

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo lo he realizado en la Ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, el mismo que se encuentra ubicado a 20 minutos de la ciudad capital del Ecuador, siendo este uno de los Cantones de la Provincia de Pichincha, más próspero y moderno del país.

Constituyéndose en uno de los sectores más diversos por su riqueza económica, intelectual, costumbres y tradiciones, es un sitio privilegiado para el turismo y cuenta con atractivos naturales como son ríos, paisajes, cascadas, hermosos rincones naturales dentro de un ambiente ecológico inigualable.

Sangolquí actualmente es considerada como una de las ciudades más hermosas, gracias a la regeneración urbana emprendida por el Municipio, que ha llegado a sus parques, calles céntricas, periféricas, monumentos, etc., haciendo de esta ciudad uno de los destinos turísticos de mayor relevancia a nivel nacional.

El Cantón Rumiñahui cuenta con una importante infraestructura turística establecida y con grandes proyectos de crecimiento para albergar a los turistas nacionales y extranjeros, ofreciéndoles además una exquisita gastronomía.

La Guía de Servicios Turísticos-Hoteleros del Cantón Rumiñahui, está orientada básicamente a los turistas nacionales como extranjeros que buscan la satisfacción de sus necesidades a base de obtener servicios de calidad, es por eso que he realizado el siguiente trabajo de campo, investigando en cada uno de los establecimientos que ofrecen servicios hoteleros y turísticos para que las personas que puedan revisar este informe tengan una visión más amplia de lo que podemos encontrar en el Cantón Rumiñahui.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. ANTECEDENTES

El Cantón Rumiñahui privilegiado por ubicarse en la serranía Ecuatoriana, situado a veinte minutos de Quito capital del Ecuador, es destino turístico por excelencia, pues ofrece una extraordinaria gama de atractivos que complementan con el arte, la cultura, la gastronomía, las costumbres y el folklor. Allí se encuentran venciendo al tiempo las casas de hacienda llenas de historia y leyenda.

En su entorno se destacan dieciocho cascadas mágicas del Río Pita, la Chorrera, las cascadas del Vilatuña, Cóndor Machay, Padre Urco y Rumibosque que constituyen espacios de belleza natural únicos e incomparables.

El Cantón esta rodeado de hermosas montañas, ríos y páramos, donde se encuentra una extraordinaria variedad de vida silvestre, aquí se puede disfrutar de ecoturismo, turismo etnográfico, turismo cultural, turismo de salud, turismo social.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ausencia de una guía actualizada de servicios turísticos-hoteleros del Cantón Rumiñahui.

1.2.1. FORMULACIÓN DE PREGUNTAS

- ◆ **¿Por qué crear una Guía de servicios turísticos-hoteleros del Cantón Rumiñahui?**

Por que es importante que este cantón cuente con una Guía Turística-Hotelera con información especializada.

◆ **¿Para que crear una guía de servicios turísticos-hoteleros?**

Para dar a conocer los atractivos turísticos, hoteles, descripción geográfica, demográficas; actividades económicas, componentes culturales, gastronomía, cultura, tradiciones, fiestas, leyendas que ofrece el Cantón Rumiñahui, y que servirá de apoyo para los turistas nacionales y extranjeros.

◆ **¿Qué importancia tiene la implementación de la Guía?**

Es muy importante, por que permitirá que la gente llegue con frecuencia y así generar mayores ingresos para el cantón.

◆ **¿Qué transformaciones tendrá la infraestructura turística y hotelera del Cantón?**

Dará paso a que el Municipio se encargue de mejorar los caminos que llevan hasta los atractivos turísticos. Deberán implementar más establecimientos hoteleros que cubran las expectativas de los visitantes (alojamiento, alimentación y recreación).

◆ **¿La guía turística-hotelera, atraerá a más viajeros?**

Si, por que lo importante de esta guía es proporcionar la mayor cantidad de información turística para despertar el interés en los visitantes.

◆ **¿La calidad de la Guía beneficiará a las empresas de servicio que aparecen en la misma?**

Justamente la Guía beneficiara a los establecimientos que ofrecen este tipo de servicios ya que sus ingresos aumentarán con la afluencia de los turistas.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Crear una Guía de Servicios Turísticos-Hoteleros del Cantón Rumiñahui.

1.3.2. OBJETIVOS SECUNDARIOS

- ◆ Dar a conocer los atractivos turísticos naturales del Cantón Rumiñahui.

- ◆ Destacar la historia, cultura, tradiciones y gastronomía del Cantón Rumiñahui.

- ◆ Proporcionar información de los establecimientos hoteleros (hoteles, hosterías, hostales, refugios, etc.).

- ◆ Implementar un mapa turístico-hotelerero, en el cual se pueda situar todos los servicios que ofrece el Cantón.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El Cantón Rumiñahui, a pesar de ser el más pequeño de los cantones de la Provincia de Pichincha, es el más beneficiado por sus atractivos, clima, gente, entre otros aspectos, de los cuales, la gente desconoce, es por eso mi interés que tanto, los turistas nacionales, como extranjeros, tengan una mejor información, que no solo beneficiará al cantón, sino a todo el sector del Valle de los Chillos, la provincia y al país en general.

Esta Guía, favorecerá al turismo interno y receptivo por que podrán localizar el sitio que les permitirá disfrutar de todos y cada uno de los espacios que el turista escoja o decida conocer, aprovechando al máximo de las bondades que prestará esta **“GUÍA DE SERVICIOS TURÍSTICOS-HOTELEROS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI”**. Debido a que no habido ninguna institución pública ni privada que haya realizado un estudio actualizado sobre el turismo del sector.

1.5. METODOLOGÍA

Para llevar a cabo el presente trabajo se ha tomado como metodología la Investigación de Campo mediante la cual se realizó una observación completa de cada uno de los establecimientos turísticos-hoteleros y lugares significativos del Cantón Rumiñahui, que proporcionan información actualizada y oportuna para la elaboración del trabajo.

1.5.1. INDUCTIVO.- Este método fue indispensable ya que como primer punto se realizó un breve estudio del entorno directo del Cantón Rumiñahui.

1.5.2. HISTÓRICO.- Tomando en cuenta que el Cantón Rumiñahui tiene una extensa reseña historia, se utilizó este método para dar a conocer ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿quiénes? participaron para su creación.

1.5.3. DESCRIPTIVO.- Descripción de cada uno de los servicios turísticos-hoteleros que posee el Cantón Rumiñahui.

1.5.4. COMUNICACIÓN ORAL.-

Entrevistas: Sr. Marcelo Ayala (Ex Alcalde del Cantón Rumiñahui, (**Anexo 2**)
Sr. Luís Cevallos (Presidente de la Mesa de Turismo), (**Anexo 3**)
Propietarios y encargados de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos-hoteleros en el Cantón Rumiñahui.
Turistas que visitan el Cantón Rumiñahui.

1.5.5. OBSERVACIÓN DOCUMENTAL.- Se toma en cuenta las consultas realizadas en: libros, revistas, periódicos, folletos, guías turísticas, mapas turísticos, trípticos, enciclopedias, videos.

1.5.6. TRABAJO DE CAMPO.- Al investigar de forma directa fue más fácil el desarrollo de la Guía de Servicios Turísticos-Hoteleros. De esta manera se pudo recopilar información de cada uno de los sectores para el desarrollo de la misma.

1.5.7. DEDUCTIVO.- Luego de haber realizado varios estudios, se procedió a verificar cada uno de los argumentos recogidos en varias etapas de la investigación permitiendo así desarrollar el objetivo planteado.

1.6. TÉCNICAS

Los instrumentos que se utilizaron en la recolección de datos fueron:

- ◆ Fichas técnicas para inventariar los establecimientos de servicios turísticos-hoteleros, fue elaborada en coordinación con el Tutor. Para el diseño de la encuesta se tomó en cuenta la necesidad de obtener información relativa a los siguientes aspectos:
 - ◆ Nombre del establecimiento
 - ◆ Dirección y Ubicación
 - ◆ Tipo de establecimiento
 - ◆ Número de habitaciones
 - ◆ Equipamiento y servicios generales
 - ◆ Servicio de habitaciones
 - ◆ Tarifas
 - ◆ Temporabilidad y procedencia de turistas
 - ◆ Acceso al establecimiento. (**Anexo 1**)
- ◆ Encuestas (preguntas cerradas) (**Anexos 2 y 3**)
- ◆ Información de textos, revistas, periódicos, folletos, videos, trípticos, documentos, Internet, etc.

Las técnicas e instrumentos utilizados en el levantamiento de información fueron de trascendental importancia, ya que a través de éstos pude recolectar la mayor cantidad de información real, para la elaboración de la Guía.

1.7. MARCO TEÓRICO

La fundamentación teórica que sustenta este trabajo, se basa en conceptos universalmente aceptados y que los he asumido por su validez y pertinencia en función del propósito y objetivos planteados.

El objetivo es crear una **Guía de Servicios Turísticos-Hoteleros** de Cantón Rumiñahui considerando que éste, es un folleto realizado con el fin de dar a conocer las riquezas turísticas acompañadas de su infraestructura hotelera que incita este sector.

Turismo “es el traslado temporal que las personas hacen individual o colectivamente desde su lugar de origen o de residencia habitual, hacia otros lugares con el propósito de conocer otras realidades o de vivir nuevas experiencias, que provean placer y diversión al espíritu o un enriquecimiento del acervo (herencia) cultural de la persona”.¹

La Guía está dirigida a los turistas nacionales y extranjeros que gustan de la naturaleza, de conocer nuevos lugares y descansar física y psicológicamente. O salir al campo a gozar de un ambiente tranquilo y lleno de paz. El término **Turista** “designa a toda persona, sin distinción de raza, sexo, lengua o religión que entre en el territorio de un estado contratante distinto de aquel en que dicha persona tiene su residencia habitual y permanezca en él cuando menos veinticuatro horas y no más de seis meses”.

El Cantón Rumiñahui posee varias áreas ecológicas como son las cascadas de Vilatuña, Padre Urco, Cóndor Machay, Reserva Ecológica Rumibosque, Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Rincón del Cóndor, Parque Recreacional Santa Clara, Chorrera del Río Pita, los ríos, los lugares de caza y pesca, donde el turista puede practicar uno de los siguientes tipos de turismo:

- ◆ **“Ecoturismo:** “Turismo basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, la flora y la fauna”.
- ◆ **Turismo de aventura:** “Tipo de turismo constituido por personas que desconociendo un lugar son incitados a visitarlo a través de leyendas o relatos”
- ◆ **Turismo comercial:** “Tipo de turismo constituido por personas que asisten a las ferias, exposiciones, industrias, granjas modelos, complejos técnicos, centros de energía, impulsados por una motivación mixta de turismo y comercio”.

¹ COOK, Tomas. ENCICLOPEDIA ENCARTA.

- ◆ **Turismo cultural:** “Tipo de turismo constituido por personas que se desplazan con el objeto de autoeducarse o ensanchar su horizonte personal a través de la participación en acontecimientos o visitas a sitios de alto valor cultural”.
- ◆ **Turismo de diversión:** “Tipo de turismo constituido por personas que se desplazan a grandes centros urbanos, donde hay casinos, hipódromos, teatro, cabarets, plazas de toros, etc.”.
- ◆ **Turismo etnográfico:** “Tipo de turismo vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos”.
- ◆ **Turismo familiar:** “Forma de turismo basada en características cuantitativas y que se refiere a los viajes de una familia íntegra”.
- ◆ **Turismo de salud:** “Tipo de turismo constituido por personas con padecimientos que requieren sitios de clima saludable con leves cambio de temperaturas, lugares elevados, a nivel del mar, sitios húmedos, secos, estaciones de cura y clínicas”.
- ◆ **Turismo social:** “Tipo de turismo dedicado a la participación en la actividad para mejorar las condiciones económicas de las poblaciones”.²

En base a los conceptos anteriormente vistos, el turista busca además satisfacer las necesidades de: alojamiento, alimentación y recreación.

Por lo que en el Cantón se encuentra establecimientos turísticos-hoteleros categorizados según sus servicios para comprender de mejor manera a continuación se encuentran las características.

² Novo, Gerardo. Diccionario de Turismo y Hostelería
Gallegos, José. Diccionario de Hostelería

“Los Hostales y Pensiones se clasifican en categorías de: primera, segunda y tercera categoría según las instalaciones y servicios prestados.

- ✓ Hostales de 12 a 29 habitaciones.
- ✓ Hostales Residencia de 12 a 29 habitaciones.
- ✓ Pensiones de 6 a 11 habitaciones.

Hostales y Pensiones (primera categoría)

Cuentan con los siguientes servicios:

- ◆ Servicio de Recepción, las 24 horas del día con personal capacitado, el mismo que deberá ser conocedor del inglés y el español.
- ◆ Servicio de Pisos para el buen mantenimiento y limpieza de habitaciones donde estará una camarera por cada 10 habitaciones según la capacidad del establecimiento.
- ◆ Servicio de comedor permitiendo al cliente elegir entre tres o más especialidades de cada grupo de platos.
- ◆ Servicio de teléfono permanente.
- ◆ Servicio de lavandería y planchado propio o contratado.
- ◆ Botiquín de primeros auxilios.

Hostales y Pensiones (segunda categoría)

Cuentan con los siguientes servicios:

- ◆ Servicio de Recepción donde se registra al cliente y también se ocupa del servicio telefónico.
- ◆ Servicio de Pisos donde el número de camareras será según la capacidad del establecimiento y se encargará de mantener limpias las habitaciones.
- ◆ Servicio de comedor teniendo un menú variado para satisfacer al cliente.
- ◆ Servicio de lavandería y planchado, que permita mantener en buen estado la ropa del huésped.
- ◆ Servicio telefónico.
- ◆ Botiquín de primeros auxilios.

Hostales y Pensiones (tercera categoría)

Cuentan con los siguientes servicios:

- ◆ Personal necesario para atender debidamente los servicios de Recepción de habitaciones y comedor.
- ◆ Teléfono público en Recepción.
- ◆ Botiquín de primeros auxilios.

Hosterías, Refugios, moteles y Cabañas

Estos establecimientos se clasifican en primera, segunda y tercera categoría según las instalaciones que presten.

- ✓ Hosterías mínimo 6 habitaciones.
- ✓ Refugios, mínimo 6 habitaciones.
- ✓ Moteles, mínimo 6 habitaciones.
- ✓ Cabañas, mínimo 6 habitaciones.

Hosterías, Refugios, Moteles y Cabañas (primera categoría)

Cuentan con los siguientes servicios:

- ◆ Servicio de Recepción permanente con personal capacitado.
- ◆ Teléfono público en Recepción.
- ◆ En los Moteles, servicio de cafetería todo el día.
- ◆ Botiquín de primeros auxilios.

Hosterías, Refugios, Moteles y Cabañas cualquiera sea su categoría

Estos establecimientos deben disponer de servicios comunes de comedor y Pisos, y en los Refugios de oxígeno y personal adiestrado.

Restaurantes de primera categoría.-

- ◆ Entradas. Entrada para los clientes independientemente de la del personal de servicio y mercancías.
- ◆ Vestíbulo. Con guardarropa, teléfono y servicios higiénicos independientes para hombres y mujeres.
- ◆ Cocina. Con elementos acordes a su capacidad, office, almacenes, cámaras frigoríficas, cuartos fríos para carnes, pescados y verduras, mesa caliente, fregadores, extractores de humos y olores.
- ◆ Mobiliario. Alfombras, lámparas, tapicería, vajilla, cristalería, mantelería y servilletas de tela.
- ◆ Aire acondicionado y calefacción.
- ◆ Ascensor. Si el establecimiento tuviere más de una planta.
- ◆ Dependencias de personal de servicio. Comedor, vestuarios, servicios higiénicos independientes para personal masculino y femenino.

Servicios:

1. Carta de platos. Un primer grupo de entradas con variedades y tres sopas o cremas.
Un segundo grupo de verduras, huevos y fideos con cuatro variedades.
Un tercer grupo de pescados con cuatro variedades.
Un cuarto grupo de carnes y aves con cuatro variedades.
Un quinto grupo de postres, compuestos de dulces, helados, quesos y frutas con cuatro variedades.
2. Carta de vinos. Con cuatro variedades para cada grupo de vinos blancos, rosados y tintos, licores, así como las aguas, cervezas, refrescos, cafés e infusiones.

Personal:

- ◆ Un Maître o Jefe de Comedor con conocimientos de inglés.
- ◆ Personal suficiente y uniformado, con estaciones de seis mesas por salonero.

Restaurantes de segunda categoría.-

- ◆ Entradas. Una sola entrada para los clientes y personal de servicio y mercancías.
- ◆ Teléfono, servicios higiénicos independientes para hombres y mujeres.
- ◆ Sala comedor, con superficie adecuada al servicio, capacidad y categoría.
- ◆ Cocina. Con elementos acordes a su capacidad.
- ◆ Mobiliario. Decoración, vajilla, cristalería, mantelería y servilletas de tela.

Servicios:

- 1.- Carta de platos. Un primer grupo de entradas con cinco variedades y dos sopas.
Un segundo grupo de verduras, huevos y fideos con tres variedades.
Un tercer grupo de pescados con tres variedades.
Un cuarto grupo de carnes y aves con tres variedades.
- 2.- Carta de vinos, con tres variedades para cada grupo de vinos blancos, rosados y tintos, licores, así como las aguas, cervezas, refrescos, cafés e infusiones.

Personal:

- ◆ Personal suficiente y uniformado, con estaciones de ocho mesas por salonero.

Restaurantes de tercera categoría.-

- ◆ Entradas. Una sola entrada para los clientes y personal de servicio y mercancías.
- ◆ Teléfono, servicios higiénicos comunes para hombres y mujeres.
- ◆ Comedor, adecuado de servicio, capacidad y categoría.
- ◆ Cocina con elementos acordes a su capacidad, frigoríficos, fregadores y bodegas.
- ◆ Mobiliario, decoración, vajilla, cristalería, mantelería acorde a su categoría.
- ◆ Dependencias del personal de servicio, servicios higiénicos para el personal.

Servicios:

- 1.- Carta de platos. Un primer grupo de entradas y sopas con cuatro variedades.
Un segundo grupo de huevos y fideos con dos variedades.
Un tercer grupo de pescados con dos variedades.
Un cuarto grupo de carnes y aves con dos variedades.
Un quinto grupo de postres con dos variedades.

Personal:

- ◆ El personal en contacto con el público se presentará aseado y limpio usando prendas apropiadamente que le identifique como tal.

Restaurantes de cuarta categoría.-

- ◆ Comedor independiente de la cocina y adecuado al servicio y categoría.
- ◆ Cocina limpia, decorosa e higiénica.
- ◆ Servicios higiénicos comunes para la clientela y el personal de servicio.

Servicios:

- 1.- Carta de platos y bebidas con una variedad.

Personal:

- ◆ El personal en contacto con el cliente se presentará aseado y limpio.

Restaurante de especialidades.

Les será aplicados respectivamente para cada una de las categorías, las mismas prescripciones que para los restaurantes de Lujo, Primera, Segunda, Tercera, Cuarta, tomando en consideración solamente en los relacionados con la especialidad del restaurante, en cuanto a cantidad de variedades.

Cafeterías de Lujo, Primera, Segunda, Tercera y Cuarta Categoría.

Instalaciones:

- ◆ Serán de aplicación las mismas prescripciones, respectivamente por categorías, que para los restaurantes de lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categoría.

Servicios:

- ◆ La carta de platos y bebidas engloban todos los servicios que presten, tanto platos fríos, calientes, simples o combinados, así como toda clase de bebidas sean o no alcohólicas.

Incluirán los siguientes platos como mínimo por categoría.

- ✓ Cafeterías de Primera: seis platos (dos de carne, dos de pescados y dos varios).
- ✓ Cafeterías de Segunda: cinco platos (dos de carne, dos de pescados y uno varios).
- ✓ Cafeterías de Tercera: cuatro platos (dos de carne, uno de pescado y uno varios).
- ✓ Cafeterías de Cuarta: tres platos (uno de carne, uno de pescado y uno varios).

Personal:

- ◆ El personal en contacto con el público se presentará aseado y limpio y usando prendas apropiadas que le identifique como tal.

Bares de primera, segunda y tercera categoría.

Instalaciones:

- ◆ Serán de aplicación las mismas prescripciones, respectivamente por categorías como los restaurantes.

Servicios:

- ✓ Bares de Primera: cinco variedades de cada grupo de vinos, licores, whiskies, y coñacs.
- ✓ Bares de Segunda: cuatro variedades de cada grupo de vinos, licores, whiskies, y coñacs.
- ✓ Bares de Tercera: tres variedades de cada grupo de vinos, licores, whiskies, y coñacs.

Fuentes de soda de primera, segunda y tercera categoría. (DRIVE IN)

Instalaciones:

- ◆ Serán de aplicación las mismas prescripciones, respectivamente por categorías al igual que los restaurantes.

Los DRIVE IN deberán cumplir con el requisito de contar con estacionamiento de vehículos, el que irá en relación con la categoría del establecimiento de acuerdo a los siguientes mínimos.

- ✓ Drive In de Primera: diez plazas de autos.
- ✓ Drive In de Segunda: ocho plazas de autos.
- ✓ Drive In de Tercera: seis plazas de autos.

Servicios:

- ◆ El servicio para la Fuentes de Soda será de comida rápida, tales como: sánduches, empanadas, pastas, helados y bebidas no alcohólicas como: café, infusiones, refrescos, jugos, aguas minerales y cervezas.
- ◆ El servicio para los DRIVE IN será de comidas y bebidas rápidas indicadas en el inciso anterior, para ser consumidas en vehículos de tránsito.

Personal:

- ◆ El personal en contacto con el público se presentará aseado y limpio y usando prendas apropiadas que le identifique como tal.

Discotecas y Salas de Baile de Tercera Categoría.

Instalaciones: Locales con sistema de insonorización.

- ◆ Entrada una sola para clientes y personal de servicio.
- ◆ SS.HH. independiente para hombres y mujeres.
- ◆ Teléfono público.
- ◆ Mobiliario, decoración, vajilla y cristalería de segunda.

Servicios:

- ◆ Lista de bebidas con tres variantes de cada grupo de licores, whiskies, cremas, coñacs, cervezas, colas, champagnes, refrescos, cocteles.

Personal:

- ◆ Personal uniformado.”³

Todos estos conceptos nos ayudarán a comprender la perspectiva turística y el comportamiento de un pueblo. Pero para tener una idea más detallada de alguna definición que se maneje a lo largo del presente trabajo, anexo un glosario al final.

³ Reglamento General de Actividades Turísticas/ Ley N° 97 RO/Sup 733 de 27 de Diciembre del 2002 (Ministerio

CAPÍTULO II

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES

2.1. RESEÑA HISTÓRICA

El nombre del Cantón hace homenaje a Rumiñahui, que en quichua significa “Cara de Piedra”. Fue el héroe indígena que combatió a los conquistadores españoles.

Los antiguos moradores de este lugar vinieron al Litoral Ecuatoriano, avanzando por el río Esmeraldas, pasaron el Guayllabamba y luego el San Pedro. Formaron las parcialidades indígenas de Alangasí, Chillo, Sangolquí, Turubamba y Machachi.

Los primeros pobladores del actual Valle de los Chillos se habrían asentado en la zona de El Inga, que comprendía el actual cerro Ilaló, hasta la parroquia de Tolóntag hace alrededor de 11.000 años A.C. los pobladores fueron nómadas, cazadores y recolectores.

Chillo o Chillo alto, que es la actual Amaguaña y Urin Chillo o Chillo bajo, que ahora es Sangolquí. En 1534 en la lucha contra los conquistadores y junto a Rumiñahui muere el cacique Quimbalembo de Chillo al defender su Valle. Juan Sangolquí fue el cacique sucesor y una de las más ilustres personas indígenas de principios de la época colonial alrededor de 1580, las órdenes religiosas de la Compañía de Jesús, la Merced y San Agustín, adquirieron extensas tierras en Chillo, convirtiéndolas en haciendas, muchas de las cuales se conservan en la actualidad. El poblado central de Urín Chillo, creció hasta convertirse en la ciudad de San Juan Bautista de Sangolquí, nombre español dedicado a Juan el Bautista, y al cacique Sangolquí. La región se dedicó a la producción del afamado "maíz de Chillo" (de grano grande y amarillo), por lo cual recibió el calificativo del "*Granero de Quito*". Luego de la expulsión de los Jesuitas de América a finales del siglo XVIII, muchas de las haciendas pasaron a manos de familias adineradas. Es el caso de la Hacienda de Chillo Compañía”⁴.

⁴ www.rumiñahui.gov.ec

“Se desconoce cual es el origen del nombre de la cabecera cantonal de Rumiñahui; sin embargo, entre tantas versiones que hay principalmente tres se acercan mas a la verdad.

2.1.1. PRIMERA VERSIÓN

Explica su origen en las palabras quichuas SANGO que significa "manjar de los dioses" y QUIL que significa "abundancia". Unidos los dos términos se traduce como "manjar de los dioses en abundancia" o "abundancia del manjar de los dioses". Pero como se refiere a un lugar determinado y haciendo una abstracción, estas dos palabras quedarían "Tierra del manjar de los dioses".

2.1.2. SEGUNDA VERSIÓN

Es la emitida por el señor Humberto Pérez Ojeda quien explica que el termino SANGOLQUÍ no es de origen quechua, demuestra que éste término proviene de la composición de un apellido y una dignidad. Al respecto dice que la orden de la Compañía de Jesús administraba una enorme extensión territorial en este Valle, que abarcaba desde el Pedregal y el Cotopaxi, el Sincholagua y el Pasochoa y descendía hasta lo que hoy es Collacoto, el Río Pita, el Sartén, Alangasí, San Pedro y Cotogchoa.

En esta propiedad ocupaban para los trabajos agrícolas a los indios del lugar. En pago a su labor recibían una pequeña cantidad de dinero llamado "chaparro", es decir, el clásico Huasipungo, para que en él puedan construir su choza, tener algún animal y cultivar una que otra planta.

En las ceremonias religiosas se había distinguido por su piedad, un señor llamado Lorenzo Golqui, quien además cooperó en la enseñanza de la religión Cristiana. Por estas razones fue considerado por lo jesuitas como un Santo. Cuando crearon éstos la Parroquia San Juan Bautista, le añadieron la palabra de "San Golquí". Además en la Capilla de Chillo Compañía, consta un decreto que en una parte dice: “Pío VII, por sus breves dados en Roma a la familia, a tres de noviembre 1818, a súplica del señor Juan Pío Montúfar, Marqués de Selva Alegre, caballero de la Real y distinguida Orden

Española de Carlos III, para la capilla de la hacienda nombrada Chillo y en el pueblo de San Juan Bautista de Sangolquí, a tres logros de Quito”.

2.1.3. TERCERA VERSIÓN

Sostiene que por el siglo XVI, en mil quinientos y pico, existió Sangolquí en la localidad de Urinchillo; este cacique dio el nombre al pueblo.”⁵

2.1.4. CANTONIZACIÓN

Es en enero de 1938 que llega el señor Teodoro Arieta oriundo de Alausí, en calidad de jefe de la oficina de telégrafos y teléfonos; este, al ver el adelanto de la población y que podía reunir las condiciones para elevarla a la categoría de Cantón se interesó por tal misión; provocando inquietud en cuanta persona fomentaba amistad.

El señor Gustavo Sosa y al conversar con el profesor José Enrique Tello se reunieron en la oficina del telégrafo y luego de hablar sobre el objetivo propuesto decidieron formar una directiva provisional.

El Cantón Rumiñahui fue creado mediante decreto ejecutivo N.- 168 de 31 de mayo de 1938, expedido por el General Alberto Enríquez Gallo, jefe supremo de la República. Este decreto entró en vigencia mediante su publicación en el Registro Oficial N.- 179 de 2 de junio de 1938.⁶

⁵ Hidalgo, Elvio. “Origen de la palabra Sangolquí”. Leyendas, Verdades y Anécdotas del Cantón Rumiñahui. Pp: 9 - 10

⁶ www.rumiñahui.gov.ec

2.2. DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

2.2.1. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

El Cantón Rumiñahui se encuentra al sureste de la provincia de Pichincha, al sur oriente de la capital Ecuatoriana, Quito. La capital del Cantón es la ciudad de San Juan Bautista de Sangolquí, una ciudad de encanto y tradición andina. Está ubicado en el Valle de los Chillos.⁷

2.2.2. EXTENSIÓN

El Cantón Rumiñahui abarca una extensión de 134.15 Km².⁸

2.2.3. LÍMITES

NORTE	Cantón Quito, urbanización la Armenia.
SUR	Monte Pasochoa y Cantón Mejía
ESTE	Cantón Quito
OESTE	Cantón Quito, Río San Pedro de Cuendina
NOR OESTE	San Pedro del Tingo.

(Anexo 4)

2.2.4. DIVISIÓN POLÍTICA

Cantón: Rumiñahui

Cabecera Cantonal: Sangolquí

Parroquias Urbanas:

- *San Rafael* 2.24 Km²
- *San Pedro de Tabeada* 5.19 Km²
- *Sangolquí* 49.61 Km²

⁷ www.rumiñahui.gov.ec

⁸ PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI (2002/2022)

Parroquias Rurales:

- *Cotogchoa* 35.79 Km²
- *Rumipamba* 41.32 Km²

(Anexo 5)

2.2.5. POBLACIÓN: 74.397 habitantes⁹

La tasa de crecimiento poblacional en el Cantón Rumiñahui es de 4.09%. El número de mujeres es ligeramente superior al de los hombres, en el área urbana, y lo contrario ocurre en el área rural.

La población del Cantón es mayoritariamente joven en edad productiva. La población de la tercera edad representa alrededor del 5% del total de la población.

PARROQUIAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Sangolquí (urbano)	56,794	27,743	29,051
Parroquias rurales	9,088	4,532	4,556
Periferia	5,768	2,868	2,900
Cotogchoa	2,843	1,422	1,421
Rumipamba	4,770	2,420	2,350
Total	65,882	32,275	33,607

Información según INEC 2001

2.2.6. ÁREA TELEFÓNICA

593 (código de país) / 02 (código de área).

⁹ PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI (2002/2022)

2.3. DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA

2.3.1. ALTITUD

El Cantón Rumiñahui está ubicado a una altitud 2.550msnm. Hasta los páramos de Pintag sobre los 3900msnm.

2.3.2. TEMPERATURA

El Cantón Rumiñahui oscila entre las siguientes temperaturas:

Temperatura máxima: 26°C
Temperatura mínima: 8°C¹⁰

2.3.3. PRECIPITACIONES (mm)

“La pluviosidad del Cantón presenta en general precipitaciones torrenciales y continuas, lo que permite una permanente humedad del 67.10%; el mes de mayor precipitación en marzo (138.20mm) y julio el mes más seco (17.4mm)”.¹¹

“Por otra parte la precipitación anual es de 1000mm³. La mayor "concentración" de lluvia se produce entre los meses de abril y octubre. Esto hace que la zona sea muy fértil y el paisaje se conserve siempre verde.”¹²

2.3.4. RELIEVE

El Cantón Rumiñahui ocupa gran parte del Valle de los Chillos, está rodeado de regiones naturales como el cerro Ilaló, al norte; las laderas y estribaciones del Pasochoa y Sincholagua, al sur; los declives exteriores de la cordillera occidental, al este; además de la cadena montañosa de Puengasi que separa a Quito del Valle de lo Chillos, al oeste.

¹⁰ PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI (2002/2022)

¹¹ PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI (2002/2022)

¹² www.ruminahui.gov.ec

2.3.5. OROGRAFÍA

El Cantón está emplazado en el Valle de los Chillos, rodeado por regiones naturales, sus límites naturales son: desde la confluencia de los ríos Pita y San Pedro, el curso del Río Pita por la quebrada de Talata hasta la confluencia de la quebrada Romopungo al norte y este. Y siguiendo por la confluencia de estas quebradas en línea imaginaria hacia el sur alcanza la cumbre del cerro el Pasochoa. Y al oeste la cumbre del cerro el Pasochoa hasta alcanzar el Páramo de San Agustín, en línea meridiana hacia en norte hasta el origen de la quebrada Cuendina, aguas abajo por el río San Pedro, quinientos metros antes de la quebrada Zuruhuayco; desde este punto al noroeste hasta interceptar la quebrada Balbina, confluencia con la quebrada Santa Isabel, aguas abajo hasta la confluencia con el río Pita.¹³

2.3.6. HIDROGRAFÍA

El Cantón se encuentra bañado por algunos ríos y quebradas. Entre los importantes por su caudal y por recibir el aporte de afluentes pequeños tenemos: el río San Pedro, río Pita, río Santa Clara, sin dejar de lado los ríos San Nicolás, río Capelo, río Tinajillas, río Sambache, río Cachaco.

- ◆ Río San Pedro.- Se origina en las estribaciones orientales de la Cordillera occidental, principalmente en los montes Iliniza (5.200m). Se forma a una altitud media de 3215msnm y es muy aprovechado para regadío, para generar energía eléctrica, uso doméstico y baña una cuenca de 45.2 Km.
- ◆ Río Pita.- Se origina en los flancos del Cotopaxi en la parte superior (5.897m); Sincholagua (4.712m) y Rumiñahui. Bordea el flanco occidental del Sincholagua donde recibe el aporte de quebradas menores y del río Guapal. El río El Salto, a la altura del cerro el Pasochoa (4.200m), profundiza su cauce y continúa en dirección norte hasta confluir con el Río San Pedro.

¹³ PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI (2002/2022)

- ◆ Río Santa Clara

- ◆ Río San Nicolás

- ◆ Río Capelo

- ◆ Río Tinajillas

- ◆ Río Sambache

- ◆ Río Cachaco

2.3.7. CLIMA

“Por estar rodeado de altas cordilleras el clima del Cantón Rumiñahui es templado, agradable y muy propicio para la agricultura. Los solsticios de verano se presentan de junio a septiembre, y se caracterizan por una sequía prolongada y por fuertes vientos.

Dentro del valle, las laderas y estribaciones del Pasocha, el clima del cantón varía entre 8° y 26°C el mes que presenta más altas temperaturas es octubre con 26.1°C y el más frío es julio con 4.2°C. Esto está en contraste con los días más soleados que presenta el mes de julio. Los días con más nubosidad son de los meses de octubre a marzo.

El clima del Cantón Rumiñahui es uno de los principales recursos naturales de esta zona. La estación seca aumenta la temperatura y la lluvia aumenta la humedad”.¹⁴

¹⁴ Plan estratégico participativo del cantón Rumiñahui (2002/2022)

2.3.8. FLORA Y FAUNA

2.3.8.1. FLORA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI:

Esta constituida por especies características del callejón interandino, como son los cultivos, así tenemos; de maíz, arveja, hortalizas, árboles frutales: tomate, aguacate, y de una gran variedad de cítricos, etc. En terrenos más altos se cultiva trigo, cebada, choclos, papas, habas, mellocos, ocas, etc.

El este del Cantón esta cubierto por bosques siempre verdes, estos suben, variando sus características de acuerdo a la altura, donde asoma vegetación totalmente diferente, conocida con el nombre de páramo y caracterizada principalmente por la presencia de gramíneas, esta a su vez se pierde paulatinamente con la altura para dar paso primero a una vegetación alpina y luego a la nieve perpetua en adelante.

2.3.8.2. FAUNA EN EL CANTÓN RUMIÑAHUI:

Esta presentada por especies como; el ganado vacuno, bovino, porcino, caballar, mular, caprino y asnal. Además de una infinidad de aves voladoras como: la tórtola, mirlo, gallinazo negro, etc.

2.3.9. ORGANIZACIÓN SOCIAL¹⁵

2.3.9.1. VIVIENDA

La cabecera cantonal tiene una buena cobertura de servicios de infraestructura: agua, alcantarillado, energía eléctrica, recolección de basura, comunicación, transporte, no así las parroquias rurales de Cotogchoa y Rumipamba donde la cobertura de servicios es mínima.

¹⁵ PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI (2002/2022)

2.3.9.2. EDUCACIÓN

Los establecimientos escolares del Cantón tanto fiscales como particulares, en su mayor parte tienen jornadas matutinas, existiendo también la jornada vespertina y nocturna, pero en proporción mínima. Esta ciudad está declarada libre de analfabetismo.

2.3.10. COMPOSICIÓN ETNICA

2.3.10.1. VESTIMENTA

Vestían con sus camisetas sin mangas ni collar y abiertas por los lados, por donde sacaban los brazos y por arriba por donde sacaban la cabeza, con sus mantas largas de lana y algunas de algodón. Por zapatos traían unas hojotas de una raíz o hierba que llamaban cabuya. Las mujeres utilizaban vestidos largos que cubrían desde el cuello hasta los pies y en la cintura utilizaban el chumbe a manera de una reata galana, por encima se colocaban una manta más delgada llamada líquida, que les cae por encima de los hombros y desciende hasta cubrir los pies, tenían para prender estas prendas unos alfileres de plata u oro grandes, utilizaban unas cintas para la cabeza en forma de binchas.

2.4. COMPONENTES TURÍSTICOS

El Cantón de Rumiñahui cuenta tanto dentro como a sus alrededores con una diversidad de sitios turísticos en los cuales puede pasar un agradable momento junto a su familia.

Existe una variedad de sitios los cuales puede visitar, tales como: montañas, cascadas, lagunas, reservas naturales, plazas, parques, balnearios, complejos deportivos, etc.

2.4.1. ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

El agua cristalina del Río Pita se convierte en velos burbujeantes que cautivan la mirada de quienes visitan el Valle de los Chillos.

Así, las 18 cascadas que se forman de este río, son los principales atractivos naturales del Cantón. La más grande de ella, llega a tener una altura aproximada de 60m.

Una de las aventuras que puede emprender, empieza en el Valle de Vilatuña, en la parroquia de Rumipamba, a 15Km de Sangolquí.

2.4.1.1. CASCADAS

2.4.1.1.1. CASCADAS VILATUÑA

A 15Km de Sangolquí, donde nacen las cristalinas aguas del río Pita se encuentran las cascadas Vilatuña.

Este paseo le brinda la oportunidad de admirar en el trayecto del río Pita una secuencia de cascadas, con paisajes verdaderamente paradisíacos, donde usted podrá disfrutar del entorno natural en absoluta paz y tranquilidad. Esta caminata dura aproximadamente una hora treinta minutos; se inicia la travesía en el puente ubicado en el sitio denominado La Caldera del Diablo (Sector el Vallecito), parroquia Rumipamba, aguas abajo, en un recorrido en el que podrá disfrutar de hermosos paisajes que le ofrece nuestra serranía, experimentando en algunos tramos sensaciones de riesgo y aventura.

Cuenta con el servicio de un guía nativo, que debe ser solicitado en el Centro de Información Turística del sector.¹⁶

¹⁶ Mapa Turístico 2008

2.4.1.1.2. CASCADA PADRE URCO

Ubicada en el sector de Los Tubos, parroquia de Cotogchoa a 8Km. de Sangolquí. Nace del río Santa Ana y forma el San Nicolás. Este lugar tiene una altura promedio de 2900msnm., lo que permitirá disfrutar de una impresionante vista panorámica en la que se admira todo el Valle de Los Chillos, así como también las montañas, cerros y volcanes que la circundan.

La altura de la cascada es de aproximadamente 25m., cuya fuerza de desplome de sus aguas produce una especie de llovizna que refresca al extasiado visitante y lo conduce a una íntima comunión con la naturaleza.

El nombre de Padre Urco, se debe a una formación pétreo junto a la cascada, en la que se divisa un sacerdote con un libro en las manos. A este lugar se accede fácilmente, se dispone de un servicio de transporte proporcionado por la Coop. Condorvall, en la ruta Quito-Sangolquí-Los Tubos. A partir de esa parada emprenderemos una caminata de veinte y cinco minutos hasta el punto de inicio del sendero que nos conducirá a este fascinante atractivo natural.

El trayecto hacia la cascada se podrá admirar y disfrutar del paraíso natural que ofrecen las faldas del Pasochoa, cuya flora y fauna, propia de los páramos de la región interandina, los dejarán realmente asombrados.

En cuanto a la fauna se observan una serie de aves, tal es el caso del Gorrión, el Mirlo grande, el Colibrí, el Huiracchuro, Tortolas. En lo referente a los mamíferos se encuentra zorros, chucuris, raposas.

En la zona se encuentran especies de plantas nativas en peligro de extinción, tales como el Pumamaqui, el Aliso, cuyas hojas se las emplea para curar resfríos, actúan como desinflamante y también contrarrestan el reumatismo; el Arrayán, el Quishuar, el Suro.

En los alrededores de este atractivo natural no se determina un área específica destinada al camping, sin embargo, la amabilidad de la gente del sector ofrece con generosidad sus predios para acampar.¹⁷

2.4.1.1.3. CASCADAS CÓNDROR MACHAY

Ubicada en la parroquia de Rumipamba, en el trayecto del río Pita, con una altura aproximada de 80m. El Centro de Información Turística del sector le ofrece la posibilidad de contratar los servicios de un guía nativo, quien los llevará a este atractivo natural, tomando como punto de referencia el puente que se encuentra en el sitio denominado la Caldera del Diablo (Sector el Vallecito).

Por la rivera del río Pita, avanzamos aguas arriba, en una caminata que dura tres horas aproximadamente, hasta llegar a este fascinante lugar.¹⁸

2.4.1.1.4. CASCADAS MOLINUCO

Para llegar a este atractivo natural partiendo de la ciudad de Sangolquí debemos ir hasta el barrio de Cashapamba y nos dirigimos por la calle Antonio Tandazo la cual nos conducirá al sector de Loreto donde debe pasar el puente conocido como Molinuco y a unos 300m encontraremos la señalética del Sendero Ecológico del río Pita. Un lugar donde podrá disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza, en medio de imponentes encañonados, recreándose con el hermoso entorno de flora y fauna con especies propias de las partes altas de la región andina.

Molinuco es un sector de la Hacienda Patichubamba, rodeado de cascadas y vertientes. Tiene una extensión de 60 hectáreas de bosque secundario especialmente, eucaliptos, ciprés y pino y otras 20 hectáreas de vegetación nativa.

Las vertientes de Molinuco tienen una importancia estratégica ya que aportan con un volumen de 300 litros por segundo en la dotación de agua potable para Rumiñahui.

¹⁷ www.rumiñahui.com

¹⁸ Mapa Turístico 2008

El Refugio Molinuco alberga en su estacionamiento hasta 200 autos”.¹⁹

Hay áreas de camping, servicio de bar y pesca deportiva. Información Tel: 02- 2870019, 09- 9220286. Hay servicio de parking, caballos y servicio de restaurante en la Hacienda. **(Anexos 6)**

2.4.1.2. ÁREAS PROTEGIDAS²⁰

El Pasochoa e Ilaló son áreas de protección ecológica. Con senderos para caminatas donde se observa una variedad de flora y fauna nativa.

2.4.1.2.1. RINCÓN DEL CÓNDOR:

El Sector de Rumipamba marca la ruta de entrada al Rincón del Cóndor, la más interesante y segura vía de ascenso a la cumbre del Taita Pasochoa. Desde aquí el recorrido que marca el Camino del Inca también acorta la llegada del turista hasta el majestuoso volcán Cotopaxi. Se puede realizar cabalgatas, rodeos, caminatas, alas deltas.

2.4.1.2.2. VOLCÁN ILALÓ:

“Es un volcán extinto hace miles de años, con una altura de 3169 msnm, fue lugar de asentamiento del hombre del Inga hace 10 mil años, 8 km. de diámetro, nexo de unión entre el valle de Tumbaco y el de Los Chillos, su ultima erupción fue hace 1,6 millones de años, con cuyas aguas subterráneas dan origen a las aguas termales del Tingo y la Merced.

Sobre la cima de este coloso dormido se encuentra una cruz de hierro que fue construida en septiembre de 1936 por el colombiano Leopoldo Mercado, dueño de la fabrica El Progreso, la hacienda Santa Clara y las piscinas de el Tingo, el mismo que resolvió

¹⁹ El Valle p12

²⁰ Revista Infórmate Valles.

levantar una cruz con dos finalidades, servir de pararrayos y para que el pueblo se acordara de él.

Mide 18m de altura y se dice que antiguamente, estaba cubierta de espejos, en donde se reflejaba la luz del sol que alumbraba todo el valle. Este misterioso monte al que creyeron dios en la época pre inca e inca guarda un gran tesoro: sus aguas termales.”²¹

2.4.1.2.3. EL REFUGIO DE VIDA SILVESTRE DEL PASOCHOA:

Volcán apagado, con 500 hectáreas de extensión, alberga especies endémicas de la flora y la fauna. Lugar ideal para camping, bicicross y otras actividades de excursión²².

2.4.1.2.4. LAGUNA DE SANTA ROSA

Se encuentra en la parroquia de Rumipamba, a 9km de Sangolquí. En sus aguas cristalinas se pueden identificar las truchas arco iris y durante el verano se observan aves migratorias. Existe en el lugar una casa amoblada en la cual es permitido el alojamiento para el descanso y la recreación.

2.4.1.2.5. SENDERO ECOLOGICO “CHORRERA DEL PITA”

Ubicada en Loreto a 15 Km. de Sangolquí esta la Chorrera de Pita con una caída natural de agua de 15m y un mirador natural. En la reserva de más de 30 hectáreas se encuentra vegetación y fauna del Valle de los Chillos. Se ubica a la altura de Rumipamba, en Loreto. Aquí se encuentra la caída de agua más alta de este río que nace del Cotopaxi.

Es un lugar en el que podrá visitar disfrutar y admirar la generosidad de la madre naturaleza, ya que está ubicada en medio de imponentes encañonados, permitiendo recrearse en un hermoso entorno de flora y fauna, con especies propias de las partes altas de la región Andina.

²¹ www.ruminahui.gov.ec

²² Revista Informato Valles

El recorrido ofrece tres senderos ecológicos denominados la pequeña aventura un circuito de 25 minutos, mediana aventura circuito de 50 minutos y la gran aventura un circuito de 120 minutos. Esta última nos llevara a la Chorrera del Río Pita. Aquí se encontrara servicio de guías, restaurantes, y áreas asignadas al camping.

Para llegar a este paisaje natural debe tomar un bus hasta Loreto. De aquí, puede contratar una camioneta hasta los límites de la Hacienda Patichubamba. En adelante, el recorrido es a pie, por el bosque.

2.4.1.2.6. RESERVA ECOLOGICA RUMIBOSQUE

La Reserva Ecológica se encuentra en el sector de Loreto, cuenta con un área aproximada de 50 hectáreas y pertenece a la familia Zúñiga. INKAMAYA Finca Integral Sustentable, es una alternativa para desarrollar de una manera holística las fortalezas morales de los seres humanos integradas en un ecosistema lleno de vida. Se puede practicar deportes extremos rappelling, trekking, bicicleta de montaña, senderismo, cabalgatas y descensos por cascadas como: Pailón del Oro, Surohuaico, y la Yumbita. **(Anexo 7)**

2.4.2. MANIFESTACIONES CULTURALES

Rumiñahui, tiene un clima benigno y paisajes atractivos para los visitantes. Entre los monumentos históricos y estéticos hay que nombrar a la Iglesia Matriz de Sangolquí, y la del Señor de los Puentes; la pila de la Independencia, colocada originalmente en la plaza de la Independencia en Quito, en 1551, que la mandó trabajar el presidente de la Real Audiencia, Juan José Villalengua, el monumento a Rumiñahui, obra de Oswaldo Guayasamín; los monumentos al Choclo y al Colibrí, ambos de Gonzalo Endara Crow, y los restos de algunos héroes del 2 de agosto de 1810.

2.4.2.1. PARQUES:²³

El Cantón Rumiñahui cuenta con 21 parques en los cuales se desarrolla recreación pasiva y permite la integración social al aire libre. Entre los más destacados se encuentran:

2.4.2.1.1. PARQUE JUAN DE SALINAS: 4.438m²

Es el parque central del Centro Histórico de Sangolquí y sitio de encuentro de toda la comunidad. Su entorno urbano es de mucho valor arquitectónico, rodeado de edificaciones de estilo ecléctico y neoclásico como la Iglesia Matriz con su hermoso atrio de piedra: en el centro de la explanada del parque se encuentra una gran pileta de piedra tallada rodeada de bancas como mobiliario urbano en el mismo material que se mimetiza con el tratamiento dado a las camineras que bordean los frondosos jardines de este importante lugar del centro histórico.

2.4.2.1.2. PARQUE EL EJIDO: 102.103m²

Ubicado en la Av. Juan de Salinas frente al colegio del mismo nombre. Constituye el parque más grande del cantón Rumiñahui. Dentro de esta área está ubicado el Polideportivo, también está la biblioteca particular Telmo Hidalgo; ocupa 35.000m². Parque que fue recuperado para los Juegos Intercantoniales del 2001, sus instalaciones recientemente implementadas dieron soporte para el triunfo de los deportistas locales.

Entre los espacios más importantes están: la pista atlética, el lanzamiento de jabalina, además, cuenta con camerinos, baños, cabina de transmisión y casa para el cuidador, canchas deportivas, una laguna artificial con botes, juegos infantiles, alquiler de caballos, aquí podrá disfrutar de encuentros de fútbol, y los más pequeños podrán experimentar las emociones que genera el bicicros.

²³ Plan Estratégico participativo del cantón Rumiñahui (2002/2022)

2.4.2.1.3. PARQUE SANTA CLARA: 40.000m²

Atractivo natural, donde usted puede relajarse y disfrutar junto a su familia de un momento de sano esparcimiento, así como también se pueden realizar parrilladas al aire libre, ya que este posee chozones para este fin.

UBICACIÓN: Av. Luís Cordero, frente al hospital de Sangolquí.

2.4.2.1.4. PARQUE SAN RAFAEL: 4.000m²

Este parque es importante por su ubicación, ya que en su entorno inmediato se encuentran edificaciones de interés público, en el ámbito cantonal, provincial, nacional e internacional, por ser potenciales recursos para escribir el legado de grandes maestros del arte en sus diferentes manifestaciones como la literatura, la pintura y escultura. Por lo que es necesario recuperar este parque con un diseño paisajístico que permita resaltar la flora nativa para que sea un punto de encuentro de propios y extraños.

Aquí se encuentra el Museo del Maestro Kigman.

2.4.2.1.5. PARQUE EL TURISMO: 4.200m²

Este parque es importante por su ubicación, también cuenta con una fuente de agua en diferentes niveles. Es un punto de encuentro entre los pobladores de Sangolquí los moradores de San Pedro de Taboada y Fajardo.

Posee una renovada estructura donde destaca en medio de hermosos jardines, el monumento al tiempo que nos muestra el recorrido cíclico del sol.

UBICACIÓN: Entrada norte de Sangolquí, entre Av. Gral. Enríquez y calle Venezuela

2.4.2.1.6. PARQUE Y PLAZOLETA DE SAN PEDRO DE TABOADA:

La plazoleta está frente a la Iglesia de San Pedro, cuenta con diseño de áreas verdes. El parque está junto a la Liga Barrial de San Pedro de Taboada.

2.4.2.1.7. PARQUE SAN MARCOS:

Ubicado frente al Camal Municipal, cuenta con una cancha de básquet. Los días jueves es utilizado como sitio para la venta de ganado menor y mayor.

2.4.2.1.8. PARQUE RUMILOMA:

Se encuentra ubicado al frente de la Iglesia de Rumiloma.

2.4.2.1.9. PARQUE SAN ISIDRO:

En este espacio se encuentra la Biblioteca del SINAB. El bibliotecario es funcionario municipal. Los juegos infantiles han sido donados por el Consejo Provincial, está localizada en San Pedro Taboada, es una plaza pequeña.

2.4.2.1.10. PARQUE SELVA ALEGRE:

Ubicado en el sector de Selva Alegre, cuenta con área de juegos. Este parque está dentro de las instalaciones del Subcentro de Salud.

2.4.2.1.11. ENTORNO

Es un hermoso conjunto arquitectónico, compuesto por la Iglesia Matriz, un atrio y su parque. Su bello pretil de piedra es la entrada de este templo de fe, en sus costados, alberga la capilla de San Francisco, el Mausoleo del Prócer Juan de Salinas y la Casa Parroquial.

(Anexos 8)

2.4.2.2. PLAZAS²⁴

2.4.2.2.1. PILETA CENTRAL

Uno de los principales atractivos históricos, que podemos observar en el corazón de Sangolquí, es la pileta central, ubicada en el Parque Juan de Salinas, la misma que estuvo durante toda la época colonial en la Plaza Grande de Quito y permaneció hasta el año de 1909, para luego ser instalada en esta ciudad en el año de 1915.

Esta pila que fue arrancada de su sitio original y traída a Sangolquí; es decir, a los 354 años de construida.

2.4.2.2.2. PLAZA MUNICIPAL:

Es la plaza que está rodeada por las dos edificaciones en donde actualmente funcionan la Municipalidad, la antigua casona (oportunamente citada dentro del análisis del Centro Histórico) y el nuevo edificio de la Alcaldía. Es el sitio ideal para reuniones y diversos actos festivos, cívicos, culturales y sociales, además está considerada como un elemento arquitectónico a integrarse a la propuesta de Restauración de la Villa Carmen peatonizando la calle Montúfar. Lo que permitirá una cabal integración de estos elementos.

2.4.2.2.3. PLAZA CÍVICA DE RUMIÑAHUI: 3.000m²

Es una plaza de grandes dimensiones, totalmente asfaltada, que da albergue a la majestuosa figura del héroe indígena Rumiñahui, símbolo de la identidad de los Chillos.

La Municipalidad está elaborando un proyecto de recuperación de la plaza para la realización de la feria artesanal, que involucra no solo este vasto espacio, sino también las construcciones de los alrededores de la plaza, con el fin de que ahí funcionen los talleres y escuelas artesanales, y los fines de semana saquen sus productos para su exposición y comercialización.

²⁴ PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI (2002/2022)

2.4.2.2.4. PLAZA CÉSAR CHIRIBOGA: 4.273m²

Es la antigua Plaza Cívica de Sangolquí, está rodeada por una gran riqueza arquitectónica.

2.4.2.2.5. PLAZA SAN FRANCISCO:

Cuenta con espacios verdes.

2.4.2.2.6. PLAZA DE PURÚN:

Está localizada en San Pedro de Taboada, es una plaza pequeña.

2.4.2.2.7. VIVERO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI 11.699m²:

Este gran jardín está ubicado dentro del Club los Chillos. Está a cargo del Departamento de Parques y Jardines del Municipio de Rumiñahui, con personal municipal que habita permanentemente en estas instalaciones (206m²). Actualmente no se cobra por las plantas, lo que representa un alto costo para el Municipio que tiene que desembolsar una cantidad mensual para su mantenimiento.

(Anexos 9)

2.4.2.3. IGLESIAS

“En el Cantón Rumiñahui existen iglesias y capillas que vienen desde la Colonia, como son: la de Chillo Compañía, Inchalillo, San Nicolás que guardan el corte colonial, sencillo y sobrio y sus interiores están adornados con objetos de los propietarios/as de las haciendas, que posteriormente donaron a la Curia.

Existen otras iglesias de corte moderno caracterizadas por su forma rectangular, por lo general de una sola nave, con fachadas laterales y posterior sin mayor adorno, solo se ha dado realce a la fachada frontal, que presenta zócalos de piedra y frontones partidos, con cornisas con antepechos, con clara influencia ecléctica.

Algunas de las edificaciones de las iglesias cuentan con una plazoleta frontal, que permite evidenciar la magnitud del edificio, sobre todo en las áreas rurales simulando un atrio.

Las capillas de algunos barrios y parroquias están asentadas en frente del parque central junto a lugares de recreación”²⁵.

2.4.2.3.1. IGLESIA MATRÍZ DE SANGOLQUÍ

“Esta fue construida en la época de la colonia, empezó en el año 1906 por iniciativa del presbítero Julio Andrade y terminó el 17 de enero de 1926. Completa el conjunto arquitectónico la Plaza de la Independencia que hoy se conoce como parque Central Juan de Salinas”²⁶. Capilla que presta sus servicios religiosos desde la época de la colonia, aquí se bautizó Juan de Salinas. Nicolás Guayasamín 1922.

La iglesia tiene más de 100 años de construcción, en la que coinciden el simbolismo y la funcionalidad, con su hermosa fachada y columnas con capitel corintio, columnas y tímpanos propios de la arquitectura griega, con las torrecillas y hornacinas de corte romano. En medio, se levanta grácil y esbelta, como una atalaya, la torre principal, con su campanario; el atrio y su bello pretil de piedra son la antesala de este templo de fe.

(Anexos 10)

2.4.2.4. MONUMENTOS:

Entre los monumentos históricos y estéticos hay que nombrar a la Iglesia Matriz de Sangolquí y la del Señor de los Puentes; la pila de la Independencia, colocada originalmente en la Plaza de la Independencia en Quito, en 1551, que la mandó trabajar el presidente de la Real Audiencia Juan José Villalengua, el monumento a Rumiñahui, obra de Oswaldo Guayasamín; los monumentos al choclo y al colibrí, ambos de Gonzalo Endara Crow, y los restos de los héroes del 2 de agosto de 1810.

²⁵ PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI (2002/2022)

²⁶ Revista Discover Pichincha

2.4.2.4.1. MONUMENTO EL COLIBRÍ:

El Colibrí se encuentra en el redondel de la Av. Rumiñahui y Av. Píntag, dentro de un área de 3.600m². Donde converge la Av. El Progreso y la vía que une Pifo con Tambillo.

Obra de Endara Crow que rememora al Valle de los Chillos como hábitat de esta hermosa ave. El monumento comprende varios huevos multicolores sobre los que se levantan colibrí, que despliega sus alas, no para volar, sino para protegerlos. Viste su cuerpo con tonos multicolores el verde que refleja la constante renovación de la madre naturaleza, el color negro que retrata a la tierra, la solemnidad del sol que se refleja en el amarillo, anaranjado y el oro, el grana símbolo de lucha, esfuerzo, guerra y sangre y con el azul oscuro, energía y salud.

2.4.2.4.2. MONUMENTO EL CHOCLO:

El Choclo se ubica en el redondel de la Av. Luís Cordero y Av. Abdón. Fue construido por el afamado pintor y escultor ecuatoriano Gonzalo Endara Crow, Como gesto de inmenso aprecio por este terruño realiza la entrega de este monumento en el año de 1989, el pueblo de Sangolquí recibió la gran ofrenda de hierro y hormigón de 6m. de alto y 2m. de diámetro. Endara Crown supo plasmar en este monumento el dorado manjar de los dioses, recordando en esta obra la fertilidad del Valle de los Chillos. Su colorido representan los colores de la vestimenta indígena.

2.4.2.4.3. MONUMENTO A RUMIÑAHUI:

Ubicado en la Av. Abdón Calderón y Zopozopanqui dentro de un área rectangular de 3.000m². Obra de Oswaldo Guayasamín, el cual en su totalidad es una representación de aspectos importantes de la cultura de nuestra raza indígena.

Tiene una altura promedio de 18,30m y esta realizada en bronce repujado, hierro, y hormigón. La base sobre la cual se levanta este gran monumento es de cerámica de color rojo que representa la quema de Quito, Rumiñahui pregonaba a sus tropas: "Solo

fuego y cenizas para los invasores". Las lanzas simbolizan al pueblo indio en pie de lucha; los brazos extendidos significan la victoria y resistencia de nuestra cultura indígena.

2.4.2.4.4. MONUMENTO A LA SED:

Nuevo atractivo turístico en el Cantón Rumiñahui es el monumento a LA SED, trabajo de remodelación el Parque de San Rafael, obra que consta de dos piletas inteligentes y un mural denomina El Rondador, obra del pintor Luis Napoleón Valencia representante de la Casa de la Cultura Ecuatoriana. La escultura a “La Sed” de 3m de alto y un pedestal de 5m elaborado por el escultor quiteño Flavio Eddie Crespo, obra de tributo al maestro Eduardo Kingman, muestra el expresionismo indígena. La obra esta representada por un campesino que al momento de su descanso, busca el agua y parece no encontrarla, por el hombre sentado, tomando agua del pilche, casi lamiéndolo. El maestro logró transmitir esa sensación desesperante de sed, para que cada persona haga conciencia con respecto al uso del líquido vital.²⁷

2.4.2.4.5. MONUMENTO AL TIEMPO:

Eje de orientación astronómica de los movimientos ascendentes y descendentes del sol con fines agrícolas. Representa a los dos solsticios: el solsticio de verano (22 de junio) es el día más largo del año (en el hemisferio norte). Al mediodía el sol alcanza el punto más alto del cielo durante el año. El solsticio de invierno (21 de diciembre) es el día más corto del año (en el hemisferio norte). Al mediodía el sol alcanza el punto más bajo del cielo durante el año.

Todas las fechas son sólo aproximadas. En las dos posiciones de solsticio, la declinación del sol se mantiene durante varios días casi sin moverse; de ahí el nombre de solsticio, que significa en latín Sol quieto. Dos equinoccios marzo (días 21,22) y septiembre (días 22,23), el equinoccio es la época en que, por hallarse el Sol sobre el

²⁷ Tríptico Ruta Avenida de los Volcanes.

Ecuador, los días son iguales a las noches en toda la Tierra, lo cual sucede anualmente del 20 al 21 de marzo equinoccio de primavera y del 22 al 23 de septiembre equinoccio de otoño.

(Anexos 11)

2.4.3. ARQUITECTURA CIVIL

2.4.3.1. CENTRO CULTURAL VILLA CARMEN:

Es una bella quinta construida a inicios del siglo anterior, que nos muestra singulares detalles arquitectónicos, que alberga a todas las expresiones de arte, está dotada de salones y galerías, una glorieta con una pileta dotada de un moderno sistema de movimiento de agua y luces. En el año 2001 paso a ser prioridad del Ilustre Municipio de Cantón Rumiñahui quien la restauró y la formó en un Centro Cultural, rescatando sus características originales. En la actualidad albergan salones de galerías para diferentes eventos.

Se encuentra ubicado junto a la plaza 31 de Mayo y frente al Palacio Municipal.

Uno de los mayores atractivos de la Villa son sus jardines con plantas ornamentales y frutales, cuenta con caminera de piedra, piletas con sistema de iluminación y riego inteligente, bancas de descaso, su cerramiento es de hierro con remaches de bronce. Se ha conservado el estilo de construcción original a base de adobe, madera de cedro y eucalipto. Se encuentra la arquitectura tradicional que se manifiesta en sus hermosos detalles visibles en puertas, ventanas, mamparas de la época, destacando además la conservación de la cubierta de cielo raso de latón francés.

2.4.3.2. CASA MUSEO EDUARDO KINGMAN:

Se encuentra ubicada en la parroquia de San Rafael, donde se puede observar cuadros del maestro Eduardo Kingman, pintor ecuatoriano considerado uno de los principales artistas plásticos del siglo XX del país.

En este lugar antiguamente fue una panadería del pueblo, luego paso a ser la vivienda del maestro Kingman, donde se puede admirar valiosas colecciones del arte colonial, moderno y también popular.

Se conservan intactos las habitaciones, sala, cuarto de estudio y el lugar preferido del artista, donde se inspiraba para realizar sus magistrales obras de arte.

Este lugar presta otros servicios adicionales como son: almacén de recuerdos, cafetería, sala de uso múltiple para realizar actos culturales y también talleres de pintura. La Casa Museo Eduardo Kingman se encuentra abierta al público de jueves a domingo.

Ubicación: Calle Portoviejo y Alfredo Dávila, Parroquia: Sangolquí, Barrio San Rafael.
Tel: 02 2- 861-065

2.4.3.3. MAUSOLEO DEL CORONEL DON JUAN DE SALINAS:

El Coronel Don Juan de Salinas nacido en esta tierra y colaboro con la noble y heroica gesta de la Independencia ecuatoriana en 1809.

Ha tenido que pasar un siglo y medio para que sus restos descansen en su lugar de nacimiento gracias a las gestiones y entusiasmo del sangolquileño Jorge Washinton Salas. Sus restos se encuentran en la parte central del mausoleo, el cual esta ubicado a un costado de la Iglesia Matriz de Sangolquí.

Alrededor se encuentran placas de agradecimiento y homenaje al ilustre prócer sangolquileño.

2.4.3.4. EL CONVENTILLO:

Formado por los pasajes peatonales de las calles Riofrío y González Suárez, se ubica en el núcleo del Centro Histórico de Sangolquí y permite el enlace entre los conjuntos urbanos con valor Patrimonial más importante de la ciudad. Recibe su nombre porque rodea el Conjunto Urbano Religioso de la Iglesia San Juan Bautista.²⁸

2.4.3.5. CENTRO COMERCIAL RIVER MALL:

El Centro Comercial River Mall es uno de los atractivos. Es pionero en la cabecera cantonal y por lo mismo se ha convertido en un sitio de encuentro.

2.4.3.6. SAN LUIS SHOPPING:

Lleva en nombre de una hacienda construida principios del siglo XX, una arquitectura de estilo colonial destaca en su construcción, es un nuevo eje de actividad económica, cuenta con 140 locales, 5 restaurantes, 10 salas de cine, 7 agencias bancarias, 16 locales en el patio de comidas y 1200 estacionamientos.²⁹

(Anexos 12)

2.4.4. HACIENDAS:³⁰

Existen lugares que se destacan por su arquitectura y su pasado, como las haciendas Chillo Compañía donde se reunieron los próceres de la independencia a preparar la conspiración de 1809-, La Merced, El Tena y la del Deán Bajo. Están las casas de las haciendas Miraflores, Cotogchoa, La Bolivia, San Agustín y San Francisco.

²⁸ Tríptico Ruta Avenida de los Volcanes.

²⁹ Tríptico Ruta Avenida de los Volcanes.

³⁰ PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI (2002/2022)

2.4.4.1. HACIENDA CHILLO COMPAÑÍA:

La Hacienda Chillo Compañía constituye el monumento histórico más importante del sector e incluso del país. En su interior descubrirás la magia y el encanto de la tradición española en un conjunto monumental que forma parte del Patrimonio Cultural del Ecuador. Según nos cuenta la historia, los Jesuitas la habrían construido alrededor de 1780. Luego de la huída de estos religiosos, por la orden de expulsión de la corona española a finales del siglo XVIII, la hacienda pasa a manos del Marqués de Selva Alegre. Fue precisamente en el salón comedor de la casa principal, donde se reunieron los patriotas quiteños para firmar la primera acta de la Independencia de Hispanoamérica el 26 de Diciembre de 1809. La Hacienda fue una de las mayores productoras del "maíz de Chillo" y aún se conservan lugares como el Troje y la Plaza de la Trilla, sitio en el cual los trabajadores pisaban al maíz con las carretas tiradas por bueyes al puro estilo español para separar la cáscara del grano. Actualmente la casa es de propiedad de la familia Albornoz y algunos rincones, como los antiguos cuartos de los "huasicamas" han sido restaurados y convertidos en vivienda de sus actuales dueños.

La casa de hacienda no se abre al público frecuentemente, sino solamente por medio de tours organizados por la Mesa de Turismo del Cantón Rumiñahui...

2.4.4.2. HACIENDA CHILLO JIJÓN :

(Santa Rosa de Chillo) está ubicada en lo que fue la encomienda otorgada al español Rodrigo Núñez de Bonilla, La hacienda perteneció al Marquesado de Miraflores, título otorgado a don Antonio Flores Jijón, quien fuera presidente de la República. Más tarde se creó la fábrica textil Chillo Jijón, que funcionó hasta 1975. La familia Jijón la modernizó y embelleció tiene una iglesia, decorados, obras de arte y muebles antiguos. Actualmente está en manos de Jacinto Jijón Caamaño y Barba.

2.4.4.3. HACIENDA LA MERCED:

Más hacia el sur de Sangolquí, en la parroquia de Cotogchoa se encuentra la Hacienda La Merced de Robalino, una de las más antiguas de la región, construida por los

Mercedarios alrededor de 1643. En el interior, aún se mantiene el típico patio español con una fuente central y el piso de piedra. La casona fue restaurada luego del terremoto de Sangolquí en 1938, con el fin de mantener su gran legado patrimonial. Contiene importantes obras de arte quiteño; una hermosa capilla; y una galería de arte donde se exhiben más de 57 cuadros entre lápices, carboncillos y acuarelas de la artista alemana Elizabeth Robalino Balle de 1907, madre de la actual propietaria del inmueble, la Srta. Isabel Robalino.

2.4.4.4. HACIENDA SAN AGUSTÍN DE PASOCHOA:

Que se complementa naturalmente con Cotogchoa, pertenece a la familia Gangotena y conservaba hacia 1995 los encantos de la antigua hacienda, con su estilo neoclásico, emplazada en un hermoso parque bien diseñado.

2.4.4.5. HACIENDA COTOGCHOA:

Se ubica en las faldas del Pasochoa. Los descendientes han mantenido la propiedad que fuera adquirida en 1891 por Gabriel Gangotena. Con grandes corredores, dos patios, una cuidada galería y el parque de centenarios árboles, la casa de la hacienda, construida con teja de barro, adobes, piedra y madera, se integra al paisaje con bosques de eucalipto, potreros, chaparro y carrizales.

2.4.4.6. HACIENDA EL CORTIJO:

En el Km. 5 de la vía a Amaguaña, se encuentra la Hacienda El Cortijo, una impresionante hacienda ganadera construida en 1942. Actualmente ha sido restaurada y convertida en un restaurante de lujo donde podrás disfrutar de excelente comida nacional e internacional, al más puro estilo campestre, debido a que productos como el queso, la leche, frutas y vegetales, son producidos en la misma hacienda. Sus hermosos jardines, su lago artificial, al igual que sus salones sirvieron de inspiración a hombres como José María Velasco Ibarra. Abierta al público todos los fines de semana.

2.4.4.7. HACIENDA SAN AGUSTÍN:

Consta de dos edificaciones que forman un conjunto con un notable contraste en todas sus características. Pertenece a la señora Lola Gangotena de Ponce, esposa del ex-presidente Camilo Ponce Enríquez. De estilo neoclásico, que recibió el título de “chalet” por su sobriedad y esplendor.

2.4.4.8. HACIENDA LA CARRIONA:

Del siglo XVIII. Albergó a ilustrados personajes de la historia republicana, hoy una hostería de lujo.

2.4.4.9. HACIENDA LA MERCED DE ROBALINO:

Data del siglo XVI, una de las más antiguas del cantón.

2.4.4.10. HACIENDA SAN FRANCISCO:

Esta hacienda tiene 150 años de antigüedad, siendo una buena muestra de la Arquitectura tradicional rural. Construida con adobe y ladrillo en los muros y de estructura de soporte de madera, al igual que en la cubierta, con cobertura de teja. En uno de los patios laterales existe una cruz de piedra y en el otro patio opuesto a éste último, una gran pila tallada en piedra. Era mucho más grande en extensión y limitaba con la hacienda Chillo Compañía. En la actualidad cuenta solamente con dos hectáreas de extensión.

2.4.4.11. HACIENDA SAN GERMÁN:

Del siglo XVI, tierra de la antigua Hacienda San Agustín, donde se piensa estuvieron Sucre y Bolívar.

2.4.4.12. QUINTA BOLIVIA:

Donde Bolívar se hospedó y Sucre pernoctó en su paso.

(Anexos 13)

2.5. CARACTERIZACIÓN CULTURAL

2.5.1. TRADICIONES Y COSTUMBRES:

- ◆ Se dice que la hacienda La Merced del señor Robalino es la más antigua del Valle, fue construida en el año 1643

- ◆ En Sangolquí existía el Gobernador, quien era la autoridad superior de los alcaldes y el más cercano a las autoridades parroquiales. Su vestimenta consistía en una capa de paño azul con cuero rojo, el pantalón también era de color azul, siendo sumamente estrecho en la parte inferior, su bastón era de color negro o café con borlas de color

- ◆ El 4 de mayo de 1863, Manuel Hernández coloca la primera cruz de madera de capulí en la piedra que se halla en el Ejido Cashapamba

- ◆ Desde tiempo inmemorial (tal vez establecido por los españoles), existían en Sangolquí los alcaldes a quienes las autoridades civiles y eclesiásticas les investían de cierto derecho, dándoles un bastón adornado de diferentes figuras de plata.

- ◆ El 26 de junio de 1877, el volcán Cotopaxi hace una erupción, cuya lava se lanza hacia el Valle de los Chillos y lleva consigo la fábrica de tejidos, casas, animales y cuanto encuentra a su paso. Hubiese llegado hasta la población de Sangolquí, sino se encontrara el obstáculo de la cuesta de San Sebastián.

- ◆ La devoción al "Rosario de la Aurora " que se cantaba en las madrugadas de los sábados, por las calles de Sangolquí, tuvo su origen a raíz del aluvión del Cotopaxi.

- ◆ Vicente Eloy Ortega construyó el Atrio del Templo mediante mingas populares, en las que él daba ejemplo de trabajo cargando sobre sus espaldas tierra y piedras.

- ◆ La Pila Histórica entregó a Sangolquí el Coronel Juan Manuel Lasso, cuando fue Presidente del Concejo de Quito, la trajo Alberto Tello, Secretario del teniente político, Eliseo Tipán en el año 1915. Cuando Jacinto Jijón y Caamaño quiso llevar a Moisés Salazar, Federico Díaz y Antonia Díaz fueron quienes defendieron con gran patriotismo, poniéndose a la cabeza de unos cuantos sangolquileños.
- ◆ En el año de 1932 Leopoldo Mercado hace colocar en la cumbre del Ilaló una cruz de hierro forjado de espejos y de 18m de alto.
- ◆ En el año de 1918 se dio principio en Sangolquí a la costumbre de quemar el año viejo.
- ◆ Las reverendas madres Franciscanas vinieron a fundar el Colegio La Inmaculada en el año de 1926.
- ◆ La fábrica de cigarrillos "El Progreso" fue instalada en el año 1908 por Leopoldo Mercado, luego construyó la Fábrica de fósforos "Cotopaxi".
- ◆ Leopoldo Mercado colaboró sobremanera en la construcción de la cúpula de la iglesia, el balneario "El Tingo", la escuela que lleva su nombre, el puente sobre el río Santa Clara, entre otros
- ◆ Tanto las aguas del pueblo como El Ejido "Cashapamba" son obsequio del Marqués de Manosalvas, que la hizo en cabeza de la Virgen del Rosario.
- ◆ La primera escuela fiscal de Sangolquí fue la escuela "Juan Montalvo".
- ◆ La iglesia matriz se inauguró en el año de 1926.
- ◆ En el año 1926 se estableció el servicio de buses: Sangolquí-Quito.
- ◆ El primer Club Deportivo "El Progreso" se organizó en el año 1918.

- ◆ Lugar histórico es la hacienda Chillo Compañía. En ella se reunían los patriotas de nuestra independencia. Allí también Sucre preparó su plan para la batalla de Pichincha.³¹

2.5.2. FIESTAS, CELEBRACIONES RITUALES

2.5.2.1. FIESTAS:

Tiene dos festividades bien definidas en el calendario: la primera en el mes de mayo que corresponde a sus Fiestas de Cantonización donde destacan actividades culturales, cívicas, sociales y deportivas; la segunda en la primera semana de septiembre las Fiestas del Maíz y del Turismo.

2.5.2.1.1. FIESTAS DE CANTONIZACIÓN (MES DE MAYO)

El 31 de mayo de 1983 Sangolquí es elevado a la categoría de Cantón con el nombre de Rumiñahui.

- ◆ Cabalgata del chagra y diferentes fiestas barriales
- ◆ Elección de la reina
- ◆ Desfile cívico militar
- ◆ Corrida de toros

2.5.2.1.2. FIESTAS DEL MAÍZ Y EL TURISMO

Las fiestas del Maíz y el Turismo tienen su origen en una celebración muy antigua que es la celebración de la cosecha, la misma que esta relacionada con las fiestas prehispánicas del Umarraymi, en el que se realizaban dos fiestas importantes y tenían como producto destacado el maíz.

³¹ www.rumiñahui.gov.ec

El Congreso nacional el 7 de Septiembre de 1.951, mediante decreto legislativo, publicado en el Registro Oficial 909 de ese año, instituye el día 8 de Septiembre de todos los años como el día del turismo en el Cantón Rumiñahui.

Esta tradicional fiesta tiene lugar en la Parroquia de Sangolquí, en donde se realizan un sin número de actividades tales como:

- ◆ Exposición agropecuaria, industrial y artística.
- ◆ Exposiciones de pintura, escultura y cerámica.
- ◆ Exposiciones de fotografías "Rincones Antiguos Sangolquileños"
- ◆ Pregón y juegos pirotécnicos.
- ◆ Desfile del Chagra y toros populares.
- ◆ Festival de comidas típicas.
- ◆ Campeonato de pelota nacional y obras de teatro.

En la realización de estas fiestas interviene el Ilustre Municipio de Rumiñahui, los barrios El Turismo, San Sebastián y las Haciendas del sector, estas últimas participan con el desfile del chagra.

2.5.2.1.3. FIESTAS DE CARNAVAL

Se realiza en medio de un alegre y colorido desfile de carros alegóricos, comparsas, danzas y bailes típicos quienes transitan por las principales calles del centro de la ciudad, con la participación de instituciones del cantón y delegaciones de otros sectores de la patria.

2.5.2.1.4. FIESTAS DE SEMANA SANTA CON IMPORTANTES PROCESIONES RELIGIOSAS

Danzas y festejos indígenas se han sintetizado en la conmemoración de fiestas religiosas como Corpus Christi, el Domingo de Pascua, en las que indígenas de las comunidades de Cotogchoa, San Pedro y Curipungo realizan un soberbio despliegue de vestimentas, comparsas y música que maravillan los ojos del visitante.

(Anexos 14)

2.5.3. FERIAS

En el Cantón Rumiñahui se realizan tradicionalmente dos ferias los días jueves y domingos donde predomina el expendio de productos agrícolas, ganaderos y artesanales; estas ferias han alcanzado protagonismos a nivel regional y nacional.

Desde tiempos antiguos ha sido abastecida con productos de Fajardo, San Pedro, Píntag y Alangasí. Su fama se extiende a otros cantones, tanto que los mismos quiteños suelen hacer sus compras en este mercado. Entre las calles España, Riofrío, Venezuela y Olmedo se establece la feria de verduras y frutas. En la calle Venezuela, junto al camal, se encuentra la plaza de venta de animales.

2.5.4. GASTRONOMÍA

El Cantón cuenta con una variada gastronomía típica, uno de los principales platos típicos es el Hornado, su expendio es permanente en todo el año y es degustado en el ámbito provincial. La cocina de antaño esta representada también con otros platos como: yaguarlocro, caldo de patas, tamales, humitas, seco de chivo, ají de librilla, menudo, fritada, caldo de treinta y uno, caldo de gallina, tortilla de maíz, morcillas de chancho, etc.

Sin embargo existe un calendario gastronómico que invita a disfrutar de otras delicias tradicionales que van desde morcillas, caldo de 31, menudo ubre frita de vaca con tostado, fritada, tortillas con caucara, hasta postres tradicionales como pan de tiesto, tortas de maíz, helados de paila o la espumilla. Además existe una gran variedad de restaurantes de comida internacional para todos los gustos y bolsillos.

2.5.4.1. EL HORNADO DE SANGOLQUÍ

El Valle de los Chillos es conocido como la "Capital Mundial del Hornado". Los mejores sitios para disfrutar de este manjar de los dioses están en El Tingo y en el Mercado "El Turismo" de Sangolquí.

El Hornado en la población de Sangolquí es uno de los platos típicos más sabrosos y apetecidos por el visitante. La tradición de preparar el Hornado en éste lugar tiene alrededor de 80 años lo que convierte en una verdadera práctica dentro de la población de Sangolquí. Su expendio es a lo largo de la Avenida General Enríquez y en los mercados.

2.5.4.2. CUYES A LA BRASA

Es también conocido los sabrosos cuyes que se preparan a la brasa el lugar de expendio es en el barrio Selva Alegre. Los visitantes que deseen probar este delicioso plato pueden dirigirse al sitio cogiendo las empresas de transporte:

Marco Polo (popular)

Los Chillos (popular)

2.5.4.3. FRITADA

La deliciosa fritada que es preparada por personas que tienen bastante tradición y con diversas recetas para el gusto de todos.

El lugar de expendio es en el barrio Selva Alegre y en el barrio Sta. Rosa en las calles Chimborazo y España.

2.5.4.4. TORTILLAS DE MAÍZ

Las tortillas se preparan con harina de maíz elaborada en casa con: mantequilla, huevos, sal y manteca. El relleno se hace con papa, perejil, queso y cebolla; todos los ingredientes de buena calidad.

Las tortillas de maíz son una tradición familiar “Mama Lola”. La gente solía especializarse en preparar aquellas viandas tradicionales a base de maíz: tortillas, tamales, quimbolitos, empanadas y chicha de morocho.

2.5.4.5. CHICHA DE JORA

La chicha de jora es una bebida tradicional a base de maíz, con una ardua preparación.
(Anexos 15)

2.5.5. HISTORIAS Y LEYENDAS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

2.5.5.1. HISTORIAS

2.5.5.1.1. EL DUENDE

La leyenda decía que había el duende, que era un chiquito y con un sombrero que se aparecía de vez en cuando alrededor del árbol.

2.5.5.1.2. EL PASILLO

Cuentan que Carlos Brito, autor de la letra del pasillo El Aguacate, tenía una enamorada en Sangolquí y le compuso el pasillo; como no sabía como llamarle vio el árbol y decidió ponerle de nombre el aguacate a la canción.

2.5.5.1.3. ÁRBOL DE AGUACATE

El centenario árbol de aguacate que se ubica en la calle Luís Cardero y España era sitio de encuentro de los habitantes. Bajo su sombra se reunían enamorados y amigos. Allí se contaban historias y leyendas del valle. A falta de alumbrado público en las noches de luna los jóvenes jugaban bajo el árbol.

2.5.5.1.4. EL TRASLADO

Los funerales hacia el cementerio de Sangolquí se realizaban de forma multitudinaria. Las mujeres presidan la procesión con velas en la mano. Los hombres se encargaban de llevar el féretro y se ubicaban tras las damas.

2.5.5.1.5. FESTEJO TAURINO

Con el objetivo de tener fondos para la cantonización de Rumiñahui, en 1938, el comité femenino organizó un festejo taurino. Éste se realizó en el patio de la escuela Juan Montalvo. Tiempo después Lucila Espinosa, impulsadora del acto fue multada por el Consejo Municipal de Quito, pues olvidó pagar el impuesto a la corrida de toros.

2.5.5.1.6. VERTIENTE DE EL CHAUPI

El 20 de diciembre de 1946, Aurelio Salazar y su esposa Carmen Gallardo donan al cantón las vertientes 1, 2 y 3 de su Hacienda El Chaupi. El objetivo fue garantizar la provisión de agua potable para los habitantes de la zona.

2.5.5.2. LEYENDA

2.5.5.2.1. LA VIUDA

Cuentan los abuelos que cuando terminaba la Misa de Gallo salía José María Velasco Ibarra con su familia y los vecinos para ir a sus casas. La noche y la falta de energía eléctrica afectaban la visión de los lugareños, quienes aseguraban que desde la rehería se podía ver un extraño fuego, del que según decían eran los ojos del diablo. También los borrachitos del barrio cuentan que cuando se encontraban en sus andanzas hacían todo lo posible por no pasar cerca de la plaza de toros, porque de su interior salía la viuda, en el Barrio de Cachaco localizado en Sangolquí.

2.5.6. PERSONAJES HISTÓRICOS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

2.5.6.1. RUMIÑAHUI

Rumiñahui es el más alto valor de la defensa del reino de Quito durante la conquista española, es el más grande defensor de la nacionalidad quiteña, para la gloria de la historia y la patria ecuatoriana. El cantón lleva este nombre en honor a este héroe.

2.5.6.2. CORONEL JUAN DE SALINAS

El Coronel Juan de Salinas nació en Sangolquí, sus estudios de jurisprudencia los inició en la Universidad de Santo Tomás de Aquino; pero, su inclinación a la carrera de armas manifestada en 1777, hizo que optara por ser cadete.

Desde un primer momento Salinas estuvo de acuerdo con que esta parte de América, aprovechando la situación por la que atravesaba España, derivada de la invasión de Napoleón Bonaparte; y, que el Rey cada vez iba reduciendo su autoridad a Gobiernos Provinciales, como el de Sevilla donde estaba en esos momentos; se debía desconocer el gobierno de la Real Audiencia de Quito, cuyo presidente era el coronel Ruiz de Castilla

Son conocidas las reuniones desarrolladas en el Valle de los Chillos en la hacienda Chillo Compañía y todos los preparativos que se hicieron. Salvo la vida de Francisco de Requena que ocupaba la gobernación de Minas y asesoraba los estudios limítrofes.

2.5.6.3. JUAN PÍO MONTÚFAR

Juan Pío Montúfar fue discípulo de Espejo; acogió las inquietudes de éste, aunque nunca estuvo de acuerdo con el sistema que debía implantarse en la Colonia, porque el Gobierno que debía adoptarse en América, según Espejo, era el de República, mientras que Montúfar tenía la idea de una monarquía constitucional apoyada en la Religión Católica, para difundir entre la muchedumbre su autoridad y respeto a los poderes jurídicos. Las desavenencias entre el precursor Espejo y Montúfar eran ideológicas, pero había una afinidad espiritual como expresión suprema del alma que les ligó en la vida y en la historia.

Juan Pío Montúfar tubo una mítica trayectoria, con la expulsión de los jesuitas aquí adquiere el Marqués de Selva Alegre la hacienda de Chillo, que tenía mil quinientos trabajadores para los molinos, obrajes, batanes, tenería.

(Anexo 16)

2.6. ACTIVIDADES ECONÓMICAS³²

2.6.1. POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

El cantón Rumiñahui se caracteriza por su gente comerciante y emprendedora. La encuesta realizada por la mesa de industriales de cantón indica que la mayor parte de la población (27.4%) se dedica a la transportación pública, artes gráficas, estibadores. Le sigue en importancia (12%) los grupos: zapateros, mecánicos, electricistas y joyeros, estos últimos han dado un gran impulso a su gremio como productores y comerciantes de platería, ganadores de un merecido prestigio gracias a un constante control de calidad.

2.6.2. PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

En el Cantón Rumiñahui el suelo es fértil y de una gran variedad, posibilitando la siembra de varios productos, siendo el principal el maíz, luego están la arveja, fréjol, cebada, habas, papas, trigo, algunos frutos como guabo, tomate, capulíes, chirimoyas, aguacates, tunas, moras, duraznos y limón, entre otros. Esto nos permite el cultivo de todos los productos del callejón Interandino. Además, los bosques de eucalipto han respaldado a la industria de la construcción.

Por otra parte, en los últimos años, se ha dado un incremento de productores de flores, tomate riñón y de otros que son cultivados en invernadero, creando preocupación en la Municipalidad por el uso indiscriminado de pesticidas y fertilizantes. Es muy importante también la cría de ganado vacuno, bovino, porcino, así como de caballos, asnos y cabras.

2.6.3. COMERCIO

Las ferias públicas de jueves y domingos son una muestra de la gran actividad comercial de Sangolquí.

³² PLAN ESTRATÉGICO PARTICIPATIVO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI (2002/2022)

El comercio está concentrado en la zona central de cada una de las parroquias urbanas.

Existe una oferta variada de comercio y servicios en el cantón, se hace innecesario movilizarse a otros centros de comercio como la capital.

En Sangolquí existe una mayor concentración del comercio en dicha zona por encontrarse los mercados Turismo y Plaza César Chiriboga.

2.6.4. ARTESANÍAS

Sangolquí es cuna de hábiles artesanos; quienes han hecho en todas las ramas manifestaciones artísticas, con productos de gran demanda a nivel nacional e internacional, entre los que se destacan la orfebrería, talladores de balsa, sombrererías y un sin número de atractivos artesanales

2.6.5. ORFEBRERÍA TINTA

Joaquín Tinta Figueroa pertenece a la cuarta generación de orfebres, conoce a la perfección los secretos de su oficio, desde la concepción de la pieza hasta el terminado.

Con el paso de los años, su vida artística ha tenido la oportunidad de plasmar con los metales y piedras preciosas no solo sus exclusivos diseños, sino también los de otros distinguidos artistas como Oswaldo Guayasamín.

El trabajo de Tinta es reconocido tanto nacional como internacionalmente, ya que la pureza y simplicidad de sus diseños junto con la fina calidad de los metales con que elabora sus joyas y la variedad de piedras naturales que utiliza, hacen que sus creaciones sean únicas y exclusivas. Huye de los modelos tradicionales, crea joyas y esculturas diferentes, estilizadas. Son incontables los diseños que hacen su obra, motivos de evocación precolombina que pretenden traspasar el tiempo, respondiendo a una inspiración, que no tiene fin. Este artesano ecuatoriano, a través de los años se ha identificado con las “aves”, tema favorito de sus diversas obras. A través de estas ha

logrado transmitir esa maravillosa sensación de libertad y felicidad que admira en estas hermosas criaturas.

Rinde homenaje a esta tierra donde creció, en la que se originó la independencia de su país, Ecuador. Ha plasmado “la libertad” por medio del metal, un cóndor con las alas desplegadas, de su pecho, el sol de nuestros antepasados, desde el centro, hacia abajo y a los costados, se desprenden doce plumas que simbolizan los meses del año.

De las entrañas de la Pachamama han brotado el barro, la plata, el oro, la tagua y la madera, materiales que son transformados en verdaderas obras de arte por nuestros artesanos, quienes guardan en sus manos nuestro pasado indígena

El Sangolquileño es honrado, trabajador, amante de la cultura. No hay gente desocupada ni mendigos por las calles. Unos Madruga a sus ocupaciones en fábricas de hilados, tejidos, escobas, cigarrillos y artículos de cuero,

(Anexo 17)

2.6.6. TRANSPORTE

En lo referente al transporte, allá por el año 1926 se estableció el servicio de buses Sangolquí-Quito. Actualmente, el cantón cuenta con varias empresas que brindan un servicio cómodo y eficiente

Vías de Acceso: Es fácil llegar al Valle, debido a una variada red de vías de acceso,

- ◆ Dos principales desde Quito: Autopista General Rumiñahui y la vía antigua a Conocoto.
- ◆ Desde Tumbaco por la Intervalles, sector Club Nacional.
- ◆ Al sur del país, la Panamericana vía Tambillo,
- ◆ Y desde el oriente desde Pifo, por la carretera Pifo-Alangasí.
- ◆ En cuanto a transporte público, se puede acceder a éste desde el Playón de la Marín o en el sector del Trébol y El Girón (detrás de la Universidad Católica).

El Cantón Rumiñahui cuenta con un excelente servicio de transportes ejecutivos que brindan total comodidad tanto para los pobladores del Cantón como para los turistas que vienen a visitarlo. (**Anexos 18**)

2.7. SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA HOTELERA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

A continuación las Hosterías más importantes del Cantón Rumiñahui:

HOSTERIA MANSIÓN SAMZARA”

Hostería "MANSIÓN SAMZARA" le ofrece:

- ◆ Elegantes y clásicos salones para Eventos y Convenciones
- ◆ Suites de lujo (simple, doble, triple) incluye desayuno continental
- ◆ Suites con cama de agua.
- ◆ Piscina Cubierta temperada
- ◆ Sauna, turco, jacuzzi
- ◆ Áreas verdes, juegos infantiles, cancha de volley ball, mesa de billar, fútbolín
- ◆ Clases de Natación
- ◆ Parrilladas
- ◆ Paseos de grupos
- ◆ Descuentos especiales para eventos de mas de 150 personas

Dirección: 1 Km. al Sur de la ESPE, Sangolquí- Ecuador.



HOSTERÍA "La Carriona"

Hostería "LA CARRIONA" le ofrece:

- ◆ 30 habitaciones, incluyendo algunas suites con chimenea que han sido decoradas individualmente, con baño privado, tv cable, teléfono, amenities.
- ◆ Restaurante gourmet.
- ◆ Piscina, sauna, turco, hidromasaje, jacuzzi.
- ◆ Paseos a caballo
- ◆ Organizan paseos y tours especiales con previa reservación.
- ◆ Los diferentes restaurantes ofrecen comida internacional y criolla.
- ◆ Desayunos, almuerzos y cenas son servidos en los corredores de la hacienda o en el salón principal.
- ◆ Se ofrece servicios para conferencias y todo tipo de eventos en sus dos salones.
- ◆ Una capilla y múltiples áreas para realizar matrimonios, bautizos o cualquier otra ocasión.
- ◆ Tentadero de toros.
- ◆ Parqueadero privado.

Dirección: Camino a Amaguaña Km. 2 1/2, Sangolquí provincia de Pichincha.



HOSTERÍA "SOMMERGARTEN"

Hostería "SOMMERGARTEN" le ofrece:

- ◆ Alojamiento: 21 habitaciones confortables con baño privado y teléfono,
- ◆ 1 suite presidencial
- ◆ Restaurante, bar y cafetería.
- ◆ 2 salones para convenciones y eventos sociales.
- ◆ Piscina temperada, sauna, turco e hidromasaje.
- ◆ Juegos infantiles, canchas de volley.
- ◆ Jardines sub-tropicales, lavandería, parqueadero.
- ◆ Transporte turístico, guías y choferes especializados.
- ◆ Turismo ecológico, tours programados de varios días, caminatas, paseo en bicicleta, cabalgatas y escalar montañas.

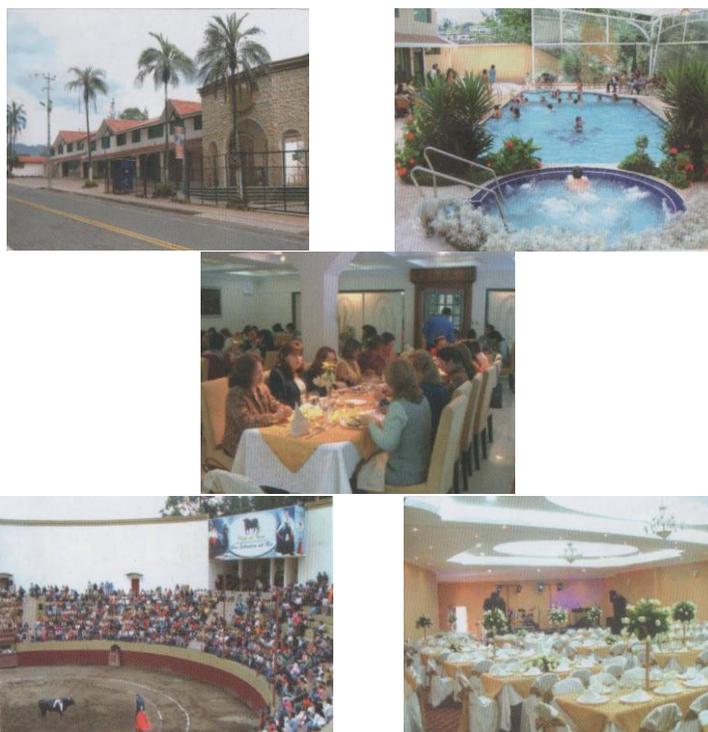


Dirección: Calle Chimborazo 248 y Riofrío, urbanización Santa Rosa, Sangolquí-provincia de Pichincha a 30 minutos de Quito.

HOSTERA "DEL RÍO"

Hostería "DEL RÍO" le ofrece:

- ◆ Alojamiento: habitaciones confortables con baño privado y teléfono,
- ◆ Restaurante, bar y cafetería.
- ◆ 2 salones para convenciones y eventos sociales, desde 20 a 300 personas.
- ◆ Spa, piscina temperada, sauna, turco e hidromasaje.
- ◆ Juegos infantiles, canchas de volley.
- ◆ Jardines, lavandería, parqueadero.
- ◆ Transporte turístico, guías y choferes especializados.
- ◆ Plaza de toros para 2500 personas.
- ◆ Suites con jacuzzi.
- ◆ Gimnasio, gimnasia pasiva.
- ◆ Áreas para paintball.
- ◆ Áreas recreacionales.



ACTIVIDAD TURÍSTICA: ALOJAMIENTO

<i>EL AMANECER</i>			
TIPO DE ACTIVIDAD:	MOTEL		
PROPIETARIO:	ANDRANGO TUNALA JOSÉ PATRICIO		
DIRECCIÓN:	AV. LOS SHYRIS KM 2 1/2 VÍA AMAGUAÑA, SECTOR LA JOSEFÍNA		
CATEGORÍA:	SEGUNDA		
HABIATCIONES:	10	PLAZAS HABITACIONES:	0
HOMBRES TOTAL:	0	MUJERES TOTAL:	1
TELÉFONO:	2333033		
<i>CABAÑAS LOS SAUCES</i>			
TIPO DE ACTIVIDAD:	MOTEL		
PROPIETARIO:	GUDIÑO BENAVIDES MARCELO VINICIO		
DIRECCIÓN:	GRAL.RUMIÑAHUI E INÉS GANGOTENA VÍA A INCHALILLO		
CATEGORÍA:	SEGUNDA		
HABIATCIONES:	13	PLAZAS HABITACIONES:	26
HOMBRES TOTAL:	6	MUJERES TOTAL:	9
TELÉFONO:	2332921		

ENSUEÑOS DEL VALLE			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN		
TIPO DE ACTIVIDAD:	PENSIÓN		
PROPIETARIO:	RIVADENEIRA CARRIÓN GALO IVAN		
DIRECCIÓN:	ALMENDROS LT-3 Y GRANADOS- BARRIO EL CABRE		
CATEGORÍA:	PRIMERA		
HABIATCIONES:	9	PLAZAS HABITACIONES:	18
MESAS TOTAL:	11	PLAZAS MESAS:	44
HOMBRES TOTAL:	1	MUJERES TOTAL:	22
TELÉFONO:	2333498	TARIFA HAB. AL DÍA :	\$11,20 INCLUIDO IVA
MARQUEZ DEL VALLE			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO		
TIPO DE ACTIVIDAD:	PENSIÓN		
PROPIETARIO:	ATAPUMA ESCOBAR AIDA MARGARITA		
DIRECCIÓN:	LEOPOLDO MERCADO 824 Y JUAN GENERO JARAMILLO		
CATEGORÍA:	SEGUNDA		
HABIATCIONES:	7	PLAZAS HABITACIONES:	14
HOMBRES TOTAL:	1	MUJERES TOTAL:	3
TELÉFONO:	2080909		
HAB. DOBLE:	16 USD	HAB. SENCILLA:	\$8.00
LAS HIEDRAS			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO		
TIPO DE ACTIVIDAD:	PENSIÓN		
PROPIETARIO:	ALTUNA VILLAMARÍN HIPATIA EUGENIA		
DIRECCIÓN:	GENERAL PINTAG S/N Y VÍA PIFO		
CATEGORÍA:	SEGUNDA		
HABIATCIONES:	8	PLAZAS HABITACIONES:	16
HOMBRES TOTAL:	0	MUJERES TOTAL:	2
TELÉFONO:	2330771	TERIFA HAB.	\$11 X PAREJA
SAN MATEO			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO		
TIPO DE ACTIVIDAD:	PENSIÓN		
PROPIETARIO:	TUPIZA PILAQUINGA LUIS FERNANDO		
DIRECCIÓN:	GENERAL MORENO 358 Y QUIMBALEMBO		
CATEGORÍA:	TERCERA		
HABIATCIONES:	7	PLAZAS HABITACIONES:	14
HOMBRES TOTAL:	1	MUJERES TOTAL:	2
TELÉFONO:	2337913	HAB. MATRIMONIAL:	\$10

MALENA'S			
<i>ACTIVIDAD TURÍSTICA:</i>	ALOJAMIENTO		
<i>TIPO DE ACTIVIDAD:</i>	PENSIÓN		
<i>PROPIETARIO:</i>	CRIOLLO GUAPAN JUAN FRANCISCO		
<i>DIRECCIÓN:</i>	GENERAL ENRIQUEZ 1346 Y AV. EL INCA		
<i>CATEGORÍA:</i>	TERCERA		
<i>HABIATCIONES:</i>	6	<i>PLAZAS HABITACIONES:</i>	12
<i>HOMBRES TOTAL:</i>	3	<i>MUJERES TOTAL:</i>	1
<i>TELÉFONO:</i>	2333880	<i>TARIFA HAB. X NOCHE:</i>	\$10
<i>TARIFA X EL MOMENTO:</i>	\$7	<i>TARIFA X 1 MES :</i>	\$8 (DIARIO)
JOSÉ CARLOS			
<i>ACTIVIDAD TURÍSTICA:</i>	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN		
<i>TIPO DE ACTIVIDAD:</i>	PENSIÓN		
<i>PROPIETARIO:</i>	MOROMENACHO GUANA JOSÉ TEODOMIR		
<i>DIRECCIÓN:</i>	MARÍN VELASTEGUI Y MARIANA DE JESÚS S/N		
<i>CATEGORÍA:</i>	TERCERA		
<i>HABIATCIONES:</i>	10	<i>PLAZAS HABITACIONES:</i>	20
<i>MESAS TOTAL:</i>	4	<i>PLAZAS MESAS:</i>	4
<i>TELÉFONO:</i>	2860433		
TAJAMAR			
<i>ACTIVIDAD TURÍSTICA:</i>	ALOJAMIENTO		
<i>TIPO DE ACTIVIDAD:</i>	PENSIÓN		
<i>PROPIETARIO:</i>	LEÓN CAIZA JOSÉ RAFAEL		
<i>DIRECCIÓN:</i>	TABEADA		
<i>CATEGORÍA:</i>	TERCERA		
<i>HABIATCIONES:</i>	10	<i>PLAZAS HABITACIONES:</i>	20
<i>HOMBRES TOTAL:</i>	1	<i>MUJERES TOTAL:</i>	2
<i>TELÉFONO:</i>	2335342		
CENTRO REAL N° 2			
<i>ACTIVIDAD TURÍSTICA:</i>	ALOJAMIENTO		
<i>TIPO DE ACTIVIDAD:</i>	PENSIÓN		
<i>PROPIETARIO:</i>	ABAD PAGUAY ANDRÉS VICENTE		
<i>DIRECCIÓN:</i>	GENERAL ENRÍQUEZ N°04		
<i>CATEGORÍA:</i>	TERCERA		
<i>HABIATCIONES:</i>	8	<i>PLAZAS HABITACIONES:</i>	25
<i>HOMBRES TOTAL:</i>	4	<i>TELÉFONO:</i>	2866375
<i>HAB. SENCILLA:</i>	\$10	<i>HAB. DOBLE:</i>	\$20
<i>HAB. TRIPLE:</i>	\$28		

ELIM.			
<i>ACTIVIDAD TURÍSTICA:</i>	ALOJAMIENTO		
<i>TIPO DE ACTIVIDAD:</i>	PENSIÓN		
<i>PROPIETARIO:</i>	ARCENTALES GONZALEZ PATRICIA DEL CARMEN		
<i>DIRECCIÓN:</i>	QUEVEDO S/N Y AMBATO		
<i>CATEGORÍA:</i>	TERCERA		
<i>HABIATCIONES:</i>	10	<i>PLAZAS HABITACIONES:</i>	36
<i>HOMBRES TOTAL:</i>	2	<i>MUJERES TOTAL:</i>	2
<i>TELÉFONO:</i>	2080568		
CHILLO REAL			
<i>ACTIVIDAD TURÍSTICA:</i>	ALOJAMIENTO		
<i>TIPO DE ACTIVIDAD:</i>	PENSIÓN		
<i>PROPIETARIO:</i>	PAGUAY BALDEÓN VICENTE WLADIMIR		
<i>DIRECCIÓN:</i>	ATUNTAQUI L-D Y LEOPOLDO MERCADO		
<i>CATEGORÍA:</i>	TERCERA		
<i>HABIATCIONES:</i>	6	<i>PLAZAS HABITACIONES:</i>	12
<i>HOMBRES TOTAL:</i>	2	<i>MUJERES TOTAL:</i>	1
<i>TELÉFONO:</i>	2080575		
<i>HAB. SENCILLA:</i>	\$8	<i>HAB. DOBLE:</i>	\$15
HOLIDAY			
<i>ACTIVIDAD TURÍSTICA:</i>	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN		
<i>TIPO DE ACTIVIDAD:</i>	HOSTAL		
<i>PROPIETARIO:</i>	SALAZAR DELGADO EULOGIO RAMON		
<i>DIRECCIÓN:</i>	AV. GENERAL ENRÍQUEZ 151 LA Y VÍA LA TINGO		
<i>CATEGORÍA:</i>	SEGUNDA		
<i>HABIATCIONES:</i>	39	<i>PLAZAS HABITACIONES:</i>	81
<i>MESAS TOTAL:</i>	20	<i>PLAZAS MESAS:</i>	20
<i>HOMBRES TOTAL:</i>	4	<i>MUJERES TOTAL:</i>	2
<i>TELÉFONO:</i>	2863180	<i>HAB. SENCILLA:</i>	\$10
<i>HAB. DOBLE:</i>	\$18	<i>HAB. TRIPLE:</i>	\$20
GRAN MIRADOR			
<i>ACTIVIDAD TURÍSTICA:</i>	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN		
<i>TIPO DE ACTIVIDAD:</i>	HOSTAL		
<i>PROPIETARIO:</i>	AGUIRRE GÓMEZ WALTER GONZALO		
<i>DIRECCIÓN:</i>	DARÍO FIGEROA N°2 Y CARLOS LÓPEZ		
<i>CATEGORÍA:</i>	SEGUNDA		
<i>HABIATCIONES:</i>	14	<i>PLAZAS HABITACIONES:</i>	28
<i>MESAS TOTAL:</i>	8	<i>PLAZAS MESAS:</i>	32
<i>HOMBRES TOTAL:</i>	3	<i>MUJERES TOTAL:</i>	3

TELÉFONO:	92763504		
DE HUGO			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO		
TIPO DE ACTIVIDAD:	HOSTAL		
PROPIETARIO:	ERAZO ARO HUGO GONZALO		
DIRECCIÓN:	GRAL. RUMIÑAHUI ARMENIA 2		
CATEGORÍA:	TERCERA		
HABIATCIONES:	12	PLAZAS HABITACIONES:	24
HOMBRES TOTAL:	1	MUJERES TOTAL:	0
EL COLIBRÍ			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO		
TIPO DE ACTIVIDAD:	HOSTAL RESIDENCIA		
PROPIETARIO:	GRANJA CEVALLOS LUPE MARGOTA		
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. RUMIÑAHUI DIAGONAL TRUCHA DE ORO		
CATEGORÍA:	SEGUNDA		
HABIATCIONES:	12	PLAZAS HABITACIONES:	26
HOMBRES TOTAL:	1	MUJERES TOTAL:	1
TELÉFONO:	2521597		
EL PORTAL DE SANGOLQUÍ			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN		
TIPO DE ACTIVIDAD:	HOSTAL		
PROPIETARIO:	LEÓN ÑACATO MARÍA M, AGDALENA		
DIRECCIÓN:	JUAN MONTALVO 129 Y MONTUFAR		
CATEGORÍA:	TERCERA		
HABIATCIONES:	13	PLAZAS HABITACIONES:	26
MESAS TOTAL:	5	PLAZAS MESAS:	20
HOMBRES TOTAL:	5	MUJERES TOTAL:	0
TELÉFONO:	2335663	HAB. SENCILLA:	\$8
HAB. DOBLE:	\$15	HAB. TRIPLE:	\$21
CENTRO REAL			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN		
TIPO DE ACTIVIDAD:	HOSTAL RESIDENCIA		
PROPIETARIO:	PAGUAY BALDEÓN GRACE JOVITA		
DIRECCIÓN:	OLMEDO 583 Y GARCÍA MORENO		
CATEGORÍA:	TERCERA		
HABIATCIONES:	12	PLAZAS HABITACIONES:	24
MESAS TOTAL:	1	PLAZAS MESAS:	4
HOMBRES TOTAL:	2	MUJERES TOTAL:	3

TELÉFONO:	2080389	HAB. SENCILLA:	\$8
HAB. DOBLE:	\$12	HAB. TRIPLE:	\$18
LA CARRIONA			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO, ALIEMTACIÓN Y RECREACIÓN		
TIPO DE ACTIVIDAD:	HOSTERÍA		
PROPIETARIO:	BECDACH SANTOMARO FERNANDO PATRICIO		
DIRECCIÓN:	VÍA AMAGUAÑA KM 2 ½		
CATEGORÍA:	PRIMERA		
HABIATCIONES:	33	PLAZAS HABITACIONES:	63
MESAS TOTAL:	55	PLAZAS MESAS:	100
HOMBRES TOTAL:	7	MUJERES TOTAL:	7
TELÉFONO:	2331974	FAX:	2332005
HAB. SENCILLA:	\$85	HAB. DOBLE:	\$98
HAB. TRIPLE:	\$110	LOS PRECIOS INCLUYEN IVA	
E-MAIL:	www.lacarriona.com		
MANSIÓN SAMZARA			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN		
TIPO DE ACTIVIDAD:	HOSTERÍA		
PROPIETARIO:	WATSON LEMARIE PAMELA EVELYN		
DIRECCIÓN:	OTAVALO Y MACHACHI		
CATEGORÍA:	PRIMERA		
HABIATCIONES:	11	PLAZAS HABITACIONES:	22
MESAS TOTAL:	10	PLAZAS MESAS:	40
HOMBRES TOTAL:	3	MUJERES TOTAL:	2
TELÉFONO:	2334141	FAX:	2334136
HAB. SENCILLA:	\$30	HAB. DOBLE:	\$35
HAB. TRIPLE:	\$40	HAB. CUADRUPLE:	\$45
HAB. QUINTUPLE:	\$50	LOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA. PERO SI EL DESAYUNO	
SOMMERGARTEN			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y RECREACIÓN		
TIPO DE ACTIVIDAD:	HOSTERÍA		
PROPIETARIO:	SERV. TURIST. SOMMERGARTEN CÍA. LTDA.		
DIRECCIÓN:	CHIMBORAZO 248 Y RIOFRÍO		
CATEGORÍA:	PRIMERA		
HABIATCIONES:	23	PLAZAS HABITACIONES:	46

HAB. SENCILLAS:	\$46.10	HAB. DOBLE:	\$50
HAB. TRIPLE:	\$64	HAB. MATRIMONIAL:	\$50
HAB. CUADRUPLE:	\$79.30	Todas las tarifas incluyen el 12% del IVA	
MESAS TOTAL:	6	PLAZAS MESAS:	24
TELÉFONO:	2332761	FAX:	2330315
E-MAIL:	rsommer@uio.satnet.net		
HOSTERÍA DEL RÍO			
ACTIVIDAD TURÍSTICA:	ALOJAMIENTO		
TIPO DE ACTIVIDAD:	HOSTERÍA		
PROPIETARIO:	SERVICIOS VARIOS SAN SEBASTIÁN EL RÍO SERVASAN S.A.		
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. PINTAG EL REDONDEL DEL COLIBRÍ Y EL CHOCLO		
CATEGORÍA:	PRIMERA		
HABIATCIONES:	16	PLAZAS HABITACIONES:	32
MESAS TOTAL:	15	PLAZAS MESAS:	60
HAB. SENCILLA:	\$40	HAB. DOBLE:	\$60
HAB. TRIPLE:	\$80	HAB. MATRIMONIAL:	\$54
HOMBRES TOTAL:	10	MUJERES TOTAL:	5
TELÉFONO:	2338824		
E-MAIL:	www.hoteriadelrio.com		

ACTIVIDAD TURÍSTICA: COMIDAS Y BEBIDAS

TIPO DE ACTIVIDAD: RESTAURANTE

CHIFAS

ESTACIÓN CHINA			
DIRECCIÓN:	LUÍS CORDERO Y GRAL. ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	5
PLAZAS:	20	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2339859		

MAYFLOWER N° 13			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUIS SHOPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	9
PLAZAS:	36	EMPLEADOS:	9

NOE SUSHI BAR N° 3			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUIS SHOPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	7

TELÉFONO:	2090004
------------------	---------

<i>SABORES DE HONG KONG</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. RIVER MALL LC-11		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	7
PLAZAS:	28	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2339857		

<i>MAYFLOWER N° 9</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL. RUMIÑAHUI E ISLA SAN CRISTOBAL		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	13
PLAZAS:	52	EMPLEADOS:	7
TELÉFONO:	2863667		

<i>ASIA FOOD</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ 510 Y VENEZUELA		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	16
PLAZAS:	16	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	2081070		

<i>CHIFA CHUNG HWA</i>			
DIRECCIÓN:	ABDÓN CALDERÓN 447 Y ANTE		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	12
PLAZAS:	12	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2332009		

<i>CHIFA DUAN</i>			
DIRECCIÓN:	RÍO CHICHI L-4 Y GRAL. ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	9
PLAZAS:	36	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	2080309		

<i>CHIFA LONG CHENG DEL VALLE</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ 1052 Y RÍO CHINCHIPE		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	13
PLAZAS:	52	EMPLEADOS:	3

<i>CHIFA XIANG HUA</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL ENRÍQUEZ S/N Y LUÍS CORDERO JUNTO A ORBE HOGAR		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	8

PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2337997		

<i>DINASTÍA CHINA</i>			
DIRECCIÓN:	MARIANA DE JESÚS 370 URBANIZACIÓN CAPELO		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	15
PLAZAS:	60	EMPLEADOS:	4

<i>NUEVO MUNDO</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ 2890 Y CORDERO		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	18
PLAZAS:	18	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2334249		

<i>SOL ORIENTAL N° 1</i>			
DIRECCIÓN:	SUCRE 177 Y OLMEDO		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	33
PLAZAS:	132	EMPLEADOS:	16
TELÉFONO:	2330371		

<i>SOL ORIENTAL N° 2</i>			
DIRECCIÓN:	AV. CALDERÓN 817 Y QUITO		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2330292		

FAST FOOD

<i>TGI FRIDAY'S N° 2</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - ISLA FRENTE AL BANCO DE GUAYAQUIL		
CATEGORÍA:	LUJO	MESAS:	52
PLAZAS:	208	EMPLEADOS:	43

<i>AMERICAN DELI N° 12</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	8
TELÉFONO:	2502022		

<i>CREPES & WAFLES N° 3</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - SAN RAFAEL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	40

PLAZAS:	160	EMPLEADOS:	23
----------------	-----	-------------------	----

<i>HAMBURGUESAS DE RUSTY N° 2</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - SAN RAFAEL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	30
PLAZAS:	120	EMPLEADOS:	14
TELÉFONO:	2090001		

<i>KENTUCKY FRIED CHICKEN N° 25</i>			
DIRECCIÓN:	AV. LUÍS CORDERO Y GRAL. ENRÍQUEZ; C.C. RIVER MALL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	12
TELÉFONO:	2393800		

<i>KENTUCKY FRIED CHICKEN N° 28</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUIS SHOPPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	13
TELÉFONO:	2502022		

<i>KENTUCKY FRIEN CHICKEN N° 29</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	36
PLAZAS:	144	EMPLEADOS:	27
TELÉFONO:	2502022		

<i>SNAPE´S N° 7</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2090296		

<i>TEXAS CHICKEN N° 12</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	6
TELÉFONO:	2090409		

<i>TROPIBURGUER N° 13</i>			
DIRECCIÓN:	AV. LUÍS CORDERO Y GRAL. ENRÍQUEZ; C.C. RIVER MALL		

CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	7
TELÉFONO:	2339799		

<i>TROPIBURGUER N° 14</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	6
TELÉFONO:	2502022		

<i>WESTERNBAR N° 3</i>			
DIRECCIÓN:	GEOVANNY FARINA 430 E ISLA ESPAÑOLA		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	40
PLAZAS:	160	EMPLEADOS:	9
TELÉFONO:	2850257		

<i>GUS N° 7</i>			
DIRECCIÓN:	AV. RUMIÑAHUI Y EL PROGRESO		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	35
PLAZAS:	120	EMPLEADOS:	9
TELÉFONO:	28636916		

<i>FOOD HOUSE</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. RIVER MALL AV. GRAL ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	7
PLAZAS:	28	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	95288960		

<i>TEXAS CHICKEN N° 10</i>			
DIRECCIÓN:	AV. RUMIÑAHUI E ISLA FLOREANA - EL TRIÁNGULO		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	16
PLAZAS:	64	EMPLEADOS:	8

<i>FRUTERÍA MONSERRATE N° 7</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - SAN RAFAEL		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	36

PLAZAS:	144	EMPLEADOS:	24
TELÉFONO:	95288960		

ASADERO DON POLLO

DIRECCIÓN:	AV. ABDÓN CALDERÓN S/N Y RIOFRÍO		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2233016		

KARIOKING

DIRECCIÓN:	AV. GRAL ENRÍQUEZ 4035 E ILALÓ		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	11
PLAZAS:	44	EMPLEADOS:	6

BURRITOS, TACOS Y TEQUILA

DIRECCIÓN:	AV. EL PROGRESO 1508 Y TRANSVERSAL 9		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	7
PLAZAS:	28	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2869054		

DON PEPE

DIRECCIÓN:	GUAYAS Nº 10 - LA COLINA FRENTE A LA ESPE		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	5
PLAZAS:	20	EMPLEADOS:	5

FLORIDA

DIRECCIÓN:	SUCRE 124 Y BOLIVAR		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	27
PLAZAS:	108	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2331052		

FLORIDA POLLOS A LA BRASA

DIRECCIÓN:	GRAL ENRÍQUEZ 313 Y SUCRE		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	13
PLAZAS:	52	EMPLEADOS:	8
TELÉFONO:	2334925		

GRILL CHICKEN

DIRECCIÓN:	AV. GRAL. ENRÍQUEZ 221 E ISLA ESPAÑOLA		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	7

PLAZAS:	28	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2863842		

KOKO RIKO N° 22

DIRECCIÓN:	GRAL ENRÍQUEZ 371 Y SEXTA TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	4
PLAZAS:	16	EMPLEADOS:	3

EL PALENQUE ANTOJITOS MEXICANOS

DIRECCIÓN:	AV. GRAL. RUMIÑAHUI - FRENTE A LA ESPE		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	7
PLAZAS:	28	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2340064		

POLLO HORNEADO STAV N° 7

DIRECCIÓN:	AV. ILALÓ 138 Y GRAL ENRÍQUEZ - SAN RAFAEL		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	12
PLAZAS:	48	EMPLEADOS:	9
TELÉFONO:	2863994		

POLLOS CROSTI

DIRECCIÓN:	AV. ILALÓ LT-74 Y G. FARINA		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	9
PLAZAS:	36	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2850078		

POLLOS DEL VALLE

DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ 313 Y SUCRE		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	21
PLAZAS:	84	EMPLEADOS:	6
TELÉFONO:	2331002		

RUSTI – K

DIRECCIÓN:	DÁVILA N° 369 Y CALCETA		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	86408220		

SUPER TACOS

DIRECCIÓN:	CALLE GUAYAS N° 10 Y MORONO FRENTE A LA ESPE		
-------------------	--	--	--

CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	2

<i>SUPER POLLOS</i>			
DIRECCIÓN:	SUCRE 188 Y OLMEDO		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	6
PLAZAS:	24	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	2334747		

<i>FRUTICREAM</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ 3039 Y COLOMBIA		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	12
PLAZAS:	48	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2330745		

<i>ASADERO REY POLLO</i>			
DIRECCIÓN:	LA VICTORIA CALLE H Y VÍA A TAMBILLO		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	12
PLAZAS:	48	EMPLEADOS:	3

<i>LA ESPE.... RANZA</i>			
DIRECCIÓN:	AV. EL PROGRESO - FRENTE A LA ESPE		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	12
PLAZAS:	48	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2337643		

<i>FAST FOOD "JOGA BONITO"</i>			
DIRECCIÓN:	GUAYAS Nº 9 Y AV. EL PROGRESO		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2607300		

<i>POLLOS A LA BRASA MAYITA</i>			
DIRECCIÓN:	AV. CALDERÓN 278 ZOPOZOPANGUI		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	17
PLAZAS:	68	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2333179		

INTERNACIONAL

<i>LA BELLA ITALIA</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. ENRÍQUEZ 2780 Y CONCORDIA		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	12
PLAZAS:	48	EMPLEADOS:	6
TELÉFONO:	2861595		

<i>PUEBLITO VIEJO INTERNACIONAL</i>			
DIRECCIÓN:	A. GRAL. RUMIÑAHUI LOTE 1- A DÉCIMA		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	12
PLAZAS:	48	EMPLEADOS:	7
TELÉFONO:	2867465		

<i>GALILEO'S</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. RUMIÑAHUI S/N FRENTE A LA ESPE		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	12
PLAZAS:	48	EMPLEADOS:	8
TELÉFONO:	2337760		

<i>GRILGOPAL</i>			
DIRECCIÓN:	ISLA BALTRA 321 Y AV. GRAL. RUMIÑAHUI		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2863401		

MARISQUERÍAS

<i>LOS CEVICHE DE LA RUMIÑAHUI N° 10</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - SAN RAFAEL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	7
TELÉFONO:	2090298		

<i>LOS CEVICHE DE LA RUMIÑAHUI N° 9</i>			
DIRECCIÓN:	4ta TRANSVERSAL, GRAL. ENRÍQUEZ Y RUMIÑAHUI		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	28
PLAZAS:	112	EMPLEADOS:	18
TELÉFONO:	2863564		

<i>LAS PALMERAS</i>			
DIRECCIÓN:	AV. ILALÓ E ISLA ESPAÑOLA		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	30
PLAZAS:	120	EMPLEADOS:	11
TELÉFONO:	2867300		

<i>LA CAÑADA</i>			
DIRECCIÓN:	MARIANA DE JESÚS 102		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	12
PLAZAS:	48	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2864235		

<i>CHOPINAR Y MERENGON</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ - LOS ÁNGELES DIAGONAL A LA ESPE		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	15
PLAZAS:	60	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	2333901		

<i>MARISCOS Y MENESTRAS DEL VALLE</i>			
DIRECCIÓN:	4ta TRANSVERSAL 65 Y AV. RUMIÑAHUI - SAN RAFAEL		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	16
PLAZAS:	64	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2869216		

<i>MARISQUERÍA VALLE SON Y MAR</i>			
DIRECCIÓN:	ISLA SAN CRISTOBAL A LADO DEL PAI 16		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2860238		

<i>PALMAR DEL VALLE</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. ENRÍQUEZ 112 Y 5ta TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	12
PLAZAS:	48	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2863134		

<i>EL PROPIO MANABA</i>			
DIRECCIÓN:	5ta TRANSVERSAL 349 Y GRAL. ENRÍQUEZ		

CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	16
PLAZAS:	64	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2863956		

<i>EL RINCÓN DEL SABOR MANABITA</i>			
DIRECCIÓN:	RÍO CHINCHIPE 02 Y GRAL. ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	20
PLAZAS:	80	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2332039		

<i>SABOR MANABITA</i>			
DIRECCIÓN:	RÍO CHINCHIPE LT. 2 Y GRAL ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	16
PLAZAS:	64	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2331953		

<i>SELF SERVICE CEVICHERÍA M&S</i>			
DIRECCIÓN:	ILALÓ 149 Y GRAL. RUMIÑAHUI		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	4
PLAZAS:	12	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2861648		

PIZZERÍA

<i>CH FARINA N° 6</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. ENRÍQUEZ Y AV. ILALÓ		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	20
PLAZAS:	80	EMPLEADOS:	13
TELÉFONO:	2862382		

<i>CREPES PIZZA MAMÁ MÍA</i>			
DIRECCIÓN:	LUÍS CORDERO Y GRAL. ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	5
PLAZAS:	20	EMPLEADOS:	2

TELÉFONO:	2081478
------------------	---------

<i>EL HORNERO N° 3</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. PLAZA DEL VALLE L- B20		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	25
PLAZAS:	100	EMPLEADOS:	14
TELÉFONO:	2861280		

<i>PIZZA HUT N° 5</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. ENRÍQUEZ Y 6ta TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	26
PLAZAS:	104	EMPLEADOS:	18
TELÉFONO:	2861289		

<i>PIZZA HUT N° 13</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - SAN RAFAEL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	9
TELÉFONO:	2090083		

<i>PIZZA ROMA</i>			
DIRECCIÓN:	AV. LUÍS CORDERO 253 Y GRAL. ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2339797		

<i>PIZZERÍA EL ACORDEÓN</i>			
DIRECCIÓN:	AV. EL PROGRESO L-19 - FRENTE A LA ESPE		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2330226		

TÍPICA

<i>EL VIEJO ROBLE</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. RUMIÑAHUI S/N KM 2 1/2 VÍA AMAGUAÑA		
CATEGORÍA:	LUJO	MESAS:	30
PLAZAS:	120	EMPLEADOS:	9

TELÉFONO:	2334036
------------------	---------

<i>BUFFALO'S GRIL N° 6</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	9
PLAZAS:	36	EMPLEADOS:	10
TELÉFONO:	2920815		

<i>EL CAFÉ DE LA VACA N° 2</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	25
PLAZAS:	100	EMPLEADOS:	24
TELÉFONO:	2090135		

<i>HACIENDA EL CORTIJO</i>			
DIRECCIÓN:	VÍA SANGOLQUÍ - AMAGUAÑA		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	20
PLAZAS:	80	EMPLEADOS:	7
TELÉFONO:	2330149		

<i>HORNADOS DOÑA FABY N° 3</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - SAN RAFAEL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	6
TELÉFONO:	2090300		

<i>KSSONA REAL</i>			
DIRECCIÓN:	AV. RUMIÑAHUI 1554 Y PASAJE 1 - SAN RAFAEL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	40
PLAZAS:	160	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2861329		

<i>MENESTRAS DEL NEGRO N° 12</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING - PATIO DE COMIDAS		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	8
TELÉFONO:	2502022		

<i>PORTHOUSE</i>	
DIRECCIÓN:	5ta. TRNSVERSAL Y GRAL. ENRÍQUEZ

CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	2
PLAZAS:	10	EMPLEADOS:	2

LOS SECOS

DIRECCIÓN:	C.C. RIVER MALL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	5
PLAZAS:	20	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2339827		

LA VACA CARNES AL CARBÓN

DIRECCIÓN:	LUÍS CORDERO Y GRAL. ENRÍQUEZ; C.C. RIVER MALL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	MESAS:	5
PLAZAS:	20	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	2331190		

AGAPE THE STEAK CLUB

DIRECCIÓN:	AV. MANTA 162 Y GRAL. ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	2
PLAZAS:	10	EMPLEADOS:	2

EL ANZUELO DE ORO

DIRECCIÓN:	CHUNCHI S/N Y AV. EL PROGRESO		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	16
PLAZAS:	64	EMPLEADOS:	6
TELÉFONO:	2871831		

HERENCIA DE LA ABUELA

DIRECCIÓN:	ALFREDO DÁVILA Y CHONE		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	20
PLAZAS:	80	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2863290		

MARÍA ISABEL

DIRECCIÓN:	BETANIA S/N URB. SOINCO		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	5
PLAZAS:	20	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	2863584		

LAS PAILAS DE MI SUEGRA

DIRECCIÓN:	RUMIÑAHUI L-1 Y ATAHUALPA		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	36
PLAZAS:	144	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2233461		

<i>LA TABLITA DEL TÁRTARO N° 7</i>			
DIRECCIÓN:	AV. ILALÓ S/N E ISLA ESPAÑOLA		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	MESAS:	24
PLAZAS:	96	EMPLEADOS:	9
TELÉFONO:	2867930		

<i>EL BARRANCO</i>			
DIRECCIÓN:	LUÍS CORDERO N- 37 Y GRAL. ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	21
PLAZAS:	84	EMPLEADOS:	7
TELÉFONO:	2338948		

<i>CRAZY PORKY</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. PLAZA DEL VALLE - PB		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	8
PLAZAS:	32	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2861967		

<i>LAS DELICIAS DE MAMA MICHE DE SANGOLQUÍ</i>			
DIRECCIÓN:	FRANCISCO GUARDERAS 890 Y 22 DE MAYO		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	20
PLAZAS:	80	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2870060		

<i>DIEGUITO</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ Y COLOMBIA		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	40
PLAZAS:	160	EMPLEADOS:	10
TELÉFONO:	2332054		

<i>DIEGUITO SUC. 1</i>			
-------------------------------	--	--	--

DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ Y CALLE GRUPO DÁVALOS		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	60
PLAZAS:	240	EMPLEADOS:	9
TELÉFONO:	2338301		

<i>ESTADERO SAN ANDRÉS</i>			
DIRECCIÓN:	AV. ILALÓ VÍA AL TINGO		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	4
PLAZAS:	16	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	2869362		

<i>EQUINOCCIAL</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL RUMIÑAHUI 806 Y 2da TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	24
PLAZAS:	96	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2868809		

<i>HORNADOS DIEGUITO N° 4</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL. RUMIÑAHUI S/N Y 6ta TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	16
PLAZAS:	64	EMPLEADOS:	3

<i>HORNADOS DOÑA FABY N° 1</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL RUMIÑAHUI L-11		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	20
PLAZAS:	80	EMPLEADOS:	8
TELÉFONO:	2865657		

<i>MENUDOS EVITA</i>			
DIRECCIÓN:	MONTUFAR 531 Y OLMEDO ESQ.		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	9
PLAZAS:	36	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2334721		

<i>MESON DEL VALLE</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. RUMIÑAHUI 1570 - SAN RAFAEL		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2864907		

ONDE PEPE DE SANGOLQUÍ			
DIRECCIÓN:	JUAN MONTALVO 139 Y BOLIVAR		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	5
PLAZAS:	20	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2330179		

LAS ORQUIDEAS			
DIRECCIÓN:	AUTOPISTA GRAL. RUMIÑAHUI 3era TRANSVERSAL 176		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	15
PLAZAS:	60	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2850388		

LA PAILA CHUCCHUCARAS			
DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ 2724 Y CONCORDIA		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	30
PLAZAS:	120	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2885496		

PARADERO DIEGUITO			
DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ Y TRANSVERSAL A		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	42
PLAZAS:	168	EMPLEADOS:	9
TELÉFONO:	2334327		

PARADERO SAN PEDRITO N° 1			
DIRECCIÓN:	AV. MARIANA DE JESÚS Y PEDRO ATI		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	20
PLAZAS:	80	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2860569		

PARADERO SAN PEDRITO N° 2			
DIRECCIÓN:	AV. MARIANA DE JESÚS L-31 Y AUGUSTO MIRANDA		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	45
PLAZAS:	180	EMPLEADOS:	6
TELÉFONO:	2860568		

ROMBOY			
DIRECCIÓN:	GRAL. RUMIÑAHUI 465 Y 5ta TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	14
PLAZAS:	56	EMPLEADOS:	9
TELÉFONO:	2863896		

SABORES DEL VALLE SDV VH			
DIRECCIÓN:	AV. DE LOS SHYRIS S/N - SANGOLQUÍ		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	7
PLAZAS:	28	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	2337081		

SU CASA - SANGOLQUÍ			
DIRECCIÓN:	CALLE GUAYAS LT-55; BARRIO LA COLINA- FRENTE A LA ESPE		
CATEGORÍA:	TERCERA	MESAS:	15
PLAZAS:	60	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2338697		

GABRIELITA			
DIRECCIÓN:	CALLE VEINTIDOS DE MAYO L-3 Y GUARDERAS		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	3

PATRICIA			
DIRECCIÓN:	FRANCISCO GUARDERAS 776 Y 24 DE MAYO		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	15
PLAZAS:	60	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2870065		

POSADA DEL TORA			
DIRECCIÓN:	FRANCISCO GUARDERAS S/N		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	2

LA SABROSURA DEL VALLE			
DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ 3359 Y WANDEMBERG		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	13

PLAZAS:	52	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	99095409		

<i>SANDRITA</i>			
DIRECCIÓN:	BARRIO SELVA ALEGRE FRANCISCO GURDERAS 787		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	10
PLAZAS:	40	EMPLEADOS:	4
TELÉFONO:	2870803		

<i>LA VICTORIA DE SANGOLQUÍ</i>			
DIRECCIÓN:	LOS SHYRIS L-1 Y ENRÍQUE TELLO		
CATEGORÍA:	CUARTA	MESAS:	11
PLAZAS:	44	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2335472		

ACTIVIDAD TURÍSTICA: COMIDAS Y BEBIDAS

TIPO DE ACTIVIDAD: CAFETERÍA

<i>SWEET & COFFEE N° 6</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	6
MESAS:	10	PLAZAS:	40
TELÉFONO:	2090065		

<i>EL ESPAÑOL N° 11</i>			
DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	12
MESAS:	10	PLAZAS:	40
TELÉFONO:	2090269		

<i>THE COFFE CAKE</i>	
DIRECCIÓN:	ISLA SAN CRISTÓBAL Y GRAL ENRÍQUEZ (C.C. LINDA ROSE)

CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	4
MESAS:	5	PLAZAS:	20
TELÉFONO:	2868666		

<i>AQUELARVE</i>			
DIRECCIÓN:	AV. ILALÓ VÍA AL TINGO (C.C. ILALÓ)		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	6	PLAZAS:	24
TELÉFONO:	2869099		

<i>MESSIE</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. ENRÍQUEZ 289 Y SUCRE		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	3
MESAS:	5	PLAZAS:	20
TELÉFONO:	2334769		

<i>TIAMATA</i>			
DIRECCIÓN:	GARCÍA MORENO 1213 Y RIOFRÍO		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	3
MESAS:	15	PLAZAS:	60
TELÉFONO:	2336559		

<i>SANDUCHE LOCO</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL. RUMIÑAHUI Y VÍA AL TINGO		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	3
MESAS:	4	PLAZAS:	16
TELÉFONO:	2862527		

<i>FAST FOOD THE NEIGHBOR</i>			
DIRECCIÓN:	URB. LA COLINA CALLE GUAYAS LT-13		
CATEGORÍA:	CUARTA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	8	PLAZAS:	32
TELÉFONO:	2338252		

ACTIVIDAD TURÍSTICA: COMIDAS Y BEBIDAS

TIPO DE ACTIVIDAD: FUENTE DE SODA

<i>FONTANA HELADERÍA N° 3</i>			
DIRECCIÓN:	LUÍS CORDERO Y GRAL. ENRÍQUEZ (C.C. RIVER MALL)		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	3

MESAS:	12	PLAZAS:	48
TELÉFONO:	2339811	FAX:	2869329

HELADERÍA MICHELLE

DIRECCIÓN:	LUÍS CORDERO Y GRAL. ENRÍQUEZ (C.C. RIVER MALL)		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	9	PLAZAS:	36
TELÉFONO:	2339794	FAX:	2345541

VHD RICOS HELADOS

DIRECCIÓN:	LUÍS CORDERO Y GRAL. ENRÍQUEZ (C.C RIVER MALL)		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	10	PLAZAS:	40
TELÉFONO:	3339798		

YOGURT DE LA AMAZONAS N° 7

DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	7
MESAS:	8	PLAZAS:	32
TELÉFONO:	2260341		

FONTANA HELADERÍA N° 6

DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	4
MESAS:	5	PLAZAS:	20
TELÉFONO:	2090441		

HELADOS CORFU N° 4

DIRECCIÓN:	C.C. SAN LUÍS SHOPPING		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	6
MESAS:	10	PLAZAS:	40
TELÉFONO:	2090065		

KICOS HELADOS N° 2

DIRECCIÓN:	AV. GRAL. ENRÍQUEZ Y 6ta TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	4
MESAS:	4	PLAZAS:	16
TELÉFONO:	2867903		

ARABA

DIRECCIÓN:	AV. GRAL. RUMIÑAHUI Y 2da TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	7
MESAS:	6	PLAZAS:	24
TELÉFONO:	2861225		

LEGÍTIMOS HELADOS DE PAILA ARA

DIRECCIÓN:	ILALÓ Y GRAL. RUMIÑAHUI (EL TRIÁNGULO)		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	1
MESAS:	4	PLAZAS:	16
TELÉFONO:	2494750		

CASA GUILLO N° 3

DIRECCIÓN:	AV. PROGRESO S/N FRENTE A LA ESPE		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	6	PLAZAS:	24
TELÉFONO:	2336573		

DALI COFFEE

DIRECCIÓN:	AV. GRAL. ENRÍQUEZ Y CORDERO (C.C. RIVER MALL)		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	6	PLAZAS:	24

FERCHO'S PIZZA

DIRECCIÓN:	AV. ABDÓN CALDERÓN 800 Y QUITO		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	6	PLAZAS:	24
TELÉFONO:	95370405		

CHACARERO JOE BURGUER N° 2

DIRECCIÓN:	AV. SAN LUÍS S/N Y CALLE SECUNDARIAS		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	3
MESAS:	10	PLAZAS:	40
TELÉFONO:	2863350		

LAS PIZZAS DEL VALLE

DIRECCIÓN:	MONTUFAR 5-42 Y BOLIVAR		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	4	PLAZAS:	16
TELÉFONO:	2338587		

<i>TOFFE ICE CREAM</i>			
DIRECCIÓN:	VÍA AMAGUAÑA L-11 Y ENRÍQUE TELLO		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	1
MESAS:	4	PLAZAS:	16
TELÉFONO:	96507569		

<i>DON BOLO BURGUER</i>			
DIRECCIÓN:	GRAL. ENRÍQUEZ Y RUMIÑAHUI 4ta TRANSV.		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	7	PLAZAS:	28
TELÉFONO:	2865771		

<i>FONTANA HELADERÍA N° 2</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. ENRÍQUEZ LB-14 (C.C. PLAZA DEL VALLE)		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	8
MESAS:	12	PLAZAS:	48
TELÉFONO:	2869329		

<i>TOYO COMIDA RÁPIDA</i>			
DIRECCIÓN:	ELOY ALFARO 298 Y MERCADO		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	3
MESAS:	6	PLAZAS:	24
TELÉFONO:	2330381		

<i>FRUTERÍA TUTI FRUTI</i>			
DIRECCIÓN:	GUAYAS LOTE 19 Y AV. EL PROGRESO		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	6
MESAS:	15	PLAZAS:	60
TELÉFONO:	2338171		

<i>GELATERÍA ITALIANA</i>			
DIRECCIÓN:	AV. RUMIÑAHUI L-3 Y VÍA AL TINGO		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	1	PLAZAS:	4
TELÉFONO:	2230613		

<i>ANY'S DELICIOUS</i>			
DIRECCIÓN:	ABDÓN CALDERÓN 268 Y CHILE		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	4	PLAZAS:	16
TELÉFONO:	2337892		

<i>MAFALDA HELADERÍA</i>			
DIRECCIÓN:	FRANCISCO GUARDERAS LT39 Y ARTIGAS (SELVA ALEGRE)		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	3	PLAZAS:	12
TELÉFONO:	2870002		

<i>CHACARERO LOE BURGUER</i>			
DIRECCIÓN:	AV. EL PROGRESO FRENTE A LA ESPE		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	3
MESAS:	4	PLAZAS:	16
TELÉFONO:	95310579		

ACTIVIDAD TURÍSTICA: COMIDAS Y BEBIDAS

TIPO DE ACTIVIDAD: BAR

<i>MY SKY BLUE</i>			
DIRECCIÓN:	FARINA 361 E ISLA ESPAÑOLA		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	8	PLAZAS:	32
TELÉFONO:	2862104		

<i>PALCO VIP</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GENERAL RUMIÑAHUI LT-A Y 10ma TRANS		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	12
MESAS:	20	PLAZAS:	80
TELÉFONO:	2867465		

<i>ZOILO'S CAFÉ BAR</i>			
--------------------------------	--	--	--

DIRECCIÓN:	GARCÍA MORENO 882 Y CHILE (SAN SEBASTIÁN)		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	8	PLAZAS:	32
TELÉFONO:	2334215		

<i>BORONA'S CAFÉ</i>			
DIRECCIÓN:	RÍO CHINCHIPE L-1 Y AV. GENERAL ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	6	PLAZAS:	24
TELÉFONO:	2338775		

<i>MOLIER PUB CHOP Y KARAOKE</i>			
DIRECCIÓN:	FARINA 412 E ISLA ESPAÑOLA		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	15	PLAZAS:	60
TELÉFONO:	2868840		

<i>CHOP LUÍS</i>			
DIRECCIÓN:	SUCRE 357 PARQUE TURISMO		
CATEGORÍA:	TERCERA	TELÉFONO:	2338165
MESAS:	4	PLAZAS:	16

<i>GIOVANNY BAR</i>			
DIRECCIÓN:	SOPOZOPANGUI 255 Y AV. CALDERÓN		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	1
MESAS:	5	PLAZAS:	20
TELÉFONO:	2337390		

<i>EL MESÓN DE LAS GUITARRAS</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GENERAL ENRÍQUEZ 2350		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	9	PLAZAS:	36
TELÉFONO:	2862981		

<i>CACHAZA PUB & GRILL</i>			
DIRECCIÓN:	AV. ABDÓN CALDERÓN Y GARCÍA MORENO		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	3
MESAS:	16	PLAZAS:	64

<i>EL RODEO</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GENERAL ENRÍQUEZ 2864 Y LUÍS CORDERO		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	7	PLAZAS:	28
TELÉFONO:	2332556		

<i>SHAWARMA LAS PIPAS CLUB LIVE</i>			
DIRECCIÓN:	RUMIÑAHUI 440 Y 6ta TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	TERCERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	12	PLAZAS:	48
TELÉFONO:	2862735		

<i>PLANETA DISCOTEQUE</i>			
DIRECCIÓN:	RÍO CHINCHIPE Y GENERAL ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	TELÉFONO:	2334295

ACTIVIDAD TURÍSTICA: RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO

TIPO DE ACTIVIDAD: TERMA Y BALNEARIO

<i>SAN RAFAEL</i>			
DIRECCIÓN:	GEOVANNI FARINA Y 3era TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	50	PLAZAS:	200
TELÉFONO:	2320224		

**ACTIVIDAD TURÍSTICA: RECREACIÓN, DIVERSIÓN,
ESPARCIMIENTO**

TIPO DE ACTIVIDAD: DISCOTECA

<i>SUGAR'S DISCOTECA O.K.</i>			
DIRECCIÓN:	YASUNÍ 114 Y SUCUMBÍOS		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	1
MESAS:	5	PLAZAS:	20
TELÉFONO:	2568934		

<i>GEMMA MUSICAL</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL. RUMIÑAHUI E ISLA GENOVESA		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	5
MESAS:	23	PLAZAS:	92
TELÉFONO:	2860815		

<i>MAS FLOW</i>			
DIRECCIÓN:	LUÍS CORDERO S/N Y AV. GRAL. ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	3
MESAS:	50	PLAZAS:	200
TELÉFONO:	9373628		

ACTIVIDAD TURÍSTICA: RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO

TIPO DE ACTIVIDAD: SALA DE RECEPCIONES Y BANQUETES

<i>EL ROSAL</i>			
DIRECCIÓN:	RÍO PASTAZA Y SUCUMBÍOS		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	50	PLAZAS:	200
TELÉFONO:	2334244		

<i>CENTRO RECREACIONAL LA QUINTA</i>			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL ENRÍQUEZ 2473 Y PORTOVIEJO		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	7
MESAS:	40	PLAZAS:	160
TELÉFONO:	2862567		

ACTIVIDAD TURÍSTICA: RECREACIÓN, DIVERSIÓN, ESPARCIMIENTO

TIPO DE ACTIVIDAD: SALA DE BAILE

<i>ROMANO´S</i>			
DIRECCIÓN:	RÍO CHINCHIPE L-05 Y GRAL ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	SEGUNDA	EMPLEADOS:	2
MESAS:	10	PLAZAS:	40
TELÉFONO:	2334513		

ACTIVIDAD TURÍSTICA: CASINO, SALA DE JUEGOS E HIPÓDROMO

TIPO DE ACTIVIDAD: SALA DE JUEGOS

<i>MEGA IMPERIAL</i>			
DIRECCIÓN:	AV. ILALÓ Y GRAL. ENRÍQUEZ		
CATEGORÍA:	PRIMERA	EMPLEADOS:	13
MESAS:	4	PLAZAS:	16
TELÉFONO:	2862740		

ACTIVIDAD TURÍSTICA: AGENCIA DE VIAJES

TIPO DE ACTIVIDAD: AGENCIA DE VIAJES

<i>AIVECE</i>			
DIRECCIÓN:	GENERAL ENRÍQUEZ 1750 Y DÁVALOS		
CATEGORÍA:	INTERNACIONAL	EMPLEADOS:	2
TELÉFONO:	2337852	FAX:	2337268
E- MAIL:	aivcece@ounto.net.ec		

<i>TURISVALLE</i>			
DIRECCIÓN:	MONTÚFAR 458 Y MERCADO		
CATEGORÍA:	INTERNACIONAL	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2330104	FAX:	2338549
E- MAIL:	turisvalle@hotmail.com		

<i>CAIMAN TOUR</i>			
DIRECCIÓN:	SAN CRISTOBAL427 Y GRAL. RUMIÑAHUI		
CATEGORÍA:	INTERNACIONAL	TELÉFONO:	2863394

DELGADO TRAVEL SUC N° 4			
DIRECCIÓN:	AV. RUMIÑAHUI E ILALÓ		
CATEGORÍA:	INTERNACIONAL	EMPLEADOS:	1
TELÉFONO:	2868766		

MUNDO VALLE			
DIRECCIÓN:	C.C. PLAZA DEL VALLE L-B 15		
CATEGORÍA:	INTERNACIONAL	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2860264	FAX:	2861051
E- MAIL:	mundoval@uio.satnet.net		

MONTBEACH TOURS			
DIRECCIÓN:	ALTAR 432 E ILALÓ		
CATEGORÍA:	OPERADORA	TELÉFONO:	2332362

RUMIÑAHUI EXPRESS			
DIRECCIÓN:	RÍO SUCUMBÍOS 100 Y RÍO COCA		
CATEGORÍA:	OPERADORA	TELÉFONO:	2330552

ALLIBERT AVENTURECUADOR			
DIRECCIÓN:	RÍO TUPIITINI 24 Y AV. AMAZONAS		
CATEGORÍA:	OPERADORA	TELÉFONO:	2869387

PUYO TRAVEL			
DIRECCIÓN:	AV. RUMIÑAHUI 559 Y 5ta. TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	OPERADORA	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2861888	FAX:	2861888
E- MAIL:	puyotravel@yahoo.com		

DAMALUTOURS			
DIRECCIÓN:	VENEZUELA 185 Y RIOFRÍO		
CATEGORÍA:	DUALIDAD	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2333417	FAX:	2331081

METRO DE LOS VALLES			
DIRECCIÓN:	C.C. PLAZA DEL VALLE L-D 10		
CATEGORÍA:	INTERNACIONAL	EMPLEADOS:	7
TELÉFONO:	2861390	FAX:	2869336

E- MAIL:	mtville@uio.satnet.net
----------	--

<i>LATINTRAILS</i>			
DIRECCIÓN:	1era TRANSVERSAL 221 Y AV. RUMIÑAHUI		
CATEGORÍA:	OPERADORA	EMPLEADOS:	11
TELÉFONO:	2866898	FAX:	2867832

<i>TAMBO DE URIN CHILLO</i>			
DIRECCIÓN:	ESPAÑA 219 Y ELOY ALFARO		
CATEGORÍA:	OPERADORA	EMPLEADOS:	5
TELÉFONO:	2336308	FAX:	2332621

<i>TODOVIAJES</i>			
DIRECCIÓN:	AV. ABDÓN CALDERÓN 217 E INÉS DE GANGOTENA		
CATEGORÍA:	DUALIDAD	EMPLEADOS:	3
TELÉFONO:	2333062	FAX:	2333062

<i>AERETICKETS</i>	
DIRECCIÓN:	ISLA SANTA CLARA (C.C. SAN LUÍS)
TELÉFONO:	2869527

ACTIVIDAD TURÍSTICA: TRANSPORTE TURÍSTICO

TIPO DE ACTIVIDAD: TRANSPORTE TERRESTRE

<i>ECUADOR SHUTTLE</i>			
DIRECCIÓN:	AV. DE LOS AHYRIS L-2		
CATEGORÍA:	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO		
TELÉFONO:	2432897	EMPLEADOS:	4

<i>RAMIRO'S TRANSFER</i>			
DIRECCIÓN:	RÍO TIPUTINI Y 2da TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO		
TELÉFONO:	2520357	EMPLEADOS:	2

<i>EDUARDO MORALES TRANSPORTES</i>			
DIRECCIÓN:	URB. CLUB LOS CHILLOS CALLE ORQUÍDEAS 383		
CATEGORÍA:	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO		
TELÉFONO:	2871148	EMPLEADOS:	2

CHRISTLAND SERVICE AND COMPANY			
DIRECCIÓN:	ISLA MARCHENA LT 28 Y GRAL. RUMIÑAHUI		
CATEGORÍA:	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO		
MESAS:	9	PLAZAS:	9
TELÉFONO:	2572109	EMPLEADOS:	19

TACHISTOUR			
DIRECCIÓN:	FARINA 3-84 Y 3era TRANSVERSAL		
CATEGORÍA:	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO		
MESAS:	2	PLAZAS:	2
TELÉFONO:	2863925	EMPLEADOS:	4

TRANSPORTE T. E INSTITUCIONAL ESTYSAN C.A.			
DIRECCIÓN:	AV. GRAL RUMIÑAHUI E ISLA SAN CRISTOBAL 417		
CATEGORÍA:	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO		
TELÉFONO:	2432897	EMPLEADOS:	4

SEA BREEZE S.A.			
DIRECCIÓN:	CALLE ARUPOS 163 Y ARAUCARÍAS		
CATEGORÍA:	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO		
TELÉFONO:	2866473	EMPLEADOS:	4

RENE RENT TOUR RENT - TOUR CÍA. LTDA.			
DIRECCIÓN:	RÍO PUTUMAYO PASAJE E LOTE 1		
CATEGORÍA:	SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE TURÍSTICO		
TELÉFONO:	2863868	EMPLEADOS:	4

CAPÍTULO III

3.1. RESULTADOS Y PRODUCTOS OBTENIDOS.

De la investigación realizada por cada una de las parroquias de Cantón, se ha obtenido como producto final la ***Guía de Servicios Turísticos-Hoteleros del Cantón Rumiñahui*** detallada y actualizada. Que servirá como base para futuras adaptaciones, a su vez la promocióne y la de a conocer en nuestro medio, y se convierta en una herramienta útil para turistas nacionales y extranjeros, permitiendo así explotar el turismo en este hermoso Cantón.

3.2. CONCLUSIONES

El trabajo realizado constituye un aporte muy valioso para el sector turístico del Cantón Rumiñahui y fundamentalmente una herramienta de trabajo meritoria para todos quienes

nos encontramos inmersos en el que hacer turístico-hotelerero, porque a través de el daremos a conocer de mejor manera todos los beneficios turísticos-hoteleros con que el Cantón Rumiñahui cuenta y ofrece a la comunidad en general.

En mi investigación no pude contar con toda la información actor parte de ciertas personas encargadas de trasmitirla.

El Cantón carece de una infraestructura hotelera calificada que permita una estadía placentera a los turistas, pues la que existe no cumple estrictamente con las Normas Técnicas Hoteleras emitidas por el Ministerio de Turismo.

3.3. RECOMENDACIONES

- ◆ Regular y legislar sobre la calidad de los productos y servicios que ofrecen los establecimientos hoteleros que expendan alimentos y bebidas en el Cantón Rumiñahui.

- ◆ Como política del Municipio del Cantón, incentivar y fomentar a nivel nacional e internacional las bondades de turismo del sector por medio de la Cámara de Turismo.
- ◆ A la Policía del Cantón Rumiñahui en coordinación con el Municipio, establecer políticas de seguridad para la tranquilidad de los turistas.
- ◆ Al Municipio crear talleres de capacitación permanentes donde se actualice y perfeccione al personal transformándolos en guías nativos, con el propósito que den a conocer los atractivos turísticos del cantón y a la vez tengan una fuente de empleo.
- ◆ Al Municipio crear empresas de transporte especializadas para el turismo.
- ◆ A la Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui dotar de información turística libre al público en general.
- ◆ Dentro de los Planteles Educativos del Cantón y sus alrededores, promover el conocimiento y la práctica del turismo ecológico, a través de los guías nativos.

- ◆ Ofrecer mediante las ferias de turismo tanto locales, nacionales e internacionales unos extraordinarios paquetes turísticos para que conozcan el Cantón Rumiñahui.
- ◆ A los establecimientos turísticos-hoteleros, mejorar la infraestructura y tecnología en comunicación para mayor confort de los turistas.
- ◆ A los establecimientos turísticos-hoteleros actualizar sus datos periódicamente.
- ◆ Crear un gran Centro de Convenciones para negocios y turismo.
- ◆ Exigir al Ministerio de Salud un mejor control sanitario a todos los establecimientos especialmente a los que expenden comida.

BIBLIOGRAFÍA

- ◆ S. ed. Plan Estratégico Participativo del Cantón Rumiñahui 2002 - 2022. Quito. AH/ editorial. 2002. pp: 15-46
- ◆ García, Freddy. “Cantonización y Turismo” InformatValles. (Sangolquí), Mayo-Junio 2005: 28-29.
- ◆ Chávez, Enrique. “Rumiñahui destino turístico”. El Valle (Sangolquí), Edición 23 (Sep. 2007): 10-40.

- ◆ Castro, Rubén. “Desfile del Maíz y la Cosecha” Identidad TV. (Sangolquí), N° 7: 18-19.
- ◆ Hidalgo, Elvio. Leyendas Verdaderas y Anécdotas del Cantón Rumiñahui. Quito – Ecuador, Publicaciones H, 1992. Pp:9-10
- ◆ Artieda, Rina. Revista Rumiñahui (Sangolquí), N° 4, (Mayo 2004)
- ◆ Folletos obtenidos en la Dirección de Turismo del Municipio del Cantón Rumiñahui:
 - ✓ Mapa Turístico del Cantón Rumiñahui.
 - ✓ Ruta Avenida de los Volcanes
- ◆ Tríptico y revistas obtenidos en la CAPTUR de Rumiñahui
 - ✓ Afiliados (Catastro Establecimientos Turísticos – Hoteleros del Cantón Rumiñahui 2008)

 - ✓ Herrera, Patricio. Revista Discovery Pichincha. N°5, (Julio – Agosto 2007). N°2, (Marzo – Abril 2008). N°9, (Mayo – Junio 2008)
- ◆ Establecimientos de donde obtuve información:
 - ✓ Municipalidad del Cantón Rumiñahui. (Dirección Turística)
 - ✓ Ministerio de Turismo.
 - ✓ CAPTUR Rumiñahui
- ◆ www.ruminahui.gov. (Creado y mantenido por la Dirección de Tecnología MR) 2007. MCP. Medina, Javier.

- ◆ Periódico Los Chillos Correo del Valle, varias ediciones.

ANEXOS

SÍMBOLOS PATRIOS DEL CANTÓN RUMIÑAHUI



ANEXO 1

FICHA TÉCNICA PARA INVENTARIAR EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

DIRECCIÓN **PARROQUIA**

CANTÓN

PROPIETARIO O REPRESENTANTE

TELÉFONO **FAX**

Pertenece a alguna cadena o asociación

Cuál

UBICACIÓN

Urbano

Rural

Carretera

TIPO DE ESTABLECIMIENTO

	Categoría	
Hotel	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Apartahotel	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hostal	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Pensión	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Residencial	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cabañas	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Hosterías	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Albergue	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Casas de hospedaje	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otros	<input type="text"/>	<input type="text"/>

NÚMERO DE HABITACIONES

	Con baño	Con ducha	Sin baño
Sencillas			
Dobles			
Triples			
Múltiples			
Otros			
Total habitaciones			
Número de plazas			

PROMEDIO DE OCUPACIÓN ANUAL

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS GENERALES

Restaurante	
Bar	
Parqueadero	
Lavandería	
Salón de eventos	
<i>Áreas recreacionales</i>	
Piscina	
Canchas deportivas	
Gimnasio	
SPA	
Jardines	
Senderos	

SI TIENE RESTAURANTE

Categoría	
Capacidad total en locales interiores	
Capacidad en espacios al aire libre	
Especialidades	
<i>Tipo de cocina</i>	
	Cuales
Nacional	
Internacional	

SERVICIO DE HABITACIONES

Teléfono	
TV	
Radio/ música	
Minibar	
Room service	
Caja fuerte	

TARIFAS RACK

Individual	
Dobles	
Triples	
Múltiples	
Otros	

TIPO DE CONSTRUCCIÓN

Estilo tradicional	
Estilo moderno	
Ecológica	

TEMPORALIDAD

Meses

Alta	
Baja	

¿CUÁL ES EL PROMEDIO DE ESTADÍA DE LOS HUÉSPEDES & CLIENTES?

Una noche	
Dos noches	
Tres a cinco noches	
Más de seis noches	

PROCEDENCIA DE LOS HUÉSPEDES & CLIENTES

Lugar/ País

Turismo interno	
Turismo internacional	

GASTO PROMEDIO POR PERSONA DIARIAMENTE

--

MERCADEO

¿Hacen algún tipo de promoción?	
Disponen de folletos	
Participan en ferias	
Hacen publicidad	
Utilizan vallas publicitarias	

ACCESOS A ESTABLECIMIENTO

A pie	
Por carretera sin asfaltar	
Por carretera asfaltada	
Otros	

Señalización del lugar

Fácil de interpretar	
----------------------	--

No hay señalización

Servicio de transporte al destino

Urbano

Parroquial - interparroquial

Provincial

¿Qué tipo de clientela considera que es la ideal para su negocio?

¿Qué tipo de turismo se debería potenciar?

¿Qué estrategias y / o acciones se debería llevar a cabo para ello?

ANEXO 2

Entrevista realizada a Marcelo Ayala, ex - alcalde del cantón

- ◆ ***¿Cuáles son los pilares fundamentales del plan estratégico para el cantón Rumiñahui?***

Ser competitivos en educación, seguridad, comercialización y turismo.

- ◆ ***¿Qué proyectos turísticos se preparan?***

La creación de hosterías y hoteles ecológicos, a habilitación de haciendas, recuperación de monumentos y casas antiguas.

El Cantón Rumiñahui constituye un verdadero atractivo para el turista nacional y extranjero, a quienes invitamos a visitar y disfrutar de nuestra hospitalidad.

Entrevista a Marcelo Ayala, Alcalde del Cantón Rumiñahui

ANEXO 3

Entrevista realizada a Luis Cevallos, Presidente de la Mesa de Turismo

◆ ***¿Cuáles son las principales fortalezas turísticas que ofrece el Cantón?***

Las cascadas de la Chorrera del río Pita, toda su cuenca y del sector de Rumipamba; sus casas de hacienda, los monumentos. Adicionalmente, tenemos la fortaleza de su gente trabajadora, dinámica, que constituye el 90% del componente turístico del Cantón.

◆ ***¿Que sé esta haciendo para convertir a esta zona de Pichincha en un verdadero jardín ecológico?***

Estamos trabajando en varios sectores como en la parroquia de Rumipamba, donde esta nuestro bastión ecológico por su propia característica geográfica y su bosque montañoso húmedo, en el que podemos observar vegetación primaria y contar con agua todavía no contaminada proveniente de los deshielos del Cotopaxi. Además constituye el camino más cercano para que el turista llegue al nevado.

◆ ***¿Cómo promocionar estos interesantes atractivos?.***

Se necesita estructurar, en el interior del Municipio, un plan y contar con la participación de los prestadores de bienes y servicios turísticos. Se han establecido tres

organismos: la Comisión de Turismo, la Dirección de Turismo, y el Comité Cantonal de Turismo.

◆ *¿Qué proyectos turísticos concretos se pondrán en marcha en el corto y mediano plazo?*

La Mesa de Turismo le ha apostado al Proyecto Rumipamba, dirigido a convertirlo en un típico pueblo de páramo integral, donde funcione el ecoturismo, el turismo agropecuario, el turismo comunitario, el turismo de aventura y todas sus manifestaciones.

◆ *¿Qué otros proyectos existen?*

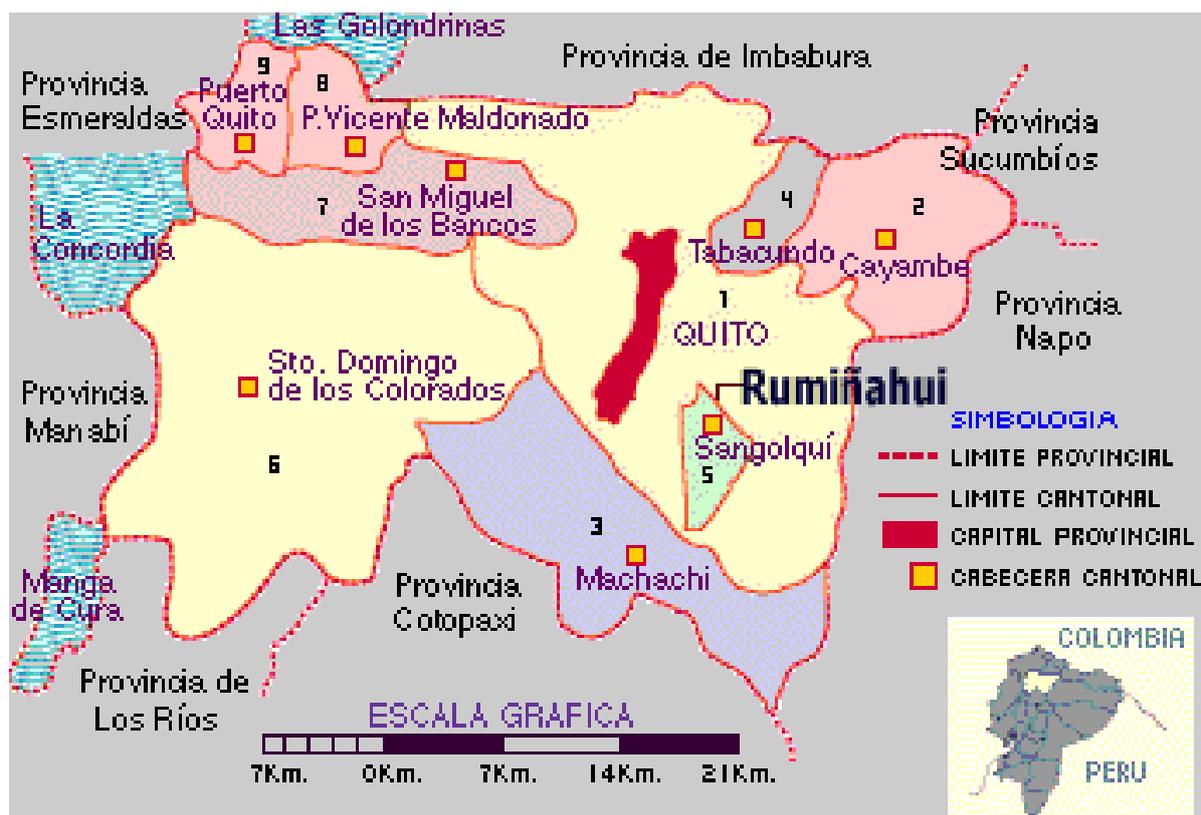
Hemos impulsado la pintura de las casa antiguas y la recuperación del Centro Histórico. Este es un puesto de encuentro, no solamente para el turista nacional y extranjero, sino para que la familia sangolquileña se identifique, no pierda sus valores e identidad.

◆ *¿Cuál es el rol de la Mesa de Turismo?*

Está integrada por 60 prestadores de bienes y servicios turísticos. Todas las decisiones que se tomen son de manera consensuadas. La sociedad civil cuenta con el espacio para hablar de turismo, cultura, identidad y proyectos comunitarios.

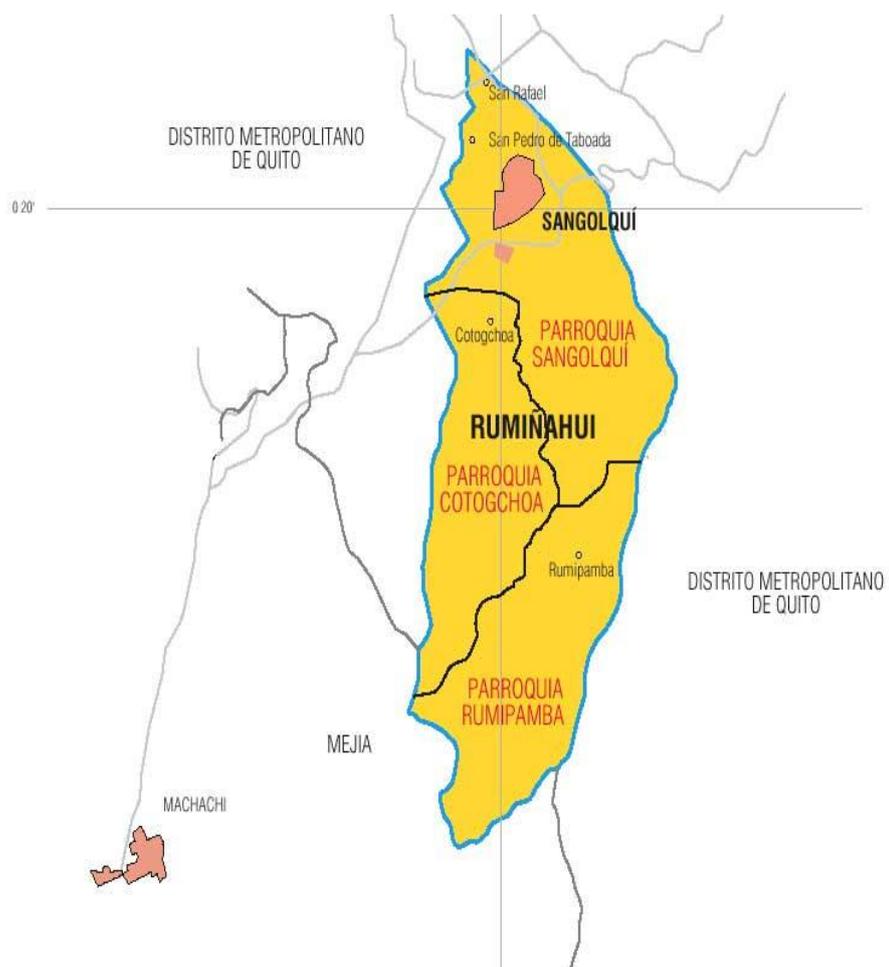
ANEXO 4

LÍMITES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI



ANEXO 5

DIVISIÓN POLÍTICA



ANEXO 6

Cascada Cóndor Machay



Cascada del Río Pita



Cascada Padre Urco

ANEXO 7



Rumibosque



Volcán Pasochoa



Cerro Ilaló

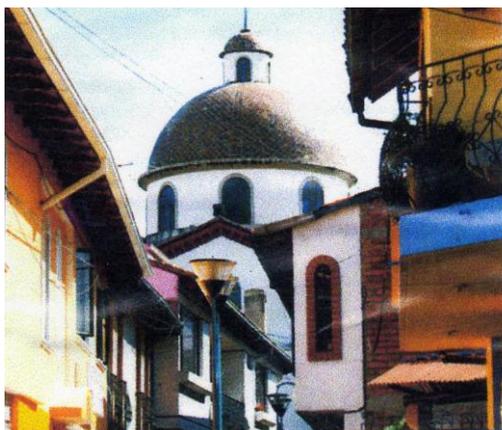


**Reserva Ecológica
Rumibosque**



Laguna de Santa Rosa

A
N
E
X
O
8



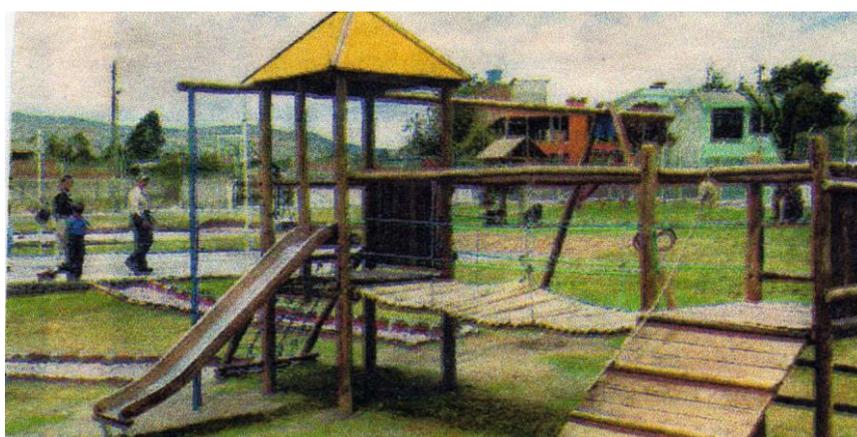
Parque Juan de Salinas



Parque San Pedro



Parque Cotogchoa



Parque La Palma

ANEXO 9



Plaza 31 de Mayo



Plaza Cívica Rumiñahui

ANEXO 10



Iglesia Matriz de Sangolquí

ANEXO 11



Monumento a Rumiñahui



Monumento al Maíz



Monumento al Colibrí

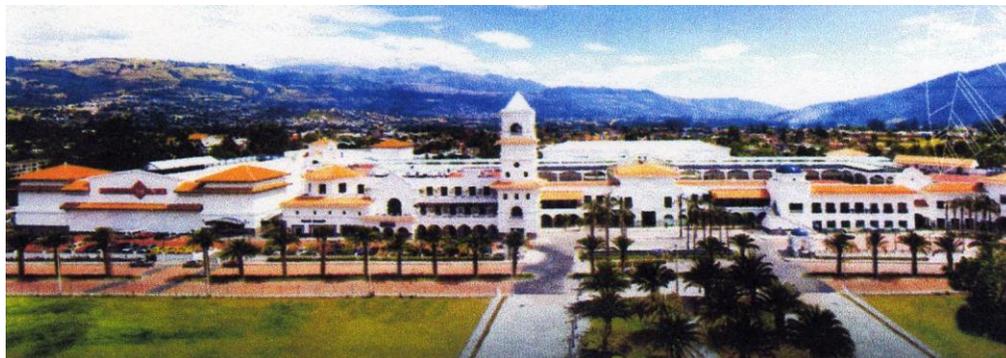


Monumento a La Sed



Monumento al Tiempo

ANEXO 12



Centro Comercial San Luís Shopping



Centro Cultural Villa Carmen

ANEXO 13



Hacienda San Francisco



Hacienda San Agustín de Cotogchoa



Hacienda Miraflores



Hacienda Mercedes de Villota

ANEXO 14



Procesión Viernes Santo



Fiesta del Maíz y el Turismo



Fiesta de Cantonización



Fiesta de Semana Santa

ANEXO 15



Chicha de Jora



Cuyes a la brasa



Hornado



Fritada

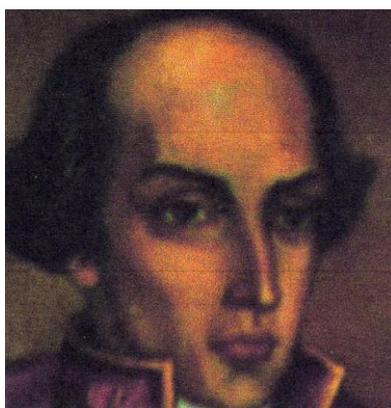


Tortillas de maíz

ANEXO 16



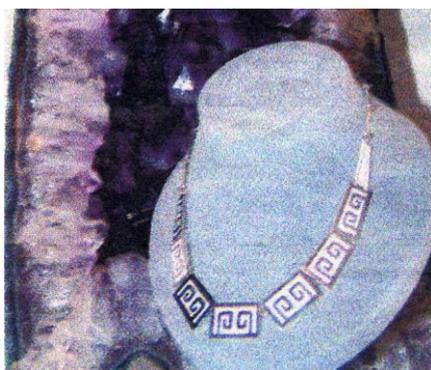
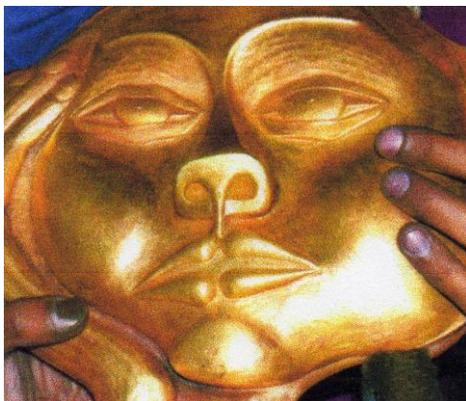
Rumiñahui



Cruel. Juan de Salinas

ANEXO 17

Artesanías



ANEXO 18

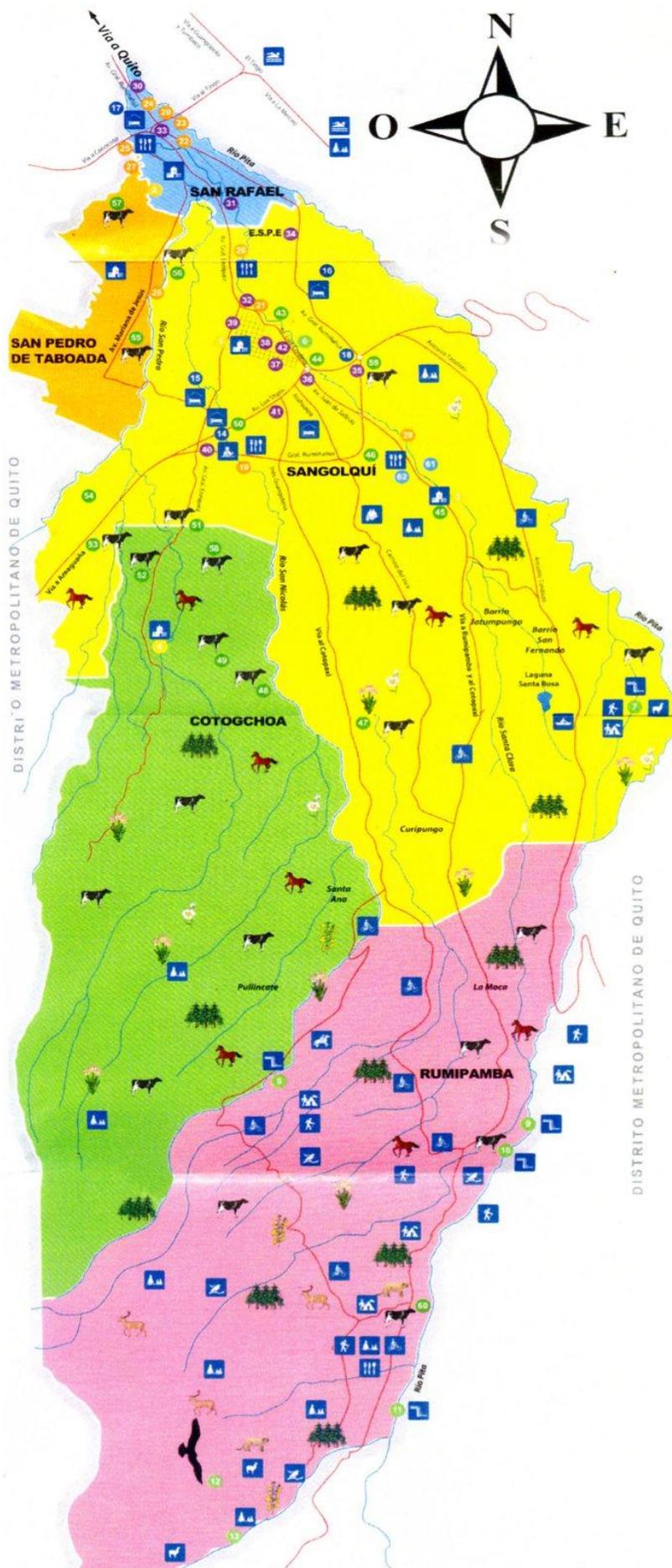
Vías de Acceso



ANEXO 19

Transporte

EMP. TRANSPORTE	SERVICIO	RECORRIDO	PRECIO	TELÉFONO
VINGALA	ESPECIAL	SELVA ALEGRE - UNIVERSIDAD CATOLICA	\$0.45	02 2 870-722
		SELVA ALEGRE - TREBOL	\$0.40	
		SELVA ALEGRE - TRIANGULO	\$0.20	
CONDORVALL	ESPECIAL	INCHALILLO - LA MARIN	\$0.40	02 2 333-118
		MUSHUÑAN - SANGOLQUI	\$0.25	
		LOS TUBOS - QUITO	\$0.50	
		SAN ANTONIO - SANGOLQUI	\$0.50	
		MUSHUÑAN - EL GIRON	\$0.40	
TURISMO	ESPECIAL	LA VICTORIA - QUITO	\$0.40	02 2 331-049
		BALVINAS - QUITO	\$0.40	
CALSIGEXPRESS	POPULAR Y ESPECIAL	EL IASA - EL TRIANGULO	\$0.40	02 2 337-872
		PATAHUA - SANGOLQUI	\$0.30	
		RUMIPAMBA - SANGOLQUI	\$0.60	
FIN DE SEMANA sale 8:30 y regresa 16:00		MOLINUCO - SANGOLQUI	\$1.00	
FIN DE SEMANA cada 1/2 hora		LORETO - EL CABRE	\$0.22	
LOS CHILLOS	POPULAR Y ESPECIAL	EL MANZANO - LA MARIN	\$0.50	02 2 334-800
		SANTA ISABEL - LA MARIN	\$0.50	
		SELVA ALEGRE - LA MARIN	\$0.40	
CAPELO	POPULAR	FAJARDO - MIRANDA	\$0.18	02 2 331-952
		MIRANDA - SANGOLQUI	\$0.18	
		SANGOLQUI - SANTA TERESA	\$0.30	
MARCO POLO	POPULAR Y ESPECIAL	LORETO - QUITO	\$0.50	02-2 331-488
		CASHAPAMBA - QUITO	\$0.40	
		JATUPUNGO - QUITO	\$0.50	
		QUITO - SANGOLQUI	\$0.35	
		QUITO - SELVA ALEGRE	\$0.45	



IGLESIAS

1. *Iglesia Matriz de Sangolquí*
2. *Iglesia del Señor de los Puentes*
3. *Iglesia de Chillo Compañía*
4. *Iglesia Parroquial de Cotogchoa*
5. *Iglesia Parroquial San Pedro de Taboada*

ÁREAS ECOLÓGICAS

6. *Parque Recreacional Santa Clara*
7. *Reserva Ecológica Rumibosque*
8. *Cascada de Padre Urco*
9. *Cascada de Vilatuña*
10. *Cascada Cóndor Machay*
11. *Refugio de Vida Silvestre Pasochoa*
12. *Rincón del Cóndor*

ALOJAMIENTO

13. *Hacienda la Carriona*
14. *Hostería Sommergarten*
15. *Hostería Mansión Samzara*
16. *Hostal Holiday*
17. *Hostal El Colibrí*

RESTAURANTES

18. *El Viejo Roble*
19. *Porthouse*
20. *Kentucky Fried Chicken*
21. *La Herencia de la Abuela*
22. *Pizza Hut*
23. *Pizzería El Hornero*
24. *Ceviches de la Rumiñahui*
25. *Hornados Dieguito*
26. *Pizzería Ch Farina*
27. *Comidas Típicas San Pedro*
28. *Comida Típica Selva Alegre*

LUGARES DE REFERENCIA

29. *Balneario San Rafael*
30. *C.C. San Luís Shopping*
31. *C.C. River Mall*
32. *C.C. Plaza del Valle*
33. *E.S.P.E*

34. *Monumento al Colibrí*
35. *Monumento al Maíz*
36. *Plaza Cívica General Rumiñahui*
37. *Municipio de Rumiñahui*
38. *Parque El Turismo*
39. *Subjefatura de Tránsito*
40. *Cuerpo de Bomberos de Rumiñahui*
41. *Destacamento de Policía*

HACIENDAS

42. *Hacienda Santa Clara*
43. *Hacienda Santa Rosa de Lima*
44. *Hacienda Chillo Compañía*
45. *Hacienda Bolivia*
46. *Hacienda Puerto de Oro*
47. *Hacienda Cotogchoa de Jijón*
48. *Hacienda San Agustín*
49. *Hacienda La Carriona*
50. *Hacienda Las Acacias*
51. *Hacienda La Merced*
52. *Hacienda El Cortijo*
53. *Hacienda Las Magnolias*
54. *Hacienda San Isidro*
55. *Hacienda San Nicolás*
56. *Hacienda San José*
57. *Hacienda Esmeraldita*
58. *Hacienda Cashapamba*
59. *Hacienda Sta. Rita*

CLUBES DE GOLF

60. *Club Los Cerros*
61. *Club Los Chillos*

GLOSARIO

- ◆ **Actividad Turística.-** Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

- ◆ **Apartamentos turísticos.-** Son todos los establecimientos turísticos queda de modo habitual presten el servicio de alojamiento mediante precio. Entendiéndose que el alojamiento conlleva el uso y disfrute del apartamento, con su correspondiente mobiliario, equipo, instalaciones y servicios, sin que se preste los servicios de un hotel.

- ◆ **Atractivo Turístico.-** Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo Solo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan al viajero de abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como los naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables.

- ◆ **Bar:** “Palabra de procedencia inglesa que se utiliza para denominar a ciertos locales donde se consume bebidas alcohólicas y no alcohólicas y comidas”.

- ◆ **Cafetería:** “Establecimiento que además de helados, batidos, refrescos e infusiones y bebidas en general, se sirve al público mediante un precio, principalmente en la barra o mostrador y a cualquier hora dentro de los que permanezca abierto el establecimiento, platos fríos y calientes, simples o combinados, confeccionados de ordinario o a la plancha para refrigerio rápido.

- ◆ **Campamentos turísticos.-** Son aquellos terrenos debidamente delimitados y acondicionados para facilitar la vida al aire libre, en los que se pernoctan bajo tienda de campaña (carpa), sin que se presenten los servicios de un hotel.

- ◆ **Cliente.-** Es aquel que por sus necesidades y deseos impone a la empresa el nivel de servicio o producto a alcanzar.
- ◆ **Comida típica:** “Variedad de platillos realizados a base de productos de la región”.
- ◆ **Compra.-** Es la acción mediante la cual llegamos a adquirir productos y servicios determinados a través de un valor económico.
- ◆ **Consumidor.-** Es decir aquella persona que tiene la necesidad, que una vez comprado el producto o servicio satisface sus necesidades.
- ◆ **Demanda.-** Es la cantidad de productos, bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.
- ◆ **Demanda Turística.-** Son los bienes o servicios demandados por los turistas que concurren a una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que genera.
- ◆ **Deseo.-** Impulso vehemente de la voluntad para el conocimiento, posesión o goce de algo.
- ◆ **Gastronomía:** “Arte de preparar una gran variedad de manjares delicados y afición a conocerlos. Esta diversidad de platillos son preparados por gente conocedora o expertos con mucho tacto en lo concerniente a condimentación, ingredientes, ornamentos y preparación”.
- ◆ **Heladería:** “Lugar donde se vende variedad de bocaditos de dulce y helados con frutas, etc.”.

- ◆ **Hotel.-** Es todo establecimiento que de modo profesional y habitual presta al público en general, sus servicios de alojamiento, comidas y bebidas mediante un precio y disponga de un mínimo de 30 habitaciones.
- ◆ **Hostal.-** Es todo establecimiento hotelero que preste al público en general, servicios de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de 29 ni menor de 12 habitaciones.
- ◆ **Hostal Residencia.-** Es todo establecimiento hotelero que preste al público en general, servicios de alojamiento, debiendo ofrecer adicionalmente servicios de desayuno, pudiendo disponer de servicio de cafetería para tal efecto, pero no ofrecerá el servicio de comedor y tendrá un máximo de 29 habitaciones y un mínimo de 12.
- ◆ **Hostería.-** Es todo establecimiento hotelero, situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en las proximidades a las carreteras, está dotado de jardines, zonas de recreación y deportes y en el que, mediante precio se preste los servicios de alojamiento y alimentación al público en general, con una capacidad no menor de 12 habitaciones ni mayor de 29.
- ◆ **Mercado.-** Es el conjunto de hechos y relaciones que concretan la oferta y la demanda y fijan los precios de los productos.
- ◆ **Motel.-** Es todo establecimiento hotelero situadas en zonas condicionadas por el Distrito Metropolitano y próximo a las carreteras, en el que se preste servicio de alojamiento en habitaciones, con baño completo, entradas y garajes independientes desde el exterior. Deberán prestar servicio de cafetería las 24 horas del día. Con capacidad mínima de 6 habitaciones, ni mayor de 29.
- ◆ **Necesidad.-** Es una sensación de un estado privativo, de que falta algo.
- ◆ **Oferta.-** Es la presentación en el mercado de productos, bienes y servicios que se ponen a la venta, para su compra y consumo, con precio rebajado.

- ◆ **Oferta Turística.-** Conjunto de bienes y servicios turísticos puestos efectivamente en el mercado, que se ofrece al turista. Se puede definir como el total de servicios turísticos y hoteleros en una región o zona para la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.
- ◆ **Patrimonio Turístico.-** Es la disponibilidad mediata o inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El Patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a la que se puede agregar la infraestructura.
- ◆ **Pensión.-** Es todo establecimiento hotelero que preste al público en general, servicio de alojamiento y alimentación y cuya capacidad no sea mayor de 11 ni menos de 6 habitaciones.
- ◆ **Planta Turística.-** Conforman la estructura de producción del sector que comprende los servicios turísticos y las instalaciones y equipos necesarios para producirlos (equipamiento Turístico), más los recursos básicos que motivan aquella producción (atractivos Turísticos).
- ◆ **Producto.-** Es un bien tangible e intangible que se ofrece al consumidor.
- ◆ **Producto Turístico:** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual) en forma individual, o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.
- ◆ **Receta:** “Fórmula culinaria de un plato”.
- ◆ **Restaurante:** “Establecimiento que sirve al público, mediante precios comidas y bebidas, para ser consumidas en el mismo local”.
- ◆ **Restaurante fast food:** “Establecimiento que sirve al público mediante precio comida rápida ligera”.

- ◆ **Salón:** “Local o espacio de un bar, cafetería, hotel, etc. Para descansar o para tomar bebidas y comidas”.

- ◆ **Segmentación de mercado.-** Definir el grupo de personal al que desea dirigirse, tomando en cuenta la edad, cultura, sexo, gustos, nivel de instrucción, etc.

- ◆ **Servicio.-** Es el nuevo estándar por medio del cual los clientes miden la actuación de la empresa o de la organización.

- ◆ **Servicio Turístico.-** Es el producto de la planta turística en que en definitiva consume el turista, pero como la planta esta orientada a la facilitación de las actividades turísticas.

- ◆ **Sitio Turístico.-** Es la denominación que se aplica al lugar preciso en el que se va a construir las instalaciones, equipos y obras generales necesarios para la explotación de un atractivo turístico.