



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TURISMO Y HOTELERÍA
INTERNACIONAL

CARRERA: GUÍA TÉCNICO NACIONAL DE TURISMO

TEMA:

**PROPUESTA PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS
DESDE LA COMUNIDAD SANTA ANA DE PEDREGAL DE MACHACHI
HACIA EL VOLCÁN SINCHOLAGUA Y SUS ALREDEDORES.**

TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GUÍA NACIONAL
DE TURISMO

AUTOR: AGUILAR GARCÍA JOSÉ DANILO

TUTORA: DRA. MYRIAN REINA

QUITO – ECUADOR

2012

DEDICATORIA

A mis padres e hijas.

Que con entero sacrificio y abnegación, supieron entregar todo de sí y siempre estuvieron en las buenas y malas para hacer de mí un ser útil a la patria y a la sociedad y así poder obtener mi anhelado título.

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento y gratitud para mis distinguidos maestros, quienes con nobleza y entusiasmo, depositaron en mí sus vastos conocimientos.

Y a mí prestigioso Instituto por las enseñanzas en él recibidas.

DECLARACION DE AUTORIA

Yo, José Danilo Aguilar García, declaro de forma verbal y escrita que este trabajo de monografía con tema: **PROPUESTA PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DESDE LA COMUNIDAD SANTA ANA DE PEDREGAL DE MACHACHI HACIA EL VOLCÁN SINCHOLAGUA Y SUS ALREDEDORES**, es de mi estricta autoría y autenticidad.

Responsabilizándome de los conceptos, propuestas y opiniones en el documento presentado.

Atentamente

José Danilo Aguilar García

Quito,-----/2012

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, de Quito; por lo tanto se autoriza su presentación final para los fines legales.

Dra. Myrian Reina

Quito, 12 de Diciembre del 2012

**ACTA DE CESION DE DERECHOS DE TRABAJO DE FIN DE
CARRERA**

En el presente documento consta la cesión de derechos de mi trabajo de fin de carrera en conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERO: La DRA. MYRIAN REINA, por sus propios derechos, en calidad de tutora del trabajo de fin de carrera, y el Sr. JOSÉ DANILO AGUILAR GARCÍA, por sus propios derechos, en calidad de autor del trabajo de fin de carrera.

SEGUNDO:

UNO; José Danilo Aguilar García, realizó el trabajo de fin de carrera titulado **PROPUESTA PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DESDE LA COMUNIDAD SANTA ANA DE PEDREGAL DE MACHACHI HACIA EL VOLCÁN SINCHOLAGUA Y SUS ALREDEDORES**, para obtener el título de Guía Nacional de Turismo en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, bajo la tutoría de la Dra. Myrian Reina.

DOS: Es política del Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, que los trabajos de fin de carrera se materialice, se difunda y se lo aplique en beneficio de la comunidad y de los estudiantes que conforman el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”.

TERCERO: Comparecen, la Dra. Myrian Reina en calidad de Tutor del trabajo de fin de carrera, y José Danilo Aguilar García, como autor del mismo, por medio del presente escrito, tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el trabajo de fin de carrera con título: **PROPUESTA PARA PROMOCIONAR LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DESDE LA COMUNIDAD SANTA ANA DE PEDREGAL DE MACHACHI HACIA EL VOLCÁN SINCHOLAGUA Y SUS ALREDEDORES** y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional “ITHI”, pueda utilizar este trabajo en beneficio de los estudiantes y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: las partes involucradas declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente Acta de Cesión de Derechos del Trabajo de Fin de Carrera

TUTORA

AUTOR

INDICE

INDICE.....	VIII
CAPÍTULO I.....	1
CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 ÁMBITO PROBLEMÁTICO	1
1.2 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	2
1.3 OBJETO DEL ESTUDIO	3
1.4 ANÁLISIS DE PROBLEMAS.....	4
PROBLEMA CENTRAL	4
1.5 MATRIZ DE PROGRAMACIÓN	5
1.6 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.....	6
1.6.1 Objetivo General	6
1.6.2 Objetivos específicos.....	6
1.7 HIPÓTESIS DEL TRABAJO.....	6
1.8 MARCO TEÓRICO	7
1.9 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.9.1 Tipos de investigación	10
1.9.2 Métodos de investigación	11
1.9.3 Técnicas de investigación.....	11
1.9.4 Modelo de ficha para registro de inventario turístico.....	12
1.9.5 Ficha de núcleo poblacional.....	13
1.9.6 Ficha de empresas de alojamiento	14
1.9.7 Fichas de empresas de actividades	16
1.9.8 Modelo de la encuesta	17
1.9.9 Modelo de solicitud para las agencias de viajes	18
CAPÍTULO II	19
DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.1 ANTECEDENTES DEL LUGAR	19
2.1.1 Tipo de turismo.	19
2.1.2 Cantón mejía.	23
2.1.3 Comunidad de Santa Ana del Pedregal (Parroquia de Machachi).....	24
2.1.4 Hostería Santa Ana de Pedregal de Machachi.....	25
2.1.5 Volcán Sincholagua.....	30

2.2	DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD TURÍSTICA EN EL VOLCÁN	
	SINCHOLAGUA.	34
2.2.1	Inventario de atractivos turísticos	34
2.2.2	Clasificación de los atractivos turísticos (CUADRO 1)	36
2.2.3	Características relevantes de los atractivos (CUADRO 2)	44
2.3	ANÁLISIS DE JERARQUIZACIÓN PARA DETERMINAR ACTIVIDADES.	67
2.3.1	Cuadro de jerarquización de atractivos de la comunidad Santa Ana	71
2.3.2	Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos.	74
2.4	DISEÑO DEL TRÍPTICO PROMOCIONAL	75
2.5	RIESGOS AMBIENTALES	78
 CAPÍTULO III		 79
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		79
3.1	ESTUDIO DE MERCADO.	79
3.1.1	Análisis de la oferta	79
3.1.2	Análisis de la demanda	79
3.1.3	Canales de distribución	83
3.2	TABULACIÓN DE LA ENCUESTA	85
3.2.1	Visitas al volcán Sincholagua por nacionalidad, sexo y edades:	85
3.2.2	Resultados con relación al volcán Sincholagua y sus alrededores:	88
3.2.3	Actividades turísticas que se puede practicar en el volcán Sincholagua y sus alrededores.	95
3.3	CONVENIOS.	101
3.3.1	Convenios con Agencias	102
3.3.2	Convenio con la Comunidad de Santa Ana	106
 CAPÍTULO IV		 107
PROPUESTA COMO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN		107
4.1	JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.	107
4.2	OBJETIVO GENERAL.	108
4.3	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	108
4.3.1	Realizar el diagnóstico de la realidad turística en el volcán Sincholagua.	108
4.3.2	Analizar y determinar qué actividades turísticas se pueden promocionar en el volcán Sincholagua.	108
4.3.3	Promocionar al volcán Sincholagua como un atractivo turístico para realizar diferentes actividades.	113
4.3.4	Establecer convenios con algunas agencias de viajes.	114
4.4	PAQUETES TURÍSTICOS	115
4.4.1	Paquete 1	115

4.4.2	Paquete 2	115
4.4.3	Paquete 3	115
CAPÍTULO V.....		116
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		116
	CONCLUSIONES:.....	116
	RECOMENDACIONES.....	117
BIBLIOGRAFIA.....		118

CAPÍTULO I

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 ÁMBITO PROBLEMÁTICO

En la actualidad no existe promoción de muchos lugares turísticos que tiene el Ecuador, ya sea por falta de recursos económicos o por falta de interés de las comunidades que viven en estos lugares, con esto se consigue que no se desarrolle turísticamente estos lugares y muchos turistas se pierden de disfrutar lugares hermosos, tal vez únicos en el mundo, muchas personas pasan por el lugar pero no saben que están mirando, también estas comunidades están desperdiciando la oportunidad de tener algún ingreso económico por el desconocimiento de las bondades que brinda el turismo.

La comunidad de Santa Ana se encuentra localizado a unos 30 minutos al nororiente de Machachi ubicado en el cantón Mejía, Provincia de Pichincha, y a todo este sector se conoce como la avenida de los volcanes y está lleno de paisajes hermosos, lugar donde se puede realizar diferente tipo de actividades turísticas, ya que ellos no están involucrados directamente con el turismo y las pocas hosterías que hay en el lugar trabajan solo para beneficio propio y no existe un compromiso entre hostería y comunidad.

1.2 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

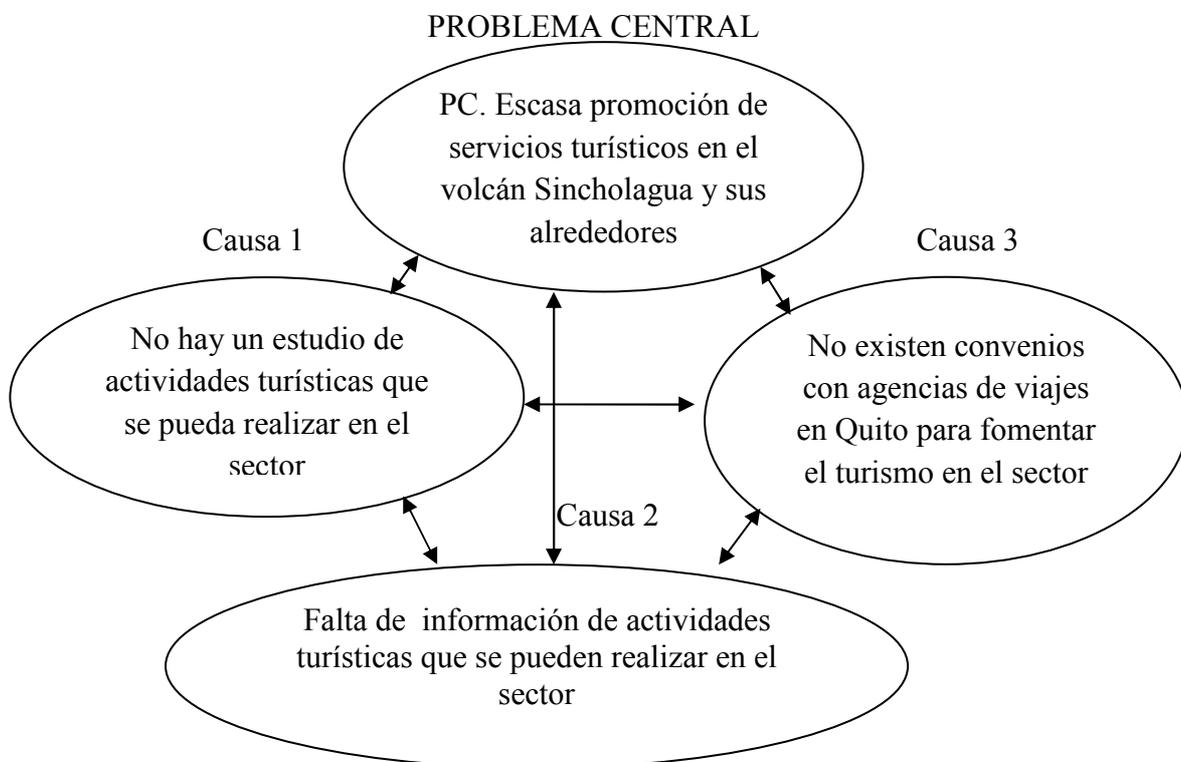
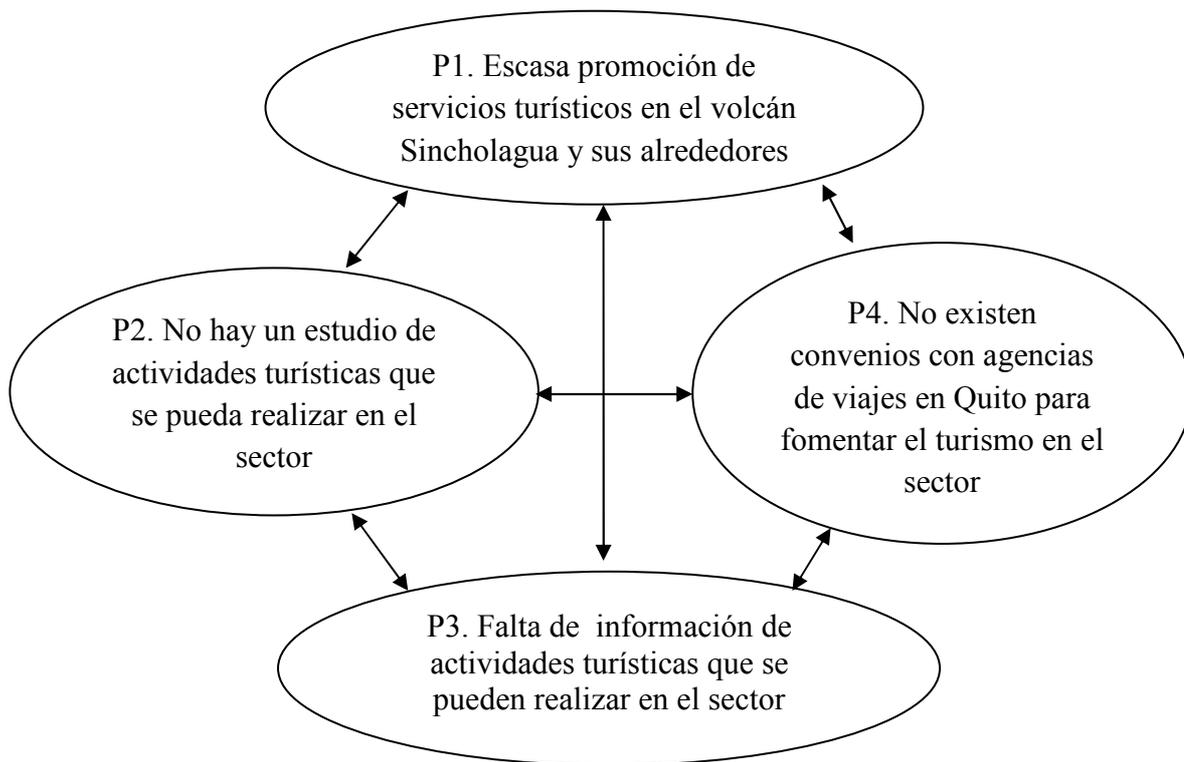
ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	INTERESES EN LA INVESTIGACIÓN	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
HOTELES Y AGENCIAS DE VIAJES	Económicos	Riesgo financiero	Económico
COMUNIDAD	Sociales, económicos y protección de la naturaleza	Dificultad para organizarse	Cognitivo y económico
PROPONENTES DE LA PROPUESTA	Económicos y cuidado de la naturaleza	Competencia y falta de promoción turística	Económicos
TURISTAS	Precios accesibles	La delincuencia y no se cumpla con lo ofrecido	Económicos

1.3 OBJETO DEL ESTUDIO

El volcán Sincholagua es otro de los atractivos turísticos localizados en el Cantón Mejía y que forma parte de la avenida de los volcanes, un lugar privilegiado para realizar diferentes actividades turísticas tales como caminatas, cabalgatas, ciclismo de montaña, etc. y por falta de promoción de estos servicios turísticos se está perdiendo una gran oportunidad de ingresos económicos para la comunidad de Santa Ana que se encuentra localizada en el valle del volcán Sincholagua, con esto se plantea realizar una propuesta de promoción de servicios turísticos para trabajar conjuntamente con la comunidad y agencias de viajes en Quito.

En esta comunidad hay personas que conocen muy bien el volcán Sincholagua y sus alrededores y ellos pueden ser los guías de los servicios turísticos a promocionar en este sector.

1.4 ANÁLISIS DE PROBLEMAS



1.5 MATRIZ DE PROGRAMACIÓN

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS DE TRABAJO	VARIABLES A INVESTIGAR E INDICADORES	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
PC. Escasa promoción de servicios turísticos en el volcán Sincholagua y sus alrededores	Realizar el diagnóstico de la realidad turística en el volcán Sincholagua	si se realiza el diagnóstico entonces se puede promocionarlo	Las encuestas realizadas en el sector	Descriptiva	Analítico	Observación
No hay un estudio de actividades turísticas que se pueda realizar en el sector	Analizar y determinar qué actividades turísticas se pueden promocionar en el volcán Sincholagua	Si se determina las actividades turísticas entonces se incrementa el turismo en el lugar	Las encuestas realizadas en el sector	Descriptiva	Analítico	Observación
Falta de información de actividades turísticas que se pueden realizar en el sector	Promocionar al volcán Sincholagua como un atractivo turístico para realizar diferentes actividades	Si se promociona el volcán como un atractivo turístico entonces habrá más visitantes	Trípticos con información de actividades a realizar en el lugar	Descriptiva	Analítico	Encuesta
No existen convenios con agencias de viajes en Quito para fomentar el turismo en el sector	Establecer convenios con algunas agencias de viajes	Si se establece estos convenios entonces aumentará el flujo de turistas en el sector	Convenios firmados con agencias de viajes	Descriptiva	Analítico	Grupos focales

1.6 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

Promocionar los servicios turísticos desde la comunidad Santa Ana de pedregal de Machachi hacia el volcán Sincholagua y sus alrededores.

1.6.2 Objetivos específicos

	(P 1) →	(O 1) OBJETIVOS ESPECÍFICOS
PROBLEMA CENTRAL	Escasa promoción de servicios turísticos en el volcán Sincholagua y sus alrededores	Realizar el diagnóstico de la realidad turística en el volcán Sincholagua
CAUSA 1	No hay un estudio de actividades turísticas que se pueda realizar en el sector	Analizar y determinar qué actividades turísticas se pueden promocionar en el volcán Sincholagua
CAUSA 2	Falta de información de actividades turísticas que se pueden realizar en el sector	Promocionar al volcán Sincholagua como un atractivo turístico para realizar diferentes actividades
CAUSA 3	No existen convenios con agencias de viajes en Quito para fomentar el turismo en el sector	Establecer convenios con algunas agencias de viajes

1.7 HIPÓTESIS DEL TRABAJO

Si se promociona los servicios turísticos en el volcán Sincholagua y sus alrededores entonces aumentará la demanda de turistas en el sector.

La variable para que esto suceda es la información de actividades turísticas por medio de trípticos que se entregará a las agencias para que estas promocionen.

1.8 MARCO TEÓRICO

Macro.

Según la Organización Mundial del Turismo prevé que en este año el crecimiento de turistas será de entre un 4% y 5% a nivel mundial, de los cuales el turismo de aventura será entre el 25% y 30%, Países como Ecuador, Perú, Canadá, etc. Son los que lideran este tipo de turismo.

Cada vez las personas buscan alrededor del mundo lugares apropiados para realizar rutas o excursiones fuera de lo común y que se aparten de la vida cotidiana de la ciudad, hoy en día la mejor forma es el turismo de aventura. En muchos países las condiciones para realizar este tipo de turismo son muy buenas, realizando rutas con diferentes grados de dificultad, con alternativas de alcance para muchos.

Realizar caminatas al aire libre o excursiones hacia un volcán son actividades muy requeridas por los turistas, ya que esto ayuda a conocer más a la naturaleza y a disfrutarla, de esta manera se puede conseguir algo de tranquilidad a nuestro cuerpo, oxigenándolo de aire puro y relajando tensiones que se consiguen por la monotonía de la ciudad.

A nivel mundial existen varias excursiones a volcanes, pero las distancias son limitantes, y para muchos turistas existe el reto de alcanzar la cumbre de una montaña o volcán, pero no todos llegan a lograrlo, pero al menos lo intentan llegando a lugares increíbles por sus paisajes y espacios naturales y con la gran satisfacción de haberlo intentado y el sentimiento de admiración a esta naturaleza infinita y que vale la pena respetarla.

Meso

El Ecuador está localizado en la parte noroccidental de América del sur y con una extensión de 283.561 km², ha sido privilegiado al ser uno de los más pequeños sobre el planeta y tener diferentes ecosistemas.

Su localización en la mitad del mundo lo hace privilegiado y debe su nombre a la línea Ecuatorial que lo atraviesa.

A lo largo del centro del País se levanta imponente la Cordillera de los Andes dividiéndolo en tres regiones como el Litoral, Sierra y Amazonía, haciendo de este un lugar espectacular para el turismo de aventura que cuenta con un sin número de volcanes activos y apagados, que constituyen un verdadero atractivo para propios y extraños.

La Avenida de los Volcanes nombre dado por Edward Wimper un científico Alemán, cuenta con un gran potencial turístico para diferente tipo de excursiones, por ello es reconocido internacionalmente por tener volcanes tan importantes como el Cotopaxi, Chimborazo, Cayambe, etc. Sin embargo todavía en nuestro país hay muchos lugares que no han sido explotados turísticamente en su totalidad, a pesar de ellos existen muchas comunidades de algunos sectores del país que han tenido éxito en el campo del turismo comunitario, en este caso se ve obligado la relación entre el empresario turístico y la comunidad para conseguir eficiencia en los productos ofertados al turista, el empresario turístico realiza la infraestructura necesaria y la comunidad complementa con servicios e incentivando a crear nuevas rutas turísticas que no sólo benefician a grande empresarios sino a pequeños emprendedores y la colectividad.

Micro

Mejía es uno de los Cantones de la Provincia de Pichincha localizado al sur de esta Provincia y posee varios atractivos turísticos, entre estos tenemos volcanes muy importantes alrededor y que no han sido explotados en su totalidad, se ha visto necesario realizar un turismo acorde al momento para beneficio de la empresa privada y permita la participación de la comunidad,

En este lugar existe otro atractivo natural como el volcán Sincholagua, que forma parte de la avenida de los volcanes del que se conoce que es un volcán apagado y erosionado con el tiempo, pero se desconoce cuándo fue su última erupción. Está localizado en la Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Ciudad de Machachi a 17 km. al noreste del Volcán Cotopaxi y muy cerca a la Hostería Santa Ana de Pedregal de Machachi, que pretende convertirse en el punto de partida hacia el Volcán Sincholagua, ofreciendo al turista el disfrute de nuevos lugares y paisajes de la zona e invitándolo a que realice diferentes actividades al aire libre.

Si bien es cierto el Volcán Cotopaxi está muy cerca y es el más visitado en el sector, pero al Sincholagua se puede llegar a la cumbre a los 4898 m.s.n.m. sin necesidad de equipo sofisticado y con guías de la comunidad que conocen muy bien la zona.

Por otro lado la comunidad Santa Ana será también beneficiada con la llegada de más turistas al sector permitiendo el desarrollo turístico y económico del lugar.

Cabe indicar que en esta propuesta será beneficiada la comunidad, cuando se promocióne los servicios turísticos por medio de las agencias de viajes, la comunidad se encargará de realizarlos.

1.9 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1 Tipos de investigación

		TIPOS DE INVESTIGACIÓN
PROBLEMA CENTRAL	Escasa promoción de servicios turísticos en el volcán Sincholagua y sus alrededores	Descriptiva
CAUSA 1	No hay un estudio de actividades turísticas que se pueda realizar en el sector	Descriptiva
CAUSA 2	Falta de información de actividades turísticas que se pueden realizar en el sector	Descriptiva
CAUSA 3	No existen convenios con agencias de viajes en Quito para fomentar el turismo en el sector	Descriptiva

1.9.2 Métodos de investigación

		MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN
PROBLEMA CENTRAL	Escasa promoción de servicios turísticos en el volcán Sincholagua y sus alrededores	Analítico
CAUSA 1	No hay un estudio de actividades turísticas que se pueda realizar en el sector	Analítico
CAUSA 2	Falta de información de actividades turísticas que se pueden realizar en el sector	Analítico
CAUSA 3	No existen convenios con agencias de viajes en Quito para fomentar el turismo en el sector	Analítico

1.9.3 Técnicas de investigación

		TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
PROBLEMA CENTRAL	Escasa promoción de servicios turísticos en el volcán Sincholagua y sus alrededores	Observación
CAUSA 1	No hay un estudio de actividades turísticas que se pueda realizar en el sector	Observación
CAUSA 2	Falta de información de actividades turísticas que se pueden realizar en el sector	Encuesta
CAUSA 3	No existen convenios con agencias de viajes en Quito para fomentar el turismo en el sector	Grupos focales

1.9.4 Modelo de ficha para registro de inventario turístico

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1. NOMBRE	2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA	5. TIPO:	SUBTIPO:
6. UBICACIÓN		
7. ACCESO	8. Desde: 10. Medio de acceso	9. Vía, tipo y estado 11. Tiempo
12. DESCRIPCIÓN		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES		
14. HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO
18. TIPO DE PÚBLICO	Semanal: Feriados largos:	Fin de semana: Vacaciones:
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20. ACTIVIDAD	21. CÓDIGO
22. SERVICIOS		
<input type="checkbox"/> Estacionamiento		
<input type="checkbox"/> Comida		
<input type="checkbox"/> Alojamiento		
<input type="checkbox"/> Visitas guiadas		
<input type="checkbox"/> Talleres		
<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas		
<input type="checkbox"/> Señalización para llegar		
<input type="checkbox"/> Señalización interna		
<input type="checkbox"/> limpieza y recogida de basura		
<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos		
<input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento		
<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades		
<input type="checkbox"/> Venta de souvenirs, información sobre el recurso		
<input type="checkbox"/> Folletos		
<input type="checkbox"/> Teléfono público		
<input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito		
<input type="checkbox"/> Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
25. OBSERVACIONES		
26. REALIZADO POR:		FECHA:

1.9.5 Ficha de núcleo poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD	2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO	5. Desde:	6. Vía, Tipo y Estado:
7. Tiempo y medio de transporte:		
8. BREVE DESCRIPCIÓN		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
<input type="checkbox"/> Categoría	Tipo	Subtipo
<input type="checkbox"/> Recursos Naturales		
<input type="checkbox"/> Recursos Culturales		
<input type="checkbox"/> Recursos Etnográficos		
<input type="checkbox"/> Realizaciones Técnicas		
<input type="checkbox"/> Realizaciones Programadas		
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERAL		
<input type="checkbox"/> Transporte Público	<input type="checkbox"/> Farmacia	
<input type="checkbox"/> Gasolineras	<input type="checkbox"/> Seguridad	
<input type="checkbox"/> Teléfono público	<input type="checkbox"/> Centros Escolares	
<input type="checkbox"/> Oficina Bancaria	<input type="checkbox"/> Centros Culturales	
<input type="checkbox"/> Cajero	<input type="checkbox"/> Centros Deportivos	
<input type="checkbox"/> Centro de Salud	<input type="checkbox"/> Espacios Recreativos	
<input type="checkbox"/> Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/> Otros	
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIO PARA EL TURISMO		
<input type="checkbox"/> Alojamiento	N	Tipo
<input type="checkbox"/> Restaurantes	N	Tipo
<input type="checkbox"/> Otros lugares de Comida	N	Tipo
<input type="checkbox"/> Empresas de Actividades Recreativas	N	Tipo
<input type="checkbox"/> Empresas receptoras	N	Tipo
<input type="checkbox"/> Otros	N	Tipo
12. OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA	Fecha de apertura:	Horarios:
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<input type="checkbox"/> Señalización		
<input type="checkbox"/> Accesos		
<input type="checkbox"/> Información		
<input type="checkbox"/> Conservación Urbana		
<input type="checkbox"/> Saneamiento		
<input type="checkbox"/> Circulación		
<input type="checkbox"/> Limpieza y recogida de basura		
<input type="checkbox"/> Seguridad		
<input type="checkbox"/> Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. REALIZADO POR:		FECHA:

1.9.6 Ficha de empresas de alojamiento

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. EMAIL	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. TIPO Y CATEGORIA		
9. UBICACIÓN Aislado:	Núcleo Poblacional:	Carretera:
10. TIPO DE EDIFICIO		
Edificio Histórico:	Edificio tradicional:	Edificio Moderno:
11. CAPACIDAD		
<input type="checkbox"/> Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
<input type="checkbox"/> Dobles		
<input type="checkbox"/> Otras (Múltiples)		
<input type="checkbox"/> Total Habitaciones		
<input type="checkbox"/> Total Camas		
<input type="checkbox"/> Otros		
<input type="checkbox"/> Capacidad Restaurante		
<input type="checkbox"/> Capacidad Salones		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS		
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales		
<input type="checkbox"/> Restaurante Cocina Internacional		
<input type="checkbox"/> Bar		
<input type="checkbox"/> Comida para llevar		
<input type="checkbox"/> Vehículo para el traslado de pasajeros		
<input type="checkbox"/> Estacionamiento		
<input type="checkbox"/> Jardines y terrazas para uso de clientes		
<input type="checkbox"/> Actividades Recreativas para clientes con medios propios		
<input type="checkbox"/> Actividades para clientes subcontratados a otras Empresas		
<input type="checkbox"/> Piscina		
<input type="checkbox"/> Salones para Reuniones		
<input type="checkbox"/> Juegos para niños		
<input type="checkbox"/> Primeros auxilios		
<input type="checkbox"/> Formas de pago		
<input type="checkbox"/> Otros		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN		
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE		
<input type="checkbox"/> Fine de semanas		
<input type="checkbox"/> Semana		
<input type="checkbox"/> Semana Santa		
<input type="checkbox"/> Feriados		
<input type="checkbox"/> Navidad		
<input type="checkbox"/> Verano		
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES		
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA		
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES		
<input type="checkbox"/> Boca Oreja		

<input type="radio"/> A través de Operadoras	
<input type="radio"/> De los Hoteles y Hosterías	
<input type="radio"/> Promoción directa propia	
<input type="radio"/> Página web	
<input type="radio"/> Reserva con anticipación	
<input type="radio"/> Reserva teléfono internet	
<input type="radio"/> Otros	
<input type="radio"/> Medios de transporte	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
<input type="radio"/> Todo el Año	
<input type="radio"/> temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES	
(Permisos, Registros y Licencias.)	
20. REALIZADO POR:	FECHA:

1.9.7 Fichas de empresas de actividades

FICHA DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES		
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN	2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO	5. EMAIL	6. WEB
7. OPERA DESDE		
8. LUGARES QUE OPERAN EN EL ÁREA		
9. ACTIVIDADES QUE OFRECEN		
10. MÉTODOS PROPIOS QUE DISPONE		
<input type="checkbox"/> Equipos propios para las actividades		
<input type="checkbox"/> Oficina		
<input type="checkbox"/> Vehículo para traslado y consumo de alimentos		
<input type="checkbox"/> Equipo de primeros auxilios		
<input type="checkbox"/> Radio		
<input type="checkbox"/> Otros		
<input type="checkbox"/> Formas de pago		
11. CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTÁNEA		
12. PERSONAL Y CAPACITACION		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTES		
<input type="checkbox"/> Fin de semana		
<input type="checkbox"/> Semana		
<input type="checkbox"/> Semana Santa		
<input type="checkbox"/> Feriados		
<input type="checkbox"/> Navidad		
<input type="checkbox"/> Verano		
14. NÚMERO ESTIMADO DE CLIENTES/AÑO		
15. COMO LLEGAN SUS CLIENTES		
<input type="checkbox"/> Boca Oreja		
<input type="checkbox"/> A través de Operadoras		
<input type="checkbox"/> De los Hoteles y Hosterías		
<input type="checkbox"/> Promoción directa propia		
<input type="checkbox"/> Página web		
<input type="checkbox"/> Reserva con anticipación		
<input type="checkbox"/> Reserva teléfono internet		
<input type="checkbox"/> Otros		
<input type="checkbox"/> Medios de transporte		
16. REALIZADO POR:		FECHA:

1.9.8 Modelo de la encuesta

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE HOTELERÍA Y TURISMO INTERNACIONAL “ITHI”	
Estoy haciendo mi tesis para graduarme de Guía Nacional de Turismo, para esto he realizado un banco de preguntas importantes para el desarrollo turístico de este sector.	
Su valiosa contribución a responder esta encuesta será muy útil para promocionar las actividades turísticas en la ruta de la Hacienda Santa Ana al volcán Sincholagua y sus alrededores.	
NACIONALIDAD:.....	
SEXO: F () M ()	
EDAD:..... AÑOS.	
MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA A LA SIGUIENTE ENCUESTA.	
1.	Ha visitado el volcán Sincholagua antes? SI () NO ()
Hace que tiempo?	
a) 1 año () b) 2 años () c) 5 años () d) otro-----	
2.	Que le parece las vías para visitar este lugar?
a) Excelente () b) bueno () c) malo ()	
3.	Le gustaría realizar caminatas al volcán? SI () NO ()
Cuántas horas le gustaría caminar?	
a) 1 hora () b) 3 horas () c) 6 horas () d) otro-----	
4.	Le gustaría realizar cabalgatas al volcán? SI () NO ()
Cuánto pagaría por la cabalgata al volcán?	
a) \$ 30,00 () b) \$ 60,00 () c) otro-----	
5.	Le gustaría realizar ciclismo de montaña en este sector? SI () NO ()
Cuánto pagaría por el alquiler de la bicicleta?	
a) \$ 20,00 () b) \$ 30,00 () c) otro-----	
6.	Indique la razón, porque le gusta visitar el volcán Sincholagua?
a) Observación de la flora y fauna () c) Recreación ()	
b) Salud () d) Científico ()	
7.	Cuando visita el volcán prefiere pernotar en un.
a) Hotel () b) acampar () c) ninguno-----	
8.	Ud. Cree que es necesario más publicidad de este sector? SI () NO ()
9.	Le gustaría volver al volcán Sincholagua? SI () NO ()

1.9.9 Modelo de solicitud para las agencias de viajes

FECHA (-----)
AGENCIA DE VIAJES (nombre de la agencia)
Presente.
Estimados Señores:
Por medio de la presente solicito a ustedes muy cordialmente se me autorice dejar folletería para promocionar las actividades turísticas que se realizarán en los alrededores del volcán Sincholagua, las cuales detallo a continuación:
<ul style="list-style-type: none">• Caminatas• Cabalgatas• Ciclismo de montaña
Asimismo, solicito su confirmación.
Por la favorable atención que dé a la presente anticipo mis más sinceros agradecimientos.
ATENTAMENTE.

José Danilo Aguilar García C.I. 1708325178

CAPÍTULO II

DESARROLLO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 ANTECEDENTES DEL LUGAR

2.1.1 Tipo de turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Extraído de (es.wikipedia.org/wiki/Turismo)

Después de este concepto de turismo, se estudia el tipo de turismo apropiado que se realizará en el volcán Sincholagua y sus alrededores y este es el turismo activo o rural, deporte que se lo realiza al aire libre en un entorno natural y podría ser interno o externo, por lo tanto el deporte que se practicará en este caso será externo y no necesita de buenas condiciones físicas para practicarlo, solo se necesita ganas de hacer algo diferente para con vivir con la naturaleza.

Indica que se trata de un tipo de turismo en el que cobra más importancia la acción que se realiza que el lugar en si, donde se desarrolla.

AUGE DEL TURISMO ACTIVO O RURAL.

El auge de las actividades deportivas y su vinculación con el turismo viene determinada por multitud de razones entre las que encontramos un incremento del tiempo libre, un aumento de la renta familiar, una “necesidad” de espacios abiertos y no contaminados, y la búsqueda de la adrenalina y el riesgo.

El turismo activo ha cobrado día a día más importancia desde la acuñación del término durante los años 90 y se ha consolidado como una fuente importante de ingresos para empresas y especialmente para zonas, antes deprimidas, que han encontrado en este tipo de turismo una buena oportunidad de crecimiento y riqueza.

Características

Una de las más importantes es que se desarrolla en el medio natural. En general está vinculado al deporte, si bien en algunos casos la evolución del turismo activo está llevando a otros tipos de actividades como el Ocio experiencial o el Turismo experiencial.

Actividades que se engloban dentro del turismo activo

A continuación solo algunas de las muchas actividades que se podrían englobar dentro del turismo activo

Montañismo. Consiste en ascender montañas, generalmente teniendo como meta llegar a su cumbre.

Alpinismo y andinismo. Sinónimos de montañismo.

Escalada. Su objetivo es realizar travesías por paredes de gran pendiente, por lo común de roca.

Ciclismo de montaña. Su objetivo es realizar recorridos a campo traviesa sobre una bicicleta de montaña.

Barranquismo o descenso de barranco Consiste en descender al fondo de barrancos y realizar recorridos a través de ellos.

Kayak. Consiste en remar en cuerpos de agua como mares, lagos o ríos, utilizando una embarcación con el mismo nombre: kayak.

Descenso de ríos. Son recorridos por el cauce de ríos de aguas turbulentas por lo común se utiliza algún tipo de embarcación.

Buceo deportivo. La actividad de incursionar en los cuerpos de agua como lagunas y mares con fines deportivos y recreativos.

Paracaidismo. Sus fines no son los del excursionismo pero la actividad es en sí un recorrido por un medio natural: el aire.

Vuelo con ala delta o parapente. Estas actividades consisten en volar utilizando artefactos sin motor de materiales ligeros y resistentes.

Senderismo. Su objetivo es hacer un camino, con ruta fija o sin ella. Suelen ser trayectos largos que pueden durar más de seis horas. Es una actividad recomendada para la preparación de las piernas para otros deportes y/o buen mantenimiento físico sin necesidad de materiales.

Paintball. Es un juego de equipo donde los participantes disparan inofensivas bolas de pintura a sus contrincantes.

Ocio experiencial. Se trata de actividades deportivas y no deportivas, en las que los participantes tienen que usar su intelecto y enfrentarse a un juego en el que se simula la realidad.

Rutas Guiadas en Buggies y en Quads. Recorridos turísticos en los que cada conductor es protagonista de la aventura. Estos singulares vehículos permiten acercarse al medio natural de forma cómoda y segura siempre que se atiendan debidamente las instrucciones de los monitores. Debido a las restricciones y limitaciones de cada Comunidad Autónoma en relación a la circulación de vehículos a motor por caminos no asfaltados, en cada una de ellas existe diferente normativa que regula la actividad, pero en todo caso el respeto al medio ambiente y las bajas velocidades es común en todas ellas. No se deben confundir las rutas guiadas en buggies y en quads con las carreras, rallyes o similares, que a diferencia de estas se desarrollan en circuitos especialmente destinados a ello, habilitados y cerrados al tráfico.

Extraído de (es.wikipedia.org/wiki/Turismo_activo)

Beneficios del turismo de aventura.

Son muchos los beneficios que aporta esta actividad para aquellos amantes del riesgo y el deporte. Algunos de los beneficios son:

Mejor interpretación de la naturaleza.

Contacto con la naturaleza.

Interacción con el medio ambiente.

Estimulación física y mental.

Beneficios para la salud y la forma física.

Poder descubrir nuevas experiencias.

Sensación de crecimiento personal.

Diversión y excitación.

Participación al aire libre de actividades de aventura.

Oportunidad recreativa.

2.1.2 Cantón mejía.

Es uno de los 8 Cantones que tiene la Provincia de Pichincha y se encuentra localizado al sur de esta Provincia, es un Cantón muy privilegiado ya que se encuentra en la avenida de los volcanes y no ha sido desarrollado turísticamente, teniendo algunos volcanes a su alrededor nadie se ha preocupado por la información turística de este lugar, incluso la comunidad de Santa Ana no tiene recursos para desarrollarse en el turismo.

Este Cantón tiene muchos lugares para hacer turismo rural, pero falta apoyo de las autoridades para emprender en esta área.

Mapa 1 Cantón Mejía



Fuente: Imágenes de mapa Cantón Mejía

2.1.3 Comunidad de Santa Ana del Pedregal (Parroquia de Machachi)

Santa Ana de Pedregal de Machachi anteriormente formaba parte de grandes haciendas como la Hacienda Porvenir de la familia Gangotena, La Hacienda Santa Ana de la familia Barahona y entre otras más, las personas que vivían en esta zona trabajaban como jornaleros, empleados de estas haciendas en labores agrícolas y ganaderas, al paso de un tiempo los propietarios de estas haciendas vendieron algunas extensiones de sus tierras a los empleados, actualmente la comunidad cuenta con 300 habitantes que se distribuyen en un área de 3 km que es el actual barrio de Santa Ana. La comunidad se encuentra asentada en un lugar estratégico desde donde se puede acceder hacia el parque Nacional Cotopaxi y hacia el volcán Sincholagua para visitar los diferentes atractivos con los que cuenta.

Extraído de (www.feptce.org/index.php?...com...santa-ana...pedregal..., 2012)

1. INFORMACION GENERAL			
1.1 Nombre de la Comunidad	Santa Ana de el Pedregal	1.2 Situación Jurídica y legal de la Comunidad	De Hecho
1.3 R.U.C.	S/Info.	1.4 Representante:	Raúl Veloso
1.5 Nombre de la organización:	Grupo de Turismo de el Pedregal.	1.6 Región natural:	Sierra
1.7 Provincia:	Pichincha	1.8 Cantón:	Mejía.
1.9 Parroquia:	Machachi	1.10 Nacionalidad:	-----
1.11 Dirección:	Santa Ana de el Pedregal	1.12 Pueblo:	Mestizo
1.13 E-mail:	alva_026@yahoo.com	1.14 Teléfono/Fax:	S/Info.
1.15 Contacto:	Alva Changoluisa	1.16 Página Web:	S/Info.
1.17 Fecha de inicio de la actividad turística		Fuente: Alva Changoluisa	

2.1.4 Hostería Santa Ana de Pedregal de Machachi

La Hacienda Santa Ana, está ubicada en el valle del Cotopaxi entre las montañas Pasochoa, Rumiñahui y Sincholagua, propiedad que perteneció a la compañía de Jesús (Jesuitas), una comunidad religiosa que se estableció en el sector en los años 1600, la misma que ha sido restaurada manteniendo su estilo original, permitiéndole así ofrecerle el mejor servicio y todas las comodidades que el turista se merece.

Se encuentra esta comunidad de Santa Ana del Pedregal a 1 hora y 30 minutos de Quito, 30 minutos del pueblo de Machachi y panamericana norte (carretera que se conecta con Baños, Riobamba y Cuenca), 30 minutos del parqueadero del Cotopaxi, 15 minutos del Río pita y 7 minutos del Parque Nacional Cotopaxi.

Santa Ana pone a su disposición 7 habitaciones, cada una con estilo y decoración auténtica, la mezcla de veladores y lámparas antiguas junto a murales y decoración en las paredes ofrecerán una estadía única. Cada una de las habitaciones lleva el nombre de un Santo Jesuita, y en las mismas encontrara su biografía con algunas palabras que ayudarán a que se envuelva y sienta la paz del lugar.

Las habitaciones cuentan con baño privado totalmente equipado, calefactor, caja de seguridad digital, sandalias, botellas de agua y té de hierbas. Las camas del lugar tienen plumones y almohadas de pluma fina.

La aventura se la puede lograr por medio de lo siguiente:

Cabalgatas de 1 a 2 horas – es una cabalgata a los alrededores de la hacienda

Cabalgata 3 a 5 horas – al volcán Rumiñahui, Pasochoa, Sincholagua, Parque Nacional Cotopaxi, etc.

Caminatas: A la cascada blanca, una caminata de 1 hora y media cerca de la hacienda, a la reserva santa Rita o al Rumiñahui 3 horas.

Biking: Se bajan en bicicletas desde el parqueadero del volcán hasta la hacienda o río pita.

Canopy: hacemos en la reserva santa Rita

Después de hacer un poco de aventura tenemos el confort ya que nuestra casa tiene calefacción centralizada en la cual pasa agua caliente por esos paneles y

calienta todo, las habitaciones son muy amplias y cómodas, sábanas 100% algodón, plumón de pluma, amenities en baños, secador de pelo y toallas.

La comida es semi gourmet y ya la van a probar y la música que nos invita a entrar en paz y relajarnos.

Otro punto de la hacienda es que buscamos que la gente por medio de este silencio de la zona, los paisajes, música y el lugar encuentre soledad, paz, y se encuentre a sí mismo.

PRECIOS.

A continuación podemos ver los precios que la hacienda ofrece a los turistas.

Habitación simple	120 + impuestos
Habitación doble	150 + impuestos
Habitación triple	180 + impuestos

INCLUYE:

Desayuno buffet

Botellas de agua en habitaciones

Café y té ilimitado

TARIFAS TOURS:

Cabalgatas 1-2 h: \$ 35,00

Cabalgatas 3-5 h: \$ 45,00

Canopy:	\$ 40,00
Caminatas:	\$ 65,00
Biking:	\$ 85,00
Almuerzo menú	\$ 16,00 + impuestos
Cena menú:	\$ 16,00 + impuestos

(www.santaanacotopaxi.com/es/ubicacion.html)

Breve historia de la hacienda.

Alrededor de los años 1640, los Jesuitas llegaron a este lugar paradisíaco en las faldas del Volcán Cotopaxi donde las erupciones de este llenaron el valle de majestuosas piedras volcánicas, razón por la cual al lugar se lo llamo el Pedregal.

Para empezar es muy interesante porque se decidió hacer un “hotel” a esta Hacienda debido a que estamos más de 10 años en turismo por medio del hotel Sierra Madre que está en Quito y a que toda la familia de los dueños está involucrada en turismo como termas de Papallacta, casa del Suizo, sacha lodge, restaurante teatrums, entre otros pero no había un producto de lujo en el sector sur.

Cuando los dueños compraron la hacienda hace 20 años, no sabían el valor histórico que tenía y la obtuvieron solo para casa de fin de semana en la que tenían solo caballos, paso el tiempo y se enteraron que cuando compraron la hacienda habían 2 sacerdotes que querían comprarla debido a que decían que era un lugar súper importante para la iglesia católica ya que la casa era del año 1600 y perteneció a la compañía religiosa de los jesuitas. Paso el tiempo y el rey Carlos

III de España expulsó a los jesuitas y esta propiedad y muchas haciendas pasaron a manos del gobierno y estas vendieron a familias adineradas de Quito y alrededores, esta hacienda es interesante porque tenía 60.000 hectáreas, que comenzaba desde Machachi hasta el oriente que queda detrás del volcán Sincholagua y los jesuitas son los que trajeron el ganado de lidia ya que al tener el ganado de leche y los terrenos tan grandes, la gente se robaba el ganado y por eso mezclaron con toros bravos para proteger su ganado.

En fin esta pasó a manos de la familia Aguirre dueñas del Hotel Sierra Madre y Santa Ana y al tener esa historia de la casa estando en un lugar único y privilegiado en el medio de los andes a 10 minutos del parque nacional, decidieron hacer algo diferente a todo lo que hay alrededor buscando dar a los huéspedes cultura e historia, aventura y confort.

(www.santaanacotopaxi.com/es/home/historia.html)

Foto 1: Hacienda Santa Ana



Fuente: (www.santaanacotopaxi.com)

2.1.5 Volcán Sincholagua

El Sincholagua pertenece a la cadena de volcanes erosionados y apagados que rodean al Cotopaxi, formando parte del parque nacional del mismo nombre. Se ubica a 17 km al noreste del Cotopaxi, por lo que se encuentra alejado del tráfico que se dirige al popular volcán. Hasta hace no mucho tiempo un glaciar cubría una de sus laderas; hoy se presenta como una fortaleza de roca, cubierta de vez en cuando por nieve. Edward Whymper hizo las siguientes anotaciones acerca de este volcán:” Mis hombres (los Carrel) miran con desprecio montañas como el Pasochoa o el Rumiñahui, ya que al menos una docena de senderos conducen a sus cumbres. Su elección recayó sobre el Sincholagua, una puntiaguda aguja, especialmente hecha para el gusto de los alpinistas.

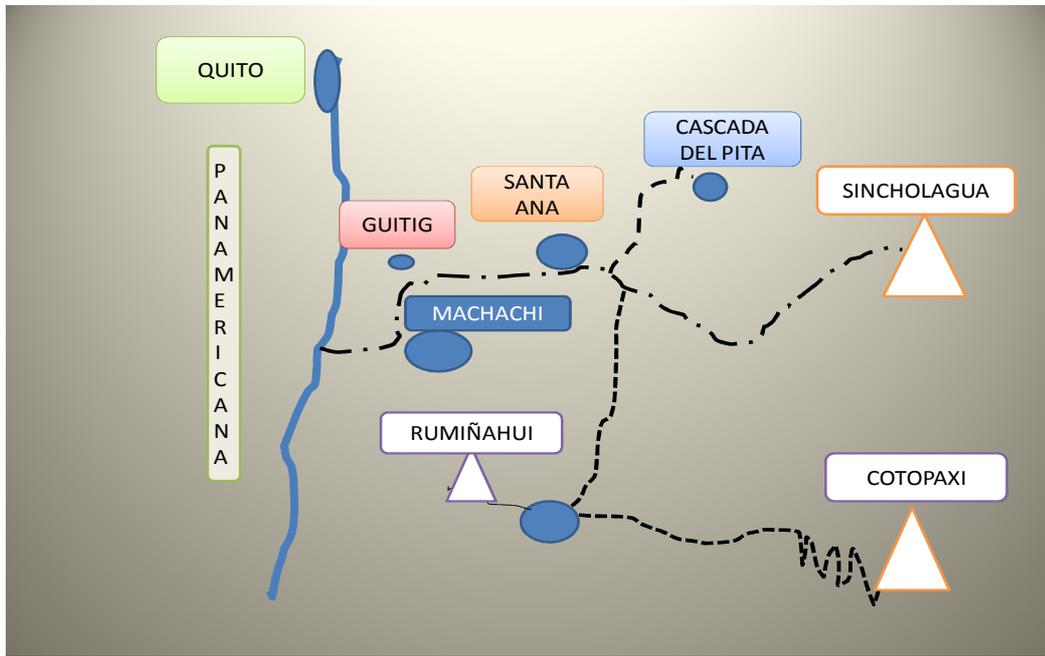
Según Marco Cruz (EC), el nombre Sincholagua proviene de la palabra indígena *sinchijagua*, que significa "empinado hacia arriba". Extraído de (Edward Whymper)

La roca, como en la mayoría de los volcanes, es bastante suelta. A pesar de esto, el Sincholagua posee una ruta normal bastante segura y otra ruta de escalada bastante atractiva. La ruta normal discurre por el norte de este volcán. Hasta la última sección antes de la cumbre, la ascensión no presenta mayores problemas. En los últimos 20 m se debe escalar por un expuesto filo que remata en la cumbre. Junto a la cumbre principal, llamada Cumbre Máxima, se encuentra el Sincholagua Sur (también conocido como Bruce Hoeneisen). Esta cumbre se encuentra unida a la Cumbre Máxima por el filo suroeste y existe una ruta de escalada que lleva a ella (grado de dificultad VI a VII). Esta ruta fue escalada por primera vez por Miguel Andrade (EC) y Hugo Torres (EC) el 3 de Agosto de

1974. Junto a estas dos cumbres, el Sincholagua presenta una gran cantidad de agujas de roca. Normalmente para llegar a este volcán, se elige el camino que lleva a la entrada al parque nacional Cotopaxi, que queda cerca del pueblo de Machachi. Luego es necesario llegar al pueblo de Santa Ana del Pedregal y desde ahí iniciar la caminata dejando atrás, hacia el sur, la ruta que lleva al Cotopaxi.

Extraído de (Alphons Stubel, 2012)

Mapa 2: Cómo llegar al volcán Sincholagua y a la comunidad Santa Ana.



Fuente (Danilo Aguilar)

Foto 2: Volcán Sincholagua



Fuente: (Danilo Aguilar)

Ficha núcleo poblacional

FICHA DE NÚCLEO POBLACIONAL		
1. LOCALIDAD: Comunidad Santa Ana	2. FICHA Nº 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. ACCESO: 5. Desde: Machachi 6. Vía, Tipo y Estado: Terrestre, segundo orden 7. Tiempo y medio de transporte: Público, 1 hora. Privado, 30 minutos		
8. BREVE DESCRIPCIÓN: la comunidad Santa Ana se encuentra asentada a 12 KM. De la Parroquia de Machachi, una altura de 3600 m.s.n.m. clima frio y una población de unas 300 personas dedicadas a la agricultura y ganadería.		
9. PRINCIPALES RECURSOS Y ATRACTIVOS		
<input type="radio"/> Categoría	Tipo	Subtipo
<input type="radio"/> Recursos Naturales	Montañas	Volcanes
<input type="radio"/> Recursos Culturales	Realizaciones Artísticas	Paseo del Chagra
<input type="radio"/> Recursos Etnográficos		
<input type="radio"/> Realizaciones Técnicas		
<input type="radio"/> Realizaciones Programadas	Fiestas	Fiestas Patronales
10. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO GENERAL		
<input type="radio"/> Transporte Público X	<input type="radio"/> Farmacia	
<input type="radio"/> Gasolineras	<input type="radio"/> Seguridad	
<input type="radio"/> Teléfono público	<input type="radio"/> Centros Escolares	X
<input type="radio"/> Oficina Bancaria	<input type="radio"/> Centros Culturales	
<input type="radio"/> Cajero	<input type="radio"/> Centros Deportivos	
<input type="radio"/> Centro de Salud	<input type="radio"/> Espacios Recreativos	X
<input type="radio"/> Primeros Auxilios	<input type="radio"/> Otros	
11. EQUIPAMIENTO Y SERVICIO PARA EL TURISMO		
<input type="radio"/> Alojamiento	N: 2	Tipo: Hacienda
<input type="radio"/> Restaurantes	N: 2	Tipo: Restaurante
<input type="radio"/> Otros lugares de Comida	N	Tipo
<input type="radio"/> Empresas de Actividades Recreativas	N	Tipo
<input type="radio"/> Empresas receptoras	N	Tipo
<input type="radio"/> Otros	N: 1	Tipo: grupo de turismo de la comunidad
12. OFICINA ITUR MAS PRÓXIMA: Quito Fecha de apertura: Horarios: 08:00-17:00		
13. PRINCIPALES PROBLEMAS		
<input type="radio"/> Señalización	X	
<input type="radio"/> Accesos		
<input type="radio"/> Información	X	
<input type="radio"/> Conservación Urbana	X	
<input type="radio"/> Saneamiento		
<input type="radio"/> Circulación		
<input type="radio"/> Limpieza y recogida de basura		
<input type="radio"/> Seguridad	X	
<input type="radio"/> Otros		
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
15. REALIZADO POR: Danilo Aguilar		FECHA: 09/Feb/2012

2.2 DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD TURÍSTICA EN EL VOLCÁN SINCHOLAGUA.

2.2.1 Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Los atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Facilidades turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

Objetivos

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades

públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos por sus características.

Etapas para elaborar el inventario de atractivos

Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

Recopilación de información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

Trabajo de campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de

informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

2.2.2 Clasificación de los atractivos turísticos (CUADRO 1)

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría de **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. Extraído de ((OEA) & Turismo)

CATEGORÍA: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: Son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: Son los elementos que caracterizan los tipos.

A continuación se muestra el cuadro de los tipos y subtipos para cada categoría:

(CUADRO 1)

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	Altas montañas Cordilleras Nudos Volcanes Colinas Desfiladeros Glaciares z)
1.SITIOS NATURALES	1.2 PLANICIES	Llanuras Salitrales Valles Mesetas
1.SITIOS NATURALES	1.3 DESIERTOS	Costeros Del interior Dunas z)
1.SITIOS NATURALES	1.4 AMBIENTES LACURSTRES	Lagos Lagunas Ciénegas Pozas Cochas Pantanos Chacras Estacionales

		z)
1.SITIOS NATURALES	1.5 RIOS	Manantial o fuente Riachuelo o arroyo Rápidos o raudales Cascadas, cataratas o saltos Riberas Deltas Meandros Vados Remansos z)
1.SITIOS NATURALES	1.6 BOSQUES	Paramos Seja de Selva Oriental Seja de selva Occidental Nublado Oriental Nublado Occidental Montano bajo Oriental Montano bajo Occidental Húmedo tropical Amazónico. Húmedo tropical occidental Manglar Seco tropical Seco Interandino

		Petrificado z)
1.SITIOS NATURALES	1.7 AGUAS SUBTERRANEAS	Aguas Minerales Aguas Terales Aguas Sulfurosas z)
1.SITIOS NATURALES	1.8 FNOMENOS ESPELEOLOGICOS	Cuevas Cavernas Ríos Subterráneos z)
1.SITIOS NATURALES	1.9 FNOMENOS GEOLOGICOS	Cráteres Calderas Flujos de lava Tubos de lava Géiseres Escarpas de falla Solfataras Fumarolas z)
1.SITIOS NATURALES	1.10 COSTAS O LITORALES	Playas Acantilados Golfos Bahías Cabos Ensenadas Fondeaderos

		Penínsulas Promontorios Puntas Istmos Estrechos Canales Dunas Línea de costa Estuarios Esteros Palmeras z)
1.SITIOS NATURALES	1.11 AMBIENTES MARINOS	Arrecifes de coral Cuevas Cráteres Acantilados Fosas Puntos calientes Trincheras Cordilleras Bentos y Bentónicos z)
1.SITIOS NATURALES	1.12 TIERRAS INSULARES	Islas Continentales Islas oceánicas Archipiélagos Islotes

		Rocas z)
1.SITIOS NATURALES	1.13 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	Parque Nacional Reserva Ecológica Refugio de Vida Silvestre Reserva Biológica Área Nacional de Recreación Reserva de Producción Faunística Área de Caza y Pesca Bosque protector Reserva Geobotánica z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	Arquitectura (Civil, Religiosa, Militar). Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales) Minas Antiguas Sítios Arqueológicos (zonas arqueológicas, conjuntos aislados) Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos) Colecciones Particulares z)

<p>2 MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.2 ETNOGRAFIA</p>	<p>Grupos étnicos</p> <p>Arquitectura vernácula</p> <p>Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares</p> <p>Música y danza</p> <p>Artesanías (instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, máscaras, alfarería, metales, cueros, pieles, madera, piedras, tejidos en paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas</p> <p>Ferias y mercados</p> <p>Comidas y bebidas típicas</p> <p>Shamanismo</p> <p>z)</p>
<p>2 MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.3 REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS</p>	<p>Explotaciones mineras</p> <p>Explotaciones agropecuarias</p> <p>Explotaciones industriales</p> <p>Obras técnicas</p> <p>Centros científicos y técnicos</p> <p>Zoológicos y acuarios</p> <p>Jardines botánicos</p> <p>bibliotecas</p> <p>Viveros (orquidearios, explotación piscícola)</p>

2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.4 REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	Museos Obras de arte Pintura Escultura Galería z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Artísticos Fiestas Vida nocturna Gastronomía Rodeos Feria y Congresos Eventos deportivos z)

2.2.3 Características relevantes de los atractivos (CUADRO 2)

CATEGORIA	TIPO	CARACTERISTICAS
1 SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	Altura y morfología Flora y fauna Descripción del paisaje Nieves perpetuas Dimensión de cráteres Formación geológica z)
	1.2 PLANICIES	Área y morfología Flora y fauna (biodiversidad) Descripción del paisaje z)
	1.3 DESIERTOS	Área y morfología Ubicación Flora y Fauna Endemismos Paisajes z)
1 SITIOS NATURALES	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	Origen Dimensiones Calidad del agua, color, temperatura. Flora y fauna Descripción del paisaje

		Descripción de riberas Islas existentes Actividades variadas Muelles z)
	1.5 RIOS	Tamaño (ancho en el lugar de interés) Calidad del agua (color, temperatura, y transparencia) Flora y fauna (biodiversidad) Descripción del paisaje Descripción de sus riberas Islas existentes Actividades varias Puentes y puertos Navegabilidad Rápidos Cañones Pongos Vados z)
1. SITIOS NATURALES	1.6 BOSQUES	Ubicación Extensión Densidad Estructura Altura

		<p>Diversidad de especies</p> <p>Diversidad de fauna asociada</p> <p>Diversidad de epífitas</p> <p>Cuerpos de agua asociados</p> <p>z)</p>
	1.7 AGUAS SUBTERRANEAS	<p>Origen</p> <p>Calidad de agua (color, temperatura y transparencia, minerales en disolución)</p> <p>Propiedad de las aguas</p> <p>Descripción del paisaje.</p> <p>z)</p>
	1.8 FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	<p>Dimensiones y conformación geológica</p> <p>Minerales predominantes</p> <p>Longitudes recorribles sin peligro.</p> <p>Facilidades de visita: (equipos, luz, guía, etc)</p> <p>z)</p>
1 SITIOS NATURALES	1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS	<p>Dimensiones y conformación geológica.</p> <p>Descripción del fenómeno</p> <p>Facilidades de visita</p> <p>Características sobresalientes</p> <p>z)</p>
	1.10 COSTAS O	<p>Dimensiones</p>

	LITORALES	<p>Calidad del agua</p> <p>Flora y fauna (biodiversidad)</p> <p>Descripción del paisaje</p> <p>Islas existentes</p> <p>Actividades agropecuarias</p> <p>Ancho de sus playas</p> <p>Islas existentes</p> <p>Calidad de la arena</p> <p>Presencia de dunas</p> <p>z)</p>
	1.11 AMBIENTES MARINOS	<p>Descripción del fenómeno</p> <p>Dimensiones y conformación geológica</p> <p>Características sobresalientes.</p> <p>z)</p>
1. SITIOS NATURALES	1.12 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	<p>Extensión</p> <p>Biodiversidad</p> <p>Descripción general del tipo de paisaje</p> <p>Atractivos individuales que lo conforman.</p> <p>Permisos y restricciones</p> <p>Estaciones científicas existentes.</p> <p>Centros de interpretación.</p> <p>z)</p>

2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	Estilo Conservación del estilo Estilo del entorno Época de construcción Colecciones al interior Pureza de colección Estado de conservación Distribución espacial Materiales utilizados Muestras relevantes Clasificación de la muestra Objetos arqueológicos Cerámica Orfebrería Textiles Lítica Objetos varios (armas, documentos, fotografías instrumentos musicales. Restos fósiles Artes plásticas (pintura, escultura, tallado) Decoración Mobiliario Objetos varios (armas, documentos, fotografías, instrumentos musicales. z)

<p>2 MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.2 ETNOGRAFIA 2.2.1 ARQUITECTURA VERNACULA</p>	<p>Características formales y técnicas</p> <p>Distribución espacial</p> <p>Conservación de las formas técnicas.</p> <p>Materiales utilizados</p> <p>Integración del entorno</p> <p>Proceso de construcción.</p> <p>z)</p>
<p>2 MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.2.2 GRUPOS ETNICOS</p>	<p>Aspectos notables de sus costumbres</p> <p>Actividades económicas que desarrollan</p> <p>Tipos de construcción y materiales utilizados</p> <p>Comidas y bebidas tradicionales</p> <p>Mitos y leyendas</p> <p>Principales fiestas</p> <p>Artesanías</p> <p>Indumentaria</p> <p>Origen.</p> <p>z)</p>
<p>2 MANIFESTACIONES CULTURALES</p>	<p>2.2.3 MANIFESTACIONES RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS</p>	<p>Motivación y época del acontecimiento</p> <p>Oportunidad de presenciarlos</p> <p>Descripción del evento</p> <p>Vestuario</p> <p>Estado de conservación de</p>

		la tradición. z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.4 MUSICA Y DANZA	Lugar y época del acontecimiento. Oportunidad de presenciarlos. Estado de conservación de la tradición Descripción del evento. Indumentaria Instrumentos z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.5 ARTESANIA	Procedencia Lugar y venta Calidad del producto Volumen de productos y ventas Materiales utilizados Persona que elabora z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.6 FERIAS Y MERCADOS	Lugar y fecha (día) Variedad de los productos Instalaciones existentes Grupos participantes Tipos de productos variedad. z)

2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.7 COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	Calidad y presentación del producto Instalaciones existentes Forma de preparación Especialidad Ingredientes z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2.8 SHAMANISMO	Descripción del ritual Plantas y drogas utilizadas Vestimenta Oportunidad de presenciarlo Lugar y grupo étnico z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3 REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS	
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.1 EXPLOTACIONES MINERAS, AGROPECUARIAS E INDUSTRIALES	Área Descripción del paisaje Productos y materiales Instalaciones existentes Forma de explotación z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.2 OBRAS TÉCNICAS	Clase de obra Utilidad Estilo de construcción Área de construcción Área de influencia

		Distribución espacial Materiales de construcción Sistemas constructivos. z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.3.3 CENTROS CIENTIFICOS	Actividades que desarrollan Instalaciones existentes Objetivos y metas z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.4 REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	Tipo de colección Pureza de colección Estado de Conservación Muestras relevantes Materiales utilizados Época de realización Ubicación de la ciudad Clasificación de las muestras. z)
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.1 ARTISTICOS 2.5.2 DEPORTIVOS VIDA NOCTURNA	Lugar y realización Periodicidad Instalaciones existentes Calidad de vestuario y escenario z)

2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.3 FIESTAS 2.5.4 RODEOS	Motivación Periodicidad Lugar de realización Descripción de programas Participación z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.6 FERIAS Y CONGRESOS	Calidad y presentación del producto Periodicidad Tipos de productos Calidad de las instalaciones Motivación Participación z)
2 MANIFESTACIONES CULTURALES	2.5.6 GASTRONOMIA	Calidad y prestación del producto Instalaciones existente Forma de presentación Especialidad Ingredientes z)

Una vez entendido acerca de las categorías, tipos y subtipos, se procede a reunir toda la información de los posibles atractivos turísticos del lugar para clasificarlos.

Ficha de atractivos

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1. NOMBRE: Volcán Sincholagua	2. FICHA Nº 1	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA: Atractivo Natural	5. TIPO: Montaña	SUBTIPO: Volcán
6. UBICACIÓN: Se encuentra en el Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, a unos 18 km. de la comunidad Santa Ana de Pedregal de Machachi		
7. ACCESO: 8. Desde: la comunidad Santa Ana 9. Vía, tipo y estado: terrestre, senderos 10. Medio de acceso: caminatas y cabalgatas 11. Tiempo: 3 horas aprox.		
12. DESCRIPCIÓN: Es un volcán apagado, su altura es de 4900 m.s.n.m. no presenta nieve constante, la cima es un conjunto de rocas puntiagudas que se ha erosionado con el pasar del tiempo y no tiene cráter.		
		
Fuente: (Danilo Aguilar)		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: caminatas y cabalgatas		
14. HORARIOS: Todos los días	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO : N/A 17. PERSONA DE CONTACTO: N/A
18. TIPO DE PÚBLICO Semanal: X(Nacionales y Extranjeros) Fin de semana: Feriados largos: Vacaciones:		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	20. ACTIVIDAD: Caminatas y cabalgatas	21. CÓDIGO: N/A
22. SERVICIOS:		
<input type="radio"/> Estacionamiento	X	
<input type="radio"/> Comida		
<input type="radio"/> Alojamiento		
<input type="radio"/> Visitas guiadas	X	
<input type="radio"/> Talleres		
<input type="radio"/> Rutas auto guiadas		
<input type="radio"/> Señalización para llegar		

<input type="checkbox"/> Señalización interna		
<input type="checkbox"/> limpieza y recogida de basura		
<input type="checkbox"/> Servicios higiénicos		
<input type="checkbox"/> Seguridad y mantenimiento		
<input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades		
<input type="checkbox"/> Venta de souvenirs, información sobre el recurso		
<input type="checkbox"/> Folletos		
<input type="checkbox"/> Teléfono público		
<input type="checkbox"/> Pago con tarjetas de crédito		
<input type="checkbox"/> Otros	X	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA a) Destrucción de la flora y fauna. b) aumento de la capacidad de carga		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
25. OBSERVACIONES		
26. REALIZADO POR: Danilo Aguilar		FECHA: 09/Feb/2012

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
1. NOMBRE: Volcán Rumiñahui	2. FICHA Nº 2	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA: Atractivo Natural	5. TIPO: Montaña	SUBTIPO: Volcán
6. UBICACIÓN: Se encuentra entre las Provincias de Pichincha y Cotopaxi en el callejón Interandino a unos 15 km. De la comunidad Santa Ana, su altura es de 4750 m.s.n.m.		
7. ACCESO	8. Desde: la comunidad Santa Ana	9. Vía, tipo y estado: Terrestre, Senderos
	10. Medio de acceso: Caminatas y Cabalgatas	11. Tiempo: 3 Horas Aprox.
12. DESCRIPCIÓN: Este volcán se constituye un excelente mirador de los volcanes de la zona, su nombre significa cara de piedra, erosionado y apagado durante miles de años, tiene paredes de roca de 800 metros de altura.		
		
Fuente (Danilo Aguilar)		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: Caminatas y Ciclismo de montaña		
14. HORARIOS: Todos los días	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO : N/A
		17. PERSONA DE CONTACTO: N/A
18. TIPO DE PÚBLICO	Semanal: X(Nacionales y extranjeros)	Fin de semana:
	Feridos largos:	Vacaciones:
19. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	20. ACTIVIDAD: N/A	21. CÓDIGO: N/A
22. SERVICIOS		
<input type="radio"/> Estacionamiento		X
<input type="radio"/> Comida		
<input type="radio"/> Alojamiento		
<input type="radio"/> Visitas guiadas		X
<input type="radio"/> Talleres		
<input type="radio"/> Rutas auto guiadas		
<input type="radio"/> Señalización para llegar		

o Señalización interna		
o limpieza y recogida de basura		
o Servicios higiénicos		
o Seguridad y mantenimiento		
o Alquiler de material para realizar actividades		
o Venta de souvenir, información sobre el recurso		
o Folletos		
o Teléfono público		
o Pago con tarjetas de crédito		
o Otros	X	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: a) Destrucción de la flora y fauna. b) aumento de la capacidad de carga		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: N/A		
25. OBSERVACIONES		
26. REALIZADO POR: Danilo Aguilar		FECHA: 09/Feb/2012

FICHA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1. NOMBRE: Volcán Cotopaxi		2. FICHA Nº 3	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA: Atractivo Natural		5. TIPO: Montaña	SUBTIPO: Volcán
6. UBICACIÓN: Se encuentra entre las Provincias de Pichincha, Cotopaxi y Napo a unos 18 km. de la comunidad Santa Ana de Pedregal de Machachi			
7. ACCESO: 8. Desde: la comunidad Santa Ana 9. Vía, tipo y estado: terrestre, camino de segundo orden 10. Medio de acceso: Transporte 4x4 11. Tiempo: 1 hora aprox.			
12. DESCRIPCIÓN: Es un volcán activo, su altura es de 5897 m.s.n.m. nieve constante, sobre su cima tiene un cráter.			
			
Fuente: (Codeso)			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: caminatas y ciclismo de montaña			
14. HORARIOS: Todos los días		15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO : N/A 17. PERSONA DE CONTACTO: N/A
18. TIPO DE PÚBLICO Semanal: X(Nacionales y Extranjeros) Fin de semana: Feriados largos: Vacaciones:			
19. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A		20. ACTIVIDAD: Caminatas y Ciclismo de montaña	21. CÓDIGO: N/A
22. SERVICIOS:			
o Estacionamiento		X	
o Comida		X	
o Alojamiento		X	
o Visitas guiadas		X	
o Talleres			
o Rutas auto guiadas			
o Señalización para llegar			

o Señalización interna		
o limpieza y recogida de basura		
o Servicios higiénicos	X	
o Seguridad y mantenimiento		
o Alquiler de material para realizar actividades		
o Venta de souvenir, información sobre el recurso		
o Folletos		
o Teléfono público		
o Pago con tarjetas de crédito		
o Otros	X	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA a) Destrucción de la flora y fauna. b) aumento de la capacidad de carga		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: N/A		
25. OBSERVACIONES		
26. REALIZADO POR: Danilo Aguilar		FECHA: 09/Feb/2012

FICHA DE ATRACTIVOS CULTURALES		
1. NOMBRE: Paseo del Chagra	2. FICHA Nº 4	3. FICHAS ASOCIADAS
4. CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	5. TIPO: Etnografía SUBTIPO: Grupos Étnicos	
6. UBICACIÓN: Se encuentra al sur este del Cantón Mejía, Provincia de Pichincha, a unos 12 km. de la comunidad Santa Ana de Pedregal de Machachi y unos 35 km. De Quito		
7. ACCESO: 8. Desde: Quito 9.Vía, tipo y estado: terrestre, panamericana 10. Medio de acceso: Todo tipo de Vehículo 11. Tiempo: 1 hora aprox.		
12. DESCRIPCIÓN: Es un espectáculo criollo, su origen fue con la erupción del volcán Cotopaxi en el año de 1877, el pueblo muy católico pidió al Párroco de aquel entonces llevar al Señor de la Santa Escuela a las laderas del volcán para ofrecer una misa y cuando terminó ellos egresaban al pueblo bailando y festejando, montados en sus caballos dando origen al paseo procesional del Chagra.		
		
Fuente: (Imágenes de Paseo del Chagra Machachi)		
13.ACTIVIDADES TURÍSTICAS/RECREATIVAS ACTUALES: caminatas, cabalgatas y ciclismo de montaña		
14. HORARIOS: Todos los días	15. PRECIOS: N/A	16. PROPIETARIO : N/A 17. PERSONA DE CONTACTO: N/A
18. TIPO DE PÚBLICO Semanal: X(Nacionales y Extranjeros) Fin de semana: X Feriados largos: Vacaciones:		
19. EMPRESAS QUE OPERAN: N/A	20. ACTIVIDAD: Caminatas y cabalgatas	21. CÓDIGO: N/A
22. SERVICIOS:		
<input type="checkbox"/> Estacionamiento	X	
<input type="checkbox"/> Comida	X	
<input type="checkbox"/> Alojamiento	X	
<input type="checkbox"/> Visitas guiadas	X	
<input type="checkbox"/> Talleres		
<input type="checkbox"/> Rutas auto guiadas		
<input type="checkbox"/> Señalización para llegar	X	
<input type="checkbox"/> Señalización interna	X	
<input type="checkbox"/> limpieza y recogida de basura	X	

<input type="radio"/> Servicios higiénicos	X	
<input type="radio"/> Seguridad y mantenimiento	X	
<input type="radio"/> Alquiler de material para realizar actividades	X	
<input type="radio"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso		
<input type="radio"/> Folletos		
<input type="radio"/> Teléfono público	X	
<input type="radio"/> Pago con tarjetas de crédito	X	
<input type="radio"/> Otros	X	
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA		
a) Destrucción del entorno. b) aumento de la capacidad de carga		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS		
25. OBSERVACIONES		
26. REALIZADO POR: Danilo Aguilar		FECHA: 09/Feb/2012

Ficha de empresa de alojamiento

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Hacienda Santa Ana/comunidad de Santa Ana	2. FICHA Nº 1	3. FICHAS ASOCIADAS	
4. TELÉFONO: 2505687	5. EMAIL: sales@santaanacotopaxi.com	6. WEB: www.santaanacotopaxi.com	
7. OPERA DESDE: Hace un año			
8. TIPO Y CATEGORIA: Hostería			
9. UBICACIÓN Aislado: Núcleo Poblacional: X Carretera: segundo orden			
10. TIPO DE EDIFICIO Edificio Histórico: X Edificio tradicional: Edificio Moderno:			
11. CAPACIDAD			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
○ Dobles	5	5	
○ Otras (Múltiples)	2	2	
○ Total Habitaciones	7	7	
○ Total Camas	13		
○ Otros			
○ Capacidad Restaurante	16		
○ Capacidad Salones			
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
○ Restaurante con especialidades locales			
○ Restaurante Cocina Internacional			
○ Bar		X	
○ Comida para llevar			
○ Vehículo para el traslado de pasajeros		X	
○ Estacionamiento		X	
○ Jardines y terrazas para uso de clientes		X	
○ Actividades Recreativas para clientes con medios propios		X	
○ Actividades para clientes subcontratados a otras Empresas		X	
○ Piscina			
○ Salones para Reuniones			
○ Juegos para niños		X	
○ Primeros auxilios		X	
○ Formas de pago		Efectivo y tarjeta	
○ Otros			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: cuenta con cuatro personas capacitadas			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE			
○ Fines de semanas		X	
○ Semana		X	
○ Semana Santa			
○ Feriados		X	
○ Navidad			
○ Verano			
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: caminatas, cabalgatas y ciclismo de			

montaña	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES	
<input type="radio"/> Boca Oreja	
<input type="radio"/> A través de Operadoras	X
<input type="radio"/> De los Hoteles y Hosterías	X
<input type="radio"/> Promoción directa propia	X
<input type="radio"/> Página web	X
<input type="radio"/> Reserva con anticipación	X
<input type="radio"/> Reserva teléfono internet	X
<input type="radio"/> Otros	
<input type="radio"/> Medios de transporte	X
18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
<input type="radio"/> Todo el Año	X
<input type="radio"/> temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: cuentan con todos los permisos de funcionamiento (Permisos, Registros y Licencias.)	
20. REALIZADO POR: Danilo Aguilar	FECHA: 09/Feb/2012

FICHA DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1. NOMBRE Y DIRECCIÓN: Hacienda Tierra del Volcán/comunidad Santa Ana	2. FICHA Nº 2		3. FICHAS ASOCIADAS
4. TELÉFONO: (02)6009533	5. EMAIL: info@tierradelvolcan.com	6. WEB: www.tierradelvolcan.com	
7. OPERA DESDE: hace más de 10 años			
8. TIPO Y CATEGORIA: Hostería			
9. UBICACIÓN Aislado: X Núcleo Poblacional: Carretera: segundo orden			
10. TIPO DE EDIFICIO			
Edificio Histórico:	Edificio tradicional: X		Edificio Moderno:
11. CAPACIDAD			
	Con Baño	Con Duchas	Sin Baño
<input type="radio"/> Dobles	9		9
<input type="radio"/> Otras (Múltiples)	15	14	1
<input type="radio"/> Total Habitaciones	24		
<input type="radio"/> Total Camas	27		
<input type="radio"/> Otros			
<input type="radio"/> Capacidad Restaurante	52		
<input type="radio"/> Capacidad Salones	40		
12. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
<input type="radio"/> Restaurante con especialidades locales			X
<input type="radio"/> Restaurante Cocina Internacional			X
<input type="radio"/> Bar			X
<input type="radio"/> Comida para llevar			
<input type="radio"/> Vehículo para el traslado de pasajeros			X
<input type="radio"/> Estacionamiento			X
<input type="radio"/> Jardines y terrazas para uso de clientes			X
<input type="radio"/> Actividades Recreativas para clientes con medios propios			X
<input type="radio"/> Actividades para clientes subcontratados a otras Empresas			X
<input type="radio"/> Piscina			
<input type="radio"/> Salones para Reuniones			
<input type="radio"/> Juegos para niños			X
<input type="radio"/> Primeros auxilios			X
<input type="radio"/> Formas de pago			Efectivo y tarjeta
<input type="radio"/> Otros			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: cuenta con cuatro personas capacitadas			
14. FRECUENCIA Y TIPO DE CLIENTE			
<input type="radio"/> Fine de semanas		X	
<input type="radio"/> Semana		X	
<input type="radio"/> Semana Santa		X	
<input type="radio"/> Feriados		X	
<input type="radio"/> Navidad		X	
<input type="radio"/> Verano		X	
15. ESTANCIA MEDIA DE CLIENTES			
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA: caminatas, cabalgatas, ciclismo de montaña, canopy, camping, observación de aves.			
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES			

<input type="radio"/> Boca Oreja	
<input type="radio"/> A través de Operadoras	X
<input type="radio"/> De los Hoteles y Hosterías	X
<input type="radio"/> Promoción directa propia	X
<input type="radio"/> Página web	X
<input type="radio"/> Reserva con anticipación	X
<input type="radio"/> Reserva teléfono internet	X
<input type="radio"/> Otros	
<input type="radio"/> Medios de transporte	X
18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO	
<input type="radio"/> Todo el Año	X
<input type="radio"/> temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES: cuentan con todos los permisos de funcionamiento (Permisos, Registros y Licencias.)	
20. REALIZADO POR: Danilo Aguilar	FECHA: 09/Feb/2012

Ficha de empresas de actividades

En el lugar no existen empresas que ofrezcan estas actividades, todas las actividades que se realizan es mediante empresas que operan en Quito y coordinan con las Hosterías que existen en el lugar para realizar estas actividades o estas empresas realizan el tour con medios propios desde Quito y no necesitan de estas Hosterías ni de la comunidad para realizar estas actividades.

Las actividades que realizan estas Hosterías son un complemento para los turistas que se hospedan o llegan al lugar, pero no son en sí empresas de actividades turísticas.

Análisis de la infraestructura del lugar:

Para llegar al volcán Sincholagua cuenta con un camino de segundo orden en buen estado, existen baños en la entrada norte al volcán Cotopaxi y señal de teléfono celular, servicio de restaurante en las hosterías, y los primeros auxilios está a 30 minutos en Machachi.

2.3 ANÁLISIS DE JERARQUIZACIÓN PARA DETERMINAR ACTIVIDADES.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables, registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje al internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona

por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

Descripción de los parámetros de evaluación

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	10
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	TOTAL	100
	JERARQUÍA	

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

Los rangos son:

1 a 25 puntos	Jerarquía I
26 a 50 puntos	Jerarquía II
51 a 75 puntos	Jerarquía III
76 a 100 puntos	Jerarquía IV

Definición de variables y factores

Calidad: Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

b) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.

c) **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

d) **Estado de conservación:** (y/u organización): Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

Apoyo: Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.

Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

Significado: Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) **Local:** Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

b) **Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) **Nacional:** El área de difusión abarca la totalidad del país.

d) **Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países.

Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo Receptivo.

Extraído de ((OEA) & Turismo)

2.3.1 Cuadro de jerarquización de atractivos de la comunidad Santa Ana

Atractivo 1: Volcán Sincholagua

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	6
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		47
JERARQUÍA		II

Atractivo 2: Volcán Rumiñahui

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de conservación	8
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		52
JERARQUÍA		III

Atractivo 3: Volcán Cotopaxi

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	10
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	1
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
TOTAL		96
JERARQUÍA		IV

Atractivo 4: Paseo Del Chagra

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	4
	b) Valor extrínseco	5
	c) Entorno	4
	d) Estado de conservación	4
APOYO	a) Acceso	9
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	2
	d) Internacional	0
	TOTAL	44
	JERARQUÍA	II

2.3.2 Ficha de resumen de inventario de atractivos turísticos.

<u>ATRACTIVO</u>	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				TOTAL	JERARQUÍA
	Intrínseco	Extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros atractivos	Local	Provincial	Nacional	Internacional		
Valores	Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
VOLCÁN SINCHOLAGUA	6	7	6	8	9	5	3	2	1	0	0	47	II
VOLCÁN RUMIÑAHUI	7	8	6	8	9	6	4	2	2	0	0	52	III
VOLCÁN COTOPAXI	15	15	10	10	10	10	1	2	4	7	12	96	IV
PASEO DEL CHAGRA	4	5	4	4	9	8	2	2	4	2	0	44	II

2.4 DISEÑO DEL TRÍPTICO PROMOCIONAL

Un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes. Su nombre deriva, por extensión, de los trípticos artísticos.

Características generales

El tamaño varía dependiendo del formato que más se atenga a lo que se quiera poner o decir, variando el tamaño del soporte principal, siempre teniendo en cuenta que doblará 3 veces horizontalmente. Por ejemplo, si se toma un DIN A4 como soporte de nuestro tríptico se tendrá que aplicar la regla de 100x100x97 mm, dejando 3 mm al final para no parecer irregular el doblaje cuando se cierre, teniendo en cuenta que la primera proporción es la portada. La forma de distribución de los trípticos es variada siendo muy habitual el mailing al domicilio de los clientes. También se distribuye por medio de buzoneo o se coloca sobre los mostradores de venta o en muebles expositores.

La disposición de la información suele ser la siguiente:

- En la **portada** se coloca el eslogan o frase de la campaña así como el logotipo identificativo de la empresa

- En el **interior** se despliega el argumentario de ventas exponiendo ventajas competitivas del producto o servicio, generalmente, apoyadas por fotografías o gráficos. El juego de tres láminas que se van desplegando permite ir exponiendo los argumentos en un orden determinado de modo que vaya creciendo el interés del cliente.
- Por último, la **contraportada** se reserva para colocar el logotipo de la empresa y datos de utilidad como localización, teléfono de contacto, etc.

(es.wikipedia.org/wiki/Tríptico_(publicidad))

Justificación:

Para promocionar las actividades turísticas en este sector se tiene que estudiar la manera más apropiada para llegar a las personas y de una forma eficaz, este lugar cuenta con atractivos muy interesantes que llamaría la atención a muchos.

La manera más idónea y rápida para promocionarlo es por medio de agencias de viajes de turismo ya que ellos están en contacto con todas las personas que les gusta hacer turismo ya sean estas personas Nacionales e Internacionales.

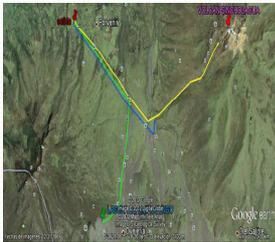
Ahora para que las agencias y los clientes puedan saber acerca de estas actividades turísticas que se promocionarán en el volcán Sincholagua y sus alrededores, el camino para llegar a esta información es por medio de trípticos.

Estos trípticos contienen información acerca de las actividades que se realizará en el volcán Sincholagua y sus alrededores, y las agencias podrán difundir a sus clientes de lo que se trata y habrá mucha gente interesada en estas actividades turísticas especialmente con la naturaleza.

Tríptico

Vista aérea de los senderos para caminatas, cabalgatas y ciclismo de montaña, la altitud varía entre los 3500 Y 4200 m.s.n.m.

Localizado en la Provincia de Pichincha, Cantón Mejía y Parroquia de Machachi



VOLCÁN SINCHOLAGUA



Con una altura de 4900 m.s.n.m. Se encuentra a 1 hora 30 minutos al sur este de Quito y es parte de la avenida de los volcanes y lugar donde se puede realizar varias actividades

DANILO'S TOURS

Descubre el encanto de la naturaleza en maravillosos senderos llenos de paisajes y aventura



CABALGATA

18 km. ida y vuelta, incluye un box lunch y guía y dura aproximadamente de 4 a 5 horas



ddaniloaguilar@hotmail.com

0998762553

0986821090

CAMINATA

30 km. ida y vuelta al volcán con una duración de 6 horas, un box lunch y magníficos paisajes.



CICLISMO

24 km. ida y vuelta, un box lunch y un guía, la duración es de 3 horas

2.5 RIESGOS AMBIENTALES

En ciencias ambientales se denomina **riesgo ambiental** a la posibilidad de que se produzca un daño o catástrofe en el medio ambiente debido a un fenómeno natural o a una acción humana. Los riesgos pueden clasificarse como:

- **Riesgos Naturales**. Ejemplos son los asociados a fenómenos geológicos internos, como erupciones volcánicas y terremotos, o la caída de meteoritos. Las inundaciones, aunque debidas a causas climáticas naturales, suelen ser riesgos dependientes de la presencia y calidad de infraestructuras como las presas que regulan el caudal, o las carreteras que actúan como diques, que pueden agravar sus consecuencias.
- **Riesgos Antropogénicos**. Son producidos por actividades humanas, aunque las circunstancias naturales pueden condicionar su gravedad. Un accidente como el Bhopal (el peor accidente químico ocurrido hasta el momento) o el de Chernóbil (el peor accidente nuclear ocurrido hasta la fecha) son antropogénicos. (es.wikipedia.org/wiki/Riesgo_ambiental)

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ESTUDIO DE MERCADO.

3.1.1 Análisis de la oferta.

Para realizar estas actividades turísticas, primero hay que entender que el turismo activo o rural no es una actividad aislada, al contrario es parte del turismo en general de un sector, y esto compromete a los atractivos turísticos Naturales, Culturales y la infraestructura misma de la zona como puede ser caminos, servicios básicos, etc. y es por eso que se tiene que realizar un análisis de todo lo que existe en el lugar para poder ofrecer no solo actividades turísticas si no calidad en actividades junto a un entorno rodeado de naturaleza y paisajes maravillosos y lo que es más importante cerca de Quito la Capital de los ecuatorianos y la más visitada por los turistas.

Este lugar es muy importante ya que está rodeado de volcanes y hermosos paisajes y es un lugar maravilloso para realizar estas actividades turísticas al aire libre.

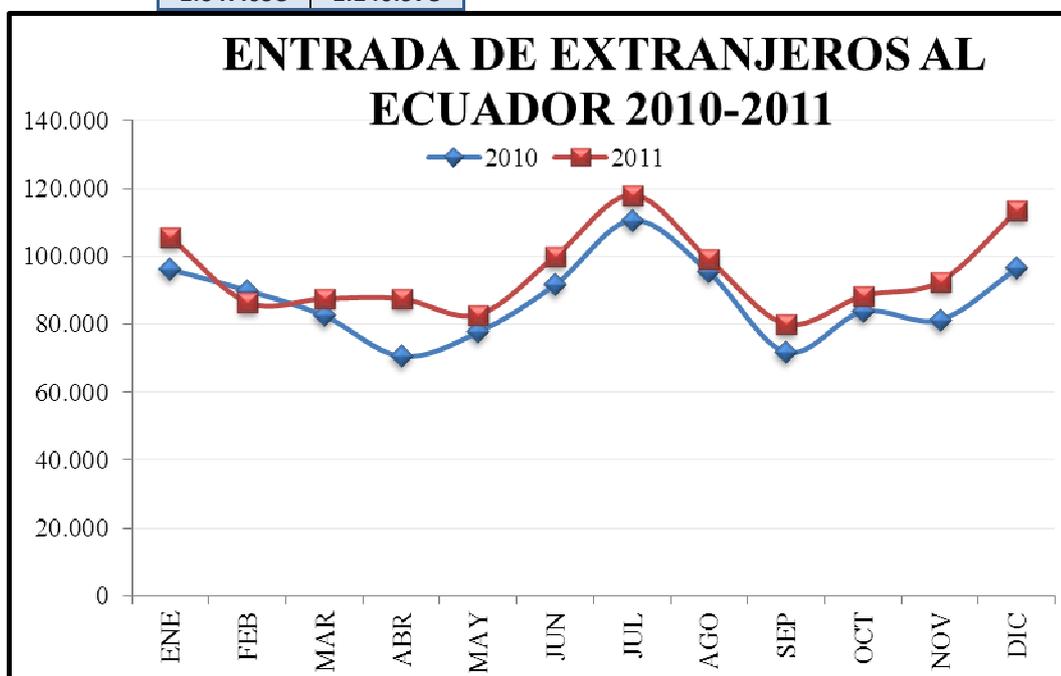
3.1.2 Análisis de la demanda.

Toda oferta crea una demanda y esto se mantiene según la calidad del servicio, precio, necesidad real del bien o servicio y la capacidad de pago, hoy en día muchas personas siempre están buscando algo diferente, y que mejor el contacto con la naturaleza realizando actividades al aire libre.

Gracias a la publicidad nacional e internacional que ha estado realizando el Ministerio de Turismo se ha logrado un incremento en el turismo en el año 2011 con respecto al año 2010. Consultado de (Investigación-Mintur)

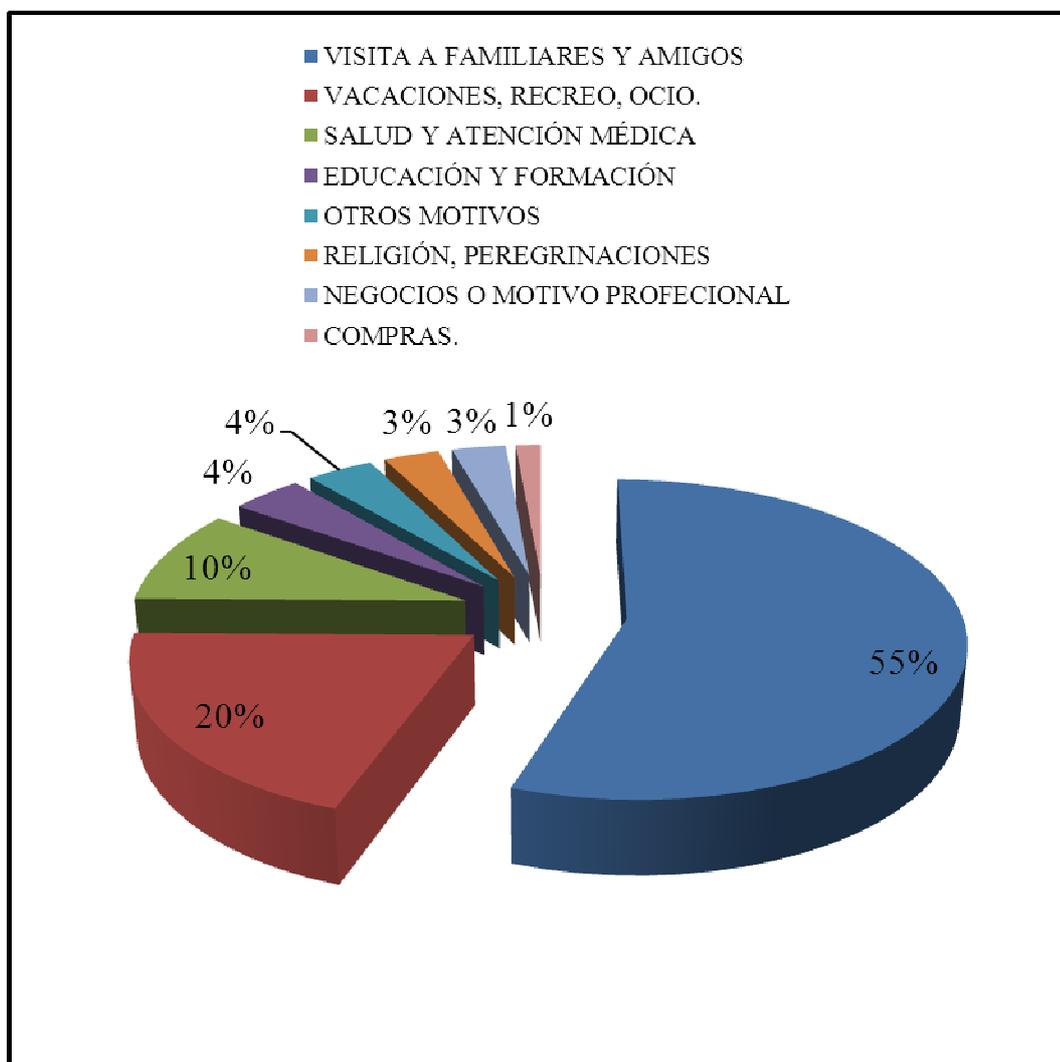
Según datos obtenidos por la dirección de investigación del Ministerio de Turismo dados por Migración se tiene.

MES	2010	2011
ENE	96.109	105.541
FEB	89.924	86.424
MAR	82.452	87.486
ABR	70.540	87.509
MAY	77.618	82.811
JUN	91.602	99.944
JUL	110.545	117.997
AGO	95.219	98.987
SEP	71.776	80.083
OCT	83.701	88.338
NOV	81.253	92.566
DIC	96.359	113.292
	1.047.098	1.140.978



Fuente: Dirección de Investigación-Mintur

Con respecto a visitas a la Provincia de Pichincha en turismo interno, vienen por diferentes motivos,



Fuente: Dirección de Investigación-Mintur presentación consolidada Julio-Diciembre 2011

Con respecto al turismo externo el 65,8 % del total de turistas extranjeros que ingresan al País visitan la Provincia de Pichincha en el siguiente orden: consultado de (Investigación-Mintur)

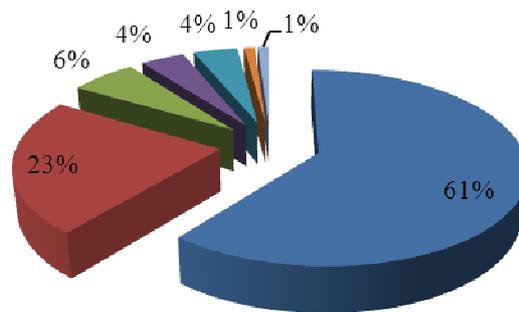
Están los 5 lugares que más visitan en la provincia de pichincha.



Fuente: Estudio de tendencias de turismo no residente en Ecuador-Mintur presentación consolidada Julio-Diciembre 2011

ACTIVIDADES QUE REALIZAN

- TURISMO CULTURAL
- ECOTURISMO
- SOL Y PLAYA
- DEPORTE Y AVENTURA
- TURISMO DE SALUD
- TURISMO COMUNITARIO
- OTROS



Fuente: Dirección de Investigación-Mintur

3.1.3 Canales de distribución.

Para llegar a las personas que gustan de la actividad al aire libre o toda aquella persona que esté interesada en realizar actividades turísticas, es necesario utilizar los canales de distribución adecuados para que se informen de estas actividades y se contacten con el proveedor.

Estos canales pueden ser: trípticos y página web, ya que hoy en día son los más utilizados en el mercado para ofrecer todo tipo de producto y/o servicio, y también son accesibles para todo el mundo.

Para saber con exactitud qué opinan los turistas acerca del volcán Sincholagua y sus alrededores y qué actividades les gustaría practicar en el sector, se realizó una encuesta en el camino que conduce al volcán, a unos 6 km. De la comunidad Santa Ana de Pedregal.

Esta encuesta se realizó los fines de semana durante el mes de Agosto del 2012 a un total de 52 personas que estuvieron visitando el lugar esos días y se consiguió los siguientes resultados.

Toda la encuesta realizada en Agosto del 2012 fue hecha por Danilo Aguilar.

3.2 TABULACIÓN DE LA ENCUESTA

3.2.1 Visitas al volcán Sincholagua por nacionalidad, sexo y edades:

<u>NACIONALIDAD</u>	<u>CANTIDADES</u>
ECUATORIANOS	34
EXTRANJEROS	18
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>



Gráfico N°. 1. De acuerdo a la Nacionalidad el 65 % de los encuestados son ecuatorianos y el 35% son extranjeros.

<u>SEXO</u>	<u>CANTIDAD</u>
FEMENINO	12
MASCULINO	40
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

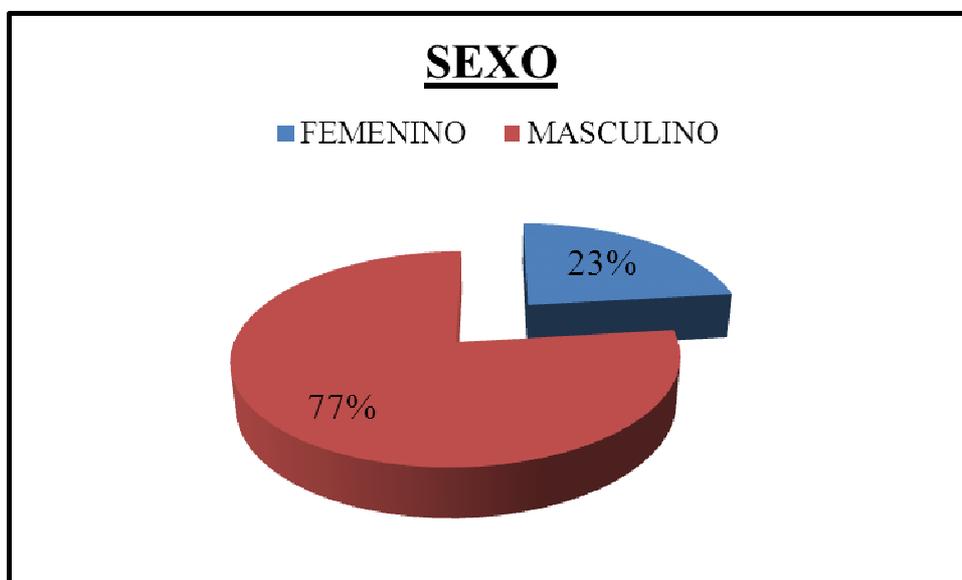


Gráfico N°. 2. De acuerdo al sexo el 77 % de los encuestados son hombres y el 23 % son mujeres.

<u>EDADES</u>		<u>CANTIDADES</u>
10 años	20 años	4
21 años	30 años	13
31 años	40 años	14
41 años	50 años	10
51 años	60 años	7
61 años	70 años	4
<u>TOTAL</u>		<u>52</u>

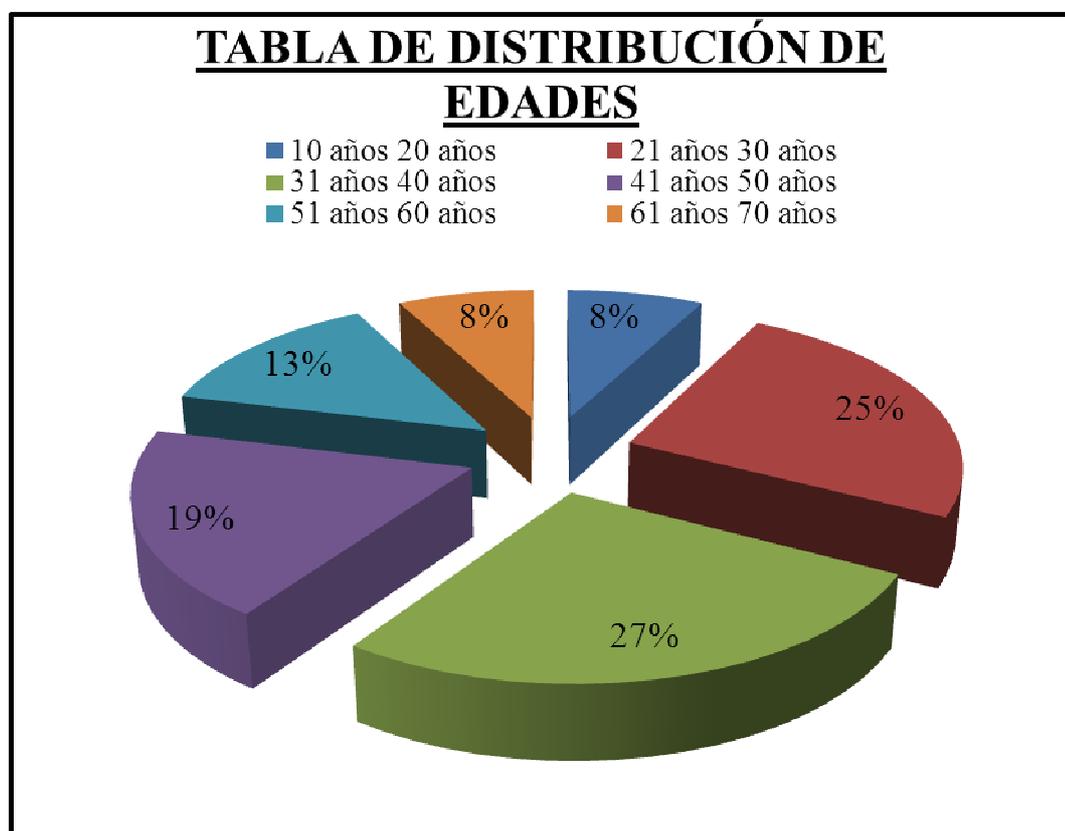


Gráfico N°. 3. De acuerdo a las edades de los encuestados el 8% son de 10 a 20 años, el 25 % son de 21 a 30 años, el 27 % son de 31 a 40 años, el 19 % de 41 a 50 años, el 13 % de 51 a 60 años y el 8 % de 61 a 70 años.

Con esto se determina que los turistas con edades que fluctúan entre los 21 y 40 años son los que más practican actividades de aventura.

3.2.2 Resultados con relación al volcán Sincholagua y sus alrededores:

<u>1) Ha visitado el volcán Sincholagua antes?</u>	<u>CANTIDAD</u>
SI	30
NO	22
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

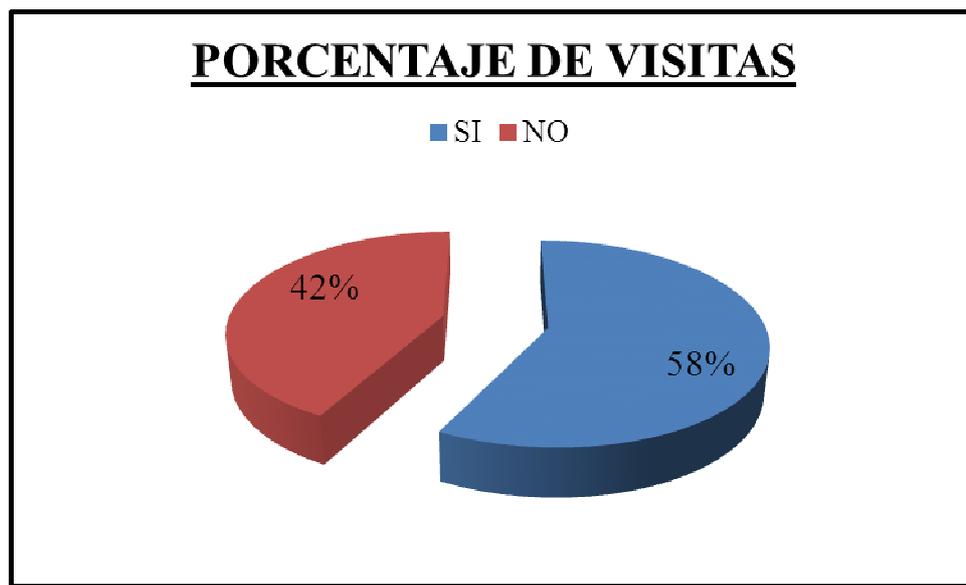


Gráfico N°. 4. De acuerdo al porcentaje de visitas el 58 % de los encuestados ya ha visitado el volcán antes mientras que el 42 % es la primera vez

<u>Hace que tiempo visitó el volcán Sincholagua?</u>	<u>CANTIDAD</u>
1 AÑO	9
2 AÑOS	8
5 AÑOS	4
OTRO	9
PRIMERA VEZ	22
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

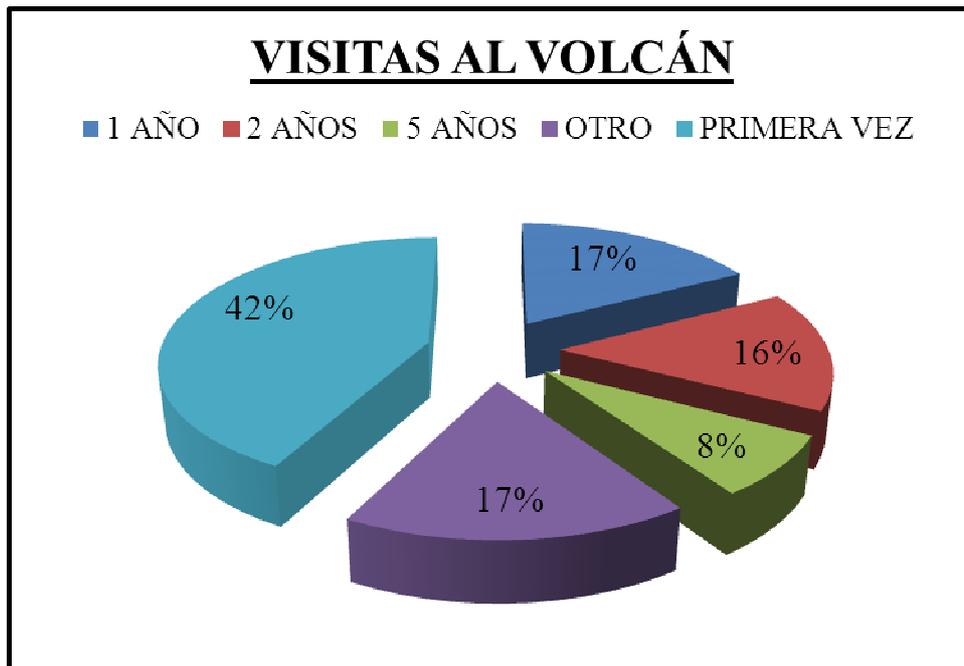


Gráfico N°. 5. De acuerdo s los encuestados el 17 % visitó el volcán hace 1 año, el 16 % hace 2 años, el 8 % hace 5 años, el 17 % otras fechas y el 42 % es la primera vez que visita el volcán

<u>2) Que le parece las vías para visitar este lugar?</u>	<u>CANTIDAD</u>
EXCELENTE	2
BUENO	36
MALO	14
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>



Gráfico N°. 6. El 69% de los encuestados dijo que el camino está en buen estado, mientras que el 27 % dijo que está en mal estado y solo el 4 % dijo que el camino se encuentra en excelente estado.

<u>6) Indique la razón, porque le gusta visitar el volcán Sincholagua?</u>	<u>CANTIDAD</u>
a)Observación de la flora y fauna	10
b)Salud	11
c)Recreación	27
d)Científico	4
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

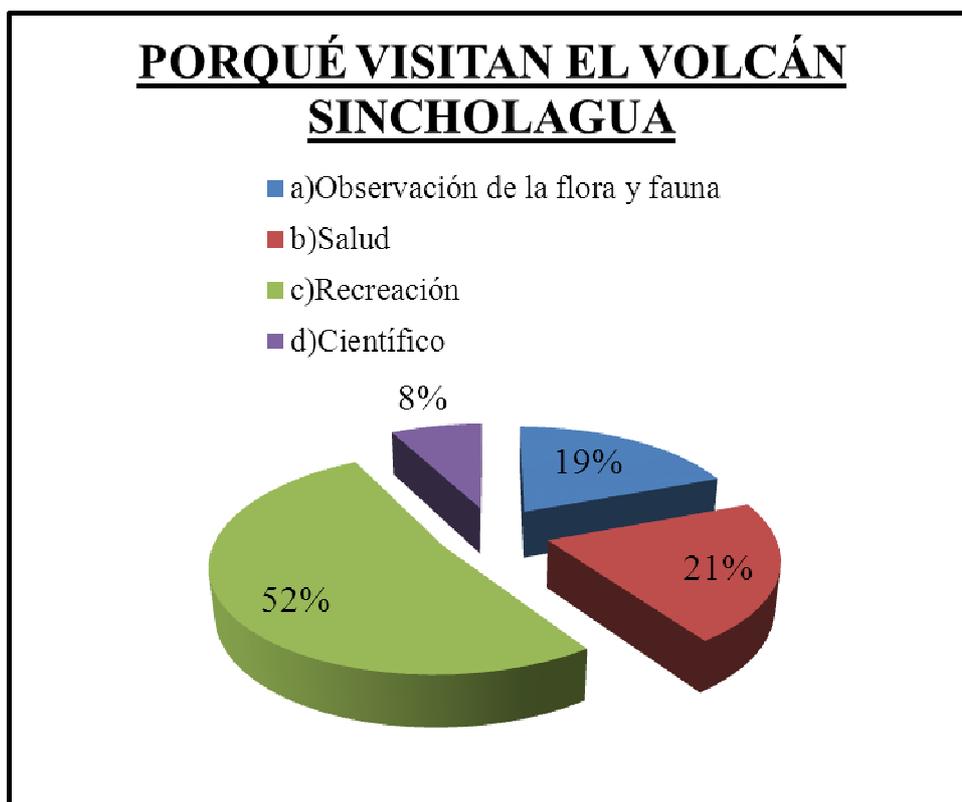


Gráfico N°. 7. De acuerdo a los encuestados el 19 % va por la observación de la flora y fauna, el 21 % por la salud, el 52 % por la recreación y el 8 % por lo científico.

<u>7) Cuando visita el volcán</u> <u>prefiere pernotar en un.</u>	<u>CANTIDAD</u>
a) Hotel	19
b) Acampar	18
c) Ninguno	15
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

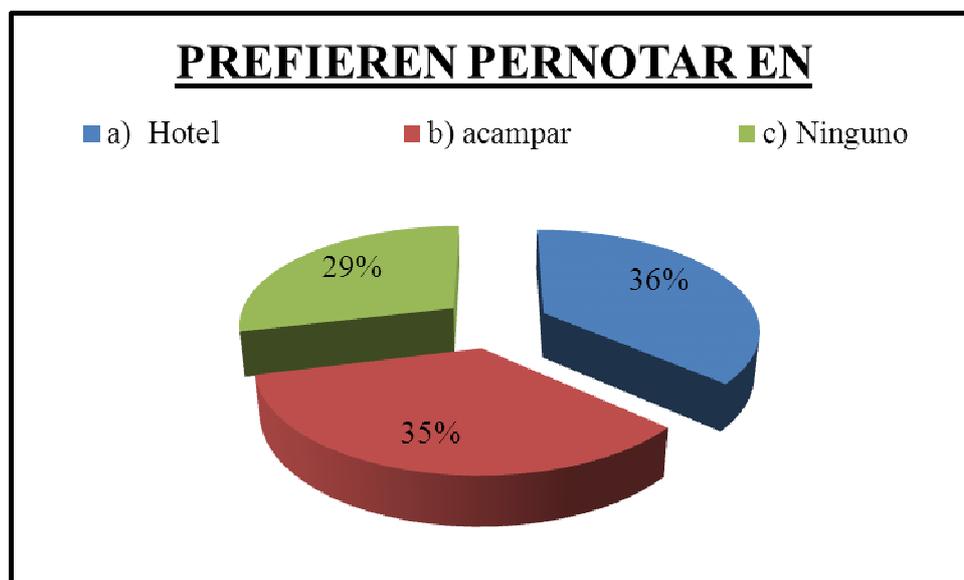


Gráfico N°. 8. De acuerdo a los 52 encuestados el 36 % prefiere un hotel, el 35 % prefiere acampar y el 29 % ninguno.

<u>8) Ud. Cree que es necesario más publicidad de este sector?</u>	<u>CANTIDAD</u>
SI	49
NO	3
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>



Gráfico N°. 9. De acuerdo a los 52 personas encuestadas el 94 % cree que si hace falta publicidad del volcán Sincholagua y el 6 % piensa que no.

9) Le gustaría volver al volcán Sincholagua?	<u>CANTIDAD</u>
SI	52
NO	0
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

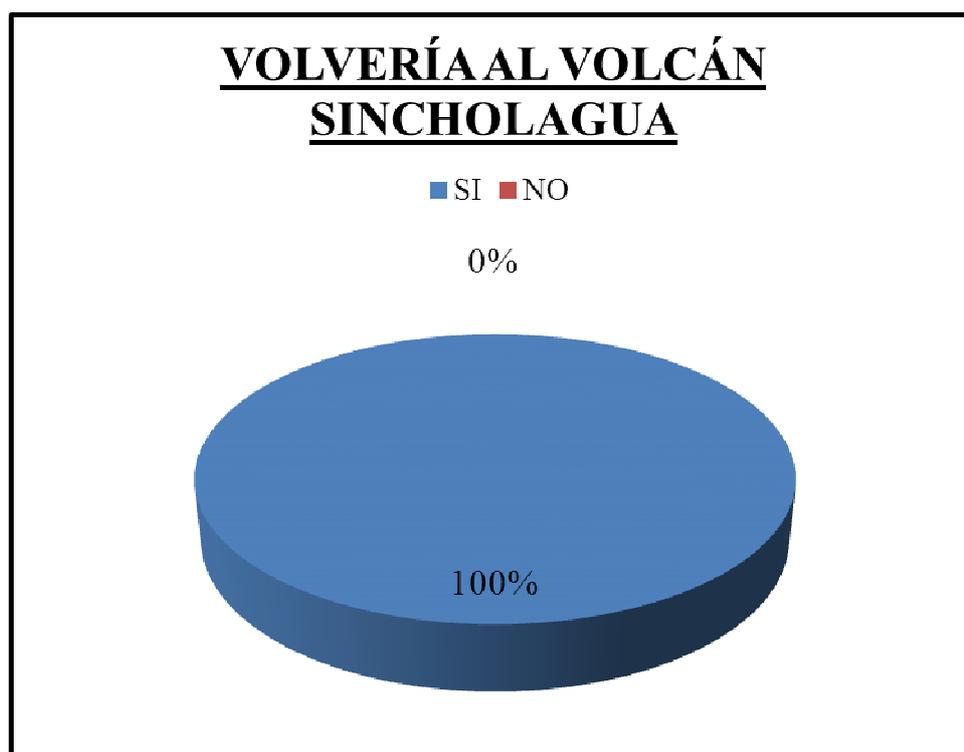


Gráfico N°. 10. De las 52 personas encuestadas el 100 % le gustaría volver al volcán Sincholagua.

3.2.3 Actividades turísticas que se puede practicar en el volcán
Sincholagua y sus alrededores.

<u>3) Le gustaría realizar caminatas al volcán?</u>	<u>CANTIDAD</u>
SI	48
NO	4
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

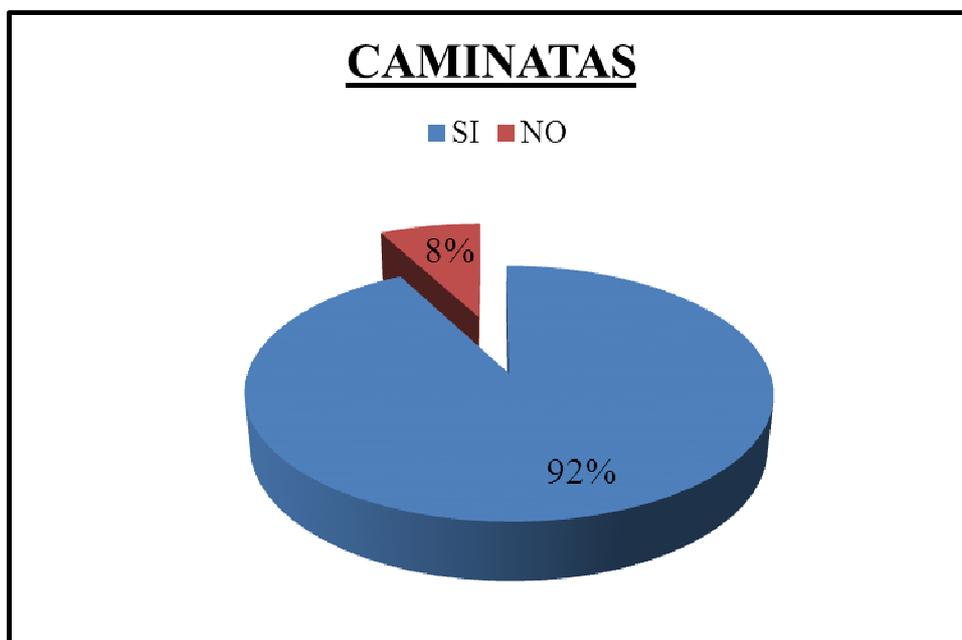


Gráfico N°. 11. De los 52 encuestados el 92 % dijo que le gustaría realizar caminatas en el sector y el 8 % dijo que no.

<u>Cuántas horas le gustaría caminar?</u>	<u>CANTIDAD</u>
1 HORA	5
3 HORAS	29
6 HORAS	11
OTRO	3
NO CAMINARÍA	4
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

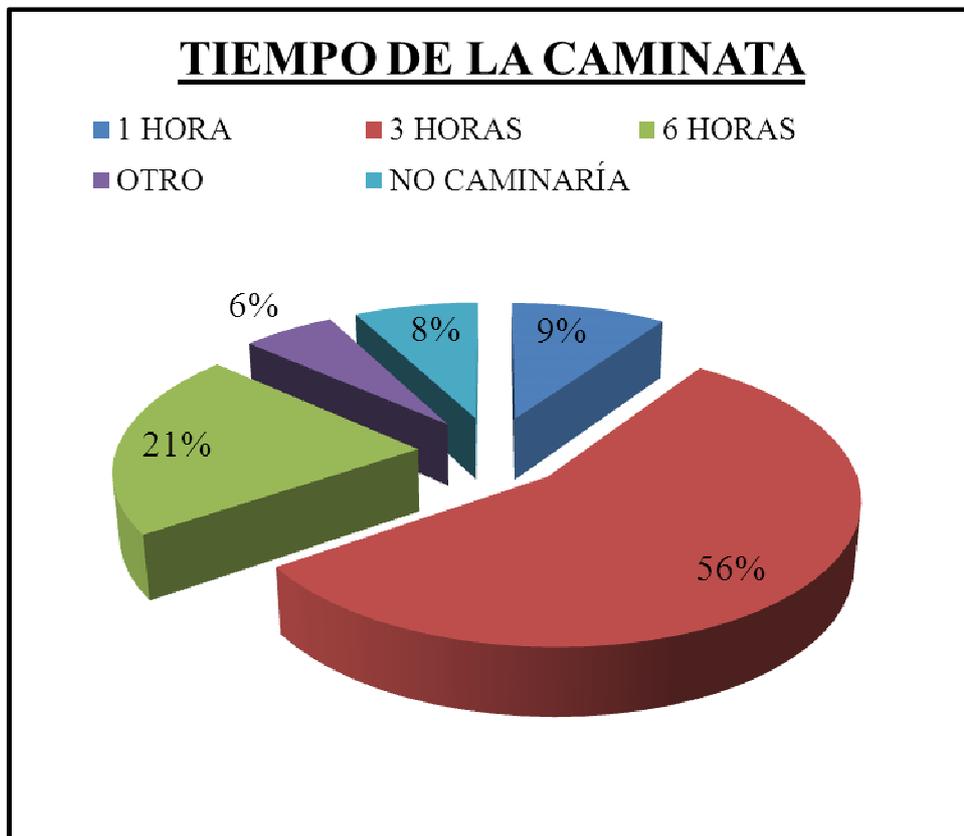


Gráfico N°. 12. De acuerdo con las 52 personas encuestadas el 9 % realizaría una caminata de una hora, el 56 % realizaría una caminata de 3 horas, el 21 % de 6 horas, el 6 % utilizaría otros tiempos y el 8 % no caminaría.

<u>4) Le gustaría realizar cabalgatas al volcán?</u>	<u>CANTIDAD</u>
SI	47
NO	5
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

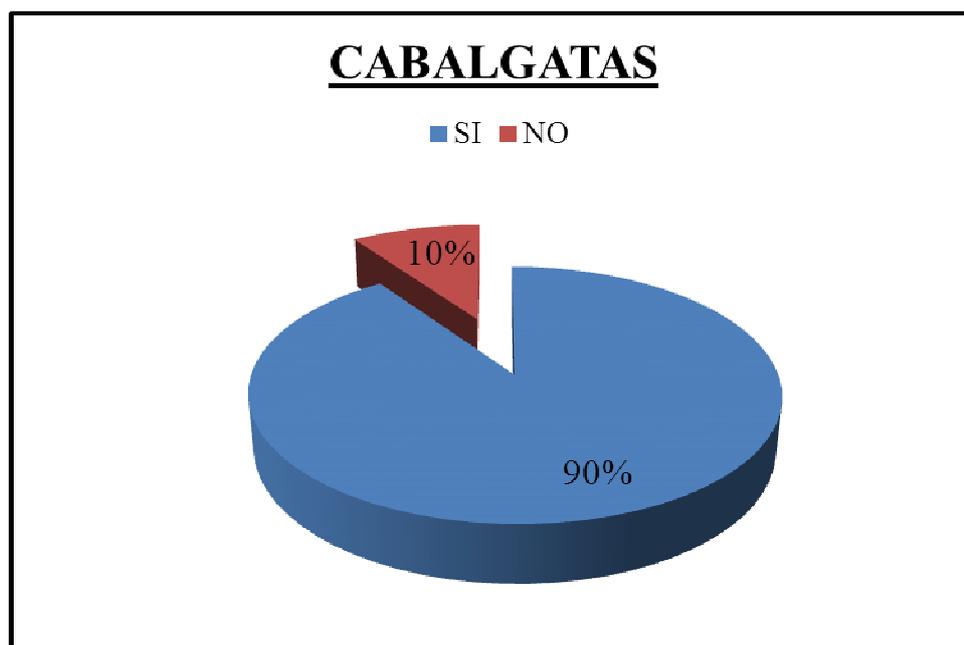


Gráfico N°. 13. De acuerdo a la encuesta el 90 % realizaría cabalgatas en este sector y el 10 % no las realizaría,

<u>Cuanto pagaría</u> <u>por la cabalgata al</u> <u>volcán?</u>	<u>CANTIDAD</u>
\$ 30,00	32
\$ 60,00	1
OTRO	14
NO CABALGARÍAN	5
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

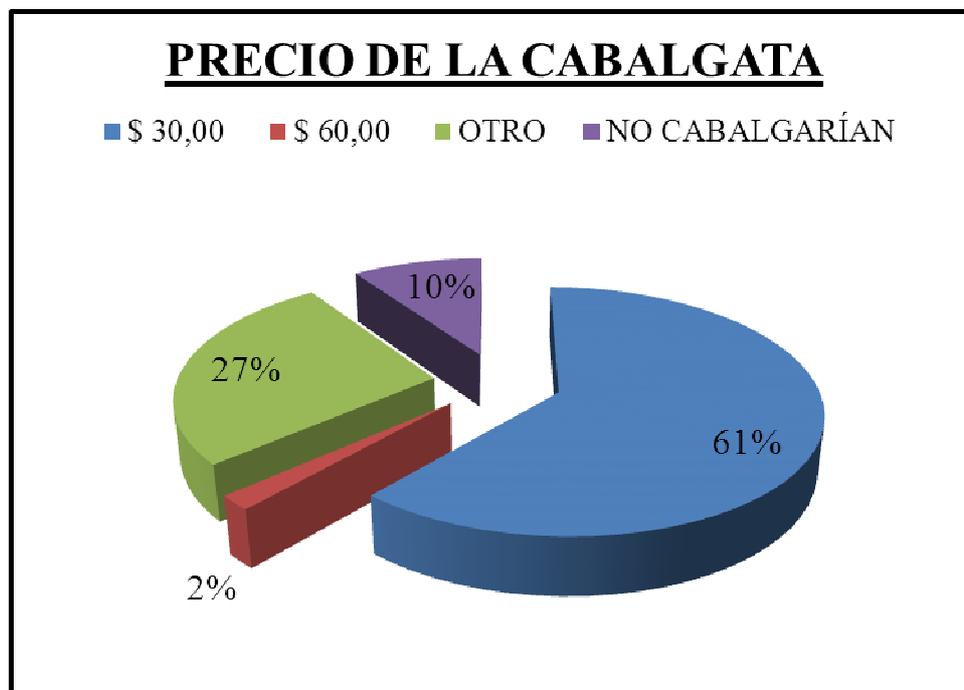


Gráfico N°. 14. De acuerdo al precio de la cabalgata de los 52 encuestados el 30 % pagaría \$ 30,00, el 2 % pagaría \$60,00, el 27 % pagaría otros precios y el 10 % no cabalgaría.

<u>5) Le gustaría realizar ciclismo de montaña en este sector?</u>	<u>CANTIDAD</u>
SI	31
NO	21
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

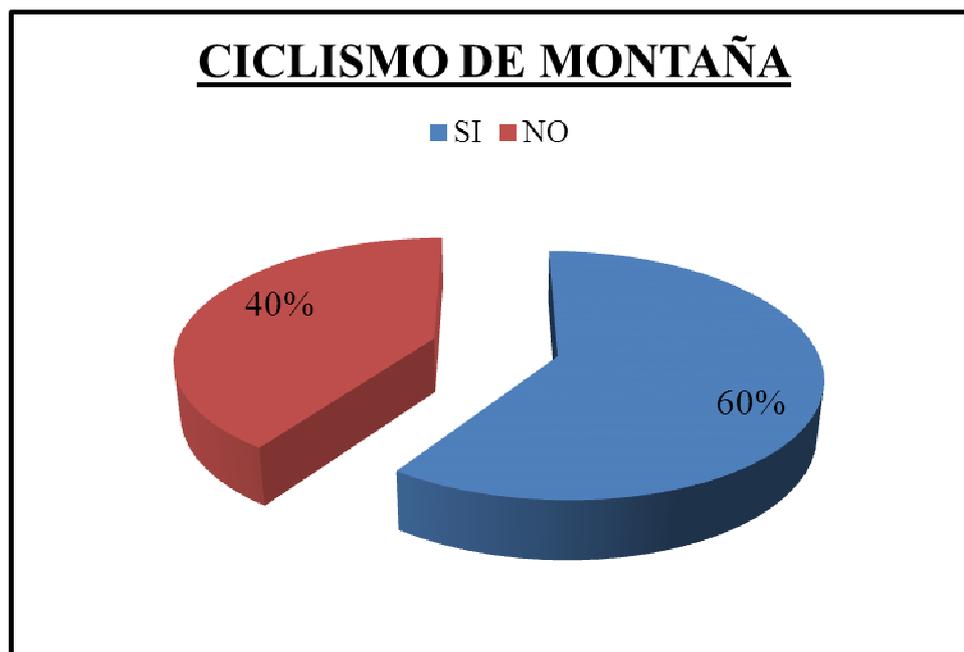


Gráfico N°. 15. De acuerdo a la encuesta de 52 personas el 60 % realizaría ciclismo de montaña a los alrededores del volcán Sincholagua y el 40 % no le gustaría hacer esa actividad.

<u>Cuanto pagaría por el alquiler de la bicicleta?</u>	<u>CANTIDAD</u>
\$ 20,00	23
\$ 30,00	2
OTRO	6
NO REALIZAN	21
<u>TOTAL</u>	<u>52</u>

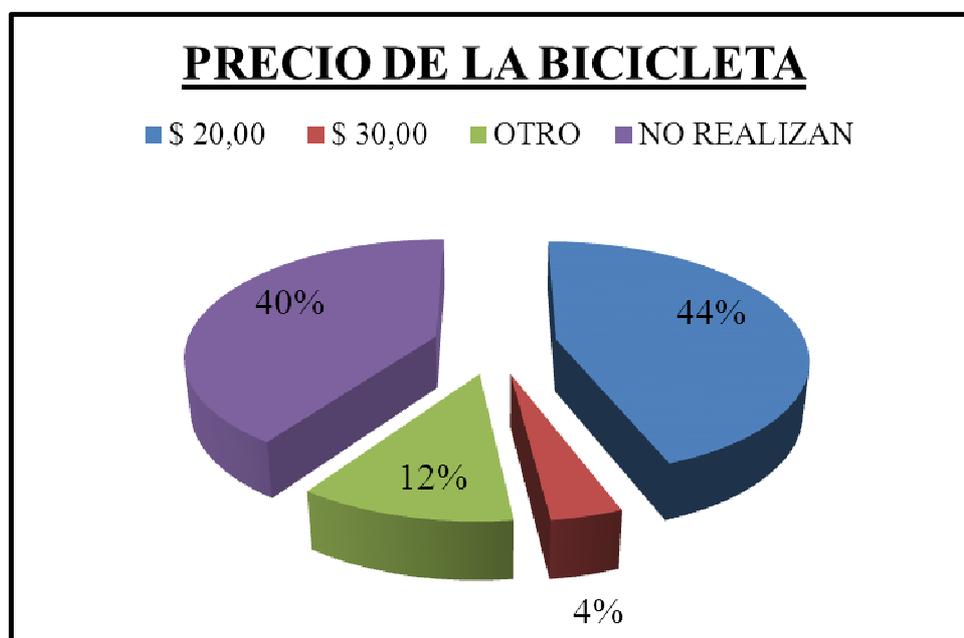


Gráfico N°. 16. De acuerdo a los encuestados el 44 % pagaría \$ 20,00 por el alquiler de la bicicleta, el 4 % pagaría \$ 30,00, el 12 % pagaría otros precios y el 40 % no realizan el ciclismo de montaña

3.3 CONVENIOS.

Para que esta propuesta de promoción de actividades turísticas desde la comunidad Santa Ana de Pedregal hacia el volcán Sincholagua y sus alrededores de sus efectos, hay que realizar conversaciones con Agencias de viajes y la comunidad para firmar convenios en el cual se comprometan a trabajar en conjunto para la promoción y la coordinación respectivamente.

Para lo cual a continuación se muestra estos convenios con algunas Agencias y la comunidad.

3.3.1 Convenios con Agencias.

**AGENCIA DE VIAJES
QUITO TOURING**

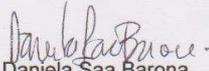
Quito, 18 de octubre del 2012

AUTORIZACIÓN

La que suscribe, en representación de Agencia de Viajes Quito Touring con RUC N° 1792098416001, con la presente autorizo la petición del Señor José Danilo Aguilar García portador de la cédula de identidad número 1708325178 , para dejar folletería ofertando Actividades Turísticas alrededor del volcán Sincholagua, misma que será publicitada a través de trípticos en el mostrador de la Agencia.

Se expide el presente documento, de acuerdo a Ley, para los fines que el interesado crea conveniente.

Atentamente,


Daniela Saa Barona

AGENCIA DE VIAJES EL POSTILLON VIA...

Gerente General

Ruc.° 1792098416001

AGENCIA DE VIAJES QUITO TOURING

AVENIDA 9 DE OCTUBRE 158 ENTRE PATRIA Y 18 DE SEPTIEMBRE
TLFNS: 2550532/ 098203577
QUITO -ECUADOR

07

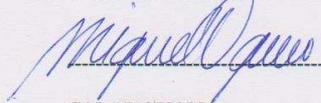
QUITO, 22 DE OCTUBRE DEL 2012

CONVENIO

YO, MIGUEL AGUIRRE CON NUMERO DE CEDULA 1713730875 GERENTE DEL HOTEL SIERRA MADRE DE QUITO LOCALIZADO EN LA AVENIDA VEINTIMILLA E 9-33 Y TAMAYO, AUTORIZO AL SEÑOR JOSÉ DANILO AGUILAR GARCÍA CON NÚMERO DE CÉDULA 1708325178 A QUE PROMOCIONE POR MEDIO DE SUS TRÍPTICOS QUE DEJARÁ EN EL HOTEL LAS ACTIVIDADES TURISTICAS QUE REALIZARÁ ALREDEDOR DEL VOLCÁN SINCHOLAGUA LOCALIZADO A 1 HORA 30 MINUTOS AL SUR-ESTE DE QUITO.

PARA CONSTANCIA FIRMAMOS LAS PARTES INTERESADAS.

MIGUEL AGUIRRE



C.N. 1713730875

JOSÉ DANILO AGUILAR GARCÍA



C.N. 1708325178



info@ecoandestravel.com
www.ecoandestravel.com

ECUADOR

PERU

BOLIVIA

QUITO, 16 DE OCTUBRE DEL 2012

CONVENIO

YO, ERICK GABRIEL RUANO CAIZA CON NÚMERO DE CÉDULA 1721813671 CON CARGO DE JEFE OPERACIONES DE LA EMPRESA ECOANDES TRAVEL LOCALIZADA EN LAS CALLES BAQUEDANO E5-27 Y JUAN LEON MERA, AUTORIZO AL SEÑOR JOSÉ DANILO AGUILAR GARCÍA CON NÚMERO DE CÉDULA 1708325178 A QUE PROMOCIONE POR MEDIO DE SUS TRÍPTICOS QUE DEJARÁ EN LA AGENCIA LAS ACTIVIDADES TURISTICAS QUE REALIZARÁ ALREDEDOR DEL VOLCÁN SINCHOLAGUA LOCALIZADO A 1 HORA 30 MINUTOS AL SUR-ESTE DE QUITO.

PARA CONSTANCIA FIRMAMOS LAS PARTES INTERESADAS.

GABRIEL RUANO

C.I. 1721813671

JOSÉ DANILO AGUILAR GARCÍA

C.I. 1708325178

QUITO OFFICE:
Baquedano E5-27 y Juan León Mera
Phones: (593-2) 222 0892 / 254 2605
Fax: (593-2) 254 7576
E-mail: quito@ecoandestravel.com
Quito - Ecuador

LIMA OFFICE:
Av. Larco 1150 Ofic. 704
Miraflores - Lima 18
Phone: (51-1) 214 8029 / Fax: (51-1) 214 8410
E-mail: lima@ecoandestravel.com
Lima - Peru

CUSCO OFFICE:
Av. Tullumayo 740
Phone/Fax: (51-84) 241 598
E-mail: cusco@ecoandestravel.com
Cusco - Peru

Quito, 23 de octubre de 2012

AUTORIZACIÓN

El que suscribe, en representación de la agencia de viajes y operadora Andean Travel Company (RUC: 179172091001), autoriza al Sr. José Danilo Aguilar García portador de la cédula de identidad No. 1708325178, a dejar folletería ofertando actividades turísticas alrededor del volcán Sincholagua, esta será publicitada a través de mostrador en nuestras oficinas así como mediante la página web a nuestros clientes.

El interesado puede hacer uso de este documento como estime conveniente.

Atentamente,



 GRUPO CORPORATIVO
Av. Amazonas 24-03 y Wilson

ALEX ORTIZ RECIBIDO POR

PRODUCTO

ANDEAN TRAVEL COMPANY

3.3.2 Convenio con la Comunidad de Santa Ana.



COMUNIDAD
SANTA ANA DE EL PEDREGAL
MACHACHI - ECUADOR

Yo, CIFUENTES CANTUÑA LUIS PATRICIO, con número de cédula 1709542243 y residente de la comunidad Santa Ana de Pedregal de Machachi, me comprometo a coordinar con el señor AGUILAR GARCÍA JOSÉ DANILO y número de cédula 1708325178, las diferentes actividades turísticas que realizará en este sector, con turistas que traerá desde Quito, ya sean estas caminatas, cabalgatas y ciclismo de montaña o cualquier otra actividad que sea posible realizar en la comunidad o alrededor del volcán Sincholagua.

Para constancia firmamos este acuerdo entre las partes interesadas.

CIFUENTES CANTUÑA LUIS PATRICIO

C.N. 1709542243

AGUILAR GARCÍA JOSÉ DANILO

C.N. 1708325178

Vía a la entrada norte del Parque Nacional Cotopaxi Machachi- El Pedregal
GRUPO DE TURISMO DE EL PEDREGAL

CAPÍTULO IV

PROPUESTA COMO RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.

Con la construcción de la hostería Santa Ana en la comunidad de Santa Ana de Pedregal de Machachi se ha visto necesario diseñar nuevos productos turísticos de calidad y eficiencia al servicio de los turistas, por una parte tenemos la hostería que brinda servicio de hospedaje con habitaciones cómodas, limpias y todo lo necesario para tener una buena estadía y alimentación preparadas por un chef y por otra parte, para complementar con un turismo natural o activo, la comunidad de Santa Ana será la que brinde los servicios tales como caminata, cabalgata y ciclismo de montaña alrededor del volcán Sincholagua, también se podrá realizar estas actividades con turistas que no estén hospedados en la hostería y vengan de otros hoteles o agencia de viajes, de esta manera la comunidad de Santa Ana trabajaría en conjunto con la empresa privada ya sean agencias de viajes u hoteles en Quito. Las personas que conforman la comunidad de Santa Ana, por ser nativas del lugar conocen bien los senderos y se puede preservar el medio ambiente cuidando la flora y la fauna, las personas de la comunidad de Santa Ana han recibido cursos que han sido dados por el Ministerio de Turismo y pueden brindar un servicio de calidad y dar buena información a los turistas, y por otra los turistas cuentan con un lugar espectacular para realizar diferentes actividades al aire libre y espectaculares paisajes de no olvidar.

Según el Ministerio de Turismo, está desarrollando políticas claras para el mejor desenvolvimiento de las personas en el turismo ya que nuestro País posee muchos atractivos turísticos y está capacitando a muchas comunidades para que estas puedan desenvolverse en el medio turístico y se ayuden generando ingresos económicos para sus comunidades. Consultado en (www.turismo.gob.ec/, 2012)

4.2 OBJETIVO GENERAL.

Promocionar los servicios turísticos desde la comunidad Santa Ana de Pedregal de Machachi hacia el volcán Sincholagua y sus alrededores.

4.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

4.3.1 Realizar el diagnóstico de la realidad turística en el volcán Sincholagua.

En las fichas realizadas del levantamiento de atractivos turísticos en el lugar se puede ver todos los datos importantes de cada uno de los atractivos.

Una vez obtenida la información del levantamiento de atractivos en la ruta al volcán Sincholagua y sus alrededores se puede determinar el potencial que tiene el lugar para realizar diferentes tipos de actividades turísticas.

4.3.2 Analizar y determinar qué actividades turísticas se pueden promocionar en el volcán Sincholagua.

Según la encuesta realizada en Agosto del 2012 a 52 personas que visitaban el lugar, a la mayoría le gustaría realizar actividades tales como:

- Caminatas.
- Cabalgatas.
- Ciclismo de montaña.

Desarrollo de la ruta a la comunidad Santa Ana desde Quito.

Se parte con el o los turistas hacia el sur este de la ciudad de Quito, se toma la calle 12 de Octubre o Patria según sea el caso luego la avenida Velasco Ibarra para llegar al trébol, de ahí tomamos la autopista General Rumiñahui y por último la avenida Simón Bolívar esta conecta con la panamericana sur, a lo largo de este trayecto en un día despejado se puede observar algunos volcanes que rodean a la ciudad de Quito, también hay un mirador desde donde se puede tener una excelente vista y se aprovecha la ocasión parar dar alguna información, más adelante a unos 30 minutos llegamos a las curvas de Santa Rosa, lugar espectacular para la observación de volcanes.

Más adelante se llega al valle de Aloag un lugar dedicado a la ganadería y a la elaboración de productos lácteos, también es un lugar de desvío para conductores, de aquí pueden tomar la vía hacia la costa ecuatoriana o continuar hacia el sur por la cordillera de los Andes Ecuatorianos.

Finalmente se llega a la parroquia de Machachi un pueblo tranquilo y amigable dedicado a la agricultura, ganadería y últimamente al turismo, de este pueblo se toma la vía hacia la entrada norte del volcán Cotopaxi, hay unos 18 km. aproximadamente y esta vía es empedrada y con la colaboración de la comunidad a lo largo de esta vía se puede mantener en buenas condiciones, luego de 30 minutos conduciendo se llega a la comunidad Santa Ana, lugar donde vive

Patricio Cifuentes nativo del lugar y coordinador, actualmente trabaja para la nueva Hostería Santa Ana de Pedregal de Machachi, quien prepara los caballos para los turistas que se hospedan en esta hostería y con quien se hace un convenio para que él sea el coordinador de las actividades turísticas a realizar en este sector con otras personas más de la comunidad, pero con turistas que no estén hospedados en la Hostería Santa Ana de Pedregal de Machachi y de esta manera obtener algún ingreso.

Descripción de las rutas para las actividades turísticas que se realizarán en la ruta al volcán Sincholagua y sus alrededores.

La comunidad Santa Ana de Pedregal de Machachi ha recibido cursos por parte del Ministerio de Turismo capacitándolos para incentivar el turismo en el sector, con esto ellos ya saben que el turismo es muy importante para todos, entonces la comunidad se organiza para realizar estas actividades con los turistas que llegarán al lugar.

Algunos no quieren participar ya que tienen otras actividades y por lo tanto otros se asociaron para realizar estas actividades y trabajan solo con conocidos o con personas que tienen algún contacto con turistas.

- **Caminata:** Ruta amarilla es la caminata con opción hasta la mitad que es un camino moderado y luego empieza el ascenso hacia el volcán Sincholagua.

Esta ruta es de unos 15 km. aproximadamente y no presenta ningún grado de dificultad por lo tanto es recomendable para todo tipo de personas, sobre esta ruta existen varias opciones, si el turista desea volver cuando el crea conveniente se lo

puede hacer o si quiere se puede ir hasta la cumbre del volcán Sincholagua, esta caminata se lo puede hacer en un día tomando un refrigerio en el camino y disfrutando el paisaje de los imponentes volcanes alrededor. Duración de la caminata es de 5 horas aproximadamente.

Foto 3: Caminata al Volcán Sincholagua



Fuente (Danilo Aguilar)

- **Cabalgata:** Ruta azul es la cabalgata con un camino moderado.

Esta ruta tiene unos 9 km. aproximadamente y no presenta ningún problema ya que la ruta es moderada, esto se lo hace con turistas que no les gusta caminar mucho y prefieren hacerlo a caballo, también se lo hace en un día con un refrigerio en el camino y en esta ruta también hay la opción de subir hasta el Volcán Sincholagua. Estos caballos han sido usados para otras actividades del lugar pero ahora los usan para cabalgatas, estos son caballos mansos.

Foto 4: Cabalgata al Volcán Sincholagua



Fuente (Danilo Aguilar)

- **Ciclismo de montaña:** Ruta verde es el ciclismo de montaña

Esta ruta tiene aproximadamente unos 12 km. y el camino es moderado y se lo puede practicar tanto de regreso como de ida ya que de regreso es de bajada y no presenta mucho esfuerzo para el turista pero si le gusta el ejercicio lo puede hacer de subida.

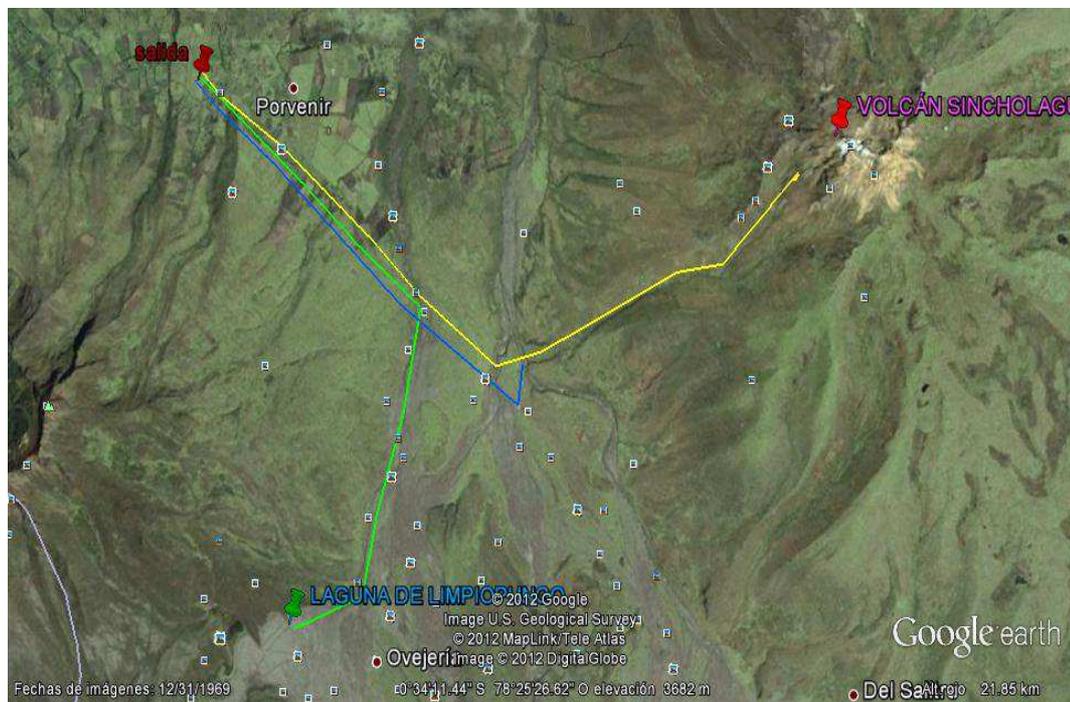
Foto 5: Ciclismo de montaña



Fuente (Río Pinto 2012 de calito 29)

Rutas de las actividades turísticas.

Mapa 3: Vista aérea de las rutas



Fuente (Google Earth)

4.3.3 Promocionar al volcán Sincholagua como un atractivo turístico para realizar diferentes actividades.

Con los datos que se consiguió en la encuesta realizada a 52 personas en Agosto del 2012, muchos no sabían acerca de este volcán, conforme ellos continuaban el camino preguntaban a los lugareños como se llama aquel volcán y se enteraban que el nombre era Sincholagua, es por eso que hace falta más propaganda por parte del Ministerio de Turismo o de las autoridades competentes.

La forma más directa para promocionar al volcán y las actividades turísticas que se realizará en el volcán Sincholagua y sus alrededores es realizando trípticos con información detallada de las actividades a realizar en el sector y entregar a las Agencias de turismo que tienen convenios para promocionar estas actividades con sus clientes nacionales y extranjeros, también se lo puede hacer o promocionar con otras Agencias interesadas.

Otra forma para llegar a los turistas es realizando una página web que hoy en día es muy utilizada y útil y tiene acceso a más personas nacionales e internacionales.

4.3.4 Establecer convenios con algunas agencias de viajes.

Los convenios que se tiene hecho con algunas Agencias de Viaje y Hoteles para que nos permitan dejar folletería y de esta manera llegar a sus clientes para que sepan que hay un nuevo lugar donde pueden realizar actividades turísticas, y promocionar al volcán Sincholagua, conozcan donde está localizado y pueden realizar estas actividades en un día.

Hay que buscar más Agencias de Viajes para seguir promocionando estas actividades.

4.4 PAQUETES TURÍSTICOS

4.4.1 Paquete 1

Caminatas:

- Transporte desde Quito a la Comunidad de Santa Ana
- Caminata al volcán Sincholagua
- Box lunch
- Retorno a Quito después de la actividad turística

4.4.2 Paquete 2

Cabalgatas:

- Transporte desde Quito a la Comunidad de Santa Ana
- Cabalgata al volcán Sincholagua
- Box lunch
- Retorno a Quito después de la actividad turística

4.4.3 Paquete 3

Ciclismo de montaña:

- Transporte desde Quito a la comunidad de Santa Ana.
- Ciclismo desde la comunidad al lago de Limpiopungo
- Box lunch
- Retorno a Quito después de la actividad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

- Con el diagnóstico realizado sobre la actividad turística que se ha venido desarrollando en el lugar, se ha podido determinar que los servicios turísticos no cumplen con una oferta profesional al servicio del turismo nacional e Internacional y no ayudan al desarrollo de la comunidad.
- Una vez realizada las encuestas para determinar las actividades de recreación para los turistas que visitan el lugar se pudo concluir que en el trayecto comprendido entre la comunidad de Santa Ana del Pedregal hacia el volcán Sincholagua y sus alrededores se puede realizar caminatas, cabalgatas y ciclismo de montaña
- Con los convenios hechos con algunas Agencias de viajes se aumenta el turismo en el sector y la preparación que tiene ahora la comunidad ayudará a que ellos den un buen servicio y mejor información al turista acerca del lugar.
- En el lugar donde se realizó la investigación de campo sobre los recursos y atractivos turísticos, de acuerdo al inventario registrado, se puede determinar que los mismos son de gran importancia para aumentar la demanda turística Nacional e Internacional.

RECOMENDACIONES.

- Los servicios turísticos que ofrecen las Hosterías del lugar deberían involucrar a la comunidad, para lo cual se debe programar talleres, cursos y seminarios de capacitación para las personas que se dediquen al manejo y promoción de los recursos turísticos del lugar.
- Al no contar al momento con los recursos necesarios para la promoción de las actividades turísticas, es recomendable hacer la difusión empezando por Agencias de viajes mediante trípticos como medios de información que serán de mucha ayuda para promocionar al volcán Sincholagua.
- Debido a que los recursos turísticos encontrados en el lugar son de mucha importancia, a futuro se ampliará los canales de distribución y difusión de las actividades turísticas por medio de las redes sociales. (web site, Facebook, etc.) y la creación de una operadora turística en el lugar.

BIBLIOGRAFIA

(s.f.).

(OEA), M. p., & Turismo, M. d. (s.f.).

(OEA), M. p., & Turismo, M. d. (s.f.).

www.feptce.org/index.php?...com...santa-ana...pedregal... (20 de noviembre de 2012).

www.turismo.gob.ec/. (18 de noviembre de 2012).

Alphons Stubel, I. m. (2012). www.andeshandbook.org/cerro.asp?codigo=314.

Edward Whymper, p. a.-y. (2012). *Cruz, Marcos. Montañas del Ecuador. Dinediciones, 2000.*

es.wikipedia.org/wiki/Riesgo_ambiental. (s.f.). Recuperado el 06 de 12 de 2012

[es.wikipedia.org/wiki/Tríptico_\(publicidad\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Tríptico_(publicidad)). (s.f.).

es.wikipedia.org/wiki/Turismo. (s.f.).

es.wikipedia.org/wiki/Turismo. (s.f.).

es.wikipedia.org/wiki/Turismo. (s.f.).

es.wikipedia.org/wiki/Turismo_activo. (s.f.).

Investigación-Mintur, D. d. (s.f.). Recuperado el 04 de Diciembre de 2012

Investigación-Mintur, D. d. (s.f.).

Investigación-Mintur, D. d. (s.f.).

www.santaanacotopaxi.com/es/home/historia.html. (s.f.). Recuperado el 19 de 11 de 2012

www.santaanacotopaxi.com/es/ubicacion.html. (s.f.). Recuperado el 19 de 11 de 2012