



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO
Y HOTELERÍA ITHI**

Carrera: Guía Nacional de Turismo

Tema:

**“DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA DE CALDERÓN EN EL CANTÓN QUITO
PROVINCIA DE PICHINCHA
EN EL PERIODO SEPTIEMBRE 2012 - MARZO 2013”**

**Trabajo de investigación, que se presenta previo a la
obtención del título de Técnico en Guía Nacional de
Turismo.**

**Autor: Geovanna Paulina Ayala Avila
Tutor: Lic. Ingrid Arévalo**

**Quito – Ecuador
2013**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia en especial a mis padres y hermano que con su apoyo y buenas energías siempre estuvieron allí para apoyarme en cada momento de debilidad y brindarme ánimo para seguir luchando por lo que quería, a mis amigos, mis hermanos compañeros de la vida y de estudios que siempre estuvieron en los buenos y malos momentos, gracias a todos ellos porque son el pilar fundamental, la inspiración de mis esfuerzos, dedicación y entrega para todos y cada uno de los deseos que he tenido lográndolos con gran éxito, para que todos y cada una de las personas que estuvieron apoyándome durante todo este largo camino se sientan orgullosas de mí y de una manera u otra retribuir todo el esfuerzo que ellos han entregado a lo largo de mi carrera y que este proyecto sea la muestra del trabajo en conjunto, de que sin ellos y sin su apoyo incondicional no hubiese logrado hacer realidad este gran sueño.

AGRADECIMIENTO

Como primero quiero dar gracias a Dios por haberme dado esta gran oportunidad el tiempo y dedicaciòn para poder llegar a ser una gran profesional .

Agradezco a mis padres y a mi hermano por el apoyo incondicional en cada etapa de este reto a mis tias paternas y maternas que de una u otra manera me han brindado su apoyo a todos ellos que con paciencia y sabiduria han sabido brindarme sus consejos a mis queridos profesores que han aportado con sus conocimientos para formarme como una gran profesional a todos aquellos que conoci en este largo camino lleno de sorpresas a todos ellos doy gracias ya que cada uno de ellos han sido la fortaleza necesaria para poder culminar todas aquellas metas planeadas por aquella muchacha ingenua que un dia soñò con culminar sus metas y que lo logro gracias a todo su apoyo siendo ahora una profesional, de todo corazon mil gracias a todos.

Mi gratitud y reconocimiento al Instituto Superior Tecnològico de Turismo y Hoteleria, a todos sus docentes y en especial a los compaños de clases, que cada hora compartida fue una nueva experiencia inolvidable que quedara grabada en el corazon para el resto de mi vida como un tatuaje. Mi especial agradecimiento a la Lic. Ingrid Arèvalo que màs que ser mi Tutora fue mi amiga a ella que con sabiduria vocaciòn y sobre todo mucha paciencia y profesionalismo supo guiarme en este proceso para lograr la culminaciòn de este proyecto final .

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, GEOVANNA PAULINA AYALA AVILA, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN EN EL CANTÓN QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL PERIODO SEPTIEMBRE - MARZO 2013, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado

Atentamente,

GEOVANNA PAULINA AYALA AVILA

C.I. 1724454796

Quito, 2013

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: La Lic. **Ingrid Jakeline Arévalo Acaro**, por sus propios derechos, en calidad de directora del trabajo de fin de carrera, y la Srta. **Geovanna Paulina Ayala Avila**, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO: **Geovanna Paulina Ayala Avila**, realizó el trabajo de fin de carrera titulado **“Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el cantón Quito provincia de Pichincha en el periodo septiembre - marzo 2013”** para obtener el título de **Técnico Guía Nacional de Turismo**; en el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, bajo la tutoría de la Lic. **Ingrid Jakeline Arévalo Acaro**.

DOS: Es política del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, Lic. **Ingrid Jakeline Arévalo Acaro**, en calidad de Tutor del trabajo de fin carrera, y Srta. **Geovanna Paulina Ayala Avila**, como autora del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: **“Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el cantón Quito provincia de Pichincha en el periodo septiembre - marzo 2013”**; y conceden autorización para que el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente. Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera.

Lic. Ingrid Arévalo

Srta. Geovanna Paulina Ayala Avila

Licenciada Ingrid Arévalo

DIRECTORA DE TESIS DE GRADO

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Hotelería ITHI, de Quito, por tanto se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

Lic. Ingrid Arévalo

Quito, Mayo del 2013

INDICE

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iv
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA.....	v
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR.....	vi
INDICE DE CONTENIDOS.....	viii
INDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	14

I PROBLEMA

1.1 Identificación del problema.....	17
1.2 Formulación del Problema.....	20
1.3 Objetivos.....	21
1.3.1 Objetivo General.....	21
1.4 Justificación.....	21
1.4.1 Relevancia Social.....	22

II MARCO TEORICO

2.1 Fundamentación Teórica.....	24
2.2 Estructura del Marco Teórico.....	25

CAPITULO I: Ámbito Espacial

1.1 Diagnóstico Situacional de la Parroquia de Calderón.....	25
1.2 Ubicación Geográfica.....	25
1.3. Límites Geográficos.....	25
1.4. Características Geográficas.....	26
1.4.1. Topografía.....	26
1.4.2. Hidrografía.....	26
1.4.3. Clima y Suelo.....	26
1.5. Reseña Histórica.....	27
1.6. Aspecto Cultural.....	28
1.6.1. Figuras de Mazapán y Madera.....	29
1.6.2. Medicina Ancestral y Tradicional.....	30
1.6.3. Día de los Difuntos.....	30
1.6.4. Vestimenta Indígena.....	31
1.6.5. Folclor y Fiestas Populares.....	32
1.6.6. Personajes Tradicionales y Gastronomía de la Parroquia.....	33
1.7. Zonas Ecológicas.....	34
1.8. Flora y Fauna.....	35
1.9. Infraestructura.....	36

1.10.	Superestructura.....	37
CAPITULO II: El Turismo y el Desarrollo Local		
2.1	Qué es el turismo.....	42
2.2.	Tipos de turismo.....	43
2.2.1.	Turismo individual.....	43
2.2.2.	Turismo de masas.....	43
2.2.3.	Turismo Cultural.....	44
2.2.4	Turismo Urbano.....	44
2.2.5	Turismo Arqueológico.....	44
2.2.6	Turismo Funerario.....	44
2.2.7	Turismo de Compras.....	44
2.2.8	Turismo Etnográfico.....	44
2.2.9	Turismo Gastronómico.....	44
2.2.10	Turismo Natural.....	45
2.2.11	Ecoturismo.....	45
2.2.12	Agroturismo.....	45
2.2.13	Turismo Ornitológico o Byrd washing.....	45
2.2.14	Turismo de Aventura.....	45
2.2.15	Turismo Religioso.....	45
2.2.16	Turismo Termal o de Salud.....	46
2.2.17	Turismo Médico.....	46
2.2.18	Turismo Científico.....	46
2.2.19	Turismo de Negocios.....	46
2.3.	Características de la demanda.....	47
CAPITULO III: Metodología Para Clasificar y Jerarquizar		
Diagnóstico Turístico		
3.1.	Inventario de Atractivo.....	48
3.2.	Los Atractivos Turísticos.....	48
3.3.	Facilidades Turísticas.....	49
3.4.	Etapas para la elaborar el inventario de atractivos.....	49
3.5.	Evaluación y Jerarquización.....	50
3.6.	Clasificación de Atractivos.....	50
3.7.	Características relevantes de los atractivos.....	51
4.8.	Procedimiento Para el registro de la información.....	52
4.9.	Evaluación de los atractivos.....	53
4.10.	Fichas para levantamiento de la planta turística.....	54
4.10.1	Atractivos.....	55
4.10.2	Alojamiento.....	56
4.10.3	Alimentación.....	57
4.10.4	Transporte.....	58
4.10.5	Actividades.....	59
CAPITULO IV: Diseño de Nuevos Circuitos y Rutas		
4.1.	Definición de rutas y circuitos.....	87
4.1.1	Ruta.....	87

4.1.2 Circuitos.....	87
4.2. Características de la ruta.....	90
4.3. Características de un circuito.....	90
4.4. Pasos para la implementación de rutas y circuitos.....	91
4.4.2 Determinacion de los circuitos a incluir en la ruta	98
4.4.3 Determinacion de costos y gastos.....	99
4.4.4 Promocion y difucion.....	102
4.5 Analisis de circuitos y rutasa existentes	103

III METODOLOGÍA

3.1 Tipos y Diseño de la investigación.....	105
3.2 Población y Muestra.....	104
3.3 Instrumentos de recolección de datos.....	107
3.4 Descripción del trabajo de campo.....	107

IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Presentación gráfica de Resultados.....	109
4.1.2 Procesamiento de entrevistas	119
4.1.3 Procesamiento de análisis de información.....	129
4.2.1 Ansalisis e interpretación de resultados.....	138
4.2.2 Analisis e interpretación de entrevistas	142
4.2.3 Levantamierno de información turística	144
4.2.4 Jerarquizacion de atractivos.....	176
4.2.5 Fichas de de resumen de imvetario de atractivos.....	186
4.3 Conclusiones.....	189
4.4 Recomendaciones.....	190

V LA PROPUESTA

5.1. Título de la propuesta.....	192
5.2. Justificación.....	192
5.3. Impacto.....	193
5.4. Objetivos.....	193
5.4.1 General.....	193
5.4.2 Específicos.....	193
5.5. Ubicación sectorial y física.....	194
5.6. Viabilida.....	195
5.7. Plan de Ejecución	
5.8. Recursos.....	197
5.8.1. Materiales.....	201
5.8.2. Económicos.....	201
5.8.3. Talento humano.....	201

REFERENCIAS

ANEXOS

APÉNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Tabulación pregunta 1.....	109
Tabla N° 2 Tabulación pregunta 2.....	110
Tabla N° 3 Tabulación pregunta 3.....	111
Tabla N° 4 Tabulación pregunta 4	112
Tabla N° 5 Tabulación pregunta 5	113
Tabla N° 6 Tabulación pregunta 6.....	114
Tabla N° 7 Tabulación pregunta 7.....	115
Tabla N° 8 Tabulación pregunta 8.....	116
Tabla N° 9 Tabulación pregunta 9 Autor:	117
Tabla N° 10 Tabulación pregunta 10.....	118
Tabla N°1: Tabulación encuestas determinación de propuesta.....	138
Tabla N° 2: Tabulación – Cuadro perfil Real.....	139
Tabla N° 3: Tabulación Encuesta – Cuadro Perfil Ideal.....	140
Tabla N°4: Tabulación general de las encuestas.....	141

ÍNDICE DE GRAFICOS

4.1. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS	
Grafico #1: Tabulación pregunta1.....	109
Grafico #2:Tabulación pregunta 2.....	110
Grafico #3:Tabulación pregunta 3.....	111
Grafico #4:Tabulación pregunta 4.....	112
Grafico #5:Tabulación pregunta 5.....	113
Grafico #6:Tabulación pregunta 6.....	114
Grafico #7:Tabulación pregunta 7.....	115
Grafico #8:Tabulación pregunta 8.....	116
Grafico #9:Tabulación pregunta 9.....	117
Grafico #10Tabulación pregunta10.....	118

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA
ITHI**

**“Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el cantón
Quito provincia de Pichincha en el periodo septiembre 2012 - marzo 2013”**

Autor: Geovanna Ayala

Director: Ingrid Arèvalo

Fecha: Quito 15 de Abril del 2013

RESUMEN

El trabajo de investigación que se presenta a continuación tiene como título “Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el cantón Quito provincia de Pichincha en el periodo septiembre 2012 - marzo 2013”, donde se da a conocer el potencial turístico que tiene la parroquia de Calderón, mediante una investigación exploratoria, de campo y descriptiva, obteniendo datos recopilados a través de fuentes primarias como la encuesta, la entrevista y la observación directa del sitio de estudio, y secundarias como bibliografía, hemerografía y netgrafía. En el desarrollo de esta investigación, se determinó que la parroquia cuenta con un potencial turístico que no se ha logrado desarrollar aún, pero luego de procesar los datos mediante un proceso de toma de decisiones se determinó que la parroquia puede brindar mucho más ya que cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, capaces de motivar el crecimiento tanto turístico como económico de su población. El objetivo del presente informe es el de proporcionar información amplia y actualizada sobre el potencial turístico de la zona, destacando que es una de las parroquias con mayor núcleo poblacional y una de las más grandes del país.

INTRODUCCION

El turismo se ha convertido en uno de los sectores socioeconómico más dinámico del mundo debido a que ha venido creciendo de manera ininterrumpida gracias a que el ministro de turismo a realizado una promoción magnífica del país la cual a conllevado a que el turismo en el Ecuador a crezca ininterumpidamente. Ecuador gracias a su mega diversidad, goza con varios recursos turísticos que resultan atractivos para turistas propios y extranjeros.

Pero los beneficios que produce la actividad turística no siempre se ven reflejados en las poblaciones rurales consideradas turísticas pues sus habitantes deben afrontar esta situación con mucha imaginación para salir adelante mediante la elaboración de artesanías, comidas típicas o representaciones de ritos y costumbres tradicionales que llamen la atención del visitante. Para alentar estas iniciativas se ha recurrido a la búsqueda de nuevas oportunidades para el desarrollo rural sostenible una de ellas es el famoso agroturismo que la población de Calderón lo esta aplicando, esta actividad constituye una nueva alternativa económica y social para la generación de ingresos para las comunidades.

Entre las nuevas oportunidades también, han logrado que sus famosas artesanías realizadas en mazapán se conozcan a nivel mundial permitiendo de esta manera que la parroquia se desarrolle económicamente de una u otra manera.

Este estudio resalta tradiciones y costumbres de un pueblo que llama mucho la atención por su riqueza ancestral como es la parroquia de Calderón en la provincia de Pichincha, misma que constituye una zona artesanal muy conocida dentro y fuera del país por sus figurillas de mazapán las que se las realiza mezclando harina de trigo, con agua, se amasa y se le da formas colocándole colorantes y se les da formas con las manos uñas gubias ahí figurillas que ya tienen moldes solamente para colocar el mazapán . La masa en los primeros años se realizaba de harina de maíz con agua para la elaboración de las guaguas de pan en el mes de noviembre, época de los difuntos , pero además es imprescindible rescatar la diversidad de manifestaciones culturales de este lugar como son: artesanías y tallado de madera, gastronomía, música, danza y folclor y su especial tradición para celebrar el día de los difuntos todas ellas necesitan ser revalorizadas a fin de fortalecer la identidad local, la capacidad autogestionaria , y organizativa y la autoafirmación del pueblo mediante un adecuado aprovechamiento de estos recursos y la expansión de su mercado potencial turístico.

Por lo que la presente investigación consta de las siguientes partes:

La primera parte contiene el problema, la formulación del mismo, los objetivos y la justificación.

En la segunda parte se menciona el marco teórico, su fundamentación, los contenidos por capítulos y la hipótesis.

En la tercera parte se presenta la metodología, donde se explica el tipo y diseño de la investigación, las técnicas e instrumentos aplicados, tomado del universo y la muestra, además de la descripción del trabajo de campo.

La cuarta parte se desarrollò en torno a la presentación de resultados tabulados y el levantamiento del sistema turístico existente en la parroquia, para su análisis y el establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

La quinta y última parte se desarrollo mediante la propuesta que nació de las conclusiones como fue el diseño de un circuito turístico que tiene como destino la parroquia de Calderòn; se finaliza con el establecimiento de las referencias y apéndices necesarios paa la investigación.

I. EL PROBLEMA

1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la provincia de Pichincha en el cantón Quito se encuentra ubicada la parroquia de Calderón, cuya principal actividad laboral se basa en realizar figuras de mazapán las cuales son exportadas presentando gran acogida a nivel internacional estas al igual que el resto de las parroquias del cantón Quito presentan una mínima incidencia en el desarrollo turístico de la zona.

Calderón posee gran cantidad de atractivos tangibles e intangibles los cuales no han alcanzado su mayor potencial dentro del ámbito turístico debido a que las autoridades a pesar de presentar interés frente al mismo ,aún no han encaminado las directrices para que la Parroquia se desarrolle como un lugar de visita que ofrezca diferentes atractivos culturales y naturales y no solo como sitio de paso dentro de otros circuitos ofertados

El escaso desarrollo turístico de Calderón, se ve evidenciado en los siguientes indicadores:

Escaso desarrollo económico de la parroquia.

Limitadas fuentes de trabajo.

Abandono de tierras cultivables.

Limitada oferta turística.

Escaso desarrollo de circuitos turísticos en la zona

Los que muestran que los moradores y las autoridades locales deben buscar nuevos métodos para alcanzar el desarrollo de la parroquia y a su vez innovar con sus productos característicos de la zona.

Al presentar un déficit en el desarrollo turístico, los moradores de Calderón se enfatizan en un mínimo grupo de actividades turísticas como son la elaboración de figuras de mazapán, preparación de platos típicos y organización de rituales ancestrales, las mismas que al ser trabajadas conjuntamente con todos los atractivos naturales y culturales, servirían como circuitos turísticos estructurados, que permitan conocer el contraste de la zona.

No obstante al no ampliarse, se ocasiona el desconocimiento de atractivos y la pérdida de la identidad cultural de las diversas manifestaciones populares existiendo una limitada oferta que no supe a la demanda turística actual.

Calderón enfrenta una problemática claramente evidenciada en la escases de rutas turísticas, debido a la poca información existente la cual permitiría promocionar a la parroquia como un lugar turístico, importante para generar mayor afluencia de visitantes hacia la zona.

Otra de las causas del problema que enfrenta la parroquia de Calderón, es la destrucción de los recursos turísticos de la zona, debido a que se ha promocionado solamente algunas áreas como son las artesanías realizadas en mazapán que son las que más se han ofertado descuidando otras potenciales en las que pueden ofertar diferentes actividades.

No obstante dicha problemática da paso a la escasa inversión en proyectos turísticos lo que es primordial para incrementar la oferta del lugar y consolidarse como un centro turístico, consolidado dentro de las operadoras y agencias de viajes.

Como consecuencia, la parroquia de Calderón enfrenta problemas de migración de sus moradores que al no encontrar fuentes de ingreso económico, se ven en la necesidad de desplazarse hacia otros sitios, en donde puedan trabajar, ocasionando así que el intelecto laboral e intelectual de sus moradores sea aprovechado de mejor manera en otros sectores rurales y comerciales de la ciudad de Quito o en otros países.

Además se debe recordar que a consecuencia de la problemática existente hay desconocimiento de los atractivos turísticos naturales y culturales por parte de los turistas quienes al no contar con información básica, que les permita desarrollar turismo hacia la zona, no toman en cuenta las parroquias aledañas pertenecientes al cantón Quito y se centran en los atractivos promocionado en los circuitos turísticos con los que

cuenta las diversas entidades turísticas ,dejando de lado la oportunidad de conocer nuevos atractivos que no se encuentran desarrollados en su totalidad.

Calderón al tener atractivos de relevancia natural y cultural, debería obtener un mayor desarrollo turístico no obstante al contar con directrices claramente identificadas por sus autoridades y moradores, lo han convertido en un lugar de visitas cortas, en la que los circuitos turísticos que ofertan grandes atractivos lo toman como un sitio de paso en donde solo se contempla uno de sus atractivos.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la falta de el diagnóstico del potencial turístico influye en el poco desarrollo de la parroquia de Calderón?

La falta de el diagnóstico del potencial turístico en la parroquia influye de varias maneras; ya que los pobladores y sobre todo las autoridades desconocen el potencial que tiene su parroquia, limitando el desarrollo y manejo de los recursos, turísticos con los que cuentan. Por lo tanto la planta turística y la infraestructura de sus atractivos turísticos es escasa y los recursos se encuentran en proceso de deterioro.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Diagnosticar el potencial de la parroquia de Calderón, a través del levantamiento de su planta turística que permitirá conocer la realidad actual y problemática de la zona, y aportar al desarrollo de la parroquia con propuestas de nuevos productos turísticos.

1.3.2 Objetivos Específicos

-Identificar la realidad actual, problemática y fortalezas que enfrenta la parroquia de Calderón para generar una propuesta basada en la realidad.

-Determinar las características de la oferta y de la demanda existente en la zona.

-Realizar un estudio y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia de Calderón.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Por medio del Diagnóstico del Potencial Turístico de La Parroquia de Calderón , busca identificar la realidad actual, problemáticas y fortalezas que enfrenta la parroquia por lo que no ha alcanzado su desarrollo turístico.

Es por ello que se considera necesario realizar un Diagnóstico del Potencial Turístico de la Parroquia de Calderón en el cantón Quito provincia de Pichincha, para que permita tener un conocimiento claro de lo cultural, natural y social de la zona, que se encuentre basado en la realidad, y orientados a las necesidades de la población y las entidades involucradas.

Se desarrollará el diagnóstico de la parroquia para identificar los atractivos naturales y culturales que se encuentran en la zona y se realizará un estudio sobre la demanda y sobre la oferta que la parroquia posee para tener una idea concreta de cuál es el verdadero potencial turístico de Calderón y como debe ejecutarse, esto en beneficio de la población local, a través de nuevas fuentes de empleo y una mayor corriente de visitantes lo que dinamizará la economía de la parroquia.

1.4.1 Relevancia Social

La presente investigación busca beneficiar a la población ya que si la parroquia alcanza un mayor desarrollo turístico, los moradores serán los principales beneficiados de diversas formas, contando con nuevas fuentes de empleo que les permitiría obtener una mejor calidad de vida, no obstante el beneficio, que se busca obtener no solo será en el rédito económico si no que ayudará a la población a mantener su identidad cultural y conservar los atractivos otorgándoles el valor que requieren.

Además proporcionará información base, que servirá para tener cuenta a los lugares y las manifestaciones culturales, que se puede disfrutar en la parroquia, permitiendo así a turistas contar con una mayor oferta.

II .MARCO TEÒRICO

2.1 FUNDAMENTACIÒN TEÒRICA

“El diagnóstico turístico constituye la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema” (Espol, 2007)

El propósito del diagnóstico turístico se constituye como un medio de análisis que permite el cambio de un estado de incertidumbre a otro de conocimiento para su dirección.

Según la OMT el diagnóstico turístico sirve para cubrir diversas temáticas como son:

Permite conocer la realidad, la existencia de debilidades y fortalezas, entender relaciones entre los distintos actores sociales que se desenvuelven en un determinado medio y prever posibles reacciones dentro del sistema frente acciones de intervención o bien de cambios suscitados en algún aspecto de la estructura de la población bajo estudio.

Nos permite definir problemas y potencialidades, profundizar en los mismos y establecer órdenes de importancia o prioridades, como y que problemas son a causa de otros y que consecuencias.

Nos permite diseñar estrategias, identificar alternativas y decidir acerca de acciones a realizar. (2007)

2.2 ESTRUCTURA DEL MARCO TEORICO

CAPITULO I: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN

1.2 Ubicación Geográfica

Se ubica a 2610 m.s.n.m, al noreste 15 km del Distrito Metropolitano de Quito, al oeste del valle de Guayllabamba, en los altos del cañón del río homónimo, sobre la meseta del Guanguiltagua, por la ruta al nuevo aeropuerto internacional, al borde de la ciudad de Quito, su jurisdicción comprende 79,07 km², y una superficie de 7800 has.

1.3. Límites Geográficos

La parroquia de Calderón limita geográficamente de la siguiente manera; al norte con San Antonio de Pichincha, al sur con Llano Chico y Zámiza, al este con Guayllabamba, Tababela y Puembo y por último al oeste con la parroquia de Cotacollao y Pomasqui.

La ubicación astronómica se ha determinado tomando en cuenta los puntos más salientes de su base territorial las mismas que son las siguientes:

- Latitud: 00-05`55`` de latitud sur.
- Longitud: 78`25`14`` de longitud occidental.

1.4. Características Geográficas

1.4.1. Topografía: Al igual que otras poblaciones de la sierra ecuatoriana, la planicie de Calderón presenta irregularidades topográficas.

Es un territorio seco, semidesértico, de suelo arcilloso arenoso, erosionado y formado por cangahua, tiene características geográficas muy peculiares.

1.4.2. Hidrografía: Debido a que Calderón es un valle, este es seco por naturaleza carece de vertientes de agua, existen dos manantiales naturales que forman dos riachuelos como son el Guevara y el Pogyo.

1.4.3. Clima y Suelo: La zona donde se asienta Calderón posee un clima templado y seco cuya temperatura promedio oscila entre los 21.7°c, sus tierras son secas y arenosas debido a que se encuentra en el centro de la Hoya del Guayllabamba por lo que la falta de elevaciones próximas hacen que las lluvias son escasas, a pesar de la erosión causada por los fuertes vientos, la tierra es apta para la producción de cereales y legumbres.

Sus condiciones climáticas han permitido que gran parte de su población sobrepase la edad de los 90 años por lo que Calderón es conocido comúnmente como la “Tierra de la Convalecencia” o la “Vilcabamba de Quito”.

1.5. Reseña Histórica

Según estudios realizados previamente por estudiante de turismo y entes realacionados con el mismo como son guía cultural de la parroquia de Calderón y una tesis realizada por el una estudiante de la universidad tecnologica equinoccial Calderón se asienta en la parte norte de la Meseta de Guanguiltagua, en época pre-inca fue poblada por asentamientos importantes como los siguientes grupos étnicos como son: Zambizas, Cotocollaos, Pillajos y Pomasquis.

En la colonia, se establece la mita de aseo público en la ciudad y se difiere el pago del tributo a estos señoríos, naciendo la figura entrañable del “capariche”, uno de los personajes emblemáticos del Quito de ayer.

A mediados del siglo XIX, se estable el asentamiento “Carapungo”, nombre adquirido por las “puertas de cuero” de res o cabra de las casas existentes, en 1893 el territorio de Carapungo toma el nombre de “Santa Marianita”, en el año de 1897, cuando el General Eloy Alfaro conducía la República, eleva a Carapungo a la categoría de parroquia con el nombre de Calderón parroquia la cual en la actualidad tiene 109 años de vida parroquial.

En 1907 se establece como parroquia eclesiástica como “SAN JOSÉ DE CALDERÓN”. Calderón es reconocido como la “Tierra de la Convalecencia” por su clima cálido seco.

A partir del 27 de octubre del año 2000, la Parroquia forma parte del Distrito Metropolitano de Quito, y fue adjudicada a la administración zonal de Calderón como un organismo autónomo que dirige y norma su desarrollo.

1.6. Aspecto Cultural

La parroquia de Calderón es una de las zonas con mayor crecimiento demográfico del país, en la última década ha crecido a una tasa del 7.7% y su población se ha incrementado notoriamente según el último censo realizado por el INEC, ya que en los últimos años ha experimentado una rápida expansión gracias a la continua migración en especial desde Quito en especial con fines de vivienda, Calderón es la parroquia más grande del distrito Metropolitano de Quito por lo que tiene gran variedad de culturas que encuentran en la misma permitiendo que el lugar sea cuna de gran pluriculturalidad.

La cultura es parte de la realidad social y está vinculada a su dinámica la cual hace referencia al proceso de realización con el entorno, la creación y recreación de referentes simbólicos, conocimientos, saberes y valores de la colectividad y se orienta al fortalecimiento de la identidad por lo que la parroquia cuenta con varios centros artesanales y casas comunales en las que sus conocimientos artesanales culturales y ancestrales se den a conocer.

La población de Calderón tiene un número considerable de indígenas los mismos que conservan sus costumbres, mismas que a través del tiempo se han convertido en tradiciones algunas de estas costumbres se mencionan a continuación:

1.6.1. Figuras de Mazapán y Madera: La parroquia de Calderón, es un centro artesanal de Figuras de Mazapán conocidas por su colorido y textura.

La masa en los primeros años se realizaba de harina de trigo, agua y colorantes para la elaboración de las [guaguas de pan] en el mes de noviembre, época de los difuntos.

En 1938 Margarita Reza Poveda creó el arte en el Mazapán, esta joven curiosa comenzó a experimentar con la masa comestible dando una consistencia mas dura y moldeable, y las guaguas de rezar tradicionales pasaron a tener forma humana adornadas con flores e hilos de colores.

Más tarde se dio a conocer a nivel mundial gracias a su creadora, dando una fuente de trabajo e independencia económica a las mujeres de su parroquia.

En la actualidad se comercializan también figurillas hechas de Migajón, mezcla de maicena y pegamento blanco, que es una derivación del Mazapán.

Calderón además de contar con las famosas figuras de mazapán también constituye un centro artesanal porque tiene varias actividades artesanales como la tallado en madera, repujado en cuero y elaboración de tejidos y otras no tan conocidas como trabajos en resina, platería, arreglos florales, porcelanización, cerámica, pintura y escultura.

1.6.2. Medicina Ancestral y Tradicional: Los médicos tradicionales de las comunidades indígenas de Calderón llamados yachags, y otros ubicados en las comunidades de San Miguel, Santa Anita, Oyacoto, La Capilla, la Calendaria, tratan enfermedades del campo, provocadas por elementos sobrenaturales como: el espanto, mal viento, mal del caballo, mal de ojo, entre otros y también enfermedades de Dios o aquellas identificadas con la ciencia; ofrecen también buena suerte, curan mal de amores y “componen la foto” para estos rituales se sirven de piedras e invocan a los cerros pero sobre todo utilizan el cuy.

1.6.3. Día de los Difuntos: El día de finados en esta parroquia constituye un hermoso ejemplo de la comparecencia con los difuntos, esta tradición tiene raigambre prehispánica muy antigua, pero ha asimilado muchas formas rituales de religión católica, en esta celebración, la motivación central es la visita al cementerio, al que se le da la mayor importancia pues se deja cualquier otra actividad a fin de cumplir con esta obligación.

En las parcialidades indígenas de Calderón tal como ha venido ocurriendo todos los años de generación en generación la población se moviliza el 2 de noviembre hasta el cementerio de la localidad para visitar la casa del difunto, ahí empiezan los lamentos y la recordación de todos los sucesos ocurridos durante el año al cementerio llevan una diversidad de alimentos y platos preparados especialmente para el difunto en un segundo momento se lleva a cabo la llamada conversación en el cementerio en la cual se cuenta al difunto sobre todos los asuntos importantes para la familia, seguido se da inicio a la ofrenda de alimentos líquidos preparados para el difuntos y por último los rezos que se han incluido con el pasar del tiempo.

1.6.4. Vestimenta Indígena: La vestimenta del hombre consta de 4 prendas básicas que son: camisa, calzoncillo de lienzo blanco, poncho pequeño y angosto de lana y franjas rojas de diferentes tonalidades.

En toda la zona de Calderón los hombres llevan un largo guango trenzado con un cordón de la lana y ceñido con brillantes colores.

Por otro lado la indumentaria de la mujer se encuentra conformada de: camisa de lienzo blanco, anaco, mamachumbi y un guaguachumbi o fajas una prenda para los hombros y otra para la cabeza de color blanco de algodón con rayas azules y roja sin embargo no todos los indígenas de Calderón conservan la vestimenta tradicional debido a su constante integración con la sociedad mestiza.

1.6.5. Folclor y Fiestas Populares: Las fiestas en la población de Calderón son llenas de costumbres las principales son las de los santos patronos de los pueblos, conjuntamente con las fiestas cívicas que son conmemoradas con toros de pueblo, peleas de gallo, procesiones, palos encebados, entre otros lamentablemente con el pasar de los años algunas fiestas que alguna vez fueron tradicionales se han ido perdiendo como fruto del proceso de aculturación de las comunidades entre ellas tenemos a:

- 1) El Corpus Christi que se lo celebra desde los tiempos ancestrales en casi todas las comunidades indígenas de la sierra conocido también como la fiesta del Maíz o Inti Raymi la misma que se la celebra en tiempos de cosecha en el solsticio de verano en agradecimiento al sol por su generosidad con los hombres, el día anterior al festejo se iniciaba quemando la chamiza encendiendo los castillos y chiguaguas con la presentación de una banda de pueblo y varios disfrazados.

Pero no todas las fiestas han desaparecido pues todavía se celebran algunas como son:

- 2) Fiestas de Parroquialización la misma que la celebra el 9 de agosto en la que se realizan con quince días de anticipación a los que asisten autoridades municipales entre las principales actividades que se realizan esta ferias

artesanales ,elección de la reina , pregón , presentación de artistas y eventos culturales.

- 3) El Pase del Niño misma que es mas una fiesta de carácter católico que se ha hecho muy popular en las comunidades, todos los años ahí priostes o padrinos del niño Jesús y se encargan de celebrar el pase del niño.
- 4) Otras Fiestas como son el huasipichay es la única festividad con carácter aborigen que consiste en la inauguración de la casa.

Las otras fiestas como la de la Inmaculada, San José, San Juan, Navidad son todas celebraciones religiosas y tiene lugar en las plazas de los poblados en torno a los templos, además se cuenta con fechas históricas tradicionales donde se realiza desfiles con trajes típicos indígenas especialmente en los centros poblados de Calderón, Llano grande y las comunas.

1.6.6. Personajes Tradicionales y Gastronomía de la Parroquia: En esta zona apenas quedan los vestigios de tres figuras humanas que sobresalieron en la provincia que son:

- El aguador,
- La mujer de Carapungo
- ElCapariche.
- Se conserva la tradición representada por los Yumbos y los Danzantes.

En cuanto a la gastronomía de la zona tenemos:

- Fritada, cueritos, chicharrones
- Tostado, mote, caldo de 31
- Colada de churos
- Champús
- Chicha de jora
- Chawarmishki
- Catzos
- Huagrasinga
- Uchucuta

1.8. Zonas Ecológicas

La zona ecológica de la parroquia de Calderón se halla integrada por la trilogía de Umayaku, Jalanguilla y Tinallo territorio cuya flora tiene nombres diversos. Esta área constituye un pequeño reino seco de ciertos seres alados

Este lugar es un área territorial compartida por las comunidades de Oyacoto, San Miguel del Calderón, ubicada en un barranco u hondada profunda de más fácil acceso por Oyacoto, descendiendo por un estrecho sendero cavado en la costilla del abismo. Allí se encuentra el pogyo el mismo que en palabra kichwa quiere decir ojo de agua, en este lugar las familias de la comunidad también se encargan de transmitir los

conocimientos de generación en generación y es así que esta zona ecológica funciona en la parroquia.

1.8. Flora y Fauna

En lo que a flora del sector se refiere, se encuentra ya muy poca que es propia del lugar, sin embargo se ha tratado de recuperar la gran mayoría por medio de proyectos, entre las más sobresalientes :

Nombre comun	Nombre científico
Algarrobo	Prosopis sp
Carrizo	Phragmites australis
Molle	Schinus molle L
Cabuyo Blanco	Agave americana
Cholán	Tecota stans
Arupo	Chionanthus pubescens
San Pedro	Trichocereus pachanoi
Laurel	Mirica sp
Chilca	Baccharis Latifolia
Uvilla	Physalis peruviana L.
Hierva mora	Solanum nigrum
Nísperos	Manilkara huberi
Acacias	Caesalpinia peltophoroides
Cucardas	Hibiscus rosa-sinensis
Sabila	Aloe arborescens Mill
Chicle de Indio	
Guaba	Inga vera
Huarango	Prosopis pallida
Penco	Agave americano
Tuna	Opuntia ficus-indica
Pumamaqui	Oreopanax ecuadorense
Arrayán	Eugenia sp.
Encino	Quercus ilex
Huaycundo	Guzmania sp

Cuadro N° 1 flora de la parroquia Autor: Geovanna Ayala Fuente: Wikipedia

Entre la fauna se encuentran algunas especies de aves y mamíferos que son:

Nombre Común	Nombre Científico
Viracchuros	<i>Pheucticus chrysogaster</i>
Gavilan	<i>Buteo sp</i>
Golondrinas	<i>Hirundo rustica</i>
Mirlos	<i>Turdus merula</i>
Chucuris	<i>Mustela frenata</i>
Gatos Salvajes	<i>Oncifelis colocolo</i>
Ranas Marsupiales	<i>Gastrotheca riobambae</i>
Halcones	<i>Falco tinnunculus</i>
Tórtolas	<i>Zenaida auriculata</i>
Lechuzas	<i>Tyto alba</i>
Colibríes o Quindes	<i>Oreotrochilus stella</i>
Gallinazo	<i>Coragyps atratus</i>
Quilicos	<i>Falco sparverius</i>
Petirrojos	<i>Erithacus rubecula</i>
Ratones	<i>Aepeomys lugens</i>
Zarigüeyas	<i>Didelphis marsupialis</i>
Lagartijas	<i>Podarcis. sp</i>
Gorriones	<i>Zonotrichia capensis</i>
Curiquingue	<i>Phalcoenus curunculatus</i>

Cuadro 2 fauna de la parroquia Autor : Geovanna Ayala Fuente: Wikipedia

1.9. Infraestructura Turística

1.9.1. Servicios Básicos

Gracias al gobierno nacional municipalidades y gobiernos seccionales la parroquia cuenta con la mayoría de los servicios básicos siendo esto un punto más a su favor para poder recibir al turismo nacional y extranjero.

Cobertura de servicios

Fuente: Gobierno parroquial

Servicios	Sector Urbano	Sector rural
Agua potable	90%	90%
Alcantarillado	90%	90%
Energía Eléctrica	85%	75%
Servicio telefónico	100%	80%

Servicio de recolección de desechos	100%	100%
Internet	75%	75%

Luz

En la actualidad la parroquia cuenta con una construcción de línea bifásica desde las avenidas principales de los barrios de la parroquia de Calderón la red a cubierto en su gran mayoría la necesidad básica de la electricidad en el sector.

La avenida principal es la más alambrada puesto que esta ya es una autopista por la cual transitan gran cantidad de buses tanto cantonales como interprovinciales .

Agua

En Calderón se han realizado grandes trabajos de construcción de líneas de conducción de agua para que lleguen a todos los barrios que conforman la parroquia de Calderón siendo su sistema de agua potable un excelente sistema.

Teléfono

El servicio telefónico es otro servicio básico con el que cuenta la parroquia aunque no en su totalidad pero la gran mayoría ya está cubierto por las líneas telefónicas de Andinatel permitiendo así también poder contar con internet.

Alcantarillado

El alcantarillado también es un sistema con el que la parroquia cuenta constituyéndose como una parroquia firme al contar en su gran mayoría con el alcantarillado gracias al apoyo del gobierno parroquial y la municipalidad.

Seguridad

La parroquia cuenta con ciertos organismos hablando de seguridad y son los siguientes :

Servicio	Dirección
UPC de Calderon	mirador el bolivariano
Brigadas Barriales	Distintos casas barriales
UPC de Carapungo	Parque central de Carapungo

Fuente: gobierno parroquial

Facilidades

Servicio	Dirección
UPC de Calderon	mirador el bolivariano
Brigadas Barriales	Distintos casas barriales
UPC de Carapungo	Parque central de Carapungo
Planta Turistica	No. De Establecimientos
Operadoras de turismo	1 Jairtravel
Hotel	0 Hoteles
Hostales	2 Hostal residencial Calderòn y kalvip
Pensiones	0 Pensiones
Cybers	100 Cybers
Restaurantes	23 Restautates
Transportadoras turísticas	1 transp. Turistica
Lugares de diversión	4 bares karaokes discotecas
TOTAL	131 LUGARES

Fuente: gobierno parroquial

1.9.2. Alojamiento

La parroquia de Calderòn lamentablemente no cuenta con una gran planta hotelera en la que su turista pueda hospedarse y recibir un buen trato el mismo cuenta con dos hostales los mismo que no brindan un buen servicio por lo tanto no se cuenta con una buena infraestructura Turistica -Hotelera.

1.9.3. Alimentación

Calderón ofrece una gran variedad de platos típicos muy apetecidos por nacionales y extranjeros aquí podrán encontrar establecimientos ya sea por tipo de comida, precio medio, sector o ambiente. Los restaurantes ofrecen una carta variada en cuanto a carnes y aves son alrededor de 23 restaurantes los cuales ofrecen un menú diferente.

1.9.4. Áreas de Recreación

En cuanto a áreas de recreación ofrece una gran variedad de bares y discotecas pero la mayoría son de tercera y cuarta categoría, las más conocidas y recomendadas son alrededor de cuatro o cinco.

Cybers

Calderón cuenta con un sinnúmero de cybers los cuales tienen una buena banda de internet son alrededor de 100 cybers en los cuales los pobladores pueden disfrutar del uso de este servicio al máximo.

1.9.5. Agencias de Viajes

Lamentablemente la parroquia cuenta solo con una operadora turística la misma que ha intentado vender diversos paquetes pero al final se apegado a los tradicionales paquetes que se ofrecen comúnmente .

1.9.6. Vialidad y Accesos

Vía terrestres . La panamericana norte es la principal vía de acceso a la parroquia de Calderón esta atraviesa de sur a norte y biseversa y conecta a los principales

centros y poblados de la provincia del norte y la provincia de Pichincha además es la vía que nos lleva hacia el nuevo aeropuerto internacional de Quito ubicado en Tababela.

1.10. Superestructura

El funcionamiento de la actividad turística requiere de una superestructura administrativa la misma que esta conformada por organismos del estado y organizaciones privadas que se especializan en determinar y armonizar las normas que requiere la actividad turística.

Sector Público

Esta conformado por organismos específicos que se ocupan netamente de administrar el sector turístico, según el área que abarca y el tipo de actividad que desempeña son :

Ministerio de turismo

El organismo nacional máximo rector de la actividad turística en nuestro país este ente fue creado el 10 de agosto de 1992 en el gobierno de Duarn Ballen quien vio al turismo como una actividad que podría traer gran crecimiento económico al país .

Cámara Provincial de Turismo de Pichincha (CAPTUR)

La cámara de turismo de Pichincha el ente máximo a nivel provincial que representa la actividad turística privada de la provincia fue creada como una iniciativa de los empresarios privados mediante la ley de cámaras de turismo y de su federación nacional en mayo de 1995.

Municipio de Quito

Es el organismo que ejerce el gobierno del Distrito Metropolitano de Quito, esta encabezado por el Alcalde Metropolitano de Quito, quien preside el Concejo Metropolitano, escoge a Administradores Zonales, Directores Metropolitanos, Gerentes de Institutos, Agencias y Empresas Metropolitanas.

Administración Zonal de Calderón

Este es el ente responsable de desarrollar dos ejes estrategicos basicos de la municipalidad, descentralización intitucional y sistema de gestión participativa.

La administracion zonal de Calderón se enmarca en lograr que el área de gestion llegue a ser territorio sano , cultural, productivo, agradable y ordenado.

Gobierno Parroquial

Ente que trabaja en estecha realacion con el gobierno de Calderón y es elegida por desicion popular para un periodo de cuatro años y se encuentra conformada de la siguiente manera :

Sra.Isabel-Bejarano	Presidenta
Lcdo.Luis-Ortiz	Vicepresidente
Ab.Ange-ICapa	Vocal Principal
Sr.Xavier-Casanova	Vocal Principal
Lcda.Patricia-Jácome	Vocal Principal

Sector Privado

Esta conformado por todas aquellas empresas privadas que realizan actividades que contribuyen al desarrollo del turismo. La inversión privada en la parroquia de Calderón es generalmente de aspecto familiar, pues ahí familias dedicadas al transporte, venta de artesanías, agroturismo, las mismas que son necesarias para desarrollar el turismo en el sector.

CAPITULO II: EL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

2.1 ¿Qué es el turismo?

Según la OMT el Turismo comprende aquella actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo no inferior a un año y si mayor a 24 horas, con fines de ocio, negocios, diversión, recreación o por otros motivos.

El turismo, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, provocando un breve desplazamiento cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

Gracias a Thomas Cook en 1841 se organiza el primer viaje de la historia y aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría

llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.

Estos movimientos se caracterizaron y se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros, no obstante el turismo tiene antecedentes históricos muy claros en especial en todo lo que es la Grecia antigua.

2.2. Tipos de turismo

En el país se identifica varios tipos de turismo, que se han desarrollado de gran manera como en otros países. A continuación se menciona los tipos de turismo que se practican en el Ecuador:

2.2.1. Turismo individual: Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos en el país no es muy común llamarlos turistas individuales sino mas bien se los conoce como los famosos mochileros

2.2.2. Turismo de masas: Es aquel que lo realizan masivamente todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo, es el más convencional, pasivo y estacional además de ser normalmente

menos exigente. Especializado en este tipo de turismo se encuentra el turismo de mar sol y playa.

2.2.3. Turismo Cultural: Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo es más exigente y menos estacional.

2.2.4 Turismo Urbano: Desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad cuenta ya con clientes de nivel cultural muy alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y esta dado por un turismo masivo.

2.2.5 Turismo Arqueológico: Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes, en el país se tiene varios de ellos por ejemplo; parque arqueológico Tulipe.

2.2.6 Turismo de Compras: Es aquel vinculado a las compras a buen precio o exclusivos; incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, entre otros.

2.2.7 Turismo Etnográfico: Es aquel vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos en algunos casos cercano al turismo ecológico.

2.2.8 Turismo Gastronómico: Es aquel vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar,país o región.

2.2.9 Turismo de Naturaleza: Se desarrolla en un medio natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin deteriorar el entorno midiendo siempre la capacidad de carga.

2.2.11 Ecoturismo: Es aquel basado en el contacto con la naturaleza sus recursos los componen las reservas y parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

2.2.12 Agroturismo: Es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos pero participa en las labores agrícolas, convive con la comunidad y consume los alimentos recolectados con la familia.

2.2.13 Turismo Ornitológico o Bird washing : Es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves y especies de aves únicas en el lugar al que se va a realizar el avistamiento.

2.2.14 Turismo de Aventura: Aquí solo se practican deportes de riesgo, el usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física, se practican varios en el país tales como rafting, rappel, canoping.

2.2.15 Turismo Religioso: Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso o de relevancia religiosa en las que se han marcado hitos.

2.2.16 Turismo Médico: Está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.

2.2.17 Turismo Científico: El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

2.2.18 Turismo de Negocios: El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general, es utilizado especialmente por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios.

En si el desarrollo turístico en el Ecuador, en la actualidad, ya se lo esta realizando a gran escala, pero para desarrollarlo de mejor manera requiere con frecuencia la participación del gobierno central, que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional.

En fin, de una u otra manera, el Ecuador ha ido creciendo permanentemente en el turismo tomando en cuenta solo los atractivos mas renombrados, dejando de lado los

pequeños, que de una forma u otra representan el turismo en el país, apesar de todo se puede mencionar que la variedad de tipos de turismo son muchos, y todavía se puede desarrollar varios.

2.3. Características de la demanda

La demanda turística está caracterizada por el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado requiere de los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo, ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, por lo tanto la demanda turística se caracteriza por ser:

1. Es culturalmente determinada
2. Cambiante en el tiempo y en el espacio en función de factores culturales, económicos y políticos;
3. Esta asociada a lugares o puntos de interés individuales.
4. La demanda es muy elástica a los cambios económicos del mercado, ejemplo, los precios: un aumento notorio de los mismos, generalmente, trae consigo una baja en el número de consumidores.
5. Sensibilidad a las condiciones socio-políticas de los países y los cambios de moda en el destino de los viajes.

6. La demanda está condicionada por la estacionalidad. Debido a esta dependencia se producen desajustes que actúan de modo perjudicial tanto sobre la demanda como sobre la oferta.

CAPITULO III: METODOLOGIA PARA CLASIFICAR Y JERARQUIZAR ATRACTIVOS TURISTICOS - DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

3.1. Inventario de Atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

3.2. Los Atractivos Turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

3.3. Facilidades Turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

3.4. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

3.4.1. Clasificación de los Atractivos: Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

3.4.2. Recopilación de Información: En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3.4.3. Trabajo de Campo: Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

3.5. Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

3.6. Descripción

Clasificación de los Atractivos Turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Características relevantes de los atractivos

Son aquellas cualidades en base a las cuales se puede identificar, valorar y diferenciar a los atractivos unos de otros.

Sitios Naturales

Montañas: Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

- a) Alta montaña: Elevación de altura superior a los 4800 m.s.n.m.
- b) Cordillera: Cadena de montañas.
- c) Nudo: Punto donde se cortan dos sierras montañosas
- d) Volcán: Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso incandescente o derretido), humo, llamas o lodo.
- e) Colina: Elevación del terreno menor que la montaña.
- f) Desfiladero: Paso estrecho entre montañas.

g) **Glaciar:** Masa de hielo acumulada en las zonas de alta montaña por encima del límite de las nieves perpetuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente como si fuera un río de hielo.

Planicies: Terrenos sin altos no bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

a) **LLANURA:** Llano de gran extensión.

b) **SALITRAL:** Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.

d) **VALLE:** Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.

f) **MESETA:** Llanuras recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

Desiertos: Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas.

a) **COSTEROS:** Próximos a la costa.

b) **DEL INTERIOR:** En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.

c) **DUNAS:** Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

Ambientes Lacustres: El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas y ciénegas.

a) **LAGO:** Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.

- b) LAGUNA: extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
- c) CIENEGA: Sitio lleno de lodo y / o vegetación propia.
- d) POZAS: Concavidad en la que han agua retenida.
- e) COCHAS: Lagunas pequeñas, charcos.
- f) PANTANAL: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.
- g) CHACRAS ESTACIONALES: Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

Rios: Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

- a) MANANTIAL O FUENTE: Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (Pozo surtido).
- b) RIACHUELO: Río pequeño y de poco caudal.
- c) RAPIDO O RAUDAL: Sector del cursos de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas
- d) CASCADA: Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel del cauce.
- e) RIBERA: Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.

f) DELTA: Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.

g) MEANDRO: Curva o recoveco en el cauce de un río.

h) VADO: Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede parar andando, cabalgando o en vehículo.

i) REMANSO: Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

Bosques: Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

a) PARAMO: Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3400 a 4500msnm, caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno, y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.

b) CEJA DE SELVA ORIENTAL, CEJA DE SELVA ANDINA: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.

c) CEJA DE SELVA OCCIDENTAL, CEJA DE SELVA ANDINA: Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.

d) **BOSQUE NUBLADO ORIENTAL:** Bosque nubloso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 msnm, forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).

e) **BOSQUE NUBLADO OCCIDENTAL:** Bosque nubloso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características.

El bosque nublado es también conocido como Bosque Montano.

f) **BOSQUE MONTANO BAJO ORIENTAL:** Bosque montañoso de la cordillera situado entre 600-800 y 2500 mts, con abundancia de plantas de las familias Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.

g) **BOSQUE MONTANO BAJO OCCIDENTAL:** Bosque montañoso de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.

h) **BOSQUE HUMEDO TROPICAL AMAZÓNICO:** Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 mts.

i) **BOSQUE HUMEMDO TROPICAL OCCIDENTAL:** Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 mts.

j) **MANGLAR:** Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, *Rizophora mangle* (mangle rojo), *Laguncularia racemosa* (mangle blanco), *Conocarpus erecta* (mangle jelí botón) y *Avicenni Germinans* (mangle negro o iguanero).

k) **BOSQUE SECO TROPICAL:** Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y Manabí.

l) **BOSQUE SECO INTERANDINO:** Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.

m) **PETRIFICADO:** Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

Aguas Subterráneas: Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entre la tierra muerta y la roca viva.

a) **AGUAS MINERALES:** Son las que contienen minerales en disolución.

b) **AGUAS TERMALES:** Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

Fenómenos Espeleológicos: Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.

a) **CUEVAS O CAVERNAS:** Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cárvidas se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forman estalactitas y estalagmitas.

b) **RIOS SUBTERRÁNEOS:** Corrientes de agua subterránea.

Fenómenos Geológicos: Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.

a) **CRATER:** Abertura en la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava, fango y materiales incandescentes, como manifestación de la actividad ígnea del globo.

b) **CALDERA:** Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.

c) **FLUJO DE LAVA:** Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.

d) **TUBO DE LAVA:** Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.

e) **GÉISER:** Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.

f) **ESCARPA DE FALLA:** Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.

g) **SOLFATARA:** Grieta en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.

h) FUMAROLA: Fisura o grieta o en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

Costas o Litorales :Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

a) PLAYA: Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Ribera del mar formada de arenales en superficie casi plana.

b) ACANTILADO: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates de la rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.

c) GOLFO: Gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos.

d) BAHIA: Igual que golfo pero en dimensiones menores.

e) CABO: Lengua de tierra que penetra en el mar.

f) ENSENADA: Parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía-

g) FONDEADERO: Paraje situado en la costa puerto o ría donde puede anclar una embarcación.

h) PENINSULA: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de ésta sólo por una franja relativamente estrecha.

i) PROMONTORIO: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.

- j) PUNTA: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.
- k) ISTMO: Lengua de tierra baja flanqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.
- l) ESTRECHO: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.
- m) CANAL: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.
- n) DUNAS: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.
- o) LINEA DE COSTA: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.
- p) ESTUARIOS Y ESTEROS: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales extienden las aguas de las mareas.
- q) PALMERALES: Bosques de palmeras.

Ambientes Marinos :Ambito donde se desarrolla el ambiente marino.

- a) ARRECIFE: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales estos están implantados.
- b) CUEVA: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
- c) CRATER: Desfogue volcánico marino.
- d) ACANTILADO: Escalones o cantiles en el fondo del mar.

e) FOSAS: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.

f) PUNTOS CALIENTES: Lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.

g) CORDILLERAS: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.

h) BENTOS Y BENTONICOS: Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

Tierras Insulares :islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

a) ISLAS CONTINENTALES: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.

b) ISLAS OCEÁNICAS: Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.

c) ISLOTES: Isla pequeña estéril; peñazco grande rodeado de mar.

d) ROCAS: Pedazos de roca de considerable tamaño.

Sistema de Areas Protegidas: Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece el “Patrimonio de Áreas Naturales del Estado”.

a) **PARQUES NACIONALES:** Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos: 1) Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 ha; 2) diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y habitats de importancia para la ciencia, la educación y la recreación; 3) mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales; 4) está prohibida cualquier explotación u ocupación.

b) **RESERVAS ECOLÓGICAS:** Son áreas de por lo menos 10.000 ha., que tiene las siguientes características y propósitos: 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción; 2) Se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación; 3) Formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.

c) **REFUGIOS DE VIDA SILVESTRE:** Áreas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, confines científicos, educativos y recreativos.

d) **RESERVAS BIOLÓGICAS:** Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la

permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección y de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable.

Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.

e) **AREAS NACIONALES DE REACREACION:** Se denominan así las áreas de una extensión mínima de 4.000 ha., que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos.

Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública al aire libre y son capaces de soportar grandes concentraciones de visitantes dada su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos.

Su objetivo principal es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

f) **RESERVAS DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA:** Son áreas naturales o parcialmente alteradas, de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originales de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas.

Las tierras pueden ser de propiedad, pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.

g) AREAS DE CAZA Y PESCA: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas y controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.

h) BOSQUES PROTECTORES: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:

Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre.

Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales, para la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación;

Ocupar cejas de montaña o áreas contiguas a las fuentes de abastecimiento de agua para el consumo humano, animal y para la protección del equilibrio del medioambiente;

Hallarse en áreas de investigación hidrológico-forestal;

Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional.

Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.

i) **RESERVAS GEOBOTÁNICAS:** Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

Manifestaciones Culturales

Historicas: Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

a) **ARQUITECTURA:** Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

ARQUITECTURA CIVIL: Corresponde a las edificaciones de uso doméstico e institucional.

Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y la segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las instituciones comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casas de cultura, teatros, etc.

ARQUITECTURA RELIGIOSA: Está constituida por convento, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.

ARQUITECTURA MILITAR: Comprende las fortificaciones, murallas, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

b) **ZONAS HISTORICAS:** Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades, sectores y sitios históricos.

CIUDADES HISTORIAS: Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. Se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad. Pueden prevalecer uno o varios períodos históricos unidos entre sí sin contradicciones formales y de escala.

SECTORES HISTORICOS: Se refieren a una escala menor que la ciudad y generalmente son los centros de grandes ciudades que han permanecido conservando su coherencia arquitectónica, donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional. Este es el caso de los centros históricos.

CONJUNTOS PARCIALES: Comprenden aquellas zonas históricas dentro de las ciudades que por el desarrollo contemporáneo han quedado reducidos a una manzana o calles particulares, que ameritan su calificativo de bien cultural.

c) **MINAS ANTIGUAS:** Explotaciones mineras del pasado.

d) **SITIOS ARQUEOLÓGICOS:** Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar a los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales como cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.

e) **MUSEOS:** Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

f) **COLECCIONES PARTICULARES:** Sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

Etnograficas: Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aun tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

a) **GRUPOS ÉTNICOS:** Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.

b) **ARQUITECTURA VERNÁCULA:** En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.

c) **MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES:** Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.

d) **MUSICA Y DANZA:** Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.

e) **ARTESANIA:** Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.

f) **FERIAS Y MERCADOS:** Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.

g) **COMIDAS Y BEBIDAS TIPICAS:** Son alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.

h) **SHAMANISMO:** Medicina natural aborígen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada “conciencia shamánica”.

Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología, en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventariar.

a) **EXPLOTACIONES MINERAS:** Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.

b) EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS: Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadería empleando tecnología moderna.

c) EXPLOTACIONES INDUSTRIALES: Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.

d) OBRAS TÉCNICAS: Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en estas especializaciones.

Algunos parques de recreación con características relevantes pueden hacerse merecedores de constituirse en atractivos turísticos.

e) CENTROS CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS: En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

Realizaciones Artísticas Contemporáneas

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

- a) **ARTÍSTICOS:** Se incluyen los eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura, danza.
- b) **FIESTAS:** En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de todos, rodeos, carnavales, etc.
- c) **VIDA NOCTURNA:** Se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.
- d) **GASTRONOMIA:** Son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de países, así como a los expertos degustadores de potajes y delicadezas.
- e) **RODEOS:** reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.
- f) **FERIAS Y CONGRESOS:** Comprenden las diferentes ferias donde se exponen y /o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura.
- g) **EVENTOS DEPORTIVOS:** Competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas.

3.7. PROCEDIMIENTO PARA EL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

3.7.1. Instructivo para el llenado de formularios

La misma ficha será utilizada para el levantamiento de datos tanto de Sitios naturales como de Manifestaciones Culturales.

Datos Generales: En primer lugar se numerará la ficha y se indicará la fecha en la que se inicia el trabajo. Debe además constar el nombre de la persona que levantará los datos y el del supervisor-evaluador del trabajo.

Categoría: Se escribirá ya sea SITIOS NATURALES O MANIFESTACIONES CULTURALES.

Tipo y Subtipo: Anotar el tipo o subtipo a los cuales pertenece el atractivo (ver listado páginas 5 a 11).

Nombre: Indicar el nombre como se conoce al sitio.

Ubicación: Se debe indicar el nombre de la provincia, cantón y parroquia. Para el caso de Manifestaciones Culturales es necesario la ciudad, calle, número, sector y sitio.

Distancia Al Centro Urbano Mas Cercano Al Atractivo: Anotar los nombres de dos localidades representativas que se hallen más cerca del atractivos y los Km que distan considerándose que ellas prestan facilidades turísticas para acceder al atractivo.

Calidad - Características: Se debe anotar el conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes de su especie, se debe remitir a los cuadros “Características que constan en los respectivos listados (páginas 26 a 34) .

Valor Intrínseco: De acuerdo a la categoría, en este casillero se anotar, tipo y subtipo del atractivo, las características que constan en los respectivos listados (páginas 24 a 34) y todos aquellos datos que se consideren relevantes y que puedan definir en mejor forma al atractivo. La ALTITUD debe estar referida a metros sobre en nivel del mar a que se encuentra el atractivo o la ciudad al cual pertenece.

Temperatura: Corresponde a la temperatura media, mínima y máxima en grados centígrados de la zona en donde se ubica el atractivo y la precipitación pluviométrica en milímetros.

Valor Extrínseco: En este casillero se indicarán los hechos relevantes que dan mayor importancia al atractivo; por ejemplo, hechos históricos, científicos, etc.

Para el caso de Sitios Naturales se consignarán los usos actuales del atractivo y aquellos factibles de realizar.

Estado De Conservación: Se debe resaltar el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo, marcando el casillero “alterado” si el atractivo ha sufrido cambios, ya sea por razones naturales o por acción del hombre, y “no alterado” si se suscitase la situación opuesta. Así mismo, es necesario medir el grado de conservación del atractivo, seleccionando de las tres alternativas señaladas aquella que define las acciones en marcha para su defensa y protección, describiendo las causas o acciones que influyen para mantener las situación actual.

Entorno: Hay que señalar el ambiente físico-biológico y socio-.cultural que rodea al atractivo, ya sea conservado, en proceso de deterioro o deteriorado, describiendo de manera puntual las acciones que inciden para tal situación. En el caso de acontecimientos programados se debe anotar la organización y cumplimiento del evento.

Apoyo: Infraestructura vial y de acceso:

Se debe marcar con una X las vías y medios de acceso al atractivo. Cuando éste se encuentre dentro del casco urbano de una localidad que dispone de aeropuerto, se deberá colocar la X en la casilla de transporte “aéreo”.

Estado de conservación de las vías.

Tipo de Transporte:

Se marcará con X los tipos de transporte que se utilizan para el acceso al atractivo y en observaciones se señalará el caso de existir otro medio; ejemplo, acémila, a pie, etc.

Frecuencia: En los respectivos casilleros se anotará la frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.

Temporalidad accesos: Para el caso de los Sitios Naturales se anotará los meses del año que por condiciones climáticas se puede acceder al atractivo; mientras que para las Manifestaciones Culturales se debe señalar los días y las horas.

Cuando el atractivo puede apreciarse libremente o pagando una tarifa, se debe anotar en el casillero de observaciones tales opciones.

Si el atractivo puede observarse a cualquier hora, anotar “permanentemente”, y “restringido” si existe horarios especiales.

Facilidades O Servicios Turísticos: En los casilleros de alojamiento, alimentación y esparcimiento, se debe indicar el número total de plazas en las diferentes categorías y las unidades de servicio hotelero.

Igualmente, con una X se señalará la existencia de agencias de viajes, télex, fax, almacenes, etc.

Infraestructura Basica: Se deberá señalar con una X la presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos:

Hay que señalar el grado de integración del atractivo a un conjunto de atractivos afines o no.

Significado: Se anotará el interés y conocimiento que tiene el atractivo ya sea a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Nota: Para el caso de inventariar las manifestaciones culturales que existan en una ciudad, se procederá de manera individual con cada tipo, consignándose la información únicamente hasta el capítulo CALIDAD inclusive, ya que el resto de datos referentes a los capítulos APOYO y SIGNIFICADO deben corresponder a toda la ciudad en general. (ver anexo 1-5)

3.8. INSTRUCTIVO PARA UTILIZAR LA FICHA DE EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será de exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del **I** a **IV**, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen

llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

3.8.1. Formularios resumen

En los formularios de SITIOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES, a fin de contar con información sintetizada de los atractivos, se debe consignar la información puntual en cada casillero, utilizando para el efecto formularios que sean necesarios por cada provincia, etapa que se la cumple luego de la evaluación y jerarquización correspondiente.

3.8.2. Evaluación de los Atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

3.8.3. Descripción de los parámetros de evaluación

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- ◆ Información consignada en los formularios,
- ◆ Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- ◆ Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

Tabla N° 3: Jerarquización de atractivos turísticos de Calderón

Fuente: Mintur 2004

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	25	
	TOTAL	100

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

3.8.4. Definición de Variables y Factores

Calidad: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

a) **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

b) **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor - 80 - - 80 - - 80 -circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

c) **Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

d) **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se se han asignado 10 puntos como valor máximo.

Apoyo: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

a) **ACCESO:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

b) **SERVICIOS:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

c) **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de

un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

Significado: Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) Local: Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países.

Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

3.9. Planta Turística

Son todos los servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de los turistas y está formado por:

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte

- Agencias de Viajes

El alojamiento, alimentación y transporte son servicios que se dan en lugar de destino del turista mientras tanto que las agencias de viajes ofrecen su servicio en país de origen.

3.9.1 Alojamiento

Es todo bien inmueble que ofrece sus instalaciones previamente alquiladas por una cantidad de dinero el cual es utilizado como vivienda durante un determinado tiempo, dichas empresas que poseen estos bienes inmuebles deben estar autorizadas legalmente.

“Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica, a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje”.

Se dividen en dos tipos: hotelero y extrahoteleros o no hoteleros

3.9.2. Hotelero

- Hoteles
- Hoteles residencias
- Hoteles apartamentos (Apart - hoteles)

- Hostales
- Hostales residencias
- Pensiones
- Moteles
- Hosterías
- Cabañas
- Refugios
- Paradores
- Albergues

Extrahoteleros o no hoteleros

- Apartamentos turísticos
- Campamentos de turismo - camping
- Ciudades vacacionales

3.9.3 Alimentación

La alimentación forma una parte muy importante en la actividad turística la cual está enfocada en ofrecer servicios de restauración

“Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o

bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento”

Los servicios de alimentación pueden ser:

- Restaurantes
- Cafeterías
- Fuentes de soda
- Drives inn
- Bares

3.9.4 Transporte

Los transportes turísticos son las entidades públicas o privadas que tienen medios necesarios para transportar o trasladar personas y/o cosas de un lugar a otro y pueden ser terrestre marítimos y aéreos.

“Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación”(Mintur, 2004)

- Líneas de transporte aéreo nacional e internacional
- Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales
- Empresas de transporte terrestre internacional y nacional que determine el

Directorio

- Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.

3.9.5 Operación

Agencias de Viajes

Es una empresa privada que tiene como su principal actividad vender a sus clientes productos y servicios relacionados al viaje siendo mediadora entre su clientela y determinados prestadores de servicios turísticos como; aerolíneas, hoteles, cruceros, entre otros, ofreciendo dichos productos a un precio más bajo y en mejores condiciones

“Las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

“La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de

actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios”

Las agencias de viajes pueden ser de tres tipos:

- Agencia de viajes mayorista
- Agencia de viajes internacional
- Agencia de viajes operadora

CAPITULO IV: DISEÑO DE NUEVOS CIRCUITOS Y RUTAS

4.1. DEFINICIÓN DE RUTAS Y CIRCUITOS

La información referente a diseño de rutas y circuitos se tomó de las anotaciones realizadas en clase de Diseño de Circuitos, dictadas en el Instituto, por la Lic. Ingrid Arévalo, además de fuentes como la página web denominada Circuito Turístico - Programa Nacional de Formación en Turismo, turismo.netne.net/materias/MANUALCircuitoTuristico.doc.

4.1.1 Ruta: Es un eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene diferentes o varios atractivos turísticos, tanto culturales como naturales, mismos que permiten que la ruta sea de gran agrado.

También es conocido como el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario, que nace y muere en distintos lugares.

4.1.2 Circuitos: Un circuito turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos es decir que es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilita el conocimiento turístico del visitante. El circuito puede estar conformado por varias rutas turísticas, que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicia el circuito.

Aún cuando en el mundo del turismo, el termino Ruta Turística es comúnmente usual, se utiliza con mayor frecuencia el de Circuito Turístico. Y no es que ambos términos tengan un significado similar sino que por su operatividad y mayor dinamismo, el Circuito Turístico contiene casi los mismos elementos de la Ruta Turística, pero con la ventaja de existir convergencia entre los puntos de salida y llegada, es decir, para el Circuito Turístico es imprescindible que el punto de salida sea igual al punto de llegada y esa es la diferencia básica entre uno y otro término, por cuanto si bien es cierto que todo Circuito Turístico posee una ruta determinada, no toda ruta puede ser un circuito turístico ya que en las Rutas Turísticas necesariamente hay que regresarse por el mismo camino, mientras que en el otro, tanto los paisajes, pueblos, manifestaciones culturales, etc, son diferentes, cerrando un circulo que hace mas atrayente el recorrido. En ambos casos, tanto en la ruta como en circuito hay que contar con los elementos de apoyo necesarios, ya mencionados anteriormente como transporte, alojamiento y comida, básicamente, para los turistas.

En conclusión, el Circuito Turístico es un recorrido regional nacional o internacional,

que posee un carácter circular cerrado, donde el punto de llegada es el mismo de salida y en cuyo trayecto no se pasa dos veces por el mismo punto. Puede definirse también como una sucesión de Rutas Turísticas, cuya duración depende de la extensión del recorrido.

Debemos insistir en que existen una serie de elementos comunes entre un Ruta y un Circuito pero que de igual manera hay aspectos que son inherentes a cada uno de ellos y que para mejor comprensión del tema señalaremos a continuación:

Semejanzas entre una Ruta y un Circuito

- Ambos son recorridos cortos o largos de interés turístico que ha de tomar en cuenta la oferta turística de la región o sector donde se realizan
- Son recorridos técnicamente planificados, tomando en cuenta las necesidades de los usuarios potenciales.
- Las paradas en punto claves, debe ser parte de la estrategia en el diseño.
- Tanto la Ruta como el Circuito pueden tener un carácter regional, nacional o internacional y el tiempo empleado variará de acuerdo con la extensión de la Ruta o el Circuito de que se trata.

Estas semejanzas no son las únicas; la obligación del participante es enriquecerlas mediante la lectura de otros textos o la consulta oportuna con los especialistas del área.

Diferencias entre una ruta Y un circuito turístico

- a) Toda Ruta Turística tiene un punto de salida distinto a su punto de llegada.
- b) El punto de salida y de llegada son siempre el mismo.
- c) La Ruta Turística tiene, generalmente un carácter horizontal.
- d) Su forma generalmente es de carácter circular cerrado.
- e) El recorrido de ida es siempre el mismo de venida.
- f) En el recorrido no se pasa nunca por el mismo punto.
- g) Puede ser una sucesión de Rutas Turísticas.

Hay que destacar que tanto en la Ruta como en el Circuito Turístico, debe dársele la oportunidad al turista para que se detenga en cualquier punto intermedio que desee, mientras éste no ofrezca peligrosidad para su persona, y que luego puede continuar el resto del trayecto por su propia cuenta, encontrándonos en este caso con un Circuito “Dinámico”, o bien que el viajero prefiera cubrir todo el trayecto con el resto del grupo, encontrándonos en presencia entonces de un circuito “estático”. En todo caso cualquier modificación debe estar diseñada de tal forma que no produzca trastornos para los turistas ni en el horario de salida, ni en el horario de llegada, ni en el itinerario previamente establecido.

4.2. Características de la ruta

- ◆ Actividad o tema particular que la distingue de otras en base al tipo de turismo o atractivos existentes.

- ◆ Reseña de los atractivos turísticos, sobre la base de una red vial u otro tipo de comunicación.

- ◆ Sistema de señalización
- ◆ Un mapa que contenga información sobre la misma
- ◆ Una marca que identifique la ruta.

4.3. Características de un circuito:

- ◆ Definición del espacio geográfico en dónde se va a realizar.
- ◆ Identificación de los recursos turísticos
- ◆ Definición del recorrido, marcando todos los atractivos y recursos turísticos, uniendo la vía de accesos con los recursos.
- ◆ Recopilación de la información y reconocimiento del circuito
- ◆ Prueba del circuito propuesto
- ◆ Medición de los tiempos, evaluación de las facilidades turísticas.
- ◆ Difusión del circuito.
- ◆ Reunión con los tour operadores, agencias de viajes para darlo a conocer.

4.4. Pasos para la implementación de rutas y circuitos

Los pasos a seguir para la realización de circuitos y rutas turísticas son los mismos.

Los pasos que se deben seguir para la implementación de los mismos son:

◆ El primer paso: es definir el ámbito del circuito turístico, es decir el espacio geográfico donde se va a realizar el mismo. Muchas veces comprenderá diferentes regiones, provincias, distritos o caseríos, los cuales a veces se encuentran alejados el uno del otro, por lo que se tiene que dar prioridad de visita a algunos de esos puntos que resultan ser los más importantes.

◆ Fundamental en la elaboración de un circuito turístico es la investigación exploratoria, ya que de la misma dependerá la satisfacción de las expectativas de los visitantes o turistas que realizarán el recorrido.

◆ Para la elaboración de un Circuito Turístico, es necesario realizar la identificación de los recursos turísticos más sobresalientes o importantes de la región provincia o distrito, ya sea por su importancia natural, artificial, cultural a través del tiempo, o por su monumentalidad contemporánea, pudiendo considerarse iglesias, catedrales, entre otras.

Diseño de rutas y circuitos turísticos

Este vocablo, aún cuando tiene muchas acepciones en el campo de la electricidad, la moda, la arquitectura, etc; debe ser utilizado en nuestro curso y para fines turísticos como un ajuste u ordenamiento de las partes o elementos requeridos para la producción o creación de líneas de acción. Es decir, luego de estudiados todos los

posibles elementos, puntos, consideraciones, motivaciones, que han de intervenir en un programa de Rutas y Circuitos, se escogerán o incluirán en él con criterio de funcionalidad los que mejor se adapten a esa realidad específica. Hay que elegir, seleccionar o escoger lo mejor, para la creación de un programa de Rutas y Circuitos.

El diseño no puede ser fruto del azar; han de tomarse en cuenta para la elaboración del diseño final; precios, costos, estado de las vías de comunicación, calidad del alojamiento y la comida, así como los detalles referentes a la logística. Horas de salida y llegada de la Ruta o Circuito, sitios de alojamiento, albergues, selección de los sitios que han de conformar el itinerario y cualquier otro detalle que ayude a ofrecer al turista una programación variada, dinámica e interesante.

El diseño por último, vendría a ser en turismo, el ordenamiento y acomodo de los elementos más acordes con dichas rutas y circuitos una vez analizados todos los elementos con posibilidades de formar parte de la programación. El diseño se ofrece entonces como un proceso de decantación necesario e imprescindible para obtener los resultados esperados.

Fases para la elaboración del diseño de rutas y circuitos turísticos

Es basado generalmente en la información teórica que contiene que son datos estadísticos, costos aproximados de cada recorrido, puntos estratégico de parada, dentro de la Ruta o Circuito y otros elementos que señalan con gran precisión, cual ha de ser el modelo diseñado para el recorrido que se le solicite, por eso, la misma

debe estar centrada en el estudio constante del flujo turístico y el conocimiento cabal de la personalidad del turista que, con sus diversas opiniones sirvan para enriquecer la programación que se ofrece.

Estas fases o etapas de recorrido, son las siguientes:

I Fase: Estructuración de la Ruta o Circuito.

1. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.
2. Escogencia de los puntos de:
 - a. Salida
 - b. Parada técnica
 - c. Parada con estadía
 - d. Llegada
 - e. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la Ruta
 - f. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estadía.

II Fase: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta

1. Selección de las empresas de servicios a incluir en la ruta.
2. Actividades recreativas
3. Duración de los trayectos, horarios y estadía

4. Diseño de circuito

III Fase: Determinación de los costos y gastos de operación

1. Costos fijos

2. Costos variables

3. Gastos generales

4. Imprevistos

5. Presupuesto total

6. Determinación de precios y beneficios netos de operación

7. Cálculo del precio persona

8. Determinación del beneficio neto

IV Fase: Promoción y difusión

1. Denominación

2. Elementos

3. Presentación

4. Comercialización

Estructuración de la ruta o circuito

4.4.1 I Fase Determinación o inventario de los Recursos Turísticos del lugar o lugares.

Para desarrollar esta actividad, tomando en cuenta los motivos que guían a las personas para hacer turismo, se debe estudiar la oferta de bienes y servicios que ofrece el lugar o los lugares seleccionados, para establecer con ellos, una variedad de combinaciones en función de las necesidades potenciales. Por eso es importante que la evaluación de los recursos se haga individual, a nivel de cada población.

El material de apoyo necesario para cumplir con esta etapa son los mapas adecuados, que contengan los puntos intermedios del itinerario. En ellos se harán los trazados, incorporando los puntos imprescindibles de apoyo, estudiando la posibilidad de incorporar otros, que por su importancia o características satisfagan las necesidades de los consumidores potenciales.

Hay que estudiar sobre dichos mapas, todas las variables posibles para escoger las más conveniente al recorrido, tomando en cuenta el kilometraje, acceso a los puntos y

otros aspectos que permitan la satisfacción de las necesidades primarias y superiores de los consumidores potenciales.

Escogencia de los puntos de Salida, Parada Técnica, parada con estadía y Llegada

Una vez que se tenga una visión global del lugar o lugares escogidos, y de los que se ofrece en términos de su oferta turística, puede con estos elementos prioritarios, estructurar el recorrido a seguir y establecerlo de forma definitiva.

Comprende este aspecto, a su vez, dos momentos:

A. Establecimiento del itinerario: En esta parte se debe establecer la ruta concreta a tomar en cuenta:

- Núcleos de parada
- Distancia intermedias
- Comunicaciones
- Inserción de valores históricos, culturales y paisajísticos en la ruta a visitar

B. Realización de un viaje de reconocimiento directo: de los servicios existentes y gestionar los acuerdos previos a dichos servicios, en los casos en que sea necesario. Este elemento permite comprobar realmente la conveniencia del recorrido establecido y efectuar los cambios que fueran necesarios en ese sentido.

Elaboración de Alternativas con respecto a los Puntos Intermedios de la Ruta

Una vez estudiados y analizados los dos puntos anteriores, conviene la estructuración de la ruta seguir. Es necesario hacer notar que pese a las consideraciones previas que se han efectuado, esta ruta inicial puede ser modificada en atención al resultado o a las situaciones que pueden plantearse en el desarrollo de los pasos posteriores.

Determinar los Recorridos Internos de Interés, si los hubiere, en los distintos

Puntos de Parada con Estadía

Los puntos de parada con estadía, generalmente se realizan por dos razones fundamentales:

- a. Porque se trata de Rutas o Circuitos demasiado extensos, que ameritan de estos sitios, a fin de hacer que el recorrido no agobie a los usuarios.

- b. Porque los puntos seleccionados, revisten una gran importancia en el recorrido por poseer costumbres o aspectos históricos y culturales sólo observables en ellos.

En ambos casos se deben contemplar la programación de recorridos locales que muestren al turista lo característico de los aspectos de que se trate.

4.4.2. II Fase Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta

Consiste este paso en la selección de las empresas de servicios a incluir en la ruta.

Una vez que se ha comprobado personalmente la disponibilidad de servicios en el lugar, se procede a establecer las combinaciones y a integrarlos con otros productos y servicios necesarios, a fin de hacerlos apropiados al uso y disfrute del turista.

Las empresas y servicios que debe o puede considerar para cubrir la futura operación de la ruta, son:

- Transporte: entre los puntos de recorrido y dentro de la localidad visitada,
- Alojamiento: en ruta si es necesario.
- Alimentación: en ruta y en los sitios de destino
- Servicio de guías y de visitas: locales y en ruta.
- Empresas de actividades recreativas, de diversión o de esparcimiento.
- Otras que según las características del lugar y del itinerario se consideren necesarias incluir.

Además de los servicios, se debe considerar la duración de los trayectos, los horarios de salida y llegada, y la estadía en los puntos de visita, todo lo cual influirá en la determinación de los costos de operación.

Es importante señalar que, en esta parte, se debe dejar abiertas una serie de alternativas para que posteriormente sean manejadas por el operador al momento de

hacer efectiva la contratación de esos servicios y comercializar la ruta o circuito.

4.4.3. III Fase: Determinación de los costos y gastos de operaciones de la ruta o circuito

La determinación de los costos y gastos de una ruta va en función de los servicios incluidos y de los días empleados en cubrirlas.

En este aspecto, es necesario distinguir los tipos de costos y gastos que intervienen en la estructura general de la operación de la Ruta o Circuito, a saber:

- 1 Costos fijos
- 2 Costos Variables
- 3 Gastos Generales

Costos Fijos : Son aquellos que permanecen constantes, sea cual fuere el volumen de producción del servicio, y que se causan y acumulan con el tiempo. Son aquellos gastos necesarios para la producción del servicio, independientemente del nivel de producción.

Los costos fijos que intervienen en la producción de los servicios de la Ruta o Circuito Turísticos son:

- Depreciación de la unidad de transporte
- Prestamos sobre la unidad de transporte (contraídos para financiar su adquisición).
- Seguros del vehículo, del conductor, de los pasajeros y de sus bienes.
- Mantenimiento preventivo de la unidad de transporte.

Costos Variables : Son aquellos proporcionales al volumen de producción y venta del servicio, aumentan y disminuyen en proporción a dicho volumen. Así al no haber producción no habrá costos variables.

Los costos variables que se consideran en la operación del servicio de la ruta son:

- Combustible y lubricantes del vehículo
- Honorarios del Guía de Turismo
- Sueldo del conductor
- Beneficios contractuales del conductor
- Viáticos del conductor
- Viáticos del Guía de Turismo
- Servicios contratados
- Alojamiento
- Alimentación
- Visitas guiadas
- Actividades recreativas
- Otros

Gastos Generales : Son aquellos que, en forma indirecta, incurren en la producción del servicio y se corresponden a tareas básicas de la organización y su estimación se determina en base a porcentajes, establecidos según el presupuesto anual de operaciones de la empresa. Los gastos generales aquí considerados son los siguientes:

1. Administrativos:

- Local

- Agua, luz y aseo
- Sueldos y salarios del personal
- Teléfono y télex

2. Promocionales:

- Publicidad
- Relaciones públicas

3. De comercialización y venta del servicio

4. Otros gastos

Para su cálculo, por ejemplo, si el presupuesto total anual de operaciones de la empresa es de USD 100.000,00 y el presupuesto asignado a publicidad es de USD 30.000,00 determinamos a qué porcentaje del total corresponde esta cantidad (2,5%), y ése será el porcentaje que se cargue al presupuesto de costos de operación (costos fijos + costos variables por personas x servicio).

El presupuesto total de operaciones se determina, una vez estimados los costos y gastos de operación de la forma siguiente:

$$CF + C_{yx} = CT \text{ (costos totales)}$$

$$CT + \% \text{ de gastos generales} = \text{Presupuesto total de operación.}$$

A los costos totales se le cargan los porcentajes correspondientes a cada gasto general incluido en la operación del servicio, y luego se le suman esas cantidades, para así obtener el presupuesto total.

4.4.4. IV Fase Promoción y Difusión

Denominación

Es importante identificar al documento con un nombre distintivo, este se determina de acuerdo a los elementos que predominan en la ruta o circuito a realizar, sea esta de carácter cultural o natural, también puede regirse de acuerdo al espacio geográfico que ocupan los corredores a utilizar para su desarrollo.

Elementos

Los elementos que debe contener una presentación publicitaria turística son:

Denominación, slogan o frase motivadora, recorrido general y actividades a realizarse por días, servicios que ofertará, incluye, no incluye, ruta grafica, datos informativos, datos de referencia.

Presentación

Material: flyers, dípticos, trípticos, etc.

Comercialización

Se debe comercializar el producto terminado a través de agencias operadoras o minoristas para su difusión y venta.

4.5. Análisis de circuitos y rutas existentes en la zona

En la parroquia de Calderón lastimosamente solo se cuenta con una ruta turística, la misma que no se la ha promocionado, ya que el gobierno parroquial no impulsa ni ha brindado el mantenimiento adecuado a los recursos existentes en la ruta; “SAN JUAN-ARTESON-CATEQUILLA” no por falta de recursos económicos, sino porque no han llegado a un acuerdo en cuanto a la administración zonal; y cada entidad trabaja por su cuenta.

La ruta al parecer es un atractivo bastante llamativo, ya que se la puede realizar de varias maneras, como por ejemplo: por medio de caminatas, recorridos en bicicleta, o por medio de diferentes tipos de transporte como por ejemplo cuadrones.

La ruta tiene una distancia de ocho mil quinientos metros, la misma en su mayor parte esta cubierta por arena. La ruta empieza en San Juan de Calderón avanzando por la cima de la colina, pasando por paisajes andinos. El camino es casi todo plano hasta llegar a Catequilla, desde allí se puede observar Pomasqui, San Antonio de Pichincha, el Pululahua, Colinas Azules, Malchingui, Perucho, Pintag, Pifo y Guayllabamba.

Esta es una ruta muy antigua utilizada por los indígenas para llegar hasta Catequilla. En la actualidad un grupo de jóvenes se encuentra realizando otra ruta, por el mismo lugar pero que incluye otro pucará muy importante como es Jalanguilla y la han nombrado como ruta Arqueológica Catequilla Jalanguilla. La ruta se encuentra en proceso de planificación, por lo que no se la ha propuesto del todo al gobierno parroquial, ni la administración zonal.

En cuanto a circuitos turísticos Calderón no es tomado en cuenta dentro de más circuitos más que en el famoso “City Line” en el que se lo toma como un atractivo de paso para realizar compras de souvenirs, en este caso las famosas figuras de mazapán, mismas que son conocidas mundialmente.

III. METODOLOGIA

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Investigación Descriptiva: La investigación descriptiva permite analizar de modo sistemático las características de una población, situación, área de interés, basadas en una hipótesis. La investigación descriptiva fue utilizada para desarrollar un estudio sobre los hechos, recursos, costumbres, tradiciones y las diversas situaciones y actitudes que representan las potencialidades turísticas de la población de la parroquia de Calderón, para su diagnóstico y elaboración de propuestas de desarrollo turístico, constituyéndose en las variables investigadas.

El diseño se sujetó a métodos y procesos cuantitativos permitiendo obtener datos estadísticos por medio de representaciones numéricas. El método cuantitativo fue empleado para conocer el grado de aceptación y el nivel de apertura que presentó la población frente al desarrollo de nuevas propuestas para incrementar el desarrollo turístico de la zona.

El método Cualitativo también se empleó para estudiar las relaciones sociales y describir la realidad tal y como la experimentan sus protagonistas. El método cualitativo sirvió para conocer e identificar las problemáticas que encuentra la población para el desarrollo turístico y para conocer la interacción de los pobladores en el ámbito turístico.

3.2 POBLACION Y MUESTRA

La población de la Parroquia de Calderón es de 152.242 habitantes entre hombres y mujeres, con un promedio de 74,682 hombres y 77,560 mujeres estos datos son entregados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y por la Corporación Metropolitana de Turismo.

CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{(N-1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + pq}$$
$$n = \frac{38060.5}{(152241) (0,000625) + 0,25}$$
$$n = \frac{38060,5}{95,150625 + 0,25}$$
$$n = \frac{38060,5}{95,400625}$$

$$n = 400 \text{ encuestas}$$

n= muestra N=poblacion p= poblacion q= probabilidad que no se puede
e= máximo error admisible k= constante de corecion del error

3.3 INSTRUMENTOS RECOLECCION DE DATOS

Encuestas: Las encuestas se encuentran enfocadas a los moradores de la parroquia de Calderón para la cual se empleo una encuesta mixta de diez preguntas con respuestas abiertas y cerradas que permitió tener un conocimiento claro de la perspectiva que tienen los habitantes de la zona frente al desarrollo turístico. (Ver Apéndice A)

Entrevistas: Las entrevistas se encuentran enfocadas a las autoridades locales las mismas que permitieron conocer el interés que presentan en el desarrollo turístico de la zona, para lo cual se empleo entrevistas estructuradas de once preguntas las cuales nos ayudaron a determinar las actividades a desarrollar en la parroquia. (Ver apéndice B)

Recopilación en fichas de inventario turístico: Estas fichas fueron receptadas del Ministerio de Turismo, para conocer cuáles son los atractivos naturales y culturales la zona y su debida jerarquización. (Ver apéndice C, D, E, F, G)

3.4 DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se realizó en la parroquia de Calderón en el cantón Quito provincia de Pichincha, la misma que se encuentra ubicada a 15 km al norte de la ciudad.

Primero se realizó un reconocimiento de la zona, donde se visitó los diferentes atractivos naturales y culturales con los que cuenta la parroquia de Calderón, para lo cual se entabló una conversación con las autoridades locales por medio de una

entrevista, estructurada, la misma que se enfocaron en cuál es el interés de las autoridades para que la parroquia que Calderón se desarrolle turísticamente y si creen necesario desarrollar el potencial turístico que posee la misma .

Se realizó encuestas mixtas a los moradores de la parroquia, con respuestas abiertas y cerradas, que permitieron obtener un conocimiento claro de la perspectiva que tiene los habitantes de la zona en cuanto al desarrollo turístico de su parroquia para lo cual fue necesario visitar la parroquia y distribuirse por los lugares en donde mayor conglomerado de los pobladores reside en este caso se realizó las encuestas en la calle principal mejor conocida como calle Carapungo.

Se realizó la recopilación de datos para las fichas de inventario turístico, las mismas que fueron proporcionadas por el Ministerio de Turismo (MINTUR), por lo que se recorrió la zona identificando los atractivos turísticos de mejor manera para llenar con datos actualizados y verificados, la mismas.

Visita final a la población para recolectar muestras fotográficas.

IV PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN GRÁFICA DE RESULTADOS

4.1.1. Procesamiento de Encuestas

1.- ¿Piensa usted que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de su parroquia?

SI	391	97,75%
NO	10	2,25%
TOTAL	400	100%

Tabla N° 1 : Tabulación pregunta 1
Autor: Geovanna Ayala

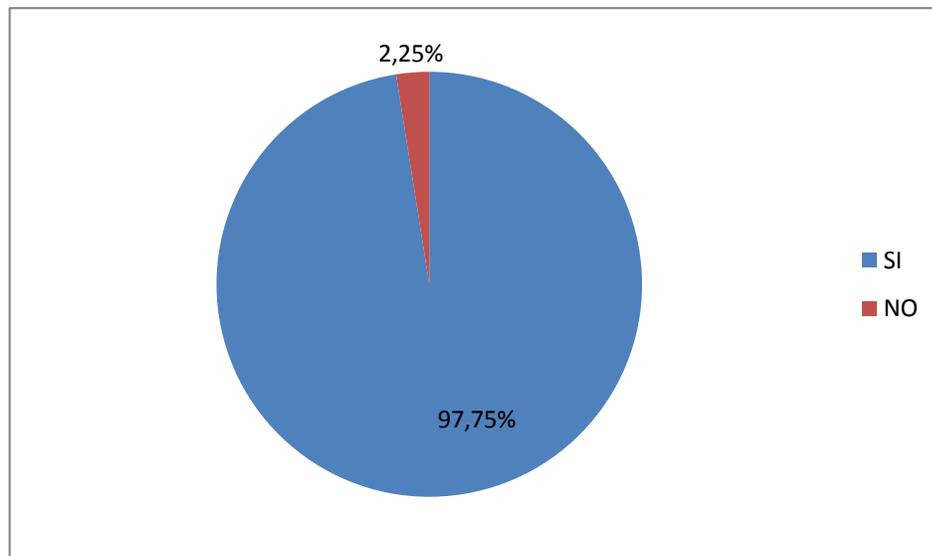


Gráfico N° 1 : Tabulación pregunta 1
Autor: Geovanna Ayala

Análisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas 97,75% piensa que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de su parroquia; mientras que el 2,25% piensa que no es importante el turismo para el desarrollo de su parroquia

2.- ¿Porqué piensa que el turismo no se ha desarrollado en el sector ?

FALTA DE INFORMACION TURISTICAS SOBRE ATRACTIVO EXISTENTE	166	29,64%
FALTA DE INTERES	110	19,64%
FALTA DE CAPACITACION DE LOS LUGARES QUE SE PUEDE VISITAR	69	12,32%
ATRATIVOS TURISTICOS EN MAL ESTADO	215	38,39%
TOTAL	560	100%

Tabla N° 2 : Tabulación pregunta 2
 Autor: Geovanna Ayala

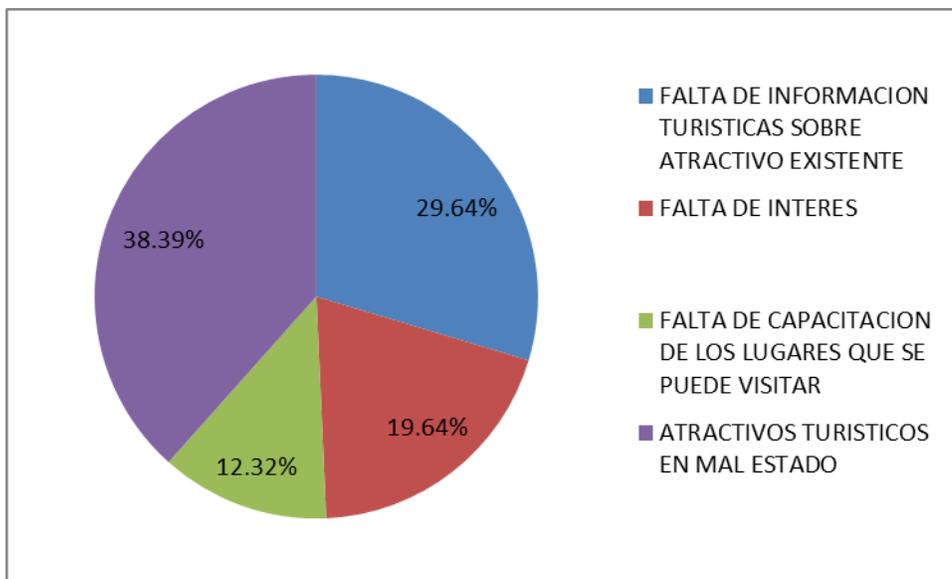


Grafico N° 2 : Tabulación pregunta 2
 Autor: Geovanna Ayala

Anàlisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 12.32% opinan que es por falta de capacitacion de los lugares que se pueden visitar, mientras que el 19.64% dice que es por falta de interes , mientras que el 29.64% opina que por falta de informacion turistica y el 38.39% dice es porque los atractivos turisticos estan en mal estado

3.- ¿Cual de los siguientes atractivos le llaman la atencion y explique?

LAS FIGURAS DE MAZAPAN	251	42,83%
ESCULTURAS DE MADERA	59	10,07%
ACTIVIDADES DE FINADOS	136	23,21%
OTROS	140	23,89%
TOTAL	586	100%

Tabla N° 3 : Tabulación pregunta 3
 Autor: Geovanna Ayala

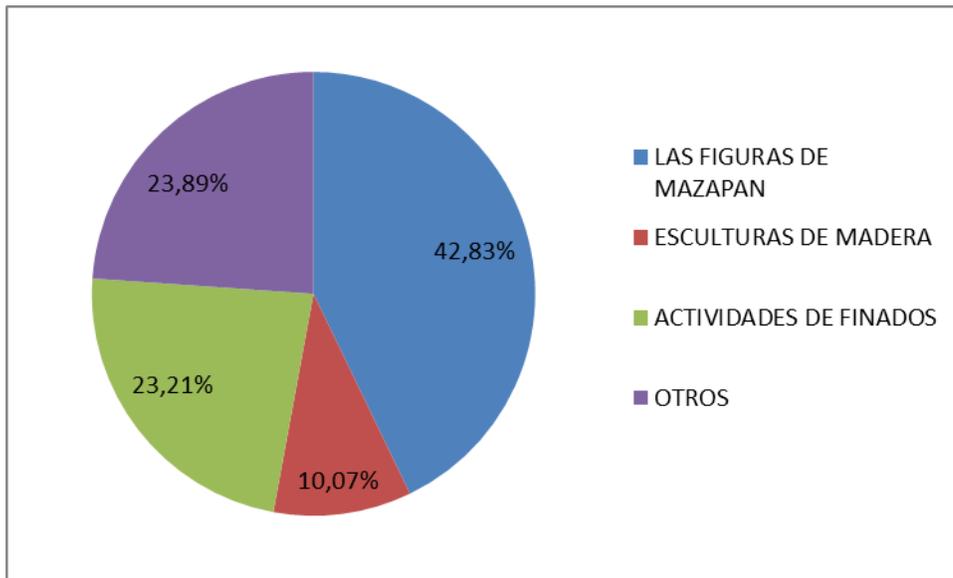


Grafico N° 2 : Tabulación pregunta 3
 Autor: Geovanna Ayala

Anàlisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 42.83% opinan que son las figuras de masapan, el 10.07% piensa que las esculturas de madera el 23.21% dice que las actividades realizadas en finados y el otro 23.89% piensa que otros atractivos turisticos

4. ¿ Estaria usted dispuesto ha partricipar en actividades comunitarias que ayuden al desarrollo del turismo en su parroquia ?

SI	352	88%
NO	48	12%
TOTAL	400	100%

Tabla N° 4 : Tabulación pregunta 4
Autor: Geovanna Ayala

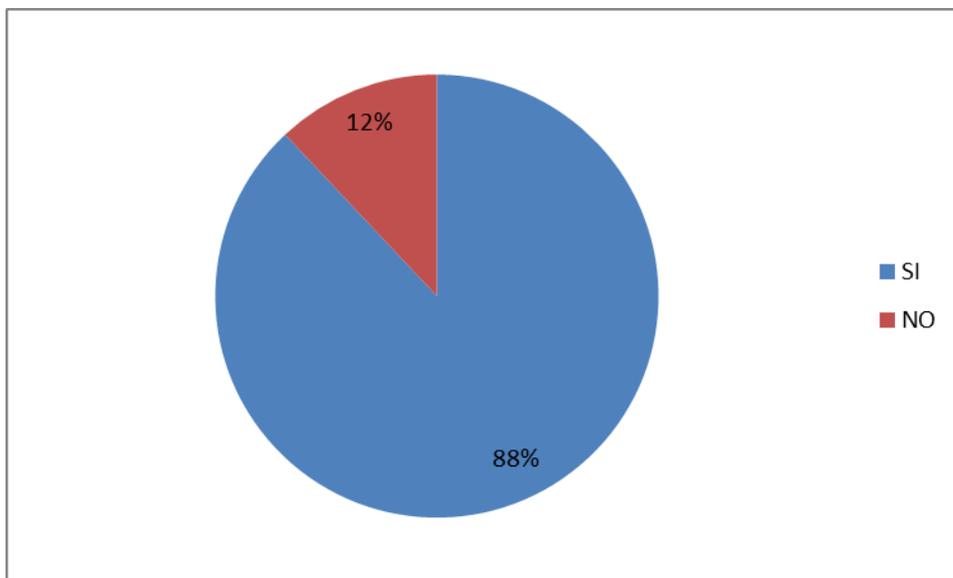


Grafico N° 4 : Tabulación pregunta 4
Autor: Geovanna Ayala

Anàlisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 88% esta dispuesto a participar en actividades comunitarias que ayuden al desarrollo del turismo en su parroquia mientras que el 12% dice que no esta dispuesto.

5._ ¿Cree usted que es necesario dar a conocer más acerca de otros lugares para visitar y no tan solo por las artesanías realizadas en mazapan?

SI	367	91,75%
NO	33	8,25%
TOTAL	400	100%

Tabla N° 5 : Tabulación pregunta 5
Autor: Geovanna Ayala

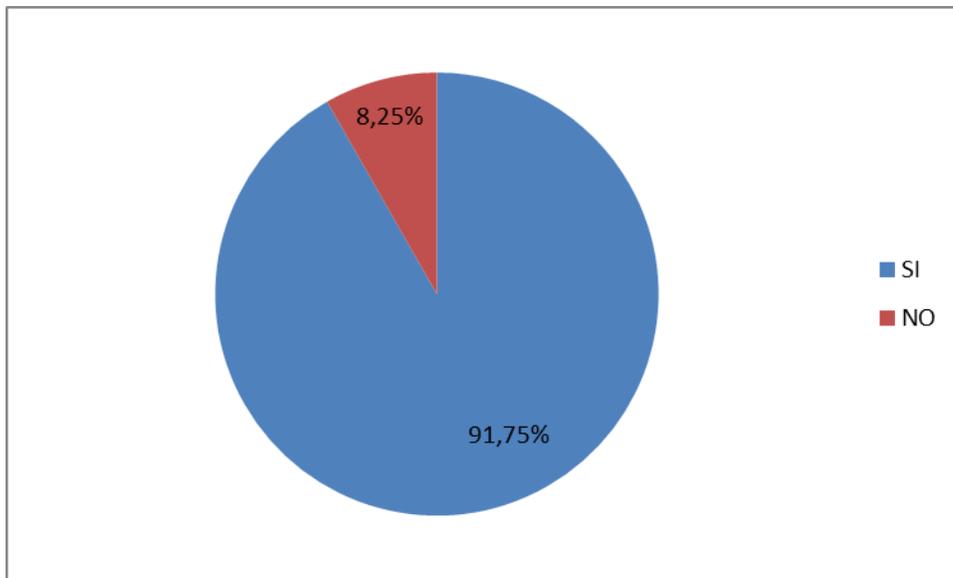


Gráfico N° 5: Tabulación pregunta 5
Autor: Geovanna Ayala

Análisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 91.75% cree que es necesario dar ha conocer mas acerca de otros lugares turisticos para visitar y que no se visite a calderon solo por las figuras de masapan mientras qu el 8.25% dice que no.

6._ ¿ Cree usted que los turistas deben visitar Calderòn con màs frecuencia?

SI	367	91,75%
NO	33	8,25%
TOTAL	400	100%

Tabla N° 6 : Tabulación pregunta 6
Autor: Geovanna Ayala

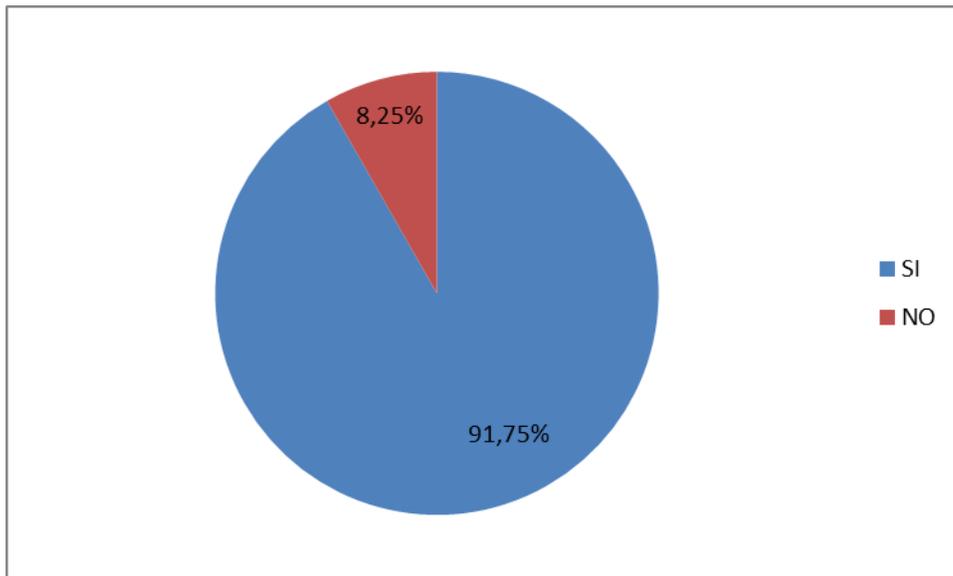


Gráfico N° 6: Tabulación pregunta 6
Autor: Geovanna Ayala

Anàlisis:

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 91,75% cree que los turistas deben visitar la parroquia de calderon con mas frecuencia mientras que 8,25% dice que no.

7._ ¿ Piensa usted que la comunidad esta preparada para recibir el turismo masivo en su parroquia?

SI	229	57,25%
NO	171	42,75%
TOTAL	400	100%

Tabla N° 7 : Tabulación pregunta 7
Autor: Geovanna Ayala

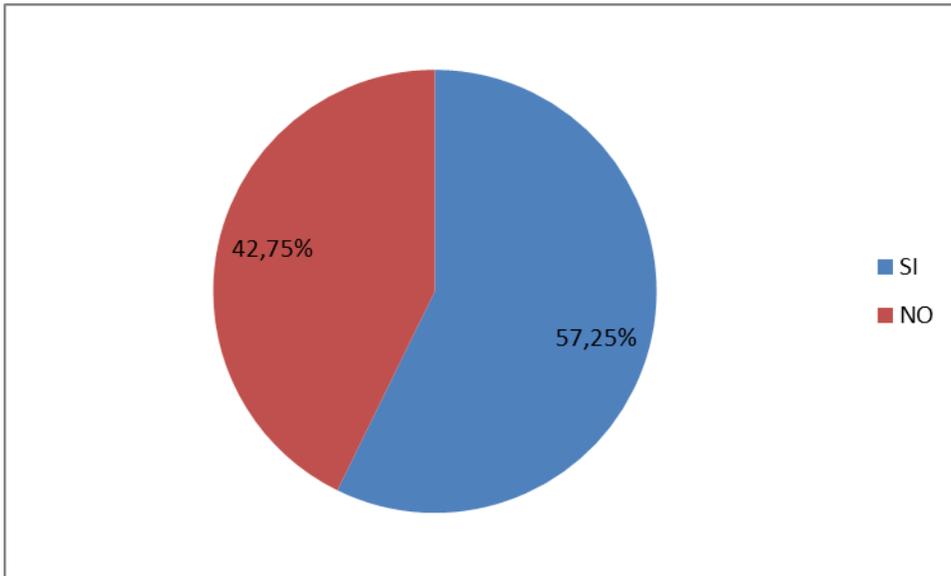


Gráfico N° 7: Tabulación pregunta 7
Autor: Geovanna Ayala

Anàlisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 57,25% no cree que la comunidad esta preparada para recibir el turismo masivo en su parroquia mientras que el 42,75% si.

8._ ¿ Considera usted que la falta de preocupacion de las autoridades locales ha causado que el turismo se lo realice solo en el dia de los difuntos?

SI	354	88,50%
NO	46	11,50%
TOTAL	400	100%

Tabla N° 8 : Tabulación pregunta 8
 Autor: Geovanna Ayala

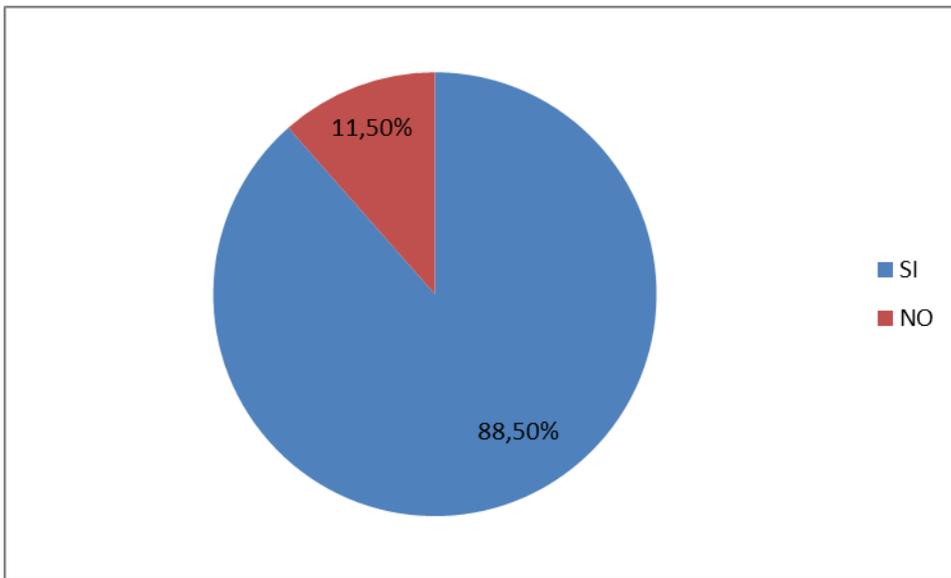


Grafico N°8 : Tabulación pregunta 8
 Autor: Geovanna Ayala

Anàlisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 88,50% cree que la falta de preocupacion de las autoridades locales ha causado que el turismo se lo realice solo en el dia de los difuntos mientras que 11,50% dice que no .

9¿Le gustaria a usted que su parroquia sea tomada encuesta dentro de las visitas turisticas con mas frecuencias ?

SI	387	96,75%
NO	13	3,25%
TOTAL	400	100%

Tabla N° 9 : Tabulación pregunta 9
Autor: Geovanna Ayala

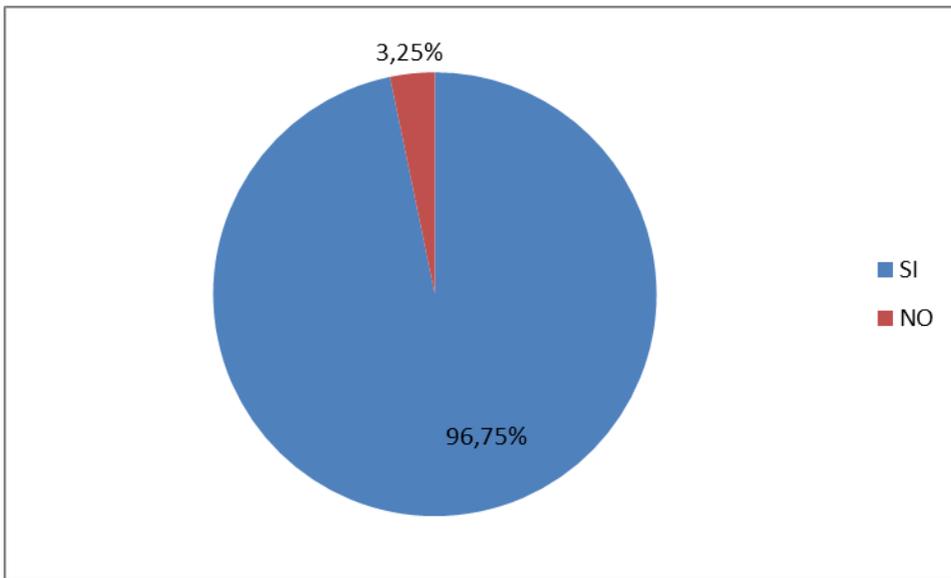


Gráfico N° 9: Tabulación pregunta 9
Autor: Geovanna Ayala

Análisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 96,75% le gustaria que su parroquia sea tomada encuesta dentro de las visitas turisticas con mas frecuencia mientras que dice 3,25% que no .

10¿Apoyaria usted a la capacitacion para jovenes artesanos de la zona?

SI	328	82%
NO	72	18%
TOTAL	400	100%

Tabla N° 10 : Tabulación pregunta 10
Autor: Geovanna Ayala

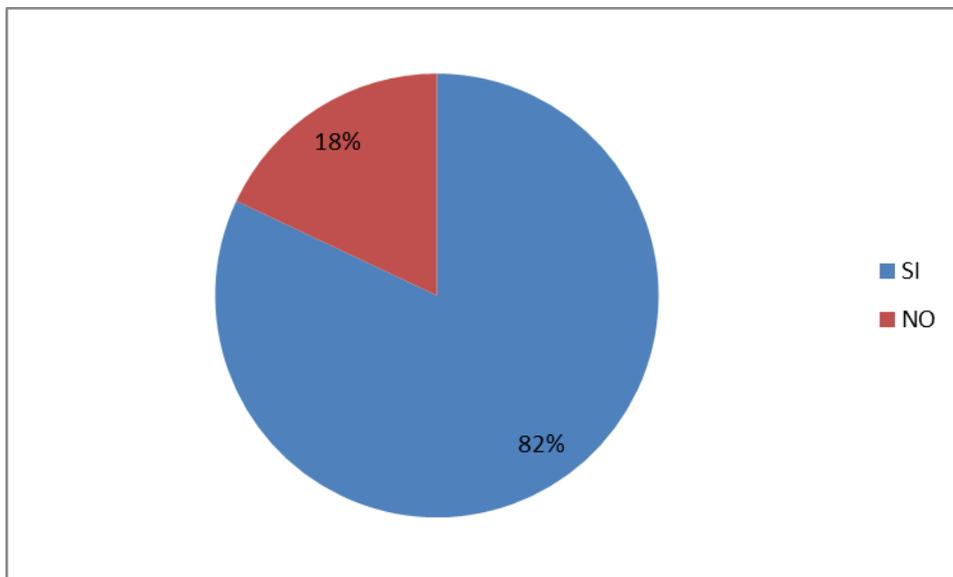


Gráfico N° 10: Tabulación pregunta 10
Autor: Geovanna Ayala

Anàlisis

Como se puede observar del total de personas encuestadas el 82% Apoyaria a la capacitacion para jovenes artesanos de la zona mientras que 18% dice que no apoyaria la capacitacion.

4.1.2. Procesamiento de Entrevista



TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE TURISMO Y HOTELERIA

Fecha: 11/01/13

Hora:09h47

Lugar: Gobernacion de la Parroquia de Calderòn

Entrevistado: Lic. : Patricia Jacome (Vocal Principal)

Entrevistador: Geovanna Ayala

1¿Piensa usted que el potencial turístico de la parroquia podría incrementarse con la creación de nuevos circuitos turísticos que incluyan a la parroquia de Calderón como destino principal?

Creo que si realmente nuestra parroquia es conocida internacionalmente por las exportación que se realiza del mazapàn màs en si, dentro de nuestra parroquia se esta perdiendo esta raiz, en la cual se manifiesta que el sector de la parroquia de Calderón màs en el centro parroquial se tiene todavía unos siete almacenes de figuras de masapàn, mismos que mantienen la tradición, màs un centro artesanal el cual estaba secuestrado por la toma de las calles que la realizaban los comerciantes informales, al se ubicados estas comerciantes, para nosotros esto ya es una visión en Pla cual hemos venido plantearnos para de esta manera impulsar asi el turismo, màs

en el mazapàn y en las tradiciones culturales y en el rescate de nuestras tradiciones, como son las raïses que tenemos en nuestras cinco comunas indïgenas.

2¿Deacuerdo a su opini3n personal la Parroquia de Calder3n, mantiene sus costumbres, cultura y tradiciones?

Se podria decir que en un cincuenta porciento mantiene sus costumbres y tradiciones se ven reflejadas en las comunas tanto de Santa Anita, Oyacoto, Llano grande y San Miguel de Comun , mientras que el otro cincuenta porciento no mantiene sus costumbres y tradiciones ya que la parroquia ha crecido mucho, llegando muchos migrantes de diferentes ciudades y se han ubicado aquï en la parroquia de Calder3n por ende la parroquia se ha vuelto diversa , entonces existen diferentes costumbres y tradiciones del lugar propio del que viene el nuevo poblador mismo que reside en la parroquia .

3¿A su parecer, los valores culturales se han heredado a los mäs j3venes?

Mäs bien no se ha heredado, mäs bien se esta viviendo el fenomeno de que el adulto mayor quien seria la persona ultima que esta llevando la tradici3n, al momento de fallecer ,se ha terminado ya la tradici3n y la costumbre y muy poco los j3venes se ve que lo han ido heredando mas bien los j3venes estan siendo invadidos por otras costumbres y tradiciones que han llegado desde otros païses extranjeros, en las cuales los j3venes lo han tomadoo como un tema discriminatorio a los j3venes que han heredado la tradicion, insultandolo a haciendolo de menos por tener un gusto diferente de musica, costumbre o tradici3n concluyendo que el joven deje de seguir la costumbre que le inculcaron sus ancestros, lastimosamente nosotros tambi3n como parte o como instituci3n estamos a la cabeza como parte de la parroquia

estamos reapepatando que este patrimonio vivo debería estar plasmado en algún tipo de documento, también deberíamos fomentar esto para que nuestros jóvenes sigan con la tradición sin importar la discriminación motivándolos de una u otra manera para que el joven actual se enlinee nuevamente a retomar el cariño y aprecio por nuestra cultura .

4¿Cree usted que si implementa una capacitación para la gente de la parroquia en cuanto a turismo, desarrollarán de mejor manera actividades en dicha área?

Claro primero considerando de que el aeropuerto ya está terminado y Calderón será uno de los lugares por los que pasará la vía principal para dirigirse hacia el aeropuerto es necesario capacitar a nuestra gente en cuestión de turismo sustentable , eventos culturales entre otros los mismos que impulsarán la economía de la parroquia poniendo hoteles comedores, el mismo masapan ,pero realmente no estamos preparados aún y la parroquia de Calderón al ser tomada por comerciantes informales es necesaria la capacitación de estas personas pues se han dedicado a la venta de otro tipo de cosas y la venta de las figuras de masapan ha ido disminuyendo y si nosotros como parroquia vamos a potenciar el turismo en la parroquia debemos estar preparados y capacitados para recibir tanto a turistas nacionales y extranjeros pudiendo cubrir las necesidades de los turistas por lo tanto deben ser capacitados para poder atender hoteles ,restaurantes, brindar una buena información turística entonces si es preferible capacitarnos a tiempo para poder ofrecer nuevos proyectos sustentables que la misma comunidad se beneficie y pueda realizar una buena atención en todos los servicios turísticos que brindará.

5¿Qué apoyo ustedes reciben de los gobiernos provinciales o municipales para promover el turismo de su parroquia?

La verdad es que muy poco apoyo se ha recibido de los gobiernos provinciales a veces por falta de presupuestos dicen los consejos provinciales además entre las administraciones y el gobierno parroquial a veces no se llega a acuerdos y es por ello también que los gobiernos no nos brindan apoyo en cuanto a los municipios tratan de hacer algo por la parroquia pero siempre queda a medias la obra o lo que se pensaba realizar en la parroquia pero de una u otra manera nosotros mismos hemos gestionado pequeñas cosas que han ayudado al progreso de la parroquia.

6¿Piensa usted que el potencial turístico de la parroquia ha decaído por falta de promoción turística?

Si y más que nada por falta de comunicación, segundo por falta de difusión, tercero por falta de proyectos sustentables que lastimosamente nosotros hemos querido sacar varios proyectos pero no lo hemos logrado por falta de apoyo y promoción de los gobiernos nacionales.

7¿Qué opina usted de realizar agroturismo en las tierras cultivables de los pobladores?

Yo creo que es bueno pues en nuestra parroquia contamos con cinco comunas las mismas que viven de la agricultura de cultivar sus productos saliendo ellos mismos a vender pero de la forma tradicional y si creo que esto también impulsaría a que los ingresos económicos de sus familias sean mucho más altos y ayudaría a la economía y así ya no existiría tanta migración hacia otros países.

8¿Cree usted que el MINTUR debería tomar más en cuenta a la parroquia de Calderón para desarrollar nuevos proyectos turísticos?

Si es necesario pues la verdad por acá casi no se escucha la palabra mintur por lo general hemos pedido ayuda ,en especial porque llegan los buses de turistas extranjeros de Metropolitan y es allí en donde nosotros no sabemos que es lo que lo guía les dicen a los turistas en tres idiomas y le dicen que no van a a otro lugar sino es a un almacén en especial y no colaboran con los otros y es por eso que se le ha pedido ayuda al mintur pero no se ha tenido una respuesta favorable.

9¿La economía de la parroquia se ha basado solo en las figuras de mazapán si no y porque?

No más bien se ha basado en el comercio informal , de la venta al por mayor, locales de zapatos, pastelerías y es más existen más de 200 barrios de los cuales el principal es carapungo en el que no existe nada artesanal más bien es el bum de la moda su economía se ha basado entonces en el comercio y en la busca de trabajos en grandes empresas fuera de la parroquia.

10¿Piensa usted que se debería promover otro tipo de negocio como es el turismo para mejorar la economía de los moradores sí no y porque?

Si porque la verdad al momento no existen proyectos sustentables y hay que admitirlo con el dolor del alma que las artesanías de mazapán sin el turismo no se venden ni en un 10% porque no existe turismo y eso porque no hay negocios de turismo de gran índole en la parroquia, el único proyecto es el mercado artesanal de mazapán pero no se abren todos los locales por la falta de turistas y por lo tanto si es

necesario que el negocio del turismo sea tomado como nueva base para el crecimiento de la parroquia y el país turísticamente.

11; Cree usted que La falta de desarrollo turístico en Calderón se debe a la poca colaboración de sus habitantes sí no y porque?

Bueno no tanto por falta de colaboración sino más bien por la desmotivación, por todos los antecedentes ya antes mencionados como es la falta de colaboración de gobiernos seccionales y del ministerio de turismo tomando en cuenta que en nuestra parroquia existen grandes artesanos, los mismos que han realizado buenas obras en Quito como las huertas del colegio Mejía y las sillas de madera de la gobernación y a pesar de esto no son tomados en cuenta y eso ha desmotivado y no ha permitido que los pobladores aspiren a obtener algo beneficioso del turismo, así que más bien es desmotivación y no despreocupación.



**TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE
TURISMO Y HOTELERIA**

Fecha: 14/01/13

Hora:09h20

Lugar: Gobernacion de la parroquia de Calderòn

Entrevistado: Isabel Bejarano (Presidenta)

Entrevistador: Geovanna Ayala

1¿Piensa usted que el potencial turístico de la parroquia podría incrementarse con la creación de nuevos circuitos turísticos que incluyan a la parroquia de Calderón como destino principal?

Si obviamente estamos ahora al paso de de la construccion de el aeropuerto y si es necesario potenciar el turismo, hace mucha falta proyectos .

2¿De acuerdo a su opinión personal la Parroquia de Calderón, mantiene sus costumbres, cultura y tradiciones?

En algunos espacios si, en cuestion de Calderón acoje muchos migrantes, entonces hay diversas culturas, pero hay un grupo que todavia es ancestral propio de Calderón el cual conserva intactas sus costumbres y tradiciones.

3¿A su parecer, los valores culturales se han heredado a los más jóvenes?

Sabe que muy poco, porque incluso hablamos de comunas que solo son las personas mayores que todavía promulgan su division de comuna, los jóvenes muy poco, muchos esta modernizandose y por esa razon es que Calderon ha ido perdiendo esa

identidad, diga usted el mazapán mismo, por falta de apoyo de otros gobiernos, nunca se ha creado una política que les favorezca, pero en si la juventud lo ha heredado muy poco.

4¿Cree usted que si implementa una capacitación para la gente de la parroquia en cuanto a turismo, desarrollarán de mejor manera actividades en dicha área?

Si claro es necesario una capacitacion lo mas rápido posible ya que se nos avecina un gran reto con el nuevo aeropuerto.

5¿Qué apoyo ustedes reciben de los gobiernos provinciales o municipales para promover el turismo de su parroquia?

Sabe que de parte del Municipio si, pues se ha realizado encuentros parroquiales donde se trata de difundir en la mayor forma para que sepan cual es la historia que mantiene cada parroquia como es el caso de Calderòn, que el año pasado tuvimos un encuentro interparroquial en el que se expuso la historia de la parroquia el pasado que es muy rico, entonces el Municipio si nos ha apoyado con eso, el Consejo Provincial mantiene un apoyo con la gente nativa incluso con grupos promoviendo a que matengan su identidad y cultura brindandole espacios para ello.

6¿Piensa usted que el potencial turístico de la parroquia ha decaído por falta de promoción turística?

Digamos que si y como vuelvo y repito ahí vuelve a aparecer el tema del faltante de espacios a donde podamos hacer y dar la capacitacion a la gente, y el apoyo también porque usted sabe que para empezar uno puede tener un negocio ancestral pero sino tengo los recursos no puedo hacerlo mas grande, ni puedo aparecer mas alla de los recursos que tengo, entonces se dificulta al no tener ayuda de los gobiernos.

7¿Qué opina usted de realizar agroturismo en las tierras cultivables de los pobladores?

Me parece que sería lo mejor que puede pasarle a todas las parroquias en especial en Calderón que hay mas agricultura pues estamos queriendo entrar este año con mas fuerza y hemos hecho varias visitas a otros lados en donde hay una propuesta y como un Consejo Municipal estamos ya para aprobar mañana precisamente el agroturismo, capacitando a la gente, pero tenemos terrenos vacíos los cuales se podrian utilizar no con el ánimo de adueñarse de los mismos sino mas bien con el ánimo de brindar un beneficio a la comunidad.

8¿Cree usted que el MINTUR debería tomar más en cuenta a la parroquia de Calderón para desarrollar nuevos proyectos turísticos?

Si yo creo que para eso se requiere de muchos apoyos, nosotros hablamos como gobierno parroquial, antes eran juntas parroquiales pero solo eramos un espacio pequeño de comunicación en cambio hoy por hoy somos gobierno autónomo descentralizado pero carecemos de la estructura y si es necesario que el MINTUR realice propuestas para nosotros desde aqui tambien realizamos nuestro trabajo en conjunto con ellos.

9¿La economía de la parroquia se ha basado solo en las figuras de mazapán si no y porque?

No por falta de recursos mas bien se ha hido perdiendo, ahora hemos tratado de que ellos salgan adelante realizando ferias y en si Calderón mas ha sido un dormitorio porque todos van al centro a buscar empleo por lo que artesanos tienen ahora un

poco mas de trabajo pero no en su área sino mas bien en otras. En si, Calderon es diverso en su economia, busca diversas formas de ganar dinero.

10¿Piensa usted que se debería promover otro tipo de negocio como es el turismo para mejorar la economía de los moradores sí no y porque?

Yo creo que como un Calderón diverso y con varias culturas debe existir de todo para promover la cultura y la economía.

11¿Cree usted que la falta de desarrollo turístico en Calderón se debe a la poca colaboración de sus habitantes sí no y porque?

Diría tambien que si, ya que muchos al no tener dinero prefieren quedarse ahí y no participan, no emprenden con algo mas grande, digamos no crecen por el miedo a perder, por el miedo de no salir beneficiados no le ponen el interes que deben.

4.1.3 Procesamiento de Fichas de Observación

<p>Tipo: X Método:</p> <p>Técnica Investigación: descriptiva cuantitativa</p>	<p>Ficha de Investigación #: 1</p>
<p>Lugar: Gobernación de Calderón</p>	<p>Fecha: 11/01/13</p>
<p>Tema: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el Cantón Quito Provincia de Pichincha.</p>	<p>Fotografía:</p> 
<p>Análisis de la Investigación:</p> <p>Se realizó una visita a la gobernación de Calderón ubicado en la calle principal de Calderón, con el fin de realizar una entrevista a la señora vocal Patricia Jacome, vocal principal de la gobernación, la entrevista se la realizó con el fin de saber lo que ella opinaba al respecto del desarrollo turístico de su parroquia, realizándole varias preguntas las mismas que fueron contestadas positivamente por la señora dejando en claro varios puntos y llegando a la conclusión de que su parroquia es potencialmente turística pero por falta de apoyo de varios entes no se ha desarrollado y la vez comento que no se han podido realizar proyectos por falta de recursos económicos e inclusive contaba que el MINTUR ente que se encarga de promocionar turísticamente al país en general, no ha tomado en cuenta a la parroquia para realizar promoción de ella y esto ha causado que los pobladores se desmotiven y dejen de creer que su parroquia pueda sobresalir económica y turísticamente.</p>	
<p>Resultados: Se logro recopilar gran información</p>	
<p>Cumple con la Hipotesis: SI X NO</p>	
<p>Elaborado por: Geovanna Ayala</p>	

<p>Tipo: X Método:</p> <p>Técnica Investigación: descriptiva cuantitativa</p>	<p>Ficha de Investigación #: 2</p>
<p>Lugar: Gobernación de Calderón</p>	<p>Fecha: 14/01/13</p>
<p>Tema: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el Cantón Quito Provincia de Pichincha.</p>	<p>Fotografía:</p> 
<p>Análisis de la Investigación:</p> <p>Se realizó nuevamente una visita a la Gobernación pero en este caso para realizar una entrevista a la señora presidenta Isabel Bejarano la misma que comentó que ellos como gobierno parroquial, han intentado brindar capacitación a sus pobladores en cuanto a lo que turismo se trata en especial ahora que la parroquia será una de las principales vías de acceso hacia el nuevo aeropuerto, pero cuenta que el poblador se encuentra desmotivado por falta de apoyo de las autoridades nacionales ya que los artesanos en especial están muy desanimados con el turismo ya que no son tomados en cuenta por ellos para que sus artesanías que son conocidas a nivel mundial no sean vendidas con gran éxito, cuando ellos las sacan a la venta, comenta también que las costumbres y tradiciones se están perdiendo que los jóvenes no las están heredando por que la tecnología ha llevado a los jóvenes a adquirir otras nuevas tendencias, olvidando así sus raíces, y que ellos como tal, tampoco han podido lograr que ellos vuelvan a sus raíces, es más comenta que la parroquia de Calderón es una zona en la cual se ha complementado con su gran diversidad de culturas.</p>	
<p>Resultados: Se logró recopilar gran información</p>	
<p>Cumple con la Hipótesis: SI X NO</p>	
<p>Elaborado por: Geovanna Ayala</p>	

<p>Tipo: X Método:</p> <p>Técnica Investigación: descriptiva cuantitativa</p>	<p>Ficha de Investigación #: 3</p>
<p>Lugar: Taller el Danzante</p>	<p>Fecha: 10/01/13</p>
<p>Tema: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el Cantón Quito Provincia de Pichincha.</p>	<p>Fotografía:</p> 
<p>Ànàlisis de la Investigación:</p> <p>Visite el taller y tienda artesanal “El Danzante “ la cual es una de las más conocidas en la parroquia de Calderón, donde se encontró un par de señoras que se encontraban laborando un gran número de figuras representativas de músicos andinos en mazapán los mismo que los estaban realizando bajo pedido. Allí ellas explicaron que para darle el color al material ellas utilizan pinturas o tintes vegetales dependiendo de el color que necesiten el tiempo establecido para la realización depende de el porte y la dificultad de la figurilla, las figurillas se puede encontrar desde \$1.00 hasta juegos muy grandes figuras que alcanzan el valor de hasta \$45.00, la tienda abre sus puertas todos los días desde las 9h00 hasta las 4h00pm. También contaron que materiales utilizan para elaborar el mazapán en este caso se utiliza maicena o harina de trigo, agua, pega blanca, anilina, barniz, hilo chillo, flores de zinc y leña.</p> <p>Las herramientas que son usadas son un bolillo, bowls, cuchillos, agujas, peñillas, latas para hornear, esos son los materiales que utilizan.</p>	
<p>Resultados: Se logró recopilar gran información</p>	
<p>Cumple con la Hipotesis: SI X NO</p>	
<p>Elaborado por: Geovanna Ayala</p>	

<p>Tipo: X Método:</p> <p>Técnica Investigación: descriptiva cuantitativa</p>	<p>Ficha de Investigación #: 4</p>
<p>Lugar: Mercado artesanal</p>	<p>Fecha: 10/01/13</p>
<p>Tema: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el Cantón Quito Provincia de Pichincha.</p>	<p>Fotografía:</p> 
<p>Ànàlisis de la Investigación:</p> <p>Visite a la asociación de artesanos de Calderón la cual esta ubicada a un lado del Mercado municipal de Calderón, donde se encontró alrededor de 20 puestos artesanales pero lamentablemente no todos están abiertos ya que ellos se turnan para poder obtener ganancias de sus artesanías y si salen todos no ganan sino solamente dos o tres locales aquí se encontraban elaborando varias figurillas que les habían pedido para las campañas que se estaban realizando en ese entonces allí una de las señoras artesanas me comentó que este trabajo era bastante grande por lo que los 20 artesanos estaban trabajando en la realización de las figurillas de mazapán</p>	
<p>Resultados: Se logró recopilar gran información</p>	
<p>Cumple con la Hipótesis: SI X NO</p>	
<p>Elaborado por: Geovanna Ayala</p>	

<p>Tipo: X Método:</p> <p>Técnica Investigación: descriptiva cuantitativa</p>	<p>Ficha de Investigación #: 5</p>
<p>Lugar: Iglesia de Calderón</p>	<p>Fecha: 10/01/13</p>
<p>Tema: Diagnostico del potencial turistico de la parroquia de Calderón en el Canton Quito Provincia de Pichincha.</p>	<p>Fotografia:</p> 
<p>Análisis de la Investigación:</p> <p>Por varias veces se visitó la iglesia de Calderón sin lograr poder entrar a visitarla ya que el parroco no permitía el acceso si no había misa, pero se pudo charlar con el padre Delfin Tenezaca el cual explicó que él personalmente se ha dirigido varias veces al INPP para pedir que le ayuden con la recuperación de la fachada de la iglesia pero lastimosamente no ha logrado que este ente responda de manera favorable, nos dijo también que esta iglesia es una de las más bellas de la parroquia y que se la abre solamente en ocasiones especiales el resto de misas se las celebran en la nueva iglesia construida detrás de la iglesia Antigua.</p>	
<p>Resultados: Se logró recopilar gran información</p>	
<p>Cumple con la Hipotesis: SI X NO</p>	
<p>Elaborado por: Geovanna Ayala</p>	

<p>Tipo: X Método:</p> <p>Técnica Investigación: descriptiva cuantitativa</p>	<p>Ficha de Investigación #: 5</p>
<p>Lugar: Restaurante la Quinta</p>	<p>Fecha: 10/01/13</p>
<p>Tema: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el Cantón Quito Provincia de Pichincha.</p>	<p>Fotografía:</p> 
<p>Ànàlisis de la Investigación:</p> <p>Esta es una casa muy bella convertida en restaurante mismo que tiene el nombre de “La Quinta” es un lugar bastante simpático en el que se venden carnes asadas y varios tipos de comida su estructura es muy agradable ya que es muy hermosa y tiene una representación de una quinta colonial, no se pudo conseguir gran información pero si el año de construcción y al igual que una casa colonial existente en la zona que se la creo en 1840.</p>	
<p>Resultados: Se logro recopilar poca información</p>	
<p>Cumple con la Hipotesis: SI X NO</p>	
<p>Elaborado por: Geovanna Ayala</p>	

<p>Tipo: X Método:</p> <p>Técnica Investigación: descriptiva cuantitativa</p>	<p>Ficha de Investigación #: 5</p>
<p>Lugar: Picanteria Maria</p>	<p>Fecha: 10/01/13</p>
<p>Tema: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el Cantón Quito Provincia de Pichincha.</p>	<p>Fotografía:</p> 
<p>Análisis de la Investigación:</p> <p>Visita a la picanteria de la señora Maria, allí ella vende un plato muy famoso en esta zona como es las chugchucaras era su plato principal, pero también era una de las pocas que vende estas famosas roscas hechas de igual manera que los pristiños pero en forma de donas mismas que las vende 10 por un dolar y con un poco de miel de raspadura, ella comentó que viene de la costa pero le gusta vivir aquí en la parroquia de Calderón y se quedó aquí para poder ponerse su picanteria.</p>	
<p>Resultados: Se logró recopilar informaciónn información</p>	
<p>Cumple con la Hipotesis: SI X NO</p>	
<p>Elaborado por: Geovanna Ayala</p>	

<p>Tipo: X Método:</p> <p>Técnica Investigación: descriptiva cuantitativa</p>	<p>Ficha de Investigación #: 6</p>
<p>Lugar: picantaria comida típica</p>	<p>Fecha: 10/01/13</p>
<p>Tema: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el Cantón Quito Provincia de Pichincha.</p>	<p>Fotografía:</p> 
<p>Análisis de la Investigación:</p> <p>Se visitó otro lugar en el que vendían tres comidas típicas del país pero contaron que ellas son las únicas que venden este tipo de comida en la parroquia y además que su sabor es inigualable en este caso se pudo observar como sacaban recién el librito para vender las famosas papas con librito, papas con cuero, caldo de galina y los famosos borradores con un poco de mote, cebolla larga, vísceras de res y pollo.</p>	
<p>Resultados: Se logró recopilar informaciónn información</p>	
<p>Cumple con la Hipótesis: SI X NO</p>	
<p>Elaborado por: Geovanna Ayala</p>	

<p>Tipo: X Método:</p> <p>Técnica Investigación: descriptiva cuantitativa</p>	<p>Ficha de Investigación #: 7</p>
<p>Lugar: Casa colonial</p>	<p>Fecha: 10/01/13</p>
<p>Tema: Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia de Calderón en el Cantón Quito Provincia de Pichincha.</p>	<p>Fotografía:</p> 
<p>Ànàlisis de la Investigación:</p> <p>En la calle principal de Calderón existen alrededor de unas 8 casas coloniales las cuales se encuentran en mal estado y las 3 o 4 casas que estan en buen estado son habitadas por personas poco amigables las cuales no quisieron comentar sobre sus hermosas casas pero, si es necesario que el instituto nacional de patrimonio tome encuesta estas casa para recuperar sus fachadas .</p>	
<p>Resultados: Se logro recopilar poca informaciónn</p>	
<p>Cumple con la Hipotesis: SI X NO</p>	
<p>Elaborado por: Geovanna Ayala</p>	

4.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. Análisis de Encuestas

Para el análisis e interpretación de resultados, se utilizó una tabla de comparación entre los datos obtenidos de las encuestas y un piloto aplicado a cinco personas pre profesionales en el área turística, donde se calificó el grado de importancia (aceptación) de cada pregunta, determinando el promedio, general de la sumatoria de cada pregunta, a través del cálculo de media aritmética, lo que permitió seleccionar las preguntas que obtuvieron igual o mayor valor del promedio, para a continuación referenciarlas en un cuadro de perfil real, donde se analizó la aceptación de las preguntas seleccionadas por parte de el total de personas encuestadas, en los datos reales levantados en el sitio de estudio. A continuación se traslado las mismas preguntas seleccionadas en un cuadro de perfil ideal, que se refirió a la aplicación de las preguntas a los miembros del grupo piloto determinando la importancia valorad por los mismos en rango de 1 a 10. Finalmente se direccionó las preguntas en una tabla comparativa, donde se determinó la pregunta que mayor acogida tuvo tanto por los pobladores como por los miembros del piloto, mediante una regla de tres simple, lo que ayudó en el proceso de Toma de decisiones, para la determinación de la propuesta a realizar en la zona de estudio, según metodología tomada del curso de Metodología de la Investigación Científica de Patricio Andino, año 1998.

El cuestionario aplicado en la encuesta fue el siguiente:

1¿Piensa usted que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de su parroquia?
2¿Porque piensa que el turismo no se ha desarrollado en el sector?
3¿Cual de los siguientes atractivos de la parroquia de Calderón es el que mas le llama la atención y explique?
4¿Estaria usted dispuesto a participar en actividades comunitarias que ayuden al desarrollo del turismo en su parroquia?
5¿Cree usted que es necesario dar ha conocer mas acerca de otros lugares y no tan solo por las artesanías de mazapán?
6¿Cree usted que los turista deben visitar calderón con mas frecuencia?
7¿Piensa usted que la comunidad esta preparada para recibir el turismo masivo en su parroquia?
8¿Considera usted que la falta de preocupación de las autoridades locales ha causado que el turismo de lo realice solo en el día de los difuntos?
9¿Le gustaría ha usted que su parroquia sea tomada encuesta dentro de la visitas turísticas con mas frecuencia?
10¿Apoyaría usted la capacitación para jóvenes artesanos de la zona?

Tabla N° 1: Preguntas de la encuesta

Elaborado por: Geovanna Ayala

Tabulación preguntas

TABULACIÓN						
PREGUNTAS	VALORACIÓN DE LOS MIEMBROS					SUMATORIA
N	1	2	3	4	5	
A	2	2	1	3	2	10
B	2	3	1	2	2	10
C	1	1	2	2	0	6
D	2	2	1	3	2	10
E	2	2	3	3	3	13
F	1	2	1	2	1	7
G	1	1	2	2	2	8
H	3	3	2	3	3	14
I	2	2	2	3	2	9
J	2	3	3	3	2	13
TOTAL	19	23	21	30	24	100

Tabla N° 2: Tabulación encuestas determinación de propuesta
Elaborado por: Geovanna Ayala

Rango de calificación (0-3)

0 = no es importante

1 = medianamente importante

2 = importante

3 = muy importante

Fórmula

$$X = \frac{\sum VM}{NP}$$

$$X = \frac{100}{10}$$

$$X = 10$$

X= media aritmética

\sum = sumatoria

VM= valoración de los miembros

NP= numero de preguntas

Perfil Real

Se aplico una nueva valoración, seleccionando las preguntas que obtuvieron un valor igual o mayor a 10, dándoles una valoración de 1 a 10 en donde:

1= poco importante

5= importante

10 = muy importante

CUADRO DE PERFÍL REAL							
PREGUNTAS	VALORACIÓN DE LOS MIEMBROS					SUMATORIA	X
N	1	2	3	4	5		
A	9	10	10	10	9	48	9.6
B	9	9	8	9	7	42	8.4
D	10	10	10	10	10	50	10
E	10	10	9	9	9	47	9,4
H	8	9	9	8	9	43	8.6
J	8	8	8	9	7	40	8

Tabla N° 3: Tabulación – Cuadro perfil Real
Elaborado por: Geovanna Ayala

Rango de calificación (1-10)

Fórmula

$$X = \frac{\sum TVM}{NM}$$

$$A = \frac{48}{5} = 9.6$$

$$B = \frac{42}{5} = 8.4$$

$$D = \frac{50}{5} = 10$$

$$E = \frac{47}{5} = 9.4$$

$$H = \frac{43}{5} = 8.6$$

$$J = \frac{40}{5} = 8$$

Perfil Ideal

Se aplico una nueva valoración, seleccionando las preguntas que obtuvieron un valor igual o mayor a 10, dándoles una valoración de 1 a 10 en donde:

1= poco importante

5= importante

10= muy importante

CUADRO DE PERFIL IDEAL							
PREGUNTAS	VALORACIÓN DE LOS MIEMBROS					SUMATORIA	X
N	1	2	3	4	5		
A	10	10	10	10	10	50	10
B	8	9	10	9	9	45	9
D	9	8	7	8	7	39	7.8
E	9	9	9	10	9	46	9.2
H	10	9	9	8	8	44	8
J	8	9	10	9	7	43	8.6

Tabla N° 4: Tabulación Encuesta – Cuadro Perfil Ideal
Elaborado por: Geovanna Ayala

Rango de calificación (1-10)

Fórmula

$$X = \frac{\sum TVM}{NM}$$

$$A = \frac{50}{5} = 10$$

$$B = \frac{45}{5} = 9$$

$$D = \frac{39}{5} = 7.8$$

$$E = \frac{46}{5} = 9.2$$

$$H = \frac{44}{5} = 8$$

$$J = \frac{43}{5} = 8.6$$

Toma de Decisiones

Luego de establecer valores promedios en los cuadros de perfil real e ideal, se procedió a establecer una regla simple del tres comparando los resultados obtenidos en las dos tablas, para determinar el porcentaje de diferencia entre las valoraciones.

CUADRO PARA LA TOMA DE DECISIONES			
PREGUNTAS	PERFILES	X%	D = PI-PR
A	PI = $\frac{10 \times 100}{10}$	100	4
	PR = $\frac{9.6 \times 100}{10}$	96	
B	PI = $\frac{9 \times 100}{10}$	90	6
	PR = $\frac{8.4 \times 100}{10}$	84	
D	PI = $\frac{7.8 \times 100}{10}$	78	22
	PR = $\frac{10 \times 100}{10}$	100	
E	PI = $\frac{9.2 \times 100}{10}$	92	2
	PR = $\frac{9.4 \times 100}{10}$	94	
H	PI = $\frac{8 \times 100}{10}$	80	6
	PR = $\frac{8.6 \times 100}{10}$	86	
J	PI = $\frac{8.6 \times 100}{10}$	86	6
	PR = $\frac{8 \times 100}{10}$	80	

Tabla N°5: Tabulación general de las encuestas
Elaborado por: Geovanna Ayala

Resultados de la Encuesta

Después de haber realizado el proceso para la toma de decisiones se ha determinado que las preguntas que mayor apoyo por parte de los encuestados tuvieron fueron las preguntas numero 1, 2, 4, 5, 8 y 10, que se refieren a la importancia de darle un mayor valor turístico a la parroquia, con la promoción y difusión de sus atractivos.

Luego de procesar los datos referidos, por parte de una prueba piloto de aplicación a personas involucradas en el área turística se determinó que la pregunta que mayor aceptación tuvo fue la pregunta numero 5, que se refirió a que se debería dar mayor apoyo a la visita de otros atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia, además de las artesanías de mazapán, que se ha venido difundiendo, por parte de las operadoras de turismo, pero tan solo dentro de recorridos hacia otros destinos, dejando a Calderón como sitio de paso y parada de compras simplemente.

Por lo que se toma la decisión de implementar una ruta turística hacia la parroquia, incluyéndola como destino turístico de visita y pernoctación, para difundir sus atractivos y promover el desarrollo social y económico de la misma

4.2.2. Análisis de las Entrevistas

Las entrevistas realizadas a las autoridades de la parroquia de Calderón, fueron positivas, ya que se pudo constatar el trabajo realizado durante varios años para el desarrollo de la parroquia, lastimosamente se logró evidenciar la falta de apoyo por parte del estado y en especial del MINTUR, es por ello que la gobernación en conjunto con el párroco de Calderón y el teniente político se han unido con el fin de lograr mejoras para su parroquia las mismas que les lleven a ser un potencial turístico, no solo por sus artesanías en mazapán, sino que se debe a conocer mucho más sus tradiciones, costumbres y gastronomía, brindando un buen servicio a los turistas nacionales y extranjeros, tomando en consideración que el sector será tomado como lugar de paso debido a la instalación del nuevo aeropuerto que se

encuentra en la misma vía por la que se va a la parroquia de Calderón. Por ello las autoridades de la parroquia han llegado al acuerdo de brindar capacitación a sus moradores con el fin de que ellos puedan dar a conocer mucho más su cultura a todo aquel turista que desee visitar la parroquia. Tanto la señora presidenta como la señora vocal, han concluido que al ser la parroquia muy diversa en culturas se debería realizar un programa en el que se recupere las costumbres de los antepasados indígenas de Calderón. Por lo que se concluyó que no existe la falta de colaboración por parte de los pobladores de la parroquia sino que la falta de motivación que presentan es debido a que la venta artesanal no ha tenido un mayor impulso y promoción para todos sus artesanos, sino que se ha concentrado en un solo taller, lo que genera que las ventas sean menores para el resto.

Por todo lo mencionado, se determinó por parte de los pobladores entrevistados de Calderón que es viable la promoción de la parroquia como destino turístico, al ser la más grande y poblada del país, puede brindar una gran variedad de productos turísticos generando el impulso para que el turismo crezca a nivel nacional e internacional.

4.2.3. Levantamiento de información turística

Ficha de Atractivos			
1. Nombre : Iglesia de Bellavista		2. Fichas : # 1	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestación Cultural		5. Tipo y subtipo Tipo: Historico Subtipo: Arquitectura Religiosa	
6. Ubicación : Provincia de Pichincha en el barrio Bellavista			
7. Acceso			
8. Desde: Seminario Mayor 9. Vía ,tipo y estado: en buen estado, asfaltada			
10. Medio de acceso: Buses, camioneta, taxi.		11. Tiempo: 45 minutos	
12. Descripción: Su construcción data del año de 1939 en un terreno donado por Elena Enriquez a las madres oblatas el templo fue reconstruido por el fonsal ya que se encontraba en malas condiciones su fachada es neoclásica es una iglesia humilde y muy ocurrida por sus pobladores.			
			
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales : Visita al lugar			
14. Horarios: 9h00 am a 4ham		15. Precios: N/A	16. Propietario Barrio Bellavista
		17. Personas de contacto Parroco de la iglesia	
18. Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.			
Semanas		Fin de Semana X	Feridos Largos
19. Empresas que Operan N/A		20 Actividad N/A	Vacaciones
		21 Código N/A	
22. Servicios			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar X ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura X ○ Servicios higienicos X 		<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de suvenirs, información sobre recursos Folleto Telefono Publico X Pago con Tarjeta de Credito X Otros 	
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del templo			
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes			
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia , falta de restaurantes cerca al lugar.			
26. Realizada por: Geovanna Ayala		Fecha: 14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Iglesia de Calderòn	2 .Fichas : # 2	3. Fichas Asociadas
4 . Categoría : Manifestación Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo:Historico Subtipo: Arquitectura Religiosa	
6. Ubicación : Provincia de Pichincha en el barrio Bellavista		
7.Acceso		
8.Desde: Seminario Mayor	9. Vía ,tipo y estado: en buen estado,asfaltada	
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi.	11. Tiempo: 45 minutos	
12. Descripción: Su construcción inicio en 1914 bajo la dirección del padre Pedro Bruning. Se destacan las torres construidas en adobón y ladrillos, con madera de eucalipto. El templo guarda las imágenes de San José y la Virgen de la Natividad, patronos de la parroquia su estilo de fachada es un neo-clasico la iglesia esta dividida en tres cuerpos el primero cuenta con dos torres y con sus dos campanarios,respectivamente , en el segundo encontramos el roseton po el cual entra la luz hacia el coro, a sus extremos se encuentran cuatro pilastras estriadas y finlmente en su ultimo cuerpo esta la purta con una inscripcion que menciona “venid a mi los que os hallais atrampillados“ dentro existe una capilla para la virgen de la natividad la misma que cuenta con una capilla de casi 10 cuadras de terreno la virgen mide alrededor de 63 cm y esta acompañada por el divino niño.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita a la fachada e iglesia ademas de su plaza central		
14. Horarios: 9h00 am a 4ham	15. Precios: N/A	16 .Propietario Gobernación
		17. Personas de contacto Parroco de la iglesia
18 .Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas	Fin de Semana X	Feridos Largos
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	Vacaciones
		21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento X o Comida X o Alojamiento X o Visitas guiadas o Talleres o Rutas autoguiadas o Señalización para llegar X o Señalización interna X o Limpieza y recogida de basura X o Servicios higienicos X 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de suvenirs,informaciòn sobre recursos X Folletos Telefono Publico X Pago con Tarjeta de Credito X Otros 	
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del templo		
24 .Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha: 14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Iglesia San Juan de Calderòn	2. Fichas : # 3	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestación Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo:Historico Subtipo: Arquitectura Religiosa	
6. Ubicación : en la provincia de pichincha en la vía a Marianitas		
7. Acceso		
8. Desde: Seminario Mayor	9. Vía ,tipo y estado: en buen estado,asfaltada	
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi.	11. Tiempo: 45 minutos	
12. Descripción: esta iglesia tiene alrededor de 65 años de antigüedad se encuentra ubicada frente al parque central en las calles pio xii y calle pascual aguirre la fachada es de color blanco y rojo esta posee un solo cuerpo con una torre ubicada en l parte frontal que alberga su campanario tiene una ventana de coro en arco de punto medio a la puerta principal la cual es de madera tallada con el atrio cercado el patrono de la igkesia es San Juan Bautista a quien el mes de junio se le celebra sus fiestas y tambien es la fecha de fundación del barrio la celebraciòn la organiza el comité promeoras con la administraciòn zonal de Calderòn entre los actos sobresale la eleccion de la reina ,procesion por las calles principales.albazoz , juegos pirotécnicos , entre otros el barrio San Juan de Calderòn tiene ya 290 años de existencia.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita a la fachada e iglesia ademas de su plaza central		
14. Horarios: 9h00 am a 4ham	15. Precios: N/A	16 .Propietario Gobernaciòn
		17. Personas de contacto Parroco de la iglesia
18 .Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas	Fin de Semana X	Feriatos Largos
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Estacionamiento X Seguridad y mantenimiento <input type="checkbox"/> Comida Alquiler de material para hacer actividades <input type="checkbox"/> Alojamiento Venta de suvenirs,informaciòn sobre recursos <input type="checkbox"/> Visitas guiadas Folletos <input type="checkbox"/> Talleres Telefono Publico X <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas Pago con Tarjeta de Credito <input type="checkbox"/> Señaliziòn para llegar X Otros <input type="checkbox"/> Señaliziòn interna Limpieza y recogida de basura X <input type="checkbox"/> Servicios higienicos 		
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del templo		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha:14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Iglesia San Miguel del Comùn	2. Fichas : # 5	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestaciòn Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo:Historico Subtipo: Arquitectura Religiosa	
6. Ubicación : en la provincia de pichincha en el barrio san miguel del Comùn		
7. Acceso		
8. Desde: La marin 9. Vía ,tipo y estado: en buen estado,asfaltada		
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción: la primera iglesia ya existia hace màs de 70 años la edificaciòn era de ladrillo y tapial pero lamentablemente en el terremoto del año 1991 se destruyo en su gran mayoría ,pero en el año de 1993 la comunidad construyo e inuguro la nueva iglesia , la misma que actualmente se encuentra en el mismo lugar que la original y que apezar de ser contruida con distinto material conserva su diseño original con una planta rectangular decorada con llamativos vitrales hacia un lado y con una puerat de madera además cuenta con dos torres ,con doble campanario su fachada es sde estilo noeclasico y tiene arcos de medio punto o media naranja y en su parte interior cuenta con la imagen de San Miguel Arcàngel.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita a la fachada e iglesia además de su plaza central		
14. Horarios: 9h00 am a 4ham	15. Precios: N/A	16. Propietario Gobernaciòn
		17. Personas de contacto Parroco de la iglesia
18. Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas	Fin de Semana X	Feriados Largos
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	Vacaciones 21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Comida <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar X <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura X <input type="radio"/> Servicios higienicos X 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de suvenirs,informaciòn sobre recursos Folletos Telefono Publico X Pago con Tarjeta de Credito Otros 	
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del templo		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha:14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre Iglesia de la virgen del rosario de Llano Grande	2. Fichas : # 6	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestación Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo:Historico Subtipo: Arquitectura Religiosa	
6. Ubicación : en la provincia de pichincha en la calle Athahualpa a un lado del cementerio de Llano grande		
7. Acceso 8. Desde : Seminario Mayor 9. Vía ,tipo y estado : en buen estado,asfaltada 10. Medio de acceso : Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo : 45 minutos		
12. Descripción : la primera iglesia fue construida en 1948 por la comunidad a base de mingas cuando la comuna se encontraba liderada por Calisto Musugña al inicio fue simplemente una capilla pequeña de cangahua y tapila llamada el corazon de Jesús para posteriormente trasladarla a la cancha deportiva ampliada ,la segunda iglesia ya fue un poco más grande y con paredes de adobe y finalmente en 1988 se realizo la ultima inversion y esta vez se utilizo cemento , las inversiones se realizaron siempre por la comuna de Llano Grande organizada en mingas .		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales : visita a la fachada e iglesia		
14. Horarios : 9h00 am a 4ham	15. Precios : N/A	16. Propietario Gobernación
		17. Personas de contacto Parroco de la iglesia
18. Tipo de Público : habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas	Fin de Semana X	Feriados Largos Vacaciones
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento X Seguridad y mantenimiento o Comida Alquiler de material para hacer actividades o Alojamiento Venta de suvenirs,información sobre recursos o Visitas guiadas Folletos o Talleres Telefono Publico X o Rutas autoguiadas Pago con Tarjeta de Credito X o Señalización para llegar X Otros o Señalización interna o Limpieza y recogida de basura X o Servicios higienicos X 		
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta : Deterioro del templo		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderón cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turísticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por : Geovanna Ayala		Fecha :14/01/13

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Iglesia la capilla	2. Fichas : # 7	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestación Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo: Historico Subtipo: Arquitectura Religiosa	
6. Ubicación : en la provincia de pichincha en la calle Athahualpa a un lado del cementerio de llano grande		
7. Acceso		
8. Desde: Seminario Mayor 9. Vía ,tipo y estado: en buen estado, asfaltada		
10. Medio de acceso: Buses, camioneta, taxi. 11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción: se encuentra ubicada en el barrio mas antiguo de la parroquia la capilla fue un tradicion al asentamiento indijena el mismo lugar fue utilizado para la adoracion al sol y los dioses miticos aquí ahora existe una pequeña capilla ,hace algunos años atrás se realizo una escavacion en el lugar y allí se allo una especie de adobes y piedras talladas que se cree que pertenecio a un templo o fortaleza ,tambien se encontro ceramica ,utensillos de eeramica pero ninguno de ellos completo ya que se cree que los indijenas los rompian una vez ya realizadas las ofrendas en honor a los diose miticos esta en la parte centrica del sector ,la construccion es de estilo moderno posee dos torres un curpo central con dos areas laterales en su interior esta la imagen de san pedro y la virgen inmaculada patrones de los feligrése los mismos que realizan fiestas muy coloridas en su honor para estas fiesta y las misas dominicales se cuenta con la presencia del parroco Delfin Tenesaca parroco de Calderòn el nombre de la capilla bienedesde la epoca española pues según algunas investigaciones del historiador este lugar en epoca inca servia como centro ceremonial .		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita a la fachada e iglesia		
14. Horarios: 9h00 am a 4ham	15. Precios: N/A	16. Propietario Gobernación
		17. Personas de contacto Parroco de la iglesia
18. Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas	Fin de Semana X	Feriatos Largos
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	Vacaciones
		21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Estacionamiento X <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar X <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura X <input type="checkbox"/> Servicios higienicos X 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de suvenirs, información sobre recursos Folletos Telefono Publico X Pago con Tarjeta de Credito X Otros 	
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del templo		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha: 14/01/13	

Ficha de Atractivos																																											
1. Nombre : Dia de los difuntos 2 de noviembre		2. Fichas : # 8																																									
4. Categoría : Manifestación Cultural		3. Fichas Asociadas																																									
		5. Tipo y subtipo Tipo :Etnografía Subtipo: tradiciones y creencias populares																																									
6. Ubicación : en los cementerios de Calderón,Marianas,Llano grande																																											
7. Acceso																																											
8.Desde: El Estadio de Carapungo 9. Vía ,tipo y estado: en buen estado,asfaltada																																											
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo: 45 minutos																																											
12. Descripción: esta conmemoración inicia con una misa campal y continúa con una charla expositiva sobre los signos y símbolos culturales de la fecha, luego las familias comparten entre sí y ofrecen alimentos al difunto alrededor de su tumba, los más tradicionales son las guaguas (niñas o muñecas) de pan, la colada morada y la uchucuta sopa elaborada con granos como maíz, fréjol, arveja, chochos, garbanzo y carne de res una vez que todo esto esta listo en el cementerio comienza el conversatorio con sus familiafallecida en la que le comentan a su familiar todo lo acontecido durante todo el año es muy comun que el ritual lo realice siempre el padre o madre de la familia y si es el hijo el que habla sera el hijo mayor en el acto todos los familiares se ponen de rodillas alrededor de la tumba y empiezan a comer todos los alimentos que han preparado siempre dejando un espacio libre para el alma del difunto al final del día todos rezan volviendo ya al catolicismo y dejan una figura de masapan en forma de caballo si es un hombre el fallecido y una gugga de pan si es mujer y con esto concluye este famoso ritual del dia de los difuntos en la parroquia de Calderón.																																											
																																											
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita a los cementerios																																											
14. Horarios: 9h00 am a 4ham		15. Precios: N/A																																									
		16. Propietario Comunidad																																									
		17. Personas de contacto Comunidad																																									
18. Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros.																																											
Semanas		Fin de Semana X																																									
19. Empresas que Operan N/A		20 Actividad N/A																																									
		Feridos Largos X																																									
		Vacaciones																																									
		21 Código N/A																																									
22. Servicios																																											
<table border="0"> <tr> <td><input type="radio"/> Estacionamiento</td> <td>X</td> <td>Seguridad y mantenimiento</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Comida</td> <td>X</td> <td>Alquiler de material para hacer actividades</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Alojamiento</td> <td>X</td> <td>Venta de suvenirs,información sobre recursos</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Visitas guiadas</td> <td></td> <td>Folletos</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Talleres</td> <td></td> <td>Telefono Publico</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Rutas autoguiadas</td> <td></td> <td>Pago con Tarjeta de Credito</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Señalización para llegar</td> <td>X</td> <td>Otros</td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Señalización interna</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="radio"/> Servicios higienicos</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				<input type="radio"/> Estacionamiento	X	Seguridad y mantenimiento	X	<input type="radio"/> Comida	X	Alquiler de material para hacer actividades		<input type="radio"/> Alojamiento	X	Venta de suvenirs,información sobre recursos	X	<input type="radio"/> Visitas guiadas		Folletos		<input type="radio"/> Talleres		Telefono Publico	X	<input type="radio"/> Rutas autoguiadas		Pago con Tarjeta de Credito	X	<input type="radio"/> Señalización para llegar	X	Otros		<input type="radio"/> Señalización interna				<input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura	X			<input type="radio"/> Servicios higienicos	X		
<input type="radio"/> Estacionamiento	X	Seguridad y mantenimiento	X																																								
<input type="radio"/> Comida	X	Alquiler de material para hacer actividades																																									
<input type="radio"/> Alojamiento	X	Venta de suvenirs,información sobre recursos	X																																								
<input type="radio"/> Visitas guiadas		Folletos																																									
<input type="radio"/> Talleres		Telefono Publico	X																																								
<input type="radio"/> Rutas autoguiadas		Pago con Tarjeta de Credito	X																																								
<input type="radio"/> Señalización para llegar	X	Otros																																									
<input type="radio"/> Señalización interna																																											
<input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura	X																																										
<input type="radio"/> Servicios higienicos	X																																										
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del templo																																											
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderón cultura y sitios de interes																																											
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .																																											
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala		Fecha: 14/01/13																																									

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Artesanias en Masapan	2. Fichas : # 9	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestación Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo :Etnografía Subtipo: Artesania	
6. Ubicación : centro parroquial de Calderón		
7. Acceso		
8. Desde: La marín 9. Vía ,tipo y estado: en buen estado,asfaltada		
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción: este tipo de figuras son tradicionales de la parroquia de Calderón, aunque son muy comunes en el Día de Los Difuntos sus formas también están relacionadas con otros motivos el origen exacto de donde bienen no se conoce pues se dice que se empezo a realizar estas artesanias en el dia de los difuntos y lo realizaban solamente mujeres mestizas y sus principales clientes eran los indigenas pues esta figurillas las llevaban par sus ahijados ,mas o mens por la epoca de los 60 una extranjera llamada Margarita Reza tubo la idea de agregarle a estas figurillas mucho color y venderlas a otros países entonces estos dejaron de ser comestibles para transformase en adornos , recuerdos y ahora una tradicional artesanía . El mazapán es una mezcla de maicena, agua y goma que se puede colorear, muchas de estas artesanías son productos de exportación existe una Unión Artesanal de Productores Progresistas de Mazapán, que es la entidad que se encarga de la producción y comercialización de estos trabajos.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita a centros artesanales		
14. Horarios: 9h00 am a 4ham	15. Precios: N/A	16 .Propietario Comunidad
		17. Personas de contacto Comunidad
18 .Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales y extranjeros.		
Semanas	Fin de Semana X	Ferriados Largos X
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento X <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar X <input type="radio"/> Señalización interna X <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura X <input type="radio"/> Servicios higienicos X 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de suvenirs,información sobre recursos X Folletos Telefono Publico X Pago con Tarjeta de Credito X Otros 	
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del templo		
24 .Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderón cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha:14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Mirador la Capilla	2. Fichas : # 10	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestación Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo : Mirador Subtipo: Mirador	
6. Ubicación : el mirador la capilla esta en el barrio del mismo nombre en el sector centrico		
7. Acceso		
8. Desde: La rio Coca 9. Vía ,tipo y estado: buen estado		
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción:es el sitio predilecto de la comunidad debido a la intervencion de las obras municipales en su infraestructura su ubicación es muy privilegiada ya que desde este lugar se puede apreciar lugares como el nuevo aeropuerto ,llano chico,llano grande,oyacoto,y zavalá ademas de varia elebaciones como son el Pichincha,Cayambe, Cerro puntas,ilalo,Pululahua, ademas del sector de jalunguillas en donde existe el ojo de agua umayacu la cual es una vertiente sagrada para los yachasks y la fuente de vida para la poblacion.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita al lugar		
14. Horarios: 9h00 am a 4ham	15. Precios: N/A	16 .Propietario Gobernación
		17. Personas de contacto Comunidad
18 .Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas	Fin de Semana X	Feridos Largos Vacaciones
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura X <input type="radio"/> Servicios higienicos X 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de suvenirs,información sobre recursos Folletos Telefono Publico X Pago con Tarjeta de Credito Otros 	
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del espacio		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
26. Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha:14/01/13	

Ficha de Atractivos			
1. Nombre : Mirador la Bolivariana		2 .Fichas : # 11	3. Fichas Asociadas
4 . Categoría : Manifestación Cultural		5. Tipo y subtipo Tipo : Mirador Subtipo: Mirador	
6. Ubicación : alado del UPC de calderon			
7. Acceso			
8.Desde: La rio Coca 9. Vía ,tipo y estado: mal estado			
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi.		11. Tiempo: 45 minutos	
12. Descripción: mirador desde l cual se puede observar lugares aledaños a la poblacion de Calderòn ademas de una vista panoramica del nuevo aeropuerto de Tababela en la catualidad lastimosamente carece de facilidades turisticas.			
			
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita al lugar			
14. Horarios: 8h00 a 6h00pm		15. Precios: N/A	16 .Propietario Gobernación
			17. Personas de contacto Comunidad
18 .Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.			
Semanas		Fin de Semana X	Feriados Largos
19. Empresas que Operan N/A		20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios			
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Comida <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar X <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura X <input type="radio"/> Servicios higienicos X 		<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de suvenirs,información sobre recursos Folletos Telefono Publico Pago con Tarjeta de Credito Otros 	
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del espacio			
24 .Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes			
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .			
26. Realizada por: Geovanna Ayala		Fecha: 14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Mirador de tinallo	2. Fichas : # 12	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestación Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo : Mirador Subtipo: Mirador	
6. Ubicación : en el valle sagrado de tinallo		
7. Acceso		
8. Desde: La río Coca 9. Vía ,tipo y estado: buen estado lastrada		
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción: desde aquí se puede observar un valle seco de grandes pendientes cubierto de una vegetación especial capas de desarrollarse en estas zonas aridas , con vegetación xerofítica representa un mirador natural ya que aun no se le ha proporcionado infraestructura en cuanto a este mirador es importante mencionar que esta compartido por Cocotog,La capilla,oyacoto,Llano grande extendiéndose hasta el río guayllabamba la flora de este sector comprende arboles como chorlan,quishuar,guarango,cholan y el predominante algarrobo además de pencos blancos negros y matorrales en su fauna tenemos viracchuros,palomas ,gavilanes,quindes, mirlos, y lagartijas la zona no es muy poblada y sus pocos habitantes se dedican a la actividad agrícola y a la defensa del ambiente formando la asociación Valle de tinallo.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita al lugar		
14. Horarios: 8h00 a 6h00pm	15. Precios: N/A	16. Propietario Gobernación
		17. Personas de contacto Comunidad
18. Tipo de Público: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento <input type="radio"/> Comida <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar X <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura X <input type="radio"/> Servicios higienicos X 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de suvenirs,información sobre recursos Folletos Telefono Publico Pago con Tarjeta de Credito Otros 	
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del espacio		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha: 14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Mirador de collas	2. Fichas : # 13	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestación Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo : Mirador Subtipo: Mirador	
6. Ubicación : dentro del cementerio de collas		
7. Acceso		
8. Desde: La río Coca 9. Vía ,tipo y estado: buen estado lastrada		
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción: es muy interesante ya que se encuentra en medio del cementerio de Collas permite observar un hermoso paisaje de los lugares aledaños al centro parroquial con una perspectiva de 360 grados es un mirador natural ya adecuado por los propietarios del cementerio parque del recuerdo.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita al lugar		
14. Horarios: 8h00 a 6h00pm	15. Precios: N/A	16. Propietario Gobernación
		17. Personas de contacto Comunidad
18. Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas	Fin de Semana X	Feriatos Largos
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar X <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura X <input type="radio"/> Servicios higienicos X 	<ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de suvenirs.información sobre recursos Folletos Telefono Publico Pago con Tarjeta de Credito Otros 	
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del espacio		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha: 14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Ruta viva San Juan de Calderòn a Catequillas	2. Fichas : # 14	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Sitio Naturales y Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo : sendero ecologica Subtipo: Ruta	
6. Ubicación : barrio San Juan de Calderòn		
7. Acceso		
8. Desde: La rio Coca 9. Vía ,tipo y estado: buen estado lastrada		
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción: este es un sendero ecologico ,una ruta antigua utilizada para arribar al monte catequillas en donde se halla el sitio arqueologico el observatorio desde donde se divisa poblados con antecedentes prehispánicos y sitio arqueologico de la region , se evidencia indicios de que fue un observatorio astronomico de los Quito-Cara por el lugar pasa el circulo ecuatorial de la tierra las coordenadas para este lugar son 0 grados 0 minutos y 0 segundos la vision de la boveda celeste desde esta altitud 0 es integra lo que no es posible desde otras altitudes ,pues los estudios geoastronomicos han revelado que sin instrumentos opticos desde este sitio se divisa 20 pueblos antiguos y multiples sitios arqueologicos.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita al lugar ,caminatas,ciclopaseos.		
14. Horarios: 8h00 a 4h00pm	15. Precios: N/A	16 .Propietario Gobernación
		17. Personas de contacto Comunidad
18 .Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas	Fin de Semana X	Feridos Largos Vacaciones
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento X Seguridad y mantenimiento o Comida Alquiler de material para hacer actividades o Alojamiento Venta de suvenirs,informaciòn sobre recursos o Visitas guiadas Folletos o Talleres Telefono Publico o Rutas autoguiadas Pago con Tarjeta de Credito o Señalización para llegar X Otros o Señalización interna o Limpieza y recogida de basura X o Servicios higienicos X 		
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del espacio		
24 .Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha: 14/01/13	

Ficha de Atractivos																						
1. Nombre : Cementerio de Collas	2. Fichas : # 15	3. Fichas Asociadas																				
4. Categoría : Sitio Naturales y Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo : Historico Subtipo: Cementerio																					
6. Ubicación : Parroquia de Calderòn																						
7. Acceso																						
8. Desde: La rio Coca 9. Vía ,tipo y estado: buen estado lastrada																						
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo: 45 minutos																						
12. Descripción: este es un cementerio privado actualmente pertenece al cementerio parque del recuerdo este cuenta con una gran belleza paisajistica en sus alrededores , sus tumbas son localizadas solo en el suelo no existen nichos ademas el dos de noviembre dia de los difuntos la poblacion local mantiene su tradicion de comer en la tumba ser querido.																						
																						
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita al lugar ,caminatas,ciclopaseos.																						
14. Horarios: 8h00 a 4h00pm	15. Precios: N/A	16. Propietario: Cementerio parque del recuerdo																				
17. Personas de contacto Campo santo parque del recuerdo																						
18. Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.																						
Semanas	Fin de Semana X	Feridos Largos X Vacaciones																				
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A																				
22. Servicios																						
<table border="0"> <tr> <td>o Estacionamiento X</td> <td>Seguridad y mantenimiento</td> </tr> <tr> <td>o Comida</td> <td>Alquiler de material para hacer actividades</td> </tr> <tr> <td>o Alojamiento</td> <td>Venta de suvenirs,información sobre recursos</td> </tr> <tr> <td>o Visitas guiadas</td> <td>Folletos</td> </tr> <tr> <td>o Talleres</td> <td>Telefono Publico</td> </tr> <tr> <td>o Rutas autoguiadas</td> <td>Pago con Tarjeta de Credito</td> </tr> <tr> <td>o Señalización para llegar X</td> <td>Otros</td> </tr> <tr> <td>o Señalización interna</td> <td></td> </tr> <tr> <td>o Limpieza y recogida de basura X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>o Servicios higienicos X</td> <td></td> </tr> </table>			o Estacionamiento X	Seguridad y mantenimiento	o Comida	Alquiler de material para hacer actividades	o Alojamiento	Venta de suvenirs,información sobre recursos	o Visitas guiadas	Folletos	o Talleres	Telefono Publico	o Rutas autoguiadas	Pago con Tarjeta de Credito	o Señalización para llegar X	Otros	o Señalización interna		o Limpieza y recogida de basura X		o Servicios higienicos X	
o Estacionamiento X	Seguridad y mantenimiento																					
o Comida	Alquiler de material para hacer actividades																					
o Alojamiento	Venta de suvenirs,información sobre recursos																					
o Visitas guiadas	Folletos																					
o Talleres	Telefono Publico																					
o Rutas autoguiadas	Pago con Tarjeta de Credito																					
o Señalización para llegar X	Otros																					
o Señalización interna																						
o Limpieza y recogida de basura X																						
o Servicios higienicos X																						
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del espacio																						
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes																						
25. Observaciones : falta de proyectos turísticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .																						
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha:14/01/13																					

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Centro cultura Apamuyshungo	2. Fichas : # 16	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Sitio Naturales y Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo : Etnografico Subtipo: Centro cultural	
6. Ubicación : Parroquia de Calderón		
7. Acceso		
8. Desde: La rio Coca 9. Vía ,tipo y estado: buen estado lastrada		
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción: este centro es creado para tres razones fundamentales la primera es ser un lugar de enseñanza y consienciacion para el pueblo sobre no contaminar el entorno que los rodea en especial a los jovenes como segundo para recupera las leyendas y tradiciones de la comuna como juegos ,leyendas uso de plantas medicinales para lo cual cuentan con muestras físicas y tercero para que el mismo sea un sitio de relajacion y esparcimiento para turistas , aprovechando el terreno de 12.000 m2 Ruben Gonzales propietario y creador ,propone recuperar plantas nativas de la zona para dar esa característica de conservacion.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita al lugar ,caminatas,ciclopaseos.		
14. Horarios: 8h00 a 4h00pm	15. Precios: N/A	16. Propietario: comunidad
		17. Personas de contacto Centor cultural
18. Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas	Fin de Semana X	Ferriados Largos Vacaciones
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento X Seguridad y mantenimiento o Comida X Alquiler de material para hacer actividades o Alojamiento Venta de suvenirs,información sobre recursos o Visitas guiadas Folletos o Talleres Telefono Publico o Rutas autoguiadas Pago con Tarjeta de Credito o Señalización para llegar X Otros o Señalización interna o Limpieza y recogida de basura X o Servicios higienicos X 		
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del espacio		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderón cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha:14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Umayaku	2. Fichas : # 17	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Sitio Naturales y Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo : Vertiente Subtipo: Ojo de agua	
6. Ubicación : Parroquia de Calderòn		
7. Acceso		
8. Desde: La rio Coca 9. Vía ,tipo y estado: buen estado lastrada		
10. Medio de acceso: Buses,camioneta,taxi. 11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción: este ojo de agua es parte fundamental para el desarrollo de la comunidad pues de aquí los primeros habitantes llevaban el agua para su consumo en cuatro desenos semanales a travez de la montaña o madrugaban alas tres de la mañana para tener el mejor puesto para lavar su ropa asi tambien tiene importancia en la cosmovision indigena por se una vertiente de agua es dccir un lugar de purificacion por esta razon se realizando ceremonias sobre la montaña en donde los shamanes dan gracias a la pacha mama por la bondades que reciben.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita al lugar ,caminatas.		
14. Horarios: 8h00 a 4h00pm	15. Precios: N/A	16 .Propietario: comunidad
18 .Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		17. Personas de contacto Comunidad
Semanas	Fin de Semana X	Feridos Largos
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	Vacaciones
21 Código N/A		
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento Seguridad y mantenimiento <input type="radio"/> Comida Alquiler de material para hacer actividades <input type="radio"/> Alojamiento Venta de suvenirs,información sobre recursos <input type="radio"/> Visitas guiadas Folletos <input type="radio"/> Talleres Telefono Publico X <input type="radio"/> Rutas autoguiadas Pago con Tarjeta de Credito <input type="radio"/> Señalización para llegar X Otros <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura X <input type="radio"/> Servicios higienicos X 		
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del espacio		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderòn cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha: 14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Gastronomía	2. Fichas : # 18	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestación Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo : Etnográfico Subtipo: Bebida y comida típica	
6. Ubicación : Vía panamericana norte desde el km 11.5		
7. Acceso		
8. Desde: La rio Coca, la Y, El seminario mayor 9. Vía, tipo y estado: buen estado lastrada		
10. Medio de acceso: Buses, camioneta, taxi. 11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción: tenemos la famosa fritada la misma que tiene como ingrediente principal la carne de cerdo acompañado por mote papas cocidas maduro y encuertido. Tenemos también la Uchucuta que es una sopa tradicional a que se la realiza en finados misma que consiste de varios granos andinos típicos de los andes estos son maíz, papas, coles, arvejas, mapahuir y pedazos de tripa y aji para prepararla se tuesta el maíz y se muele en piedra para luego cernirlo en el cedazo aparte se hace un caldo con col arveja mapahuir y pedazos de tripa se coloca en una batea se mezcla con la arina tostada y luego con el aji molido. La famosa Colada Morada misma que ocupa ingredientes como son el ishpingo, mora, mortiño, piña, naranjilla, arina morada, ojas de hierba luisa, arrayan, azúcar, hojas de naranja, para la preparación ahí que cernir la arina se pone a hervir el agua con los clavos de olor la pimienta dulce y todas la hiervas y luego se cierne el agua aparte se hierve el agua con los mortiños y las moras después se las licua con la naranjilla y se las cierne en el agua de la especias se hierve la arina morada y se garga el concentrado de las naranjillas e azúcar y las frutas excepto la piña que se la pone al final. Tenemos la famosa Guagua de pan la misma que se la prepara con arina de trigo levadura fresca mantequilla huevos enteros leche sal y azúcar para la preparación se mezcla la leche con la levadura el azúcar y la sal después de diez minutos se agrega la mantequilla un poco de arina la yema de los huevos se mezcla bien y poco a poco se agrega hasta formar una maza.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita al lugar, caminatas.		
14. Horarios: 9h00 a 9h00pm	15. Precios: N/A	16. Propietario: comunidad
		17. Personas de contacto Comunidad
18. Tipo de Público: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas	Fin de Semana X	Feridos Largos
19. Empresas que Operan N/A	20. Actividad N/A	21. Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Estacionamiento X <input type="radio"/> Comida X <input type="radio"/> Alojamiento <input type="radio"/> Visitas guiadas <input type="radio"/> Talleres <input type="radio"/> Rutas autoguiadas <input type="radio"/> Señalización para llegar X <input type="radio"/> Señalización interna <input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura X <input type="radio"/> Servicios higiénicos X <input type="radio"/> Seguridad y mantenimiento <input type="radio"/> Alquiler de material para hacer actividades <input type="radio"/> Venta de suvenires, información sobre recursos X <input type="radio"/> Folletos <input type="radio"/> Telefono Publico X <input type="radio"/> Pago con Tarjeta de Credito X <input type="radio"/> Otros 		
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del espacio		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderón cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala	Fecha: 14/01/13	

Ficha de Atractivos		
1. Nombre : Shamanismo	2. Fichas : # 19	3. Fichas Asociadas
4. Categoría : Manifestacion Cultural	5. Tipo y subtipo Tipo : Etnografico Subtipo: Shamanismo	
6. Ubicación : Parroquia de Calderón		
7. Acceso		
8. Desde: La rio Coca, la Y, El seminario mayor		
9. Vía , tipo y estado: buen estado lastrada		
10. Medio de acceso: Buses, camioneta, taxi.		
11. Tiempo: 45 minutos		
12. Descripción: los sahmanes son muy conocidos en el sector por los rituales que realizan el ritual en un cuarto con un altar sobre el cual ahí piedras plantas y botellas la persona la ser curada mantiene el torso desnudo para escupirle los liquidos sobre el cuerpo el shaman habla en kichwa mientras le pasa las hiervas por el cuerpo para que salga la energia negativa en algunos casos se utiliza cuyes para encontrar el mal y luego se da el remedio según el mal que tengan se utilizan plantas alucinogenas como el allpamachic, manzanilla , linaza , pelo de choclo, ashcunayuyu y azucar se lo puede presencia en la comuna de san Miguel del Comun , gran parte de la poblacion se dedica a esta actividad.		
		
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales: visita a yachas, shamanes o brujos		
14. Horarios: 9h00 a 4h00pm	15. Precios: N/A	16. Propietario: shaman o yachas
		17. Personas de contacto Comunidad
18. Tipo de Publico: habitantes de la localidad, turistas nacionales.		
Semanas X	Fin de Semana X	Feriatos Largos X
19. Empresas que Operan N/A	20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios		
<ul style="list-style-type: none"> o Estacionamiento Seguridad y mantenimiento o Comida X Alquiler de material para hacer actividades o Alojamiento X Venta de suvenirs, informacion sobre recursos X o Visitas guiadas Folletos o Talleres Telefono Publico X o Rutas autoguiadas Pago con Tarjeta de Credito X o Señalización para llegar X Otros o Señalización interna o Limpieza y recogida de basura X o Servicios higienicos X 		
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta: Deterioro del espacio		
24. Fuentes Documentales E Informativos : Guia Calderón cultura y sitios de interes		
25. Observaciones : falta de proyectos turisticos que ayuden a dar a conocer mas estos sitios o lugres existentes en la parroquia .		
2.6 Realizada por: Geovanna Ayala		Fecha: 14/01/13

FICHA DE NUCLEO POBLACIONAL		
1. Localidad : Calderón	2. Fichas : # 1	3. Fichas Asociadas
4. Acceso		
5. Desde: Seminario Mayor ,La Y, Seminario		
6. Vía ,tipo y estado: en buen estado,asfaltada y lastardas		
7. Tiempo y medio de transporte: 45 minutos a 1 hora tranp Calderon o mitad del mundo		
8. Breve Descripción:Parroquia ubicada al Norte de la ciudad de quito es una de las mas grandes en pichicha y a nivel nacional es conocoda a nivel mundial por sus rtesanias realizads en masapan y por su costubre que tiene el dia de los difuntos ,ademas esta integrada por un sin fin de cultura ploque se ha vuelto multietnico		
9.Principales Recursos y Atractivos		
Categoría	Tipo	Subtipo
R.Naturales	Sitios aturales	Miradores
R.Culturales	Iglesia,ruinas,gastronomia	Estructura relijiosa,historicas
R.Etnograficos	Ruinas,Tradiciones costumbres	Etnograficas
Realizaciones tecnicas		
Realizaciones Programadas		
10. Infraestructura y equipamiento General		
<ul style="list-style-type: none"> o Transpote publico X Centros culturales o Gasolinera X Centros deportivos X o Teléfono publico X Espacios Rcreativos X o Oficinas bancarias X Otros o Cajero X o Centro de salud X o Primeros auxilios o Farmacia X o Seguridad X o Centro escolares X 		
11. Equipamiento y servicios para el turismo		
Alojamiento	N 2 hostales	Tipo 2 estrellas
Restaurante	N 24	Tipo asederos
Otros lugares de comida	N N/A	Tipo N/A
Empresas de actividades recreativas	N N/A	Tipo N/A
Empresas recepativas	N N/A	Tipo N/A
Otros	N N/A	Tipo N/A
12. Oficina itur más proxima:		
Fecha de apertura: N/A Horarios: N/A		
13. Principales problemas		
<ul style="list-style-type: none"> o Señalización X o Acceso X o Información o Conservación Urbana X o Seneamiento o Circulación o Limpieza y Recojida de basura X o Seguridad X o Otros 		
13.Fuentes documentales e informativas : guía cultural de la parroquia de Calderón		
14.Realizado por: Geovanna Ayala		15.Fecha: 18/01/13

Ficha de Empresas de Alojamiento						
1. Nombre y Dirección: Hostal Kalavip Av. Padre Luis Vacari 15 y pasaje V		2. Fichas N: 1		3. Fichas asociadas		
4 Teléfono: 02 2424 149		5 Email: vilmapflores@hotmail.com		6 Web N/A		
7 Opera desde						
8 Tipo y Categoría : Hostal 1*						
9 Ubicación: Parroquia de Calderòn panamericana norte						
Aislado		Núcleo Poblacional X		Carretera		
10 Tipo De Edificación						
Edificio histórico		Edificio tradicional		Edificio Moderno X		
Con baño X		Con duchas X		Sin Baño		
Dobles X Otros X Capacidad Restaurante 0 Capacidad Salones 0						
12 Servicios Complementarios						
Restaurante con especialidades locales Restaurant con comida internacional Bar Comida para llevar Vehículos para el traslado de pax Estacionamiento X Jardines /terrazas para uso de clientes Actividades Recreativas para clientes con medios propios Actividades para clientes subcontratados a otras empresas Piscina Salones para reunion Primeros auxilios X Formas de pago X						
13 Personal y Capacitación : Si						
14 Frecuencia y tipos de cliente						
Fines de semana X Semana Semana santa Feriados Navidad Verano						
15 Estancias Media de Cliente : eventualmente						
16 Actividad Que Realizan Durante la Estancia : Hosdaje						
17 Como Llegan Sus Clientes		Boca oreja X	Operadoras	hoteles	Promocion X	Web
Reserva X	Reserva telf X	Reserva int	Otros	M. transp		
18 Periodo De Funcionamiento: todo el año X temporal						
19 Sugerencias y Observaciones : Mejorar infraestructura						
20 Realizada por: Geovanna Ayala		Fecha: 17/01/13				

Ficha de Empresas de Alojamiento						
1. Nombre y Dirección: Hostal Calderón Reinaldo Cruz y Panamericana Norte		2. Fichas N: 2		3. Fichas asociadas		
4 Teléfono: 02 2424 149		5 Email: cordova232tu_picbull@yahoo.es		6 Web N/A		
7 Opera desde						
8 Tipo y Categoría : Hostal 1*						
9 Ubicación: Parroquia de Calderón panamericana norte						
Aislado		Núcleo Poblacional		Carretera X		
10 Tipo De Edificación						
Edificio histórico		Edificio tradicional		Edificio Moderno X		
Con baño X		Con duchas X		Sin Baño		
Dobles X						
Otros X						
Capacidad Restaurante 0						
Capacidad Salones 0						
12 Servicios Complementarios						
Restaurante con especialidades locales Restaurant con comida internacional Bar Comida para llevar Vehículos para el traslado de pax Estacionamiento X Jardines /terrazas para uso de clientes Actividades Recreativas para clientes con medios propios Actividades para clientes subcontratados a otras empresas Piscina Salones para reunion Primeros auxilios X Formas de pago X						
13 Personal y Capacitación : Si						
14 Frecuencia y tipos de cliente						
Fines de semana X Semana Semana santa Feriados Navidad Verano						
15 Estancias Media de Cliente : eventualmente						
16 Actividad Que Realizan Durante la Estancia : Hosdaje						
17 Como Llegan Sus Clientes		Boca oreja X	Operadoras	hoteles	Promocion X	Web
Reserva X	Reserva telf X	Reserva int	Otros	M. transp		
18 Periodo De Funcionamiento: todo el año X temporal						
19 Sugerencias y Observaciones : Mejorar infraestructura						
20 Realizada por: Geovanna Ayala		Fecha: 17/01/13				

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.Nombre y Direccion: Crazy Pollo # 1 Panamericana Norte s/n y Secundaria km 4 1/2	2.Ficha N:1	3.Fichas asociadas
4.Telefono: 02 2828 301	5.email: N/A	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2009		
8.Tipo y Categoría : 1 tenedor		
9.Ubicación: Panamericana		
Aislado	Nucleo Poblacional X	Carretera
10.Tipo de edificio		
Historico	Tradicional	Moderno X
11.Capacidad		
capacidad de restauran X	Capacidad de salones	Capacidad de terrazas
12. Servicios Complementarios		
Restaurante con especialidades locales X		
Restaurant con comida internacional		
Bar	X	
Comida para llevar		X
Vehículos para el traslado de pax		
Estacionamiento	X	
Jardines /terrazas para uso de clientes		
Actividades Recreativas para clientes con medios propios		
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
Piscina		
Salones para reunion		
Primeros auxilios	X	
Formas de pago	X	
Otros		
13.Personal y Capacidad: SI		
14.Frecuentacion y tipos de clientes		
Fines de semana	X	
Semana	X	
Semana santa		
Feridos	X	
Navidad		
Verano		
15.Como llegan los clientes		
Boca oreja X	atarves de operadoras	de hoteles y hosterias promocion directa X
Pagina web X	reserva con aticipacion	reserva telefono otros
16.Periodo de Funcionamiento		
todo el año X	temporal	
17.Sugerencia s y observaciones : Ampliar un poco más el lugar		
18. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.Nombre y Direccion: Sandry Corazón de Jesús y Álvaro Pérez	2.Ficha N:2	3.Fichas asociadas
4.Telefono: 02 2423 260	5.email: N/A	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2009		
8.Tipo y Categoría : 1 tenedor		
9.Ubicación: Crapungo		
Aislado	Nucleo Poblacional X	Carretera
10.Tipo de edificio		
Historico	Tradicional	Moderno X
11.Capacidad		
capacidad de restauran X	Capacidad de salones	Capacidad de terrazas
12. Servicios Complementarios		
Restaurante con especialidades locales X		
Restaurant con comida internacional		
Bar	X	
Comida para llevar		X
Vehículos para el traslado de pax		
Estacionamiento	X	
Jardines /terrazas para uso de clientes		
Actividades Recreativas para clientes con medios propios		
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
Piscina		
Salones para reunion		
Primeros auxilios	X	
Formas de pago	X	
Otros		
13.Personal y Capacidad: SI		
14.Frecuentacion y tipos de clientes		
Fines de semana	X	
Semana	X	
Semana santa		
Feridos	X	
Navidad		
Verano		
15.Como llegan los clientes		
Boca oreja X	atarves de operadoras	de hoteles y hosterias promocion directa X
Pagina web X	reserva con aticipacion	reserva telefono otros
16.Periodo de Funcionamiento		
todo el año X	temporal	
17.Sugerencia s y observaciones : Ampliar un poco màs el lugar		
18. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.Nombre y Direccion: Kentucky Fried Chicken Capitán Geovanny Calles s/n Padre	2.Ficha N:3	3.Fichas asociadas
4.Telefono: N/A	5.email: fausto.diaz@kfc.com.ec	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2009		
8.Tipo y Categoría : 1 tenedor		
9.Ubicación: Carapungo		
Aislado	Nucleo Poblacional X	Carretera
10.Tipo de edificio Historico Tradicional Moderno X		
11.Capacidad capacidad de restauran X Capacidad de salones Capacidad de terrazas		
12. Servicios Complementarios Restaurante con especialidades locales X Restaurant con comida internacional Bar X Comida para llevar X Vehículos para el traslado de pax Estacionamiento X Jardines /terrazas para uso de clientes Actividades Recreativas para clientes con medios propios Actividades para clientes subcontratados a otras empresas Piscina Salones para reunion Primeros auxilios X Formas de pago X Otros		
13.Personal y Capacidad: SI		
14.Frecuentacion y tipos de clientes Fines de semana X Semana X Semana santa Feriados X Navidad Verano		
15.Como llegan los clientes Boca oreja X atarves de operadoras de hoteles y hosterias promocion directa X Pagina web X reserva con aticipacion reserva telefono otros		
16.Periodo de Funcionamiento todo el año X temporal		
17.Sugerencia s y observaciones : Ampliar un poco más el lugar		
18. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.Nombre y Direccion: Ch farina Av. Luis Vacari 9-B Pasaje B	2.Ficha N:4	3.Fichas asociadas
4.Telefono: N/A	5.email: N/A	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2009		
8.Tipo y Categoría : 1 tenedor		
9.Ubicación: Carapungo		
Aislado	Nucleo Poblacional X	Carretera
10.Tipo de edificio		
Historico	Tradicional	Moderno X
11.Capacidad		
capacidad de restauran X	Capacidad de salones	Capacidad de terrazas
12. Servicios Complementarios		
Restaurante con especialidades locales X		
Restaurant con comida internacional		
Bar	X	
Comida para llevar		X
Vehículos para el traslado de pax		
Estacionamiento	X	
Jardines /terrazas para uso de clientes		
Actividades Recreativas para clientes con medios propios		
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
Piscina		
Salones para reunion		
Primeros auxilios	X	
Formas de pago	X	
Otros		
13.Personal y Capacidad: SI		
14.Frecuentacion y tipos de clientes		
Fines de semana	X	
Semana	X	
Semana santa		
Feridos	X	
Navidad		
Verano		
15.Como llegan los clientes		
Boca oreja X	atarves de operadoras	de hoteles y hosterias promocion directa X
Pagina web X	reserva con aticipacion	reserva telefono otros
16.Periodo de Funcionamiento		
todo el año X	temporal	
17.Sugerencia s y observaciones : Ampliar un poco más el lugar		
18. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.Nombre y Direccion: Pizzería y Parrilladas El Leñador Av. Luis Vacari O-21 Sm B-10 Frente a Farmacia Sana Sana - Calderón	2.Ficha N:5	3.Fichas asociadas
4.Telefono: 02 2422 317	5.email: N/A	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2009		
8.Tipo y Categoría : 1 tenedor		
9.Ubicación: Calderón		
Aislado	Nucleo Poblacional X	Carretera
10.Tipo de edificio		
Historico	Tradicional	Moderno X
11.Capacidad		
capacidad de restauran X	Capacidad de salones	Capacidad de terrazas
12. Servicios Complementarios		
Restaurante con especialidades locales X		
Restaurant con comida internacional		
Bar	X	
Comida para llevar		X
Vehículos para el traslado de pax		
Estacionamiento	X	
Jardines /terrazas para uso de clientes		
Actividades Recreativas para clientes con medios propios		
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
Piscina		
Salones para reunion		
Primeros auxilios	X	
Formas de pago	X	
Otros		
13.Personal y Capacidad: SI		
14.Frecuentacion y tipos de clientes		
Fines de semana	X	
Semana	X	
Semana santa		
Feridos	X	
Navidad		
Verano		
15.Como llegan los clientes		
Boca oreja X	atarves de operadoras	de hoteles y hosterias promocion directa X
Pagina web X	reserva con aticipacion	reserva telefono otros
16.Periodo de Funcionamiento		
todo el año X	temporal	
17.Sugerencia s y observaciones : Ampliar un poco más el lugar		
18. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.Nombre y Direccion: Mi Quinta Principal 13-35 Quitús	2.Ficha N:6	3.Fichas asociadas
4.Telefono: 02 2822 212	5.email: N/A	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2009		
8.Tipo y Categoría : 1 tenedor		
9.Ubicación: Calderòn		
Aislado	Nucleo Poblacional X	Carretera
10.Tipo de edificio		
Historico	Tradicional	Moderno X
11.Capacidad		
capacidad de restauran X	Capacidad de salones	Capacidad de terrazas
12. Servicios Complementarios		
Restaurante con especialidades locales X		
Restaurant con comida internacional		
Bar	X	
Comida para llevar		X
Vehículos para el traslado de pax		
Estacionamiento	X	
Jardines /terrazas para uso de clientes		
Actividades Recreativas para clientes con medios propios		
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
Piscina		
Salones para reunion		
Primeros auxilios	X	
Formas de pago	X	
Otros		
13.Personal y Capacidad: SI		
14.Frecuentacion y tipos de clientes		
Fines de semana	X	
Semana	X	
Semana santa		
Feriados	X	
Navidad		
Verano		
15.Como llegan los clientes		
Boca oreja X	atarves de operadoras	de hoteles y hosterias promocion directa X
Pagina web X	reserva con aticipacion	reserva telefono otros
16.Periodo de Funcionamiento		
todo el año X	temporal	
17.Sugerencia s y observaciones : Ampliar un poco màs el lugar		
18. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.Nombre y Direccion: Tablita del Tártaro Panamericana Norte km 11 1/2 y Alonso Moncayo	2.Ficha N:7	3.Fichas asociadas
4.Telefono: 02 2423 096	5.email: N/A	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2009		
8.Tipo y Categoría : 1 tenedor		
9.Ubicación: Calderòn		
Aislado	Nucleo Poblacional X	Carretera
10.Tipo de edificio		
Historico	Tradicional	Moderno X
11.Capacidad		
capacidad de restauran X	Capacidad de salones	Capacidad de terrazas
12. Servicios Complementarios		
Restaurante con especialidades locales X		
Restaurant con comida internacional		
Bar	X	
Comida para llevar		X
Vehículos para el traslado de pax		
Estacionamiento	X	
Jardines /terrazas para uso de clientes		
Actividades Recreativas para clientes con medios propios		
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
Piscina		
Salones para reunion		
Primeros auxilios	X	
Formas de pago	X	
Otros		
13.Personal y Capacidad: SI		
14.Frecuentacion y tipos de clientes		
Fines de semana	X	
Semana	X	
Semana santa		
Feriados	X	
Navidad		
Verano		
15.Como llegan los clientes		
Boca oreja X	atarves de operadoras	de hoteles y hosterias promocion directa X
Pagina web X	reserva con aticipacion	reserva telefono otros
16.Periodo de Funcionamiento		
todo el año X	temporal	
17.Sugerencia s y observaciones : Ampliar un poco màs el lugar		
18. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.Nombre y Direccion: Cebiches de la Rumiñahui Alfonso y Panamericana Norte	2.Ficha N:8	3.Fichas asociadas
4.Telefono: 02 2429 351	5.email: N/A	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2009		
8.Tipo y Categoría : 1 tenedor		
9.Ubicación: Calderón		
Aislado	Nucleo Poblacional X	Carretera
10.Tipo de edificio		
Historico	Tradicional	Moderno X
11.Capacidad		
capacidad de restauran X	Capacidad de salones	Capacidad de terrazas
12. Servicios Complementarios		
Restaurante con especialidades locales X		
Restaurant con comida internacional		
Bar	X	
Comida para llevar		X
Vehículos para el traslado de pax		
Estacionamiento	X	
Jardines /terrazas para uso de clientes		
Actividades Recreativas para clientes con medios propios		
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
Piscina		
Salones para reunion		
Primeros auxilios	X	
Formas de pago	X	
Otros		
13.Personal y Capacidad: SI		
14.Frecuentacion y tipos de clientes		
Fines de semana	X	
Semana	X	
Semana santa		
Feridos	X	
Navidad		
Verano		
15.Como llegan los clientes		
Boca oreja X	atarves de operadoras	de hoteles y hosterias promocion directa X
Pagina web X	reserva con aticipacion	reserva telefono otros
16.Periodo de Funcionamiento		
todo el año X	temporal	
17.Sugerencia s y observaciones : Ampliar un poco más el lugar		
18. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

EMPRESA DE ACTIVIDADES		
1.Nombre y Direccion:Coop mitad del mundo,riococa,marin,la y,semibario mayor	2.Ficha N:1	3.Fichas asociadas
4.Telefono: N/A	5.email: N/A	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2000		
8.Lugares que opera en el area: llano grande , Calderòn, SanJose de moran		
9.Actividades que ofrece: Transportaciòn de personas		
10.Medios propios que dispone equipos propios para las actividades X oficinas X vehiculo para traslado de alimentos equipo de primers auxilios radio otros Formas de pago		
11.Capacidad MaximaS imultanea		
12. personal y capacitacion		
14.Frecuentacion y tipos de clientes Fines de semana X Semana X Semana santa Feriados X Navidad Verano		
15.Como llegan los clientes Boca oreja X atarves de operadoras de hoteles y hosterias promocion directa X Pagina web X reserva con aticipacion reserva telefono otros		
16. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

EMPRESA DE ACTIVIDADES		
1.Nombre y Direccion:Coop Calderòn ,rio coca,marin,la y,semibario mayor	2.Ficha N:2	3.Fichas asociadas
4.Telefono: N/A	5.email: N/A	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2000		
8.Lugares que opera en el area: llano grande , Calderòn,SanJosé de moran		
9.Actividades que ofrece: Transportaciòn de personas		
10.Medios propios que dispone equipos propios para las actividades X oficinas X vehiculo para traslado de alimentos equipo de primers auxilios radio otros Formas de pago		
11.Capacidad MaximaS imultanea		
12. personal y capacitacion		
14.Frecuentacion y tipos de clientes Fines de semana X Semana X Semana santa Feriados X Navidad Verano		
15.Cómo llegan los clientes Boca oreja X atarves de operadoras de hoteles y hosterias promocion directa X Pagina web reserva con aticipacion reserva telefono otros		
16. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

4.2.4. Jerarquización de atractivos

Realizamos la jerarquización de los atractivos ya que en la fichs del MINTUR no se encuentra gran información por lo cual al momento de realizar el levantamiento de los atractivos existentes se realizó la respectiva jerarquización.

Atractivo 1: Iglesia de Bellavista

Variable	Factor	Puntos máximos
<u>Calidad</u>	Valor Intrínseco	5
	Valor Extrínseco	5
	Entorno	8
	Estado de Conservación	4
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociación con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		45
Jerarquía		II

Atractivo 2: Iglesia de Calderón

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrínseco	9
	Valor Extrínseco	9
	Entorno	8
	Estado de Conservacion	8
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociación con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		61
Jerarquía		III

Atractivo 3: Iglesia San Juan de Calderòn

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	5
	Valor Extrinseco	6
	Entorno	8
	Estado de Conservacion	5
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociaciòn con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		51
Jerarquia		III

Atractivo 4: Iglesia San Jose de Moran

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	5
	Valor Extrinseco	5
	Entorno	8
	Estado de Conservacion	6
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociaciòn con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		47
Jerarquia		II

Atractivo 5: Iglesia San Miguel del Comun

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	4
	Valor Extrinseco	4
	Entorno	8
	Estado de Conservacion	7
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociación con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		46
Jerarquia		II

Atractivo 6: Iglesia Virgen del Rosario de Llano grande

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	4
	Valor Extrinseco	6
	Entorno	8
	Estado de Conservacion	7
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociación con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		48
Jerarquia		II

Atractivo 7:Iglesia la Capilla

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	4
	Valor Extrinseco	4
	Entorno	8
	Estado de Conservacion	6
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociación con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		43
Jerarquia		II

Atractivo 8: Dos de noviembre

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	10
	Valor Extrinseco	10
	Entorno	8
	Estado de Conservacion	10
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociación con otros atractivos	5
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
Total		86
Jerarquia		IV

Atractivo 9:Atesania en masapan

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	10
	Valor Extrinseco	10
	Entorno	9
	Estado de Conservacion	9
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociación con otros atractivos	5
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
Total		84
Jerarquia		IV

Atractivo 10:Mirador la capilla

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	8
	Valor Extrinseco	5
	Entorno	9
	Estado de Conservacion	4
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociación con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		53
Jerarquia		III

Atractivo 11: Mirador la bolivariana

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	4
	Valor Extrinseco	4
	Entorno	8
	Estado de Conservacion	2
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociación con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		45
Jerarquia		II

Atractivo 12: Mirador de tinallo

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	5
	Valor Extrinseco	5
	Entorno	6
	Estado de Conservacion	7
<u>Apoyo</u>	Acceso	7
	Servicio	6
	Asociación con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		45
Jerarquia		II

Atractivo 13:Mirador de collas

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	6
	Valor Extrinseco	6
	Entorno	5
	Estado de Conservacion	9
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	6
	Asociación con otros atractivos	3
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		50
Jerarquia		II

Atractivo 14:Ruta viva San Juan de Calderòn a Catequillas

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	8
	Valor Extrinseco	7
	Entorno	5
	Estado de Conservacion	7
<u>Apoyo</u>	Acceso	7
	Servicio	5
	Asociación con otros atractivos	2
<u>Significado</u>	Local	4
	Provincial	4
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		49
Jerarquia		II

Atractivo 15: Cementerio de Collas

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	7
	Valor Extrinseco	7
	Entorno	6
	Estado de Conservacion	6
<u>Apoyo</u>	Acceso	7
	Servicio	4
	Asociación con otros atractivos	2
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		41
Jerarquia		II

Atractivo 16: Centro cultura Apamuysungu

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	6
	Valor Extrinseco	5
	Entorno	5
	Estado de Conservacion	6
<u>Apoyo</u>	Acceso	6
	Servicio	4
	Asociación con otros atractivos	2
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		36
Jerarquia		II

Atractivo 17: Umayaku

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrinseco	5
	Valor Extrinseco	5
	Entorno	5
	Estado de Conservacion	5
<u>Apoyo</u>	Acceso	6
	Servicio	4
	Asociación con otros atractivos	2
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
Total		34
Jerarquia		II

Atractivo 18: Gastronomía

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrínseco	10
	Valor Extrinseco	10
	Entorno	8
	Estado de Conservacion	10
<u>Apoyo</u>	Acceso	9
	Servicio	9
	Asociación con otros atractivos	5
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	0
Total		72
Jerarquia		III

Atractivo 19 Shamanismo

Variable	Factor	Puntos maximos
<u>Calidad</u>	Valor intrínseco	10
	Valor Extrinseco	10
	Entorno	7
	Estado de Conservacion	9
<u>Apoyo</u>	Acceso	8
	Servicio	5
	Asociación con otros atractivos	5
<u>Significado</u>	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
Total		79
Jerarquia		IV

4.2.5. Ficha de resumen de inventario de atractivos

ATRACTIVO	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquía
	Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Iglesia de Bellavista	5	5	8	4	9	9	3	2	0	0	0	45	II
Iglesia Calderòn	9	9	8	8	9	9	3	2	4	0	0	61	III
Iglesia San Juan de Caalderòn	5	6	8	5	9	9	3	2	4	0	0	51	III
Iglesia San Josè de Moran	5	5	8	6	9	9	3	2	0	0	0	47	II
Iglesia San Miguel del comun	4	4	8	7	9	9	3	2	0	0	0	46	II
Iglesia llano grande	4	6	8	7	9	9	3	2	0	0	0	48	II

ATRACTIVO	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquía
	Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Iglesia la Capilla	4	4	8	6	9	9	3	2	0	0	0	43	II
Dos de noviembre	10	10	8	10	9	9	5	2	4	7	12	86	IV
Artesanía en masapan	10	10	9	9	9	9	5	2	4	7	12	84	IV
Mirador la capilla	8	5	9	4	9	9	3	2	4	0	0	53	II
Mirador la bolivariana	4	4	8	2	9	9	3	2	4	0	0	45	II
Mirador de tinallo	5	5	6	7	7	6	3	2	4	0	0	45	II

ATRACTIVO	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquía
	Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
Mirador de collas	6	6	6	5	9	6	3	2	4	0	0	50	II
Ruta viva San Juan de Calderón a Catequillas	8	7	5	7	7	5	2	4	4	0	0	49	III
Cementerio de Collas	7	7	6	6	7	4	2	2	0	0	0	41	II
Centro cultura Apamuyshungo	6	5	5	6	6	4	2	2	0	0	0	36	II
Umayaku	5	5	5	5	6	4	2	2	0	0	0	34	II
Gastronomía	10	10	8	10	9	9	5	2	4	7	0	72	III
Shamanismo	10	10	7	9	8	5	2	4	7	12	0	79	IV

4.3. Conclusiones

La parroquia posee un gran potencial turístico, mismo que no se ha desarrollado por varios factores, uno de ellos es la falta de apoyo de parte de autoridades nacionales, las mismas que no han brindado la suficiente ayuda para que la parroquia progrese turísticamente. Otro de los factores que no ha permitido el desarrollo del turismo en Calderón, es que los pobladores no se encuentran capacitados y esto ha hecho que los pocos turistas que visitan la zona no se sientan a gusto y por ello ya no regresan y menos aún no promocionan su visita a otros, lo que determina que el turismo se vea reducido en la parroquia.

Por falta de apoyo y recursos económicos los artesanos han dejado de realizar sus trabajos en mazapán y las esculturas de madera, ya que al no haber una alta demanda para sus productos, no logran recuperar su inversión incurriendo en pérdidas económicas, todo ello motivado por la centralización que se ha generado en la visita a un solo taller artesanal promovido por parte de algunas operadoras de turismo, que por obtener una comisión, dejan de lado la visita a otros talleres de la parroquia.

Existen varias rutas improvisadas por las que transitan los pobladores de la parroquia, una de ellas es la más antigua, San Juan de Calderón, utilizada por los indígenas para llegar hasta Catequilla. En la actualidad un grupo de jóvenes se encuentra realizando otra ruta, por el mismo lugar pero que incluye otro pucará muy importante como es Jalanguilla y la han nombrado como ruta arqueológica Catequilla

- Jalonguilla. La ruta se encuentra en proceso de planificación, por lo que no se la ha propuesto del todo al gobierno parroquial, ni la administración zonal.

4.4. Recomendaciones

Es necesario que las autoridades tomen pronto cartas en el asunto ya que en la actualidad la vía que pasa por Calderón es la que lleva al nuevo aeropuerto y para que el turista se sienta a gusto con el trato que los pobladores le brinden es necesario que la municipalidad del cantón Quito realice programas de capacitación al poblador en trato al cliente o en este caso al turista. Además es justo que el Instituto de Patrimonio ayude a la parroquia con la recuperación de las fachadas de sus iglesias ya que son iglesias muy bellas y ayudarían a potencializar el turismo en la parroquia.

Las costumbres y tradiciones de los pobladores también son muy interesantes y en la actualidad se están perdiendo esto gracias a toda la modernidad actual y sería preciso implementar programas a nivel parroquial en los que se recupere las costumbres, tradiciones y la gastronomía tradicional de la parroquia que es muy variada.

La parroquia cuenta con buenos elementos para poder expandirse turísticamente es solo que hace falta un poco más de apoyo de parte de los entes necesarios para que esta gran parroquia se pueda potencializar turísticamente.

Finalmente es necesario que se tome en cuenta las diferentes rutas que parten de la parroquia, ya que son muy importantes y motivarían de uno u otro modo la

atención al turista nacional y en especial la atención del turista extranjero que viene en busca de cultura y en especial de turismo arqueológico, el cual se puede desarrollar a lo largo de estas rutas. Es importante señalar que el lugar se encuentra ubicado en la línea ecuatorial a 0 grados ,0 minutos, 0 segundos y terminando cerca ya a la ciudad Mitad del Mundo, además de visitar esta ruta tan antigua, se puede practicar un deporte sano como es la caminata, o el ciclismo e incluso se podría realizar deportes de aventura como el motocros, parapente, dawngil, competencias en cuadrones e incluso tiatrones durante los fines de semana, pero para ello es necesario que los gobiernos parroquiales y nacionales se pongan de acuerdo para mantener viva esta rutas con apoyo económico y promoción de las mismas, además de capacitar a los moradores de la parroquia para que conserven los atractivos, promocionen y puedan brindar servicios en general dentro del área turística.

V LA PROPUESTA

5.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Circuito Yumbo_ñan

Diseño de una ruta turística hacia Calderón

5.2. JUSTIFICACIÓN

La parroquia de Calderón como se ha constatado, presenta una gran gama de elementos y recursos capaces de motivar la visita y alojamiento de turistas hacia la zona, como elemento principal identificado luego de realizada la investigación respectiva en el presente estudio.

El desarrollo de la actividad turística de manera sostenible y sustentable es una de las estrategias sugeridas a nivel nacional, por lo que generar propuestas de desarrollo dentro de estos parámetros se constituye en un elemento fundamental para la protección y conservación tanto de recursos naturales como culturales.

Al constituirse en una propuesta generadora de desarrollo económico involucra a la población perteneciente de la parroquia, promoviendo su crecimiento económico, social y ambiental, en su beneficio general.

5.3. IMPACTO

Hay que entender que todo aspecto que involucra un cambio dentro de un poblado o lugar específico, causa un determinado impacto, sea este de carácter social, económico o ambiental.

Claro está que no siempre estos efectos van a ser adversos, por lo que los efectos perseguidos para la presente propuesta van a ser positivos, debido a la integración social que se generará con el desarrollo del circuito presentado, además de proveer un sinnúmero de actividades de manejo por parte de la comunidad involucrada, y se trata de mantener el equilibrio ambiental de la zona promoviendo actividades en la naturaleza con la debida normativa establecida para la protección de los recursos naturales.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1 General

Promover la visita de los diferentes recursos a través de la promoción de un circuito turístico con destino hacia la parroquia de Calderon para impulsar el desarrollo económico de su población.

5.4.2 Específicos

- Elaborar un circuito turístico en la parroquia y darlo a conocer nacional e internacionalmente.

- Realizar una investigación de los principales atractivos turísticos para poderlos incluir en el circuito.
- Diseñar un circuito que incluya a los atractivos turísticos más llamativos de la parroquia.

5.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La parroquia de Calderón está situada en el centro mismo de la Provincia de Pichincha, a corta distancia de la línea equinoccial.

A mediados del siglo XIX, se estable el asentamiento “Carapungo”, nombre adquirido por las “puertas de cuero” de res o cabra de las casas existentes.

En 1893 el territorio de Carapungo toma el nombre de Santa Marianita, en el año de 1897, cuando el General Eloy Alfaro conducía la República, eleva a Carapungo a la categoría de parroquia con el nombre de Calderón. En 1907 se establece como parroquia eclesiástica como SAN JOSÉ DE CALDERÓN.

Calderón, es una de las parroquias más grandes no solo de la provincia de Pichincha sino también del país, es una parroquia muy diversa en cuanto a sus habitantes ya que al ser una parroquia limítrofe acoge en ella a una gran cantidad de afroecuatorianos que se han trasladado desde la ciudad del norte en busca de un mejor vivir, y desde otras provincias se ha notado un desplazamiento alto también

hacia la parroquia. Es así que es muy diversa en cuanto a su gente, además es reconocida a nivel mundial por sus artesanías realizadas en mazapán, siendo esta una de las razones que más llama la atención al turista tanto nacional como extranjero, además es un pueblo muy tradicional y ancestral, el cual todavía demuestra sus distintas tradiciones en especial en los finados. Es además una de las conexiones con las ruinas arqueológicas de Catequilla que se encuentra en su parroquia vecina como es San Antonio de Pichincha.

Calderón es reconocida como la “Tierra de la Convalecencia” por su clima cálido seco, está conformado de suelos arenosos y de cangagua, en la que abundan especies como la cabuya negra, el guarango, el molle, la chilca, y el maíz.

5.6. VIABILIDAD

Quienes han tratado de una u otra manera realizar proyectos en conjunto con el MINTUR y los municipios para que su parroquia se desarrolle turísticamente, pero lastimosamente no se ha logrado aún un gran avance a pesar de que ahora será una de las principales parroquias, pues se encuentra en la vía principal que se dirige al nuevo aeropuerto de Tababela gracias a varias gestiones realizadas en conjunto con el Concejo Provincial de Pichincha se está llevando a cabo un proyecto de agroturismo con los habitantes de las comunas de Llano grande, los mismos que han accedido a ser capacitados para estar listos para recibir al turista, ofreciéndole un alimento sano y de buena calidad en conjunto con un buen trato por parte de los pobladores de estas comunas y los artesanos.

Siendo el turismo vital para el crecimiento económico de la parroquia, misma que sustancia su valor no solamente contribuyendo a la economía sino a la plena calidad de vida a través de un aprovechamiento racional de sus recursos turísticos, por esta razón se constituye en una importante herramienta de trabajo para lograr un desarrollo sustentable y sostenible de la actividad.

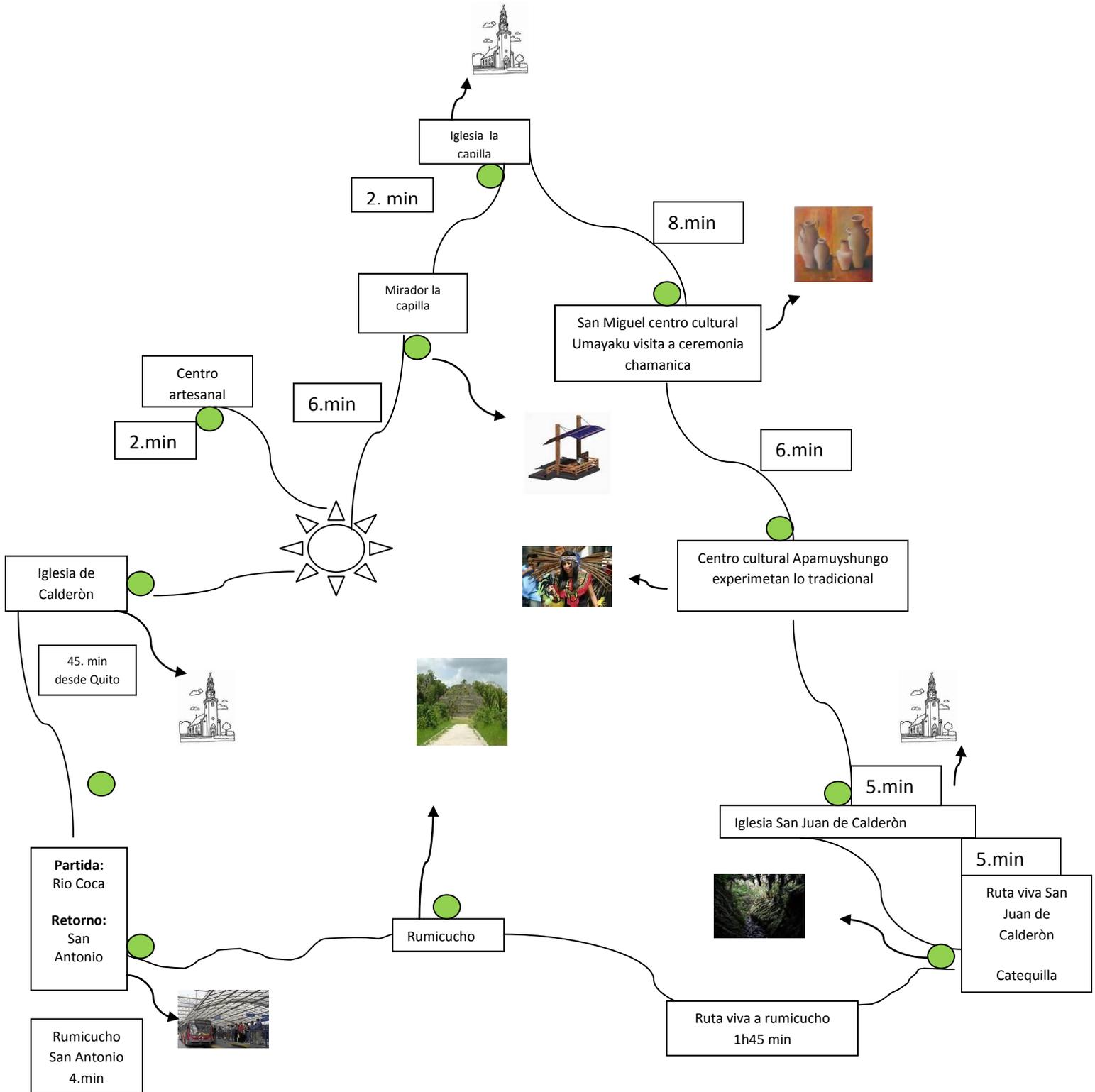
Sustentable en la medida de que este desarrollo sea socialmente justo, económicamente rentable y amigablemente favorable; y sostenible en el sentido de que las instituciones encargadas de regular, normar y ejecutar las actividades, estén fortalecidas, trabajen juntas, coordinen sus acciones y garanticen eficacia y eficiencia en su labor, para lograr consolidar la posición de la parroquia de Calderón como un importante potencial turístico, sabiendo aprovechar las oportunidades y abriendo nuevas perspectivas a nivel nacional e internacional.

5.7. PLAN DE EJECUCIÓN

OBJETIVO	Promover la visita de los diferentes recursos a través de la promoción de una ruta turística con destino de la parroquia de Calderon para impulsar el desarrollo económico de su población.							
ESTRATEGIA	Establecer una ruta que recorra los destinos turísticos de la parroquia de Calderon poco conocidos							
ACTIVIDADES	ELEMENTOS	RECURSOS				RESPONSABLE	INDICADOR	CALENDARIO
		H	T	M	E			
DESARROLLO DE PRIMERA FASE ESTRUCTURACIÓN DE LA RUTA O CIRCUITO	1. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Fichas de inventario	09/02/13
	2. Escogencia de los puntos de: Salida, Parada técnica, Parada con estadía, Llegada	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Fichas de inventario	11/02/13
	3. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la Ruta	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Fichas de observación	14/02/13
	4. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estadía	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Fichas de Observación	19/02/13
DESARROLLO DE SEGUNDA FASE DETERMINACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS SERVICIOS A INCLUIR EN LA RUTA	1. Selección de las empresas de servicios a incluir en la ruta.	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Fichas de observación	22/02/13
	2. Actividades recreativas	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Fichas de inventario	08/03/13
	3. Duración de los trayectos, horarios y estadía	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Fichas de observación	14/03/13
	4. Diseño de circuito	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Fichas de inventario	20/03/13
DESARROLLO TERCERA FASE DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN	1. Costos fijos	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Tabla de costos	22/03/13
	2. Costos variables	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Tabla de costos	22/03/13
	3. Gastos generales	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Tabla de costos	25/03/13
	4. Imprevistos	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Tabla de costos	25/03/13
	5. Presupuesto total	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Tabla de costos	26/03/12
DESARROLLO CUARTA FASE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN	1. Denominación					Geovanna Ayala	Triptico	
	2. Elementos	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Triptico	29/03/13
	3. Datos	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Triptico	29/03/13
	4. Presentación	X	X	X	X	Geovanna Ayala	Tripticos	30/03/13
	5. Comercialización					En proyección	En Proyección	En proyección

5.7.1 Desarrollo - Diseño de Ruta Turística

A.-Identificación del circuito



B.- Itinerario

Primer día

09H00	Salida desde la estación de la río coca
10H00	Llegada y visita a la iglesia y plaza central de Calderón
10H30 a 11H30	Visita al mercado o centro artesanal de mazapan para realizar compras y una breve explicación de la realización del mazapan y Box lunch
12H00	Visita iglesia y mirador de Collas en el que podrán tener una vista panorámica excelente del valle y explicación breve de la flora de la zona
12H40	Visita San Miguel al centro cultural umayaku a ver ritos shamanicos y realización de limpiezas.
14H00	Llegada centro cultural apamuysungo ,acomodación y caminata por el lugar para conocer las plantas medicinales existentes en la zona,Almuerzo en el mismo lugar y descanso
16H30	Fogata y leyendas, juegos tradicionales .
19H00	Cena tradicional con los productos de la zona
20H30	Descanso
Segundo Día	
08H00	Desayuno
09H00	Despedida del centro y presentación de baile tradicional
10H30	Llegada y vista a la iglesia de San Juan de Calderón
10H45	Llegada a la ruta viva San Juan de Calderón –Catequillas en la que tomarán bicicletas para realizar un recorrido de 1 hora 45 min hasta llegar a Catequilla en medio del camino realizaremos una parada para tomar un Box lunch.
14H00	Llegada a Catequillas allí nos recogerá el bus.
14H30	Nos dirigimos a Rumicucho para visitarlo
15H30	Visita a hacienda Caspigasi
16H00	Almuerzo en el restaurante SanFrancisco en San Antonio de Pichincha
17h00	Retorno a la ciudad de Quito

C.- Cálculo de Costos

Alojamiento	Precio	c	2 pax	10 pax
Centro cultural Apamuysungo	\$ 17,00	1	34,00	170,00
Alimentación				
Almuerzo	\$ 5,00	2	20,00	100,00
Cena	\$ 4,00	1	8	40,00
Box lunch	\$ 2,00	2	8	40,00
Transporte	\$ 30,00	2	60	100,00
Entradas y alquiler de bicicletas	\$11,00	1	22	110,00
Visita San Miguel de Calderòn	\$ 2,00	1	4	20,00
Total Costos Netos	\$71,00		156,00	580,00
Otros Gastos (1%)			1,56	5,80
B.- Comisión agente vendedor				
22% agencia			34,32	127,60
C.- Gastos administrativos				
10 %			15,60	58,00
D.- IVA				
12 %			18,72	69,60
E.- Costo Total			226,30	841,00
F.- PVP			113,15	84,10

5.8. Recursos

5.8.1. Materiales

TIPO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Transporte	Turístico	1
	Bicicleta	11
Equipo	Binoculares	3
	Botiquín	1
	Lintena	4
	Casco	11
	Equipo de ciclismo	11
	Stick	5
	GPS	1
	cuerdas	5
	pelotas	3
SUMINISTROS	Registro	1
	Tabla	1
TOTAL		58

5.8.2 Económicos

Descritos en la elaboración del circuito

5.8.3 Talento Humano

Diseñadora: Geovanna Ayala

Asesor: Lic. Ingrid Arévalo

Beneficiarios: Población de Calderón

Comercializador: Operadoras de la zona

Gobierno Parroquial

Municipalidad de Quito

REFERENCIAS

Distrito Metropolitano de Quito, (2012). *Guía Cultural y lugares de interés de Calderón*, Distrito Metropolitano de Quito, Quito Turismo, Secretaría de Cultura, Administración Zonal de Calderón y Universidad Tecnológica Equinoccial.

Paredes, A. (2007) *Plan de Turismo Comunitario en la parroquia de Calderón provincia de Pichincha*. Tesis previa a la obtención del título de licenciada en Administración Turística. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador

[http://www.mintur.gov.ec/es.scribd.com/doc/56382986 /Metodología para inventariar y clasificar atractivos turísticos,2004](http://www.mintur.gov.ec/es.scribd.com/doc/56382986/Metodología%20para%20inventariar%20y%20clasificar%20atractivos%20turísticos,2004)

[http://www.dspac.espol.edu.ec/manual/\\$20\\$20diagnostia\\$20turistico20localPDF](http://www.dspac.espol.edu.ec/manual/$20$20diagnostia$20turistico20localPDF)

<http://www.cauqueva.org.ar/archivalguia-d-dieghostioPDF>

<http://www.quitoturismo.com.ec>

APENDICE A



TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE
TURISMO Y HOTELERIA

ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS

Nombre _____ Edad _____ Sexo _____

La presente encuesta es de carácter estudiantil, los datos que nos brinden servirán única y exclusivamente para el estudio de grado que se solicitara para su comunidad.

I ¿Piensa usted que el turismo es una actividad importante para el desarrollo de su parroquia?

SI NO

II ¿Por qué piensa que el turismo no se ha desarrollado en el sector?

Falta de información turística sobre los atractivos existentes

Falta de interés

Falta de capacitación de los lugares que se pueden visitar

Atractivos turísticos en mal estado

III ¿Cuál de los siguientes atractivos de la parroquia de Calderón es el que más le llama la atención y explique?

Las figuras de mazapán

Esculturas en madera

Festividades en finados

Otros

Explique _____

IV ¿Estaría usted dispuesto a participar en actividades comunitarias que ayuden al desarrollo del turismo en su parroquia?

SI NO

V ¿Cree usted que es necesario dar a conocer más acerca de otros lugares para visitar y no tan solo por las artesanías realizadas en mazapán?

SI NO

VI ¿Cree usted que los turistas deben visitar Calderón con más frecuencia?

SI NO

VII ¿Piensa usted que la comunidad está preparada para recibir el turismo masivo en su parroquia?

SI NO

VII ¿Considera usted que la falta de preocupación de las autoridades locales ha causado que el turismo se lo realice solo en el día de los difuntos?

SI NO

IX ¿Le gustaría a usted que su parroquia sea tomada en cuenta dentro de las visitas turísticas con más frecuencia?

SI NO

X ¿Apoyaría usted la capacitación para jóvenes artesanos de la zona?

SI NO



**TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE
TURISMO Y HOTELERIA
MODELO DE ENTREVISTA**

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

Entrevistado:

1¿Piensa usted que el potencial turístico de la parroquia podría incrementarse con la creación de nuevos circuitos turísticos que incluyan a la parroquia de Calderón como destino principal?

2¿De acuerdo a su opinión personal la Parroquia de Calderón, mantiene sus costumbres, cultura y tradiciones?

3¿A su parecer, los valores culturales se han heredado a los más jóvenes?

4¿Cree usted que si implementa una capacitación para la gente de la parroquia en cuanto a turismo, desarrollarán de mejor manera actividades en dicha área?

5¿Qué apoyo ustedes reciben de los gobiernos provinciales o municipales para promover el turismo de su parroquia?

6¿Piensa usted que el potencial turístico de la parroquia ha decaído por falta de promoción turística?

7¿Qué opina usted de realizar agroturismo en las tierras cultivables de los pobladores?

8¿Cree usted que el MINTUR debería tomar más en cuenta a la parroquia de Calderón para desarrollar nuevos proyectos turísticos?

9¿La economía de la parroquia se ha basado solo en las figuras de mazapán si no y porque?

10¿Piensa usted que se debería promover otro tipo de negocio como es el turismo para mejorar la economía de los moradores sí no y porque?

11¿Cree usted que La falta de desarrollo turístico en Calderón se debe a la poca colaboración de sus habitantes sí no y porque?

ANEXOS

ANEXO 1

Ficha de Atractivos			
1. Nombre :		2 .Fichas : #	3. Fichas Asociadas
4 . Categoría :		5. Tipo y subtipo Tipo: Subtipo:	
6. Ubicación :			
7. Acceso			
8.Desde:		9. Vía ,tipo y estado:	
10. Medio de acceso:		11. Tiempo:	
12. Descripción:			
13. Actividades turísticas recreativas/Actuales:			
14. Horarios:		15. Precios: N/A	16 .Propietario
		17. Personas de contacto	
18 .Tipo de Publico:			
Semanas		Fin de Semana X	Feriados Largos Vacaciones
19. Empresas que Operan N/A		20 Actividad N/A	21 Código N/A
22. Servicios			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Estacionamiento ○ Comida ○ Alojamiento ○ Visitas guiadas ○ Talleres ○ Rutas autoguiadas ○ Señalización para llegar ○ Señalización interna ○ Limpieza y recogida de basura ○ Servicios higienicos <ul style="list-style-type: none"> Seguridad y mantenimiento Alquiler de material para hacer actividades Venta de suvenirs,informaciòn sobre recursos Folleto Telefono Publico Pago con Tarjeta de Credito Otros 			
23. Posible Efectos Negativos Del Turismo A tener En Cuenta:			
24 .Fuentes Documentales E Informativos :			
25. Observaciones :			
26. Realizada por:		Fecha:	

ANEXO 2

Tipo: X Mètode:	Ficha de Investigaciòn #:
Tècnica Investigaciòn:	
Lugar:	Fecha:
Tema:	Fotografia:
Ànàlisi de la Investigaciòn:	
Resultados:	
Cumple con la Hipòtesis: SI NO	
Elaborado por:	

ANEXO 3

EMPRESA DE ACTIVIDADES		
1.Nombre y Direccion:	2.Ficha N:	3.Fichas asociadas
4.Telefono:	5.email:	6. Web:
7.Opera desde:		
8.Lugares que opera en el area:		
9.Actividades que ofrece:		
10.Medios propios que dispone equipos propios para las actividades equipo de primers auxilios	oficinas radio	vehiculo para traslado de alimentos otros Formas de pago
11.Capacidad Maxima Simultanea		
12. personal y capacitacion		
14.Frecuentacion y tipos de clientes Fines de semana Semana Semana santa Feriados Navidad Verano		
15.Como llegan los clientes Boca oreja atarves de operadoras de hoteles y hosterias promocion directa Pagina web reserva con aticipacion reserva telefono otros		
16. Ficha Realiza Por:		19.Fecha:

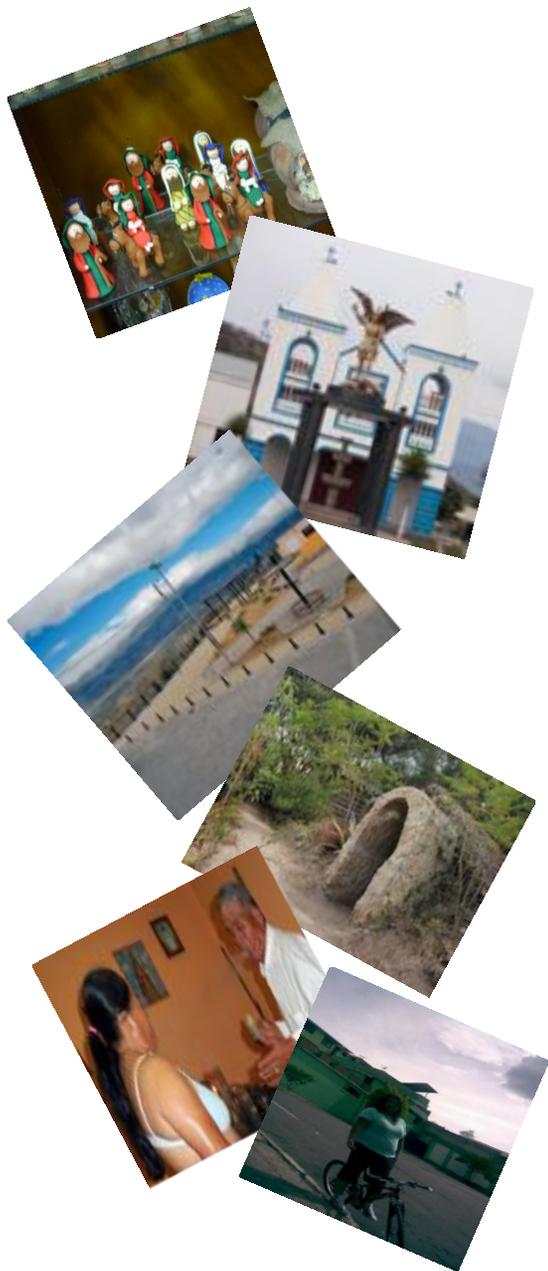
ANEXO 4

EMPRESA DE GASTRONOMIA		
1.Nombre y Direccion:Crazy Pollo # 1 Panamericana Norte s/n y Secundaria km 4 1/2	2.Ficha N:1	3.Fichas asociadas
4.Telefono: 02 2828 301	5.email: N/A	6. Web: N/A
7.Opera desde: 2009		
8.Tipo y Categoría : 1 tenedor		
9.Ubicación: Panamericana		
Aislado	Nucleo Poblacional X	Carretera
10.Tipo de edificio		
Historico	Tradicional	Moderno X
11.Capacidad		
capacidad de restauran X	Capacidad de salones	Capacidad de terrazas
12. Servicios Complementarios		
Restaurante con especialidades locales X		
Restaurant con comida internacional		
Bar	X	
Comida para llevar		X
Vehículos para el traslado de pax		
Estacionamiento	X	
Jardines /terrazas para uso de clientes		
Actividades Recreativas para clientes con medios propios		
Actividades para clientes subcontratados a otras empresas		
Piscina		
Salones para reunion		
Primeros auxilios	X	
Formas de pago	X	
Otros		
13.Personal y Capacidad: SI		
14.Frecuentacion y tipos de clientes		
Fines de semana	X	
Semana	X	
Semana santa		
Feriados	X	
Navidad		
Verano		
15.Como llegan los clientes		
Boca oreja X	atarves de operadoras	de hoteles y hosterias promocion directa X
Pagina web X	reserva con aticipacion	reserva telefono otros
16.Periodo de Funcionamiento		
todo el año X temporal		
17.Sugerencia s y observaciones : Ampliar un poco más el lugar		
18. Ficha Realiza Por: Geovanna Ayala		19.Fecha:17/01713

ANEXO 5

FICHA DE NUCLEO POBLACIONAL		
1. Localidad :	2 .Fichas : #	3. Fichas Asociadas
4. Acceso	6. Vía ,tipo y estado:	
5.Desde:	7. Tiempo y medio de transporte:	
8. Breve Descripción:		
9.Principales Recursos y Atractivos		
Categoría	Tipo	Subtipo
R.Naturales	Sitios aturales	Miradores
R.Culturtales		Estructura:
R.Etnograficos		
Realizaciones tecnicas		
Realizaciones Programadas		
10. Infraestructura y equipamiento General		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Transporte publico Centros culturales <input type="checkbox"/> Gasolinera Centros deportivos <input type="checkbox"/> Teléfono publico Espacios Rrecreativos <input type="checkbox"/> Oficinas bancarias Otros <input type="checkbox"/> Cajero <input type="checkbox"/> Centro de salud <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Farmacia <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Centro escolares 		
11. Equipamiento y servicios para el turismo		
Alojamiento	N	Tipo
Restaurante	N	Tipo
Otros lugares de comida	N	Tipo
Empresas de actividades recreativas	N	Tipo
Empresas receptativas	N	Tipo
Otros	N	Tipo
12 .Oficina itur más proxima:		
Fecha de apertura:	N/A	Horarios:
13. Principales problemas		
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Acceso <input type="checkbox"/> Información <input type="checkbox"/> Conservación Urbana <input type="checkbox"/> Seneamiento <input type="checkbox"/> Circulación <input type="checkbox"/> Limpieza y Recojida de basura <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Otros 		
13.Fuentes documentales e informativas :		
14.Realizado por:	15.Fecha:	

Actividades



Calderón

Ubicación

Se encuentra ubicado a 2610 msnm al noreste a 15 Km. del distrito metropolitano de Quito, al oeste del valle de Guayllabamba en los altos del cañon del Guanguiltagua, en la ruta que conduce al nuevo aeropuerto de la ciudad de Quito.

Breve Reseña Histórica: Calderón se asienta en la meseta norte del cañon ya antes mencionado esta parroquia fue poblada en época pre-inca por asentamientos importantes como los Zambizas, Cotocollao, Pillajos, y Pomasquis.

En la época de la colonia se establece la famosa mita de aseo público en la ciudad y

Dirección: Luluncoto Alejandro Calisto E4-218 y Guel

Persona de contacto: Geovanna Ayala

Telf.: 0992570080/3131540

Mail: geova_turis91@hotmail.com



“Calderón tradición, Cultura y Leyenda”

ITINERARIO

Día uno

09h00 salida desde la estación Río coca

- Visita iglesia y plaza central de Calderón
- Visita centro artesanal de mazapán
- Visita mirador e iglesia de Collas
- Visita centro cultural Umayaku shamanismo
- Visita centro cultural Apamuyshungo
- Fogata, leyendas y juegos tradicionales e apamuyshungo
- Cena tradicional y descanso

Día dos

08h00 desayuno en apamuyshungo

- Despedida con baile tradicional
- Visita iglesia San Juan de Calderón
- Llegada a la ruta viva San Juan – Catequillas
- Cicliada hasta Catequillas
- Llegada a Catequillas
- Visita a rumicucho
- Visita Hacienda Caspigasi
- Almuerzo en San Antonio
- Retorno a la ciudad de Quito

SERVICIOS



En cuanto al alojamiento será acogido en unas pequeñas cabañas realizadas con materiales como son la cangagua material utilizado por los indígenas, ahí compartirán tradiciones y costumbres con los dueños de el lugar.



El bus turístico partirá con los pax desde la estación Río Coca el mismo cuenta con servicios varios como aire acondicionado, micrófono ,tv, entre otros.



La gran variedad de gastronomía tradicional de la zona con la que cuenta es extraordinaria, podrán degustar muchas de ellas en especial la famosa fritada de Calderón.



El ciclismo lo realizaran en la ruta viva disfrutando de un gran paisaje en especial de los valles.

¿QUÉ LLEVAR?

- Zapatos para caminar
- Ropa ligera
- Repelente
- Protector solar
- Linterna
- Una chompa y pantalón abrigados
- Gorra
- Gafas
- Cámara fotográfica
- Ropa de dormir

¿CÓMO LLEGAR?

