



**Diseño de un plan de promoción turística para la fiesta de San  
Juan Bautista de Cumbayá, cantón Quito.**

Wendy Elizabeth Ruano Caiza

Director

Msc. Stalin Gabriel Cachimuel Paredes

Trabajo de grado para optar por el título de Tecnólogo Superior en  
Turismo

Instituto Superior Tecnológico Internacional ITI

Carrera de Turismo

D.M Quito, 7 de mayo de 2025



## **DEDICATORIA**

A mi querido hijo Esteban,

Esta es una manifestación de un sueño que mi hijo me ha inspirado. Mi vida se ha enriquecido con tu presencia, lo que me ha motivado a superarme día a día. Sus palabras han despertado mi creencia de que no existen límites para crecer y mejorar.

Su sonrisa, curiosidad y amor incondicional, me han motivado a afrontar cada desafío con determinación. Mi objetivo es demostrar que la edad no es un obstáculo y que los obstáculos se pueden superar ganando fuerza a través de mi trabajo.

La perseverancia que deseo transmitirles es evidente en cada página de este proyecto. Espero que perciban en él una señal de que, con mucho trabajo y determinación, podemos alcanzar nuestros objetivos, aunque el camino parezca arduo.

Agradezco por ser mi inspiración, así como mi mayor sentimiento de admiración. Estoy muy orgullosa de ti porque este logro es tan especial como parte de mí, porque sin tu amor y presencia no podría lograrlo.

Mi Querido Esteban, que este proyecto sea para ti una muestra de amor y una prueba de progreso personal.

Con todo mi amor y gratitud,

## **AGRADECIMIENTO**

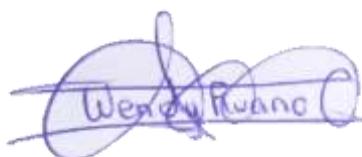
Estoy profundamente agradecida a los profesores del Instituto Tecnológico Internacional ITI por sus valiosas contribuciones a mi formación académica.

He tenido la suerte de trabajar con profesores excepcionales, cuyo arduo trabajo y dedicación me han convertido en una estudiante decidida a cumplir con mis metas y objetivos. Sus enseñanzas no sólo me han proporcionado una base teórica, sino que también me han animado a participar en el pensamiento crítico y esforzarme por alcanzar la excelencia en todos los aspectos de mi vida profesional.

## AUTORÍA

Yo, Wendy Elizabeth Ruano Caiza, autora del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Wendy Elizabeth Ruano Caiza". The signature is somewhat fluid and cursive, with the first name and last name separated by a small gap.

Wendy Elizabeth Ruano Caiza

Quito, 21 de marzo del 2025

**MSC. STALIN GABRIEL CACHIMUEL PAREDES**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.

**Msc. Stalin Gabriel Cachimuel Paredes**

Quito, 21 de marzo del 2025

## **DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO**

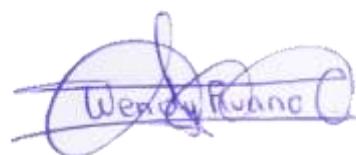
### **FIN DE CARRERA**

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito a los 31 días del mes de enero de 2025, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

**PRIMERA:** Yo, Wendy Elizabeth Ruano Caiza, bajo la dirección del sr. Msc. Stalin Gabriel Cachimuel Paredes declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema “Diseño de un Plan de promoción turística para la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá, cantón Quito”, como requisito fundamental para optar por el título de Tecnólogo Superior en Turismo, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

**SEGUNDA:** Los comparecientes Msc. Stalin Gabriel Cachimuel Paredes, en calidad de director del trabajo fin de carrera y la Sra. Wendy Elizabeth Ruano Caiza, como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

**TERCERA:** Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.



Msc. Stalin Gabriel Cachimuel Paredes      Wendy Elizabeth Ruano Caiza

Quito, 21 de marzo del 2025.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| DEDICATORIA .....   | 2  |
| AGRADECIMIENTO .....  | 3  |
| AUTORÍA.....  | 4  |
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....   | 5  |
| DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE                                   |    |
| CARRERA.....  | 6  |
| ÍNDICE DE CONTENIDO.....  | 7  |
| RESUMEN.....  | 12 |
| INTRODUCCIÓN .....  | 13 |
| Nombre del proyecto.....  | 13 |
| Antecedentes .....  | 13 |
| Problema de investigación .....   | 16 |
| Idea a defender .....   | 17 |
| Objeto de estudio y campo de acción.....  | 17 |
| Justificación.....  | 17 |
| Objetivos .....   | 18 |
| Objetivo General .....  | 18 |
| Objetivo Específicos .....  | 18 |
| Síntesis de la introducción .....   | 18 |
| CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....  | 20 |
| 1.1.    Antecedentes históricos.....  | 20 |
| 1.1.1. <i>Origen de Cumbayá (Época Precolombina)</i> .....                            | 20 |
| 1.1.2. <i>Origen siglos XVII-XVIII .....</i>  | 20 |
| 1.1.3. <i>Origen siglo XX, década 1930 .....</i>                                      | 21 |
| 1.1.4. <i>Modernización de Cumbayá .....</i>  | 21 |
| 1.1.5. <i>Primer intento de Institucionalización de las fiestas populares 1979 ..</i> | 22 |
| 1.1.6. <i>Institucionalización formal de las fiestas de Cumbayá 1985.....</i>         | 23 |
| 1.1.7. <i>Relación entre patrimonio cultural y turismo .....</i>                      | 24 |
| 1.1.8. <i>Estrategias de promoción turística .....</i>                                | 25 |
| 1.1.9. <i>Ánálisis de la zona de estudio .....</i>                                    | 27 |
| 1.2.    Fundamentación conceptual.....  | 31 |

|  |  |    |
|--|--|----|
| 1.2.1.                                 | <i>Turismo</i> .....   | 31 |
| 1.2.2.                                 | <i>Sistema turístico</i> .....                                     | 32 |
| 1.2.3.                                 | <i>Promoción turística</i> .....                                   | 32 |
| 1.2.4.                                 | <i>Comunidad</i> .....   | 33 |
| 1.2.5.                                 | <i>Tradición</i> .....   | 33 |
| 1.2.6.                                 | <i>Modernización</i> .....   | 33 |
| 1.2.7.                                 | <i>Desarrollo sostenible</i> .....                                 | 34 |
| 1.2.8.                                 | <i>Patrimonio cultural inmaterial</i> .....                        | 34 |
| 1.2.9.                                 | <i>Identidad local</i> .....                                       | 35 |
| 1.3.                                   | Fundamentación Técnica y/o Tecnológica .....                       | 35 |
| 1.3.1.                                 | <i>Marketing digital</i> .....                                     | 35 |
| 1.3.2.                                 | <i>Producción audiovisual</i> .....                                | 36 |
| 1.3.3.                                 | <i>Gestión de redes sociales</i> .....                             | 36 |
| 1.3.4.                                 | <i>Diseño gráfico</i> .....  | 36 |
| 1.3.5.                                 | <i>Gestión de proyectos y colaboración</i> .....                   | 37 |
| 1.4.                                   | Fundamentación legal .....   | 38 |
| 1.5.                                   | Síntesis del capítulo .....  | 40 |
| CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO ..... |  | 41 |
| 2.1.                                   | Tipos de investigación .....                                       | 41 |
| 2.2.                                   | Métodos de investigación .....                                     | 41 |
| 2.3.                                   | Técnicas e instrumentos de investigación .....                     | 42 |
| 2.4.                                   | Universo y muestra .....   | 43 |
| 2.5.                                   | Resultados .....   | 44 |
| 2.5.1.                                 | <i>Resultados encuestas</i> .....                                  | 44 |
| 2.5.2.                                 | <i>Resumen de resultados</i> .....                                 | 62 |
| 2.6.                                   | Síntesis del capítulo .....  | 63 |
| CAPÍTULO III: PROPUESTA .....          |  | 65 |
| 3.1.                                   | Descripción de la propuesta .....                                  | 65 |
| 3.2.                                   | Impacto de la Viabilidad (económica, social ambiental, etc.) ..... | 68 |
| 3.3.                                   | Desarrollo de la propuesta .....                                   | 71 |
| CONCLUSIONES .....                     |  | 83 |
| RECOMENDACIONES .....                  |  | 84 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| REFERENCIAS ..... | 85  |
| APÉNDICE .....    | 93  |
| ANEXOS .....      | 94  |
| Anexo A .....     | 94  |
| Anexo B .....     | 98  |
| Anexo C .....     | 100 |
| Anexo D .....     | 103 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Matriz de Actividades Propuestas para las Fiestas de San Juan ..... | 79 |
| Tabla 2. Cronograma.....   | 81 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Parque central de Cumbayá .....  | 21 |
| Figura 2. Cumbayá actual .....   | 22 |
| Figura 3. Marlene Betancourt, primera Reina de Cumbayá. Año 1979.....                                      | 23 |
| Figura 4. Fiesta San Juan de Cumbayá .....   | 24 |
| Figura 5. Comunicación de campañas publicitarias.....  | 26 |
| Figura 6. Zona de estudio-Cumbayá .....  | 28 |
| Figura 7. Relieve Cumbayá.....   | 29 |
| Figura 8. Hidrología Cumbayá.....  | 30 |
| Figura 9. Fiesta San Juan Bautista de Cumbayá .....  | 31 |
| Figura 10. Herramientas de diseño gráfico .....  | 37 |
| Figura 11. Herramientas de gestión de proyectos .....  | 37 |
| Figura 12. Distribución de participantes según género .....  | 44 |
| Figura 13. Distribución de participantes según grupos de edad.....   | 45 |
| Figura 14. Distribución de participantes según profesión.....  | 46 |
| Figura 15. Distribución de participantes según actividad laboral principal.....                            | 47 |
| Figura 16. Años de Participación en la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá .....                        | 48 |
| Figura 17. Nivel de participación en las fiestas de San Juan Bautista de Cumbayá .....                     | 49 |
| Figura 18. Conocimiento sobre las tradiciones y símbolos de la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá..... | 50 |
| Figura 19. Importancia Cultural de la Fiesta de San Juan Bautista Cumbayá .....                            | 51 |
| Figura 20. En su opinión, ¿Ha logrado la festividad mantener sus Tradiciones a lo largo de los años? ..... | 52 |
| Figura 21. Participación Comunitaria en la Organización de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá.....  | 53 |
| Figura 22. Atractivos Principales de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá para los Visitantes .....   | 54 |
| Figura 23. Eficacia de la Promoción Turística de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá .....           | 55 |

|   |    |
|---|----|
| Figura 24. Interés de la Comunidad en Preservar la Festividad de las fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá ..... | 56 |
| Figura 25. Recomendaciones para Aumentar la Participación en la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá .....      | 57 |
| Figura 26. Influencia de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá en la Economía Local.....                      | 58 |
| Figura 27. Medio Más Efectivo para Promover la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá .....                       | 59 |
| Figura 28. Años de Participación en la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá .....                               | 60 |
| Figura 29. Rol del Gobierno Local en la Organización de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá.....            | 61 |
| Figura 30. Red Social Más Utilizada .....   | 62 |
| Figura 31. Fiesta de San Juan Bautista.....   | 66 |
| Figura 32. Fiesta de Lumbisí.....   | 67 |
| Figura 33. Tríptico promoción turística fiesta de San Juan de Cumbayá .....                                       | 75 |
| Figura 34. Tríptico recomendaciones para fiestas de San Juan de Cumbayá .....                                     | 76 |
| Figura 35. Material publicitario fiesta de San Juan de Cumbayá .....  | 77 |
| Figura 36. Información de las actividades en la fiesta de San Juan de Cumbayá                                     | 82 |

## **RESUMEN**

La problemática identificada es la escasa afluencia turística a la fiesta de San Juan Bautista en Cumbayá, a causa de una por una promoción limitada y escasa participación comunitaria. El objetivo es diseñar un plan de promoción turística integral que posicione esta festividad como un atractivo cultural, fomente la participación y preserve su valor patrimonial. La metodología utilizada combina investigación descriptiva y exploratoria, mediante encuestas y análisis bibliográfico, para diagnosticar el contexto y las percepciones locales. Los resultados reflejaron que un 87,5% de los participantes identifica la celebración general como el principal atractivo, mientras que un 97,4% considera esencial mejorar la promoción en redes sociales para incrementar la participación. La propuesta incluye estrategias digitales en redes sociales, ferias gastronómicas y artesanales, y actividades culturales comunitarias, estrategias, como videos para redes sociales, ferias gastronómicas y artesanales, y actividades culturales con participación comunitaria. Estas acciones buscan aumentar un 30% la afluencia turística, generar ingresos económicos para la comunidad y promover la sostenibilidad ambiental.

**Palabras claves:** PROMOCIÓN TURÍSTICA, IDENTIDAD CULTURAL, PARTICIPACIÓN COMUNITARIA, SOSTENIBILIDAD, REDES SOCIALES.

# INTRODUCCIÓN

## Nombre del proyecto

Diseño de un Plan de promoción turística para la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá, cantón Quito.

## Antecedentes

La parroquia de Cumbayá se encuentra ubicada en la zona oriental de Quito, tiene una vasta historia que se remonta a tribus Kuitus, según el padre Juan de Velasco. Fundada en 1571, el origen de su nombre tiene diversas interpretaciones, la más conocida se deriva del quechua, donde se establece a “Cumbayá” como un “lugar de descanso” o “lugar para dormir” (Caiza & Puente, 2020).

Las festividades religiosas han desempeñado un papel esencial en las tradiciones ecuatorianas, especialmente en la región andina, donde La combinación de la religión católica y las costumbres indígenas es común (Lema, 2024). De acuerdo con el calendario litúrgico del catolicismo, las fiestas patronales de diferentes santos de la cristianidad se adaptaron a la celebración del calendario de la cultura aborigen. La fiesta de San Juan comenzó a celebrarse desde mediados del siglo pasado, las mismas que mantenía similitudes en algunas comunidades sobre todo en las provincias de Imbabura y Pichincha, la fecha de conmemoración es cada 24 de junio, coincide con el fin del ciclo agrícola en la región andina, marcando la época de cosecha (Pereira, 2009).

Anteriormente, las festividades en Cumbayá se destacaban como uno de los eventos más importantes de la parroquia. Las misas y las celebraciones en la plaza principal, frente a la iglesia, reunían a una gran cantidad de personas, donde se compartían alimentos y bebidas con los asistentes (Pazmiño, 2013). Sin embargo,

en las últimas décadas, la participación en estas celebraciones ha disminuido, afectando la afluencia turística y, con ello, el impacto económico y cultural que la fiesta de San Juan provocaba en la comunidad.

Anualmente se lleva a cabo una celebración en honor a San Juan, cuyas características superan el reconocimiento de la identidad, el simbolismo y las prácticas religiosas de la comunidad. Los habitantes afirman que persisten en la práctica por su fe y regresan al santo. Es importante destacar que la fiesta de San Juan en Cumbayá está asociada al payaso, el cual es el personaje más representado tanto en número como en colorido, simbolizando el género que hace referencia a la comunidad. La celebración se conoce como “Las payasadas de san Juan de Cumbayá” siendo el presente tema de la actual etnografía, que busca recopilar información sobre los diferentes momentos de la celebración, los símbolos, las personas que los acompañan, y analizar la información para comprender su relevancia para la comunidad.

Antes de los años 50, las festividades eran de carácter religiosas, perdurando esta tradición hasta los años 70. Las celebraciones incluían pases de niño, procesiones meticulosas y destacaba la festividad de San Juan, a la que asistían personas de diversas comunidades. La celebración involucraba elementos religiosos, lanzamiento de frutas, música, danza, chicha y rituales como la quema de chamizas y juegos pirotécnicos.

La “Payasada de San Juan”, es una festividad centenaria realizado en el barrio San Juan de Cumbayá. La celebración, dedicada a San Juan Bautista, destaca el papel central del payaso y su influencia en los aspectos sociales, económicos y

culturales de la comunidad, además contribuye al patrimonio cultural inmaterial de la parroquia, siendo crucial para la identidad colectiva.

La historia de Cumbayá desde los años 60 hasta hoy, se centra en el impacto de la Ley de Reforma Agraria de 1964 en el crecimiento urbanístico y comercial. Utilizando la memoria colectiva y la oralidad, busca ofrecer una perspectiva única que enriquezca la historia local desde las vivencias y emociones de sus moradores, destacando la importancia de comprender la historia desde las relaciones sociales.

Igualmente, en la investigación realizada por la académica Valeria Coronel y Mercedes Prieto por parte de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador FLACSO, examina celebraciones centenarias en Ecuador, posiblemente en Cumbayá. El enfoque está en las negociaciones por la nación ecuatoriana durante estas festividades. Este análisis busca entender cómo estas celebraciones contribuyen a la construcción de la identidad nacional, ofreciendo una perspectiva a nivel nacional que podría contextualizar las prácticas culturales de Cumbayá en el panorama ecuatoriano.

### **Marco contextual**

#### **Análisis macro**

Las festividades religiosas en el Distrito Metropolitano de Quito constituyen un elemento crucial de la cohesión social y la identidad cultural. Estas celebraciones, arraigadas en la historia de la capital ecuatoriana, no solo cumplen funciones religiosas, sino que también actúan como catalizadores de la unidad comunitaria. Ejemplos destacados incluyen eventos anuales que involucran a la población de toda la ciudad, mostrando la diversidad cultural y religiosa en un contexto urbano.

## **Análisis meso**

Las festividades religiosas en la parroquia de Cumbayá revelan una rica historia cultural y una conexión profunda con las raíces locales. La fundación se dio en el año 1571 y las festividades posteriores son parte integral de la identidad de esta comunidad suburbana. Se exploran prácticas como las fiestas patronales, destacando la relación entre espacio urbano y rural.

## **Análisis micro**

El enfoque se centra en el Barrio de San Juan de Cumbayá, destacando el impacto de las festividades religiosas en el desarrollo comunitario. La transformación de este barrio de agricultores a un destino turístico gracias al proyecto de turismo comunitario Tolte, resalta la influencia directa de las festividades en la economía local y la preservación cultural.

## **Problema de investigación**

El cuadro que presenta el problema de investigación se encuentra en la sección de apéndice.

## **Definición del problema**

La limitada promoción turística de las festividades religiosas de San Juan en Cumbayá constituye un problema multifacético que impacta significativamente en el desenvolvimiento y desarrollo de la comunidad. La insuficiente promoción por parte de las autoridades competentes, la ausencia de un plan de comunicación sólido y la escasez de actividades complementarias han generado una baja participación comunitaria y han obstaculizado la capacidad para atraer turistas nacionales y extranjeros.

Esta situación se evidencia en la reducción de la afluencia de visitantes a las festividades, afectando negativamente los ingresos generados durante dichos

eventos. La problemática no solo limita las oportunidades económicas, sino que también disminuye el interés y la relevancia de las actividades festivas, afectando la riqueza sociocultural e histórica de Cumbayá. Es fundamental abordar este desafío para revitalizar la dinámica turística y preservar la identidad cultural de la comunidad.

### **Idea a defender**

El plan de promoción turística se presenta no solo como una estrategia para fortalecer el éxito económico de la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá, sino que también emerge como un agente de cambio positivo para la economía local y la cohesión comunitaria. Al fomentar la llegada de visitantes, no solo se generan impactos económicos directos, sino que también se fortalece la unión comunitaria. Además, la implementación de este plan desempeña un papel fundamental en la preservación y transmisión del patrimonio intangible de la festividad a lo largo del tiempo.

### **Objeto de estudio y campo de acción**

- Objeto de estudio: Diseño de un plan de promoción turística.
- Campo de acción: En San Juan Bautista de Cumbayá, cantón Quito.

### **Justificación**

La elaboración de un plan de promoción turística para la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá, cantón Quito constituye un paso fundamental para potenciar el desarrollo turístico de esta festividad religiosa local. Se cimenta en diversos aspectos que resaltan la necesidad imperiosa de implementar dicho estudio impulsando al turismo, es un evento arraigado en la cultura y tradición de Cumbayá.

Al promover activamente esta festividad, se pretende generar un impulso económico significativo para la comunidad, incentivando la participación de los moradores lo que a su vez contribuye al crecimiento de la parroquia. Además, permite destacar la riqueza cultural de la fiesta de San Juan Bautista, promueve la preservación y valoración de las tradiciones locales reforzando los lazos y la cohesión social, impidiendo que los jóvenes de la localidad busquen otras alternativas de entretenimiento en el distrito Metropolitano de Quito.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un plan de promoción turística integral para la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá, parroquia del cantón Quito, para posicionar la festividad religiosa como un atractivo turístico nacional e internacional y promover el desarrollo local.

### **Objetivo Específicos**

- Ejecutar un diagnóstico integral del potencial turístico del sitio de estudio a través de la recopilación bibliográfica y documental, considerando sus recursos culturales e históricos, para su adecuada puesta en valor.
- Levantar información a través de encuestas con la colaboración de las personas que forma parte de la festividad.
- Promover la fiesta de San Juan Bautista mediante el diseño de programa de promoción turística.

### **Síntesis de la introducción**

La Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá con su destacada historia y tradición, oculta un gran potencial turístico aún por descubrir. El propósito de este

trabajo es desarrollar una promoción integral turística para promocionar la festividad religiosa, preservar y enriquecer las tradiciones locales para impulsar el desarrollo económico, mediante la identificación de personajes históricos y relevantes que tiene una participación activa en la festividad, destacándose como un evento singular. Se espera que el plan promueva la participación de la comunidad, cautive a más turistas y proteja el patrimonio cultural de Cumbayá, fortaleciendo su identidad y transmitiendo este legado a las nuevas generaciones.

# CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

## 1.1. Antecedentes históricos

### 1.1.1. *Origen de Cumbayá (Época Precolombina)*

De acuerdo con Bedoya (2023), Cumbayá, ubicada en el valle de Quito, Ecuador, es una parroquia con una historia intrigante que se remonta a tiempos precolombinos. Su nombre, que proviene del Quichua, significa “lugar de descanso” o “lugar para dormir”, sugiriendo la paz y la belleza natural que definen esta región. Previo a la llegada de los españoles, Cumbayá fue el hogar de varias culturas indígenas, entre las que se encuentran los Quito-Cara, Puruháes y Colimes. La instalación de estos grupos en esta área se debió a su posición estratégica y la fertilidad de sus tierras, lo que les permitió llevar a cabo prácticas agrícolas y ganaderas.

### 1.1.2. *Origen siglos XVII-XVIII*

Establecimiento de la Cofradía de San Juan y Cobro de Tributos: Durante los siglos XVII y XVIII, Cumbayá formó parte de un sistema colonial donde se cobraban tributos a la población indígena local para financiar festividades religiosas. Especialmente en honor a San Juan Bautista. Pisigullá, una comunidad indígena que eventualmente se transformó en una hacienda, tenía una fuerte conexión con la hermandad de San Juan, que estaba administrada por la orden religiosa agustina. Esta hermandad jugó un papel fundamental en el tema religioso y social de la comunidad, organizando festividades y ceremonias que fomentaban un sentido de identidad local (Miño, 2003).

### **1.1.3. *Origen siglo XX, década 1930***

En 1937 se estableció formalmente la comuna de San Juan de Pisigullá, un acontecimiento significativo que contribuyó a la organización territorial y social de Cumbayá (Morales & Palacios, 2018). Esta comuna abarcaba una pequeña extensión de territorio y fue fundamental en la consolidación de las festividades religiosas y culturales de la región. El nombre Pisigullá, derivado del sesgo indígena y luego transformado en el nombre de la hacienda, se prolongó a lo largo de la década de 1950, cuando la comunidad decidió adoptar el nombre de San Juan Bautista.

#### **Figura 1.**

*Parque central de Cumbayá*



**Nota.** (GoRaymi, s. f.)

### **1.1.4. *Modernización de Cumbayá***

Según Altamirano (2021) a partir de los años 1960, Cumbayá comenzó a experimentar un proceso de modernización y organización comunitaria. Durante esta década, se establecieron nuevas infraestructuras esenciales, como un mercado

y un centro de salud, lo que marcó una transición de un sistema basado en haciendas a una organización más institucionalizada y de base comunitaria. Esta transformación reflejó un cambio en la dinámica social y económica del pueblo, que pasó a centrarse en la autosuficiencia y la creación de servicios para sus habitantes.

**Figura 2.**

*Cumbayá actual*



*Nota.* (Coba, 2021)

#### **1.1.5. Primer intento de Institucionalización de las fiestas populares 1979**

De acuerdo con Pazmiño (2013) el año 1979 fue un momento significativo en la historia de las celebraciones de Cumbayá, cuando se produjo el primer esfuerzo por establecer festividades formalizadas. Este proceso se inició con la elección de la primera reina de Cumbayá, Marlene Betancourt, quien trajo un nuevo nivel de organización y promoción a las festividades (Figura 3). La elección de la reina, acompañada de vibrantes desfiles y carrozas elaboradamente decoradas, se

convirtió en un evento significativo que pretendía cautivar la mirada de la comunidad en la importancia de las tradiciones.

**Figura 3.**

*Marlene Betancourt, primera Reina de Cumbayá. Año 1979*



**Nota.** Cumbayá Memorias Tradiciones

**1.1.6. *Institucionalización formal de las fiestas de Cumbayá 1985***

En 1985, bajo la dirección de la Junta Parroquial presidida por el Dr. César Terán, las festividades de Cumbayá se institucionalizaron formalmente. Este proceso consolidó la estructura festiva que perdura hasta la actualidad, marcando un antes y un después en la organización de las celebraciones locales. La institucionalización de las fiestas permitió una mayor coordinación y participación de la comunidad, asegurando la continuidad de las tradiciones y fortaleciendo el sentido de identidad local (GoRaymi, 2022).

Las fiestas de San Juan de Cumbayá, como se puede apreciar en la figura 4, continúan siendo una tradición importante en la parroquia. Según un artículo

publicado en Quito Informa (2018), estas celebraciones incluyen diversos eventos culturales y religiosos que atraen tanto a residentes como a visitantes.

**Figura 4.**

*Fiesta San Juan de Cumbayá*



**Nota.** (Quito informa, 2018)

**1.1.7. Relación entre patrimonio cultural y turismo**

El patrimonio cultural se configura de manera dinámica y varía según la época y la sociedad, ya que cada una selecciona aspectos del pasado que considera significativos. Este patrimonio resulta de un proceso histórico en el que interactúan diferentes agentes y contextos, lo que exige una visión a largo plazo en su concepción y uso. La información relacionada con los elementos patrimoniales, como la historia de un instrumento musical, es tan crucial como el objeto mismo, ya que enriquece nuestra comprensión del contexto cultural (Fernández & Ramos, 2002).

El patrimonio cultural abarca el conocimiento, habilidades y costumbres que las sociedades desarrollan en respuesta a su entorno, lo que lo hace pertinente para el desarrollo sostenible. Desde una perspectiva turística, el patrimonio se define por los paisajes, monumentos y tradiciones que atraen a los visitantes,

constituyendo un capital turístico. El turismo cultural busca promover el conocimiento de estos recursos y su entorno, enfatizando la importancia tanto de los monumentos como de las comunidades que los habitan (Granda, 2024).

#### ***1.1.8. Estrategias de promoción turística***

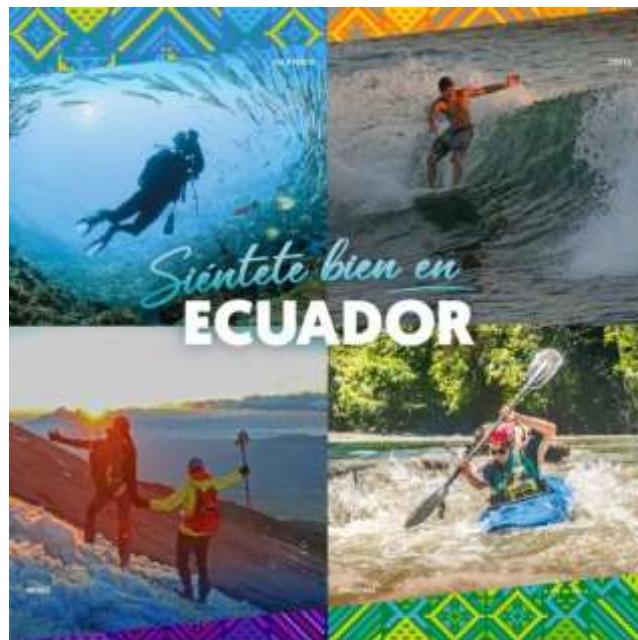
Las estrategias de promoción turística se adaptan a diferentes generaciones, caracterizados por su afinidad con la tecnología y su interés en buscar experiencias auténticas y enriquecedoras en nuevos entornos que buscan experiencias enriquecedoras en nuevos entornos (Ferrer, 2018). Según Navarro et al. (2020), los medios de comunicación son cruciales para crear conciencia sobre productos y generar demanda. El nuevo turista, exigente y tecnológico, busca calidad y satisfacción, lo que implica que el turismo, como actividad socioeconómica en crecimiento, debe responder a estas expectativas, diferenciando claramente a los turistas de los residentes locales. A continuación, se detallan algunas estrategias aplicadas en el sector del turismo.

##### **a) Comunicación de marketing**

Según Betancur & Cruz (2008) la comunicación de marketing es una estrategia clave en el sector turístico. Se centra en apoyar las ventas de bienes y servicios mediante campañas publicitarias que informan sobre los beneficios de productos o servicios. Además, esta estrategia busca promover y dar a conocer diferentes ofertas, generando mejoras en los negocios mediante la comunicación efectiva (figura 5). Se trata de un conjunto de mensajes e informes diseñados para llegar a diversos medios, con el fin de crear expectativas y sensibilizar a la opinión pública, al tiempo que se proporcionan datos informativos y contenidos publicitarios relevantes.

**Figura 5.**

*Comunicación de campañas publicitarias*



**Nota.** (Ministerio de Turismo, 2020)

**b) Publicidad y gestión de imagen**

Navarro et al. (2020) destaca la importancia de las acciones publicitarias y el posicionamiento de marca en el sector turístico. Las estrategias deben atender a la microsegmentación del mercado, lo que implica personalizar los anuncios publicitarios para diferentes públicos objetivos. Además, es fundamental actualizar perfiles de redes sociales y responder adecuadamente a comentarios adversos para construir y mantener una imagen de marca sólida. Este enfoque permite que las empresas turísticas se adapten a las expectativas y necesidades específicas de sus clientes.

**c) Publicidad y relaciones públicas**

Icaza et al. (2023), menciona que las técnicas de publicidad, promoción, relaciones públicas y venta directa son esenciales para el sector turístico. Se basan

en la presentación de productos o servicios por parte de una empresa que los respalda económicamente, así como la implementación de incentivos que fomenten la compra o venta de productos. La creación de una buena imagen corporativa es crucial para manejar rumores y noticias desfavorables, además de permitir presentaciones directas con potenciales compradores.

**d) Alianzas y Movilización Ciudadana**

Díaz (2024), enfatiza la importancia de establecer alianzas y la producción de información en el sector turístico. Es necesario diseñar un plan de trabajo que incluya mesas redondas, consultorías especializadas y espacios de análisis profundo del entorno turístico. Esta estrategia promueve la generación de información de calidad que enriquezca el debate público, fomentando así el involucramiento activo de la ciudadanía en la promoción de proyectos turísticos y en la toma de decisiones relacionadas con el sector.

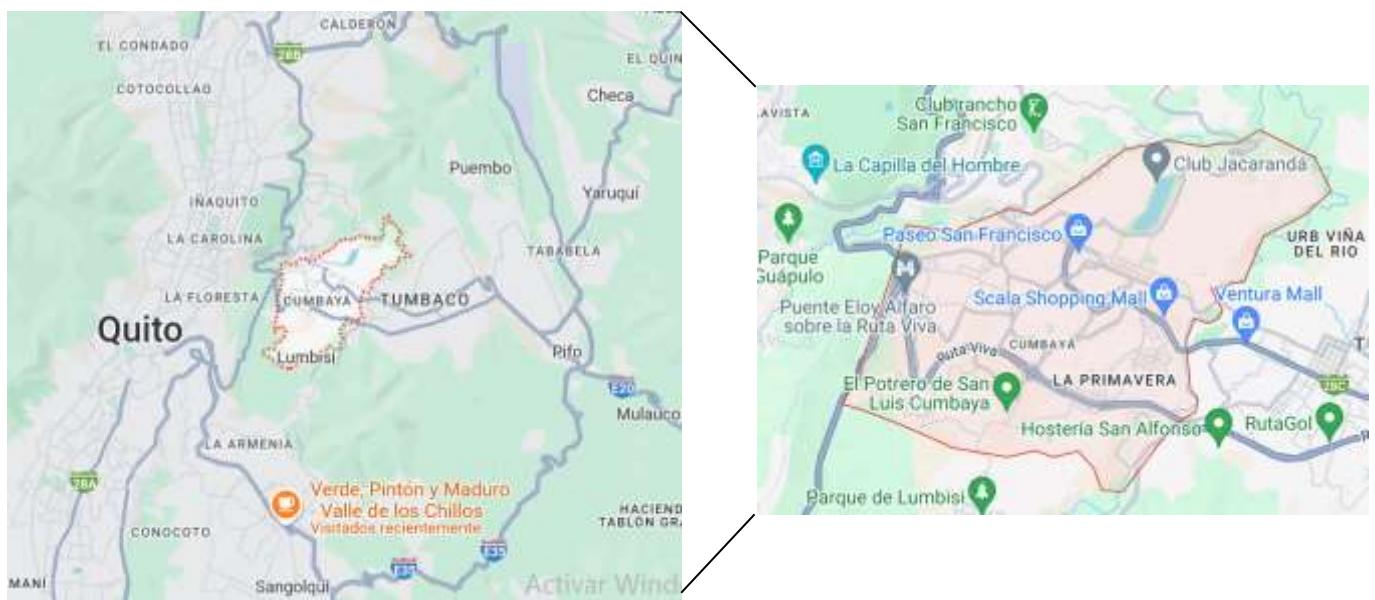
**1.1.9. Análisis de la zona de estudio**

**a) Ubicación y Características Generales**

Ubicada a una altitud de 2.200 metros sobre el nivel del mar, Cumbayá disfruta de un microclima único en el Valle de Tumbaco, caracterizado por su transición entre el clima andino y subtropical (Ver figura 6). Las temperaturas en Cumbayá se mantienen estables a lo largo del año, fluctuando entre los 14 y 22°C, lo que experimenta un clima templado, con una marcada estación lluviosa de octubre a mayo y una estación seca de junio a septiembre (Pichincha es Turismo, 2023).

**Figura 6.**

*Zona de estudio-Cumbayá*



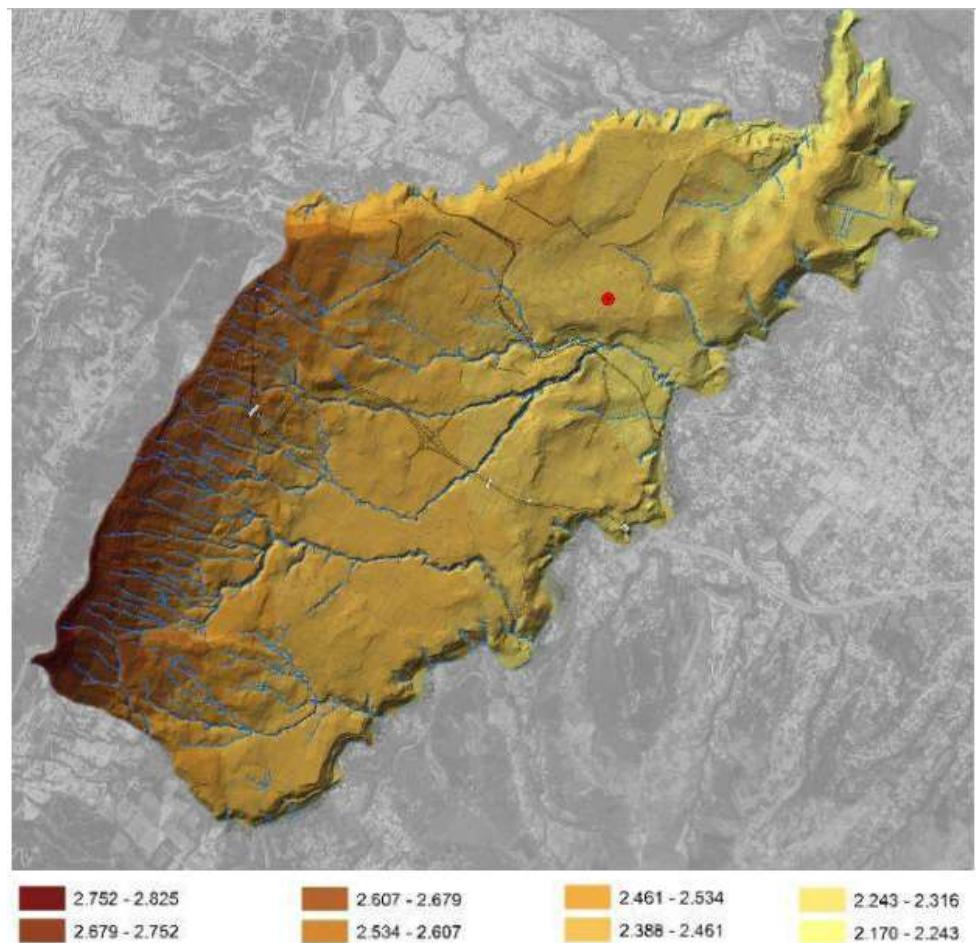
**Nota.** Autor, basado en el mapa base de Google Street Map, 2024

**b) Geología y topografía**

El terreno de Cumbayá es predominantemente montañoso, caracterizado por colinas y pequeños valles que conforman una topografía accidentada (Ver figura 7). La geología de la zona se compone principalmente de rocas volcánicas, debido a la actividad del volcán Iitaló, que se encuentra en las cercanías y es un referente importante en la geografía local. La presencia de suelos fértiles y bien drenados ha favorecido históricamente la agricultura, que aún hoy es una actividad económica relevante en la región (Ponce, 2021).

**Figura 7.**

*Relieve Cumbayá*



*Nota.* PACHA estudio en base a topográfico map.com 2020

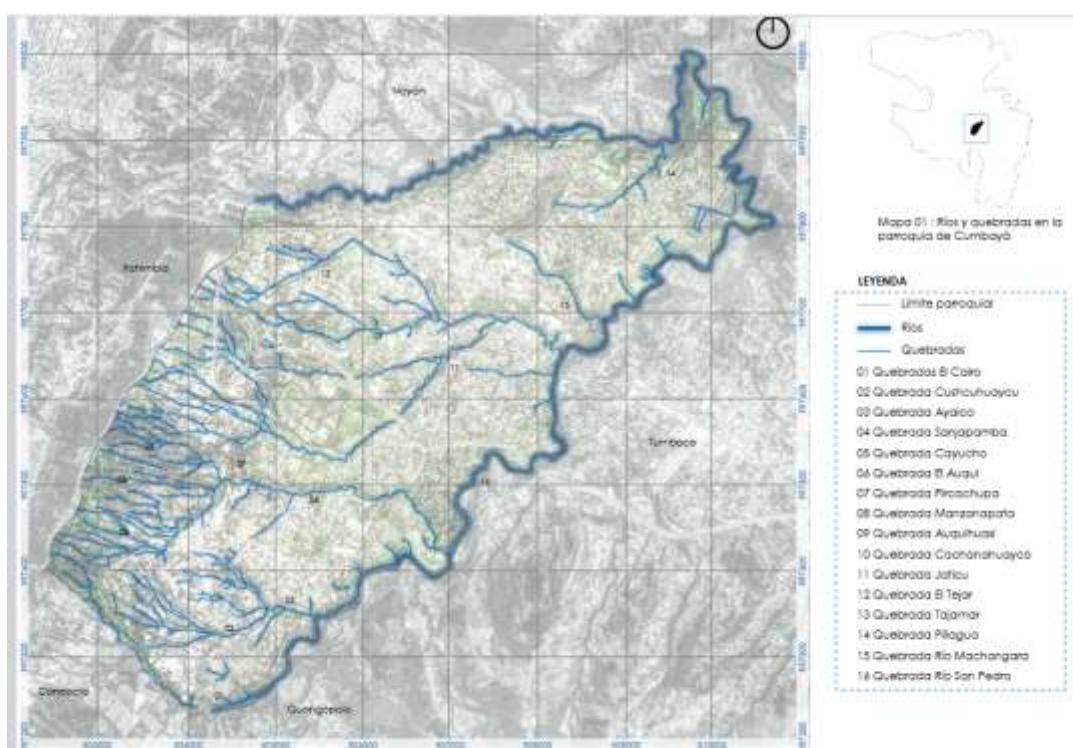
### c) Hidrografía

De acuerdo al informe del Gobierno Parroquial Cumbayá (2023), la parroquia de Cumbayá se encuentra rodeada por dos de los tres ríos más grandes que alimentan la cuenca del río Guayllabamba: el río San Pedro y el río Machángara (Ver figura 8). El río San Pedro, que nace en los deshielos de los Illinizas, sirve como límite natural entre Cumbayá y Tumbaco, y recibe aportes de varias quebradas. Su calidad de agua, medida en el Puente de Guápulo, muestra contaminación que supera los límites permisibles establecidos por la ley. Por su parte, el río Machángara, que nace en Cutuglagua, también presenta problemas de

calidad en su agua, medida en la descarga central de Cumbayá, y se une al San Pedro para formar el Guayllabamba. A pesar de contar con pequeñas quebradas y vertientes naturales, la comunidad ha observado un secado progresivo de estas fuentes, lo que sugiere un desequilibrio ecológico. Además, la parroquia no dispone de datos precisos sobre las dimensiones de sus quebradas, su estado actual y el caudal de agua que fluye por ellas.

**Figura 8.**

*Hidrología Cumbayá*



**Nota.** Gobierno Parroquial Cumbayá (2023)

#### d) Cultura y Sociedad

Las tradiciones culturales y religiosas de Cumbayá han resistido los desafíos de la modernización y el crecimiento urbano, a pesar del surgimiento de nuevas tradiciones culturales y religiosas. Las festividades de San Juan Bautista son una manifestación notable de resistencia cultural, ya que involucran a la comunidad en

una celebración comunitaria de su rica herencia andina, que se celebra a través de rituales, danzas y eventos. La fiesta de la Virgen del Rosario en octubre y el Corpus Christi en junio, son otras dos celebraciones importantes que combinan el catolicismo con las costumbres nativas. La cocina local, particularmente el yahuarlocro y el hornado, es un componente esencial de la cultura. Cumbayá también conserva sus artesanías tradicionales como el tejido, tejido y cocción de textiles y cerámica. El centro cultural Cumbayá se encarga de preservar y promover estas tradiciones a través de talleres y exposiciones, que tienen como objetivo acercar a las nuevas generaciones a su patrimonio cultural. En la figura 9, se muestra la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá.

**Figura 9.**

*Fiesta San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Fotografía tomada por Wendy Ruano, 2024

## 1.2. Fundamentación conceptual

### 1.2.1. Turismo

El turismo, un campo de estudio interdisciplinario que abarca economía, cultura, medio ambiente y sociología, ha evolucionado considerablemente desde su

surgimiento en el período de entreguerras. Al carecer de una definición universal, el turismo se manifiesta en diversas formas y responde a una amplia gama de motivaciones, que van desde el simple placer de viajar hasta necesidades más específicas como el trabajo o la salud (Ramón, 2018). En la propuesta, el turismo se promueve mediante la revalorización de la Fiesta de San Juan Bautista como un atractivo cultural, fomentando la llegada de visitantes y dinamizando la economía local.

### ***1.2.2. Sistema turístico***

Riva (2016), menciona que el turismo tiene componentes interconectados: la demanda, representada por los turistas; la oferta, que incluye productos y servicios; los atractivos, elementos que generan interés; las facilidades, servicios complementarios; y la infraestructura, soporte básico para la actividad turística. La interacción entre estos elementos conforma la experiencia turística. La estrategia de promoción se basa en el fortalecimiento de la oferta turística, destacando los atractivos culturales, la gastronomía y las actividades tradicionales de la festividad.

### ***1.2.3. Promoción turística***

La difusión turística es una actividad que pretende informar, convencer y recordar a los potenciales viajeros sobre un lugar turístico. Los fines de la difusión turística pueden variar según el destino, pero en términos generales se enfocan en incrementar el conocimiento del lugar, suscitar interés por visitarlo y fomentar la demanda. Los objetivos promocionales específicos de una entidad dependen de su contexto. Por ejemplo, un destino que busca atraer a un nuevo mercado objetivo puede tener como meta generar reconocimiento sobre el lugar. Por otro lado, un destino que desea aumentar el gasto de los turistas puede orientarse a incentivar la

demandas de productos (Ramón, 2018). La estrategia de promoción incluye estrategias digitales, como la producción de videos y la difusión en redes sociales, para atraer a un público más amplio y generar mayor interés en la festividad.

#### ***1.2.4. Comunidad***

Las comunidades son el cimiento de la sociedad, ya que proporcionan un sentido de identidad, apoyo mutuo y un espacio para el desarrollo personal y colectivo (Pérez et al., 2020). En el caso de Cumbayá, la comunidad está marcada por un fuerte sentido de pertenencia a su entorno geográfico y cultural, lo que se refleja en la preservación de tradiciones como las festividades de San Juan Bautista. La comunidad juega un papel clave en la propuesta, ya que se busca su participación activa en la organización y difusión de la fiesta, fortaleciendo la identidad local.

#### ***1.2.5. Tradición.***

La tradición se refiere a la transmisión de costumbres, creencias y prácticas de generación en generación dentro de una comunidad (Otavo & Portilla, 2022). En Cumbayá, las tradiciones incluyen tanto aspectos religiosos, como la devoción a San Juan Bautista, como culturales, como las danzas y rituales asociados con las festividades locales. Estas tradiciones son fundamentales para la cohesión social y la identidad de la comunidad. La propuesta pone énfasis en la preservación de las tradiciones de la festividad, como las payasadas y los eventos religiosos, para mantener viva la cultura local.

#### ***1.2.6. Modernización***

La modernización implica el proceso de transformación económica, social y cultural que experimenta una comunidad al adoptar nuevas tecnologías, prácticas y formas de organización que difieren de las tradicionales (Jelin, 2022). En

Cumbayá, la modernización se ha manifestado en el rápido crecimiento urbano y la diversificación económica, lo que ha traído consigo cambios significativos en la estructura social y en las dinámicas comunitarias. Se aprovechan herramientas tecnológicas y digitales para actualizar las estrategias de promoción, sin perder la esencia de la tradición.

#### ***1.2.7. Desarrollo sostenible***

El desarrollo sostenible es un modelo de progreso que busca equilibrar el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social, garantizando así un futuro sostenible para las próximas generaciones (Galvis, 2017). En el contexto de Cumbayá, este concepto es crucial para equilibrar el crecimiento urbano con la conservación de los recursos naturales y la preservación de las tradiciones culturales. Se promoverá la sostenibilidad ambiental mediante la reducción de residuos en ferias gastronómicas y el uso de materiales biodegradables.

#### ***1.2.8. Patrimonio cultural inmaterial***

El patrimonio cultural inmaterial abarca todas aquellas manifestaciones culturales vivas que las comunidades consideran valiosas y que transmiten de generación en generación, reforzando así sus lazos sociales y su identidad colectiva (Cruz, 2017). En Cumbayá, las festividades de San Juan Bautista, las danzas, las músicas y las tradiciones orales forman parte de este patrimonio, que es esencial proteger y promover. La propuesta resaltará la importancia de la festividad como parte del patrimonio cultural de Cumbayá, asegurando su difusión y conservación.

### ***1.2.9. Identidad local***

La identidad local se refiere a la conciencia de pertenencia de un grupo a un territorio específico, con una historia, cultura y tradiciones compartidas (Lubet & Segura, 2021). En Cumbayá, la identidad local se ha mantenido a pesar de los cambios, en gran parte gracias a la continuidad de sus tradiciones y festividades.

Esta fundamentación conceptual servirá como base para la investigación, permitiendo un análisis más profundo y contextualizado de los fenómenos observados en Cumbayá. La comprensión clara de estos conceptos permitirá abordar las dinámicas locales con una perspectiva holística, que considere tanto los aspectos tradicionales como los modernos del área de estudio.

## **1.3. Fundamentación Técnica y/o Tecnológica**

El diseño de un plan de promoción turística para la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá requiere la integración de diversas destrezas, habilidades y competencias en el ámbito técnico y tecnológico para garantizar un enfoque efectivo y moderno en la promoción del evento. A continuación, se detallan los elementos clave.

### ***1.3.1. Marketing digital***

El marketing digital es el conjunto de estrategias empleadas en medios digitales para promocionar productos, servicios o destinos, aprovechando herramientas tecnológicas para alcanzar a un público específico. Sus principales características incluyen el uso de plataformas como Google Ads, Facebook Ads e Instagram Ads y TikTok para segmentar audiencias, optimizar el alcance y medir el impacto en tiempo real. Además, la creación de contenido atractivo y fácil de

compartir (videos, gráficos, infografías) en redes sociales permite captar la atención del público (N. Ramos et al., 2020).

### ***1.3.2. Producción audiovisual***

La producción de contenidos audiovisuales con altos estándares de calidad como videos promocionales, documentales cortos y transmisiones en vivo, es clave para la promoción efectiva. Esto requiere competencias en el uso de cámaras profesionales, drones para tomas aéreas, y software de edición como Adobe Premiere Pro o Final Cut Pro. Estos videos pueden ser distribuidos en redes sociales, plataformas de video como YouTube, y medios de comunicación locales e internacionales (Sarango, 2024).

### ***1.3.3. Gestión de redes sociales***

La promoción turística moderna depende en gran medida de una presencia activa en redes sociales. Habilidades en la gestión de cuentas en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y TikTok permiten no solo la difusión del contenido, sino también la interacción directa con potenciales turistas, la creación de campañas virales, y la gestión de comunidades online (Branding, 2021).

### ***1.3.4. Diseño gráfico***

El diseño de materiales promocionales (flyers, posters, banners digitales) requiere competencias en programas de diseño gráfico como Adobe Photoshop (Ps), Illustrator (Ai) e InDesign (Id) (Figura 10). Estos materiales son esenciales para la identidad visual de la fiesta, tanto en medios digitales como impresos, asegurando que la imagen de la festividad sea atractiva y coherente en todos los canales de comunicación (Carchipulla, 2022).

**Figura 10.**

*Herramientas de diseño gráfico*



**Nota.** (G.-Tech Design, 2020)

#### **1.3.5. Gestión de proyectos y colaboración**

La promoción turística efectiva requiere una coordinación eficiente de múltiples equipos y recursos. Habilidades en gestión de proyectos con herramientas como Trello, Asana o Microsoft Project permiten planificar, ejecutar y monitorear todas las actividades promocionales de manera integrada. Además, la capacidad para colaborar con entidades públicas y privadas, como el Ministerio de Turismo, operadores turísticos y medios de comunicación, es esencial para ampliar el alcance de la promoción (López, 2024).

**Figura 11.**

*Herramientas de gestión de proyectos*



**Nota.** (Michielssen, 2022)

#### **1.4. Fundamentación legal**

La legislación específica puede variar en el tiempo y puede tener modificaciones locales. Sin embargo, a continuación, se presentan algunas leyes y normas generales que podrían ser relevantes para este tipo de investigación.

Según la Constitución de la República del Ecuador, 2008, art 377, 379, 380 se enfoca en la protección del patrimonio cultural:

- Artículo 377: El objetivo principal del Sistema Nacional de Cultura es consolidar la identidad ecuatoriana, se busca fomentar la variedad de manifestaciones culturales y estimular la libertad de creación artística.
- Artículo 379: El patrimonio cultural incluye tanto elementos físicos como no físicos, se enumeran ejemplos de bienes patrimoniales, como lenguas, tradiciones, obras de arte, edificaciones históricas y documentos.
- Artículo 380: El Estado asume la responsabilidad de salvaguardar el patrimonio cultural, los bienes culturales pertenecientes al Estado tienen una protección especial, impidiendo su venta, embargo o pérdida por el paso del tiempo.

Según la Ley Orgánica de Turismo, 2002, art 3 y 15, se establece la regulación del sector turístico en Ecuador:

- Artículo 3: Define los principios de la actividad turística, incluyendo la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico.
- Artículo 15: Establece las atribuciones y funciones del Ministerio de Turismo, incluyendo la planificación de la actividad turística del país.

Según el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), 2015, en sus artículos 54 y 84:

- Artículo 54, literal g): Establece como función del gobierno autónomo descentralizado municipal "Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal".
- Artículo 84, literal g): Similar al anterior, pero aplicado a los gobiernos de los distritos metropolitanos.

Según la Ley de Patrimonio Cultural, 2004, art.7 y 34:

- Artículo 7: Define lo que se considera como bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado.
- Artículo 34: Prohíbe la salida del país de los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado.

Según el Código Orgánico del Ambiente, 2017, art. 20 y 46:

- Artículo 20: Establece el Sistema Único de Manejo Ambiental como mecanismo de coordinación interinstitucional para otorgar licencias ambientales.
- Artículo 46: Trata sobre la prohibición de contaminación del recurso suelo.

Según el Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, 2019,

art. 3:

- Artículo III.6.78: Regula las Zonas Especiales Turísticas (ZET).
- Artículo III.6.80: Establece los objetivos de las ZET, incluyendo fomentar y facilitar la inversión pública y privada.

Según la Ordenanza Metropolitana, 2007, art.6 y 8

- Ordenanza Metropolitana No. 236: Regula la contaminación acústica en el Distrito Metropolitano de Quito.

- Artículo 8: Establece los niveles máximos permisibles de ruido según el uso del suelo.
- Ordenanza Metropolitana No. 0310: Regula la gestión de los servicios de turismo en el Distrito Metropolitano de Quito.
- Artículo 6: Define las competencias de Quito Turismo como el ente encargado de la gestión del turismo en el DMQ.

### **1.5. Síntesis del capítulo**

Este capítulo ha destacado las competencias técnicas, tecnológicas y conceptuales necesarias para el diseño e implementación de un plan de promoción turística para la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá. Las destrezas en marketing digital, producción audiovisual, gestión de redes sociales, y análisis de datos son fundamentales para garantizar que la promoción sea efectiva, moderna y capaz de atraer a un amplio público. Estas competencias no solo permiten una ejecución eficiente del plan, sino que también aseguran que la fiesta sea presentada de manera atractiva y accesible a nivel nacional e internacional.

## CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO

### 2.1. Tipos de investigación

- **Descriptiva**

La investigación descriptiva es un tipo de estudio que busca detallar y caracterizar de manera precisa un fenómeno o situación, sin manipular variables, con el fin de obtener una comprensión clara de sus características, condiciones o comportamientos (Nieto, 2018). En este estudio, se utilizó para caracterizar de manera detallada los recursos culturales e históricos del sitio a través de la revisión bibliográfica y documental, proporcionando un panorama claro y sistemático del lugar y su potencial turístico. Además, se aplicó para recopilar y analizar datos obtenidos mediante encuestas, con el fin de sistematizar las opiniones de las personas involucradas en la festividad.

- **Exploratoria**

La investigación exploratoria es un tipo de estudio que busca entender preliminarmente un fenómeno poco conocido, identificando problemas y generando estrategias (Ramos, 2020). En este sentido, en la investigación, se utilizó para diseñar el plan de promoción, partiendo de la información recopilada a través de encuestas y estudios previos.

### 2.2. Métodos de investigación

- **Cuantitativo:** Se utilizará para medir y analizar los resultados numéricos de las encuestas, obteniendo datos estadísticos sobre la percepción, el conocimiento y la participación en la festividad.

- **Cualitativo:** Permitirá analizar la información recopilada a través de la revisión bibliográfica y documental profundizando en el valor cultural e histórico del sitio y su importancia.
- **Inductivo:** A partir de los datos obtenidos en las encuestas, se identificarán tendencias y patrones generales sobre las opiniones de los participantes en la festividad.
- **Sintético:** Se integrarán los datos y hallazgos de los análisis anteriores para desarrollar un plan cohesivo que contemple todas las estrategias de promoción necesaria.

### 2.3. Técnicas e instrumentos de investigación

- **Técnica**

La encuesta es una herramienta para medir opiniones y comportamientos.

En el contexto de la fiesta de San Juan Bautista en Cumbayá, su propósito es recopilar información sobre la percepción y participación de los asistentes en la festividad, incluyendo su valoración de aspectos culturales y sus sugerencias para mejorar la promoción y organización del evento.

- **Instrumento**

El instrumento utilizado en esta investigación fue una encuesta diseñada específicamente para recopilar información patrimonial y percepción comunitaria sobre la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá. La encuesta consta de 15 preguntas estructuradas en diversos tipos de preguntas, tales como: preguntas de selección múltiple, escalas de calificación y preguntas de carácter demográfico. Las preguntas abarcaron tres áreas principales:

1. Información general del participante

2. Participación y percepción sobre la festividad
3. Propuestas de mejora y promoción turística.

El diseño completo del cuestionario, incluidas todas las preguntas y opciones de respuesta, se encuentra en el Anexo 1.

#### **2.4. Universo y muestra**

La población objetivo de este estudio está compuesta por residentes de Cumbayá. Para explorar las percepciones y opiniones de diferentes grupos, se seleccionó una muestra de 40 personas mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Esta técnica fue elegida debido a limitaciones de tiempo y recursos, como, por ejemplo, el país estuvo en una época de apagones, los horarios laborales de las personas y tiempos de entrega de avances.

La muestra incluye diversos grupos: jóvenes, adultos mayores, estudiantes de centros educativos, moradores del barrio y otros habitantes de la parroquia. Esto garantizará una representación amplia de las opiniones y percepciones sobre la promoción turística.

## 2.5. Resultados

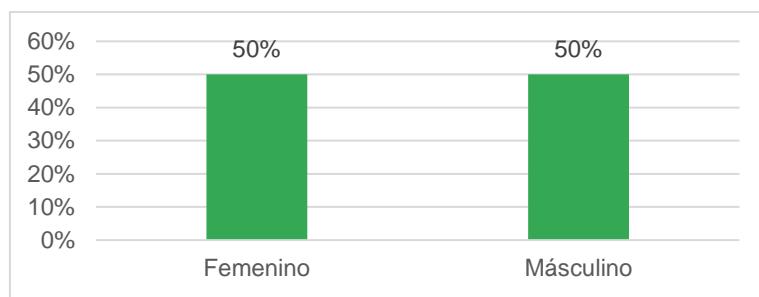
### 2.5.1. Resultados encuestas

#### a) Datos demográficos

##### • Género

**Figura 12.**

*Distribución de participantes según género*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

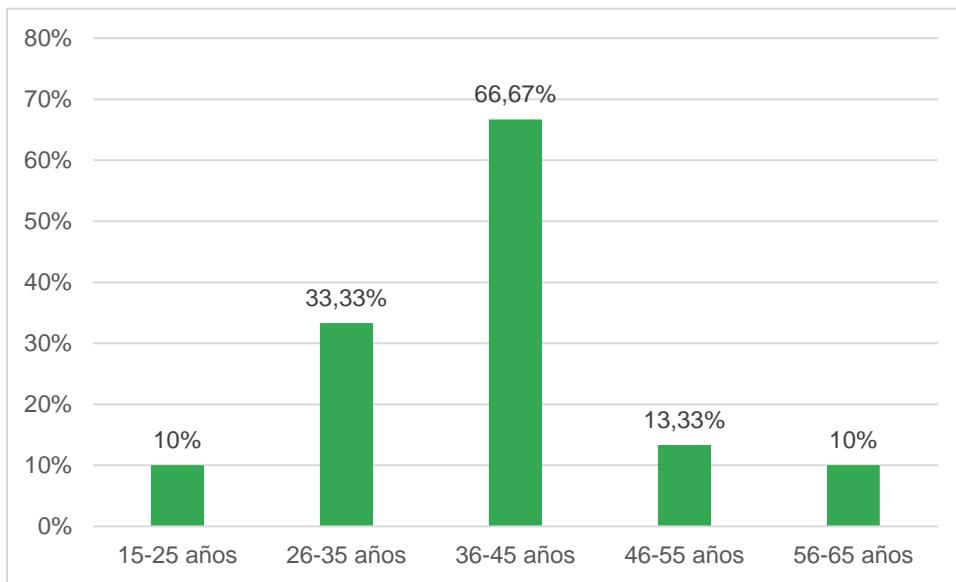
#### Análisis e interpretación de resultados

La figura 13, presenta el perfil de los participantes según género, los resultados muestran una distribución equitativa: 50% de mujeres y un 50% de hombres. Este balance es importante para minimizar posibles sesgos de género en los datos y garantiza que las percepciones recogidas no estén desproporcionadamente inclinadas hacia un grupo específico, fortaleciendo la representatividad del estudio.

- **Edad**

**Figura 13.**

*Distribución de participantes según grupos de edad*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

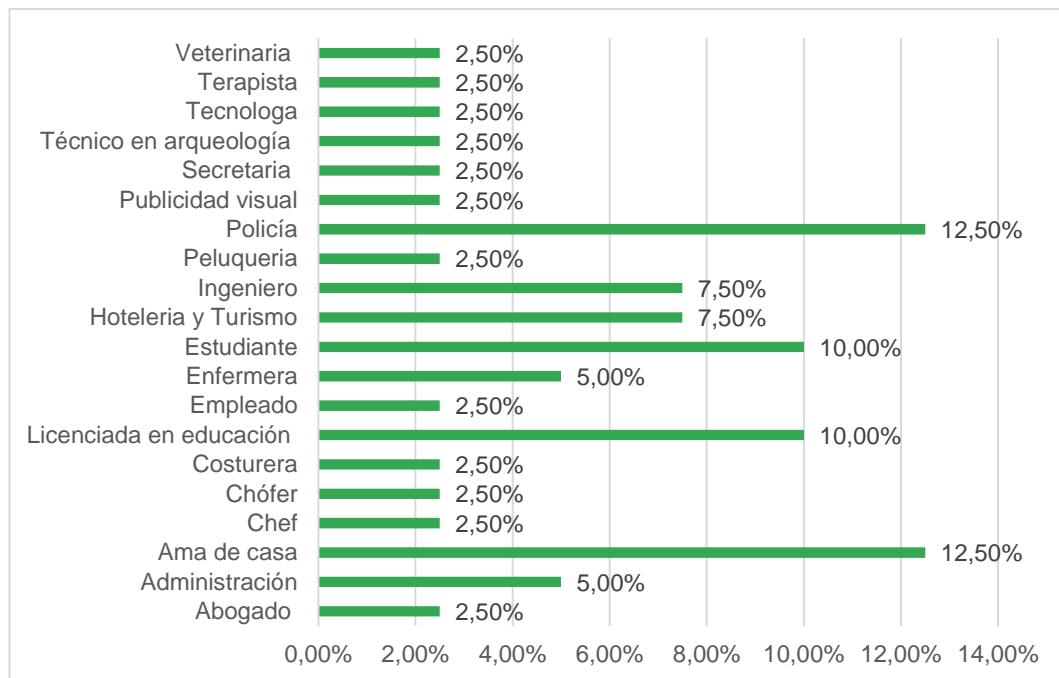
#### **Análisis e interpretación de resultados**

La distribución de edades de los participantes refleja una amplia diversidad etaria, lo que permite capturar una variedad de perspectivas de diferentes generaciones sobre la promoción de la fiesta. La mayor representación se encuentra en el grupo de 36-45 años, representando el 66,67% de la muestra, lo que indica una notable prevalencia de adultos en esta franja etaria. Le sigue el grupo de 26-35 años que representa un 33,33%, mientras que los grupos de 15-25 años, 46-55 años y 56-65 años tienen una representación menor, con porcentajes entre 10% y 13,33% respectivamente. Esta distribución contribuye a un entendimiento amplio de las opiniones de diferentes grupos, que permite identificar cómo la promoción turística puede atraer tanto a los residentes jóvenes como adultos.

- **Profesión**

**Figura 14.**

*Distribución de participantes según profesión*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

### **Análisis e interpretación de resultados**

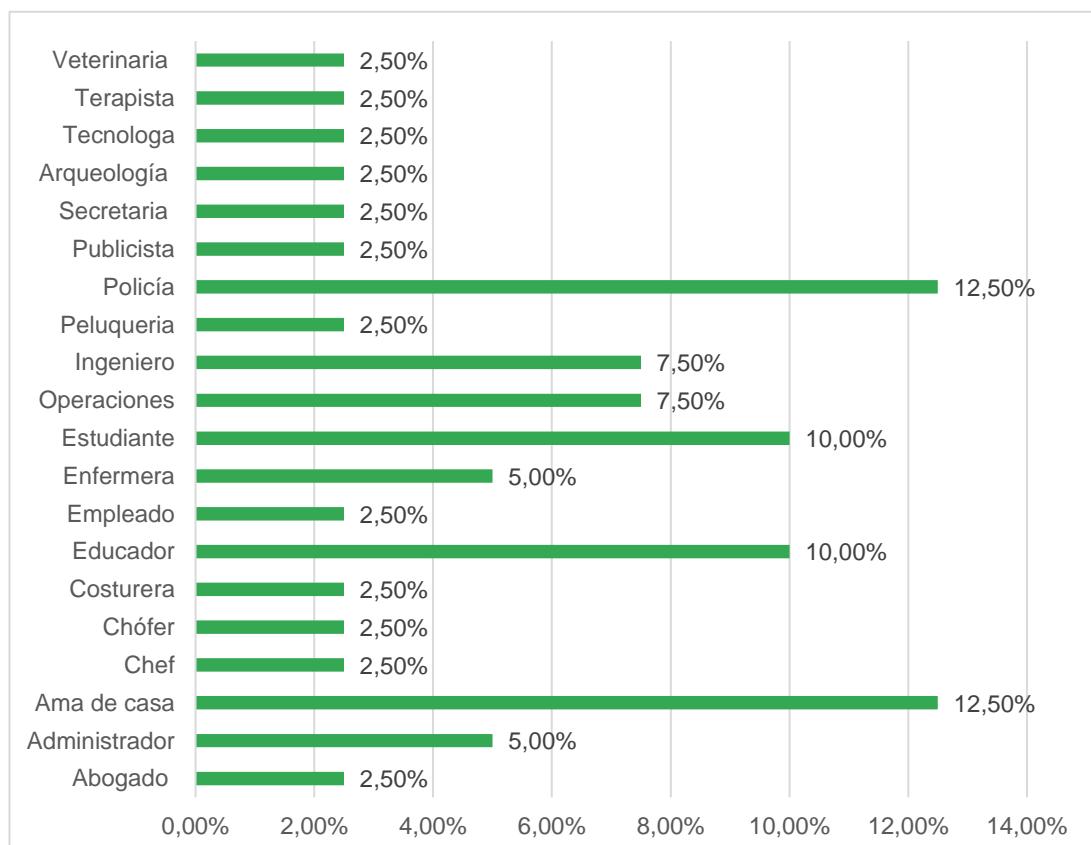
La distribución de profesiones entre los encuestados es diversa, lo que enriquece significativamente al análisis. Se observa una distribución variada en la representación de diferentes grupos. Los de mayor presencia son las amas de casa y los policías, ambos con un 12,5%. Un segundo grupo, con un 10% de representación, está compuesto por licenciados en educación y estudiantes. Los profesionales de la administración y la enfermería, junto con los sectores de hotelería y turismo e ingeniería, tienen una representación intermedia del 5% y 7,5% respectivamente. Por último, un conjunto diverso de sectores con menor representación, como chefs, chóferes, costureras, empleados, peluqueros, publicistas visuales, secretarias, técnicos en arqueología, tecnólogas, terapeutas y

veterinarios aportan un 2,5% cada uno. Las diferentes profesiones añaden diversidad y puntos de vista menos dominantes, pero igualmente relevantes para mejorar la visibilidad y el atractivo turístico de la fiesta. Esta variedad profesional fortalece el análisis y ofrece una visión más amplia de las necesidades y expectativas de diferentes sectores de la comunidad enriqueciendo el diseño de estrategias de promoción turística.

- **Actividad laboral**

**Figura 15.**

*Distribución de participantes según actividad laboral principal*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

#### **Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados de la actividad laboral de los encuestados muestran una diversidad profesional que enriquece la comprensión de las opiniones hacia la

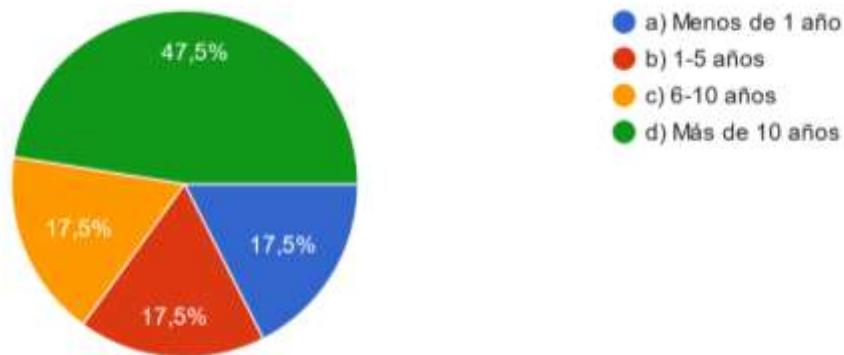
promoción de la festividad. La mayor representación se encuentra en amas de casa y policía, con un 12.5% cada uno, seguidos por educadores y estudiantes, con un 10% cada uno. Administradores y enfermeras tienen un 5% de representación, mientras que ingenieros y operaciones contribuyen con un 7.5%. Otros sectores (veterinaria, terapista, tecnóloga, arqueología, secretaria, publicista, peluquera, empleado, costurera, chofer, chef, y abogado) incluyen 2.5%. Esta variedad de ocupaciones permite obtener una amplia gama de perspectivas sobre la promoción turística de la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá.

#### **b) Preguntas de encuesta**

**Pregunta 1. ¿Cuántos años ha participado en la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá?**

**Figura 16.**

*Años de Participación en la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

#### **Análisis e interpretación de resultados**

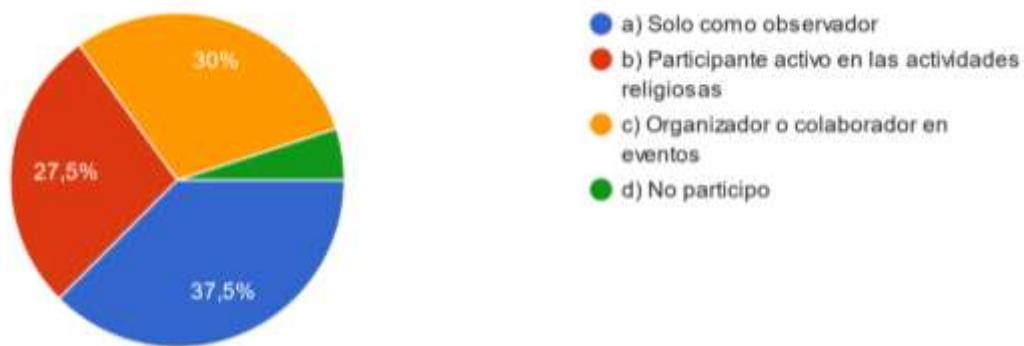
Los resultados reflejan una tendencia predominante hacia la participación a largo plazo de la festividad, ya que un 47,5% de los encuestados ha participado por más de 10 años, indicando un fuerte compromiso y apego a la celebración,

desatascando su relevancia cultural y social dentro de la comunidad. Por otro lado, el 17,5% de los encuestados ha participado por un período inferior a 1 año, entre 1 y 5 años, y entre 6 y 10 años. Lo que indica una notable presencia de nuevos asistentes que se están integrando a la celebración. Esta integración de nuevos asistentes podría ser beneficioso para la revitalización y el crecimiento sostenido de la fiesta, asegurando su continuidad a largo plazo.

**Pregunta2. ¿Cuál es su nivel de participación en las actividades de la festividad?**

**Figura 17.**

*Nivel de participación en las fiestas de San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

**Análisis e interpretación de resultados**

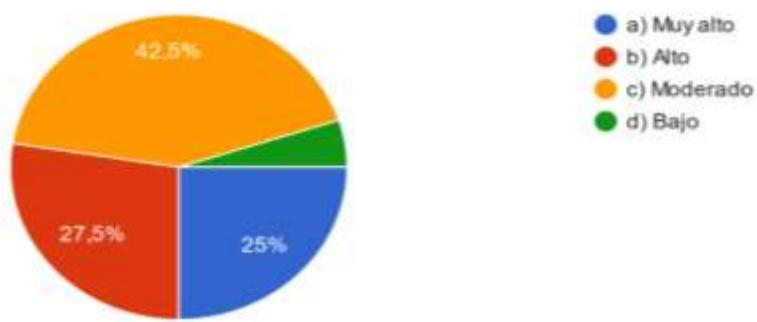
Los resultados revelan una diversidad en la forma en que los encuestados se involucran. Un 37,5% de los encuestados indica que asiste como observador, lo que indica que una parte significativa de la comunidad prefiere disfrutar de la celebración desde la distancia y de forma pasiva, probablemente motivada por el interés cultural o social. Por otro lado, un 27,5% participa activamente en las actividades religiosas, lo que muestra un compromiso espiritual y cultural en la festividad, reafirmando el valor espiritual de la festividad para los asistentes.

Asimismo, un 30% participa como organizador o colaborador en eventos, lo que destaca la importancia de la organización comunitaria y el trabajo en equipo para llevar a cabo las celebraciones. Finalmente, solo un 5% de los encuestados señala que no participa, lo que podría deberse a desinterés, desconocimiento o limitaciones personales. Estos resultados indican un amplio rango de niveles de participación que pueden ser considerados para fomentar un mayor compromiso y colaboración en futuras festividades. Además, subrayan la importancia de diseñar estrategias inclusivas que incrementen la participación, especialmente entre los observadores y no participantes, fomentando un sentido de pertenencia y colaboración en futuras ediciones de la festividad.

**Pregunta 3. ¿Cómo calificaría su conocimiento que tiene sobre las tradiciones y símbolos de la fiesta?**

**Figura 18.**

*Conocimiento sobre las tradiciones y símbolos de la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

**Ánalisis e interpretación de resultados**

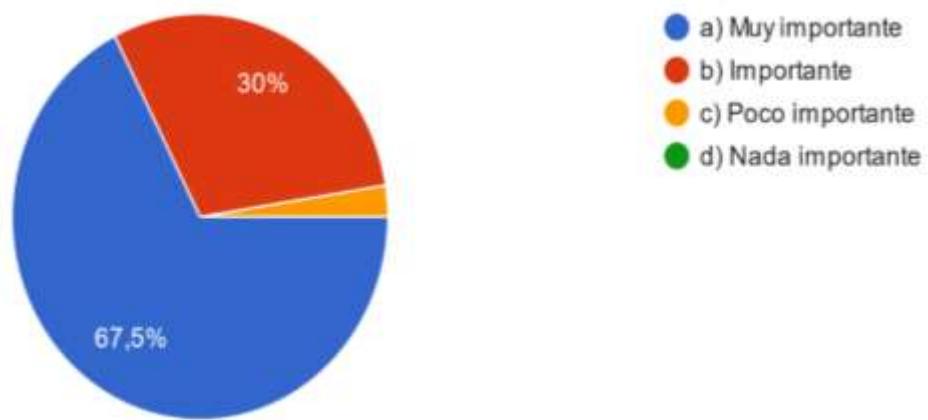
Los resultados muestran que un 25% de los encuestados considera su conocimiento sobre las tradiciones y símbolos de la festividad como “muy alto”, mientras que un 27,5% lo considera “alto”, lo que indica que más de la mitad de los

participantes de la comunidad tiene una buena comprensión de las tradiciones asociadas a la festividad, lo que podría ser aprovechado para involucrarlos como promotores de las tradiciones. Sin embargo, un 42,5% señala tener un conocimiento “moderado”, lo que evidencia que hay espacio para mejorar las estrategias de difusión y educación cultural. Finalmente, solo un 5% califica su conocimiento como “bajo”, lo que representa una oportunidad para implementar campañas de sensibilización que permitan ampliar su comprensión, promoviendo una mayor participación en las festividades.

**Pregunta 4. ¿Qué tan importante considera la fiesta de San Juan Bautista para la identidad cultural de Cumbayá?**

**Figura 19.**

*Importancia Cultural de la Fiesta de San Juan Bautista Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

#### **Análisis e interpretación de resultados**

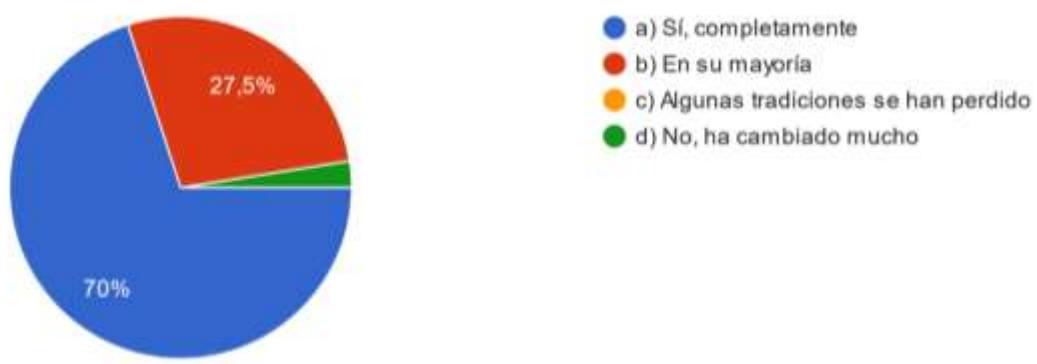
Los resultados son positivos, con un 67,5% de los encuestados consideran la festividad como “muy importante” y un 30% la califica como “importante”. Esto indica que la gran mayoría de la comunidad reconoce el papel significativo que la

fiesta desempeña en la preservación y promoción de su identidad y valor cultural. Sin embargo, solo un 2,5% de los encuestados la considera “poco importante”, y ninguno la clasifica como “nada importante”, lo que refuerza la percepción general de que la festividad es un elemento central en la cultura de Cumbayá. Estos resultados plantean la necesidad de seguir fomentando y apoyando la celebración, dado su valor significativo en la cohesión social y la identidad cultural de la comunidad.

**Pregunta 5. En su opinión ¿Ha logrado la festividad mantener sus tradiciones a lo largo de los años?**

**Figura 20.**

*En su opinión, ¿Ha logrado la festividad mantener sus Tradiciones a lo largo de los años?*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

#### **Análisis e interpretación de resultados**

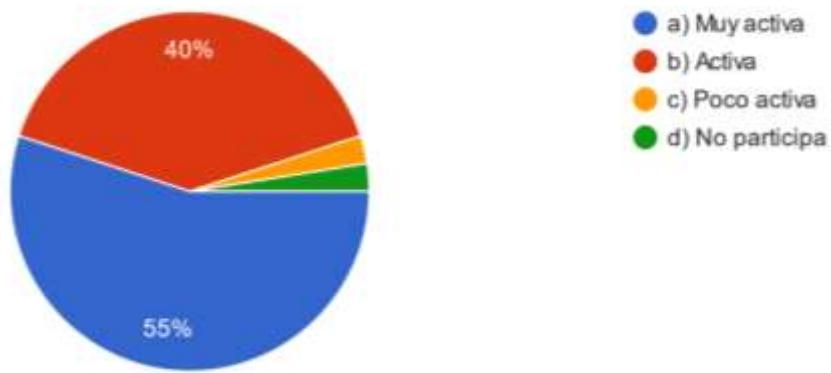
Los resultados sobre si la festividad de San Juan Bautista ha logrado mantener sus tradiciones a lo largo de los años son muy positivos. Un 70% de los encuestados opina que sí, completamente, lo que indica una fuerte percepción de continuidad en las tradiciones de la festividad. Asimismo, un 27,5% señala que las tradiciones se han mantenido en su mayoría, lo que sugiere que la comunidad

reconoce ciertos cambios, pero en general, siente que la esencia de la celebración se ha preservado. Por último, solo un 2,5% menciona que algunas tradiciones se han perdido, lo que plantea la necesidad de examinar cuáles elementos podrían estar en riesgo de desaparición y qué factores han influido en su debilitamiento y ningún encuestado considera que la festividad ha cambiado mucho, lo cual es alentador, pues sugiere que, a pesar de la evolución inevitable con el tiempo, la esencia de la celebración se ha preservado.

**Pregunta 6. ¿Cómo calificaría la participación de la comunidad en la organización de la fiesta?**

**Figura 21.**

*Participación Comunitaria en la Organización de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

**Análisis e interpretación de resultados**

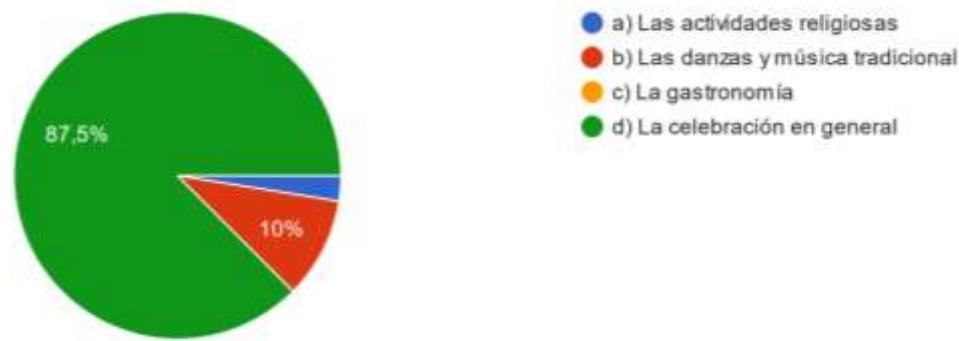
Los resultados sobre la calificación de la participación de la comunidad en la organización de la fiesta de San Juan Bautista son muy alentadores, ya que un 55% de los encuestados considera que la comunidad es muy activa y un 40% la califica como activa, lo que indica un fuerte compromiso por parte de los habitantes para mantener y gestionar la celebración. Sin embargo, solo un 2.5% de los

encuestados considera que la participación es poco activa y otro 2.5% afirma que no participa, lo que invita a investigar las razones detrás de esta desconexión. Factores como la falta de tiempo, recurso, o interés podrían influir en esta respuesta y abordar estas barreras podría fomentar una mayor inclusión en el futuro, lo que sugiere que la mayoría de la comunidad está involucrada de alguna manera en la festividad.

**Pregunta 7. ¿Qué aspecto de la fiesta cree que atrae más a los visitantes?**

**Figura 22.**

*Atractivos Principales de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá para los Visitantes*



*Nota.* Elaboración propia, 2024

**Análisis e interpretación de resultados**

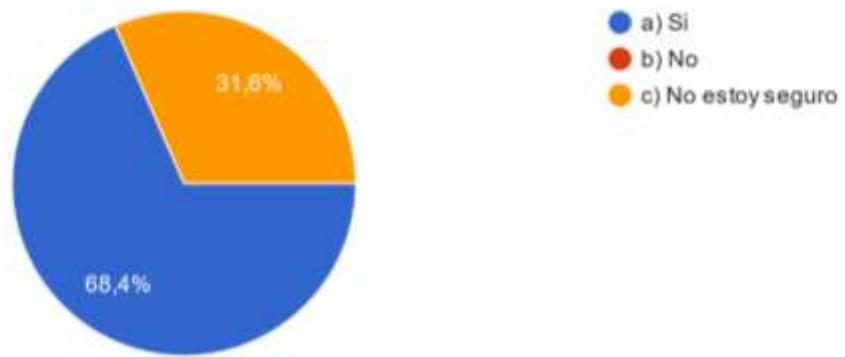
Los resultados de la encuesta revelan que un 87,5% de los encuestados considera que la celebración en general es el principal atractivo de la fiesta, superando a elementos como las danzas y música tradicional que representan un 10%, y las actividades religiosas con 2,5%. Por otro lado, la gastronomía no obtuvo menciones, lo que sugiere una falta de interés o promoción en este aspecto. Estos datos sugieren que los organizadores deben enfocarse en crear una atmósfera festiva

y envolvente que combine todos los elementos de manera armoniosa. Sin embargo, es importante no descuidar otros aspectos, como la promoción de las expresiones culturales tradicionales y la evaluación de la oferta gastronómica, ya que podrían ser mejoradas o promovidas como parte de la experiencia cultural para atraer mayor interés.

**Pregunta 8. ¿Considera que la promoción actual de la fiesta es adecuada para atraer turistas?**

**Figura 23.**

*Eficacia de la Promoción Turística de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

#### **Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados de la encuesta indican una percepción mayoritariamente positiva respecto a la promoción actual de la fiesta, con un 68,4% de los encuestados considerando que es adecuada para atraer turistas. Esto podría deberse a diversos factores, como una buena selección de canales de comunicación, mensajes claros y atractivos, y una imagen de marca coherente. A pesar del predominio de las respuestas positivas, un 31,6% de los encuestados considera que la promoción actual no es adecuada o suficiente. Esto sugiere que aún existen áreas de

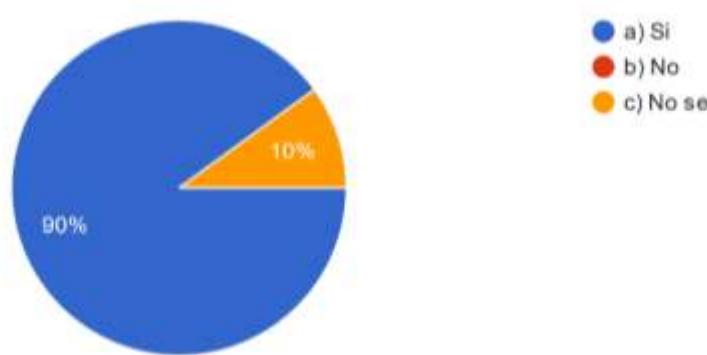
oportunidad para mejorar las estrategias de marketing y alcanzar un público más amplio.

Además, el 0% de los encuestados no están seguros, la ausencia de respuestas en esta opción indica que los encuestados tienen una opinión formada sobre la efectividad de la promoción actual, lo cual es positivo para el análisis.

**Pregunta 9. ¿Cree que la comunidad local está interesada en preservar esta festividad para las futuras generaciones?**

**Figura 24.**

*Interés de la Comunidad en Preservar la Festividad de la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

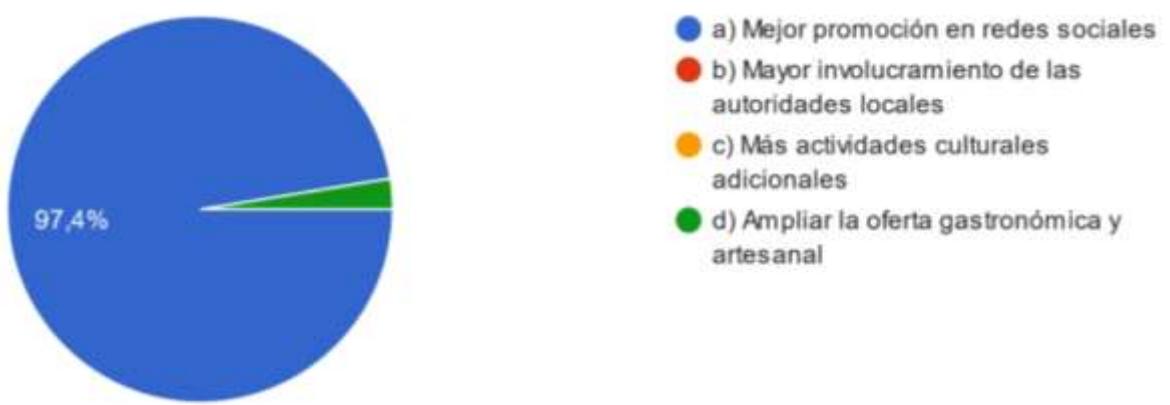
#### **Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados indican un alto nivel de interés por parte de la comunidad local en preservar la festividad para las futuras generaciones. Con un 90% de respuestas afirmativas, es evidente que la celebración es valorada y considerada parte importante de la identidad cultural de la comunidad. Aunque es un porcentaje menor, el 10% de las respuestas negativas indica que no todos los miembros de la comunidad comparten el mismo entusiasmo por preservar la festividad, esto podría deberse a factores como una menor conexión emocional con la fiesta. Desinterés cultural o priorización de otros valores sociales.

**Pregunta 10. ¿Qué mejoras recomendaría para aumentar la participación de la comunidad y de los visitantes en la fiesta?**

**Figura 25.**

*Recomendaciones para Aumentar la Participación en la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

#### **Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados de la encuesta son claros y contundentes, la gran mayoría de los encuestados con 97,4% considera que la mejora de la promoción en redes sociales es la acción más importante para incrementar la participación en la fiesta. Esto indica que las plataformas digitales se han convertido en un canal fundamental para llegar a un público más amplio y diverso, especialmente entre las generaciones jóvenes y los visitantes externos.

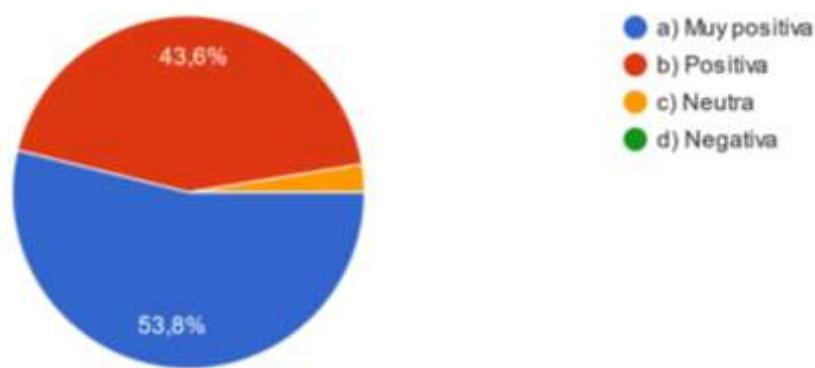
Por otro lado, un 2,6% de los encuestados recomienda ampliar la oferta gastronómica y artesanal, como una manera de enriquecer la experiencia de los asistentes. Aunque este porcentaje es bajo, refleja un interés por diversificar las actividades y fortalecer el atractivo cultural de la fiesta, lo que podría atraer público interesado en el turismo gastronómico y las tradiciones artesanales. Finalmente, es significativo que, ninguna persona considera necesario un mayor involucramiento

de las autoridades locales ni más actividades culturales adicionales. Esto podría indicar una percepción general de que estos aspectos ya no son satisfactorios o no son prioritarios para los asistentes. Sin embargo, también podría revelar una falta de comunicación o integración visible de estos elementos en la festividad, lo que merece una revisión más detallada.

**Pregunta 11. ¿Cómo describiría la influencia de la fiesta en la economía local?**

**Figura 26.**

*Influencia de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá en la Economía Local*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

#### **Análisis e interpretación de resultados**

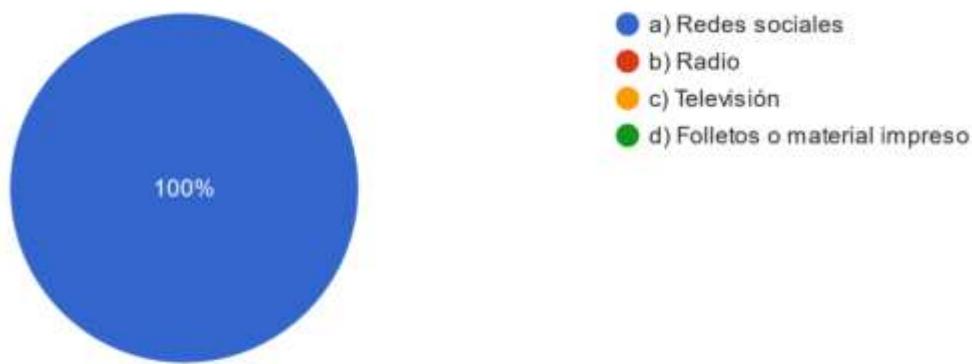
Los resultados indican una percepción altamente positiva sobre el impacto de la fiesta en la economía local. Con un 53,8% de los encuestados que la consideran una influencia “muy positiva” y un 43,6% que la califica como “positiva”, lo que indica un fuerte consenso sobre los beneficios económicos generados por la festividad. Por otro lado, un 2,6% neutral, evidencia un consenso generalizado sobre los beneficios económicos que genera el evento. Se puede implementar estrategias para prolongar el impacto económico de la fiesta más allá

de los días de celebración, como la creación de paquetes turísticos temáticos o la organización de eventos complementarios.

**Pregunta 12. ¿Qué medio de comunicación cree que es más efectivo para promover la fiesta?**

**Figura 27.**

*Medio MÁS Efectivo para Promover la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

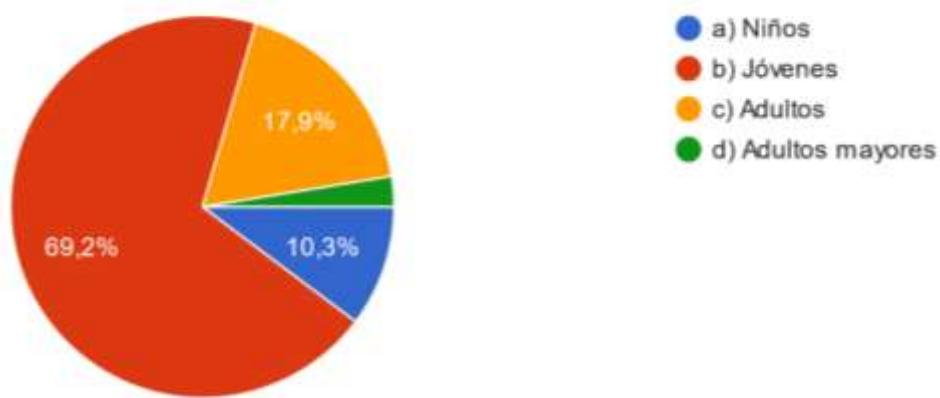
#### **Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados muestran que el 100% de los encuestados considera que las redes sociales son el medio más efectivo para promover la fiesta de San Juan Bautista. Este hallazgo destaca el predominio de los medios digitales en las preferencias del público y la necesidad de optimizar estrategias en plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp para llegar a un público más amplio y diverso. Por otro lado, la ausencia de respuestas favorables hacia radio, televisión o material impreso sugiere que estos medios tradicionales no se perciben como relevantes en la actualidad para la promoción de eventos. Esto subraya la importancia de una estrategia digital para maximizar el alcance y la visibilidad de la festividad, aprovechando la preferencia del público por medios digitales.

**Pregunta 13. ¿Qué grupo etario considera que participa más efectivamente en la fiesta?**

**Figura 28.**

*Años de Participación en la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

#### **Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados sobre la participación efectiva en la fiesta de San Juan Bautista reflejan que los jóvenes son el grupo etario que más se involucra, con un 69,2% de los encuestados seleccionándolos como los más activos. Esto puede indicar que las actividades de la festividad y los medios de promoción actuales atraen principalmente a este grupo, lo cual resulta crucial para asegurar la continuidad y vitalidad de la celebración. Los adultos, con un 17,9%, también muestran un nivel relevante de participación, aunque menos marcado.

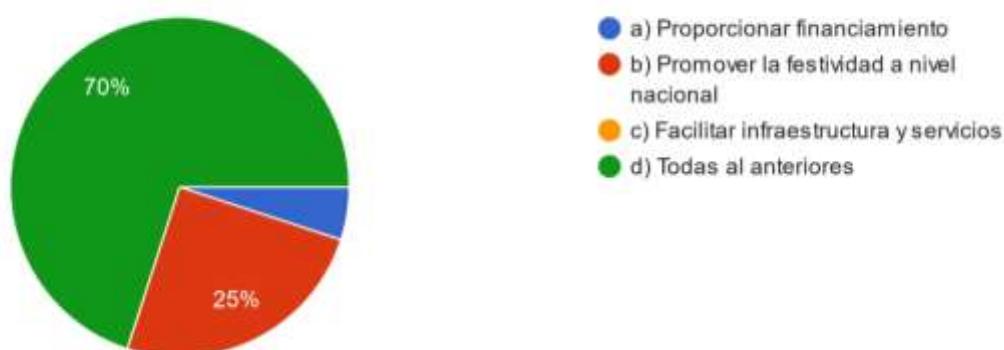
Por otro lado, la participación infantil es moderada, con un 10,3%, sugiriendo un interés incipiente en los niños que podría ser alentado para futuras generaciones. En contraste, los adultos mayores apenas suman un 2,6%, lo que podría señalar desafíos para su integración o una posible falta de actividades

adecuadas para adultos mayores y fomentar el interés en los niños, promoviendo así una participación más inclusiva en la festividad.

**Pregunta 14. ¿Qué rol considera que debería jugar el gobierno local en la organización de la fiesta?**

**Figura 29.**

*Rol del Gobierno Local en la Organización de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

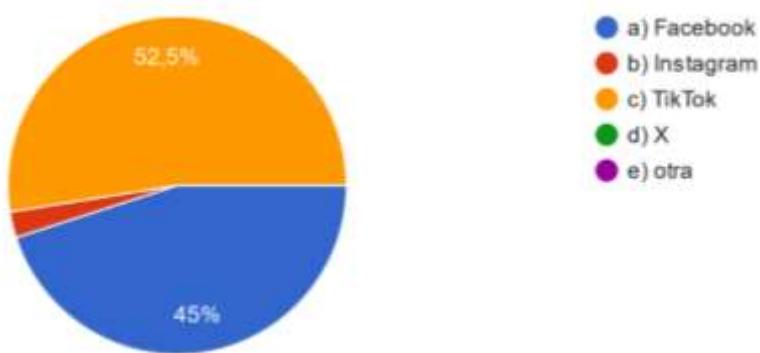
**Análisis e interpretación de resultados**

Los resultados indican que el 70% de los encuestados considera que el rol principal del gobierno local en la organización de la fiesta es facilitar infraestructura y servicios. Esto sugiere que se valore altamente el apoyo logístico y práctico que el gobierno puede brindar para garantizar el éxito del evento. Un 25% considera que el gobierno debería promover la festividad a nivel nacional, destacando la importancia de aumentar su visibilidad y alcance. Por último, solo un 5% prioriza el financiamiento, lo que podría indicar que los encuestados valoran más el soporte estructural que el monetario directo. Estos hallazgos muestran que, para la comunidad, la intervención del gobierno en infraestructura y promoción es clave para el éxito de la festividad.

### Pregunta 15. ¿Cuál es la red social que más utiliza?

**Figura 30.**

*Red Social Más Utilizada*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

#### Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo con los datos de la encuesta, TikTok es la red social más utilizada por los encuestados, con un 52.5% de preferencia. Esto indica una fuerte tendencia hacia esta plataforma, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Los videos cortos y entretenidos de TikTok son muy atractivos para los usuarios, quienes buscan consumir contenido de manera rápida y fácil. Facebook, alcanza un 45%, Instagram queda en un tercer lugar con solo un 2.5%, mientras que X y otras redes no son utilizadas por los encuestados.

Esta información sugiere que la estrategia de promoción de la fiesta de San Juan Bautista podría beneficiarse al enfocarse en contenido atractivo para TikTok y Facebook, maximizando así el alcance entre la comunidad.

#### 2.5.2. Resumen de resultados

La festividad de San Juan Bautista de Cumbayá constituye un pilar fundamental de la identidad cultural local. Más allá de su dimensión religiosa, funciona como un espacio de cohesión social y encuentro intergeneracional. Los

resultados de las encuestas confirman que su vigencia se sustenta en el compromiso activo de la comunidad. Este compromiso no solo preserva tradiciones, sino que también fortalece los lazos colectivos mediante prácticas compartidas.

No obstante, el estudio identifica retos críticos para su sostenibilidad. Aunque la participación es amplia, un segmento de la población adopta roles pasivos, lo que exige estrategias para incentivar una integración más equitativa. Paralelamente, la promoción emerge como un factor clave: las redes sociales son herramientas eficaces para atraer públicos locales y externos. Su uso estratégico podría ampliar el alcance del evento.

Además, la festividad muestra una incidencia económica favorable en la localidad. Este impacto implica oportunidades para diversificar actividades comerciales y culturales, junto con la optimización de la oferta gastronómica y artesanal. Tales medidas potenciarían su atractivo y beneficios económicos. Asimismo, el respaldo logístico del gobierno local resulta indispensable, tanto para la difusión a gran escala como para garantizar infraestructura adecuada.

En síntesis, la festividad de San Juan Bautista representa un emblema cultural con proyección futura. Los hallazgos no solo validan su valor simbólico, sino que también delinean acciones concretas para su revitalización. Estos incluyen estrategias inclusivas, promoción digital y alianzas institucionales. Con una gestión integral, la tradición podría consolidarse como un referente sostenible, atractivo para nuevas generaciones y capaz de adaptarse a dinámicas sociales cambiantes.

## **2.6. Síntesis del capítulo**

En el Capítulo II, además del diseño metodológico y los resultados obtenidos de la encuesta, se analiza la preferencia de los encuestados por el uso de

redes sociales como plataforma para la promoción de la fiesta. La mayoría considera a TikTok y Facebook como los canales más efectivos, reflejando una tendencia hacia contenidos visuales y de fácil consumo, especialmente entre los más jóvenes. Esta preferencia es coherente con los objetivos del proyecto, que buscan revitalizar la festividad y atraer a un público diverso, promoviendo su riqueza cultural de manera accesible y atractiva. Los resultados obtenidos sustentan la recomendación de enfocar la estrategia promocional en redes sociales, lo cual establece una base sólida para la propuesta en el próximo capítulo.

## CAPÍTULO III: PROPUESTA

### 3.1. Descripción de la propuesta

La propuesta se centra en implementar un Plan Integral de Promoción Turística con herramientas específicas para aumentar la visibilidad y participación en la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá. El plan se basa principalmente en contenido para TikTok y campañas de alcance local, e incluye la producción de material promocional, actividades culturales y acciones coordinadas en redes sociales, de acuerdo con las preferencias identificadas en encuestas y resultados obtenidos.

#### **La Fiesta de San Juan Bautista y la Fiesta de Lumbisí**

La Fiesta de San Juan Bautista como se muestra en la Figura 31, en Cumbayá, y la Fiesta de Lumbisí expuesta en la Figura 32, en la parroquia homónima, son celebraciones tradicionales de Pichincha, Ecuador, con profundas raíces culturales. Ambas conmemoran figuras religiosas y fortalecen la identidad comunitaria mediante expresiones artísticas, danzas y gastronomía típica. La festividad de San Juan presenta un enfoque más urbano, con eventos culturales contemporáneos y estrategias digitales de promoción. En contraste, la Fiesta de Lumbisí mantiene un carácter ancestral, basado en prácticas transmitidas por generaciones dentro de su comunidad indígena.

**Figura 31.**

*Fiesta de San Juan Bautista.*



Fuente: Elaboración propia, 2024

En cuanto a duración, la Fiesta de San Juan Bautista se extiende por cerca de una semana, con actividades en diversos espacios parroquiales. Por su parte, la Fiesta de Lumbisí también se celebra durante varios días, aunque con una estructura más tradicional. Ambas incluyen ferias gastronómicas y artesanales, celebraciones religiosas y danzas folclóricas. No obstante, destaca la modernización de la

festividad en Cumbayá, que integra plataformas digitales y estrategias de marketing turístico, a diferencia de Lumbisí, que conserva su enfoque cultural tradicional.

**Figura 32.**

*Fiesta de Lumbisí.*



Fuente: Elaboración propia, 2024

#### **Atractivos Turísticos de San Juan Bautista**

San Juan Bautista, situado en la parroquia de Cumbayá, Pichincha, Ecuador, presenta una variada oferta turística que lo posiciona como un atractivo tanto para residentes como visitantes. Su Parque Central funciona como espacio de encuentro

comunitario, propicio para actividades culturales y recreativas. Asimismo, el Chaquiñán, una ruta ecológica reconocida, permite realizar caminatas y ciclismo en un entorno natural privilegiado.

Otro sitio destacado es el Reservorio de Cumbayá, zona de conservación ideal para la observación de aves y el disfrute de la biodiversidad. La oferta gastronómica incluye restaurantes con platos típicos ecuatorianos e internacionales. Además, existen opciones de hospedaje como el Hotel Cumbayá y centros comerciales modernos, entre ellos Skala Shopping y Paseo San Francisco. Esta combinación de naturaleza, tradición y servicios modernos consolida a San Juan Bautista como un destino turístico integral.

### **3.2. Impacto de la Viabilidad (económica, social ambiental, etc.)**

#### **a) Económica**

La producción centrada en TikTok reduce significativamente los costos, ya que no se requieren equipos complejos ni producciones extensas. Se estima un presupuesto total de \$1350 desglosados de la siguiente manera:

**Producción y edición de 5 videos:** \$300 (uso de smartphones con buena cámara y edición básica).

**Publicidad en TikTok:** \$300 (campañas segmentadas)

**Material impreso (trípticos y banners):** \$250.

**Costo de influencers:** \$500

En este plan de promoción, se contempla el uso de influencers que tengan una audiencia alineada con el perfil de los turistas que se desean atraer, como jóvenes interesados en experiencias culturales o personas que buscan destinos alternativos. Los criterios para escoger a los influencers serían: la relevancia de su

audiencia en relación con el público objetivo, el alcance de su contenido y la autenticidad de su presencia en redes sociales. Las campañas se centrarían en destacar la fiesta de San Juan Bautista a través de contenido visual atractivo, utilizando tanto TikTok como otras plataformas sociales populares, y las campañas podrían incluir publicaciones patrocinadas y retos interactivos que fomenten la participación

El cual puede ser financiado por patrocinadores locales como negocios de comida, hoteles y artesanos, así mismo, contar con apoyo gubernamental para impresión de materiales. Así mismo, se pedirá al GAD parroquial el apoyo para infraestructura básica, permisos gratuitos y servicios como limpieza y seguridad para feria gastronómica y emprendedora.

La viabilidad económica de la propuesta se sustenta en el uso estratégico de herramientas accesibles y efectivas, como las redes sociales y la participación comunitaria. El enfoque en plataformas como TikTok elimina la necesidad de infraestructura tecnológica compleja, lo que disminuye considerablemente los costos operativos. Asimismo, el presupuesto contempla una inversión inicial asequible, financiable mediante alianzas con comercios locales, patrocinadores y apoyo institucional.

Esta relación costo-beneficio mejora con el retorno económico proyectado por el aumento del turismo, que beneficiaría directamente a comerciantes, artesanos y actores culturales. En consecuencia, la implementación del plan resulta financieramente viable, sostenible y con potencial de crecimiento para la comunidad de Cumbayá.

**b) Social**

La comunidad local será incluida en la creación de los contenidos para TikTok, especialmente en videos que destaqueen actividades tradicionales como las “payasadas”. Esto fomenta un sentido de pertenencia y orgullo en los habitantes. Además, se incluirán espacios para jóvenes emprendedores de Cumbayá, incentivando su integración en actividades económicas relacionadas con la festividad. Se proponen realizar ferias gastronómicas y artesanales darán prioridad a los productores y artesanos locales, generando ingresos directos para la comunidad.

Asimismo, la viabilidad social del plan se sustenta en la colaboración activa de entidades gubernamentales y comunitarias. Se trabajará en coordinación con el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Cumbayá, la Policía Nacional y otras organizaciones locales. Esta articulación interinstitucional busca asegurar el desarrollo adecuado del evento y fortalecer el respaldo comunitario.

El GAD parroquial apoyará en la gestión de permisos, promoción del evento e infraestructura básica para las actividades. La Policía Nacional garantizará la seguridad, manteniendo el orden y el bienestar de los asistentes. También se promoverá la participación de cuerpos de bomberos, agentes municipales y voluntarios, a fin de asegurar una celebración organizada y segura para toda la comunidad.

### **c) Ambiental**

En las ferias gastronómicas y artesanales, se fomentará el uso de materiales biodegradables, como platos, cubiertos y empaques, con el objetivo de reducir los residuos plásticos. Los puestos participantes recibirán incentivos, como descuentos

en la inscripción a la feria, por implementar prácticas amigables con el medio ambiente.

Durante la festividad, se organizarán actividades educativas dirigidas a los emprendimientos locales, incluyendo charlas sobre la importancia de los recursos hídricos en la parroquia y talleres prácticos sobre reciclaje y compostaje. Estas actividades no solo promoverán la conciencia ambiental entre los participantes, sino que también fomentarán prácticas sostenibles que beneficien a toda la comunidad.

Además, todas las actividades programadas en la festividad han sido diseñadas para ser amigables con el medio ambiente. Se promoverá el manejo adecuado de residuos, el ahorro de recursos y la participación activa de la comunidad en iniciativas ecológicas. Esto garantizará que la celebración de la Fiesta de San Juan Bautista se desarrolle de manera sostenible, minimizando su impacto ambiental y fortaleciendo la conciencia ecológica en Cumbayá.

### **Impacto**

- Se espera un incremento del 30% en la afluencia turística anual.
- Generación de ingresos adicionales para la comunidad mediante ferias y actividades paralelas.
- Revalorización del patrimonio cultural local, incentivando la participación de nuevas generaciones.

### **3.3. Desarrollo de la propuesta**

La propuesta se estructura como un plan integral de promoción turística, enfocado en el uso de herramientas digitales y actividades culturales. Este plan consta de tres ejes principales: Promoción digital, material impreso-visual,

actividades presenciales y culturales, desarrollados de manera detallada para cumplir los objetivos planteados.

### **a) Promoción Digital**

**Formato de videos:** Vertical, duración entre 30-60 segundos.

**Estilo:** Narrativo y dinámico, integrando música tradicional andina y efectos visuales.

**Producción:** Grabación con smartphones de alta calidad; edición básica con subtítulos y transiciones.

#### **1. Video 1: Invitación a la festividad**

**Escena:** Un payaso tradicional saluda desde la plaza central, posteriormente, el influencer aparece en la plaza central de Cumbayá, con decoraciones festivas y payasos tradicionales en segundo plano.

#### **Diálogo:**

¡Hola, amigos de TikTok! ¿Conocen la Fiesta de San Juan Bautista en Cumbayá? ¡Es una tradición única llena de cultura, música, y alegría! Los espero este 24 de junio para celebrar juntos. ¡No se lo pierdan!

**Efectos:** Música tradicional de fondo y texto animado: *#FiestaSanJuan #Cumbayá*.

#### **2. Video 2: Feria gastronómica**

**Escena:** El influencer prueba un plato de yahuarlocro en un puesto decorado con motivos andinos. De fondo, se ven visitantes disfrutando la feria gastronómica.

#### **Diálogo:**

¡Miren esta delicia! Este es el famoso yahuarlocro, un plato tradicional que encontrarán en nuestra feria gastronómica. ¿Se animan a probarlo? Además, hay hornado, chicha y mucho más. ¡Vengan este 22 y 23 de junio!

## **Acción**

El influencer da un bocado al plato y exclama: ¡Esto está buenísimo! Tienen que venir.

### **3. Video 3: Feria de emprendimientos**

**Escena:** El influencer visita un stand de artesanías donde se exhiben tejidos y cerámicas tradicionales. Una emprendedora local explica sus productos.

#### **Diálogo:**

- **Influencer:** ¡Apoyemos lo local! Aquí en la feria de emprendimiento encontrarás artesanías únicas como estos tejidos hechos a mano. Cada pieza tiene una historia. ¿Qué esperas para llevarte un recuerdo especial?
- **Emprendedor/a**

¡Los esperamos! Todo hecho con mucho cariño y tradición.

### **4. Video 4: Procesión y Tradiciones**

**Escena:** personas participan en la procesión nocturna, sosteniendo una vela mientras camina junto a la comunidad. De fondo, se ven decoraciones y la imagen de San Juan Bautista.

#### **Diálogo:**

¡Qué experiencia tan especial! Aquí, en la procesión de San Juan Bautista, sentimos la unión de toda la comunidad. Es un momento lleno de fe, cultura y tradición. ¿Te lo vas a perder? 24 de junio, Cumbayá.

### **5. Video 5: Fiesta y música tradicional**

**Escena:** Personas baila junto a los payasos en el escenario central, mientras un grupo musical toca melodías andinas. La cámara muestra los trajes coloridos y la energía del público.

**Diálogo:**

¡Así se celebra en Cumbayá! Bailes, música y diversión para toda la familia.

Ven a vivir la Fiesta de San Juan Bautista y descubre lo mejor de nuestra tradición.

Además, una persona invita al público a bailar y termina con un mensaje:

¡Nos vemos el 24 de junio!

**b) Material impreso y visual**

• **Trípticos turísticos**

**Formato:** 21 x 10 cm (tamaño cerrado).

**Contenido:**

- Historia de la festividad.
- Calendario de actividades (procesión, feria gastronómica y de emprendimientos)
- QR que enlace al perfil de TikTok
- Contacto y recomendaciones para los visitantes.

**Distribución:** Centros turísticos de Quito, terminales de transporte, y negocios locales.

**Figura 33.**

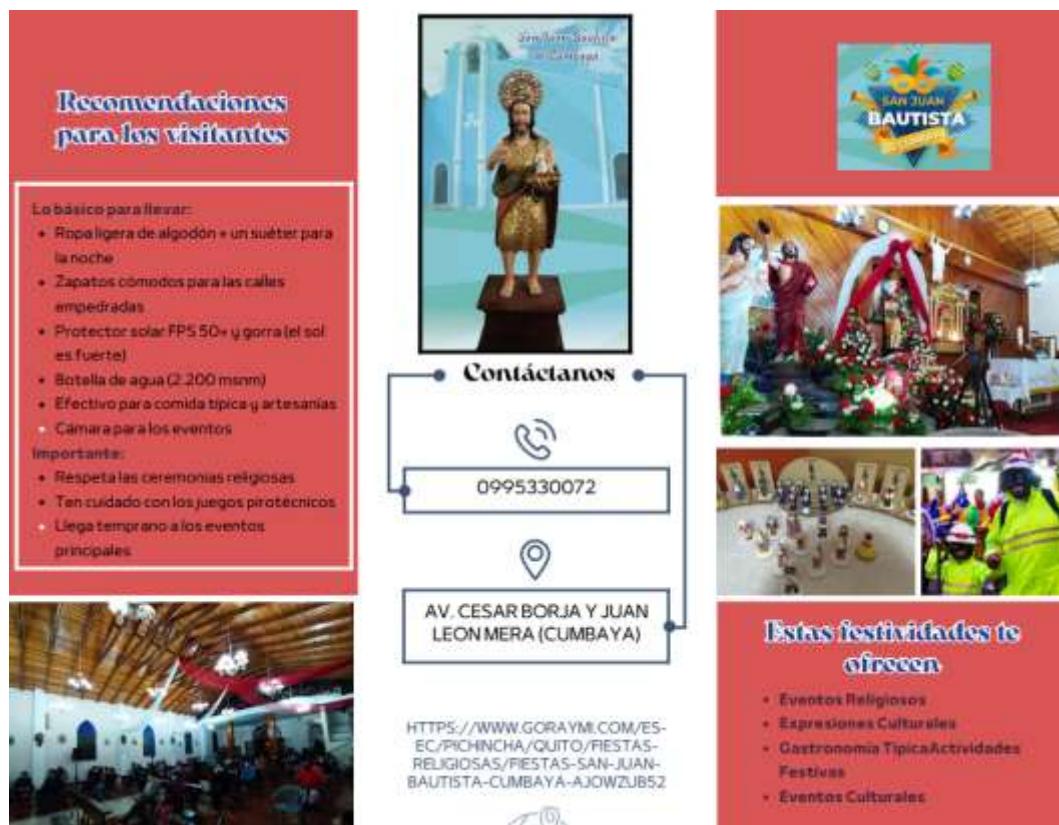
*Tríptico promoción turística fiesta de San Juan de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

**Figura 34.**

*Tríptico recomendaciones para fiestas de San Juan de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

• **Banners publicitarios**

**Dimensiones:** 6 x 3 m.

**Ubicación:** Entrada principal a Cumbayá y puntos estratégicos en Quito.

**Mensaje:** ¡Ven y vive la tradición! Fiesta de San Juan Bautista – 22-24 de junio en Cumbayá.

**Imágenes destacadas:** Payasos, danzas y platillos típicos.

- **Señalización reutilizable para futuros eventos**
  - Paneles informativos con mapas de la parroquia y horarios de actividades.
  - Uso de materiales duraderos y sostenibles.

**Figura 35.**

*Material publicitario fiesta de San Juan de Cumbayá*



**Nota.** Elaboración propia, 2024

**c) Actividades Presenciales y culturales**

- **Feria Gastronómica y Artesanal**

**Fecha:** 22 y 23 de junio.

**Lugar:** Plaza central de Cumbayá.

**Stands:**

- 20 puestos de comida típica, destacando el yahuarlocro, hornado y chicha.

- 15 puestos de artesanías locales (tejidos, cerámicas, adornos).

**Iniciativas ambientales:** Uso de materiales biodegradables y reciclables en los puestos.

- **Concurso de Trajes Tradicionales**

**Categorías:** Niños y adultos.

**Premios:** Certificados y presentes de patrocinados por negocios locales.

**Talleres previos:** Organización de un taller comunitario para enseñar técnicas de confección.

- **Procesión Nocturna y Acto Religioso**

**Fecha:** 24 de junio.

**Itinerario:**

- Procesión desde la iglesia central hasta el parque.
- Acto central con la participación de autoridades religiosas y locales.

- **Talleres Culturales**

- **Taller de danzas tradicionales:** Dirigido a jóvenes y adultos interesados en aprender las coreografías típicas de la festividad.

Para asegurar la viabilidad económica del plan de promoción turística de la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá, se recopilaron cotizaciones y proformas de los servicios y productos requeridos para ejecutar las estrategias previstas. A continuación, se expone la justificación detallada de cada rubro considerado. Además, las cotizaciones en mención se adjuntan en anexos.

**Tabla 1.***Matriz de Actividades Propuestas para las Fiestas de San Juan*

| Actividad                          | Cómo se va a realizar                                       | Fondos    | Cantidad               | A quién va dirigido            | Inicio | Duración             |
|------------------------------------|---|-----------|------------------------|--------------------------------|--------|----------------------|
| <b>Diseño de trípticos y lonas</b> | Contratar diseñador y apoyo comunitario                     | \$250 USD | 2000 unidades y 1 lona | Comunidad y turistas           | Marzo  | 2 semanas            |
| <b>Producción de videos</b>        | Grabación y edición con participación local                 | \$300 USD | 5 videos               | Usuarios de redes sociales     | Marzo  | 3 semanas            |
| <b>Publicidad en TikTok</b>        | Campañas segmentadas en redes sociales                      | \$300 USD | N/A                    | Público joven y adultos        | Abril  | Continua hasta junio |
| <b>Ferias Gastronómicas</b>        | Organización con productores locales                        | \$150 USD | 10 -20 puestos         | Comunidad y turistas           | Junio  | Durante la fiesta    |
| <b>Ferias Artesanales</b>          | Espacios para artesanos locales                             | \$100 USD | 10 -20 puestos         | Comunidad y visitantes         | Junio  | Durante la fiesta    |
| <b>Actividades culturales</b>      | Danzas, payasadas y talleres                                | \$150 USD | 3 eventos              | Comunidad y turistas           | Junio  | Durante la fiesta    |
| <b>Evaluación y reportes</b>       | Encuestas, análisis de impacto y presentación de resultados | \$50 USD  | Informe final          | Organizadores y patrocinadores | Junio  | 2 semanas            |

**Diseño de Trípticos y lonas:** el valor de \$250,00 corresponde a la impresión de 2.000 unidades, según la proforma de Imprenta & Publicidad Digital (PUBLICOM) tiene un costo de \$ 124. Los trípticos se imprimirán a full color, en formato de 21 x 10 cm cerrado y 21 x 29,7 cm abierto. Se empleará papel couché de 115 g, lo que asegura buena calidad y resistencia. La entrega está prevista en un plazo máximo de dos días laborables. Por otro lado, la lona tiene una dimensión 6

\* 3 metros lo que implica un costo de \$ 126, según la cotización de DIGITAL PLOTTER.

**Producción de Videos:** el costo estimado de \$300,00 cubre la producción de cinco videos promocionales. La grabación se realizará con teléfonos inteligentes de alta resolución, mientras que la edición se llevará a cabo en programas como CapCut o Adobe Premiere Rush. Esta metodología permite minimizar gastos sin sacrificar calidad, al prescindir de equipos profesionales. Asimismo, se promoverá la participación activa de la comunidad en la generación del contenido audiovisual.

**Publicidad en TikTok:** se ha asignado un presupuesto de \$300,00 para campañas segmentadas mediante TikTok Ads. Estas acciones promocionales estarán orientadas a jóvenes y adultos con interés en experiencias culturales. La segmentación estratégica permitirá llegar a audiencias específicas mediante anuncios patrocinados y retos interactivos, optimizando así el alcance y la efectividad de la campaña.

**Ferias Gastronómicas:** se ha destinado un presupuesto de \$150,00 para organizar entre 10 y 20 puestos de venta con productores locales. Este monto cubre el alquiler de espacios, permisos esenciales y acciones de promoción. La feria gastronómica tiene como objetivo resaltar la identidad culinaria de la parroquia y fomentar una mayor afluencia de visitantes.

**Ferias Artesanales:** se ha asignado un presupuesto de \$100,00 para el alquiler de espacios y mobiliario destinados a 10 a 20 artesanos locales. Esta feria busca promover el comercio de productos culturales y ofrecer una plataforma de visibilidad para los artesanos de la comunidad. Así, se fortalece la economía local y se valoriza la producción artesanal.

**Actividades Culturales:** se ha destinado un presupuesto de \$150,00 para la ejecución de danzas, payasadas y talleres culturales. Este monto cubre gastos relacionados con vestuario, sonido y logística. La propuesta busca preservar la tradición cultural de Cumbayá y fomentar el interés del público en la festividad.

**Evaluación y Reportes:** se asignará un presupuesto de \$50,00 para la elaboración de encuestas y el análisis del impacto de la festividad. La información recopilada servirá de base para la redacción de un informe final. Este documento permitirá evaluar la efectividad del plan de promoción y proponer mejoras para futuras ediciones del evento.

**Tabla 2.**

*Cronograma*

| Actividad              | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
|------------------------|-------|-------|------|-------|
| Diseño de trípticos    | X     |       |      |       |
| Producción de videos   | X     | X     | X    |       |
| Publicidad en TikTok   |       | X     | X    | X     |
| Ferias Gastronómicas   |       |       |      | X     |
| Ferias Artesanales     |       |       |      | X     |
| Actividades culturales |       |       |      | X     |
| Evaluación y reportes  |       |       |      | X     |

### Figura 36.

Información de las actividades en la fiesta de San Juan de Cumbayá



**Nota.** Elaboración propia, 2024

### Síntesis del capítulo

El plan combina estrategias digitales, impresas y culturales para garantizar una promoción efectiva de la fiesta de San Juan Bautista. Este enfoque integral busca atraer turistas, generar beneficios económicos para la comunidad y fortalecer la identidad cultural de Cumbayá, asegurando la sostenibilidad de la tradición.

## CONCLUSIONES

La investigación destaca que Cumbayá posee un patrimonio cultural rico y significativo, representado por la fiesta de San Juan Bautista. Sin embargo, la promoción limitada y la falta de integración de herramientas digitales han impedido el pleno aprovechamiento de este potencial, a pesar del alto interés comunitario por preservar la tradición.

Los datos demuestran una valoración positiva de la festividad por parte de la comunidad, un 87.5% de los encuestados identifica la celebración en general como el principal atractivo, mientras que un 97.4% destaca la necesidad de fortalecer la promoción en redes sociales para incrementar la participación. Además, se observó que un 70% considera que las tradiciones se han mantenido completamente, lo que refuerza la importancia de preservar y transmitir este patrimonio cultural, este análisis refuerza la necesidad de integrar a la comunidad en las estrategias promocionales, lo que se plantea en la propuesta mediante actividades culturales y ferias artesanales que involucren activamente a los habitantes.

La propuesta desarrollada se enfoca en el uso de herramientas digitales como TikTok y Facebook, que fueron identificadas como los medios más efectivos por el 100% de los encuestados. Además, el plan incluye actividades presenciales, como ferias gastronómicas y artesanales, priorizando el uso de materiales biodegradables para promover la sostenibilidad ambiental. La propuesta planteada, no solo busca incrementar un 30% la afluencia turística, sino también generar ingresos adicionales para la comunidad y fortalecer la identidad cultural de Cumbayá.

## RECOMENDACIONES

Para maximizar el impacto, crear contenido dinámico y segmentado en TikTok, Facebook e Instagram que no solo incluya videos promocionales, sino también historias auténticas de la comunidad, transmisiones en vivo de eventos clave de la festividad y concursos interactivos que involucren a turistas y residentes. Además, considerar la producción de cápsulas educativas sobre la historia y la cultura local, colaboraciones con influencers relevantes para ampliar el alcance, y el uso de hashtags estratégicos para maximizar la visibilidad internacional. Implementar una programación consistente de publicaciones y utilizar anuncios pagados para alcanzar a audiencias específicas y aumentar la participación.

Establecer alianzas con autoridades locales, organizaciones culturales y negocios de la parroquia para garantizar recursos sostenibles para la promoción y ejecución del evento. Estas alianzas pueden incluir el financiamiento de materiales promocionales, infraestructura básica y logística, así como incentivos para la participación de emprendedores locales. Para lograrlo, es esencial investigar y mapear a los actores clave, desarrollar propuestas de valor atractivas, organizar reuniones para discutir colaboraciones, ofrecer incentivos claros como publicidad en materiales del evento y descuentos a emprendedores, formalizar las alianzas mediante acuerdos escritos, mantener una comunicación constante y abierta, y evaluar los resultados después del evento agradeciendo a los aliados y destacando el impacto positivo de su participación.

Se recomienda organizar ferias artesanales y gastronómicas durante todo el año, enfocándose en atraer a un público más amplio. Estas ferias pueden destacar la riqueza culinaria y artesanal de Cumbayá, incentivando el consumo de productos locales. Adicionalmente, es importante desarrollar paquetes turísticos que incluyan visitas guiadas, experiencias interactivas y descuentos en comercios locales, fortaleciendo la economía de la parroquia a largo plazo.

## REFERENCIAS

- Altamirano, A. (2021). Segregación socio espacial en Cumbayá -Distrito Metropolitano de Quito. *revistapuce*, 112, Article 112.
- Bedoya, P. (2023). Breve historia de Cumbayá. *Gobierno Parroquial de Cumbayá*.  
<https://www.gadcumbaya.gob.ec/hello-world/>
- Betancur, L. J., & Cruz, A. (2008). *Comunicación y turismo: Concepciones y aplicaciones de la comunicación en la industria y la práctica del turismo* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Javeriana].  
<http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/5178>
- Branding, M. (2021). *Marketing en redes sociales 2021*. Babelcube Inc.
- Caiza, J. M., & Puente, E. M. (2020). *Revista impresa de las prácticas culturales e identitarias que existen en la parroquia de Cumbayá* [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana].  
<http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18495>
- Carchipulla, C. F. (2022). *Catálogo digital e ilustración de personaje, de Best PC Riobamba, para dar a conocer sus productos*. [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo].  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/20517>
- Coba, G. (2021). *Vía a la Costa y Cumbayá son atractivos para el desarrollo inmobiliario*. Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/via-costa-cumbaya-attractivos-desarrollo-inmobiliario/>
- Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, Pub. L. No. 1, 902 (2019). <https://www.quito->

[turismo.gob.ec/descargas/2019/lotaip2019/junio/ORDENANZA%20001\(1\).pdf](https://turismo.gob.ec/descargas/2019/lotaip2019/junio/ORDENANZA%20001(1).pdf)

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), Pub. L. No. Ley 0, Registro Oficial Suplemento 303 (2015).

[https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15\\_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf)

Código Órgano del Ambiente, Pub. L. No. 0, 983 (2017).

[https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO\\_ORGANICO\\_AMBIENTE.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf)

Constitución de la República del Ecuador, 449 (2008).

[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

Cruz, M. P. R. (2017). Un acercamiento al patrimonio cultural inmaterial su salvaguarda y patrimonialización. *Campos en Ciencias Sociales*, 5(1 y 2), Article 1 y 2. <https://doi.org/10.15332/s2339-3688.2017.0001.07>

Díaz, M. J. (2024). *Sistema de gestión para la innovación en el turismo del Área Metropolitana del Centro Sur de Caldas: Un enfoque basado en la norma ISO 56002* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia]. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/86923>

Fernández, G., & Ramos, A. G. (2002). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable. *Caminhos de Geografia*, 3(7), 1-19. <https://doi.org/10.14393/RCG3715297>

- Ferrer, R. (2018). *Los millennials, ¿quiénes son?* CaixaBank Research. <https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/mercado-laboral-y-demografia/millennials-quienes-son>
- Galvis, P. A. L. (2017). Consolidación del concepto de desarrollo sostenible desde la perspectiva de la gestión ambiental. *Boletín Semillas Ambientales*, 11(2), Article 2. <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/bsa/article/view/12849>
- Gobierno Parroquial Cumbayá. (2023). *Actulización del plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Cumbayá 2019-2023*. Gobierno Autónomo Descentralizado de Cumbayá. [http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/diseno\\_paginas/archivos/Actualizaci%C3%B3n%20PDOT%20Cumbay%C3%A1%202019-2023.pdf](http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/diseno_paginas/archivos/Actualizaci%C3%B3n%20PDOT%20Cumbay%C3%A1%202019-2023.pdf)
- GoRaymi. (s. f.). *Historia de Cumbayá*. GoRaymi. Recuperado 16 de enero de 2025, de <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/historias/historia-cumbaya-anz8t1hlo>
- GoRaymi. (2022). *Fiestas de San Pedro en Cumbayá*. <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/quito/fiestas-religiosas/fiestas-san-pedro-cumbaya-aybleq8md>
- Granda, A. (2024). *Aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales de la parroquia Moromoro, cantón Piñas* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/22483>
- G.-Tech Design. (2020). *¿Adobe Illustrator, Photoshop o InDesign? ¿Qué programa debes utilizar para diseñar medios impresos?* G-Tech Design | Estudio de Diseño Gráfico y Branding.

- <https://gtechdesign.net/es/blog/adobe-illustrator-vs-photoshop-vs-indesign-que-programa-debes-utilizar-para-disenar-medios-impresos>
- Icaza, C., Pincay, C., & Villegas, V. (2023). Comunicación estratégica para el sector turístico sustentable. *Emergentes - Revista Científica*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.60112/erc.v3i2.34>
- Jelin, E. (2022). *Pan y afectos: La transformación de las familias*. Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Lema, E. K. (2024). *Tradiciones y costumbres en la comunidad Santa Teresita de Guabug, parroquia San Juan, cantón Riobamba y su transformación hasta la actualidad*. [bachelorThesis, Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12895>
- Ley de Patrimonio Cultural, Pub. L. No. 465, 27 (2004). <https://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/02/10.-Ley-de-Patrimonio-Cultural.pdf>
- Ley Orgánica de Turismo, Pub. L. No. Ley 97 (2002). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- López, M. (2024). *Producción de espectáculos y eventos: Planificación y gestión*. Editorial UOC. <https://www.torrossa.com/it/resources/an/5702066>
- Lubet, M. T. D., & Segura, X. S. (2021). Territorio y cultura. Una mirada para el desarrollo territorial rural. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(46), 46-65. <https://doi.org/10.61303/07172257.v30i46.194>
- Michielssen, G. (2022). *Comparing Microsoft Teams Planner to Asana, Jira, Monday.com and other Collaboration Tools: What Do You Need?* -.

<https://gunnarmichielssen.be/en/comparing-microsoft-teams-planner-to-asana-jira-monday-com-and-other-collaboration-tools-what-do-you-need/>

Ministerio de Turismo. (2020). *Ministerio de Turismo Ecuador presenta su Campaña de Promoción Turística Internacional.*

<https://www.turismo.gob.ec/ecuador-presenta-su-campana-de-promocion-turistica-internacional-be-well-in-ecuador/>

Miño, L. (2003). *Sociedad, Pensamiento y Arte: Pintura y escultura en el Quito del siglo XVII* [Tesis Doctoral, Universidad Tecnológica Equinoccia].

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61923041/SOCIEDAD\\_\\_PENSA  
MIENTO\\_Y\\_ARTE\\_\\_PINTURA\\_Y\\_ESCULTURA\\_\\_EN\\_EL\\_QUITO\\_D  
EL\\_SIGLO\\_XVII\\_EDICION\\_202020200128-43832-f8qj6t-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61923041/SOCIEDAD__PENSA<br/>MIENTO_Y_ARTE__PINTURA_Y_ESCULTURA__EN_EL_QUITO_D<br/>EL_SIGLO_XVII_EDICION_202020200128-43832-f8qj6t-)

libre.pdf?1580258403=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DSOCIEDAD\_PENSAMIENTO\_Y\_ARTE\_PINTURA\_Y\_ES.pdf&Expires=1729254903&Signature=HHYZgCdYnYcIBKSYJj4GvQySohRGgdB1WkQNbiBqeWWbe0G3uGubNxmniwuy-UwtMOyCuEQGf4kT3Zw9gnL4FS1UCU7X6lhZ7RRdc~BbF-SN264hX329pbfQTAKAm9DnLAeeB56ZRWeWIULFF3x-7pFmgOit94R5vfPG1bIOge2edSP2OVJObxMfv~11uneIJeZheo6y3twslq89WyMIUFTpV5GnFldCm8StOj5YrS648TiP4k8rgA~XAKAHKFQeiFJEeu~S2nFyskV38dqt8ON1EB13y6pmLrtgZw1XPBS2s7GhENYIiydKDIhnhjxPzMcRs6AOP9exRuvDVH0g\_\_&Key-Pair-Id=APKAJL0Hf5GGSILRBV4ZA

Morales, P., & Palacios, K. (2018). *Memoria y festejos populares: Análisis semiótico cultural de las fiestas de San Juan de Cumbayá (2018)* [Tesis de

- pregrado, Universidad Central del Ecuador].  
[https://www.academia.edu/76059343/Memoria\\_y\\_festejos\\_populares\\_An%C3%A1lisis\\_semi%C3%B3tico\\_cultural\\_de\\_las\\_fiestas\\_de\\_San\\_Juan\\_de\\_Cumbay%C3%A1\\_2018\\_](https://www.academia.edu/76059343/Memoria_y_festejos_populares_An%C3%A1lisis_semi%C3%B3tico_cultural_de_las_fiestas_de_San_Juan_de_Cumbay%C3%A1_2018_)
- Navarro, F., Covarrubias, R. A., Velazco, F. M., & Rocha, N. P. H. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), Article 1. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31312>
- Nieto, N. T. E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 2, 1-4.
- Ordenanza Metropolitana, 236 (2007).  
[https://www7.quito.gob.ec/mdmq\\_ordenanzas/ordenanzas/ORDENANZA\\_S%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORDM-236%20-%20TECNOLOGIAS%20DE%20LA%20INFORMACION%20Y%20COMUNICACION%20-%20UTILIZACION.pdf](https://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/ordenanzas/ORDENANZA_S%20A%C3%91OS%20ANTERIORES/ORDM-236%20-%20TECNOLOGIAS%20DE%20LA%20INFORMACION%20Y%20COMUNICACION%20-%20UTILIZACION.pdf)
- Otavo, G., & Portilla, M. (2022). Relatos ancestrales: Una alternativa para la preservación de la identidad cultural oral del territorio Inga. *Revista Criterios*, 29(2), Article 2. <https://doi.org/10.31948/rev.criterios/29.2-art2>
- Pazmiño, S. F. (2013). *Memoria colectiva y oralidad: Historia y relaciones sociales de la parroquia de Cumbayá desde los años 60 hasta la actualidad contada por los habitantes del Barrio Central y el Barrio San Marcos*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador].  
<https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/www.dspace.uce.edu.ec>

- Pereira, J. (2009). *La fiesta popular tradicional del Ecuador* (1. ed). Fondo Editorial Ministerio de Cultura.
- <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52864.pdf>
- Pérez, C., Roja, Y., Cruz, L., & Antigua, Y. (2020). Diagnóstico psicosocial comunitario como herramienta de trabajo en la Atención Primaria de Salud. *vista Cubana de Medicina General Integral*, 36(1), 1-18.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/mgi/v36n1/1561-3038-mgi-36-01-e1044.pdf>
- Pichincha es Turismo. (2023). *Parroquia Cumbayá de Quito*. Provincia de Pichincha. <https://pichinchaesturismo.com/es-ec/pichincha/quito/rurales/parroquia-cumbaya-quito-a6c4769a6>
- Ponce, F. (2021). El Ilaló y sus corredores de vida: Quebrada El Tejar. *LA FUENTE: Periodismo de Investigación*.  
<https://periodismodeinvestigacion.com/2021/06/24/el-ilalo/>
- Quito informa. (2018). *San Juan de Cumbayá alista sus fiestas*.  
<https://www.quitoinforma.gob.ec/2018/06/14/san-juan-de-cumbaya-alista-sus-fiestas-de-san-juan/>
- Ramón, D. D. (2018). *El storytelling como herramienta para la promoción turística de la provincia de Cotopaxi* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato].  
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/27265>
- Ramos, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.

- Ramos, N., Portillo, A. F., & González, M. A. (2020). El uso de estrategias de marketing digital para la promoción turística de las comunidades autónomas españolas. *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 21(21), Article 21. <https://doi.org/10.7263/adresic-021-02>
- Riva, S. S. de la. (2016). *Programa de promoción turística en el municipio de Machacamarca del departamento de Oruro* [Tesis de pregrado, Universidad Mayor de San Andres]. <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/7088>
- Sarango, T. F. (2024). *Producción audiovisual como herramienta de promoción turística para las quintas Juan León Mera y Juan Montalvo en la ciudad de Ambato* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/42874>

## APÉNDICE

### Árbol de problemas

| CAUSAS<br>→  | DEFINICION DEL<br>PROBLEMA  | CONSECUENCIAS<br>←   |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de una estrategia de comunicación que dificulta la promoción turística.</li> <li>• Limitada información y comprensión sobre las festividades religiosas de San Juan de Cumbayá por parte de los asistentes, puede contribuir a la baja demanda.</li> </ul> | <p>LIMITADA PROMOCIÓN<br/>TURÍSTICA DE LAS<br/>FESTIVIDADES<br/>RELIGIOSAS DE SAN<br/>JUAN DE CUMBAYÁ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Genera escasa participación de la comunidad en la promoción turística.</li> <li>• Obstaculiza la capacidad para atraer turistas nacionales o extranjeros.</li> <li>• Provoca la falta de interés en las actividades.</li> <li>• Escasa asistencia de turistas locales y foráneos de barrios y parroquias aledañas.</li> </ul> |
| ↑ INDICADORES  |   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a las festividades de San Juan de Cumbayá.</li> <li>• Participación comunitaria.</li> <li>• Ingresos generados durante las actividades.</li> </ul>   |   |  |

## ANEXOS

### Anexo A

#### Encuesta para la recopilación de información patrimonial sobre la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá

Estimado(a) participante,

Me encuentro realizando una investigación para diseñar un plan de promoción turística para la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá. Su colaboración es muy valiosa, ya que sus opiniones y experiencias contribuirán significativamente al éxito de esta iniciativa. A continuación, le solicitamos que responda las siguientes preguntas de manera sincera y objetiva. Su participación nos ayudará a entender mejor cómo se percibe actualmente la fiesta y a identificar áreas de mejora para aumentar su atractivo turístico.

*Opcional: Si desea, puede indicar su nombre: \_\_\_\_\_*

#### Por favor, indique su:

- Sexo/Género: \_\_\_\_\_
- Edad: \_\_\_\_\_
- Profesión: \_\_\_\_\_
- Actividad laboral o principal: \_\_\_\_\_

A continuación, encontrará una serie de preguntas de opción múltiple relacionadas con la festividad. Por favor, marque la opción que mejor refleje su opinión o experiencia.

#### 1. ¿Cuántos años ha participado en la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá?

- a) Menos de 1 año
- b) 1-5 años
- c) 6-10 años
- d) Más de 10 años

#### 2. ¿Cuál es su nivel de participación en las actividades de la festividad?

- a) Solo como observador
- b) Participante activo en las actividades religiosas
- c) Organizador o colaborador en eventos
- d) No participo

#### 3. ¿Cómo calificaría su conocimiento que tiene sobre las tradiciones y símbolos de la fiesta?

- a) Muy alto
- b) Alto

- c) Moderado
  - d) Bajo
- 4. ¿Qué tan importante considera la fiesta de San Juan Bautista para la identidad cultural de Cumbayá?**
- a) Muy importante
  - b) Importante
  - c) Poco importante
  - d) Nada importante
- 5. En su opinión ¿Ha logrado la festividad mantener sus tradiciones a lo largo de los años?**
- a) Sí, completamente
  - b) En su mayoría
  - c) Algunas tradiciones se han perdido
  - d) No, ha cambiado mucho
- 6. ¿Cómo calificaría la participación de la comunidad en la organización de la fiesta?**
- a) Muy activa
  - b) Activa
  - c) Poco activa
  - d) No participa
- 7. ¿Qué aspecto de la fiesta cree que atrae más a los visitantes?**
- a) Las actividades religiosas
  - b) Las danzas y música tradicional
  - c) La gastronomía
  - d) La celebración en general
- 8. ¿Considera que la promoción actual de la fiesta es adecuada para atraer turistas?**
- a) Si
  - b) No
  - c) No estoy seguro
- 9. ¿Cree que la comunidad local está interesada en preservar esta festividad para las futuras generaciones?**
- a) Si
  - b) No

c) No se

**10. ¿Qué mejoras recomendaría para aumentar la participación de la comunidad y de los visitantes en la fiesta?**

- a) Mejor promoción en redes sociales
- b) Mayor involucramiento de las autoridades locales
- c) Más actividades culturales adicionales
- d) Ampliar la oferta gastronómica y artesanal

**11. ¿Cómo describiría la influencia de la fiesta en la economía local?**

- a) Muy positiva
- b) Positiva
- c) Neutra
- d) Negativa

**12. ¿Qué medio de comunicación cree que es más efectivo para promover la fiesta?**

- a) Redes sociales
- b) Radio
- c) Televisión
- d) Folletos o material impreso

**13. ¿Qué grupo etario considera que participa que participa más efectivamente en la fiesta?**

- a) Niños
- b) Jóvenes
- c) Adultos
- d) Adultos mayores

**14. ¿Qué rol considera que debería jugar el gobierno local en la organización de la fiesta?**

- a) Proporcionar financiamiento
- b) Promover la festividad a nivel nacional
- c) Facilitar infraestructura y servicios
- d) Todas al anteriores

**15. ¿Cuál es la red social que más utiliza?**

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) TikTok
- d) X
- e) otra

Agradezco profundamente su tiempo y colaboración.

Atentamente,

Wendy Ruano

Estudiante de Turismo

## Anexo B

### Validación del instrumento



## FORMATO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN (ENCUESTA)

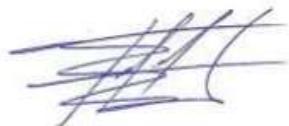
**Objetivo del instrumento:** obtener información para diseñar un plan de promoción turística para la fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá

### Revisión

| PARÁMETROS DE EVALUACIÓN   | OBSERVACIONES: COLOCAR SI O NO Y EL ARGUMENTO DE SU REVISIÓN  |
|--|---|
| ¿El instrumento cuenta con encabezado institucional?   | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b>   |
| ¿El instrumento tiene escrito el objetivo que persigue?  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b> no está claro   |
| ¿El instrumento tiene las instrucciones claras para su aplicación?   | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b>   |
| ¿El formato de preguntas es correcto en su orden y numeración?   | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b>   |
| ¿Las preguntas están formuladas con lenguaje sencillo y entendible?  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b>   |
| ¿Las preguntas formuladas son?   | Comprendibles <input checked="" type="checkbox"/><br>Cuasi comprendibles <input type="checkbox"/><br>Confusas <input type="checkbox"/><br>Incomprensibles <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b> |
| ¿El tipo de preguntas (cerradas, abiertas o mixtas) permitirán que las respuestas respondan al tema propuesto? | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b>   |
| ¿El número de preguntas planteadas son suficientes para obtener información que denote las estadísticas?       | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b>   |
| ¿El tiempo establecido para la aplicación del instrumento es suficiente para su complejidad?                   | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b>   |

|  |   |
|--|---|
| ¿El público seleccionado es adecuado para el instrumento que se pretende aplicar?          | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b> |
| ¿El instrumento está listo para ser aplicado?  | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/><br><b>Argumento:</b> |
| Señale los aspectos positivos del instrumento  |   |
| En caso de ser necesario, por favor emita sus recomendaciones para mejorar el instrumento. |   |

Docente revisor



---

**MSc. Luis Ludeña**

## **Anexo C**

### **Resumen Ejecutivo**

Este informe expone el trabajo realizado para promover la Fiesta de San Juan Bautista en la parroquia de Cumbayá. Su objetivo es brindar a los moradores un resumen claro y accesible del proyecto, destacando su relevancia comunitaria. Se detalla objetivos, estrategias y resultados esperados, ofreciendo una visión completa del proceso. De esta manera, se busca garantizar transparencia y difusión eficaz de las acciones emprendidas.

La elaboración del texto prioriza la síntesis de información clave para agilizar su consulta por autoridades y actores comunitarios. Además, estructura los lineamientos y propuestas de forma coherente, facilitando su análisis y aplicación práctica. A continuación, se presentan los contenidos centrales del informe, organizados para reflejar tanto la planificación como los avances logrados.

#### **Descripción de la propuesta**

La propuesta consiste en la implementación de un Plan Integral de Promoción Turística para aumentar la visibilidad y participación en la Fiesta de San Juan Bautista de Cumbayá. Este plan se enfoca en el uso de herramientas digitales, principalmente TikTok, junto con campañas de difusión local. Además, incluye la producción de material promocional, la realización de actividades culturales y una estrategia de comunicación basada en las preferencias del público objetivo, determinadas mediante encuestas previas.

#### **Viabilidad**

##### **a) Económica**

Se ha diseñado una estrategia de promoción de bajo costo, optimizando recursos mediante el uso de herramientas digitales accesibles. Se estima un presupuesto total de **\$1350**, distribuido en:

- **Producción y edición de videos para TikTok:** \$300 (grabaciones con smartphones de alta calidad y edición básica).
- **Publicidad en TikTok:** \$300 (campañas dirigidas a públicos segmentados).
- **Material impreso (trípticos y banners):** \$250.
- **Costo de influencers:** \$500.

El financiamiento provendrá de patrocinadores locales (negocios de comida, hoteles y artesanos) y del apoyo gubernamental para impresión de materiales y logística. Se solicitará al GAD parroquial colaboración con infraestructura, permisos y servicios como limpieza y seguridad para la feria gastronómica y de emprendimiento.

### **b) Social**

La comunidad de Cumbayá será un actor clave en la creación de contenido para TikTok, lo que fortalecerá el sentido de identidad y orgullo cultural. Se priorizará la participación de jóvenes emprendedores en actividades económicas vinculadas con la festividad.

- Se organizarán ferias gastronómicas y artesanales para destacar productos locales, ofreciendo ingresos directos a los productores y artesanos de la zona.
- Se promoverán espacios de interacción cultural, como la presentación de "payasadas" y danzas tradicionales, con el objetivo de involucrar a la comunidad en la difusión de sus costumbres.

### **c) Ambiental**

Para garantizar la sostenibilidad del evento:

- En las ferias se fomentará el uso de materiales biodegradables en platos, cubiertos y empaques, incentivando a los comerciantes con descuentos en la inscripción si adoptan prácticas ecológicas.
- Se realizarán talleres educativos sobre el cuidado de los recursos hídricos, reciclaje y compostaje, dirigidos a emprendedores locales y visitantes.
- Se promoverá el uso de señalización reutilizable, evitando la generación de desechos innecesarios.

### **Impacto esperado**

El plan tiene como objetivos principales:

- ✓ Incrementar en un 30% la afluencia turística anual en la festividad.
- ✓ Generar ingresos adicionales para la comunidad a través de ferias y eventos.
- ✓ Revalorizar el patrimonio cultural, promoviendo la participación de nuevas generaciones.

### **Desarrollo de la propuesta**

El plan se estructura en tres ejes principales:

### **1. Promoción Digital**

Se desarrollará contenido audiovisual para TikTok con cinco videos clave, cada uno destacando un aspecto diferente de la festividad:

- **Invitación general:** Influencers y personajes tradicionales invitan al evento.
- **Gastronomía:** Se muestran platos típicos como el yahuarlocro y el hornado, resaltando la feria gastronómica.
- **Emprendimientos locales:** Se promueven artesanías y productos tradicionales.
- **Procesión y tradiciones:** Se destaca la importancia cultural y religiosa del evento.
- **Fiesta y música:** Se muestran bailes, vestimenta típica y la energía de la festividad.

### **2. Material impreso y visual**

Para reforzar la promoción fuera de redes sociales, se elaborarán:

- **Trípticos turísticos** con información histórica, programación y QR vinculado al perfil de TikTok del evento.
- **Banners publicitarios** en puntos estratégicos de Quito y Cumbayá con imágenes representativas.
- **Señalización reutilizable**, como paneles informativos con mapas y horarios de actividades.

### **3. Actividades presenciales y culturales**

- ✓ **Feria Gastronómica y Artesanal** (22 y 23 de junio): 20 puestos de comida típica y 15 de artesanías locales.
- ✓ **Concurso de trajes típicos y danzas**, incentivando la creatividad y participación comunitaria.
- ✓ **Charlas sobre la importancia del agua y talleres de reciclaje**, fomentando la conciencia ambiental.

## Anexo D

### Proformas material impreso

PROFORMA N° 001085



**CONDICIONES GENERALES**  
Anticipo y Contrareembolso  
Tiempo de entrega  
**2 días laborables**  
Valido 5 días

**PUBLICOM**  
Comunicación Visual  
IMPRENTA & PUBLICIDAD DIGITAL

|               |             |           |  |
|---------------|-------------|-----------|--|
| FECHA         | 20-03-2025  | TELÉFONO  |  |
| EMPRESA       |             | DIRECCIÓN |  |
| REPRESENTANTE | Wendy Ruano | E-MAIL    |  |

| ITEM | DETALLE   | CANTIDAD | VALOR U   | TOTAL     |
|------|---|----------|-----------|-----------|
| 1    | Tripticos<br>Tamaño (210m x 10 cm) Cerrado. (210m x 29.70m)Abierto<br>Impresión full Color Tiro y Retiro. | 2.000    | \$ 0.082  | \$ 124.00 |
| 2    | Banner<br>Tamaño (800cm x 300cm) Impresión full Color 4k . Material Lona<br>para exterior.                | 1        | \$ 216.00 | \$ 216.00 |
|      |   |          |           |           |
|      |   |          |           |           |
|      |   |          |           |           |

|          |           |
|----------|-----------|
| Subtotal | \$ 340.00 |
| 0 % IVA  |           |
| Total    | \$ 340.00 |

ATENTAMENTE  
  
Wendy Ruano

PUBLICOM

Dirección:  
Antonio Rodríguez y Quevedo  
0986281816



RUC: 1726466483001  
DIRECCION: ULLOA N21-30 Y SAN GREGORIO  
0995013742

#### DATOS DEL CLIENTE

Nombre: Wendy Ruano

RUC:

Fecha: 20/03/2025

| CONCEPTO  | PRECIO   | TOTAL    |
|---|----------|----------|
| 1.000 trípticos couche 115gr.                             | \$124.00 |          |
| 1 lonja de 6*3 metros                                     | \$126.00 |          |
| Forma de pago: Transferencia o efectivo / 50% de adelanto | Subtotal | \$250.00 |

#### TOTAL A PAGAR

**250.00**