



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO**

**TEMA:**

**DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA  
PARROQUIA SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA  
DE COTOPAXI**

Trabajo de investigación que se presenta previo a la  
obtención del título de Técnico en Guía Nacional de Turismo.

**Autora:** Estefanía López C.

**Directora:** Ing. Deysy Caiza

**Quito – Ecuador**

**2013**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado a mi amada familia, por su incondicional ayuda y respaldo en cada uno de los retos que tuve que enfrentar, especialmente para mi abuelito Angelito que con sus enseñanzas supo guiarme siempre por el camino correcto, desde el cielo se que estás sonriendo.

A una persona muy especial por quien escogí este lugar para hacer el estudio, mi abuelito Galito, quien compartió su tiempo y trabajo en Saquisilí, su amada tierra, sé que te sientes feliz y orgulloso de mí.

Además quiero compartir este reconocimiento con quienes supieron estar de una u otra manera presentes en este difícil pero satisfactorio camino.

Espero se sientan orgullosos. Lo logramos.

Gracias totales.

## **AGRADECIMIENTO**

### **A Dios**

Porque me lleno de esperanza, fortaleza y paciencia para poder culminar este reto, gracias por tenerme aquí, sé que soy la más afortunada de todas las personas.

### **A mis amados padres y hermana**

Galito, Carmita y Pauly, los pilares de mi vida, sin ustedes esto no se hubiera podido concretar nunca.

Gracias por todo su apoyo, amor y dedicación son los seres que más amo y espero no fallarles en ningún momento.

Sé que cuento con ustedes en cada paso y que mi felicidad es la suya.

### **A mis queridos familiares**

Mi tía Dolly que con su ejemplo y amor ha sabido guiarme en los momentos difíciles.

Y mi cuñado Darwin por su infaltable presencia y atención.

Gracias por ser tan importantes en mi vida y demostrarme que cada sueño, cada objetivo, es posible, mientras se le ponga corazón y se luche a diario por hacerlo realidad.

### **A mis amigos y amigas**

Quienes con sus locuras, vivencias y risas supieron darme ánimo para no decaer y saber que la cosecha al final sería exitosa, comadrita al fin lo logré.

Gracias por estar siempre ahí que nuestra amistad siga siendo tan especial como hasta ahora, sé que ustedes comparten mi alegría y la sienten como suya.

### **AI ITHI**

Profesores que supieron enseñarme no con información y materias sino con experiencias de vida.

A mis compañeros con quienes pase muchísimo tiempo en el curso, en las giras, en las locuras, gracias por formar parte de mi vida, Majito lo logramos.

Y a una persona muy especial para mí, eres parte de esta alegría, gracias por tu compañía, tiempo, apoyo y dedicación, no dejaste que decaiga, supiste escucharme y darme fuerzas para terminar lo que parecía tan difícil, al final está hecho...siempre vas a estar en mi corazón. Te quiero mucho, colega.

## **AUTORIA**

Yo, Blanca Estefanía López Cadena, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente

ESTEFANÍA LÓPEZ CADENA

Quito, septiembre del 2013

**ING. DEYSY CAYZA**

**DIRECTOR DE TESIS DE GRADO**

**CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

**ING. DEYSY CAIZA**

Quito, septiembre del 2013

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA**

Conste por el presente documento la cesión de los derechos en trabajo fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: La ingeniera Deysy Caiza y por sus propios derechos en calidad de Director del trabajo fin de carrera; y el Sr. /Srta. Blanca Estefanía López Cadena por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo fin de carrera.

SEGUNDA:

UNO.- La Srta. Blanca Estefanía López Cadena realizó el trabajo fin de carrera titulado: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Saquisilí, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, para optar por el título de, Técnico en Guía Nacional de Turismo en el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, bajo la dirección de Ing. Deysy Caiza.

DOS.- Es política del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, que los trabajos fin de carrera se aplique, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Ing. Deysy Caiza, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Srta. Blanca Estefanía López Cadena, como autora del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos en el trabajo fin de Carrera titulado: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Saquisilí, cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi, y

conceden autorización para que el ITHI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: aceptación: las partes declaradas que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derecho.

ING. DEYSY CAIZA

ESTEFANÍA LÓPEZ CADENA

Quito, Septiembre del 2013

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
CERTIFICADO DE DIRECCIÓN DE TRABAJO DE GRADO.....	vi
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
RESUMEN.....	15
INTRODUCCIÓN.....	16
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
1.3. OBJETIVO.....	19
1.3.1. General.....	19
1.3.2. Específicos.....	20
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	20
1.4.1. Relevancia social.....	20

II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO.....	21
CAPITULO I: DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO.....	24
1.1. UBICACIÓN.....	24
1.2. LÍMITES.....	24
1.3. SUPERFICIE.....	24
1.4. DIVISIÓN POLÍTICA.....	24
1.5. POBLACIÓN PARROQUIAL.....	25
1.6. CLIMA.....	29
1.7. FLORA Y FAUNA.....	30
1.8. FIESTAS Y TRADICIONES.....	31
1.9. GASTRONOMÍA.....	35
1.10. ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	36
CAPÍTULO II: INFRAESTRUCTURA.....	40
2.1. SITUACIÓN POBLACIONAL.....	40
2.2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS.....	42
2.3. SERVICIOS BÁSICOS.....	48
CAPÍTULO III: SUPERESTRUCTURA.....	51
3.1. GOBIERNO PROVINCIAL.....	51
3.2. GOBIERNO CANTONAL Y PARROQUIAL.....	52
3.3. ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES.....	53

CAPÍTULO IV: PLANTA TURÍSTICA.....	54
4.1. SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.....	54
4.2. SERVICIO DE ALOJAMIENTO.....	59
4.3. SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO.....	62
4.4. SERVICIO DE GUIANZA.....	62
4.5. ANÁLISIS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	63
III. METODOLOGÍA.....	75
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	75
3.2 UNIVERSO Y MUESTRA.....	75
3.3. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	77
3.4. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.....	78
3.5. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	78
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	79
4.1. PRESENTACION GRAFICA DE RESULTADOS.....	79
4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	99
4.3. CONCLUSIONES.....	109
4.4. RECOMENDACIONES.....	111
BIBLIOGRAFÍA.....	113
APÉNDICES.....	114
ANEXOS.....	118

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1: Tabulación pregunta 1.....	79
Tabla No. 2: Tabulación pregunta 2.....	80
Tabla No. 3: Tabulación pregunta 3.....	81
Tabla No. 4: Tabulación pregunta 4.....	82
Tabla No. 5: Tabulación pregunta 5.....	83
Tabla No. 6: Tabulación pregunta 6.....	84
Tabla No. 7: Tabulación pregunta 7.....	85
Tabla No. 8: Tabulación pregunta 8.....	86
Tabla No. 9: Tabulación pregunta 9.....	87
Tabla No. 10: Tabulación pregunta 10.....	88
Tabla No. 11: Tabulación pregunta 11.....	89
Tabla No. 12: Tabulación pregunta 12.....	90
Tabla No. 13: Tabulación pregunta 13.....	91
Tabla No. 14: Tabulación pregunta 14.....	92
Tabla No. 15: Tabulación pregunta 15.....	93
Tabla No. 16: Tabulación pregunta 16.....	94
Tabla No. 17: Tabulación pregunta 17.....	95
Tabla No. 18: Tabulación pregunta 18.....	96
Tabla No. 19: Tabulación pregunta 19.....	97
Tabla No. 20: Tabulación pregunta 20.....	98

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Gobierno provincial.....	51
Gráfico No. 2: Gobierno cantonal y parroquial.....	52
Gráfico No. 3: Tabulación pregunta 1.....	79
Gráfico No. 4: Tabulación pregunta 2.....	80
Gráfico No. 5: Tabulación pregunta 3.....	81
Gráfico No. 6: Tabulación pregunta 4.....	82
Gráfico No. 7: Tabulación pregunta 5.....	83
Gráfico No. 8: Tabulación pregunta 6.....	84
Gráfico No. 9: Tabulación pregunta 7.....	85
Gráfico No. 10: Tabulación pregunta 8.....	86
Gráfico No. 11: Tabulación pregunta 9.....	87
Gráfico No. 12: Tabulación pregunta 10.....	88
Gráfico No. 13: Tabulación pregunta 11.....	89
Gráfico No. 14: Tabulación pregunta 12.....	90
Gráfico No. 15: Tabulación pregunta 13.....	91
Gráfico No. 16: Tabulación pregunta 14.....	92
Gráfico No. 17: Tabulación pregunta 15.....	93
Gráfico No. 18: Tabulación pregunta 16.....	94
Gráfico No. 19: Tabulación pregunta 17.....	95
Gráfico No. 20: Tabulación pregunta 18.....	96
Gráfico No. 21: Tabulación pregunta 19.....	97
Gráfico No. 22: Tabulación pregunta 20.....	98

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1: Población de Saquisilí.....	25
Cuadro No. 2: Edad.....	26
Cuadro No. 3: Motivos de viaje.....	27
Cuadro No. 4: Años de salida del país.....	27
Cuadro No. 5: Según su cultura y costumbres.....	28
Cuadro No. 6: Nacionalidad o pueblo indígena.....	28
Cuadro No. 7: Idioma.....	29
Cuadro No. 8: Flora representativa de la parroquia de Saquisilí.....	30
Cuadro No. 9: Fauna representativa de la parroquia de Saquisilí.....	31
Cuadro No. 10: Festividades de la parroquia de Saquisilí.....	31
Cuadro No. 11: Analfabetismo.....	41
Cuadro No. 12: Analfabetismo según la edad y sexo.....	41
Cuadro No. 13: Ocupación de la población.....	42
Cuadro No. 14: Rama de actividad.....	42
Cuadro No. 15: Sectores de trabajo.....	43
Cuadro No. 16: Actividades productivas principales.....	43
Cuadro No. 17: Servicios ofrecidos.....	46
Cuadro No. 18: Agua potable.....	48
Cuadro No. 19: Eliminación de deshechos.....	49
Cuadro No. 20: Energía eléctrica.....	49
Cuadro No. 21: Recolección de basura.....	50

# **DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAQUISILÍ, CANTÓN SAQUISILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI**

**AUTORA:** Srta. Blanca Estefanía López Cadena

**DIRECTORA:** Ing. Deisy Caiza.

**AÑO:** 2013

## **RESUMEN**

El presente estudio está enfocado en la parroquia de Saquisilí, ubicada en la provincia de Cotopaxi, se empezó el proceso de investigación, analizando los problemas que se evidencian en la zona, para luego formular los objetivos: general y específicos que serían la base de la investigación.

Los capítulos siguientes tratan sobre: aspectos y generalidades del lugar, infraestructura y super estructura, planta turística, atractivos y recursos turísticos.

Luego se presenta la tabulación gráfica e interpretación de encuestas realizadas a la población y turistas nacionales y extranjeros, que visitan la parroquia y sus alrededores, al igual que se detallan las entrevistas que se realizó a las autoridades y prestadores de servicios de la zona.

Por último se describen las conclusiones y recomendaciones en donde se analizan posibles estrategias a realizarse para el desarrollo de la parroquia de Saquisilí.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente Ecuador presenta una gama de opciones turísticas, diversos paisajes, grupos étnicos, flora y fauna de extraordinaria belleza, así como un sin número de posibilidades de realizar turismo de aventura, comunitario, de playa o cultural.

Es por esta razón que la importancia del turismo radica en ser el eje fundamental para la economía del país, al incrementar fuentes de empleo desarrollando todo tipo de infraestructuras y sobre todo generando inversión local y extranjera.

Una de las provincias del Ecuador de incomparable belleza y con atractivos turísticos destacados es Cotopaxi, que cuenta con el volcán y laguna del Quilotoa, la ciudad de Latacunga, visitada frecuentemente para degustar los deliciosos platos típicos y como olvidar el bellissimo Parque Nacional Cotopaxi con uno de los volcanes más altos y activos del mundo.

Dentro de esta provincia se encuentra el cantón Saquisilí, reconocido por sus ferias y su gente, se escogió este lugar para realizar un diagnóstico de su potencial turístico, conociendo sus fortalezas, recursos, población, infraestructura, además de la oferta y demanda que son componentes del sistema turístico.

El trabajo de investigación está basado en un estudio completo de la parroquia de Saquisilí, ejecutado mediante cuatro partes específicas que abarcan toda la información que se pudo recapitular en el proceso de investigación.

Parte I: Se pudo identificar los problemas principales que se evidencian en la zona, sus causas y efectos, el objetivo general y los objetivos específicos que ayudarán a la consecución de la investigación.

Además que se analizó la relevancia social y la participación de uno de los actores principales del estudio; la población.

Parte II: Contiene fuentes de información de trabajos de investigación como: tesis, monografías que tratan acerca de la parroquia de Saquisilí, lo cual sirvió de base para empezar el trabajo de investigación y desarrollo del marco teórico.

Parte III: Se describe el tipo y diseño de la investigación, los instrumentos de recolección de datos, los formatos que se utilizaron para las encuestas y entrevistas, además del cálculo de la muestra para los determinados involucrados en el estudio.

Parte IV: Se presentan los resultados obtenidos, se detalla toda la información que se recopiló a lo largo del estudio en la parroquia de Saquisilí.

Contiene datos generales del lugar, se analizó todo el sistema turístico mediante fichas diseñadas para recopilar los datos, además se realizaron las encuestas, entrevistas a la población, turistas, prestadores de servicios y autoridades de la parroquia, las cuales se presentan con su respectivo análisis, para de esta manera determinar las conclusiones y recomendaciones, además de que con la culminación de este trabajo de investigación, se pretende brindar a los principales involucrados en el proceso de desarrollo, una alternativa turística, para el crecimiento de la parroquia de Saquisilí y así pueda convertirse en un punto atractivo para visitar en el país.

## **I. PROBLEMA**

### **1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

En la parroquia de Saquisilí se evidencia como problema central, la limitada actividad turística debido a la escasa valoración de recursos e infraestructura turística.

Además de algunos problemas entre los cuales se mencionan: la restringida inversión pública del Ministerio de Turismo, la inadecuada administración por parte de las autoridades competentes, encargadas del desarrollo de la parroquia, además de que se ha ido perdiendo identidad cultural, lo que se considera muy difícil para la sobrevivencia de las etnias en el país.

A consecuencia de la limitada actividad turística se obtiene como efectos, las escasas fuentes de empleo, debido a la presencia de florícolas que opacan el trabajo agrícola de los pobladores, la baja demanda de turistas ya que no se visualizan atractivos turísticos sino recursos turísticos, los cuales se podrían potencializar de una forma más eficaz, la baja inversión privada que genera limitados servicios turísticos, aquellos que no pueden promocionarse y no son adecuados para que visiten los turistas y dando como resultado su inconformidad.

El efecto principal que se puede evidenciar en la parroquia es el bajo desarrollo económico y social, lo que genera descontento y preocupación en los habitantes.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo la limitada actividad turística afecta al desarrollo económico y social de la parroquia de Saquisilí?

Esta zona se caracteriza por la riqueza cultural particular del pueblo Kichwa Panzaleo, reconocidos por su amplia producción agrícola y ganadera, las mismas que a lo largo del tiempo ha permitido subsistir a su población.

En la búsqueda de nuevas alternativas productivas en la zona, se ha considerado que el turismo es una opción que permite el involucramiento directo de los grupos poblacionales, pese a esto la zona aún presenta un incipiente desarrollo turístico porque existe limitada oferta turística, baja promoción y escasa valoración de los recursos existentes, además de no contar con la adecuada administración pública de la actividad, esto influye de manera negativa al ambiente social y económico en la zona; por lo tanto a través del levantamiento del diagnóstico turístico de la parroquia se busca generar una propuesta que aporte como herramienta de desarrollo de la actividad turística para beneficio de la población.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 General**

Diagnosticar la situación actual del turismo de la Parroquia de Saquisilí, identificando el potencial de los atractivos naturales y culturales que permita generar un estudio completo del lugar.

### **1.3.2 Específicos**

- Identificar los actores gubernamentales y no gubernamentales administradores y generadores de la actividad turística.
- Evidenciar la infraestructura y los servicios turísticos de la parroquia.
- Elaborar un inventario de atractivos turísticos del lugar.

## **1.4 JUSTIFICACIÓN**

La parroquia de Saquisilí cuenta con recursos turísticos los cuales no han sido evidenciados para formular una propuesta relacionada a la actividad turística, mediante, la presente investigación se propone diversos lineamientos y estrategias que permita el desarrollo del turismo en la parroquia, involucrando a todos los actores públicos y privados, a través de un diagnóstico de su actual situación.

### **1.4.1 Relevancia Social**

El eje principal de toda actividad productiva es el conjunto social que le da vida y permite su sostenibilidad, por tanto la importancia que tiene la población como actor principal del turismo es vital para determinar una propuesta concreta.

Comprendiendo que el turismo permitirá a la población compartir con turistas, además de enseñarles sus actividades cotidianas, aprovechando sus recursos y capacidades, dependiendo solamente de su esfuerzo y dedicación, para de esta manera alcanzar el desarrollo turístico y social en el lugar.

## II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

- **Autores:** Marco A. Arellano Gutiérrez y Galo J. Chamorro Troncoso

**Año:** 2007

**Tema:** Desarrollo Sostenible con Enfoque Territorial, del Cantón Saquisilí Provincia del Cotopaxi.

**Lugar:** Universidad Estatal de Bolívar

**Resumen:** Esta investigación busca conocer los problemas de las comunidades rurales del cantón de Saquisilí y dar posibles alternativas para que a más tardar en el 2015 estas comunidades hayan alcanzado prosperidad y desarrollo.

- **Autora:** Mireya Lorena Álvarez Freire

**Año:** 2012

**Tema:** Sistema de Gestión de Calidad y la Satisfacción de los Usuarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Saquisilí.

**Lugar:** Universidad Técnica de Ambato

**Resumen:** Este trabajo trata sobre el deficiente sistema de gestión en el cantón de Saquisilí y como esto influye en la en los usuarios al recibir la prestación de los servicios del Gobierno Autónomo debido a que tienen un impacto en la población de la zona.

- **Autora:** Jadira Guillermina Martínez Toapanta

**Año:** 2003

**Tema:** El mercado indígena como espacio de socialización, comunicación y construcción de sentidos en el análisis de caso en la feria indígena de Saquisilí.

**Lugar:** Universidad Politécnica Salesiana-Quito

**Resumen:** La investigación trata sobre el mercado indígena de Saquisilí, un espacio de sociabilización, regateo, que expresa unidad cultural, el día escogido para este estudio ha sido el día jueves en las siete plazas de feria.

- **Autor:** Edgar Aimacaña Ch.

**Año:** 2010

**Tema:** Gestión participativa en Saquisilí.

**Lugar:** Universidad Andina Simón Bolívar

**Resumen:** La gestión participativa es un modelo innovador que permite dar solución a algunas fallas, esta investigación plantea conocer y analizar los cambios e innovaciones en el gobierno municipal del cantón Saquisilí.

- **Autoras:** Gloria Maribel Casañas y Fanny Naranjo Enríquez

**Año:** 2009

**Tema:** Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Saquisilí

**Lugar:** Universidad Técnica Estatal de Quevedo

**Resumen:** El estudio generará un plan de desarrollo local para el cantón de Saquisilí, realizando primero un análisis de todos los elementos de la zona, actores principales para finalizar dando conclusiones y recomendaciones que mejoren la calidad de vida de la población.

## **2.2. ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO**

### **CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO**

#### **1.1 UBICACIÓN**

La parroquia Saquisilí se encuentra en la Provincia de Cotopaxi a 13 kilómetros de la ciudad de Latacunga, cabecera provincial. Desde la Panamericana se recorren 6 kilómetros para acceder al cantón. Al encontrarse en la parte central del Ecuador tiene acceso tanto para el norte como para el sur del país.

#### **1.2 LÍMITES**

Norte: Las parroquias de Toacazo y Tanicuchi.

Sur: Cantón Pujilí y la parroquia Poalo.

Este: Ciudad de Latacunga y la parroquia de Guaytacama

Oeste: Cantón Sigchos y las parroquias de Insilivi, Guangaje y Chugchilan.

#### **1.3 SUPERFICIE**

El cantón tiene una superficie de 207,9 km<sup>2</sup> y la altura varía entre 2900 y 4200 msnm.

#### **1.4 DIVISIÓN POLÍTICA**

Parroquia urbana y cabecera cantonal: Saquisilí.

La parroquia de Saquisilí está conformada por los siguientes barrios:

1. Calicanto
2. Huasin mollepamba los Martínez

- |                                |                            |
|--------------------------------|----------------------------|
| 3. Huasin mollepamba San Ramón | 16. El Camal               |
| 4. La Libertad                 | 17. González Suarez        |
| 5. Mariscal Sucre los puentes  | 18. Kennedy                |
| 6. Mariscal Sucre occidental   | 19. Los Rosales            |
| 7. Mollepamba                  | 20. Manizales              |
| 8. Pinlloloma                  | 21. Manuel Salguero        |
| 9. Tomailoma                   | 22. Mariscal sucre         |
| 10. 24 de Mayo                 | 23. Mariscal Sucre Central |
| 11. 05 de Junio                | 24. San Juan de Bellavista |
| 12. 09 de Octubre              | 25. Tambillo               |
| 13. Abdón Calderón             | 26. Unión Narváez          |
| 14. Carlosama centro           | 27. Unión Panamericana.    |
| 15. El Calvario                |                            |

### 1.5 POBLACIÓN PARROQUIAL

La parroquia de Saquisilí, según el último censo del año 2010, cuenta con 13.404 habitantes.

El 70% de la población es indígena- campesina y el 30% de la población es mestiza.

Están distribuidos por sexo:

Sexo	Casos
Hombre	6,333
Mujer	7,071
<b>Total</b>	<b>13,404</b>

<b>Parentesco o relación con el/la jefe/a del hogar</b>	<b>Casos</b>
Jefe o jefa de hogar	3,308
Cónyuge o conviviente	2,006
Hijo o hija	5,950
Yerno o nuera	273
Nieto o nieta	873
Padres o suegros	174
Otro Pariente	702
Otro no pariente	86
Empleado(a) doméstico(a)	9
Miembro de hogar colectivo	23
<b>Total</b>	<b>13,404</b>

Cuadro No. 1: Población de Saquisilí  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

<b>Grupos quinquenales de edad</b>	<b>Casos</b>
Menor de 1 año	251
De 1 a 4 años	1,137
De 5 a 9 años	1,547
De 10 a 14 años	1,523
De 15 a 19 años	1,424
De 20 a 24 años	1,195
De 25 a 29 años	1,040
De 30 a 34 años	897
De 35 a 39 años	819
De 40 a 44 años	634
De 45 a 49 años	605
De 50 a 54 años	502
De 55 a 59 años	423
De 60 a 64 años	341
De 65 a 69 años	324
De 70 a 74 años	266
De 75 a 79 años	207
De 80 a 84 años	150
De 85 a 89 años	89
De 90 a 94 años	22
De 95 a 99 años	7
De 100 años y más	1
<b>Total</b>	<b>13,404</b>

Cuadro No. 2: Edad  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

## Migración

En la parroquia de Saquisilí actualmente no se nota una fuerte corriente de migración como hace varios años atrás, a pesar de que el principal motivo de viaje sea el trabajo.

Principal motivo de viaje	Casos
Trabajo	59
Estudios	9
Unión familiar	18
Otro	2
<b>Total</b>	<b>88</b>

Cuadro No. 3: Motivos de viaje  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Año de salida del país	Casos
2001	15
2002	13
2003	9
2004	10
2005	1
2006	4
2007	4
2008	2
2009	5
2010	4
Total	67
Actual país de residencia	Casos
Cuba	3
Chile	1
Estados Unidos	3
Haití	2
Bélgica	1
España	69
Francia	1
Italia	7
Sin Especificar	1
<b>Total</b>	<b>88</b>

Cuadro No. 4: Años de salida del país y lugares de residencia  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

## Población indígena

Según el último censo del año 2010 de la totalidad de la población de la parroquia, el porcentaje mayor corresponde a la cultura indígena Panzaleo.

<b>Autoidentificación según su cultura y costumbres</b>	<b>Casos</b>
Indígena	2,890
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	144
Negro/a	4
Mulato/a	59
Montubio/a	60
Mestizo/a	10,086
Blanco/a	154
Otro/a	7
<b>Total</b>	<b>13,404</b>

Cuadro No. 5: Según su cultura y costumbres  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

<b>Nacionalidad o Pueblo Indígena al que pertenece</b>	<b>Casos</b>
Achuar	1
Shuar	1
Andoa	4
Kichwa de la sierra	1,011
Karanki	1
Kayambi	1
Panzaleo	1,683
Chibuleo	1
Waranka	3
Otras nacionalidades	10
Se ignora	174
<b>Total</b>	<b>2,890</b>

Cuadro No. 6: Nacionalidad o pueblo indígena  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

## Idioma

En la parroquia de Saquisilí hablan los idiomas: español y kichwa, además de existir casos de habitantes que hablan un idioma extranjero y en cambio otros que no hablan ningún idioma, como se detalla a continuación:

<b>Habla idioma</b>	<b>Casos</b>
<b>Indígena</b>	
Si	2,576
<b>Total</b>	<b>2,576</b>
<b>Idioma Indígena que habla</b>	<b>Casos</b>
Awapít	1
Achuar Chic	1
Shuar Chich	1
Kichwa	2,558
Otros	15
<b>Total</b>	<b>2,576</b>
<b>Habla idioma Extranjero</b>	<b>Casos</b>
Extranjero	127
<b>Total</b>	<b>127</b>
<b>No habla ningún Idioma</b>	<b>Casos</b>
No habla	436
<b>Total</b>	<b>436</b>
<b>Habla idioma Español/castellano</b>	<b>Casos</b>
Español/castellano	11615
<b>Total</b>	<b>11615</b>

Cuadro No. 7: Idioma  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

## 1.6 CLIMA

En la zona cuentan con un clima que varía entre seco y templado con una temperatura entre los 12°C y 18°C bajando hasta los 10°C, aunque en la mayor parte del año el clima es seco y frío y las precipitaciones van entre los 500 a 900 mm. No se tiene con exactitud los períodos de lluvia pero son de 6 a 7 meses pero

la presencia de vientos fuertes y heladas se hace más evidente en los meses de enero, julio, agosto diciembre.

### 1.7 FLORA Y FAUNA

Al ser una zona urbana, es muy poco lo que se puede visualizar en cuanto a flora y fauna, pero entre las principales especies se tiene:

No.	Familia	Nombre común	Nombre científico	Usos
1.	FABACEAE	Frejol	<i>Phaseolus vulgaris</i>	Comestible
2.	PAPILIONACEAE	Haba	<i>Vicia faba</i>	Comestible
3.	POACEAE	Maiz	<i>Zea Mayz</i>	Comestible
4.	PAPILIONACEAE	Chocho	<i>Eritrina rubrinervia</i>	Comestible
5.	NORMANICHTHYIDAE	Mote	<i>Ocimum Basilicum</i>	Comestible
6.	GERANIACEAE	Geranio	<i>Pelargonium</i>	Ornamental
7.	BETULACEAE	Aliso	<i>Alnus acuminata</i>	Maderable
8.	BIGNONIACEAE	Cholán	<i>Tecoma stans</i>	Ornamental
9.	CAPRIFOLIACEAE	Tilo	<i>Sambucus nigra</i>	Medicinal
10.	JUGLANDACEAE	Nogal	<i>Juglans neotropica</i>	Medicinal
11.	MIRTACEAE	Cepillo	<i>Callistemon speciosus</i>	Ornamental
12.	MORACEAE	Higo	<i>Ficus carica</i>	Comestible
13.	OLEACEACEA	Arupo	<i>Chionanthus pubescens</i>	Ornamental
14.	ROSACEAE	Capulí	<i>Prunus cerotina</i>	Comestible
15.	ROSACEAE	Níspero	<i>Eriobotrya japonica</i>	Comestible
16.	SOLANACEAE	Papa	<i>Solanum tuberosum</i>	Comestible

Cuadro No. 8: Flora representativa de la Parroquia de Saquisilí  
Elaborado por: Estefanía López

No.	Familia	Nombre común	Nombre científico
1.	LEPORIDAE	Conejo	<i>Oryctolagus cuniculos</i>
2.	CAVIIDAE	Cuy	<i>Cavia porcellus</i>
3.	APODIDAE	Quinde	<i>Colibri coruscans</i>
4.	COLUMBIDAE	Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>
5.	EMBERIZIDAE	Gorrión	<i>Zonotrichia capensis</i>
6.	FALCONIDAE	Quilico	<i>Falco sparverius</i>
7.	TURDIDAE	Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
8.	PERISSODACTYLA	Caballo	<i>Equus ferus caballu</i>
9.	DIDELPHIDAE	Raposa	<i>Caluromys lanatus</i>
10.	HIRUNDINIDAE	Golondrina	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
11.	BUFONIDOS	Sapo	<i>Bufo bufo</i>
12.	SCIURIDAE	Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>
13.	BOVIDAE	Oveja	<i>Ovis orientalis aries</i>
14.	SUIDAE	Cerdo	<i>Sus scrofa domestica</i>
15.	BOVIDAE	Vaca	<i>Bos primigenius taurus</i>

Cuadro No. 9: Fauna representativa de la Parroquia de Saquisilí  
Elaborado por: Estefanía López

## 1.8 FIESTAS Y TRADICIONES

La parroquia de Saquisilí es uno de los lugares de mayor tradición y fervor religioso en la provincia de Cotopaxi por tal motivo durante todo el año existen fiestas de mucha importancia para los fieles.

FESTIVIDADES	FECHA
Fiesta de la Santísima Virgen del Quinche	Desde la segunda semana de enero hasta la segunda semana de febrero
Semana Santa	Mes de Abril
Fiesta de las Cruces (Varios Sectores)	Mes de Mayo
Fiestas de San Juan Bautista	24-25-26 de Junio
Fiestas de Cantonización	18 de Octubre
Día de los Difuntos	2 de Noviembre
Pases del Niño	Mes de Diciembre

Cuadro No. 10: Festividades  
Fuente: <http://www.saquisilí.gob.ec>

A continuación se detalla una por una las celebraciones y lo que cada una implica:

### **Festividades en Honor a la Virgen del Quinche**

Tiene una tradición de más de 70 años atrás, cuando se entregó el cantón en manos de la virgen del Quinche llamada “madrina” por su más grande devoto Telésforo Salazar. Se realiza desde la segunda semana de Enero hasta la segunda semana de Febrero, con rezos, canticos, promesas, sacrificios y procesiones se reúne el pueblo de Saquisilí no solo los que viven en el cantón sino los que están fuera del mismo para agradecer a la “Viajerita” por los milagros y bendiciones concedidas.

Los días de la fiesta principal o denominada “Mayor” que se realiza e primer viernes, sábado o domingo de febrero el prioste que es designado en un barrio o institución del cantón es el encargado de entregar la Banda al pueblo para celebrar las fiestas.

### **Semana Santa**

Para esta celebración el encargado de designar los priostes es el Párroco del cantón, esta dignidad es pasada de generación en generación por las familias de Saquisilí, además se ponen en manifiesto muchas tradiciones de tiempos pasados como: Preparación del Monte Calvario, Procesión con las Almas Santas, Halada de las Banderas y la Urna que tiene el cuerpo de Jesús muerto que se mantiene por todo el mes de marzo y abril.

Dentro de los personajes tradicionales que tiene Saquisilí se mencionan a los “San Juanitos o Tejedores” que son artistas con disfraces únicos y elegantes

propios del cantón que participan en las famosas comparsas de Saquisilí. Son doce San Juanitos y varones y doce tejedoras mujeres.

La danza se realiza con cintas alrededor de un cántaro de chicha al compás de la música folclórica. La vestimenta autóctona utilizada por los san Juanitos consta de: camión blanco bordado, poncho “culingo” o pequeño del color del arco iris, esto representa la multiétnicidad del cantón, pantalón holgado de bastas anchas, alpargatas tejidas con cabuya, complementa su atuendo con accesorios como: una máscara metálica para cubrir su rostro y un sombrero de fleco curvo adornado con plumas y algún material brillante.

Las tejedoras usan faldas bordadas y un delantal de colores llamativos.

### **Fiesta de San Juan Bautista**

Es el patrono de la zona, por esta razón se bautizó eclesiásticamente como San Juan Bautista de Saquisilí.

Se dice que antiguamente los encargados de la realización de la fiesta eran casi obligados a celebrarla porque tenían la creencia que si no lo hacían el patrono los castigaba, así que pasaban muchos años endeudados por la consecución de la misma.

Se retomó hace unos 5 años aproximadamente la celebración de esta fiesta gracias al Comité de Fiestas Pro-mejoras del cantón. La fecha de celebración es: 24-25-26 de Junio. Se realiza el pregón de fiestas, hay castillos, y juegos pirotécnicos, toros populares, se presentan bandas de pueblo. También hay una

feria gastronómica y artesanal. Se invitan a los cantones cercanos para que también participen de esta celebración.

### **Día de Difuntos**

Se celebra cada 2 de noviembre y como característica principal es que se visita el cementerio y se consume el tradicional plato para esta época como es la colada morada junto con guaguas de pan, los familiares que visitan al difunto le llevan su comida como si aún estuviera vivo, comparten en ese momento en familia y tocan campanas junto con canticos para su seres queridos que ya no los acompañan físicamente.

### **Fiesta de las Cruces**

Se celebra en el mes de mayo, esta fiesta significa para los indígenas el inicio de la cosecha y existe la creencia de que si las mujeres se lavan el cabello en esta fecha crece más rápido y hermoso. Se celebra con bandas de pueblo, comparsas, desfiles, lo más tradicional es el toro de matanza el cual sirve de alimento para todos los participantes.

### **Fiestas de Cantonización**

Se celebra cada 18 de octubre desde el año de 1943. Son precedidas por el Alcalde y Concejales. Se realiza el desfile cívico militar, elección de la reina, sesión solemne, bailes de confraternidad, toros populares, un acontecimiento importante es que en esta fecha el alcalde acostumbra a entregar las obras y recursos para los sectores más necesitados del cantón.

### **Pase del Niño**

Se realiza el 24 de diciembre, hay bandas de pueblo, y el desfile principal en donde los priostes llevan al niño por las principales calles de la zona para terminar en la Iglesia, luego dan de comer y beber a los participantes.

## 1.9 GASTRONOMÍA

Como en todo el Ecuador existen variedades de platos que se hacen únicos y famosos en cada rincón del país en Saquisilí no es la excepción, entre los platillos que más se degustan se mencionan:

- **Tortillas de maíz:** Se amasa la harina de maíz con manteca y condimentos como condumio lleva un refrito de queso con cebolla blanca, se tostan en una paila a leña y se sirven solas o con un vaso de chicha de jora. Este bocadillo se vende en la mayor parte de la parroquia de Saquisilí especialmente los jueves de la feria.
- **Mote con hornado:** El mote se acompaña de picadillo hecho con zanahoria, cebolla, perejil, además de habas, mellocos y chochos. Se sirve dependiendo del gusto con hornado o fritada.
- **Ají de cuy:** Es un plato apetecido por la población se elabora con cuy asado y se acompaña con papas cocinadas con zarza de lechuga con tomate (estofado).
- **Tripa mishqui o chinchulines:** Este plato es muy tradicional en la sierra ecuatoriana se elabora con las viseras de los bovinos bien lavadas y

condimentadas, se asan al carbón. Se acompañan con mote o papas con zarza de maní.

- **Chahuarmishqui o Arroz Mishqui:** Se elabora con el “raspado” jugo o néctar de la cabuya-penco, que la gente sale a conseguirlo por las tardes, se cocina a fuego lento con cebada-trigo. Se puede servir frío o caliente. Esta es una bebida ancestral famosa en las nacionalidades del centro del país.

## **1.10 ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

### **1.10.1 Atractivos Naturales**

Los atractivos naturales que se detallan a continuación no se encuentran dentro de la parroquia urbana de Saquisilí, están localizados en las parroquias rurales.

#### **Miradores Naturales de Wuingopana**

Ubicados en la comunidad de Yanahurco, parroquia de Cochapamba, con una altura de 3920 m.s.n.m. La temperatura oscila en los 6 °C.

Es una elevación natural rocosa, desde donde se puede observar el paisaje del entorno, el volcán Cotopaxi y los Ilinizas, además de flora y aves.

Por su fácil acceso, se realiza: caminatas, cabalgatas, bicicleta de montaña, camping.

#### **Laguna de Tiloncocha**

Está ubicada en la parroquia de Cochapamba a 37 km de la zona urbana. La altitud en este lugar es de 4090 m.s.n.m. Y su temperatura es baja 4 °C.

Su vocablos quichuas significan: TILO: duro y COCHA: lago

Al ser una formación natural abastece a la zona, se puede observar en la laguna: patos silvestres, gallaretas, tórtolas que migran y pueden descansar en este sitio.

Se realiza: caminatas, camping, observación de flora y fauna.

### **Cascada Candela –Faso**

Está ubicada en la comunidad Jatunera en la parroquia de Cochapamba, con una altitud de 3800 m.s.n.m y la temperatura es de 7 °C.

Es una caída de agua de 300 metros aproximadamente de los ríos Pucayacu y Pumacunchi. En este sitio se puede observar: pajonales, pumamaquis, achupallas entre otras especies de flora.

Se realiza: turismo comunitario y agroturismo, además de senderismo y caminatas para observar la vegetación y fauna del lugar.

## **1.10.2 Manifestaciones Culturales**

### **Históricos**

La parroquia de estudio cuenta con atractivos históricos importantes como son: La Iglesia Matriz, el Parque La Concordia y el Parque y Laguna Artificial de Cachipamba, detallados en las siguientes fichas:

## **Etnografía**

### **Ferias y mercados**

Desde la antigüedad a los pobladores de Saquisilí se los identificó por ser comerciantes y distribuir productos en las provincias de la Costa, Sierra y Amazonía. La parroquia de Saquisilí se caracteriza por ser el único lugar del Ecuador en donde se comercializan productos de toda clase en 7 plazas diferentes en el mismo día. La feria tiene más de 100 años de antigüedad y es base fundamental de la economía de sus habitantes. Estas plazas sirven no solo para la distribución de productos entre los habitantes de la zona sino también como punto turístico para los visitantes quienes pueden adquirir bienes para su uso.

Se realiza los días jueves y llegan comerciantes de todas partes del país juntamente con la población para ofertar sus productos. Los días domingo y miércoles también se comercializa pero solamente en las plazas Kennedy, Mini Mercado Juan Montalvo y Gran Colombia respectivamente. Los espacios para las plazas están distribuidos en toda la parroquia, en la mayoría se comercializan los mismos bienes pero se identifican por productos en particular como son:

1. Plaza Gran Colombia “papas”
2. Plaza 18 de Octubre “artesanías”
3. Plaza de Rastro “animales”
4. Plazoleta y mini mercado Juan Montalvo “zapatos”
5. Plaza Kennedy “granos”
6. Plaza San Juan Bautista “ropa”
7. Plaza Vicente Rocafuerte “gallinas”

### **1.10.3 Artesanías**

Se puede encontrar en la Plaza 18 de Octubre, productos de cerámica, alfarería y artículos elaborados con totora, carrizo y bronce. Estos son propios y también traídos de otras partes del país como: Otavalo, Cotacachi y Tigua.

## **CAPÍTULO II: INFRAESTRUCTURA**

### **2.1 SITUACIÓN POBLACIONAL**

#### **2.1.1 Salud**

La parroquia de Saquisilí cuenta con un sub centro y centro de salud, abastecidos en medida escasa de medicamentos y equipos de auxilio, pero no posee todas las especialidades y necesita abastecimiento en el lugar.

El centro de salud es atendido por: 1 enfermera rural, 10 médicos, 14 enfermeras, 3 odontólogos, 4 auxiliares, posee 3 choferes de ambulancia y 1 sala de rayos X.

Ruth Viracocha es la funcionaria de salud encargada.

Además del centro de salud, se pueden observar varios consultorios médicos particulares que también atienden al público.

Para conveniencia de la población existen un gran número de farmacias en la parroquia.

#### **2.1.2 Pobreza**

Según el Instituto de Estadísticas y Censos al ser Saquisilí un cantón rural, presenta un porcentaje de pobreza del 72.4% y 23.9% de indigencia.

#### **2.1.3 Educación**

En la parroquia de Saquisilí existe un bajo nivel de analfabetismo, esto es un factor positivo para el desarrollo y crecimiento del cantón.

Sabe leer y escribir	Casos
<b>Si</b>	10,544
<b>No</b>	1,472
<b>Total</b>	<b>12,016</b>

Cuadro No. 11: Analfabetismo  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Sexo	Sabe leer y escribir	Grandes grupos de edad			Total
<b>Hombre</b>	Si	De 0 a 14	De 15 a 64	De 65 años y mas	<b>5185</b>
		1371	3477	337	
	No	187	178	108	<b>473</b>
	<b>Total</b>	1558	3655	445	<b>5658</b>
Sexo	Sabe leer y escribir	Grandes grupos de edad			Total
<b>Mujer</b>	Si	De 0 a 14	De 15 a 64	De 65 años y mas	<b>5359</b>
		1358	3750	251	
	No	154	475	370	<b>999</b>
	<b>Total</b>	1512	4255	621	<b>6358</b>

Cuadro No. 12: Analfabetismo según la edad y el sexo  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Los principales establecimientos educativos son:

- ✓ Escuela Nuestra Señora de Pompeya
- ✓ Colegio Nacional Saquisilí
- ✓ Escuela Fiscal de Niñas República de Colombia
- ✓ Escuela Mariscal Antonio José de Sucre
- ✓ Colegio 18 de Octubre

Dentro de las especialidades que se promocionan para estudiar en la parroquia son: sastrería, zapatería y belleza.

## Ocupaciones de la población

La población de Saquisilí trabaja por cuenta propia en agricultura y comercio, también trabajan como empleados privados y obreros. Otros casos se observa que laboran como empleados públicos en el gobierno y municipio.

A continuación se presenta un cuadro detallando las ocupaciones de los pobladores de la parroquia de Saquisilí:

<b>Categoría de ocupación</b>	<b>Casos</b>
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	630
Empleado/a u obrero/a privado	957
Jornalero/a o peón	510
Patrono/a	135
Socio/a	63
Cuenta propia	2,788
Trabajador/a no remunerado	79
Empleado/a doméstico/a	111
Se ignora	147
<b>Total</b>	<b>5,420</b>

Cuadro No. 13: Ocupaciones de la Población  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

## 2.2 ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

Se menciona un listado de las actividades productivas que se realizan en la parroquia.

<b>Rama de actividad</b>	<b>Casos</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,684
Explotación de minas y canteras	6
Industrias manufactureras	335
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	13
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	78
Construcción	336
Comercio al por mayor y menor	1,268
Transporte y almacenamiento	352

Actividades de alojamiento y servicio de comidas	150
Información y comunicación	45
Actividades financieras y de seguros	17
Actividades profesionales, científicas y técnicas	39
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	44
Administración pública y defensa	204
Enseñanza	284
Actividades de la atención de la salud humana	90
Artes, entretenimiento y recreación	13
Otras actividades de servicios	133
Actividades de los hogares como empleadores	106
No declarado	223
Trabajador nuevo	171
<b>Total</b>	<b>5,591</b>

Cuadro No. 14: Rama de actividad  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Sectores	Casos
Manufactura	63
Comercio	282
Servicios	200
<b>Total</b>	<b>545</b>

Cuadro No. 15: Sectores de trabajo  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

Actividad productiva principal	Casos
Elaboración y conservación de carne.	1
Elaboración de productos de molinería.	2
Elaboración de productos de panadería.	13
Elaboración de macarrones, fideos, alcuzcuz y productos farináceos similares.	1
Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.	3
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.	24
Fabricación de calzado.	1
Fabricación de hojas de madera para enchapado y tableros a base de madera.	1
Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones.	2
Fabricación de recipientes de madera.	1
Fabricación de otros productos de madera; fabricación de artículos de corcho, paja y materiales trenzables.	1

Fabricación de artículos de hormigón, de cemento y yeso.	1
Fabricación de productos metálicos para uso estructural.	4
Fabricación de muebles.	7
Reparación de productos elaborados de metal.	1
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.	1
Construcción de edificios.	1
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	45
Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores.	2
Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	5
Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	1
Venta al por mayor de otros enseres domésticos.	2
Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos.	2
Venta al por mayor de materiales para la construcción, artículos de ferretería, equipo, materiales de fontanería (plomaría o gasfitería) y calefacción.	3
Venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.	4
Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco.	103
Otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados.	9
Venta al por menor de alimentos en comercios especializados.	30
Venta al por menor de bebidas en comercios especializados.	2
Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados.	6
Venta al por menor de productos textiles en comercios especializados.	2
Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados.	9
Venta al por menor de aparatos eléctricos de uso doméstico, muebles, equipo de iluminación y otros enseres domésticos en comercios especializados.	4
Venta al por menor de libros, periódicos y artículos de papelería en comercios especializados.	11
Venta al por menor de grabaciones de música y de vídeo en comercios especializados.	3
Venta al por menor de juegos y juguetes en comercios especializados.	1
Venta al por menor de prendas de vestir, calzado y	11

artículos de cuero en comercios especializados.	
Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados.	14
Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados.	13
Almacenamiento y depósito.	1
Actividades de alojamiento para estancias cortas.	2
Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.	50
Actividades de servicio de bebidas.	1
Otras publicaciones.	1
Transmisiones de radio.	3
Actividades de telecomunicaciones inalámbricas.	1
Otras actividades de telecomunicaciones.	29
Otros tipos de intermediación monetaria.	4
Actividades jurídicas.	2
Actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica.	1
Actividades de fotografía.	2
Actividades veterinarias.	1
Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo de oficina.	1
Actividades de la administración pública en general.	5
Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios sanitarios, educativos, culturales y otros servicios sociales, excepto servicios de seguridad social.	1
Actividades de mantenimiento del orden público y de seguridad.	1
Enseñanza preprimaria y primaria.	8
Enseñanza secundaria de formación general.	2
Otros tipos de enseñanza n.c.p.	1
Actividades de médicos y odontólogos.	9
Otras actividades de atención de la salud humana.	1
Actividades de juegos de azar y apuestas.	3
Otras actividades deportivas.	2
Actividades de asociaciones empresariales y de empleadores.	2
Actividades de asociaciones profesionales.	1
Actividades de sindicatos.	1
Actividades de organizaciones religiosas.	11
Actividades de otras asociaciones n.c.p.	3
Reparación de computadoras y equipo periférico.	2
Reparación de equipo de comunicaciones.	2
Reparación de aparatos electrónicos de consumo.	2
Reparación de aparatos de uso doméstico y equipo	2

doméstico y de jardinería.	
Reparación de calzado y artículos de cuero.	7
Reparación de muebles y accesorios domésticos.	1
Reparación de otros bienes personales y enseres domésticos.	8
Lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.	3
Actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza.	18
Pompas fúnebres y actividades conexas.	2
Otras actividades de servicios personales n.c.p.	1
<b>Total</b>	<b>545</b>

Cuadro No. 16: Actividades productivas principales  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

<b>Servicio ofrecido</b>	<b>Casos</b>
3255 Planos, dibujos originales hechos a mano y copias con papel carbón, de arquitectura, ingeniería, industriales.	1
3262 Material de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	1
5311 Edificios residenciales	1
6119 Servicios comerciales al por mayor de otros productos, excepto los prestados a comisión o por contrato.	1
6311 Servicios de alojamiento en habitaciones	2
6331 Servicios de suministro comida con servicio completo de restaurante.	44
6332 Servicios de suministro de comida con servicios limitados	6
6340 Servicios de suministro de bebidas	1
6729 Otros servicios de almacenamiento	1
7112 Servicios de depósitos	4
8213 Servicios de documentación y certificación jurídicos	2
8351 Servicios veterinarios para animales domésticos	1
8381 Servicios fotográficos y servicios de videografía	2
8411 Servicios portadores (carrier)	1
8412 Servicios de telefonía fija	21
8422 Servicios de acceso a Internet	8
8463 Servicios de transmisión y servicios de distribución de programas de varios canales	3
8595 Servicios auxiliares especializados de oficina	1
8711 Servicios de mantenimiento y reparación de	1

productos fabricados de metal, excepto maquinaria y equipo	
8713 Servicios de mantenimiento y reparación de computadoras y equipo periférico	2
8714 Servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo de transporte	45
8715 Servicios de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo	6
8721 Servicios de reparación de calzado y artículos de cuero	7
8722 Servicios de reparación de relojes y alhajas	1
8723 Servicios de reparación de prendas de vestir y productos textiles para el hogar	4
8724 Servicios de reparación mobiliaria	1
8729 Servicios de mantenimiento y reparación de otros productos n.c.p	3
9111 Servicios públicos en general del gobierno	5
9112 Servicios públicos administrativos de los organismos que proporcionan servicios de educación, salud, cultura y otro	1
9129 Otros servicios relacionados con el orden público y la seguridad	1
9210 Servicios de educación pre-primaria	4
9220 Servicios de educación primaria	4
9231 Servicios de educación secundaria básica en general	2
9291 Otros servicios de educación y capacitación	1
9312 Servicios médicos y dentales	9
9319 Otros servicios de salud humana	1
9511 Servicios proporcionados por organizaciones comerciales (empresariales) y patronales	2
9512 Servicios proporcionados por organizaciones profesionales	1
9520 Servicios proporcionados por sindicatos	1
9591 Servicios religiosos	11
9599 Servicios proporcionados por otras asociaciones n.c.p.	3
9692 Servicios de juegos de azar y apuestas	1
9693 Servicios de diversión con máquinas que funcionan con monedas	2
9712 Servicios de limpieza en seco (incluidos los servicios de limpieza de artículos de peletería)	2
9713 Otros servicios de limpieza de productos textiles	1
9721 Servicios de peluquería y barbería	18
9731 Servicios relacionados con cementerios y servicios de incineración	1

9732 Servicios funerarios	1
9799 Otros servicios diversos n.c.p.	1
<b>Total</b>	<b>560</b>

Cuadro No. 17: Servicios ofrecidos  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

## 2.3 SERVICIOS BÁSICOS

### 2.3.1 Agua potable

En la parroquia de Saquisilí la mayor parte de la población recibe agua potable por tubería, utilizando una red pública.

El agua es de buena calidad, es apto para el consumo de los establecimientos dedicados a las personas y dentro de establecimientos, garantizando la calidad de los mismos, además puede ser utilizada libremente por los turistas y visitantes.

Agua Potable	Casos
Por tubería dentro de la vivienda	1071
Por tubería fuera de la vivienda pero dentro del edificio, lote o terreno	225
Por tubería fuera del edificio, lote o terreno	202
No recibe agua por tubería	0

Cuadro No. 18: Agua Potable  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

### 2.3.2 Alcantarillado

En la parroquia de Saquisilí la población posee red de alcantarillado, que garantiza el servicio de eliminación de desechos, éste se mantiene en estándares adecuados, que es necesario para el desarrollo de servicios turísticos.

<b>Eliminación de desechos</b>	<b>Casos</b>
Red de alcantarillado	339
Pozo séptico	139
Pozo ciego	175
La filtran	11
Descarga directa al río/etc	4
No posee	124

Cuadro No. 19: Eliminación de desechos  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

### 2.3.3 Energía eléctrica

La parroquia de Saquisilí posee una red de empresa pública que abastece a la mayoría de la población.

Para el ámbito turístico se maneja un buen servicio de energía eléctrica, no para toda la parroquia pero si en su gran mayoría.

<b>Energía Eléctrica</b>	<b>Casos</b>
Red de empresa eléctrica pública	3,073
Panel solar	0
Generador de luz (planta eléctrica)	1
Otro	11
No tiene	199

Cuadro No. 20: Energía Eléctrica  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

### 2.3.4 Eliminación de desechos

En la parroquia de Saquisilí existe carro recolector de basura para la mayoría de la población, esto ayuda al medio ambiente y sobre todo a la imagen que se presenta para el turista que visita el lugar.

<b>Recolección de basura</b>	<b>Casos</b>
Por carro recolector	1842
La arrojan en terreno baldío o quebrada	211
La queman	963
La entierran	237
La arrojan al río, acequia o al canal	18
De otra forma	13

Cuadro No. 21: Recolección de basura  
Fuente: <http://redatam.inec.gob.ec>

### **2.3.5 Vialidad**

La carretera principal antes del kilómetro 90 en donde se encuentra el desvío para llegar a la parroquia es de primer orden, desde este punto se atraviesa unos 6 km de carretera asfaltada, pero en la actualidad como se están realizando trabajos de ampliación existe un poco de dificultad.

Al llegar a la parroquia, las aceras y calles están en buen estado pero los días jueves de feria, debido a la mala distribución de los comerciantes se hace difícil transitar a pie y mucho menos en auto particular.

Estas condiciones no son de gran ayuda para el turista debido a que existe dificultad para poder movilizarse.

### **2.3.6 Transporte**

Se puede acceder a la parroquia de Saquisilí en buses interprovinciales, la principal línea es “Transportes Saquisilí” el pasaje tiene un valor de \$3 y se puede tomar el bus en el terminal Quitumbe en la ciudad de Quito.

El tiempo estimado en llegar es de una hora y media. En vehículo particular el tiempo de recorrido es menor.

## CAPÍTULO III: SUPERESTRUCTURA

### 3.1 GOBIERNO PROVINCIAL

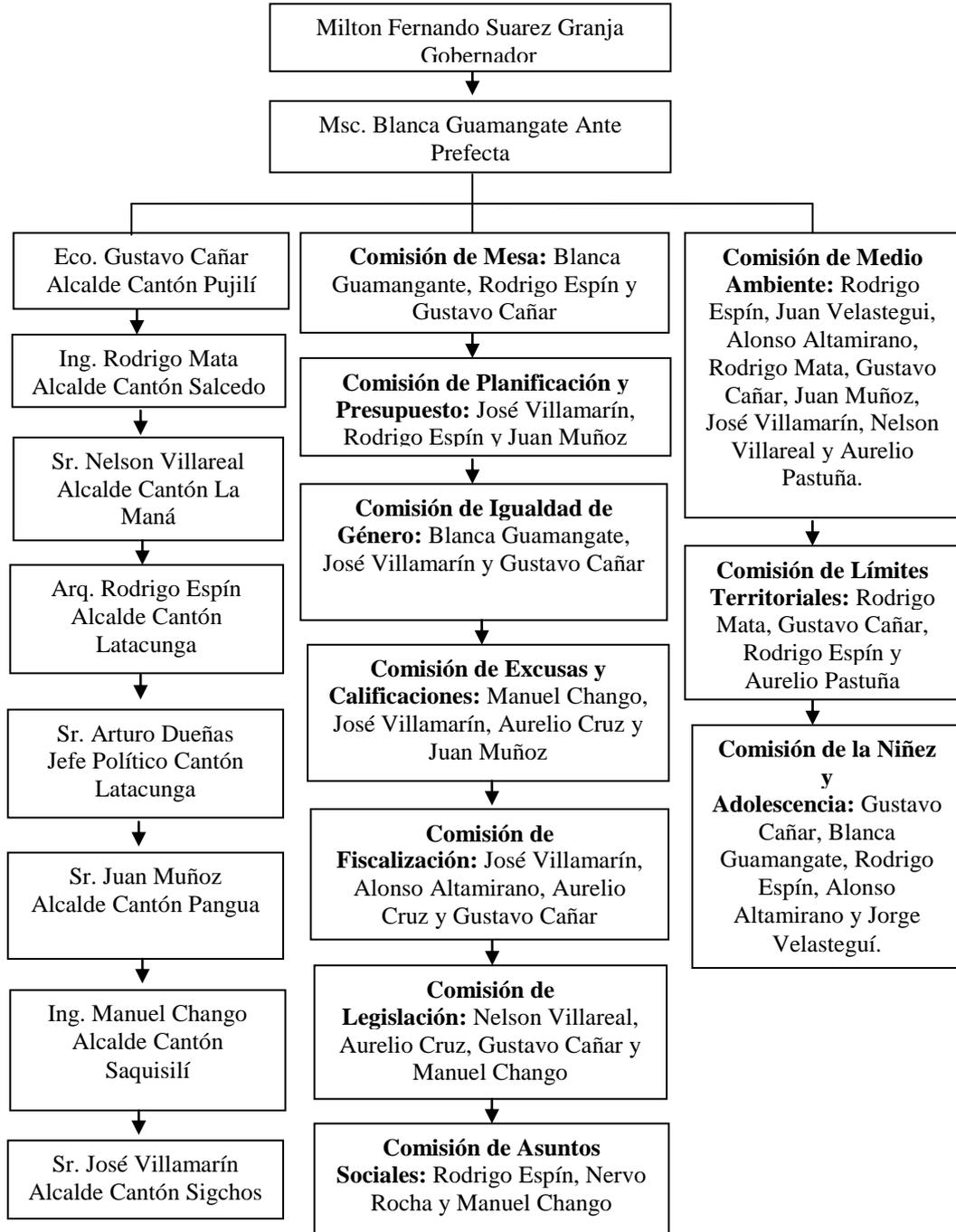


Grafico No. 1: Gobierno Provincial  
Elaborado por: Estefanía López

### 3.2 GOBIERNO CANTONAL Y PARROQUIAL

Saquisilí es un cantón de la provincia de Cotopaxi y en este territorio también se forma la cabecera parroquial, donde las autoridades son:

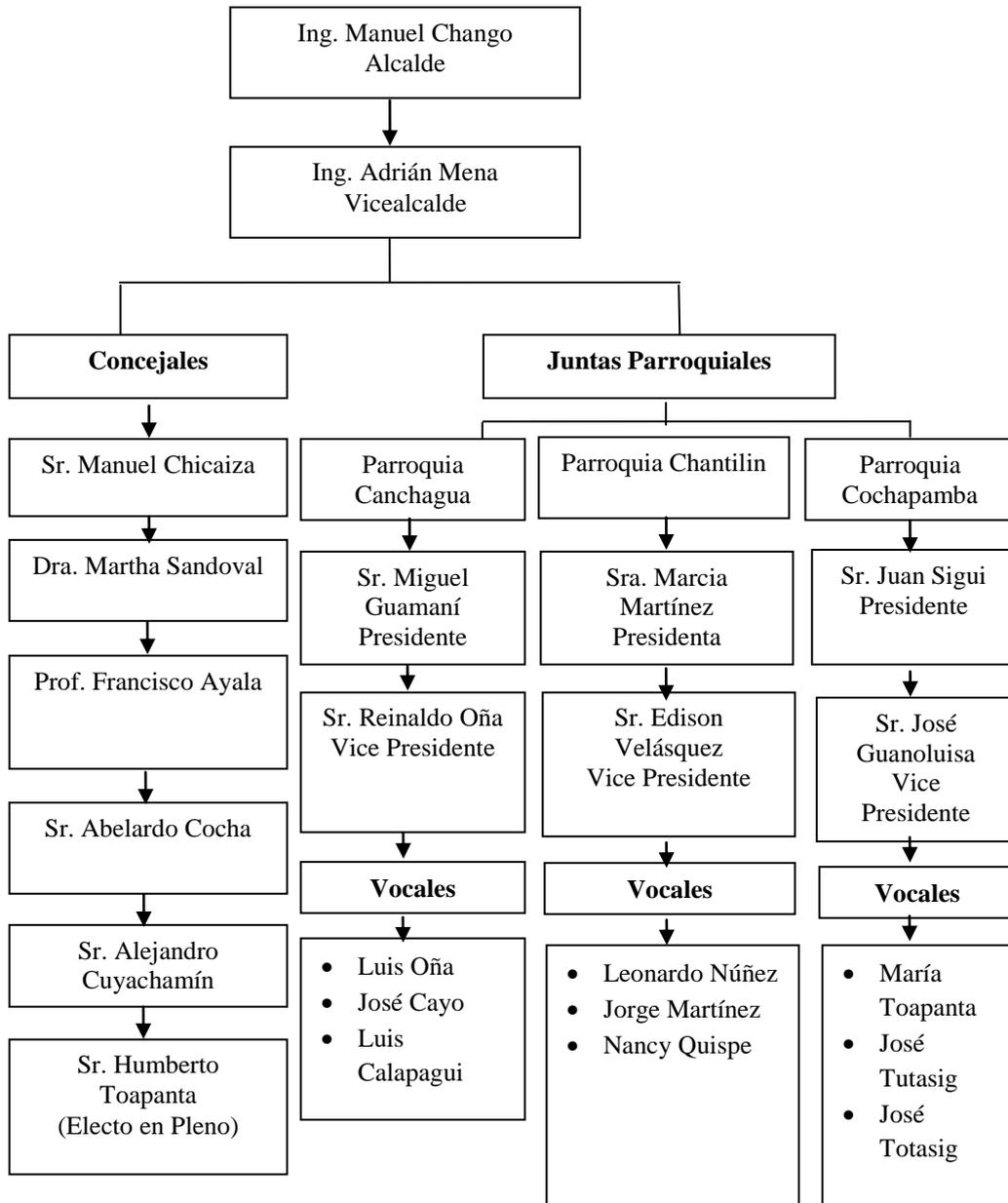


Grafico No. 2: Gobierno Cantonal y parroquial  
Elaborado por: Estefanía López

La Ingeniera Daysi Arequipa es la encargada del departamento de turismo en la parroquia.

El Gobierno Parroquial Autónomo Descentralizado de Saquisilí lamentablemente no cuenta con planes o proyectos orientados al desarrollo turístico de la parroquia y el cantón, lo que dificulta conocer exactamente lo que desean conseguir a corto y largo plazo perjudicando el impulso que se puede dar a ciertas actividades importantes en el sector.

### **3.3 ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES**

En la parroquia de Saquisilí no existen organizaciones no gubernamentales que aporten al desarrollo del turismo y que sean de beneficio para la población.

Solamente existe un proyecto de actualización de datos y lugares en la parroquia por parte de alumnos de la Universidad Técnica Equinoccial de Quito que están realizando esta labor como trabajo de titulación.

En las parroquias rurales existen proyectos de turismo comunitario como parte de la oferta para los turistas.

## **CAPITULO IV: PLANTA TURÍSTICA**

La parroquia de Saquisilí cuenta con los siguientes servicios turísticos que sirven para tener una visión clara y real sobre lo que se debe y no tener en consideración para satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes y turistas de la zona.

A continuación se detalla por medio de fichas descriptivas todos los establecimientos que se encuentran en la parroquia.

### **4.1 SERVICIO DE ALIMENTACIÓN**

En la zona de estudio se ubican cuatro establecimientos en el sector, un restaurante, un paradero, una picantería y una cafetería, pero las tres primeras no son aptas para el consumo, debido a que el servicio y la comida no son de buena calidad y no cumplen con las normas de sanidad que necesitan para satisfacer a los turistas.

En cuanto a la cafetería Coffee Bamelis, es un establecimiento que cuenta con un servicio de excelente calidad, ofrece bocaditos y bebidas, no platos fuertes pero puede ser tomado en cuenta al momento de visitar la parroquia.

### Ficha No. 1: Paradero “La Morenita de Guadalupe”

PLANTA GASTRONÓMICA		FICHA No. 1	
<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b> Paradero “La Morenita de Guadalupe”			
			
<b>Foto No. 1: “Paradero Morenita de Guadalupe”</b>			
<b>Dirección:</b> Calle 24 de Mayo y Bartolomé de las Casas	<b>Teléfono:</b> (03) 264-3245	<b>email/web:</b> -----	<b>Tipo:</b> Paradero
<b>Ubicación:</b> Se encuentra al nor-este de la Plaza 18 de Octubre		<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> 15 años	
<b>Descripción:</b> Es un local q está a cargo de los propietarios. No cuenta con meseros solo la persona que atiende los pedidos.			
<b>Horarios de atención:</b> Lunes a sábado de 9:00 a 19:00	<b>Tipo de menú:</b> Ofrecen comida nacional, como fritada, pollo asado, tortillas, desayunos y almuerzos.	<b>Precios:</b> Fritada \$ 3,00 Almuerzos \$ 2,50 Desayunos \$ 2,00	
<b>Capacidad:</b> Es un lugar muy pequeño, tiene capacidad para 10 personas, no posee salones ni terrazas.			
<b>Cientes:</b> El tipo de clientes son los pobladores del sector debido a que los turistas prefieren comer en otros establecimientos.			
<b>Observaciones:</b> No es un lugar apropiado para los turistas porque no cuenta con las debidas instalaciones ni los requerimientos que se puedan incluir en la visita. Deberían tener algun tipo de contacto como email o página web para aumentar las visitas.			
<b>Realizado por:</b> Estefanía López		<b>Fecha:</b> 08/04/2013	

## Ficha No. 2: Restaurante “El Trébol”

PLANTA GASTRONÓMICA		FICHA No. 2	
<p><b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> Restaurante “El Trébol”</p>			
			
<p><b>Foto No. 2: Restaurante “El Trébol”</b></p>			
<p><b>Dirección:</b> Calle Simón Bolívar y Abdón Calderón</p>	<p><b>Teléfono:</b> (03) 267-8933</p>	<p><b>email/web:</b> -----</p>	<p><b>Tipo:</b> Restaurante <b>Categoría:</b></p>
<p><b>Ubicación:</b> Se encuentra a 50 metros de la plaza Juan Bautista</p>		<p><b>Tiempo de funcionamiento:</b> 8 años</p>	
<p><b>Descripción:</b> Es un local propio atendido por los propietarios y cuenta con 2 meseros.</p>			
<p><b>Horarios de atención:</b> Lunes a viernes de 9:00 a 18:00</p>	<p><b>Tipo de menú:</b> Ofrecen comida nacional, desayunos y almuerzos.</p>	<p><b>Precios:</b> Desayunos y almuerzos varían entre \$2 y \$5 dólares.</p>	
<p><b>Capacidad:</b> Es un lugar pequeño para 15 personas, no posee salones ni terrazas.</p>			
<p><b>Clientes:</b> El tipo de clientes son los pobladores del sector debido a que los turistas prefieren comer en otros establecimientos.</p>			
<p><b>Observaciones:</b> No es un lugar apropiado para los turistas porque no cuenta con las debidas instalaciones ni los requerimientos que se puedan incluir en la visita. No se pudo acceder a más información porque los propietarios no quisieron brindarla, se tomaron los datos por medio de observación.</p>			
<p><b>Realizado por:</b> Estefanía López</p>		<p><b>Fecha:</b> 08/04/2013</p>	

### Ficha No. 3: Picantería “Carmita”

PLANTA GASTRONÓMICA		FICHA No. 3	
<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> Picantería “Carmita”			
			
<b>Foto No. 3: Picantería “Carmita”</b>			
<b>Dirección:</b> Calle García Moreno y Mariscal Sucre	<b>Teléfono:</b> (03) 273-8337	<b>email/web:</b> -----	<b>Tipo:</b> Picantería
<b>Ubicación:</b> Se encuentra al sur de la Plaza Gran Colombia		<b>Tiempo de funcionamiento:</b> 30 años	
<b>Descripción:</b> El establecimiento es el más conocido en la parroquia, por el tiempo de funcionamiento, por la comida típica que ofrecen y es el preferido por los pobladores del sector.			
<b>Horarios de atención:</b> Lunes a viernes hasta las 19:00	<b>Tipo de menú:</b> Ofrecen platos de fritada y choclos con queso, caldo gallina, tortillas de maíz, hornado.	<b>Precios:</b> Fritada \$ 4,000 Choclos con queso \$ 1,50 Tortillas de maíz \$ 1,00 Caldo de gallina \$ 3,00	
<b>Capacidad:</b> Es un lugar grande que tiene capacidad para unas 80 personas, no posee salones ni terrazas.			
<b>Clientes:</b> El tipo de clientes son los pobladores del sector debido a que los turistas prefieren comer en otros establecimientos.			
<b>Observaciones:</b> No es un lugar apropiado para los turistas porque no cuenta con las debidas instalaciones ni los requerimientos que se puedan incluir en la visita, además de que los alimentos no los preparan de una forma muy saludable y el ambiente en el lugar es poco agradable para los visitantes. No se pudo tener información detallada porque no quisieron los propietarios acceder a concederla.			
<b>Realizado por:</b> Estefanía López		<b>Fecha:</b> 08/04/2013	

**Ficha No. 4: Cafetería “Coffee Bamelis”**

PLANTA GASTRONÓMICA		FICHA No. 4	
<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> Cafetería “Coffee Bamelis”			
			
<b>Foto No. 4: Cafetería “Coffee Bamelis”</b>			
<b>Dirección:</b> Calle Barreno y 24 de Mayo	<b>Teléfono:</b> (03) 327-2189	<b>email/web</b> -----	<b>Tipo:</b> Cafetería
<b>Ubicación:</b> A lado del Gobierno parroquial frente al parque central		<b>Tiempo de funcionamiento:</b> 9 años	
<b>Descripción:</b> Es un local atendido por la propietaria y sus familiares, es preferido por los turistas por su interesante decoración y buen servicio.			
<b>Horario de atención:</b> Lunes a sábado de 8:00 a 18:00	<b>Tipo de menú:</b> Ofrecen sánduches, jugos, té, café, batidos, bebidas calientes pero ningún plato fuerte.	<b>Precios:</b> Varían entre \$ 3 y \$ 5 dependiendo de lo que se consuma.	
<b>Capacidad:</b> Es un lugar pequeño para 10 personas, no posee salones ni terrazas.			
<b>Clientes:</b> El tipo de clientes son turistas y habitantes del sector, al ser un lugar acogedor y bonito que llama la atención.			
<b>Observaciones:</b> Es un lugar apropiado tanto por la ubicación, como decoración y servicio que se puede tomar en cuenta para visitar con los turistas, pero deberían implementar más publicidad para su local.			
<b>Realizado por:</b> Estefanía López		<b>Fecha:</b> 08/04/2013	

## **4.2 SERVICIO DE ALOJAMIENTO**

La parroquia de Saquisilí cuenta con dos establecimientos hoteleros, un hotel y una hostería ecológica.

El hotel por su ubicación cercana a los atractivos más representativos es preferido por los turistas, mismo que cuenta con servicio de alimentación, por la poca demanda sus instalaciones son pequeñas.

La hostería ecológica es un establecimiento que cuenta con todas las facilidades turísticas, por lo que puede ser considerado dentro de operaciones turísticas nacionales e internacionales.



### Ficha No. 6: Hotel "San Carlos"

PLANTA HOTELERA		FICHA No. 6
<p><b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> Hotel "San Carlos"</p>  <p><b>Foto No. 6: Hotel "San Carlos"</b></p>		<p><b>Dirección:</b> Bolívar y Sucre en el parque central</p> <p><b>Ubicación:</b> A lado este del Gobierno Parroquial en el parque central.</p> <p><b>Tipo:</b> Hotel</p> <p><b>Categoría:</b> **</p>
<p><b>Teléfono:</b> (03) 272-1981 (03) 272-1124</p>	<p><b>email/web:</b> -----</p>	<p><b>Tiempo de funcionamiento:</b> 20 años</p>
<p><b>Descripción:</b> Este hotel es considerado el primer lugar de hospedaje que tuvo la parroquia, debido a que antes de que exista la hostería ecológica este ya atendía al público. Atiende todos los días del año y los turistas también acceden al restaurante para degustar sus platos.</p>		
<p><b>Capacidad:</b> 15 Habitaciones y 26 camas distribuidas de la siguiente manera: 6 habitaciones simples, 7 habitaciones dobles, 2 múltiples Restaurante: 30 personas.</p>		
<p><b>Servicios:</b> Restaurante con especialidades locales, estacionamiento. Dentro del personal tenemos: Ama de llaves, recepcionista, camareros, cocineros.</p>		
<p><b>Precios:</b> Alojamiento por día, incluye desayuno \$ 12 por persona</p>		
<p><b>Clientes:</b> Son en su mayoría extranjeros pero también lo visitan turistas nacionales por su cercanía y accesibilidad a los atractivos.</p>		
<p><b>Observaciones:</b> Es un hotel sencillo que no ofrece servicios adicionales a más de comida y alimentación pero al estar ubicado en un lugar estratégico se considera de importancia para los turistas.</p>		
<p><b>Realizado por:</b> Estefanía López</p>		<p><b>Fecha:</b> 08/04/2013</p>

### **4.3 SERVICIO DE TRANSPORTE TURÍSTICO**

En la parroquia de estudio no se identifican empresas de transporte turístico privado que brinden este servicio. Tampoco en los lugares de alojamiento se observan buses o furgonetas que puedan ser utilizadas por los visitantes.

### **4.4 SERVICIO DE GUIANZA**

De acuerdo al levantamiento de información y profesionalización se conoce que la parroquia no posee servicios de guianza en ninguno de los atractivos turísticos que se pueden visitar en el sector. La única información a la que se puede acceder son trípticos y mapas que se pueden obtener en el Gobierno Autónomo Parroquial.

Tampoco se evidencian guías especializados o nativos que brinden este servicio.

## 4.5 ANÁLISIS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### Ficha No. 7: Iglesia Matriz de Saquisilí

ATRACTIVOS TURÍSTICOS		FICHA No. 7
<p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Iglesia Matriz de Saquisilí</p>  <p><b>Foto No. 7: Iglesia Matriz de Saquisilí</b></p>		<p><b>Dirección:</b> Calle 24 de Mayo y Barreno.</p> <p><b>Ubicación y acceso:</b> Se encuentra en el centro de la parroquia, al frente del parque “La Concordia” La vía de acceso hacia el atractivo es de buena calidad ya que se encuentra en el centro de la parroquia.</p>
<p><b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales</p>	<p><b>Tipo:</b> Históricos</p>	<p><b>Subtipo:</b> Arquitectura</p>
<p><b>Descripción:</b> Es un emblema de la ciudad por su bella y antigua arquitectura, construida con adobes carrizos, chilpes de cabuyas, pajas y piedras para decoración. En el año 1736 se derrumbó la Iglesia e iniciaron los trabajos de restauración junto con el cementerio hasta llegar a la construcción que actualmente se admira. Dentro de la Iglesia se puede observar la Imagen de la Virgen del Quinche de Saquisilí y San Juan Bautista Patrono del Cantón.</p>		
<p><b>Estado de conservación:</b> El atractivo se encuentra muy bien conservado y se realizan mantenimientos continuamente.</p>	<p><b>Servicios adicionales:</b> Ninguno</p>	<p><b>Tipo de clientes:</b> Lo visitan los turistas tanto nacionales y extranjeros, especialmente los fines de semana y feriados.</p>
<p><b>Precios:</b> Ninguno</p>	<p><b>Horarios de atención:</b> Está abierta al público hasta las 19:00</p>	
<p><b>Observaciones:</b> No existen visitas ni recorridos proporcionados por las autoridades, sino de forma particular. Se debería manejar de una forma adecuada la atención al turista.</p>		<p><b>Fuentes de investigación:</b> Información del gobierno parroquial de Saquisilí y mediante trabajo de campo realizado en el lugar.</p>
<p><b>Realizado por:</b> Estefanía López</p>		<p><b>Fecha:</b> 08/04/2013</p>

### Ficha No. 8: Parque “La Concordia”

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA No. 8
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Parque “La Concordia”		<b>Dirección:</b> Calles 24 de Mayo, Barreno, Bolívar y Sucre. <b>Ubicación y acceso:</b> Se encuentra en el centro de la parroquia, rodeado por el Gobierno Autónomo Parroquial y la Iglesia Matriz. La vía de acceso para el atractivo es de buena calidad porque se encuentra en el centro de la parroquia.
		
<b>Foto No. 8: Parque “La Concordia”</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Históricos	<b>Subtipo:</b> Arquitectura
<b>Descripción:</b> Antes de formar todo el centro arquitectónico de la ciudad, este espacio fue la Feria Indígena donde se reunían los comerciantes. En este lugar se puede encontrar el monumento a la Madre.		
<b>Estado de conservación:</b> El atractivo se encuentra en buen estado, ya que se hicieron adecuaciones recientes para mejorar su apariencia.	<b>Servicios adicionales:</b> Ninguno	<b>Tipo de clientes:</b> Lo visitan los turistas nacionales y extranjeros.
<b>Precios:</b> Ninguno	<b>Horarios de atención:</b> Abierto al público las 24 horas.	
<b>Observaciones:</b> Existe delincuencia en el sector, esto ahuyenta a los turistas, por lo que deberían tener un plan de seguridad para reforzar el bienestar de las personas que visitan y habitan la parroquia.		<b>Fuentes de investigación:</b> Información del gobierno parroquial y mediante observación en el trabajo de campo.
<b>Realizado por:</b> Estefanía López		<b>Fecha:</b> 08/04/2013

### Ficha No. 9 Parque y Laguna Artificial “Cachipamba”

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA No. 9
<p style="text-align: center;"><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Parque y Laguna Artificial “Cachipamba”</p>  <p style="text-align: center;"><b>Foto No. 9: Parque y Laguna Artificial “Cachipamba”</b></p>		<p><b>Dirección:</b> Calle principal de acceso a la parroquia.</p> <p><b>Ubicación y acceso:</b> Se encuentra al ingresar a la parroquia por el desvío desde la Panamericana. La vía de acceso se encuentra en buen estado.</p>
<p><b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales</p>	<p><b>Tipo:</b> Históricos</p>	<p><b>Subtipo:</b> Arquitectura</p>
<p><b>Descripción:</b> Este parque se adecuó para que sea un lugar de esparcimiento y recreación, se construyó una laguna artificial, por las noches se ilumina y da una imagen bella a la entrada hacia el cantón.</p>		
<p><b>Estado de conservación:</b> El atractivo se encuentra en buen estado ya que es nuevo, pero no se realizan mantenimientos continuos, lo que hace que se vaya deteriorando poco a poco.</p>	<p><b>Servicios adicionales:</b> Paseos a canoa</p>	<p><b>Tipo de clientes:</b> Lo visitan los turistas nacionales y extranjeros, especialmente niños, los fines de semana y feriados.</p>
<p><b>Precios:</b> Alquiler de canoas \$ 3,00 la hora</p>	<p><b>Horarios de atención:</b> Hasta las 19:00</p>	
<p><b>Observaciones:</b> Delincuencia en el sector, esto ahuyenta a los turistas. Además no hay suficiente control especialmente de los jóvenes y niños en el manejo de las canoas, y la limpieza no es muy buena. Se debería realizar un control permanente con personas que trabajen permanentemente en el alquiler y supervisión de las canoas y sobre todo que se proporcione la limpieza adecuada tanto al parque como a la laguna.</p>		<p><b>Fuentes de investigación:</b> Información del gobierno parroquial y mediante observación en el trabajo de campo.</p>
<p><b>Realizado por:</b> Estefanía López</p>		<p><b>Fecha:</b> 08/04/2013</p>

### Ficha No. 10: Plaza “Kennedy”

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA No. 10
<p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Plaza “Kennedy”</p>  <p><b>Foto No. 10: Plaza “Kennedy”</b></p>		<p><b>Dirección:</b> Calle Pullupaxi y Barreno</p> <p><b>Ubicación y acceso:</b> Se encuentra a 200 metros al oeste del Parque Central La Concordia. Las vías de acceso para el atractivo son de buena calidad ya que se encuentran dentro de la parroquia urbana.</p>
<p><b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales</p>	<p><b>Tipo:</b> Etnografía</p>	<p><b>Subtipo:</b> Ferias y Mercados</p>
<p><b>Descripción:</b> Conocida como “plaza de los granos”. Se distribuye harinas, víveres, comida, se encuentran todo tipo de granos.</p>		
<p><b>Estado de conservación:</b> El atractivo no se encuentra ordenado, escasa limpieza y se observa descuido en las instalaciones.</p>	<p><b>Servicios adicionales:</b> Compra de productos</p>	<p><b>Tipo de clientes:</b> Al ser una plaza dedicada al comercio, lo visitan todo tipo de clientes, tanto nacionales como extranjeros especialmente los días jueves, domingos y feriados.</p>
<p><b>Precios:</b> Los precios son módicos de acuerdo a la necesidad de los consumidores.</p>	<p><b>Horario de atención:</b> 08:00 - 19:00 Días: Jueves y Domingos</p>	
<p><b>Observaciones:</b> No existe limpieza ni orden en la plaza, eso influye de forma negativa en el turista. Se debería plantear un mejoramiento en el orden y limpieza de los espacios para las ferias debido a que se encuentran descuidados.</p>		<p><b>Fuentes de investigación:</b> Observación mediante el trabajo de campo realizado en el lugar.</p>
<p><b>Realizado por:</b> Estefanía López</p>		<p><b>Fecha:</b> 08/04/2013</p>

**Ficha No. 11: Plaza “Vicente Rocafuerte”**

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA No. 11
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Plaza “Vicente Rocafuerte”		<b>Dirección:</b> Calle Manabí y González Suárez. <b>Ubicación y acceso:</b> Se encuentra a 400 metros al nor- oeste del Parque Central La Concordia. Las vías de acceso para el atractivo se encuentran en buen estado ya que está dentro de la parroquia.
		
<b>Foto No. 11: Plaza “Vicente Rocafuerte”</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Ferias y Mercados
<b>Descripción:</b> Conocida como “plaza de aves” se distribuye harinas, víveres, comida y todo tipo de aves.		
<b>Estado de conservación:</b> El atractivo no se encuentra ordenado, escasa limpieza y se observa descuido en las instalaciones.	<b>Servicios adicionales:</b> Compra de productos	<b>Tipo de clientes:</b> Al ser una plaza dedicada al comercio, lo visitan todo tipo de clientes, tanto nacionales como extranjeros especialmente los días jueves y feriados
<b>Precios:</b> Los precios son módicos de acuerdo a la necesidad de los consumidores.	<b>Horario de atención:</b> 08:00 - 19:00 Días: Jueves	
<b>Observaciones:</b> No existe limpieza ni orden en la plaza, eso influye de forma negativa en el turista. Se debería plantear un mejoramiento en el orden y limpieza de los espacios para las ferias debido a que se encuentran descuidados.		<b>Fuentes de investigación:</b> Observación mediante el trabajo de campo realizado en el lugar.
<b>Realizado por:</b> Estefanía López		<b>Fecha:</b> 08/04/2013

**Ficha No. 12: Plaza “18 de Octubre”**

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA No. 12
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Plaza “18 de Octubre”		<b>Dirección</b> Calle 24 de Mayo y Bartolomé de las Casas. <b>Ubicación y acceso:</b> Se encuentra a 200 metros al norte del Parque Central La Concordia. Las vías de acceso para el atractivo se encuentran en buen estado ya que está dentro de la parroquia.
		
<b>Foto No. 12: Plaza “18 de Octubre”</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Ferias y Mercados
<b>Descripción:</b> Conocida como “plaza de artesanías” pero se distribuyen todo tipo de productos, comida, se caracteriza por la venta de artesanías y textiles.		
<b>Estado de conservación:</b> El atractivo no se encuentra ordenado, escasa limpieza y se observa descuido en las instalaciones.	<b>Servicios adicionales:</b> Compra de productos	<b>Tipo de clientes:</b> Al ser una plaza dedicada al comercio, lo visitan todo tipo de clientes, tanto nacionales como extranjeros especialmente los días jueves y feriados.
<b>Precios:</b> Los precios son módicos de acuerdo a la necesidad de los consumidores.	<b>Horario de atención:</b> 08:00 - 15:00 Días: Jueves	
<b>Observaciones:</b> No existe limpieza ni orden en la plaza, eso influye de forma negativa en el turista. Se debería plantear un mejoramiento en el orden y limpieza de los espacios para las ferias debido a que se encuentran descuidados.		<b>Fuentes de investigación:</b> Observación mediante el trabajo de campo realizado en el lugar.
<b>Realizado por:</b> Estefanía López		<b>Fecha:</b> 08/04/2013

**Ficha No. 13: Plaza “Gran Colombia”**

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA No. 13
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Plaza “Gran Colombia”		<b>Dirección:</b> Calle García Moreno y Mariscal Sucre. <b>Ubicación y acceso:</b> Se encuentra a 100 metros al este del Parque Central La Concordia. Las vías de acceso para el atractivo se encuentran en buen estado ya que está dentro de la parroquia.
		
<b>Foto No. 13: Plaza “Gran Colombia”</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Ferias y Mercados
<b>Descripción:</b> Es una plaza para distribuir harinas, víveres, comida pero se caracteriza por la venta de papas y todo tipo de tubérculos, por este motivo es conocida como “plaza de papas”		
<b>Estado de conservación:</b> El atractivo no se encuentra ordenado, escasa limpieza y se observa descuido en las instalaciones.	<b>Servicios adicionales:</b> Compra de productos	<b>Tipo de clientes:</b> Al ser una plaza dedicada al comercio, lo visitan todo tipo de clientes, tanto nacionales como extranjeros especialmente los días miércoles, jueves y feriados.
<b>Precios:</b> Los precios son módicos de acuerdo a la necesidad de los consumidores.	<b>Horario de atención:</b> 08:00 - 19:00 Días: Miércoles y Jueves	
<b>Observaciones:</b> No existe limpieza ni orden en la plaza, eso influye de forma negativa en el turista. Se debería plantear un mejoramiento en el orden y limpieza de los espacios para las ferias debido a que se encuentran descuidados.		<b>Fuentes de investigación:</b> Observación mediante el trabajo de campo realizado en el lugar.
<b>Realizado por:</b> Estefanía López		<b>Fecha:</b> 08/04/2013

### Ficha No. 14: Plaza “Juan Bautista”

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA No. 14
<p><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Plaza “Juan Bautista”</p>  <p><b>Foto No. 14: Plaza “Juan Bautista”</b></p>		<p><b>Dirección:</b> Calle Simón Bolívar y Abdón Calderón (sitio en remodelación)</p> <p><b>Ubicación y acceso:</b> Se encuentra a 50 metros al este del Parque Central La Concordia. Las vías de acceso para el atractivo se encuentran en buen estado ya que está dentro de la parroquia.</p>
<p><b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales</p>	<p><b>Tipo:</b> Etnografía</p>	<p><b>Subtipo:</b> Ferias y Mercados</p>
<p><b>Descripción:</b> Es una plaza para distribuir todo tipo productos, harinas, víveres, comida pero se caracteriza por la venta de ropa nueva y usada, además de lanas y sombreros. Es conocida como “plaza de ropa”</p>		
<p><b>Estado de conservación:</b> El atractivo no se encuentra ordenado, escasa limpieza y se observa descuido en las instalaciones.</p>	<p><b>Servicios adicionales:</b> Compra de productos</p>	<p><b>Tipo de clientes:</b> Al ser una plaza dedicada al comercio, lo visitan todo tipo de clientes, tanto nacionales como extranjeros especialmente los días jueves y feriados.</p>
<p><b>Precios:</b> Los precios son módicos de acuerdo a la necesidad de los consumidores.</p>	<p><b>Horario de atención:</b> 08:00 - 19:00 Días: Jueves</p>	
<p><b>Observaciones:</b> No existe limpieza ni orden en la plaza, eso influye de forma negativa en el turista y como se encuentra en remodelación el espacio de la plaza, los comerciantes están distribuidos en las aceras lo que impide el paso a las personas. Se debería plantear un mejoramiento en el orden y limpieza de los espacios para la feria debido a que se encuentra descuidado y se debe apresurar la remodelación del espacio para esta plaza.</p>		<p><b>Fuentes de investigación:</b> Observación mediante el trabajo de campo realizado en el lugar.</p>
<p><b>Realizado por:</b> Estefanía López</p>		<p><b>Fecha:</b> 08/04/2013</p>

**Ficha No. 15: Plazoleta y Mini Mercado “Juan Montalvo”**

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA No. 15
<p align="center"><b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Plazoleta y Mini Mercado “Juan Montalvo”</p>  <p align="center"><b>Foto No. 15: Plazoleta y Mini Mercado “Juan Montalvo”</b></p>		<p><b>Dirección:</b> Calle 24 de Mayo y Barreno</p> <p><b>Ubicación y acceso:</b> Se encuentra a 100 metros al sur- oeste del Parque Central La Concordia. Las vías de acceso para el atractivo se encuentran en buen estado ya que está dentro de la parroquia.</p>
<p><b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales</p>	<p><b>Tipo:</b> Etnografía</p>	<p><b>Subtipo:</b> Ferias y Mercados</p>
<p><b>Descripción:</b> Es una plaza para distribuir todo tipo productos, harinas, víveres, comida pero se caracteriza por la venta de zapatos, además se encuentran puestos de sastres, zapateros y un comedor. Conocida como “plaza de zapatos”</p>		
<p><b>Estado de conservación:</b> El atractivo no se encuentra ordenado, escasa limpieza y se observa descuido en las instalaciones.</p>	<p><b>Servicios adicionales:</b> Compra de productos</p>	<p><b>Tipo de clientes:</b> Al ser una plaza dedicada al comercio, lo visitan todo tipo de clientes, tanto nacionales como extranjeros especialmente los días jueves, domingos y feriados.</p>
<p><b>Precios:</b> Los precios son módicos de acuerdo a la necesidad de los consumidores.</p>	<p><b>Horario de atención:</b> 08:00 - 19:00 Días: Jueves y domingos</p>	
<p><b>Observaciones:</b> Esta plaza es muy pequeña para todo lo que se encuentra y distribuye. Se debería ampliar el espacio físico para esta plaza eso facilitarían la distribución de las personas y productos.</p>		<p><b>Fuentes de investigación:</b> Observación mediante el trabajo de campo realizado en el lugar.</p>
<p><b>Realizado por:</b> Estefanía López</p>		<p><b>Fecha:</b> 08/04/2013</p>

**Ficha No. 16: Plaza de “Rastro”**

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA No. 16
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Plaza de “Rastro”		<b>Dirección:</b> Sector CARLOSAMA <b>Ubicación y acceso:</b> Se encuentra cerca del cementerio a 800 metros del Parque La Concordia. Las vías de acceso para el atractivo se encuentran en buen estado a pesar de estar alejado del centro.
		
<b>Foto No. 16: Plaza de “Rastro”</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Etnografía	<b>Subtipo:</b> Ferias y Mercados
<b>Descripción:</b> Es una plaza para distribuir todo tipo de animales. Conocida como “plaza de animales”		
Horario de Atención 03:00 – 11:00 Días: Jueves		
<b>Estado de conservación:</b> El atractivo no se encuentra ordenado, escasa limpieza y se observa descuido en las instalaciones.	<b>Servicios adicionales:</b> Compra de animales	<b>Tipo de clientes:</b> Al ser una plaza dedicada al comercio, lo visitan todo tipo de clientes, tanto nacionales como extranjeros especialmente los días jueves.
<b>Precios:</b> Los precios son módicos de acuerdo a la necesidad de los consumidores.	<b>Horario de atención:</b> 03:00 - 11:00 de la mañana Días: Jueves	
<b>Observaciones:</b> Debido al horario de atención en esta plaza se tiene que planificar muy bien para llegar antes de las 11 de la mañana y poder visitarla. Se debería plantear un horario más flexible para esta plaza, además de que se debe mejorar la distribución y atención.		<b>Fuentes de investigación:</b> Observación mediante el trabajo de campo realizado en el lugar.
<b>Realizado por:</b> Estefanía López		<b>Fecha:</b> 08/04/2013

Los principales atractivos que tiene la parroquia de Saquisilí, son sus plazas, pero no se visualiza una administración adecuada debido a que los lugares establecidos son pequeños y los comerciantes exceden al límite que abastece en cada ambiente, en cuanto a sanidad es escasa y se puede observar basura en los espacios de la plaza y en esos mismos lugares se ofrece comida, lo cual influye de manera negativa para el visitante.

Al ser el atractivo principal de la zona se considera imprescindible el mejoramiento de los espacios, sanidad y distribución para que sean aptas y atrayentes para los turistas y que sobre todo cubran las necesidades específicas para cada uno de los visitantes.

Al no existir dentro de la parroquia de Saquisilí atractivos naturales, se adecuó una laguna artificial denominada Cachipamba ubicada en la entrada principal de la zona, en donde se realizan paseos en canoa, juntamente con el parque del mismo nombre, esta iniciativa ha ayudado a que los visitantes puedan tener otro punto de acceso turístico, pero no se observa un manejo adecuado del sitio debido a que no existe personal para el alquiler de canoas, la delincuencia también es un problema que afecta este atractivo y que genera inseguridad, el descuido en la limpieza y mantenimiento la convierten en un punto negativo para el turismo en el lugar. Entre los atractivos históricos que posee la parroquia se menciona a la Iglesia Matriz y el Parque La Concordia, son los sitios que sobresalen a primera vista al llegar a la zona, por tal motivo se convierten en puntos específicos de visita para el turista, son importantes por su historia y jerarquía dentro de la parroquia.

Los aspectos negativos de estos lugares son principalmente la delincuencia que aqueja al sector, esto genera inseguridad en las personas que visitan los atractivos.

Las fiestas y celebraciones que se realizan en la parroquia, atraen a muchos turistas, son fechas importantes y se observa buena organización y sobre todo la participación de toda la población, este punto es favorable para el turismo.

La gastronomía, no constituye un factor importante en la parroquia debido que se expende la comida típica en la calle y en las plazas sin ninguna norma de sanidad lo cual es desagradable para el turista, si se accede a los establecimientos gastronómicos no existen menús variados que puedan satisfacer las necesidades de los consumidores.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 Método Deductivo**

En el estudio se analizó la problemática general que resultó en la realidad particular de la parroquia de Saquisilí.

##### **3.1.2 Descriptiva**

Por medio de esta herramienta se evidenció las características o rasgos de la situación en la parroquia, se pudo tener una visión detallada de todos los acontecimientos y pasos que se dieron a lo largo del proceso de investigación.

Además que se utilizó un modelo matemático para poder tabular los resultados.

##### **3.1.3 Cuantitativo - Cualitativo**

Debido a que se utilizaron los instrumentos como encuestas, entrevista estructurada y además observación científica.

#### **3.2 UNIVERSO Y MUESTRA**

El cantón de Saquisilí tiene en total 25320 habitantes. Distribuidos de la siguiente manera: hombres 11957 y mujeres 13363

La población económicamente activa considerada entre 20-50 años de edad es de 8527 personas.

## FÓRMULA MUESTRA

$$n = \frac{N (pxq)}{(N-1) \left[ \frac{e}{k} \right]^2 + (pxq)}$$

En donde:

- **N**= tamaño de la población de estudio
- **n**= tamaño de la muestra
- **p**= porcentaje de posibles clientes valor estándar 0,50
- **q**= porcentaje de posibles no clientes valor estándar 0,50
- **k**= nivel de confianza de los resultados valor estándar 2
- **e**= nivel de error en los resultados valor estándar 0,05

$$n = \frac{8527 (0,50 \times 0,50)}{(8527-1) \left[ \frac{0,05}{2} \right]^2 + (0,50 \times 0,50)}$$

$$n = \frac{8527 (0,50 \times 0,50)}{(8527 - 1) (0,000625) + (0,25)}$$

**n= 382 personas**

- Turistas

Para el cálculo de la muestra en cuanto a los turistas se tomarán los datos de los que ingresan a la ciudad de Latacunga dado que para la parroquia de Saquisilí el número de visitantes es muy escaso. Total: 1510 personas.

## FÓRMULA MUESTRA

$$n = \frac{1510 (0,50 \times 0,50)}{(1510-1) \left[ \frac{0,05}{2} \right]^2 + (0,50 \times 0,50)}$$

$$n = \frac{1510 (0,50 \times 0,50)}{(1510 - 1) (0,000625) + (0,25)}$$

**n= 317 turistas**

- Autoridades y prestadores de servicios

En este caso para la parroquia de Saquisilí no se realizará el cálculo de la muestra dado que el número de establecimientos es escaso al igual que las autoridades.

### **3.3 INSTRUMENTOS Y RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para el proceso de investigación se recogieron los datos a través de:

**Observación Científica:** Mediante el cual se registró los detalles precisos de lugares, personas, grupos étnicos, paisajes, etc. Es el primer acercamiento al lugar. Se aplicaron formatos elaborados de acuerdo a las necesidades de cada atractivo y servicio. (Ver anexos 1, 2, 3)

**Encuestas:** Para el diagnóstico en la parroquia de Saquisilí se realizaron encuestas a la población y a los turistas tanto nacionales como extranjeros, con la finalidad de obtener datos e información de los actores en este trabajo de investigación. Se utilizó el formato de 3 preguntas abiertas, 3 cerradas y 4 mixtas. (Ver apéndice B y C)

**Entrevista Estructurada:** Mismas que se realizaron a las autoridades y prestadores de servicios en la parroquia, con preguntas abiertas y de razonamiento

con la finalidad de obtener datos e información y conocer su punto de vista. Se realizó 6 preguntas para el formato. (Ver apéndice D)

### **3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

El trabajo de campo se realizó en la parroquia de Saquisilí, analizando su población y productividad, además de cada uno de los componentes del sistema turístico. Una parte importante fue la validación de los recursos turísticos debido a que se tendrá acceso directo a los mismos, que son fundamentales para el desarrollo. Se visitó la parroquia en los días establecidos dentro del cronograma de actividades y para la realización del trabajo se utilizó instrumentos de recolección de datos como: entrevistas, encuestas, fichas, observación, entre otros, esto permitió constatar la situación actual del sector, adjuntando fotografías.

### **3.5 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

Se mostró los datos obtenidos tanto de las técnicas como de los tipos de investigación que se utilizaron en el proceso de investigación y se procesaron con los sistemas operativos de Word y Excel, basados en porcentajes y estadísticas.

## IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### 4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

#### 4.1.1 Tabulación Encuesta-1 Turistas

##### 1. ¿Es la primera vez que visita Latacunga?

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	280	88%
No	37	12%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 1: Tabulación pregunta 1  
Elaborado por: Estefanía López



Gráfico No. 3: Tabulación pregunta 1  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** Un 88% de los turistas respondieron que no era la primera vez que visitaban la ciudad de Latacunga este indicador es positivo porque encontraron en este lugar varios motivos para poder regresar. En cambio 280 personas mencionaron que era la primera vez que visitaban este sitio, que es poco en comparación al porcentaje que respondió positivamente a la pregunta planteada.

## 2. ¿Por qué motivo visita esta zona?

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Visita a familiares	73	23%
Compras	46	14%
Vacaciones, ocio	189	60%
Otros	9	3%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 2: Tabulación pregunta 2  
Elaborado por: Estefanía López

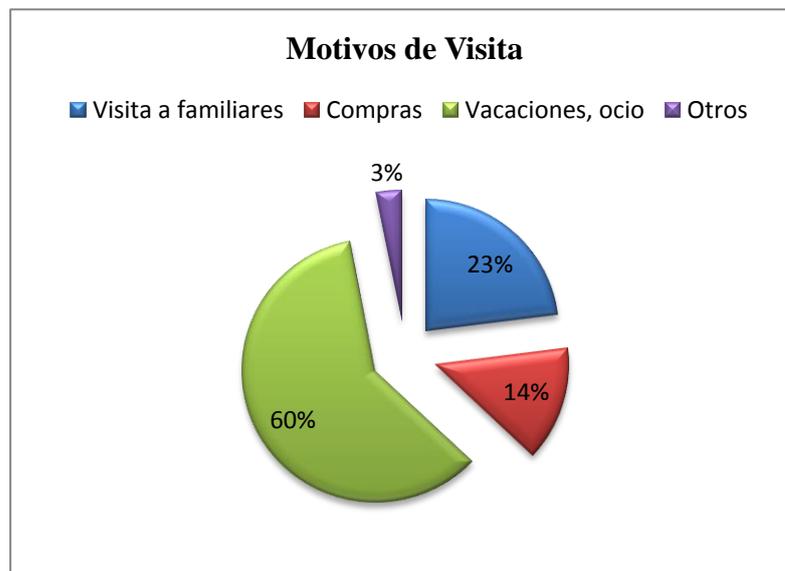


Gráfico No. 4: Tabulación pregunta 2  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 60% de los turistas consultados mencionaron que el motivo de visita para la ciudad de Latacunga era vacaciones, ocio, esto es importante debido a que se evidencia que la mayor parte de personas se dirigen a este lugar para distraerse y divertirse. El 23% de los turistas se dirigen a la ciudad para visitar a sus familiares. El 14% de personas llegan a la ciudad para realizar compras y finalmente el 3% de los turistas tienen otros motivos para visitar la ciudad.

### 3. En su visita, ¿qué es lo que más le gusto?

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Atractivos	120	38%
Infraestructura	83	26%
Comida	90	28%
Artículos para comprar	24	8%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 3: Tabulación pregunta 3  
Elaborado por: Estefanía López

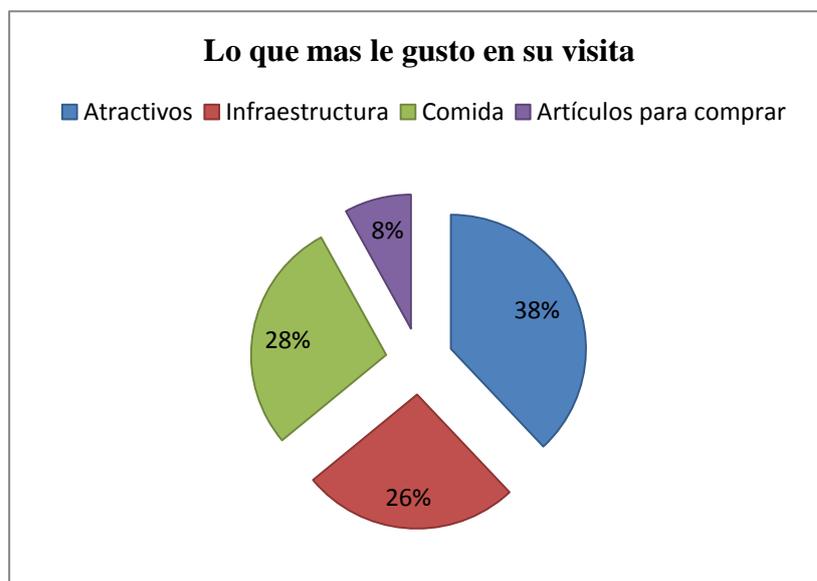


Gráfico No. 5: Tabulación pregunta 3  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** Para los turistas con un porcentaje del 38% respondieron que lo que más les gusto en su visita fueron los atractivos turísticos, el 28% respondió que la comida, seguido del 26% q mencionó a la infraestructura. En cuanto a artículos para comprar, que sería considerado como artesanías de todo tipo, un 8% respondió que eso fue lo que más les gusto.

#### 4. ¿Tuvo algún problema para llegar a este lugar?

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	73	23%
No	244	77%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 4: Tabulación pregunta 4  
Elaborado por: Estefanía López

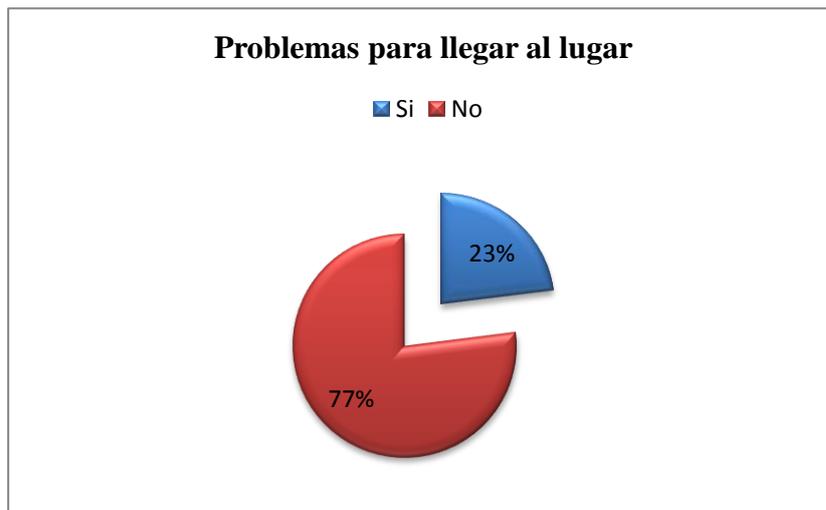


Gráfico No. 6: Tabulación pregunta 4  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** En el tema de señalética, un 77% de los turistas no tuvieron ningún problema para llegar al lugar, esto es importante porque para el turismo la accesibilidad y señalización es de gran ayuda y se puede conseguir más visitas, en cuanto al 23% de personas respondieron que sí tuvieron problemas para acceder al lugar, lo que evidencia que este grupo de personas talvez se trasladaron por otro tipo de medios lo cual dificultó su llegada a este lugar.

## 5. Sus viajes los realiza:

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Solo	24	8%
Amigos	105	33%
Familia	188	59%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 5: Tabulación pregunta 5  
Elaborado por: Estefanía López

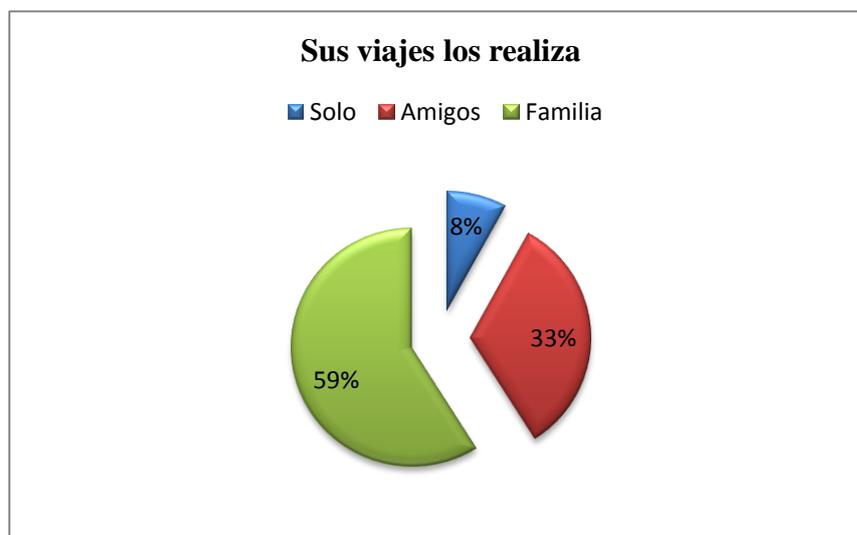


Gráfico No. 7: Tabulación pregunta 5  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 59% de los turistas prefieren realizar sus viajes acompañados de su familia, en un porcentaje igual alto como es el 33% prefieren viajar con sus amigos, esto muestra que las actividades turísticas que se desarrollen deben ir enfocadas a todo tipo de edades y condiciones. El 8% de turistas respondieron que prefieren viajar solos, esto es supieron mencionar por estudio o para visitar algún familiar y se hospedan allí.

**6. En cuanto a la atención recibida en los establecimientos, le parece:**

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Buena	200	63%
Mala	70	22%
Regular	47	15%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 6: Tabulación pregunta 6  
Elaborado por: Estefanía López

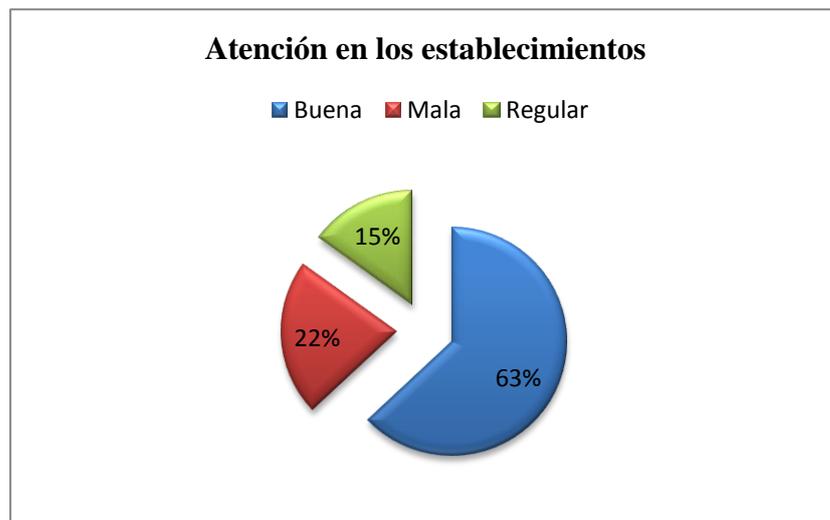


Gráfico No. 8: Tabulación pregunta 6  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** La atención en los establecimientos según la opinión del 63% de los turistas es buena, esto es importante porque quiere decir que se está cumpliendo con los estándares correctos para beneficio de los turistas. El 22% menciono que es mala, se debe tener en cuenta que tipo de lugares o establecimientos dieron esta atención para poder cambiar este factor negativo. Y el 15% dijo que fue regular, esto debe ayudar para en un futuro mejorar la atención en los lugares turísticos.

**7. ¿Ha escuchado hablar sobre la parroquia de Saquisilí con sus tradicionales ferias?**

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	112	35%
No	205	65%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 7: Tabulación pregunta 7  
Elaborado por: Estefanía López

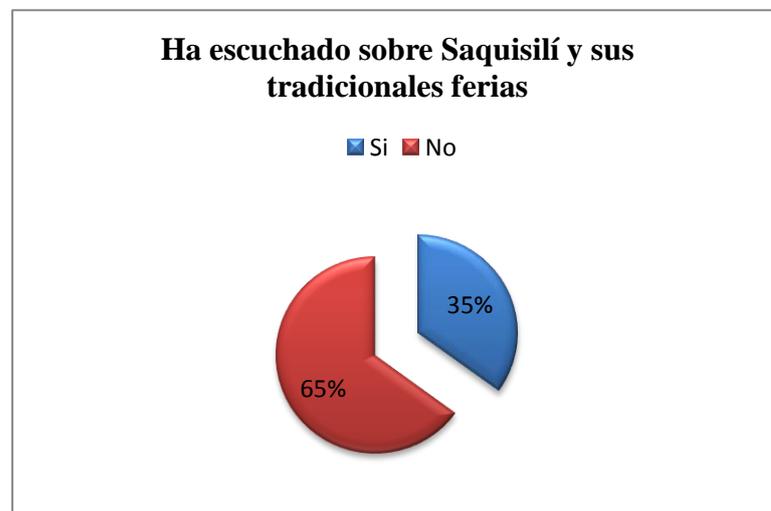


Gráfico No. 9: Tabulación pregunta 7  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 65% de los turistas consultados no han escuchado hablar sobre Saquisilí, es un indicador negativo y evidencia que se debe hacer énfasis en la difusión de toda la información posible para que puedan conocer este lugar. El 35% de turistas los cuales mencionaron que si habían escuchado pero que lo conocieron de paso, esto muestra el escaso interés que se tiene por promover la visita hacia el cantón.

**8. ¿Le interesaría visitar y hospedarse en una hostería ecológica en Saquisilí?**

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	295	93%
No	22	7%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 8: Tabulación pregunta 8  
Elaborado por: Estefanía López



Gráfico No. 10: Tabulación pregunta 8  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** Los encuestados respondieron en un 93% que si les interesaría visitar y hospedarse en una hostería ecológica en Saquisilí, esto ayudaría para promover este sitio de visita en el cantón, debido a que puede atraer la atención de los turistas por su temática original. En un porcentaje muy bajo como es el 7% de los encuestados mencionaron que no les interesaría esa idea por cuestiones económicas, esto podría cambiar si se publican los precios de la hostería que son considerablemente cómodos para todos los servicios que ofertan al turista.

**9. ¿Contrataría los servicios de una agencia de viajes para ir a Saquisilí?**

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	250	79%
No	67	21%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 9: Tabulación pregunta 9  
Elaborado por: Estefanía López

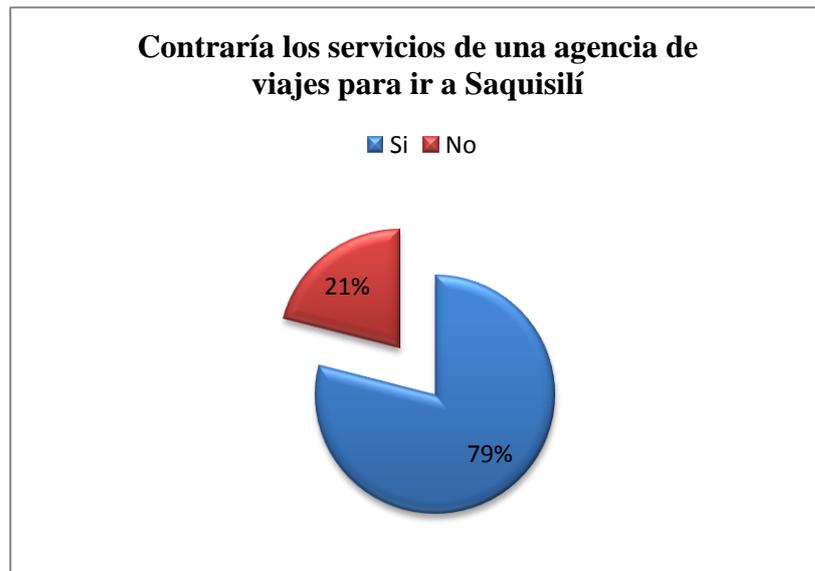


Gráfico No. 11: Tabulación pregunta 9  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** La mayor parte de los turistas, con un porcentaje de 79%, respondió que contraría los servicios de una agencia de viajes para poder visitar Saquisilí, es un indicador clave porque se pueden vender paquetes turísticos que incluyan la visita al cantón al igual que a su hostería ecológica. El 21% de turistas que respondieron que no se debería tener aplicar más publicidad sobre los paquetes turísticos y que sean de precios accesibles para cada una de las personas, que talvez por ese motivo no contratan los servicios de una agencia de viajes.

## 10. ¿Qué le llamó la atención de Saquisilí?

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ferías	136	43%
Comida	50	16%
Infraestructura	45	14%
Otros	86	27%
<b>TOTAL</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 10: Tabulación pregunta 10  
Elaborado por: Estefanía López

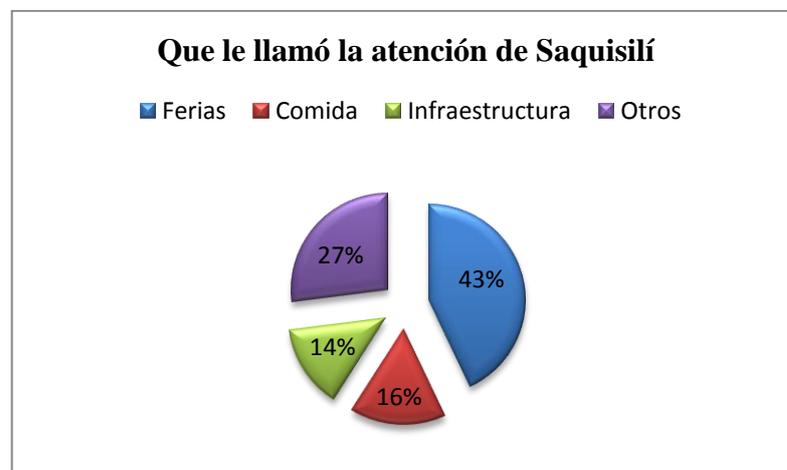


Gráfico No. 12: Tabulación pregunta 10  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 43% de los turistas que conocían Saquisilí mencionaron que lo que más le gusto fueron sus ferias esto indica que son espacios de importancia y deben ser resaltados y adecuados para que sean de más interés para los turistas. Un 27% respondió en otros, al mencionar los atractivos como la iglesia, los parques y las artesanías y en porcentajes menores mencionaron a la infraestructura y comida, el 14% y 16% respectivamente, lo que no existe un buen servicio tanto en establecimientos hoteleros y gastronómicos a excepción de la hostería ecológica que se encuentra en el lugar.

#### 4.1.2 Tabulación Encuestas 2 – Población

El cantón de Saquisilí tiene en total 25320 habitantes. Distribuidos de la siguiente manera: hombres 11957 y mujeres 13363. La población económicamente activa considerada entre 20-50 años de edad es de 8527 personas.

##### 1. ¿A qué actividades económicas se dedica?

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	210	55%
Comercio al por mayor y menor	100	26%
Industrias manufactureras	32	8%
Construcción	30	8%
Otras actividades de servicios	10	3%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 11: Tabulación pregunta 11  
Elaborado por: Estefanía López

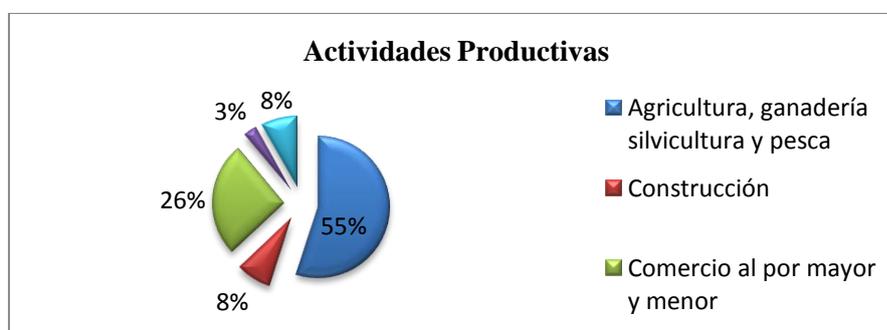


Gráfico No. 13: Tabulación pregunta 11  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** Un 55% de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, un 26% se dedica al comercio al por mayor lo que evidencia en las ferias. Un 8% se dedica actividades como la construcción e industrias manufactureras, y un 3% se dedica a actividades de servicios, lo que es un indicador que la población en Saquisilí es netamente agrícola.

2. Según su criterio, ¿las autoridades se han preocupado en el ámbito turístico?

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	300	79%
No	82	21%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 12: Tabulación pregunta 12  
Elaborado por: Estefanía López



Gráfico No. 14: Tabulación pregunta 12  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 79% de la población de Saquisilí aprueba la gestión que está realizando el Gobierno del cantón en cuanto al tema turístico debido a que mencionaron que han realizado adecuaciones y se preocupan por dar apertura a los lugares turísticos pero también un porcentaje menor. El 21% de la población menciona que las autoridades no realizan mantenimiento de las zonas turísticas además de que no tienen iniciativa para emprender nuevas actividades que generen visitas al cantón.

### 3. ¿Qué atractivos turísticos son los más importantes en la parroquia?

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Plazas y mercados	195	51%
Fiestas y tradiciones	129	34%
Gastronomía	50	13%
Artesanías	8	2%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 13: Tabulación pregunta 13  
Elaborado por: Estefanía López

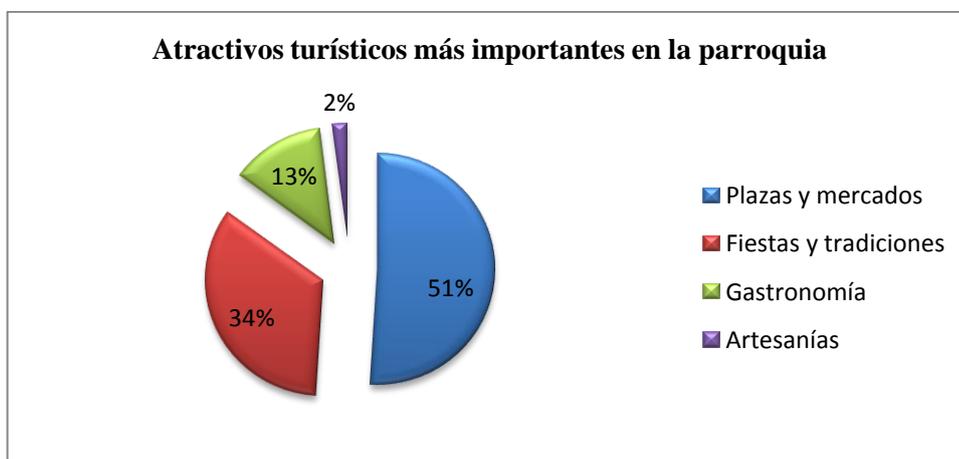


Gráfico No. 15: Tabulación pregunta 13  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 51% de la población, afirma que el principal atractivo que tienen son sus plazas y mercados, un 34% mencionaron que sus fiestas y tradiciones lo que evidencia que no tienen mayor conocimiento sobre atractivos turísticos. Un 13% mencionaron que la gastronomía es de gran importancia, pero lamentablemente no existen establecimientos adecuados para ofertarla, y un 2% mencionaron que sus artesanías.

4. ¿Cree usted que sería necesario implementar nuevas iniciativas turísticas en el sector?

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	100	26%
No	282	74%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 14: Tabulación pregunta 14  
Elaborado por: Estefanía López

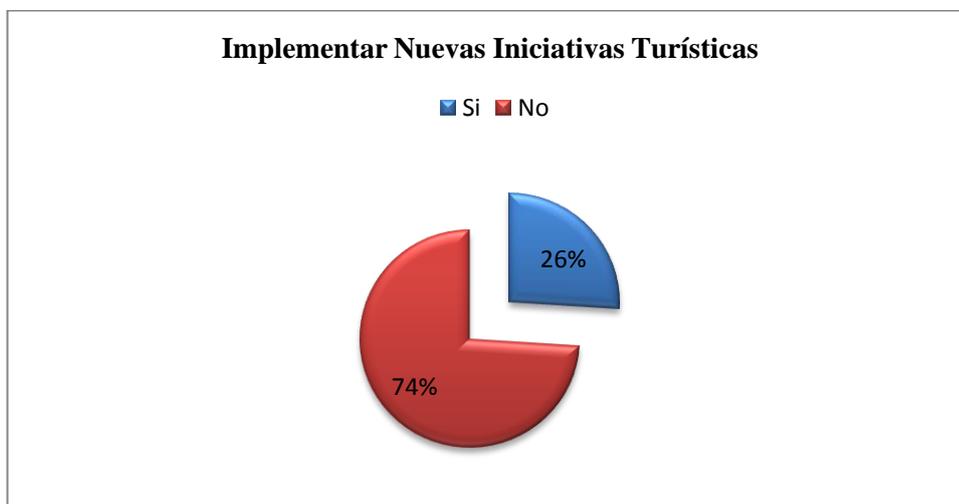


Gráfico No. 16: Tabulación pregunta 14  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 74% de la población respondió que no era necesario implementar nuevas iniciativas turísticas lo que da como muestra clara que se mantienen conformes con lo que ahora poseen y es suficiente para seguir subsistiendo. El 26% de la población desea que existan nuevas iniciativas turísticas tanto en el mejoramiento de la infraestructura como en gastronomía y en la parte artesanal, pero al ser un porcentaje menor es difícil poder realizar alguna iniciativa sin la participación de todas las personas.

5. ¿Cree usted que se está perdiendo la identidad cultural en la parroquia?

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	300	79%
No	82	21%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla No 15: Tabulación pregunta 15  
Elaborado por: Estefanía López



Gráfico No 17: Tabulación pregunta 15  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 79% se ha perdido la identidad cultural, este es un indicador negativo debido a que las futuras generaciones no van a tener conocimiento de sus raíces y no se puede amar lo que no se conoce. Esta pérdida de identidad se evidencia en que aprecian más lo que provienen de otros lugares antes de lo que ellos mismos producen y un factor importante también ha sido la migración. En cambio un 21% de la población respondieron que no, debido a que al menos en las comunidades, en la parte rural, prevalece bastante por su manera de vivir y actuar.

**6. ¿Qué propondría usted para el crecimiento económico y social en la parroquia?**

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mejorar los espacios para las plazas	270	71%
Incrementar la publicidad de la parroquia	82	22%
Controlar la delincuencia	30	7%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 16: Tabulación pregunta 16  
Elaborado por: Estefanía López

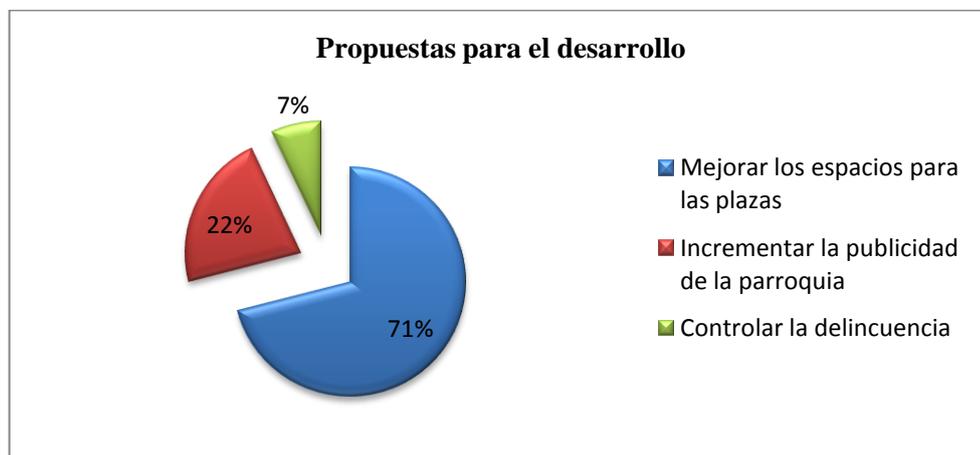


Gráfico No. 18: Tabulación pregunta 16  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 71% de la población coincide que la parroquia puede mejorar y tener desarrollo si adecúan los espacios para las plazas, porque este es el atractivo principal que existe en el lugar, y lo ven como la mayor fuente de ingresos. En porcentajes menores se visualiza dos propuestas más, la de incrementar la publicidad en la zona con un 22%, porque para la población no se está haciendo un manejo adecuado en este tema al igual que en el control a la delincuencia, con un 8% lo que es preocupante por la seguridad que se va a brindar a los turistas.

**7. ¿Existe unión de los habitantes de la parroquia para el emprendimiento individual y comunitario?**

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	210	55%
No	172	45%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 17: Tabulación pregunta 17  
Elaborado por: Estefanía López

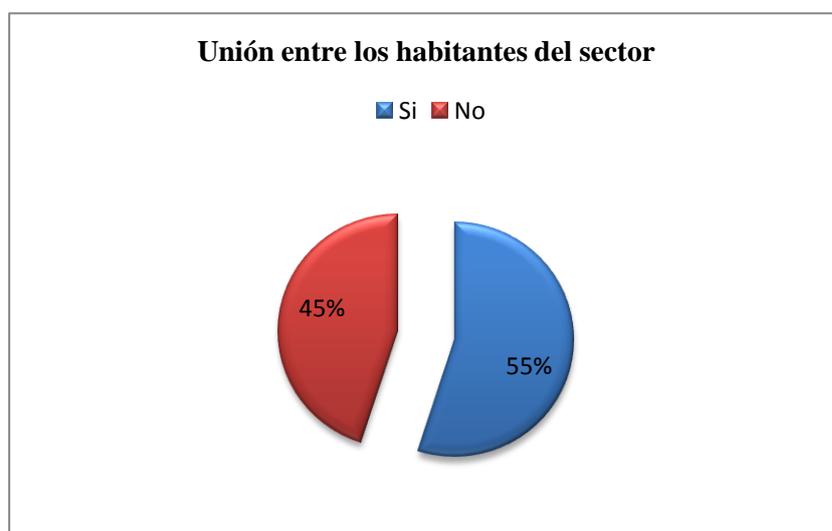


Gráfico No. 19: Tabulación pregunta 17  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 55% de la población de Saquisilí respondió que si existe unión entre ellos para poder realizar proyectos o iniciativas para el desarrollo. Pero un 45% se pronunció por el no, lo que es un indicador negativo porque es un porcentaje alto, entonces sería muy difícil lograr total unidad entre las personas, es necesario motivarlos para que se comprometan con la parroquia.

**8. ¿Cree usted que los recursos turísticos que tiene la parroquia están siendo bien aprovechados?**

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	193	51%
No	189	49%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 18: Tabulación pregunta 18  
Elaborado por: Estefanía López



Gráfico No. 20: Tabulación pregunta 18  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 51% de la población mencionó que los recursos turísticos que tiene la parroquia están siendo bien aprovechados lo que evidencia que las personas piensan que la gestión de las autoridades en el plano turístico es la adecuada. Pero un 49% se inclinó por el no, de igual manera son porcentajes que no varían por mucha diferencia, esto nos muestra que para un gran número de personas los recursos de la parroquia no están siendo bien aprovechados.

**9. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades turísticas en beneficio de la población?**

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	198	52%
No	184	48%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 19: Tabulación pregunta 19  
Elaborado por: Estefanía López



Gráfico No. 21: Tabulación pregunta 19  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** En la parroquia de Saquisilí el 52% de la población se pronunció por el sí a la participación en actividades turísticas este porcentaje sería un indicador positivo para poder promover alguna propuesta, pero el 48% no estaría dispuesto a hacerlo, lo que evidencia que no se podría contar con toda la población de la parroquia porque se encuentran satisfechos con lo que poseen y no se involucrarían en nuevas actividades turísticas.

**10. ¿Cree usted que el turismo es una alternativa de ingresos económicos?**

ITEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	302	79%
No	80	21%
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Tabla No. 20: Tabulación pregunta 20  
Elaborado por: Estefanía López

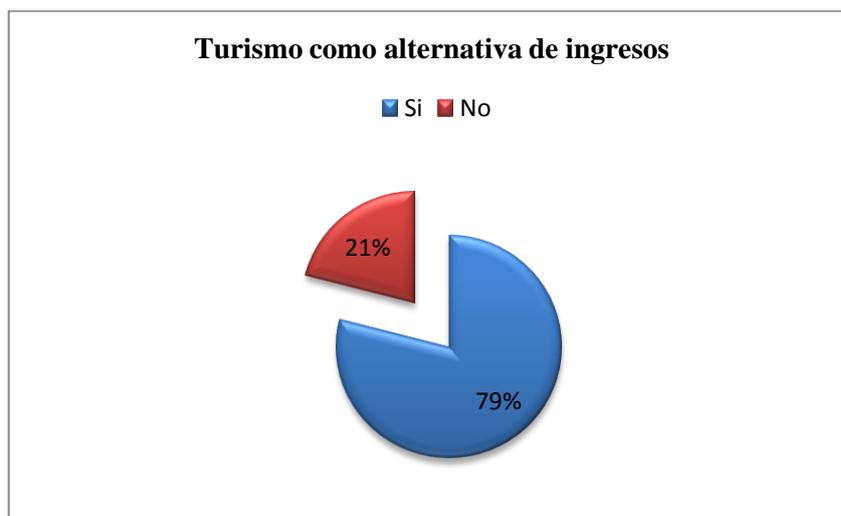


Gráfico No. 22: Tabulación pregunta 20  
Elaborado por: Estefanía López

**Análisis:** El 79% de la población de Saquisilí ven al turismo como una alternativa de ingresos, lo que evidencia el conocimiento que tienen acerca de la oportunidad turística que se podría manejar en la zona, pero la escasa participación e involucramiento de los actores principales, dificulta presentar alternativas turísticas que sean aceptadas y desarrolladas por la parroquia. Un 21% de la población no ven al turismo como una fuente de ingresos porque se sienten satisfechos como sus actividades agrícolas y de comercio que realizan a diario.

## **4.2 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

### **4.2.1 Presentación Entrevista- Autoridades**

Para la investigación se realizó entrevistas estructuradas a las autoridades y proveedores en la parroquia, con preguntas abiertas y de razonamiento con la finalidad de obtener datos e información y saber lo que piensan. Se realizaron 6 preguntas para el formato.

Se realizó la entrevista a la principal autoridad en el cantón, el alcalde Ingeniero Manuel Chango y también a la persona encargada del departamento de Turismo Ingeniera Daysi Arequipa.

El resto de autoridades coincidieron en que al realizar la entrevista al alcalde y a la persona encargada del departamento de turismo ya estaban reflejadas sus propias conclusiones y era suficiente con las respuestas que ellos accedieron a brindar.

En este caso no se realizó el cálculo de la muestra porque las autoridades son un número muy pequeño.

#### **Preguntas:**

- 1. ¿Cree usted que los servicios e infraestructura turística en el cantón están bien adecuados para ofertar a los turistas?**

**Análisis:** Mediante esta pregunta se pudo concluir que las autoridades piensan que aún no tienen una infraestructura turística adecuada para que los turistas se sientan a gusto, pero se sienten conformes hasta el momento con las actividades

que están realizando porque siguen trabajando para poder cambiar y mejorar y así captar más visitantes en el mercado turístico.

Además no solo en la parroquia existe un bajo rendimiento en cuanto a la planta turística, excepto por la hostería ecológica que brinda uno de los mejores servicios a los turistas. En cuanto a la gastronomía mencionaron que existe gran variedad pero que los establecimientos, aún no cumplen con los requerimientos que son adecuados para brindar a los turistas.

Un punto negativo para las autoridades es que no tienen operadoras de turismo propias, es por eso que trabajan con las de la ciudad de Latacunga, quienes envían turistas, pero las operadoras más grandes e importantes para el cantón son las de la ciudad Quito, esto evidencia que aún es muy necesario implementar más iniciativas turísticas para que el cantón tenga un mejor rendimiento para su desarrollo.

## **2. A su criterio, ¿Cuál es la situación actual del Turismo en el cantón?**

**Análisis:** Los entrevistados mencionaron que actualmente el plano turístico en el cantón está en aumento por las estadísticas que manejan en el departamento de turismo no tienen cifras concretas pero en un estimado dijeron que visitan el cantón en temporada baja alrededor de 1500 personas al año y en temporada alta un número de 4500 al año y por lo que pueden observar cada día de feria, para ellos es importante seguir implementando obras para mejorar la imagen que dan al visitante y además apoyan las iniciativas que consideran serán exitosas y ayudarán en el desarrollo.

La falta inversión especialmente privada es lo que frena los proyectos que puedan ser beneficiosos y factibles para la población.

**3. ¿Cuáles son las actividades turísticas en el cantón que generan más visitas?**

**Análisis:** Los funcionarios respondieron que las 7 plazas que son únicas en el Ecuador, son los lugares que más atraen visitas al sector, ya sea por las artesanías que los turistas llevan o por el comercio que se desarrolla entre las personas, mencionaron también a la gastronomía al ser muy variada atrae la atención de los turistas, los atractivos naturales como la laguna de Tiloncocha y la cascada de Candela Fazo ubicados en las parroquias rurales del cantón, también atraen visitas no muy numerosas, debido a que su acceso es un poco complicado y se encuentran alejadas de la parte urbana, no existen muchos senderos para estos sitios lo que los hace más difíciles para llegar y por este motivo no son muy promocionados como las ferias.

**4. ¿Los atractivos y recursos turísticos en el cantón están siendo bien aprovechados?**

**Análisis:** Para las autoridades los recursos y atractivos turísticos de la zona sí están siendo bien aprovechados porque cada vez las personas involucradas directamente en el desarrollo están viendo la manera de mejorar los recursos turísticos para que sean más visitados y de esta manera se promocióne más el cantón, cultura, gastronomía y sobre todo que la personas alrededor del país sepan que en Saquisilí existe mucho potencial turístico para ofertar.

Además mencionaron que la prueba fehaciente de que están siendo bien aprovechados es porque los turistas siguen visitando el cantón, tanto para las fiestas y fechas tradicionales como para las ferias que generan más comercio y productividad. Pero es necesario que el trabajo que están realizando las autoridades no se deje de lado porque aún falta mucho por hacer para el aprovechamiento de los atractivos y recursos turísticos en el sector.

##### **5. ¿Cuál es el comportamiento de la población frente a propuestas de desarrollo en la zona?**

**Análisis:** Esta pregunta fue muy importante para conocer lo que las autoridades piensan en cuanto al comportamiento y participación de las personas que viven en Saquisilí, mencionaron que la población urbana es desunida y resulta difícil para que puedan integrarse a las iniciativas, debido a las diferentes actividades que realizan, lo que dificulta la realización de proyectos, por la falta de apoyo en este sector de la parroquia.

En cambio la población rural, que está compuesta por comunidades indígenas, es bastante unida y sobre todo tienen iniciativas importantes para el desarrollo, es fácil trabajar con ellos. Pero para llegar a un desarrollo completo es necesario que toda la población sin excepción se integre y ayude juntamente con las autoridades a sacar adelante a Saquisilí.

Sería necesario que traten de incentivar de alguna manera a la población urbana para que se comprometa de una manera más seria en el desarrollo del lugar.

## **6. ¿Qué propone usted como iniciativa para mejorar las actividades turísticas en el cantón?**

**Análisis:** Se pudo tener una visión clara en cuanto a lo que están haciendo las autoridades para mejorar las actividades turísticas, mencionaron que en lo principal que se están enfocando es en la promoción del cantón por medio de afiches, información, postales esto es para que las personas puedan conocer Saquisilí, además están trabajando con la comunidad de Hatun Era para realizar turismo comunitario, y algo muy importante para el cantón es la idea de que el tren haga una parada en Guaytacama y desde ahí los turistas se dirijan a conocer el cantón, las autoridades esperan que en un año puedan concretar todos estos proyectos para el desarrollo turístico de Saquisilí.

Si llegaran a realizar los proyectos tanto del tren como de turismo comunitario serían una excelente iniciativa turística que aumentaría las visitas al cantón pero aún no se evidencia una propuesta segura para que las personas puedan quedarse en el lugar y no solo lo consideren de paso.

### **4.2.2 Presentación Entrevista- Prestadores de Servicios**

La parroquia de Saquisilí cuenta con muy 6 establecimientos tanto gastronómicos como hoteleros es por eso que no se consideró en esta oportunidad realizar el cálculo de la muestra.

Se efectuó la entrevista a los encargados de la prestación de servicios en la parroquia, que atraen a más turistas en el sector, tanto en la hostería ecológica la

señora Laura Jácome como en la cafetería Coffee Bamelis a la señora Paulina Amaya. Sitios de mayor interés dentro de la zona de estudio.

**Preguntas:**

**1. ¿Cree usted que los servicios e infraestructura turística en el cantón están bien adecuados para ofertar a los turistas?**

**Análisis:** Los entrevistados dieron como respuesta que tanto como los servicios como la infraestructura turística en el cantón no están bien adecuados para poder ofertar a los turistas, debe existir más planta turística, implementar lugares de comida que sean buenos para los visitantes y sobre todo debe existir más lugares y variedad de establecimientos ya sean hoteleros como gastronómicos.

Es necesario mejorar mucho en cuanto a la calidad del servicio y salubridad al realizar los alimentos porque existen varios lugares para comer pero no son adecuados para el turista, y se evidencia también que venden mucha comida en la calle lo cual tampoco es agradable para los visitantes.

**2. A su criterio, ¿Cuál es la situación actual del Turismo en el cantón?**

**Análisis:** Para los prestadores de servicios, el turismo en el cantón ha disminuido en un 50% comparación a otros años, esto es por la situación económica que vive actualmente el país, por las vías de acceso que las están ampliando y la entrada al cantón se tiene que realizar por vías alternas.

Otro factor negativo para que el turismo haya bajado es la construcción de la cárcel a la entrada del cantón esto va a disminuir más los visitantes por el miedo a

la delincuencia, también porque las personas no tienen conocimiento del cantón ni de los lugares turísticos que puedan visitar, hace falta más promoción para que existan más interesados en visitar el lugar.

Se evidencia que para las autoridades el turismo ha aumentado no así para los prestadores de servicios cada uno tiene una visión diferente en cuanto a la realidad que cada uno enfrenta.

### **3. ¿Cuáles son las actividades turísticas en el cantón que generan más visitas?**

**Análisis:** Los entrevistados respondieron que las actividades turísticas que más generan visitas son las ferias en la parte urbana pero las personas no se quedan, simplemente compran, están unas dos horas y se van, tampoco comen, solo compran café, cola y cervezas. Las lagunas y cascadas en la parte rural pero los caminos no son muy buenos y como están lejos de la parroquia las personas no los visitan tanto.

Es necesario implementar nuevas iniciativas para que los turistas accedan a quedarse en el cantón y no solo sea un lugar de paso.

### **4. ¿Los atractivos y recursos turísticos en el cantón están siendo bien aprovechados?**

**Análisis:** En esta pregunta los prestadores de servicios dieron respuestas diferentes, es decir, para los establecimientos hoteleros los recursos y atractivos turísticos no son bien aprovechados porque hace falta más inversión y apoyo de

las autoridades, los servicios que ellos ofrecemos al turista hacen que los consideren entre sus principales opciones a la hora de hospedarse, pero aún falta mucho por hacer en cuanto a los atractivos turísticos que no los promocionan de una manera correcta para que el visitante se sienta atraído de venir a conocer la parroquia.

En cambio los encargados de los establecimientos gastronómicos respondieron que los recursos y atractivos sí están bien aprovechados, al menos las ferias, porque antes eran muy desarregladas ahora ya todo está organizado, se han dado más apertura para cada comerciante, ellos tienen su espacio para vender los productos, los demás atractivos no son muy visitados por el turista porque talvez hace falta un poco más de interés y publicidad.

##### **5. ¿Cuál es el comportamiento de la población frente a propuestas de desarrollo en la zona?**

**Análisis:** Gracias a esta respuesta se pudo tener el punto de vista de los prestadores de servicios hacia la población, ellos mencionaron que no existe unión entre los habitantes, porque cada persona se encarga de lo suyo, hace falta más iniciativa y apoyo por parte de las autoridades, a veces solo se preocupan de las obras y no dan demasiada apertura al plano turístico.

La población urbana es des unida y des preocupada, miran sus propios intereses y así es imposible que se logre algún proyecto porque tendría que beneficiar a todos sino simplemente no participan, en cambio los habitantes de la parte rural, buscan

su beneficio trabajando juntos ante cualquier propuesta de desarrollo, con ellos trabajar sería más sencillo.

**6. ¿Qué propone usted como iniciativa para mejorar las actividades turísticas en el cantón?**

**Análisis:** Los prestadores de servicios supieron expresar que lo primero que hay que hacer para mejorar las actividades turísticas, es presionar al Alcalde para dar más apertura al turismo, talvez con convenios entre los establecimientos hoteleros y gastronómicos porque no se están haciendo bien las cosas, debe existir más iniciativa porque ahora la persona encargada del departamento turístico no ha hecho nada, la ingeniera que estaba a cargo antes, ella era entusiasta y los reunía casi siempre a todos los prestadores de servicios, ahora no pasa eso y segundo sería muy importante enfatizar más en la publicidad del cantón.

**4.2.3 Análisis de posibles estrategias de marketing para la hostería ecológica “Gilocarmelo” en la parroquia de Saquisilí**

Para la etapa de ejecución se requiere manejar un plan estratégico. Las estrategias de marketing son acciones que se elaboran para lograr la consecución de un objetivo, para la hostería Gilocarmelo se plantearán cuatro estrategias que se consideran importantes para ejecutar, así:

- Animar a los turistas tanto nacionales como extranjeros que visiten y se hospeden en la hostería por medio de afiches, trípticos y tarjetas de presentación que serán entregados en las oficinas de turismo de Latacunga y Quito.

- Implementar un paquete turístico alternativo, con actividades interesantes en donde se incluya el hospedaje en la hostería, la visita a las plazas y otros atractivos de la parroquia además la degustación de bocaditos en una popular cafetería de la zona.
- Establecer descuentos y promociones que sean atractivos para los turistas, destinados principalmente para los días feriados y fiestas importantes en la parroquia, que incluyan servicios adicionales gratuitos en la hostería.
- Ampliar la publicidad de la hostería mediante cuñas radiales y publicaciones de notas en periódicos importantes con cobertura nacional.

### 4.3 CONCLUSIONES

- La población de la parroquia de Saquisilí se dedica a actividades principalmente agrícolas y comercializan sus productos los días de feria, lo que genera que sus habitantes no tengan interés en el ámbito turístico.
- El trabajo de campo se realizó en la parroquia de Saquisilí, recopilando información a través de las encuestas a la población, a los turistas nacionales y extranjeros y las respectivas entrevistas a las autoridades y prestadores de servicios, los resultados obtenidos demuestran que no existe interés en la actividad turística ni unión entre los habitantes de la parroquia urbana lo que dificulta la realización de proyectos y las autoridades trabajan más con las parroquias rurales porque apuntan por el turismo comunitario y mencionaron que es más sencillo interactuar con ellos.
- Lo que dificulta la actividad turística en la parroquia de Saquisilí es que cuenta con una infraestructura limitada y establecimientos gastronómicos y hoteleros que prestan servicios deficientes que no satisfacen las necesidades del turista a excepción de la hostería ecológica Gilocarmelo.
- Los turistas expresaron que consideran a la parroquia de Saquisilí un sitio de paso, que lo visitan pero no se quedan en este lugar, porque en la parte urbana no existen muchos lugares para conocer, pero mencionaron que un lugar interesante para visitar en la parroquia, además de sus ferias, iglesia y parques; es la hostería ecológica “Gilocarmelo” un sitio de interés por sus

servicios y temática original, es por eso que este lugar es uno de los puntos que se pueden considerar para potencializar el mercado.

- La parroquia de Saquisilí necesita iniciativas turísticas que sean factibles para que el visitante pueda acceder a pasar más tiempo en el sector, mediante propuestas que atraigan su atención y se pueda cambiar la perspectiva que tienen todas las personas sobre este lugar y al no contar con operadoras de turismo propias, utilizan los servicios principalmente de las agencias en Latacunga y Quito.

#### 4.4 RECOMENDACIONES

- Una propuesta de desarrollo para la parroquia de Saquisilí, se basaría en estrategias de marketing para fomentar el potencial turístico de la hostería ecológica Gilocarmelo.
- Las autoridades deberían incentivar a la población de la parroquia urbana para que participen en actividades turísticas al igual que lo hacen con las parroquias rurales, además es necesario mejorar la calidad de la infraestructura y servicios de los establecimientos hoteleros y gastronómicos, para que puedan cumplir con los requerimientos de los turistas.
- La propuesta para la parroquia de Saquisilí, es viable dado que la hostería presenta un sin número de servicios que se pueden utilizar para beneficio del turista, esto impulsa la visita de las personas y por ende genera turismo dentro de la parroquia de Saquisilí, lo que es importante y necesario para el desarrollo y el beneficio de todos los involucrados en la zona.
- Al aplicar las estrategias de marketing en la hostería ecológica, el beneficio principal que generaría es el incremento de visitantes a la parroquia de Saquisilí pero ya no serían de paso, sino que mediante la comercialización de paquetes turísticos se les ofrecería la oportunidad de hospedarse en una hostería ecológica, con muchísimas ventajas como: piscinas, sauna e hidromasaje, 3 senderos ecológicos, avistamiento de

aves, habitaciones confortables, excelente alimentación y servicios de buena calidad.

## REFERENCIAS

VILLACÍS, T., “IGM”, Quito, Ecuador, 1972

YANCHAPAXI, J., “Memoria Visual de Saquisilí”, Saquisilí, Ecuador, 2011.

LÓPEZ J., “Tus Raíces”, Latacunga, Ecuador, 2012.

<http://www.saquisili.gob.ec/>. Obtenido: 11 de Febrero 2013. Consultado: 3 de abril 2013.

<http://www.inec.gob.ec/>. Obtenido: 24 de Noviembre 2010. Consultado: 6 de mayo 2013.

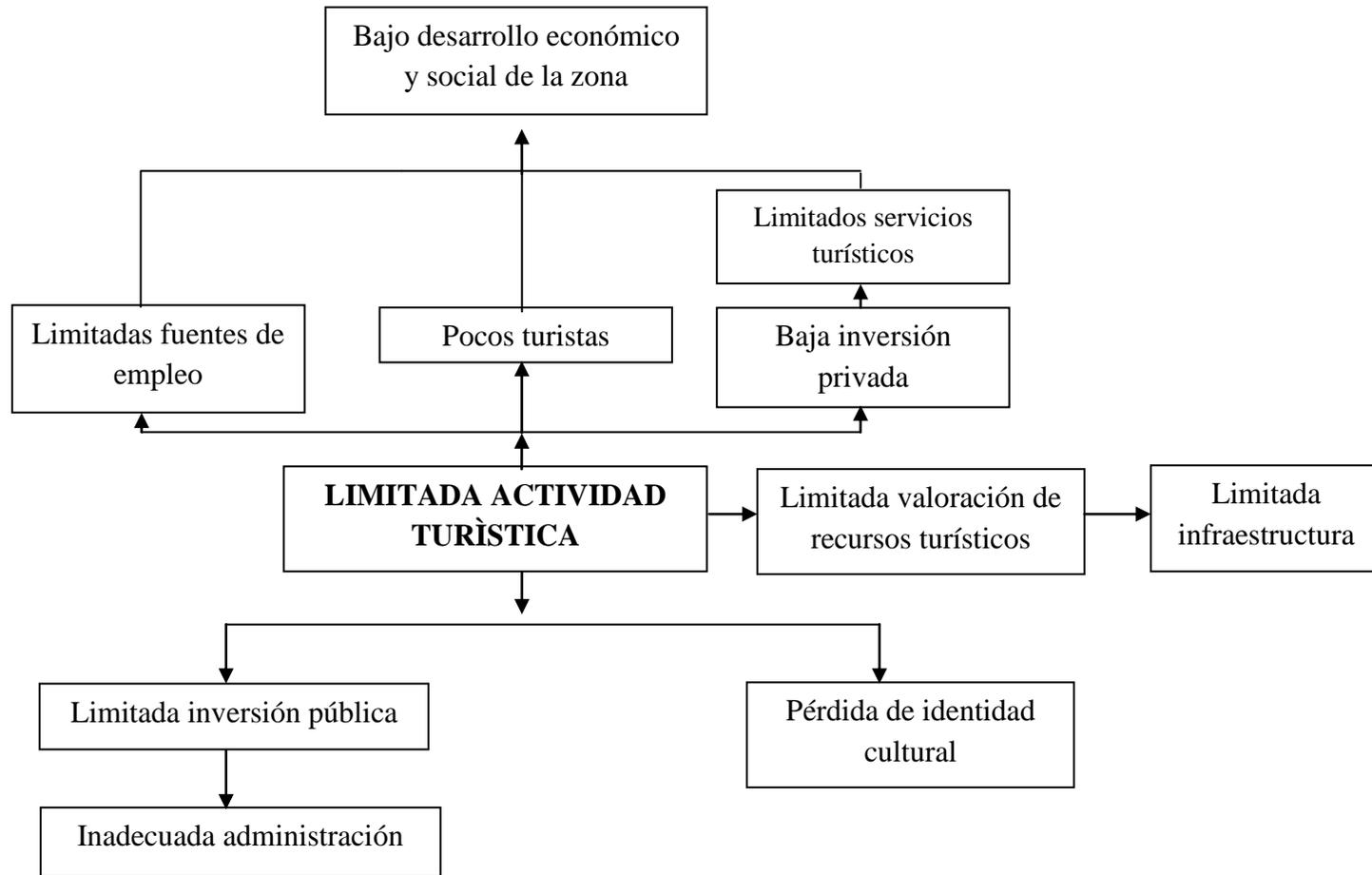
<http://redatam.inec.gob.ec/>. Obtenido: 24 de Noviembre 2010. Consultado: 12 de mayo 2013.

<http://www.asogoparcot.gob.ec/>. Obtenido: 2 de Marzo de 2013. Consultado: 15 de mayo 2013.

<http://turismo.gob.ec/>. Obtenido: 15 de junio de 2011. Consultado: 30 de junio 2013.

## APÉNDICE A: ÁRBOL DE PROBLEMAS

Efectos



Causas

## APÉNDICE B: ENCUESTA PARA POBLACIÓN



### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA ENCUESTA

La presente encuesta es de carácter académica, los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva.

**Fecha:**

**Lugar:**

**Género:**

**Edad:**

#### PREGUNTAS

1. ¿A qué actividades económicas se dedica?
2. Según su criterio, ¿las autoridades se han preocupado en el ámbito turístico?
3. ¿Qué atractivos turísticos son los más importantes en la parroquia?
4. ¿Cree usted que sería necesario implementar nuevas propuestas de actividades turísticas en la parroquia?
5. ¿Cree usted que se está perdiendo la identidad cultural en la parroquia?
6. ¿Qué propondría usted para el desarrollo económico y social de la parroquia?
7. ¿Existe unión de los habitantes de la parroquia para el emprendimiento individual y comunitario?
8. ¿Cree usted que los recursos turísticos que tiene la parroquia están siendo bien aprovechados?
9. ¿Estaría dispuesto a participar en actividades turísticas en beneficio de la población?
10. ¿Cree usted que el turismo es una alternativa de ingresos económicos?

## APÉNDICE C: ENCUESTA PARA TURISTAS



### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA ENCUESTA

La presente encuesta es de carácter académica, los datos que nos brinde serán manejados con absoluta reserva.

**Fecha:**

**Lugar:**

**Género:**

**Edad:**

#### PREGUNTAS

1. ¿Es la primera vez que visita Latacunga?
2. ¿Por qué motivo visita esta zona?
3. En su visita, ¿qué es lo que más le gusta?
4. ¿Tuvo algún problema para llegar a este lugar?
5. ¿Sus viajes lo hace solo, amigos o familia?
6. En cuanto a la atención recibida en los establecimientos, le parece: Buena.  
Mala. Regular
7. ¿Ha escuchado hablar sobre Saquisilí y sus tradicionales ferias?
8. ¿Le interesaría visitar y hospedarse en una hostería ecológica en Saquisilí?
9. ¿Contrataría los servicios de una agencia de viajes para ir a Saquisilí?
10. ¿Qué le llamó la atención de Saquisilí?

## APÉNDICE D: ENTREVISTA AUTORIDADES Y PRESTADORES DE SERVICIOS



### INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

#### ENTREVISTA

**Entrevistado:**

**Entrevistador:**

**Fecha y hora:**

**Lugar:**

**Objetivo:** Conocer lo que piensan las personas involucradas en la parroquia, autoridades y prestadores de servicios.

#### DESARROLLO

1. ¿Cree usted que los servicios e infraestructura turística en el cantón están bien adecuados para ofertar a los turistas?
2. A su criterio, ¿Cuál es la situación actual del Turismo en el cantón?
3. ¿Cuáles son las actividades turísticas en el cantón que generan más visitas?
4. ¿Los atractivos y recursos turísticos en el cantón están siendo bien aprovechados?
5. ¿Cuál es el comportamiento de la población frente a propuestas de desarrollo en la zona?
6. ¿Qué propone usted como iniciativa para mejorar las actividades turísticas en el cantón?

## ANEXO 1: FICHAS DE INVESTIGACIÓN PLANTA GASTRONÓMICA

PLANTA GASTRONÓMICA			FICHA No.
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:			
Foto No.			
Dirección:	Teléfono:	email/web	Tipo:
Ubicación:		Tiempo de funcionamiento:	
Descripción:			
Horario de atención:	Tipo de menú:	Precios:	
Capacidad:			
Clientes:			
Observaciones:			
Realizado por:		Fecha:	



### ANEXO 3: FICHAS DE INVESTIGACIÓN ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ATRATIVOS TURÍSTICOS		FICHA No.
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		Dirección:
Foto No.		Ubicación y acceso:
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Descripción:		
Estado de conservación:	Servicios adicionales:	Tipo de clientes:
Precios:	Horarios de atención:	
Observaciones:		Fuentes de investigación:
Realizado por:		Fecha: