

INSTITUTO INTERNACIONAL DE HOTELERÍA Y TURISMO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA

TEMA: “ESTUDIO COMPARATIVO DEL SERVICIO QUE BRINDA EL ESTABLECIMIENTO LOS HORNITOS DE CURACAVI EN CHILE CON EL SERVICIO DEL TENTADERO LA GUARAGUA EN QUITO ECUADOR”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA

AUTOR: MORILLO YANEZ JORGE FRANCISCO

QUITO, Octubre 2010

DEDICATORIA

Primeramente le doy gracias a Dios
por la energía y fuerzas que me ha dado
para poder llegar al final de mi carrera.

A mis padres que con su amor y cariño
han sido mi ejemplo en la vida,
que me han encaminado por los senderos
del respeto y la honestidad.

Doy gracias por brindarme su sacrificio
y su esfuerzo por convertirme
en un profesional.

AGRADECIMIENTO

Con gratitud y respeto aquellos que
fueron una palabra de aliento para el
presente trabajo.

A mi esposa e hijos que gracias a su
impulso me dieron la firmeza para
seguir adelante.

A mis hermanos y demás familiares
quienes estuvieron siempre pendientes
y me apoyaron a la culminación
de mi carrera

AUTORIA

Yo, Jorge Francisco Morillo Yáñez, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

Jorge Francisco Morillo Yáñez

Quito, Octubre 2010.

Señor: Ing. Fausto González C.

TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA.

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se basan a los parámetros y normas institucionales académicas por el Instituto Tecnológico Internacional de Turismo y Hotelería ITHI, dando autorización a la presentación final.

Atentamente,

Ing. Fausto González C.

Quito, Octubre del 2010.

ACTA DE SESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Consté por el presente documento la sesión de los derechos en Trabajo de Fin de Carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: El señor Fausto González, por sus propios derechos en calidad de tutor del Trabajo de Fin de Carrera; y el señor Jorge Morillo, por sus propios derechos, en calidad de autor del Trabajo de Fin de Carrera.

SEGUNDA.

UNO: El señor Jorge Morillo, realizó el Trabajo Fin de Carrera titulado: “Estudio Comparativo del Servicio que brinda el Establecimiento Los Hornitos de Curacavi en Chile con el servicio del Tentadero La Guaragua Quito – Ecuador”, para optar por el título de: TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA, en el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, bajo la tutoría del señor Fausto González.

DOS: Es la política de Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, que los trabajos de fin de carrera se apliquen, se materialicen y difundan en beneficio de la comunidad.

TERCERA: Los comparecientes, Ing. Fausto González, en calidad de Tutor del Trabajo de Fin de Carrera, y el señor Jorge Morillo, como autor del mismo, por medio del presente instrumento tiene a bien ceder de forma gratuita sus derechos en el Trabajo de Fin de Carrera “Estudio Comparativo del Servicio que brinda el establecimiento Los Hornitos de Curacavi en Chile, con el servicio del Tentadero La Guaragua Quito – Ecuador”, y conceden autorización para que el Instituto Tecnológico de Turismo y Hotelería Internacional ITHI, pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna.

CUARTA: Las partes declaran que aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente sesión de derechos.

Ing, Fausto González C.

Jorge Morillo

Quito, octubre del 2010.

INDICE

Portada.	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Autoría	iv
Tutoría	v
Acta de Sesión de Derechos de Trabajo Fin de Carrera	vi
Indice	vii
Introducción	2
1. Objetivo General	3
2. Objetivos Específicos	3
3. Datos generales de Chile	4
3.1. Composición étnica	5
3.2. Identidad y Tradiciones	6
3.3. Gastronomía	6
3.4. Turismo	7
Datos generales del Ecuador	9
4. Informe Cronológico de Actividades en Chile	11
5. Marco Teórico	15
5.1. Características Restaurante Los Hornitos de Curacavi (Chile)	15
5.2. Características Tentadero La Guaragua	16
5.3. Marco Conceptual	19
6. Análisis Comparativo del Restaurante “Los Hornitos De Curacavi” en Chile con el Tentadero La Guaragua	

En Quito – Ecuador.	22
7. Aprendizajes Adquiridos Teórico Prácticos	25
8. Conclusiones	26
9. Recomendaciones	27
10. Bibliografía	28
11. Anexos	
Anexo 1. Entrada Hornitos Curacavi (Chile)	29
Anexo 2. Delivery Restaurante Hornitos de Curacavi	30
Anexo 3. Interior Restaurante Hornitos de Curacavi.	31
Anexo 4. Evento Campestre Tentadero “La Guaragua”	32
Anexo 5. Personal de Servicio Tentedro La Guaragua.	33
Anexo 6. Entrada Tentadero “La Guaragua”	34
Anexo 7. Graderío Tentadero “La Guaragua”	35
Anexo 8. Danza Típica	36
Anexo 9. Toros del Pueblo	37

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existe una cierta unanimidad en que el atributo que contribuye, fundamentalmente a determinar, la posición de la empresa, es la opinión de los clientes sobre el producto o servicio que reciben.

Para que los clientes se formen una opinión positiva, la empresa debe satisfacer eficientemente todas sus necesidades y expectativas.

La misión suprema de toda empresa debe ser el mayor nivel de satisfacción para sus clientes y usuarios, pues estos con sus consumos permiten que la empresa siga existiendo y creciendo, generando de tal forma beneficios.

En el caso de las pequeñas empresas como los restaurantes campestres, sus productos están orientados a sus clientes, en cuanto a su servicio y calidad de lo que sirven como también su éxito se debe a lo que ofrecen en base al gusto y demanda de los comensales.

Es necesario concretamente conocer la calidad de servicio que estos brindan ya que en nuestros días es imprescindible para captar la ventaja positiva frente a otros restaurantes de mayor categoría.

1. OBJETIVO GENERAL

Realizar el análisis comparativo del servicio que entrega los Hornitos de Curacaví a los turistas extranjeros, con el servicio que entrega el Tentadero La Guaragua en Quito a los turistas.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los aspectos positivos que existe en Los Hornitos de Curacavi y aplicarlos en el Tentadero “La Guaragua”
- Aportar con el Interés cada vez mayor, del mercado internacional, por las tradiciones y costumbres de nuestro país.
- Analizar variables, que permitan establecer comparaciones en lo referente al desarrollo turístico, en función de la eficiencia del manejo.

3. DATOS GENERALES DE CHILE



Bandera



Escudo

“Chile es un país ubicado en el extremo suroeste de América del Sur. Su nombre oficial es República de Chile y su capital es la ciudad de Santiago de Chile.

Chile comprende una larga y estrecha franja de tierra conocida como Chile continental, entre el océano Pacífico y la cordillera de los Andes, que se extiende entre los 17°29'57'S y los 56°32'S de latitud (islas Diego Ramírez), limitando al norte con Perú, al este con Bolivia y Argentina, y al sur con el paso Drake. Además, posee territorios insulares en el océano Pacífico, como el archipiélago Juan Fernández, las islas Desventuradas, la isla Sala y Gómez y la isla de Pascua, las dos últimas ubicadas en la Polinesia, totalizando una superficie de 755.838,7 km².

En los últimos años, el turismo ha llegado a ser una actividad económica de gran importancia a nivel nacional, generando una serie de beneficios, tanto económicos mediante la generación de divisas, así como sociales, mediante la generación de empleos y capacitación”¹.

¹ Daneman Manuel, Enciclopedia del folklore de Chile, pag. 53

Otro aspecto importante para el desarrollo del turismo en Chile, es la “estabilidad Económica”² que presenta el país actualmente, lo que significa un incremento en la inversión, tanto local como extranjera. Esto permite no sólo la explotación de los recursos naturales y culturales de una forma sustentable, sino el desarrollo de una serie de sectores complementarios a la actividad y que se ven involucrados favorablemente, tales como; el transporte, las comunicaciones, comercio, entre muchos otros.

3.1. Composición étnica



Mujer mapuche a principios del siglo XX.

“El grueso de la población chilena pertenece a dos grandes grupos étnicos, criollos y mestizos, que juntos constituyen alrededor del 95% de la población”³.

² El Mercurio, Economía y Negocios, pag. 18

³ Sánchez Alfredo, Las regiones de Chile, Editorial Universitaria, 2004.

3.2. Identidad y tradiciones



Bailarines en la Fiesta de La Tirana, principal celebración religiosa del norte del país

A pesar de la homogeneidad étnica existente en el país, las expresiones culturales varían notoriamente en diferentes partes del país, debido principalmente a las disímiles características geográficas que presenta el territorio chileno.

3.3. Gastronomía



Marraqueta, tipo de pan tradicional.

Los platos más tradicionales de la cocina chilena corresponden, entre otros, a:

- **“El Asado.-** cocido por conexión directa al calor sobre la parrilla.
- **La Carbonada,** Salsa empleada en los platos de pasta
- **El Charquicán.-** Plato típico de Chile compuesto por papas, zapallo, cebolla, y carne de diversos tipos.
- **El Curanto.-** compuesto de legumbres, marisco, carne, pescado, papas y verduras que se cuece sobre piedras calientes dentro de un agujero de la tierra”⁴.

El vino chileno es la principal bebida alcohólica. Otras bebidas tradicionales son la chicha y el pisco chileno, también producidas de la uva. En las bebidas no alcohólicas se tiene los jugos de manzana y pera.

3.4. Turismo



Moáis en la isla de Pascua, uno de los principales sitios turísticos del país.

“Desde mediados de los años 1990, el turismo en Chile se ha convertido en uno de los principales recursos económicos del país, especialmente en las zonas más extremas del país. Durante el año 2005, este rubro tuvo un

⁴ www.euroresidentes.diccionariodeequivalencias alimentación, cocinaygastronomía

crecimiento de un 13,6%, generando más de 1.500 millones de dólares equivalentes al 1,33% del PIB nacional”⁵.

Dos millones y medio de personas ingresan al año a Chile, lo que aún es significativamente menor al número de turistas que llegan a otros países de la región, como Argentina o Brasil.

La mayoría de estos visitantes provienen de países del continente, principalmente Argentina; sin embargo, el mayor crecimiento en los últimos años corresponde al de visitantes de Europa, principalmente de Alemania, España y Francia, que llegó a los 414 mil aproximadamente en 2007.

Los principales atractivos turísticos chilenos corresponden a lugares de bellos paisajes naturales en las zonas extremas del país.

San Pedro de Atacama, en la zona norte del país, es muy visitado por turistas extranjeros para apreciar la arquitectura de origen incaico del pueblo, las lagunas altiplánicas, el Valle de la Luna y los géiseres de El Tatio.

En las cercanías de Putre, en el extremo norte, es apreciable el conjunto formado por el lago Chungará y el volcán Parinacota a más de 4.500 m de altitud. A lo largo de los Andes se encuentran diversos centros de esquí de calidad internacional, como:

Portillo y Valle Nevado.

En el extremo sur, los principales sitios turísticos corresponden al archipiélago de:

- Chiloé
- El Parque Nacional Torres del Paine.

⁵ Banco Central de Chile, Nota de prensa, boletín mensual al quince de marzo,

La misteriosa isla de Pascua en el medio del Océano Pacífico es, probablemente, el principal destino turístico chileno.

DATOS GENERALES DE ECUADOR



Bandera



Escudo

Ecuador, oficialmente llamada República del Ecuador, es un país de América, situado en la parte noroeste de América del Sur, en la región andina. Ecuador limita por al norte con Colombia, al sur y al este con el Perú y al oeste con el océano Pacífico. El país tiene una extensión aproximada a los 283.561 km², que lo colocan en la septuagésima segunda posición en la lista de los países ordenados por superficie.

En Ecuador habitan más de 13 millones de personas, por lo que se trata de la novena nación con mayor cantidad de hispanohablantes en el mundo. El español convive con varias lenguas indígenas, reconocidas como co-oficiales en jurisdicciones especiales por el Estado ecuatoriano.

Políticamente, es una república democrática, participativa y unitaria. La división administrativa del país, en el sentido geográfico se divide de 4 regiones naturales, mientras que en el campo político se compone de 24 provincias. La sede del gobierno y capital es la ciudad de Quito, mientras que el centro financiero-comercial y principal puerto marítimo es la ciudad de Guayaquil.

En el Ecuador existen 70 volcanes, 14 en estado activo, 14 volcanes inactivos y 42 pasivos, siendo el volcán más alto el Chimborazo, con 6.310 msnm. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo . Es igualmente el país con la mayor cantidad de especies por kilómetro cuadrado del mundo.

Las fiestas populares demuestran parte de la cultura heredada de los conquistadores españoles. No es para menos de que algunas tradiciones nos hayan quedado luego de trescientos años de vida colonial.

Los toros de pueblo, tienen mucha diferencia de las corridas tradicionales, en esas corridas el torero con traje de luces y un toro preparado para esta lidia, que de seguro será la primera y la última.

4. INFORME CRONOLÓGICO DE ACTIVIDADES EN CHILE

Asignaturas teórico-prácticas PASANTÍA INTERNACIONAL EN:
"HOTELERÍA, GASTRONOMÍA y TURISMO" (18 de ABRIL al 2 de MAYO del 2010)

Tiempo de duración: 2 Semanas. Carga horaria total: 80 horas

FECHA	ACTIVIDAD
SEMANA 1	
<u>Domingo 18 de abril:</u>	Recibimiento, Transfer Aeropuerto Arturo Merino Benítez – Hotel Libertador. Tarde: 2.00: Recorrido City Tour por Santiago de Chile
<u>Lunes 19 de abril:</u>	9.00: Inauguración del Curso. Orientación del Trabajo Final. Conferencia No.1: Tendencias actuales de los mercados turísticos. Estudio de caso. Tarde: LIBRE
<u>Martes 20 de abril:</u>	9.00 Conferencia No.2: Modelo de Gestión del Cliente Interno. Tarde: 2.30: Recorrido por las instalaciones del Hotel Libertador. Charla con la Dirección del Hotel Libertador sobre la Gestión Hotelera y la Calidad.

<p><u>Miércoles 21 de abril:</u></p>	<p>9.00: Conferencia No.3:</p> <p>Calidad de la prestación de servicio en la Hotelería.</p> <p>Tarde: Trabajo de campo.</p> <p>Investigación sobre la elaboración de platos típicos chilenos,</p> <p>Buscar en la red extra hotelera cerca del Hotel. (1 por equipo).</p> <p>Presentar trabajo en formato de papel para el día viernes 23 de abril en la mañana.</p>
<p><u>Jueves 22 de abril:</u></p>	<p>9.00: Conferencia No. 4:</p> <p>Tendencias Actuales de la Gastronomía Hotelera.</p> <p>Práctica No. 2: Servicios Gastronómicos en el Hotel Libertador.</p> <p>Charla con el Chef de cocina, explicación de las normas de higiene, de la no contaminación de productos.</p> <p>Recetas típicas de la cultura culinaria de Chile.</p>
<p><u>Viernes 23 de abril:</u></p>	<p>9.00: Conferencia No. 5:</p> <p>Enología: La experiencia chilena.</p> <p>Práctica No. 3:</p> <p>Charla con Sommelier del Hotel Libertador.</p> <p>Degustación de los vinos chilenos: Rosa, Blanco y Tinto de 3 Viñas importantes: Undurraga, Santa Rita y Concha y Toro.</p>

<p><u>Sábado 24 de abril:</u></p>	<p>Excursión de día completo a Viña del Mar y Valparaíso.</p> <p>Horario del servicio desde las 09:00 hrs hasta las 20:00 hrs</p>
<p><u>Domingo 25 de abril:</u></p>	<p>Día Libre.</p>
<p><u>Semana No.2: Lunes 26 de abril:</u></p>	<p>9.00: Conferencia No.6: La Intermediación Turística. Las Agencias de Viajes. Orientación del Trabajo Final de Curso según especialidad. Tarde: Estudio independiente.</p>
<p><u>Martes 27 de abril:</u></p>	<p>9.00: Conferencia No.7: ç Técnicas de Venta. Relacionamiento con el Cliente. Práctica de trabajo de campo. Visita a Mall Plaza Vespucio.</p>
<p><u>Miércoles 28 de abril:</u></p>	<p>9.00: Conferencia No. 8: Producto Turístico: Eventos Internacionales. Tarde: Taller de Elaboración de un Evento Internacional</p>

<p><u>Jueves 29 de abril:</u></p>	<p>9.00: Salida hacia Escuela Karol Cardenal de Cracovia.</p> <p>Conferencia No. 9:</p> <p>Un Modelo de Gestión Educativa Súper Innovador.</p> <p>12.00: Visita a Transportista Buses Núñez.</p> <p><u>Tarde Libre:</u> 14.00: Opcional a Viña Concha y Toro, la cepa del mundialmente conocido Casillero del Diablo.</p> <p>Costo para 20 personas: 30.00 USD. Incluye: Tour + Degustación de Vino, y una Copa de Vino de Souvenir.</p>
<p><u>Viernes 30 de abril:</u></p>	<p>Presentación de los trabajos finales de curso.</p> <p>Evaluación y entrega de certificados.</p> <p>Clausura del Curso.</p>
<p><u>Sábado 1 de mayo:</u></p>	<p>Check Out Hotel Libertador a las 12.00 del mediodía, nos dejarán 2 Habitaciones para cambio de ropa, una para cada sexo.</p> <p>Opcional: Recorrido por Santiago para realizar compras.</p> <p>Cena de Despedida Opcional.</p> <p>Noche: 11.30: Check Out Hotel Libertador.</p> <p>Salida hacia el Aeropuerto.</p> <p>Regreso a Ecuador.</p>

Fuente: Elaborado por el Autor

5. MARCO TEÓRICO DE LA TESIS

5.1. CARACTERÍSTICAS RESTAURANTE LOS HORNITOS DE CURACAVI (CHILE)

“Los hornitos de Curacavi nace allá por los años 70, la idea en familia es seguir apegados a las tradiciones chilenas, el hombre del campo, la casa de madera con su techo de totora, el piso de tierra, mantener vivos los sabores de sus abuelos y así reunir todas estas características para mostrarla al turista y al mundo”⁶.

Ubicados a 55 kilómetros de Santiago de Chile, carretera que conduce a Viña del mar y que atraviesa Curacavi esta es la dirección más exacta para visitar este lugar.

Los hornitos de Curacavi, se caracterizan por mantener esas costumbres antiguas, que en Chile se han perdido; poco a poco, con el paso de los años, por situaciones de modernidad de las ciudades y algunos otros aspectos del país.

El local es muy tradicional con una decoración antigua, tiene un ambiente muy acogedor con la madera en todas las áreas, sus mesas de igual forma, acorde a la decoración son de madera sin mucha elegancia, sino más bien, guardando esa antigüedad que lo hace original.

Su amplio espacio de parqueadero, hace que sea de muy fácil acceso para todo tipo de vehículo que visite el lugar, hay que destacar este

⁶ www.los.hornitos.cl

servicio, porque; como en todos los países, creo que es muy importante la seguridad de los autos del cliente.

Retomando ya con el servicio mismo, brindado hacia los turistas, se los recibió muy amablemente, brindaron el trago de la casa, como bienvenida, este no es más que un destilado de la uva en si tipo sangría muy delicioso.

Los meseros con su atuendo tradicional del típico hombre del campo chileno, con pantalón negro, una chaquetilla blanca y un sombrero de ala muy grande tejido de paja es el atuendo tradicional, estuvieron muy pendientes del momento que se termina de servir, el coctel de bienvenida, para ofrecernos las típicas empanadas chilena de pino (carne), y también un variado menú de platos que se preparan al horno de barro.

Muy amablemente también nos ofrecieron comprar en la tienda, que está dentro del local y que se puede encontrar un sinfín de artesanías y de más artículos de Chile.

Mantiene una variada carta conformada con algunos platos típicos de Chile como el choclo gratinado con queso hecho al horno de barro, pero como se sabe el plato más vendido dentro de los hornitos de Curacavi.

5.2. CARACTERÍSTICAS TENTADERO LA GUARAGUA

El "Tentadero La Guaragua" nace de igual forma hace ya 6 años, los ancestros dejaron la mejor de las herencias, el de vivir en familia,

luchar por los sueños y creer en sí mismo, vivir muy apegado a las tradiciones y costumbres.

Es por eso que desde algún tiempo pensamos en ¿qué hacer?, ya teniendo los conocimientos necesarios, para trabajar dentro de esta linda ciudad de Quito, se nos ocurrió formar un Tentadero, llamado La Guaragua “tradición quiteña”, donde se pueda ofrecer servicios rescatando nuestras tradiciones, que por el pasar de los días se han perdido y ya casi nadie aporta por recuperarlo.

Este proyecto empieza cuando mis padres, nos dan algo muy valioso de su esfuerzo; un terreno comprado en el año de 1976, el cual lo tienen produciendo con los diferentes sembríos que se acostumbraba hacer antes en familia.

Se debe su nombre “Tentadero” La Guaragua debido a la afición a los toros, es así; los tradicionales toros de pueblo llamados realmente Tentaderos, de ahí el nombre Tentadero.

Y se piensa una tarde, en esa canción muy tradicional que es: el Chulla Quiteño, como los grandes y chicos pronuncian una estrofa repetidamente cuando cantan esta canción “ y la guaragua y la guaragua y la guaragua.....”, la palabra Guaragua es quechua que quiere decir Lugar Pintoresco, debe su nombre al sector de la calle Vargas y Galápagos, lugar hermoso, como es este lugar muy tradicional de la querida ciudad, de ahí se fusiona las dos palabras y que es el nombre perfecto para este negocio turístico

Dentro de las instalaciones, hay un lugar amplio de césped, en el cual se tiene carpas de recepciones, para darle ese ambiente de estar en la hacienda aun estando dentro de Quito.

Cuenta con parqueadero

La coordinación de un día normal de servicio en la Guaragua, empieza con la agencia de viajes, ya que ellos realizan un tour por la ciudad con los turistas, a diferencia de los hornitos de Caracavi, ellos están atendiendo todos los días, en cambio nosotros trabajamos por evento el día que nos solicite el cliente, pero con el pasar del tiempo nuestro ideal es llegar a atender todos los días al público en general.

Se realiza un paseo de dos horas por la ciudad, en la típica “Chiva Quiteña” acompañados de la banda de pueblo, para luego llegar al Tentadero “La Guaragua” y disfrutar de una fiesta campera al estilo Quiteño.

La Guaragua da la bienvenida al turista con un coctel preparado con maracuyá y puntas, un licor destilado de la caña de azúcar muy conocido en Ecuador, la Banda de Pueblo le inyecta ese ambiente de fiesta, tocando el tradicional Chulla Quiteño, voladores de tiro están siendo prendidos en lugar estratégico lo cual alegra más el cielo de Quito.

Se tiene un graderío muy bien diseñado para 600 personas, en el cual toman posición los turistas, la adrenalina se empieza a sentir en el ambiente, porque se está listo para soltar la primera vaquilla brava, donde un novillero profesional realiza una breve demostración del toreo puro, donde los turistas admiran el espectáculo, sin saber que

es una clase práctica para que aprendan y luego invitarles a ser partícipes dentro de la plaza, lo cual es una experiencia original e inolvidable que ha resultado muy agradecida por los turistas que han visitado el Tentadero “La Guaragua”.

La comida típica como empanadas de morocho, hornado y demás platos, son los que casi siempre se prepara y se sirve a los turistas sin olvidar también, de unas succulentas parrilladas, que son muy típicas del Tentadero y que han tenido una acogida muy grande por los visitantes.

El tradicional baile con la banda de pueblo no debe faltar en la fiesta Campera, es uno de los momentos más agradables para el turista, porque se acostumbra a servirles un “canelazo” muy rico y conocido por todos los quiteños

5.3. Marco Conceptual

“Curacavi .- *Comuna inmersa entre los cerros de la cordillera sur de Chile., vía Santiago, Viña del Mar.*

Análisis.- *acción y efecto de separar un todo en los efectos que lo componen con el objeto de estudiar su naturaleza*

Tentadero.- *corral o sitio cerrado donde se realiza la tiente de los becerros para comprobar su bravura*

La Guaragua.- *Palabra quichua que significa lugar pintoresco.*

El turismo rural.- *comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras, ofrecidas en zonas rurales, tanto por*

residentes como por otros prestadores de servicios, complementando las actividades tradicionales del campo y generando nuevas oportunidades para la población residente.

Ecoturismo: turismo de bajo impacto en áreas naturales. Los visitantes buscan un contacto más estrecho con la naturaleza, posee gran interés por apreciar paisajes y formaciones vegetales asociadas a fauna de carácter autóctono y virgen.

Agroturismo: turismo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas.

Turismo de Aventura: experiencias deportivas con alta sensación de riesgo en ambientes naturales y humanizados. Turismo activo con amplia gama de variantes y especialidades”⁷.

Servicio.- La actividad o labor que realiza una persona natural o jurídica ajena a la Entidad, para atender una necesidad de esta última, pudiendo estar sujeta a resultados para considerar terminadas las prestaciones del contratista.

Ruedo.- En una plaza de toros, el ruedo es la superficie circular y arenosa, limitada por una valla o barrera, donde tienen lugar las corridas de toros.

Toros de Pueblo.- Fiestas tradicionales de corridas de toros, en el que el espectáculo taurino son toros ordinarios y los toreros son gente del pueblo.

⁷ www.poraqui.net/diccionario/index.php

Turismo Gastronómico.- Es una forma de hacer turismo en la que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita.

6. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL RESTAURANTE “LOS HORNITOS DE CURACAVI” EN CHILE CON “EL TENTADERO LA GUARAGUA” EN QUITO- ECUADOR.

Comparación	Restaurante “Hornitos de Curacavi”	Tentadero “La Guaragua”
Local	<p>Construido de estructura mixta. Cemento y madera.</p> <p>Paredes recubiertas por “jampas” las cuales le dan un estilo campestre.</p> <p>Piso interno es de tierra, lo que llama la atención de los turistas.</p> <p>Ventanas hechas de madera, tradicionales de las casas antiguas.</p> <p>Techo cubierto con paja.</p> <p>Capacidad para 200 personas.</p>	<p>Capacidad para 250 personas.</p> <p>Local al aire libre o acondicionado con carpas de recepciones.</p> <p>El piso es de césped, para darle el ambiente campero.</p>
Parqueadero	<p>Capacidad para 20 autos.</p> <p>Con una cubierta en la parte principal.</p> <p>En la parte trasera capacidad para 5 buses, tomando en cuenta que no tienen guardianía.</p>	<p>Capacidad para 30 autos ubicado en la parte trasera de la propiedad, lo cual implica que se tenga guardianía por la seguridad de los mismos.</p>

Ubicación	Localizada en la Carretera que nos lleva a Viña del Mar, lo cual ayuda para ser un paradero acogedor para el turista.	Ubicado en la línea periférica urbana a dos minutos de la Av. Occidental al Norte de Quito, haciendo esto, que el turista disfrute del ambiente de campo dentro de la ciudad.
Decoración	Decorada a su alrededor con muchas plantas del lugar, y dentro del local con adornos típicos del país, como son: sombreros, pinturas, vasijas, cabos, etc.	Decorada a su alrededor con muchas plantas y árboles autóctonos de Quito como chímbalos, así como bambú traído de la costa, pinturas taurinas, globos, ramos de flores.
Servicios.	<p>Cocktel de bienvenida. (destilado de uva suave parecido al vino).</p> <p>El atuendo de los meseros es el típico hombre del campo chileno lo cual le da el toque distinguido.</p> <p>Se ofrece una carta en la que tenemos como principal plato, la empanada chilena, pan amasado, asado pobre, cazuela de vacuno y ave, etc.</p>	<p>Coctel de bienvenida preparado con las tradicionales puntas y el jugo de maracuyá, si este es en el día, si fuese en la noche se brinda por ser caliente, el canelazo quiteño, preparado con hervido de naranjilla, canela, azúcar y un toque de aguardiente (puntas).</p> <p>Los meseros tienen un atuendo estilo campestre, ya que utilizan una pañoleta roja en el cuello y un</p>

		<p>sombrero Cordovéz, dándole un toque taurino a la vista del turista.</p> <p>Por ser contratados eventualmente se ofrece el siguiente menú: empanada de morocho o habas con choclo y queso como entrada, parrillada como plato fuerte que consta de carne, chuleta de cerdo, mote, ensalada de lechuga y tomate, embutidos a elegir y de bebida la tradicional chicha. Dejando como postre un dulce de zambo o dulce de higos.</p>
--	--	---

Fuente: Elaborado por el Autor.

7. APRENDIZAJES ADQUIRIDOS TEÓRICO – PRÁCTICOS

Como pasantía internacional se lleva primeramente la linda experiencia de viajar a otro país y conocer su cultura, costumbres y lugares típicos de Chile.

Haber podido hacer amigos como lo son el grupo “Yuntas” coordinadores de la pasantía, quiénes estuvieron siempre pendientes, en cualquier situación que se les presentó en Santiago de Chile.

En las clases se agradece a todos los profesores, quienes dedicaron su tiempo y conocimientos, los cuales se está seguro, será aplicado en el trabajo y vida diaria, ya que los temas que se vio fueron muy importantes como el de la Organización de Eventos, que le sirve mucho en el campo por la empresa y que día a día seguirá creciendo aplicando lo estudiado y aprendido en Santiago de Chile.

Es muy importante recalcar el aprendizaje adquirido en la Cava Concha y Toro fue una aventura muy chévere ya que pudimos degustar unos de sus mejores vinos como es el Marqués de Casa Concha (Cabernet Sauvignon), también tener el placer de estar en la mismísima Cava del Casillero del Diablo para conocer su historia.

En la parte turística podríamos acotar el viaje a Viña del Mar donde pudimos conocer la famosa Quinta Vergara, la casa de Pablo Neruda, como los lugares más nombrados y conocidos por el mundo.

8. CONCLUSIONES

- Al turista le llama mucho la atención y gusta de un local el cual está hecho de materiales rústicos en donde se pueda apreciar ese ambiente campestre original de la tierra.
- Las rutas alimentarias son una forma de integración cultural, productiva y social que le permitirán lograr una subregión más unida e identificada con el pasado común y futuro de grandeza que se pretende compartir.
- La ubicación de un local es un punto estratégico para el éxito del proyecto, ya que brindará las facilidades de acceso, tanto al turista extranjero como nacional.
- Ecuador es un país tan pequeño en superficie, que representamos menos del 2% del total mundial; pero tenemos una diversidad cultural que muchos países desearían tenerla.

9. RECOMENDACIONES

- La atención personalizada del propietario o su familia, es fundamental para satisfacer las expectativas del cliente. Dicha atención, en contados casos, puede ser reemplazada por personal capacitado para atender al turista y comprometido con la vida rural en el establecimiento.
- Se debe mostrar al mundo la variedad cultural que tiene el Ecuador, ya que muchos turistas no conocen y cuando observan esta variedad, se sienten atraídos.
- En el turismo rural se destacan la cordialidad y amabilidad con las que cada familia rural atiende al visitante. Estas familias han debido realizar un cambio cultural para poder cobrar por los servicios que brindaban.
- Trabajar más en publicidad y hacer alianzas estratégicas con Agencias de Turismo para mejorar y crecer el negocio.
- Realizar con más frecuencia este tipo de pasantías internacionales, ya que los alumnos se preparan más en todos los aspectos.
- Enviar a cursos de Turismo y de atención al cliente a todo el personal para que siempre estén preparados para cualquier inquietud y brindar un mejor servicio al turista.

10. BIBLIOGRAFÍA

ASTORGA, A. “Manual de Diagnóstico Participativo”. Tercera edición. Centro de Educación Popular. CEDEP – Quito – Ecuador, 1994.

BOYLE, S.. “Planificar e Interpretar: un proceso efectivo y eficiente”,. *Jornadas Internacionales de Turismo*. Federación, Entre Ríos, 2000.

LEEDS METROPOLITAN UNIVERSITY. “El Turismo Sustentable y El Patrimonio Cultural”. United Kingdom, 1999.

MOLINARI, R. “Evaluación de atractivos culturales para el desarrollo turístico de la Comarca Noroeste de la Provincia de Santa Cruz”. Consultores Asociados, 2001.

SANCHEZ, Armando. “Las regiones de Chile”, Editorial Universitaria, 4ta. Edición, 2004.

DANNEMAN Manuel, “Guía Turística de Chile, Enciclopedia del Folklore de Chile, Editorial Universitaria, 1998.

WEB

<http://es.wikipedia.org/chile/Turistel> (2006). *Guía turística de Chile*, Santiago de Chile: Editorial Turiscom.

www.loshornitos.cl. Restaurante Hornitos de Curacavi.

www.euroresidentes.com/alimentos/diccionario.

11.ANEXOS



Fuente: El autor

Entrada HORNITOS CURACAVI (chile)



Fuente: El autor

Delivery Restaurante Hornitos de Curacavi (Chile)



Fuente: El autor

Interior Restaurante Hornitos de Curacavi



Fuente: El autor

Evento Campestre Tentadero La Guaragua. Quito – Ecuador



Fuente: El autor
Personal de servicio Tentadero “La Guaragua”



Fuente: El autor

Entrada Tentadero La Guaragua.



Fuente: El autor

Graderío Tentadero “La Guaragua”



Fuente: El autor

Danza Típica



Fuente: El autor

Toros de Pueblo.