



**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

**TEMA: "DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO
DE LA PARROQUIA LOS BANCOS DEL CANTÓN SAN
MIGUEL DE LOS BANCOS PROVINCIA DE
PICHINCHA"**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DE TÍTULO DE TÉCNICO EN GUÍA
NACIONAL DE TURISMO**

**AUTORA: Viky Liceth Enríquez Murcia
DIRECTOR: Ing. Wilson Villavicencio**

QUITO-ECUADOR

2013

DEDICATORIA

A mis padres por ser el pilar fundamental de mi educación por su apoyo incondicional en este momento de mi vida, por toda su colaboración que me han brindado para el desarrollo de mi tesis.

A mis hermanos Mauricio, Vanessa, Valeria y Jean Pierre por su apoyo incondicional en toda mi carrera; y espero que esto sea un incentivo hacia ellos, y puedan continuar con todas sus metas trazadas a lo largo de su vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque me ha dado la oportunidad de vivir y cumplir una de mis metas, además gratifico su compañía e iluminación durante todo mi proceso de formación universitaria.

A mis padres Segundo y Elizabeth por su apoyo y por ser partícipes de este proyecto. Además por haber inculcado en mí valores que me servirán para toda mi vida.

A mis hermanos, especialmente a Valeria y Jean Pierre que me ayudaron con el desarrollo de esta monografía.

A todas las personas que me ayudaron a recabar la información necesaria para la elaboración de este trabajo.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Enríquez Murcia Viky Liceth declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: Potencial turístico de la Parroquia de Los Bancos del cantón San Miguel de los Bancos provincia de Pichincha, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente,

Enríquez Murcia Viky Liceth

Quito, Septiembre 2013

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: El Ing. Wilson Villavicencio por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y la Srta. Enríquez Murcia Viky Liceth, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; Enríquez Murcia Viky Liceth, realizó el trabajo de fin de carrera titulado "Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Los Bancos del cantón San Miguel de los Bancos para obtener el título de Técnico en Guía Nacional en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", bajo la tutoría del Ing. Wilson Villavicencio.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI".

TERCERO: Comparecen, Ing. Wilson Villavicencio, en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y Enríquez Murcia Viky Liceth, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia Los Bancos del cantón San Miguel de los Bancos provincia Pichincha; y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

TUTOR

AUTOR

Ing. Wilson Villavicencio

TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICACIÓN DIRECTOR

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional "ITHI", de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Ing. Wilson Villavicencio

Quito, Septiembre 2013

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA.....	v
CERTIFICACION DIRECTOR.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE TABLA.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	16
PRIMERA PARTE-PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
1.3 OBJETIVOS.....	20
1.3.1 Objetivo General.....	21
1.3.2 Objetivos Específicos.....	21
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	21
1.4.1 Relevancia social.....	21
SEGUNDA PARTE-MARCO TEÓRICO.....	23
1.3 Fundamentación Teórica.....	23
1.4 Estructura del Marco Teórico.....	24
CAPÍTULO I GENERALIDADES.....	24
1.1 Factor Geográfico.....	24
1.1.1 Datos Informativos.....	25
1.1.2 Límites.....	26
1.1.3 División política - administrativa.....	26
1.2 Aspecto Demográfico.....	28
1.3 Factor Social.....	30
1.4 Elemento Económico.....	31
1.5 Factor Político.....	31
1.6 Factor Cultural.....	32

1.7 Festividades.....	32
1.8 Aspecto Ambiental.....	33
CAPÍTULO II. CONCEPTOS TURÍSTICOS.....	34
2.1 Atractivo turístico.....	34
2.2 Atractivo natural.....	34
2.3 Atractivo cultural.....	35
Jerarquización turística de atractivos.....	35
CAPÍTULO III PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	41
3.1 Planta turística.....	41
3.2 Infraestructura turística.....	41
3.3 Análisis de la planta turística.....	42
3.4 Análisis de la infraestructura turística.....	42
3.5 Red vial.....	43
3.6 Transporte.....	44
CAPITULO IV LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA.....	48
4.1 Oferta turística.....	48
4.2 Demanda turística.....	48
4.3 Análisis de la oferta turística.....	48
4.4 Análisis de la demanda turística.....	49
TERCERA PARTE-METODOLOGÍA.....	53
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	53
3.2 Universo y Muestra.....	53
3.3 Instrumentos de recolección de datos.....	55
3.4 Descripción del trabajo de campo.....	55
CUARTA PARTE-PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS.....	56
4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS.....	56
4.2 ANÁLISIS ENCUESTAS.....	67
4.2.2 Interpretación de la Entrevista.....	68
4.2.3 Levantamiento de Información.....	77
4.2.4 Jerarquización de atractivos turísticos.....	163
4.2.5 Síntesis de jerarquización de atractivos de la parroquia Los Bancos.....	174
4.3 CONCLUSIONES.....	175

4.4 RECOMENDACIONES.....	176
REFERENCIAS.....	178
APÉNDICES.....	180
APÉNDICE A: Esquema de Identificación del Problema.....	180
APÉNDICE B: Modelo de Entrevista.....	181
APÉNDICE C: Modelo de Encuesta.....	183
APÉNDICE D: Distribución de los Departamentos del Municipio.....	185
ANEXOS.....	186
ANEXO 1:Ficha para Jerarquización de Atractivos.....	186
ANEXO 2: Ficha Atractivos.....	187-188
ANEXO 3: Ficha de Núcleo Poblacional.....	189-190
ANEXO 4: Ficha de levantamiento.....	191-192
ANEXO 5: Ficha de Empresas de Alojamiento.....	193-194
ANEXO 6:Ficha de Empresas de Gastronomía.....	195-196
ANEXO 7: Población por área según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento.....	197
ANEXO 8: Población y tasas de crecimiento intercensal de 2010-1990 por sexo según parroquias.....	198
ANEXO 9: Plan Operativo Anual 2013.....	199

ÍNDICE DE TABLAS

TABLAS DE ATRACTIVOS pág.....	77
Tabla N° 1: Cascada del Amor pág.....	77-78
Tabla N° 2: Río Mulaute pág.....	79-80
Tabla N° 3: Cascada del Tatalá pág.....	81-82
Tabla N° 4: Hostería y Jardín Botánico Sapos y Ranas pág.....	83-84
Tabla N° 5: Reserva de monos y aves Arishinga pág.....	85-86
Tabla N° 6: Tangara Lodge pág.....	87-88
Tabla N° 7: Santuario de Aves de Milpe pág.....	89-90
Tabla N° 8: El Encanto pág.....	91-92
Tabla N° 9: Cascada de Milpe pág.....	93-94
Tabla N° 10: Orquideario Paraíso Escondido pág.....	95-96
FICHAS DE ALOJAMIENTOS pág.....	97
Tabla N° 1: Hotel Los Bancos pág.....	97-98
Tabla N° 2.-Hacienda Río Blanco pág.....	99-100
Tabla N° 3: Hacienda Milpe Pachijal pág.....	101-102
Tabla N° 4: Hostería Río Blanco pág.....	103-104
Tabla N° 5: Hotel Rey de San Miguel de los Bancos pág.....	105-106
Tabla N° 6: San Sebastián pág.....	107-108
Tabla N° 7: El Caracol pág.....	109-110
Tabla N° 8: El Encanto pág.....	111-112
Tabla N° 9: Los Anturios pág.....	113-114
Tabla N° 10: Sapos y Ranas pág.....	115-116
Tabla N° 11: Tangara Lodge pág.....	117-118
TABLAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA pág.....	119

Tabla N° 1: Restaurante El Colibrí pág.....	119-120
Tabla N° 2: Restaurante La Economía pág.....	121-122
Tabla N° 3: Cafetería Paradero Guerrero pág.....	123-124
Tabla N° 4: Restaurante El Zaromeño pág.....	125-126
Ficha N° 5: Restaurante Chicken Pedro pág.....	127-128
Tabla N° 6: Restaurante El Zaromeñito pág.....	129-130
Tabla N° 7: Restaurante El Gran Cheff pág.....	131-132
Tabla N° 8: Asadero Pollo Real pág.....	133-134
Tabla N° 9: Restaurante Las Colombianas pág.....	135-136
Tabla N° 10: Restaurante Kevincito pág.....	137-138
Tabla N° 11: Restaurante Delirius pág.....	139-140
Tabla N° 12: Restaurante Marisol pág.....	141-142
Tabla N° 13: Restaurante El Oro pág.....	143-144
Tabla N° 14: Asadero y Restaurante pág.....	145-146
Tabla N° 15: Restaurante Aquí me Quedo pág.....	147-148
Tabla N° 16: Restaurante La Fonda Ágata pág.....	149-150
Tabla N° 17: Asadero Cristian pág.....	151-152
Tabla N° 18: Restaurante El Viajero pág.....	153-154
Tabla N° 19: Restaurante El Lojanito pág.....	155-156
Tabla N° 20: Restaurante Danubio pág.....	157-158
Tabla N° 21: Restaurante 100% Manabita pág.....	159-160
Tabla N° 22: Restaurante Mi Cabañita pág.....	161-162
TABLA DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
pág.....	163
Tabla N° 1: Cascada del Amor pág.....	163
Tabla N° 2: Rio Mulaute pág.....	164

Tabla N° 3: Cascada del Tatalá pág.....	165
Tabla N° 4: Rio Blanco pág.....	166
Tabla N° 5: Hostería y Jardín Botánico Sapos y Ranas pág.....	167
Tabla N° 6: Reserva de monos y aves Arishinga pág.....	168
Tabla N° 7: Tangara Lodge pág.....	169
Tabla N° 8: Santuario de aves de Milpe pág.....	170
Tabla N° 9: El Encanto pág.....	171
Tabla N° 10: Cascada de Milpe pág.....	172
Tabla N° 11: Orquideario Paraíso Escondido pág.....	173
Tabla N° 12: Síntesis de jerarquización de atractivos de la parroquia Los Bancos pág.....	174

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Género de las personas encuestadas	
pág.....	56
Gráfico N° 2: Rango de edad	pág.....57
Gráfico N° 3: Personas Nativas de la parroquia	pág...57
Gráfico N° 4: Conoce de usted atractivos en la parroquia	pág.....58
Gráfico N° 5: Actividades turísticas	pág.....59
Gráfico N° 6: Frecuencia de turistas	pág.....60
Gráfico N° 7: Promoción turística	pág.....61
Gráfico N° 8: Vías de acceso	pág.....62
Gráfico N° 9: Conoce sitios de alimentación	pág.....63
Gráfico N° 10: Servicios de Hospedaje	pág.....64
Gráfico N° 11: Calidad del transporte	pág.....65
Gráfico N° 12: Centro de información	pág.....66

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE TURISMO Y
HOTELERÍA**

**TEMA: "DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE
LA PARROQUIA DE LOS BANCOS DEL CANTÓN SAN
MIGUEL DE LOS BANCOS PROVINCIA DE PICHINCHA"**

Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

Director: Ing. Wilson Villavicencio

Fecha: 4 Junio del 2013

RESUMEN

El estudio del potencial turístico de Los Bancos tomó lugar en la parroquia del mismo nombre, se encuentra ubicada al noroccidente de la Provincia de Pichincha, es una localidad que se desarrolla económicamente en base a la actividad ganadera, y en los últimos años se está abriendo mercado en la actividad turística.

Para el estudio de esta investigación se realizó el levantamiento de información de la parroquia a la que se consideró como punto de estudio a los moradores de la zona para aplicar las encuestas de las que se obtuvo información para determinar cuál es la situación turística actual de la parroquia; igualmente se realizó una entrevista a la Directora de Desarrollo Comunitario de Los Bancos quien habla de los proyectos que se realizarán en el sector para mejorar el turismo.

Como resultado de la investigación se concluye que la parroquia tiene potencial turístico y que por falta de organización del gobierno con sus pobladores, no han logrado impulsar de manera eficaz la promoción de la parroquia como un destino para visitar y disfrutar de sus atractivos.

INTRODUCCIÓN

El noroccidente de la Provincia de Pichincha se ha caracterizado por el potencial turístico que ha despertado el interés de turistas nacionales y extranjeros que diariamente viven una aventura en la naturaleza y disfrutan todas las facilidades que la parroquia brinda en cuanto a infraestructura y planta turística.

Esta privilegiada zona tiene aun muchos lugares por descubrir a nivel turístico, especialmente San Miguel de los Bancos que goza de una gran variedad de espacios de interés cultural, agrícola y atractivos naturales con paisajes impresionantes, el que se puede diagnosticar el potencial turístico que tiene el sector y a su vez organizar y promocionar para que sea visitado y conservado.

Para ello es necesario realizar un levantamiento de información acerca de los atractivos naturales y culturales como también ejecutar un análisis de la planta e infraestructura turística, componentes ideales

para llegar a conocer a fondo el desarrollo turístico que podría llegar a tener la Parroquia de los Bancos en los próximos años y que se convierta en uno de los destinos turísticos de mayor afluencia para visitantes nacionales y extranjeros.

PRIMERA PARTE-PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

En el siguiente estudio de potencial turístico de la parroquia Los Bancos se determinó varias causas por las cuales no existe una alta actividad turística en el sector, una de ellas, es la falta de transporte que tiene la parroquia para llegar a los atractivos, no hay suficientes líneas de buses que permitan a los visitantes el acceso a los atractivos, debido a que varios de los mismos se encuentran muy distantes de las paradas que realizan los buses que realizan recorridos en el sector, además el tiempo de espera para tomar el transporte es muy largo.

Otro de los problemas para el estudio es la inexistencia real de un catastro turístico de los atractivos naturales y culturales, por lo que no se ha evidenciado un mayor flujo de turistas en la parroquia, además del desconocimiento de los lugares que se pueden visitar en el sector.

La falta de la designación de un fondo por parte del municipio, para la promoción y difusión de sus

atractivos, hacen que no exista una inversión turística en la zona. Dando como resultado que sus atractivos no sean conocidos a nivel nacional e internacional y como consecuencia, la parroquia no cuenta con una buena planta turística e infraestructura hotelera que permita impulsar el turismo en el sector y dar un mejor servicio a sus visitantes.

La falta de capacitación a la población en el campo turístico conlleva a que sus habitantes no tengan los conocimientos necesarios para dar a conocer los atractivos que el sector posee.

La parroquia de Los Bancos no cuenta con un plan de control de manejo de desechos, esto ha influenciado que en algunos de sus atractivos no se cuente con lugares destinados para la recolección de basura y como consecuencia se ha identificado la contaminación ambiental en los mismos.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye la falta de un diagnóstico del potencial turístico en el desarrollo de la parroquia?

Esto ha influido en que no se han realizado levantamientos de información y de los atractivos turísticos del lugar para dar a conocer cuántos lugares de visita tiene la parroquia para un desarrollo turístico.

Además la falta de interés e inversión por parte del Gobierno para ofertar a los turistas una buena infraestructura hotelera y planta turística y así brindar un mejor servicio.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

- Diagnosticar el potencial turístico a través del levantamiento de información para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia San Miguel de los Bancos.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información de los atractivos turísticos naturales y culturales de San Miguel de los Bancos.
- Detallar la planta e infraestructura turística actual de la parroquia.
- Identificar la oferta y demanda turística del sector.

1.4 JUSTIFICACIÓN

1.4.1 Relevancia social

La presente monografía, se desarrolló en San Miguel de los Bancos, Provincia de Pichincha, el objetivo fue el de diagnosticar el potencial turístico que posee este sector, así se podría dar posibles soluciones a esta problemática existente en dicho lugar debido a que no hay información turística actualizada.

Al realizar el diagnóstico se obtuvo información turística relevante, la que servirá como ayuda para las personas que realicen futuras investigaciones acerca del sector, debido a que se realizó el levantamiento de información turística de la parroquia y éste detalla el potencial turístico que posee el sector.

Con el estudio de esta monografía como principales beneficiarios serán la población de Los Bancos por la apertura turística que el sitio podría a generar; por otra parte los visitantes tanto nacionales como extranjeros se verán también beneficiados, ya que gozarán de los placeres que la parroquia ofrece y a la vez serán los difusores directos de la misma.

SEGUNDA PARTE-MARCO TEÓRICO

1.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para fundamentación de esta monografía se ha buscado temas que tengan alguna relación con la parroquia de Los Bancos y se detalla a continuación:

Se encontró estudios realizados en la zona, como: La propuesta de Desarrollo turístico sustentable con la creación del corredor turístico San Miguel de los Bancos-Valle Hermoso como eje central para protección ambiental. Año 2007. Por Diana Guisella Jiménez Sánchez, de la Universidad Tecnológica Equinoccial, de la carrera de turismo y preservación ambiental, en esta propuesta se busca que las poblaciones que intervienen en el proyecto puedan participar del turismo de una manera sustentable, en el que se podría aprovechar los atractivos naturales y culturales dándolos a conocer a los turistas y a su vez establecer una ruta para visitar.

1.4 ESTRUCTURA DEL MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I GENERALIDADES

1.1 Factor Geográfico

La parroquia de los Bancos se encuentra ubicado en el Noroccidente de la Provincia de Pichincha en el Km. 94, a dos horas de la ciudad de Quito, tomando la autopista Calacalí, Nanegalito - la Independencia, en el flanco Occidente de la Cordillera de los Andes, siendo parte del Choco considerado como una de las zonas más ricas y biodiversas del País y Sudamérica, está a una altura de 1.100 m.s.n.m. rodeada de una exuberante vegetación que le ha proporcionado reconocimiento no solo nacional sino también a nivel internacional.

San Miguel de los Bancos posee características similares a los pueblos de la sierra y costa, con un movimiento comercial significativo, la mayoría de su comercio está ubicado en la calle principal con servicios hoteleros, restaurantes, ventas de productos agrícolas, tiendas y almacenes para consumo diario de la población. La mayor parte del tiempo esta ciudad permanece con neblina, por su estratégica ubicación en

el bosque nublado, característica especial para la reproducción de flora, especialmente de orquídeas de gran tamaño, color y exuberante belleza, por lo que es considerado como el "Cantón de las Orquídeas". (Municipio de San Miguel de los Bancos. 2013).

1.1.1 Datos Informativos

La Parroquia de San Miguel de los Bancos fue creada mediante Acuerdo Ministerial del 2 de abril de 1971, siendo Presidente de la República el Dr. José María Velasco Ibarra y su cantonización se lleva a cabo mediante Decreto No. 115 del 14 de febrero de 1991, siendo Presidente el Dr. Rodrigo Borja. Esta poblado por descendientes de colonos orenses, lojanos y manabitas. El 60 por ciento de su topografía es plana ondulada, y goza de una temperatura media de 16° a 22°C. (Municipio de San Miguel de los Bancos. 2013.)

El nombre de este Cantón proviene de una época en la que grandes árboles fueron talados, quedando sus troncos como bancos para el descanso de la gente, se menciona además que el Padre Bernabé de La Raúl bautizó finalmente al pueblo como San Miguel de Los Bancos y

como patrono de la parroquia a San Miguel Arcángel.
(Municipio de San Miguel de los Bancos. 2013).

1.1.2 Límites

Según el departamento de San Miguel de los Bancos los límites son:

Norte: Cantón Pedro Vicente Maldonado y
Distrito Metropolitano de Quito.

Sur: Provincia de Santo Domingo de los
Tsáchilas,

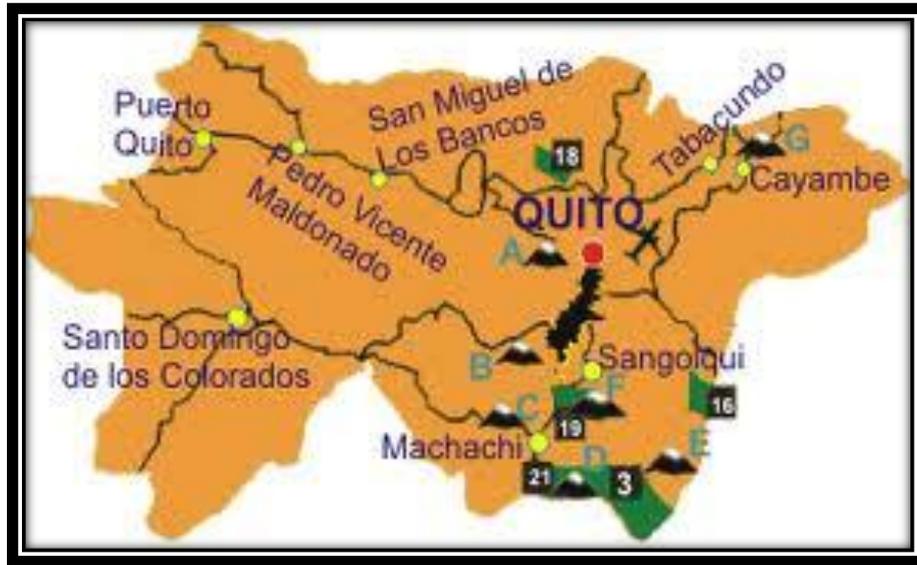
Este: Distrito Metropolitano de Quito,

Oeste: Provincia de Santo Domingo de los
Tsáchilas.

1.1.3 División política - administrativa

La parroquia de Los Bancos está formada por veinte y cinco recintos y diecisiete comunidades los cuales son:
(Según dato tomado de la página del Municipio)

Cuadro N° 1: Mapa del Noroccidente



Fuente: www.viajandox.com

Recintos

- 11 de Junio
- 23 de Junio
- Corazón Lojano
- La Florida
- Playas del Río Blanco
- Río Macas
- San Bernabé
- San José de Saloya
- San Pedro
- Santa Rosa de Mulaute
- Grupo Los Andes
- Río Saloya
- Los Dos Ríos
- Amanecer Campesino
- Ganaderos Orenses
- Los Andes
- Mirador Lojano
- Paisaje del Río Blanco
- Playas de Piedraita
- Río Blanco

- San Francisco del Chipal
- San José de Milpe
- San Martín
- Unión Bolivarense
- Virgen de Guadalupe

Comunidades

- 9 de Octubre
- Alma Lojana
- Bernardo Valdivieso
- El Refugio
- Luz de América
- Nuevo Mundo
- Paquisha
- Playas del Río Blanco
- Río Macas
- Unión Lojana
- Unión Provincial
- 12 de Octubre
- 28 de Marzo
- Agrupación del Carmen
- Cocaniguas
- Santa fe
- Valle Dorado

(Municipio de San Miguel de los Bancos. 2013.S/P).

1.2 Aspecto Demográfico

Actualmente la parroquia cuenta con 13.731 habitantes según los datos obtenidos del último censo del INEC del año 2011. De acuerdo con los informes de población y tasas de crecimiento en la parroquia en hombres 5,78%

de aumento y en mujeres 5,24% desde el 2001 al 2010, obteniendo un total del 5,61% de crecimiento de la parroquia en los últimos años.

La parroquia de los Bancos de acuerdo con el nivel de alfabetismo tiene un 94,51 por ciento representando la mayor parte de sus pobladores con instrucciones de escolaridad y obteniendo el 5,49 por ciento de sus pobladores que no han tenido posibilidades de educarse por distintas causas. (INEC,2010).

1.3 Factor Social

La parroquia de los Bancos cuenta con dos planteles de educación básica y dos colegios además en el colegio San Miguel funciona la extensión de la Universidad Particular de Loja con modalidad a distancia. Esto ha permitido que la gente de sus alrededores pueda tener acceso a la educación superior mejorando su calidad de vida.

En el ámbito de salud la parroquia tiene un centro de salud al que los pobladores pueden hacerse atenderse sin ningún costo, el servicio de la salud en el sector ha mejorado mucho ya que la atención que se brinda es muy cordial. Además existen varios consultorios médicos y odontológicos a los que pueden acceder los pobladores.

La parroquia en los últimos años se ha visto afectada por los robos diarios que se dan especialmente en el centro del poblado, hay migrantes de otras provincias y países como Colombia y Cuba. Además de que, en la población aún existen disturbios que pueden afectar el desarrollo de la parroquia.

1.4 Elemento Económico

La parroquia es eminentemente agrícola y ganadera, se producen los mejores quesos del Noroccidente de Pichincha, como fresco, de mesa, mozzarella, andino, ahumado, con especias, etc., así como también frutas tropicales como pitajaya, naranjilla, borjón, arasha, entre otros, productos que se los puede encontrar en el Recinto, San José de Saloya, Rio Saloya, San Bernabé, San Pedro, Nuevo Mundo, Ganadero Orense, entre otros.

En el centro de la parroquia podemos observar la gran actividad comercial que existe aquí pues Los Bancos cuenta con varios locales de despensa de alimentos, vestido, calzado, puntos de venta de balanceado entre otras actividades agrícola-comerciales.

1.5 Factor Político

Dentro del factor político el gobierno de la parroquia Los Bancos está conformado por diferentes departamentos que hacen que haya un mejor desempeño para la atención de sus pobladores. (Ver apéndice D en pág. 185)

1.6 Factor Cultural

En lo cultural la parroquia realiza varias actividades que permiten que sus habitantes participen de estos espectáculos que se lleva a cabo en fechas determinadas que se detallan en sus festividades.

1.7 Festividades

- Fiestas de Cantonización San Miguel de los Bancos
14 de febrero
- Fiestas de Aniversario San Miguel de los Bancos
desde el 9 al 17 de julio
- Fiestas en Honor al Padre Bernabé de la Raúl mes
de julio
- Feria Turística, Cultura y Artesanal en el mes de
febrero feriado de carnaval en San Miguel de los
Bancos.
- Ferias turísticas, culturales y artesanales,
comidas típicas en el feriado de Semana Santa en
la parroquia de los Bancos.
- Fiestas en Honor a la Virgen del Cisne desde 1 al
8 de septiembre (en San Miguel de los Bancos)
- Fiestas de aniversario del Recinto Ganadero Orense
- Fiestas de Aniversario del Recinto San Bernabé

(Municipio de San Miguel de los Bancos. 2013. S/P)

1.8 Aspecto Ambiental

Para el año 2013 el gobierno de los Bancos cuenta con el Plan Operativo Anual de Gestión Ambiental, el cual aspiran llevarlo a cabo durante este año. (Ver anexo N°9 en pág. 201)

CAPÍTULO II. CONCEPTOS TURÍSTICOS

2.1 Atractivo turístico

"El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio, este último se transforma de esta manera en un destino turístico." (Slideshare.2013. S/P)

2.2 Atractivo natural

"Son todos aquellos elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como o son: bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros."(Slideshare. 2013. S/P)

2.3 Atractivo cultural

"Son todos aquellos destinos turístico permite junto con el disfrute, conocer nuestro pasado, las tradiciones, así como también de la gastronomía y la artesanía entre otras actividades que entran en nuestro patrimonio cultural." (Consejo Nacional de la Cultura .2013)

2.4 Jerarquización

Jerarquización turística de atractivos

"Es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos y equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condicionantes establecidas en una lista de evaluación, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa"
Glosario turismo/términos.2013

"La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo." (Fuentes, 2004)

Los rangos son:

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

Definición de variables y factores

Calidad: "Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas." (Fuentes, 2004)

Valor Intrínseco: "Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza, es decir, escénico, científico, artístico, cultural, etc." (Fuentes, 2004)

Valor extrínseco: "Es el valor convencional en un atractivo, esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad." (Fuentes, 2004)

Estado de conservación (y/u organización): "Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento." (Fuentes, 2004)

Entorno: "Se refiere al ambiente físico - biológico y social - cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado 10 puntos como valor máximo." (Fuentes, 2003/2004)

Apoyo: "Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado." (Fuentes, 2004)

Acceso: "Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico." (Fuentes, 2004)

Servicio: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para

satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos. (Fuentes, 2004)

Asociación con otros atractivos: "Permite mediar el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico." (Fuentes, 2004)

Significado: "Es la variable que de notas la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado." (Fuentes, 2004)

Local: "Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal." (Fuentes, 2004)

Provincial: "El conocimiento o difusión abarca una o más provincias." (Fuentes, 2004)

Nacional: "El área de difusión abarca la totalidad del país."(Fuentes, 2004)

Internacional: "El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo."(Fuentes, 2004)

Tipos de Jerarquía

- **Jerarquía IV**

"Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial".(Fuentes, 2004)

- **Jerarquía III**

"Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos."(Fuentes, 2004)

- **Jerarquía II**

"Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento."(Fuentes, 2004)

- **Jerarquía I**

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.
(Fuentes,2004)

CAPÍTULO III PLANTA E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

3.1 Planta turística

"Es la combinación de bienes y servicios. Está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en su desplazamiento y estancia en el destino elegido." (Buenastareas, 2013.S/P)

3.2 Infraestructura turística

"Infraestructura de uso turístico": Es un campo mayoritariamente de gestión de gubernamental, el cual es el "inicio de las tareas en favor del desarrollo turístico y constituyen la base para la estructura requerida por los turistas". (Buenastareas, 2013.S/P)

3.3 Análisis de la planta turística

La parroquia de Los Bancos cuenta una planta turística accesible para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan al sector, porque en su mayoría llegan a la parroquia la visitan por corto tiempo o son turistas de paso; a pesar de que la mayor actividad comercial y económica está ubicada en un punto estratégico ya que por su calle principal cruza la carretera Calacalí-La Independencia, esto permite que

en los días festivos del país, la mayoría de turistas que viajan con destino a la costa, al cruzar por Los Bancos pueden detenerse en el sector y hacer uso de los servicios como restaurantes, hoteles y otros que existen en la zona y satisfacer sus necesidades.

3.4 Análisis de la infraestructura turística

Dentro de la infraestructura con la que cuenta la parroquia podemos decir que existe un buen servicio para el consumo de los turistas; en la localidad se puede encontrar restaurantes que ofrecen gran variedad en su gastronomía; y, en cuanto al alojamiento existen varias hosterías y hoteles que prestan sus servicios a los visitantes, la mayoría de las instalaciones son muy completas, estas tienen restaurante, bar, algunas tienen discotecas, masajes, piscinas etc.

En la parte turística ofrecen caminatas por sus senderos, avistamiento de aves y en ocasiones les permiten a sus turistas participar de las actividades agrícolas que se realizan en el lugar, es importante destacar que en su mayoría las hosterías ya ofrecen paquetes con actividades recreacionales incluidas.

En la parroquia se ha hecho el levantamiento de inventarios de los prestadores de servicios tanto en alojamiento como en restaurantes.

3.5 Red vial

La parroquia de Los Bancos se encuentra a 94 km de distancia desde la ciudad de Quito, para llegar hasta este poblado se debe tomar la carretera de primer orden Calacalí -La Independencia; el tiempo estimado para conducir hasta la parroquia es de hora y media a dos horas.

Desde la ciudad de Quito encontramos a partir del sector del Condado autopista Manuel Córdova Galarza, aproximado de 12km, llega hasta la mitad del mundo en la parroquia San Antonio de Pichincha. Desde este lugar empieza la carretera de segundo orden Mitad del Mundo-Calacalí-Nanegalito-Los Bancos; continuando la misma ruta la vía denominada Calacalí la Independencia, esta ruta recorre los centros poblados de San Juan de Puerto Quito, San Vicente de Andoas, la cabecera cantonal Pedro Vicente Maldonado, el cantón Puerto Quito y la

Independencia en la vía Santo Domingo-Esmeraldas. A esta ruta la denominamos Calacalí-La Independencia.

Otra vía de importancia de segundo orden es Santo Domingo-Las Mercedes-los Bancos.

Santo Domingo -Valle Hermoso-San Bernabé-Los Bancos, esta vía es de tercer orden.

Vía río el Blanco de tercer orden.

Santo Domingo -las Mercedes-Ganaderos Orenses-Los Bancos. Siendo estas las vías de acceso con las que cuenta la parroquia Los Bancos.

3.6 Transporte

Las cooperativas de transporte ofrecen sus servicios todos los días desde la 5am hasta las 7pm con intervalos de tiempo de treinta minutos a una hora entre los turnos que se realizan.

Cooperativas de la ruta Quito-Los Bancos

- Cooperativa Flor del Valle que sale desde Quito hasta San Miguel de los Bancos.
- Transporte San Pedrito: sale desde Quito, pasando por la parroquia Los Bancos y llega hasta el cantón Puerto Quito.
- Transportes la Kennedy sale desde Quito pasa por Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, La Concordia y Santo Domingo.
- Transporte Aloag que sale desde la ciudad de Quito pasa por Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, La Concordia, Quinindé.
- Trans Esmeraldas sale desde Quito y llega hasta Esmeraldas
- Transporte Occidentales sale desde Quito hasta Esmeraldas.

Cuadro N° 1: Costo del Transporte

COOPERATIVA	PARADAS	PRECIOS
Flor del Valle	Nanegalito	1,50
San Pedrito	La Armenia	1,75
kennedy	La Y de Mindo	2,00
Aloag	Los Bancos	2,50

Fuente: Visita a cada una de las cooperativas

Cooperativas ruta de Santo Domingo -Los Bancos

Desde Santo Domingo hacia Los Bancos existen dos rutas: Santo Domingo-La Concordia-Puerto Quito-Pedro Vicente Maldonado-Los Bancos y la ruta Santo Domingo-Las Mercedes-Ganaderos Orenses- Los Bancos.

Santo Domingo-La Concordia-Puerto Quito-Pedro Vicente Maldonado-Los Bancos

- Transportes Kennedy
- Transporte Gilberto Zambrano
- Transporte Santo Domingo
- Transporte Zaracay

Cuadro N° 2: Costo del Transporte

COOPERATIVA	PARADAS	PRECIOS
Kennedy	Parada mínima	0,50
Gilberto Zambrano	San Pedro	0,75
Santo Domingo	San Vicente	1,50
Zaracay	Cristóbal Colón	1,50
	Valle Hermoso	2,00
	Santo Domingo	2,50

Fuente: Visita a cada una de las cooperativas

Ruta Santo Domingo-Las Mercedes-Ganaderos Orenses- Los Bancos

- Transportes Kennedy
- Transporte Reina de las Mercedes

Cuadro N° 3: Costo del Transporte

COOPERATIVAS	PARADAS	PRECIOS
Kennedy	Río Blanco	0,40
Reina de las Mercedes	La Loma	0,50
	Amanecer Campesino	0,60
	Ganadero Orense	0,80
	Río Mulaute	1,00
	Las Mercedes	1,50
	6 de Enero	1,65
	Orellana	1,80
	La Alianza	2,00
	Santo Domingo	2,30

Fuente: Visita a cada una de las cooperativas

CAPITULO IV LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

4.1 Oferta turística

"Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística". (Penas, 2013).

4.2 Demanda turística

"Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos". (Penas, 2013).

4.3 Análisis de la oferta turística

En la parroquia Los Bancos se ha visto el incremento de empresas de prestación de servicios de hospedaje, en los que podemos mencionar que en el centro poblado se cuenta con tres pensiones y dos hostales residencias que funcional durante todo el año, también se cuenta con alrededor de siete hosterías las cuales no solo brindan el servicio de hospedaje sino que complementan su atención con distintas actividades que los pasajeros pueden realizar durante su estadía, en la mayoría de hosterías ofrecen diferentes tipos de paquetes que se adaptan de acuerdo a las necesidades de los turistas.

El área de alimentación en el centro poblado de la parroquia existe varios restaurantes en los que se pueden ver la gran variedad de platos, también al recorrer por sus calles se pueden encontrar varios carritos que venden comidas rápidas como también ofrecen comida costeña, asados entre otros. Entre los restaurantes más destacados están: El Mirador río Blanco, Paradero Guerrero, La Trainera, Asaderos de pollo.

En cuanto al transporte que tiene la parroquia en las vías principales existen varias cooperativas de transporte como: Kennedy, Gilberto Zambrano, Aloag, San Pedrito, Zaracay, Flor del Valle entre otras que ofrecen sus servicios, aunque para tomar los buses, el tiempo que hay que esperar es un poco largo y cabe mencionar que para acceder algunas de las comunidades y cooperativas no existe transportes pues sus moradores deben hacer uso de los carros recolectores de leche para salir al centro poblado.

4.4 Análisis de la demanda turística

La mayoría de turistas que visitan los atractivos de la parroquia son sus propios moradores y personas que llegan de parroquias aledañas, además hay un mínimo

porcentaje de turistas que llegan desde otros puntos como la ciudad de Quito; también se puede mencionar que existe concurrencia de voluntarios extranjero que realizan labor social y a su vez disfrutan de los maravillosos paisajes y atractivos que la parroquia les brinda.

Se ha realizado la investigación los datos de estadísticas en el Ministerio de Turismo del Ecuador y el Municipio para conocer cuáles son las estadísticas de ingreso de turistas a la parroquia pero no se ha podido obtener esta información por lo que no se llevan datos estadísticos de la parroquia Los Bancos, pues los datos deberían llevar registro las entidades anteriormente mencionadas.

A la parroquia llegan alrededor de 3610 turistas al año, en feriados como carnaval es una de las épocas cuando más afluencia de turistas viene a la parroquia para visitar la cascada del Amor conocida también como la cascada la Sucia.

Para obtener estos datos se han realizado visitas a los diferentes atractivos para conocer su flujo turístico, sin embargo no se obtuvo resultados para saber cuántos turistas ingresan a la parroquia ya que las entidades responsables de llevar estos datos no la llevan.

Se ha hecho un análisis con respecto a la cascada la Sucia que prácticamente es la entrada para iniciar los recorridos en Los Bancos y de aquí se distribuyen hacia otros atractivos y sectores aledaños.

Se cuenta con datos aproximados de cuantos turistas llegan a estos atractivos según los antecedentes que se ha encontrado sobre los turistas que llegan a la cascada la Sucia son aproximadamente 2650 durante los feriados que tenemos durante el año; en fines de semana llegan alrededor de 960 turistas.

La época del carnaval es una de las temporadas de gran afluencia de turistas a la zona pues aquí se realizan varios programas artísticos, juegos tradicionales entre otros; en el resto de feriados baja

el porcentaje de visitantes a la zona pues la mayoría de turistas que pasan por los Bancos toman la ruta para llegar a las playas ecuatorianas.

Al ser los Bancos un lugar de paso hacia las playas en feriados los turistas que viajan por esta ruta, en su mayoría realizan sus paradas para consumir los servicios de alimentación, entre los platos se ofrecen en su mayoría son las exquisitas fritadas, caldos de gallina criolla, tilapia en sus múltiples formas para degustarla, otro de las opciones es visitar la empresa más grande de lácteos del sector con un sinnúmero de productos lácteos. A pesar de esta oferta gastronómica Los Bancos no es promocionado ni se realiza una difusión turística para atraer más turistas a la parroquia.

TERCERA PARTE-METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

De acuerdo con el tema de estudio la investigación fue de tipo descriptivo ya que se conoció cuál es la situación turística real que tiene la parroquia de los Bancos, para lo cual se manejó como variable el diagnóstico del lugar, además fue importante identificar la relación que existe entre el turista y los lugares turísticos del sector.

El diseño de investigación que se aplicó fue a través del método cuantitativo-cualitativo por la utilización de encuestas y la entrevista no estructurada.

3.2 UNIVERSO Y MUESTRA

Se ha tomado como universo al total de habitantes de la parroquia de los Bancos que son 13.731 de los cuales después de aplicar la fórmula de la muestra, se obtuvo un total de 388 a aplicar.

Para el cálculo de la muestra se tomó el dato de la población de Los Bancos realizada en el último censo del 2011 según fuentes del INEC.

N: Tamaño de la población: 13.731

N=Nivel de confianza: 2

p=nivel de aceptación: 0.50

q=Nivel de rechazo: 0.50

e= Grado de error: 0.05

Fórmula:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(n-1)(E/k)^2 + P \cdot q}$$

Desarrollo

$$n = \frac{13.731 \times 0.50 \times 0.50}{(13.731-1)(0.50/2)^2 + 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{13.731 \times 0.25}{(13.730)(0.000625) + 0.25}$$

$$n = \frac{3.432.75}{8.58125 + 0.25}$$

$$n = 388$$

3.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos se realizó a través de encuestas las cuales se aplicaron a los pobladores de la parroquia de los Bancos, estas encuestas contaron con un total de 10 preguntas entre ellas fueron preguntas abiertas y cerradas, de las que se tabularon para tener resultados en porcentajes. (Ver apéndice B Modelo de encuesta pág. 183). También se hizo una entrevista no estructurada la que contaba con diez preguntas que se realizó a la Directora de Desarrollo Comunitario del Gobierno de la Parroquia. (Ver apéndice B Modelo de entrevista pág. 181)

3.4 Descripción del trabajo de campo

Se realizó las encuestas los días miércoles y jueves, adicionalmente los fines de semana, tomando en cuenta, que es cuando más afluencia se da por parte de los habitantes de recintos aledaños a la cabecera parroquial.

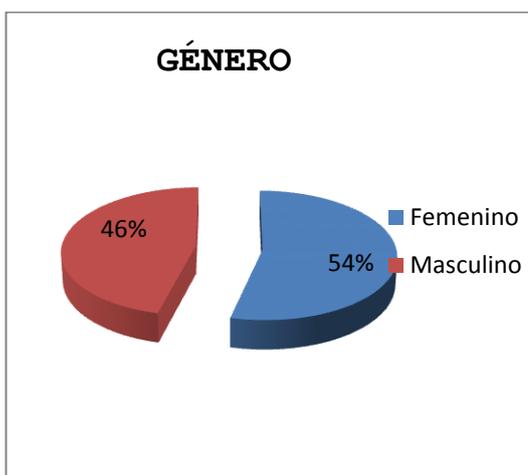
Antes de aplicar las encuestas definitivas se realizó una encuesta piloto, para después definir las preguntas correctamente con la que se obtendrá datos más veraces con respecto a la investigación planteada.

CUARTA PARTE-PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

Una vez hechas las encuestas se realizó las tabulaciones de cada una de sus preguntas para representar gráficamente los resultados.

4.1 PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

- Género de las personas encuestadas



	f	%
Femenino	209	53,86
Masculino	179	46,13
TOTAL	388	100

Gráfico N° 1: Tabulación Género
Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

ANÁLISIS: La mayoría de los encuestados en la parroquia fueron mujeres aunque también el porcentaje restante de encuestados varones es similar al de mujeres con muy poca diferencia entre uno de otro.

- Rango de edad

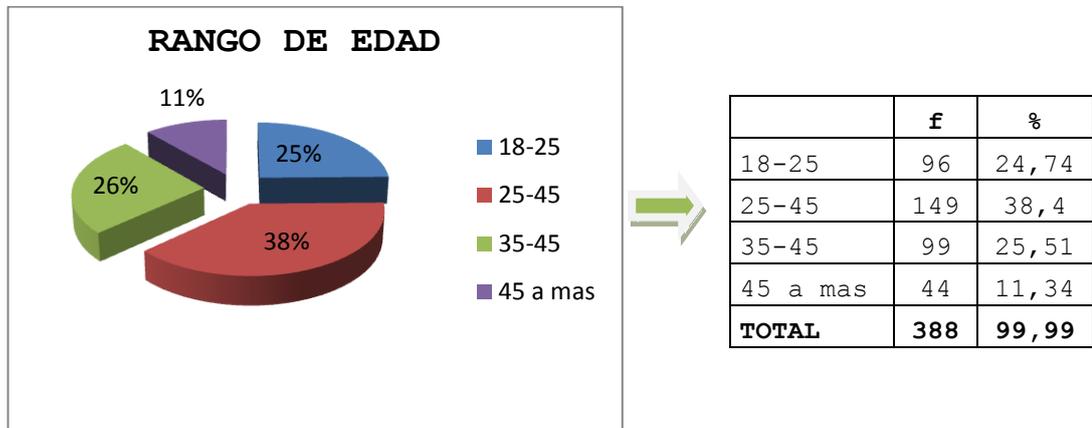


Gráfico N° 2: Tabulación Rango de Edad
 Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

ANÁLISIS: el 38,40% fueron pobladores entre los 25-38 años, el 24,74% fueron pobladores de 18-25 años, un porcentaje similar es el 24,22% de 35-45 años y un 10,05% fueron pobladores de 45-a más.

1. ¿Es usted originario de la parroquia San Miguel de los Bancos?

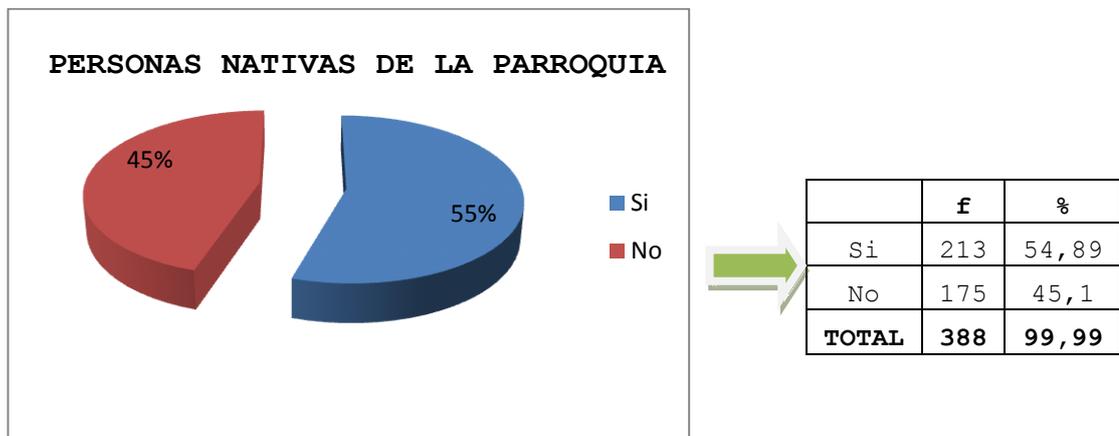


Gráfico N° 3: Tabulación pregunta 1
 Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

ANÁLISIS: De acuerdo con las respuestas de las encuestas más de la mitad son originarios de la parroquia de Los Bancos, el porcentaje restante han dicho que no son originarios pero la mayoría de su vida la han realizado en Los Bancos. Existe muchas personas que han llegado de provincias como: Loja, Manabí, Santo Domingo entre otros.

2. ¿Conoce usted que atractivo tiene la parroquia de los Bancos?

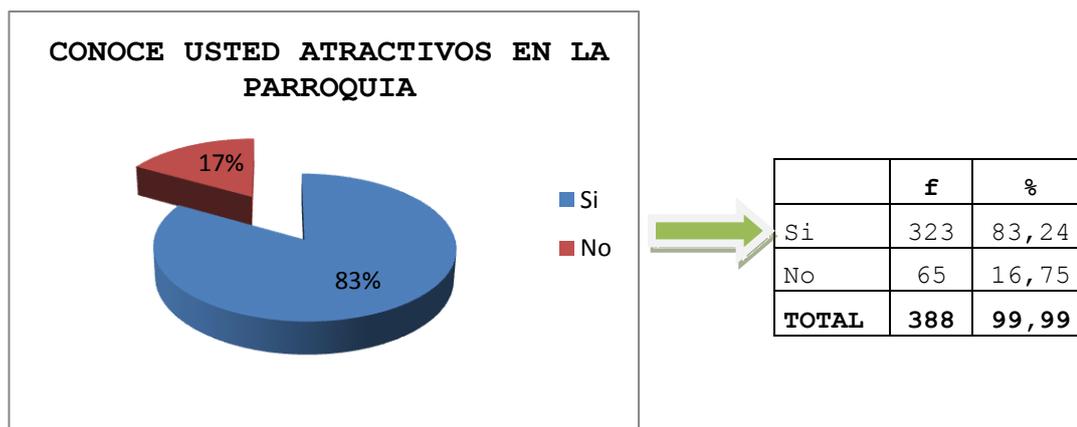


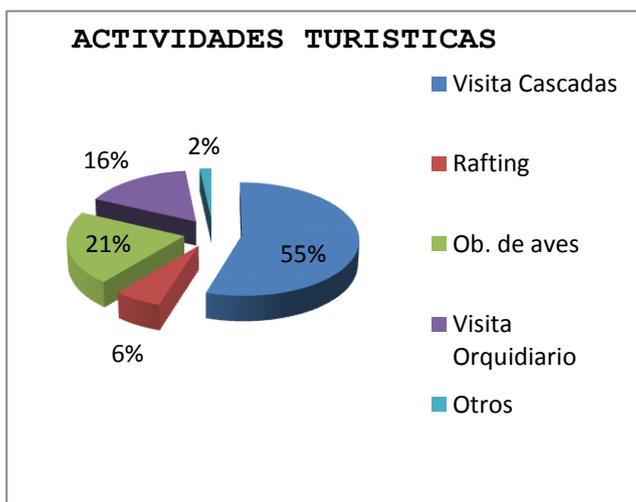
Gráfico N° 4: Tabulación pregunta 2
 Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

ANÁLISIS: Después de haber obtenido los porcentajes los pobladores de la parroquia han mencionado que si conocen atractivos turísticos en la zona aunque son pocos los que se visitan, muchos de ellos han mencionado que uno de sus favoritos y siendo un lugar cerca del centro poblado es la cascada la Sucia,

seguido por el Mirador del río el Blanco acá se puede hacer observación de colibríes, a continuación de este tenemos al Río el Blanco en donde se realiza actividades como el tubing, rafting y se puede nadar en las pozas naturales.

Menos del veinte por ciento ha comentado que no conoce los atractivos de la zona ya que en la mayoría de encuestados tienen locales comerciales y no pueden dejar sus negocios para ir a visitar estos.

3. ¿Con una x dé a conocer cuáles son las actividades que se realiza en la parroquia?



	f	%
Visita Cascadas	314	54,90
Rafting	35	6,12
Ob. de aves	120	20,98
Visita Orquideario	93	16,26
Otros	10	1,75
TOTAL	572	100,00

Gráfico N° 5: Tabulación pregunta 3
 Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

ANÁLISIS: Según los pobladores una de las actividades que más les atrae y realizan es la visita a cascadas ya que están cerca y es un motivo para disfrutar en familia y amigos.

Aunque un 20,98% realiza el avistamiento de aves ya que la zona es una de las privilegiadas por la gran variedad de aves que existe en el sector.

El 16,26% por ciento optan por visitar el orquideario; un 6% prefieren actividades extremas como el tubing.

4. ¿Los turistas que llegan a la parroquia con qué frecuencia visitan estos atractivos?

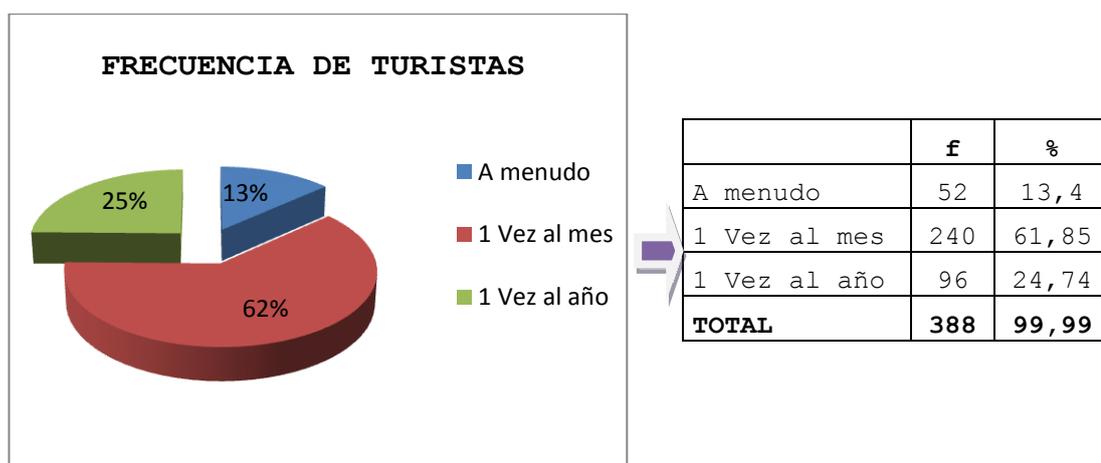


Gráfico N° 5: Tabulación pregunta 3
 Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

ANÁLISIS: Más de la mitad de los encuestados han coincidido que a la parroquia llegan turistas especialmente fines de semana y feriados, pero que la mayoría son turistas de paso. Los otros dos grupos dicen que el turismo es muy bajo en la zona por lo que reciben turistas solo en épocas de feriados.

5. ¿Qué instrumentos de publicidad maneja la parroquia para promocionarla?

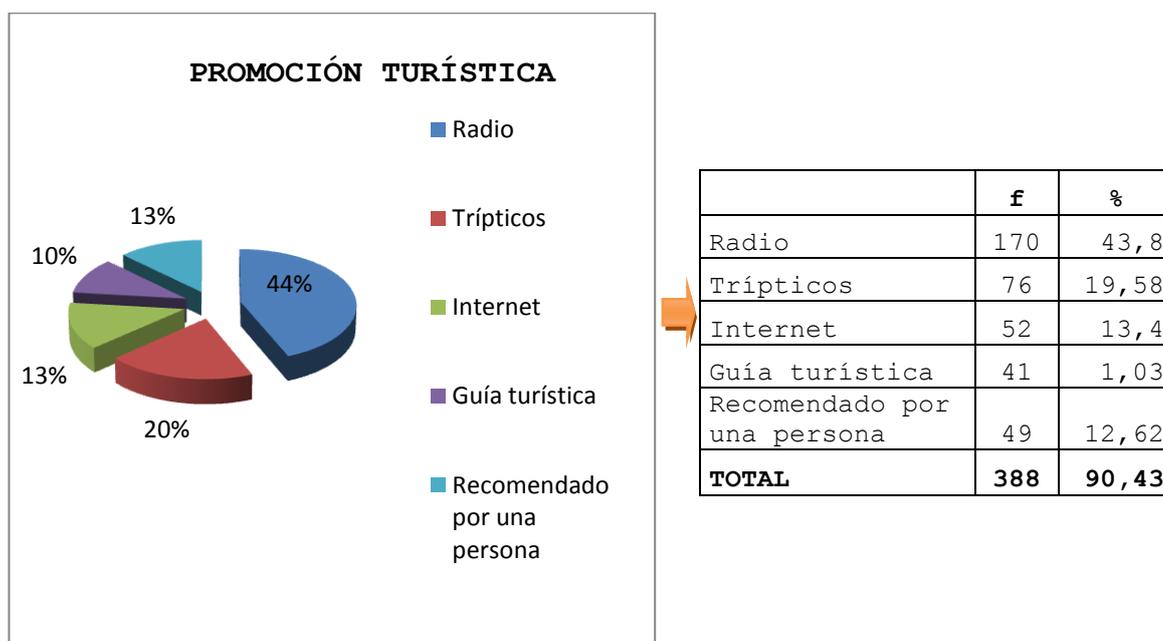


Gráfico N° 7: Tabulación pregunta 5
 Autora: Viky Liceth Enriquez Murcia

ANÁLISIS: El tipo de publicidad que hay en la parroquia se la realiza a través de radio ya que en la parroquia hay una radio local es por esto que el medio por que más se hace publicidad es la radio, seguido por la

información y publicidad que se realiza a través de la entrega de trípticos esto se realiza en épocas específicas como festividades y feriados.

Otro de los medios de publicidad es el internet aunque en porcentajes esta representa el 13,40% de publicidad por este medio. También se realiza la difusión por las recomendaciones por personas y en 1% se da la promoción por guías turísticas.

6. ¿Considera usted que las vías de acceso a la parroquia son buenas?

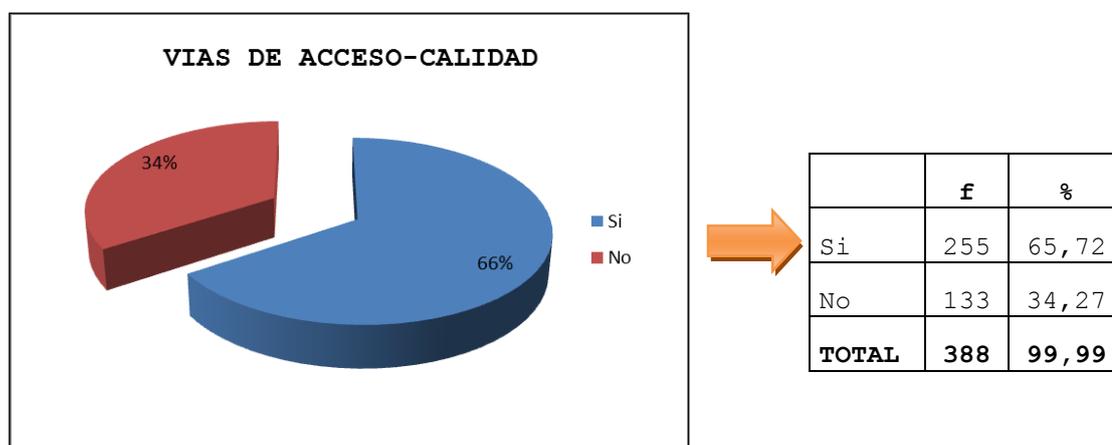


Gráfico N° 8: Tabulación pregunta 6
 Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

ANÁLISIS: Los pobladores de la parroquia de Los Bancos en su mayorías han concordado que las vías de acceso a la parroquia son buenas, especialmente las vías que van

de Quito-Santo Domingo, Las Mercedes-Santo Domingo pues estas vías son asfaltadas.

Un poco más del 34,27% mencionan que las vías de acceso a la parroquia son malas ya que hay tramos o comunidades que están desatendidas.

7. ¿Conoce usted sitios de alimentación en el sector?

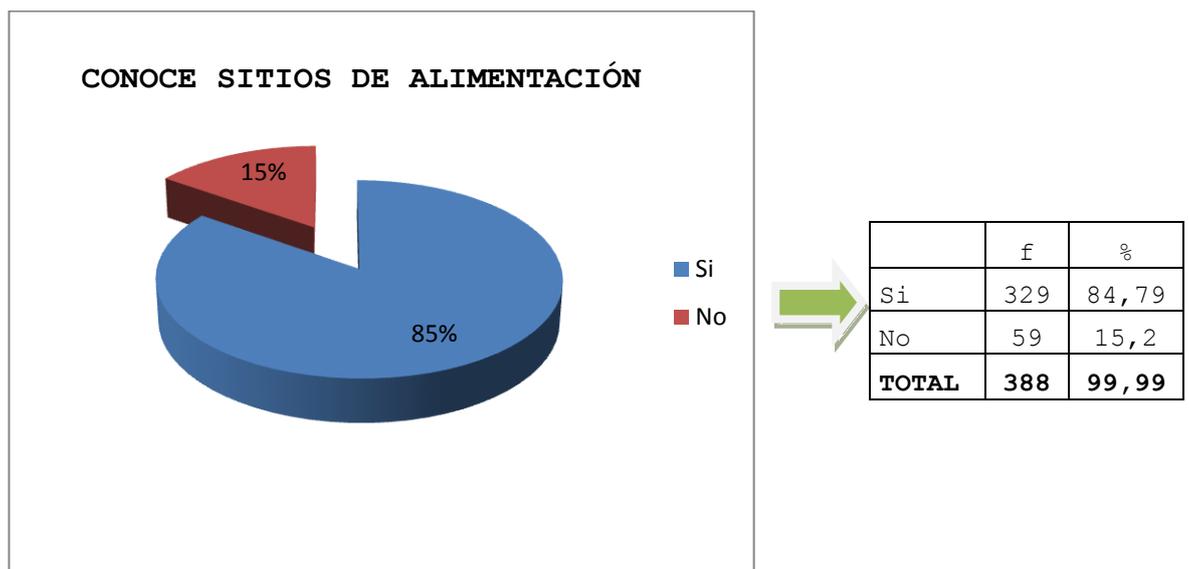


Gráfico N° 9: Tabulación pregunta 7
 Autora: Viky Liceth Enriquez Murcia

ANÁLISIS: Los lugares de alimentación en la parroquia son muchos y variados es por esto que los pobladores en las encuestas realizadas dicen que si conocen lugares de alimentación entre los más conocidos son: La Trainera, el Paradero Guerrero por variedad en comida

típicas y productos lácteos, el mirador río Blanco por los deliciosos platos y por disfrutar de la observación de colibríes y otras especies de aves que llegan al lugar.

8. ¿Cree usted que el servicio de hospedaje que ofrece la parroquia es de buena calidad?

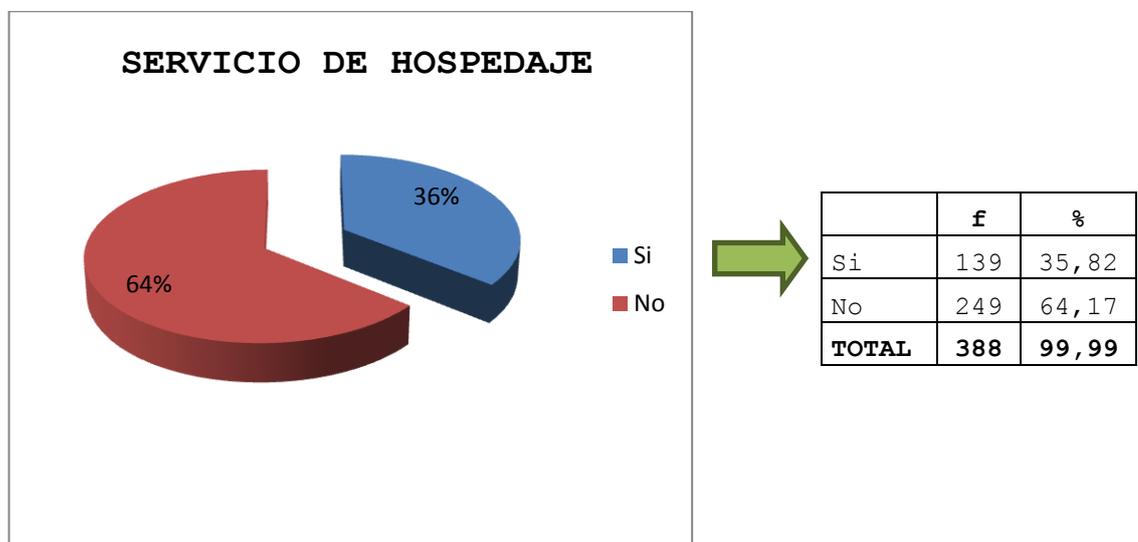


Gráfico N° 10: Tabulación pregunta 8
 Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

ANÁLISIS: El servicio de hospedaje que ofrece la parroquia es malo esto según los encuestados en un 64,17% mencionan que no hay buenos hoteles ni hosterías en la parroquia.

El 35,82 por ciento de los pobladores de acuerdo a las encuestas mencionan que si existe buena calidad de

hospedaje y que en la parroquia se están implementando nuevas hosterías y hoteles.

9. ¿Cuál es su punto de vista con respecto al transporte que tiene la parroquia?

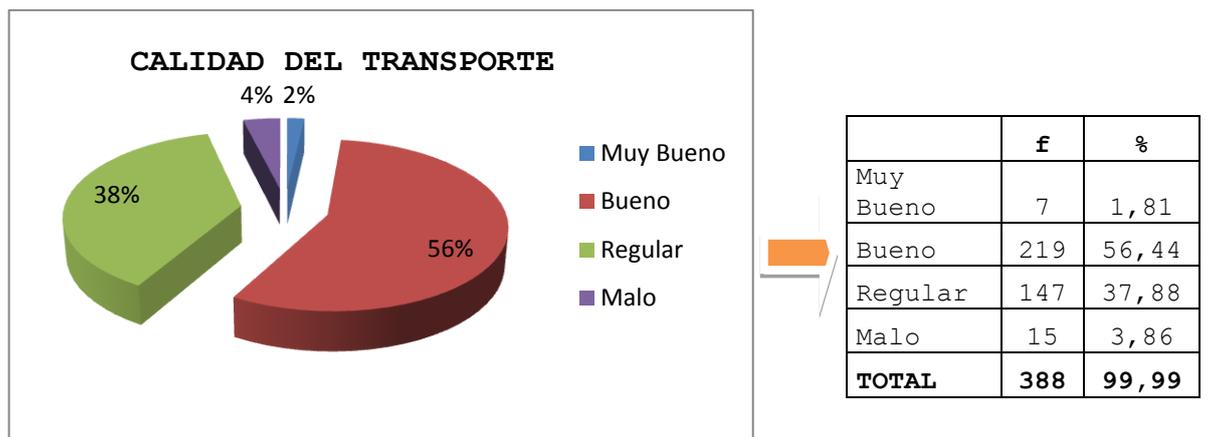


Gráfico N° 11: Tabulación pregunta 9
 Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

ANÁLISIS: Según los pobladores el servicio de transporte más del cincuenta por ciento dice que tiene buen servicio de transporte. Un 37,88% dicen que el transporte es regular y entre el 3,86% y el 1,80% dijeron que el transporte es malo.

10. ¿Cree usted que sería necesario de un centro de información turística en la parroquia?

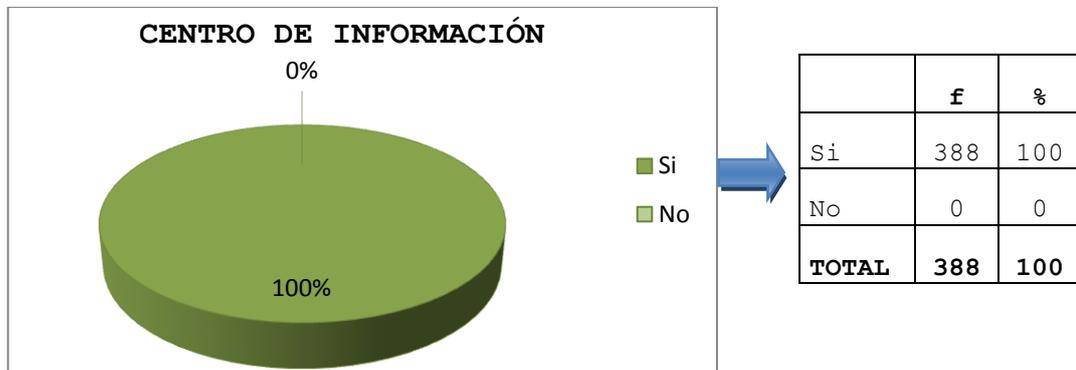


Gráfico N° 12: Tabulación pregunta 10
 Autora: Viky Liceth Enríquez Murcia

ANÁLISIS: El cien por ciento de los pobladores dijeron que era necesario de un centro de información turística ya que turistas que llegan no saben cómo llegar a los atractivos, qué tipo de transporte tomar etc. Otros mencionan que se debería dar a conocer los lugares turísticos que tiene la parroquia para que sea más visita.

4.2 ANÁLISIS ENCUESTAS

De acuerdo con los datos que se obtuvo de las encuestas se recopiló información importante; La mayoría de las personas que realizaron las encuestas son originarias de la parroquia y esto ayudó a tener mejor información sobre la misma, los pobladores conocen sus atractivos turísticos y que actividades son las que más se realiza en el lugar.

Además se pudo conocer el estado de vías, esto es muy importante en cuanto a infraestructura turística: la parroquia también cuenta con lugares para que los turistas puedan pernoctar en la parroquia; en cuanto a movilización en el sector existen varias cooperativas de transporte que hacen recorridos para los diferentes poblados aledaños y cantones; algo que se necesita de urgencia en la parroquia es un centro de información, para que los turistas que visitan la zona puedan conocer las opciones que tienen cuando están viajando.

4.2.2 Interpretación de la Entrevista

Fecha: Miércoles 17 de abril del 2013

Lugar: San Miguel de los Bancos

Persona responsable de la entrevista: Viky Enríquez

Persona entrevistada: Ing. Marianela Tapia

Cargo que ocupa: Directora de Desarrollo Comunitario

1. ¿Cuál es la situación turística de la parroquia

Los Bancos?

“En la parroquia se está iniciando a explotar la actividad turística en el área hotelera, además se a potencializado en la oferta de alimentación en algunas de la hosterías. A pesar de que no poseemos deportes extremos el municipio está invirtiendo en la construcción de un teleférico para impulsar el turismo en la parroquia, se aspira que con este proyecto se fortalezca el turismo en la cabecera cantonal y los cantones aledaños”.

“En este gran proyecto consta realizar el teleférico desde el polideportivo hasta la cascada del amor en el recinto Río Blanco.”

Interpretación: De acuerdo con lo que comenta la directora de desarrollo comunitario en la parroquia de Los Bancos no existe turismo de recreación más bien el turismo se está desarrollando en el ámbito gastronómico, pues la zona recibe mucho turista de paso que adquiere estos servicios. La parroquia busca su progreso, a través de nuevos proyectos, de los que esperan, se promocione como destino de visita en el noroccidente a la parroquia.

2. ¿Cuáles son los principales productos turísticos que ofrece Los Bancos?

“Uno de los principales productos turísticos es la gastronomía es lo que más se oferta en la parroquia, también el ecoturismo en el peñón del río Blanco se está proyectando hacer un sendero interpretativo y esto servirá como un mirador más del río el Blanco.”

Interpretación: Inicialmente la parroquia se ha dado a conocer por su gran oferta gastronómica es la que atrae a sus turistas que pasan por el sector. Otro de los productos turísticos son atractivos naturales a los cuales quieren aprovechar para que exista una

mayor afluencia de visitantes y así tener un balance entre la naturaleza y el turista.

3. ¿Cuánto invierte el gobierno de la parroquia en el área turística?

“Desde el año 2012 se inició con el proyecto de construir el teleférico, los primeros pasos fueron con la elaboración y planeación de cómo va a funcionar este proyecto, tiempo después comenzaron con la elaboración del diseño de proyecto y las contrataciones que se harían.”

“En este año se ha emprendido algunas expropiaciones de terrenos para la construcción, se ha iniciado parte del proyecto en la parte mecánica, infraestructura metálica, canastos, cableado entre otros.”

“También se tiene planeado implementar canchas deportiva, juegos para mejorar la infraestructura de la Cascada del Amor.”

Interpretación: El Municipio ha designado una fuerte cantidad de dinero para el proyecto turístico, se ha visto la necesidad de planear algo grande para poder captar mayor cantidad de turistas, pues al terminar el proyecto se piensa que la parroquia tendrá más visitantes y a través de este proyecto del teleférico ayudar a impulsar el turismo en las parroquias y cantones aledaños.

4. ¿Considera que los Bancos es un destino turístico o está en proceso de convertirse en destino de visita?

“Los Bancos está en proceso de convertirse en un destino turístico pues tiene muchas potencialidades que poco a poco se están explotando una de ellas es la gran oferta gastronómica que se ofrece, pues los turistas que en su mayoría son de paso, y Los Bancos es un lugar obligatorio de visitar o pasar porque está en la ruta por la que se llega hacia la parte costera del país, es así que la mayoría de turistas hacen sus paradas para hacer un descanso y alimentarse.”

Interpretación: Se podría decir que la Parroquia está yendo a paso lento en el desarrollo del turismo es por eso que está trabajando mucho para convertirse en un destino turístico al que aspira el gobierno no solo difundir sus diversos atractivos a nivel nacional sino también a nivel internacional. La parroquia ya cuenta con infraestructura para recibir a sus turistas aunque sería necesario una mejora en todos los servicios que se ofrecen y dar nuevas opciones para que exista mayor variedad.

5. ¿A su parecer la planta turística y hotelera de los Bancos ofrece los servicios adecuados para la atención al turista?

"La inversión que se realiza en estos dos campos es poca, pero en lo que respecta a la planta turística y hotelera hay muchas hosterías han mejorado mucho y esto sea para el mejor trato que se puede brindar al turista que nos visita."

Interpretación: Existe más inversionistas en la zona pero se requiere de que exista todo lo necesario para que los pasajeros estén complacidos con los servicios que se les dará. Se ha visto un fuerte

crecimiento en el área hotelera cada vez se busca dar mejor servicios a los turistas.

6. ¿Cuál es el apoyo que da el gobierno de la parroquia a los pobladores para su formación en el ámbito de turismo?

“El municipio de Los Bancos ha capacitado con talleres sobre turismo comunitario en el recinto Río Blanco, además conjuntamente con el ministerio de turismo el patronato se han dictado otros cursos como: manipulación de alimentos, hotelería, ama de llaves y talleres para incentivar a los pobladores a ser emprendedores de proyectos turísticos.”

Interpretación: Existe un gran apoyo por parte del gobierno para la formación en el ámbito turístico de los pobladores esto va a influir en el mejor trato y servicios que se puede brindar a los turistas cuando visitan la parroquia.

7. ¿Qué porcentaje de turistas llegan al año a la parroquia?

“En la parroquia no existe un Itour para determinar el porcentaje de turistas que visitan la parroquia. Solo en programas que se han realizado en el feriado de carnaval se puede tomar datos de turistas que han acudido a participar de estos eventos que se llevan a cabo en la cascada del amor, en el año 2012 se calculó que al evento organizado por el municipio asistió alrededor de 3000 personas, en este año la cantidad disminuyó por el fuerte invierno que hubo en el sector.”

Interpretación: No existe un dato claro del porcentaje de turistas que visitan la parroquia ya que no tienen un catastro turístico, tampoco el gobierno se ha interesado en conocer estos datos a pesar de esto, la parroquia si cuenta con visita de turistas que acuden a ella para disfrutar de sus eventos.

8. ¿Cuáles son los medios que utilizan para promocionar la parroquia?

“Estos medios son Facebook, la página web, también el ministerio de turismo ayuda con la promoción

desde su página. En el mes de mayo se empezará a promocionar por la señal de televisión al cantón y sus parroquias.”

Interpretación: Hoy en día están de moda las páginas sociales por las que el gobierno de Los Bancos ha optado para la promoción turística de la parroquia.

9. ¿Ofrecen paquetes turísticos?

“El gobierno no ofrece paquetes turísticos, las hosterías son las que realizan esta promoción a los turistas. Se gestionó a través del misterio de turismo para pasar videos de los Bancos y de Mindo como parroquias del Cantón.”

Interpretación: No hay la oferta de paquetes turísticos por parte del gobierno, pero al contar con hosterías renombradas en la parroquia, ellos realizan interesantes paquetes en los que promocionan diversas actividades dentro de cada hostería y además ofrecen actividades en parroquias cercanas como es el caso de Mindo.

10. ¿Qué ofertas tienen para atraer el turismo?

“Una de nuestras ofertas más conocidas y está potencializando es la gastronomía el próximo será el teleférico. No se ha podido ofertar el resto de atractivos que tiene la parroquia pero no tenemos una buena infra estructura y no existen los suficientes recursos.”

Interpretación: El proyecto ambicioso que tiene el gobierno de Los Bancos es el teleférico con el cual piensan impulsar el turismo, uno de los objetivos es que los turistas no sean solo de paso, sino que se queden en la parroquia y disfruten de sus atractivos.

4.2.3 Levantamiento de Información

- FICHAS DE ATRACTIVOS

Cuadro N° 1: Cascada del Amor

FICHA DE ATRACTIVOS		
1 NOMBRE : Cascada del amor	2. FICHA N° 01	3 FICHAS ASOCIADA
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO SUBTIPO: Cascada	TIPO: Ríos
		
<p>Foto N 1: Cascada del Amor Autor: Viky Enríquez</p>		
6. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos, recinto Río Blanco yendo por la vía Los Bancos las Mercedes a 1km 1/2 de la vía principal.		
7. ACCESO		
8. Desde: Parque central de Los Bancos a 8km en la vía Los Bancos-Las Mercedes.		
9. Vía, tipo y estado: Vía de segundo orden, para ingresar a la cascada la carretera es lastrada.		
10 Medio de acceso: Bus hasta la entrada al recinto Río Blanco y después caminata.		
11 Tiempo: 30 minutos desde la vía principal para llegar a la cascada.		
12. DESCRIPCIÓN: Es uno de los sitios más visitados por sus moradores y turistas, esta cascada se forma en el río sucia tiene una caída de 12 metros aproximadamente, esta rodea por bosque secundario y los ríos Sucia y Río Blanco.		

13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
En el lugar algunas familias llevan los implementos para realizar parrilladas. Natación.		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana	Fin de semana X	Feriados Largos X Vacaciones
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
En el lugar no hay suficientes lugares destinados para depositar la basura.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
Visita de campo con la colaboración del transporte del municipio de San Miguel de los Bancos.		
25. OBSERVACIONES: No existe señalización para llegar fácilmente al atractivo. No existen servicios sanitarios y hay mucho desorden con los puestos de comidas.		
26. Realizada Por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 2: Río Mulaute y Balneario

FICHA DE ATRACTIVOS		
1 NOMBRE : Río Mulaute y Balneario	2. FICHA N°02	3 FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ríos SUBTIPO: Raudales	
		
<p>Foto N° 2: Río Mulaute Autor: Viky Enríquez</p>		
6. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos, se encuentra en el límite de Los Bancos y Santo Domingo.		
7. ACCESO		
8. Desde: El parque central de Los Bancos en la Vía Las Mercedes-Santo Domingo a 28 km de distancia.		
9. Vía, tipo y estado: Vía de segundo orden, esta ruta está muy bien conservada, es asfaltada.		
10 Medio de acceso: Se puede tomar los buses que salen desde Los Bancos con destino a Santo Domingo y ajarse en el puente sobre el Río Mulaute.		
11 Tiempo: 45 minutos		
12. DESCRIPCIÓN		
Es un lugar magnifico para pasar un día nadando en el rio en sus aguas verdosas, además el clima es delicioso ya que estamos a 547 msnm. Este es un atractivo al que la mayoría de sus visitantes son sus pobladores de recintos cercanos, también		

en el río las personas que viven en el sector lo utilizan para lavar ropa.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Se puede realizar, fogatas camping, natación en el río.		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO
		17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana		
Fin de semana X		
Feriados Largos		
Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Existe contaminación al lavar la ropa en el río.		
Otro de los graves problemas es la contaminación con la basura que dejan sus visitantes.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
Visita de campo con la ayuda del transporte del municipio de San Miguel de Los Bancos.		
25. OBSERVACIONES: Muy poca información sobre cómo llegar al atractivo y que buses se debe tomar.		
26. Realizada Por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro n° 3: Cascada del Tatalá

FICHA DE ATRACTIVOS		
1 NOMBRE : Cascada del Tatalá	2. FICHA N° 03	3 FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada	
		
<p>Foto N° 3: Cascada Tatalá Autor: www.viajeroexplorador.com</p>		
6. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos, sector de Milpe.		
7. ACCESO		
8. Desde: El parque central de los Bancos.		
9. Vía, tipo y estado: Se inicia por una vía de segundo orden después se ingresa a una vía lastrada para luego realizar una caminata de cerca 3km.		
10 Medio de acceso: Carro 4x4		
11 Tiempo: de 3 a 4 horas ya que se encuentra alejada de la localidad.		
12. DESCRIPCIÓN		
<p>Es una de las más grandes cascadas de Los Bancos esta cascada tiene una caída de 90 metros aproximadamente, se encuentra rodeada por bosque secundario en el que alberga gran variedad de avifauna.</p> <p>Actualmente de esta cascada se hace la toma de agua para el cantón Pedro Vicente Maldonado.</p>		

13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Observación de aves, caminatas, natación.		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO
		17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana X		
Fin de semana X		
Feriados Largos		
Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ Otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
La Captación de agua que realiza el Municipio de Pedro Vicente Maldonado.		
Otro problema similar que en los otros sitios naturales es la desorganización de para el control en el desechos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
Visitas de campo.		
25. OBSERVACIONES:		
La cascada se encuentra dentro de un área privada, para su acceso es necesario el respectivo permiso de los dueños para llegar a ella.		
26. Realizada Por: Viky Enriquez		Fecha: 13 de abril de 2013

Cuadro N° 4: Hostería y Jardín Botánico Sapos y Ranas

FICHA DE ATRACTIVOS		
1 NOMBRE Hostería y Jardín Botánico Sapos y Ranas	2. FICHA N°04	3 FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Área protegida, realizaciones técnicas y científicas. SUBTIPO: Reserva Privada y Jardín Botánico	
		
<p align="center">Foto N° 4: Hostería y Jardín Botánico Sapos y Ranas Autor: Viky Enríquez</p>		
6. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos, se encuentra a 866 msnm en el recinto Amanecer Campesino a tan solo 45 minutos del centro poblado.		
7. ACCESO		
8.Desde: El parque central de Los Bancos		
9.Vía, tipo y estado: Vía de segundo orden asfaltada		
10 Medio de acceso: Buses que van hacia que Las Mercedes.		
11 Tiempo: 45 minutos aproximadamente		
12. DESCRIPCIÓN Es una reserva privada que cuenta con 20 hectáreas de extensión, es una de las propiedades dedicadas a la ganadera y agrícola además cuenta con el servicio de hospedaje y una muy buena infra estructura en el lugar.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		

Caminatas por los senderos, avistamiento de aves, elaboración del jugo de caña, pan artesanal, excursiones al río Mulaute y ciclismo de montaña.		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO
Actualmente la hostería funciona solo bajo reservaciones para grupos y feriados.		17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana		
Fin de semana		
Feriados Largos X		
Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
Hostería sapos y ranas con promoción directa.		
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas X <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas auto guiadas X <input type="radio"/> Señalización para llegar <input type="radio"/> Señalización interna X <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura <input type="radio"/> Servicios higiénicos X <input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo X <input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="radio"/> venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="radio"/> Folletos <input type="radio"/> Teléfono publico <input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="radio"/> otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
La falta de concientización de los turistas que llegan a la hostería en ocasiones se ha encontrado basura en los senderos y destruidos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
Visita de campo con la ayuda del transporte del Municipio de Los Bancos.		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 5: Reserva de monos y aves Arishinga

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : Reserva de monos y aves Arishinga	2. FICHA N°05	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Área protegida SUBTIPO: Reserva privada	
		
<p>Foto N° 5: Reserva de Monos y Aves Arishinga Autor: Viky Enriquez</p>		
6. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos, recinto río Blanco yendo por la vía Los Bancos las Mercedes a 1km 1/2 de la vía principal.		
7. ACCESO		
8. Desde: Desde el parque central de los Bancos a 20 km		
9. Vía, tipo y estado: Vía de segundo orden, hasta un desvío se maneja 1km aproximadamente por una vía lastrada.		
10 Medio de acceso: Carro particular		
11 Tiempo: Media hora		
12. DESCRIPCIÓN		
<p>Esta reserva cuenta con 50 hectáreas de extensión de las cuales 34 hectáreas son utilizadas para la ganadería y las restantes son conservadas.</p> <p>Aquí se puede encontrar monos aulladores, monos capuchinos es también un lugar para el avistamiento de aves en especial de colibríes.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		

Caminatas por los senderos, avistamiento de aves, Camping		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Semana X Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X previa reservación <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas auto guiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura <input type="radio"/> Servicios higiénicos <input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo <input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="radio"/> venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="radio"/> Folletos <input type="radio"/> Teléfono publico <input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="radio"/> otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita de campo con la ayuda del transporte del Municipio de Los Bancos		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 6: Tangara Lodge

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : Tangara Lodge	2. FICHA N° 07	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Área Protegida SUBTIPO: Reserva Privada	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
<p>Foto N° 6: Tangara Lodge (Rio Blanco desde Tangara Lodge) Autor: Viky Enríquez</p>		
6. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos, se encuentra en la vía Valle Hermoso recinto La Florida a 6km del centro poblado de Los Bancos.		
7. ACCESO		
8. Desde: Desde el parque central de los Bancos		
9. Vía, tipo y estado: Vía de segunda orden vía asfaltada.		
10 Medio de acceso: Buses que hacen su recorrido al sector de Valle hermoso		
11 Tiempo: 15 a 20 minutos desde el centro poblado de los Bancos.		
12. DESCRIPCIÓN		
Este proyecto tiene una extensión de 50 hectáreas cuenta con alojamiento y otros servicios para sus pasajeros, además desde la parte alta cerca a la piscina se puede obtener una grandiosa vista al rio el Blanco.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Natación, caminatas por los senderos, cabalgatas, visita a cascada la sucia, camping.		

14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Semana X Fin de semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X ○ Comida X ○ Alojamiento X ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar X ○ Señalización interna X ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Manteniendo X ○ Alquiler de material para realizar actividades X ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito X ○ otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA Desgaste de sus senderos y contaminación visual.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visita de campo con la ayuda del transporte del Municipio de los Bancos.		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 7: Santuario de Aves de Milpe

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : Santuario de Aves Milpe	2. FICHA N° 08	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Áreas protegidas SUBTIPO: Reserva privada	
		
<p>Foto N° 7: Santuario de Aves de Milpe Autor: Viky Enriquez</p>		
<p>6. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos, se encuentra a 1 km de la localidad de Milpe para llegar al lugar es necesario tomar la vía Calacalí-la independencia y desviarse en el sector de Milpe.</p>		
<p>7. ACCESO</p> <p>8. Desde: desde el parque central centro poblado de los Bancos se encuentra a 5 km de distancia.</p> <p>9. Vía, tipo y estado: vía de segundo orden para el desvío la vía es lastrada.</p> <p>10 Medio de acceso: carro particular.</p> <p>11 Tiempo:</p>		
<p>12. DESCRIPCIÓN</p> <p>El santuario de aves de Milpe es una reserva que se encuentra dentro del Birdlife International-defined Important Bird Área del sector de Milpe, cuenta con alrededor de 60 hectáreas en las que tiene bosque primario, bosque en regeneración y pastizales.</p> <p>En sus alrededores de gerencia tienen distribuidos bebederos para colibríes, además cuenta con algunos servicios de alojamiento para un máximo de cuatro personas ya sean estos voluntarios o visitantes, y una pequeña cafetería.</p>		

13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Observación de aves, caminatas por senderos, visita del lugar, camping a la orilla del río.		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO
		17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana		
Fin de semana		
Feriados Largos		
Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas X <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas auto guiadas X <input type="radio"/> Señalización para llegar <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura <input type="radio"/> Servicios higiénicos X <input type="radio"/> Seguridad y Manteniendo <input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="radio"/> venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="radio"/> Folletos <input type="radio"/> Teléfono publico <input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito <input type="radio"/> otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
El desgaste del atractivo		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
Visitas de campo con la ayuda del transporte del Municipio de San Miguel de los Bancos.		
25. OBSERVACIONES		
Se debería implementar más lugares para capacidad para alojar a los pasajeros.		
26. Realizada Por: Viky Enriquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 8: El Encanto

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE :	2. FICHA N° 09	3. FICHAS ASOCIADAS
El Encanto		
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO	
Sitios Naturales	TIPO: Área protegida SUBTIPO: Reserva privada	
		
<p>Foto N° 8: Hostería El Encanto Autor: Viky Enríquez</p>		
<p>6. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos, se encuentra ubicado en el km 7 vía Valle Hermoso-recinto la Florida.</p>		
<p>7. ACCESO</p> <p>8. Desde: El parque central de los Bancos</p> <p>9. Vía, tipo y estado: Vía de segundo orden asfaltada</p> <p>10 Medio de acceso: Buses que realizan su recorrido hacia Santo Domingo, también se puede llegar en carro particular.</p> <p>11 Tiempo: de 30 a 45 minutos</p>		
<p>12. DESCRIPCIÓN</p> <p>Tiene alrededor de 140 hectáreas de las cuales 80 son de bosque primario y las otras 60 hectáreas de bosque nublado.</p>		

Además cuenta con varios sitios de recreación dentro de la reserva cuenta con 2 dos cascadas.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Natación, visitas a cascadas, caminatas por los senderos.		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO
		17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana:		
Fin de semana:		
Feriados Largos: Visitas de turistas nacionales y extranjeros		
Vacaciones:		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X ○ Comida X ○ Alojamiento X ○ Visitas guiadas ○ Talleres X ○ Rutas auto guiadas X ○ Señalización para llegar X ○ Señalización interna X ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higiénicos X ○ Seguridad y Manteniendo X ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito X ○ otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
Visitas de campo con l ayuda del trasporte del municipio de San Miguel de Los Bancos.		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 9: Cascada de Milpe

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : Cascada de Milpe	2. FICHA N° 10	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Ríos SUBTIPO: Cascada	
		
<p>Foto N° 9: Cascada de Milpe Autor: Viky Enríquez</p>		
6. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos, se encuentra muy cerca del río Blanco, es la cascada que más cercana esta del centro poblado de la parroquia.		
7. ACCESO		
8. Desde: El parque central de los Bancos		
9. Vía, tipo y estado: Vía de segundo orden lastrada		
10 Medio de acceso: Se puede llegar en carro propio debería ser 4x4		
11 Tiempo: de 30 a 45 minutos		
12. DESCRIPCIÓN		
Esta cascada e forma del río Milpe, se encuentra cerca del río el Blanco. En el sector hay piedras grandes que se asemeja a la cabeza de un dinosaurio es por ello que a la cascada también le llaman Dinosaurio de Milpe.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Natación, observación de aves, caminatas por los senderos.		

14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO Semana: Fin de semana: Feriados Largos: Visitas de turista locales y nacionales Vacaciones:		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento X ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA El lugar se ha visto contaminada por los desechos de las empresas de lácteos.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Visitas de campo con l ayuda del transporte del municipio de San Miguel de Los Bancos.		
25. OBSERVACIONES: esta cascada se ha visto gravemente afectada por la intervención de pobladores que se han adueñado de la cascado, en la zona se han levantado varios construcciones que		
26. Realizada Por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 10: Orquideario Paraíso Escondido

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE : Orquideario Paraíso Escondido	2. FICHA N° 11	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA Manifestaciones culturales	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: Realizaciones técnicas y científicas SUBTIPO: Centros Científicos y Técnicos.	
		
<p>Foto N° 10: Orquideario Paraíso Escondido Autor: Viky Enríquez</p>		
6. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos se encuentra ubicado en el centro poblado de la parroquia, cuenta con una gran variedad de orquídeas.		
7. ACCESO		
8. Desde: El parque central de los Bancos		
9. Vía, tipo y estado: Calle adoquinada.		
10 Medio de acceso: Buses que realizan su recorrido desde Quito-Los Bancos o Santo Domingo-Los Bancos		
11 Tiempo: Cinco minutos desde el parque central de Los Bancos		
12. DESCRIPCIÓN		
El Orquideario cuenta con alrededor de 250 especies de orquídeas de todo el país. Este lugar ha sido concurrido por varios organismos locales e internacionales, ha sido visitado por universidades de renombre del Ecuador para estudios científicos de estas.		

13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
Recorridos en el Orquideario.		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PUBLICO		
Semana:		
Fin de semana:		
Feriados Largos: Turistas nacionales y extranjeros y aficionados locales.		
Vacaciones:		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO
22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas auto guiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
Destrucción de habitas al sacar las orquídeas para llevarlas la Orquideario y exponerlas aquí. Se lo puede llamar o tráfico de plantas de los bosques dl cantón.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
Visita de campo		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por: Viky Enriquez		Fecha: 13 de abril del 2013

• FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

Cuadro N° 11: Hotel Los Bancos

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN:</p> <p>Hotel Los Bancos</p> <p>Wilson Rosales y Jaime Roldós</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Foto N°1 :Hotel Los Bancos Autor:www.facebook.com/LosBancosHostal</p>	<p>2. FICHA N 01</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 2770138</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal - Segunda</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, San Miguel de los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno X</p>
<p>11 CAPACIDAD 30 personas</p>		
<p>Con baño</p>	<p>con duchas</p>	<p>sin baño</p>
<p>Dobles</p>		
<p>Otras (múltiples)</p>		
<p>Total Habitaciones</p>	<p>15</p>	
<p>Total camas</p>	<p>19</p>	
<p>OTROS</p>		

Capacidad Restaurante	40 personas	
Capacidad salones		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X turistas en su mayoría nacionales ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados X turistas nacionales ○ Navidad ○ Verano 		
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES : Generalmente una noche		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 		
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 		
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Todo en orden		
20. Realizada por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 12: Hacienda Río Blanco

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN:</p> <p>Hacienda Río Blanco</p> <p>Vía las Mercedes Calle Principal</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Foto N°2: Hacienda Río Blanco Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 01</p>	<p>3. FICHAS</p> <p>ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO:</p> <p>2770138</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p> <p>www.haciendarioblanco.com</p>
<p>7. OPERA DESDE: Hace un año</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería- Segunda</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>Núcleo poblacional</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p><input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>11 CAPACIDAD 30 personas</p>		
<p>Con baño</p>	<p>con duchas</p>	<p>sin baño</p>
<p>Dobles</p>	<p>5</p>	
<p>Otras (múltiples) (Simple 3) (Matrimoniales 5)</p>	<p>15</p>	
<p>Total Habitaciones</p>	<p>15</p>	
<p>Total camas</p>	<p>19</p>	
<p>OTROS</p>		
<p>Capacidad Restaurante</p>	<p>150 personas</p>	

Capacidad salones	50	
2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional X <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes X <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina X <input type="radio"/> Salones para reuniones X <input type="radio"/> Juegos para niños X <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago : cheque, efectivo <input type="radio"/> Otros 		
3. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 5 de planta y 2 cuidadores		
4. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X turistas en su mayoría nacionales <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X turistas nacionales <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
5. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: Dos días una noche o 3 días dos noches.		
6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
7. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web X <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		
8. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal (indicar época) 		
9. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Todo en orden		
21. Realizada por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 13: Hacienda Milpe Pachijal

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN:</p> <p>Hacienda Milpe Pachijal</p> <p>Coop. San José de Milpe calle principal</p>	<p>2. FICHA N 02</p>	<p>3. FICHAS</p> <p>ASOCIADAS</p>
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Foto N° 3: https://www.facebook.com/hhmilpepachija Autor: Viky Enríquez</p>		
<p>4. TELÉFONO:</p> <p>2770138</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p> <p>www.haciendario blanco.com</p>
<p>7. OPERA DESDE:</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería- Segunda</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos</p>		
<p>Aislado X</p>	<p>Núcleo poblacional</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno X</p>
<p>11 CAPACIDAD 27 personas</p>		
<p>Con baño</p>	<p>con duchas</p>	<p>sin baño</p>
<p>Dobles</p>		
<p>Otras (múltiples)</p>		
<p>Total Habitaciones</p>	<p>7</p>	
<p>Total camas</p>	<p>27</p>	
<p>OTROS</p>		

Capacidad Restaurante	32 personas	
Capacidad salones		
2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago : efectivo <input type="radio"/> Otros 		
3. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 2 de planta		
4. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana <input type="radio"/> Semana <input type="radio"/> Semana Santa <input type="radio"/> Feriados X turistas nacionales <input type="radio"/> Navidad <input type="radio"/> Verano 		
5. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES : Dos días una noche		
6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
7. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Boca oreja X <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web X <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte 		
8. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal (indicar época) 		
9. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Todo en orden		
11. Realizada por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 14: Hostería Río Blanco

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN:</p> <p>Hostería Río Blanco</p> <p>17 de julio. / lotización Paz del Río</p>  <p>Foto N°4: Hostería Río Blanco Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 03</p>	<p>3. FICHAS</p> <p>ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 2770-307</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: Hace 7 años</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería- Segunda</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno X</p>
<p>11 CAPACIDAD : 24 personas</p>		
<p>Con baño</p>	<p>con duchas</p>	<p>sin baño</p>
<p>Dobles</p>		
<p>Otras (múltiples)</p>	<p>5 Familiares 5 Matrimoniales</p>	
<p>Total Habitaciones</p>	<p>7</p>	
<p>Total camas</p>	<p>22</p>	
<p>OTROS</p>		

Capacidad Restaurante	60 personas	
Capacidad salones	60 personas	
2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehiculos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento X ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago : efectivo ○ Otros 		
3. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 4 de planta		
4. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa ○ Feriados X turistas nacionales y extranjeros ○ Navidad X ○ Verano X 		
5. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES : Dos días una noche		
6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
7. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web X ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 		
8. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 		
9. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Todo en orden		
20. Realizada por: Viky Enriquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 15: Rey de San Miguel de los Bancos

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Rey de San Miguel de los Bancos Av. 17 de Julio	2. FICHA N 04	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2770-178	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE:		
8. TIPO Y CATEGORÍA : Pensión - Tercera		
9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD : 17 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	9	
Total camas	17	
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Formas de pago : efectivo ○ Otros 	
3. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 3 de planta	
4. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados X turistas nacionales ○ Navidad ○ Verano 	
5. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES : Dos días una noche	
6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
7. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
8. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 	
9. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Todo en orden	
20. Realizada por: Viky Enríquez	Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 16: San Sebastián

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN:</p> <p>San Sebastián</p> <p>6 de Diciembre y 17 de Julio</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div> <p style="text-align: center;">Foto N° 5: Hotel San Sebastián Autor: Viky Enriquez</p>	<p>2. FICHA N 01</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 0996346506</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE:</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA : Pensión - Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno X</p>
<p>11 CAPACIDAD : 12 personas</p>		
<p>Con baño</p>	<p>con duchas</p>	<p>sin baño</p>
<p>Dobles</p>		
<p>Otras (múltiples)</p>		
<p>Total Habitaciones</p>	<p>6</p>	
<p>Total camas</p>	<p>7</p>	
<p>OTROS</p>		
<p>Capacidad Restaurante</p>		
<p>Capacidad salones</p>		

2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago : efectivo ○ Otros 	
3. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 3 de planta	
4. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados <input checked="" type="checkbox"/> turistas nacionales ○ Navidad ○ Verano 	
5. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES : una noche	
6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
7. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
8. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> ○ temporal (indicar época) 	
9. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Todo en orden	
20. Realizada por: Viky Enríquez	Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 17: El Caracol

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN:</p> <p>El Caracol</p> <p>Av. 17 de julio S/N y Jaime Roldós</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Foto N° 6: Hotel el Caracol Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 07</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 2770-021</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE:</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Residencia - Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno X</p>
<p>11 CAPACIDAD : 14 personas</p>		
<p>Con baño</p>	<p>con duchas</p>	<p>sin baño</p>
<p>Dobles</p>		
<p>Otras (múltiples)</p>		
<p>Total Habitaciones</p>	<p>18</p>	
<p>Total camas</p>	<p>26</p>	
<p>OTROS</p>		

Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago : efectivo ○ Otros 		
3. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 3 de planta		
4. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados X turistas nacionales ○ Navidad ○ Verano 		
5. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES : Dos días una noche		
6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
7. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 		
8. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 		
9. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Todo en orden		
20. Realizada por: Viky Enríquez		Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 18: El Encanto

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN:</p> <p>El Encanto</p> <p>Km 7 Santo Domingo - Valle Hermoso</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>N° 7: Hostería El Encanto Autor: www.trpadvisor.com.mx</p>	<p>2. FICHA N 08</p>	<p>3. FICHAS</p> <p>ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 2770 - 707</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE:</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería - Primera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p>	<p>Carretera X</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno X</p>
<p>11 CAPACIDAD : 37 personas</p>		
<p>Con baño</p>	<p>con duchas</p>	<p>sin baño</p>
<p>Dobles</p>		
<p>Otras (múltiples)</p>		
<p>Total Habitaciones</p>	<p>20</p>	
<p>Total camas</p>	<p>28</p>	
<p>OTROS</p>		
<p>Capacidad Restaurante</p>	<p>40</p>	
<p>Capacidad salones</p>	<p>40</p>	

12 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento X <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes X <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina X <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago : efectivo y tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros	
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 5 de planta	
1. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <input type="checkbox"/> Fines de semana X <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados X turistas nacionales <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano	
2. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES : Dos días una noche	
3. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
4. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: 14. Boca oreja X <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuales) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia X <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reserva con anticipación <input type="checkbox"/> Reserva teléfono Internet <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medios de transporte	
5. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <input type="checkbox"/> Todo el año X <input type="checkbox"/> temporal (indicar época)	
6. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Todo en orden	
20. Realizada por: Viky Enríquez	Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 19: Los Anturios

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Los Anturios Av. 17 de Julio	2. FICHA N 09	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: 2770- 201	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostal Residencia - Tercera		
9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, San Miguel de los Bancos.		
Aislado	Núcleo poblacional X	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno X
11 CAPACIDAD: 28 personas		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones	20	
Total camas	28	
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Formas de pago ○ Otros 	
3. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	
4. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X turistas en su mayoría nacionales ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados X turistas nacionales ○ Navidad ○ Verano 	
5. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES : generalmente una noche	
6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
7. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
8. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 	
9. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Todo en orden	
20. Realizada por: Viky Enríquez	Fecha: 13 de abril del 2013

Cuadro N° 20: Hostería Sapos y Ranas

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN:</p> <p>Hostería Sapos y Ranas</p> <p>Km 15 Los Bancos - Las Mercedes</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Foto N° 8: Hostería Sapos y Ranas Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 10</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 2251446</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p> <p>www.saposyranas.com</p>
<p>7. OPERA DESDE</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería - Primera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, San Miguel de los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p>	<p>Carretera X</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno X</p>
<p>11 CAPACIDAD 42 personas</p>		
<p>Con baño</p>	<p>con duchas</p>	<p>sin baño</p>
<p>Dobles</p>		
<p>Otras (múltiples)</p>		
<p>Total Habitaciones</p>	<p>14</p>	
<p>Total camas</p>	<p>42</p>	
<p>OTROS</p>		

Capacidad Restaurante	60 personas	
Capacidad salones	60 personas	
<p>1. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar X ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros X ○ Estacionamiento X ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes X ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios X ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina X ○ Salones para reuniones X ○ Juegos para niños X ○ Primeros auxilios X ○ Formas de pago - Tarjeta, efectivo y cheque ○ Otros: canchas deportivas, canopy 2 cables de 200m c/u 		
2. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 4 de planta		
<p>3. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X turistas en su mayoría nacionales ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados X turistas nacionales y extranjeros ○ Navidad ○ Verano 		
4. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES: Generalmente una noche o dos noches tres días.		
5. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
<p>6. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web X ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 		
<p>7. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 		
<p>8. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Todo en orden</p>		
20. Realizada por: Viky Enríquez	Fecha: 13 de abril del 2013	

Cuadro N° 21: Tangara Lodge

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN:</p> <p>Tangara Lodge</p> <p>Vía Guadalupe Km 6 1/2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">Foto N° 9: Hostería Tangara Lodge Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 11</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 2446697</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Hostería - Primera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, San Miguel de los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p>	<p>Carretera X</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno X</p>
<p>11 CAPACIDAD 36 personas</p>		
<p>Con baño</p>	<p>con duchas</p>	<p>sin baño</p>
<p>Dobles</p>		
<p>Otras (múltiples)</p>		
<p>Total Habitaciones</p>	<p>15</p>	
<p>Total camas</p>	<p>36</p>	
<p>OTROS</p>		

Capacidad Restaurante	50 personas	
Capacidad salones	50 personas	
2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar X ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento X ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes X ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios X ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina X ○ Salones para reuniones X ○ Juegos para niños X ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - Tarjeta, efectivo y cheque ○ Otros: 		
3. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 4 de planta		
4. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X turistas en su mayoría nacionales ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados X turistas nacionales y extranjeros ○ Navidad ○ Verano 		
5. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES : generalmente una noche o dos noches tres días		
6. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
7. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja X ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web X ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 		
8. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época) 		
9. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Todo en orden		
20. Realizada por: Viky Enríquez	Fecha: 13 de abril del 2013	

• FICHAS DE EMPRESAS DE GASTRONOMÍA

Cuadro N° 22: Restaurante El colibrí

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "El Colibrí"</p> <p>Av. 17 de Julio frente al colegio San Miguel.</p> <div data-bbox="368 663 730 925" style="text-align: center;">  </div> <p>Foto N° 1: Restaurante "El Colibrí" Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 01</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 2770 - 859</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: Enero del 2007</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Restaurante - Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 40 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar X ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 cocina, 1 mesera</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>Boca oreja X</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación X ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Cuenta con todos los permisos en regla</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p>
<p>19. Fecha: 4 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 23: Restaurante La Economía

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "La Economía"</p> <p>Av. 17 de Julio y Luis Galarza</p> <div data-bbox="304 562 868 831" style="text-align: center;"> </div> <p>Foto N° 2 :Restaurante La Economía Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 02</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO:</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 4 años</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos. Los Bancos</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 40 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 2 en cocina, 1 mesera</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Nacionales ○ Semana <input checked="" type="checkbox"/> ○ Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> solo nacionales ○ Feriados <input checked="" type="checkbox"/> ○ Navidad <input checked="" type="checkbox"/> ○ Verano
<p>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia <input checked="" type="checkbox"/> ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año <input checked="" type="checkbox"/> ○ temporal (indicar época)
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Tienen todos los permisos y licencias para funcionar.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 4 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 24: Cafetería Paradero Guerrero

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Cafetería Paradero Guerrero</p> <p>Km 94 vía Calacalí-La independencia</p> <div data-bbox="304 562 842 846" style="display: flex; justify-content: space-around;">  </div> <p>Foto N°3 : Cafetería Paradero Guerrero Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 03</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 2770 - 196</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 12 años</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA:</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p>X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p>X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 60 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento X 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños X ○ Primeros auxilios X ○ Formas de pago - Efectivo ○ Otros
13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 3 de planta
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:
16. Boca oreja x <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) X ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación X ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
Todos los permisos y licencias en regla
18. Ficha realizada por: Viky Enríquez
19. Fecha: 4 de abril del 2013

Cuadro N° 25: Restaurante El Zaromeño

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "El Zaromeño"</p> <p>Av.17 de Julio y Wilson Rosales</p>  <p>Foto N° 4 :Restaurante Zaromeño Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 05</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 0985131288</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: Septiembre del 2012</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de Los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo Poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 20 a 25 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar X ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
13. PERSONAL Y CAPACIDAD
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:
<p>1. Boca oreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
Todos los permisos y licencias en regla
18. Ficha realizada por: Viky Enríquez
19. Fecha: 4 de abril del 2013

Cuadro N° 26: Restaurante Chicken Pedro

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante Chiken Pedro</p> <p>Av. 17 de Julio y José Guerrero</p> <div data-bbox="304 562 863 808" style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Foto N°5 : Restaurante "Chicken Pollo" Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 06</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 2770 - 116</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: Noviembre del 1012</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 16 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 persona</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa x ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano
<p>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>2. Boca oreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Cuentan con todos los permisos y licencias en orden</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 4 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 27: Restaurante El Zaromeño

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>El Zaromeño</p> <p>Av. 17 de Julio</p>  <p>Foto N°6 : Restaurante El Zaromeño Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 07</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 0985472019</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE : Agosto del 2012</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, san Miguel de los Bancos, Los Bancos</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 30 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar X ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD : 1 cocina, 1 mesera</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>3. Boca oreja X</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Todos los permisos en orden</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 4 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 28: Restaurante El Gran Cheff

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "El Gran Cheff"</p> <p>Av. 17 de Julio diagonal al parque</p> <div data-bbox="304 562 826 797"> </div> <p>Foto N°7 :Restaurante El Gran Cheff Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 08</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 0983738386</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE:</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA:</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Tercera</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 60 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
13. PERSONAL Y CAPACIDAD : 5 en cocina, 2 meseras
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <p>16. Boca oreja X</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES <p>Tienen todos los permisos en reglas</p>
18. Ficha realizada por: Viky Enríquez
19. Fecha: 4 de abril del 2013

Cuadro N° 29: Asadero Pollo Real

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Asadero Pollo Real</p> <p>Av.17 de Julio</p> <div data-bbox="304 562 746 815"> </div> <p>Foto N°8 :Asadero Pollo Real Autor: Viky Enriquez</p>	<p>2. FICHA N 09</p>	<p>3. FICHAS</p> <p>ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 0993329742</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE :1 de abril del 2013</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA:</p>		
<p>9. UBICACIÓN:</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 32 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
13. PERSONAL Y CAPACIDAD : 1 cocina,1 mesero
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: 17. Boca oreja X <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Tramitando permisos de funcionamiento
18. Ficha realizada por: Viky Enríquez 19. Fecha: 4 de abril del 2013

Cuadro N° 30: Restaurante Las Colombianas

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "Las Colombianas"</p> <p>Av. 17 de Julio diagonal al parque</p>  <p>Fotos N°9 :Restaurante Las Colombianas Autor: Viky Enriquez</p>	<p>2. FICHA N 10</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 15 de marzo del 2013</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA:</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 20 - 25 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 2 cocina, 1 mesera</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>Boca oreja X</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Tramitando permisos y licencias.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 4 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 31: Restaurante Kevincito

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "Kevincito"</p> <p>Av. 17 de Julio frente al parque</p>  <p>Foto N° 10 : Restaurante Kevincito Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 11</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO :</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 7 años</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 100 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 cocina,1 mesera</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano
<p>15 COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>Boca oreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal (indicar época)
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Cuentan con todos los permisos y licencias de funcionamiento</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 4 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 32: Restaurante Delirius

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "Delirius"</p> <p>AV. 17 d Julio y 6 de Diciembre</p>  <p>Foto N° 11: Restaurante Delirius Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 12</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO: 2770-264</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE : 5 años</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 25 a 30 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
13. PERSONAL Y CAPACIDAD
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana SantaX ○ FeriadosX ○ Navidad X ○ VeranoX
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:
<p>Boca oreja X</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
Todos los permisos y licencias en regla.
18. Ficha realizada por: Viky Enríquez
19. Fecha: 4 de abril del 2013

Cuadro N° 33: Restaurante Marisol

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "Marisol"</p> <p>Av. 17 de Julio principal</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Foto N° 12 : Restaurante Marisol Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 13</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO:</p> <p>2770 - 171</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 12 años</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 24 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar 		

<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago - efectivo <input type="radio"/> Otros
13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 en cocina, 1 mesera
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa X <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad X <input type="radio"/> Verano X
15 COMO LLEGAN SUS CLIENTES:
<p>Boca oreja X</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
Todos los permisos y licencias en regla
18. Ficha realizada por: Viky Enríquez
19. Fecha: 4 de abril del 2013

Cuadro N° 34: Restaurante El Oro

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>1. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "El Oro"</p> <p>Av.17 de Julio y 6 de Diciembre</p> <div data-bbox="304 551 805 801"> </div> <p>Foto N° 13: Restaurante El Oro Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 14</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO:</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 1 año</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 50 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 en cocina, 2 meseras</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>Boca oreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Todos los permisos y licencias en orden.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 4 de abril del 2013</p>

<ul style="list-style-type: none"> ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 2 en cocina, 1 mesero</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>1. Boca oreja X</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Todos los permisos y licencias en regla.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 4 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 36: Restaurante Aquí me quedo

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>2. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "Aquí me quedo"</p> <p>Av. 17 de julio calle principal</p>  <p>Foto N° 15 :Restaurante Aquí me Quedo Autor: Viky Enriquez</p>	<p>2. FICHA N 16</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO</p> <p>2770-395</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 1 año</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p>X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p>X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 12 a 15 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar X <input type="checkbox"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 en cocina, 1 mesero</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>16. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>2. Boca oreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Todos los permisos y licencias en regla.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 7 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 37: Restaurante La La Fonda Ágata

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>3. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "La Fonda Ágata"</p> <p>Av. 17 de julio</p>  <p>Foto N° 16 :Restaurante La Fonda Ágata Autor: Viky Enriquez</p>	<p>2. FICHA N 17</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO</p> <p>2770-593</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 1 año</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p>X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p>X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 30 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 2 en cocina, 1 mesero</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>3. Boca oreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Todos los permisos y licencias en regla.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 7 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 38: Asadero y Restaurante Cristian

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>4. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Asadero y Restaurante Cristian</p> <p>Av. 17 de julio barrio El Cisne</p>  <p>Foto N° 17: Asadero y Restaurante Cristian Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 15</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 1 año 3 meses</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 24 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 en cocina, 1 mesero</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>18. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>4. Boca oreja X</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Documentación en trámite.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 7 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 39: Restaurante El Viajero

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>5. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "El Viajero"</p> <p>Av. 17 de julio y Jaime Roldós</p> <div data-bbox="304 548 801 813" style="text-align: center;"> </div> <p>Foto N° 18: Restaurante El Viajero Autora: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 15</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO</p> <p>2770-048</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 8 años</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 60 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 en cocina, 2 mesero</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>19. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>5. Boca oreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Todos los permisos y licencias en regla.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 7 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 39: Restaurante El Lojanito

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>6. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "El Lojanito"</p> <p>Av. 17 de Julio, Barrio El Cisne</p>  <p>Foto N° 19 :Restaurante El Lojanito Autor : Viky Enriquez</p>	<p>2. FICHA N 15</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO</p> <p>2770- 159</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 1 año</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p>X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p>X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 16 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar X ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 en cocina, 1 mesero</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>20. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>6. Boca oreja X</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Todos los permisos y licencias en regla.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 7 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 40: Restaurante Danubio

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>7. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "Danubio"</p> <p>Av. 17 de Julio, Barrio El Cisne</p>  <p>Foto N° 21: Restaurante Danubio Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 15</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO</p> <p>2770-593</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 8 años</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 20 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar X <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 en cocina, 1 mesero</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>21. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>7. Boca oreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Todos los permisos y licencias en regla.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 7 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 41: Restaurante 100% Manabita

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>8. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante 100% Manabita</p> <p>Av. 17 de Julio y Jaime Roldós</p> <div data-bbox="304 551 783 797" style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>Foto N° 22: Restaurante 100% Manabita Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 15</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 1 año</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 15 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales X <input type="radio"/> Restaurante cocina internacional <input type="radio"/> Bar <input type="radio"/> Comida para llevar <input type="radio"/> Vehículos/ para el traslado de pasajeros <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago - efectivo ○ Otros
<p>13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 en cocina, 1 mesero</p>
<p>14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana X ○ Semana X ○ Semana Santa X ○ Feriados X ○ Navidad X ○ Verano X
<p>22. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>8. Boca oreja</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia X ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año X ○ temporal
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Todos los permisos y licencias en regla.</p>
<p>18. Ficha realizada por: Viky Enríquez</p> <p>19. Fecha: 7 de abril del 2013</p>

Cuadro N° 42: Restaurante Mi Cabañita

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
<p>9. NOMBRE Y DIRECCIÓN</p> <p>Restaurante "Mi Cabañita"</p> <p>Av. 17 de Julio, barrio El Cisne</p> <div data-bbox="304 551 817 824" style="text-align: center;"> </div> <p>Foto N° 23 :Restaurante Mi Cabañita Autor: Viky Enríquez</p>	<p>2. FICHA N 15</p>	<p>3. FICHAS ASOCIADAS</p>
<p>4. TELÉFONO</p> <p>2770-986</p>	<p>5. Email</p>	<p>6. WEB</p>
<p>7. OPERA DESDE: 3 años</p>		
<p>8. TIPO Y CATEGORÍA: Tercera</p>		
<p>9. UBICACIÓN: Pichincha, San Miguel de los Bancos, Los Bancos.</p>		
<p>Aislado</p>	<p>Núcleo poblacional</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p>Carretera</p>
<p>10 TIPO DE EDIFICIO</p>		
<p>Edificio histórico</p>	<p>Edificio Tradicional</p>	<p>Edificio Moderno</p> <p style="text-align: center;">X</p>
<p>11 CAPACIDAD</p> <p>capacidad del Restaurante 30 personas</p> <p>capacidad de los Salomes</p> <p>Capacidad de Terrazas</p>		
<p>12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales X ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar X ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros 		

<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Jardines/ terrazas para uso de clientes <input type="radio"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras empresas <input type="radio"/> Piscina <input type="radio"/> Salones para reuniones <input type="radio"/> Juegos para niños <input type="radio"/> Primeros auxilios <input type="radio"/> Formas de pago - efectivo <input type="radio"/> Otros
13. PERSONAL Y CAPACIDAD: 1 en cocina, 1 mesero
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Fines de semana X <input type="radio"/> Semana X <input type="radio"/> Semana Santa X <input type="radio"/> Feriados X <input type="radio"/> Navidad X <input type="radio"/> Verano X
23. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <p>Boca oreja X</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> A través de operadora (cuales) <input type="radio"/> De los hoteles y hosterías <input type="radio"/> Promoción directa propia X <input type="radio"/> Página Web <input type="radio"/> Reserva con anticipación <input type="radio"/> Reserva teléfono Internet <input type="radio"/> Otros <input type="radio"/> Medios de transporte
16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Todo el año X <input type="radio"/> temporal
17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES <p>Todos los permisos y licencias en regla.</p>
18. Ficha realizada por: Viky Enríquez 19. Fecha: 7 de abril del 2013

4.2.4 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Cuadro N° 43: Cascada del Amor

ATRACTIVO: CASCADA DEL AMOR

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	9
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4
APOYO	ACCESO	6
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS	1
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	3
	INTERNACIONAL	2
	TOTAL	48
	JERARQUÍA	II

Cuadro N° 44: Río Mulaute

ATRACTIVO: RÍO MULAUTE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	2
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
APOYO	ACCESO	8
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	2
	TOTAL	50
	JERARQUÍA	II

Cuadro N° 45: Cascada del Tatalá

ATRACTIVO: CASCADA TATALÁ

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	12
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
APOYO	ACCESO	2
	SERVICIOS	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	1
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	4
	TOTAL	52
	JERARQUÍA	III

Cuadro N° 46: Río Blanco

ATRACTIVO: RÍO BLANCO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	6
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	5
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	6
APOYO	ACCESO	8
	SERVICIOS	3
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	3
	INTERNACIONAL	3
	TOTAL	47
	JERARQUÍA	II

Cuadro N° 47: Hostería y Jardín Botánico Sapos y Ranas

ATRACTIVO: HOSTERÍA Y JARDÍN BOTÁNICO SAPOS Y RANAS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	10
	ENTORNO	10
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
APOYO	ACCESO	10
	SERVICIOS	6
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	3
	NACIONAL	3
	INTERNACIONAL	2
	TOTAL	60
	JERARQUÍA	III

Cuadro N° 48: Reserva de monos y aves Arishinga

ATRACTIVO: RESERVA DE MONOS Y AVES ARISHINGA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	13
	VALOR EXTRÍNSECO	9
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
APOYO	ACCESO	4
	SERVICIOS	2
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	3
	INTERNACIONAL	3
	TOTAL	55
	JERARQUÍA	III

Cuadro N° 49: Tangara Lodge

ATRACTIVO: TANGARA LOGDE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	9
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
APOYO	ACCESO	9
	SERVICIOS	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	3
	INTERNACIONAL	3
	TOTAL	59
	JERARQUÍA	III

Cuadro N° 50: Santuario de aves de Milpe

ATRACTIVO: SANTUARIO DE AVES MILPE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	13
	VALOR EXTRÍNSECO	12
	ENTORNO	8
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	8
APOYO	ACCESO	6
	SERVICIOS	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	5
	INTERNACIONAL	4
	TOTAL	69
	JERARQUÍA	III

Cuadro N° 51: El Encanto

ATRACTIVO: EL ENCANTO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	10
	VALOR EXTRÍNSECO	9
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
APOYO	ACCESO	8
	SERVICIOS	7
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	2
	PROVINCIAL	3
	NACIONAL	3
	INTERNACIONAL	4
	TOTAL	63
	JERARQUÍA	III

Cuadro N° 52: Cascada de Milpe

ATRACTIVO: CASCADA DE MILPE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	7
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	7
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	5
APOYO	ACCESO	6
	SERVICIOS	5
	ASOCIACIÓN CON OTROS	3
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	2
	INTERNACIONAL	3
	TOTAL	47
	JERARQUÍA	II

Cuadro N° 53: Orquideario Paraíso Escondido

ATRACTIVO: ORQUIDEARIO PARAÍSO ESCONDIDO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	8
	VALOR EXTRÍNSECO	6
	ENTORNO	6
	ESTADO DE CONSERVACIÓN	7
APOYO	ACCESO	9
	SERVICIOS	4
	ASOCIACIÓN CON OTROS	2
	ATRATIVOS	
SIGNIFICADO	LOCAL	1
	PROVINCIAL	2
	NACIONAL	3
	INTERNACIONAL	2
	TOTAL	52
	JERARQUÍA	II

4.2.5 SÍNTESIS DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS DE LA PARROQUIA LOS BANCOS

Cuadro N° 54: Cuadro síntesis de jerarquización de atractivos

	Calidad			Apoyo				Significado				Total	Jerarquía
	Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicio	Asociación con otro Atractivo	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Cascada del amor	9	10	5	5	6	4	1	2	1	3	2	48	II
Río Mulaute Y Balneario	10	10	2	7	8	4	2	1	2	2	2	50	II
Cascada Tatalá	9	7	5	8	2	3	2	2	1	2	4	45	II
Río Blanco	6	6	5	6	8	3	3	2	2	3	3	47	II
Hostería y Jardín Botánico Sapos y Ranas	6	6	8	5	7	5	3	2	3	3	2	60	II
Reserva de Monos y Aves Arishinga	8	7	8	7	4	2	2	2	2	3	3	48	II
Tangara Lodge	10	9	7	5	9	7	3	1	2	3	3	59	III
Santuario de Aves Milpe	13	12	8	8	6	7	2	2	2	5	4	59	III
El Encanto	10	9	7	7	8	7	3	2	3	3	4	69	III
Cascada de Milpe	7	6	7	5	6	5	3	1	2	2	3	47	II
Orquideario Paraíso Escondido	8	6	6	7	9	4	2	1	2	3	2	52	II

4.3 CONCLUSIONES

- Se realizó el levantamiento de información de los atractivos turísticos de la parroquia, pese a la poca información brindada por la municipalidad.
- Los Bancos cuenta con buen estado de sus carreteras, esto permite una mejor movilización para sus visitantes.
- El sector de Los Bancos posee muchos y diversos lugares para alimentación, los cuales tienen mucha clientela especialmente en feriados.
- La parroquia cuenta con restaurantes de tercera categoría y con algunos de lujo; ademasen cuanto a hospedaje podemos encontrar desde hostales, pensiones y hosterías muy cotizadas.
- Con la ayuda de los moradores de la parroquia se obtuvo información específica de la misma, la cual puede ser de mucha ayuda cuando turistas están de paso por el sector.

- El gobierno de los Bancos realiza promoción a través de la radio ya que esta es uno de las vías de comunicación más usada en la parroquia
- En lo que se refiera al servicio de hospedaje en la parroquia no todos los lugares de alojamiento cuenta con una buena infraestructura para ofrecer a los turistas.

4.4 RECOMENDACIONES

- Sería importante que el municipio actualice su base de datos turísticos, pues los encargados de esta área no tienen información concreta de su parroquia.
- El Municipio de Los Bancos debería mantener controles permanente en cuanto a la contaminación que existe en algunos sitios turísticos de la misma.
- Para impulsar el turismo en la parroquia se requiere ofertar tours o recorridos en los que se incluya la visita a la misma como destino turístico.

- Se debe implementar la señalización para llegar a los atractivos de la parroquia.
- Se necesita de urgencia un centro de información para que exista una mejor difusión turística de la parroquia.

REFERENCIAS

Fuentes. A. JR. (Quito 2003/2004). Metodología para inventario y jerarquización de atractivos turísticos. [Folleto].Ecuador: Ministerio de Turismo.

Glosario turismo/términos. Jerarquización Turística. Concepto. Mayo 23 del 2013 desde <http://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/jerarquizacion-turistica>.

Hernández S. R., Fernández C.C., Baptista L. (2002) Métodos de la investigación. México DF Mc Graw Hill.

Instituto nacional de Estadística y Censo (2013) Densidad poblacional por parroquias. [en línea]Consultado:(24, enero, 2013).Disponible en: <http://www.inec.gob.ec/home/>.

Base de información Los Bancos (2013) Ecuador: Municipio de San Miguel de los Bancos.

Base de información Los Bancos (2013). Municipio de San Miguel de los Bancos. Ecuador: S/A.

Base de información Los Bancos (2013). Municipio de San Miguel de los Bancos.Ecuador:S/A.

Base de información Los Bancos (2013). Municipio de San Miguel de los Bancos.Ecuador:S/A<http://www.municipiodesanmigueldelo>

sbancos.gob.ec/html/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=107&lang=es.

Base de información Los Bancos (2013). Municipio de San Miguel de los Bancos.Ecuador:S/A http://www.municipiodesanmigueldelosbancos.gob.ec/html/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=107&lang=es.

(S/N Atractivos turísticos. Extraído el 15 de febrero del 2013 desde <http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>, 2013).

S/N Atractivos natural. Atractivos turísticos de la región. Concepto. Extraído el 15 de febrero del 2013 desde <http://www.slideshare.net/angelucmex/definicion-atractivos-naturales-3763186>.

Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes de Chile. Sección de Patrimonio Cultural. Concepto.[en línea]. Extraído el 15 de febrero del 2013 desde <http://seccion.portalpatrimonio.cl/programas/turismo/>

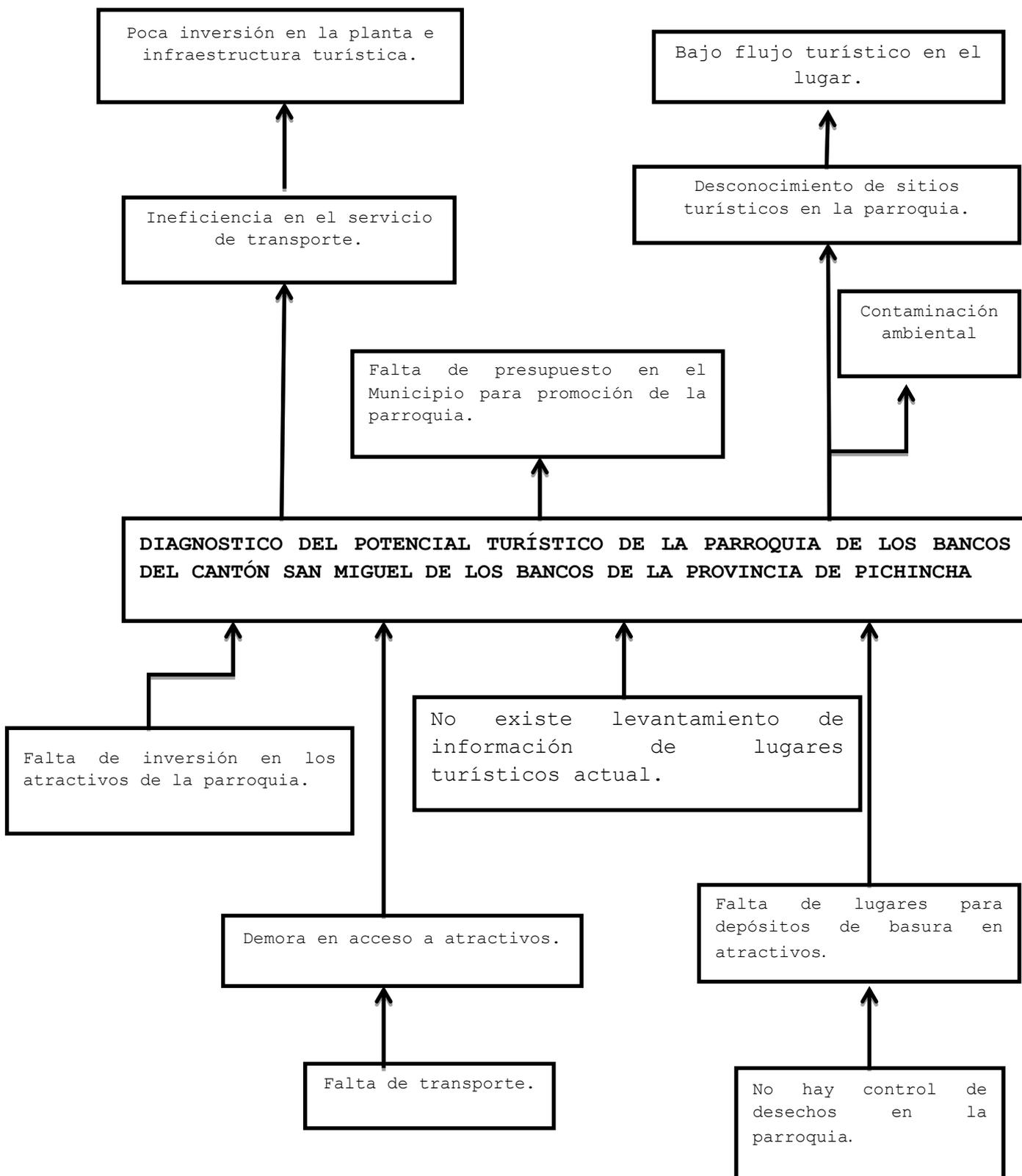
Base de información del Ministerio de turismo (2013)

S/N. Planta Turística. Concepto. [En línea]. Extraído el 15 de febrero del 2013 desde <http://www.buenastareas.com/ensayos/Planta-Turistica/3416404.html>

S/N. Infraestructura Turística. Concepto. [En línea]. Extraído el 15 de febrero del 2013 desde <http://www.buenastareas.com/ensayos/Ifraestructura-Turistica/3416404.html>

APÉNDICES

APÉNDICE A: Esquema de identificación del problema



APÉNDICE B: Modelo de Entrevista



Para conocer el diagnóstico potencial de la parroquia Los Bancos se realizó una entrevista a la señorita Marianela Tapia Directora de Desarrollo Comunitario de la Parroquia.

Fecha:

Lugar:

Persona responsable de la entrevista: Viky Enríquez

Persona entrevistada:

Cargo que ocupa:

1. ¿Cuál es la situación turística de la parroquia los Bancos?
2. ¿Cuáles son los principales productos turísticos que ofrece Los bancos?
3. ¿Cuánto invierte el gobierno de la parroquia en el área turística?
4. ¿Considera que los bancos es un destino turístico o está en proceso de convertirse en destino de visita?
5. ¿A su parecer la planta turística y hotelera de los bancos ofrece los servicios adecuados para la atención al turista?
6. ¿Cuál es el apoyo que da el gobierno de la parroquia a los pobladores para su formación en el ámbito de turismo?

7. ¿Qué porcentaje de turistas llegan al año a la parroquia?
8. ¿Cuáles son los medios que utilizan para promocionar la parroquia?
9. ¿Ofrecen paquetes turísticos?
10. ¿Qué ofertas tienen para atraer el turismo?

Gracias por su colaboración

APÉNDICE C: Modelo de Encuesta



Estimados amigos la siguiente encuesta tiene como objetivo obtener información de su conocimiento sobre los atractivos de la parroquia.

Género: masculino () femenino ()
Edad: 18-25 () 25-35 () 35-45 () 45 a más ()

1. ¿Es usted originario de la parroquia San Miguel de los Bancos?

Sí () No ()

2. ¿Conoce usted que atractivos turísticos tiene la parroquia de los bancos?

Si () No ()

Si su respuesta es sí mencione:

- _____
- _____
- _____

3. ¿Con una X dé a conocer cuáles son las actividades que se realiza en la parroquia?

- Visita a Cascada
- Rafting
- Observación de aves
- Visita al Orquideario
- Otros:
- _____
- _____

4. **¿Los turistas que llegan a la parroquia con qué frecuencia visita estos atractivos?**

A menudo () 1 vez al mes () 1 vez al año ()

5. **¿Qué instrumentos de publicidad maneja la parroquia para promocionarla?**

- a) Radio
- b) Trípticos
- c) Internet
- d) Guía turística
- e) Recomendado por una persona

6. **¿Considera usted que las vías de acceso hacia la parroquia son buenas?**

Si () No ()

7. **¿Conoce usted sitios de alimentación en el sector?**

Si () No ()

Diga cuales:

8. **¿Cree usted que el servicio de hospedaje que ofrece la parroquia es de buena calidad?**

Si () No ()

Por qué: -----

9. **¿Cuál es su punto de vista con respecto al transporte que tiene la parroquia?**

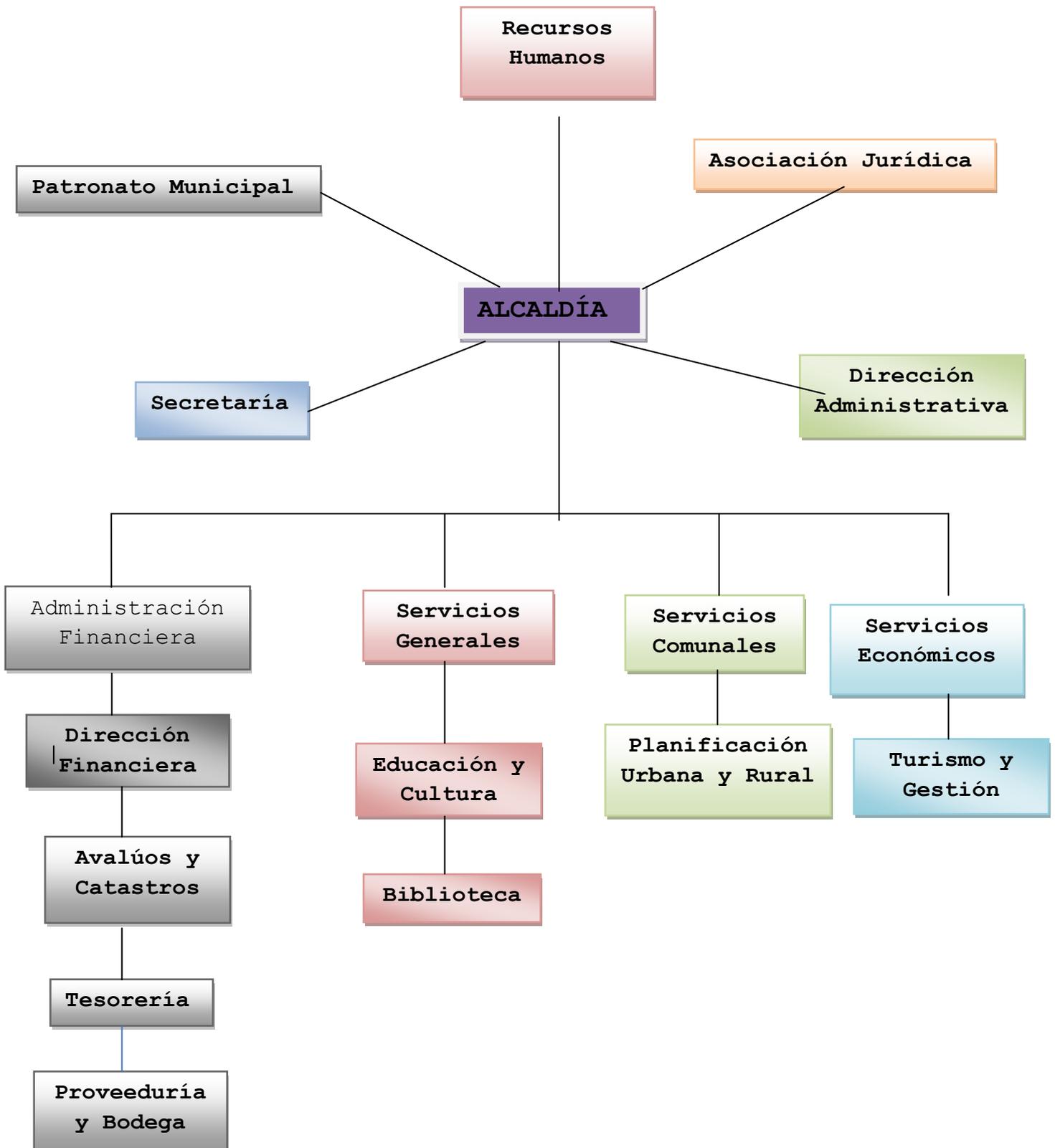
Muy bueno () Bueno () regular () Malo ()

10. **¿Cree usted que sería necesario de un centro de información turístico en la parroquia?**

Si () No ()

Gracias por su colaboración

APÉNDICE D: Distribución de departamentos del Municipio



ANEXOS

Anexo 1: Fichas para la jerarquización de atractivos

CUADRO PARA EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	<u>10</u>
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación/ atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincia	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	TOTAL	100

Autor: Ministerio de Turismo del Ecuador

Tema: Cuadro para evaluación de atractivos

ANEXO 2: Ficha de Atractivos

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE	2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORÍA	5. TIPO Y SUBTIPO TIPO: SUBTIPO:	
6. UBICACIÓN		
7. ACCESO 8. Desde 9. Vía, tipo y estado 10 Medio de acceso 11 Tiempo		
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO Semana Fin de semana Feriados Largos Vacaciones		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20 ACTIVIDAD	21 CÓDIGO

22. SERVICIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higiénicos ○ Seguridad y Manteniendo ○ Alquiler de material para realizar actividades ○ venta de souvenir, información sobre el recurso ○ Folletos ○ Teléfono publico ○ Pago con tarjetas de crédito ○ otros 		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS		
25. OBSERVACIONES		
26. Realizada Por:		Fecha:

ANEXO 3: Ficha de Núcleo Poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO		
5. Desde: tiempo y medio de transporte	6. Vía, tipo y estado	7.
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
R. Etnográficos		
Realizaciones Técnicas		
Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERALES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Transporte públicos ○ Gasolineras ○ Teléfono Publico ○ Oficina bancaria ○ Cajero ○ Centro de salud ○ Primeros auxilios ○ Farmacia ○ Seguridad ○ Centros escolares ○ Centros culturales ○ Centros deportivos ○ Espacios recreativos ○ Otros 		
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS PARA EL TURISMO		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurantes	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo

Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptivo	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PROXIMA:		
Fechas de apertura:		Horários:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Señalización ○ Accesos ○ Información ○ Conservación urbana ○ Saneamiento ○ Circulación ○ Limpieza y recogida de basura ○ Seguridad ○ Otros 		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. Realizado por:		Fecha:

ANEXO 4: Ficha de Levantamiento

Ficha de empresas de actividades (Empresas que oferta actividades turísticas enel área no alojamiento o gastronómicas)

FICHAS DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCION	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELEFONO	5. e-mail	6. web
7. OPERA DESDE:		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA:		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECE.		
10. MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE: <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Equipos propios para las actividades<input type="radio"/> Oficina<input type="radio"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos<input type="radio"/> Equipo de primeros auxilios<input type="radio"/> Radio<input type="radio"/> Otros<input type="radio"/> Formas de pago		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		

13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES

- Fin de semana
- Semana
- Semana Santa
- Feriados
- Navidad
- Verano

14. NUMERO ESTIMADO DE CLIENTES/ Año

15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- Boca oreja
- A través de operadora (cuales)
- De los hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web
- Reserva con anticipación
- Reserva teléfono Internet
- Otros
- Medios de transporte

ANEXO 5: Ficha de Empresas de Alojamiento

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
Con baño	con duchas	sin baño
Dobles		
Otras (múltiples)		
Total Habitaciones		
Total camas		
OTROS		
Capacidad Restaurante		
Capacidad salones		
22. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 	
23. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:	
24. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 	
25. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES	
26. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA	
27. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Boca oreja ○ A través de operadora(cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte 	
28. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época) 	
29. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)	
20. Realizada por:	Fecha:

ANEXO 6: Fichas de Empresas de Gastronomía

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA N	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. Email	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORÍA:		
9. UBICACIÓN:		
Aislado	Núcleo poblacional	Carretera
10 TIPO DE EDIFICIO		
Edificio histórico	Edificio Tradicional	Edificio Moderno
11 CAPACIDAD		
capacidad del Restaurante		
capacidad de los Salomes		
Capacidad de Terrazas		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Restaurante con especialidades locales ○ Restaurante cocina internacional ○ Bar ○ Comida para llevar ○ Vehículos/ para el traslado de pasajeros ○ Estacionamiento ○ Jardines/ terrazas para uso de clientes ○ Actividades recreativas para clientes con medios propios ○ Actividades para clientes subcontratados a otras empresas ○ Piscina ○ Salones para reuniones ○ Juegos para niños ○ Primeros auxilios ○ Formas de pago ○ Otros 		
13. PERSONAL Y CAPACIDAD		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fines de semana ○ Semana ○ Semana Santa ○ Feriados ○ Navidad ○ Verano 		

<ul style="list-style-type: none"> ○ A través de operadora (cuales) ○ De los hoteles y hosterías ○ Promoción directa propia ○ Página Web ○ Reserva con anticipación ○ Reserva teléfono Internet ○ Otros ○ Medios de transporte
<p>16. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Todo el año ○ temporal (indicar época)
<p>17. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p style="text-align: center;">(permisos, registros y licencias)</p>
<p>18. Ficha realizada por:</p> <p>19. Fecha:</p>

ANEXO 7: Población por área, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento

SAN MIGUEL DE LOS BANCOS		URBANO	RURAL	Total
	MINDO	-	3.842	3.842
	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	4.810	8.921	13.731
	Total	4.810	12.763	17.573

Autor: INEC Instituto Nacional de Estadística y Censo

Tema: Población por área, según provincia, cantón y parroquia de empadronamiento.

ANEXO 8: Población y tasas de crecimiento intercensal de 2010-2001-1990 por sexo, según parroquias

Código	Nombre de parroquia	2010		
		Hombre	Mujer	Total
	Nacional	7.177.683	7.305.816	14.483.499
	San Miguel de los Bancos	7.422	6.309	13.731
	Mindo	1.991	1.851	3.842

Autor: INEC Instituto Nacional de Estadística y Censo

Tema: Población y tasas de crecimiento intercensal de 2010-2001-1990 por sexo, según parroquias.

ANEXO 9: Plan Operativo Anual 2013

UNIDAD ADMINISTRATIVA		TURISMO Y GESTION AMBIENTAL											
N°	EJE DEL PLAN DE DESARROLLO	PROGRAMA	PROYECTO / ACTIVIDADES CLAVES	LUGAR	OBJETIVO	META	INDICADOR DE ÉXITO	RESPONSABLE	PRESUPUESTO				
									RECURSOS PROPIOS	RECURSOS DEL ESTADO	CREDITO	OTROS	
1	Desarrollo Humano	Manejo Sostenible de Desechos	Implementación del sistema de manejo de residuos sólidos	Cantón	Mejorar la calidad de vida de la población	Manejo sustentable de los residuos sólidos	Construcción del Relleno Sanitario, Recolección diferenciada y tratamiento de los residuos sólidos, compra de un vehículo recolector para recolección de Residuos Sólidos	DTGA -OP	150.000,00		800.000,00	BEDE	
			Construcción de centros de Transferencia o Acopio para desechos inorgánicos en la ciudad de San Miguel de Los Bancos, Parroquia Mindo y Recintos	Ciudad San Miguel de Los Bancos, Mindo, Recintos Primero de Mayo, Santa Rosa del Mulauté, Grupo Los Andes, Asociación Voluntad de Dios, Corazón Lojano, Unión Bolivarense, Ganaderos Orenses, La Josefina, Mirador Lojano, San Bernabé, Milpe, San Pedro		Manejo adecuado de residuos sólidos, ampliación del recorrido de recolección de desechos en el Cantón	Construcción de 10 centros de transferencia o acopio para la recolección diferenciada de residuos en el Cantón.	DTGA-OP	20.000,00				
			Alquiler de vehículos para la recolección diferenciada de residuos en Mindo y Recintos	Mindo, Recintos San Tadeo, Primero de Mayo, Rio Blanco, 23 de Junio, San Pedro, San Bernabé, Unión Bolivarense, La Josefina, Mirador Lojano, Grupo Los Andes, Voluntad de Dios	Ampliar el sistema de recolección de residuos sólidos en el Cantón.	Manejo adecuado de residuos sólidos, recolección diferenciada de desechos	Contratación de dos vehículos para el transporte y recolección de residuos sólidos	GAD - OP DTGA	35.000,00				
		Patrimonio Natural	Estudio e implementación del Plan de Manejo de Recursos Hídricos	Cantón	Protección de las cuencas hidrográficas	Plan de manejo de las Micro Cuencas Hídricas	Consultoría del Plan de Manejo de Cuencas Hídricas	GAD OP DTGA	20.000,00				
		Patrimonio Natural	Estudio y Plan de Manejo del Área Protegida del Rio Pachijal	Rio Pachijal	Contar con un Área protegida Municipal	Plan de Manejo del Rio Pachijal	Consultoría Plan de Manejo del Rio Pachijal	DTGA, GADPP	12.000,00				
		Patrimonio Natural	Estudio, delimitación e implementación del Plan de Manejo del Peñón del Rio Blanco I Fase	Cantón	Implementar el Plan de Manejo del Peñón del Rio Blanco	Implementación del Plan de Manejo del Peñón del Rio Blanco	Ejecución del Plan de Manejo del Peñón del Rio Blanco	DTGA	25.000,00				
		Recuperación y cuidado Ambiental	Construcción de un vivero forestal con especies nativas	Terreno Municipal de La Loma	Contar con plantas de especies nativas para reforestación	Dotar de plantas a agricultores que deseen reforestar, reforestación de cuencas hidrográficas	Numero de plantas sembradas	DTGA	5.000,00				
		Desarrollo Territorial Sostenible Desarrollo Educativo	Campañas de Educación Ambiental, Plan de capacitación para concientización de uso del agua	Cantón	Sensibilizar a la población sobre temas ambientales	población y jóvenes de planteles educativos	cambio de hábitos y costumbres de comportamiento frente al ambiente	Supervisión de Educación, DTGA	3.000,00				

Autor: Dirección de Turismo y Gestión Ambiental Gobierno de Los Bancos

Tema: Plan operativo anual 2013.

