

**DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO JOSEFO EN LA
COMUNIDAD DE LAGUAMASA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

José Augusto Tutin Rea

Directora

Lcda. Mayra Cristina Espinosa Villamarín

Trabajo de grado para optar por el título de Guía Nacional de Turismo con
Nivel Equivalente A Técnico Superior

Instituto Superior Tecnológico Internacional ITI

Carrera de Guía Nacional de Turismo

D.M Quito, 04 de octubre de 2024

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios, por darme la vida y permitirme llegar a este momento tan significativo en mi formación profesional. Agradezco tanto los triunfos como los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlos cada día.

A mis padres, por su apoyo incondicional y por guiarme en la consecución de todas mis metas; por estar siempre apoyando. También quiero dedicar este logro a mi esposa y mi hija, Estela Verónica Panchi y Gabriela Estefanía Tutin, por sus enseñanzas y paciencia. A toda mi familia, gracias por los momentos compartidos. Espero que esto sirva de ejemplo a toda mi familia que para cumplir metas nunca es tarde, con esfuerzo y perseverancia, todo es posible.

AGRADECIMIENTO

Primero, quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios, mi guía y protector en cada paso de mi camino. Gracias por darme la fortaleza para superar los obstáculos y por las lecciones valiosas que he aprendido de cada desafío. Agradezco la oportunidad de cumplir con este propósito tan significativo en mi vida.

A mi tutora, Lcda. Mayra Cristina Espinosa Villamarín, le extiendo mi más sincera gratitud por su tiempo, dedicación y sabiduría. Su apoyo ha sido invaluable en este proceso y su excelencia como docente ha enriquecido mi experiencia educativa en el Instituto Superior Tecnológico Internacional ITI.

Quiero también agradecer a la Sra. Rectora del Instituto, Ing. Rosa Paredes, por su apoyo constante y liderazgo inspirador. Su compromiso con la educación ha sido una fuente de motivación para todos nosotros.

Finalmente, a todos los docentes del Instituto, les agradezco de corazón. Su dedicación y pasión por la enseñanza han sido pilares fundamentales en mi formación.

AUTORÍA

Yo, José Augusto Tutin Rea, autor del presente informe, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'José Augusto Tutin Rea', with several horizontal lines drawn underneath it.

José Augusto Tutin Rea

Quito, a 04 de octubre de 2024

LCDA. MAYRA CRISTINA ESPINOSA VILLAMARÍN
DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



Lcda. Mayra Cristina Espinosa Villamarín

Quito, 04 de octubre de 2024

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 04 días del mes de octubre de 2024, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, José Augusto Tutin Rea, bajo la dirección de Mayra Cristina Espinosa Villamarín declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema **“Diseño de señalética turística para el sendero Josefo”**, como requisito fundamental para optar por el título de **Técnico Guía Nacional de Turismo**, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes, Mayra Cristina Espinosa Villamarín, en calidad de director del trabajo fin de carrera y el/la Sr./Srta. Jose Augusto Tutin Rea como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.



Mayra Espinosa



José Augusto Tutin Rea

Quito, 04 de octubre de 2024

ÍNDICE

DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO JOSEFO	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
AUTORÍA.....	4
CERTIFICA.....	5
DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA ...	6
ÍNDICE	7
Índice de tablas.....	15
Índice de figuras	16
Resumen	18
Introducción	19
Nombre del proyecto.....	19
Antecedentes	19
Marco contextual.....	22
Análisis macro.....	22
Análisis meso	23
Análisis micro	24
Problema de investigación	24
Definición del problema.....	25

Idea a defender	25
Objeto de estudio y campo de acción.....	25
Objeto de estudio.....	25
Campo de acción.....	26
Justificación.....	26
Objetivo General	26
Específicos	27
Síntesis de la introducción.....	27
Capítulo I – Fundamentación Teórica	28
Antecedentes históricos.....	28
Turismo.....	28
El Ecoturismo	30
Análisis de la zona de estudio	30
Provincia de Cotopaxi	30
Economía.....	31
Ganadería	31
Turismo.....	32
Agricultura	32
Industria.....	32
Clima.....	33

Eventos Culturales.....	33
Corpus Christi	35
Laguamasa.....	36
Ubicación	36
Límites.....	36
Vías de acceso	37
Educación	38
Clima	38
Flora	38
Mortiños	39
Sunfo	39
Frailejón	40
Fauna	41
Conejo	41
Mirlo.....	42
Venado.....	43
Grupos étnicos.....	44
Viviendas	45
Hidrología.....	46
Industria.....	46

	10
Comercio	47
Agricultura	47
Ganadería	47
Desarrollo Turístico.....	48
Parque Nacional Cotopaxi.....	48
Lagos y Lagunas.....	49
Termas de Aluchan	50
Rutas Turísticas	51
Ruta Laguna de Quilotoa.....	51
Cerro de Sinchahuasín.....	52
Turismo Comunitario	53
Fundamentación Conceptual	55
Señalética	55
Señalética Turística	56
Senderismo	57
Senderos turísticos.....	58
Fundamentación Legal	59
Ley de Turismo.....	59
Última Reforma: Suplemento del Registro Oficial 525, 25-III-2024	59
Reglamento de Centros de Turismo Comunitario	60

	11
CAPITULO II De los Derechos y Obligaciones	60
Reglamento al Código Orgánico del Ambiente.....	60
Capitulo II Páramos Art. 261.- Principios.	60
Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 Señalización Turística	61
Manual de Señalización Turística	62
Fundamentación Técnica.....	63
Señalética Turística	63
Señales de información (Código I).....	64
Componentes gráficos	65
Cromática	65
Pictogramas	67
Señales Turísticas y de Servicios	68
Propósito.....	68
Clasificación.....	68
Orientativas (O):.....	69
Figura 24 Letrero de inicio de sendero.....	69
Informativas (I)	69
Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED)	70
Normativa Técnica de Aplicación	71
Materiales	71

	12
Aplicaciones de los pictogramas	71
Pictogramas de atractivos naturales	71
Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza	72
Pictogramas de actividades de aventura	73
Pictogramas de servicio de complementarios	74
Pictogramas de identificación de infraestructura	74
Pictogramas de normativa y restricción	75
Pictograma con poste	76
Ubicación de Señal.....	76
Dimensión	77
Características	77
Sustrato	77
Mesa interpretativa	79
Ubicación de Señal:.....	79
Síntesis del capítulo.....	80
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO	81
Tipos de investigación.....	81
Investigación Descriptiva	81
Métodos de investigación.....	81
Inductivo.....	81

Técnicas e instrumentos de investigación	82
La observación	82
Entrevistas semiestructuradas.....	83
Análisis e interpretación de resultados	85
Fichas descriptivas	85
<i>Nota.</i> Ficha descriptiva que se utilizó para esta investigación.....	87
Síntesis del capítulo.....	88
CAPÍTULO III: PROPUESTA	89
Descripción de la propuesta	89
Viabilidad económica.....	90
Viabilidad social.....	91
Viabilidad ambiental.....	92
Impacto.....	93
Desarrollo de la propuesta.....	93
Localización e instalación de las señales	98
Ubicación de Señal.....	99
Pictogramas de atractivos naturales	102
Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza	103
Pictogramas de normativa y restricción	104
Síntesis del capítulo.....	105

CONCLUSIONES	107
RECOMENDACIONES	109
REFERENCIAS	111
APÉNDICE	114
ANEXOS.....	116
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha descriptiva.....	87
Tabla 2 Diferentes puntos del sendero Josefo	98
Tabla 3 Las señaléticas turísticas a colocar	100
Tabla 4 Números de señaléticas que será colocado en el sendero.....	104
Tabla 5 Definición del problema	114
Tabla 6 Tipo de señalización y dimensión.....	115

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	La mama negra.....	34
Figura 2	<i>El Danzante</i>	35
Figura 3	<i>Mapa de Lagumasa</i>	37
Figura 4	<i>Planta de mortiños</i>	39
Figura 5	<i>Planta de sunfo</i>	40
Figura 6	<i>Los frailejones</i>	41
Figura 7	<i>Conejo de páramo</i>	42
Figura 8	<i>Mirlo macho y hembra</i>	43
Figura 9	<i>Venado macho</i>	44
Figura 10	<i>La cultura Panzaleo</i>	45
Figura 11	<i>Volcán Cotopaxi</i>	48
Figura 12	<i>El cráter del volcán Cotopaxi</i>	49
Figura 13	<i>Laguna Limpiopungo</i>	49
Figura 14	<i>Laguna del volcán Quilotoa</i>	50
Figura 15	<i>Piscina de termas de Aluchan</i>	51
Figura 16	<i>Ruta de la laguna de Quilotoa</i>	52
Figura 17	<i>El cerro Sinchahuasín</i>	53
Figura 18	<i>Oficinas de administración</i>	54
Figura 19	<i>Grupo de música andina y cabalgata</i>	54
Figura 20	Señales informativas	65
Figura 21	<i>Verde Informativas de destinos</i>	66
Figura 22	<i>Azul informativas de servicios, actividades turísticas</i>	66

Figura 23 <i>Café pictogramas de atractivos naturales y culturales</i>	67
Figura 24 Letrero de inicio de sendero.....	69
Figura 25 <i>Información de destinos y servicios turísticos</i>	70
Figura 26 <i>Información de destinos circulación</i>	70
Figura 27 <i>Señaléticas atractivas turísticos</i>	72
Figura 28 las actividades turísticas en diferentes áreas.....	72
Figura 31 <i>Turismo de aventura</i>	73
Figura 32 <i>Servicio de complementarios</i>	74
Figura 34 <i>Infraestructuras de turismo</i>	74
Figura 35 <i>Señaléticas de actividades no permitidas</i>	75
Figura 36 <i>Pictograma gráfico de un atractivo</i>	76
Figura 38 <i>La señalética con sus medidas</i>	78
Figura 39 Panel informativo.....	78
Figura 40 <i>Mesa interpretativa</i>	79
Figura 41 Panel informativo.....	94
Figura 42 Pictograma de aproximación.....	95
Figura 43 Mesa interpretativa.....	96
Figura 44 Pictograma	96
Figura 45 Recorrido del sendero Josefo	97
Figura 48 Pictogramas de atractivos naturales	102
Figura 49 Actividades de turismo de naturaleza	103
Figura 50 Pictogramas de normativas y restricción	104
Figura 51 Entrevista al sr. presidente de la comunidad.....	121

RESUMEN

La comunidad de Laguamasa, ubicada en la parroquia de Cusubamba del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi, ha mantenido un compromiso sólido con la preservación del medio ambiente desde el año 1919 (PROJECT, 2020). Recientes estudios sobre el desarrollo turístico en la provincia y otras áreas del país respaldan iniciativas para mejorar la actividad turística en Laguamasa. Estos estudios resaltan la importancia de contar con señalización adecuada en áreas turísticas para orientar a los visitantes, fomentar la conservación ambiental y facilitar el crecimiento económico local. La ausencia de señalización en el sendero Josefo de Laguamasa ha resultado en un aumento de visitantes extraviados, pérdidas económicas y dificultades en la promoción de los atractivos turísticos locales.

El proyecto propuesto tiene como objetivo diseñar y colocar señaléticas turísticas en el sendero Josefo en Laguamasa. Esto se realizará mediante un proceso que incluye un diagnóstico exhaustivo de las potencialidades turísticas del sendero, la identificación de la ruta y los lugares adecuados para ubicar las señaléticas, y finalmente, el desarrollo de la propuesta de creación de la señalética turística.

Palabras claves: SENDERO, SEÑALÉTICA, ECOTURISMO, SOSTENIBILIDAD, BIODEVERSIDAD.

INTRODUCCIÓN

Nombre del proyecto

“DISEÑO DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA EL SENDERO JOSEFO EN LA COMUNIDAD DE LAGUAMASA, PROVINCIA DE COTOPAXI”

Antecedentes

Laguamasa una comunidad de la parroquia de Cusubamba situada en la parte occidental del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi. Desde la fundación parroquial en el año 1919 (PROJECT, 2020), integran a la comunidad parte de la parroquia, desde entonces ha estado comprometida con la preservación de la naturaleza y sus recursos, que son fundamentales para su sustento, además diversos estudios relacionados con el desarrollo de la actividad turística en este sector de la provincia de Cotopaxi y otras provincias del Ecuador, se consideran relevantes para generar ideas y perspectivas acerca de las posibilidades de desarrollo de estudio que ayuden a fundamentar propuestas como la que se presenta en este proyecto. En este contexto, se hacen referencia a algunos estudios que sirven como base para fundamentar la investigación.

Andrade, (2014) desarrolla “un estudio de señalética turística para impulsar el desarrollo de la actividad en la zona de INTAC”. Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura, periodo Marzo a agosto, 2013. En el cual, busca impulsar la actividad turística en la zona de Intag, a través del empleo de señaléticas, el sector posee muchas bondades para la expansión del turismo. Esta autora desarrolló un estudio de campo para conformar un diagnóstico del sector, determinando que es posible el acceso a determinados lugares con riqueza turística, y que tienen además un atractivo único, sin embargo, estos no se encuentran con las señalizaciones correspondientes.

Canchig, (2020) quien en su trabajo titulado: “Diseño de señalética turística para el sendero Rompe Pechos”, en la hostería Tiopullo, parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi, 2019, para fines de interpretación ambiental, ha dejado ver que esta provincia constituye un reservorio natural de importancia para la provincia, además de ser considerado uno de los parques nacionales más emblemáticos del Ecuador. En este sentido, encontró que el desarrollo turístico sin regulación y señaléticas que ayuden a identificar los lugares permitidos y los no permitidos, representa una necesidad. Esto debido a que el lugar es visitado por muchas personas, moradores, turistas nacionales e internacionales.

En su propuesta indica que es un imperativo, además, que se tenga el conocimiento para trabajar en estas áreas de mucho valor turístico, por el tema de la preservación del ambiente. El diseño de las señaléticas contribuye a su juicio a evitar que los turistas y visitantes se vean desorientados al llegar y puedan tener una experiencia en su visita sin mayores dificultades.

Por su parte, Cedeño-Bravo, (2020) en su investigación titulada: “Diseño de señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia "El paraíso la 14", provincia de Manabí, Ecuador, año 2020”. Para el estudio, se realizó en principio un diagnóstico de las condiciones del lugar y su situación específica, para conocer cuantas señaléticas había y de que tipos. Determinando que había muchos lugares estratégicos que no contaban con las señalizaciones correspondientes. Estas fueron ubicadas en una tabla de inventario para determinar las necesidades reales que existían en el sector, para lo cual se hizo una observación de campo.

Se procedió al desarrollo y ejecución del proyecto, a través del análisis de los costos, y de la factibilidad, en total se emplearon 15 señaléticas más, y se les hizo mantenimiento a 15 señaléticas que se encontraban deterioradas. Cabe destacar que este proyecto constituye un

referente de fundamento para el desarrollo de otros proyectos que se puedan ejecutar en otras provincias del Ecuador como la de Cotopaxi.

Seguidamente, Chávez & Méndez, (2021) desarrollaron un estudio titulado “Señalética turística para las rutas de las cascadas de Cariacu, en la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe. Período 2019 – 2020”, en el cual proponen crear un sistema de señaléticas turísticas para unas rutas hacia un lugar turístico denominado “las cascadas de Cariacu”, en la provincia de Pichincha. Desarrollaron un estudio de campo, de tipo cuantitativo, no experimental, de corte transversal. Se obtuvo que el lugar posee una ubicación estratégica por las bondades de las condiciones ambientales y de las riquezas de la biodiversidad que posee, determinando que es un gran atractivo turístico.

La elaboración de la señalética se basa en información sobre el lugar y de los principales lugares turísticos en los que se pueden desarrollar actividades de recreación, deportes y entretenimiento. Justificando así, el sistema propuesto como una forma de potenciar el lugar y generar ingresos económicos para el sector, concluyendo que estas actividades pueden ser sostenibles en el tiempo, bajo el empleo correcto del sistema de señaléticas.

En un reciente estudio desarrollado por Álvarez, et al. (2022) denominado “Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador”, los investigadores realizan una radiografía de las condiciones y factibilidad de desarrollo de turismo sostenible en la Provincia de Cotopaxi. En la misma determinan que, la actividad turística en este lugar no se ha desarrollado correctamente o como se espera, a pesar de ser este uno de las provincias con mayor potencial turístico natural. El estudio formó parte de un proyecto desarrollado por estudiantes y docentes de la carrera de Ecoturismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Estos encontraron que existen 5 sectores priorizados para el desarrollo del turismo en esta provincia. Para ello, se diseñaron e implementaron señaléticas en las cinco rutas seleccionadas como priorizadas. De forma conclusiva, indicaron que esta intervención a través de las señaléticas ha permitido que en la práctica estos sectores y rutas tengan una mejor orientación para quienes la visitan.

Los estudios seleccionados como antecedentes, poseen relación en aspectos como el tema de las señaléticas y su factibilidad de diseño para fines turísticos en algunas provincias del Ecuador, además se cuenta con un estudio que se llevó a cabo en la provincia de Cotopaxi, el cual reflejó que esta provincia además de constituir un parque nacional, posee un gran potencial turístico por la ubicación, los paisajes naturales, diversos lugares para disfrutar de la biodiversidad, además de poseer un clima agradable.

Han sido propuestas que han permitido demarcar un camino o ruta que se toma como fundamento para conocer que este tema reviste gran importancia para el desarrollo del turismo, puesto que los lugares, deben poseer su debida señalética que permitan a los visitantes una orientación correcta.

Marco contextual

Análisis macro

El turismo ha experimentado una evolución significativa a lo largo de la historia. Inicialmente las peregrinaciones religiosas y los viajes por razones comerciales eran las principales formas de desplazamiento. Durante la época romana, surgieron las primeras instalaciones turísticas en balnearios y destinos de descanso. Durante la edad media, las rutas comerciales y las peregrinaciones continuaron siendo cruciales. El renacimiento marcó un interés

renovado en el arte y la cultura, fomentando los viajes educativos. La revolución industrial trajo consigo un cambio en la demografía de los turistas, y con el tiempo, el turismo masivo se volvió accesible para un público más amplio. En el siglo XX, el turismo se convirtió en una industria globalizada con una amplia gama de opciones y destinos. Hoy en día, el turismo abarca diversas formas, desde el turismo cultural y de aventuras hasta el turismo sostenible, reflejando la continua evolución y adaptación a lo largo de la historia.

El ecoturismo se originó como una respuesta a la creciente preocupación por la conservación del medio ambiente. Aunque las prácticas relacionadas con el ecoturismo han existido a lo largo del tiempo, el término se popularizó en las últimas décadas del siglo XX. Surgió como una alternativa de viajes que se enfoca en disfrutar y respetar la naturaleza y a minimizar el impacto ambiental y fomentar la conservación de la biodiversidad al tiempo que ofrece experiencias significativas y educativas a los visitantes. Se centra en la exploración de entornos naturales y preserva la integridad cultural y natural de las áreas que se visitan. El ecoturismo impulsa prácticas sostenibles, promoviendo la sensibilización ambiental y la participación comunitaria. A menudo, involucra destinos con rica diversidad biológica, como selvas tropicales, parques nacionales, y reservas naturales. Los ecoturistas buscan conectarse con la naturaleza, apreciar la belleza del entorno y contribuir a la conservación de los ecosistemas.

Análisis meso

En Ecuador, el ecoturismo ofrece varias oportunidades para las áreas naturales y las comunidades locales que viven en zonas protegidas, incluidas las comunidades indígenas. Esto puede impulsar el crecimiento económico al proporcionar empleo y fortalecer las economías locales. Además, el ecoturismo ayuda a proteger los procesos ecológicos, como las cuencas

hidrográficas, y a preservar la diversidad de vida. Es importante educar sobre la conservación para transmitir estos valores, lo que ayudará a resaltar los recursos naturales como atractivos culturales para los visitantes y las comunidades locales. También se promueve la investigación para mejorar los métodos ambientales y las prácticas de turismo, lo que beneficiará a la industria turística y a los visitantes que recorren diferentes lugares.

Análisis micro

Esta ruta revela la riqueza de la comunidad de Laguamasa a través de una combinación única de flora, fauna, cultura, tradiciones y costumbres. Está rodeada de exuberante vegetación y habitada por simpáticas criaturas. En cada parada, la comunidad te invita a sumergirte en su cultura, compartiendo sus tradiciones locales y vibrantes celebraciones. Más que un simple viaje, esta ruta turística ofrece una inmersión en la esencia misma de la comunidad de Laguamasa.

Dentro de la zona de estudio, también se encuentran otras actividades como la cabalgata, que se experimenta como una vivencia inolvidable. Las caminatas en esta comunidad son una invitación a descubrir la riqueza de nuestro entorno natural de manera serena y enriquecedora. Además, existe un balneario de aguas termales que ofrece un refugio rejuvenecedor y relajante para los visitantes que se sumergen en las cálidas y terapéuticas aguas que brotan de las profundidades de la tierra.

Problema de investigación

Inexistente señalética en la ruta del sendero Josefo, en la comunidad de Laguamasa, provincia de Cotopaxi, que permita orientar a los turistas o visitantes. Esta carencia de señalización

puede generar desorientación entre los turistas, dificultando su recorrido y aumentando el riesgo de pérdidas, lo que impacta negativamente en la experiencia turística y en la seguridad del entorno.

Definición del problema

Después de haber realizado la debida investigación y el árbol de problema por mi persona José Augusto Tutin Rea, he podido identificar que hay un desconocimiento de la ruta de Laguamasa, el sendero posee un acceso accidentado, la ruta ha permanecido sin identificación durante un considerable lapso de tiempo, vías deterioradas y en mal estado, durante varios años, no se han asignado recursos para la instalación de señalización en la comunidad, no se ha hecho definición de las rutas y como consecuencia de ello, se ha observado un aumento en el número de visitantes extraviados, posiblemente debido a las elevadas temperaturas y la presencia de neblina, lo que podría disuadir a los turistas aún más, perdida de recursos económicos para el sector y los pobladores y posibles dificultades para que se dé una buena proyección de los atractivos turísticos.

Idea a defender

A través del diseño de señaléticas en la ruta del sendero Josefo, en la comunidad de Laguamasa de la provincia Cotopaxi, se definirá y creará la ruta que ayudará a los turistas y visitantes a orientarse en el lugar.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio

Señalética turística para el sendero Josefo en la comunidad de Laguamasa de la provincia de Cotopaxi.

Campo de acción

Sendero Josefo en la comunidad Laguamasa de la parroquia de Cusubamba del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi.

Justificación

Mediante el diseño e implementación de señalética turística, se busca facilitar el acceso a los diversos espacios turísticos, también enriquecer la experiencia del visitante al permitirle disfrutar plenamente de cada uno de estos lugares. Esta señalética, cuidadosamente elaboradas y ubicadas estratégicamente, proporcionarán información clara y concisa sobre las características de cada sitio, así como recomendaciones sobre actividades y servicios disponibles en la zona. Además, al incluir elementos gráficos y textos, se garantizará que turistas de diferentes nacionalidades puedan comprender y aprovechar al máximo lo que cada destino tiene para ofrecer. De esta manera, la señalética no solo actúa como un medio de orientación, sino también como una herramienta educativa que fomenta el respeto por el patrimonio cultural y natural, enriqueciendo la visita y promoviendo un turismo más responsable y consciente. En última instancia, la implementación de esta señalética contribuirá a un turismo más accesible y sostenible, donde cada visitante se sienta bienvenido y pueda experimentar la esencia y belleza de los espacios que explora.

Objetivo General

Diseñar señaléticas turísticas a través de un diagnóstico en el sector, para la orientación del turista en la ruta del sendero Josefo en la comunidad de Laguamasa de la provincia de Cotopaxi.

Específicos

- Diagnosticar las potencialidades turísticas que posee el sendero Josefo en la comunidad de Lagumasa de la provincia de Cotopaxi a través de observación de los atractivos turísticos naturales y la definición de las áreas designadas, donde serán ubicadas las señaléticas.
- Identificar la ruta y espacios del sendero Josefo de la comunidad Lagumasa, a través de un registro del recorrido para la ubicación de la señalética turística.
- Desarrollar la propuesta de creación de señalética turística para ubicar en lugares potenciales, que permitan la correcta guía de los turistas que visitan el sector, con el fin de promover el desarrollo del turismo comunitario.

Síntesis de la introducción

El presente trabajo se enfoca en el desarrollo de la actividad turística ecológica o alternativa, enfocado en la observación y el disfrute del paisaje natural. A través de una propuesta, del diseño de señaléticas turísticas para el sendero Josefo en la Comunidad de Lagumasa de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. Propuesta que se considera novedosa, en virtud de la cual, en este sector, son escasas las iniciativas que existen en torno a ello, y que posee mucha importancia para el desarrollo económico y turístico en el sector. La provincia de Cotopaxi es una región privilegiada al contar con un potencial para el mercado del turismo ecológico, por la gran biodiversidad existente, compuesta por paisajes y parques naturales, fauna, flora.

En el sector Josefo de la Comunidad Lagumasa, la inexistencia de señaléticas impide una adecuada orientación a los visitantes. Las rutas no están definidas, lo que dificulta que los turistas puedan disfrutar plenamente de los atractivos turísticos. Ante esta problemática, el presente trabajo busca fomentar el turismo en el sector, beneficiando a la comunidad de Lagumasa y sus habitantes, mediante la implementación de rutas claras y señalizadas.

CAPÍTULO I – FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

En la comunidad de Lagumasa, ubicada en la parroquia Cusubamba del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, la historia tiene sus orígenes en una hacienda. Inicialmente propiedad de Nicolás Martínez, un agricultor ambateño que se dedicaba principalmente a la cría de ganados, la hacienda empleaba a trabajadores que recibían huasipungos, es decir, parcelas de tierra a cambio de años de trabajo. Con el tiempo, Martínez comenzó a vender lotes de terreno, lo que permitió a los trabajadores y otros habitantes adquirir gradualmente tierras y dividir la hacienda. Así, alrededor del año 1940, se fundó oficialmente la comunidad de Lagumasa, inicialmente compuesta por 20 comuneros en la actualidad superan los 120. La comunidad celebraba festividades como la fiesta en honor a San Antonio de Cusubamba en junio y la "Santa Región" en abril, donde las comunidades se reunían para la misa. La organización política incluía cargos como presidente y tesorero, tradicionalmente ocupados por hombres, aunque las mujeres también participan ahora. La vestimenta tradicional consistía en ponchos rojos y sombreros blancos para hombres, y anacos de lana de borrego y blusas bordadas para mujeres. El trueque fue fundamental en la vida comunitaria, fortaleciendo los lazos entre habitantes y enseñando a los niños el valor del intercambio justo y la importancia del trabajo en comunidad. (Marisol, 2020)

Turismo

El turismo tiene raíces profundas en la historia de la humanidad. A lo largo de los siglos, las personas han viajado por una variedad de razones, que van desde la búsqueda de recursos hasta el intercambio cultural, a lo largo del tiempo.

En la antigüedad desde la época de las civilizaciones, como los egipcios, griegos y romanos, existen registros de viajes por razones comerciales, religiosas y culturales. Las personas viajaban para participar en festivales religiosos, para comercializar o para visitar lugares de importancia histórica y cultural.

En la Edad Media, durante este período, las peregrinaciones religiosas, como el Camino de Santiago en España, atrajeron a un gran número de personas. Los viajes también estaban motivados por la exploración y la conquista, con expediciones que buscaban nuevas rutas comerciales y territorios.

Renacimiento y la Era de los Descubrimientos, este período marcó un aumento en los viajes por motivos educativos y de exploración. Las expediciones financiadas por las potencias europeas llevaron a la exploración de nuevos territorios, mientras que el Grand Tour se convirtió en una tradición entre la aristocracia europea, que viajaba a destinos como Italia y Grecia para enriquecer su educación y experiencia cultural.

En el Siglo XIX. La industrialización y la mejora de las infraestructuras de transporte, como los ferrocarriles, facilitaron los viajes para un público más amplio. Surgieron destinos turísticos populares, como las estaciones balnearias y las ciudades europeas.

En el Siglo XX. El turismo moderno comenzó a tomar forma con el desarrollo de la aviación comercial y la industria hotelera. Se popularizaron los viajes de placer y las vacaciones, con destinos de playa, montaña y ciudad que atraían a turistas de todo el mundo.

En el siglo XXI, el turismo se ha transformado en una de las industrias más vitales del mundo. Su crecimiento ha sido impulsado por la globalización, los avances tecnológicos en los viajes y el auge de la clase media en muchos países. Sin embargo, el turismo también enfrenta

desafíos, como la gestión sostenible de los destinos y la preservación del patrimonio cultural y natural. (Turismo E. M., 2022)

El Ecoturismo

A lo largo de la historia, el ecoturismo se ha desarrollado gracias a la conexión con la naturaleza de las comunidades indígenas, la exploración y conservación de científicos, la creación de áreas protegidas y los movimientos de conservación. Estos elementos han influido en la forma en que viajamos y disfrutamos de la naturaleza de manera sostenible. (ECUADOR, 2002)

Análisis de la zona de estudio

Provincia de Cotopaxi

La provincia de Cotopaxi tiene su fecha de fundación el 1 de abril de 1851. Durante la época colonial, se estableció el corregimiento militar bajo el nombre de San Martín de Latacunga, siendo administrado por los españoles, quienes distribuyeron tierras e indígenas entre los recién llegados colonos. Este periodo histórico está marcado por el trabajo en las encomiendas y mitas, que posteriormente evolucionaron hacia tres grandes marquesados con una considerable influencia política y económica. Estos marquesados desempeñaron un papel crucial en las decisiones más relevantes de la colonia, incluso influyeron en la designación de un presidente de la Real Audiencia de Quito originario de esta región. (Arias, 2008)

Durante el periodo de independencia, los mismos marquesados respaldaron la separación de España y contribuyeron significativamente al proceso libertario. En la época republicana, el corregimiento de Latacunga fue elevado a la categoría de Villa, dando lugar a la creación de la provincia de León, que agrupaba a los actuales cantones de Cotopaxi y Ambato este proceso

histórico demuestra la evolución y la relevancia que Cotopaxi ha tenido en distintas etapas, desde la colonia hasta la era republicana.

Cotopaxi tiene una población de 470.210 habitantes, según el censo más reciente realizado en el año 2022, situándola como la duodécima provincia más poblada de Ecuador. Cotopaxi está compuesta por 7 cantones, cada uno con sus respectivas parroquias urbanas y rurales. De acuerdo con el último ordenamiento territorial, la provincia se integrará a una región que no está oficialmente conformada, pero que abarcará también a las provincias de Chimborazo, Tungurahua y Pastaza, siendo denominado la Región Centro. (Ecuador, Censo , 2022)

Economía

En la provincia de Cotopaxi, la agricultura y la ganadería son actividades fundamentales que no solo sostienen la economía, sino que también crean oportunidades laborales tanto directas como indirectas.

Ganadería

La ganadería en la provincia de Cotopaxi abarca la cría de diversos tipos de ganados destinados a la producción de carne y productos lácteos. En cuanto a la carne, se utilizan principalmente vacas para la producción de carne de res, así como también ovejas y cabras para la carne de cordero y cabrito. Estas carnes son valoradas tanto en el mercado local como en el nacional, contribuyendo así a la economía regional. (Chacha Iza, 2023)

En cuanto a los productos lácteos, la provincia también destaca en la ganadería de vacas lecheras, cuya leche se utiliza para la producción de una variedad de productos lácteos como la leche fresca, queso, mantequilla y yogurt. Estos productos lácteos son apreciados tanto por los

habitantes locales como por los consumidores de otras regiones, lo que genera ingresos adicionales para los ganaderos de Cotopaxi.

La diversidad en la producción de ganado y la producción de carne y lácteos contribuyen significativamente a la seguridad alimentaria y económica de la provincia, además de ser parte integral de su patrimonio cultural y tradicional. (Chacha Iza, 2023)

Turismo

El turismo está adquiriendo cada vez más importancia en la economía de la provincia de Cotopaxi., especialmente debido a la presencia del volcán Cotopaxi y áreas naturales como el Parque Nacional Cotopaxi. Las actividades turísticas incluyen excursiones, turismo de aventura y visitas lugares históricos y culturales en las diferentes ciudades de la provincia. (Aguirre, 2017)

Agricultura

La geografía de Cotopaxi le favorece la agricultura, y la provincia es conocida por la producción de productos como maíz, papa, cebada, y otros cultivos de altura. La fertilidad del suelo y clima son factores importantes para la actividad agrícola en la región.

Industria

Aunque en menor medida que la agricultura y turismo, la industria también juega un papel importante en la economía de la provincia. Existen pequeñas y medianas empresas dedicadas a la manufactura y producción, la más representativa es Naranjo Roses una empresa familiar, inicia en abril del 2001. Con 50 hectáreas en Latacunga y Lasso, produciendo 94 variedades de rosas, mantienen altos estándares de calidad y buscan innovar para crecer y fortalecer

internacionalmente. Participando en ferias y shows florales para interactuar con clientes internacionales. (CHILUISA, 2022)

Clima

La provincia de Cotopaxi presenta una variedad de climas debido a la diferencia de altitud. En las zonas bajas, el clima tiende a ser cálido, mientras que en las zonas montañosas las temperaturas son más frescas. La presencia del volcán Cotopaxi también influye en las condiciones climáticas locales. La capital, Latacunga, ubicada a unos 2.800 metros sobre el nivel del mar, experimenta una temperatura desde 3 – 12 °C, aunque ocasionalmente está creando una sensación térmica más baja. (comunitarios, 2020)

Eventos Culturales

La Mama Negra, como celebración, constituye la principal expresión de devoción hacia su protectora y patrona, la Virgen de las Mercedes. Conocida también como la Fiesta de la Mama Negra, de la Capitanía, de la Santísima Tragedia, Fiesta de la Trajería, y Fiesta de la Virgen de la Merced, esta festividad cuenta con dos períodos establecidos en el calendario anual. (Cultural, 2005)

Primer periodo es en septiembre se realiza la primera celebración, organizada por las vendedoras y comerciantes de los principales mercados de Latacunga. El mercado Pichincha y el mercado La Merced festejan el 24 y 25 de ese mes, y la asociación de comerciantes del mercado de El Salto celebra el 27 y 28 septiembre.

El segundo período de celebración se lleva a cabo en noviembre, con motivo de conmemorar la Independencia de Latacunga, ocurrida el 11 de noviembre de 1820. Este evento, que incluye diversas actividades y actos cívicos, es organizado por el Municipio y atrae a numerosos participantes y visitantes que desean rendir homenaje a esta fecha histórica.

La identidad de Latacunga está estrechamente vinculada a su principal festividad, la Mama Negra. La celebración de septiembre, de carácter religioso, refleja la profunda fe católica de los comerciantes de los mercados y de la comunidad en general. En contraste, la celebración de noviembre tiene un marcado componente cívico, con el municipio como principal organizador e incluye la participación de sectores productivos y otras organizaciones civiles que rinden homenaje a la ciudad en el aniversario de su independencia.

La fe, vista como un conjunto de creencias religiosas, continúa siendo un pilar esencial y se incorpora en la vida cotidiana de los creyentes. Esta fusión de fe religiosa y patriotismo no solo ayuda a mantener vivas las simbologías de identidad, sino que también refuerza el sentido de comunidad y pertenencia, asegurando la preservación de las tradiciones y costumbres locales a lo largo del tiempo.

Figura 1 *La mama negra*



Nota. La mama negra personaje emblemático de las festividades de Latacunga. Tomado de <https://www.turismo.gob.ec/>

Corpus Christi

Las Octavas de Corpus Christi es una combinación de las tradiciones religiosas e indígenas en una celebración que marca el solsticio de verano y la llegada de las cosechas (Pacha Mama). Este evento, que se extiende a lo largo de ocho días, se lleva a cabo en Pujilí, sesenta días después de la Pascua de Resurrección. La Pacha Mama, que simboliza la generosidad y bondad, ha sido venerada desde tiempos ancestrales en la cultura indígena. estas festividades son una manifestación de la identidad y el respeto por las tradiciones y raíces de la comunidad. El Corpus fusiona la celebración indígena del Inti Raymi con la conmemoración católica del Cuerpo de Cristo. Este evento condujo a que el Danzante de Pujilí fuera declarado, el 11 de abril de 2002, Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador. (Aranda Cristina, 2020)

Figura 2 *El Danzante*



Nota. Esta imagen representa al Danzante de Pujilí, un símbolo cultural ecuatoriano.

Tomado de (Cristian Fernando, 2020)

Laguamasa

Ubicación

La comunidad de Laguamasa está ubicada en la parroquia de Cusubamba, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, al sur de la región central de Ecuador. Se encuentra a 25 km de la carretera E35 que conecta Salcedo con Ambato.

La población aproximada es de 140 habitantes. Se encuentra a una altura dese los 3000 msnm. Hasta los 4500 msnm. (Tomado del Sr. Gustavo Cayancela presidente de la comunidad)

Las coordenadas de la comunidad de Laguamasa, son aproximadamente oeste”. Latitud 1° 8’ Sur Longitud 78° 44’ Oeste

Límites

Esta comunidad limita:

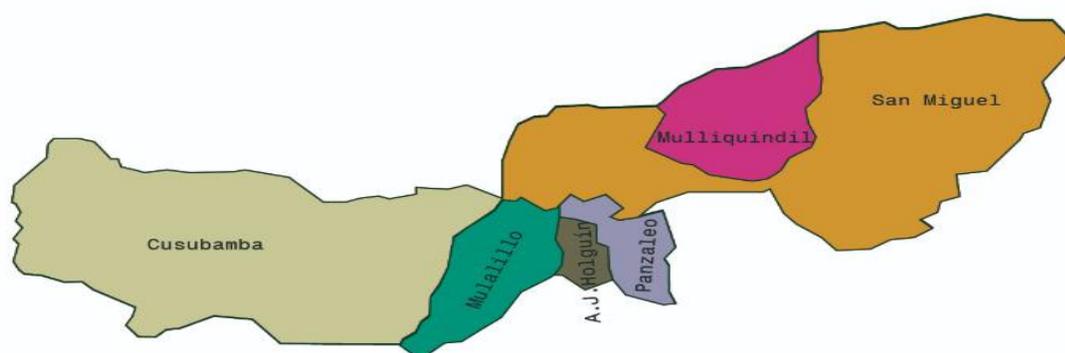
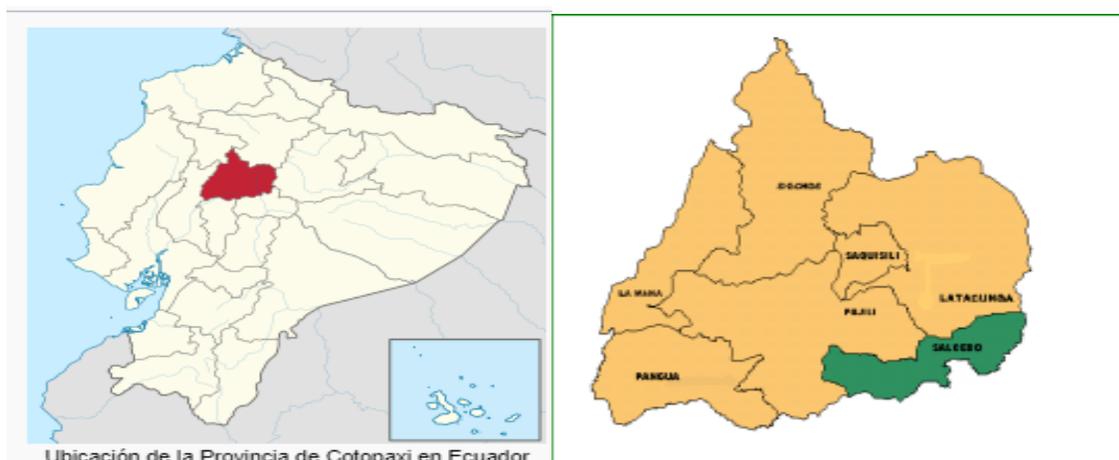
Norte: Parroquia de Cusubamba

Sur: Provincia de Tungurahua

Este: Comunidad de Llacta Urco

Oeste: Comunidad de Atocha

Figura 3 *Mapa de Lagumasa*



Nota. Mapa de la Parroquia de Cusubamba tomado de [wiki/Archivo: Parroquias de Salcedo](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Parroquias_de_Salcedo).

Vías de acceso

Lagumasa cuenta con vía de tercer orden de acceso que conecta a la parroquia de Cusubamba y con algunas vías importantes como es la E35 Sur– norte del País

Educación

En esta comunidad revela una situación educativa dramática, marcado por altos niveles de alfabetización, tasas elevadas de repetición y deserción, así como una baja calidad de enseñanza, los resultados de las pruebas ser bachiller realizado en 2020 muestran que, a nivel nacional, el 35% de los estudiantes se ubican en el rango de rendimiento regular en las áreas básicas.

Además de los desafíos académicos, la infraestructura educativa también se ve afectada, con referencia a la precaria situación de las instalaciones y la escasez de material didáctico disponible para los maestros. Estos factores combinados contribuyen a un panorama educativo preocupante que requiere atención y acciones para mejorar la calidad y accesibilidad de la educación en el país.

Clima

La comunidad de Lagumasa experimenta un clima que sigue las temperaturas típicas de la serranía ecuatoriana, sin embargo, predominantemente se caracteriza por ser frío debido a su ubicación geográfica, la temperatura promedio va desde 10° a 16°.

Fuente: Investigación de campo de José Tutin

Flora

En la comunidad de Lagumasa se destaca por abundancia de diversas especies de flora, entre las que se destacan el romero del páramo, helechos (el cacho de venado), chuquiragua, sunfo, la achicoria, y frailejón (las orejas de conejo). Estas plantas contribuyen a la riqueza de la región.

Mortiños

El mortiño, nombre científico *Vaccinium meridionale swartz*, también conocido como arándano azul, es una baya que crece de manera orgánica en los páramos andinos del Ecuador, a altitudes que oscilan entre los 2.200 y 4.500 metros sobre el nivel del mar. La planta de mortiño puede alcanzar alturas que van desde 1,50 hasta 7 metros. Su temporada de cultivo se extiende entre los meses de septiembre y noviembre.

Figura 4 *Planta de mortiños*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Sunfo

El Sunfo, nombre científico, (*Clinopodium nubigenum* (Kunth) Kuntze), es una planta aromática y medicinal que florece en los páramos ecuatorianos. Es conocido por aliviar los síntomas como el soroche o mal de altura, el sunfo se ha utilizado tradicionalmente como infusiones para aliviar problemas digestivos y como relajante.

Figura 5 *Planta de sunfo*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Frailejón

El frailejón, crece en los páramos de Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú bajo el nombre científico *Espeletia*, perteneciendo a la familia Asteráceas, el frailejón desempeña un papel vital en los páramos, regulando el flujo de agua y manteniendo la humedad. Además, sirve como refugio y fuente de alimento para diversas especies, animales, incluyendo roedores, aves, y anfibios. Este tesoro natural también tiene un significado cultural profundo para las comunidades locales, quienes lo emplean en medicina tradicional y en la construcción de viviendas y cercas.

Figura 6 *Los frailejones*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Fauna

En cuanto a la fauna, los visitantes tienen la oportunidad de observar especies como mirlos, lobos, conejos y venados. Estos animales añaden un atractivo experiencia turística al brindar la posibilidad de interactuar con la vida silvestre local.

Conejo

Estos animales son nativos de los páramos andinos y se caracterizan por su pelaje negro jaspeado, patas delanteras cortas y orejas redondeadas. Son animales herbívoros que se alimentan de hojas, tallos. Su actividad puede extenderse tanto durante el día como la noche, y tienen la

particularidad de reproducirse a lo largo de todo el año. Sirve como alimentación para las comunidades indígenas.

Figura 7 Conejo de páramo



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Mirlo

Este pájaro, con una longitud de aproximadamente 25 centímetros, se nutre de frutos, semillas e insectos. Destaca por su habilidad excepcional para imitar diversos sonidos. Los machos se caracterizan por su plumaje completamente negro, pico amarillo, mientras que las hembras exhiben un tono pardo oscuro con una pechuga algo rojiza, salpicada de negro, y un pico de color pardo oscuro.

Figura 8 *Mirlo macho y hembra*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Venado

Nombre científico *Odocoileus peruvianus*, se encuentra en el noroeste de América del Sur, y en Ecuador, Estos venados han encontrado su hogar en las alturas de la sierra, adaptándose a las condiciones específicas de este entorno, desde altitudes de 3000 hasta 4500 metros sobre el nivel del mar, herbívoro rumiante, Esperanza de vida: 10 años en estado silvestre hasta 20 años bajo cuidado humano, los cuernos pueden ramificarse hasta tener hasta 7 puntas. Este proceso de cambio de cuernos es una característica fascinante y distintiva en la vida de estos venados. (Ambiente, 2023)

Figura 9 *Venado macho*



Nota. Venado son animales nativos de los páramos andinos. (Mayra Guano, 2016)

Grupos étnicos

En esta comunidad están situados Los Panzaleo, también llamados Kichwa del Cotopaxi. Se establecen en la parte sur de la provincia del Cotopaxi, en cantones como Latacunga, La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí y Sigchos. Este grupo étnico está dejando huella en la rica diversidad cultural de la región, celebran la fiesta de Corpus Christi, donde los danzantes son protagonistas y se rescatan las vestimentas y danzas de los pueblos originarios. La música es auténtica, utilizando instrumentos como el churo, flauta, rondador, bocina, pingullo, arpa y violín. Esta festividad no solo es un evento cultural, sino también una conexión viva con las tradiciones ancestrales.

La cultura de los Panzaleo tiene como idioma principal el Kichwa. Son bilingües, y su segunda lengua es el español. Esta habilidad lingüística les permite mantener vivas sus tradiciones y costumbres, mientras se integran y comunican con el resto del país.

Figura 10 *La cultura Panzaleo*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Viviendas

La mayoría de los habitantes de la comunidad de Lagumasa reside en viviendas construidas con bloques y techos de teja, aunque aún quedan algunas casas de paja y barro. Las calles de la comunidad son de tercer orden. En cuanto a servicios básicos, la comunidad dispone de agua potable proveniente de vertientes del páramo, alcantarillado, pozo séptico y electricidad. (Tomado del Sr. Gustavo Cayancela), presidente de la comunidad.

En el pasado, la vestimenta de la comunidad de Lagumasa era notablemente tradicional en sus componentes. Sin embargo, a medida que ha pasado el tiempo, las generaciones actuales han adoptado modos de vestir considerablemente diferentes a sus rasgos hereditarios, las generaciones contemporáneas de los pueblos indígenas han experimentado cambios culturales, como el abandono de la vestimenta tradicional. Este fenómeno ha llevado al desconocimiento de sus rasgos ancestrales y la desvalorización de su propia cultura. Como resultado, algunos

adolescentes pueden adoptar una identidad cultural equivocada e inadecuada. Este fenómeno puede contribuir a la pérdida de la identidad cultural. Además, el temor a la discriminación también juega un papel importante, ya que algunas personas indígenas evitan mostrar sus tradiciones por miedo y vergüenza, lo que contribuye a cubrir sus rasgos culturales. (Tomado del Sr. Gustavo Cayancela), presidente de la comunidad.

Hidrología

La hidrología de la provincia de Cotopaxi es diversa y vital para la vida cotidiana de sus habitantes, así como para la sostenibilidad de las actividades agrícolas en la región, sus características hidrológicas diversificadas son debido a su topografía variada y su ubicación en los Andes, cuenta con varias cuencas hidrográficas que contribuyen a la red fluvial, como el río Yacupungo, la quebrada Josefo y la laguna Cochauco. Estos ríos descienden de las montañas, proporcionando recursos hídricos cruciales para la agricultura y el suministro de agua. Los ríos de la provincia de Cotopaxi descienden desde las altas montañas hasta unirse con los ríos más grandes, como el río Cutuchi, que a su vez desemboca en el río Pastaza. Este proceso de convergencia contribuye a la formación de una red fluvial interconectada, donde los afluentes más pequeños se fusionan para alimentar a los ríos principales. La unión de estos cursos de agua no solo influye en la hidrología local, sino que también juega un papel crucial en la distribución del agua a lo largo de la provincia.

Industria

En Lagumasa, la mayoría de la población, se dedica a la agricultura y la ganadería, siendo los pequeños productores los principales generadores de leche. Esta producción, tanto con fines

comerciales como de subsistencia, se realiza con mano de obra familiar, siendo crucial para el sustento de estas personas.

Comercio

Laguamasa, una de las comunidades de la parroquia de Cusubamba destaca por preservar una de las prácticas milenarias que han sido parte fundamental de las culturas a lo largo de Latinoamérica: el trueque. Este antiguo sistema de intercambio de productos sin la intervención del dinero sigue siendo una tradición viva y palpable en todas las ferias que se desarrollan en esta pintoresca localidad.

Agricultura

La agricultura desempeña un papel esencial en la vida de la comunidad. Sus principales cultivos incluyen cebada, trigo, papas, cebollas, mellocos, habas y ajo. Estos productos no sólo satisfacen las necesidades locales, sino que también se destinan al mercado provincial y nacional. La diversidad de cultivos refleja la riqueza agrícola de la región. La colaboración comunitaria se manifiesta a través de las mingas, no sólo como una forma de realizar trabajos conjuntos, sino también como una expresión del espíritu solidario que caracteriza a la comunidad.

Ganadería

La comunidad de Laguamasa se dedica a la ganadería, criando ovinos, porcinos y bovinos. Estos animales no sólo proporcionan carne y leche para la comunidad, sino que también contribuyen al mercado provincial y nacional. La diversificación en la ganadería muestra la adaptabilidad de la comunidad, y su enfoque sostenible destaca su conexión con el entorno.

Desarrollo Turístico

La provincia de Cotopaxi, en Ecuador, presenta un potencial significativo para el desarrollo turístico debido a su rica diversidad geográfica, cultural y natural. Aquí hay algunos aspectos destacados que podrían contribuir al desarrollo turístico de la región.

Parque Nacional Cotopaxi

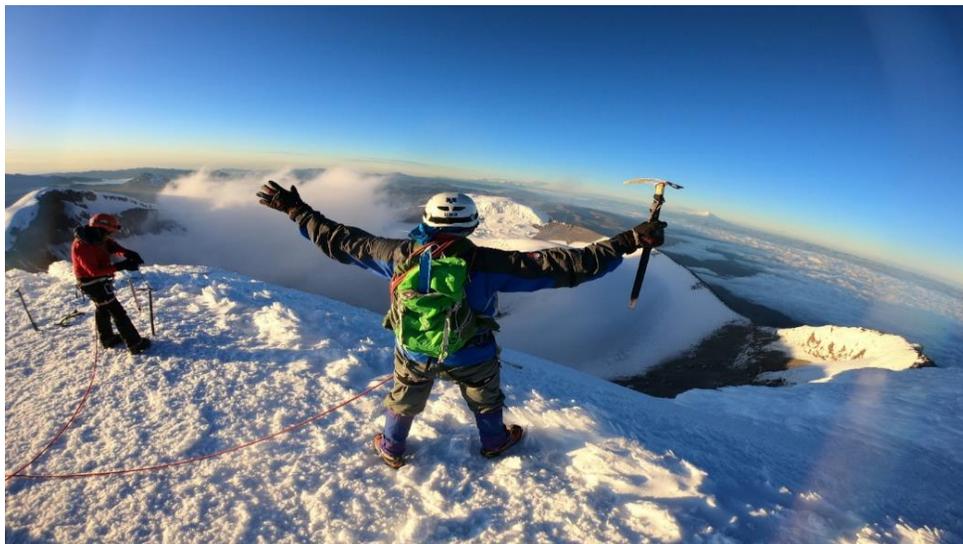
Con la imponente presencia del volcán Cotopaxi como escenario, el Parque Nacional nos brinda oportunidades para diferentes actividades como el ecoturismo, turismo de aventura, observación de aves, emocionantes rutas de escalada hasta la cumbre del volcán Cotopaxi, en el volcán Rumiñahui, también se realiza senderismo, la región ofrece experiencias únicas que permiten explorar la fascinante topografía volcánica y disfrutar de la belleza natural que caracteriza a este icónico lugar. (Malucin Dias, 2023)

Figura 11 *Volcán Cotopaxi*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Figura 12 *El cráter del volcán Cotopaxi*



Fuente 1 Investigación de campo de José Tutin

Lagos y Lagunas

La presencia de lagos y lagunas, como la Laguna de Limpiopungo, y la Laguna de Quilotoa ofrece oportunidades para actividades acuáticas y paisajes escénicos, paseos en bote, pesca sostenible, senderismo o la circunvalación alrededor de la laguna, simplemente disfrutar de la serenidad de estos entornos naturales pueden atraer a los turistas.

Figura 13 *Laguna Limpiopungo*



Figura 14 *Laguna del volcán Quilotoa*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Termas de Aluchan

Las termas se encuentran en la provincia de Cotopaxi, en el cantón de Pujilí, a unos 45 minutos de la comunidad de Yacubamba, Para llegar a Yacubamba, se puede optar por autobús o vehículo propio, aunque se recomienda un vehículo 4x4 para el tramo final. Si no dispone de vehículo propio, desde Yacubamba se puede tomar una camioneta hasta las termas Aluchan, ya que los caminos son de segundo y tercer orden y pueden volverse lodosos con la lluvia. El costo de la entrada a la piscina es de 1 dólar por persona, y el horario de atención es de lunes a domingo de 8:00 a 16:00. Se ofrece servicio de comida rápida y snacks, y las instalaciones son rústicas, si desea acampar, el costo es de 3 dólares y debe llevar su propio equipo de camping. Otra opción es acceder por Cusubamba: Aluchán, está ubicado en los páramos de Yanahurco a 4200 metros sobre el nivel del mar, en un entorno natural impresionante.

Figura 15 *Piscina de termas de Aluchan*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Rutas Turísticas

Hay varias rutas turísticas que pasan por pueblos coloniales, montañas y bosques tropicales. Estas rutas ofrecen la oportunidad de explorar la historia y la cultura local, además de disfrutar de paisajes naturales. Puedes observar aves, conejos, venados, a lo largo del recorrido.

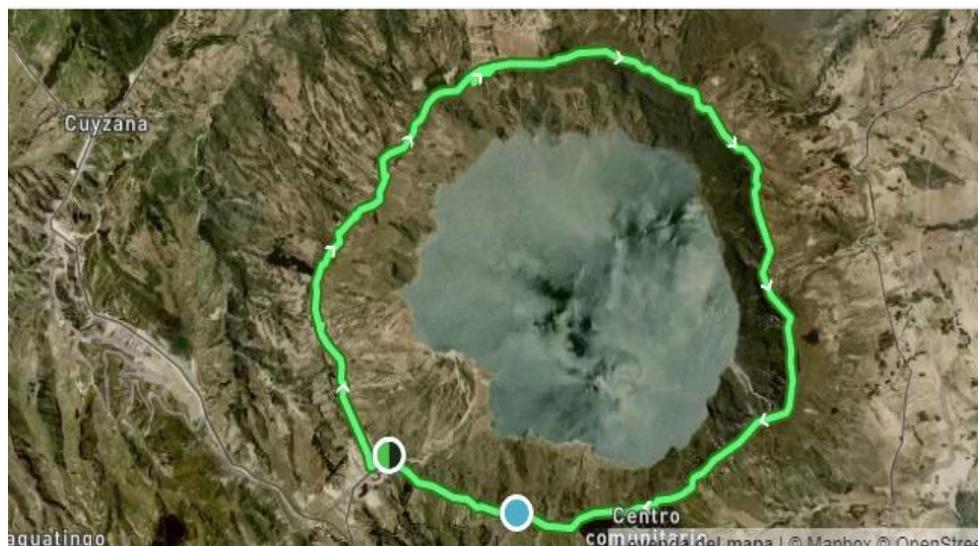
Ruta Laguna de Quilotoa

La Laguna Quilotoa, es una caldera con un diámetro de unos 12 kilómetros, se formó a raíz del colapso del volcán Quilotoa. Su impresionante cuerpo de agua y las diversas actividades que se pueden realizar tanto en sus aguas como en sus orillas la convierten en un atractivo y muy popular tanto para los habitantes locales como para los turistas.

Esta ruta circular de 12 kilómetros cerca de Sigchos, en la provincia de Cotopaxi. Se caracteriza por ser un sendero desafiante, con un tiempo promedio de recorrido de 3 a 4 horas. Es

un destino muy apreciado para practicar senderismo, observación de aves. Esta ruta está disponible durante todo el año y es ideal para ser visitada en cualquier temporada.

Figura 16 *Ruta de la laguna de Quilotoa*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Cerro de Sinchahuasín

El cerro Sinchahuasín se encuentra en el cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi. Conformado por 600 escalones de colores vibrantes que conducen al mirador en la cima de la montaña, desde donde se puede disfrutar de una vista panorámica. A una altitud de 2.943 metros sobre el nivel del mar, este lugar es ideal para los entusiastas del deporte y los amantes de la naturaleza. Mientras los visitantes ascienden, pueden descubrir varios detalles a lo largo del camino, como una impresionante pared de cemento de 20 metros con el escudo del cantón, con letras grandes y majestuosas, una inscripción proclama: "Pujilí os saluda", acompañada de la fecha de la cantonización, el 14 de octubre de 1852. Este mensaje enmarca los graderíos que rodean la figura. Más adelante, en la cima de la colina, se alza una cruz de acero, flanqueada por una serie

de edificaciones construidas con ladrillo, piedra, teja y madera. Aquí se encuentran puestos para la venta de artesanías, cabañas para alojamiento y una sala para eventos y convenciones.

Figura 17 *El cerro Sinchahuasín*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Turismo Comunitario

La comunidad de Lagumasa ofrece emocionantes experiencias de cabalgatas a través de los páramos de la cordillera andina. Los viajeros tienen la oportunidad de sumergirse en la autenticidad de la región, acompañados de comida tradicional, música, cultura y tradiciones locales. Este tipo de turismo pone en primer plano a las comunidades locales, permitiéndoles mostrar sus valores, costumbres y forma de vida únicos. Además, brinda una oportunidad económica significativa para estas comunidades, ya que les permite beneficiarse directamente de la industria turística y contribuir al desarrollo sostenible de su entorno.

Figura 18 *Oficinas de administración*



Fuente. Investigación de campo de José Tutin

Figura 19 *Grupo de música andina y cabalgata*





Nota. Los guías locales junto con la comunidad brindan un servicio lleno de folklor, tradición y aventura. Tomado de (prefectura cotopaxi, 2015)

Fundamentación Conceptual

Señalética

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos, estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (Ministerio de Turismo, 2020)

La señalética es parte de la comunicación no verbal, comunicación visual, - comunicación alternativa, es un sistema basado en información no tradicional que permite orientarnos y dar las pautas necesarias para lograr que las personas puedan movilizarse y transitar por calles, plazas, parques y demás lugares; por lo tanto, es fundamental brindar a las personas la información necesaria para cumplir con las necesidades básicas. Es un sistema de comunicación especial que

permite obtener una mejor información y fácil acceso a distintos lugares y servicios que se encuentran dentro del entorno que nos rodea, cuando esta accesibilidad no es igual para todos, se produce un tropiezo importante en el cumplimiento de una de las funciones básicas de orientación y movilidad universal. (Rivera, 2017)

La señalética regula y facilita el acceso dentro de un lugar determinado donde el individuo se desplaza sin ningún problema físico en cuanto a los parámetros como la legibilidad. (Costa, 1987)

La señalética es una disciplina de la comunicación visual que estudia cómo los signos orientativos en un espacio influyen en el comportamiento humano. Su objetivo es dirigir el flujo de personas, informar sobre los servicios disponibles y garantizar la accesibilidad universal para una movilidad segura y rápida. Es un sistema no verbal que guía a las personas en su desplazamiento por diferentes lugares, proporcionándoles información esencial para satisfacer sus necesidades básicas. La señalética regula y facilita el acceso en entornos sin barreras físicas, asegurando la claridad de la información.

Señalética Turística

Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias. Clasificación. Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas. (Ministerio de Turismo, 2020)

La señalética se refiere a los carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos

atractivos o destacables, sobre la duración del recorrido, altitud (msnm), distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna. (Tacón, A. y Formani, C., 2004)

El cumplimiento de las normas de orientación, información y seguridad en el transporte terrestre debe sustentarse en la instalación de sistemas eficientes de señalización vial y turística. Existe la debida conciencia dentro del sector público y privado que el proyecto de señalización contribuye al desarrollo y fomento turístico, a la elevación de los ingresos de las empresas turísticas y afines, proporcionando al visitante una orientación suficientemente clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos turísticos que ofrece el país. (Turismo, Manual Corporativo de Señalización Turística, 2007)

La señalética turística es un sistema de señalización diseñado específicamente para orientar y guiar a los turistas en destinos turísticos, como ciudades, parques naturales, zonas históricas, entre otros. Su objetivo principal es proporcionar información relevante sobre atracciones, servicios, puntos de interés y rutas turísticas, facilitando la navegación y la experiencia del visitante. Estas señalizaciones suelen incluir mapas, indicaciones de dirección, iconos representativos de lugares turísticos y otros elementos visuales que ayudan a los turistas a moverse de manera eficiente y segura dentro del destino.

Senderismo

Es un deporte de Aventura y resistencia física, tiene el objetivo de lograr que las personas se vinculen con el Medio Ambiente. Los sitios seleccionados están señalizados y homologados por los organismos autorizados y cuentan con mapas para guiar a las personas que lo practican. España fue el primer país que lo establece en 1972. (Pinardelrio, 2012)

Un sendero es un itinerario que ha sido diseñado de manera que, por caminos, pistas, senderos, etc., buscando los pasos más adecuados, por valles, collados, cordales, etc., se puedan

visitar lugares considerados de interés paisajístico, cultural, turístico, histórico, social, etc. (Valero, 2014)

El senderismo es una actividad deportiva no competitiva, consiste en recorrer distintas zonas rurales o de montaña en el deseo de unir pueblos y valles de una región o país, a través de caminos señalizados, preferentemente tradicionales, recuperando el sistema de vías de comunicación. El senderismo se desarrolla en el medio natural, de una forma encauzada contribuyendo así a la conservación y protección del entorno ambiental. (cervantes, 2007, pág. 56)

El senderismo es una actividad deportiva que fomenta la aventura y la resistencia física, con el objetivo de establecer un vínculo entre las personas y el entorno natural. Se practica en rutas señalizadas y homologadas por entidades autorizadas, utilizando mapas para orientarse. No es una competición, sino una experiencia recreativa que implica recorrer diversas áreas rurales o montañosas, conectando pueblos y valles a través de caminos tradicionales. Esta práctica contribuye a la preservación y cuidado del medio ambiente al promover un contacto responsable con la naturaleza.

Senderos turísticos

Es una infraestructura accesible al público en general en áreas tanto rurales como urbanas, y se destaca por ser uno de los métodos más eficaces para la interpretación en áreas protegidas. Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como:

- Servir de acceso y paseo para los visitantes.
- Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas.

- Servir para los propósitos administrativos del área protegida. Dependiendo de los fines con los que fue construido, un sendero puede ser transitable a pie, a caballo o en bicicleta, y solo excepcionalmente en vehículos motorizados. (Morales, 1992) Según (Tacón & Manuel, 2004)

Fundamentación Legal

Ley de Turismo

Última Reforma: Suplemento del Registro Oficial 525, 25-III-2024

Capítulo I

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Reglamento de Centros de Turismo Comunitario

Tipo norma: Acuerdo Ministerial Número de Norma: 23 Fecha de publicación: 2022-10-14 Tipo publicación: Registro Oficial Suplemento Estado: Vigente Número de publicación: 169 Fecha de última modificación: Acuerdo Ministerial Nro. 2022-023.

CAPITULO II De los Derechos y Obligaciones

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo. - Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa. - Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.

Reglamento al Código Orgánico del Ambiente

Decreto Ejecutivo 752 Registro Oficial Suplemento 507 de 12-jun.-2019 Estado: Vigente

Capítulo II Páramos Art. 261.- Principios.

La Autoridad Ambiental Nacional expedirá una norma técnica que defina los mecanismos para la gestión de páramos, basada en los siguientes principios:

a) Los páramos deben ser entendidos como sistemas que integran componentes biológicos, geográficos, geológicos e hidrográficos, así como aspectos socioculturales, y deben ser incluidos en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial respectivos.

b) Las actividades en los páramos deben desarrollarse en forma sostenible y ser compatibles con los objetivos de provisión de servicios ambientales esenciales que garanticen el mantenimiento de las poblaciones locales y la conservación de la biodiversidad.

c) La Autoridad Ambiental Nacional promoverá el desarrollo de acciones orientadas a estimular la investigación científica, la asistencia técnica, la transferencia e intercambio tecnológico, así como el fortalecimiento, la conservación y la protección de los conocimientos ancestrales y tradicionales, como elementos fundamentales para gestión y conservación de los ecosistemas de páramos.

d) Se garantizará el derecho de las comunidades que habitan los páramos a realizar las actividades sociales, económicas, ambientales y culturales, orientadas al desarrollo propio, siempre que estas contengan criterios de sostenibilidad ambiental y social.

e) Los ecosistemas de páramo cumplen una función fundamental para el desarrollo del país y el bienestar de la población por las fuentes hídricas contenidas en ellos y la cantidad de carbono que albergan, por lo cual en aquellas áreas alteradas por actividades humanas o naturales y que se determinen como prioritarias para la conservación, la Autoridad Ambiental Nacional deberá fomentar la restauración ecológica.

f) Los planes, programas, proyectos y acciones, que se pretendan establecer por parte de las autoridades competentes en los páramos, deberán estar en correspondencia con los planes de manejo de los mismos y definir actividades que garanticen la regeneración de estos ecosistemas.
(pág. 54).

Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 Señalización Turística

Que el Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN, de acuerdo a las funciones determinadas en el Artículo 15, literal b) de la Ley No. 2007-76 del Sistema Ecuatoriano de la

Calidad, reformada en la Novena Disposición Reformatoria del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 351 del 29 de diciembre de 2010, y siguiendo el trámite reglamentario establecido en el Artículo 29 inciso primero de la misma Ley, en donde manifiesta que: “La reglamentación técnica comprende la elaboración, adopción y aplicación de reglamentos técnicos necesarios para precautelar los objetivos relacionados con la seguridad, la salud de la vida humana, animal y vegetal, la preservación del medio ambiente y la protección del consumidor contra prácticas engañosas” ha formulado el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 “SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA”; (pág. 1)

4.2.1 Las señales deben cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento RTE INEN 004 Señalización Vial. Parte 1. Señalización Vertical y RTE INEN 004 Señalización Vial. Parte 3. Señales de Vías Requisitos, a más de los indicados en este Reglamento. 4.3 Señales de información de aproximación a destinos turísticos 4.3.1 Las señales de Información de aproximación a destinos turísticos deben cumplir con los requisitos establecidos en RTE INEN 004 Señalización vial. Parte 1. Señalización vertical, a más de los indicados en este Reglamento. (pág. 33)

Manual de Señalización Turística

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del plan nacional de desarrollo turístico 2030, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros; que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, con el fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento. Nuestra Cartera viene liderando con especial atención

este trascendental proceso, con una inversión estratégica para su desarrollo, que involucra a otros organismos del Estado. Para hablar de una verdadera descentralización del turismo en Ecuador, el Ministerio de Turismo considera necesario proveer a las provincias y municipios en general de las herramientas que apoyen y respalden la gestión de promoción de sus respectivos territorios. El Ministerio de Turismo del Ecuador pone el presente documento a disposición de todas las entidades inmersas en la actividad turística. Su correcta aplicación permitirá contar con una señalización efectiva y uniforme que facilite la interpretación de cualquier información de interés vial y turístico. Esta estructura de señalización estandariza una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino. Este Manual de Señalización Turística cumple con las especificaciones técnicas que se encuentran en el Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1, 3 y 4. El sistema creado a partir de este manual deberá servir como una guía efectiva a todos los gobiernos locales y provinciales, y ayudará a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del país, dentro del contexto de la movilidad. “El objetivo primordial de este trabajo es dotar de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con la nueva imagen Ecuador, con el fin de potenciar la competitividad turística del país y lograr el mejoramiento del nivel y de la calidad de vida de su gente, así como la preservación de su cultura y de su entorno. (Ministerio de Turismo, 2020)

FUNDAMENTACIÓN TÉCNICA

Señalética Turística

La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.”

(Joan Costa, 1987, Señalética, Enciclopedia de Diseño.) Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad, a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno. Las señales pueden ser locales, creadas especialmente o adaptadas en cada caso particular. Es aquí donde la identidad corporativa y la museografía son apoyadas por la señalética, ya que nos permite ubicar al usuario donde nos interesa que se encuentre, reforzando la imagen pública o de marca a través de la unificación gráfica. (Ministerio de Turismo, 2020)

La señalización es el análisis del uso de símbolos visuales para dirigir el movimiento de personas en un espacio y comunicar datos sobre los servicios disponibles. Este campo busca mejorar la facilidad de acceso y la protección, asegurando que la información sea transmitida de manera clara y directa al receptor. Los indicadores pueden ajustarse localmente para cumplir metas específicas, respaldando la identidad corporativa y la disposición de exhibiciones al guiar a los usuarios hacia áreas deseadas, fortaleciendo la percepción pública o comercial mediante una representación visual unificada.

Señales de información (Código I)

Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

Figura 20 Señales informativas



Fuente. Investigación de campo José Tutin

Componentes gráficos

Los elementos gráficos son de gran utilidad. Estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas. El crear representaciones simbólicas implica que éstas sean de fácil comprensión para los usuarios al que se dirigen; esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acordes a su contexto. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje. Se define como ícono al signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. Éste puede ser figurativo o abstracto según el estilo y naturaleza del proyecto. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Los elementos gráficos como íconos, flechas o pictogramas son muy útiles para transmitir mensajes claros y comprensibles. Su diseño se ajusta para asegurar una fácil interpretación por parte de los usuarios, incluyendo el uso apropiado del color. Un ícono se define como un signo que se asemeja al objeto representado, adaptándose al estilo y contexto del proyecto.

Cromática

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son:

Verde (Informativas de destinos)

Figura 21 Verde Informativas de destinos



Nota. Verde informativas de destinos, distancia y ubicación. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Figura 22 Azul informativas de servicios, actividades turísticas



Nota. Azul informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Figura 23 *Café pictogramas de atractivos naturales y culturales*



Nota. Color café informativos de turísticos naturales y culturales. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma. El material retroreflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo IV de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retrorreflectividad debe ser incrementada. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Para indicar la prohibición de una actividad en señales turísticas o de servicios, se empleará un círculo con una diagonal roja en el pictograma. El material reflectante de las señales debe cumplir con el estándar mínimo Tipo IV de la norma ASTM D 4956 y ajustarse según el clima predominante.

Pictogramas

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio, estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no

confundan al visitante o turista. Se debe hacer aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal, en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe darse, al colocar una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m., indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Estos símbolos representan objetos, figuras o servicios y se colocan a lo largo de la vía para que sean visibles y claros, evitando confusiones. Las señales de aproximación deben estar a distancias como 15, 10, 5 o 1 kilómetro, y hasta 500 metros, para indicar la cercanía de un atractivo o servicio. También es importante poner una señal a unos 300 metros del lugar de interés y otra cerca del acceso al servicio turístico.

Señales Turísticas y de Servicios

Propósito

Estas señales juegan un papel crucial al dirigir y guiar tanto a conductores como a peatones a lo largo de su trayecto, proporcionándoles información clara y precisa sobre las direcciones a seguir, los lugares de interés que pueden visitar, los destinos turísticos disponibles, los servicios ofrecidos a lo largo del camino, así como las distancias que separan cada punto relevante a lo largo de la ruta.

Clasificación

Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

Orientativas (O):***Figura 24 Letrero de inicio de sendero***

Nota. Señalética de inicio del sendero. Tomado de (Manual de Señalización Turística, 2020)

Informativas (I)

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc., de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc.; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.

Figura 25 Información de destinos y servicios turísticos



Fuente. Investigación de campo José Tutin

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED)

Son señales específicas de circulación. Pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también “Señalización para el turista”.

Figura 26 Información de destinos circulación



Nota. Información a destinos turísticos. Tomado de (Manual de Señalización Turística, 2020)

Normativa Técnica de Aplicación

Para asegurar la legibilidad de un pictograma, es crucial su familiarización y uso consciente y universal. Esto implica seguir algunas recomendaciones clave:

- Consultar y aplicar el Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004, que detalla los parámetros y normativas vigentes en el país.
- Instalar señalización que facilite el acceso a personas con discapacidad, conforme al RTE INEN 042 sobre accesibilidad al medio físico para personas con movilidad reducida.

Materiales

El material retrorreflectivo de las señales debe cumplir, como mínimo, el Tipo IV de la Norma ASTM 4956 D; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retrorreflectividad debe ser incrementada.

Para ampliar esta información debe consultar el reglamento RTE INEN 004 Señalización Vial. Parte 3 Señales de vías requisitos y la norma NTE INEN 439 Colores, Señales y Símbolos de seguridad. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Aplicaciones de los pictogramas

Pictogramas de atractivos naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros.

Figura 27 Señaléticas atractivas turísticos



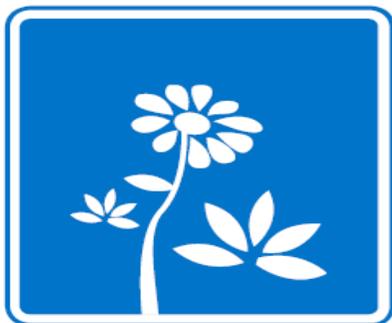
Nota. Señaléticas que representan la riqueza y biodiversidad de un lugar. (Manual De Señalización Turística, 2020)

Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza

Representan las actividades turísticas que pueden desarrollar los visitantes en los atractivos turísticos naturales.

Figura 28 las actividades turísticas en diferentes áreas





IS1-10 Observación de Flora



IS1-11 Fogata

Nota. Señaléticas de las actividades turísticas que pueden desarrollar los visitantes en los atractivos turísticos naturales. (Manual De Señalización Turística, 2020)

Pictogramas de actividades de aventura

En los atractivos naturales, las actividades disponibles están principalmente centradas en el turismo de aventura y sus diversas modalidades, adaptadas para ofrecer experiencias emocionantes y en contacto directo con la naturaleza.

Figura 29 Turismo de aventura



IS3-11 Cabalgata

Nota. Las actividades de turismo de aventura y sus modalidades. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Pictogramas de servicio de complementarios

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

Figura 30 *Servicio de complementarios*



IS4-16 Información

Nota. Información de señalética de servicios públicos o privados. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Pictogramas de identificación de infraestructura

Representan a las infraestructuras de complemento y apoyo que posibilita la visitación en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística.

Figura 31 *Infraestructuras de turismo*



IT4-1 Mirador



IT4-4 Senderos



IT4-20 Estacionamiento



Nota. Estas infraestructuras son fundamentales para mejorar la experiencia turística al proporcionar servicios complementarios. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Pictogramas de normativa y restricción

Representan las actividades permitidas y no permitidas bajo un enfoque de mejorar la experiencia turística, garantizar la seguridad de los visitantes y salvaguardar el patrimonio turístico natural y cultural, se detallan para esto los pictogramas de normativa y restricción actividades turísticas de aventura en aire, agua y tierra y los pictogramas de normativa o restricción en turismo de naturaleza. (Manual de Señalización Turística, 2020).

Figura 32 *Señaléticas de actividades no permitidas*



SR5-2 No Arrojar Basura



SR5-6 No Pase con Vehículo



SR9-2 No Cazar



SR9-2 No Cazar



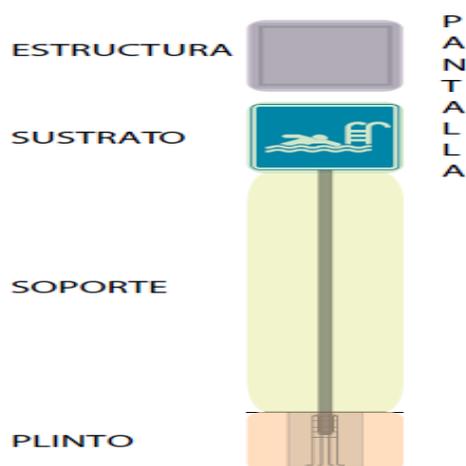
SR8-2 No Encender Fogatas

Nota. Actividades prohibidas en el sector. (Ministerio de Turismo, 2020)

Pictograma con poste

Los pictogramas viales son una representación gráfica de un atractivo, servicio, actividad turística o restricción.

Figura 33 *Pictograma gráfico de un atractivo*



(Manual de Señalización Turística, 2020)

Ubicación de Señal

- De acuerdo a la traza y estructura vial se determinará la ubicación de los pictogramas.
- Los sitios destinados para implantar los pictogramas deberán facilitar la localización espacial y desplazamiento del visitante en el destino.
- Se colocarán en la vía o en el sitio donde se encuentra el atractivo, servicio, actividad, infraestructura o restricción.
- Para colocar el pictograma en la vía se deberá indicar la distancia o dirección mediante el uso de claquetas, en el ejemplo de aplicación gráfica con señal complementaria se puede apreciar el uso de flechas, nombres y distancias de 500 metros, 2 y 5 kilómetros.

Dimensión

Depende del ancho de la vía, 600 x 600 mm. Para vías de hasta dos carriles y 750 x 750 mm. Para vías de más de dos carriles. Colores de fondo son azules o café.

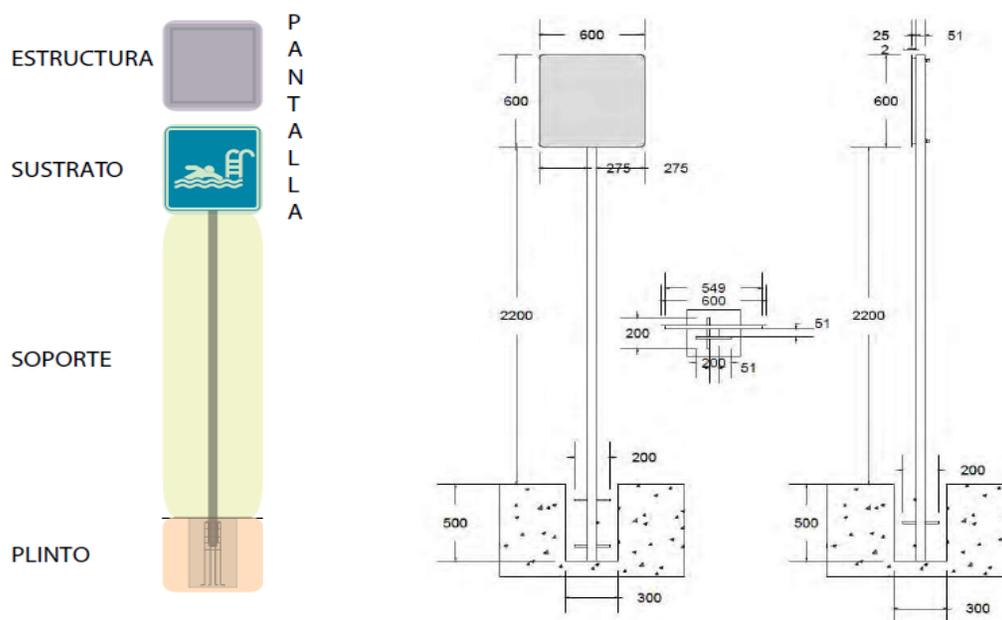
Características

- Los pictogramas se los aplica individual- mente sobre un solo poste. Es decir, no se puede colocar varios pictogramas sobre un solo poste.
- Los pictogramas se los puede complementar la información con claquetas, su aplicación es recomendada sobre todo para indicar aproximación o nombre del atractivo, servicio, o sitio donde se realiza la actividad.
- Las figuras, los colores y la forma de la pantalla de los pictogramas no se las puede alterar, ya que son normadas por el Comité Técnico de Señalización Vial del INEN.
- La pantalla de los pictogramas y la distancia de la orla con el borde tienen una distancia predeterminada que varía proporcional- mente según el tamaño del pictograma, de acuerdo a la siguiente tabla y gráfico. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Sustrato

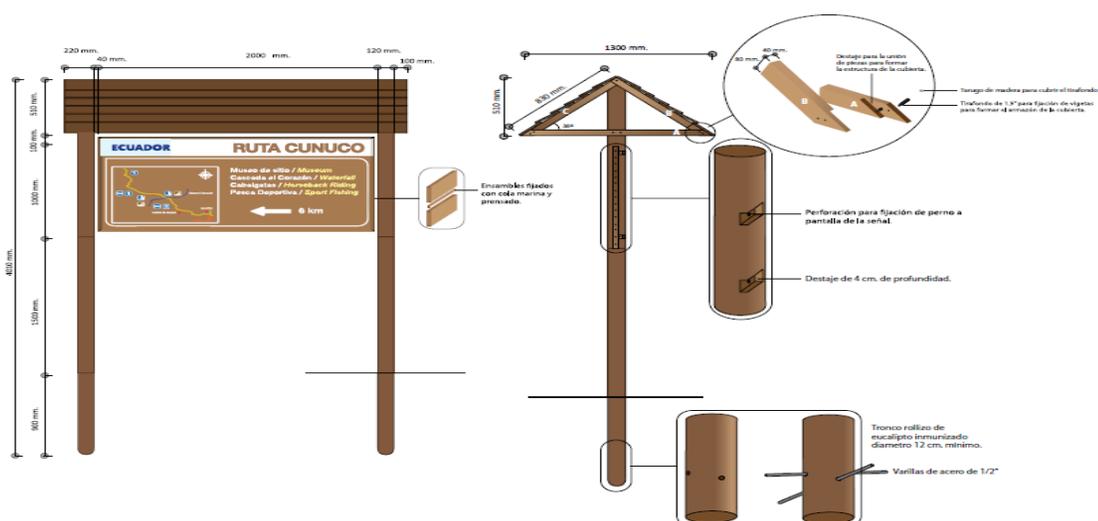
- El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm.
 - Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm.
 - Para el caso de pictogramas que presentan placa complementaria, se ha establecido las siguientes dimensiones:
 - Medida de la placa: 600 mm. x 200 mm. o 750 mm. x 200 mm.

Figura 34 La señalética con sus medidas



Nota. Señales complementarias con sus respectivas medidas (Manual de Señalización Turística, 2020)

Figura 35 Panel informativo



Nota. Panel informativo con sus diferentes partes que debe poseer (Manual de Señalización Turística, 2020)

Mesa interpretativa

Ubicación de Señal:

- De acuerdo a la configuración espacial de los atractivos o áreas turísticas se determinará la ubicación de mesas interpretativas
- Los sitios de ubicación de las mesas interpretativas deberán facilitar información relevante del atractivo turístico
- Se colocarán en sitios particulares de atractivos que refuercen el contenido del panel y donde no obstruya el flujo de visitantes presentes en el lugar u área turística.

Dimensión:

- 500 x 900 mm. Se deben mantener la composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:

Figura 36 *Mesa interpretativa*



Nota. Las diferentes medidas que debe tener la mesa interpretativa (Manual de Señalización Turística, 2020)

Síntesis del capítulo

El turismo ha experimentado una evolución significativa a lo largo de la historia, desde las antiguas peregrinaciones religiosas hasta el turismo masivo globalizado del siglo XX. En la actualidad, el enfoque se ha diversificado, incluyendo formas como el ecoturismo, que busca disfrutar y preservar la naturaleza de manera sostenible. En la comunidad de Laguamasa, la historia se remonta a una hacienda que con el tiempo se transformó en una comunidad, enriquecida por festividades locales y prácticas de trueque. La comunidad se destaca por su economía agrícola y turística, con eventos culturales como la Mama Negra que son parte esencial de su identidad de la Provincia de Cotopaxi. Además, la señalización turística y el senderismo son elementos importantes para mejorar la experiencia de los visitantes y proteger el entorno natural. La Ley de Turismo y el Reglamento Técnico de Señalización Turística proporcionan marcos legales y estándares para el desarrollo turístico sostenible en Ecuador. La comunidad abre las puertas a experiencias auténticas y enriquecedoras, donde los visitantes tienen la oportunidad de sumergirse en la vida local y contribuir al desarrollo sostenible del turismo comunitario.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO

Tipos de investigación

Investigación Descriptiva

Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Es útil para mostrar con precisión ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (Hernández Sampieri, 2014)

La investigación descriptiva se centra en describir características, comportamientos o fenómenos, sin intentar modificarlos ni establecer relaciones causales. Su objetivo es proporcionar un panorama detallado y preciso sobre lo que se está estudiando, utilizando métodos como encuestas, observaciones y análisis de datos para recolectar información específica sobre un tema.

Métodos de investigación

Inductivo

El método inductivo busca llegar a conclusiones generales a partir de observaciones específicas. Utiliza la observación y el registro de fenómenos, seguidos por su estudio y clasificación, para luego derivar conclusiones generales a partir de estos hechos particulares. Sin embargo, puede tener limitaciones cuando se intenta aplicar estas conclusiones a una población más amplia, ya que pueden existir excepciones o variaciones no observadas inicialmente. Un ejemplo clásico es la premisa "todos los cuervos son negros", que podría no ser cierta si existen cuervos blancos debido a mutaciones genéticas o condiciones particulares no observadas.

(Lopez, 2002, pág. 8)

El método inductivo implica llegar a conclusiones generales a partir de observaciones específicas, utilizando la experiencia y la observación como base. Sin embargo, su principal limitación radica en la dificultad para obtener verdades absolutas, ya que las conclusiones pueden estar sesgadas por la naturaleza limitada de las observaciones particulares.

Técnicas e instrumentos de investigación

La observación

Es una técnica de investigación que permite recopilar información directa del entorno en estudio, sin la intervención del investigador, mediante el registro de hechos, comportamientos y fenómenos en su contexto natural. Puede ser estructurada o no estructurada, y el investigador puede participar activamente o mantenerse como observador externo. Los instrumentos clave para esta técnica incluyen la guía de observación, el cuaderno de campo, ficha técnica, visita insitu y observación, utilizando recursos visuales como fotografías y videos, los cuales facilitan la identificación de aspectos clave para el análisis. (Zubirán, 2022)

La técnica de observación aplicada en nuestra investigación se llevó a cabo mediante un levantamiento de información utilizando fichas técnicas, complementado con visitas in situ al sendero Josefo. A lo largo de estas visitas, realizamos una observación directa y exhaustiva del entorno, evaluando tanto los atractivos turísticos naturales como las condiciones actuales del sendero. Esto nos permitió identificar de manera precisa las áreas clave donde se necesitan señaléticas turísticas. La metodología aplicada nos brindó una comprensión completa del espacio y de las necesidades del turista, fundamentando las decisiones para el desarrollo de señalización en la zona.

Entrevistas semiestructuradas

Incluyen un conjunto de preguntas principales, pero permiten flexibilidad para explorar temas adicionales y seguir las respuestas del entrevistado. Esta flexibilidad facilita la profundización en los temas de interés y la comprensión del contexto.

La entrevista semiestructurada con el Sr. Gustavo Cayancela, presidente de la comunidad de Lagumasa, ha permitido explorar en profundidad las necesidades y desafíos del sector turístico. Las preguntas principales y la flexibilidad de la entrevista ofrecieron una comprensión detallada del contexto y las prioridades para el desarrollo de la señalética turística en la comunidad.

Nombre del Entrevistado: Gusta Cayancela Sopa **Cargo:** presidente de la comunidad

Fecha de la entrevista: 24 de mayo del 2024 **Entrevista realizada por:** José Tutin

1. ¿Hace cuánto tiempo está usted como presidente de la comunidad?

El sr. Gustavo menciona que se encuentra un año y medio dirigiendo la comunidad como presidente.

2. ¿De acuerdo a su conocimiento cuáles son los sitios turísticos más importantes dentro de su comunidad?

Centro turísticos a qui en Lagumasa tenemos 2 lugares, el cerro Josefo y el mirador Tubillig,

3. Han tenido apoyo de las autoridades como del GAD. Parroquial, Cantonal y Provincial, ¿para promocionar o dar a conocer estos atractivos turísticos que me menciona?

Antes de la Pandemia si tenían apoyo del GAD. Parroquial y GAD. Provincial, a raíz de la pandemia no han tenido las respectivas ayudas.

4. ¿Ha recibido comentarios o sugerencias de los visitantes sobre la necesidad de mejorar la señalización en el Sendero Josefo? ¿Y cuáles son estas sugerencias?

Los turistas que llegan a la comunidad siempre han indicado que coloquen para poder dirigir a los dos miradores.

5. ¿Cuáles cree que son los principales desafíos o barreras que enfrentan los turistas al explorar el Sendero Josefo debido a la falta de una señalización clara y efectiva?

Al encontrarse la comunidad sobre los 4000 metros en caso que baje la neblina corren el riesgo de perderse los turistas que vienen a visitar la comunidad.

6. ¿Considera usted que la señalética turística ayudaría en la promoción del sendero Josefo?

Si en eso nos ayudarían bastante los sr. turistas que vengan ya no corren el riesgo de perder que tienen la vía que tienen para el turismo.

7. ¿Cómo ayudaría la implementación de la señalética turística en la promoción y visita al sendero?

Es interesante porque nos ayuda fácilmente a circular a los turistas a los dos miradores que tenemos

8. ¿Cómo cree que esto beneficiaría al turismo comunitario y al desarrollo económico?

Eso es importante porque aquí nosotros en la comunidad ofrece los platos típicos como papas con cuy, habas, melloco y más alimentaciones para el turismo y eso nos queda el dinero para seguir implementado algunas barreras que tienen

Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo a la entrevista realizada al sr. Gustavo Cayancela quien se encuentra como presidente de la comunidad de Laguamasa de un año y medio.

Disponen de dos principales lugares turísticos en la comunidad el cerro Josefo y el mirador Tubillig, antes de la pandemia tenían apoyo de GAD. Parroquial y Provincial hoy en día no cuentan con apoyo de ninguna autoridad o institución del estado, diferentes turistas que llegan a la comunidad han manifestado que pongan señaléticas para poder orientar en el sendero hacia los dos miradores.

Se manifiesta que es muy importante la señalética al encontrarse el sendero a una altura 4000 metros sobre el nivel mar, cuando el clima no es favorable y la neblina baja hay riesgos que se desorienten y se pierdan los visitantes.

Si hubiera alguna autoridad que nos ayude con la colocación de las señaléticas eso nos ayudaría bastante al turismo comunitario, y en la economía de nuestra comunidad.

Fichas descriptivas

Una ficha descriptiva es un recurso informativo breve y estructurado que organiza y presenta datos clave sobre un tema, producto, lugar, evento o persona, diseñado para facilitar la consulta y comprensión rápida de los elementos esenciales. Su estructura generalmente incluye un título que indica el tema central, seguido de una descripción general que resume los aspectos más importantes, y características específicas que destacan las particularidades del sujeto, tales como propiedades, especificaciones, funciones o detalles históricos, según el contexto. Este tipo de ficha es especialmente útil en entornos como el académico, el profesional y el comercial, donde se necesita acceso rápido a información relevante y verificada. A menudo, se incluyen también referencias o fuentes de información que validan los datos presentados, así como imágenes o

gráficos que complementan la descripción, haciéndola más visual y atractiva. La ficha descriptiva no permite solo estructurar información compleja de manera accesible, sino también sistematizar datos importantes, de modo que se facilita la toma de decisiones, el aprendizaje o la comunicación de contenidos a otras personas. (Alban, 2020)

Una ficha descriptiva es un documento breve y organizado que presenta información clave sobre un tema, lugar, producto o persona para facilitar su consulta rápida. Incluye elementos como título, descripción general, características principales, clima, temperatura, fuentes o imágenes. Es útil en ámbitos académicos, investigación, comerciales y profesionales, ya que permite resumir datos importantes de manera estructurada para apoyar la toma la comunicación y comprensión eficiente.

Esta ficha descriptiva fue utilizada para recopilar y organizar datos esenciales sobre el sendero Josefo, facilitando una visión completa de sus características y elementos clave. En ella se incluyen detalles sobre la ubicación exacta del sendero, su extensión, el tipo de terreno, las condiciones climáticas, la flora y fauna presentes, así como los puntos de interés y accesorios disponibles. Esta ficha ayudó a sistematizar la información de forma clara y estructurada, permitiendo una comprensión rápida y detallada del sendero para su posterior análisis y toma de decisiones.

Tabla 1 Ficha descriptiva

FICHA DESCRIPTIVA			
FICHA N°		FECHA:	
INVESTIGADOR:		REVISIÓN:	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DE LA ZONA:		FOTOGRAFÍA	
ALTITUD: MAX.			
TEMPERATURA:			
SUPERFICIE:			
GEOREFERENCIACIÓN			
Provincia:			
Cantón:			
Parroquia:			
Barrio/Comunidad:			
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:		Distancia (Km):	
Nombre poblado:		Distancia (Km):	
CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA OBSERVADA			
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES			
ENTIDAD A CARGO DE LA ZONA			
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA ACTIVIDAD EN LA ZONA			
POSITIVOS		NEGATIVOS	
CONDICIONES GEOGRÁFICAS DE LA ZONA			
EQUIPO NECESARIO PARA SENDERISMO EN LA ZONA			
ACCESO A LA ZONA			
Desde:		Tiempo:	
SEÑALÉTICA			
Vial:		Turística:	
NORMAS DE SEGURIDAD DE LA ZONA			
RECOMENDACIONES			
OBSERVACIONES GENERALES			

Nota. Ficha descriptiva que se utilizó para esta investigación. Autor propio José Tutin

Síntesis del capítulo

La investigación descriptiva se centra en especificar y detallar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades o fenómenos. Es útil para mostrar con precisión diferentes ángulos o dimensiones de un suceso, contexto o situación, permitiendo un análisis profundo sin modificar, por eso el método inductivo permite llegar a conclusiones generales a partir de observaciones específicas, basadas en la experiencia. Su limitación principal es que las conclusiones pueden no ser absolutas debido a la posible parcialidad y uno de los instrumentos de investigación que utilizamos en nuestro trabajo es la observación, se realizó mediante fichas técnicas y visitas al sendero Josefo, evaluando atractivos naturales y condiciones actuales. Esto permitió identificar áreas claves para la señalización turística. También utilizamos la entrevista semiestructurada que combinan preguntas principales con flexibilidad para explorar temas adicionales según las respuestas del entrevistado nos permite profundizar en los resultados, también utilizamos fichas descriptivas, como un documento breve y estructurado que presenta información clave sobre un tema, lugar o producto, incluyendo título, descripción, características, fuentes o imágenes. Es útil para consultas rápidas en contextos académicos, comerciales y profesionales, facilitando la comunicación precisa.

CAPÍTULO III: PROPUESTA

Descripción de la propuesta

Esta propuesta presenta ciertos elementos que requieren un fortalecimiento técnico considerable para alcanzar su éxito. La investigación que se realiza sobre el diseño de la señalización turística para el sendero Josefo, ubicado en la comunidad de Laguamasa, en la provincia de Cotopaxi, tiene como objetivo principal identificar las necesidades específicas de señalización a lo largo de este trayecto. En este contexto, se busca desarrollar un diseño que no solo sea eficaz en términos de orientación y seguridad, sino que también sea visualmente atractivo y esté en armonía con el entorno natural y cultural de la zona. Esto contribuirá a mejorar la experiencia de los visitantes, lo que a su vez fomentará un incremento en el flujo turístico y, por ende, impulsará el desarrollo económico local. A través de esta iniciativa, se espera no solo atraer a más turistas, sino también cultivar un sentido de pertenencia y orgullo entre los miembros de la comunidad, involucrándolos en el proceso de creación de la señalética. La participación comunitaria es esencial, ya que permitirá que la señalización refleje auténticamente las aspiraciones y necesidades de los residentes, asegurando que estos elementos se integren de manera significativa en el paisaje cultural del sendero. Además, se pretende que la implementación de esta señalización no solo sirva para realzar el atractivo turístico del sendero Josefo, sino que también contribuya a la conservación del entorno natural, protegiendo así los recursos que hacen de esta región un lugar especial. En resumen, esta investigación no solo constituye un avance en la promoción del turismo sostenible en Cotopaxi, sino que también se presenta como un ejemplo de cómo el desarrollo turístico puede coexistir en sinergia con la conservación y el empoderamiento comunitario, garantizando beneficios duraderos para la región.

Viabilidad económica

La viabilidad económica del proyecto de señalización turística para el sendero Josefo, en la comunidad de Lagumasa, en la Provincia de Cotopaxi, puede ser evaluada desde diferentes ángulos que ofrecen una comprensión integral de su potencial. Primero, es fundamental realizar un análisis exhaustivo de los costos asociados con el diseño, la producción y la instalación de la señalización. Este análisis debe incluir no solo los gastos iniciales, sino también los costos de mantenimiento a largo plazo, que son vitales para asegurar la durabilidad y efectividad de la señalización. Es esencial comparar estos costos meticulosamente con los beneficios económicos esperados, que podrían resultar en un aumento significativo en la cantidad de visitantes al sendero. Este incremento en el turismo no solo beneficiaría los ingresos turísticos de la zona, sino que también podría abrir nuevas oportunidades comerciales y servicios complementarios, como guías turísticos, venta de artesanías locales y opciones gastronómicas, lo que a su vez fomentaría la creación de empleo en la comunidad. Además, es crucial considerar la posibilidad de obtener financiamiento a través de diversas fuentes, incluyendo la colaboración con empresas privadas, como operadores turísticos y agencias de viaje, que podrían estar interesadas en respaldar el proyecto a cambio de mayor visibilidad y promoción de sus servicios. También se deberían investigar posibles patrocinios o colaboraciones con entidades gubernamentales que buscan impulsar el desarrollo sostenible y el turismo responsable en la región. Un estudio de mercado detallado, combinado con una adecuada proyección financiera, puede ofrecer una visión clara sobre la rentabilidad del proyecto y su capacidad para generar retornos económicos sostenibles en el tiempo, además de proporcionar un marco para evaluar los riesgos y oportunidades que podría enfrentar el proyecto una vez en marcha. Este enfoque no solo contribuiría al fortalecimiento de la oferta turística de Lagumasa, sino que también permitiría consolidar el tejido social y

económico de la comunidad, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa entre sus habitantes.

Viabilidad social

La viabilidad social del proyecto es un aspecto clave que no solo busca beneficiar a la comunidad de Laguamasa, sino también fomentar un sentido de pertenencia y colaboración entre sus residentes. Para alcanzar este objetivo, es esencial que la comunidad participe en todas las fases del desarrollo del proyecto, desde la planificación hasta la ejecución y evaluación de resultados. Esto se puede lograr mediante reuniones comunitarias, encuestas y talleres participativos en los que los habitantes puedan compartir sus opiniones y sugerencias, asegurando que sus voces sean escuchadas y tenidas en cuenta. Además, proporcionar oportunidades de empleo local es fundamental para el éxito del proyecto, ya que no solo generará ingresos para los residentes, sino que también cultivará un sentido de responsabilidad y compromiso con el proyecto al permitir que las personas se involucren directamente en su desarrollo. La formación de la mano de obra local en habilidades pertinentes puede ser un elemento valioso que beneficiará al proyecto y dotará a la comunidad de conocimientos y herramientas duraderas. Por otro lado, es vital fortalecer el sentido de identidad y orgullo comunitario, lo cual se puede lograr mediante iniciativas que celebren la cultura, la historia y las tradiciones de Laguamasa, incorporando aspectos que resalten su singularidad y riqueza cultural en el desarrollo del proyecto. De esta forma, se fomentará un ambiente donde los habitantes se sientan parte activa del cambio y crecimiento de su comunidad. El proyecto debe enfocarse en mejorar la calidad de vida de los residentes, abordando no solo aspectos económicos, sino también sociales y ambientales. Por ejemplo, la creación de espacios públicos, la mejora de infraestructuras y el acceso a servicios básicos son acciones que pueden contribuir a un entorno más saludable y seguro. Asimismo,

promover el turismo responsable es una estrategia que puede generar ingresos adicionales y, al mismo tiempo, conservar el patrimonio natural y cultural de la comunidad. Este enfoque garantizará la aceptación del proyecto por parte de los residentes, lo cual es fundamental para su éxito continuo en Lagumasa. En resumen, un proyecto verdaderamente viable socialmente debe ser inclusivo, respetuoso y beneficioso para todos los aspectos de la comunidad.

Viabilidad ambiental

La viabilidad ambiental del proyecto no solo implica el uso de materiales sostenibles, sino que también requiere una reflexión profunda sobre cada decisión tomada durante su ejecución. Es crucial cumplir de manera estricta con las normativas ambientales vigentes, las cuales tienen como objetivo proteger y conservar los ecosistemas locales. Asimismo, es importante fomentar prácticas turísticas responsables que promuevan un respeto auténtico por el entorno natural del sendero, garantizando así que la belleza y biodiversidad del área sean preservadas para las futuras generaciones. Para lograr esto, es esencial implementar programas educativos que disminuyan la huella ecológica de los visitantes, concienciándolos acerca de la relevancia de conservar el medio ambiente y la necesidad de adoptar hábitos sostenibles durante su estancia. Esto no solo apoya la conservación del entorno, sino que también enriquece la experiencia del turista, brindándoles la oportunidad de conectarse de manera más profunda con la naturaleza. Además, es fundamental involucrar a la comunidad local en el desarrollo y gestión del proyecto, promoviendo un sentido de pertenencia y responsabilidad hacia su ambiente. De este modo, se asegura no solo la sostenibilidad del proyecto, sino también su convivencia en armonía con la naturaleza, impulsando un modelo de turismo que beneficia tanto a los visitantes como a las comunidades locales y al medio ambiente en su totalidad. Este enfoque integral convierte al proyecto en un referente de

cómo el desarrollo turístico puede realizarse de forma respetuosa y consciente, dejando un legado positivo para el futuro.

Impacto

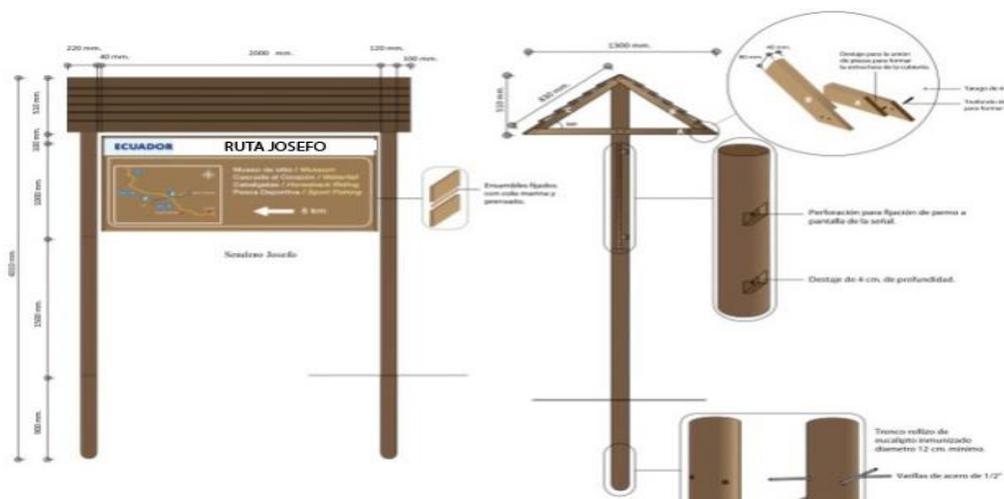
El proyecto de señalización turística del sendero Josefo en la comunidad de Laguamasa, tiene un impacto positivo en lo económico, social y ambiental. Busca mejorar la calidad de vida de los habitantes, incrementando el turismo y creando microempresas en áreas como hospitalidad y gastronomía, lo que genera empleo y revitaliza el comercio local. La participación de la comunidad en el proyecto refuerza su identidad y cohesión social, permitiendo el intercambio cultural con turistas. Además, se implementan prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente, convirtiendo a la comunidad en un modelo de desarrollo responsable. En resumen, el sendero Josefo es un símbolo de colaboración y crecimiento sostenible.

Desarrollo de la propuesta

El proyecto de señalización turística del Sendero Josefo, ubicado en la Comunidad de Laguamasa, en la Provincia de Cotopaxi, se caracteriza por su enfoque innovador y su dedicación a la educación ambiental. Este sendero no solo ofrece un espacio para la recreación, sino que ha sido diseñado con un mapa interpretativo detallado que orienta a los visitantes a lo largo del trayecto. La aventura inicia con un panel informativo en la entrada del sendero, que da una cálida bienvenida a los visitantes. En este panel se ofrece información fundamental, como el nombre del lugar, la extensión del recorrido, que es de aproximadamente 6 kilómetros, y el tiempo estimado para su realización, que ronda las 4 horas. Además, se resaltan las diferentes actividades que los visitantes pueden llevar a cabo, que van desde la interpretación del entorno natural, donde se aprende sobre la flora y fauna de la zona, hasta las iniciativas de conservación implementadas para

proteger este valioso ecosistema. Este enfoque integral busca no solo enriquecer la experiencia turística desde el inicio del recorrido, sino también fomentar una conexión más profunda con la naturaleza. A medida que avanzan, los visitantes se encuentran con estaciones de información que les invitan a reflexionar sobre la importancia de la conservación y el respeto hacia el entorno natural. Asimismo, se incorporan elementos interactivos que permiten a los visitantes participar activamente en la preservación del área, transformando su visita en una experiencia educativa y enriquecedora. En resumen, el proyecto de señalización turística para el Sendero Josefo no solo impulsa el turismo sostenible, sino que también empodera a la comunidad local, fortaleciendo su identidad cultural y su compromiso con la conservación del patrimonio natural de Cotopaxi.

Figura 37 Panel informativo

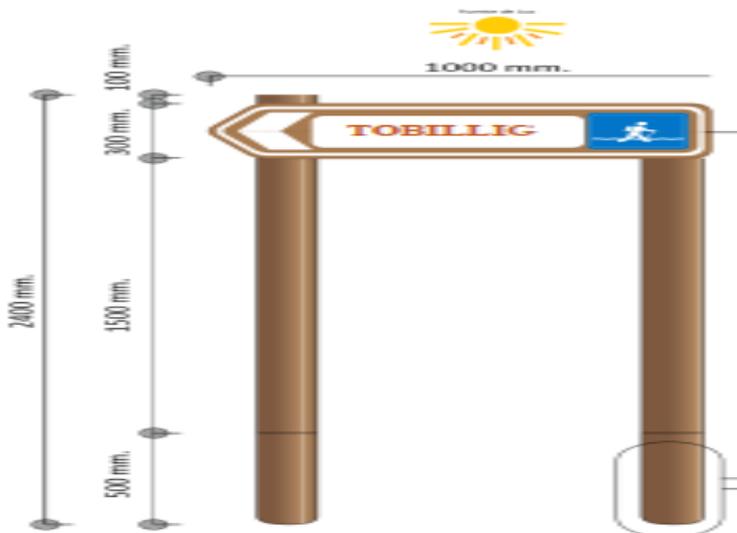


Nota. Mesa informativa. Tomado de (Manual de Señalización Turística, 2020)

A 100 metros del panel informativo, se encuentra el pictograma de aproximación. Este pictograma, que es claramente visible y de fácil lectura, muestra una flecha que apunta hacia la dirección del sendero. Junto a la flecha, el texto "Tobillig" proporciona la información clave, el diseño utiliza

colores claros, flechas y orlas en color blanco con un calado de 5 mm, para mejorar la visibilidad, permitiendo a los visitantes identificar rápidamente el sendero hacia el mirador.

Figura 38 *Pictograma de aproximación*



Nota. *Pictograma de aproximación (Manual de Señalización Turística, 2020)*

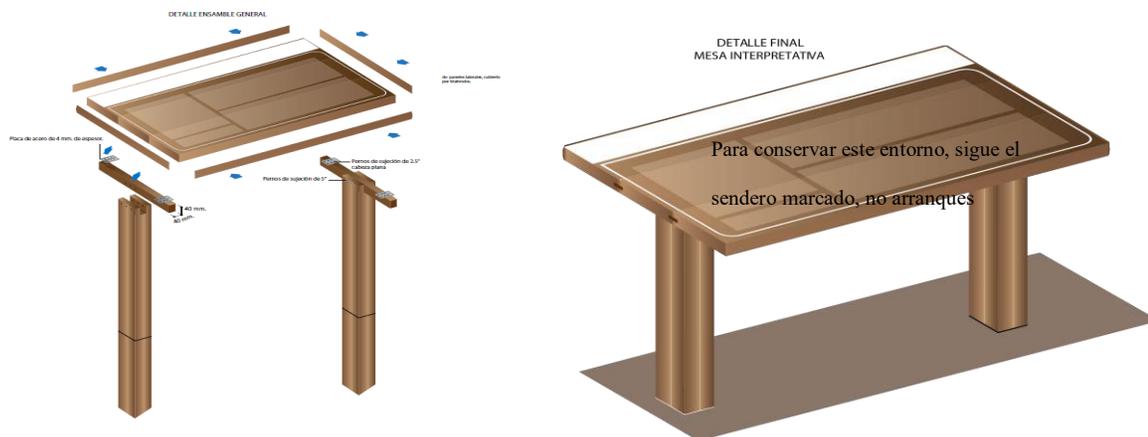
En el Sendero Josefo, la flora incluye paja, plantas de mortiños, sunfo y frailejones, típicas de los ecosistemas de páramo y bosque. Estas plantas no solo embellecen el paisaje, sino que también son vitales para la fauna local. Entre los animales, se encuentran venados y conejos que se desplazan por el pajonal, mientras que aves como el mirlo y guarros aportan sus cantos al ambiente.

La leyenda sería así:

Para conservar este entorno, sigue el sendero marcado, no arranques plantas, y respeta a los animales.

Lleva contigo toda tu basura para mantener el sendero limpio y seguro.

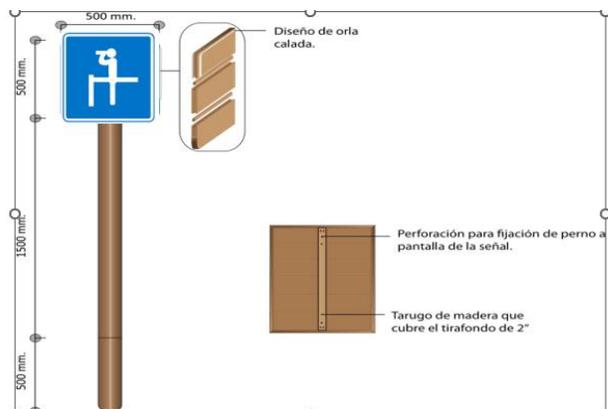
Figura 39 Mesa interpretativa



Nota. Mesa interpretativa que será utilizado en el sendero Josefo. (Manual de Señalización Turística, 2020)

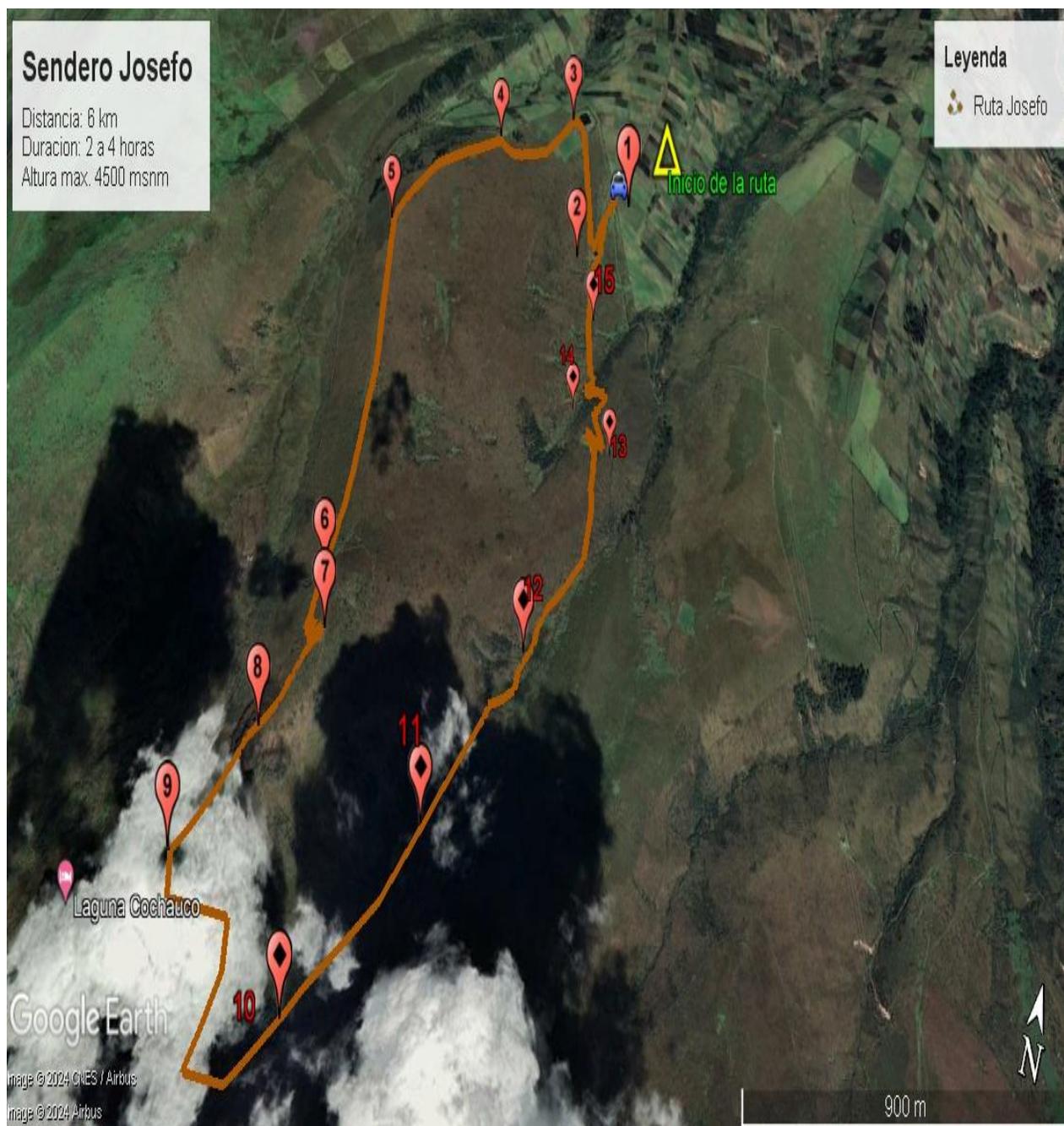
Uno de los miradores del Sendero Josefo ofrece vistas espectaculares de montañas, valles y ríos que forman parte de un rico ecosistema. Desde esta ubicación, se puede admirar el paisaje, con las montañas imponentes en el horizonte y los valles verdes que se extienden hacia abajo. La flora cercana al mirador incluye frailejones, plantas de paja y sunfo, que son características de esta región.

Figura 40 Pictograma



Nota. Pictograma que se ubicara en el sendero. (Manual de Señalización Turística, 2020)

Figura 41 Recorrido del sendero Josefo



Fuente: Investigación de campo de José Tutin

Tabla 2 *Diferentes puntos del sendero Josefo*

1	Inicio de la ruta, parqueadero, información	9	Mirador de aves de laguna
2	Pajonal del sendero	10	Valle pantanoso de frailejones
3	Baño público, casa de guardianía, tienda comunitaria	11	Arroyo y captación de agua
4	Bosque de eucaliptos	12	Vertiente de agua
5	Mirador Oeste	13	Mirador de aves
6	Sendero cabalgata	14	Reservorio de agua
7	Mirador 360°	15	Tanque de tratamiento de agua potable y fin del sendero Josefo
8	Bosque de chilcas		

Nota. Diferentes sectores donde será colocado las señaléticas.

6.1. Localización e instalación de las señales

Bajo los lineamientos de diseño y construcción de señales que se detallan en el presente Manual, Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) cada área protegida deberá establecer sus propias necesidades de señalización, puesto que la realidad de cada sitio es diferente. Cuando se construyan y se instalen las nuevas señales dentro de las áreas protegidas es indispensable que se retiren las anteriores, con lo cual mejorará sustancialmente la

imagen institucional. Un letrero además de su costo, causa un impacto ambiental y visual en el entorno, por lo tanto, la idea es que se señalice estrictamente lo necesario para realizar un adecuado sistema de manejo de visitantes y no se congestionen las áreas con demasiadas señales, porque causa impactos visuales en el entorno natural y representan un gasto innecesario a la administración de cada área; por lo tanto, se instalarán letreros únicamente en sitios de uso público o en los linderos de las áreas protegidas. En los casos de senderos en los cuales las visitas están permitidas únicamente con la presencia de un guía naturalista, como en la mayor parte de los sitios de Galápagos y algunos de las zonas continentales, se instalarán la menor cantidad de señales posibles, ya que las normas de seguridad y regulaciones son indicadas de manera verbal por parte de los mismos guías naturalistas. En este punto se deberá tomar en cuenta lo que se indique en el Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS) que se establezca en cada una de las áreas protegidas. No se deben repetir señales con el mismo texto e ilustración en un mismo recorrido, ya que esto provoca falta de interés de los visitantes, no mejora la gestión del área, se desperdician recursos económicos y se causan impactos en el ambiente. Los únicos sitios en los cuales se deberán repetir señales son las líneas perimetrales de las áreas protegidas. (Ambiente M. d., 2011)

Ubicación de Señal

De acuerdo a la traza y estructura vial se determinará la ubicación de las Señales informativas de destino, servicios y de atractivos.

Los sitios destinados para implantar las señales informativas deberán facilitar la localización espacial y desplazamiento del visitante en el destino.

Se colocarán en la vía, en sitios de aproximación a destinos, servicios y atractivos turísticos.

Para colocar la señal de aproximación en la vía se deberá indicar la distancia desde los 500 metros, procurando colocar las señales en intervalos de distancias de 1, 5, 10, 15 kilómetros en adelante.

(Turismo M. d., 2022)

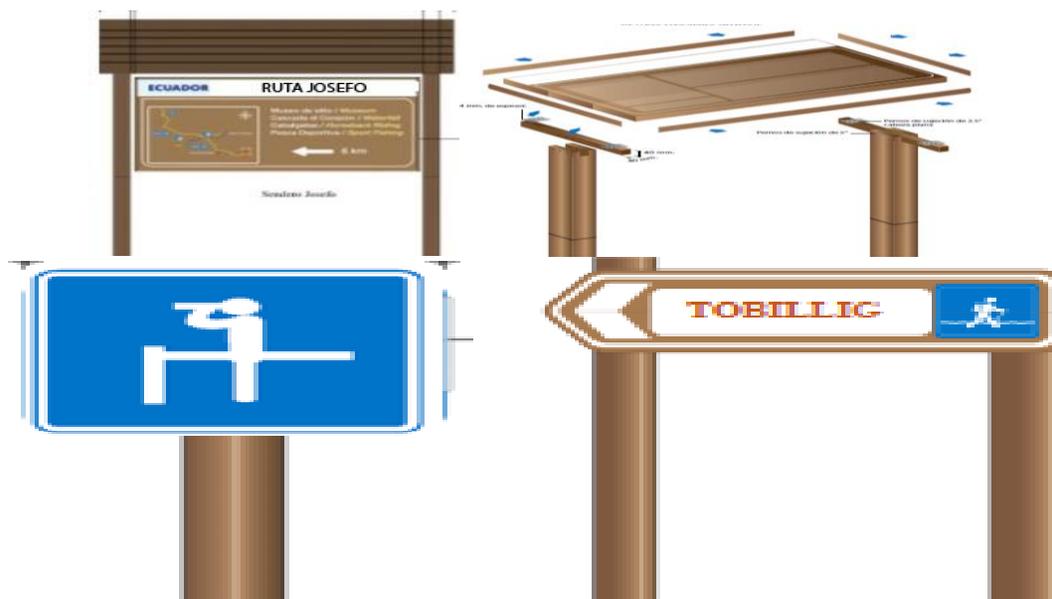
Tabla 3 Las señalizaciones turísticas a colocar

No	Nombre		Señalética
1	Panel de información 	<ul style="list-style-type: none"> • Información • Estacionamiento • No pase con vehículo 	
2	Panel de aproximación 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderos • No botar basura 	
3	Mesa interpretativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios higiénicos H/M 	
4	Pictograma de atractivos naturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque • No encender fogatas 	
5	Pictograma de identificación	<ul style="list-style-type: none"> • Mirador 	
6	Pictograma de actividades de aventura	<ul style="list-style-type: none"> • Cabalgata 	
7	Pictograma de identificación	<ul style="list-style-type: none"> • Mirador • Zona de Acampar • Fogata 	

8	Panel de aproximación	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque nublado a 500 m • Mirador 	 
9	Pictograma de identificación	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Aves de Laguna • Mirador 	 
10	Pictograma de atractivos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Páramo de frailejones 	
11	Pictograma de atractivos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Arroyos 	
12	Pictograma de atractivos naturales	<ul style="list-style-type: none"> • Humedales 	
13	Pictograma de actividades de turismo de naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Flora • Observación de fauna 	 
14	Pictograma de normativas y restricción	<ul style="list-style-type: none"> • No Arrojar Basura 	 
15	Pictograma de normativas y restricción	<ul style="list-style-type: none"> • No cazar 	 

Nota. Las diferentes señaléticas que será colocado en el sendero

Figura 47 Señaléticas que serán instaladas



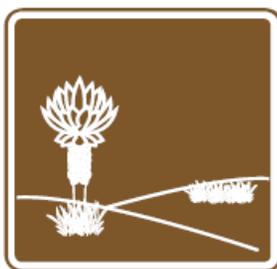
Nota. Las diferentes señaléticas que será colocado en el sendero

Pictogramas de atractivos naturales

Figura 42 Pictogramas de atractivos naturales



IT1-7 Arroyos



IT1-19 Páramo de frailejones



IT1-8 Bosque



IT1-26 Humedales

Nota. Pictogramas de atractivos naturales que serán colocados en el sendero Josefo. (Ministerio de Turismo, 2020)

Pictogramas de actividades de turismo de naturaleza

Figura 43 *Actividades de turismo de naturaleza*



Nota. Pictogramas que se colocará en el sendero josefo. (Ministerio de Turismo, 2020)

Pictogramas de normativa y restricción

Figura 44 Pictogramas de normativas y restricción



SR5-2 No Arrojar Basura



SR5-6 No Pase con Vehículo



SR8-2 No Encender Fogatas



SR9-2 No Cazar

Nota. Pictogramas de normativas y restricción. (Ministerio de Turismo, 2020)

Tabla 4 Números de señaléticas que será colocado en el sendero

SENDERO JOSEFO				
	Panel informativo	Mesa interpretativa	Panel de aproximación	Pictogramas
	1	1	1	23
Total	1	1	1	23

Nota. Diferentes señaléticas que será colocado en el sendero Josefo.

Síntesis del capítulo

La investigación sobre el diseño de señalética turística para el Sendero Josefo, situado en la Comunidad de Laguamasa, en la Provincia de Cotopaxi, tiene como principal propósito identificar las necesidades específicas de señalización con el fin de crear un diseño que sea atractivo y funcional, mejorando así la experiencia de quienes lo visitan. Este enfoque también pretende impulsar el turismo local y contribuir a la preservación del valioso entorno natural y cultural de la zona. La importancia de este proyecto radica en su capacidad para incentivar la participación activa de la comunidad, asegurando que sus deseos y requerimientos se reflejen en el diseño de la señalética, lo que a su vez garantiza la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la iniciativa. Para evaluar la viabilidad económica del proyecto, se realiza un análisis detallado que incluye los costos relacionados con el diseño, producción e instalación de la señalética, comparándolos con los beneficios esperados, destacando el posible incremento en el número de visitantes, lo que podría traducirse en una mayor generación de empleo y un considerable impulso a la economía local. Asimismo, se consideran posibles fuentes de financiamiento que facilitarían la implementación del proyecto, garantizando la disponibilidad de recursos necesarios para llevarlo a cabo de manera efectiva. En lo que respecta a la viabilidad social, uno de los objetivos prioritarios es involucrar a los habitantes de la comunidad en todas sus fases. Esta inclusión no solo permite que la comunidad se apropie del proyecto, sino que también mejora su calidad de vida y fortalece su sentido de identidad colectiva. La participación activa de los residentes en la planificación y ejecución de la señalética les brinda la oportunidad de expresar sus opiniones y deseos, lo que refuerza los lazos sociales y el sentido de pertenencia hacia su entorno. Desde una perspectiva ambiental, se promueve el uso de materiales sostenibles y la adopción de prácticas turísticas responsables, con el objetivo de proteger el medio ambiente y minimizar el impacto negativo sobre la biodiversidad local. Implementar estas políticas no solo asegura la conservación

del entorno, sino que también educa a los visitantes sobre la importancia de cuidar los recursos naturales. En términos de impacto, se espera que el proyecto genere resultados positivos en diversas áreas. Económicamente, se anticipa un retorno favorable de la inversión, lo que podría significar un verdadero impulso para la economía local. Socialmente, el fortalecimiento de la comunidad mediante una participación activa en el proyecto es fundamental, ya que fomenta la colaboración y la cohesión social. Ambientalmente, al promover la conservación y el respeto hacia la naturaleza, se contribuye a la sostenibilidad del entorno del sendero. El desarrollo de la propuesta incluye elementos clave como un mapa interpretativo y un panel informativo que se colocará en la entrada del sendero. Estos recursos ofrecerán a los visitantes información esencial sobre el lugar, incluyendo la distancia del recorrido, el tiempo estimado para completarlo y las diversas actividades disponibles en la zona. De este modo, se garantiza que la experiencia turística sea enriquecedora desde el inicio del recorrido, favoreciendo no solo una mayor satisfacción entre los visitantes, sino también un mayor aprecio por la riqueza natural y cultural que Lagumasa tiene para ofrecer.

CONCLUSIONES

Se ha llevado a cabo un análisis detallado que ha dado lugar a un completo conjunto de señalización turística para el sendero Josefo en la comunidad de Lagumasa, situada en la provincia de Cotopaxi. El diseño abarca paneles informativos, mesas interpretativas y pictogramas, cuyo objetivo principal es orientar a los visitantes a lo largo del trayecto de manera clara y efectiva. Este sistema de señalización no solo mejora la orientación y facilita la experiencia del turista, sino que también contribuye al impulso del turismo local al aumentar la accesibilidad y la comprensión del entorno natural y cultural. La implementación de esta señalética representa un avance importante en la mejora de la infraestructura turística de la comunidad, favoreciendo un desarrollo sostenible y promoviendo su potencial.

El análisis de las oportunidades turísticas del sendero Josefo, ubicado en la pintoresca comunidad de Lagumasa, se llevó a cabo mediante una cuidadosa y exhaustiva observación de sus atractivos naturales que lo caracterizan. Este estudio, realizado con la intención de resaltar la belleza y singularidad del lugar, ha permitido identificar áreas estratégicas para la instalación de señalización adecuada, asegurando que los elementos informativos y orientativos se ubiquen en puntos clave del trayecto. La elección de estas ubicaciones no es arbitraria, sino que se basa en la necesidad de proporcionar a los visitantes información relevante sobre la flora y fauna locales, así como sobre la historia y cultura del lugar. De este modo, se garantiza una correcta orientación para los visitantes, lo que no solo mejora su experiencia al transitar por el sendero, sino que también fomenta un turismo más organizado y consciente. Este enfoque no solo beneficia a los turistas, que pueden disfrutar de una caminata enriquecedora e informativa, sino también a la comunidad local, que se ve favorecida por el crecimiento del turismo sostenible y responsable, promoviendo así una mayor apreciación y conservación de sus recursos naturales. Además, la implementación de estas señalizaciones puede abrir oportunidades para el desarrollo de actividades

complementarias, como talleres de interpretación de la naturaleza, lo que podría diversificar aún más la oferta turística de la región.

A través de un registro detallado del recorrido por el sendero Josefo en la comunidad de Laguamasa, se ha identificado las ubicaciones clave para la instalación de señalización turística. Este proceso ha permitido determinar los puntos estratégicos donde las señales serán colocadas, asegurando una orientación eficaz para los visitantes y mejorando su experiencia. Asimismo, la ubicación adecuada de la señalética contribuirá al impulso del turismo local, promoviendo un mayor flujo de visitantes y beneficiando a la comunidad y la región.

La instalación de señalización turística, que incluye paneles informativos, mesas interpretativas y pictogramas colocados estratégicamente en lugares clave del sendero Josefo, aborda de manera integral la necesidad de ofrecer una orientación precisa y clara a todos los visitantes que deseen explorar este hermoso entorno natural. Esta iniciativa no solo asegurará una navegación efectiva dentro del sendero, sino que también facilitará el acceso a los puntos de interés, como miradores, fuentes de agua y áreas de descanso, lo que resulta fundamental para aquellos que buscan disfrutar de la belleza del paisaje sin perderse. Además, la mejora de la señalización contribuirá a aumentar la seguridad de los visitantes, ya que contarán con información relevante que les permitirá planificar mejor su recorrido y tomar decisiones informadas durante su visita. La implementación de estas medidas también potenciará la continuidad del recorrido, optimizando así la experiencia turística en su totalidad. Los visitantes podrán disfrutar de un viaje más fluido y enriquecedor, donde cada parada les ofrecerá información valiosa sobre la flora, la fauna y la cultura local, creando una conexión más profunda con el entorno y fomentando un mayor aprecio por la riqueza natural y cultural de la zona.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que, al realizar estudios de este tipo, se garantice la actualización de la información teórica y legal sobre señalización turística. Este aspecto es fundamental, ya que las normativas en el ámbito del turismo y la protección de espacios naturales pueden variar y desarrollarse con el tiempo. Estar al tanto de estas modificaciones no solo asegura que la propuesta esté basada en un marco normativo vigente, sino que también permite cumplir con los estándares y requisitos establecidos por las autoridades competentes. Esto es especialmente importante en áreas protegidas, donde la sensibilidad hacia el medio ambiente y la biodiversidad requiere un enfoque riguroso y consciente. Además, contar con información actualizada facilita la identificación de las mejores prácticas y tendencias en señalización turística, enriqueciendo la propuesta y haciéndola más efectiva y atractiva para los visitantes. De este modo, se fomenta una experiencia turística que respeta y valora el patrimonio natural, mientras se promueve la educación ambiental entre los turistas, contribuyendo a la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales.

Se recomienda, cuando se emprendan diseños de señalética turística, explorar y utilizar metodologías adecuadas para la recopilación de información en campo. Este enfoque es fundamental, ya que no solo permitirá obtener datos relevantes y actualizados sobre el destino turístico, sino que también facilitará la identificación de necesidades específicas de los visitantes y de la comunidad local. Al llevar a cabo un análisis detallado de las percepciones y expectativas de los usuarios, así como de los contextos culturales y ambientales, se puede realizar una evaluación de impacto más precisa y efectiva. Todo esto se traduce en la posibilidad de tomar decisiones informadas que contribuyan a la mejora constante de la propuesta de señalética. Además, implementar estas metodologías puede favorecer la inclusión de diferentes voces y perspectivas en el proceso de diseño, enriqueciendo así el resultado final. En última instancia, una

señalética bien diseñada no solo orienta y guía a los turistas, sino que también enriquece su experiencia, promueve la sostenibilidad del destino y fortalece la identidad cultural de la región.

Se recomienda encarecidamente llevar a cabo la propuesta de diseño de señalización turística para el sendero de Josefo, ya que esta iniciativa no solo tiene como objetivo enriquecer la experiencia de los visitantes, sino también generar un impacto positivo significativo en la conservación del medio ambiente. Al implementar una señalización adecuada, se fomenta un uso responsable del sendero, lo que contribuye a proteger la flora y fauna locales y a reducir los efectos negativos del turismo masivo. Además, esta propuesta puede atraer a un mayor número de turistas, lo que podría resultar en beneficios económicos concretos para la comunidad local. El aumento en la llegada de visitantes puede dar lugar a la creación de empleo y al apoyo de pequeños negocios, dinamizando así la economía de la región. Igualmente, la señalización turística fortalecerá la colaboración entre los distintos actores involucrados en el desarrollo turístico del área, incluidos las autoridades locales, empresarios del sector, guías turísticos y la comunidad en general. Este enfoque colaborativo no solo asegura que se tengan en cuenta las opiniones de todos los implicados, sino que también promueve un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida hacia la conservación del patrimonio natural y cultural. Trabajar de manera conjunta facilitará la elaboración de un plan de acción que responda a las necesidades y expectativas de cada grupo, garantizando así una implementación exitosa y sostenible de la propuesta de señalización turística. La cooperación entre estos actores será esencial para establecer un entorno turístico atractivo, accesible y respetuoso con el medio ambiente, enriqueciendo la experiencia de todos los participantes.

REFERENCIAS

- Álvarez, L., Abarca, Z., Poma, M. M., & Sampedro, A. (2022). Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador. *European Scientific Journal*, *ESJ*, Vol. 17(Num. 20), 55-83. doi: <https://eujournal.org/index.php/esj/article/view/14423>
- Andrade, R. (2014). *Estudio de señalética turística para impulsar el desarrollo de la actividad en la zona de INTAC, Canton Cotacachi, Provincia de Imbabura, periodo Marzo a Agosto, 2013*. Quito: Universidad Inetrnacional SEK.
- Canchig, J. M. (2020). *Diseño de señalética turística para el sendero Rompe Pechos, en la hostería Tiopullo, parroquia Pastocalle, provincia de Cotopaxi, 2019, para fines de interpretación Ambiental*. Quito: Universidad Iberoamericana del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/303/CANCHIG%20NARANJO%20JASON%20MARCELO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cedeño-Bravo, I. L. (2020). *Diseño de señalética turísticas para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia "El paraíso la 14", provincia de Manabí, Ecuador, año 2020*. Quevedo - Los ríos: Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- CEPAL. (20 de Julio de 2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-americalatina-caribe-causa-covid-19>

Chávez, C. A., & Méndez, I. K. (2021). *Señalética turística para las rutas de las cascadas de Cariacu, en la parroquia San José de Ayora, cantón Cayambe. Período 2019 – 2020*. Quito: Universidad Iberoamericana del Ecuador - UNIBE. Recuperado de <http://200.7.208.228/bitstream/handle/123456789/410/CH%c3%81VEZ%20CATUCUAGO%20ANA%20CAROLINA%20%20y%20%20M%c3%89NDEZ%20INGA%20KARLA%20ESTEFAN%c3%8da.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Turismo. (28 de Julio de 2022). *Ecuador es galardonado internacionalmente por su potencial turístico*. Recuperado de <https://ecuador.travel/trade/es/noticias/463-ecuadorgalardonado-internacionalmente-por-su-potencial-turistico#:text=FRAN%3%87AIS%20%7C%20ESPA%3%91OL%20%7C%20ENGLISH,Ecuador%20galardonado%20internacionalmente%20por%20su%20potencial%20tur%3%ADstico,h>

MINTUR. (2020). *Ecuador. Manual de señalización turística*. Quito: Ministerio de Turismo. Recuperado de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

Nieto-González, J. L., Román-Sánchez, I. M., Bonillo-Muñoz, D., & Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 129-144.

Oviedo, M. S., & Olivo, F. (2021). Tendencias del turismo post covid-19 Una reflexión para Ecuador. En V. L. G, *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19* (pág. 204). Quito: Flacso andes - CONGOPE: Ediciones Abya Yala. Recuperado el 12 de Agosto de 2022, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>

Torres-Martínez, N. R. (2019). *Estudio etnográfico sobre la técnica ancestral en la elaboración del Tugro. Parroquia Cusubamba, Canton Salcedo, Provincia de Cotopaxi*. Ambato: Universidad Regional Autónoma de los Andes. UNIANDES.

World Tourism Organization UNWTO. (10 de Agosto de 2022). *El turismo: un fenómeno económico y social. ¿Por qué el turismo?* Recuperado de <https://www.unwto.org/es/turismo>

APÉNDICE

Tabla 5 Definición del problema

CAUSAS →	DEFINICION DEL PROBLEMA	← CONSECUENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de la ruta de Lagumasa • El sendero posee un acceso accidentado • La ruta ha permanecido sin identificación durante un considerable lapso de tiempo • Vías deterioradas y en mal estado • Durante varios años, no se han asignado recursos para la instalación de señalización en la comunidad • No se han hecho definición de las rutas 	<p>Inexistencia de señalética turística en la ruta del sendero Josefo de la comunidad de Lagumasa, cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de visitantes extraviados. • Por las elevadas temperaturas y la neblina pudiera alejar más a los turistas. • Perdida de recursos económicos para el sector y los pobladores. • Posibles dificultades para que se dé una buena proyección de los atractivos turísticos

INDICADORES
<ul style="list-style-type: none"> • El índice de visitantes en la zona se ha reducido en un 80% en la postpandemia. • Del 12.000 visitante en el año 2019, en el 2022 se redujo a 2.000. • Mas de 10 atractivos turísticos desaprovechados, como paisajes, balnearios, ríos, animales, cascadas y parques naturales.

(Turismo M. d., 2022)

Tabla 6 *Tipo de señalización y dimensión*

TIPO DE SEÑAL	DIMENSIÓN (mm)	GRADO
Valla de Atractivos Turísticos	2400 x 1200	IV
Valla de Atractivos y Servicios	4800 x 2400	IV
Señal de Aproximación y Direccionamiento	2400 x 600	IV
Valla Cantonal	8000 x 4000	IV
Valla Informativa de Centros Poblados	6000 x 3000	XI
Pictograma	600 x 600	IV
Pórtico Fronterizo	11000 x 2000	XI

Nota. Medidas de las señaléticas turísticas. (Ministerio de Turismo, 2020)

ANEXOS

Anexo A Evidencias fotográficas

Entrevista aplicada al sr. presidente de la comunidad



Fuente: Investigación de campo de José Tutin

Anexo B Sendero Josefo



Fuente: Investigación de campo de José Tutin

Anexo C Ficha descriptiva del atractivo turístico

FICHA DESCRIPTIVA			
FICHA N°.001		FECHA: 11-02/2024	
INVESTIGADOR: Jose Augusto Tutin		REVISIÓN: Lic. Mayra Espinosa	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DE LA ZONA:	Comunidad de Laguamasa	FOTOGRAFÍA	
ALTITUD: MAX.	4500 m.s.n.m		
TEMPERATURA:	Max:15 – Min: - 4		
SUPERFICIE:	25 km cuadrados		
GEOREFERENCIACIÓN	17M 752067 -9876500		
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Salcedo		
Parroquia:	Cusubamba		
Barrio/Comunidad:	Laguamasa		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Latacunga	Distancia (Km):	30 km
Nombre poblado:	Ambato	Distancia (Km):	10,8 km
CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA OBSERVADA			
<ul style="list-style-type: none"> • Zona de alto riesgo de pérdidas de turistas por la caída de la neblina. • Temperaturas bajas. • Peligro de rayos en caso de tormenta eléctrica. • Pendientes pronunciadas. 			
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES			
Turismo de Aventura, Senderismo, Camping, Cabalgata, Avistamiento de aves			
ENTIDAD A CARGO DE LA ZONA			
Prefectura Cotopaxi y Turismo Comunitario			
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA ACTIVIDAD EN LA ZONA			
POSITIVOS		NEGATIVOS	
Excelente vista de flora y fauna		No existe centro de información turística	
CONDICIONES GEOGRÁFICAS DE LA ZONA			
*Terreno irregular pajonal con pronunciaciones vertical y semi verticales de roca		*Terreno pantanoso	
EQUIPO NECESARIO PARA SENDERISMO EN LA ZONA			
<ul style="list-style-type: none"> *Zapatos de media montaña caña alta. *Ropa segunda capa polar *ropa tercera capa impermeable. *Hidratación. *GPS. 		<ul style="list-style-type: none"> *Chaqueta térmica *Chaqueta impermeable. *Gafas para el sol *Gorra 	
		<ul style="list-style-type: none"> *Guantes térmicos. *Linterna frontal. *Botiquín de primeros auxilios 	

ACCESO A LA ZONA			
Desde: Latacunga		Tiempo: Entre 2 horas.	
SEÑALÉTICA			
Vial:	No Existe	Turística:	No existe
NORMAS DE SEGURIDAD DE LA ZONA			
<p>*Llevar botiquín de primeros auxilios,</p> <p>*Utilizar Calzado adecuado para paramo.</p> <p>*Utilizar Ropa térmica e impermeable.</p>			
RECOMENDACIONES			
<p>*Siempre ir con un guía</p> <p>*Llevar el equipo indicado y necesario.</p>			
OBSERVACIONES GENERALES			
<p>Antes de partir, investiga sobre el páramo que deseas visitar. Conoce su ubicación, clima, flora, fauna y las regulaciones locales. Planifica tu ruta y asegúrate de tener mapas actualizados y la información necesaria para un viaje seguro.</p>			

Nota. Fecha descriptiva con la que se pudo investigar en el campo

Anexo D Ficha de observación Mirador Josefo

FICHA DESCRIPTIVA			
FICHA N°.002		FECHA: 11-02/2024	
INVESTIGADOR: Jose Augusto Tutin		REVISIÓN: Lic. Mayra Espinosa	
DATOS GENERALES			
NOMBRE DE LA ZONA:	Comunidad de Lagumasa		
ALTITUD:	4100 m.s.n.m		
TEMPERATURA:	Max:15 – Min: - 4		
SUPERFICIE:	10 km cuadrados		
GEOREFERENCIACIÓN:	751873 -9875541		
Provincia:	Cotopaxi		
Cantón:	Salcedo		
Parroquia:	Cusubamba		
Barrio/Comunidad:	Laguamasa		
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS			
Nombre poblado:	Latacunga	Distancia (Km):	30 km
Nombre poblado:	Ambato	Distancia (Km):	10,8 km
CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA OBSERVADA			
<ul style="list-style-type: none"> • Zona de alto riesgo de pérdidas de turistas por la caída de la neblina. • Temperaturas bajas. • Peligro de rayos en caso de tormenta eléctrica. • Pendientes pronunciadas. 			
ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES			
Turismo de Aventura, Senderismo, Camping, Cabalgata, Avistamiento de aves			
ENTIDAD A CARGO DE LA ZONA			
Prefectura Cotopaxi y Turismo Comunitario			
ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA ACTIVIDAD EN LA ZONA			
POSITIVOS		NEGATIVOS	
Excelente vista de flora y fauna		No existe centro de información turística	
CONDICIONES GEOGRÁFICAS DE LA ZONA			
*Terreno irregular pajonal con pronunciaciones vertical y semi verticales de roca		*Terreno pantanoso	
EQUIPO NECESARIO PARA SENDERISMO EN LA ZONA			
<ul style="list-style-type: none"> *Zapatos de media montaña caña alta. *Ropa segunda capa polar *ropa tercera capa impermeable. *Hidratación. *GPS. 		<ul style="list-style-type: none"> *Chaqueta térmica *Chaqueta impermeable. *Gafas para el sol *Gorra 	
		<ul style="list-style-type: none"> *Guantes térmicos. *Linterna frontal. *Botiquín de primeros auxilios 	

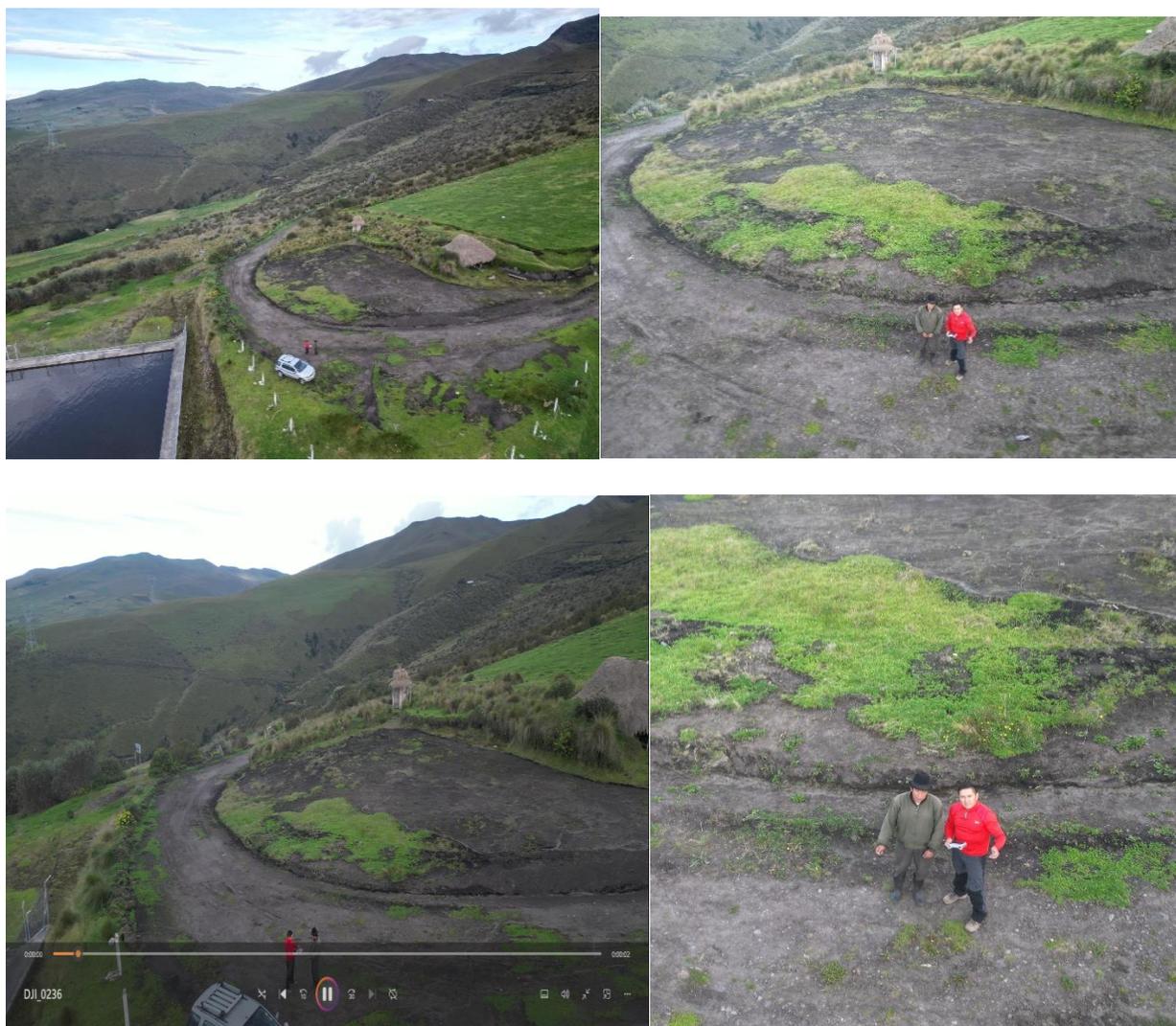
ACCESO A LA ZONA			
Desde: Latacunga		Tiempo: Entre 2 horas.	
SEÑALÉTICA			
Vial:	No Existe	Turística:	No existe
NORMAS DE SEGURIDAD DE LA ZONA			
<p>*Llevar botiquín de primeros auxilios,</p> <p>*Utilizar Calzado adecuado para paramo.</p> <p>*Utilizar Ropa térmica e impermeable.</p>			
RECOMENDACIONES			
<ul style="list-style-type: none"> • Siempre ir con un guía • Llevar el equipo indicado y necesario. 			
OBSERVACIONES GENERALES			
<p>Antes de partir, investiga sobre el páramo que deseas visitar. Conoce su ubicación, clima, flora, fauna y las regulaciones locales. Planifica tu ruta y asegúrate de tener mapas actualizados y la información necesaria para un viaje seguro.</p>			

Nota. Fecha descriptiva con la que se pudo investigar en el campo

Anexo E Evidencias de la entrevista

<https://drive.google.com/file/d/1UAzMPwjNU9K9s-eYGGNTreK4miaF0Uxr/view?usp=sharing>

Figura 45 Entrevista al sr. presidente de la comunidad



VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



El objetivo de la presente entrevista es recopilar información detallada y específica sobre la señalética turística para el Sendero Josefo, ubicada en la comunidad de Laguamasa en la provincia de Cotopaxi, cantón Salcedo, parroquia Cusubamba.

Nombre del Entrevistado.....Cargo

Fecha de la entrevistaEntrevista realizada por

9. ¿Hace cuánto tiempo está usted como presidente de la comunidad?
10. ¿De acuerdo a su conocimiento cuáles son los sitios turísticos más importantes dentro de su comunidad?
11. Han tenido apoyo de las autoridades como del GAD. Parroquial, Cantonal y Provincial, ¿para promocionar o dar a conocer estos atractivos turísticos que me menciona?
12. ¿Ha recibido comentarios o sugerencias de los visitantes sobre la necesidad de mejorar la señalización en el Sendero Josefo? ¿Y cuáles son estas sugerencias?
13. ¿Cuáles cree que son los principales desafíos o barreras que enfrentan los turistas al explorar el Sendero Josefo debido a la falta de una señalización clara y efectiva?
14. ¿Considera usted que la señalética turística ayudaría en la promoción del sendero Josefo?

15. ¿Cómo ayudaría la implementación de la señalética turística en la promoción y visita al sendero?

16. ¿Cómo cree que esto beneficiaría al turismo comunitario y al desarrollo económico?

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO METODOLÓGICO

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES: COLOCAR SI O NO Y EL ARGUMENTO DE SU REVISIÓN
¿El instrumento cuenta con encabezado institucional?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Argumento:
¿El instrumento tiene escrito el objetivo que persigue el instrumento?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Argumento: Se sugiere establecer un solo objetivo sin desviar el tema principal
¿El instrumento tiene las instrucciones claras para su aplicación?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Argumento:
¿El formato de preguntas es correcto en su orden y numeración?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Argumento: Hay que generar las correcciones sugeridas
¿Las preguntas están formuladas con lenguaje sencillo y entendible?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Argumento:
¿Las preguntas formuladas son?	Comprensibles <input checked="" type="checkbox"/> Cuasi comprensibles <input type="checkbox"/> Confusas <input type="checkbox"/> Incomprensibles <input type="checkbox"/>

	Argumento:
¿El tipo de preguntas (cerradas, abiertas o mixtas) permitirán que las respuestas respondan al tema propuesto?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Argumento:
¿El número de preguntas planteadas son suficientes para obtener información que denote las estadísticas?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Argumento:
¿El tiempo establecido para la aplicación del instrumento es suficiente para su complejidad?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Argumento:
¿El público seleccionado es adecuado para el instrumento que se pretende aplicar?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Argumento:
¿El instrumento está listo para ser aplicado?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Argumento: Con las correcciones que se sugiere realizar ya podría ser aplicado
Señale los aspectos positivos del instrumento	
Emita las recomendaciones necesarias para mejorar el instrumento en caso de ser necesario.	Tomar en cuenta los comentarios que han sido colocados en el documento para que se corrija y se pueda luego aplicar



Nombre del Docente: Msc. Gabriela Loza