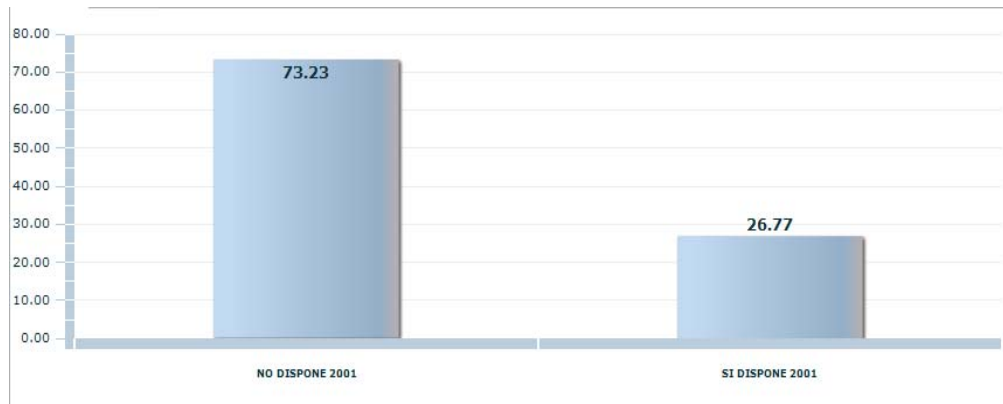
1.6 Servicios Básicos

La costa ecuatoriana posee los principales servicios básicos como el agua, electricidad, teléfono, alcantarillado, recolección de basura. Para ver los porcentajes reflejado en el censo del 2010.

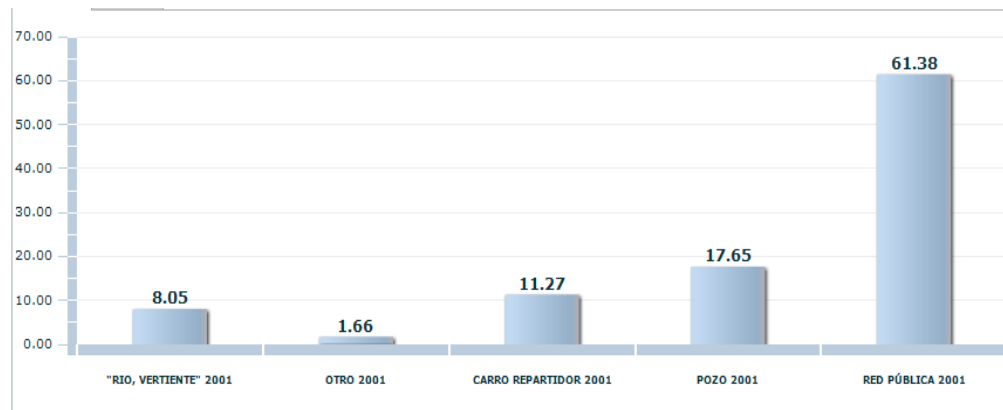
Electricidad



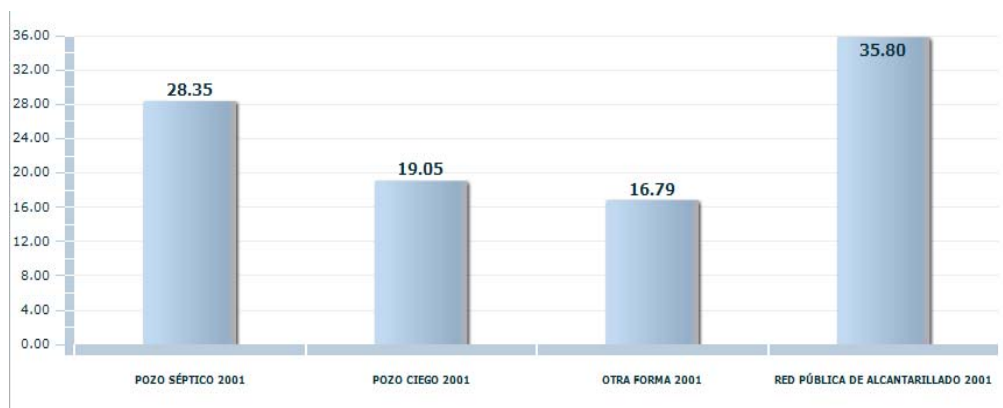
Teléfono



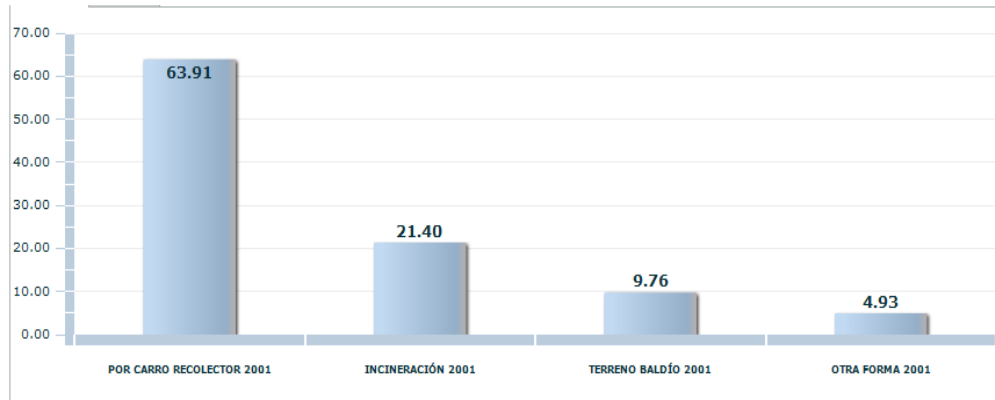
Agua



Alcantarillado



Recolección de basura



1.7 Telecomunicaciones

Dentro de las telecomunicaciones a lo largo de la costa hay una amplia red de celular e internet, siendo las principales operadoras de celular: Movistar, Claro, CNT – Alegro, CNT y en internet: CNT, Satnet, Puntonet, entre otros.

Cabe indicar que del 15,28% de la población que comprende la Ruta del Sol (Esmeraldas, Manabí y Santa Elena), el 9,61% utiliza celular, 6,14% utiliza computadora y 5,21% internet.

1.8 Vías de acceso

La ruta estatal que comprende la ruta del sol es la E15 o conocida como Vía del Pacífico. Las principales vías para llegar tomando en cuenta Quito son:

Quito – Ibarra – San Lorenzo y toma la ruta del Pacífico.

Quito - La Independencia - Atacames y toma la ruta del Pacífico.

Quito - Santo Domingo - El Carmen - Pedernales y toma la ruta del Pacífico.

Quito - Santo Domingo - El Carmen - Bahía de Caráquez y toma la ruta del Pacífico.

Quito - Santo Domingo - Quevedo - Portoviejo - Manta y toma la ruta del Pacífico.

Quito - Santo Domingo - Quevedo - Babahoyo - Guayaquil - Salinas y toma la ruta del Pacífico.

Adicional se puede ir desde Quito por la Panamericana hasta Latacunga y tomar La Maná - Quevedo, o continuando a Riobamba - Bucay - Milagro - Guayaquil.

1.9 Actividad económica

Por el clima y suelo con mucha calidad en la costa ecuatoriana existe una gran producción agrícola como banano, cacao, café, arroz, soja, caña de azúcar, frutas, llegando a posicionarse con productos número uno a nivel mundial, como es el caso del banano.

La empresa Quality Soft indica *“otro importante sector es el de la pesca y acuicultura siendo los principales productos el camarón y la tilapia que*

corresponde el 95% de la acuicultura nacional".
(Qualitysoft, 2011, pág. 1)

El turismo es otra actividad económica que se realiza a lo largo de la costa, es así que según el Ministerio de Turismo en el último feriado de carnaval 20123, *"registró más de un millón de turistas recorriendo el Ecuador (1'041.156), de los cuales el 41% acudió a la región costa principalmente a las playas de las provincias de Guayas, Esmeraldas, Manabí y Santa Elena".* (MINTUR, 2013, págs. 1-5)

1.10 Festividades importantes

Juego de Reyes en Santo Domingo de Onzole en la provincia de Esmeraldas. *"Es una representación de la llegada de los reyes magos con danzas propias del pueblo afroecuatoriano por parte de las mujeres. Se celebra el 06 de Enero".* (Universo, 2006, pág. 3)

Carnaval: En todo el Ecuador. En la costa ecuatoriana el Festival Afro Internacional en Esmeraldas con música y danza y la participación de varios países. Se entrega el premio de la Marimba de Oro. Fiestas, desfiles en las playas ecuatorianas.

Semana Santa: En todo el Ecuador procesión del Vía Crucis, en la costa ecuatoriana celebraciones en las playas.

1 de Mayo. Fiesta nacional, día del trabajo.

14 - 24 de Mayo festividades de la parroquia Santa Rosa en Salinas. Provincia de Santa Elena.

29 de Junio festividades de Pedro y Pablo en Crucita, Jaramijó, Puerto López y Montecristi. Provincia de Manabí.

19 - 27 de Julio procesión marina en homenaje a Cristo pescador en Salinas. Desfile de embarcaciones engalanadas, bandas de música, etc.

25 de Julio fundación de Guayaquil.

03 de Agosto independencia de Esmeraldas.

10 de Agosto, fiesta nacional. Día de la Independencia.

16 de Agosto, fiesta del café en Pedernales.

9 de Octubre, independencia de Guayaquil. Fiesta Nacional.

24 de Octubre, fiestas patronales de Pedernales.

2 de Noviembre, día de los muertos.

3 de Noviembre, independencia de Cuenca. Fiesta Nacional.

4 de Noviembre, cantonización de Manta.

16 de Noviembre, fiestas patronales de Sua en Esmeraldas.

25 de Diciembre. Navidad

01 de Enero. Año Nuevo

Capítulo II: PLANTA TURÍSTICA

2.1 Concepto de alojamiento

La Real Academia Española lo define como la *“acción y efecto de alojar o alojarse. Lugar donde una persona o un grupo de personas se alojan, aposentan o acampan, o donde está algo”* (RAE, 2001, pág. 1).

Tomando como referencia lo de la RAE y aplicando al turismo se puede indicar que es el lugar donde una persona pernocta fuera de su lugar de residencia.

Es así que se han clasificado en diferentes tipos de alojamiento, obteniendo denominaciones de acuerdo a su estándar internacional. Estos son: Hoteles, Hostales, Hosterías, Moteles, Posadas, Albergues, Refugios

Por la estandarización va desde 1 estrella hasta 5, siendo 1 lo más bajo o también se los denomina como: Lujo, primera, segunda, tercera, cuarta categoría. Sin embargo en algunos países como Emiratos Árabes Unidos, en la ciudad de Dubái se encuentra el Hotel Burj Al Arab considerado como 7 estrellas.

La categorización de los alojamientos se da de acuerdo a los servicios que ofrecen. En un mundo cada vez más competitivo y globalizado, además de una

creciente tecnología, se tiende a ofrecer nuevos y novedosos servicios en las habitaciones o áreas sociales, es así que hace 10 años atrás, no se podía contar con internet inalámbrico como WiFi o productos de tocador que ayudan a la conservación del ambiente.

Otros servicios que diferencian en la categorización de los alojamientos son los lugares de esparcimiento y áreas sociales. Aquí pueden incluir casinos, piscinas, gimnasios, spa, restaurantes, canchas deportivas, boutiques, agencias de viajes, transporte, atención médica, entre otros. Obviamente el que abarque más servicios tiende a ser de categoría superior.

2.2 Identificación de alojamientos para persona paraplégicas.

Para determinar el tipo de alojamiento a utilizarse para personas paraplégicas, se debe tomar en cuenta que existen pocos lugares que tienen las regulaciones establecidas internacionalmente, ya que al no haber sido un área considerada sino hasta la Constitución de la República del 2008, los servicios que cuentan son limitados y en algunos casos eventuales.

Dentro del circuito Ruta del Sol, se pueden establecer los siguientes lugares de alojamiento

visitados en su mayor parte y también establecidos por la Federación Nacional de Discapacidades:

ESMERALDAS:

Hotel Club del Sol

Royal Decameron Mompiche Beach Resort, SPA & Convention Center

Hotel Playa Hermosa

Makana Beach Resort

MANABÍ

Cabañas Mapara

Hotel Coco Solo

Hotel La Piedra

Casa Ceibo Boutique Hotel & SPA

Hotel Oro Verde

Howard Johnson Hotel & Suites

Hostería Mandala

Hostería Azuluna Ecolodge

Hostería La Mesón del Quijote

SANTA ELENA

Hotel Royal Decameron Punta Centinela

Hotel Barceló Colón Miramar

Hotel Chipipe

Hotel Vista Sol

Hotel Don Mincho

2.3 Concepto de alimentación

Para establecer este concepto, se tiene que basar en la definición de alimento que se refiere a todo aquello que los seres vivos comen y beben para su subsistencia. Por lo tanto, la alimentación es el proceso por medio del cual, los seres vivos consumen alimentos para obtener nutrientes, los mismos que se transforman en energía y a la final los responsables de la actividad diaria.

Esto indica que es un proceso esencial en la supervivencia.

Dentro de la alimentación cabe destacar que existen varios tipos dependiendo del consumo del ser vivo, esto quiere decir que si un ser vivo sustenta su alimentación en plantas se lo denominará herbívoro, o aquellos que consumen carne, se llamarán carnívoros. Los seres humanos estamos dentro del área omnívora que

se denominan a aquellos que consumen los dos tipos de alimentación detallada anteriormente.

A diferencia de plantas y animales quienes toman sus alimentos por subsistencia, los seres humanos tienden a realizar procesos para el consumo. Esto viene desde la prehistoria ya que los primeros habitantes tomaban sus alimentos de la naturaleza, posteriormente con el descubrimiento del fuego fueron realizando nuevos avances culinarios hasta llegar a la preparación con especies, unión de sabores, etc, transformando la alimentación en una situación social.

En la pirámide nutricional se establece los tipos de alimentos que el ser humano debe utilizar diariamente y ocasionalmente. Dentro de los más importantes se encuentra el agua, carbohidratos, frutas, vegetales, lácteos, legumbres, carnes, pescados y mariscos. Mientras que las grasas, dulces y gaseosas deben ser tomados ocasionalmente.

En la relación que existe con el alojamiento, los servicios de alimentación también juegan un papel importante en la categorización del hospedaje, es así que los lugares como hoteles de lujo tienden a ofrecer varios restaurantes con platos internacionales. Tomando como ejemplo el desayuno, es poco común encontrar en la

lista de servicios un desayuno americano (American Breakfast - AB), ya que usualmente ofertan al cliente un desayuno buffet en el cual el pasajero puede tomar lo que desee dentro de lo establecido en este rango. Hoteles de Lujo incluyen variedad de quesos, embutidos, bebidas, cafés, comida típica, etc. Mientras hoteles económicos pueden ofrecer un desayuno americano o un buffet, pero al estilo americano (huevos, jugo, pan, leche, mantequilla, mermelada).

Al igual que los alojamientos, los restaurantes también se jerarquizan de acuerdo a tenedores, esto lo describe Jaime Ariansen en su obra *La Gerencia "si un restaurante es considerado lujo, su denominación será 5 tenedores, mientras que otro considerado de cuarta clase se lo llamará 1 tenedor. Para su categoría se basa en instalaciones, menús, servicios de camareros, siendo este el más crítico en la valoración de los mismos"*. (Ariansen, 2009, pág. 1)

Tomando en consideración al alojamiento, se puede indicar que tanto los servicios de alimentación y alojamiento se los denomina servicios de subsistencia.

2.4 Identificación de restaurantes con accesos a persona en sillas de ruedas.

Al igual que los alojamientos, los lugares de alimentación se encuentran limitados, ya que no existen restaurantes especializados para este segmento de mercado, no obstante, se emplean los mismos restaurantes de los hoteles y en algunos casos se adecuan de acuerdo al momento.

Entre los restaurantes destacados tenemos:

ESMERALDAS:

Restaurante del Hotel Club del Sol

Restaurante del Hotel Royal Decameron Mompiche

Restaurante del Hotel Playa Hermosa

Restaurante del Hotel Makana Beach Resort

MANABÍ

Restaurante del Hotel Cabañas Mapara

Restaurante del Hotel Coco Solo

Restaurante del Hotel La Piedra

Restaurante Hotel Casa Ceibo

Restaurante Hotel Oro Verde

Restaurante Hotel Howard Johnson

Restaurantes en playa Murciélago

Restaurante Hostería Mandala

Restaurante Hostería Azuluna Ecolodge

Restaurante Hostería La Mesón del Quijote

Restaurante Hotel San Jacinto

Av. Quito. Malecón San Jacinto

SANTA ELENA

Restaurante Hotel Royal Decameron Punta Centinela

Restaurante Hotel Barceló Colón Miramar

Restaurante Hotel Chipipe

Restaurante Hotel Vista Sol

Restaurante Hotel Don Mincho

2.5 Identificación de empresas de turismo.

Se han identificado pocas empresas de turismo que realizan recorridos para personas discapacitadas, sin embargo, muchas de ellas han tenido algún tipo de experiencia en este ámbito, por lo que son más proclives a la realización de tours.

Indicamos las siguientes:

Machalilla Tours

Guacamayo Tours

Viajes y Turismo Delgado

Capítulo III: ATRACTIVOS TURÍSTICOS

3.1 Concepto de Atractivo Turístico.

Para Karla Armijos en su obra Geografía Turística Ecuatoriana indica que *“es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística”* (Armijos, 2011, pág. 33).

Para Fernando Struve, en su clase de Teoría General de Turismo indica que son *“cada uno de los lugares, recursos, bienes naturales o artificiales, costumbres, acontecimientos y demás expresiones culturales, que por sus características propias o de ubicación de un contexto tienen la capacidad de atraer el interés del local, regional, nacional o internacional”* (Struve, 2000).

A nivel nacional se realizan inventarios de los atractivos turísticos, el cual consiste en realizar un proceso técnico de todos los recursos naturales y culturales y registrarlos ordenadamente de acuerdo a sus características físicas y su contenido simbólico,

cultural, histórico, científico e ideológico. (Llamados valores intrínsecos y extrínsecos).

Estos atractivos una vez inventariados se ponen en el mercado para incorporar en la oferta del país, a la vez proporciona información básica para el desarrollo del turismo y preparación de nuevos productos turísticos.

A estos inventarios se las denomina activos, mientras los pasivos son aquellos que no han sido proporcionados.

A cada atractivo se da una jerarquización o valoración de acuerdo a las características de calidad, apoyo y significado. En cuanto a la categoría del atractivo se debe tomar en cuenta la clasificación en la que se encuentra.

3.2 Clasificación de los atractivos turísticos.

Se refiere a la categoría que tiene un atractivo de acuerdo a su identificación. Así podemos indicar que se clasifican en dos grupos:

Atractivos Naturales, y

Atractivos Culturales o llamadas también manifestaciones culturales.

3.2.1 Atractivos Naturales.

Esta sub-categoría se refiere, como manifiesta Karla Armijos en su obra Geografía Turística Ecuatoriana, a *“todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo. Satisfacen necesidades de recreación, esparcimiento”* (Armijos, 2011, pág. 35)

Dentro de esta división, los atractivos naturales pueden ser:

1. Montañas
2. Planicies
3. Desiertos
4. Ambientes lacustres
5. Ríos
6. Bosques
7. Aguas subterráneas
8. Fenómenos espeleológicos
9. Fenómenos geológicos
10. Costas o Litorales
11. Ambientes Marinos
12. Tierras insulares
13. Sistemas de áreas protegidas

3.2.2 Atractivos Culturales.

Se refiere, continuando con Armijos, *“a los lugares o sitios que generan atención del turista, con acontecimientos culturales que se llevaron a cabo en la antigüedad”* (Armijos, 2011, pág. 37)

Es decir, son las manifestaciones que ha dejado el hombre a través de los años, dentro de una cultura establecida. Así podemos identificar las siguientes formas de manifestación cultural:

1. Históricos
2. Etnográficos
3. Realizaciones técnicas y científicas
4. Realizaciones artísticas contemporáneas
5. Acontecimientos programados

3.3 Identificación de atractivos turísticos naturales.

Dentro de los atractivos más relevantes que se encuentra a lo largo de la Ruta del Sol, se ha tomado en cuenta aquellos que se puede visitar en sillas de ruedas, además la ubicación y accesos que poseen. Muchos de los atractivos también lo consideran la FENEDIF.

Manglares Majagual

Playa Las Palmas

Playa de Tonsupa

Playa de Atacames

Playa de Muisne

Playa de Mompiche

Playa de Pedernales

Playa de Cojimies

Bahía de Caráquez

Manta

Playa Los Frailes

Puerto López

Montañita

Salinas

A lo largo de la costa se puede encontrar otras playas como Canoa, San Clemente, San Jacinto, Las Gilses, Machalilla, Ayange, Ayampe, Rosada, Ballenita, Punta Carnero, La Libertad, entre otras.

Algunas islas como Salango, Corazón, de los Pájaros, Ahorcado, etc también son atractivos para muchos turistas.

3.3 Identificación de atractivos turísticos culturales.

Continuando simultáneamente con los atractivos turísticos naturales se puede mencionar los siguientes:

Centro de interpretación de Manglares Majagual

Malecón Escénico San Lorenzo

Puente Los Caras

Aeródromo La Loma

Puerto de la ciudad de Manta

La Pila

Ciudad Alfaro

Comunidad de Agua Blanca

Acuario Valdivia

Museo de Valdivia

Museo Amantes de Sumpa

Capítulo IV: PROMOCION TURÍSTICA

4.1 Definición de producto turístico.

Antes de definir lo que es el producto turístico se debe tomar como perspectiva lo que en sí significa producto, es así que para Stanton, Etzel y Walter en su libro Marketing lo define como *“un conjunto de atributos tangibles e intangibles que abarcan empaque, color, precio, calidad y marca, además del servicio y la reputación del vendedor; el producto puede ser un bien, un servicio, un lugar, una persona o una idea”* (Stanton, Etzel, & Walker, 2007, pág. 221)

De igual forma Claudia Toca en su obra Fundamentos del Marketing indica que el producto *“es conjunto de atributos físicos, propiedades y beneficios reunidos en una forma identificable, y ofrecido al mercado para su uso, consumo o comercialización”* (Toca, 2009, pág. 71)

Por otro lado Ivan Thompson, tomando como referencia a otros autores recepta y amplía la definición de producto como:

“el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles (empaque, color, precio, calidad, marca, servicios y la reputación del vendedor) los cuales son percibidos por

sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos. Por tanto, un producto puede ser un bien (una guitarra), un servicio (un examen médico), una idea (los pasos para dejar de fumar), una persona (un político), o un lugar (playas paradisíacas para vacacionar), y existe para 1) propósitos de intercambio, 2) la satisfacción de necesidades o deseos y 3) para coadyuvar al logro de objetivos de una organización (lucrativa o no lucrativa)". (Thompson, 2009, pág. 10)

Ahora, tomando como base estas definiciones y aplicando al turismo, se puede indicar que producto turístico es el conjunto de múltiples prestaciones ya sean estas tangibles o intangibles que se ofrece al turista con el objetivo de satisfacer su necesidad y deseo.

Esto va interrelacionado con los servicios que se presta, especialmente los de subsistencia (alojamiento y alimentación) los cuales a su vez se pueden categorizar de acuerdo a las solicitudes del mercado (lujo, primera, segunda, tercera y cuarta), todo esto unido al patrimonio turístico (atractivos turísticos) y adicionando un precio equitativo y complementario se obtiene el producto turístico final.

Se puede indicar a manera de fórmula como:

$$\text{Producto Turístico} = \frac{\text{Patrimonio} + \text{Servicios}}{\text{Precio}}$$

Hay que tomar en cuenta que existen ciertas características básicas del producto turístico como:

Intangibilidad: no se puede tocar, ver, oír, sentir y oler antes de la compra.

Inseparabilidad: no se puede separar de sus proveedores.

Heterogeneidad: la calidad depende de quién, cuándo, dónde, y cómo los proporcione.

Caducidad: no se puede almacenar o utilizar más tarde

En este punto cabe recalcar que la persona que compra el producto o servicio se lo denominará como turista o pasajero. Al comprar el servicio se recibe un documento conocido como voucher de servicios, en donde se encuentra detallado lo que va a recibir en el lugar de destino, es así que va detallado lugares de alojamiento, alimentación, excursiones o visitas a atractivos turísticos, personas de contacto y de

quienes van a recibir el servicio, información de salida ya sean vuelos, trenes, barcos, etc. Un ejemplo del mismo se puede ver en el capítulo de la propuesta.

Como se puede apreciar, se va encadenando un sinnúmero de componentes hasta obtener el producto turístico. Todo este proceso se lo denomina como Sistema Estructural del Turismo. Ver apéndice A, página 279

Algunos de estos componentes son los sitios turísticos de índole natural o cultural, realizaciones artísticas, científicas, religiosas, folklor. También se puede mencionar a la planta turística y a la infraestructura turística. Ver anexo 1, página 267.

4.2 Análisis de la promoción turística.

Promoción viene del latín promotio, que significa acción y efecto de promover. Esto quiere decir el impulso de alguna cosa a algo superior. El conocer de un producto para el incremento de las ventas.

Si lo relacionamos con el turismo, se encaminaría a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Y con ello el ingreso de divisas económicas.

En este ambiente se habla de campañas de promoción turística que van desde locales hasta nacionales. Un ejemplo claro de este tipo de campaña a nivel nacional, fue en el mundial de futbol de Alemania 2006, en el que el Ecuador invirtió en publicidad en Europa con el fin de que la gente visite el país.

Dentro de esta campaña se encuentra la marca posicionada, en este caso del país, y usualmente va acompañado de un slogan. El ejemplo claro que Ecuador está manejando es "Ecuador, ama la vida", campaña que impulsa el Ministerio de Turismo.

Para el 2012 al Ecuador obtuvo más del millón de visitas, de los cuales genero un ingreso por 849'7 millones de dólares, siendo el principal mercado Estados Unidos.

Explica Mayra Tamayo en su columna del comercio que *"desde el 2007 hasta 2012, el Ecuador ha invertido 175 millones de dólares en infraestructura y apoyo a la parte turística, por lo que ha habido un incremento considerable en establecimientos. De 8.000 a 20.000 establecimientos, mientras el personal operativo pasó de 36.000 en el 2006 a 100.000 en el 2012"* (Tamayo, 2013, pág. 1).

En este año 2013, el Ministerio de Turismo ha organizado un evento sobre inversión y ofertas turísticas llegando a cumplir negocios por 1,4 millones de dólares.

Luis Falconí, viceministro de turismo, explica que internamente en el 2005 se registró 2,3 millones de visitas, mientras que para el 2012 pasó a 11,3 millones de visitas. Por lo que si se realiza una estimación, el turista interno tiene un gasto de alrededor USD 100 durante su viaje de hasta 3 días, lo que representa un promedio de USD 1,100 millones de aporte a la economía nacional del país, generando una redistribución de la riqueza.

Sin embargo, esto no sería posible si entidades gubernamentales no se enfocaran en el crecimiento del turismo en la región. Es así que el Ministerio de Turismo, conjuntamente con el BIESS y la empresa privada, promociona nuevos planes a jubilados, con el fin de adquirir paquetes turísticos a manera de préstamos como lo conocidos quirografarios. De esta manera hay una opción de adquirir servicios turísticos económicos y de fácil acceso.

A nivel internacional, el Ecuador también participa en eventos y ferias internacionales, entre

las más representativas se encuentran: ITB (Alemania, la feria de turismo más grande del mundo), ANATO (Colombia), WTM (Inglaterra), FITUR (España), ITB Asia (Singapur), Roadshow (Estados Unidos, Canada, Brasil, Holanda).

Internamente se desarrollan eventos como el Travel Mart Latin American (Quito), Talleres de Fortalecimiento para Promoción Turística (Guayaquil, Riobamba), entre otros. Inclusive una agencia de viajes Centaurus Travel, realiza anualmente un encuentro con agencias y operadores turísticos nacionales para la promoción local.

2.2 Hipótesis

Hi. La falta de información de lugares de alojamiento, alimentación y visita para personas parapléjicas incide negativamente en la elaboración de productos turísticos en el circuito Ruta del Sol.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de diseño de Investigación.

La investigación se realizó de forma descriptiva, ya que se indicó en el marco teórico los lugares de alojamiento, alimentación y visita en el circuito Ruta del Sol dirigido a personas en sillas de ruedas.

Se utilizó encuestas, entrevistas estructuradas a expertos y observación científica.

3.2 Población y Muestra.

El estudio se dirigió a dos sectores importantes, el primero comprenden las 28 Agencias de Viajes, tanto operadoras como internacionales del Ecuador, quienes participan en ferias internacionales a través del Ministerio de Turismo y la segunda se tomó una muestra de las 5165 personas con discapacidad física de la provincia de Pichincha, mayores de edad que trabajan en empresas privadas, datos estadísticos obtenidos del CONADIS.

Es así que las personas que se encuestaron o entrevistaron tuvieron conexión directa con el trabajo de investigación.

Encuestas

A las 28 Agencias de viajes que han participado en Ferias Internacionales.

A 371 personas con deficiencia física de la provincia de Pichincha, mayores de edad que trabajan en empresas privadas. Para lo cual se ha tomado una muestra aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N (p \times q)}{N - 1 \left(\frac{E}{K} \right)^2 + (p \times q)}$$

$$n = \frac{5165 (0.50 \times 0.50)}{5165 - 1 \left(\frac{0.05}{2} \right)^2 + (0.50 \times 0.50)}$$

$$n = \frac{5165 (0.25)}{5164 \left(\frac{0.0025}{4} \right) + 0.25}$$

$$n = \frac{1291.25}{5164 (0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{1291.25}{3.2275 + 0.25}$$

$$n = \frac{1291.25}{3.4775}$$

$$n = 371.32$$

Entrevistas

A operadores y prestadores de servicios, como transportes, hoteles, guías. De los cuales destacamos los siguientes:

Sr. Galo García. Gerente Girasol Tour.

Sra. Maja Steiner. Gerente Hotel Mandala.

Sr. Cristian Umaquina. Guía Nacional de Turismo.

Observación científica

Observación directa en el circuito Ruta del Sol.

3.3 Instrumentos Recolección de datos.

Encuesta

Se realizó dos encuestas que constaban de 10 ítems de preguntas dicotómicas. 5 relacionadas con la variable independiente y 5 con la variable dependiente, véase apéndice B y C, páginas 280 y 281.

Entrevista Estructurada

Se realizó una entrevista con 10 preguntas, de las cuales 5 estaban relacionadas con la variable independiente y 5 con la variable dependiente, véase apéndice D, página 283.

Observación Científica

Se recopiló datos directamente tomados en el circuito Ruta del Sol, para ello se realizó varios viajes durante la realización de la tesis y se plasmo en fichas de campo, véase anexo 2, página 271

3.4 Descripción del trabajo de campo

El trabajo de investigación empezó a realizarse desde las festividades de navidad y fin de año 2012, ya que en estos días fueron feriados y no se interpuso entre el trabajo y los estudios. Adicionalmente para el año 2013, se tomó en cuenta los feriados de carnaval y semana santa para complementar la información y hacer simulacros con sillas de ruedas in situ. Se levantó información, se realizó encuestas y entrevistas para el desarrollo de la tesis.

Se tomó en cuenta los lugares con mejores atractivos turísticos y mayores facilidades para la movilización de personas en sillas de ruedas.

3.5 Procesamiento y Análisis

En el trabajo investigativo se utiliza el apoyo del programa Excel con el fin de obtener resultados de las tabulaciones que se realicen. La frecuencia es el número de respuestas establecidas de acuerdo al

instrumento de recolección de datos que se emplee. Además, la presentación gráfica de los resultados, va acompañado del uso de pasteles.

Los análisis se obtienen una vez realizado el trabajo de levantamiento de información de acuerdo al instrumento definido, es así que se llega a los porcentajes a través de reglas de tres simples, uso de media aritmética y cuadros estadísticos.

IV. PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1 Presentación gráfica de resultados.

Continuando con el trabajo investigativo, se procedió a graficar los resultados del primer grupo encuestado referente a las 28 Agencias de Viajes Operadoras de Turismo que participó en ferias internacionales.

Entre las agencias que se tomaron en cuenta tenemos: South American Tours, Otto's Tours, Metropolitan Touring, Creter Tour, Andean Travel Company, Galaeco, Advantage Travel, Grupo Opuntia Hotels, Surtrek, Neotropic - Cuyabeno Lodge, entre otros.

Para la gráfica se debe tomar en cuenta las opciones que se plantearon a escoger:

MA = Muy de acuerdo

A = De acuerdo

N = Neutro

D = En desacuerdo

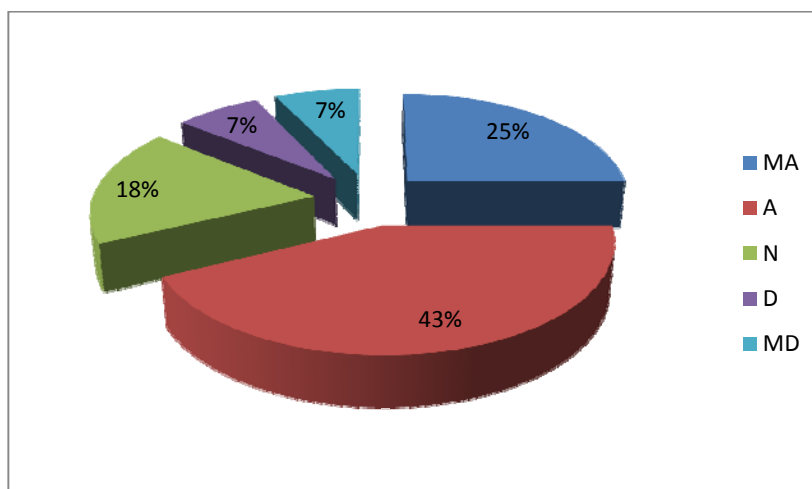
MD = Muy en desacuerdo

Una vez establecido estos parámetros, se encuentran la gráfica de resultados.

Pregunta 1.

¿Considera que la Ruta del Sol, sería un buen destino turístico para personas en sillas de ruedas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	7	25%
De acuerdo	12	43%
Neutro	5	18%
En desacuerdo	2	7%
Muy en desacuerdo	2	7%
Total	28	100%



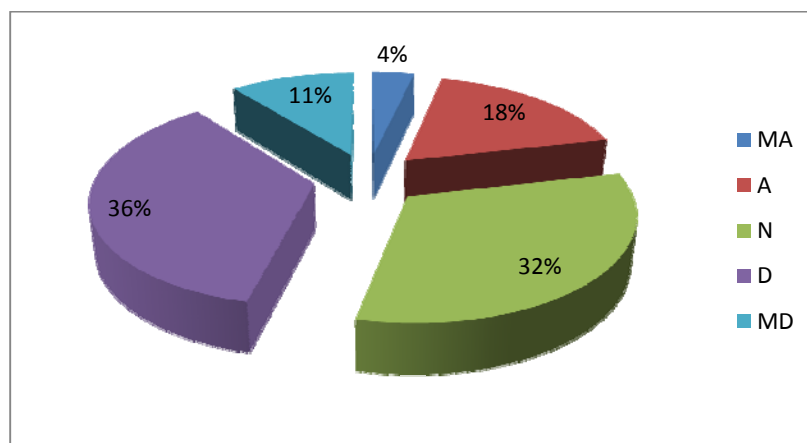
Fuente: Encuesta aplicada a 28 agencias de viajes que participan en ferias internacionales.

Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 2.

¿Piensa que hay alojamientos con accesos para personas parapléjicas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	1	4%
De acuerdo	5	18%
Neutro	9	32%
En desacuerdo	10	36%
Muy en desacuerdo	3	11%
Total	28	100%



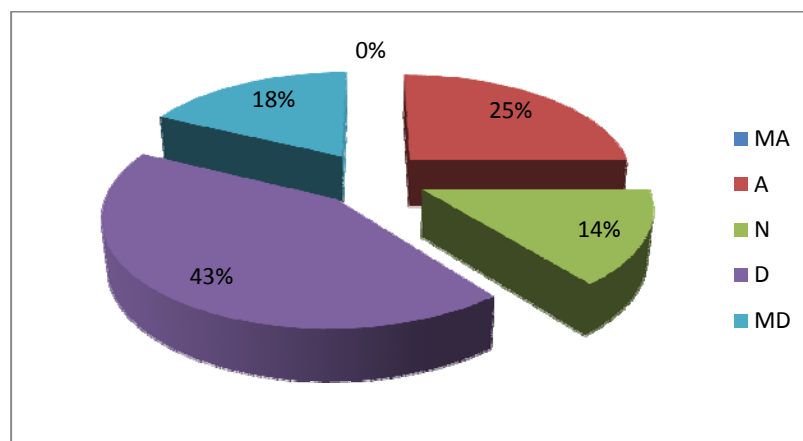
Fuente: Encuesta aplicada a 28 agencias de viajes que participan en ferias internacionales.

Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 3.

¿Piensa que hay restaurante con accesos para persona parapléjicas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	7	25%
Neutro	4	14%
En desacuerdo	12	43%
Muy en desacuerdo	5	18%
Total	28	100%



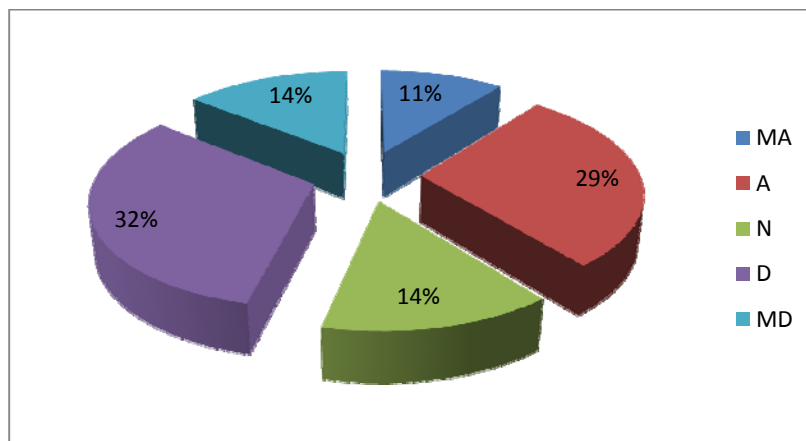
Fuente: Encuesta aplicada a 28 agencias de viajes que participan en ferias internacionales.

Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 4.

¿Considera que hay suficientes atractivos turísticos para la visita de personas en sillas de ruedas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	3	11%
De acuerdo	8	29%
Neutro	4	14%
En desacuerdo	9	32%
Muy en desacuerdo	4	14%
Total	28	100%



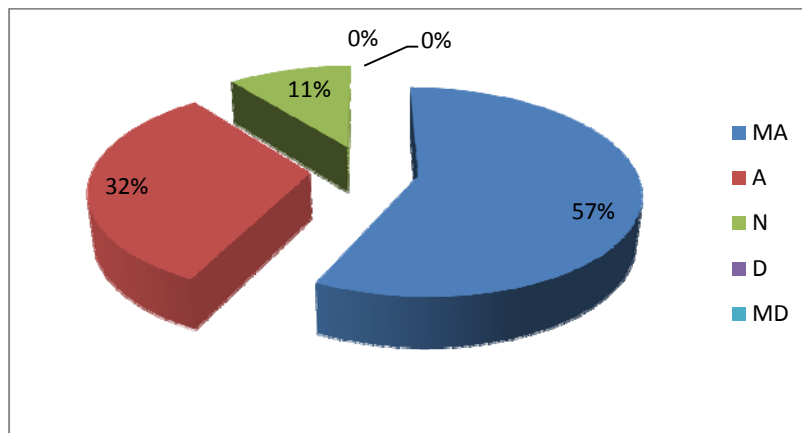
Fuente: Encuesta aplicada a 28 agencias de viajes que participan en ferias internacionales.

Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 5.

¿Cree que levantar información de alojamientos, restaurantes y sitios ayudará a la elaboración de productos turísticos?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	16	57%
De acuerdo	9	32%
Neutro	3	11%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%

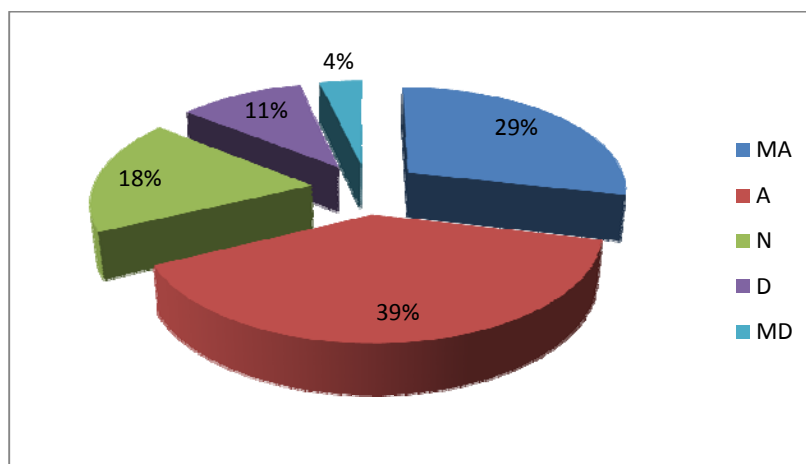


Fuente: Encuesta aplicada a 28 agencias de viajes que participan en ferias internacionales.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 6.

¿Piensa que la elaboración de productos turísticos será una alternativa de viaje para personas parapléjicas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	8	29%
De acuerdo	11	39%
Neutro	5	18%
En desacuerdo	3	11%
Muy en desacuerdo	1	4%
Total	28	100%



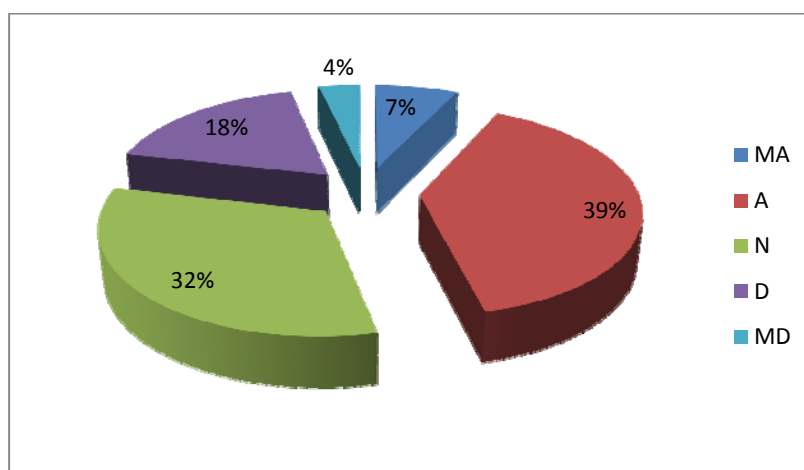
Fuente: Encuesta aplicada a 28 agencias de viajes que participan en ferias internacionales.

Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 7.

¿Considera que las personas parapléjicas son un buen mercado económico para el turismo en el Ecuador?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	2	7%
De acuerdo	11	39%
Neutro	9	32%
En desacuerdo	5	18%
Muy en desacuerdo	1	4%
Total	28	100%

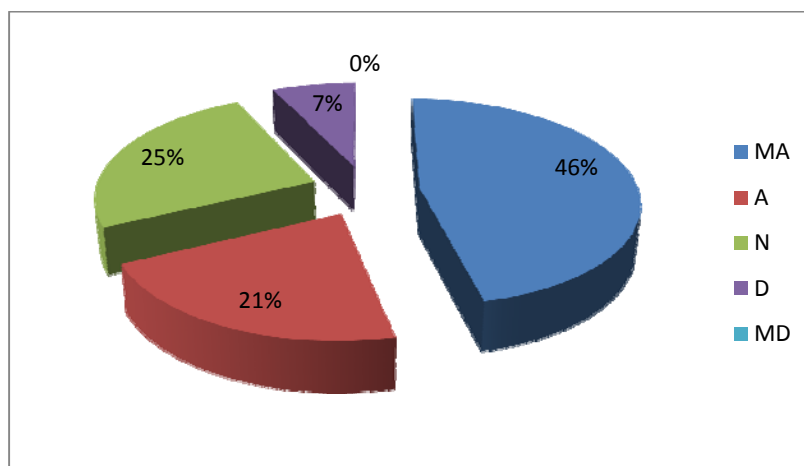


Fuente: Encuesta aplicada a 28 agencias de viajes que participan en ferias internacionales.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 8.

¿Piensa que la elaboración de productos turísticos aportará al desarrollo económico en la Ruta del Sol?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	13	46%
De acuerdo	6	21%
Neutro	7	25%
En desacuerdo	2	7%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%



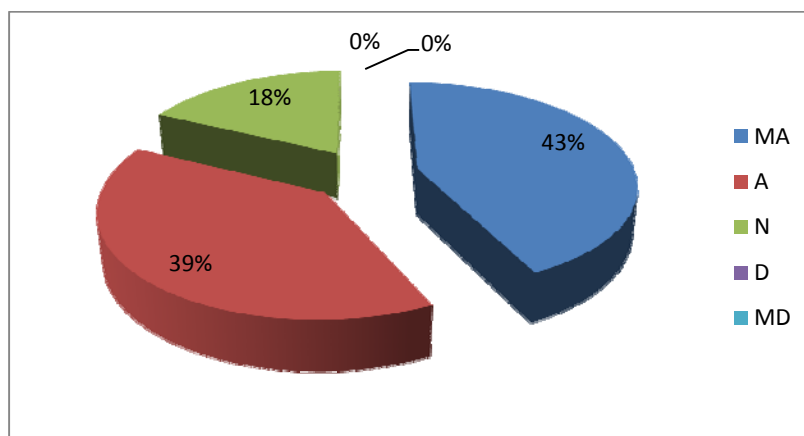
Fuente: Encuesta aplicada a 28 agencias de viajes que participan en ferias internacionales.

Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 9.

¿Cree que la elaboración de productos turísticos en la Ruta del Sol para personas paraplégicas, puede ser parte de itinerarios de operadores internacionales?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	12	43%
De acuerdo	11	39%
Neutro	5	18%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%

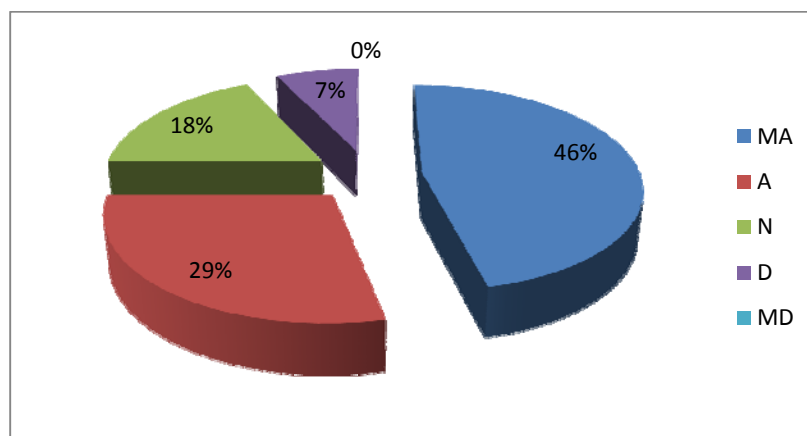


Fuente: Encuesta aplicada a 28 agencias de viajes que participan en ferias internacionales.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 10.

¿Considera que falta difusión turística para promocionar tours a nivel nacional o internacional para personas parapléjicas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	13	46%
De acuerdo	8	29%
Neutro	5	18%
En desacuerdo	2	7%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%



Fuente: Encuesta aplicada a 28 agencias de viajes que participan en ferias internacionales.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

La segunda parte de las encuestas se estableció a 371 personas con discapacidad física, para lo cual se solicitó ayuda de la Fundación ABEI (Amigos Benefactores de Enfermos Incurables), CONADIS (Consejo Nacional de Discapacidades), FENEDIF (Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física), Fundación Manuela Espejo, Proyectos Salesianos, Comunidades eclesiales, Children Internacional, entre otros.

Cabe indicar que los organismos de control, no proporcionan información personal de las personas con capacidades diferentes, ya que son de uso exclusivo y confidencial.

En este segundo grupo de encuestas la leyenda se mantiene en las 6 primeras preguntas.

Las 3 siguientes preguntas (7ma, 8va y 9na), se estableció de acuerdo a la numeración del 1 al 5. Tomando el 1 como base para la tabulación.

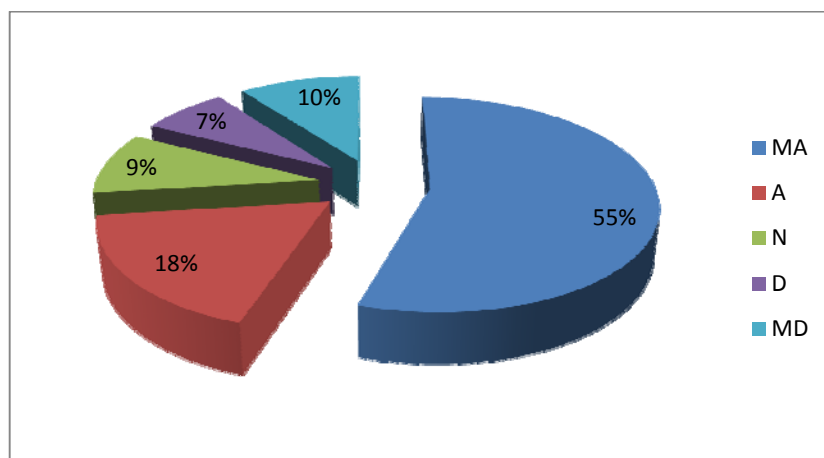
Se finaliza con la 10ma pregunta, en la que se escoge una opción.

A continuación la presentación gráfica de resultados:

Pregunta 1:

¿Considera que la Ruta del Sol, sería un buen destino turístico para personas parapléjicas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	204	55%
De acuerdo	67	18%
Neutro	35	9%
En desacuerdo	27	7%
Muy en desacuerdo	38	10%
Total	371	100%

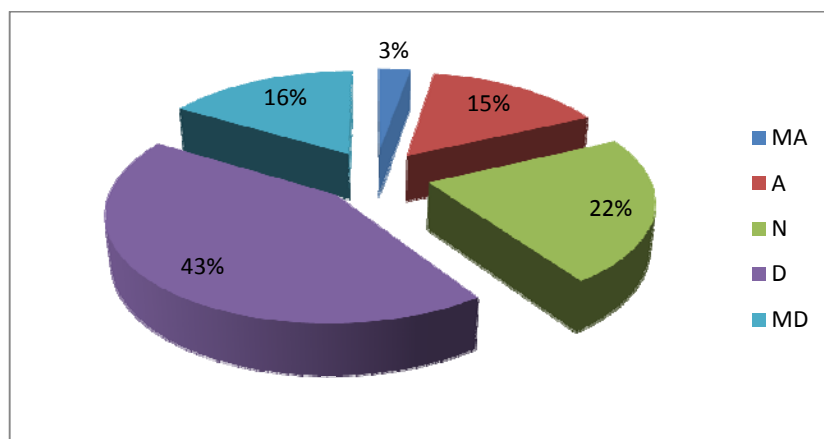


Fuente: Encuesta aplicada a 371 personas con discapacidad física.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 2:

¿Piensa que hay alojamiento con accesos para personas en sillas de ruedas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	10	3%
De acuerdo	57	15%
Neutro	83	22%
En desacuerdo	160	43%
Muy en desacuerdo	61	16%
Total	371	100%

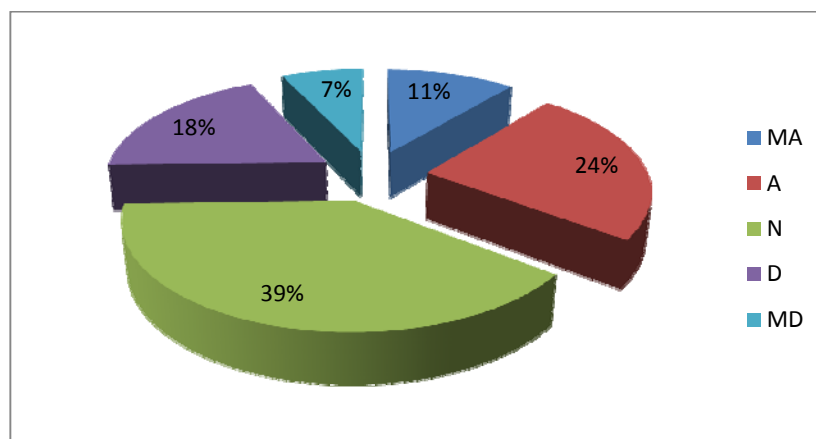


Fuente: Encuesta aplicada a 371 personas con discapacidad física.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 3:

¿Piensa que hay restaurantes con accesos para personas parapléjicas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	41	11%
De acuerdo	90	24%
Neutro	146	39%
En desacuerdo	68	18%
Muy en desacuerdo	26	7%
Total	371	100%

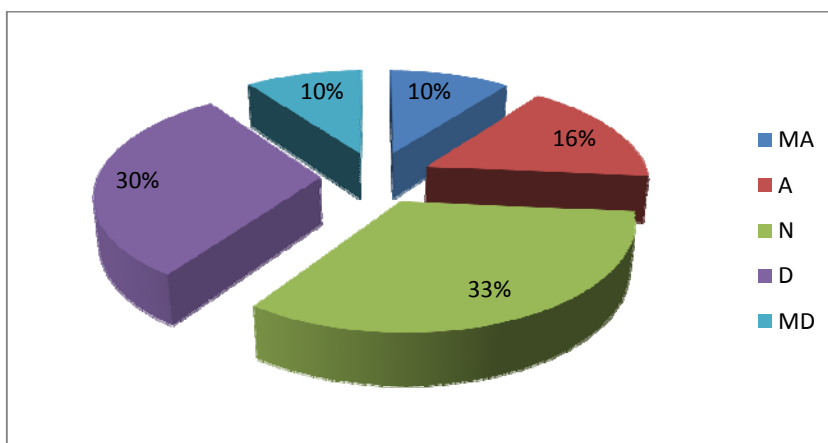


Fuente: Encuesta aplicada a 371 personas con discapacidad física.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 4:

¿Cree que hay suficientes atractivos turísticos en la Ruta del Sol para la visita de personas parapléjicas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	38	10%
De acuerdo	60	16%
Neutro	123	33%
En desacuerdo	113	30%
Muy en desacuerdo	37	10%
Total	371	100%

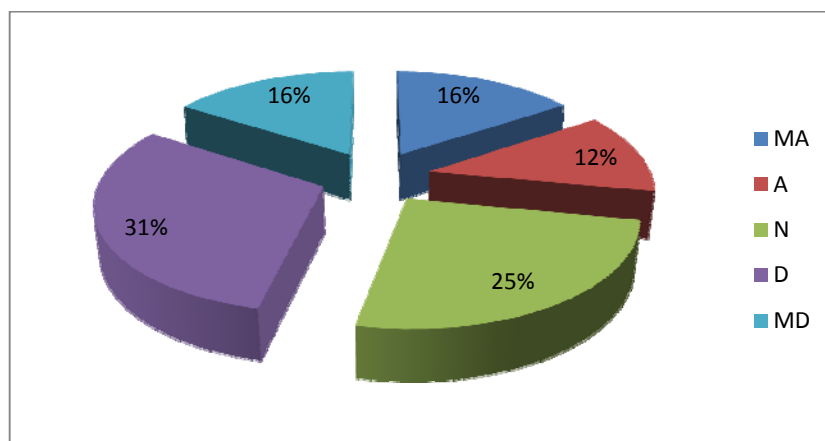


Fuente: Encuesta aplicada a 371 personas con discapacidad física.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 5:

¿Piensa que la elaboración de productos turísticos aportará al desarrollo económico en la Ruta del Sol?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	58	16%
De acuerdo	46	12%
Neutro	94	25%
En desacuerdo	114	31%
Muy en desacuerdo	59	16%
Total	371	100%

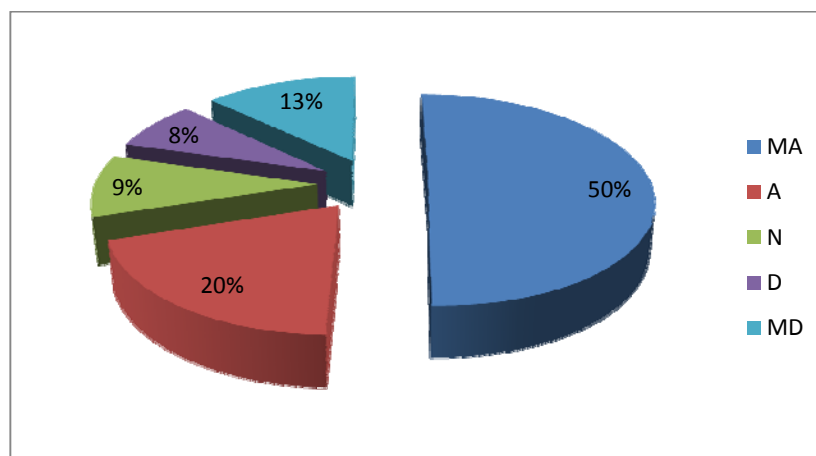


Fuente: Encuesta aplicada a 371 personas con discapacidad física.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 6:

¿Considera que falta difusión turística para promocionar tours para personas parapléjicas?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Muy de acuerdo	187	50%
De acuerdo	73	20%
Neutro	35	9%
En desacuerdo	28	8%
Muy en desacuerdo	48	13%
Total	371	100%

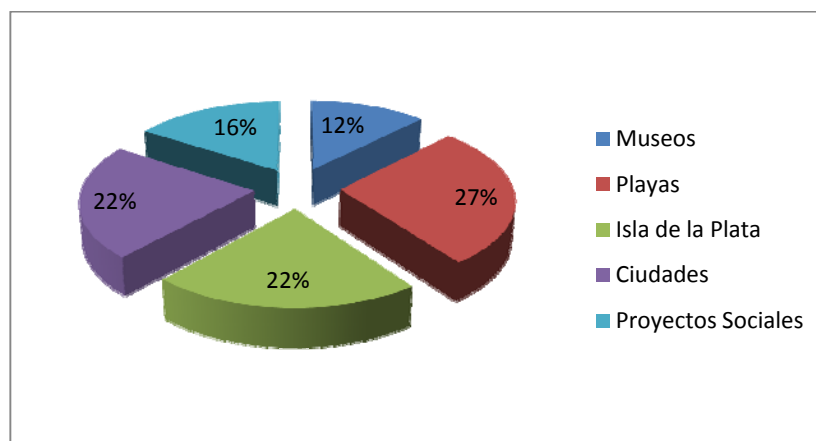


Fuente: Encuesta aplicada a 371 personas con discapacidad física.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 7:

¿De las siguientes excursiones que le gustaría visitar?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Museos	46	12%
Playas	102	27%
Isla de la Plata	81	22%
Ciudades	83	22%
Proyectos sociales	59	16%
Total	371	100%

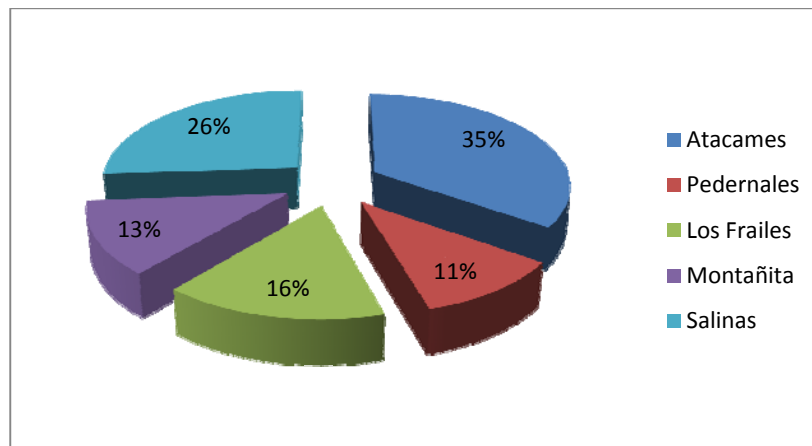


Fuente: Encuesta aplicada a 371 personas con discapacidad física.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 8:

¿De las siguientes playas, cómo clasificaría su visita?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Atacames	129	35%
Pedernales	40	11%
Los Frailes	58	16%
Montañita	47	13%
Salinas	97	26%
Total	371	100%

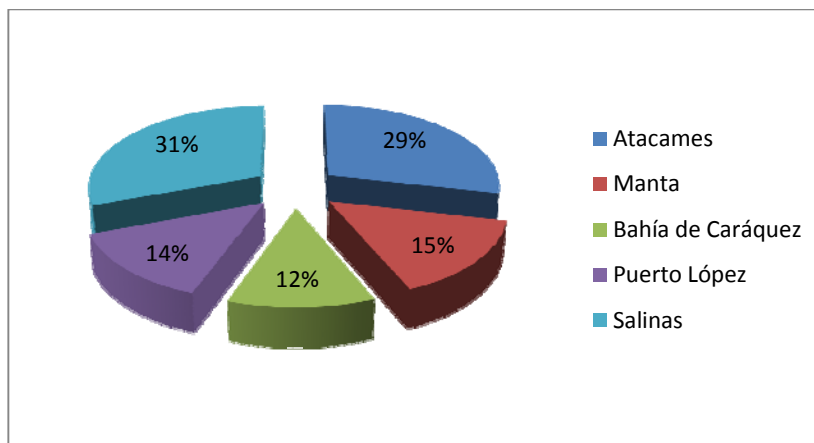


Fuente: Encuesta aplicada a 371 personas con discapacidad física.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 9:

¿Cómo clasificaría a las ciudades de acuerdo a su interés?

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Atacames	106	29%
Manta	56	15%
Bahía de Caráquez	44	12%
Puerto López	51	14%
Salinas	114	31%
Total	371	100%

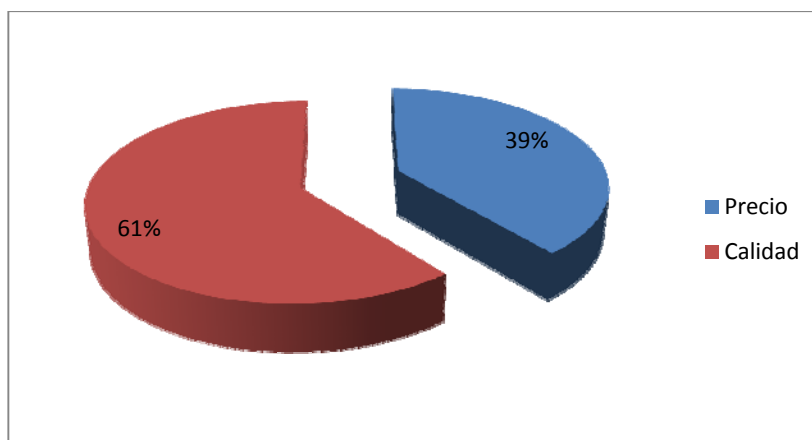


Fuente: Encuesta aplicada a 371 personas con discapacidad física.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

Pregunta 10:

Usted compraría un tour por la Ruta del Sol, de acuerdo a:

Respuesta	Frecuencia (f)	%
Precio	145	39%
Calidad	226	61%
Total	371	100%



Fuente: Encuesta aplicada a 371 personas con discapacidad física.
Autor: Juan Pablo Paltán Paredes

A continuación se encuentran las fichas de levantamiento de información sobre alojamiento, alimentación y visita, además de las fichas de observación. En algunos casos se encuentran fotografías propias del autor y en otros casos se ha tomado de algunas páginas webs para identificar los atractivos. En este caso, se puede ver la fuente de donde se obtuvo la información.

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hotel Club del Sol DIRECCION: 21 de Noviembre s/n, barrio Nueva Granada. Tonsupa		
2. FICHA N: 1		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (06) 2 760.660	5. Email: reservas@clubdelpacifico.com.ec	6. WEB: www.clubdelpacifico.com.ec
7. OPERA DESDE		
8. TIPO: Hotel - CATEGORÍA: 3***		
9. UBICACIÓN: Tonsupa		
Aislado	Núcleo poblacional: Tonsupa - Atacames	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD: 30 suites. Total para 180 personas		
Con baño	con duchas	
Dobles		
Otras (múltiples)	30	
Total Habitaciones	30	
Total camas	120	
OTROS		
Capacidad Restaurante	180	
Capacidad salones	30	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Bar Estacionamiento Guardianía Jardines/ terrazas para uso de clientes Actividades recreativas para clientes con medios propios Actividades para clientes subcontratados a otras empresas Piscina Salones para reuniones Juegos para niños Primeros auxilios Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano Colegios Familias		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa		

Deportes acuáticos	
Visita otras playas	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja A través de agencias de viajes Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por parte del Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Royal Decameron Mompiche Beach Resort, SPA & Convention Center DIRECCION: Vía Portete - Mompiche		
2. FICHA N: 2		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (06) 2 997.300	5. Email: ejecutivocomercia.ecuador3@decameron.com	6. WEB: www.decameron.com
7. OPERA DESDE: 2009		
8. TIPO: Hotel - CATEGORÍA: 4****		
9. UBICACIÓN: Mompiche		
Aislado	Núcleo poblacional: Mompiche - Atacames	Carretera: Aeropuerto Gral. Rivadeneira
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD: 850 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	282	
Total camas	564	
OTROS		
Capacidad x 3 Restaurantes	850	
Capacidad salones	200	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Sistema Todo Incluido Restaurantes: 3 a la Carta, 1 buffet, 3 snacks 6 Bares Discoteca Estacionamiento Guardianía Jardines/ terrazas para uso de clientes Actividades recreativas para clientes con medios propios Deporte acuáticos no motorizados Piscinas Salones para reuniones Juegos para niños Primeros auxilios Gimnasio Cancha de tenis Cine y Teatro Centro de entretenimiento, Karaoke Fútbol y volley de playa Mini curso de buceo Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros con costo extra:		

Lavandería Centro de negocios Boutique Internet SPA Deportes acuáticos motorizados Llamadas locales e internacionales Excursiones	
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano Colegios	
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa Deportes acuáticos Excursiones Actividades propias del hotel	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja A través de agencias de viajes Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por parte del Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hotel Playa Hermosa DIRECCION: Malecón de Atacames		
2. FICHA N: 3		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (06) 2 731.238	5. Email: hotelplayahermosa@hotmail.com	6. WEB: www.hotelplayahermosa-atacames.com
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO: Hotel - CATEGORÍA: 2**		
9. UBICACIÓN: Atacames		
Aislado	Núcleo poblacional: Atacames	Carretera: Vía el Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD: 160 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)	30	
Total Habitaciones	30	
Total camas	130	
OTROS		
Capacidad Restaurantes	150	
Capacidad salones	40	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante y Bar Estacionamiento Piscinas y Hamacas Salones para reuniones Juegos para niños Zona Wifi Guardianía y Caja de seguridad Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros con costo extra: Lavandería		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Makana Beack Resort DIRECCION: Calle B y Estero Seco		
2. FICHA N: 4		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (06) 2 731.238	5. Email: reservas@buenavista.com.ec	6. WEB: www.buenavista.com.ec/2012/03/makana-resort-tonsupa
7. OPERA DESDE: 2010		
8. TIPO: Hotel - CATEGORÍA: 4***		
9. UBICACIÓN: Tonsupa		
Aislado	Núcleo poblacional: Tonsupa - Atacames	Carretera: Vía el Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 100 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	30	
Otras (múltiples)	10	
Total Habitaciones	40	
Total camas	94	
OTROS		
Capacidad Restaurantes	100	
Capacidad salones	60	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Bar Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Piscina Salones para reuniones Juegos para niños Servicio a la habitación Internet TV Cable Cocina y Nevera Hidromasaje Gimnasio Guardianía Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUCENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa Visita otras playas		

COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Agencias de viajes Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Cabañas Mapara		
DIRECCION: Vía Cojimies Sector La Mapara Km 30		
2. FICHA N: 5		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (05) 3 026.917	5. Email: lamapara_cojimies@yahoo.com	6. WEB: La Mapara Cojimies
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO: Hostería - CATEGORÍA: 2**		
9. UBICACIÓN: Cojimies		
Aislado	Núcleo poblacional: Cojimies, Pedernales	Carretera: Vía a Cojimies
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD: 45 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)	8	
Total Habitaciones	8	
Total camas	40	
OTROS		
Capacidad Restaurante	60	
Capacidad salones		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Estacionamiento Guardianía Jardines/ terrazas para uso de clientes Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques Otros con costo extra: Excursiones		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Familias		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa Excursiones		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios del Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hostería Coco Solo DIRECCION: Vía a Cojimies Km 27		
2. FICHA N: 6		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (09) 9966.17.94	5. Email: info@hotelcocosolo.com	6. WEB: www.hotelcocosolo.com
7. OPERA DESDE: 1981		
8. TIPO: Hostería - CATEGORÍA: 3***		
9. UBICACIÓN: Cojimies		
Aislado	Núcleo poblacional: Cojimies - Pedernales	Carretera : Vía a Cojimies
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 56 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	14	
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	14	
Total camas	42	
OTROS		
Capacidad Restaurantes	56	
Capacidad salones		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Piscina Juegos para niños Nevera Guardianía Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros con costo extra: Excursiones Almuerzos y Cenas		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa Visita a otras playas Excursiones		

COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Agencias de viajes Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.201 3

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hotel La Piedra DIRECCION: Ac. Circunvalación Virgilio Ratti # 802		
2. FICHA N: 7		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (05) 2 690.780	5. Email: reservaciones@hotellapiedra.com.ec	6. WEB: www.hotellapiedra.com.ec
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO: Hotel - CATEGORÍA: 3***		
9. UBICACIÓN: Bahía de Caráquez		
Aislado	Núcleo poblacional: Bahía de Caráquez	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 97 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	23	
Otras (múltiples)	19	
Total Habitaciones	42	
Total camas	84	
OTROS		
Capacidad Restaurantes	97	
Capacidad salones	100	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Bar Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Piscina Juegos para niños Guardianía TV Cable Aire Acondicionado Servicio a la habitación Wifi Centro de negocios Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros con costo extra: Lavandería Excursiones Servicio de taxis		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano		

ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 noches	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Negocios Playa	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Agencias de viajes Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hotel Casa Ceibo		
DIRECCION: Km 5. Av. Sixto Durán Ballén		
2. FICHA N: 8		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (05) 2 399.399		
5. Email: info@casaceibo.com		
6. WEB: www.casaceibo.com		
7. OPERA DESDE: 2008		
8. TIPO: Hotel - CATEGORÍA: 4****		
9. UBICACIÓN: Bahía de Caráquez		
Aislado	Núcleo poblacional: Bahía de Caráquez	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 36 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	10	
Otras (múltiples)	8	
Total Habitaciones	18	
Total camas	36	
OTROS		
Capacidad Restaurantes	40	
Capacidad salones	60	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Bar Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Piscina Juegos para niños Guardiania TV Cable Aire Acondicionado Servicio a la habitación Wifi Centro de negocios Gimnasio Cancha de tenis SPA Sauna y Turco Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros con costo extra: Lavandería Excursiones Masajes Manicure, pedicure		

PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	
FRECUCENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano	
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 noches	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Negocios Playa	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Agencias de viajes Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hotel Oro Verde DIRECCION: Malecón y Calle 23		
2. FICHA N: 9		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (05) 2 629.200	5. Email: ov_mta@oroverdehotels.com	6. WEB: www.oroverdehotels.com/manta/espanol
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO: Hotel - CATEGORÍA: 5****		
9. UBICACIÓN: Manta		
Aislado	Núcleo poblacional: Manta	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 217 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	51	
Otras (múltiples)	30	
Total Habitaciones	81	
Total camas	158	
OTROS		
Capacidad x 4	250	
Restaurantes		
Capacidad salones	550	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS 4 Restaurantes Bar Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Piscina Juegos para niños Guardianía TV Cable Aire Acondicionado Servicio a la habitación Wifi Centro de negocios Gimnasio Sauna y Turco Aeróbicos Sala de Squash Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros con costo extra: Lavandería Masajes Caja de seguridas Traslados		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		

FRECUCENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Todo el año	
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Negocios Playa	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Agencias de viajes Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Howard Johnson Hotel & Suites DIRECCION: Vía Barbasquillo Km ½		
2. FICHA N: 10		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (05) 2 629.997		
5. Email: reservas@hojomanta.com		
6. WEB: www.ghlhoteles.com/hotel/home/28_howard-johnson-manta--ecuador		
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO: Hotel - CATEGORÍA: 5****		
9. UBICACIÓN: Manta		
Aislado	Núcleo poblacional: Manta	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 272 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	72	
Otras (múltiples)	28	
Total Habitaciones	100	
Total camas	200	
OTROS		
Capacidad x 5	300	
Restaurantes		
Capacidad salones	450	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS 5 Restaurantes Bar Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Piscina Juegos para niños Guardianía TV Cable Minibar Aire Acondicionado Servicio a la habitación Wifi Centro de negocios Gimnasio SPA Cancha de tenis Playa artificial Caja de seguridad Periódico de cortesía Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros con costo extra:		

Lavandería	
Masajes	
Traslados	
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE	
Fines de semana	
Feriados	
Todo el año	
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:	
Relajamiento	
Negocios	
Playa	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
Boca oreja	
Agencias de viajes	
Promoción directa propia	
Página Web	
Reserva con anticipación	
Reserva	teléfono Internet
Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
Todo el año X	
temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hostería Mandala DIRECCION: Malecón norte		
2. FICHA N: 11		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (05) 2 300.181		
5. Email: hosteriamandala@gmail.com		
6. WEB: www.hosteriamandala.info		
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO: Hostería - CATEGORÍA: 3***		
9. UBICACIÓN: Puerto López		
Aislado	Núcleo poblacional: Puerto López	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD: 51 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	15	
Otras (múltiples)	4	
Total Habitaciones	19	
Total camas	44	
OTROS		
Capacidad Restaurante	60	
Capacidad salones		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Juegos para niños Guardianía Aire Acondicionado Servicio a la habitación Wifi Sala de música Sala de video Cambio de libros Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja		

Agencias de viajes Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hostería Azuluna		
DIRECCION: Cdla. 12 de Octubre Comuna Las Tunas		
2. FICHA N: 12		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (05) 2 347.035	5. Email: info@azuluna-ecuador.com	6. WEB: www.azuluna-ecolodge.com
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO: Hostería - CATEGORÍA: 2**		
9. UBICACIÓN: Puerto López		
Aislado	Núcleo poblacional: Puerto López	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD: 35 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)	12	
Total Habitaciones	12	
Total camas	26	
OTROS		
Capacidad Restaurante	35	
Capacidad salones		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Juegos para niños Guardianía Wifi Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUCENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		

PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hostería La Mesón del Quijote		
DIRECCION: Vía Santa Elena Km 86		
2. FICHA N: 13		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (04) 2 136.123	5. Email: reservaciones@hosterialamesondelquijote.com	6. WEB: www.hosterialamesondelquijote.com
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO: Hostería - CATEGORÍA: 3***		
9. UBICACIÓN: Ayampe		
Aislado	Núcleo poblacional: Montañita	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD: 28 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	1	
Otras (múltiples)	6	
Total Habitaciones	7	
Total camas	22	
OTROS		
Capacidad Restaurante	30	
Capacidad salones		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Piscina Juegos para niños Guardianía Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros con costo extra: Transporte Excursiones		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Promoción directa propia Página Web		

Reserva con anticipación	
Reserva	teléfono Internet
Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
Todo el año X	
temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES:	
Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hotel Royal Decameron Punta Centinela DIRECCION: Km 10 ½ vía Santa Elena		
2. FICHA N: 14		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (04) 3 716.200		
5. Email: ejecutivocomercia.ecuador3@decameron.com		
6. WEB: www.decameron.com		
7. OPERA DESDE: 2011		
8. TIPO: Hostería - CATEGORÍA: 4****		
9. UBICACIÓN: Manglar Alto		
Aislado	Núcleo poblacional: Montañita	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 394 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	197	
Total camas	394	
OTROS		
Capacidad Restaurante	400	
Capacidad salones	200	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Sistema Todo Incluido Restaurantes: 2 a la Carta 2 Bares Estacionamiento Guardianía Jardines/ terrazas para uso de clientes Actividades recreativas para clientes con medios propios Deporte acuáticos no motorizados Piscinas Salones para reuniones Juegos para niños Primeros auxilios Gimnasio Cancha de tenis Centro de entretenimiento, Karaoke Fútbol y volley de playa Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros con costo extra: Lavandería Centro de negocios Boutique		

Internet Deportes acuáticos motorizados Llamadas locales e internacionales Excursiones	
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano	
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Agencias de viajes Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.20 13

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hotel Barcelo Colón Miramar DIRECCION: Malecón entre calles 38 y 40		
2. FICHA N: 15		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (04) 2 771.575		
5. Email: receptivo@vacacionesbarcelo.ec		
6. WEB: www.barcelo.com/BarceloHotels/es_ES/hoteles/Ecuador/Playa-Salinas/hotel-barcelo-colon-miramar/descripcion-general		
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO: Hostería - CATEGORÍA: 5****		
9. UBICACIÓN: Salinas		
Aislado	Núcleo poblacional: Salinas	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 200 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	100	
Total camas	200	
OTROS		
Capacidad Restaurante	200	
Capacidad salones	400	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Sistema Todo Incluido Restaurantes Bares Estacionamiento Guardianía Jardines/ terrazas para uso de clientes Actividades recreativas para clientes con medios propios Deporte acuáticos no motorizados 3 Piscinas Salones para reuniones Juegos para niños Primeros auxilios Gimnasio Casino Solarium Sauna, Turco Hidromasaje SPA, Aromaterapia Agencia de viaje Alquiler de vehículos Farmacia Peluquería Lavandería Maleteros		

Caja de seguridad Minibar Servicio a la habitación Boutique Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros	
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Negocios Todo el año	
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 - 3 noches	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa Negocios Convenciones	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Agencias de viajes Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P.	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hotel Chipipe		
DIRECCION: Calle 12 entre Av. 4 y 5		
2. FICHA N: 16		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (04) 2 770.553	5. Email: info@hotelchipipe.com	6. WEB: www.hotelchipipe.com
7. OPERA DESDE: 2005		
8. TIPO: Hostería - CATEGORÍA: 3***		
9. UBICACIÓN: Salinas		
Aislado	Núcleo poblacional: Salinas	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 120 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	45	
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante	80	
Capacidad salones		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurantes Estacionamiento Guardianía TV Cable Piscina Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		

SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P. Tomado de FENEDIF	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hotel Vista Sol		
DIRECCION: Calle Espinoza Larrea entre Av 46 y 42		
2. FICHA N: 17		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (04) 2 930.852	5. Email:	6. WEB: www.vistasol.com.ec
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO: Hostería - CATEGORÍA: 3***		
9. UBICACIÓN: Salinas		
Aislado	Núcleo poblacional: Salinas	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD:		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurantes Estacionamiento Guardianía TV Cable Piscina Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de semana Feriados Verano		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Relajamiento Playa		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		

SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P. Tomado de FENEDIF	Fecha: 29.03.2013

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE: Hotel Don Mincho		
DIRECCION: Av. Carlos Espinoza		
2. FICHA N: 18		
3. FICHAS ASOCIADAS		
4. TELÉFONO: +593 (04) 2 775.034	5. Email: hoteldonmincho@gmail.com	6. WEB: www.hoteldonmincho.com
7. OPERA DESDE: 2001		
8. TIPO: Hostería - CATEGORÍA: 3***		
9. UBICACIÓN: Salinas		
Aislado	Núcleo poblacional: Salinas	Carretera: Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 175 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	70	
Total camas	140	
OTROS		
Capacidad Restaurante	140	
Capacidad salones	250	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurantes Estacionamiento Guardiania TV Cable Piscina Salón de eventos Área para niños Juegos de salón y mesa Formas de pago: Efectivo, transferencias, cheques, tarjetas crédito Otros		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUCENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
Fines de semana		
Feriados		
Verano		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 noches		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA:		
Relajamiento y Playa		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
Boca oreja		
Promoción directa propia		
Página Web		
Reserva con anticipación		
Reserva	teléfono	Internet
Otros		
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
Todo el año X		
temporal (indicar época)		

SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Permisos reglamentarios por Ministerio de Turismo y Municipio Local.	
20. Realizada por: Juan Pablo Paltán P. Tomado de FENEDIF	Fecha: 29.03.2013

Fichas de levantamiento de lugares de alimentación

Las fichas que a continuación se presentan, tienen relación con los hoteles, por lo que se encuentran asociadas con el número correspondiente. Para fichas nuevas, se encuentra detallado los servicios.

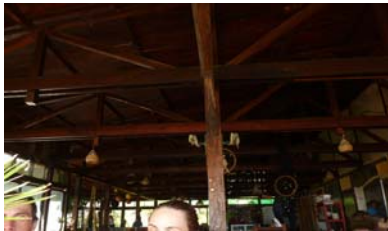
EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel Club del Pacífico		
2. FICHA N: 1		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 1.		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD: 180 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades locales Restaurante cocina internacional Bar Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Formas de pago: Efectivo, tarjeta de crédito Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Verano		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Royal Decameron Mompiche		
2. FICHA N: 2		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 2.		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 850 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Acantilado con especialidades en pescados y frutos del mar Restaurante Miso con especialidades en cocina Thai y Sushi Restaurante Il Forno con especialidades en concina italiana Estacionamiento Jardines/ terrazas para uso de clientes Formas de pago: Efectivo, tarjeta de crédito Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Verano		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Del mismo hotel Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel Playa Hermosa		
2. FICHA N: 3		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 3.		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 150 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades locales Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Verano		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Makana Beach Resort	2. FICHA N: 4	3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 4.
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 100 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Sunset con especialidades en pescados y mariscos Estacionamiento Formas de pago: Efectivo, tarjeta de crédito Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Verano		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Cabañas Mapara	2. FICHA N: 5	3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 5.
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 60 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades locales Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Verano		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hosteria Coco Solo		
2. FICHA N: 6		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 6.		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 56 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades locales Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Verano		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel La Piedra		
2. FICHA N: 7		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 7		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 97 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante la Playa con especialidades manabitas Bar El Pirata Estacionamiento Formas de pago: Efectivo, tarjeta de crédito Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Semana		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel Casa Ceibo	2. FICHA N: 8	3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 8.
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 40 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades internacionales Estacionamiento Formas de pago: Efectivo, tarjeta de crédito Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Semana		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel Oro Verde		
2. FICHA N: 9		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 9.		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 250 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Buenavista con especialidades nacionales e internacionales Lobby Bar Millenium con especialidades en bebidas Restaurante Genki Sushi con especialidades en comida japonesa Restaurante Gourmet Deli con especialidades en pastelería Estacionamiento Formas de pago: Efectivo, tarjeta de crédito Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Semana Corporativos Negocios Cruceros		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Por agencias de viajes De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel Howard Johnson		
2. FICHA N: 10		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 10		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 300 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Arrecife con especialidades nacionales e internacionales Howards's Del con especialidades en pastelería Howard's Bar Lobby con especialidades en licores Howard's Sushi bar con especialidades en comida japonesa Howard's Bar Grill con especialidades al grill Estacionamiento Formas de pago: Efectivo, tarjeta de crédito Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Semana Corporativos Negocios Cruceros		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Por agencias de viajes De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: 0h Mar En Playa Murciélago		
2. FICHA N: 11		
3. FICHAS ASOCIADAS:		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante - Turista		
9. UBICACIÓN: Manta, Malecón de playa Murciélago		
Aislado	Núcleo poblacional Manta	Carretera Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 300 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades manabitas Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Semana		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Son restaurantes que se encuentra alrededor del malecón de la Playa Murciélago, la mayoría de restaurantes tienen entradas con rampas y se puede acomodar las mesas de acuerdo a la necesidad.		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hostería Mandala		
2. FICHA N: 12		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 11		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 60 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades nacionales e italiana Cafetería italiana Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados Semana		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Por agencias de viajes Del hotel Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hostería Azuluna	2. FICHA N: 13	3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 12.
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 35 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades nacionales y locales Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Por agencias de viajes Del hotel Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hostería La Mesón del Quijote		
2. FICHA N: 14		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 13		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 28 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades nacionales e internacionales españolas Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Por agencias de viajes Del hotel Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel San Jacinto		
2. FICHA N: 15		
3. FICHAS ASOCIADAS:		
4. TELÉFONO: +593 (05) 2 615.516		
5. Email: info@hotelsanjacinto.com		
6. WEB: www.hotelsanjacinto.com		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante - Turista		
9. UBICACIÓN: San Jacinto		
Aislado	Núcleo poblacional San Jacinto	Carretera Vía del Pacífico
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 50 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades manabitas, nacionales e internacionales Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Decameron Punta Centinela		
2. FICHA N: 16		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 14.		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 400 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Buffet Costa Brava con especialidades locales Restaurante El Coral con especialidades internacionales Estacionamiento Formas de pago: Efectivo, tarjeta de crédito Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Por agencias de viajes Del hotel Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel Barcelo Colón Miramar		
2. FICHA N: 17		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 15.		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 200 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante Buffet con especialidades locales e internacionales Bar y Grill frente al mar Estacionamiento Formas de pago: Efectivo, tarjeta de crédito Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja Por agencias de viajes Del hotel u otros hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel Chipipe		
2. FICHA N: 18		
3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 16		
4. TELÉFONO		
5. Email		
6. WEB		
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante locales y nacionales Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel Vista Sol	2. FICHA N: 18	3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 16.
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante locales y nacionales Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1. NOMBRE y DIRECCIÓN: Hotel Don Mincho	2. FICHA N: 19	3. FICHAS ASOCIADAS: Alojamiento. Ficha # 18.
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 140 personas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades locales, nacionales e internacionales Estacionamiento Formas de pago: Efectivo Otros		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fines de semana Feriados		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja De hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva teléfono Internet Otros		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año X temporal (indicar época)		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES		
18. Ficha realizada por: Juan Pablo Paltán Paredes		
19. Fecha: 29.03.2013		

Fichas de levantamiento de empresas de actividades turísticas

A continuación se encuentran empresas operadoras de turismo que brindan servicios en la costa ecuatoriana.

EMPRESAS DE TURISMO		
1. NOMBRE: Machalilla Tours DIRECCION: Malecón. Puerto López	2. FICHA N. 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO: + 593 (05) 2 300.234	5. E-mail: machalillatours@yahoo.com	6. Web: www.machalillatours.org
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Puerto López Isla de la Plata Parque Nacional Machalilla		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE: Buceo Excursiones en bote Avistamiento de ballenas Paseos en bicicleta		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: Equipos propios para las actividades Oficina Vehículo para traslado y consumo de alimentos Equipo de primeros auxilios Radio Lancha Otros Formas de pago: Efectivo		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA: 50 personas		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fin de semana Entre Semana Feriados Temporada de junio a septiembre Verano		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja A través de agencias de viaje De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página web Reserva con anticipación Reserva: Teléfono, internet Otros		

EMPRESAS DE TURISMO		
1. NOMBRE Y DIRECCION: Guacamayo Tours Bolívar 902 y Arenas Bahía de Caráquez	2. FICHA N. 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO: + 593 (05) 2 691.107	5. E-mail: info@guacamayotours.com	6. Web: www.guacamayotours.com
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Bahía de Caráquez Río Muchacho Manta		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE: Plantación orgánica Río Muchacho Isla Corazón Planta orgánica de camarones Avistamiento de ballenas Voluntariado Clases en español		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: Equipos propios para las actividades Oficina Equipo de primeros auxilios Vehículos Otros Formas de pago: Efectivo		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA: 40 personas		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fin de semana Entre Semana Verano Bajo solicitud		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja A través de agencias de viaje De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página web Reserva con anticipación Reserva: Teléfono, internet Otros		

EMPRESAS DE TURISMO		
1. NOMBRE Y DIRECCION: Viajes y Turismo Delgado Av. 6 entre calles 12 y 13 Manta	2. FICHA N. 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO: + 593 (05) 2 622.813	5. E-mail: info@discoverecuador.com.ec	6. Web: www.delgadotravel.com
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL AREA: Manta Hacienda San Antonio Montecristi Parque Nacional Machalilla Bosque protector Pacoche		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE: Avistamiento de ballenas Excursión a Pacoche Visitas a Montecristi y La Pila Emisión de boletos aéreos nacionales e internacionales Seguros de viajes		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: Equipos propios para las actividades Oficina Equipo de primeros auxilios Vehículos Otros Formas de pago: Efectivo, tarjeta de crédito		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA:		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fin de semana Entre Semana Verano Bajo solicitud		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja A través de agencias de viaje De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página web Reserva con anticipación Reserva: Teléfono, internet Otros		

Fichas de levantamiento de atractivos turísticos naturales y culturales

Los siguientes atractivos turísticos tanto naturales como culturales, se encuentran posicionados en sentido norte - sur, definiendo el circuito a operarse.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Manglares Majagual	2. FICHA N° 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Sistema de Áreas Protegidas SUBTIPO: Reserva Biológica	
6. UBICACIÓN: Provincia de Esmeraldas Cantón Eloy Alfaro Parroquia La Tola Latitud 01°10'26'' Longitud 79°04'46''		
7. ACCESO: Desde Esmeraldas - Eloy Alfaro - La Tola Vía Empedrado y asfaltado Medio de acceso: Bus, 4x4 Tiempo estimado 2 horas		
8. DESCRIPCIÓN: Con una altura de 73,8 metros y un diámetro de 1,17 centímetros, son los manglares más altos del mundo. Se encuentra en la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje al norte de la provincia de Esmeraldas. Cuenta con un centro de interpretación como también los circuitos guiados por los manglares. En este lugar se puede observar vestigios de la cultura Tolita.		
		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Visita de los manglares Visita de vestigios culturales "La Tolita"		
10. HORARIOS: 08 a 15:00h	11. PRECIOS: Gratis	12. PROPIETARIO: Ministerio del Ambiente

		13. PERSONA CONTACTO: Olín Fermín
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Comida Visitas guiadas Talleres Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Pago en efectivo otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Deforestación de manglares Contaminación Basura		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Foto: http://www.ppelverdadero.com.ec/cache/com_zoo/images/majagual-turismo-comunitario_7b38ad2555d5d0d0918109d795c54d9a.jpg		
21. OBSERVACIONES: Atractivo levantado previamente por el Ministerio de Turismo y puesto por el FENEDIF para el uso de personas parapléjicas		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Centro de Interpretación Manglares Majagual	2. FICHA N° 2	3. FICHAS ASOCIADAS: Atractivo Natural. Ficha # 1.
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Centro de Interpretación	
6. UBICACIÓN: Ver ficha asociada		
7. ACCESO: Ver ficha asociada		
8. DESCRIPCIÓN: En el centro de interpretación se encuentran datos especificados sobre la zona, indicaciones de los manglares y de las culturas que se encuentran en la zona. Además de vestigios arqueológicos del lugar. 		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Información de investigaciones		
10. HORARIOS: 09:00 - 16:00h	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Ver ficha asociada		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Visitas guiadas Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Venta de souvenir, información sobre el recurso Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Foto: http://andes.info.ec/fotos/Majagual-es-el-ecosistema-donde-est-n-los-manglares-m-s-altos-del-planeta-y-que-albergan-gran-diversidad/GEDC2694		
21. OBSERVACIONES		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Malecón escénico San Lorenzo	2. FICHA N° 3	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas SUBTIPO: Malecón	
6. UBICACIÓN: Provincia de Esmeraldas Cantón San Lorenzo Parroquia San Lorenzo		
7. ACCESO: Desde Esmeraldas - San Lorenzo Vía Asfaltado Medio de acceso: Bus Tiempo estimado 3 horas		
8. DESCRIPCIÓN: Según la FENEDIF, <i>"conjuga la vista sobre el río y sobre el mar, es un lugar totalmente accesible para el turista con discapacidad"</i> (FENEDIF, 2009, pág. 10). Es un pueblo de pescadores, también recolectan conchas y cangrejos para la venta.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurantes Visitas guiadas Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Foto: http://www.puertoesmeraldas.gob.ec/xampp/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=38&showall=1		
21. OBSERVACIONES Atractivo levantado previamente por el Ministerio de Turismo y puesto por el FENEDIF para el uso de personas parapléjicas		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Las Palmas	2. FICHA N° 4	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Esmeraldas Cantón Esmeraldas Latitud 0°59'41'' Longitud 79°33'0.41''		
7. ACCESO: Desde: Esmeraldas - Playa Las Palmas Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 10 minutos		
8. DESCRIPCIÓN: Situada al norte de la provincia de Esmeraldas, es una playa ancha de 5 kilómetros de largo que cuenta con servicio de sillas, lugares de descanso y baños con accesos. Tiene arena fina y olas tranquilas. En carnaval es sede del Festival Internacional de Música y Danza Afro. 		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación Diversión fines de semana y en viajes de colegios.		
10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS: Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurantes Discotecas Alojamiento Señalización para llegar Señalización interna Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo venta de souvenir, información sobre el recurso Teléfono publico Pagos en efectivo		

otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Contaminación por basura, ruido especialmente en feriados. Falta de seguridad por parte de vigilancia policial.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
Foto: http://www.puertoemeraldas.gob.ec/xampp/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=38&showall=1	
21. OBSERVACIONES	
Atractivo levantado previamente por el Ministerio de Turismo y puesto por el FENEDIF para el uso de personas parapléjicas	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Tonsupa	2. FICHA N° 5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Esmeraldas Cantón Atacames Parroquia Tonsupa Latitud 0°49'51'' Longitud 79°59'60''		
7. ACCESO: Desde: Esmeraldas - Tonsupa Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 45 minutos		
8. DESCRIPCIÓN:  Se encuentra a 26 km al suroeste de Esmeraldas, es una playa tranquila con actividad nocturna especialmente fines de semana y feriados. Tiene 4 kilómetros aproximadamente de playa.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación Deportes acuáticos como banana, tanden, excursiones en lancha, motos acuáticas.		
10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurantes Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades		

Venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago en efectivo y con tarjetas de crédito otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación por basura, ruido especialmente en feriados. Falta de seguridad por parte de vigilancia policial.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
21. OBSERVACIONES	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Atacames	2. FICHA N° 6	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Esmeraldas Cantón Atacames Parroquia Atacames Latitud 0°52' Longitud 79°50'		
7. ACCESO: Desde: Esmeraldas - Atacames Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 1 hora		
8. DESCRIPCIÓN:  Es uno de los balnearios más conocidos en el norte de Ecuador, ya que es un lugar especial para la diversión nocturna. Esta playa cuenta en bares en el malecón y algunas veredas con rampas. Las chozas que se encuentran a lo largo de la playa ponen música de todo tipo. Además se puede encontrar comidas y bebidas típicas.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación Deportes acuáticos como banana, tanden, excursiones en lancha, motos acuáticas.		
10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurantes Alojamiento Visitas guiadas Talleres		

Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades Venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago en efectivo y con tarjetas de crédito otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación por basura, ruido especialmente en feriados. Falta de seguridad por parte de vigilancia policial.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
21. OBSERVACIONES	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Muisne	2. FICHA N° 7	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Esmeraldas Cantón Muisne Parroquia Atacames Latitud 0°36'20'' Longitud 80°01'01''		
7. ACCESO: Desde: Esmeraldas - Muisne Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 1 hora 45 minutos		
8. DESCRIPCIÓN: Es una de las playas que ha empezado a crecer económicamente en los últimos años. Posee más de 8 kilómetros en donde se encuentran cocoteras a lo largo de la playa, da un ambiente especial. Sus aguas cristalinas lo convierten en un gran atractivo, y en su conjunto, es llamado el jardín esmeraldeño.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación		
10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurantes Alojamiento Visitas guiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Venta de souvenir, información sobre el recurso Teléfono publico Pago en efectivo otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación por basura Falta de seguridad por parte de vigilancia policial		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
21. OBSERVACIONES		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Mompiche	2. FICHA N° 8	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Esmeraldas Cantón Muisne Parroquia Mompiche Latitud 0°30'23'' Longitud 80°01'01''		
7. ACCESO: Desde: Esmeraldas - Mompiche Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 2 horas		
8. DESCRIPCIÓN: Con arena fina, olas y bosque seco tropical es una de las playas con mayor crecimiento en los últimos años, adicional por ser seleccionado por una cadena hotelera internacional para la construcción de su hotel, hace que sea muy cotizada esta zona. Posee más de 6 kilómetros de playa. 		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación. En algunos sectores surf		
10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurantes Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna		

Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades Venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago en efectivo y con tarjetas de crédito Otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Contaminación por basura	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
21. OBSERVACIONES	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Pedernales	2. FICHA N° 9	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Manabí Cantón Pedernales Parroquia Pedernales Latitud 0°03'38'' Longitud 80°02'28''		
7. ACCESO: Desde: Manta - Pedernales Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 6 horas		
8. DESCRIPCIÓN: Es la playa más cercana a la capital ecuatoriana. Se encuentran en el trayecto de la línea ecuatorial. Tiene mayor movimiento comercial y turístico. Sus playas extensas y aguas tranquilas lo hace un atractivo importante. 		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación. Visitas a otras playas Conciertos y concursos en la playa		
10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurantes Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades Venta de souvenir, información sobre el recurso		

Folletos Teléfono publico Pago en efectivo y con tarjetas de crédito Otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación por basura y ruido. Falta de seguridad por parte de vigilancia policial. Centro de tráfico de droga.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
21. OBSERVACIONES	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Cojimies	2. FICHA N° 10	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Manabí Cantón Pedernales Parroquia Cojimies Latitud 0°21'03'' Longitud 80°01'48''		
7. ACCESO: Desde: Manta - Cojimies Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 6 horas 30 minutos		
8. DESCRIPCIÓN: Cuenta con el ambiente de retiro y soledad pero con la atención cordial de sus habitantes. A lo largo de la playa, en el sector de Coco Solo, se encuentran palmeras que lo convierten en playas espectaculares, además de la gastronomía que cuenta la provincia de Manabí. En el trayecto Pedernales - Cojimies cuentan con miradores espectaculares.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación. Visitas a otras playas Conciertos y concursos en la playa		
10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurantes Alojamiento		

Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Teléfono publico Pago en efectivo Otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Contaminación por basura.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
21. OBSERVACIONES	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Bahía de Caráquez	2. FICHA N° 11	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Manabí Cantón San Vicente Parroquia Bahía de Caráquez Latitud 0°36'02'' Longitud 80°25'36''		
7. ACCESO: Desde: Manta - Bahía de Caráquez Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 1 hora 30 minutos		
8. DESCRIPCIÓN: Se encuentra en la desembocadura del río Chone por lo que sus playas son muy tranquilas en la desembocadura del río y al encontrarse con el mar, cambia su panorama. Se ha desarrollado los últimos años creando alojamientos reconocidos a nivel nacional. 		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación. Visitas a otras playas Negocios Kayak Surf Windsurfing		
10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO

18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurantes Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades Venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago en efectivo y con tarjetas de crédito Otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación por basura y ruido.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
21. OBSERVACIONES La construcción del puente las Caras que une San Vicente con Bahía ha dado un mayor dinamismo en la zona, por lo que se ve a futuro un mayor desarrollo turístico y comercial	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Puente Las Caras	2. FICHA N° 12	3. FICHAS ASOCIADAS: Atractivo Natural. Ficha # 11.
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas SUBTIPO: Arquitectura-Ingeniería / Puentes	
6. UBICACIÓN: Ver ficha asociada		
7. ACCESO: Ver ficha asociada		
8. DESCRIPCIÓN: Ubicada como conexión entre Bahía de Caráquez y San Vicente, es una obra espectacular de 1.980 metros de longitud, sobre el río Chone. A lo largo del puente existe un espacio peatonal, para bicicletas y sillas de ruedas. 		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Ver ficha asociada		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Movilización vehicular Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación ambiental		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
21. OBSERVACIONES		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Aeródromo La Loma	2. FICHA N° 13	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas SUBTIPO: Aeródromo	
6. UBICACIÓN: Provincia de Manabí Cantón Sucre Parroquia Crucita		
7. ACCESO: Desde Manta - Crucita Vía Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo tipo de vehículo Tiempo estimado 1 hora 15 minutos		
8. DESCRIPCIÓN: En Crucita, se encuentra el Aeródromo La Loma donde se puede realizar un viaje por parapente con guías especializados.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Viaje en parapente		
10. HORARIOS: 09:00 - 15:00h	11. PRECIOS 25 por persona, mínimo 2	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Servicio guiado Señalización interna Pagos en efectivo Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Foto: http://www.manabi.gob.ec/images2010/2010/03/crucita1.jpg		
21. OBSERVACIONES Atractivo levantado previamente por el Ministerio de Turismo y puesto por el FENEDIF para el uso de personas parapléjicas		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Murciélagos y Tarqui	2. FICHA N° 14	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Manabí Cantón Manta Parroquia Manta Latitud 0°57' Longitud 80°44'		
7. ACCESO: Desde: Manta Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo, avión Tiempo: 7 horas desde Quito en bus y 30 minutos en avión		
8. DESCRIPCIÓN: Tarqui y Murciélagos son las playas que se encuentran en la ciudad de Manta. La primera más dedicada a las labores pesqueras locales y astilleros, mientras que las segundas dedicadas al turismo. Murciélagos es una playa ancha que cuenta con un malecón con accesos para sillas de ruedas. En esta playa también realizan actividades como bailes, teatro entre otras cosas.		
 		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación. Visitas a otras playas Negocios Kayak Surf Windsurfing Conciertos Concursos internacionales		

10. HORARIOS: 24 horas	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Cruceros Pesca Estacionamiento Restaurantes Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades Venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago en efectivo y con tarjetas de crédito Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Contaminación por basura y ruido. Contaminación por uso de gases (vehículos, barcos, aviones)		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
21. OBSERVACIONES		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Puerto de Manta	2. FICHA N° 15	3. FICHAS ASOCIADAS: Atractivo Natural Ficha # 14.
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas SUBTIPO: Arquitectura-Ingeniería / Puerto	
6. UBICACIÓN: Ver ficha asociada		
7. ACCESO: Ver ficha asociada		
8. DESCRIPCIÓN: Es uno de los lugares comerciales importantes en la costa ecuatoriana. Este puerto es considerado por los cruceros internacionales como Celebrity Infinity con capacidad de más de 3000 pasajeros como parada en su itinerario por Sur América.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Cruceros Pesca Exportaciones		
10. HORARIOS:	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Ver ficha asociada		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Ver ficha asociada		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ver ficha asociada		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
21. OBSERVACIONES		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: La Pila	2. FICHA N° 16	3. FICHAS ASOCIADAS: Atractivo Natural. Ficha # 14.
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas SUBTIPO: Artesanías	
6. UBICACIÓN: Ver ficha asociada		
7. ACCESO: Ver ficha asociada		
8. DESCRIPCIÓN: Se encuentra a 10 minutos de Manta, se caracteriza por las reproducciones artísticas en cerámica de las diversas culturas prehispánicas. 		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Artesanías		
10. HORARIOS: 08:00 – 16:00h	11. PRECIOS Desde \$ 1.00 a \$ 100.00	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Ver ficha asociada		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Pagos en efectivo Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Ver ficha asociada		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
21. OBSERVACIONES		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Ciudad Alfaro	2. FICHA N° 17	3. FICHAS ASOCIADAS: Atractivo Natural. Ficha # 14.
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas SUBTIPO: Arquitectura / Edificación	
6. UBICACIÓN: Ver ficha asociada		
7. ACCESO: Ver ficha asociada		
8. DESCRIPCIÓN: Construida para albergar la Asamblea Nacional del 2008, ubicada en Montecristi, lugar donde nació el Gral. Eloy Alfaro, ahora museo Eloy Alfaro. Cuenta con accesos para personas en sillas de ruedas, además de un espacio de venta de artesanías de propiedad de una persona parapléjica. 		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Artesanías		
10. HORARIOS: 08:00 - 16:00h	11. PRECIOS	12. PROPIETARIO
		13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Ver ficha asociada		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Pagos en efectivo Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
21. OBSERVACIONES		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Los Frailes	2. FICHA N° 18	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Manabí Cantón Puerto López Parroquia Machalilla Latitud 1°28'52'' Longitud 80°47'		
7. ACCESO: Desde: Manta - Machalilla Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 2 horas		
8. DESCRIPCIÓN:  Considerada una de las más hermosas playas del Ecuador continental, se encuentra a 15 minutos de la Población de Puerto López. No se encuentran edificaciones en sus orillas, lo que crea un ambiente de relajación. Es portada en muchas publicaciones turísticas. Adicional que es un lugar para anidación de tortugas.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación. Visitas a otras playas Caminatas Bicicletas		
10. HORARIOS: 08:00 – 17:00h	11. PRECIOS Gratis	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo		

Otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Contaminación por ruido. Destrucción de hábitat de tortugas marinas	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
21. OBSERVACIONES	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Comunidad de Agua Blanca	2. FICHA N° 19	3. FICHAS ASOCIADAS: Atractivo Natural. Ficha # 18 y 20.
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Histórico SUBTIPO: Cultural	
6. UBICACIÓN: Ver ficha asociada		
7. ACCESO: Ver ficha asociada		
8. DESCRIPCIÓN: Localizada a 10 minutos de Puerto López, cuenta con un museo arqueológico donde se encontrará vestigios de la cultura Manteña, adicional se puede apreciar una Laguna natura de azufre, aquí es posible tomar un baño de lodo con fines medicinales. Esta comunidad cuenta con guía nativos quienes realizan recorridos indicando.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Visita guiadas Piscina de lodo		
10. HORARIOS: 08:00 - 17:00h	11. PRECIOS \$ 10.00 por persona	12. PROPIETARIO Comunidad Agua Blanca
13. PERSONA CONTACTO		
14. TIPO DE PUBLICO Ver ficha asociada		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurante Visitas guiadas Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Venta de souvenir, información sobre el recurso Pagos en efectivo Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
21. OBSERVACIONES		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa Puerto López	2. FICHA N° 20	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Manabí Cantón Puerto López Parroquia Puerto López Latitud 1°28'52'' Longitud 80°47'		
7. ACCESO: Desde: Manta - Puerto López Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 2 horas 15 minutos		
8. DESCRIPCIÓN: Es una playa dedicada a la pesca y actividades turísticas. La playa en sí, posee más de 2 kilómetros de arena, en algunos sectores con desechos coralinos que lo hacen difícil caminar. Está playa se convierte en el punto de partida para las excursiones a la Isla de la Plata y en ciertas temporadas (junio a septiembre) avistamiento de ballenas.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Descanso y relajación. Visitas a otras playas Caminatas Bicicletas Aprendizaje de español Avistamiento de Ballenas Visita de Isla de la Plata Snorkeling Cabalgatas		
10. HORARIOS: 07:00 - 18:00h	11. PRECIOS Depende la actividad desde \$ 10.00 a \$ 60.00 por persona	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Cruceros		

Pesca Estacionamiento Restaurantes Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades Venta de souvenir, información sobre el recurso Folletos Teléfono publico Pago en efectivo y con tarjetas de crédito Otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Contaminación por ruido, basura. Destrucción de hábitat de flora y fauna.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
21. OBSERVACIONES	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa de Montañita	2. FICHA N° 21	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Manabí Cantón Puerto López Parroquia Montañita Latitud 1°49'60'' Longitud 80°45'		
7. ACCESO: Desde: Manta - Montañita Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 3 horas 30 minutos		
8. DESCRIPCIÓN:  Playa muy conocida para los practicantes de surf, aquí también se realizan competencias internacionales. En la noche, su ambiente, se vuelve más activo y dinámico al son del reggae. Al igual que Puerto López muchas aceras cuentan con accesos, pero sin una planificación técnica.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Surf Visitas a otras playas Caminatas Bicicletas Aprendizaje de español Avistamiento de Ballenas Visita de Isla de la Plata		
10. HORARIOS: 07:00 - 18:00h	11. PRECIOS Depende la actividad desde \$ 10.00 a \$ 60.00 por persona	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Restaurantes		

Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades Venta de souvenir, información sobre el recurso Teléfono publico Pago en efectivo y con tarjetas de crédito Otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Contaminación por ruido, basura.	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
21. OBSERVACIONES	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Acuario Valdivia	2. FICHA N° 22	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas SUBTIPO: Acuario	
6. UBICACIÓN: Provincia de Santa Elena Cantón Santa Elena Parroquia Valdivia		
7. ACCESO: Desde Salinas - Valdivia Vía Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo tipo de vehículo Tiempo estimado 2 horas		
8. DESCRIPCIÓN: Ubicada en la comuna del mismo nombre, es un centro que se encarga del rescate de especies marinas y concienciar a sus habitantes y quienes lo visitan. Actualmente se encuentran en renovación de sus instalaciones. Cuentan con especies como pingüino, piqueros, lobo marino, tortuga marina, caballitos de mar, peses, estrellas, etc. 		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Visita de animales marinos de la zona		
10. HORARIOS: 09:00 - 17:00h	11. PRECIOS \$ 3.00 por persona	12. PROPIETARIO Comunidad Valdivia 13. PERSONA CONTACTO Luis Reyes
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Servicio guiado Señalización interna Pagos en efectivo Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Destrucción del hábitat		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Foto: http://ecuador.pordescubrir.com/acuario-valdivia-mejora-instalaciones-servicios-turisticos.html		

21. OBSERVACIONES	
Atractivo levantado previamente por el Ministerio de Turismo y puesto por el FENEDIF para el uso de personas parapléjicas	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Museo Valdivia	2. FICHA N° 23	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas SUBTIPO: Museo	
6. UBICACIÓN: Provincia de Santa Elena Cantón Santa Elena Parroquia Valdivia		
7. ACCESO: Desde Salinas - Valdivia Vía Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo tipo de vehículo Tiempo estimado 2 horas		
8. DESCRIPCIÓN: Lugar donde se encuentran vestigios de las culturas Valdivia y Chorrera.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Visita de vestigios culturales		
10. HORARIOS: 09:00 - 17:00h	11. PRECIOS \$ 3.00 por persona	12. PROPIETARIO Comunidad Valdivia 13. PERSONA CONTACTO Luis Reyes
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Servicio guiado Señalización interna Pagos en efectivo Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Foto: http://sistemaecuatorianodemuseos.blogspot.com/2011/10/catastro-de-museos-2011-santa-elena.html		
21. OBSERVACIONES Atractivo levantado previamente por el Ministerio de Turismo y puesto por el FENEDIF para el uso de personas parapléjicas		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Museo Amantes de Sumpa	2. FICHA N° 24	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitio Cultural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones artísticas contemporáneas SUBTIPO: Museo	
6. UBICACIÓN: Provincia de Santa Elena Cantón Santa Elena Parroquia Libertad		
7. ACCESO: Desde Salinas - Libertad Vía Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo tipo de vehículo Tiempo estimado 25 minutos		
8. DESCRIPCIÓN: Creado por el Banco Central del Ecuador y dedicado al estudio y conservación de más de 200 osamentas humanas. Localizada cerca de la población de Santa Elena.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Visita de vestigios culturales		
10. HORARIOS: 10:00 - 17:00h	11. PRECIOS \$ 5.00 por persona	12. PROPIETARIO Banco Central del Ecuador 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS Estacionamiento Servicio guiado Señalización interna Pagos en efectivo Otros		
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
21. OBSERVACIONES		
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 01.04.2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Playa de Salinas	2. FICHA N° 25	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA: Sitio Natural	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ambientes marinos SUBTIPO: Playa	
6. UBICACIÓN: Provincia de Santa Elena Cantón Salinas Parroquia Salinas Latitud 2°13'60'' Longitud 80°58'		
7. ACCESO: Desde: Montañita - Salinas Vía: Asfaltado Medio de acceso: Bus, todo vehículo Tiempo: 3 horas		
8. DESCRIPCIÓN:  Es una de las playas con mayor desarrollo turístico en la provincia de Santa Elena. En época de verano como en feriados se realizan concursos, desfiles y muchas actividades en la arena. Para fin de año, son muy llamativos los juegos pirotécnicos dando la bienvenida a un nuevo año.		
9. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Velerismo Surf Visitas a otras playas Caminatas Bicicletas Aprendizaje de español Avistamiento de Ballenas Conciertos y concursos		
10. HORARIOS: 07:00 - 18:00h	11. PRECIOS Depende la actividad desde \$ 10.00 a \$ 40.00 por persona	12. PROPIETARIO 13. PERSONA CONTACTO
14. TIPO DE PUBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
15. EMPRESAS QUE OPERAN	16. ACTIVIDAD	17. CÓDIGO
18. SERVICIOS		

Estacionamiento Restaurantes Alojamiento Visitas guiadas Talleres Rutas autoguiadas Señalización para llegar Señalización interna Limpieza y recogida de basura Servicios higiénicos Seguridad y Manteniendo Alquiler de material para realizar actividades Venta de souvenir, información sobre el recurso Teléfono publico Pago en efectivo y con tarjetas de crédito Otros	
19. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
Contaminación por ruido, basura. Contaminación por gases (Vehículos, barcos, aviones)	
20. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
21. OBSERVACIONES	
22. Realizada Por: Juan Pablo Paltán Paredes	Fecha: 01.04.2013

Fichas de levantamiento de núcleo poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD ATACAMES	2. FICHA N. 1	3. FICHAS ASOCIADAS Atractivo Natural. Ficha # 6.
4. ACCESO 5. Desde: 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN Es la ciudad más dinámica en la costa esmeraldeña, posee un malecón con diversidad de opciones de alojamiento, alimentación y esparcimiento. Las salidas nocturnas son uno de sus atractivos tanto para nacionales como extranjeros. Por este motivo, la economía en Atacames se mueve por el turismo.		
		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Sitios Naturales	Playas
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES Transporte públicos Gasolineras Teléfono Publico Oficina bancaria Cajero Centro de salud Primeros auxilios Farmacia Seguridad Centros escolares Centros culturales Centros deportivos Espacios recreativos Otros		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N.	Tipo.

	16 13 16	Hoteles Hostales Hosterías
Restaurantes	N. 45	Tipo
Otros lugares de comida	N.	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N.	Tipo
Empresas receptivo	N. 3	Tipo. Operadoras
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MÁS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horários:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS Muchos turistas en feriados. Accesos limitados. Información Saneamiento Circulación Limpieza y recogida de basura Seguridad Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 28.04.2013

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD BAHIA DE CARAQUEZ	2. FICHA N. 2	3. FICHAS ASOCIADAS Atractivo Natural. Ficha # 11.
4. ACCESO 5. Desde: 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN Empezó su transformación desde hace unos 20 años, bajo la presidencia del Sr. Sixto Durán Ballen. En la actualidad ha empezado un reempuje por la construcción del puente Las Caras que une Bahía con San Vicente y por ende con el norte ecuatoriano.		
 		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Sitios Naturales	Playas
R. Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Museos Puentes
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES Transporte públicos Gasolineras Teléfono Publico Oficina bancaria Cajero Centro de salud Primeros auxilios Farmacia Seguridad Centros escolares Centros culturales Centros deportivos Espacios recreativos Otros		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		

Alojamiento	N. 6 8	Tipo. Hoteles Hostales
Restaurantes	N. 15	Tipo
Otros lugares de comida	N.	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N.	Tipo
Empresas receptivo	N. 4	Tipo. Operadoras
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MÁS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horários:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS Información Conservación urbana Circulación Limpieza y recogida de basura Seguridad Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 28.04.2013

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD MANTA	2. FICHA N. 3	3. FICHAS ASOCIADAS Atractivo Natural y Cultural. Ficha # 14 y 15.
4. ACCESO 5. Desde: 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN En Manta se encuentran 2 playas, Tarqui y Murciélagos siendo esta última la mejor desarrollada. Se encuentra junto al puerto marítimo internacional, el cual acoge a embarcaciones de mayor calado como cruceros. Se ha desarrollado comercialmente por lo que es sede de varios eventos como tenis, ferias, desfiles, entre otros.		
		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Sitios Naturales	Playas
R. Culturales	Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Museos
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		

10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
Aeropuerto Transporte públicos Gasolineras Teléfono Publico Oficina bancaria Cajero Centro de salud Primeros auxilios Farmacia Seguridad Centros escolares Centros culturales Centros deportivos Espacios recreativos Otros		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N. 21 12 3	Tipo. Hoteles Hostales Hosterías
Restaurantes	N. 42	Tipo
Otros lugares de comida	N.	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N.	Tipo
Empresas receptivo	N. 16	Tipo. Operadoras
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MÁS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horários:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS Muchos turistas en feriados. Accesos limitados. Información Conservación urbana Saneamento Circulación Limpieza y recogida de basura Seguridad Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 28.04.2013

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD PUERTO LOPEZ	2. FICHA N. 4	3. FICHAS ASOCIADAS Atractivo Natural. Ficha # 20.
4. ACCESO 5. Desde: 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN Esta población cuenta con accesos en las aceras, pero lamentablemente muchas de ellas no cuentan con un criterio técnico. Sin embargo, de este lugar salen las excursiones a mar abierto, como el avistamiento de ballenas jorobadas que llegan a finales de Junio y permanecen hasta Septiembre. Época en la que se cortejan y nacen sus crías. Otro atractivo es el viaje hacia la Isla de la Plata, es una isla en donde se encuentra similar fauna que en Galápagos, entre ellas se pueden ver Piqueros patas azules, Piqueros enmascarados, Piqueros patas rojas, Lobos marinos, Fragatas, Albatros, Fragatas, Tortugas marinas, Mantarayas y una gran cantidad de peses en sus corales.		
		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Sitios Naturales	Playas Islas
R. Culturales	Sitios Culturales	Comunidad Agua Blanca Museo de Salango
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES Transporte públicos Gasolineras Teléfono Publico Oficina bancaria Cajero Centro de salud Primeros auxilios Farmacia Seguridad Centros escolares Centros culturales Centros deportivos Espacios recreativos Otros		

11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N. 6 8	Tipo. Hoteles Hostales
Restaurantes	N. 18	Tipo
Otros lugares de comida	N.	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N.	Tipo
Empresas receptivo	N. 5	Tipo. Operadoras
Otros	N.	Tipo
12. OFICINA ITUR MÁS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horários:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS Muchos turistas en feriados. Accesos limitados. Información Conservación urbana Saneamento Circulación Limpieza y recogida de basura Seguridad Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 28.04.2013

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD SALINAS	2. FICHA N. 5	3. FICHAS ASOCIADAS Atractivo Natural. Ficha # 24.
4. ACCESO 5. Desde: 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN Es la ciudad con mejor desarrollo turístico en el sur de la ruta del sol, esta ciudad ha sido construida por los guayaquileños, considerándose como parte de ellos. Posteriormente con la creación de la Provincia de Santa Elena, hubo un ligero decrecimiento por parte de los guayasenses, sin embargo, se ha reactivado nuevamente. En Salinas, exclusivamente en la Puntilla de Santa Elena, se encuentra el perfil más saliente de la costa ecuatoriana. Aquí también está la llamada La Chocholatera, nombre que se deriva de la forma como el agua pega contra la costa asemejándose al movimiento que se da cuando se hace chocolate.		
		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Sitios Naturales	Playas Puntas
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		

10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
Transporte públicos Gasolineras Teléfono Publico Oficina bancaria Cajero Centro de salud Primeros auxilios Farmacia Seguridad Centros escolares Centros culturales Centros deportivos Espacios recreativos Otros		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N. 29 12 3	Tipo. Hoteles Hostales Hosterías
Restaurantes	N. 62	Tipo
Otros lugares de comida	N.	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N.	Tipo
Empresas receptivo	N. 6	Tipo. Operadoras
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MÁS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horários:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS Muchos turistas en feriados. Accesos limitados. Información Conservación urbana Saneamento Circulación Limpieza y recogida de basura Seguridad Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por: Juan Pablo Paltán Paredes		Fecha: 28.04.2013

Fichas de observación

Fecha: 22 al 26 de Diciembre del 2012

Lugar: Salinas – Puerto López

Responsable: Juan Pablo Paltán

ITEM	PUNTAJE	OBSERVACION
1. Acceso fácil y rápido hacia la zona desde la ciudad de Quito y desde Salinas hacia el norte por la Ruta del Sol.	10	Se puede llegar vía terrestre o aérea desde Quito. Las vías son de primer orden. Las vías en la Ruta del Sol, en este tramo son de primer orden también.
2. Señalización llamativa, legible y de fácil comprensión.	9	La señalización se encuentra bien definida de acuerdo al lugar. Primero el nombre de la vía, ciudades principales, distancias, servicios.
3. Tiempo de duración de los trayectos.	8	El tiempo varía de acuerdo al tipo de vehículo utilizado, ya que un servicio privado es más rápido que un público. Y un vehículo privado pequeño será más rápido que un bus privado. En línea recta tiene una duración de 3 horas. Ver descripción en tiempo de itinerario.
4. Alojamientos para personas con discapacidad física.	3	Hay pocos alojamientos en el trayecto, a penas se puede identificar 8 establecimientos. Ver descripción
5. Restaurantes para personas en sillas de ruedas.	3	Igual que los alojamientos, se encuentra escasos. Se puede utilizar 5 de los 8 Alojamientos para la alimentación. Ver descripción.
6. Atractivos turísticos accesibles para personas paraplégicas.	5	Pocos atractivos naturales y culturales en el trayecto que podrían ofrecer servicios para personas en sillas de ruedas. Ver descripción.
7. Atención de las personas en los lugares visitados.	8	Las personas que atendieron en restaurantes y algunos hoteles, fueron amables y con mucha predisposición, pero la mayoría de ellas tienen formación empírica más no técnica.
8. Servicios básicos en el trayecto.	5	Esta parte desde Salinas a Puerto López se pueden ver deficiencia en la limpieza, en algunos sectores con acumulación de basura y malos olores. También hay falta de agua para las comunidades que viven en el trayecto y alcantarillado.
9. Servicios de comunicación en el trayecto	7	A pesar de la tecnología, en ciertos lugares no se encuentra cobertura celular y en algunos pueblos tampoco servicio de internet o es muy escaso.
10. Capacidad de personas en sillas de ruedas en los lugares visitados.	3	Depende mucho de los alojamientos, en a mayoría de ellos, se puede obtener hasta 2 habitaciones habilitadas o se puede acomodar. Pero para grupos es difícil programar.

TIPO : P MÉTODO: Observación TÉCNICA: Directa INVESTIGACIÓN: De Campo	N° DE FICHA DE CAMPO: 1
LUGAR: Salinas - Puerto López	FECHA: 22 - 26.12.2012
TEMA: Levantamiento de información sobre lugares de alojamiento, alimentación y visita, en el circuito Ruta del Sol, para el diseño de productos turísticos dirigido a personas parapléjicas.	
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: El trayecto Salinas - Puerto López es parte de la Ruta del Sol, en este segmento de trabajo existen diversos lugares que dotan de servicios a quienes los visitan. No obstante es muy limitada la oferta para personas que dependen de una silla de ruedas, al igual que los accesos son nulos o sin un estudio técnico.	
RESULTADOS: De la investigación obtenida se pudo establecer algunos lugares que brindan servicios a personas en sillas de ruedas. Hay 8 hoteles que acogen a persona parapléjicas, de éstos 5 hoteles cuentan con restaurantes aptos. Y los atractivos a visitar se podrían considerar a 9 entre culturales y naturales. Esto se encuentra detallado en el tema de Planta Turística y Atractivos.	
CUMPLE CON LA HIPÓTESIS: SI	
ELABORADO POR: Juan Pablo Paltán Paredes	

Fecha: 09 al 12 de Febrero del 2013

Lugar: Pedernales - Atacames

Responsable: Juan Pablo Paltán

ITEM	PUNTAJE	OBSERVACION
1. Acceso fácil y rápido hacia la zona desde la ciudad de Quito y desde Pedernales hacia el norte por la Ruta del Sol.	10	Se puede llegar vía terrestre desde Quito. Las vías son de primer orden y hay varias opciones. Ver vías de acceso en Marco Teórico.
2. Señalización llamativa, legible y de fácil comprensión.	8	La señalización se encuentra bien definida de acuerdo al lugar. Primero el nombre de la vía, ciudades principales, distancias, servicios. En algunos sectores se encuentran señalizaciones antiguas que pueden confundir
3. Tiempo de duración de los trayectos.	8	Similar a la ficha sobre Salinas - Puerto López. En línea recta tiene una duración de 3 horas. Ver descripción en tiempo de itinerario.
4. Alojamientos para personas con discapacidad física.	3	Pocos alojamientos en el trayecto, 6 identificados.
5. Restaurantes para personas en sillas de ruedas.	3	5 lugares que pueden servir en el trayecto.
6. Atractivos turísticos accesibles para personas parapléjicas.	5	6 atractivos naturales y culturales en el trayecto que podrían ofrecer servicios para personas en sillas de ruedas. Ver descripción.
7. Atención de las personas en los lugares visitados.	8	Similar a la ficha Salinas - Puerto López. Personas amables, alegres y con mucha predisposición. Sin mucho conocimiento técnico.
8. Servicios básicos en el trayecto.	6	Deficiencia en algunos lugares de Esmeraldas, falta de aseo. Similar características que en el sur del circuito.
9. Servicios de comunicación en el trayecto	8	No existe suficiente cobertura en el trayecto, sin embargo hay más tecnología en la vía.
10. Capacidad de personas en sillas de ruedas en los lugares visitados.	3	Poca capacidad, incluso se puede improvisar, pero no es algo técnico. Para grupos no es factible.

TIPO : P MÉTODO: Observación TÉCNICA: Directa INVESTIGACIÓN: De Campo	N° DE FICHA DE CAMPO: 2
LUGAR: Pedernales - Atacames	FECHA: 09 - 12.02.2013
TEMA: Levantamiento de información sobre lugares de alojamiento, alimentación y visita, en el circuito Ruta del Sol, para el diseño de productos turísticos dirigido a personas parapléjicas.	
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: El trayecto Pedernales - Atacames continúa con el circuito Ruta del Sol en el norte de la vía. Con similar características que el primer segmento como poca infraestructura hotelera, accesos limitados o nulos, sin un estudio técnico. En algunas épocas del año o feriados, las poblaciones con mayores atractivos tienden a sobre poblarse creando insalubridad, peligro, tarifas altas y menos servicio.	
RESULTADOS: De la investigación obtenida se pudo establecer algunos lugares que brindan servicios a personas en sillas de ruedas. Hay 6 hoteles que acogen a persona parapléjicas, de éstos 5 hoteles cuentan con restaurantes aptos. Y los atractivos a visitar se podrían considerar a 6 entre culturales y naturales. Esto se encuentra detallado en el tema de Planta Turística y Atractivos.	
CUMPLE CON LA HIPÓTESIS: SI	
ELABORADO POR: Juan Pablo Paltán Paredes	

Fecha: 22 al 24 de Marzo del 2013

Lugar: Puerto López – Pedernales

Responsable: Juan Pablo Paltán

ITEM	PUNTAJE	OBSERVACION
1. Acceso fácil y rápido hacia la zona desde la ciudad de Quito y desde Puerto López a Pedernales.	10	Se puede llegar vía terrestre desde Quito. Las vías son de primer orden y hay varias opciones. Ver vías de acceso en Marco Teórico. También se puede llegar vía aérea hasta Manta y de ahí bajar a Puerto López o subir a Pedernales. En algunos sectores hay trabajos en las vías.
2. Señalización llamativa, legible y de fácil comprensión.	9	La señalización se encuentra bien definida de acuerdo al lugar. Primero el nombre de la vía, ciudades principales, distancias, servicios.
3. Tiempo de duración de los trayectos.	8	Similar a las fichas anteriores depende el tipo de vehículo a utilizarse. En línea recta tiene una duración de 6 horas. Ver descripción en tiempo de itinerario.
4. Alojamientos para personas con discapacidad física.	1	Limitados alojamientos en el trayecto, 3 identificados.
5. Restaurantes para personas en sillas de ruedas.	1	3 lugares que pueden servir en el trayecto.
6. Atractivos turísticos accesibles para personas paraplégicas.	5	6 atractivos naturales y culturales en el trayecto que podrían ofrecer servicios para personas en sillas de ruedas. Ver descripción.
7. Atención de las personas en los lugares visitados.	8	Atención profesional con conocimiento de causa especialmente en Hoteles, ya que tienen una categorización entre 4 - 5 estrellas (nacional).
8. Servicios básicos en el trayecto.	8	Mejor conservación en el ambiente.
9. Servicios de comunicación en el trayecto	8	Mejor cobertura en el trayecto y mayor facilidad de accesos a internet.
10. Capacidad de personas en sillas de ruedas en los lugares visitados.	3	Capacidad limitada, Para grupos no es factible.

TIPO : P MÉTODO: Observación TÉCNICA: Directa INVESTIGACIÓN: De Campo	N° DE FICHA DE CAMPO: 3
LUGAR: Puerto López - Pedernales	FECHA: 22 - 24.03.2013
TEMA: Levantamiento de información sobre lugares de alojamiento, alimentación y visita, en el circuito Ruta del Sol, para el diseño de productos turísticos dirigido a personas parapléjicas.	
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN: El trayecto Puerto López - Pedernales es la zona intermedia de la Ruta del Sol, en este segmento se encuentran ciudades importantes con desarrollo económico como es Manta y Bahía de Caráquez. Estos lugares cuentan con mayor infraestructura a nivel general, pero con poca alternativa para personas en sillas. La inseguridad es uno de los problemas en la ciudad de Manta.	
RESULTADOS: De la investigación obtenida se pudo establecer algunos lugares que brindan servicios a personas en sillas de ruedas. Hay 3 hoteles que acogen a persona parapléjicas y 1 que se puede adecuar las instalaciones en la parte baja (ver identificación de alojamiento en el trabajo de investigación). 3 restaurantes 6 atractivos entre culturales y naturales. Esto se encuentra detallado en el tema de Planta Turística y Atractivos.	
CUMPLE CON LA HIPÓTESIS: SI	
ELABORADO POR: Juan Pablo Paltán Paredes	

4.2 Análisis e interpretación de resultados.

Los gráficos presentados son el resultado de las tabulaciones obtenidas por las encuestas realizadas. En primer lugar a las 28 Agencias de Viajes que participan en ferias internacionales y las segundas corresponden a los resultados obtenidos de las 371 personas con capacidades diferentes.

Es así que se interpretan los resultados en dos formas. Primero analizaremos de las agencias y luego de las personas en sillas de ruedas.

Análisis e interpretación de resultados de agencias:

Pregunta 1. El 43% de los encuestados considera que la Ruta del Sol sería un adecuado destino para personas en sillas de ruedas conjuntamente con un 25% que lo apoya, sin tomar en cuenta que el 18% lo califican como intermedio, dejando a un lado con 7% un grupo en desacuerdo y en un muy en desacuerdo respectivamente. Demostrando de esta forma que sería un buen destino turístico para persona en sillas de ruedas.

Pregunta 2. Entre el 36% y 32% de las agencias encuestadas coinciden que no hay suficientes alojamientos equipados para personas parapléjicas, por otro lado el 11% adicional califica con que no hay

hoteles u hostales. La sumatoria de estos 3 porcentajes nos da un 79% que piensan que no hay servicios de alojamiento en la ruta del sol para personas parapléjicas. Y apenas un 22 % piensa que si habría sumado las dos variables (4% y 18%). Este resultado es acertado tomando en cuenta que la infraestructura hotelera no se ha desarrollado aún en este circuito para ofrecer a personas parapléjicas.

Pregunta 3. De igual forma un 43% piensa que no hay restaurantes que tengan accesos a personas en sillas, sin embargo un 25% considera que si hay. Pero sumando las variables negativas se obtiene un abrumador 75% que coinciden que no hay lugares de alimentación con accesos exclusivos en el circuito.

Pregunta 4. Los resultados de esta pregunta tiene un particularidad ya que se podría establecer un empate entre las personas que piensan que si hay atractivos turísticos con lo que no están de acuerdo. Es así que entre las personas que están de acuerdo y en desacuerdo hay un margen del 3% de diferencia, es decir, el 29% de agencias encuestadas considera que si está de acuerdo que existen atractivos turísticos para personas en sillas de ruedas, sin tomar en cuenta el 11% de las personas que piensan que si hay atractivos para este

segmento de mercado. Mientras que el 32% no considera que haya suficientes atractivos, lo acompaña un 14% adicional que estima definitivamente sin atractivos. Dejando a un 14% indecisos. De este modo se puede interpretar que los atractivos turísticos en la ruta del sol no han sido desarrollados o están en proceso para personas en sillas de ruedas.

Pregunta 5. Concerniente a que el levantar información del circuito ayudará en la elaboración de productos turísticos, la mayor parte encuestada coincide positivamente con un 57%, 32% y 11% desde muy de acuerdo a intermedio respectivamente. Es así que el facilitar la información ayudará en la promoción de productos turísticos para personas paraplégicas.

Pregunta 6. Lo mismo un 86% del total de las encuestas realizadas indica que es una buena alternativa de viaje para las personas paraplégicas el elaborar un producto para ellos. Y apenas un 14% entre en desacuerdo y muy en desacuerdo piensa que no es una alternativa.

Pregunta 7. Un sorprendente 7%, 39% y 32% opinan que es un buen mercado económico el turismo para personas paraplégicas en el Ecuador, y un 18% y 4% del total expresa que no es un buen mercado. Se interpreta de esta forma que las personas paraplégicas podrían

aportar con el producto económico nacional en cuanto a turismo se refiere.

Pregunta 8. El 46% está muy de acuerdo en que aportará el desarrollo económico en la Ruta del Sol el promover programas turísticos para personas parapléjicas. Luego le acompaña un 21% y 25% reafirmando la aportación que producirá y dejando apenas un 7% que no coincide con que ayudará en el desarrollo económico. Interpretamos entonces que definitivamente ayudará en la economía local.

Pregunta 9. Definitivamente el 100% dividido entre las 3 variables positivas en la pregunta dictamina que el tener un producto turístico puede ser parte de los itinerarios de operadores internacionales. Con un 43%, 39% y 18% las agencias encuestadas creen que dichos operadores incluirán en sus ofertas, productos para personas parapléjicas en la Ruta del Sol.

Pregunta 10. Por último las encuestas realizadas indican que un 93%, entre las 3 variables primeras, no hay una suficiente difusión a nivel nacional o internacional para promover productos turísticos a personas parapléjicas. Esto quiere decir que falta el apoyo local, regional o nacional para promocionar circuitos que puedan servir de estímulo de viaje para

personas en sillas de ruedas. El 7% restante piensa que si se difunde pero no en gran medida para captar pasajeros que visiten y gasten en estos destinos.

Análisis e interpretación de resultados de personas con capacidades diferentes:

Del segundo grupo encuestado, muchas personas no conocían el circuito Ruta del Sol, al igual que los destinos planteados en las preguntas, por lo que en algunos caso las respuestas no reflejaban el interés que pretendían.

Con este preámbulo el análisis de interpretación es el siguiente:

Pregunta 1. Más del 50% de las personas encuestadas indica que la Ruta del Sol es un buen destino turístico para la elaboración de productos turísticos dirigidos a personas parapléjicas. La variante que le sigue es del 18% con respuesta afirmativa, mientras que las 3 últimas suman un 26% que no estiman a este circuito como una buena alternativa de viaje para este grupo de pasajeros.

Pregunta 2. Considera el 59% que el circuito Ruta del Sol no cuenta con alojamientos aptos para personas en sillas de ruedas. Este porcentaje es la suma de las dos

opciones finales que muestran la falta de accesos. Un 22% de personas no tiene una idea concreta en cuanto a hoteles y apenas un 18% entre las dos primeras opciones lo califica que si hay alojamientos que pueden utilizar las personas parapléjicas.

Este pequeño grupo lo consideró a los establecimientos de lujo como principales lugares de descanso.

Al poseer poca infraestructura hace que el circuito y en parte el Ecuador no sea un país referido para la programación de tours para personas parapléjicas.

Sin embargo, el hecho de que los hoteles sean de primera o lujo, se puede obtener una ventaja, que es el servicio y la atención. Estos hoteles que son conocidos a nivel nacional por su nombre, en su mayoría posee personal calificado y capacitado y en algunos casos se pueden encontrar personas bilingües. Por lo tanto, el precio que lo identifica, también va acompañado de servicio, atención y confort. Este punto lo comparten las personas a quienes fue dirigido el estudio, ya que prefieren calidad en su servicio.

Pregunta 3. Sobre los restaurantes con accesos, el 39% de los encuestados no tiene una clara idea sobre si existe o no, es decir, son personas que se encuentran en un estado neutro. Por el contrario, positivamente el 35% de personas sumadas entre las dos primeras opciones, considera que si hay restaurantes que pueden servir y un 25% piensa que no hay establecimientos con accesos.

En general se puede resumir que los restaurantes no poseen este tipo de servicios o que no han sido propagados. Adicional, concuerda con el tipo de alojamiento ya que serían lugares similares para su desarrollo.

Pregunta 4. Los atractivos turísticos, al igual que los restaurantes, piensan que no son adecuados para el visitante en silla de ruedas. El 63% tiene dudas o no coincide que los lugares a visita tengan suficientes accesos para el desenvolvimiento de personas parapléjicas, sumando entre las opciones de dudas y que no están de acuerdo.

Es así que las 3 preguntas anteriores demuestran la falta de interés en el desarrollo de alternativas para personas con discapacidad física. Esto también puede ser interpretado por la falta de conciencia

social o que no existe el suficiente apoyo por parte de entidades gubernamentales o locales.

Pregunta 5. Los resultados obtenidos también indican una negativa en este sentido y de acuerdo a lo encuestado, se refiere a que solo ciertos lugares dentro de la ruta del sol van a ser beneficiados por este tipo de programas, ya que la oferta por parte de prestadores de servicios es muy limitada en el circuito Ruta del Sol. Esto refleja que el 25% tiene dudas sobre el beneficio en el desarrollo económico y un 31% y 16% respectivamente lo ven como no plausible la injerencia económica en el sector.

A penas un 28% considera que si beneficiaría el desarrollo económico en el circuito.

Pregunta 6. Definitivamente el 50% de las personas coinciden que hay poca o no hay difusión turística o promoción de tours para personas en sillas de ruedas.

Seguido con un 20% que está de acuerdo y 9% dudoso de conocer algún tipo de difusión y apenas un 8% y 13% que ha escuchado algo al respecto.

Las siguientes 3 preguntas determinan el interés de los encuestados por visitar o realizar algún tipo de excursión.

Pregunta 7. Con un 27% y primera opción, las personas desearían visitar playas, seguido de cerca con ciudades e islas que comparten un 22%, dejando a proyectos sociales con 16% y museos con 12% de interés.

Se puede interpretar que como el destino evoca sol y arena, la opción de playas es la que se acopla a lo imaginado. De igual forma las ciudades e islas que comprenden atractivos naturales. Por último la parte social y cultural, especialmente porque consideraron como lugares con poco acceso a sillas de ruedas.

Pregunta 8. Dentro de estas opciones, Atacames es la playa que se lleva un 35%, y es así, puesto que hay más propaganda turística a nivel de Pichincha como destino para los quiteños y muy cotizada en paseo de colegios. Seguido con un 26% otra playa conocida pero al sur del país se encuentra Salinas, también conocida por realizar propagandas a nivel nacional. Dejando a Los Frailes como tercera opción Montañita y Pedernales al último.

Pregunta 9. En cuanto a las ciudades que mayor interés les llama está Salinas con 31% y cerquita Atacames con el 29%, esto se debe a la promoción que es conocida a nivel nacional. Le sigue Manta que se encuentra propagándose como destino de playa y por último Puerto

López y Bahía de Caráquez. Muy poco conocidas para realizar actividades, sin embargo, Puerto López es un punto estratégico en el desarrollo de circuitos en la Ruta del Sol.

Pregunta 10. Al final de la encuesta realizada y con un 61% llama mucho la atención que prefieren la calidad al precio y es en parte lógica la respuesta ya que al coincidir que no existe mucha oferta, los lugares que se puede utilizar en parte tienden a ser exclusivos.

Opiniones de diferentes personas indicaron que un viaje así, no lo pueden hacer seguido, sino en años, por lo que el servicio que se espera debe ser excelente y esto mismo a nivel internacional se indica. Por lo que la calidad en este caso es primordial para el desarrollo de un paquete turístico en esta zona.

Análisis e interpretación de resultados de entrevistas:

Se realizó entrevistas a personas afines al sector turístico de las cuales sus respuestas rápidas y concisas demuestran en parte lo que se ha obtenido del estudio investigativo. El formato de la entrevista se encuentra en el apéndice D, página 283.

Coinciden en que el circuito Ruta del Sol puede ser un destino para personas parapléjicas pero con

muchas limitaciones ya que consideran que no existe la suficiente infraestructura para el desarrollo del mismo.

Maja de hostería Mandala, indica que tienen habitaciones para discapacitados, pero no es suficiente para grupos en el caso que sea requerido. Esto es la realidad en todo el circuito, al igual que restaurantes. Indica también que es difícil encontrar equipo adecuado para instalar en las habitaciones, por lo que se hace el esfuerzo para la atención de este grupo.

Los vehículos también entran en este sector de turismo y lamentablemente no existe una empresa de transporte que cuente con este servicio.

Galo al igual que Cristian coinciden en que es necesario levantar información turística en el circuito en el caso que se desee realizar programas para personas parapléjicas. Además que al hacerlo internacionalmente, se puede beneficiar el sector y el país.

Como conclusión de las entrevistas, se especifica que debe existir un constante mejoramiento en la capacitación de las personas que se encuentran en el

sector turístico para la atención de pasajeros en general y mucho más de personas que cuentan con sillas de ruedas.

Análisis e interpretación de resultados de hoteles, restaurantes y atractivos turísticos:

En el circuito ruta del sol, se encuentran pocos alojamientos, restaurantes y atractivos naturales y culturales que se pueden utilizar para la elaboración de un programa turístico.

Los hoteles no cuentan con suficiente capacidad de albergue para grupos de pasajeros en sillas de ruedas. En su mayoría poseen entre 1 a 3 habitaciones exclusivas o improvisada de acuerdo al requerimiento. Uno de los problemas que indican es que no encuentra el equipo necesario o ideal para instalar en las habitaciones o los costos de exportación son muy altos.

Los restaurantes, al encontrarse en los pisos inferiores o que dan directo a la calle, suelen improvisar rampas, no obstante en los malecones de las ciudades como Salinas, Manta, Puerto López, se encuentran los accesos específicos para el ingreso a los restaurantes, facilitando la movilidad de personas con capacidades diferentes.

De igual forma, existen gran variedad de atractivos turísticos como museos, deportes acuáticos, miradores naturales, bosques, entre otros, que al no poseer senderos exclusivos para sillas de ruedas, no se pueden visitar o incluir dentro de un tour.

Los atractivos turísticos más representativos son playas y dentro de ellas las de mayor demanda se encuentran en la provincia de Manabí. En ciertas temporadas del año, como vacaciones o feriados llegan a exceder la capacidad, creando problemas como el irrespeto a lugares exclusivos para personas en sillas.

Muchos de los atractivos turísticos, también han sido imagen en portadas de grandes revistas o han sido promocionadas en ferias y eventos internacionales. El claro ejemplo o producto estrella de la costa ecuatoriana ha sido el Parque Nacional Machalilla y la playa de los Frailes. De esta forma se puede asociar entre costa y playa.

A los atractivos turísticos se suele dar una categorización de acuerdo a su importancia, para ello se toma de variables, factores y puntajes.

Variable	Factor	Puntaje máximo	
Calidad	Valor intrínseco	15	50
	Valor extrínseco	15	
	Entorno	10	
	Estado de conservación u organización	10	
Apoyo	Acceso	10	25
	Servicios	10	
	Asociación con otros atractivos	5	
Significado	Local	2	25
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
			100

Categorías		
Puntos		Jerarquía
Min	Max	
1	25	1
26	50	2
51	75	3
76	100	4

Análisis e interpretación de resultados de observación de campo:

Los recorridos de observación de campo se realizó en forma cronológica de acuerdo a las temporadas de feriados como navidad, fin de año, carnaval, semana santa. Y en algunos fines de semana. El trabajo de observación, al tener días limitados, se concreto de

mejor forma el recorrido, conociendo lo más relevante del circuito.

Lo más sorprendente en el recorrido fue el conocer el estado de las vías. En su gran mayoría se encuentran vías de primer orden, con acabados de primera facilitando información de lugares de visita, kilometraje, puntos más cercanos.

En ciertos tramos como Rocafuerte - Bahía de Caráquez, se encuentran en trabajos de mantenimiento. O en Esmeraldas, por deslaves, se realizan trabajos de reparación. Sin embargo, a comparación de todo el trayecto, se puede considerar vías de primera.

En algunas ciudades como Montañita o Puerto López, se pueden observar accesos en las veredas para personas que van en sillas de ruedas, lastimosamente no han tenido un estudio técnico como por ejemplo la inclinación de la rampa o un poste luz justo luego del acceso.

Por otro lado, los vehículos de transporte urbano se encuentran deteriorados, creando un peligro para el usuario.

4.3 Conclusiones

Una vez realizado el trabajo de investigación y los resultados obtenidos se puede indicar las siguientes conclusiones:

Existe poca infraestructura en el circuito Ruta del Sol, o se encuentra en proceso de desarrollo de accesos y/o habitaciones para el uso de personas parapléjicas. Por ésta limitación los hoteles que prestan mayores servicios, son aquellos considerados de primera clase o de lujo, por lo tanto, las tarifas de las habitaciones son elevadas a comparación de hoteles menos exclusivos, encareciendo de esta forma el producto final.

Los restaurantes tiene similitud con el alojamiento. Falta de accesos para el desenvolvimiento de las personas en sillas de ruedas por su propia cuenta. En este caso, los hoteles que poseen infraestructura acorde han podido modificar en cierta forma sus restaurantes, por lo que es una buena alternativa para el servicio de alimentación. No obstante en el caso de restaurantes independientes es menos factible encontrar accesos para este tipo de mercado.

A lo largo del circuito existe un sinnúmero de atractivos turísticos, lamentablemente no todos cuentan con rampas o accesibilidad técnica para el ingreso y visita de personas en sillas de ruedas. Senderos como mirador a la playa de los Frailes, no son adecuados. O la excursión a Pacoche o Isla de la Plata. Otros atractivos como deportes acuáticos son ejemplos de inadaptabilidad para personas parapléjica, como la banana, la bestia, motos. O en las ciudades como cuadrones. Por un lado muestra en cierta forma una marginación, pero a la vez, la falta de iniciativa para hacerlo es nula.

El costo del tour va en relación con la categoría de los servicios ofrecidos. Sin embargo, para el público designado la calidad está sobre el precio. Aunque mayor volumen de gasto lo tienen pasajeros extranjeros, las personas nacionales también tienden a solicitar recorridos a través de fundaciones o asociaciones. En cualquier caso, prima mucho la comodidad en el momento de la realización del circuito.

Las agencias de viajes ven en el público extranjero internacional mayor posibilidad para este tipo de circuito, primero por el costo del servicio y segundo la categorización de alojamientos.

Hay poca promoción turística para personas en sillas de ruedas. La vicepresidencia de la república, como organismos privados, cada vez abre nuevas opciones para que las personas con discapacidad puedan tener un espacio en la sociedad.

El trabajo desarrollado a más del conocimiento adquirido, conlleva la responsabilidad por emprender nuevas alternativas de viajes para personas con deficiencia física por el Ecuador.

4.4 Recomendaciones

Una vez terminado el estudio investigativo se llega a presentar algunas recomendaciones, entre otras se encuentran:

Que los gobiernos municipales puedan realizar trabajos técnicos sobre la accesibilidad, ya que las rampas que se encuentran en varias poblaciones del circuito Ruta del Sol, no tienen un estudio preestablecido o fueron diseñados sin ningún objetivo. Y aquellos existentes que no sean utilizados para otros fines como parquear en estas zonas limitadas para sillas de ruedas o quitar rejillas donde va el agua, justo en las rampas de acceso.

Mejoramiento continuo de alojamientos. Aquellos que tienen accesos y áreas para personas en sillas de ruedas deberían mantenerlas y expandirse y los que no poseen, crear nuevas rampas o tecnificar de acuerdo a las medidas internacionales. En sus instalaciones deberían crear habitaciones con facilidades para el uso de personas parapléjicas como baños adecuados, pasamanos, puertas grandes son ejemplos básicos de lo que se requiere.

Los restaurantes deben crear accesos como rampas, puertas anchas, mesas con una altura de por lo menos 90

centímetros de altura para que el turista con discapacidad pueda tener una comodidad en el momento de tomar su alimentación.

El Ministerio de Turismo junto con los gobiernos locales, deben dotar de mejores condiciones en los lugares de visita como playas con senderos que faciliten el ingreso de personas en sillas de ruedas.

Facilitar la inversión en turismo para la creación de establecimientos acordes a la necesidad del pasajero, en este caso, aquellos que utilizan sillas de ruedas, como también de quienes acompañan o asisten.

V. PROPUESTA

5.1 Título de la Propuesta.

Diseño de productos turísticos dirigido a personas parapléjicas.

5.2 Justificación.

El diseño de productos turísticos se toma para ofrecer una nueva alternativa de viaje para personas parapléjicas en el Ecuador. Al ser un producto no comercializado, tiene importancia para el turismo en el circuito Ruta del Sol, beneficiando a quienes lo comercializan como agencias de viajes, hoteles, cruceros, entre otros. A aquellos que son parte de la operación en el circuito como restaurantes, transportes, embarcaciones, museos, entre otros y por último a los que disfrutan del servicio, es decir, los turistas o pasajeros.

Su utilidad radica en enseñar de mejor manera el itinerario y recorrido al interesado, los lugares a visitar, pernoctar y relajarse.

Para la ejecución de la propuesta primero se desarrolla un itinerario de acuerdo al levantamiento de información que se obtuvo sobre lugares de alojamiento, alimentación y visita en el circuito Ruta del Sol.

Posteriormente se hace un cálculo dependiendo el número de días para el recorrido con el fin de obtener un precio. Aquí se encuentran detallados todos los servicios que se pretende realizar y los respectivos valores. Por último el beneficio económico que se desea ganar por la organización del mismo.

Con estos datos se arma el producto turístico y se puede comercializar.

5.3 Impacto.

El diseño de productos turísticos, tendría algunos impactos concernientes a lo económico, cultural y ambiental.

En cuanto a lo económico se beneficiarían quienes se encuentran dentro de la operación del tour. Obteniendo mejores y/o mayores réditos. Impacto cultural, ya que al sociabilizar entre personas se puede conocer de mejor forma las costumbres de los visitantes, experiencias, emociones, etc. De igual forma hacia ellos.

Y un impacto ambiental puesto que al utilizar servicios como transportes, embarcaciones, contamina en cierta forma el lugar que se visita.

5.4 Objetivos.

5.4.1 Objetivo General.

Diseñar productos turísticos para personas parapléjicas en el circuito Ruta del Sol.

5.4.2 Objetivos Específicos.

- Elaborar un itinerario por la Ruta del Sol para personas en sillas de ruedas.
- Calcular el programa a realizarse.
- Comercializar el producto turístico entre agencias de viajes nacionales e internacionales y personas con discapacidad física.
- Operar el programa ofertado.

5.5 Ubicación sectorial y física.

El espacio geográfico de la propuesta corresponde al recorrido de la Ruta del Sol que comprenden las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santa Elena en el Ecuador. Dentro de estas provincias se selecciona a las ciudades cuyos atractivos turísticos poseen accesos para personas en sillas de ruedas. Entre ellas tenemos Tonsupa, Atacames, Cojimies, Bahía de Caráquez, Manta, Puerto López, Montañita, Manglar Alto y Salinas.

5.6 Viabilidad.

La propuesta correspondiente al diseño de productos turísticos para personas parapléjicas es viable ya que se puede obtener los recursos necesarios para la ejecución del mismo.

Dentro de este punto se puede dividir en dos partes. La primera correspondiente al diseño en sí y la segunda a la operación.

En cuanto al diseño en sí misma, los recursos a utilizarse se encuentran accesibles, ya que los materiales son de uso continuo como es el caso de computadoras, impresoras, internet, etc. Y al ser materiales de uso frecuente, la parte financiera no es elevada en el diseño del producto.

Al tener información de primera mano, es de fácil acceso organizar itinerarios y recorridos turísticos.

En cuanto a la operación, también es viable aunque existen algunas limitaciones en la realización del recorrido, pero se puede operar.

En este segundo caso, los recursos materiales cambian sustancialmente ya que se necesitan vehículos, hoteles, restaurantes con accesos y al saber que existen pocas alternativas, se limita a ofrecer

itinerarios largos y/o con mejores alternativas de visita.

El recurso humano también es limitado, ya que no todas las personas que se encuentran en la operación del tour, son personas capacitadas. No obstante con una buena organización se realizar el servicio ofertado.

El recurso financiero en este caso, depende del pago que realice el pasajero o interesado en el viaje, una vez obtenido esto, se puede cubrir los gastos que el tour conlleve.

En la organización, el grado de dificultad se encuentra en la acomodación del transporte, en la falta de accesos de los alojamientos, restaurantes y atractivos. Es por ello la limitación que existe en realizar mayores actividades.

El tiempo se basa en el tipo de tour que se organice, es recomendable entre 5 a 10 días. A más días mayor es el costo del tour. Una vez en el recorrido, el tiempo es primordial en la visita de los atractivos, ubicación en los restaurantes y alojamientos. Paradas técnicas en la vía, entre otros.

En resumen, la propuesta de realizar diseños de productos turísticos para personas en sillas de ruedas

es viable. La calidad de los servicios a ofertar van acompañados de confort, atención y por un precio competitivo, tomando en cuenta que la poca infraestructura obtenida, acorde al tipo de tour seleccionado es de primera.

5.7 Plan de Ejecución.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	FECHA	RECURSOS	RESPONSABLES	EVALUACIÓN
1. Elaborar un itinerario por la Ruta del Sol para personas en sillas de ruedas.	Determinar los lugares de visita, estadía y alimentación acordes a los pasajeros.	Marzo 2013	<i>Humanos:</i> ✓ Guía <i>Materiales:</i> ✓ Computadora	Juan Pablo Paltán Paredes	Interés en la propuesta .
2. Calcular el programa a realizarse.	Solicitar tarifas de hoteles y atractivos a visitar.	Marzo 2013	<i>Humanos:</i> ✓ Guía <i>Materiales:</i> ✓ Computadora	Juan Pablo Paltán Paredes	
3. Comercializar el producto turístico entre agencias de viajes nacionales e internacionales y personas con discapacidad física.	Visitar a las agencias con los programas turísticos realizados y a las personas interesadas. Enviar información por correo electrónico.	Mayo 2013	<i>Humanos:</i> ✓ Guía <i>Materiales:</i> ✓ Hojas impresas ✓ USB ✓ Tarjetas de Identificación	Juan Pablo Paltán Paredes	
4. Operar el programa ofertado.	Realizar el recorrido	Cuando se concrete el tour	<i>Humanos:</i> ✓ Guía de turismo ✓ Conductor ✓ Hoteles ✓ Restaurantes ✓ Personal de atractivos <i>Materiales:</i>	Juan Pablo Paltán Paredes Conductor	

	con personas en sillas de ruedas.		✓ Vehículo ✓ Hoteles ✓ Restaurantes ✓ Operadores locales		del tour.
--	-----------------------------------	--	---	--	-----------

Cronograma para las actividades a realizar

Actividad	Meses					
	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY
Determinar los lugares de visita, alimentación y estadía						
Solicitar tarifas de hoteles y atractivos a visitar						
Elaborar el paquete turístico						
Comercializar el tour						

5.8 Recursos

5.8.1 Recursos Materiales.

Materiales	Cantidad
Computadora	1
Flash memory	1
Impresora	1
Hojas de papel bond	100
Lápiz	1
Hojas reciclables (borrador)	30

5.8.2 Recursos Económicos.

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora	1	800,00	800,00
Flash memory	1	15,00	15,00
Impresora	1	230,00	230,00
Hojas de papel bond	100	0,01	1,00
Hojas reciclables (borrador)	30	0,00	0,00
Lápiz	1	0,30	0,30
Tinta para impresora	1	30,00	30,00
Internet	5	0,80 hora	4,00
Otros		20,00	20,00
		TOTAL	1100,30

5.8.3 Recursos Humanos.

Personal
Autor de la propuesta: Juan Pablo Paltán P.
Empresas de turismo locales
Empresas de turismo internacionales
Personas con discapacidad
Conductor
De Hoteles
De Restaurantes
De Atractivos Turísticos (Ej. Museos)

La propuesta final en la que se encuentra el itinerario, cálculo, descripción general del programa,

voucher de servicios, mapa de recorrido y publicidad se puede apreciar a continuación:

5.9 Propuesta Final

5.9.1 Elaboración de un itinerario para personas parapléjicas.

Una vez identificado los servicios de alojamiento, alimentación y visita de los atractivos turísticos en el circuito Ruta del Sol, se toma aquellos lugares que pueden brindar de un acceso a las personas en sillas de ruedas. Es por ello que aunque existe una gran variedad de atractivos, no todos son posibles de visitar.

El itinerario empieza en la capital del Ecuador y termina en Guayaquil. Estas dos ciudades poseen aeropuertos internacionales, por lo que se toma como inicio y finalización del mismo.

El itinerario general consta en resumen la actividad del día, alimentación entre paréntesis y alojamiento. Luego una explicación más detallada sobre el programa a seguir. Usualmente este itinerario corto, se entrega las personas interesadas para que vean el orden del viaje.

En turismo se suprime palabras y se cambia a códigos, así tenemos como ejemplos:

D = Desayuno

A = Almuerzo

C = Cena

BL = Lunchbox o refrigerio

A parte de estos ejemplos, se emplea el alfabeto fonético internacional para la comunicación en el ámbito turístico. Ver apéndice E, página 284

Una vez establecido el itinerario general, se desarrolla una descripción mejor detallada del recorrido, indicando tiempos y distancias. Esta información es indispensable para el guía y conductor en el momento de la operación, ya que serán las personas a cargo del tour y podrán decidir en el momento que acciones tomar para el mejor desenvolvimiento del mismo, obviamente bajo la supervisión de la persona quien realiza la logística.

Itinerario General

Día 1. Quito. Recepción y traslado a Tonsupa. Hotel Club del Sol.(-/-/-)

Día 2. Recorrido por la playa y visita de la población de Tonsupa y Atacames. Hotel Club del Sol. (D/-/-)

Día 3. Traslado a la población de Cojimies visitando la playa de Muisne y Pedernales. Hostería Coso Solo. (D/-/-)

Día 4. Traslado a Manta, visitando Bahía de Caráquez. Hotel Oro Verde. (D/-/-)

Día 5. Visita de Ciudad Alfaro, la Pila, Museo del Banco Central. Hotel Oro Verde. (D/-/-)

Día 6. Traslado a Puerto López visitando Los Frailes y comunidad de Agua Blanca. Hostería Mandala. (D/-/-)

Día 7. Avistamiento de ballenas. Hostería Mandala. (D/LB/-)

Día 8. Traslado a Decameron Playa Centinela en Manglaralto, visitando Montañita, museo y acuario de Valdivia. D/A/C)

Día 9. Visita del Museo los Amantes de Sumpa y Salinas. Hotel Royal Decameron Playa Centinela. (D/A/C)

Día 10. Traslado a Guayaquil y fin de los servicios. (D/-/-)

Itinerario Específico del programa

Solo para guía y conductor

Día 1.

El guía y conductor les reciben a los pasajeros en la mañana. Como punto de referencia se tomará el área de la Mariscal, en la plaza Quinde o mejor conocida como plaza Foch.

Una vez con los pasajeros continúan el viaje hacia Tonsupa que se encuentra a 328 kms desde Quito. El tiempo aproximado de viaje es de 7 horas. La vía recomendada es por los Bancos - La Independencia - Esmeraldas - Atacames.

En el trayecto se realizará una parada para tomar el almuerzo, puede ser en Los Bancos o La Independencia. En estos lugares no hay restaurantes con accesos para sillas de ruedas, sin embargo se puede buscar una alternativa con la ayuda del personal del restaurante y los ayudantes del tour. (Gastos por parte de los pasajeros. Guía y conductor incluido).

Luego del almuerzo, se seguirá el recorrido hasta Tonsupa, para hospedarse en el hotel Club del Sol (Calle 21 de Noviembre s/n. Barrio Nueva Granada).

La distribución de habitaciones se tomará en cuenta en la parte baja del hotel, en las instalaciones cerca a la piscina. 3 habitaciones dobles que serán repartidas de la siguiente forma: primera doble (ayudante y pasajero 1), segunda doble (ayudante y pasajero 2), tercera doble (guía y conductor).

En la tarde van a la playa para ver el atardecer.

Cena en el restaurante del hotel. (Gastos por parte de los pasajeros. Guía y conductor incluido).

Día 2.

Luego del desayuno en el hotel, se les recibirá a los pasajeros para realizar un paseo por la playa hasta el malecón de Tonsupa, el conductor les esperará aquí para recibirles y llevarles a Atacames, donde realizarán otro paseo por el malecón.

El tiempo de recorrido en el vehículo es de 15 a 20 minutos.

Aquí, en Atacames, pueden relajarse y disfrutar de las bebidas típicas como los jugos o batidos de coco, o degustar de un cocktail como piña colada o caipiriña.

El ambiente en este lugar es muy ruidoso, por lo que un corto tiempo para escuchar música, comer frutas o ver a artistas callejeros está muy bien.

Almuerzo en el restaurante del hotel Playa Hermosa, ubicado en el malecón de Atacames.

La actividad en esta ciudad crece notoriamente los fines de semana y se recomienda tener mucha precaución y limitar la visita en feriados, ya que existen aglomeraciones que imposibilitan el disfrute de la playa.

El alojamiento se mantiene para todo el recorrido como se indicó en el primer día. Los gastos de alimentación de almuerzos y cenas son por cuenta de cada persona. Guía y conductor está incluido en sus servicios.

Día 3.

Luego del desayuno continúan con el recorrido para el sur de la Ruta del Sol. El punto donde van a llegar será Cojimies. El tiempo de traslado directo es de 3 ½ horas aproximadamente, pero como se realizan paradas el tiempo es relativo. Se encuentra a 190 Km de distancia.

En el trayecto visitarán la playa de Muisne donde podrán disfrutar del mar, la playa con palmeras y la

brisa del mar. De Muisne a Pedernales se tardan aprox 1 ½ horas.

Tiempo para almorzar en el hotel Royal Decameron y continuar hacia Pedernales. En este lugar se puede hacer un paseo por el malecón, de similar características que Atacames, pero mucho más pequeño.

De Pedernales hacia el hotel se demora 30 minutos aproximadamente. El Hotel Coso Solo se encuentra ubicado en el km 27 hacia Cojimies. De igual forma, se tomará las habitaciones que se encuentran en la planta baja.

La playa llena de palmeras, agua azulada y la tranquilidad del lugar hacen que sea un sitio de relajación. En esta parte el sol es mucho más directo, por lo que siempre se recomienda el uso de protectores solares.

Cena en el restaurante del hotel y alojamiento como fue descrito.

Día 4.

De Pedernales a Manta existen 255 km de distancia, un aproximado de 3 ½ horas de viaje.

Como los días anteriores, el desayuno lo reciben en el hotel. Continúan hacia Bahía de Caráquez para conocer un poquito de esta ciudad. Por la construcción del puente Los Caras, el cruce de San Vicente a Bahía es rápido y seguro.

En el lado de Bahía se puede apreciar artesanías en el malecón. Tiempo para almorzar en el restaurante del Hotel La Piedra, con una variedad de platos locales.

Luego de un descanso se continua al sur para llegar a la ciudad de Manta. En el trayecto se puede observar plantaciones de arroz en el sector de paso de agua y la visita a una piladora, en el caso que se encuentre en funcionamiento.

Al llegar a Manta se hospedarán en el hotel Oro Verde (Malecón y calle 23).

La cena se puede tomar en el restaurante del hotel o a su vez, se puede ir hasta el malecón para degustar de la comida típica. El horario de atención es hasta las 19:00h. Alojamiento similar a las noches anteriores.

Día 5.

Después de un merecido desayuno tipo buffet, se visita la ciudad Alfaro ubicada en la población de Montecristi. Se encuentra a 15 minutos de Manta. En este lugar se puede comprar artesanías a más de la descripción histórica que representa.

Cabe indicar una nota curiosa, que la persona que atiende en las artesanías, es alguien que se encuentra en sillas de ruedas. De esta forma atiende a quien desea llevarse un recuerdo del lugar.

Se visita también La Pila en donde se puede adquirir artesanías de cerámica que elaboran sobre las culturas establecidas a lo largo de Manabí.

Regreso al hotel y almuerzo en restaurante Oh Mar, en el malecón de Manta. Aquí pueden degustar de una gran variedad de platos típicos tanto de Manabí, como del Ecuador en general.

Por la tarde, visita del Museo del Banco Central, donde podrán observar las diversas culturas del Ecuador, en especial las que se han asentado a lo largo de la costa ecuatoriana.

Regreso al hotel para descansar. Cena puede ser en el hotel o en los restaurantes del malecón. Alojamiento.

Tiempo libre para disfrutar de la playa y malecón de Murciélago. En las noches usualmente existen eventos como aeróbicos, baile, juegos locales, danza, mimos, teatro, entre otros, donde se puede observar la realización de los mismos sin costo alguno.

En este día se puede realizar una evaluación sobre el trayecto del tour por parte del guía y conductor, ya que la prioridad es que los pasajeros se sientan cómodos, disfruten del viaje y se lleven el mejor recuerdo de la Ruta de Sol.

Día 6.

Luego del desayuno salida con destino a Puerto López. La distancia que separa estos dos puntos es de 69 km y una duración de 2 horas aproximadamente en el caso que fuera directo.

Para este recorrido se realizará 2 paradas importantes, la primera en la playa de los Frailes, una de las mejores playas del Ecuador continental y luego la comunidad de Agua Blanca.

Sin embargo, saliendo de Manta, se puede llegar al faro de San Lorenzo donde se puede ver una panorámica llena de playas. Continúan el recorrido hasta Puerto López. Van a la hostería Mandala en donde pueden

almorzar. (Final, lado norte del malecón de Puerto López)

La hostería Mandala atiende solo a público que se hospeda en el hotel, por lo que la atención es personalizada.

Luego del almuerzo se visita la playa de los Frailes y la comunidad de Agua Blanca.

En los Frailes, una de las playas más hermosas que tiene Ecuador continental, se puede encontrar el parqueadero y a unos 5 metros se sale a la playa, completamente azulada, con arena blanca. (En días soleados es preciso llevar parasoles y bloqueador, además de bebidas).

Se puede realizar un paseo por las orillas de la playa con un poco de dificultad, pero es posible.

Al otro lado de la playa se encuentra Tortuguita, que es una playa más aislada ya que son lugares especiales para la anidación de huevos de tortugas marinas.

A 10 minutos de la playa se encuentra la comunidad de Agua Blanca, lugar donde se encuentran vestigios de la cultura Manteña y sus particulares sillas. Entre las actividades que se puede realizar en este lugar son

recorridos por los senderos, baños de lodo con azufre en la piscina natural que poseen, servicio de restaurante.

Regreso al hotel, cena en el restaurante con vista al jardín y a la playa que será el lugar privilegiado para tomar un merecido descanso con un jugo natural o cocktail.

Alojamiento de acuerdo a distribución de habitaciones.

Para la excursión del próximo día se debe coordinar con el operador Machalilla Tours, para que esté todo listo para el recorrido al avistamiento de ballenas.

Día 7.

Desayuno a las 06.00 de la mañana.

A la hora indicada el personal de Machalilla Tours les recibirá para que conjuntamente con ayudantes y guía les movilice hacia la lancha y se procederá a colocar seguridades en las sillas con el fin de no tener inconvenientes en el viaje.

Una vez listos los puntos claves de seguridad, se dirigen a alta mar para que, estando a la deriva (sin

motor), las ballenas aparezcan cual flor de primavera, emergiendo del silencio marino.

Las ballenas jorobadas solo están en estos meses (junio - septiembre) ya que emigran de la Antártida para copular y/o que nazcan sus crías. Lo aprovechan ya que el frío de la corriente marina de Humboldt es especial para estos cetáceos.

En el avistamiento se entregará un refrigerio. Como es un tour compartido con otras personas, se tiende a visitar la Isla de la Plata y/o hacer snorkeling para lo cual el equipo se encuentra dentro del programa. El snorkeling es una actividad marina que permite ver las especies acuáticas mientras se nada, se utilizan aletas, máscara y el snorkel, en algunas ocasiones también se puede utilizar trajes de neopreno llamado wetsuit (traje especial que mantiene caliente el cuerpo a más de flotar en el agua).

El programa usualmente dura entre 3 a 5 horas, al término del mismo se regresa a Puerto López y posteriormente al lugar de alojamiento.

Día 8.

Un desayuno lo espera al visitante para iniciar el recorrido de este día. Luego, continúan hacia Manglar

Alto. Pero a solo 10 minutos de Puerto López, se encuentra el Museo de Salango, lugar que encierra vestigios de las culturas Chorrera, Manteña, Huancavilca, entre otras. (Esta visita es opcional, ya que anteriormente se visitó el museo del Banco Central, con una mayor exposición al respecto).

Continuando al sur por la ruta del sol, se llega a la población de Montañita (1 hora 30 minutos de viaje y aproximadamente 35 kilómetros), lugar conocido por el surf, música reggae, hippies.

Los últimos años se ha desarrollado sustancialmente Montañita con la llegada de turistas internacionales, estos se encuentran de paso, pero aprovechan para tener clases de surf o español. Así también ponen negocios temporales o trabajan en restaurantes, hoteles, deportes durante su permanencia.

Los accesos para sillas de ruedas son limitados y mal contruidos en algunos sectores, obviamente olvidando las partes técnicas que deben cumplir.

Almuerzo en el restaurante del Hostal Charos, no posee accesos, pero se puede crear rampas para llegar al restaurante.

A una hora se encuentra el museo y acuario de Valdivia, las siguientes paradas para poder observar el mundo marino y las exposiciones de los vestigios encontrados de la cultura Valdivia. Por un lado los animales llaman la atención de los visitantes ya que han sido llevados aquí para curar por agresiones o tráfico ilegal. Existen variedad de estrellas de mar, caballitos de mar, peses, aves, que al visitarlos se conoce más y se conciencia sobre la subsistencia de los ecosistemas y de la vida animal.

Por otro lado, el museo Valdivia alberga piezas importantes y representativas de esta cultura, como son las figuritas denominadas "Venus de Valdivia".

Luego de las visitas correspondientes y las explicaciones dadas por guías locales se llega al Hotel Royal Decameron Punta Centinela en el sector de Manglar Alto.

El hotel cuenta con el sistema todo incluido, es decir, tiene todas las comidas, bebidas, actividades recreativas del hotel.

Cena en uno de los restaurantes y alojamiento de acuerdo a distribución de habitaciones.

Día 9.

Continuando con el todo incluido del hotel, se tiene un desayuno tipo buffet, posterior a eso, salida con dirección a Santa Elena a visitar el museo los Amantes de Sumpa donde se exhibirán vestigios e información de la cultura Valdivia.

Luego se dirigirán hacia la ciudad de Salinas donde se realiza un paseo por el malecón. Almuerzo en el restaurante del hotel Don Mincho donde se podrá degustar de platos típicos costeños preparados en base de camarones, pescados, conchas, y otras delicias del lugar.

Por la tarde regreso al hotel Decameron para la cena y descansar.

Usualmente en este día el guía les entrega un cuestionario para evaluar el tour. Satisfacción de servicios, comentarios para mejorar, gastos entre otros puntos de interés para quien organiza el viaje. Deben llenarlo y devolverlo el próximo día.

Día 10.

Luego del desayuno se continúa el viaje a la ciudad de Guayaquil a 2 horas del hotel. Punto de destino aeropuerto internacional José Joaquín Olmedo o Malecón 2000. El guía y conductor regresan a Quito.

Fin de los servicios del tour por la Ruta del Sol para personas parapléjicas por un tiempo de 10 días. El éxito del mismo depende de hoteles, guía, transporte y personas que se encuentran vinculadas al desarrollo del programa.

5.9.2 Cálculo del itinerario del tour.

El cálculo corresponde a ordenar cronológicamente las actividades a realizarse con sus respectivos valores. En este caso se encuentran los hoteles seleccionados con su respectivo precio cotizando en habitaciones dobles y sencillas dependiendo el caso.

Por otro lado se encuentran los atractivos turísticos que se van a visitas y de igual forma con los costos en el caso que se requiera.

Mediante el Acuerdo Ministerial # 006 del 17 de Enero del 2012 declara que las entradas a las áreas protegidas son gratuitas a excepción del Parque Nacional Galápagos y Yasuní. Es por ello que en la visita al Parque Nacional Machalilla, el costo es gratuito dentro de este circuito turístico.

Entonces, para la elaboración del cálculo del itinerario, se tomará en cuenta los siguientes puntos:

- Inicio en Quito y finalización en Guayaquil
- 2 Personas parapléjicas en sillas de ruedas
- 2 Personas que les asistan en el recorrido
- 1 Conductor
- 1 Guía de turismo

Servicios que están incluidos:

- 09 noches - 10 días de recorrido por la Ruta del Sol
- Alojamiento en base a habitaciones dobles
- Alimentación, solo desayuno para pasajeros
- Vehículo privado durante el recorrido
- Guía nacional de turismo

Servicios que no están incluidos:

- Alimentación: almuerzos y cenas
- Entradas
- Propinas

Notas Generales:						Privado	
						Ruta del Sol	
						04 pasajeros / 2013 / Guide	
						español-inglés	
Day	Date	Services	SGL / US	Pax / US	Group / US	Notes	
1		Pasajeros en Quito					
		Guía movilización al punto de encuentro			\$2,00		
		Vehículo privado			\$120,00		
		Guía + Conductor. Almuerzo			\$12,00		
		Guía + Conductor. Cena			\$16,00		
		Alojamiento. Hotel Club del Pacífico	n/a	\$48,85			
		Alojamiento. Hotel Club del Pacífico (Guía + Conductor)			\$48,85		
2		Desayuno		incl.	incl.		
		Vehículo privado			\$ 120,00		
		Visita de Atacames y Tonsupa		incl.	incl.		
		Guía + Conductor. Almuerzo			\$ 12,00		
		Guía + Conductor. Cena			\$ 16,00		
		Alojamiento. Hotel Club del Pacífico	n/a	\$48,85			
		Alojamiento. Hotel Club del Pacífico (Guía + Conductor)			\$48,85		
3		Desayuno		incl.	incl.		
		Vehículo privado			\$ 120,00		
		Traslado a Cojimies		incl.	incl.		
		Visita de Muisne, Pedernales		incl.	incl.		
		Guía + Conductor. Almuerzo			\$12,00		
		Guía + Conductor. Cena			\$16,00		
		Alojamiento. Hotel Coco Solo	\$10,00	\$30,00			
		Alojamiento. Hotel Coco Solo (Guía + Conductor)			\$30,00		
4		Desayuno		incl.	incl.		
		Vehículo privado			\$ 120,00		
		Traslado a Manta		incl.	incl.		
		Visita de Bahía de Caráquez		incl.	incl.		
		Guía + Conductor. Almuerzo			12,00		
		Guía + Conductor. Cena			16,00		
		Alojamiento. Hotel Oro Verde	\$48,80	\$61,00			
		Alojamiento. Hotel Oro Verde (Guía + Conductor)			\$61,00		
5		Desayuno		incl.	incl.		
		Vehículo privado			\$ 120,00		
		Visita La Pila, Ciudad Alfaro y Museo Banco Central		incl.	incl.		
		Entrada al Museo		\$5,00	gratis		
		Guía + Conductor. Almuerzo			12,00		
		Guía + Conductor. Cena			16,00		
		Alojamiento. Hotel Oro Verde	\$48,80	\$61,00			
		Alojamiento. Hotel Oro Verde (Guía + Conductor)			\$61,00		
6		Desayuno		incl.	incl.		
		Vehículo privado			\$120,00		
		Traslado a Puerto López		incl.	incl.		
		Visita playa de los Frailes		incl.	incl.		
		Visita Comunidad Agua Blanca		\$10,00	gratis		
		Guía + Conductor. Almuerzo			12,00		
		Guía + Conductor. Cena			16,00		
		Alojamiento. Hostería Mandala	\$10,80	\$26,10			
		Alojamiento. Hostería Mandala (Guía + Conductor)			\$52,20		
7		Desayuno		\$7,00	\$14,00		
		Vehículo privado			\$120,00		
		Programa avistamiento de ballenas		\$30,00	30,00		
		Lunchbox		incl.	incl.		
		Guía + Conductor. Cena			16,00		
		Alojamiento. Hostería Mandala	\$10,80	\$26,10			
		Alojamiento. Hostería Mandala (Guía + Conductor)			\$52,20		
8		Desayuno		\$7,00	\$14,00		
		Vehículo privado			120,00		
		Visita de Montañita		incl.	incl.		
		Entrada a Museo Valdivia		\$3,00	gratis		
		Entrada a Acuario de Valdivia		\$3,00	gratis		
		Guía + Conductor. Almuerzo			incl.		
		Guía + Conductor. Cena			incl.		
		Almuerzo y Cena pasajeros		incl.			
		Alojamiento. Hotel Royal Decameron Punta Centinela	\$46,00	\$99,00			
		Alojamiento. Hotel Decameron (Guía + Conductor)			\$99,00		
9		Desayuno		incl.	incl.		
		Vehículo privado			120,00		
		Visita Salinas		incl.	incl.		
		Entrada Museo Amantes de Sumpa		\$5,00	gratis		
		Guía + Conductor. Almuerzo			incl.		
		Guía + Conductor. Cena			incl.		

		Almuerzo y Cena pasajeros		incl.		
		Alojamiento. Hotel Royal Decameron Punta Centinela	\$46,00	\$99,00		
		Alojamiento. Hotel Decameron (Guía + Conductor)			\$99,00	
10		Desayuno		incl.	incl.	
		Vehículo privado			120,00	
		Traslado a Guayaquil		incl.	incl.	
		Fin de nuestros servicios				
		Guía + Conductor. Almuerzo			12,00	
		Guía + Conductor. Regreso a Quito			80,00	
		Honorarios guía \$ 60,00 x 10 días			600,00	
		Gastos de organización y teléfono	\$0,00	\$5,00	\$0,00	
		Gastos bancarios			\$0,00	
0		% de ganancia	\$221	\$575	\$672	Gastos totales p.p./dbl
4		Pasajeros				\$0 Ganancia p. p.
\$ 0		Ganancia total	\$ 221	Cargo SGL	\$1.247	Venta neta / DBL

5.9.3 Diseño del producto turístico para personas parapléjicas.

Diseño se refiere al *“boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo”* (Definicion, 2013, pág. 1). Se lo emplea en las artes y otras disciplinas como una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea.

Entonces, una vez establecido el itinerario, realizado el cálculo del recorrido del tour, se realiza el diseño del producto turístico final para ofertar a personas con discapacidad física mediante el apoyo de Agencias de Viajes.

Publicidad

Ruta del Sol sobre ruedas 9 noches



Incluye:

Transporte privado
Guía especializado
Alojamiento 3***, 4**** y 5*****
Alimentación de acuerdo a itinerario
Visitas guiadas de acuerdo a itinerario

No Incluye:

Entradas
Gastos personas
Propinas
Seguros médicos

\$ 1375

Notas importantes:

Mínimo 4 pasajeros
Suplementos en sencilla \$ 255.00

Contactos a: jppaltan@hotmail.com - Celular 0998375908

Voucher de servicios

Sr. Sra. _____

Ruta del Sol x 10 días

Fecha: _____

Hora de encuentro: _____

Guía: Juan Pablo Paltán

Teléfono: 0998375908

Itinerario:

Día 1. Quito - Tonsupa. Hotel Club del Sol. (-/-/-)

Día 2. Tonsupa y Atacames. Hotel Club del Sol. (D/-/-)

Día 3. Atacames - Cojimies. Visitas: Muisne y Pedernales. Hostería Coso Solo. (D/-/-)

Día 4. Cojimies - Manta. Visita Bahía de Caráquez. Hotel Oro Verde. (D/-/-)

Día 5. Manta. Visitas: Ciudad Alfaro, la Pila, Museo del Banco Central. Hotel Oro Verde. (D/-/-)

Día 6. Manta - Puerto López. Visitas: Los Frailes y Agua Blanca. Hostería Mandala. (D/-/-)

Día 7. Avistamiento de ballenas. Hostería Mandala. (D/LB/-)

Día 8. Puerto López - Manglaralto. Visitas: Montañita, museo y acuario de Valdivia. Hotel Royal Decameron Playa Centinela. (D/A/C)

Día 9. Visita del Museo los Amantes de Sumpa y Salinas. Hotel Royal Decameron Playa Centinela. (D/A/C)

Día 10. Traslado a Guayaquil. D/-/-)

Incluye:

Alojamiento de acuerdo a itinerario

Alimentación de acuerdo a itinerario

Visitas de acuerdo a itinerario

Guía en español

Transporte privado

No Incluye:

Almuerzos y cenas no especificadas

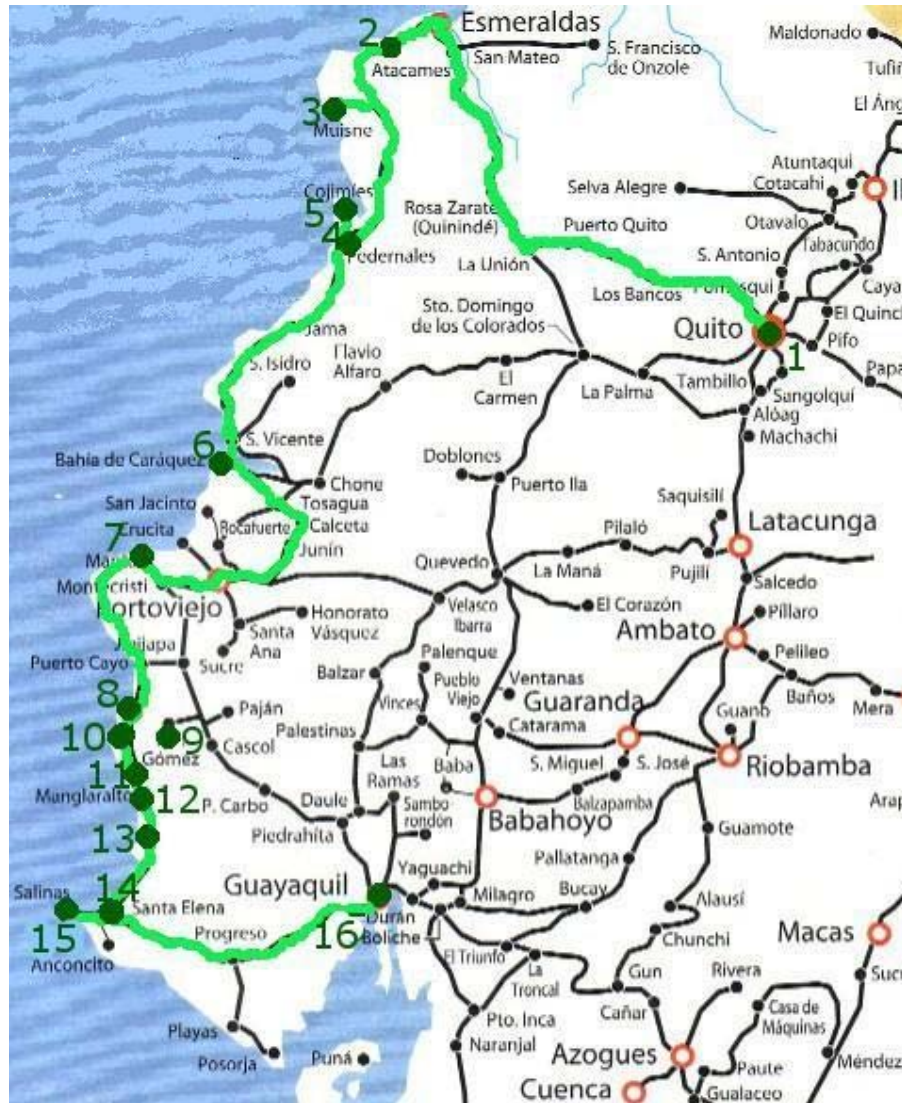
Entradas

Bebidas extras

Propinas

En caso de emergencia llamar a _____ (Agencia responsable del servicio).

Mapa de recorrido



- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. Quito | 13. Museo y Acuario de Valdivia |
| 2. Tonsupa / Atacames | 14. Museo los Amantes de Sumpa de Santa Elena |
| 3. Muisne | 15. Salinas |
| 4. Pedernales | 16. Guayaquil |
| 5. Cojimies | |
| 6. Bahia de Caraquez | |
| 7. Manta | |
| 8. Los Frailes | |
| 9. Agua Blanca | |
| 10. Puerto Lopez con Ballenas | |
| 11. Montañita | |
| 12. Manglaralto | |

REFERENCIAS

- Álvarez, S. (1999). *De Huancavilcas a Comuneros*. Quito: Abya Yala.
- Ariansen, J. (22 de 09 de 2009). *La Gerencia*. Recuperado el 02 de 03 de 2013, de <http://www.la-gerencia.com/articles/260/1/UNA-CLASIFICACION-DE-RESTAURANTES/Page1.html>
- Armijos, K. (2011). *Geografía Turística Ecuatoriana*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Avilés, E. (2012). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el 22 de 02 de 2013, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1244&Let=>
- Avilés, E. (2012). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el 23 de 02 de 2013, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=977>
- Avilés, E. (2012). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el 24 de 02 de 2013, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1357>
- Definicion*. (2013). Recuperado el 10 de 03 de 2013, de <http://definicion.de/disenio/>
- Definicion*. (2013). *Definicion*. Recuperado el 10 de 03 de 2013, de <http://definicion.de/disenio/>
- Diccionario Abierto. (2013). *Significado de*. Recuperado el 22 de 02 de 2013, de <http://www.significadode.org/engobe.htm>
- Ecuador en cifras*. (2010). Obtenido de Centro de Población y Vivienda: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/vivienda.html#app=4d52&4c10-selectedIndex=0>
- Ecuador en Cifras*. (2010). Obtenido de Servicios Básicos: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/vivienda.html#app=4d52&4c10-selectedIndex=0>
- Espol. (24 de 11 de 2010). *ESPOL*. Recuperado el 22 de 02 de 2013, de <http://blog.espol.edu.ec/jtigua/2010/11/24/ubicacion-geografica-y-astronomica/>

FENEDIF. (03 de 2009). *Guía de turismo accesible para personas con discapacidad*. Recuperado el 05 de 03 de 2013, de http://ecuadorturismoaccesibleparapersonascondiscapacidad.com/index.php?option=com_content&view=article&id=12:esmeraldas&catid=5:costa-norte&Itemid=9

Hoyos, M. (2013). *Guión del Museo Municipal de Guayaquil*. Guayaquil.

<http://blog.espol.edu.ec/jtigua/2010/11/24/ubicacion-geografica-y-astronomica/>. (s.f.).

Inamhi. (2012). *Inamhi*. Recuperado el 25 de 02 de 2013, de <http://www.inamhi.gob.ec/index.php/clima/boletines/anual>

INEC. (2010). Recuperado el 24 de 02 de 2013, de <http://www.inec.gob.ec/cpv/>

INEC. (24 de 02 de 2013). *INEC*. Recuperado el 24 de 02 de 2013, de <http://www.inec.gob.ec/home/>

MINTUR. (2013). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 25 de 02 de 2013, de <http://www.turismo.gob.ec/mas-de-un-millon-de-turistas-se-desplazaron-por-el-pais-durante-el-feriado-de-carnaval/>

Qualitysoft. (2011). *Productos del Ecuador*. Recuperado el 25 de 02 de 2013, de <http://productosdelecuador.com/catalog/1>

RAE. (2001). *RAE*. Recuperado el 25 de 02 de 2013, de <http://lema.rae.es/drae/?val=alojamiento>

Reyes, O. E. (1970). *Breve Historia General del Ecuador*. Pensilvania: ABC.

Ropa-ciclismo. (05 de 2011). Recuperado el 06 de 02 de 2013, de Pirámide nutricional de los alimentos: http://www.ropa-ciclismo.com/blog/wp-content/uploads/2011/05/piramide_nutricional.jpg

Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Márketing*. México D.F.: McGraw Hill.

Struve, F. (01 de 03 de 2000). *Teoría General del Turismo. Atractivos Turísticos*. Quito, Pichincha, Ecuador.

Tamayo, M. (28 de 04 de 2013). USD 1,4 millones en ofertas turísticas. *El Comercio*.

Thompson, I. (09 de 2009). *Marketing-Free*. Recuperado el 09 de 03 de 2013, de <http://www.marketing-free.com/producto/definicion-producto.html>

Toca, C. (2009). *Fundamentos del Marketing: guía para su estudio y comprensión*. Bogotá D.C.: Universidad del Rosario.

Universo, E. (06 de Enero de 2006). Fiesta de Reyes en Montecristi. *El Universo* , pág. 3.

Villamarin, G. (2002). *Pais de la Leyenda*. Recuperado el 24 de 02 de 2013, de <http://www.paisdeleyenda.com/historia/conquistaycolonesp.htm>

ANEXOS

Anexo 1: Componentes del Producto Turístico

Componentes del PRODUCTO TURÍSTICO

Sitios Turísticos



Montañas



Playas



Playas



Parques Nacionales

Museos y Manifestaciones Culturales



Museos



Obras de Arte



Lugares Históricos



Ruinas

Componentes del PRODUCTO TURÍSTICO

Folklore



Manifestaciones Religiosas y
Creencias Populares



Ferias y Mercados



Música y Danza



Artesanía

Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas



Explotaciones Mineras



Explotaciones Agropecuarias



Explotaciones Industriales



Obras de Arte y Técnica



Centros Científicos y Técnicos

*Componentes del
PRODUCTO TURÍSTICO*

Planta Turística-Alojamiento



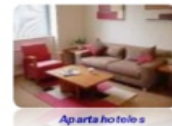
Hotels



Moteles



Pensiones



Aparta hoteles

Planta Turística-Alimentación



Restaurantes



Cafeterías



Comedores Típicos



Taquerías

*Componentes del
PRODUCTO TURÍSTICO*

Planta Turística-Esparcimiento



Night Clubs



Discotecas



Bares



Casinos

Otros Servicios



Agencias de Viajes



Cambio de moneda



Transporte Turístico



Guarderías

*Componentes del
PRODUCTO TURÍSTICO*

Planta Turística-Instalaciones-agua/Playa



Marinas



Muelles



Ramada



Sombritillas

Planta Turística-Instalaciones-Montañas



Miradores



Senderos



Refugios



Funiculares

*Componentes del
PRODUCTO TURÍSTICO*

Infraestructura - Transporte



Servicios aéreos



Servicios Ferroviarios



Servicios Acuáticos



Servicios Terrestres

Infraestructura - Comunicaciones



*Componentes del
PRODUCTO TURÍSTICO*

Infraestructura - Sanidad



Red de aguas



Red de Desagües



Recolección de basura



Primeros Auxilios

Infraestructura -Energía



Red de eléctrica



Combustible

Fuente: <http://www.slideshare.net/mrojas/producto-turstico#btnNext>

Anexo 2: Fichas de levantamiento de información

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES		
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES registros y licencias)		(permisos,
20. Realizada por:		Fecha:

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES registros y licencias)		(permisos,
18. Ficha realizada por:		
19. Fecha:		

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION	2. FICHA N	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6.web
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: Equipos propios para las actividades Oficina Vehículo para traslado y consumo de alimentos Equipo de primeros auxilios Radio Otros Formas de pago		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN		
7. ACCESO 8. Desde 9. Vía, tipo y estado 10. Medio de acceso 11. Tiempo		
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por:		Fecha:

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO 5. Desde: 6. Vía, tipo y estado 7. tiempo y medio de transporte		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horários:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:		Fecha:

FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha:.....

Hora:.....

Lugar:.....

Responsable:.....

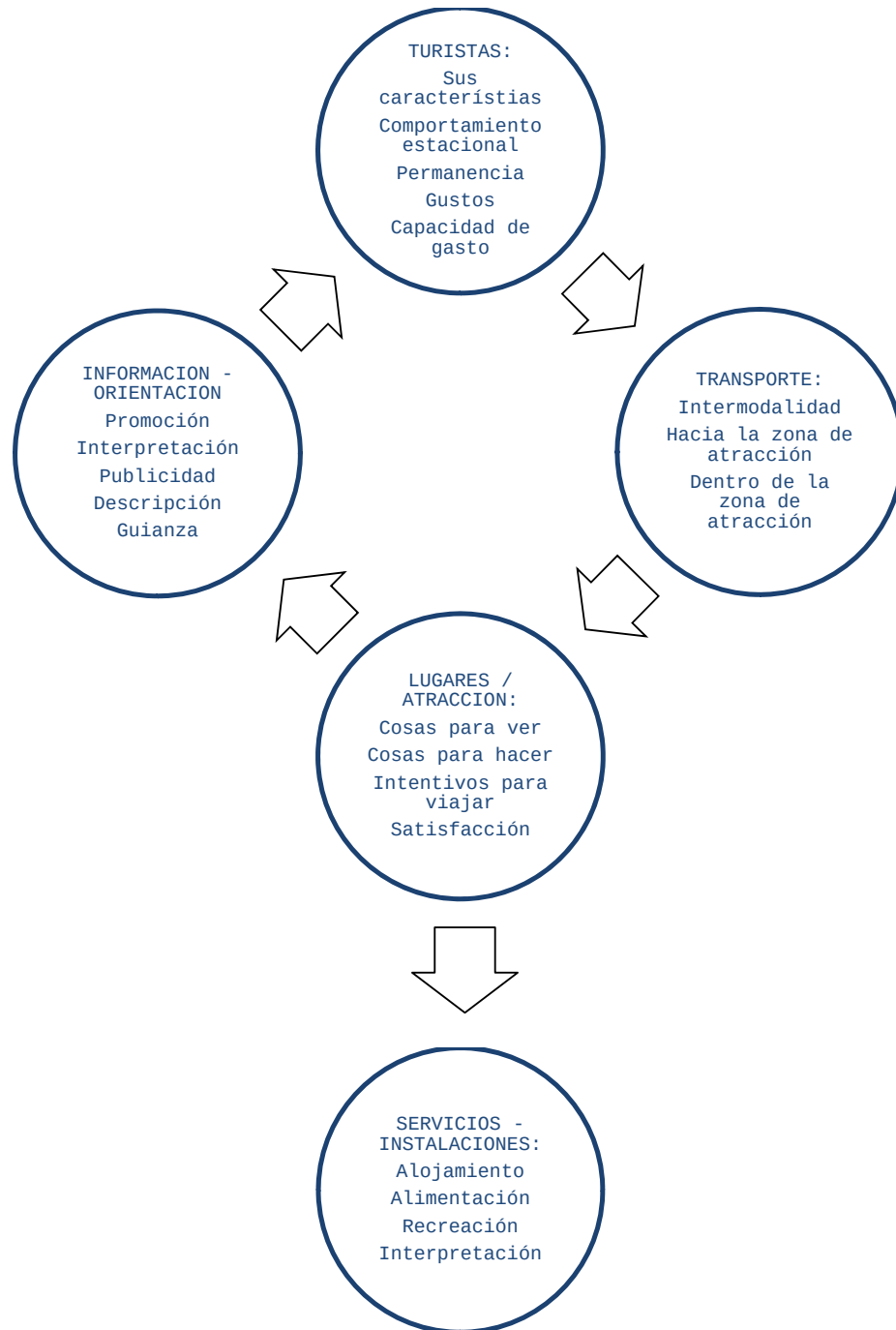
ITEM	PUNTAJE	OBSERVACION

**COLOQUE LOS RANGOS Y SUS VALORACIONES CON RESPECTO
AL PUNTAJE**

TIPO : MÉTODO: TÉCNICA: INVESTIGACIÓN:	N° DE FICHA DE CAMPO:
LUGAR:	FECHA:
TEMA:	FOTOGRAFIA
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN:	
RESULTADOS:	
CUMPLE CON LA HIPÓTESIS:	
ELABORADO POR:	

APÉNDICES

Apéndice A: Sistema Estructural del Turismo



Apéndice B: Formato de la Encuesta para Agencias
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA
ITHI

GUÍA NACIONAL DE TURISMO

Encuesta para conocer la necesidad de levantar información de alojamientos, alimentación y visita para el diseño de productos turísticos en la Ruta del Sol

- Marque con una "X" en el lugar que esté de acuerdo.
- Solo se podrá marcar una respuesta, caso contrario se anulará la pregunta.

MA = Muy de Acuerdo

A = De Acuerdo

N = Neutro

D = En Desacuerdo

MD = Muy en Desacuerdo

	Pregunta	MA	A	N	D	MD
1	¿Considera que la Ruta del Sol, sería un buen destino turístico para personas en sillas de ruedas?					
2	¿Piensa que hay alojamientos con accesos para personas parapléjicas?					
3	¿Piensa que hay restaurantes con accesos para personas parapléjicas?					
4	¿Considera que hay suficientes atractivos turísticos para la visita de personas en sillas de ruedas?					
5	¿Cree que levantar información de alojamientos, restaurantes y sitios ayudará a la elaboración de productos turísticos?					
6	¿Piensa que la elaboración de productos turísticos será una alternativa de viaje para personas parapléjicas?					
7	¿Considera que las personas parapléjicas son un buen mercado económico para el turismo en el Ecuador?					
8	¿Piensa que la elaboración de productos turísticos aportará al desarrollo económico en la Ruta del Sol?					
9	¿Cree que la elaboración de productos turísticos en la Ruta del Sol para personas parapléjicas, puede ser parte de itinerarios de operadores internacionales?					
10	¿Considera que falta difusión turística para promocionar tours a nivel nacional o internacional para personas parapléjicas?					

Muchas gracias por su participación
Un excelente día

Apéndice C: Formato de la Encuesta Personas

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA ITHI

GUÍA NACIONAL DE TURISMO

Encuesta para conocer la necesidad de levantar información de alojamientos, alimentación y visita para el diseño de productos turísticos en la Ruta del Sol.

- Marque con una "X" en el lugar que esté de acuerdo.
- Solo se podrá marcar una respuesta, caso contrario se anulará la pregunta.

MA = Muy de Acuerdo A = De Acuerdo N = Neutro

D = En Desacuerdo MD = Muy en Desacuerdo

	Pregunta	MA	A	N	D	MD
1	¿Considera que la Ruta del Sol, sería un buen destino turístico para personas parapléjicas?					
2	¿Piensa que hay alojamientos con accesos para personas en sillas de ruedas?					
3	¿Piensa que hay restaurantes con accesos para personas parapléjicas?					
4	¿Cree que hay suficientes atractivos turísticos en la Ruta del Sol para la visita de personas parapléjicas?					
5	¿Piensa que la elaboración de productos turísticos aportará al desarrollo económico en la Ruta del Sol?					
6	¿Considera que falta difusión turística para promocionar tours para personas parapléjicas?					

Enumere del 1 al 5 de acuerdo a su importancia. Siendo 1 lo mejor.

7	¿De las siguientes excursiones que le gustaría visitar?	Museos	Playas	Isla de la Plata	Ciudades	Proyectos Sociales
8	¿De las siguientes playas, cómo clasificaría su visita?	Atacames	Pedernales	Los Frailes	Montañita	Salinas
9	¿Cómo clasificaría a las ciudades de acuerdo a su interés?	Atacames	Manta	Bahía de Caraquez	Puerto López	Salinas

		Precio	Calidad
10	Usted compraría un tour por la Ruta del Sol, de acuerdo a:		

Muchas gracias por su participación
Un excelente día

Apéndice D. Formato de la Entrevista

Datos del entrevistado

Nombres: _____

Profesión: _____

Cargo: _____

ENTREVISTA

- 1) ¿Considera usted que las personas parapléjicas puedan realizar turismo por la Ruta del Sol?
- 2) ¿Ha tenido alguna experiencia con personas parapléjicas en su establecimiento o afines?
- 3) ¿Piensa que en el circuito Ruta del Sol cuentan con lugares especiales para la visita de personas con sillas de ruedas?
- 4) ¿Cree usted que la infraestructura hotelera en la Ruta del Sol es idónea para recibir a personas discapacitadas?
- 5) ¿Piensa que existen vehículos adecuados para la movilización de personas en sillas de ruedas?
- 6) ¿Considera que hay personas capacitadas para manejo de personas parapléjicas?
- 7) ¿Cree usted que es necesario levantar información en el circuito Ruta del Sol para la elaboración de tours para personas parapléjicas?
- 8) ¿Cree que beneficiaría la implementación de tour para personas parapléjicas en la economía nacional?
- 9) ¿Piensa que el Gobierno ha desarrollado programas para el beneficio de personas parapléjicas?
- 10) ¿Qué recomendación daría usted para dar un mejor servicio a éste grupo de personas?

Apéndice E: Códigos utilizados en turismo

Alfabeto fonético

a	Alfa
b	Bravo
c	Charly
d	Delta
e	Eco
f	Fox
g	Golfo
h	Hotel
i	Indio
j	Juliet
k	Kilo
l	Lima
m	Mike

n	november
o	oscar
p	papa
q	quebec
r	romeo
s	sierra
t	tango
u	uniform
v	victor
w	wisky
x	xerox
y	yanqui
z	zulu

Ejemplos siglas

AB	American Breakfast
CB	Continental Breakfast
BF	Buffet Breakfast
D	Desayuno
A / L	Almuerzo o Lunch
C / D	Cena o Dinner
BL	Refrigerio o Lunchbox
Trf in	Traslado de ingreso
Trf out	Traslado de salida
Check in	Chequeo de ingreso
Check out	Chequeo de salida
Incl	Incluye
No Incl	No incluye

EC	Ecuador
UIO	Quito
GYE	Guayaquil

EQ	Tame
2K	Aerogal
XL	Lan Ecuador