



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE  
TURISMO Y HOTELERIA ITHI**

**CARRERA: GUÍA NACIONAL DE TURISMO**

**TEMA:**

**DISEÑAR UNA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA MARIANA  
EN LA SIERRA CENTRO DEL ECUADOR**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de  
Técnico de Guía Nacional de Turismo**

**Autora: Mérida Susana Cueva Parra**

**Tutor: Juan Luis Sigüenza Pardo**

**Quito – Ecuador**

**2013**

## **DEDICATORIA**

A Dios y a la Virgen María, por protegerme día a día con su amor incondicional.

A mis padres, por creer en mí y en lo que puedo hacer para forjar mi futuro.

Y, a mi ángel guardián de carne y hueso, quien ha velado por mí desde que inicié mi vida universitaria, dándome su apoyo en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

A todos mis maestros que impartieron su conocimiento y dedicación en el proceso de mi formación como profesional, en especial a mi tutor, Juanito Sigüenza, agradezco su paciencia, apoyo moral y ayuda incondicional para poder realizar mi trabajo tesis.



## TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA

---

### DECLARACION DE AUTORIA

Yo, Mélida Susana Cueva Parra, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de tesis con el tema: “Diseño de una ruta Turística Religiosa Mariana en la Sierra Centro del Ecuador”, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente,

---

**Mélida Susana Cueva Parra**

Quito, Marzo 2013



## TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA

---

Juan Luis Sigüenza Pardo

TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

### **CERTIFICA**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

---

Juan Luis Sigüenza Pardo

Quito, Marzo 2013



## TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA

---

### ACTA DE CESION DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

---

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERO:** El señor Juan Luis Sigüenza por sus propios derechos, en calidad de tutor del trabajo de fin de carrera, y Srta. Mélida Susana Cueva Parra, por sus propios derechos, en calidad de autora del trabajo de fin de carrera, comparecen en el siguiente documento.

**SEGUNDO:**

**UNO:** Mélida Susana Cueva Parra, realizó el trabajo de fin de carrera titulado “Diseño de una Ruta Turística Religiosa Mariana en la Sierra Centro del Ecuador”, para obtener el título de Técnico de Guía Nacional de turismo en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, bajo la tutoría del Lcdo. Juan Sigüenza.

**DOS:** Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialicen, se difundan y se apliquen en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”.

**TERCERO:** El señor Juan Luis Sigüenza., en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera; y, Mélida Susana Cueva Parra, como autora del mismo, tienen a bien ceder, de forma gratuita, sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: “Diseño de una Ruta Turística Religiosa Mariana en la Sierra Centro del Ecuador”, y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

**CUARTA:** las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

---

**TUTOR**

---

**SUSANA CUEVA P.**

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>CAPÍTULO I: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. ÁMBITO PROBLEMÁTICO .....	1
1.1.1. Análisis de involucrados .....	2
1.1.2. Objeto de estudio.....	3
1.1.3. Análisis de problemas .....	4
1.1.4. Matriz de programación .....	6
1.2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS .....	7
Objetivo General .....	7
Objetivos Específicos .....	7
1.3. HIPÓTESIS DE TRABAJO .....	7
1.4. MARCO TEÓRICO .....	8
Análisis Macro.....	8
Análisis meso.....	9
Análisis micro .....	12
1.4.1. Marco referencial o conceptual .....	13
1.5. METOLOGÍA A APLICAR.....	18
1.5.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	18
1.5.1.1. Exploratoria: .....	18
1.5.1.2. Descriptiva.....	18
1.5.1.3. Cuantitativa .....	19
1.5.1.4. Campo .....	19
1.5.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	19
1.5.2.1. Inductivo.....	19
1.5.2.2. Deductivo .....	19
1.5.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	20
1.5.3.1. Encuesta: .....	20
1.5.3.2. Entrevista.....	20
1.5.3.3. Observación:.....	20
1.5.3.4. Fichas: .....	20
<b>CAPÍTULO II: DESARROLLO METODOLÓGICO INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>22</b>
2.1. MARCO METODOLÓGICO .....	22
2.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	22
2.2.1. Investigación Exploratoria .....	22
2.2.2. Investigación Descriptiva .....	22
2.2.3. Investigación cuantitativa:.....	23
2.2.4. Investigación de Campo: .....	23
2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	23
2.3.1. Inductivo: .....	23
2.3.2. Deductivo: .....	23
2.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	24
2.4.1. La Encuesta: .....	24
2.4.2. La Entrevista .....	49
2.4.3. La Observación .....	50
2.4.4. Fichas .....	51
2.4.4.1. Instructivo para el llenar las fichas del trabajo de campo .....	51

2.2.4.2. Instructivo para llenar la ficha de evaluación de atractivos.....	67
2.5. FUENTES DE INFORMACIÓN .....	73

### **CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN ..... 74**

3.1. LA RELIGIÓN CATÓLICA EN EL ECUADOR .....	74
3.1.1. La Evangelización en el Ecuador .....	74
a) Antecedentes .....	74
b) Primera Evangelización del Reino de Quito.....	76
c) Proceso de Evangelización .....	76
d) Métodos de Evangelización.....	78
e) Instrumento de catequización y conversión de los fieles .....	82
3.1.2. Estructura social y política .....	84
a) Fundación de la Iglesia.....	84
b) Predominio de la Iglesia en el Reino de Quito.....	85
c) Labor del Clero en el Reino de Quito .....	89
3.2. PRESENCIA DE LAS ÓRDENES RELIGIOSAS EN EL REINO DE QUITO.....	93
3.2.1. Órdenes Masculinas .....	93
a) Mercedarios .....	93
b) Franciscanos .....	95
c) Dominicos .....	100
d) Agustinos.....	103
e) Jesuitas .....	105
3.2.2. Órdenes Femeninas .....	107
a) Conceptas .....	107
b) Catalinas .....	108
c) Clarisas .....	109
d) Carmelas.....	110
3.3. LAS DEVOCIONES MARIANAS .....	112
3.3.1. Origen de las devociones marianas .....	112
3.3.2. La advocación mariana .....	112
3.3.3. Prácticas de devociones marianas .....	114
3.4. SANTUARIOS MARIANOS EN EL ECUADOR.....	116
3.4.1. Devociones y Santuarios Marianos en la sierra centro de Ecuador. ....	119
1. La Inmaculada Concepción.....	119
2. Nuestra Señora de La Merced de Quito .....	129
3. La Virgen Dolorosa .....	145
4. Nuestra Señora del Rosario.....	155
5. Nuestra Señora de Guadalupe de Guápulo.....	163
6. Nuestra Señora de La Presentación de El Quinche .....	177
7. La Piedra Cilintoza .....	186
8. Nuestra Señora de La Merced de Latacunga.....	190
9. Nuestra Señora de El Salto .....	195
10. La Medalla Milagrosa .....	199
11. Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa.....	209
12. Nuestra Señora de las Nieves de Sicalpa .....	214
13. Nuestra Señora María Natividad de Balbanera .....	218
14. Nuestra Señora María Natividad del Guayco.....	222
3.4.2. Levantamiento del Sistema Turístico de la ruta religiosa Mariana .....	227
3.4.2.1. Atractivos Turísticos.....	227
3.4.2.2. Núcleos Poblacionales .....	302
3.4.2.3. Empresas de Alojamiento .....	319
3.4.2.4. Empresas de Alimentos y Bebidas .....	323
3.4.3. Evaluación de los Atractivos Turísticos .....	325

<b>CAPÍTULO IV: PROPUESTA ENTORNO A LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>339</b>
TEMA: DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA MARIANA .....	339
4.1. ESTUDIO TÉCNICO – OPERATIVO .....	339
4.1.1. Selección de atractivos turísticos: .....	339
4.1.2. Tamaño de la ruta: .....	340
4.1.3. Localización de la ruta .....	341
4.1.4. Equipamiento: .....	341
4.2. ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA .....	344
4.3. MAPA DE RECORRIDO .....	345
4.4. ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN BASE A LA RUTA DISEÑADA.....	346
4.4.1. Nombre del Circuito.....	346
4.4.2. Duración:.....	346
4.4.3. Selección de Servicios.....	346
4.4.4. Itinerario.....	348
4.4.5. Descripción del circuito .....	351
4.4.6. Cuadro de tiempos.....	356
2.4.7. Costos tentativos del producto turístico .....	359
 <b>CAPÍTULO V .....</b>	 <b>360</b>
CONCLUSIONES.....	360
RECOMENDACIONES .....	361
 <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	 <b>362</b>
<b>APÉNDICES .....</b>	<b>365</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>376</b>

## LISTADO DE CUADROS

<b>Cuadro 2.</b> Análisis de involucrados .....	2
<b>Cuadro 3.</b> Matriz de programación .....	6
<b>Cuadro 4.</b> Valoración de Atractivos Turísticos .....	70
<b>Cuadro 5.</b> Catástrofes naturales en la ciudad de Latacunga .....	191
<b>Cuadro 6.</b> Recorrido de la ruta turística religiosa Mariana .....	344
<b>Cuadro 7.</b> Tiempos de recorrido y actividades de la ruta .....	356
<b>Cuadro 8.</b> Costos del circuito turístico .....	359

## LISTADO DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Estructura poblacional por grupos quinquenales de edad del DMQ .....	26
<b>Tabla 2.</b> Sexo de los encuestados .....	28
<b>Tabla 3.</b> Grupos quinquenales de edad de 20 a 64 años, sexos masculino y femenino .....	29
<b>Tabla 4.</b> Profesión u ocupación sexos masculino y femenino .....	30
<b>Tabla 5.</b> Opciones de respuesta a la pregunta No. 1 según sexo. ....	31
<b>Tabla 6.</b> Opciones de respuesta a la pregunta No. 2 sexo .....	32
<b>Tabla 8.</b> Respuestas a la opción “NO” .....	32
<b>Tabla 7.</b> Respuestas a la opción “SI” .....	32
<b>Tabla 9.</b> Sitios religiosos que han visitado las personas según sexo .....	33
<b>Tabla 10.</b> Opciones de respuesta a la pregunta No. 4 según sexo .....	34
<b>Tabla 11.</b> Opción de respuesta a la pregunta No. 5 según sexo .....	35
<b>Tabla 12.</b> Otros sitios religiosos Marianos ubicados en la Serranía Ecuatoriana .....	36
<b>Tabla 13.</b> Opciones de respuesta a la pregunta No. 6 según sexo .....	37
<b>Tabla 14.</b> Razones del por qué a la gente no le gusta asistir a fiestas o peregrinaciones religiosas .....	37
<b>Tabla 15.</b> Razones del por qué a la gente sí le gusta asistir a fiestas o peregrinaciones religiosas .....	37
<b>Tabla 16.</b> Opciones de respuesta a la pregunta No. 7 según sexo .....	38
<b>Tabla 17.</b> Opciones de respuesta a la pregunta No. 8 según sexo .....	39
<b>Tabla 18.</b> Opciones de respuesta a la pregunta No. 9 según sexo .....	41
<b>Tabla 19.</b> Respuestas a la pregunta 10 según sexo .....	42
<b>Tabla 20.</b> Respuestas a la pregunta No. 11 según sexo .....	44
<b>Tabla 21.</b> Respuestas a la pregunta No. 12 según sexo .....	45

## LISTADO DE ILUSTRACIONES

<b>Gráfico 1.</b> Sexo de la población .....	28
<b>Gráfico 2.</b> Grupos quinquenales de edad.....	29
<b>Gráfico 3.</b> Profesión u ocupación de los encuestados.....	30
<b>Gráfico 4.</b> Conocimiento del Turismo Religioso en el Ecuador.....	31
<b>Gráfico 5.</b> Opinión: para quienes es el Turismo Religioso.....	32
<b>Gráfico 6.</b> Nivel de conocimiento de los Santuarios Marianos de la Sierra Centro .....	35
<b>Gráfico 7.</b> Personas que conocen otros sitios religiosos.....	36
<b>Gráfico 8.</b> Personas que les gusta y no les gusta asistir a fiestas religiosas y/o peregrinaciones ...	38
<b>Gráfico 9.</b> Frecuencia con la que las personas asisten a un sitio religioso .....	40
<b>Gráfico 10.</b> Tiempo que las personas dedicarían a conocer sitios religiosos.....	42
<b>Gráfico 11.</b> Preferencias de hospedaje de los turistas.....	43
<b>Gráfico 12.</b> Preferencias de alimentación de los turistas.....	45
<b>Fotografía 1.</b> Escultura de la Virgen Inmaculada (Virgen de Quito), Templo de San Francisco ..	119
<b>Fotografía 2.</b> Escultura Nuestra Señora de la Merced, templo La Merced de Quito.....	129
<b>Fotografía 3.</b> Cromolitografía de la Virgen Dolorosa del Colegio.....	145
<b>Fotografía 4.</b> Escultura de la Virgen del Rosario, Templo de Santo Domingo.....	155
<b>Fotografía 5.</b> Pintura mural de la Virgen de la Escalera, siglo XVII .....	157
<b>Fotografía 6.</b> Escultura de Nuestra Señora de Guadalupe (Guápulo) .....	163
<b>Fotografía 7.</b> Escultura original Nuestra Señora de Guadalupe de España .....	167
<b>Fotografía 8.</b> Lienzo imagen Nuestra Señora de Guadalupe .....	169
<b>Fotografía 9.</b> Escultura de la Virgen de El Quinche, retablo principal del Santuario .....	177
<b>Fotografía 10.</b> Pintura de la Virgen de la Merced sobre la Piedra Cilintoza .....	186
<b>Fotografía 11.</b> Escultura Nuestra Señora de la Merced, Templo de la Merced de Latacunga .....	190
<b>Fotografía 12.</b> Pintura Imagen Nuestra Señora de El Salto, Latacunga .....	195
<b>Fotografía 13.</b> La Medalla Milagrosa y la Virgen Inmaculada .....	199
<b>Fotografía 14.</b> Escultura de la Virgen Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, Baños.....	209
<b>Fotografía 15.</b> Escultura Nuestra Señora de Sicalpa.....	214
<b>Fotografía 16.</b> Escultura Nuestra Señora María Natividad de Balbanera .....	218
<b>Fotografía 17.</b> Escultura de la Virgen María en la Gruta del Guayco, lugar de milagro de 1708	222
<b>Fotografía 18.</b> Templo y Plaza de Santo Domingo .....	227
<b>Fotografía 19.</b> Templo y Plaza La Merced.....	233
<b>Fotografía 20.</b> Interios de la Capilla del Milagro .....	239
<b>Fotografía 21.</b> Templo y Plaza de Santo Domingo .....	245
<b>Fotografía 22.</b> Templo y Plazoleta de Guápulo .....	251
<b>Fotografía 23.</b> Santuario Nacional del Quinche.....	256
<b>Fotografía 24.</b> La Piedra Cilintoza.....	261
<b>Fotografía 25.</b> Templo y Plaza de La Merced, Latacunga.....	266
<b>Fotografía 26.</b> Templo Nuestra Señora del Salto .....	271

<b>Fotografía 27.</b> Capilla de la Medalla Milagrosa.....	276
<b>Fotografía 28.</b> Santuario Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa.....	281
<b>Fotografía 29.</b> Archibasílica de Sicalpa.....	286
<b>Fotografía 30.</b> Templo de Balbanera.....	291
<b>Fotografía 31.</b> Santuario del Guayco.....	297
<b>Fotografía 32.</b> San Francisco, Guápulo y El Quinche.....	352
<b>Fotografía 33.</b> La Capilla de la Medalla Milagrosa, Santuario de Baños y Templo de Balbanera	354
<b>Fotografía 34.</b> Santuario del Guayco.....	355
<b>Ilustración 1.</b> Mapa de recorrido de la ruta turística religiosa Mariana.....	345

## LISTA DE APÉNDICES Y ANEXOS

<b>Apéndice 1.</b> Modelo de Encuesta.....	365
<b>Apéndice 2.</b> Modelo de Entrevista Estructurada.....	367
<b>Apéndice 3.</b> Modelo de Ficha para Atractivos Turísticos.....	368
<b>Apéndice 4.</b> Modelo de Ficha para Núcleos Poblacionales.....	371
<b>Apéndice 5.</b> Modelo de Ficha para Empresas de Alojamiento.....	373
<b>Apéndice 6.</b> Modelo de Ficha para Alimentos y Bebidas.....	374
<b>Apéndice 7.</b> Modelo de Ficha para Evaluación de Atractivos Turísticos.....	375
<b>Anexo 1.</b> Horarios y frecuencias de los circuitos del corredor central del trolebús.....	376
<b>Anexo 2.</b> Horarios y frecuencias del transporte público terrestre ruta Quito – Latacunga.....	378
<b>Anexo 3.</b> Horarios y frecuencias del transporte público terrestre ruta Quito – Ambato.....	379
<b>Anexo 4.</b> Horarios y frecuencias del transporte público terrestre ruta Quito – Baños.....	381
<b>Anexo 5.</b> Transporte Ambato – Baños.....	381
<b>Anexo 6.</b> Horarios y frecuencias del transporte público terrestre ruta Quito – Riobamba.....	382
<b>Anexo 7.</b> Horarios y frecuencias del transporte público terrestre ruta Quito – Guaranda.....	383
<b>Anexo 8.</b> Establecimientos de alojamientos localizados en los poblados de la ruta.....	384
<b>Anexo 9.</b> Establecimientos de Alimentos y Bebidas localizados en la vía de la ruta.....	393

# CAPÍTULO I

## CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. ÁMBITO PROBLEMÁTICO

Hoy en día, el Turismo es una de las principales fuentes de ingresos económicos para varios países, los cuales buscan día a día captar nuevos mercados y aumentar el número de visitantes, mediante la oferta de nuevos e innovadores productos turísticos que se adapten a los diferentes segmentos de consumidores. Es así que, en marzo del 2008, el Ministerio de Turismo del Ecuador estableció dentro de sus políticas y estrategias para el desarrollo del turismo al “PLANDETOUR 2020”, en el cual se han incluido y desarrollado los nuevos productos turísticos estrella, los cuales fueron oficialmente presentados en mayo del 2009, y éstos se refieren a las 5 nuevas rutas turísticas del Ecuador: la Ruta Spondylus (Costa), Ruta Tren Mitad del Mundo, Ruta Qhapaq Ñan y la Ruta del Libertador (Andes), y Ruta del Agua (Amazonia). Dentro de los productos estrella del PLANDETOUR 2020 también se encuentran: 3 circuitos nacionales, el turismo comunitario con 30 variantes de productos, el turismo cultural en 21 ciudades patrimoniales del país, el ecoturismo y turismo de naturaleza y, Galápagos.

Con este antecedente se puede identificar que aún no existe una ruta en la temática religiosa, la cual dé a conocer las raíces del catolicismo en nuestro país y el patrimonio cultural-religioso como elemento importante de nuestra identidad.

Por otra parte y, tomando en consideración a la religión y las creencias, mucha gente es movida por la fe para participar de los viajes organizados religiosos fuera del país, lo que genera turismo emisor y no el tipo de turismo que nos interesa, es decir, el turismo receptor y/o el turismo interno.

### 1.1.1. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

**Cuadro 1. Análisis de involucrados**

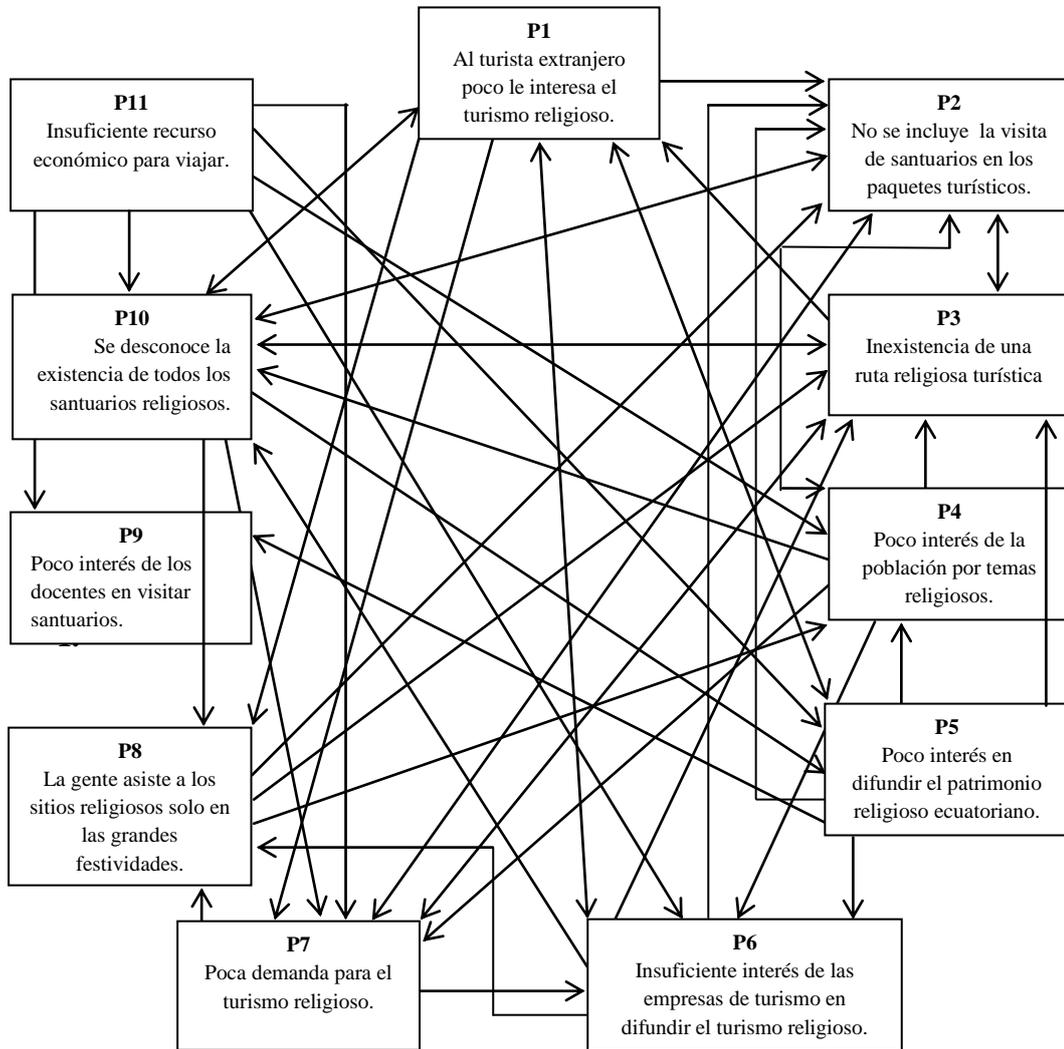
INVOLUCRADOS	INTERESES EN LA INV.	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
OPERADORAS TURÍSTICAS, AGENCIAS INTERNACIONALES	Turísticos Conservación	Al turista extranjero poco le interesa el turismo religioso. Debe incluirse la visita de santuarios en los paquetes turísticos. Inexistencia de una ruta religiosa turística.	® Económico (M) Ley de Turismo. (M) Reglamento General de las Actividades Turísticas,
GUÍAS DE TURISMO	Turísticos Difusión Conservación	Poco interés de la población por temas religiosos. Poco interés en difundir el patrimonio religioso ecuatoriano. Insuficiente interés de las empresas de turismo en difundir el turismo religioso.	® Económico (M) Ley de Turismo. (M) Reglamento General de las Actividades Turísticas,
MINISTERIO DE TURISMO	Turístico Investigación Conservación Difusión	Poca demanda para el turismo religioso.	® Político ® Económico (M) Ley de Turismo
COMUNIDADES RELIGIOSAS	Turísticos Fe Conservación	La gente asiste a los sitios religiosos solo en las grandes festividades.	® Político-Religioso. ® Cognitivo (M) Normas Religiosas (M) Ley de Patrimonio Cultural.
CENTROS EDUCATIVOS RELIGIOSOS	Educativo Religioso	Poco interés de los docentes en visitar santuarios	® Económico ® Cognitivo (M) Reglamento Institucional.
PÚBLICO	Religioso Turístico	Desconocen de la existencia de todos los santuarios religiosos. Insuficiente recurso económico para viajar.	® Cognitivo (M) Constitución Política del Estado. (M) Normas Turísticas

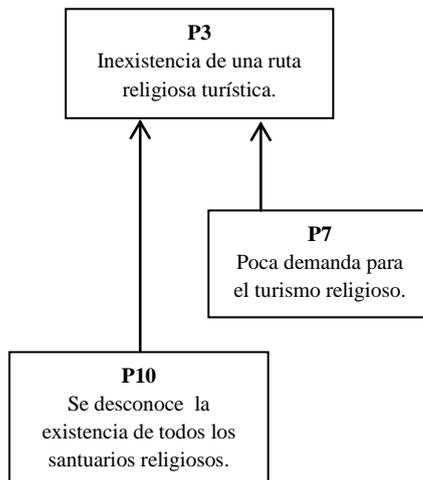
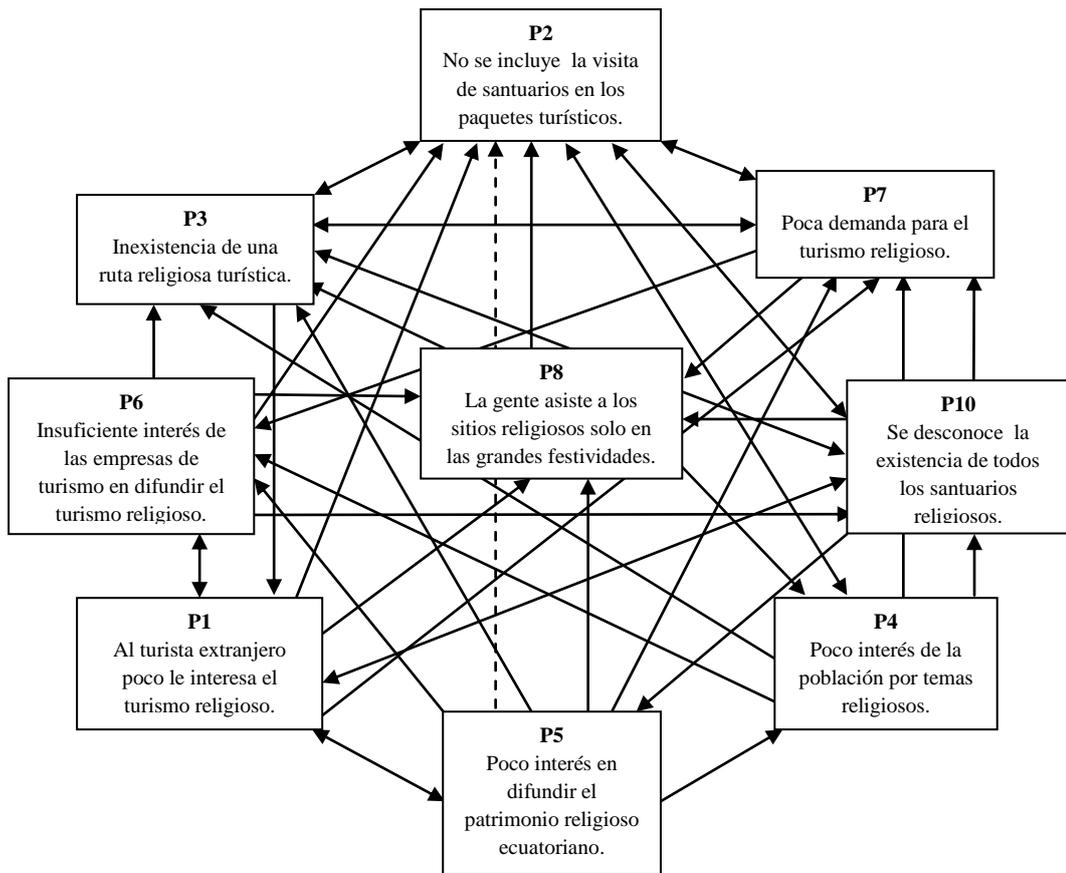
**Elaboración: Susana Cueva**

### **1.1.2. OBJETO DE ESTUDIO**

El turismo religioso en el Ecuador apunta ser una actividad que fomente el turismo interno en base a aquellos segmentos de mercado que son promovidos por la fe y/o cultura, para participar de viajes organizados a diferentes lugares de trascendental importancia para la Templo católica, por lo que la investigación se desarrollará en la serranía centro ecuatoriana para identificar, catalogar e inventariar los santuarios que se incluirán en el diseño de la ruta porque en la actualidad no existe.

### 1.1.3. ANÁLISIS DE PROBLEMAS





### 1.1.4. MATRIZ DE PROGRAMACIÓN

Cuadro 2. Matriz de programación

Problema	Objetivo	Hipótesis de trabajo	Variables a investigar e indicadores	Tipo de investigación	Método de investigación	Técnicas de investigación
Inexistencia de una ruta religiosa turística.	Diseñar una ruta turística religioso-mariana en la Sierra Centro ecuatoriana.	Si se logra el diseño de la ruta turística religiosa, se incrementa la demanda turística en la serranía ecuatoriana	1. Diseño de la ruta religioso 2. Demanda turística Incrementar la demanda turística en un 70% en la serranía ecuatoriana.	Exploratoria Descriptiva Campo	Inductivo Deductivo	Observación Encuesta
Poca demanda para el turismo religioso.	Investigar el mercado objetivo que guste del turismo religioso.	Si se incrementa el mercado objetivo, se fomentará el turismo interno religioso.	1. Mercado objetivo. 2. Turismo interno religioso. Incentivar a la población en un 70% para que visiten los centros religiosos.	Cuantitativa	Inductivo Deductivo	Encuesta
Se desconoce la existencia de todos los santuarios religiosos	Investigar los santuarios marianos existentes en la sierra centro del Ecuador.	Si se conoce los santuarios marianos entonces aumenta la demanda turística	1. Santuarios marianos. 2. Demanda turística. Promover en un 70% el conocimiento de los santuarios marianos en la sierra ecuatoriana	Exploratoria Descriptiva Campo	Deductivo Inductivo	Observación Entrevista Fichas

Elaboración: Susana Cueva

## **1.2. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Diseñar una ruta turística religiosa Mariana en la sierra centro del Ecuador mediante el levantamiento de información del sistema turístico, para incrementar la demanda turística del país.

### **Objetivos Específicos**

1. Realizar un estudio de mercado para conocer la demanda futura de la ruta religiosa.
2. Investigar la historia de la religión en el Ecuador y los santuarios religiosos Marianos existentes en la Sierra Centro del país.
3. Realizar un estudio técnico – operativo para diseñar la ruta religiosa.

## **1.3. HIPÓTESIS DE TRABAJO**

Si diseñamos la ruta turística religiosa mariana en la sierra centro ecuatoriana para incrementar la demanda turística en el Ecuador, entonces logramos difundir el turismo religioso y que las personas visiten los diferentes santuarios presentes en este trayecto.

## **1.4. MARCO TEÓRICO**

### **Análisis Macro**

Desde tiempos ancestrales el ser humano se ha visto en la necesidad de realizar diferentes peregrinaciones de carácter religioso que se ven reflejadas en las diferentes manifestaciones de cultura que se han ido transmitiendo a través de las generaciones en el tiempo y el espacio, expresiones de cultura presentes en los diferentes estadios de la sociedad para ser valoradas, conservadas y difundidas, tomando como recurso primordial la actividad turística.

En Europa se han implementado varios recorridos a los santuarios religiosos católicos que se encuentran inmersos en las poblaciones, muchos de ellos poseen un gran valor de fe, historia y cultura que posibilitan la creación de diversos recorridos para incentivar la promoción de los sitios mediante la afluencia de visitantes.

Este proceso ha generado un gran desarrollo en el sector turístico religioso en toda Europa, calculándose que más de quince millones de personas optan por utilizar las rutas diseñadas referente al turismo religioso al igual que sucede en Latinoamérica. Actualmente las grandes ciudades que en la historia de la humanidad fueron consideradas como “Tierra Santa”, se han convertido en importantes referentes para la actividad turística, es el caso de Jerusalén, La Meca y Roma.

De acuerdo a la información impartida por teóricos e investigadores conocemos que, en el documento de la Santa Sede sobre el Peregrinaje se registra un número estimado de visitantes por año que supera los 250 millones de personas, de las cuales aproximadamente 150 millones, es decir, un 60 - 70 por ciento son cristianos. En Europa, alrededor de 30 millones de cristianos, sobre todo católicos, dedican sus vacaciones (o una parte de ellas) a realizar peregrinaciones; algo similar sucede con los santuarios especialmente marianos presentes en América Latina, como es el caso de la Virgen de Guadalupe en México, la Virgen de Copacabana en Bolivia, la Virgen de Chiquinquirá en Colombia, entre otras representaciones.

Vemos entonces que los santuarios marianos juegan un papel muy importante en el desempeño del cristianismo que, según el Santo Padre es la herencia espiritual y cultural de un pueblo, es la razón por qué la mayoría de lugares de peregrinación están relacionados con el culto a la Virgen.

### **Análisis meso**

El pensamiento cultural y la ideología religiosa en el Ecuador tienen un cambio radical con la llegada y conquista de la cultura española, cambiando los rituales de culto a la naturaleza en las culturas vernáculas, de una visión politeísta a una visión monoteísta, con la creencia en un solo dios como creador y protector de todo lo existente en el Universo.

Con la conquista española llegan las congregaciones religiosas mendicantes<sup>1</sup> y se dedican en principio a la evangelización de los grupos humanos asentados en las diferentes regiones de nuestro país, con quienes posteriormente se construyen grandes edificaciones dedicadas a santos y santas como protectores y hacedores de milagros, concentrando el patrimonio religioso con mayor intensidad en la serranía ecuatoriana que son los primeros espacios donde se está implementando la nueva secta religiosa, luego se va ampliando hacia la Amazonía y Litoral, como es el caso de la Purísima de Macas en Pastaza y la celebración a San Martín de Porres de la Isla de Canchimalero en Esmeraldas, en donde se lo conoce popularmente como el “Santo Negro”.

Si revisamos el calendario folklórico ecuatoriano, encontramos que existe una gran religiosidad popular relacionada incluso con las antiguas divinidades antes de la conquista, un ejemplo de ello es el Corpus Cristi, que se relaciona con las fiestas “paganas” del Inty Raymi; otros casos relevantes se presentan en la época de la Semana Santa con la celebración de la semana sagrada, siendo el tema protagonista la Pasión de Cristo, destacándose actividades religiosas en la ciudad de Quito con la procesión del Viernes Santos, y en Guayaquil la procesión del Cristo del Consuelo; en estas festividades intervienen imágenes de santos protagonistas que teatralizan las escenas religiosas e invitan a todo tipo de público a participar de la religiosidad, el mismo que también se convierte en actor de

---

<sup>1</sup> Órdenes religiosas cuya regla impone la pobreza no sólo de los individuos, sino también de los conventos, y que obtienen lo necesario para su mantenimiento de la limosna de los fieles. Nacieron en el S. XIII como expresión del ideal evangélico. Las primeras fueron las de los carmelitas, franciscanos, dominicos y agustinos. Posteriormente se le añadieron los mercedarios, los trinitarios, los servitas, los jerónimos, los hermanos de San Juan de Dios y los mínimos. El concilio de Trento permitió a las órdenes mendicantes la posesión de rentas, pero les prohibió la posesión de beneficios eclesiásticos.

acuerdo a sus intereses, bien sean de fe, turísticos, curiosidad, documentar las escenas y hasta por asuntos investigativos.

En el Austro ecuatoriano es muy selecta la fiesta en el mes de diciembre conocida como el Pase del Niño Viajero, cuya celebración es llena de religiosidad y cultura popular donde intervienen personas de todo estrato social, siendo los niños los principales participantes de esta festividad, quienes llevan trajes muy elegantes confeccionados en seda, terciopelo y bordados; además se observa cómo la gente ha añadido sus elementos autóctonos religiosos y profanos que se ven reflejados en sus variados disfraces.

Este tipo de celebraciones se han convertido en un gran atractivo para las personas del lugar y quienes visitan o asisten de diferente partes del país o de otros países, lo que genera el incremento del turismo en el Ecuador.

Cabe mencionar que, el interés de los ecuatorianos en salir del país a visitar otros lugares de gran trascendencia religiosa se ha ido incrementando año tras año. Datos obtenidos de los archivos del Ministerio de Relaciones Exteriores muestran que son cifras muy elevadas, como por ejemplo, “en los años 2009 y 2010 viajaron a Israel un total de 716 y 964 ecuatorianos respectivamente; mientras que a Egipto viajaron 999 y 1063 respectivamente. Según las agencias de viajes consultadas, casos similares se dan con personas que viajan a otros países como México, Jordania, Italia, España ya que son destinos preferidos para hacer turismo religioso”. (Grupo El Comercio, 2012)

## **Análisis micro**

En los análisis realizados con anterioridad se muestra con claridad el interés de los ecuatorianos por asistir a sitios donde las fiestas religiosas toman gran protagonismo. La serranía ecuatoriana es la región donde están concentrados gran cantidad de santuarios que convocan a una masiva religiosidad popular, de los cuales el 90% son santuarios marianos, que cada año invitan a los ecuatorianos a participar de sus fiestas en honor a la Virgen María. Las devociones más importantes son: Virgen Cisne, en la provincia de Loja; Virgen de la Nube y El Rocío, en la provincia de Cañar; Virgen del Guayco en la provincia de Bolívar; Virgen Nuestra Señora María Natividad ,de Balbanera en la provincia de Chimborazo; Virgen Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, en la provincia de Tungurahua; la Virgen del Salto en la provincia de Cotopaxi; Virgen Nuestra Señora la Presentación de El Quinche, Virgen Nuestra Señora de la Merced, Virgen Nuestra Señora de Guadalupe y Virgen Nuestra Señora de la Natividad, en la provincia de Pichincha; Nuestra Señora de la Paz y la Purísima de Huaca en la provincia de Carchi.

#### **1.4.1. MARCO REFERENCIAL O CONCEPTUAL**

**Advocación Mariana.-** “Es una alusión mística relativa a apariciones, dones o atributos de la Virgen María. Nombre o título que se le da a las diferentes connotaciones de la Virgen”. (Wikipedia, ¶ 1).

**Agencia Tour Operadora.-** Elabora, organiza, proyecta y vende productos o servicios turísticos dentro del territorio nacional; la venta puede ser directa o a través de los dos tipos de agencias (mayoristas, internacionales). Este tipo de agencia puede vender y operar sus propios productos.

**Cultura.-** En la definición sociológica y antropológica, la cultura es todo lo que aprenden las generaciones y los individuos en el curso histórico de su convivencia social. Ella es una forma de vida, una manera de ser, un modo de pensar y sentir y un peculiar estilo de hacer las cosas cotidianas. La cultura comprende muchos elementos: las creencias, el arte, la moral, la ciencia, la tecnología, la tradición, el lenguaje, la religión, el derecho, los símbolos, las costumbres, las relaciones familiares, y cualquier otro hábito adquirido y compartido por hombres en sociedad. (Borja, 2002, págs. 295, 296).

**Devoción Mariana.-** Práctica religiosa que muestra inclinación, amor y fidelidad especiales hacia la Virgen María.

**Equipamiento:** Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna, comprende las instalaciones y servicios necesarios para desarrollar dicha actividad, y está conformada por estructura turística e infraestructura en general.

**Estructura:** Conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura, concurriendo en la prestación de servicios turísticos. Entre ellos están los siguientes: establecimientos de alojamiento, establecimientos de alimentos y bebidas, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transporte, guías turísticos, facilidades como estacionamientos, cambios de moneda, primeros auxilios, etc.

**Evaluación de atractivos:** Evaluar un atractivo consiste en el análisis individual de cada uno de ellos, con el fin de calificarlo en función de los datos que contienen los formularios de registro de información, y las variables definidas: calidad, apoyo y significado. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

**Facilidades turísticas:** Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

**Identidad:** Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

**Infraestructura:** Conjunto de medios físicos y económicos que constituyen una base sustentable para el desarrollo de cualquier actividad en los diferentes sectores; comprende: servicios básicos, sistema vial, medios de transporte, telecomunicaciones, aeropuertos, puertos, instalaciones de salud, acueductos, sanidad, etc.

**Inventario turístico:** Es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como un conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país (OEA.73) 2." Conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnografía y realizaciones técnicas contemporáneas que forman parte del patrimonio de una nación, región o localidad que deben ser registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor". (VALENCIA.2004).

**Paquete turístico.-** Conjunto de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

**Peregrinación.-** Son aquellos recorridos y viajes que realiza una persona desde un punto cualquiera hacia un santuario o templo en honor a la religión que profesa y a los dioses que sigue.

**Ruta.-** Es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

**Ruta turística.-** Es un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer y motivar el desplazamiento hacia ella, visitando los atractivos, participando de las actividades y utilizando los servicios que se han habilitados con ese objetivo. La ruta turística representa el producto básico del turismo estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, susceptible de ser comercializada en forma integrada o parcialmente mediante los circuitos, excursiones, etc.

**Santuario Mariano.-** Es Templo o un lugar sagrado al que, por motivo de piedad y devoción se venera a la **Santísima Virgen** con el título de **Madre de Dios**.

**Segmento de mercado.-** Es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en varios grupos más pequeños e internamente homogéneos. La esencia de la segmentación es conocer realmente a los consumidores.

**Superestructura:** Es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan, y/o coordinan la actividad turística. En otras palabras, es la compleja

organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo.

**Turismo.-** Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. (Wikipedia, ¶ 1)

**Turismo emisivo.-** Forma de turismo constituido por los habitantes de un lugar que realizan viajes fuera de su territorio a otro país.

**Turismo interno.-** Viajes realizados con fines turísticos por los residentes de un país, sean nacionales o extranjeros, dentro del territorio nacional.

**Turismo receptivo.-** Turismo receptivo: es el que se produce en un país, cuando llegan a él visitantes que residen en otras naciones con la intención de permanecer un tiempo limitado en el mismo.

**Turismo religioso.-** Son viajes realizados hacia lugares santos que en general puede abarcar tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, además, visitas a tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas como también participar de las canonizaciones, visitas a líderes religiosos, congresos eucarísticos, años santos, etc.

## 1.5. METODOLOGÍA A APLICAR

La investigación se realizará en la Sierra - Centro del Ecuador, utilizando como herramientas e instrumentos a los tipos, métodos y técnicas de investigación que han sido analizados, discutidos y aplicados en los procesos de investigación científica y que servirán para recopilar, adquirir la información necesaria, procesarla y estructurarla en el tema de investigación.

### 1.5.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

**1.5.1.1. Exploratoria:** A pesar de tener ya un modelo teórico y práctico sobre rutas turísticas religiosas en el mundo, la aplicación práctica en el Ecuador aún no se ha realizado como tal. Nunca se han hecho estudios específicos sobre el tema. Además esta investigación puede servir de base para la realización de nuevas investigaciones y nuevos planteamientos de planes y proyectos una vez estructurada la ruta turística religiosa.

**1.5.1.2. Descriptiva:** Se partirá de la observación actual de los hechos para identificar elementos y características de los diferentes sitios que se incluirán en el diseño de la ruta. También este estudio se aplicará para identificar las preferencias de los turistas cuando realiza prácticas turísticas. El problema planteado y los hechos que los comprenden abarcan comportamientos sociales, actitudes,

creencias, formas de pensar y actuar de un individuo o grupo, dentro de niveles micro o macro social, que deben ser descritas.

**1.5.1.3. Cuantitativa:** Para medir la demanda futura de la ruta turística religiosa, cuyos resultados se expresarán en valores numéricos y porcentuales.

**1.5.1.4. Campo:** La investigación se realizará in situ, es decir, en los propios sitios que se prevén incluir en la ruta, con el fin de que los datos se recojan directamente de la realidad y permitan cerciorarse de las verdaderas condiciones en las que se encuentran los diferentes atractivos, los poblados donde están asentados, su equipamiento y, sus zonas de influencia; esto facilitará su revisión, descripción y análisis dentro del objeto de estudio.

## **1.5.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

**1.5.2.1. Inductivo:** Se partirá de la observación de situaciones particulares que enmarcan el problema de investigación, tomando como referencia las premisas verdaderas y finalmente concluir en verdades generales.

**1.5.2.2. Deductivo:** Se iniciará con la observación de situaciones generales para buscar las verdades particulares contenidas en la situación general del problema de investigación.

### 1.5.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

**1.5.3.1. Encuesta:** El modelo de la encuesta está dirigida al público objetivo y será aplicada a la población del Distrito Metropolitano de Quito, utilizando como variable la edad de los habitantes que tengan entre 20 y 64 años. La encuesta tiene 12 preguntas. (Apéndice 1).

**1.5.3.2. Entrevista:** La información de las entrevistas serán obtenidas de las personas que estén más relacionadas con el sitio religioso, entre ellas se puede citar a los párrocos, administradores, propietarios, residentes, etc., para lo cual se aplicará una entrevista estructurada, es decir, mediante un formato establecido. (Apéndice 2).

**1.5.3.3. Observación:** Se aplicará esta técnica al visitar los sitios que se pretenden incluir en la ruta, donde se observa el comportamiento de los visitantes. También se observarán las actitudes de la gente al momento de aplicar la encuesta. Finalmente se observará las situaciones, hechos, fenómenos, sucesos etc., propias de los atractivos.

**1.5.3.4. Fichas:** Para obtener la información de los atractivos, se utilizarán las fichas de trabajo para inventariar atractivos turísticos, las cuales han sido elaboradas por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador y actualizadas en

el año 2004, cuyo modelo se modificó y adaptó para esta investigación, manteniendo sus principales características. (Apéndice 3). La información de esta ficha se complementa con los resultados de la entrevista, que será denominada “ficha apéndice”.

También se aplicarán otros modelos de fichas de trabajo para obtener la información complementaria para el diseño de la ruta, las cuales son: fichas para núcleos poblaciones, para alojamiento y para alimentos y bebidas. (Apéndices 4, 5 y 6)

Finalmente, se aplicará una modelo de ficha para evaluar los atractivos turísticos, de igual forma, basada en el documento Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo. (Apéndice 7).

## CAPÍTULO II

### DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. MARCO METODOLÓGICO

Para investigación del tema planteado, se partió de la revisión de fuentes de información secundaria, es decir, todos aquellos documentos que contienen información sobre los atractivos a investigarse. En base a esto, se decidió utilizar una investigación de tipo exploratoria, descriptiva, cuantitativa, cualitativa y de campo; se consideró que los métodos más adecuados para la investigación son el inductivo porque se concluyó en verdades generales; y el deductivo porque de varias afirmaciones que se hicieron en el problema de investigación se encontraron verdades particulares con respecto al problema central. Finalmente, las técnicas más adecuadas que se aplicaron fueron: la observación, la entrevista y la encuesta por la confiabilidad de los datos que se recogieron.

#### 2.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

**2.2.1. Investigación Exploratoria:** Se revisaron documentos acerca de las rutas turísticas religiosas en el mundo, lo cual ayudó a determinar las características que tienen este tipo de rutas.

**2.2.2. Investigación Descriptiva:** Se utilizó este tipo de investigación para describir las características de los diferentes atractivos, para lo cual se

utilizó una ficha de trabajo de campo para realizar inventarios turísticos. Por medio de la encuesta aplicada (preguntas 9 a la 12), también se aplicó este tipo de investigación, ya que se describen los aspectos que se deben tomar en cuenta para diseñar la ruta.

**2.2.3. Investigación cuantitativa:** Con la ayuda de la encuesta (preguntas 1 a la 8) se conoció si existe demanda para el turismo religioso, la cual se expresa en términos numéricos y porcentuales detallados en el análisis de resultados de la encuesta.

**2.2.4. Investigación de Campo:** Se acudió a los sitios donde se asientan los atractivos turísticos de la ruta y se hizo el levantamiento de información utilizando las fichas de trabajo de campo para inventarios, y se verificó cierta información obtenida inicialmente de las fuentes primarias y secundarias.

### **2.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

**2.3.1. Inductivo:** Las características particulares de cada atractivo permiten definir la condición de los mismos para considerarlo dentro de la ruta.

**2.3.2. Deductivo:** Se llegaron a verdades acerca que los aspectos relacionados con el problema central, siendo las más relevantes aquellas relacionadas con la promoción y difusión de los atractivos, y también con el interés de la población por este tipo de atractivos.

## **2.4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

**2.4.1. La Encuesta:** Se aplicó como primera técnica la encuesta, ya que en base a los resultados obtenidos de la misma, se definió con más claridad y certeza lo que debía investigarse.

### **Pasos para la aplicación de encuestas:**

#### **a) Determinación de Objetivos**

- Conocer el grado de familiarización de los encuestados con el tema de turismo religioso y determinar si existe demanda para el mismo.
- identificar los gustos y preferencias de los turistas para diseñar la ruta religiosa.

#### **b) Diseño del Cuestionario**

El cuestionario de la encuesta tiene tres tipos de preguntas:

- Abiertas
- Cerradas dicotómicas y de alternativa múltiple
- Mixtas

### **c) El Muestreo**

Se realizó un muestreo estadístico para seleccionar una muestra representativa de la población.

#### **Características del universo o población de estudio**

- El tamaño de la población de estudio es “infinita” ( $\geq 100.000$ ).
- La población de estudio corresponde a los habitantes del DM Quito.
- La población de estudio comprende las personas de ambos sexos entre los 20 y 64 años de edad.

#### **Cálculo del universo de estudio y de la muestra**

El cálculo se realizó con la base de datos de información estadística elaborada por la Dirección Metropolitana de Gestión de Información (DMGI), de acuerdo al Censo de Población del 2010 del INEC, para lo cual se tomó en cuenta la siguiente tabla:

**Tabla 1. Estructura poblacional por grupos quinquenales de edad del DMQ**

<b>Grupos quinquenales de edad</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Población</b>
Menores a 1 año	18,071	17,787	35,858
1 a 4 años	84,674	81,205	165,879
5 a 9 años	105,266	102,961	208,227
10 a 14 años	104,263	101,320	205,583
15 a 19 años	102,306	102,530	204,836
20 a 24 años	105,506	109,519	215,025
25 a 29 años	102,305	107,359	209,664
30 a 34 años	87,870	94,478	182,348
35 a 39 años	74,910	83,405	158,315
40 a 44 años	64,032	71,680	135,712
45 a 49 años	59,386	67,322	126,708
50 a 54 años	47,880	53,798	101,678
55 a 59 años	39,468	44,251	83,719
60 a 64 años	29,985	34,138	64,123
65 a 69 años	23,153	26,760	49,913
70 a 74 años	15,764	19,039	34,803
75 a 79 años	10,754	13,581	24,335
80 a 84 años	7,390	10,232	17,622
85 a 89 años	3,740	5,590	9,330
90 a 94 años	1,565	2,523	4,088
95 años y más	523	902	1,425
<b>Total DMQ</b>	<b>1,088,811</b>	<b>1,150,380</b>	<b>2,239,191</b>

*Fuente:* Dirección Metropolitana de Gestión de Información (DMGI)

Población total del DMQ = 2'239.191 habitantes

Universo de estudio = 1'277.292 habitantes

### Fórmula para poblaciones infinitas ( $\geq 100.000$ )

**n** = Tamaño de la muestra  
**Z** = Nivel de confianza  
**p** = Potenciales demandantes  
**q** = Potenciales no demandantes  
**e** = Nivel de error

$$n = \frac{Z^2 (pq)}{e^2}$$

**n** = .?

**Z** = 95%

**p** = 50%

**q** = 50%

**e** = 6%

$$n = \frac{1,96^2(0,5 \times 0,5)}{0,06^2} \quad n = \frac{3,8416(0,25)}{0,0036} \quad n = 266$$

#### d) Trabajo de Campo

Una vez obtenida la muestra de la población, se determinó el tipo de encuesta y el lugar dónde aplicarlas:

- **Tipo de encuesta:** Se aplicó la “encuesta personal”, cuya información se obtuvo mediante un encuentro directo y personal entre el encuestador y el encuestado. Se plantearon directamente las preguntas al entrevistado basándose en el cuestionario revisado con anticipación; en otras ocasiones se permitió que sea el encuestado quien complemente el cuestionario bajo la supervisión del encuestador. Para la determinación del tipo de encuestados, se tomó una muestra aleatoria.
- **Lugar de aplicación de encuestas:** Se aplicaron las encuestas los parques y centros comerciales, ya que son sitios de gran afluencia de gente y su disponibilidad de tiempo no es tan limitada.

e) Tabulación de datos

**ENCABEZADO DE LA ENCUESTA**

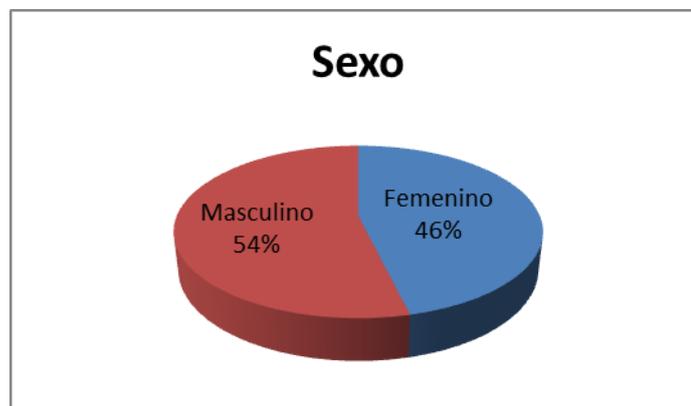
**A) Sexo de los encuestados**

**Tabla 2. Sexo de los encuestados**

SEXO	No. ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Femenino	123	46%
Masculino	143	54%
<b>Total</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

De acuerdo a la información (Tabla 2), se encuestaron a 123 personas de sexo femenino que corresponde al 46% de la muestra de la población; y a 143 personas de sexo masculino que corresponde al 54%; el total de encuestados suma 266 personas. La diferencia entre los géneros es mínima. (Gráfico 1).



**Gráfico 1. Sexo de la población**

## B) Edad de los encuestados

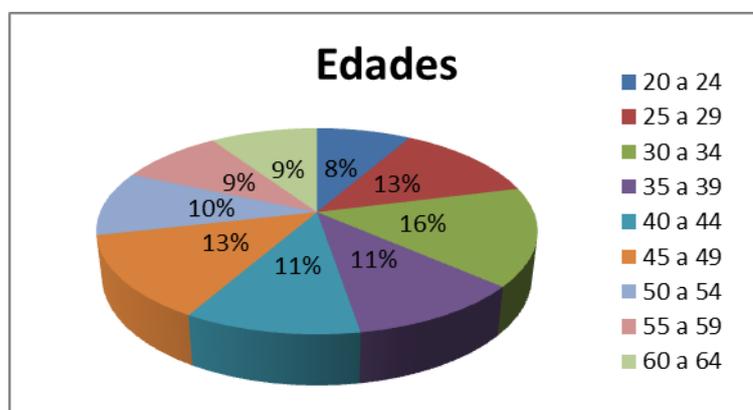
**Tabla 3. Grupos quinquenales de edad de 20 a 64 años, sexos masculino y femenino**

EDAD	FEMENINO	PORCENTAJE	MASCULINO	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
20 a 24	10	8%	12	8%	22	8%
25 a 29	18	15%	16	11%	34	13%
30 a 34	20	16%	21	15%	41	15%
35 a 39	14	11%	15	10%	29	11%
40 a 44	13	11%	16	11%	29	11%
45 a 49	16	13%	19	13%	35	13%
50 a 54	10	8%	17	12%	27	10%
55 a 59	12	10%	12	8%	24	9%
60 a 64	10	8%	15	10%	25	9%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

La información (Tabla 3) muestra que el 8% de las personas encuestadas se encuentran en un rango de 20 a 24 años; el 13% está entre 25 a 29 años; el 15% está entre los 30 a 34 años; el 11% entre 35 y 39 años; otro 11% entre 40 y 44 años; otro 13% entre 45 y 49 años; un 10% entre 50 y 54 años; un 9% entre los 55 y 59 años; y otro 9% entre los 60 y 65 años. Los 3 rangos más altos en orden descendente corresponden a las edades de: 30 a 34; 25 a 29; y 45 a 49 años.

(Gráfico No. 2)



**Gráfico 2. Grupos quinquenales de edad**

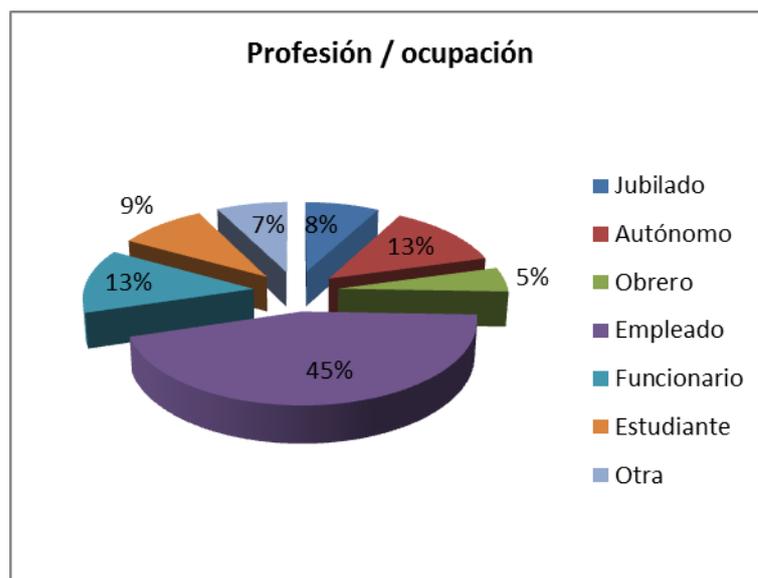
### C) Profesión de los encuestados

**Tabla 4. Profesión u ocupación sexos masculino y femenino**

PROFESIÓN	FEMENINO	PORCENTAJE	MASCULINO	PORCENTAJE	TOTAL	PORCENTAJE
Jubilado	13	11%	8	6%	21	8%
Autónomo	15	12%	19	13%	34	13%
Obrero	8	7%	5	3%	13	5%
Empleado	45	37%	74	52%	119	45%
Funcionario	19	15%	15	10%	34	13%
Estudiante	12	10%	13	9%	25	9%
Otra	11	9%	9	6%	20	8%
<b>Total</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

De acuerdo a la información (Tabla 4), se determinó que el 8% son jubilados, el 13% son autónomos, el 5% son obreros, el 45% son empleados, otro 13% son funcionarios, un 9% son estudiantes y el 8% restante se dedican a otras ocupaciones. Los 3 mayores porcentajes corresponde a empleados, autónomos y funcionarios. (Gráfico No. 3)



**Gráfico 3. Profesión u ocupación de los encuestados**

## CUERPO DE LA ENCUESTA

### 1. ¿Conoce sobre el Turismo Religioso en el Ecuador?

Tabla 5. Opciones de respuesta a la pregunta No. 1 según sexo.

SEXO	RESPUESTA					
	SI	%	NO	%	TOTAL	%
F	38	31%	85	69%	123	100%
M	45	31%	98	69%	143	100%
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>31%</b>	<b>183</b>	<b>69%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

La información (Tabla 5), nos muestra que 31% tanto de hombres como de mujeres sí conoce sobre el turismo religioso en el Ecuador, mientras que el 69% no lo conoce. (Gráfico No. 4).

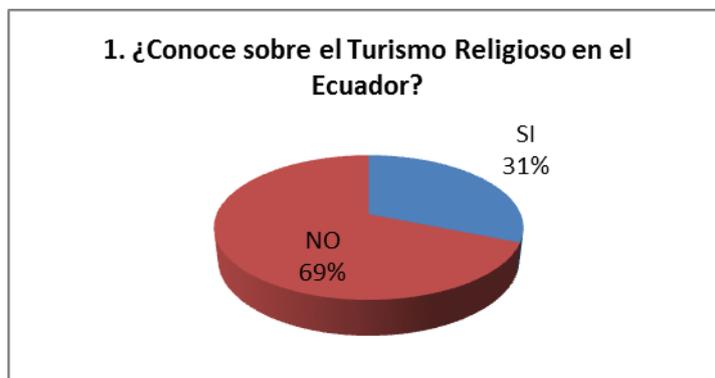


Gráfico 4. Conocimiento del Turismo Religioso en el Ecuador

2. ¿Cree que el Turismo religioso es solo para personas que practican alguna religión? Si – No, ¿por qué?

Tabla 6. Opciones de respuesta a la pregunta No. 2 sexo

SEXO	RESPUESTA					
	SI	%	NO	%	TOTAL	%
F	31	25%	92	75%	123	100%
M	48	34%	95	66%	143	100%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>30%</b>	<b>187</b>	<b>70%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

Tabla 8. Respuestas a la opción “SI”

SI, ¿POR QUÉ?	PUNTAJE
Sus creencias	20
Prácticas religiosas	18
Son religiosos	16
Lo disfrutan más	14
Imparten teología	11
<b>Total</b>	<b>79</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

Tabla 7. Respuestas a la opción “NO”

NO, ¿POR QUÉ?	PUNTAJE
El turismo es para todos	51
Cultura general	42
Identidad	30
Riqueza artística	23
Conocer algo nuevo	21
Conocer otra ideología	20
<b>Total</b>	<b>187</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

De acuerdo a la información (tabla 6), el 25% de las mujeres y el 34% de los hombres creen que el turismo religioso es solo para personas que practican alguna religión, mientras que, el 75% de mujeres y el 66% de los hombres no piensa lo considera así. Así tenemos que la opción SI equivale al 30% y la opción NO, al 70% de la población encuestada. (Gráfico No. 5)



Gráfico 5. Opinión: para quienes es el Turismo Religioso

### 3. Señale con una X cuáles de los siguientes sitios religiosos ha visitado:

Esta es una pregunta cerrada de opción múltiple, es decir, los encuestados escogieron varias opciones y por tanto la tabulación se realizó para cada una de ellas, tal como se muestra en la siguiente Tabla:

**Tabla 9. Sitios religiosos que han visitado las personas según sexo**

SANTUARIO	RESPUESTA					
	F	%	M	%	TOTAL	%
Santuario Nuestra Señora del Quinche	74	60%	88	62%	162	61%
Convento de la Merced de Quito	55	45%	64	45%	119	45%
Nuestra Señora de Guápulo	60	49%	61	43%	121	45%
Templo de la Virgen del Salto	7	6%	18	13%	25	9%
Santuario Nuestra Señora de Agua Santa	41	33%	51	36%	92	35%
Templo de Balbanera	5	4%	8	6%	13	5%
Santuario de la Virgen del Guayco	14	11%	15	10%	29	11%
Ninguno	8	7%	15	10%	23	9%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Susana Cueva

De acuerdo a la información (Tabla 9) tenemos que el 60% de mujeres y el 62% de hombres conocen el Santuario Nuestra Señora del Quinche; el 45% de ambos sexos conocen el Convento de la Merced de Quito; el 49% de mujeres y el 43% de hombres han visitado el santuario de Nuestra Señora de Guápulo; el 6% de mujeres y el 13% de hombres han visitado la Templo de la Virgen del Salto; el 33% de mujeres y el 36% de hombres han visitado el Santuario Nuestra Señora de Agua Santa; apenas el 4% de mujeres y el 6% de hombres han visitado la Templo de Balbanera; un 14% de mujeres y un 10% de hombres han visitado el Santuario de la Virgen del Guayco; y un 7% de mujeres y un 10% de hombres no han visitado ninguno de los santuarios mencionados. Los tres sitios religiosos más visitados corresponden al Santuario Nuestra Señora del Quinche con un 61% del

total de los encuestados; le siguen los Conventos de la Merced y de Guápulo con un 45% cada uno. El 9% de la población encuestada no ha visitado ninguno de los santuarios.

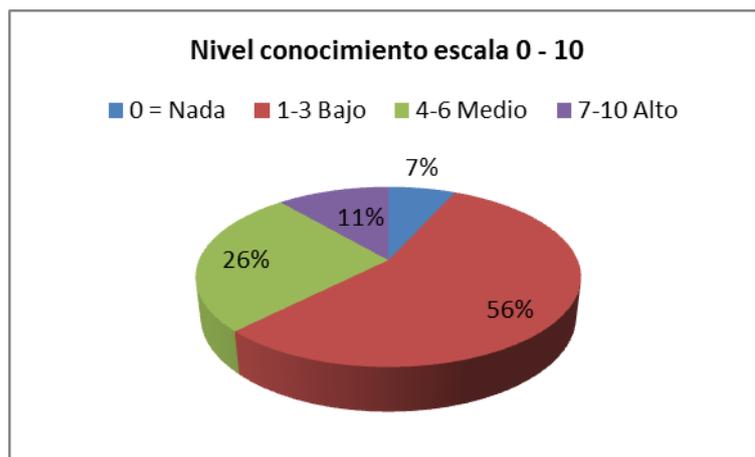
**4. De los santuarios seleccionados, ¿cuánto conoce su historia en una escala del 0 al 10?**

**Tabla 10. Opciones de respuesta a la pregunta No. 4 según sexo**

SEXO	RESPUESTA									
	0 Nada	%	1-3 Bajo	%	4-6 Medio	%	7-10 Alto	%	TOTAL	%
<b>F</b>	10	8%	70	57%	27	22%	16	13%	123	100%
<b>M</b>	8	6%	78	55%	43	30%	14	10%	143	100%
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>7%</b>	<b>148</b>	<b>56%</b>	<b>70</b>	<b>26%</b>	<b>30</b>	<b>11%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

La información (Tabla 10) nos muestra el nivel de conocimiento de la historia de los santuarios con respecto a la pregunta anterior, dando como resultado lo siguiente: el 8% de mujeres y el 6% de hombres no conoce nada; el 57% de mujeres y el 55% de hombres consideran tener un nivel bajo de conocimientos; el 22% de mujeres y el 30% de hombres consideran tener un nivel medio de conocimientos; y el 13% de mujeres y el 10% de hombres dicen tener un nivel alto de conocimiento. La media total entre ambos géneros es la siguiente: Nada = 7%; Bajo = 56%; Medio = 26%; y Alto = 11%. (Gráfico No. 6)



**Gráfico 6. Nivel de conocimiento de los Santuarios Marianos de la Sierra Centro**

**5. ¿Conoce o sabe de otros sitios religiosos Marianos ubicados en la sierra ecuatoriana? Si la respuesta es afirmativa, escriba su nombre y ubicación:**

Esta pregunta permitió conocer la existencia de otros sitios religiosos Marianos que se investigaron posteriormente y, algunos de ellos fueron incluidos en el diseño de la ruta.

**Tabla 11. Opción de respuesta a la pregunta No. 5 según sexo**

SEXO	RESPUESTA					
	SI	%	NO	%	TOTAL	%
<b>F</b>	34	28%	89	72%	123	100%
<b>M</b>	31	22%	112	78%	143	100%
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>24%</b>	<b>201</b>	<b>76%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

A continuación están los otros sitios que los encuestados conocen o han oído hablar de ellos:

**Tabla 12. Otros sitios religiosos Marianos ubicados en la Serranía Ecuatoriana**

Nombre	Ubicación	Puntaje
Virgen del Cisne	Loja	24
La Dolorosa	Quito	6
Schoenstatt	Quito	6
Virgen del Panecillo	Quito	4
Santuario de las Lajas	Carchi	4
Virgen del Cinto	Quito	4
Virgen del Pilar	Pomasqui	2
La Niña María	Tocachi /Tabacundo	2
Virgen de Quito	Quito (San Francisco)	2
La Merced	Ambato	2
Santuario del Bombolí	S.D. Tsáchilas	2
Virgen del Carmen	Riobamba	2
Gruta de la Paz	Tulcán	2
Virgen de Lourdes	San Miguel (Bolívar)	2
Virgen La Candelaria	Alangasí	1
<b>Total</b>		<b>65</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

De acuerdo a la información (Tabla 11), el 28% de mujeres y el 22% de hombres conocen de otros santuarios religiosos Marianos no mencionados en la pregunta No. 3; mientras que el 72 y 78% respectivamente no conoce ningún otro. La media entre ambos géneros es 24% para la opción SI, y el 76% para la opción NO. (Gráfico No. 7).



**Gráfico 7. Personas que conocen otros sitios religiosos**

6. ¿Le gusta asistir a las fiestas religiosas y/o peregrinaciones? Si o No, ¿por qué?

Tabla 13. Opciones de respuesta a la pregunta No. 6 según sexo

SEXO	RESPUESTA					
	SI	%	NO	%	TOTAL	%
F	64	52%	59	48%	123	100%
M	54	38%	89	62%	143	100%
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>44%</b>	<b>148</b>	<b>56%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

Tabla 15. Razones del por qué a la gente sí le gusta asistir a fiestas o peregrinaciones religiosas

SI, ¿POR QUÉ?	PUNTAJE
Fe y Devoción	40
Cultura	33
Son fiestas interesantes	18
Socializar	15
Experimentar	12
<b>Total</b>	<b>118</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

Tabla 14. Razones del por qué a la gente no le gusta asistir a fiestas o peregrinaciones religiosas

NO, ¿POR QUÉ?	PUNTAJE
Son fiestas poco atractivas	29
No comparten las creencias	26
No son religiosos	21
Falta de tiempo	19
Demasiada gente	14
No creen en Santos	10
Mucho esfuerzo físico	10
Falta de fe	10
Falta de costumbre	9
<b>Total</b>	<b>148</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

De acuerdo a la información (Tabla 13), se puede ver que el 52% de mujeres y el 38% de hombres no le gusta asistir a fiestas religiosas y/o peregrinaciones; mientras que al 48% de mujeres y al 62% de hombres si le gusta asistir. La media entre ambos géneros es: 44% si les gusta asistir; y 56% no les gusta. (Gráfico No. 8).



**Gráfico 8. Personas que les gusta y no les gusta asistir a fiestas religiosas y/o peregrinaciones**

**7. ¿Cuáles son o cuáles serían los motivos para visitar un sitio religioso?**

**Tabla 16. Opciones de respuesta a la pregunta No. 7 según sexo**

MOTIVOS	RESPUESTA					
	F	%	M	%	TOTAL	%
<b>La Fe</b>	65	53%	60	42%	125	47%
<b>Religión</b>	26	21%	35	24%	61	23%
<b>Costumbre</b>	15	12%	15	10%	30	11%
<b>Obligación</b>	9	7%	8	6%	17	6%
<b>Curiosidad</b>	18	15%	33	23%	51	19%
<b>Cultura</b>	56	46%	73	51%	129	48%
<b>Distracción</b>	18	15%	38	27%	56	21%
<b>Otros</b>	7	6%	9	6%	16	6%

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

Ésta es otra pregunta cerrada de opción múltiple, y de igual manera se procedió a tabular cada opción con respecto al total de la población encuestada. Así tenemos, que según la información (Tabla 16) el 53% de mujeres y el 42% de hombres tienen como motivo a La Fe para visitar sitios religiosos; el 21% de mujeres y el 24% de hombres lo hacen por la Religión; el 12% de mujeres y el 10% de

hombres lo hacen por Costumbre; el 7% de mujeres y el 6% de hombres lo hacen por Obligación; el 15% de mujeres y el 23% de hombres lo hacen por Curiosidad; el 46% de mujeres y el 51% de hombres lo hacen por Cultura; el 15% de mujeres y el 27% de hombres lo hace por Distracción; y un 6% , tanto hombres como mujeres, tienen otros motivos para hacerlo, tales como: El Arte, el recogimiento, cumplir promesas, conocer algo nuevo.

La media entre los dos géneros tienen los siguientes porcentajes: La Fe con el 47%; la Religión con el 23%; la Costumbre con el 11%; la Obligación con el 6%; la Curiosidad con el 19%; la Cultura con el 48%;la Distracción con el 21%; y, Otros motivos con el 6%. Los tres motivos principales para visitar un sitio religioso son: La Cultura (48%), la Fe (47%) y la Religión (23%).

## 8. ¿Con qué frecuencia asiste a un sitio religioso?

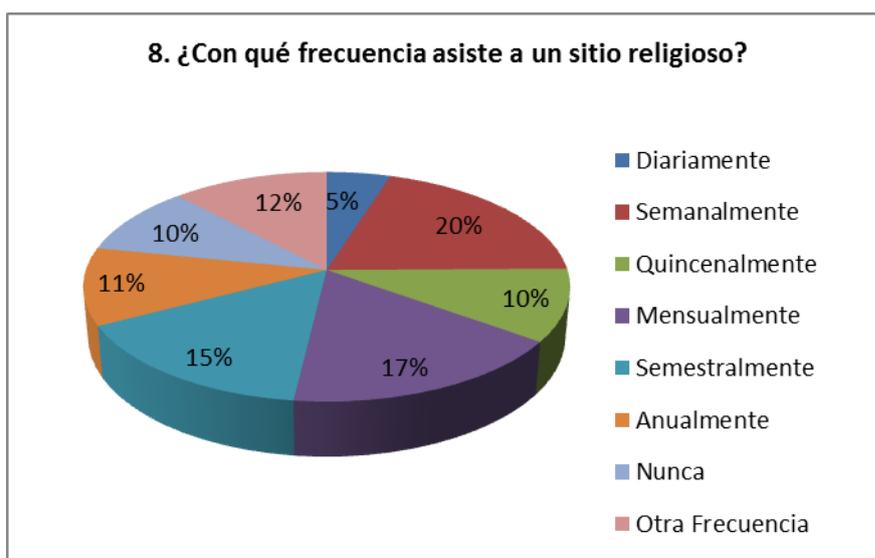
Tabla 17. Opciones de respuesta a la pregunta No. 8 según sexo

FRECUENCIA	RESPUESTA					
	F	%	M	%	TOTAL	%
Diariamente	6	5%	7	5%	13	5%
Semanalmente	31	25%	22	15%	53	20%
Quincenalmente	15	12%	12	8%	27	10%
Mensualmente	24	20%	21	15%	45	17%
Semestralmente	19	15%	22	15%	41	15%
Anualmente	7	6	22	15%	29	11%
Nunca	6	5%	20	14%	26	10%
Otra Frecuencia	15	12%	17	12%	32	12%
<b>Totales</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

Según la información (Tabla 17), tenemos el 5% de ambos géneros asiste diariamente a un sitio religioso; el 25% de mujeres y el 15% de hombres lo hacen Semanalmente; el 12% de mujeres y el 8% de hombres lo hacen Quincenalmente; el 15% de ambos sexos lo hacen Semestralmente; el 6% de mujeres y el 14% de hombres lo hacen Anualmente; un 5% de mujeres y un 14% de hombres no asiste nunca; y el 12% tanto de hombres como de mujeres asiste con otra frecuencia por los siguientes motivos: reuniones familiares y compromisos sociales como funerales, matrimonios, bautizos, etc.

La media entre los dos géneros tienen los siguientes porcentajes: Diariamente un 5%; Semanalmente un 20%; Quincenalmente un 10%; Mensualmente un 17%; Semestralmente un 15%; Anualmente un 11%; Nunca un 10%; y Otras Frecuencias un 12%. Las frecuencias de mayor porcentaje son: Semanalmente (20%), Mensualmente (17%) y Semestralmente (15%). (Gráfico No. 9)



**Gráfico 9. Frecuencia con la que las personas asisten a un sitio religioso**

9. ¿Cuánto tiempo dedicaría usted para conocer sitios religiosos?

Tabla 18. Opciones de respuesta a la pregunta No. 9 según sexo

TIEMPO	RESPUESTA					
	F	%	M	%	TOTAL	%
Nada	0	0%	5	3%	5	2%
1 día	7	6%	21	15%	28	11%
2 días	33	27%	27	19%	60	23%
3 días	42	34%	33	23%	75	28%
4 días	0	0%	13	9%	13	5%
5 días	0	0%	10	7%	10	4%
6 días	4	3%	0	0%	4	2%
1 semana	18	15%	16	11%	34	13%
2 semanas	7	6%	6	4%	13	5%
3 semanas	6	5%	0	0%	6	2%
1 mes	6	5%	12	8%	18	7%
<b>Totales</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>	143	<b>100%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

La información (Tabla 18) nos muestra que solo un 3% de hombres no dedicarían tiempo para conocer sitios religiosos; el 6% de mujeres y el 15% de hombres dedicaría un día; el 27% de mujeres y el 19% de hombres dedicaría 2 días; el 34% de mujeres y el 23% de hombres dedicaría 3 días; solo un 9% de hombres dedicaría 4 días; un 7% de hombres dedicaría 5 días; solo un 3% de mujeres dedicaría 6 días; un 15% de mujeres y un 11% de hombres dedicaría una semana; un 6% de mujeres y un 4% de hombres dedicaría 2 semanas; solo un 5% de mujeres dedicaría 3 semanas; y un 5% de mujeres y un 8% de hombres dedicaría un mes de su tiempo.

La media entre ambos géneros es la siguiente: Nada con un 2%; 1 día con el 11%; 2 días con el 23%; 3 días con el 28%; 4 días con el 5%; 5 días con el 4%; 6

días con el 2%; 1 semana con el 13 %; 2 semanas con el 5%; 3 semanas con el 2%; y un mes con el 7%; siendo las tres frecuencias de mayor aceptación en orden descendente: 3 días, 2 días y 1 semana. (Gráfico No. 10).

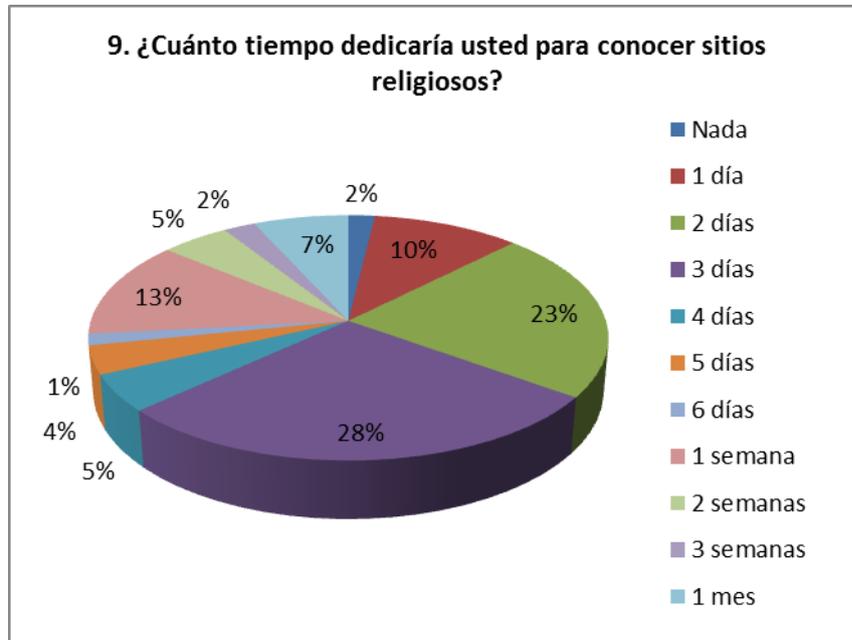


Gráfico 10. Tiempo que las personas dedicarían a conocer sitios religiosos

### 10. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere cuando viaja por turismo?

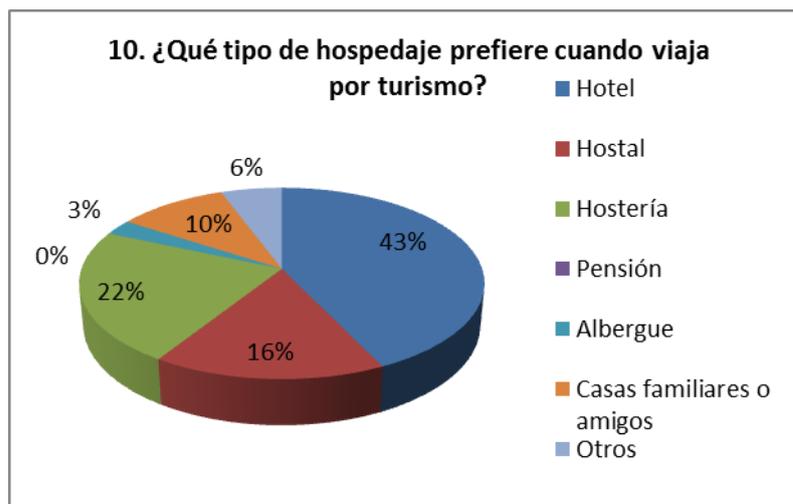
Tabla 19. Respuestas a la pregunta 10 según sexo

HOSPEDAJE	RESPUESTA					
	F	%	M	%	TOTAL	%
Hotel	49	40%	65	45%	114	43%
Hostal	18	15%	25	17%	43	16%
Hostería	27	22%	33	23%	60	23%
Pensión	0	0%	0	0%	0	0%
Albergue	6	5%	1	1%	7	3%
Casas familiares o amigos	16	13%	11	8%	27	10%
Otros	7	6%	8	6%	15	6%
<b>Totales</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>	143	<b>100%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

Conforme a la información (Tabla 19), se puede ver que el 40% de las mujeres y el 45% de los hombres prefieren un hotel para hospedarse cuando viajan por turismo; un 15% de mujeres y un 17% de hombres prefieren un hostel; un 22% de mujeres y un 23% de hombres prefieren una Hostería; Ninguno de los dos géneros prefieren las Pensiones; un 5% de mujeres y un 1% de hombres prefieren los Albergues; un 13% de mujeres y un 8% de hombres prefieren las casas de familiares o amigos; y un 6% tanto de hombres como de mujeres prefieren otros tipos de hospedaje, entre los cuales están las casas de nativos y los campamentos al aire libre.

La media entre los dos géneros es la siguiente: Hotel con el 43%; Hostal con el 16%; Hostería con el 23%; Pensión con el 0%; Albergue con el 3%; Casas de familiares o amigos con el 6%; y otros alojamientos con el 6%, siendo los tres más acogidos en orden descendente los Hoteles, Hosterías y Hostales. (Gráfico No. 11)



**Gráfico 11. Preferencias de hospedaje de los turistas**

## 11. ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando viaja por turismo?

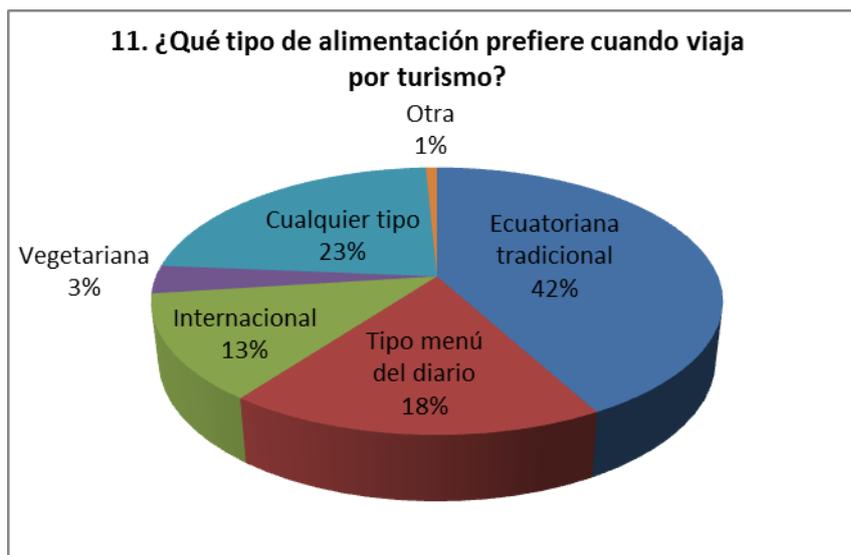
Tabla 20. Respuestas a la pregunta No. 11 según sexo

ALIMENTACIÓN	RESPUESTA					
	F	%	M	%	TOTAL	%
Ecuatoriana tradicional	49	40%	63	44%	112	42%
Tipo menú del diario	24	20%	24	17%	48	18%
Internacional	15	12%	19	13%	34	13%
Vegetariana	5	4%	4	3%	9	3%
Cualquier tipo	28	23%	33	23%	61	23%
Otra	2	2%	0	0%	2	1%
<b>Totales</b>	<b>123</b>	<b>100%</b>	<b>143</b>	<b>100%</b>	<b>266</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

Según la información (Tabla 20), se puede apreciar que 40% de mujeres y el 44% de hombres prefieren la comida ecuatoriana tradicional; el 20% de mujeres y el 17% de hombres prefiere la comida tipo menú del diario; el 12% de mujeres y el 13% de hombres prefieren la comida internacional; un 4% de mujeres y un 3% de hombres prefieren la comida vegetariana; el 23% de ambos géneros no tienen preferencia por ninguna comida en especial; y solo un 2% de mujeres prefieren otro tipo de alimentación por cuestiones de salud.

La media entre ambos géneros es la siguiente: comida ecuatoriana tradicional con el 42%; tipo menú del diario con el 18%; Internacional con el 13%; Vegetariana con el 3%; Cualquier tipo con el 23% y otro tipo con el 1%, siendo las más acogidas en orden descendente: la comida ecuatoriana tradicional, la comida de cualquier tipo y la comida tipo menú del diario. (Gráfico No.12)



**Gráfico 12. Preferencias de alimentación de los turistas**

**12. Si usted ha viajado por la serranía ecuatoriana, ¿cuáles de estos inconvenientes ha tenido?**

**Tabla 21. Respuestas a la pregunta No. 12 según sexo**

INCONVENIENTES	RESPUESTA					
	F	%	M	%	TOTAL	%
Falta de señalización	38	31%	63	44%	101	38%
Falta de centros de información turística	61	50%	79	55%	140	53%
Hospedajes de mala calidad	22	18%	32	22%	54	20%
Restaurantes de mala calidad	27	22%	41	29%	68	26%
Falta de servicios básicos	43	35%	46	32%	89	33%
Carreteras en mal estado	10	8%	29	20%	39	14%
Falta de estación de combustible	8	7%	12	8%	20	8%
Inseguridad	33	27%	42	29%	75	28%
Otros	11	9%	7	5%	18	7%

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: Susana Cueva

Según la información obtenida (Tabla 21), el 31% de mujeres y el 44% de hombres mencionan que la falta de señalización ha sido su inconveniente cuando han viajado por la serranía ecuatoriana; el 50% de mujeres y el 55% de hombres menciona la falta de centros de información turística; el 18% de mujeres y el 22%

de hombres mencionan que su inconveniente ha sido el hospedaje de mala calidad; el 35% de mujeres y el 32% de hombres mencionan la falta de servicios básicos; apenas un 8% de mujeres y un 20% de hombres mencionan a las carreteras en mal estado; un 7% de mujeres y un 8% de hombres mencionan la falta de estaciones de combustible; un 27% de mujeres y un 29% de hombres mencionan a la Inseguridad como inconveniente; y un 9% de mujeres y un 5% de hombres mencionan tener otros inconvenientes tales como: falta de controles policiales, falta de estacionamientos, señalización incorrecta, ventas ambulantes mal ubicadas y la mendicidad en las calles.

La media de los dos géneros es la siguiente: Falta de señalización con un 38%; falta de centros de información turística con el 53%; hospedajes de mala calidad con el 20%; restaurantes de mala calidad con el 26%; falta de servicios básicos con el 33%; carreteras en mal estado con el 5%; falta de estaciones de combustible con el 8%; inseguridad con el 28%; y otras dificultades con el 7%. Siendo las tres dificultades más mencionadas en orden descendente: Falta de información turística, falta de señalización y falta de servicios básicos.

## **f) Análisis de resultados**

Se encuestaron a 266 personas: 123 mujeres que corresponde al 46% de la población, y 143 hombres que corresponde al 54%, apenas hay un diferencia del 8% que no se considera relevante para el análisis de los resultados de la encuesta. Del total de encuestados, 45% son empleados.

De la población total, el 69% no conoce sobre el turismo religioso en el Ecuador. El 70% de la población considera que este tipo de turismo no es solo para las personas que practican alguna religión, por los siguientes motivos: la actividad turística es para todos, es cultura general, es parte de nuestra identidad como católicos, el derecho a conocer y apreciar la riqueza artística en los santuarios y, conocer la ideología de las demás personas con respecto a este tema.

Los sitios religiosos más conocidos por la población encuestada son: El Santuario Nuestra Señora de El Quinche, el Templo de la Merced de Quito y el Santuario Nuestra Señora de Guadalupe, lo que se deduce que, al aplicarse la encuesta a la población del Distrito Metropolitano de Quito, la gente conoce estos lugares posiblemente por la cercanía a los mismos, pues están localizados dentro de la ciudad y forman parte de sus prácticas religiosas. Sin embargo, el 56% de los que conocen los sitios religiosos consideran tener un nivel bajo de conocimientos con respecto a la historia y otras características del atractivo. No obstante, un 24% de las personas conocen o han escuchado hablar de otros santuarios religiosos marianos ubicados en la Sierra del Ecuador, de los cuales se han

incluido en la ruta a los siguientes: La Capilla del Milagro de la Virgen Dolorosa, El monumento de la Virgen del Panecillo y el Templo de San Francisco con La Virgen de Quito, por la importancia dentro del contexto histórico, artístico y social.

Por otra parte tenemos que al 44% de la población sí le gusta asistir a las fiestas religiosas y/o peregrinaciones, ya sea por su fe y devoción, por cultura, por ser acontecimientos interesantes, por socializar o simplemente por experimentar. En cambio, el 56% de la población no le gusta asistir por los siguientes motivos: consideran que son fiestas poco atractivas y muy conglomeradas, no comparten las creencias de los involucrados, no profesan la religión y no creen en santos, no tienen tiempo, consideran que es mucho esfuerzo físico, no tienen fe o simplemente por la falta de costumbre.

Los motivos de la mayoría de personas para visitar un sitio religioso son: la Cultura, que equivale al 48%, seguidos por la fe con un 47% y por la religión con un 23%, lo cual corrobora que el turismo religioso no es solo para personas que profesan la religión. La frecuencia con la que asiste la población a los sitios religiosos es su mayoría semanal y mensual, con lo cual se podría deducir que el turismo religioso se lo puede practicar en cualquier fecha. El tiempo que dedicaría la gente para realizar turismo religioso es de 2 a 3 días, incluso hasta una semana. Es importante mencionar que apenas un 2% de la población no está interesada en visitar sitios religiosos.

En cuanto a las preferencias de alojamiento tenemos que, los hoteles, hosterías y hostales son los más acogidos por la población. Y con respecto a la alimentación, la gente prefiere la comida ecuatoriana tradicional, la comida tipo menú del diario y la comida de cualquier. Dentro de la ruta existen muchos establecimientos que brindan esta clase de comida.

Finalmente, los encuestados mencionan que los problemas que tienen cuando viajan son mayoritariamente: la falta de señalización vial y/o turística, la falta de centros de información turística y la falta de servicios básicos.

#### **2.4.2. La Entrevista**

##### **a) Determinación de objetivos:**

1. Conocer la opinión de los entrevistados con respecto a la creación de una ruta religiosa y la inclusión del atractivo a su cargo en la misma.
2. Conocer la opinión de los entrevistados con respecto a los aspectos positivos y negativos de atractivo.
3. Conocer la demanda actual del atractivo.

##### **b) Diseño del cuestionario**

Para los objetivos 1 y 2, se planteó una pregunta para cada uno, cuya tabulación se expresa en las conclusiones. Para el caso del objetivo 3, se aplicó un tipo de

cuestionario similar al de una encuesta, para facilitar la evaluación de la información. El cuestionario tiene un total de 7 preguntas y un casillero para las observaciones necesarias.

**c) Trabajo de campo**

- **Tipo de entrevista:** Las entrevistas realizadas fueron: “personales”, es decir, hubo un encuentro directo con el entrevistado; “individuales” porque hubo un solo entrevistador; y, estructuradas, porque las preguntas fueron prefijadas y definidas.
- **Aplicación de la entrevista:** Se aplicaron las entrevistas a las personas relacionadas con el atractivo, entre estos tenemos a administradores, asistentes, gobernantes, etc.

**d) Resultados de la entrevista:**

Se expresan en las conclusiones del trabajo y en las fichas de los apéndices de “caracterización de la demanda”.

**2.4.3. La Observación**

Se aplicó esta técnica en los atractivos turísticos, donde se pudo observar el comportamiento de los visitantes, se les hizo algunas preguntas a través de un conversatorio y se registró esa información para las respectivas conclusiones.

Cuando se aplicaron las encuestas surgieron actitudes de los encuestados que fueron observados, rasgos que permiten también realizar conclusiones con respecto al tema de investigación. Final y necesariamente la observación se aplicó al visitar y recorrer cada atractivo, datos que se registraron mediante las fichas y fotografías.

#### **2.4.4. Fichas**

Se diseñaron cinco modelos de fichas conforme a las necesidades del trabajo de investigación; todas constan de un encabezado y cuerpo.

##### **2.4.4.1. Instructivo para el llenar las fichas del trabajo de campo**

#### **FICHA No. 1: “ATRATIVOS TURÍSTICOS”**

##### **A) ENCABEZADO**

- **Nombre de la Ficha:** “Caracterización de Atractivos Turísticos”
- **Ficha N°:** Se asigna un código utilizando las primeras letras del nombre de la ficha, seguido por el número de la misma.
- **Fecha:** El día, mes y año que se levantó la información de campo.
- **Encuestador:** Persona responsable del levantamiento de la información campo.
- **Supervisor:** Persona responsable de la corrección de la información obtenida.

## **B) CUERPO**

### **1. DATOS GENERALES**

- 1.1. Nombre del atractivo:** Se indica el nombre correcto del atractivo.
- 1.2. Categoría:** Se identifican dos categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales:
- 1.3. Tipo:** De acuerdo con la clasificación que se aporta.
- 1.4. Subtipo:** De acuerdo con la clasificación que se aporta.
- 1.5. Ubicación:** Se especifica la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de manifestaciones culturales es necesario indicar la ciudad, barrio/sector, calle y numeración donde está localizado el atractivo.
- 1.6. Centros urbanos más cercanos:** Se indican dos nombres de poblaciones urbanas más cercanas al atractivo con su respectiva distancia expresada en kilómetros.

### **2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO**

- 2.1. Descripción:** Se realiza una descripción breve del atractivo tomando en cuenta los aspectos más importantes del mismo.
- 2.2. Actividades turísticas actuales:** Se detallan las actividades que se pueden realizar en el atractivo.
- 2.3. Uso actual por la comunidad local:** Se refiere al uso “no turístico” que le da la comunidad al lugar.

### 3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO

#### 3.1. Conservación del atractivo y su entorno

- **Estado de conservación:** Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero "alterado" si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y "no alterado" si se suscitase la situación opuesta. Adicionalmente se indica la causa de la opción seleccionada.
- **Grado de conservación:** Se indica un nivel general de conservación del atractivo, marcando "conservado", "en proceso de recuperación", "en proceso de deterioro" o "deteriorado". De igual forma se indica la causa de la opción seleccionada.
- **Conservación del entorno:** Se indica un nivel general de conservación de los alrededores del atractivo, marcando "conservado", "en proceso de recuperación", "en proceso de deterioro" o "deteriorado". De igual forma se indica la causa de la opción seleccionada.

**3.2. El atractivo está a cargo de:** Se especifica qué entidad o persona está a cargo del atractivo, sea éste el dueño o el administrador.

**3.3. Nombramientos / Reconocimientos / Títulos:** Se detalla si el atractivo ha recibido algún tipo de nombramiento, reconocimiento o título ajeno a su nominación propia, se señala la nominación recibida, la entidad encargada de otorgar la nominación y la fecha de declaración de la nominación.

**3.4. Aspectos positivos y negativos:** Se describen los aspectos positivos y negativos que tiene el atractivo, desde cualquier ámbito, sea éste geográfico, físico, cultural, etc.

#### **4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE**

**4.1. Las vías que conducen al atractivo son accesibles:** Se especifica si las vías son accesibles durante “todo el año” o solo “por temporadas”. Para el último caso se especifican los meses de acceso.

##### **4.2. Características de la vía y transporte disponible**

- **Tipo:** Se marca qué tipo de vía es: terrestre, acuática, aérea.
- **Subtipo:** Se señala cómo es la vía en cuanto a su estructura física:
  - Terrestre: pavimentada/asfaltada, adoquinada, empedrada, lastrada, de tierra (carrosable), férrea, sendero.
  - Acuática: Marítima y fluvial.
- **Estado:** Se determina el grado de conservación y mantenimiento de la vía señalando bueno, regular o malo.
- **Tipo de transporte:** Se refiere al transporte público disponible para acceder al atractivo por los diferentes tipos de vías.

##### **4.3. Descripción del transporte público terrestre disponible**

- **Transporte:** Se señala el tipo de transporte.
- **Operación:** Se indica el tipo de operación, es decir, si es urbana, Interparroquial, Intercantonal, Interprovincial, etc.
- **Cooperativa:** Se indica el nombre de la cooperativa que opera el transporte.

- **Terminal/Estación:** Se indica el lugar donde el transporte tiene el embarque y desembarque de pasajeros.
- **Ruta:** Se indica de dónde a dónde opera el transporte.
- **Horarios:** Se detallan los días y horas de salida del transporte desde el terminal o estación.
- **Frecuencia:** Se indica cada qué tiempo son las salidas del transporte.
- **Tarifa:** Se indica el valor del pasaje de la ruta que realiza el transporte.

#### **4.4. Acceso al atractivo**

- **Desde:** Se indica el nombre de un poblado desde el cual se acceda fácilmente al atractivo.
- **Tiempo promedio:** Se escribe el tiempo que demora acceder al atractivo desde el lugar antes mencionado.
- **Señalización vial:** Se marca si existe o no señalización vía para acceder al atractivo.
- **Señalización turística:** Se marca si existe señalética específica que indica cómo llegar al atractivo.

### **5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO**

- 5.1. Acceso:** Si se puede ingresar a cualquier día y hora, el acceso es Ilimitado, caso contrario, si existe un horario definido, el acceso es Restringido.
- 5.2. Fecha de acceso:** Se indica si el acceso es todo el año o por temporadas.

**5.3. Horarios:** Se especifican los días y horas de atención.

**5.4. Tarifas:** Se especifican las tarifas vigentes para ingresar al atractivo.

## **6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

**6.1. Alojamiento:** Se marcan los tipos de alojamientos disponibles en el atractivo o en sus alrededores.

**6.2. Alimentos y Bebidas:** Se marcan los tipos de establecimientos de alimentos y bebidas disponibles en el atractivo o sus alrededores.

**6.3. Esparcimiento:** Se marcan los establecimientos que brindan actividades de esparcimiento en el atractivo o sus alrededores.

**6.4. Servicios complementarios:** Se detallan todas las instalaciones y servicios adicionales disponibles para el turista.

**6.5. Servicios recomendados:** Si el atractivo no cuenta con los servicios anteriormente indicados, se mencionan los que se recomendarían para satisfacer las necesidades de los turistas.

**6.6. Oficina ITUR más próxima:** Se indica la oficina de información turística más cercana al atractivo, su dirección, horario de atención y teléfono.

## **7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**7.1. Agua:** Se marca qué tipo de agua tiene el atractivo

**7.2. Luz:** Se marca que tipo de luz tiene el atractivo.

**7.3. Alcantarillado:** Se marca qué tipo de alcantarillado tiene el atractivo.

## **8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Se indica si el atractivo es conocido a nivel local, provincial, nacional e internacional.

## **9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Se indica si hay alguna persona o grupo que promocioe al atractivo.

## **10. OBSERVACIONES GENERALES**

Se describen todos aquellos aspectos importantes que no hayan sido mencionados en el llenado de la ficha.

## FICHA No. 2: “NÚCLEOS POBLACIONALES”

### A) ENCABEZADO

- **Nombre de la Ficha:** Núcleo Poblacional
- **Ficha N°:** Se asigna un código utilizando las primeras letras del nombre de la ficha, seguido por el número de la misma.
- **Fecha:** El día, mes y año que se levantó la información de campo.
- **Encuestador:** Persona responsable del levantamiento de la información campo.
- **Supervisor:** Persona responsable de la corrección de la información obtenida.

### B) CUERPO

#### 1. DATOS GENERALES

**1.1. Nombre del Poblado:** Se indica el nombre correcto del poblado.

**1.2. Ubicación:** Se especifica la provincia, cantón y parroquia donde está el localizado el poblado.

#### 2. BREVE DESCRIPCIÓN

Se realiza una breve descripción del poblado, tomando en consideración los aspectos más relevantes.

### 3. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS

- **Categoría:** Se anotan los recursos y atractivos de acuerdo a las siguientes categorías: Recursos Naturales y Manifestaciones Culturales.
- **Tipo:** De acuerdo con la clasificación que se aporta
- **Subtipo:** De acuerdo con la clasificación que se aporta

### 4. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

- **Servicios:** Se marcan los servicios existentes en el poblado.
- **Tipo y número existente:** Si es posible se indica el tipo y la cantidad de los servicios existentes.

### 5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

#### 5.1. Transporte y Accesibilidad:

- **Desde:** Se indica el lugar desde donde se accede al poblado.
- **Tiempo:** Se indica el tiempo que toma llegar al atractivo desde el lugar señalado.
- **Medio de transporte:** Se indica el tipo de transporte disponible para acceder al poblado.
- **Vía:** Se indica el tipo y estado de la vía de acceso al poblado.

#### 5.2. Servicios básicos: Se marcan los servicios disponibles.

#### 5.3. Comunicaciones: Se marcan las opciones que tiene la gente para comunicarse con otras personas.

#### 5.4. Salud: Se marcan los establecimientos de salud disponibles en el poblado.

**5.5. Educación:** Se marcan los establecimientos de educación disponibles en el poblado.

**5.6. Recreación y Deportes:** Se señalan las instalaciones disponibles para actividades de recreación y práctica de deportes.

**5.7. Seguridad:** Se marcan los establecimientos de seguridad disponibles.

**5.8. Finanzas:** Se marcan los centros y servicios financieros disponibles en el poblado.

## **6. PRINCIPALES PROBLEMAS**

Se señalan los problemas que suele tener el poblado.

## **7. OBSERVACIONES**

Se describen o aclaran aspectos importantes que no se hayan mencionado en el llenado de la ficha.

### FICHA No. 3: “ALOJAMIENTO”

#### A) ENCABEZADO

- **Nombre de la Ficha:** Empresas de Alojamiento
- **Ficha N°:** Se asigna un código utilizando las primeras letras del nombre de la ficha, seguido por el número de la misma.
- **Fichas asociadas:** Si la ficha está asociada con la información de las otras fichas, se escribe el número de aquellas.
- **Fecha:** El día, mes y año que se levantó la información de campo.
- **Fuente:** La persona que facilita la información del establecimiento, o la fuente de dónde se obtiene la información.
- **Cargo:** El cargo u ocupación de la persona informante.
- **Encuestador:** Persona responsable de conseguir la información del establecimiento.
- **Supervisor:** Persona responsable de la corrección de la información obtenida.

#### B) CUERPO

##### 1. DATOS GENERALES

- 1.1. **Nombre del Establecimiento:** Se indica el nombre correcto del establecimiento.
- 1.2. **Categoría:** Se indica la categoría del establecimiento de acuerdo a la clasificación del catastro turístico realizado por el ministerio de turismo.

- 1.3. Tipo:** Se indica el tipo de establecimiento de acuerdo a la clasificación del catastro turístico realizado por el ministerio de turismo.
- 1.4. Ubicación:** Se indica dónde está localizado el establecimiento, ya sea en un centro poblado, en carretera o aislado.
- 1.5. Dirección:** Se especifica la ciudad o sector, calles y numeración.
- 1.6. Teléfono:** Los números de contacto con el establecimiento
- 1.7. Correo:** Se anota la dirección del correo.
- 1.8. Web:** Se anota el sitio web del establecimiento.
- 1.9. Opera desde:** Indicar la fecha cuando inició la actividad el establecimiento.
- 1.10. Tarifa promedio:** Se calcula la media de la tarifa de acuerdo a las tarifas de todos los tipos de habitaciones.
- 1.11. Tipo de edificio:** Se especifica si la construcción del establecimiento es histórica, tradicional o moderna.
- 1.12. Periodo de funcionamiento:** Se señala si el establecimiento funciona todo el año o solo por temporadas.
- 1.13. Horarios de atención:** Se indican los horarios para la entrada (check in) y salida (check out) de los huéspedes.

## **2. DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS**

- 2.1. Alojamiento:** Se define el tipo de habitación, cuántas hay de cada una y su capacidad. Al final se anota además, el total de camas y la capacidad máxima para el servicio de hospedaje.

**2.1.1. Servicios en la habitación:** Se marcan todos los servicios con los que cuenta la habitación.

**2.2. Alimentación:** Se indica si el establecimiento tiene restaurantes, el tipo de comida que ofrecen y la capacidad total para este servicio.

**2.3. Servicios complementarios:** Se señalan todos los servicios adicionales que ofrece el establecimiento.

**2.4. Instalaciones disponibles:** Se señalan todas las instalaciones adicionales que ofrece el establecimiento.

**2.5. Personal y capacitación:** Se indica el número de personas que trabajan en el establecimiento y si ellas reciben capacitación.

### **3. DEMANDA DEL ESTABLECIMIENTO**

**3.1. Frecuencia de estada:** Se indica los días y fechas de mayor afluencia de los huéspedes.

**3.2. Tipo de cliente:** Se indica si llegan visitantes nacionales y extranjeros, y el tipo de clientes de cada grupo.

**3.3. Estancia media de clientes:** Se determina un tiempo promedio de alojamiento de los clientes.

**3.4. Cómo llegan los clientes:** Se indica la forma cómo los clientes se informan del lugar y llegan a éste.

### **4. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES**

Cualquier sugerencia que sea en beneficio del establecimiento. Y todos los aspectos importantes que no estén considerados en el llenado de la ficha.

## FICHA No. 4: “ALIMENTOS Y BEBIDAS”

### A) ENCABEZADO

- **Nombre de la Ficha:** Empresas de Alimentos y Bebidas
- **Ficha N°:** Se asigna un código utilizando las primeras letras del nombre de la ficha, seguido por el número de la misma.
- **Fichas asociadas:** Si la ficha está asociada con la información de las otras fichas, se escribe el número de aquellas.
- **Fecha:** El día, mes y año que se obtuvo la información.
- **Fuente:** La persona que facilita la información del establecimiento, o la fuente de dónde se obtiene la información.
- **Cargo:** El cargo u ocupación de la persona informante.
- **Encuestador:** Persona responsable de conseguir la información del establecimiento.
- **Supervisor:** Persona responsable de la corrección de la información obtenida.

### B) CUERPO

#### 1. DATOS GENERALES

- 1.1. **Nombre:** Se indica el nombre correcto del establecimiento.

- 1.2. **Categoría:** Se indica la categoría del establecimiento de acuerdo a la clasificación del catastro turístico realizado por el ministerio de turismo.
- 1.3. **Tipo:** Se indica el tipo de establecimiento de acuerdo a la clasificación del catastro turístico realizado por el ministerio de turismo.
- 1.4. **Capacidad:** Se indica el número de personas que puede abarcar el espacio físico del establecimiento.
- 1.5. **Tipo de cocina:** Se indica si la comida es nacional o internacional con sus respectivas especificaciones.
- 1.6. **Ubicación:** Se indica dónde está localizado el establecimiento, ya sea en un centro poblado, en carretera o aislado.
- 1.7. **Dirección:** Se especifica la ciudad o sector, calles y numeración.
- 1.8. **Teléfono:** Los números de contacto con el establecimiento
- 1.9. **Correo:** Se anota la dirección del correo.
- 1.10. **Web:** Se anota el sitio web del establecimiento.
- 1.11. **Horarios de atención:** Se indican los días y horas de apertura y cierre del lugar.
- 1.12. **Opera desde:** Se indica la fecha cuando inició la actividad el establecimiento.
- 1.13. **Tarifa promedio:** Se calcula la media de la tarifa de acuerdo a las tarifas de los tipos de platos.
- 1.14. **Tipo de edificio:** Se especifica si la construcción del establecimiento es histórica, tradicional o moderna.

**1.15. Periodo de funcionamiento:** Se señala si el establecimiento funciona todo el año o solo por temporadas.

## **2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

Se marcan todos los servicios adicionales que ofrece el establecimiento.

**2.1. Personal y capacitación:** Se indica el número de personas que trabajan en el establecimiento y si ellas reciben capacitación.

## **3. DEMANDA DEL ESTABLECIMIENTO**

**3.1. Frecuencia de visita:** Se indica los días y fechas de mayor afluencia de los clientes.

**3.2. Tipo de cliente:** Se indica si llegan visitantes nacionales y extranjeros y el tipo de clientes de cada grupo.

**3.3. Cómo llegan los clientes:** Se indica la forma cómo los clientes se informan del lugar y llegan a éste.

## **4. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES**

Cualquier sugerencia que sea en beneficio del establecimiento. Y todos los aspectos importantes que no estén considerados en el llenado de la ficha.

#### 2.2.4.2. Instructivo para llenar la ficha de evaluación de atractivos

Para proceder a la evaluación de los atractivos, se deben considerar tres parámetros<sup>2</sup>:

- Información consignada en los formularios
- Estudio fotográfico,
- Y un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Además, es importante conocer la definición de las variables y sus factores de evaluación, antes de llenar las fichas de evaluación de atractivo:

**1. CALIDAD:-** Es la medida del interés de un atractivo, con características únicas que motivan la visita de corrientes turísticas.

**a) Valor Intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir, escénico, científico, artístico, cultural, etc.

**b) Valor extrínseco:** Es afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y su variedad.

---

<sup>2</sup> Se utiliza para la evaluación de atractivos la Metodología Para Inventarios tomados del modelo de Atractivos Turísticos OEA, realizada por el Ministerio De Turismo a través de Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.

c) **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se le han asignado 10 puntos como valor máximo.

d) **Estado de conservación y organización:** Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial, como a partir de las posibles acciones del hombre, para buscar una mayor vida del atractivo.

2. **APOYO:-** Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

a) **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte, que permiten la llegada al atractivo turístico.

b) **Servicios;** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas, como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de 2 horas de recorrido a pie, a caballo o en automóvil.

c) **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

**3. SIGNIFICADO:** Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo, en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

**a) Local:** Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

**b) Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

**c) Nacional:** El área de difusión abarca la totalidad del país.

**d) Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Una vez entendida la definición de las variables y sus factores, se realiza el llenado de la ficha:

#### **A) ENCABEZADO**

- **Nombre de la ficha:** “Evaluación de Atractivos Turísticos”
- **Ficha No.:** Se asigna un código utilizando las primeras letras del nombre de la ficha, seguido por el número de ficha que corresponda.
- **Fecha de elaboración:** Días, mes y año de la elaboración de la ficha.
- **Elaborado por:** Nombre de la persona que hizo la evaluación del atractivo.
- **Aprobado por:** Nombre de la persona que revisa la evaluación de atractivo y la aprueba.

## B) CUERPO

**1. Nombre del atractivo:** Se escribe el nombre del atractivo que va a ser evaluado.

**2. Valoración del atractivo:** Se asigna el puntaje a los factores de cada variable en números enteros, sin sobrepasar su puntaje máximo, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 3. Valoración de Atractivos Turísticos**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y/o organización	10
		<b>50</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		<b>25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

**Fuente:** Ministerio De Turismo, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, Metodología Para Inventarios De Atractivos Turísticos OEA.

**3. Jerarquía:** Se anota en números romanos la jerarquía de I a IV. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos, se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. Los rangos son:

- 1 a 25 puntos: Jerarquía I
- 26 a 50 puntos: Jerarquía II
- 51 a 75 puntos: Jerarquía III
- 76 a 100 puntos: Jerarquía IV

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

**JERARQUÍA IV:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**JERARQUÍA III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea solos o en conjunto con otros atractivos.

**JERARQUÍA II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**JERARQUÍA I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las Jerarquías anteriores, que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Ministerio de Turismo, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004)

- 4. Observaciones:** Se anotan aspectos importantes que no estén considerados en el llenado de la ficha.

## 2.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

### Primarias:

- Administradores del atractivo
- Transportistas del servicio público
- Operadores de turismo
- Oficinas Itur
- Boleterías de los terminales terrestres
- Tutor de tesis

### Secundarias

- Textos
- Documentos turísticos
  - Revistas
  - Trípticos
  - Folletos
  - Monografías
  - Tesis
  - Guías turísticas (libros)
  - Publicaciones en internet
  - Mapas turísticos
- Páginas web
- Mapas viales

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. LA RELIGIÓN CATÓLICA EN EL ECUADOR**

##### **3.1.1. La Evangelización en el Ecuador**

###### **a) Antecedentes**

Una vez consolidado el control en Panamá, comenzaron a recibirse noticias sobre un rico país hacia el sur. En 1524 se organizó una empresa de conquista y colonización que encabezaba Francisco Pizarro y Diego de Almagro. Pizarro dirigió una primera expedición por la costa sudamericana en 1526, que llegó por primera vez a las playas de lo que ahora es Ecuador. Luego de resolver varias dificultades, los dos jefes organizaron una nueva expedición, que en 1531 recorrió la costa de Tumbes, en donde desembarcaron para penetrar tierra adentro.

Enterados los invasores de la guerra civil entre Huáscar y Atahualpa, y el triunfo de este último, le tendieron una trampa en Cajamarca y lo tomaron preso. Los invasores demandaron un crecido rescate por el soberano, pero luego resolvieron matarlo. En el norte del Tahuantinsuyo, varios generales de

Atahualpa organizaron la resistencia, pero fueron vencidos por los españoles apoyados por los indígenas descontentos.

Sebastián de Benalcázar fue encomendado por Pizarro para ocupar el norte. En su avance fundó la ciudad de Santiago de Quito en agosto de 1534, cerca de la actual Riobamba, para reforzar su derecho de conquista ante otro grupo de españoles venidos del norte. En diciembre del mismo año tomó posesión del sitio destruido por Rumiñahui, llegando a la actual ciudad de Quito con 220 vecinos.

Domadas las tribus, los indios fueron deponiendo sus armas y los españoles se ocuparon de fabricar mejores y cómodas casas en la ciudad, hechas de paredes de adobe y techos de paja; delinearon la plaza principal y a un lado construyeron la primera iglesia parroquial, igualmente de los mismos materiales.

Entre los primeros pobladores y vecinos de Quito se encuentran dos sacerdotes seculares, cuyos nombres son Juan Rodríguez y Francisco Jiménez; sin duda, ellos fueron los primeros que empezaron a administrar el sacramento a la ciudad. Un documento de la época manifiesta que, el 30 de Julio de 1535, el Cabildo civil nombró cura de la iglesia de la nueva Villa a *Juan Rodríguez*.

En las expediciones de Almagro y Benalcázar encontramos como acompañantes a los presbíteros *Francisco Jiménez* y *Juan de Ocaña*, que prestaron servicios religiosos a los conquistadores. Del sacerdote *Diego Riquelme* se sabe que reemplazó al primer párroco de la Villa de San Francisco.

## **b) Primera Evangelización del Reino de Quito**

Se puede afirmar que, los soldados que formaban parte de las expediciones de conquista fueron los primeros evangelizadores del Reino de Quito. La división del imperio Inca hizo más fácil este proceso, los caciques cañaris y autóctonos del reino aceptaban a los castellanos, su tutela, su cultura y su ley. Así pues el cristianismo se fue aceptando con rapidez sorprendente, los más poderos caciques reciben la fe, se bautizan, se sujetan a los mandamientos y renuncian a la poligamia.

El cacique cañari Vilchunlay de Gualaceo se bautizó con el nombre de Diego y acompañó a Pizarro hasta Cajamarca, donde presenció la captura del inca Atahualpa, se tomaron Piura con Benalcázar y con él partió a la conquista de Quito junto con otros jefes de su país. Más tarde llegaron los primeros sacerdotes en sucesivas expediciones.

## **c) Proceso de Evangelización**

El aprendizaje de la lengua quechua fue indispensable para la evangelización. Los diversos sínodos exigieron a los clérigos el conocimiento de esta lengua para que los curas de los pueblos puedan predicar, enseñar y administrar los sacramentos.

Debemos entender que, el proceso de conquista y colonización en América Latina, no se trató tan solo de una expansión territorial, económica y política, sino que fue también

proceso expansionista del mundo cristiano. La catequización y conversión, justificaban en si mismas el proceso de dominación y explotación.

El proceso de evangelización estuvo directamente relacionado con la imposición del nuevo orden y con la necesidad de que dos sociedades conviviesen: la de los indígenas, considerados infieles, a quienes había que convertir, y la de los españoles, sobre quienes había que ejercer un control moral.

Las órdenes que llegaron con los conquistadores a lo que sería la Audiencia de Quito fueron la franciscana, la mercedaria y la dominica. Fueron las primeras en establecerse en la villa de San Francisco de Quito. Enseguida llegaron los agustinos y, en 1586, los jesuitas. Para las órdenes, el Nuevo Mundo era un espacio virgen, libre de los vicios y estructuras institucionales de Europa, era la tierra prometida sobre la cual refundar la Iglesia. A este proyecto se sumó el esfuerzo de las autoridades del clero secular por conseguir lo que ellos consideraban debía ser el orden social, traducido en normas para el ordenamiento de la vida en común.

Sin embargo, en los inicios de la colonización aparece un sistema de explotación, donde los partícipes son los “encomenderos” y “doctrineros”, siendo la institución básica la “encomienda”, que consistía en el encargo o encomienda (de allí su nombre) que hacía la Corona a un colono español, de un grupo de indígenas para que los catequizara y les cobrara el tributo que estaban obligados a

pagar por recibir el beneficio de la cristianización, así los indígenas quedaban obligados a prestar servicios al encomendero.

La piedad, cultivada en numerosas iglesias y capillas, se manifestó en actos cultuales solemnes; las cofradías y los santuarios se multiplicaron por doquier. Una santa, Mariana de Jesús de Paredes y Flores, testimonia la autenticidad de ese espíritu. Era continua la leva de vocaciones al estado clerical o religioso.

#### **d) Métodos de Evangelización**

Según el medio, las circunstancias en que los indios habían estado, los procedimientos escogidos para el descubrimiento y la forma de cada conquista, se emplearon simultáneamente en algunos lugares tres métodos de evangelización.

El primero se lo denominó método de *Autoridad*, el cual era aplicado por medio del *ejemplo* de virtud heroica de los Ministros de la Iglesia, los hombres de gobierno y fiscalización y, en general, los hombres que venían de España para cooperar con el fin que en principio se tenía, es decir, el descubrimiento, la conquista y la colonización de las Indias.

Al segundo método se lo denominó *Vertical*, en el cual participan los caciques, quienes, desde la época del politeísmo gozaban de influencia entre sus hermanos de raza y lengua, y a los mismos que se los debían convertir a la religión cristiana

para que la difundieran entre sus familias, sin duda, los indios fueron una ayuda directa para los evangelizadores.

Por último está el método de *Capilaridad* o de *aislamiento*, que consistió en separar a los indios de los cultos idolátricos y mitos en que vivían.

A inicios de tiempo, cuando los blancos se mezclaban con los indios, predominó el primer método, sin embargo, no tuvo tanto éxito, debido a que los mismos españoles y religiosos se negaban a ser el modelo de perfección, crisol de doctrina y enseñanza de la fe para los naturales. Por tanto, más tarde se aplicó el segundo método como medida de cooperación, aunque con algunos métodos bárbaros para lograr que los indios concurren a la doctrina como, el cepo, el azote, el corte de cabello (el más temido por todos).

A pesar de todo, continuaron con el primer método después de prohibir la unión entre mestizos y negros, que les alejaban de la fe. Así, cuando el Cabildo de Quito, en 1534, concedió tierras a fray Hernando de Granada o a fray Jodoco Rijcke, para la edificación de sus respectivos conventos e iglesias, no se ponía únicamente las bases para la ciudad, sino también que se aplicaba el primer método al honrar y enaltecer la autoridad de los primeros religiosos en sus espacios propios. Otras medidas aplicaban los gobernantes, como fue, la disposición enviada por Felipe II a la Audiencia, que consistía en hacer misiones secretas para vigilar el comportamiento de los religiosos, cuyas faltas serían castigadas por la autoridad.

La presencia de Monseñor Pedro de La Peña, primer obispo de Quito trajo paz. Se enfocó en continuar con el primer método, procurando que se diesen reglas precisas y prácticas para que el Clero fuera lo debiera ser y hacer. El método de autoridad se hacía imposible sin estos dos requisitos fundamentales: transmitir a Cristo y servir de ejemplo. Para que la Iglesia pueda continuar aplicando este método, algunas medidas fueron tomadas, entre ellas, se procuró que el misionero sea intachable en todo sentido y evite toda sospecha; se ordenó que ninguna mujer esté a su servicio, incluso para la preparación de la comida, y si no era posible, la mujer debía estar casada y vivir con su marido en casa distinta al doctrinero. También los párrocos debían predicar a los españoles cada domingo, llevando libros de confesiones y comuniones a los lugares donde ellos estaban habitando.

Para todos aquellos que impidieran la doctrina de los indios, el Obispo fulmina excomunión contra todos ellos, incluso ordenaba que se remita a los culpables ante él o ante el Provisor.

Los indios “coadjutores” recibían encargos restringidos: juntaban diariamente a la gente de doctrina y verificaban si los muchachos aprendían o no el evangelio; comunicaban a los curas nacimientos y enfermedades; avisaban si hay hechicerías o huacas, etc.

El Ilmo. López de Solís, cuarto Obispo de Quito siguió las normas que había establecido su predecesor, pero las fue moderando con prudencia, a pesar que, era imposible remediar radicalmente el mal de la corrupción del Clero. Su gran

reforma fue, el Seminario de San Luis que constituía camino recto para la evangelización. Para que el método de autoridad sea visto con agrado por los naturales, puso fin a la codicia y ocio clericales, redujo aranceles, redujo el castigo a los indios y el exceso que había en ponerles cargas, a fin que no teman a la religión ni la rechacen. No dejó de utilizar el único medio que imponía terror a los españoles: la excomunión por los tratos indebidos con los naturales. Tampoco descuidó el método vertical, se valió de la ayuda de los caciques y mayordomos para reprimir los negocios ilícitos, repartimientos indebidos, trabajos impuestos sin salario justo, etc. Se empeñó en crear un seminario para los hijos de los caciques que apenas duró pocos años por la falta de gente que causó la desorganización del Colegio Seminario, y el método vertical se volvió inútil. El método capilar lo aplicó López de Solís con igual entusiasmo.

Seis males se decían eran los causantes de no poder evangelizar a los naturales: el uso de la coca, las hechicerías, el desconocimiento del idioma castellano, el cambio constante de los curas en las parroquias, el número de pueblos que tenían que visitar los sacerdotes y la creencia que los españoles iban a dejar éstas tierras. A estos males contraponen respectivos remedios: la eliminación del uso de coca porque no es negocio para los españoles; la implantación del castellano como lengua general del país; la perpetuidad de los curas, a fin que conozcan su grey; la división de parroquias para que los sacerdotes avancen a doctrinar; y el último (que no está suficientemente explicado) el amurallamiento de las ciudades, de manera que tengan las debidas seguridades.

En conclusión el método de autoridad se aplicó como de todas formas, ya sea por buen o mal ejemplo y los naturales adoptaron la religión católica y la hicieron parte de su vida.

#### **e) Instrumento de catequización y conversión de los fieles**

A la llegada de los españoles, como instrumento de catequización y evangelización, en América Latina prolifera el arte religioso y de manera especial la talla en madera. De esa manera, en Quito y en Cuenca, se emplearon técnicas y procesos complejos, que darían como resultado imágenes de vírgenes, ángeles, arcángeles y santos que reflejan la habilidad y genialidad de los artesanos de ayer y hoy. De esta manera, la imaginería religiosa en el Ecuador está estrechamente ligada al proceso de evangelización.

Con la finalidad de hacer más agradable el aprendizaje religioso, a manera de instrumento “didáctico”, utilizaron cantos, imágenes y pinturas. Dentro de ese contexto de transmisión del cristianismo, jugó un papel importante el uso de las imágenes, como mecanismo directo de enseñanza.

En este contexto de expansión cultural y religiosa, los españoles no sólo trajeron hábiles artesanos sino que, además, impartieron los conocimientos artísticos a los pobladores del nuevo mundo; sin embargo, cabe señalar que estos artesanos, en la mayoría de casos, no gozaban de bienestar económico, pues su trabajo constituía

un servicio a la Iglesia y un acto de fe, de allí también, que la mayoría de obras de ese entonces estén caracterizadas por el anonimato.

Durante la Colonia, en los territorios que actualmente conforman el Ecuador, el arte en madera encontró eco en escultores, talladores e imagineros, además de pintores que decoraban las imágenes; todas estas habilidades fueron respaldadas con la conformación del Colegio San Juan Evangelista, por parte de la Orden Franciscana, que constituye la primera escuela de artes y oficios. La Real Audiencia de Quito se convirtió en un centro importante de producción artística en América. La arquitectura, la pintura, la escultura y la orfebrería se nutrieron de la habilidad y creatividad de indios y mestizos, que recibían la fuerte influencia del arte español de la época, especialmente del Barroco. De esa enorme y magnífica creación artística surgió lo que hoy conocemos como Escuela Quiteña.

Los artistas estaban organizados en gremios patrocinados por las Cofradías y en definitiva, todo el arte de tallar en madera, durante la época colonial, está asociado a la elaboración de retablos, baldaquinos, altares, púlpitos, confesionarios, sillerías de coro, artesonados mudéjares, muebles, imaginería y otros elementos asociados al culto religioso cristiano y en los cuales se evidencia la riqueza y autenticidad del barroco latinoamericano. La imaginería religiosa se vinculó con la elaboración de Belenes y Cristos y la representación de los Pasos de la Pasión. La Virgen María se convirtió en elemento importante de culto en América Latina y en la Imaginería encontró eco importante. Ángeles, arcángeles, serafines y querubines abundaron, al tiempo que se esculpían las más variadas imágenes de santos y santas.

No obstante, cabe señalar el enorme desarrollo que logró en términos artísticos la escultura, la pintura y la arquitectura, intervenidas por la mano de obra artesanal indígena, que no solo copió modelos europeos, sino que introdujo elementos originales que han hecho de nuestro legado cultural una de las más altas expresiones de arte americano. (Ayala E. , 2004, pág. 44)

### **3.1.2. Estructura social y política**

#### **a) Fundación de la Iglesia**

En las ciudades hispánicas fundadas desde el inicio: Quito (1534), Portoviejo y Guayaquil (1535), Loja (1548), Zaruma y Zamora (1550), Cuenca (1557), Baeza (1559), Tena (1560), Riobamba (1575), Ibarra (1600), se estableció un cabildo representante de los intereses dominantes locales. El Cabildo de Quito, asiento también del Gobernador nombrado por el Rey, asumió funciones de reparto de tierras y organización de servicios.

En la planificación urbana de estas ciudades, se adjudicaron solares para la iglesia parroquial y los conventos de San Francisco, La Merced, Santo Domingo, y posteriormente para San Agustín y La Compañía de Jesús. De este modo nació la Iglesia en las ciudades con un párroco secular y las comunidades religiosas.

## **b) Predominio de la Iglesia en el Reino de Quito**

Desde inicios de la década del cuarenta, se intentó dar a la administración religiosa una estructura. El Gobernador Vaca de Castro, pidió el nombramiento de un Obispo para Quito, cuya dignidad fue asignada al Bachiller Garci Díaz Arias, quien se hizo cargo de sus funciones en 1550. La diócesis se creó en 1545, con jurisdicción en lo que hoy es el territorio de Ecuador, el sur de Colombia y el norte de Perú. La administración legal y política adquirió su organización definitiva en 1563 cuando se creó la Real Audiencia de Quito, cuya cédula de creación le dio jurisdicción similar al Obispado.

Al posesionarse en el Obispado el señor Díaz, adoptó para el culto las prácticas de la Iglesia Sevillana y puso su diócesis bajo el patrocinio de María Inmaculada. A su llegada a Quito, se halló con que ya se habían establecido cofradías del Santísimo y de la Inmaculada Concepción en la Iglesia Mayor. Los franciscanos habían hecho un ensayo de escuela para la enseñanza de los indios; mercedarios y dominicos promovían la doctrina en sus barrios. Mientras tanto, este Obispo inició con la construcción de La Catedral

La sociedad eclesiástica tenía a su cargo no solo la tarea de evangelización de los indígenas y la educación de los colonizadores, sino que, al imponer su cosmovisión de Cristianidad como ideología, consolidaba las relaciones de explotación dominantes. Junto a esto, la iglesia fue adquiriendo cada vez mayor poder económico y político hasta convertirse en la protagonista en las estructuras

sociales y políticas y en la vida cotidiana de la sociedad colonial, pues estaba presente en todos los ámbitos de la vida. Regulaba lo privado y lo doméstico; las relaciones familiares, comunitarias y laborales; los roles y relaciones sociales; los comportamientos; la promulgación y aplicación de leyes; el arte, la disposición y arquitectura de la ciudad; la enseñanza, las formas de vivir y de distribuir el tiempo; lo que se comía y se bebía; lo que se festejaba, etc.

Los vecinos españoles debían asegurar la doctrina y el orden de vida de indios y negros y practicar la caridad; por su parte, los artesanos, los comerciantes, los indios y los negros participaban en la manutención, construcción y funcionamiento cotidiano de las urbes. Los pobres y enfermos tenían el papel público de sujetos de la caridad. Incluso el mundo más recluso, el de las mujeres, se convertía cotidianamente en un asunto público manejado por la Iglesia. En el campo se reforzaba la sumisión al trabajo.

En todos los grupos sociales, el nacimiento estaba marcado por un hecho religioso: el bautismo. Con toda la población indígena por evangelizar, la práctica de este sacramento fue promocionada como un nacimiento a los valores culturales y morales del nuevo orden. Se convirtió en una práctica rutinaria, con profundos efectos culturales. A partir del bautismo las conciencias entraban a un sistema de rendición de cuentas y culpas, de obligaciones rituales, de obediencia y resignación, cuyo último fin era la salvación, pero en cuyo camino estaba la aceptación del lugar que correspondía a cada uno en el sistema colonial. La

asistencia a la doctrina era obligatoria y las faltas se castigaban con azotes, cepo o cortes de cabello.

Las limosnas se consideraban una obligación entre los vecinos de prestigio, siempre pendientes de cumplir los requisitos de la salvación. A través de las cofradías, que eran corporaciones de artesanos o mercaderes bajo el tutelaje de algún santo o de la Virgen, dedicadas a la práctica religiosa y la ayuda mutua, se apoyaba a las familias pobres, los huérfanos, los indigentes y las doncellas huérfanas que, por carecer de dote para casarse, tendían a dedicarse la prostitución.

En las iglesias, a través de las imágenes y devociones que estaban en ellas, individuos, familias, gremios y grupos étnicos construían su identidad individual y colectiva. Cada familia o grupo social tenía una iglesia a la que acudía a oír misa bautizar y casar a los hijos, confesarse y enterrar a sus muertos, pues en ese entonces no había cementerios. En torno a ese lugar se construía, en la cotidianidad y en la celebración de ritos y sacramentos, el ciclo de vida de los feligreses. También en las iglesias estaban las imágenes de las devociones preferidas: el Señor de la Buena Esperanza, que protegía a pobres e indígenas; la Virgen de la Merced, que protegía a Quito en los terremotos; la Virgen del Guayco; la Virgen del Cisne; Santa Rita; la Virgen de Oyacachi; la de Guápulo; en fin, en cada pueblo y ciudad nacieron devociones para los españoles ricos, los mercaderes, los pobres, los indígenas y los negros. Los oficios, gremios y cofradías tenían sus santos protectores. La sociedad iba encontrando vínculos a

través de estas devociones y la celebración de ritos y fiestas patronales. La manera en que estas se fueron apropiando de los distintos grupos sociales y étnicos que poblaban la Audiencia dio lugar al nacimiento de una religiosidad católica peculiar, marcada por la mezcla de prácticas y creencias andinas, africanas y católicas.

La muerte, en el esquema católico, era un paso hacia la salvación para la que los creyentes ya se habían preparado en vida. La disposición ante la muerte y la práctica de devociones que aseguraban la vida eterna estaban muy presentes en la vida de los españoles y empezaban a marcar también la vida de indígenas y negros. Para enterrar a sus muertos, las familias poderosas compraban sepulturas cerca de los altares mayores o en capillas que construían en las principales iglesias. Además, dejaban dinero para que se dieran misas perpetuas por sus almas y las de sus familiares. Estas prácticas financiaron en parte la construcción de las imponentes iglesias coloniales de las ciudades.

Por otro lado, el tiempo cotidiano también estaba definido por la Iglesia. El sonido de las campanas en lo alto de las torres estaba lleno de significado para los habitantes urbanos. Al alba, despertaban a todo el vecindario y convocaban a la oración o a la primera misa; luego, sus distintos repiques llamaban a comer, descansar, celebrar o lamentar. Durante la Colonia, la cadencia, el ritmo, la duración y la musicalidad de las campanas tenían un significado concreto en la vida cotidiana. La Iglesia también establecía el calendario festivo y todo el territorio de la audiencia se destacó por la cantidad de fiestas que se celebraban:

hacia 1570 había entre tres y cuatro fiestas religiosas al mes. Esto implicaba que la gente ese día no trabajase, ayunase y asistiese a las celebraciones de rigor.

### **c) Labor del Clero en el Reino de Quito**

La religiosidad fue muy intensa y caló hondo en el alma nacional, incluso en sus manifestaciones artísticas. La iglesia era pues, la única institución con recursos para mover la *cultura*. De hecho, estaba justamente para eso, y de allí se explica el por qué los más notables intelectuales de la época fueron clérigos y por qué también las manifestaciones artísticas se desarrollaron bajo la protección de los conventos y con motivos religiosos destinados a la catequesis.

Juan de Chipre, más conocido como Juan Griego, uno de los fundadores de la ciudad que poseía excelentes cualidades pedagógicas, fundó una escuelita en casa parroquial de la actual iglesia del Sagrario, junto a la Iglesia Catedral, obra iniciada por el primer obispo, y allí adoctrinaba a los hijos mestizos de los españoles en la gramática castellana y doctrina cristiana.

Al segundo Obispo, Monseñor Pedro de la Peña, organizador de la Diócesis, se debe la fundación de lo que podría llamarse el primer Seminario en el año 1566 en su propia casa, donde se impartían cátedras de teología y filosofía por los padres *Juan Aller* y *Antonio Hervas*, catedráticos dominicos; la lengua Inca fue dada por el lingüista, Padre Hilario Pacheco. Un grupo selecto salió de esta primera fundación, tales como el padre *Diego Lobato*, quien fue confesor del propio Ilmo.

De La Peña. Alrededor de 300 sacerdotes fueron ordenados por el Obispo en el Primer Seminario, pero para algunos no fue de agrado, ya que acusaron al prelado de ser muy condescendiente para ordenar nuevos presbíteros.

Conociendo la Audiencia la influencia de Diego Lobato sobre los indios, se sirvió de él para promulgar la bula de la santa cruzada entre los naturales del territorio de Quito y conseguir ayuda para el objetivo del rey, para lo cual viajó a Riobamba, donde obtuvo eficaz colaboración de la gente de esta zona para aumento del fisco. Su preocupación por los indios fue lo más sobresaliente en su vida. En la Revolución de la Alcabalas, Lobato estuvo junto con el padre Bedón en favor de la causa popular.

#### ❖ **El Seminario de San Luis**

El centro de estudios del segundo Obispo, Fray Pedro de la Peña viene a ser un bosquejo de Seminario. Con la llegada del cuarto Obispo, el agustino Fray Luis López de Solís, se crea un Seminario formal siguiendo las normas del Concilio Provincial de Lima, el 12 de octubre de 1594.

Frente al Sagrario se construyó el primer plantel, pero más tarde pasó al solar donde esta levantada la iglesia de la Compañía de Jesús. Sus maestros muy virtuosos en Europa, le dieron gran prestigio al Seminario. Al cabo de los diez primeros años, el obispo le decía al Rey con mucha satisfacción que, había graduado a muchos clérigos ejemplares y con buena suficiencia.

El 15 de septiembre de 1622, se erigió adjunto al Seminario, la Facultad Mayor o Universidad San Gregorio Magno fundada por los Jesuitas, creada mediante Bula Pontifica dictada por el Papa Gregorio XV, lo que contribuyó al engrandecimiento del Seminario al que acudían desde Popayán y Panamá jóvenes de la mejor sociedad, razón por la cual, Carlos II, le condecoró con los títulos de “*Seminario Real y Mayor*”, el 18 de marzo de 1697. La Facultad Mayor confería los grados de Bachiller, Licenciado, Maestro y Doctor en Artes y Teología.

Hasta el año 1688, el Seminario de San Luis, junto con el colegio franciscano San Andrés, y la universidad de los agustinos San Fulgencio, prestaron grandes servicios a la educación.

La expulsión de los Jesuitas en el año 1767 por orden de Carlos III, debilitó el Organismo de la Iglesia ecuatoriana. El presidente José Diguja que había incautado los bienes del Seminario San Luis, nombró Rector a don Antonio Viteri, y Vicerrector, al futuro obispo y patriota Dr. José de Cuero y Caicedo, y profesores, a ilustres franciscanos, con quienes el Seminario siguió su labor.

Altercados políticos entre el Presidente y el Obispo, terminó en la clausura del Seminario, que se extendió por diez años, los claustros permanecieron desiertos y los estudios interrumpidos. En 1784, el Presidente y Obispo de turno pactaron una transacción y, el 8 de enero de 1786 se abrió nuevamente el Seminario San Luis. Ese mismo año se acordó la fusión de la Universidad San Gregorio Magno (Jesuita) y la Santo Tomás de Aquino (Dominica), creándose así una verdadera

Universidad: la Real Universidad Pública Santo Tomás de Aquino de Quito, el 20 de junio de 1800, aprobada dicha difusión por Cédula Real.

El Seminario San Luis trabajó en primera época por conseguir un Clero ilustrado y virtuoso, que diera honor y gloria a la Iglesia.

Otros centros de estudios se crearon en la ciudad a cargo de las diferentes órdenes religiosas, que serán descritas en el siguiente literal.

## **3.2. PRESENCIA DE LAS ÓRDENES RELIGIOSAS EN EL REINO DE QUITO**

### **3.2.1. Órdenes Masculinas**

#### ***a) Mercedarios***

Fue la primera Orden en asentarse en Quito, pero antes estuvieron presentes en la fundación de la Villa de Portoviejo. Poco tiempo después fundaron la doctrina en la Isla Puná.

Con Sebastián de Benalcázar se estableció fray Hernando de Granada, cuyo inicial compañero fue fray Martín de Victoria, ambos mercedarios, a quienes se les asignó solares inmediatamente para la construcción de su convento.

En la Amazonía, en la Sierra y principalmente en la Costa, los mercedarios empezaron su acción misionera con fuerza y notable éxito. Abrieron caminos para facilitar los viajes.

La orden mercedaria marcó una trayectoria histórica con su trabajo. Tomó a su cargo la costa, desde la provincia de Esmeraldas, atravesando por Manabí, Guayaquil, Los Ríos, hasta la provincia de El Oro. Tanto fue el acogimiento de los naturales que, se llegó a afirmar en 1570 que, las demás órdenes juntas no han trabajado tanto como los de La Merced. Esto se debe a que entraron en la Costa

muy temprano y tuvieron miembros ejemplares que atendieron con emoción a toda la gente, incluido los abandonados moradores. Desde el convento de Puná y Portoviejo, los mercedarios se desplazaron por todo el Litoral, sembrando la fe en Cristo.

Además, por dos ocasiones, la orden mercedaria se hizo presente en el Oriente, la primera vez se reunieron con el corregidor de la provincia de Yaguarzongo en la ciudad de Santiago de las montañas, para fundar dos ciudades españolas; la segunda vez fueron hasta el Bajo Putumayo, donde uno de ellos cayó en manos de los Cofanes y fue asesinado. Tras conquistas y sin derrame de sangre, se fundó la ciudad de San Francisco de Borja el 8 de diciembre de 1619.

Su misión evangelizadora se hizo presente también en el norte de la Sierra, en Carchi e Imbabura, trazando caminos que les conduzcan a través de Salinas y Lita hacia Esmeraldas, y el otro desde Cotocollao hacia Nono, Nanegal, Gualcán, Niguas y El Embarcadero, y que les llevaría hasta San Lorenzo en la Costa. A lo largo de estos viajes fueron catequizando no solo a naturales, sino también a negros y mulatos del valle del Chota.

Finalmente, los mercedarios fueron los únicos que exploraron las montañas del norte de la Audiencia, trazando el camino desde Quito hacia Bahía de Caráquez, atravesando Santo Domingo de los Tsachilas.

## **b) Franciscanos**

A un año de haber sido fundada la Villa de San Francisco de Quito, arribó a esta ciudad el ilustre misionero flamenco, el franciscano Padre Fray Jodoco Ricke, exactamente el 6 de diciembre de 1535 junto con otros frailes.

Este franciscano solicitó a Sebastián de Benalcázar un sitio conveniente para levantar una "capilla" para la celebración de la misa católica. El lugar asignado por Benalcázar fue el sitio donde vivió Huayna Capac.

La capilla se la terminó de construir el 25 de enero del año 1536 y se la dedicó con el nombre de "Capilla de la Conversión de San Pablo" ya que es en este día (25 de enero), según la tradición católica, se celebra la conversión del Santo. Por tal motivo el nombre de carácter "histórico" que posee el majestuoso Convento Franciscano es precisamente el de "Convento de la Conversión de San Pablo", tradicionalmente conocido como el "Convento de San Francisco de Quito".

Algo más tarde llegó el franciscano fray Pedro Gocial quien conjuntamente con Fray Jodoco Ricke estaban listos para evangelizar y cristianizar al pueblo de Quito sin importar que los habitantes se hallaban en un montón de ruinas reducidas a cenizas, para lo cual se hizo necesario la adecuación de pequeñas moradas. Se escogió un lugar fabricar tejas que se llamó "El Tejar". Luego enseñaron con sus propias manos a hacer adobes buscando materia prima en las "cangaguas" y

mezclando paja y ceniza para darle mayor durabilidad. Después empezaron a cocer ladrillos en hornos preparados para ello.

La construcción inicial del convento estuvo a cargo de los frailes franciscanos Fray Jodoco Ricke, Fray Pedro Gocial y Fray Alonso de Baena.

### ❖ **Obras franciscanas**

Fray Jodoco Ricke trajo consigo un crucifijo y un cántaro de trigo cuyas semillas las sembró frente al convento, en la actual plaza de San Francisco. Además trajo varios libros para contrarrestar la violencia de los soldados hispanos en contra de los indígenas de este lugar. Les enseñó a los naturales a sumar y a escribir en castellano. También les enseñó música y toda clase de oficios que los españoles no deseaban ejercerlos. Logró muy perfectos pintores, escritores y apuntadores de libros.

Posteriormente, fray Jodoco Ricke y fray Pedro Gocial se prepararon para aprender la lengua quechua, siendo la principal de las veinte que había en todo el territorio interandino. Aprendido este idioma, los dos frailes estaban listos para la evangelización de los pobladores de Quito.

Dos hechos importantes en la historia dejaron estos religiosos: la siembra del primer trigo en la plaza de San Francisco y la construcción del primer acueducto para proveerle de agua limpia y abundante a la ciudad. Además, enseñaron a los

indios a arar la tierra con bueyes, a hacer yugos, arados y carretas. De esta manera fray Jodoco Ricke y Fray Pedro Gocial fueron los ejes de la transformación agrícola y social.

Más tarde, el 27 de diciembre de 1551 fray Francisco Morales fundó el colegio San Juan Evangelista, el cual funcionaba en el convento de San Francisco y en donde Fray Jodoco Ricke fue el principal maestro. Era usual poner a las instituciones el nombre de los santos, cuya fiesta se celebra en ese día. La enseñanza era totalmente gratuita y sin que los religiosos recibiesen pago alguno por sus servicios. Se impartían enseñanzas de lectura, escritura, canto, tañido de instrumentos y artesanías.

El colegio San Juan Evangelista fue pues, el primer plantel de educación establecido oficialmente en Quito, por iniciativa de los padres franciscanos y con este nombre funcionó por seis años, hasta que le sucede el de San Andrés, nombre dado por tratar de interesar por el plantel al Virrey de Lima, don Andrés Hurtado de Mendoza, quien intercede ante el Rey para que mediante Cédula Real lo nombre Colegio de Patronazgo Real, es decir, colegio oficial del rey. Efectivamente, mediante Cédula Real del 13 de septiembre de 1555 se estableció el nuevo nombre: Colegio de San Andrés, bajo el mando de Fray Francisco Morales como rector de esta institución; con este nombre funcionó hasta 1582; después pasó a manos de los padres agustinos y adoptó el nombre de Colegio San Nicolás de Tolentino.

En el colegio San Andrés, los padres José Morillo y José Villalobos impartían clases de latín a los indios más aventajados. Posteriormente, Fray Jodoco Ricke escogió para profesores del colegio a los mismos indígenas graduados ya en él. Se han conservado los nombres de los siguientes: Diego Hernández, maestro de capilla; Pedro Díaz, Juan Mitima, Diego de Figueroa, Juan Oña, Cristóbal Collaguazo, Diego Guaña y Antonio Hernández. De estos ocho, ellos enseñaban a leer, escribir y tocar toda clase de instrumentos.

Especial empeño se puso en el colegio San Andrés en la enseñanza de las bellas artes: pintura, escultura y música. Fray Pedro Goceál enseñó las artes plásticas y el resultado de su docencia se admira en la decoración de la iglesia de San Francisco, donde varias obras salieron de su discípulo llamado Andrés Sánchez Gallque.

En los talleres franciscanos de América, era tradicional pintar y esculpir las más necesarias imágenes para la evangelización de los pueblos: la santa cruz, crucifijos, Nuestra Señora, especialmente entre las advocaciones más comunes entre los conquistadores como la Virgen de Guadalupe de Extremadura, España; la de Monserrat en Cataluña; la de Aranzásu en Vizcaya; la de la Cueva Santa en Castilla, etc.

En cuanto a la música, el indio Juan Bermejo que estudió en este colegio fue diestro en el canto de órgano, flauta y tecla, que cuando adulto, lo sacaron a la iglesia mayor para maestro de capilla organista. Fray Jodoco y los maestros de

música recogieron con amor los temas musicales indígenas y los utilizaban con letras religiosas castellanas, para el culto divino y la propagación de la doctrina cristiana.

En el colegio había externos, semi internos e internos; a todos se les proveía de útiles necesarios para la educación; a los enfermos, de medicina; a los pobres, de vestido, lecho y comida. El colegio San Andrés fue simultáneamente escuela, asilo, hospital y orfanatorio.

Fruto de estos franciscanos, también fue la vocación al sacerdocio, tanto secular como regular. Gracias a su convencido mensaje y la delicadeza con que trataban a la gente, lograron un masivo ingreso de fieles a la iglesia católica.

Desde el primer plantel educativo fundado por los franciscanos, absolutamente todos los centros de enseñanza brotaron por iniciativa eclesiástica. A las escuelas y colegios se añadieron las universidades de San Fulgencio, San Gregorio y Santo Tomás, a la sombra de cuyas aulas surgieron los literatos más notables, como J. B. de Aguirre y Eugenio Espejo. Así, los frailes flamencos fueron los sembradores de la cultura en el periodo colonial.

### **c) Dominicos**

Uno de los primeros dominicos que recorrió la costa ecuatoriana fue fray Tomás de Berlanga, primer Obispo de Panamá, de donde salió rumbo al sur con un grupo de navegantes, como comisionado para examinar las cuentas de la tesorería de Perú, el 23 de febrero de 1535. No obstante, las corrientes marinas ecuatoriales le desviaron de la ruta hacia el sur y llegó accidentalmente a las Islas Galápagos el 10 de marzo, de donde el mismo fray tomó la altura del sol de mediodía con un astrolabio para determinar su ubicación exacta y continuar navegando por la ruta planeada. Provistos de agua se embarcaron nuevamente para continuar su viaje hacia el sur; durante 11 días navegaron y las provisiones escasearon cobrando la vida de un español y ocho caballos. Otra vez, Fray Tomás de Berlanga tomó la medida del sol y halló que la embarcación estaba en peligro de engolfarse hacia el austro, por lo cual ordenó cambiar la dirección hacia el este. Después de ocho días, finalmente tocaron tierra el 9 de abril en Bahía de Caráquez, donde se encontraron con otra expedición de españoles que había partido desde Nicaragua ocho meses atrás también hacia el Perú, pero por el mismo motivo de las corrientes, se quedaron en las costas ecuatorianas. En esta expedición estaba el padre Bartolomé de las Casas.

Sin detenerse en Bahía, fray Tomás de Berlanga se dirigió a Portoviejo. Ahí recibió noticias del trato a los indios por parte de Pizarro y Alvarado, y desde esta ciudad escribió al Rey sobre los acontecimientos sucedidos y sugirió que se le nombrase a Pizarro Gobernador de Quito.

Otro dominico que llegó a Ecuador, a Quito específicamente, fue el Padre Gaspar de Carvajal. Este sacerdote acompañó a la expedición organizada por Francisco Pizarro para dirigirse a la conquista del país de la Canela y luego a Francisco de Orellana en su viaje de descubrimiento del río Amazonas.

La orden de los Dominicos tuvo una expansión rápida en Ecuador. Se construyeron conventos en casi todas las ciudades. En junio de 1541, el dominico Gregorio de Zarazo solicitó al cabildo la asignación de solares para levantar su convento. Los otros conventos se fundaron en el orden siguiente: en Guayaquil en 1538; en Loja en 1548; Cuenca en 1556; Riobamba en 1575; Latacunga en 1608; Baños en 1887.

#### ❖ **Colegio San Fernando**

La necesidad de un nuevo centro de estudios se dio por el aumento de los jóvenes en la ciudad. No bastaba el Seminario San Luis, por tanto, los dominicos Fray Jerónimo de Cevallos y Fray Ignacio de Quesada decidieron fundar un colegio de segunda enseñanza. Tras varios trámites, los dominicos inauguraron el 28 de junio de 1688 el *Convictorio de San Fernando*.

Posteriormente el colegio experimentó las vicisitudes del gobierno de Antonio Flores Jijón y en 1862 sobrevino el fin de este establecimiento. La Legislatura de

1865 resolvió suministrar todo el inmueble al Colegio de Niñas de los SS. Corazones de la capital.

Como complemento al centro de estudios San Fernando, los dominicos fundaron una universidad dentro del mismo colegio llamada *Santo Tomás de Aquino*, cuya fundación se inició en 1671, instituida por fray Bartolomé García.

La universidad alcanzó mucha fama, especialmente por la enseñanza de Medicina. Había también Derecho Civil, Canónico, Retórica, Lengua Inca, Arte, Sagrada Escritura, Teología y Gramática. El rectorado siempre estuvo a cargo de los dominicos. Con el cambio de gobiernos, la universidad pasó a seculares, y posteriormente se convirtió en lo que hoy es la Universidad Central del Ecuador.

#### **d) Agustinos**

Los Agustinos llegaron a Ecuador tras una larga experiencia en México, donde estaban desde 1533, y en Perú desde 1548. Se sabe que los agustinos estuvieron ya en la ciudad a finales de 1557 e inicialmente se instalaron en el actual barrio de Santa Bárbara, sin embargo, no se sabe la fecha exacta de su llegada a Ecuador. Pero, siguiendo al agustino Fray Pedro de Calancha, se fija la fecha del 22 de julio de 1573, pero más como día oficial donde los agustinos pusieron la primera piedra para levantar su convento.

Los primeros religiosos agustinos en Quito fueron los padres Luis Álvarez de Toledo y Gabriel de Saona, quienes tomaron posesión de los solares asignados la fecha antes mencionada y fueron los fundadores del convento agustino. Después de 1575 se continuó con la construcción de la iglesia y convento actuales; más tarde estos religiosos edificaron otros conventos en Latacunga, Riobamba e Ibarra. El padre Álvarez regresó a Lima y el padre Saona se quedó al frente de la obra del convento, quien fue el alma de la orden agustina en Quito, tanto para la vida religiosa como para el desarrollo de la institución.

La orden agustina estuvo conformada por doce religiosos y se fue incrementando con nuevos miembros procedentes de Lima, pero sobre todo el crecimiento estuvo dado por las nuevas vocaciones entre criollos. Los Agustinos se expandieron por el norte de Quito hasta Colombia, y por el sur, hasta Loja.

La comunidad agustina tenía como norma la creación de escuelas elementales para indígenas en las mismas doctrinas. Se crearon varios centros de educación en zonas urbanas; el primero se estableció en Cuenca.

Otro centro educativo fue el colegio San Nicolás de Tolentino en Quito, heredado del San Andrés de los padres franciscanos, quienes se vieron en la necesidad de dejarlo para atender otras tareas importantes, entregándolo a la Audiencia el 20 de febrero de 1581, la cual la puso en manos de los Agustinos, a pesar del interés del Obispo de la Peña por unirlo a La Catedral. La comunidad agustina asumió la responsabilidad del centro educativo, y destinó para ello, una casa que tenían detrás de la sacristía de la su iglesia. La finalidad era educar a niños pobres e hijos de caciques, y así lo hicieron por varios años.

Los padres fundadores del convento también fueron los mentores para organizar en 1603 la primera Facultad de Teología con carácter universitario, a la cual llamaron universidad San Fulgencio, que perduró hasta inicios del siglo XVIII.

Otro agustino sobresaliente fue Fray Luis López de Solís, el mismo que ocupó el cargo de Obispo de Quito, continuando con el desarrollo del Seminario San Luis, y sobre todo haciendo su labor evangelizadora con dignidad, respetando los derechos y valores de la gente, y cuidando la moralidad pública en la ciudad y en el campo.

#### **e) Jesuitas**

La orden jesuita es la más joven de todas, y fue la última en llegar a Ecuador durante el periodo de colonización.

Los padres jesuitas vinieron a Quito desde Lima en 1586, después de 50 años de la fundación de la ciudad. San Francisco de Borja, el segundo General de los jesuitas les había señalado tres objetivos: 1. Atender a los indios convertidos, para luego trabajar por los indígenas gentiles; 2. Aprender las lenguas de los nativos en seis meses; 3. Que se esforzaran por lograr una santidad grande.

Los primeros sacerdotes se hospedaron en el hospital de la Misericordia. Luego pasaron al barrio Santa Bárbara, desde donde iniciaron la evangelización. Once años después, en 1597 se estableció definitivamente el sitio donde se encuentran actualmente. En 1605 compraron los solares y el mismo año, el hermano Francisco Ayerdi dio comienzo a la construcción de la Iglesia de la Compañía. En 1636 llegó a Quito el hermano Marcos Guerra, excelente arquitecto que se encargó de rectificar las fallas de la construcción original y continuó la obra, pero lamentablemente murió en 1668 y dejó inconclusa la obra.

A principios del siglo XVII, los jesuitas se destacaron por las Misiones Populares en la plaza central, donde reunían a más de cinco mil indígenas y también se mezclaban españoles y criollos, adoctrinándolos en su propio idioma.

Incluso para el adoctrinamiento lo hacían mediante el *catecismo trilingüe*, en castellano, quechua y aymará, preparado en Lima en 1585.

A la vez que trabajaban en la Sierra, se iban adentrando en la selva amazónica. En 1619 entraron a Mainas para realizar la obra evangelizadora más grandiosa que registra la historia. Grandiosa porque se expandieron en un territorio descomunadamente grande; por las dificultades materiales, no había muchos caminos; y por luchar contra las pasiones de los blancos y los vicios de los nativos. En Mainas se construyó la sociedad civil y eclesiástica; se pusieron las bases de la civilización y la cultura de fe.

En 1587 fundaron su primer colegio, en su primitiva residencia de Santa Bárbara, establecieron los estudios de tipo humanístico, similares a los usados en España Renacentista. La expulsión de los Jesuitas en 1767 trajo un descalabro parcial en el sistema educativo vigente.

- ❖ **Universidad San Gregorio Magno.-** Fundada en Quito por los jesuitas, el 15 de septiembre de 1622, para poder ampliar y continuar los estudios que se realizaban en el Colegio Seminario de San Luis. Funcionó hasta el año 1786 en que el rey Carlos III decidió fusionarla con la de Santo Tomás, de los padres dominicos, creando entonces un nuevo establecimiento: la Universidad Pública, que tuvo sus puertas abiertas hasta los albores de la independencia, en que fue clausurada debido a que sus alumnos se vieron involucrados en perturbaciones de orden político.

### 3.2.2. Órdenes Femeninas

#### a) Conceptas

El 15 de enero de 1564, don Hernando de Santillán escribió al Rey Felipe II, que se quería construir un Monasterio para las monjas de la Limpia Concepción, pero la petición de Santillán quedó sin efecto por mucho tiempo. Once años después, en agosto de 1575, fray Pedro de la Peña envió un oficio al Cabildo para que se interesara en la fundación del monasterio. El Cabildo aceptó, y por su cuenta, junto con la Audiencia, resolvieron que el monasterio debía llamarse de la Inmaculada Concepción, sujeto a la orden franciscana. El 12 octubre del mismo año compareció fray Antonio Jurado, Provincial de los Padres Franciscanos como director del monasterio y tomó posesión de los solares y casas destinadas para dicho primer monasterio en el centro de la ciudad.

Mientras esto sucedía en Quito, en España el rey Felipe II escogía en la provincia de Galicia a cinco monjas destinadas a fundar la Orden de Santa Beatriz de Silva en Quito, bajo la dirección de la Madre María de Jesús de Taboada.

El 13 de enero de 1577 fue erigido canónicamente el Monasterio de la Inmaculada Concepción con trece religiosas. El hábito que vistieron las monjas constaba de túnica y escapulario blancos, capa azul, un velo negro con tocado a la frente, sandalias y un relicario de la Inmaculada Concepción colgado de una cinta azul.

La fundadora y primera abadesa fue doña María de Taboada, sobrina del primer obispo de Quito, venida de España, quien adoptó el nombre de “María de Jesús” cuando ingresó desde muy joven al monasterio hasta enero de 1635 en que acaeció su muerte.

De este modo el culto a María Inmaculada quedó impreso en el ambiente quiteño. Las mejores familias de Quito consagraron a sus hijas al servicio de Dios y de María sin pecado concebida.

#### **b) Catalinas**

El 14 de marzo de 1592 se fundó el Monasterio Santa Catalina de Sena, de la orden de Santo Domingo, en que había más de treinta monjas, cuya fundadora fue doña María de Siliceo, quien al vestir el hábito tomó el nombre de sor María de Santa Catalina.

La vida normal del monasterio comenzó con la llegada del obispo Fray Luis López de Solís. El monasterio se estableció al principio en una casa comprada; la pobreza con que comenzó el monasterio exigía privaciones, el cual se conservó hasta la muerte de la fundadora.

El aumento del número de religiosas obligó a resolver entre ellas trasladarse al sitio donde hoy se encuentran, por cuanto la casa primitiva era húmeda, pequeña y

no había donde extenderse. El traslado definitivo lo hicieron en dos partes, en 1608 y en 1613. Desde esta fecha, las religiosas pudieron organizar la vida monástica de acuerdo con las constituciones de la orden dominicana.

### **c) Clarisas**

A ejemplo de doña María de Silicio, fundadora del monasterio de santa Catalina, doña Francisca de la Cueva, viuda del capitán Juan López de Galarza, se propuso fundar un monasterio, bajo la dirección de los padres franciscanos y la advocación y patrocinio de Santa Clara de Asís.

Cumplidas las exigencias tanto del obispo como del presidente de la Audiencia para fundar un monasterio, doña Francisca solicitó al obispo López de Solís la licencia para fundar de modo canónico el monasterio. El 19 de noviembre de 1596 el obispo dio respuesta favorable a la petición.

Las primeras mujeres que pidieron ser aceptadas como religiosas clarisas fueron: Doña María de la Cueva, junto con su hija de once años; doña Ana y doña Andrea de Ortega, hijas del capitán Hernando de Ortega; y doña Jerónima de Cabrera hija del capitán Alonso de Cabrera.

El padre provincial, antes de darles el hábito, les dirigió la palabra para manifestarles que, aunque Dios nuestro Señor se servirá de su buen celo y

voluntad, la dicha religión y reglas de santa Clara tiene cargas pesadas y duras de sufrir como son ayunos, pobreza, obediencia y castidad y perpetua clausura, y que siendo ellas mujeres delicadas, flacas y criadas en regalo, podían no sufrir las dichas cargas y quererse volver al siglo, lo cual sería en ofensa a Dios y de dicha religión y de estado que tienen intento de seguir. (Vargas, 2005, pág. 216)

En 1650, el monasterio contaba con sesenta y ocho monjas de velo y coro, treinta legas, veinte novicias y otras niñas que se criaban para religiosas.

#### **d) Carmelas**

El obispo Ugarte Saravia había escrito al rey el 19 de noviembre de 1647, solicitándole licencia para fundar el monasterio y corroborando su petición con oficios del Cabildo secular y de la Audiencia. El motivo que alegaba el obispo era su devoción y reconocimiento a la Virgen del Carmen por haberle librado de un gran peligro en su travesía de Guatemala al Perú.

La respuesta fue inmediata. El obispo veía la gran devoción a Nuestra Señora del Carmen y para fundar el monasterio hizo una donación de 62.000 pesos. El número de religiosas sería de veinte y uno, dieciocho de velo negro y tres legas para servicio del monasterio.

Lamentablemente el obispo falleció en 1650 antes de ver satisfechos sus anhelos. Recién en 1651, el rey Felipe IV expidió la cédula con la licencia para la fundación del monasterio. Sin embargo, poco antes de morir el obispo, él adelantó la compra de una casa para el proyecto.

Dispuesto ya el edificio, salieron del monasterio de Lima las fundadoras sor María de San Agustín, sobrina del obispo Ugarte Saravia, sor Pula de Jesús y sor Bernardina María de Jesús, quienes llegaron a Quito el 4 de febrero de 1653 y se hospedaron en la casa que había pertenecido a los familiares de Mariana de Jesús Paredes, donde escucharon las predicciones de la santa quiteña, a pesar que ella ya había muerto en 1645. De inmediato la sobrina del obispo fallecido se empeñó en rehacer la casa de acuerdo a las exigencias de la vida conventual, pero la ubicación del inmueble afectaba la salud de las monjas por el frío y la humedad. De ese hecho fue testigo el sobrino de Mariana de Jesús, don Juan de Salazar, el mismo que donó a las religiosas carmelitas las casas que fueron de su suegro y que las compró por insinuación de Mariana de Jesús. Las religiosas se instalaron en esta su nueva casa en septiembre de 1653. En ella hicieron las modificaciones pertinentes, a pesar que desde un principio sabían que el lugar era muy reducido para los menesteres del monasterio. El 27 de junio de 1656 la nueva priora, sor Bernardina María de Jesús se dirigió al presidente de la Audiencia, pidiendo que interceda para que los vecinos circundantes al monasterio cedieran por precio justo el sitio necesario para ampliar su casa de recogimiento, hecho que fue aceptado en julio del mismo año. De esta manera, se cumplía la profecía de la santa Mariana de Jesús, sobre el destino de su casa familiar.

### **3.3. LAS DEVOCIONES MARIANAS**

#### **3.3.1. Origen de las devociones marianas**

Desde los primeros siglos de la Iglesia comenzaron a surgir devociones marianas que el pueblo cristiano, con su repetición en tan diversos países y circunstancias, fue plasmándolas en formas y costumbres que posteriormente la Iglesia recogió en la Liturgia y aprobó en su Magisterio. De ellas hay algunas que se limitan a grupos o países, ó a determinadas épocas. Otras son universales y se viven por todos aquellos que quieren honrar a la Virgen María como se ha hecho siempre, por todos y en todas partes.

La Virgen María es el personaje evangélico, que exceptuando Jesús, ha despertado mayor amor, respeto, admiración y devoción; organizándose en su nombre hermandades, congregaciones, cofradías, santuarios, advocaciones, fiestas, etc.

#### **3.3.2. La advocación mariana**

Una advocación mariana es una alusión mística relativa a apariciones, dones o atributos de la Virgen María. La Iglesia Católica reconoce innumerables advocaciones en torno a la figura de la madre de Jesús, a las cuales se rinde culto de diversas maneras.

Existen dos tipos de advocaciones: las de carácter místico, relativas a dones, misterios, actos sobrenaturales o fenómenos taumatúrgicos de la Virgen como Anunciación, Asunción, Presentación, etc.; y las apariciones terrenales, que en muchos casos han dado lugar a la construcción de santuarios dedicados a la Virgen, como a la del Pilar (en Zaragoza, España), a la de Lourdes (en Lourdes, Francia), a la de Fátima (en Fátima, Portugal), Guadalupe (en México), la Divina Pastora en (Barquisimeto, Venezuela), etc.

Las advocaciones marianas se suelen nombrar con las fórmulas “Santa María de”, “Virgen de” o “Nuestra Señora de”. Igualmente, las advocaciones suelen dar lugar en muchos casos a nombres propios femeninos, compuestos del nombre María y su advocación: María del Carmen, María de los Dolores, María de Lourdes, etc.

Su celebración, en la mayoría de los casos, se hace de forma conjunta el día 8 de septiembre o primer domingo de septiembre, el día que la Iglesia celebra las “Apariciones de la Santísima Virgen en los más célebres santuarios”.

La historia del catolicismo recuerda numerosas apariciones, de las cuales sólo algunas han sido aprobadas oficialmente. Entre las más conocidas podemos citar: Nuestra Señora del Pilar (España, 40 DC), Guadalupe (México, 1531), La Milagrosa (Francia, 1830), Lourdes (Francia, 1858), Fátima (Portugal, 1917).

### 3.3.3. Prácticas de devociones marianas

#### *Celebraciones universales en honor a la madre de Dios*

Son diversas fiestas que a lo largo del año dedica la Iglesia para honrar a la Santísima Virgen. En ellas se le alaba por algún misterio de su vida: Madre de Dios, Inmaculada, la Asunción; o por alguna actuación en favor de los fieles: como Reina, Mediadora, como la Virgen Dolorosa, o Nuestra Señora del Rosario; por su manifestación singular en algún lugar donde se la venera: en Fátima, en Lourdes, en Loreto, en México, etc. A continuación citan algunas prácticas desarrolladas en honor de María.

- ❖ **El Santo Rosario:** Pocas devociones son tan gratas a María como el Santo Rosario, recomendada por los Romanos Pontífices con tanta insistencia. Innumerables son las gracias que han recibido los fieles a través de esta oración, ya sea recitada en común o personalmente.
  
- ❖ **El Angelus:** Es la repetición del encuentro del Ángel con Nuestra Madre, en el cual le anunció su divina Maternidad. Recitarlo todos los días a las doce o a las seis de la tarde, con pausa y atención, nos traerá la presencia de la Señora y su agradecimiento por su recuerdo. Es una práctica breve, que suele tenerse en medio del trabajo y las ocupaciones del día.

- ❖ **Intersección del Escapulario de la Virgen del Carmen:** Llevar el Escapulario de la Virgen del Carmen o alguna otra Medalla es señal de fe en su intercesión poderosa y símbolo de nuestra alianza con Ella.
  
- ❖ **El rezo de las Tres Ave Marías:** Se lo hace generalmente antes de acostarse, costumbre que puede valer para que los últimos pensamientos vayan hacia María que vela el sueño.
  
- ❖ **El día de la Virgen:** El sábado es tradicionalmente en la Iglesia el día de la semana que se dedica a la Virgen, y en él podemos manifestarle de modo más intenso nuestro cariño, estando más pendientes de Ella a través de plegarias, miradas a las imágenes, recitando las oraciones tradicionales, etc.
  
- ❖ **Romerías o peregrinaciones a Santuarios:** El mes de mayo, está dedicado a honrar a María. Su origen se remonta, en España, a San Alfonso X el sabio (siglo XIII). En este tiempo los niños suelen ofrecer flores a María, los adultos acostumbran hacer algún sacrificio diario, rezar el Rosario en familia, etc. El mes de octubre está dedicado a rezar el Santo Rosario, costumbre que surge en siglo XIX con ocasión de las apariciones de Nuestra Señora de Lourdes, y que el Papa León XIII lo extendió a toda la Iglesia.

### 3.4. SANTUARIOS MARIANOS EN EL ECUADOR

El Ecuador, encontramos diversos santuarios marianos, diversas advocaciones marianas y diversas manifestaciones de Nuestra Señora. La Nación está consagrada al Sagrado Corazón de Jesús y al Corazón Inmaculado de María, es decir, desde los inicios de la evangelización, el Ecuador se volcó su fe en María, y de esta manera se fueron creando varias cofradías que abarcaban las diferentes devociones hacia las distintas advocaciones. Estas son algunas de las devociones más conocidas y representativas en el Ecuador:

- Nuestra Señora de la Merced, Esmeraldas
- Nuestra Señora de Loreto, Ciudadela Petroecuador, Esmeraldas
- Nuestra Señora de Montserrat, Montecristi, Manabí
- Nuestra Señora de la Merced, Guayaquil
- Nuestra Señora de la Alborada, Guayaquil
- Nuestra Señora de Czestochowa, Guayaquil
- Nuestra Señora de la Unidad de Bellavista, Guayaquil
- Nuestra Señora Blanca Estrella de la Mar, de Olón, Parroquia de Manglaralto, Guayas
- Nuestra Señora de la Esperanza, La Libertad, Santa Elena
- Nuestra Señora de la Natividad de Chilla, Chilla, El Oro
- Santísima Virgen de la Nueve, Palosolo, Piñas, El Oro
- Nuestra Señora de la Paz, La Paz, Carchi
- Nuestra Señora la Purísima de Huaca, Huaca, Carchi
- Nuestra Señora de Las Lajas, San Antonio, Ibarra
- Nuestra Señora de Monserrat, Otavalo, Imbabura

- Inmaculado Corazón de María Patrona del Ecuador, Basílica del Voto Nacional, Quito
- La Dolorosa del Colegio, Quito
- Nuestra Señora de la Merced, Chile y Cuenca, Quito
- Nuestra Señora del Buen Suceso, Monasterio de la Concepción, Quito
- Nuestra Señora del Rosario, Quito, Pichincha
- Virgen de Quito
- Virgen del Panecillo
- Nuestra Señora del Cinto, Quito
- Nuestra Señora de Guápulo, Quito
- Nuestra Señora de la Presentación del Quinche, Santuario Nacional, El Quinche, Pichincha
- Nuestra Señora de la Caridad, San José de Minas, Pichincha
- Nuestra Señora del Quinche, Atahualpa, Pichincha
- Santísima Virgen de Natividad, Tabacundo, Pichincha
- Madre y Reina Tres Veces Admirable de Schoenstatt, Alangasí, Pichincha
- Nuestra Señora de los Dolores, Aloasí, Pichincha
- Nuestra Señora del Cisne de Bombolí, Santo Domingo, Pichincha
- Nuestra Señora de La Merced de Latacunga
- La Inmaculada Concepción de Colatoa, Latacunga
- Nuestra Señora del Salto, Latacunga, Cotopaxi
- Nuestra Señora de la Elevación Patrona de Ambato, Parroquia Santa Rosa, Ambato
- Virgen Inmaculada de La Medalla Milagrosa, Ambato
- Nuestra Señora La Niña María de Jerusalén, Píllaro, Tungurahua
- Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa de Baños, Baños, Tungurahua

- Nuestra Señora de la Peña, Pungalá, Chimborazo
- Nuestra Señora del Carmen, Chambo, Chimborazo
- Santuario Nuestra Sra. De Sicalpa, Sicalpa, Cantón Colta
- Nuestra Señora María Natividad de Balbanera
- Nuestra Señora María Natividad del Guayco, Santuario Nacional, Parroquia la Magdalena, Bolívar
- Nuestra Señora de la Nube, Azogues, Cañar
- Nuestra Señora del Rocío, Biblián, Cañar
- María Auxiliadora, Cuenca, Azuay
- Nuestra Señora Guardiania de la Fe, Cuenca
- Nuestra Señora del Carmen de Colca, Gonzanamá, Loja
- Nuestra Señora del Cisne, Santuario Nacional, El Cisne, Loja
- Nuestra Señora de Fátima, Fátima, Napo
- Nuestra Señora del Quinche de Cotundo, Cotundo, Napo
- Purísima de Macas, Macas, Morona Santiago
- Nuestra Señora de Fátima de la Buena Muerte, Valladolid, Zamora Chinchipe

### 3.4.1. Devociones y Santuarios Marianos en la sierra centro de Ecuador.

#### 1. LA INMACULADA CONCEPCIÓN



**Fotografía 1.** Escultura de la Virgen Inmaculada (Virgen de Quito), Templo de San Francisco  
**Fuente:** [http://es.wikipedia.org/wiki/Virgen\\_de\\_Quito](http://es.wikipedia.org/wiki/Virgen_de_Quito)

#### a) Origen de la Advocación

La Inmaculada Concepción tuvo sus orígenes en los Evangelios Apócrifos<sup>3</sup>; ésta creencia piadosa, ya era celebrada con una fiesta por los monjes procedentes de Oriente, quienes la extendieron en Europa a partir del siglo IX.

---

<sup>3</sup> **Evangelios apócrifos** o **extracanjónicos** es el nombre dado a escritos surgidos en los primeros siglos del cristianismo en torno a la figura de Jesús de Nazaret que no fueron incluidos posteriormente en el canon de la Iglesia católica, ni fueron

Antes de ser aceptada por toda la iglesia, la doctrina tuvo que superar las opiniones contrarias que enfrentaron desde la edad media a los religiosos en dos posturas, una de ellas sostenía la santificación de María en el seno materno y la otra su Concepción sin mancha. Sin embargo, la defensa recibió el mayor apoyo por parte de los monarcas españoles, quienes desde el siglo XIII, abrazaron con fuerza la devoción inmaculista.

La figura de la Virgen llegó a ser considerada como la protectora del mundo hispánico. En tierras americanas, desde los comienzos de la evangelización la orden seráfica se ocupó de propagar la apreciada devoción hacia la prerrogativa virginal, con el auspicio real.

El pueblo de Quito, en particular, aprendió a honrar a esta advocación con el rezo diario del Rosario y la práctica de novenarios, procesiones, penitencias y rogativas que se hacían en los tiempos difíciles. También, se fundaron monasterios y cofradías, bajo el espíritu de la Purísima, cuyos miembros se dedicaron a fomentar el fervor popular. Así, por ejemplo, las monjas concepcionistas, con el patrocinio de la corona, estuvieron presentes en la ciudad desde 1577 y posteriormente se repartieron por toda la provincia para llevar a cabo el apostolado inmaculista mediante la oración.

Las cofradías de la Inmaculada recomendaban la participación constante de los devotos en los rezos y en las celebraciones marianas. La hermandad más antigua,

---

aceptados tampoco por otras Iglesias cristianas históricas (Iglesia ortodoxa, Comunión anglicana e Iglesias protestantes). Entre esos escritos se encuentran los Manuscritos de Nag Hammadi.

instaurada en la Catedral a partir de 1550, poseía un retablo propio para rendir culto a la Patrona. También en la iglesia de San Francisco existían dos cofradías más, cuyos participantes convocaban a la población, especialmente, para celebrar con toda solemnidad la fiesta de la Inmaculada Concepción el día 8 de diciembre, de acuerdo al primer calendario que organizó el Cabildo.

Los artistas españoles trabajaron por encontrar una imagen que ilustrara convenientemente el inexplicable misterio de la Inmaculada. Para divulgar la doctrina era necesario contar con una representación que fuera comprensible a los ojos de la gente sencilla, dentro de la península y en los territorios de América.

Desde finales del XVI, la imagen de la Inmaculada ya quedó definida con los símbolos apocalípticos como la luna, los rayos solares y las estrellas, junto a aquellos provenientes del Cantar de los Cantares 15, el Eclesiastés y otros alusivos al Génesis. El prototipo más representativo fue creado por Francisco Pacheco<sup>4</sup>, en Sevilla a partir de 1610 muy difundido en el arte español. El teórico registró en su libro el *Arte de la Pintura*, la manera en que había de ilustrarse el tema: la Virgen con faz adolescente, delicadas facciones y cabello rubio, debía estar de pie sobre la luna. Rodeada de un halo de luz dorada, llevaría la túnica blanca y el manto azul conforme a la aparición que tuvo Beatriz de Silva, la fundadora del primer convento de monjas concepcionistas en Toledo y en la cabeza portaría una corona imperial y doce estrellas. Por último, resaltaba como preferible la omisión de la serpiente por resultar ofensiva.

---

<sup>4</sup> (Sevilla, 1564-1644), pintor manierista y tratadista de arte.

El tratadista Interián de Ayala<sup>5</sup> pensó, junto con Pacheco, que también era inconveniente la presencia del Niño al lado de la Virgen; era mucho mejor retratarla sola, con las manos juntas sobre el pecho para representar mejor el Misterio que era anterior a su Maternidad Virginal. Las indicaciones de Pacheco influyeron decisivamente en la fijación del tema en otros pintores y escultores, cuyas obras servirían de referente para los americanos. En los siglos XVII y XVIII la iconografía de la Inmaculada se desarrolló ampliamente en Europa y en América.

Siguiendo a los trabajos realizados en láminas, grabados y pinturas que llegaban de la Península, los artistas locales desarrollaron su propia obra, a instancias de los religiosos, se puede citar como las más representativas en pintura a las imágenes de Miguel de Santiago.

Entre los ejemplares más destacados, realizados entre la mitad y fines del siglo XVII, que están dentro del espacio quiteño, se cuentan entre ellos, un lienzo ubicado en el Santuario de Guápulo, que muestra precisamente a la Virgen de pie sobre la luna, sostenida por los defensores de su pureza, Alejandro VII y Felipe IV; recibe la bendición del Espíritu Santo, desde la parte superior y a los dos lados está escoltada por la presencia de los Padres de la Iglesia. Con el mismo estilo de composición, se preparó otra Inmaculada de pie sobre la luna que, en esta ocasión, la soportan las imágenes de busto, de San Ignacio de Loyola y San Francisco Javier, en la Compañía de Jesús.

---

<sup>5</sup> Pintor cristiano y erudito

Sin embargo, son otras dos obras las que resultan ser las más importantes en la secuencia porque constituyen el antecedente de la emblemática escultura que creará Bernardo de Legarda en la primera mitad del siglo XVIII. La primera, realizada para el convento de San Agustín, muestra a la Virgen en dimensiones casi humanas erguida sobre la luna, de esta posición desciende el pie derecho para pisar la cabeza de la serpiente, este movimiento lo combina con un delicado levantamiento de los brazos hacia la derecha, a fin de guardar el equilibrio. Alrededor de la imagen se advierte el resplandor y las doce estrellas que rodean su cabeza, mientras a los lados se disponen, entre una gran profusión de nubes, los símbolos alusivos a la pureza virginal.

La segunda imagen es más bien una atribución a Miguel de Santiago, se conserva en el ex Museo del Banco Central. En el lienzo aparece la Virgen adolescente con túnica blanca y manto azul; está con las manos juntas, de pie sobre la luna, ubicada encima de un globo azulado que contiene la escena del paraíso en la que se pueden apreciar las siluetas de los primeros padres junto al árbol del bien y del mal. Al mismo tiempo, está pisando la cabeza de una serpiente que amenaza morder el talón de la Mujer. Rodea a María un halo de luz resplandeciente y las doce estrellas permanecen alrededor de su cabeza. Arquea ligeramente el cuerpo hacia la izquierda, y despliega un par de alas que nacen de su espalda. Entre las nubes, en la parte superior, flotan cuatro cabezas de ángeles, y un par de símbolos de la letanía, la Estrella de la mañana y la Estrella de los mares. En la parte baja, la ciudad de Dios se representa con un paisaje nativo de la

costa, donde están repartidos otros símbolos marianos como el Cedro erguido, el Jardín cerrado, el rosal místico y la azucena.

La fuente que inspiró a las dos obras que se acaban de reseñar sobre la Virgen alada se encuentra en el libro de meditaciones sobre el Apocalipsis, *Vestigatio Arcani Sensu in Apocalypsi...* del jesuita sevillano Luis del Alcázar, cuyos grabados fueron realizados por Juan de Jaúregui en 1614, es decir, cuando comenzaban a tomar fuerza las manifestaciones inmaculadistas en Sevilla y desde esta plaza, seguramente, habrían pasado a América. (Pacheco Bustillos, pág. 509).

Desde el primer cuarto del siglo XVIII, durante el período de apogeo de “las artes mecánicas” en la Audiencia de Quito, los talleres quiteños produjeron una gran cantidad de imágenes para el culto cristiano entre las cuales, la Inmaculada Apocalíptica fue una de las representaciones con mayor demanda. El ejemplar realizado por el artista, también quiteño, Bernardo de Legarda fue el que sirvió de modelo para la elaboración de muchos otros. La escultura emblemática es aquella que preparó el artesano para el Convento Máximo de San Francisco, la única que lleva escrita la fecha de ejecución; en el gozne que encaja la mano con el brazo se lee: “Bernardo de Legarda / se acabó en 7 de diciembre de 1734”.

“La imagen que encomendaron los frailes fue una escultura de bulto, de la Virgen Inmaculada, representada como la mujer que describe San Juan en la visión que tuvo en la Isla de Patmos”<sup>6</sup>. (Pacheco Bustillos, pág. 511).

Legarda representó a la Santa Virgen de pie sobre la luna, con las puntas hacia arriba, no hacia abajo como habría sugerido Pacheco en el XVII; conserva la postura de la Inmaculada que hizo Miguel de Santiago para San Agustín, solo que en esta ocasión la de Legarda efectúa el movimiento contrario: mantiene el pie derecho encima de la luna y baja el izquierdo para pisar la cabeza de la serpiente, que tiene entre sus dientes la manzana del pecado. El giro de las manos recuerda la posición de equilibrio que guarda el ejemplar de Santiago, al desplazar levemente los brazos hacia el lado izquierdo, salvo que esta vez levanta levemente la mano derecha para tirar de una cadena hecha de plata, con la que ase al reptil por la cabeza; la mano derecha acompaña al movimiento de la otra en un gesto que emula una danza, se ha dicho que de influencia oriental.

Mientras en Europa, la imagen Apocalíptica se apartaba del panorama visual, en la Audiencia de Quito fue ganando preminencia. Los frailes menores eligieron posiblemente, la figuración apocalíptica para emprender una nueva cruzada evangelizadora, cuyo objetivo era comunicar y fortalecer el Misterio de la Inmaculada entre los sectores menos ilustrados de la sociedad.

---

<sup>6</sup> Apareció en el cielo una señal grandiosa: una Mujer, vestida de Sol, con la luna bajo los pies y en su cabeza una corona de doce estrellas... Apareció también otra señal: un enorme Monstruo rojo como el fuego, con siete cabezas y diez cuernos... Y la Mujer dio a luz un hijo varón, que debe gobernar a todas las naciones con vara de hierro... El Monstruo se lanzó en persecución de la Mujer. Pero a la Mujer le dieron dos alas del águila grande para que volara lejos de la serpiente” (Apocalipsis XII, 1-14)

Por lo tanto, en Quito, la comunidad de creyentes aprehendió el misterio de la Concepción Inmaculada de María bajo la forma de la Virgen Apocalíptica, sustentada por una parte en la imagen y por otra, en la palabra.

### **b) Algunas imágenes de la Inmaculada Apocalíptica**

Para tener una idea acerca de la notable aceptación que tuvo la representación icónica de la Virgen alada, a lo largo del siglo XVIII, en la religiosidad quiteña y especialmente entre las órdenes religiosas, a continuación se citan algunos ejemplos de éstas imágenes.

En el convento de San Francisco, protector y propagador de la devoción se encuentran dos ejemplares más, aparte de aquel de 1734 que fue analizado líneas atrás. En el primero de ellos, la Virgen, conserva de los aditamentos apocalípticos, solo las alas de plata. La segunda figura es más sencilla y ha sido completamente realizada en madera, incluso los símbolos que la acompañan.

El monasterio de Santa Clara también encargó réplicas de la imagen. En el nicho central del retablo principal de su templo, está una Limpia Concepción muy similar a la del Convento Máximo y en el ático, del mismo retablo, otra imagen de la Inmaculada sin rasgos apocalípticos recibe la bendición de la Trinidad. Además, un tríptico del mismo convento, utilizado para la meditación de las monjas, presenta igualmente en la parte central a la Inmaculada Apocalíptica

escortada, a cada lado, por las imágenes de sus padres, Santa Ana y San Joaquín y en la parte superior por el Padre Eterno.

En el Monasterio de la Concepción, con advocación tutelar de la Inmaculada, existen obras semejantes a las anteriores. La Virgen alada se encuentra en el retablo principal de la iglesia. Las Conceptas tienen, también, un tríptico en el que la Virgen aparece como la de San Francisco. Tres ángeles se disponen a cada lado de la imagen. Los de la parte superior sostienen, cada uno, una cartela en la que se leen las inscripciones, a la izquierda “Toda Hermosa”, y a la derecha “es María”. Corona el tríptico la Trinidad ubicada en la parte superior de la escultura.

En el Carmen de la Santísima Trinidad, existe otra Inmaculada Apocalíptica con rostro adolescente que pisa a la serpiente; está adornada con unos pequeños pendientes de oro y un collar de perlas diminutas. En la parte baja se pueden ver algunas flores confeccionadas con alambre y cuentas de colores; las monjas solían elaborar este tipo de manualidades para agasajar a la Madre en el día de su fiesta.

Fuera de los límites de la ciudad de Quito, también tuvo acogida la representación alada de la Virgen, así las Inmaculadas del taller de Legarda llegaron hasta Pasto y Popayán.

Otras Inmaculadas Apocalípticas de tradición legardiana se encuentran repartidas en colecciones particulares. Algunas de ellas se conservan actualmente en el Museo del Banco Central en Quito.

### c) La Virgen del Panecillo

La Virgen de Quito, conocida también como la Virgen del Panecillo fue construida por el artista español Agustín de la Hernán Matorras, quien inició la construcción del monumento el 4 de noviembre de 1955 y fue inaugurada el 28 de marzo de 1975. El monumento de la Virgen María se encuentra en la cúspide del cerro de El Panecillo cuyo nombre original se cree que es Shungoloma<sup>7</sup>.

La escultura de la Virgen tiene 45 metros de alto y es una copia a gran escala de la escultura de 30 centímetros realizada en el siglo XVIII por el escultor quiteño Bernardo de Legarda, que reposa en el convento de la Iglesia de San Francisco. Está compuesta por siete mil piezas y es considerado como la mayor representación de aluminio del mundo. La escultura representa a la Virgen María tal como se la describe en el libro bíblico del Apocalipsis: una mujer con alas, una cadena que apresa a la serpiente que tiene bajo sus pies y que representa a la bestia del 666. Es por ello que además de los nombres de **Virgen de Quito** o Virgen de Legarda (por el escultor de la obra original), esta estatua también es llamada Virgen del Apocalipsis. La escultura reposa sobre un edificio base de cuatro niveles, construidos en hormigón y revestido de piedra volcánica; dentro se puede recorrer un pequeño museo en el que se relata la historia del milenario cerro y de la construcción de la escultura. Además, accediendo por este museo se puede llegar a un mirador ubicado en los pies mismos de la Virgen, desde el cual se tiene una privilegiada vista de 180 grados de la ciudad de Quito.

---

<sup>7</sup> Shungoloma significa “Colina del Corazón”. Estudiosos señalan que antiguamente en este lugar había un templo de adoración al sol.

## 2. NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED DE QUITO



**Fotografía 2.** Escultura Nuestra Señora de la Merced, templo La Merced de Quito  
**Fuente:** Susana Cueva

### a) Origen de la Imagen

La historia menciona que cuando los conquistadores llegaron a la bahía de San Mateo en la costa del Pacífico, se quedaron atónitos al encontrarse con una tienda de campaña, toldada de muy ricas mantas labradas, edificada en la Isla de la Plata, donde ya se veneraba a una imagen de una mujer con un niño en brazos y a la cual, los aborígenes le llamaban “**María Meseía**”. Mons. Federico Gonzáles Suárez también cita este acontecimiento en su obra “Historia de la República del Ecuador”, donde se refiere a las ofrendas y sacrificios que se realizaban delante de esta imagen. Esta isla como la de Puná, fue la doctrina de un Fraile de La Merced y se presume que esta imagen fue trasladada a Quito por los religiosos mercedarios,

atravesando la cordillera y traspuesta desde la altura del volcán Pichincha hasta la antigua Villa de Atahualpa. Con este antecedente, la Virgen de la Merced inicia la devoción a María en tierras ecuatorianas.

El padre mercedario Fr. J.L. Monroy (1933) señala en su obra “La Santísima Virgen de La Merced de Quito y su Santuario ”, que lo expuesto anteriormente está más próximo a la verdad, contrario a afirmar que la imagen fue encontrada en el volcán Pichincha milagrosamente sin ningún antecedente. No obstante, tampoco descarta que se trate de una mera conjetura.

Esta teoría histórica se basa en el hecho de que los españoles permanecieron siete meses en Coaque y en gran parte del Litoral antes de arribar a Quito, y por ende debieron conocer la Isla de la Plata, donde años antes, Pizarro y sus trece compañeros se sanearon de las joyas de plata de esta isla por unas cuantas aventuras dolorosas.

Sin embargo, para el gran Mariólogo y Mariófilo, Dr. José Julio María Matovelle en su célebre obra “Imágenes y Santuarios” manifiesta su opinión contraria sobre el origen de esta imagen y menciona lo siguiente:

1. Su origen es de Quito, servida por el Pichincha.
2. Fue labrada dentro del siglo cronológico, más o menos por septiembre de 1546, por algún artífice de cantería, español o indio que ya en ese

entonces había y sabía como hacerlo, como lo prueba la lápida vertical con su leyenda epigráfica en la imagen.

3. Su probable director estético debió haber sido el mismo Padre mercedario Hernando de Granada.
4. Es la imagen más antigua de todas las imágenes Mariales del Ecuador.

Contrario a estas opiniones, el mercedario Padre Luis Octavio Proaño en su obra “Nuestra Señora de la Merced en la Colonia y República del Ecuador (1993)”, expone las razones por las cuales la imagen no pudo haber sido tallada por los Quitus o por los pueblos aborígenes afines a ellos:

1. La piedra de la imagen de la Virgen no es la misma que se produce en las canteras del Pichincha; las piedras de esta mina se empezaron a explotar solo a mediados del siglo XVII cuando así lo requirieron ciertas obras monumentales españolas. El otro tipo de piedra existente en Quito vino de los incas desde el Cuzco y tampoco coincide con el de la imagen.
2. En las primeras décadas de ciudad hispánica nadie se preocupaba de tallar piedra ni madera, ya que estaban en tiempos de conquista.
3. La imagen no tiene una fisonomía Quitu, las facciones son totalmente lejanas a la de los pueblos del Reino de Quito, las facciones de la imagen son demasiado pulcras, aristocráticas y delicadas, sin haberse nunca retocado y restaurado.

Por estas razones, Proaño (1963) dice:

Hemos comenzado sosteniendo que la imagen es obra de los Mayas, pues estos que aparecieron en el siglo III antes de Cristo, en América, son para los etnógrafos de hoy, pueblos de ascendencia griega. Así se explica la belleza indiscutible de la Imagen de Nuestra Señora de la Merced de Quito. (pág. 20)

Esta afirmación se basa en las inmigraciones Mayas Quichés que sufrieron éste y otros países de América del Sur.

La conclusión a la que llega este autor es que, la imagen debió haber sido traída por alguno de aquellos pueblos en sus remotísimas inmigraciones, cuyas fechas sucesivas es imposible determinar; lo único que se puede afirmar es que estas inmigraciones fueron antiquísimas.

Otra conjetura que no descarta este autor es que, el Apóstol Santo Tomás evangelizó las regiones que ahora conforman la costa ecuatoriana. Un juicio de más exigente conjetura que bien pudo coincidir en nuestro territorio primitivo, una inmigración Maya y la evangelización de Santo Tomás, que este apóstol evangelizó a los Mayas ya establecidos en el litoral del Ecuador, los mismos que empujados por buscar mejores tierras, llegaron a la región interandina y se establecieron allí, tal como sucedió con los Caras.

Independientemente del origen de la imagen, la advocación de La Merced es sin duda la primera y la más antigua de Quito y se convirtió en la devoción favorita del pueblo, eclesiásticos y autoridades del Cabildo.

A la Virgen de la Merced le dieron el título de Fundadora de Quito, ya que sobre la incendiada ciudad aborigen, con el fuego aun no extinguido, Sebastián de Benalcázar y los mercedarios Fray Hernando de Granada y Fray Martín de Victoria en compañía de Nuestra Señora de la Merced fundaron Quito, y con esto se pronostica que la Virgen defenderá a la ciudad de cuanta llama arrojen los volcanes de los alrededores.

## b) Denominaciones de Nuestra Señora de la Merced de Quito

### ❖ *“La Peregrina de Quito”*

Transcurridos nueve años de la fundación de Quito, en mayo de 1543, el emperador Carlos V les obsequió a los mercedarios una imagen de Nuestra Señora de la Merced, llamada posteriormente “La Peregrina de Quito”.

Esta nueva imagen cuyo modelo fue tomado de la que se venera en Barcelona, fue depositada en la Capilla de San Juan de Letrán, levantada junto a la iglesia de La Merced. Desde su arribo, la imagen tuvo gran acogida por el pueblo quiteño y María Santísima empezó a realizar asombros y milagros que lo describen las crónicas de los tiempos coloniales que constan en documentos, los cuales fueron interpretados por el pintor Víctor Mideros en 1932, en 20 lienzos que ahora reposan en las naves laterales del Basílica de la Merced.

En 1703, la comunidad mercedaria decide sustituir su templo que se fue al suelo a causa del terremoto del 20 de junio de 1698. Como no contaban con los recursos necesarios, decidieron hacer una colecta en toda América llevando consigo la imagen obsequiada por Carlos V. De esta manera la imagen partió hacia América del Sur, viajó por cinco años consecutivos y después regresó a Quito. Por estos reiterados viajes se le dio el título de *“La Peregrina de Quito”*. Con los donativos avanzaba la construcción del templo. Se emprendió una nueva marcha hacia el norte del continente Americano pasando por Centro América

hasta llegar a México, desde donde la imagen partió rumbo a España por orden de un General de la Orden Mercedaria. La sagrada Virgen fue llevada a Cádiz y depositada en la Iglesia de la Merced de donde nunca más regresó a Quito.

Pasaron los años y el recuerdo piadoso se extinguía; desde 1703 que dejó su trono en la capilla, todo su tesoro artístico ya no brillaba. Por varios años permaneció en tierras ibéricas, hasta que el desate de la guerra civil española acabó definitivamente con “La Peregrina de Quito” al ser víctima del saqueo y voraz incendio del templo provocado por los rojos españoles el 15 de agosto de 1536.

Recién en 1969 con la visita de las autoridades de Barcelona y Ecuador al convento de La Merced de Quito, acogieron la petición de devolverle a la ciudad la imagen de La Peregrina. El presidente de la Diputación de Barcelona encargó la confección de la imagen al Museo de Arqueología. Así la imagen reproducida es exacta a la original de la Merced de Barcelona y el 8 de diciembre de 1970, en la Basílica de la Merced, se entregó la sagrada imagen Nuestra Señora de la Merced, “La Peregrina de Quito”, que volvió a la capilla San Juan de Letrán.

### ❖ *La Virgen de “El Terremoto”*

A los 41 años de fundada la ciudad, el pueblo, las autoridades y la iglesia de dan a la Virgen de la Merced el Título de “El Terremoto”.

Era el amanecer de un jueves 8 de septiembre de 1575, Día de la Natividad de Nuestra Señora, cuando se observó una oscuridad extraña, principios de truenos y la tierra temblaba porque el volcán Pichincha estaba en erupción.

Todos estaban en la calle gimiendo y llorando a gritos. En tales circunstancias, las gentes se fueron a la iglesia de La Merced, tratando de sacarle procesionalmente a la sagrada imagen de Nuestra Señora, siendo tan grande el grado de fe y confianza del pueblo casi enajenado, que a las once de la mañana, tornaba la claridad solar y cesaba la terrible actividad del volcán, que todos alborozados, gritaban ¡milagro, milagro!, María oyó nuestro clamor, llamándole la salvadora de El Terremoto. (Proaño, 1963, pág. 118)

Transcurrido una semana del desastre, los Cabildos hicieron Voto Solemne de celebrar perpetuamente una fiesta de acción de gracias a la Santísima Virgen de la Merced cada 8 de septiembre, acto que se llevó a cabo durante 293 años consecutivos dejando después en abandono esta celebración por 83 años. El 27 de febrero de 1950, la Comunidad Mercedaria solicitó al Cabildo la restauración de la celebración, pero no hubo respuesta favorable. Cuatro años más tarde en un

segundo intento, el 2 de mayo de 1954 se restauró oficialmente la Fiesta Histórica a la Virgen de la Merced, acto en el cual se le entregaron las llaves de la ciudad, el bastón de mando del Alcalde y el Pabellón de Quito como ofrendas de gratitud.

### ❖ *La Virgen del Volcán*

En el siglo XVI se triplicó la advocación de la Virgen de La Merced. El terremoto del 8 de septiembre de 1575 hizo que el Cabildo, Justicia y Regimiento de la ciudad colocase en las inmediaciones del volcán Guagua Pichincha, próximo a su cráter, una réplica de la imagen de la Virgen de El Terremoto, para que fuese escudo de defensa de Quito de las terribles erupciones del volcán.

Esta imagen fue tallada en piedra como su modelo, sin embargo, dista mucho de la hermosura y delicadeza de la original; es policromada con láminas de oro y tiene una dimensión de 0,67 centímetros de alto. A esta nueva imagen le denominaron “La Virgen del Volcán” siendo bendecida el 6 de mayo de 1576 y llevada en solemne procesión a la altura del monte, prometiendo honrarla cada año con una romería que se cumplió durante 84 años y luego cayó en total olvido.

Santa Mariana de Jesús a sus 12 años de edad, se entera de la existencia de esta imagen y su abandono a la misma, decidiendo ir a vivir de ermitaña en el monte para cuidar y venerar a aquella sagrada imagen. La santa invitó a sus dos sobrinas y a una amiga de confianza para realizar este acto, pero una de ellas objetó que

sería imposible vivir de esa forma en la montaña, entonces, decidieron vivir como recogidas vírgenes en sus casas ante la voluntad de Dios.

Después de la erupción de 27 de octubre de 1660, el Cabildo decidió que dicha imagen sagrada de la Virgen del Volcán sea bajada y depositada en la iglesia de la Recolectión de San Diego de Alcalá, y se dispuso officiar una misa cada año. Desde 1662 la imagen permanece en este lugar bajo el cuidado de las madres franciscanas, quienes el 24 de septiembre de cada año celebran su fiesta con los fieles que acuden a este templo.

Por otra parte, el 24 de abril de 1851, la Convención Nacional del Ecuador mediante decreto, reconoció a la Virgen María en su advocación de Mercedes, como PATRONA Y ESPECIAL PROTECTORA de Quito, debido a su especial protección a esta ciudad de los frecuentes terremotos.

El 22 de abril de 1861, nuevamente la Virgen de las Mercedes mediante decreto, adquiere un nuevo título, se le reconoce como PATRONA Y PROTECTORA ESPECIAL DE LA REPÚBLICA Y DE LAS ARMAS, ya que el 24 de septiembre de 1860, justo el día de la festividad de la Virgen de las Mercedes, se dio una batalla entre los ejércitos de Guillermo Franco de Perú y los de Gabriel García Moreno de Ecuador, triunfo que fue atribuido a la mediación de María, cuyo amparo invocaron los jefes de nuestra patria. No obstante, el 6 de Diciembre de 1963, la Junta Militar de Gobierno reconoce a Nuestra Señora de La

Merced, mediante Decreto Ejecutivo, como PATRONA Y GENERALÍSIMA DE LAS FUERZAS ARMADAS ECUATORIANAS.

En 1913, el Padre Joel Leonidas Monroy propone que la imagen de Virgen de las Mercedes sea coronada canónicamente por su trayectoria en la vida religiosa del pueblo. Esta idea fue apoyada por la jerarquía episcopal, los cabildos catedrales y los obispos de las comunidades religiosas. En 1917 se enviaron los documentos necesarios al Vaticano y dos meses más tarde se recibió la aceptación de dicha solicitud para la coronación. Y fue el 15 de diciembre de 1918, a las 12h00 la coronación oficial de la Virgen, a cargo de un Delegado del Papa.

En los albores de la independencia, el Mariscal Antonio José de Sucre consagró el éxito de su jornada heroica del 24 de Mayo de 1822 y su petición fue oída por la sagrada imagen de La Merced, ante quien oró en la antevíspera de la batalla, cumpliendo Sucre con la promesa de entregarle su Espada y de hacer celebrar una misa solemne de acción de gracias en la catedral.

#### ❖ *Patrona de la Fuerza Aérea Ecuatoriana*

Una delegación del Comando de la Fuerza Aérea Ecuatoriana solicitó al arzobispo de Quito, la colaboración de la iglesia católica para adquirir naves aéreas para la defensa de la Patria.

El arzobispo Monseñor Carlos María de la Torre convocó a los Superiores de las otras comunidades de Quito y resolvieron lo siguiente:

1. Explicar a la población los deseos de la FAE en las misas de los domingos.
2. Realizar una colecta en dos domingos en todos los templos de la ciudad.
3. Cada comunidad religiosa imprimirá diez mil hojas volantes informativas que serán entregadas a la FAE para que tres días antes de la misa campal sean lanzadas para conocimiento del pueblo quiteño.
4. La fiesta se realizará el domingo 28 de octubre de 1951, a las 08h00, en el estadio Municipal del Ejido y la presidirá el señor Obispo.
5. La mañana del domingo será trasladada la imagen de la Virgen y será proclamada PATRONA DE LA FUERZA AÉREA ECUATORIANA, proposición planteada por la Comunidad Mercedaria.

Concluida la misa campal, doscientos sacerdotes de las Comunidades Religiosa y Seminario Mayor, así como alumnas de colegios secundarios realizaron la colecta para los dos aviones que llevarían el nombre de Quito y Pichincha. Según testimonios, nadie se negó a la contribución.

Además, el Coronel Carlos Alberto Dávila, agradeció al pueblo quiteño y colocó en el pecho de la imagen, la Condecoración que entregan a sus valientes héroes, es decir, las Alas Ecuatorianas, en agradecimiento a su Patrona.

### **c) Descripción de la Imagen**

La imagen original de la Virgen de la Merced es una escultura pétreo esculpida en un solo bloque de piedra, mide 1,5 metros y pesa siete quintales. Es completamente estofada y policromada con láminas de oro.

La Virgen está de pie con el rostro inclinado hacia su hijo, a quien sostiene con la mano izquierda, mientras que con la mano derecha empuña el cetro y muestra un escapulario. El Niño tiene los ojos clavados en su Madre y su cuerpo suspendido de su cuello como buscando apoyo. Ambas figuras están revestidas con una sencilla túnica; además de un manto que circunda el rostro de la Virgen. En el pedestal está esculpido un querubín con las alas extendidas.

### **d) Templo de la Merced de Quito**

El templo de La Merced de Quito se construyó en los solares donados por el Cabildo, Justicia y Regimiento de la ciudad a la Comunidad Mercedaria, en ese entonces, al P. Fray Hernando de Granada, en un área de 29.000 metros cuadrados.

Esta magnífica obra comprende una casa conventual muy grande con patios, jardines y huertos, y dos templos: el de La Merced y la Capilla San Juan de Letrán. El actual templo es el tercero que levantó la Comunidad, iniciando sus

trabajos el 24 de septiembre de 1700, sobre los cimientos de la segunda iglesia, cuyo arquitecto fue D. José Jaime Ortiz.

La iglesia tiene planta de cruz latina y consta de tres naves, cuya nave central tiene un artesón abovedado de medio punto; magníficos retablos y altares tallados en madera y cubiertos de láminas de oro; columnas de diversos estilos; y la torre de 47 metros de altura.

El Convento, fundado el 6 de Diciembre de 1534, está compuesto de un hermoso patio enladrillado de 29 metros por lado, rodeados de 36 arcos inferiores y 72 superiores; en el centro está la pila tallada en piedra en 1652, rematando Neptuno; en un ángulo del patio está una cruz pétreo.

En cuanto a la pintura se refiere, la Basílica y Convento de La Merced es un verdadero relicario no solo de arte colonial sino también del arte contemporáneo, tiene una riquísima colección de obras, entre ellas anónimas y de los pintores sobresalientes en Quito, entre ellos se destaca el artista Víctor Mideros, de quien guardan su colección de 106 cuadros.

La escultura de la Merced de Quito es marcada y original, especialmente por la imagen de piedra de Nuestra Señora; también se destacan Cristos de marfil procedentes de la escuela italiana; Cristos tallados en madera, conjunto de calvarios, angelitos alados, imágenes estofadas en oro, etc.

Dentro de la orfebrería están custodias, copones, cálices, patenas, mariolas, mitras, coronas, palmas, aureolas, espadas, moriones, cascos, cruces, relicarios, campanillas, incensarios, vinajeras, ciriales y varios objetos dedicados al servicio del altar.

No se puede dejar de mencionar el valioso juego de campanas alojadas en el penúltimo cuerpo de la torre. Son un juego de siete campanas que corresponden a las siete notas musicales, sobresaliendo entre ellas la más grande que pesa 500 arrobas y su badajo pesaba 3 quintales; mide 2,40 metros de alto y 5,60 metros de diámetro; es una aleación de oro, plata, zinc y bronce fundida en 1737. Hay quienes aseguran que los sonidos del repique de la campana llamada “Nuestra Madre”, se dejaban escuchar, por el norte hasta la parroquia de “El Quinche”, y por el sur hasta la vecina población de Machachi”. Sus repiques eran simbólicos para Quito, hasta que en 1912, una resquebrajadura en la campana adormeció notablemente el sonido que tanta alegría daba a las fiestas mercedarias.

Por último tenemos el reloj ubicado en el campanario que sirve a Quito desde el 24 de septiembre de 1820, el cual fue fabricado en Londres, de donde fue exportado a Quito en 1819. Por un siglo y medio sirvió a Quito en la medición del tiempo. El reloj funcionaba bajo el sistema de pesas y anunciaba los cuartos, las medias horas, los tres cuartos y, finalmente, las horas; cada doce horas el fiel servidor del reloj don Caferino Congo, durante cincuenta años se encargó de subir las pesas de reloj, que son tres y están suspendidas por cables de cuero de res.

Cuando Caferino falleció el 21 de julio de 1965, el reloj también llegó a su ocaso; la labor pasó a manos del señor Castro, quien no pudo continuar con esta pesada labor, silenciado definitivamente al reloj.

La maquinaria del reloj es grande y sencilla; sus piezas son unas de acero y otras de metal y al contorno de una de sus ruedas del engranaje, se lee: “Handle&Moroe Clerkenwell-London-1817”. (Proaño, El Arte en la Merced de Quito, 1969)

#### ❖ **Convento La Merced: Basílica Menor y Templo Histórico Nacional**

El templo de La Merced de Quito fue consagrado como Basílica Menor, gracias a la intervención del Padre Moroy en su viaje a Europa, donde solicitó al Santo Padre Benedicto XV se diera este privilegio al lugar donde reposa la Santísima Virgen de las Mercedes, hecho que fue otorgado el 2 de diciembre de 1920.

Adicionalmente, y tomando en consideración los antecedentes realizados por la imagen de La Merced, el Emmo. Señor Cardenal, le declara, mediante documento firmado, a la iglesia mercedaria como TEMPLO HISTÓRICO DE LA NACIONALIDAD ECUATORIANA el 2 de mayo de 1954.

### 3. LA VIRGEN DOLOROSA



**Fotografía 3.** Cromolitografía de la Virgen Dolorosa del Colegio  
**Fuente:** <http://3.bp.blogspot.com>

#### a) Origen de Los Siete Dolores de María

La devoción a los Dolores de María, está íntimamente ligada a la meditación en los dolores de la Pasión de Jesucristo; sin embargo, la literatura y piedad cristiana veneran siete dolores de María en la relación Madre-Hijo, considerándolo un número completo, permanente y absoluto, los cuales han sido tantas veces repetidas en el Antiguo y Nuevo Testamento. Se consideran por tradición tres dolores de la infancia y cuatro dolores de la Pasión, como consta en el Breviario Romano<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Libro que contiene el oficio canónico completo.

Se ha interpretado que los dolores de María empiezan durante los ritos establecidos por la ley mosaica: circuncisión, purificación y presentación del Niño en el templo, cuando el anciano Simeón le dijo a María: “Este niño está destinado a causar la caída y el levantamiento de muchos... En cuanto a ti, una espada atravesará el alma” (Lc. 2, 34-35), profecía que ha sido interpretada como el primer dolor de la Virgen María. Continúa la penosa huida a Egipto para salvar Jesús de la muerte decretada por Herodes, donde son asesinados cruelmente los niños de Belén, causando otro dolor en María por el sufrimiento de aquellas madres que eran impotentes ante el exterminio de sus hijos. Un nuevo dolor se presenta cuando, a sus doce años, Jesús decide quedarse en el Templo sin conocimiento de sus padres, quienes lo encuentran tres días más tarde conversando con los Doctores de la Ley a quienes sorprendía con su inteligencia y erudición.

En la Pasión de Jesús, el siguiente dolor figura en el “Vía Crucis” y especialmente al pie de la cruz en el Monte Calvario, al ver la lanza que atraviesa el costado de su cuerpo. Después del fallecimiento de Jesús, el “Descendimiento” y la “Piedad” son los siguientes episodios dolorosos. Después de la deposición del cuerpo de Cristo en la sepultura, María queda solitaria en su dolor, lo que se conoce como la “Soledad de María”.

## **b) Origen de la Iconografía de La Dolorosa**

La imagen de María sin la presencia de su hijo, da lugar a la representación iconográfica de la Virgen de los Dolores o de las Angustias, conocida popularmente como Dolorosa, cuya principal característica es la profunda tristeza en su rostro, a veces con lágrimas deslizándose por sus mejillas, otras en serena aceptación y en ocasiones en desgarradora angustia. (Gallegos de Donoso, 2006, pág. 71)

En el siglo XVIII se intensificó en Quito el culto a la Virgen de los Dolores en imagen aislada del Calvario. El 8 de enero de 1756, se fundó una cofradía llamada los Siete Dolores de la Virgen que tuvo lugar en la iglesia de Cantuña, en donde se veneraba una imagen sedente de vestir, perteneciente a Caspicara.

En el siglo XIX, en Francia, había una cadena de editoriales parisinas (de la ciudad de París), que se dedicaban a trabajos religiosos. La empresa editorial “Turgis Fils” reconocida como “Editoriales Pontificiales” dedicó su actividad a la impresión de láminas religiosas y estampas devocionales que fueron realizadas por una gran cantidad de diseñadores e impresores, por lo cual es imposible conocer el autor de la lámina de la Dolorosa.

Sin tener certeza del año de adquisición de la cromolitografía, se conoce que los jesuitas compraron tres láminas iguales a un vendedor de objetos religiosos, las cuales fueron distribuidas de la siguiente manera: la primera fue colocada en el

comedor de los estudiantes; la segunda en la ropería de la Comunidad, la misma que después del prodigio, fue custodiada por el Rector del Colegio, el P. Andrés Machado quien años más tarde fue nombrado Obispo de Riobamba, la llevó a esa ciudad y la entregó al Colegio San Felipe, regentada por los Jesuitas; una tercera lámina la retuvo el padre Juan Cañete que la llevó a España y de regreso la dejó en la Capilla del Noviciado en la Casa de Formación de la Compañía.

Las tres estampas adquiridas por los jesuitas no fueron las únicas que llegaron a Quito, varias familias conservan láminas de la casa editora francesa que tuvieron gran acogida en la ciudad, ya que llegaron en un momento en que todos anhelaban tener una imagen de María presentando su corazón ardiente de amor, tras la Consagración del Ecuador al Corazón de María<sup>9</sup>.

Después del prodigio, se modificó la inscripción por el nuevo título: “La Dolorosa del Colegio San Gabriel en Quito” y ésta advocación adquirió mayor popularidad.

La explicación a la acogida de estas láminas francesas aún antes del milagro, es la estrecha relación que tenía García Moreno con la cultura francesa.

---

<sup>9</sup> El 25 de marzo de 1874, la República del Ecuador fue el primer país en el mundo que se consagró oficialmente al Sagrado Corazón de Jesús y al Inmaculado Corazón de María. Esto sucedió en la presidencia del Dr. Gabriel García Moreno. El Gobierno Nacional, determinó que en honor a esta consagración se construya en Quito, capital del Ecuador, una gran basílica, la cual se llamó Basílica del Voto Nacional.

### c) La Dolorosa del Colegio

El Colegio San Gabriel de Quito, dirigido por la Compañía de Jesús y fundado por el Presidente Gabriel García Moreno en 1862, era el colegio símbolo de la educación ecuatoriana.

Era la noche del viernes 20 de Abril de 1906. El Colegio estaba de vacaciones por la semana de Pascua y solo se hallaban en él los alumnos internos que en ese día habían realizado una excursión acompañados del H. Luis Alberdi, su Inspector. Como estaban un tanto cansados, después de un corto estudio, habían pasado al comedor para cenar. Ya hacía el fin de la cena, a las 8 p.m., ingresó en el comedor el prefecto P. Andrés Roesch, de nacionalidad francesa y concedió un *Deo gratias*, es decir permiso para que los niños hablaran entre sí, y se pusieron a comentar sobre el terremoto acaecido por esos días en San Francisco de California.

Jaime Chávez, uno de los niños (11 años), alzó los ojos hacia la oleografía de la Virgen de los Dolores, colgada en la pared y, con asombro, vio que la imagen cerraba y abría los ojos. Lleno de espanto, se tapó los ojos con las manos y avisó a su compañero Carlos Hernann, quien notó igualmente el parpadeo. Los dos niños se arrodillaron y rezaron un Padre Nuestro y un Avemaría. Enseguida llamaron a los padres Luis Alberdi y Andrés Roesch, quienes también presenciaron el prodigio. El hecho se repitió durante quince minutos aproximadamente, es decir, nadie supo exactamente cuánto tardó.

Inicialmente los religiosos reprimieron las emociones de los niños y prefirieron el silencio momentáneo. El 25 de abril de 1906, el Vicario Capitular Dr. Dn. Ulpiano Pérez Quiñonez abrió el proceso investigativo para guardad la objetividad de este hecho.

Quien presenciaron el hecho fueron cuarenta personas y se solicitó a cada uno de los testigos: 53 niños entre 10 y 17 años, dos religiosos y tres personas de servicio, que describieran por escrito lo sucedido para luego interrogarlos.

Tres comisiones fueron organizadas para constatar este prodigio: la primera fue la comisión de Físicos para que estudiaran las condiciones de luz, eventuales reflejos, dimensiones y condiciones de la imagen, posición del cuadro, etc. La segunda comisión la integraron Médicos para determinar las condiciones de salud de los investigados, y la tercera fue de ilustres Teólogos seculares y de las diversas comunidades religiosas, exceptuando los de la Compañía de Jesús.

Tras un severo proceso investigativo, el 31 de mayo de 1906, se determinó que dicho suceso era “históricamente cierto”, que no puede explicarse por las leyes naturales y que puede creerse con fe puramente humana y que se le podía dar culto público. Además se dispuso que la imagen sea trasladada a la Compañía para la celebración.

Como existían al menos tres ejemplares de la misma edición, se realizó una certificación notariada de la lámina objeto del prodigio.

En los meses siguientes a lo sucedido en el comedor del colegio, el 6, 7, 13, 24 y 26 de junio, el 3 y 5 de julio, se registraron siete manifestaciones extraordinarias en que la imagen de La Dolorosa del Colegio, volvió a abrir y cerrar los ojos ante diversos testigos, realizándose en algunos casos la indagación correspondiente.

La capilla del colegio San Gabriel fue restaurada, y el 10 de febrero de 1910 se colocó en el altar la imagen de la Virgen. Generalmente la lámina se guardaba devotamente en esta capilla, y en los aniversarios del prodigio, se la trasladaba a la iglesia de la Compañía.

En 1956, al cumplirse el cincuentenario, el Papa Pío XII proclamó a la Virgen Dolorosa como “Reina de la Educación Católica en el Ecuador” y concedió se imponga corona de oro a la imagen, la que fue entregada a nombre del pueblo ecuatoriano por el Presidente José María Velasco Ibarra en manos del Arzobispo Carlos María de la Torre.

Así la sagrada Imagen se hizo tan célebre en muy poco tiempo, dentro y fuera del país que era invocada hasta en España, donde por medio de las fototipias de la Dolorosa de Quito ha concedido algunos favores, especialmente uno extraordinario que relata lo siguiente:

Una Religiosa Reparadora de esta Capital hacía ya dos años que estaba muy enferma y 18 meses paralítica. Bastaba que se incorporara para experimentar fuertes accesos de tos; porque tenía también una grave enfermedad en el pecho. Los médicos la tenían casi desahuciada. Por consejo de su Providencia que le envió una de estas fototipias de la Dolorosa de Quito, empezaron las Reparadoras a hacer una devota novena, en honra de esta señora. El octavo día de la novena se encontraba sola en su cuarto la enferma, a eso de las 11 a.m. sentía grandes ánimos para levantarse y creía estar ya curada. Más temía no fuera una ilusión y decía así a la Dolorosa que tenía delante “¿Es verdad, Madre que me habéis curado?” Por fin se decidió, y confiada en la Virgen, se levantó, y al poco rato se presentó en la celda de su Superiora. Ésta, llena de admiración, llamó enseguida a toda la comunidad, y reunidas en coro entonaron un Magnificat en acción de gracias. “Desde el 2 de Enero, decía dicha Religiosa Reparadora a dos de nuestros PP., me siento completamente buena, ha desaparecido mi grande inapetencia, puedo hacer la oración de rodillas: en fin sigo en todo a la comunidad” Ahora está haciendo los 30 días de ejercicios. (De una carta del P. Juan Arregui, fechada en Valladolid el 9 de febrero, a un Padre residente de este Colegio de Málaga.)” (Matovelle, 1910, pág. 318).

#### **d) Descripción de la Imagen de la Dolorosa del Colegio**

La imagen de la Virgen Dolorosa es una cromolitografía de medio cuerpo que tiene las dimensiones de 52 cm de largo por 40 cm de ancho, que representa como es dicho, los Dolores de la Santísima Virgen. Vino de Europa, es a color y no pertenece estilísticamente a la tradición artística local, en cuyo borde inferior consta la siguiente inscripción: “Turgis Fils, París, 55 St. Placide, PL 612. Editores Pontificales, Francia”. Esta editorial fue fundada en París en 1894 y cerró sus puertas en 1832; esto permite datar la lámina de La Dolorosa entre 1894 y 1906, siendo imposible conocer el nombre de su diseñador e impresor, ni de ninguna otra estampa de “Turgis Fils”

La Dolorosa del Colegio se muestra con el rostro externamente sereno, sin embargo se aprecia un profundo dolor materno, visible tan solo por las lágrimas que salen de sus ojos. Su cabeza está cubierta por la toca de la mujer judía senil, aunque su rostro guarda su fresca juventud. Con su mano derecha rodea la corona de espinas, mientras que con la mano izquierda sostiene los tres clavos que hirieron el cuerpo de su hijo. Su corazón en el centro de su pecho arde con el fuego de su amor y lleva clavadas las siete espadas de dolor.

Uno o dos años después del prodigio, se encargó al Hermano Coadjutor Luis López la custodia de la imagen y por un pequeño incendio accidental se ennegreció la lámina; el mismo Hno. López procedió a retirarle el hollín con

fuertes movimientos circulares sobre las manos, provocando una decoloración; esta mancha es un signo más para poder autenticar la lámina milagrosa.

Con ocasión de las “Bodas de Plata” de la Virgen Dolorosa, el pueblo ecuatoriano dotó a la imagen de un marco trabajado en plata, oro, perlas y piedras preciosas.

#### 4. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO



**Fotografía 4.** Escultura de la Virgen del Rosario (Capilla del Rosario, Templo de Santo Domingo de Quito)  
**Fuente:** Susana Cueva (postales del museo de Santo Domingo)

##### a) Origen de El Rosario

Una letrilla popular atribuye la relación de María con la Orden Dominicana. De labios del pueblo brota el canto: “Viva María; Viva el Rosario; Viva Santo Domingo, que lo ha fundado”. Esta atribución popular, han tratado de justificar históricamente varios escritores dominicos. El Rosario nació por generación espontánea, como nacen las flores del campo. En el libro “Origen del Rosario”, el autor muestra estatuas de religiosas y seglares que llevan el rosario en sus manos o cuellos en los siglos XIII, XIV y XV.

Esta tradición y forma de devoción se hizo de forma organizada en el “Salterio de la Virgen”, propagándose la práctica mariana con 150 avemarías, los padrenuestros intercalados en cada decena y la meditación de los “pasos” en la infancia, muerte y Resurrección del Señor. El padre Alano de Rupe inició con esta devoción y se impuso definitivamente en la iglesia. Poco después apareció Santiago Sprenger, quien simplificó la estructura del Rosario e introdujo la organización de la Cofradía del Rosario. Veinte años, entre 1475 y 1495 se propagó esto por Europa; se aprobó oficialmente la Cofradía y el Papa recomendó la devoción del Rosario al uso universal de la iglesia.

#### **b) El Rosario en Quito**

En Quito comenzó la práctica del rezo del Rosario a raíz del establecimiento de la Orden Dominicana en 1541. Desde el principio los religiosos organizaron el culto a Nuestra Señora del Rosario con una imagen hecha en Sevilla, que obsequió el Rey Carlos V al padre franciscano Martínez Toscano.

En orden cronológico, la Capilla del Rosario de Quito ocupa el primer puesto entre las construidas en América con dedicación específica al culto de Nuestra Señora del Rosario y su Cofradía. Al plano del templo principal trazado en 1582, se añadió la estructura independiente de la Capilla del Rosario. La construcción se hizo en el primer cuarto del siglo XVII y se completó en XVIII con el apéndice del camarín.

La Cofradía del Rosario fue fundada en 1563, en la cual actuó como mayordomo don Pedro Bedón, casado con Juana Díaz de Pineda, de donde nació Pedro Bedón Díaz de Pineda, quien más tarde vistió el hábito dominico y continuó con la propagación del Rosario y su Cofradía.

### ❖ La Virgen de la Escalera



Fotografía 5. Pintura mural de la Virgen de la Escalera, siglo XVII

Fuente: Calendario de los Frailes Dominicos

Entre muchas gracias que tuvo Fray Pedro Bedón, una de ellas fue la de pintar; de su mano pintó en el claustro de la Recoleta de Quito, una imagen de Nuestra Señora del Rosario, que por el sitio donde está (escalera principal), la llaman *Virgen de la Escalera*. Su inspiración sugiere el recuerdo de la aparición de María Santísima al Padre Bedón, primero, para asegurarle su

vocación a la Orden Dominicana, y segundo, para curarle en vísperas de su ordenación sacerdotal. Estos carismas de la Madre de Dios explican la filial devoción que sintió este religioso con Nuestra Señora del Rosario, la misma que está plasmada en su lienzo.

La pintura de la Virgen de la Escalera mide 3 metros de alto por 2,5 metros de ancho, está plasmada sobre una pared de adobes. Tiene un fondo de nubes arreboladas que destacan la imagen de la Virgen de tamaño natural. Viste túnica casi roja y manto azul con orla dorada, salpicados ambos de flores y estrellas doradas. La imagen se inclina un tanto hacia la derecha dejando caer de su mano el Rosario y sosteniendo con la mano izquierda el cetro de Reina. De su corazón maternal brota una hermosa azucena, la cual sostiene entre sus pétalos a un gracioso Niño<sup>10</sup>.

Rodean la imagen seis Santos dominicanos que le hacen cortejo. Reposan sus bustos sobre otras tantas ramas de una vid, cuyo tronco nace al parecer de Santo Domingo acostado a los pies de María, y le sirve de pedestal. Los dos superiores por ambos lados son San Jacinto y San Jacobo de Navaris, según lo indican las inscripciones que llevan debajo. De los cuatro restantes, uno parece Santo Tomás de Aquino, otro San Antonio de Florencia, el tercero San Pedro de Mártir y el cuarto es desconocido, seguramente se borró el nombre con el retoque del cuadro.

El histórico convento de la Recoleta por falta de personal, pasó a ser la residencia de las Religiosas del Buen Pastor que, en 1871 vinieron al Ecuador, traídas por García Moreno. A causa de las reformas y reparaciones del aquel convento, se resolvió demoler la pared donde estaba pintada la Virgen de la Escalera, pero el pueblo al enterarse de esto, buscaron una solución para salvar la imagen. De esta forma, en el mismo año, esta bella Imagen fue removida del

---

<sup>10</sup> El corazón no fue pintado por el padre Bedón; fue idea de la señora Carrera y ejecutada por el artista Cadena después del traslado de la pintura a la nueva capilla. La mencionada señora fue una de las principales gestoras para salvaguardar la imagen de la Virgen de la Escalera.

antiguo y ya extinguido Convento de la Recoleta, y trasladada una cuadra más arriba del sitio primitivo, a otro ángulo de la misma plaza, en el que se construyó una capilla adecuada y espaciosa, donde se continuó con el culto a la Santísima Virgen del Rosario o Virgen de la Escalera. La nueva capilla fue bendecida en agosto de 1973.

### ❖ **La Virgen Borradora**

Otra advocación de la Virgen del Rosario está en la capilla de San Roque, en donde se la conoce como la *Virgen Borradora*, denominación que recibió tras un portento sucedido en Quito en 1612. “En aquel tiempo había tres cárceles públicas, una para mujeres con el título de Casa de Santa Marta, la otra del Municipio, y la tercera de la Real Audiencia” (Matovelle, 1910, pág. 300), la misma que se ubicaba en la Calle Angosta, tras el Palacio Presidencial. En su interior había una Capilla donde recibían los últimos auxilios cristianos, los reos condenados a muerte. Allí se veneraba una imagen de Nuestra Señora del Rosario, pintada al óleo, sobre una pared de adobe, por un desconocido pero muy hábil pintor. En este refugio de los presos se verificó un gran portento. El 03 de julio de 1612, se cometió en Quito un homicidio, pero el autor del sangriento hecho escapó. Por sospechas apresaron y sometieron a juicio a un indígena. Aunque jamás confesó el delito a él imputado, fue condenado a muerte. Desesperado y en vísperas de la ejecución, recurrió a la protección de la Reina del Cielo, y postrado ante la imagen de la Virgen del Rosario, le pedía le librase de morir injustamente. Cuando al día siguiente se congregan en la Capilla para leer la sentencia en alta

voz como estaba ordenado, y en presencia del notario, con gran sorpresa todos los presentes constataron que el texto de la sentencia y las firmas de los jueces estaban borradas. Nadie se explicó el hecho. Como los jueces debían reunirse otra vez al siguiente día, para ratificar el fallo y firmarlo, se suspendió la sentencia. Así lo hicieron y nuevamente se congregaron en la Capilla, donde extrañados, los agentes de la justicia constataron que la sentencia otra vez aparecía completamente borrada. Todos reconocieron que el prodigio testificaba la inocencia del indio injustamente condenado a muerte. Verificadas nuevas pruebas fue absuelto. El Indígena agradecido con la Virgen María, prometió consagrar el resto de su vida al cuidado de la imagen milagrosa. Por eso permaneció en la cárcel para atender su culto. Con tanto amor y fidelidad cumplió su promesa que cuando murió, según su último deseo, se lo enterró a los pies de la portentosa imagen. Este es el motivo para que Nuestra Señora del Rosario, sea conocida con la advocación de NUESTRA SEÑORA DE LA BORRADORA.

Con el transcurso del tiempo, la humilde capilla donde estaba la Imagen se vino al suelo, y la cárcel se transformó en cuartel. Los fieles devotos obtuvieron el permiso del General Ignacio de Veintimilla, presidente de aquella época, para construir la arruinada capilla, y dar paso al público abriendo las puertas de la misma hacia la calle Angosta. Cerca de treinta años se veneró a la Imagen en ese diminuto santuario hasta que en 1895 sobrevino la revolución liberal, entonces pidieron al General Eloy Alfaro que no sea demolida la pared donde estaba pintada la imagen de la Virgen, sino trasladada a la iglesia parroquial de San Roque. Mientras se levantaba un digno altar para situarla, se la encargó en el

monasterio de Santa Clara. Construido el altar, fue colocada definitivamente la pintura de la Virgen y ahora es venerada con amor hasta la actualidad.

La imagen de la Virgen mide 1.34 metros, junto a ella aparecen los bustos de Santo Domingo, a la derecha, y San Francisco, a la izquierda. Con su mano derecha sostiene el cetro y con la izquierda al Divino Niño, que entrega el cordón al seráfico Patriarca.

### **c) Templo de Santo Domingo**

Los primeros trazos del convento y templo lo hicieron los propios religiosos con los bocetos y memorias que traían de uno de sus conventos de procedencia, el Real Convento de San Pablo de Valladolid.

La obra constructiva empezó con los planos del recién llegado arquitecto extremeño Francisco Becerra, en 1581, quien tenía mucha experiencia en trabajar conventos de alta calidad. La obra total del templo se completó en la primera mitad del siglo XVII, en 1650, al igual que la Capilla del Rosario. La fundación del templo se hizo el 1 de junio de 1559.

### ❖ **La capilla del Rosario**

La creación de la capilla fue obra de fray Pedro Bedón, aunque murió antes de verla en todo su esplendor, pero el proyecto lo continuaron varios frailes. La capilla como tal empezó su construcción entre 1650 y 1730, y luego ampliada el actual presbiterio sobre el “Arco de Santo Domingo” y el camarín entre 1740 a 1760. Lienzos que decoran este lugar vienen del pincel de ilustres quiteños como: fray Pedro Bedón, Miguel de Santiago, Manuel de Samaniego, Bernardo Rodríguez y Luis Cadena; mientras que las tallas en madera son, en su mayoría, de Bernardo de Legarda. La hornacina principal del retablo mayor la ocupa la imagen de nuestra Señora del Rosario, la cual es procedente de la escuela Sevillana de arte como obsequio del Rey Carlos I.

## 5. NUESTRA SEÑORA DE GUADALUPE DE GUÁPULO



Fotografía 6. Escultura de Nuestra Señora de Guadalupe (Guápulo)  
Fuente: Susana Cueva (Templo de Guápulo)

### a) Origen de Nuestra Señora de Guadalupe

Según algunos escritos, el origen de ésta imagen se remonta al siglo I del cristianismo, y se le atribuye la autoría de la talla a San Lucas. Al morir este evangelista en Acaya (Asia Menor), fue enterrada con él la imagen; posteriormente su cuerpo fue trasladado a Constantinopla junto con la efigie de la Virgen a mediados del siglo IV. El Emperador de esta ciudad le obsequió al cardenal Gregorio esta Imagen, juntamente con la cabeza de San Lucas y un brazo de San Andrés apóstol, y desde esta ciudad fue llevada la Imagen a Roma por San Gregorio, quien había residido ahí por un tiempo como embajador del Papa.

En la ciudad de Roma, en el año 590 fue elegido Papa Gregorio Magno. Devoto de esta Santa Imagen, la expuso en su propio oratorio. Un hecho trascendente puso de manifiesto la protección de María, por medio de esta efigie. Presidía el papa Gregorio una solemne procesión para impetrar el favor de María sobre la Ciudad, afectada de fuerte epidemia. Llevada por las calles entre el clamor de las gentes, vio el pueblo como cesaba la peste, mientras aparecía un ángel sobre un castillo, llamado desde entonces Sant Angelo, limpiando la sangre de una espada, al tiempo en que un coro de ángeles cantaba la antífona: Regina coeli, laetare, alleluia, que obtuvo la conmovida respuesta del Pontífice: Ora pro nobis Deum, alleluia. (García, 1985, pág. 5)

Gregorio Magno envió a San Leandro, arzobispo de Sevilla, por medio de su hermano Isidoro, quien se encontraba en Roma, la imagen de Nuestra Señora como obsequio de afectuosa amistad. En Sevilla, la imagen fue recibida por Leandro y engrandecida en la iglesia principal, en la que fue venerada hasta el comienzo de la invasión árabe, en el año 711.

Con el fin de librar a la imagen de los insultos y profanaciones, varios sacerdotes tomaron la imagen junto con algunas reliquias de santos y huyeron a las sierras de Extremadura. Junto al río y montaña Guadalupe, cerca de la falda sur de Altamira escondieron la imagen en una cueva, dejando junto a ella una relación detallada del origen y ocultamiento de la escultura de la Virgen.

Ahora bien, la montaña de denominación Guadalupe ubicada en Extremadura, España, es una voz arábiga compuesta por los Moros, pero en el castellano viene de guada que significa río, y lupe que significa lobo, es decir, “río del lobo”, vocablo que lo apropiaron por el río que nace en la alta montaña y en ella habitan muchos lobos.

“Durante cinco siglos se perdió el recuerdo de esta Imagen, hasta que fue encontrada en la Reconquista, durante el reinado de Alfonso X el Sabio (1252-1284)”. (García, 1985, pág. 7)

La imagen que fue ocultada por aquellos sacerdotes, fue encontrada providencialmente por Gil Cordero, pastor de Cáceres, quien recontando el rebaño a la hora del encierro, vio que le faltaba una vaca. Pronto fue en busca de ella por los bosques y riveras de un río de pocas aguas bastante escondido, recorriendo sus riveras, hasta que finalmente encontró a la vaca, muerta pero intacta. Quiso aprovechar su piel, y al hacer las incisiones en el pecho del animal con la señal de la cruz, la vaca se levantó viva. En ese momento apareció la Virgen María muy resplandeciente y hermosa, y le dijo:

No temas, que yo soy la Madre de Dios, Salvador del linaje humano; toma tu vaca y llévala al hato con las otras, y vete luego para tu tierra, dirás a los clérigos lo que has visto y decidles de mi parte que te envíe allá, que vengán a este lugar donde ahora estás, y que cavén donde estaba tu vaca muerta debajo de estas piedras; y hallarán ende una Imagen mía. Y

cuando la sacaren, diles que no la muden ni lleven de este lugar donde ahora está; más que hagan una casilla en que la pongan. Cada tiempo vendrá que en este lugar se haga una iglesia y casa muy notable y pueblo más grande. (García, 1985, pág. 7)

Tras estas palabras la Virgen desapareció. El pastor vio a su vaca resucitada con las cicatrices de las heridas. Enseguida se marchó a Cáceres a avisar al clero. Luego fue a su casa donde encontró a su esposa llorando por la muerte de su hijo. El pastor se encomendó a la Señora y el hijo volvió a la vida.

Este prodigio se difundió por toda la ciudad y fue suficiente para persuadir a los clérigos de la verdad de la aparición. Ante este anuncio, las autoridades de Cáceres fueron al sitio señalado, cavaron el suelo y no muy profundo, en una cueva subterránea, encontraron la santa Imagen muy hermosa y bien conservada, a pesar que ya habían pasado como 611 años cuando los sacerdotes la ocultaron. Junto a ella hallaron también la relación de lo sucedido, una campana y otras piadosas alhajas.

Tiempo después se construyó su santuario tal como lo pedía la Virgen, y en torno a éste se fue formando la Villa de Guadalupe, a 1558 m.s.n.m. Antes del hallazgo no había población alguna en este lugar.

En lo que respecta a la imagen como tal, corresponde plenamente a los esquemas iconográficos de su época y pertenece al grupo de esculturas de

Vírgenes Negras de la Europa Occidental del siglo XII. Por esta razón, su rostro, más que moreno, es negro.



**Fotografía 7.** Escultura original Nuestra Señora de Guadalupe de España  
**Fuente:** <http://eccechristianus.files.wordpress.com/2011/12/guadalupe-5.jpg>

Los siglos XIV, XV y XVI fueron los de mayor devoción a Nuestra Señora de Guadalupe; siendo Cristóbal Colón muy devoto de esta advocación, la cual fue transportada por él y los conquistadores a América. El 4 de noviembre de 1493, Colón desembarcó en las Antillas y al mirar la semejanza con la sierra de Extremadura, le puso a este lugar el nombre de Guadalupe. Más tarde este mismo nombre se impuso en México, en una isla mejicana del Pacífico de Nueva León (sitio actual del santuario); en dos pueblos de Colombia (estados de Tolima y Santander); en Perú (Departamento de Libertad); y en la Audiencia de Quito, en un pueblo en Esmeraldas y en la provincia de los Quijos.

## **b) Nuestra Señora de Guadalupe en Quito**

Como ya se mencionó antes, la historia de la advocación a la Virgen de Guadalupe tiene su origen en la provincia de Extremadura, España, cuya devoción la trajeron los conquistadores.

Cuando se fundó la ciudad de Quito, el apogeo y devoción a Nuestra Señora de Guadalupe ya se realizaba en la ciudad de México, después de la aparición de la Virgen al indiecito Juan Diego. El culto se propagó rápidamente y en Quito la devoción también se hizo presente.

No se sabe con exactitud el año de fundación de la cofradía a esta advocación, pero se menciona que pudo haber sido por 1581 (según relaciones escritas), creada por los mercaderes, que en ese entonces había en la ciudad, a quienes la mano de la Virgen les salvó de un naufragio cuando fueron a Panamá a emplear sus mercancías, cuando de regreso al puerto de Guayaquil, el árbol mayor del navío se abrió por algunas partes y se llenó de agua, momento en el cual invocaron con lágrimas a la Virgen de Guadalupe pidiéndole socorro, y el milagro fue concedido, al llegar con vida al puerto Martín de Aranná, quienes en agradecimiento fundaron la Cofradía y hermandad de Nuestra Señora de Guadalupe en Quito, convirtiéndose en la más lúcida y venerada por los favores concedidos a los fieles, y posteriormente en la más acaudalada.

Los mismos cofrades quisieron dotarle de un pueblo especialmente para la Inmaculada Virgen, al cual lo llamarían Guadalupe, eligiendo el vecino pueblo de Guápulo. Tan rápido fue este proyecto que, en 1561 ya se veneraba en este lugar una hermosa pintura en Lienzo de Nuestra Señora de Guadalupe. Trabajaron también por adquirir una estatua y levantar un templo; los esfuerzos se reflejaron en 1587, pues en ese año quedó fundado definitivamente el pueblo de Nuestra Señora de Guadalupe.



El lienzo antiguo que lleva la siguiente inscripción: “Nuestra Señora de Guadalupe que fundaron los Cofrades el año de 1587” es la muestra del motivo de la organización de la cofradía y la fundación del pueblo. En este cuadro esta pintada la imagen de la Virgen con el Niño en el brazo izquierdo, y a los lados inferiores unos devotos españoles e indios.

**Fotografía 8.** Lienzo imagen Nuestra Señora de Guadalupe  
**Fuente:** Susana Cueva, tomada del Templo de Guápulo

A petición de los mismos cofrades, se contrató al escultor español Diego de Robles que andaba por estas tierras (según cédula real expedida por España, Diego de Robles partió a la provincia de Quito el 12 de junio de 1584), para que talle la imagen de la Virgen, que en lo posible fuera exacta a la imagen venerada en España. Una vez tallada la imagen, el pintor español Luis Rivera le dio la policromía. Poco antes de 1586, estuvo terminada la bellísima efigie.

Colocada la nueva imagen en su santuario, atrajo por su hermosura y por sus multiplicados prodigios, amor y veneración de los pueblos, realizándose varias romerías con participantes de Quito, pueblos vecinos y más.

En el año 1643, la monarquía española era asechada por las intensas guerras, para lo cual buscó la protección de María. Así, Felipe IV nombró a la Virgen Santísima Patrona y Protectora de sus ejércitos, y ordenó que se hiciera lo mismo en todos sus dominios. Entonces, en la ciudad de Quito, se eligió a Nuestra Señora de Guápulo y se la proclamó PATRONA Y PROTECTORA DE LAS ARMAS REALES en 1644.

Parte de la historia de Guápulo, es la extraordinaria aparición de la Virgen María el día domingo 30 de diciembre de 1696, de acuerdo al siguiente suceso:

A fines de 1696, se hallaba gravemente enfermo en Quito, el obispo Don Sancho de Andrade y Figueroa. Los médicos ordenaron que el religioso recibiese los santos sacramentos, esto sucedió el viernes 28 de diciembre de ese año. Los habitantes de Quito, profundamente consternados por la enfermedad de su Pastor, resolvieron entonces acudir a la oración. Era muy afamada la imagen de Nuestra Señora de Guadalupe que se veneraba en el Santuario de Guápulo.

Al día siguiente, es decir, el 29 de diciembre, fue trasladada la venerada Efigie desde su Santuario de Guápulo hasta la Iglesia Catedral, entre

numerosos fieles que con lágrimas y gemidos pedían a la Santísima Virgen la salud de su Prelado.

El Canónigo Doctoral y Vicario General de la Diócesis, D. Pedro de Zumárraga, dispuso con igual fin, se celebrase en la catedral una piadosa rogativa que incluía rezar solemnemente el Rosario y realizar una procesión.

El domingo 30 de Diciembre de 1.696, tanto por razón de la rogativa como de la costumbre últimamente indicada, salió por la tarde, de la catedral, la procesión del Santo Rosario, a la cual concurrió multitud extraordinaria de personas, y ente ellas varias de las más distinguidas de la ciudad. Serían entre todos como quinientas personas que iban cantando las preces del Rosario.

Eran las cuatro y cuarenta y cinco de la tarde cuando la procesión atravesaba la plaza de San Francisco; gran parte de la gente había desembocado ya por la calle que va hacia el templo de Santa Clara, cuando se hizo señal con la campanilla para que se arrodillasen a cantar el Gloria Patri. Haciéndolo así todos, cuando el sacerdote José de Ulloa y la Cadena, Capellán del monasterio de la Limpia Concepción la Real de Quito, dirigiendo su vista hacia el oriente, divisó en el aire algo maravilloso: lleno de intenso júbilo dijo "¡La Virgen!, ¡la Virgen!"

señalando con la mano el punto del cielo donde se ostentaba aquel magnífico prodigio. (Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, ¶ 8 - 12)

Dicha aparición se dio a la altura de Guápulo y el Quinche, formándose de las nubes una gigantesca imagen de la Virgen Santísima, cuya actitud era semejante a la de Nuestra Señora La Antigua<sup>11</sup>: “de frente e inclinada hacia la ciudad, ceñía su corona; en el brazo izquierdo sostenía al Divino Niño, y empuñaba con la mano derecha un ramo de azucenas, parecido al cetro de la Virgen Santísima de Guápulo”. (Navas, 1926, pág. 181)

Esta aparición duró el tiempo que los fieles entonaron el Gloria Patri y el rezo de un Padre Nuestro y un Ave María. Manifiestan que la aparición se fue desvaneciendo y una nube densa y oscura fue cubriendo la imagen.

Terminada la procesión, las personas principales que habían intervenido en ella acudieron inmediatamente, en ese mismo día, al Vicario General de la Diócesis, a darle cuenta de lo ocurrido. El portento de la Nube fue confirmado por la curación inesperada y rápida del Obispo Andrade y Figueroa; que desde el momento preciso de la aparición comenzó a mejorarse de su enfermedad, tan felizmente que en pocos días quedó del todo sano, y vivió seis años más sin novedad alguna en su salud, hasta que falleció el día 2 de mayo de 1702. (Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, ¶ 14)

---

<sup>11</sup> Nuestra Señora La Antigua es una imagen que se remonta a los primeros tiempos del Cristianismo; parece ser anterior a la dominación gótica, por lo que se le ha dado el título de La Antigua, como una de las primeras efigies españolas de la Santísima Virgen. Fue pintada en una pared de la Catedral de Sevilla y ahí fue venerada por toda la península hasta la invasión agarena. En América, la devoción a esta advocación se dio en Panamá, celebrándose la primera misa en 1513.

Los documentos que acreditan el Milagro de la Aparición de la Virgen de la Nube, suscitado el 30 de diciembre de 1696, realizados por las autoridades eclesiásticas y civiles se encuentran actualmente en el archivo arzobispal de Quito.

### **c) Milagros**

De los favores concedidos por la Virgen, algunos de ellos fueron individuales, realizados en la intimidad del hogar, ante la presencia del público o en escenario de paisaje natural; y otros fueron colectivos donde intervino el pueblo y la naturaleza. Algunos de los milagros se presentan a continuación:

En el año de 1646 en presencia del señor obispo don Agustín de Ugarte y Saravia y el presidente don Martín de Arriola, llegó una india endemoniada estando en la misa mayor y quedó muerta y después que se acabó la misa se levantó sana y buena.

En el año 1634 trajeron una india del pueblo de Pujilí enferma que había estado años tullida; viéndose imposibilitada de la salud acudió al remedio de la Virgen Santísima y fue a su casa habiendo asistido diez días luego de ir sana y buena.

En el año 1621 hubo en la ciudad de Quito una seca grande que se abría la tierra en muchas grietas y llegó a morir todo el ganado y en punto de parecer la gente, si no acordaran llevar a la Virgen en procesión y la pusieron en Santa Bárbara de donde la llevaron a la Catedral y al punto con lluvia socorrió la necesidad. (Vargas, 2005, pág. 316).

#### **d) Descripción de la Imagen**

La imagen originalmente realizada por Diego de Robles ya no existe sino solo en la memoria de sus devotos. La actual imagen que se asemeja en algo a la inicial mide 1,25 m., lleva corona imperial en su cabeza y sostiene con la mano izquierda al Divino Niño. La escultura actual es obra de Luis Aguirre Bolaños, trabajada en 1953.

#### **e) Santuario de Guápulo**

La cofradía de Nuestras Señora de Guadalupe se convirtió en una de las más lúcidas, veneradas y ricas de ese entonces, gracias a los donativos que se multiplicaban a diario, razón por la cual los cofrades eligieron un pueblo para edificar un santuario propio y exclusivo para venerar a la Virgen María bajo esta advocación.

Por el año de 1587, según algunos datos arqueológicos, se levantó un primer santuario que se ubicó en el valle de Guashayacu, donde se colocó la imagen de la Virgen en un sencillo altar y pajiza capilla. Ahora solo quedan los muros de esta primitiva iglesia.

En 1596, Fray Luis López de Solís, IV Obispo de Quito y fiel devoto de la Virgen de Guadalupe, propició la construcción de un segundo santuario, escogiendo el actual pueblo de Guápulo, mientras que los moradores de Guashayacu criticaban por qué se escogía un lugar bajo y húmedo en vez de aquel donde se encontraba el antiguo templo. Como recuerdo de esto, la población o parcialidad de la que quedara, fue apellidada como los *Guadalupes*, ó *los de Guadalupe*.

La nueva edificación se convirtió desde principio en Santuario. Varias personas lideraron la construcción del templo, el cura Lorenzo de Mesa Ramírez y Arellano inició la obra; posteriormente en 1682, el doctor don José Herrera y Cevallos continuó con la obra y bajo su patrocinio reunió a los artistas de aquel entonces. El arquitecto franciscano Antonio Rodríguez vigilaba la construcción; el capitán Marcos Tomás Correa trazaba los diseños de los retablos, que los ejecutó el escultor Juan Bautista Menacho. Miguel de Santiago se encargó de la obra pictórica de 12 lienzos que reposan en la sacristía, interpretando los milagros de la Virgen utilizando un fondo del paisaje local de Quito.

El diseño del templo es en cruz latina, de 60 metros de largo por 27 metros de ancho; tiene una sola nave. En los muros laterales se ha dispuesto a trechos las pilastras para encuadrar los retablos. La decoración es de resalte geométrico, con reminiscencia mudéjar. La fachada es de piedra y guarda perfecta armonía con la distribución interior del templo.

La decadencia del santuario empezó en la primera mitad del siglo XIX con el incendio que sufrió este lugar a causa de unos cirios que se quedaron encendidos en el nicho de la Virgen. La lucha por apagar el fuego fue en vano, todo estaba consumido. Este desastroso hecho sucedió entre 1830 y 1835, en el cual se perdieron muchos objetos y ornamentos de la Virgen y del santuario en general. El retablo también fue consumido en llamas y con este, la imagen de la Virgen que causó el enfriamiento de la devoción.

Otro incendio azotó al Santuario de Guápulo el domingo 14 de julio de 1895, el cual se inició en la sacristía y destruyó lo que se había recuperado del incendio anterior.

## 6. NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN DE EL QUINCHE



**Fotografía 9.** Escultura de la Virgen de El Quinche, retablo principal del Santuario  
**Fuente:** <http://www.hoy.com.ec/temas/temas2006/elquinche/quince8.gif>

### a) Origen de la imagen

Instalada la sagrada imagen de la Virgen de Guápulo en el primer santuario, se hizo muy conocida y visitada no solo por los pobladores de la ciudad, sino también por los del campo, distinguiéndose entre ellos los indiecitos de Lumbicí, un pueblo tan antiguo como Guápulo y Cumbayá.

Poco tiempo después de la conquista, los habitantes de Lumbicí fueron evangelizados, y por consiguiente levantaron una capilla que quedó anexada a la iglesia parroquial de Cumbayá. Como ya eran devotos de la Virgen de Guadalupe,

anhelaban tener una imagen idéntica a la de Guápulo para colocarla en el altar de su capilla. Es así que buscaron en Quito al escultor don Diego de Roble para que talle la escultura. De un trozo de cedro restante de la primera imagen trabajó la nueva efigie, idéntica a la de Guápulo tanto en tamaño como en facciones y colorido.

En lo que respecta al pueblo de Oyacachi, este se fundó por gente de Cayambe que ante la presencia del conquistador Huainacápac huyeron a la montaña. Una vez descubiertos por los españoles se convirtieron en indios encomenderos, pagando tributo por la venta de madera (tablas). La organización económica-social implicaba la presencia de una doctrina para el servicio religioso, por tanto este pueblo estuvo bajo la doctrina del Quinche, donde residía de modo estable un sacerdote, el mismo que entraba a Oyacachi una vez al año y permanecía allí veinte o treinta días para confesar e instruir a los pobladores (que no llegaban a cien).

Los pobladores de Oyacachi en sus salidas por negocios a pueblos de la Sierra veían cómo la gente celebraba sus fiestas en honor a sus imágenes. Un curaca llamado Cristóbal, anhelaba para su pueblo una efigie semejante, pero la pobreza de los indios y la indiferencia de su encomendero se oponían a sus deseos. Además la iglesia consistía en un chozón con paredes de tablas y cubierta de paja.

Como los pobladores de Lumbicí no pudieron pagar la imagen que mandaron a esculpir a Diego de Robles, él escultor se enteró de las aspiraciones de los

indiecitos de Oyacachi por tener una imagen para su modesta iglesia, y emprendió el viaje hasta este lugar, donde fue recibido con regocijo por sus pobladores que reunieron entre todos el dinero para pagar por dicha imagen. El mismo escultor colocó la imagen de la Santísima Virgen en el altar de aquella iglesia en 1591.

#### **b) Primer Milagro de la Virgen de Oyacachi**

Sánchez, (1927, citado en Vargas, 2005, pág. 326) relata el primer milagro de la Virgen y se lee textualmente así:

Robles cobrando su paga y alineada su partida una mañana se despidió del curaca y de los indios y prosiguiendo su viaje, al pasar de un puente que está de un río precipitado y caudaloso como una cuadra o poco mas del pueblo, que debía estar mal reparado, se enredó el caballo en que iba de suerte que sin poderlo remediar cayó del puente abajo, quedándose el pobre colgado entre el puente y el agua, (unos dicen que de las manos, otros que del capote y pretina), hallándose asido de un ramo o vara y le subieron sobre el mismo puente, diciendo él y ellos que el milagro era evidente que la Virgen Santísima había hecho, pues parecía imposible haber estado suspenso en el aire el gran rato que pasó entre la caída y el socorro que los indios le dieron, corriendo la voz al pueblo, que como se ha dicho está a una cuadra distante; u asimismo sacaron el caballo que buen trecho abajo había hecho pie. Al fin libre del gran riesgo y dando mil

gracias a la Santísima Reina del Cielo prosiguió su viaje, y los indios en el pueblo celebraron el suceso con muestras de regocijo, teniendo por cierto que su imagen santa había obrado semejante maravilla, con que se firmaron en su devoción y en adelante la sirvieron y reverenciaron con mayor fe.

Este primer milagro fue el precursor de los que la Virgen comenzó a realizar con la gente de Oyacachi, hechos que se difundieron rápidamente en Quito y los alrededores, que dio como resultado visitas y romerías a la Santísima Virgen de Oyacachi.

Con el fin de dar continuidad a esta devoción, el obispo López de Solís hizo que la doctrina de este lugar fuera independiente, nombrando a varios clérigos para que sean curas de Oyacachi, pero ninguno pudo resistir las incomodidades del ambiente y abandonaban dicho lugar.

Tanto los sacerdotes como los romeriantes se quejaban de los caminos y parajes que conducían a Oyacachi, y propusieron sacar la imagen a un lugar de más fácil acceso para continuar rindiéndole culto. Algunos decían que podría ser el pueblo del Quinche, otros optaban por algún pueblo más cercano a Quito. Estos rumores llegaron a oídos del obispo López de Solís, quien dio cabida al traslado de la imagen.

Un suceso raro facilitó el traslado de la imagen: el gobernador del pueblo de Oyacachi, don Luis de Quisinán, había edificado una nueva casa de adoración donde se pretendía hacer una ofrenda, colocando una cabeza de un oso muerto en el altar de la Virgen como parte de la celebración de las fiestas que estaban próximas; el primo del gobernador se opuso ante tal intención y comunicó de esto al sacerdote del Quinche, Diego de Londoño, quien escribió de inmediato al obispo López de Solís que inmediatamente envió una comisión hasta Oyacachi para que dieran información de lo que se pretendía hacer. Londoño viajó rápidamente y averiguó que si era verdad, mandó un informe al obispo de Quito, y éste mandó a otros sacerdotes y demás personas para impedir tal celebración, pero llegaron justo cuando se estaba dando el suceso. Por esta razón, el gobernador y sus dos concubinas fueron apresados y llevados a Quito para su sentencia.

De esta manera el obispo determinó que la imagen sea trasladada al pueblo del Quinche, acto que se efectuó solemnemente el 10 de marzo de 1604.

En el año de 1698 el Cabildo de Quito proclamó a la Virgen de El Quinche PATRONA Y PROTECTORA mediante juramento público; y, en muestra de gratitud, instituyó como fiesta y novenario perpetuo el 20 de junio de cada año. Sin embargo esta no es la fecha en que se realiza la fiesta de la Virgen actualmente, sino el 21 de noviembre, fecha en la que, en el mundo entero los católicos celebran la Fiesta de la Presentación de Nuestra Señora

en el Templo para su bautizo, conducida por sus padres Joaquín y Ana.  
(Salazar, 2000, pág. 40)

El 20 de junio de 1943 la Virgen visitó la capital con el objeto de su Coronación Canónica de manos del Arzobispo de Quito, Mons. Carlos María de la Torre, en calidad de Delegado del Pontificio. La coronación se realizó en el campo Polo, actual Universidad Católica del Ecuador.

### **c) Descripción de la Imagen**

La imagen de Nuestra Señora del Quinche fue escupida en madera de cedro en tres bloques. Mide 71,5 cm de alto incluido su peana. En su brazo izquierdo sostiene a su Niño vestido de rojo, con ribete dorado. El manto es tallado en la misma madera y es pintado de color azul con ribete dorado. Al pie había rótulos que ahora no se pueden leer, que decían, “Madre del Rosario”. El policromado es primitivo, los ojos son pintados y no de cristal, que es una de las características del siglo XVI.

Está colocada en el retablo principal cubierta por velos; una cinta roja cruza oblicuamente el cuerpo para certificar con sello lacrado del tiempo de la Colonia. La imagen es bajada una vez cada año para la celebración de su fiesta.

#### **d) Santuario de El Quinche**

La iglesia que recibió a la Imagen de Oyacachi, era una obra modesta ubicada a quince cuadras del actual Santuario. De ella solo quedan ruinas imperceptibles.

Como la devoción crecía, se hizo necesaria la construcción de un nuevo templo, cuya iniciativa fue del Obispo de Quito, Fray Pedro de Oviedo. La gente de Quito contribuyó mucho con plata y persona, acudiendo a prestar su mano de obra en el Quinche. Así la obra se terminó en poco tiempo y quedó dotada de riqueza y elegancia.

El material empleado fue el ladrillo crudo (adobe) para las paredes principales. Solamente la torre y el camarín<sup>12</sup> fueron edificados más tarde en cal y ladrillo cocido. La construcción del camarín es la más moderna, pues se terminó en 1797.

El retablo o altar se hizo de acuerdo a la época, es decir, de estilo churrigueresco<sup>13</sup> muy rico. El techo fue cubierto de un hermoso artesonado con relieves dorados; sobre los muros estaban cuadros que representaban episodios de la vida de María Santísima y varios milagros obrados por la Imagen. Algunos cuadros son de la escuela italiana, pintados en cobre, los cuales fueron enviados desde Europa cuando en otros tiempos era conocida la prodigiosa imagen.

---

<sup>12</sup> Nicho o capilla pequeña situada detrás de un altar donde se venera a alguna imagen. También se le llama camarín a la habitación donde se guardan alhajas y vestidos de las imágenes.

<sup>13</sup> Estilo arquitectónico inspirado en el barroco, empleado por José Benito Churriguera y sus imitadores en el siglo XVIII, caracterizado por una exuberante ornamentación.

La colocación de la campanas también es de la época posterior a la construcción del santuario, y éste tiene cinco: la campana mayor de 70 quintales fundida en 1789; la mediana de 15 arrobas fundida en 1865 y lleva el título de MARIA PRESENTACIÓN DEL QUINCHE; la tercera de 1749 cuya denominación es SANTA MARIA DEL QUINCHE; la cuarta lleva el nombre de SAN JUAN BAUTISTA; y la más pequeña que pesa un quintal, fundida en 1841 y lleva el título de MARIA PRESENTACIÓN. Todas las campanas fueron fundidas en la ciudad de Quito.

“Terminado el nuevo Santuario, la Imagen Sagrada fue trasladada inmediatamente, después de haber permanecido 26 años en el templo primitivo, que el tiempo lo ha reducido a escombros”. (Ayala S. F., 1943, pág. 21)

Lamentablemente, este hermoso santuario de 1630 ya no existe actualmente, debido al descuido en su conservación y en especial a los temblores y terremotos de la época. Para la restauración, causada por el primer terremoto de 1859, se emplearon varios años, y poco tiempo de haberlo logrado, el terremoto de 1868 dejó al santuario en muy mal estado; no obstante, se procedió a la reconstrucción, donde se renovó la fachada con material de cal y ladrillo en vez del adobe. También fueron edificados el templete del altar mayor y el hermoso nicho para la Virgen.

#### **e) Basílica Actual de El Quinche**

Con este nombre se conoce al Santuario del Quinche que en adelante, después de la Coronación Canónica de la Santa Imagen, adquirió la categoría de Basílica Menor.

El templo de 1630 fue derrocado, y la construcción del nuevo santuario empezó en 1906 y concluyó en 1929, buscando un parecido en estilo, tipo y disposición a la Basílica de Santa María la Mayor de Roma.

El templo actual es de cal y ladrillo; tiene 3 naves; las dos torres de 35 metros de alto sostienen las antiguas campanas. De la antigua construcción solamente quedan el camarín de la Virgen y el antiguo bautisterio sobre el cual se construyó una de las torres. Del retablo que fue construido en 1695, queda solamente el primero orden de columnas. Respecto a los cuadros, muchos se deterioraron por la humedad y otros se arruinaron totalmente-, sin embargo quedaron cerca de doscientos en regular estado.

La comunidad de los padres Oblatos se hizo cargo del Santuario desde 1944, y por interés de los mismos y de la iglesia ecuatoriana en general, en 1959 el Papa Juan XXIII aceptó la solicitud presentada y dio un decreto mediante el cual se eleva al Santuario de la Virgen del Quinche a la categoría de Basílica Menor.

## 7. LA PIEDRA CILINTOZA



Fotografía 10. Pintura de la Virgen de la Merced sobre la Piedra Cilintoza  
Fuente: Susana Cueva

### a) Origen de la imagen

En un inhóspito lugar encontramos plasmada en una roca gigante la imagen de la Virgen María, la cual encierra una historia llena de leyendas y fantasías que tienen diversos criterios tal como no los cuenta una morada del poblado de Mulaló, doña Carmen Ramírez, una abuelita de 86 años, quien nos transmite la historia de esta singular piedra de las voces de sus ancestros y dice lo siguiente:

En el año de 1875 el volcán Cotopaxi hacía una vez más de las suyas, siendo aquella erupción una de las más fatales, dejando a los poblados en

tinieblas por tres días. El antiguo pueblo de Mulaló se levantaba sobre una loma, pero con la erupción del coloso quedó totalmente devastada. Miles de rocas bajaron como consecuencia de esta catástrofe volcánica y una de ellas fue esta roca gigante que se asentó justo en una hacienda en donde había una gran bola de sal.

El origen de la imagen de la Virgen no tiene una fecha exacta, sin embargo se hace referencia a la hacienda perteneciente a la familia Villasis asentada en el valle de Mulaló, donde el hijo de los dueños, Cristóbal Villasis fue el principal protagonista de esta obra, ya que sus estudios los cursaba en un colegio religioso de Quito donde desarrolló su arte por pintar. Un día, aquel muchacho y sus compañeros de colegio que estaban de visita en la hacienda, visitaron el lugar donde está la piedra y pintaron la Imagen de la Virgen del Rosario en honor a la madre de Cristóbal, quien lleva el mismo nombre de la Virgen. Esta versión se basa en el hecho que este muchacho tenía el gusto de hacer arte en las piedras, tal como lo demuestra una imagen del Señor de la Agonía pintada en una de las piedras de la hacienda. (Ramírez, 2012)

No obstante, existe otra versión sobre el origen de la imagen en la piedra Cilintoza:

La presencia del Cotopaxi sobre el valle del Cutuchi ha sido históricamente profunda. Su actividad ha sido recurrente en sus periodos

de actividad, en los cuales se presentaron emisiones de lava que al derramarse sobre los glaciares de la montaña, provocaron su transformación en inconmensurables flujos de agua, que combinados con la arena y ceniza propias de las erupciones, crearon lo que se denominó en el siglo XIX, las "avenidas de lodo". Estas "avenidas" se desplazaron muy rápidamente por las quebradas occidentales de la montaña y por la zona de Mulaló y Aláquez, accedieron al cauce del río Cutuchi. A su paso depositaron además de los materiales eruptivos, rocas de diverso tamaño.

Una de éstas sobresale impresionantemente sobre el casi desértico paisaje. Desde principios de siglo la piedra ha sido visitada sistemáticamente por viajeros, pero más que nada por creyentes, pues la inmensa roca de decenas de toneladas fue objeto de la atención de un pintor de la década de los años 30 del siglo pasado y notable por su caracterización de la actividad magmática de nuestros Andes, específicamente en el registro pictórico de las manifestaciones volcánicas del Guagua Pichincha y cuyas realizaciones reposan en las columnas de la nave principal del templo de La Merced en Quito. Así, Víctor Mideros, pintor de volcanes, dejó sobre la roca una ilustración de la Virgen María que perduró por muchos años y a la cual los montañistas visitaban luego de sus ascensos al Cotopaxi. (Guía Turística de Latacunga, ¶ 2-3)

Una leyenda cuenta que después de la erupción, sobre la piedra había amanecido un gato negro junto con un caballo. La dueña del gato se acercó

lentamente y, llamándole por el nombre, el animal bajó a los brazos de la mujer y se dejó acariciar y besar el lomo, las orejas... El gato se hacía un arco y se pegaba como agradeciendo las caricias... El caballo miró a su amo y relinchó como saludando y celebrando el feliz encuentro. Los cuatro seres vivos retornaron, pero nunca más se supo de la mujer, del hombre, peor del caballo y del gato... Todos habían salido por el temor de una nueva erupción del volcán.

Pasó algún tiempo y de la piedra gigante, la gente creía escuchar silbidos, sonidos de tambores y pitos, una banda de músicos invisible, un grupo de jóvenes cantando canciones tristes y, también que algunas parejas bailaban al compás de esas melodías, alrededor de la piedra. Por esos sonidos o si se quiere decir, chillidos, le llamaron Chilintosa. (Fabara, 1980, pág. 287)

#### **b) Descripción de la piedra**

La piedra Cilintosa mide cincuenta metros de diámetro y seis metros de altura. Sobre ella se encontraba pintada la imagen de la Virgen del Rosario, la misma que permaneció pintada en la piedra por varios años, y no hace más de cinco años fue remplazada por la imagen de la Virgen de la Merced, más conocida como la Virgen del Volcán, por la devoción que toda la provincia le muestra a ella desde la colonia. Se desconoce la persona que remplazó la imagen original por la actual.

A este lugar acude la gente en romerías, cada año para celebrar las Fiestas de la Virgen de la Merced.

## 8. NUESTRA SEÑORA DE LA MERDED DE LATACUNGA



**Fotografía 11.** Escultura Nuestra Señora de la Merced, Templo de la Merced de Latacunga  
**Fuente:** Susana Cueva

### a) Historia de la imagen

La presencia de la Orden Mercedaria en Tacunga como se llamaba inicialmente, fue en mayo de 1640. Se adquirieron terrenos para levantar la iglesia y convento de la Merced en la ciudad de Latacunga. Hasta este lugar, los padres encargados de esta obra llevaron casullas, albas, paños, libros, cálices y una imagen de Nuestra Madre de la Merced, de tamaño natural, trabajada en madera de balsa.

Doña Gabriela de Quiroz vecina de Latacunga, consideró tomar por Mediadora y Abogada a Nuestra Señora de Las Mercedes para que interceda con su Santísimo Hijo y apacigüe el volcán Cotopaxi, por lo tanto se le dio el título de

“Nuestra Señora del Volcán”, haciéndole anualmente una fiesta el día 9 de diciembre en su misma iglesia mercedaria.

**Cuadro 4. Catástrofes naturales en la ciudad de Latacunga**

<b>CATÁSTROFES EN LA CIUDAD DEL LATACUNGA</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Erupción del 20 de junio de 1639</li><li>▪ Erupción de 18 de diciembre de 1742</li><li>▪ Erupción del 24 de junio de 1744</li><li>▪ Terremoto de 1755</li><li>▪ Terremoto del 4 de febrero de 1797</li><li>▪ Terremotos de 1854, 1859, 1868.</li><li>▪ Aluvión del Cotopaxi en junio de 1877</li><li>▪ Oscuridad de la tierra ocasionada por el Cotopaxi en 1878</li><li>▪ Terremotos del 19 de marzo de 1883 y 7 de junio de 1885</li></ul>

La comunidad mercedaria dio oídos a esta petición y el 18 de diciembre de 1742, el alcalde de ese entonces preguntó a todo el pueblo si querían y consentían jurarla por PATRONA Y ABOGADA A NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES CON EL TITULO DE NUESTRA SEÑORA DEL VOLCÁN Y CERRO COTOPAXI, y todos, acompañados de lágrimas respondieron que SÍ LA JURABAN, y el alcalde procedió a documentar y firmar este hecho.

Dicha fiesta se cumplió año tras año, volviéndose a renovar el Juramento en 1744 por nuevos movimientos de tierra y los aluviones causados por el volcán Cotopaxi. Se menciona que hay constancia documentada de la continuidad de la fiesta del Volcán, llegando hasta el 24 de junio de 1887, año en el cual el Cotopaxi hace una memorable erupción y cuyos incidentes constan en un documento notariado que hace mención a la terrible erupción del volcán Cotopaxi,

obligando a los moradores de la Villa de Latacunga a buscar refugio en una colina denominada “El Calvario” en esta ciudad. Con muchas lágrimas y postrados aclamaban misericordia el Dios, hasta el punto de hacerse confesiones públicas. Desde aquel lugar veían como el volcán arrojaba la lava y temían por la desaparición de su ciudad. En medio de tan aterrador suceso, decidieron con valentía ir a la iglesia de La Merced y llevar consigo al Calvario, a la imagen de la Virgen, en donde todos vieron el asombroso milagro, el cual fue:

LEVANTAR EN ALTO SU MANECITA DERECHA, CESANDO REPENTINAMENTE EL FUROR DEL VOLCÁN y tranquilizarse la lava; la muchedumbre, ante semejante milagro, prorrumpió en mayores lágrimas y vivaban a la Santísima Virgen de Las Mercedes y postrados a su plantas, le agradecían el inmenso favor que acababan de recibir y entonces congregados todos con las Autoridades del lugar le ofrecieron bajo Juramente Solemne hacerle una fiesta anual, con la advocación de Nuestra Señora del Volcán. (Proaño, Nuestra Señora de la Merced en la Colonia y República del Ecuador, 1963, pág. 559)

Con el fin de restaurar la Fiesta del Volcán, la tercera generación de los mercedarios lanzaron la idea de hacer un semanario impreso que circularía todos los días sábados, no solo en Latacunga sino en toda la provincia, apareciendo el primer ejemplar titulado “Heraldo Mercedario” el sábado 28 de abril de 1945, el cual contenía abundante material de lectura referente a la historia y los Votos hechos por las autoridades de la colonia y de la república a la imagen de la Virgen

de la Merced. Este proyecto tuvo gran acogida en todos los lugares con la colaboración de los habitantes de la ciudad y se llegó a imprimir 2500 ejemplares.

Las voces corrían sobre la novena y la fiesta que estaba cerca de celebrarse en honor a la Virgen; devotos y romerías de todas partes llegaron hasta la ciudad de Latacunga. El día oficial de la fiesta fue el 3 de junio de 1945, donde además se renovó oficialmente el JURAMENTO que se hizo en 1742, y posteriormente se decidió celebrar esta fiesta cada año, en el primer domingo de junio, sencillamente porque en este mes, se intensificaron los terremotos y erupciones del Cotopaxi, después de 63 años de interrupción.

Al igual que la imagen de La Merced de Quito, la imagen de la Virgen del Volcán de Latacunga alcanzó la coronación canónica un 13 de febrero de 1966, y fue "*Protectora de la ciudad*" por los milagros a ella atribuidos en calmar la furia del Volcán Cotopaxi durante varias erupciones; por ello, cada 24 de Septiembre se realiza una manifestación costumbrista en el teatro popular denominada "Capitanía de la Mama Negra".

#### **b) Descripción de la Imagen**

La imagen de Nuestra Señora de la Merced está esculpida en madera de balsa, cubierta la superficie de una sola tela color celeste; su rostro es una mascarilla de estaño, artísticamente encarnada. Esta vestida de preciosos mantos de brocado y seda, como era en la época colonial.

### **c) Templo de La Merced**

Para el control y el orden de la población nativa se pidió a Felipe IV en 1648, la autorización para establecer un convento formal de la Orden Religiosa de la Merced, para evangelizar a 15 pueblos indígenas y enseñar artes básicas.

El templo de la Merced con su hermosa cúpula y campanarios fue construida sobre un plano de cruz latina de una sola nave con dos cruceros, estructura que se destaca por la nave central, la cúpula en la parte central y el coro en la parte inferior.

Al interior del templo encontramos un altar construido en pan de oro, está armado de varios estilos en rojo con aplicaciones de blasones nobiliarios, tanto la parte superior como la inferior del altar son de estilo barroco con un poco de estilo bizantino, donde reposa la imagen de la Virgen de la Merced.

En una de las paredes del templo (lado derecho) existe una imagen que representa la protección de la Virgen a la provincia durante las erupciones del volcán Cotopaxi, tiene aproximadamente 2.5 metros de largo por 2.5 metros de ancho y 2 metros de altura.

## 9. NUESTRA SEÑORA DE EL SALTO



**Fotografía 12.** Pintura Imagen Nuestra Señora de El Salto, Latacunga  
**Fuente:** Susana Cueva

### a) Origen de la Imagen

En el lugar donde ahora se asienta la capilla del Salto, todos los transeúntes tenían que dar un salto para pasar el riachuelo de profundo cauce, conocido como Yanayacu. Para evitar este inconveniente, tomaron una enorme piedra para adecuarla como puente, que al parecer, esta roca pudo haber sido parte del antiguo Noviciado de la Compañía de Jesús que se estaba asentado en ese lugar.

Así permaneció por algún tiempo ese fragmento de roca, hasta que a alguien se le ocurrió, no sé por qué motivo, voltear la piedra e inspeccionar

el lado más liso y pulido de ella. Grande fue el asombro de todos allí presentes, cuando vieron en ese lado que, quizás por años había estado mirando al río, una pintura de la imagen de la Virgen Santísima, venerada muy probablemente en el templo de los Jesuitas, antes que el antiguo noviciado de la Compañía de Jesús fuese destruido por el terremoto de 1755, que arrasó por completo la ciudad de Latacunga. (Matovelle, 1910, pág. 440)

La gente con pena al ver como una imagen tan bella había pasado desapercibida tanto tiempo, decidió levantar un pequeño santuario en el mismo sitio del hallazgo, bautizando a la imagen como la "Peregrina del Salto, la Preciosa Perla de Latacunga".

Los fieles se confiesan deudores con la Santísima Virgen, a quien le deben haberse salvado de la ruina inevitable de la erupción del Cotopaxi acontecida el 26 de junio de 1877. Afirman que una montaña de lava se precipitaba por la ciudad, inundando el Barrio Caliente; sin embargo, al estrellarse contra la capilla del Salto, como que perdió todas sus fuerzas y a pesar de penetrar en el interior del templo, no alcanzó el nicho de la Virgen, y se retiró sin causar perjuicio alguno. Al parecer la iglesia del Salto aplacó la corrida de lava, y la ciudad se salvó.

## **b) Descripción de la Imagen**

La imagen de la Virgen del Salto es una antigua pintura al óleo sobre una grande lámina de piedra calcárea, especie de mármol amarillento de baja calidad que abunda en Latacunga; la pintura está encerrada en un cuadro o moldura tallada de acuerdo a la época.

La imagen representa a la Santísima Virgen sentada, teniendo al Niño Jesús de pie, sobre el regazo y estrechándole con la mano derecha, mientras su mano izquierda está sobre el hombro del santo niño Juan Bautista, quien estrechando a su corderito aparece reclinado sobre la rodilla izquierda de la Virgen, vestida ella con una túnica roja con un manto azul sembrado de flores de oro; una túnica blanca es el ropaje sencillo que viste el Niño. El rostro de la Virgen es hermoso, casi de tamaño natural, de color trigueño; sus ojos negros, grandes y bien rasgados, miran con ternura al pueblo. Las otras dos figuras son igualmente bellas y proporcionales; la de Juan Bautista no muestra sino el busto.

Toda la piedra y su marco miden 1,35 metros de alto, por 87 cm de latitud. Toda la pintura es muy antigua, está deteriorada por el transcurso del tiempo y otras circunstancias.

### **c) Templo**

El templo está ubicado en el Barrio Caliente, sobre unas rocas de lava que se levantan como a un metro y medio de altura sobre el cause del río Yanayacu.

Inicialmente se levantó un pequeño santuario para rendirle culto a la Santa Imagen. Se trataba de una humilde capilla con su desierta plazoleta y dos torrecillas de aspecto ruidoso. Sobre el altar principal, y encerrada en un sencillo retablo se veneraba la imagen de la Virgen del Salto.

El edificio construido resultó demasiado pequeño para la grande afluencia de gente que concurría a este lugar a honrar a la Virgen, por lo cual se emprendió la obra del templo actual. El primer santuario que subsiste aún, parece fue levantado a fines del siglo XVIII, y el segundo, cerca de cincuenta años más tarde. El templo definitivo fue iniciado a raíz del aluvión del 4 de Abril de 1768. Más tarde, el terremoto del 4 de Febrero de 1797 causó algunos daños, sin embargo, se continuó con la construcción de la obra aunque de altura más baja y de tamaño más reducido. La capilla de San Blas es ahora El Salto. Anteriormente se solían hacer procesiones y romerías.

## 10. LA MEDALLA MILAGROSA



Fotografía 13. La Medalla Milagrosa y la Virgen Inmaculada  
Fuente: <http://www.parroquialourdesmg.com.ar>

### a) Origen de la Medalla Milagrosa

La advocación de la Medalla Milagrosa nació en 1830, cuando a la novicia Catalina Labouré de la Comunidad de la Hijas de La Caridad de San Vicente de Paul, se le apareció repetidas veces la Virgen en la capilla de la Casa Madre, situada en Rue du Bac en París (Francia), razón por la cual la congregación tiene devoción especial a esta imagen. El nombre de “Milagrosa” le fue dado por el mismo pueblo de París por los milagros realizados, y además porque la Virgen había ordenado que se acuñaran medallas con su efigie. A continuación la relación escrita por la misma novicia:

El 27 de noviembre de 1830, un sábado, víspera del primer domingo de adviento, a las cinco y media de la tarde, cuando hacía la meditación en profundo silencio, de la parte derecha del santuario creí oír como el ruido de un traje de seda y vi la santa Virgen cerca del cuadro de San José. Su talle era mediano y su rostro tan bello, que me sería imposible describir su belleza. Estaba de pie, vestida de un traje blanco-aurora, en la forma que se llama *á usanza de virgen*, es decir, levantado hasta el cuello y con las mangas angostas: la cabeza la cubría un velo blanco que, de cada lado, descendía a los pies. El rostro está bastante descubierto y los pies descansaban sobre un globo, ó, más bien, medio globo. Las manos levantadas a lo alto de la cintura, sostenía otro globo (figura del universo). “Tenía los ojos levantados al Cielo, y su rostro se iluminaba mientras ofrecía el globo a Nuestro Señor. De repente, sus dedos se llenan de anillos y de piedras preciosas: los rayos que ellas despiden, se reflejan dondequiera y rodéenla de tan viva claridad, que no aparecen ni sus pies, ni el ropaje. Los piedras eran más o menos gruesas y los rayos que brotaban eran, en proporción, más o menos brillantes”.

“No sé decir lo que entonces experimenté, ni todo lo que aprendí en tan breve tiempo.” “Ocupada yo en la contemplación de la santa Virgen díjome en el fondo del corazón: *Este globo, que ves, representa al mundo entero y, en particular, a la Francia y a cada persona.*”

“Al llegar aquí, no puedo expresar la hermosura y brillantez de los rayos. La santa Virgen añadió: *He aquí el símbolo de las gracias que derramo sobre cuantos me las piden*, haciéndome entender cuan generosa es con los que invocan, cuántas gracias concede a los que se las piden. En aquel momento yo no sé si existía... no lo sé... yo gozaba! Formóse en torno de la santa Virgen un cuadro un poco ovalado, sobre el cual se leían estas palabras, escritas en letras de oro: *Oh María, concebida sin pecado, rogad por nos que recurrimos a Vos.*”

“Después dejóse oír una voz que decía: *Haced, haced acuñar una medalla según este modelo: las personas que las llevaren, concedidas, alcanzarán grandes gracias, sobre todo, llevándola al cuello: las gracias serán abundantes para las personas que tuvieren confianza.*”

“Al instante, añade Sor Catalina, pareció voltearse el mundo.” Entonces vi al revés la letra M: encima de ella estaba una cruz con una barra a su basa y debajo del monograma de María, se veían los corazones de Jesús y María, el primero rodeado de una corona de espinas y el último traspasado de una espada.” (Origen de la Medalla Milagrosa de la Inmaculada Concepción, 1880)

Esta visión y otras dos que igualmente tuvo el mismo año, comunicó Sor Catalina a su confesor el P. Aladel, sacerdote de la Misión y, más tarde, director de las Hijas de la Caridad. Este prudente misionero escuchó con indiferencia y

hasta puede decirse con severidad, las revelaciones de su penitenta, prohibiéndola aún el que diese crédito a sus visiones, añadiéndola *que la verdadera devoción a María era asegurarnos su protección, imitando sus virtudes*. Pero la obediencia de Sor Catalina, probada por su director, no tenía el poder de borrar de su corazón el recuerdo delicioso de lo que había visto: toda su felicidad era volver a los pies de María; su pensamiento no la dejaba un instante, así como íntima persuasión de que la vería otra vez.

En efecto, en diciembre, tuvo otra visión exactamente igual a la primera y a la misma hora de oración; pero entonces la voz dijo que la Virgen no estaba contenta de que se mirase con tanta indiferencia el hacer acuñar la medalla. Lo que comunicó también a su profesor el padre Aladel, quien sin manifestarlo, puso esta vez más atención, temiendo desagradar a la que la Iglesia llama con tan justo título *Refugio de los pecadores*. A la última, después de serias reflexiones y habiéndose consultado con personas esclarecidas, previa autorización del Ilmo. Señor Quélen, arzobispo de París, se resolvió a hacer acuñar la medalla de la Inmaculada Concepción. Una vez acuñada, comenzó a repartirse, sobre todo, entre las Hijas de la Caridad que, teniendo conocimiento de su origen, la llevaban con grande confianza. Las dieron a los enfermos y seis de ellos no tardaron en sentir felices resultados. Tres curaciones y otras tantas conversiones así en París como en la diócesis de Meaux, ostentaron, de una manera prodigiosa, el poder de la medalla. Entonces pidieron de todas partes la *medalla milagrosa*, la medalla *que cura*. Virtuosas madres de familia la daban a sus hijos por aguinaldos; la extraordinaria alegría con que fue acogida y conservada, prueba cuánto la

apreciaron aquellos corazones inocentes. Apenas era conocida en un lugar, todas las personas piadosas se apresuraban a conseguirla. En dos ciudades, los jóvenes acordaron tomarla como salvaguardia de su juventud.

El Ilmo. Señor de Quélen, declaró que muchas veces había repartido la medalla a gran número de enfermos y que siempre alcanzó precisos frutos de esta devoción.

Así mismo en Francia, en todos los lugares se dieron prisa en conseguirla. Los cristianos indiferentes, los pecadores endurecidos, protestantes, impíos, y aún los mismos judíos la pedían y llevaban con religiosa veneración. No solo en Francia se admiró la propagación de la medalla, sino también en Suiza, en América, y aún en China. En Roma, los generales de las órdenes religiosas se apresuraron a repartirlas; y el mismo soberano Pontífice la colocó al pie de su crucifijo, y la dio también a algunas personas, como una señal particular de su benevolencia.

Pero para apreciar la propagación de la medalla, basta consultar los registros de los diferentes fabricantes a quienes se les confió el cuidado de acuñarla: se ha podido contar hasta cien millones. La medalla, conocida ya en todo el mundo, hacía en todas partes numerosos prodigios. Pero, ¿de dónde se originaban éstos? Nadie cuidaba de averiguar. Es *milagrosa*: he aquí su nombre, su origen, su valor. La humilde sierva de Dios que ha recibido de María, para comunicarla a los hombres, se admira, en silencio, de sus prodigiosos resultados, y dice como su

bienaventurado Padre San Vicente: “Yo no soy sino un débil instrumento: ¿cómo podría atribuirme parte alguna de esta gloria sin cometer injusticia?”

Sor Catalina, sin buscar otra satisfacción que la de agradar a Dios, durante 46 años se consagró a una oscura y penosa tarea en una sala de ancianos pobres, en uno de los hospicios de París, donde la colocó la obediencia durante todo su noviciado. Esta digna hija de S. Vicente, murió en París el 31 de diciembre de 1876, al servicio de los pobres en el hospicio de Engheiu.

## b) Descripción y significado de la Medalla Milagrosa



**ANVERSO**



**REVERSO**

- María Inmaculada, Madre de los hombres.
- María, mensajera, de la ternura de Dios, se muestra en pie.
- Viene hacia nosotros con las manos abiertas y en actitud de acogida.
- María es la sin pecado. Por eso aplasta la cabeza de la serpiente. Se lee una oración *"Oh María sin pecado concebida rogad por nosotros que recurrimos a vos"*.
- Nos da a conocer que es la Inmaculada Concepción.
- El proyecto de amor de Dios hacia los hombres.
- La M coronada por la cruz: María está íntimamente unida al misterio de la Pasión y de la Cruz de su Hijo, desde el Pesebre hasta el Calvario.
- Dos corazones: el de Jesús y el de María. Representan la fuerza del amor que llega hasta la entrega total. María entró plenamente en ese Misterio de Amor de nuestra redención.
- Doce estrellas: Jesús estableció su Iglesia sobre el fundamento de Pedro y sus Apóstoles.
- María Estrella de la Evangelización.
- Los fieles la llaman "Medalla Milagrosa" proclamando así que es un signo, el signo de la protección maternal de María.

### **c) Capilla de La Medalla Milagrosa de Ambato**

El presidente Gabriel García Moreno trajo el 8 de septiembre de 1870 a las congregaciones de los Padres Lazaristas y de las Hijas de la Caridad, orden fundada por San Vicente de Paúl en el siglo XVII, cuya misión era evangelizar directa o indirectamente a los pobres. En el Ecuador, las congregaciones usualmente se hicieron cargo de los hospitales populares.

Así pues, a finales del siglo pasado, en el sitio donde actualmente se halla la capilla de la Medalla Milagrosa, estaba edificada la iglesia de San Francisco, la cual formaba parte del antiguo Hospital de Ambato, en donde se congregaron las Hijas de la Caridad.

La construcción del templo se inició en mayo de 1902 y se concluyó en 1920. Probablemente este templo fue el primero que edificó el Padre Pedro Brüning, quien se ordenó como sacerdote en la congregación Lazarista y fue enviado a Ecuador en 1899.

La supervisora del hospital de este entonces, Sor Josefina Roijón, fue la encargada directa de vigilar económicamente la obra. En la construcción de este templo intervino la ciudadanía, especialmente con el aporte de los devotos de Ambato y Guayaquil; la misma comunidad también aportó mediante la venta de nichos en la bóveda.

Existió una interrupción en la construcción entre 1904-1911, y otra entre abril y septiembre de 1919 producida a raíz de la muerte de la Madre Superiora. El terremoto de Ambato del 5 de agosto de 1949 produjo graves daños a la ciudad, sin embargo, la capilla se vio afectada al mínimo, gracias al buen planteamiento estructural y constructivo que hizo el Padre Brüning, ya que él fue arquitecto también.

La capilla guardaba armonía con el medio circundante, pero el mal criterio de la modernización y la falta de regulaciones sobre el patrimonio monumental, hizo que se derrocaran varios edificios, entre ellos el hospital contiguo a la capilla, quedando de esta manera aislada.

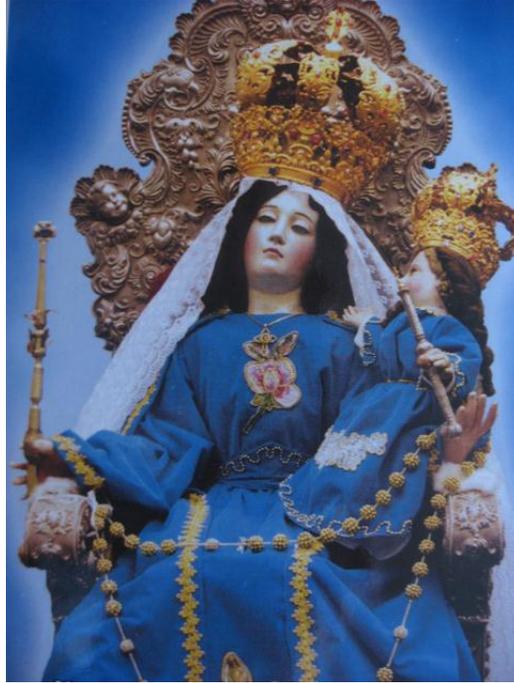
Después de 18 años de construcción, finalmente la Inauguración y bendición de la capilla se efectuó el 27 de Abril de 1920. El Banco Central del Ecuador restauró esta capilla en febrero de 1984. Actualmente existe también la sacristía donde se encuentra la Imagen de San Gonzalo que según los fieles es el defensor de la justicia.

En mayo de 2012 se iniciaron trabajos de restauración especializada en la capilla. Los trabajos a realizarse son los siguientes: restauración de la piedra en toda la fachada de la iglesia, cambio de la cubierta existente, corrección de bajantes de agua lluvia, restauración de pisos de madera, implementación de la iluminación interna y externa de la capilla, son 600 metros cuadrados de trabajos de recuperación.

El 23 de noviembre fue entregada oficialmente la capilla de la Medalla Milagrosa totalmente remodelada. Se realizaron varios actos religiosos por la reapertura de la iglesia.

El estilo de esta construcción es gótico, y por su belleza arquitectónica es considerada una joya del centro histórico de Ambato.

## 11. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE AGUA SANTA



**Fotografía 14.** Escultura de la Virgen Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa, Baños  
**Fuente:** Susana Cueva (Bazar del Santuario de Baños de Agua Santa)

### a) Historia de la Virgen del Rosario en Baños

El origen de la imagen de Agua Santa es desconocido. Parece que algún escultor quiteño, de los más hábiles, fue probablemente el artista de esta escultura.

Se la llama de Agua Santa porque, según es tradición, en un momento una fuente termal cesó de agua, entonces los vecinos acudieron a la Virgen y la llevaron en procesión y la pusieron junto al sitio del desaparecido manantial, y a poco de cavar el suelo, dieron nuevamente con aquellas aguas medicinales, que desde entonces no han dejado de brotar.

Los milagros atribuidos a esta imagen están relacionados con el ambiente geográfico, especialmente con las erupciones de volcán Tungurahua, peligros de los cuales se han salvado los pobladores de Baños por intercepción de la Virgen.

Un domingo 4 de febrero de 1773, en pleno día de Carnaval, se realizaba una fiesta costeada por una familia devota. Mientras recorría la imagen una procesión por la plaza, se produjo una erupción del volcán. Entre gemidos todos los presentes entonaron el Ave María, clamando la intervención de la Virgen. Todos experimentaron la sensación de que la Virgen calmó al volcán. Desde entonces se estableció la costumbre de celebrar la Fiesta de Nuestra Señora de Agua Santa el domingo de Carnaval, como muestra de gratitud del pueblo hacia su salvadora.

Baños mostraba un adelanto cívico, social y religioso, se incrementó el apostolado del culto a Nuestra Señora que culminó con la Coronación Canónica de la Imagen el 13 de diciembre de 1959, por el Doctor Carlos María Cardenal de la Torre, como Legado Pontificio, colocó la corona de oro a Nuestra Señora de Agua Santa, reconociéndola como Reina del Ecuador y Patrona de las Misiones Católicas del Oriente Ecuatoriano.

#### **b) Leyenda del Origen de la Sagrada Imagen**

Terminada de fundarse la pequeña población de Baños, había una pequeña choza que venía a ser la iglesia, en donde albergaba una imagen de la Santísima Virgen,

muy venerada por los moradores del lugar. Una noche, el sacristán vio que la santa efigie abandonaba el sitio que ocupaba y, acompañada de dos hermosísimos jóvenes, se iba por los aires, viniendo a descansar en un chorro de agua (lugar en donde se fundó algo más tarde, la iglesia parroquial actual). Ante esto, el cura reunido con los fieles, rogaban a María manifieste de manera más inteligible y clara cuál era su voluntad.

A la noche siguiente, María se le aparece al cura y le declara que su voluntad es que se realice un templo a raíz de la chorrera; y aseguró además que los leprosos que se bañasen ahí y tengan fe, serían libres de aquel mal. Todo se hizo conforme a esta disposición divina.

Llegó el momento de trasladar la imagen al nuevo templo, pero lamentablemente el cura y los pobladores no hallaron la imagen. Un día llegó a la plaza, donde se acaba de edificar el nuevo templo, una mula cargada una caja. Nadie sabía de quien era el animal ni de donde vino. Los moradores lo condujeron al convento y le entregaron al señor cura. La mula fue descargada y se guardó el cajón hasta que aparezca el dueño. Pasaron dos meses sin que nadie se presentara a reclamar y sin que las averiguaciones dieran con el dueño. Finalmente, el cura en presencia de todo el pueblo resolvió abrir la caja, hallando la imagen de la Virgen María, pero no la antigua, sino una nueva y de mayor dimensión, la misma que hasta la actualidad es venerada en el templo de Baños.

### **c) Descripción de la imagen**

La imagen es de madera, excepto la mascarilla del rostro, que es de plomo; mide 1,34 metros de altura; en el brazo izquierdo sostiene al divino Niño y con el derecho empuña el cetro y muestra el rosario; la cabeza le cubre una corona imperial de plata sobredorada, de forma bizantina y algo colosal. Se muestra en posición sedente ya que es una escultura articulada.

### **d) Santuario Nuestra Señora de Agua Santa**

La parroquia de Baños fue fundada en el año de 1553, y el mismo año por una Cédula del Rey, fue adjudicada a los Dominicos junto con las Misiones de Canelos. Las parroquias de Patate y Pelileo también fueron adjudicadas a ésta Orden. El pueblo de Baños apenas tenía una pobre iglesia, a donde los curas de Patate y/o de Pelileo acudían de viernes a domingo a celebrar misas y a ordenar los sacramentos.

Un distinguido caballero de Riobamba llamado General Antonio Palomino de Flores y su esposa eran dueños de una gran hacienda en Baños, quienes por no tener sucesión decidieron adjudicar su propiedad para el mejoramiento del pueblo de Baños, dividiendo a la hacienda en pequeñas fracciones y reservando la principal para que en ella se edifique el nuevo templo, siempre y cuando éste siga a cargo de los Dominicos.

La construcción del Santuario duro 40 años, desde 1904 hasta 1944; construida en su totalidad en roca tallada a mano y de origen volcánico, posee una arquitectura gótica moderada. Su construcción la inició el Padre Thomas Halflants de origen belga y la culminó Fray Sebastián Acosta.

La decoración interna, especialmente las pinturas fueron realizadas por Fray Enrique Mideros; dentro del Santuario sobresale su obra pictórica relevando en sus cuadros temas religiosos y también sobre la historia de las erupciones del volcán Tungurahua, de unos 400 años atrás; también se describe muchos de los milagros de la Virgen. Otra de las partes muy importantes del Santuario es el altar, obra majestuosa cubierta de pan de oro, en el centro sobresale la imagen de la Virgen de Agua Santa.

Los confesionarios, púlpitos y altares secundarios fueron hechos con maderas del lugar, los mismos que tienen formas barrocas propias de nuestra artesanía. Actualmente se ha iluminado exteriormente y se han realizado trabajos de recuperación de la piedra que conforma los muros de esta construcción.

El *Adoratorio*, ubicado en el interior de la Basílica, al lado izquierdo de este santuario es un atractivo. Sirve para colocar velas y tomar fotografías. En este mismo sitio está la *Gruta de la Virgen*, junto a la pileta y al adoratorio, en ella reposa la imagen de la Virgen del Rosario de Agua Santa, patrona de la ciudad de Baños. Otro de sus atractivos importantes y visitados es el museo de Agua santa, que se encuentra ubicado dentro de la Basílica principal.

## 12. NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES DE SICALPA



**Fotografía 15.** Escultura Nuestra Señora de Sicalpa  
**Fuente:** Susana Cueva

### a) Historia

El origen de la Imagen de Nuestra Señora de Sicalpa se ignora, debido a que, en el terremoto de Riobamba de 1797 perecieron los documentos relativos a su historia y apenas quedan algunas leyendas relativas a ella.

Según los relatos, “la Santísima Virgen se apareció cerca de una fuente a una niña muda, a quien le curó de su mal y le ordenó fuese a buscar a otras dos compañeras tan inocentes y candorosas como la ella. Al regresar las tres niñas al lugar de la cita, se encontraron ya no con la Virgen, sino con

una Imagen, a la cual le depositaron en la iglesia del pueblo y vino a llamarse entonces, Virgen de Sicalpa”. (Matovelle, 1910, pág. 485)

Entre los portentos de la Virgen, este es el más tradicional: A principios del siglo XVIII estaba a cargo de Sicalpa el cura Dávalos, cuyo coadjutor era un sacerdote llamado Pedro, el mismo que, una noche tuvo un sueño donde la Efigie la llamaba diciendo: “Pedro, acude acá pronto, que me llevan”. Inmediatamente se despertó y fue hacia el templo, donde unos ladrones sacrílegos tenían afán de robar la Imagen junto con sus valiosas joyas, todo lo cual habían encerrado ya dentro de un cajón; pero el cura impidió esto, pues levantó al pueblo y puso en fuga a los delincuentes.

En las calamidades públicas, la Imagen era trasladada desde su santuario a la ciudad de Riobamba, en medio de procesiones que tomaban parte el clero, las comunidades religiosas y el pueblo. El origen de este acto, son los favores concedidos por la Virgen durante los terremotos de 1745 y 1797. Por lo tanto, el Cabildo de Riobamba le proclamó a Nuestra Señora de Sicalpa como Patrona de la ciudad y su distrito, e hizo juramento de trasladar, todos los años, la santa Imagen a la ciudad con la mayor solemnidad posible.

Para promover aun más la devoción por esta Imagen, se estableció en la antigua Cicalpa una cofradía bajo la advocación de la misma Virgen de Cicalpa.

## **b) Descripción de la Imagen**

La imagen probablemente fue esculpida en Quito, a semejanza de Nuestra Señora de Guápulo, bajo la advocación de las Nieves o Guadalupe. La Virgen de las Nieves llamada La Cabildante fue trabajada por el escultor quiteño Diego de Robles, a semejanza de la Señora del Quinche, Guápulo y Cisne. Actualmente los adornos de la Virgen de las Nieves tanto el manto, vestido, corona y cetro, estos dos últimos de plata, se exponen en el museo de La Concepción de la ciudad de Riobamba.

## **c) Archibasílica de Sicalpa**

En 1602 inició la construcción de la Archibasílica de Nuestra Señora de las Nieves de Sicalpa, a cargo de los españoles. El objetivo principal que debía tener esta edificación, era una forma de cruz. En el interior, se edificó además un altar mayor, unas cofradías y unas catacumbas que servían para colocar los restos de los clérigos que aun se conservan en la actualidad y son consideradas únicas en el país, constan de 32 nichos y en el centro existe un hoyo denominado carnero, donde se depositaban los restos de los muertos.

El terrible terremoto de 1797 destruyó la primera iglesia de Sicalpa, sin embargo, la preciosa Imagen se preservó de modo maravilloso, pues el templo quedó en escombros, quedando en pie el altar y su retablo donde estaba colocada

la Efigie sin que se hubiese desprendido de él ni un candelabro, ni los vasos con flores. Este hecho reanimó la fe de los devotos.

A inicios del siglo XIX, emprendió la reconstrucción de Riobamba en el sitio que ocupa ahora; los pobladores abandonaron también el área antigua y se trasladaron a habitar en las ruinas de la antigua Riobamba, donde aprovecharon de los materiales de fábrica amontonados y fundaron la nueva Sicalpa.

En la actualidad, en la Antigua Sicalpa se ubica un templo que fue reconstruido encima de las ruinas de la Archibasílica. Aquí se puede encontrar la imagen original de la Virgen de Las Nieves situada en el retablo del altar mayor, junto a otras imágenes.

El frontispicio de esta iglesia es similar a la de Balbanera por la piedra tallada; tiene cuatro campanas que están la torre; su estilo es barroco.

Esta iglesia está a cargo de los comuneros de los alrededores que la rondan durante todo el día. El horario de visita es de 8 a 12 y de 2 a 6 de la tarde.

### 13. NUESTRA SEÑORA MARÍA NATIVIDAD DE BALBANERA



**Fotografía 16.** Escultura Nuestra Señora María Natividad de Balbanera  
**Fuente:** Susana Cueva

#### a) Origen de la Virgen de Valvanera, España

La Virgen de Valvanera es una advocación mariana que se venera en la sierra de la Demanda, La Rioja (España), de la cual es patrona y es una de las siete patronas de las comunidades autónomas de España. La imagen actual es una talla considerada de un románico primitivo, de finales del siglo XI o comienzos del siglo XII.

La aparición de la imagen está relatada en la *Historia Latina*, escrita en 1419 por Rodrigo de Castroviejo (Abad de Valvanera). Cuenta que el ladrón *Nuño Oñez*, oyendo el rezo de quien iba a ser su víctima, se arrepintió de sus crímenes, encomendándose a la Virgen María para que le ayude a cambiar su vida. Un día

durante sus oraciones se le apareció un ángel, indicándole que fuera a Valvanera en busca de un roble que sobresaliese de los demás, de cuyo pie brotaba una fuente y que contenía varios enjambres de abejas, donde encontraría una imagen de la Virgen María. Acudió a dicho lugar con el clérigo Domingo encontrando la imagen. En ese lugar comenzarían a edificar un lugar de culto a la Virgen, en el último tercio del siglo IX.

Con este hallazgo se daría origen al Monasterio de Valvanera, donde actualmente se venera a esta imagen, custodiada por monjes benedictinos.

La coronación canónica de la imagen tuvo lugar en el Espolón de Logroño el 15 de octubre de 1954.

## **b) Imagen**

El autor de la escultura de la Virgen de Balbanera del Ecuador se desconoce, ya que es una de las primeras imágenes instauradas en el país. Su estructura es de piedra y su medida no llega a un metro de altura. Es una imagen en posición sedente, sostiene al niño Jesús con su brazo derecho y al cetro con su brazo izquierdo. Lleva hermosos ropajes y una corona.

### **c) Templo de Balbanera en Ecuador**

Considerada una joya histórica y evidencia de la conquista española, es el Primer Templo Católico fundado sobre el territorio del Reino de los Quitus, por lo tanto los conquistadores españoles ambiciosos de oro y los sometidos Puruháes abren la gran página de la historia, pues en 1534 los españoles señalan el lugar en que se levantará el PRIMER SANTUARIO junto a la Laguna de Colta y que allí se celebrará la Primera Misa de Acción de Gracias y llevará el nombre de Balbanera, devoción traída desde España.

Según la historia fue construida por orden del español Sebastián de Benalcázar. Se inauguró el 15 de agosto de 1534.

Cuentan que cuando el conquistador llegó desde Alausí a la Kulta Kocho, los indígenas puruháes le esperaban con una emboscada. Sin casi armamento, Benalcázar invocó, por la salvación de su ejército, a la Santísima Virgen de Valvanera de España. Hizo entonces una fogata con el poco armamento del que disponía. El ardid resultó: las explosiones asustaron a los indígenas. Debido a esta victoria ordenó construir el templo católico en esa zona. Hasta ahora se la considera la primera edificación cristiana en el Ecuador y una de las más antiguas de Sudamérica. (Diario El Comercio, 2010, ¶ 3).

El templo de Balbanera es de estilo barroco – mestizo, debido a los símbolos tanto españoles como indígenas tallados en la fachada de la Iglesia, con piedras labradas con motivos religiosos, junto a la entrada ángeles esculpidos, las llaves de San Pedro más cuatro pilares, todos ellos de piedra que ostentan su antigüedad.

En su interior se encuentra la imagen portentosa de María Natividad de Balbanera venerada cada 7 y 8 de septiembre de cada año. El templo es de mucho interés histórico, razón por la cual fue declarado Patrimonio Histórico Cultural del Estado en el año de 1984, circunstancias que condicionan cualquier intervención física – espacial.

Esta edificación fue reconstruida con rezagos de piedras coloniales y que su inauguración la fue en 1919.

## 14. NUESTRA SEÑORA MARIA NATIVIDAD DEL GUAYCO



**Fotografía 17.** Escultura de la Virgen María en la Gruta del Guayco, lugar de milagro de 1708

**Fuente:** Susana Cueva

### a) Historia

Con los restos de la tribu de los Pacatones de Chimbo, fundaron los españoles “La Magdalena”, del cual se ha formado la parroquia actual de Chapacoto.

Chela, el jefe principal de la mencionada tribu, contribuyó al establecimiento de la doctrina en Magdalena. Descendiente de aquel era María Chela, que regaló a la iglesia de su pueblo una custodia de gran precio y un terreno para la fundación de una cofradía.

“A principios del siglo XVIII, llamaba la atención de Chapacoto una tierna indiecita, llamada María de la Luz Chela, última descendiente de los antiguos caciques de ese pueblo” (Matovelle, 1910, pág. 490), quien tenía una rara hermosura y una extraordinaria piedad. Ella se encargaba de pastar los animales de la familia y los llevaba a tomar agua en la quebrada del Guayco. Mientras cumplía con esta tarea, una Señora le ayudaba a recordar y rezar las oraciones que había aprendido de los Misioneros Franciscanos. A esto dedicaba parte de su tiempo, por lo cual tardaba en regresar a casa y sus padres no sabían el motivo de los retrasos. El 8 de septiembre de 1708, salió la niña hacia el Guayco y regresó con el rostro encendido, la mirada absorta y toda fuera de sí, mientras que su madre pensando que se entretenía en otras cosas, enfureció y desfogó su ira cruelmente sobre ella, dejándola con heridas y contusiones. La niña lo sufrió todo en silencio y sin quejarse, y apenas pudo librarse de los golpes, Luz María regresó al Guayco donde al encontrarse con la Señora, ella le dijo que fuera a lavarse las heridas con el agua de la quebrada y se curó al instante. Al regresar a casa y sana de sus heridas se presentó ante sus padres, quienes admirados de este hecho le interrogaron a su hija, la misma que dijo que la Señora del Guayco, su amiga, la había curado. Su madre no creyó esto y la llevó ante el párroco, quien con su autoridad, obligó a la niña a relatar lo ocurrido.

Sorprendido el pueblo, acudió a casa de Chela, y después de oír el prodigio de labios de la niña, resolvieron ir junto con el sacerdote al lugar señalado en busca de la Señora. La niña les guió hasta allá y se hallaron con una imagen de la

Virgen Santísima, y a sus pies brotaba un hilo de agua cristalina. Desde aquel momento, mucha gente visitaba este sagrado lugar.

El obispo de Quito visitó a la portentosa Imagen, y autorizó al párroco de la Magdalena para que se construya una capilla con una Cruz para recordar el milagro, pero fue imposible, por estar la Virgen en una peña cortada a pico, a cuyo pie esta un río que en invierno es muy caudaloso.

En 1771, vino de Corregidor de Guaranda, el señor Fernando Antonio de Echandía y Soloa, a quien le afligió una enfermedad que ningún doctor pudo sanar. Su esposa, muy piadosa, convenció a su marido de ir a bañarse en el agua del Guaico. Así fue conducido en brazos hasta la gruta y casi vestido lo pusieron al pie del chorro que caía de los pies de la Virgen. A los pocos instantes, el señor Fernando era otro, regresando a Guaranda al cuarto día, sano y bueno con admiración de todos. Poco tiempo pasó, y él mandó a edificar una capilla sobre arcos, por debajo de los cuales pasa el río, bendiciéndose solemnemente el 8 de septiembre de 1786.

Con la curación del Corregidor la devoción fue creciendo y empezaron las peregrinaciones y celebraciones de fiesta.

El 1866, a causa del exceso de licor, el Obispo de Riobamba abolió la fiesta del Guaico, prohibiéndose incluso que se abriera la iglesia en el 8 de septiembre, motivo por el cual decayó por completo este lugar. Más tarde se retomó la

celebración cada 8 de septiembre y al siguiente día principia la feria, que es una de las más ruidosas y concurridas de todo el país.

### **b) Santuario de El Guayco**

La historia de este pequeño templo se ha conservado no solo en las tradiciones populares, sino también en una antiquísima inscripción trazada en los dinteles de esta construcción, y en algunos documentos del archivo parroquial de Chapacoto.

En 1944 el párroco de la Magdalena, Mons. Villagómez, viendo que la capilla del Guayco está bastante destruida, buscó colaboraciones y organizó mingas para arreglarla y ampliarla.

La capilla esta situada sobre un río, y de lado y lado de ella tiene colinas que las rodean, dejando una espacio plano de trescientas varas cuadradas al lado derecho de la quebrada, donde se construyeron chinganas para los comerciantes.

Se asienta sobre un arco de cal y canto de 6 metros de altura, robustecido por dos contrafuertes apegados a las dos paredes de la quebrada, de modo que el pequeño templo se asemeja a un puente tendido sobre el Pacatón. .

La capilla tiene 16 metros de longitud y 8 de latitud; es de ladrillo crudo con cubierta de teja; el retablo y el púlpito son de madera al estilo churrigueresco.

El actual santuario es obra de Mons. Cándido Rada, primer Obispo de Guaranda, quien estaba perdiendo la voz a causa de pólipos desarrollados en la cuerdas vocales; los doctores le dijeron que era imposible que sanara; pero, el recurrió a la Virgen para que lo curara. La Virgen escuchó su oración y lo curó; en agradecimiento al milagro recibido, le ofreció construir el Santuario en el Guayco.

En el año 1980, cumplidos los 75 años de vida, Mons. Rada se retiró del obispado y le pide a la Virgen que le conceda 5 años más de vida para poder cumplir con su ofrecimiento; pero la Virgen le concedió 15 años más de vida, y así monseñor se encargó de la construcción del santuario, la Capilla, la casa comunitaria, la plaza con sus corredores cubiertos, la Gruta de la Virgen, la Gruta de la Resurrección, los museos, la biblioteca, los salones, las hospedería y, en la loma, la Cruz. (Equipo Pastoral del Santuario del Guayco, 2011, pág. 6)

La propiedad del Santuario es de la Diócesis de Guaranda y la administración y gestión está a cargo de la Comunidad Salesiana por voluntad específica de Mons. Rada, que desde el principio pidió a los superiores que algún salesiano le acompañara.

### 3.4.2. Levantamiento del Sistema Turístico de la ruta religiosa Mariana

#### 3.4.2.1. Atractivos Turísticos

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
FICHA N°. AT01	FECHA: 14/01/2013
ENCUESTADOR: Susana Cueva	SUPERVISOR: Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> TEMPLO DE SAN FRANCISCO	
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	 <p>Fotografía 18. Templo y Plaza de Santo Domingo Fuente: <a href="http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com">http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com</a></p>
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas	
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa	
<b>1.5. UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Pichincha	
<b>Cantón:</b> Quito	
<b>Parroquia:</b> Centro Histórico	
<b>Ciudad:</b> Quito	
<b>Barrio/sector:</b> Plaza San de Francisco	
<b>Calle y N°:</b> Cuenca y Sucre	
<b>1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>Nombre poblado:</b> Terminal Quitumbe	<b>Distancia (km):</b> 12 km.
<b>Nombre poblado:</b> Terminal Carcelén	<b>Distancia (km):</b> 18 km.
<b>Nombre poblado:</b> Terminal La Ofelia	<b>Distancia (km):</b> 14 km.
<b>2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>La construcción de templo y convento inició a poco tiempo de fundada la ciudad de Quito, a cargo de los frailes Jodoco Rickie, Pedro Gocial y Francisco Baena. Los planos de la construcción fueron tomados de los tratados de arquitectura italiana de Vignola, Bramante y Vitrubio. El retablo principal lo adornan obras de famosos pintores y escultores, siendo el ícono principal la imagen de “La Virgen Apocalíptica, conocida como Virgen de Quito, Bailarina, Alada, y de Legarda”, ésta última porque fue esculpida por Bernardo de Legarda en 1734, escultura que sirvió de modelo para diseñar el monumento de la Virgen del Panecillo inaugurado 1969.</p>	
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas al templo</li> <li>• Visitas al museo Fray Pedro Gocial anexo a la iglesia</li> <li>• Gastronomía.</li> </ul>	
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesásticas <input type="checkbox"/> No	
<b>3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO</b>	

3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO					
<b><u>Estado de Conservación</u></b>		<b><u>Grado de Conservación</u></b>		<b><u>Conservación del Entorno</u></b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado  <b><u>Causa:</u></b> Acción de agentes bióticos y abióticos. Fenómenos naturales		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado  <b><u>Causa:</u></b> Intervenciones de conservación y restauración.		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado  <b><u>Causa:</u></b> Hay programas de cuidado y protección del patrimonio que aplican políticas de gobierno centrales, seccionales y normas internacionales.	
3.2. NOMBRAMIENTOS / RECONOCIMIENTOS / TÍTULOS					
<b>Nominación:</b>		<b>Entidad nominadora:</b>		<b>Fecha de declaración:</b>	
3.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE: La Comunidad Franciscana de Quito.					
3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO					
<b>POSITIVOS</b>			<b>NEGATIVOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obra monumental con riqueza artística.</li> <li>▪ Ícono de la ciudad de Quito</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ventas ambulantes y mendicidad fuera del templo.</li> </ul>		
4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X			<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input checked="" type="checkbox"/> Trolebús
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Aéreo					<input checked="" type="checkbox"/> Avión <input checked="" type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero

#### 4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE

TRANSPORTE	BUSES	TAXIS
OPERACION	Urbana	Urbana
COOPERATIVA	Varias	Sitaxitrans
TERMINAL/ESTACION	Varias desde el norte o sur de la ciudad	Terminal Quitumbe
RUTA	Varias	Quitumbe – Centro Histórico
HORARIOS	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	Desde 04h00 hasta 21h00	24 horas
FRECUENCIA	Cada 5 – 10 minutos	N/A
TARIFA	\$0,25	\$5,00 a \$6,00 con taxímetro

TRANSPORTE	METROBUS Q – TROLE BUS
OPERACIÓN	Urbana
COOPERATIVA	Empresa de Pasajeros de Quito
TERMINAL/ESTACION	Terminal Sur: Quitumbe; Terminal Norte: La Y
RUTA	Corredor Central (ver apéndice 15.)
HORARIOS	Lunes a Domingo
	24 horas
FRECUENCIA	Ver anexo 1., o consultar: <a href="http://www.trolebus.gob.ec">www.trolebus.gob.ec</a>
TARIFA	\$0,25

Para trasladarse al Centro Histórico desde los terminales de Carcelén y La Ofelia en el norte de la ciudad, se toman los buses integrados que le llevan al terminal norte la Y del trolebús por una tarifa integrada de \$0,25.

TRANSPORTE	BUS	TAXI
OPERACIÓN	Interparroquial	N/A
COOPERATIVA	Quinche, Yaruquí, Pifo, San José de Pumbo y Tumbaco	Varias
TERMINAL/ESTACION	*Río Coca (Ecovía)	Aeropuerto M.S. Tababela
RUTA	Quito - Tababela	Aeropuerto – Centro Histórico
HORARIOS	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	04h45 – 24h00	24 horas
FRECUENCIA	Cada 10 a 14 minutos	N/A
TARIFA	\$2,00	\$26 desde el aeropuerto y \$23 hacia el aeropuerto.

\*Para llegar al Centro Histórico desde la Río Coca puede optar por estas opciones: la primera es tomar la ruta integrada desde la Terminal Río Coca al Terminal Norte del Trolebús y seguir con el trayecto normal hasta cualquiera de las paradas del C.H. La segunda opción es tomar la Ecovía desde la Río Coca hasta la parada de La Marín, que le deja muy cerca del Centro Histórico. Tomar un taxi es otra opción.

#### 4.4. ACCESO AL ATRACTIVO

<p><b>Desde:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aeropuerto Mariscal Sucre (Tababela)</li> <li>▪ Terminal Interprovincial Carcelén (Norte)</li> <li>▪ Terminal de Transferencia La Ofelia (Norte)</li> <li>▪ Terminal Interprovincial Quitumbe (Sur)</li> </ul>	<p><b>Tiempo promedio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1h30 (bus); 1h15 (taxi)</li> <li>▪ 1 h15 (taxi); 1h00 (trole)</li> <li>▪ 1 h00 (taxi); 45 minutos (trole)</li> <li>▪ 40 minutos (taxi); 30 minutos (trole)</li> </ul>
<b>Señalización vial:</b> Sí	<b>Señalización turística:</b> No

5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO			
<b>5.1. Acceso</b> <input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido		<b>5.2. Fechas de acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)	
<b>5.3. Horarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Templo:</b> Lunes a Domingo de 07h00 a 12h00 (en los intervalos de 15 minutos entre las misas de cada hora)</li> <li>▪ <b>Museo:</b> Lunes a sábado: 09h00 a 17h30 Domingos: 09h00 a 12h30</li> </ul>		<b>5.4. Tarifas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Templo:</b> Entrada libre</li> <li>▪ <b>Museo:</b> Adultos nacionales \$2,00 Estudiantes nacionales: \$1,00 Niños nacionales: \$0,50 Adultos extranjeros: \$2,00 Niños extranjeros: \$1,00</li> </ul>	
6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
6.1. Alojamiento	6.2. Alimentos y bebidas		6.3. Esparcimiento
<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input checked="" type="checkbox"/> Hostal <input checked="" type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input checked="" type="checkbox"/> Otro: hotel residencia, hostel residencia	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input type="checkbox"/> Otros		<input type="checkbox"/> Discotecas <input checked="" type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Karaokes, Eventos culturales, música en vivo, paseos nocturnos.
6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES
Guías turísticos	X	X	Dentro: guías en el museo Fuera: guías metropolitanos
Informativos turísticos	X	X	Fuera: Placa informativa e Información impresa en ITUR. Dentro: tríptico
Venta de souvenir /otros	X	X	Dentro: postales \$0,50 Porters: \$2,00 Libros: \$20,00 a \$35,00
Agencias de viajes		X	
Tienda de artesanías		X	
Señalización / señalética	X	X	
Estacionamiento		X	
Telefonía pública		X	
Limpieza y recogida de basura	X	X	
Servicios higiénicos	X	X	Dentro: parte del museo
Mantenimiento	X	X	
Seguridad	X	X	Seguridad privada. Policía de Turismo
Formas de pago	X		Efectivo
Otros: Museos Centros culturales, plazas	X*	X	*Museo junto al templo
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abrir horarios exclusivamente para visitas turísticas.</li> <li>• Venta de souvenir propios de la imagen de la Virgen del Quito.</li> </ul>			

<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>		
<b>Dirección:</b>	Palacio Municipal, Plaza de la Independencia. Venezuela s/n y Espejo	
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes: 9:00 a 18:00, Sábados: 10:30 a 21:30, Domingos: 9:00 a 17:00	
<b>Teléfono:</b>	(593 2) 2572-445	
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, librería, casilleros, tienda de artesanías, internet gratuito, consejos y guía. Desde este punto de información se organizan Tours guiados por la ciudad.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional : en conjunto con el Centro Histórico		
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Quito Turismo <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe		
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En la casilla “Centro urbanos más cercanos”, se puso como referencia a las parroquias de Quitumbe, Carcelén y La Ofelia, ya que en ellas están los terminales terrestres, por lo tanto la información de las distancias es más útil para los turistas.</li> <li>▪ Los días domingos, los hermanos franciscanos elaboran y venden empanadas y bizcochos con bebidas en el corredor del convento, al cual se accede por una puerta lateral interna a la derecha.</li> </ul>		

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 01	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT01												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 14/01/2013												
<b>FUENTE:</b> Observación directa	<b>Cargo/Ocupación:</b>												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b> TEMPLO SANTO DOMINGO DE QUITO													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES-VIERNES:</p> <p>SÁBADOS:</p> <p>DOMINGOS:</p> <p>FERIADOS:</p> <p>FESTIVIDADES:</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>En visitas turísticas 15 a 30 minutos, o lo que dura la misa.</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;"><u>40</u> .</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: center;"><u>60</u> .</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Turismo</p> <p>b) Fe y religiosidad</p> <p>c) Belleza arquitectónica y artística</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES): Amigos, familiares.</p> <p><input type="checkbox"/> OTRO MEDIO: Casual, visitas de paso</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	<u>40</u> .	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<u>60</u> .	<input type="checkbox"/> REGIONAL		<input type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	<u>40</u> .												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<u>60</u> .												
<input type="checkbox"/> REGIONAL													
<input type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b> La información faltante de la ficha se debe a la falta de cooperación de los hermanos franciscanos en las tres ocasiones de visita para recolectar la información.													

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA N°. AT02		FECHA: 14/01/2013
ENCUESTADOR: Susana Cueva		SUPERVISOR: Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> TEMPLO LA MERCED		
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	 <p>Fotografía 19. Templo y Plaza La Merced Fuente: <a href="http://www.panoramico.com">www.panoramico.com</a></p>	
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas		
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa		
<b>1.5. UBICACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Pichincha		
<b>Cantón:</b> Quito		
<b>Parroquia:</b> Centro Histórico		
<b>Ciudad:</b> Quito		
<b>Barrio/sector:</b> Plaza La Merced		
<b>Calle y N°:</b> Cuenca y Chile		
<b>1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>		
<b>Nombre poblado:</b> Terminal Quitumbe	<b>Distancia (km):</b> 12 km.	
<b>Nombre poblado:</b> Terminal Carcelén	<b>Distancia (km):</b> 18 km.	
<b>Nombre poblado:</b> Terminal La Ofelia	<b>Distancia (km):</b> 14 km.	
<b>2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>		
<p>El actual templo es la tercera construcción, luego que la ciudad de Quito haya sufrido varias catástrofes naturales, permitiendo la alteración de la arquitectura original. En el siglo XVII, José Jaime Ortiz es contratado para la reconstrucción del templo, quien se basa en los planos del templo de la Compañía de Jesús. Sobre. En el interior destaca el retablo principal trabajado por Bernardo de Legarda, donde está ubicada la imagen de la Virgen de la Merced, trabajada en piedra, que aunque no se sabe con exactitud su origen, es considerada la primera y más antigua advocación mariana de Quito; actualmente es conocida como La Virgen de del Volcán, la Protectora de Quito y la “Patrona de las Fuerzas Armadas del Ecuador”, designaciones que le hacen merecedora para que el templo sea declarado Basílica Mayor. La decoración se complementa con obras que ilustran pasajes de María trabajados por Víctor Mideros, En la torre está ubicado el reloj que sirvió a Quito desde 1820, bajo este medidor de tiempo está la campana de Nuestra Señora.</p>		
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b>		
Fotografía, eventos programados.		
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesíástica. <input type="checkbox"/> No		
<b>3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO</b>		
<b>3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO</b>		
<u>Estado de</u>	<u>Grado de Conservación</u>	<u>Conservación del Entorno</u>

<p><b><u>Conservación</u></b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alterado  <input type="checkbox"/> No alterado</p> <p><b><u>Causa:</u></b> Acción de agentes bióticos y abióticos.  Fenómenos naturales</p>		<p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado  <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación  <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro  <input type="checkbox"/> Deteriorado</p> <p><b><u>Causa:</u></b> Intervenciones de conservación y restauración.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado  <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación  <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro  <input type="checkbox"/> Deteriorado</p> <p><b><u>Causa:</u></b> Hay programas de cuidado y protección del patrimonio que aplican políticas de gobierno centrales, seccionales y normas internacionales.</p>		
<b>3.2. NOMBRAMIENTOS / RECONOCIMIENTOS / TÍTULOS:</b>					
<b>Nominación:</b>		<b>Entidad nominadora:</b>	<b>Fecha de declaración:</b>		
Basílica Menor		Padre Benedicto XV	2 de Diciembre / 1920		
Templo Histórico de la Nacionalidad Ecuatoriana		Emmo. Señor Cardenal	2 de Mayo / 1954		
<b>3.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE:</b> La Comunidad Mercedaria de Quito					
<b>3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>POSITIVOS</b>		<b>NEGATIVOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Templo de trascendental historia por la imagen de la Virgen, considerada la primera devoción y advocación en Quito.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Malos hábitos de conducta de los visitantes, quien ensucian el templo y la plaza.</li> </ul>			
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>					
<b>4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
<b>4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero		X		<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input checked="" type="checkbox"/> Trolebús
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Aéreo					<input checked="" type="checkbox"/> Avión <input checked="" type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero

#### 4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE

TRANSPORTE	BUSES	TAXIS
OPERACION	Urbana	Urbana
COOPERATIVA	Varias	Sitaxitrans
TERMINAL/ESTACION	Varias desde el norte o sur de la ciudad	Terminal Quitumbe
RUTA	Varias	Quitumbe – Centro Histórico
HORARIOS	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	Desde 04h00 hasta 21h00	24 horas
FRECUENCIA	Cada 5 – 10 minutos	N/A
TARIFA	\$0,25	\$5,00 a \$6,00 con taxímetro

TRANSPORTE	METROBUS Q – TROLE BUS
OPERACIÓN	Urbana
COOPERATIVA	Empresa de Pasajeros de Quito
TERMINAL/ESTACION	Terminal Sur: Quitumbe; Terminal Norte: La Y
RUTA	Corredor Central (ver apéndice 15.)
HORARIOS	Lunes a Domingo
	24 horas
FRECUENCIA	Ver anexo 1 o consultar: <a href="http://www.trolebus.gob.ec">www.trolebus.gob.ec</a>
TARIFA	\$0,25

Para trasladarse al Centro Histórico desde los terminales de Carcelén y La Ofelia en el norte de la ciudad, se toman los buses integrados que le llevan al terminal norte la Y del trolebús por una tarifa integrada de \$0,25.

TRANSPORTE	BUS	TAXI
OPERACIÓN	Interparroquial	N/A
COOPERATIVA	Quinche, Yaruquí, Pifo, San José de Puembo y Tumbaco	Varias
TERMINAL/ESTACION	*Río Coca (Ecovía)	Aeropuerto M.S. Tababela
RUTA	Quito - Tababela	Aeropuerto – Centro Histórico
HORARIOS	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	04h45 – 24h00	24 horas
FRECUENCIA	Cada 10 a 14 minutos	N/A
TARIFA	\$2,00	\$26 desde el aeropuerto y \$23 hacia el aeropuerto.

\*Para llegar al Centro Histórico desde la Río Coca puede optar por estas opciones: la primera es tomar la ruta integrada desde la Terminal Río Coca al Terminal Norte del Trolebús y seguir con el trayecto normal hasta cualquiera de las paradas del C.H. La segunda opción es tomar la Ecovía desde la Río Coca hasta la parada de La Marín, que le deja muy cerca del Centro Histórico. Tomar un taxi es otra opción.

#### 4.4. ACCESO AL ATRACTIVO

<p><b>Desde:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aeropuerto Mariscal Sucre (Tababela)</li> <li>▪ Terminal Interprovincial Carcelén (Norte)</li> <li>▪ Terminal de Transferencia La Ofelia (Norte)</li> <li>▪ Terminal Interprovincial Quitumbe (Sur)</li> </ul>	<p><b>Tiempo promedio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1h30 (bus); 1h15 (taxi)</li> <li>▪ 1 h15 (taxi); 1h00 (trole)</li> <li>▪ 1 h00 (taxi); 45 minutos (trole)</li> <li>▪ 40 minutos (taxi); 30 minutos (trole)</li> </ul>
<b>Señalización vial:</b> Sí	<b>Señalización turística:</b> No

5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO			
<b>5.1. Acceso</b> <input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido		<b>5.2. Fechas de acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)	
<b>5.3. Horarios:</b> Lunes a Domingo de 06h00		<b>5.4. Tarifas</b> Entrada Libre	
6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
6.1. Alojamiento	6.2. Alimentos y bebidas	6.3. Esparcimiento	
<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input checked="" type="checkbox"/> Hostal <input checked="" type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input checked="" type="checkbox"/> Otro: hotel residencia, hostal residencia	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Discotecas <input checked="" type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Karaokes, Eventos culturales, música en vivo, paseos nocturnos.	
6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES
Guías turísticas		X	Guías metropolitanos
Informativos turísticos	X	X	Placa informativa en la plaza. Material impreso en oficina de información
Venta de suvenir /otros		X	Rosarios, velas, crucifijos, adornos, etc.
Agencias de viajes		X	
Tienda de artesanías		X	
Señalización / señalética		X	
Estacionamiento		X	
Telefonía pública		X	
Limpieza y recogida de basura	X		
Servicios higiénicos		X	
Mantenimiento	X	X	
Seguridad		X	Policía de Turismo
Formas de pago			
Otros: Centros culturales, plazas		X	
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b>			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Palacio Municipal, Plaza de la Independencia. Venezuela s/n y Espejo		
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes: 9:00 a 18:00, Sábados: 10:30 a 21:30, Domingos: 9:00 a 17:00		
<b>Teléfono:</b>	(593 2) 2572-445		
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, librería, casilleros, tienda de artesanías, internet gratuito, consejos y guía. Desde este punto de información se organizan Tours guiados por la ciudad.		

<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional : en conjunto con el Centro Histórico		
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input type="checkbox"/> Directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Quito Turismo <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe		
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uno de los eventos programados son las romerías a la chorrera del Pichincha que se realiza un sábado de cada mes.</li> <li>• En la casilla “Centro urbanos más cercanos”, se puso como referencia a las parroquias de Quitumbe, Carcelén y La Ofelia, ya que en ellas están los terminales terrestres, por lo tanto la información de las distancias es más útil para los turistas.</li> <li>• Es posible realizar visitas turísticas a cualquier horario, previa notificación al prior del templo.</li> </ul>		

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 02	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT02												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 14/01/2013												
<b>FUENTE:</b> Observación directa	<b>Cargo/Ocupación:</b>												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b> TEMPLO SANTO DOMINGO DE QUITO													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES-VIERNES:</p> <p>SÁBADOS:</p> <p>DOMINGOS:</p> <p>FERIADOS:</p> <p>FESTIVIDADES:</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>En visitas turísticas 15 a 30 minutos, o lo que dura la misa.</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;"><u>10</u> .</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: center;"><u>90</u> .</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Turismo</p> <p>b) Fe y religiosidad</p> <p>c) Visitas a la Virgen de la Merced exclusivamente</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES):</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> OTRO MEDIO: Casual, visitas de paso</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	<u>10</u> .	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<u>90</u> .	<input type="checkbox"/> REGIONAL		<input type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	<u>10</u> .												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<u>90</u> .												
<input type="checkbox"/> REGIONAL													
<input type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b> Los días de mayor afluencia al templo son los domingos y en las festividades.													

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>FICHA N°.</b> AT03	<b>FECHA:</b> 14/01/2013
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
1. DATOS GENERALES	
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> CAPILLA DEL MILAGRO DE LA DOLOROSA	
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas	
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa	
<b>1.5. UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Pichincha	
<b>Cantón:</b> Quito	
<b>Parroquia:</b> Centro Histórico	
<b>Ciudad:</b> Quito	<b>Fotografía 20. Interiores de la Capilla del Milagro</b> <b>Fuente: Susana Cueva</b>
<b>Barrio/sector:</b> <b>Calle y N°:</b> Benalcázar N3-76, entre Espejo y Sucre	
1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
<b>Nombre poblado:</b> Terminal Quitumbe	<b>Distancia (km):</b> 12 km.
<b>Nombre poblado:</b> Terminal Carcelén	<b>Distancia (km):</b> 18 km.
<b>Nombre poblado:</b> Terminal La Ofelia	<b>Distancia (km):</b> 14 km.
2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>La capilla del Milagro se ubica en la parte posterior del convento jesuítico. Los trabajos de restauración iniciaron en el 201, abriéndose al público en febrero del 2012, para lo cual la Comisión de Áreas Históricas aprobó la construcción de una puerta de acceso en la calle Benalcázar y Sucre. El lugar muestra al público obras religiosas relacionadas con el milagro de la Virgen Dolorosa, hecho acaecido el 20 de abril de 1096. El cuadro del milagro de la Virgen de la Dolorosa es una de las tres cromolitografías de origen francés en el siglo XIX. Esta imagen es la protagonista del “Milagro del Colegio”, el cual dice que 35 estudiantes internos del colegio San Gabriel, se encontraban en el comedor de la institución para cenar junto a sus superiores, en ese momento, uno de ellos notó que la imagen de la Virgen de la Dolorosa, que se encontraba colgado en la pared, empezó a parpadear. Luego el fenómeno fue observado por el resto de jóvenes. Después del prodigio, se modificó la inscripción de la imagen por el nuevo título: “La Dolorosa del Colegio San Gabriel en Quito” y ésta advocación adquirió mayor popularidad.</p>	
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b> Visitas a la capilla	
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Misas, rezos <input type="checkbox"/> No	
3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO	

3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO					
<b>Estado de Conservación</b>		<b>Grado de Conservación</b>		<b>Conservación del Entorno</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado		<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado	
<b>Causa:</b> Acción de agentes bióticos y abióticos. Fenómenos naturales		<b>Causa:</b> Intervenciones de conservación y restauración reciente.		<b>Causa:</b> Hay programas de cuidado y protección del patrimonio que aplican políticas de gobierno centrales, seccionales y normas internacionales.	
3.2. NOMBRAMIENTOS/RECONOCIMIENTOS/ TÍTULOS					
<b>Nominación:</b>		<b>Entidad nominadora:</b>		<b>Fecha de declaración:</b>	
3.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE: La Comunidad de los Jesuitas de Quito					
3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO					
<b>POSITIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Importancia de la capilla.</li> <li>▪ Buena ubicación</li> <li>▪ Abierta en horario continuo.</li> <li>▪ Acceso independiente y sin costo.</li> </ul>			<b>NEGATIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No hay visitas guiadas para conocer con detalle el Milagro de la Virgen Dolorosa.</li> <li>▪ Falta de información turística impresa para los turistas.</li> </ul>		
4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
4.1. LAS VÍAS QUE CONducEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X			<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input checked="" type="checkbox"/> Trolebús
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Aéreo					<input checked="" type="checkbox"/> Avión <input checked="" type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero

### 4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE

TRANSPORTE	BUSES	TAXIS
OPERACION	Urbana	Urbana
COOPERATIVA	Varias	Sitaxitrans
TERMINAL/ESTACION	Varias, desde el norte y sur de la ciudad	Terminal Quitumbe
RUTA	Varias	Quitumbe – Centro Histórico
HORARIOS	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	Desde 04h00 hasta 21h00	24 horas
FRECUENCIA	Cada 5 – 10 minutos	N/A
TARIFA	\$0,25	\$5,00 a \$6,00 con taxímetro

TRANSPORTE	METROBUS Q – TROLE BUS
OPERACIÓN	Urbana
COOPERATIVA	Empresa de Pasajeros de Quito
TERMINAL/ESTACION	Terminal Sur: Quitumbe; Terminal Norte: La Y
RUTA	Corredor Central (ver apéndice 15.)
HORARIOS	Lunes a Domingo
	24 horas
FRECUENCIA	Ver anexo 1 o consultar: <a href="http://www.trolebus.gob.ec">www.trolebus.gob.ec</a>
TARIFA	\$0,25

Para trasladarse al Centro Histórico desde los terminales de Carcelén y La Ofelia en el norte de la ciudad, se toman los buses integrados que le llevan al terminal norte la Y del trolebús por una tarifa integrada de \$0,25.

TRANSPORTE	BUS	TAXI
OPERACIÓN	Interparroquial	N/A
COOPERATIVA	Quinche, Yaruquí, Pifo, San José de Pumbo y Tumbaco	Varias
TERMINAL/ESTACION	*Río Coca (Ecovía)	Aeropuerto M.S. Tababela
RUTA	Quito - Tababela	Aeropuerto – Centro Histórico
HORARIOS	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	04h45 – 24h00	24 horas
FRECUENCIA	Cada 10 a 14 minutos	N/A
TARIFA	\$2,00	\$26 desde el aeropuerto y \$23 hacia el aeropuerto.

\*Para llegar al Centro Histórico desde la Río Coca puede optar por estas opciones: la primera es tomar la ruta integrada desde la Terminal Río Coca al Terminal Norte del Trolebús y seguir con el trayecto normal hasta cualquiera de las paradas del C.H. La segunda opción es tomar la Ecovía desde la Río Coca hasta la parada de La Marín, que le deja muy cerca del Centro Histórico. Tomar un taxi es otra opción.

### 4.4. ACCESO AL ATRACTIVO

<p><b>Desde:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aeropuerto Mariscal Sucre (Tababela)</li> <li>▪ Terminal Interprovincial Carcelén (Norte)</li> <li>▪ Terminal de Transferencia La Ofelia (Norte)</li> <li>▪ Terminal Interprovincial Quitumbe (Sur)</li> </ul>	<p><b>Tiempo promedio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1h30 (bus); 1h15 (taxi)</li> <li>▪ 1 h15 (taxi); 1h00 (trole)</li> <li>▪ 1 h00 (taxi); 45 minutos (trole)</li> <li>▪ 40 minutos (taxi); 30 minutos (trole)</li> </ul>
<b>Señalización vial:</b> SI	<b>Señalización turística:</b> No

5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO			
<b>5.1. Acceso</b> <input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido		<b>5.2. Fechas de acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)	
<b>5.3. Horarios:</b> - Lunes a Sábado: 10h00 a 13h00 / 14h00 a 18h00. - Domingos: 10h00 a 13h00 - Misas: lunes a domingos a las 08h00		<b>5.4. Tarifas:</b>  Entrada Libre	
6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
<b>6.1. Alojamiento</b>		<b>6.2. Alimentos y bebidas</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input checked="" type="checkbox"/> Hostal <input checked="" type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input checked="" type="checkbox"/> Otro: hotel residencia, hostel residencia		<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input type="checkbox"/> Otros	
		<b>6.3. Esparcimiento</b>	
		<input type="checkbox"/> Discotecas <input checked="" type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Karaoke, Eventos culturales, música en vivo, paseos nocturnos.	
<b>6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>
		<b>ESPECIFICACIONES</b>	
Guías turísticas			X
Informativos turísticos			X
Venta de souvenir /otros		X	
Agencias de viajes			X
Tienda de artesanías			X
Señalización /señalética		X	X
Estacionamiento			X
Telefonía pública			X
Limpieza y recogida de basura		X	X
Servicios higiénicos			X
Mantenimiento		X	X
Seguridad		X	
Formas de pago			
Otros: Museos, Centros culturales, plazas			X
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b>			
Guías turísticas, material informativo.			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Palacio Municipal, Plaza de la Independencia. Venezuela s/n y Espejo		
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes: 9:00 a 18:00, Sábados: 10:30 a 21:30, Domingos: 9:00 a 17:00		
<b>Teléfono:</b>	(593 2) 2572-445		
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, librería, casilleros, tienda de artesanías, internet gratuito, consejos y guía. Desde este punto de información se organizan Tours guiados por la ciudad.		

<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional : en conjunto con el Centro Histórico		
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input type="checkbox"/> Directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Quito Turismo <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe		
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En la casilla “Centro urbanos más cercanos”, se puso como referencia a las parroquias de Quitumbe, Carcelén y La Ofelia, ya que en ellas están los terminales terrestres, por lo tanto la información de las distancias es más útil para los turistas.</li> <li>▪ No se permite la fotografía en el interior de la capilla.</li> <li>▪ Solo en el aniversario de la Virgen Dolorosa, en la novena, se realizan visitas guiadas desde el templo de la Compañía de Jesús.</li> <li>▪ La venta de suvenir es en la secretaria del Convento, a media cuadra de la capilla.</li> </ul>		

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 03	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT03												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 14/01/2013												
<b>FUENTE:</b> Observación directa	<b>Cargo/Ocupación:</b>												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b> TEMPLO SANTO DOMINGO DE QUITO													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES-VIERNES:</p> <p>SÁBADOS:</p> <p>DOMINGOS:</p> <p>FERIADOS:</p> <p>FESTIVIDADES:</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>En visitas turísticas 15 a 30 minutos, o lo que dura la misa.</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;"><u>5</u> .</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: center;"><u>95</u> .</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Fe y religiosidad</p> <p>b) Conocer el milagro de la Virgen dolorosa</p> <p>c) Curiosidad, gente de paso</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> OTRO MEDIO: Casual, visitas de paso</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	<u>5</u> .	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<u>95</u> .	<input type="checkbox"/> REGIONAL		<input type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	<u>5</u> .												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<u>95</u> .												
<input type="checkbox"/> REGIONAL													
<input type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b>													

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA N°. AT04		FECHA: 14/01/2013
ENCUESTADOR: Susana Cueva		SUPERVISOR: Prof. Juan Sigüenza
1. DATOS GENERALES		
1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: TEMPLO DE SANTO DOMINGO		
1.2. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		
1.3. TIPO: Históricas		
1.4. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
1.5. UBICACIÓN		
Provincia: Pichincha		
Cantón: Quito	<p>Fotografía 21. Templo y Plaza de Santo Domingo Fuente: Susana Cueva</p>	
Parroquia: Centro Histórico		
Ciudad: Quito		
Barrio/sector: Plaza Santo Domingo		
Calle y N°: Flores 150 y Rocafuerte		
1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		
Nombre poblado: Terminal Quitumbe	Distancia (km): 12 km.	
Nombre poblado: Terminal Carcelén	Distancia (km): 18 km.	
Nombre poblado: Terminal La Ofelia	Distancia (km): 14 km.	
2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
2.1. DESCRIPCIÓN		
<p>En 1580 comenzaron los dominicanos a construir su templo. La obra total se llevó a término en la primera mitad del siglo XVII. Sobre la calle Rocafuerte se construye un arco para levantar sobre el mismo una capilla dedicada a Nuestra Señora del Rosario, donde se coloca una obra obsequiada en 1548 por el Rey Carlos V de España. Con este devocionario Marianao se crea una cofradía que lleva el nombre de esta advocación.</p> <p>Entre los religiosos destaca Fray Pedro Bedón, que se inclina por el conocimiento del arte de la pintura, quien pinta para la recoleta una representación de la Virgen del Rosario, que por encontrarse en el descanso de las gradas, los fieles y devotos terminaron bautizándola como Virgen de La Escalera, cuya imagen se encuentra en una capilla contigua a la del Rosario dentro de este templo.</p>		
2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES: Visitas a la capilla del Rosario y al Museo Dominicano de Arte anexo al templo.		
2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL		
<input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesíásticas <input type="checkbox"/> No		
3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO		
3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO		
<u>Estado de Conservación</u>	<u>Grado de Conservación</u>	<u>Conservación del Entorno</u>
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro

<b>Causa:</b> Acción de agentes bióticos y abióticos. Fenómenos naturales	<input type="checkbox"/> Deteriorado <b>Causa:</b> Intervenciones de conservación y restauración.	<input type="checkbox"/> Deteriorado <b>Causa:</b> Hay programas de cuidado y protección del patrimonio que aplican políticas de gobierno centrales, seccionales y normas internacionales.			
<b>3.2. NOMBRAMIENTOS/RECONOCIMIENTOS/ TÍTULOS</b>					
<b>Nominación:</b>	<b>Entidad nominadora:</b>	<b>Fecha de declaración:</b>			
<b>3.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE:</b> La Comunidad Dominicana de Quito					
<b>3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>POSITIVOS</b>	<b>NEGATIVOS</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La presencia de los religiosos Dominicos ha ayudado a conservar las tradiciones dentro del barrio, aquellas actividades como las de semana Santa, día de los Difuntos, la Navidad, etc. Aunque esto es poco conocido por la gente de las afueras de la ciudad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La poca importancia que se le da al turismo religioso.</li> <li>▪ La inmigración de las personas a la centro de la ciudad, quienes han traído sus advocaciones y de alguna forma han contribuido al desplazamiento de las de Quito como por ejemplo, la advocación a la Virgen de la Escalera, que se ha perdido totalmente.</li> </ul>				
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>					
<b>4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES DURANTE:</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
<b>4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X			<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input checked="" type="checkbox"/> Trolebús
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Aéreo					<input checked="" type="checkbox"/> Avión <input checked="" type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero

### 4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE

TRANSPORTE	BUSES	TAXIS
OPERACION	Urbana	Urbana
COOPERATIVA	Varias	Sitaxitrans
TERMINAL/ESTACION	Varias	Terminal Quitumbe
RUTA	Varias	Quitumbe – Centro Histórico
HORARIOS	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	Desde 04h00 hasta 21h00	24 horas
FRECUENCIA	Cada 5 – 10 minutos	N/A
TARIFA	\$0,25	\$5,00 a \$6,00 con taxímetro

TRANSPORTE	METROBUS Q – TROLE BUS
OPERACIÓN	Urbana
COOPERATIVA	Empresa de Pasajeros de Quito
TERMINAL/ESTACION	Terminal Sur: Quitumbe; Terminal Norte: La Y
RUTA	Corredor Central (ver apéndice 15.)
HORARIOS	Lunes a Domingo
	24 horas
FRECUENCIA	Ver anexo 1 o consultar: <a href="http://www.trolebus.gob.ec">www.trolebus.gob.ec</a>
TARIFA	\$0,25

Para trasladarse al Centro Histórico desde los terminales de Carcelén y La Ofelia en el norte de la ciudad, se toman los buses integrados que le llevan al terminal norte la Y del trolebús por una tarifa integrada de \$0,25.

TRANSPORTE	BUS	TAXI
OPERACIÓN	Interparroquial	N/A
COOPERATIVA	Quinche, Yaruquí, Pifo, San José de Puumbo y Tumbaco	Varias
TERMINAL/ESTACION	*Río Coca (Ecovía)	Aeropuerto M.S. Tababela
RUTA	Quito - Tababela	Aeropuerto – Centro Histórico
HORARIOS	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	04h45 – 24h00	24 horas
FRECUENCIA	Cada 10 a 14 minutos	N/A
TARIFA	\$2,00	\$26 desde el aeropuerto y \$23 hacia el aeropuerto.

\*Para llegar al Centro Histórico desde la Río Coca puede optar por estas opciones: la primera es tomar la ruta integrada desde la Terminal Río Coca al Terminal Norte del Trolebús y seguir con el trayecto normal hasta cualquiera de las paradas del C.H. La segunda opción es tomar la Ecovía desde la Río Coca hasta la parada de La Marín, que le deja muy cerca del Centro Histórico. Tomar un taxi es otra opción.

### 4.4. ACCESO AL ATRACTIVO

<p><b>Desde:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aeropuerto Mariscal Sucre (Tababela)</li> <li>▪ Terminal Interprovincial Carcelén (Norte)</li> <li>▪ Terminal de Transferencia La Ofelia (Norte)</li> <li>▪ Terminal Interprovincial Quitumbe (Sur)</li> </ul>	<p><b>Tiempo promedio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1h30 (bus); 1h15 (taxi)</li> <li>▪ 1 h15 (taxi); 1h00 (trole)</li> <li>▪ 1 h00 (taxi); 45 minutos (trole)</li> <li>▪ 40 minutos (taxi); 30 minutos (trole)</li> </ul>
<b>Señalización vial:</b> Sí	<b>Señalización turística:</b> No

5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO			
<b>5.1. Acceso</b> <input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido		<b>5.2. Fechas de acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)	
<b>5.3. Horarios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Templo:</b> Lunes a Viernes de 13h00 a 17h00 específicamente para visitas turísticas.</li> <li>▪ <b>Museo:</b> Lunes a Viernes 09h00 a 17h00 Sábados: de 09h00 a 14h00</li> </ul>		<b>5.4. Tarifas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Templo:</b> Entrada libre</li> <li>▪ <b>Museo:</b> Adultos nacionales y extranjeros \$1,50 Niños: \$1,00</li> </ul>	
6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
6.1. Alojamiento	6.2. Alimentos y bebidas		6.3. Esparcimiento
<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input checked="" type="checkbox"/> Hostal <input checked="" type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input checked="" type="checkbox"/> Otro: hotel residencia, hostel residencia.	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input type="checkbox"/> Otros		<input type="checkbox"/> Discotecas <input checked="" type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Karaokes, Eventos culturales, música en vivo, paseos nocturnos.
6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES
Guías turísticos	X	X	Fuera: guías metropolitanos
Informativos turísticos	X	X	Fuera: Placa informativa e Información impresa en ITUR
Venta de suvenir /otros	X	X	Dentro: Bazar con libros, folletos, posters, postales. Fuera: varios objetos religiosos.
Agencias de viajes		X	
Tienda de artesanías		X	
Señalización / señalética	X	X	
Estacionamiento		X	
Telefonía pública		X	
Limpieza y recogida de basura	X	X	
Servicios higiénicos	X	X	Dentro: parte del museo
Mantenimiento	X	X	
Seguridad		X	Policía de Turismo
Formas de pago			
Otros: Museos Centros culturales, plazas	X*	X	*Museo Dominicano de Arte junto a la iglesia.
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas a la capilla donde está la Virgen de la Escalera.</li> <li>• Venta de suvenir propios de la imagen de la Virgen del Rosario y la Virgen de la Escalera.</li> </ul>			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Palacio Municipal, Plaza de la Independencia. Venezuela s/n y Espejo		
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes: 9:00 a 18:00, Sábados: 10:30 a 21:30, Domingos: 9:00 a 17:00		

<b>Teléfono:</b>	(593 2) 2572-445	
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, librería, casilleros, tienda de artesanías, internet gratuito, consejos y guía. Desde este punto de información se organizan Tours guiados por la ciudad.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional : en conjunto con el Centro Histórico		
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Quito Turismo <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe		
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En la casilla “Centro urbanos más cercanos”, se puso como referencia a las parroquias de Quitumbe, Carcelén y La Ofelia, ya que en ellas están los terminales terrestres, por lo tanto la información de las distancias es más útil para los turistas.</li> </ul>		

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 04	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT04												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 14/01/2013												
<b>FUENTE:</b> Sr. Vicente Ramos	<b>Cargo/Ocupación:</b> Asistente de la Dirección de Patrimonio del Convento Máximo de Santo Domingo de Quito.												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b> TEMPLO SANTO DOMINGO DE QUITO													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>Diariamente visitan este sitio unas 500 personas aproximadamente. En el horario del servicio turístico, de 13h00 a 17h00, visitan el templo alrededor de 50 personas por día. Los fines de semana sobrepasa este número.</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>El tiempo de permanencia es muy relativo, todo depende del tiempo, interés o impacto que cause el atractivo en el turista. Hay gente permanece desde cinco, veinte minutos, hasta 1 hora, ya que se quedan contemplando cada detalle de la Virgen del Rosario y cosas que les ha llamado la atención y que solo en este convento pueden apreciarlas.</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: right;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: right;">85</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Fe y devoción a la Virgen del Rosario y de la Escalera</p> <p>b) Religión (escuchar misas)</p> <p>c) Turismo</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> TELEVISIÓN: cuando hay programaciones especiales.</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> INTERNET (Extranjeros)</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> OTRO MEDIO: Guías Turísticas (extranjeros)</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	15	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	85	<input type="checkbox"/> REGIONAL		<input type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	15												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	85												
<input type="checkbox"/> REGIONAL													
<input type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b>													

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA N°. AT05		FECHA: 15/01/2013
ENCUESTADOR: Susana Cueva		SUPERVISOR: Prof. Juan Sigüenza
1. DATOS GENERALES		
1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: TEMPLO NUESTRA SEÑORA DE GUÁPULO		
1.2. CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales		
1.3. TIPO: Históricas		
1.4. SUBTIPO: Arquitectura Religiosa		
1.5. UBICACIÓN		
Provincia: Pichincha		
Cantón: Quito		
Parroquia: Itchimbía		
Ciudad: Quito	<p style="text-align: center;"><b>Fotografía 22. Templo y Plazoleta de Guápulo</b> Fuente: Susana Cueva</p>	
Barrio/sector: Calle y N°: Plazoleta de Guápulo N37-128.		
1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		
Nombre poblado: Centro Histórico	Distancia (km): 8 km.	
Nombre poblado: La Mariscal	Distancia (km): 4 km.	
2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
<p><b>2.1. DESCRIPCIÓN</b> El 1596, Fray Luis López de Solís, IV Obispo de Quito propició la construcción de un santuario para venerar a la Imagen de la Virgen de Guadalupe, devoción traída por los españoles desde la provincia de Extremadura, España. Esta escultura fue tallada en Quito por el español Diego de Robles y policromada por Luis de Rivera. Lamentablemente la imagen solo queda en la memoria de los fieles, ya que un incendio en 1835 destruyó el retablo y la imagen. La escultura actual es obra de Luis Aguirre Bolaños, trabajada en 1953 y el retablo realizado por los hermanos Tejada en 1936, año en que el Santuario queda a cargo de los religiosos franciscanos. El templo forma parte del museo Fray Antonio Rodríguez, en el que se exponen obras del pintor Miguel de Santiago, que ilustran los milagros de la Virgen de Guadalupe. Con respecto al templo, la estructura se levanta sobre una planta de cruz latina de una sola nave. En el interior muestra una magnífica combinación de estilo mudéjar y barroco.</p>		
<p><b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b> Visitas al templo y al Museo Franciscano Fray Antonio Rodríguez ubicado en la sacristía del templo.</p>		
<p><b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>  <input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesíásticas (sacramentos) misas ordinarias.  <input type="checkbox"/> No</p>		
3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO		
3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO		
<u>Estado de Conservación</u>	<u>Grado de Conservación</u>	<u>Conservación del Entorno</u>
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro

<b>Causa:</b> Acción de agentes bióticos y abióticos, fenómenos naturales e incendios de 1830 y 1895.	<input type="checkbox"/> Deteriorado <b>Causa:</b> Intervenciones de conservación y restauración.	<input type="checkbox"/> Deteriorado <b>Causa:</b> Hay programas de cuidado y protección del patrimonio que aplican políticas de gobierno centrales, seccionales y normas internacionales.			
<b>3.2. NOMBRAMIENTOS/RECONOCIMIENTOS/ TÍTULOS</b>					
<b>Nominación:</b>	<b>Entidad nominadora:</b>	<b>Fecha de declaración:</b>			
<b>3.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE:</b> La Comunidad Franciscana de Guápulo, totalmente independiente de los Franciscanos del Centro Histórico.					
<b>3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>POSITIVOS</b>		<b>NEGATIVOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La antigüedad del templo.</li> <li>▪ La estructura arquitectónica.</li> <li>▪ La conservación de obras de arte de los artistas de la Escuela Quiteña.</li> <li>▪ La conservación de la tradición de las Romerías.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La decadencia de la fe y religiosidad de los habitantes locales.</li> </ul>			
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>					
<b>4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
<b>4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X	X		<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Trolebús
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Aéreo					<input checked="" type="checkbox"/> Avión <input checked="" type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero

#### 4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE

TRANSPORTE	BUSES	TAXIS
OPERACIÓN	Urbana	Local
COOPERATIVA	Quito	Varias, en toda la ciudad
TERMINAL/ESTACION	Hospital del sur	Varias, en toda la ciudad
RUTA	Hospital del Sur-Centro Histórico-Guápulo	N/A
HORARIOS	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	Desde 05h00 hasta 20h00	24 horas
FRECUENCIA	Cada 10 minutos	N/A
TARIFA	\$0,25	Varias

#### 4.4. ACCESO AL ATRACTIVO

<b>Desde:</b> Centro Histórico	<b>Tiempo promedio:</b> 20 minutos
<b>Señalización vial:</b> Sí	<b>Señalización turística:</b> No

#### 5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO

<b>5.1. Acceso</b> <input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido	<b>5.2. Fechas de acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)
<b>5.3. Horarios:</b> <b>Templo y museo:</b> Lunes a Viernes 08h00 a 12h00 / 14h00 a 18h00	<b>5.4. Tarifas:</b> <b>Templo:</b> Entrada Libre <b>Museo:</b> Adultos: \$ 1,50; niños: \$0,50 Estudiantes y tercera edad: \$1,00

#### 6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

6.1. Alojamiento	6.2. Alimentos y bebidas	6.3. Esparcimiento	
<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input checked="" type="checkbox"/> Otro : Albergue	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input checked="" type="checkbox"/> Otros: pizzería	<input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Mirador de Guápulo	
6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	DENTRO	FUERA	ESPECIFICACIONES
Guías turísticos	X		Guía del museo
Informativos turísticos	X	X	Dentro: Trípticos a \$1,00 Fuera: Placa informativa
Venta de souvenir /otros	X		Recuerdos: \$2,00 Postales: \$0,30
Agencias de viajes			
Tienda de artesanías			
Señalización / señalética	X	X	
Estacionamiento			
Telefonía pública		X	
Limpieza y recogida de basura	X	X	
Servicios higiénicos		X	

Mantenimiento	X	X	
Seguridad	X	X	Dentro: Seguridad privada. Fuera: Policía comunitaria
Formas de pago			
Otros			
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b>			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Reina Victoria N24-263 y Lizardo García, Galería Ecuador Gourmet.		
<b>Horarios:</b>	Lunes a Viernes: 9:00 a 18:00, Sábados y Domingos: 11:00 a 19:00		
<b>Teléfono:</b>	(593 2) 2551-566		
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, consejos.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional : en conjunto con el Centro Histórico			
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Quito Turismo <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe			
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No se permiten fotografías ni filmaciones dentro del templo y museo.</li> <li>▪ Las visitas turísticas (al interior del templo) no pueden realizarse los fines de semana, debido a que las misas se celebran desde las 07h00 hasta las 13h00 y desde las 16h00 hasta las 18h00.</li> </ul>			

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 05	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT05												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 15 / 01 / 2013												
<b>FUENTE:</b> Padre Jesús Mosquera Andrade	<b>Cargo/Ocupación:</b> Párroco de Guápulo.												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b>													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES-VIERNES: <u>50</u> total</p> <p>SÁBADOS: <u>300</u></p> <p>DOMINGOS: <u>600</u></p> <p>FERIADOS: <u>400</u></p> <p>FESTIVIDADES: <u>1000</u></p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>En visitas turísticas 15 a 30 minutos.</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">%</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: center;"><u>20</u> .</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: center;"><u>80</u> .</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Turismo</p> <p>b) Fe y religiosidad</p> <p>c) Visita de paso por distracción</p> <p><b>d) Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES): Amigos, familiares.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> OTRO MEDIO: Casual, visitas de paso</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	<u>20</u> .	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<u>80</u> .	<input type="checkbox"/> REGIONAL		<input type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	<u>20</u> .												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	<u>80</u> .												
<input type="checkbox"/> REGIONAL													
<input type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b>													

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>FICHA N°.</b> AT06	<b>FECHA:</b> 12/01/2013
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>	
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> SANTUARIO NACIONAL NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN DEL QUINCHE	
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	 <p style="text-align: center;"><b>Fotografía 23. Santuario Nacional del Quinche</b> <b>Fuente: <a href="http://www.flickr.com">www.flickr.com</a></b></p>
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas	
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa	
<b>1.5. UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Pichincha	
<b>Cantón:</b> Quito	
<b>Parroquia:</b> El Quinche	
<b>Ciudad:</b>	
<b>Barrio/sector:</b> Parque Central	
<b>Calle y N°:</b> Bolívar y Cuenca	
<b>1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>	
<b>Nombre poblado:</b> Quito	<b>Distancia (km):</b> 48 km.
<b>Nombre poblado:</b> Tababela	<b>Distancia (km):</b> 24 km.
<b>2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Este santuario es una de las obras del padre Peter Paul Bruning, construida entre 1913 y 1924, quien toma como modelo los planos de la Basílica de Santa María, la Mayor de Roma. La planta se desarrolla en tres naves, una central cubierta por una bóveda, y dos laterales cubiertas por cúpulas. Su interior se caracteriza por tener una girola que facilita la visita de los fieles a la Imagen de Nuestra Señora del Quinche, ubicada en el retablo principal del templo. El origen de esta imagen está en el pueblo de Oyacahi, cuando el escultor español Diego de Robles les llevó esta imagen 1591, luego que el pueblo de Lumbicí no pudo pagar por la escultura que mandaron a tallar a este escultor. Lamentablemente, actos que iban en contra de la fe católica obligaron a las autoridades a trasladar la imagen al pueblo del Quinche en el año de 1604; desde entonces los fieles devotos hablan de varios prodigios concedidos por la Virgen, y cada noviembre se realizan las peregrinaciones en honor a su fiestas. Junto al templo se encuentra instalado un museo donde se exhiben las obras acerca de los milagros de esta sagrada imagen.</p>	
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visitas al templo</li> <li>▪ Fotografía,</li> <li>▪ Bendición de agua</li> <li>▪ Bendición de vehículos</li> <li>▪ Visitas al Museo de la Virgen anexo al templo.</li> </ul>	
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesíásticas <input type="checkbox"/> No	

3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO					
<b>3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO</b>					
<u>Estado de Conservación</u> <input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado  <u>Causa:</u> Acción de agentes bióticos y abióticos. Fenómenos naturales.		<u>Grado de Conservación</u> <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado  <u>Causa:</u> Intervenciones de restauración. Mantenimiento a cargo de la administración del templo.		<u>Conservación del Entorno</u> <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado  <u>Causa:</u> Recuperación del espacio urbano y organización de las zonas de comercio.	
<b>3.2. NOMBRAMIENTOS, RECONOCIMIENTOS/ TÍTULOS</b>					
<b>Nominación:</b>		<b>Entidad nominadora:</b>		<b>Fecha de declaración:</b>	
Basílica Menor		Papa Juan XXIII		2 de mayo / 1958	
Santuario Nacional del Ecuador		Conferencia Episcopal Ecuatoriana y Roma		1985	
Quinta Maravilla de Quito		Bureau Internacional de Capitales Culturales (IBOCC)		8 de septiembre / 2011	
<b>3.3. EL ATRACTIVO ES TÁ A CARGO DE:</b> La Congregación Ecuatoriana de Misioneros Oblatos					
<b>3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>POSITIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Riqueza histórica</li> <li>▪ Trayectoria del Santuario</li> <li>▪ Belleza y antigüedad de la imagen de la Virgen.</li> <li>▪ Lugar para reencontrarse con la paz, tranquilidad, cultura y tradiciones.</li> <li>▪ Títulos de reconocimientos cultural y patrimonial.</li> </ul>			<b>NEGATIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ventas ambulantes</li> <li>▪ Falta de promoción del lugar.</li> <li>▪ Basura en los alrededores del santuario</li> <li>▪ En cuanto a la parroquia, la falta de educación de la gente con respecto al trato y calidad de servicio al turista.</li> </ul>		
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>					
<b>4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
<b>4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X			<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otro
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Aéreo					<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero

#### 4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE

<b>TRANSPORTE</b>	BUS	BUS
<b>OPERACIÓN</b>	Interparroquial	Interparroquial
<b>COOPERATIVA</b>	Reina del Quinche	Flota Pichincha
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Terminal Interparroquial Río Coca	Estación de Transferencia La Ofelia
<b>RUTA</b>	Quito-Tumbaco-El Quinche	Quito-Calderón –Guayllabamba- El Quinche
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	Desde 03h55 hasta 22h15	Desde 053h45 hasta 10h30; Feriados hasta 20h00
<b>FRECUENCIA</b>	Cada 4, 5, 6, 7 minutos	Cada 8 y 10 minutos
<b>TARIFA</b>	\$0,95	\$0,95

#### 4.4. ACCESO AL ATRACTIVO

<b>Desde:</b> Quito	<b>Tiempo promedio:</b> 1h20
<b>Señalización vial:</b> Sí	<b>Señalización turística:</b> No

#### 5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO

<b>5.1. Acceso</b> <input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido	<b>5.2. Fechas de acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)
<b>5.3. Horarios</b> <b>Templo:</b> Lunes a Domingo de 06h00 a 19h00 <b>Museo:</b> Sábados y domingos de 08h00 a 12h00 y de 13h30 a 17h30	<b>5.4. Tarifas</b> <b>Templo:</b> Entrada Libre <b>Museo:</b> Adultos nacionales \$1,00 y extranjeros \$1,00 Niños: \$0,50

#### 6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

<b>6.1. Alojamiento</b> <input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input checked="" type="checkbox"/> Hostal <input checked="" type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input checked="" type="checkbox"/> Otro: hostel residencia	<b>6.2. Alimentos y bebidas</b> <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input checked="" type="checkbox"/> Otros: mercado	<b>6.3. Esparcimiento</b> <input checked="" type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Karokes, túneles del ferrocarril.	
<b>6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
Guías turísticos	X		En el museo
Informativos turísticos	X		En el museo
Venta de souvenir /otros	X	X	
Agencias de viajes			
Tienda de artesanías		X	
Señalización / señalética	X	X	
Estacionamiento		X	
Telefonía pública		X	

Limpieza y recogida de basura	X		
Servicios higiénicos		X	
Mantenimiento	X		
Seguridad		X	Policía de Turismo
Formas de pago			
Otros:			
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurantes de mejor calidad.</li> <li>• Dotación de más servicios higiénicos.</li> </ul>			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, arribo internacional, Tababela		
<b>Horarios:</b>	Lunes a domingo de 08h00 a 24h00		
<b>Teléfono:</b>	(5932) 281-8363		
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, consejos.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional			
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input type="checkbox"/> Directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Junta Parroquial del Quinche mediante su página web. <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe			
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La limpieza del espacio público no está muy bien cuidada, los visitantes no tienen buenas normas de conducta, por tanto se debería sancionar a quienes arrojan la basura en la calle.</li> <li>▪ Las ventas ambulantes y las personas que piden limosna al exterior del templo no permiten apreciar la fachada del mismo, causan un impacto visual negativo. Se debería reubicar a los vendedores ambulantes.</li> </ul>			

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 06	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT06												
<b>ENCUESTADOR:</b> SUSANA CUEVA	<b>FECHA:</b> 12 / 01 / 2013												
<b>FUENTE:</b> Sta. Mayra Vizcaíno	<b>Cargo/Ocupación:</b> Directora del Museo Nuestra Señora de El Quinche												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b> SANTUARIO DE EL QUINCHE													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES-VIERNES: 200 diariamente</p> <p>SÁBADOS: 6.000</p> <p>DOMINGOS: 10.000</p> <p>FERIADOS: 10.000</p> <p>FESTIVIDADES: Más de 600.000</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>Depende del tipo de visita, por lo general las personas bendicen el carro y después escuchan misa, entonces la permanencia en el santuario es entre 1 hora y 3 horas.</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: right;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: right;">15</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: right;">85</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Fe y devoción</p> <p>b) Bendición de los vehículos</p> <p>c) Turismo y gastronomía tradicional.</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REFERIDOS: Amigos, familiares</p> <p><input type="checkbox"/> OTRO MEDIO</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	15	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	85	<input type="checkbox"/> REGIONAL		<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	15												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	85												
<input type="checkbox"/> REGIONAL													
<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b>													

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA N°. AT07		FECHA: 21/07/2012
ENCUESTADOR: Susana Cueva		SUPERVISOR: Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: LA PIEDRA CILINTOZA</b>		
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales		
<b>1.3. TIPO:</b> Histórico		
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Zonas históricas		
<b>1.5. UBICACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Cotopaxi		
<b>Cantón:</b> Latacunga		
<b>Parroquia:</b> Mulaló		
<b>Ciudad:</b> N/A	<b>Fotografía 24. La Piedra Cilintoza</b> <b>Fuente: Susana Cueva</b>	
<b>Barrio/sector:</b>		
<b>Calle y N°:</b>		
<b>1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>		
<b>Nombre poblado:</b> Latacunga	<b>Distancia (km):</b> 29 km.	
<b>Nombre poblado:</b> Mulaló centro	<b>Distancia (km):</b> 4 km.	
<b>2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>		
<p>La piedra Cilintoza es producto de la erupción del volcán Cotopaxi de 1875 sobre la cual se encuentra plasmada la imagen de la Virgen de La Merced, pero la pintura original perteneció a la Virgen del Rosario, que según datos de los pobladores fue pintada por Cristóbal Villacis, un joven de buena familia que cursó sus estudios en la capital, donde adquirió la destreza de la pintar. Así, esta pintura fue dedicada a su madre porque ella se llamaba Rosario, como la Virgen. Esta ilustración de la Virgen María era muy visitada por los montañistas después de su ascenso al Cotopaxi. El nombre de la piedra se debe a que por las noches se solía escuchar gritos y chillidos que salía de piedra, pertenecientes a las almas en pena.</p>		
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b>		
Escalada, camping, caminatas, fotografía, eventos programados.		
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>		
<input type="checkbox"/> Sí      Cuál: <input checked="" type="checkbox"/> No		
<b>3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO</b>		
<b>3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO</b>		
<u>Estado de Conservación</u> <input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/>	<u>Grado de Conservación</u> <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado	<u>Conservación del Entorno</u> <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado
<b>Causa:</b> La pintura original fue reemplazada por otra.	<b>Causa:</b> No hay quien cuide el atractivo. Presenta agresiones ocasionadas por el ser humano.	<b>Causa:</b> zonas deforestadas y ocupadas por invernaderos.

3.2. NOMBRAMIENTOS/RECONOCIMIENTOS/ TÍTULOS				
<b>Nominación:</b>	<b>Entidad nominadora:</b>	<b>Fecha de declaración:</b>		
3.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE: Comunidad de Mulaló				
3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO				
<p style="text-align: center;"><b>POSITIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ubicación con entorno paisajístico.</li> <li>▪ Carretera de acceso en buen estado.</li> <li>▪ Historia y leyendas de la piedra.</li> <li>▪ Hito religioso importante para la gente local y de los alrededores.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>NEGATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de señalización para llegar al atractivo.</li> <li>▪ Falta de servicios básicos en el atractivo.</li> <li>▪ Falta de cuidado del atractivo.</li> </ul>			
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>				
4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:				
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:				
4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE				
		<b>ESTADO</b>		
		<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>			<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero		X	<input type="checkbox"/> Bus <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Autoferro
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial			<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Aéreo				<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero
4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE				
<b>TRANSPORTE</b>	Camioneta	Camionetas		
<b>OPERACIÓN</b>	Local	Local		
<b>COOPERATIVA</b>	San Francisco			
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Parque Central de Mulaló	Entrada a Mulaló (Panamericana)		
<b>ruta</b>	N/A	N/A		
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo		
	Desde 06h00 hasta 19h00	Desde 06h00 hasta 19h00		
<b>FRECUENCIA</b>	N/A	N/A		
<b>TARIFA</b>	\$1,00	\$3,00		
4.4. ACCESO AL ATRACTIVO				
<b>Desde:</b> Panamericana Sur (Aceropaxi)		<b>Tiempo promedio:</b> 10 minutos		
<b>Desde:</b> Parque Central de Mulaló		5 minutos		

<b>Desde:</b> Latacunga		20 minutos	
<b>Señalización vial:</b> No		<b>Señalización turística:</b> No	
<b>5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>			
<b>5.1. Acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Ilimitado <input type="checkbox"/> Restringido		<b>5.2. Fechas de acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)	
<b>5.3. Horarios:</b> Todos los días a cualquier hora		<b>5.4. Tarifa:</b> Libre	
<b>6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
<b>6.1. Alojamiento</b>		<b>6.2. Alimentos y bebidas</b>	
<input type="checkbox"/> Hotel <input checked="" type="checkbox"/> Hostería <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input checked="" type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Otro		<input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Kioscos de comida <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input checked="" type="checkbox"/> No existe	
		<b>6.3. Esparcimiento</b>	
		<input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input checked="" type="checkbox"/> Otros: No existe	
<b>6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>		<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>
Guías turísticos			
Informativos turísticos			
Venta de suvenir			
Agencias de viajes			
Tienda de artesanías			
Señalización / señalética			
Estacionamiento			Alrededor del atractivo
Telefonía pública			X En el centro de Mulaló
Limpieza y recogida de basura			
Servicios higiénicos			X En el centro de Mulaló
Mantenimiento			
Seguridad			
Formas de pago			
Otros: alimentación			X En el centro de Mulaló
Hosterías			X En los alrededores del atractivo
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b> Servicios básicos, servicios higiénicos, señalización vial y turística, cafetería, telefonía pública, seguridad e información turística.			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Guayaquil y Francisco Sánchez de Orellana, Latacunga.		
<b>Horarios:</b>			
<b>Teléfono:</b>			
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, consejos.		

<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>
<input type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional		
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input type="checkbox"/> Directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Gobierno Parroquial de Mulaló, Municipio de Latacunga. <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe		
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los eventos programados que generalmente se realizan en el atractivo son: las romerías por las fiestas de la Virgen de Merced con misa campal y, conciertos músico-culturales.</li> <li>▪ Los centros de alojamiento están alrededor del atractivo, son hosterías.</li> <li>▪ La actividad de la escalada que se realizada en la piedra contribuye al deterioro de la misma.</li> </ul>		

## CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL

<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 07	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT07												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 21 /0 7/2012												
<b>FUENTE:</b> Jhon Patricio Ramírez	<b>Cargo/Ocupación:</b> Teniente Político de Mulaló												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b> LA PIEDRA CILINTOZA													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES-VIERNES:</p> <p>SÁBADOS:</p> <p>DOMINGOS:           Total 50 semanal</p> <p>FERIADOS:           100</p> <p>FESTIVIDADES:    500</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>15 minutos en visitas comunes; en festividades 2 horas aproximadamente.</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 20px; border: none;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: right;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: right;">95</td> </tr> <tr> <td style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p style="margin-left: 20px;">a) Devoción (algunos montañistas)</p> <p style="margin-left: 20px;">b) Curiosidad de conocer la pintura de la Virgen</p> <p style="margin-left: 20px;">c) Escalada en la roca</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO (extranjeros)</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> INTERNET</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p style="margin-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES) Amigos y/o familiares</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> OTRO MEDIO: _____</p> <p style="margin-left: 20px;"><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	5	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	95	<input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL		<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	5												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	95												
<input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL													
<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b>													

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA N°. 08		FECHA: 5/01/2013
ENCUESTADOR: Susana Cueva		SUPERVISOR: Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: TEMPLO LA MERCED</b>		
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales		
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas		
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa		
<b>1.5. UBICACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Cotopaxi		
<b>Cantón:</b> Latacunga	<p><b>Fotografía 25. Templo y Plaza de La Merced, Latacunga</b> Fuente: <a href="http://fotografiacuador.com">fotografiacuador.com</a></p>	
<b>Parroquia:</b> La Matriz		
<b>Ciudad:</b> Latacunga		
<b>Barrio/sector:</b> La Merced		
<b>Calle y N°:</b> Juan Abel Echeverría 7-37 y Quijano Ordóñez		
<b>1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>		
<b>Nombre poblado:</b> Lasso	<b>Distancia (km):</b> 20 km.	
<b>Nombre poblado:</b> Mulaló	<b>Distancia (km):</b> 25 km.	
<b>2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b> El templo mercedario fue construido en 1800, después del terremoto de 1797. Se levanta sobre un plano de cruz latina de una sola nave con dos cruceros. En su interior sobresale el retablo principal de varios estilos elaborado con pan de oro, donde se ubica la imagen de la Virgen de la Merced, más conocida como “la Virgen del Volcán” y considerada como la “Protectora de la Ciudad”. Sus festividades se rinden cada 24 de Septiembre, celebración popular y costumbrista conocida como “La Capitanía de la Mama Negra”, cuyo significado protesta a la esclavitud, y la virgen de La Merced está presente por ser la protectora redimidora de cautivos.		
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b> Visitas al templo, fotografía, eventos programados.		
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesíastica, excepto bautizos y defunciones. <input type="checkbox"/> No		
<b>3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO</b>		
<b>3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO</b>		
<p><b><u>Estado de Conservación</u></b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado</p> <p><b><u>Causa:</u></b> Acción de agentes bióticos y abióticos. Fenómenos naturales</p>	<p><b><u>Grado de Conservación</u></b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado</p> <p><b><u>Causa:</u></b> Intervenciones de conservación y restauración.</p>	<p><b><u>Conservación del Entorno</u></b></p> <p><input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado</p> <p><b><u>Causa:</u></b> Presencia del mercado, ventas ambulantes y comercio excesivo.</p>

3.2. NOMBRAMIENTOS/RECONOCIMIENTOS/ TÍTULOS					
Nominación:		Entidad nominadora:		Fecha de declaración:	
3.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE: La Comunidad Mercedaria de Latacunga					
3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO					
<b>POSITIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Belleza arquitectónica</li> <li>▪ Conservación del retablo</li> <li>▪ Importante atractivo religioso (Virgen)</li> <li>▪ Es parte del centro histórico de la ciudad.</li> </ul>			<b>NEGATIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presencia del mercado y el comercio abundante no permiten apreciar el atractivo externamente.</li> </ul>		
4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X			<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input checked="" type="checkbox"/> Autoferro
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Aéreo					<input checked="" type="checkbox"/> Avión <input checked="" type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero
4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE					
<b>TRANSPORTE</b>	BUSES				
<b>OPERACIÓN</b>	Interprovincial				
<b>COOPERATIVA</b>	Ciro, Cotopaxi, Expreso Bolivariano, Latacunga				
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Quitumbe				
<b>RUTA</b>	Quito - Latacunga				
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo				
	Ver anexo 2.				
<b>FRECUENCIA</b>	Ver anexo 2.				
<b>TARIFA</b>	\$1,70				

<b>TRANSPORTE</b>	<b>TAXI / CAMIONETA</b>	<b>AUTOFERRO</b>	
<b>OPERACIÓN</b>	Local	Interprovincial	
<b>COOPERATIVA</b>	Varias	Ferrocarriles del Ecuador	
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Terminal T. Latacunga/ Aeropuerto Inter. Latacunga	Chimbacalle	
<b>ruta</b>	N/A	Quito - Latacunga - Quito	
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo	Jueves a Domingos y Feriados	
	24 horas	08h00	
<b>FRECUENCIA</b>	N/A	1 sola salida	
<b>TARIFA</b>	\$ 1,00	\$10,00 ida y vuelta	
<b>4.4. ACCESO AL ATRACTIVO</b>			
<b>Desde:</b> Quito <b>Desde:</b> Terminal Terrestre Latacunga <b>Desde:</b> Aeropuerto Internacional Cotopaxi		<b>Tiempo promedio:</b> 1 hora, 30 minutos 10 minutos 5 minutos	
<b>Señalización vial:</b> Sí		<b>Señalización turística:</b> Sí	
<b>5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>			
<b>5.1. Acceso</b> <input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido		<b>5.2. Fechas de acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)	
<b>5.3. Horarios</b> Lunes a Domingo 06h30 a 08h00 (misas 07h00) Fuera de horario cuando hay misas pagadas.		<b>5.4. Tarifas</b> Entrada Libre	
<b>6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
<b>6.1. Alojamiento</b>	<b>6.2. Alimentos y bebidas</b>		<b>6.3. Esparcimiento</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input checked="" type="checkbox"/> Hostería <input checked="" type="checkbox"/> Hostal <input checked="" type="checkbox"/> Pensión <input checked="" type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input checked="" type="checkbox"/> Otro: hostel residencia	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input type="checkbox"/> Otros		<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas <input checked="" type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input checked="" type="checkbox"/> Otros: centros comerciales.
<b>6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
Guías turísticos			
Informativos turísticos		X	En Oficina ITUR
Venta de suvenir		X	Estampas de la Virgen. Otros artículos solo en las fiestas de la Virgen.
Agencias de viajes		X	
Tienda de artesanías		X	
Señalización / señalética		X	
Estacionamiento		X	
Telefonía pública		X	
Limpieza y recogida de basura	X	X	
Servicios higiénicos		X	Frente al templo, mal estado

Mantenimiento	X		
Seguridad		X	Policía móvil
Formas de pago			
Otros: hosterías y moteles		X	En alrededores de la ciudad.
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b> Venta de otro tipo de suvenir, guías turísticos, mejoramiento de los servicios higiénicos.			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Guayaquil y Francisco Sánchez de Orellana, Latacunga.		
<b>Horarios:</b>			
<b>Teléfono:</b>			
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, consejos.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Nacional: Por las festividades de la Virgen (Mama Negra). <input type="checkbox"/> Internacional			
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input type="checkbox"/> Directa propia <input type="checkbox"/> Entidades de gobierno (cuáles) <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input checked="" type="checkbox"/> No existe			
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las visitas turísticas son permitidas a cualquier hora y sin ningún costo, con la autorización del padre de turno.</li> <li>▪ La presencia del mercado en la plaza opaca al atractivo.</li> </ul>			

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL	
<b>FICHA APÉNDICE N°.</b> 08	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT08
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 5 / 01 / 2013
<b>Fuente:</b> Ricardo Garzón	<b>Cargo/Ocupación:</b> Asistente de los Padres Mercedarios
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b>	
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES-VIERNES: 100 (lunes, miércoles y viernes); 250 ( martes y jueves)</p> <p>SÁBADOS: 250</p> <p>DOMINGOS: 250</p> <p>FERIADOS: 250</p> <p>FESTIVIDADES: sobrepasa la capacidad de 250</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>1 hora</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <p style="text-align: right;">%</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNACIONAL _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL 100</p> <p><input type="checkbox"/> REGIONAL</p> <p><input type="checkbox"/> PROVINCIAL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Devoción</p> <p>b) Actividades religiosas</p> <p>c) Conocer a la Virgen del Volcán</p> <p><b>d) Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRO MEDIO:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> NINGUNO: Porque la demanda es local</p>	
<b>OBSERVACIONES:</b> Las visitas turísticas son escasas, por no decir nulas, el tipo de visitantes que asiste a este lugar es por motivo religioso para participar de las misas.	

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA N°. AT09	FECHA: 05/01/2013	
ENCUESTADOR: Susana Cueva	SUPERVISOR: Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> SANTUARIO MARIANO NUESTRA SEÑORA DE EL SALTO		
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales		
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas		
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa		
<b>1.5. UBICACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Cotopaxi		
<b>Cantón:</b> Latacunga		
<b>Parroquia:</b> La Matriz		
<b>Ciudad:</b> Latacunga	Fotografía 26. Templo Nuestra Señora del Salto Fuente: <a href="http://www.weatherforecast365.com">www.weatherforecast365.com</a>	
<b>Barrio/sector:</b> Barrio Caliente		
<b>1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>		
<b>Nombre poblado:</b> Lasso	<b>Distancia (km):</b> 20 km.	
<b>Nombre poblado:</b> Mulaló	<b>Distancia (km):</b> 25 km.	
<b>2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>		
<p>El santuario fue inicialmente levantado como una capilla sencilla, pero la afluencia de gente obligó a ampliar la construcción, iniciando la definitiva después del aluvión de 1768. Su estructura es maciza, sobresaliendo la cúpula y las dos torres; tiene una nave central y dos laterales. En su interior se venera a la imagen de la Virgen del Salto plasmada en una roca, cuya denominación adquirió según la tradición popular, en el lugar donde está el santuario, los transeúntes tenían que dar un salto para pasar el riachuelo de profundo cauce, conocido como Yanayacu. Para evitar este inconveniente, tomaron esta enorme piedra y la adecuaron como puente antes de saber que había una pintura del otro lado.</p>		
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b> Visitas al templo		
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesíastica. <input type="checkbox"/> No		
<b>3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO</b>		
<b>3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO</b>		
<u>Estado de Conservación</u>	<u>Grado de Conservación</u>	<u>Conservación del Entorno</u>
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado	<input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado
<b>Causa:</b> Acción de	<b>Causa:</b> Intervenciones de	<b>Causa:</b> Reubicación del comercio

agentes bióticos y abióticos. Fenómenos naturales	conservación y restauración.	informal de la plaza el Salto y adecuación de un parque.			
<b>3.2. NOMBRAMIENTOS/RECONOCIMIENTOS/ TÍTULOS</b>					
<b>Nominación:</b>	<b>Entidad nominadora:</b>	<b>Fecha de declaración:</b>			
<b>3.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE:</b> La Diócesis de Latacunga					
<b>3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>POSITIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conservación de la imagen de la Virgen.</li> <li>▪ Importante atractivo religioso (Virgen) por su historia.</li> </ul>		<b>NEGATIVOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presencia del comercio informal abundante no permiten apreciar el atractivo externamente.</li> <li>▪ Falta de archivos sobre toda la historia del santuario.</li> </ul>			
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>					
<b>4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
<b>4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X			<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input checked="" type="checkbox"/> Autoferro
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input checked="" type="checkbox"/> Aéreo					<input checked="" type="checkbox"/> Avión <input checked="" type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero
<b>4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE</b>					
<b>TRANSPORTE</b>	<b>BUSES</b>				
<b>TIPO</b>	Interprovincial				
<b>COOPERATIVA</b>	Ciro, Cotopaxi, Expreso Bolivariano, Latacunga				
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Quitumbe				
<b>RUTA</b>	Quito - Latacunga				
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo				
	Ver anexo 2.				
<b>FRECUENCIA</b>	Ver anexo 2.				
<b>TARIFA</b>	\$1,70				

TRANSPORTE	TAXI / CAMIONETA	AUTOFERRO	
TIPO	Local	Interprovincial	
COOPERATIVA	Varias	Ferrocarriles del Ecuador	
TERMINAL/ESTACION	Terminal T. Latacunga/ Aeropuerto Inter. Latacunga	Chimbacalle	
RUTA	N/A	Quito - Latacunga - Quito	
HORARIOS	Lunes a Domingo	Jueves a Domingos y Feriados	
	24 horas	08h00	
FRECUENCIA	N/A	1 sola salida	
TARIFA	\$ 1,00	\$10,00 ida y vuelta	
<b>4.4. ACCESO AL ATRACTIVO</b>			
<b>Desde:</b> Quito Terminal Terrestre Latacunga Aeropuerto Internacional Cotopaxi		<b>Tiempo promedio:</b> 1 hora, 30 minutos 10 minutos 5 minutos	
<b>Señalización vial:</b> Sí		<b>Señalización turística:</b> Sí	
<b>5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>			
<b>5.1. Acceso</b> <input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido		<b>5.2. Fechas de acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)	
<b>5.3. Horarios:</b> Martes a Domingo: 07h00-19h00* Misas: martes, miércoles y viernes 07h00; jueves 7h30; sábado 08h00 y, 19h00 (misa especial); Domingos: 07h00, 09h00 y 19h00. *El acceso es solo hasta la mampara.		<b>5.4. Tarifa:</b> Entrada Libre	
<b>6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
<b>6.1. Alojamiento</b>	<b>6.2. Alimentos y bebidas</b>	<b>6.3. Esparcimiento</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input checked="" type="checkbox"/> Hostería <input checked="" type="checkbox"/> Hostal <input checked="" type="checkbox"/> Pensión <input checked="" type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input checked="" type="checkbox"/> Otro: hostel residencia	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input checked="" type="checkbox"/> Otros: pizzerías	<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas <input checked="" type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input checked="" type="checkbox"/> Otros: centros comerciales	
<b>6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
Guías turísticos			
Informativos turísticos		X	En Oficina ITUR
Venta de suvenir	X	X	Objetos varios. Las estampas de la virgen son obsequiadas dentro del santuario.
Agencias de viajes		X	
Tienda de artesanías		X	
Señalización		X	
Estacionamiento		X	
Telefonía pública		X	
Limpieza y recogida de basura	X		

Servicios higiénicos		X	
Mantenimiento	X		
Seguridad		X	Policía móvil
Formas de pago			
Otros: hosterías y moteles		X	En alrededores de la ciudad.
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b> Apertura del templo específicamente para visitas turísticas.			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Guayaquil y Francisco Sánchez de Orellana, Latacunga.		
<b>Horarios:</b>			
<b>Teléfono:</b>			
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, consejos.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional			
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input type="checkbox"/> Directa propia <input type="checkbox"/> Entidades de gobierno (cuáles) <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input checked="" type="checkbox"/> No existe			
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las visitas turísticas son permitidas a cualquier hora y sin ningún costo, con la condición de no tomar fotografías.</li> </ul>			

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 09	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT09												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 05 /01/ 2013												
<b>FUENTE:</b> Rosa Dávila	<b>Cargo/Ocupación:</b> Secretaria del Convento												
<b>NOMBRE DE ATRACTIVO:</b> SANTUARIO MARIANO NUESTRA SEÑORA DEL SALTO													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES-VIERNES: 100</p> <p>SÁBADOS: 100</p> <p>DOMINGOS: 500</p> <p>FERIADOS: 1000</p> <p>FESTIVIDADES: Sobrepasa la capacidad (Día de la Madre)</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>1 hora</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">%</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: right;">90</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Devoción</p> <p>b) Ubicación céntrica comercial</p> <p>c) Curiosidad de conocer la pintura de la Virgen (extranjeros)</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO (extranjeros)</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRO MEDIO: _____</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	10	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	90	<input type="checkbox"/> REGIONAL		<input type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	10												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	90												
<input type="checkbox"/> REGIONAL													
<input type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b> Con la recuperación de la plaza del Salto y la construcción del parque se espera captar más visitantes y abrir el santuario para el turismo interno y receptivo.													

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA N°. AT10		FECHA: 29/09/2012
ENCUESTADOR: Susana Cueva		SUPERVISOR: Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO: CAPILLA DE LA MEDALLA MILAGROSA</b>		
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales		
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas		
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa		
<b>1.5. UBICACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Tungurahua		
<b>Cantón:</b> Ambato	<p>Fotografía 27. Capilla de la Medalla Milagrosa Fuente: Susana Cueva</p>	
<b>Parroquia:</b> La Matriz		
<b>Ciudad:</b> Ambato		
<b>Barrio/sector:</b> San Francisco		
<b>Calle y N°:</b> Joaquín Lalama y Vicente Rocafuerte		
<b>1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>		
<b>Nombre poblado:</b> Latacunga	<b>Distancia (km):</b> 47 km.	
<b>Nombre poblado:</b> Salcedo	<b>Distancia (km):</b> 36 km.	
<b>2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>		
<p>En el sitio donde está la capilla se encontraba el templo de San Francisco, el cual formaba parte del antiguo hospital de Ambato, en donde se hallaba la Congregación de las Hijas de la Caridad, orden fundada por San Vicente de Paul en Francia en el siglo XVII, la misma que fue traída al Ecuador junto con la congregación de los padres Lazaristas en 1870 por García Moreno, quienes se hicieron cargo de los hospitales populares del país. La construcción del templo inició en mayo de 1902 y concluyó en 1920, probablemente esta edificación de estilo neogótico fue la primera que hizo el padre Pedro Bruning. En el interior se venera a la imagen de la Virgen Inmaculada, tallada de acuerdo a las descripciones de la Novicia Catalina Labouré, a quien se le apareció la Virgen pidiendo que se acuñe una medalla con su imagen; esto sucedió en 1830. El nombre de "Milagrosa" le fue dado por el pueblo de París por los milagros realizados.</p>		
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b> Visitas al Santuario, fotografía		
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b> <input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesiásticas <input type="checkbox"/> No		
<b>3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO</b>		
<b>3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO</b>		
<u>Estado de Conservación</u>	<u>Grado de Conservación</u>	<u>Conservación del Entorno</u>
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro

<b>Causa:</b> Acción de agentes bióticos y abióticos. Fenómenos naturales (terremoto de Pelileo en 1949).	<input type="checkbox"/> Deteriorado <b>Causa:</b> Intervenciones de conservación y restauración.	<input type="checkbox"/> Deteriorado <b>Causa:</b> Hay programas de cuidado y protección del patrimonio que aplican políticas de gobierno centrales, seccionales y normas internacionales.			
<b>3.2. NOMBRAMIENTOS / RECONOCIMIENTOS / TÍTULOS</b>					
<b>Nominación:</b>	<b>Entidad nominadora:</b>	<b>Fecha de declaración:</b>			
<b>3.3. EL ATRACTIVO ES TÁ A CARGO DE:</b> La Congregación de las Hijas de la Caridad de Ambato.					
<b>3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>POSITIVOS</b>		<b>NEGATIVOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se mantiene la devoción, fe y amor a la Virgen María bajo la advocación de La Inmaculada.</li> <li>▪ El lugar promueve el arte y la cultura.</li> <li>▪ Es como un ícono para los ambateños porque ellos contribuyeron con la construcción de este templo.</li> <li>▪ Es un referente importante para el estudio arquitectónico.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de seguridad para salvaguardar el patrimonio.</li> <li>▪ La contaminación por el tránsito vehicular.</li> <li>▪ La falta de promoción del santuario.</li> <li>▪ El reducido espacio para acoger a los visitantes.</li> </ul>			
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>					
<b>4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
<b>4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X			<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Aéreo					<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero

#### 4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE

<b>TRANSPORTE</b>	BUSES
<b>OPERACIÓN</b>	Interprovincial
<b>COOPERATIVAS</b>	22 de julio, Amazonas, Ambateñita, Ambato, América, Baños, Canario, Cita Express, Cóndor Proaño, El Dorado, Expreso Baños, Flota Pelileo, Huambaló, Indoamerica, Líder, Santa, Toa, Trasandina Express, Vafitur
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Quitumbe
<b>ruta</b>	Quito – Ambato
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo Ver anexo 3.
<b>FRECUENCIA</b>	Ver anexo 3.
<b>TARIFA</b>	\$2,70

<b>TRANSPORTE</b>	BUSES	TAXI
<b>OPERACIÓN</b>	Urbana	Local
<b>COOPERATIVA</b>	Varias	Varias
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Terminal T. de Ambato	Terminal T. de Ambato
<b>ruta</b>	Varias	N/A
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo 24h00
<b>FRECUENCIA</b>	Varias	N/A
<b>TARIFA</b>	\$ 0,25	\$1

#### 4.4. ACCESO AL ATRACTIVO

<b>Desde:</b>	<b>Tiempo promedio:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quito</li> <li>▪ Terminal Terrestre de Ambato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 horas</li> <li>▪ 10 minutos</li> </ul>

<b>Señalización vial:</b> Sí	<b>Señalización turística:</b> No
------------------------------	-----------------------------------

#### 5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO

<b>5.1. Acceso</b>	<b>5.2. Fechas de acceso</b>
<input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido	<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)
<b>5.3. Horarios</b>	<b>5.4. Tarifas</b>
Lunes a Domingo Desde las 07h00	Entrada Libre

#### 6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

<b>6.1. Alojamiento</b>	<b>6.2. Alimentos y bebidas</b>	<b>6.3. Esparcimiento</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input checked="" type="checkbox"/> Hostería <input checked="" type="checkbox"/> Hostal <input checked="" type="checkbox"/> Pensión <input checked="" type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input checked="" type="checkbox"/> Otro: hotel residencia, hostel residencia	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input checked="" type="checkbox"/> Otros: pizzerías.	<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas <input checked="" type="checkbox"/> Cines/teatros <input checked="" type="checkbox"/> Casinos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Karaoke, centros culturales, plazas, parques, museos.

<b>6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
Guías turísticos			
Informativos turísticos	X	X	Fuera: en oficina ITUR
Venta de souvenir /otros	X		Medallas, rosarios, pulseras, escapularios, recuerdo varios.
Agencias de viajes		X	
Tienda de artesanías		X	
Señalización / señalética		X	
Estacionamiento		X	
Telefonía pública		X	
Limpieza y recogida de basura	X	X	
Servicios higiénicos		X	
Mantenimiento	X	X	
Seguridad		X	Policía comunitaria
Formas de pago			
Otros: Oficina ITUR		X	
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b> Guías Turísticas			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Parque Montalvo, Mariano Castillo y Antonio José de Sucre.		
<b>Horarios:</b>			
<b>Teléfono:</b>			
<b>Servicios:</b>	Folletos, trípticos, mapas.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional			
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input type="checkbox"/> Directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Unidad de Turismo del I. Municipio de Ambato <input type="checkbox"/> Empresa privada <input checked="" type="checkbox"/> Grupos sociales: <a href="http://www.aqui3d.com">www.aqui3d.com</a> <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe			
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>			

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 10	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT10												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 29 / 09 / 2012												
<b>FUENTE:</b> Sor Susana Mise	<b>Cargo/Ocupación:</b> Madre Superiora de las Hijas de la Caridad de Ambato												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b> CAPILLA DE LA MEDALLA MILAGROSA													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>MARTES A SÁBADO: 50 diariamente</p> <p>DOMINGOS Y LUNES: 300 diariamente</p> <p>FERIADOS: Más de 300</p> <p>FESTIVIDADES: Más de 300</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>Como turistas unos 15 minutos, y con motivo religioso, el tiempo que duran las misas y los rezos.</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: right;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: right;">95</td> </tr> <tr> <td>    <input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>    <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>    <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Conocer la Medalla Milagrosa</p> <p>b) Cultura</p> <p>c) Investigaciones de arquitectura</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES) Amigos y/o familiares</p> <p><input type="checkbox"/> OTRO MEDIO: _____</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	5	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	95	<input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL		<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	5												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	95												
<input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL													
<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b> Los días de mayor afluencia a este atractivo son los lunes.													

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>FICHA N°.</b> AT11	<b>FECHA:</b> 30/09/2012
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
1. DATOS GENERALES	
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE AGUA SANTA	
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	 <p>Fotografía 28. Santuario Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa Fuente: <a href="http://www.ecuadorexpedition.com">www.ecuadorexpedition.com</a></p>
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas	
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa	
<b>1.5. UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Tungurahua	
<b>Cantón:</b> Baños	
<b>Parroquia:</b> Baños	
<b>Ciudad:</b> Baños	
<b>Barrio/sector:</b> Parque Sebastián Acosta	
<b>Calle y N°:</b> Calle Ambato entre la 16 de Diciembre y 12 de Noviembre.	
1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
<b>Nombre poblado:</b> Pelileo	<b>Distancia (km):</b> 28,5 km.
<b>Nombre poblado:</b> Ambato	<b>Distancia (km):</b> 39,5 km.
2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>La parroquia de Baños fue fundada en 1553, y en el mismo año fue adjudicada a los Padres Dominicanos. Una humilde choza servía de templo a la imagen de la Virgen del Rosario, cuyo origen se desconoce. La nominación de Virgen de Agua Santa es porque en una ocasión, una fuente termal cesó de agua, entonces los vecinos acudieron a la Virgen y la llevaron en procesión, poniéndola junto al manantial, y a poco de cavar el suelo, surgió nuevamente el agua medicinal, que desde entonces no han dejado de brotar. El templo actual se construyó a finales del siglo pasado y se concluyó en 1929, como voluntad de la Virgen cuando solicitó al sacerdote del pueblo levantar un templo a raíz de la chorrera, donde los enfermos de lepra, si tenían fe, se curarían su mal. En el interior del convento se encuentra el Museo Fray Enrique Mideros, donde se puede observar varios objetos entre ellos vestidos de novia y recuerdos donados por los devotos a la Virgen de Agua Santa.</p>	
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visitas al Santuario</li> <li>▪ Visitas al museo Fray Enrique Mideros</li> <li>▪ Visitas al manantial y chorrera de la Virgen</li> <li>▪ Bazar, fotografía, eventos programados.</li> </ul>	
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesíásticas <input type="checkbox"/> No	
3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO	
3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO	

<u>Estado de Conservación</u>	<u>Grado de Conservación</u>	<u>Conservación del Entorno</u>			
<input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado  <u>Causa:</u> Acción de agentes bióticos y abióticos. Fenómenos naturales	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado  <u>Causa:</u> Intervenciones de conservación y restauración.	<input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado  <u>Causa:</u> Baños es una ciudad netamente turística.			
<b>3.2. NOMBRAMIENTOS/RECONOCIMIENTOS/ TÍTULOS</b>					
<b>Nominación:</b>	<b>Entidad nominadora:</b>	<b>Fecha de declaración:</b>			
Patrimonio Cultural del Ecuador	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	27 de Octubre de 1998			
<b>3.3. EL ATRACTIVO ES TÁ A CARGO DE:</b> La Comunidad de los Padres Dominicanos					
<b>3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>POSITIVOS</b>		<b>NEGATIVOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conservación del arte: arquitectura, pintura, escultura, textiles.</li> <li>▪ El templo está rodeado por un bello paisaje.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El tamaño del templo es pequeño para la cantidad de visitante que tiene.</li> <li>▪ Falta de ordenamiento en las visitas turísticas.</li> </ul>			
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>					
<b>4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
<b>4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X			<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Camioneta <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Aéreo					<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero
<b>4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE</b>					
<b>TRANSPORTE</b>	<b>BUSES</b>		<b>BUSES</b>		
<b>OPERACIÓN</b>	Interprovincial		Interprovincial		
<b>COOPERATIVAS</b>	Amazonas, Baños, Expreso Baños, San Francisco, Centinela del Oriente		Expreso Baños, San Francisco		
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Quitumbe		T.T. Ambato		

<b>RUTA</b>	Quito – Baños	Ambato – Baños	
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo	
	Ver anexo 4.	Ver anexo 5.	
<b>FRECUENCIA</b>	Ver anexo 4.	Ver anexo 5.	
<b>TARIFA</b>	\$3,50	\$0,80	
<b>4.4. ACCESO AL ATRACTIVO</b>			
<b>Desde:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quito</li> <li>▪ Terminal Terrestre de Ambato</li> </ul>	<b>Tiempo promedio:</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3 horas</li> <li>▪ 1 hora</li> </ul>	
<b>Señalización vial:</b> Sí		<b>Señalización turística:</b> No	
<b>5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>			
<b>5.1. Acceso</b>	<input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido	<b>5.2. Fechas de acceso</b>	
		<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)	
<b>5.3. Horarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Templo:</b> Lunes a Domingo de 05h00 a 21h00</li> <li>▪ <b>Museo:</b> Lunes a viernes de 08h00 a 12h30 y de 14h00 a 17h00</li> </ul> Sábados y domingos de 08h00 a 17h00	<b>5.4. Tarifas</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Templo:</b> Entrada Libre</li> <li>▪ <b>Museo:</b> \$1,00 adultos nacionales y extranjeros; \$0,50 niños</li> </ul>	
<b>6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
<b>6.1. Alojamiento</b>	<b>6.2. Alimentos y bebidas</b>	<b>6.3. Esparcimiento</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input checked="" type="checkbox"/> Hostería <input checked="" type="checkbox"/> Hostal <input checked="" type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input checked="" type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input checked="" type="checkbox"/> Otros: pizzerías	<input checked="" type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas recreacionales: piscinas termales, cascadas, miradores. <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Karaoke, chivas, ciclismo, deportes de aventura.	
<b>6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
Guías turísticos	X		Dentro del museo
Informativos turísticos	X		Dentro del museo
Venta de souvenir /otros	X	X	1 bazar en el santuario y 1 bazar en la gruta de la Virgen
Agencias de viajes		X	
Tienda de artesanías		X	
Señalización / señalética		X	
Estacionamiento		X	
Telefonía pública		X	
Limpieza y recogida de basura	X	X	
Servicios higiénicos	X	X	
Mantenimiento	X	X	
Seguridad	X		Guardianía privada, alarmas y cámaras

Formas de pago	X		Efectivo y cheques
Otros:			
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b>			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA</b>			
<b>Dirección:</b>	Ambato y 16 de Diciembre, parque central.		
<b>Horarios:</b>	Lunes a viernes de 08h30 a 12h30 y de 14h00 a 17h30		
<b>Teléfono:</b>	(593 3) 274 1660		
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, consejos, guías.		
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Nacional: <input checked="" type="checkbox"/> Internacional: En conjunto con la ciudad de Baños como destino turístico.			
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input type="checkbox"/> Directa propia <input type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Cámara de Turismo de Baños <input type="checkbox"/> Empresa privada <input checked="" type="checkbox"/> Grupos sociales: <a href="http://www.santuariosecuador.com">www.santuariosecuador.com</a> <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe			
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El recorrido por el museo demora media hora y son permitidas las fotografías sin flash.</li> </ul>			

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 11	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT11												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 30/09/2012												
<b>FUENTE:</b> Padre Luis Villacis	<b>Cargo/Ocupación:</b> Vicario de la parroquia.												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b>													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES-VIERNES: 1.000 diariamente</p> <p>SÁBADOS: 5.000</p> <p>DOMINGOS: 8.000</p> <p>FERIADOS: 30.000</p> <p>FESTIVIDADES: 20.000</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>1 hora</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 20px;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">%</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL:</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL:</td> <td style="text-align: right;">90</td> </tr> <tr> <td>    <input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>    <input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td>    <input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Devoción a la Virgen de Agua Santa.</p> <p>b) Recogimiento de agua bendita en la gruta de la Virgen.</p> <p>c) Demás atractivos de Baños</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> OTRO MEDIO: Hoteles, Cámara de Turismo de Baños</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL:	10	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL:	90	<input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL		<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL:	10												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL:	90												
<input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL													
<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b> Existen grupos de todo el país que tienen establecidas las fechas para las romerías a este santuario.													

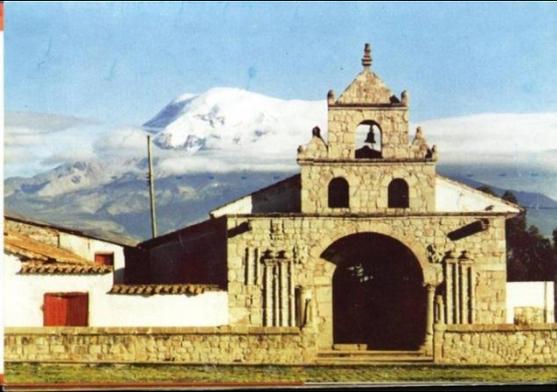
CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA N°. AT12		FECHA: 29/09/2012
ENCUESTADOR: Susana Cueva		SUPERVISOR: Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> ARCHIBASÍLICA NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES DE SICALPA		
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales		
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas		
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa		
<b>1.5. UBICACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> Chimborazo		
<b>Cantón:</b> Colta	<p>Fotografía 29. Archibasílica de Sicalpa Fuente: Susana Cueva</p>	
<b>Parroquia:</b> Sicalpa		
<b>Ciudad:</b>		
<b>Barrio/sector:</b> Sicalpa Viejo		
<b>Calle y N°:</b>		
<b>1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</b>		
<b>Nombre poblado:</b> Sicalpa Nueva	<b>Distancia (km):</b> 3 km.	
<b>Nombre poblado:</b> Riobamba	<b>Distancia (km):</b> 13 km.	
<b>2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>		
<p>En 1602 inició la construcción del templo a cargo de los españoles. En el interior, se edificó el altar mayor y unas catacumbas que servían para colocar los restos de los clérigos, las mismas que se conservan hasta la actualidad y son consideradas únicas en el país, constan de 32 nichos y en el centro existe un hoyo denominado carnero, donde se depositaban los restos de los muertos. En el interior del templo se venera a la Imagen de Nuestra Señora de la Nieves, cuyo origen se desconoce ya que en el terremoto de 1797 perecieron los documentos relativos a su historia. Sin embargo, algunos mencionan que esta hermosa efigie fue trabajada por el escultor Diego de Robles, a semejanza de la Señora de El Quinche, Guápulo y El Cisne.</p>		
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b> Visitas al Santuario, visita a las catacumbas, fotografía		
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesiásticas <input type="checkbox"/> No		
<b>3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO</b>		
<b>3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO</b>		
<u>Estado de Conservación</u> <input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado  <u>Causa:</u> Acción de agentes bióticos y abióticos.	<u>Grado de Conservación</u> <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado  <u>Causa:</u> Reconstrucción del templo.	<u>Conservación del Entorno</u> <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado  <u>Causa:</u> Programas de recuperación cultural y turística del cantón Colta.

Fenómenos naturales (Terremoto de 1797)					
<b>3.2. NOMBRAMIENTOS/RECONOCIMIENTOS/TÍTULOS</b>					
<b>Nominación:</b>	<b>Entidad nominadora:</b>	<b>Fecha de declaración:</b>			
<b>3.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE:</b>					
<b>3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>POSITIVOS</b>		<b>NEGATIVOS</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La conservación de las catacumbas como parte del atractivo del templo.</li> <li>▪ La edificación del templo y la imagen de la Virgen son el principal atractivo.</li> <li>▪ El templo está rodeado de hermosos paisajes.</li> <li>▪ La vía de acceso se encuentra en buen estado.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de interés de la comunidad en brindar servicio a los visitantes.</li> <li>▪ Los servicios básicos son deficientes.</li> </ul>			
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>					
<b>4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
<b>4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>					
		<b>ESTADO</b>	<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>		
		<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X			<input type="checkbox"/> Bus <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Aéreo					<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero
<b>4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE</b>					
<b>TRANSPORTE</b>	<b>CAMIONETA</b>		<b>CAMIONETA</b>		
<b>OPERACIÓN</b>	Local		Local		
<b>COOPERATIVA</b>	2 de Agosto		Juan de Velasco		
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Av. U. Nacional y Riobamba		Av. U. Nacional y 2de Agosto		
<b>RUTA</b>	N/A		N/A		
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo		Lunes a Domingo		
	Desde las 05h00		Desde las 05h00		
<b>FRECUENCIA</b>	N/A		N/A		
<b>TARIFA</b>	\$ 3,00		\$ 3,00		

<b>TRANSPORTE</b>	TAXI		
<b>TIPO</b>	Local		
<b>COOPERATIVA</b>	SICATAXI		
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Av. U. Nacional y 2de Agosto		
<b>RUTA</b>	N/A		
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo		
	24 horas		
<b>FRECUENCIA</b>	N/A		
<b>TARIFA</b>	\$1,50		
<b>4.4. ACCESO AL ATRACTIVO</b>			
<b>Desde:</b> Av. Unión Nacional (Sicalpa Nueva)		<b>Tiempo promedio:</b> 10 minutos	
<b>Señalización vial:</b> Sí		<b>Señalización turística:</b> No	
<b>5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO</b>			
<b>5.1. Acceso</b> <input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido		<b>5.2. Fechas de acceso</b> <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)	
<b>5.3. Horarios:</b> Lunes a Domingo 08h00 a 12h00 - 14h00 a 18h00		<b>5.4. Tarifas :</b> Entrada Libre	
<b>6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			
<b>6.1. Alojamiento</b>	<b>6.2. Alimentos y bebidas</b>		<b>6.3. Esparcimiento</b>
<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input checked="" type="checkbox"/> Otros: tiendas		<input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input type="checkbox"/> Otros
<b>6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
Guías turísticos	X		Los habitantes hacen de guías
Informativos turísticos	X		
Venta de suvenir /otros	X		Estampas, llaveros y postales.
Agencias de viajes			
Tienda de artesanías			
Señalización / señalética			
Estacionamiento			
Telefonía pública		X	
Limpieza y recogida de basura	X		
Servicios higiénicos			
Mantenimiento	X		
Seguridad	X	X	La comunidad cuida el templo
Formas de pago			
Otros:			

<b>6.5.SERVICIOS RECOMENDADOS:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecimientos de alimentación,</li> <li>▪ Servicios higiénicos</li> <li>▪ Estacionamiento</li> <li>▪ Señalización turística.</li> </ul>		
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>		
<b>Dirección:</b>	Plaza del Templo de Balbanera	
<b>Horarios:</b>		
<b>Teléfono:</b>		
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, consejos.	
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional		
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<input type="checkbox"/> Directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Colta <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe		
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ No hay un transporte directo al atractivo desde Riobamba o Quito, por tanto se deben tomar los buses disponibles detallados en la Ficha AT12 de Balbanera, los cuales pasan por la Av. Unión Nacional, desde donde se toman taxis o camionetas disponibles hacia Sicalpa Vieja.</li> </ul>		

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL	
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 12	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT12
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 29 / 09 / 2012
<b>FUENTE:</b> Sr. Alonso Estrella	<b>Cargo/Ocupación:</b> Responsable Oficina ITUR de Balbanera
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b> TEMPLO NESTRA SEÑORA DE SICALPA	
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES A VIERNES: 50 diariamente</p> <p>SÁBADOS: 50</p> <p>DOMINGOS: 100</p> <p>FERIADOS: 100</p> <p>FESTIVIDADES: 1000</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>15 minutos, son visitantes de paso.</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <p style="text-align: right;">%</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNACIONAL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL 100</p> <p><input type="checkbox"/> REGIONAL</p> <p><input type="checkbox"/> PROVINCIAL</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</p> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Visitar a la Virgen</p> <p>b) Conocer las catacumbas</p> <p>c) Investigación histórica</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES) Amigos y/o familiares</p> <p><input type="checkbox"/> OTRO MEDIO:</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>FICHA N°.</b> AT13	<b>FECHA:</b> 29/09/2012
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
1. DATOS GENERALES	
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> TEMPLO DE BALBANERA	
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas	
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa	
<b>1.5. UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Chimborazo	
<b>Cantón:</b> Colta	
<b>Parroquia:</b> Villa la Unión (Cajabamba)	<b>Fotografía 30. Templo de Balbanera</b> <b>Fuente: Guía Turística Cantón Colta</b>
<b>Ciudad:</b>	
<b>Barrio/sector:</b> Laguna de Colta	
<b>Calle y N°:</b> Panamericana Sur, en la Y vías hacia Cuenca y Guayaquil.	
1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
<b>Nombre poblado:</b> Sicalpa Nueva	<b>Distancia (km):</b> 8 Km.
<b>Nombre poblado:</b> Riobamba	<b>Distancia (km):</b> 18 Km.
2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Los españoles escogieron la llanura de Colta para construir la primera iglesia católica de la Real Audiencia de Quito, destinada a la adoración de la Virgen María, obra trabajada en piedra cuya iconografía fue traída como recuerdo del templo de la Virgen de la Virgen de Balbanera, en la provincia de Logroño de España, imagen trabajada en piedra. Por una placa que se destaca en Balbanera, se cree que este templo es el más antiguo del país. Aunque no se conoce con certeza su fecha de creación, se presume que fue inaugurado el 15 de agosto de 1534, fecha en la cual se dio la primera fundación de Santiago de Quito por Sebastián de Benalcázar. Se considera que es una construcción de estilo barroco – mestizo, debido a los símbolos tanto españoles como indígenas tallados en la fachada del templo. Durante los siglos XVIII y XIX los terremotos causaron graves deterioros que fueron oportunamente reparados; lamentablemente, a principios de marzo del 2005, la escultura del arcángel San Miguel fue hurtada.</p>	
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visitas al Santuario</li> <li>▪ Fotografía</li> <li>▪ Compras (artesanías)</li> </ul>	
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesíásticas <input type="checkbox"/> No	
3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO	
3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO	

<p align="center"><b><u>Estado de Conservación</u></b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado  <p><b><u>Causa:</u></b> Acción de agentes bióticos y abióticos. Fenómenos naturales</p>	<p align="center"><b><u>Grado de Conservación</u></b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado  <p><b><u>Causa:</u></b> Intervenciones de conservación y restauración.</p>	<p align="center"><b><u>Conservación del Entorno</u></b></p> <input type="checkbox"/> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado  <p><b><u>Causa:</u></b> Programas de recuperación cultural y turística del cantón Colta.</p>			
<b>3.2. NOMBRAMIENTOS/RECONOCIMIENTOS/TÍTULOS</b>					
<b>Nominación:</b> Patrimonio Histórico Cultural del Ecuador	<b>Entidad nominadora:</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	<b>Fecha de declaración:</b> 1984			
<b>3.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE:</b>					
<b>3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO</b>					
<p align="center"><b>POSITIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La riqueza histórica</li> <li>▪ Buen estado de conservación.</li> <li>▪ La vía de acceso es excelente.</li> <li>▪ Transporte disponible hacia este lugar.</li> <li>▪ Existencia de servicios básicos.</li> </ul>	<p align="center"><b>NEGATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Falta de seguridad en el cuidado del atractivo.</li> <li>▪ Falta de limpieza en los exteriores del atractivo.</li> </ul>				
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>					
<b>4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:</b>					
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
<b>4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>					
<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO</b>	<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>		
		Bueno	Regular	Malo	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero	X			<input checked="" type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Camioneta <input checked="" type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Aéreo					<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero

#### 4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE:

<b>TRANSPORTE</b>	<b>BUSES</b>
<b>OPERACIÓN</b>	Interprovincial
<b>COOPERATIVAS</b>	Andina, Chimborazo, Condorazo, Ecuador Ejecutivo, Patria, Riobamba, Vencedores
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	T.T. Quitumbe
<b>ruta</b>	Quito – Riobamba
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo
	Ver anexo 6.
<b>FRECUENCIA</b>	Ver anexo 6.
<b>TARIFA</b>	\$3,75

<b>TRANSPORTE</b>	<b>BUS</b>	<b>BUS</b>
<b>OPERACIÓN</b>	Interprovincial	Intercantonal
<b>COOPERATIVA</b>	Transportes Colta	Transportes Colta
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Terminal T. Quitumbe	
<b>ruta</b>	Quito – Cajabamba	Riobamba – Cajabamba
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	16h20	Desde las 05h45 hasta 19h00
<b>FRECUENCIA</b>	Una sola	Cada 20 minutos
<b>TARIFA</b>	\$ 4,00	\$

<b>TRANSPORTE</b>	<b>BUS</b>	<b>BUS</b>
<b>OPERACIÓN</b>	Intercantonal	Intercantonal
<b>COOPERATIVA</b>	Ñuca LLacta	Llinllín
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Villarroel y Lavalle	Villarroel y Lavalle
<b>ruta</b>	Riobamba, Columbe, etc. Riobamba - Santiago de Quito	Riobamba – Llinllín
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	Desde las 05h00	Desde las 06h05 hasta 19h00
<b>FRECUENCIA</b>	Cada 20 minutos	
<b>TARIFA</b>	\$	\$

#### 4.4. ACCESO AL ATRACTIVO

<b>Desde:</b>	<b>Tiempo promedio:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Quito al terminal de Riobamba</li> <li>▪ Riobamba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 3 horas</li> <li>▪ 20 minutos</li> </ul>
<b>Señalización vial:</b> Sí	<b>Señalización turística:</b> Sí

#### 5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO

<b>5.1. Acceso</b>	<b>5.2. Fechas de acceso</b>
<input type="checkbox"/> Ilimitado <input checked="" type="checkbox"/> Restringido	<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)
<b>5.3. Horarios</b>	<b>5.4. Tarifas</b>
Lunes a Domingo	Entrada Libre

6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
<b>6.1. Alojamiento</b>	<b>6.2. Alimentos y bebidas</b>		<b>6.3. Esparcimiento</b>
<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input checked="" type="checkbox"/> Hostal residencia <input checked="" type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Kioscos de comida <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input type="checkbox"/> Otros		<input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input type="checkbox"/> Otros
<b>6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
Guías turísticos			
Informativos turísticos		X	En oficina ITUR
Venta de souvenir /otros		X	Pasaje artesanal de la plaza
Agencias de viajes			
Tienda de artesanías		X	En la plaza
Señalización / señalética		X	
Estacionamiento		X	
Telefonía pública		X	
Limpieza y recogida de basura	X		
Servicios higiénicos		X	
Mantenimiento	X	X	
Seguridad			
Formas de pago			
Otros: Oficina ITUR		X	En la plaza fuera del templo.
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b> Establecimientos de alimentación, seguridad.			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Plaza del Templo de Balbanera		
<b>Horarios:</b>			
<b>Teléfono:</b>			
<b>Servicios:</b>	Mapas, folletos, consejos.		
7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>		<b>7.3. Alcantarillado</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros		<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros
8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional			

<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Directa propia</li><li><input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Colta</li><li><input type="checkbox"/> Empresa privada</li><li><input type="checkbox"/> Grupos sociales</li><li><input type="checkbox"/> Otros (especifique)</li><li><input type="checkbox"/> No existe</li></ul>
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Al atractivo se puede llegar directamente desde Quito tomando los buses que van al sur de la serranía (Alausí, Cuenca, Azogues, Loja). Las cooperativas de transportes hacia estos destinos son: Alausí, Expreso Sucre, Flota Imbabura, Loja, Panamericana, Patria, Santa, Esmeraldas, Turismo Oriental. Todos estos pasan por la Y de Cajabamba donde está el atractivo.</li></ul>

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 13	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT13												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 29 / 09 / 2012												
<b>FUENTE:</b> Sr. Alonso Estrella	<b>Cargo/Ocupación:</b> Responsable Oficina ITUR de Balbanera												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b> TEMPLO DE BALBANERA													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES A VIERNES: 50 diariamente</p> <p>SÁBADOS: 100</p> <p>DOMINGOS: 200</p> <p>FERIADOS: 500</p> <p>FESTIVIDADES: 2000</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>15 minutos, son visitantes de paso.</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: right;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: right;">10</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: right;">90</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>6. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Es un atractivo de paso por estar junto a la Panamericana Sur</p> <p>b) Fe y religión</p> <p>c) Turismo: oferta dentro de los circuitos turísticos locales o regionales.</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES) Amigos y/o familiares</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> OTRO MEDIO: Casual (de paso por la panamericana)</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	10	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	90	<input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL		<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	10												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	90												
<input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL													
<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b>													

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
<b>FICHA N°.</b> AT14	<b>FECHA:</b> 30/09/2012
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
1. DATOS GENERALES	
<b>1.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> SANTUARIO NUESTRA SEÑORA MARÍA NATIVIDAD DEL GUAYCO	
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales	
<b>1.3. TIPO:</b> Históricas	
<b>1.4. SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa	
<b>1.5. UBICACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> Bolívar	
<b>Cantón:</b> Chimbo	<b>Fotografía 31. Santuario del Guayco</b> <b>Fuente: Susana Cueva</b>
<b>Parroquia:</b> La Magdalena	
<b>Ciudad:</b>	
<b>Barrio/sector:</b> Guayco	
<b>Calle y N°:</b> Quebrada del Guayco	
1.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS	
<b>Nombre poblado:</b> San José de Chimbo	<b>Distancia (km):</b> 11 km.
<b>Nombre poblado:</b> Guaranda	<b>Distancia (km):</b> 20 km.
2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO	
<b>2.1. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>Cándido Rada, primer obispo de Guaranda, es el gestor de la construcción de este santuario edificado sobre una quebrada. La capilla fue reconstruida en 1771, por el corregidor de Guaranda de esa época, Antonio Echeandía, como agradecimiento a la Virgen, ya que se curó de una enfermedad al bañarse en el agua de la quebrada conocida como El Guayco, lugar donde se dio el primer milagro con la Niña Luz María Chela, cuando la Virgen le sanó a la niña de unas heridas que fueron causadas por su madre como castigo por llegar tarde a casa por repetidas ocasiones, sin saber que el motivo eran los encuentros entre la niña y la Santísima Virgen. Este hecho sucedió el 8 de septiembre de 1708 y desde entonces se realizan las romerías hacia el santuario para celebrar este acontecimiento y la Natividad de la Virgen María. Como otro atractivo de este santuario se encuentra el museo que tiene tres colecciones: religiosa con documentos sobre el manto de Turín; arqueológica y la sala de vestimentas y ornamentos litúrgicos.</p>	
<b>2.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visitas al Santuario y al museo,</li> <li>▪ fotografía, gastronomía,</li> <li>▪ camping, recreación</li> <li>▪ peregrinaciones en las fiestas de la Virgen.</li> </ul>	
<b>2.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Sí      Cuál: Actividades eclesíásticas <input type="checkbox"/> No	
3. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO	
3.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO	

<p align="center"><b><u>Estado de Conservación</u></b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado</p> <p><b>Causa:</b> Incremento de atractivos (nuevas construcciones).</p>	<p align="center"><b><u>Grado de Conservación</u></b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado</p> <p><b>Causa:</b> Obras de mantenimiento por parte de la administración del santuario.</p>	<p align="center"><b><u>Conservación del Entorno</u></b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado</p> <p><b>Causa:</b> Entorno natural no alterado, preservación del bosque</p>		
<b>3.2. NOMBRAMIENTOS/RECONOCIMIENTOS/ TÍTULOS</b>				
<b>Nominación:</b>	<b>Entidad nominadora:</b>	<b>Fecha de declaración:</b>		
<b>3.3. EL ATRACTIVO ES TÁ A CARGO DE:</b> La Misión Salesiana San Francisco Xavier de Talahua Guayco				
<b>3.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO</b>				
<p align="center"><b>POSITIVOS</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Servicio Religioso <input checked="" type="checkbox"/> Paisaje que lo rodea <input checked="" type="checkbox"/> Diseño arquitectónico.</p>	<p align="center"><b>NEGATIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ventas ambulantes desorganizadas</li> <li>▪ La basura que generan los visitantes</li> <li>▪ El museo no presenta un montaje técnico.</li> </ul>			
<b>4. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE</b>				
<b>4.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:</b>				
<p><input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:</p>				
<b>4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>				
<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO</b>	<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>	
		<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	
			<b>Malo</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero		X	<input type="checkbox"/> Bus <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial			<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Aéreo				<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero

### 4.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE

<b>TRANSPORTE</b>	BUS*	BUS*
<b>OPERACIÓN</b>	Interprovincial	Intercantonal
<b>COOPERATIVA</b>	Express Atenas, Flora Bolívar, San Pedrito	
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	Quitumbe	
<b>RUTA</b>	Quito - Guaranda	Guaranda – San José de Chimbo
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo	Lunes a Domingo
	Ver anexo 7.	
<b>FRECUENCIA</b>	Ver anexo 7.	
<b>TARIFA</b>	\$4,75	\$

<b>TRANSPORTE</b>	CAMIONETA
<b>OPERACIÓN</b>	Local
<b>COOPERATIVA</b>	
<b>TERMINAL/ESTACION</b>	La Y de San José de Chimbo
<b>RUTA</b>	San José de Chimbo - Guayco
<b>HORARIOS</b>	Lunes a Domingo
<b>FRECUENCIA</b>	Cada 10 minutos / cada que se llena el vehículo
<b>TARIFA</b>	\$0,50

\*La ruta para llegar al atractivo es: Quito – Guaranda – San José de Chimbo – El Guayco

#### 4.4. ACCESO AL ATRACTIVO:

<b>Desde:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ San José de Chimbo</li> <li>▪ Guaranda</li> </ul>	<b>Tiempo promedio:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 minutos</li> <li>▪ 40 minutos</li> </ul>
<b>Señalización vial:</b> Sí	<b>Señalización turística:</b> Sí

#### 5. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO

<b>5.1. Acceso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ilimitado</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Restringido</li> </ul>	<b>5.2. Fechas de acceso</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Todo el año</li> <li><input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)</li> </ul>
<b>5.3. Horarios</b> Lunes a Domingo	<b>5.4. Tarifas</b> Entrada Libre

#### 6. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

<b>6.1. Alojamiento</b>	<b>6.2. Alimentos y bebidas</b>	<b>6.3. Esparcimiento</b>
<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input checked="" type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/> Kioscos de comida <input type="checkbox"/> Bares <input checked="" type="checkbox"/> Ventas ambulantes <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input checked="" type="checkbox"/> Área recreacional <input type="checkbox"/> Otros:

<b>6.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
Guías turísticos	X		En el museo
Informativos turísticos	X		En el almacén del santuario

Venta de souvenir /otros	X	X	
Agencias de viajes			
Tienda de artesanías			
Señalización / señalética		X	
Estacionamiento	X		
Telefonía pública			
Limpieza y recogida de basura			
Servicios higiénicos	X		
Mantenimiento	X		
Seguridad			
Formas de pago			
Otros: área de pic nic, juegos infantiles	X		
<b>6.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b> Restaurantes de mejor calidad			
<b>6.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>	Guaranda		
<b>Horarios:</b>			
<b>Teléfono:</b>			
<b>Servicios:</b>	Folletos, trípticos, mapas, información de tours		
<b>7. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<b>7.1. Agua</b>	<b>7.2. Luz</b>	<b>7.3. Alcantarillado</b>	
<input type="checkbox"/> Potable <input checked="" type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	
<b>8. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional			
<b>9. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input type="checkbox"/> Directa propia <input checked="" type="checkbox"/> Entidades de gobierno: Gobierno Autónomo Descentralizado de Bolívar <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe			
<b>10. OBSERVACIONES GENERALES</b>			

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL													
<b>FICHA APÉNDICE N°:</b> 14	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT14												
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>FECHA:</b> 30 / 09 / 2012												
<b>FUENTE:</b> Padre Robinson Gaibor	<b>Cargo/Ocupación:</b> Sacerdote Auxiliar												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b> SANTUARIO DEL GUAYCO													
<p><b>1. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>2. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES A VIERNES: 20 a 50 diariamente</p> <p>SÁBADOS: 500</p> <p>DOMINGOS: 1.500</p> <p>FERIADOS: 2.000</p> <p>FESTIVIDADES: 50.000</p> <p><b>3. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>Máximo medio día</p> <p><b>4. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>5. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <table style="margin-left: 40px;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: right;">%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL</td> <td style="text-align: right;">98</td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="padding-left: 20px;"><input checked="" type="checkbox"/> LOCAL</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>6. Tres motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>a) Fe y devoción</p> <p>b) Cultura</p> <p>c) Turismo</p> <p><b>7. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES) Amigos y/o familiares</p> <p><input type="checkbox"/> OTRO MEDIO: _____</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>			%	<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	2	<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	98	<input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL		<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL		<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL	
	%												
<input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL	2												
<input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL	98												
<input checked="" type="checkbox"/> REGIONAL													
<input checked="" type="checkbox"/> PROVINCIAL													
<input checked="" type="checkbox"/> LOCAL													
<b>OBSERVACIONES:</b>													

### 3.4.2.2. Núcleos Poblacionales

<b>NÚCLEO POBLACIONAL</b>		
<b>FICHA N°.</b> NP01		<b>FECHA:</b> 20 / 01 / 3013
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva		<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> PARROQUIA CENTRO HISTÓRICO DE QUITO		
<b>1.2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> PICHINCHA	<b>Cantón:</b> QUITO	<b>Parroquia:</b>
<b>2. BREVE DESCRIPCIÓN:</b>		
<p>El Centro Histórico de Quito está a 2.800 m.s.n.m., es el más grande de América. Esta importante zona, alberga invaluable templos, capillas, monasterios y conventos coloniales, plazas, museos, edificaciones republicanas y una interesante arquitectura de inicios del siglo XX. En septiembre de 1978, la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) describe a Quito como “un ensamble sui generis armónico, donde las acciones del hombre y la naturaleza se han juntado para crear una obra única y trascendental en su categoría” y la declaró como Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad.</p>		
<b>3. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
R. Naturales	Montañas	Colina
R. Culturales	Históricas	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Arquitectura religiosa, civil</li> <li>b) Museos religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, artísticos, generales.</li> <li>c) Colecciones particulares.</li> </ul>
	Etnografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Manifestaciones religiosas</li> <li>b) Tradiciones y creencias populares;</li> <li>c) Música y danza;</li> <li>d) Artesanías;</li> <li>e) Comidas y bebidas típicas.</li> </ul>
	Realizaciones técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Parques de recreación.</li> </ul>
	Realizaciones artísticas contemporáneas	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Obras de arte, pintura</li> <li>b) Escultura.</li> </ul>
	Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Artísticos: música, danza, teatro, festivales de cine, exposiciones;</li> <li>b) Fiestas: religiosas, carnavales;</li> <li>c) Vida nocturna;</li> <li>d) Ferias y congresos.</li> </ul>
<b>4. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>Servicios</b>	<b>Tipo y número existente</b>	
Alojamiento	Hoteles, hoteles residencia, hostales, hostales residencia, pensiones. Ver anexo 8.	
Alimentos y Bebidas	Restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, kioscos de comida.	
Esparcimiento	Teatros, museos, centros culturales, plazas, mirador, música.	
Agencias de viajes	Si	

Operadoras	Si
Información turística	Si, oficina ITUR
Guías de turismo	Si
Transporte turístico	Si
Policía de Turismo	Si
Otros servicios	
<b>5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS</b>	
<b>5.1. TRANSPORTE Y ACCECIBILIDAD</b>	
<b>Acceso desde:</b> Terminal Quitumbe Terminal Carcelén	<b>Tiempo de recorrido:</b> 30 minutos 1 hora
<b>Medio de transporte:</b> Trolebús	<b>Vía: tipo y estado:</b> hormigón / regular
<b>5.2. SERVICIOS BÁSICOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input checked="" type="checkbox"/> Luz eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Alumbrado público <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Recolección de basura <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.3. COMUNICACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía fija <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía celular <input checked="" type="checkbox"/> Cabinas <input checked="" type="checkbox"/> Cibercafés <input checked="" type="checkbox"/> Correos <input type="checkbox"/> Otras
<b>5.4. SALUD</b> <input type="checkbox"/> Sub centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> Centro de salud <input type="checkbox"/> Hospital público <input checked="" type="checkbox"/> Dispensario público <input type="checkbox"/> Unidad móvil	<input checked="" type="checkbox"/> Consultorio privado <input type="checkbox"/> Clínicas <input checked="" type="checkbox"/> Farmacias <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Atención para discapacitados, Cemoplaf.
<b>Si no existe ninguno de ellos, ubicación del establecimiento de salud más cercano:</b>	
<b>5.5. EDUCACIÓN</b> <input checked="" type="checkbox"/> Escuelas <input checked="" type="checkbox"/> Colegios <input checked="" type="checkbox"/> Universidades <input checked="" type="checkbox"/> Institutos <input checked="" type="checkbox"/> Otros: kínder	<b>5.6. RECREACIÓN Y DEPORTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Parques <input checked="" type="checkbox"/> Espacios recreativos <input type="checkbox"/> Centros deportivos <input type="checkbox"/> Otros
<b>5.7. SEGURIDAD</b> <input checked="" type="checkbox"/> UPC <input checked="" type="checkbox"/> Policía móvil <input checked="" type="checkbox"/> Bomberos <input checked="" type="checkbox"/> Defensa Civil <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.8. FINANCIERO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bancos <input checked="" type="checkbox"/> Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Cambio de moneda
<b>6. PRINCIPALES PROBLEMAS:</b>	
<input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación urbana <input type="checkbox"/> Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros (cuáles)	
<b>7. OBSERVACIONES:</b>	

<b>NÚCLEO POBLACIONAL</b>		
<b>FICHA N°.</b> NP02		<b>FECHA:</b> 20 / 01 / 3013
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva		<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> BARRIO DE GUÁPULO		
<b>1.2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> PICHINCHA	<b>Cantón:</b> QUITO	<b>Parroquia:</b> ITCHIMBÍA
<b>2. BREVE DESCRIPCIÓN:</b>		
<p>Guápulo es un barrio antiguo y bohemio de Quito, con atmósfera campestre, paisaje natural, caminos de piedra y sus festividades tradicionales lo hacen muy atractivo. Por este lugar pasaron los conquistadores Gonzalo Pizarro y Francisco de Orellana, en 1541, en busca del “País de la Canela”, y, aunque no lo encontraron, descubrieron el río Amazonas. Guápulo es conocido por su hermoso templo y por la imagen de la Virgen que lleva el nombre del barrio y ante la que acuden cientos de fieles en varias romerías que se desarrollan durante el año. También se caracteriza hoy por ser zona de bares y actividad cultural nocturna y por sus urbanizaciones de estilo campestre-softificado donde conviven vecinos de varias nacionalidades.</p>		
<b>3. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
R. Naturales		
R. Culturales	Históricas	a) Arquitectura religiosa, b) Museo religioso.
	Etnografía	a) Manifestaciones religiosas, tradiciones, y creencias populares.
	Realizaciones técnicas	a) Parque de recreación. b) Mirador
	Acontecimientos programados	a) Artísticos, b) Fiestas religiosas, c) Vida nocturna.
<b>4. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>Servicios</b>	<b>Tipo y número existente</b>	
Alojamiento	1 albergue	
Alimentos y Bebidas	Restaurantes, cafeterías, kioscos de comida	
Esparcimiento	Museo, mirador	
Agencias de viajes	No	
Operadoras	No	
Información turística	No	
Guías de turismo	No	
Transporte turístico	No	
Policía de Turismo	No	
Otros servicios		
<b>5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS</b>		
<b>5.1. TRANSPORTE Y ACCECIBILIDAD</b>		
<b>Acceso desde:</b> Centro Histórico	<b>Tiempo de recorrido:</b> 25 minutos	

<b>Medio de transporte:</b> Bus	<b>Vía: tipo y estado:</b> pavimentada / buena
<b>5.2. SERVICIOS BÁSICOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input checked="" type="checkbox"/> Luz eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Alumbrado público <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Recolección de basura <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.3. COMUNICACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía fija <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía celular <input checked="" type="checkbox"/> Cabinas <input checked="" type="checkbox"/> Cibercafés <input type="checkbox"/> Correos <input type="checkbox"/> Otras
<b>5.4. SALUD</b> <input type="checkbox"/> Sub centro de salud <input type="checkbox"/> Centro de salud <input type="checkbox"/> Hospital público <input type="checkbox"/> Dispensario público <input type="checkbox"/> Unidad móvil <input type="checkbox"/> Consultorio privado <input type="checkbox"/> Clínicas <input checked="" type="checkbox"/> Farmacias <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Otros	
<b>Si no existe ninguno de ellos, ubicación del establecimiento de salud más cercano:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centro de Salud la Vicentina: Av. Oriental N17-50 y Cajías (Vicentina Alta) 2526 714</li> <li>▪ Hospital de la Fuerzas Armadas (Militar): Av. Queseras del Medio</li> </ul>	
<b>5.5. EDUCACIÓN</b> <input type="checkbox"/> Escuelas <input type="checkbox"/> Colegios <input checked="" type="checkbox"/> Universidad <input type="checkbox"/> Institutos <input type="checkbox"/> Otros:	<b>5.6. RECREACIÓN Y DEPORTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Parques <input checked="" type="checkbox"/> Espacios recreativos <input checked="" type="checkbox"/> Centros deportivos <input type="checkbox"/> Otros
<b>5.7. SEGURIDAD</b> <input checked="" type="checkbox"/> UPC <input type="checkbox"/> Policía móvil <input type="checkbox"/> Bomberos <input type="checkbox"/> Defensa Civil <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.8. FINANCIERO</b> <input type="checkbox"/> Bancos <input type="checkbox"/> Cajeros <input type="checkbox"/> Cambio de moneda
<b>6. PRINCIPALES PROBLEMAS:</b> <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input checked="" type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación urbana <input type="checkbox"/> Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Otros (cuáles): falta de estacionamientos	
<b>7. OBSERVACIONES:</b> 	

<b>NÚCLEO POBLACIONAL</b>		
<b>FICHA N°.</b> NP03		<b>FECHA:</b> 20 / 01 / 3013
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva		<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> PARROQUIA EL QUINCHE		
<b>1.2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> PICHINCHA	<b>Cantón:</b> QUITO	<b>Parroquia:</b> EL QUINCHE
<b>2. BREVE DESCRIPCIÓN:</b>		
<p>Su nombre proviene de las voces quichuas Quin que significa “sol” y Chi que quiere decir “monte”. Durante la época precolombina se asentaron en esta región pueblos como los yaruquíes, Puembos, Quinches y Cayambis; los cuales se aliaron en tiempos de guerra y se resistieron los a los Shyris y a los Incas. El Quinche fue un sitio importante en lo que respecta al gran camino del Incario y aún se encuentran vestigios de aquello en la zona. Esta parroquia fue uno de los principales centros ceremoniales de adoración al Sol, tanto por sus templos como por su posición privilegiada. El actual poblado de El Quinche se formó a 500 metros cerca de la hacienda El Molino. Durante la época de la Colonia, este territorio fue elegido como sede de la Virgen de Oyacachi, luego de que se ordenó su salida del pueblo que llevaba el mismo nombre, ahora se llama Virgen de El Quinche.</p>		
<b>3. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
R. Naturales		
R. Culturales	Históricas	a) Arquitectura religiosa b) Museo religioso
	Etnografía	a) Manifestaciones religiosas b) Tradiciones, y creencias populares c) Artesanía d) Comida y bebida tradicional
	Realizaciones técnicas	a) Túneles de ferrocarril
	Acontecimientos programados	a) Artísticos b) Fiestas religiosas
<b>4. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>Servicios</b>	<b>Tipo y número existente</b>	
Alojamiento	1 hostel, 1 hostel residencia, 1 pensión	
Alimentos y Bebidas	Restaurantes, bar, fuentes de soda, mercado	
Esparcimiento	1 Museo; teatro de la calle, música.	
Agencias de viajes	No	
Operadoras	No	
Información turística	No	
Guías de turismo	No	
Transporte turístico	No	
Policía de Turismo	Sí	
Otros servicios		

5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS	
<b>5.1. TRANSPORTE Y ACCECIBILIDAD</b>	
<b>Acceso desde:</b> Quito	<b>Tiempo de recorrido:</b> 1 hora, 20 minutos
<b>Medio de transporte:</b> Bus	<b>Vía: tipo y estado:</b> pavimentada / buena
<b>5.2. SERVICIOS BÁSICOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input checked="" type="checkbox"/> Luz eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Alumbrado público <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Recolección de basura <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.3. COMUNICACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía fija <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía celular <input checked="" type="checkbox"/> Cabinas <input checked="" type="checkbox"/> Cibercafés <input type="checkbox"/> Correos <input type="checkbox"/> Otras
<b>5.4. SALUD</b> <input checked="" type="checkbox"/> Sub centro de salud <input type="checkbox"/> Centro de salud <input type="checkbox"/> Hospital público <input type="checkbox"/> Dispensario público <input type="checkbox"/> Unidad móvil <input checked="" type="checkbox"/> Consultorio privado <input type="checkbox"/> Clínicas <input checked="" type="checkbox"/> Farmacias <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Otros	
<b>Si no existe ninguno de ellos, ubicación del establecimiento de salud más cercano:</b>	
<b>5.5. EDUCACIÓN</b> <input checked="" type="checkbox"/> Escuelas <input checked="" type="checkbox"/> Colegios <input type="checkbox"/> Universidades <input type="checkbox"/> Institutos <input checked="" type="checkbox"/> Otros: kínder	<b>5.6. RECREACIÓN Y DEPORTES</b> <input type="checkbox"/> Parques <input type="checkbox"/> Espacios recreativos <input checked="" type="checkbox"/> Centros deportivos <input type="checkbox"/> Otros
<b>5.7. SEGURIDAD</b> <input checked="" type="checkbox"/> UPC <input type="checkbox"/> Policía móvil <input checked="" type="checkbox"/> Bomberos <input type="checkbox"/> Defensa Civil <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.8. FINANCIERO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bancos <input checked="" type="checkbox"/> Cajeros <input type="checkbox"/> Cambio de moneda
6. PRINCIPALES PROBLEMAS:	
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input checked="" type="checkbox"/> Información <input checked="" type="checkbox"/> Conservación urbana <input checked="" type="checkbox"/> Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros (cuáles)	
7. OBSERVACIONES:	

<b>NÚCLEO POBLACIONAL</b>		
<b>FICHA N°.</b> NP05	<b>FECHA:</b> 20 / 01 / 2013	
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> PARROQUIA MULALÓ		
<b>1.2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> COTOPAXI	<b>Cantón:</b> LATACUNGA	<b>Parroquia:</b> MULALÓ
<b>2. BREVE DESCRIPCIÓN:</b>		
<p>Mulaló surgió como parcialidad “Atacameña” fusionada con antiguos grupos páeces, uropuquinas y colorados. La presencia de los incas trajo colonias de Mitimaes que se asentaron en este lugar, donde se hicieron adoratorios y tambos que servían de descanso para los viajeros que iban por el “Camino Real”. Posteriormente llegaron los padres Franciscanos e implantaron el catolicismo e inician los homenajes a San Francisco de Asís como su patrono. Ellos trajeron amplios conocimientos de Teología, Filosofía, Gramática latina y materias afines. El pueblo inicial fue destruido por una erupción del Cotopaxi. Los habitantes se dedican a la agricultura (brócoli), floricultura en invernaderos, minería y la industria láctea con su principal producto que es el queso fresco. En octubre de cada año, se celebran las fiestas de San Francisco junto con las de la Virgen de la Fuente, una imagen pintada en piedra que descansa en el antiguo templo de Mulaló.</p>		
<b>3. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
	Planicies	Valle
	Boques	Secundario
R. Culturales	Históricas	a) Arquitectura religiosa b) Zonas históricas
	Etnografía	a) Manifestaciones religiosas, b) Tradiciones y creencias populares.
	Realizaciones técnicas	a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias.
	Acontecimientos programados	a) Artísticos: música; b) Fiestas: religiosas c) Corridos de toros.
<b>4. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>Servicios</b>	<b>Tipo y número existente</b>	
Alojamiento	Hosterías, ver anexo 8.	
Alimentos y Bebidas	Restaurantes, ver anexo 9.	
Esparcimiento	Trekking, escalada, conciertos	
Agencias de viajes	No	
Operadoras	No	
Información turística	No	
Guías de turismo	No	
Transporte turístico	No	
Policía de Turismo	No	
Otros servicios	1 Gasolinera en la zona céntrica de la parroquia	

<b>5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS</b>	
<b>5.1. TRANSPORTE Y ACCECIBILIDAD</b>	
<b>Acceso desde:</b> Quito	<b>Tiempo de recorrido:</b> 1 hora, 20 minutos
<b>Medio de transporte:</b> Bus	<b>Vía: tipo y estado:</b> pavimentada / buena
<b>5.2. SERVICIOS BÁSICOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input checked="" type="checkbox"/> Luz eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Alumbrado público <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Recolección de basura <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.3. COMUNICACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía fija <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía celular <input checked="" type="checkbox"/> Cabinas <input type="checkbox"/> Cibercafés <input type="checkbox"/> Correos <input checked="" type="checkbox"/> Otras: centros de computo
<b>5.4. SALUD</b> <input checked="" type="checkbox"/> Sub centro de salud <input type="checkbox"/> Centro de salud <input type="checkbox"/> Hospital público <input type="checkbox"/> Dispensario público <input type="checkbox"/> Unidad móvil <input checked="" type="checkbox"/> Consultorio privado <input type="checkbox"/> Clínicas <input checked="" type="checkbox"/> Farmacias <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Otros	
<b>Si no existe ninguno de ellos, ubicación del establecimiento de salud más cercano:</b>	
<b>5.5. EDUCACIÓN</b> <input checked="" type="checkbox"/> Escuelas <input checked="" type="checkbox"/> Colegios <input type="checkbox"/> Universidades <input type="checkbox"/> Institutos <input checked="" type="checkbox"/> Otros: kínder	<b>5.6. RECREACIÓN Y DEPORTES</b> <input type="checkbox"/> Parques <input type="checkbox"/> Espacios recreativos <input checked="" type="checkbox"/> Centros deportivos <input type="checkbox"/> Otros
<b>5.7. SEGURIDAD</b> <input checked="" type="checkbox"/> UPC <input type="checkbox"/> Policía móvil <input type="checkbox"/> Bomberos <input type="checkbox"/> Defensa Civil <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.8. FINANCIERO</b> <input type="checkbox"/> Bancos <input type="checkbox"/> Cajeros <input type="checkbox"/> Cambio de moneda
<b>6. PRINCIPALES PROBLEMAS:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input checked="" type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación urbana <input type="checkbox"/> Saneamiento <input type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros (cuáles)	
<b>7. OBSERVACIONES:</b>	

<b>NÚCLEO POBLACIONAL</b>		
<b>FICHA N°.</b> NP06	<b>FECHA:</b> 20 / 01 / 2013	
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva	<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> CIUDAD DE AMBATO		
<b>1.2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> TUNGURAHUA	<b>Cantón:</b> AMBATO	<b>Parroquia:</b>
<b>2. BREVE DESCRIPCIÓN:</b>		
<p>La palabra Ambato proviene probablemente de <i>Hambatu</i> o <i>Jambatu</i>, que podría traducirse como <i>la Colina de la Rana</i>. Con este nombre se le conocía a una especie de rana que habitaba el río Ambato. La ciudad está a 2500 m.s.n.m., el clima es templado y la temperatura media es de 20°C. En 1603 el Obispo Solís mandó a construir un templo para la ciudad, los trabajos se iniciaron el 24 de junio, día de San Juan y, en su honor fue bautizada la ciudad con el nombre de San Juan Bautista de Ambato. La ciudad fue destruida varias veces por terremotos y erupciones volcánicas. El último de estos eventos se dio el 5 de agosto de 1949: un terremoto con epicentro en la ciudad de Pelileo, afectó a Ambato en casi su totalidad y tardó dos años en reconstruirse. La ciudad es conocida como Jardín del Ecuador, Tierra de Flores y Frutas o también como la ciudad de los tres Juanes, por ser cuna de Juan León Mera, Juan Montalvo y Juan Benigno Vela. En Ambato se concentra el mayor movimiento comercial del centro del país. La Fiesta de las Flores y las frutas es famosa en esta ciudad, la cual se celebra en la fecha de Carnaval desde 1951.</p>		
<b>3. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
R. Naturales	Montañas	Colinas, cordillera, nudos
	Ríos	Río de bajo caudal.
	Planicies	Valle
R. Culturales	Históricas	a) Arquitectura religiosa, civil. b) Sectores c) Museos históricos, coloniales, artísticos. d) Colecciones particulares.
	Etnografía	a) Arquitectura vernácula b) M. religiosas, tradiciones y creencias populares; c) Música y danza; d) Artesanías e) Ferias y mercados f) Comidas y bebidas típicas. g) Shamanismo
	Realizaciones técnicas	a) Explotaciones industriales b) Obras técnicas: Diseño industrial, arquitectura e ingeniería, parques de recreación. c) Centros científicos y técnicos: jardín botánico, bibliotecas
	Realizaciones artísticas contemporáneas	a) Obras de arte
	Acontecimientos programados	b) Artísticos: música, danza, teatro, exposiciones; c) Fiestas: religiosas, carnavales; d) Vida nocturna; e) Gastronomía f) Ferias y congresos; g) Eventos deportivos.

<b>4. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>	
<b>Servicios</b>	<b>Tipo y número existente</b>
Alojamiento	13 Hoteles, 1 hostel residencia, 40 hostales, 31 hostales residencia, 3 hosterías, 13 pensiones, 9 moteles. Anexo 8.
Alimentos y Bebidas	Restaurantes, cafeterías, bares, kioscos de comida, fuentes de soda, mercado
Esparcimiento	Cines, museos, parques recreacionales, plazas, discotecas, teatros, miradores.
Agencias de viajes	Si
Operadoras	Si
Información turística	Si, 1 oficina ITUR
Guías de turismo	No
Transporte turístico	Si
Policía de Turismo	No
Otros servicios	
<b>5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS</b>	
<b>5.1. TRANSPORTE Y ACCECIBILIDAD</b>	
<b>Acceso desde:</b> Quito	<b>Tiempo de recorrido:</b> 2 horas
<b>Medio de transporte:</b> Bus	<b>Vía: tipo y estado:</b> asfaltada / buena
<b>5.2. SERVICIOS BÁSICOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input checked="" type="checkbox"/> Luz eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Alumbrado público <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Recolección de basura <input checked="" type="checkbox"/> Otros	<b>5.3. COMUNICACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía fija <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía celular <input checked="" type="checkbox"/> Cabinas <input checked="" type="checkbox"/> Cibercafés <input checked="" type="checkbox"/> Correos <input checked="" type="checkbox"/> Otras: zonas wifi
<b>5.4. SALUD</b> <input type="checkbox"/> Sub centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> Hospital público <input checked="" type="checkbox"/> Dispensario público <input type="checkbox"/> Unidad móvil	<input checked="" type="checkbox"/> Consultorio privado <input checked="" type="checkbox"/> Clínicas <input checked="" type="checkbox"/> Farmacias <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Centros médicos privados
<b>Si no existe ninguno de ellos, ubicación del establecimiento de salud más cercano:</b>	
<b>5.5. EDUCACIÓN</b> <input checked="" type="checkbox"/> Escuelas <input checked="" type="checkbox"/> Colegios <input checked="" type="checkbox"/> Universidades <input checked="" type="checkbox"/> Institutos <input checked="" type="checkbox"/> Otros: kínder	<b>5.6. RECREACIÓN Y DEPORTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Parques <input checked="" type="checkbox"/> Espacios recreativos <input checked="" type="checkbox"/> Centros deportivos <input checked="" type="checkbox"/> Otros: centros comerciales
<b>5.7. SEGURIDAD</b> <input checked="" type="checkbox"/> UPC <input checked="" type="checkbox"/> Policía móvil <input checked="" type="checkbox"/> Bomberos <input checked="" type="checkbox"/> Defensa Civil <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.8. FINANCIERO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bancos <input checked="" type="checkbox"/> Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Cambio de moneda

<b>6. PRINCIPALES PROBLEMAS:</b>
<input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación urbana <input type="checkbox"/> Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros (cuáles)
<b>7. OBSERVACIONES:</b>

<b>NÚCLEO POBLACIONAL</b>		
<b>FICHA N°.</b> NP07		<b>FECHA:</b> 20 / 01 / 2013
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva		<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> CIUDAD DE BAÑOS		
<b>1.2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> TUNGURAHUA	<b>Cantón:</b> BAÑOS	<b>Parroquia:</b>
<b>2. BREVE DESCRIPCIÓN:</b>		
<p>Baños está ubicado en el centro del Ecuador, entre los Andes y la Amazonia, en las faldas del volcán Tungurahua, es considerada la “Puerta de entrada a la Amazonia” Está a 1.826 m.s.n.m., posee un clima primaveral templado húmedo durante todo el año, con una temperatura promedio de 18 °C. Según datos históricos fidedignos, Baños no tuvo fundador ni fecha alguna de fundación. Simplemente se fue poblando con la llegada de pequeños grupos dispersos de indios (antes de la conquista) y de españoles y mestizos que en especial comerciaban productos desde el Oriente hacia la Serranía y viceversa. En 1553 llega la Orden de los dominicos para evangelizar la región de Canelos y Bobonaza. El 4 de febrero de 1773, se produce una gran catástrofe: la primera erupción del Tungurahua históricamente descrita. Es una ciudad que reciben turistas de diferentes partes del mundo de manera permanente.</p>		
<b>3. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
R. Naturales	Montañas	a) Volcán b) Colinas
	Ríos	a) Fuentes b) Rápidos c) cascadas
	Bosques	Ceja de selva
	Aguas subterráneas	Aguas termales
R. Culturales	Históricas	a) Arquitectura religiosa, civil b) Museo religioso.
	Etnografía	a) Manifestaciones religiosas, tradiciones, y creencias populares; b) Música y danza; c) Artesanías d) Comidas y bebidas típicas.
	Realizaciones técnicas	a) Explotaciones agropecuarias b) Centros científicos y técnicos: zoológico y acuario
	Acontecimientos programados	a) Artísticos: música, danza b) Fiestas: religiosas, carnavales; c) Vida nocturna; d) Eventos deportivos.
<b>4. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>Servicios</b>	<b>Tipo y número existente</b>	
Alojamiento	Hoteles, hostales, hostales residencia, hosterías, cabaña. Ver anexo 8.	
Alimentos y Bebidas	Restaurantes, cafeterías, bares, fuentes de soda.	
Esparcimiento	Museo, zoológico y acuario, cascadas, piscinas, miradores, discotecas, deportes extremos, ciclismo, paseo en chivas.	

Agencias de viajes	No
Operadoras	Si
Información turística	Si, oficina de la Cámara de Turismo de Baños
Guías de turismo	Si
Transporte turístico	Si
Policía de Turismo	Si
Otros servicios	Alquiler de bicicletas, cuadrones, motos, etc.
<b>5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS</b>	
<b>5.1. TRANSPORTE Y ACCECIBILIDAD</b>	
<b>Acceso desde:</b> Quito	<b>Tiempo de recorrido:</b> 3 horas
<b>Medio de transporte:</b> Bus	<b>Vía: tipo y estado:</b> asfaltada / buena
<b>5.2. SERVICIOS BÁSICOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input checked="" type="checkbox"/> Luz eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Alumbrado público <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Recolección de basura <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.3. COMUNICACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía fija <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía celular <input checked="" type="checkbox"/> Cabinas <input checked="" type="checkbox"/> Cibercafés <input checked="" type="checkbox"/> Correos <input type="checkbox"/> Otras
<b>5.4. SALUD</b> <input type="checkbox"/> Sub centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> Hospital público <input type="checkbox"/> Dispensario público <input type="checkbox"/> Unidad móvil <input checked="" type="checkbox"/> Consultorio privado <input checked="" type="checkbox"/> Clínicas <input checked="" type="checkbox"/> Farmacias <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Cruz Roja	
<b>Si no existe ninguno de ellos, ubicación del establecimiento de salud más cercano:</b>	
<b>5.5. EDUCACIÓN</b> <input checked="" type="checkbox"/> Escuelas <input checked="" type="checkbox"/> Colegios <input type="checkbox"/> Universidades <input checked="" type="checkbox"/> Institutos <input checked="" type="checkbox"/> Otros: kínder	<b>5.6. RECREACIÓN Y DEPORTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Parques <input checked="" type="checkbox"/> Espacios recreativos <input checked="" type="checkbox"/> Centros deportivos (privados) <input type="checkbox"/> Otros
<b>5.7. SEGURIDAD</b> <input checked="" type="checkbox"/> UPC <input checked="" type="checkbox"/> Policía móvil <input checked="" type="checkbox"/> Bomberos <input checked="" type="checkbox"/> Defensa Civil <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.8. FINANCIERO</b> <input checked="" type="checkbox"/> Bancos <input checked="" type="checkbox"/> Cajeros <input checked="" type="checkbox"/> Cambio de moneda
<b>6. PRINCIPALES PROBLEMAS:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación urbana <input type="checkbox"/> Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/> Circulación <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad: en los alrededores de la ciudad. <input checked="" type="checkbox"/> Otros (cuáles): erupciones volcánicas del Tungurahua.	
<b>7. OBSERVACIONES:</b>	
El lugar donde se cambia la moneda es en una ferretería, el dueño se encarga de realizar las transacciones.	

<b>NÚCLEO POBLACIONAL</b>		
<b>FICHA N°.</b> NP08		<b>FECHA:</b> 20 / 01 / 2013
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva		<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> COLTA		
<b>1.2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> CHIMBORAZO	<b>Cantón:</b> COLTA	<b>Parroquia:</b>
<b>2. BREVE DESCRIPCIÓN:</b>		
<p>El Cantón Colta está a los pies del histórico cerro Culca, y al Norte del valle de la Antigua Liribamba, tiene como cabecera cantonal la ciudad de Cajabamba que está constituida por dos parroquias urbanas, Cajabamba y Sicalpa asentada en lo que fue la antigua ciudad de Riobamba. Se sitúa en una altitud promedio de 3.180 msnm y es considerada una de las ciudades más altas del País. El clima del cantón es frío - seco, la temperatura oscila entre 10 y 13 °C. De este lugar son originarios personajes importantes en la historia del Ecuador, se destacan entre ellos: Condorazo; Duchicela; el sabio Pedro Vicente Maldonado; Juan de Velasco, etc. En un valle de Liribamba Diego de Almagro fundó el 15 de agosto de 1534, la primera ciudad española a la cual denominó Santiago de Quito. El 70% de la población es indígena y se dedica a la actividad agropecuaria y molinera.</p>		
<b>3. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
R. Naturales	Montañas	Cerro, colinas
	Planicies	Llanuras, valles
	Ambientes lacustres	Laguna
	Aguas subterráneas	Termas
R. Culturales	Históricas	a) Arquitectura religiosa, civil b) Museo histórico c) Sitios arqueológicos
	Etnografía	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones, y creencias populares; leyendas d) Artesanías: tejidos de hilo y totora; tagua e) Ferias y mercados f) Comidas y bebidas tradicionales.
	Realizaciones técnicas	Explotaciones agropecuarias
	Realizaciones artísticas contemporáneas	a) Monumentos b) Esculturas
	Acontecimientos programados	a) Fiestas: religiosas b) carnavales
<b>4. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>Servicios</b>	<b>Tipo y número existente</b>	
Alojamiento	1 hostel residencia, 1 pensión	
Alimentos y Bebidas	Restaurantes, bar, fuentes de soda.	
Esparcimiento	Navegación en la laguna , piscinas termales	

Agencias de viajes	No
Operadoras	No
Información turística	Si, 1 oficina TUR en Balbanera, y en el Museo Histórico de Sicalpa
Guías de turismo	No
Transporte turístico	No
Policía de Turismo	No
Otros servicios	
<b>5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS</b>	
<b>5.1. TRANSPORTE Y ACCECIBILIDAD</b>	
<b>Acceso desde:</b> Riobamba	<b>Tiempo de recorrido:</b> 20 minutos
<b>Medio de transporte:</b> Bus	<b>Vía: tipo y estado:</b> asfaltada / buena
<b>5.2. SERVICIOS BÁSICOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Agua entubada <input checked="" type="checkbox"/> Luz eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Alumbrado público <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Recolección de basura <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.3. COMUNICACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía fija <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía celular <input checked="" type="checkbox"/> Cabinas <input type="checkbox"/> Cibercafés <input type="checkbox"/> Correos <input type="checkbox"/> Otras
<b>5.4. SALUD</b> <input type="checkbox"/> Sub centro de salud <input type="checkbox"/> Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> Hospital público <input type="checkbox"/> Dispensario público <input type="checkbox"/> Unidad móvil <input type="checkbox"/> Consultorio privado <input type="checkbox"/> Clínicas <input checked="" type="checkbox"/> Farmacias <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Cemoplaf	
<b>Si no existe ninguno de ellos, ubicación del establecimiento de salud más cercano:</b>	
<b>5.5. EDUCACIÓN</b> <input checked="" type="checkbox"/> Escuelas <input checked="" type="checkbox"/> Colegios <input checked="" type="checkbox"/> Universidad <input type="checkbox"/> Institutos <input type="checkbox"/> Otros	<b>5.6. RECREACIÓN Y DEPORTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Parques <input checked="" type="checkbox"/> Espacios recreativos <input checked="" type="checkbox"/> Centros deportivos <input type="checkbox"/> Otros:
<b>5.7. SEGURIDAD</b> <input checked="" type="checkbox"/> UPC <input type="checkbox"/> Policía móvil <input type="checkbox"/> Bomberos <input type="checkbox"/> Otros: Defensa Civil	<b>5.8. FINANCIERO</b> <input type="checkbox"/> Bancos <input type="checkbox"/> Cajeros <input type="checkbox"/> Cambio de moneda
<b>6. PRINCIPALES PROBLEMAS:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input type="checkbox"/> Información <input checked="" type="checkbox"/> Conservación urbana <input checked="" type="checkbox"/> Saneamiento <input type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros (cuáles)	
<b>7. OBSERVACIONES:</b>	
- Los servicios básicos en este cantón son deficientes, la cobertura es la siguiente: - Los establecimientos de alimentación en Sicalpa son de mala calidad, tanto la preparación de los alimentos como la higiene de los comedores.	

<b>NÚCLEO POBLACIONAL</b>		
<b>FICHA N°.</b> NP09		<b>FECHA:</b> 20 / 01 / 2013
<b>ENCUESTADOR:</b> Susana Cueva		<b>SUPERVISOR:</b> Prof. Juan Sigüenza
<b>8. DATOS GENERALES</b>		
<b>8.1. NOMBRE DEL POBLADO:</b> LA MAGDALENA		
<b>8.2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> BOLÍVAR	<b>Cantón:</b> CHIMBO	<b>Parroquia:</b> MAGDALENA
<b>9. BREVE DESCRIPCIÓN:</b>		
<p>La parroquia “La Magdalena” se encuentra situada a 7 km, de la cabecera cantonal de “San José de Chimbo”. Los ríos principales son: “Huayco”, “Tillirungo”, “Panchigua”. Sus habitantes se dedican a la producción agrícola de maíz, trigo, cebada, habas, arveja, frejol. Siendo la forma de sustento de dichas familias. En algunos de sus barrios, la gente también se dedica a la realización de artesanía de hojalata. Santa María Magdalena es la patrona de la parroquia “La Magdalena”, sus fiestas son el 22 de julio de cada año, se realiza gracias a la colaboración de sus devotos con variedad de actividades como: encuentros deportivos, juegos populares, corrida de toros, procesión con la imagen, show artístico bailable, etc.</p>		
<b>10. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
R. Naturales	Ambientes lacustres	Ríos
R. Culturales	Históricas	a) Arquitectura religiosa b) Sitios históricos
	Etnografía	a) Manifestaciones religiosas, tradiciones, y creencias populares; b) Artesanías: hojalata
	Realizaciones técnicas	Explotaciones agropecuarias
	Acontecimientos programados	a) Fiestas: religiosas b) Corridos de toros
<b>11. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>Servicios</b>	<b>Tipo y número existente</b>	
Alojamiento	No	
Alimentos y Bebidas	No, solo tiendas de víveres	
Esparcimiento	Ruta de la Fe: caminata hacia El Guayco por un sendero natural	
Agencias de viajes	No	
Operadoras	No	
Información turística	No	
Guías de turismo	No	
Transporte turístico	No	
Policía de Turismo	No	
Otros servicios		
<b>12. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS</b>		
<b>12.1. TRANSPORTE Y ACCECIBILIDAD</b>		
<b>Acceso desde:</b> San José de Chimbo	<b>Tiempo de recorrido:</b> 10 minutos	
<b>Medio de transporte:</b> camioneta	<b>Vía: tipo y estado:</b> asfaltada / buena	

<b>12.2. SERVICIOS BÁSICOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> Agua entubada <input checked="" type="checkbox"/> Luz eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Alumbrado público <input checked="" type="checkbox"/> Sistema de alcantarillado <input checked="" type="checkbox"/> Recolección de basura <input type="checkbox"/> Otros	<b>12.3. COMUNICACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía fija <input checked="" type="checkbox"/> Telefonía celular <input type="checkbox"/> Cabinas <input type="checkbox"/> Cibercafés <input type="checkbox"/> Correos <input type="checkbox"/> Otras
<b>12.4. SALUD</b> <input checked="" type="checkbox"/> Sub centro de salud <input type="checkbox"/> Centro de salud <input type="checkbox"/> Hospital público <input type="checkbox"/> Dispensario público <input type="checkbox"/> Unidad móvil <input type="checkbox"/> Consultorio privado <input type="checkbox"/> Clínicas <input checked="" type="checkbox"/> Farmacias <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Otros:	
<b>Si no existe ninguno de ellos, ubicación del establecimiento de salud más cercano:</b>	
<b>12.5. EDUCACIÓN</b> <input checked="" type="checkbox"/> Escuelas <input type="checkbox"/> Colegios <input type="checkbox"/> Universidades <input type="checkbox"/> Institutos <input checked="" type="checkbox"/> Otros: centros infantiles	<b>12.6. RECREACIÓN Y DEPORTES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Parques <input checked="" type="checkbox"/> Espacios recreativos <input checked="" type="checkbox"/> Centros deportivos <input type="checkbox"/> Otros
<b>12.7. SEGURIDAD</b> <input checked="" type="checkbox"/> UPC <input type="checkbox"/> Policía móvil <input type="checkbox"/> Bomberos <input type="checkbox"/> Defensa Civil <input type="checkbox"/> Otros:	<b>12.8. FINANCIERO</b> <input type="checkbox"/> Bancos <input type="checkbox"/> Cajeros <input type="checkbox"/> Cambio de moneda
<b>13. PRINCIPALES PROBLEMAS:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Accesos <input checked="" type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación urbana <input type="checkbox"/> Saneamiento <input type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Seguridad <input checked="" type="checkbox"/> Otros (cuáles): inexistencia de establecimientos para servicios turísticos; inexistencia de agua potable.	
<b>14. OBSERVACIONES:</b>	

### 3.4.2.3. Empresas de Alojamiento

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
<b>FICHA N°.</b> 01	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> N/A	<b>FECHA:</b> 26 DE ENERO DE 2013	
<b>FUENTE:</b> MARIA ELENA JARRÍN, pág. Web.		<b>CARGO:</b> JEFE DE RESERVACIONES	
<b>ENCUESTADOR:</b> SUSANA CUEVA		<b>SUPERVISOR:</b> Prof. JUAN SIGÜENZA	
<b>1. DATOS GENERALES:</b>			
<b>1.1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> “RUMIPAMBA DE LAS ROSAS”			
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Primera		<b>1.3. TIPO:</b> Hostería	
<b>1.4. UBICACIÓN:</b>	<input type="checkbox"/> Aislado	<input type="checkbox"/> Núcleo poblacional	<input checked="" type="checkbox"/> Carretera
<b>1.5. DIRECCIÓN:</b> Av. Norte 35-01 Av. Eloy Yerovi, Salcedo			
<b>1.6. TELÉFONO:</b> (03)-272-6128 / (03)-272-6306		<b>1.7. EMAIL:</b> ventas@rumipamba.com	<b>1.8. WEB:</b> www.rumipamba.com
<b>1.9. OPERA DESDE:</b> 01 Marzo de 1977		<b>1.10. TARIFA PROMEDIO:</b> \$50,00	
<b>1.11. TIPO DE EDIFICIO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Histórico	<input type="checkbox"/> Tradicional	<input type="checkbox"/> Moderno
<b>1.12. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Temporal
<b>1.13. HORARIOS:</b>	<b>Chek in:</b> A partir de las 15h00	<b>Check out:</b> Hasta las 13h00	
<b>2. DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS</b>			
<b>2.1. ALOJAMIENTO</b>			<b>2.1.1. SERVICIOS EN LA HABITACIÓN</b>
<b>TIPO DE HABITACIÓN</b>	<b>No.</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Televisión <input checked="" type="checkbox"/> Cable <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Baño privado <input checked="" type="checkbox"/> Mini bar <input checked="" type="checkbox"/> Caja fuerte <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Aire acondicionado <input type="checkbox"/> Calefacción <input checked="" type="checkbox"/> Otros: baños con tina en algunas habitaciones.
Albergue		16	
Triples	8	24	
Matrimoniales	1	2	
Suites matrimoniales	6	12	
Suites dobles	3	6	
Suites familiares	12	60	
Suite presidencial	1	1	
Casa hacienda	4	10	
Total habitaciones	35	131	
<b>Capacidad máxima del hotel</b>		<b>160</b>	
<b>2.2. ALIMENTACIÓN:</b>			
<b>No. Restaurantes:</b> 01	<b>Capacidad total:</b>	<b>Tipo de comida:</b> Tradicional, nacional e internacional	
<b>2.3. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			<b>2.4. INSTALACIONES DISPONIBLES</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Room service <input checked="" type="checkbox"/> Lavandería <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input checked="" type="checkbox"/> Equipos de audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/> Internet y wifi <input checked="" type="checkbox"/> Business center <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas <input type="checkbox"/> Vehículos / traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago			<input checked="" type="checkbox"/> Salones <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Discoteca <input checked="" type="checkbox"/> Piscina - Hidromasaje <input checked="" type="checkbox"/> Canchas deportivas <input checked="" type="checkbox"/> Jardines / terrazas <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles <input checked="" type="checkbox"/> Áreas verdes <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento privado <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Chimeneas, centro artesanal, capilla, lago artificial con botes.

<input checked="" type="checkbox"/> Seguridad privada <input checked="" type="checkbox"/> Otros: automóviles antiguos, caballos, cuadrones, rockola, carruaje con caballos, bicicletas.		
<b>2.5. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> 15 a 20 personas / sí reciben capacitación		
<b>3. DEMANDA DEL ESTABLECIMIENTO</b>		
<b>3.1. FRECUENCIA DE ESTADÍA</b>	<b>3.2. TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> Verano	<b>NACIONALES</b> <input checked="" type="checkbox"/> Escolares <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input checked="" type="checkbox"/> Tercera edad <input checked="" type="checkbox"/> Otros: empresas	<b>EXTRANJEROS</b> <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> Familias <input checked="" type="checkbox"/> Tercera edad <input checked="" type="checkbox"/> Otros: grupos de turistas
<b>3.3. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES:</b> Depende de la necesidad		
<b>3.4. CÓMO LLEGAN LOS CLIENTES:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Operadoras de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Página web	<input type="checkbox"/> Reservas con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> De paso <input type="checkbox"/> Otros	
<b>4. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Horario de la piscina: 09h00 a 17h00.</li> <li>▪ Horario del hidromasaje: 09h00 a 22h00</li> <li>▪ Horario de la discoteca: Bajo pedido</li> <li>▪ Horario del Centro Artesanal: 10h00 a 19h00</li> <li>▪ Horario de atención del Restaurante / Cafetería Rincón de Carlos: de 07h00 a 22h30</li> <li>▪ Horario de atención del Bar El Barón: de 07h00 a 22h30</li> </ul>		

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
<b>FICHA N°.</b> 02	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> N/A	<b>FECHA:</b> 26 DE ENERO DE 2013	
<b>FUENTE:</b> Sra. Consuelo Silva		<b>CARGO:</b> Recepcionista	
<b>ENCUESTADOR:</b> SUSANA CUEVA		<b>SUPERVISOR:</b> Prof. JUAN SIGÜENZA	
1. DATOS GENERALES:			
<b>1.1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> "LA COLINA"			
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Primera		<b>1.3. TIPO:</b> Complejo Turístico	
<b>1.4. UBICACIÓN:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Aislado	<input type="checkbox"/> Núcleo poblacional	<input type="checkbox"/> Carretera
<b>1.5. DIRECCIÓN:</b> Guaranda, Av. Guayaquil 117 y Bellavista Alta			
<b>1.6. TELÉFONO:</b> (593) 2980-666 2981-954	<b>1.7. EMAIL:</b> contactos@complejolacolina.com		<b>1.8. WEB:</b> www.complejolacolina.com
<b>1.9. OPERA DESDE:</b> 1980		<b>1.10. TARIFA PROMEDIO:</b> \$35,00	
<b>1.11. TIPO DE EDIFICIO</b>	<input type="checkbox"/> Histórico	<input type="checkbox"/> Tradicional	<input checked="" type="checkbox"/> Moderno
<b>1.12. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Temporal
<b>1.13. HORARIOS:</b>	<b>Check in:</b> A partir de las 12h00	<b>Check out:</b> Hasta las 13h00	
2. DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS			
<b>2.1. ALOJAMIENTO</b>			<b>2.1.1. SERVICIOS EN LA HABITACIÓN</b>
<b>TIPO DE HABITACIÓN</b>	<b>No.</b>	<b>CAPACIDAD</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Televisión <input checked="" type="checkbox"/> Cable <input type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Baño privado <input type="checkbox"/> Mini bar <input type="checkbox"/> Caja fuerte <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Aire acondicionado <input type="checkbox"/> Calefacción <input type="checkbox"/> Otros:
Simple	1	1	
Dobles	12	24	
Matrimoniales	5	10	
Triples	2	6	
Suite			
Otras			
Total habitaciones	20	41	
<b>Capacidad máxima del hotel</b>		<b>50</b>	
2.2. ALIMENTACIÓN:			
<b>No. Restaurantes:</b> 01	<b>Capacidad total:</b> 40	<b>Tipo de comida:</b> Solo desayunos y cafetería	
2.3. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		2.4. INSTALACIONES DISPONIBLES	
<input checked="" type="checkbox"/> Room service <input type="checkbox"/> Lavandería <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Equipos de audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/> Internet y wifi <input type="checkbox"/> Business center <input type="checkbox"/> Actividades recreativas <input type="checkbox"/> Vehículos / traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad privada <input type="checkbox"/> Otros:		<input checked="" type="checkbox"/> Salones <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Discoteca <input checked="" type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Sauna, turco e hidromasaje <input type="checkbox"/> Canchas deportivas <input checked="" type="checkbox"/> Jardines / terrazas <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles <input checked="" type="checkbox"/> Áreas verdes <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento privado <input type="checkbox"/> Otros:	

<b>2.5. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b>		
<b>3. DEMANDA DEL ESTABLECIMIENTO</b>		
<b>3.1. FRECUENCIA DE ESTADÍA</b>	<b>3.2. TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input checked="" type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input checked="" type="checkbox"/> Verano	<b>NACIONALES</b>  <input type="checkbox"/> Escolares <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input checked="" type="checkbox"/> Tercera edad <input checked="" type="checkbox"/> Otros: empresas	<b>EXTRANJEROS</b>  <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> Familias <input checked="" type="checkbox"/> Tercera edad <input checked="" type="checkbox"/> Otros: grupos de turistas
<b>3.3. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES:</b> 2 días		
<b>3.4. CÓMO LLEGAN LOS CLIENTES:</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Operadoras de turismo <input checked="" type="checkbox"/> Página web	<input type="checkbox"/> Reservas con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> De paso <input type="checkbox"/> Otros	
<b>4. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El restaurante está solo abierto para el servicio de desayunos de 07h00 a 10h00, y para el servicio de cafetería de 16h00 a 21h00. Los almuerzos y cenas se preparan bajo pedido y con anticipación para grupos de 10 pax como mínimo.</li> <li>▪ El hotel no acepta grupos de escolares (niños) para garantizar la tranquilidad de estadía de los demás clientes.</li> </ul>		

### 3.4.2.4. Empresas de Alimentos y Bebidas

EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
<b>FICHA N°.</b> 01	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> AT06-NP03	<b>FECHA:</b> 12 DE ENERO DE 2013	
<b>FUENTE:</b> MAURICIO SÁNCHEZ		<b>CARGO:</b> ADMINISTRADOR	
<b>ENCUESTADOR:</b> SUSANA CUEVA		<b>SUPERVISOR:</b> Prof. JUAN SIGUENZA	
1. DATOS GENERALES:			
<b>1.1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> “EL MIRADOR”			
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> En trámite	<b>1.3. TIPO:</b> Restaurante	<b>1.4. CAPACIDAD:</b> 60	
<b>1.5. TIPO DE COMIDA:</b> Ecuatoriana tradicional (platos a la carta)			
<b>1.6. DIRECCIÓN:</b> El Quinche, vía Tumbaco km. 1			
<b>1.7. UBICACIÓN:</b>	<input type="checkbox"/> Aislado	<input type="checkbox"/> Núcleo poblacional	<input checked="" type="checkbox"/> Carretera
<b>1.8. TELÉFONO:</b> 0993600083	<b>1.9. EMAIL:</b> No	<b>1.10. WEB:</b> No	
<b>1.11. HORARIOS DE ATENCIÓN:</b> Sábados, domingos y feriados de 10h00 a 17h00.			
<b>1.12. OPERA DESDE:</b> Noviembre 2010		<b>1.13. TARIFA PROMEDIO:</b> \$6,00	
<b>1.14. TIPO DE EDIFICIO</b>	<input type="checkbox"/> Histórico	<input checked="" type="checkbox"/> Tradicional	<input type="checkbox"/> Moderno
<b>1.15. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Temporal
2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
<input checked="" type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Salones <input type="checkbox"/> Equipos de audiovisuales <input type="checkbox"/> Internet y wifi <input checked="" type="checkbox"/> Jardines / terrazas <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas		<input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratadas a otras empresas <input type="checkbox"/> Vehículos / traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento privado <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad privada <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input checked="" type="checkbox"/> Otros: pesca deportiva, mirador	
<b>2.1. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> 4 personas / no reciben capacitación.			
3. DEMANDA DEL ESTABLECIMIENTO			
<b>3.1. FRECUENCIA DE ESTADÍA</b>		<b>3.2. TIPO DE CLIENTE</b>	
<input type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		<b>NACIONALES</b> <input type="checkbox"/> Escolares <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input checked="" type="checkbox"/> Tercera edad <input type="checkbox"/> Otros	<b>EXTRANJEROS</b> <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Tercera edad <input type="checkbox"/> Otros
<b>3.3. CÓMO LLEGAN LOS CLIENTES:</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> Operadoras de turismo <input type="checkbox"/> Página web		<input type="checkbox"/> Reservas con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> De paso <input type="checkbox"/> Otros	
4. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Permisos, registros y licencias: en trámite</li> <li>▪ Es un lugar muy acogedor y tranquilo con una vista muy agradable.</li> <li>▪ El restaurante debería ampliar sus opciones de comida.</li> <li>▪ Atienden entre semana previa llamada, a un mínimo de 10 pax.</li> </ul>			

## EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

<b>FICHA N°.</b> 02	<b>FICHAS ASOCIADAS:</b> N/A	<b>FECHA:</b> 09 DE OCTUBRE DE 2012	
<b>FUENTE:</b> Sr. ÁNGEL YUMISACA		<b>CARGO:</b> MAITRE	
<b>ENCUESTADOR:</b> SUSANA CUEVA		<b>SUPERVISOR:</b> Prof. JUAN SIGUENZA	
<b>1. DATOS GENERALES:</b>			
<b>1.1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> "EL DELIRIO RESTAURANT"			
<b>1.2. CATEGORÍA:</b> Primera	<b>1.3. TIPO:</b> Restaurante	<b>1.4. CAPACIDAD:</b> 70	
<b>1.5. TIPO DE COCINA:</b> Nacional e internacional (menús del diarios y platos a la carta).			
<b>1.6. DIRECCIÓN:</b> Riobamba, Primera Constituyente 2861 y Rocafuerte esquina			
<b>1.7. UBICACIÓN:</b>	<input type="checkbox"/> Aislado	<input checked="" type="checkbox"/> Núcleo poblacional	<input type="checkbox"/> Carretera
<b>1.8. TELÉFONO:</b> (593-03) 2966 441 / 2967 502	<b>1.9. EMAIL:</b> delirioel@gmail.com		<b>1.10. WEB:</b> No
<b>1.11. HORARIOS DE ATENCIÓN:</b> Martes a Domingo de 12h00 a 22h00			
<b>1.12. OPERA DESDE:</b> 1993		<b>1.13. TARIFA PROMEDIO:</b> \$10	
<b>1.14. TIPO DE EDIFICIO</b>	<input type="checkbox"/> Histórico	<input checked="" type="checkbox"/> Tradicional	<input type="checkbox"/> Moderno
<b>1.15. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>		<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Temporal
<b>2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input checked="" type="checkbox"/> Salones <input type="checkbox"/> Equipos de audiovisuales <input checked="" type="checkbox"/> Internet y wifi <input checked="" type="checkbox"/> Jardines / terrazas <input type="checkbox"/> Juegos para niños		<input type="checkbox"/> Actividades recreativas <input type="checkbox"/> Vehículos / traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento privado <input checked="" type="checkbox"/> Seguridad privada <input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros:	
<b>2.1. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b> 5 personas y reciben capacitación cada año.			
<b>3. DEMANDA DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
<b>3.1. FRECUENCIA DE ESTADÍA</b>		<b>3.2. TIPO DE CLIENTE</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Semana <input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input checked="" type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		<b>NACIONALES</b> <input type="checkbox"/> Escolares <input checked="" type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Tercera edad <input checked="" type="checkbox"/> Otros: Negocios	<b>EXTRANJEROS</b> <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Tercera edad <input checked="" type="checkbox"/> Otros: grupos de viajeros.
<b>3.3. CÓMO LLEGAN LOS CLIENTES:</b>			
<input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja <input checked="" type="checkbox"/> Operadoras de turismo <input type="checkbox"/> Página web		<input type="checkbox"/> Reservas con anticipación <input checked="" type="checkbox"/> De paso <input type="checkbox"/> Otros	
<b>4. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El restaurante opera todo el año, excepto el 1 de enero y 1 de mayo.</li> <li>▪ La capacidad del salón es para 80 pax.</li> <li>▪ Entre semana los días de mayor afluencia son los martes y jueves.</li> <li>▪ Las formas de pago son: contado y tarjetas de crédito.</li> <li>▪ El 90% de sus clientes son extranjeros debido a la operación del tren desde Riobamba.</li> <li>▪ También preparan comidas de la época: semana santa, navidad, etc.</li> </ul>			

### 3.4.3. Evaluación de los Atractivos Turísticos

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-01		<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva		<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> TEMPLO DE SAN FRANCISCO		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	e) Valor intrínseco	15
	f) Valor extrínseco	15
	g) Entorno	10
	h) Estado de conservación y/o organización	10
		<b>50</b>
<b>APOYO</b>	d) Acceso	10
	e) Servicios	10
	f) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	e) Local	2
	f) Provincial	4
	g) Nacional	7
	h) Internacional	12
		<b>25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-02	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> TEMPLO DE LA MERCED DE QUITO		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y/o organización	10
		<b>50</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	12
		<b>22</b>
<b>TOTAL</b>		<b>97</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-03	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> CAPILLA DEL MILAGRO DE LA DOLOROSA		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y/o organización	10
		<b>38</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	1
	b) Provincial	1
	c) Nacional	2
	d) Internacional	5
		<b>9</b>
<b>TOTAL</b>		<b>72</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>III</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-04	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> TEMPLO DE SANTO DOMINGO		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y/o organización	10
		<b>50</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	5
	d) Internacional	8
		<b>18</b>
<b>TOTAL</b>		<b>93</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-05	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigienza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> SANTUARIO DE GUÁPULO		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y/o organización	10
		<b>50</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	3
		<b>23</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	4
	d) Internacional	6
		<b>15</b>
<b>TOTAL</b>		<b>88</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-06	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> SANTUARIO DEL QUINCHE		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o organización	10
		<b>46</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	1
		<b>21</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	8
		<b>21</b>
<b>TOTAL</b>		<b>88</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-07	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> LA PIEDRA CILINTOZA		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/o organización	7
		<b>34</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	3
	d) Internacional	4
		<b>13</b>
<b>TOTAL</b>		<b>72</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>III</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-08	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> TEMPLO LA MERDED DE LATACUNGA		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y/o organización	9
		<b>30</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	2
	d) Internacional	5
		<b>13</b>
<b>TOTAL</b>		<b>68</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>III</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-09	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigienza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> TEMPLO DE LA VIRGEN DEL SALTO		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación y/o organización	9
		<b>35</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	4
	d) Internacional	7
		<b>17</b>
<b>TOTAL</b>		<b>77</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-10	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> CAPILLA DE LA MEDALLA MILAGROSA		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	8
	d) Estado de conservación y/o organización	10
		<b>48</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	5
	d) Internacional	6
		<b>17</b>
<b>TOTAL</b>		<b>90</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-11	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigienza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> SANTUARIO DE BAÑOS DE AGUA SANTA		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y/o organización	9
		<b>49</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	10
		<b>23</b>
<b>TOTAL</b>		<b>97</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-12	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> TEMPLO DE SICALPA VIEJO		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	7
	d) Estado de conservación y/o organización	10
		<b>47</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	9
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>24</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	3
	c) Nacional	2
	d) Internacional	4
		<b>11</b>
<b>TOTAL</b>		<b>82</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-13	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> TEMPLO DE BALBANERA		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	9
	d) Estado de conservación y/o organización	9
		<b>48</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	11
		<b>23</b>
<b>TOTAL</b>		<b>96</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b> EAT-14	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b> 27 / 01 / 2013	
<b>ELABORADO POR:</b> Susana Cueva	<b>APROBADO POR:</b> Prof. Juan Sigüenza	
<b>1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL GUAYCO		
<b>2. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación y/o organización	8
		<b>48</b>
<b>APOYO</b>	a) Acceso	9
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	2
		<b>21</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	6
	d) Internacional	4
		<b>16</b>
<b>TOTAL</b>		<b>85</b>
<b>3. JERARQUÍA</b>		<b>IV</b>
<b>4. OBSERVACIONES:</b>		

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA ENTORNO A LA INVESTIGACIÓN**

#### **TEMA: DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA MARIANA**

##### **4.1. Estudio técnico – operativo**

###### **4.1.1. Selección de atractivos turísticos:**

**a) Factores de selección:** Se tomaron en cuenta ciertos factores para seleccionar a los atractivos turísticos que conforman la ruta: Estos son:

- Historia del atractivo y trascendencia
- Características físicas
- Ubicación del atractivo
- Estado de conservación
- Acceso al atractivo
- Equipamiento de la zona donde está el atractivo
- Cercanía a centros poblados
- Seguridad de la zona

**b) Atractivos seleccionados:**

1. Templo de San Francisco
2. Templo de La Merced de Quito
3. Templo de Santo Domingo
4. Capilla del Milagro de La Dolorosa
5. Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe en Guápulo
6. Santuario Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche
7. La Piedra Cilintoza
8. Templo de la Merced de Latacunga
9. Templo de la Virgen de El Salto
10. Capilla de la Medalla Milagrosa
11. Santuario Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa
12. Archibasílica Nuestra Señora de las Nieves de Sicalpa
13. Templo Nuestra Señora María Natividad de Balbanera
14. Santuario María Natividad de El Guayco

**4.1.2. Tamaño de la ruta:**

El tamaño de la ruta depende de la cantidad de atractivos seleccionados y las actividades a realizarse en los mismos, por tanto el tamaño se lo mide en tiempo.

**4.1.3. Localización de la ruta:** Se definen dos ámbitos:

- a) **Macrolocalización:** la ruta abarca las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Bolívar.
- b) **Microlocalización:** son los lugares donde se localizan los atractivos turísticos seleccionados para la ruta: Quito, Guápulo, El Quinche, Mulaló, Latacunga, Ambato, Baños, Sicalpa, Cajabamba y El Guayco.

**4.1.4. Equipamiento:**

A excepción de los poblados de Mulaló, Sicalpa Viejo y El Guayco, todos los núcleos poblacionales donde se encuentran asentados los atractivos turísticos religiosos, están dotados de instalaciones y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad turística. No obstante, a los poblados antes mencionados se los consideró para formar parte de la ruta por la importancia de sus atractivos y la cercanía a los centros poblados que sí tienen las facilidades turísticas. El equipamiento comprende:

- a) **La Estructura turística:** Dentro de este grupo tenemos lo siguiente:
  - **Establecimientos de alojamiento:** La ruta abarca una amplia oferta de sitios de alojamiento de varios tipos y categorías, ubicados dentro y fuera de los centros poblados. En mayor número están los hoteles y hostales localizados generalmente en los centros urbanos, mientras que hosterías,

moteles y complejos vacacionales se ubican alrededor de los poblados o totalmente apartados de ellos.

- **Establecimientos de Alimentos y Bebidas:** Esta localizados en los centros poblados y dentro de los tramos de las vías a recorrer, excepto en las vías Riobamba – Guaranda y Guaranda – Ambato, porque son zonas desérticas no pobladas.
- **Transporte turístico:** Este servicio está disponible en las ciudades principales que abarca la ruta como son: Quito, Latacunga, Ambato, Baños, Riobamba y Guaranda. Los demás centros poblados se sirven de ellos. La oferta es amplia especialmente en la ciudad de Quito, con todo tipo de transportes que varias compañías.
- **Agencias de turismo:** De igual manera están disponibles en las ciudades principales tanto agencias como operadoras, y por consiguiente, hay guías turísticos para las diferentes actividades turísticas.
- **Oficinas de información turística:** Tenemos cinco oficinas en la ciudad de Quito (Centro Histórico, Chimbacalle, La Mariscal, Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y Terminal Terrestre Quitumbe); una oficina por cada ciudad: en Latacunga, Ambato, Baños, Riobamba y Guaranda; y una oficina en la parroquia de Cajabamba (Balbanera).

- **Áreas recreativas**: Se las puede encontrar en complejos turísticos, hosterías y áreas protegidas, donde se pueden practicar actividades como: caminatas, ciclismo, camping, escalada, natación, cabalgatas, deportes extremos, etc. Todas estas instalaciones están presentes en diferentes lugares dentro de la ruta.

**b) Infraestructura:** Comprende las siguientes instalaciones y servicios:

- **Estaciones de combustible**: Localizadas en todos los tramos de la ruta, excepto en las vías Riobamba – Guaranda y, Guaranda – Ambato, en estos tramos las estaciones de combustible están a las entradas y/o salidas de las ciudades.
- **Sistema vial**: Todas las carreteras que están dentro de la ruta, en forma general, se encuentran en buen estado, excepto en pequeños tramos donde se realizan trabajos de ampliación de vías, dotación de puentes, intercambiadores, etc. Tanto la Panamericana como las vías principales y secundarias son asfaltadas y facilitan el acceso a los atractivos de la ruta.
- **Servicios básicos**: Están presentes en todos los centros poblados donde se asientan los atractivos turísticos, a excepción del sitio de la Piedra Cilintoza, ya que es un atractivo aislado.

- **Otras instalaciones y servicios:** instalaciones de salud, transporte público, telecomunicaciones, aeropuertos, seguridad, etc., se detallan en las fichas de inventario para las actividades turísticas.

#### 4.2. Estructuración de la ruta

- a) **INICIO:** Centro histórico de Quito (Provincia de Pichincha).
- b) **FIN:** El Guayco (Provincia de Bolívar).
- c) **RECORRIDO RECOMENDADO:**

**Cuadro 5. Recorrido de la ruta turística religiosa Mariana**

PROVINCIA	UBICACIÓN	ATRATIVOS
<b>PICHINCHA</b>	Centro histórico de Quito	1. Templo de San Francisco 2. Templo de La Merced de Quito 3. Capilla del Milagro de La Dolorosa 4. Templo de Santo Domingo
	Guápulo	5. Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe
	El Quinche	6. Santuario de Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche.
<b>COTOPAXI</b>	Mulaló	7. La Piedra Cilintoza
	Latacunga	8. Templo de la Merced 9. Templo de la Virgen de El Salto
<b>TUNGURAHUA</b>	Ambato	10. Capilla de la Medalla Milagrosa
	Baños	11. Santuario Nuestra Señora del Rosario de Agua Santa
<b>CHIMBORAZO</b>	Sicalpa vieja	12. Archibasílica Nuestra Señora de las Nieves de Sicalpa
	Cajabamba	13. Templo Nuestra Señora María Natividad de Balbanera
<b>BOLÍVAR</b>	El Guayco	14. Santuario María Natividad del Guyaco.

Elaboración: Susana Cueva

### 4.3. Mapa de Recorrido

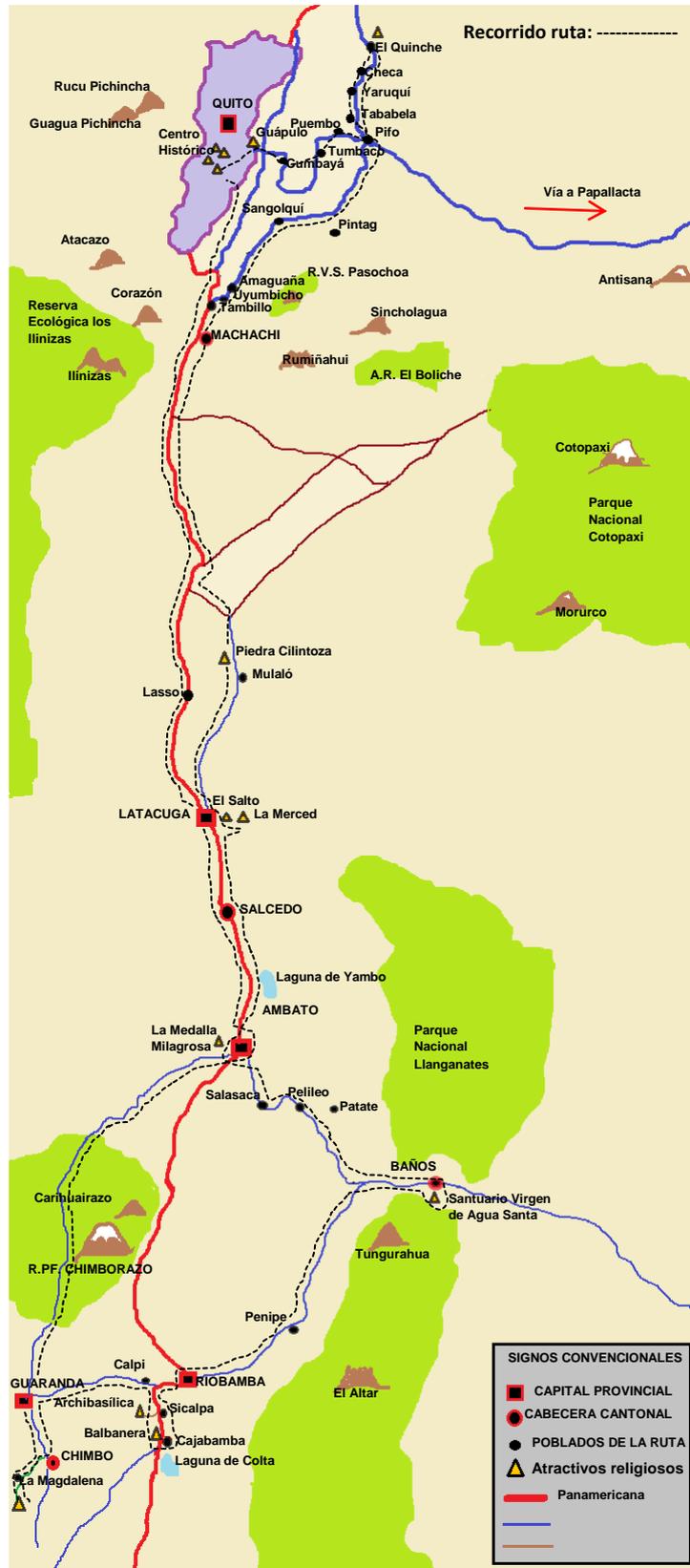


Ilustración 1. Mapa de recorrido de la ruta turística religiosa Mariana  
Elaboración: Susana Cueva

#### **4.4. ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN BASE A LA RUTA DISEÑADA**

**4.4.1. Nombre del Circuito:** “Tour Relicario Mariano”

**4.4.2. Duración:** Conforme a los resultados de las encuestas, se diseñó el circuito para una duración de 3 días / 2 noches.

**4.4.3. Selección de Servicios**

Con la información obtenida en la investigación de campo y los resultados de las encuestas, se seleccionaron las siguientes instalaciones y servicios para la preparación del Circuito:

- a) **Alojamiento:** se seleccionó una hostería y un hotel, en los cuales se utilizarán los servicios de hospedaje de los días 1 y 2 respectivamente, y los servicios de alimentación para las cenas de los días 1 y 2; para los desayunos de los días 2 y 3; y para el almuerzo del día 3. Los establecimientos son: Hostería Rumipamba de la Rosas ubicada en la ciudad de Salcedo, y Hotel La Colina, ubicado en la ciudad de Guaranda.
- b) **Alimentos y Bebidas:** De acuerdo a las actividades del itinerario se seleccionaron dos restaurantes tipo cocina ecuatoriana tradicional para los almuerzos de los días 1 y 2. Estos establecimientos son: Restaurante El Mirador, ubicado en la vía El Quinche-Pifo a pocos metros de centro de El Quinche; y Restaurante “El Delirio” ubicado en el centro de Riobamba.

- c) **Transporte turístico:** El tamaño del transporte dependerá del número de turistas. Como proveedores de este servicio se tomarán en cuenta a las siguientes compañías: Explotours, Jaguayana y Andean Transport, por sus competencias en servicio, precio, calidad de los vehículos y experiencia.
- d) **Guía turístico:** El número de guías dependerá también del tamaño del grupo. Los guías deben tener licencia de “Guías Nacionales de Turismo”.

#### 4.4.4. Itinerario

##### DÍA 1:

<b>08h00</b>	Visita Templo de San Francisco
<b>09h00</b>	Visita a templo de La Merced
<b>09h45</b>	Visita a la Capilla de El Milagro de La Dolorosa
<b>10h15</b>	Visita al Templo de Santo Domingo
<b>11h05</b>	Visita al Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe
<b>13h10</b>	Almuerzo
<b>14h00</b>	Visita al Santuario de Nuestra Señora de El Quinche
<b>15h00</b>	Salida hacia Mulaló
<b>17h00</b>	Visita a la Piedra Cilintoza
<b>17h45</b>	Visita al Templo de la Merced de Latacunga
<b>18h15</b>	Visita al Templo de El Salto
<b>18h50</b>	Check in hotel
<b>19h30</b>	Cena - hospedaje

##### DÍA 2:

<b>07h00</b>	Desayuno
<b>07h45</b>	Salida hacia Ambato
<b>08h30</b>	Visita a la Capilla de la Medalla Milagrosa
<b>09h00</b>	Traslado a Baños

<b>10h00</b>	Visita al Santuario Nuestra Señora de Agua Santa
<b>12h30</b>	Traslado hacia Riobamba
<b>14h00</b>	Almuerzo
<b>15h00</b>	Recorrido por el centro de Riobamba
<b>16h00</b>	Visita a la Archibasílica de Sicalpa Viejo
<b>16h45</b>	Visita al Templo María Natividad de Balbanera
<b>17h30</b>	Traslado a Guaranda
<b>19h00</b>	Check in hotel
<b>19h30</b>	Cena – hospedaje

### **DÍA 3:**

<b>08h00</b>	Desayuno
<b>09h00</b>	Salida hacia El Guayco
<b>09h45</b>	Visita al Santuario María Natividad del Guayco
<b>11h40</b>	Visita a San José de Chimbo o La Magdalena
<b>12h30</b>	Retorno a Guaranda
<b>13h00</b>	Almuerzo y check out
<b>14h30</b>	Retorno a Quito
<b>18h30</b>	Llegada a Quito

### **Servicios Incluidos:**

- Transporte privado todo el tour
- Alimentación completa: Desayunos americanos, almuerzos platos a la carta (cocina ecuatoriana tradicional) y cenas tipo menú.
- Alojamiento en habitaciones dobles
- Guía nacional de turismo
- Entradas a los museos en Guápulo, El Quinche, Baños y El Guayco.

### **No incluye:**

- Desayuno de día 1 y la cena del día 3.
- Bebidas extras
- Propinas en general
- Gastos de índole personal
- Cualquier otro tipo de servicio o gasto que no esté especificado en el itinerario.

#### 4.4.5. Descripción del circuito

##### **DÍA 1: Quito – El Quinche - Latacunga – Salcedo**

**A.M.** Nuestro punto de partida es la ciudad de Quito. El tour inicia en la plaza de San Francisco, donde se dará una introducción sobre el catolicismo en el Ecuador desde el punto histórico y cultural. Se describirá rápidamente el templo de San Francisco. Se ingresará al templo para conocer la Imagen de la Virgen de Quito y se realizará la debida explicación. Finalmente, desde el atrio o del templo, se hablará del monumento de la Virgen del Panecillo situado en la loma del mismo nombre, el cual guarda estrecha relación con la Virgen de Quito.

Continuamos por la calle Cuenca pasando por el Antiguo Conservatorio de Música y llegamos a la plaza de La Merced, desde donde hacemos una breve descripción del templo, e ingresamos a éste para conocer la Imagen de Nuestra Señora de las Mercedes, la cual tiene una trascendental historia y trayectoria en la ciudad, considerada como la primera advocación y devoción en el Quito Colonial.

Luego bajamos por la calle Chile y tomamos la calle Benalcázar, donde nos espera la Capilla del Milagro de la Dolorosa (ubicada dentro del convento de los Jesuitas), cuya devoción nació en Quito y se extendió hasta el extranjero a raíz del prodigio sucedido un 20 de abril de 1906. Después bajamos por la calle Sucre hasta la García Moreno, donde tenemos el templo de los Jesuitas, el cual será explicado brevemente. Continuamos por la calle Sucre hasta llegar a la calle Guayaquil, la cual nos lleva hasta la plaza de Santo Domingo, y desde ahí

haremos una breve descripción del templo y hablaremos de dos importantes devociones: La Virgen del Rosario y La Virgen de la Escalera, la última, una devoción poco conocida y casi olvidada por la población de Quito, que dentro del contexto histórico viene a ser la única devoción propiamente quiteña.

En la plaza de Santo Domingo nos recogerá el transporte para trasladarnos hacia el Santuario de Guápulo, bajamos por la calle Sucre hasta el Playón de La Marín y avanzamos hasta El Trébol para tomar la Av. Oriental hasta la Vicentina. Desde ahí tomamos la Av. De Los Conquistados que perfila el encañonado del río Machángara y finalmente llegamos a la plazoleta de Guápulo, Desde la plazoleta se hará la descripción del templo y luego iremos al interior para conocer la Imagen de la Virgen de Nuestra Señora de Guadalupe y el cuadro con el cual nació la devoción por esta advocación en tierras quiteñas. Además visitaremos el museo Fray Antonio Rodríguez, situado en la sacristía del mismo templo. Enseguida tomamos la vía hacia Cumbayá - Tumbaco - Pifo, y desde ahí la vía hacia El Quinche, pasando por Tababela (lugar donde está el Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito), Yaruquí y Checa y llegamos al Quinche donde primero tendremos el almuerzo en el restaurante “El Mirado”.



Fotografía 32. San Francisco, Guápulo y El Quinche

**P.M.** Después del almuerzo, visitaremos el Santuario de la Virgen del Quinche junto con su museo y el almacén de artesanías y suvenir religiosos. Enseguida retornos hasta Pifo y tomamos el desvío a Pintag – Sangolquí, llegamos hasta el monumento de El Colibrí y de ahí tomamos la vía Amaguaña – Tambillo, la cual conecta con la Panamericana Sur que nos conducirá hasta la entrada del Parque Nacional Cotopaxi, por una vía secundaria que nos llevará hasta Piedra Cilintoza, una enorme roca arrojada por el volcán Cotopaxi en su última erupción, en la cual se pintó una imagen de la Virgen María. Luego pasamos por el poblado de Mulaló y haciendo una explicación sobre este lugar, su historia, su trascendencia, sus devociones a La Virgen de la Fuente, y a San Francisco y sobre sus alrededores. Desde ahí tomaremos la vía Mulaló – Alaquez – Latacunga. Arribando a la ciudad, visitaremos los templos de La Merced y El Salto, muy importantes los dos, el primero por la relación con las Fiestas de la Mama Negra y, el segundo, por la histórica aparición de la pintura de la Virgen sobre una roca. Enseguida nos trasladaremos a la ciudad de Salcedo para la cena y el hospedaje en la hostería Rumipamba de las Rosas.

## **DÍA 2: Salcedo – Ambato – Baños – Riobamba – Guaranda**

**A.M.** Después del desayuno partiremos hacia Ambato, donde visitaremos la Capilla de la Medalla Milagrosa. Se complementará el recorrido con una panorámica de la ciudad de Ambato. Enseguida tomamos la vía Pelileo – Baños, pasando y explicando los poblados de Salasaca, Pelileo Nuevo, Pelileo Viejo y Patate. Al llegar a Baños, visitaremos el Santuario de Nuestra Señora de Agua

Santa, el museo religioso Fray Enrique Mideros ubicado dentro del mismo convento, la cascada de La Virgen y las piscinas termales; habrá un tiempo libre para otras actividades de corta duración a elección de los turistas. Continuando con el recorrido, tomaremos la vía Penipe – Riobamba, ciudad en la cual nos espera el almuerzo en el restaurante El Delirio, un lugar muy acogedor, donde a más degustar una deliciosa comida ecuatoriana, se disfrutará del lugar donde Simón Bolívar escribió el poema “Mi delirio sobre el Chimborazo”



Fotografía 33. La Capilla de la Medalla Milagrosa, Santario de Baños y Templo de Balbanera

**P.M.** Después del almuerzo haremos un breve recorrido por el centro de Riobamba y enseguida nos trasladamos en el transporte hasta el poblado de Sicalpa Vieja, donde visitaremos a la Archibasílica de Nuestra Señora de las Nieves, conoceremos su imagen y las catacumbas ubicadas bajo el presbiterio. Luego, disfrutando de los bellos paisajes y en un recorrido de 10 minutos llegamos a Cajabamba, donde conoceremos el Templo de la Virgen de Balbanera, que según la historia, es la primera edificación religiosa del Ecuador. Frente a este lugar tenemos la Laguna de Colta, rodeada de belleza natural y cultural. Luego retornamos por la misma vía hasta Licán y tomamos la vía a Guaranda. Llegamos en la noche a esta ciudad y tenemos la cena y el alojamiento en el Hotel La Colina.

### **DÍA 3: Guaranda – El Guayco – Quito**

**A.M.** El desayuno será a la 08h00. A las 09h00 saldremos hacia el Santuario de la Virgen María Natividad del Guayco, para lo cual tomaremos la vía a San José Chimbo. En el santuario conoceremos el lugar donde se dio el Milagro de aparición de la Virgen María a la niña Luz María Chela. Además se hará un recorrido por los alrededores incluyendo la visita al museo que tiene 3 salas: la de arqueología, la de vestimentas religiosas y la del Manto de Turín. También se visitará el almacén del santuario, el cual que tiene variados y lindos recuerdos del lugar.

Posteriormente, nos trasladaremos a la parroquia “La Magdalena” para conocer la industria artesanal de la hojalatería o a su vez a la ciudad de Chimbo que también nos ofrece artesanías.



Fotografía 34. Santuario del Guayco

**P.M.** Retornamos a la ciudad de Guaranda, donde tendremos el almuerzo en el Hotel La Colina, y finalmente nos preparamos para retornar a Quito por la vía Guaranda – Ambato. La llegada a la capital está prevista para las 19h00.

#### 4.4.6. Cuadro de tiempos

**Cuadro 6. Tiempos de recorrido y actividades de la ruta**

	HORA	ORIGEN	DESTINO	RECOR. APROX.	TIEMPO VISITA	ACTIVIDADES
<b>DIA 1</b>	08h00	Plaza de San Francisco			45 min.	Visita al Templo de San Francisco
	08h45	Plaza de San Francisco	Templo La Merced	15 min.	30 min.	Visita al Templo la Merced
	09h30	Plaza de La Merced	Capilla del Milagro	15 min.	15 min.	Visita a la Capilla del Milagro
	10h00	Capilla del Milagro	Plaza de Santo Domingo	15 min.	30 min.	Visita al Templo de Santo Domingo
	10h45	Plaza de Santo Domingo	Guápulo	20 min.	45 min.	Visita al Templo Nuestra Señora de Guadalupe
						Visita al Museo Fray Antonio Rodríguez
	11h50	Plazoleta de Guápulo	Restaurante El Mirador	1 hora 20 min	50 min.	Almuerzo
	14h00	Restaurante El Mirador	Santuario del Quinche	-----	1 hora	Visita al Santuario Nuestra Señora del Quinche
						Visita al Museo
						Compras
	15h00	El Quinche	Parroquia Mulaló	2 horas	15 min.	Visita a la Piedra Cilintoza
	17h15	Mulaló	Latacunga	30 min.	45 min.	Visita al Templo la Merced
						Visita al Templo El Salto
18h30	Latacunga	Salcedo	20 min.	40 min.	Check in Hostería Rumipamba de la Rosas	
					Descanso	
19h30	Hostería Rumipamba R.				Cena - alojamiento	

	HORA	ORIGEN	DESTINO	RECOR. APROX.	TIEMPO VISITA	ACTIVIDADES
<b>DIA 2</b>	07h00	Hostería Rumipamba R.			45 min	Desayuno y check out
	07h45	Hostería Rumipamba R.	Ambato	40 min.	40 min.	Visita a la Capilla de la Medalla Milagrosa y panorámica de Ambato
	09h00	Ambato	Baños	1 hora	2 horas 30 min.	Visita Santuario Nuestra Señora de Agua Santa
						Visita al museo fray Enrique Mideros
						Recorrido hacia la cascada de La Virgen
						Tiempo para recreación
	12h30	Baños	Riobamba	1 hora 30 min.	1 hora 40 min.	Almuerzo en el Restaurante El Delirio
						Recorrido por el centro de Riobamba
	15h40	Riobamba	Sicalpa Vieja	20 min.	30 min.	Visita a la Archibasílica de Silcalpa
						Visita a la catacumbas al interior del templo
	16h30	Sicalpa Vieja	Cajabamba	15 min.	45 min.	Visita al Templo Nuestra de Balbanera
						Fotografía Laguna de Colta
						Recorrido por el Pasaje Artesanal de Balbanera
17h30	Cajabamba	Guaranda	1 hora 30 min.	30 min.	Check in Hotel La Colina	
					Descanso	
19h30	Hotel La Colina				Cena - alojamiento	

	HORA	ORIGEN	DESTINO	RECOR. APROX.	TIEMPO VISITA	ACTIVIDADES
<b>DIA 3</b>	08h00	Hotel La Colina				Desayuno
	09h00	Hotel La Colina	El Guayco	45 min.	1 hora 45 min.	Visita al Santuario de La Virgen del Guayco
						Visita al Museo del santuario
						Compras
						Esparcimiento
	11h30	El Guyaco	La Magdalena	10 min.	50 min.	Visita a los centros artesanales
	12h30	La Magdalena	Guaranda	30 min.	1 hora 30 min	Almuerzo y check out hotel La Colina
14h30	Hotel La Colina	Quito	4 horas		Arribo a Quito y fin de los servicios	

**Elaboración:** Susana Cueva

## 2.4.7. Costos tentativos del producto turístico

Cuadro 7. Costos del circuito turístico

TOUR DE LA FE MARIANA									
DURACIÓN: 3 DÍAS / 2 NOCHES				No. PAX: 20					
DÍAS	PRESTADORES	SERVICIO	TARIFA	IVA	SERV	TOTAL	PAX	POR PAX	GRUPAL
DÍA 1	Jaguayana	Transporte	170,00			170,00	20	8,50	170,00
	Susana Cueva	Guianza	50,00			50,00	20	2,50	50,00
	Restaurante "El Mirador"	Almuerzo	6,00	0,72	0,00	6,72	20	6,72	134,40
	Hostería Rumipamba de la Rosas	Cena	14,75	1,77	1,48	18,00	20	18,00	359,90
	Hostería Rumipamba de la Rosas	Hospedaje	40,98	4,92	4,10	50,00	20	50,00	1000,00
	Museo Fray Antonio Rodríguez	Visita	1,50			1,50	20	1,50	30,00
	Museo Santuario del Quinche	Visita	1,00			1,00	20	1,00	20,00
DÍA 2	Jaguayana	Transporte	170,00			170	20	8,50	170,00
	Susana Cueva	Guianza	50,00			50	20	2,50	50,00
	Hosteria Rumipamba de las Rosas	Desayuno	0,00	0,00	0,00	0,00	20	0,00	0,00
	El Delirio Restaurant	Almuerzo	8,20	0,98	0,82	10,00	20	10,00	200,00
	Hotel La Colina	Cena	12,00	1,44	1,20	14,64	20	14,64	292,80
	Hotel La Colina	Hospedaje	28,69	3,44	2,87	35,00	20	35,00	700,00
	Museo Fray Enrique Mideros	Visita	1,00			1,00	20	1,00	20,00
DÍA 3	Jaguayana	Transporte	170,00			170,00	20	8,50	170,00
	Susana Cueva	Guianza	50,00			50,00	20	2,50	50,00
	Hotel La Colina	Desayuno	0,00	0,00	0,00	0,00	20	0,00	0,00
	Hotel La Colina	Almuerzo	12,00	1,44	1,20	14,64	20	14,64	292,80
	Museo del Santuario del Guayco	Visitas	1,00			1,00	20	1,00	20,00
VÍATICOS CHOFER			7,45			7,45	20	7,45	149,00
<b>TOTAL</b>								193,94	3878,90

Elaboración: Susana Cueva

Costos netos	193,94
Imprevistos 1%	1,94
Gastos administrativos 3%	5,82
<b>Total Costos</b>	<b>201,70</b>
Utilidad 15%	30,26
<b>Subtotal</b>	<b>231,96</b>
IVA 12%	27,83
<b>Precio Venta</b>	<b>259,79</b>

Comisión agencias 10%	25,98
<b>P.V.P.</b>	<b>285,77</b>

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- 1.** De acuerdo a la investigación que se realizó en los diferentes santuarios marianos incluidos en la propuesta, se pudo verificar que íconos de trascendencia en la historia religiosa del país, ofrecen un gran potencial turístico por sus características físicas, geográficas, históricas y culturales.
- 2.** El material de difusión existente a nivel entidades encardadas de promocionar el patrimonio cultural y natural es muy sucinto, razón por la cual las personas desconocemos cuál es el potencial cultural que guardan estos espacios orientados a la religiosidad popular.
- 3.** Existe demanda actual y futura para este tipo de turismo, y no precisamente por la cuestión religiosa, sino porque la gente está consiente que los santuarios religiosos son parte de la identidad de los pueblos inmersa en la cultura.
- 4.** El equipamiento para la actividad turística en la Sierra Centro es adecuado, existen variedad de establecimientos y servicios de acuerdo a las necesidades de los clientes.

## RECOMENDACIONES

1. Los gobiernos que tienen a su cargo los núcleos poblacionales donde están los atractivos religiosos, deben poner más atención a los mismos en la parte turística. Podrían elaborar proyectos de desarrollo turístico como, programas de capacitación en temas relacionados con la prestación de servicios, educación ambiental y primeros auxilios, programas de mejoramiento físico como mantenimiento, dotación de señalética turística, adecuación de parqueaderos y ordenamiento de las ventas ambulantes en aquellos sitios donde éstas interfieren el disfrute del atractivo.
2. Se debe ayudar a preservar los santuarios religiosos porque son el patrimonio cultural del país, para esto es necesario que estos lugares manejen ciertas normas que modifiquen la conducta habitual de los visitantes.
3. Los religiosos que administran estos espacios culturales deben facilitar el ingreso de las personas que habitan en el entorno de los santuarios para que ayuden a cuidar, conservar y promocionar el patrimonio material e inmaterial que custodian las edificaciones de espiritualidad mariana.

## BIBLIOGRAFÍA

- Origen de la Medalla Milagrosa de la Inmaculada Concepción.* (1880). Quito: Imp. del Clero, por Isidoro Miranda.
- Ayala, E. (2004). *Resumen de Historia del Ecuador* (Segunda ed.). Quito: Corporación Editora Nacional.
- Ayala, S. F. (1943). *Historia de Nuestra Señora del Quinche.* Quito: El Comercio.
- Banco Central del Ecuador. (1984). *Capilla de la Medalla Milagrosa.* Quito.
- Borja, R. (2002). *Enciclopedia de la Política*. México: Fondo de Cultura de Economía.
- Bravo, S. J. (1984). *La Dolorosa del Colegio en la Perspectiva Histórica de la República del Ecuador* (Primera ed.).
- CAPTUR. (s.f.). *Productos Turísticos Estrella en el PLANDETUR 2020.* Recuperado el 5 de Julio de 2012, de [captur.com/boletin/201mar08/pdf/Ministra%20Turismo.ppt](http://captur.com/boletin/201mar08/pdf/Ministra%20Turismo.ppt)
- Conferencia Episcopal Ecuatoriana. (2011). *Historia de la Iglesia Católica en el Ecuador* (Vol. II). Quito: Producciones Digitales Abya-Yala.
- Conferencia Episcopal Ecuatoriana. (2011). *Historia de la Religión en el Ecuador* (Vol. I). Quito: Ediciones Abya - Yala.
- De Sales, F. S. (1890). *Nuestra Señora del Rosario o la Virgen de La Escalera.* Quito: Imprenta del Clero.
- Devociones Ecuatorianas.* (s.f.). Recuperado el 20 de 08 de 2012, de <http://www.oremosjuntos.com>
- Diario El Comercio. (21 de Septiembre de 2010). *La Iglesia de Balbanera busca nueva vida.* Recuperado el 20 de Noviembre de 2012, de [http://www.elcomercio.com.ec/cultura/iglesia-Balbanera-busca-nueva-vida\\_0\\_339566114.html](http://www.elcomercio.com.ec/cultura/iglesia-Balbanera-busca-nueva-vida_0_339566114.html).
- Dirección Metropolitana de Gestión de Información. (2012). *Secretaría General de Planificación.* Recuperado el 12 de Julio de 2012, de <http://geoinfo.quito.gob.ec/index.php/poblacion>

- EPQ Empresa de Pasajeros de Quito. (2012). *Metrobus-Q Trolebús*. Recuperado el 14 de 12 de 2012, de [www.trolebus.gob.ec](http://www.trolebus.gob.ec)
- Equipo Pastoral del Santuario del Guayco. (2011). Novena a Nuestra Señora María Natividad del Guayco. *Segunda*. Quito: Imprefepp.
- Fabara, S. (1980). *Tierra Mía* (Octava ed.). Quito: Colegio Técnico Don Bosco.
- Gallegos de Donoso, M. (2006). *La Virgen Dolorosa en el Arte Ecuatoriano*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- García, S. f. (1985). *Guadalupe Cita de Fe y Arte* (Tercera Edición ed.). Barcelona: Comunidad Franciscana de Guadalupe.
- Grupo El Comercio. (26 de Marzo de 2012). *Revista Líderes.ec*. Recuperado el 25 de Junio de 2012, de [http://www.revistalideres.ec/mercados/turismo-religioso-lleva-feligreses\\_0\\_668933141.html](http://www.revistalideres.ec/mercados/turismo-religioso-lleva-feligreses_0_668933141.html)
- Guía Turística de Latacunga*. (s.f.). Recuperado el 25 de Septiembre de 2012, de <http://guiaturisticalatacunga.jimdo.com/atractivos-tur%C3%ACsticos-naturales/piedra-chilintosa/>
- Leiva, F. (2002). *Nociones de Metodología de Investigación Científica* (Quinta ed.). Ecuador.
- Mariología.org. (s.f.). *Lugares Piadosos*. Recuperado el 10 de 07 de 2012, de Santuarios: <http://www.mariologia.org/lugarespiadososmarianosasantuarios.htm>
- Matovelle, J. M. (1910). *Imágenes y Santuarios Célebres del Ecuador*. Quito.
- Méndez, C. (2000). *Metodología: Guía para la elaboración dediseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*. Santa Fe de Bogotá: Mc Graw Hill.
- Ministerio de Turismo, Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Recuperado el 2 de 07 de 2012, de <http://es.scribd.com>
- Navas, J. d. (1926). *Guápulo y su Santuario 1581-1926*. Quito: Imprenta del Clero
- Pacheco Bustillos, A. (s.f.). *La Virgen Apocalíptica en la Real Audiencia de Quito: Aproximación a un estudio iconográfico* . Recuperado el 21 de Septiembre de 2012, de [www.upo.es/depa/webdhuma/areas/arte/3cb/documentos/40f.pdf](http://www.upo.es/depa/webdhuma/areas/arte/3cb/documentos/40f.pdf)

- Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador. (s.f.). *La Comunidad Virtual de Azogues en el Mundo*. Recuperado el 30 de Octubre de 2012, de [www.azoguenos.com](http://www.azoguenos.com)
- Proaño, L. O. (1963). *Nuestra Señora de la Merced en la Colonia y República del Ecuador*. Quito: Comunidad Mercedaria.
- Proaño, L. O. (1969). *El Arte en la Merced de Quito*. Quito: Comunidad Mercedaria.
- Proaño, L. O. (1989). *Visita Guiada al Convento y Basílica de la Merced de Quito*. Quito.
- Ramírez, C. (21 de 07 de 2012). Historia de La Piedra Cilintoza. (S. Cueva, Entrevistador)
- Ramos, V. (2011). *Monografía Histórica del Convento Máximo Santo Domingo de Guzmán*. Quito.
- Robles, J. (2004). *Sincronía*. Recuperado el 25 de Junio de 2012, de <http://sincronia.cucsh.udg.mx/salgado04.htm>
- Salazar, R. (2000). *El Santuario de la Virgen del Quinche (Peregrinación en un espacio sagrado milenario)* (Primera ed.). Quito: Abya Yala.
- SANEC. (2009). *Santuarios Ecuatorianos*. Recuperado el 13 de 01 de 2013, de <http://www.santuariosecuador.com>
- Vargas, J. M. (1963). *Baños y Nuestra Señora de Agua Santa*. Quito: Santo Domingo.
- Vargas, J. M. (1983). *Nuestra Señora del Rosario en el Ecuador*. Quito.
- Vargas, J. M. (2005). *Patrimonio Artístico Ecuatoriano* (Tercera Edición ed.). Quito: Trama.
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 10 de Julio de 2012, de <http://es.wikipedia.org>
- Wikipedia. (s.f.). Recuperado el 25 de Junio de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_religioso](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_religioso)

# APÉNDICES

## Apéndice 1. Modelo de Encuesta

### ENCUESTA

<b>Edad de la persona encuestada:</b> ____ <b>Sexo:</b> Femenino ____ Masculino ____
<b>Profesión:</b> Jubilado ____ Autónomo ____ Obrero ____ Empleado ____ Funcionario ____
Escolar/estudiante ____ Otros _____

- ¿Conoce sobre el Turismo Religioso en el Ecuador?**  
Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_
- ¿Cree que el Turismo religioso es solo para personas que practican alguna religión?**  
Si \_\_\_\_\_ por qué \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_ por qué \_\_\_\_\_
- Señale con una X cuáles de los siguientes sitios religiosos ha visitado:**
  - Santuario Nuestra Señora del Quinche \_\_\_\_\_
  - Convento de la Merced de Quito \_\_\_\_\_
  - Nuestra Señora de Guadalupe (Guápulo) \_\_\_\_\_
  - Templo de la Virgen del Salto \_\_\_\_\_
  - Santuario Nuestra Señora de Agua Santa \_\_\_\_\_
  - Templo de las Nieves Perpetuas de Balbanera \_\_\_\_\_
  - Santuario de la Virgen del Guayco \_\_\_\_\_
- De los santuarios arriba seleccionados, ¿cuánto conoce de su en una escala del 0 al 10?**  
0: Nada \_\_\_\_\_ 1 a 3: Bajo \_\_\_\_\_ 4 a 6: Medio \_\_\_\_\_ 7 a 10: Alto \_\_\_\_\_
- ¿Conoce o sabe de otros sitios religiosos Marianos ubicados en la sierra ecuatoriana? Si su respuesta es afirmativa, escriba su nombre y su ubicación.**  
**SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_**  
Nombre: \_\_\_\_\_ Ubicación: \_\_\_\_\_  
Nombre: \_\_\_\_\_ Ubicación: \_\_\_\_\_
- ¿Le gusta asistir a las fiestas religiosas y/o peregrinaciones?**  
Si \_\_\_\_\_ Por qué \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_ Por qué \_\_\_\_\_
- ¿Cuáles son o cuáles serían los motivos para visitar un sitio religioso?**
  - La fe \_\_\_\_\_
  - La religión \_\_\_\_\_
  - Costumbre \_\_\_\_\_
  - Obligación \_\_\_\_\_
  - Curiosidad \_\_\_\_\_

- f) Cultura \_\_\_\_\_
- g) Distracción \_\_\_\_\_
- h) Otros \_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

**8. ¿Con qué frecuencia asiste a un sitio religioso?**

- a) Diariamente \_\_\_\_\_
- b) Semanalmente \_\_\_\_\_
- c) Quincenalmente \_\_\_\_\_
- d) Mensualmente \_\_\_\_\_
- e) Semestralmente \_\_\_\_\_
- f) Anualmente \_\_\_\_\_
- g) Nunca \_\_\_\_\_
- h) Otra frecuencia \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuánto tiempo dedicaría usted para conocer sitios religiosos?**

Nada \_\_\_\_\_ Días: \_\_\_\_\_ Semanas: \_\_\_\_\_ Meses: \_\_\_\_\_

**10. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere cuando viaja por turismo?**

- a) Hotel \_\_\_\_\_
- b) Hostal \_\_\_\_\_
- c) Hostería \_\_\_\_\_
- d) Pensión \_\_\_\_\_
- e) Albergue \_\_\_\_\_
- f) Casas de familiares o amigos \_\_\_\_\_
- g) Otro \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

**11. ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando viaja por turismo?**

- a) Comida tradicional \_\_\_\_\_
- b) Tipo menú del diario \_\_\_\_\_
- c) Internacional \_\_\_\_\_
- d) Vegetariana \_\_\_\_\_
- e) Cualquier tipo \_\_\_\_\_
- f) Otros \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

**12. Si usted ha viajado por la serranía ecuatoriana, ¿cuáles de estos inconvenientes ha tenido?**

- a) Falta de señalización \_\_\_\_\_
- b) Falta de centros de información turística \_\_\_\_\_
- c) Hospedajes de mala calidad \_\_\_\_\_
- d) Restaurantes de mala calidad \_\_\_\_\_
- e) Falta de servicios básicos \_\_\_\_\_
- f) Carreteras en mal estado \_\_\_\_\_
- g) Falta de estaciones de combustible \_\_\_\_\_
- h) Inseguridad \_\_\_\_\_
- i) Otros \_\_\_\_\_ Especifique \_\_\_\_\_

## Apéndice 2. Modelo de Entrevista Estructurada

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA ACTUAL	
FICHA APÉNDICE N°:	FICHAS ASOCIADAS:
ENCUESTADOR:	FECHA:
FUENTE:	Cargo/Ocupación:
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:</b>	
<p><b>8. Existe demanda hacia el atractivo:</b></p> <p><input type="checkbox"/> SI</p> <p><input type="checkbox"/> NO</p> <p><b>9. Número de personas que visitan este lugar diariamente:</b></p> <p>LUNES-VIERNES: _____</p> <p>SÁBADOS: _____</p> <p>DOMINGOS: _____</p> <p>FERIADOS: _____</p> <p>FESTIVIDADES: _____</p> <p><b>10. Tiempo de permanencia de los visitantes en este lugar:</b></p> <p>_____</p> <p><b>11. Frecuencia de la demanda que tiene este lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> PERMANENTE (TODO EL AÑO)</p> <p><input type="checkbox"/> ESTACIONAL (SOLO POR TEMPORADAS)</p> <p><input type="checkbox"/> ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRA</p> <p><b>12. Tipo de demanda y su porcentaje aproximado:</b></p> <p style="text-align: center;">%</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNACIONAL: _____</p> <p><input type="checkbox"/> NACIONAL: _____</p> <p><input type="checkbox"/> REGIONAL</p> <p><input type="checkbox"/> PROVINCIAL</p> <p><input type="checkbox"/> LOCAL</p> <p><b>13. Tres Motivos por los cuales la gente visita este lugar:</b></p> <p>d) _____</p> <p>e) _____</p> <p>f) _____</p> <p><b>14. Medios por los cuales la gente se informa del lugar:</b></p> <p><input type="checkbox"/> AGENCIAS DE TURISMO</p> <p><input type="checkbox"/> RADIO</p> <p><input type="checkbox"/> TELEVISIÓN</p> <p><input type="checkbox"/> PRENSA</p> <p><input type="checkbox"/> INTERNET</p> <p><input type="checkbox"/> REVISTA ESPECIALIZADA</p> <p><input type="checkbox"/> REFERIDOS (CUÁLES)</p> <p><input type="checkbox"/> OTRO MEDIO: _____</p> <p><input type="checkbox"/> NINGUNO</p>	
<b>OBSERVACIONES:</b>	

### Apéndice 3. Modelo de Ficha para Atractivos Turísticos

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
FICHA N°.		FECHA:
ENCUESTADOR:		SUPERVISOR:
11. DATOS GENERALES		
<b>11.1. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>11.2. CATEGORÍA:</b>	Foto	
<b>11.3. TIPO:</b>		
<b>11.4. SUBTIPO:</b>		
<b>11.5. UBICACIÓN</b>		
Provincia:		
Cantón:		
Parroquia:		
Ciudad:		
Barrio/sector:		
Calle y N°:		
11.6. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS		
Nombre poblado:		Distancia (km):
Nombre poblado:		Distancia (km):
12. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO		
<b>12.1. DESCRIPCIÓN</b>		
<b>12.2. ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:</b>		
<b>12.3. USO ACTUAL POR LA COMUNIDAD LOCAL</b>		
<input type="checkbox"/> Sí      Cuál: _____ <input type="checkbox"/> No		
13. SITUACIÓN ACTUAL DEL ATRACTIVO		
13.1. CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y SU ENTORNO		
<u>Estado de Conservación</u>	<u>Grado de Conservación</u>	<u>Conservación del Entorno</u>
<input type="checkbox"/> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado	<input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado	<input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> En proceso de recuperación <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado
Causa:	Causa:	Causa:
13.2. NOMBRAMIENTOS / RECONOCIMIENTOS / TÍTULOS:		
<b>Nominación:</b>	<b>Entidad nominadora:</b>	<b>Fecha de declaración:</b>
<b>13.3. EL ATRACTIVO ESTÁ A CARGO DE:</b>		
13.4. ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ATRACTIVO		
POSITIVOS		NEGATIVOS

14. INFRAESTRUCTURA VIAL DE ACCESO Y TRANSPORTE					
<b>14.1. LAS VÍAS QUE CONDUCEN AL ATRACTIVO SON ACCESIBLES:</b> <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporadas, los meses de:					
<b>14.2. CARACTERÍSTICAS DE LA VÍA Y TRANSPORTE DISPONIBLE</b>					
TIPO	SUBTIPO	ESTADO			TIPO DE TRANSPORTE
		Bueno	Regular	Malo	
<input type="checkbox"/> Terrestre	Pavimentada/Asfaltada Adoquinada Empedrada Lastrada De tierra (carrosable) Férrea Sendero				<input type="checkbox"/> Bus <input type="checkbox"/> Camioneta <input type="checkbox"/> Taxi <input type="checkbox"/> Tren <input type="checkbox"/> Caballo <input type="checkbox"/> Bicicleta <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Acuático	Marítimo Fluvial				<input type="checkbox"/> Barco <input type="checkbox"/> Bote/lancha <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otros
<input type="checkbox"/> Aéreo					<input type="checkbox"/> Avión <input type="checkbox"/> Avioneta <input type="checkbox"/> Helicóptero <input type="checkbox"/> Otros
<b>14.3. DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE PÚBLICO DISPONIBLE</b>					
TRANSPORTE					
OPERACIÓN					
COOPERATIVA					
TERMINAL/ESTACION					
RUTA					
HORARIOS					
FRECUENCIA					
TARIFA					
<b>14.4. ACCESO AL ATRACTIVO</b>					
Desde:			Tiempo promedio:		
Señalización vial:			Señalización turística:		
15. TEMPORALIDAD Y TARIFA DE ACCESO					
<b>15.1. Acceso</b> <input type="checkbox"/> Ilimitado <input type="checkbox"/> Restringido			<b>15.2. Fechas de acceso</b> <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Por temporada (cuáles)		
<b>15.3. Horarios</b>			<b>15.4. Tarifas</b>		
16. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS					
<b>16.1. Alojamiento</b>		<b>16.2. Alimentos y bebidas</b>		<b>16.3. Esparcimiento</b>	
<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hostería <input type="checkbox"/> Hostal <input type="checkbox"/> Pensión <input type="checkbox"/> Motel <input type="checkbox"/> Camping		<input type="checkbox"/> Restaurante <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Kioscos de comida <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Ventas ambulantes		<input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Cines/teatros <input type="checkbox"/> Casinos <input type="checkbox"/> Áreas recreacionales <input type="checkbox"/> Otros	

<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Otros		
<b>16.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	<b>DENTRO</b>	<b>FUERA</b>	<b>ESPECIFICACIONES</b>
Guías turísticos			
Informativos turísticos			
Venta de souvenir			
Agencias de viajes			
Tienda de artesanías			
Señalización / señalética			
Estacionamiento			
Telefonía pública			
Limpieza y recogida de basura			
Servicios higiénicos			
Mantenimiento			
Seguridad			
Formas de pago			
Otros			
<b>16.5. SERVICIOS RECOMENDADOS:</b>			
<b>16.6. OFICINA ITUR MÁS CERCANA:</b>			
<b>Dirección:</b>			
<b>Horario:</b>			
<b>Teléfono:</b>			
<b>Servicios:</b>			
<b>17. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>			
<b>17.1. Agua</b>	<b>17.2. Luz</b>	<b>17.3. Alcantarillado</b>	
<input type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	<input type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Pozo séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros	
<b>18. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional			
<b>19. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>			
<input type="checkbox"/> Directa propia <input type="checkbox"/> Entidades de gobierno (cuáles) <input type="checkbox"/> Empresa privada <input type="checkbox"/> Grupos sociales <input type="checkbox"/> Otros (especifique) <input type="checkbox"/> No existe			
<b>20. OBSERVACIONES GENERALES</b>			

#### Apéndice 4. Modelo de Ficha para Núcleos Poblacionales

NÚCLEO POBLACIONAL		
FICHA N°.		FECHA:
ENCUESTADOR:		SUPERVISOR:
15. DATOS GENERALES		
15.1. NOMBRE DEL POBLADO:		
15.2. UBICACIÓN		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:
16. BREVE DESCRIPCIÓN:		
17. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
Categoría	Tipo	Subtipo
R. Naturales		
R. Culturales		
18. OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS		
Servicios	Tipo y número existente	
Alojamiento		
Alimentos y Bebidas		
Esparcimiento		
Agencias de viajes		
Operadoras		
Información turística		
Guías de turismo		
Transporte turístico		
Policía de Turismo		
Otros servicios		
19. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS		
19.1. TRANSPORTE Y ACCECIBILIDAD		
Acceso desde:		Tiempo de recorrido:
Medio de transporte:		Vía: tipo y estado:

<p><b>19.2. SERVICIOS BÁSICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Agua potable</li> <li><input type="checkbox"/> Luz eléctrica</li> <li><input type="checkbox"/> Alumbrado público</li> <li><input type="checkbox"/> Sistema de alcantarillado</li> <li><input type="checkbox"/> Recolección de basura</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>	<p><b>19.3. COMUNICACIONES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Telefonía fija</li> <li><input type="checkbox"/> Telefonía celular</li> <li><input type="checkbox"/> Cabinas</li> <li><input type="checkbox"/> Cibercafés</li> <li><input type="checkbox"/> Correos</li> <li><input type="checkbox"/> Otras</li> </ul>
<p><b>19.4. SALUD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sub centro de salud</li> <li><input type="checkbox"/> Centro de salud</li> <li><input type="checkbox"/> Hospital público</li> <li><input type="checkbox"/> Dispensario público</li> <li><input type="checkbox"/> Unidad móvil</li> <li><input type="checkbox"/> Consultorio privado</li> <li><input type="checkbox"/> Clínicas</li> <li><input type="checkbox"/> Farmacias</li> <li><input type="checkbox"/> Primeros auxilios</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>	
<p><b>Si no existe ninguno de ellos, ubicación del establecimiento de salud más cercano:</b></p>	
<p><b>19.5. EDUCACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Escuelas</li> <li><input type="checkbox"/> Colegios</li> <li><input type="checkbox"/> Universidades</li> <li><input type="checkbox"/> Institutos</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>	<p><b>19.6. RECREACIÓN Y DEPORTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Parques</li> <li><input type="checkbox"/> Espacios recreativos</li> <li><input type="checkbox"/> Centros deportivos</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>
<p><b>19.7. SEGURIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> UPC</li> <li><input type="checkbox"/> Policía móvil</li> <li><input type="checkbox"/> Bomberos</li> <li><input type="checkbox"/> Defensa Civil</li> <li><input type="checkbox"/> Otros</li> </ul>	<p><b>19.8. FINANCIERO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Bancos</li> <li><input type="checkbox"/> Cajeros</li> <li><input type="checkbox"/> Cambio de moneda</li> </ul>
<p><b>20. PRINCIPALES PROBLEMAS:</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Señalización</li> <li><input type="checkbox"/> Accesos</li> <li><input type="checkbox"/> Información</li> <li><input type="checkbox"/> Conservación urbana</li> <li><input type="checkbox"/> Saneamiento</li> <li><input type="checkbox"/> Circulación</li> <li><input type="checkbox"/> Seguridad</li> <li><input type="checkbox"/> Otros (cuáles): _____</li> </ul>	
<p><b>21. OBSERVACIONES:</b></p>	

## Apéndice 5. Modelo de Ficha para Empresas de Alojamiento

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO					
FICHA N°:	FICHAS ASOCIADAS:	FECHA:			
FUENTE:		CARGO:			
ENCUESTADOR:		SUPERVISOR:			
<b>5. DATOS GENERALES:</b>					
<b>5.1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b>					
<b>5.2. CATEGORÍA:</b>			<b>5.3. TIPO:</b>		
<b>5.4. UBICACIÓN:</b>	<input type="checkbox"/> Aislado	<input type="checkbox"/> Núcleo poblacional	<input type="checkbox"/> Carretera		
<b>5.5. DIRECCIÓN:</b>					
<b>5.6. TELÉFONO:</b>		<b>5.7. EMAIL:</b>		<b>5.8. WEB:</b>	
<b>5.9. OPERA DESDE:</b>			<b>5.10. TARIFA PROMEDIO:</b>		
<b>5.11. TIPO DE EDIFICIO</b>	<input type="checkbox"/> Histórico	<input type="checkbox"/> Tradicional	<input type="checkbox"/> Moderno		
<b>5.12. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO</b>		<input type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Temporal		
<b>5.13. HORARIOS:</b>	Check in:	Check out:			
<b>6. DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS</b>					
<b>6.1. ALOJAMIENTO</b>			<b>6.1.1. SERVICIOS EN LA HABITACIÓN</b>		
TIPO DE HABITACIÓN	No.	Capacidad	<input type="checkbox"/> TV y cable <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Baño privado <input type="checkbox"/> Mini bar <input type="checkbox"/> Caja fuerte <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Aire acondicionado <input type="checkbox"/> Calefacción <input type="checkbox"/> Otros:		
Simple					
Dobles					
Triples					
Matrimoniales					
Suites					
Otra:					
Total habitaciones					
Capacidad total de hospedaje					
<b>6.2. ALIMENTACIÓN:</b>					
No. Restaurantes:	Capacidad total:	Tipo de comida:			
<b>6.3. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			<b>6.4. INSTALACIONES DISPONIBLES</b>		
<input type="checkbox"/> Room service <input type="checkbox"/> Lavandería <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Equipos de audiovisuales <input type="checkbox"/> Internet y wifi <input type="checkbox"/> Business center <input type="checkbox"/> Actividades recreativas <input type="checkbox"/> Vehículos / traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Seguridad privada <input type="checkbox"/> Primeros auxilio <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros			<input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Salones <input type="checkbox"/> Discoteca <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Sauna – turco – hidromasaje <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Canchas deportivas <input type="checkbox"/> Áreas verdes <input type="checkbox"/> Estacionamiento privado <input type="checkbox"/> Otros		
<b>6.5. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:</b>					
<b>7. DEMANDA DEL ESTABLECIMIENTO</b>					
<b>7.1. FRECUENCIA DE ESTADÍA</b>			<b>7.2. TIPO DE CLIENTE</b>		
<input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad			<b>NACIONALES</b> <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Tercera edad <input type="checkbox"/> Otros		<b>EXTRANJEROS</b> <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Tercera edad <input type="checkbox"/> Otros
<b>7.3. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES:</b>					
<b>7.4. CÓMO LLEGAN LOS CLIENTES:</b>					
<input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> Operadoras de turismo <input type="checkbox"/> Página web			<input type="checkbox"/> Reservas con anticipación <input type="checkbox"/> De paso <input type="checkbox"/> Otros		
<b>8. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y licencias)</b>					

## Apéndice 6. Modelo de Ficha para Alimentos y Bebidas

EMPRESAS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS			
FICHA N°.	FICHAS ASOCIADAS:	FECHA:	
FUENTE:		CARGO:	
ENCUESTADOR:		SUPERVISOR:	
<b>1. DATOS GENERALES:</b>			
1.1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:			
1.2. CATEGORÍA:	1.3. TIPO:	1.4. CAPACIDAD:	
1.5. TIPO DE COCINA:			
1.6. UBICACIÓN:	<input type="checkbox"/> Aislado	<input type="checkbox"/> Núcleo poblacional	<input type="checkbox"/> Carretera
1.7. DIRECCIÓN:			
1.8. TELÉFONO:	1.9. EMAIL:	1.10. WEB:	
1.11. HORARIOS DE ATENCIÓN:			
1.12. OPERA DESDE:		1.13. TARIFA PROMEDIO:	
1.14. TIPO DE EDIFICIO	<input type="checkbox"/> Histórico	<input type="checkbox"/> Tradicional	<input type="checkbox"/> Moderno
1.15. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	<input type="checkbox"/> Todo el año	<input type="checkbox"/> Temporal	
<b>2. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Salones <input type="checkbox"/> Equipos de audiovisuales <input type="checkbox"/> Internet y wifi <input type="checkbox"/> Jardines / terrazas <input type="checkbox"/> Juegos para niños		<input type="checkbox"/> Actividades recreativas <input type="checkbox"/> Vehículos / traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento privado <input type="checkbox"/> Seguridad privada <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago <input type="checkbox"/> Otros	
2.1. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
<b>3. DEMANDA DEL ESTABLECIMIENTO</b>			
3.1. FRECUENCIA DE VISITA		3.2. TIPO DE CLIENTE	
<input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		NACIONALES <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Tercera edad <input type="checkbox"/> Otros	EXTRANJEROS <input type="checkbox"/> Escolares <input type="checkbox"/> Familias <input type="checkbox"/> Tercera edad <input type="checkbox"/> Otros
3.3. CÓMO LLEGAN LOS CLIENTES:			
<input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> Operadoras de turismo <input type="checkbox"/> Página web		<input type="checkbox"/> Reservas con anticipación <input type="checkbox"/> De paso <input type="checkbox"/> Otros	
<b>4. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</b> (permisos, registros y licencias)			

**Apéndice 7. Modelo de Ficha para Evaluación de Atractivos Turísticos**

<b>EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>		
<b>FICHA No.</b>	<b>FECHA DE ELABORACIÓN:</b>	
<b>ELABORADO POR:</b>		<b>APROBADO POR:</b>
<b>5. NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>6. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
<b>CALIDAD</b>	i) Valor intrínseco	15
	j) Valor extrínseco	15
	k) Entorno	10
	l) Estado de conservación y/o organización	10
		<b>50</b>
<b>APOYO</b>	g) Acceso	10
	h) Servicios	10
	i) Asociación con otros atractivos	5
		<b>25</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	i) Local	2
	j) Provincial	4
	k) Nacional	7
	l) Internacional	12
		<b>25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>
<b>7. JERARQUÍA</b>		<b>I, II, III o IV</b>
<b>8. OBSERVACIONES:</b>		

## ANEXOS

**Anexo 1. Horarios y frecuencias de los circuitos del corredor central del trolebús.**

CIRCUITOS	UNIDADES		MODALIDAD	INTERVALO		HORARIO DE OPERACIÓN		COBERTURA
	Lunes a Viernes	Fines de Semana y Feriados		Lunes a Viernes	Fines de Semana y Feriados	Lunes a Viernes	Fines de Semana y Feriados	
C1 	33	30	Normal	1,5' Y 2'	3'	05:00 - 24:00	06:00 - 22:00	Terminal Norte la Y - Terminal Sur El Recreo y viceversa
C2 	23	No Opera	Semiexpresos	7'	No Opera	05:20 - 10:21	No Opera	Terminal Norte la Y - Terminal Morán Valverde y viceversa
	20	No Opera	Normal	7'	No Opera	16:00 - 20:07	No Opera	Terminal Norte la Y - Terminal Quitumbe y viceversa
C4 	15	13	Semiexpresos	6'	8'	05:16 - 20:07	06:00 - 18:14	Terminal Quitumbe - Parada Ejido
C5 	3	No Opera	Semiexpresos	15'	No Opera	06:15 - 07:45 y 12:15 - 19:45	No Opera	Terminal Sur El Recreo - Parada Colón y viceversa
CQ-R 	6	6	Normal	8'	8'	09:30 - 23:40	06:05 - 21:40	Terminal Quitumbe - Terminal Sur El Recreo
Total Flota Operativa	80	Total Circuitos Operativos	5					

### SERVICIOS EXPRESOS DEL TROBLE BUS

CIRCUITOS	UNIDADES		MODALIDAD	INTERVALO		HORARIO DE OPERACIÓN		COBERTURA
	Lunes a Jueves	Viernes Sábados y Domingos		Lunes a Jueves	Viernes Sábados y Domingos y Feriados	Lunes a Jueves	Viernes Sábados y Domingos y Feriados	
24 HORAS	2 TROLEBÚS 1 INTEGRADO	4 TROLEBÚS 1 INTEGRADO	Semiexpresos	60'	30'	24:00 - 05:00	22:00 - 06:00	Terminal Norte la Y - Terminal Sur El Recreo en Trolebús y viceversa, desde Terminal Norte hasta Terminal Carcelén trasbordo en integrado en los dos sentidos

Fuente: [www.trolebus.gob.ec](http://www.trolebus.gob.ec) (EPQ Empresa de Pasajeros de Quito, 2012)

Servicio Nocturno: El servicio nocturno, con intervalos de 30 a 40 minutos, se integran las dos terminales terrestres (Quitumbe y Carcelén).

Plan Trolebús 24 horas: El circuito funciona desde Terminal Quitumbe hasta Terminal Carcelén con trolebuses, en la Estación Norte, se realiza la transferencia de usuarios del Trolebús a un Integrado, de la compañía que opera en modalidad de ruta alimentadora en el recorrido Estación Norte - Terminal Carcelén. Para esto, 2 Trolebuses salen simultáneamente, uno del Terminal Quitumbe hacia el norte, y otro de la Estación Norte la Y, hacia el sur, a partir de las 00h00, con un intervalo de 1 hora; esto de lunes a viernes y a partir de las 22h00, salen cada 45 minutos los sábados, domingos y feriados.

#### Horarios de Servicio:

De lunes a viernes: de 00h00 a 05h00

Fines de semana y feriados: de 22h00 a 06h00

**Anexo 2. Horarios y frecuencias del transporte público terrestre ruta  
Quito – Latacunga**

<b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTE</b>			
<b>CIRO</b>	<b>COTOPAXI</b>	<b>EXPRESO BOLIVARIANO</b>	<b>LATACUNGA</b>
5:40	6:20		5:20
6:00	7:30	6:40	5:30
7:10	8:20	8:00	5:50
7:40	8:50	8:40	6:10
8:10	9:10	10:10	6:30
8:30	10:30	10:40	6:50
9:30	11:30	11:00	7:00
9:50	12:00	12:30	7:20
10:20	12:20	13:10	7:50
10:40	12:40	14:30	9:00
10:50	13:00	15:00	9:20
11:10	13:20	15:20	9:40
11:40	13:50	16:00	10:00
12:50	14:20	17:30	11:20
13:30	15:40	18:20	11:50
13:30	16:10	19:20	12:10
14:00	17:00	20:20	13:40
14:10	17:20	21:00	14:50
14:40	17:50		15:10
15:50	18:50		15:30
16:40	19:10		16:20
16:50	19:50		16:30
17:10	20:10		17:40
18:00	20:30		18:10
18:40			18:30
19:40			19:00
20:40			19:30
			20:00
			20:50

Fuente: elaborado en base al documento de la EMOP-Q  
“Terminal Terrestre Quitumbe, Rutas y Frecuencias”

**Anexo 3. Horarios y frecuencias del transporte público terrestre ruta  
Quito – Ambato**

<b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTE</b>				
<b>22 DE JULIO</b>	<b>AMAZONAS</b>	<b>AMBATEÑITA</b>	<b>AMBATO</b>	<b>AMÉRICA</b>
8:20	3:00	4:35	3:15	5:40
8:55	6:20	5:35	4:15	6:35
9:05	7:20	14:35	4:20	8:35
11:00	7:45		4:30	9:30
13:25	10:20	<b>CITA EXPRESS</b>	4:35	13:20
14:10	11:05	9:10	5:20	15:25
16:05	12:30	11:10	5:45	16:25
16:15	14:55	12:05	6:40	17:05
19:35	15:10	16:35	7:05	19:45
	19:25	17:30	8:00	
<b>BAÑOS</b>	20:40	19:15	8:15	<b>EL DORADO</b>
4:10	22:35	19:50	9:20	4:40
5:30	22:40		9:25	5:55
9:15	22:55	<b>CÓNDOR PROAÑO</b>	9:50	7:25
9:40	23:15		10:30	8:40
10:30	23:30	4:45	10:45	8:50
12:10	<b>CANARIO</b>	5:05	11:20	9:55
12:50	3:50	6:10	11:50	10:35
14:00	4:50	6:25	12:15	11:25
17:55	6:20	7:10	13:05	13:55
18:50	6:55	9:00	13:30	16:30
22:45	7:40	11:40	14:05	18:10
	8:10	12:55	14:45	18:20
<b>EL DORADO COOP.</b>	10:40	13:15	15:15	18:55
	12:25	13:25	15:30	19:40
5:00	18:45	15:40	16:20	19:55
5:40	19:20	16:10	17:45	21:00
7:55	20:15	16:40	18:30	23:00
20:45	<b>FLOTA PELILEO</b>	19:10	19:05	23:20
22:00		20:10	20:30	
<b>EXPRESO BAÑOS</b>	8:05	<b>HUAMBALO</b>	20:55	<b>INDOAMER.</b>
		10:55	3:40	5:50
4:55	11:55	4:05	21:40	7:15
9:50	12:35	10:55	21:50	8:25
12:45	13:35	13:45	22:20	15:00
15:45	15:20	20:20	22:50	15:35
	16:35			18:25
	17:20			

<b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTE</b>			
<b>INTERANDINA</b>	<b>LÍDER</b>	<b>SANTA</b>	<b>TOA</b>
9:35	9:45	5:00	2:55
10:00	12:40	6:15	4:25
11:35	15:55	7:30	5:10
13:10	17:15	8:45	5:25
13:40	18:15	10:00	6:05
14:00	20:55	10:30	6:45
14:20	21:20	10:50	7:00
14:30	22:10	11:30	7:50
14:50		15:00	10:10
15:05	<b>VAFITUR</b>	15:50	10:45
16:50	7:35	17:00	11:45
17:10	11:15	18:00	13:50
17:25	13:00	22:05	14:15
18:00	14:40	22:15	16:45
21:15	17:35	22:30	16:55
	18:40		17:40
<b>TRASANDINA</b>	21:30		18:35
<b>EXPRESS</b>			20:05
3:30			21:35
6:00			21:45
6:30			23:00
6:50			
7:30			
8:30			
10:15			
11:30			
12:00			
12:20			
13:25			
14:25			
16:00			
18:05			
19:00			
19:30			
20:00			

Fuente: elaborado en base al documento de la EMOP-Q  
“Terminal Terrestre Quitumbe, Rutas y Frecuencias”

**Anexo 4. Horarios y frecuencias del transporte público terrestre ruta  
Quito – Baños**

<b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTES</b>		
<b>AMAZONAS</b>	<b>BAÑOS</b>	<b>EXP. BAÑOS</b>
6:55	1:30	6:05
7:20	3:50	8:00
7:45	4:10	8:45
8:15	4:25	12:45
9:10	4:45	15:05
10:20	5:10	15:45
10:50	5:20	17:00
11:45	5:30	
13:15	5:50	
14:35	6:35	
15:20	6:40	
15:55	7:35	
16:25	8:25	
16:40	11:20	
17:25	12:10	
18:15	13:30	
19:20	14:30	
19:25	15:00	
	16:20	
	17:05	
	17:55	
	18:50	
	20:05	

Fuente: elaborado en base al documento de la EMOP-Q  
“Terminal Terrestre Quitumbe, Rutas y Frecuencias”

**Anexo 5. Transporte Ambato – Baños**

<b>TRANSPORTES SAN FRANCISCO ORIENTAL</b>	
<b>RECORRIDO</b>	<b>HORARIO</b>
AMBATO - BAÑOS – PUYO	06H00-09H00-11H00-12H00- 16H00-18H00-19H00-22H30
AMBATO - BAÑOS - PUYO - TENA – COCA	20H00
AMBATO - BAÑOS - PUYO – TENA	14H30
AMBATO - BAÑOS - PUYO - MACAS – SUCUA	14H00-16H00-17H00

Fuente: elaborado en base a la pág. [www.tourisanfrancisco.com.ec](http://www.tourisanfrancisco.com.ec)

**Anexo 6. Horarios y frecuencias del transporte público terrestre ruta  
Quito – Riobamba**

<b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTES</b>				
<b>ANDINA</b>	<b>CHIMBORAZO</b>	<b>CONDORAZO</b>	<b>ECUADOR EJECUTIVO</b>	<b>PATRIA</b>
6:40	5:30	6:00		3:45
12:40	6:45		4:00	4:30
16:15	7:25	<b>VENCEDORES</b>	5:00	6:15
21:00	7:30	4:15	5:15	7:00
	9:00	8:00	5:45	8:15
<b>RIOBAMBA</b>	10:00	10:15	6:30	8:45
3:00	10:45	12:00	7:15	9:45
3:30	11:20	13:30	7:45	10:20
4:45	11:40	15:10	9:30	11:00
9:15	12:50	16:45	10:30	12:10
11:30	13:10	19:45	11:50	12:20
14:20	13:50	20:15	12:30	13:20
15:50	14:40		13:00	13:40
17:00	16:00		14:10	14:00
18:20	17:30		14:50	14:00
20:00	18:30		16:20	15:00
	19:00		16:30	15:20
<b>RIOBAMBA EXPRESS</b>			17:45	15:30
			18:45	15:40
8:30			19:15	17:15
20:30				18:00
				18:15
				18:35
				19:30

Fuente: elaborado en base al documento de la EMOP-Q “Terminal Terrestre Quitumbe,  
Rutas y Frecuencias”

**Anexo 7. Horarios y frecuencias del transporte público terrestre ruta  
Quito – Guaranda**

<b>COOPERATIVAS DE TRANSPORTE</b>		
<b>EXPRESO ATENAS</b>	<b>FLOTA BOLÍVAR</b>	<b>SAN PEDRITO</b>
1:00	1:45	7:00
5:00	4:30	8:00
6:00	5:30	8:50
6:30	6:00	10:00
6:35	7:30	10:15
6:45	9:00	10:15
8:30	10:30	12:00
9:30	11:30	13:30
11:00	12:30	15:30
12:15	13:00	17:00
14:30	14:00	17:30
15:00	16:00	18:00
16:00	16:30	
19:00	18:30	

Fuente: elaborado en base al documento de la EMOP-Q “Terminal Terrestre Quitumbe, Rutas y Frecuencias”

## Anexo 8. Establecimientos de alojamientos localizados en los poblados del trayecto de la ruta religiosa

No.	TIPO	CATEGORÍA	NOMBRE	TELÉFONO	UBICACIÓN
1	HOTEL	PRIMERA	CASA GANGOTENA	2583417	C.H.QUITO
2	HOTEL	PRIMERA	PATIO ANDALUZ EL	2280830	C.H.QUITO
3	HOTEL	SEGUNDA	CUMANDA	2956984	C.H.QUITO
4	HOTEL	SEGUNDA	VIENA INTERNACIONAL	2954860	C.H.QUITO
5	HOTEL	SEGUNDA	REAL AUDIENCIA	2950590	C.H.QUITO
1	HOTEL RESIDENCIA	SEGUNDA	SAN FRANCISCO DE QUITO	2951241	C.H.QUITO
2	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	CARIBE	2954972	C.H.QUITO
3	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	HUASI CONTINENTAL	2957327	C.H.QUITO
4	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	JUANA DE ARCO	2570785	C.H.QUITO
1	HOSTAL	PRIMERA	PLAZA GRANDE	2510777	C.H.QUITO
2	HOSTAL	PRIMERA	CATEDRAL INTERNACIONAL	2583119	C.H.QUITO
3	HOSTAL	SEGUNDA	PORTAL DE CANTUÑA	22282276	C.H.QUITO
4	HOSTAL	SEGUNDA	CANARIAS LAS	2954527	C.H.QUITO
5	HOSTAL	TERCERA	SAN DIEGO GOLD	2540344	C.H.QUITO
6	HOSTAL	TERCERA	MEDIO DIA	2288183	C.H.QUITO
1	HOSTAL RESIDENCIA	PRIMERA	BOUTIQUE PLAZA SUCRE	2954926	C.H.QUITO
2	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	COMMUNITY		C.H.QUITO
3	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	ELIANITA	2555884	C.H.QUITO
4	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	YUMBO IMPERIAL	2958651	C.H.QUITO
5	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	MIA LETICIA	2957583	C.H.QUITO
6	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	ANDALUCIA	2223462	C.H.QUITO
7	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	INTERAMERICANO	2284320	C.H.QUITO
8	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ARCO DE LA REINA	2956671	C.H.QUITO
9	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	LIZ	2289680	C.H.QUITO
10	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MEDIO DIA 2	97067158	C.H.QUITO
11	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	COLONIAL HOUSE INN	3163350	C.H.QUITO
12	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MARSELLA	2580795	C.H.QUITO
13	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	CENTRO	2286836	C.H.QUITO
14	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MONTUFAR	2284644	C.H.QUITO
15	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	POSADA COLONIAL LA	2282859	C.H.QUITO
16	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	PUERTA DEL SOL	2284046	C.H.QUITO
17	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	RINCON FAMILIAR	2957050	C.H.QUITO
18	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	FLORES DE MI CASA	2280435	C.H.QUITO
19	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	QUITO CULTURA	2288084	C.H.QUITO
20	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	SAN AGUSTIN	2283110	C.H.QUITO
1	PENSION	PRIMERA	CASONA LA SOLERA	281764	C.H.QUITO
2	PENSION	SEGUNDA	APARTAMENTOS TURISTICOS LA RONDA	2652851	C.H.QUITO
3	PENSION	SEGUNDA	ECUADOR	2286604	C.H.QUITO
4	PENSION	TERCERA	SISAS	252403	C.H.QUITO
1	ALBERGUE	PRIMERA	STUBEL	6013499	GUAPULO
1	HOSTAL	SEGUNDA	MIMAWIL CUMBAYA	2895867	CUMBAYA
1	HOTEL	SEGUNDA	TABABELA		TUMBACO
1	HOSTAL	PRIMERA	VENECIA INTERNACIONAL		TUMBACO
1	HOSTERIA	PRIMERA	CASA DE HACIENDA SU MERCED	390261	PUEMBO
2	HOSTERIA	PRIMERA	RINCON DE PUEMBO	2391106	PUEMBO
3	HOSTERIA	PRIMERA	SAN JOSE	2390264	PUEMBO
1	PENSION	SEGUNDA	DINASTIA	2230128	PUEMBO
2	PENSION	TERCERA	SECRETOS	97773081	PUEMBO
1	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ENSUEÑOS	2390323	PUEMBO
2	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	DICHA LA	2381138	PIFO

3	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	ROSA LA	2381619	PIFO
4	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	RUTA AL AMAZONAS	2381139	PIFO
1	PENSION	SEGUNDA	BALUS	2380740	PIFO
1	HOSTERIA	PRIMERA	SAN CARLOS		TABABELA
2	HOSTERIA	SEGUNDA	COLIBRÍ EL		TABABELA
3	HOSTERIA	SEGUNDA	SAN LUIS		TABABELA
1	COMPLEJO TURISTICO	SEGUNDA	VEGEL EL	2391 481	TABABELA
1	HOSTAL	SEGUNDA	PITUQUITO EL	2387541	EL QUINCHE
1	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	MARSHYL	2387751	EL QUINCHE
1	PENSION	SEGUNDA	MARSHLY No 2	2387227	EL QUINCHE
1	MOTEL	TERCERA	CABAÑAS DEL RIO	2331524	PINTAG
1	HOSTERIA	PRIMERA	HOSTERIA DEL RIO	2338824	SANGOLQUI
2	HOSTERIA	PRIMERA	CARRIONA LA	2331974	SANGOLQUI
1	PENSION	SEGUNDA	HIEDRAS LAS	2330771	SANGOLQUI
1	MOTEL	SEGUNDA	AMANECER EL	2333033	SANGOLQUI
1	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	COLIBRI EL	2521597	SANGOLQUI
1	MOTEL	SEGUNDA	CABAÑAS LOS SAUCES	2332921	SANGOLQUI
2	MOTEL	SEGUNDA	SEPTIMO CIELO	2877349	UYUMBICHO
3	MOTEL	TERCERA	AREA 51	2877948	UYUMBICHO
1	PENSION	TERCERA	ÑUCA HUASI	2317348	TAMBILLO
1	HOSTERIA	PRIMERA	HACIENDA LA ALEGRIA	2389863	MACHACHI
1	HOSTAL	TERCERA	ESTANCIA REAL LA	2315752	MACHACHI
1	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	DESCANSO DEL CHAGRA EL	2314807	MACHACHI
2	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MIRAVALLE DE MACHACHI	2316805	MACHACHI
1	PENSION	SEGUNDA	ILLINIZAS LOS	069117508	MACHACHI
2	PENSION	SEGUNDA	PAPAGAYO	2310002	MACHACHI
3	PENSION	TERCERA	ESTANCIA REAL No 2 LA	2316876	MACHACHI
1	ALBERGUE	SEGUNDA	HOSPEDERIA REFUGIO CHIGUAC	2310396	MACHACHI
1	MOTEL	SEGUNDA	CIELO Y MIEL	2309524	MACHACHI
2	MOTEL	SEGUNDA	REY JORGE EL	2310470	MACHACHI
1	HOSTERIA	PRIMERA	TIOPULLO		P.N. COTOPAXI
1	REFUGIO	SEGUNDA	REFUGIO JOSE F. RIVAS		P.N. COTOPAXI
2	REFUGIO	SEGUNDA	COTOPAXI CARA SUR		RESERVA
1	HOSTERIA	PRIMERA	SAN AGUSTIN DE CALLO HOSACSA S.A.	022906157	MULALO
2	HOSTERIA	PRIMERA	HACIENDA HATO VERDE	032719902	MULALO
1	COMPLEJO VACACIONAL	TERCERA	COMPLEJO TURÍSTICO SIERRA TROPICAL	032262138	MULALO
1	HOSTERIA	PRIMERA	SAN MATEO	032719471	LASSO
1	HOSTERIA	SEGUNDA	COTOPAXI TOUR		LASSO
1	CABAÑA	TERCERA	VOLCANES LOS	032719524	LASSO
1	HOSTERIA	SEGUNDA	POSADA DEL REY LA	032719060	TANICUCHI
2	HOSTERIA	SEGUNDA	CUELLO DE LUNA	099727535	PASTOCALLE
3	HOSTERIA	PRIMERA	CIENEGA LA		PASTOCALLE
4	HOSTERIA	PRIMERA	HACIENDA HOTO VERDE	2 719 902	LATAGUNGA
1	HOTEL	PRIMERA	SAN LUIS	2801911	LATAGUNGA
2	HOTEL	PRIMERA	MAKROZ	032800907	LATAGUNGA
3	HOTEL	PRIMERA	GRAN HOTEL JULIO SAMPEDRO	032812434	LATAGUNGA
4	HOTEL	TERCERA	LLACTACUNGA	2800635	LATAGUNGA
5	HOTEL	TERCERA	BRONX	032813412	LATAGUNGA

6	HOTEL	CUARTA	CARIBEAN REAL	2292666	LATAGUNGA
1	HOSTERIA	PRIMERA	LOS MOLINOS	098227942	LATAGUNGA
2	HOSTERIA	PRIMERA	HOSTERIA LAIGUA	2 800 799	LATAGUNGA
3	HOSTERIA	PRIMERA	QUINTA SUMALO	087038595	LATAGUNGA
4	HOSTERIA	SEGUNDA	IMPERIO REAL EL	032728412	LATAGUNGA
5	HOSTERIA	SEGUNDA	GILOCARMELO	032721634	LATAGUNGA
1	HOSTAL	PRIMERA	MÁRQUEZ EL	2811150	LATAGUNGA
2	HOSTAL	PRIMERA	VILLA DE TACVNGA	2812352	LATAGUNGA
3	HOSTAL	PRIMERA	DOMUS	2800743	LATAGUNGA
4	HOSTAL	SEGUNDA	ALAMO EL		LATAGUNGA
5	HOSTAL	SEGUNDA	CENTRAL		LATAGUNGA
6	HOSTAL	SEGUNDA	RODELU		LATAGUNGA
7	HOSTAL	SEGUNDA	ILINIZAS DE CAZAÑAS LOS	2805015	LATAGUNGA
8	HOSTAL	TERCERA	ANTONIA VELA	032802651	LATAGUNGA
9	HOSTAL	TERCERA	CAFE TIANA	2814790	LATAGUNGA
10	HOSTAL	TERCERA	ENDAMO	2802678	LATAGUNGA
11	HOSTAL	TERCERA	BALCON EL	2811206	LATAGUNGA
12	HOSTAL	TERCERA	RITSOR	2811685	LATAGUNGA
13	HOSTAL	TERCERA	CRISTAL		LATAGUNGA
14	HOSTAL	TERCERA	PILLAREÑITA	2 804 756	LATAGUNGA
15	HOSTAL	TERCERA	SUNRISE	032800271	LATAGUNGA
16	HOSTAL	TERCERA	RUMI WASI	2800440	LATAGUNGA
17	HOSTAL	TERCERA	CABAÑAS LA LAGUNA	2800816	LATAGUNGA
18	HOSTAL	TERCERA	SANTIAGO	2800899	LATAGUNGA
1	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	ROSIM	2802172	LATAGUNGA
2	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	COTOPAXI	2801310	LATAGUNGA
3	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	HOSTAL RESIDENCIAL PLAZA REAL	2814148	LATAGUNGA
4	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	RIELES LOS		LATAGUNGA
5	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	LAGUNA LA		LATAGUNGA
6	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	TURISTA EL		LATAGUNGA
7	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	BALCON EL		LATAGUNGA
8	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ESTAMBUL	2800354	LATAGUNGA
9	HOSTAL RESIDENCIA	CUARTA	AMAZONAS	2812673	LATAGUNGA
1	PENSION	TERCERA	MERCED LA	2800678	LATAGUNGA
2	PENSION	TERCERA	TILIPULO		LATAGUNGA
3	PENSION	TERCERA	CAMINO AL SOL		LATAGUNGA
1	MOTEL	SEGUNDA	LAS CABANAS	2 813 331	LATAGUNGA
2	MOTEL	TERCERA	NARANJA AZUL LA	2813352	LATAGUNGA
3	MOTEL	TERCERA	MIRADOR EL	087952087	LATAGUNGA
4	MOTEL	TERCERA	PICAFLORES EL	2262462	ALAQUES
5	MOTEL	TERCERA	TEKENDAMA	032266224	LATAGUNGA
1	HOSTERIA	PRIMERA	RUMIPAMBA DE LAS ROSAS	032726128	SALCEDO
1	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	VEGAS LAS		SALCEDO
1	MOTEL	SEGUNDA	DEL RIO		SALCEDO
1	HOTEL	PRIMERA	NOVA LUX	2425625	AMBATO
2	HOTEL	PRIMERA	EMPERADOR	2424450	AMBATO
3	HOTEL	PRIMERA	MIRAFLORES	032460204	AMBATO
4	HOTEL	PRIMERA	FLORIDA	2422007	AMBATO
5	HOTEL	PRIMERA	AMBATO	032421791	AMBATO
6	HOTEL	SEGUNDA	TUNGURAHUA	2823585	AMBATO
7	HOTEL	TERCERA	DE LAS FLORES	2520644	AMBATO
8	HOTEL	TERCERA	LAURITA	2821377	AMBATO
9	HOTEL	TERCERA	NAPOLES EMPERADOR	2828425	AMBATO
10	HOTEL	TERCERA	GARIBALDI	2520988	AMBATO
11	HOTEL	TERCERA	SAHRA INN	2823642	AMBATO
12	HOTEL	TERCERA	DEL SOL	2825258	AMBATO
13	HOTEL	TERCERA	INTERNACIONAL	2821350	AMBATO

14	HOTEL	TERCERA	SAN IGNACIO		AMBATO
1	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	GUAYAQUIL	2843586	AMBATO
1	HOSTAL	PRIMERA	MADRIGAL	097779857	AMBATO
2	HOSTAL	PRIMERA	JARDIN EL	2849501	AMBATO
3	HOSTAL	PRIMERA	ORO BLUE RESORT	2828343	AMBATO
4	HOSTAL	PRIMERA	SEÑORIAL	2825124	AMBATO
5	HOSTAL	PRIMERA	ACAPULCO	2842316	AMBATO
6	HOSTAL	PRIMERA	REY EL	2826566	AMBATO
7	HOSTAL	PRIMERA	DIANA CAROLINA	2821539	AMBATO
8	HOSTAL	SEGUNDA	PIRÁMIDE		AMBATO
9	HOSTAL	SEGUNDA	PLAZA COLON	2823555	AMBATO
10	HOSTAL	SEGUNDA	EXCLUSIF	2415834	AMBATO
11	HOSTAL	SEGUNDA	ORIENTAL	2829705	AMBATO
12	HOSTAL	SEGUNDA	PORTUGAL	2823218	AMBATO
13	HOSTAL	SEGUNDA	IMPERIAL INN	2826636	AMBATO
14	HOSTAL	SEGUNDA	REY EL No 2	2826029	AMBATO
15	HOSTAL	SEGUNDA	COLONY	2825789	AMBATO
16	HOSTAL	TERCERA	ROYAL	425038	AMBATO
17	HOSTAL	TERCERA	DULCE AMOR		AMBATO
18	HOSTAL	TERCERA	MARY		AMBATO
19	HOSTAL	TERCERA	FLOR DE ALEÑA	2445939	AMBATO
20	HOSTAL	TERCERA	HEYMI	2830231	AMBATO
21	HOSTAL	TERCERA	SOLEIL	2740588	AMBATO
22	HOSTAL	TERCERA	ESTRELLA	2821809	AMBATO
23	HOSTAL	TERCERA	CONQUISTADOR EL	2828591	AMBATO
24	HOSTAL	TERCERA	FIRTS	27427851	AMBATO
25	HOSTAL	TERCERA	ATOCHA	2820388	AMBATO
26	HOSTAL	TERCERA	NAPO	2824489	AMBATO
27	HOSTAL	TERCERA	SAN DIEGO	2842751	AMBATO
28	HOSTAL	TERCERA	ORQUIDEAS LAS	2827054	AMBATO
29	HOSTAL	TERCERA	PICHINCHA No2	2821752	AMBATO
30	HOSTAL	TERCERA	PLAZA CIVICA	2821727	AMBATO
31	HOSTAL	TERCERA	POSADA DEL GAUCHO LA	2824680	AMBATO
32	HOSTAL	TERCERA	GRAN NAPOLEON	2823542	AMBATO
33	HOSTAL	TERCERA	VERANO TROPICAL	2825258	AMBATO
34	HOSTAL	TERCERA	WENDYS	2843531	AMBATO
35	HOSTAL	TERCERA	JOHANITA	091741632	AMBATO
36	HOSTAL	TERCERA	CARIBE	093622004	AMBATO
37	HOSTAL	TERCERA	JOSHTEEN	2843058	AMBATO
38	HOSTAL	TERCERA	PARAISO	2851400	AMBATO
39	HOSTAL	TERCERA	MADRID	2827669	AMBATO
40	HOSTAL	TERCERA	HOLLYDAYS	2825920	AMBATO
1	HOSTAL RESIDENCIA	PRIMERA	PARIS	2520962	AMBATO
2	HOSTAL RESIDENCIA	PRIMERA	MALL DEL	2851920	AMBATO
3	HOSTAL RESIDENCIA	PRIMERA	PRADERA LA	2840935	AMBATO
4	HOSTAL RESIDENCIA	PRIMERA	CEVALLOS	2422009	AMBATO
5	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	FORNACE LA	2422562	AMBATO
6	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	AMAZONAS	2852474	AMBATO
7	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	PIRAMIDE INN	2842092	AMBATO
8	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	HOSTAL COLMENAR	059522052	AMBATO
9	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	DIVINO NIÑO REY	2822069	AMBATO
10	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ANDINO REAL	2415097	AMBATO
11	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	PUERTA DEL DORADO	2850700	AMBATO
12	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ASTORIA		AMBATO
13	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	SAVANNAH	2423026	AMBATO
14	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ROYAL	2823528	AMBATO
15	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	UNION 2	2824215	AMBATO

16	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	SAN ANDRES	2821604	AMBATO
17	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	PRINCESS	2823072	AMBATO
18	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	PICHINCHA	2821752	AMBATO
19	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	NUEVE DE OCTUBRE	2820018	AMBATO
20	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	NACIONAL	2843820	AMBATO
21	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MANABI No 1	2848455	AMBATO
22	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MANABI	2826693	AMBATO
23	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ANDES INN LOS		AMBATO
24	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	LIRA LA	2842314	AMBATO
25	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ITALIA	2845409	AMBATO
26	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	RECREO EL	2849647	AMBATO
27	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	AMERICA	2822171	AMBATO
28	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	AMBATO	2822738	AMBATO
29	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	METROPOLITANO	2841356	AMBATO
30	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	UNION 1	2822375	AMBATO
1	HOSTERIA	PRIMERA	HOSTERIA CHAPAÑAN	2452840	AMBATO
2	HOSTERIA	PRIMERA	QUINTA LOREN	2460699	AMBATO
3	HOSTERIA	SEGUNDA	VALLE DEL RÍO		AMBATO
1	PENSION	PRIMERA	ROKA PLAZA	2422360	AMBATO
2	PENSION	PRIMERA	ROKA PLAZA	2423845	AMBATO
3	PENSION	TERCERA	PENSIÓN COLONIAL DE AMBATO	242332	AMBATO
4	PENSION	TERCERA	POSADA DEL COCHO	2990299	AMBATO
5	PENSION	TERCERA	CITY PARK	2827226	AMBATO
6	PENSION	TERCERA	SAN ISIDRO	2854884	AMBATO
7	PENSION	TERCERA	RUMIÑAHUI	2841194	AMBATO
8	PENSION	TERCERA	PALACIOS	2427623	AMBATO
9	PENSION	TERCERA	ALLEXANDER		AMBATO
10	PENSION	TERCERA	LAS VEGAS		AMBATO
11	PENSION	TERCERA	URBINA	2829672	AMBATO
12	PENSION	TERCERA	TITANIC	2411220	AMBATO
13	PENSION	TERCERA	ESMERALDAS		AMBATO
1	MOTEL	PRIMERA	PALMETTO	099842502	AMBATO
2	MOTEL	PRIMERA	GAVIOTAS LAS	2854461	AMBATO
3	MOTEL	SEGUNDA	RANCHO	2854580	AMBATO
4	MOTEL	SEGUNDA	MONACO		AMBATO
5	MOTEL	SEGUNDA	PINOS LOS		AMBATO
6	MOTEL	SEGUNDA	PRADERA LA		AMBATO
7	MOTEL	SEGUNDA	ROSAL EL	2854272	AMBATO
8	MOTEL	SEGUNDA	EDEN EL	2841555	AMBATO
9	MOTEL	SEGUNDA	CISNE IMPERIAL	2854508	AMBATO
1	HOTEL	SEGUNDA	COMPLEXE VERSAILLES	2990371	TOTORAS
1	HOSTERIA	TERCERA	INDI WASI	091690661	SALASACA
2	HOSTERIA	TERCERA	SALASACA	7448495	SALASACA
1	HOSTAL	TERCERA	PELILEO		PELILEO
1	PENSION	TERCERA	FLORIDA DE PELILEO	2831773	PELILEO
1	MOTEL	TERCERA	BOSQUE EL	2871302	PELILEO
1	PENSION	TERCERA	CASA AMERICANA	2870460	PATATE
1	HOSTERIA	PRIMERA	HACIENDA LOS MANTELES	022233484	PATATE
2	HOSTERIA	PRIMERA	VIÑA DEL RIO	2870143	PATATE
1	HOTEL	PRIMERA	SANGAY	2740490	BAÑOS
2	HOTEL	SEGUNDA	FLOR DE ORIENTE	2740414	BAÑOS
3	HOTEL	TERCERA	LA POSADA	2741087	BAÑOS
4	HOTEL	TERCERA	PUERTA DEL SOL	2742265	BAÑOS
5	HOTEL	TERCERA	PUERTA DE ALCALA	2742017	BAÑOS
6	HOTEL	TERCERA	AMBATEÑITO	2741692	BAÑOS
7	HOTEL	TERCERA	MIRADOR DE SAN FRANCISCO	2740188	BAÑOS
8	HOTEL	TERCERA	CASA BLANCA	2740092	BAÑOS

9	HOTEL	TERCERA	VILLA SANTA CLARA	2740349	BAÑOS
1	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	CHIMINEA LA	2742725	BAÑOS
2	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	ERUPCION	2740501	BAÑOS
3	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	SANTIAGO		BAÑOS
1	HOSTAL	PRIMERA	VOLCANO	2742381	BAÑOS
2	HOSTAL	SEGUNDA	CLUB EJECUTIVO HOSTAL	2743343	BAÑOS
3	HOSTAL	SEGUNDA	DONDE MARCELO ME TOO	2242846	BAÑOS
4	HOSTAL	SEGUNDA	NEVADOS LOS	2740673	BAÑOS
5	HOSTAL	SEGUNDA	ANDES LOS	2740611	BAÑOS
6	HOSTAL	SEGUNDA	LE PETIT AUBERGE	2740936	BAÑOS
7	HOSTAL	SEGUNDA	ROCAS LAS	2740486	BAÑOS
8	HOSTAL	SEGUNDA	ISLA DE BAÑOS	2740609	BAÑOS
9	HOSTAL	SEGUNDA	DINASTIA	2740933	BAÑOS
10	HOSTAL	SEGUNDA	CASA REAL	2740215	BAÑOS
11	HOSTAL	TERCERA	RAIN FORESTUR	2740743	BAÑOS
12	HOSTAL	TERCERA	LA ESQUINA DEL QUIJOTE	2740907	BAÑOS
13	HOSTAL	TERCERA	HOSTEL CHARVIC	2742258	BAÑOS
14	HOSTAL	TERCERA	GRAND RIO	2743150	BAÑOS
15	HOSTAL	TERCERA	JARDIN DE MARIANE	099773241	BAÑOS
16	HOSTAL	TERCERA	PLANTAS Y BLANCO	2740044	BAÑOS
17	HOSTAL	TERCERA	HOSTAL SANTIAGO	2742535	BAÑOS
18	HOSTAL	TERCERA	QUILOTOA	088520156	BAÑOS
19	HOSTAL	TERCERA	SANTA MARIA 1	2740603	BAÑOS
20	HOSTAL	TERCERA	MONTE REAL	2740603	BAÑOS
21	HOSTAL	TERCERA	EL COLIBRI DE BAÑOS	2742043	BAÑOS
22	HOSTAL	TERCERA	PATTY	2740202	BAÑOS
23	HOSTAL	TERCERA	TIMARA	2742821	BAÑOS
24	HOSTAL	TERCERA	VERITO	2740734	BAÑOS
25	HOSTAL	TERCERA	TODOS VUELVEN	2740273	BAÑOS
26	HOSTAL	TERCERA	POSADA J	2740053	BAÑOS
27	HOSTAL	TERCERA	ISRAEL	2742287	BAÑOS
28	HOSTAL	TERCERA	JULIANDS	2741652	BAÑOS
29	HOSTAL	TERCERA	SAN MARTIN	094258972	BAÑOS
30	HOSTAL	TERCERA	SOLEIL	2740588	BAÑOS
31	HOSTAL	TERCERA	MONI	2741559	BAÑOS
32	HOSTAL	TERCERA	ABALORIO	099464667	BAÑOS
33	HOSTAL	TERCERA	CASA VERDE ECO HOSTEL	086594188	BAÑOS
34	HOSTAL	TERCERA	VALVERDE'S		BAÑOS
35	HOSTAL	TERCERA	SAN SEBASTIAN	2741532	BAÑOS
36	HOSTAL	TERCERA	GRANADILLAS LAS	2821294	BAÑOS
37	HOSTAL	TERCERA	QUINDE EL	2740541	BAÑOS
38	HOSTAL	TERCERA	FLORA Y FAUNA	2740040	BAÑOS
39	HOSTAL	TERCERA	BALCON DEL TUNGURAHUA	2740815	BAÑOS
40	HOSTAL	TERCERA	LOS RIOS	2743013	BAÑOS
41	HOSTAL	TERCERA	REAL No 1	2743097	BAÑOS
42	HOSTAL	TERCERA	BAJO EL VOLCAN	2740380	BAÑOS
43	HOSTAL	TERCERA	ANDES LOS	2740838	BAÑOS
44	HOSTAL	TERCERA	COLIBRI EL	2742043	BAÑOS
45	HOSTAL	TERCERA	PEREGRINO EL	2743141	BAÑOS
46	HOSTAL	TERCERA	LEON	2741031	BAÑOS
47	HOSTAL	TERCERA	TRANSILVANIA	2742281	BAÑOS
48	HOSTAL	TERCERA	AMAZONIA Y SOL	2740538	BAÑOS
49	HOSTAL	TERCERA	RICKY'S	2740202	BAÑOS
50	HOSTAL	TERCERA	GALA INN	2742870	BAÑOS
51	HOSTAL	TERCERA	LIRIA LA	2742867	BAÑOS
52	HOSTAL	TERCERA	ACAPULCO	2741637	BAÑOS
53	HOSTAL	TERCERA	JARDIN DE BAÑOS EL		BAÑOS

54	HOSTAL	TERCERA	DÁNTHONY	2741155	BAÑOS
55	HOSTAL	TERCERA	ALCAZAR	2740436	BAÑOS
56	HOSTAL	TERCERA	SAVOY	2740370	BAÑOS
57	HOSTAL	TERCERA	SANTA FE	2740208	BAÑOS
58	HOSTAL	TERCERA	RALPIN	2740394	BAÑOS
59	HOSTAL	TERCERA	PLAZA AGOYAN	2740177	BAÑOS
60	HOSTAL	TERCERA	LUCY	2740466	BAÑOS
61	HOSTAL	TERCERA	ALPES LOS	2740906	BAÑOS
62	HOSTAL	TERCERA	ORO EL	2740736	BAÑOS
63	HOSTAL	TERCERA	CORDILLERA DE LOS ANDES	2740477	BAÑOS
64	HOSTAL	TERCERA	CASTILLO	2740285	BAÑOS
65	HOSTAL	TERCERA	ANAIS	2740149	BAÑOS
1	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	ALISAMAY INN	032741391	BAÑOS
2	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	LISAMAY INN	2741141	BAÑOS
3	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	ALBORADA	2740614	BAÑOS
4	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	D' MATHIAS	2743203	BAÑOS
5	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	JARDIN DE MARIANE	2741947	BAÑOS
6	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MARIA JOSE	2743050	BAÑOS
7	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	HEIDI	2740078	BAÑOS
8	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	KAMELOT	2740149	BAÑOS
9	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	POSADA DEL ARTE	2740881	BAÑOS
10	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	GRAN NAPOLEON	2740497	BAÑOS
11	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	BUENA VISTA	2740263	BAÑOS
12	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ELVITA	2741089	BAÑOS
13	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	CARRUAJE BLANCO No 1	2740911	BAÑOS
14	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ROSS	2740852	BAÑOS
15	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	PRINCESA MARÍA	2741035	BAÑOS
16	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	CARRUAJE BLANCO	2740913	BAÑOS
17	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	CASA MATILDE	2740495	BAÑOS
18	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	TERESITA	2740050	BAÑOS
19	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	RINCON BANEÑO	2740639	BAÑOS
20	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MONTOYA	2740640	BAÑOS
21	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MONICK'S	2740428	BAÑOS
22	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MARIA ISABEL	2740165	BAÑOS
23	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MAGDALENA	2740364	BAÑOS
24	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	VEGAS LAS	2740426	BAÑOS
25	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	HERRADURA LA	2740913	BAÑOS
26	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	FLORESTA LA	2740457	BAÑOS
27	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	GUADALUPE	2740422	BAÑOS
28	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	GRACE	2740907	BAÑOS
29	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	EDEN EL	2740616	BAÑOS
30	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	DELICIA 2	2740616	BAÑOS
31	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	DELICIA 1		BAÑOS
32	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	CORDILLERA	2740536	BAÑOS
33	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	BAÑOS	2740284	BAÑOS
34	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ANITA	2740319	BAÑOS
35	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ANGELY	2741236	BAÑOS
36	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	ALEXANDRA	2740824	BAÑOS
1	HOSTERIA	PRIMERA	EL TRAPICHE DE BAÑOS	032740836	BAÑOS
2	HOSTERIA	PRIMERA	LUNA RUNTUN	2740882	BAÑOS
3	HOSTERIA	PRIMERA	SAMARI SPA RESORT	2741855	BAÑOS
4	HOSTERIA	PRIMERA	HOSTERIA AGOYAN	2741381	BAÑOS
5	HOSTERIA	PRIMERA	MONTE SELVA	032740244	BAÑOS
6	HOSTERIA	PRIMERA	BASCUN	2740334	BAÑOS
7	HOSTERIA	TERCERA	LLANO VIENTOS	2740682	BAÑOS
1	CABAÑA	SEGUNDA	INTI LUNA	2741341	BAÑOS
1	HOTEL	PRIMERA	CHIMBORAZO INTERNACIONAL	2963475	RIOBAMBA

2	HOTEL	PRIMERA	GALPON EL	2960981	RIOBAMBA
3	HOTEL	PRIMERA	CISNE EL	2941980	RIOBAMBA
4	HOTEL	PRIMERA	MARQUEZ DEL RIO EL	032601642	RIOBAMBA
5	HOTEL	PRIMERA	MOLINO EL	032944962	RIOBAMBA
6	HOTEL	SEGUNDA	MANABI	2967967	RIOBAMBA
7	HOTEL	SEGUNDA	RIOBAMBA INN	2961696	RIOBAMBA
8	HOTEL	SEGUNDA	LIBERTADOR EL	2964116	RIOBAMBA
9	HOTEL	SEGUNDA	ZEUS	032968937	RIOBAMBA
10	HOTEL	TERCERA	ÑUCA HUASI	2966669	RIOBAMBA
11	HOTEL	TERCERA	PEÑAS LAS	2944088	RIOBAMBA
12	HOTEL	TERCERA	REAL MADRID	2969718	RIOBAMBA
13	HOTEL	TERCERA	GLAMOUR	032942477	RIOBAMBA
1	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	REY DE LOS ANDES	2942679	RIOBAMBA
2	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	EXTASIS	032370476	RIOBAMBA
1	HOSTAL	PRIMERA	MASHANY	2942914	RIOBAMBA
2	HOSTAL	PRIMERA	MONTECARLO	032961557	RIOBAMBA
3	HOSTAL	PRIMERA	RINCON ALEMAN	2603540	RIOBAMBA
4	HOSTAL	PRIMERA	CAMINO REAL	2962365	RIOBAMBA
5	HOSTAL	PRIMERA	MANSION SANTA ISABELLA	2943124	RIOBAMBA
6	HOSTAL	PRIMERA	DIANA MARIA	032606227	RIOBAMBA
7	HOSTAL	SEGUNDA	ALTAR EL	2964872	RIOBAMBA
8	HOSTAL	SEGUNDA	ESTACION LA	2955226	RIOBAMBA
9	HOSTAL	SEGUNDA	MAJESTIC	2968708	RIOBAMBA
10	HOSTAL	SEGUNDA	ROYALTY	2963627	RIOBAMBA
11	HOSTAL	SEGUNDA	TREN DORADO	2964890	RIOBAMBA
12	HOSTAL	SEGUNDA	WHYMPER	2964575	RIOBAMBA
13	HOSTAL	SEGUNDA	ACACIAS LAS	032600790	RIOBAMBA
14	HOSTAL	SEGUNDA	COLINA DEL RIO LA	2602789	RIOBAMBA
15	HOSTAL	SEGUNDA	SUSY	096144786	RIOBAMBA
16	HOSTAL	SEGUNDA	CANADA	032964676	RIOBAMBA
17	HOSTAL	TERCERA	SEGOVIA	2961259	RIOBAMBA
18	HOSTAL	TERCERA	FLORIDA	2947101	RIOBAMBA
19	HOSTAL	TERCERA	INTI QUISHA	2966358	RIOBAMBA
20	HOSTAL	TERCERA	SAN VALENTIN	2943588	RIOBAMBA
21	HOSTAL	TERCERA	SHALOM	032940814	RIOBAMBA
22	HOSTAL	TERCERA	MANANTIAL	032942108	RIOBAMBA
23	HOSTAL	TERCERA	PUERTAS DEL SOL	032376779	RIOBAMBA
24	HOSTAL	TERCERA	ESCONDITE EL	032606471	RIOBAMBA
25	HOSTAL	TERCERA	ASTORIA	032943569	RIOBAMBA
26	HOSTAL	TERCERA	SAN VALENTIN 2	032385568	RIOBAMBA
27	HOSTAL	TERCERA	LAGUNA LA	032367140	RIOBAMBA
1	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	ALAMOS LOS	2967386	RIOBAMBA
2	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	INTI RAYMI	2960531	RIOBAMBA
3	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	TORRE AZUL	084531945	RIOBAMBA
4	HOSTAL RESIDENCIA	SEGUNDA	HOSTAL LOS SHYRIS		RIOBAMBA
5	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	BOLIVAR	2968294	RIOBAMBA
6	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	CHIMBORAZO DE LA ESTACION		RIOBAMBA
7	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	COLONIAL DEL SUR	2966543	RIOBAMBA
8	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	GUAYAQUIL	2964512	RIOBAMBA
9	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	METROPOLITANO	2961714	RIOBAMBA
10	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	NEVADOS LOS	2960803	RIOBAMBA
11	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	NUEVA VENECIA	2952569	RIOBAMBA
12	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	SAN CARLOS	2968017	RIOBAMBA
13	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MONTERREY	2962421	RIOBAMBA
14	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	SEÑORIAL	2968135	RIOBAMBA
15	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MORELIA	2940845	RIOBAMBA
16	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	LIBERTY	2951040	RIOBAMBA

17	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	KATAZHO	032965492	RIOBAMBA
18	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	CIUDAD DE RIO	2961494	RIOBAMBA
19	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	SARAGURO		RIOBAMBA
20	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	COLINA DEL SUR	2947800	RIOBAMBA
21	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	MARBELLA	088360740	RIOBAMBA
22	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	SAMARINA HUASI	032603170	RIOBAMBA
23	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	GALAXYA	032928120	RIOBAMBA
24	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	BRIZ SANCHEZ	032954492	RIOBAMBA
25	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	DANUVIO	032948815	RIOBAMBA
26	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	PEÑAS LAS	032360417	RIOBAMBA
1	HOSTERIA	PRIMERA	ABRASPUNGO	032364245	RIOBAMBA
2	HOSTERIA	PRIMERA	TORIL EL	2942057	RIOBAMBA
3	HOSTERIA	PRIMERA	BAMBÚ	032943408	RIOBAMBA
4	HOSTERIA	PRIMERA	ROSASPAMBA	2605040	RIOBAMBA
5	HOSTERIA	SEGUNDA	CESA, CENTRO LA PRIMAVERA	2612549	RIOBAMBA
6	HOSTERIA	SEGUNDA	CERRO BLANCO	2933217	SAN JUAN
1	MOTEL	SEGUNDA	PALERMOTEL	2963627	RIOBAMBA
2	MOTEL	SEGUNDA	PARAISO EL	2945936	RIOBAMBA
3	MOTEL	TERCERA	MAGAN X CRISTAL	032376361	RIOBAMBA
4	MOTEL	TERCERA	APOLO	032966616	RIOBAMBA
1	PENSION	SEGUNDA	COLINA LA	2930891	RIOBAMBA
2	PENSION	SEGUNDA	BUENOS AIRES		RIOBAMBA
3	PENSION	SEGUNDA	FLORIDA 2	032947101	RIOBAMBA
4	PENSION	TERCERA	FIVER	2948538	RIOBAMBA
5	PENSION	TERCERA	PRADERA		RIOBAMBA
6	PENSION	TERCERA	RINCON DE CASTILLA	2940800	RIOBAMBA
7	PENSION	TERCERA	VENECIA	2961809	RIOBAMBA
8	PENSION	TERCERA	GIRASOLES 2 LOS		RIOBAMBA
9	PENSION	TERCERA	GIRALDA LA	2969198	RIOBAMBA
10	PENSION	TERCERA	CASCADA LA	032378424	RIOBAMBA
11	PENSION	CUARTA	VENTURA	2941515	RIOBAMBA
1	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	COLTA	032912333	VILLA LA UNION
1	PENSION	SEGUNDA	SUMAK PAKARI	058057260	VILLA LA UNION
1	HOTEL	TERCERA	TAMBO LIBERTADOR	2980634	GUARANDA
1	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	MARQUEZ EL	2981306	GUARANDA
2	HOTEL RESIDENCIA	TERCERA	COLONIAL	2980385	GUARANDA
1	HOSTAL	PRIMERA	COLINA LA	2980666	GUARANDA
2	HOSTAL	PRIMERA	BOLIVAR	2980547	GUARANDA
3	HOSTAL	PRIMERA	MANSION DEL PARQUE	2981513	GUARANDA
4	HOSTAL	TERCERA	SANTA FE		GUARANDA
1	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	EJECUTIVO LA BAHIA	2980044	GUARANDA
2	HOSTAL RESIDENCIA	TERCERA	CASMAR	2980593	GUARANDA
1	HOSTAL	TERCERA	COCHABAMBA	2981958	GUARANDA
2	HOSTAL	TERCERA	BALCON CUENCANO	2981268	GUARANDA
3	HOSTAL	SEGUNDA	HOSTAL DE LAS FLORES	2984396	GUARANDA
1	HOSTERIA	PRIMERA	ANGEL EL	2225075	GUARANDA
1	MOTEL	SEGUNDA	MOTEL VENUS	3010962	GUARANDA
2	MOTEL	TERCERA	SOL Y LUNA		GUARANDA

Fuente: Elaborado en base al Documento "Consolidado Nacional" 2013, del Ministerio de Turismo

**Anexo 9. Establecimientos de Alimentos y Bebidas localizados en la vía de la ruta religiosa, fuera de las ciudades principales**

No.	TIPO	CATEGORÍA	NOMBRE	DIRECCIÓN	UBICACIÓN
1	RESTAURANTE	SEGUNDA	MIRADOR DE GUAPULO	RAFAEL LEON LARREA S/N Y PSJ. STUBEL	GUÁPULO
2	RESTAURANTE	TERCERA	PALO SANTO DE GUAPULO	CAMINO DE ORELLANA N27-492 Y SECUNDARIA	GUÁPULO
3	RESTAURANTE	TERCERA	PIZZERIA ANANKE	CAMINO DE ORELLANA N27-940 - GUAPULO	GUÁPULO
1	RESTAURANTE	CUARTA	JOEL	VIA INTEROCEANICA OE7-49 (LA Y DE PUEMBO)	PUEMBO
2	RESTAURANTE	CUARTA	CHICHE OBRAJE	VIA INTEROCEANICA KM 21	PUEMBO
1	RESTAURANTE	CUARTA	PICANTERIA ANITA DEL VALLE	VIA INTEROCEANICA LOTE 1. GASOLINERA PRIMAX	PIFO
2	RESTAURANTE	TERCERA	RINCON DE MIS ABUELOS EL	VIA INTEROCEANICA S/N KM 22 (BARRIO LA LIBERTAD)	PIFO
3	RESTAURANTE	SEGUNDA	HORNITOS LOS	VIA INTEROCEANICA KM. 22 PIFO	PIFO
1	RESTAURANTE	TERCERA	RANCHO EL	PANAMERICANA NORTE Y OLMEDO ESQ.	EL QUINCHE
2	RESTAURANTE	TERCERA	ROSITA	SUCRE 65 E/ CAYAMBE Y CUENCA	EL QUINCHE
3	RESTAURANTE	CUARTA	REINA DEL QUINCHE	ESMERALDAS S/N Y MANABI	EL QUINCHE
4	RESTAURANTE	CUARTA	DONG JUN	PANAMERICANA NORTE S/N Y CAYAMBE	EL QUINCHE
5	RESTAURANTE		"EL MIRADOR"	VÍA PIFO, KM. 1	EL QUINCHE
1	FUENTE DE SODA	SEGUNDA	CAMPO VIEJO EMPANADAS GOURMET	AV. SAN LUIS 728 E ISLA PINZON	SANGOLQUI
1	RESTAURANTE	TERCERA	PARADERO SAN PEDRITO No 2	MARIANA DE JESUS L-31 Y AUGUSTO MIRANDA	SANGOLQUI
2	RESTAURANTE	TERCERA	ROMBOY	RUMIÑAHUI 465 Y 5TA. TRANSVERSAL	SANGOLQUI
3	RESTAURANTE	SEGUNDA	PAILAS DE MI SUEGRA LAS	RUMIÑAHUI L-1 Y ATAHUALPA	SANGOLQUI
1	RESTAURANTE	TERCERA	ALLY SAMAY	VIA SANGOLQUI - AMAGUAÑA	AMAGUAÑA
2	RESTAURANTE	TERCERA	TRES GUABOS LOS NO 2	BARRIO CUENDINA VIA AMAGUAÑA	AMAGUAÑA
3	RESTAURANTE	TERCERA	TRES GUABOS LOS	BARRIO CUENDINA VIA A AMAGUAÑA	AMAGUAÑA
4	RESTAURANTE	TERCERA	PLAYITA	VENCEDORES S/N VÍA AMAGUAÑA	AMAGUAÑA

5	RESTAURANTE	CUARTA	CEVICHERIA MARY MAR	GONZALEZ SUAREZ 238 Y DURINI	AMAGUAÑA
1	RESTAURANTE	PRIMERA	MATILDE LA	VIA A AMAGUAÑA - TAMBILLO	UYUMBICHO
1	RESTAURANTE	PRIMERA	VIEJO ROSAL EL	PANAMERICANA SUR KM. 25	TAMBILLO
1	RESTAURANTE	PRIMERA	CAFE DE LA VACA EL	PANAMERICANA SUR KM 41	MACHACHI
2	RESTAURANTE	TERCERA	MIRADOR LOS ILINIZAS	PANAMERICANA SUR KM 33	MACHACHI
1	CAFETERIA	SEGUNDA	CHALUPAS	PANAMERICANA SUR KM.76 - LA AVELINA	PASTOCALLE
1	RESTAURANTE	TERCERA	AVELINA LA	PANAMERICANA SUR KM.16 1/2	PASTOCALLE
2	RESTAURANTE	TERCERA	EXPRESS	PANAMERICANA SUR	PASTOCALLE
3	RESTAURANTE	SEGUNDA	HUAGRA CORRAL	ENT. PARQUE N. COTOPAXI	PASTOCALLE
4	RESTAURANTE	TERCERA	PINOS LOS	VÍA PANAMERICANA, A 2 KM AL NORTE DE LASSO	PASTOCALLE
1	RESTAURANTE	SEGUNDA	CAMPO & NATA	PANAMERICANA NORTE, BARRIO LASSO, KM 21 SUR-NORTE	TANICUCHI
41	RESTAURANTE	TERCERA	PARADERO SALCEDO	PANAMERICANA NORTE KM.1	SALCEDO
1	RESTAURANTE	TERCERA	PARADERO YAMBO	PANAMERICANA SUR SALIDA A AMBATO	SALCEDO
2	RESTAURANTE	TERCERA	ASADERO TUNGURAHUA	VIA A BAÑOS	TOTORAS
3	RESTAURANTE	TERCERA	CRISTAL FOOD	AV. AMAZONAS Km 8	TOTORAS
4	RESTAURANTE	TERCERA	ASADERO MAMI TERE	VIA BAÑOS Km. 8	TOTORAS
5	RESTAURANTE	TERCERA	CHINCHULINES AL PASO	VIA BAÑOS1802761419/	TOTORAS
1	RESTAURANTE	TERCERA	CHIFA HONG KONG	AV. CONFRATERNIDAD Y PADRE JORGE CHACON	PELILEO
2	RESTAURANTE	TERCERA	RICO POLLO	AV. CONFRATERNIDAD Y PADRE CHACON	PELILEO
3	RESTAURANTE	TERCERA	RICO POLLO Nº 1	AV. CONFRATERNIDAD FRENTE AL MERCADO	PELILEO
1	BAR	TERCERA	PIPAS BACO BAR KARAOKE	DANIEL LEON 32-20 Y VARGAS TORRES	VILLA LA UNION
2	RESTAURANTE	TERCERA	FAMILIAR	PANAMERICANA SU S/N	VILLA LA UNION
3	RESTAURANTE	TERCERA	REY DORADO	Unidad Nacional S/n	VILLA LA UNION
1	RESTAURANTE	TERCERA	BROSTER POLLO GABY	CALLE CHIMBORAZO Y GUAYAS	CHIMBO

Fuente: Elaborado en base al Documento "Consolidado Nacional" 2013, del Ministerio de Turismo

