



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO
Y HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA PUERTO QUITO EN EL CANTÓN
PUERTO QUITO PROVINCIA DE PICHICHA**

**Trabajo de grado previo a la obtención
del título de Técnico Guía Nacional de
Turismo.**

**Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt
Director: Ing. Wilson Villavicencio Vivar**

**Quito - Ecuador
2013**

DEDICATORIA

A las personas más importantes en mi vida, mis padres; Fernando Maya y Nancy Betancourt, todo lo que soy es responsabilidad de ellos, me dieron la vida, me formaron como persona, son precisamente mis padres, a mis sobrinos; Alejandra, Valentina, Gabriel quienes me inspiran sentimientos de amor y de ternura incomparables; y a un angelito que nunca tuve la oportunidad de conocer pero vivirá por siempre en mi corazón y en mi mente.

AGRADECIMIENTO

A la vida por permitirme equivocarme las veces que fuera necesario para aprender y coincidir en el momento preciso para ser lo que soy hoy, a mi país por ser la materia prima para la profesión más hermosa del mundo, el turismo.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, PABLO EDUARDO MAYA BETANCOURT declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUERTO QUITO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO PROVINCIA DE PICHICHA, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado

Atentamente,

PABLO EDUARDO MAYA BETANCOURT.

C.I. 1715335178

Quito, 2013

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE GRADO

Certifica:

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el **Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito**; por tanto, autoriza su presentación para los fines pertinentes.

Ing. Wilson Villavicencio Vivar.

**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE
CARRERA.**

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: El Ing. Wilson Villavicencio Vivar por sus propios derechos, en calidad de tutora del trabajo de fin de carrera, y el Sr. **Pablo Eduardo Maya Betancourt** por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO: **Pablo Eduardo Maya Betancourt**, realizó el trabajo de fin de carrera titulado "**Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Puerto Quito en el cantón Puerto Quito Provincia de Pichicha**" para obtener el título de **Técnico Guía Nacional de Turismo**; en el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI", bajo la tutoría del Ing. Wilson Villavicencio Vivar.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI", que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en

beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI".

TERCERO: Comparecen, El Ing. Wilson Villavicencio Vivar, en calidad de Tutor del trabajo de fin carrera, y Sr. Pablo Eduardo Maya Betancourt, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: **"Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Puerto Quito en el cantón Puerto Quito provincia de Pichicha,"**; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Hotelería "ITHI", pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente. Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Ing. Wilson Villavicencio Vivar

Sr. Pablo Maya

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR TRABAJO DE GRADO.....	v
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	16
PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.1 Identificación del Problema de Investigación.....	19
1.2 Formulación del Problema.....	21
1.3 Objetivos.....	22
1.3.1 Objetivo General.....	22
1.3.2 Objetivos Específicos.....	22
1.4 Justificación.....	23
SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO.....	25
2.1 Fundamentación Teórica.....	25
2.2 Estructura del Marco Teórico.....	28
CAPÍTULO I ANTECEDENTES GENERALES.....	29
1.1 Descripción Territorial.....	29
1.2 Ubicación y datos geográficos.....	31
1.3 Antecedentes Históricos.....	33
1.4 Fundación y parroquialización.....	34
1.5 Zonas de Vida.....	35
1.5.1 Flora.....	36
1.5.2 Fauna.....	37
CAPITULO II ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	40
2.1 Definición.....	40
2.2 Los Recursos Turísticos y la Planificación.....	41
2.3 Inventario de los Recursos Turísticos.....	41
2.4 Etapas para la elaboración del inventario de atractivos.....	42
2.4.1 Clasificación de los atractivos.....	43
2.4.2 Recopilación de información.....	43
2.4.3 Trabajo de Campo.....	43
2.4.4 Evaluación y Jerarquización.....	44
2.5 Clasificación de los Atractivos Turísticos.....	45

2.6 Tipología de los Atractivos Turísticos.....	46
2.6.1 Tipo y Subtipo de sitios naturales.....	46
2.6.2 Tipo y Subtipo de manifestaciones culturales...	61
2.7 Modelo de Fichas de Inventario de Lugares Turísticos.....	70
CAPITULO III PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	71
3.1 Planta Turística.....	71
3.1.1 Alojamiento.....	72
3.1.2 Alimentación.....	73
3.1.3 Transporte.....	74
3.1.4 Agencias de Viajes.....	75
3.2 Descripción de la planta turística de Puerto Quito.	76
3.3 Infraestructura.....	84
3.4 Descripción de la Infraestructura Turística de Puerto Quito.....	84
CAPITULO IV OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA.....	86
4.1 Oferta	86
4.2 Demanda.....	90
4.2.1 Turismo en Puerto Quito.....	91
4.2.2 Tipo de Turistas en Puerto Quito.....	93
TERCERA PARTE - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	95
3.1 Tipos y diseño de investigación.....	95
3.2 Universo y Muestra.....	96
3.3 Instrumentos de recolección de datos.....	98
3.4 Descripción del Trabajo de Campo.....	99
CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	102
4.1 Presentación gráfica de resultados.....	102
4.2 Análisis e interpretación de resultados.....	115
Modelo de entrevistas para las autoridades de la parroquia Puerto Quito.....	115
Modelo de entrevista para las autoridades de la Parroquia Puerto Quito.....	121
Ficha de recopilación de información.....	129
Fichas de atractivos turísticos.....	132
Cuadro de jerarquización de los atractivos de la Parroquia Puerto Quito.....	154
Fichas de empresas de alojamiento.....	160
Fichas de empresas de gastronomía.....	178
Fichas de empresas de actividades.....	181
Fichas de núcleo de poblacional.....	182
Tour Paraíso de la Biodiversidad.....	184
4.3. Conclusiones	186

4.4. Recomendaciones.....	188
REFERENCIAS.....	190
APÉNDICES.....	194
ANEXOS.....	206

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.- Flora de cantón Puerto Quito.....	37
Tabla N° 2.- Fauna del cantón Puerto Quito.....	38
Tabla N° 3.- Lugares de gastronomía en Puerto Quito..	78
Tabla N° 4.- Cooperativas de Transporte en Puerto Quito	81
Tabla N° 5.- Cooperativas de Transporte desde Puerto Quito a Quito.....	82
Tabla N° 6.- Cooperativa de Transporte desde Quito a Puerto Quito.....	83
Tabla N° 7.- Ingreso de turistas por mes a Puerto Año 2013.....	94
Tabla N° 8.- Género de las personas encuestadas....	102
Tabla N° 9.- Edad de las personas encuestada.....	102
Tabla N° 10.- Cuadro de resultados, pregunta 1.....	103
Tabla N° 11.- Cuadro de resultados, pregunta 2	104
Tabla N° 12.- Cuadro de resultados, pregunta 3	105
Tabla N° 13.- Cuadro de resultados, pregunta 4	106
Tabla N° 14.- Cuadro de resultados, pregunta 4.....	107
Tabla N° 15.- Cuadro de resultados, pregunta 5	108
Tabla N° 16.- Cuadro de resultados, pregunta 6	109
Tabla N° 17.- Cuadro de resultados, pregunta 7.....	110
Tabla N° 18.- Cuadro de resultados, pregunta 8.....	111
Tabla N° 19.- Cuadro de resultados, pregunta 9.....	112
Tabla N° 20.- Cuadro de resultados, pregunta 9.....	113
Tabla N° 21.- Cuadro de resultados, pregunta 10.....	114
Tabla N° 22.- Fichas de recopilación de información de los atractivos turísticos.....	129
Tabla N° 23.- Fichas de recopilación de información de lugares de alojamiento.....	130
Tabla N° 24.- Fichas de recopilación de información de lugares de gastronomía.....	131
Tabla N° 25.- Fichas de atractivos turísticos N°01..	132
Tabla N° 26.- Fichas de atractivos turísticos N°02..	134
Tabla N° 27.- Fichas de atractivos turísticos N°03..	136
Tabla N° 28.- Fichas de atractivos turísticos N°04..	138
Tabla N° 29.- Fichas de atractivos turísticos N°05..	140

Tabla N° 30.- Fichas de atractivos turísticos N°06..	142
Tabla N° 31.- Fichas de atractivos turísticos N°07..	144
Tabla N° 32.- Fichas de atractivos turísticos N°08..	146
Tabla N° 33.- Fichas de atractivos turísticos N°09..	148
Tabla N° 34.- Fichas de atractivos turísticos N°10..	150
Tabla N° 35.- Fichas de atractivos turísticos N°11..	152
Tabla N° 36.- Atractivo:01 Centro recreacional y balneario río Caoni.....	154
Tabla N° 37.- Atractivo:02 Río Blanco, puente 29 de Septiembre.....	155
Tabla N° 38.- Atractivo:03 Cascada Azul.....	155
Tabla N° 39.- Atractivo:04 Cascada Yage.....	156
Tabla N° 40.- Atractivo:05 Pileta de la Guañita....	156
Tabla N° 41.- Atractivo:06 Cascada y gruta del silencio.....	157
Tabla N° 42.- Atractivo:07 Piedra de Vapor.....	157
Tabla N° 43.- Atractivo:08 Cacada Macallares.....	158
Tabla N° 44.- Atractivo:09 Desembocadura rio Achiote en el río Caoni.....	158
Tabla N° 45.- Atractivo:10 Grupo de marimba "afronegros".....	159
Tabla N° 46.- Atractivo:11 Mirador de Puerto Quito..	159
Tabla N° 47.- Fichas de empresas de alojamiento N°01..	160
Tabla N° 48.- Fichas de empresas de alojamiento N°02..	162
Tabla N° 49.- Fichas de empresas de alojamiento N°03..	164
Tabla N° 50.- Fichas de empresas de alojamiento N°04..	166
Tabla N° 51.- Fichas de empresas de alojamiento N°05..	168
Tabla N° 52.- Fichas de empresas de alojamiento N°06..	170
Tabla N° 53.- Fichas de empresas de alojamiento N°07..	172
Tabla N° 54.- Fichas de empresas de alojamiento N°08..	174

Tabla N° 55.- Fichas de empresas de alojamiento N°09..	176
Tabla N° 56.- Fichas de empresas de gastronomía N°01..	178
Tabla N° 57.- Fichas de empresas de gastronomía N°02..	179
Tabla N° 58.- Fichas de empresas de gastronomía N°03..	180
Tabla N° 59.- Fichas de empresas de actividades N°01..	181
Tabla N° 60.- Fichas de núcleo poblacional N°01....	182

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Mapa de Puerto Quito.....	31
Gráfico N° 2	Clase de especies de fauna.....	39
Gráfico N° 3	Género personas encuestadas.....	102
Gráfico N° 4	Edad personas encuestadas.....	102
Gráfico N° 5	Porcentaje de resultados, pregunta 1...	103
Gráfico N° 6	Porcentaje de resultados, pregunta 2...	104
Gráfico N° 7	Porcentaje de resultados, pregunta 3...	105
Gráfico N° 8	Porcentaje de resultados, pregunta 4...	106
Gráfico N° 9	Porcentaje de resultados, pregunta 4...	107
Gráfico N° 10	Porcentaje de resultados, pregunta 5...	108
Gráfico N° 11	Porcentaje de resultados, pregunta 6...	109
Gráfico N° 12	Porcentaje de resultados, pregunta 7...	110
Gráfico N° 13	Porcentaje de resultados, pregunta 8...	111
Gráfico N° 14	Porcentaje de resultados, pregunta 9...	112
Gráfico N° 15	Porcentaje de resultados, pregunta 9...	113
Gráfico N° 16	Porcentaje de resultados, pregunta 10...	114

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA
PUERTO QUITO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO PROVINCIA DE
PICHICHA**

**Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt.
Director: Ing. Wilson Villavicencio Vivar.
Fecha: Quito, Julio 2013.**

RESUMEN

Este trabajo de investigación tomó lugar en la parroquia de Puerto Quito, y tuvo como objetivo principal diagnosticar el potencial turístico de este lugar, para esto se realizó un levantamiento de información de los principales atractivos turísticos así como de los lugares de estadía y alimentación, esto permitió identificar los sitios turísticos aptos para esta actividad.

En el Municipio del Cantón Puerto Quito se entrevistó a las autoridades competentes encargadas del campo turístico quienes dieron una idea precisa del desarrollo turístico en los últimos años lo cual facilitó el desarrollo de este trabajo investigativo.

La población estudiada fue los habitantes de Puerto Quito quienes respondieron a las preguntas de las encuestas enfocadas en el conocimiento de estos sobre la actividad turística en su cantón, además todos los instrumentos utilizados permitieron tener una idea clara de la situación actual en esta zona.

Se concluye que Puerto Quito tiene un potencial turístico de muy alto nivel debido a su ubicación la cual le brinda una variedad de atractivos turísticos naturales los mismos que deben ser aprovechados para incrementar el número de visitante.

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador se ha transformado en los últimos tiempos en una de las actividades económicas más importantes, ocupando uno de las primeras industrias en la generación de divisas.

Ecuador tiene cuatro regiones la costa, los andes, la amazonia y las islas galápagos todas estas tienen sus propias particularidades y su interés turístico, también existen 24 provincias, una de estas es la provincia de Pichincha donde se encuentra el Distrito Metropolitano de Quito que es la capital del país y de este departamento. La superficie de la provincia de Pichincha es de 13.350 km², y se extiende por territorios de sierra y costa la cual le permite tener diversidad topográfica, climas y paisajes.

El Cantón Puerto Quito está ubicado a 140 kilómetros al noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito y es uno de los ocho cantones que pertenecen a la provincia de Pichincha, por su ubicación tiene un

clima húmedo tropical ya que se encuentra a poca distancia de la provincia de Esmeraldas y prácticamente su ubicación está en la costa Ecuatoriana.

Puerto Quito tiene una ubicación única en el medio del bosque tropical y está atravesado por varios ríos uno de los principales es el río Caoni, todas estas características naturales permite que este lugar se encuentre rodeado de muchos recursos naturales, que se han convertido en atractivos turísticos de gran categoría motivo por el cual Puerto Quito es visitado por turistas nacionales y extranjeros.

Los primeros habitantes de esta región fueron de raza negra, quienes nombraron a este lugar como Macallares pero su significado se desconoce, en estos días. La población de Puerto Quito es diversa porque sus habitantes vienen de diferentes provincias del País.

Existen dos formas para llegar a Puerto Quito, desde Quito por la carretera Calacalí-La Independencia

la cual toma aproximadamente tres horas y por la vía Santo Domingo de los Tsáchilas -la Concordia que se demora cerca de una hora y media. Además de esto es importante recalcar que todos los atractivos de la región nor - occidental de Pichincha se encuentran aproximadamente a una hora de Puerto Quito.

La cabecera cantonal es un paso obligado desde y hacia el noroccidente del país lo cual ha permitido la comercialización de productos de la Costa y de la Sierra; y también es un lugar de estadía mínima de las personas que transitan por este lugar donde se han establecido algunos servicios de alojamiento y alimentación.

PRIMERA PARTE - PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.1 Identificación del Problema de Investigación

En Puerto Quito se encuentran atractivos turísticos que faltan ser difundidos debidamente y el principal motivo a esta problemática es la ausencia de una evaluación del potencial turístico de este cantón, debido a esto se ha visto la necesidad de realizar este estudio de investigación que tiene como objetivo principal diagnosticar el potencial turístico de Puerto Quito.

La falta de levantamiento de información de los atractivos turísticos ha traído un total desconocimiento de estos, esto se puede evidenciar fácilmente en la falta de señalética turística y una carencia de trípticos que contengan información útil para las personas que lleguen al lugar.

Para dar a conocer un producto siempre es importante tener una planificación y métodos que permitan llegar a un objetivo, precisamente este es otro aspecto importante que se tomó en cuenta ya que esto ha producido un desarrollo limitado de la

actividad turística en Puerto Quito y eso se debe a la carencia de políticas de desarrollo turístico, esto lo demuestra la falta de documentación que contengan una planificación adecuada sobre el desarrollo del turismo.

Lo que ha impedido que haya beneficios económicos para el cantón es la falta de inversiones por parte de empresas y esto ha traído la inexistencia de proyectos que se enfoquen en tener fines lucrativos, al momento no hay planes de este tipo en Puerto Quito.

Puerto Quito como destino turístico no logrado establecerse como tal debido a su ubicación factor importante que hace que la mayoría de las personas pasan por Puerto Quito y no pernocten en el lugar, esto se debe la falta de promoción integral y competitiva de sus atractivos, es indispensable dar a conocer a profundidad a Puerto Quito como destino turístico ya que si no se promociona adecuadamente hay carencia de flujo de visitantes esto nos demuestra la cantidad de turistas que llegan a Puerto Quito anualmente.

1.2 Formulación del Problema.

¿Debido a la falta de información sobre el potencial turístico de Puerto Quito, no se ha podido desarrollar un turismo adecuado en la parroquia?

No sé a podido desarrollar un turismo adecuado en la zona porque no existe un diagnostico del potencial turístico de Puerto Quito, y esto incide cuando llegan los visitantes a Puerto Quito ya que no hay información detallada de los atractivos turísticos y los obliga solo acuden a internet, todo esto limita a la persona que desean ir a Puerto Quito al no tener una idea clara sobre actividades a realizar, lugares de estadía y alimentación que se encuentran en el lugar, e impide que su permanencia sea larga y trae con ello carencia de beneficios económicos a los dueños de los lugares turísticos

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo General

Diagnosticar el potencial turístico de la parroquia Puerto Quito provincia de Pichicha, realizando un levantamiento de información turística para promover el desarrollo y la afluencia de turistas en el sector.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información de los atractivos turísticos de la zona, mediante fuentes bibliográficas, netgráficas, documentales y archivos del municipio.
- Establecer la planta turística e infraestructura de la zona.
- Determinar actividades o productos turísticos que se desarrollan en el lugar
- Analizar la demanda turística de Puerto Quito

1.4 Justificación.

La promoción de Puerto Quito como atractivo turístico es muy importante de esta manera se puede atraer a turistas que lleguen a este lugar y fomentar en los pobladores la conservación de los recursos naturales para tener al turismo como actividad primordial y como principal fuente de ingreso para los habitantes de la zona, de esta forma se lograra situar a Puerto Quito como uno de los atractivos principales de la Provincia de Pichincha.

Diagnosticando el potencial turístico de parroquia Puerto Quito las autoridades sin duda serán los principales beneficiados ya que ellos contarán con material de información detallada sobre los atractivos turísticos, sitios de estadía, y lugares para la alimentación que estén aptos para el turismo.

También el resultado de esta investigación servirá de gran utilidad para los pobladores de Puerto Quito puesto que se obtendrá mayor influencia de turistas en la zona, esto sin duda permitirá a la población tener

más afluencia de turistas y mayores ingresos económicos. Los turistas podrán disfrutar más de los sitios a visitar y tener una idea clara de lo que ofrece Puerto Quito en el campo turístico.

SEGUNDA PARTE - MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

Para el desarrollo de esta investigación se tomara como referencia la investigación similar que se ha realizado en las diferentes instituciones educativas que se detalla a continuación:

Tema: "Adaptación del Agroturismo en las Haciendas del Cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha"

Autor: Evelin Gabriela García Gavilánez

Año: 2012

Extracto: Estrategias para posicionar l agroturismo en el cantón Puerto Quito especialmente en las Haciendas que se encuentran en los recintos (zona rural) de este cantón.

Tema: "Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha"

Autor: Paola Del Rocío López Báez y Candy Pamela Velasco Martínez

Año: 2010

Extracto: Posicionar la gastronomía típica de Puerto Quito como uno de los atractivos principales y variados del lugar determinando los platos y bebidas que más se consumen en este lugar.

Tema: "Plan integral de señalética turística del cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha"

Autor: Diana De La Vega

Año: 2009

Extracto: Creación de un método señalético, siguiendo los reglamentos correspondientes, para facilitar la vista de turistas nacionales y extranjeros en la parte urbana de Puerto Quito, analizar los componentes turísticos que se encuentran en Puerto Quito.

Tema: "Proyecto de factibilidad para el desarrollo del Agroturismo en la finca el ramal ubicada en el recinto Buena Suerte parroquia Puerto Quito cantón Puerto Quito

provincia de Pichincha para potencializar el turismo en el sector”

Autor: María Fernanda Puente Bedoya

Año: 2008

Extracto: Creación de un lugar específico para realizar actividades turísticas en sitios agrícolas y ganaderos que cuente con servicios de hospedaje y alimentación, realizar la comparación entre empresas agro turísticas en el mundo y en el área para determinar los aspectos positivos que tendrían los pobladores y visitantes de Puerto Quito.

Tema: “Plan de Desarrollo Hotelero para el cantón Puerto Quito”

Autor: María Sandoval

Año: 2006

Extracto: Una estrategia para aumentar sitios de estadía en este cantón

Tema: “El Agroturismo como una alternativa micro empresarial en el cantón Puerto Quito, recinto Tatalá”

Autor: Isabel Reinoso

Año: 2011

Extracto: El agroturismo en Puerto Quito es una actividad opcional para el desarrollo turístico y económico para los pobladores del recinto Tatalá.

2.2. Estructura del Marco Teórico

CAPÍTULO I ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Descripción Territorial

Puerto Quito es uno de los ocho cantones del provincia de Pichincha, su cabecera cantonal o parroquia que es homónima está atravesada por el río Caoni y se encuentra al nor-oeste de esta provincia a una distancia de 140 km del Distrito Metropolitano de Quito en la vía Quito-La Independencia que es la carretera principal hacia la costa desde Quito

Su nombre se deriva de la asignación dada por el científico riobambeño Pedro Vicente Maldonado en una de sus incursiones en el año 1.740 a esta zona en su intento por determinar un camino corto entre la ciudad de Quito y el Océano Pacífico, tiene 719 km² de superficie, de los cuales 50 hectáreas corresponden a centro del poblado de Puerto Quito, la misma que constituye la única parroquia del cantón, además de esto existen 40 localidades rurales que forman parte de este cantón, su ubicación en la sub-cuenca del río Blanco que pertenece a la cuenca del río Esmeraldas la hace que este rodeado por colinas y ríos como:

Silanche, Cabuyales, Caoni, Achiote, Abundancia, Salazar, Blanco, Macallares, Nambillo y Sábalo, estos ríos tienen un caudal normal en época de verano pero en invierno pueden ser peligrosos.

La elevación de este lugar es de a 200 m.s.n.m, al encontrarse ubicada en el bosque tropical ecuatoriano su clima es subtropical húmedo, a pesar de pertenecer geográficamente a la sierra ecuatoriana el clima de Puerto Quito y su geografía es más similar a la costanera., registra las más altas temperaturas de la provincia, alrededor de 21 de 25 grados centígrados en los meses de mayo, junio, julio y octubre el clima es más caluroso y desde noviembre hasta abril la época es lluviosa, la cual hace que el clima sea excepcional e ideal para actividades como la agricultura, la ganadería,

1.2. Ubicación y datos geográficos.

Gráfico N° 1 Mapa de Puerto Quito



Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha

Limites

Norte: Provincias de Esmeraldas e Imbabura

Sur: Santo Domingo de los Tsáchilas y la Concordia.

Este: Cantón Pedro Vicente Maldonado.

Oeste: Provincia de Esmeraldas.

Superficie

Superficie: 719 Km² aproximadamente.

Población

Población Total: 20.445 Habitantes.

1.3. Antecedentes Históricos

Los primera población en Puerto Quito data de los años de 1950, quienes fueron gente afro ecuatoriana dedicados a la agricultura y tan solo vivían de la caza y pesca, por esta razón la tierra del sector no fue trabajada pero en 1958 la deforestación se inició y la población se desplazó hacia el interior de la zona, entonces la agricultura fue la actividad que predominó en los habitantes para el año 1985 existían 48 cooperativas agrícolas alrededor de Puerto Quito. Con el tiempo la actividad agrícola toma su auge y los habitantes deciden reunirse con el propósito de trabajar por sus beneficios propios y crearon una junta comunal mediante acuerdo ministerial y de carácter jurídica la que posteriormente se llamaría Comuna Puerto Quito.

Los moradores de esta comuna en conjunto con instituciones aportaron al desarrollo económico y social. Entre las entidades públicas que tuvieron principal participación en el proceso de mejoras de este población podemos nombrar a: La Jefatura Zonal del IERAC, El Consejo Provincial de Pichincha, el

Ministerio de Educación Pública y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

1.4. Fundación y parroquialización.

El centro de Puerto Quito se fundó en 1973 con una superficie de 24 hectáreas. Se eligió el lugar por la cercanía al río Caoni, al paso de la carretera y al puente.

Puerto Quito fue parroquia rural del cantón Quito y perteneció al recinto denominado Puerto Quito según la Ordenanza Municipal del Cantón Quito quien la asignó como tal con el N° 2688. Esta ordenanza fue discutida y aprobada en el Registro Oficial el 23 de Marzo de 1.989, y posteriormente en el año de 1991 paso a formar parte del cantón San Miguel de los Bancos como una de sus parroquias pero debido a su notable crecimiento y desarrollo en todo los aspectos el Congreso Nacional mediante decreto 115 creó el cantón Puerto Quito el 7 de Marzo de 1996, cuando el presidente de la república era el Arq. Sixto Durán Ballén C. y Fabián Alarcón

Rivera era entonces el Presidente del Congreso Nacional.

Puerto Quito constituye la única parroquia del Cantón pero ha incluido sus 40 localidades rurales entre las más principales tenemos: Cabuyal, La Abundancia, Palestina, 24 de Mayo, San Carlos, Agrupación Los Ríos, El Negrito, Piedra de Vapor, El Tesoro, Río Bravo, 3 de Enero, Buenos Aires, Isla de la Plata entre otras.

1.5. Zonas de Vida.

En esta región predomina la humedad que se hace presente durante todos los días año característicos de los bosques húmedos tropicales el cual se encuentra en transformación al bosque pre-montano, también existe muy poco bosque primario y en mayor cantidad bosque secundario, las plantas introducidas por los colonos son las que influyen en la flora del sector y por su puesto una fauna muy variada de origen nativo.

1.5.1. Flora

Bosque húmedo Tropical.- Altitud a partir de 200 m.s.n.m., Temperatura de 18 a 25° C, precipitaciones anuales entre 2.000 y 4.000 mm. El bosque húmedo Tropical es una asociación compleja de muchas especies vegetales, destacándose en los remanentes de bosque algunas especies que conforman los tres estratos del bosque y que tienen gran demanda; entre las palmas es común encontrar al pambil, y chontaduro.

Bosque muy húmedo Pre Montano.-Altitud desde los 300 y 600 hasta los 1.800 a 2.000 m.s.n.m., temperatura entre 18 a 24° C, precipitación anual entre 1.000 y 2.000 mm. Debido a la inaccesibilidad del terreno, existe todavía bosque virgen.

A continuación se detalla en un cuadro las principales especies de flora en la región de Puerto Quito:

Tabla N° 1.- Flora del cantón Puerto Quito.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Achiote	Bixa Orellana
Banano	Musa x paradisiaca
Bromelias	Tillandsiacomplanata
Cacao	Theobroma cacao
Cascarilla	CinchonaPubescCeroxylon
Canela	Ocoteasp
Caña Brava	GyneriumSagittatun
Cedro	CedrelaOdorata
Chonta	BactrisGasipaes
Guayacan	TabebuiaChrysantha
Helechos arbóreos	Cyatheasp
Matapalos	Ficus spp.
Musgos	PolytrichumComunis
Pambil	IriarteDeltoidea
Palmito	Prestoeaacuminata
Paja toquilla	Carludovicapalmata
Palmera de cocos	Cocos nucifera
Platanillo	Heliconia chartacea
Romerillo	Podocarpussprucei

Fuente: Mario Vargas, Ecología y Biodiversidad del Ecuador, cuadro de vegetación del piso subtropical del Nor - Occidente de Pichincha.

1.5.2. Fauna.

A continuación se detalla en un cuadro las principales especies de fauna en la región de Puerto Quito:

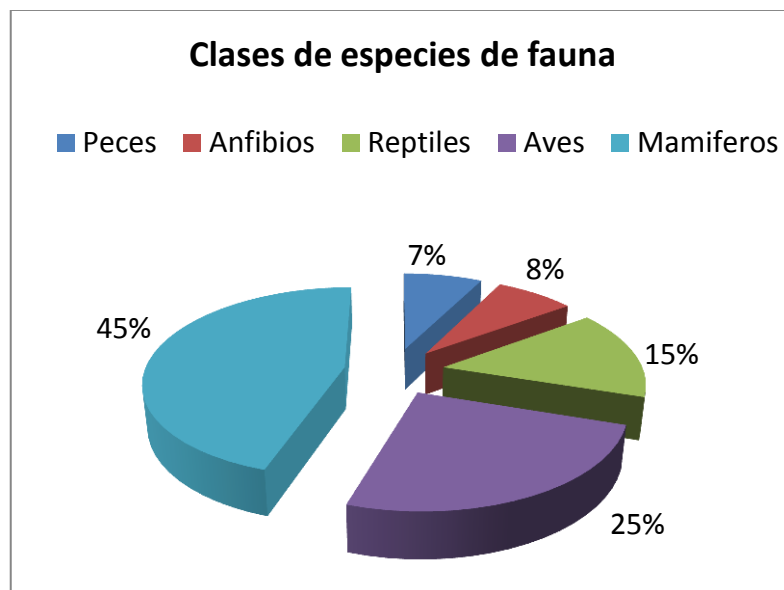
Tabla N° 2.- Fauna del cantón Puerto Quito.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
PECES	
Bagre	<i>Pimelodusaltissimus</i>
Bocachico	<i>Prochilodusnigricans</i>
Sábalo	<i>Bryconatrocaudatus</i>
ANFIBIOS	
Salamandra	<i>Botiloglossapalmata</i>
Sapo gigante	<i>Bufo margaritifera</i>
Rana arbórea	<i>Hylacolumbiana</i>
REPTILES	
Boa	<i>Boa constrictor</i>
Coral	<i>Micrurusca</i>
Chonta	<i>Clelia</i>
Equis	<i>Bothropsatrox</i>
Falsa coral	<i>Oxirhopus pelota</i>
Vibora	<i>Bothropsulcher</i>
AVES	
Gallinazo cabeza negra	<i>Coragypsartratus</i>
Gallinazo cabeza roja	<i>Catarthes aura</i>
Gallito de la peña	<i>Rupícola peruana</i>
Gavilán <i>Accipiter</i>	<i>Bicolor</i>
GuajalitoTrogon	<i>personatusPheucticus</i>
Hornero	<i>Fumariuscinamomneus</i>
Mara Andigena	<i>Laminirostris</i>
Pájaro toro	<i>Cephalopterusomatus</i>
Pava de monte	<i>Penélope montagnii</i>
Tucán pecho amarillo	<i>Ramphastosswainsonii</i>
MAMIFEROS	
Ardilla	<i>Sciurusgranatensis</i>
Armadillo	<i>Dasypusnovemcinctus</i>
Cabeza de mate	<i>Eirabarbara</i>
Conejo	<i>Sylvilagusbrasilensis</i>
Cuchucho o tejón	<i>Nasuanasua</i>
Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Danta	<i>Tapirusbairdii</i>
Guanta	<i>Agouti paca</i>
Jaguar	<i>Pantera onca</i>
Mono araña	<i>Ateles fusciceps</i>
Mono aullador	<i>Alouattapalliata</i>

Oso de anteojos	Tremarctosomatus
Puerco espin	Coendumelanurus
Puma	Pumoconcolor
Raposa	Marmosa robinsonii
Tigrillo	Leoparduspardalis
Vampiro	Desmodusrotundus
Venado	Msamagualea

Fuente: VARGAS Mario, Ecología y Biodiversidad del Ecuador, cuadro de vegetación del piso subtropical del Nor - Occidente de Pichincha.

Gráfico N° 2 Clases de especies de fauna



Fuente: VARGAS Mario, Ecología y Biodiversidad del Ecuador, cuadro de vegetación del piso subtropical del Nor - Occidente de Pichincha.

CAPÍTULO II ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1. Definición

Antes de definir el concepto de atractivo turístico es muy importante hacer énfasis que el turismo no existiría sin atractivos, y el interés por parte de los visitantes hacia estos, es decir los atractivos turísticos es la materia prima del turismo y necesariamente están relacionados entre sí. Para esto tomamos como referencia este concepto "La actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él, estas atracciones se denominan recursos o atractivos turísticos" (Inc. Copyright Scribd, 2011)

Sabiendo esto se puede definir que los atractivos turísticos son la base principal para la actividad turística pero lo hay que recordar es que cualquier lugar no sería calificado como atractivo sin antes estos no sean considerados como tal por parte de la sociedad.

2.2. Los Recursos Turísticos y la Planificación.

Lo primero que se debe hacer para planificar los recursos turísticos es identificar y evaluar el producto turístico con el objetivo principal que este cumpla con las necesidades de la demanda, y de esta forma mejorarlo invirtiendo económicamente y optimizarlo socialmente

Los recursos naturales y humanos son los que conforman el producto turístico el mismo que debe ser planificado y organizado para atraer una venta efectiva.

2.3. Inventario de los Recursos Turísticos

Inventario es una lista de los lugares o sitios que tenga un interés turístico de un espacio establecido

El objetivo principal de realizar un inventario de atractivos turísticos es conocer detalladamente cada

atractivo y los recursos con los que se cuenta, no existe un método estándar para hacer un inventario de atractivos pero básicamente el proceso es enlistar cada atractivo con una información específica y luego ordenar la lista en función de los elementos de que tenga cada atractivo.

La identificación de los atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan. (Inc. Copyright Scribd, 2011)

2.4. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

- Clasificación de los atractivos
- Recopilación de información
- Trabajo de campo
- Evaluación y jerarquización.

2.4.1. Clasificación de los atractivos.

Se trata en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo que se va a inventariar.

2.4.2. Recopilación de información

En esta fase es documental y consiste en seleccionar los atractivos más importantes con sus respectivas características, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

2.4.3. Trabajo de campo

Trata en visitar los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo depende del tiempo de desplazamiento que toma en llegar al atractivo. Es recomendable dirigirse a las oficinas de entidades pública como Municipios para poder obtener información adicional, también es importante tener apoyo de pobladores locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

2.4.4. Evaluación y Jerarquización

Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente y se analiza individualmente de cada uno de ellos con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas como; calidad, apoyo y significado.

2.5. Clasificación de los Atractivos Turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: **sitios naturales y manifestaciones culturales**. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos:

- Montañas
- Planicies
- Desiertos.
- Ambientes Lacustres
- Ríos
- Bosques
- Aguas subterráneas
- Fenómenos espeleológicos
- Fenómenos geológicos
- Costas o Litorales
- Ambientes marinos

- Tierras Insulares
- Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos:

- Históricos
- Etnográficos
- Realizaciones Técnicas y Científicas
- Realizaciones Artísticas Contemporáneas
- Acontecimientos Programados.

2.6 Tipología de los Atractivos Turísticos

2.6.1 Tipo y Subtipos de sitios naturales.

Montañas.-Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

Alta montaña: Elevación de altura superior a los 4800 m.s.n.m.

Cordillera: Cadena de montañas.

Nudo: Punto donde se cortan dos sierras montañosas

Volcán: Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso incandescente o derretido), humo, llamas o lodo.

Colina: Elevación del terreno menor que la montaña.

Desfiladero: Paso estrecho entre montañas.

Glaciar: Masa de hielo acumulada en las zonas de alta montaña por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente como si fuera un río de hielo.

Planicies.-Terrenos sin altos ni bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

Llanura: Llano de gran extensión.

Salitral: Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.

Valle: Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.

Meseta: Llanuras recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

Desiertos.-Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas

Costeros: Próximos a la costa.

Del Interior: En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.

Dunas: Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

Ambientes Lacustres.- El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénagas.

Lago: Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.

Laguna: Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.

Ciénaga: Sitio lleno de lodo y / o vegetación propia.

Pozas: Concavidad en la que han agua retenida.

Cochas: Lagunas pequeñas, charcos.

Pantanal: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.

Chacras Estacionales: Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

Ríos.-Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

Manantial o Fuente: Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (Pozo surtido).

Riachuelo: Río pequeño y de poco caudal.

Rápido o raudal: Sector del cursos de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas

Cascada: Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce.

Ribera: Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.

Delta: Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.

Meandro: Curva o recoveco en el cauce de un río. ***Vado:*** Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede parar andando, cabalgando o en vehículo.

Remanso: Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

Bosques.-Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

Paramo: Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3400 a 4500msnm, caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno, y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.

Ceja de selva oriental, ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.

Ceja de selva occidental, ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.

Bosque Nublado Oriental: Bosque nubloso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 msnm, forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).

Bosque Nublado Occidental: Bosque nubloso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características.

El bosque nublado es también conocido como Bosque Montano.

Bosque montano bajo oriental: Bosque montañoso de la cordillera situado entre 600-800 y 2500 metros, con abundancia de plantas de las familias Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.

Bosque montano bajo occidental: Bosque montañoso de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.

Bosque húmedo tropical amazónico: Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 mts.

Bosque húmedo tropical occidental: Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 mts.

Manglar: Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de las mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, *Rizophora mangle* (mangle rojo), *Laguncularia racemosa* (mangle blanco), *Conocarpus erecta* (mangle jeli botón) y *Avicennia germinans* (mangle negro o iguanero).

Bosque seco tropical: Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y Manabí.

Bosque seco interandino: Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.

Petrificado: Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión,

temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

Aguas subterráneas.- Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.

Aguas minerales: Son las que contienen minerales en disolución.

Aguas termales: Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

Fenómenos espeleológicos.- Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.

Cuevas o cavernas: Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cársticas se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.

Ríos subterráneos: Corrientes de agua subterránea.

Fenómenos geológicos.-Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.

Cráter: Abertura en la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava, fango y materiales incandescentes, como manifestación de la actividad ígnea del globo.

Caldera: Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.

Flujo de Lava: Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.

Tubo de lava: Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.

Géiser: Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.

Escarpa de falla: Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.

Solfataras: Grieta en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.

Fumarola: Fisura o grieta o en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

Costas o litorales.-Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

Playa: Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Ribera del mar formado de arenales en superficie casi plana.

Acantilado: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates de la rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.

Golfo: Gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos.

Bahía: Igual que golfo pero en dimensiones menores.

Cabo: Lengua de tierra que penetra en el mar.

Ensenada: Parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía.

Fondeadero: Paraje situado en la costa puerto o ría donde puede anclar una embarcación.

Península: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de ésta sólo por una franja relativamente estrecha.

Promontorio: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.

Punta: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.

Istmo: Lengua de tierra baja flanqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.

Estrecho: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.

Canal: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.

Dunas: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.

Línea de costa: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.

Estuarios y esteros: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales extienden las aguas de las mareas.

Palmerales: Bosques de palmeras.

Ambientes marinos.-Ámbito donde se desarrolla el ambiente marino.

Arrecife: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos

producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.

Cueva: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.

Cráter: Desfogue volcánico marino.

Acantilado: Escalones o cantiles en el fondo del mar.

Fosas: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.

Puntos calientes: Lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.

Cordilleras: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.

Bentos y bentónicos: Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

Tierras Insulares.- Islas, islotes y archipiélagos, son porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

Islas continentales: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme,

por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.

Islas oceánicas: Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.

Islotes: Isla pequeña estéril; peñazco grande rodeado de mar.

Rocas: Pedazos de roca de considerable tamaño.

Sistema de áreas protegidas.-Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el "Patrimonio de Áreas Naturales del Estado".

Parques Nacionales: Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos:

- Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 hectáreas.
- Diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia, la educación y la recreación;

- Mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales;
- Está prohibida cualquier explotación u ocupación.

Reservas ecológicas: Son áreas de por lo menos 10.000 hectáreas., que tiene las siguientes características y propósitos:

- Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción
- Se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación
- Formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.

Refugios de vida silvestre: Áreas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.

Reservas biológicas: Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección y de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable.

Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.

Áreas nacionales de recreación: Se denominan así las áreas de una extensión mínima de 4.000 hectáreas que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos.

Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública el aire libre y son capaces de soportar grandes concentraciones de visitantes dadas su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos.

Su objetivo principal es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

Reservas de producción faunística: Son áreas naturales o parcialmente alteradas, de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originales de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas.

Las tierras pueden ser de propiedad, pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.

Áreas de caza y pesca: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas y controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.

Bosques protectores: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:

- Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre.
- Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales, para la preservación

de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación;

- Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes de abastecimiento de agua para el consumo humano, animal y para la protección del equilibrio del medioambiente;
- Hallarse en áreas de investigación hidrológico-forestal;
- Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional.
- Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

Reservas geobotánicas: Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

2.6.2 Tipo y Subtipos de manifestaciones culturales.

Históricas.-Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o

país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

Arquitectura: Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

- **Arquitectura civil:** Corresponde a las edificaciones de uso doméstico e institucional.

Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y las segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las instituciones comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casas de cultura, teatros, etc.

- **Arquitectura religiosa:** Está constituida por convento, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.
- **Arquitectura Militar:** Comprende las fortificaciones, murallas, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

Zonas históricas: Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

- **Ciudades históricas:** Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. Se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad. Pueden prevalecer uno o varios períodos históricos unidos entre sí sin contradicciones formales y de escala.
- **Sectores históricos:** Se refieren a una escala menor que la ciudad y generalmente son los centros de grandes ciudades que han permanecido conservando su coherencia arquitectónica, donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional. Este es el caso de los centros históricos.
- **Conjuntos parciales:** Comprenden aquellas zonas históricas dentro de las ciudades que por el desarrollo contemporáneo han quedado reducidos a una manzana o calles particulares, que ameritan su calificativo de bien cultural.

Minas antiguas: Explotaciones mineras del pasado.

Sitios arqueológicos: Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar a los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales como cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.

Museos: Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en:

- o Religiosos,
- o Coloniales
- o Arqueológicos
- o Históricos
- o Técnicos
- o Artísticos
- o Generales

o Etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

Colecciones particulares: Sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

Etnográficas.- Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

Grupos étnicos: Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.

Arquitectura vernácula: En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.

Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares: Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

Música y danza: Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos

casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.

Artesanía: Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

Ferias y mercados: Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.

Comidas y bebidas típicas: Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.

Shamanismo: Medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada "conciencia shamánica".

Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas.-

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero,

agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

Explotaciones mineras: Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.

Explotaciones agropecuarias: Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadería empleando tecnología moderna.

Explotaciones industriales: Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.

Obras técnicas: Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en estas especializaciones.

Algunos parques de recreación con características relevantes pueden hacerse merecedores de constituirse en atractivos turísticos.

Centros científicos y técnicos: En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden

observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

Realizaciones artísticas contemporáneas.-Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

- Museos
- Obras de arte
- Pintura
- Escultura
- Galería

Acontecimientos programados

Artísticos: Se incluyen los eventos relacionados con la

- Música
- Teatro
- Cine
- Pintura
- Danza

Fiestas: En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de todos, rodeos, carnavales, etc.

Vida nocturna: Se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.

Gastronomía: Son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de países, así como a los expertos degustadores de potajes y delicadezas.

Rodeos: reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.

Ferias y congresos:

- **Ferias:** Comprenden las diferentes ferias donde se exponen y /o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura.
- **Congresos:** Eventos que reúnen a gremios, expertos o grupos interesados en ciertas materias de la actividad humana.

Eventos deportivos: Competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas. (Ministerio de Turismo, 2004, p.13-29).

2.7 Modelo de Fichas de Inventario de Lugares Turísticos

Para el levantamiento de información de los lugares turístico en Puerto Quito se utilizaron varios tipos de fichas que permitieron recolectar información necesaria, a continuación de detalla el nombre de estas fichas.

- Fichas de atractivos turísticos.
- Fichas de empresas de alojamiento.
- Fichas de empresas de gastronomía.
- Fichas de empresas de actividades.
- Fichas de núcleo poblacional.
- Cuadro de jerarquización de atractivos de la parroquia de Puerto Quito.

(Ver en apéndices desde la página 194 hasta la página 202)

CAPÍTULO III PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.

3.1 Planta Turística.

Son todos los servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los turistas y está formado por:

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Agencias de Viajes

El alojamiento, alimentación y transporte son servicios que se dan en lugar de destino del turista mientras tanto que las agencias de viajes ofrecen su servicio en el lugar de origen

3.1.1. Alojamiento.

Es todo bien inmueble que ofrece sus instalaciones previamente alquiladas por una cantidad de dinero el cual es utilizado como vivienda durante un determinado tiempo, dichas empresas que poseen estos bienes inmuebles deben estar autorizadas legalmente. "Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica, a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje" (Ley de Turismo, 2000)

Se dividen en dos tipos: hotelero y extrahoteleros o no hoteleros

Hotelero

- Hoteles
- Hoteles residencias
- Hoteles apartamentos
- Hostales

- Hostales residencias
- Pensiones
- Moteles
- Hosterías
- Cabañas
- Refugios
- Paradores
- Albergues

Extrahoteleros o no hoteleros

- Apartamentos turísticos
- Campamentos de turismo - camping
- Ciudades vacacionales

3.1.2. Alimentación

La alimentación forma una parte muy importante en la actividad turística la cual está enfocada en ofrecer servicios de restauración.

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos,

bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento (Ley de Turismo, 2000)

Los servicios de alimentación pueden ser:

- Restaurantes
- Cafeterías
- Fuentes de soda
- Drives inn
- Bares

3.1.3. Transporte

Los transportes turísticos son las entidades públicas o privadas que tienen medios necesarios para transportar o trasladar personas y/o cosas de un lugar a otros y pueden ser terrestres, marítimos y aéreos. "Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice

directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación" (Ley de Turismo, 2000)

- Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
- Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales
- Empresas de transporte terrestre internacional y nacional que determine el Directorio.
- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.

3.1.4. Agencias de Viajes

Es una empresa privada que tiene como su principal actividad vender a sus clientes productos y servicios relacionados al viaje siendo mediadora entre su clientela y determinados prestadores de servicios turísticos como; aerolíneas, hoteles, cruceros, entre otros, ofreciendo dichos productos a un precio más bajo y en mejores condiciones

“Las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación” (Ley de Turismo, 2000).

Las agencias de viajes pueden ser de tres tipos:

- Agencia de viajes mayorista
- Agencia de viajes internacional
- Agencia de viajes operadora

3.2. Descripción de la planta turística de Puerto Quito

De forma general en la actualidad la planta turística en Puerto Quito es de buena calidad, la mayoría de sitios turísticos y los de mejor calidad se encuentran en los recintos aledaños a la cabecera cantonal.

Los lugares de estadía más utilizados por los visitantes son:

- Inti Yaykuna tourist spa
- Malacatos quinta & hosteria
- El Pambil
- Si Señor
- Cabañas del rio
- Selva Virgen
- Macallares
- Kaony Lodge
- La Isla

En lo que respecta a los lugares de alimentación se puede encontrar en un gran número, a continuación se detallara todos los sitios como restaurante, cafeterías entre otros

Tabla N° 3.- Lugares de gastronomía en Puerto Quito.

NOMBRE	DIRECCIÓN	TELÉFONO	TIPO	CATEGORIA
Caony Garden	Via Quito	02156095	Restaurant	Primera
Che Luis	Via Quito	0999376443	Restaurant	Primera
Sin Nombre	By Pass	02156150	Restaurant	Primera
Chozita La Viqui	Av. 18 de mayo	0987095988	Restaurant	Cuarta
Las Palmas	Av. 18 de mayo	02156046	Restaurant	Segunda
Lojanita	Mercado Municipal	0989296167	Restaurant	Cuarta
Kasbeth	Av.18 de mayo	-	Restaurant	Segunda
El Rincón del Sabor	Mercado Municipal	0989140254	Restaurant	Tercera
La Y del Caoni	Av. 18 de mayo	0985778315	Restaurant	Tercera
Sin nombre	Mercado Municipal	0959259964	Restaurant	Cuarta
Puerto Quito	Av. Juan Montalvo	0990987352	Restaurant	Tercera
Minibar	Mercado	02156031	Bar	Cuarta
Cevicheria Don Jervis	Av. Pedro Vicente Maldonado	02156304	Restaurant	Primera
Taty Mar	Av. 18 de mayo	0985108201	Restaurant	Segunda
Los dos Hermanos (hamburguesas el chino)	Av. 18 de mayo	0959119003	Restaurant	Segunda
Los Girasoles	Av. Pedro Vicente Maldonado	0997976904	Cafetería	Tercera
La Riojita	Entrada a Puerto Quito Kml42	-	Restaurant	Segunda
Torrero	Via Calacalí	-	Cafeteria	Cuarta
Simón Bolívar	Km. 140 Via a Quito	02156020	Restaurant	Cuarta
La casa de la Tilapia	Km. 140 Via a Quito	-	Restaurante	Segunda
D`Paty	By pass	093649859	Restaurante	Tercera
Mariangeles	Eugenio Espejo y By pass	02156006	Restaurante	Cuarta
D`Lady	Juan Montalvo y Eugenio Espejo	-	Restaurante	Segunda

Brisas del Mar	Unidad Nacional frente al mercado	0969478895	Restaurante	Tercera
Comedor Rosita	Mercado Municipal	0990760741	Restaurante	Cuarta
Tierra Verde	Unidad Nacional callejon G	0983212987	Restaurante	Segunda
Sin Nombre	Unidad Nacional y Juan Montalvo	02156007	Restaurante	Segunda
El Goloso	Unidad Nacional	0985668112	Restaurante	Segunda
Almendro	Unidad Nacional	02156257	Bar	Cuarta
Los antojos de Doña May's	By pass y unidad nacional	0989421949	Restaurante	Segunda
El Costeño	By pass	-	Restaurante	Tercera
Mi pana Lucho	Barrio 3 de Julio	-	Restaurante	Cuarta
Rey pollo	Av. 18 de mayo	02156266	Asadero	Cuarta
Murillo	Av. 18 de mayo	02156104	Asadero	Cuarta
Maiz y Yuca	Av. 18 de mayo	0985761046	Fuente de soda	Primera
Melany	Av. 18 de mayo	0999141923	Cafeteria	Primera
Carmita"La Reina del Borojo	Eugenio Espejo	02156322	Bar	Tercera
San Gerardo	Via Calacalí	-	Cafetería	Segunda
Gotita de Amor	Av. 18 de mayo	0981380135	Cafeteria	Segunda
Marimba	Av. 18 de mayo d	0981460254	Cafetería	Tercera
Pedacito de Yuca	Av. 18 de mayo	0994502998	Cafeteria	Segunda
Andy	Entrada a Puerto Quito Kml42	0986992664	Cafeteria	Segunda
Copitas Bar	Av. 18 de mayo	-	Cafetería	Cuarta
Coffee Bar	Av. 18 de mayo	0981075958	Cafeteria	Cuarta

Fuente: Municipio de Puerto Quito

El acceso a la Cabecera Cantonal de Puerto Quito se realiza por la carretera Calacalí - La Independencia que cruza de igual manera los cantones Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos.

A pesar de que no existe una terminal terrestre sobre la avenida 18 de Mayo en la cabecera cantonal se encuentra una oficina donde los buses paran para embarque y desembarque de pasajeros que salen y llegan de Puerto Quito respectivamente, en este lugar es donde los pasajeros pueden comprar los boletos de las cooperativas de transporte que realizan recorridos todos los días con diferentes horarios, algunas de estas son:

- Kennedy
- Occidental
- Aloág
- San Pedrito
- Trans. Esmeraldas

Esta última cooperativa solamente pasa por la parroquia ya que su destino final es la provincia de Esmeraldas sin embargo es utilizada como una alternativa cuando el resto de cooperativas no tiene espacio suficiente.

A continuación se detalla un cuadro con los turnos diarios de las cooperativas de buses van desde y hasta Puerto Quito.

Tabla N° 4.- Cooperativas de Transporte en Puerto Quito.

Compañías	Turnos	Itinerario
Aloág	6 diarios	Quito- Puerto Quito - Quinindé Quinindé - Puerto Quito - Quito
Kennedy	14 diarios	Santo Domingo- Puerto Quito -Quito Quito- Puerto Quito -Santo Domingo
San Pedrito	6 diarios	Quito - Puerto Quito Puerto Quito - Quito

Fuente: Municipio de Puerto Quito.

Se nota en el cuadro que existe tan solo una cooperativa de transporte que tiene recorrido directo hacia Puerto Quito desde Quito, esto se debe a la ubicación del cantón ya que la mayoría de líneas de transporte solo pasan hacia su destino final.

A continuación se detalla los turnos diarios de las cooperativas que salen desde Puerto Quito a Quito.

Tabla N° 5.- Cooperativas de Transporte desde Puerto Quito a Quito.

Puerto Quito a Quito	
Cooperativa	Hora de Salida
San Pedrito	02h30
Kennedy	03h00
Aloag	03h30
San Pedrito	04h00
Aloag	04h30
San Pedrito	05h00
Kennedy	05h30
Aloag	06h00
Kennedy	06h30
San Pedrito	07h00
Aloag	07h30
Aloag	08h00
San Pedrito	08h30
Kennedy	09h00
San Pedrito	09h30
Kennedy	10h00
Kennedy	10h30
Aloag	11h00
Aloag	11h30
Kennedy	12h00
San Pedrito	12h30
Kennedy	13h00
San Pedrito	13h30
Aloag	14h05
Aloag	14h40
San Pedrito	15h15
Kennedy	15h50
Kennedy	16h25
Aloag	17h30

Fuente: Unión de cooperativas de transporte interprovinciales noroccidente

A continuación se detalla los turnos diarios de las cooperativas que salen desde Quito a Puerto Quito.

Tabla N° 6.- Cooperativas de Transporte desde Quito a Puerto Quito.

Quito a Puerto Quito	
Cooperativa	Hora de Salida
Kennedy	05h15
Aloag	05h45
San Pedrito	06h15
Aloag	06h45
San Pedrito	07h15
Kennedy	07h45
Kennedy	08h15
San Pedrito	08h45
Kennedy	09h15
Aloag	09h45
San Pedrito	10h15
Kennedy	10h45
Aloag	11h15
San Pedrito	11h45
Aloag	12h15
Kennedy	12h45
San Pedrito	13h10
Aloag	13h35
Kennedy	14h00
Aloag	14h30
Kennedy	15h00
Aloag	15h30
San Pedrito	16h00
Aloag	16h30
San Pedrito	17h00
Kennedy	17h30
San Pedrito	18h00
Aloag	18h30
Kennedy	19h00

Fuente: Unión de cooperativas de transporte interprovinciales noroccidente

Para el traslado interno de las personas existe vehículos (moto taxis) que pertenecen a dos cooperativas El Guañito y Macallares, con 22 y 16 unidades respectivamente, la tarifa de este servicio depende de la distancia que quiera recorrer el usuario.

3.3 Infraestructura

La infraestructura es el conjunto de recursos que son imprescindibles y utilizados para manejar la planta turística que son lugares de estadía, alimentación y transporte y hace que el turismo se desarrolle de la mejor manera.

3.4 Descripción de la Infraestructura Turística de Puerto Quito

La infraestructura turística en el Cantón Puerto Quito está prácticamente hecha. La formulación, adaptación y mantenimiento de los servicios generales de luz, agua, drenaje, comunicaciones, caminos carreteros, seguridad y salud son obligaciones de las autoridades tanto para

servir a las fincas como a las áreas urbanas aledañas, y estos beneficios se extienden a los lugares turísticos.

Las vías de acceso asfaltadas que es un factor primordial para el crecimiento de la infraestructura. Se puede acceder por vía terrestre hasta la parroquia que une esta población con el resto de las provincias. Se puede utilizar el vehículo propio o bien los transporte públicos.

CAPÍTULO IV OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

El turismo como toda actividad económica depende de la oferta y la demanda, la oferta son todos los bienes y servicios que un destino turístico pueda ofrecer para satisfacer a los requerimientos de entretenimiento, aprendizaje o distracción que solicita un turista.

4.1 Oferta

Son todos los productos, servicios y actividades turísticas de cualquier lugar que son considerados como atractivos turísticos que está a la disposición del público.

En Puerto Quito hay tres tipos de Turismo.

- Turismo de Aventura
- Agroturismo
- Turismo Cultural

Turismo de Aventura.

Se ha identificado que en Puerto Quito se puede realizar ciertas actividades turísticas que se detallan a continuación:

Observación de aves.- En el idioma inglés es conocida como birding o bird-watching, es una actividad turística que consiste en el interés específico en la observación de aves en lugares donde las aves vuelan libres y no están dentro de una jaula, y normalmente el tipo de especies que son observadas son endémicas, es llamada también turismo ornitológico, orniturismo o aviturismo, normalmente tiene réditos económicos muy altos para el destino donde se practica este tipo de turismo.

Pesca deportiva.- Es la actividad turística que tiene relación con la pesca, se puede realizar en forma individual o en un grupo de personas, se puede realizar en ríos, lagunas, orilla de la mar y mar abierto, y en algunos casos se organizan competencias y campeonatos.

Rafting.- Conocido en español (descenso de ríos o balsismo), es una actividad deportiva turística de aventura acuática que toma lugar en ríos que tienen movimiento llamados también ríos de agua blanca o rápidos, estos ríos van en dirección de la corriente; la principal herramienta para practicar esta actividad es una balsa que tiene la capacidad de 4 a 8 personas. Consiste en dejarse llevar por la corriente. En la parte de atrás va un guía experimentado quien debe conocer a fondo el río, el grado de dificultad está en función de tipo de ríos los cuales hay de cinco tipos que van desde ríos de aguas tranquilas hasta ríos rápidos.

Kayaking.- La etimología kayak es de origen esquimal. Conocido en otros países como piragüismo y canotaje, es un deporte de aventura similar al rafting, el kayak es una embarcación con cubierta pequeña, estrecha y alargada, sólo abierta donde se sitúan el palista o tripulante, a diferencia del rafting, este se acomoda sentado y orientado en dirección del agua., tiene una capacidad de una a cuatro plazas y según los ríos existen para diferentes diseños.

Rappelling.- La etimología de esta palabra es de origen francés *rappel* es un deporte de aventura que consiste en descender por espacios verticales en el cual se necesita llevar un arnés y un descensor además de conocer la técnica. Es importante conocer que el rappelling es utilizado en operaciones policiales para rescates en zonas urbanas y rurales.

Tubing.- Es un deporte de aventura acuático que utiliza un neumático grande (de un tractor), y se basa en descender por un río en el interior de la llanta dejándose arrastrar por la corriente del río.

Cañoning.- Es un deporte acuático que consiste en pasar por diferentes dificultades u obstáculos es decir descender o ascender por terrenos como quebradas, cascadas, barrancos y al mismo tiempo disfrutar de la naturaleza.

Agroturismo.

El agroturismo es una alternativa en Puerto Quito se puede visitar las fincas agropecuarias, donde existen criaderos de tilapias, guayaba, plantaciones de noni, existen lugares donde se puede ver donde se preparan las mermeladas de frutas y también el refrescante jugo de caña

Turismo Cultural

En el recinto El Cubayal donde se encuentra población afro ecuatoriana se puede apreciar un grupo musical y de bailes que presentan un espectáculo de marimba, sereno, arullos entre otros.

4.2 Demanda

La demanda turística es el conjunto de bienes, servicios y actividades que disponen los turistas que están interesados en el consumo de estos productos

Años atrás la demanda era superior a la oferta, los requerimientos de los viajes turísticos aumentaron, la proporción con la que creció la oferta ha convertido la actividad en un campo altamente competitivo, en el cual solo los proveedores de bienes y servicios altamente preparados podrán captar los turistas y desarrollarse exitosamente.

4.2.1. Turismo en Puerto Quito.

El turismo en este cantón está enfocado en la cantidad de atractivos turísticos naturales que se encuentran en el lugar, el gran número de cascadas y ríos hablan de ello, siendo estos los más conocidos por el público y a la vez han dado una particularidad a Puerto Quito y se han convertido en balnearios naturales y es tal vez el mayor atractivo del cantón.

Las hosterías y complejos turísticos que se encuentran en la parte rural juegan un papel muy importante ya que son destinos de varios viajeros, debido a la cercanía de estos lugares a los atractivos

naturales mencionados anteriormente dentro estos se pueden realizar deportes extremos y actividades turísticas.

También se puede nombrar las tendencias del Turismo que se ha venido desarrollando en los últimos años, el ecoturismo con responsabilidad de la empresa privada y el agroturismo la cual es una mixtura del la agricultura y el turismo y es evidenciado por su localización netamente agrícola.

Existen varios recorridos como la conocida ruta de las cascadas el cual recorre las principales cascadas del sector, se puede destacar también el atractivo turístico más conocido y popular; la playita del rio Caoni, quizá por su cercanía y fácil acceso

El tiempo de visita de los turistas en la zona es de menos de un día ya que su destino son las playas que se encuentran en la provincia de Esmeraldas a comparación de Mindo donde el incremento de visitantes es notable.

Puerto Quito tiene lugares de alojamientos de calidad algunos de estos se encuentran en la cabecera cantonal y otros en los diferentes recintos ubicados cerca del poblado central que ofrecen con servicios complementarios deportes extremos caminatas entre otros.

4.2.2. Tipo de Turistas en Puerto Quito.

Existen dos tipos de turistas:

- Turista Nacional
- Turista Extranjeros

El tipo de turistas que más visita Puerto Quito son ecuatorianos quienes tienen motivos de negocios agrícolas o ganaderos

El tipo de turistas internacional o extranjero en su gran mayoría son de procedencia europea.

**Tabla N° 7 Ingresos de turistas por mes a Puerto Quito
año 2012**

MES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	%
Enero	130	100	230	5
Febrero	504	43	547	12
Marzo	145	83	228	5
Abril	203	162	365	8
Mayo	233	178	411	9
Junio	156	75	231	5
Julio	132	96	228	5
Agosto	388	206	594	13
Septiembre	229	182	411	9
Octubre	259	244	503	11
Noviembre	255	296	551	12
Diciembre	175	100	275	6
TOTAL	2809	1765	4574	100%

Fuente: Municipio de Puerto Quito

TERCERA PARTE - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 Tipos y diseño de investigación

Para el presente trabajo se utilizó el tipo de investigación descriptiva puesto que se detalló las características de la parroquia de Puerto Quito relacionados con la planta turística y los atractivos turísticos que posee la misma.

Los métodos y procesos que determinaron el diseño de la presente investigación fueron cuantitativos y cualitativos, debido a que los instrumentos que se aplicaron fueron las encuestas y entrevistas.

El estudio de la investigación se enfocó en entregar los resultados cuantificables que se obtuvieron en el levantamiento de información del potencial turístico de la Parroquia de Puerto Quito, recopilados a través de encuestas y entrevistas, fueron tabuladas y procesadas.

Se obtuvieron datos importantes y precisos que describieron en forma detallada la información necesaria para determinar el potencial turístico de la parroquia de Puerto Quito, a través de la observación directa y entrevista a expertos.

3.2 Universo y Muestra

Según la página web del INEC, la parroquia de Puerto Quito tiene una población de 940 habitantes desde 25 a 49 años de acuerdo con el último censo tomado en el año 2010, esta cifra es muy importante porque fue la base para nuestro estudio y sirvió para calcular el tamaño de la muestra de acuerdo a la fórmula de investigación.

El universo de estudio estuvo compuesto por el número de habitantes de la parroquia de Puerto Quito desde 25 a 49 años. Para obtener el número de muestra finita que fue estudiada se utilizó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N (pq)}{(N - 1) \left(\frac{E}{K}\right)^2 + (pq)}$$

Descripción:

N =Número de elementos a ser estudiados

p/ q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno para el estudio. (0,5)

E = Margen de error permitido o precisión. (0,05)

K = Constante (2)

Aplicando la fórmula.

$$n = \frac{940 (0,5 * 0,5)}{(940-1) (0,05/2)^2 + (0,5*0,5)}$$

$$n = \frac{940 (0,25)}{(939) (0,000625) + (0,25)}$$

$$n = \frac{235}{0.586875 + (0,25)}$$

$$n = \frac{235}{0.836875}$$

$$n = 280.80$$

$$n = 281$$

El tamaño de la muestra fue de 281 personas a los cuales se les aplicó las encuestas.

3.3 Instrumentos de Recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó instrumentos como encuestas que estuvieron dirigidas a los habitantes de la parroquia de Puerto Quito, se aplicó una encuesta con respuestas abiertas y cerradas, la cual permitió tener una idea que poseen los pobladores de la zona con respecto al desarrollo turístico. (Ver apéndice A, página 191)

También se utilizó entrevistas estructuradas las cuales estuvieron orientadas a las autoridades locales de la parroquia de Puerto Quito, lo que proporcionó información sobre el interés que tienen dichas autoridades por el desarrollo turístico de la parroquia y el nivel de involucramiento. (Ver apéndice B, página 193)

3.4 Descripción del Trabajo de Campo

Este trabajo de investigación se realizó entre los meses de Diciembre del 2012 a Julio del año 2013, se reconoció el lugar en su totalidad visitando los atractivos turísticos naturales y culturales, y también se ejecutó encuestas mixtas con preguntas abiertas y cerradas a los pobladores de Puerto Quito las cuales se realizaron en varias visitas al lugar debido al gran número de encuestas (281), esto se llevó a cabo desde Diciembre 2012 a Marzo 2013, en las fechas 28 de Diciembre del 2012, 28 y 29 de Enero; 11, 21, y 22 de Febrero; y 18 de Marzo del 2013 en el horario de 10h00 a 18h00, cabe recalcar que se contó con la ayuda de personas del sector quienes trabajan en los locales comerciales, las encuestas realizadas nos permitió conocer la opinión de los pobladores sobre el desarrollo turístico de la zona, estas averiguaciones se efectuaron en la parte central de la parroquia, así como también en la parte rural de Puerto Quito.

El 11 de Febrero del 2013 día de feriado de Carnaval en el puesto de información turística a las

10h35 se estableció un diálogo con la Ing. Rosa Elena Jiménez encargada de la gestión turística quien brindó una entrevista de preguntas abiertas, de igual manera el 21 de Febrero del 2013 a las 15h41 , en las oficinas del Municipio del Cantón, se mantuvo una conversación con la Sra. Narcisa Parraga de Monar; alcaldesa de Puerto Quito; por medio estos diálogos se conoció el interés de las autoridades para el desarrollo y promoción turística de la parroquia de Puerto Quito

El medio de transporte que se utilizó para visitar los atractivos turísticos, lugares de hospedaje y alimentación que se encuentran en las afueras del núcleo poblacional fueron la camioneta del Municipio de Puerto Quito y la unidad número 15 de moto-taxi de la cooperativa Macallares que pertenece al señor Rodrigo García, todas estas visitas se realizó en varias ocasiones entre los meses de Diciembre del 2012 a Julio del año 2013, en las fechas; 28 de Diciembre del 2013, 11,21 y 22 de Febrero del 2013, y también el 13 y 14 de Julio del 2013 en el horario de 09h00 a 17h00, estas visitas permitieron conocer el estado de estos lugares

turísticos y de esta manera poder jerarquizarlos y evaluarlos.

CUARTA PARTE - PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

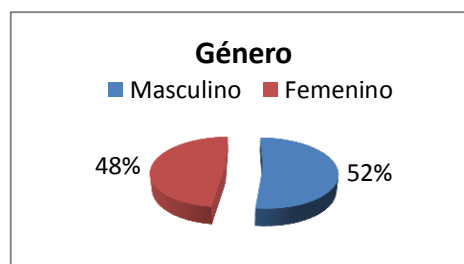
4.1. Presentación gráfica de resultados.

De las personas encuestadas el 52% por ciento fueron hombres y el 48% mujeres y estuvieron en el rango de edad de 25 a 49 años los cuales están distribuidos en los siguientes cuadros y gráficos.

Tabla N° 8

Género	f	%
Masculino	146	52%
Femenino	135	48%
TOTAL	281	100%

Gráfico N°3

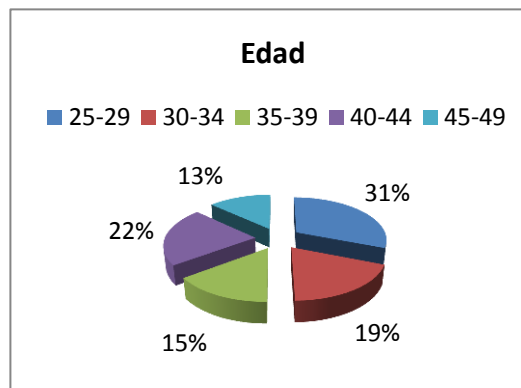


Fuente: Pobladores de Puerto Quito.
Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt

Tabla N° 9

Edad	F	%
25-29	97	31%
30-34	59	27%
35-39	37	11%
40-44	51	28%
45-49	37	13%
TOTAL	281	100%

Gráfico N°4



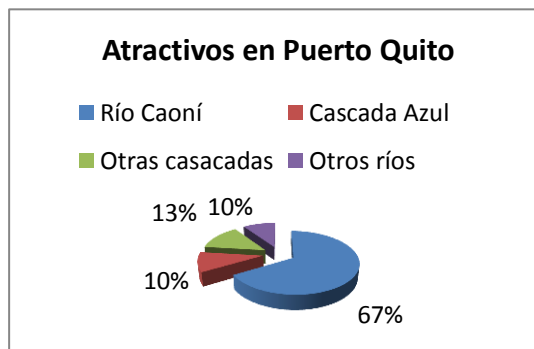
Fuente: Pobladores de Puerto Quito.
Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt

1.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que usted conoce en Puerto Quito?

Tabla N° 10

Opciones	F	%
Río Caoni	187	67%
Cascada Azul	29	10%
Otras cascadas	38	13%
Otros ríos	27	10%
TOTAL	281	100%

Gráfico N° 5



Fuente: Pobladores de Puerto Quito.
 Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt.

Interpretación:

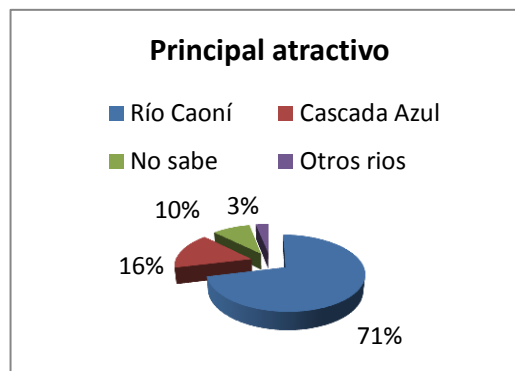
En esta la primera pregunta la respuesta con mayor número fue el rio Caoni con 67% de los encuestados, otras cascadas con 13%, mientras tanto que la cascada azul y otros ríos corresponden al 10% cada una, lo cual quiere decir que el rio Caoni es el más conocido por las personas encuestas seguida de las diferentes cascadas que se encuentran en Puerto Quito.

2.- ¿De los atractivos turísticos que mencionó en la pregunta anterior cual cree usted que es el más visitado?

Tabla N° 11

Opciones	f	%
Río Caoní	203	73%
Cascada Azul	46	16%
Otros ríos	9	3%
No sabe	23	8%
TOTAL	281	100%

Gráfico N° 6



Fuente: Pobladores de Puerto Quito.
 Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt.

Interpretación:

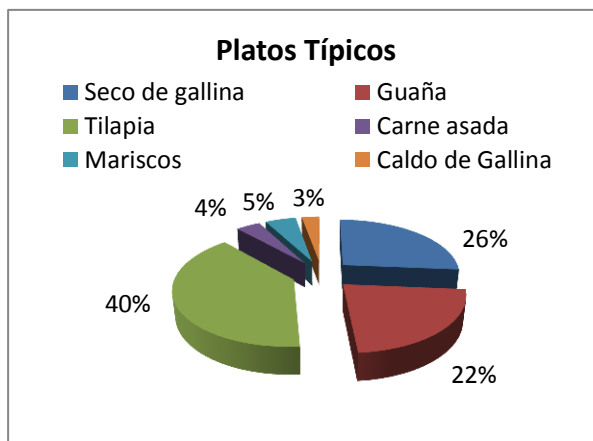
Como se puede observar en la gráfica de acuerdo a los resultados los atractivos turísticos más visitados en la localidad constituyen el Río Caoní con 71% de las respuestas y la Cascada Azul con 16%, lo que indicó que estos son los atractivos que los pobladores creen que son los más visitados.

3.- ¿Cuál es la gastronomía tradicional de la zona?

Tabla N° 12

Opciones	f	%
Seco de gallina	74	26%
Guaña	63	22%
Tilapia	111	40%
Carne Asada	11	4%
Mariscos	14	5%
Caldo de gallina	8	3%
TOTAL	281	100%

Gráfico N° 7



Fuente: Pobladores de Puerto Quito.
 Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt.

Interpretación:

Como se puede observar en la gráfica una gran cantidad de personas prefiere tilapia con el 40% de los encuestados, seguidos del seco de gallina con un 26% y la guaña con un 22% siendo estos los platos más preferidos, aunque podemos notar que una pequeña parte de los encuestados respondieron carne asada, mariscos y caldo de gallina, todos estos platos característicos de la zona, se puede decir que la gastronomía del lugar es rica en la variedad, por tanto se debería aprovechar esta situación para hacer más publicidad de Puerto Quito basados en la gastronomía del sector.

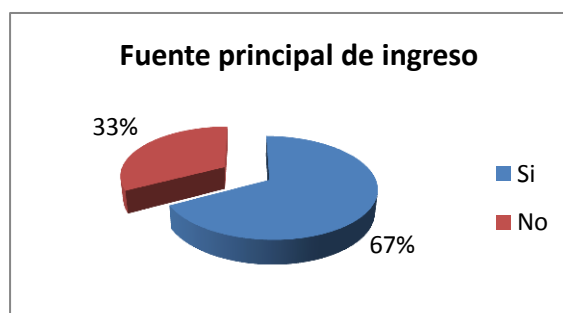
4.- ¿Piensa usted que el turismo podría ser la principal fuente de ingreso para los pobladores?

Si responde no, explique ¿cuál es?

Tabla N° 13

Opciones	f	%
Si	189	67%
No	92	33%
TOTAL	281	100%

Gráfico N° 8



Fuente: Pobladores de Puerto Quito
Autor: Pablo Maya Betancourt

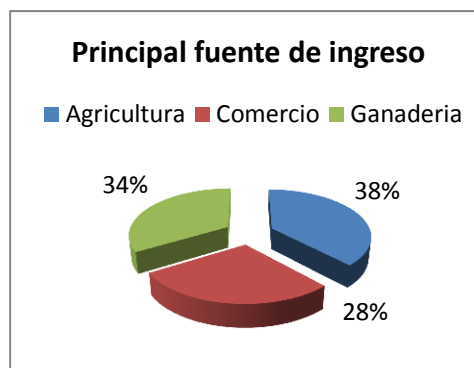
Interpretación:

De acuerdo a los datos recogidos la mayor parte de las personas consideraron que el turismo definitivamente puede considerarse como la fuente principal de ingresos, de los encuestados podemos ver que el 67% respondieron que sí y el otro 33% piensa que no, de acuerdo a esta aceptación positiva se debería incrementar estrategias que llamen la atención de los visitantes y los mismos den una buena referencia del lugar que visitan. A continuación se muestra las repuestas de los pobladores que respondieron no a esta pregunta.

Tabla N° 14

Opciones	f	%
Agricultura	35	37%
Comercio	26	29%
Ganadería	31	34%
TOTAL	92	100%

Grafico N° 9



Fuente: Pobladores de Puerto Quito.
Autor: Pablo Maya Betancourt.

Interpretación:

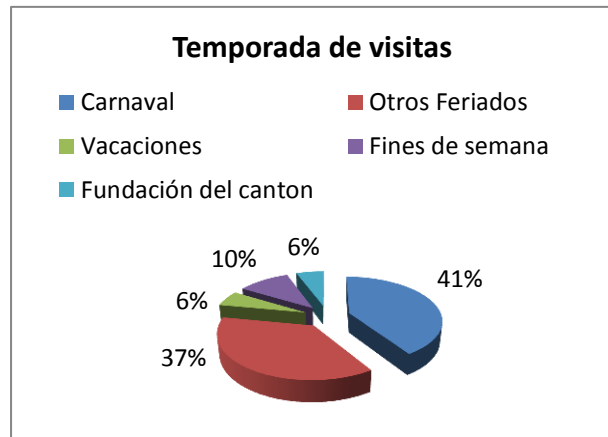
Las personas que creen que el turismo no es la principal fuente de ingreso en Puerto Quito fueron 92, hay tres actividades que los pobladores piensan que son los principales medios de subsistencia el 38% opinan que es la agricultura, el 28% el comercio y el 34% la ganadería, esto invita a pensar en estrategias que pueden combinar estas actividades con el turismo y de esta manera tener más visitantes en Puerto Quito.

5.- ¿En qué temporada es más visitado Puerto Quito?

Tabla N° 15

Opciones	f	%
Carnaval	115	41%
Otros Feriados	104	37%
Vacaciones	16	6%
Fines de semana	30	10%
Fundación del cantón	16	6%
TOTAL	281	100%

Gráfico N° 10



Fuente: Pobladores de Puerto Quito
 Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt

Interpretación:

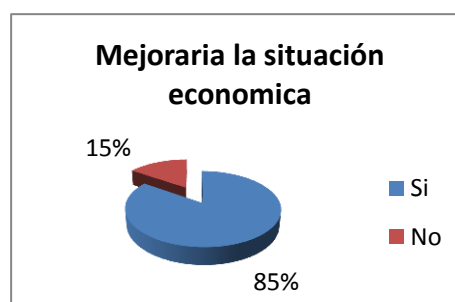
El 41% de las personas respondieron que en carnaval es una de las temporadas más visitadas junto a otros feriados con un 37% de las respuestas, se puede observar que la mayoría de personas que visita este lugar es por carnaval y feriados, por lo que se debería incrementar la publicidad en estas fechas claves para incentivar al turista a que visite este lugar con más frecuencia y en otras temporadas lo que sería beneficioso para incrementar la economía de la zona.

6.- ¿Cree usted que el turismo mejoraría la situación económica de los pobladores?

Tabla N° 16

Opciones	f	%
Si	238	85%
No	43	15%
TOTAL	281	100%

Gráfico N° 11



Fuente: Pobladores de Puerto Quito.
Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt

Interpretación:

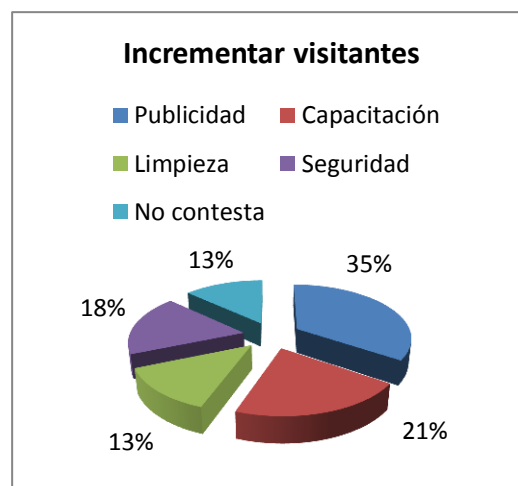
Según los datos arrojados en esta pregunta el 85% de los encuestados consideraron que el turismo en la región si incrementaría la economía de la zona mientras que el 15% restante piensa lo contrario, por lo que este positivismo de la gente puede ser una de las estrategias para el incremento de visitantes en el lugar.

7.- ¿Qué cree usted que se debería realizar en la parroquia para incrementar el ingreso de visitantes?

Tabla N° 17

Opciones	f	%
Publicidad	97	31%
Capacitación	59	27%
Limpieza	37	11%
Seguridad	51	28%
No contesta	37	13%
TOTAL	281	100%

Gráfico N° 12



Fuente: Pobladores de Puerto Quito
 Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt

Interpretación:

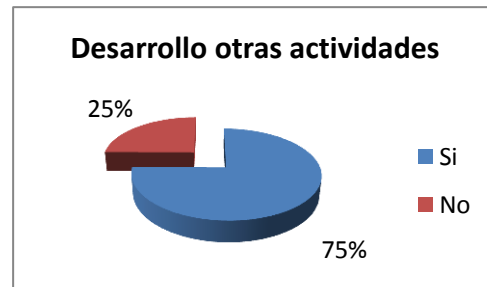
De acuerdo a esta pregunta el 35% de personas expresaron que tendría que haber mayor publicidad para incrementar el ingreso de visitantes, mientras que un 21% personas expresan que debería haber capacitación a la gente, y con un porcentaje menor la seguridad y la limpieza ocupan el 18% y 13% respectivamente, esta respuestas indican lo que las personas están conscientes de que Puerto Quito podría llegar a posicionarse como un principal destino turístico.

8.- ¿Usted apoyaría el desarrollo de otras actividades turísticas para aprovechar los recursos naturales?

Tabla N° 18

Opciones	f	%
Si	211	85%
No	70	15%
TOTAL	281	100%

Gráfico N° 13



Fuente: Pobladores de Puerto Quito
Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt

Interpretación:

De acuerdo a esta pregunta se expresa que en el sector si apoyaría el desarrollo de otras actividades para aprovechar los recursos naturales existentes en la parroquia, puesto que podemos ver claramente que el 75% de los encuestados respondieron si y el 25% restante piensa que no.

9.- ¿De las siguientes actividades cuales se desarrollan en la parroquia y qué actividad cree usted que se podría realizar a futuro?

Tabla N° 19

Opciones	f	%
Pesca Deportiva	102	36%
Rafting	120	43%
Observación de Aves	59	21%
TOTAL	281	100%

Gráfico N° 14



Fuente: Pobladores de Puerto Quito.
 Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt

Interpretación:

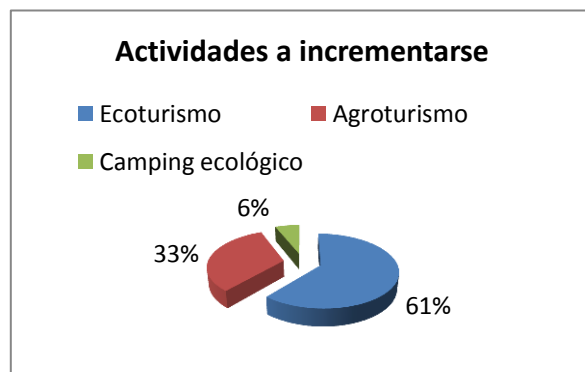
De las tres opciones dadas en esta pregunta podemos ver que el rafting ocupa el 43% de las respuestas, el 36% le corresponde a la pesca deportiva y por último el 21% tiene observación de aves, estos indica que los habitantes tienen conocimiento de estas actividades turísticas.

De las 281 personas que colaboran en la encuesta solo 98 personas propusieron las siguientes alternativas para incrementar en la región. El otro número de personas no contestaron.

Tabla N° 20

Opciones	f	%
Ecoturismo	60	61%
Agroturismo	32	33%
Camping ecológico	6	6%
TOTAL	98	100%

Gráfico N° 15



Fuente: Pobladores de Puerto Quito
 Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt

Interpretación:

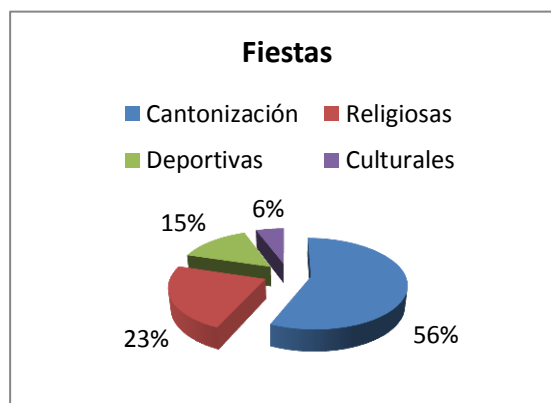
Una actividad que se podría realizar a futuro es el ecoturismo que ocupa un 61%, el agroturismo con un 33% y el camping ecológico, esta respuesta tiene conexión con la pregunta 4 ya que se puede incluir actividades combinadas con el turismo para incrementar visitantes en Puerto Quito.

10.- ¿Qué fiestas importantes se realizan en Puerto Quito?

Tabla N° 21

Opciones	f	%
Cantonización	159	56%
Religiosas	65	23%
Deportivas	41	15%
Culturales	16	6%
TOTAL	281	100%

Gráfico N° 16



Fuente: Pobladores de Puerto Quito
 Autor: Pablo Eduardo Maya Betancourt

Interpretación:

De acuerdo a los gráficos según los datos obtenidos se evidencia que las mayores atracciones son las fiestas de cantonización la cual tiene un 56% de las respuestas, las tres respuestas restantes como son fiestas religiosas, deportivas y culturales ocupan el 23%, 15%, 6%, respectivamente fiestas por lo que en estas festividades se podría impulsar de mejor manera a los turistas que visiten este lugar en otras fechas.

4.2. Análisis e interpretación de resultados.

Modelo de entrevista para las autoridades de la parroquia Puerto Quito

La presente entrevista es de carácter educativo, los datos recopilados servirán únicamente para determinar el potencial turístico de la zona.

Fecha: 21 de Febrero del 2013

Lugar: Puerto Quito

Sexo: F M

Entrevistador: Pablo Maya

Entrevistado: Sra. Narcisa Parraga de Monar.

Cargo: Alcaldesa del Cantón Puerto Quito

1.- ¿En la Parroquia de Puerto Quito existen un inventario de planta turística?

SI

NO

Existe un inventario de atractivos turísticos tanto uno que hemos hecho como municipio y otro que se ha hecho en coordinación con el consejo provincial de Pichincha. De igual manera se ha hecho un inventario de lugares de estadía hace varios años y se actualiza cada año, el mismo que mediante un convenio con el ministerio de turismo pudimos hacer el levantamiento de información sobre la capacidad hotelera de los lugares se encuentran en Puerto Quito.

2.- ¿Qué actividades turísticas se desarrollan en la parroquia o cantón?

Dentro de nuestro cantón Puerto Quito se desarrollan actividades como; turismo de aventura, turismo comunitario y el turismo privado, muy aparte del turismo natural el cual representa a la identidad puerto quiteña, nosotros tenemos el privilegio de tener mucha naturaleza como fauna y flora, esta es una de las fortalezas para que los habitantes aprovechen de cada uno de los atractivos.

3.- ¿Cuenta con apoyo por parte del gobierno central a las iniciativas de turismo?

La Sra. Parraga manifestó que este es su segundo periodo de Alcaldía y desde el primer ciclo han recibido todo el apoyo gracias al convenio con el ministerio de turismo el cual ha permitido fortalecer cada una de las actividades turísticas como; talleres de atención al cliente, marketing, para poder brindar un mejor servicio a los turistas que vienen a Puerto Quito de igual manera la distribución de folletos turísticos y guías de turismo nativos.

4.- ¿Existe un plan de desarrollo turístico en la parroquia o cantón?

Existe un plan de desarrollo cantonal donde están contemplados muchos ejes uno de estos esta en acorde a las competencias pero sabemos que el área de turismo es una gran fortaleza para Puerto Quito ya que consideramos que dentro del Nor-occidente de la provincia de Pichincha es muy visitado por turistas nacionales y extranjeros en comparación con el resto de cantones de la provincia y por esa razón se consideró muy importante este plan de desarrollo pero ya se está

ejecutando un plan exclusivamente de turismo porque el que tenemos es de una manera integral

5.- ¿Qué actividades cree usted que pueden impulsar el desarrollo turístico?

Mucha más importante que las actividades que se puedan impulsar es promover una cultura en los habitantes que no esté enfocada solamente en la agricultura y ganadería si no en las actividades turísticas y continuar haciendo convenios con el ministerio de turismo y el consejo provincial para capacitar más a la gente con el objetivo principal de recibir al turista no como a un ciudadano común sino atenderlo de la mejor manera y brindarles todas las facilidades y amabilidad del caso.

Existe una gran capacidad hotelera y turística pero de la ciudadanía no está preparada y esto no viene a compaginar aspecto que es muy importante.

6.- ¿Cómo observa la situación ambiental en la parroquia?

Los temas ambientales se han trabajado a través del departamento correspondiente del cantón, está por concluirse los estudios de un muy importante dentro del eje ambiental que se iniciara este año y que trata sobre los rellenos sanitario el mismo que espera finalizar la primera etapa este mismo año. También se ha aprobado ordenanzas para cautelar los ríos y naturaleza las cuales no solamente se enfocan con un desarrollo ambiental sino con un desarrollo sostenible y sustentable que pertenecen al ámbito del turismo.

7.- ¿Se practica algún tipo de turismo en la zona?

(Comunitario, Agroturismo, Deporte, etc.)

Se practica justamente el turismo comunitario, agroturismo, deporte y la intención es seguir fortaleciendo otros como el turismo de aventura que el preferido de la gente y de igual manera el turismo comunitario el cual es muy practicado y el privado que es del hostería que encierra el ámbito comercial y turístico.

Análisis de la entrevista:

Podemos darnos cuenta que si existe un inventario de atractivos turísticos y de lugares de alojamiento en Puerto Quito el mismo que nos ayudara en nuestra investigación para comparar con la información que se recopilaremos en esta investigación, también se desarrollan varias actividades turísticas gracias a la ubicación geográfica de esta región, todas estas acciones tienen el apoyo de las autoridades competentes como el ministerio de turismo quien ha proporcionado al municipio con folletos turísticos y también brindan capacitación a los pobladores el cual permite el desarrollo turístico, y la señora alcaldesa hace énfasis precisamente en promover una conciencia turística en los pobladores a sabiendas que es una gran oportunidad para el desarrollo turístico de cantón que la atención al cliente es lo más importante de la zona y hace que los turistas tengan una estadía placentera junto con el plan de desarrollo turístico y ambiental que de una u otra manera aportan al desarrollo turístico de Puerto Quito. La Sra. de Monar recalca ubicación privilegiada de Puerto Quito y gracias a la flora y fauna del sector se pueden practicar varios deportes.

**Modelo de entrevista para las autoridades de la
parroquia Puerto Quito**

La presente entrevista es de carácter educativo, los datos recopilados servirán únicamente para determinar el potencial turístico de la zona.

Fecha: 11 de Febrero del 2013

Lugar: Puerto Quito

Sexo: F M

Entrevistador: Pablo Maya

Entrevistado: Ing. Rosa Elena Jiménez

Cargo: Técnica de Turismo

1.- ¿En la Parroquia de Puerto Quito existen un inventario de planta turística?

SI

NO

Aproximadamente hace cuatro años el año el ministerio de turismo en convenio con el consejo provincial realizaron un inventario de atractivos del cantón los cuales los principales son la cascada de Shinshing, la

cascada de Yague, el balneario recreacional rio Caoni que está ubicado en el cabecera cantonal, este rio es uno de los principales atractivos del cantón a nivel general ya que rodea prácticamente el cantón y está distribuido en diferentes recintos que si es un numero bastante significativo.

Hace unos pocos días hicimos un operativo con el ministerio de turismo y el consejo provincial y descubrimos un grado de ilegalidad de los establecimientos, se podría decir que tenemos dos tipos de inventarios; el uno que es el que maneja el ministerio de turismo que es muy poco el que están registrados y el otro que consta en el catastro de la municipalidad

2.- ¿Qué actividades se desarrollan en la parroquia o cantón?

La principal actividad que se desarrollan aquí obviamente son los deportes extremos y los deportes de aventura como kayak, rafting, tubing, bicicleta de montaña, también pueden hacer escalada, pesca deportiva, caminata para llegar a las cascadas; ya que

por nuestro clima tenemos una gran variedad de flora y fauna en el cantón y por lo mismo estamos rodeados de agua donde se pueden realizar los deportes que antes les mencione

3.- ¿Cuenta con apoyo por parte del gobierno central a las iniciativas de turismo?

que si desde el organismo rector que es el ministerio de turismo recientemente con la creación de la zonal dos que abarca las provincias de Pichincha, Napo y Orellana nos están dando el apoyo necesario para la ejecución de nuestros proyectos turísticos para el desarrollo de nuestro cantón, aproximadamente hace unos meses atrás estamos recibiendo como municipio capacitaciones como manejar situaciones articulando con entes de gobierno como el consejo provincial, el ministerio de turismo, y en este caso el gobierno local que es el municipio

4.- ¿Existe un plan de desarrollo turístico en la parroquia o cantón?

No, lamentablemente la municipalidad hace aproximadamente dos años no hubo técnico a cargo de la actividad por lo que en este momento se está desarrollando la actividad con el objetivo de hacer un diagnóstico y conocer la situación actual del turismo en el cantón y obviamente en base a esta información tomar las decisiones adecuadas y la elaboración de proyectos de acuerdo a las necesidades que arroje el diagnóstico

5.- ¿Qué actividades cree usted que pueden impulsar el desarrollo turístico?

Como en toda actividad considero que el recurso más importante es el recurso humano por lo tanto se está desarrollando en este momento un plan de capacitación para la certificación laboral en los servicios turísticos que ofrece el cantón, otro de los aspectos que debemos tomar también en cuenta es la promoción turística para consolidar a puerto quito no como un lugar de paso sino como un destino turístico porque como es de su conocimiento puerto quito es un lugar

obligado de paso a la playa y no queremos que siga siendo esto que solamente vengan y de pronto solo se acerquen a un restaurante y pasen sino que se que queden, que se hospeden, que pernocte por más de una noche de este cantón, para eso se está creando proyectos de turismo masivo para que los turistas pernocten en nuestro cantón.

6.- ¿Cómo observa la situación ambiental en la parroquia?

La municipalidad por medio de la dirección de gestión ambiental .se realiza la recolección de desechos de forma diferenciada; desechos orgánicos e inorgánicos, estamos en este momento el estudio de impacto ambiental para la construcción de la planta de procesamiento de desechos, creo que ese es un gran aporte para el tema de manejo ambiental en el cantón, así también con los principales restaurantes y hosterías del cantón estamos una recolección de los aceites quemados y estos aceites se entregan a una empresa que realiza biodiesel por medios de estos aceites que antes generalmente los desechaban en las tuberías y causa obviamente un impacto ambiental bastante fuerte, de esta manera la

municipalidad está apoyando para poder ayudar el ambiente.

7.- ¿Se practica algún tipo de turismo en la zona?

(Comunitario, Agroturismo, Deporte, etc.).

Como lo había dicho anteriormente gracias a las características climáticas que tienen nuestro cantón por estar justamente en la zona limítrofe de la provincia de pichincha y esmeraldas una de las principales actividades precisamente es el ecoturismo, como les decía existe una gran variedad de flora y fauna, aquí tiene la oportunidad de degustar frutas tropicales, convivir con los comuneros puedes realizar diferentes actividades, puedes hacer cosecha, puedes tener la oportunidad de realizar caminatas por medio de senderos, todavía hay montaña virgen donde puedes hacer también avistamiento de aves

Análisis de la entrevista:

Existen un inventario de atractivos que fue realizado por el ministerio de turismo y el consejo provincial hace más de 2 años atrás, en cuanto a lugares turístico también se realizó un inventario con el propósito de evaluar y calificar a estos sitios algunos sitios y se encontró que algunos de estos no están legalizados sin embargo existe ya un inventario que fue realizado por el ministerio de turismo, estos trabajos previamente hechos nos servirá para calificarlos y colocarlos en la información en el nuevo inventario

La creación de la zonal dos por el ministerio de turismo ha permitido que el municipio de este cantón reciba todo el apoyo para desarrollar e impulsar a Puerto Quito como uno de los atractivos a visitar en la provincia de Pichincha brindando capacitaciones a los dueños de los establecimientos turísticos con el de fin de ofrecer un servicio de calidad

Hace meses el municipio del cantón tuvo recién una persona encargada en los ámbitos turísticos después de dos años que no existiera este cargo por esta razón

hace unos meses se comenzó a evaluar y diagnosticar el potencial turístico, el municipio de Puerto Quito desarrolla un proyecto dos proyectos ambientales; la calcificación de desechos orgánicos e inorgánicos y recolección de aceites quemados para evitar la contaminación botándolos en la tuberías

La Ing. Jiménez da importancia recurso humano y los proyectos que se puedan desarrollan con la gente como capacitaciones y talleres para que Puerto Quito no sea un lugar de solamente de paso sino que se convierta en un lugar de donde los turistas pernocte por más tiempo también hace referencia a las características climática de este lugar por estar situado entre la costa y la sierra permite que se en este lugar se realicen diferentes actividades como ecoturismo cosecha, de caminatas por medio de senderos, la observación de aves ya que todavía existen montaña virgen y la oportunidad de gustar frutas tropicales.

Ficha de recopilación de información


Tabla N° 22.- Ficha de recopilación de información de los atractivos turísticos

<p>TIPO: X MÉTODO: X TÉCNICA: INVESTIGACIÓN: Cuantitativa y Calificativa.</p>	<p>N° DE FICHA DE INVESTIGACIÓN:01</p>
<p>LUGAR: Puerto Quito</p>	<p>FECHA: 14 de Julio del 2013.</p>
<p>TEMA: Levantamiento de información de los atractivos turísticos en Puerto Quito.</p>	<p align="center">FOTOGRAFÍA</p> 
<p>ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN:</p> <p>Para el levantamiento de información de atractivos turísticos en Puerto Quito se realizó varias visitas y identificó que la mayoría de estos son sitios naturales como ríos y cascadas como el Caoni, Achiote; la cascada Azul y Macallares, donde se practican deportes de aventura como rafting, kayaking, canopying, tubing, cañoning, así como también observación de aves; todos estos recursos se encuentra en un estado aceptable para el turismo, también se identificó un atractivo turístico que pertenece a la categoría de manifestaciones culturales.</p>	
<p>RESULTADOS:</p> <p>Se obtuvo fotografías de todos los atractivos visitados así como información necesaria para llenar las fichas de atractivos turísticos</p>	
<p>ELABORADO POR: Pablo Maya</p>	

**Tabla N° 23.- Ficha de recopilación de observación de
lugares de alojamiento**


<p>TIPO :X MÉTODO:X TÉCNICA: INVESTIGACIÓN: Descriptiva y Cuantitativa</p>	<p>N° DE FICHA DE INVESTIGACIÓN:02</p>
<p>LUGAR: Puerto Quito</p>	<p>FECHA: 14 de Julio del 2013</p>
<p>TEMA: Levantamiento de los lugares de alojamiento en Puerto Quito.</p>	<p align="center">FOTOGRAFÍA</p> 
<p>ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN:</p> <p>Los lugares de alojamiento de Puerto Quito se ubican en su gran mayoría en los recintos aledaños a la cabecera cantonal y estos tiene categoría de hosterías, aunque existen pocos que se encuentran dentro del núcleo poblacional, todos los establecimientos que se encuentran inventariados en este trabajo de investigación se han ido afianzando de tal manera que constan en el archivo de consolidación nacional del 2013, estos gozan con instalaciones óptimas para los turistas tenga una estadia placentera.</p>	
<p>RESULTADOS: Se obtuvo fotografías de todos los lugares de alojamiento visitados y también tarjetas de promoción de cada uno de estos lugares.</p>	
<p>ELABORADO POR: Pablo Maya</p>	

**Tabla N° 24.- Fichas de recopilación de información de
lugares de gastronomía**

<p>TIPO: X MÉTODO: X TÉCNICA: INVESTIGACIÓN: Descriptiva y Cualitativa.</p>	<p>N° DE FICHA DE INVESTIGACIÓN: 03</p>
<p>LUGAR: Puerto Quito</p>	<p>FECHA: 14 de Julio del 2013.</p>
<p>TEMA: Levantamiento de los lugares de alojamiento en Puerto Quito.</p>	<p align="center">FOTOGRAFÍA</p> 
<p>ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN:</p> <p>En la avenida 18 de Mayo existe un gran número de lugares de gastronomía y según el catastro actualizado del municipio de Puerto Quito facilitado por la Ing. Rosa Elena Jiménez existen en todo Puerto Quito de los cuales solo 3 están registrado en el archivo de la consolidación Nacional 2013 y tienen los calificativos necesarios para recibir a turistas, cabe recalcar que la mayoría lugares de alojamiento cuenta con servicio de alimentación en sus instalaciones.</p>	
<p>RESULTADOS: Se obtuvo fotografías de todos los lugares de gastronomía visitados y también tarjetas de promoción de cada uno de estos lugares.</p>	
<p>ELABORADO POR: Pablo Maya</p>	

Fichas de Atractivos turísticos

Tabla N° 25.- Fichas de atractivos turísticos N° 01

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE: Centro Recreacional y Balneario Rio Caoni		
2.FICHA N°: 01		
3.FICHAS ASOCIADAS: Ninguna		
4.CATEGORIA: Sitios Naturales		
5.TIPO Y SUBTIPO Tipo: Ríos Subtipo: Esteros	5.UBICACIÓN: Parroquia Puerto Quito, Barrio 13 de Julio.	
7. ACCESO 8.Desde: Puerto Quito 9.Vía: Tipo: Afirmado Estado: Bueno 10.Medio de acceso: Transporte propio, taxis, camioneta. 11. Tiempo: 5 minutos desde el municipio.		
12. DESCRIPCIÓN: Este lugar es muy popular y tiene cerca de 600 metros m ² , en las orilla del rio hay piedras, actualmente unas escalinatas están siendo construidas para el ingreso peatonal. El Río Caoni es utilizado para la distracción acuática, se observó a jóvenes y niños nadando y bañándose, desafortunadamente existe gente que utiliza el agua de este rio para lavar ropa. Este lugar es visitado mayoritariamente en época de feriados especialmente en carnaval cuando llegan cerca de mil personas al lugar. .		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación acuática, distracción y recreación familiar, canoping, rafting y kayaking.		
14.HORARIOS: Ninguno	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Municipio de Puerto Quito 17. PERSONA DE CONTACTO: Ninguna.
18. TIPO DE PÚBLICO: Turistas Nacionales Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriados Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna.	21. CÓDIGO: Ninguno
22. SERVICIOS Estacionamiento: (Público sin vigilancia) Comida: (En Puerto Quito) Alojamiento: (En Puerto Quito) Visitas Guiadas: (Ninguna) Talleres: (Ninguna) Rutas autoguiadas: (Ninguna) Señalización para llegar: (Si) Señalización interna: (Ninguna) Limpieza y recogida de basura: (Municipio de Puerto Quito) Servicios higiénicos: (En el malecón) Seguridad y mantenimiento: (Policía Nacional y Municipio del Cantón) Alquiler de material para realizar actividades: (En Puerto Quito) Venta de suvenir, información sobre el recurso: (Solo en temporadas) Folletos: (Municipio de Puerto Quito) Teléfono público: (En Puerto Quito) Pago con tarjetas de crédito: (No aplica)		

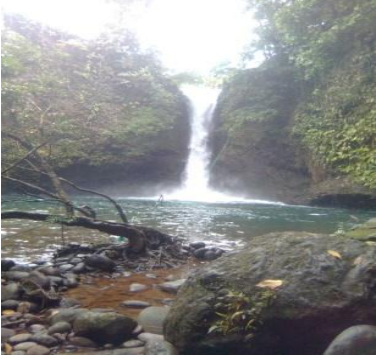
Otros: (Contenedores de basura).	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Mal uso del recurso, gran cantidad de basura es dejada en la playa en feriados de carnal, gente que utiliza el rio para lavar ropa.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de Campo, Entrevistas con pobladores locales.	
25. OBSERVACIONES: Ninguna	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 28 de Diciembre del 2012

Tabla N° 26.- Fichas de atractivos turísticos N° 02

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Río Blanco, Puente 29 de Septiembre.		
2. FICHA N°: 02		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna		
4. CATEGORIA: Sitios Naturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Ríos Subtipo: Rápidos		5. UBICACIÓN: Parroquia Puerto Quito, recinto 29 de Septiembre.
7. ACCESO 8.Desde: Puerto Quito- La Concordia 9.Vía.Tipo: Asfaltado Estado: Muy buena 10.Medio de acceso: Bus interprovincial 11.Tiempo: 21 km desde Puerto Quito y 9 Km desde la Concordia.		
12. DESCRIPCIÓN: El río Blanco está formado por la unión del río Saloya y el río Cinto, existe un puente metálico llamado 29 de Septiembre desde donde se puede apreciar este río se encuentra en vía la concordia cerca del final de la carretera Calacalí - La Independencia se. Este Río cambia su intensidad según la temporada del año.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Distracción, recreación familiar, rafting y kayaking.		
14. HORARIOS: Ninguno	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Municipio de Puerto Quito. 17. PERSONA DE CONTACTO: Ninguna
18. TIPO DE PÚBLICO: Nacionales y extranjeros Semana: (no) Fin de Semana: (si) Feriatos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ecuador Adventure, Travel Ecuador	20. ACTIVIDADES: Rafting	21. CÓDIGO: Ninguno.
22. SERVICIOS Estacionamiento: (Estacionamiento Privado) Comida: (Paradero Río Blanco) Alojamiento : (En Puerto Quito) Visitas Guiadas: (Ninguna) Talleres: (Ninguna) Rutas autoguiadas: (Ninguna) Señalización para llegar: (Ninguna) Señalización interna: (Ninguna) Limpieza y recogida de basura: (Municipio de Puerto Quito) Servicios higiénicos: (En el paradero) Seguridad y mantenimiento: (Policía Nacional y Municipio de Puerto Quito) Alquiler de material para realizar actividades: (Ninguna) Venta de suvenir, información sobre el recurso: (En Puerto Quito) Folletos: (Municipio de Puerto Quito) Teléfono público: (En la Concordia o en Puerto Quito) Pago con tarjetas de crédito: (No aplica) Otros: (Ninguna).		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posible contaminación por una fábrica de palma que esta junto al río.		

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de Campo, Entrevistas con pobladores locales.	
25. OBSERVACIONES: Ninguna	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 22 de Febrero del 2013

Tabla N° 27.- Fichas de atractivos turísticos N° 03.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Cascada Azul		
2. FICHA N°: 03		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna		
4. CATEGORIA: Sitios Naturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas	5. UBICACIÓN: Parroquia Puerto Quito, recinto Puerto Rico, a 4 km de Puerto Rico.	
7. ACCESO 8. Desde: Puerto Quito y recinto Puerto Rico 9. Vía: Tipo: Asfaltado y afirmado. Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Vehículo propio, taxis, camionetas. 11. Tiempo: 40 minutos desde Puerto Quito y 20 minutos desde Puerto Rico.		
12. DESCRIPCIÓN: Esta Cascada está formada por el Río Culebra de 4 metros de ancho formando una cascada de 15 metros de altura y sus aguas son de color verde esmeralda totalmente transparente, en época lluviosa puede alcanzar 17 a 18 metros, mientras que la profundidad de la cascada alcanza los 14 metros.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación acuática, observación paisajística, posible avistamiento de aves (mormot- tucanes- espigueros y atrapamoscas, entre otros), Caminatas por senderos de bosque secundario y primario, actividades de Cañoning, actividades grupales, rapelling.		
14. HORARIOS: 08h00 a 17h00	15. PRECIOS: Depende del servicio	16. PROPIETARIO: Hosteria Shishink 17. PERSONA DE CONTACTO: Red Total Cía. Ltda.
18. TIPO DE PÚBLICO : Nacionales y extranjeros Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriodos Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Todas las agencias legales.	20. ACTIVIDADES: Turismo Receptivo	21. CÓDIGO: Ninguno.
22. SERVICIOS Estacionamiento: (Privado) Comida: (Hosteria Shishink) Alojamiento: (Hosteria Shishink) Visitas Guiadas: (Guías de hosteria Shishink) Talleres: (Manejo de Grupo superación personal) Rutas autoguiadas: (Si) Señalización para llegar: (En la carretera) Señalización interna: (Interpretativa y recreativa) Limpieza y recogida de basura: (12 contenedores de basura) Servicios higiénicos: (Hosteria Shishink) Seguridad y mantenimiento: (Policía Nacional y Hosteria Shishink) Alquiler de material para realizar actividades: (Ninguno) Venta de souvenir, información sobre el recurso: (Hosteria Shishink) Folletos: (Hosteria Shishink) Teléfono público: (Ninguno)		


Pago con tarjetas de crédito: (Si)	
Otros: (Ninguno)	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Posiblemente en época de invierno debido a las lluvias.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de Campo, Entrevistas con pobladores locales.	
25. OBSERVACIONES: Es el único atractivo conocido internacionalmente ya que se realizaron tomas de la película prueba de vida	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 22 de Febrero del 2013

Tabla N° 28.- Fichas de atractivos turísticos N° 04.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Cascada Yage		
2. FICHA N°: 04		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna.		
4. CATEGORIA: Sitios Naturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas	5. UBICACIÓN: Parroquia Puerto Quito, recinto Puerto Rico, a 4 km de Puerto Rico.	
7. ACCESO 8. Desde: Puerto Quito y recinto Puerto Rico 9. Vía: Tipo: Asfaltado y afirmado. Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Vehículo propio, taxis, camionetas. 11. Tiempo: 40 minutos desde Puerto Quito y 20 minutos desde Puerto Rico.		
12. DESCRIPCIÓN: El origen del nombre de esta cascada es Ayahuasca que significa la planta y bebida del curandero conocido como Cuaraca o Shaman correspondiente a la cosmovisión del Pueblo Shuar, en la parte superior existe el ojo de la cascada el mismo que en invierno o estación lluviosa puede llegar a más de 4 metros. La caída de agua alcanza entre 23 a 25 metros, mientras que la profundidad de la cascada no ha sido determinada.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación acuática, observación paisajística, posible avistamiento de aves (mormot- tucanes- espiqueros y atrapamoscas, entre otros), Caminatas por senderos de bosque secundario y primario, actividades de Cañoning, actividades grupales, rapelling.		
14. HORARIOS: 08h00 a 17h00	15. PRECIOS: Depende del servicio	16. PROPIETARIO: Hosteria Shishink . 17. PERSONA DE CONTACTO: Red Total Cía. Ltda.
18. TIPO DE PÚBLICO : Nacionales y extranjeros Semana: (si) Fin de Semana: (si) Feriados Largos: (si) Vacaciones: (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Todas las agencias legales	20. ACTIVIDADES: Turismo Receptivo	21. CÓDIGO: Ninguno.
Estacionamiento: (Privado) Comida: (Hostería Shishink) Alojamiento: (Hostería Shishink) Visitas Guiadas: (Guías de hostería Shishink) Talleres: (Manejo de Grupo superación personal) Rutas autoguiadas: (Si) Señalización para llegar: (En la carretera) Señalización interna: (Interpretativa y recreativa) Limpieza y recogida de basura: (12 contenedores de basura) Servicios higiénicos: (Hostería Shishink) Seguridad y mantenimiento: (Policía Nacional y Hostería Shishink) Alquiler de material para realizar actividades: (Ninguno) Venta de souvenir, información sobre el recurso: (Hostería Shishink) Folletos: (Hostería Shishink) Teléfono público: (En Puerto Quito)		

Pago con tarjetas de crédito: (Si) Otros: (Ninguno)	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de Campo, Entrevistas con pobladores locales.	
25. OBSERVACIONES: Ninguna	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 22 de Febrero del 2013

Tabla N° 29.- Fichas de atractivos turísticos N° 05.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Pileta de la Guañita		
2. FICHA N°: 05		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna.		
4. CATEGORIA : Manifestaciones Culturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Realizaciones artísticas contemporáneas Subtipo: Escultura.	5. UBICACIÓN: Parroquia Puerto Quito, a 100 metros de la entrada del centro recreacional y balneario rio Caoni	
7. ACCESO. 8. Desde: Puerto Quito 9. Vía. Tipo: Asfaltado Estado: Muy Bueno 10. Medio de acceso: Todo el tráfico vehicular de la vía Quito-la Concordia. 11. Tiempo: Ninguno		
12. DESCRIPCIÓN: En el año 2006 el Municipio de Puerto Quito inauguró este lugar que se ha convertido en un icono del desarrollo de Puerto Quito, está situada en el ingreso a la cabecera cantonal desde la Concordia hacia Puerto Quito, la Guañita es un pez típico, todos los habitantes señalan a este elemento como un recurso gastronómico. Este triangulo es un sitio decorativo de la ciudad, y su escultura mide 3 metros de alto.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Toma de fotografías.		
14. HORARIOS: Ninguno	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO: Municipio de Puerto Quito. 17. PERSONA DE CONTACTO: Ninguno
18. TIPO DE PÚBLICO: Nacionales. Semana (si) Fin de Semana (si) Feriados Largos (si) Vacaciones (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: (Público) Comida: (Parroquia Puerto Quito) Alojamiento: (Parroquia Puerto Quito) Visitas Guiadas: (Ninguna) Talleres: (Ninguna) Rutas autoguiadas: (Ninguna) Señalización para llegar: (Ninguna) Señalización interna: (Ninguna) Limpieza y recogida de basura: (Municipio de Puerto Quito) Servicios higiénicos: (Puerto Quito) Seguridad y mantenimiento: (Policía Nacional y Municipio de Puerto Quito) Alquiler de material para realizar actividades: (Ninguna) Venta de suvenir, información sobre el recurso: (Municipio de Quito) Folletos: (Ninguna) Teléfono público: (Puerto Quito) Pago con tarjetas de crédito: (Ninguna) Otros: (Ninguno)		

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visitas de Campo Entrevistas con pobladores locales	
25. OBSERVACIONES: Excelente estado de conservación y mantenimiento, iluminado en la noche.	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 22 de Febrero del 2013

Tabla N° 30.- Fichas de atractivos turísticos N° 06.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Cascada y Gruta del Silencio.		
2. FICHA N° 06		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna.		
4. CATEGORIA: Sitios Naturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Caídas de aguas Subtipo: Cascadas		5. UBICACIÓN: Parroquia Puerto Quito- Recinto Santa Fé.
7. ACCESO 8. Desde: Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado 9. Vía. Tipo: Asfaltado Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Buses Interprovincial, vehículo propio, taxis, camioneta. 11. Tiempo: 70 min desde Puerto Quito y 60 min. Desde Pedro Vicente Maldonado.		
12. DESCRIPCIÓN: Esta cascada tiene aproximadamente 22 metros de altura, el estado de este atractivo turístico es bueno, el color del agua es verde claro, sin olor, además el sabor y temperatura del agua es bastante agradable.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación acuática, distracción y recreación familiar, caminata por el sendero.		
14. HORARIOS: Ninguno.	15. PRECIOS: Ninguno.	16. PROPIETARIO: Leonardo Aguirre 17. PERSONA DE CONTACTO: Ninguno
18. TIPO DE PÚBLICO: Nacionales y extranjeros. Semana (no) Fin de Semana (si) Feriados Largos (si) Vacaciones (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna.	20. ACTIVIDADES : Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: (Privado) Comida: (Pedro Vicente Maldonado/Puerto Quito) Alojamiento: (Pedro Vicente Maldonado/Puerto Quito) Visitas Guiadas: (Ninguna) Talleres: (Ninguna) Rutas autoguiadas: (Ninguna) Señalización para llegar: (Ninguna) Señalización interna: (Ninguna) Limpieza y recogida de basura: (Municipio de Puerto Quito) Servicios higiénicos: (Pedro Vicente Maldonado/Puerto Quito) Seguridad y mantenimiento (Policía Nacional y ninguno) Alquiler de material para realizar actividades: (Ninguno) Venta de souvenir, información sobre el recurso: (Ninguno) Folletos: (Ninguno) Teléfono público: (Pedro Vicente Maldonado/Puerto Quito) Pago con tarjetas de crédito: (Ninguna) Otros: (Ninguno)		


23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Presencia de basura en el sendero de ingreso a la cascada.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visitas de Campo Entrevistas con pobladores locales	
25. OBSERVACIONES: Hay implementar rotulación básica hasta el recurso, el ingreso se lo debe hacer por el Cantón Pedro Vicente Maldonado.	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 22 de Febrero del 2013

Tabla N° 31.- Fichas de atractivos turísticos N° 07.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Piedra de Vapor		
2. FICHA N° 07		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna		
4. CATEGORIA: Sitios Naturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Ríos. Subtipo: Esteros Rápidos	5. UBICACIÓN: Parroquia Puerto Quito, recinto 24 de Mayo.	
7. ACCESO 8. Desde: Parroquia Puerto Quito y recinto 24 de Mayo 9. Vía. Tipo: Afirmado Estado: Regular 10. Medio de acceso: Taxis y camionetas 11. Tiempo: 15 minutos desde Puerto Quito y 10 minutos desde el recinto 24 de Mayo.		
12. DESCRIPCIÓN: Esta gran roca mide 5 metros y tiene este nombre porque cuando hace sol la piedra se calienta y por el choque del agua del río se desprende vapor desde mayo a noviembre permite que las personas mantengan prácticas de recreación acuática en el recurso. El área mide cerca de 300 metros de circunferencia y se puede ver algunas especies de aves como patos y sotogavilan entre otros.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación acuática, distracción y recreación familiar, observación paisajística del recurso, Observación de aves, rafting y canoping.		
14. HORARIOS: Ninguno	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO: Municipio de Puerto Quito. . 17. PERSONA DE CONTACTO: Ninguno
18. TIPO DE PÚBLICO: Nacionales y extranjeros. Semana (si) Fin de Semana (si) Feridos Largos (si) Vacaciones (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguna
22. SERVICIOS Estacionamiento: (Ninguno) Comida: (Puerto Quito) Alojamiento: (Puerto Quito) Visitas Guiadas: (Ninguno) Talleres: (Ninguna) Rutas autoguiadas: (Ninguna) Señalización para llegar: (Ninguna) Señalización interna: (Ninguna) Limpieza y recogida de basura: (Municipio Puerto Quito) Servicios higiénicos: (Cabañas VIP Piedra de Vapor) Seguridad y mantenimiento: (Policía Nacional y Municipio de Puerto Quito) Alquiler de material para realizar actividades: (Cabañas VIP Piedra de Vapor) Venta de suvenir, información sobre el recurso: (Municipio de Puerto Quito) Folletos (Municipio de Puerto Quito)		


Teléfono público: (Puerto Quito) Pago con tarjetas de crédito: (Ninguno) Otros: (Ninguno)	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Lavado de ropa y de autos por parte de miembros de los recintos cercanos. (contaminación hídrica)	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visitas de Campo Entrevistas con pobladores locales	
25. OBSERVACIONES: Es recomendable visitarlo en invierno ya que en verano la roca no se produce el fenómeno de evaporación; debido a la baja en el caudal del río.	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 14 de Julio del 2013

Tabla N° 32.- Fichas de atractivos turísticos N° 08.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Cascada Macallares		
2. FICHA N°: 08		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna		
4. CATEGORIA : Sitios Naturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Ríos Subtipo: Cascadas	5. UBICACIÓN: Parroquia Puerto Quito, recinto Tierra Santa.	
7. ACCESO 8. Desde: Puerto Quito 9. Vía. Tipo: Asfaltado. Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Buses Interprovinciales, taxis, campeonatos. 11. Tiempo		
12. DESCRIPCIÓN: Tiene 4 metros de ancho y tiene una caída de agua aproximadamente de 7 u 8 metros, la misma que forma una poza en donde se puede nadar. y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad. La cascada solo puede ser apreciada en invierno.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación acuática, caminata de una hora por senderos frutales y por las 15 hectáreas de bosque primario húmedo tropical con los que cuenta la propiedad, observación paisajística del recurso.		
14. HORARIOS: 09h00 18h00.	15. PRECIOS :\$ 3	16. PROPIETARIO: Ángel Cuenca . 17. PERSONA DE CONTACTO: Camilo Meneses.
18. TIPO DE PÚBLICO: Nacionales y extranjeros Semana (no) Fin de Semana (si) Feriados Largos (si) Vacaciones (no)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Arasha.	20. ACTIVIDADES: -Caminata por el bosque y huertas frutales -Rapel en la cascada	21. CÓDIGO: Ninguna.
22. SERVICIOS Estacionamiento: (Privado) Comida: (Puerto Quito) Alojamiento: (si) Visitas Guiadas: (si) Talleres: (Ninguna) Rutas autoguiadas: (Ninguna) Señalización para llegar: (Ninguna) Señalización interna: (Ninguna) Limpieza y recogida de basura: (Familia Cuenca) Servicios higiénicos: (Propiedad Ángel Cuenca) Seguridad y mantenimiento: (Policía Nacional y en invierno) Alquiler de material para realizar actividades: (Camping) Venta de suvenir, información sobre el recurso : (Ninguna) Folletos: (Ninguna) Teléfono público: (Puerto Quito) Pago con tarjetas de crédito: (Efectivo) Otros: (Ninguno)		

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Hace 3 años se ha reducido notablemente el flujo de pasajeros.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visitas de Campo Entrevistas con pobladores locales	
25. OBSERVACIONES: Recurso estacional porque el principal atractivo turístico es la Cascada y esta es visita en invierno.	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 14 de Julio del 2013.

Tabla N° 33.- Fichas de atractivos turísticos N° 09.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Desembocadura del río achiote en el río Caoní		
2. FICHA N°: 09		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna.		
4. CATEGORIA: Sitios Naturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Ríos. Subtipo: Esteros		6. UBICACIÓN: Puerto Quito, Recinto El Achiote.
7. ACCESO 8. Desde: Puerto Quito 9. Vía. Tipo: Afirmado Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Vehículo propio, taxi, camioneta 11. Tiempo: 15 minutos.		
12. DESCRIPCIÓN: Es un gran recurso turístico el color de agua de este río es verdosa cristalina y la del Caoní es un poco más clara, se puede apreciar aves en mayor número, en época invernal sube el nivel de agua con lo que aumenta el caudal y las oportunidades recreativas de Canotaje.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Recreación acuática, Distracción y recreación familiar, rafting y Kayaking.		
14. HORARIOS: Ninguno	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO: Municipio de Puerto Quito . 17. PERSONA DE CONTACTO: Ninguna.
18. TIPO DE PÚBLICO: Nacionales y extranjeros Semana (no) Fin de Semana (si) Feriados Largos (si) Vacaciones (si)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna	21. CÓDIGO: Ninguno
22. SERVICIOS Estacionamiento: (Ninguna) Comida: (Puerto Quito) Alojamiento: (Puerto Quito) Visitas Guiadas: (Ninguna) Talleres: (Ninguna) Rutas autoguiadas: (Ninguna) Señalización para llegar: (Ninguna) Señalización interna: (Ninguna) Limpieza y recogida de basura: (Municipio de Puerto Quito) Servicios higiénicos: (Puerto Quito) Seguridad y mantenimiento: (Policía Nacional y Municipio de Puerto Quito) Alquiler de material para realizar actividades: (Ninguno) Venta de souvenir, información sobre el recurso: (Municipio de Puerto Quito) Folletos: (Ninguna) Teléfono público: (Puerto Quito) Pago con tarjetas de crédito: (Ninguna) Otros: (Ninguna)		

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Basura en el recurso, pero los dueños y propietarios de las Fincas del sector, están reforestando y además cuidan y ayudan con la recolección de la basura de la vía y el recurso.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visitas de Campo Entrevistas con pobladores locales	
25. OBSERVACIONES: Ninguna	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 14 de Julio del 2013.

Tabla N° 34.- Fichas de atractivos turísticos N° 10.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Grupo de marimba "afronegros".		
2. FICHA N : 10		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna.		
4. CATEGORIA: Manifestaciones Culturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Etnográfica Subtipo: Música y Danza		5. UBICACIÓN Parroquia Puerto Quito, recinto El Cabuyal.
7. ACCESO 8. Desde: Puerto Quito 9. Vía: Tipo: Afirmado Estado: Regular 10. Medio de acceso: Transporte propio, moto taxis. 11. Tiempo: 15 minutos desde el centro del poblado.		
12. DESCRIPCIÓN: Todos los integrantes del grupo son pobladores del recinto El Cubayal en Puerto Quito quienes se dedican a la agricultura de cacao y también a la venta de empanadas de verde y corviche, sus prácticas de baile se llevan a cabo en una de las casas de los integrantes una vez por semana. Los nombres de los integrantes son: Solange Calda, Gomira Calda, María Valencia, Zuleya Calda, María Arboleda, Etelvina Sánchez, Edgar Cortez, Ángel Angulo, Gilson Cortez, Gisen Cortez, ellos conforman este grupo de baile, las presentaciones se realizan mediante una contratación previa las cuales son más frecuentes en días festivos como el día de la madre, en la foto de esta ficha aparece la casa donde vive Luisa Bernel la persona encargada en la coordinación del grupo.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Observación del grupo musical y de danza		
14. HORARIOS: Depende de la demanda	15. PRECIOS: 300 dólares por presentación	16. PROPIETARIO : Ninguno 17. PERSONA DE CONTACTO: María Luisa Bernel 0988382820
18. TIPO DE PÚBLICO: Empresas Públicas y Privadas Semana: (no) Fin de Semana: (no) Feridos Largos: (no) Vacaciones: (no) Según la demanda de las personas		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna.	21. CÓDIGO: Ninguno
22. SERVICIOS Estacionamiento: (No aplica) Comida: (No aplica) Alojamiento: (No aplica) Visitas Guiadas: (No aplica) Talleres: (No aplica) Rutas autoguiadas: (Ninguna) Señalización para llegar: (No) Señalización interna: (No aplica) Limpieza y recogida de basura: (No aplica) Servicios higiénicos: (No aplica) Seguridad y mantenimiento: (No aplica) Alquiler de material para realizar actividades: (No aplica) Venta de souvenir, información sobre el recurso: (No aplica)		

Folletos: (Municipio de Puerto Quito) Teléfono público: (No aplica) Pago con tarjetas de crédito: (Efectivo) Otros: (No aplica).	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Ninguno.	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de Campo, Entrevistas con pobladores locales.	
25. OBSERVACIONES: Ninguna	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 14 de Julio del 2013

Tabla N° 35.- Fichas de atractivos turísticos N° 11.

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: Mirador Puerto Quito		
2. FICHA N° 11		
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna.		
4. CATEGORIA: Sitios Naturales.		
5. TIPO Y SUBTIPO Tipo: Bosques. Subtipo: Bosque húmedo tropical occidental	5. UBICACIÓN Parroquia Puerto Quito, camino a la sexta, Barrio Palestina.	
7. ACCESO 8. Desde: 9. Via: Tipo: Afirmado Estado: Bueno 10. Medio de acceso: Transporte propio, moto taxis, camioneta. 11. Tiempo: 10 minutos desde centro poblado.		
12. DESCRIPCIÓN: Este lugar es conocido como las antenas de movistar es de la parte más alta de Puerto Quito desde donde se puede tener una vista panorámica del centro del poblado de Puerto Quito y de la vegetación que rodea el mismo.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Ninguna.		
14. HORARIOS: Ninguno	15. PRECIOS: Ninguno	16. PROPIETARIO : Municipio de Puerto Quito 17. PERSONA DE CONTACTO: Ninguna.
18. TIPO DE PÚBLICO: Turistas Nacionales Semana: (no) Fin de Semana: (no) Feridos Largos: (no) Vacaciones: (no)		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: Ninguna	20. ACTIVIDADES: Ninguna.	21. CÓDIGO: Ninguno
22. SERVICIOS Estacionamiento: (Ninguno) Comida: (En Puerto Quito) Alojamiento: (En Puerto Quito) Visitas Guiadas: (Ninguna) Talleres: (Ninguna) Rutas autoguiadas: (Ninguna) Señalización para llegar: (Ninguna) Señalización interna: (Ninguna) Limpieza y recogida de basura: (Municipio de Puerto Quito) Servicios higiénicos: (En Puerto Quito) Seguridad y mantenimiento: (Policía Nacional y Municipio del Cantón) Alquiler de material para realizar actividades: (Ninguna) Venta de souvenir, información sobre el recurso: (Ninguna) Folletos: (Ninguno) Teléfono público: (En Puerto Quito) Pago con tarjetas de crédito: (No aplica) Otros: (Ninguna).		

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO: A TENER EN CUENTA: Ninguno	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS: Visita de Campo, Entrevistas con pobladores locales.	
25. OBSERVACIONES: Ninguna	
26. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 14 de Julio del 2013.

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

**Cuadro de jerarquización de atractivos de la parroquia
Puerto Quito.**

**Tabla N° 36.- Atractivo 1: Centro Recreacional y
Balneario Rio Caoni.**

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	6
	Valor extrínseco	5
	Entorno	4
	Estado de conservación	6
Apoyo	Acceso	8
	Servicios	1
	Asociación con otros	1
	Atractivos	0
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Total	33
	Jerarquía	II

Tabla N° 37.- Atractivo 02: Río Blanco, Puente 29 de Septiembre.

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	7
	Valor extrínseco	5
	Entorno	8
	Estado de conservación	6
Apoyo	Acceso	8
	Servicios	6
	Asociación con otros	1
	Atractivos	0
Significado	Local	1
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Total	42
	Jerarquía	II

Tabla N° 38.- Atractivo 03: Cascada Azul

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	13
	Entorno	8
	Estado de conservación	9
Apoyo	Acceso	5
	Servicios	9
	Asociación con otros	3
	Atractivos	
Significado	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	5
	Internacional	5
	Total	76
	Jerarquía	IV

Tabla N° 39.- Atractivo 04: Cascada Yage

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	4
	Valor extrínseco	5
	Entorno	4
	Estado de conservación	3
Apoyo	Acceso	1
	Servicios	1
	Asociación con otros	3
	Atractivos	0
Significado	Local	2
	Provincial	1
	Nacional	0
	Internacional	0
	Total	24
	Jerarquía	I

Tabla N° 40.- Atractivo 05: Pileta de la Guañita

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	13
	Entorno	9
	Estado de conservación	8
Apoyo	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros	4
	Atractivos	0
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Total	69
	Jerarquía	III

Tabla N° 41.- Atractivo 06: Cascada y Gruta del Silencio.

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	9
	Valor extrínseco	9
	Entorno	4
	Estado de conservación	7
Apoyo	Acceso	3
	Servicios	2
	Asociación con otros	3
	Atractivos	0
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Total	39
	Jerarquía	II

Tabla N° 42.- Atractivo 07: Piedra de Vapor

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	12
	Entorno	7
	Estado de conservación	9
Apoyo	Acceso	7
	Servicios	8
	Asociación con otros	1
	Atractivos	0
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Total	59
	Jerarquía	III

Tabla N° 43.- Atractivo 08: Cascada Macallares

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	10
	Entorno	7
	Estado de conservación	6
Apoyo	Acceso	7
	Servicios	5
	Asociación con otros	1
	Atractivos	0
Significado	Local	1
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Total	47
	Jerarquía	II

Tabla N° 44.- Atractivo 09: Desembocadura del río

Achiote en río Caoni.

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	6
	Entorno	4
	Estado de conservación	6
Apoyo	Acceso	6
	Servicios	2
	Asociación con otros	1
	Atractivos	0
Significado	Local	1
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Total	34
	Jerarquía	II

Tabla N° 45.- Atractivo 10: Grupo de marimba

"Afronegros"


Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	7
	Entorno	5
	Estado de conservación	5
Apoyo	Acceso	2
	Servicios	1
	Asociación con otros	0
	Atractivos	0
Significado	Local	1
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Total	33
	Jerarquía	II

Tabla N° 46.- Atractivo 11: Mirador Puerto Quito

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	6
	Valor extrínseco	4
	Entorno	6
	Estado de conservación	8
Apoyo	Acceso	5
	Servicios	1
	Asociación con otros	2
	Atractivos	0
Significado	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Total	34
	Jerarquía	II


Fichas de empresas de alojamiento

Tabla N° 47.- Fichas de empresa de alojamiento N° 01

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Hotel Macallares, 18 de Mayo 327 y Eugenio Espejo.			
2. FICHA N°: 01			
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna			
4. TELÉFONO: 022156088, 090619318.			
5. E-mail: Ninguno			
6. WEB: Ninguno			
7. OPERA DESDE: 2005			
8. TIPO Y CATEGORIA: Hostal, segunda categoría.			
9. UBICACIÓN			
Aislado:		Núcleo Poblacional: (si)	Carretera:
10. TIPO DE EDIFICIO			
Histórico:		Tradicional:	Moderno: (si)
11. CAPACIDAD: 26 personas			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	14		
Total camas	24		
OTROS			
Capacidad Restaurante		20	
Capacidad Salones		no	
12. SERVICIOS			
Restaurante con especialidades locales: (no)			
Restaurante cocina internacional: (no)			
Bar: (no)			
Comida para llevar: (no)			
Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no)			
Estacionamiento: (si).			
Jardines/terrazas para uso de clientes: (si)			
Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no)			
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no)			
Piscina: (no)			
Salones para reuniones: (si)			
Juegos para niños: (no)			
Primeros auxilios: (no)			
Formas de pago: (efectivo)			
Otros: (sala de fútbolín)			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 2 recepcionistas, 1 camarera.			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Nacionales.			
Fines de Semana: (si) Semana: (si) Semana Santa: (si) Feriados: (si)			
Navidad : (si) Verano: (si)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 3 noches.			


16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Por motivos de trabajo y muy pocas ocasiones por turismo.	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (si) A través de operadora: (no) De los hoteles y hosterías: (no) Promoción directa propia: (si) Página Web: (no) Reserva con anticipación Reserva: (no) Teléfono: (no) Internet: (no) Otros: (no) Medios de transporte: (buses interprovinciales, vehículo propio)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: (Ninguna)	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 21 de Febrero del 2013.

Tabla N° 48.- Fichas de empresa de alojamiento N° 02

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Hotel "Si señor", 18 De Mayo S/N y Unidad Nacional.			
2. FICHA N° 02			
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguno.			
4. TELÉFONO: 022156335, 097484275			
5. E-mail: Ninguno			
6-WEB:Ninguno			
7. OPERA DESDE: 1999.			
8. TIPO Y CATEGORIA: Hostal residencia, tercera categoría.			
9. UBICACIÓN Aislado: Núcleo Poblacional: (si) Carretera:			
10.TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional: Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 50 personas.			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	23		
Total camas	42		
OTROS			
Capacidad Restaurante			
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales: (no) Restaurante cocina internacional: (no) Bar: (no) Comida para llevar: (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no) Estacionamiento: (si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (si) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (no) Salones para reuniones: (no) Juegos para niños: (no) Primeros auxilios: (no) Formas de pago: (no) Otros: (no)			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 2 recepcionistas y 1 camarera.			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE: Nacionales. Fines de Semana: (a veces) Semana: (no) Semana Santa: (si) Feriados: (si) Navidad: (no) Verano: (no)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 1 noche.			
16.ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: De paso y por trabajo			

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (si) A través de operadora: (no) De los hoteles y hosterías: (no) Promoción directa propia: (si) Página Web: (no) Reserva con anticipación Reserva: (no) Teléfono: (no) Internet: (no) Otros: (no) Medios de transporte: (buses interprovinciales, vehículo propio)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Ninguna	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 21 de febrero del 2013

Tabla N° 49.- Fichas de empresa de alojamiento N° 03

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Inti Yaykuna tourist spa, Vía Calacali - La Independencia Km 140			
2. FICHA N°: 03			
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna.			
4. TELÉFONO: 0983179938, 0999158759,0984198545.			
5. E-mail: www.intiyaykun.com			
6. WEB: info@intiyaykuna.com, ventas@intiyaykuna.com.			
7. OPERA DESDE: 2012			
8. TIPO Y CATEGORIA: Cabaña, tercera categoría			
9. UBICACIÓN Aislado: (si) Núcleo Poblacional: Carretera:			
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 22 personas.			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	10		
Total camas	22		
OTROS			
Capacidad Restaurante	40		
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales : (si) Restaurante cocina internacional: (no) Bar: (no) Comida para llevar: (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (si) Estacionamiento: (si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (no) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (no) Salones para reuniones: (no) Juegos para niños: (no) Primeros auxilios: (no) Formas de pago: (efectivo) Otros: (Servicio de Spa, baños de cajón, terapia con peces, karaoke)			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 3 camareras y 1 recepcionista.			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de Semana: (si) Semana: (a veces) Semana Santa: (no) Feriados: (si) Navidad: (no) Verano: (si)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 3 noches			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Turismo			


17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES	
Boca oreja: (si)	
A través de operadora: (no)	
De los hoteles y hosterías: (no)	
Promoción directa propia: (si)	
Página Web: (si)	
Reserva con anticipación	
Reserva: (si) Teléfono : (si) Internet: (si)	
Otros: (no)	
Medios de transporte: (buses interprovinciales, vehículo propio, moto-taxis)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
Todo el año: (si)	Temporal: (no)
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Ninguna	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 13 de Julio del 2013

Tabla N° 50.- Fichas de empresa de alojamiento N° 04

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Malacatos Quinta & Hosteria, vía al achiote 138, a 2 Km de la cabecera cantonal.			
2. FICHA N°: 04			
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna.			
4. TELÉFONO: 022156052, 099783283, 099568495.			
5. E-mail: richardagudo46@hotmail.com.			
6- WEB: www.malacatos.net			
7. OPERA DESDE: 2008			
8. TIPO Y CATEGORIA: Hosteria, segunda categoría.			
9. UBICACIÓN Aislado: (si) Núcleo Poblacional: Carretera:			
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional: Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 24 personas.			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	7		
Total camas	24		
OTROS			
Capacidad Restaurante	48		
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales: (si) Restaurante cocina internacional: (si) Bar: (si) Comida para llevar: (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no) Estacionamiento: (si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (no) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (no) Salones para reuniones: (no) Juegos para niños: (no) Primeros auxilios: (no) Formas de pago: (efectivo) Otros: (caminatas, hidromasaje, canopying dentro de las instalaciones, tubing, pesca deportiva, preparación de chocolate, extracción del jugo de caña, orquídeas, plantas medicinales)			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 5 empleados.			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE Fines de Semana: (si) Semana: (no) Semana Santa: (no) Feriados : (si) Navidad: (no) Verano : (no)			

15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 3 noches.	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA : Turismo	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (si) A través de operadora: (no) De los hoteles y hosterías: (no) Promoción directa propia: (si) Página Web: (si) Reserva con anticipación Reserva: (no) Teléfono: (si) Internet: (si) Otros: (no) Medios de transporte: (buses interprovinciales, vehículo propio, moto-taxis)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Ninguna.	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 14 de Julio del 2013

Tabla N° 51.- Fichas de empresa de alojamiento N° 05

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: El Pambil, vía Calacalí - La independencia km 140 593.			
2. FICHA N°: 05			
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna			
4. TELÉFONO: 022961853, 092533311, 022156258.			
5. E-mail: elpambilpuertoquito@hotmail.com			
6. WEB: Ninguno			
7. OPERA DESDE: 2007			
8. TIPO Y CATEGORIA: Cabaña, tercera categoría.			
9. UBICACIÓN Aislado: Núcleo Poblacional: (si) Carretera:			
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional : Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 16 personas.			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	6		
Total camas	10		
OTROS			
Capacidad Restaurante	32		
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales: (si) Restaurante cocina internacional: (no) Bar: (si) Comida para llevar: (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no) Estacionamiento: (si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (no) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (no) Salones para reuniones: (no) Juegos para niños: (no) Primeros auxilios: (no) Formas de pago: (efectivo) Otros: (aire acondicionado, canchas deportivas, áreas recreacionales para juegos como pin-pon, rafting, tubing, karaoke.)			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 4 empleados.			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE: Nacionales y extranjeros Fines de Semana: (si) Semana: (si) Semana Santa: (no) Feriados: (si) Navidad: (no) Verano: (si)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 noches			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Turismo.			

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (si) A través de operadora: (no) De los hoteles y hosterías: (no) Promoción directa propia: (si) Página Web: (no) Reserva con anticipación: Reserva: (no) Teléfono: (si) Internet: (no) Otros: (no) Medios de transporte: (buses interprovinciales, vehículo propio, moto-taxis)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Ninguna	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 13 de Julio del 2013

14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE: Nacionales y extranjeros. Fines de Semana: (si) Semana: (no) Semana Santa: (no) Feriados: (si) Navidad: (no) Verano: (no)	
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 2 noches.	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Turismo.	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (si) A través de operadora: (no) De los hoteles y hosterías: (no) Promoción directa propia: (si) Página Web: (si) Reserva con anticipación: Reserva: (si) Teléfono: (si) Internet: (no) Otros: (no) Medios de transporte: (buses interprovinciales, vehículo propio, moto-taxis)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: (ninguna)	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 14 de julio del 2013

Tabla N° 53.- Fichas de empresa de alojamiento N° 07.

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Selva Virgen Hosteria, vía Calacalí la independencia km. 132 recinto las Marianitas			
2. FICHA N°: 07			
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna			
4. TELÉFONO: 098123640, 023901320,			
5. E-mail: ventas_hosteria@ute.edu.ec			
6. WEB: www.selvavirgen.com.ec			
7. OPERA DESDE: 2006			
8. TIPO Y CATEGORIA: Hosteria, primera categoría.			
9. UBICACIÓN Aislado: Núcleo Poblacional: Carretera: (si)			
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional: Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 53 personas.			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	27		
Total camas	52		
OTROS			
Capacidad Restaurante	88		
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales: (si) Restaurante cocina internacional: (si) Bar: (no) Comida para llevar : (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros : (no) Estacionamiento: (si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (no) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas : (no) Piscina: (si) Salones para reuniones: (no) Juegos para niños: (si) Primeros auxilios: (no) Formas de pago: (efectivo) Otros: (TV Cable, mini nevera, hamacas, hidromasaje, gimnasio, salón de juego de mesa, salón de baile, karaoke, cancha deportiva).			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 12 empleados.			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE: Nacionales y extranjeros. Fines de Semana: (si) Semana: (no) Semana Santa: (no) Feriados: (si) Navidad: (no) Verano: (no)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 3 días			

16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA : Turismo	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (si) A través de operadora: (no) De los hoteles y hosterías: (no) Promoción directa propia: (si) Página Web: (si) Reserva con anticipación: Reserva: (si) Teléfono: (si) Internet: (si) Otros: (no) Medios de transporte: (buses interprovinciales, vehículo propio, moto-taxis)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Ninguna	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 13 de julio del 2013

Tabla N° 54.- Fichas de empresa de alojamiento N° 08.

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Kaony Lodge, vía Calacalí - la Independencia 135 Km. Recinto Unidos Venceremos			
2. FICHA N°: 08			
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna.			
4. TELÉFONO: 022556719, 0994690302,			
5. E-mail: syanez@tsaitami.com			
6. WEB: Ninguna.			
7. OPERA DESDE: 2006.			
8. TIPO Y CATEGORIA: Hosteria, primera categoría.			
9. UBICACIÓN Aislado: (si) Núcleo Poblacional: Carretera:			
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico Tradicional Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 40 personas.			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	14		
Total camas	32		
OTROS			
Capacidad Restaurante	36		
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales: (si) Restaurante cocina internacional: (si) Bar: (si) Comida para llevar: (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no) Estacionamiento: (si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (no) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (si) Salones para reuniones (no) Juegos para niños: (no) Primeros auxilios: (no) Formas de pago: (efectivo) Otros: (Mariposario, Orquidiario, Observación de aves, caminatas, cabalgatas, jacuzzi, rafting, kayaking)			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 8 empleados.			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE: Nacionales y extranjeros. Fines de Semana: (si) Semana: (no) Semana Santa: (no) Feriados: (si) Navidad: (no) Verano: (no)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 3 noches.			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Turismo			

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (si) A través de operadora: (no) De los hoteles y hosterías: (no) Promoción directa propia: (si) Página Web: (no) Reserva con anticipación: Reserva: (si) Teléfono: (si) Internet: (si) Otros: (no) Medios de transporte: (buses interprovinciales, vehículo propio, moto-taxis)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Al momento el lugar se encuentra en remodelación	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 13 de julio del 2013

Tabla N° 55.- Fichas de empresa de alojamiento N° 09.

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: La Isla, vía Calacalí- La independencia km 140			
2. FICHA N°: 09			
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna			
4. TELÉFONO: 022463641, 099471122			
5. E mail: reservaciones@hosterialaisla.com			
6-WEB: www.hosterialaisla.com			
7. OPERA DESDE: 2003			
8. TIPO Y CATEGORIA: Hosteria, primera categoría.			
9. UBICACIÓN Aislado: (si) Núcleo Poblacional: Carretera:			
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional Moderno: (si)			
11. CAPACIDAD: 26 personas.			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones	11		
Total camas	22		
OTROS			
Capacidad Restaurante	40		
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS Restaurante con especialidades locales: (si) Restaurante cocina internacional: (no) Bar: (si) Comida para llevar: (no) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no) Estacionamiento: (si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (no) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (si) Salones para reuniones: (si) Juegos para niños: (no) Primeros auxilios: (si) Formas de pago: (efectivo) Otros: (Piscina natural, Canchas deportivas, deportes de aventura, canoping, tubing).			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 8 empleados.			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE: Nacionales y extranjeros. Fines de Semana: (si) Semana: (no) Semana Santa: (no) Feriados: (si) Navidad: (no) Verano: (no)			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: 3 días.			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: Turismo			

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (si) A través de operadora: (no) De los hoteles y hosterías: (no) Promoción directa propia: (si) Página Web: (si) Reserva con antipación: Reserva: (si) Teléfono: (si) Internet: (si) Otros: (no) Medios de transporte: (buses interprovinciales, vehículo propio, moto-taxis)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Ninguna	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 13 de julio del 2013

Fichas de empresas de gastronomía

Tabla N° 56.- Ficha de empresas de gastronomía N° 1

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA	
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Maíz y Yuca N° 02 150 mts pasando la vía a Esmeraldas.	
2. FICHA N°: 01	
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna	
4. TELÉFONO: 02500072, 094811124	
5. E-mail: maiz.y.yuca@hotmail.com	
6. WEB: Ninguna	
7. OPERA DESDE: 2002	
8. TIPO Y CATEGORIA: Fuente de Soda, tercera categoría.	
9. UBICACIÓN:	
Aislado: Núcleo Poblacional: (si) Carretera:	
10. TIPO DE EDIFICIO	
Histórico: Tradicional Moderno: (si)	
11. CAPACIDAD:	
Restaurante :16 personas Salones: Terrazas:	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
Restaurante con especialidades locales: (no)	
Restaurante cocina internacional: (no)	
Bar: (no)	
Comida para llevar: (si)	
Vehículos/ para el traslado de pasajeros	
Estacionamiento: (si)	
Jardines/terrazas para uso de clientes: (no)	
Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no)	
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas : (no)	
Piscina: (no)	
Salones para reuniones: (no)	
Juegos para niños: (no)	
Primeros auxilios (no)	
Formas de pago: (efectivo)	
Otros: (Pan de Yuca, yogurt, café)	
13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 2 empleados	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES : Nacionales	
Fines de Semana: (si) Semana Santa: (si) Feriados: (si) Navidad: (si)	
Verano: (si)	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES	
Boca oreja: (si)	
A través de operadora: (no)	
De los hoteles y hosterías: (no)	
Promoción directa propia: (si)	
Página Web: (no)	
Reserva con antelación:	
Reserva: (no) Teléfono: (no) Internet: (no)	
Otros: (pedido para llevar por teléfono)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:	
Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Sucursales en Quito y en La Concordia	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 14 de Julio del 2013

Tabla N° 57.- Ficha de empresas de gastronomía N° 2




EMPRESAS DE GASTRONOMÍA	
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Parrilladas Che Luis N°2, Puerto Quito, Vía Calacalí- La independencia 625</p>	
2. FICHA N°: 02	
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna	
4. TELÉFONO: 022156366, 099376443	
5. E-mail: puertoquito@parrilladascheluis.com	
6. WEB: http://www.parrilladascheluis.com	
7. OPERA DESDE: 2007	
8. TIPO Y CATEGORIA: Restaurante, tercera categoría.	
9. UBICACIÓN:	
Aislado:	Núcleo Poblacional:
Carretera: (si)	
10. TIPO DE EDIFICIO	
Histórico:	Tradicional:
Moderno: (si)	
11. CAPACIDAD	
Restaurante (56 personas)	Salones
Terrazas	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	
Restaurante con especialidades locales: (no)	
Restaurante cocina internacional: (no)	
Bar: (no)	
Comida para llevar: (si)	
Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no)	
Estacionamiento: (si)	
Jardines/terrazas para uso de clientes	
Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no)	
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no)	
Piscina: (no)	
Salones para reuniones : (si)	
Juegos para niños: (no)	
Primeros auxilios : (no)	
Formas de pago: (efectivo y tarjetas de crédito)	
Otros: (no)	
13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 5 empleados	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES : Nacionales	
Fines de Semana: (si) Semana Santa: (si) Feriados: (si) Navidad: (si)	
Verano: (si)	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES	
Boca oreja: (si)	
A través de operadora: (no)	
De los hoteles y hosterías: (no)	
Promoción directa propia: (si)	
Página Web: (no)	
Reserva con antelación:	
Reserva: (no) Teléfono: (no) Internet: (no)	
Otros: (no)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Sucursales en Santo Domingo , Pedernales, Quevedo	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 13 de Julio del 2013

Tabla N° 58.- Ficha de empresas de gastronomía N° 3

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA	
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Mariangeles, Eugenio espejo 602 y Pedro Vicente Maldonado.	
2. FICHA N°: 03	
3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna	
4. TELÉFONO: 02156006,093515537	
5. E-mail: Ninguno	
6. WEB: Ninguno	
7. OPERA DESDE: 2003	
8. TIPO Y CATEGORIA: Restaurante y Cuarta.	
9. UBICACIÓN: Aislado: Núcleo Poblacional: (si) Carretera:	
10. TIPO DE EDIFICIO Histórico: Tradicional: Moderno: (si)	
11. CAPACIDAD Restaurante (personas) Salones Terrazas	
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS Restaurante con especialidades locales: (si) Restaurante cocina internacional: (no) Bar: (si) Comida para llevar: (si) Vehículos/ para el traslado de pasajeros: (no) Estacionamiento: (si) Jardines/terrazas para uso de clientes: (si) Actividades recreativas para clientes con medios propios: (no) Actividades para clientes subcontratados a otras empresas: (no) Piscina: (no) Salones para reuniones: (no) Juegos para niños: (no) Primeros auxilios: (no) Formas de pago: (efectivo) Otros: (Hamacas)	
13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 4 empleados	
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES : Nacionales Fines de Semana: (si) Semana Santa: (si) Feriados: (si) Navidad: (si) Verano: (si)	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (si) A través de operadora: (no) De los hoteles y hosterías: (no) Promoción directa propia: (si) Página Web: (no) Reserva con antipación: Reserva: (no) Teléfono: (no) Internet: (no) Otros: (no)	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año: (si) Temporal: (no)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: Empresa familiar	
20. Realizado por: Pablo Maya	Fecha: 14 de Julio del 2013

Ficha de empresas de actividades

Tabla N° 59.- Ficha de empresas de actividades N° 1

EMPRESAS DE ACTIVIDADES	
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Tecnivulcanizadora Ambato, barrio 13 de Julio, by pass Quito S/N y Unidad Nacional.</p>	
<p>2. FICHA N°: 01</p>	
<p>3. FICHAS ASOCIADAS: Ninguna</p>	
<p>4. TELÉFONO: 2156379, 0999853221, 0981847211.</p>	
<p>5. E-mail: Ninguno</p>	
<p>6. WEB: Ninguno</p>	
<p>7. OPERA DESDE: 2003</p>	
<p>8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: En el río Caoní y río Blanco</p>	
<p>9. ACTIVIDADES QUE OFRECE: Descensos por el los ríos Caoní y blanco con todos los equipos de rafting, tubing, kayaking, con un guía especializado</p>	
<p>10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: Equipos propios para las actividades: (si) Oficina: (no) Vehículos para traslado y consumo de alimentos: (si) Equipo de primeros auxilios: (no) Radio: (no) Otros: (no) Formas de pago: (efectivo)</p>	
<p>11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTÁNEA: 20 personas.</p>	
<p>12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Guías especializados</p>	
<p>13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES: Nacionales y extranjeros. Fines de Semana: (si) Semana Santa: (si) Feriados: (si) Navidad: (no) Verano: (no)</p>	
<p>14. NÚMERO ESTIMADO DE CLIENTES / Año: 100 personas</p>	
<p>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja: (si) A través de operadora: (no) De los hoteles y hosterías: (no) Promoción directa propia: (si) Página Web: (no) Reserva con antipación: Reserva: (no) Teléfono: (si) Internet: (no) Otros: (no) Medios de Transporte: (si)</p>	
<p>Elaborado por: Pablo Maya</p>	<p>Fecha: 14 de Julio del 2013</p>

Ficha de empresa de núcleo poblacional

Tabla N° 60.- Ficha de núcleo poblacional.

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL				
1.LOCALIDAD: Puerto Quito		2.FICHA N: 01		3.FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO				
5.Desde	6.Vía,		7. Tiempo	7.1 Medios de Transporte
	Tipo	Estado		
Quito	Asfalto	Muy Bueno	180 Minutos	Interprovincial
Pedro Vicente Maldonado	Asfalto	Muy Bueno	30 Minutos	Interprovincial
Santo Domingo de los Tsáchilas	Asfalto	Muy Bueno	90 Minutos	Interprovincial
La Concordia	Asfalto	Muy Bueno	30 Minutos	Interprovincial
8.BREVE DESCRIPCIÓN:				
<p>La cabecera cantonal de Puerto Quito está ubicado en el kilómetro 144 de la Vía Quito-Calacalí-La Independencia. En los primeros años de la década de los 90 fue una parroquia de Pedro Vicente Maldonado recién en abril de 1996 se transforma en el Cantón Puerto Quito el noveno de la Provincia de Pichincha, tiene con una superficie de 640,70 kilómetros cuadrados y una población 20.445. La parte urbana tiene alrededor de 3000 habitantes y no tiene un trazado de damero porque la forma de la ciudad ha sido influenciada por la carretera Quito La Independencia.</p>				
9.PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS				
CATEGORIA		TIPO		SUBTIPO
R. Naturales (10 atractivos naturales)		Ríos		Cascadas y esteros
R. Culturales		Ninguna		Ninguna
R.Etnográficos		Ninguna		Ninguna
Realizaciones Técnicas		Ninguna		Ninguna
Realizaciones Programadas		Ninguna		Ninguna
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES				
Transporte público		(Interprovincial)		
Gasolineras		(X1)		
Teléfono Público		Claro		
Oficina Bancaria		Ninguna		
Cajero		Ninguna		
Centro de Salud		(X2)		

Primeros Auxilios	Ninguna	
Farmacia	(X3)	
Seguridad	(Policía Nacional)	
Centros Escolares	(X7)	
Centros Culturales	Ninguna	
Centros Deportivos	(X3)	
Espacio Recreativos	Ninguna	
Otros	Ninguna	
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N° 23	Tipo: Hosterías, cabañas, hostel residencia, cabaña.
Restaurantes	N° 25	Tipo: Restaurante
Otros Lugares de comida	N°12	Tipo: Cafeterías y Bares
Empresas de actividades recreativas	N° Ninguna	Tipo: Ninguna
Empresas receptoras	N° Ninguna	Tipo: Ninguna
Otros	N° Ninguna	Tipo: Ninguna
12. OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA		
Fechas de apertura: Departamento de Turismo del Municipio de Puerto Quito (Av. 18 de mayo 434 y Pedro Vicente Maldonado)		
Horarios: 9:00 hasta 17:00		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS:		
-Contaminación del río Caoni y otros afluentes de agua.		
-Falta de planificación turística.		
-Falta de señalética.		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Visita de Campo, Entrevistas con pobladores locales.		
15. Realizado por: Pablo Maya		Fecha: 14 de Julio del 2013

Tour Paraíso de la Biodiversidad

Te invitamos a disfrutar un maravilloso tour lleno de adrenalina y naturaleza.

Salidas desde: Hotel en Quito

Hora de salida: 06h00

Duración: un día

Itinerario:

- Salimos desde Quito con dirección al noroccidente y llegaremos a cabecera cantonal de Puerto Quito para disfrutar de un rico desayuno.
- Atravesando el recinto 24 de Mayo llegaremos a la Piedra de Vapor donde realizaremos deportes extremos como canoping y/o rafting en las aguas del río Blanco
- Retornaremos a centro del poblado para almorzar en el restaurante "Mariangeles"
- Tomaremos una caminata de aproximadamente una hora a través de senderos y del bosque húmedo tropical ubicados en junto a la cascada Macallares
- Retorno a Quito

El tour incluye:

Transporte en una unidad moderna de turismo con seguro de viajes, Alimentación (Desayuno y almuerzo), guías especializados, equipos para rafting y canoping.

¿Que llevar?:

Ropa ligera, protección solar, gorra, buenos zapatos para caminar y un par de medias extra.

4.3. Conclusiones.

- Existen una gran cantidad de atractivos turísticos naturales que le dan a Puerto Quito una identidad turística y la promoción debería estar enfocado en este aspecto.
- Los lugares de alojamiento del cantón Puerto Quito son muy completos e idóneos para prestar un servicio adecuado ya que cuentan con restaurantes en sus propias instalaciones.
- La infraestructura turística en Puerto Quito son aptas para turismo es decir las vías de acceso al lugar están en óptimas condiciones y gozan con servicios básicos que permiten de un actividad turística óptima.
- Se pudo constatar el escaso conocimiento que tienen los pobladores sobre sus propios atractivos turísticos sin embargo gran parte de la población de Puerto Quito cree que el turismo podría ser una de las principales de ingreso.

- Por otro lado la mayor parte de población encuestada está consciente que el turismo mejoraría la situación económica.
- Las actividades turísticas que se realizan en mayor número son los deportes de aventura como canoping, kayaking, entres otros, que son efectuadas por turistas extranjeros los cuales ocupan 40% por ciento de turistas que llegan a Puerto Quito.
- Se concluye que Puerto Quito tiene un potencial turístico debido a su planta turística, atractivos y por su infinidad de ofertas turísticas que brinda.

4.4 Recomendaciones

- Es necesaria la creación de un punto de información turística sobre los atractivos del cantón, el mismo que brindaría una oportunidad de cooperación entre el Municipio de Puerto Quito, el Ministerio de Turismo y la población local.
- La participación de instituciones como el Ministerio de Turismo es importante e indispensable en la promoción de la localidad como destino turístico, pero el organismo más indicado es el Municipio de Puerto Quito para liderar este proceso, tanto por las consecuencias sociales y económicas que el proyecto implica para su cantón, como por su factible y necesario involucramiento en el.
- Las autoridades tanto locales como provinciales deberían gestionar talleres de capacitación para los habitantes del cantón Puerto Quito, para que estén en la capacidad de desarrollar una actividad turística plena.

- Crear alianzas estratégicas con agencias de viajes de ciudades como Quito y Esmeraldas, aprovechando el flujo de turistas que ellos ya poseen, ofreciéndoles promociones para que los servicios que se oferten en la parroquia resulten atractivos para las agencias de viajes.

- Concienciar a los pobladores del Cantón sobre la conservación de sus atractivos turísticos, evitando su deterioro y mejorando las necesidades que al momento poseen como la falta de tachos de basura, señalización, entre otros por lo que se debería implementar señalética turística que permita informar a los turistas sobre los sitios turísticos.

REFERENCIAS

Castillo, M. (2006) Plan de Desarrollo Hotelero para el Cantón Puerto Quito, Quito.

Jara, H. (2007) Guía Turística, Sección de Turismo, Gobierno Cantonal de Puerto Quito, Quito.

Segura, G. (2006) Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador PLANDETUR 2020, Quito.

RIVERA, E. (2005) Áreas críticas para la biodiversidad, Dirección Nacional de Biodiversidad y Áreas Protegidas, Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador SNAP, Quito.

Jaramillo, A. (2013, Junio 22) 30 sitios turístico en Puerto Quito, El Comercio.

Gobierno de la Provincia de Pichincha. (2002), Plan General de Desarrollo de Pichincha 2002-2022, Quito, Primera edición.

Gobierno de la Provincia de Pichincha, (s/f),
Caracterización Cantonal y parroquial, Consultado el 17
de Enero del 2013 en:
http://www.pichincha.gob.ec/component/docman/doc_download/276-canton-puerto-quito.html

Ministerio de Turismo, (2004), Metodología para
inventario de atractivos turísticos, Consultado el 22
de Enero del 2013 en:
[http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de
Inventario](http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario)

Ministerio del Ambiente, (2005), El sistema Nacional de
Áreas protegidas del Ecuador - SNAP, Consultado el 28
de Enero del 2013 en:
www.biologia.puce.edu.ec/imagesFTP/8707.Ecuador_spa.pdf

Autor anónimo, (2009), Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal de Puerto Quito, Consultado
el 3 de Febrero del 2013 en:
<http://www.puertoquito.gob.ec/>

Mauricio Ivan Chuman Maldonado, (s/f), Planta Turística, Consultado el 12 de Febrero del 2013 en: (<http://es.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica>

Autor anónimo, (s/f), Oferta y demanda turística, Consultado el 20 de Junio del 2013 en: <http://destinosyproductosturisticosdelmundo.bligoo.com.mx/oferta-y-demanda-turistica#.UdDOrTsvQVM>

Autor anónimo, (s/f), Pesca deportiva; Consultado el 21 de Junio del 2103 en: http://es.wikipedia.org/wiki/Pesca_deportiva

Autor anónimo, (s/f), Observación de aves; Consultado el 21 de Junio del 2103 en: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ornitol%C3%B3gico

Autor anónimo, (s/f), rafting y kayaking en Ecuador; Consultado el 8 de Julio del 2103 en: <http://www.viajandox.com/rafting-kayaking-ecuador.htm>

Autor anónimo, (s/f), rapelling; Consultado el 9 de Julio del 2103 en:

<http://es.wikipedia.org/wiki/R%C3%A1pel>

Autor anónimo, (s/f), una arriesgada aventura de moda entre los mochileros en Laos, Consultado el 9 de Julio del 2103 en:

<http://www.practicaespanol.com/es/tubing-arriesgada-aventura-moda-entre-mochileros-laos/art/2793/>

Autor anónimo, (s/f), cañoning, Consultado el 9 de Julio del 2103 en:

http://www.diclib.com/Ca%C3%B1oning/show/es/es_wiki_10/35258

Autor anónimo, (s/f), cañoning; Consultado el 11 de Julio del 2103 en:

http://enciclopedia_universal.esacademic.com/35262/Ca%C3%B1oning.

APÉNDICES

Apéndice A

Modelo de encuesta para los pobladores de la parroquia

Puerto Quito

La presente encuesta es de carácter académico, los datos recopilados servirán únicamente para determinar el potencial turístico de la zona y serán usados con fines pedagógicos.

Fecha:

Lugar:

Sexo: F M

Edad:

Actividad económica:

1.- ¿Cuáles son los atractivos turísticos que usted conoce en Puerto Quito?

2.- ¿De los atractivos turísticos que mencionó en la pregunta anterior cual cree usted que es el más visitado?

3.- ¿Cuál es la gastronomía tradicional de la zona?

4.- ¿Piensa usted que el turismo es la principal fuente de ingreso para los pobladores?

Si responde no, explique ¿cuál es?

SI

NO

Explique:

5.- ¿En qué temporada es más visitado Puerto Quito?

6.- ¿Cree usted que el turismo mejoraría la situación económica de los pobladores?

7.- ¿Qué cree usted que se debería realizar en la parroquia para incrementar el ingreso de visitantes

8.- ¿Usted apoyaría el desarrollo de otras actividades turísticas para aprovechar los recursos naturales?

SI
NO

9.- ¿De las siguientes actividades cual se desarrollan en la parroquia y que actividad cree usted que se podría realizar a futuro?

Observación de aves
Pesca Deportiva
Rafting

10.- ¿Qué fiestas importantes se realizan en Puerto Quito?

Apéndice B

Modelo de entrevista para las autoridades de la parroquia Puerto Quito

La presente entrevista es de carácter educativo, los datos recopilados servirán únicamente para determinar el potencial turístico de la zona.

Fecha:

Lugar:

Sexo: F M

Entrevistador:

Entrevistado:

Cargo:

1.- ¿En la Parroquia de Puerto Quito existen un inventario de planta turística?

SI

NO

2.- ¿Qué actividades se desarrollan en la parroquia o cantón?

3.- ¿Cuenta con apoyo por parte del gobierno central a las iniciativas de turismo?

4.- ¿Existe un plan de desarrollo turístico en la parroquia o cantón?

5.- ¿Qué actividades cree usted que pueden impulsar el desarrollo turístico?

6.- ¿Cómo observa la situación ambiental en la parroquia?

7.- ¿Se practica algún tipo de turismo en la zona?
(Comunitario, Agroturismo, Deporte, etc.)

Apéndice C

Modelo de Fichas de recopilación de información.

TIPO : MÉTODO: TÉCNICA: INVESTIGACIÓN:	N° DE FICHA DE INVESTIGACIÓN:
LUGAR:	FECHA:
TEMA:	FOTOGRAFÍA
ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN:	
RESULTADOS :	
ELABORADO POR:	

Apéndice E

Modelo de fichas de empresas de alojamiento

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN			
2. FICHA N°			
3. FICHAS ASOCIADAS			
4. TELÉFONO			
5. E-mail			
6-WEB			
7. OPERA DESDE			
8. TIPO Y CATEGORÍA:			
9. UBICACIÓN		Núcleo Poblacional	
Aislado			
Carretera			
10. TIPO DE EDIFICIO		Tradicional	
Histórico			
Moderno			
11. CAPACIDAD			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
Dobles			
Otras (múltiples)			
Total Habitaciones			
Total camas			
OTROS			
Capacidad Restaurante			
Capacidad Salones			
12. SERVICIOS			
Restaurante con especialidades locales			
Restaurante cocina internacional			
Bar			
Comida para llevar			
Vehículos/ para el traslado de pasajeros			
Estacionamiento			
Jardines/terrazas para uso de clientes			
Actividades recreativas para clientes con medios propios			
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas			
Piscina			
Salones para reuniones			
Juegos para niños			
Primeros auxilios			
Formas de pago			
Otros			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE			
Fines de Semana	Semana	Semana Santa	
Feridos Navidad		Verano	
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES			

16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja A través de operadora (cuales) De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con anticipación Reserva Teléfono Internet Otros Medios de transporte	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año Temporal (Indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros, y licencias)	
20. Realizado por:	Fecha:

Apéndice F

Modelo de fichas de empresa de gastronomía.

EMPRESAS DE GASTRONOMIA				
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN				
2. FICHA N°				
3. FICHAS ASOCIADAS				
4. TELÉFONO				
5. E-mail				
6- WEB				
7. OPERA DESDE				
8. TIPO Y CATEGORÍA:				
9. UBICACIÓN:				
Aislado	Núcleo Poblacional	Carretera		
10. TIPO DE EDIFICIO				
Histórico	Tradicional	Moderno		
11. CAPACIDAD				
Restaurante	Salones	Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
Restaurante con especialidades locales				
Restaurante cocina internacional				
Bar				
Comida para llevar				
Vehículos/ para el traslado de pasajeros				
Estacionamiento				
Jardines/terrazas para uso de clientes				
Actividades recreativas para clientes con medios propios				
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas				
Piscina				
Salones para reuniones				
Juegos para niños				
Primeros auxilios				
Formas de pago				
Otros				
13. PERSONAL Y CAPACIDAD				
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES				
Fines de Semana	Semana Santa	Feriados	Navidad	Verano
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES				
Boca oreja				
A través de operadora (cuales)				
De los hoteles y hosterías				
Promoción directa propia				
Página Web				
Reserva con anticipación				
Reserva	Teléfono	Internet		
Medios de transporte				
Otros				
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO				
Todo el año				
Temporal (Indicar época)				
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros, y licencias)				
20. Realizado por:	Fecha:			

Apéndice G

Modelo de ficha de empresas de actividades

EMPRESAS DE ACTIVIDADES							
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN							
2. FICHA N°							
3. FICHAS ASOCIADAS							
4. TELÉFONO							
5. E-mail							
6-WEB							
7. OPERA DESDE							
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:							
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE							
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: Equipos propios para las actividades Oficina Vehículos para traslado y consumo de alimentos Equipo de primeros auxilios Radio Otros Formas de pago							
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA							
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN							
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">Fines de Semana</td> <td style="width: 33%;">Semana</td> <td style="width: 33%;">Semana Santa</td> </tr> <tr> <td>Feridos</td> <td>Navidad</td> <td>Verano</td> </tr> </table>		Fines de Semana	Semana	Semana Santa	Feridos	Navidad	Verano
Fines de Semana	Semana	Semana Santa					
Feridos	Navidad	Verano					
14. NÚMERO ESTIMADO DE CLIENTES / Año							
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES Boca oreja A través de operadora (cuales) De los hoteles y hosterías Promoción directa propia Página Web Reserva con antipación Reserva Teléfono Internet Otros Medios de transporte							
Elaborado por:	Fecha:						

Apéndice H

Modelo de ficha de núcleo poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL				
1. LOCALIDAD:		2. FICHA N:		3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO				
5. Desde	6. Vía,		7. Tiempo	7.1 Medios de Transporte
	Tipo	Estado		
8. BREVE DESCRPCIÓN:				
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS				
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO		
R. Naturales				
R. Culturales				
R. Etnográficos				
Realizaciones Técnicas				
Realizaciones Programadas				
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES				
Transporte público				
Gasolineras				
Teléfono Público				
Oficina Bancaria				
Cajero				
Centro de Salud				

Primeros Auxilios		
Farmacia		
Seguridad		
Centros Escolares		
Centros Culturales		
Centros Deportivos		
Espacio+B22s Recreativos		
Otros		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N°	Tipo:
Restaurantes	N°	Tipo:
Otros Lugares de comida	N°	Tipo:
Empresas de actividades recreativas	N°	Tipo:
Empresas receptoras	N°	Tipo:
Otros	N°	Tipo:
12. OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA Fechas de apertura: Horarios:		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
Señalización Accesos Información Conservación Urbana Saneamiento Circulación Limpieza y recogida de basura Seguridad Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:	Fecha:	

Apéndice I

Modelo de cuadro de jerarquización de atractivos

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Atractivo N°

Variable	Factor	Puntos máximos
Calidad	Valor intrínseco	
	Valor extrínseco	
	Entorno	
	Estado de conservación	
Apoyo	Acceso	
	Servicios	
	Asociación con otros	
	Atractivos	
Significado	Local	
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	
	Jerarquía	

ANEXOS

Anexo 1

Folleto de informe del Municipio de Puerto Quito



Anexo 2

Triptico de información turística de Puerto Quito





Anexo 3

Triptico de información de carnavales del 2013 en Puerto Quito.





Aventura
mucho adrenalina

VII TRIATLÓN
"RUTA DE LOS EMBARCADEROS"

Sábado 9 de febrero / 08:00

PUERTO QUITO

Disfruta de los encantos de nuestra tierra...

CARNAVALES 2013

SABADO 9 FEBRERO

08:00 VII Triatlón "Ruta de los Embarcaderos"

10:00 Finales de Indor Fútbol "COPA CARNAVALERA"

20:00 Elección de la Srta. Carnaval 2013.
Presentación del Grupo Femenino "SON KALIENTE"
Presentación del Grupo "Hondas Huelas"

LUGAR: COLISEO DE LA CIUDAD
ORGANIZA: GAD MUNICIPAL





Te encantarás

PUERTO QUITO

SECRETARÍA PARARACISMO
ALCALDÍA

CARNAVALES 2013

DOMINGO 10 FEBRERO

09:00 Expresión Cultural "BURBUJAS DE ALEGRÍA Y COLORES"
Carnaval 2013 y "Fantasías Alegóricas"
CONCENTRACIÓN: Biblioteca Municipal
RECORRIDO: Principales Calles del cantón
LLEGADA: Balneario la Playita.
Presentación del Primer Grupo Mixto del Ecuador "ALTA TENSION"
Presentación de Talentos Locales
ORGANIZA: GAD MUNICIPAL

ALTA TENSION
Los Hombres Que del Ecuador





Te encantarás

PUERTO QUITO

SECRETARÍA PARARACISMO
ALCALDÍA

CARNAVALES 2013

LUNES 11 FEBRERO

10:00 Regatas
LUGAR: RÍO CAONÍ
ORGANIZA: GAD MUNICIPAL

14:00 Concurso de Camiseta Mojada, Mis Colita, Mister y Turista Bonita, Presentación de Los Grupos "LAS DIABLITAS", "DULCE ATRAXIÓN" Y "LAS AMANTES"
Presentación de Talentos Locales
Juegos Artificiales, luces y colores.
LUGAR: BALNEARIO LA PLAYITA
ORGANIZA: GAD MUNICIPAL

MARTES 12 FEBRERO

10:00 Concursos Playeros
LUGAR: BALNEARIO LA PLAYITA
ORGANIZA: GAD MUNICIPAL



Anexo 4

Guía Turística de Puerto Quito.

