



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

Carrera: Guía Nacional de Turismo

Tema:

**“DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA DE CAYAMBE EN EL CANTÓN CAYAMBE
PROVINCIA DE PICHINCHA
EN EL PERÍODO MARZO 2013 JULIO 2013”**

**Trabajo de investigación, que se presenta previo a la
obtención del título de Técnico en Guía Nacional de
Turismo**

**Autora: Andrea Pamela Heredia M
Tutora: Ing. Sonia Lucio**

Quito-Ecuador

2013

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi abuelita Charito, a quien amo infinitamente que desde el cielo me supo dar la fuerza necesaria y por ser el pilar más importante para la realización de este trabajo. A mi madre quien me apoyado económicamente y emocionalmente, gracias porque siempre ha estado conmigo en las dificultades y en las felicidades, por su amor incondicional, por su paciencia y por su apoyo para poder salir adelante. A mi abuelito por ser mi padre y un ejemplo en su constancia para sus deberes y obligaciones porque fue quien cada mañana me levantaba con su optimismo enseñándome que siempre en la vida tenemos metas y propósitos, y con quien he compartido tantos momentos muy significativos en mi vida. A cada una de las personas que estuvieron apoyándome en todo este camino para que ellos se sientan orgullosos de mí. Y que este trabajo refleje todo el esfuerzo entregado a lo largo de mi carrera.

AGRADECIMIENTOS

A Mi Padre celestial, el creador de todas las cosas que me ha dado la fortaleza interior para poder culminar con una etapa de mi vida y seguir creciendo en el campo profesional.

A mis padres Betty y Rodrigo, al igual que a mis abuelitos por el amor, el apoyo y la confianza en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

A mi tía Anita quien me apoyó y colaboró de manera incondicional durante el desarrollo de mi monografía.

A Frank por acompañarme durante este arduo trabajo y compartir conmigo alegrías y tristezas.

A la Ing. Sonia Lucio por su valiosa guía y asesoramiento en la realización de esta monografía.

Finalmente al Instituto Tecnológico Superior de Hotelería y Turismo ITHI y a todos sus docentes por compartir sus conocimientos y consejos en cada clase que impartían.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, ANDREA PAMELA HEREDIA MIRANDA, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CAYAMBE EN EL CANTÓN CAYAMBE PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO MARZO-JULIO 2013, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado

Atentamente,

ANDREA PAMELA HEREDIA MIRANDA

C.I. 1710610681

Quito, 2013

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: La Ing. **Sonia lucio Logroño**, por sus propios derechos, en calidad de directora del trabajo de fin de carrera, y la Srta. **Andrea Pamela Heredia Miranda**, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO: **Andrea Pamela Heredia Miranda**, realizó el trabajo de fin de carrera titulado **“Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Cayambe en el cantón Cayambe provincia de Pichincha en el periodo marzo - julio 2013”** para obtener el título de **Técnico Guía Nacional de Turismo**; en el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, bajo la tutoría de La Ing. **Sonia lucio Logroño**

DOS: Es política del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, La Ing. **Sonia lucio Ureña**, en calidad de Tutor del trabajo de fin carrera, y Srta. **Andrea Pamela Heredia Miranda**, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: **“Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Cayambe en el cantón Cayambe provincia de Pichincha en el periodo marzo- julio 2013”**; y conceden autorización para que el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente. Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Ing. Sonia Lucio

Srta. Andrea Heredia

Directora

Autora

Ingeniera Sonia Lucio

DIRECTORADE TESISDE GRADO

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Sonia Lucio
Directora

Quito, Juliodel 2013

INDICE

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA	v
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR	viii
INDICE DE CONTENIDOS	ix
INDICE DE TABLAS	x
INDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
IPROBLEMA	
1.1 Identificación del problema	15
1.2 Formulación del Problema	17
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo General	17
1.3.2 Objetivo Específico	18
1.4 Justificación	18
1.4.1 Relevancia Social	18
II MARCO TEORICO	
2.1 Fundamentación Teórica	19
2.2 Estructura del Marco Teórico	21
CAPITULO I: Ámbito Espacial	
1.1 Ubicación Geográfica	21
1.2. Población	21
1.3. Límites Geográficos	22
1.4. Características Topográficas	22
1.4.1. Topografía	22
1.4.2. Hidrografía	22
1.4.3. Clima	24
1.4.4. Situación Económica	24
1.5. Reseña Histórica	24
1.6. Actividades Culturales	26
1.7. Vestimenta Indígena	26
1.8. Gastronomía y Personajes tradicionales	27
1.9. Flora y Fauna	28
1.10. Infraestructura Turística	29
1.10.1. Servicio de Energía eléctrica	29
1.10.2. Servicio de Agua Potable	29
1.10.3. Servicio Telefónico	29
1.10.4. Recolección y tratamiento de desechos	30
1.10.5. Alojamiento	30
1.10.6. Vivienda	30
1.10.7. Salud	30

1.10.8. Comunicación	29
1.10.9. Vías de Acceso y medios de transporte	29
1.11. Superestructura	31
1.11.1. Análisis del gobierno Provincial	31
1.11.2. Análisis del gobierno Cantonal	32
1.12. Oferta	33
1.12.1. Análisis de Oferta	33
CAPITULO II	
2.1. Inventario de atractivos turísticos	33
2.2. Los atractivos Turísticos	33
2.3. Facilidades Turísticas	34
2.4. Objetivos	34
2.4.1. Sobre zonificación del espacio turístico	34
2.5. Metodología aplicada para el levantamiento turístico según OEA	36
2.5.1. Marco teórico vigente para el levantamiento de recursos turísticos	37
2.5.2. Fase de preparación	37
CAPITULO III	
3.1. Categorización y Jerarquización	46
III METODOLOGIA	
3.1. Tipo de diseño de la investigación	49
3.2. Población y Muestra	49
3.3. Instrumentos de recolección de datos	50
3.4. Descripción del trabajo de campo	51
3.5. Procesamiento y Análisis	52
IV PRESENTACION DE RESULTADOS	
4.1. Presentación Grafica de resultados	53
4.1.1. Proceso de tabulación de la encuesta	53
4.1.2. Proceso de la entrevista	66
4.2. Análisis e interpretación de resultados	67
4.2.1. Análisis de encuesta	67
4.2.2. Análisis de la entrevista	68
4.2.3. Levantamiento de la información turística	69
4.2.4. Cuadro de jerarquización de atractivos parroquia Cayambe	103
4.2.5. Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos	109
4.3. Conclusiones	110
4.4. Recomendaciones	111
Referencias	112
Anexo 1	114
Anexo 2	115
Anexo 3	116
Anexo 4	117
Apéndice A-B	118

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Tabulaciónpregunta1	53
Tabla N° 2 Tabulación pregunta2	54
Tabla N° 3 Tabulaciónpregunta3	55
Tabla N° 4 Tabulación pregunta4	56
Tabla N° 5 Tabulaciónpregunta5	57
Tabla N° 6 Tabulaciónpregunta6	58
Tabla N° 7 Tabulaciónpregunta7	59
Tabla N° 8 Tabulaciónpregunta8	60
Tabla N° 9 Tabulaciónpregunta9	61
Tabla N° 10 Tabulaciónpregunta10	62
Tabla N° 11 Tabulación pregunta11	63
Tabla N° 12 Tabulación pregunta 12	64
Tabla N° 13 Tabulaciónpregunta13	65

ÍNDICE DE GRAFICOS

4.1. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS	
Grafico #1: Tabulación pregunta 1	53
Grafico #2: Tabulación pregunta 2	54
Grafico #3: Tabulación pregunta 3	55
Grafico #4: Tabulación pregunta 4	56
Grafico #5: Tabulación pregunta 5	57
Grafico #6: Tabulación pregunta 6	58
Grafico #7: Tabulación pregunta 7	59
Grafico #8: Tabulación pregunta 8	60
Grafico #9: Tabulación pregunta 9	61
Grafico #10: Tabulación pregunta 10	62
Grafico #11: Tabulación pregunta 11	63
Grafico #12: Tabulación pregunta 12	64
Grafico #13: Tabulación pregunta 13	65

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

**“Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Cayambe en el cantón
Cayambe provincia de Pichincha en el periodo marzo 2013-julio
2013”**

Autora: Andrea Heredia

Directora: Sonia Lucia

Fecha: Quito 06 de julio del 2013

RESUMEN

El propósito de esta monografía fue llevar a cabo una investigación exploratoria de campo y descriptiva tomando en cuenta el potencial turístico de la parroquia de Cayambe obteniendo los datos necesarios a través de fuentes como entrevista, encuestas y la observación directa del sitio.

Se consideraron sus recursos naturales, culturales teniendo en cuenta la jerarquización de los mismos a través de fichas actualizadas que describen los estados en lo que se encuentran y de igual forma lo que contiene los cuadros de jerarquización que nos facilitó el rendimiento de los mismo.

Los objetivos de esta investigación es la actualización del potencial turístico destacando que es una parroquia rica en historia, cultura y topografía.

INTRODUCCION

El turismo se ha convertido en uno de los sectores más productivos de manera socioeconómica a nivel mundial y uno de estos casos es en el Ecuador gracias a que es un país multiétnico y pluricultural que cuenta con diferentes recursos turísticos que dan como resultado atractivos culturales e históricos para el turista nacional y extranjero.

Muchas veces, las actividades turísticas no se ven reflejadas en el sector rural y sus habitantes deben buscar la mejor manera para salir adelante, mediante la creación de artesanías, la fabricación de bizcochos por las que, muchas familias han optado, convirtiéndolas en su único medio de subsistencia.

Mediante esta investigación se mostró y se estableció una estructura que parte de la definición del problema, generalidades de la parroquia Cayambe por medio de una estructura, y fundamentación teórica, como es la actualización de atractivos y planta turística de la parroquia Cayambe, se empleó metodología de investigación exploratoria de campo y descriptiva en la recopilación de información, realizando el procesamiento de datos obtenidos en el campo.

Con la información obtenida y definiendo su situación turística, se implanto una propuesta de desarrollo para mejorarla ya que esto será en bien de la comunidad en lo económico y social, contribuyendo a un mejor desarrollo turístico.

I. EL PROBLEMA

1.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

Desconocimiento del potencial turístico de la parroquia de Cayambe cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

El cantón Cayambe se encuentra en la zona centro norte de los Andes del Ecuador, esto ha permitido que exista variedad de recursos naturales y culturales.

A pesar de poseer varios recursos naturales y culturales, se observa el desconocimiento del potencial turístico de la parroquia por parte de los habitantes y turistas ya que muchos de estos no son aprovechados a causa de la falta de mantenimiento de los mismos.

Lo mencionado anteriormente tiene como consecuencia la pérdida de la identidad propia del sector turístico, en ese mismo sentido, la insuficiencia de fondos asignados al desarrollo turístico en la parroquia de Cayambe limita a que muchos de sus atractivos no sean reconocidos por los turistas nacionales y extranjeros.

En la parroquia de Cayambe el escaso desarrollo turístico da como resultado que exista una carencia de productos turísticos sostenibles dentro de la misma ocasionando pérdidas económicas y culturales junto con la falta de información y promoción turística de los atractivos existentes.

Problemas adicionales como: la falta de consolidación de la planta turística, la falta de señalética turística y vial para el acceso a los atractivos turísticos ya que el desinterés de las autoridades en el desarrollo de la actividad turística provoca que la población no tenga un buen manejo de estos recursos.

En la parroquia de Cayambe sus miembros no están interesados en el manejo del turismo ya que se observa que no existe un desarrollo social, cultural y económico gestionado por las autoridades y la población. Las autoridades de la parroquia de Cayambe al no estar preocupados del tema turístico tendrán como consecuencia que la economía del sector sea baja y no exista un mejor desarrollo turístico para el bien de los pobladores y dando a conocer al turista nacional y extranjero el potencial de cada uno.

En los lugares donde encuentran atractivos turísticos muchos de ellos están deteriorados y no tienen un sistema de señalización vial para llegar a ellos con facilidad.

La gente más joven de la parroquia de Cayambe al ver que su economía es baja se ve obligada a migrar a otros lugares y al pasar el tiempo van dejando sus costumbres y tradiciones que desde pequeños sus abuelos y padres les enseñaron.

La información escasa trae como consecuencia el desconocimiento del tema turístico en su totalidad esta falta de información para pobladores de la parroquia de Cayambe crea la falta de actividades económicas que pueda sustentarse con la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Por lo tanto se necesita realizar el diagnóstico del potencial turístico con datos reales y exactos de los atractivos con el fin de desarrollar actividades turísticas en la parroquia tratando de aprovechar al máximo sus recursos y contribuyendo así, al desarrollo y equilibrio en la zona.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la falta del diagnóstico del potencial turístico en el desarrollo de la parroquia de Cayambe en el Cantón Cayambe?

Las autoridades de la parroquia de Cayambe no tienen el interés en el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón esto se ha evidenciado en la falta de información en internet y en la consolidación de la oferta turística de la parroquia, como consecuencia de las premisas anteriores se ha generado una falta de información del producto turístico Cayambe que ha generado un desinterés, falta de motivación del turista extranjero y nacional en su visita.

Al no contar con una actualización de información sobre los recursos naturales y culturales de la parroquia ha logrado que el turista tanto nacional como extranjero lo vea como un sitio de paso sin valorar sus riquezas naturales, culturales e históricas.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL:

- Diagnosticar el potencial turístico de la parroquia Cayambe, del cantón Cayambe provincia de Pichincha, para desarrollar actividades turísticas en beneficio del sector.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar el sistema turístico en la parroquia de Cayambe para determinar su situación.
- Realizar el proceso de levantamiento de planta turística y atractivos existentes para lograr un turismo eficiente en la parroquia de Cayambe.
- Realizar el proceso de jerarquización de los atractivos identificados en la parroquia de Cayambe para un mejor desarrollo turístico.

1.4 JUSTIFICACION

La presente investigación es fundamental ya que la parroquia de Cayambe se verá beneficiada ya que obtendrá información actualizada y real del sistema turístico; esto con la finalidad de potenciar sus atractivos turísticos para brindar una mejor acogida al turista nacional y extranjero y generar un mayor ingreso económico que beneficiará a la población ayudándolos con programas, proyectos sobre esta actividad productiva.

1.4.1 RELEVANCIA SOCIAL

La parroquia de Cayambe se verá beneficiado con esta investigación ya que se tendrá información actualizada sobre el sistema turístico de Cayambe y no será solo un lugar de paso en la zona central norte sino como un espacio de visita muy interesante. Se ha escogido esta parroquia también debido a su riqueza turística y conectividad con la provincia de Pichincha ya que es un sitio privilegiado para el turismo y permite que se desarrolle como otra importante actividad económica, empleo para las familias ya que por las condiciones naturales y culturales que este cantón ofrece, permitirá un mejor desarrollo.

II MARCO TEORICO

2.1 FUNDAMENTACION TEORICA

Para el tema del Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Cayambe, cantón Cayambe provincia de Pichincha se ha tomado en cuenta las investigaciones de varios autores, tales como:

La tesis realizada por Mayra Alejandra Vásconez Ibáñez, titulada; “PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA, donde da a conocer que:

El cantón Cayambe cuenta con grandes atractivos turísticos naturales como culturales pero a la vez falta ser explotados turísticamente, existe una gran demanda de turistas los cuales por falta de ubicación y señalización no logran llegar a conocer todos los sitios que ofrece el Cantón Cayambe, es por tal motivo es imprescindible implementar la Señalética Turística para una mejor movilización dentro del Cantón. (2008, p.6)

También se revisó el trabajo desarrollado por Lourdes del Pilar Castillo Campuestitulada “PROMOCION Y DESARROLLO COMERCIAL DE LOS RINCONES TURISTICOS DEL CANTON CAYAMBE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA donde especifica que:

Hasta hoy las autoridades del Cantón Cayambe no han visto importante la aplicación de un plan estratégico de marketing quizá por falta de conocimiento

de los beneficios del mismo lo que ha ocasionado un bajo reconocimiento en el ámbito turístico y ha impedido que se dé a conocer.

Se observa que los habitantes del Cantón desconocen de lo que poseen y no pueden brindar una excelente información a los visitantes.

Cayambe no cuenta con una oficina o departamento que brinde información y servicio de guías para los visitantes que ingresan al Cantón lo que ocasiona que el turista no visite todos los atractivos por falta de conocimiento. Es indispensable la apertura de una oficina de información turística para poder guiar y servir al turista como se merece para que regrese y comente sobre los atractivos del Cantón ya que la publicidad boca también es importante para el Desarrollo del Turismo. (2010, p 138)

Después de haber realizado una investigación exhaustiva en las bibliotecas y repositorios de diferentes universidades e institutos se concluyó que no existen similares a la presente investigación.

2.2 ESTRUCTURA DEL MARCO TEORICO

CAPITULO I: DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE CAYAMBE

1.1 Ubicación Geográfica:

Este importante cantón está ubicado al norte del Ecuador se encuentra situado a 80km, al Noreste de Quito Provincia de Pichincha, al pie del nevado Cayambe con una temperatura que oscila entre 8grados centígrados a 22 grados centígrados, además esta hermosa región cuenta con extensa variedad de hortalizas y granos, así como también grandes extensiones dedicadas al cultivo de flores y a la ganadería.



Fuente: Guía Turística de Cayambe

1.2 Población:

La población de la parroquia de Cayambe es de 50.829 habitantes entre hombres y mujeres, con un promedio de 25.840 mujeres, 24.989 hombres, estos datos fueron investigados por el instituto nacional de estadísticas y censos (INEC 2010).

1.3 Límites Geográficos:

Cayambe limita geográficamente de la siguiente manera; al norte limita con la provincia de Imbabura, al sur con el Distrito metropolitano de Quito, al Este con la provincia de Napo y Sucumbíos y al Oeste con el canto Pedro Moncayo. (IGM, 1990)

1.4 CARACTERISTICAS TOPOGRÁFICAS

1.4.1 Topografía:

Presenta un relieve irregular con alturas que van entre los 5245 y 1740 metros. Su máximo exponente orográfico es el Nevado Cayambe, ubicado en la parte sur oriental de la carta, se hallan también los Cerros Yanaurcu, Buga. (IGM, 1990)

1.4.2 Hidrografía:

La hidrografía es numerosa, se encuentran ríos entre los principales están El Guachalá, Ganables, San José, La Chimba, Chalpar, Blanco; las Quebradas Cajas, Alpachaca, Mojanda, San Blas, Yasnan. (IGM, 1990)



Fuente: Guía Turística de Cayambe

1.4.3 Clima:

“La parroquia de Cayambe cuenta con un clima frio – templado entre los 12° C que facilita la siembra de varios productos para su venta y de igual forma para la existencia de florícolas”. (Guía Turística Cayambe Ciudad del Sol Mitad del Mundo, 2012)

1.4.4 Situación Económica:

La ciudad de Cayambe es el centro del desarrollo productivo y económico. Su actividad principal está centrada en la producción florícola para exportación.

Además la tradicional producción ganadera, que abastece a la industria láctea. En el molino La Unión hoy Miller Ecuador se produce harina y fideos; además existen pequeñas industrias de adoquines y ladrillos. (Guía Turística Cayambe Ciudad del Sol Mitad del Mundo, 2012)

1.5 Reseña Histórica

La cabecera cantonal lleva el nombre de Cayambe por los vocablos de Cayapa CAY de caila que significa muchacho, AN que significa grande BI que significa rio; estos tres vocablos unidos significan rio grande desde muchacho.

Cayambe fue considerada parte del territorio Cara o Caranqui que en la época aborigen y conquista fue parte del señorío étnico de los Cayambis mismo que fue un escenario de importantes hechos históricos del país en este lugar habito una etnia muy organizada que tuvo un importante papel en la historia de la región , de acuerdo con

investigaciones realizadas ocupó la zona en el periodo de integración de (500- 1500), después se defendió valientemente del avance Inca para lo cual llegó aliarse con los Caras y los Quitus el grupo controlaba las zonas ecológicas Cayambe Caranqui .

En 1824 se publica en la gaceta de Colombia número 124, del 4 de julio del mismo año que Cayambe es cabecera del cantón de la provincia de Imbabura, al disolverse la Gran Colombia, se puede deducir que Cayambe vuelve a ser parroquia de Otavalo.

El 17 de mayo de 1851 se vuelve a crear el cantón Cayambe con las siguientes parroquias: Cayambe como cabecera cantonal, Tabacundo, Cangagua, Tocachi, Malchingui. El 13 de septiembre de 1852 la asamblea nacional cambia la cabecera cantonal nominándola entonces a Tabacundo y convirtiendo a Cayambe una vez más en parroquia.

El 20 de octubre del año 1955 Cayambe es anexada al cantón Quito como parroquia, definitivamente el 23 de julio del año 1833 el Gobierno Provisional previsto por el Doctor Luis Cordero crea el cantón Cayambe, con el nombre del Canto Bolívar que dura solo 9 meses y en 1897 pasa a hacer parte de Pichincha perteneciendo a uno de sus 3 Cantones en los que le acompaña Quito y Mejía.

En 1946 toma su nombre oficial de uno de los cuatro caciques fundadores, el cacique Cayambe.

1.6 Actividades culturales:

La ciudad de Cayambe por ser la capital del cantón, sus fiestas patronales y ancestrales son muy importantes y reconocidas por todo el mundo comienzan a mediados del mes de junio y terminan a inicios de julio, con muchos actos y sobre todo con sus toros populares. Es la fiesta de San Pedro y del Sol en la Mitad del Mundo, fiestas que un sector indígena llama Inti Raymi con la cual se celebra la “La fiesta de la cosecha”. (Guia Turistica Cayambe Ciudad del Sol Mitad del Mundo, 2012)

1.7. Vestimenta Indígena:

El hombre viste con cuatro prendas básicas que son la camisa, calzoncillo de lienzo blanco, poncho pequeño y angosto de lana, la indumentaria de la mujer se encuentra conformada por una camisa de lienzo blanco, anaco mamachumbi y un guaguachumbi o fajas. Una prenda para los hombros y otra para la cabeza de color blanco o azul marino.



Fuente: www.gruposetnicos.com

1.8. Gastronomía y Personajes Tradicionales:

Al borde de la carretera Panamericana E-35 existen varias fuentes de soda, cafeterías, restaurantes y los tradicionales hornos de bizcochos que se puede encontrar al paso, los quesos y los clásicos bizcochos que son muy apetecidos por los viajeros.

Otros platos típicos son el uchujacu, una colada hecha harina de varios granos, así como el cariucho, mezcla de papas cocinadas sin cascara y servidas con tajadas de queso, huevo y cuy asado. También se ofrece tortillas de tiesto, chicha de jora, habas tiernas y llapingachos, de aquí se llaman simplemente tortillas de papa. (Guía Turística Cayambe Ciudad del Sol Mitad del Mundo, 2012)

En esta zona quedan varios personajes importantes de las fiestas que son:

- El capariche
- El danzante
- El diablo huma
- El aguador
- Las carillinas
- Aruchico de pesillo
- Las ñustas
- Chinuca : mujer bonita que canta y baila
- Pachanos-Toreros
- El payaso
- Los hieleros del Cayambe

1.9 Flora y Fauna

En lo que a la flora del sector se refiere se encuentra y muy poca flora autóctona sin embargo se ha tratado de recuperar la mayoría por medio de proyectos entre las más sobresalientes se encuentra: (Guía Reserva Cayambe Coca 2010)

Eucalipto	Pinos
Chilca	Paja
Bromelias	Almohadillas
Orquídeas	Hierba Mora
Musgos	San Pedro
Ortiga	Pumamaqui
Muyuyo	Cabuya
Capulí	Achupallas

Cuadro N°1 flora de la parroquia
Autor: Andrea Heredia

Entre la fauna de la zona se encuentran algunas especies de aves y mamíferos:

Gorrión común	Chivo
Mirlo grande	Venado de cola blanca
Tangara	Burro
Colibrí estrella	Raposa
Colibrí pico espada	Cerdos
Oso de anteojos	Alpacas

Llama	Rana marsupial
Curiquinge	Cóndor andino

Cuadro N°2 flora de la parroquia
Autor: Andrea Heredia

1.10 INFRAESTRUCTURA TURISTICA

1.10.1 Servicio de Energía eléctrica:

El servicio de energía eléctrica proviene de la distribución que realiza la planta central ubicada en la provincia de Imbabura, a cargo de la empresa EMEL NORTE. Las vías principales son las más alumbradas ya que hay mayor afluencia de autos.

1.10.2 Servicio de Agua Potable:

Con el objeto de abastecer de agua y mejorar la calidad de los servicios, en todos los barrios de la parroquia, se han realizado una serie de trabajos como la colocación de ductos donde no existían, de medidores de agua en las casa cargo de la empresa municipal publica de agua potable y alcantarillado.

1.10.3 Servicio Telefónico:

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT es la encargada de ofrecer las líneas telefónicas e internet a las casas de la parroquia. Cabe resaltar que todas las personas pueden contar con este servicio, en caso de requerirlo.

1.10.4 Recolección y tratamiento de desechos:

La parroquia de Cayambe cuenta con un programa de recolección de basura, que pasa todos los días de la semana; pero no de tratamiento de desechos lo que ocasiona deficiencia en el manejo de la basura ya que los habitantes no han tomado conciencia sobre la forma correcta de desechar la basura.

1.10.5 Alojamiento:

La parroquia de Cayambe cuenta con una gran planta hotelera integrada por hoteles, hostales, pensiones, comprendidas en un rango de primera categoría hasta cuarta categoría dando al turista muchas opciones de hospedaje.

1.10.6 Vivienda:

En la parroquia de Cayambe existe una variedad de construcciones: algunas conservan un estilo colonial, que no ha sufrido modificaciones en mucho tiempo; otras son modernas y en su mayoría, han sido construidas por migrantes que regresan al país, y se radican en Cayambe.

1.10.7 Salud:

La Parroquia de Cayambe cuenta con un centro de salud, bien equipado, además tiene personal capacitado que ofrece sus servicios profesionales a la población que lo requiere.

Existen además fundaciones tales como “Vista Para Todos” que ofrece atención oftalmológica con precios accesibles a la población.

1.10.8 Comunicación:

La Parroquia de Cayambe cuenta con medios de comunicación propios. Un periódico que llega a todas las parroquias y un canal de televisión que difunde las noticias del sector.

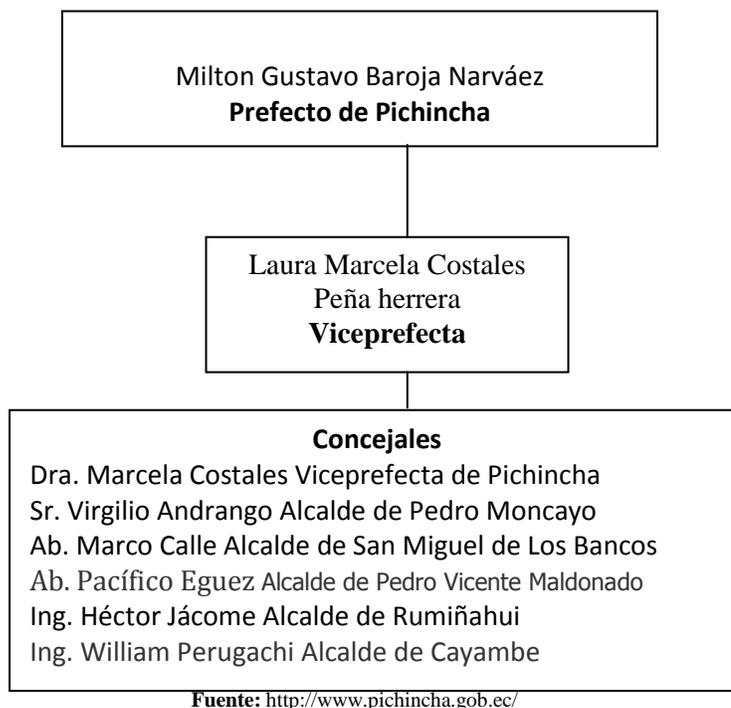
1.10.9 Vías de acceso y medios de transporte:

La Panamericana Norte es la principal vía de acceso a Cayambe; existe también la vía del Quinche, que conectan a esta ciudad con las diferentes parroquias que la conforman y que también tienen acceso a la vía principal que conduce al nuevo Aeropuerto Internacional de Quito, ubicado en Tababela. Los medios de transporte para llegar a Cayambe son tanto públicos como privados, entre ellos está la “Flota Flor del Valle” su costo es de \$1.25 con una frecuencia de llegada por unidad de 30 minutos.

1.11 SUPERESTRUCTURA

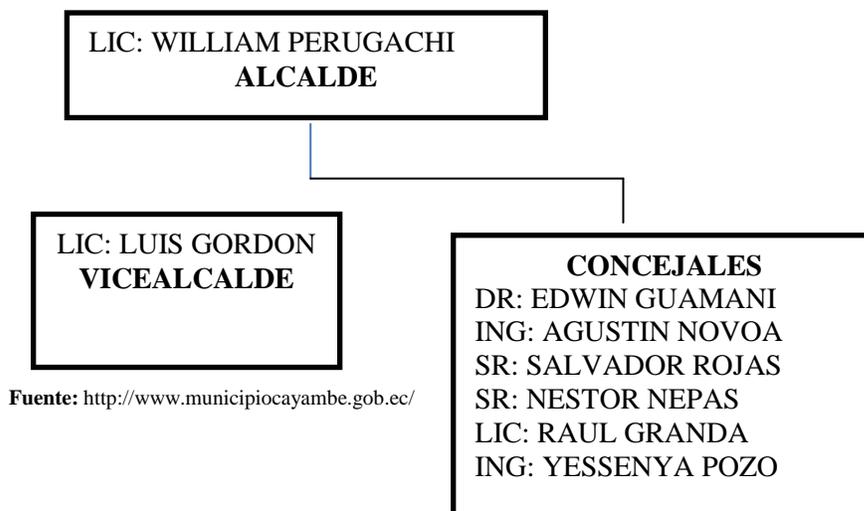
1.11.1 Análisis del Gobierno Provincial:

El Municipio de Quito, organismo central del Distrito Metropolitano, es el encargado de designar a las autoridades de los cantones y parroquias que conforman la provincia; siendo Cayambe un cantón de la provincia.



1.11.2 Análisis del Gobierno Cantonal:

En el Municipio de Cayambe se encuentran las autoridades locales, entre ellos, el Alcalde y los Concejales. Se observa que su trabajo es eficiente ya que los servicios que se solicitan son despachados en forma oportuna y también sus empleados responden a un perfil idóneo para desempeñarse dentro de éste.



1.12 OFERTA

1.12.1 Análisis de Oferta

En cuanto a la oferta turística se puede observar que constituye un área débil porque no dispone de suficiente información sobre los atractivos, servicios que dispone y la forma de acceder a éstos.

CAPITULO II: METODOLOGIA PARA CLASIFICAR ATRACTIVOSTURISTICOS-DIAGNÓSTICO TURÍSTICO.

2.1 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación, en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

2.2. LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

2.3. FACILIDADES TURÍSTICAS

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística.

Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica turística.

2.4. OBJETIVOS

La metodología permite utilizar los criterios para el registro de la información sobre los atractivos turísticos. Posibilitar, además brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute de su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

2.4.1 SOBRE ZONIFICACION DEL ESPACIO TURÍSTICO

La metodología del zonificación del espacio turístico del Arq. Roberto Boullón, presenta algunas categorías, las mismas que se definen a continuación:

Zona Turística: La mayor unidad de análisis del espacio turístico, cuyas características son la de contar con por lo menos 10 atractivos turísticos y dos centros turísticos, más la planta e infraestructura turísticas necesarias.

Área Turística: Son las partes en las que puede dividirse una zona, cuyas características son contar con un mínimo de 10 atractivos y un centro turístico, más planta e infraestructura turísticas necesarias.

Centro Turístico: Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficientes para motivar un viaje turístico. Tiene un radio de influencia de 2 horas distancia tiempo y puede clasificarse en centros de distribución, de estadía, de traslado y de excursión.

Centro Turístico de Distribución: Un centro turístico que por sus características de ubicación y conectividad, permite una permanencia corta hasta lograr una conexión de transporte para completar una ruta o para dirigirse a un determinado destino

Centro turístico de excursión: Es un centro turístico que es visitado por menos de 24 horas, es decir en el que los visitantes no pernoctan.

Complejo Turístico: Es una agrupación mayor o igual que la de los centros turísticos pero de mayor jerarquía, su conformación es poco frecuente, y requiere de uno o más atractivos de la más alta jerarquía e insume una permanencia igual o superior a tres días (dos noches). Llega a ser una derivación de un centro de distribución que alcanza un orden superior.

Unidad Turística: Es una población pequeña cuyo actividad turística está basada en uno o varios atractivos cercanos, que puede presentar las características de una pequeña aldea.

2.5. METODOLOGÍA APLICADA PARA EL LEVANTAMIENTO DE RECURSOS TURÍSTICOS SEGÚN LA OEA

INTRODUCCIÓN

Para la metodología aplicada según la OEA, se tomará información de PRADO, (2006) en su Guía para la elaboración de productos turísticos, consultado: (6 de junio del 2013), que explica:

El turismo es una actividad que genera un importante crecimiento económico a nivel mundial con la gran diferencia de que esta no contamina como algunas y más bien su mayor fortaleza es mantener y promover el ambiente en el que se desarrolla. En el caso del Ecuador esta actividad perteneciente al cuarto sector de la economía ecuatoriana, que ha influido en los últimos treinta años en el desarrollo del país.

El turismo es una actividad esencial de las naciones por sus consecuencias directa a los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para las relaciones internacionales. La misma se puede convertir en la actividad exportadora de servicios que mayores ganancias genere en un país, si es bien administrada y explotada, además de que el turismo genera en si todo un efecto multiplicador en el aparato productivo, ya que permite desarrollar empleo en diversas actividades, es decir estimula para que se dé un encadenamiento intersectorial para inversiones en otros sectores productivos y de servicios.

Con la realización de este proyecto se facilitará una herramienta para la población de Cayambe para que puedan desarrollar la actividad turística de forma sustentable y sostenible en el sector y esto pueda mejorar el estilo de vida de sus habitantes, y que el gobierno local y la empresa privada puedan contar con la población de Cayambe como un atractivo más dentro de los destinos tanto de la parroquia como de la provincia

2.5.1. Marco Teórico Vigente para el Levantamiento de Recursos turísticos

El proceso tiene tres fases importantes:

- ❖ Preparación
- ❖ Levantamiento de información
- ❖ Herramientas

2.5.2. Fase de Preparación

A continuación se determinara los pasos precisos para la realización de la fase de preparación.

1 Metodología

Para iniciar el trabajo metodológico es necesario determinar los criterios de clasificación principalmente el primer elemento a utilizar es el sistema de Organización de Estados Americanos (OEA) que divide a los atractivos en cinco grupos.

1.1 Sitios Naturales:

Atractivos de valor paisajístico y reservas de Flora y Fauna.

1.2 Museos, Manifestaciones Culturales E Históricas.

Recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.

1.3 Folklore:

Incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local

1.4 Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas:

Aquellas que por su singularidad tienen interés turístico.

1.5 Acontecimientos Programados:

Todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

Cada grupo a su vez se subdivide en tipos y subtipos, lo que nos permite llegar a agrupar de forma más homogénea los diversos elementos que pueden ser utilizados como base para elaboración de diferentes productos y paquetes turísticos en el destino.

Es indispensable conocer y manejar perfectamente las categorías, tipos y subtipos, para clasificar los atractivos de manera precisa y correcta.

En el siguiente cuadro se puede determinar los tipos y subtipos para cada categoría, mediante el cual se determinara el lugar de ubicación de cada elemento que puede pertenecer a dos categorías.

Ejemplo: una tradición popular puede pertenecer a la categoría “Folklore” y a la categoría “Acontecimientos Programados”, si es que celebra de manera habitual en la misma fecha todos los años.

CUADRO 1

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
SITIOS NATURALES	Montañas Planicies Costas Lagos, Lagunas Ríos Caídas de agua Grutas Lugares de observación Flora y Fauna Lugares de caza y pesca Caminos Bosques, etc.	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Museos Obras de arte y música Lugares históricos Ruinas Yacimientos arqueológicos	Pintura Escultura Arte decorativa Arquitectura
FOLKLORE	Manifestaciones religiosas y creencias Música y danza Artesanías y artes Comidas y bebidas típicas Grupos étnicos. Arquitectura popular	

REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Obras de arte Obras de Ingeniería Obras tecnológicas	Pintura, Escultura, etc. Puente, Edificaciones, arquitectura Moderna, Fabricas, industrias, empresas de innovación
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artístico recreativo Otros	Musicales Teatrales Festivales de cine Fiestas populares

En el cuadro 2 se reconoce algunos de los aspectos características de los atractivos que son importantes para poder proceder posteriormente a la fase de valoración

CUADRO 2

CATEGORÍA DE ATRATIVOS	TIPO DE ATRATIVOS	CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS
SITIOS NATURALES	Montañas	Altura, Morfología Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Fauna Cambios, sendas y refugios Paisajes mas interesantes Zonas con nieve
	Sectores planos y Valles	Clima Extensión, morfología Vegetación (cantidad y tipo) Cambios estacionales Cultivos Paisajes interesantes
	Costas	Dimensión y Morfología Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Oleajes, mareas temperaturas ambientales Lluvias, vientos Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo) Vegetación circundante Edificación Presencia de embarcaciones u objetos de interés Puertos.
	Lagos y Lagunas	Dimensiones características de la costas Tipo de paisaje circundante Calidad de agua(color, temperatura, transparencia)

		Oleaje Islas Flora Y Fauna
	Ríos y otros cursos de agua	Tamaños(largo, ancho, y caudal) Tramos mas interesantes Calidad de agua(color, temperatura, transparencia)
	Caídas de agua	atura, caudal, numero de saltos Paisajes del entorno Cambios estacionales Flora y Fauna
	Grutas y cavernas	Medidas, aspectos y conformaciones geológicas longitudes recorribles sin peligro Facilidades para su visita (luz, guía, etc.)
	Lugares de observación de flora y fauna	descripción de especies Suelos y Paisajes cantidad aproximada de cada especie Extensión de territorio Posibilidad de observación, condiciones y época del año en el que son visibles los ejemplares.
	Lugares de caza y pesca	Ubicación de sitios indicando su extensión aproximada. Suelos y paisajes Especies y cantidad aproximada Época del año de mayor captura Época de Veda Requisitos para cazar o pescar Accesibiliddes
	Caminos pintorescos	Longitud, punto de interés y visitas panorámicas Tipo de paisaje tipo de obra vial facilidades para la observación
	Termas	Calidad y propiedades de agua Paisaje del entorno Instalaciones
	Parques Naturales	atractivos turísticos por categorías y tipos
	Museos	Tipo de colección Calidad e importancia de la colección Piezas más relevantes Estado de conservación Organización de la muestra Posibilidades de visitas(días y horas) Tarifas Causas del interés turístico
	Obras de arte y	Autor

MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS	Técnica	Descripción de sus aspectos más relevantes Antigüedad y estado de conservación Causas del Interés turístico
	Lugares turísticos	Hechos que se memoran Aspectos del sitio Causas del interés turístico
	Ruinas y lugares Arqueológicos	Cultura a la que pertenece Descripción del sitio, calidad e importancia de los restos.
	Parques y Plazas	Facilidades para su visita Estado actual Relevancia
	Manifestaciones y creencias populares	Lugares y época de acontecimientos y duración Descripción de los productos en venta y causas de interés turístico.
	Ferias y Mercados	Lugares, fecha del acontecimiento y duración. Descripción de los productos en ventas y causas del interés turístico.
	Música y Danza	Lugares y oportunidades de presenciarlas descripción de los rasgos relevantes y causas del interés turístico
FOLKLORE	Artesanías	Lugar de producción Tipo y calidad del producto descripciones del mismo Lugar de venta Volumen aproximado de las ventas Causas del interés turístico
	Comidas y Bebidas Típicas	Lugares Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos
	Grupos Étnicos	Lugares de asentamiento y número de personas Aspectos más notables (tipo de vías, ocupaciones, etc.) Facilidades de visita Causas del interés turístico
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Arquitectura	Principales características formales y técnicas Descripción de las formas de agrupación y existencia de otros tipos de edificación. Facilidades para su visita Causas del interés turístico
	Explotaciones Silvo agropecuarias	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
		Causas de interés turístico

	Explotaciones Industriales	Posibilidades de visita
	Explotaciones Mineras	Causas de interés turístico Posibilidades de visita
	Obras de arte y técnica	Autor
		Descripción de sus aspectos más relevantes, calidad, importancia, estilo y escultura Causas de Interés turístico
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos	Fecha de realización Tipo de calidad del programa Precio entrada Causas del interés turístico
	Deportivos	Descripción general del espectáculo Precio de la entrada Causas del Interés turístico
	Otros	características generales del lugar de realización Precio de la entrada Causas

Esta tabla es una base recurrente lo que quiere decir que no todos los datos referidos deben ser recogidos con respecto a todos los atractivos del cantón o de la provincia, sino simplemente aquellos que ofrezcan algún tipo de relevancia a la hora de valorar dicho atractivo en relación con otros.

Levantamiento de Información

Para seleccionar que atractivos se van a incorporar al inventario selectivo hay que proceder primero a realizar un levantamiento a partir de fuentes documentales y bibliografías.

Lo que determina la siguiente información:

- ❖ Folletos turísticos.- del país, de la provincia, del cantón y de la parroquia. Se identificarán los atractivos del área que parecen en los diferentes niveles de folletería.
- ❖ Catálogos de operadores: que operan en el área para identificar los productos y recursos que se comercializan sin problema.
- ❖ Guías de viaje: libros que sirven para que los viajeros organicen su estadía que no entran en la categoría de folletos. También de ámbito nacional, provincial y local, si se encuentran.
- ❖ Sitios Web: de promoción turística de carácter público y/o privado de ámbito nacional, provincial, cantonal y parroquial.
- ❖ Bibliografía sobre el área: geografía, historia, arte, cultura, medioambiente, economía, etc.

A partir de esta información se va elaborar un listado de los elementos de patrimonio que se van a inventariar. En primera instancia se identifican aquellos elementos de patrimonio que aparecen en las publicaciones, se localizan, se busca la información sobre ellos y se anota de acuerdo a los criterios descriptivos del CUADRO 2 además se recogerán todas las fuentes en las que cada atractivo es mencionado. Esto es importante, puesto que en función de la importancia del elemento aparecerá citado en mayor número de fuentes. También a partir de este dato (número y ámbito de fuentes)

Con el listado realizado se determinaran los lugares a inventariar según los criterios que defina el equipo de trabajo. A partir de los catastros oficiales se levantara la información sobre las empresas turísticas que prestan servicios en el área y que también serán objetos de inventario.

Herramientas

Las principales herramientas a utilizar son las fichas de inventario. Las fichas de inventario es el documento en el que se vuelcan las informaciones del levantamiento, tanto de fuentes documentales como de visitas a los recursos y entrevistas a los propietarios, gestores u operadores de los mismos.

A continuación se determinara tres modelos de fichas que responden al levantamiento de información básica para un inventario de recursos selectivos, es decir, para recabar información sobre el estado actual de los recursos y su posible uso presente en las condiciones actuales. Pero esta misma herramienta ampliada o modificada, puede ser utilizada para incorporar más información, tal como proyectos existentes relacionados con los recursos, problemas ambientales o sociales relacionados con el mismo, necesidades de estructura y equipamiento, posibilidades de inversión, posibilidades de desarrollo de otros productos además de lo que ya se encuentra en marcha, seguimiento de tipos de público, etc.

CAPITULO III CATEGORIZACIÓN Y JERARQUIZACION

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: Calidad, Apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina es rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Sobre el Inventario de Atractivos Turísticos

Cuando se analizan los atractivos turísticos es importante definir bajo que metodología se han clasificado y sobre qué base determinan su jerarquización, es por ello que debe definirse que este trabajo se ha sometido a la “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos” del Ministerio de Turismo, por cuanto se constituye en la metodología oficial del País.

Esta metodología clasifica a los atractivos en categorías, tipos y subtipos, mientras que determina una jerarquización que va de 4 a 1.

De esta manera, de acuerdo a dicha metodología, se entiende por:

“Categoría: Aquella que define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza”

“Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría”

“Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos”.

Se cuenta entonces con dos categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, cada una de las cuales a su vez reconoce varios tipos:

Sitios Naturales reconoce los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares y sistema de áreas protegidas

Manifestaciones culturales reconoce los tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

A su vez cada tipo cuenta con una sub.-clasificación en subtipos que puede ser observada en la correspondiente metodología.

Por otra parte, las jerarquías se conceptualizan de la siguiente manera:

“Jerarquía IV: Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial”.

“Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por si solos o en conjunto con otros atractivos contiguos”.

“Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento”.

“Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del I patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el

desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico”.

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

III METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo se utilizó el tipo de investigación descriptiva ya que se reconoció cual es la realidad turística que posee la Parroquia Cayambe, en esta incluyo variable dependiente.

Se utilizó un diseño cuantitativo utilizando técnicas e instrumentos tales como: la entrevista con su respectiva estructura, la encuesta, observación científica con lo cual mostro resultados en números con la finalidad de establecer los conocimientos que tenía la gente acerca de la parroquia de Cayambe.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para establecer la población se consideró a los habitantes calificados como Población Económicamente Activa de Cayambe (PEA) 10.387 que son de cualquier género, edad comprendiendo entre 25-50 años según la base de datos del censo poblacional del INEC 2010.

Para el desarrollo del cálculo muestral y obtención del número de encuestas a realizar utilizo la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times p \times q}{(N - 1) \left(\frac{E}{R}\right) + p \times q}$$

n Tamaño de la población:

p Nivel de aceptación:

q nivel de rechazo:

e grado de error:

k 2

$$n = \frac{10.387 \times 0.25}{(10.387 - 1) \binom{0.05}{2} + 0.25}$$

$$n = \frac{2596.75}{(10.387 - 1)(0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{2596.7}{\frac{5}{6,49125 + 0.25}}$$

$$n = \frac{2596.75}{6,74125}$$

$$n = 385,20$$

$$n = \mathbf{385}$$

3.3 INSTRUMENTOS RECOLECCION DE DATOS

Para el desarrollo de la investigación y recolección de información se aplicó las siguientes técnicas, con los respectivos instrumentos:

La observación Directa; se empleó por medio de la utilización de formatos conocidos como fichas, utilizados por el MITUR y la OEA. (Ver Anexo 1)

La Encuesta; Se utilizó un formato que cuenta de 11 preguntas, la cual será de apoyo en el Diagnostico del potencial Turístico de la Parroquia (Ver Apéndice B)

Entrevista Estructurada; se realizó entrevista al dirigente de la Parroquia así como a una persona inmersa en el entorno turístico, el cuestionario constara de 5 preguntas(Ver apéndice C)

3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

La Observación de campo se realizó visitando los atractivos, los días jueves, viernes, sábado y domingo a indeterminadas horas de la mañana y en la tarde, hasta las 17:00pm; haciendo participe a personas del sector en la investigación utilizando determinados formatos.

La entrevista se desarrolló entre semana los días viernes, sábados y domingos ya que se puedo localizar a las personas productivas, se lo realizó en sus lugares de trabajo dentro de su jornada laboral, se maneja un cuestionario.

La encuesta se realizó el día domingo en la feria donde se encontró a la población ejerciendo sus labores. Para esta investigación, se lo ejecutó en la mañana por medio de un cuestionario, conociendo que los fines de semana hay mayor movimiento en la parroquia.

3.5 Procesamiento y Análisis

Al recopilar la información se realizó el proceso de tabulación y muestra de resultados utilizando programas informáticos como: Microsoft Word, Excel y Power Point.

Se obtuvo resultados plasmados en porcentajes y gráficos estadísticos.

IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN GRAFICA DE RESULTADOS

4.1.1. PROCESO DE TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

¿A qué género usted pertenece?

GENERO	Suma de %
FEMENINO	198
MASCULINO	186
Total general	384

Tabla N 1
Elaborado por: Andrea Heredia

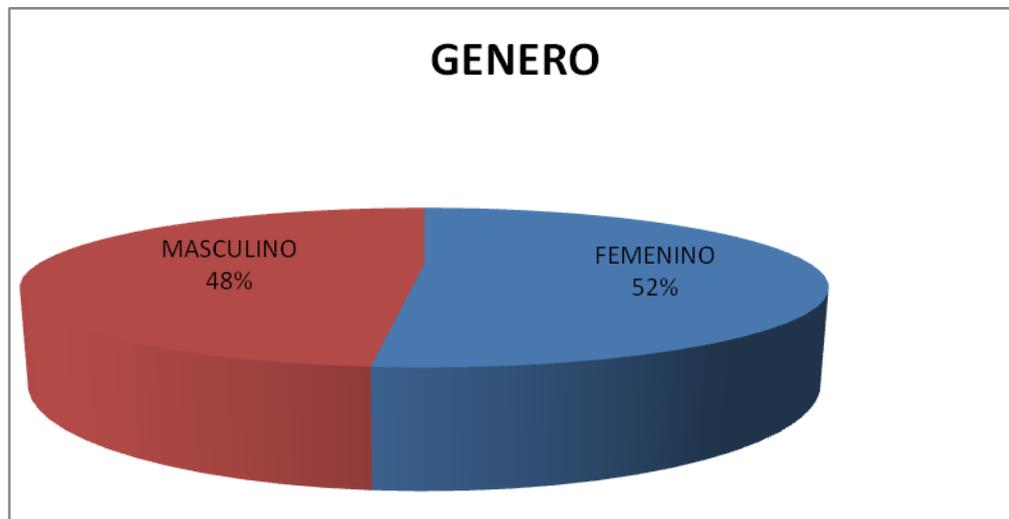


Gráfico N 1
Autora: Andrea Heredia

Análisis:

Como se observa en el gráfico el total de género femenino es de 52 y del 48% el género masculino, este es el total de los pobladores encuestados entre hombres y mujeres de la parroquia de Cayambe.

¿CUAL ES SU EDAD?

EDADES	SUMAN
DE 15 -25	82
DE 26-40	188
DE 41-55	91
55 +	23
Total general	384

Tabla N 2
Elaborado por : Andrea Heredia

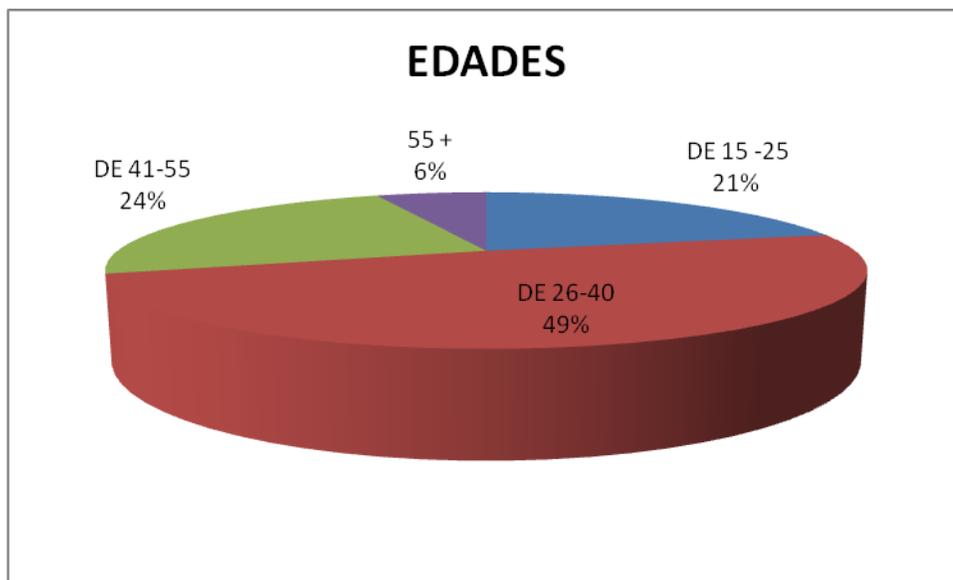


Gráfico N 2
Autora Andrea Heredia

Análisis

Como se puede observar en el gráfico del cien por ciento de encuestados el 6% tiene 55 años, el 21% es de la edad de 15-25 años, el 24% de los pobladores tienen una edad de 41-55 años mientras que el 49% tiene la edad de 26-40 años.

¿Qué actividades realiza usted los fines de semana o feriados?

QUE ACTIVIDADES REALIZA USTED LOS FINES DE SEMANA O FERIADOS	SUMAN
IR DE PASEO	159
IR DE EXCURSIONES	39
VISITAR ALGUNA PROVINCIA	78
HACER DEPORTES	108
Total general	384

Tabla N 3
Elaborado por: Andrea Heredia



Gráfico N 3 pregunta 1
Autora Andrea Heredia

Análisis:

Como se puede observar en el gráfico el total de personas encuestadas 42% de las actividades que realizan los fines de semana o feriados es ir de paseo mientras que el 28% hace deportes, el 20% visita alguna provincia y el 10% va de excursión.

¿Frecuencia de visita a los atractivos de la parroquia?

CUANDO VISITA LOS ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA?	SUMAN
FINES DE SEMANA	99
MENSUAL	130
FERIADOS	155
Total general	384

Tabla N 4
Elaborado por: Andrea Heredia



Gráfico N 4 pregunta 2
Autora Andrea Heredia

Análisis:

Como se puede observar en el gráfico, según el total de personas encuestadas el 40% visita los atractivos de la parroquia en feriado mientras que 34% lo hacen mensualmente y el 26% de los pobladores lo realiza los fines de semana.

¿CREE USTED QUE LA PARROQUIA DE CAYAMBE NECESITA DE ACTIVIDADES QUE APORTEN AL DESARROLLO TURISTICO?

CREE USTED QUE LA PARROQUIA DE CAYAMBE NECESITA DE ACTIVIDADES QUE APORTEN AL DESARROLLO TURISTICO	SUMAN
SI	370
NO	14
Total general	384

Tabla N 4
Elaborado por : Andrea Heredia

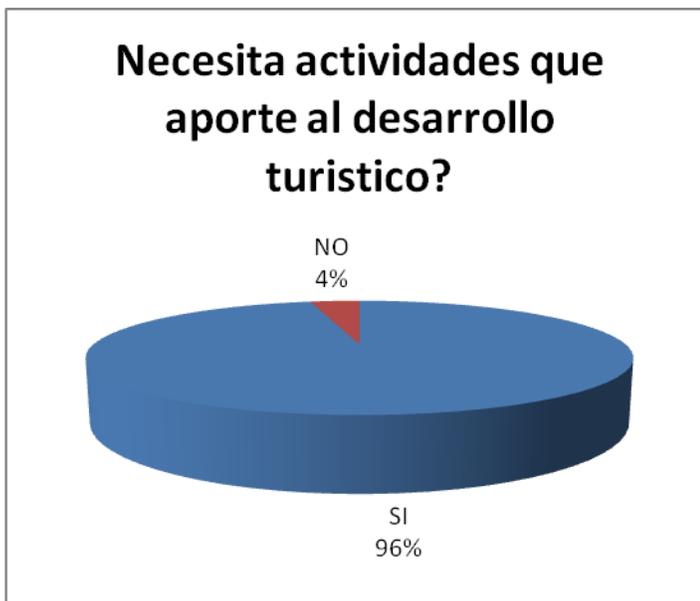


Gráfico N 4 pregunta 3
Autora Andrea Heredia

Análisis:

Como se puede observar en el gráfico del total de personas encuestadas el 96% dijo que necesitan actividades que aporten al desarrollo del turismo mientras que el 4% nos dijo que No.

¿USTED QUE OPINA DE LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION DE LA PARROQUIA?

USTED QUE OPINA DE LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION DE LA PARROQUIA	SUMAN
BUENOS	127
MALOS	84
REGULARES	173
Total general	384

Tabla N 5
Elaborado por: Andrea Heredia

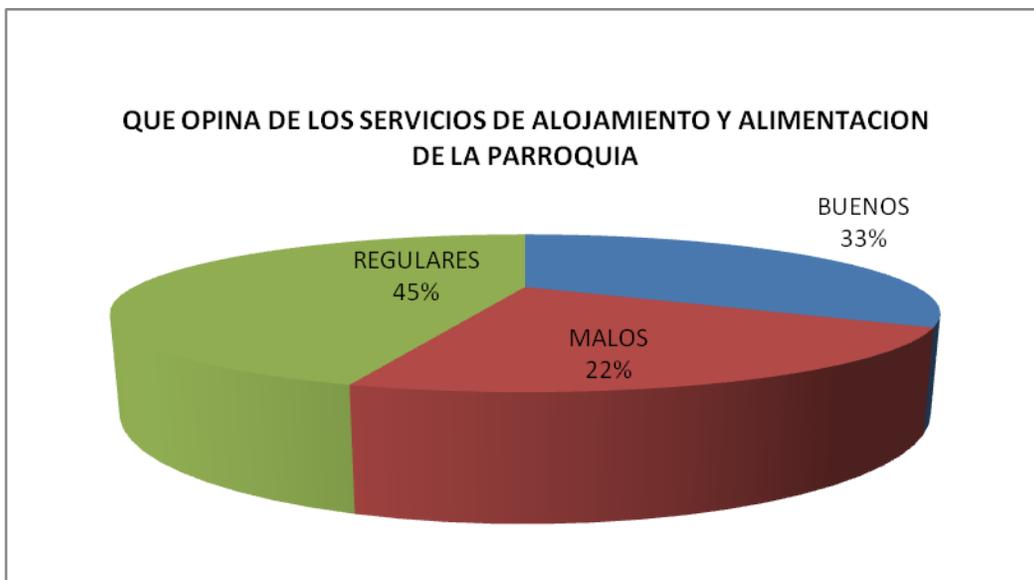


Gráfico N 5 pregunta 4
Autora Andrea Heredia

Análisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 45% dice que los servicios de alojamiento y alimentación de la parroquia son regulares mientras que el 33% opina que son buenos y el 22 % dice que no son buenos.

¿INDIQUE LOS ATRACTIVOS MAS VISITADOS EN LA PARROQUIA?

INDIQUE LOS ATRACTIVOS MAS VISITADOS EN LA PARROQUIA	SUMAN
NEVADO DE CAYAMBE	191
PARQUE YAZNAN	82
BIZCOCHOS	71
PISCINAS DE OYACACHI	40
Total general	384

Tabla N 6
Elaborado por : Andrea Heredia

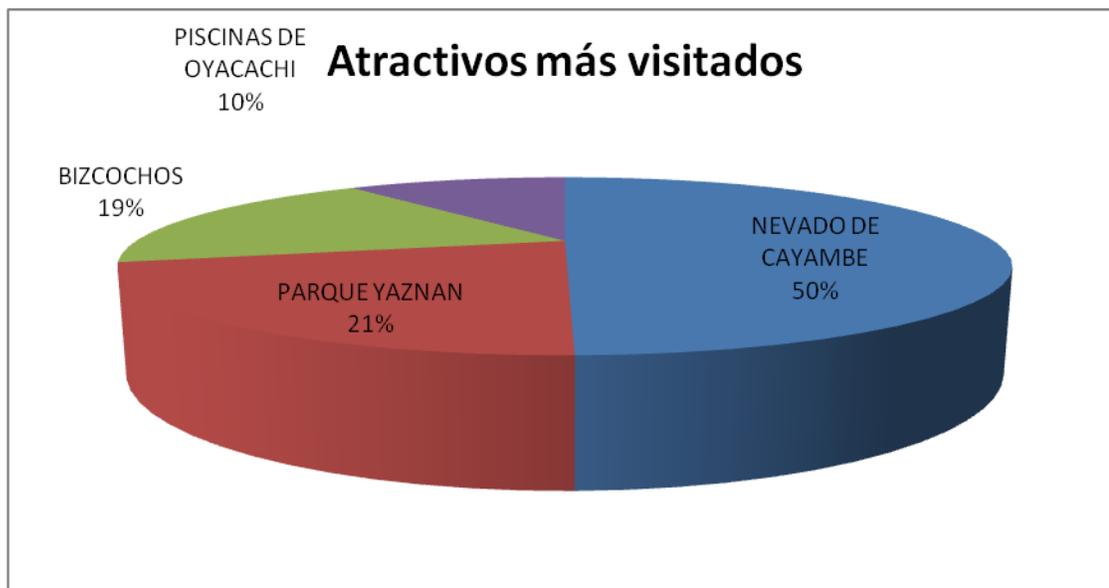


Grafico N 6 pregunta 5
Autora Andrea Heredia

Análisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 50% visitan el nevado Cayambe mientras que el 21% el Parque Yazna, el 19% los bizcochos y el 10% las termas de Oyacachi.

¿CUAL ES LA AFLUENCIA DE TURISTAS HACIA LOS ATRACTIVOS QUE USTED MENCIONO ANTERIORMENTE ES?

LA AFLUENCIA DE TURISTAS HACIA LOS ATRACTIVOS QUE USTED MENCIONO ANTERIORMENTE ES	SUMAN
MAXIMA	140
MINIMA	232
NINGUNA	12
Total general	384

Tabla N 7
Elaborado por : Andrea Heredia

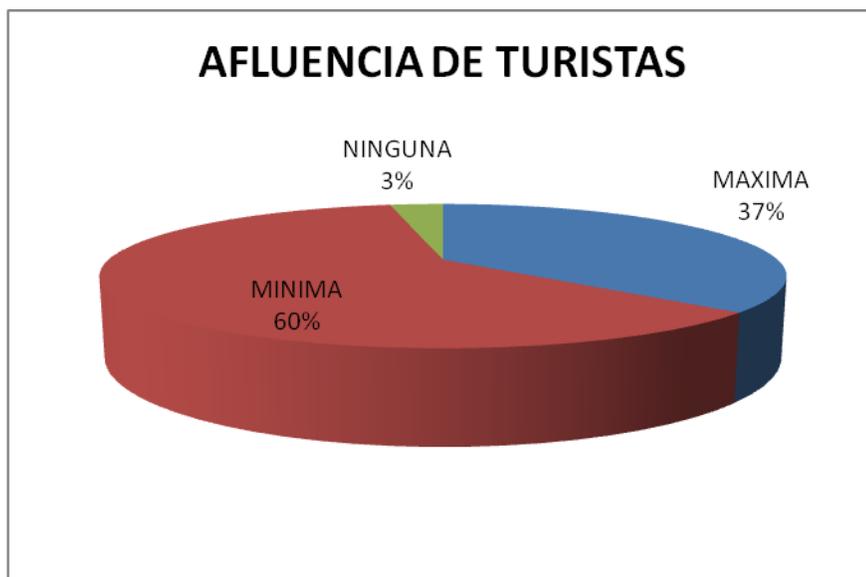


Grafico N 7 pregunta 6
Autora Andrea Heredia

Análisis

Como se puede observar en el grafico del total de personas encuestadas el 60% de turistas es mínima su visita a los atractivos mencionados mientras que el 37% es máximo y el 3% es ninguna.

¿QUE RECOMENDACIONES USTED HARIA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA?

QUE RECOMENDACIONES USTED HARIA PARA FOMENTAR EL DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA	SUMAN
PUBLICIDAD	190
MEJORAMIENTO DE LA PARROQUIA	145
NINGUNA	49
Total general	384

Tabla N 8
Elaborado por: Andrea Heredia

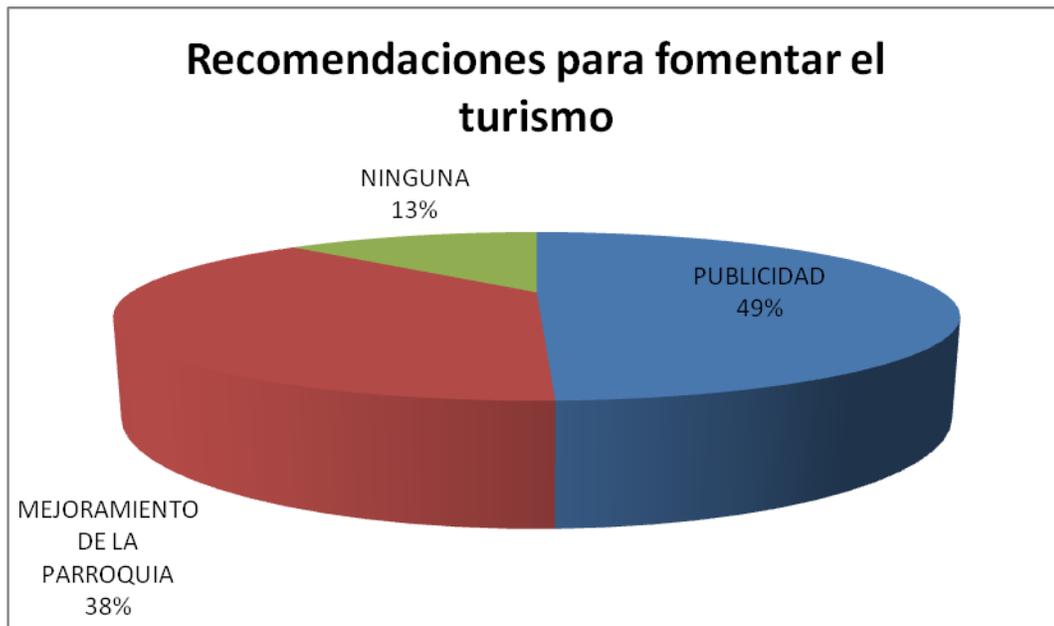


Grafico N 8 pregunta 7
Autora Andrea Heredia

Análisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 49% cree que para fomentar el turismo en la parroquia se debe realizar publicidad, mientras que el 38% dice que se debe mejorar el turismo en la parroquia, por último el 13% nos dijo que ninguna.

¿TIENE USTED CONOCIMIENTO SOBRE ALGUN PLAN TURISTICO EN LA PARROQUIA DE CAYAMBE?

TIENE USTED CONOCIMIENTO SOBRE ALGUN PLAN TURISTICO EN LA PARROQUIA DE CAYAMBE	SUMAN
SI	44
NO	340
Total general	384

Tabla N 9
Elaborado por : Andrea Heredia

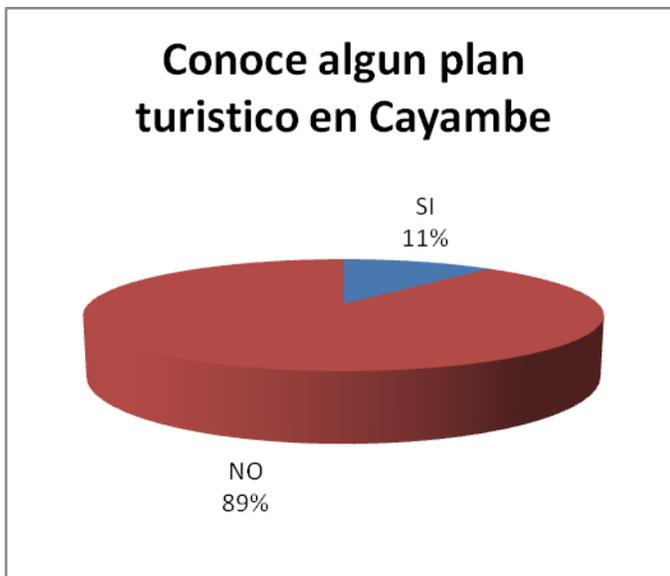


Gráfico N 9 pregunta 8
Autora Andrea Heredia

Análisis

Como se puede observar en el gráfico del total de personas encuestadas el 89% no conoce algún plan turístico en Cayambe mientras que el 11% si conoce un plan turístico en Cayambe.

¿CONSIDERA USTED QUE LA SEGURIDAD EN LOS PUNTOS TURISTICOS ES BUENA?

CONSIDERA USTED QUE LA SEGURIDAD EN LOS PUNTOS TURISTICOS ES BUENA?	SUMAN
SI	53
NO	220
NO EXISTE	111
Total general	384

Tabla N 10
Elaborado por: Andrea Heredia



Gráfico N 10 pregunta 9
Autora Andrea Heredia

Análisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 57% no considera que existe seguridad en los puntos turísticos mientras que el 29% opina que no existe y el 14% si existe seguridad.

¿CONSIDERA QUE AL FOMENTAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA SE GENERARA MAS FUENTES DE EMPLEO Y ESTO DISMINUIRA LA DELINCUENCIA?

CONSIDERA QUE AL FOMENTAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA SE GENERARA MAS FUENTES DE EMPLEO Y ESTO DISMINUIRA LA DELINCUENCIA	SUMAN
SI	350
NO	34
Total general	384

Tabla N 11
Elaborado por: Andrea Heredia

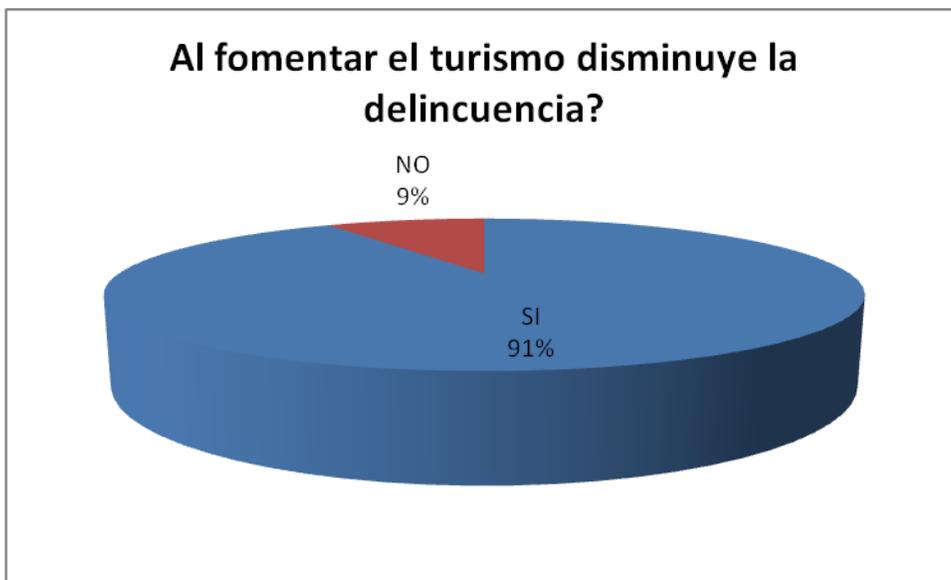


Grafico N 11 pregunta 10
Autora Andrea Heredia

Análisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 91% cree que al fomentar el turismo disminuye la delincuencia. Mientras que el 9% no cree que al fomentar el turismo disminuiría la delincuencia.

¿COMO SE INFORMO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS?

COMO SE INFORMO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	SUMAN
INTERNET	105
COMERCIO	101
REVISTAS	41
PROPAGANDAS EN VALLAS E INFORMATIVOS	137
Total general	384

Tabla N 12

Elaborado por : Andrea Heredia

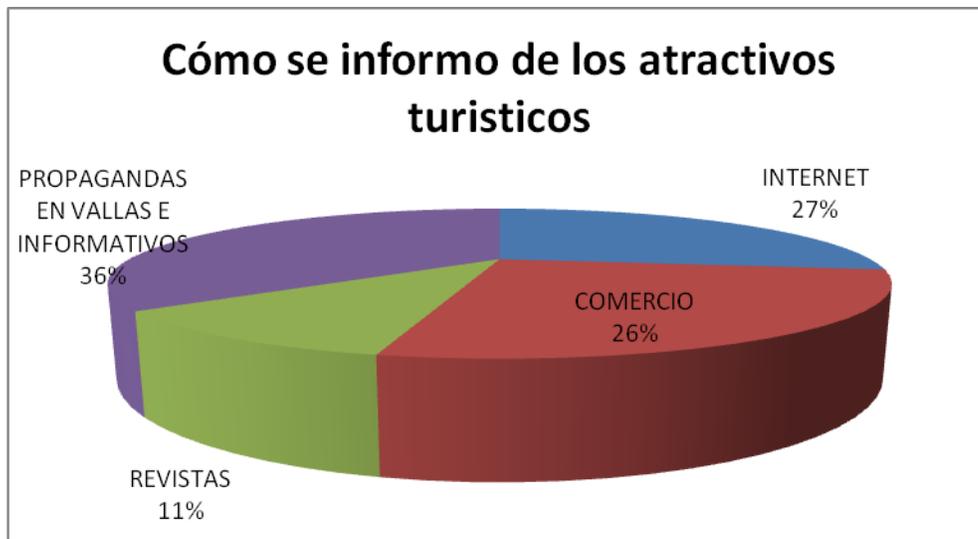


Gráfico N 12 pregunta 11

Autora Andrea Heredia

Análisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 36% se informa de los atractivos turísticos a través de propagandas en vallas e informativos, el 27% a través de internet. 26% por el comercio, mientras que el 11% por revistas.

4.1.2. PROCESAMIENTO DE LA ENTREVISTA



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y HOTELERÍA

Entrevistado: NESTOR NEPAS CONCEJAL DE CAYAMBE

Entrevistador: ANDREA HEREDIA

Fecha: 29-05-2013

Hora: 9:25am

1._ ¿Qué actividades y proyectos realizan las autoridades para el fomento del turismo?

Primero la función que yo tengo es de ordenanzas que regular, reglamentar la actividad turística de ahí las direcciones encargadas hacen su planificación anual para incentivar el turismo se ha designado una buena cantidad de recursos sobre todo presupuesto para el fomento del turismo lo que años anteriores el recurso era mínimo ahora si se ha destinado una buena cantidad para el turismo nosotros hacemos lo que es el aprobar el presupuesto que les da el gobierno.

2._ ¿Qué acciones conjuntas ha desarrollado el gobierno seccional con los habitantes de la parroquia para promocionar el turismo?

Existe la red de turismo comunitario que es a nivel de todas las parroquias de toda la parte rural del cantón en coordinación con todos los actores que desean involucrarse en la acción turística y la planificación igual se hace participativamente con todas las parroquias las comunidades, la acción turística y los actores que están involucrados en el turismo por su puesto porque no todos están involucrados.

3.- ¿Cree usted que la información sobre la planta turística de la parroquia es suficiente y actualizada?

No es suficiente tienen que trabajar eso porque no está actualizada

4.- ¿Cuenta la parroquia con un rubro para la promoción del turismo?

El rubro que se ha destinado como municipio si existe el rubro correspondiente es insuficiente aunque lo que comentaba anteriormente era bastante lo que se ha puesto pero no es suficiente sobre todo porque carece de mucha infraestructura para el turismo en la zona y no se puede promocionar tanto turismo que si no tenemos infraestructura como podemos promocionar.

5._ ¿Cree usted que la Parroquia cuenta con un potencial turístico para nacionales y extranjeros?

Claro la belleza de los paisajes andinos el nevado la laguna los parques como el Yazna las iglesias, los museos aunque muchos de ellos aún no están en funcionamiento y esperamos que este nuevo año ya se los pueda abrir al público.

4.2. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.2.1 ANALISIS DE ENCUESTA

Después de haber realizado el respectivo procedimiento para la toma de resultados, se observó que las preguntas que mayor porcentaje por parte de los encuestados fueron las preguntas numero 2, 3, 4, 5 referentes a cuales de los atractivos eran los más afluentes y en qué calidad de condiciones se encontraban para con la mayor promoción y difusión estos mejoren. En varias personas que estuvieron dispuestas ayudarnos en las encuestas nos supieron comentar que están muy preocupados por el desarrollo turístico de la parroquia ya que ellos no conocían de ningún plan turístico que las autoridades tengan para mejorar las visitas en Cayambe. Las visitas de la parroquia eran en las fiestas pero no se cuenta con una promoción que llame la atención para que se tenga mayor afluencia de turistas y que los pobladores no contaban con un calendario de actividades para que ellos ayuden a la promoción del turismo y viviendo en la parroquia no tenían el conocimiento de los lugares turísticos.

Por lo que los encuestados nos supieron informar que hay un gran porcentaje de locales para ventas de bizcochos y que esto ha provocado que sea Cayambe un lugar de paso para la compra de lo mencionado y que por parte de las operadoras de turismo que vienen de otros lugares del país no se motive a visitar lugares turísticos.

4.2.2 ANALISIS DE LA ENTREVISTA

La entrevista a la autoridad de Cayambe fue al concejal Néstor Nepas ya que se pudo constatar el trabajo que han realizado durante año para el desarrollo de la parroquia, lastimosamente se logró constatar la falta de apoyo por parte del Estado y en especial de parte del Ministerio de turismo que no cuentan con un rubro destinado para las actividades turísticas con el fin de mejorar su potencial turístico no solo por la venta de bizcochos y queso en hoja sino que se dé a conocer más sus tradiciones, costumbres brindando un mejor servicio a los turistas nacionales y extranjeros. Por ello las autoridades de la parroquia han llegado al acuerdo de brindar capacitación a sus moradores con el fin de que ellos puedan dar a conocer mucho más su cultura a todo aquel turista puede visitar la parroquia y que no solo sea un lugar de paso para otros lugares. Por lo que se tomó en cuenta que en la parroquia de Cayambe no existe una falta de colaboración por parte de los pobladores sino que la falta de motivación que tienen afecta a este desarrollo. Por lo que el concejal Néstor Nepas determino a su vez que Cayambe tiene un gran potencial turístico en cada parroquia que rodea a Cayambe y que su principal atractivo que quieren ellos mejorarlo tanto a manera vial es el Nevado Cayambe que por motivos económicos no se ha tenido una mejora vial para llegar en un buen estado.

4.2.3. LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACION TURISTICA

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD Cayambe	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO 5. Desde: Quito 6. Vía, tipo y estado Panamericana Buen Estado 7. tiempo y medio de transporte 01h30 min Publico y Particular		
8. BREVE DESCRIPCIÓN La ciudad está ubicada al noreste de la provincia de pichincha a 78km de la ciudad de Quito con 16 grados centígrados, el número de habitantes es de 50.829. La cabecera cantonal lleva el nombre de Cayambe, bien de Cayapa CAY de Cayla que significa "muchacho" , AN que es grande y BI que es rio; lo cual significa "rio grande" desde muchacho o nacimiento. Pero su nombre oficial lo toma de uno de los cuatro caciques fundadores, el cacique Cayambe.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Ninguno	Ninguno
R. Culturales	Museos, Lugares Históricos, Yacimientos Históricos.	Pintura, Arquitectura
R. Etnográficos	Ninguno	Ninguno
Realizaciones Técnicas	Obras de arte Obras de Ingeniería	Pintura, Escultura Arquitectura Moderna
Realizaciones Programadas	Artísticos Otros	Musicales Fiestas Populares
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Transporte públicos Flor del Valle ○ Gasolineras Petrocomercial ○ Teléfono Público No existe ○ Oficina bancaria Si existe ○ Cajero Si existe ○ Centro de salud Si existe ○ Primeros auxilios Si existe ○ Farmacia Si existe ○ Seguridad Si existe ○ Centros escolares Si existe ○ Centros culturales Si existe ○ Centros deportivos Si existe ○ Espacios recreativos Si existe ○ Otros Coliseo Iglesia Municipio 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N 3	Tipo Segunda
Restaurantes	N 2	Tipo Segunda
Otros lugares de comida	N varios	Tipo Tercera y Cuarta
Empresas de	N 1	Tipo

actividades recreativas		No existe
Empresas receptivo	N no existe	Tipo
Otros	N no existe	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura: Toda la semana Horários:08:00am 16:00pm		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
Señalización	<ul style="list-style-type: none"> La señalización de la parroquia de Cayambe no es buena ya que falta mucho La colocación de rótulos en lugares turísticos y tambien en las calles ya que por esse motivo muchos lugares no son visitados por el desconocimiento de las calles. 	
Accesos	<ul style="list-style-type: none"> El acceso a La parroquia de Cayambe se lo puede realizar en transporte particular o publico se ingresar por la via al Quinche y tambien por la pan-americana. 	
Información	<ul style="list-style-type: none"> Si tiene información de la paroquia de Cayambe em el I-TUR acercando-se obtiene lo que se necesita. Pero en internet y revistas no existe información actualizada. 	
Conservación urbana	<ul style="list-style-type: none"> La conservación urbana es escasa ya que La parroquia no cuenta con una buena limpieza de calles y lugares como plazas falta el arreglo de La ornamentación en las plazas y en los parques. 	
Saneamiento	<ul style="list-style-type: none"> Si tienen medidas de saneamiento pero no cubre com lãs necesidades de los habitantes. 	
Circulación	<ul style="list-style-type: none"> Existe la visita de turistas nacionales pero solamente e fiestas se tienela presencia de turistas extranjeros ya que por no existir la propaganda no se conocelas atividades turísticas que La parroquia posee. 	
Limpieza y recogida de basura	<ul style="list-style-type: none"> La limpieza que posee Cayambe es regular tienen a los recolectores de basura que pasan em la semana. 	
Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> La seguridad es escasa no se tiene policias municipales y tampoco cuentan con policias de transito para dirigir lãs calles de mejor manera. 	
Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS Guía Turística de Cayambe e I TUR.		
15. Realizado por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013

FICHAS DE ATRACTIVOS

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Parque central 23 de Julio	2. FICHA N°1	3.FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA museos y manifestaciones culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Parques y plazas SUBTIPO: Parques	
6.UBICACIÓN Calle Rocafuerte Y Sucre junto al Municipio		
7. ACCESO Buen Estado		
8.Desde Quito	9.Vía, tipo y estado Buen estado	10 Medio de acceso Público Y Particular
11 Tiempo 01hora 30 minutos		
<p>12. DESCRIPCIÓN</p> <p>Cayambe tuvo 3 ilustres visitantes los señores: Honorato Vásquez, Remigio Crespo y Miguel Moreno de origen cuencano a finales de los años 30 y debido a que la independencia de Cuenca es el 3 de Noviembre se puso este nombre al Parque Central. Alrededor de este parque se encuentra la Iglesia Matriz, el edificio Municipal y el Centro Cultural Espinoza Jarrín.</p> <p>El diseño es un ejemplo clásico del parque barroco italiano, con un trazado preciso, claro y simétrico hacia los cuatro lados. Durante el período republicano se definió la construcción arquitectónica.</p> <p>Originalmente el parque fue el gran patio de hacienda que hasta 1928 se utilizó como plaza de toros, posteriormente este festejo pasó a realizarse en la Plaza Dominical. Durante las fiestas Sampedrinas, que se celebran en el mes de junio, indígenas, campesinos, y mestizos se apoderan del lugar que es el escenario de la tradicional "Toma de la Plaza".</p> <p>En el centro se encuentran 8 cilindros metálicos de aproximadamente 12 metros de altura y 50 cm de diámetro aproximadamente ubicados en torno a un pequeño círculo, lo cual sirve para observar los solsticios.</p> <p>El parque se encuentra bien mantenido, dispone de jardineras con plantas ornamentales y palmas africanas; además existen lugares dispuestos para el descanso."</p>		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES No existe		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Municipio

Todos los días /Todo el día	No existe	17. PERSONA CONTACTO Prof .Gabriel Churuchumbi
18. TIPO DE PUBLICO Semana Nacional Fin de semana Nacional Feriados Largos Nacional Vacaciones Nacional		
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento: Publico sin vigilancia ○ Comida Si existe ○ Alojamiento Si existe ○ Visitas guiadas ○ Talleres No existe ○ Rutas autoguiadas No existe ○ Señalización para llegar No existe ○ Señalización interna No existe ○ Limpieza y recogida de basura No existe ○ Servicios higiénicos No existe ○ Seguridad y Manteniendo No existe ○ Alquiler de material para realizar actividades No existe ○ venta de souvenir, información sobre el recurso No existe ○ Folletos no existe ○ Teléfono publico Si existe ○ Pago con tarjetas de crédito No existe ○ otros No existe 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ● Deterioro de las plantas ornamentales 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <ul style="list-style-type: none"> ● Investigación de campo 		
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> ● Es necesario q por las noches enciendan todas las luces que iluminan el parque 		
26. Realizada Por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Iglesia Matriz de Cayambe	2. FICHA N° 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Museos y Manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Arquitectura Civil SUBTIPO: Iglesia	
6. UBICACIÓN Sector parque central calle Sucre y transversal Rocafuerte Junto al parque central		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Buen estado	10 Medio de acceso Público o Particular 11
Tiempo 01h30 min		
<p>12. DESCRIPCIÓN: "Historia: Existen datos acerca de la construcción de 2 iglesias anteriores a la actual, la primera referencia la realiza Joaquín Morán Buitrón en su obra ""Vida de Santa Maranita de Jesús"" (1697); la segunda en un escrito de Jorge Juan y Antonio de Ulloa ""Relación Histórica del Viaje a la América Meridional"". Posterior a esto, la construcción de la iglesia se inició en 1885, basándose en los planos elaborados por el Sr. Gualberto Pérez, las dos campanas datan de 1734 y 1862.</p> <p>Estilo: Es una iglesia que posee una mezcla de estilos arquitectónicos, sin que ninguno de estos predomine.</p> <p>Entorno: El parque central, el antiguo y nuevo Municipio.</p> <p>Distribución especial: El frontispicio en su parte inferior tiene tres puertas de acceso, la central y más alta tiene un arco de medio punto, en su parte superior, se puede ver tres óculos a manera de rosetón rematando con un entablamento y cornisa, en la parte central tiene un frontón con óculo, detrás del cual existe un remate en forma de volutas de figuras curvas que están ubicadas en el cuerpo inferior de la torre. El segundo cuerpo, donde está ubicada la campana. El tercer cuerpo, rematado con un cupulín con linternillas contiene el reloj.</p> <p>La fachada tiene tres cuerpos separados por pilastras de órdenes clásicos y en el cuerpo central la puerta principal es de arco y el rosetón central está custodiado por hornacinas y óculos.</p> <p>Interior: La iglesia tiene una planta de cruz latina, dividida en tres naves, la nave central está formada por 5 arcos, tiene una cubierta de bóveda de cañón, en las naves laterales se encuentran 5 capillas a cada lado cubiertos con cupulines con linternillas; en el transepto de la iglesia está la cúpula principal decorada con pinturas.</p> <p>Materiales utilizados: Los materiales utilizados son la piedra, el ladrillo, el adobe y la teja. La fachada ha sido pintada de colores blanco y plomo."</p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES No existe		

14. HORARIOS 07:00am 17:00pm	15. PRECIOS Entrada Libre	16. PROPIETARIO: Arzobispado 17. PERSONA CONTACTO: Prof Gabriel Churuchumbi
18. TIPO DE PUBLICO Semana Nacionales Fin de semana Nacionales Feriados Largos Nacionales Vacaciones Nacionales		
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento Público sin Vigilancia <input type="radio"/> Comida Si existe <input type="radio"/> Alojamiento Si existe <input type="radio"/> Visitas guiadas No existe <input type="radio"/> Talleres No existe <input type="radio"/> Rutas autoguiadas No existe <input type="radio"/> Señalización para llegar No existe <input type="radio"/> Señalización interna No existe <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura No existe <input type="radio"/> Servicios higiénicos No existe <input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo Publica <input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades No existe <input type="radio"/> venta de souvenir, información sobre el recurso No existe <input type="radio"/> Folletos No existe <input type="radio"/> Teléfono publico No existe <input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito No existe <input type="radio"/> otros No existe 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Se pueden generar problemas con los pobladores de la zona puesto que en ocasiones los turistas visitan la iglesia durante los actos litúrgicos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS GUAÑA, Pablo. "Historia de la Iglesia Matriz de Cayambe" Centro de Investigación Cultural. Cayambe-Ecuador. 2003. Investigación de Campo		
25. OBSERVACIONES: Sería conveniente que se establezcan horarios fijos para visitas turísticas y para actos religiosos.		
26. Realizada Por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Fiestas de Cayambe	2. FICHA N° 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Artístico SUBTIPO: Conmemorativos	
6. UBICACIÓN: Toda la Parroquia		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Buen Estado	10 Medio de acceso Público-Particular 11
Tiempo 01h30 min		
12. DESCRIPCIÓN: "		
<p>En ésta fecha se celebra la cantonización definitiva de Cayambe. Luego de declaratorias anteriores de Cayambe como cantón y volverlo a la categoría de parroquia, nace el 23 de julio de 1883, el Gobierno Provisional presidido por Don Luís Cordero crea el cantón Bolívar con las siguientes parroquias: Cayambe, Cabecera Cantonal, Tabacundo, Cangahua, Tocachi, Malchinguí, Guayllabamba y Otón.</p> <p>Con el nombre de cantón Bolívar duró 9 meses. Al parecer a petición de sus pobladores se le restituye el nombre ancestral y querido de Cayambe, según consta en la Ley de División Territorial de 17 de abril de 1884.</p> <p>Posteriormente, y luego de algunas desmembraciones, entre las cuales se crea Pedro Moncayo, el Cantón Cayambe queda conformado por 8 parroquias, 3 urbanas (Cayambe, Juan Montalvo, Ayora) y 5 rurales (Cangahua, Olmedo, Ascáubi, Santa Rosa de Cusubamba, Oton).</p>		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
<ul style="list-style-type: none"> Se puede disfrutar de los festejos en esta fecha. 		
14. HORARIOS 23 de julio	15. PRECIOS Entrada Libre	16. PROPIETARIO: No existe 17. PERSONA CONTACTO: Prof Gabriel Churuchumbi
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana: No existe Fin de semana No existe Feriatos Largos No existe Vacaciones No existe		

19.EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
No existe		
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento Público sin Vigilancia ○ Comida Si existe ○ Alojamiento Si existe ○ Visitas guiadas No existe ○ Talleres No existe ○ Rutas autoguiadas No existe ○ Señalización para llegar No existe ○ Señalización interna No existe ○ Limpieza y recogida de basura No existe ○ Servicios higiénicos Si existe ○ Seguridad y Manteniendo No existe ○ Alquiler de material para realizar actividades No existe ○ venta de souvenir, información sobre el recurso No existe ○ Folletos No existe ○ Teléfono público Si existe ○ Pago con tarjetas de crédito No existe ○ otros No existe 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> • No existe 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de Campo 		
25. OBSERVACIONES No existe		
26. Realizada Por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Feria dominical de Cayambe	2. FICHA N° 4	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Feria SUBTIPO: Feria	
6. UBICACIÓN Sector Plaza Dominical Zona Central Calle Rocafuerte Transversal 24 de Mayo		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 9. Vía, tipo y estado Panamericana Buen Estado 10 Medio de acceso Público y Privado 11 Tiempo 01h30min		
12. DESCRIPCIÓN: <p>Historia: en el año de 1910, ésta feria se traslado hacia su locación actual a partir de la construcción del parque 3 de Noviembre, antiguamente se la realizaba como es costumbre en los pueblos en la plaza central.</p> <p>Variedad de Productos: Los productos van con la dieta alimenticia andina: papas, maíz, melloco, arvejas, lentejas, fréjol tierno, ocas, camote, topo tipo de hierbas aromáticas, verduras, cereales, cucurbitáceas (zapallo, zambo, etc.), adicionamos frutos tropicales; naranjas, mandarinas, papayas, piñas, tomate riñón, pimientos entre otros.</p> <p>Instalaciones: La plaza cerrada tiene una forma cuadrada, la cierran cuatro pasillos con arquerías de medio punto que, a su vez, separan las puertas de entrada a las casas de dos plantas que rodean la plaza. Hacia las calles que forman la manzana dan cuatro puertas de acceso. El conjunto arquitectónico es típico español. Las viveras ocupan la plaza central y algunos pasillos.</p> <p>Comunidades Participantes: Hasta esta feria concurren las comunidades del norte de Quito, la Unopac, Uchuyacu, Unión de Organizaciones de Ayora, Cayambe participan de la feria.</p> <p>Constituye un centro de acopio, comercio y distribución hacia ciudades aledañas."</p>		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
<ul style="list-style-type: none"> • Se puede visitar la feria para ver su actividad comercial. 		
14. HORARIOS Todo el día /Domingos	15. PRECIOS Entrada Libre	16. PROPIETARIO: Municipio 17. PERSONA CONTACTO: Prof Gabriel Churuchumbi
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana No existe Fin de semana Nacional Feridos Largos No existe Vacaciones No existe		

19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
No existe		
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento Público Sin vigilancia ○ Comida Si existe ○ Alojamiento Si existe ○ Visitas guiadas No existe ○ Talleres No existe ○ Rutas autoguiadas No existe ○ Señalización para llegar No existe ○ Señalización interna No existe ○ Limpieza y recogida de basura No existe ○ Servicios higiénicos No existe ○ Seguridad y Manteniendo No existe ○ Alquiler de material para realizar actividades No existe ○ venta de souvenir, información sobre el recurso No existe ○ Folletos No existe ○ Teléfono público Si existe ○ Pago con tarjetas de crédito No existe ○ otros No existe 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> • No existe 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo 		
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> • No existe 		
26. Realizada Por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Bizcochos de Cayambe	2. FICHA N° 5	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Comidas y Bebidas Típicas SUBTIPO: Comidas	
6. UBICACIÓN Toda la parroquia		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 9. Vía, tipo y estado Panamericana Buen Estado 10 Medio de acceso Particular o Publico 11 Tiempo 01h30min		
12. DESCRIPCIÓN: " Actividad familiar-artesanal que mantienen la mayoría de los pobladores de Cayambe. Son elaborados con harina de trigo, yemas de huevo, manteca, mantequilla, sal y anís de castilla. FORMA DE PREPARACIÓN: Se prepara a base de harina de castilla, a la que agregan solamente las yemas de los huevos, sal y se somete a la mezcla a una fuerte amasada hasta que quede uniforme y suave. Una vez que se ha logrado la uniformidad en su color y suavidad se forma una "banda" o "correa" de unos sesenta centímetros de longitud por diez de ancho, de los cuales dos centímetros forman la "cabeza" del bizcocho que le da su forma característica, luego se lo recorta en trozos de hasta cuatro centímetros de ancho, para ser introducidos al horno. Los bizcochos se los expende en un sinnúmero de locales distribuidos por todo Cayambe; sin embargo los tradicionales son los horneados en horno de leña, son acompañados de manjar de leche o queso de hoja.		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
<ul style="list-style-type: none"> • Visita a estos lugares con la finalidad de conocer su proceso de elaboración. 		
14. HORARIOS 06:00	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO No existe

a 22:00	USD por funda	17. PERSONA CONTACTO "2360-052/2361591 ext: 126"
18. TIPO DE PUBLICO Semana Nacionales Extranjeros Fin de semana Nacionales Extranjeros Feriados Largos Nacionales Extranjeros Vacaciones Nacionales Extranjeros		
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento Público sin vigilancia <input type="radio"/> Comida Si existe <input type="radio"/> Alojamiento Si existe <input type="radio"/> Visitas guiadas No existe <input type="radio"/> Talleres No existe <input type="radio"/> Rutas autoguiadas No existe <input type="radio"/> Señalización para llegar No existe <input type="radio"/> Señalización interna No existe <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura No existe <input type="radio"/> Servicios higiénicos No existe <input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo No existe <input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades No existe <input type="radio"/> venta de souvenir, información sobre el recurso No existe <input type="radio"/> Folletos No existe <input type="radio"/> Teléfono público Si existe <input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito No existe <input type="radio"/> otros No existe 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> No existe 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Investigación de campo 		
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> No existe 		
26. Realizada Por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Mascaras Y zamarros	2. FICHA N° 6	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Artesanías SUBTIPO: Textil y Cuero	
6. UBICACIÓN: Parque central		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 9. Vía, tipo y estado Panamericana Buen Estado 10 Medio de acceso Publico /Particular 11 Tiempo 01h30 min		
12. DESCRIPCIÓN: La elaboración de máscaras y zamarros es un arte que por su enorme importancia para las fiestas se ha convertido en un atractivo más, puesto que su elaboración implica de conocimientos técnicos y artísticos acompañados de paciencia y dedicación; ésta es una de las razones que han hecho que este oficio se este perdiendo en la actualidad. PROCESOS DE ELABORACIÓN: Máscaras: son elaboradas de gamuza, la cual es recortada en base a moldes, los cuales deben ser cortados con gran precisión, puesto que para la realización de una máscara no se le da el mismo acabado que para una prenda común, se utiliza la gamuza debido a que le da un mayor realce y colorido. Posteriormente se recortan por separado adornos de tela con variados diseños y se los pega a la máscara, se le adhieren lentejuelas de muchos colores y se unen dan las últimas puntadas. Pero la máscara de un diablo una debe tener ciertas características especiales como: tener doce cachos caídos de 10 a 12 cm., que representan los meses del año; llevar los colores del arco iris en franjas horizontales, medir 50 cm. La elaboración de una máscara toma alrededor de 15 días. Zamarros: son confeccionados de cuero de distintos animales, el mismo que debe estar lo más fresco posible, para iniciar con el proceso de curtimiento, este proceso se inicia con el lavado de la piel, posteriormente se le aplica químicos, luego de que está seco, se lo lava muy bien y se lo cura con sal en grano, se lo deja secar por 3 días y entonces se lo lava nuevamente y se lo temple, para aplicar nuevamente con una brocha de forma uniforme el alumbre o el cromo, cuando está seco se le aplica una especie de pasta preparada con alcohol con la finalidad de suavizar el cuero, una vez seco se lo lija para sacar una especie de cáscaras que tiene la piel y sólo entonces el cuero está listo para la confección del zamarro. Para la parte interior de las piernas y la pretina se utiliza el cuero engrasado que se lo compra preparado. Luego se arman las partes, se pegan los adornos y se dan las últimas puntadas a mano o a máquina. La elaboración de un zamarro toma alrededor de un mes.		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		

<ul style="list-style-type: none"> • Visitas culturales 		
14. HORARIOS Previo Acuerdo	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Luis Freire / Aída Morales 17. PERSONA CONTACTO: Marcos Freire
18. TIPO DE PUBLICO Semana No existe Fin de semana No existe Feriatos Largos No existe Vacaciones No existe		
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento Público sin vigilancia ○ Comida si existe ○ Alojamiento si existe ○ Visitas guiadas No existe ○ Talleres No existe ○ Rutas autoguiadas No existe ○ Señalización para llegar No existe ○ Señalización interna No existe ○ Limpieza y recogida de basura No existe ○ Servicios higiénicos si existe ○ Seguridad y Manteniendo No existe ○ Alquiler de material para realizar actividades No existe ○ venta de souvenir, información sobre el recurso No existe ○ Folleto No existe ○ Teléfono público si existe ○ Pago con tarjetas de crédito No existe ○ otros No existe 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> • No existe 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de campo 		
25. OBSERVACIONES <ul style="list-style-type: none"> • Se sugiere promocionar estas iniciativas. 		
26. Realizada Por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Fiestas de San Pedro	2. FICHA N° 7	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Manifestaciones religiosas y creencias SUBTIPO: Fiestas religiosas	
6. UBICACIÓN Parque Central		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 9. Vía, tipo y estado Panamericana Buen Estado 10 Medio de acceso Publico y Privado 11 Tiempo 01h30min		
12. DESCRIPCIÓN: "Esta fiesta en honor al dios sol es parte de las celebraciones que se realizan en las distintas parroquias del Cantón Cayambe. Su origen podría tener las antiquísimas fiestas andino-ecuatorianas en agradecimiento al su dios sol. Posteriormente pese a la larga conquista inca al Cacicazgo Cayambi esta celebración fue respetada al parecer debido a su gran relevancia al tratarse de la fiesta relativa al Inti-Ñan o camino del sol (Línea Ecuatorial). Con la llegada de los españoles en su intercambio cultural y a la imposición de la religión, ubicaron esta celebración el 29 de junio en honor al apostol "San Pedro", dándole así una connotación católica a esta fiesta pagana. La celebración de esta fiesta no ha perdido esa característica folklórica que la hace interesante, se festeja dentro de un despliegue colorido de música y danza, la cual culmina con la llamada ""toma de la plaza"", que consiste en una reunión en el parque central. Este fiesta es la que antecede a la de San Pablo, celebrada a día seguido."		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES <ul style="list-style-type: none"> • Visitas en estas Fiestas 		
14. HORARIOS 29 de junio	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO No existe 17. PERSONA CONTACTO Prof Gabriel Churuchumbi
18. TIPO DE PUBLICO Semana No existe Fin de semana No existe Feridos Largos No existe Vacaciones No existe		

19.EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
No existe		
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento Publico sin vigilancia ○ Comida No existe ○ Alojamiento No existe ○ Visitas guiadas No existe ○ Talleres No existe ○ Rutas autoguiadas No existe ○ Señalización para llegar No existe ○ Señalización interna No existe ○ Limpieza y recogida de basura No existe ○ Servicios higiénicos No existe ○ Seguridad y Manteniendo No existe ○ Alquiler de material para realizar actividades No existe ○ venta de souvenir, información sobre el recurso No existe ○ Folletos No existe ○ Teléfono público Si existe ○ Pago con tarjetas de crédito No existe ○ otros No existe 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Puede ocasionar una degeneración de las fiestas, alterando sus características ancestrales.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Investigación de campo		
25. OBSERVACIONES No existe		
26. Realizada Por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Sitio Arqueológico de Puntiatzil / Puntiachil/ Puntiatzil / Punta-Yatsil	2. FICHA N° 8	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Museos y Manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Yacimientos Arqueológicos SUBTIPO: Ruinas	
6. UBICACIÓN Sector Cementerio Zona Central Calle Olmedo Y transversal Bellavista		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Buen Estado	11. Tiempo 01h30min
10. Medio de acceso Público y Particular		
12. DESCRIPCIÓN <p>Origen: Cayambe se encuentra atravesado por la línea Equinoccial, lo cual ya era conocido por el pueblo Cayambi, los cuales levantaron monumentos dedicados a dos de sus dioses; el sol y la luna en el lugar mismo conocido como Inti-Ñan o camino del sol.</p> <p>El templo el sol: se trata de una pirámide truncada que posee en la parte superior una plataforma de 300 m. de largo por 175 m. de ancho, con una rampa de acceso de 165 m. Se cree que en el centro se encontraba un templo circular de 5,7 m de diámetro, con paredes de 8 m. de altura, hechas de adobe recubierto por láminas de oro y plata, las mismas que fueron saqueadas por o primeros conquistadores españoles que llegaron a territorio Cayambi, para su construcción se utilizaron bloques de cangahua, así como distintos tipos de tierra, según la leyenda se dice que en este templo se encuentra enterrado el templo de oro de los Cayambis en el sector del Pailuco, donde existen dos túneles.</p> <p>El templo de la Luna: Ésta es una pirámide truncada con una plataforma superior de 125 m. de largo por 75 m. de ancho, donde en cuyas esquinas orientales existen dos plataformas circulares, además posee una rampa de 75 m.</p>		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
<ul style="list-style-type: none"> En el mes de junio se celebran en este lugar sagrado las fiestas del Inti-Raymi. 		
14. HORARIOS Todo el día	15. PRECIOS No existe	16. PROPIETARIO Municipio 17. PERSONA CONTACTO Prof Gabriel Churuchumbi
18. TIPO DE PUBLICO Semana No existe Fin de semana No existe Feridos Largos No existe Vacaciones No existe		

19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20 ACTIVIDAD Visitas	21 CÓDIGO No existe
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento No existe ○ Comida Si existe ○ Alojamiento si existe ○ Visitas guiadas No existe ○ Talleres No existe ○ Rutas autoguiadas No existe ○ Señalización para llegar No existe ○ Señalización interna No existe ○ Limpieza y recogida de basura No existe ○ Servicios higiénicos Si existe ○ Seguridad y Manteniendo No existe ○ Alquiler de material para realizar actividades No existe ○ venta de souvenir, información sobre el recurso No existe ○ Folletos No existe ○ Teléfono público Si existe ○ Pago con tarjetas de crédito No existe ○ otros No existe 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
<ul style="list-style-type: none"> ● Se puede deteriorar aun más el estado de conservación del atractivo. 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
<ul style="list-style-type: none"> ● Investigación de Campo 		
25. OBSERVACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> ● Es importante que se realicen estudios técnicos que permitan destacar aun más la importancia de este centro ceremonial. 		
26. Realizada Por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Museo Arqueológico de Cayambe	2. FICHA N° 9	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Museos y Manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Museos SUBTIPO: Etnográficos	
6. UBICACIÓN Sector Puntiatzil zona central calle Bellavista Transversal Inti		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Buen Estado	
10 Medio de acceso Público y Privado	11 Tiempo 01h30 min	
12. DESCRIPCIÓN Se trata de un conjunto de piezas arqueológicas que pertenecen a las culturas Cara y Panzaleo del Período de Integración (100 – 1534 DC). Son originales aunque no fueron registradas mediante una excavación arqueológica científica sino más bien son producto de un hallazgo fortuito. El 95% de las piezas están intactas, las fragmentadas han sido restauradas de modo primitivo (se utilizó un pegamento no adecuado irreversible). Los cráneos (2), no han sido sometidos a tratamiento alguno para su conservación y ésta colección está registrada por el I.N.P.C. MUESTRAS Cerámica: Ollas globulares, vasijas de cuello angosto y boca ancha, figurinas antropomorfas y zoomorfas tipo silbato, cuencos con base anular sin diseño. Además existe un solo aribalo tipo inca sin diseños. Hueso: Cráneos humanos dolicocefalos. Piedra: Hachas de doble filo. Manos y metales para la molienda, posiblemente maíz seco. Metal: Cascabeles de diferentes tamaños y formas		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES No existe		
14. HORARIOS No esta abierto al publico	15. PRECIOS No existe	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Semana No existe Fin de semana No existe Feridos Largos No existe Vacaciones No existe		
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existe	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO

22. SERVICIOS	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento No existe ○ Comida Si existe ○ Alojamiento Si existe ○ Visitas guiadas No existe ○ Talleres No existe ○ Rutas autoguiadas No existe ○ Señalización para llegar No existe ○ Señalización interna No existe ○ Limpieza y recogida de basura No existe ○ Servicios higiénicos Si existe ○ Seguridad y Manteniendo No existe ○ Alquiler de material para realizar actividades No existe ○ venta de souvenir, información sobre el recurso No existe ○ Folletos No existe ○ Teléfono público No existe ○ Pago con tarjetas de crédito No existe ○ otros No existe 	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA	
<ul style="list-style-type: none"> ● No se registra ninguno 	
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS	
<ul style="list-style-type: none"> ● Investigación de Campo 	
25. OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> ● Esta colección de piezas arqueológicas se encuentra abandonada y no existe ningún tipo de mantenimiento a los artefactos recuperados. ● Se sugiere que las entidades encargadas de velar por la integridad de los bienes patrimoniales realicen una investigación." 	
26. Realizada Por: Andrea Heredia	Fecha: 20/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Museo de la Ciudad	2. FICHA N°10	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Museos y manifestaciones culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Museos SUBTIPO: Etnográficos	
6. UBICACIÓN Parque Central calle Bolívar y Rocafuerte		
7. ACCESO		
8. Desde Quito 9. Vía, tipo y estado Panamericana Buen Estado		
10 Medio de acceso Particular o Publico 11 Tiempo 01h30min		
12. DESCRIPCIÓN <p>"El museo ubicado en la planta baja del Centro Cultural Espinoza Jarrín, consta de 4 salas en las cuales se da una explicación histórica ordenada cronológicamente, partiendo desde la glaciación hasta los modos de cultivo de los antiguos habitantes de Cayambe, narrado mediante cuadros explicativos que se encuentran distribuidos en cada sala del museo, además de mediante la exhibición de videos relacionados al tema de cada una de las salas.</p> <p>En la primera sala, se encuentra la representación de una choza, dentro de la cual existen todos los artefactos que eran utilizados por sus habitantes, se puede apreciar los materiales que se utilizaron para su construcción. Junto a esta construcción está ubicado un sombrero del personaje conocido como aruchico, caracterizado por las coloridas cintas que cuelgan de todos sus lados.</p> <p>En la segunda sala denominada ""génesis"", se encuentra la historia de la población del continente, así como de la zona de Cayambe, con una maqueta central que representa la cacería en aquellos tiempo, como una forma de subsistencia, complementaria a la recolección de frutos. Posteriormente se observa el cambio del período de caza y recolección hacia el período sedentario.</p> <p>La tercera sala llamada ""constructores de tolas"" se basa en la explicación acerca del territorio Cayambi, su medio ambiente; así como su modo de vida, costumbres, creencias y tradiciones.</p> <p>La cuarta sala denominada ""producción"" detalla todo lo referente a la producción que se daba en el territorio Cayambi, los artefactos utilizados, los productos que se elaboraban y el método de cultivo llamado terrazas, así como el intercambio de productos que se daba de acuerdo a rutas específicas.</p> <p>La quinta y más grande sala exhibe las piezas arqueológicas recuperadas en Puntiatzil.</p>		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Visitas Guiadas al museo		
14. HORARIOS No existe	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO

18. TIPO DE PUBLICO Semana Nacionales Fin de semana Nacionales Feriodos Largos No hay afluencia Vacaciones No hay afluencia		
19. EMPRESAS QUE OPERAN No existen	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento Publico sin vigilancia <input type="radio"/> Comida Si existe <input type="radio"/> Alojamiento Si existe <input type="radio"/> Visitas guiadas Si existe <input type="radio"/> Talleres No existe <input type="radio"/> Rutas autoguiadas Si existe <input type="radio"/> Señalización para llegar No existe <input type="radio"/> Señalización interna Si existe <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura Si existe <input type="radio"/> Servicios higiénicos Si existe <input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo Privada <input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades No existe <input type="radio"/> venta de souvenir, información sobre el recurso No existe <input type="radio"/> Folleto No existe <input type="radio"/> Teléfono público Si existe <input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito No existe <input type="radio"/> otros No existe 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> • No se registra ninguno. 		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <ul style="list-style-type: none"> • Investigación de Campo 		
25. OBSERVACIONES No existe		
26. Realizada Por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE Centro Cultural Espinoza Jarrín / Antigua Municipio de Cayambe	2. FICHA N°11	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Museos y manifestaciones Culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Arquitectura civil SUBTIPO: Edificaciones históricas	
6. UBICACIÓN Parque central Calle Bolívar y Rocafuerte		
7. ACCESO		
8. Desde Quito	9. Vía, tipo y estado Panamericana Buen estado	
10. Medio de acceso Público y Particular	11. Tiempo 01h30min	
12. DESCRIPCIÓN: <p>Historia: Antiguamente ésta fue la casa de uno de los personajes más insignes de Cayambe, Don Alberto Espinoza Jarrín. En nombre de quién lleva actualmente este nombre. Además se encuentra una placa inscrita "El Presidente de la República, Señor Don Isidro Ayora, dictó en esta casa el 9 de julio de 1928 el decreto de convocatoria a la asamblea constituyente de 1928-1929".</p> <p>Estilo: Es una edificación de estilo colonial, de ladrillo visto.</p> <p>Entorno: El parque central, la iglesia y nuevo Municipio.</p> <p>Distribución especial: Actualmente, en este edificio de dos plantas funciona la Dirección de Turismo, La Cámara de Turismo y el Museo de la Ciudad funcionan en la planta baja; mientras que en la planta superior están la biblioteca y la Dirección de Educación y Cultura. En la planta superior se puede apreciar la restauración de los marcos de los ventanales, mientras que en la planta inferior se conservan los originales.</p> <p>Materiales utilizados: Los materiales utilizados son la piedra, el ladrillo, el adobe y la teja.</p>		
		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES Visitas al museo		
14. HORARIOS 07:00 a	15. PRECIOS Entrada libre	16. PROPIETARIO Municipio 17. PERSONA CONTACTO

17:00	Todos los días		Prof Gabriel Churuchumbi
18. TIPO DE PUBLICO Semana Nacionales Fin de semana Nacionales Feridos Largos Nacionales Vacaciones Nacionales			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO	
No existe			
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento Público sin Vigilancia ○ Comida Si existe ○ Alojamiento Si existe ○ Visitas guiadas No existe ○ Talleres No existe ○ Rutas autoguiadas No existe ○ Señalización para llegar No existe ○ Señalización interna Si existe ○ Limpieza y recogida de basura No existe ○ Servicios higiénicos No existe ○ Seguridad y Manteniendo Privada ○ Alquiler de material para realizar actividades No existe ○ venta de souvenir, información sobre el recurso No existe ○ Folletos No existe ○ Teléfono público Si existe ○ Pago con tarjetas de crédito No existe ○ otros No existe 			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA <ul style="list-style-type: none"> ● No se registra ninguno 			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS <ul style="list-style-type: none"> ● Investigación de Campo 			
25. OBSERVACIONES No existe			
26. Realizada Por: Andrea Heredia		Fecha: 20/05/2013	

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hotel Crystal	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2361460	5. Email No existe	6. WEB No existe
7. OPERA DESDE Cayambe		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Segunda		
9. UBICACIÓN: Nueve de octubre y Terán		
Aislado	<input checked="" type="checkbox"/> Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	<input checked="" type="checkbox"/> Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 18 habitaciones 59 plazas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles	No existe	
Otras (múltiples)	10	
Total Habitaciones	10	
Total camas	13	
OTROS triples	2	
Capacidad Restaurante	No existe	
Capacidad salones	No existe	
<ul style="list-style-type: none"> ○ SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ○ Restaurante con especialidades locales x ○ Restaurante cocina internacional x ○ Bar x ○ Comida para llevar x ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros x ○ Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes x ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios x ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas x ○ Piscina x ○ Salones para reuniones x ○ Juegos para niños x ○ Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> ○ Formas de pago Efectivo ○ Otros 		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana x ○ Semana <input checked="" type="checkbox"/> ○ Semana Santa x ○ Feriados x ○ Navidad x 		

○ Verano x	
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES No existe tabulación	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
<p>COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>Boca oreja x</p> <p>A través de operadora(cuales) x</p> <p>De los hoteles y hosterías x</p> <p>Promoción directa propia ✓</p> <p>Página Web x</p> <p>Reserva con anticipación x</p> <p>Reserva teléfono Internet x</p> <p>Otros x</p> <p>Medios de transporte x</p>	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
<p>Todo el año ✓</p> <p>temporal (indicar época) x</p>	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	
(permisos, registros y licencias) cuenta con todos los permisos	
20. Realizada por: Andrea Heredia	Fecha: 24-05-2013

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Pensión El Sol de Cayambe	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2110420	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE Cayambe		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Segunda		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD 8 habitaciones 12 plazas		
Con baño 8	con duchas 8	sin baño
Dobles NO EXISTE		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	8	
Total camas	8	
OTROS		
Capacidad Restaurante	NO EXISTE	
Capacidad salones	NO EXISTE	
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional X <input type="radio"/> Bar X <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros X <input type="radio"/> Estacionamiento ✓ <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes X <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios X <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas X <input type="radio"/> Piscina X <input type="radio"/> Salones para reuniones X <input type="radio"/> Juegos para niños X <input type="radio"/> Primeros auxilios ✓ <input type="radio"/> Formas de pago Efectivo <input type="radio"/> Otros 		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN: todos tienen capacitación.		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana ✓ <input type="radio"/> Semana Santa X 		

<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad X <input type="radio"/> Verano X 	
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES No existe tabulación	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Hospedaje Ninguna	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja X A través de operadora(cuales) X De los hoteles y hosterías X Promoción directa propia X Página Web X Reserva con anticipación X Reserva teléfono Internet X Otros X Medios de transporte X	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO Todo el año ✓ temporal (indicar época) X	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) Cumple con todos los permisos	
20. Realizada por: Andrea Heredia	Fecha: 24-05-2013

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Hostal Imperial	2. FICHA N 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2364417	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE Cayambe		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Segunda		
9. UBICACIÓN: Ascázubi N06 y Libertad		
Aislado X	Núcleo poblacional ✓	Carretera X
10 TIPO DE EDIFICIO Propio		
Edificio histórico X	Edificio Tradicional X	Edificio Moderno ✓
11 CAPACIDAD 11 Habitaciones y 22 plazas		
Con baño ✓	con duchas ✓	sin baño
Dobles	5	
Otras (múltiples)	3	
Total Habitaciones	11	
Total camas	22	
OTROS	X	
Capacidad Restaurante	X	
Capacidad salones	X	
<ul style="list-style-type: none"> ○ SERVICIOS COMPLEMENTARIOS ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional X ○ Bar X ○ Comida para llevar X ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros X ○ Estacionamiento ✓ ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes X ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios X ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas X ○ Piscina X ○ Salones para reuniones X ○ Juegos para niños X ○ Primeros auxilios ✓ ○ Formas de pago EFECTIVO ○ Otros X 		
PERSONAL Y CAPACITACIÓN: todo el personal cuenta con su respectiva capacitación		
FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana x 		

<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Semana✓ <input type="radio"/> Semana Santa x <input type="radio"/> Feriados x <input type="radio"/> Navidad x <input type="radio"/> Verano x 	
ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES No se tiene tabulación	
ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Hospedaje	
COMO LLEGAN SUS CLIENTES: Boca oreja x A través de operadora(cuales) x De los hoteles y hosterías x Promoción directa propia x Página Web x Reserva con anticipación x Reserva teléfono Internet x Otros x Medios de transporte x	
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
Todo el año✓ temporal (indicar época)	
SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	
(permisos, registros y licencias) Está en periodo de renovación	
20. Realizada por: Andrea Heredia	Fecha: 24-05-2013

FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Restaurante Marisquería El Bucanero	2. FICHA N 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO No existe	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE Cayambe		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Segunda		
9. UBICACIÓN: Restauración y Alianza esquina		
Aislado	Núcleo poblacional ✓	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico X	Edificio Tradicional ✓	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 20 MESAS capacidad de los Salomes Capacidad de Terrazas		
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2;"> <p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional X <input type="radio"/> Bar X <input type="radio"/> Comida para llevar ✓ <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros X <input type="radio"/> Estacionamiento ✓ <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes X <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios X <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas X <input type="radio"/> Piscina X </div> </div>		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD cocineros y meseros 20 mesas		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X 		

<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Semana ✓ <input type="radio"/> Semana Santa X <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad X <input type="radio"/> Verano X
<p>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja ✓
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año ✓ <input type="radio"/> temporal (indicar época)
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) CUMPLE CON TODOS LOS PERMISOS</p>
<p>18. Ficha realizada por: Andrea Heredia 19. Fecha: 30-05-2013</p>

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN Chifa Felicidad	2. FICHA N 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO 2361444	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE Cayambe		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Segunda		
9. UBICACIÓN: Los Pinos y AV Natallia Jarrin		
Aislado	Núcleo poblacional ✓	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	✓Edificio Moderno
11 CAPACIDAD capacidad del Restaurante 6mesas capacidad de los Salomes ✓ Capacidad de Terrazas X		
	12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales x <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional ✓ <input type="radio"/> Bar X <input type="radio"/> Comida para llevar ✓ <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros X <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes X <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios X <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas X <input type="radio"/> Piscina X <input type="radio"/> Salones para reuniones X 	
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Juegos para niños X <input type="radio"/> Primeros auxilios ✓ <input type="radio"/> Formas de pago X <input type="radio"/> Otros X 	
13. PERSONAL Y CAPACIDAD COCINERO, MESERA		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana ✓ <input type="radio"/> Semana Santa X <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad X <input type="radio"/> Verano X 		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja ✓ <input type="radio"/> A través de operadora(cuales)X <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías X 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Promoción directa propia X ○ Página Web X ○ Reserva con anticipación X ○ Reserva teléfono Internet X ○ Otros X ○ Medios de transporte X
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ✓ ○ temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias) CUMPLE CON TODOS LOS PERMISOS
18. Ficha realizada por : Andrea Heredia
19. Fecha: 30-5-2013

FICHA DE LEVANTAMIENTO

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION GREEN TRAVEL LIBERTAD E0-15 Y ROCAFUERTE	2. FICHA N 1	3.FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO 2362479	5. e-mail greentravels@hotmail.com	6.web No existe
7. OPERA DESDE: Son una empresa internacional que operan desde el exterior com sucursales para el Ecuador.		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA: Cayambe y sus alrededores		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE. Están en proceso de reactivación.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: Equipos propios para las actividades En conexión con los guías de los lugares turísticos. Oficina Si existe Vehiculo para traslado y consumo de alimentos Contratan para llevar a los turistas Equipo de primeros auxilios Si posee Radio Si posee Otros Internet Formas de pago Tarjetas de crédito		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA Es Poca		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN Todo el personal que trabaja en la agencia es profesional y capacitado		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES Fin de semana No existe Semana No existe Semana Santa No existe Ferriados No existe Navidad No existe Verano No existe		
14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año No existe estadística		

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
Boca oreja	
<ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora(cuales) X ○ De los hoteles y hosterías X ○ Promoción directa propia X ○ Pagina Web X ○ Reserva con anticipación X ○ Reserva teléfono Internet X ○ Otros Por contacto de otras provincias ya que en Cayambe no existe un buen turismo ○ Medios de transporte X 	
16. Realizado por: Andrea Heredia	Fecha: 20/05/2013

4.2.4. CUADRO DE JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS PARROQUIA DE CAYAMBE

CUADRO DE DESCRIPCIÓN DE PARÁMETROS DE EVALUACION

Atractivo: Parque Central 23 de Julio

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR	5
	EXTRÍNSECO	4
	ENTORNO	3
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4
<u>APOYO</u>	ACCESO	1
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON	3
	OTROS ATRACTIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	3
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	2
	<u>TOTAL</u>	38
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Elaborado por: Andrea Heredia

Atractivo: Iglesia Matriz de Cayambe

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	5
	ENTORNO	4
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4
<u>APOYO</u>	ACCESO	1
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	3
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	1
	<u>TOTAL</u>	32
	<u>JERARQUÍA</u>	I

Elaborado por: Andrea Heredia

Atractivo Fiestas de Cayambe

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
<u>APOYO</u>	ACCESO	1
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	6
	PROVINCIAL	6

	NACIONAL	7
	INTERNACIONAL	5
	<u>TOTAL</u>	59
	<u>JERARQUÍA</u>	III

Elaborado por: Andrea Heredia

Atractivo Feria Dominical de Cayambe

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	9
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
<u>APOYO</u>	ACCESO	1
	SERVICIOS	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	6
	PROVINCIAL	6
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	4
	<u>TOTAL</u>	57
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Elaborado por: Andrea Heredia

Atractivo Bizcochos de Cayambe

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	9
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	10
<u>APOYO</u>	ACCESO	1
	SERVICIOS	1
	ASOCIACIÓN CON OTROS	1

	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	10
	PROVINCIAL	10
	NACIONAL	10
	INTERNACIONAL	9
	<u>TOTAL</u>	81
	<u>JERARQUÍA</u>	IV

Elaborado por: Andrea Heredia

Atractivo: Mascaras y Zamarros

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	9
	VALOR EXTRÍNSECO	8
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	9
<u>APOYO</u>	ACCESO	1
	SERVICIOS	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	10
	PROVINCIAL	8
	NACIONAL	8
	INTERNACIONAL	6
	<u>TOTAL</u>	73
	<u>JERARQUÍA</u>	III

Elaborado por: Andrea Heredia

Atractivo: Fiestas de San Pedro

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	9
	VALOR EXTRÍNSECO	9
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
<u>APOYO</u>	ACCESO	1
	SERVICIOS	8
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3

	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	10
	PROVINCIAL	10
	NACIONAL	9
	INTERNACIONAL	7
	<u>TOTAL</u>	80
	<u>JERARQUÍA</u>	IV

Elaborado por: Andrea Heredia

Atractivo: Sitio Arqueológico de Puntiatzil / Puntiahil/ Puntiatzil / Punta-Yatsil

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	5
	VALOR EXTRÍNSECO	5
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<u>APOYO</u>	ACCESO	1
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	5
	PROVINCIAL	4
	NACIONAL	4
	INTERNACIONAL	3
	<u>TOTAL</u>	45
	<u>JERARQUÍA</u>	I

Elaborado por: Andrea Heredia

Atractivo: Museo Arqueológico de Cayambe

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	5
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<u>APOYO</u>	ACCESO	2
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3

	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	6
	PROVINCIAL	5
	NACIONAL	4
	INTERNACIONAL	3
	<u>TOTAL</u>	44
	<u>JERARQUÍA</u>	III

Elaborado por: Andrea Heredia

Atractivo: Museo de la Ciudad

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	7
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<u>APOYO</u>	ACCESO	2
	SERVICIOS	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS	6
	ATRATIVOS	
<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	7
	PROVINCIAL	6
	NACIONAL	4
	INTERNACIONAL	2
	<u>TOTAL</u>	58
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Elaborado por: Andrea Heredia

Atractivo: Centro Cultural Espinoza Jarrín /Antiguo Municipio de Cayambe

<u>VARIABLE</u>	<u>FACTOR</u>	<u>PUNTOS MÁXIMOS</u>
<u>CALIDAD</u>	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	8
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
<u>APOYO</u>	ACCESO	4
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS	7
	ATRATIVOS	

<u>SIGNIFICADO</u>	LOCAL	7
	PROVINCIAL	7
	NACIONAL	7
	INTERNACIONAL	4
	<u>TOTAL</u>	68
	<u>JERARQUÍA</u>	II

Elaborado por: Andrea Heredia

4.2.5. FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Atractivo	Calidad Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conserva_ ción	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Signifi- cado local	regional	Total	Jerarquiza- ción
Valores	Max15	Max15	Max10	Max10	Max10	Max10	Max10	Max2	Max4		
Parque 23 de julio	13	13	8	8	3	5	10	3	2	65	I
Iglesia Matriz de Cayambe	15	13	8	7	5	8	3	3	1	63	II
Fiestas de Cayambe	14	13	6	10	10	10	2	6	6	77	III
Feria Dominical de Cayambe	15	14	7	9	10	6	2	6	6	75	II
Bizcochos de Cayambe	15	13	10	10	10	9	1	10	10	88	IV
Máscaras y Zamarros	13	12	8	10	7	7	3	10	8	78	III
Fiestas de San Pedro	13	10	10	10	5	7	3	10	10	78	IV
Sitio Arqueológico Puntiatsil	10	7	7	7	3	4	3	5	4	50	I
Museo Arqueológico de Cayambe	10	8	8	7	8	7	3	6	5	62	III
Museo de la Ciudad	11	9	6	6	10	7	6	7	6	68	II
Centro Cultural Espinoza J.	10	8	7	8	8	5	7	7	7	67	II

4.3. CONCLUSIONES

La parroquia de Cayambe posee un gran potencial turístico, mismo que no se ha desarrollado por varios factores, uno de ellos es la falta de apoyo de parte de autoridades del canto y de Quito, las mismas que no han brindado la suficiente ayuda para que la parroquia progrese turísticamente.

Otro de los factores que no ha permitido el desarrollo del turismo en Cayambe es que las autoridades no han capacitado a los pobladores y esto ha provocado que ellos mismos no conozcan los lugares turísticos no se sientan a gusto y por ello los turistas ya no regresan y menos aún no promocionan su visita a otros, lo que determina que el turismo se vea escaso en la parroquia.

Por falta de apoyo y recursos económicos los pobladores han dejado de realizar muchos trabajos que al no haber una alta demanda para sus productos, no logran recuperar su inversión dentro de la parroquia y han salido a diversas provincias muchos de ellos al extranjero incurriendo en pérdidas económicas, todo ello motivado por la centralización que se ha generado en las visitas, compras a las fábricas y locales de bizcochos sin tomar en cuenta a los demás lugares para visitar como son museos, parques, iglesias.

4.4. RECOMENDACIONES

Es necesario que las autoridades tomen pronto cartas en el asunto ya que en la actualidad las vías que pasa por Cayambe son muy buenas pero al no tener una buena publicidad se convierte este cantón en un lugar de paso ya que no se visita los lugares turísticos y para que el turista se sienta a gusto con el trato que los pobladores le brinden es necesario que la municipalidad del cantón Cayambe realice programas de capacitación al poblador en trato al cliente o en este caso al turista nacional y extranjero.

Además es necesaria la recuperación de las fachadas de sus iglesias, la apertura de los museos e incrementar personal capacitado para guianzas. Esto ayudaría a potencializar el turismo en la parroquia y que sus habitantes tengan mayor incremento económico.

Las costumbres y tradiciones de la parroquia de Cayambe son muy interesantes y en la actualidad se están perdiendo por la falta de turistas ya que al no promocionarlas no se conoce los días de fiestas y sería preciso implementar programas a nivel parroquial en los que se recupere las costumbres, tradiciones y la gastronomía tradicional es muy variada y al mejorar los sitios de hospedaje, alimentación para los turistas.

REFERENCIAS

Guia Turistica Cayambe Ciudad del Sol Mitad del Mundo. (2012). 1-80.

IGM. (1990). <http://www.igm.gob.ec/>.

<http://www.cayambeturismo.gob.ec/>(2012)

http://ec.viadin.com/itur_cayambe/(2013)

<http://www.quitoturismo.com.ec>

ANEXOS

ANEXO 1

Ficha de Atractivos			
1. Nombre :		2. Fichas :#	3. Fichas Asociadas
4. Categoría:		5. Tipo y subtipo Tipo: Subtipo:	
6. Ubicación:			
7. Acceso		9. Vía, tipo y estado:	
8. Desde:		11. Tiempo:	
10. Medio de acceso:			
12. Descripción:			
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales:			
14. Horarios:		15. Precios: N/A	16. Propietario
			17. Personas de contacto
18. Tipo de Público:			
Semanas	Finde Semana	Feridos Largos	Vacaciones
19. Empresas que Operan	20. Actividad	21. Código N/A	
22. Servicios			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas Pago con Tarjeta de Crédito ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos 		<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de souvenirs, información sobre recursos Folletos Teléfono Público Otros 	
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta:			
24. Fuentes Documentales E Informativos :			
25. Observaciones :			
26. Realizado por:		Fecha:	

ANEXO 2

EMPRESA DE ACTIVIDADES		
1. Nombre y Dirección:	2. Ficha N:	3. Fichas asociadas
4. Teléfono:	5. email:	6. Web:
7. Operado desde:		
8. Lugares que opera en el área:		
9. Actividades que ofrece:		
10. Medios propios que dispone equipos propios para las actividades oficinas vehículo para traslado de alimentos equipo de primeros auxilios radio otros Formas de pago		
11. Capacidad Maxima Simultanea		
12. personal y capacitación		
14. Frecuentación y tipos de clientes Fines de semana Semana Semana santa Feriados Navidad Verano		
15. Como llegan los clientes Boca oreja a través de operadoras de hoteles y hosterías promoción directa Pagina web reserva con anticipación reserva teléfono otros		
16. Ficha Realiza Por:		19. Fecha:

ANEXO 4

FICHA DE NUCLEO Poblacional		
1. Localidad:	2. Fichas:#	3. Fichas Asociadas
4. Acceso	6. Vía, tipo y estado:	
5. Desde:		
7. Tiempo y medio de transporte:		
8. Breve Descripción:		
9. Principales Recursos y Atractivos		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales	Sitios naturales	Miradores
R. Culturales		Estructura:
R. Etnográficos		
Realizaciones técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. Infraestructura y equipamiento General		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Transporte público <input type="checkbox"/> Gasolinera <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Oficinas bancarias <input type="checkbox"/> Cajero <input type="checkbox"/> Centro de salud <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Farmacia <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Centro escolares 		
<ul style="list-style-type: none"> Centros culturales Centros deportivos Espacios Recreativos Otros 		
11. Equipamiento y servicios para el turismo		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurante	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptoras	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. Oficina más próxima:		
Fecha de apertura: N/A		Horarios:
13. Principales problemas		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Acceso <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación Urbana <input type="checkbox"/> Saneamiento <input type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basura <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros 		
13. Fuentes documentales e informativas:		
14. Realizado por:	15. Fecha:	

APENDICES

APENDICE A



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO DE TURISMO Y HOTELERIA ITHI

La presente encuesta es de carácter académico, para conocer el potencial turístico de la Parroquia Cayambe, los datos serán manejados con absoluta reserva para fines investigativos.

Género: Masculino () Femenino ()

Edad: _____

Actividad Económica: _____

1.- ¿Que actividades realiza usted los fines de semana o feriados?

Ir de paseo ()

Ir de excursiones ()

Visitar alguna provincia ()

Hacer deportes ()

2.- ¿Cuándo visita los atractivos de la parroquia?

() Fines de semana mensual () Feriados ()

3.- ¿Cree usted que la parroquia de Cayambe necesita de actividades que aporten al desarrollo turístico?

Si () No ()

4.- ¿Usted qué opina sobre los servicios de alojamiento y alimentación y que oferta en la parroquia?

Buenos () Malos () Regulares ()

5.-Indique los atractivos que cree usted son los más visitados en su parroquia.

a) _____

b) _____

c) _____

6.- La afluencia de turista hacia los atractivos que usted mencionó anteriormente es:

Máxima () Mínima () Ninguna ()

7.- Qué recomendaciones usted haría para fomentar el desarrollo turístico en la parroquia

a) _____

b) _____

8.- Tiene usted conocimiento sobre algún plan turístico en la Parroquia de Cayambe

Si () No ()

9.- ¿Considera usted que la seguridad en los puntos turísticos es buena?

Si () No () No existe ()

10.- ¿Considera que al fomentar el turismo en la parroquia se generara más fuentes de empleo y esto disminuirá la delincuencia?

Si () No ()

11.- ¿Cómo se informó de los atractivos turísticos?

a) internet

b) comercio

c) revistas

d) propagandas en vallas e informativos:

e) porque vive en Cayambe

Apéndice B



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y
HOTELERÍA ITHI
Entrevista Estructurada**

Entrevistado:.....

Entrevistador:.....

Fecha:.....

Actividad Económica:.....

- 1._ ¿Qué actividades y proyectos realizan las autoridades para el fomento del turismo?
- 2._ ¿Qué acciones conjuntas ha desarrollado el gobierno seccional con los habitantes de la parroquia para promocionar el turismo?
- 3.- ¿Cree usted que la información sobre la planta turística de la parroquia es suficiente y actualizada?
- 4.- ¿Cuenta la parroquia con un rubro para la promoción del turismo?
- 5._ ¿Cree usted que la Parroquia cuenta con un potencial turístico para nacionales y extranjeros?

