



**Propuesta de servicio de glamping para la comuna Kichwa Sani Isla, provincia
de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha**

Hector Javier Licuy Coquinche

Directora

María Cristina Villacis Mejía

Trabajo de grado para optar por el título de Tecnólogo Superior en Turismo

Instituto Superior Tecnológico Universitario Internacional

Carrera de Tecnología Superior de Turismo

D.M Quito, 28 noviembre de 2024

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo de grado dedico a todos los que forman parte de Comuna Kichwa Sani Isla, por sus críticas negativas y/o positivas en las reuniones generales, lo cual ha servido como un instrumento fundamental para recapacitar y continuar con más fuerza a seguir creciendo a nivel personal y profesional, este trabajo será un instrumento que guíe para futuro emprendimientos en la zona.

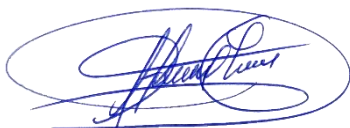
AGRADECIMIENTO

Al finalizar este proceso académico, tengo el privilegio de agradecer a Dios por darme sobre todo salud y a mí mismo por tener esa valentía, coraje, fuerza y seguir sin perder la esperanza, también a mi familia que siempre estuvieron a lado para motivarme, además a las personas que contribuyeron en este proceso de desarrollo del PIG.

AUTORÍA

Yo, Hector Javier Licuy Coquinche, autor del presente trabajo de grado, me responsabilizo por los conceptos, opiniones y propuestas contenidos en el mismo.

Atentamente,



.....
Hector Javier Licuy Coquinche

Quito, 28 noviembre de 2024

MARÍA CRISTINA VILLACIS MEJÍA

DIRECTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas institucionales y académicas establecidas por el Instituto Tecnológico Internacional Universitario “ITI”, por tanto, se autoriza su presentación final para los fines legales pertinentes.



MARÍA CRISTINA VILLACIS MEJÍA

Quito, 28 noviembre de 2024

DECLARACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE TRABAJO FIN DE CARRERA

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito a los 12 días del mes de agosto de 2024, firmo conforme: Conste por el presente documento la cesión de los derechos del trabajo de fin de carrera, de conformidad con las siguientes cláusulas:

PRIMERA: Yo, Hector Javier Licuy Coquinche, bajo la dirección de PhD. María Cristina Villacis Mejía declaro ser el autor del trabajo de fin de carrera con el tema Propuesta de servicio de glamping para la Comuna Kichwa Sani Isla, provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha, como requisito fundamental para optar por el título de Tecnología Superior en Turismo, a su vez autorizo a la biblioteca del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, para que pueda registrar en el repositorio digital y difunda esta investigación con fines netamente académicos, pues como política del Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI, los trabajos de fin de carrera se aplican, materializan y difunden en beneficio de la comunidad.

SEGUNDA: Los comparecientes María Cristina Villacis Mejía, en calidad de directora del trabajo fin de carrera y el/la Sr. Hector Javier Licuy Coquinche, como autor/a del mismo, por medio del presente instrumento, tienen a bien ceder en forma gratuita sus derechos del trabajo fin de carrera y conceden la autorización para que el ITI pueda utilizar este trabajo en su beneficio y/o de la comunidad, sin reserva alguna. El Instituto Tecnológico Internacional Universitario ITI no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

TERCERA: Las partes declaradas aceptan expresamente todo lo estipulado en la presente cesión de derechos.



MARÍA CRISTINA VILLACIS



HECTOR JAVIER LICUY

Quito, 28 noviembre de 2024

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS	11
INDICE DE TABLAS	12
RESUMEN.....	13
INTRODUCCION	15
Nombre del proyecto	16
Antecedentes	16
Marco Contextual	17
Problema de Investigación	19
Definición del problema.....	20
Idea a defender	20
Objeto de estudio y campo de acción.....	20
Objeto de estudio:.....	20
Campo de acción:	21
Justificación.....	21
Objetivos	¡Error! Marcador no definido.
Objetivo general	22
Objetivos específicos.....	22
Síntesis de la introducción.....	23
CAPITULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	24
Antecedentes históricos.....	24
Análisis de la zona de estudio Comuna Kichwa Sani Isla	25
Descripción geográfica.....	27
Límites.....	27
Ecosistema de la comunidad	29
Flora	29
Fauna	29
Turismo en la zona	29

Economía de la población local.....	29
Fundamentación conceptual.....	30
Turismo	30
Producto turístico	30
Servicios turísticos	30
Atención al cliente.....	31
Demanda turística.....	31
Glamping.....	31
Paquete turístico	31
Planta turística	32
Infraestructura turística	32
Comunidad receptora	32
Turismo sostenible	32
Confort	33
Comodidad	33
Calidad	33
Seguridad.....	34
Desarrollo económico	34
Fundamentación legal	34
Plan de desarrollo de ordenamiento territorial	35
Estatuto Comuna Kichwa Sani Isla.....	35
Fundamentación Técnica y/o Tecnológica.....	36
Datos de alojamiento tipo glamping.....	36
Síntesis del capítulo.....	38
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	39
Introducción	39
Métodos de investigación.....	39
Cuantitativo	39
Cualitativo	40
Técnicas e instrumentos de investigación	40

Encuesta	40
Entrevistas	41
Grupos focales.....	41
Universo y muestra.....	42
Universo	42
Muestra.....	43
Muestra universo finito	43
Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos.....	44
Análisis e interpretación de resultados obtenidos	45
Resultado de la entrevista a principales actores de la Comuna Kichwa Sani Isla.....	56
Resultados de grupos focales	58
Síntesis del capítulo.....	60
CAPÍTULO III PROPUESTA DE GLAMPING EN COMUNA KICHWA SANI ISLA	61
Descripción de la propuesta	61
Vialidad (económica social, ambiental etc.)	61
Impacto.....	62
Desarrollo de la propuesta.....	63
Imagen o marca del producto	63
Plano y diseño del espacio	65
Bar	65
Cocina y comedora.....	66
Oficina	67
Cabaña tipo glamping.....	69
Capacidad	71
Material de construcción	72
Precios	73
Tarifa incluye:	74
Tarifa no incluye:	74

Marketing y publicidad	74
Impacto ambiental	75
Modelo de gestión	76
Cronograma de actividades	78
Presupuesto de propuesta	82
Forma de financiación	86
Estrategia de evaluación y seguimiento	87
Síntesis del capítulo	87
CONCLUSIONES	89
RECOMENDACIONES	90
RESFEENCIAS	91
ANEXOS	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Validación de Instrumento – Elaborado por Autor	97
Ilustración 2: Instrumento de Encuesta – Elaborado por Autor	98
Ilustración 3: Instrumento de Entrevista – Elaborado por Autor	99
Ilustración 4: Instrumento Focus Group – Elaborado por Autor	100
Ilustración 5: Imagen o Marca - Elaborado por Autor; Error! Marcador no definido.	
Ilustración 6: Plano de Bar - Elaborado por Autor; Error! Marcador no definido.	
Ilustración 7: Plano Cocina y Comedor - Elaborado por Autor	Error!
Marcador no definido.	
Ilustración 8: Oficina - Elaborado por Autor ..	Error! Marcador no definido.
Ilustración 9: Cabaña Glamping Pareja - Elaborado por Autor	Error!
Marcador no definido.	
Ilustración 10: Cabaña Glamping Familiar - Elaborado por Autor.....	Error!
Marcador no definido.	
Ilustración 11: Mapa Comuna Sani Isla - Foto Xiaomi HyperOs	101
Ilustración 12: Foto Sani Biodiversity Station - Autor Anónimo	101
Ilustración 13: Foto Sani Biodiversity Station - Autor Anónimo	102
Ilustración 14: Foto Sani Biodiversity Station - Autor Anónimo	103

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Problema de investigación	19
Tabla 2: Glamping en Ecuador en página Hub Glamping	37
Tabla 3: Glamping en Ecuador en la página Glamping South	37
Tabla 4: Preguntas y Respuestas de las entrevistas a principales actores en la Comunidad	57
Tabla 5: Preguntas y Respuestas de Grupos Focales	59
Tabla 6: Tarifa Neta	73
Tabla 7: Tarifa Rack	73
Tabla 8: Mapa de Modelo de Gestión	77
Tabla 9: Cronograma de Actividades	81
Tabla 10: Presupuesto	86
Tabla 11: Resumen de Presupuesto	86
Tabla 12: Forma de Financiación	86
Tabla 13: Estrategia de Evaluación	87

RESUMEN

Tema: “Propuesta de servicio de glamping para la Comuna Kichwa Santi Isla, provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha”.

Autor: Hector Javier Licuy Coquinche

Tutora: Cristina Villacís

Fecha: 13 de noviembre 2024

En esta propuesta se presenta una alternativa de alojamiento sostenible, lo cual permitirá diversificar la oferta turística en la zona, específicamente en la Comuna Kichwa Sani Isla, de modo que genere alguna alternativa de trabajo, para jóvenes de la comunidad en áreas como guianza, cocina, servicio, bartender, ventas, contabilidad, marketing y publicidad, administración.

El capítulo I, se desarrolló un resumen con los antecedentes históricos de alojamiento tipo glamping a nivel nacional, también se realizó un breve análisis de la zona de estudio de la comuna, así como la descripción geográfica, ecosistema y también de la economía local, mediante la indagación de fuentes relevantes.

Por otro lado, se investigó palabras que ayudará a complementar la investigación en curso. También se investigó el marco normativo leyes y reglamentos que ayudan a la política pública, así como, el estatuto de la comuna.

Finalmente se incluyó tablas con los datos identificados en páginas virtuales sobre la oferta de servicio de glamping a nivel de país. Y, confirmando que no existe este tipo de alojamiento en la provincia de Sucumbíos.

El segundo capítulo hace referencia al proceso metodológico, en el proyecto fueron abordados los métodos de investigación cualitativo y cuantitativo, esta combinación permitió obtener datos objetivos, se aplicaron encuestas, entrevistas, y se desarrollaron grupos focales, cada uno con su respectivo instrumento para obtener información de fuentes primarias; los actores involucrados fueron turistas, representantes de la comuna y los guías de turismo que llegan a Sani Lodge.

En función de los resultados obtenidos en el segundo capítulo se planteó el tercero y último capítulo que titula propuesta de servicio de glamping, el cual incluye imagen o marca del producto, plano de las cabañas, cocina, comedor, bar, oficina. Por otro lado, se planteó el modelo de gestión, el presupuesto para este proyecto, finalmente el monitoreo, evaluación y seguimiento, lo cual contribuirá a la diversificación de la oferta turística y por otro lado fomenta el desarrollo económico, social y ambiental.

Palabras claves: Glamping, calidad, seguridad

INTRODUCCIÓN

Comuna Kichwa Sani Isla está ubicada en la provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha, este sitio cuenta con 15.957,32 hectáreas con escrituras públicas de propiedad, al norte atrás del río pañayuku con la Comuna Secoya San Pablo, al sur con Río Tiputini y con territorio Waorani, al este con Asc. San Roque y Comuna Kichwa San Roque, al oeste con Comuna Kichwa Pilche y Comuna Kichwa Añangu, más la Reserva del Parque nacional Yasuní en trámite, mediante Providencia No. 17.84.09.3290 (Isla, 2018)

En relación al tema que se investiga se visitó la dirección de turismo del cantón Shushufindi con el fin de obtener datos sobre el desarrollo de la actividad turística del cantón.

La propuesta de implementación de alojamiento tipo glamping estará enfocado al turismo de naturaleza, ubicado en el territorio de la comunidad Sani Isla dentro de la espesa selva amazónica ecuatoriana posee atractivos naturales importantes como la laguna, ríos, pantanos, riachuelos, humedales, entre otros. Que le convierten en un destino con potencial turístico del cantón y de la provincia.

Además, la implementación de este tipo de proyectos sostenibles permite la satisfacción de las necesidades de la demanda actual y por otro lado a conservar los recursos naturales y culturales en beneficio de las generaciones actuales y venideras-

Nombre del proyecto

PROPUESTA DE SERVICIO DE GLAMPING PARA LA COMUNA
KICHWA SANI ISLA, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS, CANTÓN
SHUSHUFINDI, PARROQUIA LIMONCOCHA.

Antecedentes

El concepto de *glamping* surge de la unión de dos palabras “*glamour*” y “*camping*” una idea diferente de hospedarse con todas las comodidades y lujos en medio del bosque.

En Ecuador a raíz la pandemia de Covid-19 el turismo descendió por lo que se restringió el aglomeramiento de personas como también mantener medidas estrictas de distanciamiento físico. Actualmente el *glamping* emerge como un servicio para el turismo alternativo, también catalogado como tendencia favorita desde 2020 (Arboleda, 2021).

Además, a nivel de Ecuador existe varios estudios relacionados con la temática de implementación de servicio de *glamping*, como el caso de estudio de la Universidad de Las Américas “UDLA”, ese estudio propone crear producto turístico que promueva el desarrollo turístico en el país y la zona, de forma que se dinamice la economía en el sector y también mejora condiciones de vida de la gente local sin alterar el ecosistema (Sanchez, 2018).

La Provincia de Sucumbíos, situada al noroccidente de la región amazónica. Su capital Nueva Loja. La Comuna Kichwa Sani Isla forma parte de las 5 nacionalidades indígenas asentadas en la provincia de Sucumbíos, las mismas que son

un verdadero paraíso natural que extiende cientos de hectáreas sin intervención del ser humano, por lo que es apto para implementar proyectos sostenibles, implementar de servicio de alojamiento tipo glamping, es una alternativa para aprovechar el recurso natural que posee la comuna.

En referencia al tema planteado en la provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha, no existe temática relacionada a la implementación de servicio de glamping, la Comuna Sani Isla tiene experiencia en turismo desde hace 24 años con Sani Lodge, por lo que no será nuevo para la gente de la comuna atender este servicio, así mismo, ayudará generar nuevas plazas de trabajo al implementarse el servicio de glamping. Por otro lado, esta nueva alternativa de alojamiento permitirá satisfacer la demanda actual.

Marco contextual

Análisis macro

Provincia de Sucumbíos está localizado a nor-occidente del Ecuador continental. Una de las principales provincias que provee petróleo al estado. La provincia está dividida en siete cantones: Lago Agrio, Gonzalo Pizarro, Shushufindi, Sucumbíos, Cuyabeno, Putumayo, Cascales (Alarcon, 2017). Limita al norte con Putumayo y Nariño, Al Sur con Provincia de Napo y Orellana, Al Este Loreto (Perú), Oeste con Provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha (Amazonica, 2023)

Fue fundada el 13 de febrero de 1989 y su Capital Nueva Loja (ConGope, 2023). Sus atractivos turísticos son como; Zancudo cocha, Lagarto cocha, laguna del Cuyabeno, Limoncocha, Pañacocha, Comunidades Indígenas (Ambiente, 2015). Y las

lagunas de Pañacocha y Challwacocha que están fuera de Reserva de Producción Fauna Cuyabeno y Reserva Biológica Limoncocha.

En los últimos años el gobierno provincial de Sucumbíos ha realizado campañas publicitarias para difundir los mejores lugares para conocer y disfrutar en su visita a la provincia. Lo que más destaca es su riqueza natural, cultural y su extraordinaria biodiversidad.

Análisis meso

Cantón Shushufindi cuenta con Reserva Biológica Limoncocha y dos bosques protectores, como el caso de Sacha Lodge y Pañacocha con similares ecosistemas, por su ubicación geográfica, brindan espacios mágicos para el turismo, allí se puede conectarse con la naturaleza y vivir una experiencia única e inolvidable, se puede realizar paseos en canoas, senderos, torre de observaciones de aves y visitas a las comunidades anfitrionas, se vive la libertad entre el canto de las aves y el colorido de las mariposas que acompañan a los visitantes en cada caminata por la fresca y verde vegetación (Turisec, 2023).

Análisis micro

Comuna Kichwa Sani Isla posee atractivos naturales como riachuelos, playa del río, laguna challwacocha, bosque húmedo tropical, bosque inundado, pantanos, senderos, artesanías, medicina ancestral, gastronomía y también se oferta tour de avistamiento de aves y fotografía. El principal ingreso económico de los habitantes es la actividad agrícola, avícola, piscícola y turística.

Problema de Investigación

Desconocimiento en la innovación de productos turísticos alternativos que cubran las necesidades de la demanda, por tanto, con esta investigación se busca la satisfacción de la experiencia turística ofertando alternativas de visita para clientes nacionales e internacionales.

CAUSAS	DEFINICION DEL PROBLEMA	CONSECUENCIAS
✓ Recurso turístico ✓ Escasa información de glamping en el sector	Posee recurso natural con características únicas por su ubicación geográfica, lo cual es importante aprovechar estos recursos con proyectos sostenibles	✓ Crecimiento paulatino de actividad turística ✓ Empoderamiento socioeconómico
INDICADORES		
✓ Experiencia en turismo por más de 24 años con el servicio de Sani Lodge. ✓ 1500 turistas llegan aproximadamente cada año en su mayoría son extranjeros ✓ La comunidad posee más de 15.000 has de territorio, la mayoría conservado y con flora y fauna endémica ✓ El servicio de glamping a nivel del país está en crecimiento según la página de HubGlamping.		

Tabla 1: Problema de investigación

Definición del problema

La Comuna Kichwa Sani Isla cuenta con una extensión 15.957,32 hectáreas, en este territorio, desde hace 24 años ofrece los servicios turísticos Sani Lodge con una capacidad de 45 huéspedes aproximadamente, hoy en día la demanda supera a la capacidad del Lodge, así mismo, los miembros de la comunidad y sus familias han crecido en los últimos años, aspecto que llevó a la asamblea de la comuna a pensar nuevas alternativas de empleo y nace la posibilidad de instalar un glamping en la comunidad, específicamente en el sector donde operó Sani Biodiversity Station antes de la pandemia, este proyecto sería una alternativa para involucrar a nuevos miembros de la comunidad.

Idea a defender

La implementación de servicio de glamping, permitirá la diversificación de servicios y productos en la comunidad, mejorar la experiencia turística, motivará a la gente local a conservar la naturaleza y aportará al desarrollo económico.

Objeto de estudio y campo de acción

Objeto de estudio:

Servicio de glamping, como una nueva alternativa de alojamiento, con servicio de calidad, seguridad y confort. Además, que se minimice el impacto ambiental y sobre todo dinamice la economía para los miembros de la comunidad.

Campo de acción:

Propuesta de servicio de glamping para la Comuna Kichwa Sani Isla, provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha

Justificación

La presente propuesta de servicio de glamping ubicada en la Comuna Kichwa Sani Isla, busca diversificar la oferta de alojamiento en las inmediaciones de las dos reservas importantes de la amazonia, Reserva de Producción Fauna Cuyabeno y Parque Nacional Yasuní, las mismas guardan grandes extensiones de bosque húmedo tropical.

Comuna Kichwa Sani Isla está localizado en el corredor intermedio de las dos reservas, cuenta con 2.274 especies de árboles y arbustos. A demás, alberga mamíferos como: jaguares, pumas, nutrias gigantes y el humilde mono ardilla, así como 567 especies de aves, 80 especies de murciélagos, 105 especies de anfibios, 83 especies de reptiles, 64 especies de abejas sin aguijón y 100.000 insectos por hectárea (Lodge, 2023).

Estas potencialidades hacen que se pueda implementar nuevas alternativas de alojamiento como el servicio de glamping para las personas que buscan combinar el confort, calidad y seguridad

Según (Meta AI) señala que el **confort turístico** es fundamental para que los turistas disfruten de una experiencia placentera y memorable, y es importante que los destinos y servicios turísticos trabajen para mejorar y mantener un alto nivel de confort.

Según (Meta AI) la **calidad turística** es imprescindible para retener turistas, y para lograr un crecimiento sostenible del turismo. También es importante que los destinos y servicios turísticos trabajen constantemente para mejorar y mantener alta calidad.

Así mismo, (Meta AI) señala que los destinos y servicios turísticos trabajen para garantizar a los turistas seguridad y que cumplan con las regulaciones y estándares mínimo de seguridad.

Sin embargo, la falta de iniciativas innovadoras que brinden nuevas experiencias turísticas en la comunidad para una demanda nacional e internacional; hizo que se proponga este proyecto de un Glamping en la comunidad Sani Isla para que se potencie turísticamente, y fomentar proyectos amigables con el ambiente.

Objetivo general

- Plantear una propuesta de servicio de glamping para la Comuna Kichwa Sani Isla a través del análisis de mercado, que cubra la demanda turística que se diferencie en la cadena de servicios turísticos.

Objetivos específicos

- Realizar el marco referencial de servicio de alojamiento tipo glamping y enunciar las características territoriales de Comuna Kichwa Sani Isla y además su área de influencia.
- Proponer la metodología para el levantamiento de información de primera mano mediante la aplicación de instrumentos.
- Diseñar la propuesta de implementación de servicio de glamping

Síntesis de la introducción

La propuesta de servicio de glamping se enfoca a manejar la actividad turística para mejorar servicios y a la vez, entender como las nuevas alternativas sostenibles se poseionan en el mercado, esto sirve a mejorar condiciones económicas y ambientales de la Comuna Kichwa Sani Isla, para tener información eficiente se realizó investigación a nivel macro, meso, micro. En relación de nivel macro, se realizó trabajo investigativo a nivel de la provincia y a nivel de meso se realizó a nivel cantonal, a nivel micro se realizó análisis de la comunidad loca.

En marco del capítulo I, se desarrolló resumen de antecedentes históricos de alojamiento tipo glamping a nivel nacional, también se realizó breve análisis de la zona de estudio de la comuna, así como la descripción geográfica, ecosistema y también de la economía local, mediante la indagación de fuentes relevantes.

Además, en marco conceptual se investigó palabras que ayudará a complementar la investigación en curso. También se investigó el marco normativo leyes, y reglamentos que ayudan a la política pública, también estatuto de la comuna, de forma que se pudo desglosar artículos que respaldan y promueven de acuerdo con sus competencias a cada una de las entidades. Finalmente se incluyó tablas con los datos a nivel de páginas virtuales sobre la oferta de servicio de glamping a nivel de país. Y confirmando que no existe este tipo de alojamiento en la provincia de Sucumbíos.

CAPITULO I FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes históricos

El glamping se deriva de una combinación de dos palabras, es decir, “glamorous” y “camping”, lo que significa una forma de camping utilizando alojamiento e instalaciones que son más lujosas para acampar al contrario del modelo tradicional.

Según (Jacome, 2021) el glamping existe actualmente desde la época del Imperio Otomano. El emperador Otomano construyó lujosas tiendas de campaña como palacios que podían ser movidos con transportaciones adornadas con seda y otros utensilios de confort. Se puede asumir como el preliminar de la historia del glamping. Actualmente este tipo de acampamiento aparece a principios de la década de 1990, cuando los viajeros ricos evitaron descuidar el estilo de vida lujoso durante su gira de safari en África.

Según (Jacome, 2021) en revista relata en Ecuador al igual que en muchos países, el turismo ha descendido a niveles caóticos, todo a causa de la Pandemia COVID-19. La pandemia restringe el aglomeramiento de personas como también mantener medidas estrictas de distanciamiento físico. Actualmente el glamping emerge como modelo de turismo alternativo, también catalogado como tendencia favorita desde 2020.

En el portal Glamping Hub se puede visibilizar establecimiento de este tipo, están localizado en las 4 regiones del Ecuador Continental, en su mayoría están en la

región Andina y/o Sierra, estas construcciones son de tipo choza, cabañas, casas de campo (Hub, 2024)

El glamping por su particularidad es amigable con el ambiente, por lo que la arquitectura es con materiales ecológicos y/o propios de la zona, esto se traduce, estar en armonía con el ambiente y, sobre todo, beneficiar directa e indirectamente a las personas donde se ubica este tipo de alojamiento.

Análisis de la zona de estudio Comuna Kichwa Sani Isla

Comuna Kichwa Sani Isla pertenece a provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha, este sitio cuenta con 15.957,32 hectáreas con escrituras públicas de propiedad, al norte atrás del río pañayuku con la Comuna Secoya San Pablo, al sur con Río Tiputini y con territorio Waorani, al este con Asc. San Roque y Comuna Kichwa San Roque, al oeste con Comuna Kichwa Pilche y Comuna Kichwa Añangu, más la Reserva del Parque nacional Yasuní en trámite, mediante Providencia No. 17.84.09.3290 (Isla, 2018)

En el año 1922 llegaron 5 habitantes procedentes de la provincia de Napo a actual Comuna Kichwa Sani Isla, asentándose en tierras baldío para ese entonces, para el año 1963 llegaron habitantes de la provincia de Pastaza, para el año 1968, cinco años más tarde llegaron los misioneros capuchinos para predicar el evangelio y también organizar a la gente local y crear un centro educativo cerca de su familia, en el año 1972 llegan más habitantes de provincia de Napo, con la ayuda de los misioneros se asocian para legalizar como comuna y reclamar sus derechos sociales, se constituye legalmente en diciembre de 1976, con objetivo de defender su cultura, costumbre, lengua y su madre tierra .

Actualmente, la comuna cuenta con una población de 608 habitantes según el censo realizado enero de 2022; además, cuenta con un bosque exuberante y frondoso características únicas de la amazonía. Esto, le convierte en un destino único apetecido por los amantes de la naturaleza, fotografía, observadores de aves, biólogos, etc. Por lo que implementar proyectos sostenibles en el sector, se traduce en conservar el bosque para futuras las generaciones y el desarrollo económico de la comunidad.

Descripción geográfica

La Comuna Kichwa Sani Isla está situada en el norte de la amazonia ecuatoriana, al sur a la provincia de Orellana, parroquia El Edén, al norte con provincia de Sucumbíos, cantón Shushufindi, parroquia Limoncocha. Bajando por Rio Napo desde la ciudad de Coca margen izquierdo.

Límites

Norte: Reserva de Producción Fauna Cuyabeno

Sur: Parque Nacional Yasuní

Este: Asociación San Roque y Comuna Kichwa San Roque

Oeste: Comuna Kichwa Pilche y Palmeras del Ecuador

La comuna cuenta con área regularizado, es decir, con título de propiedad global de la comuna con 27,445 hectáreas, donde la comunidad está autorizada legalmente la intervención para sus actividades, mientras que las 14,555 hectáreas constan dentro del área de la Reserva Parque Nacional Yasuní, la misma está delimitada y autorizado por el ministerio de ambiente desde el año 2010 para la ejecución y trámites pertinentes para legalizar el terreno.

El clima es húmedo tropical, con una temperatura que bordea entre 25 a 30°C.

Actualmente conforman 99 familias, según el censo 2022 distribuidos en 608 habitantes de la comuna entre niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos. Su idioma es el Kichwa y español. **Mapa de ubicación** (Ver en anexo N° 1)

Su principal fuente de ingreso económico es la agricultura y turismo, en la agricultura se dedican al sembrío de cacao, café, plátano, maíz, entre otros. Dichos productos lo comercializan a los compradores intermediarios en la feria de Pto. Providencia y Pto. Pompeya.

Sani Lodge aparece en la comunidad a partir del año 2001, fue creado con la finalidad de beneficiar directa e indirectamente a la gente local y mejorar condiciones de vida, inicia sus actividades turísticas con 4 cabañas, oficina, bar y comedor, actualmente cuenta con 12 cabañas de las cuales 2 cabañas suites construidas con materiales de la zona, lo cual está en armonía con la naturaleza.

Sani Lodge es única por la ubicación geográfica, posee recurso en su estado natural, atractivos como, lagunas, ríos, riachuelo, pantanos, bosque húmedo tropical que es característica de la amazonia.

Según el censo realizado en febrero de 2024 por los cabildos entrantes para el periodo 2024 se refleja que la Comuna Sani Isla cuenta con una población 689 habitantes, niños/as, jóvenes y adultos, alrededor de 99 familias, menores de 17 años son 242, mientras que adultos mayores son 36, es decir, tienen más de 65 años, un total 411 personas considerados económicamente activa de la comuna de los cuales 51 personas entre hombres y mujeres trabajan directamente en Sani Lodge, lo cual representa 12% de la población económicamente activa (PEA) personas de la comunidad hombres y mujeres, la comuna maneja la filosofía de rotación al personal, es decir, cada 6 a 1 año el personal tiene que ser remplazado por otro de tal manera todos los habitantes de la comunidad trabajan en la empresa Sani Lodge

Ecosistema de la comunidad

Flora

En el sector se encuentra variedades de plantas por metro cuadrado:

Medicinales. – Sangre de drago, chuchuguaso, uña de gato, árbol de Sandi, ajo de monte, etc. Maderables: Caoba, manzano colorado, roble, laurel, cedro, chuncho, arenillo, etc. También se puede encontrar variedad de heliconias y orquídeas.

Fauna

En la reserva Sani Isla existe diferentes especies de animales desde el mono más pequeño “leoncito y/o mono bolsillo” hasta el animal más emblemático y en peligro de extinción tapir, solo por enumerar algunos: Pécari de collar, venado, puma, jaguar, paufil, mono lanudo, mono colorado, mono ardillas, guanta, guacamayos, etc. Es cuna de sinnúmero de mamíferos, anfibios, reptiles y aves que se puede observar.

Turismo en la zona

En corredor intermedio del Parque Nacional Yasuní están asentados establecimientos turísticos como; Sani Lodge, La Selva Ecolodge, Napo Wildlife Center, Edén Amazon Ecolodge, Sacha Lodge que ofrecen actividades turísticas como el senderismo, navegación en canoa a remo, visita a las comunidades locales, observación de aves en saladeros, torre de observación de aves, que convierten en experiencias únicas en la amazonia ecuatoriana.

Economía de la población local

La principal actividad económica es la agricultura, avicultura, piscicultura y turismo, un 56% de los pobladores se dedican al sembrío de cacao, café, maíz, plátano, yuca, entre otros. Crianza de aves de corral, crianza de peces nativos como la

cachama, sábalo y especies introducidas como la tilapia roja y negra. Comercializan sus productos a los compradores intermediarios en Pto. Providencia y Pto. Pompeya cada sábado. Un 44% están directamente vinculado con el turismo, es decir, personas que trabajan en Sani Lodge en diferentes áreas como: Guía, motorista, salón, cocina, bar, administración, lavandería, camarería, etc.

Fundamentación conceptual

Turismo

Según la OMT (OMT, 2022). Conceptualiza el turismo como fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios

Producto turístico

Según la (OMT, 2022) es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

Servicios turísticos

Según (Vidal, 2023) define conjuntos de actividades, facilidades y recursos proporcionados a los turistas para satisfacer sus necesidades mientras están de viaje.

Estos servicios están diseñados para mejorar la experiencia del cliente y brindarle comodidad y entretenimiento.

Atención al cliente

En su artículo (Moreno, 2023) define que es el conjunto de acciones enfocadas en mejorar la experiencia de un cliente, con la cual se establece un proceso para resolver cualquier desafío, duda o problema del cliente de manera inmediata y efectiva.

Demanda turística

Según (Serrano, 2018) la demanda turística se refiere al número de turistas que concurren a una región, centro o atractivo turístico, los ingresos que producen para el país y área receptora y su contribución entre distintos servicios ocupados.

Glamping

Según (Negrete, 2022) define que Glamping es la unión de dos palabras “Glamuor + Camping” es decir, Glamping fusiona ahora con Glamuor que refiere a un atractivo o un encanto especial y llamativo, relacionado con el lujo y la comodidad.

Paquete turístico

Según (Echazu, 2020). Define en dos palabras. Función: la comercialización de prestaciones turísticas de un destino.

Ppales caract: ganancia en términos de tiempo que percibe el turista y posibilitar la visita masiva a un destino sin alterar su capacidad de carga diaria

Planta turística

Conocida también como la estructura productiva del turismo o las facilidades turísticas, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento, está constituida por el equipamiento, esto es: alojamiento, alimentación, recreación, transporte, Guianza (Tenesaca, 2018).

Infraestructura turística

La infraestructura turística siendo las vías de comunicación indispensables para que el visitante pueda trasladarse dentro y fuera del destino turístico, en la infraestructura incluye: agua, acueductos, energía, comunicaciones, drenaje, sanidad, seguridad, educación, sistema de transporte, obras urbanas (parque, plaza, etc.); esos servicios básicos son, por lo general, obras de carácter público, que están dirigidos al beneficio de toda una colectividad (Tenesaca, 2018).

Comunidad receptora

Se trata de la comunidad anfitriona que comparten varios elementos de cultura entre sí, en un determinado espacio geográfico. Estos elementos pueden ser: idioma, religión, vestimenta, costumbres y tradiciones. Además, proveen los servicios necesarios para la satisfacción de los visitantes, convirtiéndose en un factor de gran importancia en el desarrollo de la actividad turística (Calle, 2019).

Turismo sostenible

El turismo sostenible que persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el

medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona (BBVA, 2023).

Confort

El termino confort, según (RAE, 2023) define bienestar y comodidad material, es decir, se trata de un conjunto de elementos para estar a gusto o descanso.

Comodidad

Según (RAE, Comodidad, 2023) define – Cualidad de cómodo – Cosa necesaria para vivir a gusto y con descanso

En turismo según (Medina, 2020) define que los visitantes buscan sentirse como en casa, disfrutar experiencia hogareña, por ello es imprescindible que los servicios mobiliarios y productos con los que deben contar las habitaciones estén dotados con altos estándares de calidad.

Calidad

Según (RAE, Calidad, 2023) define, propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor – Buena calidad, superioridad o excelencia.

En sector turístico la calidad, según (INTEDYA, 2020) define está destinada por multitud de sellos y certificaciones de ámbito nacional e internacional, todos ellos establecen lineamientos básicos para una adecuada gestión integral de la calidad en establecimientos de alojamientos turísticos. Es una herramienta que permite optimizar recursos y asegurar los resultados y la profesionalidad del sector.

Seguridad

La seguridad según (Wordreference, 2024), define es la calidad de los que es o está seguro – también cita que es certeza, garantía de que algo va a cumplirse.

La seguridad turística, según (Chavez, 2024), define conjunto de medidas implementadas en un lugar turístico con el propósito de salvaguardar la integridad física y emocional de los visitantes, sea nacionales e internacionales.

Desarrollo económico

Según (BBVA, 2022) es un proceso de transformación estructural que busca mejorar el sistema económico a largo plazo, de modo que todos los sectores productivos crezcan de manera equitativa y sostenible con el tiempo.

Fundamentación legal

La Constitución República del Ecuador en Art. 24 menciona las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre. Además, en Art. 48. Numeral 3. Establece que el desarrollo de programas y políticas dirigidas a fomentar su esparcimiento y descanso. Art. 66 Se reconoce y garantizará a las personas. En numeral 2. El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios. En Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad (Costitución Republica del Ecuador, 2008).

La ley de fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo, fue aprobado por asamblea general el 21 de marzo 2024. En Art. 5 Actividades turísticas. Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de una o más de las siguientes actividades: en relación al tema para esta investigación, en numeral 1 menciona de alojamientos turísticos, numeral 8 centros de turismo comunitario, para lo los prestadores de servicios turísticos que ejerzan una de las actividades están obligados a obtener el debido Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento para cada actividad turística (Nacional, 2024)

Plan de desarrollo de ordenamiento territorial

El Cantón Shushufindi, se encuentra en un área donde se conjugan varios ecosistemas para la conservación. En su territorio abarca zonas inundables, sistemas lacustres, etc., además de formaciones que constituyen una enorme riqueza paisajística, como por ejemplo la presencia de cascadas, ríos y esteros, los mismos que constituyen un atractivo turístico. Es importante mencionar que el turismo es un sector que necesita del constante potenciamiento a través de mecanismos de promoción y también de manejo en cuanto a ingreso, capacidad de carga turística, y dotación de infraestructura y accesibilidad, por lo cual, muchos de estos sitios, aun no pueden ser catalogados como turístico

Estatuto Comuna Kichwa Sani Isla

En Art. 7 Son objetivos de la comuna Kichwa Sani isla. En literal B, menciona Ejecutar proyectos y programas en el área agrícola, pecuaria, artesanal,

agroindustria, turismo, comercio, protección del medio ambiente, mediante el apoyo de instituciones públicas, privadas, Nacionales e Internacionales y demás organizaciones no gubernamentales como ONGS, etc. En citado artículo otorga la facilidad de fomentar proyectos que beneficien a personas directamente involucradas.

Fundamentación Técnica y/o Tecnológica

Como se ha evidenciado en este capítulo, el glamping es una nueva alternativa para el alojamiento de huéspedes que buscan privacidad sin olvidar la calidad, el confort y la seguridad.

La pandemia COVID - 19 estableció un perfil del visitante y turista con nuevas motivaciones y formas de hacer turismo, lo que hizo que se generen novedosas formas de alojamiento, dejando atrás los establecimientos de alojamiento convencionales.

A esto se suma el uso de tecnología para reservas y para promocionar nuevos destinos a través de plataformas digitales y redes sociales.

En este sentido, la propuesta de un glamping en la comuna Kichwa Sani Isla apoyados en una tecnología y con personal de la comunidad con formación tecnológica en turismo, hotelería y gastronomía garantiza la calidad, el servicio y la atención de los futuros turistas.

Datos de alojamiento tipo glamping

Con base a la investigación realizada en dos páginas de glamping se evidencia que el crecimiento en otros países con el tipo de alojamiento glamping es

exponencial. En la página de (Hub, Glamping South América, s.f.) a nivel de Sudamérica está a disposición de usuarios un total de 497, en Ecuador continental existen 8 destinos de Glamping. Como se muestra en el cuadro;

Amazonia	Sierra	Costa	Galápagos
Magas glamping	Samay Collections Glamping	Balsa surf Camp	Galápagos Safari Camp
Jungle Roots Glamping	Deluxe Volcán		
	Pulumbo Glamping		
	Kayana Glamping		

Tabla 2: Glamping en Ecuador en página Hub Glamping

En particular, es menester describir la siguiente página de glamping que aglomera este tipo de alojamientos. Según la página de (South, 2024) están 9 Glamping a nivel del país. A continuación, se detalla;

Amazonia	Sierra	Costa	Galápagos
Glambu Hubble Hotel	Rancho Enma Rosa Glamping	Cabalonga Eco Adventure Glamping	Galápagos Safari Camp
Magas glamping	Mindo GlamBird	La Calma Glamping	
	Hawkay Glamping		
	Samay Collections Glamping		

Tabla 3: Glamping en Ecuador en la página Glamping South

En provincia de Sucumbíos no se registra alojamiento tipo Glamping en las páginas citadas.

Síntesis del capítulo

El capítulo I, contiene un resumen de antecedentes históricos de alojamiento tipo glamping a nivel nacional, también se realizó breve análisis de la zona de estudio de la comuna, así como la descripción geográfica, ecosistema y también de la economía local, mediante la indagación de fuentes relevantes.

Además, en marco conceptual se investigó palabras que ayudará a complementar la investigación en curso. También se investigó el marco normativo leyes, y reglamentos que ayudan a la política pública, también estatuto de la comuna, de forma que se pudo desglosar artículos que respaldan y promueven de acuerdo con sus competencias a cada una de las entidades. Finalmente se incluyó tablas con los datos a nivel de páginas virtuales sobre la oferta de servicio de glamping a nivel de país. Y confirmando que no existe este tipo de alojamiento en la provincia de Sucumbíos.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

Introducción

La metodología aplicada para el presente proyecto integrador de grado fue un enfoque mixto por el uso de los métodos cualitativo y cuantitativo cada uno con su técnica e instrumentos.

En el caso de oferta se aplicó una entrevista a dirigentes de la Comuna y se aplicó una encuesta a los turistas que visitaron Sani Isla. Además, se incluyó un focus group a los guías de turismo que ingresan a Sani Lodge con grupos de turistas y también son tour leader.

Una vez diseñado los instrumentos para cada técnica se enviaron a la Coordinación de Carrera para su aprobación y posterior aplicación. con fecha 3/5/2024 se aprobó los instrumentos. Los instrumentos aprobados y aplicados se encuentran en el **Apéndice N° 1**

Finalmente se muestran los resultados obtenidos por la aplicación de los diferentes instrumentos.

Métodos de investigación

Cuantitativo

La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genere a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medición numérica y análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas (Bastidas, 2014).

En lo concerniente a la investigación, se recurrió a este método de investigación para obtener resultados a través de la aplicación de técnicas y

herramientas, se utilizó encuestas, misma que permitió obtener datos numéricos del tema de estudio mediante el levantamiento de información primaria para tener datos confiables y verídicas

Cualitativo

La investigación cualitativa implica recopilar y analizar datos no numéricos para comprender conceptos, opiniones o experiencias, así como datos sobre experiencias vividas, emociones o comportamientos, por esa razón, los resultados se expresan en palabras (Universidad Santender, 2021).

Siguiendo la línea de investigación planteado, se aplicó entrevistas a principales actores de la comuna, con la finalidad de obtener información para complementar trabajo investigativo, de la misma manera se realizó grupos focales con los guías de turismo, con la finalidad de conocer opiniones en relación de tipo de glamping, de tal forma que se obtuvo datos no numéricos, información recolectada son opiniones y percepciones de las personas entrevistadas.

Técnicas e instrumentos de investigación

Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que nos facilita recopilar información por medio de un cuestionario con preguntas de opción múltiple con escala Likert, se generó un total de 12 preguntas, 11 preguntas escala Likert, 1 pregunta abierta, para que la información recabada sea confiable se le hizo cálculo de muestreo de universo finito, se la tomo número de visitantes del periodo 2023, de un total de 1592 visitantes, se realizó ejercicio con lo cual se obtuvo resultado de encuestar a 91 personas que visitaron las instalaciones de Comuna Kichwa Sani Isla

(Sani Lodge), con lo cual se pretende conocer las opiniones, sugerencias y/o el nivel de acuerdo o desacuerdo de las personas encuestadas referente a la propuesta de implementar servicio de glamping en la amazonia. (Ver en Apéndice N° 3)

Entrevistas

Según (Murillo, s.f.) La entrevista es la técnica con el cual el entrevistador pretende obtener información de una forma directa de la persona entrevistada, la información tratada entorno al acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación al que se está estudiando.

Para (Lincoln, 2019) la entrevista es una conversación, es un arte de realizar preguntas y escuchar respuestas, también es la técnica para recoger datos, lo cual está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador.

Para levantar información se realizó cuestionario guía de 7 preguntas, sobre el turismo en la zona, las experiencias, percepciones sobre este sector, con el propósito de conocer nivel involucramiento tanto en ayuda social y económica en la zona de estudio. (Ver en Apéndice N°4)

Grupos focales

Para (SendPulse, 2023) Es una técnica de investigación de mercado que consiste en reunir a un grupo de personas que formen parte del segmento de mercado de un negocio junto con un moderador para preguntarles sus opiniones sobre determinado producto o servicio para extraer datos cualitativos con la finalidad de analizar la rentabilidad de un producto o servicio y/o realizar mejoras.

Siguiendo los parámetros de investigación se procedió realizar técnicas e instrumentos que nos ayude cumplir con objetivos planteados para esta investigación, para aplicar esta técnica se le solicito a 4 guías de turismo, que llegaron de visita con sus grupos a Sani Lodge, tienen amplio conocimiento en el mundo de actividad turística, para la ejecución se generó 5 preguntas de abiertas, con lo cual se recolectó opiniones de las personas encuestadas, esto permitió tener información sobre el glamping, también que desde el empirismo conocer las percepciones de las personas que participaron en este proceso de investigación, esto también permitió tener bases sólidas para la propuesta de implementación del glamping y las sugerencias de materiales de construcción para alojamiento tipo glamping en la amazonia. (Ver en Apéndice N°5)

Universo y muestra

Universo

Según (Calderon, 2014) en su blog cita que es el conjunto de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada.

La investigación recurrió a base de datos de los visitantes del periodo 2022 y 2023 del departamento de ventas de Sani Lodge, en periodo 2022 visitaron 1000 visitantes, en periodo 2023 visitaron 1592 personas. Se tomó el total de visitantes de visitantes periodo 2023, correspondiente de 1592 que llegaron a Sani Lodge. Por tanto, al conocer el universo se aplicó la fórmula de población finita.

Una vez aplicada la fórmula se obtuvo resultado de encuestar a 91 turistas, la encuesta tuvo como objetivo de recolectar información de viajeros nacionales y extranjeros sobre el conocimiento de lo que es un glamping, quienes llegan a los centros turísticos del corredor Parque Nacional Yasuní mediante la aplicación de una encuesta.

Muestra

Según (Lerma, 2012) la muestra es un subconjunto de población. A partir de los datos de las variables obtenidos de ella, se calculan los valores estimados de esas mismas variables para la población.

Una vez seleccionado universo a lo que se va estudiar, se realizó ejercicio para obtener la muestra, con la muestra obtenida se calculó con la aplicación de fórmula de población finita, con 90% de confianza y un margen de error del 10%.

Muestra universo finito

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z_a^2 * p * q}$$

$$N = 1592$$

$$Z = 1,96$$

$$P = 50\%$$

$$Q = 50\%$$

$$e = 10\%$$

$$n = \frac{1592 * (1,96 * 1,96) * 0.50 * 0.50}{((10 * 10) * (1592 - 1)) + (1,96 * 1,96) * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{1528,96}{16,87}$$

$$n = 91$$

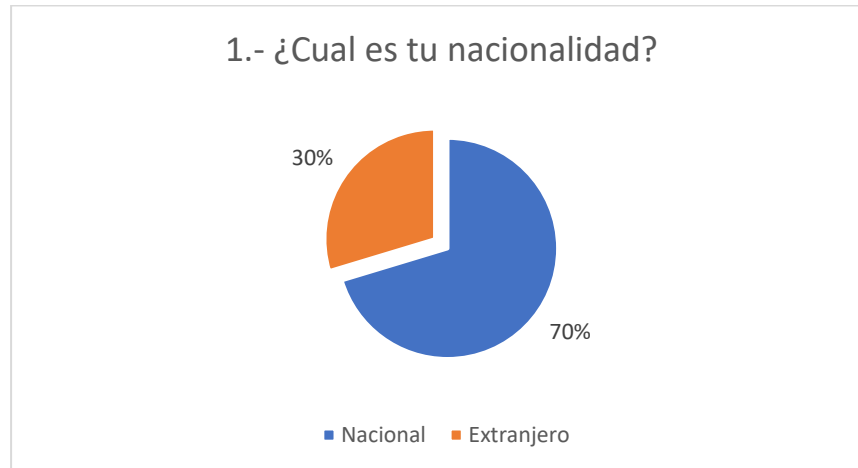
En relación a la muestra obtenida se le llevo a cabo la encuesta de 91 visitantes que llegaron entre mayo julio 2024. Además, se envió por correo las encuestas a los turistas que visitaron Comuna Kichwa Sani Isla entre enero y abril 2024.

Presentación gráfica, análisis e interpretación de resultados obtenidos

Una vez aplicados los instrumentos se procede a realizar la interpretación de los resultados, presentados en forma escrita, tabular y gráfica.

Análisis e interpretación de resultados obtenidos

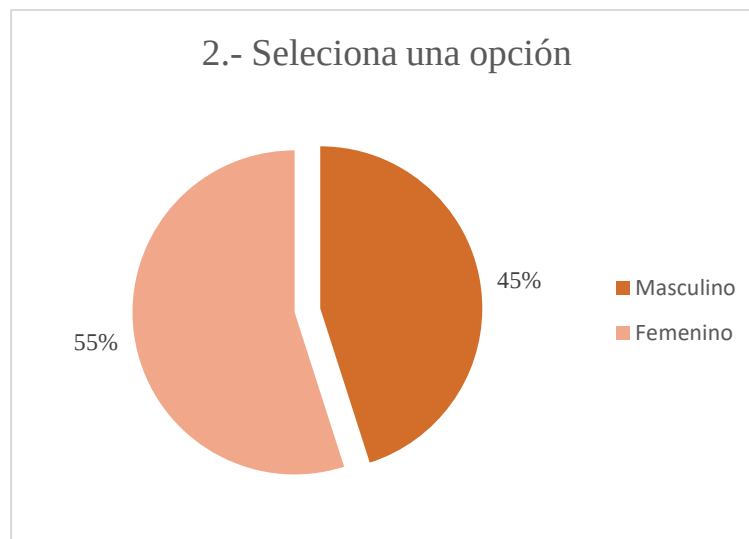
1.- ¿Cuál es tu nacionalidad?



Interpretación

En presente gráfico se puede evidenciar que 70% que visitan Sani Lodge son extranjeros y el restante son ecuatorianos.

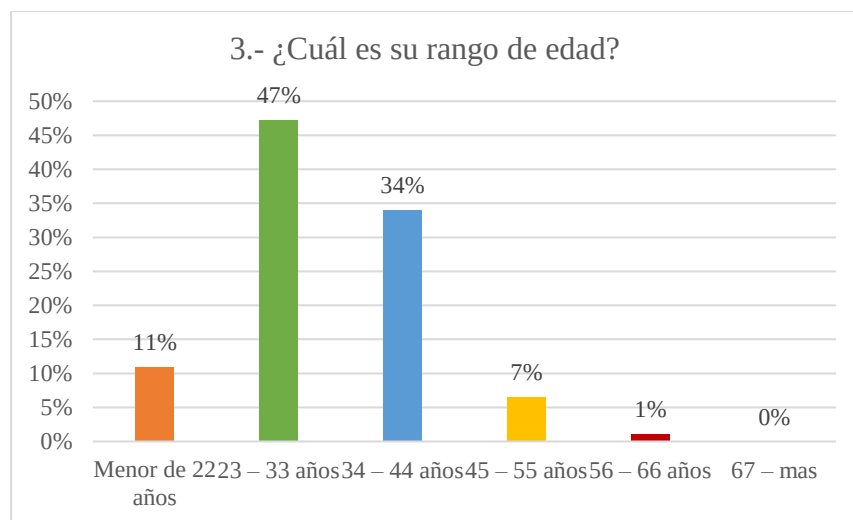
Género.



Interpretación

El 55% de la demanda de visitantes son mujeres, y el 45% hace referencia de visitantes hombres

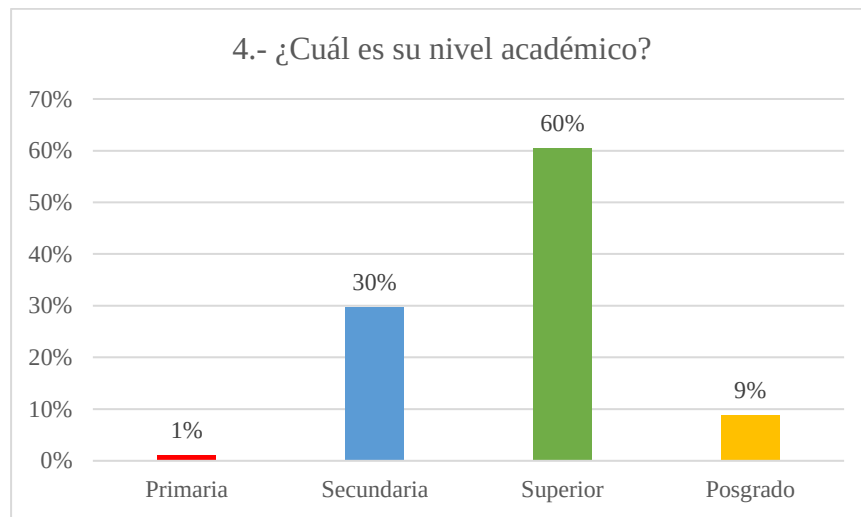
3.- ¿Cuál es su rango de edad?



Interpretación

El 47% de los encuestados tienen edad promedio de 23 a 33 años, mientras que el 34% de las personas encuestadas tenían edad entre 34 a 44 años, el 11% de los encuestados son menores de 22 años y con porcentaje de 7% de encuestados tienen edad promedio de 45 a 55 años

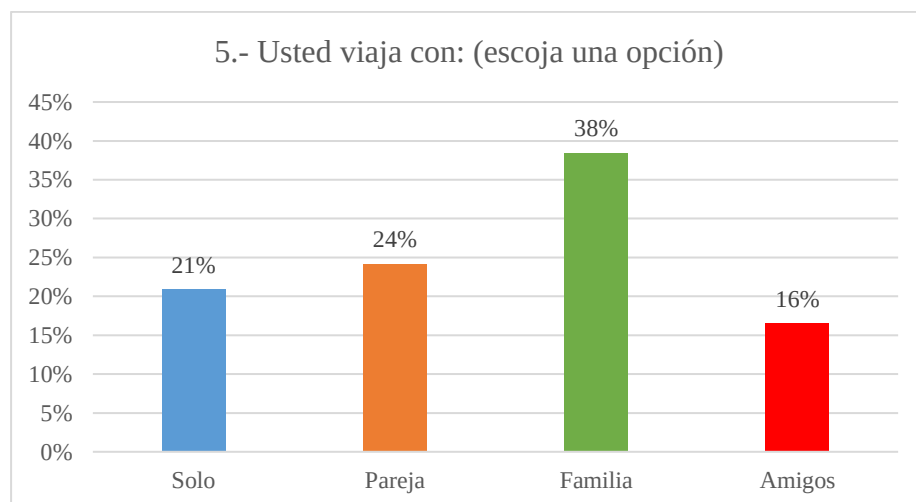
4.- Nivel académico



Interpretación

El 60% de las personas encuestadas son profesionales de tercer nivel, mientras que el 30% son de secundaria, y con el 9% de encuestados son de posgrado

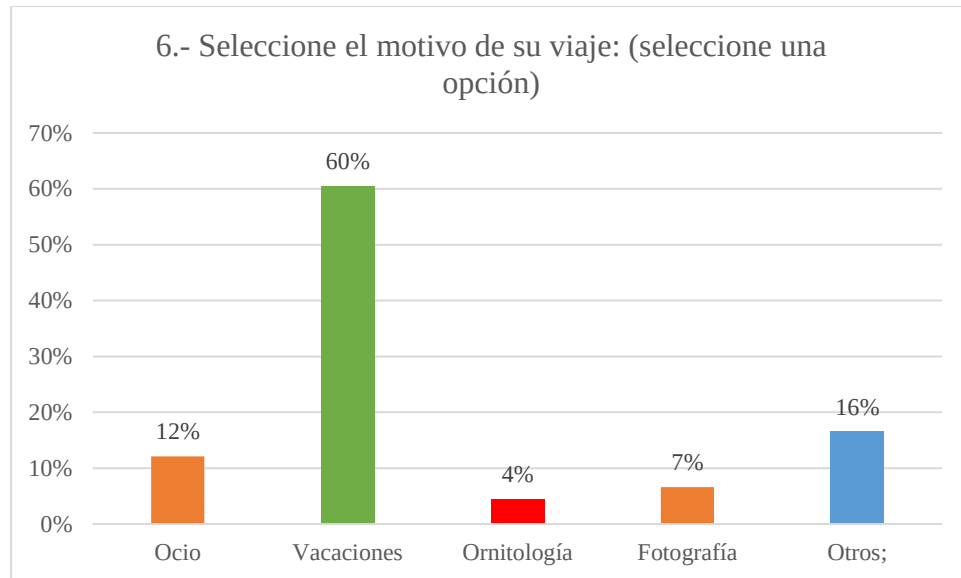
5.- Usted viaja con: (escoja una opción)



Interpretación

En el grafico podemos ver que el 38% de los encuestados suelen viajar en familias, mientras que el 24% viajan en pareja, el 21% son personas que aman viajar solos, del mismo modo el 16% viajan con amigos

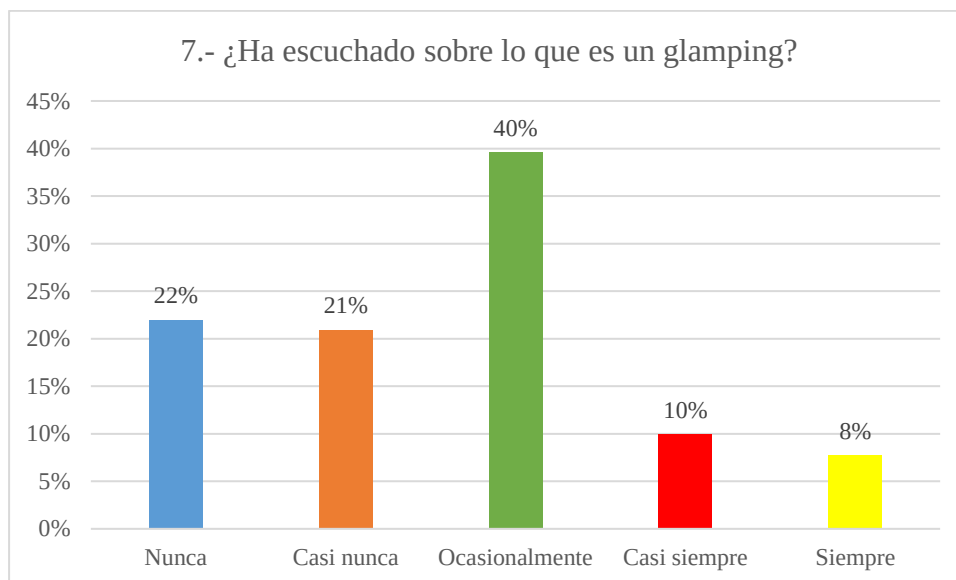
6.- Seleccione el motivo de su viaje: (seleccione una opción)



Interpretación

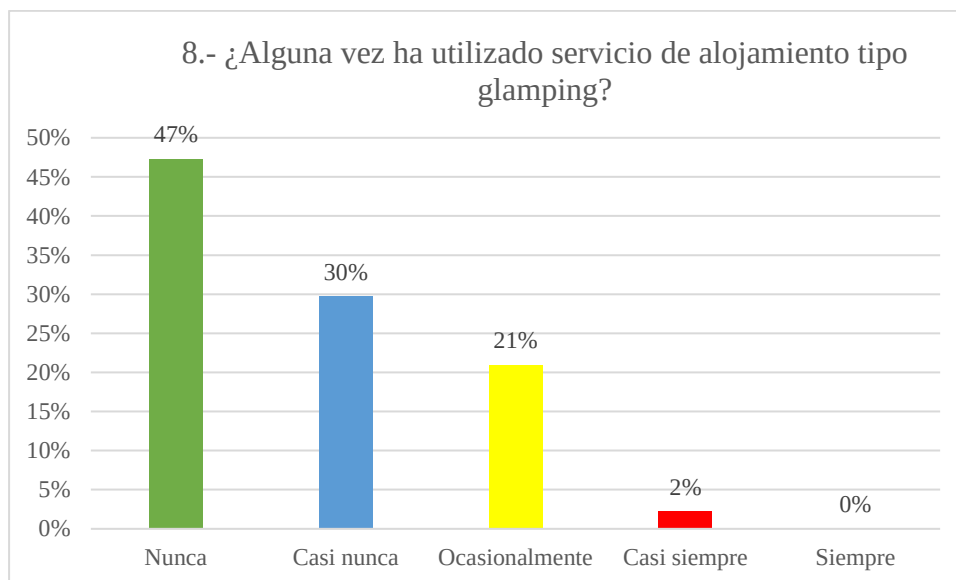
El 60% de los encuestados mencionan que su principal motivo de viaje es en sus vacaciones, el 16% de viajeros tienen otros motivos, el 12% viajan por ocio, el 7% son fotógrafos, el 4% son ornitólogos

7.- ¿Ha escuchado sobre lo que es un glamping?



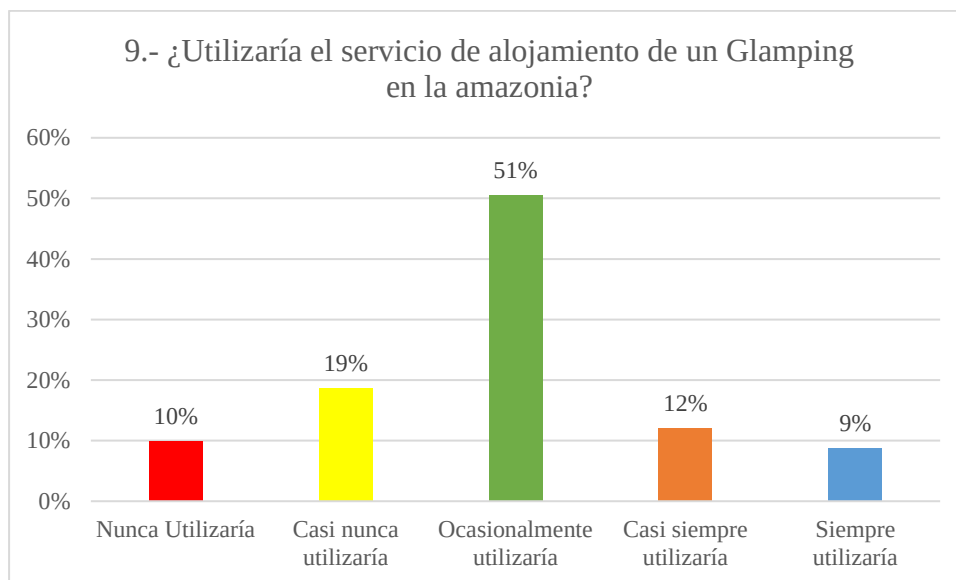
Interpretación

El 40% de encuestados alguna vez escucharon sobre el glamping, mientras que el 22% y 21% de encuestados no conocen y ni han escuchado, por otro lado, el 10% de los encuestados mencionan que han escuchado casi siempre sobre el glamping, y el 8% siempre han escuchado del glamping.

8.- ¿Alguna vez ha utilizado servicio de alojamiento tipo glamping?**Interpretación**

En relación a la pregunta planteada, el 47% y 30% de los encuestados mencionan que nunca y casi nunca han utilizado servicio de glamping, mientras que el 21% de los encuestados mencionan que han utilizado servicio de glamping muy a menudo, el 2% de encuestados siempre ha utilizado servicio de glamping.

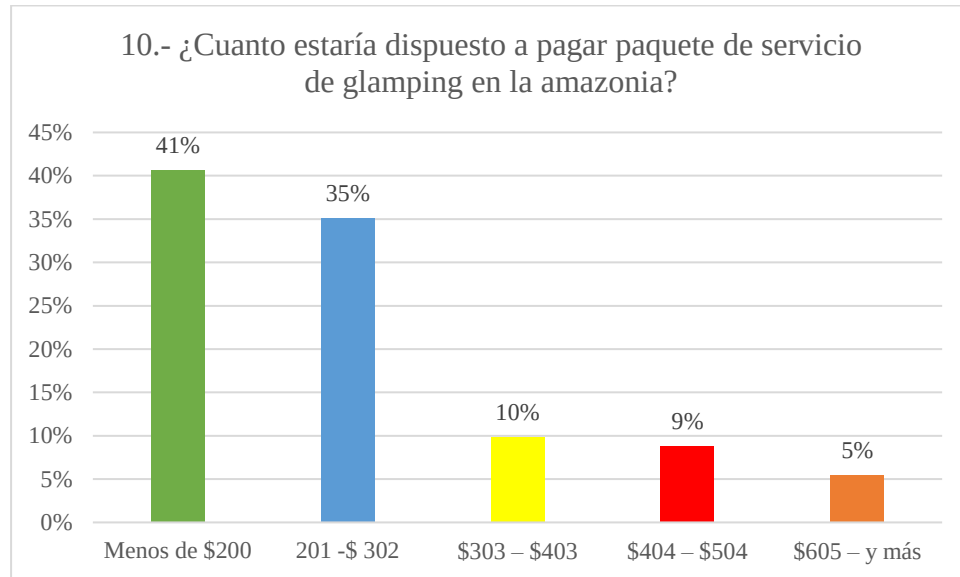
9.- ¿Utilizaría el servicio de alojamiento de un Glamping en la amazonia?



Interpretación

El 51% de encuestado dicen que a menudo utilizarían servicio de glamping, mientras que el 19% de encuestados dicen que casi nunca lo utilizaran, por otro lado, el 12% de encuestados mencionan que casi siempre utilizaran servicio de glamping.

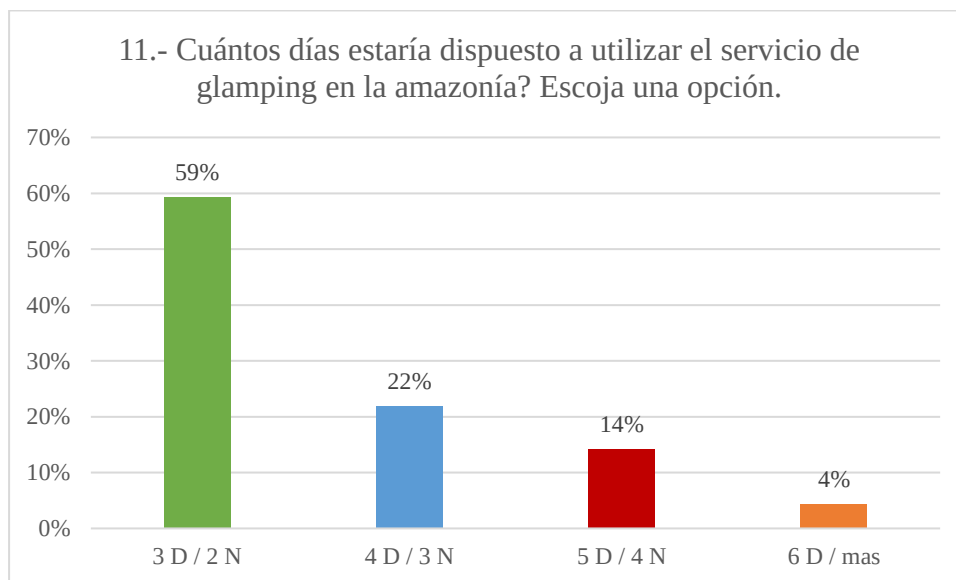
10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar paquete de servicio de glamping en la amazonia?



Interpretación

El 41% de las personas encuestadas están dispuesto a pagar menos de 200 dólares, mientras que el 35% dicen que pagarían entre 201 a 302, el 10% de los encuestados están dispuesto a pagar entre 303 a 403 dólares, el 9% de encuestados pagaran 404 a 504 y finalmente el 5% pagaran más de 605 dólares por el servicio de glamping.

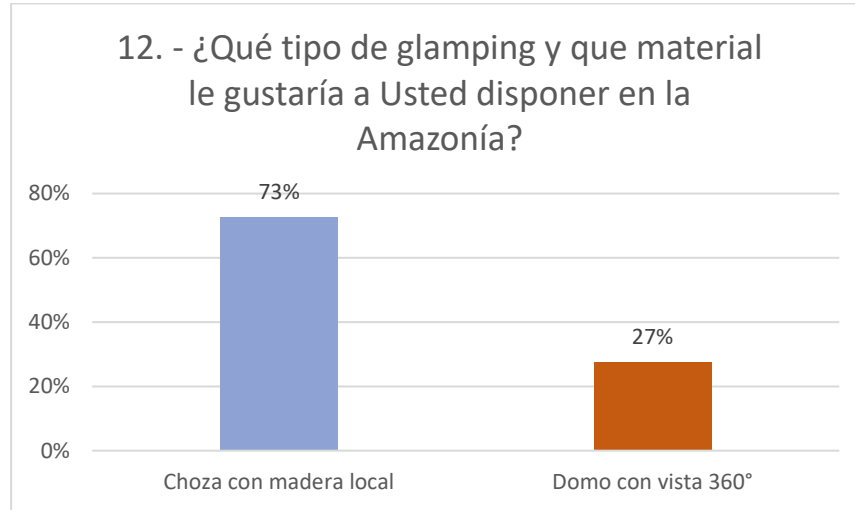
11.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a utilizar el servicio de glamping en la amazonía? Escoja una opción.



Interpretación

El 59% de están dispuesto a usar servicio de hospedaje de 3 días y 2 noches, mientras que el 22% de encuestados usaran programa de 4 días 3 noches, el 14% estarán dispuesto a usar programa de 5 días y 4 noches, y el 4% usaran servicio de alojamiento tipo glamping de 6 días y más.

12 - ¿Qué tipo de glamping y que material le gustaría a Usted disponer en la Amazonía?



Interpretación

Los encuestados de la pregunta abierta, el 73% de las personas prefieren glamping con madera local, mientras que el 23% prefieren glamping Domo de 360°

Resultado de la entrevista a principales actores de la Comuna Kichwa Sani Isla

Nombres	Cargos	Preguntas	Respuestas
Reina Cerda Manuel Condo Wilson Santi Orlando Gualinga José Hualinga Jorge Licuy Edwin Gualinga	Presidenta	1.- Usted considera que la actividad turística ha beneficiado a su comunidad	En relación a la pregunta uno, el 100% los encuestados mencionan que la actividad turística siempre ha beneficiado a la comuna
		2.- Has escuchado alguna vez sobre el Glamping?	De acuerdo a la pregunta dos, el 98% de los encuestados mencionan que nunca ha escuchado lo que es un glamping, mientras que el 2% tienen algo de conocimiento
	Vice-presidenta	3.- Desde la experiencia de su Comunidad en turismo. ¿Cómo esta actividad se desarrolla en la comunidad?	Referente a la pregunta el 85% de mencionan, que desde sus inicios se ha visto, desarrollo paulatino de actividad turística en la comuna, beneficiando directa e indirectamente a todos los comuneros, por otro lado, el 15% dice que tuvo inconvenientes en sus inicios por malas decisiones tomadas en la asamblea general interno, lo cual ha sido precedente para mejorar.
	Expresidente		
	Cofundador Sani Lodge		
	Guía Ornitólogo	4.- Desde cuándo la actividad turística aparece en la Comunidad y Usted considera que ha beneficiado en qué sentido o ha perjudicado y por qué.	El 100% de encuestados, relatan desde su experiencia que el turismo ha dado sentido que muchos de los jóvenes y adultos tenga, educación, trabajo, alimentación, bono par tercera edad, etc. Y no conoce que turismo ha perjudicado en su comunidad, es más, los ONG's han puesto ojo en la comuna para ayudar con las capacitaciones de las personas.
	Expresidente		
	Expresidente	5.- ¿Considera que al implementarse este tipo de	Los encuestados están 100% consciente que, efectivamente generará plazas de empleo

		alojamiento en territorio comunal generará plaza de trabajo para la gente loca?	para la gente de la comuna y más gente estará involucrado en turismo y efectivamente con la conservación de la medra tierra.
		6.- En el caso de estar de acuerdo para implementar alojamiento tipo glamping en territorio comunal ¿Qué gestiones realizarías para materializar dicha propuesta de alojamiento?	El 100% de encuestados mencionan que motivaran a las autoridades de la comuna para trazar una hoja de ruta y trabajar con la finalidad de que esta idea se haga realidad a fin de generar empleo para los jóvenes de la comuna.
		7.- En función de su respuesta anterior: Considera entonces que le presente una propuesta técnica, económica y financiera sobre el proyecto del glamping para ser socializado en la comunidad.	En relación de la pregunta en cuestión el 100% están optimista de que se presente o socialice en una asamblea de tal forma todos los socios tengan conocimiento y den luz verde para la continuidad de la propuesta y que se materialice.

Tabla 4: Preguntas y Respuestas de las entrevistas a principales actores en la Comunidad

Resultados de grupos focales

Nombres	Cargo	Preguntas	Respuestas
Marcelo Quipo Nelson Apolo Miguel Vasquez Wiliams Orellana (Tour Leader)	Guía Nacional	1.- Al escuchar la palabra Glamping. ¿Qué opinión tienes?	- El 99% de las personas que participaron en análisis de Glamping si conocen lo que es un glamping, acampar con glamour y rodeado de naturaleza mientras que el 1% ha estado en un lugar muy acogedor y esta tiene alojamientos distantes y muy privadas y efectivamente están inmerso con la naturaleza
		2.- Crees que sea un tipo de alojamiento adecuado para huéspedes aventureros?	- El 100% de los encuestados dicen que glamping es una nueva alternativa de alojamiento que atraerá sobre todo a los amantes de la naturaleza, para relajarse al aire libre, puede ser huéspedes que gustan hacer yoga, etc.
		3.- Durante su actividad como guía de Turismo y/o vacaciones. ¿Alguna vez tus pasajeros han consultado sobre este tipo de alojamiento?	El 50% cuestionan que no ha preguntado sus huéspedes del alojamiento glamping, mientras que el 49% cuestionan que si le han preguntado los huéspedes de esta nueva alternativa de alojarse.
		4.- Desde su perspectiva. ¿Será adecuado fomentar alojamiento tipo Glamping en la Amazonia?	El 100% dicen que será una nueva opción para ofertar a los clientes, y novedoso en la amazonia pero la construcción debería ser con materiales del medio sobre todo el techo para que no sea muy caluroso, lo cual se convierta experiencia única para el visitante
		5.- ¿Conoces alguna oferta con alojamiento tipo glamping en la amazonia, principalmente en el	El 100% de las personas que participaron en grupos focales mencionan que no conocen glamping en la amazonia

		corredor Parque Nacional Yasuní?	
--	--	----------------------------------	--

Tabla 5: Preguntas y Respuestas de Grupos Focales

Síntesis del capítulo

En el capítulo II se detalló los métodos de investigación de estudio, consta de método cuantitativo y cualitativo, también se determinó las técnicas de estudio para alcanzar los objetivos planteados, también consta de la aplicación de las encuestas, misma que se describe las opiniones de los visitantes encuestados, de la misma manera se realizó representación gráfica con sus respectivos análisis e interpretación de resultados.

Del mismo modo se realizó la descripción de opiniones de las personas entrevistadas. Así mismo se realizó un recuadro donde se describe las opiniones, percepciones de las personas que participaron en focus group. La información recabada sirve como base para tomar decisiones e implementar en diseño de propuesta del capítulo III

CAPÍTULO III PROPUESTA DE GLAMPING EN COMUNA KICHWA SANI ISLA

De acuerdo al avance de la investigación en los capítulos anteriores y en función de los resultados obtenidos, se desarrolló la propuesta de servicio de glamping.

Descripción de la propuesta

El diseño de un servicio de glamping, en este estudio se describe el proceso a seguir para alcanzar los objetivos planteados. La estructuración de modelos de glamping

La propuesta planteada tiene como objetivo innovar producto turístico de alto valor, y novedoso que llame la atención a los usuarios. Con la implementación se pretende que contribuya a la dinamización económica, ambiental en el territorio de Comuna Kichwa Sani Isla

Vialidad (económica social, ambiental etc.)

La viabilidad de esta propuesta es un factor importante a considerar durante el diseño y operación del mismo, el turismo se vincula con otros sectores económicos como: transporte, alimentación, comercio entre otros y fomenta sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos (Cadena, 2023)

La propuesta planteada está ligada con la naturaleza, es decir, se centra con explorar, experimentar, vivir en un mundo natural.

Esta propuesta nace con la finalidad de cubrir la demanda creciente de turistas que llegan al sector. En la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Yasuní existen albergues “Lodge” con características similares, y no existe un glamping. Además, se puede aprovechar la extensión de bosque que posee la comunidad. Al implementarse un servicio de alojamiento glamping beneficiará al crecimiento económico local, la emigración de la gente ofreciendo empleo. Y, por otro lado, este tipo de alojamiento estimulará visitar a turistas nacionales y extranjeros.

Impacto

El impacto de la propuesta de implementación de servicio de glamping, generará impacto positivo para la comuna, en lo económico y ambiental, tal como se ha revisado previamente en los capítulos anteriores y, además, se evidencia en las entrevistas realizadas a los actores principales de la comuna, como el turismo beneficia a los anfitriones.

Por lo que, esta propuesta de actividad turística aporta en el manejo de establecimiento turístico, misma que permitirá adoptar estrategias para fortalecer su capacidad productiva en los servicios que se ofrece a los usuarios, de tal manera exige mejorar sistema de calidad.

Por otro lado, como se tiene experiencia en la empresa Sani Lodge beneficia a 51 personas de la comunidad con empleos directos, mientras que otro porcentaje están desempleados, por lo que esta propuesta también exige capacitar a los comuneros, de esta manera estar preparados para asumir responsabilidades en otros

emprendimientos de la comuna y en otros destinos, por lo que el impacto es aún más grande, todo esto se traduce a mayores posibilidades de empleo para las personas de la comuna y también, beneficio directos para sus familias.

Desarrollo de la propuesta

La presente propuesta de proyecto integrador de grado tiene como objetivo de plantear una propuesta de servicio de glamping en Comuna Kichwa Sani Isla, de modo que se implantará en el lugar que operó Sani Biodiversity Station antes de la declaratoria del COVID-19 en el país, está localizado en las siguientes coordenadas 0°26'31.45"S, 76°18'34.31"O a 1H45 en canoa a remo desde las instalaciones de Sani Lodge.

Actualmente existen chozas en forma de U que no está en condiciones para recibir a huéspedes, también está la cocina y restaurante, estas instalaciones se demolerá por completo para construir nuevas áreas comunales como; Cocina comedor, Oficina, Bar, cabaña tipo glamping familiar y cabaña para pareja, todas las instalaciones estarán equipadas con todos los servicios requeridos para su operación. (Ver en anexo N° 1, 2 y 3)

Para implantar alojamiento tipo glamping se pretende diseñar con facilidades necesarias para ofrecer servicio turístico al usuario. De modo que se consolidará el producto, imagen o marca, planos y diseños del espacio.

Imagen o marca del producto

La imagen o marca del servicio de glamping se eligió con la finalidad de prevalecer la imagen y su identidad de Comuna Kichwa Sani Isla, misma que ya está

reconocida por las agencias de turismo nacionales e internacionales, de forma que la esencia de la comunidad este presente en la mente de los usuarios que visitaron.

La palabra Sani es en Kichwa, significa color morado, también para la comunidad tiene una esencia de la fundación de la comuna y su proyecto turístico Sani Lodge, es decir, Sani también es una planta que crece no más de 7 metros de altura, de sus hojas lo extraen pigmento de color morado, para colorear las fibras utilizadas en las artesanías, además, el primer habitante que llego en tierras baldíos llevaba nombre Sani, por otro lado, Sani es una isla que está en el centro del rio Napo donde existe árbol Sani, también en ese lugar existió muchas garza de color morado o lila, con los antecedentes citados cuando lo fundan la comuna lo nombran “Comuna Kichwa Sani Isla”

La palabra “Sani”, “Adventure Glamping” y “Sani Isla Ecuador es de tipografía digital Acumin Variable Concept, es una sans serif versátil pensada para una calidad equilibrada y racional. Sólidamente neogrotesca, no solo se comporta de maravilla en tamaño, sino que también mantiene un grado excepcional de sensibilidad (Adobe, 2024).

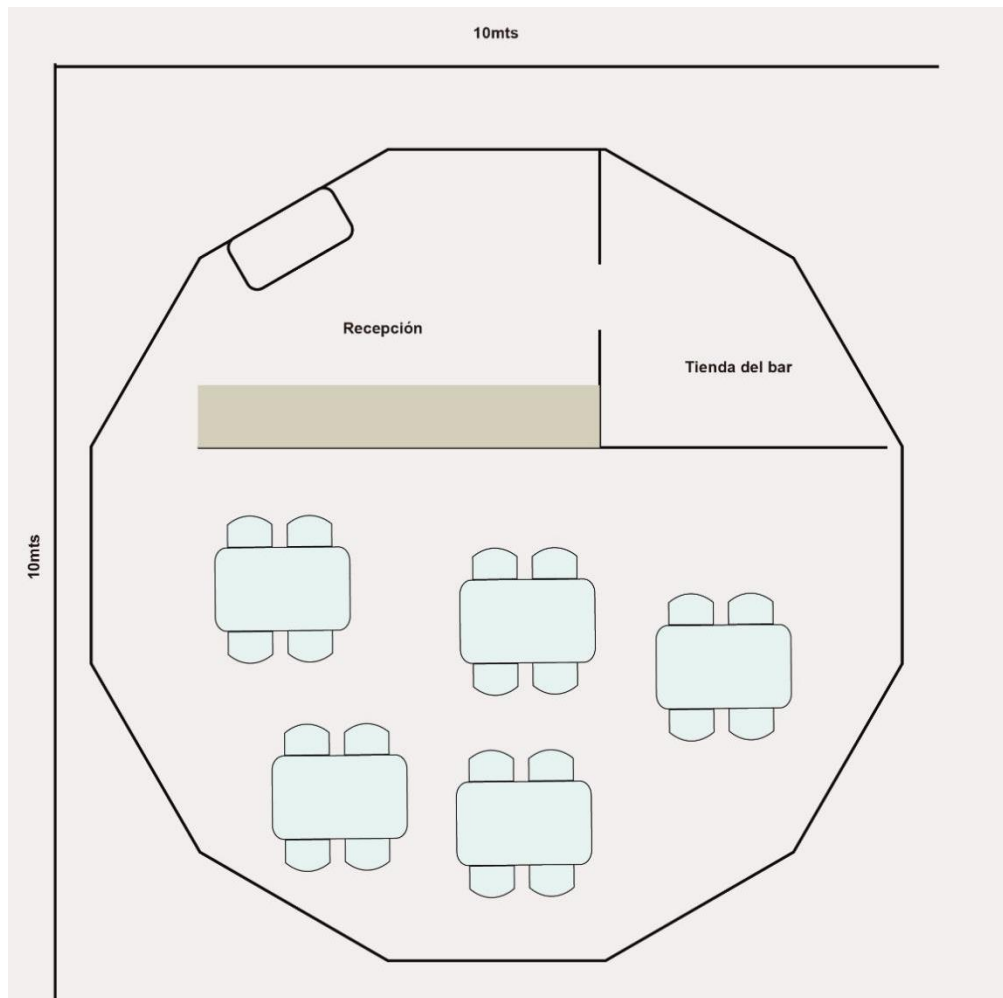
En la parte superior se divisa imagen que denota a una carpa, lo cual hace referencia la actividad que se va a realizar, es decir, construcción de infraestructura para ofrecer servicio de alojamiento tipo glamping, el color café tiene varios significados, pero en este caso asociamos con la propuesta de servicio de glamping, se asocia con la fiabilidad, confianza, confort, seguridad y también se asocia con la naturaleza (LiderLogo, 2023).



Plano y diseño del espacio

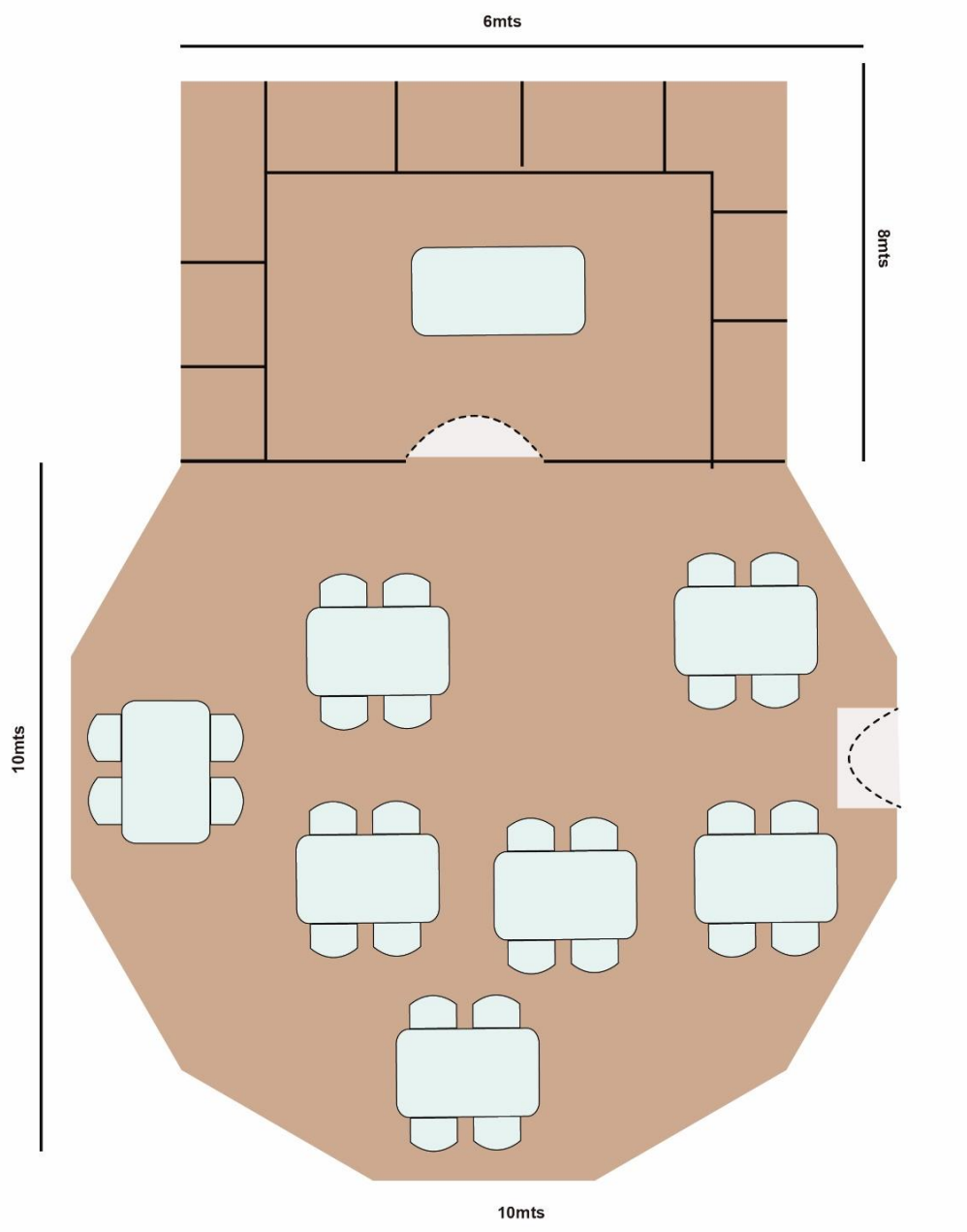
Bar

Para esta propuesta de servicio de glamping, se presenta plano del bar, el bar es punto de recepción para dar las bienvenidas a los huéspedes que ingresan a las instalaciones, en el plano se observa estructura circular de diez por diez metros, tendrá una mini tienda, lavabos para el uso exclusivo del bartender y además es un lugar espacioso con asientos cómodos para uso exclusivo de los huéspedes, de modo que puedan disfrutar el paisaje desde el lugar



Cocina y comedor

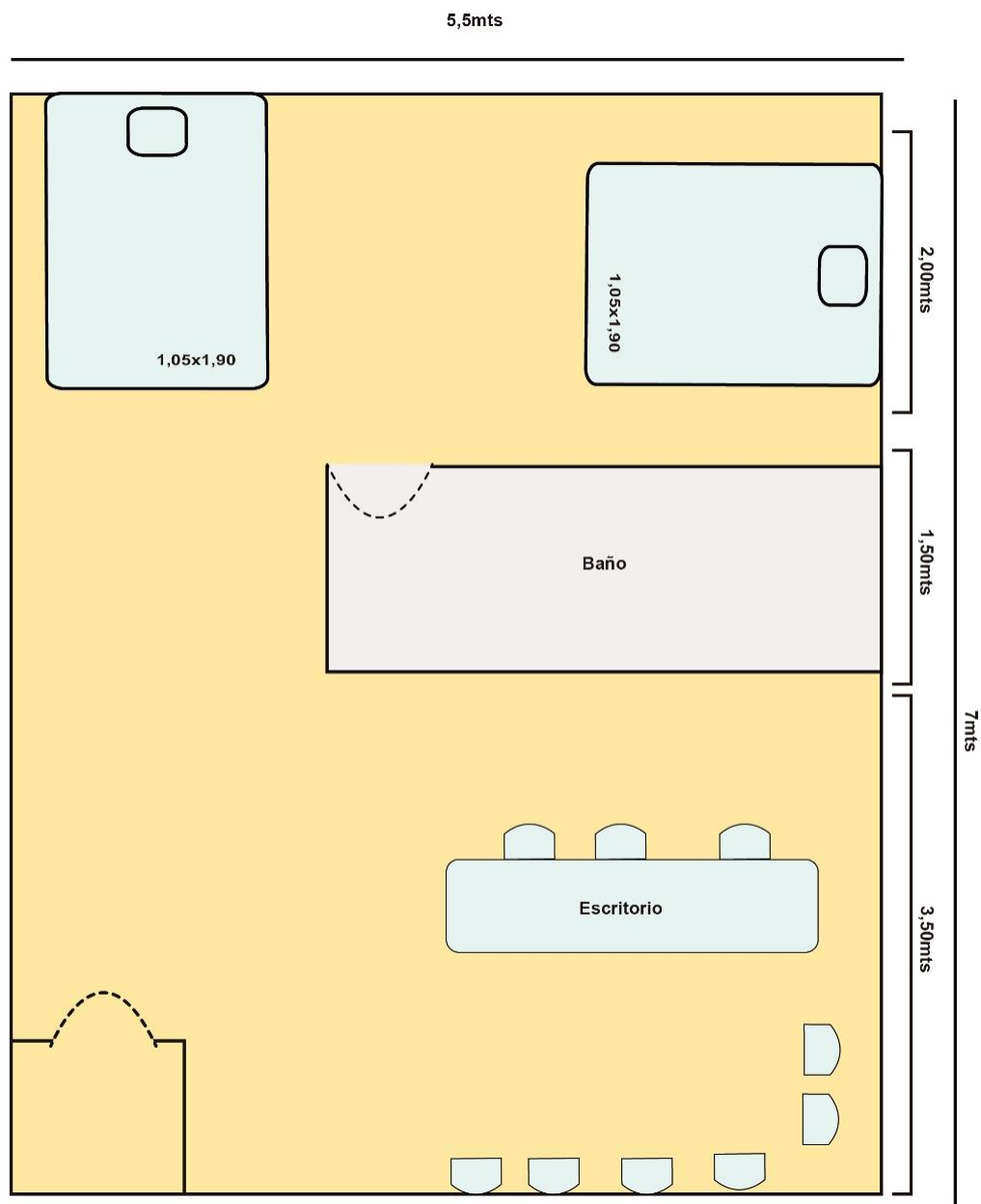
Para la construcción se presenta plano de cocina y comedor juntas, como se puede divisar en plano, la cocina es de ocho metros de largo por seis metros de ancho, lo cual en su interior se puede divisar a los lados se ubicarán los implementos de cocina, en el centro se le ubicará una mesa, comedor en un plano semi circular de diez metros por diez metros, con suficiente espacio para ubicar mesas, lo cual tiene capacidad máxima de 20 personas



Oficina

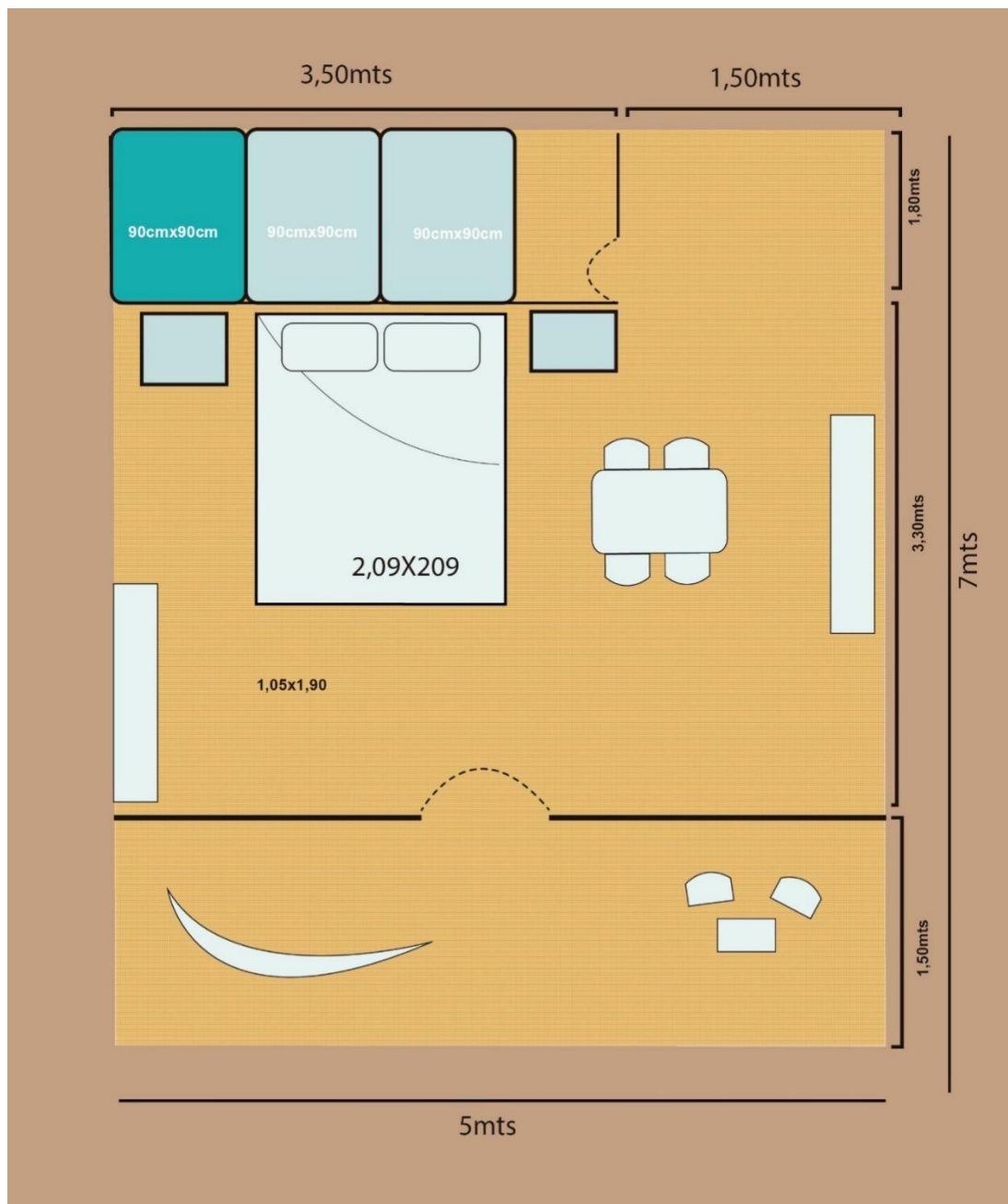
A continuación, se presenta plano de oficina de administración, lugar de atención al cliente, donde estará el administrador para solventar requerimientos de los huéspedes y también planificar actividades internas del complejo turístico, tiene cinco

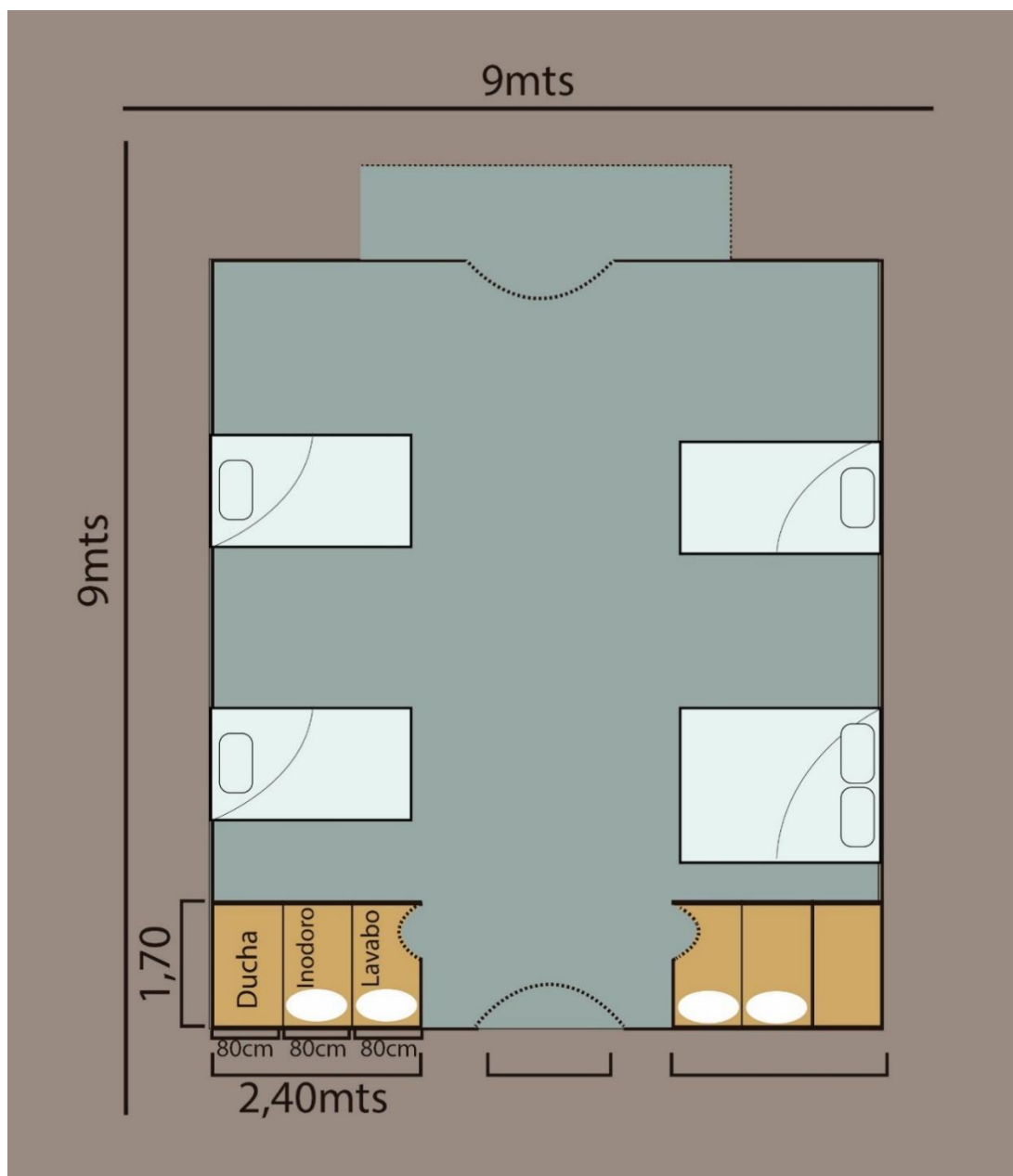
metros con cincuenta centímetros de ancho por siete metros de largo, en dicho plano se presenta con dormitorio del personal administrativo, escritorio y mini sala con cómodas sillas.



Cabaña tipo glamping

Finalmente se presenta plano de la cabaña para pareja, tiene cinco metros de ancho por 7 metros de largo, en el interior se puede divisar que posee baño, lavabo y ducha, también camas de 3 plazas “KinG”, dispone espacio suficiente para colocar una mesa, anaquel, etc. En la parte exterior se divisa que tiene espacio donde se puede colocar hamaca y asientos para uso exclusivo de huéspedes. Además, se presenta plano de cabaña glamping familiar, con 3 camas twin y una cama full “Cama doble”, posee dos baterías sanitarias completamente equipadas.





Capacidad

La Comuna Kichwa Sani Isla tiene asignado alrededor de 6000 hectáreas para la actividad turística, lo cual es zona prohibido deforestar el bosque y la caza de animales locales, además tiene espacio asignado para camping, lo cual estuvo

operativo hasta marzo de 2020, en la actualidad está cerrado por lo que las instalaciones no están en condiciones para recibir huéspedes.

Esta propuesta está enfocada para construir 4 nuevas cabañas con materiales de la zona, en espacio donde opero Sani Biodiversity Station, lo cual se convierta en una excelente opción para aquellos que desean disfrutar de la naturaleza sin sacrificar la comodidad. Se pretende construir 2 cabañas tipo glamping para pareja, dos cabañas tipo glamping para familias, con un total máximo de 14 personas. La construcción será de 35 metros de distancia, con lo cual se garantiza la privacidad de los visitantes. Por otro lado, en mester mencionar que es un producto nuevo que necesita posesionar en la actividad turística, por lo tanto, se pretende construir 4 cabañas tipo glamping para empezar.

Material de construcción

Para la construcción de estructura se plantea usar materiales de construcción petrolera usadas, todo lo que corresponde a las bases de la estructura principal, lo que corresponde la estructura del esqueleto se usará material del medio madera y/o guadua, para el piso del baño y cocina se usara concreto, lo que corresponde piso del bar, cocina, casonas se usara tablas de madera, mientras que para el techo se usara material de resina sintética PVC, lo cual es material duradera y además amigable con el ambiente. Con el uso de estos materiales reducimos consumo excesivo de materiales del medio.

Las distancias de las casonas serán de 35 metros de distancia, lo cual le permite tener mayor privacidad para los huéspedes, y, además, por naturaleza estarán

inmerso con el bosque, esto le permitirá tener experiencia única y placentero durante su estadía en Sani Adventure Glamping (Materiales de construcción en anexo)

Precios

Los precios para esta propuesta se lo toman directamente de la herramienta de encuesta, el 59% de encuestados respondieron la estadía de 3 días / 2 noches, mientras que el 22% de 4 días / 3 noches y el 14% de 5 días / 4 noches, los precios se puede divisar en el cuadro.

Tarifas netas		
Programa	Doble / Triple	Simple
3 Días / 2 Noches	200	260
4 Días / 3 Noches	302	393
5 Días / 4 Noches	504	656

Tabla 6: Tarifa Neta

Tarifas rack		
Programa	Doble / Triple	Simple
3 Días / 2 Noches	230	334
4 Días / 3 Noches	348	505
5 Días / 4 Noches	580	843

Tabla 7: Tarifa Rack

Tarifa incluye:

- Asistencia en el Aeropuerto de Quito
- Transporte Coca - Sani Adventure Glamping - Coca
- Acomodación en alojamiento glamping
- Todas las comidas empezando con cena en el primer día y terminando con desayuno en el último día.
- Snacks para todas las excursiones
- Guía Naturalista
- Todas las excursiones
- Botas de caucho
- Ponchos de agua

Tarifa no incluye:

- Impuestos de ley
- Ticket aéreo desde /hacia Quito
- Ticket de bus desde/hacia Quito
- Precio sujeto a cambio sin previo aviso).
- Gastos personales, consumos extras, propinas.
- Ningún servicio no especificado.

Marketing y publicidad

Para llegar a posibles potenciales clientes al servicio turístico glamping se lo gestionará enlazar la página web de Sani Biodiversity Station a Sani Adventure Glamping creando nueva página web, para que al ingresar a Sani Biodiversity Station

se dirija a la nueva página, también se cambiará el nombre en todas las redes sociales de Sani Biodiversity Station a Sani Adventure Glamping, con la finalidad de impulsar servicio turístico glamping, lo cual permitirá captar visitantes nacionales y extranjeros de manera directa

En los capítulos anteriores el 70% de encuestados manifestaron que son viajeros nacionales y el 30% son viajeros extranjeros que prefieren viajar con familia, además el 38% de los encuestados viajan en familia, mientras que el 24% viajan en pareja, el 21% viajan solos y el 16% viajan con amigos. También la información previamente recolectada muestra que el 60% viajan en vacaciones y con el 16% tienes otros motivos para viajar. Estos datos son muy importantes para organizar viajes acordes a los motivos de viaje de los usuarios.

Por otro lado, es fundamental y necesario estar en ferias turísticas nacionales e internacionales para dar a conocer y a la vez tener contactos con agencias de viajes, para trabajar en alianzas con el objetivo de ganar a ganar con las empresas turísticas, esto permitirá tener fluidez en ingreso de huéspedes a las instalaciones de glamping.

También es fundamental hacer ruta de visitas a agencias de viajes para capacitar sobre el producto nuevo que tiene la comunidad, hacer Fam Trip viajes de familiarización lo cual es imprescindible para que los agentes de viajes conozcan las instalaciones de primera mano, esto permite que el agente tenga experiencia en el destino, posterior transmita esa experiencia a sus clientes.

Impacto ambiental

Por la naturaleza de construcción, el nivel de impacto ambiental es mínima, por lo que todo el material de construcción se llevará de otro lugar de la comuna y

como se ha mencionado anteriormente también se usaran tubos de perforación petrolera, además se cortaran arboles de más de 20 metro de alturas y también los que crecen más de la altura citada esa labor se lo realizará alrededor donde se va construir, esto se lo realiza para que dichos árboles que ha futuro no puedan caer con el viento y afectar las cabañas. por otro lado, no se utilizará maquinaria de construcción pesada que afecte al ecosistema a gran escala.

Para el cumplimiento adecuado se realizará gestiones pertinentes en las instituciones para regularizar por medio de una licencia ambiental que emite la Autoridad Competente Ambiental MAAE, a través del Sistema Único de Información SUIA Ambiental, lo cual es eminentemente obligatorio para proyectos, obras o actividades caracterizados ambientalmente como mediano o alto impacto ambiental (MAAE, 2024).

Finalmente se presentará plan de manejo ambiental a la Autoridad Ambiental, lo cual es con la finalidad de prevenir, controlar, corregir, mitigar los impactos ambientales causados por la intervención del proyecto.

Modelo de gestión

En el mapa conceptual se muestra el modelo de gestión de los principales actores que se involucran para el correcto funcionamiento del Glamping.

La Comuna Kichwa Sani isla es la pieza fundamental para que sea puesta en marcha la propuesta, porque es la base fundamental que en una asamblea general unánimemente aprueban los proyectos que se va a ejecutar dentro del territorio comunal, además, allí se seleccionará una persona responsable que estará al frente

para gestionar y pasar el informe del avance de actividades mensualmente a los cabildos de la comuna y además informarle en asambleas generales.

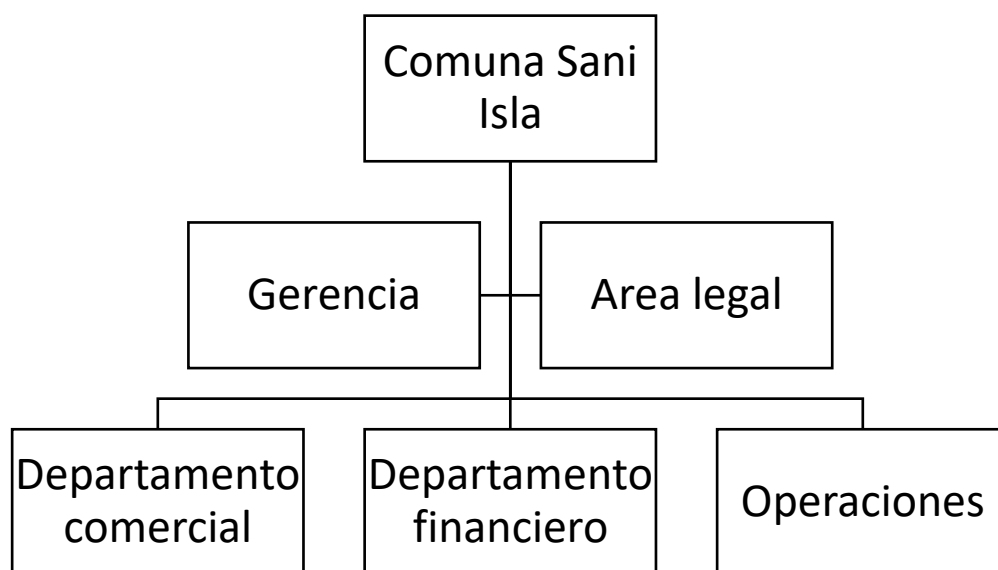


Tabla 8: Mapa de Modelo de Gestión

Presupuesto de propuesta

Logística	Detalles	Cantidad	Costo U	Total
Construcción	Gasolina 4 tambores por meses	40	172,00	6880,00
	Aceite de ligar para motor, galón	48	28,00	1344,00
	Aceite para cadena, galón	24	40,00	960,00
	Compra de motosierras 661 Stihl	1	1148,00	1148,00
	Cadenas de motosierra 661 Stihl	3	26,00	78,00
	Caja Lima redondo Stihl	24	10,00	240,00
	Bujías motosierras	12	3,00	36,00
	Piñón loco Stihl	9	4,00	36,00
	Bujías motor 40HP	12	3,00	36,00
	Mantenimientos de motores	2	350,00	700,00
	Mantenimiento de motosierras	2	380,00	760,00
	Flexómetros de 5m	6	7,80	46,80
	Escuadras	6	8,00	48,00
	Nivel	2	6,50	13,00
	Electrodos	6	4,50	27,00
	Rollos de piolas de construcción	3	3,00	9,00
	Pacas de lija #360	24	25,00	600,00
	Pacas de lija #180	24	23,00	552,00
	Amoladora Stanley 41/2 750W	2	43,00	86,00
	Generador porten 13500 Watts	2	3272,00	6544,00
	Soldadora inverter MIG MAX 300	1	610,00	610,00
	Cemento qq	120	7,45	894,00
	Pala cuadrada	2	8,00	16,00
	Pala redonda	2	11,00	22,00
	Espátulas metálicas	4	2,44	9,76
	Flota de espuma 9-1/2	3	4,00	12,00
	Techo losa	18	55,00	990,00
	Rollo cable solido #12 rojo	10	52,00	520,00
	Rollo cable solido #12 blanco	10	52,00	520,00

Rollo cable gemelo #12	8	25,00	200,00
Focos led	40	4,00	160,00
Lampara plafón led circular	20	63,00	1260,00
Toma corriente doble	60	1,90	114,00
Interruptores sencillos	60	1,80	108,00
Interruptores dobles	60	2,48	148,80
Tubo PVC desagüe 4"	40	6,50	260,00
Tubos PVC 1/2"	100	9,90	990,00
Unión Poliper 1/2"	50	0,35	17,50
Codos 1/2	50	0,50	25,00
Canaletas PVC	200	2,55	510,00
Cajetín de PVC	60	0,63	37,80
Unión Universal	60	0,75	45,00
Unión Flex 1/2	40	0,18	7,20
Unión reductora 1/2	20	0,80	16,00
Tee PVC para desagüe 4"	30	5,80	174,00
Unión PVC para desagüe 4"	30	2,85	85,50
Unión PVC para desagüe C/50mm	40	4,95	198,00
Pega tubos PVC 240ml	7	4,00	28,00
Cinta Teflón 3/4	12	0,25	3,00
Guante C/puntos	200	0,70	140,00
Guantes de cuero con gamuza	2	6,45	12,90
Taípe eléctrico autoextinguible	24	1,00	24,00
Cabo polipropileno 5/16	2	85,90	171,80
Cartón de clavos de 2"	4	49,00	196,00
Cartón de clavos de 3"	3	54,00	162,00
Cartón de clavos de 3 1/2"	4	55,90	223,60
Cartón de clavos de 4"	4	60,00	240,00
Cartón de clavos de 5"	3	67,00	201,00
Cartón de clavos de 6"	3	72,00	216,00
Cerradura estándar	25	13,00	325,00

	Sierra circular de 7 1/4	1	120,00	120,00
	Cepilladora 31/41 Dewalt	2	200,00	400,00
	Lima triangular bellota	60	4,00	240,00
	Disco Zirconio Laminado 1/2	48	2,40	115,20
	Tinte al thinner cedro galón	40	28,40	1136,00
	Verín sellador galón	20	24,00	480,00
	Laca poliuretano mate, galón	35	59,00	2065,00
	Thinner galón acrílico	60	18,00	1080,00
	Brochas de 2#	72	1,60	115,20
	Brochas de 3#	100	2,25	225,00
	Brochas de 4#	100	3,45	345,00
	Juego de Grifería baño Fv 109	8	214,00	1712,00
	Dispensadores de jabón, Champoo, gel	48	11,00	528,00
	Dispensadores de papel	2	23,00	46,00
	Inodoro	8	290,00	2320,00
	Caja Cerámica piso Arabella Mix	10	10,00	100,00
	Caja Cerámica piso Arabella Mix	48	10,00	480,00
	Porcelana New Azul Metálico 2Kg	30	3,95	118,50
	Bondex	80	6,00	480,00
	Lavabo Avignon Blanco	5	104,00	520,00
	Urinario Edesa	2	60,00	120,00
	Mallas para ventanas	7	25,00	175,00
	Tablas para piso	360	4,00	1440,00
	Duelas para paredes	800	2,75	2200,00
	Total			46598,56
Equipamiento	Cama de 3 plazas "King" (Mano de obra)	2	120,00	240,00
	Cama de 1 1/2 plazas "Twin XL" (Mano de obra)	6	120,00	720,00
	Cama de 2 1/2 plaza "Full" (Mano de obra)	2	120,00	240,00
	Colchones King	2	845	1690,00

	Colchones Twin	6	435	2610,00
	Colchones Full "matrimonial" (Mano de obra	2	220	440,00
	Veladores (Mano de obra)	16	45	720,00
	Ventiladores	6	58	348,00
	Hamacas	8	20	160,00
	Botas de caucho de talla, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 5 pares de cada uno	55	11	605,00
	Poncho de agua	30	12	360,00
	Toallas grandes	60	25	1500,00
	Toallas pequeñas	60	13	780,00
	Mosquiteros King	12	55	660,00
	Mosquiteros Twin	12	65	780,00
	Sábanas juego	12	78	936,00
	Batas de Baño	8	37	296,00
	Alfombra del baño	12	14	168,00
	Almohadas	12	29	348,00
	Protector de almohadas	12	9	108,00
	Horno industrial en acero	1	1350	1350,00
	Cocina Super Industrial 4 quemadoras en acero	1	1600	1600,00
	Implementos de cocina, ollas, platos, cucharas, etc.			3500,00
	Cristalería			2500,00
	Cortinas del baño	8	24	192,00
	Pantuflos	8	20	160,00
	Basurero	4	46	184,00
	Total			23195,00
Servicios	Detalles			
	Productos cárnicos	18	60,00	1080,00
	Productos, frutos secos, gramíneas	18	150,00	2700,00

Productos, aceites comestibles	18	75,00	1350,00
Condimentos	18	25,00	450,00
Abarrotes, enlatados	18	80,00	1440,00
Hortalizas	18	60,00	1080,00
Frutas	18	45,00	810,00
Total			8910,00

Tabla 10: Presupuesto

Resumen del presupuesto	
Detalles	Costos
Construcción	46598,56
Equipamiento	23195,00
Servicios	8910,00
Total	78703,56

Tabla 11: Resumen de Presupuesto

Forma de financiación

La comuna Kichwa Sani Isla recibe presupuesto semestralmente convenio con Ministerio de Ambiente, lo cual es del programa Socio Bosque valor de USD 62448,00 (SESENTA Y DOS MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y OCHO DOLARES AMERICANOS), además, tiene ingresos económicos de la empresa turística Sani Lodge, dicho valor se pretende viabilizar para proyectos sostenibles a fin de materializar propuesta de glamping en la Comuna Kichwa Sani Isla

TOTAL	FONDO SOCIO BOSQUE ANUAL	FONDO SANI LODGE
	79,35%	20,65%
78703,56	62448	16255,56

Tabla 12: Forma de Financiación

Estrategia de evaluación y seguimiento

Una vez que se finalice los trabajos en la construcción de glamping, es fundamental tener proceso seguimiento y control, con la finalidad de garantizar el mantenimiento del mismo. La persona responsable será el encargado de las siguientes actividades:

Indicador	Medios	Frecuencia
Informe de las actividades realizadas	✓ Inventario de insumos, equipos de construcción ✓ Registro del personal ✓ Fotografías ✓ Mapas de zonificación	Mensualmente
Presupuesto de inversión	Cotizaciones Informe financiero	Mensual
Producto de glamping	Espacio de glamping Itinerario Página web Redes sociales Políticas de tarifa Convenios	Mensual
Informe de monitoreo y seguimiento	Informe de actividades que realiza el equipo para ofrecer servicios a huéspedes	Cada 6 meses

Tabla 13: Estrategia de Evaluación

Síntesis del capítulo

En el presente capítulo se presenta diseño de la propuesta de glamping, lo cual posee viabilidad económica, ambiental, de forma que se puso atención previamente estudiado, también se presenta planos de las cabañas, cocina, comedor, bar, y oficina, la capacidad del destino turístico, materiales de construcción, los cuadros tarifarios

netas y rack, incluye y no incluye en el paquete. Sin lugar a duda no se podía dejar tema de marketing y publicidad, modelo de gestión, cronograma de actividades, se realizó presupuesta para construcción, equipamiento y servicio, la forma de financiación y finalmente se presenta estrategias de seguimiento y evaluación.

CONCLUSIONES

- ✓ El conocer sobre un nuevo modelo de alojamiento denominado glamping permitió entender la nueva realidad en turismo que actualmente está en auge, de la misma manera saber la base conceptual teórica misma que aportó en desarrollo de la propuesta.
- ✓ En función de los instrumentos aplicados a los diferentes actores involucrados en Comuna Kichwa Sani Isla en relación de la actividad turística, permitió comprender cómo la actividad turística desarrollada desde hace más de 24 años ha sido un factor de desarrollo económico, conservación ambiental y crecimiento para la población local.
- ✓ Finalmente se desarrolló la propuesta en los espacios que asigno la comunidad, para la construcción de glamping, con una capacidad de 14 personas y con los servicios mínimos requeridos.

RECOMENDACIONES

- ✓ Viabilizar presupuestos de Socio Bosque para proyectos sostenible a largo plazo, como una alternativa de mejorar condiciones de vida de la gente local.
- ✓ El Instituto Tecnológico Internacional Universitario (ITI) se divulgue este material académico, lo cual se sirva como soporte de información para otras comunidades.
- ✓ Que la Comuna establezca estrategias comerciales con agencias de viajes turísticas nacionales e internacionales
- ✓ Se recomienda trabajar conjuntamente con los GAD's para promocionar y comercializar este producto nuevo en la actividad turística.

RESFEENCIAS

Adobe. (2024). Obtenido de <https://www.myfonts.com/es/collections/acumin-font-adobe>

Alarcon, F. (6 de 7 de 2017). *Provincia de Sucumbios*. Obtenido de <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/blogs/fredy-alarcon/50186-provincia-de-sucumbios>

Amazonica, F. (2023). *Provincia de sucumbios* . Obtenido de <https://fronteramazonica.com/sucumbios/>

Ambiente, M. d. (2015). *Reserva Cuyabeno*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-de-producci%C3%B3n-faun%C3%ADstica-cuyabeno>

Arboleda, J. S. (06 de 12 de 2021). *El glamping, como tendencia del turismo en Ecuador en*. Obtenido de [file:///C:/Users/DELL%20I5%2011TH/Downloads/Dialnet-ElGlampingComoTendenciaDelTurismoEnEcuadorEnTiempo-8930731%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/DELL%20I5%2011TH/Downloads/Dialnet-ElGlampingComoTendenciaDelTurismoEnEcuadorEnTiempo-8930731%20(5).pdf)

Bastidas, H. (2014). *Investigacion cuantitativa*. Obtenido de <https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php>

BBVA. (21 de 12 de 2022). *Desarrollo economico*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/que-es-el-desarrollo-economico.html>

BBVA, G. (23 de 11 de 2023). *Turismo Sostenible*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Cadena, D. (21 de 7 de 2023). Vialidad. pág. 87.

Calderon, T. (30 de 12 de 2014). *Universo y Poblacion* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/universo-poblacion-y-muestra/43107708>

Calle, M. (30 de 10 de 2019). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2019000200170#B11

Chavez, J. (2024). *Seguridad turistica*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/seguridad-turistica.html>

ConGope. (2023). *Provincia de Sucumbios*. Obtenido de http://www.congope.gob.ec/?page_id=5819

Echazu, C. M. (13 de 11 de 2020). Obtenido de https://isp-sal.infod.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2020/09/Plan-Pedagogico_DCT_2C_5-Tramo.pdf

Ecuador, C. R. (20 de 10 de 2008). *Constitucion de la Republica*. Obtenido de https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

- Fuel, M. (2020). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/383231259/6-6-Fundamentacio-n-cientifico-tecnica>
- Hub, G. (2024). *Glamping en Sudamerica* . Obtenido de <https://glampinghub.com/rentalsearch/south-america/>
- Hub, G. (s.f.). *Glamping South America*. Obtenido de <https://glampinghub.com/rentalsearch/south-america/>
- INTEDYA. (2020). Calidad turistica. *Calidad y Excelencia*, 1.
- Jacome, J. (6 de 12 de 2021). Glamping. *Glamping, como tendencia del turismo en Ecuador* , pág. 23.
- Jacome, J. (6 de 12 de 2021). Grampling. *Glamping como tendencia del turiso en Ecuador* , pág. 24.
- Lerma, H. (2012). Metodologia de la investigacion. *Ecoediciones*, 73.
- LiderLogo. (2023). Obtenido de <https://www.liderlogo.es/disenio/significado-del-color-marron/>
- Lincoln, D. y. (2019). Obtenido de https://web.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/recogida_datos/recogida_entrevista.pdf
- Lodge, S. (2023). *Vida salvaje amazonica* . Obtenido de <https://www.sanilodge.com/amazon-wildlife/>

MAAE. (21 de 03 de 2024). *Emision de licencia ambiental*. Obtenido de <https://www.gob.ec/maae/tramites/emision-licencia-ambiental-proyectos-obras-actividades-considerados-mediano-alto-impacto-riesgo-ambiental-caracter-obligatorio>

Medina, B. (2020). *Aspectos que marcan diferencia*. Obtenido de <https://www.andalucialab.org/blog/confort-alojamiento-turistico/>

Moreno, J. (4 de 4 de 2023). *Atencion al Cliente*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/service/que-es-atencion-al-cliente>

Murillo, J. (s.f.). *La entrevista*. Obtenido de http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

Nacional, A. (4 de 2024). Ley de turismo. Quito.

Negrete, G. (02 de 03 de 2022). Obtenido de <https://viajerelampago.com/que-es-el-glamping/>

OMT. (2022). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

OMT. (2022). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

RAE. (2023). Obtenido de <https://dle.rae.es/confort?m=form>

RAE. (2023). *Calidad*. Obtenido de <https://dle.rae.es/calidad?m=form>

RAE. (2023). *Comodidad*. Obtenido de <https://dle.rae.es/comodidad?m=form>

- Sanchez, S. (2018). Obtenido de <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/8907/1/UDLA-EC-TIAEHT-2018-06.pdf>
- SendPulse. (19 de 04 de 2023). *Grupo Focal*. Obtenido de <https://sendpulse.com/latam/support/glossary/focus-group>
- Serrano, A. L. (18 de 12 de 2018). *Estudio y aplicacion de indicadores turisticos*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/download/1718/2512?inline=1#:~:text=Mientras%20que%20la%20demanda%20tur%C3%A>
Dstica,32%2D33).
- Shushufindi. (2019). Plan territorial. Shushufindi.
- South, G. (2024). *Glamping Ecuador*. Obtenido de <https://www.glampingsouth.com/glampings.php?pais=511>
- Tenesaca, T. (2018). Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/8215/1/23T0639.pdf>
- Turisec. (20 de 3 de 2023). *Turismo Natural*. Obtenido de <https://www.turisec.com/turismo-natural-cultural-y-gastronomico-en-shushufindi/>
- Universidad, S. (10 de 12 de 2021). *Investigacion cualitativa*. Obtenido de <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>

Vidal, S. (09 de 08 de 2023). *Servicios turísticos*. Obtenido de <https://www.ilerna.es/blog/tipos-servicios-turisticos#:~:text=Entendemos%20por%20servicios%20tur%C3%ADsticos%20el,%2C%20transporte%2C%20alimentaci%C3%B3n%20y%20gu%C3%A>Da.

Wordreference. (2024). *Seguridad*. Obtenido de <https://www.wordreference.com/definicion/seguridad>

ANEXOS

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO METODOLÓGICO

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES: COLOCAR SI O NO Y EL ARGUMENTO DE SU REVISIÓN
¿El instrumento cuenta con encabezado institucional?	SI ☐ NO ☒ Argumento: Debe colocar el logotipo institucional
¿El instrumento tiene escrito el objetivo que persigue el instrumento?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El instrumento tiene las instrucciones claras para su aplicación?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El formato de preguntas es correcto en su orden y numeración?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿Las preguntas están formuladas con lenguaje sencillo y entendible?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿Las preguntas formuladas son?	Comprensibles ☒ Cuasi comprensibles ☐ Confusas ☐ Incomprensibles ☐ Argumento:
¿El tipo de preguntas (cerradas, abiertas o mixtas) permitirán que las respuestas respondan al tema propuesto?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El número de preguntas planteadas son suficientes para obtener información que denote las estadísticas?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El tiempo establecido para la aplicación del instrumento es suficiente para su complejidad?	SI ☒ NO ☐ Argumento:
¿El público seleccionado es adecuado para el instrumento que se pretende aplicar?	SI ☒ NO ☐ Argumento:

Ilustración 1: Validación de Instrumento – Elaborado por Autor



ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Objetivo: Recolectar información de viajeros nacionales y extranjeros sobre el conocimiento de lo que es un glamping, quienes llegan a los centros turísticos del corredor Parque Nacional Yasuni mediante la aplicación de una encuesta.

PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA

1.- ¿Cuál es tu nacionalidad?

Nº	Ítems	Marca con una X
1	Ecuatoriano	
2	Extranjero	

2.- Escoja una opción, según su género.

Nº	Ítems	Marca con una X
1	Masculino	
2	Femenino	

3.- ¿Cuál es su rango de edad?

Nº	Ítems	Marca con una X
1	Menor de 22 años	
2	23 – 33 años	
3	34 – 44 años	
4	45 – 55 años	
5	56 – 66 años	
6	67 – mas	

4.- ¿Cuál es su nivel académico?

Nº	Ítems	Marca con una X
1	Primaria	
2	Secundaria	
3	Superior	
4	Posgrado	

5.- Usted viaja con: (escoja una opción)

Nº	Ítems	Marca con una X
1	Solo	
2	Pareja	
3	Familia	
4	Amigos	

6.- seleccione el motivo de su viaje: (seleccione una opción)

Nº	Ítems	Marca con una X
1	Ocio	
2	Vacaciones	
3	Tour especializado Ornitología	
4	Fotografía	
5	Otros;	

7.- Ha escuchado sobre lo que es un glamping?

Nº	Ítems	Marca con una X
1	Nunca	
2	Casi nunca	
3	Ocasionalmente	
4	Casi siempre	
5	Siempre	

8.- ¿Alguna vez ha utilizado servicio de alojamiento tipo glamping?

Nº	Ítems	Marca con una X
1	Nunca	
2	Casi nunca	
3	Ocasionalmente	
4	Casi siempre	
5	Siempre	

9.- Utilizaría el servicio de alojamiento de un Glamping en la amazonia?

Nº	Ítems	Marca con una X
1	Nunca Utilizaría	
2	Casi nunca utilizaría	
3	Ocasionalmente utilizaría	
4	Casi siempre utilizaría	
5	Siempre utilizaría	

10.- ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar paquete de servicio de glamping en la amazonia?

Nº	Ítems	Marca con una X
1	Menos de \$200	
2	201 - \$ 302	
3	\$303 – \$403	
4	\$404 – \$504	
5	\$605 – y más	

11.- ¿Cuántos días estaría dispuesto a utilizar el servicio de glamping en la amazonia? Escoja una opción.

Nº	Ítems	Marca con una X
1	3 días / 2 Noches	
2	4 días / 3 Noches	
3	5 días / 4 Noches	
4	6 días y mas	

12.- ¿Qué tipo de glamping y que material le gustaría a Usted disponer en la Amazonia?

.....

Ilustración 2: Instrumento de Encuesta – Elaborado por Autor



ENTREVISTA DIRIGIDA A PRINCIPALES ACTORES DE LA COMUNIDAD

Objetivo: Conocer el criterio de los principales actores la Comuna Kichwa Sani Isla sobre la creación de un glamping.

Entrevistar a: principales actores de la comuna, fundadores, cofundadores, presidentes, expresidentes del sector

Entrevistador: Javier Licuy “Autor de la Propuesta”

Fecha de entrevista: 27/5/2024

CUESTIONARIO GUIAS

1. Usted considera que la actividad turística ha beneficiado a su comunidad

- Nada ha beneficiado
- Casi nada ha beneficiado
- Ocasionalmente ha beneficiado
- Casi siempre ha beneficiado
- Siempre ha beneficiado
- Siempre ha beneficio

2.- Has escuchado alguna vez sobre el Glamping?

- Si
- No

NOTA: si la respuesta es no; se pasará a explicar que es un glamping por parte del entrevistador

3.- Desde la experiencia de su Comunidad en turismo. ¿Cómo esta actividad se desarrolla en la comunidad?

.....

.....

4.- Desde cuándo la actividad turística aparece en la Comunidad y Usted considera que ha beneficiado en qué sentido o ha perjudicado y por qué.

.....

.....

5.- ¿Considera que al implementarse este tipo de alojamiento en territorio comunal generará plaza de trabajo para la gente loca?

.....

.....

6.- En el caso de estar de acuerdo para implementar alojamiento tipo glamping en territorio comunal ¿Qué gestiones realizarías para materializar dicha propuesta de alojamiento?

.....

.....

7. - En función de su respuesta anterior: Considera entonces que le presente una propuesta técnica, económica y financiera sobre el proyecto del glamping para ser socializado en la comunidad.

Ilustración 3: Instrumento de Entrevista – Elaborado por Autor



Grupos Focales para los Guías de Turismo de Sani Lodge

Objetivo: Realizar encuentro con los guías de turismo nacionales y especializado para la obtención de información de estos actores importantes en la operación turística sobre la creación de un glamping en el sector. Lo cual aportara información de mucho valor para el desarrollo de la propuesta

Moderador / Entrevistador: Javier Licuy “Autor de la Propuesta”

Fecha de entrevista: 27/5/2024

Preguntas

1.- Al escuchar la palabra Glamping. ¿Qué opinión tienes?

.....

.....

2.- Crees que sea un tipo de alojamiento adecuado para huéspedes aventureros?

.....

.....

3.- Durante su actividad como guía de Turismo y/o vacaciones. ¿Alguna vez tus pasajeros han consultado sobre este tipo de alojamiento?

.....

.....

4.- Desde su perspectiva. ¿Será adecuado fomentar alojamiento tipo Glamping en la Amazonia?

.....

.....

5. - ¿Conoces alguna oferta con alojamiento tipo glamping en la amazonia, principalmente en el corredor Parque Nacional Yasuní?

Ilustración 4: Instrumento Focus Group – Elaborado por Autor



Ilustración 5: Mapa Comuna Sani Isla - Foto Xiaomi HyperOs

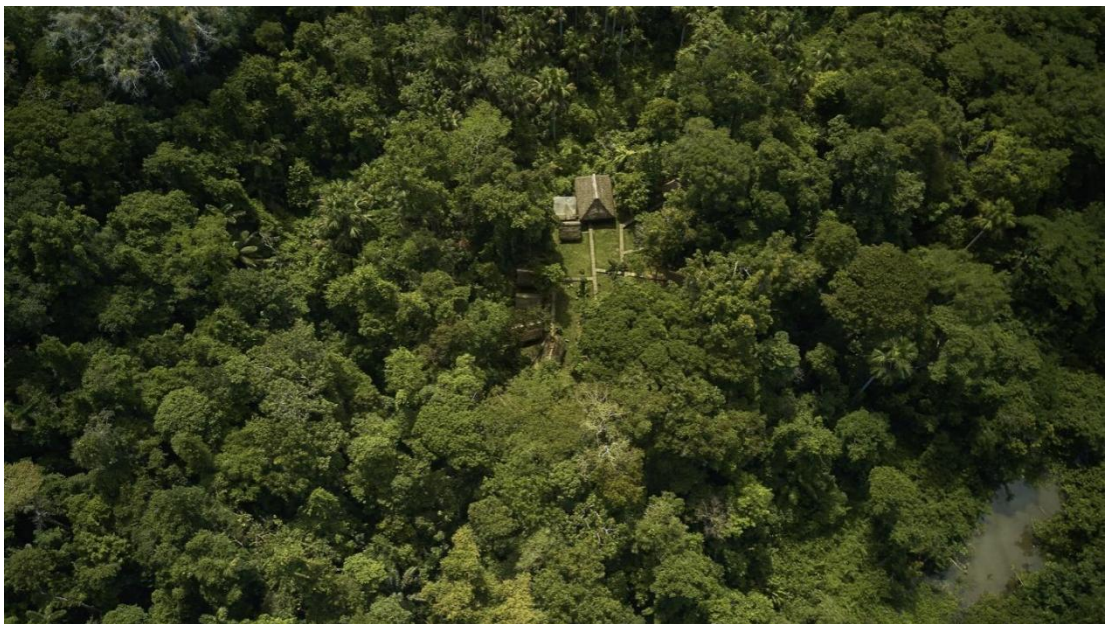


Ilustración 6: Foto Sani Biodiversity Station - Autor Anónimo



Ilustración 7: Foto Sani Biodiversity Station - Autor Anónimo



Ilustración 8: Foto Sani Biodiversity Station - Autor Anónimo